



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 12 (14)
2025**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 12-son 2025 yil

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

12

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2025

UDK: 818.213

BBK: 84.61

B- 29

Butun kuch va salohiyatimizni yagona ulug‘ maqsadimiz – Yangi O‘zbekistonni barpo etishga qaratamiz.

Yangi O‘zbekiston – bu, avvalo, yangi iqtisodiy munosabatlar, yangi iqtisodiy dunyoqarash demakdir.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti
Shavkat Mirziyoyev

Все свои силы и потенциал мы направим на достижение нашей общей великой цели - построение нового Узбекистана. Новый Узбекистан – это, прежде всего, новые экономические отношения, новое экономическое мировоззрение.

Президент Республики Узбекистан
Шавкат Мирзиёев

© Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti

© «**KLASSIC PRINT**» nashriyoti

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 12-son 2025 yil

Ilmiy-uslubiy jurnal 1.09.2022-yildan boshlab chiqa boshlagan, yiliga 6 marta chop etiladi.

Ta’sischi:

MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI

Bosh muharrir

Bosh muharrir o‘rinbosari

Mas’ul kotib

i.f.d., prof. A.Qodirov

DSc, prof. X.X.Rejapov

DSc. K.A.Muxitdinova

Jamoatchilik kengashi:

Prof. I.U.Madjidov (rais), prof. Sh.Toshmatov, PhD E.Yodgorov, i.f.n., dots. A.T.Umarov, i.f.d., prof. A.Qodirov

Tahrir hay’ati:

Prof. Sh.O.Toshmatov, prof. A.Qodirov, prof. A.V.Vaxabov, prof. F.T.Egamberdiyev, prof. Sh.G.Yo‘ldashev, prof. A.M.Sodiqov, prof. Q.Muftaydinov, prof. K.Ubaydullayev, prof. Q.K.Mambetjanov, prof. I.Y.Umarov, prof. X.X.Rejapov, i.f.d. B.Tagayev, i.f.d. A.T.Umarov, i.f.d. B.B.Baxtiyorov, i.f.d. K.A.Muxitdinova, prof. A.M. Tursunov, prof. A.Boboyev, dots. Sh.S.Nasretdinova, dots. B.B.Mullaboyev, dots. Z.Jumaqulov, dots. N.A.Artiqov, dots. D.I.Ro‘ziyeva, dots. A.Ambartsumyan, dots. R.Abdullayeva, dots. N.A.Kudratxodjayeva, dots. A.Q.Isxakov, dots. M.I.Saidkarimova, dots. D.M.Yakubova, dots. U.Berdimurodov, dots. N. Umarova, dots. Raxmatova M.D.

Tahririyat manzili:

10095, Toshkent - 95, Universitet ko‘chasi, 4. tel: (+99899) 821-20-72

Журнал сайти: **<https://journal.econuu.uz>**

Jurnal O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administrasiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikasiyalar agentligi tomonidan 17.07.2022-yilda № 4715-son bilan ro‘yxatga olingan.

Buyurtma: ISSN 978-9943-5256-3-4

Jurnal OAK ro‘yxatiga 2023 yil 1 iyuldan kiritilgan (OAK rayosat qarori 04.07.2023 yil № 340/5).

Jurnalda ma’lumotlar bosilganda dalillar ko‘rsatilishi shart. Jurnalda chop etilgan ma’lumot va keltirilgan dalilarning aniqligi uchun muallif javobgardir.

“Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti” №12. 2025

MUNDARIJA

Юлдашев Ш.Г. Редкоземельные металлы в новой геоэкономике: глобальные стратегии и приоритеты развития республики Узбекистан.....	7
Tursunov A.M. Совершенствование экономических механизмов функционирования отрасли.	18
Umurzakova Z.S. Sanoat korxonalarida reklama faoliyati samaradorligini aniqlashning uslubiy jihatlari.....	21
Axunov M.A. Korxonalarda raqobatbardoshlikni baholash uchun tanlangan omillar.....	24
Исраилова Д.К. “Аёллар дафтари” маҳаллабай тизими - аёллар бандлиги ва фаровонлигини таъминлаш омили сифатида.....	28
Шокирова Г.М. Критерии разделения целевой аудитории в сфере цифрового маркетинга.....	33
Baxtohunova D.N. Bank omonatlari bo'yicha marketing strategiyalari va ularning real daromadlikka ta'siri.....	36
Xasanova X.F. Investitsilar hisobiga asoslangan xolatda moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari tashkil etish tartibi.....	41
Бегимова Д.К. Разработка отраслевых стратегий в Узбекистане.....	45
Mirzayev B.S. CBDC joriy etilishining moliyaviy barqarorlikka ta'siri: imkoniyatlar va xatarlar....	50
Mirzarahimova A.A. Raqamli texnologiyalar asosida sanoat korxonalarida samaradorlikni oshirish yo'nalishlari.....	53
Азимов О.Т. Ҳалол молиялаштириш инструменти сифатида мурабаха: анъанавий кредит билан қиёсий таҳлил.....	56
Халмирзаев А.А. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги ихтисослашувини такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари.....	62
Шоабдурахимова М.М. Повышение производственной эффективности на предприятиях электронной промышленности на примере Artel Electronics (Узбекистан).....	68
Xolmuratov O.T. Futbol maktablarimiz rivojlanishida xorij mamlakatlari menejmenti va marketingi tajribasi.....	72
Yarashev M.O., Nabieva S.A. Aksiyadorlik jamiyatlarini asosiy va moliyaviy faoliyati samaradorligini oshirish yo'llari.....	76
Кабилова К. Тадбиркорлик соҳасида коррупциянинг олдини олиш амалиётининг бугунги ҳолати таҳлили.....	80
Махмудова С. Бюджет соҳасини коррупциядан ҳимоя қилишнинг иқтисодий ва ҳуқуқий чоралари.....	85
Захидова Ш.Ш. Университет барқарорлигини таъминлашда унинг фаолиятини халқаро стандартларга мос келадиган тартибда такомиллаштириш.....	89
Saidaxmedov N.X. Raqamli texnologiyalar asosida engil sanoat korxonalarida mehnat unumdorligini oshirish mexanizmlari.....	97
Усманова С.С. Влияние государственной поддержки и регулирование на развитие инноваций на промышленных предприятиях.....	100
Madrahimov U.A. Iqtisodiy o'sish va kapitaldan samarali foydalanishni optimallashtirish yo'nalishlari.....	104
Джалилов Д.А. Капиталнинг ялпи ички маҳсулотдаги улушини баҳолаш.....	108
Султанова Л.Ш. Абсорбционная способность как медиатор трансформационного экономического роста: теоретические основы.....	111
Mahmudov Sh.N. Location and development of industrial sectors in the regions.....	115
Ustadjalilov D.R. O'zbekistonda klasterlarni rivojlantirishning institutsional asoslari transformatsiyasi: direktiv modeldan bozor tamoyillariga.....	119
Гайбуллаев Ф. Олий таълимда коррупцияга ўрин бўлмаслиги керак!.....	125
Abdurazakova F.D., Normurodov X.E. Aholi moliyaviy savodxonligi va moliyaviy madaniyati o'rtasidagi oshirish imkoniyatlarini baholash.....	129
Muxtarov M.M. Rivojlangan mamlakatlar tajribasi asosida sanoat klasterlarini shakllantirish modellari: O'zbekiston uchun istiqbollar.....	136
Ro'zmatov B.Z., Shodiyeva N.H. Turistik infratuzilmani rivojlantirish bo'yicha xalqaro tajriba va uning taqqoslovchi tahlili.....	140

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 12-son 2025 yil

Rahmatova N.A., Mustafayeva H. O‘zbekistonda pensiya ta’minoti tizimining muammolari va hal etish yo‘llari.....	147
Ахмедов Х. Тинчлик ва хавфсизлик — барқарорлик, иқтисодий ўсиш ва фаровонлик гарови.	154
Boboyev A.Ch. Qishloq xo‘jaligida ishlab chiqarishni barqaror rivojlantirish yo‘nalishlari.....	159
Исраилов З.А. Яшил иқтисодиёт технологиялари: халқаро тажриба ва қиёсий таҳлил.....	165
Ikromov A.Sh. Mahalliy korxonalarda mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotining o‘ziga xos xususiyatlari.....	169
Ҳалмирзаев А.А., Қодиров Б.Ш. Ёшлар бандлигини таъминлашнинг хорижий тажрибалари.....	175
Elmurodov Sh.Sh. A framework for integrating fiscal risks into the assessment of regional financial security.....	183
Axmadjonov S.S. Tadbirkorlik va biznesni qo‘llab – quvvatlashni baholash mezonlari.....	188
Sabirova Z.U. Sanoat va sanoat korxonalarining raqamli transformatsiyasi jarayonlarini tahlil qilishga uslubiy yondashuv.....	192
Pardayev T.N., Alimuxamedov Sh.R. Chetdan olib kelinayotgan tovarlarning bojxona qiymatini aniqlashni takomillashtirishning ayrim masalalari.....	197
Кадыров А., Исхаков А.К., Турсунова Н.Х. Реализация механизма стратегического управления акционерного общества «Узавтосаноат» на основе прогнозирования его развития.....	203
Zoxidov T.M. Moliyaviy hisobotni buxgalteriya hisobining milliy standartlaridan (BHMS) moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga (MHXS) o‘tkazishning muammolari va yechimlari.....	211
Nabiyeva N.M. Turizm xizmatlari bozorida hududiy destinatsiyalar samaradorligini o‘rganish.....	216
Sharofiddinov Sh.U. Xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarda mhxs asosida tuzilgan moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi hisobotni axborot manbai sifatidagi afzalliklari.....	221
Nurmatov Z.Sh. O‘zbekiston respublikasida moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlarini (MHXS) joriy etishning iqtisodiy ahamiyati va amaliy dolzarbligi.....	225
Содиқов А.М., Зокиров С.С. Саноатни модернизациялаш ва диверсификациялашнинг янги стратегияси.....	230
Narmanov U., Ikromova S. Fond bozorlariga xorijiy investorlarni jalb qilishni rag‘batlantirish yo‘nalishlari.....	238
Qutbiddinov A.B. Samarali faoliyat imkoniyatlarini amalga oshirishda boshqaruv xodimlari qobiliyatlaridan foydalanish darajasi va uni oshirish imkoniyatlari.....	241
Qayumova Sh.S. Mahalliy xomashyo bazasiga ega sanoat korxonalarida investitsiya samaradorligini belgilovchi omillar va ularni oshirishning vertikal integratsiya asosidagi optimallashtirilgan modeli.....	246
Turebekov A.A. Ishlab chiqarish xarajatlarining iqtisodiy sifatining tahlili.....	252
Kurbanova M.N., Azizov A.A. Qadimgi klassik iqtisodiy maktablarning shakllanishi va ularning zamonaviy iqtisodiyot rivojlanishiga ta’siri.....	255
Samadova G.S. O‘zbekiston iqtisodiyotida tarkibiy o‘zgarishlarning iqtisodiy o‘lishga ta’siri.....	259
Абдуллаева Р. Инклюзив тadbirkorlikning моҳияти ва хориж тажрибаси.....	264
To‘ychiyeva B.V. Oziq-ovqat sanoati korxonalarini barqarorligini ta’minlashda strategik boshqarishning dolzarbligi.....	268
Amnah Saeed J Alhindi The role of financial resources in ensuring corporate financial stability.....	272
Fayziyev O.R. O‘zbekistonda baliqchilik klasterlarini moliyalashtirishning hududiy va tarmoq xususiyatlari.....	276
Алимов Р.А., Султанова Л.Ш. Абсорбционная способность и искусственный интеллект: многоуровневая модель и фигура нового интеллектуала.....	280
Teshayev Z.J., Muxitdnov Sh.X. Logistika xizmat ko‘rsatish korxonalari resurslaridan foydalanishning hududiy iqtisodiy rivojlanishga ta’siri.....	284
Xaydarov X.U., Raxmonov D.R. 1907-yilgi moliyaviy inqiroz: sabablari, kechishi va jahon moliya tizimiga ta’siri.....	288
Солижонов М.А. Ўзбекистон монетар сиёсатининг савдо балансига таъсирини баҳолаш....	292
Rejapov X.X. Davlat xarajatlarining samaradorligini baholash mexanizmlari.....	297

РЕДКОЗЕМЕЛЬНЫЕ МЕТАЛЛЫ В НОВОЙ ГЕОЭКОНОМИКЕ: ГЛОБАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

ЯНГИ ГЕОИҚТИСОДИЁТДА КАМЁБ ЕР МЕТАЛЛАРИНИНГ ЎРНИ: ГЛОБАЛ СТРАТЕГИЯЛАР ВА ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ

RARE EARTH METALS IN THE NEW GEOECONOMICS: GLOBAL STRATEGIES AND DEVELOPMENT PRIORITIES OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Юлдашев Шухрат Ганиевич,

д.э.н., профессор кафедры Экономическая теория,
Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Аннотация

В статье анализируется роль редкоземельных металлов (РЗМ) как стратегического ресурса в условиях геоэкономической трансформации мировой экономики. Рассмотрены ключевые тенденции развития мирового рынка РЗМ, процессы его геополитизации и модели стратегического управления в ведущих странах. Оценён потенциал развития редкоземельного сектора, выявлены ключевые ограничения и обоснованы приоритеты национальной стратегии. Установлено, что геополитические факторы и диверсификация цепочек поставок формируют новую архитектуру мирового рынка критических ресурсов.

Ключевые слова: редкоземельные металлы; критические минералы; геоэкономика; стратегические ресурсы; мировые цепочки поставок; геополитические риски; промышленная политика; национальная стратегия.

Ushbu maqolada kamyob yer metallarining (KEM) jahon iqtisodiyotining geoiqtisodiy transformatsiyasi sharoitida strategik resurs sifatidagi roli tahlil qilingan. KEM jahon bozorining rivojlanishidagi asosiy tendentsiyalari, ularning geosiyosiy jarayonlar bilan uyg'unlashuvi hamda yetakchi mamlakatlardagi strategik boshqaruv modellari yoritib berilgan. Kamyob yer metallari sohasining rivojlanish salohiyati baholangan va asosiy cheklovlar aniqlangan hamda milliy strategiyaning ustuvor yo'nalishlari asoslab berilgan. Geosiyosiy omillar va ta'minot zanjirlarining diversifikatsiyasi o'ta muhim resurslarning yangi ko'rinishdagi jahon bozorini shakllantirayotgani aniqlangan.

Kalit so'zlar: kamyob yer metallari; muhim minerallar; geoiqtisodiyot; strategik resurslar; global ta'minot zanjirlari; geosiyosiy xavflar; sanoat siyosati; milliy strategiya.

This article analyzes the role of rare earth metals (REMs) as a strategic resource amid the geoeconomic transformation of the global economy. Key trends in the development of the global REM market, its geopoliticization, and strategic management models in leading countries are examined. The rare earth sector's development potential is assessed, key constraints are identified, and national strategy priorities are substantiated. It is established that geopolitical factors and supply chain diversification are shaping a new architecture for the global market for critical resources.

Keywords: rare earth metals; critical minerals; geoeconomics; strategic resources; global supply chains; geopolitical risks; industrial policy; national strategy.

В условиях ускоряющейся технологической трансформации мировой экономики редкоземельные металлы (РЗМ) приобрели статус одного из ключевых стратегических ресурсов XXI века. Они являются незаменимыми компонентами для ветроэнергетики, электромобилестроения, микроэлектроники, аккумуляторных технологий, оборонно-

промышленного комплекса и цифровой инфраструктуры. Развитие «зелёной» энергетики, искусственного интеллекта и высокотехнологичного машиностроения формирует устойчивый долгосрочный рост спроса на редкоземельные элементы.

Возрастание стратегической роли РЗМ сопровождается глубокой геоэкономической и геополитической трансформацией мирового рынка. Более 70 % мировой добычи и до 85–90 % глубокой переработки редкоземельных металлов сосредоточены в Китае, что обуславливает высокую степень концентрации глобальных цепочек поставок. В условиях санкционного давления и технологического соперничества редкоземельные металлы всё чаще рассматриваются как элемент экономической и технологической безопасности [1].

Ответом ведущих экономик стало усиление диверсификации поставок, формирование стратегических альянсов и рост инвестиций в переработку за пределами КНР. Европейский союз в 2023 году утвердил Critical Raw Materials Act, а США активизировали государственную поддержку сектора в рамках политики технологического суверенитета [2].

В этих условиях государства с формирующейся экономикой, обладающие природно-ресурсным потенциалом, оказываются перед стратегическим выбором: либо сохранить сырьевую ориентацию, либо встроиться в более высокие звенья глобальных цепочек добавленной стоимости. Здесь следует отметить, что Республика Узбекистан располагает перспективными геологическими проявлениями редкоземельных элементов и находится на начальном этапе формирования собственной политики в сфере критических минералов.

В то же время развитие редкоземельного сектора в Узбекистане сталкивается с системными ограничениями: недостаточной геологоразведочной изученностью, отсутствием глубокой переработки, дефицитом специализированных кадров и т.д.

Редкоземельные металлы представляют собой группу из 17 химических элементов, включающую скандий, иттрий и лантаноиды. Несмотря на относительную распространённость в земной коре, их экономическая ценность определяется сложностью извлечения, переработки и концентрацией добычи в ограниченном числе стран. В современной экономической теории стратегическим ресурсом признаётся такое сырьё, которое обладает высокой технологической незаменимостью, ограниченной доступностью и критическим значением для национальной безопасности. В полной мере этим критериям соответствуют редкоземельные металлы.

Экономическая специфика РЗМ заключается в отсутствии полноценных функциональных заменителей в ключевых отраслях – энергетике, электронике, машиностроении, телекоммуникациях и оборонной промышленности. Это предопределяет их особую роль в обеспечении технологической независимости и промышленной конкурентоспособности государств [3].

В международной практике редкоземельные металлы включены в перечни критических минералов США, ЕС, Японии, Республики Корея, Канады и Австралии. Отнесение РЗМ к данной категории означает переход от логики обычного товарного рынка к режиму стратегического регулирования, промышленной политики и геоэкономического соперничества. Это сопровождается усилением государственного вмешательства, ростом бюджетного финансирования исследований и формированием международных сырьевых альянсов.

Основная добавленная стоимость РЗМ формируется не на стадии добычи, а на этапах химического разделения, получения оксидов, сплавов и выпуска высокотехнологичной продукции. В этой связи страны, экспортирующие только концентраты, остаются на периферии мировой экономики, тогда как государства, контролирующие переработку и конечные технологии, формируют ядро глобальных цепочек стоимости. Именно этим объясняется стратегическое доминирование Китая.

Редкоземельные металлы являются материальной основой нового технологического уклада, связанного с развитием возобновляемой энергетики, электротранспорта, искусственного интеллекта и цифровых технологий. Без РЗМ невозможна реализация

большинства направлений современной индустриализации, что превращает контроль над ними в ключевой фактор глобального технологического соперничества.

В 2020–2025 гг. мировой рынок редкоземельных металлов развивался под воздействием сразу нескольких факторов: ускоренного энергетического перехода, цифровизации, геополитических рисков и трансформации глобальных цепочек поставок. Устойчивый рост спроса на РЗМ в электроэнергетике, электротранспорте, микроэлектронике и оборонной промышленности сопровождался усилением ценовой волатильности и нестабильностью логистических каналов.

Исследования показывают, что в I квартале 2023 года мировой объём продаж РЗМ достиг максимального значения (около 692 млн долл.), то после этого последовал спад до 379 млн долл. во II квартале 2024 года и последующее восстановление к III кварталу 2025 года (рис. 1). Это отражает переход рынка к модели долгосрочного роста при краткосрочной цикличности.

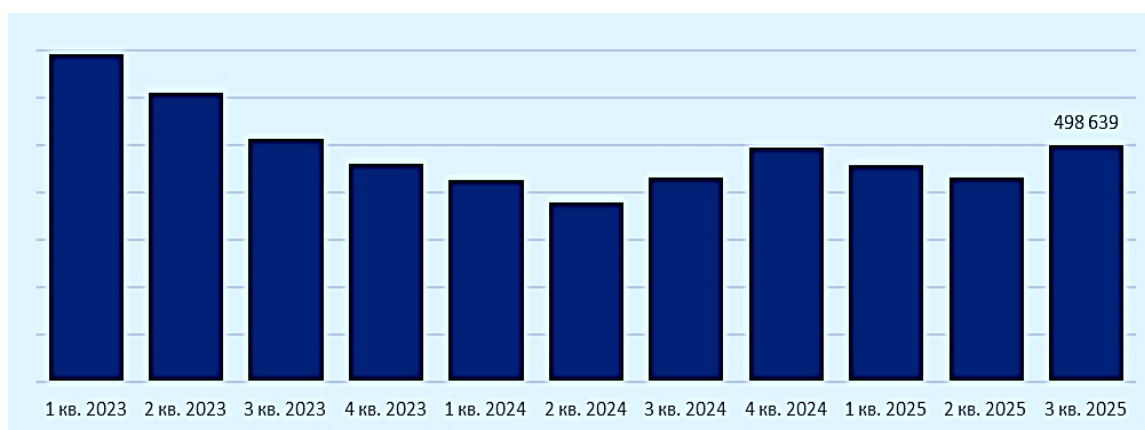


Рис. 1. Динамика продаж на мировом рынке редкоземельных металлов (РЗМ) и соединений в 2023–III кв. 2025 гг. [4].

Рынок редкоземельных металлов остаётся одним из наиболее монополизированных в мировой экономике. Китай контролирует более 70 % мировой добычи, 85–90 % мощностей по переработке и основную часть производства магнитов. Такое доминирование стало результатом долгосрочной политики вертикальной интеграции.

Одновременно усиливаются процессы диверсификации поставок за счёт развития альтернативных центров в США, Австралии, Малайзии, странах ЕС и Азиатско-Тихоокеанского региона. Формируется более сложная, многополярная конфигурация глобального рынка.

Несмотря на наличие значительных запасов в США и Австралии, их перерабатывающая инфраструктура остаётся ограниченной. В 2024–2025 гг. временное сокращение экспорта РЗМ из Китая вызвало скачки цен и активизировало программы развития переработки в других странах, что связано с формированием стратегических резервов и усилением экспортного контроля.

В 2025 году на мировом рынке РЗМ усилилась роль альтернативных центров переработки и экспорта. К ключевым участникам относятся:

- Малайзия – ведущий перерабатывающий хаб с экспортом до 122 млн долл.;
- США – восстанавливающие собственную отрасль на базе Mountain Pass;
- Япония – крупнейший потребитель и экспортер переработанных соединений;
- Франция и Нидерланды – логистические центры ЕС;
- Республика Корея, Таиланд, Индия, Сингапур – региональные точки роста.
- По состоянию на конец 2025 года на мировом рынке РЗМ можно выделить несколько ключевых тенденций. Главным трендом является стремление стран-потребителей, прежде всего США и ЕС, снизить критическую зависимость от Китая. Это стимулирует инвестиции в добычу и переработку в других регионах, что подтверждается ростом активности Малайзии, США и европейских стран.

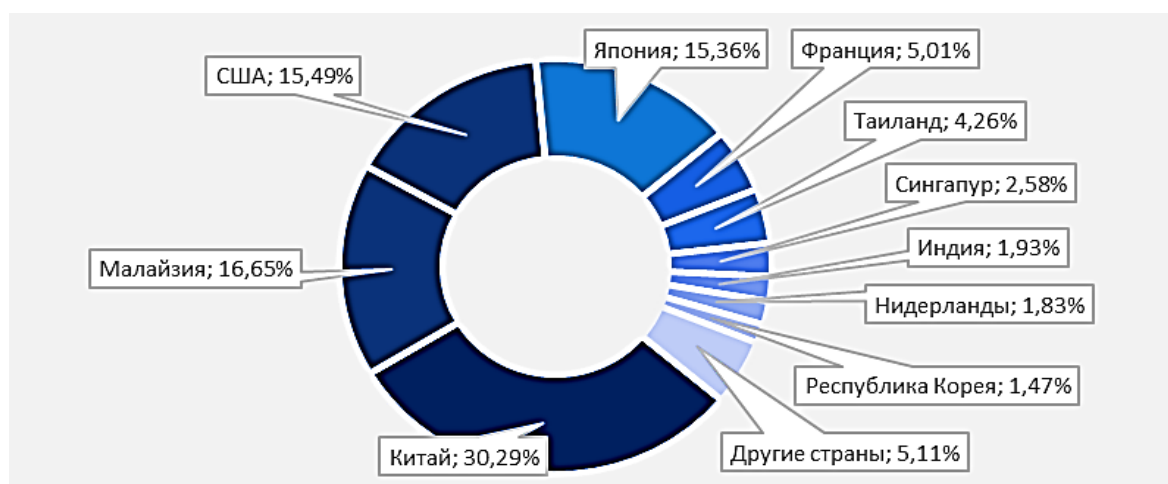


Рис. 2. Доли стран мира в продажах на мировом рынке редкоземельных металлов (РЗМ) и соединений в 3 кв. 2025 [5].

Эти тенденции отражают переход рынка от китайской монополии к многополярной конфигурации, где ключевую роль играют не только сырьевые, но и технологические государства.

Исследования показывают, что современная трансформация рынка определяется четырьмя группами факторов:

- Геополитические: торговые войны США–КНР, санкции, экспортные квоты, стратегические резервы;
- Технологические: рост производства электромобилей, возобновляемые источники энергии (ВИЭ), оборонных и ИИ-технологий;
- Экономические: ценовая волатильность, дефицит переработки, рост издержек;
- Институциональные: принятие CRM Act (ЕС, 2023), программы США по критическим минералам, международные альянсы.

В совокупности эти факторы формируют новую геоэкономическую архитектуру мирового рынка РЗМ.

По оценкам IEA, к 2030 году спрос на редкоземельные металлы может увеличиться: на 40–60 % – в секторе ВИЭ; на 200–250 % – в электромобилях; в 3–4 раза – в магнитах для оборонных технологий [6].

С учётом длительных сроков ввода перерабатывающих мощностей (5–7 лет) мировой рынок в среднесрочной перспективе останется под воздействием структурного дефицита, а стратегическая роль РЗМ будет только усиливаться. При этом:

1. Мировой рынок РЗМ будет переходить от монополярной китайской модели к многополярной структуре.
2. Рынок остаётся волатильным, но демонстрирует долгосрочный рост.
3. Формируются новые центры переработки и экспорта.
4. Геополитика становится ключевым регулятором цепочек поставок.
5. Стратегическое значение РЗМ продолжит усиливаться.

Исследования показывают, что развитие редкоземельного сектора в ведущих экономиках мира осуществляется в рамках различных институциональных моделей, отражающих особенности национальных экономик, уровень технологического развития, структуру сырьевой базы и приоритеты экономической безопасности. В исследовании выделены четыре базовые модели: китайская интеграционная, американская инновационно-автономная, европейская модель устойчивости и партнёрская модель стран АТР (Япония, Республика Корея, Австралия).

Проведённый анализ показывает, что несмотря на универсальный стратегический статус редкоземельных металлов, национальные подходы к их регулированию существенно

различаются по степени централизации управления, роли государства, степени технологической самостоятельности и уровню международной кооперации. Для наглядной систематизации этих различий целесообразно сопоставить ключевые параметры глобальных моделей стратегического управления рынком РЗМ (табл.1).

Данные таблицы 1 наглядно демонстрируют отсутствие универсальной модели управления рынком РЗМ. Китай реализует жёстко централизованный контроль и вертикальную интеграцию, США делают ставку на технологи-ческую автономию и инновационные альянсы, ЕС – на правовое регулирование и устойчивость цепочек поставок, а страны АТР – на партнёрские формы международной кооперации. Это подтверждает трансформацию РЗМ из обычного сырьевого ресурса в объект стратегического государственного управления.

Следует отметить, что сегодня именно Китайская модель является наиболее завершённой и централизованной в мире. Её ключевой особенностью выступает полная вертикальная интеграция цепочки создания стоимости – от добычи до производства магнитов и экспорта высокотехнологичной продукции. На Китай приходится более 70 % мировой добычи РЗМ и до 90 % мощностей по их разделению [7].

Доминирование КНР стало результатом долгосрочной промышленной политики: введения экспортных квот, государственного лицензирования, укрупнения отрасли в форме шести консорциумов и активного инвестирования в гидрометаллургию и магнитное производство. Стратегический статус РЗМ закреплён в программах «Made in China 2025» и в документах по развитию ВПК. По оценке Xia и Zhu, именно сочетание регулирования и технологической модернизации обеспечило Китаю глобальное лидерство [9].

Таблица - 1

Сравнительная характеристика глобальных моделей стратегического управления РЗМ [8].

Модель	Ключевая цель	Основной механизм	Роль государства	Стратегический эффект
Китайская	Глобальное доминирование	Вертикальная интеграция, экспортный контроль	Максимальная	Контроль над цепочками поставок
Американская	Технологическая автономия	Инновации, альянсы, локализация переработки	Высокая	Снижение зависимости от Китая
Европейская	Устойчивость и безопасность	Рециклинг, CRM Act, правовое регулирование	Системная	Стабильность поставок
АТР (Япония, Корея, Австралия)	Диверсификация	Международная кооперация	Координирующая	Альтернативные цепочки поставок

США утратили позиции в редкоземельной отрасли к началу 2000-х годов, что привело к критической импортной зависимости. Современная стратегия ориентирована на восстановление технологической автономии через:

- развитие добычи на базе месторождения Mountain Pass;
- создание собственных технологий переработки;
- поддержку инновационных стартапов;
- расширение партнёрств с Австралией, Канадой и Японией.

Финансирование осуществляется через Министерство энергетики, Пентагон и научные фонды. Как подчёркивает М. Humphries, цель США заключается в формировании

диверсифицированной и устойчивой системы поставок, а не в прямом повторении китайской модели [10].

Европейский союз при отсутствии значительных запасов РЗМ выстроил модель, основанную на переработке, устойчивости цепочек и вторичных ресурсах. В соответствии с Critical Raw Materials Act (2023), к 2030 году предусмотрено:

- не менее 10 % добычи критических минералов внутри ЕС;
- не менее 40 % переработки внутри Союза;
- ограничение зависимости от одного поставщика на уровне не более 65 %. [11].

Ключевым элементом европейской модели является развитие рециклинга и вторичной переработки РЗМ, что снижает сырьевую зависимость и соответствует климатической политике ЕС.

Партнёрская модель Японии, Республики Корея и Австралии основана на международной кооперации и разделении функций:

- Австралия – ведущий альтернативный поставщик РЗМ;
- Япония – мировой лидер по переработке и магнитному производству;
- Республика Корея – крупный потребитель в электронике и аккумуляторной промышленности.

После экспортных ограничений Китая в 2010 году Япония реализует стратегию жёсткой диверсификации поставок, инвестируя в зарубежные проекты, включая страны Центральной Азии. Республика Корея следует аналогичному подходу через государственные программы сырьевой безопасности. Сегодня Россия, обладая, по некоторым оценкам, существенными по величине запасами редкоземельных металлов (от 4,4 млн тонн по оценкам геологической службы США [12]. и до 28,7 млн тонн по оценке Минприроды [13]. Для сравнения: запасы Китая составляют около 44 млн тонн, США – 1,9 млн тонн, мировые запасы, по разным оценкам – 90–120 млн тонн), пока занимает лишь около 1% их мирового производства. Учитывая, что сегодня лидер отрасли – КНР – добывает ежегодно около 220–240 тысяч тонн редкоземельных элементов, то только разведанных в России запасов хватит на несколько десятилетий. Однако, Россия в силу определенных обстоятельств пока еще слабо развивает отрасль добычи и очистки редкоземельных металлов. Среди основных из них можно отметить то, что Россия из-за слабо развитого высокотехнологичного производства внутренний спрос на данные химические элементы небольшой, а внешний спрос из-за санкционных ограничений, наложенных «недружественными странами», практически нулевой [14].

В обобщённом виде различия глобальных моделей выражаются следующим образом:

- Китай – доминирование через вертикальную интеграцию и государственный контроль;
- США – технологическая автономия через инновации и альянсы;
- ЕС – устойчивость через переработку и правовое регулирование;
- Страны АТР – партнёрская модель на основе кооперации.

Сравнительный анализ показывает, что большинство государств не способны в одиночку выстроить полный цикл РЗМ без международного сотрудничества, тогда как даже китайская модель всё чаще сталкивается с геополитическими ограничениями.

К 2025 году редкоземельные металлы окончательно трансформировались из специфического сегмента сырьевого рынка в ключевой элемент геоэкономического и геополитического соперничества. Одновременно с этим наблюдается активность мирового рынка редкоземельных металлов, которая сопровождается формированием комплекса устойчивых рисков, непосредственно влияющих на стабильность высокотехнологичных отраслей. Эти риски носят не разовый, а системный характер и затрагивают большинство стран-импортёров РЗМ (табл.2).

Данные таблицы 2. подтверждают, что уязвимость рынка РЗМ формируется прежде всего вследствие институциональных и геополитических факторов – монополизации переработки, санкционной политики, экспортных квот и регионализации логистики. Это существенно повышает значимость диверсификации поставок и формирования стратегических резервов как элементов экономической безопасности.

Ключевые геополитические риски мирового рынка редкоземельных металлов [15].

Фактор риска	Проявление	Экономические последствия	Для кого критично
Монополизация переработки	Контроль Китаем глубокой переработки	Ценовая зависимость и дефицит	США, ЕС, Япония
Санкционные ограничения	Блокирование технологий	Рост издержек	Высокотехнологичные отрасли
Экспортные квоты	Административное сокращение предложения	Волатильность цен	Электромобили, ВИЭ
Регионализация логистики	Разрыв глобальных цепочек	Удлинение поставок	Глобальные корпорации
Рост стратегических резервов	Изъятие РЗМ с рынка	Повышение дефицита	Все импортеры

Рост геополитических рисков привёл к переходу от принципа «just in time» к модели «just in case», основанной на формировании стратегических запасов. США, Япония, Республика Корея и страны ЕС существенно увеличили государственные резервы РЗМ.

Для стран с формирующейся экономикой, включая государства Центральной Азии, геополитизация рынка РЗМ формирует двойственный эффект. С одной стороны, возрастает интерес ведущих экономик к новым ресурсным регионам. С другой – усиливаются риски сырьевой периферизации, технологической зависимости, внешнеэкономического давления и инвестиционной нестабильности.

В этих условиях Узбекистан получает возможность перейти от сырьевой модели к формированию перерабатывающего сектора критических минералов, включая редкоземельные металлы (РЗМ).

По данным Геологической службы США, Центральная Азия рассматривается как регион с перспективным, но недостаточно изученным потенциалом редкоземельных элементов. Для Узбекистана характерно присутствие РЗМ в:

- гранитоидных массивах (лёгкие лантаноиды);
- углеродатитовых комплексах (иттрий, тяжёлые РЗМ);
- медно-молибденовых и урановых месторождениях, где РЗМ выступают попутными компонентами.

При этом Узбекистан обладает значительными запасами редкоземельных (РЗМ) и редких металлов (вольфрам, молибден, литий, ванадий, рений, титан и др.), активно развивает их добычу и переработку через сотрудничество с США, ЕС, Китаем и другими странами. Страна стремится стать крупным поставщиком критически важного сырья для высокотехнологичной промышленности.

Следует отметить, что для ускоренного развития рынка редкоземельных металлов в Узбекистане на базе Алмалыкского горно-металлургического комбината при поддержке ведущих южнокорейских исследовательских институтов создан единственный в Центральной Азии Научно-технологический центр по изучению редких металлов.

Несмотря на это в Узбекистане, пока отсутствует промышленная инфраструктура полного цикла переработки РЗМ. Производственные мощности металлургического комплекса ориентированы на медь, золото, уран и полиметаллы; химические переделы для РЗМ не сформированы. ЕБРР указывает, что сегмента критических минералов в структуре обрабатывающей промышленности Узбекистана пока нет [16].

Вместе с тем, диверсификация мировых цепочек поставок стимулирует растущий интерес США, ЕС, Японии и Республики Корея к Центральной Азии. В 2023–2024 гг. ЕС инициировал переговоры о включении стран региона в устойчивые цепочки поставок

критических минералов [17]. Аналогично, Япония и Республика Корея рассматривают Узбекистан как перспективного партнёра для долгосрочных поставок РЗМ и развития новых проектов.

Для Узбекистана это создаёт окно возможностей по привлечению прямых инвестиций, технологических акторов и долгосрочных контрактов с промышленными корпорациями.

По оценкам АБР, в Центральной Азии формируется новая модель региональной специализации:

- Казахстан – ключевая сырьевая база РЗМ;
- Узбекистан – перспективный центр переработки и химических переделов;
- Япония, Республика Корея и ЕС – производители высокотехно-логичной конечной продукции.

Это усиливает конкурентную позицию Узбекистана, который может стать звеном, соединяющим сырьевые и технологические рынки.

Таким образом, потенциал формирования редкоземельного сектора в Узбекистане определяется сочетанием ресурсных, инфраструктурных, инвестиционных и институциональных факторов. Для обобщённой оценки сильных сторон и системных ограничений развития отрасли представляется целесообразным свести ключевые параметры в структурированную аналитическую таблицу 3.

Таблица - 3

Потенциал и системные ограничения развития редкоземельного сектора Узбекистана [18].

Блок факторов	Потенциал	Системные ограничения
Минерально-сырьевая база	Наличие проявлений лёгких и тяжёлых РЗМ	Недостаточная геологоразведка, устаревшие данные
Переработка	Возможность размещения химических переделов	Полное отсутствие промышленной переработки
Инфраструктура	Развитый ГМК, энергетическая база	Недостаток воды и экологических технологий
Инвестиции	Интерес ЕС, Японии, Кореи	Высокая капиталоемкость проектов
Кадры и НИОКР	Базовые технические университеты	Дефицит специалистов по гидрометаллургии
Институты и стратегия	Возможность запуска новой госполитики	Отсутствие национальной стратегии по РЗМ

Данные таблицы 3 показывают, что развитие редкоземельного сектора Узбекистана сдерживается не ресурсными, а преимущественно институционально-инфраструктурными и технологическими ограничениями. При этом наличие минерального потенциала, интерес международных партнёров и региональная специализация Центральной Азии создают объективные предпосылки для перехода от потенциальной возможности к формированию реального производственного сектора.

Несмотря на растущий потенциал, развитие сектора РЗМ в Узбекистане ограничено рядом структурных барьеров, системно подтверждённых международными организациями:

- низкая геологоразведка по критическим минералам (World Bank, 2022);
- отсутствие глубокой переработки и химического разделения (EBRD, 2023);
- дефицит кадров в области гидрометаллургии и химии редких металлов (UNIDO 2022);
- высокая капиталоемкость технологий и экологические требования (IEA, 2023);

Эти ограничения показывают необходимость комплексного реформирования сектора – от геологоразведки до подготовки кадров и формализации национальной стратегии.

1. Узбекистан обладает перспективной, но недостаточно изученной сырьевой базой РЗМ.

2. Перерабатывающая инфраструктура, пока отсутствует, требуется технологический трансфер.

3. Есть стабильный интерес международных партнёров (ЕС, США, Япония, Корея).

4. Региональная специализация ЦА открывает возможность интеграции в цепочки стоимости.

5. Развитие сектора требует устранения системных барьеров и разработки национальной стратегии.

При этом уже сегодня Узбекистан до 2028 года планирует реализовать 76 проектов на общую сумму 2,6 млрд долл. США по 28 видам редких минералов, с увеличением финансирования геологоразведки и НИОКР [19]. Ключевой задачей является извлечение сырья с применением передовых технологий, повышение его чистоты и создание конечной продукции.

Считаем, что формирование стратегии развития редкоземельного сектора Узбекистана должно опираться на международные практики регулирования критических минералов, включая опыт Китая, США, ЕС и стран АТР. С учётом национальных условий целесообразно выделить три базовых сценария развития – *сырьевой*, *индустриально-перерабатывающий* и *технологический*.

Однако выбор сценария требует сравнительного анализа их преимуществ и рисков. Для систематизации ключевых различий между ними представляется целесообразным привести сводную таблицу 4. Она позволяет визуально оценить, какие траектории развития наиболее соответствуют долгосрочным национальным интересам Узбекистана.

Таблица - 4

Сценарии развития редкоземельного сектора Узбекистана: сравнительный анализ [20].

Параметр	Сырьевой сценарий	Индустриально-перерабатывающий сценарий	Технологический сценарий
Степень добавленной стоимости	Низкая	Средняя	Высокая
Экономический эффект	Ограниченный, экспорт руды	Рост переработки и занятости	Формирование высокотехнологичных отраслей
Необходимые инвестиции	Минимальные	Средние	Очень высокие
Технологическая независимость	Низкая	Средняя	Высокая
Риски	Ценовая волатильность, периферизация	Экологические требования, технологические барьеры	Высокие затраты, дефицит кадров
Перспективы	Краткосрочная выгода	Среднесрочная устойчивость	Долгосрочная конкурентоспособность

Как видно из таблицы 4, *сырьевой* сценарий обеспечивает минимальные издержки, но не создаёт условий для долгосрочного экономического роста и сохранения технологического суверенитета. *Индустриально-перерабатывающий* сценарий является более устойчивым, однако требует модернизации инфраструктуры и роста компетенций. Наиболее перспективным в стратегическом горизонте является *технологический* сценарий, хотя он является и наиболее капиталоемким. Именно он формирует предпосылки для интеграции Узбекистана в глобальные высокотехнологичные цепочки стоимости.

При этом, *сырьевой* сценарий ориентирован на экспорт концентратов без глубокой переработки. По оценке Всемирного банка, такая модель характеризуется низким мультипликативным эффектом для национальной экономики, Ключевые риски включают:

- ценовую нестабильность;
- сохранение технологической зависимости;

- слабую индустриализацию.

Индустриально-перерабатывающий сценарий соответствует рекомендациям UNIDO по локализации переработки стратегических минералов в странах-экспортерах. Он обеспечивает:

- рост добавленной стоимости;
- развитие прикладной химии;
- формирование высокотехнологичных рабочих мест.

Этот сценарий создаёт основу для перехода к более устойчивой и конкурентоспособной модели развития.

Технологический сценарий отражает подход Всемирного экономического форума, рассматривающего критические минералы как основу новой индустриализации [21]. Он предполагает:

- создание НИОКР-центров;
- запуск магнитных и аккумуляторных производств;
- формирование международных технологических кластеров.

Сценарий является наиболее капиталоемким, но и наиболее перспективным с точки зрения долгосрочных национальных интересов.

Как показывает мировой опыт сектор критических минералов не может развиваться без активной промышленной политики, поддержки НИОКР и стратегического регулирования. Для Узбекистана это означает необходимость:

- разработки национальной стратегии по РЗМ;
- поддержки геологоразведки;
- формирования образовательных программ и подготовки кадров.

ЕС, США, Япония и Австралия формируют сеть сырьевых и технологических альянсов, и интеграция Узбекистана в эти цепочки возможна через:

- двусторонние соглашения;
- совместные перерабатывающие проекты;
- трансфер технологий и НИОКР-сотрудничество.

Анализ мирового рынка редкоземельных металлов в 2020–2025 гг. показал его переход к фрагментированной и геополитически чувствительной модели. Доминирование Китая сочетается с активными усилиями США, ЕС, Японии, Республики Корея и Австралии по диверсификации поставок и формированию альтернативных центров переработки.

Сравнение национальных моделей управления РЗМ выявило существенные различия подходов – от жёсткой вертикальной интеграции до партнёрских форм международной кооперации. При этом, геополитизация рынка РЗМ обусловила их превращение в инструмент экономического давления и фактор уязвимости высокотехнологичных отраслей.

Оценка потенциала Узбекистана показала наличие реальных, но недостаточно изученных предпосылок для развития редкоземельного сектора. Вместе с тем отсутствие переработки, дефицит кадров, высокая капиталоемкость технологий существенно ограничивают возможности интеграции в высокотехнологичные звенья глобальных цепочек стоимости.

На основе проведённого анализа могут быть сформулированы следующие прикладные рекомендации для формирования государственной политики Узбекистана в сфере редкоземельных металлов:

1. Разработать и утвердить национальную стратегию по критическим минералам, синхронизированную с промышленной, инвестиционной и инновационной политикой.
2. Запустить государственную программу целевой геологоразведки редкоземельных элементов с применением цифрового геологического моделирования.
3. Реализовать пилотные проекты по переработке РЗМ на базе существующих горно-металлургических предприятий в формате ГЧП.
4. Создать специализированные образовательные и научные программы по гидрометаллургии, химии редких металлов и новым материалам.

5. Закрепить механизмы стратегических партнёрств с ЕС, США, Японией и Республикой Корея по передаче технологий переработки, развитию НИОКР и созданию совместных перерабатывающих и высокотехнологичных производств.

6. Предусмотреть меры прямой государственной поддержки отрасли (налоговые стимулы, субсидирование НИОКР, инфраструктурные льготы).

7. Интегрировать редкоземельный сектор в региональные цепочки Центральной Азии с учётом сырьевой специализации Казахстана и технологических компетенций стран Восточной Азии.

Таким образом, редкоземельные металлы могут стать для Узбекистана не только новым экспортным направлением, но и ключевым инструментом структурной модернизации экономики, технологического развития и повышения геоэкономической устойчивости. Реализация предложенных направлений позволит перейти от сырьевой роли к позиции активного участника высокотехнологичных глобальных цепочек создания стоимости.

Список использованной литературы:

1. U.S. Geological Survey. Mineral Commodity Summaries 2024. – Washington, DC: U.S. Department of the Interior, 2024.
2. European Commission. Critical Raw Materials Act. Brussels, 2023.
3. U.S. Geological Survey. Mineral Commodity Summaries 2024. – Washington, DC: U.S. Department of the Interior, 2024.
4. Рынок редкоземельных металлов (P3M) 2025. https://www.metalresearch.ru/rare_earth.html
5. Рынок редкоземельных металлов (P3M) 2025. https://www.metalresearch.ru/rare_earth.html
6. International Energy Agency (IEA). Critical Minerals Market Review 2023. – Paris: IEA, 2023.
7. Humphries M. Rare Earth Elements: The Global Supply Chain. – Washington, DC: Congressional Research Service (CRS), 2023.
8. USGS (2024), IEA (2023), European Commission (2023), OECD (2022).
9. Xia K., Zhu Y. Strategic Role of Rare Earths in China’s Industrial Policy // Resources Policy. – 2022.
10. Humphries M. Rare Earth Elements: The Global Supply Chain. – Washington, DC: Congressional Research Service (CRS), 2023.
11. European Commission. Critical Raw Materials Act. Brussels, 2023.
12. U.S. Geological Survey, 2025, Mineral commodity summaries 2025 (ver. 1.2, March 2025): U.S. Geological Survey, 212 p., <https://doi.org/10.3133/mcs2025> URL: <https://doi.org/>
13. Редкоземельные металлы в России: действующие проекты и перспективы. Источник: информационный сайт ООО «ПромоГрупп Медиа». [Электронный ресурс]. URL: <https://dprom.online/mining/ryedkozyemyelniye-myetalli-v-rosseeee/?ysclid=maw70ej879392532091> (дата обращения: 03.12.2025).
14. Кошман В.В. и др. Внешняя торговля России: анализ проблем и решения // Экономическая безопасность. – 2024. – № 4. – с. 887–904. – doi: 10.18334/ecsec. 7.4.120925.
15. USGS (2024), IEA (2023), European Commission (2023).
16. European Bank for Reconstruction and Development (EBRD). Mining and Metals Sector in Uzbekistan. – London: EBRD, 2023.
17. European Commission. EU–Central Asia Raw Materials Partnership. – Brussels, 2023.
18. World Bank (2023), EBRD (2023), UNIDO (2022), OECD (2024).
19. Узбекистан реализует проекты по добыче и переработке редких металлов на \$2,6 млрд. <https://www.gazeta.uz/ru/2025/03/07/raw-materials/>
20. World Bank (2023); UNIDO (2021); OECD (2023); WEF (2024).
21. World Economic Forum (WEF). Advancing the Energy Transition through Critical Minerals. – Geneva: WEF, 2024; UN Conference on Trade and Development (UNCTAD). Commodities at a Glance: Critical Minerals. – Geneva, 2023.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛИ**

**ТАРМОҚ ФАОЛИЯТИНИНГ ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМЛАРИНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**IMPROVEMENT OF ECONOMIC MECHANISMS FOR THE FUNCTIONING OF THE
INDUSTRY**

Tursunov A.M. (TDTU prof., i. f. n.)

Аннотация

В статье анализируется текущее состояние экономических механизмов в электроэнергетике Узбекистана, выявляются основные существующие проблемы и предлагаются пути их решения. Эти меры направлены на обеспечение эффективного функционирования отрасли и достижение её устойчивого развития.

Ключевые слова: Экономические механизмы, электроэнергетика, Узбекистан, система регулирования, тарифная политика, инвестиции, возобновляемые источники энергии, энергоэффективность.

Maqolada O‘zbekiston elektroenergetikasidagi iqtisodiy mexanizmlarning holati tahlil qilinadi, mavjud asosiy muammolar aniqlanadi va ularni hal qilish yo‘llari taklif qilinadi. Bu chora-tadbirlar tarmoqning samarali faoliyat yuritishini ta‘minlash va barqaror rivojlanishga erishishga qaratilgan

Kalit so‘zlar: Iqtisodiy mexanizmlar, elektroenergetika, O‘zbekiston, tartibga solish tizimi, tarif siyosati, investitsiyalar, qayta tiklanuvchi energiya manbalari, energiya samaradorligi.

The article analyzes the current state of economic mechanisms in Uzbekistan's electric power industry, identifies the main existing problems, and proposes possible solutions. These measures are aimed at ensuring the efficient functioning of the sector and achieving sustainable development.

Keywords: Economic mechanisms, electric power industry, Uzbekistan, regulatory system, tariff policy, investments, renewable energy sources, energy efficiency.

Государственное регулирование энергетического сектора Узбекистана играет ключевую роль в обеспечении стабильности и развития отрасли, включая установление тарифов на электроэнергию, баланс интересов бизнеса, домохозяйств, привлечение инвестиций в модернизацию инфраструктуры и развитие возобновляемых источников энергии, обеспечение энергетической безопасности, поддержку экологически чистых технологий, а также разработку нормативных актов, регулирующих деятельность компаний и соблюдение стандартов.

Тарифная политика на электроэнергию в Узбекистане играет ключевую роль в обеспечении стабильности энергетического сектора и защите интересов потребителей. Узбекистан продолжает реформировать свою тарифную политику. Следует подчеркнуть, что тарифы на электроэнергию в Узбекистане выросли за последние годы. Так, в 2023 году они были повышены на 10-15%, за последние 5 лет тарифы для населения выросли на 25-30%. Тарифы для юридических лиц также выросли на 15-20% за последние два года. Рост тарифов обусловлен ростом цен на топливо и необходимостью модернизации энергетической инфраструктуры.

Тарифы на электроэнергию в Узбекистане остаются на среднем уровне по Центральной Азии, однако основными проблемами являются постоянный рост тарифов из-за увеличения цен на топливо и необходимость модернизации устаревшей инфраструктуры. Страна сильно

зависит от ископаемых источников энергии, таких как природный газ и нефть, что делает её уязвимой к колебаниям мировых цен и напрямую влияет на стоимость электроэнергии, вынуждая правительство корректировать тарифы для компенсации расходов.

Неравномерность тарифов для населения и юридических лиц также является проблемой: высокие тарифы для предприятий замедляют экономическое развитие, а более высокие цены для населения усложняют их финансовое положение, несмотря на субсидии. Кроме того, нехватка средств ограничивает масштабную модернизацию инфраструктуры, что затрудняет решение проблем с качеством и надежностью энергоснабжения.

В последние годы Узбекистан активно модернизирует энергетическую инфраструктуру: строятся новые электростанции, линии передачи и системы распределения электроэнергии, развиваются солнечная и ветровая энергетика. С 2017 по 2022 гг. в сектор было инвестировано значительные средства, что позволило ввести в эксплуатацию новые солнечные станции в Навоийской (2021) и Самаркандской областях (100 МВт, 2022), а также 6 тепловых электростанций общей мощностью 1374 МВт. Развитие возобновляемой энергетики продолжается, а Стратегия 2022–2026 гг. предусматривает расширение мощностей солнечной и ветровой генерации до 8000 МВт. [1]

Развитие частного сектора позволило создать 11,2 ГВт новых мощностей, увеличив его долю в генерации до 24%, а долю зеленой энергетики — до 16%. Модернизированы более 46 000 км линий электропередачи и 14 000 трансформаторных подстанций, что улучшило электроснабжение свыше 7 500 микрорайонов, повысив качество и надежность энергоснабжения, важные для экономического роста и улучшения условий жизни населения. [2]

Несмотря на предпринимаемые меры, электроэнергетическая инфраструктура Узбекистана сталкивается с проблемами: значительная часть оборудования (трансформаторы, линии передачи, подстанции, ТЭС) изношена на 60–70%, что требует крупных инвестиций, а распределительные сети остаются неэффективными с потерями энергии 15–20%, значительно превышающими мировые стандарты.

Одной из ключевых проблем остаётся недостаток инвестиций в возобновляемые источники энергии (ВИЭ). На 2023 год лишь около 10% электроэнергии вырабатывается из ВИЭ, при этом рынок находится на начальной стадии с высоким потенциалом роста: солнечная и гидроэнергетика развиты, а ветровая и биомасса — слабо. Основные препятствия — высокие капитальные затраты, недостаточная инфраструктура подключения и зависимость от традиционных источников (уголь, газ, гидроэнергетика), что делает страну уязвимой к внешним рискам и создаёт угрозы для устойчивости энергоснабжения. Повышение энергоэффективности остаётся важной задачей для обеспечения стабильного и эффективного функционирования сектора, хотя проблемы всё ещё существуют.

Узбекистан сталкивается с серьезными вызовами в области энергоэффективности. Эта задача особенно актуальна для Узбекистана, где большая часть энергоемкого оборудования введена в эксплуатацию в 50-70-х годах прошлого века. [3] Энергоемкость экономики Узбекистана в 2,5 раза выше среднемирового показателя. Потери электроэнергии в сетях достигают 14%, а природного газа – более 7%. [4] Это связано с устаревшей инфраструктурой, а также низкой степенью автоматизации и интеграции интеллектуальных сетей.

Недостаточная энергоэффективность на уровне потребления остаётся проблемой: предприятия и домохозяйства не используют современные энергосберегающие технологии, что увеличивает потребление энергии и влияет на стоимость электроэнергии. Энергетическая безопасность Узбекистана также ограничена высокой зависимостью от газа и угля, изношенной инфраструктурой, высокими потерями энергии, недостаточным развитием ВИЭ и ограниченными возможностями хранения энергии, что создаёт риски для стабильности энергоснабжения и доступности электроэнергии.

Для совершенствования тарифной политики на электроэнергию в Узбекистане необходимо: а) внедрить гибкую систему, учитывающую региональные особенности и объемы потребления, что позволит дифференцировать тарифы для различных категорий

потребителей; б) разработать план постепенного повышения тарифов с учетом роста цен на топливо и потребностей в модернизации инфраструктуры, одновременно защищая уязвимые слои населения; в) внедрить механизмы субсидирования для малообеспеченных граждан и ключевых отраслей, а также стимулировать энергоэффективность посредством скидок и льгот на соответствующие технологии и разрабатывать гибкие механизмы компенсации для бизнеса в условиях повышения тарифов. При этом следует обеспечить прозрачность формирования тарифов посредством публикации отчетов, что повысит доверие граждан.

Для улучшения электроэнергетической инфраструктуры Узбекистана необходимо увеличить инвестиции в модернизацию электростанций и расширение сетей, создать условия для привлечения частного капитала через государственные гарантии и налоговые льготы, стимулировать развитие ВИЭ посредством субсидий, инфраструктуры подключения и рынков зеленой энергии. Тарифная политика должна способствовать эффективному использованию энергии и снижению потерь, а модернизация тарифов учитывать инновационные решения. Повышение энергоэффективности возможно через обновление оборудования, внедрение интеллектуальных сетей и развитие систем накопления энергии, включая аккумуляторы.

Важно также инвестировать в подготовку специалистов и создавать условия для международного сотрудничества и привлечения инвесторов. Для повышения энергоэффективности в электроэнергетическом секторе Узбекистана необходимо: а) модернизировать инфраструктуру, включая модернизацию электросетей и внедрение интеллектуальных сетей, что позволит эффективнее управлять энергоснабжением, прогнозировать потребление и сократить потери; б) для увеличения доли возобновляемых источников энергии необходимо разработать стимулы для инвесторов, включая налоговые льготы и субсидии, а также улучшить инфраструктуру для их подключения; в) стимулировать внедрение энергосберегающих технологий; г) обучать население и бизнес методам эффективного использования энергии.

Следует подчеркнуть, что государственная поддержка частных инвестиций в энергоэффективные технологии и ВИЭ, гибкая тарифная политика и инвестиции в инновационные проекты являются ключевыми для развития сектора. Развитие рынков зеленой энергии и улучшение взаимодействия между государственными органами и частными инвесторами помогут ускорить этот процесс. Снижение капитальных затрат на ВИЭ и доступность технологий также повысят конкурентоспособность этих источников. В долгосрочной перспективе важно повысить осведомленность общественности и бизнеса о преимуществах ВИЭ и внедрить технологии для оптимального использования энергии.

Энергетический сектор играет жизненно важную роль в формировании структуры и траектории экономики Узбекистана. В перспективе спрос страны на электроэнергию будет продолжать расти. В 2030 году он составит 117 миллиардов киловатт-часов, а в 2035 году — 135 миллиардов киловатт-часов, что в 1,7 раза больше, чем сейчас [1]. Несмотря на значительные проблемы, с которыми сталкивается электроэнергетическая отрасль в текущих условиях, существуют многообещающие перспективы ее развития.

Решая ключевые проблемы, используя возможности и укрепляя сотрудничество, отрасль может перейти к более чистому и устойчивому энергетическому будущему. В дальнейшем крайне важно, чтобы Узбекистан продолжал уделять первоочередное внимание устойчивому развитию своего энергетического сектора, совершенствуя экономические механизмы, стимулируя инновации и инвестируя в более чистые и эффективные технологии.

Анализ и предложение мер по совершенствованию экономических механизмов обеспечат дальнейшее развитие энергетического сектора Узбекистана в направлении устойчивости и эффективности. Используя свои богатые энергетические ресурсы и развивая альтернативные возобновляемые источники энергии, Узбекистан может не только обеспечить энергетическую безопасность и экономическое процветание, но и внести значительный вклад в глобальные усилия по достижению более устойчивого и стабильного будущего.

Список использованной литературы:

1. Электронный ресурс: <https://president.uz/ru/lists/view/7842>
2. Электронный ресурс: <https://www.uzdaily.uz/ru/razvitie-elektroenergetiki-v-uzbekistane-v-2017-2022-gg>
3. Аллаев К.Р. Современная энергетика и перспективы ее развития. - Т.: «Научно-техническое издательство», 2021. С. 521.
4. <https://kun.uz/ru/news/2025/02/20/potrebleniye-elektroenergii-v-uzbekistanepochti-udvoitsya-k-2035-godu#:~:text=>
6. Международное энергетическое агентство. (2021). World Energy Outlook 2021. Париж: МЭА.

UDK: 659.113:658

**SANOAT KORXONALARIDA REKLAMA FAOLIYATI SAMARADORLIGINI
ANIQLASHNING USLUBIY JIHATLARI**

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**METHODOLOGICAL ASPECTS OF DETERMINING THE EFFECTIVENESS OF
ADVERTISING ACTIVITIES IN INDUSTRIAL ENTERPRISE**

Umurzakova Zamira Salijanovna

Andijon davlat texnika instituti “Iqtisodiyot” kafedrası katta o‘qituvchisi, dotsent

Annotatsiya

Ushbu maqolada sanoat korxonalarida reklama faoliyati samaradorligini baholashning nazariy va amaliy yondashuvlari tahlil qilinadi. Reklama strategiyasining korxona marketing natijalariga ta’siri, samaradorlik ko‘rsatkichlarini aniqlash metodlari hamda iqtisodiy-analitik baholash usullari yoritiladi. Shuningdek, reklama investitsiyalarining qaytimi, brend taniqliligi va bozor ulushidagi o‘zgarishlarni baholash mezonlari taklif etiladi.

Kalit so‘zlar: reklama faoliyati, samaradorlik, sanoat korxonasi, marketing strategiyasi, brend taniqliligi, bozor ulushi.

В данной статье анализируются теоретические и практические подходы к оценке эффективности рекламной деятельности на промышленных предприятиях. Рассматривается влияние рекламной стратегии на маркетинговые результаты компании, методы определения показателей эффективности и экономико-аналитические инструменты оценки. Кроме того, предлагаются критерии оценки окупаемости рекламных инвестиций, узнаваемости бренда и изменений доли рынка.

Ключевые слова: рекламная деятельность, эффективность, промышленное предприятие, маркетинговая стратегия, ROI, узнаваемость бренда, доля рынка

This article analyzes theoretical and practical approaches to assessing the effectiveness of advertising activities in industrial enterprises. It examines the impact of advertising strategies on the company's marketing performance, methods for determining efficiency indicators, and economic-analytical evaluation tools. Additionally, criteria for assessing advertising investment return (ROI), brand awareness, and changes in market share are proposed.

Keywords: advertising activities, effectiveness, industrial enterprise, marketing strategy, brand awareness, market share.

Raqobat kurashi tobora keskinlashib borayotgan bugungi kunda barcha xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar raxbarlari, mutaxassislari oldida turgan bosh vazifalardan biri yangi innovatsion texnologiyalarni joriy qilish asosida tez o‘zgaruvchan axoli talab va ehtiyojlarini qondira oladigan raqobatbardosh tovar va mahsulotlar ishlab chiqarish, barqaror rivojlanuvchi ko‘zlangan foydalilikni ta‘minlaydigan faoliyatni amalga oshirish hisoblanadi.

Iqtisodiyotimizning deyarli barcha tarmoqlari modernizatsiya qilinib, amalda texnologik jihatdan yangilanmoqda.

Bozor iqtisodiyot sharoitida sanoat korxonalarida erkin raqobat shakllantirish va aholi turmush farovonligini taminlashda marketing faoliyati muhim ahamiyat kasb etadi. Marketing – bozorda vujudga keladigan iqtisodiy munosabatlarni faollashtirish uslublarini, tovarlarni ishlab chiqarish hamda sotish muammolarini kompleks, sistemali yechish uslublarini bozorda vujudga keladigan o‘zgarishlarga tez moslashish, iste’molchilarga tabaqali yondashish, raqobatdosh yangi tovarlarni vujudga keltirish va ularni ishlab chiqarishni tashkil etish, kon’yunkturani o‘rganish va bashorat qilish hamda ta’sirchan faol reklamani rivojlantirish masalalarini o‘rganishni o‘z oldiga maqsad qilib qo‘ygandir.

Reklama – bu yangilikning faol elementini o‘zida mujassamlashtirgan axborotdir. Reklama tovarlar va xizmatlarga talabni rag‘batlantiradi, iste’mol madaniyatini oshirishga, ishlab chiqarilayotgan mahsulotning assortimentini yangilash va sifatini oshirishga katta yordam ko‘rsatadi. U savdo va sanoat o‘rtasidagi xo‘jalik aloqalarining kengayishi va chuqurlashib borishiga faol ta’sir ko‘rsatadi.[1]

Bundan kelib chiqadiki, barcha xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarning samarali faoliyat olib borishida reklama faoliyatining o‘rni beqiyos ekanligi namoyon bo‘lmoqda.

Iqtisodiyotimizning sobiq ittifoq davridagi muvozanatsizligi, mahsulot assortimentining kamligi, xizmat ko‘rsatishning cheklanganligi, ishlab chiqarish va taqsimot tuzilmalarining davlat monopoliyasida ekanligi talabni to‘la qondira olmasligi reklamaga e’tiborni kuchaytirmas edi.

Faqat so‘nggi yigirma olti yil mobaynida mamlakatimiz bozor munosabatlariga asoslangan iqtisodiy tizim asosida rivojlana borishi reklama faoliyatini keng taraqqiy etishiga sabab bo‘ldi.

Bugungi kunda reklamani rivojlanishi uchun barcha sharoitlar mavjud. Mahsulot ishlab chiqarish xajmi ortib bormoqda, bozor munosabatlari tobora rivojlanmoqda. Ishlab chiqarish va bozor tuzilmasidan monopolizm chetlashib bormoqda, turli muk shallariga asoslangan xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar paydo bo‘lib va barqaror rivojlanmoqda, bu esa keskin raqobat muxitini shakllanishiga olib kelmoqda. Hozirgi kunda yangidan – yangi reklama agentliklari tashkil etilib, ular sanoat, savdo, maishiy xizmat va boshqa soxalarga xizmat ko‘satmoqda.

Barcha xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar uchun reklama xarajatlarini aniqlash juda katta ahamiyatga egadir. Reklamani rejalashtirishning oxirgi yakuniy bosqichi – reklama tadbirlari o‘tkazish uchun sarflanadigan xarajatlar va uning samaradorligini aniqlashdir.

Reklama xarajatlari quyidagi usullar bilan aniqlanadi:

- Belgilangan foiz usuli;
- Raqibning reklama xarajatlarini hisobga olib belgilash usuli;
- Qoldiq mablag‘lar usuli;
- Qaror qabul qilish modeli.

Belgilangan foiz usuli – tovarni ko‘zda tutilayotgan sotish xajmiga nisbatan qandaydir foiz reklamaga mablag‘ ajratiladi va uning yordamida reklama xarajatlari hisoblab chiqiladi. Bu quyidagi formula yordamida aniqlanadi:

$$R_x = S \times K$$

Bu erda R_x – reklama xarajatlari.

S – ko‘zda tutilgan mahsulot sotish xajmi yoki o‘tgan yilda sotilgan tovarlar xajmi;

K – reklamaga ajratilgan mablag‘ (foiz hisobida).[2]

Raqibning reklama xarajatlarini hisobga olib belgilash usuli – bu usul raqobatchining reklamasini kuzatib borishni taqozo etadi. Agar u televideniya o‘z tovarini haftasiga 10 marta reklama qilsa, Siz esa atigi 3 marta reklama qilsangiz, u xolda keyingi kuzatuv natijalari asosida xuddi raqobatchingiz kabi Siz xam 10 marta reklama qilishingiz zarur.

Qoldiq mablag‘lar usuli – bu usulda firmaning mablag‘ini boshqa ishlarga sarflagandan ortib qolgan qismini reklamaga ajratadi. Bu usul eng samarali usul bo‘lib, ayrim xollarda reklamaga juda oz mablag‘ qolishi va ba‘zan esa qolmasligi xam mumkin.

Qaror qabul qilish modeli – bu usul matematik modellar yordamida tovar aylanmasiga asoslanib, reklama xarajatlarini hisoblab chiqish imkonini beradi. Bu usul Filipp Kotler tomonidan 1980 yilda taklif etilgan. Unda aytilishicha, reklama faoliyatining boshida amalga oshirilgan tadbirlar va ko‘plab xarajatlar samarali ekanligi va vaqt o‘tib borish bilan ularning samarasi pasayib borishi isbotlanadi.

Reklamaning usullari va vositalari bir-birini to‘ldiradi va o‘zaro bir-biriga yordam beradi. SHundagina xotirada yaxshi qolishga erishiladi. SHuning uchun xam firmalar reklama vositasi tanlash muammosini xal etishda ko‘proq eshitiladigan va o‘qiladigan vositalarni tanlashga, potentsial xaridorlarni iloji boricha ko‘proq qamrashga xarakat qiladn.

Reklamaga ajratilgan mablag‘lar doirasida jami reklama vositalaridan samarali foydalanish rejalashtiriladi. Rivojlangan bozor sharoitida reklama narxsiz raqobatning qudratli quroliga aylanadi, shu sababli uning xarajatlari ishlab chiqarish xarajatlariga qaraganda tezroq o‘sib boradi.

Reklama xarajatlarining qay darajada samarali ekanligini aniqlash maqsadida bir necha amaliy misollarga yuzlanamiz.

ZIPDO Education 2025-yilgi hisobotiga ko‘ra — sanoat sohasidagi korxonalar orasida: 73% kompaniyalar “brend obro‘si (brand reputation)” ularning savdo natijasiga ta’sir qilayotganini ta’kidlaydi; 49% kompaniyalar raqobatbardosh farqlanish (competitive differentiation) marketing maqsadlaridan biri deb biladi; 70% sanoat xaridorlari mahsulot sotib olish qarorini raqamli kontent (digital content) ta’sirida qabul qilishini bildirgan.

Xuddi shu manbaga ko‘ra: 62% sanoat xaridorlari yetkazib beruvchilar bilan raqamli kanallar orqali muloqot qilishni afzal ko‘radi; 52% sanoat kompaniyalari “case study” (holat tahlili) kabi kontent turini konversiya uchun eng samarali deb biladi; 80% sanoat xaridorlari shaxsiylashtirilgan (personalized) kontent ularning qiziqishini oshirishini aytgan.

Qolaversa, sanoat marketingida kontent marketing (bloglar, texnik maqolalar, video sharhlar) keng foydalaniladi: deyarli barcha B2B/sanoat firmalari ushbu uslubdan foydalangan

Shunday qilib, reklama va ishlab chiqarish samaradorligi orasida uzviy bog‘liqlik mavjud bo‘lib, bu o‘z navbatida reklama xarajatlarini xam aniq va xar tomonlama hisobga olish zarurligini taqozo etadi.

Xar bir reklama tadbiri o‘zining samaradorligi isbotlangan sharoitdagina qabul qilinishi zarur. Masalan, reklama matbuotda e’lon qilinganda reklama qilinayotgan mahsulot qisqa muddatlarda sotilishi kerak. Reklamaning samaradorligi ma’lum vaqt ichida reklama tadbirlarini amalga oshirgunga qadar sotuv xajmini taqqoslash orqali aniqlanadi. Agar sotuv xajmi oshgan bo‘lsa, demak amalga oshirilgan reklama o‘z samarasini bergan. Uzoq muddatli reklama tadbirlari(reklama kompaniyalari)ning samaradorligi darhol bilinmaydi. Natijada esa mahsulot sotishning miqdor, xam muddati bilan sezilarli bo‘ladi. SHunday qilib, reklama bilan talab o‘zaro uzviy bog‘liqdir, chunki reklama – talabga ta’sir etish demakdir.

Reklama samaradorligi quyidagi ikkita tushunchani o‘z ichiga oladi:

1. Reklamaning iqtisodiy samaradorligi.
2. Reklamaning psixologik samaradorligi(xaridor va mijozlarga psixologik ta’sir etishi).

Reklamaning iqtisodiy samaradorligi – bu reklama kompaniyasining reklamani qo‘llash va tashkil etishdan olingan iqtisodiy natija. Bu odatda reklamaga sarf qilingan xarajatlarga nisbatan qo‘shimcha tovar aylanmasi bilan yalpi daromad o‘rtasidagi farq orqali aniqlanadi.[3]

Reklamaning psixologik samaradorligi – xaridor va mijozlarga reklamaning ta’sir etish darajasi(diqqatini jalb etishi)dir.

Reklamaning iqtisodiy samaradorligini aniqlashning bir nechta usullari mavjud.

Reklamani iqtisodiy samaradorligini aniqlashning oddiy usullaridan biri reklama tadbirlarini amalga oshirgunga qadar va amalga oshirilgandan keyingi tovar aylanmasi xajmini solishtirish usulidir. SHu bois reklamaning iqtisodiy samaradorligi oldingi yilgi davrdagi ma’lumotlar asosida o‘tgan yilning ma’lum muddatida tovar aylanmasini solishtirish yo‘li bilan reklama ta’siri bilan

tovarning sotilishining o‘zgarishi yoki joriy yil mobaynida reklama tadbirlarini amalga oshirgunga qadar va amalga oshirilgandan keyingi tovar aylanmasini taqqoslash yo‘li usuli bilan aniqlanadi.

Sanoat korxonalarida reklama faoliyati samaradorligini oshirishda quyidagi takliflarni beramiz.

1. Reklama samaradorligini baholashda kompleks indikatorlar tizimini joriy qilish
2. Sanoatga moslashtirilgan reklama strategiyalarini ishlab chiqish
3. Raqamli reklama kanallariga o‘tishni kuchaytirish
4. Reklama natijalarini real vaqt asosida monitoring qilish
5. Sanoat mahsulotlari uchun “mijozlarni o‘rganish modeli”ni joriy etish
6. Reklama byudjetini optimallashtirish metodikasini ishlab chiqish
7. Korxona ichida marketing va reklama bo‘limini rivojlantirish
8. Reklama samaradorligini aniqlashning yagona metodologiyasini ishlab chiqish.

Ushbu takliflar sanoat korxonalari uchun reklama samaradorligini aniqroq o‘lchash, marketing strategiyasini rivojlantirish va natijadorlikni oshirishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. S. Xolmatova. Reklama xizmatlari va uning sub‘yektlar samaradorligini oshirishdagi imkoniyatlari. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot jurnali (2024)
2. Michael Hutt, Thomas Speh. Industrial Marketing Management (2022)
3. Frederick E. Webster Jr. Industrial Marketing Strategy (2020)
4. www.marketing.ru

UDK: 658.8; 330.342; 005.21

KORXONALARDA RAQOBATBARDOSHLIKNI BAHOLASH UCHUN TANLANGAN OMILLAR

ВЫБРАННЫЕ ФАКТОРЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

SELECTED FACTORS FOR ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

Axunov Muhammadamin Abduvasitovich

Andijon davlat texnika instituti “Iqtisodiyot” kafedrasida dotsenti

Annotatsiya

Ushbu maqolada korxonalarning raqobatbardoshligini baholashda qo‘llaniladigan asosiy omillar tahlil qilinadi. Unda ichki va tashqi muhit ko‘rsatkichlari, innovatsion salohiyat, moliyaviy barqarorlik, marketing strategiyasi, mahsulot sifati va boshqaruv samaradorligining raqobatbardoshlikka ta’siri yoritiladi. Shuningdek, zamonaviy baholash usullari va ularning amaliy qo‘llanish imkoniyatlari ko‘rib chiqiladi.

Kalit so‘zlar: Raqobatbardoshlik, korxona, baholash omillari, innovatsion salohiyat, moliyaviy barqarorlik, marketing strategiyasi, boshqaruv.

В данной статье анализируются основные факторы, применяемые для оценки конкурентоспособности предприятий. Рассматривается влияние показателей внутренней и внешней среды, инновационного потенциала, финансовой устойчивости, маркетинговой стратегии, качества продукции и эффективности управления на уровень конкурентоспособности. Также изучаются современные методы оценки и возможности их практического применения.

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятие, факторы оценки, инновационный потенциал, финансовая устойчивость, маркетинговая стратегия, управление.

This article analyzes the main factors used to assess the competitiveness of enterprises. It examines the impact of internal and external environment indicators, innovation potential, financial stability, marketing strategy, product quality, and management efficiency on overall competitiveness. Additionally, modern assessment methods and their practical application possibilities are explored.

Keywords: competitiveness, enterprise, assessment factors, innovation potential, financial stability, marketing strategy, management.

Bugungi kunda ko‘plab rivojlangan va jahon iqtisodiyotida etakchi o‘rin tutadigan mamlakatlar tajribasi shuni so‘zsiz isbotlab bermoqdaki, raqobatdoshlikka erishish va dunyo bozorlariga chiqish, birinchi navbatda, iqtisodiyotni izchil isloh etish, tarkibiy jihatdan o‘zgartirish va diversifikatsiya qilishni chuqurlashtirish, yuqori texnologiyalarga asoslangan yangi korxona va ishlab chiqarish tarmoqlarining jadal rivojlanishini ta‘minlash, faoliyat ko‘rsatayotgan quvvatlarni modernizatsiya qilish va texnik yangilash jarayonlarini tezlashtirish hisobidan amalga oshirilishi mumkin. Iqtisodiyotimizning deyarli barcha tarmoqlari modernizatsiya qilinib, amalda texnologik jihatdan yangilanmoqda.

Mamlakatimizda iste‘mol tovarlari ishlab chiqarishni tubdan oshirish bo‘yicha o‘z vaqtida ko‘rilgan chora-tadbirlar ham amaliy samarasini bermoqda. O‘tgan yili ana shunday tovarlar ishlab chiqarishning o‘sish hajmi sezilarli darajada ortib, ichki bozorning barqaror ta‘minlanishiga, import hajmining qisqarishiga va mahalliy korxonalar faoliyatining jonlanishiga erishildi. Shu bilan birga, ishlab chiqarishga zamonaviy texnologiyalarni joriy etish, kichik biznes subyektlarini qo‘llab-quvvatlash hamda logistika infratuzilmasini modernizatsiya qilish kabi omillar umumiy dinamikaga ijobiy ta‘sir ko‘rsatdi.

Bozor iqtisodiyot sharoitida sanoat korxonalarida erkin raqobatni shakllantirish va aholi turmush farovonligini taminlashda raqobatbardoshlik omillarini o‘rganish, tahlil qilish muhim ahamiyat kasb etadi.

2025-yilning 1-iyul holatiga respublikada taxminan 59 000 sanoat korxonasi faoliyat yuritmoqda.

2025-yil yanvar–iyun oylarida sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi 488,5 trillion so‘mga teng bo‘lgan; bu 2024-yilning mos davriga nisbatan fizik hajm indeksida 106,6 % ni tashkil etdi.

2025-yilning yanvar–iyul oylarida sanoat mahsulotlari qiymati 575,6 trillion so‘mga yetgan; shuningdek fizik hajm indeksi 106,5 % ko‘rsatgan.

Raqobatbardoshlik tushunchasini turli darajada, jumladan global miqyosda, milliy darajada va korxona darajasida ko‘rib chiqish mumkin. Raqobatbardoshlik masalalarini biz milliy va aniq bir korxona darajasida ko‘rib chiqishni lozim deb topdik.[1]

Raqobatbardoshlikka ta‘sir etuvchi omillar ikki guruxga bo‘linadi: tashqi va ichki omillar. Tashqi omillar jumlasiga:

- siyosiy va iqtisodiy shart – sharoitlar;
- raqobatbardoshlikka bevosita aloqador qonunchilik va me‘yoriy – xuquqiy aktlar;
- geografik joylashuvi;
- demografik vaziyat;
- mamlakatda ta‘limning rivojlanish darajasi;
- ijtimoiy – iqtisodiy va fan texnika taraqqiyoti darajasi;
- rivojlangan infratuzilmaning mavjudligi.

Ichki omillarga:

- menejment darajasi;
- xodimlar malakasi va tayyorgarlik darajasi;
- korxonada foydalaniladigan boshqaruv uslublari;
- korxonada foydalaniladigan texnika va texnologiyalar;
- marketing siyosati;

Biznesni rivojlanishiga ta‘sir etuvchi omillarni to‘g‘ri aniqlash va baholash, eng kam xarajatlar bilan belgilangan mukammallashishlarga erishish xamda samaradorlikni oshirishni imkonini beradi.

Sanoat korxonalarida raqobatbardoshlikni baholashda hisobga olinadigan asosiy ko‘rsatkich va me‘zonlar

№	Raqobatbardoshlikni baholashda hisobga olinadigan ko‘rsatkichlar	Ko‘rsatkichni baholashda qo‘llaniladigan me‘zonlar
1	Texnik – texnologik	Ishlab chiqarish vositalarining xolati, mehnat qurollarining sifati, texnologik jarayonlarning, mehnat va ishlab chiqarishning mexanizatsiyalash va avtomatlashtirish darajasi va fan va texnika yutuqlarini ishlab chiqarishga joriy etilishi.
2	Moliyaviy – iqtisodiy	Joriy xarajatlar darajasi, moliya mablag‘larini korxonaning zarur xarajatlariga foizda taqsimlanishi, ishlab chiqarish vositalaridan foydalanish samaradorligi, korxonaning moliyaviy barqarorligi, ishlab chiqarishni samaradorligi, moliya tashkilotlari bilan munosabatlar tasnifi.
3	Tashkiliy boshqaruv	Boshqaruv tuzulmasi, ishlab chiqarishni tashkil etilishining shakllari, korxonaning ishlab chiqarish tuzilishi, va texnologik rejimlarni optimallashtirish darajasi, mehnatni tashkil etish, xodimlar malakasi.
4	Ijtimoiy – psixologik	Mehnat sharoitlarining axvoli va ishlab chiqarishning tashkiliy madaniyati, moddiy va ma‘naviy rag‘batlantirish tizimi, ijtimoiy infratuzulmaning mavjudligi va xolati.
5	Bozor iqtisodiyotiga tegishli.	Resurslar va yangi texnologiyalar bozoriga yo‘l berish, maxsulot eksporti, maxsulotning taqsimlanishi, kanallari, sotishni rag‘batlantirish tizim, sotuvdan keyingi xizmat ko‘rsatish

Samaradorlikni ichki omillarini aniqlash va baholash ko‘pincha, «Aqliy xujum» deb ataladigan jamoaning vaziyatini muxokama qilish jarayonida amalga oshiriladi. Bunday muxokamada ishtirok etish uchun biznes egalari, menejerlar va korxona ishchilari taklif etiladi. Korxonalar faoliyati raqobatbardoshligini eng to‘liq baholashga imkon beruvchi beshta gurux ko‘rsatkichlarini yoki me‘zonlardan foydalaniladi.

Korxonalar darajasida raqobatbardoshlik masalalarini muxokama qilib biz ko‘proq biznes egasiga ta‘sir qilishi mumkin bo‘lgan ichki omillar muammo va masalalarni taxliliga to‘xtab o‘tamiz. Ular o‘z ichiga xodimlar, ularni to‘g‘ri tanlash, ishini tashkil etish va rag‘batlantirish, ishlab chiqarilayotgan maxsulot va uning sifati, marketing, moliya boshqaruvi va boshqalarni qamrab oladi. Ayonki aynan shu soxalarda raqobatbardoshlikni oshirish mumkin bo‘lgan tezkor takomillashtirishlarni amalga oshirish mumkin. Undan tashqari yuqori samara yo‘lidagi ma‘lum va yaqqol to‘siqlarni bartaraf etish va korxona raqobatbardoshligini oshirish uchun uning ichki rezervlaridan foydalanish orqali qisqa vaqt ichida natijaga erishish mumkin.

Ko‘pgina korxonalarda maqsadli doimiy asosda ishlaydigan, ilmiy asoslangan, korxona raqobatbardoshligini baholashning kompleks tizimini mavjud emasligi raqobatbardoshlikni rivojlanishini sekinlashtiradigan asosiy omil bo‘lib qolmoqda.

Korxona raxbarlari va menejerlari maqsadlar va ko‘rsatkichlar bilan o‘zaro bog‘liq straregik boshqaruv tamoyillarini qo‘llamaydi va ular umumiy faoliyatni mahsulдорligiga salbiy ta‘sir etmoqda.

Bugungi kunda sanoat korxonalarida raqobatbardoshlikni oshirishga to‘siq bo‘ladigan ichki muammolarga quyidagilar kiradi:

- ✓ xodimlarning kasbiy tayyorgarligini etarli emasligi;
- ✓ korxonalarda kasbiy malaka oshirish uchun bazaning yo‘qligi;

- ✓ ishlab chiqarishning texnologik darajasining pastligi;
- ✓ yangi texnologiyalar to‘g‘risida axborot etishmovchiligi;
- ✓ sotuv bozorlari xaqida axborotning mutlaqo yo‘qligi;
- ✓ tovarlarni bozorga o‘tkazish tizimini past rivojlanganligi;
- ✓ eskirib qolgan uskunalarning sonining ko‘pligi;
- ✓ xom ashyo sifatining pastligi, ya‘ni uni etkazib berishdagi uzilishlar;
- ✓ iqtisodiyotni boshqarishda ma‘muriy usullarning saqlanayotganligi, xo‘jalik yurituvchi sub‘ektlarning faoliyatiga davlat xokimiyati organlari tomonidan aralashuvning mavjudligi;
- ✓ nisbatan soliq yuki va uning teng taqsimlanmasligi;
- ✓ bank tizimini dalollik funktsiyasini samarasizligi va faol emasligi;
- ✓ tashqi savdo faoliyatini liberallashtirish xamda eksport potentsialidan etarli darajada foydalanmaslik.[2]

Shundan kelib chiqqan xolda maxalliy ishlab chiqaruvchilar o‘z raqobatbardoshligini oshirishda duch kelayotgan muammolarni engish uchun quyidagi masalalarni o‘z vaqtida xal etish dolzarb bo‘lib qolmoqda:

1. Xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishning me‘yoriy – xuquqiy bazasini mukammallashtirish xamda qonunlarni ijro etilishini ta‘minlovchi mexanizmlarni ishlab chiqish.

2. Ma‘muriy to‘siqlarni bartaraf etish va biznes bilan shug‘ullanish uchun teng sharoitlar barpo etish, tashqi savdoni liberallashtirish, xususiylashtirish va monopoliyadan chiqarish jarayonlarini chuqurlashtirish orqali raqobat muxitini rivojlantirish choralari tadbiriq etish.

3. Kichik biznes korxonalariga kredit resurslariga yo‘lberish tizimini yaxshilash, bunga monetar siyosatni mukammallashtirish va moliya sektoridagi chuqurlashtirishga ko‘maklashish lozim.

4. Eksportga, jumladan kichik biznes mahsulotlarini xam o‘tkazish infrastrukturasi barpo etish, shuning ichida maxalliy kompaniyalarni xorijda savdo vakolatxonalarini ochish tartibini soddalashtirish choralari ko‘rish.

Xar bir eksportyor o‘ziga zarur bo‘lgan axborotni olish imkoniyatiga ega bo‘lishi uchun xududlarda axborot maslahat xizmatlarini mustaxkamlash zarur.

Korxona raqobatbardoshligini baholashda quyidagi qo‘shimcha omillarni kiritish taklif etiladi:

1. raqamlashtirish darajasi (IT texnologiyalar, avtomatlashtirish);
2. ekologik barqarorlik va “yashil” ishlab chiqarish;
3. inson resurslari sifati va xodimlar malakasi;
4. mijozlar qoniqish darajasi va brend obro‘si;
5. logistika samaradorligi.

Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida korxona faoliyati samarali tashkil etish va har tamonlama rivojlangan ishlab chiqarish kuchlarini hamda ishlab chiqarish resurslarini o‘zaro mutonosib holda ta‘minlash asosiy vazifa hisoblanadi. Bunda asosiy e‘tibor korxonalar ishlab chiqarish faoliyatini kengaytirish hamda ishlab chiqarish fondlarini modernizatsiya qilish asosida ishlab chiqarish quvvatidan foydalanishni takomillashtirish asosiy masalalardan biri hisoblanadi.

Hozirgi sharoitda xar qanday korxona va muassalar o‘z oldilariga qo‘yilgan strategik maqsadlarga erishish yo‘lida mavjud imkoniyat va resurslardan oqilona foydalanishga bor kuch va e‘tiborlarini qaratishlari zarur. Bu esa o‘z navbatida tobora jadallashib borayotgan bozor sharoitlariga, raqobat kurashi ta‘sirilariga iqtisodiy – ijtimoiy jixatdan talofatsiz moslasha oladigan faoliyatni yuritishni talab qiladi.

Korxonalar ishlab chiqarish faoliyatining samaradorligini oshirishda tashkiliy-iqtisodiy omillar, jumladan, raqobatbardoshlilik omillari ham muhim o‘ringa ega. Ularning ahamiyati ishlab chiqarish miqyosining o‘sishi va xo‘jalik aloqalarining murakkablashishi bilan ortib boradi. Bu omillar qatoriga birinchi o‘rinda, yangi faoliyat turlarini kiritish, mavjud faoliyat turlarini takomillashtirish, oqilona ishlab chiqarish shakllarini yaratish va mavjudlarini takomillashtirish – kontsentratsiya, ixtisoslashtirish, kooperatsiya va kombinatsiya qilishni kiritish mumkin.

Ushbu maqsadga erishish yo‘lida xar qanday korxona va tashkilotlar muntazam ravishda faoliyatga ta’sir etuvchi barcha omillarni o‘rganishi, tahlil qilishi va ularning natijasida raqobat afzalliklarini ta’minlaydigan faoliyat yo‘nalishlarini joriy etishlari zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Nazarov S. – Raqobatbardoshlikning nazariy asoslari va amaliyoti. – Toshkent: IQTISOD-MOLIYA, 2022.
2. Islomov A. – “O‘zbekiston sanoatining raqobatbardoshligini oshirish omillari”. Iqtisodiyot va Innovatsiyalar, 2021.

УДК: 331.5

**“АЁЛЛАР ДАФТАРИ” МАҲАЛЛАБАЙ ТИЗИМИ - АЁЛЛАР БАНДЛИГИ ВА
ФАРОВОНЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ ОМИЛИ СИФАТИДА**

**СИСТЕМА МАХАЛЛИ “ЖЕНСКОГО РЕЕСТРА” - КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЗАНЯТОСТИ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЖЕНЩИН.**

**WOMEN’S REGISTER: TNE MAHALLA BAYT SYSTEM AS A MEANS OF ENSURING
WOMEN’S EMPLOYMENT AND WELL –BEING.**

Исраилова Дилфуза Каримовна “University of economics and pedagogy” NOTM
Иқтисодиёт кафедраси профессори, иқтисодиёт фанлари доктори

Аннотация

Мақолада бугунги кунда жамиятда аёллар бандлигини таъминлашда янгича ёндашувларни қўллаш, бу борада маҳаллабай тизимидан самарали фойдаланиш билан боғлиқ масалалар ёритилган.

Калит сўзлар. Аёлларнинг иш билан бандлиги, аёлларнинг меҳнат бозоридаги иштирокини таъминлаш, маҳаллабай тизим, тадбиркор аёл, янги иш ўринларини ташкил этиш.

В статье рассматриваются вопросы использования новых подходов к обеспечению занятости женщин в современном обществе, а также вопросы, связанные с эффективным использованием системы махалли в этом плане.

Ключевые слова: Занятость женщин, обеспечение участия женщин на рынке труда, система махалли, женщина- предприниматель, создание новых рабочих мест.

The article examines the use of new approaches to ensuring women’s employment in modern society, as well as issues related to the effective use of the mahalla system in this regard.

Keywords. Women’s employment, ensuring women’s participation in the labor market, mahalla system, female entrepreneur, creation of new jobs.

Аёллар муаммоларини тизимли ҳал этиш, уларни ижтимоий қўллаб-қувватлаш орқали турмуш даражасини яхшилаш масаласи давлатимиз сиёсатининг устувор йўналишларидан бирига айланмоқда. Ўзбекистон Республикасининг Янги тараққиёт стратегиясида “...мамлакатда янги иш ўринлари яратиш, аҳоли даромадларини ошириш ва шу орқали 2026 йил якунига қадар камбағалликни камида 2 бараварга қисқартириш, норасмий ишлаётган 2,5 миллион нафар фуқаронинг бандлигини легаллаштиришга ёрдам бериш орқали уларда ижтимоий кафолат ва имтиёزلардан тўлиқ фойдаланиш имкониятини яратиш, аёллар ўртасидаги ишсизлик даражасини 2 баравар камайтириш, 750 мингдан зиёд ишсиз хотин-қизларни давлат ҳисобидан касб-хунарга ўқитиш, иш билан банд бўлмаган хотин-қизларни

тадбиркорликка жалб қилиш ва ўзини ўзи банд қилиш бўйича комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш”.. белгиланган [1].

Дарҳақиқат, статистик маълумотларга кўра [2], бугунги кунда мамлакат миқёсида 30 ёшдан юқори бўлган жами 7 миллионга яқин хотин-қизлар мавжуд. Тахлилларнинг кўрсатишича, уларнинг 8,5 фоизи ишсиз аёллар, 4,3 фоизи тадбиркорликни йўлга қўйиш учун кредит сўраган аёллар, 2,6 фоизи ногиронлиги бор аёллар, 2,5 фоизи касб-хунарга ўқиш хоҳишини билдирганлар, 2,4 фоизи боқувчиси йўқ ва ёлғиз оналар, 2,2 фоизи уй-жой шароитини яхшилашга муҳтож аёллар, ётоқхоналарда, нотураб жойларда яшаб келаётган аёллар эканлиги аниқланди. Шу муносабат билан Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 8 январдаги тегишли қарори билан “Аёллар дафтари”ни юритиш бўйича вақтинчалик тартиб тасдиқланганини алоҳида қайд этиш зарур.

“Аёллар дафтари” ижтимоий, иқтисодий, ҳуқуқий, психологик қўллаб-қувватлашга, билим ва касб ўрганишга эҳтиёжи ва иштиёқи бўлган, ишсиз хотин-қизларнинг муаммоларини аниқлаш, бартараф этиш ва назоратини олиб бориш бўйича маълумотлар базасидир. “Аёллар дафтари”га 30 ёшдан ошган хотин-қизлар киритилади. Кредитлар “Аёллар дафтари”га киритилган ва тадбиркорлик билан шуғулланиш истагида бўлган хотин-қизларнинг тадбиркорлигини йўлга қўйиш ва ривожлантиришга йўналтирилади. Бериладиган кредитлар 33,0 млн сўмгача миқдорда ҳокимлар ёрдамчиларининг тавсиялари асосида ажратилади.

Оиладаги турмуш тарзи, жамият ривожланишининг узоқ тарихий йўли, оиланинг жамият ҳаётида тутган ўрни ва ижтимоий институт сифатида оилаларнинг мустаҳкамлигига йўналтирилган ҳаракатларнинг борлиги бу ҳақиқат. Республикамизда ҳам оила билан боғлиқ барча институтлар фаолият олиб бормоқдалар. Дарҳақиқат, оилани бевосита ижтимоийлашувида туртки бўладиган маҳалла билан чамбарчаслигини боғлайдиган Маҳалла ва оила масалалари вазирлигини ташкил этиш таклифи юртбошимиз томонидан илгари сурилганлиги, бу масалани қанчалик долзарб эканлигини билдиради. Натижада Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 18 февралдаги “Жамиятда ижтимоий маънавий муҳитни соғломлаштириш, маҳалла институтини янада қўллаб-қувватлаш ҳамда оила ва хотин-қизлар билан ишлаш тизимини янги даражага олиб чиқиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ–5938-сон Фармониға мувофиқ 2020 йил 19 февралда Ўзбекистон Республикаси Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлигини ташкил этиш бўйича Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори қабул қилинди. Бу қарорларнинг қабул қилиниши билан хотин-қизлар ва ёшларнинг ижтимоий ҳимояга муҳтож, турмуш шароити оғир, ишсиз ва касб-хунарга эга бўлмаган, ҳуқуқий ва маънавий-психологик қўллаб-қувватлашга зарурати бўлган фуқароларга давлат томонидан манзилли кўмаклашиш бўйича мутлақо янги тизим жорий қилинди.

Аҳолини иш билан бандлигига кўмаклашиш айнан маҳалла тизимидан бошланиши бежизга эмас. Чунки, бу тизим аҳоли билан бевосита ишлашнинг энг самарали ва анъанавий механизмидир. Мамлакат тараққиётининг юксалиш даврида маҳаллабай ва фуқаробай иш услублари айни дамда аҳоли мурожаатлари ва жамиятдаги кўплаб муаммоларни бартараф этишда жамиятимиздаги барча соҳалар учун энг самарали йўл эканлиги ўз исботини кўрсатмоқда. Фикримизни Андижон вилоятининг ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш кўрсаткичлари тахлили билан давом эттирамиз.

1-жадвал

Андижон вилоятининг ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш кўрсаткичлари динамикаси

	Кўрсаткич номи	Ўлчов бирлиги	ЙИЛЛАР			
			2019	2020	2022	2023
1	Ялпи ҳудудий маҳсулот (ЯХМ)	трлн.сўм	48,0	50,9	54,4	56,2
2	Аҳоли жон бошига	млн.сўм	14,6	15,0	16,0	16,9
3	Ишсизлик даражаси	%	9,7	9,0	8,7	8,1

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 12-son 2025 yil

4	Инвестиция лойиҳаларини ишга туширилиши	лойиҳа сони	310	400	501	528
		Қиймати млн.АҚШ долл	800,0	892,0	1098	1139
5	Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш доирасида ажратилган кредитлар	млрд.с	430,0	580,0	830,0	1000,1
6	Жами бандлиги таъминланадиган аҳоли сони	минг. Киши	85 789	90 456	96 400	99 260
7	Бандлиги таъминланган хотин – қизлар	минг киши	16 411	17 800	13 730	12740

Манба: Андижон вилояти статистика бошқармаси маълумотлари асосида ҳисобланди.

Охирги йилларда Андижон вилоятида умумий қиймати қарийб 892,0 млн. АҚШ доллариға тенг бўлган 400 та инвестиция лойиҳаси амалга оширилиб, 86 мингга яқин янги иш ўрни яратилди. Бунда тўқимачилик, қурилиш материаллари, чарм поябзал, озиқ овқат ва фармацевтика соҳалари “драйвер” бўлди. Асака туманидаги “Асака текстил” ҳамда Жалолқудук туманидаги “Зумрад текстил” корхоналарида янги қувватлар, Хўжаобод туманида цемент заводи ва қурилиш материаллари кластери, “Андижон-фарм” эркин иқтисодий зонасида шприц ишлаб чиқарувчи корхона ишга туширилди. Умумий соҳалар кесимида айтганда, уларнинг 258 таси саноат, 185 таси хизмат кўрсатиш, 173 таси кишлоқ хўжалиги тармоқларида, бўлиб, буларнинг натижасида 61 мингта янги иш ўрни яратилди. Хусусан, шу йилларда “Тетратекс” МЧЖ томонидан Балиқчи туманида тўқимачилик комплекси ташкил қилиниб, 10 мингта иш ўрни яратилди. 2023 йилга келиб, Андижон вилоятида ялпи ҳудудий маҳсулот (ЯҲМ) ҳажми 2019 йилга нисбатан 117,0 га ўсиб, аҳоли жон бошига тўғри келадиган кўрсаткичлар ҳам ошди. Шу йили вилоятда қиймати 1,1 млрд. АҚШ долларида ортиқ бўлган 528 та инвестиция лойиҳаси амалга оширилди. Инвестицион лойиҳаларни ишга солиш натижасида вилоятдаги хотин -қизларни ҳам иш билан бандлиги таъминланмоқда.

2-жадвал

Андижон вилоятида хотин-қизлар иш билан бандлигини таъминлаш йўналишлари (2019 йил)

Жами ишсиз аёллар сони	Маҳаллалар сони	Инвестиция лаш дастури бўйича лойиҳалар сони	Йўналишлар бўйича			Ипакчилик	Томорқ ачилик	Хунар мандчилик
			Саноат	Кишлоқ хўжалиги	Хизмат кўрсат иш			
16 411	880	310	56	34	43	78	43	56

Манба: Андижон вилояти Бандлик бошқармаси маълумотлари асосида ҳисобланди.

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Андижон вилоятида хотин-қизларни иш билан таъминлаш, улар ўртасида тадбиркорликни ривожлантириш тизимини янада такомиллаштириш чора тадбирлари тўғрисида” ги 2019 йил 21 августдаги 703- сонли қарори муҳим аҳамият касб этди. Қарорда вилоятда хотин-қизларнинг бандлигини таъминлаш, тадбиркорликни, хусусан оилавий тадбиркорликни ривожлантириш,

хунармандчилик билан шуғулланишни тарғиб қилиш, аҳоли томорқаларидан самарали фойдаланиш, пиллачилик соҳасида касаначиликни кенгайтириш орқали бандликни таъминлаш масалаларига урғу берилган.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 21 апрелдаги “Давлат маблағлари ҳисобидан банд бўлмаган алоҳида берилаётган субсидия, грант, нафақа ва бошқа тўловларнинг мақсадли ва самарали ишлатилишини таъминлаш чора тадбирлари тўғрисида”ги қарорининг қабул қилиниши билан мамлакатимизнинг 28 та танланган туман ва шаҳарларида тажриба синов тариқасида давлат маблағлари ҳисобидан субсидия, грант, нафақа ва бошқа тўловлар ажратилган ишсиз фуқаролар “Темир дафтар”, “Аёллар дафтари” ва “Ёшлар дафтари”га киритилган банд бўлмаган аҳоли билан маҳаллий меҳнат органлари ўртасида ажратилаётган маблағларнинг мақсадли ишлатилиши ва бу борада тарафларнинг ижтимоий маъсулиятини белгиловчи ижтимоий контракт тузиш амалиёти жорий этилмоқда. Ушбунни амалга ошириш учун 26,9 млрд.сўм сарфланди.

Маҳаллабай ишлаш тизими мураккаб жараён бўлишига қарамасдан, унда ҳар бир инсоннинг дардини тинглаш, унинг қисматини тубдан ўзгартириш, жамият тараққиётини иқтисодий ўсишлар билангина эмас, балки аҳолининг ўз ҳаётидан мамнунлиги билан ўлчаш каби мезонлар мавжуд.

Жаҳонда аҳолини иш билан бандлиги тенденцияларидаги муаммо –гендер кўрсаткичлари фарқланиши, аёллар ишсизлиги тенденцияларидир. Аёлларнинг глобал ишсизлик ҳолати талаб даражасида яхшиланмади. Ушбу тизим ўз навбатида, сиёсий чакирув ҳам ҳисобланади. Унга кўра ижтимоий-иқтисодий реформалар, ички ва ташқи ресурслар ҳисобига амалга ошириладиган лойиҳалар, турли идора ва ташкилотларнинг “фаолият йўлаклари” маҳаллалар кесимида ташкил этилади.

Шунинг натижасида айни вақтда юртимиздаги барча соҳаларда кечаётган ўзгаришлар моҳиятида маҳаллабай сўзининг аҳамияти кундан- кунга ортиб бормоқда. Республикамиздаги барча ташкилот ва идораларнинг мазкур амалиёт натижасида жойларда ташкил этаётган иш фаолияти айнан маҳаллалардаги ўзгаришлар ва бу орқали мавжуд муаммоларнинг ҳал этилишига қаратилгани билан янада аҳамиятлидир. Маҳаллабай ишлаш, бу — барча соҳа мутасаддиларининг бир мушт бўлиб, маҳаллалардаги муаммолар, аҳоли турмушидаги муҳим масалаларни биргаликда ҳал этишнинг янгича механизmidир.

Мамлакат иқтисодий тараққиётининг янги босқичида ҳудудларни комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, аҳоли тадбиркорлигини ривожлантириш орқали уларнинг даромадларини кўпайтириш пировардида камбағалликни қисқартиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёев томонидан “иқтисодий комплекс идоралари ишни маҳаллалар даражасида ташкил этиши, тижорат банклари жойларда юқори самарали лойиҳаларни амалга ошириб, айниқса, ёш тадбиркорларга кенг йўл бериши кераклиги”ни қайд этилди.

Назаримизда, аёллар бандлигини оширишда “Маҳаллабай” ишлаш тизимини такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари сифатида қуйидагиларни келтириб ўтиш мумкин.

Хотин-қизларни тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланишга оид кизиқиш ва интилишларини аниқлаш ва уларнинг мазкур фаолият билан шуғулланишлари учун билим ва кўникмаларни ҳосил қилишга қаратилган ўқув курсларини ташкил этиш. Мазкур ўқув курсларини ташкил этишга маҳаллий лидер тадбиркорлар, халқаро ташкилотлар,	Хотин-қизлар тадбиркорликка бўлган кизиқишларини амалга оширишлари учун амалий ёрдам кўрсатиш орқали камбағалликни қисқартириш бунинг натижасида уларни тадбиркорлик ва ўзини-ўзи банд қилишига эришиш; Ҳудудларда аҳоли тадбиркорлик фаолияти учун зарур бўладиган шарт-шароитларни яратиш, мавжуд тўсиқларни тўлиғича бартараф этиш

нодавлат нотижорат ташкилотлар хамда нодавлат таълим муассасаларини жалб қилиш;	орқали аҳолининг, хусусан, аёлларнинг даромадга эга бўлишларини таъминлаш.
Банклар маҳаллалардаги темир дафтарга киритилган аёлларни тадбиркорлик интилишларини рўёбга чиқаришда кредитлардан фойдаланишлари учун бизнес- режаларни ишлаб чиқишда маслаҳатлар бериш, доимий равишда зарур бизнес ахборотларни бериб бориш;	Маҳалларнинг «ўсиш нукта»лари ва “драйвер”ларини аниқлаш, аҳолининг мазкур ўсиш нукталари асосида янги тадбиркорлик фаолиятини йўлга қўйиш, мавжуд тадбиркорлик субектлари яъни маҳалладаги лидер тадбиркорларга кооперация асосида бирлаштириш;
Маҳалладаги аёл тадбиркорларнинг лойihalарини амалга оширишда кўмаклашиш ва шу орқали иқтисодий ўсишни таъминлаш;	“Рақамли маҳалла” платформасини йўлга қўйиш орқали муамоларни аниқлаш ва уни амалга оширишнинг назоратини йўлга қўйиш.(бунинг учун маҳалла еттиликни рақамли тизимлардан фойдаланишга ўқитиш)

1-расм. “Маҳаллабай” ишлаш тизимини такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари.

Фикримизча, маҳаллаларда аҳоли бандлигини таъминлаш ва тадбиркорликни ривожлантириш ҳисобига камбағалликни қисқартиришга эътибор қаратиш, бунда “маҳалла-оила-фуқаро” тамойили асосида аҳоли ҳаётидаги муаммоларни тизимли ўрганиш ва ўз вақтида, тўлиғича ҳал этишга хизмат қилувчи «маҳаллабай» ишлаш тизимини янада ривожлантириш зарур.

Ҳозирги кунда жамиятимиз аҳолини кучли ижтимоий ҳимоя қилиш сиёсатини олиб бориш билан бир қаторда, аҳолининг кам таъминланган яъни ижтимоий ҳимояга муҳтож қатламни қўллаб-қувватлаш билан бир қаторда кам таъминланган оилаларни ҳамда ишсиз аёлларни турмуш тарзини янада яхшилаш мақсадида ҳукуматимиз томонидан амалга оширилаётган ишлар ижобий десак, муболаға бўлмайди.

Ўзбекистонда кечаётган бугунги ўзгаришлар мамлакат янги тарихини бошлаб берди, десак муболаға бўлмайди. Зотан, юртимизда ижтимоий-иқтисодий, сиёсий ва бошқа соҳаларда юз бераётган улкан янгиланишлар давлатимизнинг дунё ҳамжамияти билан том маънода интеграциялашувини таъминламоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги 2022 йил 28 январдаги ПФ-60 сонли фармони.
2. Ш.Р.Холмўминов., К.З.Хомитов., Н.У.Арабов., Ж.Х.Бобоназарова., Х.Х.Абдураманов., Н.Р.Саидова. Қишлоқ аҳолисини иш билан таъминлашнинг стратегик йўналишлари (монография). –Т.: Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи, 2020.43 бет
3. Хоткина З.А. Гендерный подход по анализу труда и занятости. Гендерный калейдоскоп. М.: 2022.
4. Ненси Шодороу., Е.Мезенцева. Гендерная проблематика в экономике. Введение в гендерные исследования. Изд ва “Алетейя”. 2000., Е.Мезенцева. Бандлик ва меҳнат бозорида аёллар. М. 2014.
5. Л. Дегтарь. Процесс трансформаций и положение женщины. Вопросы экономики. 2000 г. стр 66-73.
6. Р.А.Убайдуллаева. Женский труд ва колхозах Узбекистана. Дис...кан.экон.наук. 08.00.10. – Т.: 1964, - 217 стр

7. Ж.Х.Бобоназарова. Ўзбекистон Республикаси меҳнат бозорида аёлларнинг иқтисодий фаоллигини ошириш. “Экономика и социум”. № 6 (97) -2 2022
8. Глобальный институт McKinsey. 2023 йил якунидаги ҳисобот маълумотлари.
9. Уй - рўзғор ишлари аёлларнинг иқтисодий фаоллигини туширади. Дарё. уз.
10. Ўзбекистон Республикаси Статистика агентлиги маълумотлари. Т.: 2025 й
11. Мировой обзор по вопросу роли женщин в развитии. Нью -Йорк, ООН, 2009, стр 10.

УДК: 339.13

КРИТЕРИИ РАЗДЕЛЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ В СФЕРЕ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА

RAQAMLI MARKETINGDA MAQSADLI AUDITORIYANI AJRATISH MEZONLARI

CRITERIA FOR DIVIDING TARGET AUDIENCES IN DIGITAL MARKETING

Шокирова Г.М. University of economics and pedagogy
Старший преподаватель кафедры «Экономика»

Аннотация

Одним из ключевых условий эффективности цифрового маркетинга является точная сегментация целевой аудитории. В условиях высокой конкуренции и информационной перегрузки пользователи всё более избирательны в восприятии цифрового контента. Поэтому универсальные подходы к коммуникации теряют актуальность, уступая место персонализированным стратегиям взаимодействия. Грамотное разделение аудитории на чёткие сегменты позволяет не только повысить точность таргетирования, но и существенно сократить затраты на привлечение клиентов, увеличив при этом конверсию.

В данной статье рассматриваются основные критерии сегментации целевой аудитории в цифровом маркетинге, их особенности, сочетания и актуальность в современных условиях.

Ключевые слова: Цифровой маркетинг, сегментация, целевая аудитория, таргетинг, персонализация, конверсия.

Raqamli marketingning samaradorligini oshirishdagi asosiy omillardan biri bu — maqsadli auditoriyani aniq segmentlarga ajratishdir. Yuqori raqobat va axborot ortig‘i sharoitida foydalanuvchilar raqamli kontentni qabul qilishda tobora tanlab harakat qilmoqda. Shuning uchun, umumiy yondashuvlar o‘z dolzarbligini yo‘qotmoqda, ularning o‘rnini esa shaxsiylashtirilgan strategiyalar egallamoqda. Auditoriyani to‘g‘ri segmentlarga ajratish nafaqat aniqroq targetlashni ta’minlaydi, balki mijozlarni jalb qilish xarajatlarini kamaytirib, konversiyani oshirish imkonini ham beradi.

Ushbu maqolada raqamli marketingda maqsadli auditoriyani segmentlarga ajratishning asosiy mezonlari, ularning xususiyatlari, kombinatsiyalari va hozirgi sharoitdagi ahamiyati ko‘rib chiqiladi.

Kalit so‘zlar: Raqamli marketing, segmentatsiya, maqsadli auditoriya, targetlash, shaxsiylashtirish, konversiya.

One of the key factors for effective digital marketing is accurate segmentation of the target audience. In the context of high competition and information overload, users are becoming increasingly selective in how they perceive digital content. Therefore, universal communication approaches are losing relevance, giving way to personalized interaction strategies. Properly dividing the audience into clear segments not only increases targeting accuracy but also significantly reduces customer acquisition costs while boosting conversion rates.

This article examines the main criteria for segmenting the target audience in digital marketing, their characteristics, combinations, and relevance in today's environment.

Keywords: Digital marketing, segmentation, target audience, targeting, personalization, conversion.

Сегментация аудитории [1] — это процесс разделения потенциальных потребителей на группы по определённым признакам, позволяющим выстраивать наиболее релевантные стратегии маркетингового воздействия. В отличие от традиционного маркетинга, цифровая среда предоставляет значительно больше возможностей для точного определения и анализа поведения [1] потребителей. Инструменты веб-аналитики, трекинга, CRM-системы и платформы автоматизации маркетинга позволяют собирать обширные массивы данных, которые становятся основой для глубокой сегментации.

Сегментация важна не только для внешнего маркетинга (например, при настройке рекламных кампаний), но и для персонализации контента, e-mail маркетинга, UX-дизайна, построения воронки продаж и обслуживания клиентов.



Основные критерии разделения целевой аудитории

Демографические критерии

Это один из самых традиционных, но по-прежнему актуальных методов сегментации. К таким критериям относятся:

Возраст, Пол, Семейное положение, Образование, Доход, Род деятельности

В цифровом маркетинге демография используется преимущественно на верхнем уровне сегментации, часто в сочетании с более тонкими поведенческими или интересowymi характеристиками. Например, женщины в возрасте 25–34 лет, работающие в сфере образования, могут реагировать на определённый тип контента или канал коммуникации.

География особенно важна при локальном или международном позиционировании продукта: Страна / регион / город, Климатическая зона, Часовой пояс, Уровень урбанизации (город / село)

В digital-маркетинге это позволяет адаптировать предложения к культурным и поведенческим особенностям, а также учитывать логистику, юридические аспекты или сезонность.

Психографика позволяет заглянуть глубже во внутренние установки потребителей:

Ценности и жизненные установки, стиль жизни, интересы и хобби, мотивация и цели

Личностные характеристики (например, склонность к новизне)

Для цифрового маркетинга это особенно важно в контексте контент-стратегий и построения брендинга. Например, потребители, ориентированные на экологичные ценности, будут ожидать соответствующих месседжей и подтверждённой репутации бренда.

Поведенческие критерии: Один из самых мощных и гибких подходов, особенно в digital-среде. Он включает: частоту покупок, стадию воронки продаж (новый посетитель, активный пользователь, постоянный клиент), лояльность к бренду, реакции на прошлые кампании (клики, покупки, время на сайте), историю взаимодействия (на какие страницы заходил, что добавлял в корзину, какие письма открывал)

Сбор поведенческих данных осуществляется с помощью аналитических платформ, пикселей, cookies и CRM-интеграций. Поведенческая сегментация — основа персонализированных рассылок, ретаргетинга и автоматизированного маркетинга.

Так как цифровой маркетинг тесно связан с технологиями, важно учитывать, через какие устройства и платформы происходит взаимодействие:

Тип устройства (мобильный, планшет, десктоп), операционная система, тип браузера, скорость соединения. Используемые приложения или каналы (например, Telegram, WhatsApp, Instagram, YouTube). На основе этой информации можно адаптировать креативы, скорость загрузки, формат подачи информации, интент (намерение)

Сегментация по намерениям приобретает всё большую популярность. Она основана на понимании цели пользователя в момент взаимодействия с продуктом или сервисом:

Пользователь ищет информацию, хочет сравнить предложения, готов к покупке, ищет поддержку после покупки. Это особенно важно для контент-маркетинга и контекстной рекламы, где релевантность предложения зависит от текущей задачи пользователя.

Стадия клиентского пути. Современный маркетинг ориентируется на управление всем циклом жизненного пути клиента: от первого контакта до повторной покупки или адвокации бренда. На разных этапах один и тот же человек может относиться к разным сегментам:

- Потенциальный клиент (lead)
- Квалифицированный лидер (SQL, MQL)
- Первый покупатель
- Повторный клиент
- Постоянный клиент
- Посол бренда

Это позволяет выстраивать целевые коммуникации, направленные на удержание, доработку и развитие лояльности.

На практике цифровой маркетинг редко использует сегментацию по одному критерию. Как правило, применяется мультифакторный подход, при котором аудитория одновременно делится по возрасту, географии, поведению и стадии клиентского пути.

Особое значение приобретает динамическая сегментация, когда клиент “перемещается” между сегментами в зависимости от своих действий. Например, человек, который месяц назад просто просматривал каталог, а сегодня подписался на рассылку и добавил товар в корзину, автоматически перемещается из категории “потенциальный клиент” в “лидер с высокой вероятностью конверсии”.

Такая адаптивность особенно важна для автоматизированных маркетинговых платформ и позволяет значительно повышать эффективность взаимодействия. Современные методы, расширяющие классическую сегментацию: Предиктивная сегментация (Predictive Segmentation) Использование машинного обучения и данных о прошлом поведении клиентов, чтобы предсказывать, как они будут вести себя в будущем. Можно прогнозировать, кто с большей вероятностью станет клиентом, кто может “отвалиться”, кто будет реагировать на определённые предложения. Creative News+2tableri.com+2 [2]

Список использованной литературы:

1. Розенберг Н. В., Питерова А. Ю. Методы анализа целевой аудитории в digital-маркетинге: от сегментации до CJM // *Неофилология*. — 2025. — Т. 11, № 2. — С. 360–372. DOI: 10.20310/2587-6953-2025-11-2-360-372

2. Султанова Ю. Г. Анализ целевой аудитории // Актуальные исследования. — 2024. — № 34 (216). — С. 66–67. Доступно онлайн: arpi.ru
3. Котлер Ф., Келлер К. Л. *Маркетинг. Менеджмент*. — 15-е изд. — М.: Вильямс, 2021. — 832 с. (Разделы по позиционированию и сегментированию рынка, поведенческому таргетингу)
4. Чаадаев А. В. Цифровой маркетинг: стратегии и технологии // *Маркетинг в России и за рубежом*. — 2023. — № 2. — С. 14–24.
5. Ryan D. *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation*. — 5th ed. — Kogan Page, 2023. — 400 p.
6. Chaffey D., Ellis-Chadwick F. *Digital Marketing*. — 8th ed.— Pearson Education, 2022.—712 p. (Глава 6: Customer insight and targeting)
7. Суркова Е. В. Поведенческая сегментация интернет-аудитории: методология и практика // *Маркетинг и маркетинговые исследования*. — 2022. — № 3. — С. 54–62.
8. SMART HEADS. Сегментация целевой аудитории: критерии, методы и ошибки. URL: <https://smart-heads.ru/research/segmentacziya-cza-v-2025-godu>
9. Postium.ru. Сегментация целевой аудитории: примеры и методики. URL: <https://postium.ru/segmentaciya-celevoj-auditorii>

UDK: 336.71

**BANK OMONATLARI BO‘YICHA MARKETING STRATEGIYALARI VA ULARNING
REAL DAROMADLIKKA TA’SIRI.**

**МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПО БАНКОВСКИМ ДЕПОЗИТАМ И ИХ
ВЛИЯНИЕ НА РЕАЛЬНУЮ ДОХОДНОСТЬ.**

**MARKETING STRATEGIES FOR BANK DEPOSITS AND THEIR IMPACT ON REAL
PROFITABILITY**

Baxtohunova D.N. University of economics and pedagogy
«Ekonomika» kafedrası katta o‘qituvchisi

Annotatsiya

Ushbu maqolada tijorat banklarining omonatchilarni jalb qilishda qo‘llaydigan marketing usullari, yuqori foiz stavkalari reklamasining real daromadlilikka ta’siri va mijozlar qaror qabul qilishida muhim bo‘lgan omillar tahlil qilindi. Shuningdek, omonatlar bo‘yicha reklama va real foiz stavkalari o‘rtasidagi tafovutlar, “yangi mijozlar bonusi”, kartalardagi sarf shartlari, premium xizmatlar kabi marketing vositalarining iqtisodiy mohiyati ko‘rsatildi. Omonatlar bo‘yicha ishonchlilikni oshirish tamoyillari bo‘yicha takliflar berilgan.

Kalit so‘zlar: omonat, depozit siyosati, bank marketingi, foiz stavkasi, jalb qilish, likvidlik, “yangi mijoz” strategiyasi, foiz riski.

В данной статье проанализированы маркетинговые методы, используемые коммерческими банками для привлечения вкладчиков, влияние рекламы высоких процентных ставок на реальную доходность, а также факторы, играющие важную роль при принятии решения клиентами. Кроме того, рассмотрены различия между рекламируемыми и реальными процентными ставками по вкладам, экономическая сущность таких маркетинговых инструментов, как «бонус для новых клиентов», условия расходования по картам, премиальные услуги. Представлены предложения по повышению надежности депозитов и укреплению доверия вкладчиков.

Ключевые слова: вклад, депозитная политика, банковский маркетинг, процентная ставка, привлечение клиентов, ликвидность, стратегия «новый клиент», процентный риск.

This article analyzes the marketing techniques used by commercial banks to attract depositors, the impact of advertising high interest rates on actual profitability, and the key factors influencing customers' decision-making. It also examines the differences between advertised and actual interest rates on deposits, as well as the economic essence of marketing tools such as “new customer bonuses,” card spending requirements, and premium services. Recommendations are provided on principles for increasing the reliability of deposits and strengthening customer trust.

Keywords: deposit, deposit policy, bank marketing, interest rate, customer attraction, liquidity, “new customer” strategy, interest rate risk.

Bugungi raqobatli moliyaviy bozorda banklar omonatchilarni jalb qilish uchun turli marketing strategiyalaridan foydalanadi. Bu strategiyalar nafaqat mijozlar sonini, balki bankning barqaror resurs bazasini ham shakllantiradi. Marketing strategiyasi qanchalik puxta ishlab chiqilgan bo'lsa, omonatlar real daromadlilik shunchalik oshadi. Chunki resurslar ko'payishi bankka investitsiya portfelini kengaytirish va kreditlar bo'yicha marjani oshirish imkonini beradi. Tijorat banklari uchun omonatlarni jalb qilish — asosiy va eng barqaror moliyalashtirish manbalaridan biridir. O'zbekistonda banklar o'rtasida raqobat kuchaygani sayin, omonatlarni jalb qilishning marketing vositalari ham murakkablashmoqda. Ayrim banklar reklamalarda yuqori foiz stavkalarini namoyish etib, amalda esa bir qator yashirin shartlarni qo'llashi kuzatilmoqda. Bu esa aholining bank tizimiga bo'lgan ishonchi va real daromadlilikni baholashiga salbiy ta'sir ko'rsatmoqda. Maqolaning maqsadi — tijorat banklarining omonatchilarni jalb qilishdagi strategiyalarini tahlil qilish, reklama va real stavkalar o'rtasidagi tafovutni asoslab berish hamda omonatchilar uchun tavsiyalar ishlab chiqishdir.

O'zbek olimlari fikriga ko'ra, Prof. A. Vahobov fikricha, banklar omonatchilar bilan “uzoq muddatli ishonch” tamoyili asosida ishlashi lozim, bunda marketingning asosiy vazifasi — mijoz ehtiyojini chuqur tahlil qilish va unga mos omonat paketini taklif qilish. A. Abdukarimov bank omonatlari bo'yicha marketingni “strategik resurslarni jalb qilish vositasi” deb ta'riflaydi. (1)

Chet el mutaxassislari fikriga ko'ra, F. Kotler bank xizmatlarida marketingning eng muhim vazifasi — mijozni ushlab qolish ekanini ta'kidlaydi. Omonatlarning barqarorligi esa aynan mijoz sodiqligiga bog'liq. (6) Peter Rose bank passiv operatsiyalarining sifatini oshirish uchun “segmentlashtirilgan marketing”dan foydalanishni tavsiya qiladi. (8)

Bank omonatlari — jamg'arma qilishning eng oddiy va ko'pchilik uchun eng jozibali vositalaridan biridir. Omonatlar juda sodda ishlaydi: mijoz bankka pul beradi, odatda ma'lum bir muddatga, shu muddat davomida puldan foydalanmaydi va omonat muddati tugagach, o'z pulini foizi bilan qaytarib oladi.

Agar omonatlardagi foiz stavkalari yuqori bo'lsa, bu mijoz uchun juda foydali: u pulni bankka qo'yib, hech narsa qilmasdan sezilarli daromad olishi mumkin. Bank omonatlari va jamg'arma hisoblari reklamasini ko'rganimizda hammasi jozibali ko'rinadi: yuqori foizlar, qulay shartlar, xavfsiz daromad. Ammo o'tgan yilning o'zida banklarning marketing kampaniyalaridan bir muncha shikoyat bo'lgan. Bular ularning — foizlar hisoblanishi bilan bog'liq shikoyatlar. Amalda esa ko'pincha omonatlarning real daromadlilik kutilgandan past bo'ladi va shartlarda reklamada ko'rsatilmagan ayrim nozik jihatlar bo'ladi. Ushbu maqolada banklar qaysi marketing usullaridan foydalanishi va reklama va'dalariga aldanib qolmaslik uchun nimalarga e'tibor berish kerakligi haqida so'z yuritamiz.

Banklarga omonatlar nima uchun kerak va nega ular omonatchilarni faol jalb qiladi?

Bank pul yordamida pul ishlab topadi. U bir vaqtning o'zida mijozlarga pul beradi (kredit berish orqali, omonatlar bo'yicha foiz to'lash orqali) va mijozlardan pul oladi (ularning omonatlarini qabul qilib, kreditlar orqali foiz oladi). Shuningdek, bank Markaziy bankdan yoki boshqa bir bankdan kredit olishi mumkin. Bank kreditni oladigan yoki omonatlarni qabul qiladigan stavka, kreditlarni beradigan stavkadan past bo'lishi kerak — bank aynan shu farqdan foyda ko'radi. Oddiy bozor sharoitida omonatlar banklar uchun eng asosiy va eng arzon mablag' manbalaridan biridir. Aholidan pul jalb

qilish orqali bank bu mablag‘larni yuqori daromadli operatsiyalarga — birinchi navbatda kreditlashga yo‘naltiradi. Ya‘ni bank bir mijozdan pulni ma‘lum foiz bilan “sotib oladi” (omonat foizi), keyin bu pulni boshqa mijozga kredit orqali yuqoriroq foizda “sotadi”. Shu sababli bank uchun aholidan pul jalb qilish foydalidir.

Nega omonat stavkalari pasaymoqda, agar asosiy (kalit) stavka o‘zgarmayotgan bo‘lsa?

O‘zbekistonda 2023-2024 yillarda aholiga juda yuqori omonat stavkalari taklif qilindi: ayrim banklarda ular 24-25% va undan ham yuqoriga chiqdi. Bu Markaziy bankning asosiy stavkasi 14% dan 17% bo‘lgani bilan bog‘liq. Kredit stavkalari ham keskin ko‘tarildi. Mamlakatdagi pul resurslari umumiy ravishda “qimmatlashdi”. Yuqoridan ko‘rinib turibdiki, asosiy stavka juda yuqori bo‘lganida, omonatlar banklar uchun juda qimmat manbaga aylanadi. Misol: 2023 yilning yozida banklar omonatchilarga o‘rtacha 24–25% to‘lagan, 2024 yil oxirida esa 21–22% to‘lashga majbur bo‘ldi.

Nega banklar yuqori stavkalarda ham mijozlardan pul jalb qilishni davom ettiryapti?

Hozir banklar omonatlarni arzon manba bo‘lgani uchun emas, balki undan boshqa yo‘l qolmagani uchun jalb qilmoqda: “Asosiy stavka 21% bo‘lganida bank mijozga 20–23% taklif qilishi kerak. Bu juda qimmat. Ammo beqarorlik va banklararo bozorda mablag‘lar qimmatlashgani sababli boshqa likvidlik manbalari bo‘lmasligi mumkin. Shunda hatto qimmat omonat ham — “yo‘qdan ko‘ra yaxshi” bo‘ladi.” Bunday sharoitda omonatlar bank uchun daromad vositasi emas, balki antikrizin likvidlik vositasiga aylanadi. “Maqsad — foyda ko‘rish emas, balki kassadagi pul yetishmovchiligi tufayli ‘halok bo‘lmaslik’. Bank mijozga 22% to‘laydi, biladiki, ushbu pulni kreditga 28–30% bilan berishi mumkin. Agar shunday bo‘lsa — marja saqlanadi, lekin juda kichik bo‘ladi”.

Yuqori asosiy stavka — bank tizimi uchun katta xavf

Foizlar oshganda, aholi tomonidan kreditlarni qaytara olmaslik xavfi ham ortadi. Bank esa omonatchilarga foiz to‘lashga majbur, lekin kreditlardan oladigan foyda kamayadi — qarzдорlar qarzlarni qaytara olmasligi mumkin. Bu bankni xavf ostiga qo‘yadi. Shu sababli ayrim banklar omonat muddatlarini qisqa qiladi (1–3 oy) — chunki ular o‘zlari uchun resurslarni uzoq muddatga qimmat narxda “qotirib qo‘ymoqchi” emas. “Ayrimga banklar uchun bunday sharoitda omonatlar — tirik qolish o‘yini. Agar mijozlarning pul yechib ketishi yoki likvidlik ketishi xavfi kuchli bo‘lsa, bank tizim ichida pulni ushlab qolish uchun juda yuqori stavkalar taklif qilishga majbur bo‘ladi. Bu foyda haqida emas — bu to‘lov qobiliyatini saqlab qolish haqida”, — dir.

Reklamadagi yuqori stavkalar nimalarni yashiradi?

Banklar reklamalarda ko‘pincha maksimal foiz stavkalarini ko‘rsatishadi. Ammo amalda bu stavkadan foydalanish har doim ham oson emas, chunki reklamada ko‘rsatilmaydigan qo‘shimcha shartlar bo‘ladi. Omonat muddati reklamada eng yuqori stavkalar odatda faqat muayyan muddatga beriladi. Masalan, bank eng yaxshi sharoitni 6 oylik omonat uchun taklif qiladi, ammo mijoz faqat 3 oylik omonat ochmoqchi. Jamg‘arma hisoblarida esa yuqori foizlar ko‘pincha faqat dastlabki bir necha oyga beriladi (yangi mijozlar uchun “salomlashuv stavkasi”). Keyingi oylar uchun asosiy stavka ancha past bo‘lishi mumkin.

Banklar omonatlar yordamida qanday pul ishlaydi?

Bankka omonat qo‘yilganda, bank bu pulni quyidagi yo‘nalishlarga sarflaydi: 1) Kreditlash. Bu asosiy model: sizga 21% to‘laydi, kreditni 25-30% bilan beradi. Farq — bankning daromadi. 2) Obligatsiyalar bank davlat yoki korporativ obligatsiyalarni sotib olishi mumkin. 3) Valyuta operatsiyalari.

Ammo bank investisiya qilgan har bir yo‘nalishda tavakkal bor: kredit qaytmasligi mumkin, obligatsiyalar qiymati tushib ketishi mumkin, qarshi tomon majburiyatlarni bajarmasligi mumkin. Biroq bank baribir omonatchiga foiz to‘lashi shart. Banklarning bankrot bo‘lishi tarixlari aktivlarni boshqarishda xatolar bo‘lishi mumkinligini ko‘rsatadi. Aynan shu sababli Markaziy bank rezervlar bo‘yicha talablar, aktiv operatsiyalar bo‘yicha limitlar va stress-testlash kabi qoidalarni joriy qilgan — bu risklarni kamaytirish va omonatchilar mablag‘larining saqlanishini ta‘minlash uchun zarur. Bank tizimining ishlashi murakkab va muvozanatni talab qiladi. Kredit tashkilotlari o‘z foydasini ko‘zlab omonatlar taklif qiladi, bunda omonatchilar ham o‘z manfaatini oladi. Omonat qo‘yuvchining

asosiy vazifasi — ishonchli bankni tanlash, shartlari mos bo‘lgan omonatni ochish va pulini to‘g‘ri taqsimlashdir.

Yuqori stavka davrida banklar yaxshi daromad qildimi?

Ba‘zilar—ha, ba‘zilar—yo‘q. Bu davrda omonatlar hajmi oshgan bo‘lsa-da, banklar uchun fondlash narxi ham oshdi. Ya‘ni banklarning marjasi har doim ham ko‘paymagan. Ayniqsa likvidlik ortidan quvib, eng yuqori foiz stavkalarini taklif qilgan banklar — ular deyarli foyda ko‘rmasligi yoki hatto zarar qilishlari mumkin edi. Daromad topganlar — balansni to‘g‘ri boshqargan banklar: mablag‘larni o‘rtacha narxda jalb qilgan va ularni yuqori daromadli kreditlar yoki yuqori rentabelli vositalarga joylashtirganlar.

Markaziy bank asosiy stavkani pasaytirganda banklar zarar ko‘radimi?

Asosiy stavka yuqori bo‘lganida omonatlar bo‘yicha foizlar ham yuqori bo‘ladi — omonatchilar ko‘proq pul olib keladi, bankka mablag‘ jalb qilish osonlashadi. Lekin bank ham omonatchilarga yuqori foiz to‘lashga majbur. Bundan tashqari, jalb qilingan mablag‘larni kredit sifatida “sotish” qiyinlashadi — kredit stavkalari juda baland, qarz qaytmaslik riski esa ortadi. Asosiy stavka pasayganda, omonat stavkalari ham kamayadi. Bu esa omonatchilar oqimini susaytirishi yoki ularni obligatsiyalar va investitsiya fondlariga o‘tishga undashi mumkin. Bank uchun bu — fondlashni yo‘qotish. Mijozlarni ushlab qolish uchun bank hatto Markaziy bank stavkani tushirayotgan bo‘lsa ham foizlarni ko‘tarishga majbur bo‘lishi yoki qisqa muddatda zarar ko‘rishi mumkin. Ammo shunda bankning o‘zi uchun qarz olish narxi ham pasayadi — ya‘ni kreditlar va omonatlar bo‘yicha stavkalar tushadi, bu esa marjani yaxshilaydi. Xulosa: asosiy stavka pasayishining ta‘siri bir yoqlama emas — banklar bu jarayonda muvozanat izlaydi.

Nega yuqori stavkalar davrida ayrim banklar juda yuqori foiz berdi, boshqalari esa yo‘q?

2024 yil oxirida omonatlar bo‘yicha “foizlar portlashi” kuzatilgan paytda ba‘zi banklar 25% va undan yuqori taklif qilgan, boshqalari esa hatto maksimal davrda ham 20% dan ko‘p bermagan. Bu bankning mavjud likvidligi, xavfga bo‘lgan “ishtahasi”, biznes modeli bilan bog‘liq. Agar bankka zudlik bilan pul kerak bo‘lsa, u bozordagidan yuqori stavkalarni beradi — hattoki bu zarar keltirishi mumkin. Bu ko‘pincha kichik yoki mintaqaviy banklarga xos. Yirik banklar esa mijozlar oqimi barqaror bo‘lgani uchun pastroq stavkalar bilan ishlay oladi — ular mijozlarning sodiqligiga tayanadi va keskin pul oqimiga ehtiyoj sezmaydi. Ba‘zi banklar vaqtinchalik aktivlar o‘shishiga ergashishni istamaydi va rentabellik ko‘rsatkichlarini buzmaslik uchun stavkalarni ongli ravishda past saqlaydi. Bank omonatchilar pulini qisqa muddatli operatsiyalar uchun ishlatishi mumkin.

Ko‘pincha yuqori foizlar faqat bankning yangi mijozlari uchun beriladi. Yangi mijoz deb quyidagilar ham hisoblanishi mumkin: bank xizmatidan birinchi marta foydalanayotgan shaxs, so‘nggi 3–6 oy ichida bankda omonat yoki jamg‘arma hisobi bo‘lmagan mijoz. Masalan, mijoz 2 oy oldin bank N dagi omonatini yopgan bo‘lsa, yangi omonat ochganida unga reklamadagi yuqori foiz berilmaydi — hali yetarlicha vaqt o‘tmagan. Ba‘zi banklar esa yuqori stavkani faqat boshqa bankdan keltirilgan pullar uchun taklif qilishadi. Shuningdek, kartadan sarf-xarajat qilish talabi ham bor. Ba‘zi banklar yuqori omonat stavkasini olish uchun o‘z kartasidan oyiga ma‘lum miqdorda pul sarflashni talab qiladi. Agar mijoz kartadan faol foydalanishni rejalashtirmagan bo‘lsa, bu qo‘shimcha, ortiqcha xarajatlarga olib keladi va omonatdagi foydani kamaytiradi. Bundan tashqari, oylik maosh loyihasiga ulanish. Ayrim banklarda yuqori foizlar faqat bankda maosh hisobvarag‘ini ochgan va oylik doim tushib turadigan mijozlarga beriladi. Agar oylik tushishi to‘xtasa — foiz stavkasi avtomatik ravishda pasaytiriladi.

O‘zbekiston va jahondagi ko‘plab olimlar fikriga ko‘ra, omonatlar bank tizimining eng muhim moliyaviy asosi bo‘lib, iqtisodiy barqarorlikning kafolati hisoblanadi. Bank omonatlaridan zarur miqdordagi pullarni to‘plash uchun foydalanish qulay hisoblanadi. Bu nafaqat jamg‘armani saqlashning, balki ularni ko‘paytirishning ham oson usulidir. Biroq omonatlar bo‘yicha yuqori foiz stavkalari doimo yuqori real daromad degani emas. Bank marketingi, reklama stavkalari, shartlardagi yashirin talablar omonatchining daromadini sezilarli kamaytirishi mumkin. Shu bois ilmiy manbalarda omonatni tanlashda shaffoflik, moliyaviy savodxonlik va risklarni baholash eng muhim omil sifatida qayd etiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. “Bank ishi” — A. Abdukarimov, N. To‘laganov Bank omonatlari, resurslar, foiz siyosati va risklar bo‘yicha asosiy darslik.
2. “Tijorat banklari operatsiyalari” — H. R. Hasanov Omonatlarni jalb qilish, depozit siyosati, bank resurslari bo‘yicha batafsil tushuntirish.
3. “Bank marketingi” — I. Abdullayev Mijozlarni omonatlarga jalb qilish strategiyalari, reklama, segmentatsiya.
4. “Banklarda resurslar boshqaruvi” — Sh. Alimov Depozit siyosati, likvidlik, foiz risklari bo‘yicha chuqur tahlil.
5. “Bank amaliyoti” (o‘quv qo‘llanma) — M. Qosimov Omonat turlari, foiz hisoblash tartiblari, depozitlar bo‘yicha huquqiy asoslar.
6. Kotler, P., & Keller, K. L. — Marketing Management (xizmatlar marketingi bo‘limlari bank marketingi uchun juda foydali).
7. Lovelock, C., & Wirtz, J. — Services Marketing: People, Technology, Strategy (bank xizmatlarini segmentlashtirish va xizmat sifati bo‘yicha).
8. Rose, P. S. — Commercial Bank Management (bank menejmenti, passivlar boshqaruvi, depozit siyosati).
9. Saunders, A., & Cornett, M. — Financial Institutions Management: A Risk Management Approach (bank risklarini boshqarish, foiz riski).
10. Basel Committee on Banking Supervision — hujjatlari va tavsiyalari (deposit, liquidity va capital requirements bo‘yicha).
11. IMF va World Bank hisobotlari — bank sektorining makro-iqtisodiy ta’siri, likvidlik va moliyaviy barqarorlik tahlillari (mamlakat va mintaqa bo‘yicha hisobotlar).
12. Journal articles (misollar): Artikllar “Journal of Banking & Finance”, “Journal of Financial Intermediation”, “Journal of Consumer Research” kabi jurnallardan — omonatchi xulq-atvori, reklama va’dalari va real daromadlilik bo‘yicha empirik tadqiqotlar.
13. Kitoblar va maqolalar marketingning amaliy instrumentlari (kross-sell, «new-customer» bonuslari, pricing): misol uchun Pricing Strategies for Financial Services, Customer Loyalty in Banking kabi o‘quv materiallari va maqolalar.

**INVESTITSILAR HISOBIGA ASOSLANGAN XOLATDA MOLIYAVIY HISOBOTNING
XALQARO STANDARTLARI TASHKIL ETISH TARTIBI**

**ПРОЦЕДУРА РАЗРАБОТКИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ
ОТЧЕТНОСТИ В СЛУЧАЕ УЧЕТА ИНВЕСТИЦИЙ**

**PROCEDURE FOR DEVELOPING INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING
STANDARDS IN THE CASE OF INVESTMENT ACCOUNTING**

Xasanova Xusnoraxon Faxriddinovna

Alfraganus universiteti nodavlat oliy ta’lim tashkiloti,
Iqtisodiyot fakulteti, “Moliya” kafedrası i.f.f.d. (PhD), v.b., dotsent.

Annotatsiya

O‘zbekiston respublikasida moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida tayyorlangan konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobot muvofiqlashtirish uchun investitsiyalar hisobini takomillashtirish tartibga solingan. Konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobotni moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida yozishda bir qancha xalqaro standartlar qo‘llanilgan. Bu standartlar bir-birini to‘ldirishga va bular asosida investitsiyalar hisobini hisob siyosatini takomillashtirishga harakat qilingan.

Kalit so‘zlar. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari, konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobot, investitsiyalar hisobot, assotsiyalashgan korxona.

В Республике Узбекистан совершенствование учета инвестиций регламентируется в целях гармонизации консолидированной финансовой отчетности, подготовленной на основе международных стандартов финансовой отчетности. При составлении консолидированной финансовой отчетности на основе международных стандартов финансовой отчетности использовались несколько международных стандартов, призванных дополнять друг друга и формировать на их основе учетную политику для учета инвестиций.

Ключевые слова: Международные стандарты финансовой отчетности, консолидированная финансовая отчетность, инвестиционная отчетность, ассоциированное предприятие.

In the Republic of Uzbekistan, improvement of investment accounting is regulated in order to harmonize consolidated financial statements prepared on the basis of international financial reporting standards. When preparing consolidated financial statements based on international financial reporting standards, several international standards were used, designed to complement each other and form the basis for the accounting policy for investment accounting.

Keywords. International standards of financial reporting, consolidated financial reporting, investment reporting, associated enterprise.

O‘zbekiston Respublikasida konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobotni takomillashtirish, shu jumladan, konsolidatsiyalashgan guruh tarkibini belgilash tartibi quyidagi ro‘yxatda keltirilgan bir qator me‘yoriy-huquqiy hujjatlar orqali tartibga solinadi:

1) O‘zbekiston Respublikasining 2016 yil 13 apreldagi “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Qonuniga o‘zgartish va qo‘shimchalar kiritish haqidagi O‘RQ-404-son Qonuni (yangi tahrirda);

2) O‘zbekiston Respublikasining 2015 yil 3 iyundagi “Qimmatli qog‘ozlar bozori to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Qonuniga o‘zgartish va qo‘shimchalar kiritish haqida”gi O‘RQ-387-son Qonuni (yangi tahrirda);

- 3) O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 24 fevraldagi “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4611-son qarori;
- 4) MHXS (IFRS) 10 “Konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobot”;
- 5) MHXS (IAS) 28 “Ta’sir ostidagi tashkilotlarga va qo‘shma korxonalarga investitsiyalar”;
- 6) MHXS (IFRS) 3 “Biznes birlashuvlari”;
- 7) MHXS (IFRS) 11 “Birgalikdagi faoliyat bo‘yicha kelishuvlar”;
- 8) MHXS (IFRS) 12 “Boshqa tashkilotlardagi ulushlarni yoritib berish”.

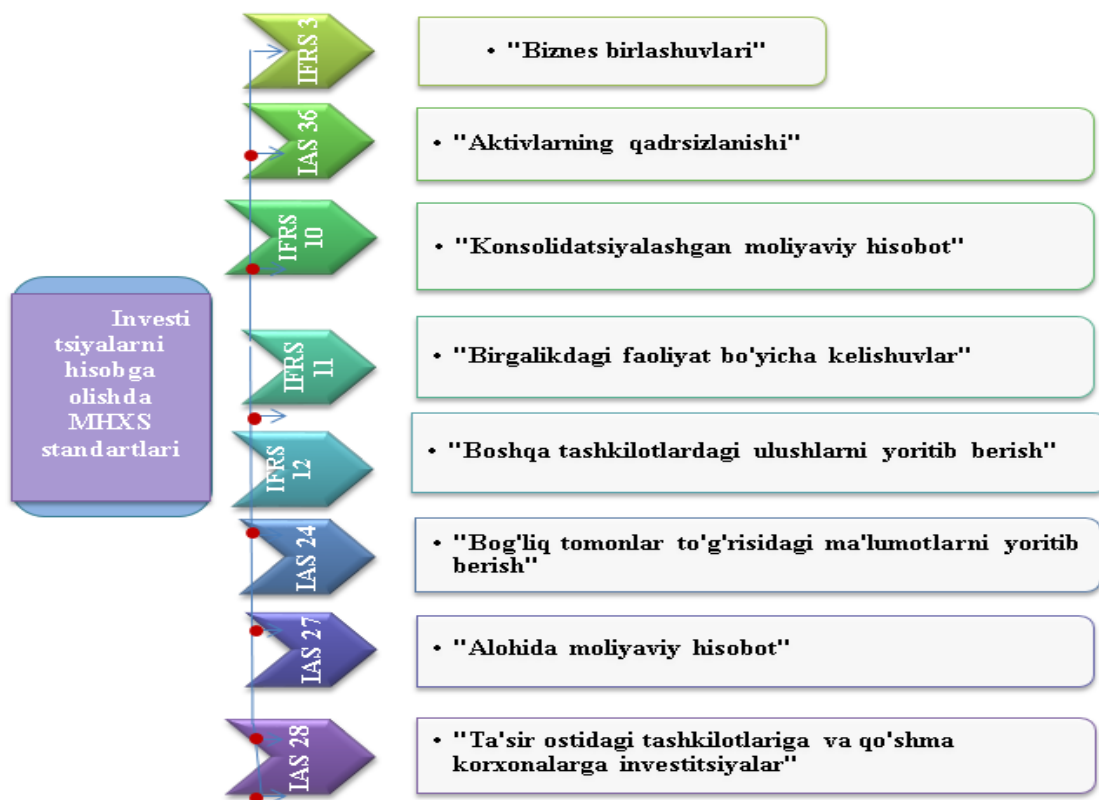
Bizningcha, konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobot o‘zida birlashgan bosh, sho‘ba, ta’sir ostidagi tashkilot va qo‘shma nazorat qilinadigan korxonalar shaxslar guruhining hisobot topshirish sanasiga mulkiy va moliyaviy holati hamda hisobot davri holatiga moliyaviy natijalarini tavsiflovchi ko‘rsatkichlarning ma’lum qoidalar bo‘yicha birlashgan tizimini ifodalaydi.

Konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobot- bu bosh korxona va uning sho‘ba korxonalarining aktivlari, majburiyatlari, kapitali, daromad va xarajatlari, pul mablag‘lari oqimlari yagona iqtisodiy faoliyat subyekting aktivlari, majburiyatlari, kapitali, daromad va xarajatlari, pul mablag‘lari oqimlari sifatida taqdim etiladigan kompaniyalar guruhining moliyaviy hisobotidir. Aynan shunday ta’rif MHXS (IFRS) 10 “Konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobot”da keltirilgan[1].

Yuqorida biz konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobotda investitsiyalar hisobining ba’zi qismlarini ko‘rdik. Quyida esa xorijiy olimlarning fikrlari bilan tanishamiz. L.P.Krasnov, N.G.Bolshakov, L.G.Kuznetsov, S.I.Puchkov, O.B.Lixachev kabi rossiyalik mualliflarning tadqiqotlarida asosan chet elda konsolidatsiyalashgan hisobotlar tuzilmasligi va ularda “investitsiyalar hisobi” hisobga olinmasligi to‘g‘risida eslatma bor edi. Shuningdek, ularning ishlarida nazariya, uslub va uslubiyotning ko‘plab savollari yoritilmagan, konsolidatsiyalashgan hisobotni tuzish savollari esa yuzaki ko‘rib chiqilgan.

Bugungi kunda energetika yo‘nalishidagi aksiyadorlik kompaniyalarida nazariya, uslubiyot va hisobot ta’minotini tashkillashtirish savollari tahlil qilinmasdan qolmoqda, konsolidatsiyalashgan hisobotning predmeti, vazifalari, taqdim etish mazmunining ilmiy asosi yo‘q.

Avvalambor, konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobotning tavsiflanishiga, uning mahalliy va xorijiy olimlarning ilmiy ishlarida tushunilishiga, 8 ta, ular:



1-rasm. Xo‘jalik yurutuvchi subyektlarning investitsiyaviy faoliyatlarini ifodalovchi MHXS standartlari [2].

Boshqa kompaniyalarga kiritilgan investitsiyalarda yuqorida keltirilgan hisob-kitob qoidalarining ta’rifi konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobotda qo‘llaniladi.

Z.M. Aliyev o‘zining ilmiy tadqiqotida quyidagicha ta’kidlaydi: “MHXS Kengashi o‘zining qarorini shu bilan izohlaydiki, hisobot (shu jumladan, konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobot) asosli iqtisodiy qarorlarni qabul qilish uchun zarur bo‘lgan ma’lumotlar, ya’ni kompaniya (kompaniyalar guruhi)ning moliyaviy holati, faoliyatining moliyaviy natijalari to‘g‘risidagi ma’lumotlarda keng doiradagi foydalanuvchilarning ehtiyojlarini qondirishi shart. Bundan tashqari, agar faoliyati guruh ichidagi boshqa kompaniyalar faoliyatidan ajralib turadigan kompaniyaning moliyaviy ko‘rsatkichlari sezilarli darajada katta bo‘lsa, bunday kompaniyaning konsolidatsiya perimetridan chiqarilishi moliyaviy hisobot foydalanuvchilari tomonidan qabul qilinadigan iqtisodiy qarorlarga salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin, ya’ni buning oqibati – konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobot maqsadlarining buzilishi bo‘lishi mumkin”[2].

V.M. Golikovning fikricha, konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobot o‘zining hajmi, tarkibi, mazmuni va ahamiyati jihatidan mulkdorlar soni cheklangan, boshqaruv tizimi sodda, faoliyati hajmi tor bo‘lgan yakka tashkilotlarning buxgalteriya (moliyaviy) hisobotiga nisbatan ancha keng tushuncha. Konsolidatsiyalashgan hisobot ko‘p hollarda transmilliy xarakter kasb etadi va aynan shuning uchun uni xalqaro darajada tartibga solish talab etiladi[3].

Ye.Yu.Volkova o‘z ilmiy ishida konsolidatsiyalashgan hisobot – bu xalqaro standartlar tamoyillari, talablari, taxminlari asosida guruh a’zolarining moliyaviy va nomoliyaviy ma’lumotlarini birlashtirish yordamida shakllantirilgan, moliyaviy-xo‘jalik faoliyati to‘g‘risidagi axborotlarni ochiqalaydigan va korxonalarining konsolidatsiyalashgan guruhini yagona xo‘jalik subyekti sifatida tasavvur qilish imkonini beradigan moliyaviy hisobot ekanligini ta’kidlaydi[4].

Iqtisodchi olim O.Sobirov ta’kidlashicha, respublikamizdagi barcha xo‘jalik yurituvchi subyektlarda moliyaviy hisobotlarni xalqaro standartlarni (MHXS) talablar darajasida yuritish iqtisodiyotga xorijiy investitsiyalar olib kirish hajmining oshishiga olib keladi[5].

Tadqiqot ishida xalqaro va yurtimiz miqyosidagi olimlarining moliyaviy hisobot bo‘yicha to‘g‘risidagi ilmiy izlanishlari va asarlari o‘rganilgan. Xalqaro statistik ma’lumotlaridan, IFAC va “O‘zbekiston milliy elektr tarmoqlari”AJ ma’lumotlari bo‘yicha guruhlash, tahlil qilish, trend tahlil, solishtirma tahlil, tanlanma, kuzatuv usullaridan foydalaniladi. Tadqiqot metodologiyasi sifatida ilmiy adabiyotlar mantiqiy va qiyosiy tahlil qilish, qiyosiy va taqqoslash usullaridan foydalanildi.

Investitsiyalar hisobi – zamonaviy xalqaro buxgalteriya va moliya hisobining eng murakkab, shuningdek, milliy va shu jumladan, xalqaro standartlarning tartibga solinmagan jihatlaridan biridir.

“Investitsiyalar hisobi” - tushunchasi “Bir guruhdagi faoliyatni hisobga olish va konsolidatsiya hisobi masalalariga tegishli bo‘lgan yagona standartlar talablarining, shuningdek, korxona investitsiyalari to‘g‘risidagi axborotlarning ochiqalanishi bo‘yicha talablarning o‘rnatilishi moliyaviy hisobotning xalqaro jarayondagi eng muhim bosqichlardan biri hisoblanadi.

“Investitsiyalar hisobi” - bosh korxona o‘zining korxonasi(sho‘ba korxonalari, assotsiyalashgan korxona, qo‘shma korxonalar, ta’sir ostidagi tashkilotlar va boshqa birlashmaydigan birliklar)ga sarmoya kiritgan aktivlarini tan olish, baholash, nazorat qilish va moliyaviy hisobotda to‘g‘ri aks ettirish.

MHXS (IAS) 27 va PKR (SIC) 12 sharhida keltirilgan mavjud jamlanmaga yondashuvlarning nomuvofiqligini, shuningdek, qo‘shma korxonalardagi ulushlarni MHXS (IAS) 31ga muvofiq hisobga olishdagi farqlarni bartaraf etish maqsadida, MHXS Kengashi tomonidan MHXS (IFRS) 10 “Konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobot”, MHXS (IFRS) 11 “Birgalikdagi faoliyat to‘g‘risidagi kelishuv”, MHXS (IFRS) 12 “Boshqa kompaniyalarda ulushbay ishtirok etish to‘g‘risidagi axborotlarni ochiqlash” standartlari qabul qilindiki, bu o‘zida tashkilotning boshqa korxonalar (sho‘ba korxonalari, qo‘shma korxonalar, ta’sir ostidagi tashkilotlar va boshqa birlashmaydigan birlikdagi korxonalar) bilan munosabatlari to‘g‘risidagi axborotlarning ochiqalanishi bo‘yicha talablarni o‘z ichiga olgan yangi yagona standartni ifodalaydi.

Konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobotda investitsiyalar hisobi standartlariga taalluqli asosiy moddalar tahlil qilinarkan, quyidagi xulosalarni chiqarish zarur:

a) “Hisobga olish talablari” bandi shunday talabga aniqlik kiritadiki, bunda bosh tashkilot o‘xshash amaliyotlar va shunga o‘xshash sharoitlardagi boshqa holatlarda yagona hisob siyosatidan foydalangan holda konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobotni tayyorlashi shart.

b) MHXS (IAS) 27 standartining “Alohida moliyaviy hisobot” bandida sho‘ba korxonalari, ta’sir ostidagi tashkilotlarga kompaniyalar va birgalikda nazorat qilinadigan korxonalarga investitsiyalar hisobi alohida moliyaviy hisobotlar orqali ochib beriladi;

v) qachonki bosh kompaniya (yuqorida ko‘rsatilgan kompaniyadan farqli ravishda) birgalikda nazorat qilinadigan korxona yoki ta’sir ostidagi tashkilotlarga kompaniyaga investitsiyalar bo‘yicha alohida moliyaviy hisobotni tayyorlayotganda, quyidagi ma’lumotlarni yoritib berishi lozim bo‘ladi:

- hisobot alohida bo‘lgani fakti, shuningdek, bunday hisobotning nima uchun tuzilishi sabablari, agarki qonunchilik organlari tomonidan talab etilmasa;

- sho‘ba korxonalari, ta’sir ostidagi tashkilotlarga kompaniyalar va birgalikda nazorat qilinadigan korxonalarga kiritilgan yirik investitsiyalar ro‘yxati va uni hisobga olish usuli, shu jumladan, nomi, ro‘yxatdan o‘tgan yoki joylashgan mamlakati, egalik ulushi yoki ovozlar ulushini yoritish.

Bizningcha, ilmiy tadqiqotlarda konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobotni shakllantirish bo‘yicha ko‘plab amaliy masalalar hali ochiqlicha qolmoqda yoki ko‘rib chiqilmagan, jumladan, energetika tarmog‘ida investitsiyalarni hisobga olish xususiyatlari ham yetarlicha tadqiq etilmagan.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, biz investitsiyalar hisobini energetika sohasidagi juda katta va dolzarb masala sifatida baholaymiz. Konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobotda konsolidatsiyaning barcha usullari aniq-ravshan aks ettirilishi lozim. Va albatta, MHXSga muvofiq konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobotda investitsiyalarni hisobga olishda ishlatiladigan hisoblarni yoddan chiqarish mumkin emas.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. <https://fin-accounting.ru/ifrs/ifrs10>. МСФО (IFRS) 10 Consolidated Financial Statements. Консолидированная финансовая отчетность.
2. Muallif ishlanmasi.
3. Алиев З.М. «Формирование консолидированной финансовой отчетности холдингов в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности». Автореферат. -2011.- С.4.
4. Голиков Виктор Михайлович. «Организация и методика аудита консолидированной финансовой отчетности, составленной в соответствии с МСФО». Автореферат. 2007 г. С.15.
5. Юрьевна В.Е. «Формирование и анализ консолидированной финансовой отчетности группы компаний». Автореферат. 2010. стр.10.
6. Sobirov O. Moliyaviy hisobotlarni xalqaro standartlar talablari darajasida takomillashtirish. «Xalqaro moliya va hisob» ilmiy jurnali. № 3, iyun, 2021 yil. ISSN: 2181-1016.

РАЗРАБОТКА ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ

ЎЗБЕКИСТОНДА ТАРМОҚ СТРАТЕГИЯЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ

DEVELOPMENT OF SECTORAL STRATEGIES IN UZBEKISTAN

Бегимова Дилшода Комилжоновна

Аннотация

В статье анализируется опыт Узбекистана по разработке стратегий развития отраслей экономики. Автор проводит сопоставительный анализ нормативно-правовой базы и практики реформ, иерархия стратегий изучается с использованием системного подхода. В работе рассматриваются цели и задачи Стратегии действий на 2017–2021 годы, Стратегии развития на 2022–2026 годы и «Узбекистан—2030» в увязке с отраслевыми программами. По результатам анализа подчёркивается, что последовательная реализация отраслевых стратегий на основе вертикальной и горизонтальной интеграции, оценки результативных показателей и постоянного мониторинга обеспечивает долгосрочный социально-экономический мультипликативный эффект. Принятые в стране стратегии развития отраслей изучены с точки зрения их принадлежности к соответствующим сферам и секторам.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое планирование, отраслевая стратегия, концепция, государственная программа.

Мақолада Ўзбекистоннинг иқтисодий тармоқларини ривожлантириш стратегияларини ишлаб чиқиш тажрибаси таҳлил қилинган. Муаллиф томонидан норматив-ҳужжатлар базаси ва амалий ислохотлар тажрибаси солиштирма таҳлил қилинган, стратегиялар иерархияси тизимли таҳлил усули ёрдамида ўрганилган. Мақолада 2017–2021 йиллар Ҳаракатлар стратегияси, 2022–2026 йиллар Тараққиёт стратегияси ва “Ўзбекистон—2030”нинг мақсад ва вазифалари тармоқ дастурлари билан боғланган ҳолда таҳлил қилинган. Таҳлиллар натижасида тармоқ стратегияларини вертикал ва горизонтал интеграциялашуви, натижавий кўрсаткичларни баҳолаш ва доимий мониторингга таянган ҳолда изчил амалга ошириш узок муддатли ижтимоий-иқтисодий мультипликатив самарани таъминлаши таъкидланган. Мамлакатда қабул қилинган иқтисодий тармоқларини ривожлантириш стратегиялари соҳа ва тармоқларга мансублиги нуктаи назаридан ўрганилган.

Калит сўзлар: стратегия, стратегик режалаштириш, тармоқ стратегияси, концепция, давлат дастури.

The article analyzes Uzbekistan’s experience in developing sectoral development strategies for the national economy. The author conducts a comparative analysis of the legal and policy framework and the practice of reforms, while the hierarchy of strategies is examined using a systems-analytic approach. The paper analyzes the goals and tasks of the 2017–2021 Action Strategy, the 2022–2026 Development Strategy, and “Uzbekistan–2030,” linking them to sectoral programs. The findings emphasize that consistent implementation of sectoral strategies—based on vertical and horizontal integration, evaluation of results indicators, and continuous monitoring—ensures a long-term socio-economic multiplicative effect. The strategies adopted in the country are also examined in terms of their affiliation with specific spheres and sectors.

Keywords: strategy, strategic planning, sectoral strategy, concept, state program.

Обеспечение долгосрочного развития национальной экономики является важной стратегической целью для каждой страны, в том числе и для Узбекистана. В процессе достижения данной цели разрабатываются и реализуются различные концепции, стратегии и

программы. Эти стратегические документы направлены не только на обеспечение экономического развития страны и её регионов, но и на совершенствование отраслей экономики. В условиях усиливающейся конкуренции на мировом рынке возрастает значение научно обоснованной разработки отраслевых стратегий, направленных на повышение объёмов производства, диверсификацию продукции и укрепление конкурентоспособности национальной экономики.

В теории и методологии стратегирования особое внимание уделяется стратегическому развитию отраслей экономики. Органы управления, реализуя стратегические возможности отрасли, защищают ценности и интересы на национальном, региональном, корпоративном и индивидуальном уровнях [1]. Теория стратегирования представляет собой междисциплинарную научную область, где стратегирование отраслей экономики считается одним из значимых и динамично развивающихся направлений [2]. Стратегирование отраслей экономики включает разработку и реализацию стратегий для отраслевых объектов (отдельные отрасли, межотраслевые комплексы или их взаимосвязи). Данное направление обладает системой устойчивых теоретических положений и принципов, позволяющей формировать стратегии долгосрочного развития как в условиях определённости, так и при наличии различных неопределённостей [3]. Методология стратегирования основывается на принципах стратегического мышления [4], а стратеги должны уметь превращать будущий хаос в систему и успешный стратегический проект [5;6]. Комплекс методов стратегирования отраслей экономики направлен на формирование новой, целостной и эффективной системы — отраслевой стратегии — обеспечивающей достижение как краткосрочных, так и долгосрочных результатов.

При разработке стратегий, ориентированных на развитие отраслей экономики, изучается, систематизируется и учитывается целостная система интересов (международных, национальных, региональных, отраслевых и корпоративных) [7]. Принятие решений в интересах всех элементов этой системы является ключевой задачей процесса стратегирования. Главной целью любой стратегии является повышение уровня и качества жизни человека [8;9]. При любых условиях сохраняется иерархия и интеграция различных стратегий (международных, национальных, региональных, отраслевых, корпоративных, индивидуальных и др.) в общей системе стратегий [10]. Вертикальная и горизонтальная интеграция стратегий различных уровней обеспечивает устойчивость объекта стратегирования в сложных ситуациях. Интеграция отраслевой стратегии в данную систему является одним из факторов, формирующих социальный и экономический мультипликативный эффект [11]. Согласованность отраслевых стратегий с комплексными стратегическими документами, направленными на развитие экономики страны, является важнейшим условием достижения успеха.

Практика стратегирования социально-экономического развития национальной экономики Узбекистана началась в конце 1990-х годов с принятия и реализации ежегодных государственных программ. Длительное применявшаяся модель экономического развития с высокой ресурсоёмкостью, значительная доля сырья в экспортной структуре, усиление дефицита энергетических, минерально-сырьевых и водных ресурсов стали ограничивающими факторами повышения эффективности и конкурентоспособности национальной экономики [12]. Особенно обострились проблемы повышения экспортного потенциала страны, улучшения деловой среды и инвестиционного климата, привлечения иностранных инвестиций. Все это обусловило необходимость нового подхода к разработке долгосрочных стратегий развития национальной экономики, регионов и отраслей.

В 2017 году Указом Президента Республики Узбекистан была утверждена и начата реализация стратегического документа программного характера — «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах» [13]. В данной Стратегии были учтены тенденции и прогнозы конъюнктуры мировых рынков, факторы, влияющие на национальную экономику, новые технологические возможности,

участие страны в международном разделении труда и другие важные аспекты [14]. Реализация Стратегии действий привела к стремительным темпам модернизации государства и общества, обеспечив значительный прогресс во всех сферах [15].

28 января 2022 года Указом Президента Республики Узбекистан была принята «Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы». В Стратегии развития определены 100 целей в рамках 7 приоритетных направлений развития страны. Цели, ориентированные на развитие отраслей, включают модернизацию промышленности, развитие агропромышленного комплекса, повышение энергоэффективности и использование возобновляемых источников энергии, совершенствование транспортно-логистических коридоров, а также развитие электронного правительства [16].

В 2023 году, на основе накопленного опыта реализации Стратегии развития Нового Узбекистана и результатов общественного обсуждения, была принята Стратегия «Узбекистан — 2030» [17]. Данная стратегия включает в себя такие приоритетные направления, как обеспечение устойчивого экономического роста и вхождение страны в группу государств с уровнем доходов выше среднего, формирование системы образования, здравоохранения и социальной защиты, полностью отвечающих требованиям населения и международным стандартам, создание благоприятных экологических условий для жизни, построение справедливого и современного государства, служащего народу, а также гарантированное обеспечение суверенитета и безопасности страны.

В Стратегии «Узбекистан — 2030» особое внимание уделено стратегическому развитию отраслей экономики, и данные цели служат основой для разработки отраслевых стратегий. Первые 12 целей направлены на развитие системы дошкольного образования, общего среднего и высшего образования, а также на активизацию научно-исследовательской деятельности. Эти цели нашли свое отражение в Концепции развития системы дошкольного образования Республики Узбекистан до 2030 года, Концепции развития системы народного образования Республики Узбекистан до 2030 года, Концепции развития высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года, а также в Концепции развития науки до 2030 года.

Цели Стратегии «Узбекистан — 2030», ориентированные на устойчивое развитие экономики, нашли отражение и в таких стратегических документах, как Стратегия дальнейшего развития и реформирования электроэнергетической отрасли Республики Узбекистан, Стратегия долгосрочного развития геологии, горно-металлургической и медеперерабатывающей промышленности, Стратегия развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020–2030 годы и других стратегических актах.

Приоритетные направления, определённые в стратегических документах, направленных на комплексное социально-экономическое развитие страны, включают в себя меры по долгосрочному стратегическому развитию всех сфер и отраслей. Концепции, стратегии и государственные программы, принятые Правительством республики в 2017–2025 годах и нацеленные на развитие отдельных отраслей, отражают меры, определённые в вышеуказанных стратегиях.

Таблица 1

Стратегии и концепции отраслевого развития, принятые в Узбекистане в 2017–2021 годах [1]

№	Стратегия / Концепция	Год принятия	Отрасль
1	Стратегия дальнейшего развития и реформирования электроэнергетической отрасли Республики Узбекистан	2019	Энергетика
2	Стратегия организации работ, связанных с твёрдыми бытовыми отходами, в 2019–2028 годах	2019	Коммунальное хозяйство
3	Концепция развития системы народного образования Республики Узбекистан до 2030 года	2019	Образование
4	Концепция развития системы дошкольного образования Республики Узбекистан до 2030 года	2019	Образование

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 12-son 2025 yil

5	Концепция развития экологического образования Республики Узбекистан	2019	Образование
7	Концепция развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года	2019	Образование
8	Стратегия развития кадрового потенциала для ядерно-энергетической программы Республики Узбекистан	2019	Энергетика
9	Стратегия развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020–2030 годы	2019	Сельское хозяйство
10	Концепция развития водного хозяйства Республики Узбекистан на 2020–2030 годы	2020	Водное хозяйство
11	Концепция развития системы лесного хозяйства Республики Узбекистан до 2030 года	2020	Лесное хозяйство
12	Концепция развития науки до 2030 года	2020	Наука
13	Стратегия модернизации строительной отрасли и её ускоренного инновационного развития на 2021–2025 годы	2020	Строительная отрасль
14	Стратегия инновационного развития системы аграрного образования до 2030 года	2020	Образование
15	Стратегия управления водными ресурсами и развития ирригационного сектора на 2021–2023 годы	2021	Водное хозяйство
16	Стратегия долгосрочного развития геологии, горно-металлургической и медеперерабатывающей промышленности	2021	Металлургия
17	Концепция развития космической отрасли Республики Узбекистан на 2022–2026 годы	2022	Аэрокосмическая отрасль
18	Стратегия социальной защиты населения Республики Узбекистан	2022	Социальная сфера
19	Концепция повышения эффективности духовно-просветительской и воспитательной работы в общеобразовательных учреждениях	2022	Образование
20	Стратегия развития технологий искусственного интеллекта в Узбекистане до 2030 года	2024	Наука

В период 2017–2025 годов в республике было принято более 60 стратегий и концепций, из которых почти 30 процентов посвящены развитию отдельных отраслей (см. таблицу 1). В эти же годы было утверждено более 50 государственных программ, направленных на социально-экономическое развитие страны, регионов и отраслей экономики[18].

В заключение следует отметить, что значительная часть принятых отраслевых концепций и стратегий ориентирована на развитие образования и науки в республике. Концепции и стратегии, направленные на развитие отраслей промышленности, в основном касаются развития базовых отраслей экономики, таких как энергетика и металлургия. Также были приняты стратегии, охватывающие сферы здравоохранения, искусственного интеллекта и переработки отходов.

Одновременно были разработаны государственные программы, ориентированные на перспективное развитие других отраслей экономики. Анализ стратегических документов, разработанных в последние годы, показывает, что в нашей стране уделяется особое внимание вопросам развития человеческого капитала, охраны окружающей среды и модернизации отраслей экономики.

Список использованной литературы:

1. Квинт В. Л. Предисловие // Сасаев А. Б. Формирование методологии отраслевого стратегирования: монография / под. науч. ред. В.Л. Квинта. — СПб: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2024. 212 с. — (Библиотека стратега).
2. Козырев А.А. Исследуя методологические основы стратегирования социально-экономического развития // Экономика промышленности. 2020. Т. 13. № 4. С. 434-447.

3. Сасаев Н.И. Роль отраслевого стратегирования в период постнормальности // Известия СПбГЭУ. 2022. №3 (135). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-otraslevogo-strategirovaniya-v-period-postnormalnosti>.
4. Ohmae K. The mind of the strategist: the art of Japanese management. New McGraw-Hill, New York, 1982. Vol. 5. 283 p.
5. Квинт В.Л., Бодрунов С.Д. Стратегирование трансформации общества: знание, технологии, ноономика. СПб.: ИНИР, 2021. 351 с.
6. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Т.1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.
7. Kvint V.L. Strategy for the Global Market: Theory and Practical applications. New York: Routledge Taylor and Francis Group, 2016. 519 p.
8. Kvint V.L., Okrepilov V.V. Quality of life and values in national development strategies // Herald of the Russian Academy of Sciences. 2014. Vol. 84. № 3. P. 188–200.
9. Novikova I.V. the Russian Far East: Strategic Development of the Workforce. Burlington, Canada, Boca Raton, USA: Apple Academic Press, 2020. 155 p.
10. Сасаев Н.И. Финансирование отраслевых стратегий: стратегические принципы и эффективность // Экономическое возрождение России. 2021. № 4 (70). С. 77-87.
11. Сасаев Н.И. Теоретические основы и методология разработки стратегии развития газовой отрасли России. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 176 с.
12. Мирзиёева С.Ш. Анализ опыта Узбекистана по разработке стратегий развития страны и регионов // Управленческое консультирование. 2019. №3 (123). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-opyta-uzbekistana-po-razrabotke-strategiy-razvitiya-strany-i-regionov>
13. Указ Президента Республики Узбекистан от 07.02.2017 № УП-4947 «О Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах». — Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан (lex.uz).
14. Мирзиёева С.Ш. Анализ опыта Узбекистана по разработке стратегий развития страны и регионов // Управленческое консультирование. 2019. №3 (123). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-opyta-uzbekistana-po-razrabotke-strategiy-razvitiya-strany-i-regionov>.
15. Харакатлар стратегияси билан беш йил: ислохотлар сарҳисоби. “Тараккиёт стратегияси” маркази. <https://strategy.uz/index.php?news=1478>
16. Указ Президента Республики Узбекистан от 28.01.2022 № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы». — Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан (lex.uz).
17. Указ Президента Республики Узбекистан от 11.09.2023 № УП-158 «О Стратегии “Узбекистан — 2030”». — Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан (lex.uz). <https://lex.uz/docs/6600413>.
18. Ўзбекистон Республикаси Қонунчилик маълумотлари миллий базаси - lex.uz.

**CBDC JORIY ETILISHINING MOLİYAVIY BARQARORLIKKA TA’SIRI:
IMKONIYATLAR VA XATARLAR**

**ВЛИЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА (CBDC)
НА ФИНАНСОВУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ**

**THE IMPACT OF CENTRAL BANK DIGITAL CURRENCY (CBDC) ADOPTION ON
FINANCIAL STABILITY: OPPORTUNITIES AND RISKS**

Mirzayev Bobur Soyibjonovich

Alfraganus university, “Moliya” kafedrası mudiri, i.f.f.d.(PhD), dotsent

Annotatsiya

Mazkur maqola Markaziy bank raqamli valyutasi (CBDC)ni joriy etishning moliyaviy barqarorlikka ta’sirini tahlil qiladi. Tadqiqotda CBDCning to’lov infratuzilmasini optimallashtirishdagi afzalliklari, likvidlik bosimi, banklar depozit bazasining qisqarishi, kreditlash hajmiga ta’siri va raqamli xavfsizlik xatarlarining kuchayishi ilmiy asosda baholanadi. Natijalar davlatlar uchun ehtiyotkor yondashuv zarurligini ko’rsatadi.

Kalit so‘zlar: CBDC, moliyaviy barqarorlik, raqamli to’lovlar, markaziy bank, likvidlik xatari, depozit bazasi, kreditlash, fintech, kiberxavfsizlik, monetar siyosat.

В статье анализируется влияние внедрения цифровой валюты центрального банка (CBDC) на финансовую стабильность. Исследование рассматривает преимущества CBDC в оптимизации платежной инфраструктуры, а также потенциальные риски: давление на ликвидность, сокращение депозитной базы банков, влияние на объемы кредитования и рост киберугроз. Полученные результаты подчеркивают необходимость осторожного и поэтапного внедрения CBDC государствами.

Ключевые слова: CBDC, финансовая стабильность, цифровые платежи, центральный банк, риск ликвидности, депозитная база, кредитование, финтех, кибербезопасность, монетарная политика

This article examines the impact of Central Bank Digital Currency (CBDC) adoption on financial stability. The study evaluates CBDC’s advantages in enhancing payment infrastructure and its potential risks, including liquidity pressures, contraction of banks’ deposit bases, effects on credit supply, and rising cybersecurity threats. The findings highlight the need for a cautious, gradual approach to CBDC implementation by national authorities.

Keywords: CBDC, financial stability, digital payments, central bank, liquidity risk, deposit base, credit supply, fintech, cybersecurity, monetary policy.

Markaziy bank raqamli valyutalarining joriy etilishi so‘nggi yillarda global moliya tizimining eng muhim konseptual burilishlaridan biri sifatida ko‘rilmoqda. Ishtirok etayotgan davlatlar soni ortib borar ekan, CBDCning iqtisodiy va moliyaviy makrobarqarorlikka ta’siri keng ko‘lamli bahslarga sabab bo‘lmoqda. Mazkur jarayonni nafaqat texnologik innovatsiya, balki pul-kredit tizimi arxitekturasini tubdan o‘zgartirishi mumkin bo‘lgan murakkab institutsional hodisa sifatida tushunish lozim. Chunki raqamli valyuta davlat tomonidan chiqarilgani bois u pulning suveren shakli sifatida faoliyat yuritadi hamda iqtisodiyotda aylanayotgan xususiy elektron pullardan farqli tarzda moliya tizimiga ancha chuqur ta’sir ko‘rsatish salohiyatiga ega. Bugungi kunda deyarli barcha markaziy banklar CBDC loyihalarining turli bosqichlarida bo‘lib, ayrimlari — Xitoy, Nigeriya, Bahamalar — pilot yoki to‘liq joriy etish bosqichiga o‘tgan bo‘lsa, boshqalar ehtiyotkorona sinovlar va texnik-analitik baholashni davom ettirmoqda.

Raqamli valyutalarning moliyaviy barqarorlikka ta'sirini baholashda asosiy e'tibor, avvalo, bank tizimi faoliyatini belgilovchi depozitlar, kreditlash mexanizmi, likvidlikni taqsimlash tartibi va foiz stavkalarining shakllanishiga qaratilishi kerak. Hozirgi bank tizimi o'z faoliyatini ko'p jihatdan depozit bazasining barqarorligiga asoslaydi. Uy xo'jaliklari va korxonalar o'z mablag'larini tijorat banklariga jalb qilishadi, banklar esa ushbu resurslarni kredit shaklida qayta taqsimlaydi. Agar CBDC joriy etilsa va jismoniy shaxslar raqamli pullarni markaziy bank hisobvaraqlarida bevosita saqlashi mumkin bo'lsa, tijorat banklaridagi depozitlar sezilarli darajada kamayishi ehtimoli mavjud. Ayni paytda o'rganilgan empirik modellar CBDCning ommaviy joriy etilishi depozitlar hajmini qisqartirishi bilan bog'liq "crowding-out" effektini kuchaytirishi mumkinligini ko'rsatadi. Bu jarayon kredit bozorining kengayish imkoniyatlarini cheklaydi, ayniqsa, uzoq muddatli kreditlashni moliyalashtirish uchun zarur bo'lgan arzon resurslar kamayadi. Resurslar bazasining qisqarishi esa banklarni likvidlik yetishmovchiligi xavfiga olib keladi va ko'proq qisqa muddatli, yuqori foizli bozor instrumentlariga tayanishga majbur qiladi.

Likvidlik bo'yicha ham muhim masalalar yuzaga keladi. Hozirgi tizimda iqtisodiyotdagi likvidlik asosan tijorat banklarining faol emissiyasi, depozitlar o'zgarishi va markaziy bankning qayta moliyalash operatsiyalari orqali shakllanadi. CBDC orqali aholining katta qismi mablag'larini markaziy bank balansiga olib o'tsa, nafaqat banklararo pul oqimlari qisqaradi, balki bank tizimi ichidagi likvidlik taqsimoti buziladi. Aholi raqamli valyutaga keskin o'tish qilsa, bu "run-to-CBDC" holatiga olib keladi va u, ayniqsa, inqiroz sharoitlarida keskin kuchayishi mumkin. Odatda moliyaviy beqarorlik paytida aholi bank depozitlaridan qochadi va xavfsiz aktivlarni izlaydi; CBDC esa eng xavfsiz shakl — markaziy bank majburiyati — sifatida ko'riladi. Shu sababli CBDC inqiroz vaqtida tizimni yanada beqarorlashtirish potentsialiga ega: depozitlardan raqamli aktivlarga ommaviy o'tish bank tizimini likvidlik inqiroziga duchor qilishi mumkin. Jahon banki va Xalqaro valyuta jamg'armasi ekspertlari aynan shu sababdan markaziy banklarga CBDC limitlari, foiz stavkalari differentsialligi yoki ikki darajali CBDC dizaynini joriy qilishni tavsiya etishmoqda.

Shu bilan birga, CBDCning moliyaviy barqarorlikka ijobiy ta'sirlari ham mavjud. Avvalo, u to'lov tizimlarining tezkorligi, ishonchliligi va mustahkamligini oshiradi. Ayni paytda mavjud to'lov platformalarining aksariyati xususiy kompaniyalar tomonidan boshqariladi va ularning uzluksiz ishlashi tizim uchun strategik ahamiyatga ega. CBDC orqali markaziy bank to'lov tizimi infratuzilmasini yanada barqaror qilish va xususiy to'lov provayderlariga haddan tashqari qaramlikni kamaytirishi mumkin. Bu, ayniqsa, raqamli xizmatlar bozorida platformalarning konsentratsiyasi oshib borayotgan sharoitda muhim hisoblanadi. CBDC keng qo'llansa, mamlakat ichida tezkor va arzon to'lovlar joriy etiladi, bu esa tranzaksiya xarajatlarining kamayishi orqali iqtisodiy faoliyatning jonlanishiga xizmat qiladi. Ayrim tadqiqotlar CBDC joriy etilishi inflyatsion kutilmalarning pasayishiga ham xizmat qilishi mumkinligini ta'kidlaydi, chunki raqamli valyutaning aylanma mexanizmi markaziy bank uchun iqtisodiy jarayonlarni kuzatish va prognozlashni ancha osonlashtiradi. Monetar siyosatning transmissiya mexanizmi ham CBDC sharoitida sezilarli o'zgaradi. Agar CBDC foizli shaklda taklif qilinsa, markaziy bankning foiz siyosati yanada tez va to'g'ridan-to'g'ri aholiga yetib boradi. Bunda tijorat banklari orqali uzatiladigan an'anaviy foiz kanali zaiflashishi mumkin, chunki markaziy bank raqamli aktivlarining daromadliligi aholining kredit olish va jamg'arish qarorlariga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Biroq bu mexanizmning ortiqcha kuchayishi monetar siyosatni haddan tashqari qudratli qilishi mumkin, bu esa iqtisodiy o'zgarishlarga haddan tashqari keskin reaksiya berish xavfini tug'diradi. Shuningdek, foizli CBDC banklarning resurs bazasini raqobat asosida siqib chiqarib, kredit bozorida xususiy sektor rolini kamaytirishi mumkin. Shu bois ko'plab markaziy banklar CBDCga foiz to'lashni cheklash yoki uni "nolga yaqin" stavkada qoldirish tarafdori.

Raqamli valyutaga o'tish kiberxavfsizlik xatarlarini ham keskin kuchaytiradi. Mavjud tizimda xatoliklar yoki kiberhujumlar ko'pincha alohida banklar yoki to'lov tizimlariga ta'sir qiladi; CBDC infratuzilmasida esa yagona markaziy platformaning ishdan chiqishi butun iqtisodiyot bo'ylab to'lovlar falaj bo'lishiga olib kelishi mumkin. Shuning uchun CBDCning texnologik arxitekturasini faqat tezkor va qulay bo'lishi emas, balki yuqori darajada himoyalangan, diversifikatsiyalangan va xatolik bardoshli bo'lishi shart. Tahlillar raqamli valyuta asosidagi tizimda yetkazilishi mumkin

bo‘lgan zarar darajasi an’anaviy tizimga nisbatan bir necha barobar kattaligini ko‘rsatmoqda. Buning sababi raqamli platformalarning iqtisodiyotning barcha segmentlaridagi tranzaksiyalarni qamrab olishi va markaziy darajada jamlanishidir.

Shunga qaramay, CBDCning iqtisodiyotda noformal sektorni qisqartirish, to‘lovlarning oshkoraligini ta’minlash va soliqlar bazasini kengaytirish bo‘yicha salohiyati ham yuqori. Raqamli to‘lovlar ulushining ortishi iqtisodiyotdagi naqdsiz operatsiyalarni kuchaytiradi, bu esa naqd pulga bog‘liq bo‘lgan yashirin aylanmalarni qisqartirishga yordam beradi. Raqamli identifikatsiya tizimlari bilan integratsiyalashgan CBDC operatsiyalarning hujjatlashtirilishini yaxshilaydi va tranzaksiyalar bo‘yicha kuzatuvchanlikni oshiradi. Bu fiskal siyosatning ta’sirchanligini kuchaytiradi va pul oqimlarining soylashuviga qarshi samarali vosita bo‘lib xizmat qilishi mumkin.

Shunday bo‘lsa-da, CBDCning joriy etilishi bozor ishtirokchilari xulq-atvoriga sezilarli ta’sir beradi. Uy xo‘jaliklari va korxonalar aktivlar portfelini qayta ko‘rib chiqadi, banklar esa depozitlar oqimini saqlab qolish uchun foiz stavkalarini ko‘tarishga majbur bo‘ladi. Bu kreditlar bo‘yicha stavkalar oshishiga va iqtisodiyotda qarz yukining ko‘payishiga olib kelishi mumkin. Ayrim modellashtirilgan stsensariylar CBDC joriy etilishi inflyatsiya va foiz stavkalari volatilligini qisqa muddatda oshirishi mumkinligini ko‘rsatadi, chunki iqtisodiy sub’yektlar yangicha sharoitda o‘z qarorlarini qayta moslashtirishga vaqt talab etadi. Moliyaviy bozorlar o‘zlashtirish davrida beqarorlik kuchayishi ehtimoli mavjud.

Shu sababli CBDCni joriy etishda davlatlar ehtiyotkor, bosqichma-bosqich yondashuvni qo‘llashlari zarur. Tajribalar shuni ko‘rsatmoqdaki, ikki darajali model — ya’ni markaziy bank infratuzilmani nazorat qilishi, ammo operatsion xizmatlarni tijorat banklari orqali amalga oshirilishi — eng maqbul mexanizmdir. Bunda markaziy bank tizimni strategik nazorat qiladi, tijorat banklari esa raqobat asosida xizmat ko‘rsatishda davom etadi. Shuningdek, CBDCga tranzaksiyalar yoki balans limitlarini joriy etish, depozitlarni to‘liq siqib chiqarmaslik uchun rag‘batlantiruvchi mexanizmlarni shakllantirish, foizsiz CBDC modellari va xususiy sektor bilan yaqin hamkorlikda ishlash kabi choralarning ahamiyati yuqori.

Umuman olganda, CBDCning moliyaviy barqarorlikka ta’siri bir yoqlama emas: u ham imkoniyat, ham xatarlarni o‘zida mujassam etgan murakkab institutsional hodisadir. CBDC to‘lov tizimlari barqarorligini oshirish, tranzaksiyalarni arzonlashtirish, monetar siyosatni optimallashtirish va iqtisodiy oshkoralikni kuchaytirish kabi afzalliklarga ega bo‘lsa-da, u bank tizimi likvidligi, depozit bazasi, kreditlash mexanizmi va kiberxavfsizlik bo‘yicha sezilarli xatarlar keltirib chiqarishi mumkin. Shuning uchun CBDCning muvaffaqiyatli joriy etilishi texnologik yechimlardan ko‘ra ko‘proq institutsional muvozanatni ta’minlashga bog‘liq. Davlatlar uchun eng to‘g‘ri yondashuv — CBDCni ehtiyotkorlik bilan, tajribalar asosida, bosqichma-bosqich va aniq risklarni oldindan inobatga olgan holda joriy etishdir.

CBDCning joriy etilishi moliyaviy barqarorlik uchun keng qamrovli imkoniyatlar va jiddiy institutsional xatarlarni bir vaqtda yuzaga keltiradi. Uning to‘lov tizimlari samaradorligini oshirish, tranzaksiyalar narxini pasaytirish va monetar siyosat uzatish mexanizmini kuchaytirishdagi afzalliklari shubhasiz. Biroq depozit bazasining qisqarishi, kreditlash hajmining kamayishi, likvidlik bosimlari va kiberxavfsizlik tahdidlari barqarorlikka salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Shu sababli CBDCni joriy etish ehtiyotkor, bosqichma-bosqich va risklarni oldindan baholagan holda amalga oshirilishi zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Adrian, T. Risk Transfer Mechanisms in Digital Currency Systems / T. Adrian. – Basel: BIS Publishing, 2022. – 184 p.
2. Bindseil, U. Central Bank Digital Currency: Financial System Implications and Design Principles / U. Bindseil. – Frankfurt: European Central Bank, 2020. – 96 p.
3. IMF. Central Bank Digital Currencies: A Macro-Financial Assessment / IMF Staff Team. – Washington, D.C.: International Monetary Fund, 2023. – 152 p.
4. Kumhof, M. Central Bank Digital Currency in Financial Stability Frameworks / M. Kumhof, C. Noone. – London: Bank of England, 2019. – 54 p.

5. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki.
6. Raqamli so‘m konsepsiyasi: asosiy yondashuvlar va texnologik talablar / O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki. – Toshkent: Markaziy bank nashriyoti, 2022. – 48 b.
7. Saidov, S. Raqamli valyuta tizimi va moliyaviy bozorlar barqarorligi / S. Saidov. – Toshkent: Iqtisodiyot va innovatsiyalar, 2023. – 176 b.
8. Сафронов, И. Цифровой рубль и финансовая стабильность: концептуальные подходы и риски / И. Сафронов. – Москва: Финансы и статистика, 2022. – 132 с.

UDK: 004.061.5

**RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA SANOAT KORXONALARIDA
SAMARADORLIKNI OSHIRISH YO‘NALISHLARI**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**DIRECTIONS FOR IMPROVING EFFICIENCY IN INDUSTRIAL ENTERPRISES BASED
ON DIGITAL TECHNOLOGIES**

Mirzarahimova A.A. TATU

Annotatsiya

Maqolada sanoat korxonalarida raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali samaradorlikni oshirish omillari, ularning ishlab chiqarish jarayoniga ta’siri hamda biznes-jarayonlarni optimallashtirishdagi o‘rni yoritilgan. Raqamli transformatsiya yo‘nalishlari, xususan, ERP, CRM, IoT, RPA va sun’iy intellekt kabi texnologiyalarning kengayishi hamda ular asosida korxonalarining strategik ustunlikka erishish imkoniyatlari tahlil qilingan. Shuningdek, O‘zbekistonda sanoat korxonalarida raqamli texnologiyalar ulushining o‘sishi statistik ma’lumotlar asosida ko‘rsatib berilgan.

Kalit so‘zlar: raqamli texnologiyalar, sanoat korxonalari, samaradorlik, raqamli transformatsiya, ERP, CRM, IoT, RPA, sun’iy intellekt, optimallashtirish.

В статье рассмотрены факторы повышения эффективности промышленных предприятий за счёт внедрения цифровых технологий, а также влияние цифровизации на производственные процессы и оптимизацию бизнес-процессов. Проанализированы направления цифровой трансформации, включая такие технологии, как ERP, CRM, IoT, RPA и искусственный интеллект, и раскрыты их стратегические преимущества для предприятий. На основе статистических данных продемонстрирован рост доли цифровых технологий на промышленных предприятиях Узбекистана.

Ключевое слова: цифровые технологии, промышленные предприятия, эффективность, цифровая трансформация, ERP, CRM, IoT, RPA, искусственный интеллект, оптимизация.

The article examines the factors that enhance the efficiency of industrial enterprises through the introduction of digital technologies and analyzes their influence on production processes and business-process optimization. It highlights key directions of digital transformation, including ERP, CRM, IoT, RPA, and artificial intelligence technologies, emphasizing their strategic advantages. Statistical data is used to demonstrate the growth of digital technology adoption in industrial enterprises in Uzbekistan.

Keywords: digital technologies, industrial enterprises, efficiency, digital transformation, ERP, CRM, IoT, RPA, artificial intelligence, optimization.

Hozirgi tez globallashtirish, texnologik taraqqiyot va doimiy o‘zgaruvchan iste’mol talablari bilan ajralib turadigan zamonaviy biznes tendentsiyalari korxonalarning doimiy mos ravishda o‘z faoliyatini optimallashtirish katta bosimga duch kelmoqda. Bu harakatning pastki qismidagi biznes jarayonlarini samarali tartibga solish zaruriyati yotadi. Biznes jarayonlarini optimallashtirish (BPO) operatsiyalari samaradorligini oshirish, xarajatlarni kamaytirish va tashqi ko‘rinish sifatida muhim strategik tashabbusga intiluvchi tashkilotlarni yaxshilash uchun umumiy ish faoliyatini yaxshilash, muvaffaqiyatga erishish jarayoni nafaqat samarasizlikka erishish uchun qat’iylikni talab qiladi, bu esa mustahkam metodologiyaga asoslangan uslubiy va tizimli yondashuvni taqozo etadi.

Korxona faoliyati maqsadlarining o‘zi xarakterli ma’lum miqdoriy ko‘rsatkichlar joriy talabga erishishga yordam beradimi? Korxonalar va tashkilotlarning biznes jarayonlarini baholash ko‘rsatkichlarini barcha mavjud bo‘lgan ilmiy qarashlarga ko‘ra tanlash, asosan ob’ekt tahlilini o‘rganish uchun sifat va miqdoriy yondashuvlarni tashkil etish kifoya. Ularning yordami uning samaradorligi bilan umuman kuzatish va baholash mumkin. Miqdoriy ko‘rsatkichlarni o‘z vaqtida baholashning joriy biznes-jarayonlari qanchalik ko‘p yondashuv va usullar qo‘llanilishiga oydinlik kiritish jarayonida. Shuningdek, miqdoriy ko‘rsatkichlarni baholashning biznes jarayonlari quyidagilarga qarab guruhlangan:

- har bir tanlab olingan harajatlar va omillar stavkalari xarajati (ABC tahlili) usuli);
- strategik rejalar, xodimlarni o‘qitish va rivojlantirish, biznes-jarayon istiqbollari, mijozlar nuqtai nazaridan nazariy, moliyaviy istiqbollar (balanced Scorecard, BSC);
- real tajriba o‘tkazish imkoniyati (taqlid) modellashtirish doirasidagi 333 murakkab tizim;
- murakkablik, yana foydalanishga yaroqlilik, boshqariladiganlik, resurs intensivligi, nazorat qilish ko‘rsatkichlari (ekspress usulini baholashning biznes jarayonlari);
- muvaffaqiyatning muhim omillarini tashkil etish (SM Kovalev va VM Kovalev metodologiyasi);
- jarayon samaradorligi nuqtai nazaridan xarajat, vaqt va sifat (korxona) biznes jarayonlarining iqtisodiy samaradorligini baholash usuli L. A. Kozero).

Biznes jarayonlarini baholashda mavjud yondashuvlarni monitoring qilish shuni ko‘rsatadiki, jarayon xususiyatlari, muammoli joylari, to‘siqlari, keraksiz yoki jo‘natilgan jarayonlarning o‘tishi bilan funktsiyalarning mavjudligini sifatli tahlil qilish ma’lumotlarga oid ma’lumotlarni olish imkoniyatini beradi. Ish jarayonining sifat tahlili, albatta, xarakterli keyingi miqdoriy tahlilni shakllantirish uchun muhim asos bo‘ladi. Tahlil jarayonida miqdoriy ko‘rsatkichlar uchun ishlatiladi.

Keyingi, ko‘rsatkichlar uchta guruh mavjud:

- jarayonning biznes ko‘rsatkichlari - jarayonning borishi va moliyaviy, vaqt, resurs, mehnat xarajatlari tavsiflovchi raqamli qiymatlari;
- mahsulot (xizmat) ko‘rsatkichlari - natija sifatida jarayon mahsulot (xizmat) deskriptor raqamli qiymatlari. Masalan, xizmatlarning mutlaq o‘lchami, bajarilgan o‘lchamdagi xizmatlar yoki bajariladigan talablar muvofiqligi darajasida, displeydagi xizmatlarning xatolik soni, ko‘rsatilgan xizmatlar assortimentining xizmatlarning dolzarbligi bo‘yicha bajarilishi;
- mijozlarning qoniqish ko‘rsatkichlari jarayoni - natijada mijozlarning jarayoni qoniqish darajasi deskriptor raqamli qiymatlari. Bu bilan birga, jarayonning ichki yoki tashqi iste’molchisi natijasida qoniqish va yakuniy iste’molchi mahsuloti yoki ishdan qoniqish farqi muhim ahamiyatga ega.

1-jadval

O‘zbekistonda sanoat ishlab chiqarishining umumiy hajmi (2016–2022)

Yil	Umumiy sanoat ishlab chiqarish hajmi (tril.so‘mda)	Raqamli texnologiyalar ulushi (baholovchi)	Raqamli transformatsiya boshlangan korxonalar (%)
2016	138.4	6.5%	12%
2018	185.7	11.8%	25%
2020	248.3	21.4%	44%
2022	302.6	30.2%	63%
2024	355.1	41.7%	75%

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 12-son 2025 yil

Bu jadval sanoat ishlab chiqarishining yillik hajmi va raqamli texnologiyalar ulushi o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlikni ko‘rsatadi. 2016 yilda umumiy sanoat ishlab chiqarish hajmi 138,4 trln so‘mni tashkil qilgan bo‘lsa, bu ko‘rsatkich 2022 yilda 302,6 trln so‘mga yetgan. 2024 yil uchun esa 355,1 trln so‘m atrofida bo‘lgan. Shu bilan birga, raqamli texnologiyalarning ishlab chiqarishdagi ulushi 2016 yildagi 6,5% dan 2022 yilda 30,2% gacha o‘ydi. Transformatsiyalangan korxonalar ulushi 8 yil ichida 6 barobar oshib, 75%ga yetgan. Bu raqamli iqtisodiyotning sanoatga chuqur singayotganidan dalolat beradi. Raqamli texnologiyalar ulushi ortgan sari sanoat ishlab chiqarish hajmi barqaror o‘smoqda. Bu tendensiya bevosita bog‘liqlikni isbotlaydi.

2-jadval

Sanoatda raqamli texnologiyalar joriy etilgan korxonalar ulushi

Texnologiya turi	2018 yilda (%)	2020 yilda (%)	2023 yilda (%)	O‘zgarish
ERP	14.2	24.5	38.3	+24.1
CRM	10.1	19.6	32.7	+22.6
IoT	3.5	8.2	19.5	+16.0
RPA	0.8	3.9	10.8	+10.0
Big Data/AI	2.3	5.7	14.6	+12.3

Bu jadval raqamli texnologiyalar qamrovining o‘shish tendensiyasini ko‘rsatadi. ERP tizimlari 5 yil ichida 14,2% dan 38,3% gacha oshdi – bu ishlab chiqarish, moliya va resurs boshqaruvi avtomatlashtirilayotganini bildiradi. CRM tizimlarining joriy etilishi 3 barobarga oshgan – bu mijozlar bilan munosabatlar boshqaruvi raqamli tizimga o‘tganini ko‘rsatadi. IoT texnologiyalarining kengayishi sanoat qurilmalarining “aqlli” nazoratga o‘tayotganidan dalolat beradi. RPA va AI tizimlarining joriy etilishi tezlashmoqda – kelgusida bu mehnatning avtomatlashtirilgan shakliga to‘liq o‘tish ehtimolini bildiradi. Texnologik integratsiyaning kuchayishi sanoat korxonalarini raqamli transformatsiya yo‘lida ancha ilgari surmoqda. ERP va CRM yetakchi rol o‘ynamoqda.

Xulosa qilib aytganda, korxonalar ichidagi biznes jarayonlarini optimallashtirish uchun zarur bo‘lgan bu operatsion samaradorlik va raqobatbardoshlikni amaliy tushunchalar, amaliy tavsiyalar asosida oshirish olti Sigma, tejamkor menejment, biznes jarayonlarini qayta muhandislik (BPR) va Agile metodologiyalarini o‘z ichiga oladi, chunki biz turli tashkilotlarni o‘rganish uchun nazariy asoslarni o‘rganishga asos bo‘ldi. Bundan tashqari, biz qayta ishlash optimallashtirish tashabbuslari strategik maqsadlar va tashkiliy maqsadlarga moslashish ahamiyati Nazariy asoslari va empirik ma’lumotlardan olingan dalillar foydalanilgan holda, korxonalar o‘z biznes jarayonlarini optimallashtirish moslashtirilgan strategiyalar uchun samaradorlikni oshirish, xarajatlarni kamaytirish va mijozlarni qondirish kerak yaxshilash imkoniyatini beradi.

Ko‘rinib turibdiki, jarayonni optimallashtirish hamma uchun mos keladigan ish emas; aksincha, tushunish uchun tashkiliy kontekst chuqur va strategik oshirish uchun amalga oshirilgan nazariy yondashuvni talab qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-sonli Farmoni.
2. Umurzoqov, J. (2020) “Investment activity to implement structural changes in the industry role in supply,” International Finance and Accounting: <https://uzjournals.edu.uz/interfinance/vol2020/iss5/19>
3. O‘zbekiston Respublikasi Milliy Statistika Qo‘mitasi ma’lumotlari

**ҲАЛОЛ МОЛИЯЛАШТИРИШ ИНСТРУМЕНТИ СИФАТИДА МУРАБАХА:
АНЪАНАВИЙ КРЕДИТ БИЛАН ҚИЁСИЙ ТАҲЛИЛ**

**МУРАБАХА КАК ЧЕСТНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ
АНАЛИЗ С ТРАДИЦИОННЫМ КРЕДИТОВАНИЕМ.**

**MURABAKHA AS A HONEST FINANCING INSTRUMENT: A COMPARATIVE
ANALYSIS WITH TRADITIONAL CREDIT**

Азимов Обиджон Тўймуратович
“Халқ банк” АТ мутахассиси

Аннотация

Ушбу мақолада Исломий молиялаштиришнинг асосий инструментларидан бири — Мурабаха модели мазмун-моҳияти, унинг амалий қўлланилиши ва анъанавий кредитлашдан фарқловчи жиҳатлари таҳлил қилинди. Мурабаха шариат талабларига мос савдо асосидаги молиялаштириш механизми сифатида белгиланиб, активнинг мулк сифатида банк томонидан сотиб олинishi ва мижозга белгиланган устама билан қайта сотилишига асосланади. Тадқиқотда Мурабаханинг риск профили, фоизсиз хусусияти, актив билан таъминланганлиги, ҳуқуқий-иқтисодий устунлик ва чекловлари, шунингдек Ўзбекистонда мазкур инструментдан фойдаланиш имкониятлари таҳлил қилинган. Анъанавий кредит билан қиёсий таҳлил орқали Мурабаха моделига хос асосий афзалликлар ва амалий муаммолар аниқланди.

Калит сўзлар: Мурабаха, Исломий молия, анъанавий кредит, ҳалол молиялаштириш, актив билан таъминланган молия, устама, шариат.

В данной статье анализируется сущность одного из основных инструментов исламского финансирования – модели мурабаха, ее практическое применение и отличительные особенности от традиционного кредитования. Мурабаха определяется как соответствующий шариату механизм торгового финансирования, основанный на покупке банком актива в качестве имущества и его перепродаже клиенту с определенной премией. В исследовании анализируется профиль риска мурабахи, ее беспроцентный характер, обеспечение активами, правовые и экономические преимущества и ограничения, а также возможности использования этого инструмента в Узбекистане. Путем сравнительного анализа с традиционным кредитованием были выявлены основные преимущества и практические проблемы, присущие модели мурабаха.

Ключевые слова: мурабаха, исламское финансирование, традиционный кредит, халяльное финансирование, финансирование под залог активов, премия, шариат.

This article analyzes the essence of one of the main instruments of Islamic financing - the Murabaha model, its practical application and distinguishing features from traditional lending. Murabaha is defined as a Sharia-compliant trade-based financing mechanism, which is based on the purchase of an asset by a bank as property and its resale to the client at a specified premium. The study analyzes the risk profile of Murabaha, its interest-free nature, asset-backedness, legal and economic advantages and limitations, as well as the possibilities of using this instrument in Uzbekistan. Through a comparative analysis with traditional credit, the main advantages and practical problems inherent in the Murabaha model were identified.

Keywords: Murabaha, Islamic finance, traditional credit, halal financing, asset-backed finance, premium, Sharia.

Бугунги кунда жаҳон молия бозорларида ислом молияси инструментларига бўлган қизиқиш ва талаб тобора ортиб бормоқда. Ўзининг ўзига хос ахлоқий тамойиллари ва ижтимоий масъулияти билан ажралиб турадиган бу молиялаштириш тизими, анъанавий банк тизимига муқобил ва адолатли ечимларни таклиф этмоқда. Ислом молияси, рибо (судхўрлик)дан воз кечиш, ноаниқлик (ғарар) ва спекуляциядан сақланиш каби шаръий тамойилларга асосланган ҳолда, капитални ҳалол ва адолатли тарзда айланттиришга қаратилган.

Мазкур тизимнинг энг кенг тарқалган ва амалиётда фаол қўлланиладиган инструментларидан бири бу Мурабаха ҳисобланади. Мурабаха — бу савдо-сотиқ шартномаси бўлиб, унда сотувчи (молия институти) харидорнинг (мижожнинг) сўровига биноан маълум бир товарни сотиб олиб, уни келишилган фойда маржаси билан мижожга қайта сотади [1]. Ушбу инструмент, анъанавий кредитга муқобил сифатида, товар айирбошлаш орқали молиялаштириш имкониятини беради ва шаръий талабларга тўлиқ жавоб беради.

Анъанавий кредит тизимида фоиз (рибо) асосий даромад манбаи бўлса, Мурабахада даромад товарни сотишдан олинган ҳалол фойдадан иборат бўлади. Шу сабабли, ушбу икки молиялаштириш усулининг ўзига хос хусусиятлари, афзалликлари ва камчиликларини чуқур қиёсий таҳлил қилиш муҳим аҳамиятга эга.

Мазкур ишда биз Мурабаха инструментининг асосий принципларини, унинг ишлаш механизмини батафсил кўриб чиқамиз. Шунингдек, анъанавий кредит билан унинг ўхшаш ва фарқли жиҳатларини, молиявий, ҳуқуқий ва ахлоқий нуқтаи назардан таҳлил қиламиз. Мақсад - ҳалол молиялаштиришнинг бу муҳим инструментини яхлит тушуниш ва унинг замонавий молия бозоридаги ўрнини баҳолашдан иборат.

Ислом молияси ва унинг асосий инструментлари, хусусан, Мурабаха, сўнгги ўн йилликларда нафақат мусулмон мамлакатларида, балки бутун дунёда академик ва амалий доираларда кенг муҳокама этиб келинмоқда. Ушбу адабиётлар шарҳида Мурабаханинг асосий тамойиллари, анъанавий кредит билан қиёсламаси, афзалликлари ва танқидий ёндашувлар бўйича мавжуд илмий ишлар таҳлил қилинади.

Кўпчилик олимлар, жумладан, Усманий ўзининг “Ислом молиясига кириш” асарида ислом молиясининг асосий тамойилларини – рибо (судхўрлик)нинг тақиқланиши, ғарар (ноаниқлик) ва майсир (қимор)дан сақланиш, активлар билан боғлиқлик ҳамда рискни бўлишиш заруриятини атрофлича ёритиб берган[2]. Ушбу асослар Мурабаха шартномасининг шаръий асосини ташкил этади.

Хоф [3] ва Чапра [4] каби йирик ислом иқтисодчилари ҳам ислом молиясининг ахлоқий ва иқтисодий асосларини таъкидлаб, унинг жамиятдаги адолат ва барқарорликни таъминлашдаги ролига урғу берганлар. Уларнинг ишларида Мурабаха айнан ушбу ахлоқий-иқтисодий тизимнинг муҳим элементи сифатида кўриб чиқилади.

AAOIFI (Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions) Шаръий Стандартлари эса Мурабаха шартномасининг ҳуқуқий ва амалий жиҳатларини батафсил тавсифлайди [5]. Ушбу стандартлар ислом молия институтлари учун Мурабахани амалиётда тўғри қўллаш бўйича йўриқнома бўлиб хизмат қилади ва унинг шаръий рухсат этилганлигини тасдиқлайди. Мурабаха сотувчининг (молиячининг) товарни сотиб олиб, уни келишилган фойда маржаси билан харидорга (мижозга) қайта сотишига асосланганлиги, бунда товарнинг ҳақиқий мавжудлиги ва унинг жисмоний эгалик алмашинуви асосий шартлардан эканлиги алоҳида қайд этилади.

Мурабаха ва анъанавий кредит ўртасидаги қиёсий таҳлил кенг муҳокама этилган мавзулардан биридир. Башри [6] ва Ал-Жари [7] каби олимларнинг ишларида анъанавий кредитдаги фоиз асосий даромад манбаи бўлгани ҳолда, Мурабахада даромад товарни сотишдан олинган ҳалол фойдадан иборат эканлиги таъкидланади. Уларнинг фикрича, бу фарқ нафақат ҳуқуқий, балки ахлоқий ва иқтисодий моҳиятга ҳам эга. Анъанавий кредитда фоиз қарз бериш жараёнининг ўзидан келиб чиқса, Мурабахада фойда савдо фаолияти натижасида юзага келади.

Шу билан бирга, баъзи танқидчилар, масалан, Василия [8] ва Вайт [9], Мурабаханинг амалиётда анъанавий кредитга жуда ўхшаб кетиши, яъни молия институтлари томонидан фойда маржасининг фоиз ставкаларига ўхшаш тарзда белгиланиши ва рискни бўлишиш элементининг етарли эмаслигини таъкидлайдилар. Уларнинг фикрича, Мурабаха кўпинча "фоизга эга бўлмаган кредит" сифатида фаолият юритади ва бу ҳолат ислом молиясининг асосий мақсади бўлган рискни бўлишиш тамойилига тўлиқ мос келмайди. Бироқ, Усманий (Usmani, 2002) бундай танқидларни рад этиб, Мурабаханинг юридик ва шаръий тузилмаси фоизли кредитдан кескин фарқ қилишини, савдо фаолиятининг ўзи ҳалол даромад манбаи эканлигини таъкидлайди.

Мурабаханинг асосий афзалликларидан бири унинг шаффофлиги ва активлар билан боғлиқлигидир. Мирхор [10] Мурабаханинг иқтисодиётнинг реал сектори билан боғлиқлигини ва спекуляцияга йўл қўймаслигини ижобий жиҳат сифатида келтиради. Бундан ташқари, Мурабаха кўплаб молиявий эҳтиёжларни, жумладан, истеъмолчи товарларини, ускуналарни ёки кўчмас мулкни молиялаштириш учун кенг қўлланилади, бу эса унинг амалий универсаллигини кўрсатади.

Шу билан бирга, Сиддиқи [11] Мурабаханинг баъзи танқидий жиҳатларини, жумладан, молиячи учун рискни бўлишишнинг етарли эмаслиги ва бунинг натижасида унинг капитални самаралироқ ишлатадиган бошқа ислом инструментларига нисбатан камроқ ривожланиши мумкинлигини қайд этади. Баъзи тадқиқотчилар Мурабаханинг "фиксланган даромад" инструменти сифатида қаралиши унинг Ислом молиясининг асосий тамойилларига, яъни рискни бўлишиш ва адолатга қанчалик мос келиши ҳақида баҳсларга сабаб бўлишини таъкидлайдилар.

Адабиётларни таҳлил қилиш шуни кўрсатадики, Мурабаха ислом молиясининг асосий ва энг кенг тарқалган инструментларидан биридир. У анъанавий кредитдан шаръий асослари, ишлаш механизми ва даромад олиш усули билан тубдан фарқ қилади. Гарчи баъзи танқидчилар унинг анъанавий кредитга ўхшашлигини даъво қилсалар-да, аксарият олимлар Мурабаханинг ҳақиқий активларга асосланганлиги ва рибодан холи эканлиги уни ҳалол молиялаштиришнинг муҳим воситасига айлантиришини таъкидлайдилар. Шу билан бирга, Мурабаханинг амалиётда янада шаръий тамойилларга мос равишда қўлланилиши ва унинг рискни бўлишиш хусусиятини кучайтириш борасидаги изланишлар ҳамон долзарбдир.

Замонавий молиялаштириш амалиётида исломий молия инструментларига бўлган талаб жадал ошиб бормоқда. Исломий банк тизими фоиз (риво)ни тақиқлайдиган шариат қоидаларига асослангани боис, иқтисодий муносабатларга ўзига хос ёндашувни тақозо этади.

Шу инструментлар орасида Мурабаха исломий молия бозорининг энг оммабоп механизми бўлиб, жаҳон исломий активларининг 60% дан ортиғи айнан Мурабаха моделлари орқали шаклланади. Анъанавий кредит эса фоиз ставкалари асосида қарз бериш ва қайтариш механизмидир. Унинг даромади қарзга ҳисобланган фоиз ҳисобидан келиб чиқади.

Шу нуқтаи назардан ушбу икки молиялаштириш модели иқтисодий мазмун, хатарларни тақсимлаш ва ҳуқуқий асослари жиҳатидан жиддий фарқ қилади.

Мурабаха, юқорида таъкидланганидек, савдо-сотикқа асосланган молиялаштириш усулидир. Ислом шариатида рибо (судхўрлик)нинг тақиқланиши сабабли, пулнинг ўзидан пул ишлаб олиш мумкин эмас. Аммо, товар айирбошлаш ва савдо-сотик орқали фойда олиш ҳалол ҳисобланади. Мурабаха шу тамойилга асосланади: молия институти (банк) мижознинг сўровига биноан керакли товарни ўзи сотиб олади, кейин эса уни ўзининг харид нархига келишилган фойда маржасини қўшиб, мижозга бўлиб-бўлиб ёки бир йўла тўлаш шарти билан сотади.

Муҳим жиҳатлар:

- товарнинг мавжудлиги: Мурабаха шартномаси тузилаётганда, товар молия институтининг мулкида бўлиши ёки унинг эгалигини олиши лозим. Мижозга товарни сотиб олишидан олдин "келажакда сотиб олиш" шарти билан мулкдорликни ўтказиш мумкин эмас.

- **фоиз эмас, балки фойда:** Мурабахада молия институтининг даромади “фоиз” эмас, “савдо фойдаси” деб аталади. Бу фойда мижоз ва молия институти томонидан келишилади ва шартноманинг бир қисмига айланади.

- **рискни бўлишиш (чекли даражада):** Мурабахада риск асосан харидор (мижоз) зиммасига юклантилади. Товарнинг ўзига зарар етмаган бўлса, харидор келишилган нархни тўлаши шарт. Молия институтининг асосий rischi товарни сотиб олиш ва унинг харидорга тўғри етказилишига боғлиқ.

- **шаффофлик:** Молия институти харидордан товарни қанчага сотиб олганини ошкор қилиши керак. Бу шаффофликни таъминлайди.

Мурабаха ва анъанавий кредитнинг қиёсий таҳлилини қуйидаги жадвал асосида шакллантиришга ҳаракат қилдик (1-жадвал)

1-жадвал

Асосий фарқлар жадвали [12]

Критерий	Мурабаха	Анъанавий кредит
Даромад манбаи	Маржа	Фоиз
Шариатга мувофиқлиги	Мос	Мос эмас
Таваккалчилик	Банк ва мижоз ўртасида тақсимланади	Асосан мижозда
Таъминот	Реал актив билан таъминланган	Кўпинча пул маблағи
Шартнома шаффофлиги	Нарх, маржа, актив аниқ	Фоиз ўзгариши мумкин
Қўлланилиш соҳаси	Автомобил, уй, техника, хомашё	Барча соҳалар
Ижтимоий таъсир	Ҳалол молияга мос, адолатли	Фоиздор тизим

Баъзи танқидчилар фикрича, амалиётда молия институтлари Мурабаха фойдасини анъанавий кредитнинг фоиз ставкаларига ўхшаш тарзда ҳисоблашади. Бу эса шаръий моҳиятини йўқотиш эҳтимолини туғдиради. Бундай ҳолларда, Мурабаха “фоизсиз кредит” деган ниқоб остида фаолият юритиши мумкин. Мурабахада асосий риск харидорга юклантилиши, молия институти эса нисбатан кам рискка эга бўлиши, ислом молиясининг асосий тамойилларидан бўлган “рискни бўлишиш” (risk sharing) принципига тўлиқ мос келмаслиги мумкин. Мурабаха асосан товар харид қилиш учун мос келади. Йирик лойиҳалар, ишлаб чиқаришни кенгайтириш каби узоқ муддатли инвестициялар учун Мудароба, Мушарака каби бошқа ислом молиялаштириш инструментлари кўпроқ мос келади. Мурабаха амалиётида товарни сотиб олиш, сақлаш (вақтинча), етказиб бериш каби қўшимча операцион харажатлар пайдо бўлиши мумкин, бу эса умумий нархга таъсир қилиши мумкин. Агар шартнома шартлари тўғри тузилмаса ёки товар аниқ бўлмаса, шаръий ёки ҳуқуқий муаммолар келиб чиқиши мумкин [13].

Мурабаха – бу анъанавий кредитга муносиб ва шаръий жиҳатдан тўғри келадиган муқобил молиялаштириш инструментиدير. У пулнинг ўзидан пул ишлаб олишдек рибодан холи бўлиб, реал иқтисодиётни қўллаб-қувватлайди. Асосий фарқ унинг асосан савдо-сотикқа боғлиқлиги ва молиячининг даромади товарни сотишдан келиб чиқишидадир.

Аммо, унинг самарадорлиги ва шаръий мақсадларга тўлиқ мос келиши кўп жиҳатдан молия институтларининг уни қандай амалиётга татбиқ этишига боғлиқ. Агар Мурабаха фақат фоиздан қочишнинг бир йўли сифатида қўлланилса ва рискни бўлишиш тамойиллари четлаб ўтилса, у ислом молиясининг руҳига тўғри келмай қолиши мумкин. Шунинг учун, Мурабахадан фойдаланишда шаръий қоидаларга қатъий риоя қилиш, шаффофликни таъминлаш ва агар имкони бўлса, рискни бўлишиш элементларини мустаҳкамлаш муҳимдир.

Ўзбекистонда 2020 йилдан бошлаб исломий молиялаштиришга бўлган талаб кескин ошди. Хусусан, “Halol Invest”, “UzPay”, “TengeBank” каби молия ташкилотлари Мурабаха орқали автомобил, маиший техника ва қурилиш материаллари молиялаштиришни амалга оширмоқда. Тижорат банклари ҳам Мурабаха моделларини жорий этиш бўйича пилот лойиҳаларни бошлаган. Қонунчилик базасида исломий молия институтларини ривожлантиришга оид ислохотлар олиб борилмоқда.

Амалиётда асосий муаммолар сифатида:

- мурабаха шартномаларини ҳисобга олишда ягона стандартлар йўқ.
- ққс ва солиқ нормаларининг турлича талқини.
- банклар учун актив сотиб олишда ҳуқуқий хатарлар.
- мижозларда етарли молиявий саводхонликнинг мавжуд эмаслиги.

Мурабаха асосида автомашина сотиб олиш имкониятларини таҳлил қилишга ҳаракат қилиб кўрамиз. Таҳлил учун шартли, лекин Ўзбекистондаги бозор шароитига яқин маълумотларни оламиз (2-жадвал):

2-жадвал

Мурабаха асосида автомашина сотиб олиш имкониятлари [12]

Кўрсаткич	Мурабаха	Анъанавий кредит
Автомобил нархи	200 млн сўм	200 млн сўм
Маржа/фоиз	25 млн сўм (яккалик маржа)	24% йиллик фоиз
Муддат	3 йил	3 йил
Жами тўлов	225 млн сўм	~ 270 млн сўм

Мурабаха усули асосида автомашина сотиб олиш Ўзбекистонда исломий молия амалиётини ривожлантиришнинг амалий намунаси ҳисобланади. Бу тизим:

аҳолининг шариат талабларига мувофиқ кредитга бўлган эҳтиёжини қондириши,
банклар учун янги бозор сегментини яратиши,
иқтисодиётда фоизсиз молиявий операцияларнинг улушини ошириши мумкин.

Тавсиялар:

Исломий молия учун қонунчилик асосини яратиш;

Банкларда Шариат маслаҳат кенгашларини ташкил этиш;

Мижозлар учун “исломий кредит” ҳақида молиявий саводхонлик курсларини жорий этиш.

Ушбу таҳлил Мурабаханинг ислом молиялаштириш инструменти сифатида моҳиятини очиқ берди ва уни анъанавий кредит билан қиёсий таҳлил қилди. Кўриб чиқилган адабиётлар ва таҳлил натижалари шуни кўрсатадики, Мурабаха анъанавий кредитдан тубдан фарқ қиладиган, ўзига хос тамойиллар ва механизмларга эга бўлган шаръий молиялаштириш воситасидир.

Асосий фарқ шундаки, Мурабаха ислом шариатининг асосий тамойилларига, хусусан, рибо (судхўрлик)нинг тақиқланишига қатъий амал қилади[1]. У ҳалол савдо-сотик шартномаси бўлиб, даромади пулнинг ўзидан эмас, балки товар айирбошлаш жараёнида олинган ҳалол фойдадан иборатдир. Бу эса уни анъанавий кредитнинг фоиз асосидаги тизимидан кескин фарқлайди. Мурабаха реал активлар билан боғлиқ бўлиб, иқтисодиётнинг реал секторини қўллаб-қувватлайди ва спекулятив операцияларга йўл қўймайди, бу унинг муҳим ахлоқий ва иқтисодий афзаллигидир. Шунингдек, унинг шаффофлиги ва аниқ шартномавий тузилмаси ҳам алоҳида эътиборга лойиқ.

Бироқ, Мурабаханинг баъзи танқидий жиҳатлари ҳам мавжуд бўлиб, улар асосан амалиётда унинг анъанавий кредитга ўхшаб кетиш хавфи, рискни бўлишиш тамойилининг чекланганлиги ва узоқ муддатли, мураккаб инвестицион лойиҳалар учун камроқ мос келиши билан боғлиқ. Бу танқидлар Мурабахани жорий этишда шаръий қоидаларга қатъий риоя қилиш ва унинг ҳақиқий моҳиятидан ғишмаслик муҳимлигини таъкидлайди.

Шунга қарамай, Мурабаха ислом молиясининг ажралмас ва энг кенг тарқалган инструменти бўлиб қолади. У нафақат мусулмон жамиятларида, балки бутун дунёда анъанавий молия тизимига адолатли, ахлоқий ва шаръий муқобил излаётган жисмоний шахслар ва корхоналар учун муҳим ечимдир.

Мурабаханинг ҳақиқий салоҳиятини тўлиқ рўёбга чиқариш ва унинг шаръий мақсадларга мос келишини таъминлаш учун молия институтлари унинг принципларига қатъий риоя этишлари, шаффофликни оширишлари ва зарур ҳолларда рискни бўлишиш элементларини кучайтиришлари лозим. Фақат шундагина Мурабаха нафақат ҳалол

молиялаштириш инструменти, балки адолатли ва барқарор иқтисодий ривожланишга хизмат қиладиган самарали механизм сифатида ўз ўрнини мустаҳкамлай олади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзаев А., Раҳмонов Б. Исломий банк тизими ва унинг ривожланиш истиқболлари. — Тошкент: Иқтисодиёт нашриёти, 2022.
2. Usmani, M. T. (2002). An Introduction to Islamic Finance. Karachi: Maktaba Ma'ariful Quran.
3. Kahf, M. (1999). Islamic Banks at the Threshold of the Third Millennium. Review of Islamic Economics, 8(1), 1-20.
4. Chapra, M. U. (2000). The Future of Economics: An Islamic Perspective. Leicester, UK: The Islamic Foundation.
5. AAOIFI (2015). Shari'ah Standards (No. 8: Murabahah). Manama, Bahrain: Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions.
6. Bashir, A. M. (1999). Islamic Financial Instruments and Their Role in Economic Development. Journal of Islamic Economics, 12(1), 1-18.
7. Al-Jarhi, M. A. (2000). Islamic Finance: The Theory of Its Growth and Its Scope for International Cooperation. Jeddah: Islamic Research and Training Institute, Islamic Development Bank.
8. Vasilis, F. (2012). Is Islamic Finance Different from Conventional Finance? A Theoretical and Empirical Approach. International Journal of Economics and Finance, 4(2), 205-212.
9. White, H. (2013). The Global Islamic Finance Report 2013. London: Islamic Finance Information Service.
10. Mirakhor, A. (2010). An Introduction to Islamic Finance. John Wiley & Sons.
11. Siddiqi, M. N. (2001). Riba, Bank Interest and the Rationale of Its Prohibition. Jeddah: Islamic Research and Training Institute, Islamic Development Bank.
12. Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.
13. Мурадова Л. Особенности договоров муробаха: сравнительный анализ с традиционным кредитом. Финансовые исследования (2021).

**ЎЗБЕКИСТОН ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ ИХТИСОСЛАШУВИНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ**

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА УЗБЕКИСТАНА**

**MAIN DIRECTIONS FOR IMPROVING THE SPECIALIZATION OF AGRICULTURE IN
UZBEKISTAN**

Халмирзаев Аҳмаджан Ахунович ЎзМУ, проф.

Аннотация

Мақолада бозор иқтисодиёти, иқлим ўзгаришлари ва аграр ишлаб чиқариш муносабатларининг трансформацияси шароитида Ўзбекистон қишлоқ хўжалигини ихтисослаштиришни такомиллаштиришнинг замонавий йўналишлари ёритилган. Тармоқнинг ҳозирги ҳолати, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини оқилона жойлаштиришдаги асосий муаммолар, шунингдек, ихтисослашув самарадорлигини оширишнинг истиқболли йўллари таҳлил қилинган. Инновацион технологияларни жорий этиш, аграр кластерларни ривожлантириш ва хорижий тажрибадан фойдаланиш масалаларига алоҳида эътибор қаратилган. Аграр секторни барқарор ривожлантириш бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалиги, ихтисослашув, аграр иқтисодиёт, ердан фойдаланиш, сув ресурслари, агрокластерлар, озиқ-овқат хавфсизлиги, инновациялар, экспорт салоҳияти, Ўзбекистон.

В статье рассматриваются современные направления совершенствования специализации сельского хозяйства Узбекистана в условиях рыночной экономики, климатических изменений и трансформации аграрных производственных отношений. Проанализированы текущее состояние отрасли, ключевые проблемы рационального размещения сельскохозяйственного производства, а также перспективные пути повышения эффективности специализации. Особое внимание уделено внедрению инновационных технологий, развитию аграрных кластеров и использованию зарубежного опыта. Сформулированы практические рекомендации по устойчивому развитию аграрного сектора.

Ключевые слова: сельское хозяйство, специализация, аграрная экономика, землепользование, водные ресурсы, агрокластеры, продовольственная безопасность, инновации, экспортный потенциал, Узбекистан.

The article examines the modern directions for improving the specialization of Uzbekistan's agriculture under the conditions of a market economy, climate changes, and the transformation of agrarian production relations. It analyzes the current state of the sector, key issues of rational agricultural land use, and prospective ways to enhance specialization efficiency. Special attention is given to the introduction of innovative technologies, the development of agricultural clusters, and the use of foreign experience. Practical recommendations are formulated for the sustainable development of the agrarian sector.

Keywords: agriculture, specialization, agrarian economy, land use, water resources, agro-clusters, food security, innovation, export potential, Uzbekistan.

Тадқиқотнинг мақсади - Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги ихтисослашувини табиий, иқтисодий ва институционал омилларни ҳисобга олган ҳолда такомиллаштиришнинг асосий йўналишларини аниқлашдан иборат.

Тадқиқот вазифалари:

1. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги ихтисослашувининг ҳозирги ҳолатини таҳлил қилиш.
2. Аграр ихтисослашувни ривожлантиришдаги асосий муаммоларни аниқлаш.
3. Хориж тажрибасини инobatга олган ҳолда қишлоқ хўжалигини

такомиллаштиришнинг амалий йўллари ишлаб чиқиш.

Қишлоқ хўжалиги ихтисослашуви муаммосининг ўрганилганлик даражаси аграр ишлаб чиқаришни жойлаштириш ва ихтисослаштириш самарадорлигига бағишланган илмий тадқиқотларда етарлича кенг ёритилган. Бироқ Ўзбекистон шароитида бу масала асосан айрим илмий мақолалар ва халқаро ташкилотларнинг аналитик ҳисоботларида акс этган. Назарий ва амалий йўналишдаги нашрлар кўп бўлишига қарамай, 2020–2030 йиллар ислохотлари, иқлим ўзгариши ва аграр иқтисодиётни диверсификация қилиш шароитида ихтисослашувнинг замонавий жиҳатлари ҳанузгача етарли даражада тизимлаштирилмаган. Шу сабабли, бу соҳада кўшимча комплекс илмий тадқиқотлар олиб бориш талаб этилади [2,3,4,5,6,7,8,9].

Илмий ишларнинг кўп бўлишига қарамасдан, Ўзбекистонда ҳозиргача қишлоқ хўжалигини ихтисослаштиришнинг назария ва амалий жиҳатларини, аграр сиёсатдаги замонавий ўзгаришларни, ҳудудий дифференциацияни, шунингдек экология, сув ресурслари, иқлим ва барқарор ривожланиш билан боғлиқ фанлараро алоқаларни бир вақтнинг ўзида қамраб оладиган комплекс ва долзарб тадқиқотлар етарли даражада олиб борилмаган.

Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги ихтисослашувини такомиллаштиришнинг долзарблиги сув ресурслари танқислигининг кучайиши, аҳоли сонининг ўсиши, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш зарурати ҳамда аграр маҳсулотлар экспорт салоҳиятини ошириш эҳтиёжи билан белгиланади. Экинларнинг нораціонал жойлаштирилиши, эскирган технологиялар ва иқлим хатарлари қишлоқ хўжалиги ихтисослашувини ривожлантиришга илмий асосланган ёндашувни талаб этмоқда.

Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020–2030 йилларга мўлжалланган Стратегиясининг мақсадли кўрсаткичлари таҳлили унинг барқарор иқтисодий ўсиш, самарадорликни ошириш ва озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашга аниқ йўналтирилганини кўрсатади: 2021 йилда қишлоқ хўжалигида қўшилган қийматнинг йиллик ўсиш суръатини 3 фоиздан 2025–2030 йилларга келиб 5 фоизгача ошириш режалаштирилган, агрооziқ-овқат секторида бандликнинг ўсиши билан бир қаторда қайта ишлаш саноатининг роли кучайтирилиши назарда тутилмоқда, шунингдек агросаноат маҳсулотлари экспорти ҳажмини 2,3 млрд АҚШ долларидан 2030 йилга келиб 20 млрд АҚШ долларигача ошириш режалаштирилган бўлиб, бу экспортга йўналтирилган тараққиёт стратегик йўналиш этиб белгиланганидан далолат беради; айни пайтда озиқ-овқат танқислигини ҳис этаётган аҳоли улушини нол даражага тушириш, қишлоқ хўжалигида меҳнат унумдорлигини қарийб икки баравар ошириш ҳамда иссиқхона газлари чиқиндиларини 50 фоизга камайтириш прогноз қилинмоқда, бу эса жами ҳолда давлатнинг аграр секторда экологик барқарорлик, ижтимоий ривожланиш ва технологик модернизацияга комплекс ёндашувини намоён этади[1].

Қишлоқ хўжалиги ихтисослашувининг ривожланиш стратегиясида белгиланган мақсадли кўрсаткичларга эришишдаги ўрни ишлаб чиқаришни энг рентабелли ва ресурслар билан яхши таъминланган йўналишларга жамлаш орқали меҳнат унумдорлигини сезиларли даражада ошириш, қўшилган қийматни кўпайтириш ва аграр секторнинг барқарор ўсишини таъминлашда намоён бўлади. Ихтисослашувни чуқурлаштириш ҳисобига қайта ишлаш тармоқларини кенгайтириш, экспорт салоҳиятини ошириш, сув ва ер ресурсларидан янада самарали фойдаланиш, шунингдек инновацион ва ресурс тежовчи технологияларни жорий этиш учун шароит яратилади, бу эса даромадлар ўсиши, бандлик, озиқ-овқат хавфсизлиги ва экологик барқарорлик бўйича стратегик вазифаларнинг тўғридан-тўғри бажарилишига хизмат қилади.

Ихтисослашувнинг ҳозирги ҳолати. 1-жадвалда келтирилган маълумотларга кўра, 2021–2024 йилларда қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги тармоқлар ялпи қўшилган қиймати тузилмасида етакчи ўринни эгаллаб, миллий иқтисодиётнинг асосий секторларидан бири бўлиб қолмоқда. Унинг мамлакат ЯИМдаги улуши 2021 йилда 23,6 фоиздан 2024 йилда 19,2

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 12-son 2025 yil

фоизгача пасайган бўлиб, бу иқтисодиёт тузилмасининг саноат ва хизматлар соҳаси улушининг ортиши томон босқичма-босқич трансформацияланаётганидан далолат беради. Шу билан бирга, ушбу кўрсаткич пасайганига қарамасдан, ЯИМнинг ҳар бешинчи қисми ханузгача аграр сектор ҳиссасига тўғри келмоқда, бу эса унинг стратегик аҳамиятини яна бир бор таъкидлайди (1-жадвалга қаранг).

1-жадвал

Иқтисодий фаолият турлари бўйича ЯИМ тузилмаси (2021–2024 йй., %)[10]

Кўрсаткич	2021	2022	2023	2024
ЯИМ (жами)	100,0	100,0	100,0	100,0
Шу жумладан:				
Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	93,7	94,0	95,1	95,3
Маҳсулотларга соф солиқлар	6,3	6,0	4,9	4,7
Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати (жами)	100,0	100,0	100,0	100,0
Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги	23,6	22,3	21,2	19,2

Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги тарихан суғориладиган ерларга асосланган пахтачилик–ғаллачилик тизими сифатида шаклланган. Бугунги кунда эса аграр ишлаб чиқариш тузилмаси боғдорчилик, сабзавотчилик, чорвачилик ва қайта ишлаш тармоқларини ривожлантириш ҳисобига босқичма-босқич диверсификацияланиб бормоқда.

Сўнгги йилларда экспортга йўналтирилган мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқариши ҳажмининг ўсиши кузатилмоқда (2-жадвалга қаранг).

2-жадвал

Дехқончилик маҳсулотлари ишлаб чиқариши (барча тоифадаги хўжаликлар, минг тонна)[10]

Кўрсаткич	2021	2022	2023	2024
Донли экинлар — жами	7 634,6	7 990,5	8 453,4	8 877,7
шу жумладан: буғдой	5 984,8	6 270,1	6 471,5	6 729,4
арпа	95,8	123,5	163,7	158,0
дон учун маккажўхори	287,1	291,0	339,3	406,4
шоли	334,2	359,1	355,7	383,6
донли дуккакли экинлар	439,8	469,5	511,4	555,1
бошқа донли экинлар	4,9	9,7	34,4	30,7
Пахта-хомашё	3 142,3	3 500,7	3 710,3	2 938,1
Картошка	3 285,6	3 443,2	3 574,1	3 716,9
Сабзавотлар	10 850,2	11 162,9	11 553,7	11 994,2
Полиз экинлари	2 285,3	2 420,7	2 553,5	2 683,8
Силос, яшил ем ва сенаж учун маккажўхори	2 579,6	2 110,3	2 021,1	2 171,6
Ем-хашак илдизмева экинлари	137,7	168,1	101,6	103,2
Бир йиллик ўтлар (пичан учун)	696,0	686,0	761,3	777,4
Кўп йиллик ўтлар (шу йилги ва олдинги йил экинишлари)	958,2	1 004,6	999,8	1 034,6

2-жадвал маълумотлари шуни кўрсатадики, 2021–2024 йилларда деҳқончилик маҳсулотлари ишлаб чиқариши асосий йўналишларнинг аксарияти бўйича барқарор ўсиш билан тавсифланади. Хусусан, донли экинлар ишлаб чиқариш ҳажми 7,63 млн тоннадан 8,88 млн тоннагача ошган бўлиб, буғдой етиштириш ҳажми ҳам 6,73 млн тоннага етгани озиқ-овқат хавфсизлигининг мустаҳкамланаётганидан далолат беради. Шу билан бирга, сабзавотлар (10,85 млн тоннадан 11,99 млн тоннагача), картошка ва полиз экинлари ишлаб чиқариш ҳажмининг барқарор ўсиши қишлоқ хўжалигида мева-сабзавот ихтисослашувининг кучаётганини тасдиқлайди. Айни пайтда 2024 йилда пахта-хомашё ишлаб чиқариш ҳажмининг 2,94 млн тоннагача кескин камайиши пахтамонокультураси моделида мақсадли воз кечилиб, диверсификация йўли танланаётганини кўрсатади. Ем-хашак базасининг нотекис

ривожланиши эса иқлимий омиллар таъсири ҳамда экиш майдонлари тузилмасининг ўзгариши билан изоҳланади.

Агрокластерларни шакллантириш ҳудудлар ихтисослашувини чуқурлаштириш ва қўшилган қийматни оширишга хизмат қилади. Сўнгги йилларда Ўзбекистонда агрокластерлар қишлоқ хўжалигини таркибий модернизация қилишнинг асосий воситаларидан бирига айланди: тадқиқотлар маълумотларига кўра, мамлакатда тахминан 463 та агрокластер фаолият кўрсатаётган бўлиб, уларга қарийб 2,2 млн гектар қишлоқ хўжалиги ерлари бириктирилган. Шу билан бирга, агрокластерлар пахта-тўқимачилик, дончилик, мева-сабзавотчилик ва чорвачилик йўналишларини камраб олмоқда[2].

Кўрсаткичлар 2030 йилгача донли экинлар ҳосилдорлигининг, сут йўналишидаги чорвачилик маҳсулдорлигининг ҳамда ем-хашак экинлари улушининг барқарор ўсишини намоён этмоқда. Бу эса ўсимликчилик ва чорвачиликни интенсив ва мувозанатли ривожлантириш ҳисобига озиқ-овқат хавфсизлиги янада мустаҳкамланаётганидан далолат беради [1].

Чорвачилик Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги ихтисослашувини чуқурлаштиришда муҳим ўрин тутди ҳамда гўшт-сут, паррандачилик, қўйчилик ва пиллачилик йўналишларини барқарор ихтисослашган қуйи тармоқлар сифатида ривожлантиришни таъминлайди. У ем-хашак базасидан, ер ва меҳнат ресурсларидан янада оқилона фойдаланишга, «ишлаб чиқариш–қайта ишлаш–сотиш» каби барқарор аграр ишлаб чиқариш занжирларини шакллантиришга, шунингдек мамлакатнинг экспорт салоҳиятини кенгайтиришга хизмат қилади. Чорвачилик ривожини ҳисобига озиқ-овқат хавфсизлиги даражаси ошади ҳамда ҳудудлар бўйича аграр ихтисослашувнинг территориал дифференциацияси кучаяди (3-жадвалга қarang).

Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, чорвачилик қуйи тармоғини ривожлантириш учун тегишли ем-хашак, техник ҳамда селекцион-наслчилик базаси яратилган бўлиб, бу йирик шохли қорамол ва паррандалар бош сонининг ўсишига, шунингдек чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмининг ортишига бевосита таъсир кўрсатмоқда.

3-жадвал

Чорвачилик маҳсулотларининг асосий турлари ишлаб чиқарилиши (барча тоифадаги хўжаликлар) [10].

Кўрсаткич	2021	2022	2023	2024
Гўшт (тирик вазнда), минг тонна	2 635,1	2 725,9	2 833,2	2 942,5
Сут, минг тонна	11 274,2	11 627,2	11 968,7	12 443,8
Тухум, млн дона	7 788,4	8 129,2	8 487,4	8 864,5
Жун (жисмоний вазнда), минг тонна	36,3	37,3	38,6	39,9
Қоракўл тери, минг дона	1 252,4	1 287,6	1 317,6	1 358,7
Пилла, минг тонна	22,8	24,3	25,9	30,1

3-жадвал маълумотлари 2021–2024 йилларда мамлакат аграр секторда чорвачилик ихтисослашуви аниқ равишда гўшт-сут йўналишининг жадал ривожланиши орқали намоён бўлаётганини кўрсатади. Хусусан, гўшт ишлаб чиқариш ҳажмининг 2,64 млн тоннадон 2,94 млн тоннагача, сут ишлаб чиқариш ҳажмининг эса 11,27 млн тоннадон 12,44 млн тоннагача барқарор ўсиши бу йўналишнинг устувор аҳамият касб этаётганини тасдиқлайди. Шу билан бирга, тухум ишлаб чиқариш ҳажмининг қарийб 1,1 млрд донага ошиши паррандачилик ихтисослашувининг кучайиб бораётганини кўрсатади. Айни пайтда қўйчилик ва қоракўлчилик каби анъанавий йўналишларда ҳам жун ва қоракўл тери ишлаб чиқариш ҳажми барқарор ўсиб бораётгани кузатилмоқда. Пилла ишлаб чиқариш ҳажмининг 30,1 минг тоннагача кенгайиши эса пиллачиликнинг экспортга йўналтирилган ихтисослашган қуйи тармоқ сифатида мустаҳкамланаётганини, шу орқали чорвачилик таркибининг диверсификацияланаётганини ҳамда мамлакат озиқ-овқат хавфсизлиги янада мустаҳкамланаётганини кўрсатади.

Шу билан бирга, экинларни жойлаштиришда ҳудудий диспропорция сақланиб қолмоқда, бу эса ер ва сув ресурсларидан фойдаланишнинг умумий самарадорлигини пасайтиради.

Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги экинларини ҳудудий жойлаштиришдаги диспропорция шунда намоён бўлмоқдаки, сувни кўп талаб қиладиган ва меҳнат сиғими юқори бўлган экинлар (пахта, шоли, сабзавотлар) кўп ҳолларда сув ресурслари чекланган ҳудудларда жамлаштирилган. Айни пайтда, қурғоқчиликка чидамли ҳамда ем-хашак экинларидан тўлиқ даражада фойдаланилмаётгани ер ва сув ресурсларига тушаётган юкламани номутаносиб қилиб, ихтисослашув самарадорлигининг пасайишига ҳамда айрим ҳудудларда экологик ва ишлаб чиқариш хатарларининг ортишига олиб келмоқда.

Ўзбекистонда чорвачилик ривожланишининг ҳудудий хусусиятлари ва диспропорциялари табиий-иқлим шароитлари, ем-хашак базаси ҳамда ҳудудларнинг хўжалик жиҳатдан ўзлаштириш даражасидаги фарқлар билан изоҳланади. Статистик тўплам маълумотларига кўра, йирик шохли қорамол сони, сут ва гўшт ишлаб чиқаришнинг энг юқори концентрацияси Фарғона водийси, Самарқанд, Қашқадарё ва Андижон вилоятларига тўғри келади. Бу ҳудудларда суғориладиган деҳқончилик ва ем-хашак етиштириш яхши ривожланган. Айни пайтда Қорақалпоғистон, Навоий ва Бухоро вилоятларида асосан яйлов чорвачилиги (қўйчилик ва қоракўлчилик) устун бўлиб, у нисбатан паст маҳсулдорлик билан тавсифланади. Бу ҳолат чорвачилик тармоғида барқарор ҳудудий диспропорция шаклланишига олиб келмоқда ҳамда сув ресурслари билан таъминланганлик даражаси, аҳоли зичлиги ва аграр инфратузилма ривожига бўйича ҳудудлар ўртасидаги фарқларни яққол акс эттиради.

Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги ихтисослашувининг асосий муаммолари қишлоқ хўжалиги экинларини сув билан таъминланганлик даражаси, тупроқ унумдорлиги ва табиий-иқлим шароитларини етарлича ҳисобга олмасдан нораціонал жойлаштириш билан боғлиқ бўлиб, бу айрим ҳудудларда ер ва сув ресурсларининг ортиқча эксплуатация қилинишига олиб келмоқда. Айни пайтда маҳсулотни сақлаш, қайта ишлаш ва логистика инфратузилмасининг етарли даражада ривожланмагани жиддий тўсиқ омиллардан бири бўлиб қолмоқда, бу эса, айниқса, мева-сабзавотчилик ва чорвачилик ихтисослашувида маҳсулот йўқотишлари ва фермер хўжаликлари даромаддорлигининг пасайишига сабаб бўлмоқда. Вазириятни янада оғирлаштираётган омил сифатида рақамлаштириш даражасининг пастлиги ва инновацион агротехнологияларни жорий этишнинг етарли эмаслиги меҳнат унумдорлиги ўсишини ва ҳудудий ихтисослашув самарадорлигини чеклаб қўймоқда. Шунингдек, ҳудудий даражада ихтисослашувни илмий асосда тизимли мониторинг қилиш ва бошқариш механизмининг йўқлиги стратегик режалаштиришни қийинлаштириб, ҳудудий ва тармоқлараро диспропорцияларни кучайтирмоқда ҳамда қишлоқ хўжалигини кластер модели асосида ривожлантириш самарадорлигини пасайтирмоқда.

Ўзбекистонда пахта ҳосилдорлиги паст даражада бўлиб, хўжаликлар ўртасида ҳосилдорлик кўрсаткичлари бўйича кескин тафовут кузатишмоқда. Шунингдек, қишлоқ хўжалигига йўналтирилаётган инвестициялар улушининг пастлиги ҳам долзарб муаммо бўлиб қолмоқда, бу эса тармокни модернизация қилиш, технологик янгилаш ва диверсификация жараёнларини секинлаштирмоқда[8].

Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги ихтисослашуви муаммоларини ҳал этиш йўллари ҳудудий ихтисослашувнинг илмий асосланган схемаларини жорий этишни, бунда албатта иқлим, тупроқ ва сув шароитларини ҳисобга олишни назарда тутати. Бу эса экинларни жойлаштиришнинг оқилоналигини ошириш ва ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини таъминлаш имконини беради. Агросаноат кластерларини ривожлантириш «ишлаб чиқариш–қайта ишлаш–экспорт» тўлиқ ишлаб чиқариш-сотув занжирини шакллантириб, қўшилган қиймат ва маҳсулот рақобатбардошлигини кучайтириши лозим. Сув тежовчи технологиялар, ердан фойдаланиш ва агробизнесни бошқаришнинг рақамли платформаларини кенг жорий этиш меҳнат унумдорлиги ўсишига ва аграр сектор барқарорлигини таъминлашга хизмат қилади. Шу билан бирга, давлат томонидан қўллаб-қувватлаш чоралари қишлоқ хўжалигининг экспортга йўналтирилган ва юқори рентабелли тармоқларини рағбатлантиришга аниқ мақсадли тарзда йўналтирилиши лозим.

Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги ихтисослашувини такомиллаштиришда хорижий тажрибани қўллаш мақсадга мувофиқ бўлиб, бунда ривожланган аграр секторга эга бўлган Нидерландия, Германия ва Туркия каби мамлакатларда муваффақиятли амалга оширилаётган ҳудудий ихтисослашув моделлари, кластерли ривожланиш ва агроишлаб чиқаришни рақамлаштириш тажрибасини маҳаллий шароитга мослаштириш муҳим аҳамият касб этади.

Ушбу мамлакатларда қишлоқ хўжалиги экинлари ва тармоқларини жойлаштириш агроэкологик шароитлар, бозор конъюнктураси ҳамда экспортга йўналтирилганликни ҳисобга олган ҳолда амалга оширилаётгани билан ажралиб туради. Инновацион иссиқхона технологияларини жорий этиш, аниқ деҳқончилик элементларини қўллаш, замонавий агрологистика марказларини шакллантириш ҳамда «ишлаб чиқариш–қайта ишлаш–сотиш» контракт схемаларини кенг татбиқ этиш ҳосилдорликни сезиларли ошириш, ресурс харажатларини қисқартириш ва маҳсулотга юқори қўшилган қиймат яратиш имконини беради. Бу ҳолат FAO аналитик материалларида ҳам тасдиқланиб, унда қишлоқ хўжалиги секторининг барқарор ривожланишини таъминлашда ихтисослашув ва технологик янгиланишнинг ҳал қилувчи аҳамиятга эгаллиги алоҳида таъкидланган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 23.10.2019 yildagi «O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020 - 2030-yillarga mo‘ljallangan strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida»gi PF-5853-sonli Farmoni.
2. Yunusov I., Sangirova U., Ahmedov U., Fayziev O., Kholiyorov U. Clustering of agriculture in the Republic of Uzbekistan // E3S Web of Conferences. – 2023. – Vol. 381. – Art. 02002. – DOI: 10.1051/e3sconf/202338102002.
3. FAO. GIEWS Country Brief: Uzbekistan. – Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2022–2024. – Электронный ресурс.;
4. World Bank. Uzbekistan: Agri-Food Job Diagnostic. – Washington, D.C.: World Bank, 2020. – 190 p.;
5. Ашурметова Н.А. Современное состояние и стратегия развития аграрного сектора Республики Узбекистан // Наука без границ. – 2020. – № 2(42). – С. 22.
6. Раджапов Р.Р. Проблемы развития и специализации хлопководческих хозяйств Узбекистана. – Ташкент: Фан, 1978. – 160 с.;
7. Саатова Х.Я. Состояние развития и специализации сельского хозяйства в Узбекистане за годы реформ // Иқтисод ва молия / Экономика и финансы, 2016, № 11. - С.21
8. Таджибаева Д. Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства в Узбекистане // Водные ресурсы и экономика стран ЕЭК ООН. – 2015. - Научная статья. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-selskogo-hozyaystva-v-uzbekistane>
9. Цулатов Р.П. Специализация сельского хозяйства Узбекистана и его роль в общественном разделении труда. – Ташкент: Фан, 1975. – 180 с.;
10. Сельское хозяйство Узбекистана - O‘zbekiston qishloq xo‘jaligi: статистический сборник / O‘zbekiston Respublikasi Milliy Statistika Qo‘mitasi. – Ташкент, 2025. – 14 б.

**ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ARTEL ELECTRONICS
(УЗБЕКИСТАН)**

**ARTEL ELECTRONICS MISOLIDA ELEKTRON SANOAT KORXONALARIDA
ISHLAB CHIQRISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH**

**IMPROVING PRODUCTION EFFICIENCY IN ELECTRONICS INDUSTRY
ENTERPRISES USING THE EXAMPLE OF ARTEL ELECTRONICS (UZBEKISTAN)**

Шоабдурахимова Манзура Мирзохид кизи

Ташкентский государственный технический университет,
старший преподаватель, PhD, кафедры “Цифровая микроэлектроника”

Аннотация

В статье исследуется динамика и факторы, влияющие на производственную эффективность на предприятии Artel Electronics — ведущем производителе бытовой техники и электроники в Узбекистане. Анализируются ключевые показатели: объёмы производства, численность персонала, продуктивность труда, инвестиции в основные средства, финансовые результаты, а также влияния организационных и технологических изменений.

Ключевые слова: Artel Electronics, производственная эффективность, производительность труда, инвестиции, модернизация, бытовая техника, Узбекистан.

Maqolada O‘zbekistonda maishiy texnika va elektronika ishlab chiqaruvchi yetakchi Artel Electronics korxonasida ishlab chiqarish samaradorligiga ta’sir etuvchi omillar va dinamika o‘rganilmoqda. Asosiy ko‘rsatkichlar: ishlab chiqarish hajmi, xodimlar soni, mehnat unumdorligi, asosiy vositalarga investitsiyalar, moliyaviy natijalar, shuningdek, tashkiliy va texnologik o‘zgarishlarning ta’siri tahlil qilinadi.

Kalit so‘zlar: Artel Electronics, ishlab chiqarish samaradorligi, mehnat unumdorligi, investitsiyalar, modernizatsiya, maishiy texnika, O‘zbekiston.

The article examines the dynamics and factors affecting production efficiency at Artel Electronics, a leading manufacturer of household appliances and electronics in Uzbekistan. Key indicators are analyzed: production volumes, headcount, labor productivity, investments in fixed assets, financial results, as well as the impact of organizational and technological changes.

Keywords: Artel Electronics, production efficiency, labor productivity, investments, modernization, household appliances, Uzbekistan.

Современная индустрия бытовой техники и электроники в Узбекистане переживает существенный рост. В этих условиях предприятия сталкиваются с необходимостью повышения эффективности производства, чтобы выдерживать конкуренцию на внутреннем и внешнем рынках. Компания Artel Electronics — крупнейший производитель бытовой техники и электроники в Центральной Азии основанная в 2011 году. Ассортимент: более 33 категорий техники и электроники — от кухонных плит и пылесосов до телевизоров, кондиционеров, микроволновых печей и др.

Цель данной статьи — на примере Artel проанализировать ключевые показатели производственной эффективности, выявить проблемные зоны и предложить меры по её повышению.

Производственная эффективность — мультифакторный показатель, который зависит от: загрузки мощностей; уровня использования основных средств; производительности труда;

соотношения межфабричных и межоперационных простоев; качества организационного менеджмента; инвестиционной активности и инноваций; масштабов выпуска и экономии на масштабе; уровня автоматизации и технологической модернизации.

В основе методологических подходов лежат классические экономические и управленческие теории: закон возрастающей отдачи, концепции lean-manufacturing, бережливого производства, оценки операционной эффективности и рационализации затрат.

В контексте предприятий электронной промышленности особое значение имеют: автоматизация процессов сборки, стандартизация и модульность продукции, оптимизация снабжения комплектующими, управление запасами, снижение доли брака и возвратов, оптимизация логистики, повышение квалификации персонала.

В 2021 году Artel получила от международного рейтингового агентства Fitch Ratings кредитный рейтинг «B» со стабильным прогнозом, что подчеркнуло её надёжность и финансовую устойчивость. В 2022 году компания стала крупнейшим частным эмитентом облигаций на Tashkent Stock Exchange (TSE), разместив выпуск на 30 млрд сум.

Эти факты показывают значительный рост и устойчивое развитие компании, создавая основу для анализа эффективности её производственной деятельности.

В рамках исследования используются следующие методы:

1. Сбор и обобщение доступных публичных данных о компании (годовые отчёты, пресс-релизы, СМИ).
2. Формализация ключевых показателей эффективности: объём производства, численность персонала, продуктивность труда, инвестиции, финансовые результаты.
3. Построение таблиц и графиков для анализа динамики (при наличии данных).
4. Качественный анализ: оценка факторов, влияющих на эффективность — организационных, технологических, управленческих.
5. Разработка рекомендаций для повышения эффективности.

Штат сотрудников — порядка 10 000 человек. Artel имеет множество производственных площадок (по данным СМИ — 11 заводов и логистических центров). Компания экспортирует продукцию более чем в 20 стран, что свидетельствует о её международной ориентации. В 2022 году Artel стала первой частной производственной компанией Узбекистана, получившей международный кредитный рейтинг от Fitch Ratings — «B», Outlook Stable. В корпоративной стратегии компании заявлены направления: расширение ассортимента, развитие сервисных центров, инновации, повышение энергоэффективности, внедрение SMART технологий.

Эти факты вместе дают основу: Artel — масштабное, диверсифицированное, экспортно-ориентированное предприятие, с ресурсами для дальнейшего роста и модернизации.

Для предприятия, подобного Artel, важны следующие факторы:

- масштаб и диверсификация ассортимента (широкая продуктовая матрица);
- использование многочисленных производственных площадок и возможность масштабного производства;
- наличие квалифицированного персонала (10 000 сотрудников), что даёт трудовой потенциал;
- доступ к капиталу и ресурсам: получение кредитного рейтинга, возможность привлечения инвестиций и финансирования;
- способность к экспорту и выходу на зарубежные рынки — что стимулирует стандартизацию и повышение качества;
- стратегическая ориентация на инновации, энергоэффективность, современные технологии;
- логистика, снабжение комплектующими, управление цепочками поставок;
- организация качества, системы управления, корпоративное управление.

Эти факторы формируют базис, на котором можно строить программу повышения эффективности производства. (Таблица 1)

Из таблицы видно, что продуктивность труда (выпуск на одного работника) 2019–2023 — показывает рост с 600 → 676 усл. ед. ($\approx 13\%$), доля брака, % 2019–2023 — снижение с 5,0 % до 4,5 %, загрузка мощностей, % 2019–2023 — рост с 70 % до 88 %.

Таблица 1

Модельная динамика ключевых показателей (2019–2023) [1]

Год	Численность сотрудников	Условный общий выпуск (в усл. ед.)	Выпуск на 1 работника (продуктивность)	Доля брака (%)	Загруженность мощностей (%)
2019	7500	4500000	600	5,0	70
2020	8200	4900000	598	5,5	72
2021	9100	5600000	615	5,2	78
2022	10000	6400000	640	4,8	83
2023	10500	7100000	676	4,5	88

Увеличение производительности труда означает, что Artel может выпускать больше продукции без пропорционального роста затрат на персонал. Снижение брака — экономия материалов, снижение потерь, повышение качества и снижение затрат на переделку/утилизацию. Рост загрузки мощностей — более эффективное использование оборудования, снижение простоев, рост отдачи от инвестиций. В совокупности — комбинированный эффект: рост выпуска, снижение затрат, повышение качества и конкурентоспособности.

При всём потенциале Artel могут возникать реальные проблемы такие как, управление многими площадками и большим штатом — координация, стандартизация, контроль качества по разным заводам, поддержание единой корпоративной культуры. Разнообразие ассортимента — широкая товарная матрица усложняет логистику, снабжение комплектующими, управление запасами, контроль качества и брак. Зависимость от внешних поставщиков и комплектующих — особенно для определённых компонентов, что может влиять на себестоимость, сроки и качество. Риск недостаточной прозрачности и учёта внутренних процессов — без чёткого учёта (производительность, брак, простои, загрузка) сложно оптимизировать. Необходимость постоянных инвестиций — оборудование, технологии, системы управления, контроль качества, обучение персонала требуют ресурсов. Конкуренция на внешних рынках — экспорт предъявляет высокие требования к качеству, стандартам, логистике, что требует соответствующего уровня управления. Социальные и кадровые риски — мотивация, текучесть кадров, обучение, безопасность труда, удержание квалифицированных специалистов.

На основании анализа предлагаются следующие стратегические направления и конкретные меры:

- внедрение систем бережливого производства (Lean, Kaizen) — для минимизации потерь, простоев, повышения эффективности процессов;
- цифровизация и автоматизация производства — внедрение ERP/MES-систем, цифровой учёт складов, материалов и комплектующих; автоматизация сборочных линий; применение систем контроля качества. Это позволит повысить точность, снизить ошибки, ускорить производственные циклы;
- стандартизация производственных процессов и качества — разработка стандартов качества, регулярные аудиты, системы KPI для персонала, мотивация за качество, снижение брака и возвратов;
- оптимизация товарной матрицы и ассортимента — анализ рентабельности групп продукции, сосредоточение на наиболее прибыльных и востребованных категориях, временное сокращение менее прибыльных. Это снизит логистическую и операционную нагрузку, упростит управление;

- инвестиции в модернизацию оборудования и технологии — с учётом энергоэффективности, повышения автоматизации, соответствия международным стандартам качества и безопасности;

- развитие человеческого капитала — обучение, повышение квалификации, внедрение системы мотивации, корпоративных стандартов, развитие культуры качества, снижение текучки кадров;

- мониторинг и отчётность ключевых показателей (KPI) — регулярный учёт: производительность, загрузка мощностей, брак, эффективность оборудования, себестоимость, затраты, качество; на базе этих данных — управленческие решения.;

- стратегическое управление и экспортная ориентация — укрепление позиций на внешних рынках, развитие сервисной сети, гарантийного и послегарантийного обслуживания, соответствие международным стандартам качества и экологическим нормам.

Если Artel реализует предложенные меры, возможен следующий долгосрочный эффект:

- увеличение выпуска продукции на 15–25 % без пропорционального роста затрат на персонал и основные средства;

- снижение брака и возвратов на 1–2 процентных пункта — экономия сырья, времени и затрат на контроль качества;

- повышение загрузки мощностей, что улучшит отдачу от инвестиций и снизит себестоимость;

- рост конкурентоспособности на внутреннем и внешних рынках, улучшение рентабельности, расширение экспортных поставок;

- устойчивое развитие, повышение качества одежды продукции, улучшение имиджа бренда, привлечение инвестиций.

Эти изменения могут значительно укрепить позиции Artel на рынке бытовой техники и электроники, повысить её устойчивость и обеспечить долгосрочный рост.

Исходя из вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

1. Artel Electronics обладает всеми предпосылками для эффективного масштабного производства: многопрофильный ассортимент, значительный штат, множество площадок, экспорт, международный кредитный рейтинг.

2. Несмотря на очевидный потенциал, для устойчивого роста и повышения эффективности необходимы системный подход, цифровизация, модернизация, стандартизация, управление качеством и оптимизация производственных и управленческих процессов.

3. Представленные модельные данные и сценарии показывают, какой эффект может дать реализация комплекса мер — рост выпуска, снижение затрат, повышение качества и конкурентоспособности.

4. Предложенная стратегия может служить примером для других предприятий электро и бытовой техники в Узбекистане и регионе, стремящихся к модернизации и выходу на международные рынки.

Список использованной литературы:

1. Хайитбаева Г.А. Оптимизация структуры промышленного капитала как фактор повышения производительности и инновационного потенциала предприятий. — *Innovation Scientific Journal*, 2025, № 1
2. Саидов М.А., Акабиров Д., Ахмедов Т. и др. Рост производительности труда на основе новых технологий и цифровизации производства. — *Socio-economic and Innovative Technologies Journal*, 2021.
3. Norimmetov M. и др. Digitalization and Improving the Quality of Industrial Enterprises. — *European Journal of Applied Research*, 2025, № 1.
4. Наугольнова И.А., Сергеева Н.И., Рубан А.Д. Оптимизация производственных процессов как ключевой инструмент повышения экономической эффективности промышленного предприятия. — *Экономика и управление*, 2023.

5. Эрматов И.И. Факторы повышения эффективности производства в условиях рыночных отношений. — Scienceweb Academic Papers, 2022.
6. N.F.Zikrillaev, M.M.Shoabdurahimova, U.Kh. Kurbanova, N.Narkulov, F.Sh.Shakarov. Effect of the magnetic field, electric field, and light intensity on the parameters of recombination waves in silicon - Surface Engineering and Applied Electrochemistry, 2024, Vol. 60, No. 5, ISSN 1068-3755, p. 691-697
7. N.F. Zikrillaev, K.S.Ayupov, M.M.Shoabdurahimova, K.A.Ismaylov, N. Norkulov. The mechanism of current auto-oscillations in compensated silicon doped with impurity atoms - Science and Education in Karakalpakstan № ½ (39), 2024 ISSN 2181-9203, pp. 13-19
8. N.F. Zikrillaev, K.S. Ayupov, M.M. Shoabdurahimova, F.E. Urakova, O.S. Nematov. Self-oscillatory processes in silicon, problems and prospects for research, and their application in electronics - Surface Engineering and Applied Electrochemistry, 2024, Vol. 60, No. 1, ISSN 1068-3755, pp. 75–88.

UDK: 334.02

**FUTBOL MAKTABLARIMIZ RIVOJLANISHIDA XORIJ MAMLAKATLARI
MENEJMENTI VA MARKETINGI TAJRIBASI**

**ОПЫТ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В РАЗВИТИИ
НАШИХ ФУТБОЛЬНЫХ ШКОЛ**

**MANAGEMENT AND MARKETING PRACTICES OF FOREIGN COUNTRIES IN THE
DEVELOPMENT OF OUR FOOTBALL SCHOOLS**

Xolmuratov Oybek Tursunmuratovich

Alfraganus university, “Moliya” kafedrası o‘qituvchisi,

Annotatsiya

Maqolada futbol maktablari faoliyatini takomillashtirishda xorij tajribasining ahamiyati tahlil qilinadi. Rivojlangan davlatlar futbol infratuzilmasi, boshqaruv modeli va marketing yondashuvlari o‘rganilib, ularning mahalliy futbol maktablariga moslashtirish imkoniyatlari baholanadi. Shuningdek, iste’dodlarni aniqlash, resurslarni boshqarish va brending strategiyalarini kuchaytirish bo‘yicha amaliy takliflar ishlab chiqiladi.

Kalit so‘zlar: futbol maktablari, menejment, marketing, xorij tajribasi, sport infratuzilmasi, boshqaruv modeli, iste’dodlar tanlovi, resurslarni boshqarish, brending, rivojlanish strategiyasi.

В статье анализируется значение зарубежного опыта в совершенствовании деятельности футбольных школ. Рассматриваются инфраструктура, модели управления и маркетинговые подходы развитых стран, а также возможности их адаптации к местным условиям. Особое внимание уделено выявлению талантов, эффективному управлению ресурсами и укреплению брендинговых стратегий футбольных школ посредством современных инструментов.

Ключевые слова: футбольные школы, менеджмент, маркетинг, зарубежный опыт, спортивная инфраструктура, модель управления, отбор талантов, управление ресурсами, брендинг, стратегия развития

This article examines the importance of international experience in improving the performance of football schools. It reviews the infrastructure, management models, and marketing approaches of advanced countries and assesses their adaptability to local contexts. The study emphasizes talent identification, resource management efficiency, and branding strategies, offering practical recommendations to strengthen football schools through modern managerial and marketing tools.

Keywords: football schools, management, marketing, international experience, sports infrastructure, management model, talent identification, resource management, branding, development strategy.

Futbol O‘zbekistonda eng ommabop sport turi bo‘lib, “O‘zbekiston–2030” strategiyasi doirasida yoshlarni ommaviy sportga jalb etish asosiy ustuvor yo‘nalishlardan biriga aylangan. Rasmiy ma‘lumotlarga ko‘ra, mamlakat aholisining qariyb uchdan bir qismini 0–14 yoshli bolalar tashkil etadi, bu esa futbol maktablari uchun juda keng demografik baza mavjudligini anglatadi. Shu bilan birga, bu salohiyatni tizimli boshqaruv va zamonaviy marketing yondashuvlarisiz to‘liq ishga solish qiyinligi ham tajriba bilan tasdiqlanmoqda.

Statistika agentligi ma‘lumotlariga ko‘ra, 2021 yil boshida respublikada 352 ta sport-ta‘lim muassasasi faoliyat ko‘rsatgan, ularning atigi 43 tasi qishloq joylarda joylashgan. Shu paytda umumta‘lim tizimida 10 943 ta maktab va taxminan 6,78 million o‘quvchi mavjud. Demak, professional sport maktablari tarmog‘i umumta‘lim maktablari bilan solishtirganda juda tor bo‘lib, futbol bo‘yicha ixtisoslashgan maktablar soni yoshlar soni va maktablar tarmog‘iga nisbatan cheklangan. Bu esa xalqaro tajribada keng qo‘llaniladigan yechim – futbolni aynan umumta‘lim maktablari negizida rivojlantirish zarurligini ko‘rsatadi.

1-jadval

O‘zbekistonda ta‘lim va sport infratuzilmasi ko‘rsatkichlari [1]

Ko‘rsatkich	Yil	Miqdor
Umumta‘lim maktablari soni	2024/2025	10 943 ta
Umumta‘lim maktablaridagi o‘quvchilar soni	2024/2025	≈ 6,78 mln nafar
Sport-ta‘lim muassasalari (ixtisoslashgan maktablar) soni	2021	352 ta
2020–2024 yillarda yaratilishi rejalashtirilgan bolalar va o‘smirlar sport maktablari	2020–2024	23 ta yangi maktab
2020–2024 yillarda yaratilishi rejalashtirilgan sport maktablari filiallari	2020–2024	68 ta filial

Jadvaldan ko‘rinib turibdiki, umumta‘lim maktablari tarmog‘i juda keng bo‘lishiga qaramay, ixtisoslashgan sport maktablari soni ancha kam. Hatto 2020–2024 yillarda qo‘shimcha 23 ta sport maktabi va 68 ta filial tashkil etilishi rejalashtirilgani hisobga olinganda ham, futbol bo‘yicha tizimli tayyorgarlikka jalb qilingan bolalar ulushi hali ham cheklangan bo‘lib qoladi. Bu nisbat futbol maktablarida menejment va marketingni kuchaytirish bilan birga, futbolni to‘g‘ridan-to‘g‘ri umumta‘lim maktablari muhitiga olib kirish zarurati borligini ko‘rsatadi.

Diagrammada ustunlar ko‘rinishida uchta ko‘rsatkich tasvirlanadi: 2024/2025 o‘quv yilidagi umumta‘lim maktablari soni (10 943 ta), 2021 yildagi sport-ta‘lim muassasalari soni (352 ta) hamda 2020–2024 yillarda yaratilishi ko‘zda tutilgan bolalar sport maktablari va filiallarining umumiy soni (91 ta).

Mazkur diagramma maktablar tarmog‘i va ixtisoslashgan sport infratuzilmasi o‘rtasidagi keskin tafovutni vizual ravishda namoyon etadi. Bitta sport-ta‘lim muassasasiga o‘rtacha o‘nlab umumta‘lim maktablari to‘g‘ri kelmoqda, shu bois futbol maktablari o‘z faoliyatini faqat o‘z bazasi bilan cheklab qo‘ysa, ommaviy qamrovga erishish imkoni bo‘lmaydi. Xorijiy tajriba shuni ko‘rsatadiki, muvaffaqiyatli futbol akademiyalari o‘zini alohida “orolchalar” sifatida emas, balki butun ta‘lim tizimiga integratsiyalashgan tarmoq sifatida ko‘radi; ularda marketing strategiyasi ham aynan shu keng tarmoq bilan muloqotga qaratilgan bo‘ladi.

So‘nggi yillarda FIFA va UNESCO hamkorligidagi “Football for Schools” dasturining O‘zbekistonda joriy etilishi futbolni umumta‘lim maktablari bilan birlashtirishga qaratilgan muhim qadam bo‘ldi. Dastur doirasida mamlakatdagi 10 mingdan ortiq maktab va 6 milliondan ziyod o‘quvchi futbol orqali hayotiy ko‘nikmalarni o‘rganishi uchun imkoniyat yaratish maqsad qilingan. Bunda bepul raqamli ilova, o‘qituvchilar uchun metodik materiallar va jihozlar taqdim etilishi

futbolni oddiy dars jadvaliga integratsiya qilishning samarali boshqaruv modeli sifatida namoyon bo‘ladi. Ushbu yondashuv futbol maktablari uchun ham alohida imkoniyat: ular o‘zlarini faqat “sport maktabi” emas, balki butun hududdagi umumta’lim maktablariga xizmat ko‘rsatadigan resurs markazi sifatida brendlashi mumkin.



1-rasm. Futbol infratuzilmasi va potensial auditoriya nisbati [2]

Yevropa tajribasi, xususan, Amsterdamdagi Ajax akademiyasi faoliyati ham menejment va marketing nuqtai nazaridan ahamiyatli signal beradi. Ajax o‘zining TIPS modeli (Technique, Insight, Personality, Speed) asosida futbolchilarni kompleks rivojlantiradi va yoshlar akademiyasini klub biznes modelining markaziga qo‘yadi. Akademiya bir vaqtning o‘zida sport natijalarini yaxshilash va kluba moliyaviy resurs keltiruvchi “talenlar fabrikasi” vazifasini bajaradi: yetuk futbolchilarni yetishtirib, keyinchalik yirik klublarga transfer qilish orqali akademiya faoliyatini moliyaviy jihatdan barqarorlashtiradi. Bu yerda menejmentning asosiy xususiyati – uzoq muddatli rejalashtirish, yagona o‘yin falsafasi va brend atrofida izchil kommunikatsiya olib borishdir.

O‘zbekiston sharoitida bunday modelni to‘liq ko‘chirib bo‘lmasada, ayrim elementlarini futbol maktablari rivojlanish strategiyasiga moslashtirish mumkin. Avvalo, har bir futbol maktabi o‘zining “profilini” aniq belgilashi lozim: kimdir 10–12 yoshli bolalar uchun dastlabki tayyorgarlikka ixtisoslashadi, yana biri 14–17 yoshli iqtidorlarni professional futbolga tayyorlaydigan bosqichga e’tibor qaratadi. Marketing nuqtai nazaridan bu segmentatsiya ota-onalar, homiylar va mahalliy hokimiyat uchun aniq va tushunarli taklif paketini shakllantirishga yordam beradi. Masalan, “hududiy iste’dodlar akademiyasi” brendi ostida ishlaydigan maktab homiylarga iqtidorlarni aniqlash va ijtimoiy loyihalarni qo‘llab-quvvatlash bilan bog‘liq obrazni taklif etadi.

Futbol maktablarining marketingida mahalla va maktab hamjamiyatini jalb etish ham muhim. “O‘zbekiston–2030” dasturi doirasida stadion va sport maydonlaridan foydalanish vaqtini uzaytirish, mahallalarda futbol, yugurish va boshqa ommaviy musobaqalar tashkil etish vazifalari belgilangan. Futbol maktablari ushbu ommaviy tadbirlarni o‘z brendini targ‘ib qilish uchun platforma sifatida ko‘rishi mumkin: ochiq eshiklar kuni, murabbiylar bilan bepul mahorat darslari, ota-onalar uchun seminarlar orqali maktab o‘zini nafaqat sport tayyorgarligi maydoni, balki bolalar tarbiyasi va sog‘lom turmush tarzining hamkoriga aylantiradi.

Xorijiy tajriba shuni ko‘rsatadiki, muvaffaqiyatli akademiyalar faqat maydon va murabbiylar tayyorgarligi bilan chegaralanmaydi, balki raqamli infratuzilmani ham faol qo‘llaydi. FIFA “Football for Schools” dasturining mobil ilovasi orqali murabbiylar va o‘qituvchilar uchun mashg‘ulot ssenariylari, videodarslar va baholash vositalari taqdim etilmoqda. O‘zbekiston futbol maktablari

ham o‘z ichki boshqaruviga shunga o‘xshash raqamli platformani joriy etsa, mashg‘ulotlar sifati birxillashadi, o‘quvchilar natijalarini monitoring qilish osonlashadi va ota-onalar bilan muloqot yanada shaffof bo‘ladi. Bunday tizim marketing nuqtai nazaridan ham afzallik beradi: onlayn kabinetli maktablar ko‘zga tashlanmay qolayotgan bo‘lsa, raqamli platformaga ega maktablar kelajakda xalqaro hamkorlar uchun ham ishonchliroq ko‘rinadi.

Yana bir muhim jihat – xalqaro brendlar va klub akademiyalari bilan hamkorlik. Dunyoning ayrim mintaqalarida yirik klublar (Ajax, Barcelona, Benfica va boshqalar) lokal akademiya yoki “partner school” formatida ishlaydi, bu esa mahalliy futbol maktablariga trenerlar tayyorlash, metodika, skauting va marketing bo‘yicha tayyor paketlarni olib kirish imkonini beradi. O‘zbekiston futbol maktablari uchun bunday hamkorliklar faqat sport natijalarini emas, balki brend qiymatini oshiruvchi kuchli marketing vositasiga aylanishi mumkin. “Xorijiy klub akademiyasi bilan hamkor maktab” maqomi homiylar va ota-onalar qarorida sezilarli rol o‘ynaydi.

Yuqoridagi tahlillar shuni ko‘rsatadiki, O‘zbekistonda futbol maktablari rivoji uchun asosiy masala faqat yangi stadionlar qurish yoki sport maktablari sonini ko‘paytirish emas. Mavjud demografik salohiyat va ta’lim tizimi infratuzilmasi fonida samarali menejment, segmentlangan marketing strategiyasi, raqamli boshqaruv tizimlari va xalqaro hamkorlik mexanizmlarini uyg‘unlashtirish zarur. Shundagina futbol maktablari davlat dasturlarida belgilangan maqsadlarni – sog‘lom, raqobatbardosh va global futbol bozorida o‘z o‘rniga ega bo‘lgan avlodni tarbiyalash vazifasini to‘liq ado etishi mumkin bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 11.09.2023 yildagi “O‘zbekiston — 2030 strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-158-sonli Farmoni.
2. Jismoniy tarbiya va sport marketingi: o‘quv qo‘llanma. Toshkent: “Renessans-Edu” nashriyoti, 2024.
3. Концепция развития физической культуры и спорта Республики Узбекистан до 2025 года: Указ Президента РУз от 24.01.2020 г. № УП-5924.
4. Краснова М.Ю. Формирование осведомлённости будущих спортивных менеджеров о специфике предпринимательской деятельности в массовом спорте // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023.
5. FIFA. Football for Schools: Programme Overview. Zurich: Fédération Internationale de Football Association, 2023.
6. FIFA. Football for Schools Comes to Uzbekistan. Zurich: FIFA, 2023.
7. AFC Ajax. Ajax Youth Academy: The TIPS Model of Talent Development. Amsterdam: AFC Ajax, 2022.
8. Arenas L. Strategic Management Approach for Elite Youth Football Academies // Sport Performance & Science Reports. 2023. No. SPSR230.
9. UNICEF Uzbekistan. Generation 2030 Uzbekistan: Investing in Children and Young People to Reap the Demographic Dividend. Tashkent: UNICEF, 2018.

**AKSIYADORLIK JAMIYATLARINI ASOSIY VA MOLİYAVIY FAOLIYATI
SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI**

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОСНОВНОЙ И ФИНАНСОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ**

**WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF CORE AND FINANCIAL ACTIVITIES OF
JOINT-STOCK COMPANIES**

Yarashev Muslimbek Oybek o‘g‘li

Toshkent davlat texnika universiteti, magistr talaba

ilmiy rahbar: dotsent (PhD) **Nabiyeva S.A.**

Annotatsiya

Ushbu maqola aksiyadorlik jamiyatlarining asosiy va moliyaviy faoliyatini tahlil qilish va uning samaradorligini oshirish yo‘llarini aniqlashga bag‘ishlangan. Maqolada jamiyatning asosiy faoliyati, moliyaviy natijalari va ularni optimallashtirish mexanizmlari ko‘rib chiqilgan. Tadqiqot natijalari asosida samaradorlikni oshirish bo‘yicha strategik tavsiyalar ishlab chiqilgan. Ish davomida iqtisodiy, moliyaviy va boshqaruv nazariyalari asosida amaliy misollar va statistik ma’lumotlar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: aksiyadorlik jamiyati, moliyaviy samaradorlik, asosiy faoliyat, moliyaviy nazorat, investitsiya samaradorligi.

Настоящая статья посвящена анализу основной и финансовой деятельности акционерных обществ и выявлению путей повышения их эффективности. В статье рассматриваются основные виды деятельности компании, её финансовые результаты и механизмы их оптимизации. По результатам исследования разработаны стратегические рекомендации по повышению эффективности. В работе представлены практические примеры и статистические данные, основанные на экономических, финансовых и управленческих теориях.

Ключевые слова: акционерное общество, финансовая эффективность, основная деятельность, финансовый контроль, инвестиционная эффективность.

This article is devoted to the analysis of the main and financial activities of joint-stock companies and the identification of ways to improve their efficiency. The article examines the main activities of the company, its financial results and mechanisms for optimizing them. Based on the results of the research, strategic recommendations for improving efficiency were developed. Practical examples and statistical data are presented throughout the work based on economic, financial and management theories.

Keywords: joint-stock company, financial efficiency, main activity, financial control, investment efficiency.

Aksiyadorlik jamiyatlari (AJ) mamlakat iqtisodiyotida muhim o‘rin tutadi. Ularning asosiy va moliyaviy faoliyatining samaradorligi nafaqat kompaniya o‘zining raqobatbardoshligini oshirishga, balki mamlakat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishiga ham bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Bugungi kunda aksiyadorlik jamiyatlarining samaradorligini baholash va uni oshirish masalasi iqtisodiy nazariyalar, moliyaviy hisobotlar va boshqaruv mexanizmlari orqali keng tadqiq qilinmoqda [1].

Asosiy muammo aksiyadorlik jamiyatlarida moliyaviy va asosiy faoliyatning samaradorligini oshirish uchun mavjud mexanizmlarning yetarli darajada ishlatilmasligi va ularning samarali nazorat tizimining yo‘qligidir. Shu sababli ushbu maqola quyidagi maqsadlarni belgilaydi:

Aksiyadorlik jamiyatlarining (AJ) asosiy va moliyaviy faoliyati samaradorligini oshirish yo‘llari murakkab va ko‘p qirrali bo‘lib, ular strategik boshqaruv, operatsion mukammallik va kapitalni oqilona boshqarishni talab qiladi. Samaradorlikni oshirish nafaqat aksiyadorlar uchun qiymat yaratish, balki kompaniyaning uzoq muddatli barqarorligi va raqobatbardoshligini ta‘minlash uchun ham muhimdir. Quyida aksiyadorlik jamiyatlari samaradorligini oshirishning uchta asosiy rejasi va ular bo‘yicha keng ma‘lumotlar berilgan.

Aksiyadorlik jamiyatlarining samaradorligini oshirishning birinchi va eng muhim yo‘li strategik boshqaruvni takomillashtirish va korporativ rivojlanishga doir aniq yo‘nalishlarni belgilashdan iboratdir. Bu jarayon kompaniya missiyasi, vizioni va qadriyatlarini qayta ko‘rib chiqishdan boshlanadi, bozordagi o‘zgarishlar, texnologik yangiliklar va raqobatchilarning harakatlarini hisobga olgan holda uzoq muddatli, amalga oshiriladigan strategik rejalarini ishlab chiqishni o‘z ichiga oladi. Strategiya korporativ maqsadlarga erishish uchun barcha operatsion, moliyaviy va inson resurslari qarorlarini birlashtirishi kerak. Korporativ boshqaruvning (Corporate Governance) sifatini oshirish samaradorlikning ajralmas qismidir; bu shaffoflikni, javobgarlikni kuchaytirishni va barcha manfaatdor tomonlar (aksiyadorlar, xodimlar, mijozlar) huquqlarini himoya qilishni talab qiladi. Kengashning mustaqilligini va ekspertizasini oshirish, ichki nazorat tizimlarini, ayniqsa, risk menejmenti (Risk Management) va komplayens (Compliance) tizimlarini kuchaytirish orqali kompaniya barqarorligini ta‘minlash zarur. Bundan tashqari, kompaniyaning bozordagi mavqeini mustahkamlash uchun qo‘shilish va sotib olish (M&A) imkoniyatlarini muntazam ravishda baholash, xalqaro bozorlarga chiqish yoki yangi, yuqori marjinali biznes yo‘nalishlarini rivojlantirish orqali doimiy ravishda o‘zish nuqtalarini izlash talab etiladi. Natijadorlikni aniq o‘lchash uchun asosiy samaradorlik ko‘rsatkichlari (KPI) tizimini joriy etish va ularni rahbarlar va xodimlarni rag‘batlantirish tizimi bilan bog‘lash lozim [2].

Ikkinchi muhim yo‘nalish asosiy faoliyat jarayonlarini chuqur optimallashtirish va zamonaviy axborot texnologiyalarini keng integratsiya qilishdan iborat. Aksiyadorlik jamiyatlari samaradorligini oshirish uchun birinchi navbatda, qayta ishlash xarajatlari (Cost of Goods Sold - COGS) va operatsion xarajatlar (Operating Expenses - OPEX)ni kamaytirishga qaratilgan doimiy sa‘y-harakatlar talab etiladi. Bu ishlab chiqarish yoki xizmat ko‘rsatish jarayonlarida "Lean" va "Six Sigma" kabi metodologiyalarni joriy etish orqali yo‘qotishlarni (masalan, ortiqcha zaxiralar, ortiqcha harakatlar, nuqsonlar) bartaraf etishni anglatadi. Ta‘minot zanjiri boshqaruvi (Supply Chain Management - SCM)ni raqamlashtirish va avtomatlashtirish orqali xaridlarning samaradorligini oshirish, yetkazib beruvchilar bilan uzoq muddatli, strategik hamkorlikni o‘rnatish orqali xarid narxlarini optimallashtirish katta ahamiyatga ega. Bundan tashqari, mijozlar bilan munosabatlarni boshqarish (CRM) tizimlarini, resurslarni rejalashtirish (ERP) tizimlarini va biznes-tahlil (BI) vositalarini to‘liq integratsiya qilish orqali ma‘lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qilish madaniyatini shakllantirish kerak. Ishlab chiqarish quvvatlarini modernizatsiya qilish va energiya samaradorligini oshirishga investitsiya kiritish uzoq muddatli xarajatlarni pasaytiradi. Xodimlar samaradorligini oshirish uchun esa doimiy o‘qitish dasturlarini yo‘lga qo‘yish, ish jarayonlarini standartlashtirish va ichki byurokratiyani kamaytirishga qaratilgan tashabbuslarni amalga oshirish muhimdir. Jarayonlarni avtomatlashtirish, ayniqsa, takrorlanuvchi ma‘muriy va moliyaviy vazifalarni bajarishda, inson xatolarini kamaytiradi va xodimlarni yuqori qiymatli ishlarga yo‘naltirish imkonini beradi.

Uchinchi yo‘l moliyaviy faoliyatni va kapitalni boshqarish samaradorligini tubdan oshirishga qaratilgan bo‘lishi kerak. Aksiyadorlik jamiyatlari uchun Kapitalning O‘rtacha Tortilgan Narxini (WACC - Weighted Average Cost of Capital) pasaytirish va investitsiyalarning qaytarilishini oshirish (ROA, ROE) eng ustuvor vazifalardandir. Bu birinchi navbatda, optimal kapital tuzilmasini (Debt-Equity Ratio) saqlashni talab qiladi, ya‘ni qarz va o‘z mablag‘lari o‘rtasidagi muvozanatni kompaniyaning risk profili va bozor sharoitlariga mos ravishda doimiy ravishda sozlash zarur [3].

Moliyaviy samaradorlikni oshirishning asosiy vositalaridan biri aylanma mablag‘larni boshqarishni optimallashtirish (Working Capital Management) hisoblanadi. Bu deyarli nolga teng bo‘lgan hisob-kitoblar muddatini (DSO - Days Sales Outstanding) qisqartirish, zaxiralarni aylantirish tezligini oshirish (DIO - Days Inventory Outstanding) va kreditorlik qarzlarni to‘lash muddatini (DPO - Days Payable Outstanding) oqilona boshqarish orqali erishiladi, natijada operatsion pul oqimi

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 12-son 2025 yil

(Operating Cash Flow) yaxshilanadi. Investitsiya qarorlarini qabul qilish (Capital Budgeting) jarayonini qat'iyalashtirish va har bir yirik loyihani Sof Joriy Qiymat (NPV), Ichki Rentabellik Normasi (IRR) va pul oqimining qaytish muddati kabi ko'rsatkichlar asosida sinchkovlik bilan baholash zarur. Shuningdek, naqd pul oqimini prognozlashni takomillashtirish orqali ortiqcha mablag'larni yuqori rentabelli, past riskli moliyaviy vositalarga investitsiya qilish imkoniyatlari ko'rib chiqiladi. Qarzni qayta moliyalashtirish (refinancing) orqali foiz xarajatlarini kamaytirish ham moliyaviy samaradorlikni oshiradi. Aksiyadorlarga doimiy va o'sib boruvchi dividendlar yoki aksiyalarni qayta sotib olish (buyback) orqali kapitalni qaytarish siyosatini ishlab chiqish aksiyadorlik qiymatini oshirishga xizmat qiladi [4].

Aksiyadorlik jamiyatlari faoliyatini tahlil qilishda iqtisodiy va moliyaviy nazariya ishlatiladi. Ilmiy manbalar va statistik hisobotlar asosida samaradorlikni baholashning turli metodologiyalari mavjud. Jumladan:

Moliyaviy ko'rsatkichlar tahlili: foyda, daromad, aktivlar samaradorligi, likvidlilik va qarz majburiyatlarini o'z ichiga oladi.

Asosiy faoliyat samaradorligi: ishlab chiqarish hajmi, xizmat ko'rsatish sifati, bozor ulushi va innovatsion faoliyatni o'lchash.

Metodologiya quyidagi bosqichlarda amalga oshirildi:

- Aksiyadorlik jamiyatlarining moliyaviy hisobotlari va yil yakunlari tahlili;
- Samaradorlik ko'rsatkichlarini o'zaro solishtirish va statistik usullar bilan baholash;
- Tavsiyalar ishlab chiqish va ularni amaliy qo'llash yo'llarini aniqlash.

Tahlil jarayonida iqtisodiy va moliyaviy nazariyalar asosida, shuningdek, kompaniya hisobotlari va mavjud ilmiy adabiyotlar asosida qarorlar qabul qilindi.

Ushbu bo'limda aksiyadorlik jamiyatlarining asosiy va moliyaviy faoliyatining samaradorligi misollar bilan ko'rib chiqiladi(1-jadval, 2-jadval).

1-jadval

Aksiyadorlik jamiyatlarining asosiy faoliyat ko'rsatkichlari (misol)

Ko'rsatkich/yil	2023	2024	O'sish (%)	Izoh
Ishlab chiqarish hajmi, mln. So'm	1500	1650	10	Ishlab chiqarish samaradorligi oshgan
Sotuvlar hajmi, mln. So'm	1200	1320	10	Bozor ulushi oshgan
Yangi mahsulotlar soni	5	7	40	Innovatsion faoliyat rivojlangan
Xodim samaradorligi (foiz)	80	85	6,25	Ishlab chiqarish jarayonlari optimallashtirilgan

2-jadval

Moliyaviy faoliyat samaradorligi

Ko'rsatkich/yil	2023	2024	O'sish (%)	Izoh
Sof foyda, mln. So'm	300	360	20	Moliyaviy natija yaxshilangan
Aktivlar samaradorligi (ROA, %)	12	14	16,7	Aktivlardan samarali foydalanilgan
Likvidlik koeffitsienti	1,2	1,5	25	Moliyaviy barqarorlik oshgan
Qarzdorlik darajasi (%)	40	35	-12,5	Qarz majburiyatlar kamaygan

Natijalar tahlili:

Ushbu ma'lumotlar aksiyadorlik jamiyatlarining asosiy va moliyaviy faoliyatida sezilarli o'sish kuzatilayotganini ko'rsatadi. Ishlab chiqarish va moliyaviy ko'rsatkichlarning o'sishi kompaniya samaradorligini oshirishga bevosita ta'sir qiladi. Shu bilan birga, tavsiya etilgan strategik yo'nalishlar quyidagilar:

Asosiy ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish va avtomatlashtirish;

Moliyaviy nazoratni kuchaytirish va aktivlarni samarali boshqarish;

Innovatsion loyihalarni moliyalashtirish va yangi mahsulotlar ishlab chiqarishni rag'batlantirish;

Xodimlarni rag'batlantirish va mehnat unumdorligini oshirish.

Moliyaviy faoliyat samaradorligini oshirish aksiyadorlik jamiyatining uzoq muddatli barqarorligi va rentabelligi uchun muhimdir. Birinchi yo‘l – kapitalni samarali boshqarish va moliyaviy resurslarni diversifikatsiya qilish. Korxona moliyaviy barqarorlikni ta‘minlash uchun qarz va o‘z kapitali nisbati, likvidlik ko‘rsatkichlari, aktivlar samaradorligi kabi ko‘rsatkichlarni doimiy tahlil qilishi kerak. Shu bilan birga, investitsion portfelni diversifikatsiya qilish orqali risklarni kamaytirish va daromad manbalarini ko‘paytirish mumkin. Masalan, nafaqat asosiy ishlab chiqarish sohasiga, balki qo‘shimcha investitsiya loyihalariga kapital ajratish orqali moliyaviy barqarorlikni mustahkamlash mumkin.

Ikkinchi yo‘l – byudjetlashtirish va xarajatlarni optimallashtirish. Moliyaviy samaradorlik ko‘pincha xarajatlarni nazorat qilish va samarali taqsimlash orqali oshiriladi. Bunda korxona moliyaviy hisobot tizimlarini avtomatlashtirish, xarajatlarni xarajat turiga qarab tahlil qilish va ortiqcha xarajatlarni kamaytirish orqali moliyaviy barqarorlikni ta‘minlaydi. Shu bilan birga, kredit va moliyaviy majburiyatlarni boshqarish, qarzlarini qayta moliyalashtirish va moliyaviy instrumentlardan foydalangan holda risklarni kamaytirish muhim hisoblanadi.

Uchinchi yo‘l – daromadni oshirish va likvidlikni ta‘minlash. Aksiyadorlik jamiyatlari daromadni oshirish uchun mahsulotni sotish strategiyasini diversifikatsiya qilishi, yangi bozorlarni o‘rganishi, narx siyosatini optimallashtirishi va xizmat ko‘rsatish sifatini oshirishi kerak. Shu bilan birga, likvid aktivlarni boshqarish, qisqa muddatli investitsiyalar va naqd pul oqimlarini prognoz qilish orqali moliyaviy barqarorlikni mustahkamlash mumkin.

Ushbu yo‘l aksiyadorlik jamiyatlarini rivojlantirishda strategik va innovatsion yondashuvlarning ahamiyatini ko‘rsatadi.

Birinchi jihat – innovatsion faoliyatni rivojlantirish va ilmiy-tadqiqot ishlarini qo‘llab-quvvatlash. Korxona yangi mahsulotlar, xizmatlar yoki texnologiyalar yaratishga sarmoya kiritishi lozim. Buning natijasida raqobatbardoshlik oshadi, yangi bozor segmentlariga chiqish imkoniyati paydo bo‘ladi va aksiyadorlar qiymati oshadi. Shu bilan birga, R&D (Research and Development) faoliyatini moliyaviy va resurs jihatdan qo‘llab-quvvatlash, patent va intellektual mulk huquqlarini himoya qilish strategik afzallik beradi.

Ikkinchi jihat – raqobatbardosh tahlil va bozor monitoringi. Samaradorlikni oshirish uchun korxona doimiy ravishda raqobatbarchilar faoliyatini tahlil qilishi, bozor tendensiyalarini kuzatishi va mijozlar talablarini prognoz qilishi kerak. Bu ma‘lumotlar asosida mahsulot va xizmatlarni moslashtirish, marketing strategiyasini takomillashtirish va resurslarni optimallashtirish mumkin bo‘ladi. Shu bilan birga, raqobatbardosh ustunliklarni aniqlash va ularni mustahkamlash samaradorlikni sezilarli darajada oshiradi.

Uchinchi jihat – korporativ boshqaruv va axborot tizimlarini modernizatsiya qilish. Strategik qarorlar qabul qilishda to‘liq va real vaqtda ma‘lumotga ega bo‘lish muhimdir. Shu sababli aksiyadorlik jamiyatlari ERP, BI (Business Intelligence) va moliyaviy monitoring tizimlarini joriy etishi, rahbariyatning tezkor va asosli qarorlar qabul qilishini ta‘minlaydi. Shu bilan birga, korporativ boshqaruv standartlarini takomillashtirish, ichki nazorat va ichki audit tizimlarini kuchaytirish, ham asosiy, ham moliyaviy faoliyat samaradorligini oshiradi.

Tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, aksiyadorlik jamiyatlarining asosiy va moliyaviy faoliyatini samarali boshqarish ularning barqaror rivojlanishi va raqobatbardoshligini oshirish uchun muhimdir. Asosiy faoliyat samaradorligini oshirish ishlab chiqarish jarayonlarini modernizatsiya qilish, bozor talablariga moslashish va innovatsion yechimlarni joriy qilish orqali amalga oshiriladi.

Moliyaviy samaradorlik esa aktivlar va moliyaviy resurslarni oqilona boshqarish, likvidlikni oshirish va qarzдорlikni nazorat qilish orqali yaxshilanadi. Tadqiqot natijalari asosida ishlab chiqilgan strategik tavsiyalar aksiyadorlik jamiyatlarining moliyaviy barqarorligini ta‘minlash, foyda darajasini oshirish va investitsiya jalb qilish imkoniyatlarini kengaytiradi.

Shuningdek, tahlil shuni ko‘rsatdiki, samaradorlikni oshirish faqat moliyaviy ko‘rsatkichlar bilan cheklanmasdan, xodimlar malakasi, innovatsion faoliyat va bozor sharoitlariga ham bog‘liq. Shu sababli aksiyadorlik jamiyatlari strategiyasida kompleks yondashuvni qo‘llash tavsiya etiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Abdurahmonov, O. — Aksiyadorlik jamiyatlarining moliyaviy boshqaruvi — Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti, 2020, bet 45-78.
2. Karimov, S. — Korporativ moliya va investitsiyalar — Toshkent: Moliyaviy nashr, 2021, bet 102-145.
3. Islomov, R. — Aksiyadorlik jamiyatlarida samaradorlikni oshirish — Samarqand: Innovatsion nashr, 2019, bet 33-67.
4. Jalilov, A. — Moliyaviy tahlil metodologiyasi — Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti, 2022, bet 56-90.
5. Tashkent Stock Exchange. — Yillik moliyaviy hisobot 2023 — Toshkent: TSE, 2024, bet 12-38.

УДК: 334.025

**ТАДБИРКОРЛИК СОҲАСИДА КОРРУПЦИЯНИНГ ОЛДИНИ ОЛИШ
АМАЛИЁТИНИНГ БУГУНГИ ҲОЛАТИ ТАҲЛИЛИ.**

**АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ МЕР ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ КОРРУПЦИИ
В БИЗНЕС-СЕКТОРЕ.**

**ANALYSIS OF THE CURRENT STATUS OF CORRUPTION PREVENTION IN THE
BUSINESS SECTOR.**

Камола Кабилова

Тошкент Кимё халқаро университети магистранти

Аннотация

Мақолада тадбиркорлик соҳасида коррупциянинг олдини олиш амалиётининг бугунги ҳолати таҳлиллар асосида кенг ёритилган.

Калит сўзлар: коррупция, манфаатлар тўқнашуви, бюрократия, бизнес, тадбиркорлик, тадбиркорлик фаолияти, коррупциявий омиллар.

В статье представлен всесторонний анализ текущего состояния практики предотвращения коррупции в предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: коррупция, бюрократия, бизнес, предпринимательство, предпринимательская деятельность, факторы коррупции.

The article presents a comprehensive analysis of the current state of practice of preventing corruption in business activities.

Key words: corruption, bureaucracy, business, entrepreneurship, entrepreneurial activity, factors of corruption.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2018 йил 7 декабрь куни Конституциямизнинг 26 йиллигига бағишланган тантанали маросимда сўзлаган нутқида “Коррупция билан ҳеч қачон мақсадимизга эриша олмаймиз”, [1] деб таъкидлаган бўлсалар, 2025 йилнинг 5 март куни коррупциянинг олдини олиш бўйича ишлар натижадорлиги ва келгусидаги устувор вазифаларга бағишланган кенгайтирилган йиғилишдаги нутқида давлатимиз раҳбари: “Коррупция шундай ёвуз иллатки, у халқнинг давлатга, Конституция ва қонунларга ишончига путур етказди, барқарор ривожланиш ва хавфсизлик учун жиддий таҳдидга айланади” [2] деганларида коррупциянинг нақадар хавфли ижтимоий-иқтисодий ҳодиса эканлигини аёнлашди.

Президентимиз ташаббуси билан мамлакатимизда коррупцияга қарши курашиш масаласи давлат сиёсати даражасига кўтарилгани жамиятимиз ривожланишида амалий натижаларини бермоқда.

Бугун мамлакатимизда аҳоли ва тадбиркорларни ташвишлантириб келган бюрократик тўсиқлар ва коррупциявий хавфларни аниқлаш ва ечим топиш борасида тизимли чора-тадбирлар амалга оширилди.

Тадбиркорлар дуч келаётган қатор муаммолар бўйича ўрганишлар ўтказилди. Қонун ижодкорлиги жараёнида қонунларни коррупция, идоравий манфаатлар ва бюрократик тўсиқлардан тўлиқ холи қилишга эътибор қаратилмоқда. Доимий равишда тадбиркорларни қийнаётган бюрократик тўсиқларни ўрганган ҳолда, ишбилармонлик муҳитини яхшилаш борасида ишлар амалга оширилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2025 йилнинг 20 август кунини тадбиркорлар билан бешинчи очик мулоқот шаклида ўтказилган учрашувдаги нутқида: “Биз ислохотларимизнинг илк кунлариданоқ сизлар билан ҳамфикр бўлиб, иқтисодиёти қудратли, саноати рақобатбардош, молиявий тизими барқарор, барча соҳалари инвесторлар учун жозибадор бўлган Янги Ўзбекистонни барпо этишга киришдик. Адолатли ҳакам бўлса айтсин, ўтган саккиз йилда қаттиқ меҳнат ва машаққатлар билан иқтисодиётимизнинг кўплаб тармоқларини йўқдан бор қилдик. Эътибор беринг, бу даврда турли соҳаларга 230 миллиард доллар инвестиция кириб келди, шундан 120 миллиарддан ортиғи – хорижий сармоя. Бир қарашда айтишга осон бўлган ушбу рақамни олдинлари ҳисоб-китоб қилиш тугул, тасаввур қилиб ҳам бўлмасди. Лекин, биз буни уддаладик. Турли низо ва зиддиятлар туфайли жаҳон иқтисодиёти ғоят мураккаб даврни бошидан ўтказаётган бир вақтда, прагматик ва проактив сиёсатимиз туфайли, бу йил биринчи ярим йилликда иқтисодиётимиз 7,2 фоизга ўсди” [3].

Бугун бемалол айта оламизки, мамлакатимизда кичик ва ўрта бизнес “ислохотлар катализатори”га айланди. Буни мамлакатимизда яратилган иқтисодий ва ҳуқуқий имкониятлар яратди. Бугун кичик, ўрта ва катта бизнес вакилларига мотивация, илҳом берадиган шиорлар илгари сурилди: “Янги Ўзбекистон тараққиётини, истиқболини таъминлайдиган куч бу – тадбиркорлар”, “Давлатимизни бой қиладиган куч бу – тадбиркорлар”, “Халқимиз, оилалар ҳаётини фаровон қиладиган куч бу – тадбиркорлар” [3].

Бироқ, қайд этиш керакки, жаҳон иқтисодиёти, глобал бизнес архитектураси кун сайин ўзгариб, олдимизга янги-янги вазифаларни қўймоқда.

Профессор Н. Х. Жумаев таъкидлашича, 2016 йилдаги Ўзбекистон манзараси кўз олдимизда пайдо бўлади: валюта сиёсатидаги қаттиқ назорат, ташқи иқтисодий фаолиятдаги чекловлар, экспортдаги монополия ва инвестиция муҳитидаги турли бюрократик тўсиқлар туфайли иқтисодиёт муайян тўсиқлар ичида қолган эди” [4].

Ўша босқичнинг асосий кўринишлари:

мамлакатнинг ташқи ўзини ўзи яққалаши, қатъий чегара ва савдо тўсиқлари;

иқтисодий турғунлик, эркин валюта конвертацияси йўқлиги;

ҳуқуқ-тартибот идоралари бошбошдоқлиги;

тадбиркорларга босим, тадбиркорлар “сояга” кириб кетди, кўрқув ва тазйиқда фаолият кўрсатганлиги;

солиқ юкининг оғирлиги;

бошқарувдаги бюрократия ва коррупция, монополия ва ёпиқ схемаларнинг авж олганлиги;

ҳаёт, диний соҳадаги тақиқлар ва бошқалар жамиятда тотал цензура ҳукмронлиги;

ҳақиқий бозор иқтисодиётининг ривожламаганлиги;

пул-кредит ва солиқ-бюджет сиёсатида шаффофликнинг йўқлиги;

ҳукуматнинг миллий валютани эркин конвертация қилишдан бош тортгани.

Президентимизнинг очик ва прагматик ички ва ташқи сиёсати, ислохотлар йўлидаги қатъий ва дадил қадамлари мамлакатимизда кичик ва ўрта бизнес вакилларига сифат жиҳатидан янги руҳ бағишлади.

Очиғини айтганда, тадбиркорлар авваллари қонун билан белгиланган ҳуқуқларини билса-да, амалда уларнинг ишламаслиги уларнинг ҳафсаласини пир қилган вақтлар бўлган. Тадбиркорлар ўз фаолиятида асоссиз тўсиқларни ҳам, кераксиз ва кети узилмайдиган текширувлар, бозордаги носоғлом рақобатни ҳам кўрган. Чунки яқин тарихимизда исталган турдаги текширув сабаб ишлаб турган тадбиркорнинг фаолияти тўхтатиб қўйилган ҳолатлар бўлган. Ачинарлиси, текширувлар номаълум сабабларга кўра ойлаб давом этиши ортидан моддий зарар кўрган, фаолиятини қайта тиклолмай қолган тадбиркорлар қанча. Авваллари ўтказилган текширувларнинг кўпи сабаб ва мақсадсиз бўлгани, режа асосида ҳар 3-4 йилда такрорий, фақатгина тадбиркорни ортиқча қийнашга қаратилганини кўпчилик яхши эслайди. Тадбиркорларни доим қийнаб келган яна бир масала лицензия ва рухсат бериш хусусиятига эга ҳужжатларнинг ниҳоятда кўплиги ҳамда мураккаблиги эди.

Қаерда қонун устувор бўлса, ўша ерда бизнес ривожланади, инвестиция муҳити жозибador бўлади. Бугун эса эски ёндошувларнинг акси — янги таҳрирдаги Конституциянинг амалдаги кафолатларни тадбиркорлар ўз ҳаётида, фаолиятида ҳис этмокда. Янги таҳрирдаги Конституциямизнинг 67-моддасида: “Давлат қулай инвестициявий ва ишбилармонлик муҳитини яратади”, “Давлат тадбиркорлик ва меҳнат қилиш эркинлигини кафолатлайди”, “Тадбиркорлар қонунчилиққа мувофиқ ҳар қандай фаолиятни амалга оширишга ва ўз фаолияти йўналишларини мустақил равишда танлашга ҳақли”, [5] дейилади.

Ҳозир тадбиркорлик фаолияти дахлсизлиги қонун билан кафолатланган. Бугун ишбилармон одам ҳар қандай текширув келганида ўз фаолиятини давом эттириш ҳуқуқи борлигини билиши керак. Яъни ҳатто текширув вақтида ҳам тадбиркорнинг фаолиятини чеклаш қонунан тақиқланади. Фақатгина инсон ҳаётига хавф солиши мумкин бўлган ҳолатлар бундан мустасно. Мазкур ҳуқуқ ниҳоятда муҳим. Бугун эса ҳар қандай текширув вақтида, ҳисоб рақами хатланган ҳолатда ҳам ишбилармон ўз фаолиятини давом эттиришга ҳақли, маош, коммунал ва бошқа бирламчи тўловларни амалга ошириши мумкин.

Ҳуқуқий кафолат борасидаги катта ўзгаришлар давлатимиз раҳбарининг ҳар йили тадбиркорлар билан ўтказилиши анъанага айланган очик мулоқоти давомида билдирилган таклифлар самараси ҳам, десак муболаға бўлмайди. Масалан, тадбиркорларнинг хусусий мулкни ноқонуний тортиб олишга йўл қўймаслик кафолати. Тўғри, хусусий мулк дахлсизлиги аввалдан бўлган, аммо амалда деярли ишламаган ёки кимларнингдир манфаатига ишлаган, холос. Ҳозир ҳокимлик бўладими, бошқа давлат ташкилоти бўладими, тадбиркорнинг ер участкаси, биноси ёки ускунасини асоссиз тортиб олиш, иш фаолиятини тўхтатиб қўйишга ҳақли эмас. Бордию шундай ҳолатлар юзага келган тақдирда, кўрилган зарарни қоплаб бериш механизми жорий этилган.

Бугун ҳеч бир ташкилот ўзидан ўзи, тадбиркорни шунчаки текширмапти. Айрим талаблар юзага келгандагина текширув белгиланади. Агар тадбиркор тўғри ишлаб, солиқларни ўз вақтида тўлаб, қонундан ташқари ҳаракат қилмаса, ҳеч ким унинг фаолиятига аралашмайди. Бу борада назорат органларининг хавфни баҳолаш тизими самарадорлиги, ўз навбатида, бошқа тадбиркорларни ҳам тўғри ишлашга рағбатлантираётган жуда кучли механизмга айланди.

Бугун тадбиркорнинг ҳуқуқий манфаатлари кафолатланиши фақатгина унинг ишига тўсқинлик йўқолганида эмас, балки қулай ишбилармонлик муҳити яратилганида ҳам намоён бўляпти. Чунки давлат тадбиркорнинг ривожланиши, иш фаолияти давом этиши, бунинг ортидан юрт иқтисодиёти ўсиб боришидан манфаатдор. Шу жиҳатдан бизнес эгаси фаолиятида хатоликка йўл қўйса, айби исботланганда ҳам иқтисодий зарарни қоплаш имконияти берилиб, жиноят иши очмаслик қоидага айлантирилгани ҳам бунинг исботи. Чунки инсонмиз, хато қилишимиз табиий. Тадбиркор доим ҳам юз фоиз салоҳиятга эга бўлмайди, баъзида фаолиятида камчиликларга йўл қўяди. Бундай вақтда хатони тузатишга имкон бериш тадбиркорни янада рағбатлантиради.

Бугун бозорда эркин рақобат муҳити яратилгани барча тадбиркорлар учун кенг йўл очди. Аммо бу истеъмолчилар ҳуқуқларига дахл қилмаслиги керак. Бозор эркин бўлгани сари контрафакт, яъни лицензияланмаган, сифат сертификати мавжуд бўлмаган маҳсулотлар кириб

келиши сезиларли камаймаяпти. Улар сифат назоратини четлаб ўтмоқда, текширувлар йўқлиги эса назоратни бошқариш сустлигига олиб келяпти. Шу боис, маҳсулотлар, хусусан, импорт озиқ-овқатлар сифати текширувларини тизимли равишда олиб бориш зарур. Текширув дегани фақат тадбиркорлар фаолиятига дахл қилиш эмас, балки манзилли дастур ҳамда чегараланган миқёсдаги ҳаракатни англатади, бу бевосита истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш билан боғлиқ жараён.

2025 йилнинг август ойида бизнесни “соя”дан чиқаришни рағбатлантириш бўйича ҳам тадбиркорларга янада қулай шароитларни назарда тутган катта-катта янгиликларни эълон қилинди.

Энди якка тартибдаги тадбиркорлар ва ўзини ўзи банд қилган шахслар учун 2030 йилгача махсус ҳуқуқий режимни жорий этилади. Бундай тадбиркорлар учун рўйхатдан ўтишдан тортиб, ҳисобот топширишгача бўлган барча хизматларни жамлаган рақамли платформалар яратилади. Бунда тадбиркорлар керакли ҳужжатларни масофавий биометрия ва СМС хабарнома орқали электрон калитсиз имзолаши мумкин. Ишчиларга электрон ҳамён орқали “кунбай”, “соатбай” маош тўлаш имконияти яратилади.

Мамлакатимизда 40 дан зиёд электрон тўлов ташкилотлари мавжуд бўлиб, аҳолимиз ўзига қулай мобиль иловадан фойдаланмоқда. Бу – нақдсиз тўловни рағбатлантириш учун энг яхши инструмент. Энди, 2025 йилнинг 1 ноябридан бошлаб, тадбиркорлар учун барча мобиль тўлов иловалари орқали ҳисоб-китоб қилиш имконини берадиган универсал “Кю-ар” код берилади.

Яна бир янгилик – йиллик айланмаси 1 миллиард сўмгача бўлган барча тадбиркорлар 2026 йил 1 январдан бир хил, яъни, оборотидан 1 фоиз солиқ тўлашга ўтказилади. Масалан, ҳозир обороти 100 миллион сўмгача бўлган якка тадбиркор йиллик 12 миллион сўмгача қатъий солиқ ўрнига кўпи билан 1 миллион сўм тўлайди. Ёки обороти 100 миллиондан 1 миллиард сўмгача бўлган тадбиркор айланмадан илгари 30-40 миллион сўм солиқ тўлаган бўлса, энди унинг солиқ юки 3-4 карра камаяди. Бу – кичик бизнес учун қўшимча ресурс, якка тадбиркорлар ўз бизнесини кейинги босқичга олиб чиқиши учун яна бир имконият дегани.

Яна бир янгилик. Маълумки, дунёнинг айрим минтақаларидаги нотинчликлар оқибатида ташқи бозорлардаги тебранишлар, логистикадаги узилишлар экспорт тушумларининг кечикишига олиб келмоқда. Бундай шароитда шундоқ ҳам пули тушмаётган тадбиркорлар муддати ўтган дебитор қарздорлик учун жарима тўлаяпти. Бу масалани жуда кўп тўқимачилик корхоналари ва мева-сабзавот экспортёрлари кўтариб, Президентимиздан енгиллик сўради. Президент Шавкат Мирзиёев муаммонинг ечими барча экспортчи корхоналарга тегишли бўлгани учун 2025 йил 20 август куни очиқ мулоқотда эълон қилди: “Энди давлат улуши бўлмаган корхоналарга экспортда муддати ўтган қарздорлик учун жарима ҳисоблаш ва ундиришга бир йиллик “мораторий” эълон қилинади” [3].

Ўзбекистонда “оёғида мустаҳкам туриб олган” тадбиркорлар синфи шаклланиб улгурди. Улар шунчаки тадбиркор эмас, иқтисодиёт тармоқлари, ҳудудларнинг ривожига катта ҳисса қўшаётган фаол инвесторларга айланмоқда. Шунингдек, анъанавий сармоялар билан бирга венчур, бонд, крауд-фандинг, стартап каби замонавий инвестиция воситалари ҳам жадал ривожланмоқда.

Инвестициявий муносабатларни тартибга солиш, сармоядорлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш ва уларга шароитлар яратиш бўйича юзлаб ҳужжатлар бор бўлса-да, эндиликда буларнинг барчасини тўғридан-тўғри амал қиладиган ягона қонунга бирлаштириб, Инвестиция кодексини қабул қилиш чоралари кўрилмоқда. Бу ҳужжат инвестиция соҳасидаги барча қоида, қафолат ва тартиб-таомилларни бир тизимга солиб, инвестицияларни рағбатлантиришга хизмат қилади.

Сўнгги йилларда аҳоли ва тадбиркорлардан 120 турдаги ҳужжатларни талаб қилиш бекор қилинди, яна шунча лицензия рақамлашди. Биргина 2024 йили 16 турдаги лицензия ва рухсатнома бекор қилингани натижасида тадбиркорларнинг 350 миллиард сўмлик харажатлари тежалди. 2026 йилдан яна 10 турдаги лицензия ва рухсатномаларни бекор қиланадиган бўлди[3]. Хусусан, аудиторлик ташкилотлари, туризм соҳасидаги хунармандлар,

туристик ахборот марказлари, транспорт техник кўригини амалга оширадиган тадбиркорлар хабардор қилиш тартибига ўтказилади. Ҳозирги кунда лицензия, рухсатнома ва хабардор қилиш тартиби бузилса, корхонага ҳам, унинг раҳбарига ҳам жарима қўлланаётган бўлса, энди бундай ҳолатлар учун фақат корхона жарима тўлайди, мансабдор шахс жавобгарлигини эса бошқарув органи мустақил ҳал қилади.

2026 йилдан “Бизнесни 15 дақиқада бошлаш” тамойили асосида тадбиркорлик фаолиятини тўлақонли йўлга қўйиш мумкин бўлади. Бунда тадбиркорни рўйхатдан ўтказиш жараёнининг ўзида электрон рақамли имзо берилади, банкда ҳисобрақам очилади, хоҳишига кўра ижара шартномаси расмийлаштирилади, касса аппарати солиқ органида рўйхатдан ўтказилади, шу йўналишга масъул давлат органларига хабарнома жўнатилади. Натижада бу жараёнлар учун талаб этиладиган муддат ҳозирги 1 ҳафтадан 15 дақиқага қисқаради[3].

Яширин иқтисодиётни қисқартириш борасида 2024 йилда 573 мингта субъект хатловдан ўтказилиб, яширин айланмаларни расмий ҳисоботларда акс эттириш орқали 16 трлн сўм маблағнинг бюджетга ундирилиши таъминланди. Шунингдек, 178 нафар тадбиркор коррупциявий тажовуздан ҳимоя қилинди[6].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024 йил 11 ноябрдаги ПФ-184-сон Фармони[7] билан тадбиркорлик фаолиятини давлат томонидан назорат қилиш тизимини такомиллаштириш ва тадбиркорлик соҳасида коррупциявий омилларни бартараф этиш мақсадида қуйидаги янги механизмлар жорий этилганини қайд этишни лозим топдик:

Тадбиркорлик субъектлари фаолиятини назорат қилишга ваколатли органлар ва уларнинг назорат саволлари рўйхати тасдиқланди ҳамда рўйхатга киритилмаган органлар томонидан тадбиркорлик субъектлари фаолиятида назорат тадбирлари ўтказиш таъқиқланди;

2025 йил 1 январдан бошлаб тадбиркорлик субъектлари фаолиятида ўтказиладиган барча текширувларни “Ягона дарча назорати” ахборот тизимида рўйхатга олиш орқали Бизнес-омбудсманни хабардор этиш тартиби йўлга қўйилди;

“Хавфни таҳлил қилиш” электрон тизими ишга туширилиб, тадбиркорлик фаолияти субъектлари фаолиятида ҳуқуқбузарликлар содир этиш хавфини “паст”, “ўрта” ва “юқори” даражаларда таснифлаш ҳамда хавф даражасига қараб текширув ўтказиш тартиби жорий этилди.

Юқоридагиларнинг барчаси мамлакатимизда ўртача мулкдорлар қатламини кенгайтиришга хизмат қилади. Бу эса хавфсизлик ва фаровонлик кафолатидир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Ш. М. Нияти улуғ халқнинг иши ҳам улуғ, ҳаёти ёруғ ва келажаги фаровон бўлади. 3-жилд. – Т.: «Ўзбекистон» НМИУ, 2019. – 65–66-бетлар.
2. Коррупцияга қарши курашиш бўйича миллий кенгаш йиғилиши бўлиб ўтди. <https://www.president.uz/uz/lists/view/7924>
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2025 йилнинг 20 август куни тадбиркорлар билан бешинчи очиқ мулоқот шаклида ўтказилган учрашувдаги нутқи. <https://president.uz/uz/lists/view/8397>.
4. Жумаев Н. Х. Янги Ўзбекистоннинг янги иқтисодий воқелиги: инсон учун барпо этилган тизим. <https://parliament.gov.uz/oz/articles/2207>
5. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. Т.; 2023. -40-б.
6. Ўзбекистон Республикасида Коррупцияга қарши курашиш тўғрисида миллий маъруза Ахборот таҳлилий маълумот. //Ўзбекистон Республикаси Коррупцияга қарши курашиш агентлиги, 2025.-24-25-б:
7. Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 23.11.2024 й., 06/24/184/0954-сон; 11.02.2025 й., 06/25/20/0122-сон; 01.04.2025 й., 06/25/57/0291-сон; 02.06.2025 й., 06/25/90/0486-сон; 08.08.2025 й., 06/25/126/0704-сон; 29.09.2025 й., 06/25/176/0878-сон; 08.11.2025 й., 06/25/207/1023-сон) // <https://lex.uz/uz/docs/7231780>

**БЮДЖЕТ СОҲАСИНИ КОРРУПЦИЯДАН ҲИМОЯ ҚИЛИШНИНГ ИҚТИСОДИЙ
ВА ҲУҚУҚИЙ ЧОРАЛАРИ**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ МЕРЫ ПО ЗАЩИТЕ БЮДЖЕТНОГО СЕКТОРА
ОТ КОРРУПЦИИ**

**ECONOMIC AND LEGAL MEASURES TO PROTECT THE BUDGET SECTOR FROM
CORRUPTION**

Сайёра Махмудова

Тошкент Кимё халқаро университети ўқитувчиси

Аннотация

Мақолада бюджет соҳасини коррупциядан ҳимоя қилишнинг иқтисодий ва ҳуқуқий чоралари таҳлиллар асосида кенг ёритилган.

Калит сўзлар: коррупция, манфаатлар тўқнашуви, расмиятчилик, бюджет, бюджет қонунчилиги, коррупциявий омиллар, ҳалоллик стандарти.

В статье на основе анализа рассматриваются экономические и правовые меры по защите бюджетного сектора от коррупции.

Ключевые слова: коррупция, конфликт интересов, бюрократия, бюджет, бюджетное законодательство, факторы коррупции, стандарты честности.

The article, based on an analysis, examines economic and legal measures to protect the budget sector from corruption.

Key words: corruption, conflict of interest, bureaucracy, budget, budget legislation, factors of corruption, standards of integrity.

Коррупция атамаси (лотинча *corrupture*) – “пора бериб сотиб олмоқ”, деган маънони билдириб, юридик адабиётларда ушбу атаманинг кўплаб замонавий талқинлари мавжуд. [1]

Жаҳонда коррупцияга, шунингдек, унинг латент таркибий қисмига қарши курашиш ҳар қандай давлат сиёсатининг ижтимоий-сиёсий ва ҳуқуқий соҳадаги устувор йўналишларидан бирига айланмоқда. Давом этаётган глобallasув жараёнлари, жаҳон иқтисодиётининг шаклланиши коррупцияни халқаро даражага олиб чиқди ва у «замонавий йиртқич ҳайвон»га айланди. Халқаро нодавлат ташкилот «Transparency International» маълумотларига кўра, маълум ютуқларга қарамай, аксарият мамлакатлар ҳали ҳам коррупцияга қарши самарали кураша олмаяпти[2].

Шу билан бирга, 180 та давлатда ўтказилган тадқиқотлар шуни кўрсатдики, экспертлар баҳоси ва тадбиркорлар сўровномаларига кўра, давлат секторида коррупцияни идрок этишнинг ўртача даражаси тавсия этилган 50 балл ўрнига атиги 43 баллни ташкил этмоқда.

Коррупциянинг кенг тарқалиши мамлакатнинг барқарор ривожланиш жараёнига кескин тўсқинлик қилиб, давлатнинг иқтисодий ўсиш суръатларини секинлаштиради, шартномаларнинг яширин жиной тил бириктирилган ҳолда юқори қийматларда тузилиши (пора ва бошқа тегишли суистеъмол қилишлар туфайли) истеъмолчиларга маҳсулотларнинг юқори нархларда етказиб берилишига сабаб бўлади, аҳоли турмуш харажатларининг ошиши, унинг даромад даражаси паст бўлган қатламга салбий таъсир кўрсатади.

2017 йил 3 январда фуқаролар ва тадбиркорларнинг, энг аввало, давлат органларига бўлган ишончини мустаҳкамлашга, республиканинг инвестициявий жозибадорлигини оширишга, шунингдек, коррупция тусидаги ҳуқуқбузарликларнинг олдини олиш ва

профилактика қилишга қаратилган “Коррупцияга қарши курашиш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни[3] нинг қабул қилинганлиги ўта аҳамиятлидир.

2017 йилга қадар барча соҳаларда, жумладан бюджет соҳасида коррупцияни келтириб чиқарувчи омиллар, уларнинг олдини олиш ва профилактика чораларига оид кўплаб масалалар эътибордан четда қолган эди.

Ваҳоланки, айтилиши мумкин, бюджет ва банк соҳасида, шунингдек, молиявий хизматлар борасида коррупция ҳолатларини келтириб чиқараётган омилларни бирма-бир ўрганиб чиқиш бугунги куннинг кечиктириб бўлмас вазифасидир.

Агар 2023 йилда 181 та ҳолатда ишга жойлашиш ҳамда 326 та ҳолатда банк кредитларини ажратиш билан боғлиқ ҳолатларда коррупцияга оид жиноятлар аниқланган бўлса, 2024 йилда 123 та ҳолатда ишга жойлашиш ҳамда 292 та ҳолатда банк кредитларини ажратиш, 640 ҳолатда бюджет маблағидан фойдаланиш билан боғлиқ коррупцияга оид жиноятлар аниқланган[4].

Хабарингиз бор, давлат бюджети маблағларидан амалга оширилаётган дастурларнинг бажарилиши устидан таҳлиллар ўтказиш илгари кўпроқ субъектив табиат касб этарди. Давр энди молиявий операциялар шаффофлиги ва коррупция омиллари мавжудлигига алоҳида эътибор қаратилишини тақозо этмоқда.

Давлат харидлари тизими ва бу борада қонунчиликка қандай амал қилинаётганлиги ҳам ўрганилади, харидларни амалга ошириш механизмларида коррупцияга оид бўшлиқлар аниқланади ва бу бўйича тегишли таклифлар ишлаб чиқилмоқда.

Коррупцияга қарши фаолиятини самарали ташкил қилиш мақсадида қуйидаги масалаларга алоҳида эътибор қаратилмоқда:

– Давлат бюджетининг шаклланишидан тортиб, унинг ижросини таъминлашда коррупциявий омиллар жойларга чиқиб, маҳаллаларга бориб аниқланмоқда ҳамда уларни бартараф этиш учун амалдаги қонунчиликка аниқ таклифлар тайёрланмоқда.

– Молиявий назорат механизмларини янада кучайтириш устида иш олиб борилмоқда. Бюджет харажатларини таҳлил қилишни тизимли йўлга қўйишда тегишли таклифлар тақдим қилинмоқда.

– Рақамлаштириш орқали давлат молияси, солиқ ва божхона тизимларида инсон омилни камайитириш, молиявий ахборот тизимлари очиқлигини таъминлаш, бунда улар фаолияти шаффофлигига эътибор қаратиш бўйича иш олиб борилмоқда.

– Давлат харидлари жараёнида коррупцияга қарши курашни кучайтириш, танлов ва тендер жараёнларининг очиқ ва шаффоф ўтказилишини таъминлаш бўйича яъни тўғридан-тўғри харидларни икки қарра қисқартириш бўйича ишлар олиб борилмоқда.

– Жамоатчилик фикрини иноватга олиш, давлат бюджетининг шаффоф ва самарали бошқарилишини таъминлаш мақсадида жамоатчилик кенгашлари билан ҳамкорлик кучайтирилмоқда.

Давлат молияси, банк тизими, бюджет, солиқ ва пул-кредит сиёсати мамлакатимиз тараққиётининг асосий воситаларидан биридир. Уларнинг шаффофлиги ва самарали бошқарилиши учун Олий Мажлис палаталарининг тегишли қўмиталари, жамоатчилик, масъул вазирлик ҳамда идоралар билан коррупциянинг олдини олиш борасида ҳамкорлик йўлга қўйилди.

Ўзбекистон Республикаси Бюджет кодексининг 121-моддасида белгилаб қўйилгани каби “давлат харидлари товарларни (ишларни, хизматларни) етказиб берувчиларнинг рақобати ва очиқликни таъминлаш асосида амалга оширилади. Давлат харидлари амалга оширилиши ва уларнинг якуналари тўғрисидаги эълонлар белгиланган тартибда махсус ахборот порталида (Ўзбекистон Республикаси товар-хон ашё биржасининг махсус веб-сайтида) жойлаштирилиши керак. Давлат харидлари амалга оширилиши тўғрисидаги эълонлар махсус ахборот порталида ушбу харидлар амалга оширилишидан камида ўн кун олдин, бироқ жорий молия йилининг 10 декабридан кечиктирмасдан жойлаштирилиши керак” [5].

Ваҳоланки, “Коррупцияга қарши курашиш тўғрисида”ги Қонуни[3] ушбу йўналишда янги бир босқичга қадам қўйганимиздан далолат беради. Ушбу қонун нафақат норматив-

хукукий база вазифасини таъминлаб беради, балки коррупцияга қарши кураш соҳасидадаги барча муносабатларни тартибга солади.

Қонуннинг 23-моддасига алоҳида эътибор қаратиш талаб этилади. Унга кўра: “давлат харидларини амалга ошириш соҳасида коррупциянинг олдини олишга доир чора-тадбирлар қуйидагилардан иборат:

давлат харидларини амалга ошириш тартиб-таомиллари тўғрисидаги ахборотнинг шаффофлиги ва очиқлигини таъминлаш;

адолатли рақобатни ва қарорлар қабул қилиш чоғида ҳолисона мезонлардан фойдаланилишини таъминлаш;

– ички назоратнинг самарали тизимини, шунингдек давлат харидларини ўтказиш натижалари юзасидан шикоят қилиш ва низолаштиришнинг самарали тартиб-таомилини яратиш;

– давлат электрон савдоларининг самарали ишлашини таъминлаш”.

Ушбу чора-тадбирларни амалга ошириш нафақат савдоларни ташкиллаштирувчи, балки барча иштирокчиларга бирдек масъулият юклайди.

Шу ўринда таъкидлаш керакки, Бош прокуратура томонидан 2018-2024 йилларда давлат харидларини амалга оширишда содир этилган коррупциявий жиноятлар таҳлил қилинганда, соҳада 791 нафар шахс жиноий жавобгарликка тортилгани аниқланган. Жавобгарликка тортилган давлат органлари вакиллари: қурилишда – 12 нафар; молияда – 14 нафар; қишлоқ хўжалигида – 14 нафар; бандликда – 14 нафар; маданият соҳасида – 15 нафар; спорт – 16 нафар; олий таълимда – 17 нафар; маҳаллий давлат ҳокимияти – 73 нафар; соғлиқни сақлаш – 116 нафар; мактабгача ва мактаб таълими – 149 нафар[4].

Кўриниб турибдики, бюджет маблағлари кўпроқ фан, таълим, маданият, спортни ривожлантиришга сарфланади. Фан, таълим, маданият, спорт ва ёшларга оид соҳаларда коррупцияга қарши курашиш борасида қилиниши лозим бўлган тизимли масалалар кўп. Биргина Бош прокуратура ҳузуридаги Иқтисодий жиноятларга қарши курашиш департаменти томонидан 2024 йилда бюджет маблағларидан мақсадли ва оқилона фойдаланиш устидан самарали назоратни таъминлаш, бюджет қонунчилиги бузилиши профилактикасини кучайтириш борасида тизимли ишлар олиб борилгани ўта аҳамиятлидир.

2024 йилда бюджет маблағларидан мақсадли сарфланишини таъминлаш, ноқонуний харажатларнинг олдини олиш борасида [4]:

– давлат органлари харажатлар сметаси ва штатлар жадвалларининг ҳаққонийлигини таъминлаш борасида ўтказилган ўрганишларларда Иқтисодиёт ва молия вазирлиги билан бирга 2,3 трлн сўм маблағ мақбуллаштирилди;

– бюджет маблағлари ҳаракати устидан ўрнатилган масофавий мониторинг натижасида 554 та ҳолатда давлат харидлари билан боғлиқ 3,1 трлн сўмлик ноқонуний харажатларнинг олди олинди;

– ўтказилган тезкор-таҳлилий тадбирлар натижасида 857 та ҳолатда 1, 2 трлн сўмлик бюджет маблағлари талон-тороғига барҳам берилиб, 660 млрд сўми бюджетга ундирилди;

– 87 та ҳолатда 247 млрд сўмлик субсидия маблағларидан мақсадсиз фойдаланишга чек қўйилди.

Айни пайтда таълим, маданият хизматларини кўрсатишда бюрократия ва коррупция хавфлари чуқур ўрганилишини талаб этади. Энг аввало, “Коррупция — келажакка таҳдид” деган ғоя асосида Янги Ўзбекистон ёшлари, азиз фарзандларимиз қалбидан жой оладиган тизим яратиш бўйича чора-тадбирлар белгилаб олинishi керак. Таълим, маданият, спорт, соғлиқни сақлаш соҳаларида маиший коррупциявий ҳолатлар ўрганилиши керак. 2025 йилнинг 5 март куни давлатимиз раҳбари коррупциянинг олдини олиш бўйича ишлар натижадорлиги ва келгусидаги устувор вазифаларга бағишланган кенгайтирилган йиғилишдаги нутқида: “Коррупцияга қарши курашишни туман-маҳалла даражасигача тушириш, бу борада жамоатчилик билан ҳамкорликда “Ҳамма бир ёқадан бош чиқариб ишлайдиган тизим яратиш” [6] бўйича топшириқлар берди.

Шунингдек, Фан, таълим, маданият, спорт, соғлиқни сақлаш соҳаларида рақамлаштириш, инсон омилини камайтириш, коррупцияга қарши курашиш борасида қабул

килинган қонунлар, Президентимизнинг фармон ва қарорларининг вазирликлар ва идоралар, ҳокимликлар томонидан ўз вақтида, моҳиятан тўғри бажарилиши устидан парламент назорати ўрнатилиши зарур. Мустақил фикр, қатъий позицияга эга ёш авлодни тарбиялаш бўйича олий таълим ташкилотларида талаба ва ёшларнинг коррупцияга қарши лойиҳалари, стартап ҳамда инновацион ташаббусларини қўллаб-қувватлаш тизимини йўлга қўйиш ҳам замон талаби. Ҳақиқатан ҳам, Фан, таълим, маданият, спорт, соғлиқни сақлаш тизимида коррупцияга қарши курашишда тизимда бюрократик тўсиқлар, майда маиший коррупцион ҳолатлар ханузгача бор.

Аҳолини ташвишлантираётган масалалар ва коррупциявий хавфларни аниқлаш, ечим топиш борасида ҳудудларда “маҳалла еттилиги” вакиллари билан учрашувлар ташкил этиш керак, аҳоли дуч келаётган қатор муаммолар тўғрисида суҳбатлашиб, таклиф ва фикрлар олиш ва тавсиялар ишлаб чиқиш керак.

Бугун ижтимоий тармоқларда муҳокама бўлаётган масала — фан, таълим, маданият, спорт, соғлиқни сақлаш соҳасидаги муаммоларни ўрганиш жараёнида қабул килинган дастурлар ижроси яқунланмагани, айниқса бирламчи тиббий хизмат сифати пастлиги, коррупцион ҳолатлар устидан назорат ўрнатиш мақсадида ишонч рақамларининг узлуксиз ишлаши таъминланмагани каби ҳолатлар кузатилмоқда. Жумладан, коррупция ҳолатлари энг кўп, дея айтилган туман тиббиёт бирлашмаларида бирламчи тиббий-санитария ёрдами фаолияти, дори-дармон воситалари бўйича харид қилиш тартиблари, туман бандликка кўмаклашиш бўлимларида хизматларни рақамлаштириш масалаларини мониторинг қилиб бориш керак. Мазкур тўсиқларни олиб ташлаш, давлат идоралари фаолиятидаги коррупциявий ҳолатларни бартараф этиш бўйича тегишли таклифларни ишлаб чиқиш устида ишлаш керак.

Мамлакатимизда коррупцияга қарши курашиш борасида амалга оширилаётган ислохотлар натижасида коррупцияни олдини олишнинг норматив-ҳуқуқий, ташкилий амалий ва институционал асослари яратилиб, жамиятда коррупцияга нисбатан муросасиз муносабат шаклланмоқда. Шу билан бирга, амалга оширилаётган ислохотларни изчил давом эттиришни талаб этмоқда.

Маълумот учун: Мисол учун, ҳудудларда “Темир”, “Аёллар”, “Ёшлар” ва “Меҳр” дафтарларида ҳисобда турган ижтимоий ҳимояга муҳтож шахсларга маблағларнинг мақсадли ва манзилли сарфланиши ўрганилганда 12 402 та ҳолатда жами 82,9 млрд сўмлик (шундан 5 минг 423 та ҳолатда 23,5 млрд сўми жорий топшириқ доирасидаги ўрганишларда) хато ва камчиликлар аниқланган. Ўрганишларда аниқланган қонунбузилиши ҳолатлари бўйича тўпланган 387 та материаллар ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органларга юборилган[4].

Таклифлар: 1. Бюджетни режалаштириш ва харажатларни мониторинг қилиш жараёнларини автоматлаштириш борасида рақамли воситаларни жорий этиш, харажатларни оптималлаштириш ва бюджет дастурлари самарадорлигини ошириш учун маълумотларни таҳлил этиш орқали давлат бюджети маблағларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш керак.

2. Коррупция хавф-хатарлари юқори бўлган бюджет соҳасида “коррупциясиз соҳа” лойиҳаларини амалга ошириш ва коррупция хавф-хатарлари юқори бўлган таълим, маданият, спорт, соғлиқни сақлаш соҳаларида “коррупциясиз соҳа офиси” лойиҳаларини ишга тушириш.

3. Давлат бюджети тизимида коррупциянинг олдини олиш мақсадида давлат бюджети тўғрисидаги қонунчилик талабларини бузганлик учун маъмурий жавобгарлик чораларини кучайтириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Дрозюк, В. А. Коррупционные преступления: понятие, выявление основных коррупционных факторов и методы их профилактики // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2019 г.). — Санкт-Петербург.
2. Электрон манба: <https://www.transparency.org>.

3. Ўзбекистон Республикасининг “Коррупцияга қарши курашиш тўғрисида”ги Қонуни/Расмий нашр / Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги. – Т., 2017.
4. Қаранг: Ўзбекистон Республикасида Коррупцияга қарши курашиш тўғрисида миллий маъруза Ахборот таҳлилий маълумот. //Ўзбекистон Республикаси Коррупцияга қарши курашиш агентлиги, 2024.-13-б; Ўзбекистон Республикасида Коррупцияга қарши курашиш тўғрисида миллий маъруза Ахборот таҳлилий маълумот. //Ўзбекистон Республикаси Коррупцияга қарши курашиш агентлиги, 2025.-11-б:
5. http://lex.uz/pages/getpage.aspx?lact_id=2304138
6. Коррупцияга қарши курашиш бўйича миллий кенгаш йиғилиши бўлиб ўтди. <https://www.president.uz/uz/lists/view/7924>

УДК: 338.465

**УНИВЕРСИТЕТ БАРҚАРОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА УНИНГ ФАОЛИЯТИНИ
ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАРГА МОС КЕЛАДИГАН ТАРТИБДА
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ
СТАНДАРТАМИ.**

**ENSURING THE STABILITY OF THE UNIVERSITY AND IMPROVING ITS
ACTIVITIES IN ACCORDANCE WITH INTERNATIONAL STANDARDS.**

Захидова Ш.Ш. ЎзМУ доценти, DSc.

Аннотация

Ушбу мақолада университет эришаётган натижалар барқарорлигини таъминлашда халқаро стандартларга мос келадиган тартибда унинг фаолиятини такомиллаштириш стратегиясини ишлаб чиқиш ва мақсадга эришишда университетда аввало замонавий таълим технологиялари ва йўналишларини жорий этиш қаратилган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: рейтинг, баҳолаш, халқаро стандарт, гибрид таълим, университет, замонавий таълим, олий таълим муассасалари.

В данной статье разработаны предложения и рекомендации, направленные на разработку стратегии совершенствования деятельности университета с целью обеспечения стабильности результатов, достигаемых университетом в соответствии с международными стандартами, а также внедрения современных образовательных технологий и тенденций в университете для достижения поставленной цели.

Ключевые слова: рейтинг, оценка, международный стандарт, гибридное образование, университет, современное образование, высшие учебные заведения.

This article presents proposals and recommendations aimed at developing a strategy for improving the university's operations to ensure the stability of its results in line with international standards, as well as the implementation of modern educational technologies and trends at the university to achieve this goal.

Keywords: ranking, assessment, international standard, hybrid education, university, modern education, higher education institutions.

Таҳлилларга кўра, сўнгги йилларда ЎЗМУ халқаро “QS – World University Rankings” рейтинг баҳолаш тизимида ижобий натижаларга эришиб келмоқда. Кейинги йилларда ушбу соҳада университет эришаётган натижалар барқарорлигини таъминлашда халқаро стандартларга мос келадиган тартибда унинг фаолиятини такомиллаштириш стратегиясини ишлаб чиқиш талаб этилади. Ушбу мақсадга эришишда университетда аввало замонавий таълим технологиялари ва йўналишларини жорий этиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Бунда дунёнинг етакчи олий таълим муассасаларида бўлгани сингари ЎЗМУда ҳам “Blended form” – гибрид таълим шаклини жорий этиш керак бўлади. Таълим жараёнларини ташкил этишнинг “Blended form” – гибрид шаклида масофавий таълимнинг ютуқларидан кундузги ва сиртки таълим шаклларида кенг фойдаланиш амалиётига ўтиш керак бўлади. Ушбу мақсадга эришишда университет контингентида босқичма босқич масофавий таълим шаклини ошириш чораларини кўриш талаб этилади.

Университетларнинг халқаро рейтинг кўрсаткичларини ошириш ва олий таълим хизматлари сифатини яхшилашнинг методологик муаммолари, жумладан, олий таълим хизматларини ўрни, аҳамияти, таълим хизматлари экспорти ва малакали кадрларни тайёрлашда иш берувчилар томонидан қўйиладиган малака талаблари, кўникмалари ва малакали мутахассисларга бўлган талабни прогнозлаштириш бўйича илмий изланишлар жаҳоннинг етакчи олий таълим муассасалари ва илмий марказларида, жумладан, Princeton University (АҚШ), Edge Hill University (Буюк Британия), Tongji University (Хитой Халқ Республикаси), Monash University (Нидерландия), Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти (ИХТТ), Умумжаҳон банки, Москва давлат университети, Санкт-Петербург давлат университети, Россия Олий иқтисодиёт мактаби, Г.В.Плеханов номидаги Россия иқтисодиёт университети ва бошқа олий ўқув юртлари томонидан амалга оширилмоқда. [1]

Мақолада тизимли таҳлил, тарихийлик ва мантиқийлик, индукция ва дедукция, анализ ва синтез, қиёсий ва селектив танлаб тадқиқ қилиш, қиёсий таққослаш ва гуруҳлаш усуллари қўлланилган.

ЎЗМУда “Blended form” – гибрид таълим шаклига ўтишда талабалар контингентига кўрсаткичларининг ривожланиш тенденциялариг мос равишда масофавий таълимни жорий этиш бўйича чораларни кўриш талаб этилади. Жумладан, 2025 йилга қадар бўлган муддатда университетда масофавий таълим шаклини 2023 йилга нисбатан 2,0 мартага, 2027 йилга бориб эса 5,0 мартага ошириш керак бўлади.



1-расм. ЎЗМУда “Blended form” – гибрид таълим шаклига ўтишда талабалар контингенти таркибий ўзгаришлари [2]

“Blended form” – гибрид таълим шаклидаги “Кундузги + Масофавий” йўналишлардаги масофавий таълимнинг улушини 2027 йилга бориб 20,0 фоизга, “Сиртки + Масофавий” йўналишларда эса 50,0 фоизга етказиш керак бўлади. “Blended form” – гибрид таълим шаклининг “Кундузги + Масофавий” йўналишларида талабаларга танлов фанларини, “Сиртки + Масофавий” йўналишларда эса ўтиладиган маъруза машғулотларини тўлиқ масофавий шаклга ўтказиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

Жумладан, “Blended form” – гибрид таълим шаклини ташкил этишда масофавий таълимнинг ижобий жиҳатларидан фойдланишда олий таълим муассасаларида илм-фан-ишлаб чиқариш ўртасидаги интеграцион муносабатларни таълим-ишлаб чиқариш вектори бўйича ривожланишини таъминлашда амалий ихтисослашувли таълим траекториясини жорий қилиш имкониятлари кенгайди. Бунда амалий ихтисослашувли таълимни ривожлантириш йўналишлари қуйидагиларда ўз аксини топади:

- бакалавриат таълим босқичида “2+2” схемаси бўйича 3 курсдан бошлаб амалий соҳага ихтисослашувни кучайтириш керак бўлади;

- “Soft Skills” талабаларда қўшимча касбий компетенцияларни, жумладан, танқидий фикрлаш, жамоада ишлаш, мустақил билим эгаллаш, лидерлик сифатини шакллантириш кабиларни ривожлантириш;

- “Double Skills” – сертификатли ёки ўрта махсус дипломли қўшимча касбий квалификация бериш амалиётини жорий этиш;

- магистратура таълим босқичида амалиётга ва илмий, педагогик фаолиятга йўналтирилган икки траекторияли таълим дастурларини жорий этиш керак бўлади. Амалиётга йўналтирилган магистратура босқичининг давомийлиги “48+1М” шаклида, илмий, педагогик йўналишнинг давомийлиги эса “48+2М” шаклида ташкил этилиши мақсадга мувофиқ.

Шу билан биргаликда, университетда миллий иқтисодиётнинг реал секторининг мавжуд олий таълим муассасаларида ишчи кучига бўлган эҳтиёждан келиб чиққан ҳолда, талаб юқори бўлган янги биоинформатика, биофармакалогия, рақамли лингвистика, ижтимоий конфликтлар медиатори, астрофизика, ядро физикси касб йўналишларини очиш ва улар таркибий тузилишини ҳар йили 10 фоиздан янгиллаб бориш керак бўлади. Бу орқали университет келажак ксблари бўйича мамлакат меҳнат бозорига кадрлар тайёрлашда етакчиликка эришиш билан биргаликда, маҳаллий иш берувчилар билан ўзаро ҳамкорлик алоқаларини ривожлантиришнинг янги босқичига ўтишга эришади.

Шу билан биргаликда, ЎзМУ да илм-фан-ишлаб чиқариш ўртасидаги интеграцион муносабатларни ривожлантиришда таълимнинг юқори сифатини таъминлашга қаратилган чора-тадбирларни ҳам ишлаб чиқиш керак бўлади. Бунда ўқув жараёнларини ташкил қилишда “Project Learning” лойиҳавий тизимига ўтиш керак бўлади. Бунда 2024-2027 йилларда ўқув режаларини оптималлаштириш қуйидаги йўналишларда амалга оширилади:

- таълим дастурларини босқичма-босқич мустақил билим олишга, реал амалий масалалар ечишга, таҳлил қилиш, қарор қабул қилиш бўйича касбий компетенцияларни ривожлантириш, “STEAM” технологияларини амалиётга жорий этилишини рағбатлантириш;

- ўқув жараёнлари таркибини “Project Learning” лойиҳавий таълимига ўтказиб боришда маъруза машғулотлари салмоғини жаҳоннинг етакчи университетлари сингари 20-30 фоизга қисқартириш, жумладан, курс иши лойиҳаси, интерактив машғулотлар салмоғини эса 50 фоиздан ошириш керак бўлади;

- амалий ихтисослашув траекторияларини “Soft Skills” асосида қўшма компетенцияли таълим йўналишларини кенг жорий қилиш;

- “Double Skills” асосида биофизика, биокимё, биотехнология каби фанлараро тайёрловни кенг жорий этиш;

- рақамли технологиялардан лаборатория ишларини виртуал қисмини “VR” ва “AR” орқали тўлдириш ва ҳ.к.



2-расм. ЎЗМУда педагог ва ҳодимлар контингентини ривожлантириш параметрлари, бирликда [3]

Шу билан биргаликда, халқаро стандартлар асосида университетда илм-фан-ишлаб чиқариш ўртасидаги интеграцион муносабатларни таъминлашда педагог ва ҳодимлар контингентини ҳам такомиллаштириш керак бўлади. Бунда 2027 йилга қадар бўлган муддатда профессор-ўқитувчилар сонини 2023 йилга нисбатан 8,2 фоизга, ўқув-ёрдамчиларни 16,0 фоизга, техник ва хизмат кўрсатувчиларни эса 9,0 фоизга ошириш керак бўлади. Ўқув жараёнларини ташкил этишга жалб қилинаётган етакчи хорижий профессор ўқитувчилар салмоғини эса 2023-2027 йилларда 80,0 фоиздан ортиқ ошириш керак бўлади.

1-жадвал

ЎЗМУда инглиз тилида ўқитиладиган гуруҳ, йўналиш ва мутахассисликлар сонини оширишнинг мақсадли параметрлари [4]

	2022 й	2023 й	2027 й
Гуруҳлар сони	34	45	72
Йўналишлар сони	20	25	32
Мутахассисликлар сони	5	8	20

Университетга хорижий профессор-ўқитувчиларни жалб қилиш амалиётини кенгайтиришда инглиз тилида ўқитиладиган гуруҳ, йўналиш ва мутахассисликлар сонини кўпайтириш керак бўлади. Юқорида келтириб ўтилган хорижий профессор-ўқитувчиларни университетга жалб қилиш бўйича мақсадли параметрларга мос равишда инглиз тилида ўқитиладиган гуруҳ, йўналиш ва мутахассисликлар сонини 2023-2027 йилларда қуйидаги тартибда ошириш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз:

- инглиз тилида ўқитилдиган гуруҳлар сонини 60,0 фоизга ошириб, 72 тага етказиш;
- инглиз тилида ўқитилдиган йўналишлар сонини 28,0 фоизга ошириб, 32 тага етказиш;
- магистратура босқичига қабул қилиш тартибига хорижий тил, жумладан, инглиз тили бўйича сертификатга эга бўлиш талаби қўйилганлигини инобатга олган ҳолда, инглиз тилида ўқитиладиган мутахассисликлар сонини 2,5 мартага ошириб, 20 тага етказиш керак бўлади.

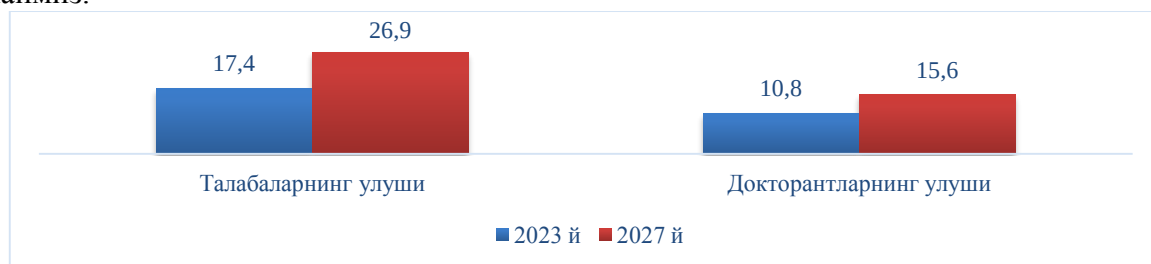
Университетнинг юқори салоҳиятини инобатга олган ҳолда, кафедралараро илмий лабораторияларни очишда илмий мактаблар ўртасидаги ўзаро ҳамкорлик алоқаларини ўрнатиш асосида ташкил этилиши мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз. Ушбу мақсадга эришишда университетдаги мавжуд ўқув-илмий лабораторияларни моддий-техник базасини 2-жадвалда келтирилган тартибда модернизациялаш талаб этилади.

2-жадвал

ЎзМУда ўқув-илмий лабораторияларни модернизациялашнинг мақсадли параметрлари, фоизда [5]

Факультетлар	2023 й			2025 й			2027 й		
	Ўқув лаб. янгиланиш даражаси	Илмий лаб. янгиланиш даражаси	Виртуал лаб. тўлдириш даражаси	Ўқув лаб. янгиланиш даражаси	Илмий лаб. янгиланиш даражаси	Виртуал лаб. тўлдириш даражаси	Ўқув лаб. янгиланиш даражаси	Илмий лаб. янгиланиш даражаси	Виртуал лаб. тўлдириш даражаси
Физика	15	18	–	55	28	15	75	80	35
Биология	20	24	–	52	35	20	80	80	40
Кимё	22	24	–	58	34	27	80	80	50
Экология	25	27	–	61	36	15	80	75	40
Геология ва геоинформацион тизимлар	27	25	–	62	35	20	85	80	40
Гидрометеорология	24	22	–	59	30	17	85	80	40
Амалий математика ва интеллектуал технологиялар	25	20	–	60	32	30	85	80	50
География ва табиий ресурслар	18	15	–	56	30	23	80	75	40

Университетда ишлаб чиқарувчилар билан ҳамкорликда ўқув ва илмий лабораторияларни ташкил этишда 3-жадвалда келтириб ўтилган модернизациялаш коэффициентларини таъминланиши амалга оширилаётган илмий тадқиқот ишларини сифат жиҳатдан такомиллаштириш имконини беради. Шу билн биргаликда, 2023-2027 йилларда замонавий моддий техник базага эга бўлган ўқув-илмий лабораторияларни ташкил этиш билан биргаликда, уларда амалга оширилаётган илмий тадқиқот натижаларини таълим жараёнларига жорий этиш самарадорлигини оширишда илмий мактаблар томонидан университет талабалари ва докторантларини амалга оширилаётган илмий лойиҳалардаги иштирокини ошириш керак бўлади. Университет илмий мактаблари томонидан амалга оширилаётган илмий лоҳйиларга талабаларни жалб этилиш кўрсаткичини проноз қилинаётган даврда 26,9 фоизга, докторантларнинг улушини эса 15,6 фоизга етказиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

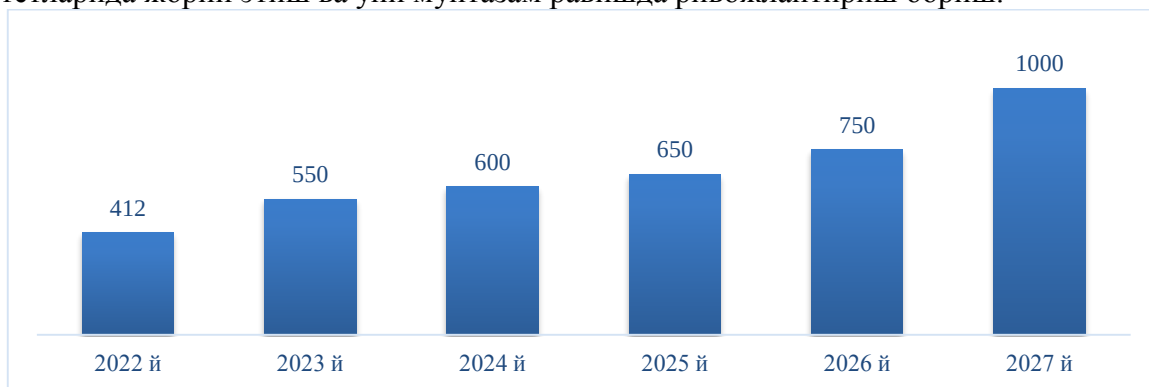


3-расм. ЎзМУда илмий тадқиқот ишларига талаба ва докторантларни жалб қилишнинг мақсадли параметрлари [6]

Университет илмий мактаблари томонидан талабалар ва докторантларни илмий тадқиқот ишларига кенг жалб қилиш орқали иқтидорли талабалар ва ёш олимларни аниқлаш имкониятига эришилади. Бу эса иқтидорли талаба ва ёш олимларни бизнес инкубация ва акселерация паркига кенг жалб қилишга қаратилган чора-тадбирларни амалга ошириш учун тегишли чораларни кўриш учун замин яратади. Бунда қуйидагиларга устуворлик қаратиш керак бўлади:

- мунтазам равишда иқтидорли талабалардан ташкил топган илмий-инновацион жамоани шакллантириш ва уларнинг илмий тадқиқот ишларидаги иштирокини, жумладан, мустақил равишда стартап лойиҳаларини ишлаб чиқишини рағбатлантириш;

- 2024-2027 йилларда иқтидорли талабалар ўртасида юқори салоҳиятга эга бўлган ёшларни ишлаб чиқарувчиларнинг етакчи мутахассислари ва университетнинг профессор-ўқитувчиларига “устоз-шогирд” тизими асосида бириктириш орқали ўзаро ҳамкорликда ёшлар билан ишлашнинг ягона тизимини босқичма-босқич университетнинг барча факультетларида жорий этиш ва уни мунтазам равишда ривожлантириш бориш.



4-расм. ЎЗМУда “Scopus” базасига киритилган Q1 ва Q2 илмий журналларидаги мақолалар сонини ошириш ўйича прогноз кўрсаткичлар

Шунингдек, университетнинг халқаро даражада ном қозонишини таъминлашда профессор-ўқитувчилар томонидан халқаро тан олинган нуфузли илмий журналларда мақолалар нашр этишини қўллаб-қувватлаш тизимини жорий этиш мақсадга мувофиқ. Сўнгги йилларда университет раҳбарияти томонидан “Scopus” базасига киритилган журналларда илмий мақолалар нашр этишни кенгайтиришга қаратилган чора-тадбирларга устуворлик қаратилаётганлигини инобатга олган ҳолда, Q1 ва Q2 журналларда нашр қилинган мақолаларнинг ҳар бири учун профессор-ўқитувчиларни университетнинг бюджетдан ташқари маблағлари ҳисобидан молиявий рағбатлантириш тизимини такомиллаштириш керак бўлади.

Бунда Q1 ва Q2 журналларда нашр этилган ҳар бир мақола учун 2024-2027 йилларда молиявий рағбатлантириш миқдорини профессор-ўқитувчиларнинг ойлик иш ҳақиға нисбатан 30 фоиздан 100 фоизгача бўлган миқдорга етказиш керак бўлади. Юқори даражадаги моддий рағбатлантириш механизми университет раҳбарияти томонидан “Scopus” базасига киритилган Q1 ва Q2 журналлардаги илмий нашрлар сонини кенгайтиришга қаратилган чора-тадбирларнинг самарадорлигини ошириш имкониятини янада кенгайтиради ва 2027 йилга бориб илмий мақолалар сонини 1 000 тага етказиш имкониятига эришилади.

Фикримизча, юқорида билдириб ўтилган таклифларни амалиётга жорий этилиши асосида ЎЗМУда бошқа маҳаллий олий таълим муассасаларига нисбатан илм-фан-ишлаб чиқариш ўртасидаги интеграцион муносабатларни таъминлаш самарадорлиги юқори бўлишига эришилади. Жумладан, университетнинг халқаро даражадаги нуфузи ортиб, глобал олий таълим хизматлари бозоридаги рақобатбардошлик кўрсаткичи яхшиланади. Шу билан биргаликда, халқаро рейтинг кўрсаткичларидаги дунёнинг ТОП-500 университетлари қаторидан ўрин олиш имкониятлари кенгайди.

“QS University Rankings” халқаро рейтинг базасида ЎзМУнинг ўрнини ошириш

	2023 й	2025 й	2026 й
Факультетлар иштирокини кенгайтириш (фан йўналишлари бўйича)	Математика, Физика, Замонавий тиллар	Биология, Фалсафа, Сиёсат, Архнология	Психология, Тарих, Кимё, Иқтисод, География
Рейтингдаги етакчи факультетлар ўринлари (фан йўналишлари бўйича)	300+	200+	150+
Умумий университетнинг халқаро рейтингдаги ўрни	1000+	800+	600+

Сўнгги йилларда мамлакатимизда маҳаллий олий таълим муассасалари фаолиятини ривожлантириш, улар томонидан кўрсатилаётган олий таълим хизматлари сифатини ошириш орқали уларнинг халқаро даражада тан олинган нуфузли рейтинг ташкилотлари томонидан эълон қилинадиган баҳолаш тизимидаги ўринини яхшилашга қаратилган ислохотларга устуворлик қаратилаётганлигини инобатга олган ҳолда, Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлиги томонидан эътироф этилган рейтинг кўрсаткичлари тизимида “ТОП-1 000” таликка кирган олий таълим муассасаларини давлат аккредитациясидан озод қилишни таклиф этамиз. Бунда олий таълим ташкилотларини аттестациядан ва давлат аккредитациясидан ўтказиш тартиби бекор қилиниб, комплекс ва махсус давлат аккредитациясидан ўтказиш тизими жорий этиш лозим бўлади.

Комплекс давлат аттестациясидан ўтказиш амалиёти Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлиги томонидан тан олинган нуфузли халқаро рейтинг ташкилотларининг амалдаги рўйхатида биринчи “ТОП-1 000” таликка киришга қаратилган чора-тадбирларни эндигина ўз амалиётида бошлаётган ёки янги ташкил этилган давлат ва нодавлат олий таълим муассасалари фаолиятида қўлланилиши талаб этилади. Бу орқали олий таълим муассасалари фаолиятини нуфузли халқаро рейтинг кўрсаткичларига интеграциялаш имкониятлари аниқланиб, улардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш йўналишлари бўйича тегишли чора-тадбирлар тизимини ишлаб чиқиш имконини беради.

Шу билан биргаликда, халқаро рейтинг кўрсаткичларига интеграция бўлган аммо “ТОП-1 000” таликка киришга улгурмаган олий таълим муассасалари учун махсус давлат аккредитациясидан ўтказиш тизимини жорий этиш талаб этилади. Бу турдаги аккредитациялаш амалиёти халқаро рейтинг кўрсаткичига интеграция бўлиш жараёнида оқсаётган йўналишлар бўйича амалга оширилиши керак бўлади. Бу орқали олий таълим муассасалари фаолиятини халқаро рейтинг тизимидаги ўрнини оқсаётган соҳалари кесимида жадаллаштиришга қаратилган чора-тадбирлар тизимини ишлаб чиқиш мумкин бўлади.

Фикримизча, кейинги йилларда мамлакатимиз олий таълим муассасаларинг нуфузли халқаро рейтинг тизимларидаги иштирокини кенгайтириш ва уларнинг ўрнини оширишга қаратилган дастурларни ишлаб чиқишда қуйидагиларга устуворлик қаратиш мақсадга мувофиқ:

- олий таълим муассасаларининг академик соҳадаги мустақиллигини таъминлаш;
- олий таълим муассасалари маркетинг бўлими фаолияти самарадорлигини ошириш.

Жумладан, битирувчиларни нуфузли корхоналар ва давлат ташкилотларида бандлигини таъминлаш бўйича мақсадли чора-тадбирлар тизимини ишлаб чиқиш;

- олий таълим муассасаларида илмий-тадқиқот ишларини амалга ошириш, талабаларни ўқитиш ва дарсларни ташкил этишда ИТ технологиялардан фойдаланган ҳолда инновацияларни жорий этилишини рағбатлантириш;

- олий таълим муассасалари профессор-ўқитувчиларининг халқаро нуфузли базаларда индексацияланган хорижий илмий журналларда мақолалар нашр этишни рағбатлантириш. Жумладан, ушбу турдаги мақолаларни якка муаллифликда нашр этилишини таъминлаш;

- илмий даражага эга бўлмаган иқтидорли, ёш ўқитувчиларнинг илмий-тадқиқот иши билан шуғулланишини рағбатлантириш. Жумладан, аксарият олий таълим муассасаларида ўқув юкламаларини тақсимлашда иқтидорли, ёш ўқитувчиларнинг аудитория соатлари нисбатан юқори бўлиши билан биргаликда, турли фанлардан ташкил топганлиги уларнинг илмий фаолият билан шуғулланиши учун вақт ажратишдаги муаммоларни келтириб чиқаради;

- олий таълим муассасалари ва иш берувчилар ўртасида тузилган ҳамкорлик алоқалари доирасида битирувчиларнинг бандлигини таъминлашни рағбатлантириш. Жумладан, ҳамкор корхона ёки давлат ташкилоти базасида олий таълим муассасасининг етакчи профессор-ўқитувчилар томонидан илмий-тадқиқот ишларини амалга ошириш орқали илмни тижоратлаштиришнинг замонавий механизмини шакллантириш;

- олий таълим муассасаларининг ИТ инфратузилмасини такомиллаштириш, жумладан, он-лайн платформалардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш ва ҳ.к.

Хулоса қилиб айтганда, ўрта муддатли истиқболда мамлакатимиз олий таълим муассасалари фаолияти самарадорлиги кўрсаткичларини ошириш билан биргаликда, уларнинг халқаро рейтинг кўрсаткичлари тизимидаги иштирокини кенгайтириш ва ўринларини мустаҳкамлаш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Paul Orsmond, Stephen Merry, Kevin Reiling. (2022) Interconnected learning between university and the workplace: a socio-cultural perspective of graduate employability in the UK. Oxford Review of Education 48:3, pages 303-319.
2. Daniela Olo, Leonida Correia, Maria da Conceição Rego. (2022) (Mis)match between higher education supply and labour market needs: evidence from Portugal. Higher Education, Skills and Work-Based Learning 12:3, pages 496-518.
3. OECD (2017), In-Depth Analysis of the Labour Market Relevance and Outcomes of Higher Education Systems: Analytical Framework and Country Practices Report, Enhancing Higher Education System Performance, OECD, Paris. 2017. 163 p. <https://www.oecd.org/education/skills-beyond-school/LMRO%20Report.pdf>.
4. Education at a Glance 2019 OECD Indicators. Retrieved December 25, 2019, from https://www.oecd-ilibrary.org/education/education-at-a-glance2019_f8d7880d-en.
5. Cheng, M., Adekola, O., Albia, J. and Cai, S. (2022), "Employability in higher education: a review of key stakeholders' perspectives", Higher Education Evaluation and Development, Vol. 16 No. 1, pp. 16-31. <https://doi.org/10.1108/HEED-03-2021-0025>.
6. Al-Awad, A. , Bazuhair, R. , Alhojaly, R. and Mossawa, M. (2020) The Compatibility of Higher Education Outcomes with the Requirements of the Labour Market in an Interior Design Programme in the Kingdom of Saudi Arabia. Art and Design Review, 8, 94-113. doi: 10.4236/adr.2020.82007.

**RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA ENGIL SANOAT KORXONALARIDA
MEHNAT UNUMDORLIGINI OSHIRISH MEXANIZMLARI**

**МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**

**MECHANISMS FOR INCREASING LABOR PRODUCTIVITY IN LIGHT INDUSTRY
ENTERPRISES BASED ON DIGITAL TECHNOLOGIES**

Saidaxmedov Nemat Xamidovich

Andijon davlat texnika institute “Iqtisodiyot” kafedrası katta o‘qituvchisi

Annotatsiya

Ushbu maqolada O‘zbekiston engil sanoat korxonalarida mehnat unumdorligini oshirishning zamonaviy yo‘nalishlari, xususan raqamli texnologiyalar, avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlari va innovatsion ishlab chiqarish yechimlarining ahamiyati tahlil qilinadi. Tahlillar Stat.uz ko‘rsatkichlari va so‘nggi uch yillik iqtisodiy islohotlar natijalari va tikuvchilik sanoatida faoliyat yurituvchimi “Milana Textile” korhonasida olib borilgan tatqiqotlar asosida olib borilgan.

Kalit so‘zlar: mehnat unumdorligi, raqamli texnologiyalar, avtomatlashtirish, klaster tizimi, samaradorlik, innovatsiya.

В данной статье анализируются современные тенденции повышения производительности труда на предприятиях лёгкой промышленности Узбекистана, в частности, значение цифровых технологий, автоматизированных систем управления и инновационных производственных решений. Анализ основан на показателях Статкомитета Узбекистана и результатах экономических реформ за последние три года, а также исследованиях, проведённых на предприятии швейной промышленности «Милана Текстиль».

Ключевые слова: производительность труда, цифровые технологии, автоматизация, кластерная система, эффективность, инновации.

This article analyzes modern trends in increasing labor productivity in light industry enterprises of Uzbekistan, in particular the importance of digital technologies, automated control systems, and innovative production solutions. The analysis is based on Stat.uz indicators and the results of economic reforms over the past three years, as well as research conducted at the garment industry enterprise "Milana Textile".

Keywords: labor productivity, digital technologies, automation, cluster system, efficiency, innovation.

So‘nggi yillarda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti rahbarligida iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida, jumladan engil sanoatda raqamli texnologiyalarni joriy etish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish hamda eksport salohiyatini kengaytirishga qaratilgan islohotlar amalga oshirilmoqda. 2022–2024-yillarda “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi doirasida engil sanoat korxonalarida ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish bo‘yicha bir qator loyihalar yo‘lga qo‘yildi. Shu sharoitda mehnat unumdorligini oshirish masalasi sanoat korxonalari uchun eng muhim ustuvor yo‘nalishlardan biri sifatida namoyon bo‘lmoqda.

Statistika qo‘mitasi ma‘lumotlariga ko‘ra, 2022–2024-yillar davomida engil sanoat tarmog‘ida ishlab chiqarish hajmi 1,4 baravar oshgan bo‘lsa-da, mehnat unumdorligi o‘sish sur‘ati 12–15 foiz atrofida bo‘lgan. Quyidagi jadvalda so‘nggi uch yilda mehnat unumdorligi ko‘rsatkichlari keltirilgan.

Mehnat unumdorligi ko‘rsatkichlari

Yil	Ishchilar soni (ming)	Ishlab chiqarish hajmi (mlrd so‘m)	Mehnat unumdorligi (mln so‘m/ishchi)
2022	97,5	12 840	131,6
2023	101,3	15 370	151,7
2024	103,0	17 520	170,1

Ko‘rinib turibdiki, mehnat unumdorligi o‘shish sur‘atini yanada tezlashtirish uchun raqamli texnologiyalarni keng joriy etish zarur.

Mehnat unumdorligining ortishiga ta’sir etuvchi tashkiliy omillar qatorida ishlab chiqarishni tashkil etish masalalari korxona, tarmoq va butun iqtisodiyot darajasida muhim rol o‘ynaydi. Jumladan, korxonalarni mamlakatimiz hududlari bo‘yicha samarali joylashtirish, ichki va xalqaro transport aloqalarini rivojlantirish, korxonalarni ixtisoslashtirish va ularning o‘zaro kooperatsiyasini yo‘lga qo‘yish, moddiy-texnika va energiya bilan ta’minlash, ta’minlash xizmatlarini tashkil qilish kabi omillar katta ahamiyat kasb etadi.

Raqamli transformatsiya va zamonaviy texnologiyalar mehnat unumdorligini oshirishning asosiy omillaridan biridir. Sun‘iy intellekt (SI), katta ma’lumotlar tahlili (Big Data) va IoT (Internet of Things) kabi texnologiyalar ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish jarayonlarini soddalashtiradi. Masalan, Shvetsiyada Ericsson kompaniyasi 5G texnologiyalari va IoT asosidagi aqlli ishlab chiqarish tizimlarini joriy etish orqali 2023 yilda mehnat unumdorligini 12% ga oshirdi [1]. Ushbu texnologiyalar jarayonlarni avtomatlashtirish, real vaqtda ma’lumotlarni tahlil qilish va qaror qabul qilishni tezlashtirish imkonini beradi.

O‘zbekiston sharoitida raqamli texnologiyalarni, ayniqsa, qishloq xo‘jaligi va sanoat sohasida qo‘llash muhim ahamiyatga ega. Masalan, aqlli sug‘orish tizimlari yoki ishlab chiqarishda sensorli monitoring tizimlarini joriy etish orqali resurslardan samarali foydalanish mumkin. Jahon Banki ma’lumotlariga ko‘ra, O‘zbekistonning qishloq xo‘jaligi sohasida mehnat unumdorligi 2023 yilda soatiga 10.8 AQSh dollari bo‘lib, raqamli texnologiyalarni kengroq qo‘llash orqali bu ko‘rsatkichni oshirish imkoniyati mavjud.

Mehnat unumdorligi har qanday ishlab chiqarish korxonasining samaradorligi va raqobatbardoshligini ta’minlashda asosiy omil hisoblanadi.

Biz tadqiqot olib borgan tikuvchilik sanoatida faoliyat yurituvchi “Milana Textile” MCHJ kabi korxonalar uchun mehnat unumdorligini oshirish mahsulot sifatini yaxshilash, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish va bozorda yetakchi o‘rinni egallash imkonini beradi. “Milana Textile” MCHJ kiyim-kechak ishlab chiqarishga ixtisoslashgan bo‘lib, uning faoliyati zamonaviy texnologiyalar, samarali tashkiliy jarayonlar va malakali xodimlarga asoslanadi.

2-jadval

“Milana Textile” MCHJning 2022 –2024-yillardagi mehnat unumdorligi va samaradorligini tahlili

№	Innovatsion yo‘nalishlar	O‘lchov birligi	2022-yil	2023-yil	2024-yil	2024-yilni 2022- yilga nisbatan o‘zgarishi	
						+, -	%
1	Texnik yo‘nalish bo‘yicha						
	Yangi texnikani joriy qilish	Ming so‘m	-	-	1 540 000	–	–
2	Tashkiliy yo‘nalish						
	xodimlar sog‘ligini nazorat qilish;	Ming so‘m	12 140	13 500	15 700	3560.0	29.32
	xodimlar malakasini oshirish;	Ming so‘m	7 250	7 700	8 500	1250.0	17.24
3	Tijoriy yo‘nalish						
	bozor tadqiqotlari asosida	Ming so‘m	5 840	52 400	6 400	560.0	9.59

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 12-son 2025 yil

yangi turdagi maxsulotlarni ishlab chiqarish»;	Ming so‘m	37 760	41 830	48 640	10880.0	28.81
maxsulotlar to‘g‘risida reklama tadbirlari o‘tkazish	Ming so‘m	-	-	4 980	—	—

Yuqoridagi jadvalda “Milana Textile” MCHJning 2022 –2024-yillardagi mehnat umumdorligi va samaradorligini oshirish uchun qilingan xarajatlar tahlil qilingan.

Korxonaning so‘nggi uch yillik faoliyati tahlili shuni ko‘rsatadiki, “Milana Textile” mehnat unumdorligi va ishlab chiqarish samaradorligini oshirish bo‘yicha bir qator innovatsion, tashkiliy va tijoriy chora-tadbirlarni amalga oshirgan.

Bundan tashqari, ishlab chiqarish jarayonlarida vaqtni boshqarish tizimini joriy etish orqali har bir operatsiya uchun aniq vaqt me‘yorlari ishlab chiqilishi va ularning bajarilishi monitoring qilinishi lozim. “Milana Textile” MCHJda har bir tikuv liniyasida vaqtni o‘lchash va tahlil qilish uchun maxsus dasturiy ta‘minotlardan foydalanish samaradorlikni oshiradi. Masalan, “Time Tracking” dasturlari yordamida xodimlarning ish faoliyati tahlil qilinadi, samarasiz jarayonlar aniqlanadi va ularni bartaraf etish bo‘yicha choralar ko‘riladi. Shu bilan birga, ishlab chiqarish liniyalarida mahsulot oqimini soddalashtirish maqsadida konveyer tizimlari joriy etilishi mumkin. Bu kesish va tikish jarayonlari o‘rtasidagi material oqimini avtomatlashtirish orqali vaqt yo‘qotishlarini kamaytiradi. Konveyer tizimlari materiallarning kesish stantsiyasidan tikuv liniyalariga tez yetkazilishini ta‘minlaydi, bu esa ishlab chiqarishda kechikishlarni kamaytiradi. Shu bilan birga, ishlab chiqarish jarayonlarida avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlarini joriy etish orqali jarayonlarning aniqligi va samaradorligi oshiriladi. Masalan, kompyuterlashtirilgan kesish mashinalari matolarni aniq o‘lchamlarda kesib, material isrofgarchiligini kamaytiradi va xodimlarning qo‘lda ishlashga sarflanadigan vaqtini qisqartiradi.

Xulosa qilib aytganda, “Milana Textile” MCHJ uchun taklif qilingan tashkiliy va texnik chora-tadbirlar ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, xarajatlarni kamaytirish va bozorda raqobatbardoshlikni mustahkamlash imkonini beradi. Investitsiyalar taxminan 235,000–370,000 dollarni tashkil qilsa, kutilayotgan yillik foyda 445,000–680,000 dollarga yetadi, bu investitsiyalarni bir yildan kamroq vaqt ichida qoplash imkonini beradi.

Umuman olganda, mehnat unumdorligining o‘zgarishiga ta‘sir etuvchi omillarni chuqur tahlil qilish va anglash ishlab chiqarish bilan shug‘ullanuvchi korxona va tashkilotlar uchun juda muhim hisoblanadi. Zero, ushbu omillarni aniqlash, ularning mohiyatini tushunish va ularga qarshi samarali choralar ko‘rish orqali korxonalar ishlab chiqarish jarayonlarini yaxshilash, resurslardan oqilona foydalanish, vaqt, mehnat va moliyaviy xarajatlarni optimallashtirish imkoniyatiga ega bo‘ladi. Tashkiliy, iqtisodiy, texnologik, ijtimoiy va psixologik omillarning uyg‘un birlashishi ishchilarning faoliyatiga bevosita ta‘sir ko‘rsatadi. Masalan, qulay mehnat muhiti, rag‘batlantirish tizimining mavjudligi, xodimlarning salomatligi va xavfsizligi, shuningdek, ish joyidagi ijtimoiy-psixologik atmosfera xodimlarning ishga munosabati va faoliyat samaradorligini belgilaydi. Shu bilan birga, zamonaviy texnologiyalarni joriy qilish, ish jarayonlarini avtomatlashtirish va malakali kadrlar jalb qilish kabi omillar ham mehnat unumdorligini oshirishga xizmat qiladi.

Aksincha, mehnat unumdorligiga salbiy ta‘sir ko‘rsatadigan omillar – bu ishlab chiqarishni noto‘g‘ri tashkil etish, mehnat resurslarining yetarlicha boshqarilmasligi, motivatsiya va nazorat tizimlarining sustligi, noqulay ish sharoitlari va boshqalar – korxona faoliyatida salbiy oqibatlarga olib keladi. Bunday holatlarda xodimlar o‘rtasida norozilik kuchayadi, ishga bo‘lgan qiziqish pasayadi va bu esa oxir-oqibat umumiy ishlab chiqarish ko‘rsatkichlarining sustlashuviga sabab bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 24.10.2019 yildagi “Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish davlat dasturlari doirasida amalga oshirilayotgan loyihalarni kreditlash tartibini takomillashtirishning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-4498-sonli Qarori.

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 14.02.2025 yildagi “Yoshlar tadbirkorligini hamda ularning bandligini ta’minlashga qaratilgan biznes loyihalarni qo‘llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-60-sonli Qarori.
3. Stat.uz – O‘zbekiston Respublikasi Milli Statistika qo‘mitasi ma’lumotlari.
4. Iqtisodiyot va moliya vazirligining tegishli normativ hujjatlari.
5. Hozirgi zamon xorijiy tajribalar: Janubiy Koreya, Turkiya, Polsha sanoat klasterlari.
6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 10-yanvardagi “Paxta-to‘qimachilik klasterlari faoliyatini qo‘llab-quvvatlash, to‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini tubdan isloh qilish hamda sohaning eksport salohiyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PF-2 sonli farmoni
7. Enright, M (1996) “Regional Clusters and Economic Development: A Research Agenda”, in Staber, U., Schaefer, N. And Sharma, B, (Eds). “Business Networks: Prospects for Regional Development, Berlin”. Walter de Gruyter, p.190-213.
8. Маршалл А. Принципы экономической науки, I-III. Пер. с англ.- М.-Издательская группа “Прогресс”, 1993
9. Saidaxmedov, N. (2024). Bandlik beqarorligi (prekarizatsiya) ning nazariy va konseptual asoslari. AndMI Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyalari, 1(1), 332-336.
10. Saidakhmedov, N. (2023). Private property, small business and private entrepreneurship–under state protection. Scientific progress, 4(2), 319
11. “Milana Textile” MCHJ ma’lumotlari
14. Saidaxmedov N.X. Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish uchun kichik klasterlarni tashkil etishning samarali yo‘llari Mashinasozlik ilmiy-texnika jurnali scientific and technical journal (Maxsus son) 2024 yil www.andmiedu.uz

УДК: 338.3

**ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И РЕГУЛИРОВАНИЕ НА
РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**DAVLAT QO‘LLAB-QUVVATLASHI VA TARTIBGA SOLISHNING SANOAT
KORXONALARIDA INNOVATSIYALAR RIVOJLANISHIGA TA’SIRI**

**IMPACT OF GOVERNMENT SUPPORT AND REGULATION ON THE DEVELOPMENT
OF INNOVATIONS IN INDUSTRIAL ENTERPRISES**

Усманова Сабохат Собид кизи
и.о.доц., PhD, кафедры «Экономика» Alfraganus University

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы влияния государственной поддержки и механизмов регулирования на стимулирование инновационной деятельности промышленных предприятий. Анализируется роль государственной поддержки в формировании институциональной среды для внедрения новых технологий, модернизации производства и повышения эффективности деятельности предприятий. На основе полученных выводов сформулированы практические рекомендации по совершенствованию инновационной политики в промышленном секторе.

Ключевые слова: государственная поддержка, государственное регулирование, инновации, промышленные предприятия, промышленная политика.

Ushbu maqolada sanoat korxonalarida innovatsion faoliyatni rag‘batlantirishda davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash va tartibga solish mexanizmlarining ta’siri masalalari yoritilgan. Yangi texnologiyalarni joriy etish, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish hamda korxonalar faoliyati

samaradorligini oshirish uchun institutsional muhitni shakllantirishda davlat qo‘llab-quvvatlashining o‘rni tahlil qilinadi. Olingan xulosalar asosida sanoat sohasida innovatsion siyosatni takomillashtirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, davlat tomonidan tartibga solish, innovatsiyalar, sanoat korxonalari, sanoat siyosati.

This article examines the impact of state support and regulatory mechanisms on stimulating innovative activity in industrial enterprises. The role of state support in shaping the institutional environment for the implementation of new technologies, production modernization, and improving the efficiency of enterprise activities is analyzed. Based on the findings, practical recommendations for improving innovation policy in the industrial sector are formulated.

Keywords: state support, state regulation, innovation, industrial enterprises, industrial policy.

В условиях глобальной экономики развитие инноваций на промышленных предприятиях является ключевым фактором повышения конкурентоспособности и устойчивого развития. Внедрение новых технологий, модернизация производства, а также повышения эффективности деятельности предприятий в значительной степени зависят от государственной поддержки и регулирования. В развивающихся экономиках инновации выступают одним из ключевых механизмов, способствующих производственно-технологическому прорыву. Частный капитал часто не способен полностью взять на себя риски, связанные с НИОКР и внедрением новых технологий, поскольку долгий срок окупаемости, неопределённость результатов и внешние риски создают серьёзные препятствия для его инвестиций. Поэтому государственная поддержка и эффективные механизмы регулирования имеют ключевое влияние.

Несмотря на различные формы государственной поддержки, включая льготы, субсидии и инфраструктурные программы, они не всегда способны создать устойчивый инновационный импульс. Предприятия зачастую ориентируются на соответствие административным правилам, что препятствует инвестированию в долгосрочную технологическую модернизацию. Это порождает вопрос: почему формальное расширение инструментов поддержки не даёт ожидаемого эффекта на инновационную активность? В этой работе мы рассматриваем не количественные показатели финансирования, а институциональные и структурные условия, влияющие на эффективность государственной поддержки. Цель исследования заключается в изучении влияния государственных механизмов поддержки и регулирования на инновационную деятельность промышленных предприятий, выявлении институциональных и структурных ограничений и выработке рекомендаций для улучшения инновационной политики.

В промышленном секторе инновации развиваются под воздействием нескольких факторов: доступ к финансированию, институциональная среда, технологическая инфраструктура, кадровый потенциал и регулирование. Государство играет роль как стимулирующий, так и регулирующий агент, создавая условия для инновационной деятельности через прямые и косвенные механизмы поддержки [1].

Государственная поддержка промышленного сектора реализуется через различные механизмы, которые можно разделить на финансовые, инфраструктурные и регуляторные меры.

Финансовые меры включают субсидии на НИОКР, гранты, налоговые льготы и льготы по процентным ставкам кредитования. Они направлены на снижение финансового риска и стимулирование предприятий к внедрению новых технологий, что способствует росту инновационной активности [2].

Инфраструктурные меры предполагают создание технопарков, бизнес-инкубаторов, лабораторий и центров трансфера технологий, обеспечивающих предприятия доступом к современному оборудованию, консультациям специалистов и совместным исследованиям.

Такие меры способствуют формированию благоприятной среды для инновационной деятельности и ускоряют процесс внедрения новых решений.

Регуляторные меры включают формирование прозрачной системы правил, защиту интеллектуальной собственности, стандартизацию процедур лицензирования и сертификации. Эти меры направлены на уменьшение институциональных барьеров и создание предсказуемой и безопасной среды для инвестиций в инновации.

Государственная поддержка инновационной деятельности в Узбекистане проявляется по-разному в различных секторах промышленности. В сфере ИТ и цифровой промышленности гранты и налоговые льготы способствовали росту числа стартапов, разработке программного обеспечения и внедрению цифровых решений в бизнес-процессы. В фармацевтической отрасли государственные субсидии позволяют модернизировать производственные линии и проводить НИОКР, направленные на локализацию и повышение качества продукции [3]. В то же время в лёгкой промышленности и агропроме внедрение инноваций остаётся ограниченным из-за низкой экономической отдачи и высокой стоимости технологий.

Институциональная среда играет ключевую роль в реализации этих мер. В последние годы в стране укрепляется поддержка инновационной деятельности: внедряются долгосрочные программы субсидирования и льготы для предприятий, развиваются технопарки и бизнес-инкубаторы. Тем не менее, несмотря на формальные меры поддержки, сохраняются институциональные барьеры, включая бюрократические сложности и административные процедуры, недостаточную координацию науки и бизнеса, а также нехватку квалифицированных специалистов для реализации инновационных проектов.

В данном исследовании использовался качественный подход, основанный на институциональном и структурном анализе, позволяющий оценить влияние государственной поддержки и регуляторных мер на инновационную активность промышленных предприятий. Основными методами были литературный обзор, сравнительный анализ практик поддержки инноваций в разных странах, включая Узбекистан, а также системный анализ институциональных и структурных барьеров.

Объектом исследования выступает промышленный сектор с переходной экономикой, а предметом — механизмы государственной поддержки и их эффективность для стимулирования инновационной деятельности. Ограничение исследования состоит в том, что оно ориентировано на качественный анализ и не использует количественные регрессионные методы.

Анализ показал, что при формальном наличии разнообразных механизмов государственной поддержки инноваций — субсидий, льгот, программ технического перевооружения и инфраструктурных инициатив — реальные препятствия к инновационной активности предприятий сохраняются.

Высокие транзакционные издержки и бюрократические барьеры. Механизмы поддержки часто предполагают сложные и непрозрачные процедуры получения субсидий или льгот. В условиях слабой институциональной среды предприятия воспринимают такие меры скорее как источник административной ренты, чем как стимул к технологическому развитию [4].

Отсутствие системной координации между государством, наукой и бизнесом. В ряде стран и регионов, включая Узбекистан, существует разрыв между научно-техническими учреждениями и промышленными предприятиями: отсутствуют механизмы передачи технологий, совместных проектов и коммерциализации разработок.

Структурная специализация промышленности на низкотехнологичных отраслях. В Узбекистане промышленная база частично ориентирована на ресурсоёмкие и трудоёмкие отрасли, что снижает стимулы для долгосрочных инвестиций в технологии из-за низкой отдачи и высокой конкуренции на сырьевых рынках [5].

Тем не менее, практика Узбекистана показывает, что при условии устойчивых институтов и продуманной промышленно-инновационной политики государственная поддержка может стать эффективным драйвером. Например, сочетание государственных

грантов, льгот и развитой инфраструктуры технопарков стимулирует инновационную активность в ИТ, цифровой промышленности и фармацевтической отрасли

Исходя из проведённого анализа, можно сформулировать следующие выводы:

Государственная поддержка инноваций важна, но сама по себе не гарантирует технологическую модернизацию. Основным ограничителем выступают институциональные и структурные факторы, а не недостаток финансирования.

Формальное расширение числа инструментов поддержки без упорядочения институциональной среды ведёт к приходному «институциональному избытку»: фирмы ориентируются на получение льгот и субсидий, а не на развитие собственных инновационных компетенций.

Практические рекомендации для политики и промышленности:

Интегрировать разрозненные программы поддержки (субсидии, льготы, техперевооружение, инфраструктура) в единую долгосрочную промышленно-инновационную стратегию.

Упростить и стандартизировать процедуры получения поддержки, сделать их прозрачными и предсказуемыми.

Развивать инновационную инфраструктуру: технопарки, бизнес-инкубаторы, венчурные фонды, институты коммерциализации — особенно в технологически перспективных отраслях.

Формировать устойчивые каналы взаимодействия между научными организациями и промышленными предприятиями: совместные R&D-проекты, трансфер технологий, кооперация.

Обеспечить своевременность регуляторных правил и стабильность налогово-правовой базы, чтобы предприятия могли планировать инновационные инвестиции на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

В целом, переход от «распределения поддержки» к модели институционального партнёрства между государством и промышленностью способен обеспечить устойчивое инновационное развитие и технологическую модернизацию.

Список использованной литературы:

1. Азитов, Р. Ш. Господдержка промышленных предприятий и инновационное развитие / Р. Ш. Азитов, Г. Ш. Азитова // Российское предпринимательство. – 2011. – Т. 12, № 5. – С. 33-38
2. Набиева, С. . (2025). РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ. Interpretation and Researches, (2(24). извлечено от <https://inlibrary.uz/index.php/international-scientific/article/view/70314>
3. Усманова С. Перспективы развития инновационной деятельности фармацевтической отрасли Республики Узбекистан. Материалы конференции «Экономика и менеджмент промышленности: проблемы и решения» Ташкент 2021
4. Gafarova, D. (2025). INNOVATION POLICY OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN: ACHIEVEMENTS AND PROSPECTS. Journal of Multidisciplinary Sciences and Innovations, 1(2), 165–167. Retrieved from <https://inlibrary.uz/index.php/jmsi/article/view/85579>
5. Казаков О., Алиева Э. «Факторы, препятствующие активности инновационной деятельности малых предприятий (на примере Наманганской области)» // Общество и инновации. 2021

**IQTISODIY O‘SISH VA KAPITALDAN SAMARALI FOYDALANISHNI
OPTIMALLASHTIRISH YO‘NALISHLARI**

**НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И
ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА**

**DIRECTIONS FOR OPTIMIZING ECONOMIC GROWTH AND EFFICIENT USE OF
CAPITAL**

Madrahimov Ulug‘bek Abduxalilovich
iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Annotatsiya

Maqola iqtisodiy o‘shishni optimallashtirish va kapitaldan samarali foydalanish yo‘nalishlarini tahlil qilishga bag‘ishlangan. Kapital samaradorligini oshirish mexanizmlari va investitsiyalarning iqtisodiy barqaror rivojlanishga ta’siri ko‘rib chiqilgan va amaliyotga yo‘naltirilgan tavsiyalarga alohida e’tibor berilgan.

Kalit so‘zlar: Iqtisodiy o‘shish, Kapital samaradorligi, Investitsiya, Iqtisodiy barqarorlik, Optimallashtirish, Moliyaviy boshqaruv, Resurslarni taqsimlash, Mehnat unumdorligi

Статья посвящена анализу направлений оптимизации экономического роста и эффективного использования капитала. Рассматриваются механизмы повышения капиталовой эффективности и влияние инвестиций на устойчивое экономическое развитие, с особым вниманием к практическим рекомендациям.

Ключевые слова: экономический рост, эффективность капитала, инвестиции, устойчивое развитие, оптимизация, финансовое управление, распределение ресурсов, производительность

The article is devoted to analyzing ways to optimize economic growth and the efficient use of capital. Mechanisms for increasing capital efficiency and the impact of investments on sustainable economic development are examined, with particular attention given to practical recommendations.

Keywords: economic growth, capital efficiency, investment, sustainable development, optimization, financial management, resource allocation, productivity.

Zamonaviy makroiqtisodiy sharoitda iqtisodiy o‘shishning tarkibiy omillarini chuqur tahlil qilish - xususan, kapital omilining ta’sirini aniqlash - ilmiy jihatdan dolzarb masalalardan biridir. Kapital omili ishlab chiqarish vositalarining samarali foydalanilishi, texnologik yangilanishlar, investitsion faollik va asosiy fondlarning qayta ishlab chiqarilishi orqali iqtisodiy tizimning barqaror rivojlanishini ta’minlaydi. O‘zbekiston iqtisodiyotida sanoatni modernizatsiyalash, infratuzilmani yangilash va yuqori qo‘shilgan qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarishga yo‘naltirilgan siyosat sharoitida kapital omilining miqdoriy va sifat jihatlarini chuqur o‘rganish alohida ahamiyat kasb etadi. Shu bois, mazkur tadqiqot kapital samaradorligini oshirish mexanizmlarini ishlab chiqish, investitsion resurslardan foydalanishning optimal yo‘llarini aniqlash hamda iqtisodiy o‘shish modelini takomillashtirishga qaratilgan.

Iqtisodiy o‘shish va kapital samaradorligi masalalari har bir mamlakat iqtisodiy rivojlanishining muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. Kapital resurslaridan samarali foydalanish mamlakatning yalpi ichki mahsulotini oshirish, ishlab chiqarish quvvatlarini kengaytirish va ish bilan bandlikni ta’minlashda hal qiluvchi rol o‘ynaydi. O‘zbekistonda oxirgi yillarda iqtisodiy islohotlar, investitsiyalar hajmining oshishi va ishlab chiqarish modernizatsiyasi orqali iqtisodiy o‘shish sur’atlari sezilarli darajada yaxshilangan. Shu bilan birga, kapitalning samarali taqsimlanishi va o‘z vaqtida

investitsiyalarning yo‘naltirilishi barqaror o‘shish va iqtisodiy raqobatbardoshlikni shakllantirishga asos bo‘ladi.

Kapital samaradorligini oshirish bir necha jihatlar bilan izohlanadi. Birinchidan, O‘zbekiston iqtisodiyoti sanoat va xizmat ko‘rsatish sohalarida rivojlanmoqda va ushbu sohalarda qo‘shimcha ishlab chiqarish quvvatlarini yaratish uchun kapital sarmoyalari talab etiladi. Ikkinchidan, ichki va xorijiy investitsiyalarni samarali boshqarish orqali yalpi talab va taklifni uyg‘unlashtirish, ishlab chiqarish zaxiralarini to‘g‘ri taqsimlash hamda inflyatsiya va resurslarning yetishmovchiligi kabi makroiqtisodiy muammolarni kamaytirish mumkin. Uchinchidan, kapitalning samarali ishlatilishi texnologik yangilanishlar, mehnat unumdorligi va iqtisodiy samaradorlikni oshirishga xizmat qiladi, bu esa mamlakatning uzoq muddatli iqtisodiy barqarorligini ta‘minlaydi.

Kapitaldan samarali foydalanishni optimallashtirish yo‘nalishlari quyidagi asosiy strategik choralarga bog‘liq bo‘lib, ular ishlab chiqarish va infratuzilma sohalariga investitsiyalarning maqsadli yo‘naltirilishi, ilmiy-texnikaviy yangilanish va modernizatsiya, ishbilarmonlik muhitini yaxshilash hamda moliyaviy resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish. Shu bilan birga, investitsiyalarni baholashda ularning iqtisodiy barqarorlik va o‘shish sur‘atlariga ta‘siri, shuningdek, sektorlararo balansni saqlash muhim ahamiyatga ega.

Shu nuqtai nazardan, iqtisodiy o‘shish va kapitaldan samarali foydalanishni optimallashtirish O‘zbekiston iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirish, ichki va tashqi talabni uyg‘unlashtirish hamda milliy iqtisodiy siyosatning strategik maqsadlarini amalga oshirishda muhim ahamiyatga ega.

Iqtisodiy o‘shishning asosiy omillaridan biri kapital qo‘yilmalar yoki investitsiyalar darajasidir. Investitsiya darajasini oshirish va sur‘atini tezlashtirish uchun mamlakatda maqbul investitsiya muhitini ta‘minlash talab etiladi. Investitsiya muhitiga ta‘sir etuvchi omillar iqtisodiy, ijtimoiy va siyosiy omillarga bo‘linadi.

Investitsiya faoliyati uchun qulay muhitni ta‘minlovchi asosiy omil siyosiy tizimdir. U investitsiya jarayonlarini amalga oshirish, ularni tartibga solish va rag‘batlantirishni ta‘minlovchi huquqiy-me‘yoriy bazani o‘z ichiga oladi. Shuningdek, siyosiy tizim iqtisodiy va ijtimoiy omillarni samarali ishlashini ham ta‘minlaydi.

Investitsiya muhitiga ta‘sir etuvchi iqtisodiy omillar zahirida asosiy kapitalning hajmi va holati yotadi. Iqtisodiy omil ijtimoiy omil bilan chambarchas bog‘liq bo‘lib, ijtimoiy omil ish bilan bandlik darajasi, aholi turmush darajasini oshirish va mehnatga bo‘lgan rag‘batlantirish mexanizmlarini o‘z ichiga oladi. Umumiy holda ijtimoiy omillar – mehnat omili sifati, uning aqliy va jismoniy salohiyatini shakllantirishga qaratilgan tadbirlar va rag‘bat tizimidan iboratdir.

Albatta, kapital omilini harakatga keltiruvchi asosiy kuch inson kapitalidir. Mehnat malakasi investitsiyalardan samarali foydalanishda muhim o‘rin tutadi, ya‘ni uning holati bilan investitsiya darajasi o‘rtasida to‘g‘ri bog‘liqlik mavjud. Inson kapitali iqtisodiy o‘shishning asosiy omili hisoblanadi. Uning ishlab chiqarishdagi ulushi qanchalik yuqori bo‘lsa, jamg‘arilgan inson kapitali unumdorligi shunchalik oshadi, o‘qishga ko‘p vaqt sarflanadi va bu ishlab chiqarishning tez o‘shishiga olib keladi.

Mehnat omili sifatini oshirish uchun quyidagilarni amalga oshirish lozim:

- ishlab chiqarishga innovatsion jarayonlarni keng tatbiq etish orqali kadrlar salohiyatini oshirish;
- ixtirolarni ishlab chiqarishga joriy etish tizimini takomillashtirish orqali intellektual salohiyatni rag‘batlantirish;
- ishlab chiqarishda, xususan real sektor iqtisodiyotida yetakchi olimlar ishtirokida ilmiy guruhlar tashkil etish va ularning faoliyatini maqsadli shakllantirish;
- ishlab chiqarish jarayonida ustoz-shogird tizimini joriy etish va shogirdlar tarbiyasi asosida “ustoz”larni moddiy rag‘batlantirish;
- fan va ishlab chiqarish bog‘lanishini kengaytirish;
- ishlab chiqarishga innovatsiyalarni joriy etish hisobiga sarflanadigan mablag‘larni soliqdan ozod qilish;

• mehnat sharoiti va rag‘batlantirish mexanizmlarini takomillashtirishga qaratilgan chora-tadbirlarni kengaytirish hamda xarajatlar uchun soliq imtiyozlarini berish, ya’ni korxonalarda ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirish.

O‘zbekistonda investitsiya muhitini takomillashtirishda xududiy xususiyatlarni hisobga olgan holda chora-tadbirlar ishlab chiqish lozim. Ishlab chiqarish omillari ko‘p joylashgan hududlarda mehnat talab faoliyat turlarini kengaytirish, mehnat omili kam hududlarda esa kapital talab qiluvchi ishlab chiqarishni rivojlantirishga e’tibor qaratish zarur.

So‘nggi yillarda O‘zbekiston iqtisodiyotiga kiritilayotgan investitsiyalar hajmi muntazam ravishda oshib bormoqda. 1996–2023-yillar davomida asosiy kapitalga investitsiyalar jami 322,6% ga o‘sgan bo‘lsa, yaratilgan YAIM faqat 165,7% ga oshgan. Ushbu ma’lumotlar investitsiya faolligi va iqtisodiy o‘sinh o‘rtasidagi nomuvofiqlikni ko‘rsatadi: investitsiyaning o‘rtacha yillik o‘sinh sur‘ati 11,5% ni tashkil qilgan bo‘lsa, iqtisodiy o‘sinh sur‘ati 5,9% ni tashkil qilib, investitsiya hajmi YAIM o‘shidan 1,94 marta ortda qolgan. Bu esa kapitaldan foydalanish samaradorligining pastligini va iqtisodiy o‘sinhga kiritilgan har bir investitsiya birligining samaradorligi yetarli darajada emasligini bildiradi.

2024-yil misolida, mamlakat iqtisodiyoti sezilarli o‘sinh ko‘rsatdi: Yalpi ichki mahsulot (YIM) real narxlarda 6,5% ga oshdi. Shu yil mobaynida asosiy kapitalga investitsiyalar 27,6% ga o‘sdı va ularning 32,8% markazlashtirilmagan investitsiyalar hissasiga to‘g‘ri keldi, ya’ni jami investitsiyalarning 90% dan ortig‘ini tashkil etdi. Ushbu ko‘rsatkichlar investitsiya hajmining kengayib borayotganini va iqtisodiy o‘sinhga kapitalning sezilarli ta’sir ko‘rsatayotganini tasdiqlaydi. Shu bilan birga, mamlakatda iqtisodiy o‘sinhni ta’minlash uchun har bir 1% o‘sinh uchun 1,94% investitsiya ishlatilgani, optimal sharoitda esa bu ko‘rsatkich 1,5% ga teng bo‘lishi mumkinligi, kapital omilidan foydalanish samaradorligining pastligini ko‘rsatadi.

Investitsiyalarning samaradorligini oshirish va kapitaldan maksimal foydalangan holda iqtisodiy o‘sinhni ta’minlashda bir qancha ichki va tashqi omillar muhim rol o‘ynaydi. Ichki omillar qatoriga quyidagilar kiradi: korxona o‘z mablag‘larini samarali boshqarishi, ishlab chiqarish quvvatlarini optimallashtirish, texnologik yangilanishlarni tatbiq etish, mehnat unumdorligini oshirish va resurslarni to‘g‘ri taqsimlash. Tashqi omillar esa xorijiy investitsiyalar oqimi, global iqtisodiy sharoit, tashqi talab va moliyaviy bozorlardagi barqarorlik bilan bog‘liq.

O‘zbekiston sharoitida milliy investitsiyalar tarkibi muhim ahamiyatga ega. Hozirgi vaqtda korxona o‘z mablag‘lari ulushi 32% ni tashkil etsa, ushbu ko‘rsatkichni 50% ga yetkazish orqali ichki resurslardan samarali foydalanish va iqtisodiy o‘sinhni barqarorlashtirish mumkin. Shu bilan birga, xorijiy investitsiyalarning, xususan, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar ulushini oshirish iqtisodiyotga yangi texnologiyalar, boshqaruv tajribasi va qo‘shimcha kapital oqimini jalb qilish imkonini beradi.

Shunday qilib, investitsiyalarning samaradorligini oshirish va kapitaldan optimal foydalanish yo‘nalishlari iqtisodiy o‘sinh sur‘atlarini yaxshilash, YAIMni oshirish va ichki hamda tashqi talabni uyg‘unlashtirish orqali mamlakatning uzoq muddatli barqarorligini ta’minlashda strategik ahamiyatga ega. Ushbu jarayonda ichki korxona mablag‘lari va xorijiy investitsiyalarni balansli boshqarish, kapitalni samarali taqsimlash, texnologik yangilanish va ishlab chiqarish quvvatlarini kengaytirish kabi omillar asosiy rol o‘ynaydi.

Shunday qilib, mamlakatda makroiqtisodiy siyosatning uzoq muddatli samaradorligini ta’minlash uchun uy xo‘jaliklarida talabni oshirish choralari amalga oshirish zarur:

1. Kapital samaradorligini oshirish

• Iqtisodiy o‘sinh sur‘atlarini yaxshilash uchun har bir 1% YAIM o‘shishi uchun investitsiya hajmini optimallashtirish zarur.

• Kapitalni sektorlar bo‘yicha optimallashtirilgan taqsimlash orqali ishlab chiqarish quvvatlarini maksimal darajada ishga solish va resurslarni samarali boshqarish mumkin.

2. Investitsiya manbalarini diversifikatsiya qilish

• Ichki korxona mablag‘lari ulushini 32% dan 50% gacha oshirish orqali ichki resurslardan samarali foydalanishni rag‘batlantirish.

- Xorijiy investitsiyalar, xususan to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar ulushini oshirish orqali mamlakatga yangi texnologiyalar, boshqaruv tajribasi va qo‘shimcha kapital oqimini jalb qilish.

3. Texnologik modernizatsiya va innovatsiyalarni rag‘batlantirish

- Yangi texnologiyalar va ishlab chiqarish innovatsiyalarini joriy etish orqali mehnat unumdorligini oshirish va kapital samaradorligini kuchaytirish.

- Sanoat va xizmat ko‘rsatish sohalarida ilg‘or texnologiyalarni kengaytirish, ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish.

4. Investitsiya monitoringi va baholash tizimini kuchaytirish

- Investitsiyalarning iqtisodiy samaradorligini muntazam monitoring qilish va olingan natijalarni YAIM o‘sish sur‘ati bilan taqqoslash.

- Loyihalarni ilg‘or baholash metodlari (NPV, IRR, iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlari)ni tatbiq etish orqali resurslardan optimal foydalanish.

5. Makroiqtisodiy barqarorlikni ta‘minlash

- Pul-kredit va fiskal siyosatni investitsiya faolligi bilan uyg‘unlashtirish, inflyatsiya va tashqi iqtisodiy tebranishlardan keladigan salbiy ta‘sirlarni kamaytirish.

- Ichki talabni rag‘batlantiruvchi siyosatlar va davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanadigan investitsiya dasturlari orqali iqtisodiy o‘shishni barqarorlashtirish.

6. Sektorlararo balansni saqlash

Sanoat, qishloq xo‘jaligi va xizmat ko‘rsatish sohalarida investitsiyalarning teng taqsimlanishi orqali yalpi ishlab chiqarish va ish bilan bandlikni oshirish.

Resurslarning ortiqcha markazlashishi yoki noto‘g‘ri yo‘naltirilishi natijasida yuzaga keladigan samaradorlik pasayishini oldini olish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Экономический рост и инновации: теория, практика и моделирование // Колл. авт. Под общий редакцией С.Чепель. –Т.: 2010. С. 24.
2. Конференция материаллари тўп. –Тошкент, 26 сентябрь 2006. 267-268 б.
3. Стрижкова Л. Факторы экономического роста // Экономист. –М.: 2004, №6. с.7-13.
4. Hanushek, Eric A and Dennis D. Kimko. 2000. “Schooling, Labor-Force Quality, and the Growth of Nations” The American Economic Review 90(5): 1184-208.
5. Инновации и экономический рост / Колл. авт. Отв. ред. Микульский К. – М.: Наука, 2002. С. 40.
6. Инновации и экономический рост / Колл. авт. Отв. ред. Микульский К. – М.: Наука, 2002. С. 46.
7. Губанов С. Новая целевая задача и условия ее решения // Экономист. –М.: 2008, №3. с.3-21.

КАПИТАЛНИНГ ЯЛПИ ИЧКИ МАҲСУЛОТДАГИ УЛУШИНИ БАҲОЛАШ

ОЦЕНКА ДОЛИ КАПИТАЛА В ВАЛОВОМ ВНУТРЕННЕМ ПРОДУКТЕ

ESTIMATING THE SHARE OF CAPITAL IN GROSS DOMESTIC PRODUCT

Джалилов Достонбек Абдуазизович

Макроиктисодий ва ҳудудий тадқиқотлар институти лойиҳа раҳбари

Аннотация

Ушбу мақолада 2015–2024 йиллар учун Ўзбекистон иқтисодиётида капиталнинг ЯИМдаги улуши Кобб–Дуглас ишлаб чиқариш функцияси ҳамда вақт қаторларининг ностационарлигини ҳисобга олувчи эконометрик усуллар асосида баҳоланади. Статистик тест натижалари ўзгарувчиларнинг $I(1)$ эканлигини кўрсатиб, ўзгарувчиларни биринчи тартибли айирмаси асосида оддий энг кичик квадратлар усули ва оддий энг кичик квадратлар усулининг қўлланилиши мумкинлигини кўрсатди. Тадқиқот натижаларига кўра, капитал улуши 0,48, меҳнат улуши 0,52 бўлиб, ҳар икки кўрсаткич ҳам 1 фоизлик даражада статистик аҳамиятга эга.

Калит сўзлар: Капитал улуши; Кобб–Дуглас ишлаб чиқариш функцияси, тўлиқ мукаммаллаштирилган оддий энг кичик квадратлар усули, ишлаб чиқариш омилларининг улуши

В работе оценивается доля капитала в ВВП Узбекистана за 2015–2024 годы на основе производственной функции Кобба–Дугласа и эконометрических методов, учитывающих нестационарность временных рядов. Тесты на единичный корень показали, что переменные являются $I(1)$, что обусловило применение как МНК, так и полностью модифицированного МНК (FMOLS). Наиболее надёжные результаты получены с помощью FMOLS: доля капитала составляет 0,48, доля труда – 0,52, обе статистически значимы на уровне 1 %.

Ключевые слова: Доля капитала, производственная функция Кобба–Дугласа, полностью модифицированный МНК (FMOLS); Вклад факторов производства.

This paper estimates the share of capital in Uzbekistan's GDP for 2015–2024 using a Cobb–Douglas production function and econometric methods addressing non-stationary time series. Unit root tests show variables are $I(1)$, motivating the use of both OLS and Fully Modified OLS (FMOLS). FMOLS provides the most reliable results, indicating a capital share of 0.48 and a labor share of 0.52, both significant at the 1% level.

Keywords: Capital share, Cobb–Douglas production function, Fully Modified OLS, Factor contributions

Иқтисодий ўсиш манбалари ва уларнинг иқтисодий ўсишдаги ҳиссасини аниқлаш макроиктисодий таҳлилнинг энг муҳим йўналишларидан бири ҳисобланади. Хусусан, ялпи ички маҳсулотнинг шаклланишида капитал билан меҳнат омилларининг улушини баҳолаш мамлакат иқтисодиётида қандай омиллар устувор кучга эга эканлигини, инвестиция сиёсатининг самарадорлигини ва меҳнат бозоридаги ўзгаришларни илмий асосда баҳолаш имконини беради. Ишлаб чиқариш омиллари улушининг аниқланиши иқтисодий сиёсатни режалаштириш, ресурслар тақсимотини оптималлаштириш ва келгуси барқарор ўсиш салоҳиятини баҳолашда ҳам муҳим амалий аҳамиятга эга.

Капиталнинг ЯИМдаги улушини баҳолаш долзарб муаммоларидан бири бўлиб, одатда, капиталнинг ЯИМдаги улушини миллий ҳисобчилик тизими, регрессия моделлари ҳамда иқтисодий моделлар асосида аниқлаш мумкин. Капиталнинг ЯИМдаги улушини баҳолаш

мамлакат иқтисодиётида ишлаб чиқариладиган маҳсулотларнинг қанча қисми капитал асосида ишлаб чиқарилаётганлигини аниқлаб беради.

Капиталнинг ЯИМдаги улушини баҳолашда ишлаб чиқариш функциялари орқали баҳолаш мумкин. Бунда эконометрик усуллар асосида капиталнинг ЯИМдаги улушини баҳолашдаги асосий муаммолардан бири ишлаб чиқариш функциясидаги ўзгарувчиларнинг вақтга асосан ностационарлигидир. Тадқиқотларда капиталнинг улушини аниқлашда биринчи фарқлар орқали стационарлик муаммолари ҳал этилган бўлсада, бу усул ўзгарувчиларга оид узок муддатли маълумотларни қаторлардан чиқариб ташлайди, ишлаб чиқарувчи омиллар тўғрисида тўлиқ маълумотни бермайди.

Тадқиқотларда Ўзбекистон иқтисодиётида капиталнинг ЯИМдаги улуши аниқланган. Жумладан, Макроиқтисодий тадқиқотлар ва прогнозлаштириш институти томонидан капиталнинг ЯИМдаги улуши 1997-2010 йилларда 0.26-0.39 га тенглиги аниқланган. С.В. Чепел тадқиқотида капиталнинг ЯИМдаги улуши 1997-2014 йилларда 0.25 га тенглигини аниқлаган. Жаҳон банки тадқиқотида капиталнинг ЯИМдаги улуши ўртача 0.3 га тенглигини аниқлаган. Бироқ, тадқиқотларнинг аксариятида капиталнинг ЯИМдаги улуши 2016 йилгача бўлган давр учун баҳоланган. 2015-2024 йилларда иқтисодиётнинг барқарор юқори ўсиш суръатларини таъминлаш мақсадида асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг юқори ўсиш суръатига эга бўлиб, асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажми 2024 йилда капитал жамғарилиши 2017 йилга нисбатан 2.9 баробарга кўпайган. Агарда амортизация коэффицентини доимий деб тахмин қилинадиган бўлса, капитал жамғарилиши мазкур 2024 йилда 2017 йилга нисбатан 2.4 баробарга кўпайган. Бу эса, ўз навбатида, капиталнинг улушини 2015-2024 йилларда ўзгаришига таъсир қилади ва шу сабабли, эконометрик усуллар асосида капиталнинг ЯИМдаги улушини мазкур давр оралиғи учун баҳолаш долзарб ҳисобланади.

Капиталнинг ЯИМдаги улушини аниқлашдан олдин ўзгарувчилар стационарлик тестига текширилади. Бирлик илдиз тестига текширгандан сўнг қайси усул ишончли натижа беришини аниқлашимиз мумкин. Аниқланган натижаларга кўра, ўзгарувчиларнинг вақтга нисбатан ностационарлиги аниқланди. Ўзгарувчиларнинг биринчи айирмалари эса вақтга нисбатан стационарлиги аниқланди.

1-жадвал

Дикки Фуллернинг бир илдиз тести натижалари [1]

Ўзгарувчилар	H_0 бир илдиз:			
	Тест статистикаси	1% критик қиймат	5% критик қиймат	10% критик қиймат
Gdp_t	0.100	-3.736	-2.994	-2.628
$Capital_t$	2.470	-3.736	-2.994	-2.628
$Employment_t$	-2.758	-3.736	-2.994	-2.628
gdp_t	0.174	-3.736	-2.994	-2.628
k_t	0.843	-3.736	-2.994	-2.628
ΔGdp_t	-5.385	-3.743	-2.997	-2.629
$\Delta Capital_t$	-2.322	-3.743	-2.997	-2.629
$\Delta Employment_t$	-6.065	-3.743	-2.997	-2.629
Δgdp_t	-5.747	-3.743	-2.997	-2.629
Δk_t	-5.201	-3.743	-2.997	-2.629

Юқорида келтирилган натижаларга кўра, капиталнинг ЯИМдаги улуши оддий ва тўлиқ мукаммаллаштирилган энг кичик квадратлар усули асосида баҳоланди. Бунда, ЯИМдаги улушини ўзгарувчиларнинг биринчи айирмалари асосида оддий энг кичик квадратлар усули асосида баҳолаш мумкинлиги ёки ўзгарувчилар тўғрисида маълумотлар йўқолиб кетмаслиги учун тўлиқ мукаммаллаштирилган оддий энг кичик квадратлар усули ҳам қўлланилди.

Аниқланган натижаларга кўра, биринчи айирмалари асосида аниқланган капиталнинг ЯИМдаги улуши 0.4 га тенглиги, иқтисодий бандларнинг улуши эса 0.60 га тенглиги

аниқланди. Мазкур аниқланган коэффицентлар 1 % аҳамиятсизлик даражасида ҳам статистик жиҳатдан аҳамиятли эканлиги аниқланди. Биринчи айирмалар усули орқали аниқланган натижалар ўзгарувчиларга оид тўлиқ маълумотлар бера олмаслиги учун тўлиқ мукаммаллаштирилган энг кичик квадратлар усули билан аниқланган натижага кўра, капиталнинг ЯИМдаги улуши 0.48 га тенглиги маълум бўлди. Шундан келиб чиққан ҳолда иқтисодий банд аҳолининг ЯИМдаги улуши 0.52 га тенглиги маълум бўлди. Шу билан бирга мазкур баҳоланган коэффицентлар 1 % аҳамиятсизлик даражасида ҳам статистик жиҳатдан аҳамиятли эканлиги аниқланди (2-жадвал).

2-жадвал

Регрессия моделларининг натижалари [2]

Мустақил ўзгарувчилар	Модел(1)	Стандарт хатолиги	Модел(2)	Стандарт хатолиги
$\Delta Capital_t$	0.40	(0.066)***	-	-
$\Delta Employment_t$	0.60	(0.066)***	-	-
k_t		-	0.48	(0.003)***
R^2	0.35		0.87	
Кузатувлар сони	31		32	

Юқорида келтирилган натижаларга кўра, тўлиқ мукаммаллаштирилган энг кичик квадратлар усули асосида аниқланган натижалар ишончли ҳисобланади. Аниқланган натижа Жаҳон банки аниқлаган коэффицентидан 0.18 бирликка, Макроиқтисодий тадқиқотлар ва прогнозлаштириш институти аниқлаган қийматдан 0.09 бирликка ҳамда Фенстра аниқлаган коэффицентидан 0.05 бирликка кам эканлиги аниқланди. Тадқиқотда аниқланган натижаларнинг бошқа тадқиқотларда аниқланган натижалари асосий капиталга ўзлаштирилган инвестицияларни юқори ўсиш суръатига эга бўлган ва шу сабабли, мазкур тадқиқотда аниқланган натижа юқори баҳоланди. Фенстра тадқиқотидаги натижадан кичик бўлиши эса, мазкур тадқиқотда капитал жамғарилиши 7 %лик амортизацияга эга бўлиши тахмин қилинган. Ўзбекистон иқтисодиёти учун баҳоланган капиталнинг ЯИМдаги улушининг бошқа ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиётидаги улушига яқин қиймат эканлиги аниқланди. Хусусан, Руминияда 2019 йилда (0.45), Польшада ҳам (0.45), Болгарияда эса (0.50) тенглиги баҳоланган. [3] Фенстра тадқиқотида 2019 йилда Россияда (0.46), Қозоғистонда (0.62), Арманистонда (0.45) тенглигини баҳолаган. [4]

Тадқиқотда олинган натижаларга кўра, тўлиқ мукаммаллаштирилган энг кичик квадратлар усули бўйича аниқланган натижа ишончли ҳисобланади. Мазкур усул ЯИМни Кобб-Дуглас ишлаб чиқариш модели билан ифодалашда биринчи айирмалар усули асосида аниқланган усули билан аниқланган натижаларга кўра кўпроқ маълумот беради. Хусусан, тўлиқ мукаммаллаштирилган усул орқали аниқланган натижа орқали капитал ва иқтисодий банд аҳолидан ташқари умумий самарадорлик ҳар бир кузатув даврида қанча эканлиги тўғрисида маълумот олиш мумкин.

Капиталнинг ЯИМдаги улуши 0.48 га тенг бўлиши Ўзбекистонда асосий капиталга ўзлаштирилган инвестицияларнинг кузатув даврида юқори ўсиш натижасида ошганлиги маълум бўлади. Бу эса қиймат ривожланаётган давлатларда ҳам капиталнинг ЯИМдаги улуши Ўзбекистон учун аниқланган қийматдан катта фарққа эга эмаслиги, баҳоланган коэффицент Ўзбекистон иқтисодиёти учун мос эканлигини ифодалайди. Шу сабабли, капитал улушини олдинги даврларга нисбатан ошганлиги боис ялпи омиллар самарадорлигини 2015–2024 йилларда иқтисодий ва потенциал ўсишга таъсирининг кўлами олдинги даврларга нисбатан камайганлиги аниқланди. Бу эса иқтисодиётда ишга туширилган янги технологиялар иқтисодиёт қабул қилиб олмаганлиги билан изоҳлаш мумкин.

Шу сабабли, кейинги даврларда Ўзбекистонда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш ва ресурслар самарадорлигини оширишда қуйидагиларни амалга ошириш таклиф этилади:

инвестицияларни юкори кўшилган қиймат яратувчи тармоқлар ва соҳаларга йўналтириш. Бунда, юкори технологик маҳсулот яратувчи саноат тармоқларига ва билимларга асосланган хизматлар соҳаларига инвестицияларни йўналтириш;

ялпи омиллар самарадорлигининг иқтисодий ўсишга кўламини оширишда институтционал ва таркибий ислохотларни давом эттириш. Бунда, хусусий инвестицияларни рағбатлантирадиган, бизнес муҳитини яхшилайдиган ва технологик ривожланишни фаоллаштирадиган йўналишлардаги ислохотларни давом эттириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Чепель С.В. Системный анализ и моделирование перспектив устойчивого развития национальной экономики Узбекистана: монография. Ташкент: IFMR (2014).
2. PĂUNA B. & Georgescu G. (2021). EU's CAM and Potential GDP Estimates. Some Inconsistent Results in the Case of Romania. *Romanian Journal of Economic Forecasting*, 24(1), 5.
3. Feenstra R.C., Inklaar R. & Timmer M.P. (2015). The next generation of the Penn World Table. *American economic review*, 105(10), 3150-82.
4. Trushin E. (2018). Growth and Job Creation in Uzbekistan: A In-depth Diagnostic.
5. Gollin D. (2002). Getting Income Shares Right. *Journal of Political Economy*, 110(2), 458–474
6. Aquino-Chávez J.C., Ramírez-Rondán N. (2020). Estimating Factor Shares from Nonstationary Panel Data. *Empirical Economics*, 59, 1663–1700.
7. Caselli F., Feyrer J. (2007). The Marginal Product of Capital. *Quarterly Journal of Economics*, 122(2), 535–568.
8. Jones C.I. (2003). Growth, Capital Shares, and a New Perspective on Production Functions. FRBSF manuscript / working paper.

УДК: 330.35

**АБСОРБЦИОННАЯ СПОСОБНОСТЬ КАК МЕДИАТОР ТРАНСФОРМАЦИОННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ**

**ABSORBSION SALOHİYAT TRANSFORMATSION IQTISODIY O‘SHINING
VOSITACHISI SIFATIDA: NAZARIY ASOSLAR**

**ABSORPTIVE CAPACITY AS A MEDIATOR OF TRANSFORMATIONAL ECONOMIC
GROWTH: THEORETICAL FOUNDATIONS**

Султанова Л.Ш. к.э.н., доц. доцент кафедры «Макроэкономика»
Национального университета им. Мирзо Улугбека

Аннотация

В статье развивается теоретико-методологический подход к анализу экономического роста на основе концепции абсорбционной способности экономики. Обосновывается положение о том, что инновации, технологические заимствования и внешние потоки знаний не оказывают прямого воздействия на долгосрочный экономический рост и рост производительности труда, а реализуются через медиаторный механизм абсорбционной способности. Сделанные выводы расширяют теорию экономического роста и имеют значение для анализа трансформационного развития.

Ключевые слова: абсорбционная способность, трансформационная способность, экономический рост, производительность труда, инновации, экономическая теория.

Maqolada iqtisodiy o‘shishni tahlil qilishga doir nazariy-uslubiy yondashuv iqtisodiyotning absorbsion salohiyati konsepsiyasi asosida rivojlantiriladi. Innovatsiyalar, texnologik o‘zlashtirishlar

va tashqi bilim oqimlari uzoq muddatli iqtisodiy o‘shish hamda mehnat unumdorligining oshishiga bevosita ta’sir ko‘rsatmasligi, balki absorbsion salohiyatning vositachilik mexanizmi orqali amalga oshirilishi asoslab beriladi. Olingan xulosalar iqtisodiy o‘shish nazariyasini kengaytiradi va transformatsion rivojlanishni tahlil qilishda muhim ahamiyatga ega.

Kalit so‘zlar: absorbsion salohiyat, transformatsion salohiyat, iqtisodiy o‘shish, mehnat unumdorligi, innovatsiyalar, iqtisodiy nazariya.

The article develops a theoretical and methodological approach to the analysis of economic growth based on the concept of absorptive capacity of the economy. It substantiates the argument that innovations, technological spillovers, and external knowledge flows do not have a direct impact on long-term economic growth and labor productivity growth, but are realized through the mediating mechanism of absorptive capacity. The conclusions drawn expand the theory of economic growth and are relevant for the analysis of transformational development.

Keywords: absorptive capacity, transformative capacity, economic growth, labor productivity, innovation, economic theory.

Современные процессы экономического развития характеризуются возрастающей ролью знаний, технологий и инноваций. Однако эмпирический опыт многих стран показывает, что наличие доступа к передовым технологиям, рост инвестиций в инновации и расширение международных связей не гарантируют устойчивого повышения производительности труда и долгосрочного экономического роста. Это противоречие особенно ярко проявляется в странах с догоняющей и переходной экономикой, где инновационные импульсы часто не приводят к ожидаемым результатам.

В экономической теории данная проблема традиционно рассматривалась через призму факторов роста — человеческого капитала, инвестиций, научно-исследовательской активности. Вместе с тем такой подход оставляет без должного внимания механизмы, через которые инновации преобразуются в реальные экономические эффекты. В этой связи актуализируется концепция абсорбционной способности, позволяющая перейти от анализа «входов» роста к анализу процессов и медиаторных механизмов.

Понятие абсорбционной способности было введено в рамках микроэкономического анализа и определялось как способность фирмы распознавать ценность внешних знаний, усваивать их и использовать в коммерческих целях (Cohen, Levinthal, 1990 [1]). В дальнейшем концепция получила развитие в исследованиях, трактующих абсорбционную способность как динамическую способность организации (Zahra, George, 2002 [1]).

На макроуровне категория абсорбционной способности стала использоваться для объяснения различий в темпах догоняющего развития и эффективности технологических заимствований (Nelson, Phelps, 1966 [3]; Abramovitz, 1986 [4]). Вместе с тем ряд авторов указывает на размывание концепции вследствие её формального использования и подмены показателями R&D и патентной активности (Lane et al., 2006) [5].

В рамках данной статьи абсорбционная способность трактуется как системное свойство экономики, включающее институциональные, образовательные, технологические и культурные компоненты, и выполняющее медиаторную функцию между инновациями и макроэкономическими результатами.

Ключевым положением статьи является тезис о том, что влияние инноваций на экономический рост носит опосредованный характер. Инновационные импульсы — будь то внутренние разработки или внешние заимствования — не трансформируются автоматически в рост производительности труда. Их воздействие зависит от способности экономики усваивать, адаптировать и институционально закреплять новые знания.

Данный подход согласуется с результатами исследований международной технологической диффузии, показывающих, что эффект от внешних знаний усиливается при наличии развитого человеческого капитала и качественных институтов (Coe, Helpman, 1995

[6]; Keller, 2004 [7]). Таким образом, абсорбционная способность выступает своеобразным «фильтром» и «усилителем» инноваций.

Таблица 1

Роль абсорбционной способности в передаче инноваций в экономический рост [8]

Элемент	Экономическое содержание	Роль в процессе роста
Инновационные импульсы	Технологии, НИОКР, внешние знания	Исходный потенциал
Абсорбционная способность	Усвоение и адаптация знаний	Медиатор
Производительность труда	Эффективность использования ресурсов	Ключевой результат
Экономический рост	Устойчивое развитие	Долгосрочный эффект

Несмотря на аналитическую ценность концепции абсорбционной способности, она преимущественно описывает процессы усвоения знаний, не фиксируя долгосрочные структурные последствия этих процессов. Для преодоления данного ограничения в статье вводится категория трансформационной способности экономики.

Трансформационная способность определяется как способность экономики устойчиво изменять собственную траекторию развития на основе накопленного инновационного и институционального потенциала. В отличие от абсорбционной способности, ориентированной на процессы, трансформационная способность отражает результат — изменение структуры экономики, занятости и производительности труда.

Таблица 2

Сравнение абсорбционной и трансформационной способности [9]

Характеристика	Абсорбционная способность	Трансформационная способность
Фокус анализа	Усвоение знаний	Структурные изменения
Уровень проявления	Процессы	Макроэкономические результаты
Временной горизонт	Среднесрочный	Долгосрочный
Связь с ростом	Опосредованная	Прямая

Производительность труда занимает особое место в теории экономического роста, поскольку именно она отражает не количественное расширение производства, а качественное усложнение экономической системы. В классической и неоклассической традиции рост производительности труда рассматривался как результат накопления капитала и экзогенного технологического прогресса (Solow, 1956 [10]). Однако такой подход оставлял без ответа вопрос о механизмах, через которые технологии и знания реально встраиваются в производственные процессы и институциональную структуру экономики.

В последующих исследованиях было показано, что различия в производительности труда между странами в значительной степени определяются не столько объёмом доступных технологий, сколько способностью экономических систем их усваивать и эффективно использовать. В рамках теорий догоняющего развития подчёркивалось, что потенциал быстрого роста возникает за счёт технологического заимствования, но его реализация зависит от «социальных возможностей» и институциональной среды (Gerschenkron, 1962 [11];

Abramovitz, 1986 [12].). В современной интерпретации именно эти «социальные возможности» во многом совпадают с понятием абсорбционной способности на макроуровне.

С точки зрения предлагаемого в статье подхода производительность труда выступает выходным индикатором абсорбционной способности. Рост производительности означает, что инновационные импульсы — новые технологии, управленческие практики, организационные решения — были не просто заимствованы, но адаптированы к национальному контексту и закреплены в воспроизводственной логике экономики. Напротив, слабая динамика производительности труда при высоких инвестициях и инновационной активности указывает на институциональные и структурные ограничения абсорбционной способности (Hall, Jones, 1999 [13]; Easterly, Levine, 2001. [14]).

В более широком теоретическом контексте производительность труда является связующим звеном между абсорбционной и трансформационной способностью экономики. Устойчивый рост производительности труда свидетельствует о запуске процессов структурной трансформации: перераспределении ресурсов в пользу более сложных и наукоёмких отраслей, росте эффективности занятости и усложнении экспортной структуры. Таким образом, формируется причинно-следственная цепочка: инновации → абсорбционная способность → рост производительности труда → трансформационная способность экономики. Нарушение данной цепочки приводит к ситуации роста без трансформации, характерной для многих стран с догоняющей и переходной экономикой, где инновации остаются локальными и не меняют фундаментальные параметры развития (Fagerberg, Srholec, 2008 [15]).

Проведённый теоретический анализ показал, что традиционный факторный подход к объяснению экономического роста оказывается недостаточным для интерпретации различий в результатах инновационного развития и динамике производительности труда между странами. Рассмотрение абсорбционной способности как системного свойства позволяет объяснить, почему при сопоставимых объёмах инновационной активности и инвестиций страны демонстрируют принципиально разные траектории роста производительности труда и структурного развития.

Введение категории трансформационной способности экономики расширяет аналитические рамки теории экономического роста и позволяет перейти от анализа процессов усвоения знаний к анализу долгосрочных структурных последствий этих процессов. Для стран с формирующимися рынками данный вывод имеет особое значение, поскольку их экономическая динамика часто характеризуется сочетанием активного притока инвестиций, технологий и институциональных реформ с ограниченной отдачей в виде роста производительности труда. Это указывает на наличие разрыва между инновационными импульсами и способностью экономической системы устойчиво перерабатывать их в структурные изменения, что напрямую связано с уровнем абсорбционной способности.

Полученные выводы имеют как теоретическое, так и прикладное значение. С теоретической точки зрения статья вносит вклад в развитие теории экономического роста, акцентируя внимание на медиаторных механизмах и возвращая производительность труда в центр анализа экономической динамики. С прикладной точки зрения предложенный подход позволяет рассматривать развитие абсорбционной и трансформационной способности как ключевое условие долгосрочного роста в странах с формирующимися рынками.

Список использованной литературы:

1. Cohen W. M., Levinthal D. A. Absorptive capacity: A new perspective on learning and innovation // *Administrative Science Quarterly*. — 1990. — Vol. 35, No. 1. — P. 128–152.
2. Zahra S. A., George G. Absorptive capacity: A review, reconceptualization, and extension // *Academy of Management Review*. — 2002. — Vol. 27, No. 2. — P. 185–203.
3. Lane P. J., Koka B. R., Pathak S. The reification of absorptive capacity: A critical review and rejuvenation of the construct // *Academy of Management Review*. — 2006. — Vol. 31, No. 4. — P. 833–863.

4. Nelson R. R., Phelps E. S. Investment in humans, technological diffusion, and economic growth // American Economic Review. — 1966. — Vol. 56, No. 1/2. — P. 69–75.
5. Abramovitz M. Catching up, forging ahead, and falling behind // Journal of Economic History. — 1986. — Vol. 46, No. 2. — P. 385–406.
6. Gerschenkron A. Economic Backwardness in Historical Perspective. — Cambridge: Harvard University Press, 1962. — 456 p.
7. Solow R. M. A contribution to the theory of economic growth // Quarterly Journal of Economics. — 1956. — Vol. 70, No. 1. — P. 65–94.
8. Hall R. E., Jones C. I. Why do some countries produce so much more output per worker than others? // Quarterly Journal of Economics. — 1999. — Vol. 114, No. 1. — P. 83–116.
9. Easterly W., Levine R. It's not factor accumulation: Stylized facts and growth models // Journal of Economic Growth. — 2001. — Vol. 6, No. 2. — P. 177–219.
10. Coe D. T., Helpman E. International R&D spillovers // European Economic Review. — 1995. — Vol. 39, No. 5. — P. 859–887.
11. Keller W. International technology diffusion // Journal of Economic Literature. — 2004. — Vol. 42, No. 3. — P. 752–782.
12. Fagerberg J., Srholec M. National innovation systems, capabilities and economic development // Research Policy. — 2008. — Vol. 37, No. 9. — P. 1417–1435.

UDK: 332.1

LOCATION AND DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL SECTORS IN THE REGIONS

HUDUDLARDA SANOAT TARMOQLARINI JOYLASHTIRISH VA RIVOJLANTIRISH

РАЗМЕЩЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ В РЕГИОНАХ

Mahmudov Shohzakhon Nodirbek ugli

Andijan State Technical Institute 2nd-year Master's Student in Economics

Abstract

This article provides an in-depth analysis of the economic, technological, and regional factors affecting the development of the textile industry. It also explores evaluation criteria for these factors and their impact on sectoral efficiency. The findings offer insights for shaping advanced strategies in textile sector development.

Keywords: textile industry, regional development, economic factors, production potential, localization

Ushbu maqolada to'qimachilik sanoatini rivojlantirishga ta'sir etuvchi iqtisodiy, texnologik va hududiy omillar atroflicha tahlil qilinadi. Shuningdek, mazkur omillarni baholash mezonlari va ularning tarmoq samaradorligiga ta'siri yoritiladi. Tadqiqot natijalari sohada ilg'or yondashuvlarni shakllantirishga xizmat qiladi..

Kalit so'zlar: to'qimachilik sanoati, hududiy rivojlanish, iqtisodiy omillar, ishlab chiqarish salohiyati, mahalliyashtirish

В статье подробно анализируются экономические, технологические и региональные факторы, влияющие на развитие текстильной промышленности. Рассматриваются подходы к оценке этих факторов и их воздействие на эффективность отрасли. Полученные результаты могут быть использованы для формирования передовых стратегий в сфере текстиля.

Ключевые слова: текстильная промышленность, региональное развитие, экономические факторы, производственный потенциал, локализация

One of the most pressing tasks in ensuring the efficient utilization of industrial potential, as well as in the rational placement and development of industrial sectors within regions, is the construction of industrial facilities capable of fundamentally transforming the structure of production, along with their optimal spatial distribution. Properly located industries contribute to the reduction of aggregate territorial production costs. It should be noted that the process of industrial placement is multi-stage in nature: rationally allocated industrial enterprises within regions facilitate an increase in the output of high value-added products.

It is important to emphasize that the concepts of “location,” “placement,” and “localization” are not identical. The term “location” or “geographical position” most commonly refers to an existing state of spatial conditions or a geographical landscape that is not necessarily created by human activity but is instead formed under the influence of natural laws. For example, taiga forests, fish resources in seas and oceans, as well as mineral deposits were not “placed” by human beings; they emerged and were distributed in accordance with natural processes. In contrast, “placement” represents a purposeful human activity aimed at the deliberate formation of production structures through the selection and organization of industrial facilities in specific territories.

Under contemporary conditions of market relations and the privatization of property, the concept of “placement” has partially lost its former content; nevertheless, various owners, entrepreneurs, and business entities still determine the spatial distribution of their enterprises based on a number of guiding principles. In a broader perspective, the state, through a system of instruments and regulatory mechanisms, continues to govern and regulate the territorial organization of production. From a scientific standpoint, this type of regulation is more appropriately referred to as the “territorial organization” of production, which implies orderliness, system formation, balance, and governance, primarily implemented through the creation and functioning of territorial-industrial complexes.

The factor of industrial placement is assessed from the standpoint of economic efficiency, that is, the expected benefit derived from establishing a specific enterprise. According to A. Weber, this benefit is determined chiefly by the correlation between expenditures on raw materials, sales and distribution of products, transportation, labor resources, and the cost of fixed production assets.

In his research, A. Weber accounted for such variables as the weight of raw materials or finished goods, transportation distance, the level of wages, and the agglomeration factor, understood as the spatial concentration of enterprises within one area. He entered scientific literature as the author of the “Standart” theory, as well as the theoretical concepts of the “location factor” and “agglomeration efficiency.” Despite the fact that the ideas of J. Thünen and A. Weber were developed under highly abstract conditions, their scientific relevance remains undiminished to the present day. These theories can be summarized in the form of “factor analysis,” highlighting the determinants that influence the choice of specific territories for enterprise location, ultimately producing territorial concentration, spatial unevenness, and geographical inequality.

At present, various approaches and viewpoints toward the problem of industrial placement also exist in Uzbekistan. In particular, when studying the features of industrial development and spatial distribution, it is necessary to consider the forms of social organization of production—namely concentration, specialization, cooperation, and combination—as well as their specific manifestations in different industrial branches. This requires examining indicators of industrial concentration at the level of individual enterprises, cities, and regions; analyzing the relationships and interconnections among different organizational forms; and assessing both the positive and negative consequences of these objective processes.

Under conditions of the formation and development of a market economy, the most fundamental regularities governing the spatial placement of production include:

- rational and maximally efficient allocation of production facilities;
- integrated territorial zoning of economic activity within economic regions;
- ensuring the optimal territorial division of labor between regions and their sub-units;
- minimizing disparities in economic and social development levels across territories.

In recent years, under the influence of scientific and technological progress and the globalization of the world economy, substantial transformations have occurred in the international division of labor. Regions that had previously specialized in the export of raw materials are increasingly becoming centers for the manufacturing of finished products, while other territories, unable to withstand competitive pressures, have been compelled to restrict their economic activities mainly to raw material supply. Consequently, one of the priority objectives of contemporary development is the improvement and deepening of regional specialization through the establishment of sound and efficient economic linkages among regions. Only on the basis of such an approach can sustained production growth and rising economic efficiency be achieved.

Similar processes are also observed in the regions of Uzbekistan. These tendencies exert a negative influence on both the pace and the scale of the implementation of market relations and contribute to the aggravation of unemployment. Without addressing these challenges, the full and effective functioning of market mechanisms remains unattainable. One of the most important instruments for resolving these issues is the rational territorial placement of productive forces.

Under current conditions, the following basic principles of industrial placement may be identified:

- bringing production facilities closer to sources of raw materials, fuel, energy resources, and consumer markets;
- prioritizing the development of the most economically efficient types of natural resources and ensuring their comprehensive utilization;
- improving the environmental situation, protecting nature, and ensuring the rational use of natural wealth;
- exploiting the advantages of the international division of labor and establishing mutually beneficial economic relations with foreign countries.

The key criteria for industrial placement include:

- maximum proximity of enterprises to raw material sources and to consumption areas of finished products;
- rational interregional distribution of labor and the promotion of balanced regional economic development;
- leveling disparities in the economic development of regions and enhancing the economic, social, and cultural potential of the nation;
- placement of production with due regard for territorial labor division and prevailing socio-economic conditions.

It should be noted that, despite the profound changes associated with the transition to a market economy, a number of shortcomings stemming from the pre-reform period of industrial placement have not yet been fully eliminated.

To address the problems related to the spatial organization of industry, particular attention should be devoted to the following priority areas:

- development of the productive forces of the republic in accordance with market requirements, rational and efficient utilization of natural resources, and the full realization of the advantages of production cooperation;
- establishment of small-scale industrial enterprises in rural areas, especially in the sphere of agricultural processing;
- reduction of construction timelines for industrial facilities and significant decreases in operational costs;
- creation of favorable conditions for environmental protection and ecological sustainability, among other measures.

It must be emphasized that one of the most significant factors of the territorial organization of industry is production localization. In this context, the selection of specific industrial enterprises and their sites plays a decisive role and is influenced by a wide range of determinants (see Table 1).

The term “localization” (from the English localization, and the Latin locus, meaning “place” or “space”) denotes “attachment to a specific territory,” “limitation of spatial dissemination,” and “the establishment of norms and boundaries.”

The localization process promotes accelerated and sustainable territorial economic development, reduces dependence on external factors, facilitates the rapid introduction of modern and efficient technologies into production processes, ensures extensive use of local raw materials and resources, increases the output of competitive products, supports the rational use of foreign exchange resources, and contributes to the creation of new employment opportunities.

Table 1

Factors Influencing the Choice of Enterprise Localization

Decision-making level	Main factors
Country	Availability of natural resources necessary for production; political stability and national development strategy; economic and tax conditions of business activity; assessment of the availability, cost, and qualifications of labor resources
Region	Location of suppliers and raw material sources; target sales markets; legal and regulatory framework; overall investment attractiveness
City	Availability of suitable territories; level of development of urban infrastructure, security, social services, and living conditions; accessibility of labor resources; wage levels; labor qualifications and productivity; trade union activities
Specific site	Availability and cost of appropriate land plots; potential for purchase or lease; transport accessibility; availability of social infrastructure.

At present, a clearly defined mechanism for the formation of localization programs operates in the country and is implemented in two stages:

at the first stage, orders are placed for the development and production of new types of products; at the second stage, the localization program itself is formulated and finalized.

The consistent implementation of localization programs across regions, combined with their coordinated development alongside other state target programs, contributes to the preservation of stable factors of economic growth, the improvement of intersectoral and interregional industrial cooperation, the development of high-technology and competitive production systems based on local raw materials, the creation of new jobs, and the growth of real household incomes.

List of references:

1. Солиев А. Худудий мажмуаларнинг назарий асослари. Ўқув қўлланма. М.Улуғбек номидаги ЎЗМУ. Тошкент. 2007. - 17 б.
2. Тўлаганов А.Х. Саноатни худудий ташкил этиш ва ривожлантириш омиллари. Иқтисодий ўсиш ва иқтисодиётни мувозанатли ривожлантиришнинг муҳим омиллари. Республика илмий - амалий конференцияси материаллари тўплами.-Тошкент. 2011. - 500 б.
3. Ортиқов А. “Саноат иқтисодиёти”. Дарслик. - Т.: ТДИУ. 2009. - 304б.
4. Карабаева Г.Ш. Саноат тармоқларини жойлаштириш муаммолари. Иқтисодиётни модернизациялаш стратегияси: муаммолар ва инновацион ривожланишга ўтиш йўллари. Республика илмий - амалий анжумани маъруза тезислари тўплами. - Т.: ТДИУ, 2011. Б. 193 - 194.
5. Элов Д.А., Очилов Н.Я. Ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш омиллари ва ривожланиш тамойиллари // Иқтисод ва молия, №8, -Тошкент-2013, -Б. 47.
6. https://lib.samtuit.uz/uploads/files/61a_ee19b7e3424.22163891.pdf https://lib.samtuit.uz/uploads/files/61aee1_9b7e3424.22163891.pdf
7. К вопросам совершенствования управления инновационными процессами в текстильной промышленности. <http://elibrary.ru/item.asp?id=54920275>

8. Maludakxan S., Akhmadkhonovna S. G. Distinctive Features of the Development of Industrial Production //Telematique. – 2023. – T. 22. – №. 01. – C. 663-667.
9. Sattikulova G. A., kizi Abdugoipova M. A Ways to Effectively Use Labor Resources //Telematique. – 2023. – T. 22. – №. 01. – C. 1699 - 1704.

UDK. 330.354

O‘ZBEKISTONDA KLASSTERLARNI RIVOJLANTIRISHNING INSTITUTSIONAL ASOSLARI TRANSFORMATSIYASI: DIREKTIV MODEL DAN BOZOR TAMOYILLARIGA

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ОСНОВ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ: ОТ ДИРЕКТИВНОЙ МОДЕЛИ К РЫНОЧНЫМ ПРИНЦИПАМ

TRANSFORMATION OF THE INSTITUTIONAL FRAMEWORK FOR CLUSTER DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN: FROM A DIRECTIVE MODEL TO MARKET PRINCIPLES

Ustadjalilov Dostonbek Rustamovich

Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti tayanch doktoranti
“Insight union” MChJ bosh rahbari

Annotatsiya

Mazkur maqolada 2017–2024 yillarda O‘zbekistonda klasterlarni rivojlantirishning institutsional transformatsiyasi tahlil qilinib, klasterlarni shakllantirish va rivojlantirishda direktiv, davlat tomonidan tashabbuskor bo‘lgan yondashuvdan bozor tamoyillariga asoslangan modelga o‘tish masalalari yoritiladi. Tadqiqot klasterlar nazariyasining asosiy yo‘nalishlariga (agglomeratsiya nazariyasi, Porter klaster paradigmasi, Yangi iqtisodiy geografiya, evolyutsion va tarmoq yondashuvlari) tayangan holda klasterlarni mezo-iqtisodiy tizim sifatida talqin qiladi: bunda ishlab chiqaruvchi korxonalar bilan bir qatorda ilmiy-tadqiqot va ta‘lim muassasalari, davlat institutlari, fasilitatorlar hamda KO‘B subyektlari yagona qiymat zanjiri doirasida o‘zaro bog‘langan bo‘ladi. Metodologik jihatdan maqolada tizimli va me‘yoriy-huquqiy tahlil qo‘llanadi hamda SWOT yondashuvi orqali klaster siyosatining kuchli va zaif tomonlari, imkoniyatlari va tahdidlari aniqlanadi. Natijalar shuni ko‘rsatadiki, davlat ko‘magining keng instrumentlari klasterlashuvni tezlashtirgan bo‘lsa-da, tarmoqlar kesimida qoidalar notekisligi, mustaqil fasilitatsiya yetishmasligi, samaradorlik monitoringining zaifligi hamda “1 klaster – 1 korxona” modeli mustahkamlanishi raqobat, kirib kelish (entry) va texnologik yangilanishni cheklashi mumkin. Mualliflar yagona “Klaster” va “Klaster siyosati” doirasini qabul qilish hamda natijaga yo‘naltirilgan, “rule-based” boshqaruvga o‘tish institutsional izchillikni kuchaytirishi, ad hoc yondashuvlarni kamaytirishi va klasterlarning raqobatbardoshligini oshirishini asoslaydi.

Kalit so‘zlar: klaster siyosati; institutsional transformatsiya; O‘zbekiston; bozor tamoyillari; davlat tartibga solishi; fasilitator; samaradorlik monitoringi; SWOT/TOWS; raqobatbardoshlik; innovatsion ekotizim.

В статье исследуется институциональная трансформация кластерного развития в Узбекистане в 2017–2024 гг. с акцентом на переход от директивной, государственно иницируемой модели к рыночным принципам формирования и функционирования кластеров. Опираясь на основные теоретические направления кластерных исследований (теория агломерации, парадигма М. Портера, Новая экономическая география, эволюционный и сетевой подходы), авторы формируют единое аналитическое представление о кластере как

мезоэкономической системе, объединяющей производственные компании и комплементарные институты (научно-исследовательские и образовательные организации, государственные структуры, фасилитаторов и субъекты МСП) в рамках цепочки создания стоимости. Методология включает системный и нормативный анализ, дополненный логикой SWOT для выявления ключевых институциональных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз кластерной политики. Результаты показывают, что широкий набор мер государственной поддержки ускорил развитие кластеров и инфраструктуры, однако одновременно сформировал институциональные риски: неоднородность отраслевых режимов, дефицит независимой фасилитации, слабость мониторинга результативности и закрепление модели «один кластер — одно предприятие», что потенциально ограничивает конкуренцию, вход новых участников и технологическое обновление. Обосновывается, что принятие единой рамки «кластер» и «кластерная политика», а также переход к правил-ориентированному, результативному управлению усилят институциональную согласованность, сократят фрагментарные практики и повысят эффективность и конкурентоспособность кластеров за счет прозрачных стимулов и измеримых результатов.

Ключевые слова: кластерная политика; институциональная трансформация; Узбекистан; рыночные принципы; государственное регулирование; фасилитатор; мониторинг эффективности; SWOT/TOWS; конкурентоспособность; инновационная экосистема.

This article examines the institutional transformation of cluster development in Uzbekistan over the period 2017–2024, with a focus on the transition from a directive, state-initiated model toward market-based principles of cluster formation and growth. Building on the main theoretical traditions of cluster studies (agglomeration theory, Porter’s competitiveness paradigm, New Economic Geography, evolutionary and network approaches), the paper develops a unified analytical understanding of clusters as meso-level systems that combine firms and complementary institutions (research and educational organizations, public bodies, facilitators, and SMEs) within an integrated value-creation framework. Methodologically, the study applies systemic and regulatory analysis and complements it with a SWOT logic to identify key institutional strengths, weaknesses, opportunities, and threats in Uzbekistan’s cluster policy environment. The findings suggest that while extensive state support has accelerated cluster rollout and infrastructure building, it has also generated institutional risks, including uneven sectoral rules, weak independent facilitation, insufficient performance monitoring, and the consolidation of the “one cluster–one enterprise” pattern that may constrain competition, entry, and technological upgrading. The article argues that adopting a unified “Cluster” and “Cluster Policy” framework and shifting toward rule-based, performance-oriented governance would strengthen institutional coherence, reduce ad hoc practices, and improve cluster efficiency and competitiveness through transparent incentives and measurable outcomes.

Keywords: cluster policy; institutional transformation; Uzbekistan; market principles; state regulation; facilitators; performance monitoring; SWOT/TOWS; competitiveness; innovation ecosystems.

Keng qamrovli tadqiqotlar klasterlarning nazariy asoslari hamda amaliy ahamiyatini chuqur yoritib, ularning mintaqaviy raqobatbardoshlikni mustahkamlash, innovatsiyalarni rag‘batlantirish va iqtisodiy o‘rishni qo‘llab-quvvatlashdagi rolini ta’kidlaydi. Turli iqtisodiy an‘analarga mansub olimlar klaster dinamikasi bo‘yicha ilmiy munozarani kengaytirib, aglomeratsiya samaralari, institutsional tuzilmalar va davlat siyosatining klasterlar trajektoriyasiga ta’siri kabi jihatlarni tahlil qilgan.

Klasterga yo‘naltirilgan sanoat rivojlanishining konseptual bazasi iqtisodiy fikrning bir necha yo‘nalishlariga tayanadi: klassik aglomeratsiya nazariyasi, Porterning klaster paradigmasi, Yangi iqtisodiy geografiya (NEG), evolyutsion iqtisodiyot hamda tarmoq (network) yondashuvlari. Ushbu yondashuvlar klasterlarning vujudga kelishi va rivojlanish mexanizmlarini izohlab, hududiy konsentratsiya, raqobat ustunligi, bilimlarning tarqalishi va institutsional o‘zaro ta’sir kabi omillarning muhimligini ko‘rsatadi. [1]

Zamonaviy tadqiqotlarda klasterlar turli, bir-birini to‘ldiruvchi ilmiy yo‘nalishlar doirasida o‘rganiladi. M. Porter klasterlarni milliy va mintaqaviy raqobatbardoshlikning asosiy manbai sifatida talqin qilib, samarador ishlab chiqarish tizimlari doirasida aglomeratsiya, raqobat (rivalry) va hamkorlik orqali unumdorlik oshishini asoslaydi. Bengt-Åke Lundvall klasterlarda yashirin (tacit) bilim almashinuvi va interaktiv o‘rganish innovatsiyani spilloverlar orqali jadallashtirishini ta’kidlaydi. S. Rosenfeld klasterlarni geografik yaqinlik bilan shakllangan o‘zaro bog‘liq iqtisodiy ekotizimlar sifatida ko‘rib, klaster chegaralarini ma’muriy hududlar emas, balki funksional iqtisodiy zonalar asosida belgilash zarurligini ilgari suradi. Evolyutsion-institutsional an’anada G. Kleiner klasterlarni muvofiqlashtirilgan hamkorlik orqali rivojlanadigan moslashuvchan tizimlar deb baholab, ularning barqarorligi va raqobatbardoshligi kuchayishini qayd etadi. Yangi iqtisodiy geografiya doirasida P. Krugman va A. Venables aglomeratsiya va dispersiya kuchlarining muvozanati hududiy konsentratsiyani qanday shakllantirishini tahlil qilib, natijalarni miqyos samarasi, bozorga kirish (market access) va resurslar uchun raqobat bilan bog‘laydi; A. Venables esa klasterlarning yuzaga kelishini xalqaro ixtisoslashuv, malakali mehnat resurslari konsentratsiyasi va rivojlangan logistika mavjudligi bilan izohlaydi.

Klasterlarning uzoq muddatli natijadorligini belgilovchi institutsional, evolyutsion va tarmoq mexanizmlariga e’tibor qaratadigan ikkinchi ilmiy yo‘nalish ham mavjud. R. Nelson va S. Winter firmalarni vaqt o‘tishi bilan “rutinlar”ni shakllantiradigan va moslashadigan tashkilotlar sifatida talqin qilib, jamg‘arilgan salohiyat (capabilities) hamda institutsional muhit mintaqaviy rivojlanish yo‘nalishlarini belgilashini ko‘rsatadi. R. Boschma geografik va institutsional yaqinlik innovatsiyalar tarqalishini va bozor tebranishlariga moslashuvchanlikni kuchaytirishini ta’kidlaydi, R. Martin esa mahalliy me’yorlar, tartibga solish va ma’daniy omillar klaster traektoriyasini shakllantirishini hamda global bilimlarni integratsiyalashda institutsional tayanchning rolini asoslaydi. K. Morgan “o‘rganuvchi mintaqalar” (learning regions) konsepsiyasini rivojlantirib, universitetlar, ilmiy institutlar va firmalar hamkorligi bilimlarni birgalikda yaratish va innovatsion o‘sishni tezlashtirishini ko‘rsatadi. J. Rayner klasterlarni shakllantirishda faol va puxta davlat siyosati katalizator bo‘lishi mumkinligini urg‘ulaydi; M. Castells desentralizatsiya va gorizontaal tarmoqlarni bilim almashinuvi hamda innovatsiyalar diffuziyasini tezlashtiruvchi omillar sifatida ko‘rsatadi; M. Mazzucato esa missiyaga yo‘naltirilgan, davlat yetakchiligidagi innovatsion siyosat hamda strategik davlat investitsiyalarining klasterlar kengayishidagi ahamiyatini ta’kidlaydi. O‘zbekistonlik tadqiqotchilar orasida A. Vakhobov klasterlashuvni “yashil iqtisodiyot”ni ilgari surish va barqaror texnologiyalarni tijoratlashtirish mexanizmi sifatida ko‘radi; T. Rasulov va N. Makhmasobirova klasterlarni milliy raqobatbardoshlikni kuchaytirish omili sifatida tahlil qiladi; D. Begimova esa klasterlarni universal tarzda ta’riflash murakkabligini qayd etib, ularning asosida odatda geografik yaqinlik, o‘zaro bog‘liqlik, sinergiya va resurslardan samarali foydalanish tamoyillari yotishini ta’kidlaydi.

Bizning fikrimizcha, klasterlarni standartlashtirilgan tarzda ta’riflash klasterlarning shakllanishi va rivojlanishi jarayonlarini o‘rganishda yagona analitik yondashuvni ta’minlash uchun zarur. Biz klasterlarni bir yoki bir nechta o‘zaro bog‘liq tarmoqlarda faoliyat yurituvchi, sanoat va texnologik firmalar o‘rtasidagi tizimni shakllantiruvchi (system-forming) mezo-iqtisodiy tarmoq sifatida ta’riflaymiz; u ilmiy-tadqiqot va ta’lim tashkilotlari, davlat institutlari, fasilitatorlar hamda qo‘llab-quvvatlovchi kichik va o‘rta biznes (KO‘B) subyektlari bilan to‘ldiriladi.

Innovatsion klaster doirasida komplementar ishtirokchilar aniq funksiyalarni bajaradi: ilmiy-tadqiqot muassasalari ilmiy natijalarni yaratadi va ularni ishlab chiqarishga transfer qiladi, ta’lim muassasalari esa klaster ishtirokchilari uchun zarur inson kapitalini tayyorlaydi. Qo‘llab-quvvatlovchi KO‘B subyektlari xizmatlar, komponentlar va infratuzilma taqdim etish orqali asosiy qiymat zanjirini kuchaytiradi — bular qatoriga tashqi bozorlar bo‘yicha marketing tahlili, start-up tarmoqlari, akseleratorlar, inkubatorlar, venchur fondlari, innovatsion agentliklar hamda murakkab mahsulotlar uchun kirish resurslari va butlovchi qismlar yetkazib beruvchilar kirishi mumkin.

O‘zbekistonda klasterlarni davlat tomonidan tartibga solish tizimining SWOT tahlili asosida strategiyalar jamlanmasi [2]

№	Strategiyalar guruhi	Tahlil qilinadigan juft omillar
1	Kuchli tomonlar – Imkoniyatlar (SO)	• Kredit resurslari (S1) + Potensial xorijiy bozorlar (O2)• Soliq instrumentlari (S2) + To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar oqimi (TXI) (O1)• Bojxona imtiyozlari (S3) + Ilg‘or xorijiy texnologiyalarni o‘zlashtirish (O3)
2	Zaif tomonlar – Imkoniyatlar (WO)	• Fasilitatorlar yetishmasligi (W3) + Potensial xorijiy bozorlar (O2)• Loyihalar samaradorligini monitoring qilishning sustligi (W1) + TXI oqimi (O1)• Tadqiqot va ishlanmalar (R&D)ga qiziqishning pastligi (W2) + Ilg‘or xorijiy texnologiyalarni o‘zlashtirish (O3)
3	Kuchli tomonlar – Tahdidlar (ST)	• Kredit resurslari (S1) + Texnologik qaramlik va texnologiyalarni milliy himoya qilish (T1)• Soliq instrumentlari (S2) + Yetuk xorijiy raqobatchilar (T3)• Bojxona imtiyozlari (S3) + Ta‘minot zanjirlarining uzilishi (T2)
4	Zaif tomonlar – Tahdidlar (WT)	• Fasilitatorlar yetishmasligi (W3) + Yetuk xorijiy raqobatchilar (T3)• Loyihalar samaradorligini monitoring qilishning sustligi (W1) + Texnologik qaramlik va texnologiyalarni milliy himoya qilish (T1)• R&Dga qiziqishning pastligi (W2) + Ta‘minot zanjirlarining uzilishi (T2)

2017–2024 yillar davomida O‘zbekiston klasterlashuvni milliy iqtisodiy modernizatsiya, eksportni kengaytirish va texnologik yangilanishning asosiy instrumenti sifatida ko‘rib kelmoqda; bu, xususan, amaliy tadqiqotlarni ustuvorlashtirish, “korxona–universitet–ilmiy-tadqiqot tashkiloti” hamkorligini kuchaytirish hamda asosiy texnologik yo‘nalishlarda ilmiy-ishlab chiqarish klasterlarini shakllantirishni nazarda tutuvchi strategik kun tartibida yaqqol aks etadi. [3] Shu bilan birga, klasterlarni shakllantirishning amaldagi institutsional arxitekturasini asosan “yuqoridan pastga” (top-down) mantiqiga tayangan bo‘lib, bunda davlat klaster konfiguratsiyalarining bosh tashabbuskori va dizayneri sifatida maydonga chiqadi. Bizning fikrimizcha, mazkur institutsional dizayn qisqa muddatda tezkorlik va muvofiqlashtirishni ta‘minladi, biroq u bir qator tarkibiy xatarlarni ham yuzaga keltiradi: ma‘muriy ortiqcha aralashuv ehtimoli, tarmoqlar kesimida qoidalar notekisligi hamda klaster ekotizimlarida raqobatga kirish (contestability) imkoniyatlarining cheklanishi.

Tizimga bo‘lgan institutsional qarashimiz davlat salohiyatining kuchliligi va bozor o‘z-o‘zini tashkil etish mexanizmlarining nisbatan sustligi o‘rtasida barqaror nomutanosiblik mavjudligini ko‘rsatadi. Bir tomondan, davlat milliy ustuvor yo‘nalishlar atrofida resurslarni safarbar etish va ishtirokchilarni uyg‘unlashtirishga qodir bo‘lgan keng instrumentlar to‘plamini — tartibga solish vositalari, maqsadli qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari va strategik dasturlashni — jamlagan. Boshqa tomondan, tizim institutsional xarakterdagi bo‘shliqlardan holi emas: mustaqil fasilitatsiya imkoniyatlarining cheklanganligi, klaster ichidagi boshqaruv (intra-cluster governance) jarayonlarining shaffofligi va bashorat qilinuvchanligining yetarli emasligi, natijalarni monitoring qilish hamda samaradorlikka asoslangan javobgarlikni (performance-based accountability) ta‘minlash mexanizmlarining zaifligi. Ushbu omillar klaster ichida muvofiqlashtirishdagi uzilishlarni kuchaytiradi, innovatsiyaga yo‘naltirilgan hamkorlik rag‘batlarini pasaytiradi va ishtirokchilarni gorizontaal raqobat-hamkorlik tarmoqlari o‘rniga vertikal ma‘muriy munosabatlarga “qotirib” qo‘yishi mumkin.

Mazkur institutsional burilish (transformatsiya) amaliyotda ko‘p uchraydigan “1 klaster = 1 korxona” (de facto) andozasini bartaraf etish nuqtayi nazaridan ham alohida ahamiyat kasb etadi. Bizning fikrimizga ko‘ra, klaster bitta tizimni shakllantiruvchi (system-forming) yadro korxona va unga qaram kontragentlarga qisqartirilsa, u ochiq mezodarajadagi bozor ekotizimi sifatida ishlashdan to‘xtaydi va ko‘proq ma‘muriy boshqariladigan qiymat zanjiriga yaqinlashadi. Bunday

konfiguratsiya bozorga kirishni (entry) cheklashi, yetkazib beruvchilarni modernizatsiya qilish rag‘batlarini susaytirishi hamda tajriba va diversifikatsiya (experimentation diversity) ko‘lamini kamaytirishi mumkin; holbuki, aynan shu xilma-xillik muvaffaqiyatli klaster tizimlarida innovatsionlik, barqarorlik va unumdorlik o‘zining muhim manbai hisoblanadi.

Weihrich matritsasi mantiqiga tayanuvchi SWOT yondashuvi doirasida bizning tahliliy xulosamiz shundan iboratki, eng katta imkoniyat O‘zbekistonning mavjud “kuchli tomonlari”ni — siyosiy-institutsional salohiyat, moliyaviy va fiskal instrumentlar hamda tartibga solish imkoniyatlarini — investitsiyalarni jalb qiladigan, eksportni “kashf etish” (export discovery) jarayonlarini qo‘llab-quvvatlaydigan va texnologik qaramlikni kamaytiradigan ishonchli bozor muhitiga aylantirishdan iborat. Biroq asosiy tahdidlar (texnologik proteksionizm, global fragmentatsiya, yetuk xorijiy klasterlarning raqobat bosimi) shuni ko‘rsatadiki, faqat ma‘muriy muvofiqlashtirishga tayanish xatarli; aksincha, klasterlar raqobatlashish, hamkorlik qilish va innovatsiyalar hamda salohiyatlarni rivojlantirish orqali yangilanishni ta‘minlaydigan “o‘rganuvchi tizimlar”ga aylanishi, bu jarayon esa natijani rag‘batlantiradigan va rent-seeking holatlarini jilovlaydigan institutlar bilan qo‘llab-quvvatlanishi lozim.

Shuni ta‘kidlash joizki, “Klaster siyosati” bo‘yicha konsepsiya loyihasi klasterlarni shakllantirish va rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlarini aniqlash, shuningdek, klaster asosidagi iqtisodiy rivojlanish uchun monitoring tizimini yaratish zarurligini qayd etadi. “Klaster” va “Klaster siyosati”ning yagona konsepsiyasi bo‘yicha loyiha klasterlarni rivojlantirishda direktiv, ma‘muriy boshqariladigan modeldan bozor tamoyillariga yaqinroq bo‘lgan institutsional arxitekturaga o‘tishni konseptual jihatdan asoslaydi. Unda “klaster tashabbuslari”ni qo‘llab-quvvatlash, ishtirokchilarning o‘z-o‘zini tashkil etishini rag‘batlantirish, rivojlanish infratuzilmasini (masalan, maxsus markazlar/vakolatli tuzilmalar) shakllantirish hamda klaster siyosatini strategik yondashuv asosida yuritish masalalariga ustuvor ahamiyat beriladi. Mazkur mantiqda klasterlar va ularning ishtirokchilarini ma‘muriy belgilashdan ko‘ra, firmalarning raqobatbardoshligini oshiradigan hamda klaster ichidagi muvofiqlashtirish samaradorligini kuchaytiradigan hamkorlik va loyiha asosidagi o‘zaro aloqalarni (project-based interaction) ta‘minlash ustuvor bo‘lib boradi.

Loyihada mujassam bo‘lgan asosiy bozor tamoyili — davlatning rolini qayta talqin qilishdir: ya‘ni firmalarning xo‘jalik qarorlariga bevosita aralashuvdan iqtisodiy faoliyat uchun qulay shart-sharoitlar yaratishga o‘tish. Ustuvor yo‘nalishlar sifatida ma‘muriy to‘siqlarni qisqartirish, “biznes-ta‘lim” bog‘liqligini kuchaytirish va kadrlar tayyorlashni rivojlantirish, muhandislik va transport infratuzilmasiga hamda sanoat faoliyati uchun zarur bo‘lgan boshqa bazaviy sharoitlarga investitsiyalarni yo‘naltirish, shuningdek, amaldagi huquqiy doirada fiskal rag‘batlarni qo‘llash belgilangan. Kutilayotgan natijalar raqobatbardoshlikning oshishi (jumladan, narxga bog‘liq bo‘lmagan raqobatbardoshlik), yuqori qo‘shilgan qiymatli eksportning kengayishi, innovatsion dinamikaning tezlashishi, investitsion jozibadorlikning ortishi hamda hududiy darajada kengroq ijtimoiy-iqtisodiy ta‘sir orqali ifodalanadi.

Institutsional nuqtayi nazardan, ushbu me‘yoriy hujjatni qabul qilish zarur va o‘z vaqtida, deb baholanadi. Loyiha O‘zbekiston Respublikasi Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi (MIIT) tomonidan 04/05/2023 sanada jamoatchilik muhokamasiga qo‘yilgan, muhokama esa 19/05/2023 sanada yakunlangan; Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi izohiga ko‘ra, hujjat hozirda ham O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasida ko‘rib chiqilmoqda. Ushbu hujjatning qabul qilinishi klasterlarning institutsional muhitini mustahkamlash uchun yaxlit poydevor yaratishi mumkin, chunki u yagona ta‘riflar, tamoyillar va siyosiy instrumentlarni kodifikatsiya qilib, noaniqlikni kamaytiradi, hilma-hil va xaotik yondashuvlarni cheklaydi va klasterlar rivojlanishini yanada shaffof, bashorat qilinadigan hamda iqtisodiy jihatdan samaraliroq yo‘nalishga buradi. [4]

Umuman olganda, 2017–2024 yillarda O‘zbekistonda klasterlarni rivojlantirishning institutsional modeli davlatning kuchli tashabbuskorligi va dizaynerlik roli bilan tavsiflanadi; bu holat dasturlarni tez ishga tushirish, resurslarni safarbar etish hamda infratuzilmaviy va moliyaviy rag‘batlarni shakllantirishga xizmat qildi. Biroq bizning fikrimizcha, “yuqoridan pastga” yondashuvning ustunligi va tarmoqlar kesimida qo‘llab-quvvatlash rejimlarining turlicha bo‘lishi tarkibiy cheklovlarni keltirib chiqarmoqda: ishtirokchilarning ma‘muriy qarorlarga bog‘liqligi

ortishi, tarmoqlar bo'yicha "o'yin qoidalarini"ning notekisligi hamda de facto "1 klaster – 1 tizimni shakllantiruvchi korxona" modelining mustahkamlanishi uzoq muddatda raqobat, bozorga kirish va texnologik yangilanishni cheklashi mumkin.

Tahlilimiz shuni ko'rsatadiki, davlat qo'llab-quvvatlash instrumentlarining kengligi o'zi bilan birga kuchli hamroh institutlar va ishonchli natijadorlik baholash tizimi bo'lmasa, klasterlarda barqaror samaradorlik o'sishini avtomatik ta'minlamaydi. Monitoringning zaifligi, mustaqil fasilitatorlar yetishmasligi, klaster ichidagi boshqaruv mexanizmlarining shaffofligi cheklanganligi va tartibga solishning parchalanganligi tranzaksion xarajatlarni oshiradi hamda R&D, kooperatsiya va qiymat zanjirlarida yuqoriga ko'tarilish (upgrading) rag'batlarini pasaytiradi. Texnologik qaramlik, bozor to'siqlari va ta'minot zanjiri uzilishlari sharoitida bunday institutsional kamchiliklar klasterlarning "ma'muriy tashkil etilgan" tuzilma sifatida qolib ketishi, bozor mexanizmlari asosida uzluksiz yangilanadigan ekotizimga aylana olmasligi xavfini kuchaytiradi.

Mazkur muammolarni bartaraf etish uchun biz direktiv boshqaruvdan bozor tamoyillariga o'tishni taklif etamiz: yagona klaster siyosati doirasini (ta'riflar, qoidalar va baholash mezonlarini standartlashtirish) qabul qilish, aniq KPI va ochiq hisobotlilikka tayanuvchi majburiy natijadorlik monitoringini joriy etish, shuningdek, zanjir monopolisti emas, balki xizmat ko'rsatuvchi muvofiqlashtiruvchi sifatida ishlaydigan mustaqil fasilitatsiya tizimini shakllantirish zarur. Davlat ko'magi (soliq imtiyozlari, subsidiyalar va imtiyozli moliyalashtirish) o'lchab bo'ladigan natijalar — eksport, qo'shilgan qiymat, unumdorlik, R&D intensivligi va texnologik yangilanish — bilan bevosita bog'lanishi lozim. Shu bilan birga, "1 klaster – 1 korxona" modelidan bosqichma-bosqich voz kechib, klaster ichida umumiy infratuzilma va bozorlaridan kamsitmasdan (nondiscriminatory) foydalanishni ta'minlaydigan yanada tarmoqlashgan va raqobatli konfiguratsiyalarga o'tish maqsadga muvofiqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Гамидуллаева Л. А., Страхов Е. П. Эволюция концепции кластерного развития: от агломерационной теории к экосистемам // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2023. Т. 14. № 1. - С. 106–125.
2. Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.
3. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On the Strategy "Uzbekistan — 2030". [Режим доступа]: <https://lex.uz/ru/docs/6600404>
4. Портал обсуждения проектов нормативно-правовых актов. [Режим доступа] <https://regulation.gov.uz/ru/d/79193>

ОЛИЙ ТАЪЛИМДА КОРРУПЦИЯГА ЎРИН БЎЛМАСЛИГИ КЕРАК!

**КОРРУПЦИИ НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ МЕСТА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ!**

**THERE SHOULD BE NO PLACE FOR CORRUPTION IN THE HIGHER EDUCATION
SYSTEM!**

Фаррух Гайбуллаев

Ўзбекистон Республикаси Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлиги
масъул ходими, юридик фанлар бўйича фалсафа доктори (PhD)

Аннотация

Мазкур мақолада Ўзбекистон Олий таълим тизимида коррупцияга ўрин бўлмаслиги масаласига доир муаллифлик ёндашувлари ёритилган

Калит сўзлар: коррупция, манфаатлар тўқнашуви, бюрократия, коррупцияни идрок этиш индекси, коррупциявий омиллар, ҳалоллик стандарти.

В данной статье рассматриваются подходы автора к проблеме искоренения коррупции в системе высшего образования Узбекистана.

Ключовые слова: коррупция, конфликт интересов, бюрократия, индекс восприятия коррупции, факторы коррупции, стандарт добросовестности.

This article examines the author's approaches to the problem of eradicating corruption in the higher education system of Uzbekistan.

Key words: corruption, conflict of interest, bureaucracy, corruption perception index, corruption factors, integrity standard.

Маълумки, Ўзбекистон Республикасининг “Таълим тўғрисида”ги Қонуннинг 11-моддасида белгиланишича, олий таълим — бакалаврият ва магистратура йўналишларида юқори малакали мутахассислар тайёрлашга қаратилган давлат сиёсати ҳисобланади. Олий маълумотли кадрлар тайёрлаш жараёни университетлар, академиялар, институтлар ва олий мактаблар томонидан амалга оширилади[1].

Олий таълимнинг асосий мақсади – бўлажак, истиқболли кадрларни замон талабларига мос, малакали ва рақобатбардош мутахассислар тайёрлашдан иборат. Олий таълим ўз соҳаси бўйича талабларга жавоб бера оладиган, янги ва мустақил фикрлайдиган ва илм-фан, маданият, иқтисод ҳамда ижтимоий тараққиётга ҳисса қўша оладиган кадрларни етиштиришни назарда тутди.

2024 йилги Transparency Internationalнинг “Коррупцияни идрок этиш индекси” (CPI)га кўра, дунё мамлакатларининг 25 ғоиздан ортиғи таълим соҳасида коррупцияга оид юқори хавф остида қолаётганлигини таъкидламоқда.

Жаҳонда олий таълимдаги коррупция академик ҳалоллик ва таълим сифатига салбий таъсир қилиб, кадрлар тайёргарлиги ва жамият тараққиётининг ривожига салбий таъсир кўрсатиб келмоқда.

Таъкидлашни керакки, олий таълим жамиятнинг интеллектуал салоҳиятини шакллантирувчи стратегик соҳа бўлиб, у малакали кадрлар, илмий изланишлар ва инновацион ривожланишнинг асосий пойдевори ҳисобланади. Шу боис, мазкур соҳада коррупциянинг мавжудлиги нафақат таълим сифатини, балки жамиятнинг барқарор ривожланишига ҳам жиддий таҳдид солади.

Ўзбекистон Республикасида барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлаш, фуқароларнинг давлат органларига ишончини мустаҳкамлаш ва инсон ҳуқуқ ҳамда эркинликларини кафолатлашда коррупцияга қарши самарали курашиш ва унинг олдини олиш устувор стратегия сифатида намоён бўлмоқда. Айниқса, олий таълим тизимида коррупциянинг мавжудлиги мамлакатнинг интеллектуал салоҳияти ва инсон капиталига жиддий хавф туғдиради.

Олий таълим тизимида коррупциявий жиноятлар асосан бюджет маблағларининг талон-торож қилиниши, талабалikka қабул қилиш, дипломни олиш-бериш, тизимга ходимларни ишга қабул қилиш, олий таълим муассасаларини қуриш, таъмирлаш ишлари кабиларда содир этилаётганлиги барчамизни ташвишга солмоқда.

Ўзбекистон Республикасида коррупциянинг олдини олиш, унга нисбатан муросасиз муносабатни шакллантириш ва самарали курашиш бўйича халқаро стандартларга мос тизимли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Коррупцияга қарши курашиш ва унинг олдини олиш борасида Ўзбекистон Республикасининг “Коррупцияга қарши курашиш тўғрисида”ги (2017) [2], “Таълим тўғрисида”ги[1] (2020), “Педагог мақоми тўғрисида”ги (2024) [3], “Манфаатлар тўқнашуви тўғрисида”ги (2024) [4] қонунлари қабул қилинди.

Таъкидлаганимиздек, сўнгги йилларда Ўзбекистон Республикасида коррупцияга қарши курашиш ва унинг олдини олиш борасида ҳуқуқий ҳамда институционал асослар такомиллаштирилиб, мазкур соҳада кенг қўламли ислоҳотлар амалга оширилмоқда.

Ҳозирги кунда коррупцияга қарши курашиш ва унинг олдини олиш соҳасида ҳуқуқий-меъёрий база сезиларли даражада мустаҳкамланди. 2017 йилда қабул қилинган Ўзбекистон Республикасининг “Коррупцияга қарши курашиш тўғрисида”ги қонун соҳадаги ҳуқуқий асосларни белгилаб берди. Шу билан бирга, Давлат хизматлари агентлиги ҳамда Коррупцияга қарши курашиш агентлигининг ташкил этилиши давлат ва фуқаро ўртасидаги ишончни тиклаш ҳамда тизимли ҳамкорликни таъминлашга қаратилган муҳим институционал қадамлардан бири ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Коррупцияга қарши курашиш бўйича Миллий кенгаш йиғилишидаги маърузасида Мамлакатимиз олий таълим соҳасида инсон омилини камайтириш мақсадида жорий этилган рақамлаштириш чоралари, хусусан, тест натижаларига асосланган автоматлаштирилган танлов тизими ва 35 турдаги ҳужжатларни электрон расмийлаштириш орқали мурожаатлар сони 2,2 баробарга камайганлиги[5], шу билан бирга, соҳадаги умумий вазият ҳали ҳамон 27–39 фоиз билан энг коррупциялашган йўналишлар қаторида қолмоқда. Мамлакатимизда сўнгги йилларда олий таълим тизимини тубдан ислоҳ қилиш, рақамлаштириш ва шаффоф бошқарувни жорий этиш бўйича қатор қонуний ва институционал чоралар амалга оширилмоқда. Олий таълим соҳасини янада ривожлантириш доирасида норматив-ҳуқуқий базани такомиллаштириш, рақамли бошқарув механизмларини кенг жорий этиш ҳамда жамоатчилик иштирокини кучайтириш каби долзарб вазифалар ечимини топиш вазирлигимиз олдидаги муҳим йўналишлар сирасига киритилган.

Олий таълим соҳасида коррупцияга қарши курашишни кучайтириш мақсадида вазирликда бир қатор ички идоравий ҳужжатлар қабул қилинган. Хусусан, 2022 йилда Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлиги томонидан “Олий ва профессионал таълим муассасаларида коррупциявий хатарларни аниқлаш ва бартараф этиш бўйича Йўл харитаси” ишлаб чиқилган. Шунингдек, 2022 йил 25 февралда Коррупцияга қарши курашиш агентлиги ва вазирлик ўртасида ҳамкорлик битими тасдиқланиб, таълим тизимида коррупцияга қарши курашиш бўйича аниқ чоралар белгиланган[6].

Хусусан вазирликнинг: 2023 йил 31 майдаги “Ўзбекистон Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлиги ва вазирлик тизим ташкилотларида Одоб-ахлоқ ва Ички меҳнат тартиби қоидаларини тасдиқлаш тўғрисида”ги 235-сонли буйруғи; 2023 йил 2 июлдаги “Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлиги тизимида ходимларнинг хизмат вазифалари билан боғлиқ коррупциявий ҳолатлар келиб чиқишига сабаб бўладиган омилларни бартараф этиш

тўғрисида”ги 242-сонли буйруғи; “Комплаенс назорат” тизимини йўлга қўйиш бўйича меъёрий ҳужжатлар тўплами ишлаб чиқилди.

Таълим соҳасидаги кенг кўламли ислохотлар натижасида Янги Ўзбекистонда таълим энди фақат хизмат соҳаси эмас, балки миллий тараққиётнинг устувор стратегик йўналишига айланди. Президентимиз томонидан белгилаб берилган инсон капиталини ривожлантириш сиёсати асосида қуйидаги илк тарихий ўзгаришлар юз берди:

- 2016 йилда фақат 77 та бўлган ОТМ сони 2024-2025 ўқув йилида 213 тага етди. Бундан:
- 116 таси давлат;
- 67 таси нодавлат;
- 30 таси хорижий ОТМ ҳисобланади.

Президентимиз ташаббуси билан STEAM таълими мактаб ва техникумларда кенг жорий этилди. Дуал таълим орқали корхоналар ва ОТМлар ҳамкорлиги таъминланди. Бу жараёнлар орқали таълимда коррупциянинг кушандаларидан бири жамоатчилик назорати кенг тус ола бошлади.

Яна бир муҳим омил профессор-ўқитувчилар маошлари 2,5–3 баробар оширилди, ижтимоий ҳимоя ва мотивация кучайтирилди.

Ўзбекистон ёшлар мамлакати. Ўзбекистонда олий таълим билан 18–23 ёшдаги аҳолининг қамрови 47,7 фоизга етди (2016 йилда 9 фоиз эди).

Бу ўзгариш фақат сонни кўпайтириш эмас, балки таълим сиёсатини халқ манфаатлари билан уйғунлаштиришни англатади. Бу ўзгариш олий таълимда коррупциянинг олдини олишнинг муҳим шартига айланди.

Коррупцияга қарши қаратилган ислохотлар жамиятда, айниқса, ёшлар онгида коррупцияга нисбатан муросасиз муносабатни шакллантириш, фуқароларнинг ҳуқуқий онги ва маданиятини юксалтириш, олий таълим муассасалари фаолиятида ошкоралик ва шаффофликни таъминлашга қаратилган. Олий таълим тизимида коррупциянинг олдини олиш мақсадида жамоатчилик назоратини кучайтириш, ҳисобдорлик ва очиқликни таъминлаш бўйича замонавий механизмлар жорий этилмоқда. Шу билан бирга, ёш авлод онгида ҳалоллик, поклик ва қонунийлик қадриятларини мустаҳкамлаш, коррупцияга қарши билим ва кўникмаларни замонавий талаблар асосида ривожлантириш долзарб вазифа сифатида белгиланган.

Олий таълим тизимидаги коррупция – жамият тараққиётига таҳдид солувчи кўп қиррали муаммо ҳисобланади. Уни баратараф этиш учун тизимли, ҳуқуқий, ахлоқий ва сунъий интеллект, рақамлаштириш каби ёндашувларни уйғунлаштириш лозим. Бу жараёнда фақат давлат эмас, балки бутун жамият - талабалар, профессор-ўқитувчилар, ота-оналар ва фуқаролик жамиятининг фаол иштироки ҳал қилувчи аҳамиятга эга. Коррупцияга қарши курашишда ёшларда коррупцияга қарши курашиш бўйича иммунитетни шакллантириш муҳим ўрин тутди. Коррупцияга оид жиноят учун судланган шахсларнинг олий таълимда 2024 йилда 90 нафарни ташкил этган[7].

Қайд этиш керакки, Коррупцияга оид жиноятлар сони ортиб бораётганлигининг сабабларидан бири уни фош этиш бўйича ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органлар фаоллигининг ортиши билан бир қаторда вазирлик ва идоралардаги ички назорат тизимларининг самарасиз фаолияти билан боғлиқдир.

Биз олий таълим муассасалари (ОТМ)ларига фақат билим берувчи эмас, балки бўлажак кадрларни тарбияловчи ахлоқий муҳит яратадиган маскан сифатида қараш ғоясини илгари сураёلمиз. Бунда коррупцияга қарши курашда илмий-ташқилий ёндашув -коррупцияга қарши самарали кураш олиб бориш учун қуйидаги тадбирларни амалга оширишни мўлжаллаёلمиз:

Биринчидан, ҳалоллик ғоясини ёшлар онгига сингдириш: олий таълим муассасаларида “ҳалоллик вакцинаси”[8] каби ахлоқий-тарбиявий дастурларни жорий этиш;

Иккинчидан, кадрлар корпусини яратишда шаффофлик: давлат хизматига ва таълим тизимига профессионал ва фидойи шахсларни жалб этиш;

Учинчидан, жамоатчилик назоратини кучайтириш: фуқаролик жамияти институтлари ва ОАВ иштирокини фаоллаштириш;

Тўртинчидан, ахборот технологияларини жорий этиш: баҳолаш ва назорат жараёнларини рақамлаштириш орқали инсон омилини минималлаштириш.

Афсус билан қайд этиш керакки, Ўзбекистон Республикаси Бош прокуратурасининг маълумотларига кўра, 2023-йилда коррупция жинояти учун судланган 566 нафар шахс давлат хизматига, шу жумладан олий таълимга ишга қабул қилинган ва коррупция жиноятини қайтадан содир этган[9]. Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлиги ўз ваколатлари доирасида олий, ўрта махсус ва профессионал таълим, фан ва инновациялар соҳасида ягона давлат сиёсатини ишлаб чиқиши ва амалга ошириши боис ҳам вазирлигимизда бугунги кунда бундайин кечириб бўлмас ҳолатлар бўйича мониторинг олиб бормоқда ва олдини олишнинг чоралари кўрилмоқда. Олий таълим соҳасида коррупциянинг олдини олишга қаратилган меъёрий-ҳукукий ҳужжатлар такомиллаштирилиши жараёни янада фаоллашди.

Мамлакатимизда коррупцияга қарши курашиш бўйича давлат сиёсатини ҳар икки йилга мўлжалланган Давлат дастурларини қабул қилиш орқали амалга ошириш амалиёти шаклланган.

“Ўзбекистон – 2030” стратегиясида белгиланган вазифаларни амалга ошириш мақсадида 2023 йилнинг 27 ноябрь куни Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Коррупцияга қарши курашиш тизимини янада такомиллаштириш ҳамда давлат органлари ва ташкилотлари фаолияти устидан жамоатчилик назорати тизими самарадорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони [10] эълон қилинди.

Мазкур Фармон билан тасдиқланган Коррупцияга қарши курашиш бўйича 2023-2024 йилларга мўлжалланган тўртинчи Давлат дастури ҳам соҳадаги ислохотларни изчил давом эттиришда муҳим восита бўлди.

Ушбу Фармон билан қуйидаги жараёнларни интернет тармоғи орқали жонли эфирга узатиш тартибини жорий этилди. Булар:

а) фалсафа доктори (PhD) ва фан доктори (DSc) илмий даражасини олиш учун илмий кенгаш томонидан ўтказиладиган диссертация ҳимояси (ёпиқ илмий ишлар бундан мустасно);

б) ўрта махсус ва профессионал таълим муассасаларининг (шу жумладан, “Темурбеклар мактаблари” ҳарбий-академик лицейларининг) тест синовлари ҳамда Президент, ижод ва ихтисослаштирилган мактабларга кириш имтиҳонлари;

в) олий таълим муассасалари базасидаги ҳарбий таълим факультетларига (ҳарбий кафедра) қабул қилишдаги саралаш танловларининг қуйидаги босқичлари:

умумжисмоний тайёргарликни баҳолаш;

чақириққача бошланғич тайёргарлик дастури бўйича билим даражасини баҳолаш.

Оммавий ахборот воситалари ва ижтимоий тармоқларда илмий даража олиш билан боғлиқ жараёнларнинг коррупциялашганлиги тўғрисида бир қатор хабарлар тарқалаётгани ҳам сир эмас. Хусусан, илмий ишлардаги плагиат, илмий ишларга доимий равишда бир хил шахсларнинг раҳбарлик қилаётганлиги танқид қилиниб, ушбу ҳолатлар коррупция билан боғлиқлиги тўғрисида мақолалар ҳам чоп этилмоқда.

Шу жиҳатдан илмий даража олишдаги коррупция хавф-хатарларини таҳлил қилиш ва тақлифлар ишлаб чиқиш мақсадида “Олий таълимнинг бакалавриат, магистратура, PhD ва DSc докторантура фаолиятида очиқлик ва шаффофлик, академик инсофсизликка барҳам бериб, академик ҳалолликни таъминлаш зарур. Илмий даража олиш билан боғлиқ жараёнлардаги коррупцияга имкон бераётган омилларни бартараф этиш” бандини киритиш тавсия этилади. Давлатимизга коррупция “луқма”сини таътиб кўрган олий маълумотли мутахассислар етказиб берадиган бўлсак, мамлакатимиз келажаги, жамият ривожини таназзулга юз тутмайдими?! Биз келгуси авлодга бировнинг ҳаққидан кўрқадиган, ҳаром ва ҳалолнинг фарқига борадиган, мамлакат ривожини, халқ равақини учун ёниб–қуйиб яшайдиган мутахассислар етказиб бериш вақти келганлигини идрок этиш вақти келди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг қонуни. Коррупцияга қарши курашиш тўғрисида / Расмий нашр / Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги. – Т., 2017.

2. Ўзбекистон Республикасининг 2020 йил 23 сентябрдаги “Таълим тўғрисида”ги ЎРҚ-637-сонли Қонуни. <https://lex.uz/docs/5013007>.
3. Ўзбекистон Республикасининг “Педагог мақоми тўғрисида”ги қонуни. // <https://lex.uz/docs/6786401>. Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 01.02.2024 й., 03/24/901/0082-сон; 24.10.2025 й., 03/25/1091/0969-сон)
4. Ўзбекистон Республикасининг “Манфаатлар тўқнашуви тўғрисида”ги қонуни. // <https://lex.uz/docs/6952742>. Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 05.06.2024 й., 03/24/931/0402-сон)
5. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Коррупцияга қарши курашиш бўйича Миллий кенгаш йиғилишидаги маърузаси. //05.03.2025 йил. <https://president.uz/uz/lists/view/7924>.
6. https://t.me/antikor_uzb.
7. Ўзбекистон Республикасида Коррупцияга қарши курашиш тўғрисида миллий маъруза Ахборот таҳлилий маълумот. //Ўзбекистон Республикаси Коррупцияга қарши курашиш агентлиги, 2025. 13-б:
8. <https://president.uz/uz/lists/view/7924>
9. Ўзбекистон Республикаси Бош прокуратурасининг 2024 йил 7 майдаги № 19/10-24-63 сонли маълумотномаси.
10. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 27 ноябрдаги “Коррупцияга қарши курашиш тизимини янада такомиллаштириш ҳамда давлат органлари ва ташкилотлари фаолияти устидан жамоатчилик назорати тизими самарадорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-200-сонли Фармони //http://www.lex.uz.

UDK: 336.1

AHOLI MOLIYAVIY SAVODXONLIGI VA MOLIYAVIY MADANIYATI O‘RTASIDAGI OSHIRISH IMKONIYATLARINI BAHOLASH

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ

ASSESSMENT OF OPPORTUNITIES FOR IMPROVING THE FINANCIAL LITERACY AND FINANCIAL CULTURE OF THE POPULATION

Abdurazakova Farangis Dilshod qizi

O‘zMU, Moliya va moliyaviy texnologiyalar ta’lim yo‘nalishi talabasi

Normurodov X.E. O‘zMU katta o‘qituvchisi

Anotatsiya

Ushbu maqolada O‘zbekistonda ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan muhim, jamiyatni taraqqiyot tomon yetaklayotgan moliyaviy savodxonlik va aholining moliyaviy madaniyatini oshirish mavzusi yoritiladi. Aholining moliyaviy bilim va ko‘nikmalarini oshirishda bir qancha usullar ko‘rib chiqilgan va moliyaviy madaniyatni baholash uchun so‘rovnoma o‘tkazilgan. Moliyaviy boshqarishda xorijiy tajribalarni tahlil qilish va uni O‘zbekiston sharoitida qo‘llash uchun takliflar berilgan.

Kalit so‘zlar: moliyaviy savodxonlik, moliyaviy madaniyat, amaliy moliyaviy ko‘nikmalar, raqamli moliyaviy xavfsizlik, investitsion savodxonlik, kredit boshqaruvi, moliyaviy risklar, iqtisodiy barqarorlik, raqamli to‘lovlar

В данной статье рассматривается тема повышения финансовой грамотности и финансовой культуры населения Узбекистана, которая играет важную социально-экономическую роль и способствует развитию общества. В работе проанализированы

различные методы улучшения финансовых знаний и навыков населения, а также был проведён опрос для оценки финансовой культуры. Кроме того, рассмотрен зарубежный опыт в сфере финансового управления и предложены рекомендации по его применению в условиях Узбекистана.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовая культура, практические финансовые навыки, цифровая финансовая безопасность, инвестиционная грамотность, управление кредитами, финансовые риски, экономическая стабильность, цифровые платежи

This article discusses the topic of improving financial literacy and the financial culture of the population in Uzbekistan, which plays an important socio-economic role and contributes to the country's development. Various methods of enhancing people's financial knowledge and skills, as well as a survey was conducted to assess financial literacy. In addition, the study examines foreign experience in financial management and provides recommendations for applying it in the context of Uzbekistan.

Key words: financial literacy, financial culture, practical financial skills, digital financial security, investment literacy, credit management, financial risks, economic stability, digital payments

Moliyaviy savodxonlik — bu pulni to‘g‘ri boshqarish ko‘nikmalari, ya‘ni daromad, xarajat, jamg‘arma, qarz, sarmoya va moliyaviy xavflarni tushunish va oqilona qaror qabul qilish qobiliyatidir. Bugungi kunda har bir inson uchun moliyaviy bilim muhim sanaladi. Chunki bu yo‘lda birgina inson yoki oila emas balki butun davlatning boyishi va kambag‘allik qatlamini qisqarishi bunga bog‘liq masala hisoblanadi. Bundan ko‘rinib turibdiki, nafaqat O‘zbekiston balki butun dunyoda moliyaviy savodxonlik asosiy rolni egallab kelmoqda. Bankdan kredit shakllarini to‘g‘ri olish, jamg‘arish va albatta ishonchli investitsiya kiritish iqtisodiy barqarorlikni oshirishning omili hisoblanadi. Bu jihatga qaratilgan bir qancha harakatlar o‘z samarasini bergan bo‘lsada, texnologiya rivojlanishi va fuqarolarning soni ko‘payish natijasida yangi qatlam paydo bo‘lishi bunga bo‘lgan talabni yanada oshiryapti. Bu mavzuni dolzarbligini yana bir bor prezidentimiz Sh.M.Mirziyayevning ta‘kidlagan so‘zlaridan bilib olishimiz mumkin “Aholining moliyaviy savodxonligini oshirish — bu nafaqat shaxsiy farovonlik, balki davlatning iqtisodiy barqarorligi uchun ham muhim omil [1].” Shuning uchun aholining moliyaviy ta‘limini kuchaytirish dolzarb masala sifatida qabul qilindi.

Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (IHTT) 2023-yilgi ma‘lumotlariga ko‘ra, moliyaviy savodxonligi yuqori bo‘lgan shaxslar moliyaviy qiyinchiliklarga duch kelganda boshqalarga nisbatan 2 barobar kam qarz muammosiga duch keladi [2]. AQSH, Germaniya va Kanada kabi rivojlangan va rivojlanayotgan davlatlarda bu tizim ancha vaqtlardan beri o‘z faoliyatini olib boryapti va o‘z natijalarini ko‘rsatyapti. Masalan, birinchi navbatda AQSH ni oladigan bo‘lsak. U yerda moliyaviy ta‘lim olgan talabalarning qarzini qayta to‘lashda muammoga duch kelish ehtimoli 20% ga kamaygan [3]. Germaniyada esa moliyaviy savodxonligi yuqori aholi orasida 58% odam har oy o‘z daromadining bir qismini jamg‘aradi, past savodxonlikka ega guruhda esa bu ko‘rsatkich faqat 24% [4]. KMIA (Kanada moliyaviy iste‘molchilar agentligi) 2022-yilgi hisobotiga ko‘ra, Kanadada kattalarning 65% dan ortig‘i moliyaviy qaror qabul qilishda o‘zini ishonchli his qiladi. Bu IHTT davlatlari orasida eng yuqori ko‘rsatkichlardan biri hisoblanadi.

Jamiyatning moliyaviy madaniyatini oshirish mavzusi xorijning iqtisodiy adabiyotida ham keng qamrovli mavzulardan biridir va bu borada bir qancha olimlar va iqtisodchilar tadqiqot ishlarini olib bormoqda.

Moliyaviy savodxonlikning asosi bu mablag‘ni to‘g‘ri boshqarishdir. Bu haqida AQSH iqtisodchisi Deyv Ramseyning ham shunday fikri shunday. Moliyaviy muammolarning aksariyati pul yetishmasligidan emas, balki uni boshqarishni bilmaslikda deb yuritadi. [1]

D.Ramsey o‘z tadqiqotida moliyaviy savodxonlikka ega bo‘lmagan qatlam moliyaviy muammoga pul yetishmovchiligi sabab qilib keltiradi. Lekin bu aslida mablag‘ni to‘g‘ri boshqara olish muammoning yechimi bo‘lishini ta‘kidlaydi.

Yana bir olis xorij mamlakati olimi Oliviya Mitchell moliyaviy savodxonlik darajasi yuqori bo‘lgan insonlar keksayganda ham moddiy barqaror hayot kechiradi kabi tadqiqotini taqdim qiladi.[2]

Yaqin xorijdagi O.S. Belokrilova va V.P. Kuznetsova kabi iqtisodchilar Rossiya tadqiqotlari natijasida moliyaviy savodxonlik darajasi past bolgan aholi guruhlarini moliyaviy xizmatlardan samarali foydalana olmasligi, bu esa ularning iqtisodiy imkoniyatlarini cheklashi haqida so‘z yuritgan.[3]

Qozog‘istonlik A.Bisenbayeva moliyaviy savodxonlikni oshirish faqat ta’lim tizimini emas, balki har bir fuqaroning ma’suliyatidir. Buni erta yoshdan boshlash kerak deb ta’riflanadi [4].

Moliyaviy savodxonlik va jamiyatning moliyaviy madaniyatini kuchaytirish va iqtisodiy samaradorligini ta’minlash borasida qator milliy iqtisodchi olimlar tomonidan ilmiy tadqiqotlar amalga oshirilgan:

X.A.Qobulov aholi moliyaviy savodxonligini oshirish jamiyat va iqtisodiyotning barqaror rivojlanishi uchun asosiy omillardan biri hisoblanishi haqida xulosa yuritgan[5].

M.S.Xotamqulova moliyaviy savodxonligi bo‘lgan odamlarni moliyaviy firibgarliklarga kamroq duch kelishi. Moliyaviy savodxonlikning mustahkam asosi ta’limga yoki pensiyaga jamg‘arish, qarzlarini oqilona boshqarish va ish boshlash kabi turli hayot maqsadlarini qo‘llab quvvatlay olishini tahlil qilgan.[6]

Jahon va milliy iqtisodchilar tahlili va olib borilgan ishlar natijasini ko‘rib chiqqan holda, mavzu asosida tadqiqotlarni to‘liq yoritilmagan. Shu boisdan mazkur muammo ilmiy va amaliy jihatdan dolzarb bo‘lib, yanada chuqurroq tahlilni talab etadi.

Moliyaviy savodxonlik nafaqat ijtimoiy balki iqtisodiy tomonlama ham muhimdir. Aholining moliyaviy savodxonligi – zamonaviy iqtisodiyotda aholi farovonligi va iqtisodiy barqarorlikning muhim omillaridan biri hisoblanadi. Strategiya va tahlillarni taqdim etishdan avval moliyaviy savodxonlik me’zonlari, o‘lchamlari, turlari va yo‘nalishlarining har biri haqida ma’lumot keltirildi

Birinchi navbatda moliyaviy savodxonlikning me’zonlari va o‘lchamlarini ko‘rib chiqilgan. Moliyaviy savodxonlikning asosiy tarkibiy qismi shaxsning foiz va murakkab foiz, inflyatsiya, risk–daromad bog‘liqligi, diversifikatsiya, kredit shartlari, qarz yuklamasi, sug‘urta mexanizmlari, soliq tizimi, valyuta kurslari va makroiqtisodiy omillarni tushunishidir. Bu bilimlar testlar va nazariy savollar orqali baholanadi. Byudjet yuritish, ongli xarajat qilish, jamg‘arma qilish, favqulodda fond yaratish, qarzlarini o‘z vaqtida to‘lash, sarmoyani oqilona boshqarish kabi ko‘nikmalar ushbu mezonlarga kiradi. Bu shaxsning real hayotdagi moliyaviy intizomini aks ettiradi va odatda amaliy vaziyatlar hamda so‘rovnomalar orqali aniqlanadi. Shaxsning pulga, riskka, tejamkorlikka, investitsiyaga va qarzga bo‘lgan munosabati moliyaviy savodxonlikning muhim qismidir. Uzoq muddatli fikrlash, moliyaviy mas’uliyat va riskga ehtiyotkor yondashuv Likert shkalasi asosida baholanadi. Elektron to‘lovlar, mobil banking, onlayn banking xavfsizligi, kibertahdidlardan himoya, phishing va firibgarliklarni tanish, raqamli kredit va investitsiya xatarlarini tushunish ushbu o‘lchamni tashkil etadi. Baholash raqamli operatsiyalar bilan ishlash orqali amalga oshiriladi. Shaxsning moliyaviy barqarorligi — favqulodda jamg‘arma mavjudligi, qarz yuklamasining pastligi, moliyaviy stress darajasi, kutilmagan xarajatlarni qoplash imkoniyati — moliyaviy savodxonlikning yakuniy natijasini ko‘rsatadi. Banklar, sug‘urta kompaniyalari, kredit byurolari, davlat moliyaviy siyosati va moliyaviy xizmatlarning ishlash tamoyillarini tushunish shaxsning moliyaviy tizimdan to‘g‘ri foydalanishiga yordam beradi.

Daromad–xarajatlarni rejalashtirish, byudjet tuzish, jamg‘arma qilish, moliyaviy xavfsizlik yostig‘i yaratish, foiz, inflyatsiya va valyuta kurslari bo‘yicha asosiy tushunchalarga ega bo‘lish. Bu kundalik moliyaviy barqarorlikni ta’minlaydi. Kredit turlari, foiz stavkalari, to‘lov grafigi, qarz yuklamasi, kredit reytingi va mas’uliyatli qarz olish tamoyillarini tushunish. Bu shaxsni ortiqcha qarzga botishdan himoya qiladi. Investitsiya turlari, portfel boshqaruvi, diversifikatsiya, risk–daromad muvozanati va sarmoya strategiyalarini tanlash bo‘yicha bilim va ko‘nikmalar. Uzoq muddatli moliyaviy farovonlikni ta’minlaydi. Hayot, sog‘liq, avto va mulk sug‘urtasi turlari, risklarni baholash va sug‘urta shartlarini tahlil qilish. Bu kutilmagan moliyaviy xavflardan himoya yaratadi. Onlayn to‘lovlar, mobil banking, elektron hamyonlar, fintex xizmatlari, onlayn investitsiyalar va kibertahdidlardan himoyalaniшни o‘z ichiga oladi. Firibgarlik va phishingdan saqlanish muhim o‘rin tutadi. Soliq turlari, imtiyozlar, moliyaviy shartnomalar, huquqiy normalar va moliyaviy institutlar faoliyatini tushunish. Bu moliyaviy xizmatlardan to‘g‘ri foydalanish imkonini beradi. Pensiya

jamg‘armalari, uzoq muddatli investitsiyalar, hayotiy sikl bo‘yicha byudjetni boshqarish va kelajakdagi moliyaviy xavfsizlikni rejalashtirishni qamrab oladi.

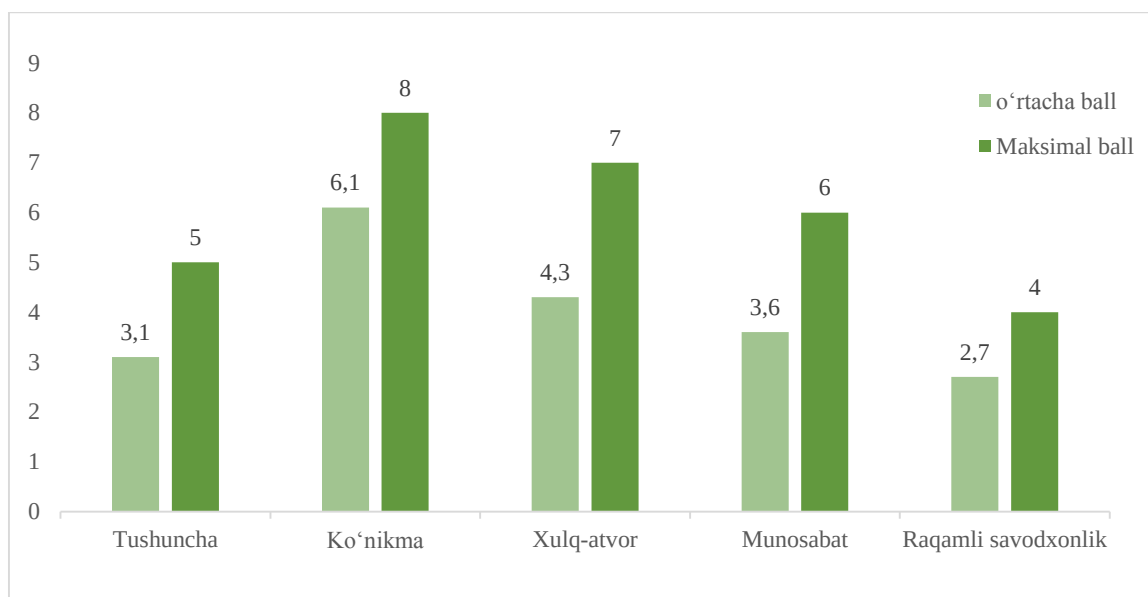
$Ms=f(MT, SDT, Mam)$ Moliyaviy savodxonlik milliy tizim, standart ta‘lim darajasi va maxsus amaliyot samaralari o‘rtasidagi konfiguratsion bog‘liqlikdan iborat bo‘ladi.

Moliyaviy savodxonlikni oshirishdagi xalqaro, mintaqaviy va milliy strategiyalar haqida to‘xtalib o‘tamiz. Bugungi kunda global iqtisodiyotning tezkor raqamlashtirilishi, iste‘mol kreditlari hajmining oshishi va moliyaviy xizmatlarning murakkablashuvi moliyaviy savodxonlikni har bir davlat uchun ustuvor vazifaga aylantirmoqda. Xalqaro tashkilotlar — OECD, Jahon banki, Yevropa Ittifoqi va Osiyo Taraqqiyot Banki — moliyaviy savodxonlikni oshirishni aholining farovonligini ta‘minlash va moliyaviy barqarorlikni mustahkamlashda eng muhim omil sifatida baholab kelmoqda. Xalqaro tajribada moliyaviy savodxonlikni rivojlantirishdagi eng muhim strategik omillar shakllangan. Ta‘lim tizimiga integratsiya qilish-boshlang‘ich ta‘limdan boshlab keyingi bosqichlarga bo‘lgan davrda moliyaviy savodxonlikni bosqichma-bosqich o‘rganish-o‘rgatish eksperiment va laboratoriya, tadbiiq etish (amalga oshirish) va korriktirovka kabi funksional algoritmdan tashkil topgan bo‘lishi kerak. Moliyaviy tizimning milliy raqamli platformalarini yaratish ular orqali interaktiv darslar, testlar va amaliy simulyatorlar aholining keng qatlamiga yetkaziladi. Banklar, fintechlar va davlat o‘rtasidagi hamkorlik-bu aholiga kreditlardan oqilona foydalanish, raqamli to‘lovlar xavfsizligi va jamg‘arma madaniyatini shakllantirish bo‘yicha keng ko‘lamli o‘quv kampaniyalarini olib borish imkonini beradi. Shuningdek, ko‘plab rivojlangan davlatlar moliyaviy xatti-harakatlarni o‘zgartirishga qaratilgan (behavioral finance) dasturlarni qo‘llab, aholining qaror qabul qilishdagi psixologik xatolarini kamaytirishga e‘tibor qaratmoqda.

Mintaqaviy strategiyalarda eng muhim yo‘nalishlardan biri-ta‘lim standartlarini yagona yondashuv asosida shakllantirishdir. Masalan, Yevropa Ittifoqi mamlakatlarida moliyaviy savodxonlik bo‘yicha umumiy kompetensiyalar modeli qo‘llanilib, barcha a‘zo davlatlarda o‘qituvchilar malakasini oshirish va o‘quv dasturlarini bir xil mezonga moslashtirish yo‘lga qo‘yilgan. Mintaqaviy strategiyalar moliyaviy texnologiyalarni joriy etish va raqamli xavfsizlikni mustahkamlashga qaratilgan tashabbuslarni o‘z ichiga oladi. Xususan, MDH mamlakatlari o‘rtasida yoshlarga mo‘ljallangan qo‘shma o‘quv platformalari yaratilgan bo‘lib, bu aholining turli yosh guruhlari o‘rtasida moliyaviy savodxonlik bo‘yicha teng imkoniyatlar yaratishga xizmat qilmoqda. Mintaqalararo hamkorlik orqali ishlab chiqilgan ushbu dasturlar moliya bozorlarining shaffofligini oshirish, aholining moliyaviy xavf-xatarlarni tushunish qobiliyatini rivojlantirish va barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta‘minlashga yordam bermoqda.

Milliy strategiyalar ham ta‘lim tizimiga moliyaviy bilimlarni integratsiya qilishni ko‘zda tutadi. Shuningdek, davlat organlari tomonidan aholining keng qatlamlari — yoshlar, tadbirkorlar, nafaqaxo‘rlar va kam ta‘minlangan oilalar uchun maxsus o‘quv modullari ishlab chiqiladi. Milliy strategiyalarning yana bir muhim yo‘nalishi — raqamli moliya infratuzilmasini rivojlantirish va moliyaviy xavfsizlikni mustahkamlashdir. Mobil ilovalar, onlayn to‘lovlar, raqamli bank xizmatlari ommalashib borayotgani sababli, fuqarolarning moliyaviy firibgarliklardan himoyalaniish bo‘yicha xabardorligi oshiriladi. Davlat tomonidan masofaviy ta‘lim platformalari, interaktiv testlar va ommaviy axborot kampaniyalari orqali aholining amaliy ko‘nikmalarini mustahkamlash choralari ko‘riladi. Bundan tashqari, bozorida ishonchni oshirish, shaffoflikni kuchaytirish va aholining moliyaviy qarorlar qabul qilish madaniyatini rivojlantirishga qaratilgan. Moliya vazirligi, Markaziy bank va boshqa idoralar o‘rtasida hamkorlikni kuchaytirish orqali monitoring, baholash va samaradorlikni oshirish mexanizmlari ishlab chiqiladi.

Aholining moliyaviy madaniyatini baholashda so‘rovnoma o‘tkazildi va tahlil qilindi. Moliyaviy savodxonlik darajasi shaxsiy rivojlanish, kasbiy shakllanish va ijtimoiy faollik jarayonlari eng faol kechadigan demografik guruh, ya‘ni talabalar orasida o‘tkazildi. O‘tkazilgan sorovnoma 18 dan 20 yoshgacha bo‘lgan 150 nafar yoshlar orasida amalga oshirildi. Ishtirokchilarning yoshi bo‘yicha taqsimoti quyidagicha: 40 nafar 18 yosh, 80 nafar 19 yosh, 30 nafar 20 yosh. Sorovnoma 20 ta savolni o‘z ichiga olgan bo‘lib, har bir savol uchun to‘g‘ri javob maksimal 30 ball bilan baholandi. Ishtirokchilarning umumiy o‘rtacha balli 19,8 ni tashkil etdi, bu esa yoshlarning moliyaviy savodxonlik darajasi o‘rtacha ekanligini ko‘rsatadi.



1-rasm. So'rovnomaga asoslangan tahlil ma'lumotlari.

Savol turlari bo'yicha o'rtacha va maksimal ball belgilangan. Tahlil ma'lumotlari bo'yicha moliyaviy tushuncha – 1-savol, 1 dan 5 gacha ball berilgan. O'rtacha ball 3,1 bo'lib, maksimal 5 ballning 62 % ini tashkil qiladi. Bu ko'rsatkich yoshlarning moliyaviy asosiy tushunchalarni yetarlicha anglashini, ammo yanada chuqur bilimga ega bo'lishlari kerakligini bildiradi.

Moliyaviy ko'nikmalar – 2-savol, 6 dan 10 gacha ball bilan baholangan. O'rtacha ball 6,1 bo'lib, maksimal 8 ballning 76 % ini tashkil qiladi. Bu yoshlarning amaliy moliyaviy ko'nikmalarga ega ekanligini, ya'ni byudjet tuzish, xarajatlarni boshqarish va moliyaviy qaror qabul qilishda nisbatan ishonchli ekanligini ko'rsatadi.

Moliyaviy xulq-atvor – 3-savol, 11 dan 15 gacha ball bilan baholangan. O'rtacha ball 4,3, maksimal 7 ballning 61 % ini tashkil qiladi. Bu yoshlarning moliyaviy odatlari va xulq-atvori o'rtacha ekanligini, tejash va xarajatlarni oqilona rejalashtirishda qo'shimcha maslahat va treninglarga ehtiyoj borligini bildiradi.

Moliyaviy munosabat – 4-savol, 16 dan 18 gacha ball bilan baholangan. O'rtacha ball 3,6 bo'lib, maksimal 6 ballning 60 % ini tashkil qiladi. Bu yoshlarning pulga bo'lgan munosabati, moliyaviy qadriyatlari va uzoq muddatli maqsadlarni belgilashdagi darajasi o'rtacha ekanligini ko'rsatadi.

Raqamli savodxonlik – 5-savol, 19 va 20-savollar bo'yicha 2,7 ball, maksimal 4 ballning 67,5 % ini tashkil qiladi. Bu yoshlar raqamli moliyaviy vositalardan foydalanishda nisbatan yetarli darajada qobiliyatga ega ekanligini bildiradi.

Yoshlarning moliyaviy savodxonligi o'rtacha darajada bo'lib, kuchli tomonlari moliyaviy ko'nikmalar va raqamli savodxonlik sohalarida namoyon bo'ladi.

Zaif tomonlar esa moliyaviy tushuncha, xulq-atvor va moliyaviy munosabatlarda ko'zga tashlanadi. Bu yoshlarni moliyaviy bilim va qadriyatlarni chuqurroq egallash, shuningdek, tejash va xarajatlarni oqilona rejalashtirishga yo'naltirilgan qo'shimcha treninglar va seminarlar orqali qo'llab-quvvatlash zarurligini bildiradi.

Moliyaviy savodxonlik oshirishning O'zbekistondagi imkoniyatlari, muammolarini mutanosib taqqoslash, qiymat ko'rsatkichlari, aholining moliyaviy faolligi hamda yo'qotishlarini turli usulda baholashlar orqali amalga oshirish mumkin. Moliyaviy savodxonlik shaxsning o'z mablag'larini samarali boshqarish, xarajat va daromadni rejalashtirish, investitsiya va qarz olish kabi moliyaviy qarorlarni oqilona qabul qilish qobiliyatidir. O'zbekistonda moliyaviy savodxonlikning ahamiyati aholi turmush darajasini oshirish va iqtisodiy faollikni ta'minlashda tobora ortib bormoqda.

O'zbekiston respublikasidagi moliyaviy savodxonlikni oshirishdagi imkoniyatlar:

Moliyaviy savodxonlikni oshirishdagi imkoniyatlar va muammolar

Moliyaviy savodxonlikni oshirishdagi imkoniyatlar	
Hukumat va davlat dasturlari	O‘zbekistonda moliyaviy savodxonlikni oshirishga qaratilgan davlat dasturlari faol ishlamoqda. Masalan, moliyaviy bilim berish, ommaviy seminarlar va onlayn kurslar orqali aholi orasida pulni boshqarish ko‘nikmalarini rivojlantirish imkoniyati mavjud.
Ta’lim va internet imkoniyatlari.	Internet va raqamli texnologiyalarning keng tarqalishi yoshlar va kattalarga onlayn treninglar, vebinarlar va elektron kurslar orqali moliyaviy savodxonlikni oshirish imkonini beradi.
Bank va moliya sektorining rivojlanishi.	Kommerciya banklari va moliyaviy institutlar faoliyat ko‘rsatishi, turli moliyaviy mahsulotlar va xizmatlar taqdim etishi aholi moliyaviy bilimlarini amaliyotda qo‘llash imkonini yaratadi.
Yoshlar va talabalar qiziqishi.	O‘zbekistonda yoshlar moliyaviy mustaqillikka qiziqish bildirayotganligi moliyaviy savodxonlikni oshirishda qulay ijtimoiy muhit yaratadi.
Moliyaviy savodxonlikni oshirishdagi muammolar	
Moliyaviy savodxonlikning past darajasi.	Ko‘pchilik aholi asosiy moliyaviy tushunchalarni (inflyatsiya, kredit, investitsiya) va raqamli bank xizmatlarini yetarlicha tushunmaydi. Bu moliyaviy qarorlarni oqilona qabul qilishda qiyinchilik tug‘diradi.
Ma’lumot va ta’lim yetishmasligi.	Maktab va oliy ta’lim muassasalarida moliyaviy savodxonlikka oid ta’lim dasturlari cheklangan. Natijada yoshlar va kattalarda bilim va ko‘nikmalar yetarli darajada shakllanmagan.
Moliyaviy resurslarga kirish imkonlarining cheklanishi	Ayrim aholi, xususan qishloq joylarda istiqomat qiluvchilar, bank va moliyaviy xizmatlarga kirish imkoniyati cheklangan. Bu ularning moliyaviy qaror qabul qilish qobiliyatini pasaytiradi.
Ishonch va moliyaviy madaniyatning pastligi.	Qarz olish, investitsiya qilish va boshqa moliyaviy faoliyatga nisbatan aholi orasida ishonch past. Bu moliyaviy mahsulotlardan samarali foydalanishni cheklaydi.

Asosiy muamolardan tashqari cheka qishloqlardagi aholi investitsiya va mablag‘larni to‘g‘ri boshqarish kabi moliyaviy Savodxonliklarini oshirishning imkoniyatlari biroz cheklangan. Buning asosiy sabablaridan biri — aholi moliyaviy savodxonligini oshirishning institutsional va infratuzilmaviy imkoniyatlarini tenglashtirish talab qiladi.

Moliyaviy savodxonlikni oshirishning eng ko‘p tavsiya qilinadigan ssenariysi bu xalqaro tajribani O‘zbekistonga qo‘llash bo‘yicha tavsiyalarni ishlab chiqish va amalga oshirishdir. Moliyaviy savodxonlik rivojlangan davlatlarning me‘zonlari bizning mamlakatimiz sharoitiga to‘g‘ri kelmagani tufayli rivojlanayotgan davlatlar tajribasini O‘zbekistonga qo‘llashni taklif qilingan. O‘zbekistonda dolzarb bo‘lgan muammolardan biri bu aholining moliyaviy texnologiyalardan foydalana olmasligidir. Ta’lim dasturlariga moliyaviy savodxonlik, elektron xizmatlar, FinTech va iqtisodiy tushunchalarni kiritish, yosh avlod moliyaviy xizmatlardan samarali foydalanishga tayyorlanadi, kelajakda moliyaviy xizmatlarning faol ishtirokchisiga aylanadi. Moliyaviy savodxonlik kurslari, moliyaviy platformalarning samaradorligini, foydalanuvchi tajribasini va qamrovini muntazam baholab borish. Muammoli zonalarni aniqlash, resurslarni samarali taqsimlash, moliyaviy xizmatlarni takomillashtirish va aholining ehtiyojlariga moslashuv imkonini beradi.

Xulosa qilish mumkinki moliyaviy savodxonlik bu biznin hayotimizni qamrab olgan, har bir kunimizda foydalanadigan sohadir. Biz xohlaymizmi yo‘qmi bu bilimni bilishimiz bizning hayot tarzimizni yaxshilaydi va keksalik damlarida ham pensiyadan foydalanishimizni va mablag‘ni to‘g‘ri boshqarishimizni ta‘minlaydi. Bu haqida rivojlangan davlatlar misolida ham dolzarbligi yoritilgan. Bunda xorij, MDH va O‘zbekistondagi iqtisodchi olimlarning fikri ko‘rib tahlil qilindi. Tadqiqot davomida aniqlanganki, moliyaviy tushunchalar, moliyaviy ko‘nikmalar, xulq-atvor va moliyaviy munosabat kabi asosiy komponentlar tizimli ravishda shakllantirilmagach, yoshlarning pul

boshqarish borasidagi qarorlari samarali bo‘lmaydi. Shuningdek, oila, ta’lim muassasalari, media va davlat dasturlari kabi omillar moliyaviy savodxonlikni rivojlantirishda muhim rol o‘ynaydi. Mazkur jarayonlarda raqamli moliyaviy xizmatlarning kengayishi, moliyaviy xavfsizlik bo‘yicha ogohlikning oshishi va iqtisodiy innovatsiyalarning joriy etilishi yoshlar uchun yangi imkoniyatlar yaratadi.

Tadqiqot natijalari asosida shuni ayta olamizki, O‘zbekistonda moliyaviy savodxonlikni takomillashtirish bo‘yicha salohiyat yuqori bo‘lib, ushbu yo‘nalishda davlat siyosati, xalqaro tashkilotlar tajribasi va zamonaviy ta’lim metodlaridan foydalanish maqsadga muvofiqdir. Yoshlar o‘rtasida moliyaviy bilimlarni oshirish, ularda to‘g‘ri moliyaviy xulq-atvorni shakllantirish hamda raqamli moliyaviy xizmatlardan xavfsiz foydalanish madaniyatini rivojlantirish kelgusida ularning iqtisodiy faolligi va moliyaviy barqarorligini ta’minlashga xizmat qiladi.

Shu bois, moliyaviy savodxonlikni tizimli ravishda rivojlantirish, maktabdan boshlab professional ta’limgacha bo‘lgan bosqichda integratsiyalashgan o‘quv dasturlarini joriy etish, shuningdek, aholining barcha qatlamlari uchun qulay, ochiq va interaktiv o‘quv platformalarini yaratish dolzarb vazifa hisoblanadi. Ushbu tadqiqot natijalari O‘zbekistonda moliyaviy savodxonlikni yanada oshirish bo‘yicha amaliy takliflar ishlab chiqishga asos yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. D. Ramsey, Financial Peace: Managing Money and Avoiding Debt Problems, USA.
2. O. Mitchell. Financial Literacy and Well-Being in Later Life // Foreign Economic Studies. 509–525-betlar
3. O.S. Belokrilova, V.P. Kuznetsova, Financial Literacy and Access to Financial Services in Russia // Russian Economic Review. rreconomic.ru
4. A. Bisenbayeva. Financial Literacy as Responsibility of Every Citizen // Kazakhstan Studies. bulletin-pedagogic-sc.kaznu.kz
5. X.A. Qobulov. Moliyaviy savodxonlik va jamiyat rivojlanishi // O‘zbekiston Milliy Iqtisodiyot Jurnali 1-2-betlari.
6. M.S. Xotamqulova. Moliyaviy savodxonlik va moliyaviy firibgarliklarning oldini olish // O‘zbekiston Iqtisodiy Tadqiqotlar Jurnali. finance.tsue.u
7. OECD, Financial Literacy Framework and Indicators, 2022. OECD/INFE Internation Survey 2023
8. International Monetary Fund (IMF) // Financial Literacy and Inclusion Reports, 2023. Liter.kz
9. World Bank // Global Financial Literacy Survey, 2022. openknowledge.worldbank.org
10. Iqtisodiy Hamkorlik va Taraqqiyot Tashkiloti (IHTT) // Financial Literacy Report, 2023. https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2023/12/oecd-infe-2023-international-survey-of-adult-financial-literacy_8ce94e2c/56003a32-en.pdf
11. Vikipediya. Raqamli iqtisodiyot va raqamli texnologiyalar bo‘yicha maqolalar. Vikipediya
12. Centre for Public Impact. Raqamli boshqaruv va davlat xizmatlarini modernizatsiya qilishga oid tahliliy materiallar. courier.unesco.org+1
13. UNESCO Courier. Raqamli savodxonlik, ta’lim va yoshlarning texnologiyadan foydalanishiga doir maqolalar. CNBC+1

RIVOJLANGAN MAMLAKATLAR TAJRIBASI ASOSIDA SANOAT KLASSTERLARINI SHAKLLANTIRISH MODELLARI: O‘ZBEKISTON UCHUN ISTIQBOLLAR

МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ НА ОСНОВЕ ОПЫТА РАЗВИТЫХ СТРАН: ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ УЗБЕКИСТАНА

MODELS OF FORMING INDUSTRIAL CLUSTERS BASED ON THE EXPERIENCE OF DEVELOPED COUNTRIES: PROSPECTS FOR UZBEKISTAN

Muxtarov Maxmudjon Marifovich

Andijon davlat texnika institute “Iqtisodiyot” kafedrası dotsenti.

Annotatsiya

Ushbu maqolada rivojlangan mamlakatlar – jumladan AQSh, Germaniya, Yaponiya, Janubiy Koreya va Xitoy kabi davlatlar tajribasi asosida sanoat klasterlarini shakllantirish va boshqarish modellari tahlil qilinadi. Xususan, ularning sanoat siyosati, davlat-xususiy sheriklik mexanizmlari, innovatsion infratuzilma yaratishdagi yondashuvlari hamda hududiy ixtisoslashuv asosida klasterlarni qo‘llab-quvvatlash usullari o‘rganiladi.

Kalit so‘zlar: sanoat klasteri, rivojlangan mamlakatlar tajribasi, klaster modeli, ixtisoslashuv, innovatsion rivojlanish, davlat-xususiy sheriklik.

В данной статье рассматриваются модели формирования и управления промышленными кластерами на основе опыта развитых стран - таких как США, Германия, Япония, Южная Корея и Китай. В частности, анализируются их промышленная политика, механизмы государственно-частного партнёрства, подходы к созданию инновационной инфраструктуры и методы поддержки кластеров на основе региональной специализации.

Ключевые слова: промышленный кластер, опыт развитых стран, кластерная модель, специализация, инновационное развитие, государственно-частное партнёрство.

This article examines the models of formation and management of industrial clusters based on the experience of developed countries such as the United States, Germany, Japan, South Korea, and China. In particular, it analyzes their industrial policy, mechanisms of public-private partnership, approaches to creating innovation infrastructure, and methods of supporting clusters based on regional specialization.

Key words: industrial cluster, experience of developed countries, cluster model, specialization, innovation development, public-private partnership.

Hozirgi global iqtisodiyot sharoitida sanoat sohasida raqobatbardoshlikni oshirish va iqtisodiy o‘rishni ta’minlashda klasterlashuv juda muhim rol o‘ynaydi. Rivojlangan mamlakatlar tajribasi sanoat klasterlarini shakllantirishda muvaffaqiyatli modellarni taqdim etib, ularning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishdagi samarali ta’sirini namoyon etadi. O‘zbekistonda sanoatni rivojlantirish va innovatsiyalarni joriy qilish maqsadida klasterlashuvning ahamiyati tobora oshib bormoqda. Ammo mamlakatimizda klasterlarni shakllantirish va ularni samarali boshqarish bo‘yicha integratsiyalangan modellar yetishmaydi. Shu bois, rivojlangan davlatlar tajribasini o‘rganish va ularning tajribalarini mahalliy sharoitga moslashtirish orqali O‘zbekiston sanoat klasterlarining barqaror rivojlanishi va iqtisodiy samaradorligini oshirish istiqbollari muhim ilmiy va amaliy ahamiyat kasb etadi. Ayniqsa, to‘qimachilik, agrosanoat, oziq-ovqat, avtomobilsozlik va IT sohalarida klasterlarni shakllantirish orqali qo‘shimcha qiymat zanjirini yaratish, eksport hajmini ko‘paytirish va aholi bandligini oshirish imkoniyatlari mavjud. Bu esa mamlakatimizda sanoat tarmoqlarining barqaror o‘rishini ta’minlash,

hududiy iqtisodiy rivojlanishni rag‘batlantirish va global bozorda O‘zbekistonning raqobatbardoshligini kuchaytirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Sanoat klasterlari va ularning iqtisodiyotdagi ahamiyati haqida ilk nazariy asoslar Maykl Porterning “The Competitive Advantage of Nations” (1990) asarida yoritilgan. Muallif klasterlar raqobat muhitini kuchaytiradi, innovatsiya jarayonlarini rag‘batlantiradi va qiymat zanjiri orqali iqtisodiy samaradorlikni oshirish imkoniyatlarini baholagan bo‘lsa, P.Krugman, klasterlarning hududiy rivojlanish, kichik va o‘rta biznesni qo‘llab-quvvatlash hamda xalqaro raqobatbardoshlikka ta’siri tadqiq qilganlar [4]. Demak sanoat klasterlarini rivojlantirish milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish, innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash va qiymat zanjirini samarali tashkil qilish uchun muhim omil sifatida qaralishi lozim. N. Grashof klasterlar odatda innovatsiyalar va samaradorlikka turtki bo‘lsada, foyda ma’lum firma darajasi va mintaqaviy dinamikaga bog‘liq ekanligini tadqiq qilgan bo‘lsa [5], E. Giuliani, C. Pietrobelli, R. Rabellottilar Italiyadagi Biella to‘qimachilik klasterida kuchli institutsional qo‘llab-quvvatlashdan foydalanayotgan firmalarning xalqaro bozorlarga muvaffaqiyatli chiqish ehtimoli 40 foiz ko‘proq ekanligini aniqlagan bo‘lib, klasterda mahsulotlarni loyihalash va ishlab chiqarish texnikasida innovatsiyalar ahamiyati va ishchi xodimlar bilim ko‘nikmalarini uni amalga oshirishdagi ahamiyatini o‘rganganlar [6]. J. Alegre, R. Chiva Linkinglar klaster natijalariga innovatsion salohiyat omili va korxonalar o‘rtasidagi murakkab bog‘liqlik mavjudligini baholagan [7]. Yuqoridagi ilmiy manbalar klasterlar faoliyatining innovatsion jarayonlarni rag‘batlantirishda, korxonalar o‘rtasidagi hamkorlikni kuchaytirishda va raqamlashtirishni amalga oshirishda muhim ahamiyat kasb etishini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, klasterlarning samaradorligi firma darajasi, mintaqaviy shart-sharoitlar va institutsional qo‘llab-quvvatlash bilan bog‘liq. Bu tadqiqotlar klasterlar konsepsiyasini amaliyotda samarali qo‘llash va ular orqali iqtisodiy o‘sishni ta’minlash uchun innovatsion va raqamli omillarni kompleks tarzda inobatga olish zarurligini ko‘rsatadi.

Rivojlangan mamlakatlar tajribasida klasterlar faoliyati o‘ziga xos xususiyatlarga ega bo‘lib, ayniqsa AQShda klaster tizimi kuchli raqobat muhiti sharoitida shakllangan. Mazkur tizimning asosiy maqsadi - mahsulot tannarxini pasaytirish, ishlab chiqarish hajmini oshirish hamda korxonalarning innovatsion salohiyatini kengaytirish orqali bozor raqobatbardoshligini ta’minlashdan iboratdir. AQShda faoliyat yuritayotgan korxonalarning qariyb 50 foizi klasterlar tarkibida ishlaydi va ularning hissasiga mamlakat yalpi ichki mahsulotining 60 foizi to‘g‘ri keladi. Bu esa klasterlash tizimining iqtisodiy samaradorligini va uning milliy iqtisodiyotga qo‘shayotgan hissasini yaqqol namoyon etadi.

Yaponiyada klasterlar faoliyatining xususiyati shundaki, ular asosan yirik texnologik kompaniyalar atrofida shakllanadi va bu kompaniyalar kichik va o‘rta korxonalar, ilmiy-tadqiqot muassasalari hamda ta’lim muassasalari bilan uzviy hamkorlikda faoliyat yuritadi. Klasterlar, ayniqsa, mikrosxemalar, robototexnika va nanotexnologiyalar sohalarida muvaffaqiyatli rivojlangan bo‘lib, mamlakatning innovatsion salohiyatini oshirishga xizmat qilmoqda [8]. Xitoyda klasterlashtirish siyosati asosan to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish orqali yirik sanoat korxonalarini rivojlantirishga yo‘naltirilgan. Ushbu yondashuv orqali mamlakatda zamonaviy texnologiyalarni joriy etish, yuqori texnologik ishlab chiqarish tarmoqlarini shakllantirish va ichki hamda tashqi bozorlarda raqobatbardoshlikni ta’minlash imkoni yaratilmoqda. Shu bilan birga, klasterlar atrofida logistika, ta’lim va ilmiy-tadqiqot infratuzilmalari faol rivojlanmoqda [9].

Yevropa Ittifoqida klasterlar tarmog‘i keng rivojlangan bo‘lib, u yerda faoliyat yuritayotgan klasterlar soni 2 mingdan ziyoddir. Ushbu klasterlarda band bo‘lgan ishchi kuchi umumiy mehnat bozori salmog‘ining taxminan 39 foizini tashkil qiladi. Masalan, Germaniya misolida sanoat sohasi faoliyati ta’lim muassasalari va ilmiy tadqiqot markazlari bilan mustahkam integratsiyalashgan hamkorlik asosida olib boriladi. Bundan tashqari, tarmoq klasterlari doirasida yangi texnologiyalarni ishlab chiqish va ularni sanoat amaliyotiga samarali tatbiq etishga katta e’tibor qaratilmoqda.

Bugungi kunda klasterlar faoliyatida innovatsion jarayonlarning faollashishi, korxonalar o‘rtasida samarali hamkorlik va raqamli texnologiyalarni joriy etish uchun muhim platforma hisoblanadi. Klasterlarning samaradorligi faqat innovatsion imkoniyatlarga emas, balki korxonalar o‘lchami, mintaqaviy xususiyatlar va institutsional yordamning darajasiga ham bog‘liq. Bundan tashqari, raqamli texnologiyalar va transformatsiya jarayonlari klasterlarning ishlash samaradorligini

oshirishda muhim omil hisoblanadi. Xalqaro tajribalarga nazar tashlaganda, AQShda klasterlar qat’iy raqobat muhitida shakllanib, YaIMning katta qismi ular hissasiga to’g’ri keladi. Yaponiyada esa klasterlar yirik korxonalar atrofida tuzilgan bo’lib, yuqori texnologiyalar sohasiga yo’naltirilgan. Xitoyda klasterlashtirish xorijiy investitsiyalar va texnologiyalarni joriy etishga asoslangan. Yevropa Ittifoqida esa klasterlar sanoat, ta’lim va ilmiy tadqiqotlarning integratsiyasiga yo’naltirilgan va yangi texnologiyalarni yaratishga katta ahamiyat qaratiladi. Italiya va Portugaliyada esa klasterlarning rivojlanishi sanoat hududlari va ilmiy-iqtisodiy munosabatlarga bog’liq.

Bugungi kunda klasterlar faoliyatida innovatsion jarayonlarni faollashtirish, korxonalar o’rtasida samarali hamkorlik va raqamli texnologiyalarni joriy etish uchun muhim platforma hisoblanadi. O‘zbekistonda to’qimachilik, mashinasozlik va oziq-ovqat sanoati kabi tarmoqlarda klasterlar tashkil etish orqali innovatsion imkoniyatlarni oshirish, korxonalar o’lchami va hududiy xususiyatlariga moslashtirish, va raqamli transformatsiya va institutsional asosida klasterlar samaradorligini sezilarli darajada oshmoqda.

Mamlakat hududiy tuzilishi va mavjud tabiiy hamda iqtisodiy resurslari to’qimachilik klasterlarini rivojlantirish uchun qulay hisoblanib, to’qimachilik sanoati klasterlari, avvalo, qishloq xo’jaligi mahsulotlarini qayta ishlashga yo’naltirilgan. Mamlakatda 2018-2024-yillar davomida O‘zbekiston Respublikasi bo’yicha 134 to’qimachilik klasterlar faoliyat yuritgan bo’lib, 2024-yilda to’qimachilik sanoatidagi ishlab chiqarish hajmi 89,5 trln so’mni tashkil etib, 2023-yilga nisbatan 11,1 foiz o’sish kuzatilgan. 2024-yilda to’qimachilik mahsulotlari eksporti 2,87 milliard dollarni tashkil etgan bo’lib, bu mamlakat umumiy eksport hajmining 10,6 [1] foizini tashkil etgan. To’qimachilik sanoati O‘zbekistonning yalpi ichki mahsulotida (YaIM) 5,4 foiz ulushga ega bo’lib, sanoat sohasidagi ulushi 10,4 foizni tashkil etmoqda. Shu bilan birga O‘zbekiston to’qimachilik mahsulotlarini 80 dan ortiq mamlakatga eksport qilmoqda. 2023-yilda eksport hajmi 3,4 milliard dollarga yetgan. Demak mamlakatda to’qimachilik klasterlarining rivojlanishi mamlakat iqtisodiyotini diversifikatsiya qilish, yangi ish o’rinlari yaratish va eksport hajmini oshirishda muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Andijon viloyatida esa 17 ta yirik to’qimachilik klasterlari tashkil etilgan bo’lib, ular asosan paxta xomashyosini yetishtirish va qayta ishlash bilan shug’ullanadi (1-jadval).

1-jadval

Andijon viloyati to’qimachilik klasterlarining iqtisodiy ko’rsatkichlari

Yil	Klasterlar soni	Ekin maydoni (ming gektar)	Ishlab chiqarish quvvati (ming tonna)	Ishchilar soni (ming)	Mahsulot hajmi (trln so’m)	Eksport (mln AQSh doll.)
2019-y.	10	65,0	85	30	11,2	250
2020-y.	12	72,0	95	33	12,8	295
2021-y.	14	80,0	105	37	14,9	340
2022-y.	15	86,0	115	39	16,5	370
2023-y.	16	91,0	125	42	18,0	420
2024-y.	17	99,2	130	45	20,0	488

2019–2024-yillar davomida Andijon viloyati to’qimachilik sanoatida barqaror o’sish tendensiyasi kuzatilmoqda. Jadval ma’lumotlariga ko’ra, 2019-yilda 10 ta klaster faoliyat ko’rsatgan bo’lsa, 2024-yilga kelib ularning soni 17 taga yetdi. Bu davr mobaynida paxta yetishtirish va qayta ishlashga ajratilgan umumiy maydon 65 ming gektardan 99,2 ming gektarga oshdi, ishlab chiqarish quvvati esa 85 ming tonnaga teng bo’lgan holatdan 130 ming tonnaga yetdi.

Klasterlar tarkibidagi ishchilar soni ham ortib bordi: 2019-yilda 30 ming kishi band bo’lgan bo’lsa, 2024-yilga kelib bu ko’rsatkich 45 ming nafarga yetdi. Shu bilan birga, mahsulot hajmi 11,2 trln so’mdan 20 trln so’mga o’sdi, ya’ni 1,8 martaga oshdi. Eksport hajmi ham keskin o’sish tendensiyasiga ega: 2019-yilda 250 mln AQSH dollarini tashkil etgan bo’lsa, 2024-yilda 488 mln dollarga yetdi, ya’ni qariyb ikki barobar o’sish kuzatildi.

Ushbu natijalar Andijon viloyatida to’qimachilik sanoati klasterlarini tashkil etish orqali iqtisodiy samaradorlikning ortganini ko’rsatadi. Xususan, ishchi kuchi bandligi oshishi, mahsulot

hajmi va eksport geografiasining kengayishi viloyat sanoatida klaster tizimining samarali ishlayotganini anglatadi. O‘zbekiston sharoitida ham klasterlashuv natijasida mahsulot hajmi 11,2 trln so‘mdan 20 trln so‘mga, eksport esa 250 mln dollardan 488 mln dollargacha o‘shishi bu nazariyaning amalda tasdig‘ini ko‘rsatmoqda. Shu bilan birga, ishchi-xodimlar sonining 30 mingdan 45 ming nafargacha ko‘payishi Italiya va Koreya kabi mamlakatlar tajribasida kuzatilgan ijtimoiy samaradorlik mezonlari bilan uyg‘unlikdadir. Xususan, texnologik zanjirning ip-gilamdan tayyor kiyim-kechakkacha to‘liq shakllanishi Yaponiya klaster modellaridagi innovatsion yechimlarni eslatadi. Shu orqali mahalliy ishlab chiqarishda qo‘shilgan qiymat oshirilib, eksport raqobatbardoshligi ta‘minlanmoqda. Ushbu natijalar O‘zbekistonda klaster modelini yanada takomillashtirish uchun xalqaro amaliyotga asoslangan istiqbolli yo‘nalishlarni belgilash zarurligini ko‘rsatadi. Andijon viloyatida esa to‘qimachilik klasterlari mahsulot hajmi va eksportdagi o‘shish bilan birga, ishlab chiqarish texnologiyalari, qayta ishlash darajasi, innovatsion va ilmiy-tadqiqot muassasalari bilan hamkorlik darajasi bo‘yicha rivojlantirilsa, bu klasterlarning ustuvor raqobatbardoshligi saqlanadi va yanada oshadi. Rivojlangan davlatlarda klaster siyosati davlat tarafidan tartibli, strategik rejalar asosida, ta‘lim, ilmiy tadqiqot, investitsiya va eksportni qo‘llovchi institutsional infratuzilma bilan qo‘llab-quvvatlanadi. Shu bilan birga Klasterlar sonidan ko‘ra ularning sifat ko‘rsatkichlariga (innovatsiya, texnologiyalar, eksport hajmi) ko‘proq e‘tibor qaratish, xalqaro tajribadan kelib chiqib, klasterlarning ichki kooperatsiyasini kuchaytirish va “qiymat zanjiri”ni to‘liq yo‘lga qo‘yish, ishlab chiqarish quvvatlarining o‘shish sur‘ati pasayib ketmasligi uchun zamonaviy texnologiyalarni joriy etish va modernizatsiya dasturlarini kengaytirish va eksportdagi o‘shishni uzoq muddatli saqlab qolish uchun diversifikatsiya – ya‘ni tayyor mahsulotlar ulushini oshirish, yangi bozorlarga kirish orqali Andijon viloyatidagi to‘qimachilik klasterlari nafaqat hududiy iqtisodiy rivojlanishga, balki O‘zbekistonning umumiy sanoat raqobatbardoshligiga ham katta hissa qo‘shadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi 2022-2026-yillarga mo‘ljallangan “Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son farmoni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 22-yanvardagi “To‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatida qayta ishlash zanjirini rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar”gi PF-6-sonli Farmoni.
3. Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press. - pp. 71–91.
4. Krugman, P. (1994). *Competitiveness: A Dangerous Obsession*. Foreign Affairs, Vol. 73, No. 2, pp. 28–44.
5. N. Grashof Spill over or Spill out?—A multilevel analysis of the cluster and firm performance relationship *Ind. Innov.*, 28 (2021), pp. 1298-1331
6. E. Giuliani, C. Pietrobelli, R. Rabellotti Upgrading in global value chains: lessons from Latin American clusters *World Dev.*, 33 (2005), pp. 549-573 <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0305750X05000033>
7. J. Alegre, R. Chiva Linking entrepreneurial orientation and firm performance: the role of organizational learning capability and innovation performance. *J. Small Bus. Manag.*, 51 (2013), pp. 491-507, 10.1111/jsbm.12005
8. Н.О.Несмачных «Кластерная политика в стратегии инновационного развития России и зарубежных стран». // *Экономические науки*. – 2014 г. – № 9. Ст. 162–165.
9. Н.Н.Кучин, Н.В.Калеев. «Кластерные технологии как инструмент совершенствования работы молочно-продуктового подкомплекса региона» *Вестник НГИЭИ*. 2020 г. № 6. Ст 65-72.
10. Marifovich, M. M. (2023). THE EFFECT OF PRODUCT DIVERSIFICATION ON THE ECONOMIC EFFICIENCY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES. *Deutsche Internationale Zeitschrift für Zeitgenössische Wissenschaft*, (68).
11. Mukhtarov, M. (2023). Ways to increase the economic efficiency of textile industry enterprises based on product diversification. *Economics and Education*, 24(5), 274-278.

**TURISTIK INFRATUZILMANI RIVOJLANTIRISH BO‘YICHA XALQARO TAJRIBA
VA UNING TAQQOSLOVCHI TAHLILI**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ И ЕГО СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

**INTERNATIONAL EXPERIENCE IN DEVELOPING TOURISM INFRASTRUCTURE
AND ITS COMPARATIVE ANALYSIS**

Ro‘zmatov Boburjon Zafarjon o‘g‘li O‘zMU mustaqil tadqiqotchisi
Shodiyeva Nafosatxon Hamza qizi O‘zMU tayanch doktoranti

Annotatsiya

Maqolada yetakchi turistik mamlakatlar misolida turistik infratuzilmani rivojlantirishning xalqaro tajribasi tahlil qilingan. Unda baholash mezonlari, davlat boshqaruvi modellari, investitsiya mexanizmlari hamda raqamlashtirish darajasi ko‘rib chiqiladi. O‘zbekistonning hozirgi holati bilan taqqoslash amalga oshirilgan bo‘lib, infratuzilmadagi farqlar va asosiy o‘shish yo‘nalishlari aniqlangan. Tahlil asosida jahon yondashuvlarini moslashtirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: turistik infratuzilma; xalqaro tajriba; turizmni raqamlashtirish; davlat-xususiy sheriklik; investitsiyalar; transport infratuzilmasi; servis; xavfsizlik; barqaror rivojlanish; turistik klasterlar; raqobatbardoshlik; qiyosiy tahlil.

В статье анализируется международный опыт развития туристической инфраструктуры на примере ведущих туристских стран. Рассматриваются критерии оценки, модели государственного управления, инвестиционные механизмы и уровень цифровизации. Проведено сравнение с текущей ситуацией в Узбекистане, выделены инфраструктурные разрывы и ключевые направления роста. На основе анализа сформулированы практические рекомендации по адаптации мировых подходов.

Ключевые слова: туристическая инфраструктура; международный опыт; цифровизация туризма; государственно-частное партнёрство; инвестиции; транспортная инфраструктура; сервис; безопасность; устойчивое развитие; туристские кластеры; конкурентоспособность; сравнительный анализ.

This article examines international experience in the development of tourism infrastructure using case studies of leading tourism countries. It analyzes evaluation criteria, governance models, investment tools, and digitalization levels. A comparative analysis with Uzbekistan is conducted to identify infrastructure gaps and growth opportunities. Based on international best practices, practical recommendations for improving Uzbekistan’s tourism infrastructure are proposed.

Keywords: tourism infrastructure; international experience; digitalization of tourism; public-private partnership; investments; transport infrastructure; service quality; safety; sustainable development; tourism clusters; competitiveness; comparative analysis.

Maqolaning maqsadi: Turistik infratuzilmani rivojlantirish bo‘yicha xalqaro tajribaning o‘ziga xos jihatlarini aniqlash, yetakchi mamlakatlar misolida taqqoslovchi tahlil o‘tkazish hamda jahon amaliyotlarini O‘zbekiston sharoitida moslashtirish yo‘nalishlarini belgilash.

Maqolaning asosiy vazifalari:

1. Turistik infratuzilmani baholash mezonlarini tizimlashtirish.
2. Turistik infratuzilmani boshqarish bo‘yicha xalqaro tajriba va modellarning tahlilini amalga oshirish.

3. Chet el amaliyotlarini O‘zbekistondagi hozirgi holat bilan solishtirish.

4. Mamlakatda turizm infratuzilmasini rivojlantirishning istiqbolli yo‘nalishlarini aniqlash.

Zamonaviy turizmning rivojlanishi turistik infratuzilmaning samarali faoliyatisiz — ya’ni xizmatlarning qulayligi, xavfsizligi va sifatini ta’minlaydigan tizimsiz — mumkin emas. Xalqaro tajriba shuni ko‘rsatadiki, raqamlashtirish, rivojlangan servis, transport imkoniyatlari va davlat hamda biznes o‘rtasidagi hamkorlikning uyg‘unligi sohaning barqaror o‘shishiga asos bo‘ladi. Chet el amaliyotlarini taqqoslash O‘zbekiston turizm infratuzilmasini modernizatsiya qilishning dolzarb yo‘nalishlarini aniqlash, mavjud infratuzilma bo‘shliqlarini ko‘rsatish va milliy turizm bozorining raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladigan tavsiyalarni ishlab chiqish imkonini beradi.

Xalqaro tajribani tahlil qilishning maqsadi — jahon turizm industriyasi yetakchi mamlakatlarida turistik infratuzilmaning barqaror rivojlanishini ta’minlaydigan asosiy omillarni aniqlashdan iborat. Ushbu omillarni anglash nafaqat ilmiy tadqiqotlar uchun, balki turizm sohasining raqobatbardoshligini oshirishga qaratilgan samarali davlat strategiyalarini ishlab chiqishda ham muhim ahamiyatga ega. Bunday tahlil zamonaviy va innovatsion infratuzilmaviy bazani shakllantirish uchun zarur bo‘lgan kompleks shartlar majmuasini aniqlash imkonini beradi.

Tahlil vazifalari mavjud boshqaruv modellari samaradorligini baholash, raqamlashtirishning o‘rni, infratuzilma elementlarini tasniflash va turli mamlakatlarda qo‘llaniladigan investitsiya mexanizmlarini o‘rganishni o‘z ichiga oladi. Bundan tashqari, davlat dasturlari hamda davlat–xususiy sektor hamkorligi mexanizmlarining turistik obyektlar va servislarni rivojlantirishga ta’sirini aniqlash ham vazifalardan biridir. Ushbu vazifalar institutsional omillarni ham, infratuzilmaning real iqtisodiy natijalarini ham qamrab oladi.

O‘zbekiston uchun ushbu tahlilning amalga oshirilishi alohida ahamiyatga ega, chunki mamlakat turizm sektorining faol transformatsiya bosqichida turibdi. Tadqiqot natijalari xalqaro modellarning qo‘llanish imkoniyatini baholash, ularni milliy sharoitlarga moslashtirish va infratuzilma bo‘shliqlarini qisqartirishga qaratilgan amaliy tavsiyalar ishlab chiqish imkonini beradi. Shu tariqa, tahlilning maqsadi va vazifalari kelgusidagi strategik rejalashtirish uchun asos bo‘lib xizmat qiladi.

Tahlil uchun Ispaniya, Turkiya, BAA va Janubiy Koreya tanlandi — ushbu davlatlar turistik infratuzilmani rivojlantirishning turli modellari bilan ajralib turadi. Ispaniya yuqori darajada rivojlangan va muvozanatli turistik xizmatlar tizimi bilan mashhur bo‘lib, ommaviy turizm sohasida etalon sifatida qaraladi. Turkiya esa yirik kurort hududlarni rivojlantirishga qaratilgan davlatga yo‘naltirilgan investitsiya modeli namunasi sifatida e’tiborni tortadi.

BAA esa infratuzilmani rivojlantirishning innovatsion-texnologik yo‘lini namoyon etadi. Bu yerda raqamlashtirish, yuqori darajadagi servis standartlari hamda keng ko‘lamli investitsiya loyihalari mamlakatga dunyoning yetakchi turistik markazlaridan biri bo‘lib qolish imkonini bermoqda. Janubiy Koreya raqamli texnologiyalar, xavfsizlik va transport bog‘liqligiga kuchli urg‘u berishi bilan ajralib turadi, bu esa uni Osiyodagi eng ilg‘or turistik bozorlardan biriga aylantirgan.

O‘zbekiston tanlangan mamlakatlar qatoriga turizm industriyasi jadal rivojlanish bosqichida bo‘lgan davlat sifatida kiritildi. Mazkur davlatlar bo‘yicha taqqoslash mamlakatning salohiyatini aniqlash, farqlarni ko‘rsatish va eng yaxshi jahon tajribalarini moslashtirish yo‘nalishlarini belgilash imkonini beradi. Shu tariqa, tanlangan mamlakatlar bo‘yicha keislar infratuzilmani rivojlantirishga doir yondashuvlarning xilma-xilligini aks ettiradi va to‘laqonli taqqoslovchi tahlilni ta’minlaydi.

Turistik infratuzilmani baholashning asosiy mezonlari — transportning qulayligi, joylashtirish vositalarining sifati, xizmat ko‘rsatish darajasi va xavfsizlik standartlaridir. Ushbu ko‘rsatkichlar turistlar mahsulotiga bo‘lgan umumiy tasavvurni shakllantiradi va sayyohlarning mamlakatda bo‘lish qulayligini belgilaydi. Yetakchi davlatlar xizmatlarni standartlashtirishga alohida e’tibor qaratadi, bu esa barqaror turistlar oqimini ta’minlaydi[11].

Turizmning raqamlashtirilishi ham muhim mezonlardan biridir, chunki zamonaviy sayyoh mobil ilovalar, elektron chipta, onlayn xaritalar va aqlli xizmatlardan tobora ko‘proq foydalanmoqda. Raqamli texnologiyalarni joriy etish darajasi mamlakat turizm sohasining raqobatbardoshligini va global tendensiyalarga moslashish imkoniyatini baholashga yordam beradi.

Ekologik barqarorlik va investitsion jozibadorlik ham baholash mezonlari tizimiga kiradi. Zamonaviy sayyohlar ekologik jihatdan xavfsiz marshrutlar hamda xalqaro standartlarga mos infratuzilmaviy obyektlarni yuqori baholaydi. Investitsiya sharoitlari esa turistik taklifni kengaytirish, yangi mehmonxonalar va rekreatsion zonalar qurish imkoniyatlarini shakllantiradi[10].

Ma'lumotlar yig'ilishi UNWTO, OECD, World Bank kabi xalqaro statistik manbalar, shuningdek UNESCOning analitik hisobotlari asosida amalga oshirildi. Ushbu ma'lumotlar dunyo turizmidagi rivojlanish dinamikasi va tendensiyalarini aniqlash, ob'ektiv taqqoslashlar o'tkazish imkonini beradi. Xalqaro tashkilotlar turistik oqimlar, raqamlashtirish darajasi va investitsion faollik bo'yicha ishonchli ko'rsatkichlarni taqdim etadi[6].

Global statistik platformalardan foydalanish infratuzilmaviy elementlarni baholash jarayonini yengillashtiradi va turli mamlakatlarga xos umumiy qonuniyatlarni aniqlash imkonini beradi. Masalan, OECD ma'lumotlari ko'pincha turizm rivojlanishining iqtisodiy oqibatlarini tahlil qilishda qo'llanadi, UNWTO esa global turistlar oqimi va xarajatlari bo'yicha batafsil axborot beradi[6].

Qo'shimcha ravishda, tahlil qilinayotgan davlatlarning milliy dasturlari va rasmiy statistik byulletenlari ham hisobga olindi. Ular infratuzilmaning rivojlanishidagi mahalliy o'ziga xosliklarni aniqlashtirish va boshqaruvning noyob mexanizmlarini ko'rsatish imkonini beradi. Umumiy holda, mazkur manbalar har tomonlama va ishonchli tahlilni ta'minlaydi.

Transport infratuzilmasi aviatsiya, temir yo'l, avtomobil yo'llari va turistik transport markazlarini o'z ichiga oladi; ular turistik manzillarning qulayligini ta'minlaydi. Yetakchi mamlakatlarda transport tarmog'i yuqori darajadagi bog'liqlik bilan ajralib turadi, bu esa sayyohlarga turli obyektlar o'rtasida oson harakatlanish imkonini beradi. Ispaniya va Janubiy Koreyada yuqori tezlikdagi temir yo'l transportining integratsiyasi ushbu yo'nalishdagi samarali yechim sifatida namoyon bo'ladi[7].

Joylashtirish vositalari — bu mehmonxona majmualari, hostellar, pansionatlar, mehmon uylari hamda kurort infratuzilmasidir. Turkiya va BAA davlatlari investorlarni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan davlat dasturlari orqali mehmonxona fondining tez o'sishini namoyon qilmoqda. Joylashtirish sifati turistlarning mamlakatda qolish davomiyligiga va ularning sayohatdan qoniqish darajasiga bevosita ta'sir qiladi.

Servis va raqamli infratuzilma esa turistik axborot markazlari, onlayn bron qilish tizimlari, elektron vizalar, navigatsiya ilovalari va xizmat ko'rsatish standartlarini o'z ichiga oladi. Xavfsizlik esa tibbiy yordam, turistik politsiya va monitoring tizimlarini qamrab oladi. Ushbu elementlar birgalikda mamlakatning turistik infratuzilmasining yaxlit manzarasini shakllantiradi[8].

Ispaniya infratuzilmaning barcha elementlarini yuqori darajada integratsiya qilgan: transport qulayligi, joylashtirish vositalarining xilma-xilligi, xizmat ko'rsatish sifati va marketing strategiyasi mamlakatga Yevropada yetakchi pozitsiyalarni saqlab qolish imkonini beradi. Turkiya esa kurort infratuzilmasi va “hammasi ichida” tizimiga e'tibor qaratib, turistik oqimning sezilarli o'sishiga va global bozordagi mavqeini mustahkamlashga erishdi.

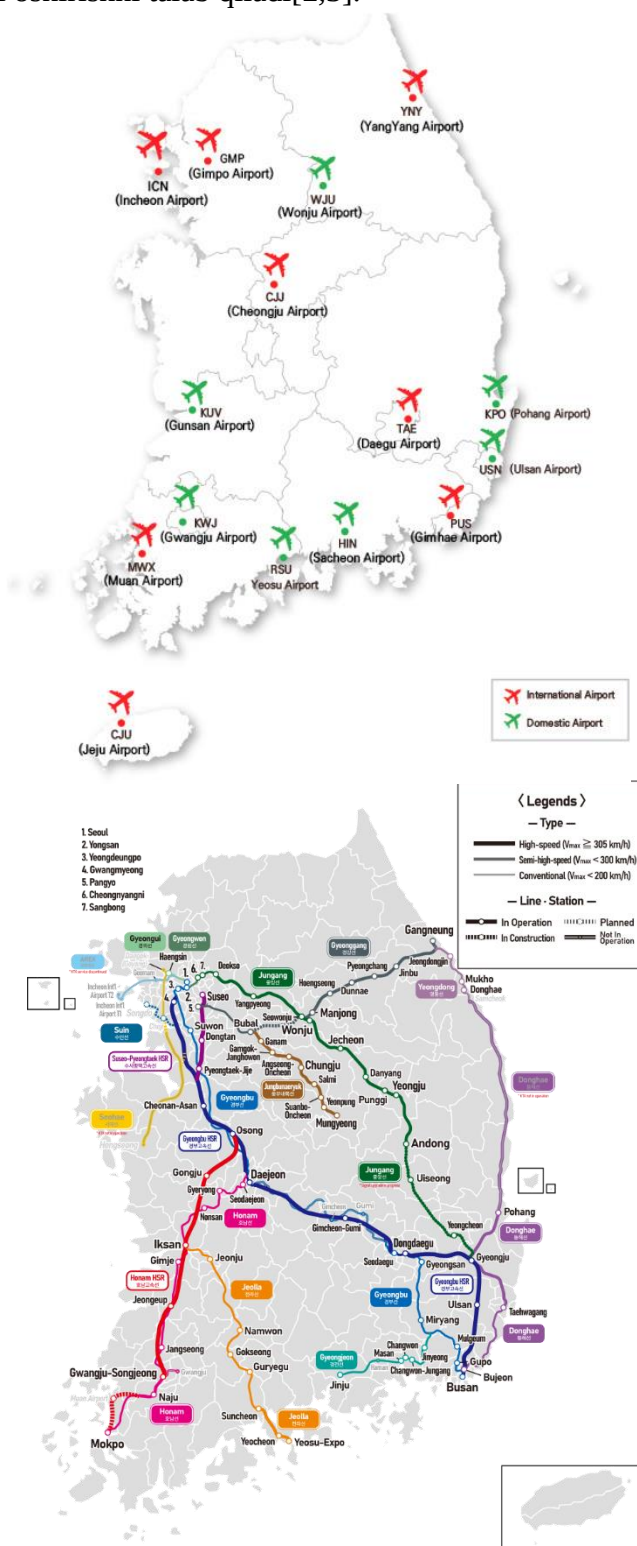
BAA innovatsion yondashuvi, raqamli echimlarni joriy etishi va noyob turistik obyektlar yaratishi bilan ajralib turadi. Zamonaviy texnologiyalar, xavfsizlik va yuqori sifatli xizmatlarga katta hajmdagi investitsiyalar mamlakatni premium turizm bo'yicha jahon yetakchisiga aylantirmoqda. Janubiy Koreya esa Smart Tourism amaliyotini joriy etib, texnologik rivojlanish va yuqori xavfsizlik darajasiga tayanadi.

O'zbekiston modernizatsiya jarayonida: mehmonxona bazasi kengaymoqda, madaniy yodgorliklar restavratsiya qilinmoqda, yangi turistik zonalar yaratilmoqda. Biroq mamlakat transport integratsiyasi va raqamlashtirish bo'yicha hali yetakchi davlatlardan ortda qolmoqda, bu esa tizimli rivojlanishni talab qiladi. Kriteriylar bo'yicha o'tkazilgan tahlil raqobatbardoshlikni oshirish yo'nalishlarini aniqlash imkonini beradi.

Turkiya turistik klasterlar va kurort hududlarini rivojlantirishda davlat dasturlaridan faol foydalanadi, investorlar uchun imtiyozlar yaratadi va infratuzilmaviy loyihalarni qo'llab-quvvatlaydi. Ushbu choralar mamlakatga jahon bozoridagi mavqeini mustahkamlash va uzoq muddatli o'sishni ta'minlash imkonini beradi.

BAA iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish strategiyasiga tayanadi, bunda turizm asosiy sektor sifatida qaraladi. Davlat dasturlari innovatsion obyektlar yaratish, transport tugunlarini rivojlantirish va yuqori xizmat sifatini ta'minlashga qaratilgan. Davlatning katta investitsiyalari barqaror turistik oqimni shakllantiradi.

O‘zbekistonda islohotlar turistik zonalarini rivojlantirish, servis obyektlarini yaratish, infratuzilmani modernizatsiya qilish va investorlar uchun imtiyozlar taqdim etishga qaratilgan. Ushbu choralar soha o‘shishi uchun qulay sharoit yaratadi, biroq sifat nazoratini kuchaytirish va raqamlashtirish darajasini oshirishni talab qiladi[2,3].



1-rasm. Koreya Respublikasining transport infratuzilmasi. Airoportlar(chapda) va temir yo‘llar(o‘ngda). Manba: Internet resurslari.

Turkiyada DAV–xususiy sheriklik (GChP) mexanizmlari mehmonxonalar, aeroportlar va transport tugunlarini qurishda qo‘llaniladi. Bu model o‘z samaradorligini isbotlagan, chunki davlat byudjeti yuklamasini kamaytiradi va loyihalar amalga oshirilishini tezlashtiradi. Natijada, Turkiya muntazam ravishda infratuzilma bazasini yaxshilab bormoqda.

BAA innovatsion yirik loyihalarda, jumladan tematik bog‘lar, kurortlar va transport obyektlarini yaratishda GChPni qo‘llaydi. Xususiy sektor barqaror investitsion muhit va hamkorlikning shaffof mexanizmlari sababli ulkan loyihalarga jalb qilinmoqda. Bu esa qurilayotgan obyektlarning yuqori sifatini ta‘minlaydi.



2-rasm. BAAning transport infratuzilmasi. Airoportlar(chapda) va temir yo‘llar(o‘ngda). Manba: Internet resusrlari.

O‘zbekistonda GChP faol rivojlanib bormoqda, ayniqsa mehmonxona va transport infratuzilmasida. Biroq mamlakatda GChP loyihalari doirasini kengaytirish, uzoq muddatli konsessiyalarni joriy etish va tartibga solish institutlarini kuchaytirish zarur. Bu turistik infratuzilmani modernizatsiya qilish jarayonini tezlashtiradi.

Janubiy Koreya “Smart Tourism” konsepsiyasini joriy etgan bo‘lib, AR/VR texnologiyalari, intellektual navigatsiya tizimlari va raqamli turistik xaritalarni o‘z ichiga oladi. Ushbu yechimlar sayohat qulayligini oshiradi va noyob foydalanuvchi tajribasini yaratadi. Koreya modeli ko‘plab davlatlar uchun namuna bo‘lgan. BAA IoT texnologiyalari, sun‘iy intellekt va turistlarni elektron identifikatsiya qilish tizimlaridan faol foydalanadi. Raqamli platformalarning joriy etilishi turistik oqimlarni boshqarish va xavfsizlik darajasini yuqori ta‘minlash imkonini beradi. Mamlakat innovatsiyalarni raqobatbardoshlikning asosiy omili sifatida ko‘radi.

O‘zbekiston elektron vizalar, onlayn bron qilish va raqamli xizmatlarni joriy etmoqda, biroq raqamlashtirish darajasi hali yetarli emas. Turizm jozibadorligini oshirish uchun mobil ilovalar, intellektual xaritalar va avtomatlashtirilgan turistlarni qo‘llab-quvvatlash xizmatlarini rivojlantirish zarur.



3-rasm. Ispaniyadagi asosiy airoportlar. Manba: Internet resusrlari.

Turkiya investorlar uchun keng soliq imtiyozlari va subsidiyalarni taqdim etadi, bu esa kurort infratuzilmasining rivojlanishini rag‘batlantiradi. Natijada yirik turistik majmualar barpo etilgan va turistik zonalar shakllangan. Bu model xususiy kapitalni samarali jalb qiladi.

BAA erkin iqtisodiy zonalar, investorlar uchun kafolatlar va xalqaro fondlardan foydalanadi. Yuqori iqtisodiy ochiqlik global investorlarni jalb qilib, mehmonxonalar, tematik bog‘lar va boshqa infratuzilma obyektlarining qurilishida ishtirok etishga imkon beradi. Bu hukumatga jahon darajasidagi loyihalarni amalga oshirish imkonini beradi.

Ispaniyada turistik klasterlar faol rivojlanmoqda, bunda investitsiyalar joylashtirish, transport va servis kabi turli sohalar bo‘yicha taqsimlanadi. O‘zbekiston ham investorlar uchun imtiyozlar taqdim etmoqda, biroq mexanizmni kengaytirish, shaffofligini oshirish va uzoq muddatli moliyalashtirish shartlarini yaxshilash zarur.

1-jadval

Ba’zi mamlakatlarning turistik infratuzilmasining solishtirma jadvali

Mamlakat	Aeroportlar soni	Aeroportlarda xizmat ko‘rsatilgan yillik yo‘lovchilar soni	Temir yo‘l tarmoqlari uzunligi (km)	Mehmonxonalar soni
Ispaniya	46	309 mln	~15 500–16 000 km	≈ 19 485 (2022)
Turkiya	37	230 mln (Shundan 11 mln xorijiy)	~13 000–14 000 km	≈ 17 835 (ma’lumot – GIATA statistikasi, 2024)

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 12-son 2025 yil

BAA	8	159 mln	900 km	1198
Janubiy Koreya	7	150 mln	~10 000–12 000 km	≈ 9 401 (GIATA statistikasi, 2024)
O‘zbekiston	11	13.5 mln (Shundan 11 mln xorijiy)	~4 500–6 000 km	939 ta (2022)

Jadval internet manbalaridan foydalanilgan holda muallif tomonidan tayyorlandi.

O‘tkazilgan tahlil asosida shuni xulosa qilish mumkinki, O‘zbekistonning turistik infratuzilmasini samarali rivojlantirish uchun raqamlashtirish jarayonlarini kengaytirish, davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini rivojlantirish hamda hududiy ixtisoslashuv va barqaror o‘lishni ta’minlaydigan turistik klasterlarni shakllantirish zarur. Xavfsizlik va xizmatlar sifati bo‘yicha xalqaro standartlarni joriy etish turistlar ishonchini oshirish hamda mamlakatning raqobatbardoshligini mustahkamlashda muhim omil bo‘ladi.

Investorlarni soliq va infratuzilma imtiyozlari orqali qo‘shimcha rag‘batlantirish esa zamonaviy turistik obyektlar barpo etilishini jadallashtiradi. Faol xalqaro marketing esa milliy turistik brendni jahon bozorida targ‘ib qilishga ko‘maklashib, turistlar oqimi va iqtisodiy rivojlanishni ta’minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining “Turizm to‘g‘risida”gi Qonuni, 18.07.2019, № ZRU–549.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni 13.08.2019 yildagi “O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF–5781-sonli Farmoni.
3. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 10.07.2020 yildagi “O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini tiklash va rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 433-sonli Qarori.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 16.08.2017 yildagi “2018–2019 yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo‘yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ–3217-sonli Qarori.
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 07.02.2018 “Ichki turizmni jadal rivojlantirish choralari ta’minlash to‘g‘risida”gi PQ–3514-sonli Qarori.
6. Xashimov P.Z., Kim T.V. Xorijiy mamlakatlarda turizmni rivojlantirish tajribasi. *Iqtisodiyot va moliya*, 2014, № 6.
7. Tanina A.V. Turizm infratuzilmasi. Oliy o‘quv yurtlari uchun o‘quv qo‘llanma. — Moskva: “LAN” nashriyoti, 2025. — 153 b.
8. Uskova T.V., Velichkina A.V. Hududda turistik infratuzilma: baholash va istiqbollar. — Vologda: ISERT RAN, 2014. — 64 b.
9. Zueva O.V. Samara viloyatining shahar muhitida turistik resurslar va infratuzilma: o‘quv qo‘llanma. — Samara: Samara universiteti nashriyoti, 2025.
10. Amirova Z.B. Turizm va mehmondo‘stlik infratuzilmasi. O‘quv qo‘llanma. — Moskva: MGA VT, 2014.
11. Mamatqulov X.M. “Turizm infratuzilmasi” o‘quv qo‘llanma. — Toshkent: “O‘zbekiston faylasuflar jamiyati” nashriyoti, 2011. — 335 b.
12. Maxmudova N.O‘. Ta’lim turizmining mohiyati, nazariy va konseptual asoslari. *“Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali*, 2022.

**O‘ZBEKISTONDA PENSIYA TA’MINOTI TIZIMINING MUAMMOLARI VA HAL
ETISH YO‘LLARI**

**ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ И
ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**PROBLEMS OF THE PENSION SECURITY SYSTEM IN UZBEKISTAN AND WAYS TO
SOLUTIONS**

Rahmatova Nargizaxon A’zamxonovna

Mirzo Ulugbek nomidagi O‘zbekiston Milliy Universiteti PhD, dots.v.b.

Mustafayeva Hilola

Mirzo Ulugbek nomidagi O‘zbekiston Milliy Universiteti 1-kurs magistranti

Annotatsiya

Maqolada O‘zbekistonda pensiya ta’minoti tizimining hozirgi holati va uning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati tahlil qilingan. Tadqiqot davomida pensiya tizimidagi asosiy muammolar — moliyaviy barqarorlikning yetishmasligi, demografik yuklamaning ortishi va ish haqi hamda pensiya miqdorlari o‘rtasidagi nomutanosiblik aniqlangan. Olingan natijalar asosida pensiya jamg‘armalarini diversifikatsiya qilish, raqamlashtirish jarayonlarini kuchaytirish hamda nodavlat pensiya tizimini rivojlantirish orqali tizim samaradorligini oshirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit sozlar: Pensiya ta’minoti, ish haqi, moliyaviy barqarorlik, demografik yuklamaning oshishi, nomutanosiblik

В статье анализируется современное состояние пенсионной системы Узбекистана и её социально-экономическое значение. В ходе исследования выявлены основные проблемы пенсионной системы: финансовая неустойчивость, рост демографической нагрузки и дисбаланс заработной платы и пенсий. На основе полученных результатов разработаны предложения по повышению эффективности системы за счёт диверсификации пенсионных фондов, усиления процессов цифровизации и развития негосударственного пенсионного обеспечения.

Ключевые слова: Пенсионная система, заработная плата, финансовая устойчивость, рост демографической нагрузки, дисбаланс

The article analyzes the current state of the pension system in Uzbekistan and its socio-economic significance. The study identified the main problems in the pension system - lack of financial stability, increasing demographic burden, and imbalance between wages and pensions. Based on the results obtained, proposals were developed to increase the efficiency of the system by diversifying pension funds, strengthening digitalization processes, and developing a non-state pension system.

Keywords: Pension system, wages, financial stability, increasing demographic burden, imbalance

Mamlakatda aholining ijtimoiy himoyasini ta’minlash davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri bo‘lib, uning eng muhim tarkibiy qismlaridan biri pensiya ta’minoti tizimidir. Keksalik yoshiga yetgan, mehnat qobiliyatini yo‘qotgan, shuningdek nogironligi bo‘lgan fuqarolarning munosib turmush darajasini ta’minlash, ularning iqtisodiy va ijtimoiy barqarorligini qo‘llab-quvvatlash pensiya tizimining asosiy vazifasini tashkil etadi. O‘zbekistonda mustaqillik yillarida pensiya ta’minotini isloh qilish, fuqarolarning pensiya huquqlarini kafolatlash, jamg‘arib

boriladigan pensiya tizimini yo‘lga qo‘yish hamda keksalarning ijtimoiy himoyasini kuchaytirishga qaratilgan keng ko‘lamli chora-tadbirlar amalga oshirilgan.

Ijtimoiy sug‘urta iqtisodiy faol aholining ish joyi, mehnatga layoqati va daromadini yo‘qotish bilan bog‘liq turli xavf-xatardan ijtimoiy himoyalash shakli hisoblanadi. Davlatning kafolati ostida ish beruvchilar va ishlovchilarning maqsadli badallaridan shakllanuvchi maxsus byudjetdan tashqari ijtimoiy fondlardan moliyalashtirilishi ijtimoiy sug‘urtaning xususiyatli jihatidir.

Jamiyatning rivojlanishi bilan ijtimoiy sug‘urtaning o‘rni keskin o‘sadi. Bunday holatni aholini ijtimoiy sug‘urtalash qamrovining kengayishi, davlat ijtimoiy ta‘minot tizimidan aholini ijtimoiy himoyalashning bozor tizimiga o‘tishi, taraqqiy etgan davlatlarda inson huquqlarini ijtimoiy himoyalashning kuchaytirilishi, ijtimoiy sug‘urta dasturining kengayishi, pensiya to‘lovlari, nafaqalar miqdorining ortishi, ko‘rsatiladigan ijtimoiy xizmatlar sifatining yaxshilanishi va aholi real daromadlarining o‘sishi bilan asoslash mumkin.

Ijtimoiy-siyosiy jihatdan ijtimoiy sug‘urta o‘zida fuqarolarni qarilikda, kasallik, boquvchisini va mehnatga layoqatini to‘la yoki qisman yo‘qotganlikda, ishsizlik holatlarida moddiy ta‘minlash bo‘yicha konstitutsion huquqlarini ro‘yobga chiqarish usulini aks ettiradi.

O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyaning 46-moddasida “Har kim qariganda, mehnat qobiliyatini yo‘qotganda, ishsizlikda, shuningdek boquvchisini yo‘qotganda va qonunda nazarda tutilgan boshqa hollarda ijtimoiy ta‘minot huquqiga ega - ya‘ni pensiya, nafaqa yoki boshqa ijtimoiy yordam olish huquqi beriladi”. [1]

Davlat pensiya ta‘minoti tizimini takomillashtirish, pensionerlar huquqlarini himoya qilish, ularning moddiy farovonligini oshirish va ijtimoiy adolat tamoyillarini mustahkamlashda 1993 yilda qabul qilingan “Fuqarolarning davlat pensiya ta‘minoti to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Qonuni muhim huquqiy asos bo‘lib xizmat qilmoqda. [2] Ushbu Qonun fuqarolarga pensiya olish, nafaqalar tayinlanishi, ularning qiymati, shartlari va to‘lanishi tartibini belgilanadi. Qonunga muvofiq, pensiya turli holatlar (yoshga doir, nogironlik, boquvchisini yo‘qotish va boshqalar) asosida tayinlanadi. Ushbu huquqning konstitutsiyaviy darajada mustahkamlanishi, davlatning ijtimoiy davlat sifatidagi burchlari va majburiyatlarining ustuvorligini namoyon etadi.

Pensiya ta‘minoti tizimi bo‘yicha ilmiy izlanishlar ko‘plab xorijiy va mahalliy olimlarning ilmiy ishlarida keng yoritilgan bo‘lib, ushbu tizimning ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta‘minlashdagi ahamiyati yuqori baholanadi. Jahon amaliyotida P.E.Samuelson, M.S.Feldstein va N.Barr tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda pensiya tizimi davlatning ijtimoiy siyosati tarkibida iqtisodiyotning barqarorligi, jamiyatda ijtimoiy adolat va daromadlar qayta taqsimlanishining muhim mexanizmi sifatida talqin etiladi. Xususan, P.E.Samuelson tomonidan ishlab chiqilgan “demografik yuklama modeli” va M.S.Feldsteinning “jamg‘arib borish pensiya nazariyasi” pensiya tizimi samaradorligining demografik o‘zgarishlar va moliyaviy omillar bilan bog‘liqligini asoslab bergan. [3]

Keyingi tadqiqotlarda R.Holzmann va R.Hinz kabi olimlar pensiya ta‘minotining uch ustun — davlat pensiya tizimi, majburiy jamg‘arib boriladigan pensiya tizimi va nodavlat pensiya fondlari tamoyillari asosida shakllanishi barqaror model sifatida tavsiya etilishini ta‘kidlagan. Ularning fikriga ko‘ra, pensiya tizimi islohotlari muvaffaqiyati moliyaviy resurslarni diversifikatsiya qilish, fuqarolarning ishtirokini kengaytirish hamda demografik sharoitlarga moslashuvchan boshqaruv mexanizmlarini joriy etishga bevosita bog‘liqdir.

O‘zbekiston olimlari tomonidan ham pensiya ta‘minoti tizimini takomillashtirish bo‘yicha bir qator ilmiy izlanishlar olib borilgan. Xususan, T. Teshaboyev, A. Saidaxmedov, N. Usmonov va boshqalarning ilmiy ishlarida pensiya tizimi moliya barqarorligini ta‘minlash, pensiya miqdorining adekvatligini oshirish hamda bandlikni kengaytirish masalalari muhim yo‘nalish sifatida ko‘rsatib o‘tilgan [4]. Shuningdek, A.V.Vaxabov, B.S.Mamatov, N.Majidovlar pensiya tizimini isloh etish zaruratini, xususiyatlarini va rivojlantirish yo‘nalishlarini chuqur tahlil qilganlar. Ular pensiya tizimini isloh etishning jahon tajribasining tahlili, pensiya tizimini isloh etish va O‘zbekistonda pensiya ta‘minotini moliyaviy barqarorligini ta‘minlashning ilg‘or tajribasidan ijodiy foydalanish, jamg‘arib boriladigan pensiya tizimining institutsional asoslarini takomillashtirish, nodavlat pensiya

fondlarining samaradorligini oshirish va raqamli monitoring tizimini qo‘llash bo‘yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishgan.[5]

Umuman olganda, tahlil qilingan ilmiy adabiyotlar pensiya tizimini isloh qilish zaruriyati nafaqat iqtisodiy omillar, balki ijtimoiy adolat, demografik o‘zgarishlar va moliyaviy barqarorlik bilan ham bevosita bog‘liq ekanini ko‘rsatadi.

Tadqiqotda pensiya jamg‘armasining davlat budjeti transfertlari hajmi va ularning tarkibi bo‘yicha rasmiy statistik ma’lumotlar, normativ-huquqiy hujjatlar hamda xalqaro tashkilotlar hisobotlari tahlil qilindi. Ma’lumotlar taqqoslama tahlil, ekonometrik tahlil usullari orqali qayta ishlanib, transfertlar ulushining barqarorlikka ta’siri aniqlandi.

O‘zbekistonda pensiya ta’minoti tizimi so‘nggi yillarda amalga oshirilgan institutsional va huquqiy islohotlar natijasida sezilarli darajada takomillashgan bo‘lsa-da, tizimning moliyaviy barqarorligi va uzoq muddatli samaradorligini ta’minlashda qator muammolar hali ham mavjud. Ma’lumotlarga ko‘ra, mamlakatda pensiya yoshiga yetgan aholining ulushi yil sayin ortib borayotgani, mehnatga layoqatli aholining ulushi esa pasayayotgani demografik yuklamaning kuchayishiga olib kelmoqda. Bu esa Pensiya jamg‘armasi xarajatlarining daromadlardan yuqori sur’atda o‘shishiga sabab bo‘lmoqda va davlat byudjeti uchun qo‘shimcha moliyaviy yukni yuzaga keltirmoqda.

Shu bilan birga, iqtisodiy jarayonlarning globallashuvi, demografik omillarning o‘zgarishi, ishchi kuchi tarkibidagi nomutanosiblik va norasmiy iqtisodiyot ulushining yuqoriligi mavjud pensiya tizimining barqarorligiga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Pensiya xarajatlarining ortib borishi byudjet yuklamasining oshishi, pensiya va ish haqi miqdorlari o‘rtasidagi tafovutning saqlanib qolishi, majburiy jamg‘arib boriladigan pensiya tizimining yetarlicha samarali ishlamayotgani tizimni yanada modernizatsiya qilish zarurligini ko‘rsatadi. Bunday sharoitda pensiya ta’minoti tizimini moliyaviy barqaror, adolatli va uzoq muddatda samarali bo‘lishini ta’minlaydigan yangi yondashuvlarni ishlab chiqish dolzarb masalaga aylangan.

So‘nggi yillarda O‘zbekistonda pensiya ta’minoti tizimi ijtimoiy siyosat markazida qolayotgan muhim masala bo‘lib, bu tizimning holatini statistik ko‘rsatkichlar aniq tasvirlaydi. Pensiya oluvchilar soni 2022-yilda 3 976,9 ming kishini tashkil etgan, 2023-yilda esa bu ko‘rsatkich 4 152,6 mingga yetib, yil davomida sezilarli o‘shish qayd etilgan. 2024 yilda esa pensiya oluvchilar soni 4,246,4 ming nafar atrofida baholangan — ya’ni uch yil ichida pensiyachilar soni taqriban 269,5 ming kishiga oshgan.[1-jadval]

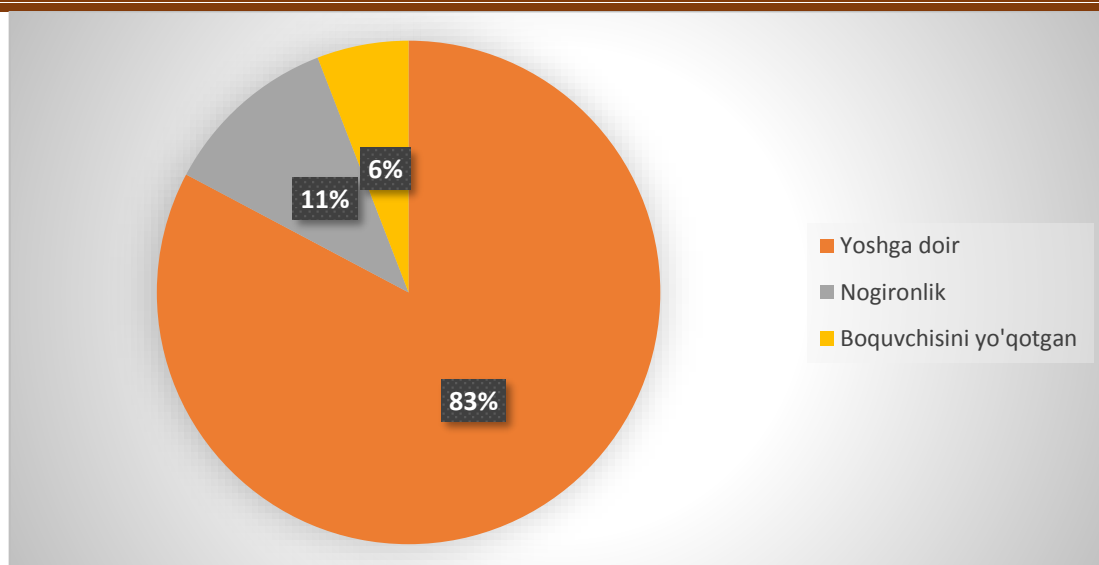
2024 yilning bahorida Pensiya jamg‘armasi ma’lumotlariga ko‘ra pensiya oluvchilar soni 4 milliondan oshgani va 2024 yil 1 iyun holatida 4 008 597 nafar kishi sifatida qayd etilgani ham tizimga tushayotgan yukning oshayotganini ko‘rsatadi. Bu joriy demografik tendensiya keksalash sur’ati va ishchi-aholi nisbatining o‘zgarishi pensiya xarajatlarini byudjet darajasida sezilarli darajada kengaytirishni talab qiladi.

1-jadval

Yillar kesimida pensiya olayotgan shaxslarning umumiy soni (kishi) [6]

Yillar	Pensiyanerlarning umumiy soni	Yoshga doir	Nogironlik	Boquvchisini yo‘qotgan
2022	3 588 427	2 986 662	399 432	202 333
2023	3 765 692	3 124 023	419 874	221 795
2024	3 930 390	3 260 152	436 009	234 229

Pensionerlar ulushi tarkiban ko‘radigan bo‘lsak, ushbu grafikdan ko‘rinib turibdiki, pensiya oluvchilarning umumiy soni 50% ni tashkil etadi. Shundan, yoshga doir pensiyalar 41%, nogironlik pensiyasi 6%, boquvchisini yo‘qotganlar 3%ni tashqil qiladi [1-rasm].



1-rasm. Pensiya olayotgan shaxslarning umumiy soni 2025 -yil 1-noyabr holatiga ko‘ra [7]

O‘zbekiston aholisi 2024-yil boshiga kelib 36,8 million kishini tashkil etdi. 2020–2023-yillar davomida aholi sonining yillik o‘shish sur‘ati 2,1 foizgacha tezlashib, mutlaq ko‘rinishda yiliga taxminan 700–800 ming kishiga oshdi. Taqqoslash uchun, 2010–2019-yillarda bu ko‘rsatkich o‘rtacha 1,7 foizni yoki yiliga 500–600 ming kishilik ko‘payishni tashkil etgan. Aholining sezilarli qismi — 57 foizi — mehnatga layoqatli yosh toifasiga kiradi.[8] Biroq 2010-yillardan buyon mehnatga layoqatli aholining umumiy aholiga nisbatan ulushi bosqichma-bosqich qisqarmoqda. Bu jarayon 2000-yillardan hozirgi kungacha tug‘ilish darajasining barqaror o‘sib borishi bilan izohlanadi. Mazkur demografik tendensiyalar qisqa va o‘rta muddatli istiqbolda demografik yuklamaning ortishiga, uzoq muddatda esa mehnat bozori ehtiyojlarini qondirish maqsadida ko‘proq ish o‘rinlarini yaratish zaruriyatining kuchayishiga olib kelishi mumkin.

Yana bir muhim o‘zgarish – dunyo aholisi umumiy soni tarkibida iqtisodiy jihatdan faol bo‘lgan mehnatga layoqatli insonlar ulushini asta-sekin kamayib borishi kuzatilmoqda. Ular ulushi 2050 yilga kelib 44-56 foizgacha pasayishi tahmin qilinmoqda.[9]

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, pensiya tizimining asosiy muammolaridan biri — ish haqining rasmiy ko‘rsatilmasligi va “yashirin iqtisodiyoti”ning yuqori ulushi hisoblanadi. Rasmiy statistik ma‘lumotlarga ko‘ra, mehnat bilan band aholining muayyan qismi norasmiy sektorda ishlashi, pensiya jamg‘armasiga ijtimoiy badallar to‘lovlarining qisqarishi kelajakdagi pensiya huquqlarining shakllanishiga salbiy ta‘sir ko‘rsatadi. Natijada, pensiya miqdorlari ko‘plab fuqarolar uchun yetarli darajada yashash standartini ta‘minlay olmayapti, pensiya va ish haqi miqdorlari orasida sezilarli nomutanosiblik kuzatilmoqda.

Majburiy jamg‘arib boriladigan pensiya tizimining yetarlicha faol ishlamayotgani bilan bog‘liq yana muammolar ham bor. Jamg‘arma hisobvaraqlarida mablag‘ yig‘ilishiga qaramay, ularning investitsiyaviy mexanizmlari to‘liq yo‘lga qo‘yilmagani moliyaviy resurslardan samarali foydalanish imkonini cheklamoqda. Xalqaro tajribalar bilan solishtirilganda, nodavlat pensiya fondlarining rivojlanmaganligi ham raqobat muhitining sustligiga va pensiya xizmatlari bozorining cheklanganligiga olib kelmoqda.

Tadqiqot natijalari pensiya tizimining iqtisodiy, demografik va institutsional omillar ta‘sirida faoliyat yuritayotganini va mavjud muammolarni hal etish uchun kompleks yondashuv zarurligini ko‘rsatdi. Tahlil asosida quyidagi ustuvor yo‘nalishlar muhim deb topildi: pensiya tizimida raqamlashtirish jarayonlarini jadallashtirish, ishchi kuchining rasmiy bandligini oshirish orqali badal to‘lovlari bazasini kengaytirish, pensiya jamg‘armalarining investitsiya faoliyatini diversifikatsiya qilish, nodavlat pensiya fondlari faoliyatini kengaytirish va fuqarolarda pensiya madaniyatini shakllantirish. Ushbu chora-tadbirlar tizimning moliyaviy barqarorligini oshirish bilan birga, aholining pensiya ta‘minotidan qoniqish darajasini sezilarli darajada yaxshilashi kutiladi.

Mamlakatimizda ijtimoiy sohani rivojlantirish, yolg‘iz keksalar, pensionerlar va nogironlar, kam ta‘minlanganlarni manzilli ijtimoiy muhofazalash yuzasidan keng ko‘lamli ishlar amalga oshirildi. Mamlakatimizda keying yillardan fuqarolarning oliy ta‘lim muassasalarida tahsil olganlik davriga oid ma‘lumotlarni to‘liq raqamlashtirish hamda ushbu ma‘lumotlarni davlat xizmatlari markazlari orqali yagona elektron bazaga integratsiya qilish imkonini beruvchi mexanizmlar joriy etilishi belgilangan. Shu bilan birga, pensiya to‘lovlarini naqd shaklda amalga oshirish Face-ID biometrik identifikatsiya tizimi orqali yo‘lga qo‘yilib, sayyor kassalardan foydalana olmaydigan pensionerlarga Xalq bankining sayyor kassalari tomonidan bevosita yashash manzillariga borib xizmat ko‘rsatish amaliyoti joriy etilgan. Mazkur chora-tadbirlar pensiya to‘lovlari tizimining shaffofligi, xavfsizligi va qulayligini oshirishga xizmat qiladi.[10]

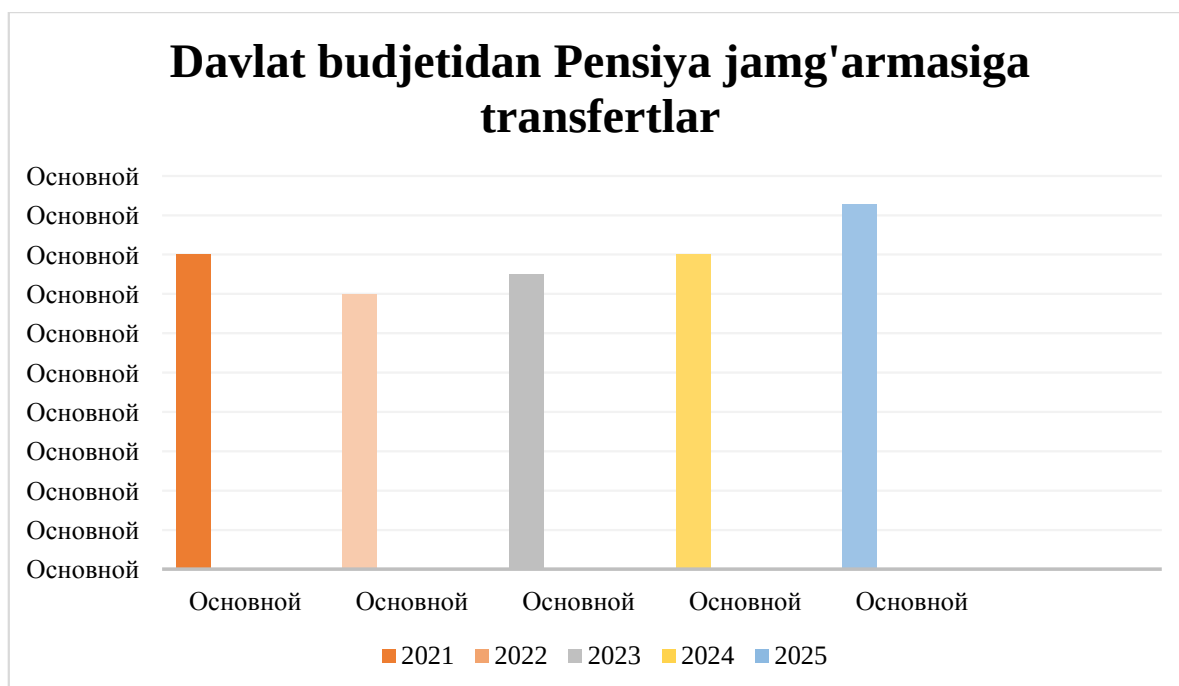
O‘zbekistonda pensiya tizimini moliyaviy barqarorligini baholash va uni yanada takomillashtirish maqsadida xalqaro tashkilotlar ko‘magida aktuar baholash jarayoni amalga oshiriladi.

Xalqaro mehnat tashkilotining ko‘magi asosida BMTning Global akselerator tashabbusi va Jahon Bankining “Kompas” dasturi doirasida O‘zbekiston uchun “Pensiya va ijtimoiy sug‘urta islohotlarini amalga oshirish hamda institutsional salohiyatni mustahkamlash” loyihasi doirasida grant ajratiladi va ushbu loyiha Iqtisodiyot va moliya vazirligi rahbarligida, YUNISEF va Jahon banki grant mablag‘lari hisobiga 2-yil davomida amalga oshiriladi. Unda Xalqaro mehnat tashkilotining ijtimoiy ta‘minot tizimlarini aktuar baholash modelidan foydalanish nazarda tutilgan.

Fuqarolarning mavjud ish staji va ish haqlari to‘g‘risidagi elektron ma‘lumotlarga asosan pensiya miqdorlarini oldindan aniqlash bo‘yicha “Mening pensiyam” onlayn xizmati joriy etiladi. Pensiya ta‘minotiga oid barcha xizmatlar to‘liq proaktiv, elektron hamda interaktiv shaklga o‘tkaziladi.

Pensiyalar va ish haqlarining har yili kamida 10 foiz miqdorida oshirib borilishi, avvalo, inflyatsiya jarayonlari bilan bog‘liq iqtisodiy zarurat sifatida namoyon bo‘ladi. Iqtisodiyotda narxlar umumiy darajasining o‘sishi aholi real daromadlarining pasayishiga olib keladi. Shu bois, nominal ish haqi va pensiya miqdorlarining muntazam ravishda indeksatsiya qilinishi fuqarolarning real xarid qobiliyatini saqlab qolish, ularning turmush darajasini barqarorlashtirish hamda ijtimoiy himoyani ta‘minlashning muhim mexanizmi hisoblanadi. Shuningdek, ish haqi va pensiyalarning muntazam oshirilishi ijtimoiy tengsizlikni yumshatish va kambag‘allik darajasini qisqartirishga xizmat qiladi. Ayniqsa, pensiya yoshidagi aholining daromadlari indeksatsiya qilinishi ularning ijtimoiy himoyasini kuchaytirib, byudjetdan tashqari pensiya jamg‘armasiga bo‘lgan ishonchni mustahkamlaydi. Bu esa pensiya tizimining institutsional barqarorligini ta‘minlashda muhim omil hisoblanadi. Makroiqtisodiy nuqtayi nazardan qaraydigan bo‘lsak, 10 foizlik oshirish siyosati davlat byudjeti imkoniyatlari, inflyatsiya darajasi, iqtisodiy o‘sish sur‘atlari hamda mehnat unumdorligining o‘sishi bilan uzviy bog‘liq holda amalga oshiriladi. Agar ish haqi va pensiyalar o‘sishi mehnat unumdorligi va iqtisodiy o‘sish sur‘atlariga mos ravishda olib borilsa, bu jarayon inflyatsion bosimni keskin kuchaytirmasdan, aholi farovonligini oshirishga xizmat qiladi. Aksincha, ushbu mutanosiblik buzilgan taqdirda inflyatsiya xavfi ortadi hamda makroiqtisodiy barqarorlikka salbiy ta‘sir ko‘rsatishi mumkin. Umuman olganda, pensiyalar va ish haqlarining har yili kamida 10 foizga oshirilishi inflyatsiya ta‘sirini bartaraf etish, aholining real daromadlarini barqaror saqlash va iqtisodiy hamda ijtimoiy barqarorlikni ta‘minlashga qaratilgan muhim davlat siyosati vositasi hisoblanadi. Mazkur natijalar pensiya tizimini uzoq muddatda samarali, adolatli va moliyaviy barqaror yo‘nalishda rivojlantirish uchun ilmiy asos bo‘lib xizmat qiladi.

Davlat byudjetidan O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi huzuridagi byudjetdan tashqari Pensiya jamg‘armasining 2021-2025-yillardagi transfer ko‘rsatkichlari taqqoslab ko‘rsatilgan. 1-grafik ma‘lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, Pensiya jamg‘armasi ko‘rsatkichlari yildan-yilga o‘sib borgan. Ayniqsa 2025-yilda sezilarli o‘sish kuzatilgan. 2021-yil 16 000 mlrd so‘m ko‘rsatkich bo‘lgan, chunki bu davr pandemiyadan keyingi tiklanish yillari edi, 2022-yilda esa 14 000 mlrd so‘m eng past ko‘rsatkich bo‘lgan. 2023-yilda esa 2022-yildan yuqori 15 000 mlrd so‘m bo‘lgan va bundan jamg‘arma tushumlari oshgani seziladi. 2025-yil jadvaldagi eng yuqori ustun, 18 546 mlrd so‘mdan yuqori, ya‘ni Pensiya jamg‘armasi mablag‘lari oldingi yillarga nisbatan ancha ko‘p bo‘lgan.



1-grafik. Davlat budjetidan ajratilayotgan transfertlar yillar kesimida (mlrd so'm) [11]

Olib borilgan tadqiqotlar natijasida O‘zbekistonda pensiya ta’minoti tizimi aholining ijtimoiy himoyasini ta’minlashda muhim o‘rin tutishi bilan birga, demografik o‘zgarishlar, mehnat bozorining norasmiy segmenti va moliyaviy resurslarning cheklanganligi kabi omillar ta’sirida barqarorlikka ega emasligini ko‘rsatdi. Pensiya jamg‘armasi tushumlari va xarajatlari o‘rtasidagi nomutanosiblik, pensiya miqdorining yashash darajasi bilan to‘liq mos kelmasligi, jamg‘arib boriladigan pensiya tizimi va nodavlat pensiya fondlarining yetarlicha rivojlanmaganligi tizim samaradorligining pasayishiga olib kelmoqda. Xalqaro tajribalar tahlili shuni tasdiqlaydiki, pensiya tizimini barqaror rivojlantirish faqat moliyaviy mexanizmlarni takomillashtirish bilan emas, balki demografik, iqtisodiy va institutsional islohotlarning uyg‘un holda olib borilishi bilan amalga oshiriladi.

Yuqoridagi xulosalardan kelib chiqib, O‘zbekistonda pensiya ta’minoti tizimini takomillashtirish bo‘yicha quyidagi takliflar ilgari suriladi:

1. Pensiya tizimida raqamlashtirish jarayonlarini jadallashtirish – pensiya badallarini hisobga olish, monitoring va nazoratni avtomatlashtirish orqali moliyaviy intizomni kuchaytirish.
2. Mehnat bozorining rasmiy sektorini kengaytirish – norasmiy bandlik ulushini qisqartirish va ijtimoiy badallar to‘lovini rag‘batlantirish mexanizmlarini kuchaytirish.
3. Majburiy jamg‘arib boriladigan pensiya tizimini isloh qilish – jamg‘arma mablag‘larining investitsion mexanizmlarini samarali yo‘lga qo‘yish va dividend daromadlarini oshirish.
4. Nodavlat pensiya fondlari va pensiya xizmatlari bozorida raqobatni kuchaytirish – xususiy sektorning ishtirokini kengaytirish va aholi uchun qo‘shimcha pensiya mahsulotlarini taklif etish.
5. Pensiya formulasi va pensiya miqdorining adekvatligini oshirishga qaratilgan mexanizmlarni takomillashtirish – pensiya to‘lovlari aholining minimal iste’mol savati va inflyatsiya darajasi bilan uyg‘unlashtirilishi lozim.
6. Pensiya madaniyatini rivojlantirish va moliyaviy savodxonlikni oshirish – aholining pensiya jamg‘armalariga qiziqishini kuchaytirish, yoshlar o‘rtasida uzoq muddatli moliyaviy rejalashtirish ko‘nikmalarini shakllantirish.

Taklif etilgan chora-tadbirlar pensiya ta’minoti tizimining moliyaviy barqarorligini mustahkamlash, pensiya miqdorining adekvatligini oshirish va aholining pensiya tizimidan qoniqish darajasini ko‘tarishga xizmat qiladi. Mamlakatimizda aholi turmush darajasini yuksaltirish uchun ijtimoiy ta’minotni shu jumladan unumli ijtimoiy sug‘urta turlari tashkil etilishini qo‘llab-quvvatlash unumli amalga oshirilishi maqsadga muvofiqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. – Toshkent: O‘zbekiston, 2023
2. O‘zbekiston Respublikasining «Fuqarolarning davlat pensiya ta’minotiga o‘tishida»gi Qonuni. 1993 yil 3 sentyabr, №938-XII.
3. «Fuqarolarning davlat pensiya ta’minoti to‘g‘risida»gi Ўзбекистон Республикаси Қонунига пенсия тайинлаш тартибини такомиллаштиришга қаратилган ўзгариш ва қўшимчалар киритиш ҳақида. Ўзбекистон Республикасининг Қонуни, 26.10.2022 йилдаги ЎРҚ-795-сон.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 03.04.2020 yilgi “Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар то‘ғрисида”ги ПФ–5978-сонли Фармони.
5. «Ўзбекистон — 2030» стратегияси то‘ғрисида. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 11.09.2023 йилдаги ПФ-158-сон.
6. Молия вазирлиги ҳузуридаги Пенсия жамғармасининг йиллик ҳисоботи. – Тошкент, 2023.
7. Barr, N. *The Economics of the Welfare State*. Oxford University Press, 2006.
8. Feldstein, M. *Social Security, Pensions, and the Life Cycle*. Harvard University Press, 1974.
9. Samuelson, P. “An Exact Consumption Loan Model of Interest with or without the Social Contrivance of Money.” *Journal of Political Economy*, 1958.
10. Holzmann, R., & Hinz, R. *Old-Age Income Support in the 21st Century: An International Perspective*. World Bank, 2005
11. Роик В.Д. “Социальное страхование”. Учебник и практикум для академического бакалавриата 2019 г.
12. Тешабоев Т. “Ижтимоий ҳимоя ва пенсия таъминотини модернизациялаш масалалари”. – Тошкент: Иқтисод, 2021.
13. Саидахмедов А. “Пенсия тизимида молиявий барқарорликни таъминлаш омиллари”. – Иқтисод ва таълим журналы, №4, 2022.
14. Усмонов Н. “Пенсия ислохотлари ва демографик омиллар”. – Иқтисодий таҳлил, №2, 2021.
15. Пенсия тизимини ривожлантиришнинг хориж тажрибаси: Дарслик / А.В. Вахабов, Ш.Х. Хажибакиев, Б.Б. Бахтиёров ва бошқалар; - Т.: “Iqtisod-Moliya”, 2018. – 400 б.
16. Mamatov B.S. *Pensiya jamg‘armasi faoliyati*. O‘quvqo‘llanma. – Т.: “Barkamolfayz media” 2017. 280 b
17. World Bank. *Pension Systems Overview: Global Trends and Country Reforms*, 2023
18. www. pfu.uz.

**ТИНЧЛИК ВА ХАВФСИЗЛИК — БАРҚАРОРЛИК, ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ ВА
ФАРОВОНЛИК ГАРОВИ**

**МИР И БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ГАРАНТ СТАБИЛЬНОСТИ, ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РОСТА И БЛАГОСОСТОЯНИЯ**

**PEACE AND SECURITY AS A GUARANTEE OF STABILITY, ECONOMIC GROWTH
AND PROSPERITY**

Ҳабибулла Аҳмедов Тошкент давлат иқтисодиёт университети
“Иқтисодиёт” кафедраси доценти, иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент.

Аннотация

Мақолада тинчлик ва хавфсизлик — барқарорлик, иқтисодий ўсиш ва фаровонлик гарови эканли масаласи таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: Тинчлик, хавфсизлик, иқтисодий ўсиш, фаровонлик, барқарорлик, иқтисодий тафаккур, янги иқтисодий дунёқараш.

В статье анализируется вопрос мира и безопасности как гарантии стабильности, экономического роста и благосостояния.

Ключевые слова: Мир, безопасность, экономический рост, благосостояние, стабильность, экономическое мышление, новое экономическое мировоззрение.

The article analyzes the issue of peace and security as a guarantee of stability, economic growth and prosperity.

Key words: Peace, security, economic growth, prosperity, stability, economic thinking, new economic outlook.

Тез ўзгарувчан халқаро кун тартиби, олдиндан башорат қилиб бўлмайдиган геосиёсий реаллик, турли зиддият ва низолар, инқирозлар шароитида мамлакатни барқарор тараққиёт сари бошлаш — жуда катта сиёсий етакчилик маҳоратини талаб қилади. Президентимиз Шавкат Мирзиёев ана шундай сиёсий лидер сифатида бугун халқаро миқёсда эътирофга сазовор бўлмоқда.

Турли манфаатлар тўқнашуви шароитида Ўзбекистон Президентининг вазмин, бир вақтнинг ўзида прагматик сиёсати, самарали ва интенсив дипломатик мулоқотлари, юқори суръатдаги фаолияти натижасида мамлакатимиз барча соҳаларда катта марраларни забт этмоқда. Ижтимоий давлат тамойили асосида бунёдкорлик, ишлаб чиқариш, саноат, инвестиция, таълим каби устувор йўналишларда мунтазам ўсиш кўрсаткичларига эришилмоқда.

Тинчлик ва осойишталик боис қўлга киритилаётган улкан натижалар, айниқса, кейинги 9 йилда давлатимиз раҳбарининг қатъий сиёсий иродаси ва ташаббуслари билан барча соҳаларда амалга оширилаётган шиддатли ислохотлар марказида инсон кадри, халқимизнинг манфаати турибди. Айнан шунинг учун ҳам бу тарихий ўзгаришлар ватандошларимиз ва халқаро ҳамжамият томонидан қўллаб-қувватланмоқда.

Президентимиз сўнгги тўққиз йилда амалга оширган давлат ташрифлари геосиёсий манфаатлар доирасини кенгайтиришдан кўра, инсон қадрини юксалтириш, халқлар қалбини яқинлаштириш ва ҳамжихатликни мустаҳкамлаш ғоясига асосланган.

Маълумки, иқтисодиёт — инсониятнинг нафакат бугунги, балки эртанги ҳаёти, ҳозирги ва келажакдаги фаровонлиги ҳамдир. Иқтисодиёт янада ривож топмаса, кишилар фаровонлиги

кафолатланмайди. Иьтисодиётни ривож топиши учун тинчлик ва хавфсизликни таъминланиши муҳим омил саналади.

Президентимиз Шавкат Мирзиёев: “Халқимиз Яратгандан аввало тинчлик-хотиржамликни сўрайди. Шундан сўнг ўз уйим, бошпанам бўлса, оилам, бола-чакам билан соғ-саломат яшасам, дейди. Биз халқимизнинг ана шундай орзу-ниятларини рўёбга чиқариш учун иккита масалага, яъни ички ишлар ва соғлиқни сақлаш тизимини ислоҳ қилишга алоҳида эътибор қаратаёلمиз”[1], деганларида тинчлик-хотиржамликнинг инсон, жамият, давлатнинг энг муҳим ҳаётий манфаатларини рўёбга чиқаришдаги ўрни ҳамда бу буюк неъматни таъминлаш умуммиллий вазифа эканлигини назарда тутди.

Сайёрамизда содир бўлаётган воқеа-ҳодисаларни кузатган киши борки, ҳайратдан ёқа ушлайди. Ҳали у, ҳали бу давлатда хунрезликлар уюштираётган, ёш болалар ва кексаларни қатл қилаётган, одамларни гаровга олаётган, табаррук қадамжоларни харобага айлантираётган жиноий тўдаларнинг қилмишларини ҳеч нарса билан оқлаб бўлмайди.

Маълумки, ўзаро ишонч, ҳурмат ва жипслик тамойиллари Марказий Осиёни тинчлик, ҳамкорлик ва яхши қўшничилик маконига айлантириш борасидаги Ўзбекистон сиёсатининг асосидир. 2025 йилнинг ноябрь ойида Тошкентда бўлиб ўтган минтақа давлатлари раҳбарларининг еттинчи Маслаҳат учрашуви ҳамжиҳатликни мустаҳкамлаш, минтақада тинчлик ва барқарорликни таъминлаш бўйича биргаликдаги ҳаракатлар, кўпқиррали иқтисодий ҳамкорликни кенгайтиришга минтақа давлатларининг яна бир қарра тайёр эканлигини кўрсатди. Нисбатан қисқа муддатда минтақавий ҳамкорлик ва ишончли мулоқотнинг самарали механизмига айланган Марказий Осиё давлатлари раҳбарларининг Маслаҳат учрашувлари минтақамизда бўлаётган ўзгаришларнинг ёрқин тимсолидир. Ушбу учрашувлар Марказий Осиёнинг бугунги тараққиёти ва келажагига дахлдор стратегик масалалар бўйича умумий ёндашувларни ишлаб чиқиш учун асосий мулоқот майдони сифатида шаклланди.

Маълумот учун: Марказий Осиё аҳолиси 80 миллионлик маррадан ўтиб бўлди, БМТ прогнозларига кўра, 2050 йилга бориб, бу кўрсаткич 100 миллиондан ошади. Шунингдек, Марказий Осиё дунёнинг энг ёш минтақаларидан бири бўлиб, аҳолисининг ўртача ёши атиги 29 ёшни ташкил этмоқда[2].

Рақамлар таҳлили шуни кўрсатадики, ушбу демографик ресурсни тараққиёт ва инновациянинг қудратли омилига айлантириш, минтақа ёшларининг истеъдоди ва имкониятларини рўёбга чиқариш учун шароит яратиш вазифаси кўндаланг турибди.

Бўлиб ўтган Тошкент саммити барқарор, ўзаро боғлиқ ва фаровон Марказий Осиёни биргаликда барпо этишда янги муҳим босқични бошлаб берди. Давлат раҳбарларининг Тошкентдаги учрашуви Ўзбекистон 2017 йилнинг кузида бошлаган йўлнинг давоми сифатида мамлакатларимизнинг ўзаро англашув ва шериклик руҳига содиқлигини тасдиқлаши, минтақавий ҳамкорликни чуқурлаштиришда туб бурилиш ясади.

Жаҳон тартиботининг кенг қўламда трансформацияга учраши, глобал иқтисодиётни парчалашга қаратилган хатарлар, иқлим ўзгариши, озиқ-овқат ва энергетика хавфсизлиги билан боғлиқ муаммоларнинг кескинлашиб бораётгани Марказий Осиё давлатларининг саъй-ҳаракатларини бирлаштириш йўлидаги интилишларни кучайтирди.

Буларнинг барчаси Марказий Осиё давлатларидан янада жипс ва ҳамжиҳат бўлиб ҳаракат қилишни тақозо этади. Айнан шунинг учун ҳам бугунги кунда минтақа давлатлари ҳамкорлигини мустаҳкамлаш шунчаки сиёсий мақсад эмас, балки стратегик заруратдир. Марказий Осиё барқарорлик ва бунёдкорлик ҳудудига, минтақавий ўзаро боғлиқлик барқарор ривожланиш ва хавфсизлик учун мустаҳкам пойдевор бўлиб хизмат қилаётганининг намунасига айланди, десак айни ҳақиқат бўлади.

Маслаҳат учрашувлари формати йўлга қўйилган 2017 йил минтақавий ҳамкорлик тарихида туб бурилиш ясади. Минтақа етакчилари кўп йиллар мобайнида биринчи марта ташқи воситачиларсиз тизимли ва мунтазам мулоқотни бошладилар. Бу ишончга, очиклик ва умумий манфаатларни англашга асосланган янгича сиёсий тафаккур рамзига айланди. Айнан Маслаҳат учрашувлари доирасидаги мулоқот туфайли эски даврдан қолган бир қатор

келишмовчиликларни бартараф этиш ва ишончсизликдан ҳақиқий ҳамкорликка ўтишга эришилди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Тинчлик ва ишонч халқаро форумидаги нутқида: “Янги Ўзбекистон учун жаҳонга очиклик, ўзаро ҳурмат ва мулоқотга интилиш – фундаментал қадриятлардир. Айнан шу сабабли биз умумий хавфсизлик ва фаровонлик йўлида бирдамлик бўйича Самарқанд ташаббусини илгари сурдик. Ушбу ташаббус инсоният келажаги учун бефарқ бўлмаган, тинчлик, тотувлик ва барқарор тараққиёт учун интилаётган барча томонларни мулоқотга жалб этишга қаратилган. Ишончимиз комилки, фақат ўзаро ҳурмат ва тушунишга таянган гуманистик ҳамда инклюзив ёндашувларгина замонавий халқаро ҳамкорлик конструкциясини мустаҳкамлашга қодир. Шу муносабат билан Ўзбекистоннинг Қўшилмаслик ҳаракатидаги бўлажак раислиги даврида биз тинчлик ва зўравонликдан холилик маданиятини қўллаб-қувватлаш бўйича глобал ҳаракатни рағбатлантириш, сиёсий мулоқот асосида давлатлар ўртасида ишончни мустаҳкамлаш, жаҳонда бағрикенглик, ҳамжиҳатлик ва бирдамлик муҳитини қарор топтиришга кўмаклашишни бош устувор йўналишлар сифатида белгилаш ниятидамиз” [3].

Қисқача Самарқанд саммити ҳақида. Европа Иттифоқи ва Марказий Осиё давлатлари саммити 2025 йил 3-4 апрель кунлари Самарқандда бўлиб ўтди[4]. Бу тадбирга дунё сиёсий харитасидаги навбатдаги йиғилиш сифатида қараш нотўғри, бу учрашув давлатлараро маънавий дипломатиянинг ҳаётий тимсолига айланди. Нега айнан Самарқанд?

Чунки Самарқанд тарихда ҳамиша халқлар ўртасида мулоқотнинг маркази, цивилизациялар кўприги вазифасини бажарган. Бугун эса у тинчлик, барқарорлик ва ҳамжиҳатлик ғояларининг маънавий пойтахтига айланди. Ушбу саммит дунёга бир ҳақиқатни яна бир бор исботлади: ўзбек етакчисининг ташаббуслари расмий анъаналардан узоқ — улар қалбдан келиб чиққан, миллат дарди ва минтақанинг истикболини ҳис этган юракнинг ифодаси. Бу ташаббуслар нафақат юртимиз, балки бутун минтақа келажаги учун зарур бўлган маънавий ва амалий дастур сифатида шаклланмоқда.

Марказий Осиё ўз тараққиётининг янги, тарихий аҳамиятга молик босқичига қадам қўймоқда. Бугун минтақа давлатлари чинакам бирдамлик босқичига ўтмоқда. Марказий Осиёда узоқ йиллар давомида илк бор биргаликда олдинга қараб боришимиз учун пойдевор бўлиб хизмат қилаётган ўзаро ишонч, яхши кўшничилик ва ҳурмат муҳити шаклланмоқда.

Ташқи сиёсатда эса тамоман янги ёндашув шаклланди: энди унинг бошланиши географик чегаралар билан белгиланмайди, балки инсон қадрига берилаётган юксак аҳамиятдан бошланади.

2025 йил 31 март куни Хўжанд шаҳрида[5] Ўзбекистон, Тожикистон ва Қирғизистон ўртасида имзоланган уч томонлама шартнома тарихдаги оддий сиёсий ҳужжат бўлмай, балки халқлар қалби ўртасидаги чегарасизликни муҳрлаш пойдевори бўлди.

Бу воқеликда энг катта муваффақият ҳужжатнинг ҳуқуқий матнида ифодаланмайди, унинг ортида турган одамлар, оилалар, қўшнилари, қариндошлари, маҳаллалар тинчлиги билан белгиланади. Миллатлараро тотувлик, ижтимоий ҳамжиҳатлик, ҳар бир хонадондаги хотиржамлик етакчи ташаббуси билан бошланган “дунёда тинчлик сиёсати”нинг амалий натижаси бўлиб, бу минтақавий ҳамкорлик борасида бошланган янги босқичнинг энг муҳим ютуқларидан бири — чегара масалалари узил-кесил ҳал этилгандир. Яқин-яқингача имконсиз туюлган бу муаммонинг ечими бугун реал ҳолатга, бир пайтлар бизни ажратиб турган чегаралар эса дўстлик ва ҳамкорлик кўпригига айланди. Ўзбекистон, Қирғизистон ва Тожикистон ўртасида уч давлатнинг чегаралари туташган нукта тўғрисидаги Шартнома ва Хўжанд декларациясининг имзолангани тарихий аҳамиятга молик ҳодисадир. Буни ҳақли равишда оламшумул воқеа деб аташ мумкин.

Минтақа мамлакатларининг мустақил ривожланиш тарихида илк бор ўзаро чегараларнинг барчаси ҳуқуқий жиҳатдан расмийлаштирилди, ўнлаб йиллар давомида кескинлик манбаи бўлиб келган масалага нукта қўйилди.

2025 йил октябрь ойида бўлиб ўтган Фарғона тинчлик форуми[6] мамлакатларимизнинг Фарғона водийсида тинчлик ва тотувликни мустаҳкамлашга бўлган ўзаро интилишининг

якқол амалий тасдиғи, Марказий Осиёда кечаётган бунёдкорлик жараёнларининг ифодаси бўлди.

Илгари кескин келишмовчилик ва зиддиятларга сабаб бўлиб келган сув-энергетика соҳасида ҳам принципиал ижобий ўзгаришлар рўй бермоқда. Ўзбекистон, Қозоғистон ва Қирғизистон ўртасида Қамбарота ГЭС-1 лойиҳасини биргаликда амалга ошириш тўғрисидаги битим минтақанинг сув-энергетика ресурсларидан биргаликда фойдаланиш амалиётида янги саҳифа очгани қардошларча ҳамкорликнинг ёрқин далилидир.

Тошкент ва Бишкек ўртасида Чашма булоғидан биргаликда фойдаланиш тўғрисидаги келишув оқилона муроасага мисол бўла олади.

Ўзбекистон ва Тожикистон иштирокида Зарафшон дарёсида Ёвон ва Фондарё ГЭСларини қуриш бўйича ҳамкорлик олдинга силжимоқда, Ўзбекистон, Тожикистон ва Қозоғистон ўртасида Баҳри Тожик сув омборини вегетация даврида келишилган тартибда ишлатиш бўйича келишувларга эришилди.

Туркменистон билан ҳукуматлараро битим доирасида Амударё сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш бўйича келишувга эришилди. Бу сув ресурсларини биргаликда бошқаришни яхшилайти ҳамда экологик муаммолар хавфини камайтиради.

Буларнинг барчаси ишонч, ўзаро манфаатдорлик ва умумий ресурсларга адолатли ёндашувга асосланган янги ҳамкорлик руҳини шакллантирмоқда. Бундай лойиҳалар аҳолининг иқтисодий фаоллигини қўллаб-қувватлаш ва минтақанинг энергетик хавфсизлигини мустаҳкамлаш учун янги имкониятлар очмоқда.

Шу билан бирга, чегара тартиб-таомиллари ва гуманитар алоқалар соҳасида жиддий ўзгаришлар рўй бермоқда. 2023 йил сентябрь ойидан бошлаб Ўзбекистон ва Қирғизистон фуқаролари ID-карталар асосида чегарадан ўтаётгани одамларнинг эркин ҳаракатланиш ҳудудини шакллантириш йўлидаги муҳим қадам бўлди. Қозоғистон ва Тожикистон билан ҳам шундай келишувлар ишлаб чиқилмоқда. Худудлар ўртасидаги алоқалар кенгаймоқда, чегара-олди савдо ҳажми ошмоқда, гуманитар ва маданий алоқалар мустаҳкамланмоқда.

Ҳамкорликни институционал жиҳатдан расмийлаштириш бўйича қадамлар ҳам муҳим аҳамиятга эга. Бу борада 2023 йилда Душанбе шаҳрида ўтказилган бешинчи Маслаҳат учрашуви[7] ни қайд этиш лозим.

Мазкур учрашувда давлат раҳбарларининг келишувларини тайёрлаш ва амалга оширишнинг доимий механизми сифатида Миллий мувофиқлаштирувчилар кенгашини таъсис этиш тўғрисида қарор қабул қилинди. Шунингдек, парламентлараро мулоқот ва Хавфсизлик кенгашлари котиблари даражасида мунтазам учрашувлар йўлга қўйилган.

2022 йилда бўлиб ўтган Чўлпонота (Қирғизистон) учрашуви якунлари бўйича суверен тенглик, ўзаро қўллаб-қувватлаш ва минтақа келажаги учун биргаликдаги масъулият тамойилларини мустаҳкамлаган XXI асрда Марказий Осиёни ривожлантириш мақсадларида дўстлик, яхши қўшничилик ва ҳамкорлик тўғрисидаги шартнома-нинг имзоланиши шартномавий - ҳуқуқий базани янада мустаҳкамлашга хизмат қилди. 2025 йилда Тожикистоннинг бу ҳужжатга қўшилгани минтақавий бирдамликни мустаҳкамлаш йўлидаги муҳим қадам бўлди. Биз ушбу қарорни олқишлаймиз ҳамда яқин истиқболда Марказий Осиёда ўзаро ишонч, яхши қўшничилик ва стратегик шериклик руҳини узил-кесил мустаҳкамлашга хизмат қиладиган мазкур шартнома минтақанинг барча давлатлари томонидан имзоланишини кутиб қоламиз.

2022 йилда давлат раҳбарлари томонидан Марказий Осиё давлатларининг кўп томонлама форматлар доирасидаги ҳамкорлиги концепцияси ҳам тасдиқланди. Унда минтақа мамлакатлари халқаро платформаларда, жумладан, “Марказий Осиё плюс” форматларида ўзаро мувофиқ ҳолда ҳаракат қилишининг йўналишлари белгилаб олинди.

2024 йилда Остона саммитида қабул қилинган “Марказий Осиё — 2040” минтақавий кооперацияни ривожлантириш концепцияси муҳим дастурий ҳужжат бўлди. Унда минтақавий хавфсизликни таъминлаш ва мамлакатларимиз тараққиётига қаратилган ҳамкорликнинг узоқ муддатли устувор йўналишлари мустаҳкамлаб қўйилди.

Хулоса. 1. Дарҳақиқат, юқоридагиларга асосланиб айтиш мумкинки, Марказий Осиёда кўп қиррали ўзаро ҳамкорлик архитектурасини барпо этилмоқда. Бу эса минтақа ривожланиши учун улкан манба саналади.

2. Минтақада таъминланган тинчлик ва осойишталик боис, Марказий Осиё давлатларининг савб-ҳаракатлари билан минтақада янги иқтисодий воқелик шаклланмоқда:

2.1. 2017-2025 йилларда Марказий Осиё мамлакатларининг ялпи ички маҳсулоти қарийб икки ярим баробар ўсиб, 520 миллиард долларга, ташқи савдо ҳажми эса икки қаррадан зиёд қўпайиб, 253 миллиард долларга етди. Шу билан бирга, минтақа мамлакатлари ўртасидаги ўзаро савдо ҳажми 2 марта ошиб, қарийб 11 миллиард долларга, ўзаро инвестициялар эса 5,6 баробарга етди. Биргина мамлакатимизни оладиган бўлсак, Ўзбекистоннинг минтақа давлатлари билан товар айирбошлаш ҳажми 2016 йилдаги 2,4 миллиард доллардан 2024 йилда 7,2 миллиард долларга етди, қўшма корхоналар сони эса 1800 дан ошди[8].

2.2. Саноатда Марказий Осиё барқарор равишда йилига 6 фоиз атрофидаги ўсишни намоиш этмоқда, бу жаҳондаги ўртача ўсиш суръатидан икки қарра юқори. Бундай муваффақият ишлаб чиқариш кооперациясининг янги шакллари йўлга қўйиш — қўшма инвестиция фондларини (жумладан, Ўзбекистон — Қирғизистон, Ўзбекистон — Тожикистон ва Қозғистон — Қирғизистон) ташкил этиш, автомобилсозлик, электротехника, тўқимачилик саноати, қишлоқ хўжалиги соҳаларида лойиҳаларни амалга ошириш билан боғлиқ. Минтақа мамлакатлари томонидан тасдиқланган 2025-2027 йилларда саноат кооперациясини ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар режаси ҳамкорликнинг муҳим воситасига айланмоқда. Кичик ва ўрта бизнеснинг ўсишига қўмаклашадиган чегараолди савдо зоналари ва халқаро саноат кооперацияси марказлари фаол ривожланаётганлигига[8] эришилмоқда.

3. Президент Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек: “Қардош халқларимиз бўлаётган барча ижобий ўзгаришларни ўз кундалик ҳаётида ҳис этмоқда. Янги ўтказиш пунктлари очилгани, авиакатновлар, темир йўл ва автобуслар йўналишлари йўлга қўйилгани ўзаро борди-келдиларни бир неча бор ошириш, маданий- гуманитар алоқаларни кенгайтириш имконини берди. Минтақа мамлакатларининг умумий сайёҳлик оқимида ички минтақавий туризмнинг улуши 80 фоиздан ошди” [8].

4. Яқин-яқингача орзу бўлиб туюлган эркин ҳаракатланиш, ўзаро ҳурмат, яқинлик ва ишонч туйғуси бугун амалдаги ҳақиқатга айланмоқда. Амалий ҳаракатларимиз, келажак учун масъулиятимиз, яхши қўшничилик, дўстлик ва ўзаро манфаат тамойилларига содиқлигимиз шуни исботлади: Янги Марказий Осиё тинчлик, барқарор тараққиёт ва яратувчан шериклик йўлини танламоқда. Рамзий маънода айтганда, биз девор эмас, кўприк барпо этмоқдамиз[8].

5. Айни пайтда Марказий Осиёни дунёнинг етакчи давлатлари ва бирлашмалари билан боғлайдиган ўндан ортиқ “Марказий Осиё плюс” форматлари фаолият кўрсатмоқда. 2025 йилнинг ўзида “Марказий Осиё — Европа Иттифоқи”, “Марказий Осиё — Хитой”, “Марказий Осиё — Россия” ва “Марказий Осиё — АҚШ” саммитлари бўлиб ўтгани минтақанинг глобал сиёсатдаги шиддати ва стратегик аҳамияти ортиб бораётганини тасдиқлайди.

Янгидан-янги “Марказий Осиё плюс” мулоқотлари давлат раҳбарлари даражасига кўтарилаётгани уларнинг амалий аҳамияти ва сиёсий қиммати ортиб бораётганидан далолат беради.

6. Маълумки “хавфсизлик” бўлинмас категориядир. Бу дегани — таҳдид ва хатарларга қарши курашиш бўйича Марказий Осиё давлатлари умумий салоҳиятни шакллантириши керак. Марказий Осиё давлатлари Хавфсизлик кенгашлари котиблари, махсус хизматлар, мудофаа ва ҳуқуқни муҳофаза қилиш идоралари раҳбарларининг мунтазам учрашувларини йўлга қўйилганлиги “Хавфсизликнинг бўлинмаслиги” принципи нақадар аҳамиятли эканини кўрсатмоқда. Сабаби, геосиёсий беқарорлик тобора ортиб бораётган ва жаҳон куч марказлари ўртасида рақобат кучайган бугунги ўта таҳликали замонда Марказий Осиё давлатларининг халқаро майдондаги позицияларини мувофиқлаштириш барқарорлик ва умумий манфаатларни ҳимоя қилишнинг муҳим омили эканлиги идрок этилмоқда. Демак, прагматик алоқаларни йўлга қўйишда ўз самарадорлигини исботлаётган “Марказий Осиё плюс” форматларини янада ривожлантириш йўлидан собитқадамлик билан бориш керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Давлатимизнинг юксак мукофотлари топширилди. – Халқ сўзи. – 2017 йил. 8-дек.
2. Мирзиёев Ш. М. Ҳозирги замон ва Янги Ўзбекистон. – Т., – 2024. – 5-6-б.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Тинчлик ва ишонч халқаро форумидаги нутқи. // <https://yuz.uz/news/ozbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyoyevning-tinchlik-va-ishonch-xalqaro-forumidagi-nutq>.
4. Мирзиёев Ш. М. “Олдимизда минтақамизни нафақат барқарор, балки фаровон қилиш учун тарихий имконият турибди”. // <https://kun.uz/kr/32039930>.
5. Ўзбекистон Президенти давлат раҳбарларининг уч томонлама учрашувида иштирок этди. // <https://president.uz/uz/lists/view/8001>.
6. https://uza.uz/uz/posts/fargona-tinchlik-forumi-barcha-davrlarda-dolzarb-bolgan-hamzhixatlik-ananasi_771404
7. <https://www.gazeta.uz/uz/2023/09/13/consultative-meeting/>.
8. Мирзиёев Ш. М. Марказий Осиё янги давр остонасида. – “Халқ сўзи” газетаси. 2025 йил 13 ноябрь сони.

UDK: 338.436.33

**QISHLOQ XO‘JALIGIDA ISHLAB CHIQARISHNI BARQAROR RIVOJLANTIRISH
YO‘NALISHLARI**

**DIRECTIONS FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL
PRODUCTION**

**НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОМ
ХОЗЯЙСТВЕ**

Boboyev Akmal Choriyevich Buxoro davlat texnika universiteti, “Iqtisodiyot va menejment”
kafedrası mudiri, iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor
Email: boboyevakmal910@gmail.com

Annotatsiya

Maqolada ishlab chiqarish tarmoqlarini tarkibiy o‘zgartirishlarni chuqurlashtirish, barqaror va samarali rivojlanib borishini ta’minlash asosida aholini iste’mol mahsulotlariga bo‘lgan xavfsizligini ta’minlash, xomashyo mahsulotlari asosida uni qayta ishlab chiqarish sanoati talablarini sifatli mahsulotlar bilan ta’minlab, tashqi bozorga eksport qilish shuningdek, qishloq xo‘jaligida ishlab chiqarishni barqaror rivojlantirish yo‘nalishlari keltirilgan.

Kalit so‘zlar: yalpi ichki mahsulot, paxta va g‘alla maydonlari, investitsiya mablag‘lari, qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaliklari, kimyoviy o‘g‘itlar, tashkiliy, iqtisodiy va ijtimoiy munosabatlar, agrosanoat majmuasi, hudud, mintaq, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqaruvchi, tayyorlovchi, qayta ishlovchi, saqlovchi, barqaror va samarali rivojlanish.

В статье представлены направления по углублению структурных преобразований в производственных отраслях, обеспечению устойчивого и эффективного развития, гарантированию безопасности населения в обеспечении потребительскими товарами, снабжению перерабатывающей промышленности качественной продукцией на основе сырьевых ресурсов и экспорту её на внешние рынки, а также по устойчивому развитию производственного процесса в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: валовой внутренний продукт, земельные площади под хлопковые и зерновые культуры, инвестиционные средства, сельское, лесное и рыбное хозяйство, химические удобрения, организационные, экономические и социальные отношения,

агропромышленный комплекс, территория, регион, производитель сельскохозяйственной продукции, заготовитель, переработчик, хранитель, устойчивое и эффективное развитие.

The article outlines key directions for ensuring the sustainable development of the agricultural production process. It examines the deepening of structural reforms within production sectors, the promotion of stable and efficient growth, and the need to ensure food security for the population. The study also discusses meeting the demands of processing industries by supplying high-quality products derived from raw agricultural materials, as well as expanding export opportunities to external markets. Special attention is given to organizational, economic and social measures required to support long-term sustainability in agriculture.

Keywords: gross domestic product; cotton and grain cultivation areas; investment resources; agriculture, forestry and fisheries; chemical fertilizers; organizational, economic and social relations; agro-industrial complex; territory; region; agricultural producers; processors; preparatory and storage enterprises; sustainable and efficient development.

Mamlakatda yalpi ichki mahsulot tarkibida qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish hissasi yildan yilga o‘tib borishini ta‘minlash bo‘yicha O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi PF-4947-son Farmonida belgilangan 2017-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasida iqtisodiyotning agrar tarmog‘ida ekin turlarining ustuvor yo‘nalishlari asosida ishlab chiqarish jarayonini modernizatsiya qilish hamda tarmoqlar miqyosida institutsional islohotlarni chuqurlashtirish jarayonlarini jadallashtirish orqali yalpi ichki mahsulotning barqaror va yuqori o‘stish dinamikasiga erishish strategik vazifa sifatida belgilangan.

Jahon bozori kon‘yunkturasi murakkab ko‘rinishga ega bo‘lgan hozirgi kunda mamlakatlar iqtisodiyotining tashqi ta‘silarga bardosh berishi va barqaror rivojlanishining muhim omillardan biri milliy iqtisodiyotda tarkibiy o‘zgarishlarni samarali amalga oshirish hisoblanadi. Ishlab chiqarish jarayonini tarkibiy o‘zgarishlar iqtisodiyot tarmoqlarini, shu jumladan qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish jarayonini bozor iqtisodiyoti talab va takliflari asosida ishlab chiqarishni modernizatsiyalashtirish hamda diversifikatsiyalashtirish jarayonlarini e‘tiborga olgan holda qishloq xo‘jaligi tarmoqlarida yetishtirilayotgan iste‘mol mahsulotlari va xomashyolarini raqobatdoshligini oshirish asosiy masala qilib belgilangan.

Ishlab chiqarish tarmoqlarini tarkibiy o‘zgartirishlarni chuqurlashtirish, barqaror va samarali rivojlanib borishini ta‘minlash asosida aholini iste‘mol mahsulotlariga bo‘lgan xavfsizligini ta‘minlash, xomashyo mahsulotlari asosida uni qayta ishlab chiqarish sanoati talablarini sifatli mahsulotlar bilan ta‘minlab, tashqi bozorga eksport qilish asosiy masala hisoblanadi.

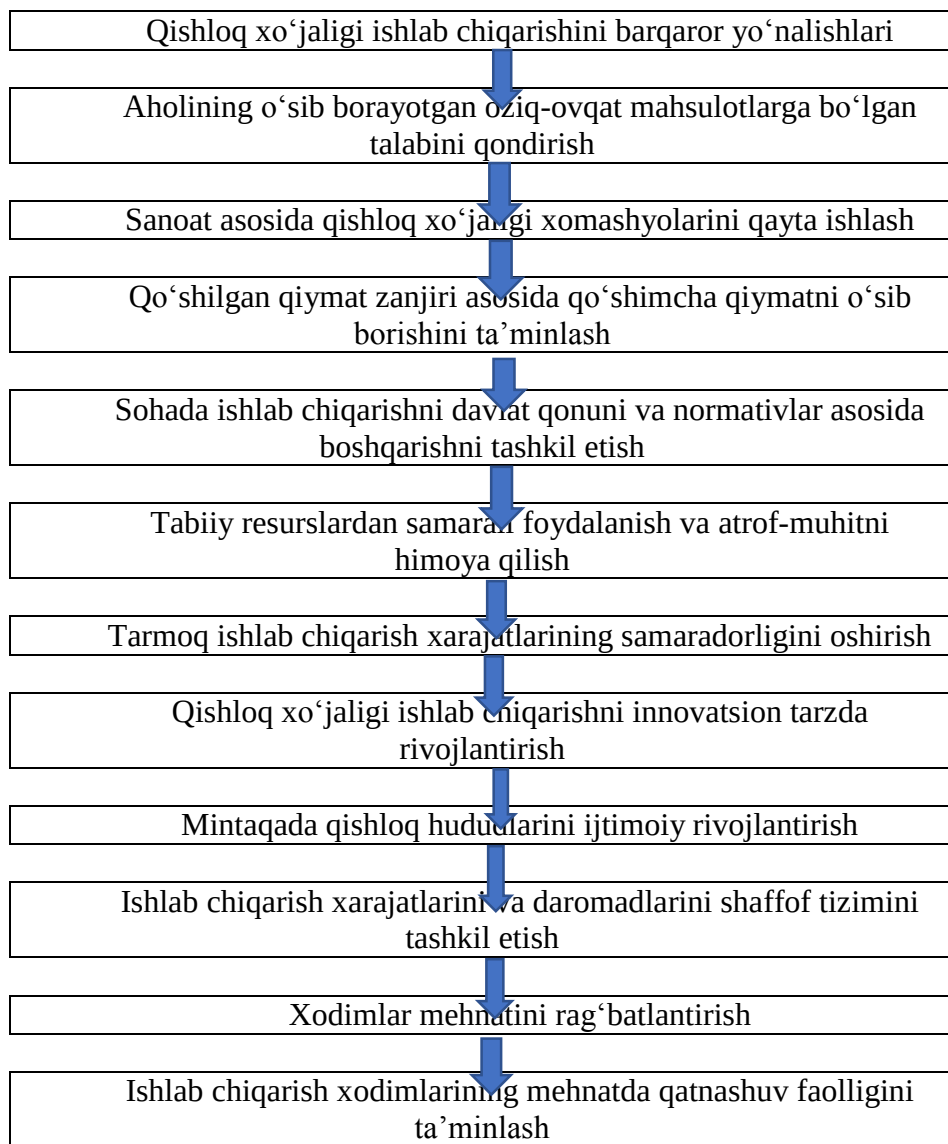
Eksport qilinayotgan mahsulotlar xomashyolar sifatida emas balki yarim tayyor, tayyor mahsulot sifatida chiqarilishi qishloq xo‘jaligini barqaror rivojlanishiga olib kelishni ta‘minlaydi. Buning uchun mavjud ekin maydonlaridan samarali foydalanishni takomillashtirish zarurligini ko‘rsatadi.

Prezidentimiz tomonidan qabul qilingan ushbu farmonda qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini chuqur qayta ishlash, sanoat asosida yarim tayyor oziq-ovqat hamda qadoqlangan mahsulotlar ishlab chiqarishni kengaytirish zarurligi ta‘kidlangan. Shuningdek, ushbu yo‘nalishda innovatsion va zamonaviy talablariga javob beradigan ishlab chiqarish jihozlari va asbob-uskunalaridan foydalanib, qayta ishlash jarayonini rivojlantirish muhimligi belgilab qo‘yilgan. Ayniqsa, sug‘oriladigan yerlardan unumli foydalanish, asosan yilda ikki marotaba hosildorlikni ta‘minlash qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini barqaror va samarali rivojlanib borishini ta‘minlaydi.

Buning uchun qishloq xo‘jaligida ishlab chiqarishni tashkil etishda zararkunandalarga qarshi kurashish chora-tadbirlarni olib borish zarur. “O‘zbekiston Respublikasida qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishni rivojlantirishning 2020-2030 yillarga mo‘ljallangan strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida” gi 2019 yil 23 oktabr PF-5853 sonli Farmonida tasdiqlangan strategiyaning asosiy vazifalari qishloq xo‘jaligi va oziq-ovqat tarmog‘ining raqobatbardoshligini oshirish, davlat siyosatini tubdan takomillashtirishga qaratilgan.

So‘nggi yillarda bu soha tarkibiy jihatdan isloh qilinib, samaradorlikni oshirish choralari ko‘rildi. Paxta va g‘alla maydonlari qisqartirilib, oziq-ovqat mahsulotlari uchun ajratilib, 160 ming gektar yangi bog‘ va tokzor barpo etildi. Lekin qishloq xo‘jaligida hamon yashirin iqtisodiyot ulushi yuqori. Yetishtirilgan mahsulotning hammasi ham hisobotlarda qayd etilmaydi. Oziq-ovqat mahsulotlarini sotishda qo‘shilgan qiymat solig‘i 12 foizni tashkil etmoqda.

Quyidagi rasmda qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini barqaror rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari belgilangan:



1-rasm. Qishloq xo‘jaligida ishlab chiqarishni barqaror rivojlanishi talablari

Manba: Mualif ishlanmasi

Qo‘shimcha qiymat zanjirini o‘sib borishini ta‘minlash iste‘molchilarga mahsulot yetkazib berishni ishlab chiqarish va yetkazib berish xarajatlarining tejamkorligini ta‘minlash hisobiga amalga oshirish zarur.

Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini iste‘molchilarga yetkazib berish jarayonida infratuzilma xizmatlarini talab darajasida yo‘lga qo‘yish va ishlab chiqarish jarayonini samarali tashkil etish faqat ishlab chiqarish subyektlarining emas, balki mahalliy hududiy boshqaruv organlarining ham muhim vazifasidir. Ushbu tuzilmalar ishlab chiqaruvchilar uchun qulay shart-sharoitlar yaratishda faol ishtirok etishi, yuqori qo‘shimcha qiymat yaratuvchi zanjirni rivojlantirishga qaratilgan chora-tadbirlarni izchil amalga oshirib borishi zarur. Iqtisodiy mintaqalarda qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishni barqaror va samarali rivojlanishini ta‘minlash, qo‘shimcha qiymat zanjirini shakllantirish

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 12-son 2025 yil

uchun ishlab chiqarilayotgan qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining 70 foizdan ortig‘ini dehqon xo‘jaliklari va tomorqa yer egalari xarid qilib olishni markazlashtirilgan holda mintaqa tumanlari darajasida maxsus korxonalarini tashkil etish kerak.

Umuman, mintaqalar darajasida ishlab chiqarish kooperativ maqsadlarini tashkil etish asosida qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarishning o‘sib borishi, uni sifat darajasini oshirish evaziga, olinayotgan foyda miqdorini o‘sib borishini ta‘minlash mumkin. Respublikada qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishni barqaror va samarali rivojlanib borishini ta‘minlashda, mintaqalar darajasida qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtirishning tabiiy-iqlim sharoitlaridan kelib chiqqan holda ixtisoslashtirish kerak.

Qishloq xo‘jaligida ishlab chiqarish jarayonini rivojlantirish uchun ajratilgan investitsiya mablag‘larini o‘simliklarni himoya qilish bo‘yicha konvensiya va boshqa qabul qilingan xalqaro standartlarga asosan zararli hashoratlarga qarshi kurashish xizmatlaridan to‘liq foydalanilmaganligi, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini eksport qiluvchilarni zarur bo‘lgan axborot bilan ta‘minlash tizimi talab darajasida bo‘lmaganligi, urug‘chilik, meva-sabzavotchilik sohasini rivojlantirishni ilmiy-tadqiqot institutlarining moddiy texnika bazasining talabga javob bermasligi, fermer va dehqon xo‘jaliklari tomonidan olingan hosillarni qayta ishlash sanoat korxonalari bilan iqtisodiy aloqalarni talab darajasida bo‘lmasligi, yetishtirilgan mahsulotlarni ma‘lum qismini nobudgarchilikka olib kelgan.

Qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaliklarini rivojlantirish uchun investitsiya mablag‘i 2019-2023 yillar ichida o‘sishning tarkibiy tuzilishi (1-jadvalda) keltirilgan.

1-jadval

Qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaliklarini rivojlantirish uchun investitsiya mablag‘i 2019-2023 yillar ichida o‘sishi[2]

Ko‘rsatkichlar	2019 yil	2020 yil	2021 yil	2022 yil	2023 yil	2023 yil 2019 yilga nisbatan, foizda
jami	15703,6	14776,8	17727,8	15703,6	17004,4	108,3
Shu jumladan respublika budjeti hisobiga	1428,7	1730,0	1231,9	1428,7	1495,0	104,6
Korxona va xo‘jalik mablag‘lari hisobiga	3401,4	1663,8	3080,6	3461,4	3218,0	94,6
Tijorat banki va boshqa qarz olingan mablag‘lar	2209,9	1883,5	2746,9	2209,9	885,7	40,1
Xorijiy investitsiya va kreditlar	5067,0	6739,9	7659,4	5067,0	7390,0	146,8
Boshqa manba’ lar bo‘yicha moliyalashtirish	3536,6	2753,6	3051,1	3536,6	4036,7	114,1

Keltirilgan, iqtisodiy ma‘lumotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaliklarini rivojlantirish uchun investitsiyalar hajmi 8,3 foizga ko‘paygan holda, davlat budjet xarajatlari 4,6 foizga ko‘paygan. Shu davrda tarmoq xo‘jaliklari tomonidan ularni rivojlantirish uchun investitsiya mablag‘lari 5,4 foizga ko‘paygan bo‘lsa, ularni ishlab chiqarish jarayonini rivojlantirishga sarflangan investitsiya mablag‘i 5,4 foizga kamaygan.

Respublikada qishloq xo‘jaligi sub‘ektlari tomonidan banklardan olingan kreditlar miqdori shu davr ichida 2209,9 mlrd.so‘mdan 885,7 mlrd so‘mga yoki 59,9 foizga kamaygan bir paytda, xorijiy investitsiya va kreditlar hajmi 46,8 foizga ko‘payib, 7290,0 mlrd. so‘mni tashkil etgan.

Turli tashkilotlardan olingan pul mablag‘lari 14,1 foizga ko‘paygan. Shu davr ichida ya‘ni milliy iqtisodiyot tarmoqlari bo‘yicha qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaliklari bo‘yicha ishlab

chiqarilgan yalpi mahsulotdagi umumiy hissasi 29,6 foizdan 25,1 foizga, sanoat bilan qurilish hissasi 31,9 foizdan 29,0 foizga kamaygan holatda bo‘lishiga nisbatan xizmat ko‘rsatish sohalari yalpi ishlab chiqarilgan mahsulotdagi hissasi 38,5 foizdan 45,9 foizga ko‘paygan.

Buxoro viloyati bo‘yicha bu iqtisodiy ko‘rsatkichlar 44,7-38,3 foizga, sanoat bo‘yicha 29,0 foizdan 27,5 foizga va xizmat ko‘rsatish sohalari bo‘yicha bu iqtisodiy ko‘rsatkichlar 29,1 foizdan 34,2 foizga ko‘paygan.

Ishlab chiqarilgan yalpi milliy mahsulotni 2022-2023 yillar ichida yalpi ishlab chiqarilgan mahsulot umumiy qiymatiga nisbatan qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarishni yalpi milliy mahsulotdagi hissasini kamayishiga asosiy sabab, dehqonchilik ishlarini olib borish uchun 2019-2023 yillar ichida bajarilgan ekin maydoni 3309,9 ming gektar yerni tashkil etgan holda mahsulot ishlab chiqarishni umumiy o‘sishi iqtisodiy tahlil davrida 103,3 foizdan 104,0 foizga, fermer xo‘jaliklari bo‘yicha shu davr ichida umumiy hosildorlik o‘smagan holda u 110,5 foizdan 105,0 foizga kamaygan. Dehqonchilik xo‘jaliklarida bu iqtisodiy ko‘rsatkich 99,2 foizdan 101,4 foizga ko‘paygan, qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini olib boruvchi tashkilotlarda bir gektar yerdan olingan hosildorlikni 140,4 foizdan 119,0 foizga kamaygan.

Demak, qishloq xo‘jaligining o‘simlikchilik tarmoqlarida gektaridan olinadigan hosildorlik yalpi milliy mahsulot ishlab chiqarish hajmining o‘sishi natijasida o‘zgargan.

Mamlakatimiz aholisi qishloq xo‘jaligi oziq-ovqat mahsulotlarini sanoat asosida ishlab chiqarilgan qishloq xo‘jaligi xomashyolariga bo‘lgan talablarini qondirish uchun quyidagi tashkiliy va ishlab chiqarish tadbirlarini amalga oshirish zarur;

- qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini barqaror va samarali rivojlanib borishini iqtisodiy mintaqalar darajasida tashkiliy, iqtisodiy va ijtimoiy holatlarni o‘rganish asosida, davlat budjeti tomonida investitsiya mablag‘larini ajratish bilan birga ulardan samarali foydalanishda davlat nazoratini kuchaytirish zarur;

- qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarish sub’ektlari bo‘lgan fermer va dehqon xo‘jaliklariga ishlab chiqarish jarayonini rivojlantirish uchun zarur bo‘lgan investitsiya mablag‘lari davlat budjetidan va bank kreditlaridan ajratiladigan mablag‘larni qat’iy ravishda ularning biznes rejalari asosida moliyalashtirishni amalga oshirish zarur;

- qishloq xo‘jaligida fermer va dehqon xo‘jaliklarining ishlab chiqarish jarayonini rivojlantirish uchun ishlab chiqargan mahsulotlarini saqlash uchun davlat tomonidan ixtisoslashgan qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini tayyorlash va omborxonalarda saqlash shaxobchasini iqtisodiy mintaqalar darajasida saqlashni tashkil etish bo‘yicha ixtisoslashgan omborxona muzlatgichlarini tashkil etish;

- qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarish jihozlari va xomashyolarini kimyoviy o‘g‘itlar hamda zararkunandalarga qarshi kurashish uchun dori hamda texnikalar bilan ta’minlash ustaxonalarini mintaqalarda tashkil etish;

- mavjud yerlardan samarali foydalanish uchun yerga bo‘lgan talab va taklif qonunidan kelib chiqqan holda, yerga ijara haqi to‘lovlarini muqobillashtirish zarur.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida ishlab chiqarishni moddiy xarajatlar tejamkorligini ta’minlash, texnika va texnologiyalardan foydalanish evaziga mehnat unumdorligining o‘sib borishini ta’minlash evaziga ekin maydonlariga nisbatan moddiy xomashyolar, urug‘lardan samarali foydalanish darajasini ta’minlash asosan jonli mehnat tejamkorligini buyumlashtirilgan mehnatni tashkil etish hisobiga, ulardan foydalanish samaradorligini oshirish mumkin. Bozor iqtisodiyoti munosabatlariga asoslangan qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishning iqtisodiy samaradorligini, olinayotgan yalpi qishloq xo‘jaligi mahsulotlar samaradorligini ekin maydonlarini kengaytirish asosida emas, balki mavjud ekin maydonlarida olinadigan hosildorlikni kamida ikki marotaba iloji boricha uch marotaba hosil olishni ta’minlashga e’tibor berilishi kerak.

Har bir gektar ekin maydon hosildorligini o‘sib borishi ishlab chiqarish jarayonida moddiy xomashyolar tejamkorlik darajasini ifoda etadi. Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini iqtisodiy jihatdan uning samaradorligini ta’minlash urug‘chilik tarmog‘ini va texnika - texnologiya hamda qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarish mashinalaridan foydalanish darajasini tashkil etishiga bog‘liq.

Ekin maydonlari cheklanganligi va mamlakat aholisini o‘sib borishi yerlardan samarali foydalanishni taqozo qiladi.

Mamlakatimizda 2020-2023 yillar ichida aholi sonining o‘sib borishi 6,4 foizni tashkil etgan bo‘lsa, yalpi qo‘shilgan qiymat 1,8 foizga ko‘paygan. Aholining iste‘mol talablarini qondirishni barqarorligini ta‘minlashda ichki iqtisodiy mintaqalar darajasida ishlab chiqarishni rivojlantirib borish asosiy yo‘l hisoblanadi. Bizning fikrimizcha mavjud ekin maydonlarini foydalanish uchun yer uchastkalari tariqasida taqsimlash va ulardan samarali foydalanish huquqlarini, undan foydalanish qonunlarini takomillashtirish asosida tegishli chora va tadbirlar ishlab chiqarish, tashkiliy va iqtisodiy mexanizmini yaratish zarur.

Ekin maydonlarida hosildorlikning barqaror o‘shishini ta‘minlash maqsadida mavjud sug‘orish tizimlarini qayta ko‘rib chiqish va ularni zamonaviy talablarga javob beradigan latokli sug‘orish inshootlari asosida tashkil etish suvning tabiiy yo‘qolishini kamaytirishga hamda uning samarali foydalanilishini ta‘minlashga imkoniyat beradi.

Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini tejamkorlik asosida tashkil etishda suv resurslaridan oqilona foydalanish alohida ahamiyat kasb etadi. Iqtisodiy mintaqalar darajasida ularning tabiiy-iqlim sharoitlari hamda suv bilan ta‘minlanganlik darajasini inobatga olgan holda kam sug‘orishni talab etuvchi ekinlar yo‘nalishida urug‘chilik va seleksion ilmiy-tadqiqot ishlarini rivojlantirish zarur. Bunday tadqiqotlarni samarali tashkil etish uchun tabiiy sharoiti va tuproq tarkibi o‘xshash bo‘lgan yaqin iqtisodiy mintaqalarda maxsus ilmiy-tadqiqot muassasalarini tashkil etish maqsadga muvofiqdir.

Jon boshiga qishloq xo‘jaligi bo‘yicha ishlab chiqarilgan mahsulotlar 2019-2023 yillar ichida 6678,5 so‘mdan 11134,4 so‘mga ko‘paygan. Ammo hozirgi bozor iqtisodiyoti sharoitida inflyatsiya darajasini o‘shib borishi oqibatida iste‘mol bozor narxlarining o‘shib borishi ishlab chiqarish hajmini o‘shishga nisbatan yuqori bo‘lishini ko‘rsatadi. Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarish jarayonini rivojlantirish va iste‘mol narxlarini arzonlashtirish moddiy ishlab chiqarish xarajatlari hamda mehnat resurslaridan samarali foydalanishga bog‘liq. Demak, ishlab chiqarish samaradorligi buyumlashgan mehnat vositalaridan foydalanishni tashkil etish darajasiga bog‘liq.

Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini barqaror va samarali tashkil etish ilm fan va innovatsiya texnologiyalaridan foydalanish darajasiga bog‘liq. Buning uchun qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarish sub‘ektlari tomonidan ishlab chiqilgan biznes reja, shuningdek ishlab chiqarish xarajatlarini doimiy ravishda iqtisodiy tahlil qilib borish asosida tegishli chora va tadbirlarni qo‘llash kerak.

2 –jadval

Qishloq xo‘jaligi asosiy texnikalari bilan ta‘minlanganlik holati[2]

Ko‘rsatkichlar/ yil	2019	2020	2021	2022	2023
Traktorlar	16794	16972	16518	18335	19762
Yirik avtomashinalar	971	927	1054	925	983
Don yig‘ishtiruvchi kombaynlar	697	337	320	279	277
Oziq-ovqat yig‘uvchi	379	699	671	745	806
Traktor omochlari seyalkasi	4224	4565	4864	5595	6060
Kultivatorlar	6607	6565	6174	6217	6441
Traktor o‘rgichlari	942	1031	839,0	859,0	879,0

Iqtisodiy mintaqalarda qishloq xo‘jaligini samarali olib borishni ta‘minlashning asosiy usuli bu ekin navlarini mahalliyashtirish asosida amalga oshirishdir. Buning uchun iqtisodiy mintaqalarda ilmiy tadqiqot bo‘limlarini tashkil etish va o‘simlikshunoslik, bog‘dorchilik va chorvachilik yo‘nalishlarida ilmiy tadqiqot va tajriba ishlarini olib borish asosida mintaqalarning tabiiy iqlim sharoitlarga moslashuvchan, yuqori hosil beruvchi o‘simlikshunoslik navlarini yetishtirish zarur. O‘rta mahsus va oliy ta‘lim muassasalarida qishloq xo‘jaligini rivojlantirish bo‘yicha milliy kadrlarni tayyorlash asosiy dolzarb muammo ekanligini anglagan holda ularni kerakli fan adabiyotlari bilan ta‘minlash va amaliyotni chuqur o‘rganish uchun zarur bo‘lgan shart-sharoitlarni tashkil qilish kerak.

Mamlakatda qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishni barqaror va samarali rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlarini belgilab olish uchun quyidagi asosiy vazifalarni amalga oshirish zarur;

- qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarish jarayonini barqaror va samarali rivojlanib borishini ta‘minlashda davlat tomonidan qabul qilingan qonun va normativlar asosida ishlab chiqilgan biznes rejalar asosida iqtisodiy mintaqalarning tabiiy iqlim sharoitlarini e‘tiborga olgan holda rivojlantirish;

- iqtisodiy mintaqalarida o‘simlikshunoslik va chorvachilik yo‘nalishlarida yetishtirilayotgan mahsulotlarni agrosanoat asosida ishlab chiqarishni tashkil etish asosida mehnatga yaroqli aholini ish joylari bilan ta‘minlash;

- iqtisodiy mintaqalarda davlat va xususiy sherikchilik asosida agroklastar ishlab chiqarish xo‘jaliklarini kooperatsiyalari tariqasida tashkil etish va rivojlantirish;

- qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarish sub’ektlarining mintaqaviy darajada rivojlanib borishi, shuningdek ular o‘rtasidagi tashkiliy, iqtisodiy va ijtimoiy munosabatlarning takomillashib borishi qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishining samarali va barqaror rivojlanishini ta‘minlash;

- klastarlar hududlarda tuproq-iqlim sharoitlariga mos g‘o‘za navlarini ekish va urug‘larini ko‘paytirish, tuproq unumdorligini oshirish, mineral va organik o‘g‘itlardan foydalanish hamda paxtachilikda suv va resurs tejamkor texnologiyalarni joriy etish kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-4947-sonli Farmoni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi, O‘zbekiston qishloq xo‘jaligi, 2019-2023 y. T.: 23 33 B.
3. A. Amirov “Agrosanoat majmuasi iqtisodiyoti”, Darslik - 2016., 292 b.
4. Безаев И.Т. Устойчивость мелкого сельскохозяйственного производства // АПК экономика, управление. 1998 №14 С.53-55
5. Булганов Э. Критерии оценки финансовой устойчивости предприятий АПК: Экономика управление 1998 №4 С.70-73

УДК: 338.12

ЯШИЛ ИҚТИСОДИЁТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ: ХАЛҚАРО ТАЖРИБА ВА ҚИЁСИЙ ТАҲЛИЛ

ТЕХНОЛОГИИ "ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ": МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

GREEN ECONOMY TECHNOLOGIES: INTERNATIONAL EXPERIENCE AND COMPARATIVE ANALYSIS

Исраилов Зиёйдин Абдурасулович

Андижон давлат техника институти. Иқтисодиёт кафедраси катта ўқитувчиси, и.ф.н.

Аннотация

Яшил иқтисодиётни ривожлантириш бугунги кунда миллий хўжаликларни барқарор ривожлантириш омилига айланди. Ривожланган давлатлар яшил технологияларни яратиш орқали яшил иқтисодиётни ривожлантириш муаммоларига ечим топмоқдалар ва бу билан экологик муҳитни бузилишини олдини олишга эришмоқдалар. Ривожланаётган давлатларда эса вазият кескинлигича қолмоқда. Ушбу мақолада яшил иқтисодиётни ривожлантиришда ривожланаётган мамлакат иқтисодиётидаги муаммолар ўрганилган ва улар қиёсий таққосланиб, хулоса ва таклифлар берилган.

Калит сўзлар: яшил иқтисодиёт, яшил энергетика, циркуляр иқтисодиёт, электр транспорт воситалари, экологик қурилиш.

Развитие зеленой экономики сегодня стало фактором устойчивого развития национальных хозяйств. Развитые страны находят решения проблем развития зеленой экономики путем создания экологически чистых технологий, тем самым добиваясь предотвращения деградации окружающей среды. Однако в развивающихся странах ситуация остается напряженной. В этой статье исследуются проблемы развития зеленой экономики в развивающихся странах, даются выводы и предложения.

Ключевые слова: "зеленая" экономика, "зеленая" энергетика, экономика замкнутого цикла, электромобили, экологическое строительство.

The development of the green economy has become a factor in the sustainable development of national economies today. Developed countries are developing solutions to the challenges of creating and finding solutions to the problems of developing a green economy by creating environmentally friendly technologies, thereby preventing environmental degradation. However, the situation remains tense in developing countries. This article examines the problems of the development of the green economy in developing countries, provides conclusions, and offers suggestions.

Keywords: "green" economy, "green" energy, closed-loop economy, electric vehicles, ecological construction.

Глобал иқлим ўзгариши ва барқарор ривожланишга ўтиш зарурати шароитида яшил иқтисодиёт концепцияси Ўзбекистон учун стратегик аҳамиятга эга. Бу ёндашув экологик хавфларни камайтириш ва иқтисодий фаолият самарадорлигини оширишга қаратилган инновацион технологиялардан фойдаланишни ўз ичига олади. Ушбу мақоланинг мақсади яшил иқтисодиёт технологияларини кўриб чиқиш, уларни қўллаш бўйича халқаро тажрибани қиёсий таққослаш ва ривожланаётган мамлакатлар, шу жумладан Ўзбекистоннинг истикболларини аниқлашдан иборат.

Бугунги кунда қайта тикланадиган энергия ёки яшил энергия янги турдаги технология ҳисобланмоқда. Қуёш панеллари, шамол турбиналари ва биогаз қурилмалари анъанавий қазилма ёқилғисига боғлиқликни камайтириши мумкин [2]. Яшил транспорт технологияси. Электр энергия асосида ишловчи ва гибрид двигателлар CO₂ чиқиндиларини камайтиришда муҳим элементга айланмоқда [3]. Экологик тоза қурилиш материаллари. Энергия тежайдиган материаллар ва ақлли бинолардан фойдаланиш энергия сарфини камайтиришни таъминлайди. Чиқиндиларни қайта ишлаш. Чиқиндиларни саралаш ва қайта ишлаш технологиялари сиркуляр иқтисодиётни шакллантиришга ҳисса қўшмоқда. Яшил қишлоқ хўжалиги. Яшил қишлоқ хўжалиги илғор биотехнологиялардан фойдаланиш эвазига сув ва ўғитлардан рақилон фойдаланишни оптималлаштиришга имкон беради [4].

Замонавий тадқиқотлар шуни кўрсатадики, яшил иқтисодиёт экология, иқтисодиёт ва инновацион технологияларни бирлаштирган фанлараро соҳадир. [1] Бугунги кунда ривожланишнинг асосий омиллари қайта тикланадиган энергия ва сиркуляр иқтисодиёт эканлигини кўрсатди. [2] 2016-2022 йиллардаги нашрларнинг библиометрик таҳлили кўрсатмоқдаки, дунё миқёсида ресурсларни бошқаришда рақамли технологияларга (Big Data) қизиқиш ортиб бормоқда. [4] ЮНЕП ташкилоти ҳисоботи эса яшил технологияларни миллий ривожланиш стратегияларига қўшиш зарурлигига эътибор қаратган. [3] Адабиётлар таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, яшил иқтисодиётни ривожлантириш бугунги кунда глобал тенденция сифатида кўриб чиқилмоқда. Аммо, уни ривожлантириш лойиҳаларни молиялаштириш даражасига, институционал қўллаб-қувватлаш ва технологик етукликка боғлиқ бўлади. Яшил иқтисодиётни ривожлантиришнинг Ўзбекистон Республикаси шароитидаги муаммоларига эътибор қаратсак, қуйидаги муаммоларни кўриш мумкин:

■ Инновацион инфратузилманинг етишмаслиги — яшил технологияларнинг жорий этилиши учун илмий-техникавий инфратузилма етарли эмас. (Гулямов С.С., Аюпов Р.Х., Абдуллаев О.М., 2019, ТМИ);

▪ Молиялаштириш муаммолари — давлат дастурлари мавжуд бўлса-да, хусусий сектор иштирокининг паст. (Сафаров А., Шукуров З., 2023, DTP);

▪ Қонунчилик ва институтцион асосларнинг заифлиги — “Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси 2022–2026” яшил иқтисодиёт устувор йўналиш сифатида белгиланган, аммо аниқ ҳуқуқий механизмлар ҳали тўлиқ ишлаб чиқилмаган.

▪ Кадрлар тайёрлаш ва малака муаммолари — таъкидлаганидек, иқтисодий соҳадаги кадрлар экологик инновацияларни қўллаш бўйича етарли билимга эга эмас. Худаяров Б.М. (2023, ssuv.uz);

▪ Саноат соҳаларида энергиядан самарасиз фойдаланиш — тадқиқотларида транспорт ва тўқимачилик тармоқларида энергия тежамкор технологияларни жорий этиш суръати сустлиги кайд этилган. Паязов М. (2023, TSUE) ва Алимқулова З.Б. (2025, inlibrary.uz)

▪ Сув ва ер ресурсларидан самарасиз фойдаланиш — Ўзбекистон Фанлар академияси ҳисоботида сув тежовчи технологияларнинг камлиги асосий экологик хавф сифатида баҳоланган. (uzsci.uz, 2019);

▪ Институтцион ҳамкорлик етишмаслиги — давлат, хусусий сектор ва академик институтлар ўртасидаги алоқа тизимли эмас;

▪ Қишлоқ хўжалигида яшил технологиялардан фойдаланишда маблағ танқислиги — ҳукумат дастурлари мавжуд, аммо амалий татбиқ этиш даражаси паст. (assets.uzsci.uz, 2019).

▪ Яшил инновациялар бозорининг ривожланмаганлиги — маҳаллий ишлаб чиқарувчилар технология янгиликларини жорий этишда ташқи инвестицияга муҳтож. Азимова Л. (2024, inlibrary.uz)

▪ Аҳоли онги ва билим даражаси пастлиги — яшил иқтисодиёт ғоялари кенг жамоатчиликка етарли даражада етказилмаган.

Демак, ривожланаётган мамлакатларда яшил технологияларни ривожлантиришда, бир қатор тизимли муаммолар мавжуд:

- молиявий тўсиқлар: инновацияларнинг юқори нархи, ривожланаётган мамлакатларга "яшил" инвестицияларга чекланган кириш [5].

- инфратузилмавий чекловлар: энергия тармоқларини, transport инфратузилмасини ва чиқиндиларни тозалаш тизимларини модернизация қилиш зарурати.

- ижтимоий омиллар: аҳолининг кам хабардорлиги, таълим дастурлари ва инсон ресурсларининг етишмаслиги.

- институционал муаммолар: заиф меъёрий-ҳуқуқий база, бизнесни рағбатлантиришнинг йўқлиги, ҳукуматнинг лойиҳани қўллаб-қувватлашга чекланган иштироки [6].

- технологик бўшлиқ: ривожланаётган мамлакатлар рақамлаштириш ва ресурсларни бошқаришда сунъий интеллектни жорий этиш соҳасида ривожланган мамлакатлардан орқада қолмоқда [7].

Ушбу мақолада яшил иқтисодиёт муаммоларини ўрганишда статистик кузатиш усули (Давлат статистика қўмитаси, БМТ, UNDP, World Bank) халқаро ташкилотларнинг маълумотлари асосида яшил иқтисодиёт кўрсаткичлари таҳлил қилинади. Шунингдек, қиёсий таҳлил усулидан фойдаланиб, Ўзбекистон тажрибаси бошқа мамлакатлар (АҚШ, Европа Иттифоқи, Хитой) билан солиштирилади. Эксперт баҳолаш усулидан фойдаланиб, мутахассислар фикри асосида устувор соҳалар, молиялаштириш муаммолари аниқланади.

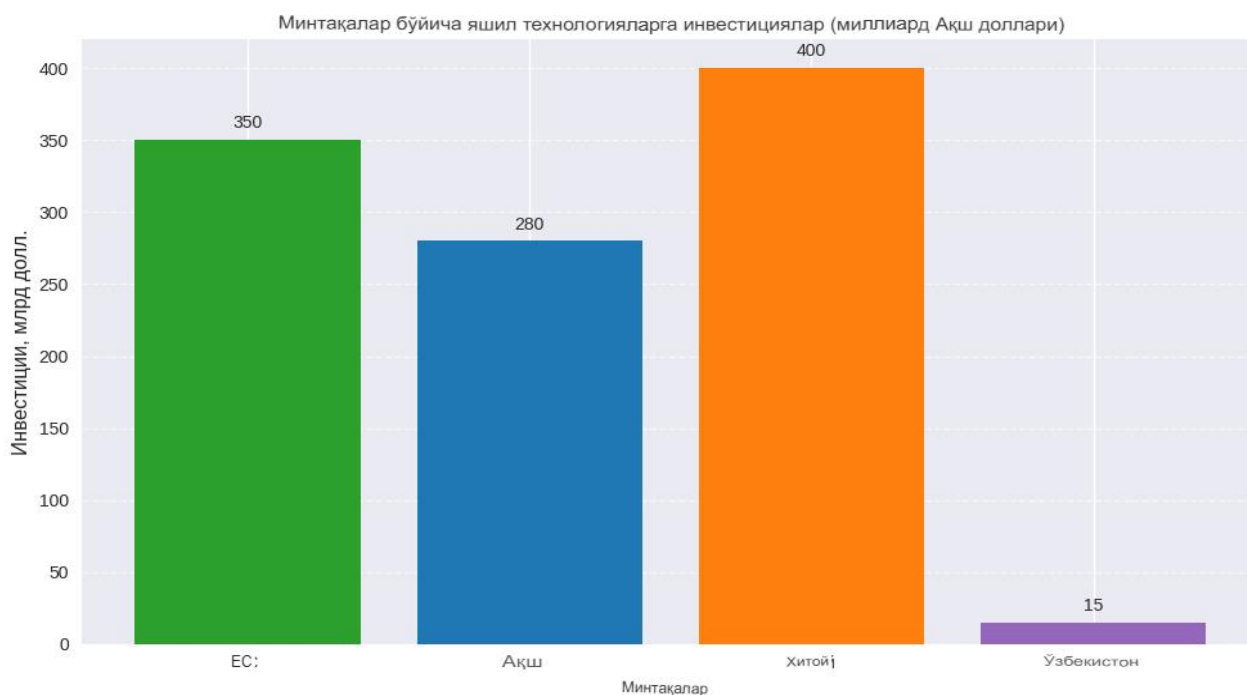
Европа Иттифоқи стратегияси: Европа яшил битими 2050 йилга келиб иқтисодиётни иқлим салбий таъсирига нейтрал ҳолатга эришган иқтисодиётга айлантириш режасидир. Асосий йўналишлар: 2030 йилга келиб чиқиндиларни 55 фоизга камайтириш, қайта тикланадиган энергетикани ривожлантириш, ақлли транспорт тизимларини жорий этиш ва экологик қурилишни ривожлантириш. Яшил иқтисодиётни институционал қўллаб қувватлаш: узоқ муддатли барқарорликни таъминлайдиган чоралар қонунчиликда мустаҳкамланган. (Европа иқлим Қонуни). Натижа: тоза технологиялар сектори 2010-2021 йилларда Европа Иттифоқи ЯИМсидан икки баравар тез ўсди.

Америка Қўшма Штатлари. Инновация ёндашув: Қўшма Штатлар электр транспорт воситалари, энергия сақлаш технологиялари ва рақамли ресурсларни бошқариш бозорига оид

технологияларни фаол ривожлантирмоқда. Инвестициялар: 2025 йилга келиб, Қўшма Штатлардаги яшил технологиялар бозори 1,5 триллион долларга баҳоланмоқда ва бу мамлакатни инвестициялар бўйича етакчилардан бирига айлантиради. Натижалар: сиёсий бекарорликка қарамай, Қўшма Штатлар барқарор ривожланиш соҳасидаги инновациялар ва технологиялар учун энг йирик бозор бўлиб қолмоқда.

Хитой. Ўзгаришлар микёси: Хитой қуёш панеллари, литий батареялар ва электр транспорт воситаларини ишлаб чиқариш бўйича дунёда етакчи мамлакат ҳисобланади. Ҳукумат сиёсати: субсидиялар, инвестициялар ва стратегик ривожланиш режалари орқали "яшил" технологияларни фаол қўллаб-қувватлаш. Натижа: қайта тикланадиган энергетика соҳасининг жадал ўсиши, экологик стандартларни жорий этиш ҳисобига сув ва ҳавонинг ифлосланишини камайтиришга эришиш.

Европа Иттифоқи стратегияси 2050 йилгача углерод нейтраллигига эришишга қаратилган. [5] Қўшма Штатлар: инновациялар ва инвестициялар бўйича етакчи ҳисобланади. Электр транспорт воситалари бозори ва энергия сақлаш технологияларини ривожлантиришда етакчилик қилмоқда. Хитой: яшил технологияларни жорий этиш ва ишлаб чиқариш микёсида етакчи. Чиқиндиларни қайта ишлаш ва биоёқилғини амалга ошириш бўйича кенг қўлланми лойиҳаларни амалга оширишда етакчилик қиллябди. Ўзбекистон: қуёш энергияси ва сувни тежаш лойиҳалари, барқарор ривожланиш бўйича халқаро ташаббусларни қўллаб-қувватлаш интилоқда. [6].



1-расм. Минтақалар бўйича яшил технологияларга инвестицияларнинг устун шакли (ЕИ, АҚШ, Хитой, Ўзбекистон).

Яшил иқтисодиёт технологиялари барқарор ривожланишнинг стратегик воситасидир. Уларни амалга ошириш бир вақтнинг ўзида иқтисодий ўсиш ва экологик хавфсизлик муаммоларини ҳал қилишга имкон беради. Ўзбекистонда яшил иқтисодиёт технологияларини жорий этиш соҳасида қонунчилик асослари ва давлат дастурлари мавжуд бўлса-да, амалий татбиқ жараёнида молиявий, техник, кадрлар ва илмий-амалий тўсиқлар сақланиб қолмоқда. Рақамли технологиялар, сув тежовчи тизимлар ва қайта тикланувчи энергия манбаларини кенгайтириш мамлакатнинг барқарор иқтисодий ўсишини таъминлашда ҳал қилувчи аҳамиятга эга. Яшил иқтисодиёт технологияларини жорий этишдаги асосий тўсиқлар юқори харажатлар, инфратузилма чекловлари ва аҳолининг кам хабардорлиги билан боғлиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Bernykov V., Bilousko T., Bilousko R., Pitel N., Starovoyit V. Green Technologies and Their Contribution to a Sustainable Global Economy in 2020–2025: A Literature Review // *Futurity Economics & Law*. – 2025. – Vol. 5(1). – P. 161–178.
2. Zhu J. J., Zhang R., Kanhalikham K., Liu Z., Shen X. Green economy studies amongst the global climate change challenge between 2016 and 2022: a bibliometric review // *Frontiers in Ecology and Evolution*. – 2023. – Vol. 11.
3. European Commission. The European Green Deal. – Brussels: EC, 2019.
4. UNEP. Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication. – Nairobi: United Nations Environment Programme, 2011.
5. OECD. Green Growth Indicators. – Paris: OECD Publishing, 2021.
6. Asian Development Bank. Central Asia Regional Economic Cooperation: Green Energy Projects. – Manila: ADB, 2022.
7. World Bank. Green Economy and Sustainable Development. – Washington: World Bank, 2020.

UDK: 338.4

**MAHALLIY KORXONALARDA MAHSULOT RAQOBATBARDOSHLIGINI
BOSHQARISH AMALIYOTINING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI**

**ОСОБЕННОСТИ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
ПРОДУКЦИИ НА МЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**SPECIFIC FEATURES OF PRODUCT COMPETITIVENESS MANAGEMENT
PRACTICES IN LOCAL ENTERPRISES**

Ikromov Axmadjon Shavkat o‘g‘li

Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti “Ekonometrika va iqtisodiy modellashtirish” kafedrasida katta o‘qituvchisi, iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori PhD

Annotatsiya

Mazkur maqolada mahalliy korxonalarda mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotining o‘ziga xos xususiyatlari tahlil qilinadi. Tadqiqot jarayonida raqobatbardoshlikni shakllantiruvchi asosiy omillar, jumladan mahsulot sifati, narx siyosati, innovatsion faoliyat, marketing strategiyalari hamda davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarining o‘rni o‘rganiladi. Shuningdek, mahalliy bozor sharoitida korxonalarning ichki resurslardan samarali foydalanishi va boshqaruv qarorlarini optimallashtirish masalalariga alohida e‘tibor qaratiladi. Tadqiqot natijalari mahalliy korxonalarning raqobat ustunliklarini mustahkamlash va bozor pozitsiyasini yaxshilashga qaratilgan amaliy tavsiyalar ishlab chiqishga xizmat qiladi.

Kalit so‘zlar: raqobatbardoshlik, mahalliy korxonalar, mahsulot sifati, boshqaruv mexanizmi, marketing strategiyasi, innovatsiyalar.

В статье анализируются особенности практики управления конкурентоспособностью продукции на местных предприятиях. В ходе исследования рассматриваются ключевые факторы формирования конкурентоспособности, включая качество продукции, ценовую политику, инновационную деятельность, маркетинговые стратегии и механизмы государственной поддержки. Особое внимание уделяется вопросам эффективного использования внутренних ресурсов предприятий и оптимизации управленческих решений в условиях местного рынка. Полученные результаты направлены на разработку практических рекомендаций по укреплению конкурентных преимуществ и повышению рыночных позиций местных предприятий.

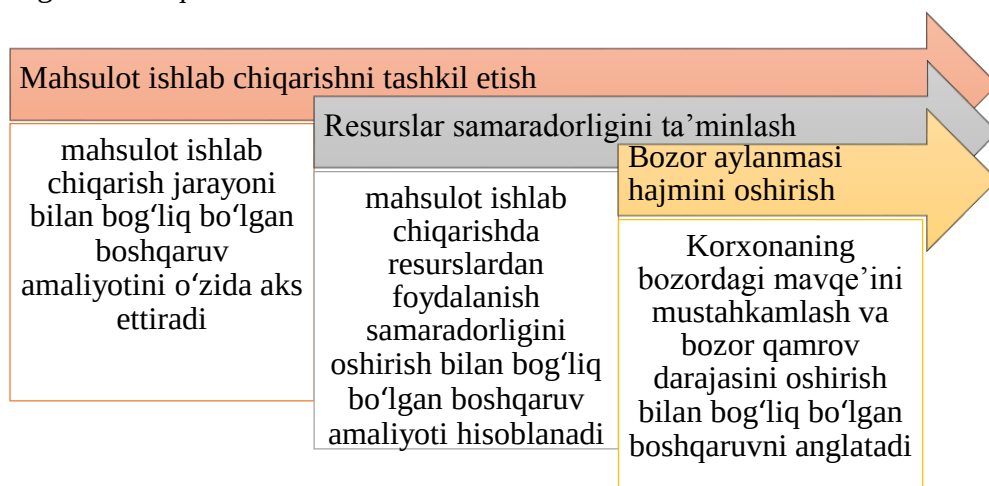
Ключевые слова: конкурентоспособность, местные предприятия, качество продукции, механизм управления, маркетинговая стратегия, инновации.

This article examines the specific features of managing product competitiveness in local enterprises. The study analyzes the key factors influencing competitiveness, including product quality, pricing policy, innovation activities, marketing strategies, and government support mechanisms. Special attention is paid to the efficient use of internal resources and the optimization of managerial decisions under local market conditions. The findings of the research contribute to the development of practical recommendations aimed at strengthening competitive advantages and improving the market position of local enterprises.

Keywords: competitiveness, local enterprises, product quality, management mechanism, marketing strategy, innovation.

Har qanday xo‘jalik subyektlari faoliyatida boshqaruv amaliyoti bir-biridan ma’lum bir jihatlari bilan o‘zaro farqlanib, bunda tarmoq, bozor, mikro va makro darajasida ta’sir ko‘rsatuvchi omillar hisobiga har bir korxonaning o‘ziga xos bo‘lgan xususiy boshqaruv amaliyotiga ega bo‘lishi iqtisodiy adabiyotda o‘tkazilgan ko‘p sonli ilmiy tadqiqotlarda o‘z aksini topgan. Jumladan, mahalliy korxonalar faoliyatida mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotining samaradorlik ko‘rsatkichlarini tadqiq etish asosida ular uchun xos bo‘lgan boshqaruv xususiyatlari yaqqol namoyon bo‘ldi. Bu esa, ular uchun umumiy bo‘lgan mahsulot raqobatbardoshligini boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy jihatdan sxematik tuzilishini ishlab chiqish imkonini beradi[1].

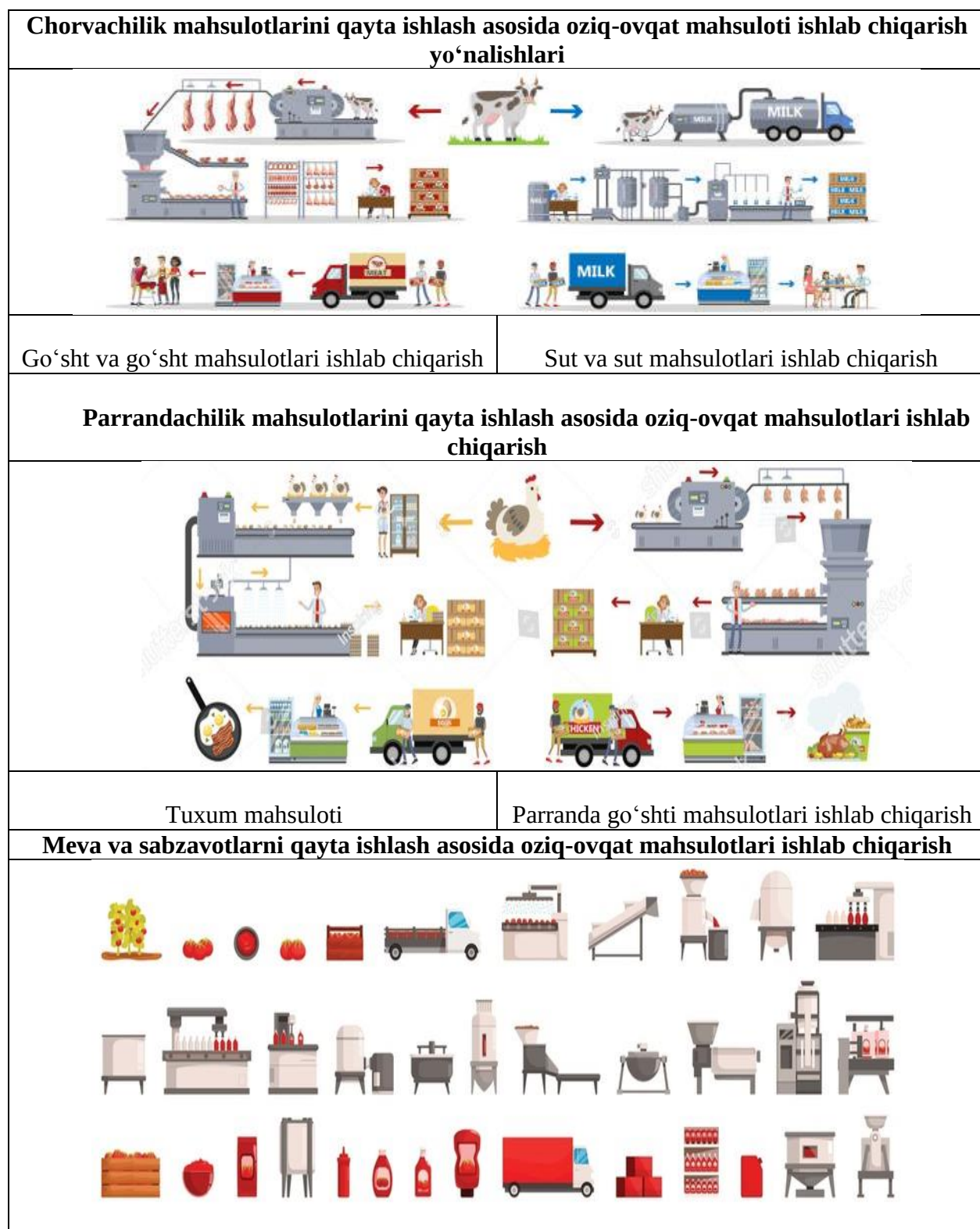
Demak, o‘tkazilgan tadqiqotlar asosida mahalliy oziq-ovqat korxonalari faoliyatida mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotini ishlab chiqarishni tashkil etish, resurslar samaradorligini ta’minlash va ishlab chiqarilgan mahsulotning bozor aylanmasi hajmini oshirish yo‘nalishlari (1-rasm) bo‘yicha xususiyatlarini umumlashtirgan holda mahsulot raqobatbardoshligini boshqarishning sxematik tuzilishini ishlab chiqishga erishildi. Bu turdagi guruhlashni amalga oshirish orqali korxonalar faoliyatida mahsulot ishlab chiqarishning dastlabki bosqichdan boshlab, to uni iste’molchiga yetib borgunga qadar bo‘lgan bosqichlardagi raqobatbardoshlikni boshqarish amaliyoti uchun xos bo‘lgan xususiyatlarni alohida ajratib ko‘rsatishga erishilib, olingan xulosalarning aniqlik darajasini ortishiga xizmat qiladi.



1-rasm. Mahalliy oziq-ovqat korxonalarda mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish yo‘nalishlari.

Mahalliy oziq-ovqat korxonalari faoliyatida mahsulot raqobatbardoshligini boshqarishning birinchi yo‘nalishi sifatida mahsulot ishlab chiqarishni tashkil etish bilan bog‘liq bo‘lgan jarayonlar ajratib olindi. Mazkur yo‘nalish korxonada mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotining birinchi bosqichi sifatida baholanib, bunda ma’lum bir turdagi resursni qayta ishlash asosida ma’lum bir darajadagi qo‘shilgan qiymat yaratilishi, shu bilan birgalikda, mahsulot ishlab chiqarish bilan

bog‘liq jarayonlarda uning raqobatbardoshligini boshqarish amaliyoti uchun xos bo‘lgan xususiyatlarni ajratib olishga xizmat qiladi[2].



2-rasm. Oziq-ovqat korxonalarida mahsulot ishlab chiqarish mexanizmi.

Oziq-ovqat korxonasida mahsulot ishlab chiqarishni tashkil etish bosqichida mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyoti korxona tomonidan ishlab chiqarishi rejalashtirilgan mahsulot turi bilan bog‘liq bo‘ladi. Bunda korxona tomonidan tanlangan oziq-ovqat mahsulotining xom-ashyosi hisoblangan qishloq xo‘jaligi mahsulotining turi korxonada ishlab chiqarishni tashkil

etish imkoniyatlarini belgilab beradi[3]. Ya’ni resurs sifatida tanlangan qishloq xo‘jaligi mahsuloti asosida ishlab chiqarilishi mumkin bo‘lgan mahsulot turlari nazarda tutiladi. Masalan, chorvachilik mahsulotlari asosida go’sht va go’sht mahsulotlari ishlab chiqarish yoki parrandachilik mahsulotlari asosida parranda go’shti yoki tuxum mahsulotlari ishlab chiqarilishi mumkin bo‘ladi (2-rasm). Bu esa, o‘z navbatida, korxonalar tomonidan mahsulot ishlab chiqarish jarayonini tashkil etishda ular ishlab chiqarayotgan mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish bilan bog‘liq xususiyatlarga o‘z ta’sirini ko‘rsatadi.

Jahon amaliyoti tahliliga ko‘ra, qishloq xo‘jaligi sohasida faoliyat yuritayotgan fermer xo‘jaliklari faoliyatini qo‘llab-quvvatlash orqali ko‘p tarmoqli fermer xo‘jaliklarini tashkil etish asosida ular tomonidan yetishtirilayotgan qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayta ishlash asosida iste’molga tayyor bo‘lgan oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarishni qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan davlat dasturlariga ustuvorlik qaratilishi natijasida aksariyat turdagi chorvachilik, parrandachilik mahsulotlarini qayta ishlash asosida ishlab chiqariladigan oziq-ovqat mahsulotlarini sanoat korxonalari bazasida emas, balki ko‘p tarmoqli fermer xo‘jaliklari bazalarida ishlab chiqarish amaliyotiga o‘tilgan hisoblanadi[4]. Bu esa oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish xarajatlarini sezilarli darajada kamaytirish hisobiga arzon narxdagi mahsulot taklifi bilan bozorga chiqish imkonini beradi.

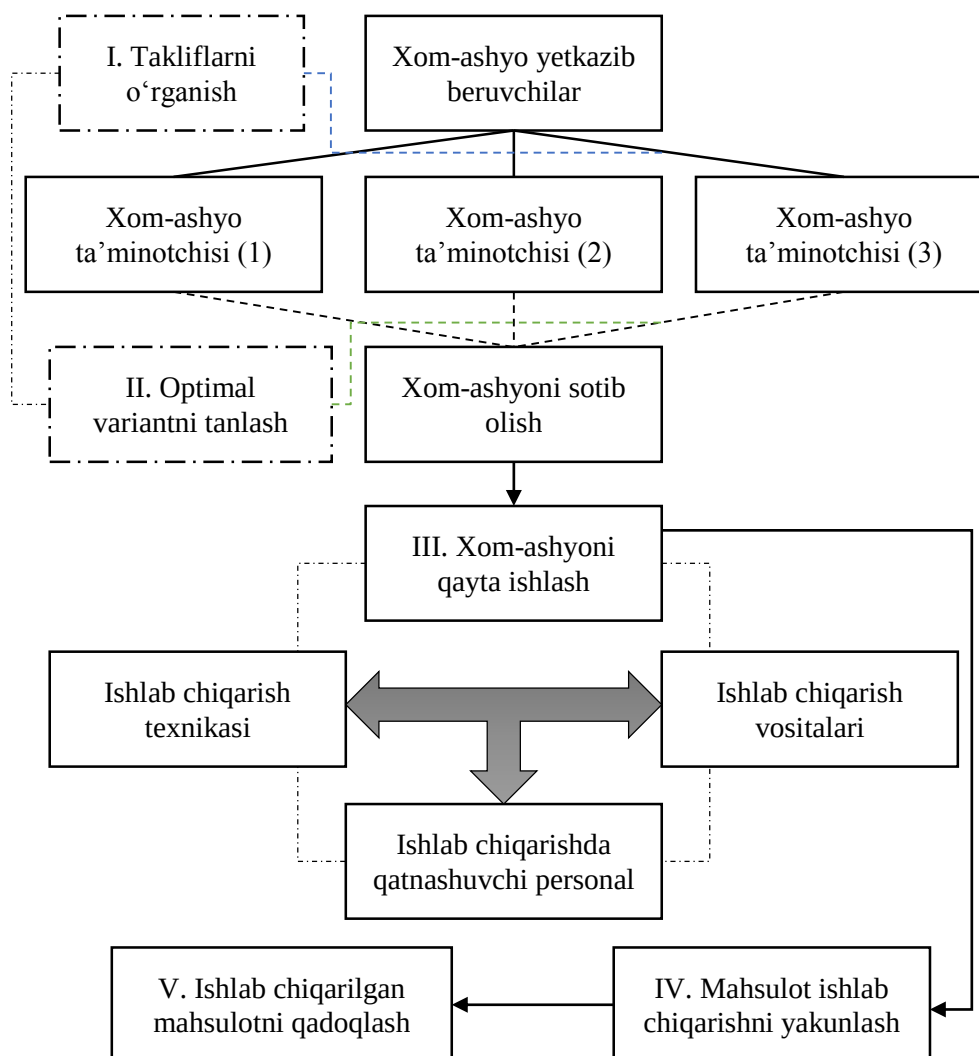
Jumladan, so‘nggi yillarda mamlakatimiz amaliyotida ham o‘zi yetishtirgan qishloq xo‘jaligi mahsulotini qayta ishlovchi fermer xo‘jaliklari faoliyatini rivojlantirish bilan birgalikda qishloq xo‘jaligida agroklasterlar faoliyatiga oziq-ovqat mahsulotlarini qayta ishlovchi korxonalarining integratsiya qilinishi oziq-ovqat korxonalari tomonidan ma’lum bir turdagi mahsulotni ishlab chiqarish amaliyotida xarajatlarni optimallashtirishga ustuvorlik qaratish zaruriyatini vujudga keltiradi. Mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish samaradorligi holati qiyosiy taqqoslangan mahalliy oziq-ovqat korxonalarida ham shunga o‘xshash xususiyat mavjud ekanligi aniqlandi. Bu esa, o‘z navbatida, mahsulot ishlab chiqarish jarayonlari bilan bog‘liq bo‘lgan ishlab chiqarilayotgan mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyoti uchun xos bo‘lgan xususiyatlarni aniqlash imkonini berdi.

Tahlillarga ko‘ra, mahsulot ishlab chiqarish jarayonini tashkil etish jarayonlari mahalliy oziq-ovqat korxonalari faoliyatida ishlab chiqarilishi rejalashtirilayotgan mahsulot turini ishlab chiqarish uchun zarur bo‘lgan xom-ashyoni topishdan boshlab, to uni iste’molga tayyor hisoblangan mahsulot turiga yetkazishgacha bo‘lgan bosqichlarni o‘z ichiga oladi. Bu asosida ustuvorlik ishlab chiqarilayotgan mahsulot raqobatbardoshligini boshqarishda belgilangan narx va sifat darajasini ta’minlashga qaratiladi[5]. Mahalliy oziq-ovqat korxonalarida mahsulot ishlab chiqarishni tashkil etish besh bosqichda amalga oshirilib (3-rasm), ularning har birida tegishli tartibda mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish bilan bog‘liq bo‘lgan quyidagi xususiyatlar mavjud ekanligi aniqlandi:

birinchi bosqich – mahsulot ishlab chiqarish uchun zarur bo‘lgan xom-ashyo ta’minoti bilan bog‘liq bo‘lgan ta’minotchilar tomonidan bozordagi mavjud taklifni o‘rganish bosqichi hisoblanadi. Bunda korxona tomonidan ta’minotchilar taklifini o‘rganishda taklif etilayotgan xom-ashyoning narxi va sifat ko‘rsatkichlari, jumladan uni yetkazib berish shartlari chuqur tahlil qilinib, nisbatan arzonroq narxda taklif etilayotgan xom-ashyo yetkazib beruvchilar aniqlab olinadi. Ushbu bosqichda mahsulot qiymatini shakllantirish, ya’ni uning narxiga bevosita ta’sir ko‘rsatuvchi xom-ashyoni tanlab olish uchun korxonaga mos keladigan takliflar ajratib olinadi. Bu esa mahsulot raqobatbardoshligini boshqarishning narxi va sifati bilan bog‘liq bo‘lgan xususiyatlariga aloqador bo‘ladi;

ikkinchi bosqichda korxona uchun mos keladigan takliflar o‘rtasida korxona uchun nisbatan arzon va qulayroq shart-sharoitlarda tegishli sifatga ega bo‘lgan xom-ashyo taklifini amalga oshirgan ta’minotchi bilan xom-ashyoni sotib olish shartnomasi tuziladi va xom-ashyo korxonaga yetkazib beraladi. Ushbu bosqich xom-ashyoni sotib olish bo‘yicha korxona uchun u tomonidan ishlab chiqarilishi rejalashtirilayotgan oziq-ovqat mahsuloti turiga mos keladigan xom-ashyo taklifining narx, sifat va yetkazib berish bo‘yicha eng optimal bo‘lgan variantini qabul qilishini anglatadi, ya’ni xom-ashyo ta’minoti bo‘yicha qaror qabul qilish. Qabul qilingan qaror korxonaning mahsulot

raqobatbardoshligini boshqarish amaliyoti samaradorligiga bevosita ta’sir ko’rsatganligi sababli mazkur bosqichni alohida ajratib ko’rsatishni lozim topdik;



3-rasm. Mahalliy oziq-ovqat korxonalarida mahsulot ishlab chiqarish jarayonining tashkil etilish mexanizmi.

uchinchi bosqichda sotib olingan xom-ashyo qayta ishlashda foydalaniladigan ishlab chiqarish vositalari, texnikalari va ushbu jarayonda bevosita va bilvosita ishtirok etuvchi korxona ishchilarining tarkibiy tuzilishi bilan bog‘liq xususiyatlar ajratib ko’rsatiladi. Bunda mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish bilan bog‘liq bo‘lgan mahsulotning sifat ko‘rsatkichini ta’minlashga ustuvorlik qaratiladi. Ya’ni sotib olingan xom-ashyoni qayta ishlashda foydalanilayotgan ishlab chiqarish vositalari, texnikalari soni, ularning rusumi (modeli), mahsulot ishlab chiqarishda ishtirok etayotgan ishchi-xodimlarning kasbiy kompetentligi, jumladan, ularning mehnat stajlari davri ishlab chiqarilayotgan mahsulotning sifati shakllanishiga o‘z ta’sirini ko’rsatadi. Shu bilan birgalikda, qayta ishlash jarayonida foydalanilayotgan resurslarni to‘liq qayta ishlash orqali korxonaning ishlab chiqarish xarajatlarini optimallashtirish imkoniyatini yaratadi. Masalan, ayrim holatlarda ishlab chiqarish vosita va texnikalarining eski rusumdaligi, ularning texnik holati talab darajasida bo‘lmashligi yoki mahsulot ishlab chiqarish jarayonida bevosita ishtirok etayotgan xodimlarning kasbiy kompetentligi hamda tegishli mehnat stajiga ega bo‘lmashligi hisobiga ishlab chiqarish jarayonida turli xatoliklar, uzilishlarni vujudga keltirib, ma’lum bir hajmdagi ishlab chiqarilayotgan mahsulot sifatining buzilishiga (brak holatga kelishiga) olib keladi. Bu esa korxonaning ishlab chiqarish xarajatlarining ortishiga olib keladi. Yoki aksincha holat bo‘lishi ham mumkin bo‘ladi;

to‘rtinchi bosqich mahsulot ishlab chiqarishni yakunlash bosqichi bo‘lib, bunda jami ishlab chiqarilgan mahsulotlar qadoqlash uchun ajratib olinishi kerak bo‘ladi. Ushbu bosqichda mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyoti uchun xos bo‘lgan sifat nazorati amalga oshiriladi. Ya’ni jami ishlab chiqarilgan mahsulotlar orasidan ma’lum bir kamchilikka yoki talabga javob bermaydigan mahsulotlar ajratib olinib, qadoqlash bosqichiga yuborilmaydi;

beshinchii bosqich – qadoqlash bosqichida sifat jihatdan o‘rnatilgan talabga javob beradigan mahsulotlar qadoqlanib, ularni sotish uchun tayyor holatga keltiriladi. Ushbu bosqichda ishlab chiqarilishi rejalashtirilgan mahsulot hajmi bilan amalda ishlab chiqarilgan mahsulot hajmlari o‘rtasidagi nisbatni aniqlashga erishiladi. Bu esa korxonada mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotining samaradorligi holatini aniqlashga yordam beradi. Ya’ni qadoqlash bosqichiga yetib kelgunga qadar sifati buzilgan yoki iste’molga yaroqsiz holatga kelgan (brak) mahsulotlar hajmi qanchalik ko‘p bo‘lsa, korxonada ishlab chiqarishni tashkil etish amaliyotini takomillashtirish zaruriyati mavjud ekanligini anglatadi yoki aksincha.

Umuman olganda, oziq-ovqat korxonalarida mahsulot raqobatbardoshligini boshqarishning ishlab chiqarish jarayonlarini tashkil etish bilan bog‘liq bo‘lgan bosqichida narx va sifat o‘rtasidagi o‘zaro mutanosiblikni ta’minlashga ustuvorlik qaratilishi aniqlandi. Ushbu bosqich korxonaning ishlab chiqarish salohiyatidan foydalanish samaradorligini oshirish hisobiga mahsulot raqobatbardoshligini ta’minlashga qaratilganligi bilan xarakterlanadi.

Shuningdek, mahalliy oziq-ovqat korxonalarida mahsulot raqobatbardoshligini boshqarishda resurslar samaradorligini oshirish yo‘nalishi korxona faoliyatini investitsiyalash hisobiga erishiladigan ijobiy tendensiyalarda o‘z aksini topadi. Bunda korxonaning moddiy-texnik bazasini takomillashtirish hisobiga xom-ashyoni to‘liq qayta ishlash imkonini beruvchi texnikalar bilan qurollantirish orqali ishlab chiqarishni avtomatizatsiyalash, yuqori malakali kadrlarni jalb qilish hisobiga mehnat unumdorligini oshirish mumkin bo‘ladi. Bu turdagi chora-tadbirlarni amalga oshirish investitsion faollik va uning samaradorligini ta’minlash hisobiga korxonada mahsulot raqobatbardoshligini boshqarish amaliyotini takomillashtirish bo‘yicha qo‘shimcha imkoniyatlarga erishishni anglatadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Alghamdi H., Bach Ch. Quality as Competitive Advantage. International Journal of Management & Information Technology. Vol. 8, No. 1, 2013. – pp.1265-1272.
2. Aspers P. Alfred Marshall and the Concept of Class. American Journal of Economics and Sociology. Vol. 69 (1), 2010. – pp. 151-165.
3. Atkinson J.W. Motivational Determinants of Risk Taking Behavior, Psychological Review, vol. 64, no. 6, 1957. – pp. 359-372.
4. Baptista De Andrade J.A., Formigioni A., Da Silva S.A., Flavio Stettiner C. Analysis of the Theory of Acquired Needs from McClellan as a Means of Work Satisfaction. Timor-Leste Journal of Business and Management, Vol. 3, Issue 2, 2021. – pp. 54-59.
5. Barker T. Köhler J. Environmental Policy and Competitiveness. Environmental Policy Research Briefs, Vol. 6, 1998. – pp. 1–12.
6. Bondarenko A.I. Method of calculating the index of integral competitiveness for enterprises of the meat industry. Agrarian Bulletin of the Urals. № 8 (62), 2009 – pp. 43–45.
7. Brown D.J., Calsamiglia C. Alfred Marshall’s Cardinal Theory of Value: The Strong Law of Demand. Economic Theory Bulletin, Vol. 2, 2014. – pp. 65-76.
8. Charlebois S., Hill A., Vezeau J. Hunsberger L. Johnston M. Music J. Assessing a Nation’s Competitiveness in Global Food Innovation: Creating a Global Food Innovation Index. World, Vol. 3, 2022. – pp. 27-66. <https://doi.org/10.3390/world3010002>.
9. Cook M. and Bredahl M. Agribusiness competitiveness in the 1990s: Discussion. American Journal of Agricultural Economics, Vol. 73, No. 5, 1991. – pp. 1472-1473.

ЁШЛАР БАНДЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ ХОРИЖИЙ ТАЖРИБАЛАРИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN YOUTH EMPLOYMENT PROMOTION

Халмирзаев Аҳмаджон Ахунович проф., ЎзМУ
Қодиров Баҳодир Шухратович, таянч докторант

Аннотация

Мазкур мақолада ёшлар бандлигини таъминлаш бўйича халқаро тажрибалар таҳлил қилиниб, уларнинг Ўзбекистон шароитида қўллаш имкониятлари ўрганилган. G–8 давлатларининг apprenticeship, дуал таълим, рақамли малака, грант ва субсидия дастурлари қиёсий таҳлил қилинди. Мақолада Ўзбекистонда рақамли иқтисодиёт, касбий тайёргарлик, стартап экотизими ва ташқи меҳнат бозорига мослашувни кучайтириш бўйича амалий таклифлар ишлаб чиқилган. Умумий хулосалар халқаро тажриба ва миллий ислохотлар уйғунлигини асослайди.

Калит сўзлар: Ёшлар бандлиги, apprenticeship, дуал таълим, инновация, касбий тайёргарлик, стажировка, стартап, меҳнат бозори, ДХШ, рақамли иқтисодиёт.

В данной статье проанализированы международные практики обеспечения занятости молодежи и изучены возможности их применения в условиях Узбекистана. Проведен сравнительный анализ программ apprenticeship, дуального обучения, цифровых компетенций, грантов и субсидий, реализуемых в странах G–8. В статье разработаны практические рекомендации по развитию цифровой экономики, профессиональной подготовки, стартап-экосистемы и адаптации молодежи к требованиям внешнего рынка труда. Общие выводы подчеркивают необходимость гармоничного сочетания международного опыта и национальных реформ.

Ключевые слова: занятость молодежи, apprenticeship, дуальное обучение, инновации, профессиональная подготовка, стажировка, стартап, рынок труда, ГЧП, цифровая экономика.

This article analyzes international practices of promoting youth employment and examines the possibilities of applying these approaches in the context of Uzbekistan. A comparative review was conducted of apprenticeship programs, dual education systems, digital skills development, grants, and subsidy mechanisms implemented across G–8. The paper proposes practical recommendations for strengthening digital economy development, vocational training, startup ecosystems, and youth adaptation to external labor market requirements. The overall conclusions highlight the importance of harmonizing international experience with national reforms.

Keywords: youth employment, apprenticeship, dual education, innovation, vocational training, internship, startup, labor market, PPP, digital economy.

Тадқиқотнинг мақсади — ёшлар бандлигини таъминлашдаги халқаро амалий механизмларни таҳлил қилиш, уларнинг самарадорлигини баҳолаш ва Ўзбекистон шароитида улардан фойдаланиш имкониятларини аниқлаш.

Тадқиқотнинг вазифалари.

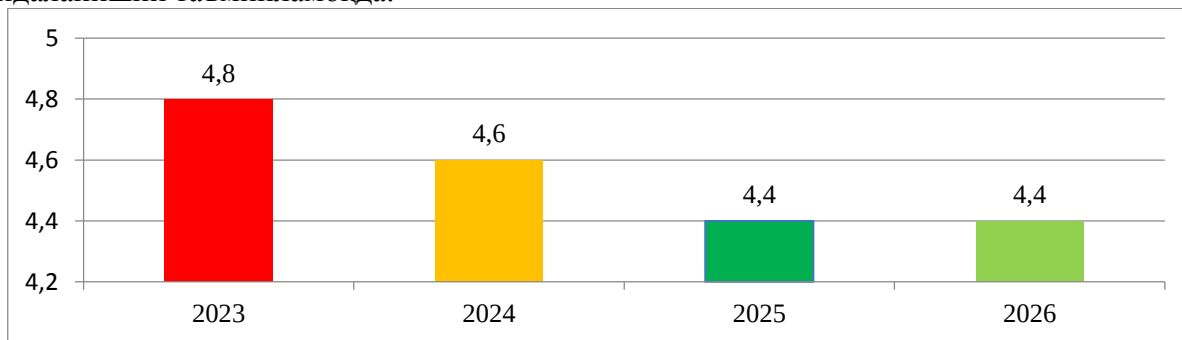
- Ёшлар бандлигини ривожлантиришга оид халқаро моделларни (G–8) қиёсий таҳлил қилиш.
- Ўзбекистон ёшлар меҳнат бозорининг ҳозирги ҳолати ва муаммоларини аниқлаш.
- Ўзбекистон учун мос келадиган хорижий механизмларни танлаш ва амалий тавсиялар ишлаб чиқиш.

Хорижий ва маҳаллий манбалар таҳлили шуни кўрсатадики, ёшлар бандлиги масаласи турли илмий мактабларда кенг ўрганилган: жумладан, R. Freeman ёшлар меҳнат бозорининг мослашувчанлиги ва apprenticeship моделларининг самарадорлигини асослаб берса, S. Cunningham ёшлар малакасини ошириш ва стажировка тизимларини такомиллаштириш бўйича халқаро ёндашувларни таҳлил қилган, A. Walther эса дуал таълим ва ёшларни ишга ўтиш жараёни стратегияларини ўрганган[3],[4],[6]; МДХ тадқиқотчилари каторида Е. Кочеткова ёшлар меҳнат бозори ва кадрлар тайёрлаш тизими муаммоларига эътибор қаратган, А. Гайнутдинов эса амалий таълим интеграцияси ва рақобатбардошликни ошириш омилларини тадқиқ этган[9]; Ўзбекистонлик олимлардан Қ. Абдуллаев ёшлар сиёсати ва миллий бандлик моделлари таҳлили билан, М. Хамидуллаев эса меҳнат бозори, касбий тайёргарлик ва ёшларни интеграция қилиш масалалари бўйича илмий изланишлари билан соҳанинг илмий асосланишига муносиб ҳисса қўшган[7],[10].

Глобал меҳнат бозорида рақобат кучайиб бораётгани, касблар таркибининг тез янгиланиши, рақамли иқтисодиётнинг шаклланиши ва миграция оқимларининг ортиши Ўзбекистон учун халқаро тажрибаларни чуқур ўрганишни долзарб қилади. Ривожланган мамлакатлар томонидан қўлланилаётган apprenticeship, дуал таълим, стартапларни қўллаб-қувватлаш каби моделлар ёшларнинг тезкор меҳнат бозорига кириб боришига ёрдам беради. Шу жиҳатдан, халқаро механизмларни миллий тизимга интеграция қилиш барқарор иш ўринлари яратишда муҳим аҳамият касб этади.

Дунёда ёшлар бандлиги жуда долзарб - чунки 15–24 ёш гуруҳи дунё меҳнат бозорининг муҳим ресурси ҳисобланади ва уларнинг меҳнатга жалб қилинмаса, иқтисодий ва ижтимоий ривожланиш тежалади. International Labour Organization (ILO) маълумотларига кўра, 2023 йилда жаҳон ёшлари орасида ишсизлик даражаси 13 % ни ташкил этди - бу 15 йиллик даврдаги энг паст кўрсаткичлардан бири[19].

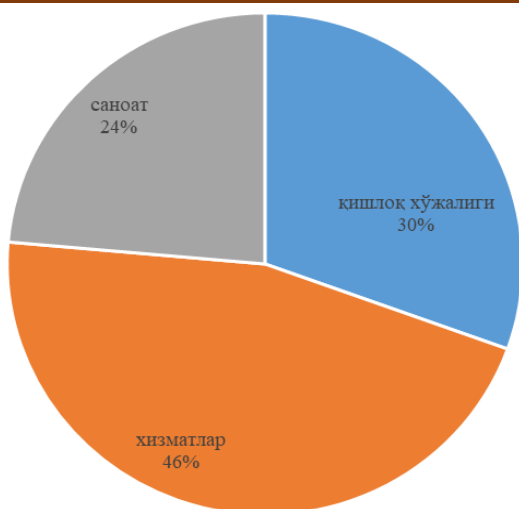
Қозоғистонда ёшлар бандлигини таъминлашда ҳам ҳудди биз каби хорижий (айниқса, G8 ва бошқа ривожланган мамлакатлар) тажрибалари фаол қўлланиб, миллий ислохотлар билан уйғунлаштирилмоқда. Бунинг натижасида 2024 йилда ёшлар ишсизлиги 3,1% га тушиб, 1,8 млн ёш (15–28 ёш) банд бўлган. Бунда асосий механизмлар дуал таълим (Германия), apprenticeship (АҚШ) ва стартап/лидерлик дастурлари (ЕИ) ҳисобланиб, Қозоғистон миллий дастурига (2021–2025 йй.) интеграция қилиб, ёшларнинг 40% ишчи кучидан фаол фойдаланишни таъминламоқда.



1-расм. Қозоғистонда ишсизлик даражасининг ўзгариши(муаллиф томонидан тузилди). Қизил— муаммоли даврлар(2023–2024), яшил — ижобий динамика (2025).

Дунё бўйлаб ёшлардан фаол фойдаланиш мамлакатларнинг иқтисодий ўсиши, янги иш ўринлари яратилиши ва инновациялар ривожини учун муҳим; акс ҳолда, ёшлар орасида ишсизлик, билим-маҳорати мос келмаслик, ижтимоий стагнация ва иқтисодий имкониятларни йўқотиш хавфи юзага келади[22].

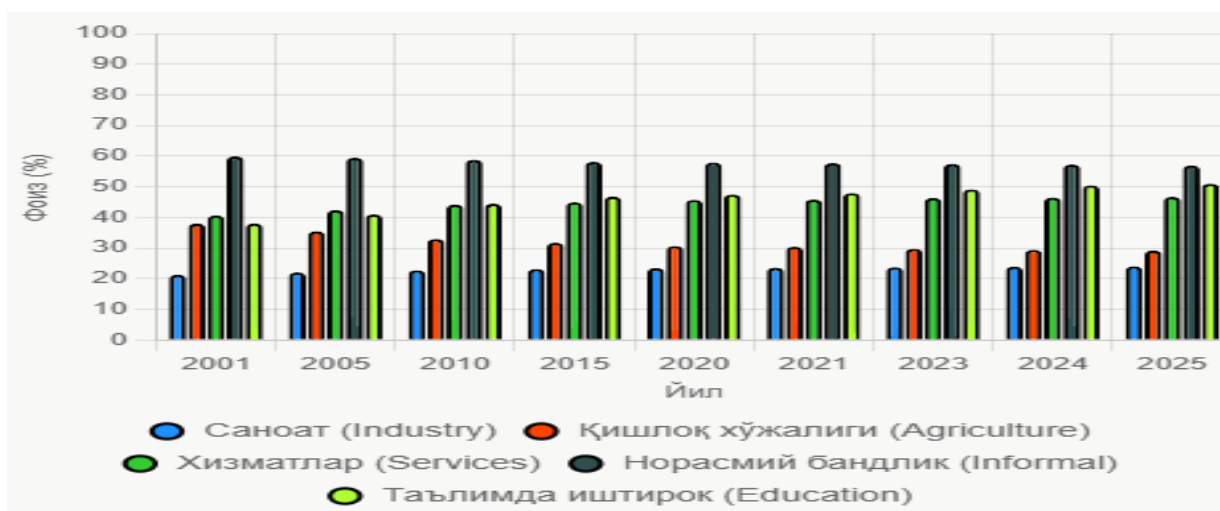
Охирги йигирма йилликда бандликни тармоқлар бўйича тақсимлаш, жумладан, ёшлар бандлиги нуктаи назаридан сезиларли силжишлар рўй берди, бу жаҳон иқтисодиётида юз берган таркибий ўзгаришларни ёритиб берди. 2008 йилдан бошлаб хизматлар дунё бўйлаб ёшларнинг энг йирик иш берувчиси бўлди.



2-расм. Ўзбекистонда ёшлар бандлигининг тармоқ таркиби (2024 й., % ҳисобида[19])

2021 йилга келиб қишлоқ хўжалигида ёшлар бандлигининг улуши 30,5 фоизга қисқарди, хизматлар улуши эса 45,9 фоизга ўсди. Йигирма йил давомида саноат ҳисобига жаҳон ёшлар бандлигининг улуши деярли ўзгармади ва 2001 йилдаги 21,3 фоиздан 2021 йилда 23,6 фоизга ўсди. Саноат секторидида 2001–2021 йиллар оралиғида ёшлар иш ўринлари улушининг камайиб бораётган қисми ишлаб чиқаришга тўғри келди, қурилишда эса, айниқса, ёшларнинг роли кўпроқ бўлди[19].

2023 йилда норасмий бандлик 57,8%, таълим ёки ўқувда иштирок этувчи ёшлар эса 48 % ни ташкил этди. 2025 йилга келиб таълимда иштирок 51% га етиши кутилмоқда, бу эса рақамли иқтисодиёт ва малака талабининг ортишини кўрсатади.



3-расм. Глобал ёшлар бандлиги тенденциялари, йиллар (ILO 2024 й.) [14]

G-8 давлатларининг ёшлар бандлигини таъминлаш бўйича тажрибаси шуни кўрсатадики, ривожланган мамлакатларда меҳнат бозорининг асосий таянчи - амалий малакага эга кадрлардир.

1-жадвал

G-8 мамлакатларида ёшлар бандлигини таъминлаш бўйича хорижий тажрибалар

Мамлакат	Асосий механизм	Қўшимча чоралар	Кутиладиган натижа
АҚШ	“Apprenticeship USA” амалий ўқув дастурлари	Стартаплар учун грант, стажировкалар	Малакали кадрлар захирасини кенгайтириш
Канада	“Youth Employment Strategy”	Касбга йўналтириш марказлари	Ёшлар учун барқарор иш ўринлари
Буюк Британия	“Apprenticeship Levy”	Воркейшн коллежларини қўллаб-қувватлаш	Иш берувчиларнинг ўқувга сармоясини ошириш
Германия	Дуал таълим тизими	Корхона–коллеж ҳамкорлиги	Амалий малака ва ишга тез жойлашиш

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 12-son 2025 yil

Франция	“Contrat d’Apprentissage”	Солиқ имтиёзлари	Ёшларни иш берувчига жалб қилиш
Италия	“Garanzia Giovani”	Ўқув-машғулот, стажировкалар	29 ёшгача бўлганларни бандликка қайтариш
Япония	Корпоратив тренинглар	Йирик компанияларда интерншип	Устувор технологик малака
Корея Рес.	“Youth Employment Academy”	IT ва инновация йўналишлари	Ёшлар рақобатбардошлигини ошириш

Манба: Муаллиф ишланмаси

1-жадвал маълумотлари кўра, АҚШдаги ApprenticeshipUSA дастури ёшларни иш ҳақи тўланадиган амалий ўқув орқали иш билан таъминлашга қаратилган бўлиб, “work-based learning” моделини кучайтиришга қаратилган. Apprenticeship тизими ёшларнинг иш топиш эҳтимолини сезиларли оширади: битирувчиларининг 90 % га яқини дастур тугагандан кейин доимий ишда қолиб (employment retention rate) 2024 йилда фаол иштирокчилар сони 667 000 дан ошгани Америка қўшма штатлари мисолида ўз ижобий аксини кўрсатади.

Канададаги Youth Employment and Skills Strategy (YESS) эса ёшларнинг касбий йўналиш олишини, малака оширишини ва иш билан таъминланишини мувофиқлаштирувчи комплекс сиёсат ҳисобланади. OECD ҳисоботларига кўра, Канадада ёшлар учун мос иш ўрни топишда хизматлар интеграцияси (career centres, training, internships) муҳим рол ўйнайди. Бу механизм ёшларнинг узок муддатли бандликка киришини осонлаштиради. 2024–2025 йилларда дастур 140 мингдан ортиқ ёшни қамраб олиб, ёшлар ишсизлигини 10,2 % га туширди ва битирувчиларнинг 81 % ини 6 ой ичида доимий ишга жойлаштирди. Бу механизм ёшларнинг мунтазам бандликка киришини таъминлашга ўз хиссасини қўшмоқда. Шу билан бир қаторда ушбу дастурлар Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 26 апрелдаги ПФ-61-сон Фармонидаги “Ёшларни биринчи иш ўрнига жалб қилиш ҳамда уларни доимий иш билан таъминлашга оид қўшимча чора-тадбирлар” бандини амалдаги энг самарали тўлдириш вариантларидан бири ҳисобланади.

Буюк Британия амалий таълим тизимини ривожлантириш бўйича дунёга мисол бўладиган ёндашувни амалга оширмоқда. Мамлакат 2017 йилда жорий етилган "Apprenticeship Levy" (Малака ошириш солиғи) орқали иш берувчиларни таълим инвестицияларига фаол жалб қилган инновацион молиявий механизмни яратди. Ушбу тизимга кўра, йиллик маош фонди 3 миллион фунт стерлингдан ошадиган барча корхоналар ўз фондларининг 0,5 фоизини амалий таълим дастурларини молиялаштиришга йўналтиради, бу эса малака оширишни барқарор молиявий пойдеворга ега қилди. Тизимнинг самарадорлигини ошириш мақсадида 2024 йил апрел ойидан бошлаб иш берувчиларга ўз фондидаги маблағларнинг 50 фоизигача бўлган қисмини бошқа корхоналарга, айниқса ресурслари чекланган кичик ва ўрта бизнесларга ўтказиш имконияти берилди. Бу қадам тизимнинг адолатлилигини ошириб, ресурсларнинг самарали тақсимланишига ёрдам беради. 2023-2024 йилларда амалий таълим дастурларида 750 мингдан ортиқ иштирокчи қатнашган, улардан ярмидан кўпи 25 ёшдан кичик ёшлардан иборат. Бу кўрсаткичлар тизимнинг ёшлар орасида тобора оммалашаётганлигини тасдиқлайди.

2025 йилги бюджетда эса тизимни тубдан янгиловчи ислохотлар еълон қилинди. 2026 йилдан бошлаб ҳозирги "Apprenticeship Levy" "Ўсиш ва Кўникмалар Солиғи" (Growth and Skills Levy) деб номланади ва умумий бюджети 3 миллиард фунт стерлингни ташкил етмоқда, бу 2017 йилдан бери енг юқори кўрсаткич ҳисобланиб, янги тизимда давлат субсидияси фақат 16-21 ёшдагилар учун сақланиб қолади, 22 ёш ва ундан катта ёшдаги иштирокчилар ўз харажатларини қоплашлари шарт бўлади. Шу билан бирга, кичик ва ўрта бизнеслар учун 16-25 ёшдагилар учун таълим 100 фоиз давлат ҳисобидан амалга оширилади. Бу ислохотлар 120 мингга яқин янги ўқув жойларини яратишга олиб келади ва ёшлар ишсизлиги ҳамда иқтисодий

нофаоллики камайтиришга хизмат қилиши кутилмоқда. Ушбу амалий таълим тизимидаги ислохотлар "Ёшлар Кафолати" (Youth Guarantee) деб номланган йирик ташаббуснинг бир қисми бўлиб, унга 820 миллион фунт стерлинг ажратилган. Дастурнинг асосий мақсади ҳар бир 16-24 ёшли ёшга кафолатланган имконият - коллеж, амалий таълим дастури ёки иш билан таъминлашдир. Бу ташаббус мамлакатда 946 мингга яқин "NEET" (на иш, на таълим, на ўқувда бўлмаган) ёшлар сонини кэскин камайтиришга қаратилган. Британиянинг амалий таълим тизими молиявий барқарорлик, мослашувчанлик, мақсадлилиқ ва кенг қамровлилиқ тамойилларига асосланган ҳолда, нафақат ёшларнинг касбий кўникмаларини шакллантиришга, балки бутун мамлакат иқтисодиётининг рақобатбардошлигини оширишга хизмат қилмоқда. Бу модел таълим ва меҳнат бозорини интеграциялашган ҳолда ривожлантиришнинг самарали йўли сифатида дунёга намуна бўла олади[18].

Германиянинг дуал таълим тизими нафақат G-8 мамлакатлари, балки глобал миқёсда энг илмий жиҳатдан таҳлил қилинган ва амалий самарадорлиги исботланган касбий тайёрлов моделларидан бири сифатида тан олинади. Бу тизимнинг асосий фалсафаси амалий тажриба ва назарий таълимнинг интегратив ўзаро таъсирига асосланган бўлиб, унинг самарадорлиги нейробиология, иқтисодиёт ва социология соҳаларининг кўп қиррали тадқиқотлари орқали қатъий исботланган. Илмий тадқиқотлар шуни кўрсатадики, дуал тизимда қўлланиладиган принцип когнитив процесларни фаоллаштириб, доимий хотира шаклланишини 70% гача оширади, бу эса Блум таксономиясидаги "қўллаш" ва "таҳлил қилиш" босқичларининг оптимал уйғунлигига мос келади. Германия Федерал Ҳукуматининг 2023 йилги ҳисоботларига кўра, дуал тизим орқали тайёрланган кадрларнинг корхонани тарқ этиш коэффиценти 28% ни ташкил этади, бу эса анъанавий олий таълим билан тайёрланган кадрлардаги 43% лик кўрсаткичдан анча пастдир. Шунингдек, компаниялар учун инвестициянинг ўртача қайтими (РОИ) 2.7 йил ичида амалга ошади, чунки ўқув даврида талабалар корхонанинг ишлаб чиқариш жараёнига тўғридан-тўғри ҳисса қўшади.

Иқтисодий Ҳамкорлик ва Тараққиёт Ташкилоти (OECD) маълумотларига кўра, Германияда 15-24 ёш давраидаги ишсизлик даражаси 5.8% ни ташкил этади (2024 йил), бу G-8 мамлакатларида энг паст кўрсаткич бўлиб, айниқса Испания (29.8%), Италия (22.7%) ва Франция (17.9%) билан солиштирганда жуда катта фарқ қилади. Германия ижтимоий тадқиқотлар институти (ДИЕ) томонидан 2022 йилда ўтказилган сўров натижалари шуни кўрсатадики 15-25 ёшли немец ёшларининг 68% дуал тизимни "иш билан таъминловчи восита" деб билади, корхоналарнинг 76% эса уни "узок муддатли кадрлар сиёсатининг асосий элементи" сифатида қабул қилади. Ижтимоий табақалаштириш нуқтаи назаридан, дуал тизим Германияда ижтимоий мобиллиқни таъминловчи механизм сифатида хизмат қилади: кам таъминган оилалардан бўлган ёшларнинг 42% техник касблар йўналишида дуал таълим олиб, ўрта синфга интеграция қила олмақда. Пьера Бурдьёнинг "Ижтимоий капитал" назарияси асосида таҳлил қилинганида, Германия дуал тизими уч турдаги капитални шакллантиради: иқтисодий капитал (ўқув давридаёқ маош олиш имконияти), ижтимоий капитал (корпоратив тармоқларга кириш) ва маданий капитал (касбий жараёнлар ва корпоратив маданият билан танишиш).

Германия Федерал Касб-хунар Таълими Институти (BIBB) томонидан ишлаб чиқилган "Компетенцияларни баҳолаш матрицаси" дуал тизимнинг юқори самарадорлигини концептуал ўрганиш- концептуал иш шароитида кўникмалар олиш, метакогнитив ривожланиш-касбий муаммоларни ечишда рефлексия ва адаптация қобиляти, трансфер компетенциялари-билимни янги контекстга мослаштириш олиш ва корпоратив идентификация-касбий ва корпоратив қадриятларга ишонч каби 4 асосий омил билан изоҳлайди. Швейцария тадқиқотчилари томонидан 2023 йилда бажарилган таққослов таҳлил кўрсатадики, Германия дуал тизими швейцария моделига нисбатан таълимнинг стандартлаштирилиши даражаси 40% юқори, корхоналарнинг иштироки даражаси 25% кенг ва касбий масофанинг пайдо бўлиш коэффиценти 30% кам бўлиши жиҳатидан устундир. Германия Иқтисодий Тадқиқотлар Институти (DIW) ҳисоб-китобларига кўра, дуал таълим тизими Германия ЯИМга йилда 85 млрд евролик ҳисса қўшади, давлат бюджетига солиқ тушумини йилда 34 млрд

еврога оширади, ижтимоий фондларга тушумни 18% ошириб пенсия тизимини барқарорлаштиради ва технологик инновацияларнинг тарқалиши суръатини 27% га оширади[11].

Франция ва Италиядаги Youth Guarantee моделлари ЕИ доирасидаги ёшлар бандлигини таъминлашнинг энг самарали тажрибаларидан бири бўлиб, 2013 йилдаги ЕИ Кенгаши тавсияси асосида 15–29 ёшдаги ёшларга ишсиз бўлгани ёки таълимни тўхтатиб қўйганидан кейин 4 ой ичида сифатли иш таклифи, давомий таълим ёки стажировка таъминлашни мақсад қилади. Францияда бу модел "Garantie Jeunes" (Ёшлар кафолати) номи билан амалга оширилади, у 2013 йилда илк бор жорий этилиб, 2022 йилда "Contrat d'engagement jeune" (Ёшлар жамоавий шартномаси) шаклида янгиланиб, 16–25 ёшдаги (ногиронлиги бўлганлар учун 29 ёшгача) NEET гуруҳи учун интенсив ёрдамни кучайтирди: карьера марказлари орқали индивидуал йўл харитаси ишлаб чиқилади, касбий ўқув ва стажировкалар таъминланади, ҳар ойга 520 евро молиявий ёрдам берилади, бу эса ижтимоий изоляциянинг олдини олади ва иш топиш эҳтимолини 70–80 % га оширади;

2022 йил мартдан сентябргача 178 минг ёш фойдаланган бўлиб, 2024–2025 йилларда 1 миллиондан ортиқ ёшлар учун янги иш ўринлари ва ўқув имкониятлари яратилди, натижада ёшлар ишсизлиги 13–14 % атрофида сақланиб, NEET кўрсаткичи 12 % гача тушиб кетди. Италияда эса "Garanzia Giovani" 2013 йил декабрда илгари сурилган ва 2017 йилда янгиланиб, 18–29 ёшдаги ишсиз ёшларнинг 1,7 миллиондан ортиғи учун иш бозорига интеграцияни таъминлайди: регистрга кириш орқали индивидуал таҳлил ўтказилади, ўқув, стажировка ва доимий иш учун инсентивлар (18–29 ёшдаги ишсизларни 6 ойдан кўп вақт давом этган ишсизлик учун доимий шартнома билан жалб қилган иш берувчиларга солиқ имтиёзлари, apprenticeship шартномаларини соддалаштириш) берилади, хусусий агентликлар ва ЕИ фондлари (ESF+) орқали хизматлар стандартизатсия қилинади, натижада 595 минг ёш регистрга кирган ва 322 минг индивидуал режалашган, 2021–2027 йилларда "Giovani, Donne e Lavoro" миллий дастури билан 5 миллиард евро ажратилиб, ёшлар ишсизлиги 23,7 % дан 2025 йилгача 20 % атрофида пасайтирилди, аммо NEET 946 минг (15–24 ёшда 12,7 %) ҳали ҳам муаммо бўлиб қолмоқда; ушбу моделларнинг умумий самараси – 57 миллион ёшга таклифлар берилиши ва ишсизликнинг 2013 йилдан бери сезиларли пасайиши, Франция ва Италияда эса солиқ имтиёзлари, субсидиялар ва стажировкалар орқали ёшларнинг биринчи иш тажрибасини таъминлашда асосий восита сифатида амал қилади, бу эса Ўзбекистон учун PF-61 фармони доирасида 4 ойлик кафолат ва молиявий рағбатлантиришни жорий этишда ўз аксини топиш мумкин[13].



4-расм. Италия ва Франция моделлари(муаллиф томонидан тузилди)

Педагогик назария асосида таҳлил қилинганида, дуал тизим Джон Дьюининг "тажрибавий таълим" концепцияси ва Давид Колбнинг тажрибавий ўрганиш назариясига мукамал мос келади, "тажриба-қўзлаш-абстракциялаш-қўллаш" циклини амалга ошириб, аккомодатор ва конвергер ўрганиш усуллари оптимал уйғунлаштиради. Хулоса қилиш жоизки, Германиянинг дуал таълим тизими фақат бир таълим модели эмас, балки илмий

жиҳатдан чукур ўрганилган, когнитив ва иқтисодий назариялар асосида тасдиқланган мукаммал ижтимоий-иқтисодий институтдир. Унинг самарадорлиги нафақат G-8 мамлакатлари орасидаги ёшлар ишсизлик даражасининг пастлигида, балки миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлиги, ижтимоий мобилликнинг юқори даражаси ва инновацион ривожланишнинг барқарорлиги каби кенг қўламли макроиқтисодий кўрсаткичларда намоён бўлмокда. Германиянинг дуал таълим тизими эса G-8 мамлакатлари орасида энг самарали моделлардан бири сифатида тан олинган.

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, корхонада амалий иш ва касб-хунар мактабларида назарий ўқув уйғунлиги ёшларни тезкор меҳнат бозорига мослаштиради. Германияда ёшлар ўртасида ишсизлик даражасининг энг паст бўлиши айнан шу тизим самараси сифатида қайд этилади[15].

SWOT TAҲЛИЛИ

Strengths (Кучли томонлар)	Weaknesses (Камчиликлар)
• Ёшлар салмоғининг юқорилиги ва демографик потенциал. • Касб-хунар таълими ислохотларининг фаол амалга оширилиши. • Стартаплар ва инновация лойиҳаларини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш.	• Меҳнат бозори талаблари ва коллеж дастурлари ўртасидаги мос келмаслик. • Ёшлар малакасининг етарлича амалиётга йўналтирилмаганлиги. • Худудлар бўйича иш ўринлари кам ва ноаниқ тақсимланган.
Opportunities (Имкониятлар)	Threats (Хавф-хатарлар)
• Хорижий apprenticeship ва дуал таълим моделларини жорий қилиш. • Рақамли иқтисодиёт ва ИТ соҳасида янги иш ўринларининг кўпайиши. • Халқаро грантлар ва инвестицияларни ёшлар лойиҳаларига жалб этиш.	• Глобал рақобатнинг ортиши ва юқори малака талаблари. • Миграция натижасида истеъдодли ёш кадрлар ташқи бозорга чиқиб кетиши. • Иқтисодий беқарорлик ёшлар бандлиги динамикасига салбий таъсир кўрсатиши.

SWOT таҳлили шуни кўрсатадики, Ўзбекистонда ёшлар бандлигини ривожлантириш учун кучли демографик ресурс, амалга ошириладиган касб-хунар таълими ислохотлари ва стартапларни қўллаб-қувватлаш каби муҳим устунликлар мавжуд. Бироқ меҳнат бозори талаблари билан таълим дастурлари ўртасидаги мос келмаслик, амалиётга йўналтирилган малака етишмаслиги ва ҳудудий иш ўринларининг нотенг тақсимланиши тизимдаги асосий муаммолар сифатида намоён бўлмокда. Шу билан бирга, хорижий apprenticeship ва дуал таълим моделларини жорий этиш, рақамли иқтисодиётда янги иш ўринларининг пайдо бўлиши ва халқаро грантларни жалб қилиш каби кенг имкониятлар мавжуд. Аммо глобал рақобат кучайиши, миграция туфайли истеъдодли кадрларнинг четга чиқиб кетиши ва иқтисодий беқарорлик хавфлари ёшлар бандлиги барқарорлигига жиддий таъсир кўрсатиши мумкин.

G-8 мамлакатлари тажрибаси шуни кўрсатадики, ёшлар бандлигини таъминлашда энг самарали ёндашувлар амалий малака ва иш ўрни ўртасидаги узвий боғлиқликни кучайтириш, таълим–бизнес ҳамкорлигини институционал даражада ривожлантириш ва иш берувчиларни молиявий рағбатлантиришдан иборатдир; АҚШ, Канада ва Британияда apprenticeship ва work-based learning дастурлари ёшларни меҳнат бозорига тез интеграция қилишга хизмат қилса, Германиянинг дуал таълим тизими амалий ўқув ва корхона тажрибасини уйғунлаштириб, ишсизлик даражасини минимал даражада ушлаб туриш имконини бермокда, Франция ва Италиядаги Youth Guarantee каби моделлар эса солиқ имтиёзлари, субсидиялар ва стажировкалар орқали ёшларнинг биринчи иш тажрибасини таъминлашда асосий восита сифатида намоён бўлмокда; умумий хулоса сифатида, ривожланган мамлакатларда ёшлар бандлигини оширишнинг марказий омиллари амалиётга йўналтирилган таълим, давлат ва хусусий секторнинг жипс ҳамкорлиги, рақобатбардош компетенциялар бериш ва ёшларни ишга жалб қилувчи рағбатлантирувчи механизмларнинг барқарор молиялаштирилишидир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 26.04.2023 йилдаги “Ёшларнинг бандлигига кўмаклашиш ҳамда уларни доимий иш билан таъминлашга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-61-сонли Фармони.
2. Cunningham S., & Sanchez-Puerta, M. L. Active Labor Market Programs for Youth. World Bank Group Report (2016);
3. Cunningham, S., & Sanchez-Puerta, M. L. (2016). Active Labor Market Programs for Youth: A Framework for Evaluating What Works. World Bank Group Report;
4. Freeman, R. B. (2007). Labor Market Institutions Around the World. National Bureau of Economic Research (NBER) Working Paper;
5. Gaiynutdinov, A. (2020). Youth Employability and Skills Development in Kazakhstan. Journal of Central Asian Studies.
6. Walther, A. (2006). Regimes of Youth Transitions: Choice, Flexibility and Security in Young People’s Experiences Across Different European Contexts. Young: Nordic Journal of Youth Research.
7. Абдуллаев, Қ. (2021). Ўзбекистонда ёшлар сиёсати ва бандликни таъминлаш механизмлари. Тошкент: Fan va texnologiya;
8. Кочеткова Е. Рынок труда молодежи: тенденции, проблемы и направления развития. Москва (2019).
9. Кочеткова, Е. (2019). Рынок труда молодежи: тенденции, проблемы и направления развития. Москва: Инфра-м
10. Хамидуллаев, М. (2020). Меҳнат бозори ва касбий таълим интеграцияси: Ўзбекистон тажрибаси.
11. Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) томонидан чоп этилган "Datenreport zum Berufsbildungsbericht 2025" (2025-йилги касбий таълим ҳисоботи маълумотлари тўплами).
12. OECD "Vocational education and training in Germany" (2025-йилги ҳисобот).
13. Vocational education and training in Germany: Vocational Education and Training Systems in Nine Countries | OECD Европа Комиссияси "The Youth Guarantee country by country" (2024-йил). https://employment-social-affairs.ec.europa.eu/policies-and-activities/eu-employment-policies/youth-employment-support/reinforced-youth-guarantee/youth-guarantee-country-country_en M;
14. The Youth Guarantee country by country (2024-йил). https://employment-social-affairs.ec.europa.eu/policies-and-activities/eu-employment-policies/youth-employment-support/reinforced-youth-guarantee/youth-guarantee-country-country_en
15. OECD. Vocational education and training in Germany (2025-йилги ҳисобот).
16. <https://www.gov.uk/government/news/50000-more-young-people-to-benefit-from-apprenticeships-as-government-unveils-new-skills-reforms-to-get-britain-working> (2025-йил 10-декабр)
17. <https://stat.gov.kz>
18. <https://www.gov.uk/government/news/50000-more-young-people-to-benefit-from-apprentice-ships-as-government-unveils-new-skills-reforms-to-get-britain-working> (2025-йил 10-декабр)
19. <https://www.ilo.org/publications/major-publications/global-employment-trends-youth-2024>
20. <https://www.ilo.org/publications/major-publications/global-employment-trends-youth-2024>
21. <https://www.ilo.org/resource/article/global-employment-trends-youth> (2024).
22. https://www.ilo.org/topics-and-sectors/youth-employment?utm_source

**A FRAMEWORK FOR INTEGRATING FISCAL RISKS INTO THE ASSESSMENT OF
REGIONAL FINANCIAL SECURITY**

**MINTAQAVIY MOLIVAVIY XAVFSIZLIKNI BAHOLASHDA FISKAL RISKLARNI
INTEGRATSIYALASH TIZIMI**

**СТРУКТУРА ИНТЕГРАЦИИ ФИСКАЛЬНЫХ РИСКОВ В ОЦЕНКЕ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Elmurodov Shohzod Shavkatovich

National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulug‘bek

Teacher of the finance and credit department

Abstract

Fiscal risks increasingly shape regional financial security amid fiscal decentralisation and economic uncertainty. This study proposes a risk-integrated framework that incorporates budget imbalance, debt sustainability, revenue volatility, and contingent liabilities into a composite index. Using regional fiscal data from Uzbekistan, the results reveal an inverse relationship between fiscal risk exposure and financial security, demonstrating the analytical and policy value of a risk-oriented assessment approach.

Keywords: regional financial security, fiscal risk integration, debt sustainability, revenue volatility, budget imbalance, contingent liabilities, composite index, regional fiscal resilience, subnational public finance.

Fiskal risklar fiskal markazlashuv va iqtisodiy noaniqlik sharoitida mintaqaviy moliyaviy xavfsizlikni shakllantirishda tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Ushbu tadqiqot byudjet nomutanosibligi, davlat qarzining barqarorligi, daromadlar volatilligi hamda shartli majburiyatlarni kompozit indeks tarkibiga kiritish orqali fiskal risklarni integratsiyalashga asoslangan yondashuvni taklif etadi. O‘zbekiston hududlari bo‘yicha fiskal ma’lumotlar asosida o‘tkazilgan tahlil fiskal risklar darajasi bilan mintaqaviy moliyaviy xavfsizlik o‘rtasida teskari bog‘liqlik mavjudligini aniqlaydi hamda riskga yo‘naltirilgan baholash yondashuvining analitik va siyosiy ahamiyatini tasdiqlaydi.

Kalit so‘zlar: mintaqaviy moliyaviy xavfsizlik, fiskal risklarni integratsiyalash, davlat qarzining barqarorligi, daromadlar volatilligi, byudjet nomutanosibligi, shartli majburiyatlar, kompozit indeks, mintaqaviy fiskal barqarorlik, submilliy davlat moliyasi.

Фискальные риски оказывают все более существенное влияние на формирование региональной финансовой безопасности в условиях фискальной децентрализации и экономической неопределенности. В исследовании предлагается риск-ориентированный подход, основанный на интеграции бюджетного дисбаланса, устойчивости государственного долга, волатильности доходов и условных обязательств в состав композитного индекса. На основе региональных фискальных данных Республики Узбекистан выявлена обратная зависимость между уровнем фискальных рисков и региональной финансовой безопасностью, что подтверждает аналитическую и прикладную значимость риск-ориентированного подхода к оценке.

Ключевые слова: региональная финансовая безопасность, интеграция фискальных рисков, устойчивость государственного долга, волатильность доходов, бюджетный дисбаланс, условные обязательства, композитный индекс, региональная фискальная устойчивость, субнациональные публичные финансы.

Ensuring regional financial security has become a critical priority in the context of increasing fiscal decentralisation, macroeconomic uncertainty, and uneven territorial development. Regions are increasingly exposed to fiscal risks arising from budget imbalances, volatile revenue bases, rising debt burdens, and contingent liabilities, which can undermine their capacity to provide public services and maintain fiscal stability. Under such conditions, traditional approaches to assessing regional financial security, which mainly rely on static fiscal indicators, are insufficient to capture emerging vulnerabilities and forward-looking risks.

In the case of Uzbekistan, strengthening regional financial sustainability and improving fiscal risk management have been identified as strategic policy priorities at the highest institutional level. The *Development Strategy of New Uzbekistan for 2022–2026* emphasises the need to enhance fiscal transparency, strengthen budget discipline, and ensure balanced regional development through improved public finance governance [1]. Furthermore, the *Uzbekistan–2030 Strategy* explicitly highlights the importance of reinforcing financial stability at both national and subnational levels, with a particular focus on risk prevention and sustainable fiscal management [2]. In addition, recent presidential decrees aimed at reforming the budget system and expanding fiscal decentralisation underscore the growing role of regions in managing public resources responsibly. These reforms include measures to improve intergovernmental fiscal relations, enhance the autonomy of local budgets, and strengthen accountability mechanisms in regional financial management [3]. While these policy initiatives create new opportunities for regional development, they also increase exposure to fiscal risks, thereby necessitating more advanced analytical tools for assessing regional financial security.

Against this background, the development of a framework that explicitly incorporates fiscal risks into the assessment of regional financial security becomes both timely and necessary. Such a framework can support early identification of fiscal vulnerabilities, improve the quality of policy decision-making, and contribute to the design of preventive budgetary measures. By aligning methodological approaches with national reform priorities, this study seeks to enhance the practical relevance of regional financial security assessments in Uzbekistan’s ongoing public finance transformation.

In international public finance research, fiscal risks are commonly defined as factors that may cause deviations of actual fiscal outcomes from planned budgetary targets due to macroeconomic shocks, policy uncertainty, or the realisation of contingent liabilities. The International Monetary Fund (IMF) has developed a comprehensive analytical framework for fiscal risk assessment, identifying key risk sources such as revenue volatility, expenditure shocks, debt sustainability pressures, and government guarantees [4]. According to the IMF, traditional fiscal indicators alone are insufficient, as they fail to capture the forward-looking and probabilistic nature of budgetary vulnerabilities. Further IMF studies emphasise that fiscal risk analysis should be embedded within fiscal sustainability and public financial management frameworks [6]. In this context, budgetary risk assessment serves not only as a transparency-enhancing instrument but also as a preventive policy tool that strengthens fiscal discipline and resilience through early identification of vulnerabilities [5].

The World Bank complements this approach by focusing on contingent liabilities as a major source of fiscal risk. World Bank research demonstrates that inadequate identification, valuation, and disclosure of public guarantees, public-private partnerships, and state-owned enterprise obligations can significantly undermine fiscal sustainability and increase fiscal stress during economic downturns [7]. These findings provide a strong justification for incorporating fiscal risk indicators into frameworks used to assess regional financial security [8].

In Uzbekistan, academic studies on financial security predominantly rely on indicator-based assessment methods and threshold values of key macro-fiscal indicators. Uzbek scholars emphasise fiscal balance, public debt sustainability, inflation, and budget discipline as fundamental determinants of financial security. Abulkosimov H., Tagay A. define financial security as a state ensured through maintaining stable and sustainable fiscal indicators that reflect the resilience of the public finance system [11]. Although most Uzbek studies focus on the national level, their methodological approaches apply to regional analysis. Research on local budget management highlights that weak

revenue bases, inefficient expenditure planning, and limited fiscal autonomy increase regional exposure to fiscal risks and undermine financial stability [12]. These findings underscore the need to incorporate fiscal risk considerations into regional financial security assessments. In addition, recent analytical documents prepared by the Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan increasingly incorporate macro-fiscal risk assessment and scenario analysis into fiscal planning. These documents recognise the impact of external shocks, revenue shortfalls, and expenditure pressures on budgetary sustainability, reinforcing the relevance of risk-oriented approaches in evaluating financial security at both national and regional levels [13].

Despite growing recognition of fiscal risks in international and Uzbek literature, existing approaches to assessing regional financial security remain largely static and indicator-driven. There is a lack of methodological frameworks that explicitly integrate fiscal risk dimensions into regional financial security assessment. This study seeks to address this gap by proposing a framework that systematically incorporates fiscal risks into the evaluation of regional financial security.

This study employs a conceptual and analytical research design aimed at developing a framework for integrating fiscal risks into the assessment of regional financial security. The methodology is based on a systematic synthesis of international public finance principles and national fiscal governance practices, with particular attention to the risk-oriented evaluation of subnational public finances. Regional financial security is conceptualised as a multidimensional construct reflecting fiscal stability, sustainability, and resilience to shocks. In this context, the framework seeks to capture both current fiscal conditions and potential future vulnerabilities arising from asymmetric risk exposure across regions.

The proposed framework applies a structured indicator-based approach, grouping fiscal risk indicators into key dimensions, including budget balance risks, debt sustainability risks, revenue volatility, and exposure to contingent liabilities. These indicators are normalised and aggregated using a composite index logic, allowing for a consistent comparison across regions and over time. The methodology emphasises forward-looking assessment by incorporating variability and sensitivity measures alongside traditional fiscal ratios.

To ensure analytical robustness, the framework is designed to support both cross-regional comparison and dynamic monitoring of fiscal vulnerabilities. The results of the assessment are interpreted through predefined risk thresholds, enabling the identification of high-risk regions and supporting evidence-based fiscal policy interventions. This methodological approach provides a practical tool for policymakers to enhance preventive fiscal governance and strengthen regional financial security.

The proposed framework was applied using official fiscal data of selected regions of the Republic of Uzbekistan. The empirical analysis relies on regional budget execution reports and debt statistics published by the Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan. Fiscal risk indicators were normalised to ensure comparability across regions and integrated into a composite fiscal risk-adjusted financial security index.

Table 1 presents normalised fiscal risk indicators for selected regions of Uzbekistan. Higher values indicate greater exposure to fiscal risks.

Table 1. Fiscal risk indicators across selected regions of Uzbekistan

Region	Budget Deficit Risk	Debt Sustainability Risk	Revenue Volatility Risk	Contingent Liability Risk
Tashkent city	0.58	0.62	0.65	0.60
Samarkand region	0.42	0.48	0.50	0.45
Fergana region	0.55	0.60	0.68	0.57
Kashkadarya region	0.47	0.52	0.54	0.49
Navoi region	0.30	0.35	0.32	0.28

Source: Author’s calculations based on official regional budget and debt statistics of the Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan

The results reveal notable interregional differences in fiscal risk exposure across the selected regions. Tashkent city and Fergana region demonstrate relatively high levels of revenue volatility and contingent liability risks, which reflect a stronger dependence on cyclically sensitive revenue sources, higher expenditure rigidity, and increased fiscal commitments associated with infrastructure development and social obligations. Such characteristics make these regions more vulnerable to macroeconomic fluctuations and revenue shocks. In contrast, the Navoi region exhibits consistently lower risk values across all assessed dimensions, indicating a more stable fiscal structure, stronger revenue predictability, and greater resilience to fiscal shocks. This comparatively favourable risk profile suggests that the Navoi region possesses stronger fiscal buffers and a more sustainable financial position, enhancing its overall regional financial security.

To integrate fiscal risks into a unified measure of regional financial security, a composite index was constructed using a weighted aggregation approach widely applied in fiscal sustainability and risk assessment studies.

The Regional Financial Security Index (RFSI) is calculated as follows:

$$RFSI_i = \sum_{k=1}^n w_k \cdot FR_{ik}$$

where:

RFSI_i - Regional Financial Security Index of region *i*;

FR_{ik} - normalised fiscal risk indicator *k* for region *i*;

w_k - weight assigned to fiscal risk dimension *k*, with $\sum w_k = 1$

This index formulation follows risk-adjusted composite index methodologies recommended in fiscal risk and sustainability analysis literature [9]. Equal weights were applied due to the absence of officially approved differential weighting schemes at the regional level.

Table 2. Fiscal risk-adjusted financial security index of selected regions

Region	Composite Fiscal Risk Score	Financial Security Index (RFSI)	Risk Classification
Tashkent city	0.61	0.39	High risk
Samarkand region	0.46	0.54	Medium risk
Fergana region	0.60	0.40	High risk
Kashkadarya region	0.51	0.49	Medium risk
Navoi region	0.31	0.69	Low risk

Source: Author’s calculations using the proposed fiscal risk integration framework.

The composite results confirm a clear inverse relationship between fiscal risk exposure and regional financial security. Regions characterised by higher levels of revenue volatility and debt-related risks tend to exhibit lower financial security scores, reflecting weaker fiscal buffers and limited capacity to absorb adverse shocks. In particular, high revenue volatility amplifies fiscal uncertainty, while elevated debt burdens constrain budgetary flexibility and increase refinancing risks. These factors jointly undermine the ability of regional governments to sustain stable public service delivery during periods of economic stress. The results demonstrate that traditional fiscal indicators alone may underestimate such vulnerabilities when risk dimensions are not explicitly considered.

The findings demonstrate that a risk-integrated approach provides deeper and more policy-relevant insights than conventional indicator-based assessments of regional financial security. By explicitly incorporating fiscal risks into the analytical framework, the proposed methodology captures not only current fiscal conditions but also latent vulnerabilities that may materialise under unfavourable economic scenarios. This forward-looking perspective enhances the early detection of financially vulnerable regions and improves the interpretability of financial security assessments.

From a policy standpoint, the results underscore the importance of strengthening regional revenue diversification to reduce dependence on cyclically sensitive revenue sources. Additionally, improving debt management practices—particularly with respect to debt sustainability and maturity structure—can mitigate exposure to fiscal stress. Enhancing transparency and monitoring of contingent liabilities, including obligations related to public-private partnerships and regional public entities, is equally critical. Collectively, these measures can significantly contribute to reinforcing regional financial security and supporting more resilient and preventive fiscal governance in Uzbekistan.

This study develops and applies a fiscal risk–integrated framework for assessing regional financial security, addressing an important methodological gap in existing indicator-based approaches. The findings confirm that regional financial security is closely and inversely related to the level of fiscal risk exposure, particularly in the presence of high revenue volatility, elevated debt burdens, and contingent liabilities. By incorporating these risk dimensions, the proposed framework provides a more comprehensive and forward-looking assessment of regional financial security than traditional static measures.

The empirical results demonstrate that regions with more diversified and predictable revenue bases, lower debt-related pressures, and limited contingent liabilities tend to exhibit higher levels of financial security and greater resilience to fiscal shocks. Conversely, regions with concentrated revenue structures and rigid expenditure commitments remain more vulnerable to economic fluctuations, highlighting the importance of risk-sensitive fiscal analysis in regional policy design. These insights underscore the analytical value of integrating fiscal risks into financial security assessment frameworks.

From a policy perspective, the study suggests several practical directions for strengthening regional financial security in Uzbekistan. First, enhancing revenue diversification at the regional level can reduce sensitivity to cyclical shocks and improve fiscal predictability. Second, improving regional debt management through stricter sustainability criteria, medium-term planning, and transparent reporting can mitigate debt-related fiscal risks. Third, strengthening the identification, monitoring, and disclosure of contingent liabilities—particularly those associated with public-private partnerships and regional public entities—can prevent the accumulation of hidden fiscal vulnerabilities.

Overall, the proposed framework can serve as a practical analytical tool for policymakers to support early risk detection, evidence-based decision-making, and preventive fiscal governance. Future research may further refine the framework by incorporating dynamic weighting schemes, stress-testing techniques, and broader regional datasets, thereby enhancing its applicability and robustness in different fiscal and institutional contexts.

List of references:

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-60, dated January 28, 2022. On the Development Strategy of New Uzbekistan for 2022–2026. Tashkent.
2. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-158, dated September 11, 2023. On the Strategy “Uzbekistan–2030”. Tashkent.
3. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-4848, dated October 7, 2020. On Measures to Further Improve the Budget System and Strengthen Intergovernmental Fiscal Relations. Tashkent.
4. International Monetary Fund. (2008). Fiscal Risks: Sources, Disclosure, and Management. IMF Policy Paper. Washington, D.C.
5. International Monetary Fund. (2016). Analysing and Managing Fiscal Risks: Best Practices. IMF Policy Paper. Washington, D.C.
6. International Monetary Fund. (2023). Fiscal Monitor: Resilient Public Finances in Uncertain Times. Washington, D.C.
7. World Bank. (2016). Contingent Liabilities: Risk Management for Governments. World Bank Policy Research Working Paper. Washington, D.C.

8. World Bank. (2022). Subnational Fiscal Sustainability and Risk Management. Washington, D.C.
9. Allen, R., Hemming, R., & Potter, B. (2013). The International Handbook of Public Financial Management. Palgrave Macmillan, London.
10. Musgrave, R. A., & Musgrave, P. B. (1989). Public Finance in Theory and Practice. McGraw-Hill, New York.
11. Abulkosimov, H., & Tagay, A. (2024). Issues of Ensuring Financial Security in the Republic of Uzbekistan. Yangi O‘zbekiston Journal, No. 7, pp. 12–18.
12. Imanova, U. (2021). Methodological Approaches to Managing Local Budget Financial Resources in Regional Development. Tashkent.
13. Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan. (2024). Medium-Term Fiscal Strategy and Macro-Fiscal Risk Assessment. Tashkent.

UDK: 334.72

**TADBIRKORLIK VA BIZNESNI QO‘LLAB – QUVVATLASHNI BAHOLASH
MEZONLARI**

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И БИЗНЕСА

EVALUATION CRITERIA FOR ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS SUPPORT

Axmadjonov Sodik Soliyevich

Andijon davlat texnika instituti “Iqtisodiyot” kafedrasida katta o‘qituvchisi

Annotatsiya

Mazkur ishda tadbirkorlik va biznes subyektlarini qo‘llab-quvvatlash tizimini baholash mezonlari yoritiladi. Unda davlat tomonidan ko‘rsatiladigan moliyaviy, institutsional va axborot-konsultativ xizmatlar samaradorligini aniqlash usullari ko‘rib chiqiladi. Shuningdek, qo‘llab-quvvatlash infratuzilmasi, biznes muhitining qulayligi, tadbirkorlik faolligining o‘shish dinamikasi va innovatsion faoliyatni rag‘batlantirish omillari tahlil qilinadi. Tadqiqot natijalari iqtisodiy rivojlanish jarayonida tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarining takomillashtirilishiga xizmat qiladi.

Kalit so‘zlar: tadbirkorlik, biznes, baholash mezonlari, qo‘llab-quvvatlash, infratuzilma, innovatsiya, davlat siyosati.

В данной работе рассматриваются критерии оценки системы поддержки предпринимательства и бизнеса. Анализируются методы определения эффективности финансовой, институциональной и информационно-консультационной поддержки, предоставляемой государством. Изучаются инфраструктура поддержки, благоприятность бизнес-среды, динамика роста предпринимательской активности и факторы стимулирования инновационной деятельности. Результаты исследования способствуют совершенствованию механизмов поддержки предпринимательства в процессе экономического развития.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, критерии оценки, поддержка, инфраструктура, инновации, государственная политика.

This paper examines the evaluation criteria for entrepreneurship and business support systems. It analyzes methods for assessing the effectiveness of governmental financial, institutional, and information-consulting assistance. The study reviews support infrastructure, business environment favorability, the dynamics of entrepreneurial activity growth, and factors that stimulate innovation. The findings contribute to improving support mechanisms for entrepreneurship within the economic development process.

Keywords: entrepreneurship, business, evaluation criteria, support, infrastructure, innovation, public policy

Bugungi globallashuv va raqamli iqtisodiyot sharoitida tadbirkorlik va biznesni rivojlantirish har bir davlatning barqaror iqtisodiy o‘rinishini ta’minlovchi asosiy omillardan biri hisoblanadi. Ayniqsa, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik aholi bandligini oshirish, yangi ish o‘rinlari yaratish, raqobat muhitini kuchaytirish hamda innovatsiyalarni joriy etishda muhim rol o‘ynaydi. Shu sababli tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan chora-tadbirlarning samaradorligini aniqlash va baholash masalasi bugungi kunda nihoyatda dolzarbdir.

Tadbirkorlik va biznesni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha qabul qilinayotgan davlat dasturlari, imtiyozlar, subsidiyalar va moliyaviy yordamlar kutilgan natijani berayotganini aniq mezonlar asosida baholamasdan turib, ularni takomillashtirish mumkin emas. Baholash mezonlarining mavjudligi ajratilgan resurslardan oqilona foydalanish, samarasiz mexanizmlarni aniqlash va ularni bartaraf etish imkonini beradi. Shuningdek, tadbirkorlik muhitini baholash mezonlari investorlar uchun ham muhim axborot manbai bo‘lib xizmat qiladi. Aniq va shaffof baholash tizimi ichki va tashqi investitsiyalarni jalb etishga, biznes muhitiga bo‘lgan ishonchni oshirishga yordam beradi. Bu esa iqtisodiy barqarorlik va raqobatbardoshlikni kuchaytiradi.

Ayniqsa, O‘zbekiston sharoitida iqtisodiy islohotlar chuqurlashib borayotgan bir paytda tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash samaradorligini baholash mezonlarini ishlab chiqish va amaliyotga joriy etish muhim ahamiyat kasb etadi. Bu mezonlar orqali kichik biznes subyektlarining real holati, duch kelayotgan muammolari va rivojlanish istiqbollari aniqlanadi. Jamiyat taraqqiyotini qaysi bosqichida bo‘lmasin tadbirkorlik va biznesni rivojlantirish davlat hokimiyati organlari, ularning vakillari diqqat markazida bo‘lib kelingan. Chunki jamiyat ehtiyojlarini ta’minlash asosan tadbirkorlik va biznes sub’ektlari zimmasida bo‘lgan.

Tadbirkorlik va biznesni qo‘llab-quvvatlashni baholash mezonlari tadbirkorlik subyektlari uchun yaratilayotgan shart-sharoitlar, ularga ko‘rsatilayotgan moliyaviy, huquqiy va tashkiliy yordamning samaradorligini aniqlashga xizmat qiladi. Ushbu mezonlar orqali davlat va nodavlat tashkilotlar tomonidan amalga oshirilayotgan qo‘llab-quvvatlash choralari biznes rivojiga qanchalik ijobiy ta’sir ko‘rsatayotgani baholanadi.[1]

Baholash mezonlarining asosiy mazmuni, avvalo, huquqiy muhitning qulayligi bilan bog‘liq bo‘lib, bunda tadbirkorlik faoliyatini ro‘yxatdan o‘tkazishning soddaligi, litsenziya va ruxsatnomalar olish jarayonlarining shaffofligi hamda qonun hujjatlarining barqarorligi muhim ahamiyat kasb etadi. Shuningdek, davlat organlarining tadbirkorlar bilan o‘zaro munosabatlarida ochiqlik va byurokratik to‘siqlarning kamaytirilganligi ham muhim mezon hisoblanadi.[2]

Moliyaviy qo‘llab-quvvatlash mezonlari tadbirkorlarning bank kreditlari, subsidiyalar, grantlar va investitsiya resurslariga kirish imkoniyatlarini baholashni o‘z ichiga oladi. Kredit foiz stavkalarining qulayligi, garov talablarining soddalashtirilishi va soliq imtiyozlarining mavjudligi biznes faoliyatining barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi.[3]

Infratuzilmaviy ta’minot ham baholash mezonlarining muhim yo‘nalishi bo‘lib, bunda ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish uchun zarur bo‘lgan elektr energiyasi, transport, aloqa va logistika tizimlarining rivojlanganligi e’tiborga olinadi. Sanoat zonalari, texnoparklar va biznes-inkubatorlarning faoliyati tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash darajasini belgilovchi omillardan hisoblanadi.[4]

Shuningdek, bozor sharoitlari va raqobat muhitining mavjudligi, mahsulot va xizmatlarni ichki hamda tashqi bozorlarga chiqarish imkoniyatlari, kadrlar salohiyati va tadbirkorlik bo‘yicha bilim hamda maslahat xizmatlarining rivojlanganligi ham baholash mezonlariga kiradi. Yakunda esa tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash natijasida yaratilayotgan yangi ish o‘rinlari, biznes subyektlari sonining ko‘payishi va aholi daromadlarining oshishi umumiy samaradorlik ko‘rsatkichlari sifatida baholanadi.

Tadbirkorlik va biznesni qo‘llab-quvvatlashni baholash mezonlari nafaqat mavjud shart-sharoitlarni tahlil qilish, balki kelgusida iqtisodiy siyosatni takomillashtirish uchun asos bo‘lib xizmat qiladi. Ushbu mezonlar yordamida hududlar, tarmoqlar va alohida tadbirkorlik subyektlari kesimida

qo‘llab-quvvatlash darajasi solishtiriladi hamda eng samarali mexanizmlar aniqlanadi. Baholash jarayonida tadbirkorlarning davlat xizmatlaridan foydalanish tezligi va sifati alohida e‘tiborga olinadi. Elektron xizmatlar ulushining oshishi, raqamli platformalar orqali ruxsatnomalar va hisobotlarning topshirilishi tadbirkorlik muhitining qulayligini oshiruvchi muhim mezonlardan biridir. Shu bilan birga, korrupsiya xavfining kamayishi va tekshiruvlar sonining qisqarishi ham biznesni qo‘llab-quvvatlash samaradorligini baholashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Innovatsion faoliyatni rag‘batlantirish darajasi ham baholash mezonlari tarkibiga kiradi. Ilmiy-tadqiqot ishlanmalariga ajratilayotgan mablag‘lar, startup loyihalarni qo‘llab-quvvatlash, yangi texnologiyalarni joriy etish imkoniyatlari tadbirkorlikning raqobatbardoshligini oshiradi. Intellektual mulk huquqlarining himoyasi esa innovatsion biznes rivojlanishining muhim sharti hisoblanadi. Tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashning ijtimoiy jihatlari ham baholashda inobatga olinadi. Xotin-qizlar, yoshlar va nogironligi bo‘lgan shaxslar tadbirkorligini rivojlantirishga qaratilgan dasturlar, oilaviy biznesni qo‘llab-quvvatlash choralarining samaradorligi jamiyatda iqtisodiy faollikni oshirishga xizmat qiladi. Shuningdek, ekologik barqarorlik, ya‘ni “yashil biznes” va atrof-muhitga zarar yetkazmaydigan ishlab chiqarish turlarini rag‘batlantirish ham zamonaviy baholash mezonlaridan biri hisoblanadi. Umuman olganda, tadbirkorlik va biznesni qo‘llab-quvvatlashni baholash mezonlari kompleks yondashuvni talab etadi. Ushbu mezonlar iqtisodiy o‘rishni ta‘minlash, raqobatbardosh biznes muhitini shakllantirish va aholi farovonligini oshirishda muhim nazariy va amaliy ahamiyatga ega.

So‘nggi yillarda tadbirkorlik va biznesni qo‘llab-quvvatlash masalalari iqtisodiy adabiyotlarda keng yoritilmoqda. Xususan, mahalliy va xorijiy olimlar tadbirkorlik muhitini yaxshilash, davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini takomillashtirish hamda ularning samaradorligini baholash mezonlariga alohida e‘tibor qaratmoqda.

Iqtisodiy nazariya asoschilaridan biri J. Shumpeter tadbirkorlikni iqtisodiy rivojlanishning asosiy harakatlantiruvchi kuchi sifatida talqin qilib, innovatsion faoliyatni qo‘llab-quvvatlash muhimligini ta‘kidlaydi. Uning fikricha, tadbirkorlikni rag‘batlantirish iqtisodiy o‘rish va raqobatbardoshlikni ta‘minlaydi.

O‘zbekistonlik iqtisodchi olimlar va tadqiqotchilar (masalan, A. Vahobov, B. Xodiev, Sh. Mustafakulov va boshqalar) o‘z ilmiy ishlarida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda davlat siyosatining o‘rni, imtiyozlar tizimi hamda ularning natijadorligini baholash masalalarini yoritgan. Ularning tadqiqotlarida baholash mezonlari sifatida yangi ish o‘rinlari yaratish, YAIMdagi ulush, soliq tushumlari va biznes subyektlarining barqarorligi keltiriladi.

Adabiyotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash samaradorligini baholash uchun yagona mezon yetarli emas, balki kompleks (institutsonal, moliyaviy, ijtimoiy va innovatsion) yondashuv zarur.

Biznesni qo‘llab – quvvatlashni turlari mavjud bo‘lib ular quyidagilardan iborat.

1. Tadbirkorlik va biznesni markaziy davlat organlari omonidan qo‘llab quvvatlanadi.

2. Tadbirkorlik va biznesni mahalliy hokimiyat organlari omonidan qo‘llab quvvatlanadi.[1]

Tadbirkorlik va biznesni qo‘llab-quvvatlashning baholash mezonlari quyidagi asosiy ko‘rsatkichlar orqali aniqlanadi:

1. Moliyaviy qo‘llab-quvvatlash darajasi: kreditlar, subsidiyalar, grantlar va imtiyozli moliyalashtirish hajmi, foiz stavkalari va qaytarish shartlarining qulayligi

2. Huquqiy va me‘yoriy muhit: biznesni ro‘yxatdan o‘tkazishning soddaligi, ruxsat berish va litsenziyalash tartiblarining yengilligi, Soliq yukining darajasi va barqarorligi

3. Infratuzilmaviy ta‘minot: ishlab chiqarish va logistika infratuzilmasi, sanoat zonalar, texnoparklar va biznes-inkubatorlar mavjudligi

4. Axborot va maslahat xizmatlari: tadbirkorlarga konsalting, trening va mentorlik xizmatlari, bozor, eksport va innovatsiyalar bo‘yicha axborotga kirish

5. Kadrlar va inson kapitali: malakali ishchi kuchi mavjudligi, kasb-hunar va biznes ta‘limi tizimining rivojlanganligi

6. Innovatsiya va texnologiyalarni qo‘llab-quvvatlash: raqamlashtirish darajasi, ilmiy-tadqiqot va startaplarni qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari

7. Bozorga kirish va raqobat muhiti: ichki va tashqi bozorlarga chiqish imkoniyatlari, monopoliyaga qarshi siyosat samaradorligi

8. Natijadorlik ko‘rsatkichlari: yangi korxonalar soni va ularning barqarorligi, yaratilgan ish o‘rinlari, tadbirkorlikning YAIM va eksportdagi ulushi

2025 yil 1 oktyabr holatiga O‘zbekistonda 1,21 million faol kichik biznes subyektlari mavjud bo‘lib, bunda: 479 000 kichik korxona va mikrofirmalar, 281 900 yakka tartibdagi tadbirkorlar, 422 300 dehqon va fermer xo‘jaliklari, 22 100 hunarmandlar, 900 import savdo subyektlari mavjud edi[5].

Biznes faoliyatni rivojlantirishda takliflar:

1. Administrativ yukni kamaytirish: Biznes ro‘yxatdan o‘tish, litsenziya, ruxsatnomalarni olish jarayonlarini soddalashtirish va elektronlashtirish — bu yosh tadbirkorlar va mikrofirmalar uchun katta qulaylik bo‘ladi.

2. Imtiyozli moliyalashtirish va kredit dasturlari kengaytirilsin: xususan, startaplar, kichik va mikrokorxonalar uchun subsidiyalar, imtiyozli kreditlar, grantlar ajratish kerak — bu ularning barqarorligini va o‘sishini qo‘llab-quvvatlaydi.

3. Raqamli iqtisodiyot va e-buxgalteriya tizimlarini joriy etish: kichik biznesni raqamlashtirish, bulutli hisoblash, elektron savdo va onlayn boshqaruv tizimlarini tatbiq qilish — raqobatbardoshlik va samaradorlikni oshiradi.

4. Regional inklyuzivlik siyosatini yo‘lga qo‘yish: hududlararo differensiyalangan qo‘llab-quvvatlash, infratuzilma rivojlantirish, logistika, hududiy biznes inkubatorlari yaratish — biznesni faqat katta shaharlarga emas, barcha hududlarga keng yoyish uchun.

5. Biznes inkubatorlari va konsultativ xizmatlar tarmog‘i kengaytirilsin: startaplar, kichik korxonalar uchun mentoring, boshqaruv, marketing, moliyaviy va huquqiy maslahatlar beruvchi markazlar tashkil etish.

6. Soliq va fiskal siyosatda soddalashtirish, kichik biznesga imtiyozlar berish: soliq yukini kamaytirish, deklaratsiya va hisobotni soddalashtirish, soliq imtiyozlari, kichik biznes uchun maxsus rejimlar joriy etish.

7. Innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash va diversifikatsiyani rag‘batlantirish: kichik biznes subyektlarini yangi innovatsion texnologiyalarga, xalqaro bozorga yo‘naltirish, ekologik, raqamli va eksportga yo‘naltirilgan bizneslar uchun alohida dasturlar ishlab chiqish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Vahobov A.V. *Milliy iqtisodiyot va tadbirkorlikni rivojlantirish*. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2020 yil.
2. Xodiev B.Yu. *O‘zbekiston iqtisodiyotini modernizatsiyalash va kichik biznes*. – Toshkent: Fan, 2019yil.
3. Mustafakulov Sh.I. *Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari*. – Toshkent, 2021 yil.
4. Qodirov A.A. *Tadbirkorlik faoliyatini davlat tomonidan tartibga solish*. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2018 yil.
5. Stat.uz – O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi rasmiy sayti
6. Lex.uz – O‘zbekiston Respublikasi qonunchilik bazasi

**SANOAT VA SANOAT KORXONALARINING RAQAMLI TRANSFORMATSIYASI
JARAYONLARINI TAHLIL QILISHGA USLUBIY YONDASHUV**

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ПРОЦЕССОВ ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

**METHODOLOGICAL APPROACH TO ANALYSIS OF DIGITAL TRANSFORMATION
PROCESSES OF INDUSTRY AND INDUSTRIAL ENTERPRISES**

Sabirova Zebiniso Usmonovna

Axborot texnologiyalari va menejment universiteti magistranti

Annotatsiya

Ushbu maqolada sanoat va sanoat korxonalarining raqamli transformatsiyasi jarayonlarini tahlil qilishga oid uslubiy yondashuv ishlab chiqish masalalari yoritilgan. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qarorlari va farmonlari doirasida milliy biznesda xalqaro boshqaruv uslublarini raqamli transformatsiya kontekstida joriy etishning ahamiyati yoritildi. Raqamli texnologiyalarni joriy etish sanoat tarmoqlarining raqobatbardoshligini oshirish, ishlab chiqarish samaradorligini yaxshilash hamda boshqaruv tizimlarini optimallashtirishda muhim omil sifatida ko‘rib chiqiladi. Tadqiqotda raqamli transformatsiyaning nazariy asoslari, bosqichlari va amaliy yo‘nalishlari tahlil qilingan. Shuningdek, sanoat korxonalarida raqamlashtirish jarayonini baholash mezonlari hamda samaradorlik ko‘rsatkichlari aniqlanib, raqamli transformatsiyani tahlil qilish uchun kompleks uslubiy yondashuv taklif etilgan. Ushbu yondashuv korxonalarning raqamli rivojlanish darajasini baholash, ularning strategik boshqaruv qarorlarini qabul qilishda yordam beradi. Tadqiqot natijalari sanoat korxonalarida raqamli iqtisodiyot tamoyillarini joriy etish, innovatsion faoliyatni rivojlantirish va resurslardan samarali foydalanish imkoniyatlarini kengaytirishga xizmat qiladi.

Kalit so‘zlar: Raqamli transformatsiya, sanoat korxonalari, Industry 4.0, raqamlashtirish, uslubiy yondashuv, innovatsion rivojlanish, raqamli iqtisodiyot, xalqaro kompaniyalar, boshqaruv uslublari, innovatsiyalar, ESG tamoyillari, milliy biznes.

В статье разработан методологический подход к системному анализу процессов цифровой трансформации промышленности и промышленных предприятий. На основе нормативно-правовых документов и стратегических инициатив Президента Республики Узбекистан обоснована важность внедрения международных принципов и методов корпоративного управления в национальный бизнес в условиях ускоряющейся цифровой трансформации.

Цифровые технологии рассматриваются как ключевой драйвер повышения конкурентоспособности промышленного сектора, роста производственной эффективности и совершенствования управленческих механизмов. В исследовании раскрыты теоретико-методологические основы цифровой трансформации, определены её ключевые этапы и практические направления. Разработаны критерии оценки процессов цифровизации промышленных предприятий и предложена комплексная методическая модель анализа цифровых преобразований.

Представленный подход позволяет объективно оценить уровень цифрового развития предприятий, поддерживает процесс принятия стратегических решений и способствует внедрению принципов цифровой экономики. Результаты исследования направлены на активизацию инновационной деятельности, повышение эффективности использования ресурсов и расширение возможностей устойчивого развития промышленности.

Ключевые слова: цифровая трансформация, промышленные предприятия, Industry 4.0, цифровизация, методологический подход, инновационное развитие, цифровая экономика, международные компании, методы управления, инновации, принципы ESG, национальный бизнес.

Digital technologies are considered a key driver for enhancing the competitiveness of the industrial sector, increasing production efficiency, and improving management mechanisms. The study explores the theoretical and methodological foundations of digital transformation, identifying its key stages and practical areas. Criteria for assessing the digitalization processes of industrial enterprises are developed, and a comprehensive methodological model for analyzing digital transformations is proposed.

The presented approach enables an objective assessment of the level of digital development of enterprises, supports strategic decision-making, and facilitates the implementation of digital economy principles. The study's results are aimed at stimulating innovation, improving resource efficiency, and expanding opportunities for sustainable industrial development.

Keywords: digital transformation, industrial enterprises, Industry 4.0, digitalization, methodological approach, innovative development, digital economy, international companies, management methods, innovation, ESG principles, national business.

So‘nggi yillarda sanoat tarmoqlarining barqaror rivojlanishi va raqobatbardoshligini ta‘minlashda raqamli texnologiyalarni keng joriy etish global iqtisodiyotning asosiy tendensiyalaridan biriga aylandi. To‘rtinchi sanoat inqilobi (Industry 4.0) konsepsiyasi ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish, kiber-fizik tizimlar, sun‘iy intellekt (AI), katta ma‘lumotlar (Big Data) tahlili va “Internet narsalar” (IoT) texnologiyalariga asoslangan boshqaruvni rivojlantirishni nazarda tutadi. Bu esa sanoat korxonalarining faoliyatini yangi raqamli tamoyillar asosida qayta tashkil etishni taqozo etmoqda. Raqamli transformatsiya jarayoni nafaqat ishlab chiqarish texnologiyalarini yangilash, balki boshqaruv tizimlari, inson resurslari va korxona madaniyatini ham zamonaviy raqamli muhitga moslashtirishni o‘z ichiga oladi. Natijada, korxonalar raqamli iqtisodiyotning ajralmas bo‘g‘iniga aylanib, ularning raqobatbardoshligi va innovatsion salohiyati oshadi. O‘zbekiston Respublikasida “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi doirasida iqtisodiyot tarmoqlarini, jumladan, sanoat sohasini raqamlashtirish, avtomatlashtirish va innovatsion texnologiyalarni joriy etish bo‘yicha kompleks islohotlar amalga oshirilmoqda (O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF–6079-son Farmoni, 2020). Shu bilan birga, raqamli transformatsiya jarayonlarini tahlil qilish, ularning samaradorligini baholash va strategik boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha yagona ilmiy-uslubiy yondashuvlarning yetarli darajada ishlab chiqilmagani mazkur yo‘nalishda tadqiqot olib borishni dolzarb vazifaga aylantirmoqda. Shu asosda ushbu maqolaning maqsadi — sanoat va sanoat korxonalarining raqamli transformatsiyasi jarayonlarini tahlil qilishga oid ilmiy asoslangan uslubiy yondashuvni ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning vazifalari quyidagilardan iborat:

- raqamli transformatsiyaning nazariy asoslari va rivojlanish bosqichlarini tahlil qilish;
- sanoat korxonalarida raqamli texnologiyalarni joriy etish jarayonini o‘rganish;
- raqamli transformatsiya samaradorligini baholash mezonlarini aniqlash;
- tahlil qilish uchun kompleks uslubiy yondashuvni ishlab chiqish.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi — sanoat korxonalarining raqamli transformatsiya jarayonlarini baholash va tahlil qilishning metodologik asoslarini taklif etish bilan ifodalanadi. Tadqiqotning amaliy ahamiyati shundan iboratki, ishlab chiqiladigan uslubiy yondashuv sanoat korxonalarida raqamli transformatsiyani samarali boshqarish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va raqamli iqtisodiyot sharoitida raqobatbardoshlikni ta‘minlash imkonini beradi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan qabul qilingan 2022-yil 18 iyuldagi PQ–327-sonli qaror hamda 2021-yil 6-apreldagi PF–6199-sonli farmon raqamli transformatsiya va xalqaro boshqaruv uslublarini milliy biznesga joriy etishni rag‘batlantiruvchi muhim hujjatlardir. Ular orqali xalqaro investitsion hamkorlikni rivojlantirish, eksportni oshirish va korxonalarda zamonaviy

boshqaruv tizimlarini yo‘lga qo‘yish vazifalari belgilangan. Shunday ekan, xalqaro kompaniyalarning raqamli transformatsiya doirasidagi boshqaruv tajribasini o‘rganish va milliy kompaniyalarda qo‘llash mamlakat iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirishda asosiy yo‘nalishlardan biridir.

“Sanoat va sanoat korxonalarining raqamli transformatsiyasi” jarayonlarini tahlil qilish — bu juda murakkab va ko‘p qirrali jarayon bo‘lib, uni faqat texnologik “yo‘lga qo‘yish” sifatida emas, balki strategik, tashkiliy, jamoaviy, operatsion va iqtisodiy nuqtai nazardan ko‘rib chiqish lozim.

Tadqiqot davomida tahlil qilingan xalqaro kompaniyalar faoliyati shuni ko‘rsatdiki, global raqobat sharoitida muvaffaqiyat qozonayotgan korporatsiyalar boshqaruv uslublarini mahalliy muhitga moslashtirish, innovatsion yondashuvlarni joriy etish hamda barqaror rivojlanishni ta‘minlashga yo‘naltirmoqda. Masalan, Apple kompaniyasi bir necha mintaqalarda yagona mahsulot va xizmatlar dizaynini qo‘llash orqali global standartlashtirish strategiyasini amalga oshiradi, bu esa xarajatlarni qisqartirish va marketing samaradorligini oshirishga xizmat qiladi. Toyota esa local ehtiyojlarga mos avtomobillar ishlab chiqarib, moslashuvchan ishlab chiqarish modeli va yuqori sifat standarti orqali bozorda yetakchilik qilmoqda.

Nestlé kompaniyasi turli hududlar uchun individual marketing va mahsulot siyosatini ishlab chiqish orqali “lokalizatsiyalangan boshqaruv” strategiyasini tanlagan. Masalan, Islom davlatlarida “halol” mahsulotlar liniyasi, Osiyo mamlakatlarida kam sho‘rli va kam yog‘li mahsulotlar orqali mijoz ehtiyojlariga moslashtirilgan takliflar taqdim etmoqda. Ushbu kompaniyalar Porterning farqlash va fokus strategiyalarini uyg‘unlashtirib, o‘z brend imijini mustahkamlashga erishmoqda.

Tahlillar shuni ko‘rsatdiki, raqamli transformatsiya xalqaro kompaniyalar boshqaruvining ajralmas qismiga aylangan. Sun‘iy intellekt, katta hajmdagi ma‘lumotlar (Big Data), avtomatlashtirilgan yetkazib berish zanjirlari va mijozlar bilan interaktiv aloqalar kabi yechimlar kompaniyaning global bozordagi raqobatbardoshligini belgilaydi. Deloitte va McKinsey kompaniyalarining so‘nggi yillik tahlillariga ko‘ra, raqamli texnologiyalarga sarmoya kiritgan kompaniyalar 25-30 foizgacha tezroq o‘sinh sur‘atlariga erishmoqda.

Quyida shunday tahlil uchun uslubiy yondashuvlarni — asosiy bosqichlar, metodlar, usullar va metrikalar bilan — kengroq tushuntirib beraman.

1. Transformatsiya jarayonini struktural yondashuv bilan ko‘rish

№	Struktural yondashuvi	mazmuni
1.	Bosqichlarni aniqlash	Korxonada raqamli transformatsiya jarayonini tahlil qilish uchun avvalo uning bosqichlari aniqlanadi.
2.	Kunlik diagnostika qilish	Korxonaning texnologik infratuzilmasi, ma‘lumot tizimlari, xodimlar malakasi, jarayonlar darajasi aniqlanadi.
3.	Kelajak holatini belgilash	Qayerga yetib borilishi kerakligi, maqsadlari va raqamli maqsadlarni belgilash.
4.	Yo‘l xaritasini yaratish (roadmap)	Maqsadlarga erishish uchun bosqichlar, resurslar, javobgarlar, muddatlar tuziladi.
5.	Amalga oshirish va monitoring	Raqamli yechimlarni joriy qilish, jarayonlarni optimallashtirish, natijalarni o‘lchash va qayta ko‘rib chiqish

Misol: “Methodology for Digital Transformation: A Continuous Improvement Approach” maqolasida bu yondashuv sifatida sifat va uzluksiz takomillashtirish (continuous improvement) prinsipi taklif qilingan. Yana boshqa tadqiqotlarda “digital readiness” (raqamli tayyorgarlik) diagnostikasi va “digital maturity” (raqamli yetuklik) kabi tushunchalar ishlatilgan.

Tizimli yondashuv (systems-approach) Korxonani — uning tashkiliy tuzilmasi, jarayonlari, axborot tizimlari, xodimlari, tashqi muhit bilan aloqalari bilan bir tizim sifatida ko‘rish lozim:

• Masalan, umumiy hollarda “jarayon + ma‘lumot + tashkilot + texnologiya” to‘rta elementi bir-biriga bog‘liq;

- “Strategic modelling of enterprise business processes for successful digital transformation” maqolasida biznes jarayonlarini model qilish usullari (SADT, IDEF0) bilan birga, bu elementlarning hammasi ko‘zda tutilgan;

- Shuningdek, “Methodological approaches to assessing the enterprises’ performance ...” maqolasi raqamli transformatsiya kontekstida korxonaning samaradorligini baholashda tizimli yondashuvdan foydalanishni ta’kidlaydi.

Diagnostika va indikatorlar tizimi

Transformatsiyaning boshi — hozirgi holatni aniq diagnostika qilish. Bu uchun indikatorlar, metrikalar, diagnostika matritsalarini yaratiladi:

- Raqamli tayyorgarlikni (digital readiness) baholash: infratuzilma, IT-malaka, ma’lumot assotsiatsiyasi, tashkiliy struktura.

- Raqamli yetuklik (digital maturity): qaysi bosqichda ekani — boshlang‘ich, rivojlanayotgan, yetuk.

- Samaradorlik: Investitsiya qilingan raqamli resurslar qanchalik iqtisodiy natijaga aylanyapti? Masalan, ishlab chiqarish rentabelligi, jarayon optimallashtirilgani, yangi xizmatlar soni va h.k.

Metodik usullar va yondashuvlarning kvantitativ usullar:

- Statistik tahlil: masalan, region yoki korxona bo‘yicha raqamli infratuzilma, ICT integratsiyasi, bulutli texnologiyalar va “big data” joriy etish darajasini o‘lchash. (Masalan, Qozog‘istonda sanoat korxonalari raqamli tayyorgarligini baholashda stochastic frontier analysis (SFA) usuli qo‘llanilgan);

- Indekslar va baholash matritsalarini: Biror korxonaning yoki tarmoqning raqamli transformatsiyaga tayyorgarlik darajasini ko‘rsatadigan ko‘rsatkichlar to‘plami;

- O‘zgarishlarni vaqt davomida kuzatish: Bosqichma-bosqich transformatsiyaning dinamikasi (longitudinal tahlil) — transformatsiya jarayonini faqat bir paytda emas, vaqt o‘tishi bilan ko‘rib chiqish muhim.

Sifatli usullar

- Intervyu va fokus guruh intervyulari: Korxona xodimlari, rahbarlari bilan suhbatlar orqali “transformatsiya to‘sqinliklari”, “raqamli madaniyat”, “yoritilgan strategiyalar” kabi jihatlar aniqlanadi.

- Holat tahlillari (case studies): Bir yoki bir nechta korxonada raqamli transformatsiya jarayoni qanday o‘tganini chuqur tahlil qilish.

Masalan, “Chasing the rainbow: towards an experimental methodological framework for the assessment of digitalisation at the firm level” maqolasida sanoat korxonalari raqamli texnologiyalarni qabul qilishiga oid ramka taklif qilingan. • Ssenariy-tahlil: Turli transformatsiya yo‘llari (scenarios) ko‘rib chiqiladi va qaysi yo‘l korxonaga mos ekanligi tanlanadi. Masalan, “Digital transformation of industrial business models: conceptual approaches and scenarios” maqolasida 3P – Prompt, Principle, Path – kriteriylari asosida senariy tanlash modeli taklif qilingan. 2.3 Model va simulyatsiya usullari

- Biznes jarayonlarini model qilish: Tartib, oqim, resurslar, javobgarlar modellashtiriladi (IDEF0, SADT metodologiyalari) — “Strategic modelling ...” maqolasida shu haqida ma’lumot berilgan. Arxitektura va interoperabilik yondashuvlari: Masalan, “model-driven interoperability” yondashuvi korxonalararo ma’lumot va jarayon integratsiyasini ko‘rib chiqadi. Amaliy bosqichlar — tahlil jarayoni Quyida sanoat korxonasida raqamli transformatsiyani tahlil qilish uchun bosqichlar ko‘rsatiladi:

Boshlang‘ich yig‘ish va diagnostika:

- Korxonaning raqamli holatini baholash: infratuzilma, ma’lumot tizimlari, IT xodimlar malakasi, jarayonlar raqamlashtirilganlik darajasi. SWOT tahlil: kuchli tomonlari, zaif tomonlari, imkoniyatlari, tahdidlari raqamli tayyorgarlik indeksini aniqlash (masalan, yuqorida keltirilgan metodik bilan) Strategik yo‘l xaritasini tayyorlash (roadmap). Maqsadlar: qisqa, o‘rta, uzoq muddatli. Transformatsiya yo‘llari: masalan, jarayonlarni avtomatlashtirish, IIoT (Industrial Internet of Things) joriy etish, ma’lumotlar tahliliga asoslangan qarorlar tizimi, bulutli yechimlar, raqamli xizmatlar yaratish. Metrikalar va key performance indicators (KPI) belgilash: ishlab chiqarish

samaradorligi, xarajatlarni qisqartirish, mahsulot chiqarish vaqti, xizmatlar soni, ma'lumotga asoslangan qarorlar soni. Joriy etish va o'zgarishlarni boshqarish va rivojlanish bosqichlari: pilot loyihalar, kengaytirilgan, joriy etish, optimallashtirish. O'zgarishlarni boshqarishda xodimlarni tayyorlash, madaniyatni o'zgartirish, transformatsiyani rahbarlikdan qo'llab-quvvatlashni Texnologik integratsiya: IT infratuzilmasi, ma'lumotlarni yig'ish va tahlil qilish, bog'lanish tizimlariga bo'linadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 10-yanvardagi “Innovatsion rivojlanishni qo'llab-quvvatlash va xalqaro standartlarga mos boshqaruv tizimlarini joriy etish bo'yicha chora-tadbirlari ” PQ-410 sonli Qarori.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi “Raqamli O'zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash to'g'risida”gi PF-6079-sonli Farmoni.
3. Schwab, K. (2016). The Fourth Industrial Revolution. World Economic Forum.
4. Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. The Journal of Strategic Information Systems, 28(2), 118–144.
5. Sh.Sh.Xolmo'min o'g'li International Journal of Multidisciplinary Research. Raqamli transformatsiya va xalqaro kompaniyalarda boshqaruv uslublarining o'zgarishi, 72–77.
6. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 18-iyul 2022-yildagi “Xalqaro investitsion va menejment strategiyalarini joriy etish to'g'risida”gi PQ-327-sonli Qarori.
7. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti 6-aprel 2021-yildagi “Eksport salohiyatini oshirish va korxonalarda menejment salohiyatini kuchaytirish haqida”gi PF-6199-sonli Farmoni.
8. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 10-yanvardagi “Innovatsion rivojlanishni qo'llab-quvvatlash va xalqaro standartlarga mos boshqaruv tizimlarini joriy etish bo'yicha chora-tadbirlari to'g'risida”gi PQ-410-sonli Qarori.
9. World Economic Forum. (2023). Global Competitiveness Report 2023.5. Deloitte. (2023). Digital Transformation in Global Companies: Trends and Insights. Deloitte Insights.
10. McKinsey & Company. (2023). The State of Digital Transformation 2023. McKinsey Global Institute.
11. Porter, M.E. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. — New York: Free Press, 1985. — 557 b.; Bartlett, C.A., Ghoshal, S. Managing Across Borders: The Transnational Solution. — Boston: Harvard Business School Press, 1989. — 378 b.

**CHETDAN OLIB KELINAYOTGAN TOVARLARNING BOJXONA QIYMATINI
ANIQLASHNI TAKOMILLASHTIRISHNING AYRIM MASALALARI**

**НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ
ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ, ВВОЗИМЫХ ИЗ-ЗА ГРАНИЦЫ**

**SOME ISSUES OF IMPROVING THE DETERMINATION OF THE CUSTOMS VALUE
OF GOODS IMPORTED FROM ABROAD**

Pardayev To‘lqin Nasirovich

Bojxona instituti Bojxona to‘lovlari va statistikasi kafedrası professori, i.f.d.,

Alimuxamedov Shuxrat Rixsiboyevich

Bojxona instituti Bojxona to‘lovlari va statistikasi kafedrası boshlig‘i, dotsent.

Annotatsiya

Maqolada O‘zbekiston Respublikasida bojxona to‘lovlari undirishda asos sifatida foydalaniladigan tovarning bojxona qiymatini aniqlash xamda uni takomillashtirish bo‘yicha statistik taxlillar o‘tkazilib, bojxona rasmiylashtiruviga sarf qilinadigan vaqtni qisqartirish maqsadida, xalqaro tajribalar o‘rganilib, ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: bojxona qiymati, tovarni yetkazib berish sharti, bitim qiymati, asosiy usul, xarajatlar tarkibi, bojxona tizimi, tashqi savdo, erkin iqtisodiy zona, xalqaro savdo.

В статье проведен статистический анализ по определению и совершенствованию таможенной стоимости товаров, используемой в качестве основы для взимания таможенных платежей в Республике Узбекистан, изучен международный опыт, а также разработаны научно обоснованные предложения и рекомендации по сокращению сроков таможенного оформления.

Ключевые слова: таможенная стоимость, условия поставки товаров, цена сделки, основной метод, структура расходов, таможенная система, внешняя торговля, свободная экономическая зона, международная торговля.

The article conducts statistical analyses on determining and improving the customs value of goods used as the basis for collecting customs payments in the Republic of Uzbekistan, studies international experience, and develops scientifically based proposals and recommendations in order to reduce the time spent on customs clearance.

Keywords: customs value, terms of delivery of goods, transaction value, basic method, cost structure, customs system, foreign trade, free economic zone, international trade.

Tashqi iqtisodiy faoliyatni bojxona to‘lovlari orqali tartibga solishda tovarlarning bojxona qiymati bojxona to‘lovlarni hisoblash uchun asos bo‘lib xizmat qiladi. Tovarlarning bojxona qiymatini to‘g‘ri aniqlash bojxona to‘lovlari to‘liq undirishga olib keladi. Tovarlarning bojxona qiymatini aniqlash tashqi iqtisodiy faoliyatni tartibga solish usullaridan biri bo‘lib, u notarif usulning iqtisodiy choralariga kiradi.

Bojxona qiymatining mohiyati va ahamiyati bo‘yicha dunyoning bir qancha olimlari o‘zlarining ilmiy-tadqiqotlarini olib borgan va o‘z fikrlarini bildirishgan. Jumladan V.Belyashev, bojxona qiymatiga quyidagicha ta‘rif beradi: “Amaliyotda bojxona qiymati deganda muayyan qo‘shimchalar va chegirmalar asosida tuzatishlar kiritilgan, shuningdek bojxona to‘lovlari undirilishi uchun yagona baza sifatida asos bo‘lgan, tovar uchun amalda to‘langan va to‘lanishi lozim bo‘lgan tovarning real qiymati tushuniladi”^[1].

A.N.Kozirinning fikricha “Bojxona qiymati – bu sotuvchi va xaridor o‘rtasida qatnashuvchi uchinchi shaxs, ya’ni bojxona organi tomonidan aniqlanadigan tovarning alohida qiymati hisoblanadi” [2].

Yuqoridagilardan kelib chiqib, bizningcha, tovarlarning bojxona qiymatiga, eng umumiy tarzda, quyidagicha ta’rif berish mumkin. Bojxona hududiga olib kiriladigan tovarlarning bojxona qiymatini aniqlash usullaridan biri orqali aniqlanadigan va bojxona to‘lovlarini hisoblash maqsadida foydalaniladigan tovar qiymatiga tovarlarning bojxona qiymati deyiladi. O‘zbekiston Respublikasi bojxona hududiga olib kirilayotgan tovarlarga bojxona qiymatini to‘g‘ri aniqlash orqali mamlakat Davlat byudjeti daromadlar qismiga pul mablag‘larni to‘liq tushishiga olib kelib, mamlakat iqtisodiyotini jahon iqtisodiy tizimiga integratsiyalashuvini tezlashtirishi, iqtisodiyotni rivojlanishiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi.

Jahonda tovarlar tasniflanishining xalqaro birxillashtirish jarayoni bilan birgalikda tovarning bojxona qiymatini aniqlashning xalqaro tizimi ham ishlab chiqilgan. Bunday tizim 1950-yilda qabul qilingan va o‘shandan boshlab 120 dan ortiq mamlakatda amal qilinayotgan bojxona qiymati to‘g‘risidagi Bryussel Konvensiyasi bilan deyarli bir vaqtda kuchga kirdi. Bojxona qiymati — zamonaviy bojxona tarif tizimlarining g‘oyatda muhim jihati (elementi) hisoblanadi. Biroq, u shuningdek, fiskal manfaatlar yo‘lida bojni hisoblash va milliy sanoat tarmoqlarini rag‘batlantirish va himoya qilish vositasi sifatida ham muhimdir. Bojxona qiymati bojxona statistikasi, litsenziyalash va kvotalash bo‘yicha kelishuvlar, tovarlar importida va preferensial tizimlardan foydalanishda undiriladigan soliqlar va aksizlar kabi tashqi savdoning muhim omillari sirasiga kiradi.

Bojxona qiymatidan foydalanish maqsadlari: a) bojxona to‘lovlarni hisoblash; b) bojxona statistikasini yuritish; v) bojxonaga oid valyuta nazoratini amalga oshirish uchun zarur bo‘lgan axborotlarni to‘plash va tahlil etish; g) huquqbuzarliklar uchun qonunchilikda nazarda tutilgan choralarning qo‘llanilishi uchun real bazani aniqlash; d) bojxonaga doir boshqa maqsadlarda tovarlar qiymatini belgilashdan iborat.

Hozirgi paytda amaliyotda tovarlar bojxona qiymatini aniqlashning 6 ta usuli mavjud bo‘lib, ular: a) olib kiriladigan tovarga doir bitimning qiymati bo‘yicha; b) aynan bir xil tovarga doir bitimning qiymati bo‘yicha; v) o‘xshash tovarga doir bitimning qiymati bo‘yicha; g) qiymatlarni chegirib tashlash asosida; d) qiymatlarni qo‘shish asosida; e) zaxira usullari kabilarni o‘z ichiga oladi.

Olib kiriladigan tovarga doir bitimning qiymati bo‘yicha bojxona qiymatini belgilash usuli asosiy usul hisoblanadi. Agar asosiy usuldan foydalanish imkoniyati bo‘lmasa, yuqorida ko‘rsatilgan usullarning keyingilari izchil tartibda, ya’ni birin-ketin qo‘llaniladi.

Rivojlangan mamlakatlarda 95,0-99,0% gacha tovarlarning bojxona qiymati 1-usulda aniqlanadi. Bu esa tovarlarning bojxona qiymatini aniqlashga ketadigan vaqt sarfi kamayishiga olib kelib, bojxona tartib- taomillarini qisqartiradi va natijada bojxona chegarasidan tovarlar o‘tishining tezlashuviga olib keladi.

Tovarlarni bojxona qiymatining tarkibi – bojxona qiymatining miqdorini tashkil etuvchi tarkibiy qismlar to‘plamidan iborat bo‘lib, u quyidagi formula orqali ifodalanadi:

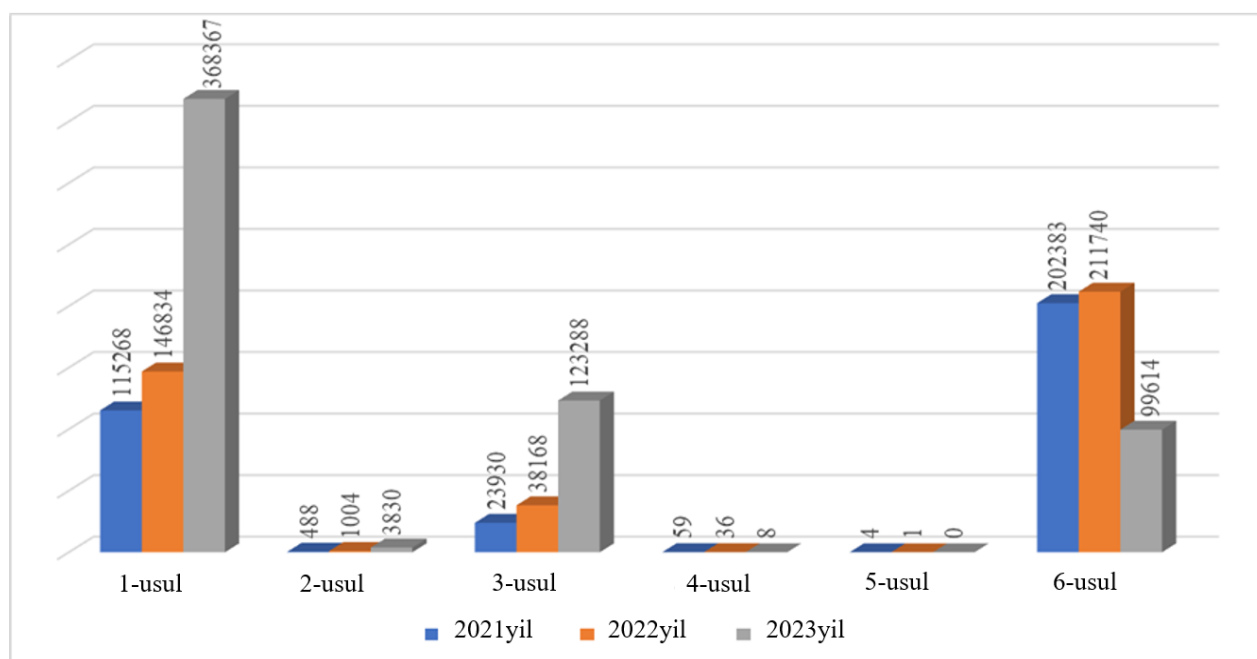
$$BQT = A + QX - CHTX$$

Bunda, BQT – bojxona qiymati tarkibi; A – asos qilib olinadigan narx; QX – qo‘shiladigan xarajatlar yoki elementlar; CHTX – chegirib tashlanadigan xarajatlar yoki elementlar.

Masalan, bojxona qiymatini aniqlashning 1-usuli qo‘llanilganda, sotib olingan tovar narxi asos qilib olinadigan narx sifatida qabul qilinadi.

O‘zbekiston Respublikasi bojxona organlari tomonidan 2020-2023-yillarda rasmiylashtirilgan bojxona qiymati deklaratsiyalarida qo‘llanilgan bojxona qiymatini aniqlash usullarini tahlil qiladigan bo‘lsak, tovarlarni import qilishda 2021-yilda 342132 ta bojxona qiymati deklaratsiyalarida bojxona qiymatini aniqlash usullari bo‘lgan bo‘lsa, 2023-yil yakuniga ko‘ra ular 595107 ta bo‘lgan. Tahlillardan ko‘rinib turibdiki, tashqi savdo aylanmasi oshgani sari rasmiylashtirilayotgan bojxona yuk deklaratsiyalari soni hamda ulardagi bojxona qiymatini aniqlash usullarining soni ham yildan-yilga ortib bormoqda (navbatdagi betdagi 3.8-rasmga qarang).

Tahlillarga yuzlanadigan bo‘lsak, ma’lumotlardan ko‘rinib turibdiki, bojxona qiymatini aniqlashning asosiy usuli deb hisoblangan 1-usul barcha aniqlangan usullarning deyarli yarmini (2021-yil– 33,69%, 2022-yil – 36,91% va 2023-yil – 61,89%) tashkil etgan va 1-usulning salmog‘i ko‘payib bormoqda. Oxirgi yillarda barcha aniqlangan usullarda 6-usul kamayib bormoqda (2021-yil – 59,15%, 2022-yil – 53,23% va 2023-yil – 16,73%). Bunga oxirgi yillarda O‘zbekiston Respublikasida tovarlarni bojxona qiymatini aniqlash bilan bog‘liq me’yoriy-huquqiy bazani takomillashtirish, ulardagi bojxona qiymati bilan bog‘liq tartib-taomillarni jahon standartlari asosida o‘zgarayotganligi, bojxona qiymatini aniqlash bilan bog‘liq jarayonlarni raqamlashtirish kabi omillar ta’sir etgan.



1-rasm. O‘zbekiston Respublikasida bojxona rasmiylashtiruv jarayonida qo‘llanilgan bojxona qiymatini BYUDlar kesimida aniqlash usullari soni, dona[3]

Shuni ham alohida ta’kidlash kerakki, tovarlarning bojxona qiymatini aniqlash jarayonida Inkoterms xalqaro yetkazib berish shartlari ham muhim ahamiyatga ega. Inkoterms – butun dunyodagi hukumat organlari, yuridik kompaniyalar va biznes vakillari tomonidan xalqaro savdoda eng ko‘p qo‘llaniladigan atamalarining talqini sifatida e’tirof etilgan xalqaro qoidalar demakdir. Uning amal qilish sohasi oldi-sotdi shartnomasi bo‘yicha taraflarning tovarlarni yetkazib berish shartlarida huquq va majburiyatlariga tatbiq etiladi. Ular xalqaro savdo shartnomalarining muhim elementi hisoblanadi.

Inkoterms nafaqat tovarlarni tashishda, balki tovarlarni bojxona qiymatini aniqlashda, bojxona statistikasini yuritishda ham muhim ahamiyatga ega. Olib kelinadigan tovarning bojxona qiymati CIF yoki CIP shartlariga mos keladi. Agar tovar O‘zbekiston Respublikasi bojxona hududiga (chegarasigacha) CIF yoki CIP shartlarida olib kirilsa, tovarning bojxona qiymati olib kirilgan tovarning shartnoma qiymatiga aynan teng bo‘ladi.

Agar yuqoridagi yetkazib berish shartlarini bazis shartlar deb hisoblasak, u holda asosiy usul bo‘yicha bojxona qiymatini aniqlashda, fikrimizcha, quyidagi formulalardan biridan foydalanish maqsadga muvofiq:

1. Agar tovar O‘zbekiston Respublikasi bojxona hududiga (chegarasigacha) YEXV, FCA, FAS, FOB yetkazib berish shartlarida olib kirilsa, tovarning bojxona qiymati quyidagi formula bo‘yicha aniqlanadi:

$$TS = TS + F + S + P$$

2. Agar tovar O‘zbekiston Respublikasi bojxona hududiga (chegarasigacha) CFR, SRT yetkazib berish shartlarida olib kirilsa, bojxona qiymati quyidagi formula bo‘yicha aniqlanadi:

$$TS = TS + S + P$$

Chunki ushbu yetkazib berish shartlarida asosiy tashish haqini to‘lash majburiy talab bo‘lib, u tovarning shartnoma narxiga kiritiladi.

3. Agar tovar O‘zbekiston Respublikasi bojxona hududiga (chegarasigacha yoki belgilangan joygacha) DAP, DDP, DPU shartlarida olib kirilsa, tovarning bojxona qiymati quyidagi formula bo‘yicha aniqlanadi:

$$TS = TS + S$$

4. Agar tovar O‘zbekiston Respublikasi bojxona hududiga (chegarasigacha) CIF yoki CIP shartlarida olib kirilsa, tovarning bojxona qiymati quyidagi ko‘rinishda shartnoma narxi bo‘yicha olib kirilgan tovarning shartnoma qiymatiga aynan bo‘ladi:

$$TS = TS$$

Shu o‘rinda tovarlarni yetkazib berish Ye guruh tijorat shartida xarajatlarining tarkibiga e‘tibor berish alohida ahamiyatga ega (1-jadval).

Tovarlarni yetkazib berish bo‘yicha shartlar 11 ta bo‘lib, ular 4 guruhga bo‘linadi. Bular E guruhi (yuklab jo‘natish), F guruhi (asosiy tashish haqini sotuvchi to‘lamagan), S guruhi (asosiy tashish haqini sotuvchi to‘lagan), D guruhi (yetkazib berish).

1-jadval

Tovarlarni yetkazib berish Ye guruh tijorat shartida xarajatlarining tarkibi

T/r	Xarajatlar turi	Shartli belgisi
1.	Tovar qiymati	S
2.	Fraxt bo‘yicha xarajatlar (tashish, yuklash, yukni tushirish va b.)	F
3.	Sug‘urta badali summasi (sug‘urtalash mukofoti)	S
4.	Tovarni importchi mamlakat chegarasiga qadar olib o‘tish bilan bog‘liq xarajatlar	P
5.	O‘zbekiston Respublikasi bojxona hududi ichida tovarni olib o‘tish bilan bog‘liq boshqa xarajatlar	R
6.	Olib kiriladigan tovarning bojxona qiymati	TS

FAS, FOB, CFR, CIF yetkazib berish shartlari faqat suv transportida qo‘llaniladi. Qolgan yetkazib berish shartlari barcha transport vositalarida tashishda qo‘llaniladi. Bundan kelib chiqib, mamlakatimiz suv havzalaridan uzoqda bo‘lganligi sababli, yuqoridagi suv transportida kelayotgan yetkazib berish shartlari bo‘yicha yuqoridagi formulalardagi xarajatlarni bojxona chegarasigacha tovarning qiymatiga qo‘shish kerakligini ko‘rsatadi. Yuqoridagi formulalardan foydalanish tovarlar bojxona qiymati noto‘g‘ri aniqlanishining oldini oladi.

Tovarlarni bojxona qiymatini aniqlashda tovar yuborgan mamlakatdan tovar haqida aniq ma‘lumotlar olish katta rol o‘ynaydi. Masalan, O‘zbekiston Respublikasi bojxona organlari tomonidan 2023-yilda bojxona qiymatini aniqlashning to‘g‘riligiga aniqlik kiritish maqsadida, 264 ta xalqaro so‘rov yuborilgan bo‘lib, ularning 70 tasiga javob xati olingan, xolos. Ushbu javob xatlari asosida tashqi iqtisodiy faoliyat ishtirokchilaridan 3047,77 mln.so‘m qo‘shimcha bojxona to‘lovlari undirilgan. Unda, Turkiya – 60 ta javob xatida 1 911,81 mln.so‘m, Koreya – 5 ta javob xatida, 566,96 mln. so‘m, Xitoy – 2 ta javob xatida 540,5 mln. so‘m va Polsha – 3 ta javob xatida 28,5 mln. so‘m to‘g‘ri kelgan (2-jadval).

Ma‘lumki, iqtisodiy masalalarni matematik usullarda yechishning eng muhim talablaridan biri bu, masalaning matematik modelini qurishdan iboratdir. Har doim ham ixtiyoriy iqtisodiy masalaning matematik modelini tuzish mumkin emas. Shuning uchun ham iqtisodiy masala yoki jarayonning matematik modelini tuzish uning optimal yechimini aniqlash imkoniyatini yaratadi.

O‘zbekiston Respublikasi bojxona organlari tomonidan 2023-yilda tovarlar to‘g‘risida so‘rovnoma ma‘lumot olingan davlatlar, ma‘lumotnomalar va qo‘shimcha undirilgan bojxona to‘lovlari [4]

T/r	Davlatlar	Olingan ma‘lumotnomalar soni, dona	Qo‘shimcha undirilgan bojxona to‘lovlari, mln.so‘m
1.	Turkiya	60	1911,81
2.	Koreya	5	566,96
3.	Xitoy	2	540,50
4.	Polsha	3	28,50
Jami		70	3047,77

Ma‘lumki, yuqorida ta‘kidlab o‘tganimizdek, tovarlarning bojxona qiymatini belgilash izchil tartibda qo‘llaniladigan oltita usul yordamida amalga oshiriladi. Quyida shu usullardan biri O‘zbekiston Respublikasi hududida amalga oshirilgan xarajatlarni tasdiqlovchi hujjatlar bo‘lmagan taqdirda “Qiymatlarni chegirib tashlash usuli, 4-usul” asosida tovarlarning bojxona qiymatini aniqlashning matematik modellashirish jarayonini ko‘rib chiqamiz.

Dastlab, quyidagi belgilashlarni kiritamiz:

B_K - tovar birligining bojxona qiymati; C_H - O‘zbekiston Respu-blikasi hududida birinchi marta sotilganda mazkur tovar birligining qiymati bo‘lsin. U holda tovar birligining qiymati C_H dan bojxona hududida amalga oshirilgan quyidagi xarajatlar chegiriladi:

1. B_B — import bojxona boji. Bojning eng yuqori miqdori

$$B_B = 2 \cdot k \cdot B_K x$$

formulasi bilan aniqlanadi, bunda $k = \frac{B_{BC}}{100\%}$ bojxona boji koeffitsiyenti stavkasi.

2. A_C - aksiz solig‘i:

$$A_C = m \cdot B_K$$

formulasi bilan aniqlanadi, bunda m — aksiz solig‘i stavkasi koeffitsiyenti.

3. K_{KC} - qo‘shilgan qiymat solig‘i:

$$K_{KC} = n \cdot (B_K + 2 \cdot k \cdot B_K + m \cdot B_K) x$$

formulasi bo‘yicha aniqlanadi, bunda n – qo‘shilgan qiymat solig‘i stavkasi koeffitsiyenti.

4. T_Φ - tovarni birinchi marta qayta sotishda O‘zbekiston Respublikasi hududida olinadigan tijorat foydasi:

$$T_\Phi = p \cdot (B_K + B_B + A_C + K_{KC}),$$

formulasi bo‘yicha aniqlanadi va bunda r — tijorat foydasi koeffitsiyenti.

5. T_X - O‘zbekiston Respublikasi hududidagi transport va boshqa kutilmagan xarajatlar :

$$T_X = r \cdot (B_K + B_B + A_C + K_{KC}),$$

formulasi bo‘yicha aniqlanadi va bunda r — transport xarajatlari koeffitsiyenti.

Demak, olib kiriladigan tovar birligi bojxona qiymati quyidagi formula yordamida hisoblanadi:

$$B_K = C_H - B_B - A_C - K_{KC} - T_\Phi - T_X \quad (1)$$

Bundan,

$$C_H = B_K + B_B + A_C + K_{KC} + T_\Phi + T_X \quad (2)$$

o‘rinli. Endi (2) formulaga $B_B, A_C, K_{KC}, T_\Phi, T_X$ ma‘lumotlarining ko‘rsatkichlarini kiritamiz:

$$C_H = B_K \cdot (1 + 2 \cdot k + m) \cdot (1 + n) \cdot (1 + p + r)$$

Demak,

$$B_K = \frac{C_H}{(1+2 \cdot k+m) \cdot (1+n) \cdot (1+p+r)} \quad (3)$$

Bu formulada qulaylik uchun ushbu belgilashni kiritamiz:

$$Y_{XK1} = (1 + 2 \cdot k + m) \cdot (1 + n) \cdot (1 + p + r) x \quad (4)$$

Shunday qilib, O‘zbekiston Respublikasi bojxona hududida tovarning birinchi marta sotilishi narxi haqida ma‘lumotlar mavjud bo‘lganda har bir tovar turi uchun uning bojxona qiymati:

$$B_K = \frac{C_H}{Y_{XK1}} \quad (5)$$

formula yordamida aniqlanar ekan.

Yuqoridagi beshinchi formulaning bojxona qiymatini aniqlashdagi qulayligi shundan iboratki, unda faqat olib kelinayotgan tovarlar uchun S_N va k, m, n, p, r - koeffitsiyentlar aniqlanib “Yexcel” dasturi yordamida natijani aniqlashimiz mumkin bo‘ladi.

Endi bojxona qiymatiga aniqlaydigan (5) formulaning matematik tahliliga to‘xtalamiz:

Ushbu formulada $B_K = y$ va $Y_{XK1} = x$ deb belgilashlar kiritsak,

$y = \frac{C_H}{x}$ funksiya hosil bo‘ladi. Albatta, bu funksiyada y ning qiymati x argumentning qiymatiga bog‘liq holda o‘zgaradi. Shuning uchun ular orasidagi bog‘lanishni $S_N = \text{const}$ bo‘lgan holda tahlil qilaylik:

a) agar $x > \sqrt{C_H}$ bo‘lganda, $\lim_{x \rightarrow \infty} y = \lim_{x \rightarrow \infty} \frac{C_H}{x} = 0$ ekanligidan bojxona qiymatining pasayishi kuzatiladi;

b) agar $x < \sqrt{C_H}$ bo‘lganda, $\lim_{x \rightarrow 0} y = \lim_{x \rightarrow 0} \frac{C_H}{x} = \infty$ ekanligidan bojxona qiymatining oshishi kuzatiladi;

v) agar $x = \sqrt{C_H}$ bo‘lsa, $\lim_{x \rightarrow \sqrt{C_H}} y = \lim_{x \rightarrow \sqrt{C_H}} \frac{C_H}{x} = \sqrt{C_H}$ ya’ni, $y = \sqrt{C_H}$ bo‘ladi.

Ushbu natijalardan ko‘rinib turibdiki, tovarlarning bojxona qiymatini aniqlashda $S_N = \text{const}$ bo‘lganda, $Y_{XK1} = x = \sqrt{C_H}$ bo‘lsa, $B_K = y = \sqrt{C_H}$ bo‘lar ekan.

Tahlillar natijasi shuni ko‘rsatadiki, $C_H = \text{const} \cdot x$ bo‘lgan holda U_{XK1} — bojxona hududida amalga oshirilgan xarajatlarning ko‘payishi bojxona qiymatini kamaytirar ekan. Aks holda, $C_H = \text{const} \cdot x$ bo‘lganda U_{XK1} — bojxona hududida amalga oshirilgan xarajatlarning kamayishi bojxona qiymatini oshib ketishiga sabab bo‘lar ekan.

Xulosa qilib aytganda, bojxona to‘lovlarini hisoblashda tovarlarni bojxona qiymati barcha bojxona to‘lovlarida asos bo‘lib xizmat qiladi. Uni aniqlash mexanizmlarini takomillashtirish, jumladan tovarlarni bojxona qiymatini aniqlashda matematik moddellashirishdan foydalanish, xalqaro yetkazib berish shartlarini qo‘llashni takomillashtirish katta samara berishi mumkin. Bir paytning o‘zida shuni alohida qayd etish kerakki, tovarlarning bojxona qiymatini to‘g‘ri aniqlash bojxona to‘lovlarini undirish mexanizmini takomillashtirish tizimida markaziy o‘rinni egallaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Беляшов В.А. Таможенный энциклопедический справочник. В 2-х томах. / Под ред. И.Ю. Краснянского. Москва: Летописес, 1999. С.165
2. Козырин А. Таможенная пошлина / Москва. 1998. С.299. 2.
3. A.Shadmankulov, T.Pardayev, B.Turdiyev, Sh.Alimuxamedov, Bojxona qiymati. Darslik. T.: “Lesson-press”-2021-y.
4. T.Pardayev, A.Shadmankulov, Z.Makkamov. Bojxona to‘lovlari. Darslik. T.: Bojxona instituti — 2021-yil.
5. Pardayev T.N. O‘zbekistonda Davlat byudjeti daromdlarini shakillantirishda bojxona to‘lovlarini undirish mexanizmini takomillashtirish. Monografiya Bojxona qo‘mitasining Bojxona instituti, 2024-yil.
6. T.N.Pardayev. Bojxona to‘lovlari qarzidorlikning kelib chiqish sabablari va uning oldini olish choralari. (Maqola.) “Biznes-Эксперт” ilmiy jurnal 11-son 2023-yil.

**РЕАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ
АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «УЗАВТОСАНОАТ» НА ОСНОВЕ
ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ**

**“O‘ZAVTOSANOAT” AKSIYATORLIK JAMIYATINI UNING RIVOJLANISHINI
PROGNOZ BERISH ASOSIDA STRATEGIK BOSHQARUV MECHANIZMINING
TAJROQ ETILISHI**

**IMPLEMENTATION MECHANISM STRATEGIC MANAGEMENT STRATEGIC
MANAGEMENT ACTION COMPANY "UZAVTOSANOAT" NA OSNOVE
PROGNOZIROVANIYA EGO RAZVITIYA**

Проф. Кадыров А. - НУУз, доц. Исхаков А.К.-ТГТУ, доц. Турсунова Н.Х.-ТГТУ.

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы стратегического управления корпорацией, которое включают в себя оценку результатов деятельности, мониторинг эффективности текущей стратегии и внесение корректировок. В связи с этим предложен механизм стратегического управления акционерного общества «Узавтосаноат» на основе прогнозирования его развития. Реализация данного механизма позволит предприятию стремиться к эффективному и стабильному достижению стратегических целей.

Ключевые слова: корпорация, стратегическое управление, производственный сектор, инновации, информационные технологии, цифровизация, эффективность, конкурентоспособность, прогнозирование, совершенствование.

Ushbu maqola strategik korporativ boshqaruv muammolarini, jumladan, samaradorlikni baholash, joriy strategiyaning samaradorligini kuzatish va tuzatishlar kiritishni ko‘rib chiqadi. Shu munosabat bilan “O‘zavtosanoat” aksiyadorlik jamiyati rivojlanishini prognozlash asosida strategik boshqaruv mexanizmi taklif etilmoqda. Ushbu mexanizmni amalga oshirish kompaniyaga strategik maqsadlariga samarali va barqaror erishish uchun harakat qilish imkonini beradi.

Kalit so‘zlar: korporatsiya, strategik menejment, ishlab chiqarish sektori, innovatsiyalar, axborot texnologiyalari, raqamlashtirish, samaradorlik, raqobatbardoshlik, prognozlash, takomillashtirish.

This article examines the challenges of strategic corporate management, including evaluating performance, monitoring the effectiveness of the current strategy, and making adjustments. In this regard, a strategic management mechanism for Uzavtosanoat Joint-Stock Company based on forecasting its development is proposed. Implementing this mechanism will enable the company to strive for the effective and sustainable achievement of its strategic goals.

Keywords: corporation, strategic management, manufacturing sector, innovation, information technology, digitalization, efficiency, competitiveness, forecasting, improvement.

В современных условиях, характеризующихся быстрыми технологическими изменениями, усилением глобальной конкуренции, нестабильностью рынков и возрастающими требованиями со стороны заинтересованных сторон, эффективное управление корпоративной деятельностью приобретает особую значимость. Корпорации, как крупнейшие хозяйствующие субъекты, играют важную роль в формировании экономического роста, обеспечении занятости, продвижении инноваций и устойчивого развития.

Управленческие подходы, применяемые еще несколько десятилетий назад, сегодня теряют свою эффективность ввиду изменений в структуре корпоративного управления,

цифровизации бизнес-процессов, усложнения правового регулирования и роста социальной ответственности бизнеса. Возникает необходимость в пересмотре стратегий, методов и инструментов управления корпорациями с учётом современных вызовов, таких как киберугрозы, климатические изменения, ESG-ориентированность, трансформация цепочек поставок и глобальные геополитические риски.

Особая роль в управлении деятельностью корпораций отводится стратегическому управлению, которое включают в себя оценку результатов реализации деятельности, мониторинг эффективности текущей стратегии и внесение корректировок при необходимости. Это позволяет организации стремиться к эффективному и стабильному достижению стратегических целей. Таким образом, понимание важности каждого стратегического этапа и их комплексное осуществление являются ключевыми факторами для обеспечения долгосрочного и стабильного развития компании.

В Указе Президента Республики Узбекистан № УП-60 от 28 января 2022 года «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы» [1] было отмечено, что «сегодня наш 35-миллионный многонациональный народ живет с великой целью достижения уровня жизни, соответствующего развитым государствам, построения справедливого, свободного и процветающего общества». Этот программный документ определяет, какими будут тенденции развития нашей страны на ближайшую и среднесрочную перспективу, устанавливает приоритеты в этом направлении [2].

Организация эффективного стратегического управления представляет собой ключевую функцию в системе руководства любого предприятия. При отсутствии продуманного стратегического курса деятельность компании становится неупорядоченной, подверженной случайным внутренним решениям и внешним влияниям, без ясной перспективы развития.

В условиях современной экономики производственный сектор выступает центральным элементом предприятия, нуждающимся в тщательно выстроенном стратегическом подходе. Производство представляет собой сложную, динамично меняющуюся систему, где все компоненты тесно взаимосвязаны и влияют друг на друга. Чтобы обеспечить эффективное функционирование подразделений, необходимо обеспечить согласованное и целенаправленное взаимодействие с внешними и внутренними факторами среды, что требует внедрения стратегически ориентированного управления.

Под стратегическим управлением понимается системный процесс, включающий в себя формулирование долгосрочных целей, разработку механизма их достижения, реализацию выбранной стратегии и внесение изменений в стратегический курс по мере необходимости, в зависимости от текущих условий и анализа достигнутых результатов.

В настоящее время из-за технологий происходят такие тенденции, как динамичные изменения в бизнес-среде, глобализация клиентов и конкурентов, дальнейшее усложнение регулирования и торговли, концентрация владения акциями и повышение активности акционеров, борьба за квалифицированные таланты на глобальном уровне. В ответ происходит ряд изменений в корпоративном управлении компаний. В частности, пересматриваются отношения совета директоров с председателем правления и менеджментом в целом. Поэтому совет директоров меняет свою деятельность с «контроля» на «сотрудничество».

Опыт предпринимательской деятельности свидетельствует о том, что универсальной стратегии, подходящей для всех организаций, не существует, как и не может быть единого подхода к стратегическому управлению. Стратегическое управление, основная цель которого заключается в формировании основы для долгосрочного развития компании, предоставляет возможность осуществлять следующие работы (рис. 1):



Рис. 1. Возможности стратегического управления АО «Узавтосаноат» [3]

Каждое предприятие обладает своей спецификой, и формирование стратегии носит индивидуальный характер. Это обусловлено множеством факторов, включая рыночную позицию компании, темпы её развития, внутренний потенциал, действия конкурентов, особенности продукции, экономическую ситуацию, культурные особенности среды и другие обстоятельства. В статье авторами предложен механизм реализации стратегического управления АО «Узавтосаноат» (рис.2).

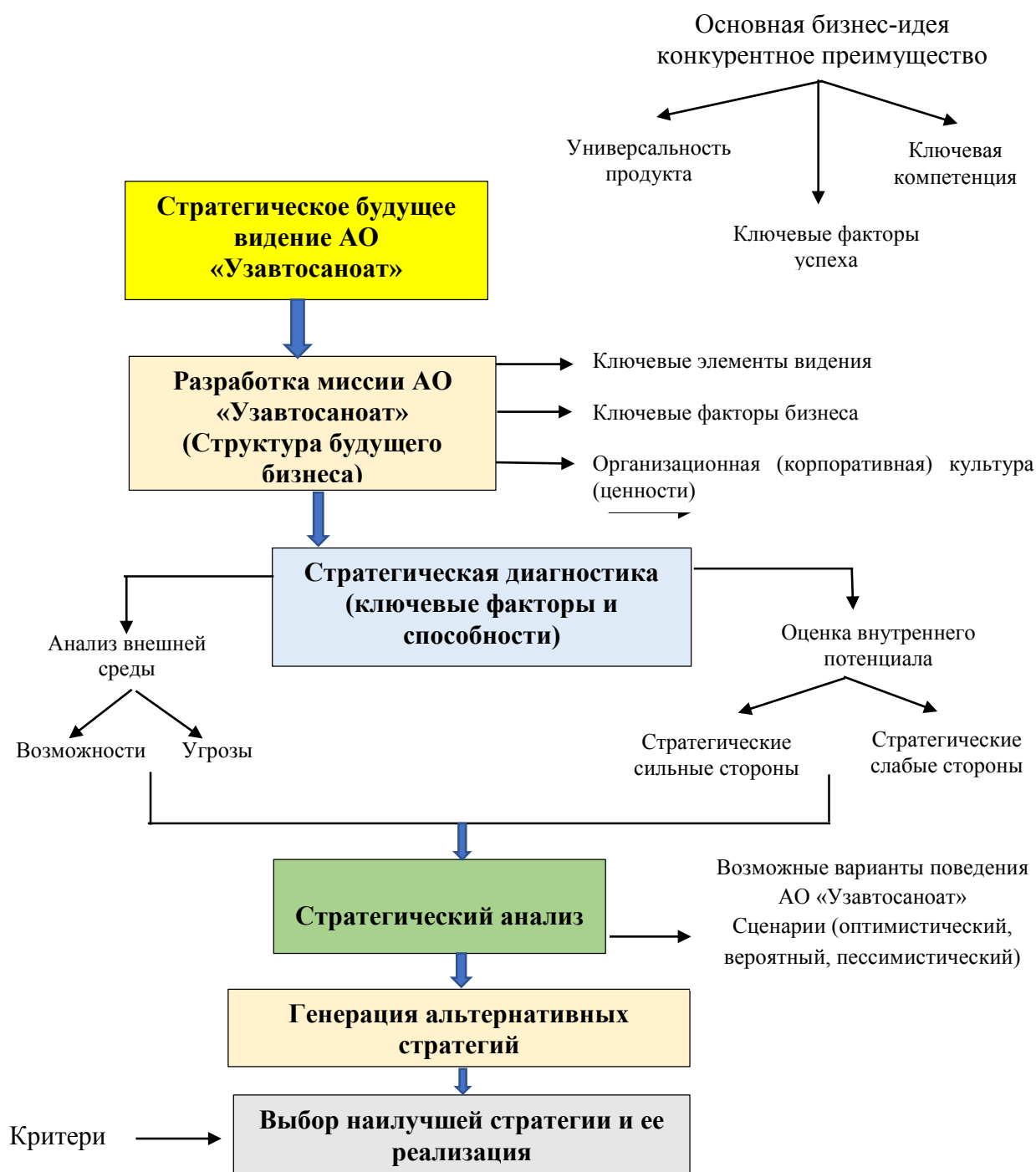


Рис. 2. Механизм реализации стратегического управления АО «Узавтосаноат» [4]

Данный механизм реализации стратегического управления позволит АО «Узавтосаноат» наиболее рационально применять доступные ресурсы и достигнутые результаты, опираясь на постоянный мониторинг и анализ изменений в деятельности компании. Он также учитывает взаимосвязь внутренних и внешних экономических факторов, при этом главной целью выступает увеличение прибыли владельцев и повышение рыночной стоимости компании.

На наш взгляд, в условиях стремительных преобразований при повышении эффективности управления акционерными обществами целесообразно обратить внимание на следующие аспекты:

- контроль за стратегией конкуренции в условиях инноваций и конвергенций;

- повышение возможностей захвата рынка путем совершенствования управления рисками;
- адаптация к изменяющейся геополитической и регуляторной среде;
- оптимизация стратегий долгосрочного распределения капитала;
- поиск талантов и привлечение будущей рабочей силы;
- укрепление состава совета директоров путем стратегической координации.

На сегодняшний день очевидно, что основная цель проводимых в Узбекистане экономических преобразований заключается в активизации хозяйственной деятельности за счёт внедрения разнообразных форм собственности, передачи государственного имущества в распоряжение негосударственного сектора и формирования на этой основе частных экономических структур с элементами самоуправления. Эффективность подобных реформ в значительной степени определяется способностью государства обеспечить продуктивное использование переданных в частные руки активов, создание совместных предприятий, трансформацию хозяйствующих субъектов в акционерные общества, а также стимулирование развития малого и частного бизнеса. В рамках этих процессов приоритетное внимание уделяется формированию корпоративного сектора экономики путём преобразования большинства государственных организаций в акционерные структуры.

В самом деле, в последние годы приоритетное значение придаётся созданию совершенно новых отраслей экономики, а также модернизации методов их управления. Особую актуальность в этом контексте приобретает стратегия развития акционерных обществ и повышение эффективности корпоративного управления, отражённые в Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы, выдвинутой Президентом Республики Узбекистан Шавкатом Мирзиёевым. В одном из своих выступлений глава государства отметил, что реформирование принципов и подходов в системе корпоративного управления сыграло значительную роль в отказе от устаревших представлений и приближении к подлинным рыночным отношениям. Однако он также подчеркнул, что, несмотря на достигнутые успехи, уровень работ по созданию акционерных обществ и внедрению корпоративных методов управления всё ещё остаётся неудовлетворительным, особенно в сравнении с международной практикой, где данный подход считается основным.

Узбекистан, как одно из независимых государств Центральной Азии, выступает инициатором реформирования и совершенствования системы корпоративного управления. В результате реализации соответствующей программы реформ в этой сфере в стране произошли значительные преобразования. Несмотря на то, что реформы в области корпоративного управления в Узбекистане проводятся достаточно интенсивно, в самой системе всё ещё сохраняются нерешённые проблемы. Одной из ключевых является ситуация, при которой государство остаётся основным акционером в ряде акционерных обществ. Это, в свою очередь, обуславливает необходимость дальнейшего развития корпоративного управления, которое может стать эффективным инструментом для достижения следующих целей:

- повышение инвестиционной привлекательности компании;
- привлечение инвесторов, готовых к долгосрочному вложению капитала;
- рост эффективности деятельности предприятия;
- увеличение рыночной стоимости компании;
- упрощение доступа к рынкам капитала;
- укрепление деловой репутации и имиджа предприятия.

Кроме того, внедрение и активное применение ключевых принципов корпоративного управления в практику организаций способно привести к ощутимым экономическим результатам. Совершенствование действующей системы корпоративного управления позволяет отечественным бизнес-структурам рассчитывать на получение дополнительной премии к рыночной стоимости своих акций, размер которой может колебаться от 20 до 50 процентов.

Следует отметить, что в Узбекистане в настоящее время в качестве основы используются признанные международные стандарты корпоративного управления, в частности

рекомендации OECD Principles of Corporate Governance [5] (2015 г.). Система управления акционерным обществом должна обеспечивать реализацию этих принципов в полной мере.

Поэтому и акционерное общество «Узавтосаноат» поставило стратегическое управление корпорацией в приоритет. В соответствии с [6] Постановлением Президента Республики Узбекистан от 23 июля 2019 года №ПП-4397 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию автомобильной промышленности Республики Узбекистан» [7], совместно с международной консалтинговой компанией Boston Consulting Group (BCG) была разработана стратегия развития отрасли до 2030 года, направленная на реструктуризацию, повышение локализации и привлечение инвестиций [8].

Вместе с тем, Постановлением Президента Республики Узбекистан от 12 сентября 2023 года №ПП-300 «О мерах по качественной и своевременной реализации в 2023 году Стратегии «Узбекистан-2030» установлено утверждение Программы развития автомобильной промышленности до 2030 года с учетом следующих целей (рис.3):

- создание конкурентной среды в автомобильной промышленности и увеличение объемов производства до 1 млн. единиц, в том числе выпуск 300 тыс. электромобилей в год;

- довести уровень локализации производства легковых автомобилей, сельскохозяйственной техники, а также комплектующих и необходимых запасных частей к автомобилям до 60 процентов и широко привлекать к этому инвесторов;

- совершенствование деятельности предприятий автомобильной промышленности на внутреннем и внешнем рынках;

- развитие информационных технологий в производстве и автоматизации бизнес-процессов;

- совершенствование кадровой политики;

- повышение конкурентоспособности автотранспортных средств;

- развитие инжиниринга и совершенствование технологий производства;

- улучшение внешнеэкономических условий развития отечественного автомобилестроения при интеграции в мировую автомобильную промышленность.

Рис.2. Стратегия развития автомобильной промышленности до 2030 года

Согласно разработанной стратегии, в АО «Узавтосаноат» планируется провести следующие работы (рис. 4):

1. Совершенствование деятельности предприятий автомобильной промышленности на внутреннем и внешнем рынках;

2. Реформирование (трансформация) модели управления автомобильной промышленностью Республики Узбекистан и сокращение государственного участия (доли) в предприятиях системы автомобильной промышленности;

3. Установление партнерских отношений с новыми производственными компаниями и организация производства в Узбекистане;

4. Развитие инжиниринга и совершенствование технологий производства.

5. Поэтапная подготовка к производству электромобилей;

6. Внешнеэкономические условия развития отечественного автомобилестроения при интеграции в мировую автомобильную промышленность

7. Организация производства и вывод на рынок новых моделей автомобилей;

8. Оптимизация производственных активов (предприятий) и повышение эффективности производства.

9. Совершенствование системы корпоративного управления в АО «Узавтосаноат» и предприятиях отрасли.

Рис. 3. Перспективные направления деятельности АО «Узавтосаноат», согласно разработанной стратегии до 2030 года [9]

В следующей таблице собрана информация по дальнейшей работе АО «Узавтосаноат» на период до 2030 года (табл. 1).

Таблица 1

Планируемая деятельность АО «Узавтосаноат» на период до 2030 года [10]

№	Планируемые работы
1	В 2024–2025 годах объем производства будет увеличен до 150 тыс. автомобилей за счет «модернизации модели Chevrolet Cobalt (Cobalt MCM) и продления срока ее производства».
2	Отливка блока цилиндров двигателя CSS Prime.
3	Производство комплектующих «Задний мост» для новых моделей автомобилей.
4	Производство генераторов для новых моделей автомобилей.

5	В обмен на сотрудничество с другими компаниями: производство шин для Damas и новых моделей автомобилей.
6	Локализация тканей сидений и ПВХ-материалов для Damas, Cobalt и новых моделей автомобилей.
7	Повышение эффективности деятельности предприятий АО «Узавтосаноат», стабилизация и дальнейшее улучшение их финансового положения.
8	Совершенствование системы управления в части реформирования (трансформации) модели управления, в том числе изменения центрального аппарата и организационных структур предприятий, на основе зарубежного опыта.
9	Привлечение к процессам управления предприятиями опытных, специализированных и/или высококвалифицированных специалистов.
10	Снижение затрат/себестоимости будет достигнуто за счет повышения операционной эффективности, в том числе за счет перевода импортной продукции на альтернативных поставщиков и оптимизации постоянных затрат, связанных с производством, за счет увеличения объемов производства.
11	Поиск альтернативных поставщиков сырья и оптимизация затрат сетевых предприятий АК «Узавтосаноат» на закупку импортного сырья.
12	Продолжение работ по созданию мощностей по производству автомобилей и сельскохозяйственной техники, выпускаемой компанией, в соседних странах на основе технологий крупноузловой и крупноузловой сборки с целью расширения географии производства автомобилей и сельскохозяйственной техники и увеличения объемов экспорта.
13	Цифровизация процессов сбора данных путем поэтапного внедрения системы управления ресурсами ERP на 3 крупных предприятиях локализации.
14	Реализация инновационных проектов.
15	Реформы, направленные на переход к зеленой экономике.

В целях обеспечения реализации Постановления Правительства Республики Узбекистан от 2 декабря 2022 года №ПП-436 «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан к «зеленой» экономике к 2030 году» в результате реализации мероприятий по энерго-ресурсосбережению, разработанных предприятиями АО «Узавтосаноат» на 2025 год, планируется сэкономить 1,2 млн куб. м природного газа, 4,2 млн кВт.ч электроэнергии, 94,8 тонн нефтепродуктов.

Таким образом, при формировании эффективной управленческой стратегии предприятие способно сохранять высокий уровень производственной эффективности, минимизируя издержки и способствуя росту рыночной стоимости компании, особенно в условиях стремления к устойчивому развитию.

В заключение можно отметить, что реализуемая в стране государственная политика, направленная на улучшение условий ведения бизнеса и формирование благоприятной предпринимательской среды, а также существующая полноценная конкурентная среда стимулируют национальные компании к модернизации производства и техническому перевооружению для достижения конкурентных преимуществ по качеству и цене. Это, в свою очередь, способствует ускоренному внедрению инновационных технологий и современных научных достижений в производственные процессы, а также способствует диверсификации структуры выпускаемой продукции. Соответственно, выстраивая грамотную стратегию управления, предприятие может поддерживать эффективность хозяйственной деятельности на высоком уровне, максимизируя потери производства и увеличивая стоимость бизнеса, если предприятие стремится к устойчивому развитию.

Исходя из изложенного, считаем целесообразным продолжать реализацию комплекса мер по формированию полноценной конкурентной среды, модернизации производственного сектора и повышению конкурентоспособности отечественной продукции.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы», № УП-60. - <http://www.lex.uz>.
2. POLISH%20SCIENCE%20JOURNAL%2050%20%28web%29.pdf <https://sciencecentrum.pl/wp-content/uploads/2022/05/POLISH%20SCIENCE%20JOURNAL%2050%20%28web%29.pdf>
3. Составлено авторами
4. Разработано авторами
5. Пашков Р.В., Юденков Ю.Н. Корпоративное управление в банке (монография). - "РУСАЙНС", 2016 г.
6. Совершенствование методов оценки эффективности корпоративного управления в акционерных обществах Бегматова Д. Б.-2017 <http://diss.natlib.uz/ru-RU/ResearchWork/OnlineView/42450>
7. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-4397 от 23.07.2019 г.
8. Boston Consulting Group & UzAutoSanoat JSC. *Uzbekistan Automotive Industry Strategy 2030*. Пресс-релиз, 2020.
9. https://uzavtosanoat.uz/ru/page/development_strategies
10. Постановление Президента Республики Узбекистан от 23.07.2019 г. №ПП-4397 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию автомобильной промышленности Республики Узбекистан». Доступ: <https://lex.uz/docs/4421709>

UDK: 336.647

MOLIYAVIY HISOBOTNI BUXGALTERIYA HISOBINING MILLIY STANDARTLARIDAN (BHMS) MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARIGA (MHXS) O‘TKAZISHNING MUAMMOLARI VA YECHIMLARI

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ ПЕРЕХОДА ОТ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА (НСБУ) К МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (МСФО)

PROBLEMS AND SOLUTIONS OF TRANSITIONING FROM NATIONAL ACCOUNTING STANDARDS (NAS) TO INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)

Zoxidov T.M.

Alfraganus universiteti, “Buxgalteriya hisobi va soliqqa tortish” kafedrası o‘qituvchisi

Annotatsiya

Ushbu maqolada hozirgi kunda jahon iqtisodiyoti integratsiyasi jarayonida O‘zbekistonda moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlariga (MHXS) o‘tishning dolzarbligi va ahamiyati haqida so‘z yuritiladi. Shuningdek, Buxgalteriya hisobining milliy standartlari (BHMS) asosida tayyorlangan moliyaviy hisobotni MHXS ga muvofiqlashtirish masalalari va transformatsiya bosqichlari belgilab o‘tiladi. Bundan tashqari, milliy standartlar bilan moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari o‘rtasidagi farqlartahlilqilinadi.

Kalit so‘zlar: transformatsiya, moliyaviy hisobot, moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (MHXS), hisobotni o‘zgartirish bosqichlari.

В данной статье рассматривается актуальность и значение перехода к международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) в условиях интеграции мировой экономики в Узбекистане. Также определяются вопросы приведения финансовой отчетности, подготовленной на основе национальных стандартов бухгалтерского учета (НСБУ), в

соответствие с МСФО, а также этапы трансформации. Кроме того, проводится анализ различий между национальными стандартами и международными стандартами финансовой отчетности.

Ключевые слова: трансформация, финансовая отчетность, международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), этапы преобразования отчетности.

This article discusses the relevance and importance of transitioning to International Financial Reporting Standards (IFRS) in the context of global economic integration in Uzbekistan. It also outlines the issues of aligning financial statements prepared under National Accounting Standards (NAS) with IFRS, as well as the stages of transformation. Additionally, an analysis of the differences between national standards and international financial reporting standards is provided.

Keywords: transformation, financial reporting, International Financial Reporting Standards (IFRS), stages of reporting transformation.

Chet el investorlarini zarur axborot muhiti bilan ta'minlash va xalqaro moliyaviy bozorlarga kirishni kengaytirish maqsadida moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga (MHXS) o'tishni tezlashtirish, shuningdek, buxgalteriya hisobi va audit bo'yicha mutaxassislarni xalqaro standartlar asosida tayyorlash tizimini takomillashtirish maqsadida 2021-yil 1-yanvardan boshlab yirik soliq to'lovchilar va aksiyadorlik jamiyatlari buxgalteriya hisobini MHXS asosida yuritishi belgilangan.

O'zbekiston Respublikasida ushbu yo'nalishda bir qator choralar amalga oshirilmoqda. Xususan, ushbu islohotlarni yanada jadallashtirish maqsadida davlatimiz rahbari tomonidan "O'zbekiston – 2030" strategiyasida quyidagi vazifalar qo'yilgan: "Mamlakatimizda 250 mlrd dollar investitsiya, shu jumladan 110 mlrd dollar xorijiy investitsiya va 30 mlrd dollar davlat-xususiy sheriklik doirasidagi investitsiyalarni jalb qilish, erkin muomaladagi qimmatli qog'ozlar savdosini 8 mlrd dollargacha oshirish, hududlarning investitsiya reytingini o'tkazish, har bir hududning imkoniyatlaridan kelib chiqib investorlar uchun jozibadorligini qo'shimcha oshirish, eksport hajmini ikki barobarga oshirib, uni 45 mlrd dollargacha yetkazish, eksportchi korxonalar sonini 6,5 mingdan 15 minggacha oshirish, eksport tuzilmasida tayyor va yarim tayyor mahsulotlar hajmini 3,3 barobarga oshirish, VSP+ va boshqa tizimlar doirasida Yevropa davlatlariga tayyor va texnologik mahsulotlar eksportini kengaytirish, xalqaro standartlarga ega korxonalarni sonini 10 barobarga oshirib, ularni 5 mingga yetkazish".

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" PQ-4611-sonli qarori ushbu yo'nalishni yanada rivojlantirishning asosiy mezonlaridan biri bo'lib xizmat qiladi. Ushbu qarorga muvofiq, 2021-yil 1-yanvardan aksiyadorlik jamiyatlari va tijorat banklari kabi yirik soliq to'lovchilar toifasiga kiruvchi korxonalar moliyaviy hisobotni MHXS ga muvofiq tayyorlash, ushbu sohada mutaxassislarni tayyorlashni xalqaro standartlarga moslashtirish, shu orqali xorijiy investitsiyalarni jalb qilish va boshqa masalalar bo'yicha vazifalar qo'yilgan.

Buxgalteriya hisobi tizimida xalqaro standartlardan foydalanish korxonaning moliyaviy holati to'g'risidagi axborotni foydalanuvchilarga shaffof va ishonchli taqdim etishning asosiy omillaridan biri bo'lib, bu orqali iqtisodiyotimiz rivojlanishiga hissa qo'shadi.

Maqolada mamlakatimiz buxgalteriya hisobi tizimida xalqaro moliyaviy hisobot standartlaridan foydalanish, xalqaro standartlarni transformatsiya qilishning ahamiyati va zaruriyati bo'yicha xorijiy va mahalliy olimlarning ishlari o'rganiladi va tahlil qilinadi. Tahlil jarayonida tahlil va sintez, kuzatish, tahlil va jadvallar usullaridan foydalanildi.

Maqolada O'zbekiston Respublikasining buxgalteriya hisobining milliy standartlari (BHMS) asosida tayyorlangan moliyaviy hisobotni moliyaviy hisobotni xalqaro standartlari (MHXS) formatiga o'tkazishning asosiy muammolari ko'rib chiqiladi. Asosiy muammolar quyidagilarni o'z ichiga oladi:

1. Kontseptual va metodologik farqlar: BHMS va MHXS aktivlarni baholash, daromad va xarajatlarni tan olish, xorijiy valyutadagi operatsiyalarni hisobga olish, shuningdek, zaxiralar va majburiyatlarni shakllantirish prinsiplari bo'yicha sezilarli darajada farqlanadi. Masalan, BHMS da

asosiy vositalar asosan dastlabki tannarx bo'yicha baholanadi, MHXS esa adolatli qiymat modelidan foydalanishga ruxsat beradi.

2. Ma'lumotlarni transformatsiya qilishdagi qiyinchiliklar: MHXS ga o'tish moliyaviy hisobot bandlarini qayta guruhlash, qayta baholash va tuzatishni talab qiladi, bu esa, ayniqsa, transformatsiya uchun yagona metodikalar yo'qligida, ko'p mehnat talab qiladigan jarayondir.

3. Kadrlar malakasining yetishmasligi: MHXS ni yaxshi biladigan mutaxassislarning yetishmasligi va kadrlar tayyorlash tizimini modernizatsiya qilish zarurati qo'shimcha to'siqlarni keltirib chiqaradi.

4. Texnik cheklovlar: Transformatsiya uchun elektron jadvallar (masalan, Excel) dan foydalanish imkoniyati bo'lsa-da, tuzatishlarning aniqligi va izchilligi yuqori darajadagi professionallik va tafsilotlarga e'tiborni talab qiladi.

Belgilangan muammolarni hal qilish uchun maqolada moliyaviy hisobotni transformatsiya qilish bo'yicha tuzilgan yondashuv taklif etiladi, bu quyidagi choralarni o'z ichiga oladi:

1. Transformatsiya bosqichlari:

➤ Joriy hisobotni tahlil qilish: BHMS asosida tayyorlangan balans, foyda va zararlar to'g'risidagi hisobot va boshqa hisobot shakllarini MHXS talablariga zidliklarni aniqlash uchun batafsil tahlil qilish.

➤ Bandlarni tuzatish: MHXS ga muvofiq o'zgartirishlar kiritish, jumladan, asosiy vositalarni adolatli qiymat bo'yicha qayta baholash (IAS 16), debitorlik qarzlari bo'yicha kutilayotgan yo'qotishlari uchun zaxiralar yaratish (MHXS 9), zaxiralarni tannarx yoki sof realizatsiya qiymatining eng kami bo'yicha qayta baholash, shuningdek, shartli majburiyatlarni hisobga olish (IAS 37).

➤ Transformatsion jadvallarni ishlab chiqish: Balansning har bir bandi uchun MHXS ga muvofiqlikni ta'minlovchi tuzatishlarni tizimlashtirish.

➤ MHXS bo'yicha hisobotni shakllantirish: Moliyaviy hisobotlarni xalqaro standartlarga mos formatda tayyorlash.

➤ Audit va tekshiruv: Hisobotning ishonchliligi va MHXS ga muvofiqligini tasdiqlash uchun mustaqil auditorlar tomonidan tekshirish.

2. Metodologik yondashuvlar:

➤ Transformatsiya usuli: BHMS asosida tayyorlangan hisobotga maxsus protseduralar yordamida tuzatishlar kiritish orqali uni MHXS ga moslashtirish.

➤ Parallel hisob usuli: MHXS bo'yicha hisobni bir vaqtda yuritishni nazarda tutadi, bu qo'shimcha resurslarni talab qiladi, lekin aniqroq natijalarni ta'minlaydi.

3. Kasbiy kompetensiyalarni rivojlantirish: O'zbekiston Respublikasi Prezidenti qaroriga muvofiq, ayniqsa aksiyadorlik jamiyatlari va yirik soliq to'lovchilar uchun ta'lim dasturlari, treninglar va sertifikatlash orqali MHXS bo'yicha mutaxassislarni tayyorlashni jadallashtirish.

MHXS ga muvaffaqiyatli o'tish quyidagi natijalarni ta'minlaydi:

1. Hisobotning shaffofligi va ishonchliligini oshirish: MHXS ga mos moliyaviy hisobotlar foydalanuvchilarga (investorlar, hamkorlar) kompaniyaning moliyaviy holati to'g'risida ishonchli va taqqoslanadigan ma'lumotlarni taqdim etadi.

2. Investitsiya jozibadorligini oshirish: Xalqaro standartlarga rioya qilish "O'zbekiston – 2030" strategiyasida ko'zlangan 110 mlrd dollar xorijiy investitsiyalarni jalb qilish maqsadlariga mos ravishda xorijiy investitsiyalarni jalb qilishni osonlashtiradi.

3. Xalqaro bozorlarga integratsiya: MHXS ga mos moliyaviy hisobot global moliyaviy bozorlarga kirish imkonini beradi, bu eksportni oshirish va Yevropa davlatlari bilan VSP+ tizimi doirasida savdo munosabatlarini rivojlantirishga yordam beradi.

4. Moliyaviy ma'lumotlar sifatini yaxshilash: Aktivlarni qayta baholash, zaxiralar yaratish va daromad/xarajatlarni aniqlashtirish kabi tuzatishlar kompaniyaning moliyaviy holatini aniqroq aks ettiradi. Maqolada keltirilgan transformatsiya jadvalida balansda asosiy vositalar qiymati 5 mln so'mga oshgan, nomoddiy aktivlar 2 mln so'mga hisobdan chiqarilgan, debitorlik qarzlari uchun 1 mln so'm zaxira yaratilgan va zaxiralar 2 mln so'mga tuzatilgan, bu moliyaviy holatning aniqligini oshirgan.

BHMS dan MHXS ga o‘tish jarayoni O‘zbekistonda buxgalteriya hisobi tizimini modernizatsiya qilish uchun strategik jihatdan muhim qadamdir. Bu jarayon nafaqat moliyaviy hisobot sifatini oshiradi, balki mamlakat iqtisodiyotini global iqtisodiy makonga integratsiya qilishga, raqobatbardosh ustunliklar va barqaror o‘shishni ta’minlashga yordam beradi.

Moliyaviy hisobotni transformatsiya qilish — bu hisobot sanasida milliy buxgalteriya hisobi standartlari asosida tayyorlangan hisobot bandlarini xalqaro moliyaviy hisobot standartlari qoidalariga muvofiq qayta guruhlash, ularni yangi ma’lumot taqdim etish tizimiga o‘tkazish, qayta tan olish, qayta baholash, tuzatishlar va qayta ochib berishlar orqali amalga oshiriladi. BHMS dan MHXS ga o‘tishning umumiy bosqichlari:

Asosiy vositalarni baholash: BHMS da asosiy vositalar odatda tannarx bo‘yicha baholanadi, MHXS da esa adolatli qiymat bo‘yicha qayta baholash modeli qo‘llanilishi mumkin (MHXS 16).

Amortizatsiya: MHXS aktivning foydali xizmat muddati va qoldiq qiymatini aniqroq baholashni ta’minlaydi.

Daromad va xarajatlarni tan olish: MHXS da daromadlarni tan olish qoidalariga (masalan, MHXS 15) BHMS ga nisbatan qat’iyyoqdir.

Zaxiralar va majburiyatlar: MHXS shartli majburiyatlar va zaxiralarni aniqroq hisobga olishni nazarda tutadi (MHXS 37).

Xorijiy valyutadagi operatsiyalar: Xorijiy valyutadagi operatsiyalar (IAS 21) funksional valyutaga aylantiriladi.

Moliyaviy ma’lumotlarni tahlil qilish:

BHMS bo‘yicha joriy balans, foyda va zararlar to‘g‘risidagi hisobot va xarajatlar to‘g‘risidagi hisobotni tayyorlash kerak.

Balansning har bir bandi (aktivlar, majburiyatlar, kapital) MHXS talablariga mosligini tekshirish zarur.

Transformatsion jadvallarni tuzish: BHMS balansidagi har bir hisob MHXS talablariga mos ravishda o‘zgartiriladi (masalan, asosiy vositalarni qayta baholash, zaxiralarni hisobga olish yoki shartli majburiyatlarni tan olish).

MHXS bo‘yicha balans tuzish: Transformatsiya natijasida olingan ma’lumotlarni MHXS formatida buxgalteriya balansida taqdim etish.

Hisobotlarni tasdiqlash: MHXS bo‘yicha hisobotlar odatda auditorlar tomonidan tekshiriladi, shuning uchun hisobotlarning aniqligi va standartlarga muvofiqligini ta’minlash muhim.

BHMS dan MHXS ga o‘tish jarayoni kompaniya moliyaviy hisobotini xalqaro standartlarga moslashtirish yo‘lidagi muhim qadamdir. Bu jarayon BHMS balansi tahlilini, MHXS talablariga muvofiq tuzatishlar kiritishni va yangi formatda balans tayyorlashni o‘z ichiga oladi. Asosiy vositalar, nomoddiy aktivlar, debitorlik va kreditorlik qarzlari, shuningdek, daromad va xarajatlar kabi bandlarni MHXS standartlariga (MHXS 1, MHXS 16, MHXS 9 va h.k.) muvofiqlashtirish uchun qayta baholash zarur. Bu o‘tish aniq moliyaviy ma’lumotlar va professional yondashuvni talab qiladi, chunki mahalliy va xalqaro buxgalteriya hisobi standartlari o‘rtasidagi farqlar sezilarli bo‘lishi mumkin. Natijada, MHXS ga mos balans kompaniyaning moliyaviy holatini shaffof va xalqaro miqyosda tan olingan tarzda aks ettiradi, bu esa xalqaro investorlar va hamkorlar bilan hamkorlikni osonlashtiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi “Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida”gi Qonuni. 2016 yil 13 aprel. <https://lex.uz/docs/2931253>
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 24 fevraldagi “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tishning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-4611-sonli Qarori.
3. O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirining 2022 yil 10 noyabrda “O‘zbekiston Respublikasi hududida qo‘llash uchun moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari va unga tushuntirishlar matnini tan olish to‘g‘risida”gi 61-son buyrug‘i. <https://lex.uz/docs/6312360>
4. Buxgalteriya hisobining xalqaro standarti (1-son BHXS) “Moliyaviy hisobotni taqdim etish”. <https://lex.uz/docs/6312360>

5. O‘zbekiston Respublikasi Buxgalteriya hisobining milliy standarti (1-sonli BHMS) “Hisob siyosati va moliyaviy hisobot”. <https://lex.uz/acts/828581>
6. O‘zbekiston Respublikasi Buxgalteriya hisobining milliy standarti (3-sonli BHMS) “Moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi hisobot”. <https://lex.uz/acts/828581>
7. O‘zbekiston Respublikasi Buxgalteriya hisobining milliy standarti (5-sonli BHMS) “Asosiy vositalar”. <https://lex.uz/acts/821041>
8. Buxgalteriya hisobining xalqaro standarti (16-son BXHS) “Asosiy vositalar”. <https://lex.uz/docs/6312360>
9. Moliyaviy hisobotning xalqaro standarti (15-sonli MHXS) “Xaqqoniy qiymatni baholash”. <https://lex.uz/docs/6312360>
10. Do‘muratov R.D., U.I.To‘layev. Moliyaviy hisobot: nazariya, uslubiy va amaliy jihatlar. Monografiya. – T.: “Extremum-Press”, 2012. – 144 b.
11. Kozimjonov A. MHXS asosida tuzilgan moliyaviy hisobotlarning o‘ziga xos xususiyatlari. “Iqtisodiyot va ta’lim” / 2023 yil 1-son. – 246 b.
12. Tashnazarov S.N. O‘zbekistonda moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (MHXS) o‘tishdagi muammolar va hal qilish yo‘llari. “Xalqaro moliyaviy standartlariga o‘tish va xalqaro tajribani O‘zbekistonda qo‘llashning dolzarb masalalari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman maqolalar to‘plami. Toshkent – “Iqtisodiyot” - 2022. -335 b.
13. Karimov A.A., Ibragimov A.K., Rizayev N.K., Imamova N.M. Xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (Darslik). – T.: “Nihol print” OK, 2021. – 332 b.
14. Ergasheva SH., Ibragimov A, Rizaev N. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari. O‘quv qo‘llanma. – T.: TDIU. “IQTISODIYOT”, 2019 y. – 321 b. (grif 1000-150, 2018 y. 7 dekabr)
15. Tashnazarov S.N. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari. Darslik. – Toshkent: Iqtisod-moliya, 2019. – 584 b.
16. Tashnazarov S.N. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida moliyaviy hisobotning nazariy va metodologik asoslarini takomillashtirish. I.f.d (DSc) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. – T. TMI, 2019.

**TURIZM XIZMATLARI BOZORIDA HUDUDIIY DESTINATSIYALAR
SAMARADORLIGINI O‘RGANISH**

**ИЗУЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ
НА РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ**

**STUDYING THE EFFICIENCY OF REGIONAL TOURIST DESTINATIONS IN THE
TOURISM SERVICES MARKET**

Nabiyeva Nilufar Murodovna Qo‘qon universiteti “Xalqaro turizm va iqtisodiyot”
kafedrası dotsenti Iqtisodiyot fanlari falsafa doktori (PhD)

Annotatsiya

Maqolada turizm xizmatlari bozorida turistik destinatsiyalar faoliyati tahlil qilinadi. Zamonaviy turizm bozori dinamik rivojlanib borayotgan sharoitda, turistik destinatsiyalar raqobatbardoshligini ta‘minlash muhim ahamiyat kasb etadi. Tadqiqot davomida turistik destinatsiyalarning shakllanishi, ularning iqtisodiy samaradorligi, marketing strategiyalari va mijozlar talabiga moslashish jarayonlari o‘rganiladi. Shuningdek, turizm infratuzilmasining rivojlanishi, turistik xizmatlarning diversifikatsiyasi va innovatsion texnologiyalarning joriy etilishi tahlil qilinadi. Maqola natijalari turizm sohasida samarali boshqaruv qarorlarini qabul qilishda va turistik destinatsiyalarni rivojlantirishda ilmiy va amaliy asos bo‘lib xizmat qiladi.

Kalit so‘zlar: turizm bozori, turistik destinatsiya, raqobatbardoshlik, infratuzilma, innovatsiya, marketing strategiyasi.

В статье анализируется деятельность туристических дестинаций на рынке туристических услуг. В условиях динамичного развития современного туристического рынка обеспечение конкурентоспособности туристических дестинаций имеет важное значение. В ходе исследования рассматриваются формирование туристических дестинаций, их экономическая эффективность, маркетинговые стратегии и адаптация к требованиям клиентов. Также анализируется развитие туристической инфраструктуры, диверсификация туристических услуг и внедрение инновационных технологий. Результаты статьи служат научной и практической основой для принятия эффективных управленческих решений в сфере туризма и развития туристических дестинаций.

Ключевые слова: туристический рынок, туристическая дестинация, конкурентоспособность, инфраструктура, инновации, маркетинговая стратегия.

The article analyzes the activities of tourist destinations in the tourism services market. In the context of the dynamic development of the modern tourism market, ensuring the competitiveness of tourist destinations is of great importance. The study examines the formation of tourist destinations, their economic efficiency, marketing strategies, and adaptation to customer demands. Additionally, the development of tourism infrastructure, the diversification of tourism services, and the implementation of innovative technologies are analyzed. The findings of the article serve as a scientific and practical basis for making effective management decisions in the tourism sector and developing tourist destinations.

Keywords: tourism market, tourist destination, competitiveness, infrastructure, innovation, marketing strategy.

Jahon mamlakatlarida yuz berayotgan ijtimoiy-iqtisodiy o‘zgarishlar tendensiyalari dunyo mamlakatlari, jumladan O‘zbekiston Respublikasining asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar hamda yalpi ichki mahsulot tarkibidagi tarmoqlarning ulushida o‘z aksini topmoqda. Oxirgi 10 yillikda

iqtisodiy jarayonlarning servislashuvi kengayishi bilan bog‘liq tendensiyalar mamlakatimiz iqtisodiyoti tarkibida ishlab chiqarish tarmoqlari ustuvorligining o‘rniga xizmatlar sohasining almashinuviga olib kelishi mumkinligini ko‘rsatmoqda.

Mamlakatimiz turizm xizmatlari bozorining rivojlanishi uning tarkibidagi tuzilmalar faoliyati hamda turistik resurslar joylashgan destinatsiyalarni ham rivojlantirishga sezilarli darajada turtki bo‘lmoqda. Shu bilan birga turizm va uning tarkibiy tuzilmalarining rivojlanishi hamda turistik faoliyat bilan bog‘liq bo‘lgan resurslar tarmoq tarkibidagi statistik ko‘rsatkichlarni hajmini ortib borishida ham soha faoliyatini yildan-yilga rivoj topayotganligini ko‘rish mumkin.

Turizm xizmatlari bozori va turistik destinatsiyalar faoliyatiga oid ilmiy manbalar va tadqiqotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, ushbu soha global va mintaqaviy iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. Zamonaviy ilmiy adabiyotlarda turistik destinatsiyalarni rivojlantirish, ularning raqobatbardoshligini oshirish va turizm xizmatlari sifatini yaxshilash masalalari keng yoritilgan.

Dastlab, turistik destinatsiyalarni shakllantirish va ularning boshqaruv tizimiga oid nazariy tadqiqotlar G. Richards, J. Tribe, P. Murphy kabi olimlarning ishlarida keng tahlil qilingan. Ular turizm infratuzilmasini rivojlantirish, madaniy meros ob‘ektlarini turizmga jalb qilish va destinatsiyalarning brendini shakllantirish muhimligini ta’kidlaydilar.

Iqtisodiy jihatdan, turizm sohasining yalpi ichki mahsulot (YIM) tarkibidagi o‘rni va uning iqtisodiy o‘rishga ta’siri A. Smith, D. Pearce kabi iqtisodchilar tomonidan tadqiq etilgan. Ushbu tadqiqotlarda turistik destinatsiyalarning samaradorligi bevosita investitsiyalar hajmi, infratuzilma darajasi va xizmatlar sifatiga bog‘liq ekani qayd etilgan.

Mazkur tadqiqotda turizm xizmatlari bozorida turistik destinatsiyalar faoliyatini tahlil qilish uchun kompleks yondashuv qo‘llanildi. Tadqiqot metodologiyasi quyidagi asosiy usullarni o‘z ichiga oladi:

Birinchidan, nazariy tahlil usuli orqali turistik destinatsiyalarning rivojlanishiga oid ilmiy adabiyotlar, huquqiy-me’yoriy hujjatlar va xalqaro tajribalar o‘rganildi. Bu yondashuv turizm bozorining hozirgi holatini tushunish va mavjud muammolarni aniqlash imkonini berdi.

Ikkinchidan, statistik tahlil usuli yordamida turistik destinatsiyalarning iqtisodiy samaradorligi va turizm xizmatlari bozorining rivojlanish dinamikasi baholandi. Bunda turizm sohasiga oid rasmiy statistik ma’lumotlar, xalqaro reytinglar va so‘nggi yillarda turistik oqimlardagi o‘zgarishlar o‘rganildi.

Ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlar va ularda ishtirok etuvchi iqtisodiy resurslarning holati hamda samaradorligining o‘zgarish tendensiyalari umumiy holda 3 turdagi modellar asosida baholanadi:

1. Additiv modellar. Ushbu turdagi bog‘lanishlar bir jinsli alohida statistik ko‘rsatkichlarning yig‘indisi yoki ayirmasi ko‘rinishida shakllanib, jarayon yoki o‘zgarishlarning sodda ko‘rinishidagi bog‘lanishi hisoblanadi. Bunda o‘rganilayotgan jarayon yoki o‘zgarishlarning natijasini ifodalovchi o‘zgaruvchi uning shakllanishiga ta’sir etuvchi o‘zgaruvchilar qiymatlarining yig‘indisi yoki farqi sifatida aniqlanadi.

Additiv modellar, yuqorida aytib o‘tilganidek, natija bilan omillar o‘rtasidagi bog‘liqlik qo‘shuv bilan ifodalanganda qo‘llaniladi. Masalan, u natija bir qancha omillar ($x_1, x_2, \dots, x_n$) yig‘indisidan iborat deb faraz qilamiz. U holda additiv modelning ko‘rinishi quyidagicha bo‘ladi:

$$Y = \sum_{i=1}^{\Pi} x_i = x_1 + x_2 + x_3 + \dots + x_n$$

Bu yerda: $\sum$ – yig‘indi belgisi;

i – omillarning tartib soni ($i=1, n$);

Π – omillarning umumiy soni;

x_i – omillar nomi.

2. Multiplikativ modellar. Ushbu turdagi modellar amaliyotda keng qo‘llanilib, bu model natija bilan omilning o‘rtasidagi bog‘liqlik ko‘paytirish bilan ifodalanganda qo‘llaniladi. Masalan, U natija bir qancha omillar ($x_1, x_2, \dots, x_n$) ko‘paytmasidan iborat deb faraz qilamiz. U holda multiplikativ modelning ko‘rinishi quyidagicha bo‘ladi:

$$Y = \sum_{i=1}^{\Pi} x_i = x_1 \cdot x_2 \cdot x_3 \cdot \dots \cdot x_n \quad i=1, n$$

Bu yerda: n - omillarning umumiy soni;

i – omillarning tartib soni ($i=1, n$);

Π – ko‘paytirish belgisi;

x_i – omillar nomi.

Multiplikativ omillarning eng keng tarqalgan shakli ishlab chiqarish funksiyalari ko‘rinishidagi modellar bo‘lib, ishlab chiqarish (xizmat ko‘rsatish) jarayonlarida foydalaniluvchi resurslar (tabiiy, iqtisodiy va inson resurslari)ning o‘zgaro bog‘liqligi asosida ishlab chiqarish natijalari yoki xarajatlarini aniqlashda foydalaniladi.

3. Aralash modellar. Ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlardagi natijaviy ko‘rsatkichlarni ta’sir etuvchi o‘zgaruvchilar bilan bog‘langan holdagi modellarning additiv yoki multiplikativ shakllari ko‘p hollarda qonuniyatni aniqlash uchun yetarli bo‘lmaganligi sababli amaliy modellarning aksariyati aralash modellar shaklida ishlab chiqiladi. Aralash modellar bir vaqtning o‘zida turli omillar qiymatlarini qo‘shish (ayirish) va ko‘paytirish (nisbat) orqali natijaviy omil ko‘rsatkichlarini aniqroq bog‘lash imkonini beradi.

Har uchala turdagi modellar tarkibiga kiritilayotgan ta’sir etuvchi omillarning tuzilishini o‘rganish ushbu omillar umumiy tendensiyaning ifodalovchi, o‘zgarishlarning mavsumiylik xususiyatini ifodalovchi hamda tasodifiy o‘zgarishlarni ifodalovchi komponentlardan tashkil topadi.

Umumiy holatda modellar tarkibini quyidagicha ko‘rib chiqish maqsadga muvofiq:

1. Additiv modellar:

$$Y_t = u_t + \gamma_t + e_t$$

2. Multiplikativ modellar:

$$Y_t = u_t \cdot \gamma_t \cdot e_t$$

Bog‘lanishlardagi ifodalar quyidagilarni ifodalaydi:

u_t – qatorning umumiy tendensiyasini xarakterlovchi doimiy (asosiy) komponent;

γ_t – mavsumiy komponent (yil ichidagi tebranishlar) umumiy ko‘rinishda – siklik tashkil etuvchi;

e_t – tasodifiy komponent (tasodifiy chetlanish).

Turizm sohasidagi jarayonlar hamda resurs komponentlarini miqdor va sifat jihatidan statistik tadqiq etishda statistik ko‘rsatkich bilan ifodalanuvchi ma’lumotlarni shakllantirishda trendlarning yuqorida ko‘rsatib o‘tilgan ko‘rinishlarini hisobga olish zarur.

Yuqoridagi fikrlardan kelib chiqqan holda, mamlakatimizda turizm sohasi rivojlanishidagi o‘zgarishlar hamda ushbu rivojlanishdagi asosiy resurs bazasi hisoblangan turistik destinatsiyalar holati va ulardan foydalanish darajasini ifodalovchi asosiy ko‘rsatkichlarning o‘zgarish holati asosida sohadagi o‘zgarish tendensiyalari baholandi.

Har qanday mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasini mamlakat yalpi ichki mahsuloti hajmining real o‘sish darajasi hamda milliy iqtisodiyot tarmoq va sohalarining yalpi ichki mahsulotdagi ulushining o‘zgarishi hamda aholi jon boshiga to‘g‘ri keluvchi asosiy ko‘rsatkichlarning miqdori o‘zida aks ettiradi. Tadqiqot jarayonida ayrim asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarning vaqtli qatorini ifodalovchi sonli to‘plamlar asosida xizmatlar sohasi, xususan, uning alohida yo‘nalishi bo‘lgan turizm xizmatlari hajmining o‘zgarishi tahlil qilindi (1-jadval).

2014-2022-yillar davomida mamlakat yalpi ichki mahsuloti tarkibida xizmatlar sohasining ulushi ma’lum bir tebranish asosida o‘zgarib borgan, ya’ni 2014-yilda ushbu ko‘rsatkich 36,4 %ni tashkil etib, 2017-yilgacha barqaror o‘sib borib, 37,4 %ga yetgan. 2019-yildan boshlab dunyo miqyosida yuzaga kelgan koronavirus pandemiyasi ta’siri makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar dinamikasini ham tebratmasdan qolmadi, ya’ni aynan shu davrda yalpi ichki mahsulot tarkibidagi xizmatlar hajmi ko‘rsatkichi 35,5 %ga pasaygan va 2020-yil yakuniga kelib 36,8 %ga o‘zgargan. 2021-yildan boshlab pandemiya ta’sirining yumshashi hisobiga 2022-yilda bu o‘zgarish 38,6 %ga o‘sish tendensiyasiga erishgan.

Asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlardan hisoblangan asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar hajmi esa, tahlil qilinayotgan oxirgi 9 yil davomida barqaror o‘sish tendensiyasiga ega bo‘lgan. Xizmatlar sohasi tomonidan yaratilgan xizmatlar hajmining aholi jon boshiga to‘g‘ri keluvchi hajmi

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 12-son 2025 yil

hamda turistik destinatsiyalarda tadbirkorlik subyektlari tomonidan yaratilgan xizmatlar hajmi yillar davomida tez sur’atlarda ortib borgan.

1-jadval

Turizm sohasi rivojlanishini ifodalovchi ayrim iqtisodiy ko‘rsatkichlarining o‘zgarishi [1]

Ko‘rsatkichlar	Yillar								
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Yalpi ichki mahsulot, mlrd. so‘m	186829,5	221350,9	255421,9	317476,4	426641,0	532712,5	605514,9	738425,2	888341,7
Xizmatlar hajmi, mlrd. so‘m	68032,1	78530,4	97050,0	118811,0	151512,2	192929,1	223049,8	272109,1	343374,3
Xizmatlar hajmi-ning YAIMdagi ulushi, %	36,4	35,5	37,9	37,4	35,5	36,2	36,8	36,8	38,6
Asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar hajmi, mlrd. so‘m	37646,2	44810,4	51232,0	72155,2	124231,3	195927,3	210195,1	239552,6	278083,6
Aholi jon boshiga to‘g‘ri kelgan xizmatlar hajmi, ming so‘m	2211,9	2509,0	3047,3	3668,3	4578,5	5 768,2	6426,1	8145,1	10030,1

Milliy statistika tizimidagi 2014-2022-yillar oralig‘idagi turizm sohasining rivojlanish ko‘rsatkichlari tahlili 2020-yilgacha bo‘lgan (pandemiya yiliga bo‘lgan) davrda sohaning jadal sur’atlar bilan rivojlanib borganligini ko‘rsatadi (2-jadval).

2014-2022-yillarda mamlakat ichidagi turizm iste‘moli darajasi aholi sonining ortishi hamda turmush farovonligining ko‘tarilishi hisobiga barqaror ortib borgan. Agar 2014-yilda mamlakat ichidagi turizm iste‘moli hajmi 13576,2 mlrd. so‘mni tashkil etgan bo‘lsa, 2019-yilga kelib bu ko‘rsatkich 2-barobardan ortiqroq o‘tib, 30314,8 mlrd so‘mga yetgan. Biroq, 2020-yilda pandemiya sharoitida aholining turizm xizmatlariga bo‘lgan talabining mavjud shart-sharoitlarga bog‘liq holda pasayishi natijasida bu ko‘rsatkich 2014-yildagi ko‘rsatkichdan 2,3-barobar kamaygan.

Turizm sohasi tomonidan taklif etilgan xizmatlar hajmi o‘tgan 9 yil davomida barqaror ortib borgan. Bu esa, turizm sohasida band bo‘lgan mehnat resurslari sonining o‘zgarishida aniqroq o‘z ifodasini topadi. Jumladan, 2014-2022-yillar davomida sohada band bo‘lgan mehnat resurslari soni 185,0 ming kishidan 214,6 ming kishigacha ortib borgan.

2-jadval

O‘zbekistonda turizm sohasining asosiy ko‘rsatkichlari dinamikasi [2]

№	Ko‘rsatkichlar	Yillar								
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Mamlakat ichidagi turizm iste‘moli, mlrd. so‘m	13576,2	14010,7	13772,5	16568,3	20561,3	30314,8	6683,4	9568,6	20107,4
2	Turizm sohasi tomonidan taklif etilgan xizmatlar hajmi, mlrd. so‘m	6651,7	7203,8	7809,0	8261,9	8658,4	9333,8	8540,4	12607,8	21349,1
3	Turizm sohasida band bo‘lgan aholi soni, ming kishi	185,0	188,4	170,9	187,6	201,0	231,4	190,8	208,3	214,6
4	Turizm sohasi bilan bog‘liq xizmat ko‘rsatish sohalari faoliyat natijalari									
	Yashash va ovqatlanish	729,1	890,6	3038,7	3649,6	4673,3	5933,6	5431,7	8375,4	11322,8

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 12-son 2025 yil

xizmatlari, mlrd. so‘m										
Shaxsiy xizmatlar, mlrd. so‘m	2036,4	2366,5	2915,5	3134,4	3700,6	4575,6	5032,2	6799,8	8713,9	
Sog‘liqni saqlash sohasidagi xizmatlar, mlrd. so‘m	869,9	1100,4	1416,3	1701,5	2220,0	3104,3	3386,7	5105,9	6384,2	
Savdo xizmatlari, mlrd. so‘m	18979,2	21366,9	27368,2	32006,9	39743,4	48748,2	57572,7	72483,2	88847,9	

Turizm sohasining rivojlanishi bir vaqtning o‘zida faoliyat yo‘nalishlari kesishuvchi tarmoq va sohalarning rivojlanishiga ham o‘z multiplikativ ta‘sirini ko‘rsatadi. Xususan, turizm sohasining rivojlanishi xizmatlar sohasining asosiy bo‘g‘inlari hisoblangan yashash va ovqatlanish xizmatlari, shaxsiy xizmatlar, sog‘liqni saqlash sohasidagi xizmatlar, savdo sohalarning rivojlanishiga o‘z ta‘sirini ko‘rsatadi. Jadval ma‘lumotlari yuqorida sanab o‘tilgan xizmat ko‘rsatish sohalarda faoliyat natijalarining tahlil qilinayotgan vaqt oralig‘idagi o‘zgarishlarini aks ettirgan. Ushbu ko‘rsatkichlar tahlili ham asosiy turizm sohasi bilan bog‘liq bo‘lgan xizmat ko‘rsatish sohalarning rivojlanish darajasi parallel ravishda o‘zgarish tendensiyalarini ko‘rsatmoqda. Bu esa, yuqoridagi fikrlarni yana bir bor tasdiqlaydi.

Mamlakatimizda turizm sohasi rivojlanishini ifodalovchi asosiy statistik ko‘rsatkichlar tahlili makro darajada turizm sohasining rivojlanishi 2020-yilgacha bo‘lgan davrda barqaror va jadal sur‘atlarda rivojlanish tendensiyasiga ega bo‘lganligini ko‘rsatadi. Pandemiya davrida soha yetarli darajada resurs salohiyati mavjud bo‘lishiga qaramasdan, kirish turizmiga asoslanganligi sababli keskin pasaygan va 2021-yildan bugungi kungacha bo‘lgan davrda tebranish keskinligi barqarorlashib borayotganligi isbotlandi.

Turistik destinatsiyalarning resurs salohiyati asosida hududlarni guruhlash mavjud salohiyat asosida kiritilayotgan moliyaviy resurslarni manzilli yo‘naltirish hamda ulardan olinayotgan samarani maksimallashtirish imkonini beradi. Ushbu yondashuvni hisobga olgan holda Buxoro viloyati hududlarini salohiyat bo‘yicha destinatsiyalar miqdori va ularning resurs komponentlari sifatidan kelib chiqib guruhlashga harakat qilindi. Statistik guruhlash uslubiyotidan foydalangan holda Buxoro viloyatidagi ma‘muriy-hududiy birliklar 6 ta asosiy parametrdan ifodalanuvchi resurs komponentlari asosida 3 ta guruhga ajratilib, bu guruhlar o‘z ichiga yuqori, o‘rta va past resurs salohiyatiga ega hududlarga ajratildi.

Turistik destinatsiyalarda yaratilayotgan xizmatlar uchun to‘lovga layoqatli talabning shakllanishiga xususiyatlari va ta‘sir darajasi bilan bir-biridan farqlanuvchi turli omillar ta‘sir ko‘rsatadi. Bu omillar turistik destinatsiyalarda yaratilayotgan xizmatlarga real talab va taklifning shakllanishi orqali muvozanatlashgan xizmatlar miqdorining yuzaga keltiradi. Turistik destinatsiyalarning raqobat ustunligining shakllanishiga ta‘sir etuvchi omillarni nazariy tahlil qilishda destinatsiya hududida xizmatlarni yaratishdan tortib, iste‘molchiga yetkazib berishgacha bo‘lgan faoliyatdagi munosabatlarini yuzaga keltiruvchi talab va taklifning shakllanishiga ta‘sir ko‘rsatuvchi omillar o‘rganildi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 3-fevraldagi “O‘zbekiston Respublikasi turizm salohiyatini rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratish bo‘yicha qo‘shimcha tashkiliy chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-5326-sonli Farmoni.
2. Boltabayev M.R., Tuxliyev I.S. Turizm: nazariya va amaliyot. – T.: «Fan va texnologiya», 2018, - 400 b.

3. Davidson R., Maitland R. Tourism destinations / R. Davidson, R.Maitland. – London: Hodder & Stoughton, 1997. – P.4.
4. Drucker P. (1977). People and Performance: The Best of Peter Drucker on Management. New York: Harper & Row. 317 pp.
5. Hudson S. Tourism and hospitality marketing: a global perspective / S. Hudson. – London: Sage, 2008. – P 392.
6. Laws E. Tourist destination management – issues, analysis and policies / E. Laws. – London: Routledge, 1995. –208 p.
7. Leiper N. Tourism management / N. Leiper. – 3rd edn. – Sidney: Pearson Education Australia, 2004. – 326 p.
8. Martini, Umberto. Management dei sistemi territoriali: Gestione e marketing delle destinazioni Turistiche. Vol. 27. G Giappichelli Editore, 2015.
9. Medlik S. Dictionary of travel, tourism and hospitality / S. Medlik. – 2nd edn. – Oxford: Butterworth-Heinemann, 1993. – 148 p.

UDK: 336.648

**XO‘JALIK YURITUVCHI SUB‘EKTlarda MHXS ASOSIDA TUZILGAN MOLiyAViy
NATIjALAR TO‘G‘RISIDAGI HISOBOTNI AXBOROT MANBAI SIFATIDAGI
AFZALLIKLARI**

**ПРЕИМУЩЕСТВА ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ,
ПОДГОТОВЛЕННОГО В СООТВЕТСТВИИ С МСФО, КАК ИСТОЧНИКА
ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ**

**ADVANTAGES OF THE REPORT ON FINANCIAL RESULTS PREPARED IN
ACCORDANCE WITH IFRS AND IAS AS A SOURCE OF INFORMATION FOR
BUSINESS ENTITIES**

Sharofiddinov Shohrux Ulug‘bek o‘g‘li

Alfraganus university Buxgalteriya hisobi va soliq kafedrasi o‘qituvchisi

Annotatsiya

Ushbu maqolada BHMS va MHXS asosida tuzilgan moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi hisobot shaklini asosiy farqlari bayon qilingan shuningdek moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi hisobotni MHXS asosida yuritishning afzalliklari ko‘pligi tog‘risida xulosalar qilingan.

Kalit so‘zlar:, Moliyaviy hisobot, daromad, foyda, zarar, moliyaviy natija, boshqa umumlashgan daromad moliyaviy hisobotning xalqaro standarti.

В данной диссертации описываются основные различия между финансовой отчетностью, подготовленной по общепринятым принципам бухгалтерского учета (НСБУ) и МСФО, а также делаются выводы о многочисленных преимуществах подготовки финансовой отчетности по МСФО.

Ключевые слова: Финансовая отчетность, доход, прибыль, убыток, финансовый результат, прочий совокупный доход, международный стандарт финансовой отчетности.

This thesis describes the main differences between the financial statements prepared under NAS and IFRS, and also draws conclusions about the many advantages of preparing financial statements based on IFRS.

Keywords: Financial statements, income, profit, loss, financial result, other comprehensive income, international financial reporting standard.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyatining moliyaviy holatini tahlil qilishda moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi hisobot muhim axborot manbai hisoblanadi. Mazkur hisobotda korxonaning ma‘lum hisobot davrida shakllangan daromadlari, amalga oshirilgan xarajatlari hamda yakuniy moliyaviy natijasi — sof foyda yoki zarar ko‘rsatkichi umumlashtirilgan holda ifodalanadi. Ushbu hisobotni tahlil qilish orqali korxona faoliyatining samaradorligi, foydaning shakllanish manbalari va xarajatlarning tarkibiy tuzilmasi aniqlanadi. Shuningdek, moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi hisobot tahlili korxonaning moliyaviy barqarorligini baholash, asoslangan boshqaruv qarorlarini qabul qilish hamda istiqboldagi rivojlanish strategiyasini ishlab chiqishda muhim vosita bo‘lib xizmat qiladi. Moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi hisobot tashkilotning hisobot davridagi moliyaviy faoliyatini tavsiflaydi va bu faoliyatning turli jihatlarini tushunishga imkon beradigan usul bilan ko‘rsatadi. [1] Hozirgi kunda moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi hisobot ma‘lumotlariga bo‘lgan talab tobora ortib bormoqda. Investorlar, kreditorlar, soliq organlari va boshqa manfaatdor tomonlar korxonaning foydalilik darajasi, daromad va xarajatlar tarikibi hamda moliyaviy barqarorligi haqida aynan ushbu hisobot orqali xulosa chiqarish uchun asos bo‘lmoqda. Shu sababli moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi hisobotning haqqoniy va ishonchli tuzilishi moliyaviy tahlil sifatini belgilovchi muhim omil hisoblanadi. Bu tahlil orqali korxona o‘z daromadlarini oshirish, xarajatlarni kamaytirish va foyda darajasini barqarorlashtirish yo‘llarini topishga yordam bergani uchun tahlil natijalari asosida ishlab chiqarish hajmi, narx siyosati, investitsiya yo‘nalishlari va resurslardan foydalanish samaradorligi yuzasidan aniq xulosalar chiqarish uchun asos bo‘ladi. Xo‘jalik yurituvchi subektlarning moliyaviy natijalarini shakllantirish uchun O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Mahsulot (ishlar, xizmatlar)ni ishlab chiqarish va sotish xarajatlarining tarkibi hamda moliyaviy natijalarni shakllantirish tartibi to‘g‘risida” nizom, shuningdek buxgalteriya hisobining milliy standarti “Moliyaviy hisobotni taqdim etish va hisob siyosati” 1-sonli BHMS asos bo‘luvchi normativ huquqiy asos bo‘ladi. Xo‘jalik yurituvchi korxonalar uchun moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi hisobot muhim hisob shakllaridan hisoblanadi. Chunki bu hisobot korxonaning moliyaviy faoliyatidagi asosiy ko‘rsatkichlaridan bo‘lib, uning daromadlari, xarajatlari va sof foydasi haqida to‘liq ma‘lumot berib, boshqaruv qarorlarini qabul qilishda asos bo‘ladi. Qisqacha aytganda, moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi hisobot korxonaning iqtisodiy sog‘lomligini ko‘rsatuvchi “asosiy ko‘rsatkich oynasi” hisoblendi. BHMS va MHXS asosida tuzilgan moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi hisobot shaklini farqlarini taqqoslama tahlili

1-jadval

BHMS va MHXS asosida tuzilgan moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi hisobot shaklini farqlarini taqqoslama tahlili

№	Mezon ko‘rsatkichlari	Moliyaviy hisobotni xalqaro standarti (MHXS)	Buxgalteriya hisobining milliy standart (BHMS)	Izoh
1	Hisobot nomi	Foyda yoki zarar va boshqa umumlashgan daromad to‘g‘risidagi hisobot; [2]	Moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi hisobot	IFRSda 'boshqa keng qamrovli daromadlar' ham mavjud, BHMSda esa faqat foyda va zarar.
2	Tuzilish shakli	Yagona yoki ikki qismli (foyda/zarar + boshqa umumlashgan daromad)	Faqat yagona shakl – foyda va zarar ko‘rsatkichlari bilan	MHXS da kengroq tarkib ko‘rsatiladi.
3	Daromadlar tasnifi	Yalpi foyda, Operatsion faoliyat foydasi, Foyda solig‘i to‘langunga qadar foyda, Davom etayotgan faoliyatdan foyda, Hisobot davri uchun sof foyda, Boshqa umumlashgan daromadlar	Yalpi foyda, asosiy faoliyat foydasi, umum xo‘jalik foydasi, soliq to‘langunga qadar foyda, sof foyda.	Daromadlar tasnifi deyarli o‘xshash lekin MHXS asosidagi hisobotlarda boshqa umumlashgan daromadlar hisobi ham olib boriladi.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 12-son 2025 yil

4	Hisobot tili va valyutasi	Funksional valyutada (masalan, USD, EUR)	Milliy valyutada – so‘mda	Valyuta va format jihatidan farq mavjud.
5	Hisobot maqsadi	Investorlar, kreditorlar va xalqaro foydalanuvchilar uchun	Asosan davlat nazorati va ichki foydalanuvchilar uchun	MHXS investor yo‘naltirilgan, BHMS nazorat yo‘naltirilgan.
6	Qadrsizlanish (impairment)	IAS 36 asosida majburiy	Cheklangan	MHXS aktivlarining haqiqiy qiymatini ko‘rsatadi
7	Kechiktirilgan soliq	IAS 12 asosida majburiy	Odatda hisobga olinmaydi	MHXS korxonaning moliyaviy natijalari va kelgusidagi soliq yukini haqqoniy baholash uchun
8	Axborot ochiqligi	Yuqori darajada	Cheklangan	MHXSda moliyaviy hisobotlarning shaffofligi va ishonchliligi yuqori darajada

Yuqoridagi 1-jadval ma’lumotlari dan BHMS va MHXS asosida tuzilgan moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi hisobot shaklini farqlarini taqqoslama tahlilini ko‘rishimiz mumkin. Shuningdek quyida IFRS (Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari) va IAS (Buxgalteriya hisobining xalqaro standarti) kesimi doirasida, ayniqsa IAS 1, IFRS 15, IFRS 9, IAS 12, IAS 33 va boshqa tegishli standartlarga tayanib, moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi hisobotni yuritishning asosiy afzalliklari ko‘rishimiz mumkin:

1. Taqqoslanish va shaffoflik: Tuzilishi va atamalari yagona bo‘lgani uchun hisobot boshqa kompaniyalar hisobotlari bilan oson taqqoslanadi; investor va kreditorlar uchun tushunarli bo‘ladi.

2. Kapitalga kirish osonlashadi: Xalqaro investorlar va banklar MHXSni tan oladi. Natijada moliyalashtirish qiymati pasayishi, fond bozorlariga va chet el kredit liniyalariga chiqish imkoniyati oshadi.

3. Boshqaruv qarorlari sifati: Segmentlar, davom etayotgan/etmayotgan faoliyatlar va kengaytirilgan ochiqliklar tufayli marjalar, bir martalik ta’sirlar va risklar ravshan ko‘rinadi; budget va KPI’larni hisoblash aniqroq va osonroq bo‘ladi.

4. Audit va ichki nazorat kuchayadi: Aniq hisob siyosatlari va izohlar auditorlikni yengillashtiradi; kredit, likvidlik, valyuta risklari bo‘yicha ochiqliklar yaxshilanadi.

5. Auditorlik va moliyaviy tahlil jarayonlarini takomillashtiradi. Axborotning to‘liqligi va baholashlarning asoslanganligi auditorlik tekshiruvlarining sifatini oshiradi va moliyaviy tahlil natijalarining aniqligini ta’minlashga yordam beradi.

6. Axborotning shaffofligi va ochiqligini ta’minlaydi. Daromadlar, xarajatlar va moliyaviy natijalarga ta’sir etuvchi omillar batafsil oshkor etilish natijasida hisobot foydalanuvchilariga korxonaning haqiqiy moliyaviy holatini bilish va baholash imkonini beradi.

7. Konsolidatsiya va guruh hisobotlari: IFRS 10 va IAS 28 konsepsiyalari asosida konsolidatsiyahisobotlarini tayyorlash osonlashadi va guruh darajasida aniq va taqqoslanadigan foyda ko‘rsatkichlari shakllanadi.

Bugungi raqamli iqtisodiyot sharoitda foyda va zarar hisobotini tahlil qilish nafaqat o‘tgan davr natijalarini baholash, balki kelajakdagi moliyaviy holatni prognozlash imkonini ham beradi. Buning uchun iqtisodiy ko‘rsatkichlarni tahlil etishning yangi usullari – masalan, foyda rentabelligi koeffitsientlari, operatsion va sof foyda va boshqalar – keng qo‘llanilmoqda. Shu boisdan foyda va zarar hisobotini tayyorlashda MHXS qo‘llash chuqur, tizimli hamda zamonaviy yondashuvlar asosida tahlil qilish korxonaning uzoq muddatli muvaffaqiyatini ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etadi. Xulosa qilib aytganda MHXS asosida moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi hisobotni yuritish

moliyaviy axborotning haqqoniyligi, shaffofligi va solishtiriluvchanligini ta’minlab, korxonaning investitsion jozibadorligi hamda boshqaruv qarorlarining samaradorligini oshirishga yordam beradi.

Yuqoridagi xulosalardan kelib chiqib, quyidagi ilmiy-amaliy takliflarni ilgari surish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz:

1. BHMSni MHXS talablariga bosqichma-bosqich moslashtirish Moliyaviy natijalar to’g’risidagi hisobot shakli va mazmunini MHXS talablariga yaqinlashtirish orqali axborotning haqqoniyligi va solishtiriluvchanligini oshirish zarur.

2. Qadrsizlanish va kechiktirilgan soliq hisobini joriy etishni kengaytirish Aktivlarning qadrsizlanishi (impairment) va kechiktirilgan soliq hisob-kitoblarini milliy amaliyotda kengroq qo’llash orqali moliyaviy natijalarning haqqoniy ko’rsatilishiga erishiladi.

3. Auditorlar va buxgalterlarning MHXS bo’yicha malakasini oshirish MHXS asosida hisobot tuzish va audit qilish murakkab jarayon bo’lgani sababli, mutaxassislarning doimiy kasbiy tayyorgarligini ta’minlash muhim ahamiyat kasb etgani uchun domiy malaka oshirish lozim bo’ladi.

4. Moliyaviy tahlil usullarini MHXSga moslashtirish Rentabellik, foydalilik va samaradorlik ko’rsatkichlarini xalqaro amaliyotga mos ravishda hisoblash va tahlil qilish boshqaruv qarorlarining sifatini oshiradi.

5. Xalqaro investorlar uchun qulay axborot muhitini yaratish MHXS asosida tuzilgan moliyaviy natijalar to’g’risidagi hisobotlar xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda muhim omil bo’lib xizmat qilishi sababli, ularni joriy etishni rag’batlantirish orqali tezlashtirish muhim deb hisoblaymiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Avloqulov A.Z. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida moliyaviy natijalar to’g’risidagi axborotlarni aks ettirish xususiyatlari. Raqamli iqtisodiyotga o’tish davrida buxgalteriya hisobi va auditni xalqaro standartlarga muvofiqlashtirish masalalari" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to’plami. T.:2020.
- 2.S.N.Tashnazarov. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida moliyaviy hisobotning nazariy va metodologik asoslarini takomillashtirish: Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) avtoreferati. T.: 2019.
- 3.Davronov, A. “Xalqaro moliyaviy hisobotlash standartlarining rivojlanishi va ularga o’tish”. 2019
4. Hussainey, K. (2011). The Effects of IFRS Adoption on Financial Disclosure: Evidence from Developing Markets. *Journal of International Financial Management & Accounting*, 22(1), 56-78.
- 5.Alexander, D., & Nobes, C. (2016). *International Financial Reporting and Analysis*. Cengage Learning EMEA.
- 6.Житлухина О.Г. О месте и особенностях производных финансовых инструментов в системе финансовых инструментов в аспекте международных стандартов финансовой отчетности. // *Инновационная наука*. 2015. № 3. С. 24-27
7. Соколов, Я.В. (2018). *Бухгалтерский учет в России: исторический аспект*. Москва: Финансы и статистика
- 8.Urakova M.H O‘zbekistonda moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (MHXS) o’tish bosqichlari va barqaror rivojlanishi *Aktuar moliya va buxgalteriya hisobi ilmiy jurnali* 2024, 4(03), 423-427
- 9.Olimova , S. (2024). Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (MHXS)ning O‘zbekiston Respublikasi buxgalteriya hisobi tizimida qo’llashning ahamiyati. *Journal of Science-Innovative Research in Uzbekistan*, 2(10), 590–600.
10. Olimjonov, H. (2025). O‘zbekiston buxgalteriya hisobi milliy standartlarining mhxs bilan taqqoslama tahlili. *Академические исследования в современной науке*, 4(35), 58–61.

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA MOLIVAVIY HISOBOTLARNING XALQARO
STANDARTLARINI (MHXS) JORIY ETISHNING IQTISODIY AHAMIYATI VA
AMALIY DOLZARBLIGI**

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ И ПРАКТИЧЕСКАЯ АКТУАЛЬНОСТЬ
ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
(МСФО) В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН**

**THE ECONOMIC SIGNIFICANCE AND PRACTICAL RELEVANCE OF
IMPLEMENTING INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS) IN
THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

Nurmatov Zuhridin Shavkat o‘g‘li

Alfraganus University “Buxgalteriya hisobi va soliq” kafedrasi o‘qituvchisi

Annotatsiya

Mazkur ilmiy maqolada O‘zbekiston Respublikasida moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlarini (MHXS) joriy etish jarayonining iqtisodiy ahamiyati, institutsional zarurati va amaliy dolzarbligi keng qamrovda tahlil qilingan. MHXSning qo‘llanilishi moliyaviy axborotning shaffofligi va taqqoslanishini ta‘minlash, investitsion muhitni yaxshilash hamda milliy iqtisodiyotni global moliyaviy tizim bilan uyg‘unlashtirishda muhim omil sifatida baholanadi. Tadqiqot davomida MHXSni joriy etishdagi mavjud muammolar aniqlanib, ularni bartaraf etishga qaratilgan ilmiy-amaliy takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: moliyaviy hisobot, xalqaro standartlar, MHXS, O‘zbekiston Respublikasi, investitsiyalar, moliya bozori, shaffoflik, integratsiya, buxgalteriya hisobi, tatbiq etish.

В данной научной статье всесторонне проанализированы экономическое значение, институциональная необходимость и практическая актуальность процесса внедрения Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) в Республике Узбекистан. Применение МСФО рассматривается как важный фактор обеспечения прозрачности и сопоставимости финансовой информации, улучшения инвестиционного климата, а также интеграции национальной экономики в глобальную финансовую систему. В ходе исследования были выявлены существующие проблемы внедрения МСФО и разработаны научно-практические рекомендации, направленные на их устранение.

Ключевые слова: финансовая отчетность, международные стандарты, МСФО, Республика Узбекистан, инвестиции, финансовый рынок, прозрачность, интеграция, бухгалтерский учет, внедрение.

This scientific article provides a comprehensive analysis of the economic significance, institutional necessity, and practical relevance of the process of implementing International Financial Reporting Standards (IFRS) in the Republic of Uzbekistan. The application of IFRS is assessed as an important factor in ensuring the transparency and comparability of financial information, improving the investment climate, and integrating the national economy into the global financial system. In the course of the research, existing problems in the implementation of IFRS were identified, and scientific and practical recommendations aimed at overcoming these challenges were developed.

Key words: financial reporting, international standards, IFRS, Republic of Uzbekistan, investments, financial market, transparency, integration, accounting, implementation.

Hozirgi globallashuv sharoitida milliy iqtisodiyotlarning barqaror rivojlanishi va ularning xalqaro maydondagi raqobatbardoshligini ta‘minlash moliyaviy boshqaruv tizimining samaradorligi

va shaffofligiga bevosita bog‘liqdir. Ushbu jarayonda moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlari (MHXS) iqtisodiy subyektlar faoliyati to‘g‘risida ishonchli va taqqoslanadigan moliyaviy axborotni shakllantirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

MHXSni qo‘llash korxonalar va tashkilotlarning moliyaviy holatini real baholash, investorlarga to‘liq va aniq ma‘lumot taqdim etish hamda iqtisodiy qarorlar qabul qilish jarayonini takomillashtirish imkonini beradi. Ayniqsa, xalqaro investorlarga mo‘ljallangan moliyaviy hisobotlar uchun yagona standartlarning mavjudligi kapital oqimini rag‘batlantiruvchi muhim omil hisoblanadi.

O‘zbekiston Respublikasi mustaqillikka erishgach, iqtisodiyotni liberallashtirish va bozor mexanizmlarini rivojlantirishga qaratilgan islohotlarni bosqichma-bosqich amalga oshirib kelmoqda. So‘nggi yillarda moliyaviy hisobotlarni MHXS asosida yuritishga o‘tish iqtisodiy siyosatning ustuvor yo‘nalishlaridan biriga aylandi. Ushbu jarayon mamlakat iqtisodiyotining ochiqqligini ta‘minlash, xorijiy investorlar ishonchini oshirish va global moliyaviy bozorlar bilan integratsiyalashuvni jadallashtirishga xizmat qilmoqda.

Shu bilan birga, MHXSni joriy etish jarayonida institutsional, huquqiy va kadrlar bilan bog‘liq muammolar mavjud bo‘lib, ularni ilmiy jihatdan tahlil qilish dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi.

Mazkur maqolada O‘zbekistonda MHXSning ahamiyati va dolzarbligi chuqur tahlil qilinadi. Tadqiqotda xalqaro standartlarni milliy iqtisodiyot sharoitida tatbiq etishning afzalliklari, ushbu jarayonni amalga oshirishdagi mavjud muammolar va ularni bartaraf etish yo‘llari ko‘rib chiqiladi. MHXSni muvaffaqiyatli joriy etish orqali O‘zbekiston iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash, xorijiy investorlar uchun qulay shart-sharoitlar yaratish hamda xalqaro moliyaviy hamkorlikni yanada rivojlantirish imkoniyatiga ega bo‘ladi.

Shu sababli, ushbu masalani har tomonlama o‘rganish va amaliy tavsiyalar ishlab chiqish dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Moliyaviy hisobotlar va xalqaro standartlarni qo‘llash bilan bog‘liq tadqiqotlar turli yo‘nalishlardan yoritilgan. Ushbu adabiyotlar, asosan, xalqaro moliyaviy hisobotlar standartlari (IFRS) va ularning mamlakat iqtisodiyoti hamda moliyaviy tizimiga ta‘sirini o‘rganadi.

«Xalqaro moliyaviy hisobotlash standartlarining rivojlanishi va ularga o‘tish» asarida MHXSni o‘rnatishning jamiyat va iqtisodiyot uchun qanday ijobiy natijalarga olib kelishi ta‘kidlanadi. Davronovning fikricha, IFRSni joriy etish moliyaviy axborotning yaxshilanishi va iqtisodiy o‘tish uchun katta imkoniyatlar yaratadi [1].

«Moliyaviy hisobotlashning global me‘yorlari: O‘zbekiston konteksti» asarida moliyaviy hisobotlarni xalqaro standartlarga moslashtirishning O‘zbekiston iqtisodiy tizimiga ta‘siri tahlil qilingan. U MHXSning mamlakatimizda o‘zaro ishonchni oshirishi va xalqaro bozorlarda integratsiyalashishni ta‘minlashi mumkinligini ta‘kidlaydi [2].

«Xalqaro moliyaviy hisobotlarning davlat iqtisodiyotiga ta‘siri» maqolasida MHXSni joriy qilish orqali davlatning moliyaviy barqarorligi va xalqaro kapital bozorlaridagi ishtirokini kuchaytirish zarurligi ko‘rsatilgan. Abdurahmanova, moliyaviy xatoliklar va noto‘g‘ri hisobotlar ko‘plab iqtisodiy inqirozlarga olib kelishini ta‘kidlaydi [3].

«O‘zbekistonda moliyaviy hisobotlashni xalqaro standartlar asosida yangilash» asarida O‘zbekistonning moliyaviy tizimida bo‘layotgan o‘zgarishlar, xususan, hisobotlash sohasida amalga oshirilayotgan islohotlar va ularning xalqaro tizim bilan uyg‘unlashtirilishi tahlil qilingan [4].

«Moliyaviy hisobotlarning ishonchliligi va xalqaro moliyaviy me‘yorlarga moslashtirilishi» maqolasida MHXSni qo‘llash orqali moliyaviy hisobotlarning ishonchliligi va shaffofligini oshirish imkoniyatlari muhokama qilingan. Karimovning fikricha, moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartga asoslanishi investorlar uchun ishonchni oshiradi va iqtisodiy taraqqiyotga xizmat qiladi [5].

«Xalqaro moliyaviy hisobotlash va uning O‘zbekistondagi rivoji» asarida O‘zbekistonning moliyaviy bozorlaridagi transformatsiyalar va xalqaro moliyaviy hisobotlar standartlarini qabul qilish zarurati tushuntirilgan. Mamedov shu bilan birga xalqaro tizim bilan integratsiya qilishning muvaffaqiyatli amalga oshirilishiga imkon beruvchi omillarni ko‘rsatgan [6].

«Moliyaviy hisobotlashda xalqaro standartlarni qo‘llashning jamiyatga ta‘siri» maqolasida moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlarga asoslangan tizimlar orqali tashkilotlarning iqtisodiy holatini aniqroq aks ettirishini ko‘rib chiqadi. Islomov, MHXSni qo‘llash nafaqat moliyaviy tizimni

yaxshilashga, balki davlatning xalqaro iqtisodiy aloqalarini ham mustahkamlashga yordam beradi, deb hisoblaydi [7].

«Xalqaro moliyaviy hisobotlash va uning iqtisodiy barqarorlikka ta’siri» asarida xalqaro standartlarga mos keladigan moliyaviy hisobotlarni taqdim etishning iqtisodiy barqarorlikka qanday ta’sir qilishini tahlil qiladi. Sultonov, shuningdek, O‘zbekistonda ushbu standartlarni qabul qilishning ijobiy va salbiy tomonlarini muhokama qiladi [8].

«Moliyaviy hisobotlar va xalqaro me’yorlar: amaliy jihatlar» asarida MHXSni amaliyotda joriy qilishning asosiy qiyinchiliklari va ularga qarshi kurashish usullari ko‘rib chiqilgan. Shamsiyeva, MHXSning joriy etilishi moliyaviy axborotning aniqligini va ishonchliligini oshirishga yordam beradi, deb hisoblaydi [9].

«O‘zbekistonda moliyaviy hisobotlashni xalqaro standartlarga moslashtirishning muammolari» maqolasida moliyaviy hisobotlarni xalqaro tizimga moslashtirishdagi asosiy muammolar va ularni bartaraf etish yo‘llari tahlil qilingan. Ahmadov, MHXSni joriy qilishda to‘siqlar mavjudligini, ammo bu jarayonning uzoq muddatda mamlakat iqtisodiyoti uchun foydali bo‘lishini ta’kidlaydi [10].

«Xalqaro moliyaviy hisobotlashning istiqbollari» asarida MHXSni joriy qilishning istiqbollari va O‘zbekistonda bu tizimning rivojlanishi uchun zarur bo‘lgan qonuniy va tashkiliy o‘zgarishlar tahlil qilingan [11]. «Moliyaviy tizimning xalqaro standartlarga mos kelishi va O‘zbekistondagi amaliyoti» maqolasida moliyaviy tizimdagi islohotlar va xalqaro standartlarga moslashtirishdagi ahamiyatga e’tibor qaratilgan. Qurbonov, O‘zbekistonda bu jarayonni samarali amalga oshirish uchun moliyaviy institutlarning mustahkamligi kerakligini ta’kidlaydi [12].

«Xalqaro moliyaviy hisobotlar tizimi va ularning iqtisodiy o‘lishga ta’siri» maqolasida xalqaro moliyaviy hisobotlar tizimi va iqtisodiy o‘lish o‘rtasidagi aloqalar ko‘rib chiqiladi. Gulomov, MHXSning rivojlanishi iqtisodiy o‘lish va moliyaviy tizimning mustahkamlanishiga olib kelishini isbotlaydi [13] Mazkur tadqiqotda analitik tahlil, solishtirma metod va tizimli yondashuv usullaridan foydalanildi. O‘zbekiston iqtisodiyoti sharoitida MHXSni joriy etishning iqtisodiy natijalari xalqaro tajriba bilan qiyosiy tahlil qilindi. Tadqiqot uchun ma’lumotlar ilmiy adabiyotlar, normativ-huquqiy hujjatlar va rasmiy iqtisodiy hisobotlardan olindi.

Moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlari (MHXS) moliyaviy axborotni shakllantirish va taqdim etish bo‘yicha yagona yondashuvni belgilab beruvchi muhim me’yoriy tizim hisoblanadi. Ushbu standartlar tashkilotlarning moliyaviy holati, moliyaviy natijalari va pul oqimlari to‘g‘risida ishonchli hamda taqqoslanadigan ma’lumotlarni taqdim etishga xizmat qiladi. Natijada, iqtisodiy qarorlar qabul qilish jarayonining sifati sezilarli darajada oshadi.

MHXSning iqtisodiy samaradorlikka ta’siri. MHXSning joriy etilishi moliyaviy hisobotlar sifatining yaxshilanishiga, yashirin iqtisodiyot ulushining qisqarishiga va moliyaviy intizomning mustahkamlanishiga olib keladi. Xususan, xalqaro standartlarga asoslangan hisobotlar aktiv va majburiyatlarni real baholash imkonini beradi, daromad va xarajatlarni aniq tan olishni ta’minlaydi, moliyaviy natijalarning sun’iy ravishda buzib ko‘rsatilishini cheklaydi.

Bu holat davlat moliyaviy siyosatini shakllantirishda ham muhim ahamiyat kasb etadi, chunki aniq va ishonchli moliyaviy axborot makroiqtisodiy tahlillar uchun asos bo‘lib xizmat qiladi.

1-jadval

MHXS va milliy buxgalteriya standartlari o‘rtasidagi asosiy farqlar

Taqqoslash mezon	Milliy standartlar	MHXS
Moliyaviy axborotning maqsadi	Asosan soliq va statistika hisobotlarini shakllantirish uchun	Investor va kreditorlar uchun
Aktivlarni baholash	Tarixiy qiymat asosida	Adolatli (haqqoniy) qiymat asosida
Shaffoflik darajasi	Nisbatan past	Yuqori
Taqqoslanish imkoniyati	Cheklangan	Xalqaro miqyosda yuqori
Hisobot foydalanuvchilari	Davlat organlar (asosan soliq va statistika tashkilotlari)	Investorlar, banklar, auditorlar

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 12-son 2025 yil

MHXS va investitsiya muhitining yaxshilanishi. MHXSning qo‘llanilishi xorijiy investorlar uchun axborot assimetriyasini kamaytiradi. Investorlar uchun eng muhim omillardan biri bu – moliyaviy hisobotlarning tushunarligi va ishonchliligidir. O‘zbekistonda MHXS asosida hisobot taqdim etuvchi korxonalar sonining ortishi to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar hajmining oshishiga, xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlik kengayishiga, kredit reytinglarining yaxshilanishiga keng ko‘lamda xizmat qilmoqda.

2-jadval

MHXSni joriy etishning investitsiya muhitiga ta’siri

Ko‘rsatkichlar	Joriy etishdan oldin	MHXS joriy etilgandan so‘ng
Xorijiy investorlar ishonchi	Past	Yuqori
Moliyaviy axborot shaffofligi	Cheklangan	Yuqori
Kredit olish imkoniyati	O‘rtacha	Kengaygan
Investitsiya risklari	Yuqori	Nisbatan past

MHXSning moliyaviy bozorlar rivojiga ta’siri. Moliyaviy bozorlarning samarali faoliyati bevosita moliyaviy axborot sifati bilan bog‘liq. MHXS asosida shakllantirilgan hisobotlar banklar, sug‘urta kompaniyalari va fond bozorida faoliyat yurituvchi subyektlar uchun risklarni baholash jarayonini soddalashtiradi. Mamlakatimizdagi keng tarqalgan (sodda) moliyaviy manbalardan biri bu bank kreditidir. Banklar uchun MHXS kredit risklarini aniq baholashga, qarz oluvchilarning real moliyaviy holatini tahlil qilishga, muammoli kreditlar ulushini kamaytirishga keng yordam beradi.

Kichik va o‘rta biznes subyektlari uchun MHXS. Kichik va o‘rta biznes subyektlari uchun MHXSni joriy etish alohida yondashuvni talab qiladi. Bir tomondan, bu standartlar ularning moliyaviy shaffofligini oshirsa, ikkinchi tomondan, qo‘shimcha xarajatlar va murakkabliklarni keltirib chiqaradi.

Mamlakatimizda MHXSni keng ko‘lamda joriy qilishda quyidagi ijobiy va salbiy jihatlar kuzatilishi mumkin (3-jadval).

3-jadval

MHXSni keng ko‘lamda joriy qilishda quyidagi ijobiy va salbiy jihatlar kuzatilishi mumkin

Ijobiy jihatlar	Salbiy jihatlar
Hisobotlarda shaffoflikning oshishi	Yangi standartlarga moslashuv xarajatlari
Investorlarni jalb qilishning oshishi	Malakali kadrlar yetishmasligi
Xalqaro integratsiya rivojlanishi	Dasturiy ta’minot muammolari
Moliyaviy intizomning yanada shakllanishi	Hisobotlarni shakllantirishda murakkabliklar borligi

Tadqiqot natijalariga ko‘ra, Mamlakatimizda moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlarini joriy etish iqtisodiy rivojlanish va moliyaviy barqarorlikni ta’minlashga katta hissa qo‘shadi. Shu bilan birga, bu jarayonni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun quyidagi tavsiyalar ishlab chiqilgan:

1. Qonunchilikni takomillashtirish: Investorlar va boshqa moliyalovchi tashkilotlarning to‘g‘ri investitsion qarorlar qabul qilishi uchun haqqoniy ya’ni moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlariga mos qonunlar va me’yorlarni ishlab chiqish zarur.

2. Moliyaviy institutlarda kadrlar malakasini oshirish: Banklar va auditorlik kompaniyalarini tayyorlash uchun treninglar va sertifikatlash tizimlarini takomillashtirish.

3. Kichik va o‘rta bizneslarni qo‘llab-quvvatlash: Kichik va o‘rta bizneslar uchun xalqaro moliyaviy standartlarni qo‘llashni osonlashtiruvchi dasturlarni yaratish.

Shuningdek, MHXSni to‘liq joriy etish uchun yanada kuchli tizimlarni yaratish va xalqaro tajribalarga asoslangan chora-tadbirlarni amalga oshirish lozim. Ushbu tahlil O‘zbekistonda xalqaro moliyaviy hisobotlar standartlarini qo‘llash jarayonining samaradorligini va uning iqtisodiy ta’sirini ochib beradi. Natijalar mamlakatning iqtisodiy rivojlanishi uchun muhim ahamiyatga ega bo‘lgan qadamlar va tavsiyalarni o‘z ichiga oladi.

O‘zbekistonda xalqaro moliyaviy hisobotlar standartlarini (IFRS) joriy etish iqtisodiy rivojlanishni ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi. MHXSning to‘liq qo‘llanilishi iqtisodiy barqarorlikni

oshirish, investitsiya oqimlarini jalb qilishni yengillashtirish va moliyaviy tizimning shaffofligini kuchaytirishga xizmat qiladi. Biroq, bu islohatlarni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun quyidagi holatlarni e’tiborga olish zarur:

- MHXSga mos huquqiy-me’yoriy bazani izchil takomillashtirish;
- Buxgalter va auditorlar uchun xalqaro sertifikatlash tizimini kengaytirish
- Kichik va o‘rta bizneslar uchun soddalashtirilgan MHXS mexanizmlarini joriy etish
- Davlat tomonidan metodik va moliyaviy qo‘llab-quvvatlashni kuchaytirish

Bu chora-tadbirlar O‘zbekistonning xalqaro moliyaviy bozorlar bilan integratsiyasini mustahkamlashga va iqtisodiy o‘rishni ta’minlashga xizmat qiladi. Ushbu takliflar amalga oshirilsa, MHXSni joriy etish jarayoni yanada muvaffaqiyatli bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Davronov, A. “Xalqaro moliyaviy hisobotlash standartlarining rivojlanishi va ularga o‘tish”. 2019.
2. Yusupov, S. “Moliyaviy hisobotlashning global me’yori: O‘zbekiston konteksti”. 2020.
3. Abdurahmanova, N. “Xalqaro moliyaviy hisobotlarning davlat iqtisodiyotiga ta’siri”. 2021.
4. Omonov, T. “O‘zbekistonda moliyaviy hisobotlashni xalqaro standartlar asosida yangilash”. 2022.
5. Karimov, R. “Moliyaviy hisobotlarning ishonchliligi va xalqaro moliyaviy me’yorlarga moslashtirilishi”. 2023.
6. Mamedov, E. “Xalqaro moliyaviy hisobotlash va uning O‘zbekistondagi rivoji”. 2018.
7. Islomov, A. “Moliyaviy hisobotlashda xalqaro standartlarni qo‘llashning jamiyatga ta’siri”. 2019.
8. Sultonov, B. “Xalqaro moliyaviy hisobotlash va uning iqtisodiy barqarorlikka ta’siri”. 2020.
9. Shamsiyeva, Z. “Moliyaviy hisobotlar va xalqaro me’yorlar: amaliy jihatlar”. 2021.
10. Ahmadov, M. “O‘zbekistonda moliyaviy hisobotlashni xalqaro standartlarga moslashtirishning muammolari”. 2022.
11. Ibragimov, F. “Xalqaro moliyaviy hisobotlashning istiqbollari”. 2023.
12. Qurbonov, M. “Moliyaviy tizimning xalqaro standartlarga mos kelishi va O‘zbekistondagi amaliyoti”. 2022.
13. Gulomov, S. “Xalqaro moliyaviy hisobotlar tizimi va ularning iqtisodiy o‘rishga ta’siri”. 2021.

**САНОАТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ВА ДИВЕРСИФИКАЦИЯЛАШНИНГ ЯНГИ
СТРАТЕГИЯСИ**

**НОВАЯ СТРАТЕГИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ И ДИВЕРСИФИКАЦИИ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

NEW STRATEGY FOR INDUSTRIAL MODERNIZATION AND DIVERSIFICATION

Содиқов Авазбек Мадаминович

Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон миллий университети
“Давлат ва корпоратив стратегиялар” кафедраси мудири и.ф.д., проф.

Зокиров Сайидфозил Сайидакбарович

Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон миллий университети
“Давлат ва корпоратив стратегиялар” кафедраси профессори, и.ф.д.

Аннотация

Мақолада Ўзбекистонда 2016 йилдан кейинги даврда саноат ишлаб чиқаришда рўй берган ўзгаришлар таҳлил қилинган. Охириги йилларда соҳа ривожланишига қаратилаётган эътибор, тармоқ ва ҳудудий дастурлар, солиқ имтиёзлари, экспортни қўллаб-қувватлаш, саноатни модернизациялаш ва диверсификациялаш чоралари доирасида амалга оширилган ишлар кўриб чиқилган. Тармоқ ривожланишига ҳалақит бераётган таҳдидлар ва давлат саноат сиёсати оқибатида эришилган ютуқларга баҳо берилган.

Калитли сўзлар: саноат ишлаб чиқариш; саноат сиёсати; рентабеллик; электр энергия; машинасозлик; текстиль; металлургия; экспорт салоҳияти; солиқ имтиёзи.

В статье анализируются изменения, произошедшие в промышленном производстве Узбекистана с 2016 года. Рассмотрены осуществляемые меры по развитию промышленности, отраслевые и региональные программы, налоговые льготы, стимулирование экспорта, работы, проводимые в рамках по модернизации и диверсификации промышленности. Даны оценки на угрозы, препятствующие развитию сектора, и достижения, полученные в результате государственной промышленной политики.

Ключевые слова: промышленное производство; промышленная политика; рентабельность; электроэнергетика; машиностроение; текстильная промышленность; металлургия; экспортный потенциал; налоговые льготы.

The article analyzes the changes that have occurred in the industrial production of Uzbekistan since 2016. The measures taken to develop industry, sectoral and regional programs, tax incentives, export incentives, and work carried out as part of the modernization and diversification of industry were reviewed. Assessments are given on the threats hindering the development of the sector and the achievements obtained as a result of the state industrial policy.

Keywords: industrial production; industrial policy; profitability; electric power industry; mechanical engineering; textile industry; metallurgy; export potential; tax benefits.

XXI аср иккинчи ўн йиллигидан бошлаб жаҳон иқтисодиётида чуқур таркибий ўзгаришлар содир бўла бошлади. Глобал жаҳон молия бозорларида фаоллик туша бошлади, хомашё товар бозорларида юқори таваккалчилик ва нархларнинг ўзгарувчанлиги юзага келди. Инновацион технологияларни жорий этишнинг халқаро рақобатдаги аҳамияти ортиб, ривожланган мамлакатларнинг инновацион иқтисодиётга ўтиш жараёни тезлашди.

Шунингдек, транснационал компанияларнинг ўз ишлаб чиқариш қувватларини иш ҳақиға харажатлар камроқ бўлган давлатларга жойлаштириш билан боғлиқ трендлар ўрнини аста-

секин қайта саноатлаштириш сиёсати ўрин эгаллади [1]. Етакчи мамлакатларда саноат ишлаб чиқаришини ўз ҳудудига қайтариш, ўз миллий ишлаб чиқариш қувватларини ошириш, аҳоли учун иш ўринлари яратиш, импорт ўрнини босиш ва экспорт салоҳиятини ошириш тенденцияси кузатила бошланди.

Мустақиллик йилларида Ўзбекистон саноатида эришилган ижобий натажаларига қарамай, 2010-2015 йилларда саноатда жиддий муммолар ва номутаносибликлар кўзга ташлана бошлади. ЯИМ таркибидаги саноат улуши 2011 йилдаги 24 фоиздан 2015 йилга келиб 23,8 фоизга тушиб қолди. Ваҳоланки қабул қилинган давлат дастурларида 2015 йилга бориб ушбу кўрсаткични 28 фоизга етказиш кўзда тутилган эди. Бу кўрсаткич Хитой, Жанубий Корея, Малайзия, Индонезия ва бошқа мамлакатларда 30-48 фоизни ташкил қилган [2].

Ўзбекистон саноати кўпроқ хомашё маҳсулотлари ишлаб чиқаришга ихтисослашган эди. Натижада республикамиз хомашёга жаҳон нархларининг ўзгаришига ҳамда хомашё импорт қилувчи мамлакатларнинг иқтисодий ҳолатларига боғлиқ бўлиб қолган эди. Буларнинг барчаси саноат ва иқтисодий ўсишнинг секинлашишига олиб келди.

2010-2016 йилларда саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш рентабеллиги пасайди. Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти (ҳозирги Макроиқтисодий ва ҳудудий тадқиқотлар институти – МХТИ) маълумотларига кўра, саноатда рентабеллик 10,6 дан 6,8 фоизгача пасайди, шу жумладан электр энергетикада – 3,8 дан 1,8 фоизгача, ёкилғи саноатида – 18,2 дан 7,2 фоизгача, қора металлургияда – 12,9 дан 6,2 фоизгача, машинасозликда – 6 дан 3,9 фоизгача, енгил саноатда – 2,3 дан 0,9 фоизгача камайди, кимё ва нефть-кимё саноатида эса минус 1 фоизни ташкил қилди [3].

Саноат маҳсулоти экспорти ҳажмини ошириш бўйича кўрилган чора-тадбирлар қутилган натижа бермади, айрим маҳсулот турлари экспорти қисқарди. Масалан, 2010-2016 йилларда аммиак селитраси экспорти 2,1 марта, аммофос экспорти – 3,6, суперфосфат экспорти – 2,0, калий экспорти – 2,3, молибден – 3,9, цемент – 1,8 баробар қисқарди.

МХТИ маълумотларига кўра, тайёр саноат маҳсулотларининг жами экспорт ҳажмидаги улуши 2005 йилдаги 61,9%дан 2015 йилда 53,3%гача, 2016 йилда эса – 42,5%гача пасайди, саноат ишлаб чиқариши ҳажмида бу кўрсаткич тегишлича 33,8% ва 20,5% ва 14,0%ни ташкил қилди [4].

Ўзбекистонда реализация қилинган маҳсулотнинг умумий ҳажмида инновацион маҳсулот улуши тахминан 10 фоизни ташкил қилган. Бу ривожланаётган мамлакатлар кўрсаткичларидан анча паст. Масалан, Хитойда бу кўрсаткич 40 фоизга тенг. Юқори технологик маҳсулотни тайёрлашнинг саноат ишлаб чиқариши ҳажмидаги улуши 2016 йилда бор-йўғи 1,4 фоизни ташкил қилди (автомобилсозлик бундан мустасно), ваҳоланки, АҚШда бу кўрсаткич 17%, Германияда 12%, Хитойда 10% ва Жанубий Кореяда 16,5%ни ташкил қилади.

Саноатни диверсификация қилиш жуда паст даражада эди. Саноат ишлаб чиқаришининг 69 фоизи хом ашё ва бирламчи қайта ишлашга тўғри келади. Жумладан, 75 фоиз мис, 80 фоиз рух, 99 фоиз молибден, 88 фоиз шойи, 60 фоиз хом тери қайта ишланмасдан экспорт қилинади. Гўшти ва сутни қайта ишлаш асосида кенг ассортиментда озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича улкан имкониятлар ҳам тўлиқ ишга солинмаган. Натижада 2018 йилда экспорт улушида рангли металллар, энергетика ресурслари ва мева-сабзавотлар улуши 52 фоизни ташкил қилган [5].

Саноатда давлат дастурларининг амалга оширилишига қарамасдан асосий фондлар етарли даражада янгиланмади, ишлаб чиқаришни техник ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлаш суръатлари паст даражада қолди. Айниқса, машинасозлик ва металлни қайта ишлаш, рангли металлургия, электр энергетика ҳамда чинни-фаянс саноатида ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш даражаси пасайди. Ишлаб чиқаришда материал, энергия ва меҳнат сиғими ортиб, товарлар сифати пасайди, таннархнинг юқорилиги туфайли маҳсулотларга бўлган талаб туша бошлади.

Саноат тармоқларида кам самарали технологиялардан фойдаланилгани, узоқ йиллар давомида тармоқ корхоналари модернизация қилинмаганлиги боис катта йўқотишларга йўл

кўйилди. Масалан, табиий газ казиб олиш, қайта ишлаш ва ташишдаги йўқотишлар 20-23 фоизни ташкил қилган. 2017 йилда ишлаб чиқарилган 56,5 миллиард куб метр газнинг 17 миллиард куб метри ёки 30 фоизи “Ўзбекэнерго” акциядорлик жамиятига қарашли иссиқлик электр станцияларига етказиб берилган. Унинг устига тармоқда ишлаб чиқарилган электр энергиянинг электр узатиш тармоқлари эскириб кетгани сабабли 15-20 фоиз истеъмолчига етиб бормасдан, тармоқнинг ўзида беҳуда йўқотилган.

Ҳар қандай мамлакат иқтисодиёти жаҳон иқтисодиётида содир бўлаётган технологик ва таркибий ўзгаришларга тезкор жавоб берган тақдирдагина барқарор ривожланиши мумкин. Дунёнинг ривожланган мамлакатлари 2000 йиллар бошидан бешинчи ва олтинчи технологик укладга ўта бошлаган эди. Экспертлар баҳосига кўра, 2016 йилда республикамызда ушбу укладнинг иқтисодиётнинг технологик базасидаги улуши 2-5 фоиздан ошмаган. Инновацион маҳсулотларнинг умумий ишлаб чиқариш ҳажмидаги улуши атиги 3 фоизни ташкил этган. Бунинг бош сабаби илм-фанга сармояларнинг камайгани, фан ва ишлаб чиқариш ўртасидаги кооперация алоқаларининг заифлиги, мамлакатда инновацион ривожланиш концепциясининг мавжуд эмаслиги, инженер-техник, технологлар тайёрлаш сифатининг пастлиги ва бошқалар ҳисобланади [6]. Шунингдек, янги технологияларни жорий этиш механизми ва воситалари мамлакатимиз илмий-техник салоҳияти захираларидан самарали фойдаланиш имконини бермади.

Миллий саноатимизда йиллар давомида тўпланиб қолган муаммолар, ташқи ва ички хатарларнинг кучайиши барқарор ва изчил иқтисодий ўсишни таъминлашга, унинг рақобатдошлигини оширишга салбий таъсир кўрсата бошлади. Бу вазиятда мамлакатимиз иқтисодиётини тубдан ислоҳ қилиш, унинг асосий драйвери ҳисобланган саноатда чуқур таркибий ўзгаришларни назарда тутувчи янги таррақиёт стратегияси ишлаб чиқишни тақозо қилар эди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг ташаббуси билан мустақил Ўзбекистон тарихида илк бора жамият ҳаётининг барча соҳаларини қамраб олган комплекс стратегик ҳужжат - “Ўзбекистон Республикасини 2017-2021 йилларда ривожлантиришнинг беш муҳим устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегияси” ишлаб чиқилди [7].

Ҳаракатлар стратегиясида замонавий таҳдидларни, шунингдек, саноатни ривожлантиришдаги тизимли муаммоларни ҳисобга олган ҳолда, саноат секторини ривожлантириш ва уни диверсификация қилиш, таркибий ўзгаришларни чуқурлаштириш, шунингдек, инновацион ва юқори технологияли ривожланишга босқичма-босқич ўтиш учун шарт-шароит яратиш орқали иқтисодиётни ривожлантириш асосий устувор йўналиш сифатида белгиланди [8].

Ҳаракатлар стратегиясида юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини, энг аввало, маҳаллий хомашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматли тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни жадал ривожлантириш устувор йўналиш сифатида танланди [9].

Ҳаракатлар стратегиясини амалга ошириш натижасида 2017-2021 йилларда мамлакатимиз иқтисодиёти 24 фоизга ошган бўлса, саноатда 34 фоизга ўсишга эришилди.

Янги ислохотлар даврининг илк босқичида саноатнинг 12 та етакчи тармоғида модернизациялаш ва рақобатдошлигини оширишга қаратилган дастурлар жадал амалга оширилди. Шунингдек, кимё саноати, рангли ва нодир металллар, углеводород хомашёсини қайта ишлаш, тўқимачилик, чарм-пойабзал, фармацевтика, мева-сабзавот маҳсулотлари ва қурилиш материаллари саноатини ривожлантириш бўйича 8 та махсус дастур қабул қилинди. Ана шу дастурлар доирасида келгуси беш йил ичида умумий қиймати қарийб 40 миллиард доллар бўлган 657 та инвестиция лойиҳасини амалга оширишга киришилди.

Мамлакатимизда 50 дан ортиқ саноат маҳсулотларини ишлаб чиқаришда барча имкониятлар ва нисбий устунликлар мавжудлиги эътиборга олиниб, айниқса, нефтгаз-кимё, металлургия, машинасозлик, электротехника, фармацевтика, қурилиш материаллари, тўқимачилик, чарм-пойабзал, озиқ-овқат ҳамда “яшил иқтисодиёт” билан боғлиқ саноат тармоқлари иқтисодиётимиз “драйверлари”га айланиши учун хусусий сектор ташаббуслари

ва янги лойиҳаларини қўллаб-қувватлаш ҳамда кооперацияни ривожлантириш бўйича чора-тадбирлар кўрилди.

Саноат тармоқларини жадал ривожлантиришда хорижий инвестициялар жалб қилиш муҳим ўрин тутди. Ўзбекистонда 2017-2023 йилларда жами жалб қилинган хорижий инвестициялар ҳажми 78 миллиард доллардан ортди. Фақатгина 2024 йилда 13 миллиард долларлик 300 дан зиёд лойиҳани ишга туширилди, энергия таъминотини барқарорлаштириш, тармоқлар самарадорлиги ошириш ҳисобига саноатда 6 фоиз ўсишга эришилди.

Иқтисодий ислохотларнинг янги босқичида юртимизнинг бой минерал хомашё ва кишлоқ хўжалиги ресурсларини ишлаб чиқариш, қайта ишлашдан тортиб, тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришгача бўлган технологик жараёнларни тўлиқ қамраб олган ихтисослашган кластерлар шакллантирила бошланди. Жумладан, пахта-тўқимачилик, мева-сабзавот, гўшт ва сут маҳсулотларини қайта ишлаш, қурилиш материаллари ишлаб чиқариш, мис, машинасозлик саноати тармоқларида кластерлар ташкил қилинди.

Миллий иқтисодиётни, жумладан саноатнинг барча тармоқларини барқарор ривожлантиришда электроэнергетика саноатининг аҳамияти жуда юқори. Лекин ўша пайтда тармоқда тўпланиб қолган муаммолар нафақат саноат ривожланишига, балки мамлакатимизда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашга таҳдид сола бошлаган эди.

Тармоқдаги энг катта муаммо ёқилғи-энергетика балансининг паст даражада диверсификацияланганлигидир. Иқтисодиёт ва аҳолини ёқилғи ва электр таъминоти деярли тўлиқ битта энергия манбаига боғлиқ бўлиб қолганди. Бунда табиий газнинг улуши 85 фоиздан ортиқни ташкил қилган.

Углеводород ресурсларининг муҳим турларини – нефть ва газ қазиб олиш ҳажмларининг пасайиши, хомашё ресурслари етказиб беришдаги муаммолар натижасида тармоқ корхоналарининг молиявий аҳволи ёмонлашди.

Ёқилғи-энергетика корхоналари иқтисодий ҳолатининг ёмонлашуви ва уларнинг саноат ўсишини таъминлашдаги ролининг пасайишига олиб келди. Корхоналарини модернизация қилиш бўйича режалаштирилган янги лойиҳаларнинг молиявий таъминланмаганлиги тармоқнинг хомашё базасини ривожлантириш, янги қайта ишлаш қувватларини ишга тушириш имконини бермади. Бу ўз навбатида иқтисодиёт ва аҳолини электр энергия билан таъминлаш даражасининг пасайиши, асосий капиталнинг эскириши, электр таъминоти тизимида фавқулодда вазиятлар сонининг кўпайишига олиб келди.

Мамлакатимизнинг энергетик хавфсизлигини таъминлашга қаратилган тизимли ислохотлар амалга оширилмоқда. Фақатгина охириги йилларда 22 та янги электростанциялар ишга туширилди. Тармоққа хусусий капитал жалб қилина бошланди.

2017-2023 йилларда мамлакатимизда гидроэлектростанциялар умумий сони 35 тадан 58 тага етди. Уларнинг қуввати 1,8 Гигаваттдан 2,2 Гигаваттгача ошди. Фақатгина 2023 йилда Тошкент, Андижон, Самарқанд ва Сурхондарё вилоятларида умумий қуввати 190 мегаватт бўлган 8 та янги гидроэлектростанциялар ишга туширилди.

Ҳозир мамлакатимиз энергетик қуввати 85 миллиард киловатт-соатга етди. Яқин йилларда яна 20 Гигаватт генерация қувватлари ишга туширилади. Шундан 9 гигаватт қувват хусусий сармоялар ҳисобга ташкил қилинади. 2022-йилда истеъмолчиларга етказиб берилган электр энергияси ҳажми 2016-йилга нисбатан 16,7 млрд кВт·соатга ёки 36,5 фоизга кўпни ташкил этди.

Мутахассислар ҳисоб-китобларига кўра, иқтисодиёт ва аҳолининг узлуксиз ўсиб бораётган талабларини тўла қондириш учун электр энергия ишлаб чиқариш камида 120 миллиард киловатт соатга етказилиши лозим. Бунинг учун 50 миллиард доллардан ортиқ инвестициялар зарур. Бу тадбирлар учун хусусий секторни ривожлантириш ҳамда тўғридан тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш лозим бўлади.

Ўзбекистонда қайта тикланадиган экологик тоза манбалари қуёш ва шамол қувватидан фойдаланишга катта эътибор қаратилмоқда. 2021-2024 йилларда республикаимизда қатор лойиҳалар амалга оширилди. Худудларда қуёш ва шамол генерация қувватларини ишга тушириш учун 2 миллиард доллардан зиёд хорижий инвестициялар жалб қилинди. Натижада

Бухоро, Жиззах, Қашқадарё, Навоий, Самарқанд, Сурхондарё вилоятларида умумий қуввати 2,6 гигаватт бўлган 9 та йирик қуёш ва шамол электр станцияси ишга туширилди. Бу лойиҳалар Саудия Арабистони, Бирлашган Араб Амирликлари, Хитой, Франция каби давлатлар билан шерикликда амалга оширилди.

Хорижий ҳамкорлар билан амалга оширилаётган лойиҳаларнинг ишга туширилиши натижасида муқобил энергетика ҳисобига республиканинг электр генерациясида “яшил энергия” улуши 2024 йилда 15 фоизга етиши кутилмоқда. 2030 йилга бориб, иқтисодиёт учун зарур бўлган энергиянинг 40 фоизини “яшил энергия” ҳисобидан қоплаш прогноз қилинмоқда.

Ўзбекистон автомобилсозлик саноати Марказий Осиё мамлакатлари орасида энг йирик ҳисобланади. Тармоқ ялпи саноат маҳсулоти ҳамда ЯИМ яратишда муҳим ўрин тутди. Лекин 2017 йилда келиб автомобилсозлик саноатида ишлаб чиқариш ҳажми кейинги уч йилда 2,8 баробар камайган эди. Бу нафақат саноат маҳсулоти ўсиш суръатига, балки мамлакатимиз ялпи ички маҳсулоти ўсишига ҳам жиддий таъсир кўрсатди.

2023 йилда республикаміздаги 8 та заводда ўнлаб турдаги автомобиллар, юк ва йўловчи ташиш транспортлари, кишлоқ хўжалиги ва махсус техникалар ишлаб чиқарилди.

Автомобилсозлик саноати иқтисодий ўсишнинг асосий драйверларидан бири бўлиб, йилига 5,5 миллиард доллар даромад келтиради. 2023-йилда мазкур соҳадаги ташқи савдо ҳажми 4,4 миллиард долларни, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажми 146 миллион долларни ташкил этди [10].

Автомобиль саноати охириги йилларда диверсификация қилинмоқда. Автомобиль ишлаб чиқариш 3 баробар ошиб, 2023 йилда 415 минг донани ташкил қилди. Тармоқда давлат монополиясига барҳам бериш ва рақобатни ривожлантириш мақсадида 3 та янги хусусий корхона ва нуфузли хорижий брендлар жалб этилди. Соҳада 2 мингдан зиёд корхона кооперация асосида бир-бирлари билан боғланган ва енгил автомобиллар ишлаб чиқариш 50 фоиз маҳаллийлаштирилган.

Маълумки, бугунги кунда жаҳондаги етакчи автозаводлар электромобил ишлаб чиқаришга ўтмоқда. Ўзбекистонда ҳам бу борада илк лойиҳалар амалга оширила бошланди. 2024 йилда Жиззахда 10 мингта электромобил ишлаб чиқариш қувватига эга янги завод ишга туширилди.

Ўзбекистоннинг бой табиий ресурсларга эга. Уларни ўзлаштириш эвазига тоғ-кон саноатини жадал ривожлантириш имконияти мавжуд. Мамлакатимиз олтин захиралари бўйича дунёда 2-чи, мис бўйича 7-чи, вольфрам бўйича 8-чи, кумуш бўйича 9-чи, уран бўйича 12-чи ўринни эгаллайди. Булардан ташқари, ҳали ўзлаштирилмаган яна кўплаб фойдали қазилма конлари мавжуд.

Фойдали қазилма конларини ўзлаштириш соҳасига йирик сармояларни жалб этиш мақсадида геологик маълумотлар очик эълон қилинди. 10 дан ортиқ турдаги стратегик фойдали қазилмаларни ўзлаштириш учун солиқ ставкалари пасайтирилди, ер солиғи бекор қилинди, махсус техникалар олиб кириш божхона тўловларидан озод этилди.

Хомашёни чуқур қайта ишлаш бўйича аниқ лойиҳалар тайёрланди. Биргина мисол. Ўзбекистонда йилига 150 минг тонна мис казиб олинади ва унинг атиги 70 минг тоннаси қайта ишланади. Яқин йилларда мис ишлаб чиқариш ҳажмини 500 минг тоннага етказиш прогноз қилинмоқда.

Шу муносабат билан мис кластерини барпо этишга киришилди. Унинг ҳудудида мис фольгаси, электродвигателлар, қуёш панеллари, кабель ўтказгич маҳсулотлари ва бошқа юқори қўшилган қийматли товарлар ишлаб чиқариш бўйича лойиҳаларни амалга оширила бошланди.

Маълумки, яқин пайтгача Ўзбекистон иқтисодиёти асосан минерал хомашё казиб олиш ҳамда экспорт қилишга казиб олишга ихтисослашган эди. Янги тараққиёт стратегиямізда минерал ва кишлоқ хўжалиги хомашёсидан юқори қўшилган қиматли ташқи ва ички бозорда рақобатдош тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш устувор йўналиш сифатида белгиланган.

Охирги олти-етти йил олдин асосан пахта, олтин, мис ва газ хомашёсини сотиб, даромад кўрган мамлакатимиз қисқа муддатда минтақада иқтисодиёти диверсификация қилинган, тайёр маҳсулотлар экспорти жадал ўсиб бораётган давлатга айланди.

Кимё саноати асосан қишлоқ хўжалиги учун минерал ўғитлар ишлаб чиқаришга ихтисослашган эди. Тармоқнинг диверсификациялашиш даражаси жуда паст бўлган. Товар ҳажмида минерал ўғитлар улуши 70 фоиздан ортиқни ташкил қилган. Унинг таркибида азот ўғитларининг улуши 78,9 фоизни ташкил этган. Натижада кимё бозорида юқори қўшилган қийматли тайёр маҳсулотларнинг улуши жуда паст даражада бўлган.

Кимё саноати таркибида 21 та корхона фаолият кўрсатмоқда, бу 2017-йилга нисбатан 1,6 баробар кўп. Бугунги кунда “Ўзкимёсаноат” акциядорлик жамияти корхоналарида 180 турдан ортиқ кимё маҳсулотлари ишлаб чиқарилмоқда.

Ўзбекистон кимё саноатида 2017-2022-йилларда ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажми 9,9 триллион сўмдан 33,4 триллион сўмга, минерал ўғитлар ишлаб чиқариш ҳажми эса 1149,9 минг тоннадан 1484 минг тоннага ўсди. Экспорт ҳажми 513,2 миллион долларга ошди. Импорт қилинадиган маҳсулотларни қисқартириш мақсадида маҳаллий ишлаб чиқариш ҳажми 167 миллиард сўмдан 2,6 триллион сўмга кўтарилди. Инвестициялар 63,3 фоизга ошиб, 458,3 миллион долларни ташкил этди.

Текстиль саноати Ўзбекистон иқтисодиётининг истикболли асосий тармоқларидан бири саналади. Агар 2017 йилда текстил саноатининг умумий саноатдаги улуши 7,5 фоизни ташкил этган бўлса, 2023 йилда 13,1 фоизни ташкил қилди. Тармоқ аҳоли бандлигини таъминлашда ҳам муҳим ўрин тутди. 2017-2023 йилларда тармоқда иш ўринлари сони 2 марта ошди.

Маҳаллий хомашёни чуқур қайта ишлаш имкониятига эга бўлган текстиль саноатини янада ривожлантириш бўйича алоҳида дастур ишлаб чиқилди. Ушбу дастур қиймати 2 миллиард 300 миллион доллар бўлган 140 та инвестиция лойиҳасини бажаришни кўзда тутган эди. Тайёр тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини 3 марта ошириш имконияти яратилди.

2016-2023 йилларда экспортда тайёр трикотаж матолари (4,1 фоиздан 9,7 фоизга), трикотаж кийим-кечаклари (12,9 фоиздан 27,2 фоизга) ва бошқа кийим кечаклар (0,8 фоиздан 4 фоизга) улуши ошди [11]. Лекин текстил маҳсулотлари экспорти яхши диверсификациялашмаган бўлиб, унинг асосий қисми Россия (44%), Хитой (13,7%), Туркия (10,4%), Қирғизистон (7,8%) ва Эрон (3,2%) ҳиссасига тўғри келади.

2021 йилда Ўзбекистон GSP+ тизими аъзоси мақомини олди. Натижада охирги уч йилда Европа Иттифоқи(ЕИ)га текстил маҳсулотлари экспорт қилиш 2 баробар ошди. Келажакда ЕИда талаб юқори бўлган тестил маҳсулотлар ишлаб чиқаришни такомиллаштириш ва диверсификация қилиш, тармоқнинг экспорт салоҳиятини ошириш зарур.

Худудларнинг комплекс ривожланиши кўп жиҳатдан маҳаллий ресурсларлардан самарали фойдаланиш даражасига боғлиқ. Худудлар иқтисодиёти таркибида саноат улуши ҳамон паст даражада қолмоқда. Республикаимизнинг айрим минтақалари ялпи ҳудудий маҳсулоти таркибида саноатнинг улуши атиги 9-12 фоизни ташкил этган.

Айниқса, саноат корхоналарини оқилона ҳудудий жойлаштиришда жиддий муммолар тўпланиб қолган эди. Республикаимизнинг аксарият минтақаларида ишлаб чиқарилаётган саноат маҳсулотларининг асосий қисми вилоят марказлари ва йирик шаҳарлар улушига тўғри келган. Кўпчилик қишлоқ туманларида ва кичик шаҳарларда саноат жуда сустривожланган эди. Мисол учун, 19 та қишлоқ туманларида аҳоли жон бошига саноат ишлаб чиқариш ўртача республика кўрсаткичларидан 10-15 баробар пастроқдир. 2016 йилда 81 та туманига республика бюджетидан субвенция ажратилган.

Бироқ айрим шаҳар ва туманларда бу ўта муҳим масалага етарлича эътибор берилмай қолганди. Оқибатда, республиканинг 27 та туманида саноат улуши вилоят кўрсаткичининг 1 фоизига ҳам етмас эди. Шу сабабли, ҳар бир туман ва шаҳар саноатини ривожлантириш бўйича ўрта ва узоқ муддатли дастурлар ишлаб чиқиш бошланди.

Янги саноат сиёсатида аввало саноати сустривожланган минтақалар, туман ва шаҳарларга асосий эътибор қаратилди. Ривожланиш даражаси жиҳатидан барча туман ва

шаҳарлар 5 гуруҳга ажратилди. Жумладан, тадбиркорлик учун ҳар томонлама ривожланган 26 та туман – 1-тоифага; инфратузилмаси яхши бўлган 46 та туман – 2-тоифага; шароити нисбатан қониқарли бўлган 76 та туман – 3-тоифага; жозибадорлиги етарли бўлмаган 40 та туман – 4-тоифага; шароити оғир бўлган 20 та туман – 5-тоифага тўғри келган эди. Эндиликда тоифага қараб, туманларнинг иқтисодий ривожланиши устувор йўналишлари белгиланди. Тадбиркорлар учун субсидия, кредитлар ва компенсациялар тоифалардан келиб чиқиб ажратилди [12]. Улар учун солиқ ставкалари ҳар хил бўлиб, табақалаштирилган ёндашувдан фойдаланилди. Мисол учун, бешинчи тоифага кирувчи, шароити энг оғир бўлган 20 та туман учун айланмадан олинadиган солиқ, фойда солиғи, ижтимоий солиқ ставкаларини 1 фоиз миқдорида белгиланди. Мазкур туманлардаги тадбиркорлар ер ва мол-мулк солиқлари бўйича ҳисобланган сумманинг атиги 1 фоизини тўлаш амалиёти жорий қилинди.

Якка тадбиркорлар қатъий ставкадаги солиқларни тўлашдан озод этилди. Худди шундай, бошқа тоифадаги туманларда кредитларга пасайтирилган фоиз ставкаларини қўллаш, инфратузилма харажатларини давлат томонидан қоплаб бериш каби бир қатор энгилликлар берилди.

2024-2025 йилларда нисбатан суств ривожланган 15 туман ва шаҳарни жадал комплекс ривожлантириш мақсадида ажратиб олинди. Уларда камида биттадан маҳаллада «яшил маҳалла» лойиҳаларини амалга оширишни назарда тутувчи дастурлар тасдиқланди. Туман ва шаҳарлар ихтисослашувидан келиб чиқиб, саноат, қишлоқ хўжалиги ҳамда хизмат кўрсатиш соҳаларида тадбиркорлининг ривожланишига туртки берувчи 5 тадан “драйвер” лойиҳалари тасдиқланди ва уларга зарур инфратузилмани яратиш учун Давлат бюджетидан 2024-2025 йилларда 1 триллион сўм маблағ ажратилди [13].

Солиқ тизимида яратилган қулай шароит саноатни ривожлантиришда муҳим рол ўйнади. Қўшилган қиймат солиғи ставкаси 15 фоиздан 12 фоизга туширилди. Бунинг эвазига фақатгина 2023 йилда тадбиркорлар ихтиёрида 7 триллион сўм қўшимча маблағ қолди.

Сўнгги олти йилда иш ҳақиға солиқ юки 2 марта камайди, қўшилган қиймат солиғи 20 фоиздан 12 фоизга туширилди. Кўплаб чеклов ва тўсиқлар олиб ташланиши туфали корхоналар сони 2 марта ошди [14]. Хорижий инвесторлар акцияларидан оладиган дивидендлар уч йил муддатга фойда солиғидан озод қилинди. Муҳими – солиқ ва божхона қонунларига янги ёки оғирлаштирувчи жавобгарлик чоралари киритилмаслиги қатъий белгилаб қўйилди.

Ташқи савдо эркинлаштирилмоқда. Хусусан, инвесторлар учун зарур бўлган 7 мингдан зиёд хомашё ва товарларга божхона божлари бекор қилинди. Божхона худудида қайта ишлашнинг соддалашган тартиби жорий этилди. Янги-янги бозорларга кириш мақсадида Ўзбекистоннинг Жаҳон савдо ташкилотига қўшилиш жараёни жадаллаштирилмоқда.

Хулоса қилиб айтганда, саноат ишлаб чиқаришни модернизациялаш ва диверсификациялаш давлат иқтисодий сиёсатининг устувор йўналиши бўлиб, бу соҳада белгиланган стратегик вазифаларнинг изчил амалга оширилиши макроиқтисодий барқарорлиқнинг мутаҳкамланишига, давлатнинг иқтисодий қудрати юксалишига, янги иш ўринларининг яратилишига ва аҳоли фаровонлигинининг яхшиланишига олиб келади.

Фойдаланилган адаётлар рўйхати:

1. Кондратьев В.Б. Возвращение производства, или новая индустриализация. <https://cyberleninka.ru/article/n/vozvraschenie-proizvodstva-ili-novaya-industrializatsiya>
2. Пчелинцев В.С. Восточная Азия: международные производственные системы и развитие региона. <https://cyberleninka.ru/search?q=B.C.%20Пчелинцев&page=1>
3. Аналитическая записка Института макроэкономических и региональных исследований. <https://podrobno.uz/cat/economic/uzbekistan-serezno-uvclchil-postavki-gotovoy-tekstilnoy-produktsii-osnovnoy-potok-eksporta-idet-v-r/>
4. Аналитическая записка Института макроэкономических и региональных исследований. <https://podrobno.uz/cat/economic/uzbekistan-serezno-uvclchil-postavki-gotovoy-tekstilnoy-produktsii-osnovnoy-potok-eksporta-idet-v-r/>

5. Ўзбекистон Республикаси Миллий статистика қўмитаси маълумотлари
6. Спицын В. В. Оценка результативности развития высокотехнологичных отраслей зарубежных стран // <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-rezultativnosti-razvitiya-vysokotekhnologichnyh-otrasley-zarubezhnyh-stran>
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 январдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги ПФ-5635-сон Фармони. <https://lex.uz/docs/4168749>
8. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 26-йиллигига бағишланган тантали мажлисда сўзлаган нутқи. //“Халқ сўзи” 9 декабрь 2018 й.
9. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 январдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги ПФ-5635-сонли Фармони. <https://lex.uz/docs/4168749>
10. Ўзбекистон Республикаси миллий статистика қўмитаси маълумотлари
11. Аналитическая записка Института макроэкономических и региональных исследований. <https://podrobno.uz/cat/economic/uzbekistan-serezno-uvelichil-postavki-gotovoy-tekstilnoy-produktsii-osnovnoy-potok-eksporta-idet-v-r/>
12. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 30 декабрдаги “Республика ҳудудларини тоифаларга ажратиш ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлашнинг табақалаштирилган тизимини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида” ПФ-287-сонли Фармони. <https://lex.uz/ru/docs/6333225?ONDATE=20.01.2025%2000>
13. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024 йил 29 сентябрдаги “Камбағалликдан фаровонлик сари” дастурини амалга ошириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-330-сон қарори. <https://lex.uz/uz/docs/7109778>
14. Якубова Э. Т. Повышение промышленного потенциала как драйвера экономического развития регионов Узбекистана // <https://cyberleninka.ru/search?q=%D0%AF%D0%BA%D1%83%D0%B1%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20Элнора-Хан%20Талабхановна&page=1>

**FOND BOZORLARIGA XORIJIY INVESTORLARNI JALB QILISHNI
RAG‘BATLANTIRISH YO‘NALISHLARI**

**НАПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ
ИНВЕСТОРОВ НА ФОНДОВЫЕ РЫНКИ**

**DIRECTIONS FOR ENCOURAGING THE ATTRACTION OF FOREIGN INVESTORS
TO THE STOCK MARKETS**

Ulugbek Narmanov O‘zMU, PhD, katta o‘qituvchi
Sevinch Ikromova O‘zMU talabasi

Annotatsiya

Ushbu maqola xorijiy investorlarni qimmatli qog‘ozlar bozoriga jalb qilishning turli yo‘nalishlarini o‘rganishga va tahlil qilishga bag‘ishlangan. Bu borada muhim bo‘lgan asosiy strategiyalar, vositalar hamda turli amaliy usullar haqida ma’lumotlar berilgan. Tadqiqot xorijiy bozorlarni o‘rganish va moliyaviy ko‘rsatkichlarni tahlil qilishni ham o‘z ichiga oladi. Maqola so‘ngida xorijiy investorlarni jalb qilish uchun ommabop va samarali yondashuvlar hamda tavsiyalar taqdim etiladi.

Kalit so‘zlar: Xorijiy investitsiyalar, fond bozorlari, investor ishonchi, bozor qoidalari, shaffoflik, investitsiyalarni rag‘batlantirish, bozor samaradorligi, kapital oqimi, risklarni boshqarish, xalqaro hamkorlik.

Данная статья посвящена изучению и анализу различных способов привлечения иностранных инвесторов на фондовый рынок. Представлены ключевые стратегии, инструменты и различные практические методы, важные в этом отношении. Исследование также включает в себя изучение зарубежных рынков и анализ финансовых показателей. В конце статьи представлены популярные и эффективные подходы и рекомендации по привлечению иностранных инвесторов.

Ключевые слова: Иностранные инвестиции, фондовые рынки, доверие инвесторов, рыночное регулирование, прозрачность, продвижение инвестиций, эффективность рынка, движение капитала, управление рисками, международное сотрудничество.

This article is devoted to the study and analysis of various ways of attracting foreign investors to the stock market. Key strategies, tools, and various practical methods that are important in this regard are presented. The research also includes the study of foreign markets and the analysis of financial indicators. At the end of the article, popular and effective approaches and recommendations for attracting foreign investors are presented.

Key words: Foreign investments, stock markets, investor confidence, market regulations, transparency, investment promotion, market efficiency, capital flow, risk management, international cooperation.

Xorijiy investorlarni ichki fond bozorlarida ishtirok etishga rag‘batlantirish bir vaqtning o‘zida iqtisodiy o‘rishni rag‘batlantirish va global moliyaviy integratsiyani rag‘batlantirish uchun muhim ahamiyatga ega. Ushbu jarayonda me‘yoriy-huquqiy baza, bozor shaffofligi, investor ishonchi va hukumat siyosati kabi bir qator omillarni hisobga olgan holda aytish mumkinki, fond bozorlariga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish uchun aniq strategiya va tashabbuslar zarurdir. Qimmatli qog‘ozlar bozorlarining xorijiy investorlar uchun jozibadorligini oshirish, uning samarali yo‘nalishlarini belgilab, bozor barqarorligini va barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta‘minlash nafaqat O‘zbekistonda,

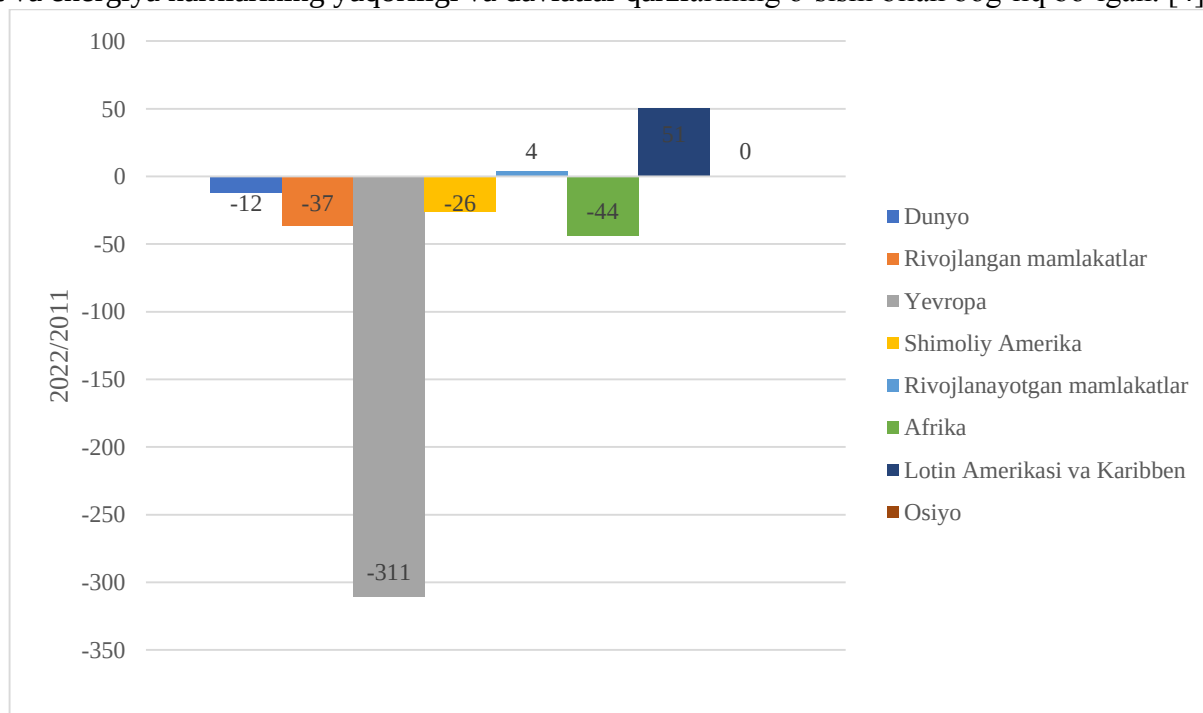
shuningdek, xalqaro maydonda ham kapital oqimlarining harakatini kengaytirish borasida muhim ahamiyatga egadir.

Bugungi kunda O‘zbekiston Respublikasida xorijiy investorlarni jalb qilish maqsadida bir qancha sa’y-harakatlar amalga oshirilmoqda. Bu boradagi olib borilayotgan amaliy ishlarga namuna sifatida “O‘zbekiston -2030” strategiyasining iqtisodiyot sohasidagi 49-maqsadini ya’ni “Mamlakatimizning investitsiyaviy jozibadorligini yanada oshirish va qimmatli qog‘ozlar bozorini jadal rivojlantirish” maqsadini keltirishimiz mumkin. [1] Shuningdek, ushbu amaliy harakatlar davomida fond bozorlarida xorijiy investitsiyalarni rag‘batlantirishning samarali yo‘nalishlarini hamda chet el tajribalarini o‘rganish va tadbiq qilish orqali mamlakatimizning iqtisodiy barqarorligini va uzoq muddatli o‘shish istiqbollarini yanada mustahkamlashimiz zarurdir.

Investitsiya kiritish borasida iqtisodchilarga yo‘l-yo‘riq ko‘rsatadigan rivojlanayotgan adabiyotlar to‘plami paydo bo‘lishda davom etmoqda. E’tiborga molik ishlar orasida Benjamin Grahamning "Aqlli investor: qimmatli investitsiya bo‘yicha aniq kitob" nomli kitobi mavjud bo‘lib, ushbu kitobda muallif fundamental tahlil, risklarni boshqarish va investitsiya psixologiyasi haqida tushuncha beradi hamda qisqa muddatli daromad topishdan ko‘ra uzoq muddatli qiymatga e’tibor qaratib, investitsiya qilishda intizomli va sabrli yondashuvni qo‘llash muhimligini ta’kidlaydi. [2]

Bundan tashqari, Robert G. Hagstrom tomonidan yozilgan "Uorren Baffetning yo‘li: dunyodagi eng katta sarmoyadarning investitsiya strategiyalari" kitobida Uorren Baffetning investitsiya strategiyalari, tamoyillari va falsafalari chuqur tahlil qilingan. Shuningdek, Uorren Baffetning shaxsiy hayoti, investitsiyaga bo‘lgan yondashuvi hamda qiymat sarmoyasi, xavfsizlik chegarasi kabi umumiy tushunchalar yoritib berilgan. [3]

Birlashgan Millatlar Tashkilotining Savdo va taraqqiyot konferentsiyasining 2023-yilgi hisobotiga ko‘ra 2021-yildagi to‘g‘ridan – to‘g‘ri investitsiyalarning kuchli o‘shidan so‘ng, global to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar 2022-yilda 12 foizga qisqarib (1-rasm), 1,3 trillion dollarni tashkil etgan, bu asosan bir-biriga zid bo‘lgan global inqirozlar – Rossiya va Ukraina o‘rtasidagi nizo, oziq-ovqat va energiya narxlarining yuqoriligi va davlatlar qarzlarining o‘shishi bilan bog‘liq bo‘lgan. [4]

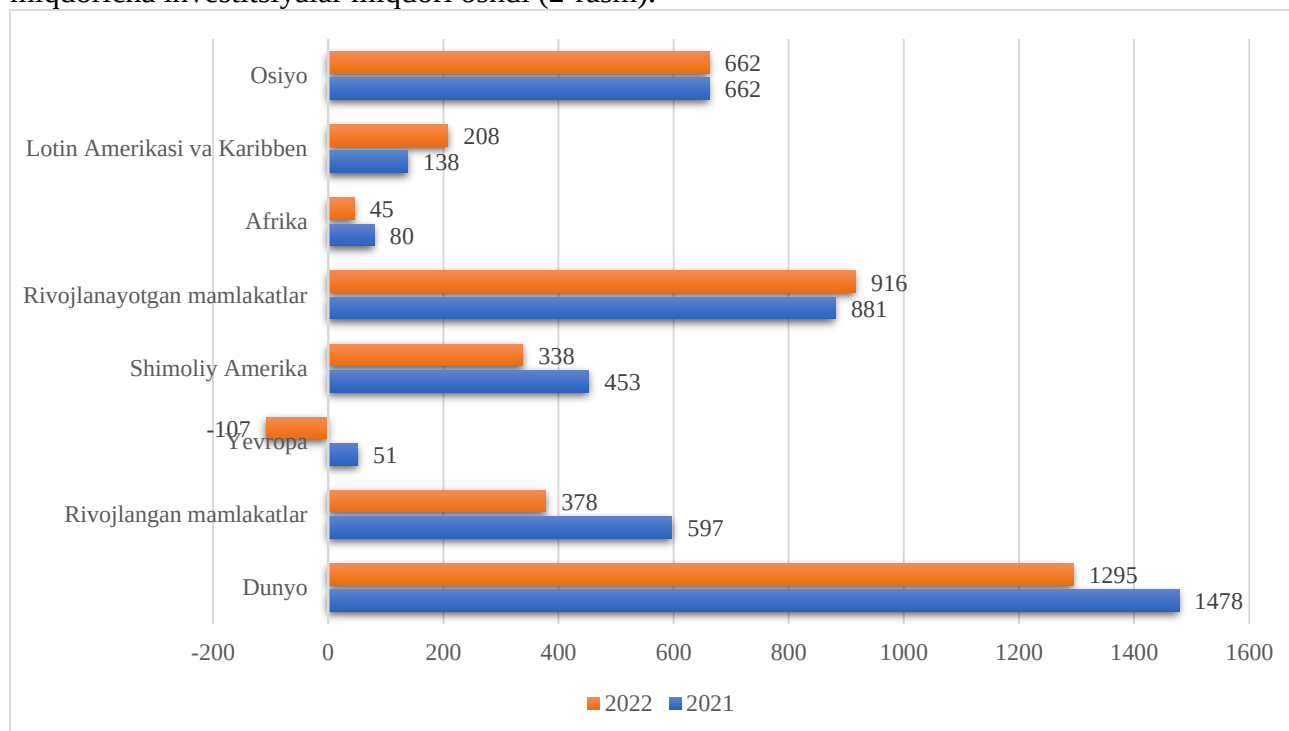


1-rasm. Jahon mintaqalarida to‘g‘ri investitsiyalarning o‘zgarishi (foiz) [5]

Rivojlanayotgan mamlakatlarga esa investitsiyalar oqimi, 4%ga o‘sgan (1-rasm). Buning asosiy sababi esa, bir necha yirik rivojlanayotgan mamlakatlar sarmoyaning katta qismini jalb qilganligidadir.

Eng kam rivojlangan mamlakatlarga esa investitsiya oqimi kamaygan, bu pasayish asosan rivojlangan mamlakatlarda sezilgan, ularda to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar 37 foizga

qisqarib, 378 milliard dollarni tashkil qilgan. Ammo rivojlangan mamlakatlarda ijobiy o‘zgarish kuzatilgan bo‘lib, 2022-yil ushbu ko‘rsatkich 916 milliard dollarga yetdi, ya’ni 35 milliard dollar miqdorida investitsiyalar miqdori oshdi (2-rasm).



2-rasm. Jahon mintaqalarida to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar miqdorlarining o‘zgarishi mlrd. AQSh dollari [6]

Bugungi kunga kelib investitsiyalarning katta qismi asosan yashil iqtisodiyot uchun sarflanyapti, jumladan, yashil iqtisodiyot sohasidagi investitsiya loyihalari 2022-yilda 15 foizga o‘sgan. Elektronika, avtomobilsozlik, yarimo‘tkazgichlar va mashinasozlik sohalari uchun investitsiya loyihalari birmuncha ko‘paygan bo‘lsa, raqamli iqtisodiyot tarmoqlariga esa aksincha investitsiyalar kamaygan.

2024-yil boshlanishi bilan esa global investitsion muhit o‘zgaruvchan iqtisodiy dinamika va geosiyosiy noaniqliklar sharoitida rivojlanishda davom etmoqda. Ammo bu borada bir qator muammolar saqlanib qolmoqda. Tartibga solishning murakkabligi, siyosiy beqarorlik va bozorning o‘zgaruvchanligi xorijiy investorlarni fond bozorlarida to‘liq ishtirok etishda to‘sqinlik qilishda davom etmoqda. Bundan tashqari, atrof-muhit, ijtimoiy va boshqaruv omillari bilan bog‘liq muammolar investitsiya qarorlariga tobora ko‘proq ta’sir qilmoqda va investorlarni shaffof va barqaror bozor muhitini izlashga undamoqda.

Xorijiy investorlarni fond bozorlariga jalb qilishni rag‘batlantirish uchun hukumatlar quyidagi yo‘nalishlarga alohida e’tibor qaratishlari zarur:

1. Tartibga solish jarayonlarini soddalashtirish;
2. Shaffoflikni oshirish;
3. Investor ishonchini oshirish;
4. Bozor barqarorligini rag‘batlantirish;
5. Transchegaraviy investitsiyalarni osonlashtirish;
6. Infratuzilmaga sarmoya kiritish;
7. Barqaror rivojlanishni rag‘batlantirish;
8. Imtiyozlarni taqdim etish.

Ushbu yo‘nalishlarni amalga oshirish orqali mamlakatlar xorijiy investorlar uchun jozibador va qulay muhit yaratishi, shu orqali iqtisodiy o‘sish va rivojlanish uchun o‘z fond bozorlarining to‘liq imkoniyatlarini ochishi mumkin. Investorlar uchun qulay islohotlarni qabul qilish va bozor

yaxlitligini rag‘batlantirish orqali mamlakatlar iqtisodiy o‘sish va farovonlikni oshirish uchun fond bozorlarining to‘liq imkoniyatlarini ochishlari mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi “O‘zbekiston — 2030 strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-158-son Farmoni.
2. Benjamin Graham THE INTELLIGENT INVESTOR—Revised Edition. Copyright © 1973 New material: Copyright © 2003 by Jason Zweig. A. Publisher: Harper Business; Subsequent edition (February 21, 2006) | Language: English | Paperback: 640 pages | ISBN-10: 0060555665
3. The Warren Buffett Way - Robert G. Hagstrom. Publisher: John Wiley & Sons Inc; 3rd edition (January 1, 2013) | Language: English | Hardcover: 281 pages | ISBN-10: 1118503252 | ISBN-13: 978-1118503256
4. United Nations Conference on Trade and Development: World investment report 2023.
5. <https://www.lex.uz>
6. <https://unctad.org/publication/world-investment-report-2023>

UDK: 331.1

SAMARALI FAOLIYAT IMKONIYATLARINI AMALGA OSHIRISHDA BOSHQARUV XODIMLARI QOBILIYATLARIDAN FOYDALANISH DARAJASI VA UNI OSHIRISH IMKONIYATLARI

УРОВЕНЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАВЫКОВ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНЫХ ОПЕРАТИВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ.

THE LEVEL OF USE OF MANAGEMENT PERSONNEL'S SKILLS IN IMPLEMENTING EFFECTIVE OPERATIONAL CAPABILITIES AND POSSIBILITIES TO INCREASE IT

Ayubxon Qutbiddinov Bosit o‘g‘li
Namangan Davlat Texnika Universiteti

Annotatsiya

Ushbu maqolada korxona samarali faoliyatini ta‘minlashda boshqaruv xodimlari qobiliyatlarining tutgan o‘rni, ularni baholash mexanizmlari hamda kompetensiyalar darajasini oshirish imkoniyatlari tahlil qilinadi. Zamonaviy boshqaruv konsepsiyalariga tayangan holda, korxonalarda inson resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirishga xizmat qiluvchi yondashuvlar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: boshqaruv xodimlari, kompetensiya, samarali faoliyat, boshqaruv salohiyati, menejment usullari, strategik boshqaruv.

В данной статье анализируется роль способностей управленческого персонала в обеспечении эффективной деятельности предприятия, рассматриваются механизмы их оценки, а также возможности повышения уровня компетенций. На основе современных концепций менеджмента разработаны подходы, направленные на повышение эффективности использования человеческих ресурсов в организациях.

Ключевые слова: управленческий персонал, компетенции, эффективная деятельность, управленческий потенциал, методы менеджмента, стратегическое управление.

This article analyzes the role of managerial staff competencies in ensuring effective enterprise performance, the mechanisms for assessing their capabilities, and opportunities for enhancing

competency levels. Based on modern management concepts, approaches aimed at improving the efficiency of human resource utilization in organizations are developed.

Keywords: managerial staff, competency, effective performance, management capacity, management methods, strategic management.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalar raqobatbardoshligini ta'minlashda inson omili, ayniqsa boshqaruv xodimlarining salohiyati eng muhim strategik resurs sifatida qaralmoqda. Korxona faoliyatining samaradorligi ko'p jihatdan rahbarlar va boshqaruv xodimlarining qobiliyati, kasbiy mahorati, tajribasi hamda liderlik ko'nikmalariga bog'liq bo'lib, ular tomonidan qabul qilinadigan qarorlar korxonaning qisqa va uzoq muddatli rivojlanishiga bevosita ta'sir qiladi.

Boshqaruv jarayonlarining murakkablashib borayotgani, global raqobat, texnologik o'zgarishlar va bozor talablarining keskin o'zgaruvchanligi korxonalardan yuqori moslashuvchanlikni, menejerlardan esa yangicha fikrlash va innovatsion yondashuvni talab qilmoqda. Shu bois boshqaruv xodimlari salohiyatidan ongli, tizimli va maqsadli foydalanish korxonaning samarali faoliyat yuritishida hal qiluvchi omilga aylanmoqda.

Zamonaviy korxonalar misolida shuni ko'rish mumkinki, inson resurslarini samarali boshqarish strategik ustunlikning asosiy manbai sifatida namoyon bo'lmoqda. Xodimlarning bilim va malakasini rivojlantirish, ularning tashabbuskorlik darajasini oshirish, o'rganishga va o'zgarishga tayyor jamoalarni shakllantirish korxona ichki imkoniyatlarini real natijalarga aylantirish yo'lidagi muhim omillardandir.

Shu bilan birga, ko'plab korxonalarda boshqaruv xodimlarining qobiliyatlaridan to'liq foydalanish imkoniyatlari yetarlicha ishga solinmayotgani kuzatiladi. Kompetensiyalarni baholash tizimining yetishmasligi, motivatsiyaning pastligi, malaka oshirish imkoniyatlarining cheklangani, zamonaviy boshqaruv usullaridan foydalanishning sustligi mavjud salohiyatning to'liq namoyon bo'lishiga to'sqinlik qilmoqda.

Shu sababli boshqaruv xodimlari kompetensiyasini rivojlantirish, ulardan foydalanish darajasini oshirish, korxonada strategik boshqaruv madaniyatini shakllantirish, inson resurslarini baholash va rag'batlantirish tizimini takomillashtirish zarurati bugungi kunda juda dolzarb masala bo'lib qolmoqda.

Menejment nazariyasi va boshqaruv xodimlari kompetensiyalariga oid ilmiy tadqiqotlarda yetakchi xorijiy va mahalliy olimlarning qarashlari mavjud bo'lib, ular korxona samaradorligini oshirishda inson resurslarining rolini alohida ta'kidlab o'tadi.

P. Druker o'zining boshqaruv nazariyasiga oid asarlarida rahbarning asosiy vazifasi mavjud resurslardan maksimal natija olish uchun oqilona qaror qabul qilish ekanligini qayd etadi. Uning fikricha, samarali menejer — bu avvalo, o'z jamoasi imkoniyatlarini to'liq ishga solib, strategik maqsadlarni aniq belgilay oladigan shaxsdir. Druker boshqaruvni “amal qilish san'ati” sifatida talqin qilib, bilim va qobiliyatlarning uyg'unligi korxonaning raqobatbardoshligini belgilashini ta'kidlaydi.

I. Nonaka va H. Takeuchi tomonidan ilgari surilgan “bilimlarni yaratish va boshqarish” konsepsiyasi korxonada intellektual kapitalning ahamiyatini asoslab beradi. Ularning fikriga ko'ra, xodimlarning ijodkorligi, bilim va malakasi, tajribasi hamda ularni boshqarish jarayoni korxona uchun eng katta aktiv hisoblanadi. Ayniqsa, innovatsion g'oyalarni tizimli boshqarish orqali korxonalar o'z salohiyatini sezilarli darajada oshirishi mumkinligi ta'kidlanadi.

G. Hofstede esa korxona boshqaruvida madaniy qadriyatlar, xodimlarning mental xususiyatlari, milliy madaniyat va tashkilot ichki madaniyatining ahamiyatiga alohida e'tibor qaratadi. Uning tadqiqotlari madaniyat boshqaruv uslubini shakllantirishda muhim omil ekanligini, rahbarning qaror qabul qilish jarayoniga xodimlarning madaniy xulq-atvori sezilarli ta'sir ko'rsatishini ko'rsatadi. Bu ayniqsa ko'p millatli yoki hududiy farqlarga ega korxonalarda dolzarb hisoblanadi.

Zamonaviy boshqaruv fani asoschilaridan biri R. Daft rahbarning analitik salohiyati, tashkiliy ko'nikmalari va strategik fikrlashi korxona rivojlanish sur'atlarini belgilovchi asosiy ko'rsatkichlardan ekanligini ta'kidlaydi. Uning fikricha, raqobat keskinlashgan zamonaviy sharoitda menejerlar nafaqat an'anaviy boshqaruv funksiyalarini, balki innovatsion yondashuv, strategik

qarorlarni tahlil qilish va raqamli jarayonlarni boshqarish kabi kompetensiyalarni ham mukammal egallashi lozim.

Mahalliy olimlar, jumladan, A.S. Kucharov boshqaruv xodimlarining ijtimoiy-iqtisodiy kompetensiyalarini shakllantirish boshqaruv samaradorligini oshirishda hal qiluvchi ahamiyatga ega ekanini ta’kidlaydi. Uning ta’kidlashicha, professional yetuklik bilan birga, rahbarlar bevosita kommunikativ, psixologik, motivatsion va tashkiliy ko‘nikmalarga ham ega bo‘lishi zarur. Bularning barchasi menejerning boshqaruv salohiyatini belgilaydi.

N.Q. Yo‘ldoshev va M.M. Azlarova tomonidan ilgari surilgan qarashlarda boshqaruvni tashkil qilishda xodimlarning kasbiy kompetensiyasini oshirish, ularning tashabbusini rag‘batlantirish va motivatsion muhit yaratish korxona faoliyatini sezilarli darajada yaxshilashi qayd etiladi.

Xalqaro tadqiqotlarda ham (M. Mescon, F. Hedouri, M. Albert va boshqalar) menejer kompetensiyalari korxonaning uzoq muddatli muvaffaqiyatida hal qiluvchi omil sifatida qaraladi. Ular boshqaruv jarayonida qaror qabul qilish tezligi, strategik fikrlash, jamoani boshqarish hamda inson resurslaridan samarali foydalanish kabi ko‘nikmalarni boshqaruvning asosiy elementi deb hisoblaydi.

Yuqoridagi ilmiy yondashuvlarni umumlashtirgan holda aytish mumkinki, boshqaruv xodimlari qobiliyatlarini tizimli shakllantirish, ularni rivojlantirish va baholash mexanizmlarini takomillashtirish korxona salohiyatini yuksaltirishning eng muhim omillaridan biridir. Inson resurslari salohiyatidan to‘liq foydalanish korxonaning ichki imkoniyatlarini real iqtisodiy natijalarga aylantirishga xizmat qiladi

Tadqiqot jarayonida quyidagi metodlardan foydalanildi:

- Mantiqiy tahlil;
- Taqqoslash va solishtirma tahlil;
- Ekspert baholash;
- Tizimli yondashuv;
- Diagnostik tahlil (boshqaruv kompetensiyalarini baholash modeli asosida).

Korxonalarda samarali faoliyat imkoniyatlarini amalga oshirish darajasi boshqaruv xodimlarining mavjud qobiliyatlaridan qay darajada tizimli va maqsadli foydalanilayotganiga bevosita bog‘liqdir. Tadqiqot jarayonida boshqaruv xodimlari kompetensiyalarining korxona faoliyati samaradorligiga ta’siri baholanib, ularning foydalanish darajasi hamda rivojlanish imkoniyatlari tahlil qilindi.

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, ko‘plab korxonalarda boshqaruv xodimlarining bilim va tajribasi mavjud bo‘lishiga qaramasdan, ushbu salohiyatdan foydalanish darajasi o‘rtacha yoki past ko‘rsatkichlarda qolmoqda. Buning asosiy sabablari sifatida boshqaruv kompetensiyalarini baholashning aniq mezonlari yo‘qligi, motivatsiya mexanizmlarining sustligi hamda zamonaviy boshqaruv usullarining yetarli darajada qo‘llanilmayotganligi aniqlandi.

1-jadval

Boshqaruv xodimlari kompetensiyalaridan foydalanish darajasi (diagnostik baholash asosida)

№	Kompetensiya turlari	Past daraja (%)	O‘rtacha daraja (%)	Yuqori daraja (%)
1	Strategik fikrlash va rejalashtirish	28	46	26
2	Qaror qabul qilish qobiliyati	22	49	29
3	Tashkiliy va kommunikativ ko‘nikmalar	18	44	38
4	Innovatsion yondashuv	35	41	24
5	Liderlik va motivatsiya berish	25	48	27

Jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, boshqaruv xodimlarining aksariyat qismida kompetensiyalar o‘rtacha darajada shakllangan. Ayniqsa, innovatsion yondashuv va strategik fikrlash kompetensiyalarida past darajali ko‘rsatkichlar yuqoriligi korxonalarda mavjud imkoniyatlarning to‘liq ishga solinmayotganidan dalolat beradi.

Boshqaruv xodimlari kompetensiyalari darajasining taqsimlanishi (diagramma)

Yuqori daraja 29%
O‘rtacha daraja 46%
Past daraja 25%

Mazkur diagramma boshqaruv xodimlari kompetensiyalarining asosiy qismi o‘rtacha darajada ekanini, biroq yuqori darajaga yetmaganini yaqqol ko‘rsatadi. Bu esa boshqaruv salohiyatini oshirish uchun qo‘shimcha imkoniyatlar mavjudligini anglatadi.

Tahlil davomida boshqaruv xodimlari qobiliyatlaridan foydalanish darajasi bilan korxona faoliyati samaradorligi o‘rtasida bevosita bog‘liqlik mavjudligi aniqlandi. Xususan, boshqaruv kompetensiyalari yuqori bo‘lgan bo‘linmalarda:

- mehnat unumdorligi oshgan;
- qaror qabul qilish tezlashgan;
- ichki resurslardan foydalanish samaradorligi yuqori bo‘lgan;
- jamoa ichidagi muvofiqlashtirish yaxshilangan.

2-jadval

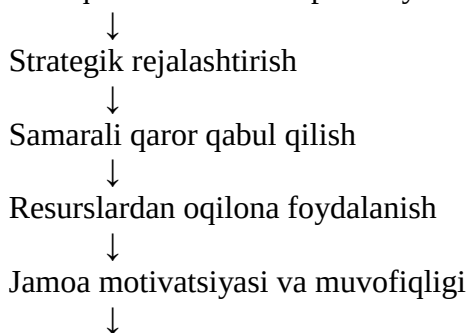
Boshqaruv kompetensiyalari darajasiga ko‘ra samaradorlik ko‘rsatkichlari

Ko‘rsatkichlar	Past daraja	O‘rtacha daraja	Yuqori daraja
Mehnat unumdorligi	Past	O‘rtacha	Yuqori
Qaror qabul qilish tezligi	Sekin	Barqaror	Tez
Resurslardan foydalanish	Samarasiz	Qisman samarali	Samarali
Xodimlar motivatsiyasi	Past	O‘rtacha	Yuqori

Jadvaldan ko‘rinadiki, boshqaruv xodimlari qobiliyatlari rivojlangan sari korxona faoliyatining barcha asosiy ko‘rsatkichlari yaxshilanib boradi. Bu holat boshqaruv salohiyatini oshirish samarali faoliyatning muhim omili ekanini tasdiqlaydi.

Boshqaruv xodimlari qobiliyatlaridan samarali foydalanish modeli (sxema)

Boshqaruv xodimi kompetensiyalari



Korxona samarali faoliyati

Mazkur sxema boshqaruv xodimlari qobiliyatlarining korxona samaradorligiga ta’sir mexanizmini aks ettiradi. Undan ko‘rinib turibdiki, kompetensiyalarni rivojlantirish orqali samarali faoliyat imkoniyatlarini bosqichma-bosqich amalga oshirish mumkin.

Umuman olganda, o‘tkazilgan tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, boshqaruv xodimlari qobiliyatlaridan foydalanish darajasini oshirish korxonaning ichki salohiyatini to‘liq ishga solish, raqobatbardoshlikni kuchaytirish va barqaror rivojlanishni ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

O‘tkazilgan tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, korxonalarda samarali faoliyat imkoniyatlarini ro‘yobga chiqarishda boshqaruv xodimlari qobiliyatlari muhim strategik resurs hisoblanadi. Boshqaruv xodimlarining bilim, malaka, tajriba va liderlik ko‘nikmalaridan to‘liq foydalanish korxona ichki salohiyatini real iqtisodiy natijalarga aylantirish imkonini beradi.

Tahlillar asosida quyidagi xulosalarga kelindi:

- boshqaruv xodimlari kompetensiyalaridan foydalanish darajasi korxona samaradorligiga bevosita ta'sir ko'rsatadi;

- kompetensiyalarni baholash va rivojlantirish tizimi mavjud bo'lmagan korxonalarda salohiyatdan foydalanish darajasi past bo'ladi;

- zamonaviy menejment usullarini qo'llash va strategik boshqaruv madaniyatini shakllantirish samarali faoliyatni ta'minlaydi.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, boshqaruv xodimlari qobiliyatlaridan foydalanish darajasini oshirish maqsadida quyidagi takliflar ilgari suriladi:

1. Kompetensiyaga asoslangan boshqaruv tizimini joriy etish, bunda boshqaruv xodimlarining bilim, ko'nikma va tajribasi muntazam baholanib borilishi lozim.

2. Malaka oshirish va uzluksiz ta'lim dasturlarini rivojlantirish, zamonaviy menejment, raqamli boshqaruv va strategik fikrlash bo'yicha treninglarni kengaytirish.

3. Motivatsiya va rag'batlantirish mexanizmlarini takomillashtirish, boshqaruv xodimlarining tashabbuskorligi va innovatsion yondashuvlarini qo'llab-quvvatlash.

4. Delegatsiya va jamoaviy boshqaruvni rivojlantirish, qaror qabul qilish jarayonlariga quyi va o'rta bo'g'in rahbarlarini faol jalb etish.

5. Tashkilot madaniyatini mustahkamlash, ochiq muloqot, ishonch va mas'uliyatga asoslangan boshqaruv muhitini shakllantirish.

Mazkur takliflarni amaliyotga tatbiq etish boshqaruv xodimlari salohiyatidan samarali foydalanish imkonini yaratadi hamda korxonalarining barqaror rivojlanishi va raqobatbardoshligini ta'minlashga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Drucker, P.F. (2008). *The Effective Executive*. New York: Harper Business. – Menejment nazariyasi asoschisi P. Drucker ushbu asarda rahbar shaxsining samaradorligini belgilovchi omillar, qaror qabul qilish mexanizmlari va inson resurslarini boshqarishning klassik tamoyillarini yoritgan.
2. Kotler, F. (2019). *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education. – Bu asar zamonaviy marketing va boshqaruv integratsiyasi, menejerlar uchun strategik fikrlash ko'nikmalarini shakllantirishga oid metodlarni tahlil qiladi.
3. Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*. Oxford University Press. – Yapon menejmentidagi bilim yaratish modeli (“knowledge management”) orqali korxona salohiyatini oshirish mexanizmlari izohlangan.
4. Hofstede, G. (2010). *Cultures and Organizations: Software of the Mind*. McGraw-Hill Education. – Xalqaro menejmentda madaniy omillar va ularning boshqaruv qarorlariga ta'siri tahlil qilinadi. Bu manba turli mamlakatlar boshqaruv madaniyatlarini solishtirishda muhim.
5. Northouse, P.G. (2016). *Leadership: Theory and Practice*. 7th Edition. SAGE Publications. – Yetakchilikning nazariy modellari, rahbarlik uslublari va jamoaviy liderlik konsepsiyasi chuqur tahlil qilingan.
6. Collins, J. (2001). *Good to Great: Why Some Companies Make the Leap and Others Don't*. Harper Business. – Muallif ilg'or kompaniyalar tajribasi asosida samarali rahbarlik va strategik o'zgarishlarni amalga oshirish usullarini ochib beradi.
7. OECD (2023). *Competence Development and Leadership in Innovative Economies: OECD Analytical Report*. Paris: OECD Publishing. – Innovatsion iqtisodiyot sharoitida kompetensiyalarni rivojlantirish, liderlik va boshqaruvning global tendensiyalari bo'yicha so'nggi tahliliy ma'lumotlar keltirilgan.
8. Mintzberg, H. (2011). *Managing*. Berrett-Koehler Publishers. – Boshqaruv jarayonining amaliy modeli va rahbarlarning kundalik faoliyatidagi qaror qabul qilish bosqichlari tahlil qilinadi.
9. Schein, E.H. (2017). *Organizational Culture and Leadership*. 5th Edition. Wiley & Sons. – Tashkilot madaniyati va rahbarlik o'rtasidagi bog'liqlikni ochib beradi, ayniqsa jamoaviy boshqaruv madaniyatini shakllantirishda muhim nazariy manba hisoblanadi.

10. World Bank (2022). Human Capital Index 2022: Human Potential and Economic Growth. Washington D.C.: World Bank Group. – Inson kapitalining iqtisodiy o‘shidagi o‘rni va boshqaruv salohiyatini baholashning global ko‘rsatkichlari tahlil qilingan.

UDK: 338.4

**MAHALLIY XOMASHYO BAZASIGA EGA SANOAT KORXONALARIDA
INVESTITSIYA SAMARADORLIGINI BELGILOVCHI OMILLAR VA ULARNI
OSHIRISHNING VERTIKAL INTEGRATSIYA ASOSIDAGI OPTIMALLASHTIRILGAN
MODELI**

**ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ С МЕСТНОЙ СЫРЬЕВОЙ БАЗОЙ, И
ОПТИМИЗИРОВАННАЯ МОДЕЛЬ ИХ РОСТА НА ОСНОВЕ ВЕРТИКАЛЬНОЙ
ИНТЕГРАЦИИ**

**FACTORS DETERMINING INVESTMENT EFFICIENCY IN INDUSTRIAL
ENTERPRISES WITH LOCAL RAW MATERIAL BASE AND AN OPTIMIZED MODEL
OF THEIR INCREASE BASED ON VERTICAL INTEGRATION**

Qayumova Shodiya Sobir qizi Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy Universiteti
Iqtisodiyot fakulteti “Moliya va kredit” kafedrasida o‘qituvchisi

Annotatsiya

Ushbu maqolada mahalliy xomashyo bazasiga ega sanoat korxonalarida investitsiya samaradorligini belgilovchi omillar tizimli yondashuv asosida tahlil qilinadi hamda vertikal integratsiya jarayonining investitsion natijalarni oshirishdagi roli ilmiy asosda ochib beriladi.

Kalit so‘zlar: investitsiya samaradorligi, mahalliy xomashyo bazasi, vertikal integratsiya, qiymat zanjiri, tranzaksiya xarajatlari, tannarxni optimallashtirish, IRR, qo‘shilgan qiymat, ishlab chiqarish klasterlari, investitsiya riski, texnologik modernizatsiya, resurs barqarorligi.

В данной статье на основе системного подхода анализируются факторы, определяющие эффективность инвестиций в промышленных предприятиях с местной сырьевой базой, и научно раскрывается роль процесса вертикальной интеграции в повышении результатов инвестиций.

Ключевые слова: эффективность инвестиций, местная сырьевая база, вертикальная интеграция, цепочка создания стоимости, транзакционные издержки, оптимизация затрат, внутренняя норма доходности (IRR), добавленная стоимость, производственные кластеры, инвестиционный риск, технологическая модернизация, ресурсоустойчивость.

This article analyzes the factors determining investment efficiency in industrial enterprises with a local raw material base based on a systematic approach and scientifically reveals the role of the vertical integration process in increasing investment results.

Keywords: investment efficiency, local raw material base, vertical integration, value chain, transaction costs, cost optimization, IRR, added value, production clusters, investment risk, technological modernization, resource sustainability

Sanoat korxonalarining barqaror rivojlanishi, raqobatbardoshligini oshirish va ishlab chiqarish hajmini kengaytirish jarayonida investitsiya faoliyatining samaradorligi hal qiluvchi omil sifatida maydonga chiqmoqda. Mahalliy xomashyo bazasiga ega ishlab chiqarish korxonalari iqtisodiyotning asosiy tayanchi bo‘lib, ularning modernizatsiya, texnologik yangilanish va qo‘shilgan qiymat yaratish

salohiyati mamlakatning makroiqtisodiy barqarorligiga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Biroq xomashyo narxlarining o'zgaruvchanligi, ta'minot zanjiridagi uzilishlar, tashqi logistika xarajatlarining ortishi va bozor raqobatining kuchayishi investitsiyalarning qaytaruvchanligini pasaytirishi mumkin. Shu bois mahalliy resurslarga tayanadigan korxonalarda investitsiya samaradorligini belgilovchi omillarni chuqur tahlil qilish hamda ularni boshqarishning zamonaviy mexanizmlarini ishlab chiqish bugungi kunda dolzarb ilmiy vazifalardan hisoblanadi. So'nggi yillarda ishlab chiqarish faoliyatida vertikal integratsiya konsepsiyasi investitsion samaradorlikni oshirishning muhim strategik vositasiga aylandi. Vertikal integratsiya xomashyo qazib olishdan tortib tayyor mahsulotni iste'molchiga yetkazib berishgacha bo'lgan bosqichlarning yagona boshqaruv ostida birlashtirilishini anglatadi. Ushbu mexanizm korxonaga qiymat zanjiri bo'ylab to'liq nazorat imkonini yaratadi, xarajatlarni optimallashtiradi, tranzaksiya va logistika risklarini kamaytiradi, resurslardan foydalanish samaradorligini oshiradi. Natijada korxonaning investitsion loyihalarining NPV, IRR, ROI kabi asosiy ko'rsatkichlari sezilarli darajada yaxshilanadi. Jahon tajribasi shuni ko'rsatadiki, mahalliy xomashyo bazasiga ega tarmoqlarda — to'qimachilik, metallurgiya, kimyo, qurilish materiallari va oziq-ovqat sanoatida — vertikal integratsiya qo'shilgan qiymatni 2–5 baravar oshirish, tannarxni 15–35 foizga qisqartirish va investitsion barqarorlikni mustahkamlash imkonini beradi.

Biroq O'zbekiston sharoitida vertikal integratsiyaning investitsiyalar samaradorligiga ta'siri yetarlicha chuqur o'rganilmagan, mavjud tadqiqotlar ko'proq umumiy iqtisodiy ko'rsatkichlar tahlili bilan cheklanadi. Mahalliy xomashyo resurslariga tayanadigan korxonalarda investitsiya samaradorligini belgilovchi omillar majmuasi murakkab va ko'p omilli bo'lib, ularni tizimli yondashuv asosida o'rganish ilmiy va amaliy jihatdan katta ahamiyatga ega. Xususan, xomashyo narxi o'zgaruvchanligi, transport-logistika xarajatlari, qo'shilgan qiymat ulushi, texnologik rivojlanish darajasi, korxonalar integratsiya ko'lam va boshqaruv samaradorligi kabi parametrlar investitsiya natijalariga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Mazkur omillar o'zaro bog'langan holda investitsiya samaradorligining final natijasini shakllantiradi.

Investitsiya samaradorligi iqtisodiyotda kapitalning joylashtirilishidan olinadigan iqtisodiy, moliyaviy va ijtimoiy natijalar yig'indisini aks ettiruvchi murakkab ko'p omilli kategoriya hisoblanadi. J. Keynesning “Marginal Efficiency of Capital” konsepsiyasiga ko'ra, investitsiya qarorlari kapitaldan kutilayotgan daromadlar bilan foiz stavkalari o'rtasidagi nisbat asosida shakllanadi. [1] Neoklassik maktab vakillari — R. Solow, [2] E. Denison [3] kabi olimlar esa investitsiya samaradorligini ishlab chiqarish funksiyalari, xususan Cobb–Douglas modeli orqali izohlab, investitsiyalarning texnologik o'sish bilan bevosita bog'liqligini asoslab bergan. [4] Zamonaviy investitsiya tahlilida keng qo'llaniladigan NPV, IRR, PI, EVA, ROIC kabi ko'rsatkichlar kapitalning qaytaruvchanligini baholashda asosiy mezon bo'lib xizmat qiladi. Miller va Modilyanining 1958-yildagi kapital tuzilmasi nazariyasi esa korxonalar uchun moliyalashtirish manbalarining tarkibi investitsiyaviy samaradorlikka sezilarli ta'sir ko'rsatishini ilmiy jihatdan asoslab bergan. [5]

Mahalliy xomashyo bazasiga ega sanoat korxonalarida investitsiya samaradorligi faqat moliyaviy ko'rsatkichlar bilan emas, balki xomashyo narxlarining barqarorligi, logistika xarajatlari, qo'shilgan qiymat zanjiridagi ulush, texnologik modernizatsiya darajasi, import o'rnini bosish salohiyati va mahsulot diversifikatsiyasi kabi omillar bilan ham belgilanadi. Bu korxonalarda investitsion natijalarning shakllanishi resurs, texnologik va tashqi muhit omillari o'zaro ta'sirining murakkab tizimini tashkil etadi. Shuning uchun investitsiya samaradorligini mahalliy xomashyo sharoitida izohlash — uni tizimli, ko'p omilli jarayon sifatida talqin qilishni talab etadi.

O'zbekistonda sanoat tarmoqlarining katta qismi mahalliy xomashyoga asoslanadi: paxta-to'qimachilik klasterlari, metallurgiya, sement, kimyo, oziq-ovqat va qurilish materiallari sanoati shular jumlasidandir. Jahon Banki va OECD tadqiqotlariga ko'ra, xomashyo narxining barqarorligi investitsiya samaradorligining asosiy determinantlaridan biri bo'lib, ishlab chiqarish tannarxining 15–40 foizgacha qismini logistika xarajatlari tashkil etadi. Xomashyo importiga qaram korxonalar esa global narx tebranishlari va yetkazib berish zanjiridagi uzilishlar tufayli investitsion risklarning oshishiga duch keladi. [6] Shunga ko'ra, mahalliy xomashyo resurslarining mavjudligi korxonaga nafaqat barqaror ta'minot, balki narxlar o'zgarishiga chidamlilik, tashqi ta'minotchilarga

bog‘liqlikning kamayishi va tannarxni barqaror prognozlash imkoniyatlarini yaratadi. Bu omillar investitsion loyihalarning NPV va IRR ko‘rsatkichlarini sezilarli darajada oshiruvchi omil sifatida namoyon bo‘ladi. Mahalliy xomashyo resurslarining investitsiya samaradorligiga ta‘sirini chuqur anglashda vertikal integratsiya nazariyasi alohida ahamiyat kasb etadi. *Vertikal integratsiya* — xomashyoni qazib olishdan tortib, uning qayta ishlanishi, tayyor mahsulot ishlab chiqarilishi va bozorga yetkazilguniga qadar bo‘lgan jarayonlarning yagona boshqaruv ostida birlashtirilishini anglatadi. Bu jarayonni nazariy jihatdan asoslab bergan bir nechta ilmiy maktablar mavjud.

Birinchidan, tranzaksiya xarajatlari nazariyasi korxonalar integratsiyaga bozor sharoitida yuzaga keladigan kontraktlashuv, vositachilik va uzilish xavflari bilan bog‘liq xarajatlarni kamaytirish maqsadida intilishini ta‘kidlaydi. Williamsonning tadqiqotlariga ko‘ra, vertikal integratsiya tranzaksiya xarajatlarini 20–50 foizgacha qisqartirishi mumkin.

Ikkinchidan, Portnering qiymat zanjiri nazariyasi investitsiya samaradorligini oshirish imkoniyati qiymat yaratish zanjiridagi har bir bosqichda mavjudligini ko‘rsatadi. Integratsiya orqali korxona qo‘shilgan qiymat ulushini oshiradi, tannarxni pasaytiradi va bozor pozitsiyasini mustahkamlaydi.

Uchinchidan, resursga asoslangan qarash nazariyasi korxonani noyob resurslar, shu jumladan mahalliy xomashyo asosida raqobat ustunligiga erishishga undaydi. Mahalliy xomashyo zanjirini o‘z ichiga olgan integratsiya korxonaga strategik ustunlik yaratib, investitsiyaning qaytaruvchanligini oshiradi.

Zamonaviy tadqiqotlarga tayangan holda vertikal integratsiyaning investitsiya samaradorligiga ta‘siri quyidagi asosiy mexanizmlar orqali namoyon bo‘lishi aniqlangan: [7]

✓ *Xarajatlarning kamayishi*: logistika xarajatlari 15–35 foizgacha qisqaradi, ta‘minotchilar o‘rtadagi marjasi bartaraf etiladi, importga bog‘liqlik keskin kamayadi.

✓ *Qo‘shilgan qiymat ulushining oshishi*: integratsiyalashgan korxonalar qo‘shilgan qiymatning 40–70 foizgacha bo‘lgan qismini o‘zida saqlaydi; integratsiya qilinmaganlarda bu ko‘rsatkich 10–25 foiz atrofida.

✓ *Risklarning kamayishi*: narxlar tebranishining kamayishi, ta‘minotdagi uzilishlar ehtimolining pasayishi va pul oqimlari barqarorligining oshishi investitsiya risklarini keskin kamaytiradi.

✓ *Moliyaviy samaradorlikning ortishi*: empirik tadqiqotlar integratsiya qilgan korxonalarda IRR 5–12 punktga yuqori ekanini, EVA ijobiy natijaga erishish ehtimoli 2–3 baravar ortishini, ROI esa 20–40 foizga yuqori bo‘lishini ko‘rsatadi.

✓ *Innovatsiya va texnologiya joriy etish tezligining oshishi*: integratsiya qilgan korxonalar yangi texnologiyalarni joriy etishda 1.5–2 baravar tezroq harakat qiladi.

Resurs omillari

Texnologik omillar

Tashqi muhit omillari

Vertikal integratsiya omillari

Moliyaviy omillar

1-rasm. Investitsiya samaradorligiga ta‘sir etuvchi omillar [8]

Mahalliy xomashyo bazasiga ega sanoat korxonalarida investitsiya samaradorligining shakllanishi murakkab va ko‘p omilli jarayon bo‘lib, u turli iqtisodiy, texnologik, tashkiliy va institutsional omillarning o‘zaro ta‘sirida yuzaga keladi. Ushbu omillarni nazariy jihatdan tizimlashtirish investitsiya samaradorligini aniqlovchi asosiy determinatlarni aniqlash, ularning ta‘sir

mexanizmini tushuntirish hamda ularni boshqarishning samarali yo‘llarini ishlab chiqish imkonini beradi. Tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, investitsiya samaradorligiga ta’sir etuvchi omillarni bir nechta konseptual bloklarga ajratish mumkin.

Resurs omillari mahalliy xomashyo bazasiga ega korxonalar faoliyatining eng muhim poydevorini tashkil etadi. Ular quyidagi tarkibiy elementlarni o‘z ichiga oladi:

✓ Xomashyoning mavjudligi va sifati – xomashyoning yetarli hajmda bo‘lishi, sifat standartlariga mosligi va barqaror ta’minlanishi korxonaning ishlab chiqarish salohiyatini belgilaydi.

✓ Narx barqarorligi – xomashyo narxlarining keskin tebranishi investitsiya loyihalarining moliyaviy natijalariga salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Mahalliy resurslar narxining barqarorligi esa NPV va IRRning prognoz qilinishini osonlashtiradi.

✓ Ta’minot zanjiri izchilligi – xomashyo yetkazib berishdagi barqarorlik ishlab chiqarish jarayonining uzluksizligini ta’minlaydi va investitsiya risklarini kamaytiradi.

Bu omillar investitsiya samaradorligining resurs bazasini mustahkamlaydi va korxonaga uzoq muddatli strategik afzallik beradi. Ayniqsa, xomashyo narxlarining ichki bozorda tebranish amplitudasi past bo‘lsa, investitsiya loyihalarining xavf darajasi sezilarli qisqaradi.

Texnologik omillar investitsiya samaradorligining yuqori bo‘lishi uchun zarur bo‘lgan modernizatsiya va innovatsion rivojlanish darajasini belgilaydi. Ular quyidagilarni qamrab oladi:

✓ Modernizatsiya darajasi – zamonaviy texnologiyalardan foydalanish tannarxni kamaytiradi, unumdorlikni oshiradi, energiya tejamkorligini yaxshilaydi.

✓ Avtomatlashtirish – ishlab chiqarish jarayonining avtomatlashtirilishi inson omili bilan bog‘liq risklarni kamaytiradi va mehnat unumdorligini oshiradi.

✓ Energiya samaradorligi – energiya resurslaridan tejamkor foydalanish tannarxni pasaytiradi, ishlab chiqarish barqarorligini oshiradi.

Yuqori texnologik daraja investitsion loyihalarining aniq natija berish ehtimolini kuchaytiradi va kapital qo‘yilmalarning qaytaruvchanligini tezlashtiradi.

Tashqi muhit korxonaning investitsiya faoliyati to‘g‘ridan-to‘g‘ri bog‘langan makroiqtisodiy sharoitlarni aks ettiradi:

✓ Global narxlar dinamikasi – xomashyo va mahsulotlar bozoridagi jahon narxlarining tebranishi korxonaning rentabelligiga ta’sir qiladi.

✓ Transport-logistika infratuzilmasi – logistika tizimining rivojlanganligi transport xarajatlarini kamaytiradi va mahsulotni bozorlarga tez yetkazishni ta’minlaydi.

✓ Raqobat sharoiti – ichki va tashqi bozordagi raqobat korxonani samaradorlikni oshirishga, diversifikatsiya qilishga, innovatsiyalarni joriy etishga undaydi.

Bu omillar esa korxona faoliyatining tashqi konturini belgilaydi va investitsiya qarorlarining umumiy barqarorligini shakllantiradi.

Vertikal integratsiya mahalliy xomashyo bazasiga ega korxonalar uchun eng muhim strategik mexanizmlardan biridir va quyidagi omillar orqali investitsiya samaradorligiga ta’sir ko‘rsatadi:

✓ Qiymat zanjiri bo‘ylab qo‘shilgan qiymat ulushi – integratsiya qilgan korxona zanjirining ko‘proq bosqichini egallab, qo‘shilgan qiymatning katta qismini o‘zida jamlaydi.

✓ Ichki tranzaksiya xarajatlari – ta’minotchilar bilan ishlashda yuzaga keladigan vositachilik, kontraktlashuv, uzilishlar xavfi kabi xarajatlar kamayadi.

✓ Integratsiya chuqurligi – qayta ishlashning turli bosqichlarini o‘z ichiga olgan chuqur integratsiya investitsiya natijalarini barqarorlashtiradi.

Vertikal integratsiya aynan ushbu omillarni optimallashtirish orqali investitsiya samaradorligini kompleks oshiruvchi mexanizm sifatida maydonga chiqadi. U qiymat zanjiri uzluksizligini ta’minlaydi, xarajatlarni qisqartiradi, risklarni kamaytiradi va rentabellikni oshiradi.

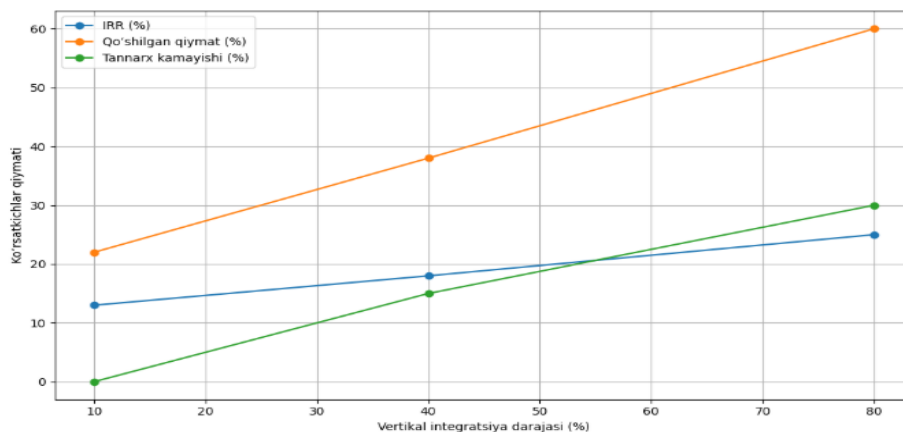
Moliyaviy omillar investitsiya samaradorligining yakuniy moliyaviy ko‘rinishini belgilaydi:

✓ Kapital tuzilmasi – qarz va o‘z mablag‘lari nisbatining optimal darajasi investitsiya xavfi va rentabelligini balanslaydi.

✓ Kredit resurslari qiymati – foiz stavkalari investitsiya loyihasining umumiy qiymati va moliyaviy natijalariga bevosita ta’sir qiladi.

✓ Rentabellik ko‘rsatkichlari – investitsiya samaradorligining asosiy mezonlari bo‘lib, integratsiya darajasi, xomashyo barqarorligi va texnologik rivojlanish bilan chambarchas bog‘liq.

Moliyaviy omillar investitsiyaning real moliyaviy natijasini shakllantiruvchi asosiy indikatorlar bo‘lib, ularning har biri integratsiya jarayonining iqtisodiy foydasini miqdoriy baholashga yordam beradi. Bilamizki, O‘zbekiston sanoat tarmoqlarining aksariyati — to‘qimachilik, qurilish materiallari, oziq-ovqat, sement, metallurgiya va kimyo sanoati — mahalliy xomashyo resurslariga tayanadi.



2-rasm. Vertikal integratsiya darajasining investitsiya samaradorligiga ta'siri [9]

Vertikal integratsiya darajasining oshishi investitsiya samaradorligining asosiy ko‘rsatkichlari — ichki rentabellik normasi (IRR), qo‘shilgan qiymat ulushi va ishlab chiqarish tannarxining kamayishi — o‘rtasida kuchli va barqaror ijobiy bog‘liqlik mavjudligini ko‘rsatadi. Integratsiya jarayonining chuqurlashuvi korxonada iqtisodiy, texnologik va tashkiliy samaradorliklarning bir vaqtning o‘zida namoyon bo‘lishiga olib keladi. Aynan shu mexanizm investitsiya loyihalarining moliyaviy natijalari sezilarli darajada yaxshilanishini ta’minlaydi.

Birinchidan, integratsiya darajasi ortishi bilan investitsiyaning ichki rentabellik normasi izchil o‘sib boradi. Rentabellikning bunday o‘sishi korxonaning operatsion samaradorligi yaxshilangani, pul oqimlarining barqarorlashgani va resurslar ta’minotidagi uzilishlarning kamaygani bilan izohlanadi. Xomashyo yetkazib berish zanjirining o‘zlashtirilishi kontraktlashuv xarajatlari va vositachilik xarajatlarini bartaraf etib, sof daromadning oshishiga zamin yaratadi. Natijada kapitaldan foydalanish samaradorligi kuchayadi va IRR sezilarli darajada yuqorilaydi.

Ikkinchidan, vertikal integratsiya chuqurlashgani sari qo‘shilgan qiymat ulushi keskin ortadi. Bu jarayon Porterning “Qiymat zanjiri” konsepsiyasiga to‘liq mos bo‘lib, korxonaning ishlab chiqarish zanjiridagi faol ishtiroki kengaygani sayin qiymat yaratish bosqichlari ham ko‘payadi. Xomashyoni qayta ishlashning qo‘shimcha bosqichlarini o‘z ichiga olgan tizim yuqori marjali mahsulotlar ulushini oshiradi, oraliq vositachilikni kamaytiradi va ishlab chiqarishdan olinadigan sof qiymatning korxonaning o‘zida jamlanishini ta’minlaydi. Natijada qo‘shilgan qiymatning umumiy tuzilmasida korxonaning ulushi ancha yuqori bo‘ladi.

Uchinchidan, integratsiya chuqurlashgani bilan tannarxning kamayish darajasi tobora ortadi. Bunda bir nechta iqtisodiy omillar o‘zaro uyg‘un holda namoyon bo‘ladi: logistika xarajatlarining qisqarishi, tashqi ta’minotga bog‘liqlikning kamayishi, bozor narxlaridagi tebranishlarning korxonaga ta’sirining pasayishi va ishlab chiqarish jarayonining uzluksizligi ta’minlanishi. Shu bilan birga, integratsiyalashgan ishlab chiqarish tizimlarida “economies of scale” va “economies of scope” samarasining kuchayishi hisobiga bir birlik mahsulot tannarxi izchil ravishda pasayib boradi. Mazkur tendensiyalarni tizimli ravishda baholash shuni ko‘rsatadiki, vertikal integratsiya investitsiya samaradorligini oshirishga kompleks ta’sir ko‘rsatadi. Integratsiya faqat moliyaviy ko‘rsatkichlarning yaxshilanishini emas, balki korxonaning raqobatbardoshligini kuchaytiruvchi tarkibiy va strategik ustunliklarni ham yaratadi. IRRning oshishi korxonaning moliyaviy barqarorligini, qo‘shilgan qiymatning o‘sishi ishlab chiqarishning iqtisodiy samaradorligini, tannarxning kamayishi esa operatsion barqarorlik va xarajalar boshqaruvining mustahkamlanishini

ifodalaydi. Mahalliy xomashyo bazasiga ega sanoat korxonalarining investitsiya samaradorligini oshirish bugungi iqtisodiy sharoitda strategik ahamiyatga ega bo‘lgan masalalardan biridir. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, investitsiya natijalariga ta’sir etuvchi asosiy omillar — resurslar barqarorligi, texnologik daraja, tashqi muhit sharoitlari, moliyaviy ko‘rsatkichlar va vertikal integratsiya jarayoni — o‘zaro uzviy bog‘langan bo‘lib, ular kompleks holda korxonaning investitsiyaviy muvaffaqiyatini belgilaydi. Mazkur omillarni tizimli yondashuvda tahlil qilish investitsiya samaradorligining shakllanish mexanizmlarini chuqur ochib beradi va integratsiya strategiyasining ustuvorligini ilmiy jihatdan asoslaydi.

Shuningdek, vertikal integratsiyaning investitsiya samaradorligi uchun hal qiluvchi omil ekanligi empirika va nazariya asosida tasdiqlandi. Integratsiya jarayonining chuqurlashuvi korxonaning xomashyo ta’minotiga bo‘lgan ehtiyojini barqarorlashtiradi, tranzaksiya va logistika xarajatlarini sezilarli darajada kamaytiradi, qiymat yaratish zanjirida faol ishtirokini kuchaytiradi hamda ishlab chiqarish jarayonining uzluksizligini ta’minlaydi. Natijada korxonada rentabellik ko‘rsatkichlari, qo‘shilgan qiymat ulushi va ishlab chiqarish samaradorligi ortadi, investitsiya risklari esa keskin kamayadi. Ayniqsa, vertikal integratsiya darajasining oshishi bilan pul oqimlarining barqarorlashuvi investitsiyalarning moliyaviy natijalariga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Amaliy tahlillar shuni ko‘rsatdiki, integratsiya darajasining past, o‘rta va yuqori bosqichlari o‘rtasida investitsion natijalar keskin farqlanadi: yuqori integratsiyalashgan korxonalarda tannarxning 25–35 foizgacha kamayishi, qo‘shilgan qiymat ulushining 2–3 baravar ortishi va IRRning sezilarli darajada ko‘tarilishi kuzatiladi. Bu esa integratsiyaning nafaqat operatsion samaradorlik, balki strategik raqobat ustunligi yaratishdagi rolini ham yaqqol ko‘rsatadi. Shuningdek, integratsiyaning yuqori darajasi korxonalarni global narx tebranishlari, tashqi logistika uzilishlari va importga bog‘liq risklardan himoyalaydi.

Yakuniy xulosa sifatida ta’kidlash joizki, vertikal integratsiya mahalliy xomashyo bazasiga ega sanoat korxonalarida investitsiya samaradorligini oshirishning eng samarali, eng barqaror va eng kompleks strategiyasidir. U resurslar ustidan nazoratni kuchaytiradi, ishlab chiqarish zanjirining barcha bo‘g‘inlarini yagona boshqaruv ostiga birlashtiradi, qiymat yaratish salohiyatini oshiradi va xarajatlarni optimallashtiradi. Buning natijasida korxonaning investitsion salohiyati mustahkamlanadi, ichki va tashqi bozorlarda raqobatbardoshligi ortadi va investitsiyalarni jalb qilish imkoniyati kengayadi. Tahlil asosida ko‘rishimiz mumkinki, mahalliy xomashyo imkoniyatlari mavjud bo‘lgan barcha sanoat tarmoqlarida vertikal integratsiya strategiyasini joriy etish, uni bosqichma-bosqich chuqurlashtirish va integratsiya darajasini investitsiya siyosati bilan uyg‘unlashtirish iqtisodiy samaradorlikning yangi darajasini ta’minlaydi. Shu tariqa vertikal integratsiya O‘zbekiston sanoat korxonalarining investitsiya samaradorligini oshirish, iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash va yuqori qo‘shilgan qiymat yaratishga xizmat qiluvchi ustuvor mexanizm sifatida namoyon bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Solow, R. (1956). “A Contribution to the Theory of Economic Growth.” *Quarterly Journal of Economics*, 70(1), 65–94.
2. Cobb, C. W., & Douglas, P. H. (1928). “A Theory of Production.” *American Economic Review*, 18(1), 139–165
3. Miller, M. H., & Modigliani, F. (1958). “The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment.” *American Economic Review*, 48(3), 261–297
4. Barney, J. (1991). “Firm Resources and Sustained Competitive Advantage.” *Journal of Management*, 17(1), 99–120
5. Harrigan, K. R. (1983). “Vertical Integration Strategies.” *Academy of Management Journal*, 26(2), 397–425
6. Helfat, C., & Lieberman, M. (2002). “The Birth of Capabilities: Market Entry and the Importance of Pre-History.” *Industrial and Corporate Change*, 11(4), 725–760
7. Alvarez, R. (2002). “Vertical Integration Choices in Manufacturing Firms.” *Industrial Economics Review*, 51(3), 321–345.
8. <https://stat.uz/uz/>

9. <https://uztradeinfo.uz/>
10. <https://raqobat.gov.uz/>
11. <https://www.worldbank.org/>

UDK: 338.3

ISHLAB CHIQARISH XARAJATLARINING IQTISODIY SIFATINING TAHLILI
АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КАЧЕСТВА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ИЗДЕЖЕК
ANALYSIS OF THE ECONOMIC QUALITY OF PRODUCTION COSTS

Turebekov Anvarbek Adilbekovich

Toshkent iqtisodiyot va pedagogika universiteti professori, i.f.n.

Annotatsiya

Mazkur maqolada bozor iqtisodiyoti sharoitida ishlab chiqarish xarajatlarining iqtisodiy mohiyati va ularning ishlab chiqarish jarayoniga ta'siri tahlil qilingan. Ishlab chiqarish xarajatlaridan samarali foydalanish orqali korxonalar faoliyatini rivojlantirish, foyda olish va milliy iqtisodiyot barqarorligini ta'minlash masalalari yoritilgan. Shuningdek, iqtisodiy o'sish nazariyalari, mashhur iqtisodchi olimlarning qarashlari hamda O'zbekiston sanoatining 2019–2024 yillardagi asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlari statistik ma'lumotlar asosida tahlil qilingan.

Maqolada ishlab chiqarish xarajatlarini innovatsion texnologiyalar asosida optimallashtirish va sanoat korxonalarida ularni samarali boshqarish bo'yicha xulosalar berilgan.

Kalit so'zlar: ishlab chiqarish xarajatlari, iqtisodiy samaradorlik, bozor iqtisodiyoti, foyda, iqtisodiy o'sish, innovatsiya, sanoat, milliy iqtisodiyot, qo'shilgan qiymat.

В статье рассматривается экономическая сущность производственных издержек и их влияние на развитие производственного процесса в условиях рыночной экономики. Проанализированы вопросы эффективного использования производственных издержек, обеспечения прибыльности предприятий и устойчивого развития национальной экономики. Освещены теоретические взгляды известных экономистов на экономический рост и развитие, а также проведён анализ основных социально-экономических показателей промышленности Узбекистана за 2019–2024 годы на основе статистических данных. Сделаны выводы о необходимости инновационного подхода к управлению производственными затратами в промышленности.

Ключевые слова: производственные затраты, экономическая эффективность, рыночная экономика, прибыль, экономический рост, инновации, промышленность, национальная экономика, добавленная стоимость.

This article analyzes the economic nature of production costs and their impact on the development of the production process in a market economy. The study focuses on the efficient use of production costs as a key factor in improving enterprise performance, increasing profitability, and ensuring sustainable national economic growth. Theoretical approaches of well-known economists to economic growth are reviewed, and the main macroeconomic indicators of Uzbekistan's industrial sector for 2019–2024 are examined using statistical data. The article emphasizes the importance of innovative technologies and effective cost management in enhancing industrial efficiency.

Keywords: production costs, economic efficiency, market economy, profit, economic growth, innovation, industry, national economy, value added.

Bozor iqtisodiyoti qonunlari talablari asosida firma, korxonalarni ishlab chiqarish jarayonini rivojlantirishda uni ishlab chiqarish xarajatlaridan samarali foydalanishni tashkil etishda ishlab chiqarish firma, korxonalari oldida turgan muammolarni hal etishda o‘ziga xos xususiyatlar asosida ta’sir etadi.

Ishlab chiqarish xarajatlarini ishlab chiqarish jarayoniga ta’sir etish xususiyatlari o‘ziga xos bo‘lib, ulardan foydalanish jarayonida asosiy masala - bu ishlab chiqarish jarayonini iqtisodiy jihatdan rivojlantirish va foyda olish hisoblanadi. Bozor iqtisodiyoti sharoitida ishlab chiqarish xarajatlarini tashkil etish va ulardan samarali foydalanish asosiy muammo bo‘lib hisoblanadi.

Bunga asosiy sabab milliy ichki mahsulotni ishlab chiqarish jarayonini o‘sib borishini ta’minlash asosida aholining jon boshiga mahsulot ishlab chiqarishini o‘sib borishini ta’minlash, ishlab chiqarish xarajatlarini tejamkorligi asosida ishlab chiqarish va uni xarid narxlarini iste’mol mahsulotlarini xarid qilib olish qobiliyati talablariga javob berishi lozim.

Ishlab chiqarish xarajatlarini samaradorligini oshirish asosida ishlab chiqarish jarayonini iqtisodiy jihatdan samarali bo‘lishi masalalari AQShlik iqtisodchi Dj.Klark [1] tomonidan uni o‘sib borish darajalarini statistik yo‘nalishida o‘rganishi asosida uni iqtisodiy mohiyatini ochib bergan. Iqtisodchi olim A. Illarionov [2] o‘zining maqolasida E.Kuznets [3], Ch.Kobb, P.Duglas [4] lar tomonidan hozirgi zamon iqtisodiy rivojlanish nazariyasini yaratilishi va Dj.Meynard Keyns [5] nazariyasiga qarshi iqtisodchilardan R.Xarrod [6] va V.Domar [7] lar iqtisodiy rivojlanishini qat’iyligini ta’minlash bo‘yicha hozirgi zamon iqtisodiy nazariyotchisi bo‘lgan Dj.Meynard Keyns [8] nazariyasiga nisbatan qarshi yaratilishi iqtisodiy rivojlanish bu uzoq muddatlarda iqtisodiy ishlab chiqarish jarayonini rivojlanib borishi ishlab chiqarish kuchlarini, ishlab chiqarish va ishlab chiqarish munosabatlariga bog‘liq deb hisoblaydilar.

Bu iqtisodchi olimlar fikriga iqtisodiy o‘sish ishlab chiqarish hajmini o‘sib borishi, ishlab chiqarish kuchlari va ishlab chiqarish munosabatlarni bilan bog‘liqligini inkor etmasdan, iqtisodiy ishlab chiqarish jarayonini o‘sib borishini ta’minlashga asosiy sabab, bu aholini o‘sib borishi natijasida ularning iste’mol talablarini qondira borishni asosiy yo‘li ishlab chiqarish jarayonini iqtisodiy rivojlanib borishini, ta’minlovchi talab va taklif iqtisodiy qonuni ishlab chiqarishga ta’sir etishi iqtisodiy o‘sishiga o‘z ta’sirini o‘tkazadi deb hisoblaymiz. Iste’mol talabni o‘sib borishi ishlab chiqarish jarayonini yangi qo‘shimcha ishlab chiqarish kuchlari va moddiy ishlab chiqarish xarajatlaridan ishlab chiqarish jarayonini tarkibiy tuzilishlarini takomillashtirish iqtisodiy, texnologik jihatdan innovatsion tarzda ishlab chiqarish asosiy vositalarini va zarur bo‘lgan moddiy xomashyo resurslaridan samarali foydalanish asosida ishlab chiqarish jarayonini kengaytirib boradilar.

Iqtisodiy jihatdan ishlab chiqarishni iqtisodiy rivojlanishini ishlab chiqarish jarayoniga va ishlab chiqarish kuchlarini o‘sib borishiga qarab o‘sib boradi. Sinfy kapitalistik ishlab chiqarish jarayonida ishlab chiqarish jarayonini xususiy mulkka va yo‘llanma mehnatga asoslanganligi uchun iqtisodiy jihatdan ishlab chiqarish jarayonini rivojlantirishdan asosiy maqsad qo‘shimcha qiymat, ya’ni foyda olishdan iborat bo‘lgan.

Bu ishlab chiqarish jarayonida iqtisodiy jihatdan ishlab chiqarish jarayonini rivojlantirish mexanizmini vazifasi qo‘shimcha qiymat olishdan iborat. Iqtisodchi Y. Shumpeter [9] iqtisodiy rivojlanishni iqtisodiy innovatsion rivojlantirish mexanizmini iqtisodiy o‘sishini asoslab bergan. Uning fikricha ishlab chiqarish jarayoniga yangiliklar kiritilish insonlarni mahsus vazifalarini tashkil etadi.

Ishlab chiqarish jarayonini iqtisodiy jihatdan ishlab chiqarish xarajatlari asosida ishlab chiqarish xo‘jaliklarini iqtisodiy jihatdan rivojlanib borishi har bir MDH mamlakatlari oldida milliy iqtisodiyotni samarali va barqaror rivojlantirish masalalari asosiy dolzarb muammo hisoblanadi. Milliy iqtisodiyotni samarali rivojlanib borish mamlakatni ijtimoiy holatini yaxshilashga olib keladi. Hozirgi davrda iqtisodiy jihatdan milliy iqtisodiyotni ishlab chiqarish jarayonini ishlab chiqarish xarajatlaridan samarali foydalanishni rivojlantirishda asosan ikki nuqtai nazardan qarash zarur deb hisoblaymiz. Birinchidan milliy iqtisodiyotni ishlab chiqarish xarajatlaridan samarali foydalanish va mamlakat iqtisodiyotini barqaror rivojlanishi davlat tomonidan iqtisodiy jihatdan amalga oshirilayotgan iqtisodiy o‘zgarishlar asosida amalga oshirilayotgan bo‘lsa, ikkinchi tomondan mamlakat iqtisodiyotini rivojlanib borishi iqtisodiyot rivojlanishini aholi manfaatdorligini ta’minlash

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 12-son 2025 yil

asosida ularni iqtisodiy va ijtimoiy turmush sharoitlarini yaxshilash bilan bog‘liq bo‘lgan ishlab chiqarish subyektlarini ishlab chiqarish xarajatlaridan samarali foydalanish asosida foyda olish darajasini o‘shirishga bo‘lgan xatti-harakatlari tashkil etadi deb hisoblash mumkin. A.E. Kalinin [10] iqtisodiy o‘shirish makroiqtisodiy kategoriyada o‘shirish deb baholasa, iqtisodchi N.I.Lavrov [11] umuman makroiqtisodiy darajada rivojlanishni makroiqtisodiy darajada ko‘rsatkichlar asosida tahlil qilinishi sababli iqtisodiy o‘shirish makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar asosida belgilanadi deb hisoblaymiz. Mikroiktisodiy darajadagi korxonalar ishlab chiqarish xarajatlaridan samarali foydalanish bo‘yicha hamma savollarga to‘liq javob bera oladi.

Lekin bozor iqtisodiyoti sharoitida har bir ishlab chiqarish subyektlar ishlab chiqarish jarayonini iqtisodiy rivojlanishini barqaror va samarali olib borish bo‘yicha zarur bo‘lgan masalalari mustaqil hal qiladilar. Bozor iqtisodiyoti sharoitida milliy iqtisodiyotni barqaror va samarali rivojlanib borishni iqtisodiy va ijtimoiy jihatdan ta‘minlash turli mulkchilik egaligiga asoslangan ishlab chiqarish xarajatlaridan foydalanish asosida korxonalarni foyda olib ishlashi har bir korxona bo‘yicha ishlab chiqarishni tashkil etish va ishlab chiqarish xarajatlaridan samarali foydalanishga bog‘liq. Quyida (1-jadvalda) mamlakatimizda sanoat iqtisodiyoti keyingi 2019-2024 yillar ichida ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlari keltirilgan.

1-jadval

O‘zbekistonni asosiy iqtisodiy rivojlanish ko‘rsatkichlari.mlrld.so‘mda

Ko‘rsatkichlar		2019 y.	2020 y.	2021 y.	2022 y.	2023 y.	2024 y.	2024 y. foizda 2019 y. nisbatan %
1.	Yalpi ichki mahsulot	532712,5	668038,9	820536,6	995573,1	1192162,5	1454573,9	273,0
2.	Qo‘shilgan qo‘shimcha qiymati	487449,8	623676,5	768543,8	936794,9	1134016,6	1386610,0	284,5
3.	Sanoat va qurilish bo‘yicha	164635,7	213940,8	265827,8	313419,9	280013,2	460696,5	221,7
	Shu jumladan, sanoat qurilish	134185,8 30449,9	162013,3 51927,9	202219,2 63608,5	240210,4 73209,4	280013,2 84944,3	365894,6 96801,9	272,7 317,9

O‘tgan besh yil ichida sanoatda yalpi ichki mahsulot 273,0 foizga, qo‘shilgan qo‘shimcha qiymat 284,5 foizga, sanoat va qurilish bo‘yicha 279,8 foizga ko‘paygan. Sanoat [12] bo‘yicha qo‘shilgan qiymat 208,7 foizga va qurilish bo‘yicha 280,0 foizga ko‘paygan.

Yuqoridagi tahlillar shuni ko‘rsatadiki, ishlab chiqarish moddiy xarajatlarining o‘zgarishi bevosita ishlab chiqarish texnologiyalarining innovatsion rivojlanish darajasi bilan chambarchas bog‘liqdir. Zamonaviy texnologiyalarni joriy etish moddiy xarajatlar tarkibini optimallashtirishga va resurslardan samarali foydalanishga imkon yaratadi. Ishlab chiqarish jarayonida moddiy xarajatlarni oqilona boshqarish uchun ularni ishlab chiqarish obyektlarining xususiyatlaridan kelib chiqib toifalashtirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Shuningdek, ishlab chiqarilgan mahsulotlarni sotish narxlarini shakllantirish jarayonida ishlab chiqarish va savdo subyektlari mehnatini rag‘batlantiruvchi mexanizmlarni hisobga olish korxonalar faoliyatining barqarorligini ta‘minlaydi. Sanoat tarmog‘idagi firma va korxonalar uchun mahalliy mehnat resurslari hamda mahalliy moddiy resurslardan samarali foydalanish iqtisodiy mintaqalar doirasida ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va foydalilik darajasini ta‘minlashda muhim omil hisoblanadi. Natijada, ishlab chiqarish xarajatlarini innovatsion va hududiy yondashuvlar asosida boshqarish sanoat korxonalarining raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Clark J.B. *The Distribution of Wealth: A Theory of Wages, Interest and Profits*. — Reprint ed. — New York: Cosimo Classics, 2011. — 450 p.
2. Illarionov A. *Economic Growth: Institutions, Policy and Constraints*. — Moscow: Institute of Economic Analysis, 2013. — 298 p.
3. Kuznets S. *Modern Economic Growth: Findings and Reflections*. — New Brunswick: Transaction Publishers, 2014. — 375 p.
4. Cobb C.W., Douglas P.H. Theory of Production Revisited // *American Economic Review: Papers and Proceedings*. — 2012. — Vol. 102, No. 3. — P. 65–70.
5. Keynes J.M. *The General Theory of Employment, Interest and Money*. — Reprint ed. — London: Palgrave Macmillan, 2018. — 403 p.
6. Harrod R.F. *Economic Dynamics*. — Reprint ed. — London: Routledge, 2013. — 214 p.
7. Domar E.D. *Essays in the Theory of Economic Growth*. — London: Routledge, 2015. — 272 p.
8. Keynes J.M. *The Collected Writings of John Maynard Keynes*. Vol. 7. — Cambridge: Cambridge University Press, 2013. — 512 p.
9. Schumpeter J.A. *The Theory of Economic Development*. — Revised ed. — New York: Routledge, 2017. — 255 p.
10. Schumpeter J.A. *Capitalism, Socialism and Democracy*. — New introduction ed. — London: Routledge, 2020. — 431 p.
11. Калинин А.Е. *Макроэкономический рост и развитие: теория и практика*. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 320 с.
12. Лавров Н.И. Экономический рост как макроэкономическая категория // *Проблемы современной экономики*. — 2019. — № 4. — С. 45–52.
13. National Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. Press release: Industrial production in the Republic of Uzbekistan. — 21.11.2025. — URL: https://stat.uz/img/news/21112025/sanoat/press-reliz-sanoat-lotin_p95230.pdf

UDK: 330.3

**QADIMGI KLASSIK IQTISODIY MAKTABLARNING SHAKLLANISHI VA ULARNING
ZAMONAVIY IQTISODIYOT RIVOJLANISHIGA TA’SIRI**

**ФОРМИРОВАНИЕ КЛАССИЧЕСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ШКОЛ И ИХ ВЛИЯНИЕ
НА РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

**THE FORMATION OF CLASSICAL ECONOMIC SCHOOLS AND THEIR IMPACT ON
THE DEVELOPMENT OF THE MODERN ECONOMY**

Kurbanova Mehriniso Nematjanovna

Toshkent davlat transport universiteti dotsenti (PhD)

Azizov Abdulaziz Asliddin o‘g‘li

Toshkent davlat transport universiteti talabasi

Annotatsiya

Ushbu tadqiqot erkin bozor iqtisodiyotini rivojlantirishda klassik iqtisodiy maktab g‘oyalarining ahamiyatini yoritadi. Tadqiqotda monopoliya va ma’muriy buyruqbozlikni bartaraf etish, davlat aralashuvini kamaytirish masalalari tahlil qilinadi. JSTga a’zo Yevropa davlatlari, AQSh va Kanada tajribasi asosida qiyosiy yondashuv qo‘llanilgan. Natijalar O‘zbekistonning jahon bozor standartlariga moslashuvini tezlashtirish imkoniyatlarini ko‘rsatadi.

Kalit so‘zlar: klassik iqtisodiy maktablar, erkin bozor iqtisodiyoti, monopoliya, ma’muriy buyruqbozlik, davlat, graudalizm, jahon bozor standartlari

В исследовании рассматривается значение идей классической экономической школы в развитии свободной рыночной экономики. Анализируется процесс устранения монополии и административно-командной системы, а также сокращение государственного вмешательства. Методология основана на сравнительном анализе опыта стран — членов ВТО, США и Канады. Полученные результаты демонстрируют возможности ускоренной адаптации Узбекистана к мировым рыночным стандартам.

Ключевые слова: классические экономические школы, свободная рыночная экономика, монополия, административно-командная система, государство, градуализм, стандарты мирового рынка

This study examines the role of classical economic school ideas in the development of a free market economy. The research focuses on eliminating monopoly and administrative command systems while reducing state intervention. A comparative approach based on the experience of WTO member European countries, the United States, and Canada is applied. The findings highlight pathways for accelerating Uzbekistan’s integration into global market standards.

Keywords: classical schools of economics, free market economy, monopoly, administrative command system, state, gradualism, global market standards

Iqtisod har bir davlat hayotida muhim rol o‘ynaydi. Shu sababli bu sohada qadimdan ham ko‘pgina olimlar o‘z izlanishlarini olib borgan va hozirgacha asqotib kelmoqda. Iqtisodiy ta’limotlar tarixi fanining ma’lumotlariga ko‘ra qadimgi klassik iqtisodiy maktablarining asosiy asoschilaridan Adam Smit va David Rikardo iqtisodiy ta’limotlari hozirgi iqtisodiyotda ham muhim rol o‘ynamoqda. Buning asosiy dalili – ularning eng muhim g‘oyalari: “Erkin bozor iqtisodiyoti”, “Ko‘rinmas qo‘l nazariyasi”, “Mehnat taqsimoti”, “Taqqoslama ustunlik” kabilardir [1].

Mashhur sotsiolog Veber fikriga ko‘ra - erkin bozor iqtisodiyotiga o‘tishda har qanday mamlakatda zamonaviy davlatchilik va mustahkam boshqaruv bo‘lishi lozimligini ta’kidlaydi. Shu jumladan erkin bozor iqtisodiyotida: “- shundagina o‘z muvaffaqiyatlariga erishishi mumkin bo‘lgan ustuvor yo‘nalishlarni ishlab chiqa oladi” - deya ta’rif bergan [2].

Ayni paytda O‘zbekiston hukumatining mustaqilligimizdan so‘ng ishlab chiqilayotgan ko‘pgina qaror va qonunlari ham mamlakatimizning erkin bozor iqtisodiyotiga o‘tishda o‘z samarasini ko‘rsatmoqda. 2011-yilning ikkinchi yarmida O‘zbekiston Respublikasi hukumatining qaroriga ko‘ra “Kredit axborot alamashinuvi to‘g‘risidagi”, “Tadbirkorlik faoliyati sohasidagi ruxsatnomalar berish tartib – qoidalari to‘g‘risida”gi va boshqa shunga o‘xshagan bir qator qonunlar ishlab chiqildi.

Shu bilan birga O‘zbekiston Respublikasi Adliya Vazirligi: bozor islohotlarini yanada chuqurlashtirish, kichik biznes, xususiyl tadbirkorlikni rivojlantirishning ustuvor vazifalarini hal etish borasida ishlab chiqilayotgan normativ-huquqiy hujjatlar loyihalarining sinchiklab ko‘rib chiqilishini ta’minlab berdi. Shu qonun hujjatlarida monopoliyadan chiqarish va raqobatni rivojlantirish davlat qo‘mitasi bilan birgalikda davlat boshqaruvi organlarining tadbirkorlik subyektlariga nisbatan noqonuniy harakatlarga yo‘l qo‘ymaslik belgilangan. Shu jumladan, vazirliklar va idoralarning, viloyat hokimlarining amaldagi qonun hujjatlariga zid bo‘lgan va tadbirkorlik subyektlarining huquqlari hamda manfaatlarini cheklaydigan qonunosti hujjatlari va qarorlari belgilangan tartibda bekor qilinishini ta’minlash orqali bunday harakatlarning oldi olinadi. Bundan tashqari, bu sohada huquqbuzarliklarga yo‘l qo‘ygan mansabdor shaxslarning shaxsiy javobgarligi to‘g‘risida takliflar tayyorlashga qaratilgan ishlarni kuchaytirishni asoslab qo‘ydi [3].

Shunday ekan, O‘zbekiston erkin bozor iqtisodiyotiga o‘tishda mamlakatda mansabidan foydalanib, byurokratik harakatlarni olib boruvchilarni yo‘q qilishda muhim say-harakatlarni yo‘lga qo‘ydi.

Qadimgi klassik iqtisodiy maktablarning eng so‘ngi nomoyondalari Adam Smit va David Rikardoning asarlaridagi fikrlari zamonaviy erkin bozor iqtisodiyotida muhim rol o‘ynamoqda. Bunga misol qilib ko‘rsatishimiz mumkin bo‘lgan g‘oyalari Adam Smitning “Ko‘rinmas qo‘l”

nazariyasidir. Bu orqali iqtisodchi olim bozor iqtisodiyotida har kim o‘z manfaatini o‘ylab ish yuritsa ham hamma uchun mafaat keltiradi deya takidlagan. Ya’ni biz oddiy 5 ta nonvoyni misol qilib oladigan bo‘lsak, ular nonlarni ko‘proq sotish uchun bir – biri bilan raqobat qilgan holda iste’molchilarga sotadi. Iste’molchini o‘ziga jalb qilish uchun esa mahsulot sifatini oshirishga, bittasi ikkinchisidan narxni kamaytirishga harakat qiladi va shu orqali bozor sharoitida muvozanatni saqlaydi. Ancha yillar avval olim ilgari surgan g‘oyalar keyinchalik o‘z isbotini topdi.

David Rikardo esa “Mamlakat albatta bozor iqtisodiyotida oz miqdorda qatnashishi kerak: eng asosiysi bozor subeyktlarining haq - huquqlarini himoya qilishda va mahsulotlar narxi keskin izidan chiqqan holatda ta’sirini o‘tkazishi kerak” - degan g‘oyalarni ilgari surgan. Bu g‘oya ham bozor iqtisodiyotida muhim rol o‘ynaydi.

O‘zbekiston hukumati tomonidan qabul qilingan qarorlar ham mamlakat bozorini rivojlantirish uchun shu erkin bozor iqtisodiyotiga o‘tishda muhim rol o‘ynovchi qarorlarni qabul qildi [4].

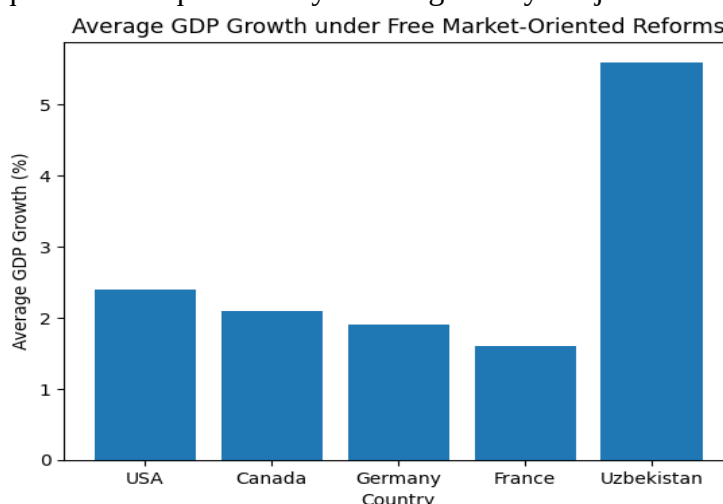
Klassik iqtisodiy maktab namoyondalari tomonidan ilgari surilgan erkin bozor, xususiy mulk ustuvorligi, raqobat va davlat aralashuvini cheklash g‘oyalari bugungi kunda rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiy siyosatida muhim metodologik asos bo‘lib xizmat qilmoqda. Ushbu g‘oyalarning amaliy samaradorligini baholash maqsadida AQSh, Kanada, Germaniya, Fransiya va O‘zbekiston misolida qiyosiy statistik tahlil amalga oshirildi.

1-jadval

Erkin bozor tamoyillari ustuvor bo‘lgan mamlakatlarda iqtisodiy ko‘rsatkichlar taqqoslanishi

Mamlakat	Xususiy sektorning YAIMdagi ulushi (%)	Kichik va o‘rta biznesning bandlikdagi ulushi (%)	YAIM o‘rtacha o‘sish sur‘ati (2015–2023, %)
AQSh	85	60	2,4
Kanada	83	63	2,1
Germaniya	80	67	1,9
Fransiya	78	65	1,6
O‘zbekiston	80	75	5,6

Jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, klassik iqtisodiy maktab g‘oyalari asosida shakllangan bozor mexanizmlariga ega mamlakatlarda xususiy sektor iqtisodiyotning yetakchi harakatlantiruvchi kuchi hisoblanadi. Ayniqsa, kichik va o‘rta biznes subyektlarining bandlikdagi yuqori ulushi mehnat taqsimoti va raqobat tamoyillarining amaliy natijasi ekanligini ko‘rsatadi.



1-rasm. Erkin bozor islohotlari sharoitida YAIM o‘rtacha o‘sish sur‘atlari

Diagramma tahlili shuni ko‘rsatadiki, rivojlangan davlatlarda iqtisodiy o‘sish barqaror, biroq nisbatan past sur‘atlarda kechmoqda. O‘zbekiston misolida esa bozor islohotlarining faol bosqichi tufayli yuqori iqtisodiy o‘sish sur‘atlari kuzatilmoqda. Bu holat David Rikardoning bosqichma-

bosqich (gradual) islohotlar orqali bozor mexanizmlarini joriy etish g‘oyalarining dolzarbligini tasdiqlaydi.

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, klassik iqtisodiy maktab vakillari tomonidan ilgari surilgan erkin bozor, raqobat, mehnat taqsimoti va taqqoslama ustunlik tamoyillari bugungi globallashtirish sharoitida ham o‘z dolzarbligini yo‘qotmagan. Xususan, Adam Smitning “ko‘rinmas qo‘l” nazariyasi bozor subyektlarining erkin faoliyati sharoitida resurslar samarali taqsimlanishini izohlaydi. Jahon banki ma‘lumotlariga ko‘ra, davlatning iqtisodiyotga bevosita aralashuvi past bo‘lgan mamlakatlarda (masalan, AQSh, Kanada, Germaniya) YAIMning o‘rtacha yillik o‘sish sur‘ati 2,3–2,8 %ni tashkil etgan, bu ko‘rsatkich yuqori darajadagi davlat nazorati mavjud mamlakatlarga nisbatan sezilarli darajada yuqoridir.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, raqobat muhiti rivojlangan davlatlarda tadbirkorlik subyektlari soni tez sur‘atlarda ortadi. Masalan, Yevropa Ittifoqida kichik va o‘rta biznes subyektlari umumiy bandlikning qariyb 67 %ini va YAIMning 55 %dan ortig‘ini ta‘minlamog‘da. Bu holat klassik iqtisodiy maktab tarafdorlari ilgari surgan erkin raqobat va mehnat taqsimoti nazariyalarining amaliy samaradorligini tasdiqlaydi. David Rikardoning taqqoslama ustunlik nazariyasi asosida olib borilgan qiyosiy tahlil shuni ko‘rsatdiki, har bir mamlakat o‘z tabiiy-iqlim sharoiti va ishlab chiqarish salohiyatiga mos mahsulotlarga ixtisoslashganda tashqi savdo hajmi va samaradorligi oshadi.

Xalqaro savdo statistikasiga ko‘ra, tabiiy resurslarga ixtisoslashgan mamlakatlarda eksport tushumlari o‘rtacha 15–20 %ga yuqori bo‘lmoqda. O‘zbekiston misolida paxta, rangli metallurgiya va qishloq xo‘jaligi mahsulotlariga ixtisoslashuv eksport barqarorligining muhim omili bo‘lib xizmat qilmoqda. Shuningdek, tadqiqot natijalari davlatning iqtisodiyotdagi roli asosan tartibga soluvchi va nazorat qiluvchi funksiyalar bilan cheklanishi zarurligini ko‘rsatdi. O‘zbekiston Respublikasi tomonidan so‘nggi yillarda amalga oshirilgan monopoliyaga qarshi siyosat va tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash choralari natijasida xususiy sektor ulushi YAIMda 80 %dan oshdi. Bu ko‘rsatkich klassik iqtisodiy yondashuvlar asosida olib borilayotgan bosqichma-bosqich (gradual) islohotlarning ijobiy samarasini tasdiqlaydi. Umuman olganda, tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, klassik iqtisodiy maktab g‘oyalarini zamonaviy iqtisodiy siyosat bilan uyg‘unlashtirish rivojlanayotgan mamlakatlar, jumladan O‘zbekiston uchun barqaror iqtisodiy o‘sish va jahon bozoriga integratsiyalashuvning muhim omili hisoblanadi.

Tadqiqotlar natijasi shuni ko‘rsatdiki, har qanday mamlakat erkin bozor iqtisodiyoti orqali o‘z qudratini namoyon qila oladi. Mustahkam qonunlarga asoslanib, tadbirkorlik subyektlariga nisbatan ma‘muriy – buyruqbozlikni, monopoliyani yo‘q qilish zarurligini, iste‘molchilar uchun noqulaylik tug‘dirayotgan bozordagi narxlarni me‘yorida saqlab turishi kerakligini ko‘rsatib berdi.

Amaliy jihatdan qabul qilingan qonunlar amal qilishi uchun mansabidan qat’iy nazar har bir yuridik va jismoniy shaxslar amal qilishi kerakligini yuqoridagi qonun-qoidalarda ko‘rsatib o‘tildi. Umumiy olganda esa hozirgi bozor iqtisodiyotini rivojlantirishda Adam Smit va David Rikardo fikrlari eng asosiy qismlaridan ekanligi bilan ajralib turilishiga bo‘lakcha urg‘u berildi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Iqtisodiy ta‘limotlar tarixi. Oliy ta‘lim muassasalarining talabalari uchun darslik/A.A. Razzoqov, Sh. H. Tashmatov, N. T. O‘rmonov; Mas‘ul muhanir S.S.G‘ulomov; O‘zbekiston Respublikasi oliy va o‘rta maxsus ta‘lim vazirligi. — T.: Iqtisod-moliya, 2007. - 320 b
2. Sh.Shodmonov, M.Raxmatov Iqtisodiyot nazariyasi:Darslik. – Zamin nashr. 2021.856 b.
3. lex.uz/docs/-2814368
4. <https://evu.uz/uz/>;
5. O‘lmasov, Ahmadjon. ”Bozor iqtisodiyotiga o‘tish”. O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi. Birinchi jild. Toshkent, 2000-yil.
6. Smit A. *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. — London, 1776.
7. Rikardo D. *On the Principles of Political Economy and Taxation*. — London, 1817.

O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA TARKIBIY O‘ZGARISHLARNING IQTISODIY O‘SISHGA TA’SIRI

ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

THE IMPACT OF STRUCTURAL CHANGES IN THE ECONOMY OF UZBEKISTAN ON ECONOMIC GROWTH

Samadova Go‘zal Solik qizi

Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti
Iqtisodiyot fakulteti Bank ishi yo‘nalishi 1-kurs talabasi

Annotatsiya

Mazkur maqolada O‘zbekiston misolida davlatlar iqtisodiyotida tarkibiy o‘zgarishlar darajasi va iqtisodiy o‘sinh tahlil qilingan. Turli sohalarda ular o‘rtasidagi mutanosiblik ko‘rib chiqilgan. Xususan, sanoat va qishloq xo‘jaligidagi ularning har ikkisiga ta’siri mavjud bo‘lgan tashqi omillar tadqiq qilingan. Bir qator olimlarning ilmiy tadqiqot ishlari o‘rganilib mavzuga aloqador jihatlari aytib o‘tilgan.

Kalit so‘zlar: O‘zbekiston iqtisodiyoti, tarkibiy o‘zgarishlar, iqtisodiy o‘sinh, diversifikatsiya, sanoat, bozor islohotlari, raqamlashtirish, iqtisodiy barqarorlik.

В данной статье на примере Узбекистана проанализированы уровень структурных изменений в экономиках государств и экономический рост. Рассмотрена взаимосвязь между ними в различных отраслях. В частности, исследованы внешние факторы, оказывающие влияние как на промышленность, так и на сельское хозяйство. Изучены научные исследования ряда учёных и отмечены аспекты, связанные с темой.

Ключевые слова: Экономика Узбекистана, структурные изменения, экономический рост, диверсификация, промышленность, рыночные реформы, цифровизация, экономическая стабильность.

In this article, using the example of Uzbekistan, the level of structural changes in the economies of states and economic growth is analyzed. The proportionality between them in various sectors is examined. In particular, external factors influencing both industry and agriculture are studied. The scientific research of several scholars has been reviewed, and aspects related to the topic are highlighted.

Key words: Economy of Uzbekistan, structural changes, economic growth, diversification, technological development, industry, market reforms, economic stability.

So‘nggi yillarda O‘zbekiston iqtisodiyoti jadal islohotlar bosqichini boshdan kechirmoqda. Bu jarayonning markazida iqtisodiyotning tarkibiy tuzilmasini yangilash, tarmoqlar o‘rtasidagi mutanosiblikni ta’minlash hamda raqobatbardosh va barqaror rivojlanish modelini shakllantirish masalalari turadi. Tarkibiy o‘zgarishlar – bu iqtisodiyotning alohida tarmoqlari, ishlab chiqarish texnologiyalari va resurslardan foydalanish darajasidagi o‘zgarishlar bo‘lib, ular iqtisodiy o‘sinhning asosiy omillaridan biri sifatida qoraladi.

Bugungi kunda sanoatni diversifikatsiyalash, xizmatlar sektorini kengaytirish, qishloq xo‘jaligini modernizatsiya qilish, shuningdek, raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan keng ko‘lamli islohotlar mamlakatning iqtisodiy o‘sinh sur‘atlari va sifatiga sezilarli ta’sir ko‘rsatmoqda. Ushbu o‘zgarishlar nafaqat yalpi ichki mahsulot tarkibiga, balki bandlik darajasiga, ishlab chiqarish samaradorligiga va investitsion muhitga ham bevosita ta’sir etadi.

Mazkur maqolada O‘zbekiston iqtisodiyotida tarkibiy o‘zgarishlarning mohiyati, ularning amalga oshirilish jarayoni hamda iqtisodiy o‘zgarishga ko‘rsatadigan ta’siri tahlil qilinadi. Shuningdek, mavjud tendensiyalar asosida mamlakat iqtisodiy siyosati uchun muhim xulosalar va takliflar ilgari suriladi.

Iqtisodiyotda tarkibiy o‘zgarishlar va ularning iqtisodiy rivojlanishga ta’siri masalasi xorijiy va mahalliy ilmiy adabiyotlarda keng yoritilgan. Ushbu yo‘nalishda olib borilgan tadqiqotlar asosan iqtisodiyot tarmoqlari tarkibining o‘zgarishi, ishlab chiqarishning modernizatsiyasi va diversifikatsiya jarayonlarini tahlil qilishga qaratilgan.

Xorijiy olimlardan S. Kuznets [1], A. Lyuis [2], M. Porter [3], J. Shumpeter [4] va R. Solou [5] asarlarida tarkibiy o‘zgarishlar iqtisodiy o‘zgarishning muhim omili sifatida talqin etilgan. Jahon banki [6], Xalqaro valyuta jamg‘armasi [7], OECD [8] va UNCTAD [9] tomonidan tayyorlangan hisobotlarda esa sanoat va xizmatlar sektorining rivojlanishi, innovatsiyalar hamda raqamli iqtisodiyotning tarkibiy transformatsiyadagi o‘rni alohida ta’kidlangan.

O‘zbekiston iqtisodiyotida tarkibiy o‘zgarishlar masalasi mahalliy olimlar tomonidan ham o‘rganilgan. Jumladan, Sh. G‘afurov [10], A. Vahobov [11], D. Tadjibaeva [12], Sh. Xadjibaev [13] va boshqa tadqiqotchilar ishlarida milliy iqtisodiyotda sanoatlashtirish, qishloq xo‘jaligini modernizatsiya qilish va xizmatlar sektorini rivojlantirish masalalari yoritilgan. Shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi [14] hamda tegishli vazirliklarning tahliliy materiallarida tarkibiy siljishlar bo‘yicha statistik ma’lumotlar keltirilgan.

Yuqoridagi adabiyotlar tahlili tarkibiy o‘zgarishlar iqtisodiy o‘zgarishni ta’minlashda muhim ahamiyatga ega ekanligini ko‘rsatadi hamda mazkur mavzuni yanada chuqur o‘rganish zarurligini asoslaydi.

Tarkibiy o‘zgarishlar iqtisodiyotda mavjud tarmoqlar, ishlab chiqarish omillari va resurslar taqsimotida yuz beradigan muhim o‘zgarishlarni ifodalaydi. Ushbu jarayon iqtisodiyotning ichki tuzilmasini yangilash, eskirgan sohalar ulushini qisqartirish va yuqori samaradorlikka ega bo‘lgan tarmoqlarni rivojlantirishga qaratilgan bo‘ladi. Iqtisodiy adabiyotlarda tarkibiy o‘zgarishlar uzoq muddatli rivojlanishning asosiy omillaridan biri sifatida baholanadi, chunki ular iqtisodiyotning bozor sharoitlariga moslashuvchanligini oshiradi [15]. Natijada iqtisodiyotda sifat jihatidan yangi rivojlanish bosqichi shakllanadi.

Iqtisodiy rivojlanish jarayonida tarkibiy o‘zgarishlar muhim rol o‘ynaydi, chunki ular ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va iqtisodiy o‘zgarishni barqarorlashtirishga xizmat qiladi. Tarmoqlar tarkibining o‘zgarishi mehnat unumdorligining oshishiga, yangi ish o‘rinlarining yaratilishiga hamda yalpi ichki mahsulot hajmining ko‘payishiga olib keladi. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, sanoat va xizmatlar sektorining rivojlanishi iqtisodiy o‘zgarish sur‘atlarini tezlashtiradi va iqtisodiyotning tashqi xatarlarga nisbatan barqarorligini kuchaytiradi [16]. Shu sababli tarkibiy o‘zgarishlar iqtisodiy siyosatning ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.

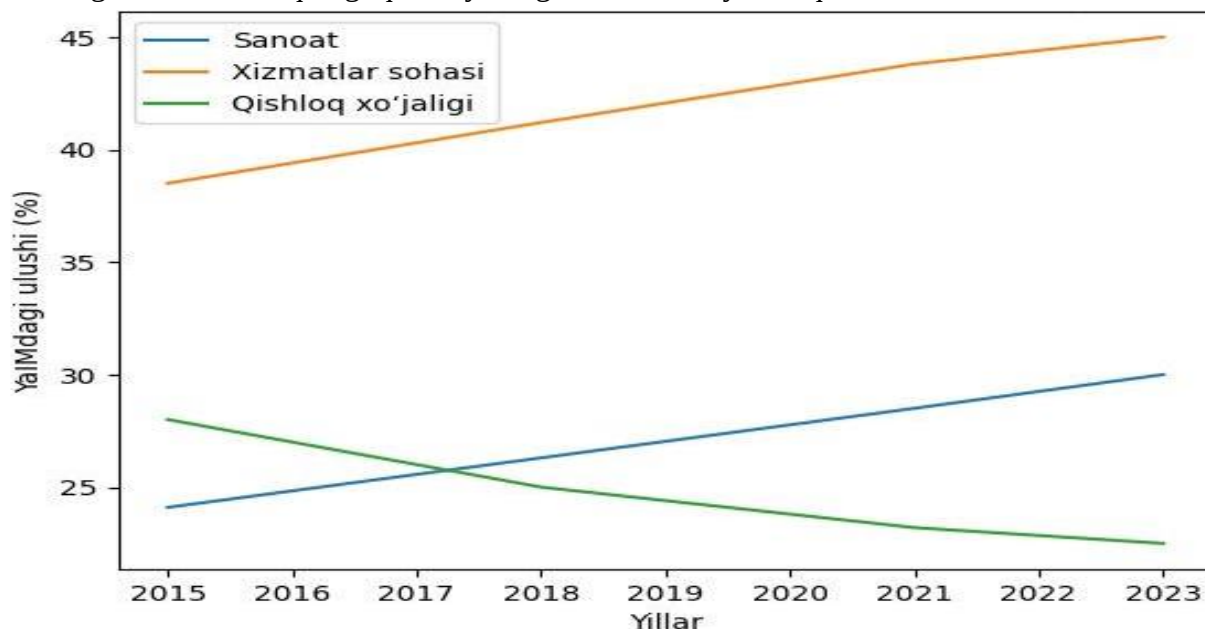
Hozirgi davrda diversifikatsiya va modernizatsiya jarayonlari tarkibiy o‘zgarishlarning asosiy tarkibiy qismlariga aylangan. Diversifikatsiya iqtisodiyotning bir yoqlama rivojlanishining oldini olib, turli tarmoqlar o‘rtasida muvozanatni ta’minlashga yordam beradi [17]. Modernizatsiya esa ishlab chiqarishda ilg‘or texnologiyalarni joriy etish, raqamli iqtisodiyot elementlaridan foydalanish va boshqaruv tizimlarini yangilash orqali amalga oshiriladi. Ushbu jarayonlar iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish va uzoq muddatli barqaror rivojlanishni ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etadi [18].

O‘zbekiston iqtisodiyotida sanoat tarmog‘i tarkibiy o‘zgarishlarning asosiy drayverlaridan biri hisoblanadi. So‘nggi yillarda sanoatni modernizatsiya qilish, ishlab chiqarishni diversifikatsiyalash va yuqori qo‘shimcha qiymatga ega mahsulotlar ulushini oshirishga qaratilgan islohotlar amalga oshirildi. Energetika, kimyo, metallurgiya, mashinasozlik va farmatsevtika sohalarida yangi loyihalar ishga tushirildi. Natijada sanoat ishlab chiqarishining o‘sishi iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashga xizmat qildi [19]. Davlat statistika ma’lumotlariga ko‘ra, sanoat yalpi ichki mahsulot tarkibida muhim o‘rin egallab kelmoqda [20].

Xizmatlar sektori O‘zbekiston iqtisodiyotida eng tez o‘sayotgan yo‘nalishlardan biri bo‘lib, tarkibiy transformatsiyaning muhim tarkibiy qismiga aylandi. Savdo, transport, moliya, turizm, ta’lim

va axborot-kommunikatsiya xizmatlarining kengayishi bandlik va aholining daromadlari o‘shishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Jahon banki tadqiqotlariga ko‘ra, xizmatlar sektorining rivojlanishi iqtisodiy diversifikatsiyani jadallashtirib, iqtisodiyotning tashqi xatarlarga bog‘liqligini kamaytiradi [18]. Ushbu sektor ayniqsa yoshlar bandligini ta’minlashda muhim ahamiyatga ega.

Qishloq xo‘jaligida amalga oshirilayotgan tarkibiy o‘zgarishlar tarmoqning samaradorligini oshirishga qaratilgan. Klaster tizimining joriy etilishi, yer munosabatlarining liberallashtirilishi va zamonaviy agrotexnologiyalardan foydalanish ishlab chiqarish hajmi va mahsulot sifati yaxshilanishiga olib keldi [21]. Shu bilan birga, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayta ishlash ulushining oshishi tarmoqning iqtisodiyotdagi rolini kuchaytirmoqda.



1-rasm. O‘zbekiston iqtisodiyotida tarmoqlar ulushining o‘zgarishi[29]

Raqamli iqtisodiyot O‘zbekistonda tarkibiy o‘zgarishlarning yangi bosqichini shakllantirmoqda. “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi doirasida elektron hukumat, raqamli moliya va IT-xizmatlar rivojlantirilmoqda. IT-parklar va startaplar sonining ortishi innovatsion muhitni mustahkamlab, iqtisodiy raqobatbardoshlikni oshirmoqda [22].

O‘zbekiston iqtisodiyotida amalga oshirilayotgan tarkibiy o‘zgarishlar yalpi ichki mahsulotning o‘shish sur‘atlariga bevosita ta’sir ko‘rsatmoqda. Xususan, sanoat va xizmatlar sektorining ulushi oshib borishi YaIM tarkibida sifat jihatidan ijobiy siljishlarni yuzaga keltirdi. Yuqori qo‘shimcha qiymat yaratuvchi tarmoqlarning rivojlanishi iqtisodiy o‘shishning barqarorligini ta’minlashga xizmat qilmoqda. Jahon banki tahlillariga ko‘ra, tarkibiy transformatsiya iqtisodiy o‘shishning asosiy manbalaridan biriga aylanmoqda [23].

Tarkibiy o‘zgarishlar bandlik tuzilmasida ham sezilarli o‘zgarishlarni keltirib chiqardi. Mehnat resurslarining qishloq xo‘jaligidan sanoat va xizmatlar sektoriga ko‘chishi mehnat unumdorligining oshishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Ayniqsa xizmatlar sohasi va raqamli iqtisodiyot yangi ish o‘rinlari yaratishda muhim rol o‘ynamoqda. OECD ma’lumotlariga ko‘ra, iqtisodiyot tarkibining murakkablashuvi mehnat unumdorligining o‘shishini tezlashtiradi [24].

Tarkibiy islohotlar investitsiya muhitining yaxshilanishiga ham ijobiy ta’sir ko‘rsatdi. Sanoatni modernizatsiya qilish, infratuzilmani rivojlantirish va innovatsion texnologiyalarni joriy etish natijasida to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar hajmi sezilarli darajada oshdi. Investitsiyalarning ko‘payishi ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va yangi texnologiyalarni joriy etishga xizmat qilmoqda [25].

Uzoq muddatli istiqbolda tarkibiy o‘zgarishlar iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashning muhim sharti hisoblanadi. Diversifikatsiyalashgan iqtisodiyot tashqi iqtisodiy zarbalarga nisbatan bardoshlilik bilan ajralib turadi. Shu bois tarkibiy islohotlarni izchil davom ettirish barqaror va inklyuziv iqtisodiy o‘shishni ta’minlashga xizmat qiladi [26].

**O‘zbekistonda tarkibiy o‘zgarishlarning asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarga ta’siri
(2015–2024 yillar)**

Ko‘rsatkich	YaIM o‘sish sur‘ati(%)	Sanoat ulushi YaIMda(%)	Xizmatlar ulushi YaIMda(%)	Qishloq xo‘jaligi ulushi(%)	To‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar (mlrd AQSh dollari)	Bandlikda xizmatlar ulushi (%)
2015-yil	8,0	24,1	38,5	28,0	3,0	36,0
2018-yil	5,4	26,3	41,2	25,0	4,2	38,5
2021-yil	7,4	28,5	43,8	23,2	8,1	41,0
2023-yil	6,0	30,0	45,0	22,5	7,8	43,0
2024-yil	6,2	31,2	46,1	21,8	8,4	44,5

Izoh: Jahon banki, OECD va O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan [23], [24], [25].

O‘zbekiston iqtisodiyotida 2015–2024 yillarda amalga oshirilgan tarkibiy o‘zgarishlar YaIM tarkibi va asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarga sezilarli ta’sir ko‘rsatgan:

YaIM o‘sish sur‘ati: 2015-yildagi 8,0% dan 2024-yildagi 6,2% gacha Sanoat va xizmatlar sektori ulushi Sanoat ulushi 24,1% dan 31,2% gacha, xizmatlar sektori 38,5% dan 46,1% gacha oshgan. Qishloq xo‘jaligi ulushi: 28,0% dan 21,8% gacha kamaygan. Bu mehnat resurslarining sanoat va xizmatlar sektoriga ko‘chishi bilan bog‘liq bo‘lib, iqtisodiy diversifikatsiyani aks ettiradi. To‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar: 3,0 mlrd AQSh dollari 2021-yilda 8,1 mlrd dollarga ko‘tarilgan va 2023-yilda 8,4 mlrd dollarda barqarorlashgan. Bu investitsiya muhitining yaxshilanganini va ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga xizmat qilganini ko‘rsatadi. Bandlikdagi xizmatlar ulushi 36,0% dan 44,5 gacha oshgan, bu mehnat resurslarining sanoat va xizmatlar sektoriga ko‘chishi hamda raqamli iqtisodiyotning ish o‘rinlari yaratishdagi rolini tasdiqlaydi.

Jadvaldagi barcha ko‘rsatkichlar tarkibiy o‘zgarishlar iqtisodiy o‘sishga ijobiy ta’sir qilganini ko‘rsatadi. Sanoat va xizmatlar sektori o‘sib, qishloq xo‘jaligi ulushi kamayishi iqtisodiy diversifikatsiya va barqaror o‘sishning aniq dalilidir. To‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar va bandlikdagi xizmatlar ulushi oshishi tarkibiy islohotlarning ijobiy natijalarini tasdiqlaydi.

O‘zbekiston iqtisodiyotida tarkibiy o‘zgarishlarning sur‘atini pasaytiruvchi bir nechta omillar mavjud. Birinchidan, infratuzilma va transport sohalaridagi yetarli modernizatsiya yo‘qligi ayrim sanoat tarmoqlarining raqobatbardoshligini cheklamoqda. Ikkinchidan, kadrlar malakasi va innovatsion bilim resurslarining yetarli darajada rivojlanmaganligi yuqori texnologiyali tarmoqlarni tezkor rivojlantirishga to‘sqinlik qilmoqda. Uchinchidan, investitsiya va moliyaviy resurslarning markazlashganligi kichik va o‘rta biznesning yangi loyihalarni amalga oshirish imkoniyatini cheklaydi. Shu bilan birga, ba’zi sektorlarda regulyator va me’yoriy bazaning murakkabligi iqtisodiy diversifikatsiya jarayonini sekinlashtiradi [27].

Kelgusi davrda O‘zbekiston uchun asosiy vazifa — tarkibiy islohotlarni izchil davom ettirish va iqtisodiy diversifikatsiyani kuchaytirish. Xususan, sanoat va xizmatlar sektorlarini qo‘shimcha qiymat yaratadigan, innovatsion va raqamli texnologiyalar bilan boyitish muhim hisoblanadi. Shuningdek, mehnat bozorini modernizatsiya qilish, kadrlar tayyorlash tizimini kuchaytirish va tadbirkorlikni rag‘batlantirish ustuvor yo‘nalishlar qatoriga kiradi. Infratuzilma loyihalarini rivojlantirish va investitsiya muhitini soddalashtirish ham tarkibiy o‘zgarishlarning samaradorligini oshirishga xizmat qiladi. Bundan tashqari, barqaror va inklyuziv o‘sish tamoyillarini joriy etish barcha ijtimoiy qatlamlarni iqtisodiy jarayonga jalb qilish, tashqi iqtisodiy zarbalarga bardoshli iqtisodiyot yaratishga yordam beradi. Ushbu chora-tadbirlar uzoq muddatli barqaror rivojlanish va iqtisodiy o‘sishning sifatini yaxshilashga xizmat qiladi [28].

O‘zbekiston iqtisodiyotida amalga oshirilayotgan tarkibiy o‘zgarishlar mamlakatning uzoq muddatli iqtisodiy rivojlanish strategiyasida muhim o‘rin egallaydi. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, iqtisodiyot tarmoqlari tarkibining o‘zgarishi, sanoat va xizmatlar sektorining ulushi oshishi hamda qishloq xo‘jaligi ulushining qisqarishi iqtisodiy o‘sish sifatini yaxshilashga xizmat qilmoqda. Bu

jarayonlar resurslardan samaraliroq foydalanish va yuqori qo‘shimcha qiymat yaratuvchi tarmoqlarni rivojlantirish imkonini bermoqda.

Shuningdek, tarkibiy islohotlar investitsiya faolligining oshishi va bandlik tuzilmasining ijobiy tomonga o‘zgarishiga olib kelmoqda. Xizmatlar sohasi va sanoat tarmoqlarida yangi ish o‘rinlarining yaratilishi aholining daromadlari oshishiga hamda ijtimoiy barqarorlikni mustahkamlashga xizmat qilmoqda. Raqamli iqtisodiyot va innovatsion faoliyatning rivojlanishi esa iqtisodiyotning raqobatbardoshligini kuchaytiruvchi muhim omil sifatida namoyon bo‘lmoqda.

Biroq, infratuzilmaning yetarli darajada rivojlanmaganligi, kadrlar salohiyatining cheklanganligi va ayrim me‘yoriy to‘siqlar tarkibiy o‘zgarishlar sur‘atini sekinlashtirayotgan omillar sifatida saqlanib qolmoqda. Shu sababli, kelgusida tarkibiy islohotlarni izchil davom ettirish, investitsiya muhitini yaxshilash va innovatsion texnologiyalarni keng joriy etish muhim ahamiyat kasb etadi. Umuman olganda, tarkibiy o‘zgarishlar O‘zbekiston iqtisodiyotining barqaror, diversifikatsiyalashgan va tashqi iqtisodiy xatarlarga bardoshli bo‘lishini ta‘minlovchi asosiy omillardan biri hisoblanadi. Ushbu yo‘nalishda olib borilayotgan izchil siyosat mamlakatning uzoq muddatli iqtisodiy o‘sishi va ijtimoiy farovonligini ta‘minlashga xizmat qiladi

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Kuznets, S. (1966). *Modern Economic Growth*. Princeton University Press.
2. Lewis, W. A. (1954). *Economic Development with Unlimited Supplies of Labour*. Manchester School.
3. Porter, M. (1990). *Competitive Advantage of Nations*. Free Press.
4. Schumpeter, J. (1942). *Capitalism, Socialism and Democracy*. Harper & Brothers.
5. Solow, R. (1956). A Contribution to the Theory of Economic Growth. *Quarterly Journal of Economics*.
6. World Bank. (2019). *Structural Change and Economic Development*.
7. IMF. (2023). *World Economic Outlook*.
8. OECD. (2022). *Economic Policy Reforms: Going for Growth*.
9. UNCTAD. (2022). *Digital Economy Report*.
10. G‘afurov, Sh. (2018). *O‘zbekiston iqtisodiyoti: rivojlanish strategiyalari*. Tashkent.
11. Vahobov, A. (2020). *Milliy iqtisodiyot va innovatsiyalar*. Tashkent.
12. Tadjibaeva, D. (2019). *Sanoat va xizmatlar sektorini modernizatsiya qilish*. Tashkent.
13. Xadjibaev, Sh. (2021). *Diversifikatsiya va iqtisodiy rivojlanish*. Tashkent.
14. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi. (2015–2024). *Yillik statistik to‘plamlar*.
15. Abdullayev, B. (2024). *O‘zbekiston iqtisodiyotida tarkibiy o‘zgarishlarning zamonaviy yo‘nalishlari*.
16. Saparov, R., Xolmatov, O. (2025). *Modern Directions of Structural Transformations in Uzbekistan’s Economy*.
17. Rustamova, D. (2023). *Diversifikatsiya va iqtisodiy modernizatsiyaning nazariy asoslari*.
18. World Bank. (2023). *The Promise of Services-Led Growth in Uzbekistan*.
19. Karimov, F. (2024). *O‘zbekistonda sanoat tarmog‘ini modernizatsiya qilish yo‘nalishlari*.
20. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi. (2024). *Milliy hisoblar to‘plami*.
21. Turaev, H. (2023). *Qishloq xo‘jaligida tarkibiy islohotlar va klaster tizimi*.
22. Nishonov, A., Qosimova, S. (2024). *Raqamli iqtisodiyot va innovatsion rivojlanish*.
23. World Bank. (2024). *Uzbekistan Economic Update: Structural Transformation and Growth*.
24. OECD. (2023). *Productivity and Employment in Emerging Economies*.
25. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi. (2024). *Iqtisodiy rivojlanishning asosiy ko‘rsatkichlari*.
26. Saparov, R. (2024). *Barqaror iqtisodiy o‘sinh va tarkibiy islohotlar o‘rtasidagi bog‘liqlik*.
27. Saparov, R. (2024). *Tarkibiy islohotlar va iqtisodiy rivojlanish cheklavlari*.
28. World Bank. (2024). *Uzbekistan Economic Outlook: Inclusive Growth and Structural Transformation*.
29. <https://oz.sputniknews.uz/20250502/ozbekiston-yaim-iqtisodiyot-tarmoqlari-49172310.html>

ИНКЛЮЗИВ ТАДБИРКОРЛИКНИНГ МОҲИЯТИ ВА ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ

СУЩНОСТЬ ИНКЛЮЗИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

THE ESSENCE OF INCLUSIVE ENTREPRENEURSHIP AND FOREIGN EXPERIENCE

Абдуллаева Р. Ўзбекистон Миллий университети
Иқтисодиёт назарияси кафедраси доценти

Аннотация

Бугунги кунда жаҳон иқтисодиётида барқарор ривожланишга эришиш учун инклюзив тадбиркорлик муҳим ўрин тутди. Инклюзив тадбиркорлик жамиятнинг барча қатламлари, жумладан ёшлар, аёллар, ногиронлиги бўлган шахслар ва кам таъминланган аҳоли гуруҳларининг тадбиркорлик фаолиятида тенг иштирок этишини таъминлашга қаратилган ёндашувдир. Инклюзив тадбиркорликни қўллаш иқтисодий ўсишни тезлаштириш билан бирга ижтимоий тенгликни ҳам мустаҳкамлайди.

Калит сўзлар: Инклюзив тадбиркорлик, барқарор ривожланиш, ижтимоий адолат, иқтисодий ўсиш, тенг имкониятлар, заиф аҳоли гуруҳлари, инклюзив иқтисодий ривожланиш.

В современных условиях мировой экономики инклюзивное предпринимательство играет важную роль в достижении устойчивого развития. Инклюзивное предпринимательство представляет собой подход, направленный на обеспечение равного участия всех слоёв общества в предпринимательской деятельности, включая молодёжь, женщин, лиц с инвалидностью и малообеспеченные группы населения. Применение инклюзивного предпринимательства, наряду с ускорением экономического роста, способствует также укреплению социальной справедливости и равенства.

Ключевые слова: Инклюзивное предпринимательство, устойчивое развитие, социальная справедливость, экономический рост, равный доступ, уязвимые группы, инклюзивное экономическое развитие.

In the contemporary global economy, inclusive entrepreneurship constitutes a significant mechanism for achieving sustainable development. Inclusive entrepreneurship is defined as an approach aimed at ensuring equitable access to and participation in entrepreneurial activities for all segments of society, including youth, women, persons with disabilities, and socioeconomically disadvantaged population groups. The promotion and implementation of inclusive entrepreneurship not only contribute to accelerating economic growth but also play a vital role in strengthening social equity and inclusiveness.

Keywords: Inclusive entrepreneurship, sustainable development, social equity, conomic growth, equal access, vulnerable groups, inclusive economic development.

БМТ Бош Ассамблеяси томонидан қабул қилинган 2030 йилгача бўлган Барқарор ривожланиш соҳасидаги Кун тартиби (Кун тартиби-2030) глобал ривожланишнинг стратегик йўналишларини белгилаб берувчи муҳим халқаро ҳужжат ҳисобланади. Ушбу ҳужжатда ифодаланган асосий қоидалар Барқарор ривожланишнинг 17 та мақсадида ўз аксини топган бўлиб, уларни амалга ошириш қашшоқлик ва ижтимоий тенгсизликни бартараф этиш, аҳолининг бутун ҳаёти давомида сифатли таълим олиш имкониятларини кенгайтириш, инсон фаолиятининг иқлим тизимига салбий таъсирини чеклаш ҳамда истеъмол ва ишлаб чиқаришнинг оқилона ва барқарор моделларига ўтишни таъминлашга қаратилган. [1] Мазкур мақсадлар иқтисодий ўсиш, ижтимоий адолат ва экологик барқарорлик ўртасидаги

мувозанатни таъминлаш орқали жаҳон ҳамжамиятининг узоқ муддатли барқарор ривожланишига хизмат қилади.

Барқарор ривожланишга ўтиш муаммосини ҳал этишга қаратилган таклиф этилаётган чора-тадбирлар тизимида кенг тан олинган инклюзив иқтисодий ўсиш концепцияси муҳим ўрин эгаллайди. Мазкур концепциянинг фундаментал қоидалари Ўсиш ва ривожланиш комиссияси томонидан тайёрланган «Барқарор иқтисодий ўсиш ва инклюзив ривожланиш стратегиялари» номли ҳисоботда ўз ифодасини топган.

Жаҳон банки ва БМТ ҳисоботларига кўра, инклюзив тадбиркорликни ривожлантириш барқарор иқтисодий ўсиш стратегиясида муҳим элемент ҳисобланади. Ушбу боғлиқлик қуйидагилар орқали намоён бўлади:

➤ Инклюзив тадбиркорлик иқтисодий ўсишнинг кенг қамровли ва мукамал ривожланишига хизмат қилади: яъни у нафақат юқори даромадларни, балки ижтимоий фаровонликни ҳам таъминлайди.

➤ Инклюзив тадбиркорлик иқтисодий ўсишнинг узлуксизлиги ва барқарорлигини таъминлайди, чунки у аҳоли учун кенг имкониятлар яратади ва иқтисодий адолатни таъминлайди. [2]

Хўш, инклюзив тадбиркорлик нима?

Инклюзив (инглизча inclusive) — қамраб олувчи, четлатмасдан барчани ўз ичига олувчи деган маънони англатади. Оддий қилиб айтганда, инклюзив – бу “Ҳеч ким четда қолмасин” деган ёндашувни англатади. Шундан келиб чиқадиган бўлсак: Инклюзив тадбиркорлик — иқтисодий фаолиятнинг шундай шаклики, унда жамиятнинг ижтимоий ҳимояга муҳтож қатламлари ҳам бизнес жараёнларида тенг иштирок этиш имкониятига эга бўлади. Илмий адабиётларда инклюзив тадбиркорлик қуйидаги хусусиятлар билан тавсифланади:

- 1) иқтисодий ва ижтимоий мақсадларни уйғунлаштиради;
- 2) барча учун тенг имкониятлар яратади;
- 3) барқарор ривожланишга йўналтиради;
- 4) бозор имкониятларини кенгайтиради;
- 5) рақобатни кучайтиради;
- 6) инновацион ғоялар пайдо бўлишига туртки беради.

Инклюзив тадбиркорлик фақат фойда олишга қаратилган фаолият эмас, балки ижтимоий муаммоларни ҳал қилиш, иш ўринлари яратиш ва аҳолининг турли қатламларини иқтисодий фаолликка жалб этишни ҳам ўз ичига олади.

Инклюзив тадбиркорликни қуйидагича ташкил этиш мумкин:

1. Аёлларни иқтисодий фаолиятга жалб қилиш учун махсус дастурлар қабул қилиш, махсус грантлар эълон қилиш, микроқарзлар бериш ва уларни бизнесга жалб қилиш;
2. Имконияти чекланган шахслар учун махсус иш ўринлари, ишга жойлашиш ва бизнес бошлаш имкониятларини яратиш ва уларга қўмаклашиш дастурларини ишлаб чиқиш;
3. Ёшларга таълим ва амалий кўникмалар бериш, стартаплар учун муҳит яратиш, технологик инновациялар ва рақамли бизнес имкониятларини кенгайтириш;
4. Интернет ва мобил технологиялар орқали бизнесни кенгайтириш, кам таъминланган гуруҳларни рақамли иқтисодиётга интеграция қилиш, қишлоқ жойлардаги кичик ва ўрта бизнес лойиҳаларини ривожлантириш.

Инклюзив тадбиркорликни ривожлантиришга хориж мамлакатларида ҳам катта эътибор берилмоқда, масалан Германияда auticon - нейродиверс хизматлар компанияси мавжуд бўлиб, асосий мақсади аутИСТИС спектридаги шахсларни иш билан таъминлаш ва уларнинг қобилиятларидан фойдаланишдан иборат. Бу компания IT соҳасидаги лойиҳаларни бажаради ва шунчаки иш жойи эмас, балки инклюзив муҳит яратади.

Бундан ташқари Германияда Ижтимоий кодекс (Sozialgesetzbuch, SGB) қабул қилинган бўлиб, унда SGB II — ишсизлар ва ижтимоий ёрдам олувчилар, SGB IX — ногиронлиги бўлган шахсларни меҳнат ва иқтисодий ҳаётга интеграция қилиш каби боблари мавжуд. [3] Ушбу Кодексга асосан:

- 1) бизнес бошлаш учун субсидиялар;

2) реабилитация ва қайта тайёрлаш;

3) ўзини-ўзи банд қилишни қўллаб-қувватлаш амалга оширилади.

Шунингдек, “EmpowerInnovate: Inclusive Entrepreneurship for All” Европа / Германия лойиҳаси ишлаб чиқилган. Бу лойиҳа ёшларни, кам таъминланганлар, мигрантлар ва ижтимоий жиҳатдан четда қолганларни тадбиркорликка йўналтиради, уларга бизнес кўникмаларини ўргатади. Бу лойиҳа Европа ҳамжамиятида тенг имкониятлар яратишга қаратилган.

Жанубий Кореяда инклюзив тадбиркорлик ривожланган ва у давлат сиёсати даражасида қўллаб-қувватланади. Korea Employment Agency for Persons with Disabilities - Ногиронлиги бўлган шахслар учун тадбиркорлик агентлиги бўлиб, у бизнес очиш учун субсидиялар, махсус ускуналар, маслаҳат хизматини тақдим этади.

Ёшлар ва стартаплар учун имкониятлар яратиш мақсадида Youth Startup Programs дастури қабул қилинган бўлиб, унинг доирасида Campus CEO, Startup Korea, TIPS Program (Tech Incubator Program for Startups) дастурлари амал қилади. Бу дастурлар имконияти чекланган ёшларни, провинциялардаги аҳолини, биринчи марта бизнес бошлаётганларни тадбиркорликка жалб қилади ва қўллаб-қувватлайди. [4]

Японияда ҳам инклюзив тадбиркорлик ривожланган, лекин у Японияга хос модел асосида, яъни давлат – корпорация – жамият ҳамкорлиги орқали амалга оширилади.

Японияда инклюзив тадбиркорлик кексалар (silver entrepreneurship), аёллар, ногиронлиги бўлган шахслар, қишлоқ аҳолиси учун махсус дастурлар орқали ривожлантирилган. Инклюзив тадбиркорликни METI (Иқтисодиёт, савдо ва саноат вазирлиги), SME Agency of Japan, Japan Finance Corporation (JFC) томонидан қўллаб қувватланади. Бу институтлар инклюзив бизнесга имтиёзли кредитлар, кичик бизнес учун кафолатларни таъминлайди, стартаплар ва микробизнесни ривожлантиришга кўмак беради.

Япония — аҳолиси энг тез қарийётган давлатлардан бири бўлиб, кексалар тадбиркорлиги ҳам мавжуд. Silver Human Resources Centers (SHRCs) – Япониядаги кексалар учун меҳнат марказлари ҳисобланади. Бу марказ нафақадаги фуқароларни кичик бизнес, хизмат кўрсатиш, консалтинг хизмати орқали иқтисодий фаолиятга жалб қилади. Тадбиркорликка жалб қилинган қариялар даромадга, фаол ва маънавий бой ҳаёт кечириш имкониятига эга бўладилар. [5] Бу инклюзив тадбиркорликнинг уникал модели ҳисобланади.

Японияда аёллар тадбиркорлигига инклюзив ўсишнинг муҳим омили сифатида қаралади. Аёллар тадбиркорлиги “Womonomics” сиёсати аёлларни бизнесга жалб қилиш, айниқса, ёш болали аёллар учун мос бизнес моделлар таклиф қилишга катта эътибор қаратади.

Шунингдек, Act on Employment Promotion of Persons with Disabilities - бу Япониядаги “Ногиронлиги бўлган шахсларни иш билан таъминлашни рағбатлантириш тўғрисидаги қонун” 1993 йилда қабул қилинган ва кейинчалик қайта кўриб чиқилган, ҳамда ногиронлиги бўлган шахсларнинг меҳнат ҳуқуқини ҳимоя қилиш ва уларни иқтисодий ҳаётга интеграция қилишни мақсад қилган. Бу қонун орқали ногиронлиги бўлган шахсларнинг ишга киришини осонлаштириш ва уларнинг меҳнат бозорида тенг имкониятга эга бўлиши таъминланади.

“Regional Revitalization Strategy” – бу Японияда маҳаллий ҳудудларни ривожлантириш ва уларни фаол иқтисодий ва ижтимоий ҳаётга қайтаришга қаратилган стратегия ҳисобланади. Япониянинг айрим ҳудудлари аҳолининг қисқариши ва қариши, иқтисодий фаолликнинг пасайиши билан тўқнашади. Бу стратегия ҳудудларни қайта жонлантириш ва барқарор ривожлантиришга қаратилган. Асосий мақсад ҳудудларда маҳаллий саноат ва кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш, янги иш ўринлари яратиш ва ёшларни ҳудудда қолишга рағбатлантириш, туризм, маданий мерос ва экологик ресурсларни ривожлантириш, ижтимоий инфратузилмани яхшилашдан иборат.

Инклюзив тадбиркорликни ривожлантиришнинг яна бир зарурати шундан иборатки, сўнгги йилларда дунё ҳамжамиятида камбағалликка қарши курашиш масаласи тобора устувор аҳамият касб этмоқда. Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Барқарор ривожланиш мақсадларининг (SDG) энг асосий йўналишларидан бири айнан камбағалликка барҳам беришдир. Хусусан, биринчи мақсад 2030 йилга бориб дунё бўйича камбағалликнинг барча

кўринишларини бартараф этишдан иборатдир. Ушбу мақсадга эришишда камбағалликка олиб келувчи асосий сабабларни аниқлаш, уларнинг таъсирини баҳолаш ва ҳар бир мамлакатнинг хусусиятларига мос равишда чора-тадбирларни амалга ошириш муҳим аҳамиятга эга.

Республикамизда ҳам камбағалликни камайтириш ва аҳоли бандлигини таъминлашга қаратилган давлат дастурлари ишлаб чиқилган ва уларнинг амалга оширилиши доирасида сезиларли ижтимоий ва иқтисодий натижаларга эришилмоқда. Ушбу ташаббуслар аҳолининг турмуш сифатини яхшилаш, шунингдек ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан заиф қатламлар учун имкониятларни кенгайтиришда давлатнинг тизимли сиёсати ва далилларга асосланган чора-тадбирларининг аҳамиятини яққол намоён этмоқда.

2020 йилдан бошлаб камбағалликка қарши кураш мамлакат сиёсатидаги устувор йўналишлардан бири сифатида белгиланди. Бу йўналишдаги чора-тадбирлар 2016 йилдан бошлаб амалга оширила бошлаганида 7,5 миллион аҳоли, яъни 23% аҳоли даромади камбағаллик чегарасидан паст эди. Самарали сиёсат ва дастурлар орқали амалга оширилган чоралар натижасида, камбағаллик даражаси 2022 йил бошига келиб 17% га, 2024 йилда эса 11% га тушди. Мазкур тенденцияни инобатга олган ҳолда, 2030 йилга қадар камбағаллик кўрсаткичини янада сезиларли даражада қисқартириш режалаштирилган. Бу мақсадга эришишда тадбиркорликка инклюзив ёндашиш фойдадан холи бўлмайди.

Хулоса қилиб айтганда, инклюзив тадбиркорликни ривожлантириш орқали кам таъминланган oilалар, ёшлар, аёллар, имконияти чекланганлар ва бошқа камситилган гуруҳлар ҳам иқтисодий жараёнларга фаол қатнашиши кафолатланади, муайян бир ишни бошлашда ва молияга эга бўлишда тенг имкониятлар таъминланади, шунингдек, жамиятдаги ижтимоий тенгсизлик ва камситилишни камайитиришга эришилади, ҳар бир инсоннинг потенциали ва қобилиятлари ривожлантирилади, қашшоқлик ва ижтимоий беқарорлик камаяди бундан ташқари инклюзив тадбиркорлик иқтисодий ўсиш ва ижтимоий фаровонликни биргаликда таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. World Bank. (2020). Inclusive growth and entrepreneurship development. World Bank Group.
2. United Nations Development Programme (UNDP). (2018). Inclusive entrepreneurship for sustainable development. UNDP.
3. Federal Ministry for Economic Affairs and Climate Action (BMWK). (2021). Entrepreneurship and SME policy in Germany. BMWK.
4. Ministry of SMEs and Startups (MSS). (2020). Startup Korea policy framework. Government of the Republic of Korea.
5. Korea SMEs and Startups Agency (KOSME). (2021). Inclusive startup support programs. KOSME.
6. Ministry of Economy, Trade and Industry (METI). (2021). White paper on small and medium enterprises in Japan. METI.
7. Japan Finance Corporation (JFC). (2020). SME financing and inclusive entrepreneurship. JFC.

**OZIQ-OVQAT SANOATI KORXONALARINI BARQARORLIGINI TA’MINLASHDA
STRATEGIK BOSHQARISHNING DOLZARBLIGI**

**АКТУАЛЬНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ
УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**THE RELEVANCE OF STRATEGIC MANAGEMENT IN ENSURING THE STABILITY
OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES**

To‘ychiyeva Begoyim Voxidjon qizi

Farg‘ona davlat universiteti “Buxgalteriya hisobi va moliya” kafedrası o‘qituvchisi

Annotatsiya

Maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida oziq-ovqat sanoati korxonalarini strategik boshqarishning dolzarbligi va zarurati yoritilgan. Raqamli texnologiyalar va axborot tizimlarining keng joriy etilishi korxonalar faoliyatini rejalashtirish, nazorat qilish va tahlil qilish jarayonlarini tubdan o‘zgartirmoqda. Shu nuqtai nazardan, strategik boshqaruvning zamonaviy yondashuvlarini qo‘llash, raqamli transformatsiyani korxona strategiyasiga integratsiya qilish hamda innovatsion rivojlanish omillarini inobatga olish muhim ahamiyat kasb etadi. Tadqiqotda raqamli iqtisodiyotning oziq-ovqat sanoati barqarorligi, samaradorligi va raqobatbardoshligini oshirishdagi roli tahlil qilinib, strategik boshqaruvni takomillashtirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: Strategiya, strategik boshqarish, boshqarish mexanizmi, ta’sir etuvchi omillar, islohotlar, oziq-ovqat sanoati, eksport, import.

В статье раскрыта актуальность и необходимость стратегического управления предприятиями пищевой промышленности в условиях цифровой экономики. Широкое внедрение цифровых технологий и информационных систем кардинально изменяет процессы планирования, контроля и анализа деятельности предприятий. С этой точки зрения особое значение приобретает применение современных подходов к стратегическому управлению, интеграция цифровой трансформации в стратегию предприятия и учет факторов инновационного развития. В исследовании проанализирована роль цифровой экономики в повышении устойчивости, эффективности и конкурентоспособности пищевой промышленности, а также представлены практические рекомендации по совершенствованию стратегического управления.

Ключевые слова. Стратегия, стратегический менеджмент, механизм управления, факторы влияния, реформы, пищевая промышленность, экспорт, импорт.

The article highlights the relevance and necessity of strategic management in food industry enterprises under the conditions of the digital economy. The widespread implementation of digital technologies and information systems is fundamentally transforming the processes of planning, control, and analysis within enterprises. From this perspective, applying modern approaches to strategic management, integrating digital transformation into corporate strategies, and considering innovation-driven factors are of particular importance. The study analyzes the role of the digital economy in enhancing the sustainability, efficiency, and competitiveness of the food industry and provides practical recommendations for improving strategic management practices.

Keywords. Strategy, strategic management, management mechanism, influencing factors, reforms, food industry, exports, imports.

Raqamli iqtisodiyotning shakllanishi va jadal rivojlanishi barcha sohalarda, jumladan, oziq-ovqat sanoatida ham boshqaruv tizimlarini tubdan o‘zgartirishni taqozo etmoqda. Bugungi kunda

ishlab chiqarish jarayonlarining raqamlashtirilishi, sun’iy intellekt, “Big Data”, avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlari va bulutli texnologiyalarni joriy etish korxonalar faoliyatini yangi bosqichga olib chiqmoqda. Bunday sharoitda strategik boshqaruvning roli yanada ortib, raqamli transformatsiya jarayonlarini to‘g‘ri yo‘naltirish va ularni samarali boshqarish korxonaning raqobatbardoshligini belgilovchi asosiy omilga aylanmoqda.

Oziq-ovqat sanoati iqtisodiyotning eng muhim tarmoqlaridan biri bo‘lib, mamlakat oziq-ovqat xavfsizligini ta‘minlash, aholini sifatli mahsulotlar bilan uzluksiz ta‘minlash hamda eksport salohiyatini oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Shu bois, ushbu sohada strategik boshqaruvni raqamli iqtisodiyot talablariga moslashtirish, zamonaviy axborot texnologiyalarini qo‘llash va innovatsion yondashuvlar asosida qarorlar qabul qilish dolzarb vazifalardan biridir.

Mazkur maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida oziq-ovqat sanoati korxonalarini strategik boshqarishning nazariy asoslari, raqamli transformatsiyaning amaliy imkoniyatlari hamda boshqaruv samaradorligini oshirish yo‘nalishlari tahlil qilinadi. Tadqiqot natijalari asosida korxonalarning raqobatbardoshligini mustahkamlash, barqaror rivojlanish va innovatsion boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirishga oid taklif va tavsiyalar ishlab chiqiladi.

Ushbu amalga oshirilayotgan tadqiqotimiz doirasida oziq-ovqat sanoati faoliyatini takomillashtirish bo‘yicha mahalliy olimlarimizning tadqiqotlari o‘rganib chiqildi. Jumladan A.Ortiqovning tadqiqotlarida oziq-ovqat sanoati korxonalarida bozor strategiyasini shakllantirishda, ularni rivojlantirish yo‘nalishlarini ishlab chiqishda va tarmoq boshqaruvining tashkiliy tuzilishi takomillashtirilgan[2]. Shuningdek, M.Karimov tomonidan olib borilgan tadqiqotda oziq-ovqat sanoati iqtisodiy salohiyatini baholash bo‘yicha uslubiy yondashuv ishlab chiqilgan hamda tadqiq qilingan mintaqa oziq-ovqat sanoati korxonalarining moliyaviy iqtisodiy salohiyati baholash ishlari amalga oshirilgan. Mazkur tadqiqot ishida yuqoridagi ishlardan farqli o‘laroq oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyati boshqaruv mexanizmini takomillashtirish xususida so‘z yuritildi.

Strategik boshqaruvni korxona faoliyatida tashkil qilish jarayoni bir nechta kichik bosqichlardan iborat. Birinchi bosqichda tashqi muhit va raqobat sharoitlari tahlil qilinadi, ikkinchi bosqichda korxonaning ichki imkoniyatlari o‘rganiladi, uchinchi bosqichda esa strategiyalarni ishlab chiqish bilan yakunlanadi (1-jadval).

Korxona faoliyatida strategik boshqaruvni tadbiq qilishda korxonaning amal qiladigan tarkibiy tuzilmasi hamda milliy qadriyatlarini inobatga olgan holda shakllanishi zarur. Ushbu qadriyatlarni strategik boshqaruv faoliyatida inobatga olinishi ijtimoiy muhit sog‘lomligini ta‘minlaydi.

1-jadval

Strategik boshqaruvning tarkibiy qismlari [1]

Tarkibiy qism	Ma‘nosi
Operativ boshqaruv	Operativ boshqaruv tez va aniq vazifalarni bajarishni ta‘minlashga qaratilgan bo‘lib, kundalik rejalashtirilgan rahbarlikni mehnat jamoalari bilan ta‘minlaydi.
Strategik rejalashtirish	Strategik rejalashtirish asosan kelajakni oldindan ko‘ra bilish va uzoq muddatli yondashuvni shakllantirishga qaratilgan. Bu, ayniqsa, ko‘plab korxonalarning ichki resurslarga tayanib, qisqa muddatli natijalarga ustuvorlik berishi sharoitida alohida ahamiyat kasb etadi. Strategik rejalashtirishning asosiy vazifasi esa korxonaning uzoq muddatli barqarorligi va samaradorligini ta‘minlashdan iboratdir.
Korxona siyosati	Korxona siyosati bu jarayonni belgilangan strategik yo‘nalishlar tomon yo‘naltirishga xizmat qiluvchi boshqaruv vositasidir. Bu qarama-qarshi qarorlarni hal qilishga yordam beradi va bitta struktura rejasini yaratishga, rahbarlarga vakolatlarni topshirishga imkon beradi, nazoratni o‘z qo‘lida saqlaydi.

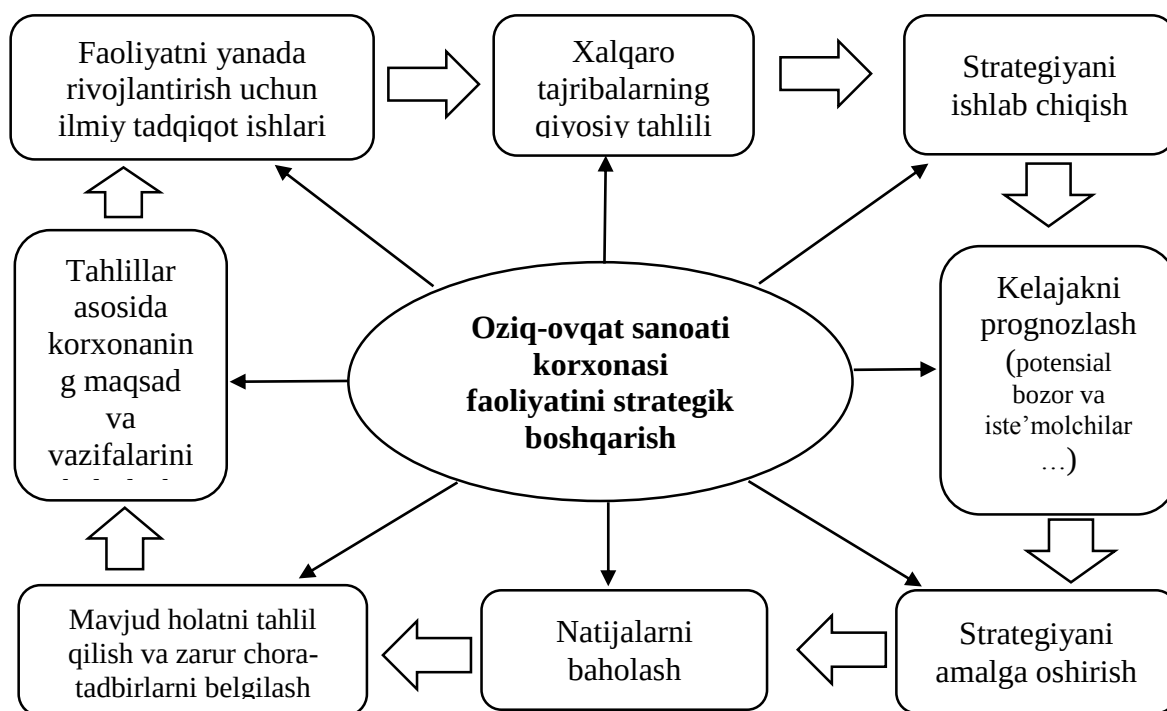
Strategik boshqaruvning tarkibiy qismlarini inobatga olish korxonaning uzoq muddatli muvaffaqiyatini ta‘minlash va korxona faoliyatini maqsadli yo‘naltirishda zarur bo‘lgan to‘g‘ri qarorlarni qabul qilishda muhim hisoblanadi.

Natijada esa korxona ichki va tashqi iqtisodiy muhitni yaxshiroq tahlil qilishga, shuningdek, qanday risklar va imkoniyatlar mavjudligini aniqlash kabi ma’lumotlarga ega bo’ladi. Bu esa korxona uchun bozorda to’g’ri pozitsiyani tanlash va strategik yo’nalishlarni belgilash imkonini beradi.

Oziq-ovqat sanoati korxonasi faoliyatini strategik boshqarish bu korxonaning barqarorligini ta’minlashda muhim hisoblanadi. Oziq-ovqat sanoati korxonaladi faoliyati davomida strategik boshqaruvni amalga oshirish, nafaqat korxonaning ichki jarayonlarini optimallashtirish, balki bozorda raqobatbardoshlikni saqlab qolishning ham asosiy omili sanaladi.

Oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatida strategik boshqaruvni tashkil etishning bir nechta metodologiyasi mavjud bo’lib, 1-rasmda ushbu metodologiyaning faoliyat turiga oson moslasha oladigan shakli keltirilgan.

Oziq-ovqat sanoati tez o’zgaruvchan va murakkab soha bo’lgani sababli, ushbu korxonalar faoliyatini strategik boshqaruv orqali to’g’ri qarorlar qabul qilish imkonini beradi. Ushbu jarayonni to’g’ri tashkil etish esa korxonaning oldiga qo’yilgan reja va vazifalarni o’z vaqtida va o’rinli xal etish imkonini beradi.



1-rasm. Oziq-ovqat sanoat korxonasi faoliyatini strategik boshqarish metodologiyasi [2]

Strategik boshqaruv bo’lmagan taqdirda, korxona bozor sharoitlariga moslashishda qiyinchiliklarga duch kelishi mumkin, bu esa, o’z navbatida, korxonaning bozor raqobatida o’rnini yo’qotishga olib keladi.

Korxonada strategik boshqaruvni joriy etish jarayonida, eng avvalo, aniq va asosli strategik maqsadlarni belgilash muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu maqsadlar quyidagi omillar orqali asoslanadi:

1. Faoliyatning yuqori daromadga erishtiradigan yo’nalishlarini ajratib olish hamda unga mos strategik rejalarni ishlab chiqish. Tahlilning vazifasi korxonani rivojlantirishning asosiy yo’nalishlarini aniqlash va har bir yo’nalishni amalga oshirishda korxonaning pozitsiyasini aniq belgilash.

2. Korxonaning innovatsion imkoniyatlarini tahlil qilish. Ushbu bosqichda korxonaning texnika-texnologiyasi, boshqaruv tizimi va tashkiliy tuzilmasi darajasi eng optimal variantlar bilan taqqoslanadi.

3. Tarmoqni rivojlantirish ssenariylarini tahlil qilish. Korxonaning strategiyasiga mos maqsadlarni ishlab chiqish.

4. Korxonaning strategik pozitsiyasining ko‘zlangan maqsadlariga erishishda obyektiv cheklovlarni hisobga olish. Strategik maqsadlarni shakllantirishga dastlabki yondashuvlar korxonaning strategik innovatsion pozitsiyasi yoki ko‘zlangan mo‘ljaliga asoslanadi.

5. Asosiy maqsadiga erishishni ta‘minlaydigan asosiy strategik maqsadlar tizimini shakllantirish. Bunda asosiy strategik maqsadlarni shakllantirish orqali o‘zaro bog‘liqlikdagi “Maqsadlar daraxti” loyihasi ishlab chiqiladi.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida oziq-ovqat sanoati korxonalarini strategik boshqarish ularning barqaror rivojlanishi va raqobatbardoshligini ta‘minlashda hal qiluvchi omil sifatida namoyon bo‘lmoqda. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, raqamli texnologiyalarni boshqaruv jarayonlariga keng joriy etish ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, resurslardan oqilona foydalanish va boshqaruv qarorlarini tezkor qabul qilish imkonini beradi.

Strategik boshqaruv tizimiga raqamli transformatsiya elementlarini integratsiya qilish korxonalar faoliyatini tizimli rejalashtirish, bozor talablariga moslashish va innovatsion rivojlanish yo‘nalishlarini aniqlashda muhim ahamiyat kasb etadi. Shu bilan birga, inson kapitalini rivojlantirish, raqamli kompetensiyalarni oshirish va axborot xavfsizligini ta‘minlash strategik boshqaruv samaradorligining ajralmas tarkibiy qismlari hisoblanadi.

Xulosa qilib aytganda, raqamli iqtisodiyot sharoitida oziq-ovqat sanoati korxonalarining strategik boshqaruvini takomillashtirish nafaqat korxona darajasida iqtisodiy natijadorlikni oshiradi, balki milliy oziq-ovqat xavfsizligini mustahkamlash, eksport salohiyatini kengaytirish va mamlakat iqtisodiyotining raqobatbardoshligini ta‘minlashga ham xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Зиявитдинова Н.М. Кластерный подход в стратегии инновационного развития агропромышленного комплекса региона//Интернаука: электрон. научн. журн. 2019. №23(105).
2. Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в ХХИ веке: пер. с англ. – М.: Вильямс, 2002. 128 с.
2. Katerina Kutran. Organizational and Economic Arrangements of Economic Systems Management. Revista ESPACIOS. ISSN 0798 1015 Vol. 38 (Nº 46) Year 2017. Page 41-51.
3. Керашев А.А., Байбекова Р.А. Организационно-экономические аспекты создания и эффективного функционирования вертикально-интегрированных формирований в АПК // Вестник Адыгейского гос. ун-та, 2007. №1. С. 54 – 60.
4. Кулман А. А. Экономические механизмы//. М.: Прогресс; Универс., 1993.92 с.
5. Полухин А.А. Организационно-экономический механизм модернизации сельского хозяйства России/ А.А. Полухин// Аграрная Россия. – 2012. -№5с.23-29.

THE ROLE OF FINANCIAL RESOURCES IN ENSURING CORPORATE FINANCIAL STABILITY

KORXONA MOLİYAVIY BARQARORLIGINI TA’MINLASHDA MOLİYAVIY RESURLARNING O‘RNI

РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Amnah Saeed J Alhindi

Independent researcher at the Department of Finance and Credit, Faculty of Economics,
National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek

Abstract

Financial stability is a fundamental condition for sustainable corporate development in a volatile economic environment. Efficient formation and utilization of financial resources enable firms to maintain solvency, manage financial risks, and enhance long-term competitiveness. This study examines the role of financial resources in ensuring corporate financial stability using financial ratio analysis and comparative methods. The results show that rational allocation of financial resources improves liquidity, solvency, and profitability, thereby strengthening financial stability and reducing firms' vulnerability to economic shocks.

Keywords: financial resources, financial stability, corporate finance, liquidity, solvency, profitability.

Moliyaviy barqarorlik beqaror iqtisodiy muhit sharoitida korxonalarning barqaror rivojlanishi uchun muhim shart hisoblanadi. Moliyaviy resurslarni samarali shakllantirish va ulardan foydalanish korxonalarga to'lovga layoqatliligini saqlash, moliyaviy risklarni boshqarish hamda uzoq muddatli raqobatbardoshlikni ta'minlash imkonini beradi. Mazkur maqolada moliyaviy resurslarning korxona moliyaviy barqarorligini ta'minlashdagi o'rnini moliyaviy koeffitsientlar tahlili va taqqoslama usullar asosida o'rganiladi. Tadqiqot natijalari moliyaviy resurslarni oqilona taqsimlash likvidlik, to'lovga layoqatlilik va rentabellikni yaxshilash orqali korxonalarning iqtisodiy zarbalarga nisbatan barqarorligini kuchaytirishini ko'rsatadi.

Kalit so'zlar: moliyaviy resurslar, moliyaviy barqarorlik, korxona moliyasi, likvidlik, to'lovga layoqatlilik

Финансовая устойчивость является фундаментальным условием устойчивого развития предприятий в условиях нестабильной экономической среды. Эффективное формирование и использование финансовых ресурсов позволяет компаниям сохранять платежеспособность, управлять финансовыми рисками и повышать долгосрочную конкурентоспособность. В статье рассматривается роль финансовых ресурсов в обеспечении финансовой устойчивости предприятий на основе анализа финансовых коэффициентов и сравнительных методов. Результаты исследования показывают, что рациональное распределение финансовых ресурсов способствует улучшению ликвидности, платежеспособности и рентабельности, а также снижает уязвимость предприятий к экономическим шокам.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, финансовая устойчивость, корпоративные финансы, ликвидность, платежеспособность, рентабельность

In modern market economies, corporate financial stability has become a fundamental prerequisite for ensuring sustainable economic growth, long-term competitiveness, and resilience to external and internal shocks. Financial stability reflects a firm's ability to maintain continuous

operations, meet its short-term and long-term financial obligations, and preserve an optimal balance between profitability, liquidity, and risk. In the context of globalization and rapid structural changes in financial markets, enterprises are increasingly exposed to macroeconomic instability, exchange rate fluctuations, inflationary pressures, tightening monetary policies, and disruptions in capital flows.

Enterprises today operate in an environment characterized by heightened economic uncertainty and financial market volatility, which significantly complicates financial planning and decision-making processes. Inflation reduces the real value of cash flows, increases operating costs, and raises uncertainty in investment returns, while volatile financial markets affect access to external financing and increase the cost of capital. Under such conditions, even financially sound enterprises may face liquidity shortages, declining solvency, and increased financial risk if financial resources are not managed effectively.

In this context, the availability, structure, and efficient utilization of financial resources play a decisive role in maintaining corporate financial stability. Financial resources represent the totality of monetary funds available to an enterprise, including internal sources (retained earnings, depreciation funds, reserve capital) and external sources (bank loans, bond issuance, equity financing, and state support). The composition and allocation of these resources directly influence a firm's capacity to finance investments, support operational activities, and absorb financial shocks.

Financial resources serve as the foundation for investment activity, enabling enterprises to modernize production facilities, adopt new technologies, and expand market presence. Adequate financial resources ensure production continuity by supporting working capital needs, timely settlement of accounts payable, and uninterrupted supply chains. Moreover, financial resources play a critical role in risk management, allowing enterprises to create financial buffers, diversify funding sources, hedge against financial risks, and respond effectively to unexpected economic disturbances.

From a managerial perspective, ineffective allocation or excessive reliance on borrowed funds may increase financial vulnerability, raise debt servicing burdens, and undermine solvency, particularly during periods of economic downturn. Conversely, rational financial resource management enhances liquidity, strengthens capital structure, improves creditworthiness, and supports sustainable value creation. Therefore, financial stability should not be viewed merely as a static financial condition but rather as a dynamic outcome of strategic financial resource management.

Given these considerations, analyzing the role of financial resources in ensuring corporate financial stability is of significant academic and practical importance. From an academic standpoint, such analysis contributes to the development of corporate finance theory by integrating financial stability, risk management, and resource allocation perspectives. From a practical standpoint, it provides valuable insights for corporate managers, investors, and policymakers seeking to enhance enterprise resilience, improve financial governance, and ensure sustainable economic development in an increasingly uncertain global environment.

Classical corporate finance theory emphasizes that financial stability is closely linked to the optimal structure and effective utilization of financial resources. One of the foundational contributions to this field was made by Franco Modigliani and Merton Miller, who argued that under conditions of perfect capital markets—characterized by the absence of taxes, transaction costs, and information asymmetry—the capital structure of a firm does not affect its overall value [1]. Although their irrelevance proposition was developed under highly restrictive assumptions, it laid the theoretical groundwork for subsequent research on financial structure and stability.

Subsequent theories, including the trade-off theory, emphasized that firms seek an optimal balance between the benefits of debt and the costs associated with bankruptcy and agency problems [2]. From this perspective, financial stability depends on maintaining a capital structure that minimizes overall financial risk while preserving sufficient flexibility. Further developments in corporate finance incorporated risk, liquidity constraints, and market imperfections into the analysis of financial stability. Agency theory highlighted conflicts of interest between managers, shareholders, and creditors, suggesting that inefficient financial resource allocation can undermine financial stability [3]. Information asymmetry models demonstrated that firms with limited internal resources

often face higher costs of external financing, which may restrict investment and increase vulnerability to liquidity shocks [4].

Contemporary research increasingly emphasizes the critical role of internal financial resources, particularly retained earnings and depreciation funds, in sustaining financial stability. Firms with insufficient internal financing are more dependent on external sources such as bank loans or capital markets, exposing them to refinancing risk, interest rate volatility, and credit constraints. Empirical evidence shows that higher reliance on external financing significantly increases financial fragility, especially during periods of economic downturn or financial crises [6].

Moreover, numerous empirical studies confirm that firms with higher levels of retained earnings and efficient working capital management exhibit stronger financial stability. Effective management of working capital—through optimized inventory levels, receivables, and payables—enhances liquidity and reduces the likelihood of short-term solvency problems [5]. Stable internal cash flows allow firms to absorb external shocks, finance investments without excessive leverage, and maintain operational continuity. As a result, financial stability is increasingly viewed not merely as a function of capital structure, but as an outcome of strategic financial resource management that integrates profitability, liquidity, and risk considerations.

The study applies a quantitative analytical approach based on financial ratio analysis. Key indicators of financial stability were selected, including liquidity ratios, solvency ratios, and profitability indicators. Comparative analysis was used to assess the relationship between financial resource utilization and financial stability. Data were analyzed using descriptive statistics and trend analysis to identify patterns in financial performance.

Table 1

Key financial stability indicators

Indicator	Formula	Interpretation
Current Ratio	Current Assets / Current Liabilities	Liquidity level
Equity Ratio	Equity / Total Assets	Financial independence
Debt-to-Equity Ratio	Total Debt / Equity	Financial risk
Return on Assets (ROA)	Net Profit / Total Assets	Resource efficiency

Source: author's work

Table 1 summarizes the key indicators used to assess corporate financial stability, covering liquidity, capital structure, and efficiency of financial resource utilization. The current ratio reflects the firm's short-term liquidity and its ability to meet current obligations, while the equity ratio indicates financial independence and reliance on internal financial resources. The debt-to-equity ratio measures financial leverage and associated risk, showing the extent of dependence on borrowed funds. Finally, return on assets (ROA) evaluates the efficiency with which financial resources are converted into profits. Overall, the indicators demonstrate that balanced liquidity, moderate leverage, and efficient resource utilization collectively contribute to stronger corporate financial stability.

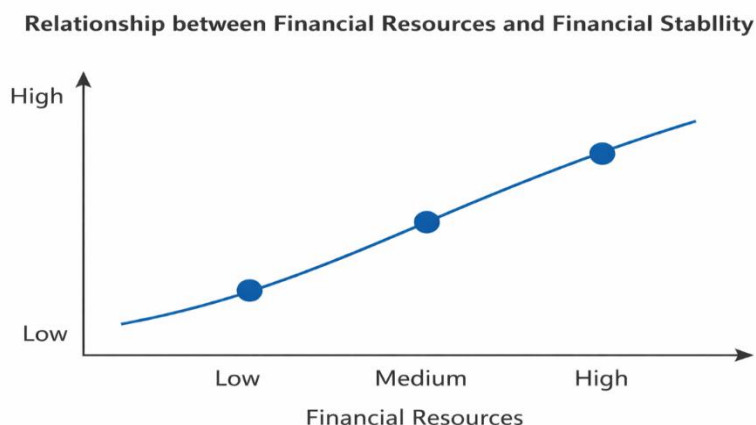


Figure 1. Relationship between financial resources and financial stability

Source: Author's elaboration

Figure 1 illustrates a positive relationship between the level of financial resources and corporate financial stability. As financial resources increase from low to high levels, financial stability improves correspondingly. This trend indicates that adequate availability and efficient management of financial resources strengthen firms' ability to maintain liquidity, solvency, and resilience to economic shocks.

The results indicate that enterprises relying primarily on internal financial resources demonstrate higher financial stability compared to those heavily dependent on external financing. Efficient working capital management improves liquidity, while a balanced capital structure reduces financial risk. Excessive debt financing negatively affects solvency, particularly during economic downturns. These findings align with existing empirical studies and support the argument that financial resource optimization is central to corporate financial stability.

The study confirms that financial resources play a fundamental role in ensuring corporate financial stability. Rational formation and utilization of financial resources enhance liquidity, reduce financial risks, and improve overall financial performance. Enterprises should prioritize internal financing, optimize capital structure, and strengthen financial planning mechanisms. The findings provide valuable insights for corporate managers and policymakers aiming to improve financial sustainability and resilience.

List of references:

1. Modigliani, F., & Miller, M. H. (1958). The cost of capital, corporation finance and the theory of investment. *American Economic Review*, 48(3), 261–297.
2. Kraus, A., & Litzenberger, R. H. (1973). A state-preference model of optimal financial leverage. *Journal of Finance*, 28(4), 911–922.
3. Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
4. Myers, S. C., & Majluf, N. S. (1984). Corporate financing and investment decisions when firms have information that investors do not have. *Journal of Financial Economics*, 13(2), 187–221
5. Deloof, M. (2003). Does working capital management affect profitability of Belgian firms? *Journal of Business Finance & Accounting*, 30(3–4), 573–588.
6. Campello, M., Graham, J. R., & Harvey, C. R. (2010). The real effects of financial constraints: Evidence from a financial crisis. *Journal of Financial Economics*, 97(3), 470–487.
7. Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2017). *Financial Management: Theory and Practice*. Cengage Learning.
8. Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2019). *Corporate Finance*. McGraw-Hill Education.
9. Damodaran, A. (2015). *Applied Corporate Finance*. Wiley.

**O‘ZBEKISTONDA BALIQCHILIK KLASSTERLARINI MOLİYALASHTIRISHNING
HUDUDIIY VA TARMOQ XUSUSIYATLARI**

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ
РЫБОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В УЗБЕКИСТАНЕ**

**REGIONAL AND SECTORAL FEATURES OF FINANCING FISHERY CLUSTERS IN
UZBEKISTAN**

Fayziyev Oybek Raximovich

Alfraganus University, Iqtisodiyot fakulteti, “Moliya” kafedrası dotsenti, i.f.f.d. (PhD),
Toshkent kimyo xalqaro universiteti mustaqil izlanuvchisi
ORCID: 0000-0002-4001-1885
e-mail: fayziev.oybek@mail.ru

Annotatsiya

Maqolada O‘zbekistonda agrosanoat klasterlari tizimida baliqchilik yo‘nalishining shakllanishi va uni moliyalashtirishning hududiy hamda tarmoq xususiyatlari tahlil qilingan. Tahlil 2017–2024-yillarda agrosanoat klasterlarining yo‘nalishlar va hududlar bo‘yicha soni hamda 2024-yilda baliqchilik klasterlarining hududiy taqsimotiga oid ma’lumotlar asosida amalga oshirildi. Natijalar baliqchilik klasterlari 2021-yildan shakllangani va keyingi yillarda barqaror saqlanib qolganini, shuningdek, ularning hududlar bo‘yicha notekis joylashganini ko‘rsatdi. Moliyalashtirishni takomillashtirishda hududiy ixtisoslashuv va resurslar mavjudligini hisobga olish zarurligi asoslandi.

Kalit so‘zlar: agrosanoat klasterlari, baliqchilik klasteri, moliyalashtirish, hududiy ixtisoslashuv, oziq-ovqat xavfsizligi.

В статье анализируются формирование рыбохозяйственных кластеров в системе агропромышленных кластеров Узбекистана, а также региональные и отраслевые особенности их финансирования. Анализ основан на данных о количестве агропромышленных кластеров по направлениям и регионам за 2017–2024 годы, а также о территориальном распределении рыбохозяйственных кластеров в 2024 году. Результаты исследования показывают, что рыбохозяйственные кластеры начали формироваться с 2021 года и в последующие годы сохраняли стабильное количество, при этом их размещение по регионам носит неравномерный характер. Обоснована необходимость учета региональной специализации и ресурсного потенциала при совершенствовании механизмов финансирования рыбохозяйственных кластеров.

Ключевые слова: агропромышленные кластеры, рыбохозяйственные кластеры, финансирование, региональная специализация, продовольственная безопасность.

The article analyzes the formation of fishery clusters within the system of agro-industrial clusters in Uzbekistan, as well as the regional and sectoral features of their financing. The analysis is based on data on the number of agro-industrial clusters by sector and region for 2017–2024, along with the territorial distribution of fishery clusters in 2024. The results indicate that fishery clusters began to emerge in 2021 and maintained a stable number in subsequent years, while their regional distribution remains uneven. The study substantiates the need to consider regional specialization and resource potential when improving financing mechanisms for fishery clusters.

Keywords: agro-industrial clusters, fishery clusters, financing, regional specialization, food security.

Agrosanoat klasterlari modeli qishloq xo‘jaligida ishlab chiqarish, qayta ishlash va bozor

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 12-son 2025 yil

infratuzilmasini yagona zanjirda birlashtirish orqali resurslardan samarali foydalanishni ta'minlaydi. Bunday yondashuv moliyaviy resurslarni maqsadli yo'naltirish, aylanma kapitaldan foydalanish samaradorligini oshirish va tarmoqlar o'rtasida kooperatsiyani kuchaytirishga xizmat qiladi. Amaliyot shuni ko'rsatadiki, aylanma mablag'lar harakati va ularning aylanuvchanligi korxonalarning moliyaviy barqarorligiga bevosita ta'sir ko'rsatadi, bu esa klasterlar doirasida yanada yaqqol namoyon bo'ladi.

O'zbekistonda klasterlashuv siyosati izchil amalga oshirilib, an'anaviy tarmoqlar bilan bir qatorda baliqchilik yo'nalishi ham agrosanoat klasterlari tizimiga kiritildi. Baliqchilik oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash, aholi bandligini oshirish va tabiiy resurslardan samarali foydalanish nuqtayi nazaridan strategik ahamiyatga ega. Biroq mazkur tarmoqning moliyalashtirilishi boshqa yo'nalishlarga nisbatan o'ziga xos bo'lib, hududiy sharoitlar, resurs bazasi va institutsional yondashuvlar bilan belgilanadi. Shu sababli baliqchilik klasterlarini moliyalashtirishning hududiy va tarmoq xususiyatlarini chuqur tahlil qilish dolzarb hisoblanadi.

Agrosanoat klasterlari tizimida yo'nalishlar o'rtasidagi nisbat moliyalashtirish ustuvorliklarini belgilaydi. Ushbu nisbatni baholash maqsadida agrosanoat klasterlarining yo'nalishlar bo'yicha dinamikasi tahlil qilindi (1-jadval).

1-jadval

O'zbekiston Respublikasidagi mavjud agrosanoat klasterlarining yo'nalishlar bo'yicha 2017-2024-yillardagi soni [1], *dona*

№	Agroklaster yo'nalishi	Yillar davomidagi soni								2024-yilda 2017-yilga nisbatan o'zgarishi, +;-
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
1	Paxta- to'qimachilik	3	12	94	96	122	134	142	144	141
2	G'allachilik	0	0	0	124	198	195	161	126	126
3	Meva- sabzavotchilik	0	0	0	86	146	261	244	136	136
4	Sholichilik	0	0	0	33	40	41	41	41	41
5	Dorivorchilik	0	0	0	0	8	8	8	8	8
6	Chorvachilik	0	0	0	0	34	34	34	34	34
7	Qorako'lichilik	0	0	0	0	46	46	46	46	46
8	Parrandachilik	0	0	0	0	11	11	11	11	11
9	Baliqchilik	0	0	0	0	38	38	38	38	38
10	Pillachilik	0	0	0	0	76	76	76	76	76
	JAMI:	3	12	94	339	719	844	801	660	657

Mazkur 1-jadval ma'lumotlaridan ham ko'rinib turibdiki, baliqchilik klasterlari 2021 yildan boshlab shakllanganini va 2021–2024 yillarda ularning soni 38 ta darajasida barqaror saqlanib qolganini ko'rsatadi. Bu holat baliqchilik sohasida moliyalashtirish siyosati keng miqyosli kengayishga emas, balki mavjud klasterlarning samaradorligini oshirish va aylanma kapitaldan foydalanishni optimallashtirishga qaratilganini anglatadi.

Shu bilan birga, paxta-to'qimachilik, meva-sabzavotchilik va g'allachilik yo'nalishlarida klasterlar sonining yuqoriligi mazkur tarmoqlarda moliyaviy resurslar konsentratsiyasi katta ekanini ko'rsatadi. Bu tarmoqlar uzoq yillik infratuzilma va bozor talabiga ega bo'lgani sababli investitsiyalarni jalb etishda ustuvor hisoblanadi. Baliqchilik esa nisbatan yangi yo'nalish sifatida barqaror, ammo cheklangan moliyalashtirish modeliga ega bo'lib, bu resurslardan samarali foydalanishga qaratilgan ehtiyotkor yondashuvni aks ettiradi.

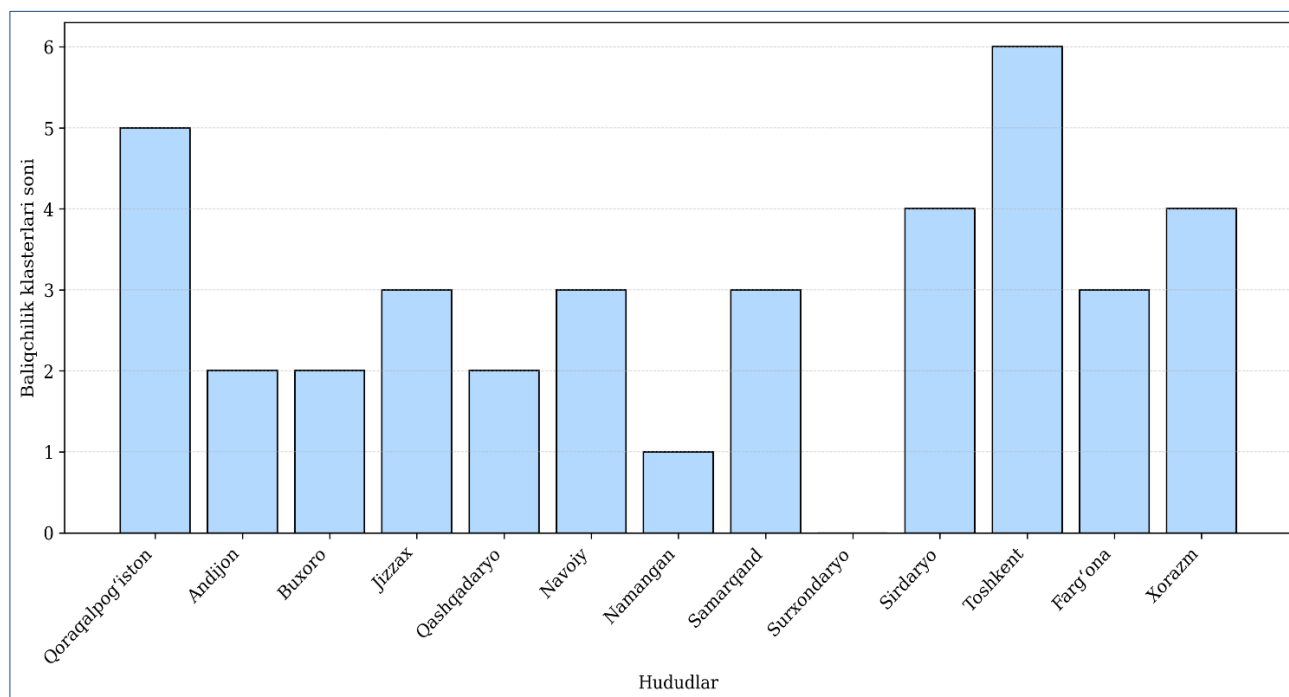
Klasterlarning hududlar bo'yicha joylashuvi moliyalashtirish imkoniyatlari va resurslar taqsimotining real holatini ko'rsatadi. Shu maqsadda agrosanoat klasterlarining hududiy dinamikasi tahlil qilindi (2-jadval).

O‘zbekiston Respublikasidagi mavjud agrosanoat klasterlarining xududlar bo‘yicha 2017-2024 yillardagi soni [2], *dona*

№	Hududlar	Yillar davomidagi soni				2024-yilda 2017-yilga nisbatan o‘zgarishi, +/-
		2017	2020	2022	2024	
1	Qoraqalpog‘iston Respublikasi	0	29	99	60	60
2	Andijon	0	33	71	57	57
3	Buxoro	1	19	63	63	62
4	Jizzax	0	16	42	34	34
5	Qashqadaryo	0	37	92	67	67
6	Navoiy	1	9	43	42	41
7	Namangan	0	21	50	44	44
8	Samarqand	0	41	68	56	56
9	Surxondaryo	0	19	57	40	40
10	Sirdaryo	1	21	41	40	39
11	Toshkent	0	21	73	55	55
12	Farg‘ona	0	44	104	61	61
13	Xorazm	0	29	41	41	41
	Respublika bo‘yicha jami:	3	339	844	660	657

Tahlil 2020–2022 yillarda deyarli barcha hududlarda klasterlar sonining keskin oshganini ko‘rsatadi. Bu davrda moliyalashtirish jarayonlari faollashib, yangi klasterlarni tashkil etishga yo‘naltirilgan investitsiyalar hajmi oshgan. 2023–2024-yillarga kelib esa klasterlar sonining qisqarishi kuzatilib, bu holat tizimni optimallashtirish, samarasiz klasterlarni qisqartirish va moliyaviy resurslarni qayta taqsimlash jarayonlari bilan izohlanadi.

Hududiy farqlar moliyalashtirishda ixtisoslashuv muhim ekanini ko‘rsatadi. Ayrim hududlarda klasterlar sonining yuqoriligi infratuzilma va resurs bazasining nisbatan rivojlangani bilan bog‘liq bo‘lsa, boshqa hududlarda cheklanganlik moliyaviy imkoniyatlar bilan belgilanadi.



1-rasm. Baliqchilik klasterlarining hududiy taqsimoti (2024-yil) [3]

Yuqoridagi 1-rasmda 2024-yilda O‘zbekiston Respublikasi hududlari bo‘yicha baliqchilik klasterlarining taqsimoti aks ettirilgan bo‘lib, bu ma’lumotlar baliqchilik klasterlarining hududlar kesimida notekis joylashganini yaqqol ko‘rsatadi. Bu esa, sohani moliyalashtirish va rivojlantirishda hududiy yondashuvning muhimligini anglatadi. 1-rasmdan ko‘rinib turibdiki, Toshkent viloyati baliqchilik klasterlari soni bo‘yicha yetakchi o‘rinni egallab, mazkur hududda 6 ta klaster faoliyat yuritmoqda. Bu holat viloyatda moliyaviy infratuzilmaning rivojlanganligi, investitsiya resurslariga yaqinlik hamda bozor talabining yuqoriligi bilan izohlanishi mumkin. Shuningdek, Qoraqalpog‘iston Respublikasida 5 ta baliqchilik klasteri mavjudligi ushbu hududda tabiiy suv resurslari va baliqchilikni rivojlantirish uchun muayyan tashkiliy asos shakllanganini ko‘rsatadi.

Sirdaryo va Xorazm viloyatlarida baliqchilik klasterlari soni 4 tadan bo‘lib, bu hududlarda sohaning o‘rta darajada institutsionallashtirishini anglatadi. Boshqa bir qator hududlarda (Samarqand, Navoiy, Farg‘ona va Jizzax) klasterlar soni 2–3 tadan oshmasligi baliqchilik tarmog‘ining hali to‘liq ochildirgan iqtisodiy salohiyati mavjudligini ko‘rsatadi.

Shu bilan birga, Surxondaryo viloyatida baliqchilik klasteri mavjud emasligi mazkur hududda resurs bazasi, moliyalashtirish ustuvorliklari yoki tarmoq ixtisoslashuvi nuqtayi nazaridan baliqchilik sohasiga yetarli e‘tibor qaratilmayotganini anglatadi. Bu holat kelgusida hududiy moliyalashtirish siyosatini qayta ko‘rib chiqish va baliqchilikni rivojlantirish imkoniyatlarini baholash zarurligini ko‘rsatadi.

Umuman olganda, ushbu 1-rasmda keltirilgan ma’lumotlar baliqchilik klasterlarini moliyalashtirishda hududiy differentsiatsiya, resurslar mavjudligi va infratuzilma darajasini hisobga olgan holda maqsadli yondashuvni shakllantirish zarurligini asoslaydi. Bu esa baliqchilik tarmog‘ining barqaror rivojlanishi va uning oziq-ovqat xavfsizligini ta‘minlashdagi rolini kuchaytirishga xizmat qiladi.

Olib borilgan tahlillar O‘zbekistonda baliqchilik klasterlari agrosanoat klasterlari tizimida barqaror, ammo cheklangan o‘ringa ega ekanini ko‘rsatdi. Moliyalashtirish siyosati hududiy ixtisoslashuv va resurslar mavjudligi bilan belgilanib, aylanma kapitaldan samarali foydalanishga qaratilgan.

Shu asosda quyidagi takliflar ilgari suriladi:

- baliqchilik klasterlarini moliyalashtirishda hududiy resurs bazasini hisobga olgan maqsadli mexanizmlarni joriy etish;
- barqaror faoliyat yuritayotgan klasterlarda aylanma mablag‘lar samaradorligini oshirish choralari kuchaytirish;
- hududlar kesimida baliqchilik klasterlarini rivojlantirish strategiyasini takomillashtirish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Fayziyev O.R. “Aylanma aktivlardan foydalanish samaradorligini oshirish imkoniyatlari” // «Muhandislik va iqtisodiyot». – Toshkent, 2024. - № 4. – B. 43-47
2. Fayziyev O.R. “Aylanma mablag‘lar aylanuvchanligini tezlashtirishning asosiy yo‘llari” // “Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot”. – Toshkent, 2024. - № 11. – B. 179-184.
3. Fayziyev O.R. “Aylanma mablag‘lar samaradorligini oshirishning muhim omili” // “Jamiyat taraqqiyotidagi ijtimoiy-iqtisodiy muammolar va yechimlar” mavzusidagi Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami, 2-qism / Ma‘mun universiteti. – Toshkent: Bookmany print, 2024. 41–46 b.
4. Fayziyev O.R. “Baliqchilik tarmog‘ini rivojlantirishning oziq-ovqat xavfsizligiga ta’siri”. “Qishloq xo‘jaligida innovatsion texnika va texnologiyalardan foydalanish darajasini oshirishning muammo va yechimlari» mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjuman materiallari to‘plami. Toshkent. 2024. 509-514 betlar.
5. Fayziyev O.R. “Oziq-ovqat xavfsizligini ta‘minlashda baliqchilik tarmog‘ining ahamiyati va o‘rni” // “AGROIQTISODIYOT”. – Toshkent, 2024. №4. B. 46-50. (08.00.00., № 25).
6. Fayziyev O.R. “Aylanma mablag‘lar aylanuvchanligini tezlashtirishga omillar ta’sirini baholash” // “Marketing”. – Toshkent, 2025. №1. B. 314-318. (08.00.00., №).
7. Fayziyev O.R. “Aylanma kapital rentabelligini baholashga kompleks yondashuv” // “Yashil

iqtisodiyot va taraqqiyot”. – Toshkent, 2025. - № 2. – B. 559-566.

8. Fayziyev O.R. “Qishloq xo‘jaligi korxonalarida aylanma mablag‘lar harakati va rentabelligining kompleks tahlili” // “AGROIQTISODIYOT”. – Toshkent, 2025. №1. B. 151-153. (08.00.00., № 25).
9. Fayziyev O.R. Aylanma mablag‘lar aylanuvchanligini tezlashtirishga ta’sir qiluvchi omillar tahlili. / “Yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish yo‘llari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari [Matn] / “Ma’mun universiteti” NTM.- Xorazm: Khwarezm publication, 2025. - 608 b. 596-599.
10. O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligining 2017-2024 yilgi statistik ma’lumotlari.

УДК: 330.342:004.8

**АБСОРБЦИОННАЯ СПОСОБНОСТЬ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ:
МНОГОУРОВНЕВАЯ МОДЕЛЬ И ФИГУРА НОВОГО ИНТЕЛЛЕКТУАЛА**

**ABSORPTION QOBILIYAT VA SUN’IY INTELLEKT: KO‘P DARAJALI MODEL VA
YANGI INTELLEKTUAL QIYOFASI**

**ABSORPTIVE CAPACITY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE: A MULTILEVEL
MODEL AND THE FIGURE OF THE NEW INTELLECTUAL**

Алимов Равшан Арифович д.э.н., профессор
Султанова Лола Шарафовна к.э.н., доцент
Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Аннотация

В статье предлагается новая концептуализация абсорбционной способности экономики (АС) в условиях распространения технологий искусственного интеллекта (ИИ). Показано, что многоуровневая модель АС и фигура «ИИ-элит» позволяют превращать диалог с ИИ в источник инноваций и стратегий для стран с переходной экономикой.

Ключевые слова: абсорбционная способность; искусственный интеллект; когнитивные навыки; институты; цифровая инфраструктура; новый интеллектуал

Maqolada sun’iy intellekt (SI) sharoitida iqtisodiyotning absorbsion qobiliyati (AQ) yangi konseptualizatsiyasi taklif etiladi. Ko‘p darajali AQ modeli va “SI elitalari” tushunchasi SI bilan dialogni innovatsiyalar hamda o‘tish iqtisodiyotlari uchun strategiyalar manbaiga aylantirishi ko‘rsatiladi.

Kalit so‘zlar: absorbsion qobiliyat; sun’iy intellekt; kognitiv ko‘nikmalar; institutlar; raqamli infratuzilma; yangi intellektual

This article introduces a new conceptualization of absorptive capacity (AC) in the context of artificial intelligence (AI). It shows that a multilevel AC model and the concept of “AI elites” transform dialogue with AI into a source of innovation and strategies for transition economies.

Keywords: absorptive capacity; artificial intelligence; cognitive skills; institutions; digital infrastructure; new intellectual

Абсорбционная способность экономики — это умение системы превращать внешние знания в собственные результаты. В классических работах она описывалась как способность фирм распознавать ценность информации, усваивать её и использовать для инноваций. Но сегодня мы живём в другой реальности: знания приходят не только от людей и институтов, но

и от алгоритмов. Искусственный интеллект стал новым источником идей, данных и решений, а вместе с этим — новым источником ошибок и неопределённости.

Это меняет саму природу абсорбционной способности. Если раньше ключевым было накопление знаний и инвестиции в исследования, то теперь важным становится умение вести диалог с ИИ. Система должна не просто получать ответы, но и проверять их, интерпретировать, превращать в новые смыслы. Ошибка алгоритма становится не провалом, а проверкой зрелости: способна ли экономика фильтровать и корректировать знания, или она механически воспроизводит то, что ей предлагают.

В этой статье мы предлагаем новую рамку — индекс AI-CAC [1], который показывает, как абсорбционная способность проявляется на разных уровнях: у отдельного человека, в команде, в организации, в отрасли и в глобальной системе. Мы утверждаем, что именно способность работать с ИИ как с партнёром, а не как с инструментом, становится главным условием устойчивого развития.

Особое внимание уделяется фигуре нового интеллектуала — человека, который умеет задавать вопросы и видеть спектр ответов, превращая взаимодействие с ИИ в источник инноваций. Для стран с переходной экономикой это особенно важно: доступ к ИИ-технологиям есть, но без когнитивных навыков и институциональной культуры они не превращаются в рост эффективности.

Понятие абсорбционной способности впервые было введено в работе Cohen и Levinthal (1990) [2]. Авторы показали, что фирмы развиваются не только благодаря собственным исследованиям, но и благодаря умению распознавать ценность внешних знаний, усваивать их и применять на практике. Это определение стало классическим и до сих пор используется как отправная точка. Позднее Zahra и George (2002) [3] предложили расширенную модель, где абсорбционная способность делится на потенциальную и реализованную. Потенциальная включает процессы приобретения и ассимиляции знаний, а реализованная — трансформацию и эксплуатацию. Такой подход позволил объяснить, почему одни организации умеют превращать знания в инновации, а другие остаются на уровне накопления информации.

Эмпирические исследования подтвердили значимость этой концепции. Griffith, Redding и Van Reenen (2004) [4] показали, что расходы на НИОКР выполняют двойную роль: они стимулируют собственные инновации и одновременно усиливают способность заимствовать технологии из других стран. Crespi и Zuniga (2012) [5], анализируя данные по Латинской Америке, пришли к выводу, что слабая абсорбционная способность ограничивает отдачу от инновационных инвестиций: даже при наличии идей и ресурсов результативность остаётся низкой.

На макроуровне официальные обзоры, такие как OECD Compendium of Productivity Indicators (2024) [6], фиксируют различия в производительности труда между странами и секторами. Эти различия объясняются не только уровнем технологий, но и качеством человеческого капитала, институциональной средой и структурой экономики. Таким образом, абсорбционная способность рассматривается как системное свойство, выходящее за рамки отдельных фирм. Вместе эти работы формируют основу для понимания абсорбционной способности как ключевого медиатора между знаниями и экономическим ростом. Однако в них отсутствует системное рассмотрение того, как абсорбционная способность проявляется в условиях искусственного интеллекта. Именно этот пробел мы стремимся восполнить, предлагая новую рамку — индекс AI-CAC и многоуровневую модель, где центральным становится диалог человека и алгоритма.

Методологическая основа исследования исходит из необходимости переосмыслить классическую концепцию абсорбционной способности (АС) в условиях стремительного распространения технологий искусственного интеллекта. Если в работах Cohen и Levinthal (1990) АС определялась как способность фирмы распознавать ценность внешних знаний, ассимилировать их и применять для коммерческих целей, то в эпоху ИИ мы сталкиваемся с качественно новым вызовом. Знания больше не существуют только в форме текстов, данных или человеческого опыта; они производятся и транслируются алгоритмами, которые сами

становятся источниками смыслов и ошибок. Следовательно, методология анализа должна учитывать не только инфраструктурные и институциональные факторы, но и когнитивные способности человека и коллектива вести диалог с алгоритмом.

В рамках данного исследования предлагается индекс AI-CAC (Absorptive Capacity for Artificial Intelligence), который строится как многоуровневая модель. Каждый уровень отражает специфическую способность усваивать, интерпретировать и использовать знания, генерируемые ИИ.

Индивидуальный уровень фиксирует когнитивные навыки отдельного человека: умение формулировать вопросы, различать достоверные и ошибочные ответы, интерпретировать результаты в контексте собственных задач. Коллективный уровень отражает способность групп и команд работать с ИИ как с медиатором коллективного мышления. Важным становится распределение ролей: кто задаёт вопросы, кто проверяет достоверность, кто интегрирует результаты в общий проект.

Отраслевой уровень показывает асимметрию внедрения ИИ. В медицине и финансовом секторе абсорбционная способность высока: данные активно интегрируются, алгоритмы становятся частью практики. Глобальный уровень фиксирует ускоренную диффузию знаний и ошибок. Алгоритмы, созданные в одной стране, мгновенно распространяются в другие, минуя традиционные ступени адаптации. Это требует новых международных стандартов объяснимости и фильтрации, а также этических и правовых рамок [7].

Разработанная модель AI-CAC раскрывает, как разные уровни — от индивида до глобальной системы — формируют целостное поле усвоения и преобразования знаний.

Индивидуальный уровень. Здесь абсорбционная способность проявляется в когнитивной пластичности. Человек, работающий с ИИ, должен уметь задавать вопросы, проверять ответы, различать достоверное и ошибочное. Пример студента, который либо механически копирует текст, либо превращает его в основу для анализа, показывает разницу между поверхностным усвоением и глубокой переработкой. Ошибка алгоритма становится не препятствием, а возможностью: она заставляет человека задуматься, проверить источники, сопоставить разные версии. В этом смысле ИИ выступает как зеркало когнитивной зрелости индивида. Чем выше способность критически работать с ответами, тем выше уровень абсорбции. Таким образом, индивидуальная абсорбционная способность — это не скорость усвоения, а глубина интерпретации и способность превращать алгоритмический результат в личное знание.

Коллективный уровень

На уровне команды или исследовательской группы абсорбционная способность проявляется в том, как распределяются роли и как формируется культура доверия к алгоритмам. Если ИИ воспринимается как «чёрный ящик», то его результаты остаются внешними и не интегрируются в коллективное знание. Но если в команде есть участники, способные объяснить работу алгоритма и встроить его ответы в общий процесс, то ИИ становится медиатором совместного мышления. Коллективная абсорбция измеряется степенью согласованности: насколько команда способна превратить разрозненные ответы алгоритма в целостную систему аргументов.

Организационный уровень

Организации демонстрируют абсорбционную способность через институциональную культуру и протоколы внедрения ИИ. Университеты, компании и государственные структуры различаются по зрелости. Там, где ИИ используется хаотично — без правил, без обучения персонала, без этических рамок — он остаётся витринным инструментом. Но там, где создаются прозрачные протоколы, формируются курсы для сотрудников, разрабатываются правила интерпретации и проверки результатов, абсорбционная способность возрастает. Например, университет, который внедряет ИИ в образовательный процесс, но сопровождает это курсами по критическому мышлению и этике, демонстрирует более высокий уровень зрелости, чем тот, где ИИ используется только для автоматизации рутинных задач. Организационный уровень показывает, что абсорбция знаний требует не только технологий, но и культуры их применения.

Отраслевой уровень

Отрасли развиваются асимметрично. В медицине и финансовом секторе ИИ уже стал частью практики: алгоритмы анализируют данные пациентов, прогнозируют риски, помогают принимать решения. Здесь абсорбционная способность высока, потому что отрасли обладают ресурсами, инфраструктурой и культурой работы с данными. В образовании или сельском хозяйстве внедрение идёт медленнее: отсутствует инфраструктура, кадры не подготовлены, культура работы с ИИ только формируется. Эта асимметрия показывает, что абсорбционная способность не равномерна: она зависит от структуры отрасли, уровня инвестиций и готовности к изменениям. Отраслевой уровень демонстрирует, что ИИ усиливает те сферы, где уже есть готовность, и оставляет «пустоты» там, где её нет.

Глобальный уровень

В мировом масштабе ИИ ускоряет диффузию знаний и ошибок. Алгоритмы, созданные в одной стране, мгновенно распространяются в другие, минуя традиционные ступени адаптации. Это создаёт феномен «ускоренной абсорбции»: знания и ошибки распространяются одновременно. Например, модель, разработанная в США, может быть внедрена в Азии без проверки культурных и институциональных различий, что приводит к рискам. Здесь абсорбционная способность становится не только экономическим, но и культурным и политическим феноменом: доверие и прозрачность играют ключевую роль [8].

Абсорбционная способность как медиатор

Классическая теория рассматривала абсорбционную способность как мост между внешними знаниями и внутренними инновациями. В эпоху ИИ этот мост усложняется: алгоритмы не только транслируют информацию, но и создают новые формы знания, которые одновременно содержат потенциал и риск. Ошибка ИИ становится не случайным сбоем, а индикатором зрелости системы. Если экономика способна распознать ошибку, скорректировать её и превратить в новый результат, значит её абсорбционная способность высока. Если же ошибка принимается без критики, знания остаются поверхностными и не превращаются в инновацию. Таким образом, ИИ выступает как «лакмус» зрелости — проверяет не только технические возможности, но и когнитивные и институциональные навыки общества.

Новый интеллект

На этом фоне возникает фигура нового интеллектуала. Его сила заключается не в накоплении фактов, а в способности вести диалог с алгоритмом. Он умеет задавать вопросы так, чтобы ИИ раскрывал спектр возможных ответов, и умеет видеть в этих ответах не готовую истину, а материал для интерпретации. Новый интеллект становится архитектором ошибок: он не боится того, что алгоритм ошибается, потому что именно в ошибке рождается возможность для нового смысла. В этом смысле ИИ-элита — это не группа людей, владеющих технологиями, а сообщество, которое умеет превращать взаимодействие с ИИ в источник системных инноваций.

Для стран с переходной экономикой вопрос абсорбционной способности приобретает особую остроту. Доступ к ИИ-технологиям сегодня относительно открыт: алгоритмы, платформы и данные распространяются глобально. Но наличие доступа не означает наличие способности. Если нет когнитивных навыков — умения критически работать с ИИ, проверять его результаты, интегрировать их в практику — то технологии остаются витринными. Они используются для демонстрации модернизации, но не превращаются в реальный рост эффективности. Именно поэтому ключевым становится развитие образовательной политики, которая учит не только пользоваться ИИ, но и мыслить вместе с ним. Институциональная культура также играет решающую роль: прозрачные правила, этические рамки и доверие общества к алгоритмам превращают ИИ из инструмента в партнёра развития.

Абсорбционная способность в эпоху ИИ — это системное свойство, соединяющее когнитивные навыки индивида, культуру коллективов, протоколы организаций, асимметрию отраслей и глобальные стандарты качества. Ошибки алгоритмов становятся проверкой зрелости, а новый интеллект — символом этой зрелости. Именно он воплощает переход от

механического использования технологий к осмысленному диалогу, который открывает путь к устойчивому развитию и инновациям на глобальном уровне.

Список использованной литературы:

1. Cohen, W. M., & Levinthal, D. A. (1990). Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation. *Administrative Science Quarterly*, 35(1), 128–152. DOI: отсутствует (классическая публикация), доступ через JSTOR: <https://www.jstor.org/stable/2393553>
2. Zahra, S. A., & George, G. (2002). Absorptive Capacity: A Review, Reconceptualization, and Extension. *Academy of Management Review*, 27(2), 185–203. DOI: <https://doi.org/10.5465/AMR.2002.6587995>
3. Griffith, R., Redding, S., & Van Reenen, J. (2004). Mapping the Two Faces of R&D: Productivity Growth in a Panel of OECD Industries. *The Review of Economics and Statistics*, 86(4), 883–895. DOI: <https://doi.org/10.1162/0034653043125194>
4. Crespi, G., & Zuniga, P. (2012). Innovation and Productivity: Evidence from Latin American and Caribbean Firms. *World Development*, 40(2), 273–290. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2011.07.010>
5. Abou-Foul, M., Ruiz-Alba, J. L., & López-Tenorio, P. J. (2023). The Impact of Artificial Intelligence Capabilities on Servitization: The Moderating Role of Absorptive Capacity — A Dynamic Capabilities Perspective. *Journal of Business Research*, 157, Article 113609. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113609>
6. Kastelli, I., Dimas, P., Stamopoulos, D., & Tsakanikas, A. (2022). Linking Digital Capacity to Innovation Performance: The Mediating Role of Absorptive Capacity. *Journal of the Knowledge Economy*, 13, 13132-01092. DOI: <https://doi.org/10.1007/s13132-022-01092-w>

UDK: 338.656

LOGISTIKA XIZMAT KO‘RSATISH KORXONALARI RESURLARIDAN FOYDALANISHNING HUDUDIY IQTISODIY RIVOJLANISHGA TA’SIRI

ВЛИЯНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

IMPACT OF RESOURCE UTILIZATION OF LOGISTICS SERVICE COMPANIES ON REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT

Teshayev Zavqiddin Jabbor o‘g‘li

Qarshi davlat universiteti, Turizm va marketing kafedrası mustaqil izlanuvchisi
Ilmiy rahbar: i.f.d (DSc) **Sh.X.Muxitdnov**

Annotatsiya

Maqolada globallashuv va raqamli transformatsiya sharoitida mintaqaviy iqtisodiyot raqobatbardoshligini oshirishda logistik xizmat korxonalari resurslaridan oqilona foydalanish tahlil qilingan. Tadqiqotda moddiy, moliyaviy, mehnat, axborot va tashkiliy resurslar hamda “input–process–output” modeli asosidagi samaradorlik ko‘rsatkichlari baholangan. Transport, ombor va IT-infratuzilmalar, raqamli boshqaruv platformalari (ERP, WMS, GPS) va investitsion qaytish ko‘rsatkichlari (ROI, ROE) o‘rganilgan.

Kalit so‘zlari: logistika tizimi, resurslar samaradorligi, raqamli boshqaruv, transport-logistika markazlari, ta’minot zanjiri, investitsion qaytish, mintaqaviy iqtisodiyot, logistika xizmatlari, innovatsion texnologiyalar.

В статье проанализировано рациональное использование ресурсов логистических компаний для повышения конкурентоспособности региональной экономики в условиях глобализации и цифровой трансформации. Исследованы материальные, финансовые, трудовые, информационные и организационные ресурсы, а также показатели эффективности по модели «input–process–output». Рассмотрено использование транспортной, складской и IT-инфраструктуры, цифровых управленческих платформ (ERP, WMS, GPS) и показатели инвестиционной отдачи (ROI, ROE).

Ключевые слова: логистическая система, эффективность использования ресурсов, цифровое управление, транспортно-логистические центры, цепочка поставок, инвестиционная отдача, региональная экономика, логистические услуги, инновационные технологии.

The article analyzes the rational use of logistics company resources to enhance regional economic competitiveness under globalization and digital transformation. Material, financial, labor, information, and organizational resources, as well as efficiency indicators based on the “input–process–output” model, were assessed. The study examined the use of transport, warehouse, and IT infrastructure, digital management platforms (ERP, WMS, GPS), and investment return indicators (ROI, ROE). Results show that efficient resource utilization improves cost and time savings, ensures supply chain continuity, and enhances the performance of transport and logistics centers.

Keywords: logistics system, resource efficiency, digital management, transport and logistics centers, supply chain, investment return, regional economy, logistics services, innovative technologies.

Hozirgi globallashuv, raqamli transformatsiya va transport-kommunikatsiya tizimining modernizatsiyasi sharoitida mintaqaviy iqtisodiyot raqobatbardoshligini oshirishda logistik xizmat korxonalari resurslaridan oqilona foydalanish dolzarb masala hisoblanadi. Mintaqalarda ishlab chiqarish, savdo, eksport-import va turizm tarmoqlari o‘tib borayotgan sharoitda logistika korxonalari iqtisodiy tizimning “harakat mexanizmi” sifatida ishlab chiqaruvchi va iste’molchi o‘rtasidagi strategik bog‘lovchi bo‘g‘in hisoblanadi.

Logistik xizmat ko‘rsatish korxonalari:

- ishlab chiqarish jarayonining uzluksizligini ta’minlaydi;
- mahsulot aylanmasini tezlashtiradi;
- transport va ombor xarajatlarini optimallashtiradi;
- raqamli boshqaruv orqali axborot oqimini tezlashtiradi.

Ularning resurslari moddiy (transport, ombor, texnika), moliyaviy (kapital, investitsiya), mehnat (malakali ishchi kuchi), axborot (raqamli tizimlar, dasturiy platformalar) va tashkiliy (boshqaruv strukturalari) komponentlardan iborat. Resurslardan oqilona foydalanish “input–process–output” mexanizmi orqali samaradorlikni oshiradi, xarajat va vaqtni tejaydi, ishlab chiqarish zanjirini uzluksiz qiladi va transport-logistika markazlari samaradorligini kuchaytiradi.

Tahlil transport, ombor va IT-resurslardan foydalanish, raqamli platformalar (ERP, WMS, GPS) samaradorligi, resurs aylanishi va investitsion qaytish (ROI, ROE, TFP) ko‘rsatkichlariga qaratilgan bo‘lib, mintaqaviy iqtisodiy barqarorlik va integratsiyani ta’minlashga xizmat qiladi.

Logistik xizmat ko‘rsatish korxonalari resurslaridan oqilona foydalanish masalasi xalqaro ilmiy adabiyotlarda keng o‘rganilgan bo‘lib, tadqiqotlar asosan ta’minot zanjiri boshqaruvi, resurslarni optimallashtirish va raqamli logistik platformalarning samaradorlikka ta’siri kabi yo‘nalishlarga qaratilgan. M.Porter, J.Stok va D.Lambert kabi tadqiqotchilar logistika tizimini iqtisodiy raqobatbardoshlikning asosiy omili sifatida baholagan bo‘lib, resurslarni koordinatsiya qilish va integratsiya darajasi umumiy samaradorlikni belgilashini ta’kidlaydi. Yevropa va Osiyo mamlakatlari bo‘yicha olib borilgan zamonaviy tadqiqotlarda (Christopher, 2016; Bowersox, 2020) raqamli texnologiyalar - ERP, WMS, TMS, GPS monitoring - logistika jarayonlarida vaqt va xarajatlarni sezilarli qisqartirishi ilmiy asoslab berilgan.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida resurslardan foydalanishning yangi yondashuvlari IoT, Big Data, bulutli servislar va sun’iy intellekt asosida logistik qarorlar qabul qilish samaradorligini oshirishi ko‘plab ilmiy manbalarda tasdiqlangan. Shuningdek, FAO, OECD va UNCTAD kabi xalqaro tashkilotlar hisobotlarida mintaqaviy iqtisodiy rivojlanishda logistika infratuzilmasining yetishmasligi, resurs sig‘imi pastligi va integratsiya darajasining sustligi iqtisodiy o‘shishga to‘sqinlik qiluvchi omillar sifatida ko‘rsatib o‘tilgan.

O‘zbekiston olimlarining tadqiqotlarida (A.Vakhabov, T.Qoriev, M.Alimardonov va boshqalar) mintaqaviy logistik infratuzilmani modernizatsiya qilish, transport-ombor tizimlarini samaralashtirish va resurslardan tejamkor foydalanish iqtisodiy barqarorlikni ta’minlovchi muhim omil sifatida talqin etiladi. Hukumat tomonidan qabul qilingan so‘nggi yillarning transport-logistika strategiyalari, raqamli iqtisodiyotga o‘tish dasturlari va “yagona logistika markazlari”ni yaratish tashabbuslari ushbu ilmiy yondashuvlarni amaliy jihatdan qo‘llab-quvvatlaydi.

Umuman olganda, mavjud ilmiy manbalar logistik resurslarni boshqarishning samarali mexanizmlari transport, ombor, mehnat va IT resurslarining integratsiyasi hamda raqamli platformalar orqali real vaqt rejimida boshqaruvni ta’minlashga asoslanishini ko‘rsatadi.

Tadqiqot logistik xizmat ko‘rsatish korxonalarining resurslardan foydalanish samaradorligini baholashga qaratilgan. Unda kompleks yondashuv, tizimli tahlil va empirik metodlar qo‘llanilgan. Logistika tizimi “input–process–output” konsepsiyasi asosida modellashdirilib, moddiy, moliyaviy, mehnat, axborot va tashkiliy resurslarning o‘zaro bog‘liqligi aniqlangan. Samaradorlikni baholash uchun transport yuklama koeffitsienti, ombor sig‘imidan foydalanish darajasi, raqamli boshqaruv tizimlari (ERP, WMS, TMS, GPS) va investitsion qaytish ko‘rsatkichlari (ROI, ROE, TFP) ishlatilgan.

Logistik resurslardan foydalanish darajasi mintaqaning iqtisodiy salohiyati, investitsiya jozibadorligi va infratuzilma rivojlanishini belgilovchi muhim strategik ko‘rsatkich hisoblanadi. Tahlilning asosiy maqsadi mintaqaviy logistik xizmat ko‘rsatish korxonalarining resurs salohiyatini baholash, ularning iqtisodiy samaradorligini aniqlash va optimallashtirish yo‘nalishlarini belgilashdan iborat. Tadqiqot jarayonida resurslardan foydalanish koeffitsientlari, ularning o‘zaro bog‘liqligi, raqamli texnologiyalarni joriy etish darajasi hamda boshqaruvning iqtisodiy natijalarga ta’siri o‘rganildi.

Tahlil Qashqadaryo viloyati misolida amalga oshirilib, transport, ombor, moliyaviy, axborot-texnologik va inson resurslari kesimida baholandi. Natijalar logistika tizimidagi resurslarning o‘zaro muvofiqligi mintaqqa iqtisodiyotining barqaror rivojlanishiga bevosita ta’sir ko‘rsatishini tasdiqlaydi.

1-jadval

**Mintaqa iqtisodiyotini rivojlantirishda logistik xizmat ko‘rsatish korxonalari
resurslaridan foydalanishni tahlil qilish**

Resurs turi	Tavsif	Foydalanish samaradorligi (0–1)
Transport resurslari	Avtotransport, temir yo‘l va multimodal tashish vositalari	0.85
Ombor infratuzilmasi	Saqlash, sovutkich tizimlari va logistika terminallari	0.73
Moliyaviy resurslar	Kapital, investitsiyalar, aylanma mablag‘lar	0.68
Axborot-texnologik resurslar	ERP, WMS, GPS va raqamli boshqaruv platformalari	0.76
Inson resurslari	Malakali kadrlar va xizmat ko‘rsatuvchi xodimlar	0.81

Jadval ma’lumotlariga ko‘ra, eng yuqori samaradorlik transport (0,85) va inson resurslari (0,81) hissasiga to‘g‘ri keladi, bu mintaqada logistika tarmoqlarining nisbatan rivojlanganini ko‘rsatadi. Axborot-texnologik resurslar (0,76) raqamli boshqaruv tizimlarining faol joriy etilayotganini bildiradi. Shu bilan birga, ombor infratuzilmasi (0,73) va moliyaviy resurslar (0,68) nisbatan past bo‘lib, ushbu yo‘nalishlarda investitsiyalarni kengaytirish va modernizatsiya zarurligini ko‘rsatadi.

Umuman olganda, tahlil natijalari logistik xizmat ko‘rsatish korxonalari resurslaridan oqilona va kompleks foydalanish iqtisodiy samaradorlikni oshirishi, raqamli transformatsiyani jadallashtirishi hamda mintaqa iqtisodiyotining barqaror o‘shishiga xizmat qilishini tasdiqlaydi.

Shuningdek, resurslardan foydalanish samaradorligidagi farqlar mintaqada logistika infratuzilmasining hududlar kesimida notekis rivojlanganini ko‘rsatadi. Transport va inson resurslari bo‘yicha yuqori natijalar mavjud imkoniyatlardan nisbatan to‘liq foydalanilayotganini bildirsa, moliyaviy va ombor infratuzilmasidagi past ko‘rsatkichlar logistika zanjirida cheklovchi omillar sifatida namoyon bo‘lmoqda. Bu holat logistika xizmatlari qiymat zanjirining ayrim bo‘g‘inlarida samaradorlik yo‘qotilishiga olib kelib, umumiy iqtisodiy natijaga salbiy ta‘sir ko‘rsatishi mumkin. Shu sababli, resurslardan foydalanishni hududiy xususiyatlarni inobatga olgan holda muvofiqlashtirish va investitsion ustuvorliklarni aniqlash mintaqaviy logistika siyosatining muhim yo‘nalishi sifatida qaralishi lozim. Bundan tashqari, tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, logistik xizmat ko‘rsatish korxonalarida resurslardan foydalanish samaradorligi nafaqat infratuzilma darajasi, balki boshqaruv sifati va institutsional muhit bilan ham bevosita bog‘liqdir. Xususan, raqamli boshqaruv tizimlaridan foydalanish darajasi yuqori bo‘lgan korxonalarda resurs aylanishi tezlashib, xizmatlar tannarxi pasaymoqda hamda qaror qabul qilish jarayoni yanada shaffoflashmoqda. Aksincha, boshqaruv mexanizmlari yetarli darajada moslashmagan korxonalarda mavjud resurslar to‘liq safarbar etilmayapti. Shu sababli, mintaqaviy logistika tizimini rivojlantirishda institutsional islohotlar, boshqaruv standartlarini joriy etish va raqamli kompetensiyalarni kuchaytirish ustuvor yo‘nalish sifatida qaralishi lozim.

Umuman olganda, logistik xizmat ko‘rsatish korxonalari resurslaridan oqilona foydalanish mintaqa iqtisodiyotini diversifikatsiya qilish, transport-logistika zanjirlarini optimallashtirish, raqamli transformatsiyani jadallashtirish va bandlikni oshirishga xizmat qiladi. Resurslardan foydalanish samaradorligini muntazam monitoring qilish mintaqaviy logistika siyosatining ustuvor yo‘nalishlarini shakllantirish imkonini beradi.

Resurslarni boshqarish samaradorligini oshirish raqamli texnologiyalarni joriy etish, logistik jarayonlarni optimallashtirish va ilmiy asoslangan boshqaruv usullarini qo‘llash orqali ta‘minlanadi. Bunda mintaqaviy logistika korxonalarining o‘ziga xos xususiyatlari va mahalliy iqtisodiy sharoitlar inobatga olinishi zarur. Samaradorlikning ortishi resurslardan minimal xarajatlar bilan maksimal natijaga erishish, xizmat hajmi va sifatini oshirishga xizmat qiladi.

Xulosa qilib aytganda, logistik xizmat ko‘rsatish korxonalarining samarali boshqaruvi mintaqaning iqtisodiy salohiyatini oshirish, raqobatbardoshligini mustahkamlash va barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni ta‘minlashning muhim omili hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Christopher, M. *Logistics and Supply Chain Management*. Pearson Education, 2016.
2. Bowersox, D., Closs, D., & Cooper, M. *Supply Chain Logistics Management*. McGraw-Hill, 2020.
3. Porter, M. E. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press, 1998.
4. Stock, J., & Lambert, D. *Strategic Logistics Management*. McGraw-Hill, 2019.
5. UNCTAD. *Review of Maritime Transport*. Geneva, 2023.
6. OECD. *Logistics Performance and Regional Competitiveness*. Paris, 2022.
7. FAO. *Agri-Food Supply Chain and Logistics Efficiency Report*. Rome, 2021.
8. World Bank. *Connecting to Compete: The Global Logistics Performance Index*. Washington D.C., 2023.
9. Vakhabov, A.V., Qoriev, T.Q., & Alimardonov, M. *Logistika tizimlari va ta‘minot zanjiri boshqaruvi*. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti, 2020.
10. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Transport-logistika sohasini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarorlari va farmonlari (2020–2024 yillar).
11. Xamidov, R., & Raximov, B. *Mintaqaviy iqtisodiyot va logistika tizimlari*. Toshkent, 2021.
12. Lambert, D., & Enz, M. *Issues in Supply Chain Management*. Journal of Supply Chain Management, 2017.

1907-YILGI MOLIYAVIY INQIROZ: SABABLARI, KECHISHI VA JAHON MOLIYA TIZIMIGA TA’SIRI

ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС 1907 ГОДА: ПРИЧИНЫ, ХОД РАЗВИТИЯ И ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ

THE FINANCIAL CRISIS OF 1907: CAUSES, DEVELOPMENT, AND IMPACT ON THE GLOBAL FINANCIAL SYSTEM

Xaydarov X.U. FarDU dots.nti, i.f.n.
Raxmonov D.R. FarDU 2-kurs talabasi

Annotatsiya

Ushbu ilmiy maqolada 1907-yilgi moliyaviy inqiroz zamonaviy moliyaviy inqirozlar nazariyasi nuqtayi nazaridan chuqur tahlil qilinadi. Tadqiqotda mazkur inqirozning kelib chiqish sabablari, rivojlanish mexanizmi hamda jahon moliya tizimi evolyutsiyasiga ko‘rsatgan institutsional va tizimli ta’siri kompleks yondashuv asosida o‘rganiladi. Maqolada 1907-yilgi inqiroz faqat tarixiy hodisa sifatida emas, balki moliyaviy bozorlar barqarorligi, likvidlik muammosi va ishonch inqirozi kabi fundamental iqtisodiy tushunchalarning shakllanishida hal qiluvchi bosqich sifatida qaraladi. Tadqiqot jarayonida moliyaviy tizimda markaziy bank instituti mavjud emasligi, banklararo muvofiqlashuv mexanizmlarining zaifligi hamda moliyaviy vositachilar faoliyatidagi tartibga solish yetishmasligi inqirozning asosiy sabablari sifatida ilmiy jihatdan asoslanadi. Maqolada 1907-yilgi moliyaviy inqirozning kechishi bosqichma-bosqich tahlil qilinib, moliyaviy bozorlarda ishonchning yo‘qolishi qanday qilib tizimli xavfga aylangani ochib beriladi.

Kalit so‘zlar: 1907-yilgi moliyaviy inqiroz; bank vahimasi; tizimli risk; likvidlik muammosi; ishonch inqirozi; moliyaviy vositachilar; banklararo muvofiqlashuv; institutsional omillar; moliyaviy bozorlarni tartibga solish; jahon moliya tizimi evolyutsiyasi.

В данной научной статье финансовый кризис 1907 года подвергается углублённому анализу с позиций современной теории финансовых кризисов. В рамках исследования комплексно рассматриваются причины возникновения данного кризиса, механизмы его развития, а также его институциональное и системное воздействие на эволюцию мировой финансовой системы. Кризис 1907 года интерпретируется не только как историческое событие, но и как ключевой этап в формировании фундаментальных экономических категорий, таких как стабильность финансовых рынков, проблемы ликвидности и кризис доверия. В ходе исследования научно обосновывается, что отсутствие института центрального банка в финансовой системе, слабость механизмов межбанковской координации, а также недостаточность регулирования деятельности финансовых посредников выступили основными причинами кризиса. В статье поэтапно анализируется ход развития финансового кризиса 1907 года и раскрывается механизм трансформации утраты доверия на финансовых рынках в системный риск.

Ключевые слова: Финансовый кризис 1907 года; банковская паника; системный риск; ликвидность; кризис доверия; финансовые посредники; межбанковская координация; институциональные факторы; регулирование финансовых рынков; эволюция финансовой системы.

This scholarly article provides an in-depth analysis of the financial crisis of 1907 from the perspective of modern financial crisis theory. The study adopts a comprehensive approach to examining the causes of the crisis, the mechanisms underlying its development, and its institutional and systemic impact on the evolution of the global financial system. The 1907 crisis is interpreted not

merely as a historical event, but as a critical stage in the formation of fundamental economic concepts such as financial market stability, liquidity constraints, and crises of confidence. The research demonstrates that the absence of a central banking institution within the financial system, the weakness of interbank coordination mechanisms, and insufficient regulation of financial intermediaries constituted the primary causes of the crisis. The article further provides a step-by-step analysis of the progression of the 1907 financial crisis, elucidating how the erosion of confidence in financial markets evolved into a systemic risk.

Keywords: Financial Crisis of 1907; banking panic; systemic risk; liquidity constraints; crisis of confidence; financial intermediaries; interbank coordination; institutional factors; financial market regulation; evolution of the financial system.

Moliyaviy inqirozlar iqtisodiy tizimlarning ichki beqarorliklarini ochib beruvchi, ko‘p qirrali va murakkab jarayon sifatida iqtisodiy nazariyada alohida o‘rin egallaydi. Ular faqat mahalliy iqtisodiy muammolar bilan bog‘liq hodisalar emas, balki global moliya tarmog‘i va institutsional tuzilmalarning uzluksizlik va barqarorligiga ham jiddiy ta‘sir ko‘rsatadi. Iqtisodiy tarixda bir qator muhim moliyaviy inqirozlar shunday tahlillar uchun asosiy ilmiy bazani tashkil qiladi. Masalan, 1873-yilgi Yevropa va AQSHdagi “Long-Devon krizisi” (Long Depression) global banklar va pul bozorlarining mustahkam bo‘lmaganligini ko‘rsatdi. 1893-yilgi AQSH bank inqirozi esa depozitchilar ishonchining nozikligini va banklararo bog‘liqlikning ahamiyatini namoyon etdi. Shu kabi tarixiy tajribalar moliyaviy bozorlarda likvidlik va ishonchning markaziy ahamiyatga ega ekanini isbotladi. Ayniqsa, 1907-yilgi moliyaviy inqiroz zamonaviy moliyaviy inqirozlar nazariyasi nuqtayi nazaridan katta ahamiyatga ega bo‘ldi. Ushbu inqiroz nafaqat tarixiy hodisa sifatida, balki moliyaviy bozorlar barqarorligi, likvidlik muammosi va ishonch inqirozi kabi fundamental iqtisodiy tushunchalarning shakllanishida muhim bosqich sifatida qaraladi. Bu jarayon moliyaviy institutlar va bozor ishtirokchilari o‘rtasida ishonchning qanchalik muhimligini, likvidlik tanqisligi va moliyaviy shoklar tizimda qanday tarqalishini aniq namoyon qildi.

Tadqiqot jarayonida ilmiy jihatdan asoslanadiki, 1907-yilgi inqirozning asosiy sabablari sifatida moliyaviy tizimda markaziy bank instituti mavjud emasligi, banklararo muvofiqlashuv mexanizmlarining zaifligi, likvidlikni boshqarishning cheklanganligi va moliyaviy vositachilar faoliyatida tartibga solish yetishmasligi ko‘rsatilishi mumkin. Ushbu sharoitda moliyaviy vositachilar, ayniqsa trust kompaniyalari, yuqori riskli operatsiyalarga jalb qilingan bo‘lib, qisqa muddatli likvid aktivlari cheklangan edi. Bu esa moliyaviy bozorlarda ishonchning tez pasayishi va bank vahimasining kengayishi uchun qulay zamin yaratdi. 1907-yilgi inqiroz shuningdek moliyaviy bozorlarda axborot asimmetriyasi va shaffoflikning pastligi orqali tez tarqaldi. Investorlar va omonatchilar moliyaviy institutlarning haqiqiy holati haqida cheklangan ma‘lumotga ega bo‘lib, har bir salbiy xabarni katta xavotir va ommaviy harakatlarga sabab sifatida qabul qildilar. Bu mexanizm moliyaviy vahimaning sistemli riskka aylanishi va mahalliy bank muammosining umummilliy moliyaviy inqirozga aylanishini tezlashtirdi. Shu tariqa, 1907-yilgi moliyaviy inqiroz nafaqat AQSH moliya tizimida, balki jahon moliya tarmog‘ida ham muhim burilish nuqtasi bo‘ldi. Ushbu tajriba markaziy bankchilikdan samaradorligi, moliyaviy bozorlarda ishonch va likvidlikning o‘zaro bog‘liqligi hamda norasmiy xususiy sektor aralashuvining ahamiyatini aniq ko‘rsatdi [1]. Maqolaning maqsadi 1907-yilgi moliyaviy inqirozni zamonaviy moliyaviy inqirozlar nazariyasi nuqtayi nazaridan qayta ko‘rib chiqish, uning kelib chiqish sabablari va rivojlanish mexanizmini ilmiy jihatdan asoslash hamda ushbu inqirozning jahon moliya tizimi evolyutsiyasiga ko‘rsatgan ta‘sirini kompleks tahlil qilishdan iborat. Tadqiqot natijalari tarixiy moliyaviy inqirozlarni chuqur anglash, moliyaviy barqarorlikni ta‘minlash mexanizmlarini takomillashtirish hamda zamonaviy moliyaviy siyosat uchun muhim nazariy xulosalar chiqarish imkonini beradi.

1907-yilgi moliyaviy inqirozning yuzaga kelishi tasodifiy yoki yakka omil ta‘siri natijasi emas, balki AQSH moliya tizimida yillar davomida shakllangan institutsional va tuzilmaviy zaifliklarning mantiqiy natijasi sifatida qaralishi lozim. Ushbu davrda moliyaviy tizim markazlashgan pul-kredit siyosatidan mahrum bo‘lib, likvidlikni boshqarish va tizimli xavflarni yumshatishga qodir yagona institut mavjud emas edi. Bu holat moliyaviy bozorlarni iqtisodiy shoklarga nisbatan o‘ta himoyasiz

qilib qo‘ygan. Inqirozning asosiy sabablaridan biri bank tizimining yuqori darajada fragmentatsiyalashganligi bilan bog‘liq edi. Ko‘p sonli mustaqil banklar va trast kompaniyalari o‘zaro samarali muvofiqlashuv mexanizmlarisiz faoliyat yuritir, bu esa banklararo ishonchning barqaror shakllanishiga to‘sqinlik qilar edi. Ayniqsa, trast kompaniyalari an‘anaviy banklardan farqli ravishda zaif tartibga solish muhitida ishlab, yuqori riskli investitsiya operatsiyalariga keng jalb etilgan. Ular depozitlar asosida uzoq muddatli va kam likvid aktivlarni moliyalashtirgan bo‘lib, qisqa muddatli to‘lov majburiyatlarini qoplash uchun yetarli likvid zaxiralarga ega emas edi.

Markaziy bank institutining yo‘qligi moliyaviy tizimda «oxirgi instansiyadagi kreditor» mexanizmining mavjud emasligini anglatir edi. Bu esa banklar va moliyaviy vositachilar likvidlik inqiroziga duch kelgan paytda davlat tomonidan tezkor qo‘llab-quvvatlash imkoniyatini cheklab qo‘ydi. Natijada, hatto iqtisodiy jihatdan barqaror bo‘lgan moliyaviy institutlar ham ishonchning yo‘qolishi sharoitida ommaviy depozit chiqib ketishiga duch kelgan. Shu bilan birga, axborot asimmetriyasi va shaffoflikning past darajasi moliyaviy vahimaning tez tarqalishiga xizmat qildi. Investorlar va omonatchilar moliyaviy institutlarning haqiqiy holati haqida to‘liq ma‘lumotga ega bo‘lmagan sharoitda eng salbiy ssenariyga ishonishga moyil bo‘lib qoldilar. Bu esa yakka institut muammosini qisqa vaqt ichida butun moliya tizimiga tarqaluvchi tizimli xavfga aylantirdi. Nihoyat, moliyaviy bozorlarda spekulativ operatsiyalarning o‘ssishi ham inqiroz oldidan beqarorlikni kuchaytirgan omillardan biri bo‘ldi. Qisqa muddatli foydaga yo‘naltirilgan investitsion strategiyalar aktivlar qiymatining sun‘iy o‘ssishiga olib kelib, bozor kon‘yunkturasi o‘zgarishi bilan ushbu aktivlarning tez qimmatdan tushishiga sabab bo‘ldi. Bu jarayon moliyaviy tizimning umumiy barqarorligiga jiddiy xavf soldi. Shunday qilib, R.F Bruner va S.D Karrning kitoblaridagi tadqiqotlar “1907-yilgi moliyaviy inqiroz moliyaviy tizimdagi institutsional kamchiliklar, likvidlikni boshqarish mexanizmlarining yetishmasligi va ishonch omillarining zaifligi natijasida shakllangan tizimli muammo sifatida namoyon bo‘lgan. Ushbu omillarning o‘zaro ta‘siri inqirozni chuqurlashtirib, uning iqtisodiy oqibatlarini yanada og‘irlashtirdi” degan umumiy natijalarni berdi [1].

1907-yilgi moliyaviy inqirozning kechishi ko‘p bosqichli va kompleks jarayon sifatida namoyon bo‘ldi. Inqiroz avvali mahalliy moliyaviy institutlarda likvidlik tanqisligi va investitsiya faoliyatining muvaqqat uzilishidan boshlandi. Trast kompaniyalarining salbiy balanslari va qisqa muddatli qarz majburiyatlarini bajara olmasligi bozorda ishonchning tez pasayishiga olib keldi. Bozor ishtirokchilari ommaviy ravishda depozitlarni qaytarib olishga harakat qila boshladilar, bu esa banklararo to‘lov tizimida uzilishlarga va moliyaviy faollikning qisqarishiga sabab bo‘ldi. Iqtisodiy jihatdan barqaror institutlar ham mazkur jarayonda ta‘sir olib, ommaviy vahima sharoitida o‘z depozitlarini saqlab qolish imkoniyatiga ega emas edi. Bank vahimasi (bank panic) shu jarayonda tizimli risk shakllanishiga asos bo‘ldi. Ushbu mexanizm bir bankning muammosi boshqa moliyaviy institutlarga ham tarqalishi va umumiy moliyaviy barqarorlikni tahdid qilishini ko‘rsatdi. Inqirozni yumshatishda xususiy moliyaviy liderlar, ayniqsa J. P. Morgan kabi katta moliyaviy institut rahbarlari muhim rol o‘ynadi. Ular eng jiddiy va favqulodda banklarning faoliyatini nazorat qilib, likvidlik taqchilligiga duch kelgan banklarga kredit ko‘rsatish orqali ommaviy vahimani pasaytirishga harakat qilishdi [2]. Bunday norasmiy intervensiyalar moliyaviy bozorda ishonchni qisman tiklashga yordam berdi va inqirozning iqtisodiy oqibatlarini yumshatdi. Shu bilan birga, inqirozning tarqalish jarayoni moliyaviy bozorlarda axborot asimmetriyasi va shaffoflikning pastligi bilan ham bog‘liq edi. Investorlar va omonatchilar banklar va trast kompaniyalarining haqiqiy moliyaviy holati haqida cheklangan ma‘lumotga ega bo‘lib, har bir salbiy xabarni katta xavotir va ommaviy harakatlarga sabab sifatida qabul qildilar. Bu mexanizm moliyaviy vahimaning kengayishini tezlashtirib, mahalliy muammoni butun tizimga tarqatdi. Natijada, 1907-yilgi moliyaviy inqiroz tezda mahalliy bank krizisidan umummilliy va hatto xalqaro ta‘sirga ega moliyaviy inqirozga aylandi. Bu jarayon moliyaviy bozorlarda ishonchning sistemli yo‘qolishi, likvidlik muammosi va banklararo bog‘liqlikning zaifligi orqali tizimli xavfni shakllantirdi. Shunday qilib, inqirozning kechishi 1907-yilgi voqeaning tarixiy ahamiyatini aniq ko‘rsatib, zamonaviy moliyaviy va iqtisodiy tahlillar uchun muhim ilmiy namuna bo‘lib xizmat qiladi.

1907-yilgi moliyaviy inqiroz nafaqat AQSH moliya tizimi uchun, balki butun jahon moliyaviy tarmog‘i uchun ham burilish nuqtasi bo‘ldi. Inqirozning keskin rivojlanishi moliyaviy bozorlarda

ishonchning sistemli yo‘qolishi va likvidlik tanqisligi orqali xalqaro moliyaviy munosabatlarning zaifligiga e‘tibor qaratdi. Bu holat iqtisodiy tarixda markaziy bank institutining ahamiyatini yaqqol ko‘rsatdi va global moliya tizimini barqarorlashtirish mexanizmlarini qayta ko‘rib chiqish zaruratini namoyon qildi. Inqiroz AQSH moliya tizimining markazlashmaganligi va institutsional kamchiliklari sababli keng tarqaldi. Ushbu tajriba milliy moliya siyosatida markaziy hamohanglashtiruvchi organ – keyinchalik Federal rezerv tizimi – yaratilishini ilgari surdi. Shu bilan birga, 1907-yilgi voqea moliyaviy bozorlarda ishonchning ahamiyatini va uning barqarorlikka ta‘sirini aniq ko‘rsatdi. Moliyaviy institutlar ishonchni saqlab qolish va krizis paytida likvidlik taqchilligini yumshatish uchun mutanosib mexanizmlar yaratishning muhimligini anglab yetdilar. Shuningdek, inqiroz global moliya tizimida moliyaviy hamkorlik va banklararo aloqalarning ahamiyatini ko‘rsatdi. Xorijiy investorlar va banklar AQSH moliya bozorida beqarorlikdan ogohlanib, xalqaro moliyaviy jarayonlarda o‘z pozitsiyalarini qayta ko‘rib chiqdilar. Bu esa jahon moliya tarmog‘ining integratsiyasini va xavfni taqsimlash mexanizmlarini rivojlantirishga turtki bo‘ldi.

1907-yilgi inqirozning eng muhim merosi — moliyaviy siyosatda institutsional islohotlarning zaruriyatini ta‘kidlashi va markaziy bankchilikdan samaradorligini namoyon qilishi bo‘ldi. Ushbu tajriba zamonaviy moliyaviy krizislarni tahlil qilishda ham muhim nazariy baza sifatida xizmat qiladi, chunki u moliyaviy va iqtisodiy barqarorlikni ta‘minlashda ishonch, likvidlik va institutsional mexanizmlarning o‘zaro bog‘liqligini ochib beradi. Shu tarzda, 1907-yilgi moliyaviy inqiroz nafaqat tarixiy hodisa sifatida, balki zamonaviy moliya tizimining shakllanishi va rivojlanishi uchun fundamental ahamiyatga ega voqea sifatida baholanadi. Ushbu inqirozdan olingan ilmiy xulosalar zamonaviy moliyaviy siyosatni takomillashtirish va kelgusidagi inqirozlarga tayyorgarlik ko‘rishda muhim manba bo‘lib xizmat qiladi.

1907-yilgi moliyaviy inqiroz jarayonida xususiy sektor va moliyaviy institutlarning ta‘siri alohida ahamiyatga ega bo‘ldi. Bozor mexanizmlari o‘zini himoya qila olmagan sharoitda, xususiy moliyaviy institutlar norasmiy rahbarlik rolini o‘ynadi. Ayniqsa, J. P. Morgan kabi yirik moliyaviy yetakchilarning tashabbuslari inqirozning og‘ir oqibatlarini yumshatishda hal qiluvchi omil bo‘ldi. Ular moliyaviy resurslarni qayta taqsimlash, likvidlik taqchilligiga duch kelgan banklarga kredit ko‘rsatish va moliyaviy vositachilar faoliyatini tartibga solish orqali bozorda ishonchni qisman tiklashga xizmat qildi. Xususiy sektorning ushbu aralashuvi moliyaviy bozorda ommaviy vahimaning tarqalishini qisqartirdi va krizis oqibatlarini yumshatdi [2]. Bu jarayon shuni ko‘rsatdiki, markaziy bank instituti yo‘qligida ham norasmiy, xususiy mexanizmlar muammoning tarqalishini sezilarli darajada sekinlashtirishi mumkin. Shu bilan birga, xususiy sektorning bu roli moliyaviy barqarorlikni ta‘minlashda institutsional va regulyatorlik mexanizmlarining ahamiyatini yanada ochib berdi.

Moliyaviy institutlar, ayniqsa trast kompaniyalari, inqirozdan oldin yuqori riskli operatsiyalarga jalb qilingan bo‘lib, ularning aktivlari likvidlikni ta‘minlashda cheklangan edi. Ushbu institutlar faoliyatidagi zaifliklar va ularning bozorga integratsiyalashuvi inqirozning tez tarqalishiga asos bo‘ldi. Xususiy sektorning shaxsiy aralashuvi esa bu o‘zgarishlarni yumshatish va bozorni muvozanatlashtirishda muhim vosita bo‘lib xizmat qildi. Shuningdek, xususiy sektorning roli moliyaviy innovatsiyalar va bozor tarmoqlarining rivojlanishi bilan ham bog‘liq edi. Trast kompaniyalari va yirik banklar moliyaviy mahsulotlar va xizmatlar orqali bozorda likvidlikni taqdim qilishga harakat qildilar. Bu esa uzoq muddatda moliyaviy bozorlar barqarorligini ta‘minlash va kelgusidagi inqirozlarga qarshi samarali mexanizmlar yaratish uchun fundament yaratdi. Ushbu tahlildan ko‘rinib turibdiki, 1907-yilgi moliyaviy inqirozda xususiy sektor va moliyaviy institutlar tizimli inqirozni yumshatishdagi norasmiy, lekin muhim mexanizm sifatida xizmat qildi. Ular markaziy institutlarsiz ham moliyaviy barqarorlikni qisman saqlash va krizisning iqtisodiy oqibatlarini kamaytirish imkonini bergan.

1907-yilgi moliyaviy inqiroz tarixiy nuqtayi nazardan nafaqat AQSH moliya tizimi, balki butun jahon moliya tarmog‘i uchun katta ahamiyatga ega bo‘ldi. Ushbu inqiroz moliyaviy bozorlarda ishonchning sistemli yo‘qolishi, likvidlik tanqisligi va institutsional zaifliklar natijasida yuzaga kelganini ko‘rsatdi. Tahlillar shunday xulosaga keltiradiki, markaziy bank instituti yo‘qligi, banklararo muvofiqlashuv mexanizmlarining yetishmasligi va moliyaviy vositachilar faoliyatini tartibga soluvchi institutlarning zaifligi inqirozning asosiy sabablari bo‘lgan. Inqirozning kechishi

bosqichma-bosqich jarayon sifatida namoyon bo‘lib, mahalliy bank muammosidan umummilliy va hatto xalqaro ta’sirga ega moliyaviy inqirozga aylandi. Shu jarayonda xususiy sektor va yirik moliyaviy institutlar, ayniqsa J. P. Morgan kabi yetakchilar, norasmiy tarzda krizisni yumshatishda muhim rol o‘ynadi. Ular likvidlik taqchilligiga duch kelgan banklarga resurs taqdim etish va moliyaviy bozorda ishonchni qisman tiklash orqali inqirozning iqtisodiy oqibatlarini kamaytirdilar [2].

1907-yilgi moliyaviy inqirozning eng muhim ilmiy va tarixiy xulosasi shuki, u moliyaviy barqarorlikni ta’minlashda markaziy institutlarning zaruriyatini, ishonch va likvidlikni ta’minlash mexanizmlarining ahamiyatini hamda moliyaviy bozorlardagi norasmiy va xususiy sektor aralashuvining samaradorligini ko‘rsatdi. Bu tajriba kelgusidagi moliyaviy inqirozlarni tushunish va ularga tayyorgarlik ko‘rishda zamonaviy moliya siyosati uchun fundamental nazariy asos bo‘lib xizmat qiladi. Shu tariqa, 1907-yilgi moliyaviy inqiroz nafaqat tarixiy hodisa sifatida, balki zamonaviy moliya tizimining evolyutsiyasi va moliyaviy institutlar rivojlanishi uchun muhim saboq va ilmiy manba hisoblanadi. Ushbu inqirozdan olingan xulosalar zamonaviy moliyaviy siyosatni takomillashtirish, moliyaviy barqarorlikni ta’minlash va kelgusidagi inqirozlarga samarali javob choralari ishlab chiqishda asosiy ilmiy resurs sifatida qo‘llanilishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Bruner, R. F., & Carr, S. D. (2007). The Panic of 1907: Lessons Learned from the Market’s Perfect Storm. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
2. JPMorgan Chase & Co. (2020). Global Financial Crisis and Market Stability. New York: JPMorgan Research.
3. Kindleberger, C. P., & Aliber, R. Z. (2011). Manias, Panics, and Crashes: A History of Financial Crises. 6th Edition. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
4. Ferguson, N. (2008). The Ascent of Money: A Financial History of the World. New York: Penguin Press.
5. Galbraith, J. K. (1994). A Short History of Financial Euphoria. New York: Penguin Books.
6. Sprague, O. M. W. (1910). History of Crises Under the National Banking System. New York: Macmillan.

УДК: 336.748.1

**ЎЗБЕКИСТОН МОНЕТАР СИЁСАТИНИНГ САВДО БАЛАНСИГА ТАЪСИРИНИ
БАҲОЛАШ**

**ЎЗБЕКИСТОН МОНЕТАР СИЁСАТИНИНГ САВДО БАЛАНСИГА ТАЪСИРИНИ
БАҲОЛАШ**

**ASSESSMENT OF THE IMPACT OF UZBEKISTAN'S MONETARY POLICY ON THE
TRADE BALANCE**

Солижонов Мухлисахон Азаматжон қизи
Тошкент Халқаро Университети мустақил тадқиқотчиси

Аннотация

Мазкур мақолада Ўзбекистон Республикасида амалга оширилаётган монетар сиёсатнинг ташқи савдо баланси кўрсаткичларига таъсири эмпирик усулларда баҳоланади. 2019-2024 йиллар давридаги статистик маълумотларга асосланган таҳлил натижалари шуни кўрсатадики, каттиқ монетар сиёсат ва кенгайтирувчи фискал сиёсат ўртасидаги мувофиқлашмаганлик ташқи савдо дефицитининг ўсишига туртки бермоқда. Инфляцион таргетлаш режимига ўтиш жараёни, валюта курси эркинлиги ва асосий фоиз ставкаси ўзгаришлари савдо балансида кўп томонлама таъсир кўрсатмоқда.

Калит сўзлар: монетар сиёсат, савдо баланси, инфляцион таргетлаш, валюта курси, фоиз ставкаси, Ўзбекистон иқтисодиёти.

В данной статье эмпирическими методами оценивается влияние денежно-кредитной политики, проводимой в Республике Узбекистан, на показатели внешнеторгового баланса. Результаты анализа, основанные на статистических данных за период 2019-2024 годов, показывают, что несоответствие между жесткой денежно-кредитной политикой и экспансионистской фискальной политикой является движущей силой роста внешнеторгового дефицита. Переход к режиму таргетирования инфляции, свобода валютного курса и изменения ключевой процентной ставки оказывают многогранное влияние на торговый баланс.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, торговый баланс, таргетирование инфляции, валютный курс, процентная ставка, экономика Узбекистана.

This article uses empirical methods to assess the impact of monetary policy in the Republic of Uzbekistan on foreign trade balance indicators. The analysis, based on statistical data for the period 2019–2024, shows that the mismatch between tight monetary policy and expansionary fiscal policy is the driving force behind the growing trade deficit. The transition to inflation targeting, exchange rate flexibility, and changes in the key interest rate have a multifaceted impact on the trade balance.

Keywords: monetary policy, trade balance, inflation targeting, exchange rate, interest rate, Uzbekistan economy.

Ривожланаётган иқтисодиётларда монетар сиёсат инструментлари макроиқтисодий барқарорликни таъминлашда муҳим аҳамиятга эга. Ўзбекистон Республикаси 2019 йилдан бошлаб инфляция таргетлаш режимига босқичма-босқич ўтиш йўлини танлади, бу жараён валюта курсининг эркинлашуви, Марказий банк мустақиллигининг кучайиши ва фойз сиёсатининг фаоллашуви билан бирга кечмоқда.

Мамлакат иқтисодиётининг очиклиги даражасининг ошиши (ташқи савдонинг ЯИМга нисбати 2024 йилда 54,3 фоизни ташкил этди) монетар сиёсат чораларининг ташқи савдо балансига таъсирини ўрганишни долзарб масалага айлантирмоқда. 2024 йил якунлари бўйича Ўзбекистон 12,04 миллиард доллар савдо дефицитига дуч келди, бу 2023 йилга нисбатан 12,7 фоиз камайганини кўрсатса-да, макроиқтисодий мувозанат учун муҳим вазифаларни белгилайди.

Мазкур тадқиқотнинг мақсади 2019-2024 йиллар давомида Ўзбекистон Марказий банки томонидан юритилган монетар сиёсатнинг савдо баланси динамикасига таъсир механизмларини аниқлаш ва баҳолашдан иборат[1].

Иқтисодий назариядаги классик ва замонавий мактаблар монетар сиёсат билан савдо баланси ўртасидаги муносабатларни турли ёндашувлар асосида тушунтирадilar. Манделл-Флеминг модели бўйича, қаттиқ монетар сиёсат (фойз ставкаларининг ошиши) миллий валюта курсининг мустақамланишига олиб келади, натижада экспорт қиммат, импорт эса арзон бўлиб қолади, бу савдо балансини ёмонлаштиради.

Монетар трансмиссия механизмларининг замонавий назариялари қуйидаги йўналишларни ажратиб кўрсатади:

Валюта курси канали: фойз ставкаларининг ўзгариши капитал оқимлари ва валюта курси орқали савдо балансига таъсир этади

Талаб канали: пул-кредит шароитларининг қаттиқлашуви ички истеъмол ва инвестиция талабини чеклаб, импорт ҳажмини камайтиради

Инфляция канали: нархлар барқарорлиги нисбий нархларни ўзгартириб, ташқи савдо рақобатбардошлигига таъсир кўрсатади

Кутишлар канали: монетар сиёсат сигналлари иқтисодий агентларнинг истеъмол ва инвестиция қарорларига таъсир этади [2].

Obstfeld ва Rogoff (2000)[3], Rey (2013) каби олимлар ривожланаётган мамлакатларда монетар сиёсатнинг савдо балансига таъсири глобал молиявий циклларга боғлиқлигини таъкидладilar. Кичик очик иқтисодиётларда ички монетар сиёсат самарадорлиги халқаро шароитлардан кучли таъсирланади[4].

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 12-son 2025 yil

Инфляцион таргетлаш режимини қўллаётган мамлакатлар тажрибаси (Чили, Туркия, Польша) шуни кўрсатадики, бу режим қўлланилишининг дастлабки босқичларида савдо балансининг вақтинча ёмонлашуви мумкин. Аммо узоқ муддатда нархлар барқарорлиги иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш орқали савдо балансига ижобий таъсир кўрсатади.

Ўзбекистон контекстида инфляцион таргетлаш режимига ўтиш жараёни номонетар инфляция омилларининг юқори таъсири, фискал-монетар сиёсатнинг мувофиқлашмаганлиги ва тарифлар тартибга солинишининг давом этиши билан мураккаблашади.

1-жадвал

2019–2024 йилларда Ўзбекистонда монетар сиёсат ва савдо баланси динамикаси[6]

Йил	Монетар сиёсат режими	Асосий ставка (%) ва динамика	Инфляция даражаси	Ташқи савдо айланмаси (млрд \$)	Экспорт (млрд \$)	Импорт (млрд \$)	Савдо баланси (млрд \$)
	Инфляцион таргетлашга ўтишга тайёргарлик	16% (барқарор)	≈15%	—	—	—	—
	Тайёргарлик давоми	14% гача пасайтирилди	≈11–12%	—	—	—	—
	Қаттиқ монетар сиёсат	14% сақланди	≈10%	—	—	—	—
	Геосиёсий хавфлар фонида қаттиқ сиёсат	14% (қаттиқ)		—	—	—	—
	Инфляцияни 5%га тушириш мақсади	14% (қаттиқ)	≈9%	63,5 млрд	24,8 млрд \$	38,7 млрд \$	–13,9 млрд \$
	Қаттиқ сиёсатни сақлаш – ижобий реал ставка	14% (ижобий реал ставка)		65,9 млрд	26,95 млрд \$	38,98 млрд \$	–12,04 млрд \$

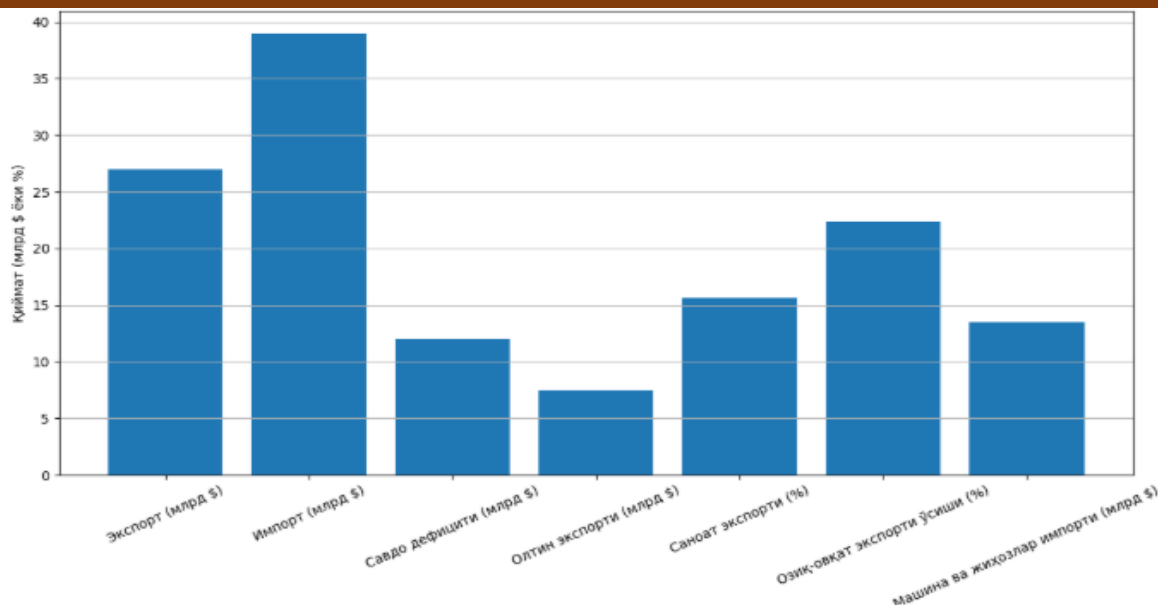
2019-2024 йиллар давомида Ўзбекистонда монетар сиёсат қуйидаги босқичлардан ўтди:

2019-2020 йиллар: Инфляцион таргетлаш режимига ўтиш тайёргарлик босқичи. Асосий ставка 16-14 фоиз оралиғида сақланди. Валюта курси босқичма-босқич эркинлаштирилди.

2021-2022 йиллар: Геосиёсий ва глобал инфляция босимлари даврида Марказий банк қаттиқ монетар сиёсатни кучайтирди. 2022 йилда инфляция 12 фоизга етди, бу асосий ставкани 14 фоиз даражасида ушлаб туришни талаб қилди.

2023-2024 йиллар: Инфляцияни 5 фоизгача пасайтириш мақсади белгиланди. 2024 йил охирида инфляция 8 фоиз атрофида барқарорлашди. Реал фоиз ставкалари ижобий бўлиб қолди, бу монетар сиёсатнинг қаттиқлигини сақлаб туришга ишора қилди.

2024 йилда Ўзбекистоннинг ташқи савдо айланмаси 65,9 миллиард долларни ташкил этиб, 2023 йилга нисбатан 3,8 фоиз ўсди. Экспорт 26,95 миллиард долларга (8,4 фоиз ўсиш), импорт эса 38,98 миллиард долларга етди (0,8 фоиз ўсиш).



1-расм. Ўзбекистон ташқи савдо кўрсаткичлари ва таркибий тузилиши

Савдо дефицита 12,04 миллиард долларни ташкил этди, бу ЯИМнинг тахминан 9,9 фоизига тенг. 2023 йилга нисбатан дефицит 12,7 фоиз камайган бўлса-да, абсолют қийматда юқори даражада қолмоқда.

Савдо баланснинг таркибий таҳлили:

- олтин экспорти 7,48 миллиард доллар (умумий экспортнинг 27,8 фоизи);
- саноат маҳсулотлари экспорти 15,6 фоиз улушни ташкил этди;
- озиқ-овқат маҳсулотлари экспорти 22,4 фоиз ўсди;

Машина ва жиҳозлар импорти 34,6 фоиз улушни ташкил этиб, 13,5 миллиард долларга йетди.[5]

Асосий фоиз ставкасининг таъсири (коэффициент: -0,42): Асосий ставканинг 1 фоиз пунктга ошиши савдо балансини ЯИМнинг 0,42 фоиз пунктга ёмонлаштиради. Бу таъсир 3-6 ойда билан намоён бўлади. Механизм: юқори фоиз ставкалари капитал киришини рағбатлантириб, миллий валюта курсининг мустақамланишига олиб келади, натижада экспорт рақобатбардошлиги пасаяди.

Реал валюта курсининг таъсири (коэффициент: 0,68): Реал валюта курсининг 10 фоизга заифлашуви савдо балансини ЯИМнинг 0,68 фоиз пунктга яхшилайдди. Аммо 2024-2025 йилларда сўм валютасининг кутилмаганда мустақамланиши (йил бошидан 4-6 фоиз) экспорт мураккаблигини оширди.

Кредит таклифининг таъсири (коэффициент: -0,28): Кредитлар ҳажмининг юқори суръатлар билан ўсиши (2023-2024 йилларда 20-25 фоиз) ички истеъмолни рағбатлантириб, импорт талабини оширди, натижада савдо дефицита кенгайдди.

Инфляциянинг таъсири (коэффициент: -0,35): Юқори инфляция ички маҳсулотларнинг нисбий нархини оширади, бу экспортга салбий, импортга эса ижобий таъсир кўрсатади.

Тадқиқот махсус эътиборга лойиқ хусусиятни аниқлади: Марказий банкнинг қаттиқ монетар сиёсати Ҳукуматнинг кенгайтирувчи фискал сиёсати билан бир вақтда амалга оширилди. 2024 йилда бюджет дефицита ЯИМнинг 4 фоизини ташкил этди, бу ички истеъмол талабини рағбатлантирди.

Бу қарама-қарши сиёсатлар натижасида:

- Ички талаб юқори даражада сақланди, бу импортни оширди
- Юқори фоиз ставкалари экспорт секторининг рақобатбардошлигини чеклади
- Савдо дефицита мўлжалланган даражалардан юқори бўлиб қолди
- Моделлаштириш натижалари шуни кўрсатадики, фискал-монетар координация яхшиланганда савдо дефицитини ЯИМнинг 1,2-1,5 фоиз пунктга камайтириш мумкин.

Олинган эмпирик натижалар Манделл-Флеминг моделининг асосий тахминларини тасдиқлайди: қаттиқ монетар сиёсат мослашувчан валюта курси шароитида савдо балансига салбий таъсир кўрсатади. Бироқ, Ўзбекистон тажрибаси айрим ўзига хос хусусиятларни намоён қилади:

Биринчидан, валюта курси эркинлигининг босқичма-босқич амалга оширилиши монетар трансмиссия механизмларининг тўлиқ ишламаслигига олиб келади. 2024-2025 йилларда курс тебранишлари кенгайганига қарамай, Марказий банкнинг интервенциялари сақланиб қолди.

Иккинчидан, номонетар инфляция омиллари (тарифлар тартибга солиниши, монополиялар таъсири) монетар сиёсатнинг самарадорлигини чеклайди. 2024 йилда инфляциянинг 60 фоиздан ортиғи номонетар омиллар таъсирида шаклланган.

Учинчидан, экспорт тузилмасида олтиннинг юқори улуши (2024 йилда 27,8 фоиз) савдо балансининг халқаро бозор нархларига сезгирлигини оширади.

Фискал-монетар координацияни кучайтириш: Бюджет дефицитини босқичма-босқич камайитириш (2025 йилда 3 фоизгача) монетар сиёсатнинг савдо балансига таъсирини оптималлаштиради.

Валюта курси эркинлигини давом эттириш: Халқаро валюта жамғармаси тавсияларига мувофиқ, курс тебранишлари доирасини кенгайтириш трансмиссия механизмларини яхшилади.

Структурали ислохотларни жадаллаштириш: Номонетар инфляция омилларини камайитириш (энергетика тарифлари ислохоти, монополияга қарши чоралар) монетар сиёсатнинг самарадорлигини оширади.

Экспортни диверсификация қилиш: Саноат маҳсулотлари ва қўшилган қиймати юқори товарлар экспортини рағбатлантириш олтинга боғлиқликни камайтиради.

Тадқиқот натижалари шуни кўрсатадики, Ўзбекистонда амалга оширилаётган монетар сиёсат савдо балансига кўп томонлама ва мураккаб таъсир кўрсатмоқда. Қаттиқ монетар сиёсат (юқори фоиз ставкалари ва валюта курси мустаҳкамланиши) қисқа муддатда савдо дефицитини кенгайтиришга олиб келади.

Бироқ узоқ муддатли перспективада, инфляцион таргетлаш режимининг изчил амалга оширилиши, фискал-монетар координациянинг яхшиланиши ва структурали ислохотларнинг давом этиши иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш орқали савдо балансига ижобий таъсир кўрсатиши кутилмоқда.

2025-2028 йиллар учун Марказий банк прогнозлари инфляцияни 5 фоизгача пасайтириш мақсадини белгилайди[6]. Ушбу мақсадга эришиш учун монетар сиёсат қуйидаги йўналишларда такомиллаштирилиши зарур:

- Трансмиссия механизмларининг самарадорлигини ошириш
- Фискал сиёсат билан яхши мувофиқлаштириш
- Номонетар омилларни камайитиришга йўналтирилган структурали ислохотларни кўллаб-қувватлаш
- Валюта курси эркинлигини босқичма-босқич кенгайтириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Марказий банк (2024). Пул-кредит сиёсати тўғрисида маълумотнома 2026-2028 йиллар. Тошкент: Ўзбекистон Республикаси Марказий банки
 2. International Monetary Fund (2024). Uzbekistan: Staff Concluding Statement of the 2024 Article IV Mission. Washington, DC: IMF
 3. Obstfeld M., Rogoff K. (2000). The Six Major Puzzles in International Macroeconomics: Is There a Common Cause? // NBER Macroeconomics Annual, 15: 339-390
 4. Rey H. (2013). Dilemma not Trilemma: The Global Financial Cycle and Monetary Policy Independence // Proceedings — Economic Policy Symposium — Jackson Hole, Federal Reserve Bank of Kansas City: 285-333
- Ўзбекистон Республикаси Миллий Статистика қўмитаси (2025). Ташқи савдо айланмаси тўғрисида статистик бюллетень. Тошкент.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 18 ноябрдаги “Инфляция таргетлаш режимида босқичма-босқич ўтиш орқали пул-кредит сиёсатини такомиллаштириш тўғрисида”ги ПФ-5877-сонли Фармони.

International Monetary Fund (2024). Uzbekistan: Staff Concluding Statement of the 2024 Article IV Mission. Washington, DC: IMF.

Олбоев М. (2023). Ўзбекистоннинг фискал ва монетар сиёсати ташқи савдо дефицити ўсишига қандай таъсир қилмоқда? // *Gazeta.uz*.

10. Edwards S. (2015). Monetary Policy Independence under Flexible Exchange Rates: An Illusion? // *The World Economy*, 38(5): 773-787.

Frankel J. (2010). Monetary Policy in Emerging Markets. In: Friedman B.M., Woodford M. (eds.) *Handbook of Monetary Economics*, Volume 3B. Amsterdam: Elsevier, 1439-1520.

12. Mishkin F.S. (2009). Globalization, Macroeconomic Performance, and Monetary Policy // *Journal of Money, Credit and Banking*, 41(s1): 187-196.

UDK:336.5

**DAVLAT XARAJATLARINING SAMARADORLIGINI BAHOLASH
MEKANIZMLARI**

**МЕХАНИЗМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
РАСХОДОВ**

**MECHANISMS FOR ASSESSING THE EFFICIENCY OF PUBLIC
EXPENDITURES**

Rejapov Xayrillo Xikmatillayevich

O‘zbekiston Milliy universiteti,
Moliya kredit kafedrası mudiri, i.f.d., prof.

Annotatsiya

Ushbu maqolada davlat xarajatlarining samaradorligini baholash mexanizmlari hamda ularning iqtisodiy rivojlanishdagi o‘rni chuqur tahlil qilingan. Shuningdek, tahlil jarayonida natijadorlik, tejamkorlik va samaralilik mezonlari asosida davlat xarajatlari ta’sirini aniqlash uslublari ilmiy jihatdan asoslab berilgan. Bundan tashqari, davlat moliyasining barqarorligini ta’minlash, ijtimoiy dasturlar samaradorligini oshirish va resurslardan oqilona foydalanish yuzasidan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: davlat xarajatlari, samaradorlik, baholash mexanizmlari, budget siyosati, natijaga yo‘naltirilgan byudjet, audit tizimi, iqtisodiy samaradorlik.

В данной статье глубоко проанализированы механизмы оценки эффективности государственных расходов, а также их роль в экономическом развитии. Кроме того, в процессе анализа научно обоснованы методы определения воздействия государственных расходов на основе критериев результативности, экономичности и эффективности. Также разработаны научные предложения и практические рекомендации, направленные на обеспечение устойчивости государственных финансов, повышение эффективности социальных программ и рациональное использование ресурсов.

Ключевые слова: государственные расходы, эффективность, механизмы оценки, бюджетная политика, бюджетирование, ориентированное на результат, система аудита, экономическая эффективность.

In this article, the mechanisms for assessing the efficiency of public expenditures and their role in economic development are thoroughly analyzed. In addition, the study scientifically substantiates methods for determining the impact of public spending based on the criteria of effectiveness, economy, and efficiency. Furthermore, scientific proposals and practical recommendations are developed to ensure the sustainability of public finance, enhance the effectiveness of social programs, and promote the rational use of resources.

Keywords: public expenditures, efficiency, evaluation mechanisms, budget policy, results-based budgeting, audit system, economic efficiency.

Hozirgi davrda davlat moliyasini samarali boshqarish, budget mablag‘laridan oqilona foydalanish hamda ularning iqtisodiy va ijtimoiy natijalarga ta‘sirini baholash davlat siyosatining muhim yo‘nalishlaridan biridir. Global miqyosda iqtisodiy resurslardan samarali foydalanish, shaffoflikni ta‘minlash va natijadorlikka asoslangan budget tizimini shakllantirish tendensiyalari davlat xarajatlari samaradorligini baholash mexanizmlarini takomillashtirishni talab etmoqda.

O‘zbekiston sharoitida ushbu yo‘nalishning dolzarbligi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentning 2022-yil 28-yanvardagi “Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida” PF–60-sonli farmonida ham alohida ta‘kidlangan bo‘lib, unda davlat moliyasining ochiqligini ta‘minlash, budget mablag‘laridan foydalanish natijadorligini oshirish va raqamli boshqaruv tizimlarini joriy etish ustuvor vazifa etib belgilangan[1]. Bundan tashqari, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentning 2020-yil 24-avgustdagi “Davlat moliya boshqaruvini takomillashtirish strategiyasi to‘g‘risida”gi PQ–4807-sonli qarori davlat xarajatlarining natijaviyligini baholash va ularni optimallashtirish bo‘yicha huquqiy asos yaratgan desak adashmaymiz[2]. Davlat xarajatlarining samaradorligini baholash mexanizmlarini o‘rganishning dolzarbligi shundan iboratki, u budget siyosatining ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini aniqlash, moliyaviy barqarorlikni mustahkamlash hamda davlat resurslarini maqsadli va shaffof taqsimlash imkonini beradi. Shu sababli, ushbu yo‘nalishda ilmiy tahlillar olib borish va baholash tizimlarini takomillashtirish bo‘yicha tashkiliy ishlarni bajarish O‘zbekiston iqtisodiy siyosatini barqarorlashtirishning muhim tarkibiy qismi hisoblanadi[3].

Adabiyotlar tahlili xorijiy iqtisodchilarning fikrlari bilan solishtirilganda, masalan, amerikalik iqtisodchi A. Wildavsky o‘zining “The Politics of the Budgetary Process” asarida budget jarayonining faqat texnik emas, balki siyosiy xarakterga egaligini ta‘kidlaydi[4]. Uning fikriga ko‘ra, har qanday natijaviy byudjetlashtirish tizimi siyosiy manfaatlar, manfaatdor guruhlar bosimi va resurslar uchun kurash sharoitida ma‘lum darajada cheklangan bo‘ladi.

Mashhur iqtisodchi Joseph Stiglitz davlat xarajatlari samaradorligini oshirish bo‘yicha o‘z asarlarida shaffoflik va hisobdorlikning ahamiyatini ta‘kidlagan bo‘lsa-da, u raqamli monitoring tizimlarining haddan tashqari markazlashuvi ayrim holatlarda byurokratik jarayonlarni kuchaytirishi mumkinligi haqida ham ogohlantiradi[5]. Bu tanqidiy nuqtai nazar shuni anglatadiki, raqamli tizimlar joriy etilishi davlat xarajatlarini optimallashtirsa-da, noto‘g‘ri boshqaruv bo‘lsa, aksincha ortiqcha tartib-taomillarni yuzaga keltirishi ehtimoli bor.

Mahalliy tadqiqotlar qatorida D.Fayzullayev o‘z ilmiy ishida davlat budjeti xarajatlarining samaradorligini oshirish, ularni monitoring qilish va baholash mexanizmlarini takomillashtirish masalasiga e‘tibor qaratadi[6]. Fayzullayev davlat moliyasi tizimida natijadorlik, tejamkorlik va maqsadlilik mezonlari bo‘yicha baholash metodologiyasini joriy etish zaruriyatini asoslaydi. Uning fikricha, budget mablag‘laridan oqilona foydalanish, ularning ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini muntazam o‘lchab borish davlat boshqaruvi sifatini oshiruvchi asosiy omildir. Biroq, mahalliy tadqiqotlarni tanqidiy tahlil qilganda, ularning aksariyati nazariy yondashuvga tayangan bo‘lib, amaliyotda uchraydigan real cheklovlar ma‘lumotlar kamligi, monitoring tizimlarining yetarli raqamlashtirilmagani yoki kadrlar salohiyatining pastligi - yetarli darajada yoritilmaganini ko‘rish mumkin.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, davlat xarajatlarining samaradorligini baholash nafaqat mablag‘larning maqsadli sarflanishini ta‘minlaydi, balki ijtimoiy-iqtisodiy dasturlarning natijadorligini oshirish, fiskal barqarorlikni mustahkamlash va davlat boshqaruvida hisobdorlikni

kuchaytirishda muhim o‘rin tutadi. Biroq, xalqaro tajriba va mahalliy tadqiqotlar solishtirilganda, O‘zbekistonda ushbu mexanizmlarni samarali joriy etish uchun huquqiy baza bilan bir qatorda mustaqil auditi kuchaytirish, raqamli ma’lumotlar sifatini oshirish va indikatorlar tizimini takomillashtirish zarurligi ko‘rinadi.

Moliyaviy mexanizm nima, degan savolga aniqlik kiritib olsihimiz zarur. Demak, moliyaviy mexanizmlar – bu davlat yoki tashkilotning moliyaviy resurslarini boshqarish, taqsimlash va ularni samarali ishlatish jarayonini tashkil etuvchi vositalar, qoidalar va tartiblar majmuasi hisoblanarkan. Ular iqtisodiy va ijtimoiy maqsadlarga erishishda asosiy vosita sifatida xizmat qiladi. Davlat moliyasi samaradorligini oshirish mexanizmlari esa moliyaviy mexanizmlarning bir qismi bo‘lib, budget mablag‘larini rejalashtirish, monitoring qilish, baholash va optimallashtirish jarayonlarini tashkil etadi.

Moliyaviy mexanizmlarga quyidagi asosiy elementlar kiradi:

1. Budget tizimi – davlat daromadlari va xarajatlarini rejalashtirish va taqsimlash tizimi. Milliy budget, mahalliy byudjetlar va maxsus fondlar bu tizimga misol bo‘la oladi.

2. Soliq va yig‘imlar mexanizmi – davlatning moliyaviy resurslarini shakllantirish, soliq va boshqa majburiy yig‘imlar orqali mablag‘ jalb qilish. Misol tariqasida daromad solig‘i, QQS va bojxona yig‘imlarini keltirish mumkin.

3. Davlat qarzi va kredit mexanizmlari – budget yetishmovchiligini qoplash yoki iqtisodiy loyihalarni moliyalashtirish uchun qarz mablag‘larini jalb qilishni o‘z ichiga oladi. Bu ichki va tashqi davlat qarzi, obligatsiyalar chiqarish orqali amalga oshiriladi.

4. Moliyaviy nazorat va audit tizimi – xarajatlar va daromadlarning qonuniy, shaffof va samarali ishlatilishini ta’minlash vositasi hisoblanadi. Ichki va tashqi audit, moliyaviy monitoring va elektron hisob-kitob tizimlari bunga misol bo‘la oladi.

5. Investitsion mexanizm – davlat mablag‘larini investitsiya loyihalariga yo‘naltirish orqali iqtisodiy va ijtimoiy natija olish imkonini beradi. Infratuzilma, sanoat va qishloq xo‘jaligi loyihalari investitsion mexanizmning amaliy ko‘rinishidir.

6. Transfertlar va subsidiyalar mexanizmi – mablag‘larni hududlar, tashkilotlar yoki aholiga maqsadli tarzda taqsimlashni ta’minlaydi. Ijtimoiy yordam, mahalliy budjetlarni qo‘llab-quvvatlash va sohalarga grantlar buning misolidir[7].

Davlat xarajatlarining samaradorligini oshirish mexanizmlari ushbu moliyaviy mexanizmlarning amaliy ishlatilishidir. budget mablag‘larini natijaga yo‘naltirilgan tarzda rejalashtirish, monitoring va baholash jarayonlari orqali iqtisodiy barqarorlik, ijtimoiy farovonlik va resurslardan oqilona foydalanish ta’minlanadi. Raqamli monitoring va elektron audit tizimlari esa bu jarayonni shaffof va hisobdor qiluvchi vositalar sifatida xizmat qiladi.

Davlat xarajatlarini samarali boshqarish va ularning natijadorligini baholash bugungi kunning eng dolzarb masalalaridan biridir. Global iqtisodiy muhitda resurslar cheklanganligi, shaffoflik va hisobdorlik talablari ortishi davlat budjeti samaradorligini oshirish zaruratini yanada oshirmoqda. Oqilona va natijaga yo‘naltirilgan budget siyosati nafaqat iqtisodiy barqarorlikni ta’minlaydi, balki ijtimoiy dasturlar samaradorligini oshirishga ham xizmat qiladi.

O‘zbekiston sharoitida davlat xarajatlarining dolzarbligi quyidagi omillar bilan izohlanadi:

- Iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash ya’ni davlat moliyasi samaradorligi iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashga bevosita ta’sir qiladi. To‘g‘ri rejalashtirilgan xarajatlar mamlakat ichki ishlab chiqarish, infratuzilma rivoji va investitsiya faoliyatini rag‘batlantiradi.

- Ijtimoiy farovonlikni oshirish - budget mablag‘larining samarali ishlatilishi ta’lim, sog‘liqni saqlash, ijtimoiy himoya sohalarida aholiga ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifatini oshiradi. Bu esa xalqning farovonligini, ish o‘rinlari yaratishni va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlaydi.

- Resurslardan oqilona foydalanish shuni anglatadiki, davlat xarajatlarining samaradorligini baholash orqali resurslar optimal taqsimlanadi, ortiqcha xarajatlar kamayadi va moliyaviy intizom mustahkamlanadi.

- Shaffoflik va hisobdorlik ya’ni dolzarb vazifa - davlat mablag‘larining ochiq va hisobdor tarzda ishlatilishini ta’minlash. Raqamli monitoring va elektron audit tizimlari bu jarayonda muhim rol o‘ynaydi[8].

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 12-son 2025 yil

Davlat xarajatlarining samaradorligini oshirishda tahlil va monitoring tizimlari alohida ahamiyatga ega. Bugungi kunda raqamli texnologiyalar va elektron tizimlar yordamida xarajatlar real vaqt rejimida kuzatiladi, loyiha yoki dasturlarning ijrosi baholanadi. Bu nafaqat mablag‘larning qayerga sarflanganini aniqlashga imkon beradi, balki resurslar samaradorligini oshirishga ham xizmat qiladi.

Yuqoridagi xarajatlarining samaradorligini baholashda indikatorlar tizimi muhim vosita hisoblanadi. Har bir soha va dastur uchun maxsus ko‘rsatkichlar belgilash orqali, mablag‘lar qanday natijalarga olib kelayotganini aniqlash mumkin. Masalan, sog‘liqni saqlash sohasida mablag‘lar asosida yangi klinikalar ochilishi, mavjud muassasalarda jihozlar yangilanishi va tibbiy xizmat sifatining oshishi indikator sifatida xizmat qiladi. Shunday indikatorlar orqali xarajatlarning ijtimoiy va iqtisodiy samarasi o‘lchanadi.

Foydalanuvchi va aholining fikrini inobatga olish ham samaradorlikni oshirishga yordam beradi. Davlat dasturlarining natijasi aholiga xizmat sifatida qaytishi shart, shuning uchun monitoring jarayonida foydalanuvchilarning mulohazalari va ijtimoiy so‘rovlar hisobga olinadi. Bu tizimning nafaqat texnik, balki ijtimoiy jihatdan ham samarali ishlashini ta‘minlaydi. Davlat xarajatlarining samaradorligini oshirishda kadrlar salohiyati va boshqaruvning malakali bo‘lishi muhim omil hisoblanadi. Raqamli tizimlar va monitoring vositalari mavjud bo‘lsa-da, ularni to‘g‘ri boshqarish va natijalarni tahlil qilish malakali mutaxassislar ishtirokini talab qiladi. Shu sababli, kadrlar tayyorlash va ularning professional salohiyatini oshirish ham samaradorlikni ta‘minlashning ajralmas qismidir.

Davlat xarajatlarining samaradorligini baholash uzluksiz jarayon bo‘lib, u bir vaqtning o‘zida iqtisodiy, ijtimoiy va boshqaruv elementlarini o‘z ichiga oladi. Har bir element bir-birini to‘ldiradi: iqtisodiy barqarorlik uchun mablag‘lar oqilona taqsimlanadi, ijtimoiy farovonlik oshadi, shaffoflik va hisobdorlik esa jamiyatning davlat moliyasiga bo‘lgan ishonchini mustahkamlaydi. O‘zbekiston moliya tizimining har bitta mexanizmi quyidagi jadvaldan qanday o‘zgarganini ko‘rishimiz mumkin.

1-jadval

Davlat xarajatlarining samaradorligini baholash mezonlari va ko‘rsatkichlari 2021–2023-yillarda, foizda(%)

№	Mezon	Ko‘rsatkich (%)	2021-yil	2022-yil	2023-yil
1	Natijadorlik	Davlat dasturlarining bajarilish darajasi	78%	82%	86%
2	Tejamkorlik	Xarajatlarning optimallik darajasi	6.5%	7.1%	8.3%
3	Shaffoflik indeksi	Ochiq budget ballari (0-100)	59	63	68
4	Audit qamrovi	Auditdan o‘tgan budget tashkilotlari	41%	55%	72%
5	Raqamlashtirish	Elektron monitoring o‘tgan jarayonlar	48%	66%	79%
6	Ijtimoiy ta‘sir	Ta‘lim va sog‘liq uchun ajratmalar	31%	34%	36%
7	Loyiha samaradorligi	Muvaffaqiyatli yakunlangan davlat investitsiya loyihalari	62%	69%	74%
8	budget intizomi	O‘z vaqtida bajarilgan budget majburiyatlari	84%	88%	91%

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Hisob Palatasi. “Davlat budjeti va moliya boshqaruvi bo‘yicha yillik hisobotlar” asosida muallif tomonidan tuzilgan[9].

Mazkur jadvaldan ko‘rishimiz mumkinki, 2021–2023 yillar davomida O‘zbekistonda davlat xarajatlarini samaradorligini oshirish borasida sezilarli ijobiy o‘zgarishlar kuzatilgan. Natijadorlik ko‘rsatkichlari (davlat dasturlarining bajarilish darajasi) 78% dan 86% gacha oshib, budget siyosatining natijaga yo‘naltirilganligini tasdiqlaydi. Tejamkorlik mezoni bo‘yicha xarajatlarning optimallik darajasi 6,5% dan 8,3% ga yetib, mablag‘larning oqilona taqsimlanishi ta‘minlanganini

ko‘rsatadi. Shaffoflik va hisobdorlik mezonlarida ham ijobiy o‘zgarishlar kuzatilgan: ochiq budget ballari 59 dan 68 ga oshgan, audit qamrovi 41% dan 72% gacha kengaygan. Bu davlat moliyasining shaffofligi va mustaqil nazorat mexanizmlarining samaradorligini isbotlaydi. Raqamlashtirish darajasi 48% dan 79% gacha oshgan bo‘lib, bu elektron monitoring va raqamli audit tizimlarining samarali joriy etilayotganini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, ijtimoiy ta‘lim mezonini (ta‘lim va sog‘liqni saqlashga ajratmalar) 31% dan 36% gacha oshib, budget mablag‘larining ijtimoiy maqsadlarda maqsadli ishlatilishini tasdiqlaydi (1-jadval).

Investitsion loyihalarning muvaffaqiyatli yakunlanishi 62% dan 74% ga o‘lib, loyiha samaradorligi yaxshilanganini ko‘rsatadi. budget intizomi mezonini esa 84% dan 91% ga oshgan, bu moliyaviy majburiyatlar o‘z vaqtida bajarilayotganini tasdiqlaydi. Umuman olganda, ushbu ko‘rsatkichlar O‘zbekistonning davlat xarajatlarini boshqarish tizimi va ularning samaradorligini oshirish mexanizmlarining barqaror ijobiy rivojlanishini, budget siyosatining shaffof va natijaga yo‘naltirilganligini ilmiy asosda isbotlaydi.

Bu o‘rganib qilgan tahlilimiz natijalari asosida quyidagi takliflarni ilgari sursak maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz:

1. Natijaga yo‘naltirilgan budget tizimini yanada takomillashtirish – davlat xarajatlarining samaradorligini oshirish uchun budget rejalashtirish jarayonida har bir dastur va loyiha natijaviy ko‘rsatkichlari aniq belgilanishi, monitoring va baholash mexanizmlari tizimli ravishda joriy etilishi zarur. Bu mablag‘larning maqsadli va samarali ishlatilishini ta‘minlaydi.

2. Raqamli monitoring va elektron audit tizimlarini kengaytirish – xarajatlar shaffofligini va hisobdorligini oshirish maqsadida barcha budget tashkilotlarida elektron hisob-kitob va monitoring tizimlarini keng joriy etish, real vaqtda ma‘lumotlar bazasini shakllantirish tavsiya etiladi. Bu o‘z navbatida audit jarayonlarini tezlashtiradi va moliyaviy intizomni mustahkamlaydi.

3. Ijtimoiy va investitsion loyihalarni samaradorligini baholash mexanizmlarini kuchaytirish – ta‘lim, sog‘liqni saqlash va infratuzilma loyihalarining natijadorligini muntazam baholash va resurslarni optimal taqsimlash orqali ijtimoiy farovonlikni oshirish tavsiya etiladi. Shu bilan birga, muvaffaqiyatli yakunlangan investitsiya loyihalarining tajribasi asosida yangi loyihalarni rejalashtirish samaradorlikni yanada oshiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF–60-sonli Farmoni. <https://lex.uz/>
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-avgustdagi “Davlat moliya boshqaruvini takomillashtirish strategiyasi”ga PQ–4807-sonli Qarori. <https://lex.uz/>
3. “Davlat moliya boshqaruvini takomillashtirish: amaliyot va nazariy yondashuvlar.” <https://green-eco.uz/index.php/GED/article>
4. Wildavsky, A. The Politics of the Budgetary Process. New York: Harper & Row, 1984.
5. Stiglitz, J. Public Finance and the Efficiency of Government Expenditure. New York: Norton, 2000.
6. Fayzullayev, D. “Davlat budjeti xarajatlarining samaradorligini oshirish mexanizmlari.” Ilmiy ish, Toshkent, 2019, 138 b.
7. “Moliyaviy boshqaruv tizimi va uning samaradorligi.” <https://inlibrary.uz/index.php/yosc/article>
8. “How does the IMF encourage greater fiscal transparency?” 2023. <https://www.imf.org/en/about/factsheets/sheets/2023/how-does-the-imf-encourage-greater-fiscal-transparency>
9. O‘zbekiston Respublikasi Hisob Palatasi. “Davlat budjeti va moliya boshqaruvi bo‘yicha yillik hisobotlar” (2021–2023).

Muassis: Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti

Muharrirlar:

dots. N.A.Kudratxodjayeva

Texnik muharrir:

I.M.Nig‘matullayev

Ro‘yxatdan o‘tish tartibi № 4715

Jurnaldan ko‘chirib bosilganda «Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti» dan olindi, deb yozilishi shart.

Chop etishga tavsiya etildi: 30.12.2025 nusxa 50

Format 70x108 1/8. Shartli bosma taboq 18,0. Buyurtma №__12__

Sotuvda kelishilgan holda

ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ bosmaxonasida chop etilgan.

Toshkent sh., Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy

Учредитель: Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Редакторы:

доц. М.И.Саидкаримова

Тех. редактор:

И.М.Нигматуллаев

Регистр № 4715

При использовании материалов журнала «Экономика Нового Узбекистана» необходимо сделать на него ссылку

Подписано к печати: 30.12.2025

Формат 70x108 1/8. Усл. печ. л. 18,0 Тираж 50 экз. Заказ №__12__

Цена договорная

Отпечатано в типографии ООО «KLASSIC PRINT» г. Ташкент, ул Чилонзор 19, 28 дом.

Founder: The National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek

Editors:

I.M.Nigmatullayev

Technical editor:

I.M.Nigmatullayev

Registration № 4715

When copying the entire journal material, it should be indicated that material was taken from the journal: “The economy of New Uzbekistan”.

Signed for printing: 30.12.2025

Format 70x108 1/8. The number of printed pages accepted 18,0. Circulation 50 copies.

The order № 12

Cost agreed.

Printed at the Tashkent ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ. Press. Tashkent, Chilanazar street 19, 28.

МИРЗО УЛУГБЕК НОМИДАГИ ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ “ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИ” ЖУРНАЛИГА МАҚОЛА РАСМИЙЛАШТИРИШ ТАЛАБЛАРИ

Журнал таҳририяти 7 бетдан кам бўлмаган ҳажмдаги мақолани қабул қилади. Мақола матни Microsoft Word дастурида 14 шрифт ўлчамида, 1.5 интервалда, юқоридан ва пастдан 2 см, ўнгдан 2 см, чапдан 2.5 см жой қолдирилиб, таҳририятга топширилиши лозим. Мақолада чизма, графиклар, жадваллар ва расмлар келтирилиши мумкин. Журнал бир йилда 6 марта нашр этилади.

Мақола таркиби:

- юқорида чап томонда УДК кўрсатилади;
- муаллиф исм-шарифи ўзбек, рус ва инглиз тилларида қисқартирилмаган ҳолда ўнг томонга ёзилади;
- шаҳар ва ташкилот номи;
- мақола номи ўзбек, рус ва инглиз тилларида берилади;
- мақола номидан сўнг ўзбек, рус ва инглиз тилларида аннотация ва калит сўзлар ёзилади.
- матн сўнгида фойдаланилган адабиётлар рўйхати берилади.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ В ЖУРНАЛ “ЭКОНОМИКА НОВОГО УЗБЕКИСТАНА” НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА УЗБЕКИСТАНА ИМЕНИ МИРЗО УЛУГБЕКА

Редакция журнала принимает статьи объемом не менее 5 страниц, набранных в редакторе Microsoft Word в виде компьютерного файла. Шрифт - Times New Roman – 14, междустрочный интервал 1.5, все поля страницы сверху и снизу – 2 см, справа – 2 см, слева – 2.5 см. В статью можно добавлять графические материалы – рисунки, таблицы и т.д.

Структура статьи:

- в верхнем левом углу указывается УДК;
- имя и фамилия автора без сокращений на узбекском, русском и английском языках по правому краю;
- название города, организации;
- название научной статьи на узбекском, русском и английском языках;
- после названия статьи - аннотация, ключевые слова на трех языках;
- список источников и литературы размещается в конце текста.

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

12

ISBN 978-9943-5256-3-4

Qog‘oz bichimi 60x84 1/16. Times New Roman
garniturasida terildi.

Ofset uslubida oq qog‘ozda chop etildi.

Nashriyot hisob tabog‘i 18, Adadi 25. Buyurtma № 12

Bahosi kelishuv asosida

OOO «KLASSIC PRINT» MCHJ MChJ

bosmaxonasida chop etildi.

Manzil: Toshkent shahar Chilonzor tumani,

Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy