



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 3 (5)
2023**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

3

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2023

UDK: 818.213

BBK: 84.61

B- 29

Butun kuch va salohiyatimizni yagona ulug‘ maqsadimiz – Yangi O‘zbekistonni barpo etishga qaratamiz.

Yangi O‘zbekiston – bu, avvalo, yangi iqtisodiy munosabatlar, yangi iqtisodiy dunyoqarash demakdir.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti
Shavkat Mirziyoyev

Все свои силы и потенциал мы направим на достижение нашей общей великой цели - построение нового Узбекистана. Новый Узбекистан – это, прежде всего, новые экономические отношения, новое экономическое мировоззрение.

Президент Республики Узбекистан Шавкат
Мирзиёев

© Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti

© «KLASSIC PRINT» nashriyoti

“Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti” - ilmiy-uslubiy jurnal

Ilmiy-uslubiy jurnal 1.09.2022-yildan boshlab chiqa boshlagan, yiliga 6 marta chop etiladi.

Ta’sischi:

MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI

Bosh muharrir

Bosh muharrir o‘rinbosari

Mas’ul kotib

i.f.d., prof. A.Qodirov

PhD, dots. X.X.Rejapov

PhD. K.A.Muxitdinova

Jamoatchilik kengashi:

Prof. I.U.Madjidov (rais), prof. Sh.Toshmatov, PhD E.Yodgorov, i.f.n., dots. A.T.Umarov, i.f.d., prof. A.Qodirov

Tahrir hay’ati:

Prof. Sh.O.Toshmatov, i.f.d., prof. A.Qodirov, prof. A.V.Vaxabov, prof. X.P.Abdulqosimov, prof. F.T.Egamberdiyev, prof. A.M.Sodiqov, prof. Q.Muftaydinov, prof. K.Ubaydullayev, i.f.d. Q.K.Mambetjanov, i.f.d. B.Tagayev, i.f.d. Z.T.G‘oipnazarova, prof. v.b. P.Z.Xashimov, prof. N.G.Mo‘minov, dots. A.T.Umarov, dots. Sh.S.Nasretdinova, dots. Z.Jumaqulov, dots. D.I.Ro‘ziyeva, dots. X.X.Rejapov, dots. X.Baratov, dots. A.M.Tursunov, dots. N.A.Kudratxodjayeva, dots. M.I.Saidkarimova, dots. Sh.R.Fayziyeva, dots. N.Z.Umarova, dots. A.Ambartsumyan, PhD B.B. Baxtiyorov, PhD U.S.Berdimurodov

Tahririyat manzili:

10095, Toshkent - 95, Universitet ko‘chasi, 4. tel: (+99899) 821-20-72

Jurnal O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administrasiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikasiyalar agentligi tomonidan 17.07.2022-yilda № 4715-son bilan ro‘yxatga olingan.

Buyurtma: ISSN 978-9943-5256-3-4

Jurnal OAK ro‘yxatiga 2023 yil 1 iyuldan kiritilgan (OAK rayosat qarori 04.07.2023 yil № 340/3).

Jurnalda ma’lumotlar bosilganda dalillar ko‘rsatilishi shart. Jurnalda chop etilgan ma’lumot va keltirilgan dalilarning aniqligi uchun muallif javobgardir.

“Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti” № 3. 2023

MUNDARIJA

Мамаюсупов О.М. Маҳаллий бюджетлар қўшимча манбаларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш йўллари.....	6
Муфтайдинов Б.Қ. Корхоналар молиявий барқарорлигини тахлил қилишнинг айрим йўналишлари.....	15
Ismatov I.M. Organizational and legal mechanisms for improving the labor migration system of Uzbekistan.....	21
Амбарцумян А.А. Энергетика Узбекистана: состояние и перспективы.....	27
Мирзаев А.Т. Олий таълим муассасаларида битирувчилар рақобатбардошлиги шаклланишига таъсир этувчи омилларни баҳолаш.....	42
Chilmatova D. Sugʻurta faoliyatining oʻziga xos jihatlari va sugʻurta tashkilotlari uchun alohida buxgalteriya hisobini yuritish tartibi.....	57
Kamilov B.U. Oʻzbekistonda qayta sugʻurtalash bozori va uni davlat tomonidan tartibga solinishi.....	66
Ахмадалиев Д. Ўзбекистонда юридик шахсларнинг сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиғининг аҳамияти: барқарорлик кафолатлари ва тежамкорликни рағбатлантириш.....	75
Jumayev N. X. Umarov A.A. Yangi bank xizmatlar bozorini oʻrganishda marketing jarayonlarini olib borish yoʻllari va rivojlanishga taʼsir etuvchi omillar.....	83
Won II.H. Essence and prerequisites for the development of social entrepreneurship.....	94
Жумакулов З.И. Жўраева Н.Қ. Саноат корхоналарининг хомашё таъминотини амалга оширишнинг замонавий концепциялари.....	99
Абдуллаева Х.Н. Развитие лидерского потенциала организации на основе комплексной оценки профессионально-личностных характеристик руководителей.....	108
Жумабаева Д.Т. Агротуризм соҳасида давлат сиёсатини амалга оширишнинг устувор йўналишлари, воситалари ва усуллари.....	115
Xolmoʻminov X.O. Soliq siyosatini ishlab chiqish va amalga oshirishda davlat hokimiyati organlarining roli.....	125
Абдуллоев А.Ж. Агрокластер фаолиятини ташкил этиш ва уни бошқариш моделларининг қиёсий таҳлили.....	132
Романова А.В. Сатимова Д.Н. К вопросу об экономическом обосновании использования высокотемпературных глин в Узбекском ремесленном керамическом производстве.....	139
Камолдинова Н.А. Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ўрни.....	144

Турсунов О.Б. Вопросы повышения эффективности управления деятельностью современных транспортно-логистических служб.....	155
Дусмухамедов О.С. Ўзбекистонда креатив иқтисодиётини ривожлантириш истикболлари.....	161
Хасанова З.Т. Маиший хизмат кўрсатиш соҳасидаги тадбиркорликнинг хусусиятлари.....	170
Абдурахмонова З.М. Энергетика корхоналари фаолиятини бошқаришнинг ташкилий механизмлари.....	177
Умаров А.Т. Минтақа иқтисодиётининг барқарор ривожланишининг назарий асослари.....	186
Дониёрова Ш.Д. Саноат корхоналарида иқтисодий ресурслар моҳиятини тафсифлашга назарий ёндашувлар.....	194
Хажиев Б.Д. Ўзбекистонда даромадларни қайта тақсимлаш самарадорлигига солиқлар таъсири ва уларнинг ўзгариш тенденциялари.....	203
Nurxodjayeva N.B. Naqd pullar aylanmasini tartibga solishni rivojlanishi.....	214
Рахматова Н.А., Нурмухаммадов Л. Культура страхования в Узбекистане и пути её повышения.....	220
Berdimuradov M.B. Qoraqalpog‘iston respublikasida aholi real umumiy daromadlarini prognozlashtirish.....	227

УДК: 336.025.

МАҲАЛЛИЙ БЮДЖЕТЛАР ҚЎШИМЧА МАНБАЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ.

WAYS TO INCREASE THE EFFECIENCY OF THE USE OF ADDITIONAL SOURCES OF LOCAL BUDGETS.

Мамаюсупов Омонулла Маматқулович

Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон

Миллий Университети эркин изланувчиси

Аннотация

Мақолада 2022 йилда маҳаллий бюджетларда шаклланган қўшимча манба маблағлари ва улардан фойдаланиш йўналишлари ҳамда мавжуд муаммолар кўрибчиқилган. Худудлар иқтисодий салоҳиятидан оқилона фойдаланган ҳолда маҳаллий бюджетларнинг қўшимча манбаларини ошириш ва улардан самарали фойдаланиш орқали худудни ривожлантириш имкониятлари борасида таклиф ва тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: маҳаллий бюджетлар, маҳаллий давлат ҳокимияти органлари, қўшимча манба, эркин қолдик, даромадлар истиқболини ошириб бажарилиши, халқ депутатлари маҳаллий Кенгашлари

В статье рассматриваются дополнительные ресурсы, образующиеся в местных бюджетах в 2022 году и направления их использования, а также существующие проблемы. Разработаны предложения и рекомендации увеличения дополнительных источников местных бюджетов и их эффективного использования за счет использования возможностей экономического потенциала регионов для регионального развития

Ключевые слова: местные бюджеты, органы местного самоуправления, дополнительный источник, свободный остаток, доходы сверх прогноза, местные Кенгаши народных депутатов

The article studies the additional sources of funds formed in local budgets in 2022, directions for their use, and existing problems. Proposals and recommendations were made regarding the possibilities of regional development by increasing

additional sources of local budgets and using them effectively, using the economic potential of the regions.

Key words: local budgets, local self-government bodies, additional source, free balance, revenues in excess of the forecast, local Council

Сўнгги йилларда мамлакат иқтисодиётининг тармоқларини ислоҳ қилиш доирасида бюджет соҳасидаги қонунчиликни такомиллаштириш, бюджет жараёни очиклиги ва шаффофлигини оширишнинг янги тартиб-таомилларини жорий этиш, маҳаллий давлат ҳокимияти ташкилотларининг маҳаллий бюджет маблағларини бошқариш бўйича мустақиллигини ошириш, ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурларини кафолатланган молиялаштириш манбалари билан таъминлаш борасида изчил ишлар амалга оширилмоқда.

Маҳаллий бюджетлар даражасида солиқ-бюджет сиёсатининг устувор вазифалари сифатида вилоятлар, шаҳар ва туман бюджетларини субвенциядан чиқариш, уларнинг юқори турувчи бюджетлар ажратмаларига бўлган қарамлигини босқичма-босқич қисқартириш, бунинг асосида ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш масалаларини ҳал этишда маҳаллий давлат ҳокимияти органлари эркинлиги ва масъулиятини ошириш белгиланди[3].

Маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг фаолиятига бевосита боғлиқ бўлган ҳамда тўлиқ маҳаллий бюджетлар ихтиёрида қолдириладиган даромад турлари кенгайтирилди.

Бюджет маблағларининг бир қисмини жамоатчилик фикри асосида йўналтириш тизими мутлақо такомиллаштирилди, ташаббусли бюджетлаштириш жараёнларида фуқароларнинг фаоллиги йилдан-йилга ортиб бормоқда.

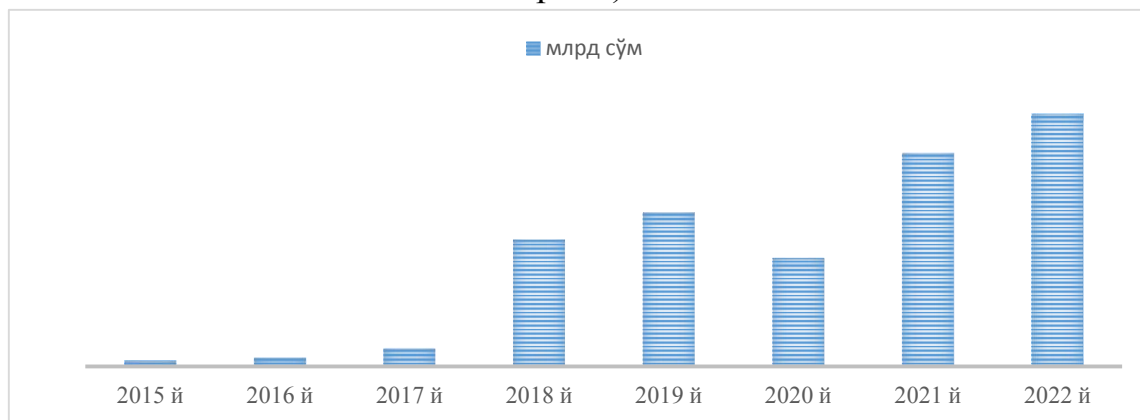
2023 йилдан бошлаб яна бир муҳим институт – “Маҳалла бюджети” тизимининг жорий этилиши эса маҳаллаларда йиллар давомида тўпланиб қолган муаммоларни жойида ҳал этиш имкониятини оширади.

Бир сўз билан айтганда, маҳаллий бюджетлар мавқеини янада ошириш бюджет сиёсатининг самарадорлигини оширишга хизмат қилувчи муҳим омил бўлганлиги боис уни мунтазам равишда қўллаб-қувватлашга ҳаракат қилинмоқда.

Шу боис бугунги кунда маҳаллий бюджетлар даромадлари базасини кенгайтириш захираларини аниқлаш, қўшимча манбалар маблағларини шакллантириш ва улардан самарали фойдаланиш, бу борада илмий ва амалий таклиф ва тавсияларни ишлаб чиқиш ҳамда кенг қўллаш орқали ушбу масалага тизимли ёндашиш муҳим аҳамият касб этади.

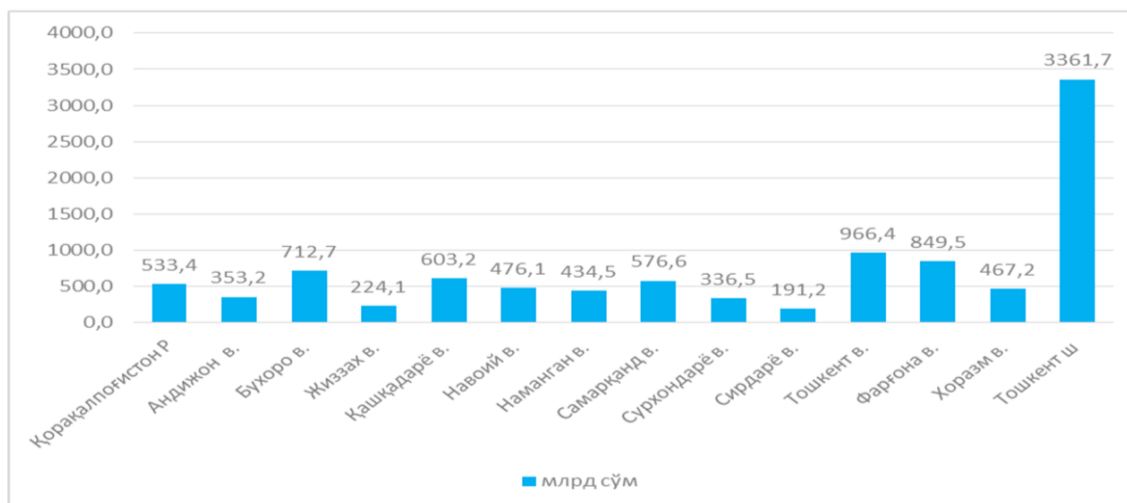
Маҳаллий бюджетлар мустақиллигини ошириш бўйича ҳукуратимиз томонидан амалга оширилган амалий чора-тадбирлар натижасида 2022 йилда маҳаллий бюджетларнинг даромад кўрсаткичлари 4,6 трлн сўм ортиғи билан ижро этилди.

2022 йилда маҳаллий бюджетларда 10,1 трлн сўмга яқин қўшимча манба маблағлари шаклланиб, 2015 йилдагига нисбатан қарийб 41 бараварга ортган(1-расм)



1-расм. 2015-2022 йилларда маҳаллий бюджетларда шаклланган қўшимча манба маблағлари[5]

2022 йилда маҳаллий бюджетларда шаклланган жами қўшимча манбаларнинг 33,3 фоизи Тошкент шаҳри, 9,5 фоизи Тошкент вилояти ҳамда 8,5 фоизи Фарғона вилояти ҳиссасига тўғри келади (2-расм).



2-расм. 2022 йилда маҳаллий бюджетларда шаклланган қўшимча манба маблағлари (худудлар кесимида) [5]

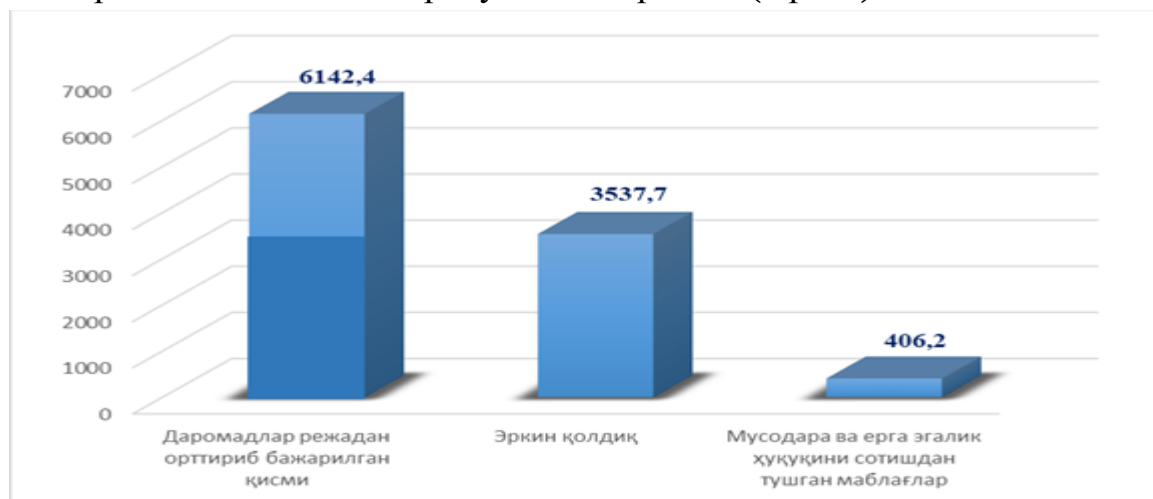
Мазкур қўшимча манба маблағлари қуйидагилардан ташкил топган:

- маҳаллий бюджетларнинг 2022 йил бошида аниқланган эркин қолдиқ маблағлари 3 538 млрд сўм (35 фоизи);

- маҳаллий бюджетлар даромадларининг биринчи – учинчи ҳисобот чораклари якунлари бўйича истиқболни ошириб бажарилиши ҳисобига 3 418 млрд сўм (34 фоизи);

- давлат даромадига ўтказилган мол-мулкни реализация қилишдан электрон савдо майдончасида ер участкаларига бўлган ҳуқуқларни сотишдан тушган маблағлар 406 млрд сўм (4 фоизи).

Бундан ташқари, 2022 йил давомида айрим солиқ турларининг республика бюджетига ажратмалари ҳисобидан контингент тушумидан 2 724 млрд сўм қўшимча манбалар маҳаллий бюджетларга ўтказиб берилган (3-расм).



3-расм. 2022 йилда маҳаллий бюджетларда шаклланган қўшимча манбалар (йўналишлар кесимида)[5]

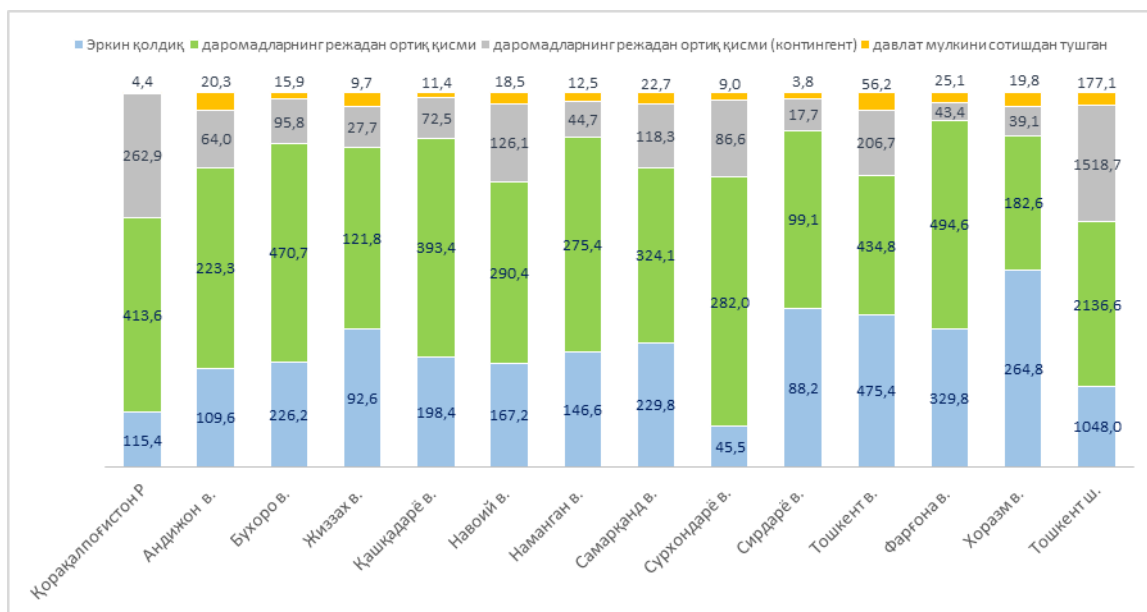
Таҳлиллар кўрсатганидек, қўшимча манбаларнинг 61,0 фоизи маҳаллий бюджетлар даромадларининг биринчи – учинчи ҳисобот чораклари якунлари бўйича истиқболлаш ошириб бажарилиши ҳисобига шаклланган.

Ҳудудлар кесимида бу борада Сурхондарё вилоятида маҳаллий бюджетнинг қўшимча захираларини аниқлаш борасида олиб борилган ишлар ўз самарасини берган. Вилоят маҳаллий бюджетида шаклланган қўшимча манбаларнинг қарийб 84,0 фоизи даромадлар прогнози ошириб бажарилиши ҳисобига тўғри келади.

Шунингдек, Қашқадарё вилоятида ҳам маҳаллий бюджет қўшимча манбаларининг 65,2 фоизи даромадлар прогнози ошириб бажарилиши ҳисобига шаклланган.

Хоразм, Тошкент ва Сирдарё вилоятлари маҳаллий бюджетларида шаклланган қўшимча манбаларда йил бошига аниқланган эркин қолдиқ маблағлари улуши юқори.

Жумладан, Сирдарё вилоятида қўшимча манбаларнинг 46,2 фоизини, Тошкент вилоятида 49,2 фоизини, Хоразм вилоятида 56,7 фоизини йил бошига эркин қолдиқ маблағлари ташкил қилган (4-расм).



4-расм. Маҳаллий бюджетларда шаклланган қўшимча манбалар (худудлар ва манбалар кесимида)[5]

2022 йилда маҳаллий бюджетларнинг қўшимча манбалари ҳисобидан халқ депутатлари маҳаллий Кенгашлари қарорлари билан 9,4 трлн сўмлик касса харажатлари амалга оширилган. Жумладан:

- Ўзбекистон Республикаси Президенти ва Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари асосидаги ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурларида кўзда тутилган тадбирлар учун 4,4 трлн сўм;

- аҳолининг ижтимоий ҳимояга муҳтож қатламини қўллаб-қувватлаш мақсадида ташкил этилган ҳудудлардаги “Темир дафтар”, “Ёшлар дафтари” ва “Аёллар дафтари” жамғармаларига 764,2 млрд сўм;

- ер участкалари жамоат эҳтиёжлари учун олиб қўйилиши муносабати билан зарарларнинг ўрнини жисмоний ва юридик шахсларга қоплаш бўйича марказлаштирилган жамғармаларга 508,1 млрд сўм;

- “ҳарбий-маъмурий секторларни ривожлантириш жамғармаси”га 472,7 млрд сўм;

- ташаббусли бюджетлаштириш доираси тадбирлар учун “Фуқаролар ташаббуси жамғармаси”га 509,2 млрд сўм;

- маданият ва спорт тадбирларига 134,5 млрд сўм;

- ҳокимиятларнинг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш тадбирларига 196,9 млрд сўм;

- маҳаллий давлат бошқаруви ташкилотлари ходимларини мукофотлаш ва рағбатлантиришга 358,7 млрд сўм;

- кредитор қарздорликларни бартараф этишга 532,6 млрд сўм;

- бошқа тадбирларга 1,6 трлн сўм (1-жадвал).

1-жадвал

2022 йилда маҳаллий бюджетларда шаклланган қўшимча манбалар
ҳисобидан амалга оширилган харажатлар, млрд. сўмда [5]

№	Худудлар номи	Жами харажат	шундан											
			Худудлар- ни ижтимоий- иқтисоди й ривожлан- тириш тадбирла- рига	Саховат ва кўмак жамғарма- сига	Аёллар дафтари жамғарма- сига	Ёшлар дафтари жамғарма- сига	Ер участкалари жамоат эҳтиёжи учун олиниши бўйича зарарларнинг урини қоплаш жамғармаси	Ҳарбий маъму- рий сектор жамғарма- сига	Фуқаро- лар ташаб- буси жамғарма- сига	Ҳоким- ликлар моддий тех.база- сини мустаҳкам- лашга	Маданият ва спорт тадбир- ларига	Мукофот- лаш ва рағбат- ланти- ришга	Кредитор қарздор- ликни қоплашга	Бошқа тадбир- ларга
Жами		9 414,3	4 370,7	129,6	241,2	393,4	508,1	472,7	509,2	196,9	134,5	358,7	532,6	1 566,7
1	Қорақалпоғистон Республикаси	512,4	309,0	15,8	11,9	16,0	5,5	46,6	22,9	9,8	11,7	1,6	6,0	55,7
2	Андижон вилояти	341,9	182,9	6,9	14,9	17,2	4,1	33,1	22,4	2,0	3,2	9,4	42,4	3,4
3	Бухоро вилояти	640,6	372,8	0,0	14,3	71,6	0,0	37,9	29,9	39,4	6,4	1,1	0,4	66,7
4	Жиззах вилояти	216,0	69,3	7,4	6,5	11,4	3,4	22,1	26,7	3,7	12,6	6,0	4,3	42,6
5	Қашқадарё вилояти	578,1	192,4	0,0	0,0	0,8	0,0	1,0	1,0	0,3	0,0	72,2	3,8	306,6
6	Навоий вилояти	461,5	293,1	11,7	12,5	32,4	0,0	30,9	22,7	37,0	0,0	0,0	0,0	21,2
7	Наманган вилояти	430,0	315,6	16,0	12,7	24,8	1,1	16,7	33,2	4,3	4,5	0,0	0,1	1,1
8	Самарқанд вилояти	570,2	244,8	30,6	42,6	32,3	10,0	2,2	58,9	13,8	4,1	23,1	1,8	106,0
9	Сурхондарё вилояти	331,9	125,2	2,5	10,5	25,2	4,7	71,8	29,1	12,0	7,9	10,6	11,9	20,5
10	Сирдарё вилояти	172,5	96,7	2,1	3,4	5,3	4,2	18,2	7,0	3,8	2,9	5,3	3,9	19,8
11	Тошкент вилояти	833,4	362,5	14,7	14,2	30,6	33,3	62,0	66,6	11,2	6,5	52,4	33,3	145,8
12	Фарғона вилояти	824,0	385,2	4,6	48,6	58,9	1,6	127,0	54,1	25,8	17,1	47,5	3,4	50,2
13	Хоразм вилояти	437,2	240,8	0,9	13,2	16,3	3,9	2,1	41,1	11,6	9,3	16,3	10,4	71,1
14	Тошкент шаҳар	3 064,5	1 180,5	16,5	36,0	50,4	436,3	1,0	93,5	22,1	48,3	113,3	410,8	655,8

Шуни таъкидлаш лозимки, Ўзбекистон Республикасининг Бюджет кодексининг 126-моддасида маҳаллий бюджетнинг қўшимча манбаларидан фойдаланиш тартиби белгиланган бўлиб, унга кўра:

- Қорақалпоғистон Республикаси республика бюджетининг, вилоятлар вилоят бюджетларининг, Тошкент шаҳри шаҳар бюджетининг, шунингдек туманлар ва шаҳарлар бюджетларининг қўшимча манбалари биринчи навбатда жорий молия йили учун белгиланган айланма касса маблағларининг миқдорини тўлдиришга йўналтирилади;

- Қорақалпоғистон Республикаси республика бюджетининг, вилоятлар вилоят бюджетларининг, Тошкент шаҳри шаҳар бюджетининг, шунингдек туманлар ва шаҳарлар бюджетларининг қўшимча манбалари тегишли бюджет ҳисобидан молиялаштирилиши назарда тутилмаган ташкилотларни сақлаб туришга йўналтирилиши мумкин эмас;

- Қорақалпоғистон Республикаси республика бюджетининг, вилоятлар вилоят бюджетларининг, Тошкент шаҳри шаҳар бюджетининг, туманлар ва шаҳарлар бюджетларининг қўшимча манбалардан фойдаланиш тўғрисидаги қарорлар тегишли равишда Қорақалпоғистон Республикаси Жўқорғи Кенгеси, халқ депутатлари вилоятлар, Тошкент шаҳар, туманлар ва шаҳарлар Кенгашлари томонидан Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгашининг, вилоятлар, Тошкент шаҳар, туманлар ва шаҳарлар ҳокимликларининг таклифларига асосан биринчи навбатда ижтимоий соҳа муассасаларининг моддий-техника базасини мустаҳкамлаш мақсадида қабул қилинади;

- туманлар ва шаҳарлар ҳокимликлари туманлар ва шаҳарлар бюджетлари қўшимча манбаларининг камида 30,0 фоизини жамоатчилик фикри асосида шакллантириладиган тадбирларни молиялаштиришга йўналтиради;

- Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши раиси, вилоятлар, Тошкент шаҳар, туманлар ва шаҳарлар ҳокимлари фавқулодда ва шунга ўхшаш кечиктириб бўлмайдиган чоралар кўрилиши талаб этиладиган ҳолларда ишлатилган маблағлар тўғрисида Қорақалпоғистон Республикаси Жўқорғи Кенгеси, халқ депутатлари вилоятлар ва Тошкент шаҳар, туманлар ва шаҳарлар Кенгашларига ҳисобот бериш шарти билан қўшимча манбаларни йўналтириш бўйича қарорлар қабул қилади[1].

Давлат молиявий назорат ташкилотлари томонидан ўтказилган назорат тадбирлари таҳлили маҳаллий бюджетларнинг қўшимча манбаларидан фойдаланишда ҳудудларда қатор молиявий камчиликлар йўл қўйилаётганлигини ва бу борада ечимини кутиб турган муаммолар мавжудлигини кўрсатмоқда.

Хусусан, маҳаллий бюджетнинг қўшимча манбаларидан фойдаланиш тартиби, уни шакллантириш манбалари, устувор йўналишларини тўлиқ қамраб оладиган ягона қонунчилик ҳужжати мавжуд эмас. Қўшимча манбалар маблағларини шакллантириш ва сарфлаш жараёнининг босқичлари Иқтисодиёт ва молия вазирлигининг “Давлат молиясини бошқариш электрон ахборот дастурида” тўлиқ қамраб олинмаган.

Ўзбекистон Республикаси Президенти ва Вазирлар Маҳкамасининг қарорларида, Давлат дастурларида белгиланган йўналишларга етарлича маблағ ажратилмасдан, ҳашаматли ва эҳтиёждан ортиқча жиҳозлар харид қилиш каби ҳолатлар мавжуд.

Айрим ҳудудларда солиқ тўловчилар томонидан ортиқча тўланган маблағлар қўшимча манба сифатида ҳисобга олиниб, ушбу маблағлар ҳисобидан манбаси йўқ харажатлар амалга оширилмоқда.

Амалиётда қўшимча манбалар ҳисобидан тегишли бюджет ҳисобидан молиялаштирилиши назарда тутилмаган ташкилотлар, шу жумладан хўжалик юритувчи субъектлар, нодавлат нотижорат ташкилотларига маблағ ажратилмоқда.

Қонунчиликда қўшимча манбалар ҳисобидан дабдабали товарлар ва буюмлар сотиб олиш чеклови белгиланмаган. Натижада қўшимча манбалар ҳисобидан дабдабали автотранспорт воситалари, мебель ва жиҳозлар ва офис техникаларини сотиб олиш ҳолатлари учрамоқда.

Ҳокимликлар томонидан таклифларни ишлаб чиқиш, халқ депутатлари Кенгашларига киритиш, улар томонидан таклифларни кўриб чиқиш ва қарорлар қабул қилиш механизми ёритилган меъёрий-ҳукукий ҳужжат ишлаб чиқилмаган.

Халқ депутатлари Кенгашлари билан келишмаган ҳолда ҳокимлар томонидан фавқулодда ҳолатда қўшимча манбалардан фойдаланиш мумкин бўлган аниқ йўналишлар белгиланмаган.

Таҳлиллардан келиб чиққан ҳолда маҳаллий бюджетларнинг қўшимча манбаларини шакллантириш ва улардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш мақсадида қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ.

- маҳаллий бюджетларнинг қўшимча манбаларини шакллантириш ва фойдаланишни тартибга солувчи ягона ҳужжат лойиҳасини ишлаб чиқиш. Бунда қуйидагиларни назарда тутиш:

- маҳаллий бюджетларнинг қўшимча манбалари маблағлари ҳисобидан ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш юзасидан амалга ошириладиган тадбирлар рўйхати;

- маҳаллий бюджетларнинг қўшимча манбалари маблағларидан фойдаланишда очиқлик ва шаффофликни таъминлаш мақсадида ҳокимликлар томонидан таклифлар ишлаб чиқиш, халқ депутатлари маҳаллий Кенгашлари муҳокамасига тақдим этиш тартиби;

- халқ депутатлари маҳаллий Кенгашлари томонидан маҳаллий бюджетларнинг қўшимча манбалари маблағларидан фойдаланиш бўйича ҳокимликларнинг таклифини кўриб чиқиш, тасдиқлаш ёки рад этиш тартиби;

- халқ депутатлари маҳаллий Кенгашлари билан келишмаган ҳолда ҳокимликлар томонидан қўшимча манбалардан фойдаланиш мумкин бўлган фавқулодда ва кечиктириб бўлмайдиган чоралар кўрилиши талаб этиладиган ҳолатларнинг йўналишларини белгилаш;

- ҳар чорак якунида кейинги ойнинг 15-санасига қадар маҳаллий бюджетнинг қўшимча манбалари маблағлари йўналтириладиган устувор

йўналишларни ҳудудлар кесимида халқ депутатлари маҳаллий Кенгашлари сессияларида тасдиқлаш.

- маҳаллий бюджетларнинг қўшимча даромадларини шакллантириш ва сарфлаш жараёнини Иқтисодиёт ва молия вазирлигининг давлат молиясини бошқариш электрон ахборот базасида тўлиқ қамраб олиш ва назорат қилиш имкониятини яратиш;

- даромадларнинг истиқболлаштиришдек ошириб бажарилган қисмини шакллантиришда солиқлар бўйича ортиқча тўланган суммани чегириб қолиш тартибини белгилаш зарур;

Бунда қуйидагиларни назарда тутиш:

- солиқ ташкилотлари томонидан ҳар чорак якунида кейинги ойнинг 5-санасига қадар солиқлар бўйича ортиқча тўловлар тўғрисидаги маълумотни молия органига тақдим этиш;

- молия ташкилотлари томонидан даромадларнинг истиқболлаштиришдан ошириб бажарилган қисмидан ортиқча тўланган солиқлар суммасини чегириб, келгусида бюджетда кўзда тутилмаган харажатларга йўналтириш мумкин бўлган қўшимча манба маблағи миқдорини аниқлаш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Бюджет кодекси.
2. 2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 13 декабрдаги “Маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг молиявий эркинлигини ошириш, маҳаллий бюджетларга тушумларнинг тўлиқлигини таъминлаш бўйича солиқ ва молия органлари жавобгарлигини кучайтиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5283-сон Фармони.
4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 29 июндаги “Маҳаллий бюджетларнинг даромадлар базасини кенгайтириш захираларини аниқлаш ишларини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 445-сонли қарори.
5. Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлигининг Давлат бюджети ва давлат мақсадли жамғармалари бюджетларининг 2022 йил ижроси юзасидан ҳисоботи.
6. <https://www.imv.uz> Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлигининг расмий сайти маълумотлари.
7. <https://www.ach.gov.uz> Ўзбекистон Республикаси Ҳисоб палатасининг расмий сайти маълумотлари.

УДК: 334.71

КОРХОНАЛАР МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИ ТАҲЛИЛ ҚИЛИШНИНГ АЙРИМ ЙЎНАЛИШЛАРИ

НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

SOME DIRECTIONS OF ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY OF ENTERPRISES

Муфтайдинов Бобир Қиёмидинович
Андижон Қишлоқ хўжалиги ва агротехнологиялар
институты таянч докторанти

Аннотация

Мақолада корхоналар молиявий барқарорлигини таҳлил қилишнинг айрим масалалари, корхона активларини шакллантириш манбалари ва ушбу манбалардан корхоналар самарадорлигини ошириш ҳамда фойда олишга эришадиган ҳисоб китобларни олиб бориш ёритилган. Мақолада корхоналар молиявий барқарорлигини таъминлашда бир қанча иқтисодий жараёнларни ифодоловчи кўрсаткичлар кўрсатиб берилган.

Калит сўзлар: молиявий барқарорлик, риск, бошқарув қарорлари, корхона баланси, молиявий ресурс, самарадорлик, фойда.

В статье освещены некоторые вопросы анализа финансовой устойчивости предприятий, источники формирования активов предприятий, а также ведения бухгалтерского учета, повышающих эффективность предприятий и получение прибыли от этих источников. В статье показаны показатели, отражающие несколько экономических процессов в обеспечении финансовой устойчивости предприятий.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, риск, управленческие решения, баланс предприятия, финансовый ресурс, эффективность, прибыль.

The article highlights some issues of analyzing the financial stability of enterprises, sources of formation of assets of enterprises, as well as accounting, which increase the efficiency of enterprises and profit from these sources. The article shows indicators reflecting several economic processes in ensuring the financial stability of enterprises.

Keywords: financial stability, risk, management decisions, enterprise balance sheet, financial resource, efficiency, profit.

Корхона ва фирмаларнинг молиявий барқарор фаолият кўрсатишларида ҳисоб-китоб юритилишини бозор иқтисодиёти талабларига мослаш, молиявий таҳлил ишларини тўғри йўлга қўйиш, моддий, молиявий ва меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланган ҳолда ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишни ташкил этиш энг долзарб вазифалардан ҳисобланади.

Бугунги кунда энг муҳим муаммолардан бири, ҳар бир сўм маблағдан, қўйилган инвестициялардан самарали фойдаланиш масаласи устуворликни ташкил қилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2022 йил 20 декабрдаги Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномасида “Бугунги кунда дунёда содир бўлаётган кескин жараёнлардан барчангиз хабардорсиз. Жаҳонда мураккаб геосиёсий вазият, энергия ресурслари танқислиги кучайиб бормоқда, озиқ-овқатга эҳтиёж ортиб, молиявий ресурслар қимматлашмоқда”, деб таъкидлади. Молиявий ресурсларнинг қимматлашуви бевосита ҳар бир давлатга, тармоққа, корхонага ва ҳар бир инсонга дахлдордир. Шу туфайли, корхоналар молиявий барқарорлиги билан боғлиқ иқтисодий жараёнларга тўғри баҳо бериб, уларни кўрсаткичлар билан ифодалаш орқали тегишли бошқарув қарорларини қабул қилиш лозим бўлади.

Корхонанинг молиявий барқарорлиги ҳозирги инновацион эркин бозор иқтисодиёт шароитида ўта муҳим кўрсаткичлардан бири саналади. Чунки корхоналарнинг эришган натижасини пасайтирмасдан ушлаб туриш, фаолиятининг самарадорлигини муттасил ошириб бориш, мазкур субъектнинг тўлов қобилиятини пасайтирмасдан ушлаб туриш, шу тариқа унинг инвестиция жозибadorлигини ҳам ошириш каби ҳолатлар айнан шу молиявий барқарорликка боғлиқ. Ушбу кўрсаткични бир маромда ушлаб туриш ҳам ўта муҳим ва мураккаб. Чунки ушбу кўрсаткичнинг ўзгаришига нафақат ички, балки корхонага боғлиқ бўлмаган ташқи омиллар ҳам таъсир қилади.

Корхонанинг молиявий барқарорлигини ушлаб туриш учун ўзининг маблағи ҳамиша етарли бўлмаслиги мумкин. Бундай ҳолда керакли маблағлар четдан жалб қилинади. Бунда ҳам мутасаддиларда таҳлилий зийраклик кучли бўлиши керак. Бу ҳолат қуйидаги масалаларнинг ечимида роль ўйнайди:

- четдан қанча маблағ жалб қилиш кераклигини белгилашда;
- қачон ва қанча вақтга жалб қилиш лозимлигини;
- корхона активларининг таркиби қандай бўлишлигини;
- дебитор ва кредитор қарзларнинг шаклланиши ва бартараф қилиниши бўйича аниқ тадбирларнинг, аниқ вақтни белгилаган ҳолда ишлаб чиқиши;

- барча омилларнинг молиявий барқарорликни таъминлаб туриши учун вақт ва ҳажми нуқтаи назаридан етарлилиги кабилар.

Агар юқоридаги тадбирлар тўғри ҳал қилинадиган бўлса, корхонада молиявий барқарорликни таъминлаш билан боғлиқ турли рискларнинг ҳам олди олинадиган. Чунки молиявий мустақиллик бор жойда, мулк хусусий бўлган ҳолатда, рақобатнинг амал қилиши табиий ҳолат. Бундай шароитда рискларнинг бўлиши объектив зарурият. Фақат унинг хатарли ҳолатини инобатга олиш лозим бўлади.

Турли рискларнинг олдини олиш учун корхонада содир бўлаётган ва бўладиган молиявий жараёнлар чуқур таҳлил қилинган бўлиши ва ҳолатдан келиб чиқиб аниқ режаларнинг белгиланиши мақсадга мувофиқ. Бунда инобатга олиниши лозим бўлган жиҳатлар: белгиланган режанинг аниқ амалга оширилиши учун имкониятларни ишга солиш ҳам аниқ бўлишлиги мақсадга мувофиқ. Бунда асосан ички имкониятлардан фойдаланиш лозим бўлади. Агар булар етарли бўлмаса, маблағларни четдан жалб қилиш (кредит олиш, инвестицияларни жалб қилиш кабилар) мумкин лозим бўлади.

Корхоналарнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш учун унинг активлари ҳам таркиби жиҳатидан талабга жавоб берадиган бўлишлиги лозим. Бунинг учун активларни шакллантиришда биринчи галда ўз маблағлари ҳисобидан ва зарур ҳолларда ташқи инчестициялар ҳисобидан шакллантириш мумкин бўлади. Ушбу активларни шакллантиришда корхоналар самарадорлигини оширишини ва белгиланган вақтда уларнинг қйматини қоплаб фойда олишга эришадиган ҳисоб-китоблар қилинадиган бўлиши лозим. Акс ҳолда корхоналарнинг молиявий барқарорлиги мунтазам равишда таъминлаб бориш биров қийин бўлади. Зеро активлар ўз-ўзидан шаклланиб қолган эмас. Буларга молиявий ресурслар жалб қилинган. Шу туфайли молиявий барқарорликни таъминлаш учун корхонадаги барча активлардан самарали фойдаланишни тақозо қилади.

Тадқиқотларимиз кўрсатдики, корхонанинг молиявий барқарорлигини таъминлаш учун бир қанча омиллар таъсир қилади. Буни қуйидаги расмда кўриш мумкин (1-расм). Ушбу расмдан кўриниб турибдики, корхоналарнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш учун энг аввало сотилган маҳсулот (кўрсатилган хизматлар) ҳажми етарли миқдорда бўлиши лозим. Сўнгра харажатларни қоплаб тегишли фойдани олишни таъминлаши ҳам муҳим аҳамиятга эга. Бундай натижаларга албатта ўз-ўзидан эришиб қолмайди., балки бунга эришиш учун мазкур корхонада замонавий талабларга жавоб берадиган интеллектуал салоҳиятли кадрлар шаклланган бўлиши лозим.



1-расм. Корхоналар молиявий барқарорлигини таъминловчи муҳим омиллар[3]

Айнан шу кадрлар инновацион иқтисодиётни шакллантириш ва ривожлантириш учун рақамли иқтисодиёт имкониятларидан ҳам етарли даражада фойдаланиши лозим бўлади. Корхонада сотилган маҳсулот ҳажми қанча кўпайса, ўшанча аҳвол яхшиланиб боради. Чунки, ушбу кўрсаткич барча харажатларни қоплаш билан бирга ходимларни рағбатлантириш учун ҳам имконият яратади. Бу кўрсаткичнинг яна бир муҳим жиҳати ушбу ҳажмнинг кўпайиши билан давлат (маҳаллий) бюджетга тушумлар ҳам ошиб боради. Бу давлатнинг ҳам рақобатбардошлигини таъминлаш имкониятига пайдевор яратади.

Шундай қилиб, корхоналар молиявий барқарорлигини таъминлаш учун бир қанча иқтисодий жараёнларни ифодаловчи кўрсаткичларнинг ҳолатини инобатга олиш лозим бўлади.

Биринчидан, корхонанинг бир йиллик тўловлари алоҳида даврлар кесимида (ойлар, чорақлар бўйича) аниқ бўлиши лозим. Буларни ўз вақтида тўлаб бориши учун, юқорида таъкидланганидек, сотилган маҳсулот (хизматлар) ҳажми етарли миқдорда бўлиш кераклигини тақозо қилади.

Иккинчидан, корхона балансидаги активларнинг таркибий тузилиши ҳам талаб даражасида бўлишлигини тақозо қилади. Корхонанинг фаолиятига қараб узок муддатли активлар билан жорий активларнинг таркибий тузилиши ҳам муҳим аҳамиятга эга. Агар корхона ишлаб чиқариш билан шуғулланадиган бўлса, молиявий барқарорликни таъминлаб туриш учун корхонанинг узок муддатли активлари жорий активларга нисбатан кўп бўлишлигини тақозо қилади. Агар корхона савдо ва хизмат кўрсатиш соҳалари билан

шуғулланадиган бўлса, буларда айланма маблағлар, яъни жорий активларнинг кўпроқ бўлганлиги мақсадга мувофиқ.

Учинчидан, корхоналарнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш учун унинг бухгалтероия балансидаги пассиф қисмининг ҳам таркибий тузилиши катта роль ўйнайди. Бунда ўз маблағларининг манбалари мажбуриятларга (четдан жалб қилинган маблағларга) нисбатан юқори бўлиши лозим. Оддий тил билан айтганда корхонанинг ўз маблағлари ўзиники, мажбуриятлар эса, “бировники”, буларни эгасига бериш лозим, агар фойдалансак, айнан шунинг учун маълум фоизини тўлаб ҳам боришга тўғри келади.

Тўртинчидан, корхоналар молиявий барқарорлигини ишончли ҳолда таъминлаш учун шу субъектнинг банкротликка тушиб қолмаслик имкониятларини кўриш керак. Банкротлик албатта корхоналар молиявий беқарорлигига сабаб бўлади. Бу масалага айниқса эркин рақобат шароитида фаолият олиб бораётган корхоналар алоҳида аҳамият беришлари шарт. Банкротлик натижасида молиявий барқарорлик мезонига жавоб бера олмаса, албатта бундай корхоналар ҳолига вой.

Бешинчидан, ҳар бир корхона маълум белгиланган миқдорда фойда олиб бориши ва самарадорлик даражаси давр ўтиши билан камаймасдан қолишини таъминлаш муҳим аҳамиятга эга. Бунга эришиш учун, юқорида таъкидланганидек, кўпроқ сотишга эришиш, харажатларни муттасил камайтириб бориш ва шулар оқибатида фойдани ошириб боришга эришилмоғи лозим. Мазкур ҳолат корхоналарнинг молиявий мустаҳкамлигини ҳам таъминлайди.

Корхоналар молиявий барқарорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар комплекс тарзда бир қанча жараёнларни ифода этади. Булар:

Биринчидан, корхоналарнинг рақобат муҳитида банкротликка учрамасдан барқарор ишлаб чиқаришни (хизмат кўрсатиш) фаолиятини сақланиб қолиш имкониятининг мавжудлигини ва буни доимий равишда ушлаб туриш лозимлигини ифода этади.

Иккинчидан, ҳозирги шароитда ҳар бир корхона ўз маблағларидан эркин равишда фойдаланиш имкониятининг мавжудлиги ҳам корхоналарга берилган катта иқтисодий имконият бўлиб ҳисобланади. Бундай эркинликдан тўғри фойдаланиш муҳим аҳамиятга эга. Айрим ҳолларда хўжалик юритувчи субъектлар қуфёна иқтисодиёт элементларини аралаштириб, тўғри стратегик хулоса чиқариш имкониятини пасайтиради.

Учинчидан, ҳозирги пайтда ишлаб чиқаришни тўхтатмасдан, маҳсулот сотиш имкониятининг мавжудлиги ҳам молиявий барқарорликни ушлаб туриш учун муҳим омилдир. Бунда ҳар бир корхона ўзлари ишлаб чиқарган

махсулотини сотадиган бозорни топиши ва ушбу бозорда ўз мавқеини доимий равишда мустаҳкамлаб боришини таъминлаш имкониятини берадиган тадбирларни назорат қилиб бориши лозим.

Тўртинчидан, корхоналар фаолиятининг умумий мустаҳкамлилигини таъминлаш билан бирга молиявий барқаррлигини ҳам таъминлайдиган бошқарувни йўлга қўйишлик ҳам муҳим аҳамиятга эга. Учеки, ҳозирги шароитда бошқарувнинг умумий андозаси йўқ. Ҳар бир корхона ўзининг хусусияти ва салоҳиятидан келиб чиқиб бошқарув қарорларини мустақил қабул қилади.

Бешинчидан, корхоналар фаолиятига жалб қилинган мавжуд молиявий ресурсларни бозор муносабатлари талабларига жавоб берадиган даражада фойдаланиш ҳам молиявий барқарорликни таъминлашда ўзига хос аҳамиятга эга. Зеро, молиявий ресурслардан самарали ва мақсадга мувофиқ фойдаланиш жуда кўплаб самарали натижаларга, хусусан молиявий барқарорликнинг бардавомлигига ҳам тегишли тарзда таъсир қилади.

Олтинчидан, корхоналарнинг захира ва харажатларга бўлган эҳтиёжларини қопловчи манбаларнинг борлиги ва уларнинг барқарорлиги ҳам корхоналар молиявий барқарорлигини таъминлаш имконини яратади. Корхонанинг моддий захиралари ҳамиша ишлаб чиқаришнинг эҳтиёжини қондирадиган даражада бўлишлиги, молиявий захиралари эса, тўлов қобилиятини ушлаб турадиган даражада бўлишлиги лозим.

Хулоса қилиб айтганда, иқтисодий адабиётларда, айниқса таҳлилга оид адабиётларда ҳам молиявий барқарорликка оид масалалар таҳлили етарли даражада ёритилган эмас. Молиявий таҳлилда қўлланиладиган кўрсаткичлар ва уларда фойдаланиладиган ахборотлар ҳали молиявий барқарорлик ҳақида тўлиқ маълумот бера олмайди. Шу туфайли ушбу масалага алоҳида аҳамият бериш лозимдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Абдукаримов И.Т, Абдукаримова Л.Г., Смагина В.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учеб. Пособие. – Томбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р.Державина, 2005. – 600 С.
2. Абдукаримов И.Т. Молиявий ҳисоботни ўқиш ва таҳлил қилиш йўллари. - Т.: «Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси» Нашриёт уйи. - 1998. -82-86 бетлар.
3. Бариленко В.И., Бердников В.В., Бородин Е.И. Экономический анализ. Учебное пособие. – М.: Эксмо, 2010. –352 С.
4. Васильева Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ. Учебник. – М.: КНОРУС, 2007. – 816 бет.
5. Вахабов А.В., Иброҳимов А.Т., Якубов У.К. Иқтисодий таҳлил ва аудит. Дарслик. – Т.: “ИҚТИСОД-МОЛИЯ”, 2015. – 368 бет.
6. Любушин Н.П. Экономический анализ. Учебник. 3-е издание. – М.: “ЮНИТИ-ДАНА”, 2013. – 575 С.

7. Максютлов А.А. Экономический анализ. Учебное пособие. – М.: “ЮНИТИ-ДАНА”, 2015. – С. 543.
8. Пардаев М.Қ. Иқтисодий таҳлил назарияси. Дарслик. – Т.: “Фан ва технологиялар нашриёт-матбаа уйи”, 2022. – 588 бет.
9. Пардаев М.Қ., Мамасаотов Т.Х., Пардаев О.М. Модернизация, диверсификация ва инновация – иқтисодий ўсишнинг муҳим омиллари. Монография. – Т.: “Наврўз” нашриёти, 2014. – 104 бет.
10. Рахимов М.Ю., Каландарова Н.Н. Молиявий таҳлил. Дарслик. – Т.: “Иқтисод-молия”, 2019. – 736 бет.

UDC: 314.748

**O‘ZBEKISTON MEHNAT MIGRATSIYASI TIZIMINI
TAKOMILLASHTIRISHNING TASHKILIK-HUQUQIY MEKANIZMLARI**

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ
УЗБЕКИСТАНА**

**ORGANIZATIONAL AND LEGAL MECHANISMS FOR IMPROVING
THE LABOR MIGRATION SYSTEM OF UZBEKISTAN**

Ismatov Ibrokhimjon Murtozo og‘li
PhD student and leading researcher
of Institute for Labor Market Researches

Аннотация

Мақола ташқи меҳнат миграциясининг мавжуд муоммолари, бугунги ҳолати ва истиқболлари тўғрисида мулоҳазалар ҳамда Ўзбекистоннинг ташқи меҳнат миграция тизимини такомиллаштириш ва уни тартибга солиш соҳасидаги кенг қўламли ислохотларнинг ташкилий-ҳуқуқий жиҳатларига бағишланган. Глобал фалокатга айланган СОВИД-19 нинг миграцияга таъсири, тадқиқотлар асосида мустаҳкам ҳуқуқий база яратишнинг ташкилий-ҳуқуқий механизмлари ва ташқи меҳнат миграцияси тизимини такомиллаштириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилди.

Калит сўзлар: меҳнат ресурслари, мигрантлар, меҳнат миграцияси, ташкилий миграция, миграцияни бошқариш, бандлик, халқаро стандартлар, ҳуқуқий асослар, ташкилий-ҳуқуқий механизмлар, ижтимоий ҳимоя.

Статья посвящена актуальным проблемам внешней трудовой миграции, ее современному состоянию и перспективам, а также организационно-правовым аспектам масштабных реформ в области совершенствования и

регулирования системы внешней трудовой миграции Узбекистана. На основе исследований влияния COVID-19, ставшего глобальным бедствием, на миграцию разработаны организационно-правовые механизмы создания прочной правовой базы, рекомендации по совершенствованию системы внешней трудовой миграции.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, мигранты, трудовая миграция, организационная миграция, управление миграцией, занятость, международные стандарты, нормативно-правовая база, организационно-правовые механизмы, социальная защита.

The article is devoted to the current problems of foreign labor migration, its current state and prospects, as well as the organizational and legal aspects of large-scale reforms in the field of improving the foreign labor migration system of Uzbekistan and its regulation. Based on research on the impact of COVID-19, which has become a global disaster, on migration, organizational and legal mechanisms for creating a strong legal framework, and recommendations for improving the external labor migration system were developed.

Key words: labor resources, migrants, labor migration, organizational migration, migration management, employment, international standards, legal frameworks, organizational and legal mechanisms, social protection.

Today, labor migration is rapidly developing as a factor that provides the labor market with labor force, increases employment, raises living standards and increases incomes. This, naturally, along with the increase in the number of labor migration participants among countries, made it an urgent requirement to pay more attention to this issue. In particular, when the international community approved the "Global Agreement on Safe, Orderly and Legal Migration" in Morocco in 2018, the process of regulating international migration processes entered a new stage. In the same way, measures aimed at the development of international and regional cooperation in the direction of protecting the rights of migrants, improvement of national legislation and mechanisms for regulating labor migration are being consistently implemented in Uzbekistan. Emphasis is being placed on creating more and more opportunities and conditions for migrants with the creation of a strong legal framework. In addition, we can observe that the number of effective projects implemented together with the organizations operating in the employment system and the relevant agencies of foreign countries is increasing.

A global disaster, COVID-19 has become a truly tectonic global event that is testing the resilience of countries, communities, systems and sectors. In the

quarantine conditions, unemployment has increased sharply all over the world, incomes have decreased or stopped, millions of people who are in a helpless situation due to the restriction of international activities, especially migrant workers, have fallen into difficult conditions, which has proven even more clearly that this segment needs stable socio-economic and legal protection. Due to the quarantine measures taken at the initial stage of the pandemic, a certain part of them were left without social protection, consumer products, housing and the possibility to return to their homeland in the countries where they went to work. Attempting to earn a living increases the risk of falling into brutal exploitation. Cases of illegal migrants and seasonal workers facing extremely dangerous working conditions have been increasing in recent years. This increases the risk of them falling into the hands of criminal gangs and inadvertently joining various currents.

The President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev made a proposal to develop an international code of voluntary obligations of states during the pandemic under the auspices of the United Nations, which was put forward by the 75th session of the United Nations General Assembly. It is no coincidence that the issue of cooperation and obligations of states in the issues of ensuring employment of the population, protecting the interests of labor migrants, and reducing poverty in the context of the "COVID-19" pandemic has been expressed. Such an international document will also serve to increase the efficiency of work in the direction of protecting the rights of migrants.

Observations on international migration over the years have shown us that migration is not uniform throughout the world, but is shaped by economic, geographic, demographic, climatic and other factors. According to the International Organization for Migration (IOM), the number of migrant workers and refugees in the world in 2020 was 281 million people, which is 3.6% of the world's population. 70 million of them are illegal migrants. In particular, according to the official data of the first quarter of this year, those who left the Republic of Uzbekistan for work amounted to 1.8 million.

In accordance with the concept of socio-economic development in the Republic of Uzbekistan until 2030, a number of regulatory legal documents have been developed by our government to regulate the issues of labor migration. In particular, the Action Strategy on the five priority directions of the development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021 and the National Strategy of the Republic of Uzbekistan on Human Rights and its "Road Map" approved by the decree of the President of the Republic of Uzbekistan on June 22, 2020 set the task of improving the legal basis for regulating labor migration. On this basis, regulatory legal documents on the protection of migrants' rights are being consistently improved.

On June 4, 2021, the President of the Republic of Uzbekistan signed the law "On Ratification of Convention No. 187 of the International Labor Organization on the Basics of Promoting Occupational Safety and Hygiene". The main purpose of the convention is to continuously improve occupational safety and hygiene in order to prevent injuries, occupational diseases and human deaths.

In this regard, on August 20, 2019, the President issued the decree "On measures to further strengthen the guarantees of protection of citizens of the Republic of Uzbekistan and their family members engaged in temporary work abroad", and on September 14, 2020, "Safe, orderly and the decision on measures to introduce the system of legal labor migration" was adopted.

Also, on August 23, 2019, the Cabinet of Ministers approved the decision "On additional measures to protect the rights and legal interests of citizens of the Republic of Uzbekistan engaged in temporary work abroad." Several other normative legal documents have been developed in this field.

Reliable mechanisms for social support of labor migrants and their family members, including improvement of their living conditions, financial assistance, and medical services have been created. Also, in order to coordinate the implementation of tasks for the protection of the rights of labor migrants, the Republican Commission on Foreign Labor Migration was established under the chairmanship of the Prime Minister.

In turn, the President's decision on September 14, 2020 established the introduction of a safe, orderly and legal labor migration system in Uzbekistan. Based on the decision, a new mechanism was created for citizens who want to work abroad, which includes the following three main stages:

First, the preparation of citizens who want to work abroad is being organized. Vocational and language training of such citizens has been implemented in 14 "Ishga Marhamat" monocenters for the unemployed population, vocational training centers, neighborhoods, colleges and technical schools in our country.

Secondly, legal and social assistance is provided to labor migrants abroad. In order to protect the rights of labor migrants, a fund was established under the Ministry of Employment and Poverty Reduction of the Republic of Uzbekistan to support citizens working abroad and protect their rights and interests.

Quota jobs are offered to labor migrants who have returned to the country and are socially disadvantaged. To support their employment, a financial assistance service in the form of subsidies and grants has been introduced at the expense of the State Fund for Employment Assistance. The National Center for Human Rights of the Republic of Uzbekistan in cooperation with the International Organization for

Migration is carrying out important activities in the direction of ensuring the rights of migrants.

The project "Measure Plan for 2021-2023 on expanding cooperation between the Republic of Uzbekistan and the International Organization for Migration" has been developed. The action plan includes [1]:

- Development of the concept of the state policy of the Republic of Uzbekistan in the field of migration for the period up to 2030, which provides for the achievement of guaranteed equality criteria in the social protection of labor migrants;
- implementation of the Migration Governance Indicators system in the field of external labor migration;
- Constantly monitoring the legal and social status of labor migrants who are citizens of Uzbekistan, improving the quality of work on their support;
- conducting courses on improving the legal, social and cultural skills of labor migrants abroad;
- organizing the process of returning our citizens from foreign countries;
- providing support for the reintegration of migrants returning to their homeland in a difficult situation;
- conveying the content of international agreements on the rights of migrants to state bodies, civil society institutions and representatives of the population;
- conducting trainings to improve the skills of employees of relevant ministries and agencies on effective management of labor migration, protection of the rights of labor migrants, combating human trafficking;
- translation of international agreements on the rights of migrants into the national language, publication of the text collection and manual of international agreements on migration to which Uzbekistan has joined;
- Activities such as the preparation and publication of the "Migration Law" textbook are envisaged.

Among the large-scale projects for migrants are also:

- life and health insurance of labor migrants;
- allocating mortgage loans for their family members;
- subsidizing transportation costs of citizens going abroad for temporary work;
- training people who want to work abroad in high-demand professions;
- in order to ensure the employment of returning labor migrants, projects are being implemented to provide subsidies to employers to cover the costs of vocational training of unemployed youth and women.

Based on the experience of the Korea International Cooperation Agency (KOICA) in preparing unemployed people for a profession, practical work on training foreign labor migrants in foreign languages, professions and the laws of

foreign countries is expanding with the help of the Ishga Merhamat monocenter and its regional branches.

The Institute of Labor Market Research, which operates under the Ministry of Poverty Reduction and Employment, in cooperation with the Migration Agency, annually fills out questionnaires among migrants who have returned to work abroad. Such studies provide general information about the working conditions, acquired skills and foreign language proficiency levels of migrants in the place where they worked abroad. Based on the results, measures to improve and regulate foreign labor migration policy by our state, as well as the tendency to change the number of working-age population in attracting the population of our republic to formal work are determined. Based on the reports, human capital development programs will be developed for migrants and young people entering the labor market today to find their place in the future in accordance with the standards and requirements of the world labor market. As an example, it has been observed that many countries, especially the "Asian Tigers" countries in East Asia, achieved the correct distribution of the balance of the working population by investing heavily in education in the development of human resources[2].

In fact, specialists who have modern knowledge and skills are considered to be a decisive criterion for consistent development in the path of development. In Uzbekistan, the importance of investing in the field of education in increasing the intellectual potential of the population is the formation of the professional potential of the working population. To the extent that education is developed, employees with appropriate professional training will operate in the national economy, and economic growth will be achieved accordingly. After all, today's investment in the education system serves as a basis for guaranteeing the creation of a platform for smart migrants not only in the domestic labor market, but also in the transition of the current economic development period in the external labor market.

Conclusions and recommendations will be developed on the sociological research conducted in the territory of the republic on the study of "issues of foreign labor migration". Based on the conclusions and recommendations, it was considered important to implement the following steps for the development of this area:

- creation of a database that collects information on the acquired qualifications and skills of citizens who returned to the area of residence in order to ensure that citizens who returned to the area of residence due to the crisis related to the pandemic will quickly take a place in the labor market; (Experience of Bangladesh, Sri Lanka and Egypt);

- Creating a special application for sending currency transfers within the Migration.uz platform. If necessary, establish cooperation with SWIFT and other

foreign exchange transaction systems for the implementation of remittances through the application on the basis of low interest rates;

- To reduce poverty and strengthen legal, informational, media-video demonstrations in the Republic of Uzbekistan in cooperation with the Republican Press and Information Agency of the Ministry of Employment and the mass media to ensure official employment of citizens who want to work abroad in the republic;

- Development of measures to apply "amnesty" to citizens of the Republic of Uzbekistan who have gone to work and business activities in the CIS countries and have fallen into various unfavorable situations (imprisonment, etc.) (introduction to the discussion at the next summit of the heads of state of the CIS);

- it is necessary to implement a program of continuous monitoring of labor migration (including approval of the relevant research program);

- such as the development of an information system based on modern technologies for obtaining the account of external and internal migrants within the framework of the harmonization of statistical data.

List of literature:

1. The results of sociological research conducted in December 2022 on the basis of the Cabinet of Ministers decision No. 97 on the topic "External labor migration issues study".
2. Report of the International Organization for Migration-2022.
3. Generation 2030. report 2018y. UNICEF

УДК: 330.14

O‘ZBEKISTON ENERGIYASI: HOLATI VA ISTIQBOLLARI

ЭНЕРГЕТИКА УЗБЕКИСТАНА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ENERGY SECTOR OF UZBEKISTAN: CURRENT STATE AND PROSPECTS

Амбарцумян Анастас Алексеевич,

доцент кафедры «Экономическая теория»

Национального университета Узбекистана

имени Мирзо Улугбека, к.э.н.

Annotatsiya

Maqolada energetika sohasi faoliyatining nazariy va amaliy jihatlarini, uning mamlakat milliy iqtisodiyotini rivojlantirishdagi roli muhokama qilinadi. Muallif O‘zbekiston energetika tarmog‘idagi mavjud vaziyatni, uning yaqin yillardagi rivojlanish istiqbollarini aniqlashga qaratilgan tadqiqot natijalarini taqdim etadi.

Kalit so‘zlar: energetika, elektroenergetika sanoati, energetika, atom energetikasi, qayta tiklanadigan energiya manbalari, gidroelektr stansiyasi, resurslarni tejash, samaradorlik

В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты функционирования энергетики, её роль в развитии национальной экономики страны. Автором представлены результаты исследования, направленного на определение текущей ситуации в энергетике Узбекистана, перспектив её развития в ближайшие годы.

Ключевые слова: энергетика, электроэнергетика, энергия, атомная энергетика, возобновляемые источники энергии, гидроэлектростанция, ресурсосбережение, эффективность

The article raises the theoretical and practical aspects of the functioning of the energy sector, its role in the development of the national economy of the country. The author presents the results of a study aimed at determining the current situation in the energy sector of Uzbekistan, the prospects for its development in the following years.

Keywords: energy, electric power industry, energy, nuclear energy, renewable energy sources, hydroelectric power station, resource saving, efficiency

В современных сложных международных условиях, оказывающих негативное воздействие на развитие экономических отношений, состояние мировых рынков, в том числе энергетического, как никогда возрастает роль глубоко продуманной и эффективно реализуемой энергетической политики страны. Актуальность данного тезиса определяется ролью энергетики как базовой отрасли национальной экономики, драйвера развития всех отраслей экономики, социальной сферы, укрепления её военно-экономического потенциала, обеспечения поступательного достижения прогнозируемых целей развития страны. Учитывая имеющийся минерально-сырьевой, научно-технический и производственно-экономический потенциал, уровень подготовки кадров, сложность и масштабность целей, стоящих в рамках реформирования экономики страны, перед республикой стоят серьёзные задачи по совершенствованию механизма производства различных видов энергии, их рационального распределения и эффективного использования.

В выступлении вновь избранного Президента Республики Узбекистан на торжественной церемонии вступления в должность на совместном заседании палат Олий Мажлиса 14.07.2023 года, Ш.М. Мирзиёев отметил: «Мы также осуществим кардинальные преобразования в экономике. Будем шире внедрять принципы «зелёной» экономики и «зелёной» энергии. В несколько раз увеличим объёмы инвестиций в экономику страны. Мы поставили перед собой важную цель – к 2030 году довести объем валового внутреннего продукта до

160 миллиардов долларов. Конечно, добиться этого будет непросто. Но у нас есть чёткие расчёты и реальные возможности[13].

Актуальность, научно-теоретическая и практическая значимость темы настоящего исследования, определили основную его цель. Она заключается в оценке состояния энергетики республики, потенциальных ресурсно-технологических и кадровых возможностей её роста, в выделении важнейших планируемых экономических параметров и путей их достижения.

С методологической точки зрения материал данного исследования структурирован и охватывает несколько важных составных частей. Среди них: теоретические аспекты сущности и особенностей функционирования энергетики, её структура и текущее состояние в Узбекистане, основные проблемы отрасли и пути их решения в ближайшие годы.

Определяя сущностные характеристики энергетики, важно отметить, что основным видом её продукции являются электрическая и тепловая энергия. Причём без потребления этих видов энергии не может быть их выработки. Выделим некоторые важные особенности энергетики.

1. В настоящее время в результате влияния объективных причин, во многих странах энергетическая система является естественной монополией, что приводит к необходимости государственного регулирования цен на электрическую и тепловую энергию.

2. В отличие от промышленности, производство и потребление электроэнергии (и в большой степени тепловой энергии) совпадают во времени, и эту продукцию в значительных объёмах нельзя закупить заранее, обеспечив её хранение и последующее использование.

3. Технические и экономические возможности передачи энергии на большие расстояния ограничены: максимальный радиус передачи тепловой энергии в виде пара – 3–5 км, в виде горячей воды – 10–15 км. Массовая передача электроэнергии на расстояние свыше 1000 км ставит перед электротехникой серьёзные экономические проблемы. Все это ограничивает возможности экспорта – импорта энергии[17].

Состояние энергетики, динамика её развития, непосредственно связаны с энергетическим хозяйством страны. Современное энергетическое хозяйство национальной экономики включает в себя всю совокупность предприятий, установок и сооружений, а также связывающих их хозяйственных отношений, которые обеспечивают функционирование и развитие добычи природных энергетических ресурсов, их обогащение, преобразование в мобильные виды энергии, передачу и распределение, потребление и использование во всех отраслях национального хозяйства.

С точки зрения технологии производства и потребления топливно-энергетических ресурсов энергетическое хозяйство страны может рассматриваться как энергетическая цепь, включающая ряд следующих взаимосвязанных звеньев: энергетические ресурсы (топливные, ядерные, гидроресурсы, солнечная энергия, энергия ветра, геотермальные); транспортное хозяйство (железнодорожный, водный, газопроводный, нефтепроводный и др.); склады и хранилища (угольные, газохранилища, нефтехранилища); генерирующие установки (тепловые электрические станции (ТЭС), гидроэлектростанции (ГЭС), атомные электростанции (АЭС), газотурбинные станции, воздухоудные станции, кислородные станции, котельные и др.); аккумулирующие установки (электрические аккумулирующие батареи и др.); передаточные устройства (электрические сети, тепловые сети, воздушные сети, кислородные сети и др.); потребители.

В совокупности данные структурные элементы составляют основу топливно-энергетического комплекса (ТЭК), охватывающего энергетические ресурсы, выработку, преобразование, передачу и использование различных видов энергии[16].

Согласно данным Министерства энергетики основу топливно-энергетического комплекса Республики Узбекистан составляют: нефтегазовая отрасль, **электроэнергетическая отрасль**, атомная энергетика, возобновляемые источники энергии[20].

Деятельность нефтегазовой отрасли охватывает всю цепочку нефтегазовых операций начиная от геологоразведки, разработки месторождений нефти и газа, бурения, добычи до переработки углеводородов, производства нефтепродуктов и обеспечения ими потребителей.

В нефтегазовой отрасли республики осуществляют свою деятельность около 30 промышленных предприятий, которые производят: автобензин, дизельное топливо, авиакеросин, различные виды масел, мазут, битумы, полиэтилен различных марок, товарный природный и сжиженный газ, нефтегазохимическое, газобаллонное оборудование и др.

Электроэнергетическая отрасль. В настоящее время основную часть генерирующих мощностей составляют тепловые электрические станции. Передача электрической энергии от генерирующих источников до распределительно-сбытовых предприятий АО «Региональные электрические сети» осуществляется по магистральным электрическим сетям напряжением 220 - 500 кВ, общей протяжённостью более 9,7 тыс. км.

Особое место в развитии энергетики республики отводится атомной энергетике. При непосредственном участии Агентства «Узатом» подготовлено

Соглашение между Правительством Республики Узбекистан и Правительством Российской Федерации о сотрудничестве в строительстве атомной электростанции, которое подписано 7 сентября 2018 года в г. Москве. Документом предусмотрено строительство в Узбекистане атомной электростанции мощностью 2400 МВт поколения «3+» с двумя энергоблоками на основе водо-водяных энергетических реакторов ВВЭР-1200.

На протяжении нескольких лет в стране создаётся необходимая нормативно-правовая, организационно-управленческая база по созданию и эксплуатации возобновляемых источников энергии.

В республике принят ряд законодательных актов, направленных на успешную реализацию комплексных мер по повышению эффективности функционирования энергетики страны, совершенствованию её структуры, оптимизации системы управления хозяйственной деятельностью, внедрению элементов «зелёной» экономики, ресурсосберегающих технологий.

Соответствующие решения приняты по созданию современной институциональной системы организации и управления как всей энергетикой, так и отдельными хозяйствующими субъектами. В частности Указом Президента Республики Узбекистан от 01.02.2019 г. образовано Министерство энергетики Республики Узбекистан. Среди его основных задач следует выделить[5]:

разработку и реализацию единой государственной политики в топливно-энергетической отрасли, направленной на обеспечение энергетической безопасности Республики Узбекистан, устойчивого снабжения отраслей экономики и населения страны топливно-энергетическими ресурсами, широкое продвижение и развитие возобновляемых источников энергии;

осуществление государственного регулирования за производством, передачей, распределением и потреблением электрической и тепловой энергии, угля, а также за добычей, переработкой, транспортировкой, распределением, реализацией и использованием нефти, газа и продуктов их переработки.

В целях эффективного использования гидроэнергетического потенциала республики, формирования единой системы управления водно-энергетическими ресурсами, последовательного увеличения доли возобновляемых гидроэнергетических ресурсов в структуре производства электрической энергии, создания новых экологически чистых генерирующих мощностей, Указом Президента Республики Узбекистан от 18.05.2017 г. было образовано акционерное общество «Узбекгидроэнерго»[6].

Постановлением Президента Республики Узбекистан от 27.03.2019 г. были созданы[11]: акционерное общество «Тепловые электрические станции»,

осуществляющего управление тепловыми электростанциями и электроцентралями, вырабатывающими электрическую и тепловую энергию; акционерное общество «Национальные электрические сети Узбекистана», осуществляющего эксплуатацию и развитие магистральных электрических сетей республики; транспортировку электрической энергии по магистральным электрическим сетям республики и межгосударственный транзит; экспорт и импорт электрической энергии, а также взаимодействие с электроэнергетическими системами соседних государств и др.

19 июля 2018 года Указом Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию атомной энергетики в Республике Узбекистан» создан уполномоченный за выработку и реализацию единой государственной политики и стратегических направлений в сфере развития атомной энергетики орган государственного управления – Агентство по развитию атомной энергетики (Агентство «Узатом»).

В целях создания инфраструктуры водородной энергетики республики, повышения результативности научных и практических изысканий в сферах возобновляемой и водородной энергетики, широкого внедрения инновационных технологий в производство, а также обеспечения перехода Республики Узбекистан к «зелёной» экономике, создан Национальный научно-исследовательский институт возобновляемых источников энергии при Министерстве энергетики на базе ООО «Международный институт солнечной энергии» Академии наук[9].

Важную роль в формировании понятийного аппарата темы настоящего исследования сыграли **Законы Республики Узбекистан «Об электроэнергетике», а также «Об использовании возобновляемых источников энергии».**

С научной точки зрения важным представляется раскрытие сущности ряда базовых понятий. Среди них:

электроэнергетика — сфера производства, передачи, распределения, сбыта и потребления электрической энергии;

единая электроэнергетическая система — совокупность предприятий по производству электрической энергии, магистральных электрических сетей, территориальных электрических сетей и оперативно-диспетчерское управление ими;

предприятия по производству электрической энергии — стационарные электростанции (тепловые электростанции, теплоэлектроцентрали, гидроэлектростанции, а также другие электростанции,

использующие возобновляемые источники энергии), подключённые к единой электроэнергетической системе;

электрическая энергия — товар особого вида, характеризующийся одновременностью его производства и потребления[3];

возобновляемые источники энергии — энергия солнца, ветра, тепла земли (геотермальная), естественного движения водных потоков, биомассы, которые естественно восстанавливаются в окружающей среде[2];

гидротехнические сооружения - плотины, здания гидроэлектростанций, водосборные, водоспускные, водопропускные и водовыпускные сооружения, туннели, каналы, насосные станции, сооружения, предназначенные для защиты от паводка и разрушений берегов водохранилищ, берегов и дна русел рек и каналов, сооружения (дамбы), ограждающие хранилища жидких отходов промышленных и сельскохозяйственных организаций[1].

Рассмотрим основные показатели, характеризующие текущее состояние энергетики республики. По состоянию на 2020 год располагаемая генерирующая мощность республики составляет 12,9 ГВт, (рис.1), из них[15]:

ТЭС – 11 тыс. МВт или 84,7 процента;

ГЭС – 1,85 тыс. МВт или 14,3 процента;

блок-станции и изолированные станции – более 133 МВт или 1 процент.

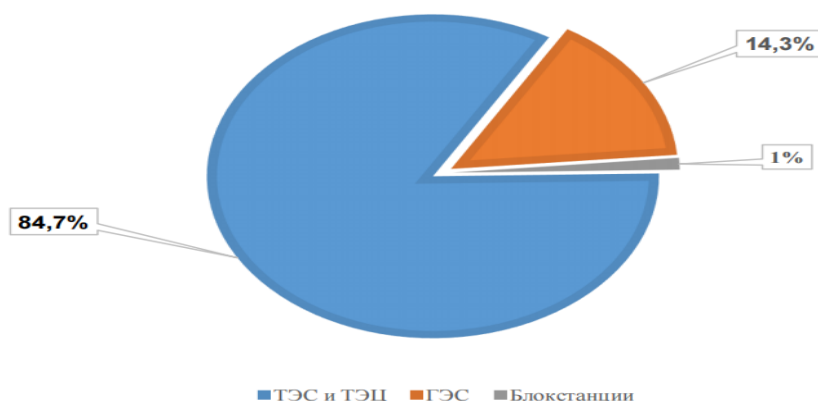


Рис.1. Структура генерации электрической энергии

Гидроэнергетика включает 42 ГЭС, в том числе 12 крупных, общей мощностью 1,68 ГВт (90,8 процентов от общей мощности ГЭС), 28 МГЭС, общей мощностью 0,25 ГВт (13,5 процентов) и 2 микро ГЭС, общей мощностью 0,5 МВт. По водотоку работают 30 ГЭС мощностью 532 МВт (4 крупных – 317 МВт и 26 МГЭС– 215 МВт). При водохранилищах имеется 10 ГЭС суммарной мощностью 1,4 ГВт. Коэффициент использования гидропотенциала республики составляет 27 процентов.

В инфографике Центра экономических исследований и реформ (ЦЭИР) представлена динамика развития электроэнергетики Узбекистана за 6 лет (2017-2022)[14].



Рис.2. Динамика развития электроэнергетики Узбекистана за 2017-2022 годы

За эти годы объем производства составил 396,1 млрд. кВт.ч, из которых 83% (327,4 млрд. кВт.ч) пришлось на долю тепловых электростанций. Гидроэлектростанции выработали 36,5 млрд. кВт.ч. Количество произведённой электроэнергии за счёт солнечной и ветровой энергии составило 50 и 17 млн. кВт.ч соответственно. За 6 лет в электроэнергетику было вложено \$10,2 млрд.

В 2022 году в нашей стране были введены в строй несколько тепловых электростанций общей мощностью 1374 МВт и 1 солнечная фотоэлектрическая станция мощностью 100 МВт. Вновь запущенные станции производят 11 миллиардов 300 миллионов киловатт-часов электроэнергии в год. За счёт энергоэффективности устройств в год можно сэкономить 1 миллиард 503 миллиона кубометров природного газа.

Увеличился объем производства электроэнергии. По данным Министерства энергетики всего за 2022 год в нашей республике было произведено 74,3 млрд кВт.ч электроэнергии. Это на 3 млрд кВт.ч или на 4,2% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Увеличен объем поставок электроэнергии. В 2022 году потребителям республики поставлено 62,4 млрд кВт.ч электроэнергии. Это на 3,2 млрд кВт.ч или на 5,5% больше, чем за

аналогичный период прошлого года. Крупными предприятиями в 2022 году было добыто 51,7 миллиарда кубометров природного газа, 787,8 тыс.т нефти, 5356,2 тыс.т угля, 1257,7 тыс.т автомобильного бензина[19]. В 2022 году потребителям поставлено 37,7 млрд кубометров природного газа, из них населению - 9,3 млрд кубометров. Физическим лицам и социальной сфере поставлено 559,2 тыс. тонн сжиженного газа и 1412,3 тыс. тонн угля.

Очень важным представляется определение прогноза динамики и структуры спроса к 2030 году[15]. Внутренний спрос на энергоресурсы определяется ожидаемой динамикой экономического развития, изменениями в структуре экономики и уровне её удельной энергоёмкости. Снижение удельной энергоёмкости экономики является основной задачей энергетической политики Узбекистана, без решения которой энергетический сектор неизбежно будет сдерживать социально-экономическое развитие страны. В период с 2012 по 2019 годы наблюдался рост производства электрической энергии на уровне в среднем 2,6 процента в год. Однако, спрос на электрическую энергию удовлетворялся не в полном объёме, дефицит составлял порядка 9,4 процента от потребности (рис.3).

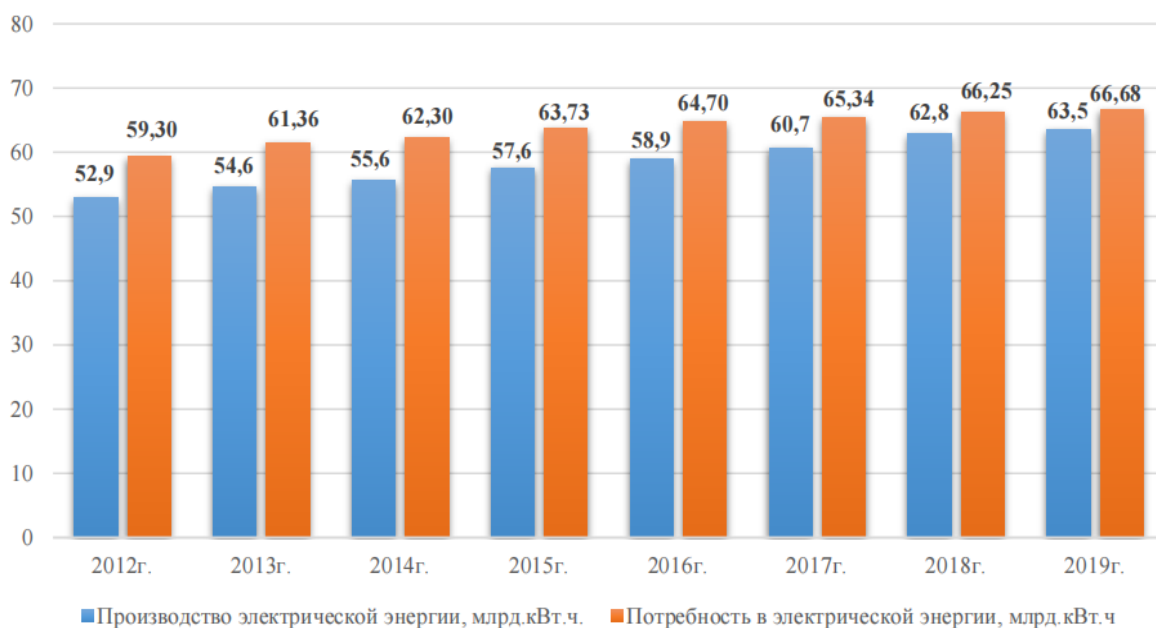


Рис. 3. Фактическая динамика производства и потребности в электрической энергии в период 2012-2019 гг.

Прогнозная оценка показывает, что в период до 2030 года ежегодный рост потребления электрической энергии по республике будет составлять порядка 6-7 процентов. К 2030 году республиканское потребление прогнозно составит 120,8 млрд. кВт.ч (рост в 1,9 раза к 2018г.). При этом потребность населения в электрической энергии составит – 21,9 млрд. кВт.ч (рост в 1,8 раза

к 2018г.), отраслей экономики – 85,0 млрд. кВт.ч (рост в 2,2 раза к 2018г.) (рис. 4).



Рис. 4. Прогнозная динамика производства и потребления электрической энергии до 2030 г., млрд. кВт.ч.

Потребление электрической энергии на душу населения к 2030 году по прогнозным данным увеличится до 2665 кВт.ч. в год и по сравнению с фактически достигнутым в 2018 году в размере 1903 кВт.ч. увеличится на 71,4 процента.

Основными факторами, способствующими росту потребления электрической энергии, являются:

- рост экономики (до 2030 года увеличение ВВП ожидается в 1,9 раза);
- повышение уровня жизни населения, приводящего к увеличению использования электропотребляющего оборудования;
- рост населения страны;
- ликвидация неудовлетворённого спроса, оцениваемого на уровне порядка 10 процентов.

Уже в настоящее время действующие мощности топливно-энергетической отрасли не в полной мере обеспечивают растущую потребность в энергоресурсах, энергоёмкость отечественной экономики значительно превышает средний показатель развитых стран. На долю возобновляемых источников энергии, вырабатываемых в основном гидроэлектростанциями, в настоящее время приходится лишь 10 процентов от общего объёма производимой электрической энергии в стране. Несмотря на имеющийся огромный потенциал, не в полной мере используются возможности таких возобновляемых источников энергии, как солнце и ветер[10]. Транспортировка, распределение электрической энергии от источников генерации до

потребителей осуществляется по магистральным и распределительным сетям. При этом у значительной части объектов электросетевого хозяйства сроки эксплуатации превысили отметку 30 лет, к таким относятся 66 процентов магистральных и 62 процента распределительных сетей, 74 процента подстанций и более 50 процентов трансформаторных пунктов. Это является одним из факторов, способствующих росту уровня технологических потерь электрической энергии при её транспортировке и распределении.

Средний уровень технологических потерь электрической энергии в магистральных сетях составляет 2,72 процентов, в распределительных сетях 12,47 процентов. Одной из проблем остаётся низкий коэффициент полезного действия (КПД) (25-35 процентов) введённых более 25 лет назад энергоблоков ТЭС и высокий удельный расход топлива по сравнению с современными парогазовыми установками (ПГУ) (в 2 раза); высокий уровень износа распределительных сетей и трансформаторов, что приводит к перебоям в снабжении и ухудшению показателей качества электрической энергии[15].

В этой связи одним из актуальных направлений государственной политики на современном этапе должно стать повышение энергоэффективности отраслей экономики и социальной сферы, широкое внедрение энергосберегающих технологий и возобновляемых источников энергии.

С учётом имеющегося потенциала, запасов энергоносителей, роста потребления энергии отраслями экономики, населением, были определены основные направления государственной политики Узбекистана в области электроэнергетики[3]:

- обеспечение электроэнергетической безопасности Республики Узбекистан;
- обеспечение безопасного и надёжного функционирования единой электроэнергетической системы, удовлетворение нужд потребителей в электрической энергии;
- обеспечение равного доступа потребителей к территориальным электрическим сетям;
- привлечение инвестиций в процессы реконструкции, модернизации, развития генерирующих мощностей и электрических сетей;
- внедрение рыночных принципов и механизмов в систему управления и хозяйственных связей по производству, передаче и сбыту электрической энергии;
- обеспечение сбалансированного развития электроэнергетики;

- рациональное использование электрической энергии и топливно-энергетических ресурсов.

Актуальными остаются принятые ранее основные направления государственной политики в области рационального использования энергии[4]:

- реализация государственных, отраслевых и территориальных программ и проектов;

- стабилизация производства и потребления энергии, необходимой для интенсивного развития экономики;

- оптимизация режимов производства и потребления энергии, организация её учёта;

- стимулирование производства энергоэффективного и энергосберегающего оборудования и продукции с минимальной энергоёмкостью;

- введение показателей энергоэффективности и энергосбережения в нормативные документы на энергопроизводящие и энергопотребляющие оборудование и продукцию и др.

В целях реализации указанных основных направлений государственной политики в области энергетики, предлагается реализовать комплекс мер, нашедших отражение в Концепции обеспечения Республики Узбекистан электрической энергией на 2020-2030 годы[15]:

во-первых, модернизация и строительство новых объектов электроэнергетики, необходимых для обеспечения эффективного функционирования внутреннего рынка;

во-вторых, повышение эффективности и рационального использования электрической энергии на всех стадиях технологического процесса на основе энергосберегающих технологий и оптимизации генерирующих мощностей;

в-третьих, обеспечение диверсификации в электроэнергетике и теплоэнергетике за счёт увеличения доли возобновляемых источников энергии (ВИЭ) с созданием механизмов инвестиционных проектов ВИЭ на условиях государственно-частного партнерства (ГЧП), совершенствование государственной политики в области освоения ВИЭ и демонстрация инвестиционных проектов по освоению ВИЭ;

в-четвёртых, формирование комфортной, правовой, административной инвестиционной среды и оптового рынка электрической энергии для привлечения долгосрочных, прежде всего, прямых иностранных инвестиций;

в-пятых, совершенствование корпоративного управления, повышение прозрачности финансово-хозяйственной деятельности государственных предприятий электроэнергетической отрасли;

в-шестых, увеличение объёмов трансграничной торговли и усиление регионального сотрудничества посредством восстановления и модернизации ЛЭП, связанных с энергосистемами соседних стран;

в-седьмых, развитие рыночных отношений путём постепенной либерализации и снижения роли государства, создание новой рыночной модели, основанной на чётком разделении прав и обязанностей между субъектами, действующими в данном секторе экономики.

Учитывая важность развития атомной энергетики, в стране принята и реализуется Концепция развития атомной энергетики на период 2019-2029 годы[12]. В ней отмечено, что атомная энергия является экологически чистым видом энергии. При производстве электрической и тепловой энергии на атомных электростанциях (далее — АЭС), в отличие теплоэлектростанций традиционных видов, работающих на угле, мазуте и газе, не образуются загрязняющие окружающую среду вредные вещества, такие как оксиды азота, сера, углерод, зола и др.

Одним из основных экономических аргументов в пользу развития атомной энергетики является её способность гарантировать стабильность цены вырабатываемой электрической энергии на весь срок службы АЭС, который составляет не менее 60 лет с возможностью его продления.

Отдельные меры, планируется реализовать непосредственно в части внедрения возобновляемых источников энергии и энергосберегающих технологий уже в 2023 году[7]. Среди них:

введение в эксплуатацию возобновляемых источников энергии общей мощностью 4 300 МВт, в том числе крупных солнечных и ветровых электростанций — мощностью 2100 МВт, солнечных панелей, устанавливаемых на зданиях и сооружениях объектов социальной сферы и хозяйствующих субъектов, домохозяйств, — мощностью 1 200 МВт, малых фотоэлектрических станций, сооружаемых предпринимателями, — мощностью 550 МВт;

производство дополнительно 5 миллиардов киловатт/час электрической энергии и экономию 4,8 миллиарда кубических метров природного газа в 2023 году посредством сооружения установок возобновляемых источников энергии, перевода потребителей на альтернативную энергию и внедрения энергосберегающих технологий;

С 1 апреля 2023 года физические и юридические лица, установившие установки возобновляемых источников энергии общей мощностью до 100 кВт, освобождаются от оплаты налога на имущество — по данным установкам, земельного налога — по участкам, занятым данными установками, налога на

прибыль — начисляемого на прибыль за электроэнергию, реализованную юридическими лицами для общей сети, со дня введения их в эксплуатацию — на срок три года, в случае их установки с системой накопления электрической энергии мощностью не менее 25 процентов мощности устанавливаемых солнечных панелей — на срок до десяти лет.

Утверждена Программа по переходу на «зелёную» экономику и обеспечению «зелёного» роста в Республике Узбекистан до 2030 года, направленная на[8]:

- на снижение удельных выбросов парниковых газов на единицу валового внутреннего продукта на 35 процентов от уровня 2010 года;
- увеличение производственной мощности возобновляемых источников энергии до 15 ГВт и доведение их доли в общем объёме производства электрической энергии до более 30 процентов;
- повышение энергоэффективности в сфере промышленности не менее чем на 20 процентов;
- снижение энергоёмкости, приходящейся на единицу валового внутреннего продукта, на 30 процентов, в том числе за счёт расширения использования возобновляемых источников энергии;
- увеличение уровня переработки образуемых бытовых отходов до более 65 процентов и др.

В рамках перехода к «зелёной» экономике, для обеспечения стабильной поставки электроэнергии необходимо строительство 2,7 тыс. км линий электропередач напряжением 220-500 кВ с одновременным строительством 9 новых подстанций, что потребует инвестиций в размере 2,4 млрд. долл. США. Кроме этого, требуется реконструкция и модернизация 39,6 тыс. ед. существующих трансформаторных подстанций и 140,9 тыс. км линий электропередачи в распределительных сетях напряжением 110/35/10/0,4 кВ на общую сумму 9,9 млрд. долл. США[20].

Предлагаемые меры, безусловно, направлены на совершенствование функционирования энергетической отрасли республики, обеспечат более эффективное производство и потребление энергии в стране.

Список литературы:

1. Закон Республики Узбекистан от 20 августа 1999 г., №826-I «О безопасности гидротехнических сооружений» // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2006 г., № 41, ст. 405
2. Закон Республики Узбекистан от 21 мая 2019 г., № ЗРУ-539 «Об использовании возобновляемых источников энергии» // Национальная база данных законодательства, 07.06.2022 г., № 03/22/775/0477

3. Закон Республики Узбекистан от 30 сентября 2009 г., № ЗРУ -225 «Об электроэнергетике» // Национальная база данных законодательства, 04.11.2022 г., № 03/22/800/0990
4. Закон Республики Узбекистан от 25.04.1997 г., № 412-I «О рациональном использовании энергии» // Национальная база данных законодательства, 15.07.2020 г., № 03/20/628/1068
5. Указ Президента Республики Узбекистан от 01.02.2019 г., № УП-5646 «О мерах по коренному совершенствованию системы управления топливно-энергетической отраслью Республики Узбекистан» // Национальная база данных законодательства, 04.02.2019 г., № 06/19/5646/2567
6. Указ Президента Республики Узбекистан от 18.05.2017 г., № УП-5044 «Об образовании акционерного общества «Узбекгидроэнерго» // Национальная база данных законодательства, 10.09.2022 г., № 06/22/220/0812
7. Постановление Президента Республики Узбекистан от 16.02.2023 г., № ПП-57 «О мерах по ускорению внедрения возобновляемых источников энергии и энергосберегающих технологий в 2023 году» // Национальная база данных законодательства, 17.02.2023 г., № 07/23/57/0093
8. Постановление Президента Республики Узбекистан от 02.12.2022 г., № ПП-436 «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан на «зелёную» экономику до 2030 года // Национальная база данных законодательства, 03.12.2022 г., № 07/22/436/1061; 13.06.2023 г., № 06/23/92/0366
9. Постановление Президента Республики Узбекистан от 09.04.2021 г., № ПП-5063 «О мерах по развитию возобновляемой и водородной энергетики в Республике Узбекистан // Национальная база данных законодательства, 09.04.2021 г., № 07/21/5063/0312
10. Постановление Президента Республики Узбекистан от 22.08.2019 г., № ПП-4422 «Об ускоренных мерах по повышению энергоэффективности отраслей экономики и социальной сферы, внедрению энергосберегающих технологий и развитию возобновляемых источников энергии» // Национальная база данных законодательства, 03.12.2022 г., № 07/22/436/1061
11. Постановление Президента Республики Узбекистан от 27.03.2019 г., № ПП-4249 «О Стратегии дальнейшего развития и реформирования электроэнергетической отрасли Республики Узбекистан // Национальная база данных законодательства, 08.07.2021 г., № 06/21/6258/0651
12. Постановление Президента Республики Узбекистан от 07.02.2019 г., № ПП-4165 «Об утверждении Концепции развития атомной энергетики в Республике Узбекистан на период 2019 — 2029 годов» // Национальная база данных законодательства, 08.02.2019 г., № 07/19/4165/2592
13. Мирзиёев Ш.М. Наша главная задача – оправдать высокое доверие народа, укреплять достигнутые успехи новыми, ещё более весомыми результатами. Выступление вновь избранного Президента Республики Узбекистан на торжественной церемонии вступления в должность на совместном заседании палат Олий Мажлиса 14.07.2023 // <https://president.uz/ru/lists/view/6484>
14. Журнал «Экономическое обозрение». - Т., 2023. <https://review.uz/post/infografika-razvitie-elektroenergetiki-v-uzbekistane-v-2017-2022-gg>
15. Концепция обеспечения Республики Узбекистан электрической энергией на 2020-2030 годы. - Т., 2020 // <https://minenergy.uz/ru/lists/view/77>
16. Бахтеева Н.З, Шацких З.В. Экономика и управление производством: учеб. пособие. – Казань: Казан. гос. энерг. ун-т, 2015. – (188 с.). С.5.

17. Экономика предприятия (энергетики): пособие для студентов специальности «Экономика и организация производства»: в 3 ч. / В. Н. Нагорнов [и др.]. – Минск: БНТУ, 2021. – Ч. 1. – 62 с. С.4-7

18. Отчёт об основных работах, проделанных в топливно-энергетическом комплексе в 2022 году: ввод новых мощностей, модернизация сетей и подстанций, увеличение поставки электроэнергии, создание новых рабочих мест. 20.02.2023 г. // <https://minenergy.uz/ru/news/view/2612>

19. Социально-экономическое положение Республики Узбекистан за 2022 г. // Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. -Т, 2023. - С.20.

20. Сайт Министерства энергетики Республики Узбекистан // <https://minenergy.uz/ru/lists/view/29>

УДК: 331.53.54

**ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИДА БИТИРУВЧИЛАР
РАҚОБАТБАРДОШЛИГИ ШАКЛЛАНИШИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ
ОМИЛЛАРНИ БАҲОЛАШ**

**ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ВЛИЯЮЩИХ НА ФОРМИРОВАНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ В ВЫСШИХ
УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ**

**ASSESSMENT OF FACTORS AFFECTING THE FORMATION OF
GRADUATE COMPETITIVENESS IN HIGHER EDUCATION
INSTITUTIONS**

Мирзаев Абдуллажон Топилович

Фарғона давлат университети
“Иқтисодиёт ва сервис” кафедраси мудири
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Аннотация

Мақолада олий таълим муассасаларида битирувчилар рақобатбардошлиги назарий амалий жиҳатдан ўрганилган. Тадқиқотда рақобатбардошлик, олий таълим рақобатбардошлиги ҳамда олий таълим муассасаси битирувчисининг рақобатбардошлиги тушунчалари хорижий ва маҳаллий олимларнинг ёндашувлари асосида тизимланди. Шу билан бирга, Ўзбекистон Республикаси олий таълим муассасаларининг 2012-2021 йиллардаги асосий кўрсаткичлари таҳлил қилинди ва ўзгариш ҳолатлари баҳоланди. Фарғона давлат университетида битирувчиларнинг таълим олаётган мутахассислиги бўйича рақобатбардошлик даражасига таъсир этувчи омилларни университетлар

нуфузини белгиловчи асосий параметрлардан келиб чиққан ҳолда 4 та гуруҳга бирлаштирилган омиллар орқали баҳоланди.

Калит сўзлар: туризм соҳаси, ички туризм, агротуризм фаолияти, қишлоқ туризми, инвестиция механизми, иқтисодий дастаклар, ташкилий-иқтисодий механизм.

В статье исследуется теоретико-практический аспект конкурентоспособности выпускников высших учебных заведений. В исследовании систематизированы понятия конкурентоспособности, конкурентоспособности высшего образования и конкурентоспособности выпускника высшего учебного заведения на основе подходов зарубежных и отечественных ученых. При этом были проанализированы основные показатели высших учебных заведений Республики Узбекистан за 2012-2021 годы и оценены тенденции изменений. Факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности выпускников Ферганского государственного университета по специальности, по которой они получают образование, оценивались с помощью факторов, сгруппированных в 4 группы, исходя из основных параметров, определяющих престиж университетов..

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность высших учебных заведений, конкурентоспособность выпускников, рынок образовательных услуг, влияющие факторы, система высшего образования, человеческий капитал.

The article explores the theoretical practical aspect of graduate competitiveness in higher education institutions. In the study, the concepts of competitiveness, higher education competitiveness and competitiveness of a graduate of a higher educational institution were systematized on the basis of the approaches of foreign and domestic scientists. At the same time, the main indicators of Higher Education Institutions of the Republic of Uzbekistan in 2012-2021 were analyzed and the trends of change were evaluated. The factors affecting the level of competitiveness of graduates in the specialty they are studying at Fergana State University were evaluated through factors combined into 4 groups based on the main parameters determining the prestige of universities.

Keywords: competition, competitiveness of higher education institutions, competitiveness of graduates, market of educational services, influencing factors, higher education system, human capital.

Жаҳон мамлакатларининг ижтимоий-иқтисодий сиёсатида юз бераётган ўзгаришлар глобал даражада олий таълим тизимида ҳам жиддий ўзгаришларни содир бўлишига олиб келмоқда. Олий таълим тизими юқори салоҳиятга эга

бўлган Япония, Финляндия, Жанубий Корея, Германия, АҚШ, ХХР ва Буюк Британия, Россия каби мамлакатлар тажрибаси бу мамлакатларнинг иқтисодий ўсиш даражаси тайёрланаётган мутахассисларнинг сифати ва рақобатбардошлиги таъсирида барқарор ўсиб бораётганлигини кўрсатади.

Олий таълим муассасаларида тайёрланаётган мутахассисларнинг кадрлар буюртмачилари ҳамда бугунги ижтимоий-иқтисодий тизимлар талабларига жавоб бериши учун олий таълим тизимини инновацион фаолиятнинг таълимга интеграциясини чуқурлаштириш, таълим дастурларининг юз бераётган ўзгаришларга мослашувчанлик даражасини, битирувчиларнинг малака компетенцияларини ошириш каби ўзгаришларнинг амалга оширилишини талаб этади.

Ўзбекистонда олий таълим тизимини замонавий ўзгаришлар билан боғлиқ ҳолда ривожлантириш, олий таълим қамрови ва сифатини оширишга юқори даражада эътибор қаратилмоқда. Хусусан, 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегиясида ҳам миллий олий таълим тизимини ривожлантириш бўйича «...олий таълим билан қамров даражасини 50 фоизга етказиш ва таълим сифатини ошириш, салоҳиятли олий таълим муассасаларини QS ва THE халқаро рейтингларига киришга мақсадли тайёрлаш»[7] вазифалари белгиланган. Мазкур вазифаларни самарали амалга ошириш олий таълим муассасаларида рақобатбардош кадрлар тайёрлашнинг стратегик бошқариш жараёнини, олий таълим муассасаларида рақобатбардош кадрлар тайёрлаш стратегиясини такомиллаштириш, олий таълим муассасалари рақобатбардошлигини, тайёрланаётган мутахассисларнинг рақобатбардошлигини баҳолаш ҳамда уни ошириш механизмларини такомиллаштириш, шу билан бирга соҳанинг истикболдаги ривожланиш кўрсаткичлари прогнозини аниқлаш бўйича илмий таклиф ҳамда амалий тавсияларни ишлаб чиқишни тақозо этади.

Республикаимиз иқтисодиётининг барқарор ривожланишида юқори малакали кадрлар муҳим аҳамиятга эга бўлиб, уларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш таълим жараёни билан бевосита боғлиқдир. Таълим жараёни ижтимоий, иқтисодий, маданий ва бошқа фаолият соҳаларига таъсир қилади. Таълим инсон фаолиятининг энг муҳим кўринишларидан бирига тегишли бўлиб, таълим жараёни бутун инсон ҳаёти мобайнида амалда унинг туғилганидан бошланиб, узвийлик хусусиятига эга жараёндир.

Таълим хизматлари соҳасининг олий таълим тизими жамиятга тор йўналишдаги мутахассисларни тайёрлаши ва бу мутахассисларнинг фаолияти иқтисодиёт тармоқ ва соҳалари таркибидаги корхона, ташкилот ва муассасаларнинг фаолият самарадорлигини таъминлашдаги ўрни билан

соҳанинг бошқа тизимларидан фарқ қилади. Айниқса, бугунги даврда иқтисодий тараққиётнинг инновацион асосга кўчиши билан олий таълим тизими томонидан тайёрланаётган мутахассисларга қўйиладиган талаб янада кенгайиб, улардан вазиятларга ёндашувнинг мустақил қарорларга асосланиши, жараёнларни янгиликлардан фойдаланган ҳолда кам харажатлар билан амалга ошириш, жараёнларда меҳнат унумдорлигини ошириш талаб қилинмоқда. Бу эса, фаолият кўрсатаётган олий таълим муассасаларидан сифатли, юқори касбий малакага эга, жараёнларга амалий жиҳатдан мослаша оладиган рақобатбардош кадрларни тайёрлашни талаб қилади.

Инсон капиталини ривожланиши фақат аҳоли турмуш фаровонлигини ошириб қолмасдан, балки иқтисодиётнинг самарадорлигини, меҳнат унумдорлигини оширади. Талабаларни миллий таълим тизимига жалб қилиб, уларга илм бериш, шахснинг маданиятли бўлишида, илм-фан, техника, ишлаб чиқариш ва бошқа соҳаларда етакчи мутахассис бўлишида аҳамияти бекиёсдир. Иқтисодий жиҳатдан фан, таълим ва бизнеснинг интеграцияси – бу инновацион иқтисодиёт шароитида ривожланишнинг зарурий шартидир [1].

Ўзбекистон илм-фан, интеллектуал салоҳият соҳасида, замонавий кадрлар, юксак технологиялар борасида дунё миқёсида рақобатбардош бўлиши мумкин бўлган мамлакатлар қаторига киради. Рақобатбардош келажагимизни барпо этиш учун муҳим эканлигини англаган ҳолда, рақобатбардошлик талабларига жавоб берадиган мутахассисларни шакллантириш диққат-эътиборимиз марказида бўлиши лозим.

Олий таълим муассасалари битирувчиларининг рақобатбардошлиги тушунчасини чуқур тадқиқ этишда, аввало, “рақобат” ва “рақобатбардошлик” тушунчаларини атрофлича ўрганиб чиқиш мақсадга мувофиқ.

“Рақобат” сўзи араб тилидан келиб чиққан атама ҳисобланиб, унинг луғавий таржимаси “назорат, кузатиш” маъноларини англатади. Ўзбек тилининг изоҳли луғатида мазкур атамага: “Иқтисодий маънода мустақил товар ишлаб чиқарувчи (корхона)лар ўртасида товарларни қулай шароитда ишлаб чиқариш

яхши фойда келтирадиган нархда сотиш, умуман, иқтисодиётда, ўз мавқеини мустаҳкамлаш учун кураш”[1], деб таъриф берилган.

“Рақобат” атамаси латин тилида “concurrentia” - тўқнашув сўзидан келиб чиққан бўлиб, умумий маънода рақобат муайян бир муҳитда шахслар, гуруҳлар, ташкилотларнинг нисбатан яхшироқ натижаларга эришиш учун ўзаро мусобақалашувини англатади[1]. Н.Бекнозовнинг тадқиқотларида рақобат - бозор субъектлари иқтисодий манфаатларининг тўқнашишидан иборат бўлиб,

улар ўртасидаги юқори фойда ва кўпроқ нафликка эга бўлиш учун кураш сифатида талқин қилинади[2].

Рақобат – хўжалик юритувчи субъектларнинг (рақобатчиларнинг) мусобақалашуви бўлиб, бунда уларнинг мустақил ҳаракатлари улардан ҳар бирининг товар ёки молия бозоридаги товар муомаласининг умумий шарт-шароитларига бир томонлама тартибда таъсир кўрсатиш имкониятини истисно этади ёки чеклайди[2]. Иқтисодчи олимлар К.Холиков ва Р.Дусановларнинг фикрича, рақобат – иқтисодий фаолият иштирокчиларининг ўз эҳтиёж ва манфаатларини максимал қондириш, яхши даромад олиш, бозорда ўз мавқеини мустаҳкамлаш, имкониятларини намоён этиш ҳамда имижга эга бўлиш учун курашдан иборат жараёндир[3].

П.С.Завялов ўз тадқиқотларида рақобатбардошлик тушунчасини: “Рақобатбардошлик деганда – товарнинг бозорда харидоргирлигини таъминлайдиган истеъмол ва қиймат тавсифлари мажмуини, яъни ўхшаш рақобатчи товарларни айирбошлаганга таклиф катта бўлган шароитларда худди шу товарни пулга айирбошланиш қобилиятини тушунмоқ лозим” – деб таърифлайди[4].

Р.А.Фатхутдиновнинг фикри бўйича: “Олий таълимнинг рақобатбардошлиги – бу унинг қуйидаги қобилиятидир:

1. Аниқ ташқи ва ички меҳнат бозорида рақобат курашига дош берадиган мутахассисларни тайёрлаш;
2. Ўзининг соҳасида рақобатга бардош бера оладиган янгиликни ярата олиш;
3. Ўзининг барча соҳалари фаолиятида самарали такрор ишлаб чиқариш сиёсатини олиб боришдан иборатдир”[5].

Хорижлик олимлардан Филипп Г. Альтбахнинг тадқиқотларида олий таълим тизимидаги университетларнинг умумий рейтинги маълум даражада ушбу университет битирувчиларининг рақобатбардошлигини белгиловчи омилларнинг асосийларидан бири эканлиги таъкидланади[6].

Турли тадқиқотчиларнинг юқоридаги ёндашувлари ва фикрларини умумлаштирган ҳолда олий таълим муассасалари битирувчисининг рақобатбардошлиги тушунчасига қуйидаги умумлашган таърифни бериш мақсадга мувофиқ: “Олий таълим муассасаси битирувчисининг рақобатбардошлиги – бу таълим муассасасини тугатган битирувчининг бошқа битирувчиларга нисбатан меҳнат бозоридаги ўрнини белгилайдиган касбий, психологик ва ахлоқий хусусиятлари тўпламидир” [2].

Жаҳон мамлакатларининг ривожланиш тенденциялари турли мамлакатларнинг тараққиёт даражаси ушбу мамлакатлардаги таълим тизими,

хусусан олий таълим тизимидаги ривожланиш даражасига мос ҳолда ўзгариб бораётганлигини кўрсатади. Чунки XX асрнинг охиригача бўлган даврда олий таълим тизимининг ривожланиши маълум бир кечикиш (олий таълим тизимига қабул қилинган мутахассисларнинг битиришигача бўлган давр) билан амалга ошган бўлса, бугунги инновацион ривожланиш шароитида бу кечикиш даври минималлашиб бормоқда, яъни мутахассислар тайёрлаш жараёнининг инновацияларни яратиш ва амалиётга жорий этилиши билан бир вақтнинг ўзида амалга ошаётганлиги мамлакатлар, уларнинг иқтисодиёт тармоқ ва соҳаларининг янги мутахассислар фаолияти орқали жуда тез ўзгаришларга юз тутмоқда[7].

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси олий таълим муассасаларининг 2012- 2021 йиллардаги асосий кўрсаткичлари ўзгариши[13] (ўқув йили бошига)

Кўрсаткичлар	Ўқув йили										2021/2022 ўқув йилида 2012/2013 ўқув йилига нисбатан, марта
	2012/ 2013	2013/ 2014	2014/ 2015	2015/ 2016	2016/ 2017	2017/ 2018	2018/ 2019	2019/ 2020	2020/ 2021	2021/ 2022	
Олий таълим муассасалари сони, бирлик	64	66	68	69	70	72	98	119	127	154	2,4
Шу жумладан: хорижий олий таълим муассасалари сони, бирлик	6	6	7	7	7	7	10	16	18	25	4,2
Олий таълим муассасаларидаги талаба-лар сони, минг киши	258,3	259,3	261,3	264,3	268,3	297,7	360,2	441,0	571,5	808,4	3,1
Шундан: кундузги таълим шаклида	258,3	258,9	261,0	263,9	267,9	287,5	313,0	360,1	441,9	553,9	х
Сиртки таълим шаклида	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4	10,2	46,0	73,6	118,1	228,0	х
кечки таълим шаклида	-	-	-	-	-	-	1,2	7,3	11,5	26,5	х
10 000 аҳолига нисбатан тўғри ОТМ келадиغان талабалари киши сони,	86	85	84	84	84	93	110	130	165	229	2,7
Олий таълим муассасаларига қабул қилинган талабалар сони, минг киши	63,1	62,3	64,1	63,0	61,2	63,0	114,5	138,1	174,9	235,9	3,7
Олий таълим муассасаларини битирган талабалар сони, минг киши	60,9	60,5	67,6	66,3	64,1	67,4	70,3	70,8	83,9	103,9	1,7

Сўнгги 10 йил давомидаги ўзгаришлар мамлакатимиз олий таълим тизимида аввалги 20 йил давомидаги ўзгаришлардан кўра кўпроқ ривожланишга эришилаётганлигини кўрсатади (1-жадвал).

Республикамызда фаолият кўрсатаётган олий таълим муассасалари сонининг ўзгаришида ҳам юқоридаги тенденция яққол кўринади. 2012 йилда

олий таълим муассасалари сони 64 тани ташкил этган бўлса, 10 йил давомида уларнинг сони 2,4 марта ортиб, 154 тага етган. Олий таълим муассасалари сонининг кескин ортиш даври 2018 йилдан бошланиб, шу йилдан ҳозирги давргача ушбу кўрсткичнинг ўсиши 2 мартадан ортиқроқни ташкил этади.

Таҳлил қилинаётган даврда миллий олий таълим муассасалари билан бирга янги ташкил этилган хорижий олий таълим муассасалари сони ҳам кескин ортган. 2012 йилда мамлакатимизда 6 та хорижий олий таълим муассасаси ёки уларнинг филиаллари сони мавжуд бўлган бўлса, 2021 йил якунига келиб уларнинг сони 4,2 мартага ортиб, 25 тани ташкил этди.

Таҳлил амалга оширилган вақт оралиғида олий таълим муассасалари сонига мутаносиб равишда таълимнинг кундузги, кечки ва сиртқи шаклларида таҳсил олаётган талабалар сони ҳам ортиб борган. Агар 2012 йилда мавжуд олий таълим муассасаларида таҳсил олган талабалар сони 258,3 минг нафардан иборат бўлган бўлса, 2021 йил якунида уларнинг сони 3,1 марта ортиб, 808,4 минг нафарни ташкил қилган.

Бугунги кунда мамлакатимиз олий таълим тизимидаги ислохотларнинг натижавий кўрсаткичи сифатида барча олий таълим муассасалари биринчи навбатда ўзларининг миллий ва халқаро рейтинг тизимларидаги нуфузини оширишга, иккинчидан, уларнинг нуфузини оширишдаги энг муҳим омиллардан бўлган битирувчиларнинг меҳнат бозоридаги рақобатбардошлигини таъминлашга ҳаракат қилмоқдалар. Ҳозирги кунда мамлакатимизда таълим хизматлари ҳамда илмий-тадқиқот фаолиятини амалга ошираётган олий таълим муассасалари битирувчиларининг рақобатбардошлик даражаси кўпчилик ривожланаётган мамлакатлар олий таълим тизимидаги сингари уларнинг таълим олгандан кейинги дастлабки ишга жойлашиш кўрсаткичи асосида баҳоланмоқда. Бироқ, таҳлилларнинг кўрсатишича, кўпчилик миллий олий таълим муассасаларида битирувчилар дастлабки ишга жойлашгандан кейинги ўзгаришлар мониторинги зарурий даражада амалга оширилмаяпти, яъни битирувчиларнинг маълум бир давр (ярим йил, бир йил)дан кейинги бандлик ҳолати тегишли даражада (ўз мутахассислигида фаолиятни давом эттириши, иккинчи олий таълим ёки олий таълимдан кейинги таълимда ўқишни давом эттириши ва бошқалар) таҳлил этилмаяпти. Бу эса, олий таълим муассасалари битирувчилари рақобатбардошлигини баҳолашга бир томонлама ёндашувни келтириб чиқаради ва олий таълим муассасаларининг кейинги даврда нуфузини маълум даражада пасайишига олиб келади[8,9].

Юқоридаги ҳолатларни назарда тутган ҳолда, тадқиқотни амалга ошириш жараёнида Фарғона давлат университетида тайёрланаётган мутахассисларнинг

рақобатбардошлигининг шаклланишига таъсир этувчи омиллар таҳлил қилинди.

Таълим хизматлари бозорида фаолият олиб бораётган миллий олий таълим муассасаларида тайёрланаётган мутахассисларнинг рақобатбардошлигининг асосий кўрсаткичи сифатида битирувчиларнинг дастлабки ишга жойлашиш даражаси олинисини инобатга олган ҳолда Фарғона давлат университети битирувчиларининг рақобатбардошлик даражасини баҳолаш услубиётини маълум даражада такомиллаштириш асосида ушбу кўрсаткични баҳолаш учун олинган омилларни кенгайтирган ҳолда кўрсаткичларнинг геометрик ўртача миқдори кўринишида ифодаланувчи интеграл кўрсаткичдан фойдаланиш тавсия этилади[10,11,12].

Бугунги кунда олий таълим муассасаларида битирувчиларнинг таълим олаётган мутахассислиги бўйича рақобатбардошлик даражасига таъсир этувчи омилларни университетлар нуфузини белгиловчи асосий параметрлардан келиб чиққан ҳолда қуйидаги 4 та гуруҳга бирлаштирилган омиллар орқали баҳолаш мақсадга мувофиқ:

1-гуруҳ омили – олий таълим муассасалари битирувчиларининг дастлабки ишга жойлашиш коэффиценти. Ушбу омил кўрсаткичи ҳозирда олий таълим муассасалари миллий рейтингини баҳолаш бўйича йиғиладиган кўрсаткичлар таркибида мавжуд бўлиб, ушбу кўрсаткични интеграл кўрсаткичга коэффицент шаклида олиш тавсия этилади. Умумий ҳолда математик жиҳатдан олий таълим муассасалари битирувчиларининг дастлабки ишга жойлашиш коэффиценти куйидаги боғланиш кўринишида аниқлаш мумкин:

$$K_{\text{оиж}} = \frac{B_{\text{оиж}}}{B_{\text{ум}}} \quad (1)$$

Бу ерда: $K_{\text{оиж}}$ – олий таълим муассасалари битирувчиларининг дастлабки ишга жойлашиш коэффиценти бўлиб, дастлабки ишга жойлашган битирувчилар сонини битирувчиларнинг умумий сонига нисбати орқали аниқланади;

$B_{\text{ум}}$ – битирувчиларнинг умумий сони;

$B_{\text{оиж}}$ – дастлабки ишга жойлашган битирувчилар сони.

Биринчи гуруҳ омилининг даражасини аниқлаш учун таҳлил учун танлаб олинган олий таълим муассасасининг 2018-2020 йиллардаги битирувчиларнинг

ишга жойлашиш даражасини ифодаловчи кўрсаткичларидан фойдаланилади (2-жадвал).

2-жадвал

Фарғона давлат университетида 2018-2020 йилларда битирувчилар сони ва уларнинг ишга жойлашиши бўйича кўрсаткичлар[14]

Йиллар	Битирувчиларнинг умумий сони, нафар	Дастлабки ишга жойлашган битирувчилар сони, нафар	Битирувчиларнинг дастлабки ишга жойлашиш коэффициенти
2018	1566	1507	0,962
2019	1660	1552	0,935
2020	1540	1326	0,861

Рақобатбардошлик интеграл кўрсаткичининг асосий омил параметри ҳисобланган Фарғона давлат университетининг 2018-2020 йиллар бўйича ҳисобланган коэффициентлари аниқланди.

$$K_{\text{диж}}(2018_{\text{ФарДУ}}) = \frac{B_{\text{диж}}}{B_{\text{ум}}} = 0,962$$

$$K_{\text{диж}}(2019_{\text{ФарДУ}}) = \frac{B_{\text{диж}}}{B_{\text{ум}}} = 0,935$$

$$K_{\text{диж}}(2020_{\text{ФарДУ}}) = \frac{B_{\text{диж}}}{B_{\text{ум}}} = 0,861$$

2-гурӯх омиллари – битирувчилар рақобатбардошлигига таъсир этувчи ўқув-услубий жараён омилларининг умумлашган коэффициенти. Ушбу гурӯх омил кўрсаткичлари қаторига таълим сифати даражасига бевосита таълим жараёни орқали таъсир кўрсатувчи қуйидаги омилларни киритиш мақсадга мувофиқ:

- битирувчиларнинг якуний давлат аттестациясидаги ўзлаштириши сифат коэффициенти ($K_{\text{яда}}$). Ушбу коэффициент якуний давлат аттестациясида “аъло” ва “яхши” натижалар кўрсатган битирувчилар сонини иштирок этган битирувчилар умумий сонига нисбати билан аниқланади;

- ўқув жараёнининг адабиётлар билан таъминланиш коэффициенти ($K_{\text{ат}}$). Бу коэффициент белгиланган меъёр (6 талабага 1 та адабиёт) бўйича барча ўқув фанларининг ўқув адабиётлари билан таъминланганлигининг ўртача даражаси;

- академик алмашув дастурларида иштирок этган талабалар улуши коэффиценти ($K_{\text{таа}}$). Бу коэффицент академик алмашув дастурларида иштирок этган талабалар сонини умумий талабалар сонига нисбати билан аниқланади;

- бир профессор-ўқитувчига тўғри келувчи нашр этилган ўқув-услугий ва илмий адабиётлар сони (A_c). Ушбу кўрсаткич йил давомида нашр этилган ўқув-услугий ва илмий адабиётлар сонини профессор-ўқитувчилар сонига нисбати билан аниқланади.

Омил параметрлари сифатида белгиланган ўқув-услугий жараён омиллари олий таълим муассасалари битирувчиларида рақобатнинг асосий сифат белгиларини шакллантирувчи омиллар ҳисобланиб, улар битирувчиларда мутахассислиги бўйича касбий малака компетенцияларини белгиланган стандартлар доирасида шакллантиради.

Ўқув-услугий жараён омилларининг умумлашган коэффиценти ($K_{\text{ўу}}$)ни аниқлаш учун гуруҳга тегишли омил кўрсаткичлари геометрик ўртача миқдори олиниши кўрсаткичлар вариациясидаги четланишларни минималлаштиради ва уни қуйидаги боғланиш шаклида ифодалаш мумкин:

$$K_{\text{ўу}} = \sqrt[4]{K_{\text{яда}} \cdot K_{\text{ат}} \cdot K_{\text{таа}} \cdot A_c} \quad (2)$$

Иккинчи гуруҳ омилларининг даражасини аниқлаш учун Фарғона давлат университетининг 2018-2020 йиллардаги ўқув-услугий жараён натижасини ифодаловчи кўрсаткичларидан фойдаланилади (3-жадвал).

3-жадвал

Фарғона давлат университетида 2018-2020 йилларда битирувчилар рақобатбардошлигига таъсир этувчи ўқув-услугий жараёнларни ифодаловчи омил кўрсаткичлари[14]

Йиллар	Битирувчиларнинг якуний давлат аттестациясидаги ўзлаштириши сифат коэффиценти	Ўқув жараёнининг адабиётлар билан таъминланиш коэффиценти	Академик алмашув дастурларида иштирок этган талабалар улуши коэффиценти	Бир профессор-ўқитувчига тўғри келувчи нашр этилган ўқув-услугий ва илмий адабиётлар сони
2018	0,79	0,91	0,002	0,09
2019	0,73	0,94	0,001	0,08
2020	0,82	0,96	0,006	0,11

Фарғона давлат университети бўйича 2018-2020 йиллар учун битирувчилар рақобатбардошлигига таъсир этувчи умумлашган ўқув-услугий жараён омиллари коэффицентларини аниқлаймиз:

$$K_{\text{ўу}}(2018_{\text{ФарДУ}}) = \sqrt[4]{0,79 \cdot 0,91 \cdot 0,002 \cdot 0,09} = 0,107$$

$$K_{\text{ўу}}(2019_{\text{ФарДУ}}) = \sqrt[4]{0,73 \cdot 0,91 \cdot 0,001 \cdot 0,08} = 0,085$$

$$K_{\text{ўу}}(2020_{\text{ФарДУ}}) = \sqrt[4]{0,82 \cdot 0,96 \cdot 0,006 \cdot 0,11} = 0,151$$

3-гуруҳ омиллари – битирувчилар рақобатбардошлигига таъсир этувчи илмий-инновацион омиллارнинг умумлашган коэффиценти ($K_{\text{ии}}$). Ушбу гуруҳ омиллари бевосита ва билвосита тайёрланаётган мутахассисларда аниқ вазият ёки тизимли муаммоларни бартараф этиш, шу билан бирга соҳа йўналиши бўйича асосий фаолиятни барқарор ривожлантириш бўйича илмий-тадқиқот кўникмаларини шакллантиришга таъсир кўрсатади ва ушбу гуруҳ омиллари қаторига қуйидаги омиллари киритиш мақсадга мувофиқ:

- олий таълим муассасалари профессор-ўқитувчиларининг илмий салоҳияти коэффиценти ($K_{\text{ис}}$). Бу коэффицент олий таълим муассасасида фаолият кўрсатган илмий даража (унвон)га эга профессор-ўқитувчилар сонини жами профессор-ўқитувчилар сонига нисбати билан аниқланади;

- илмий даража ва илмий унвон олган профессор-ўқитувчилар коэффиценти ($K_{\text{идп}}$, йиллик натижа олинади). Ушбу кўрсаткич йил давомида илмий даража (унвон) олган профессор-ўқитувчилар сонини умумий профессор-ўқитувчилар сонига нисбати билан аниқланади;

- бир профессор-ўқитувчига тўғри келувчи илмий мақолалар сони ($Q_{\text{им}}$). Бу кўрсаткич профессор-ўқитувчилар томонидан йил давомида халқаро ва республика миқёсидаги илмий журналларда нашр этилган мақолалар сонини умумий профессор-ўқитувчилар сонига нисбати билан аниқланади;

- бир профессор-ўқитувчига тўғри келувчи илмий тадқиқотлардан олинган маблағ миқдори ($Q_{\text{итм}}$, 10 млн. сўм). Ушбу кўрсаткич йил давомида илмий-тадқиқот фаолиятини халқаро, республика ва маҳаллий молиялаштириш манбаларидан туширилган маблағни умумий профессор-ўқитувчилар сонига нисбати билан аниқланади.

Учинчи гуруҳга киритилган омиллари талабаларга таълим бераётган профессор-ўқитувчиларнинг таълим жараёнида илмий-тадқиқот усулларини ўргатиш, илмий-тадқиқотни ташкил этиш ва амалга ошириш ҳамда тадқиқот натижаларини жорий эта олиш кўникмаларини бевосита қўллаш олиш даражасини ифодалаш билан бирга, тайёрланаётган мутахассисларга ушбу йўналишда талаб қилинадиган малакаларни шакллантиришга ҳам ўз таъсирини кўрсатади. Бошқача айтганда, талабалар томонидан аниқ вазиятларда илмий асосланган хулосаларни ишлаб чиқиш ва қарорлар қабул қилиш учун зарурий малака ва кўникмаларни учинчи гуруҳга киритилган омиллари таъсирида изоҳлаш мумкин ҳамда бу малака ва кўникмалар битирувчиларда илмий-инновацион йўналишдаги рақобат устунлигини таъминлайди.

Битирувчилар рақобатбардошлигига таъсир этувчи илмий-инновацион омилларнинг умумлашган коэффицентини 2018-2020 йиллар бўйича таҳлил учун танлаб олинган Фарғона давлат университети бўйича қуйидаги боғланишдан фойдаланган ҳолда ҳисоблаб чиқиш тавсия этилади:

$$K_{ии} = \sqrt[4]{K_{ис} \cdot K_{идп} \cdot Q_{им} \cdot Q_{итм}} \quad (3)$$

Учинчи гуруҳ омилларининг умумлашган коэффицентини аниқлаш учун таҳлил учун танлаб олинган олий таълим муассасаларининг 2018-2020 йиллардаги илмий-инновацион фаолиятини ифодаловчи кўрсаткичларидан фойдаланилади (4-жадвал).

Фарғона давлат университети бўйича 2018-2020 йиллар учун битирувчилар рақобатбардошлигига таъсир этувчи умумлашган илмий-инновацион фаолият омиллари коэффицентларини аниқлаймиз:

$$K_{ии}(2018_{\text{ФарДУ}}) = \sqrt[4]{0,291 \cdot 0,038 \cdot 0,225 \cdot 0,235} = 0,156$$

$$K_{ии}(2019_{\text{ФарДУ}}) = \sqrt[4]{0,264 \cdot 0,043 \cdot 0,554 \cdot 0,254} = 0,2$$

$$K_{ии}(2020_{\text{ФарДУ}}) = \sqrt[4]{0,235 \cdot 0,030 \cdot 0,932 \cdot 0,197} = 0,19$$

4-жадвал

Фарғона давлат университетида 2018-2020 йилларда битирувчилар рақобатбардошлигига таъсир этувчи илмий-инновацион фаолиятни ифодаловчи омил кўрсаткичлари[14]

Йиллар	Олий таълим муассасалари профессор-ўқитувчиларининг илмий салоҳияти коэффицентини	Илмий даража ва илмий унвон олган профессор-ўқитувчилар коэффицентини	Бир профессор-ўқитувчига тўғри келувчи илмий мақолалар сони	Бир профессор-ўқитувчига тўғри келувчи илмий тадқиқотлардан олинган маблағ миқдори (10 млн. сўм)
2018	0,291	0,038	0,225	0,235
2019	0,264	0,043	0,554	0,254
2020	0,235	0,030	0,932	0,197

4-гуруҳ омиллари – битирувчилар рақобатбардошлигига таъсир этувчи халқаро алоқаларнинг умумлашган коэффицентини ($K_{ха}$). Ушбу гуруҳ омиллари ҳам олий таълим муассасаларида тайёрланаётган битирувчиларнинг касбий малака ҳамда шахсий-психологик хусусиятларига бевосита ва билвосита таъсир кўрсатади ва ушбу гуруҳ омиллари қаторига қуйидаги икки омилни киритиш мақсадга мувофиқ:

- хорижий ўқитувчиларнинг улуши коэффициентини ($K_{хў}$). Бу кўрсаткич хориждан ўқув жараёнига жалб этилган профессор-ўқитувчилар сонини умумий профессор-ўқитувчилар сонига нисбати билан аниқланади;

- хорижий талабаларнинг улуши коэффициентини ($K_{хт}$). Ушбу коэффициент таҳлил даврида олий таълим муассасасида таҳсил олаётган хорижий талабалар сонини умумий талабалар сонига нисбати билан аниқланади.

Битирувчилар рақобатбардошлигига таъсир этувчи халқаро кўрсаткичларнинг умумлашган коэффициентини 2018-2020 йиллар бўйича таҳлил учун танлаб олинган Бухоро давлат университети ва Фарғона давлат университети бўйича қуйидаги боғланишдан фойдаланган ҳолда ҳисоблаб чиқиш тавсия этилади:

$$K_{ии} = \sqrt{K_{хў} \cdot K_{хт}} \quad (4)$$

Тўртинчи гуруҳ омилларининг умумлашган коэффициентини аниқлаш учун таҳлил учун танлаб олинган олий таълим муассасаларининг 2018-2020 йиллардаги халқаро алоқаларни ифодаловчи кўрсаткичлардан фойдаланилади (5-жадвал).

5-жадвал

Фарғона давлат университетида 2018-2020 йилларда битирувчилар рақобатбардошлигига таъсир этувчи халқаро алоқаларни ифодаловчи омил кўрсаткичлари[14]

Йиллар	Хорижий ўқитувчиларнинг улуши коэффициенти	Хорижий талабаларнинг улуши коэффициенти
2018	0,003	0,002
2019	0,007	0,001
2020	0,005	0,002

Фарғона давлат университети бўйича 2018-2020 йиллар учун битирувчилар рақобатбардошлигига таъсир этувчи умумлашган халқаро алоқалар коэффициентларини аниқлаймиз:

$$K_{ии}(2018_{\text{ФарДУ}}) = \sqrt{0,003 \cdot 0,002} = 0,0024$$

$$K_{ии}(2019_{\text{ФарДУ}}) = \sqrt{0,007 \cdot 0,001} = 0,0026$$

$$K_{ии}(2020_{\text{ФарДУ}}) = \sqrt{0,005 \cdot 0,002} = 0,001$$

Гуруҳланган омиллар бўйича 2018-2020 йиллар учун аниқланган умумлашган коэффициентлардан фойдаланган ҳолда олий таълим муассасалари бўйича битирувчилар рақобатбардошлигининг интеграл коэффициентини аниқлаймиз.

Олий таълим муассасалари битирувчилари рақобатбардошлигининг интеграл коэффициентини аниқлашда гуруҳ умумлашган

коэффициентларининг геометрик ўртача миқдоридан фойдаланамиз. Битирувчилар рақобатбардошлигининг интеграл коэффициентини қуйидаги боғланиш асосида аниқланади:

$$K_{\text{инт}} = \sqrt[n]{\sum_1^n K_i} \quad (5)$$

Бу ерда: K_i – омил гуруҳлари бўйича умумлашган коэффициентлар;
 n – гуруҳлар сони.

Битирувчилар рақобатбардошлиги интеграл коэффициентини ҳисоблаш жараёнини қулайлаштириш мақсадида юқоридаги 4 та омил гуруҳлари бўйича ҳисобланган умумлашган коэффициентларни алоҳида жадвалга киритиб оламиз ҳамда (5)-боғланишдан фойдаланган ҳолда битирувчилар рақобатбардошлиги интеграл коэффициентларини таҳлил қилинаётган йиллар бўйича аниқлаймиз (6-жадвал).

6-жадвал

**Фарғона давлат университети бўйича 2018-2020 йилларда
 битирувчилар рақобатбардошлигига таъсир этувчи умумлашган гуруҳ
 коэффициентлари ва интеграл коэффициент кўрсаткичлари[14]**

Йиллар	Битирувчиларнинг дастлабки ишга жойлашиш коэффициенти	Ўқув-услубий жараён омилларининг умумлашган коэффициенти	Илмий-инновацион омилларнинг умумлашган коэффициенти	Халқаро алоқаларнинг умумлашган коэффициенти	Битирувчилар рақобатбардошлиги интеграл коэффициенти
2018	0,962	0,107	0,156	0,0024	0,079
2019	0,935	0,085	0,200	0,0026	0,080
2020	0,861	0,151	0,190	0,0010	0,071

Фарғона давлат университетида битирувчилар рақобатбардошлиги интеграл коэффициенти йиллар бўйича қуйидагича бўлган:

$$K_{\text{инт}}(2018_{\text{ФарДУ}}) = \sqrt[4]{0,962 \cdot 0,107 \cdot 0,156 \cdot 0,0024} = 0,079$$

$$K_{\text{инт}}(2019_{\text{ФарДУ}}) = \sqrt[4]{0,935 \cdot 0,085 \cdot 0,200 \cdot 0,0026} = 0,080$$

$$K_{\text{инт}}(2020_{\text{ФарДУ}}) = \sqrt[4]{0,861 \cdot 0,151 \cdot 0,190 \cdot 0,001} = 0,071$$

Юқоридаги ҳисоб-китоблар ҳамда таҳлиллар асосида бугунги кунда мамлакатимиз таълим хизматлари бозорида фаолият олиб бораётган олий таълим муассасалари битирувчилари рақобатбардошлигини омиллар таъсирини ҳисобга олган ҳолда баҳолаш услубиётини такомиллаштириш, яъни услубиётда

фойдаланилаётган омил кўрсаткичлари қаторини кенгайтиришга ҳаракат қилинди. Мавжуд ҳолат бўйича миллий олий таълим муассасалари битирувчилари рақобатбардошлигини омиллар таъсирини ҳисобга олган ҳолда атрофлича баҳолаш имконини берувчи ушбу услубиёт моҳият жиҳатидан битирувчилар рақобатбардошлигини реал ва тўлақонли баҳолаш имконини бермасида, ушбу такомиллаштирилган услубиётдан амалиётда фойдаланиш мумкин деб ҳисоблаймиз. Тавсия этилаётган услубиётни янада такомиллаштириш учун бугунги кунда ривожланган мамлакатларда юқори нуфузга эга бўлган олий таълим муассасаларида қўлланилаётган баҳолаш услубиётида ҳисобга олинган бир қатор кўрсаткичлар (битирувчиларнинг икки томонлама дипломга эгаллиги, халқаро даражадаги совринларга эга бўлган талабалар сони, Нобель мукофоти совриндорлари, иккинчи таълим олган кўп профилли битирувчилар сони ва бошқалар)ни миллий олий таълим муассасаларига киритиш талаб этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Володин Н. Аграрный туризм — это полноценный отдых на родной земле II Сайт Калужской областной газеты «Знамя» [Электронный ресурс]. URL: <http://znamkaluga.ru/content/view/2262/2/> (дата обращения 12.10.2012).
2. Барлыбаев А. Агротуризм в Башкортостане / А. Барлыбаев, Г. Насыров // Экономика сельского хозяйства. -93.
3. Биржаков М. Б. Организация сельского туризма: практическое пособие / М. Б. Биржаков, Л. И. Биткулова, Д. Н. Панова. Всеволожск: ЕЛГО, 2010.
4. Чайка В. Сельский туризм в устойчивом развитии сельских территорий В. Чайка, А. Исаев // Экономика сельского хозяйства России. 2010. №11. С. 23-25.
5. Мирзаев А.Т. Ўзбекистонда туристик-рекреация фаолиятини бошқариш методологиясини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc.) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. –Т.: ТДИУ, 2021. – 25 б.
6. Philip G. Altbach, Liz Reisberg, Laura E. Rumbley (2009). Trends in Global Higher Education: Tracking an Academic Revolution. A report prepared for the UNESCO 2009. World Conference on Higher Education. – p. 10.
7. Mirzaev A. T. Prospects for modeling the educational process in the development of strategies for increasing the competitiveness of graduates in higher education institutions. IBET. ISSN: 2770-9124. <https://doi.org/10.5281/zedodo.7807690>. -p. 57-66.
8. Mirzaev, A. T. (2020). Assessment of cluster formation in management of recreational activity. ISJ Theoretical & Applied Science, 04 (84), 605-610. <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.04.84.101>
9. Mirzaev, A.T (2018) "The level of use of tourist attractions in the regions and the factors affecting them," *Economics and Innovative Technologies*: Vol. 2018: No.3, Article19. Available at: <https://uzjournals.edu.uz/iqtisodiyot/ vol2018/iss3/19>
10. Мирзаев А.Т. Совершенствование интегральной оценки механизма рекреационно-туристических объектов // Бюллетень науки и практики. 2019. Т. 5. №2. С. 127-134. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/39/17>

11. Mirzaev A. T. Evaluation of innovation capacity resource components in effective management of recreational clusters on the basis of econometric analysis // EPRA International Journal of Research and Development (IJRD). – 2020 . – pp.131-137. <https://doi.org/10.36713/epra4790>.
12. Мирзаев А.Т. Оценка использования рекреационных возможностей на рынке туристических услуг // Региональная экономика: теория и практика. – 2019. – Т. 17, № 5. – С. 990 – 1002. <https://doi.org/10.24891/re.17.5.990>.
13. Stat.uz маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.
14. Муаллиф ишланмаси

UDK: 657.6

SUG‘URTA FAOLIYATINING O‘ZIGA XOS JIHATLARI VA SUG‘URTA TASHKILOTLARI UCHUN ALOHIDA BUXGALTERIYA HISOBINI YURITISH TARTIBI

ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОРЯДОК ВЕДЕНИЯ РАЗДЕЛЬНОГО УЧЕТА ДЛЯ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

SPECIFICS OF INSURANCE ACTIVITIES AND THE PROCEDURE FOR MAINTAINING SEPARATE ACCOUNTING FOR INSURANCE ORGANIZATIONS

Chilmatova D. FDU katta o‘qituvchisi

Annotatsiya

Mazkur maqolada respublikamizdagi sug‘urta faoliyatini tashkil etilishi, suhurta tashkilotlarining daromadlari, xarajat turlari va sug‘urta tashkilotining maxsus schyotlar rejasi hamda sug‘urta sohasida buxgalteriya hisobining o‘ziga xos xususiyatlari va ug‘urta tashkilotinin moliyaviy hisoboti to‘g‘risida fikrlar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: sug‘urta, sug‘urta mukofoti, daromad, xarajat, sug‘urta bozori, sug‘urta tushumlari, sug‘urta mukofoti, schyotlar rejasi, sug‘urta polisi, sug‘urta xatari, vositachilar haqi, sug‘urtalanuvchi, sug‘urta obekti, sug‘urta tariflari, sug‘urta pullari Ikki yoqlama yozuv usuli, aniqlik va hisoblash, mazmunning shakldan ustunligi, aktivlar va majburiyatlar.

В данной статье представлены сведения об организации страховой деятельности в республике, о доходах, видах расходов страховых организаций и специальном плане счетов страховой организации, а также об особенностях бухгалтерского учета в страховой сфере и финансовой отчетности страховой организации.

Ключевые слова: страхование, страховая премия, доход, расход, страховой рынок, страховые поступления, страховая премия, план счетов, страховой полис, страховой риск, брокерские сборы, страхователь, объект страхования, страховые тарифы, страховые деньги, метод двойной записи, точность и расчет, превосходство содержания над формой, активы и обязательства.

This article presents ideas about the organization of insurance activities in our republic, income of suhurta organizations, types of expenses and a special account plan of the insurance organization, as well as the specifics of accounting in the insurance sector and the financial report of the uгурта organization.

Key words: insurance, insurance premium, income, cost, insurance market, insurance receipts, insurance premium, accounts plan, insurance policy, insurance risk, intermediaries ' fees, Insurer, Insurance object, insurance tariffs, insurance money two-way writing method, accuracy and calculation, content advantage over form, assets and liabilities.

Iqtisodiyotining samarali ishlashini va uning rivojlanganlik holatini aks ettiruvchi asosiy omillardan biri uning infratuzilmasi shakllanganligi hisoblanadi. Sug'urta sohasi iqtisodiyotning tarkibiy qismlaridan biri hisoblanadi. Rivojlangan mamlakatlar tajribasidan ko'rishimiz mumkinki, sug'urta sohasi iqtisodiyot rivojlanishining bir maromda borishini ta'minlovchi sohalardan biri hisoblanadi. Bundan tashqari, sug'urta iqtisodiyotning rivojlanishi uchun salmoqli investitsiya kapitalini jamlashtiruvchi va iqtisodiyotga kirituvchi strategik ahamiyatga ega bo'g'inlardan biri sifatida namoyon bo'ladi.

Mamlakatimizda bugungi kunda sug'urta sohasining rivojlanishiga katta ahamiyat berilmoqda. Sug'urta sohasini rivojlantirish zaruratini uning quyidagi xususiyatlarga egaligi bilan asoslash mumkin:

- bozor iqtisodiyoti sharoitida har qanday munosabatlarda xavf-xatar, risk va qaltisliklarning mavjudligi;

- sug'urta kompaniyalari tomonidan favqulodda holat natijasida korxonaning faoliyati to'xtab qolmasligi va faoliyatini davom ettirishini ta'minlanishi; – mamlakat iqtisodiyotiga katta miqdordagi investitsiyalarni kiritishi;

- hayot sug'urtasi orqali aholining ijtimoiy himoyasini bozor iqtisodiyoti tamoyillari asosida ta'minlashi;

- mamlakat umumiy iqtisodiyotining barqaror rivojlanishida muhim omillardan biri hisoblanishi va boshqalar.

Sug'urta faoliyati sug'urta tashkilotlari tomonidan amalga oshirilib, bozor iqtisodiyoti sharoitida moliyaviy xizmat turlaridan biri hisoblanadi. Sug'urta

xizmatlarini ko'rsatish jarayonining bir qancha o'ziga xos jihatlari mavjud bo'lib, ular tovar ishlab chiqarish va boshqa xizmat turlarini ko'rsatish jarayonlaridan keskin farq qiladi. Masalan sug'urta shartnomasini tuzish va sug'urta polisini sotib olish jarayonini ko'rib chiqsak, sug'urtalovchi sug'urta xizmatini ko'rsatishda, ma'lum miqdordagi javobgarlikni o'z zimmasiga olishdan avval sug'urtalanuvchidan sug'urta mukofotini undiradi, ya'ni daromad qiladi. Sug'urta shartnomasi bo'yicha sug'urta hodisasi ro'y berganda sug'urta qoplamasini amalga oshiradi, ya'ni xarajat qiladi [2].

Mahsulot ishlab chiqaruvchi korxonalarda esa aksincha, avval xarajat qilinib, tovar ishlab chiqariladi va u sotilgandan so'ng daromad olinadi. Sug'urta tashkilotlari sug'urtalanuvchilardan kelib tushgan sug'urta mukofotlaridan sug'urta zararlarini qoplash zaxirasini tashkil etadilar. Mazkur zaxira sug'urta muddati tugamagunga qadar sug'urtalovchining majburiyati hisoblanadi. Sug'urta muddati tugaganidan so'nggina ushbu mablag'lar sug'urta tashkilotining daromadi sifatida hisobga olinishi mumkin. Ba'zi hollarda sug'urta zaxirasidagi mablag'lar kunma-kun shartnoma muddatining o'tgan muddatiga nisbatan proporsional ravishda hisobga olib boriladi. Bundan tashqari, sug'urta tashkilotlari o'z zimmasidagi majburiyatlarni ma'lum haq evaziga boshqa sug'urta tashkilotlariga o'tkazishi yoki ulardan qabul qilib olishi mumkin. Sug'urta tashkilotlari o'z zimmasidagi majburiyatlarni boshqa sug'urta tashkilotlariga o'tkazib yuborgan taqdirda ham sug'urtalanuvchilarning oldida javobgar bo'lib qolaveradilar.

Ma'lumki, sug'urta tashkilotiga kelib tushgan sug'urta mukofotlarining bir qismi sug'urta muddati davomida bo'sh qolishi mumkin. Sug'urta tashkiloti ushbu mablag'larni bo'sh qolgan muddatga investitsiya obyektlariga joylashtirishi va qo'shimcha daromad ham olishi mumkin. Hozirgi kunda jahon amaliyotida sug'urta kompaniyalari iqtisodiyotga investitsiyalarni kirituvchi yirik institutsional investorlarga aylangan.

Yuqoridagi keltirilgan barcha xususiyatlar, sug'urta tashkilotlari uchun sug'urtaning o'ziga xos xususiyatlarini hisobga oluvchi buxgalteriya hisobini yuritish tartibini ishlab chiqishni talab etadi va bu tartib mamlakatimizda 2008-yilning 1-iyunidan boshlab, 2008-yil 5-mayda 1813-son bilan O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligidan ro'yxatdan o'tgan "Sug'urtalovchilar moliyaviy-xo'jalik faoliyatining buxgalteriya hisobi Schyotlar rejasi" asosida kuchga kirdi.

Sug'urta tashkilotlarida ham buxgalteriya hisobi umumiy tartib-qoidalariga asoslanib, davlat hokimiyati va boshqaruv organlari, O'zbekiston Respublikasida ro'yxatga olingan yuridik shaxslar, ularning O'zbekiston Respublikasi hududida hamda undan tashqarida joylashgan sho'ba korxonalari, filiallari, vakolatxonalari va boshqa tarkibiy bo'linmalari singari buxgalteriya hisobi subyektlari hisoblanadi [3].

Asosiy va joriy aktivlar, majburiyatlar, xususiy kapital, zaxiralar, daromadlar va xarajatlar foyda, zararlar hamda ularning harakati bilan bog‘liq xo‘jalik operatsiyalari esa buxgalteriya hisobining obyektlaridir. Barcha tashkilotlardagi singari sug‘urta tashkilotida ham buxgalteriya hisobining asosiy maqsadi foydalanuvchilarni o‘z vaqtida to‘liq hamda aniq moliyaviy va boshqa buxgalteriya axboroti bilan ta‘minlash hisoblanadi.

Buxgalteriya hisobini yuritish qoidalari buxgalteriya hisobi standartlari bilan, shu jumladan kichik va xususiy tadbirkorlik subyektlari uchun soddalashtirilgan buxgalteriya hisobini yuritish standarti bilan belgilanadi. O‘zbekistonda xo‘jalik yurituvchi subyektlar tomonidan mulkchilik shaklidan qat’i nazar barchasi O‘zbekiston Respublikasi buxgalteriya hisobining 21-son milliy standarti asosida faoliyat yuritishi shart. Budget muassasalari, sug‘urta tashkilotlari va banklar bundan mustasno. Ma’lumki, banklar va budget muassasalari uchun alohida buxgalteriya hisobini yuritish tartiblari ishlab chiqilgan. Sug‘urta tashkilotlari uchun mazkur tartib 2008-yil 5-mayda 1813-son bilan O‘zbekiston Respublikasi Adliya vazirligidan ro‘yxatdan o‘tgan “Sug‘urtalovchilar moliyaviy-xo‘jalik faoliyatining buxgalteriya hisobi Schyotlar rejasi” asosida o‘rnatib berilgan. Ushbu schyotlar rejasida sug‘urta faoliyatining o‘ziga xos xususiyatlari hisobga olingan. Quyida sug‘urta tashkilotlari uchun belgilangan schyotlar rejasi va umumiy schyotlar rejasi o‘rtasidagi farqli jihatlarini ko‘rsatib berish uchun solishtirma jadval keltirilgan.

1-жадвал

Umumiy schyotlar rejasi va sug‘urta tashkilotlari uchun belgilangan schyotlar rejasi o‘rtasidagi farqlar bo‘yicha solishtirma jadval [5]

№	Xo‘jalik subyektlarining schyot rejasi	Schyot raqami	Sug‘urtalovchilar schyot rejasi
1.	Ishchi va mahsuldor hayvonlar	0170	Ishchi hayvonlar
2.	Sotib olingan yarim tayyor mahsulotlar va butlovchi buyumlar	1020	Butlovchi buyumlar
3.	O‘stirishdagi hayvonlar	1110	
4.	Bo‘rdoqidagi hayvonlar	1120	
5.	Asosiy ishlab chiqarish	2010	Sug‘urta ishini yuritish xarajatlari
6.	O‘zida ishlab chiqarilgan yarim tayyor mahsulotlar	2110	
7.		2210	Hisobot davrida to‘g‘ridan-to‘g‘ri sug‘urta bo‘yicha sodir bo‘lgan sug‘urta hodisalari bo‘yicha sug‘urta tovonlari
8.		2220	Muddatidan oldin tugatilgan shartnomalar bo‘yicha sug‘urta tovonlari
9.		2230	Qayta sug‘urta qilishga qabul qilingan risklar bo‘yicha sug‘urta tovonlari
10.		2410	Qayta sug‘urta qilishga oid komission va brokerlik rag‘batlantirishlar, tanyemalar va yig‘imlarni to‘lash bo‘yicha xarajatlar
11.	Ishlab chiqarishdagi yaroqsiz mahsulotlar	2610	
12.	Ombordagi tayyor mahsulotlar	2810	
13.	Ko‘rgazmadagi tayyor mahsulotlar	2820	

14.	Komissiyaga berilgan tayyor mahsulotlar	2830	
15.		4030	Sug'urtalanuvchilardan olinadigan schyotlar
16.		4040	Sug'urta agentlari va brokerlaridan olinadigan schyotlar
17.		4050	Qayta sug'urta qilish bo'yicha qabul qilingan risklar bo'yicha olinadigan schyotlar
18.		4051	Qayta sug'urta qilishga oid komission rag'batlantirishlar , tantiemalar va yig'imlar bo'yicha olinadigan schyotlar
19.		4060	Qayta sug'urta qilishga berilgan risklar bo'yicha olinadigan schyotlar
20.		4070	Hayot sug'urtasi bo' yicha berilgan ssudalar bo'yicha olinadigan schyotlar
21.		4080	Sug'urtalovchining boshqa sug'urtalovchilardagi depo zarari
22.		4090	Sug'urtalovchining boshqa sug'urtalovchilardagi depo mukofotlari
23.	Boshqa berilgan bo'naklar	4330	Oldini olish chora - tadbirlarini amalga oshirish uchun berilgan bo'naklar
24.		4340	Boshqa berilgan bo'naklar
25.		6011	Oldini olish chora -tadbirlarini amalga oshirish bo'yicha pudratchilarga to'lanadigan schyotlar
26.		6030	Berilgan veksellar
27.		6040	Sug'urtalanuvchilarga to'lanadigan schyotlar
28.		6050	Sug'urta agentlari va brokerlariga to'lanadigan schyotlar
29.		6060	Qayta sug'urta qilish bo'yicha olingan risklar bo'yicha to'lanadigan schyotlar
30.		6070	Qayta sug'urta qilishga berilgan risk - lar b o'yicha t o'lanadigan schyotlar
31.		6080	Qayta sug'urta qilishga berilgan risklar bo'yicha depo mukofotlar
32.		6090	Qayta sug'urta qilishga oid komission rag'batlantirish , tantiemalar va yig'imlar bo'yicha to'lanadigan schyotlar
33.		6270	Qayta sug'urta qilish shartnomalari bo'yicha sug'urta mukofotlari
34.		6280	To'g'ridan - to'g'ri sug'urta shartnomalari bo'yicha sug'urta mukofotlari
35.	Boshqa olingan bo'naklar	6330	Sug'urtalanuvchilardan olingan bo'nak sug'urta mukofotlari
36.		6390	Boshqa olingan bo'naklar
37.		7011	Oldini olish chora-tadbirlarini amalga oshirish bo'yicha pudratchilarga to'lanadigan uzoq muddatli schyotlar
38.		7030	Berilgan veksellar
39.		7040	Sug'urtalanuvchilarga to'lanadigan uzoq muddatli schyotlar
40.		7050	Sug'urta agentlari va brokerlariga to'lanadigan uzoq muddatli schyotlar
41.		7060	Qayta sug'urta qilish bo'yicha olingan risklar bo'yicha to'lanadigan uzoq muddatli schyotlar
42.		7070	Qayta sug'urta qilishga berilgan risklar bo'yicha to'lanadigan uzoq muddatli schyotlar
43.		7080	Qayta sug'urta qilishga berilgan risklar bo'yicha depo mukofotlar
44.		7090	Qayta sug'urta qilishga oid komission rag'batlantirish, tantiemalar va yig'imlar bo'yicha to'lanadigan uzoq muddatli schyotlar
45.		8010	Ishlab topilmagan mukofotlar zaxirasi

46.		8020	Sodir bo'lgan, lekin xabar qilinmagan zararlar zaxirasi
47.		8030	Xabar qilingan, lekin bartaraf etilmagan zararlar zaxirasi
48.		8040	Oldini olish chora-tadbirlari zaxirasi
49.		8050	Aktivlarning nomuvofiqligi zaxirasi
50.		8060	Falokatlar zaxirasi
51.		8070	Zararlilikning tebranishi zaxirasi
52.		8090	Hayot sug'urtasi bo'yicha zaxira
53.		8110	Ishlab topilmagan mukofotlar zaxirasidagi qayta sug'urtalovchilarning ulushi
54.		8120	Xabar qilingan, lekin bartaraf etilmagan zararlar zaxirasidagi qayta sug'urtalovchilarning ulushi
55.		8130	Sodir bo'lgan, lekin xabar qilinmagan zararlar zaxirasidagi qayta sug'urtalovchilarning ulushi
56.		8140	Hayot sug'urtasi bo'yicha zaxiradagi qayta sug'urtalovchilarning ulushi
57.	Tayyor mahsulotlarni sotishdan daromadlar	9010	
58.	Tovarlarni sotishdan daromadlar	9020	
59.	Ishlar bajarish va xizmatlar ko'rsatishdan daromadlar	9030	Sug'urta xizmatlarini ko'rsatishdan daromadlar
60.	Sotilgan tovarlarning qaytishi	9040	Qayta sug'urta qilish va retrotsessiyaga berilgan risklar bo'yicha to'langan sug'urta mukofotlari
61.		9060	Sug'urta vositachisi xizmatlarini ko'rsatishdan daromadlar
62.		9070	Qayta sug'urta qilish va retrotsessiyaga berilgan risklar bo'yicha zararlar ulushining qoplanishi bo'yicha daromadlar
63.		9080	Qayta sug'urta qilishga oid komission rag'batlantirishlar, tantiymalar va yig'imlar bo'yicha daromadlar
64.		9090	Syurveyer va adjaster xizmatlarini ko'rsatishdan daromadlar
65.	Sotilgan tayyor mahsulotlarning tannarxi	9110	
66.	Sotilgan tovarlarning tannarxi	9120	
67.	Bajarilgan ish va ko'rsatilgan xizmatlarning tannarxi	9130	Ko'rsatilgan xizmatlarning tannarxi
68.		9230	Ishlab topilmagan mukofotlar zaxirasi o'zgarishining natijasi
69.		9240	Sodir bo'lgan, lekin xabar qilinmagan zararlar zaxirasi o'zgarishining natijasi
70.		9250	Xabar qilingan, lekin bartaraf etilmagan zararlar zaxirasi o'zgarishining natijasi
71.		9260	Falokatlar zaxirasi o'zgarishining natijasi
72.		9270	Zararlilikning tebranishi zaxirasi o'zgarishining natijasi
73.		9280	Hayot sug'urtasi zaxirasi o'zgarishining natijasi
74.		9290	Aktivlarning nomuvofiqligi zaxirasi o'zgarishining natijasi
75.		9431	To'g'ridan-to'g'ri sug'urta bo'yicha o'tgan davrlarda sodir bo'lgan, o'tgan davrda xabar qilingan sug'urta hodisalari bo'yicha sug'urta tovonlari
76.		9432	To'g'ridan-to'g'ri sug'urta bo'yicha o'tgan davrlarda sodir bo'lgan, lekin hisobot davrida xabar qilingan sug'urta hodisalari bo'yicha sug'urta tovonlari

Yuqorida keltirilgan jadvalni tahlil qilib shuni ko‘rish mumkinki, sug‘urta tashkilotlari uchun mo‘ljallangan buxgalteriya schyotlarida umuxo‘jalik schyotlar bilan o‘xshash va farqli jihatlari mavjud. Barcha o‘xshash schyotlarda operatsiyalar odatdagidek olib borilishini hisobga olib, sug‘urta tashkilotlari uchun mo‘ljallangan schyotlarga to‘xtalish zarur.

Jadvaldan ko‘rinib turibdiki, sug‘urta tashkilotlari uchun mo‘ljallangan schyotlar rejasida bevosita mahsulot va tovar ishlab chiqarish bilan bog‘liq schyotlar chiqarilib, ularning o‘rniga sug‘urta faoliyatiga taalluqli schyotlar shartli ravishda kiritilgan.

Sug‘urta faoliyatiga taalluqli schyotlarni ko‘rib chiqadigan bo‘lsak, ulardan biri bu – 6280 “To‘g‘ridan-to‘g‘ri sug‘urta shartnomalari bo‘yicha sug‘urta mukofotlari” schyotidir. Ushbu schyotda sug‘urta shartnomalari bo‘yicha olingan sug‘urta mukofotlari hisobga olinadi. Sug‘urta mukofotlarining to‘lanishi pul mablag‘larini hisobga oluvchi schyotlarning debeti 6280 “To‘g‘ridan-to‘g‘ri sug‘urta shartnomalari bo‘yicha sug‘urta mukofotlari” schyotining krediti bilan bog‘langan holda rasmiylashtiriladi. Bundan tashqari, ushbu schyot quyidagi schyotlar bilan ham bog‘lanishi mumkin [5]:

- sug‘urtalanuvchilarga to‘lanadigan schyotlar (6030);
- to‘lanadigan dividendlarni hisobga oluvchi schyotlar (6610);
- xodimlar bilan mehnat haqi bo‘yicha hisob-kitoblarni hisobga oluvchi schyotlar (6710).

Sug‘urta shartnomalari sug‘urta tashkilotining o‘zi yoki sug‘urta agentlari va sug‘urta brokerlari tomonidan tuzilishi ham mumkin. Sug‘urtalanuvchilar, sug‘urta agentlari va sug‘urta brokerlari bilan bog‘liq hisob-kitoblar 6040 schyot “Sug‘urta agentlari va brokerlariga to‘lanadigan schyotlar” va 4040 schyot “Sug‘urta agentlari va brokerlaridan olinadigan schyotlar”da olib boriladi.

Sug‘urta tashkiloti o‘z zimmasiga olgan majburiyatlarni bajarish maqsadida kelib tushgan sug‘urta mukofotlaridan shakllantirgan sug‘urta zaxiralari quyidagi schyotlarda aks ettiriladi:

- 8010 schyot “Ishlab topilmagan mukofotlar zaxirasi”;
- 8020 schyot “Sodir bo‘lgan, lekin xabar qilinmagan zararlar zaxirasi”;
- 8030 schyot “Xabar qilingan, lekin bartaraf etilmagan zararlar zaxirasi”;
- 8040 schyot “Oldini olish chora-tadbirlari zaxirasi”;
- 8050 schyot “Aktivlarning nomuvofiqligi zaxirasi”;
- 8060 schyot “Falokatlar zaxirasi”;
- 8070 schyot “Zararlilikning tebranishi zaxirasi”;
- 8090 schyot “Hayot sug‘urtasi bo‘yicha zaxira”.

To'g'ridan-to'g'ri sug'urta va qayta sug'urta qilish shartnomasi bo'yicha hisoblangan sug'urta tovonlari to'g'risidagi axborotni jamlash quyidagi schyotlarda amalga oshiriladi:

2210 "Hisobot davrida to'g'ridan-to'g'ri sug'urta bo'yicha sodir bo'lgan sug'urta hodisalari bo'yicha sug'urta tovonlari";

2220 "Muddatidan oldin tugatilgan shartnomalar bo'yicha sug'urta tovonlari";

2230 "Qayta sug'urta qilishga qabul qilingan risklar bo'yicha sug'urta tovonlari";

9431 schyot "To'g'ridan-to'g'ri sug'urta bo'yicha o'tgan davrlarda sodir bo'lgan, o'tgan davrda xabar qilingan sug'urta hodisalari bo'yicha sug'urta tovonlari";

9432 schyot "To'g'ridan-to'g'ri sug'urta bo'yicha o'tgan davrlarda sodir bo'lgan, lekin hisobot davrida xabar qilingan sug'urta hodisalari bo'yicha sug'urta tovonlari".

Agar sug'urta tashkiloti sug'urta qoplamasini to'lab bergandan so'ng sug'urta hodisasining sodir bo'lishida aybdor bo'lgan shaxsdan zararni undirib olish huquqiga ega bo'lsa, bu bilan bog'liq hisob-kitoblar 4860 schyot "Da'volar bo'yicha olinadigan schyotlar" da olib boriladi. Sug'urta tashkilotlari o'z moliyaviy holatining barqarorligini ta'minlash maqsadida o'z zimmasidagi javobgarlikni boshqa sug'urta tashkilotlariga o'tkazishlari ya'ni qayta sug'urta qilishlari mumkin. Bunda sug'urta tashkiloti qayta sug'urtalayotgan sug'urta tashkilotiga ma'lum miqdordagi to'lovni amalga oshiradi [4].

Qayta sug'urtaga o'tkazilgan risklar bo'yicha sug'urta mukofotlari summalari 9040 schyot "Qayta sug'urta qilish va retrotsessiyaga berilgan risklar bo'yicha to'langan sug'urta mukofotlari"da hisobga olib boriladi.

Sug'urta qoplamasini to'lash bo'yicha zararning qayta sug'urtalash bo'yicha olingan ulushlarining hisobi 9070 schyot "Qayta sug'urta qilish va retrotsessiyaga berilgan risklar bo'yicha zararlar ulushining qoplanishi bo'yicha daromadlar"da yuritiladi.

Qayta sug'urtaga berilgan risklar bo'yicha qayta sug'urtalanuvchi va qayta sug'urtalovchi o'rtasidagi umumiy o'zaro hisob-kitoblar quyidagi schyotlarda amalga oshirilib boriladi:

6050 schyot "Qayta sug'urta qilish bo'yicha olingan risklar bo'yicha to'lanadigan schyotlar";

6060 schyot "Qayta sug'urta qilishga berilgan risklar bo'yicha to'lanadigan schyotlar"; 6070 schyot "Qayta sug'urta qilishga berilgan risklar bo'yicha depo mukofotlar";

6080 schyot “Qayta sug‘urta qilishga oid komission rag‘batlantirish, tantemalar va yig‘imlar bo‘yicha to‘lanadigan schyotlar”;

4050 schyot “Qayta sug‘urta qilish bo‘yicha qabul qilingan risklar bo‘yicha olinadigan schyotlar”;

4051 schyot “Qayta sug‘urta qilishga oid komission rag‘batlantirishlar, tantemalar va yig‘imlar bo‘yicha olinadigan schyotlar”;

4060 schyot “Qayta sug‘urta qilishga berilgan risklar bo‘yicha olinadigan schyotlar”; 4080 schyot “Sug‘urtalovchining boshqa sug‘urtalovchilardagi depo zarari”;

4090 schyot “Sug‘urtalovchining boshqa sug‘urtalovchilardagi depo mukofotlari”

Sug‘urta sohasining buxgalteriya hisobining vazifalari quyidagilardan iborat:

- buxgalteriya hisobi hisobvaraqlarida aktivlarning holati va harakati, mulkiy huquqlar va majburiyatlarning holati to‘g‘isidagi to‘liq hamda aniq ma’lumotlarni shakllantirish;

- samarali boshqarish maqsadida buxgalteriya hisobi ma’lumotlarini umumlashtirish;

- moliyaviy, soliqqa doir va boshqa hisobotlarni tuzish.

Buxgalteriya hisobining yuqoridagi vazifalari quyidagi asosiy qoidalar asosida amalga oshiriladi:

- buxgalteriya hisobini ikki yoqlama yozuv usulida yuritish;

- uzluksizlik;

- xo‘jalik operatsiyalari, aktivlar va passivlarni pulda baholanishi;

- aniqlik;

- hisoblash;

- oldindan ko‘ra bilish (ehtiyotkorlik);

- mazmunning shakldan ustunligi;

- ko‘rsatkichlarning qiyoslanuvchanligi;

- moliyaviy hisobotning betarafligi;

- hisobot davri daromadlari va xarajatlarining muvofiqligi;

- aktivlar va majburiyatlarning haqiqiy baholanishi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. “O‘zbekiston”, 1992-yil 8-dekabr.

2. O‘zbekiston Respublikasining «Sug‘urta faoliyati to‘g‘risida»gi Qonuni. 23.11.2021 й. N ЎПҚ-730

3. O‘zbekiston Respublikasi «Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida»gi Qonuni.2016-yil 30-avgust.

4. “O‘zbekiston Respublikasining sug‘urta bozorini isloh qilish va uning jadal rivojlanishini ta’minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida” gi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, 02.08.2019

5. 2008-yil 5-mayda 1813-son bilan O‘zbekiston Respublikasi Adliya vazirligidan ro‘yxatdan o‘tgan “Sug‘urtalovchilar moliyaviy-xo‘jalik faoliyatining buxgalteriya hisobi Schyotlar rejasi”.
6. I.Ochilov, D.Sultonov. Sug‘urta hisobi va hisoboti. O‘quv qo‘llanma, Toshkent, 2010.
7. “Davlat ijtimoiy sug‘urta tizimini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” gi O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining Qarori. 20.09.2022
8. Ашрафханов Б., Мирсадилов М. Новая ступень в законодательном регулировании страхового рынка Республики Экономика и класс собственников. 2002 г. №-3, С . 31-33. 18.
9. D.Chilmatova. The importance of financing in assessing the effectiveness of investment activities. International bulletin of applied science and technology. Germaniya. June, 2023, 1243-1248
10. D.Chilmatova. Application and implementation of international standards of financial reporting in Uzbekistan. International bulletin of applied science and technology echnology. Germaniya. May. 2023. 303-307
11. D.Chilmatova. Boshqaruv hisobida daromad va xarajatlar hisobini tashkil qilish usullari. Yangi O‘zbekistonning iqtisodiy taraqqiyotida tarmoq va hududlarni jadal rivojlantirish istiqbollari mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya. 06.02.2023. Farg‘ona.132-135
12. D.Chilmatova. Korxonalarda boshqaruv hisobini tashkil etish asoslari. Yangi O‘zbekistonning iqtisodiy taraqqiyotida tarmoq va hududlarni jadal rivojlantirish istiqbollari mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya. 06.02.2023. Farg‘ona.135-137

УДК: 336.7.368

O‘ZBEKISTONDA QAYTA SUG‘URTALASH BOZORI VA UNI DAVLAT TOMONIDAN TARTIBGA SOLINISHI

РЫНОК ПЕРЕСТРАХОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ И ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

REINSURANCE MARKET IN UZBEKISTAN AND ITS STATE REGULATION

Kamilov Baxramjon Umardjonovich

“O‘zbekinvest” eksport-import sug‘urta
kompaniyasi aksiyadorlik jamiyati
“Sug‘urta maktabi” direktori

Annotatsiya

Ushbu maqolada sug‘urta sohasining ajralmas bir qismi bo‘lgan qayta sug‘urtalash sohasiga ham hukumatimiz tomonidan katta e‘tibor qaratilayotganligi va bir qator huquqiy-me‘yoriy hujjatlar ishlab chiqilayotganligiga qaramasdan ushbu soha rivoji bilan bog‘liq qonunchilik tizimida va ham amaliyotda ham yechimini kutayotgan muammolar o‘rganib chiqilgan. Respublikada qayta sug‘urtalash bozorini

muvofiqlashtirish shart-sharoitlari va imkoniyatlarini o'rganish, qayta sug'urtadan foydalanish samaradorligini oshirish mexanizmlarini yanada rivojlantirish va takomillashtirish yuzasidan taklif, tavsiya va xulosalar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: sug'urta, qayta sug'urta bozori, qayta sug'urtalash bozorini muvofiqlashtirish, sug'urta tashkilotlari va sug'urta bozorini muvofiqlashtiruvchi davlat vakolatli organi.

В данной статье, несмотря на то, что наше государство уделяет большое внимание перестрахованию, которое является неотъемлемой частью страховой отрасли, и разрабатывается ряд нормативно-правовых документов, в правовой системе и на практике связанные с развитием данной отрасли изучены проблемы, ожидающие своего решения, разработаны предложения, рекомендации и выводы относительно изучения состояния и возможностей координации рынка перестрахования в республике, дальнейшего развития и совершенствования механизмов повышения эффективности использования перестрахования.

Ключевые слова: страхование, перестраховочный рынок, координация перестраховочного рынка, страховые организации и государственный орган, осуществляющий координацию страхового рынка.

In this article, despite the fact that our government pays great attention to reinsurance, which is an integral part of the insurance industry, and a number of legal and regulatory documents are being developed, in the legal system and in practice related to the development of this industry the problems waiting to be solved have been studied. Proposals, recommendations and conclusions have been developed regarding the study of the conditions and possibilities of coordination of the reinsurance market in the republic, the further development and improvement of the mechanisms for increasing the efficiency of the use of reinsurance.

Key words: insurance, reinsurance market, reinsurance market coordination, insurance organizations and the state authority coordinating the insurance market.

Sug'urta sohasi mustaqillik yillarida O'zbekistonda yangi bosqichga ko'tarildi. Bugungi kunda mamlakatimiz sug'urta bozorida raqobat asosida 41 ta sug'urta kompaniyasi sug'urta qildiruvchilarga o'z xizmatlarini ko'rsatib kelmoqda. O'tgan yillar tajribasi shuni ko'rsatadiki, mamlakatimiz rahbariyati va xukumati sug'urtalash va qayta sug'urtalash sohasini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashga va rivojlantirishga muntazam ravishda e'tibor qaratib kelmoqda. So'nggi yillarda sug'urta tizimining ajralmas bir qismi bo'lgan qayta sug'urtalash sohasiga ham katta e'tibor qaratildi va bu soha uchun xukumatimiz tomonidan qator xuquqiy-me'yoriy xujjatlar ishlab chiqildi.

O‘zbekiston Respublikasining 2021 yil 23 noyabrdagi O‘RQ-730-son “Sug‘urta faoliyati to‘g‘risida”gi qonunida qayta sug‘urta - sug‘urta shartnomasi bo‘yicha qabul qilingan sug‘urta tovonini (sug‘urta to‘lovini) to‘lash tavakkalchiligini boshqa sug‘urtalovchi (qayta sug‘urtalovchi) bilan tuzilgan qayta sug‘urta shartnomasiga muvofiq sug‘urtalovchi (qayta sug‘urtalovchi) tomonidan to‘liq yoki qisman sug‘urta qilish deb ta’rif berilgan.

X.Shennayev qayta sug‘urtaga quyidagicha ta’rif bergan: “Qayta sug‘urtalash - sug‘urtalashga riskni qabul qilish bilan bog‘liq iqtisodiy munosabatlar tizimi(risklarni ikkilamchi joylashtirish). Sug‘urtalovchi muvozanatlashgan sug‘urta portfelini yaratish va sug‘urta operatsiyalarini moliyaviy barqarorligini ta’minlash maqsadida qabul qilib olingan riskning bir qismini o‘zaro kelishilgan holda boshqa sug‘urtalovchiga berishi (riskni ikkilamchi joylashtirish). Qayta sug‘urtalash operatsiyalari bilan bir qatorda asosan, ixtisoslashgan qayta sug‘urtalash kompaniyalari amalga oshiriladi. Qayta sug‘urtalash aktiv (riskni berish) va passiv(riskni qabul qilib olish) ko‘rinishida bo‘ladi. Bundan tashqari qayta sug‘urtalash nisbiy va nonisbiy shaklda bo‘ladi.”

Rus olimi Grishenko N. B. qayta sug‘urtaga quyidagicha ta’rif bergan, “Qayta sug‘urta qilishning mohiyati sug‘urtalovchining moliyaviy barqarorligini ta’minlash maqsadida ikki yoki undan ortiq tashkilotlar o‘rtasida sug‘urta shartnomasi bo‘yicha sug‘urtalovchi tomonidan zararni qoplab berish bo‘yicha qabul qilingan majburiyatlarni qayta taqsimlashdan iborat”

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda, fikrlarni umumlashtirib qayta sug‘urtaga quyidagicha ta’rif beramiz: Qayta sug‘urta-bu balanslashtirilgan sug‘urta portfelini yaratish va sug‘urtalovchilarning moliyaviy barqarorligini ta’minlash maqsadida sug‘urtalovchi o‘zi qabul qilib olgan risklarni imkoniyatlaridan ortiqcha qismini kelishilgan shartlar asosida boshqa sug‘urtalovchiga berish bilan bog‘liq bo‘lgan moliyaviy munosabatlar yig‘indisidir.

Ushbu maqolada mavzuni o‘rganish uchun ma’lumotlarni to‘planib, o‘rganilib chiqildi. Olingan natijalar asosida xulosa va takliflar berildi.

Xalqaro sug‘urta bozoridagi asosiy operatsiyalarni qayta sug‘urtalash operatsiyalari tashkil etishini hisobga olgan xolda, shuni aytish mumkinki, O‘zbekistonning xalqaro sug‘urta bozoridagi integratsiyasi va bunda milliy sug‘urtalovchilarimizning ishtirok etish darajasi, ularning sug‘urta portfellarini kutilmagan katta darajadagi zarardan himoya qilishda muhim ahamiyat kasb etadi. Qayta sug‘urta qilish turli nohush va ko‘ngilsiz voqealar sodir bo‘lishi natijasida vujudga kelgan zararlarni, balki o‘ta katta, davlat yoxud butun bir davlat, mintaqa darajasidagi zararlarni qoplashning samarali vositasidir. Shu bilan birga milliy sug‘urta kompaniyalarimiz barqaror sug‘urta va qayta sug‘urta qilish xizmatlari

evaziga shakllantiradigan pul fondlari hisobiga mamlakat doirasida yirik investitsion loyihalarni moliyalashtirishga ishtirok etadi.

Qayta sug'urtaning hozirgi zamon sug'urta xo'jaligidagi ahamiyati quyidagi funksiyalarini bajarishida ko'rinadi:

- to'g'ridan-to'g'ri sug'urtachi tomonidan sug'urta risklarini qabul qilish uchun zarur bo'lgan qo'shimcha moliyaviy kapital bilan ta'minlash;

- qabul qilingan sug'urta risklarini ikkilamchi tartibda taqsimlanishi;

- har bir hisobot yili davrida sug'urtachi moliyaviy faoliyati natijasini barqarorlashtirishni ta'minlash;

- sug'urtachining yillik balansini himoya qilish;

- to'g'ridan-to'g'ri sug'urtachining soliq to'lovlarini rejalashtirishda qatnashish;

- to'g'ridan-to'g'ri sug'urtachining aktivlarini yig'ish uchun zarur bo'lgan shart-sharoit bilan ta'minlash;

- to'g'ridan-to'g'ri sug'urtachining to'lov qobiliyati ko'rsatkichlarini yaxshilashga ko'mak berish;

- sug'urtaga olingan risklar bo'yicha yuzaga kelgan sug'urta hodisasi zararlarni operativ tartibga solish uchun zarur bo'lgan aktivlar bilan ta'minlash.

Jahon qayta sug'urta bozori ulushiga to'g'ri keluvchi jami sug'urta mukofotlari hajmini baholash yetarlicha murakkab hisoblanadi. Chunki jahonda qayta sug'urta bilan shug'ullanuvchi juda ko'p professional qayta sug'urta kompaniyalari bilan bir qatorda oddiy sug'urta kompaniyalari ham qo'shimcha faoliyat sifatida qayta sug'urta xizmatlarini ko'rsatadi.

G'arbiy Yevropa va AQSH da ro'yxatga olingan qayta sug'urta jamiyatlarining qayta sug'urta mukofotlarini jahon qayta sug'urta tashkilotlari sug'urta mukofotlari hajmidagi ulushi 75% dan ko'proq qismini tashkil qiladi. Keltirilgan ma'lumotlar hozirgi zamon jahon qayta sug'urta bozorida barqaror, turg'un qayta sug'urta markazlari shakllanganligini tasdiqlamoqda.

Sug'urta huquqi bo'yicha xalqaro uyushma tomonidan olib borilgan o'rganish natijasi shuni ko'rsatadiki, dunyoda ko'plab mamlakatlarning qonun tizimida moliyaviy qayta sug'urta munosabatlarini tartibga soluvchi me'yorlar o'rin olmagan (Argentina, Finlandiya, Isroil, Daniya, Fransiya). Ba'zi davlatlarda qayta sug'urtaning bunday turi qo'llanilmaydi (Sloveniya, Salvador va boshqa qator mamlakatlar). Moliyaviy qayta sug'urta munosabatlari keng tarqalgan davlatlarning davlat sug'urta nazorati idoralarining qarorlarini tahlil qilish natijasida moliyaviy qayta sug'urtani huquqiy tartibga solish sohasidagitendensiyalarni aniqlashimiz mumkin. Avstraliyada imzolanuvchi, sug'urtachiga yashirin shaklda zayom kapitalini taqdim qiluvchi moliyaviy qayta sug'urta shartnomalari sug'urta nazorati idorasi bilan kelishilgan bo'lishi lozim. Fransiyada sug'urta riski taqsimlanishining har qanday shakli

(to'g'ridan- to'g'ri sug'urta va qayta sug'urta shartnomalari o'rtasida farq qilinmagan holda) qayta sug'urta deb yuritiladi.

Germaniyada sug'urta yoki qayta sug'urta faoliyati bilan shug'ullanish huquqiga ega bo'lgan ikki yuridik shaxs o'rtasida tuzilgan qayta sug'urta shartnomasi moliyaviy qayta sug'urta deb ataladi.

Shvetsariyada moliyaviy qayta sug'urta shartnomalari ham oddiy qayta sug'urta shartnomalari uchun belgilangan talablarga javob berishi lozim. Moliyaviy qayta sug'urtaning maqsadi moliyaviy natijani yaxshilash, bo'sh aktivlar bilan ta'minlash, moliyaviy oqimni optimallashtirish bo'lsada, oddiy qayta sug'urta maqsadidan kam farq qiladi. Shu sababli, sug'urtachi o'z faoliyati davomida sug'urtarisklari bilan bir qatorda kredit, investitsiya, moliyaviy risklarga ham duch keladi. Moliyaviy qayta sug'urta shartnomalari shu kabi risklarning bir qismini qayta sug'urtachiga berishga xizmat qiladi. Nazorat qiluvchi idoralarning "moliyaviy qayta sug'urta qayta sug'urtaning mohiyati va maqsadiga mos kelmaydi" deb fikrlashiga ko'pchilik tadqiqotchilar qo'shilmaydilar.

Buyuk Britaniyada, sug'urta nazorati idoralarining moliyaviy qayta sug'urta shartnomasiga qo'ygan talablaridan biri - bu, sug'urta riskining ancha miqdordagi qismini qayta sug'urtachiga berishdir. Ushbu keltirilgan ta'rifda muammoga duch kelgan narsa bu, riskning ancha qismini aniqlashdir. Faqat sug'urta nazorati idoralari tomonidan qayta sug'urta operatsiyalarining samarasi baholanishiga qaramasdan, agar moliyaviy qayta sug'urta shartnomasi sug'urtachining moliyaviy holatini va to'lov qobiliyatini yaxshilanishiga yordam bersa, bunday qayta sug'urtashartnomasini tuzish maqsadga muvofiqdir.

AQSHdagi ko'plab Shtatlarning fuqarolikni tartibga soluvchi qonunchiliklarida qayta sug'urtaga to'g'ridan-to'g'ri ta'rif berilmagan. "Qayta sug'urta shartnomasi" tushunchasi ostida qayta sug'urta belgisiga ega bo'lgan har qanday shartnoma tushuniladi. Bundan tashqari, 1992 yilda sug'urtachining buxgalteriya hisobida brutto-majburiyatini aks ettirish bo'yicha yangi tartib o'rnatildi. Ushbu talabga asosan, to'lanmagan zarardagi qayta sug'urtachining ulushi yoki ishlab topilmagan mukofot miqdori sug'urtachining brutto majburiyati tarkibida hisobga olinadi. Bu tartib moliyaviy qayta sug'urta operatsiyalarining samarasiga sezilarli ta'sir ko'rsatishi mumkin. Yuqorida keltirilgan moliyaviy qayta sug'urtaning huquqiy ta'rifi va moliyaviy qayta sug'urta shartnomasida ishtrok etuvchi sug'urtachi va qayta sug'urtachi faoliyatlarini bunday tartibga solish tahririga muhtoj. Sug'urta tashkilotlarining risklarini boshqarishda moliyaviy qayta sug'urta mutlaqo yangi tarmoqligini inobatga olishimiz zarur. Moliyaviy qayta sug'urtaning maqsadi sug'urta operatsiyalarining moliyaviy barqarorligini ta'minlash va sug'urtachining to'lov qobiliyatini mustahkamlash hisoblanadi. Bu borada moliyaviy qayta sug'urtaning

maqsadi an'anaviy qayta sug'urta maqsadi bilan mos keladi. Shu bilan birga, moliyaviy qayta sug'urta ham an'anaviy qayta sug'urta kabi to'g'ridan-to'g'ri sug'urtachilarning sug'urta operatsiyalarini moliyaviy natijalariga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

So'ngi yillarda sug'urta sohasi bilan bir qatorda qayta sug'urtalash sohasini ham rivojlantirish va takomillashtirish bo'yicha hukumatimiz tomonidan katta ishlar amalga oshirilmoqda. Xususan, O'zbekiston Respublikasining 2021 yil 23 noyabrda O'RQ-730-son "Sug'urta faoliyati to'g'risida"gi qonuni 47-moddasida "Sug'urta faoliyatini davlat tomonidan tartibga solishni vakolatli davlat organi amalga oshirishi va sug'urta bozorining professional ishtirokchilari tomonidan sug'urta faoliyati to'g'risidagi qonunchilikka rioya etilishini, to'lovga qobiliyatlilikning belgilangan normativlari va ularning moliyaviy barqarorligining boshqa talablari ta'minlanishini nazorat qilishi belgilab qo'yilgan.

1-жадвал

Sug'urtalovchilar (qayta sug'urtalovchilar) uchun ustav kapitalining MINIMAL MIQDORLARI

T/r	Sug'urta faoliyatining turlari	2020 yil 1 iyuldan	2022 yil 1 iyuldan
1.	Umumiy sug'urta yoki hayotni sug'urta qilish tarmog'ida ixtiyoriy sug'urta	15000	20000
2.	Umumiy sug'urta yoki hayotni sug'urta qilish tarmog'ida majburiy sug'urta	25000	35000
3.	Faqat qayta sug'urta	35000	45000

Shuningdek O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 2 avgustdagi "O'zbekiston respublikasining sug'urta bozorini isloh qilish va uning jadal rivojlanishini ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-4412-son qaroriga 3-ilovada Sug'urtalovchilar (qayta sug'urtalovchilar) uchun ustav kapitalining minimal miqdorlari belgilangan.

Qayta sug'urta qilish operatsiyalarini yuqori saviya va tez vaqtda amalga oshirish uchun birinchi navbatda ikki tomon, ya'ni qayta sug'urta qildiruvchi va qayta sug'urtalovchi o'rtasida tegishli aloqa o'rnatilgan bo'lmog'i lozim. Chunki, qayta sug'urta qilish operatsiyalarining muvafaqqiyatli o'tishi tomonlarning bir-birini qanchalik yaxshi bilishi, qanchalik bir-biri to'g'risida ko'p, aniq va aktual ma'lumotga ega ekanligiga bog'liqdir. Shuning uchun sug'urta firibgarligini oldini

olish va sugʻurta portfellarini barqaror qayta sugʻurta qilish himoyasi bilan taʼminlashda sugʻurtalovchilar oʻrtasida axborot almashinuv vositalari yordamida aloqa oʻrnatish katta ahamiyat kasb etadi. Hozirgi kunda amalga oshirilayotgan qayta sugʻurtalash operatsiyalarida mamlakatimizda chet eldan qayta sugʻurta mukofotlarini qabul qilish darajasi nisbatan pastroq. Bu jarayonni tez va samarali amalga oshirishni yoʻlga qoʻyish uchun esa, milliy sugʻurta kompaniyalari xalqaro bozorda keng koʻlamda hamkorlik ishlarini amalga oshirmogʻi lozim. Xalqaro bozorda samarali foliyat olib borish uchun esa xalqaro reyting tashkilotlari tomonidan berilgan yuqori reyting darajasiga ham ega boʻlish zarur.

Buning uchun esa, ushbu sohani yaxshi tushunuvchi va tahlil eta oluvchi yetuk kadrlarni tayyorlash zarur. Shu bilan birga, davlat tomonidan sugʻurta bozori professional ishtirokchilari xalqaro moliya bozori samarali ishtirok etishini taʼminlovchi huquqiy-meʼyoriy chora- tadbirlar ishlab chiqilishi lozim.

Shuni ham aytib oʻtishimiz joyizki,bugungi kunda respublika sugʻurta bozorining yetakchilaridan boʻlgan “Oʻzbekinvest” eksport-import sugʻurta kompaniyasi tomonidan respublikada qayta sugʻurta bozorini rivojlantirish borasida bir qator ishlarni amalga oshirib kelmoqda.

Misol tariqasida, “Oʻzbekinvest” eksport-import sugʻurta kompaniyasi bugungi kunda dunyoning 130 yaqin davlatlari bilan qayta sugʻurta boʻyicha oʻzaro manfaatli hamkorlikni yoʻl qoʻygan va 2022 yil mart oyida eng yirik xalqaro reyting agentligi A.M.Best Company (AQSh) “Oʻzbekinvest”ning uzoq muddatli reytingini “bb” darajasida tasdiqladi va prognozni “barqaror” deb qoldirdi. Shunday qilib, “Oʻzbekinvest” ning reytingi Oʻzbekistondagi barcha moliya institutlari orasida eng yuqori kredit reytingi hisoblanadi.



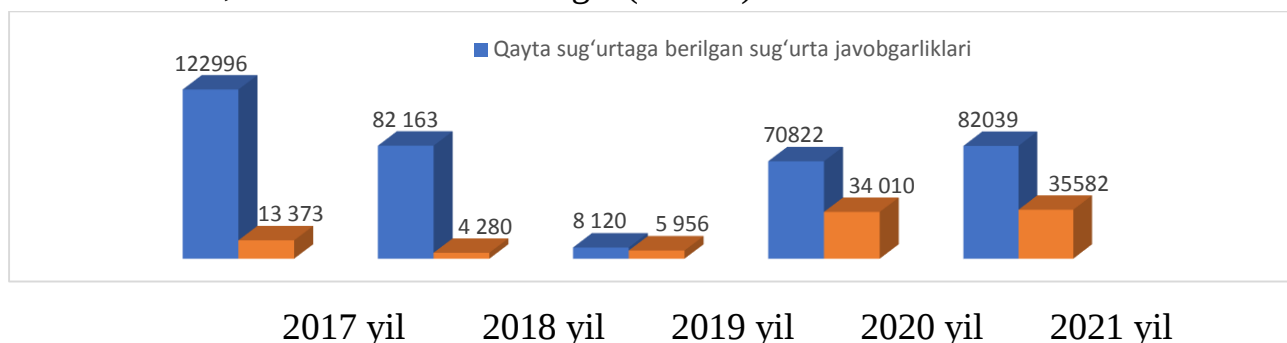
1-rasm. “Oʻzbekinvest”EISK AJ tomonidan 2017-2021 yillarda qayta sugʻurtaga berilgan va qayta sugʻurtaga qabul qilib olingan sugʻurta mukofotlari dinamikasi. (mln. soʻm)

Shuningdek, 2023-yilning may oyida “Standard & Poor’s” va “Fitch Ratings” bilan bir qatorda «katta uchlik» xalqaro reyting agentliklaridan biri boʻlgan Moody’s Investors Service Ltd. (AQSh) xalqaro reyting agentligi “Oʻzbekinvest” sugʻurta

kompaniyasining moliyaviy mustahkamlik reytingi prognozi “Ijobiy”, “Ba3” darajasiga ko‘tarilganini rasman e‘lon qildi.

“O‘zbekinvest” O‘zbekiston bank-moliya sektoridagi “Moody’s” xalqaro reyting agentligi tomonidan “Ba3” moliyaviy mustahkamlik reytingi berilgan birinchi kompaniya hisoblanadi.

“O‘zbekinvest” EISK AJ tomonidan 2017 yilda qayta sug‘urtaga qabul qilib olingan sug‘urta javobgarligi 13,4 trln. so‘m bo‘lgan bo‘lsa, 2021 yilga kelib bu ko‘rsatkich 35,6 trln.so‘mni tashkil etgan(2-rasm).



2-rasm “O‘zbekinvest”EISK AJ tomonidan 2017-2021 yillarda qayta sug‘urtaga berilgan va qayta sug‘urtaga qabul qilib olingan sug‘urta javobgarliklari dinamikasi. (mln. so‘m)

Kompaniya tomonidan 2017 yilda qayta sug‘urtaga qabul qilib olingan sug‘urta mukofotlari miqdori 9,1 mlrd.so‘mni tashkil etga bo‘lsa bu ko‘rsatkich 2021 yilda 216,5 mlrd.so‘mni tashkil etgan(1-rasm).

Bu o‘z navbatida respublikada qayta sug‘urta bozorini yanada rivojlanishiga va nufuzini oshishiga yaqindan yordam beradi deb hisoblaymiz.

Milliy qayta sug‘urta bozorini takomillashtirish va mavjud muammolarni hal etish yuzasidan quyidagi taklif va tavsiyalarni bildirmoqchimiz:

1.Qayta sug‘urta sohasini to‘liq qamrab oladigan “Qayta sug‘urtalash faoliyati to‘g‘risida” qonun ishlab chiqish. Qonun xalqaro talablarga to‘liq mos keladigan bo‘lishi lozim. Ushbu vazifani bajarilishi qayta sug‘urta sohasida yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan nizolarni oldini oladi va amalga oshirilishi mumkin bo‘lgan sug‘urta qallobligini ma‘lum darajada cheklaydi.

2.Hukumat ko‘magi ostida barcha milliy sug‘urta kompaniyalari ishtirokidagi sug‘urta POOL ini tashkil etish lozim. Ya’ni, tashkil etilgan sug‘urta POOL ni ishtirokchilarini ko‘paytirish. Shunda juda katta hajmdagi risklarni ham mamlakatimizda sug‘urtalashga imkon tug‘iladi. Sug‘urta POOLini tashkil etish to‘g‘risida hukumat qarorini ishlab chiqish va ushbu vazifani amalga oshirishni Moliya vazirligiga yuklash maqsadga muvofiq bo‘ladi deb o‘ylaymiz.

3.Milliy qayta sug‘urtalovchilarni monopol faoliyani cheklash maqsadida ichki qayta sug‘urtalashning chegaraviy kvotasini belgilash. Bu ishni amalga oshirish

uchun “qayta sugʻurta xizmatlari koʻrsatishning yagona talablari va standartlari toʻgʻrisida”gi nizomga oʻzgartirish kiritish orqali aniq kvotani belgilash mumkin.

4. Xalqaro hamkorlikni yanada kuchaytirish va kadrlarni xorij kompaniyalari bilan tajriba almashinishini samarali yoʻlga qoʻyish.

Yuqoridagi keltirilgan takliflarning amaliyotga tatbiq etilishi bizning fikrimizcha, milliy qayta sugʻurta bozori va undagi operatsiyalarni maʼlum darajaga takomillashishiga hamda Oʻzbekiston sugʻurta bozorining xalqaro sugʻurta bozorlarida faol integratsiyalashuvini taʼminlashda muhim ahamiyatga ega boʻladi.

Foydalanilgan adabiyotlar roʻyxati:

1. Oʻzbekiston Respublikasining 2021-yil 23-noyabrdagi OʻRQ-730-son “Sugʻurta faoliyati toʻgʻrisida”gi qonuni.
2. Oʻzbekiston Respublikasining Fuqarolik kodeksi. Ikkinchi qism, 52-bob. Sugʻurta. <https://www.lex.uz/docs/180552>.
3. Oʻzbekiston Respublikasi moliya vazirining 2010 yil 27 dekabrdagi 111-sonli buyrugʻiga ilova “Qayta sugʻurta qilish xizmatlari koʻrsatishning yagona talablari va standartlari toʻgʻrisidagi Nizom”. Oʻzbekiston Respublikasi qonun hujjatlari toʻplami, 2011 y., 4-5-son.
4. Shennanev X. M. Sugʻurtaning makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashdagi ahamiyati.// “Makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashning muddatli istiqbolida davlat moliyasini isloh qilishning ustuvor yoʻnalishlari” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari toʻplami. 2019-yil 30-oktyabr. Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat boshqaruvi akademiyasi. – Toshkent, 2019. 40-b.
5. Krupenko Yu. V. Finansovaya ustoychivost perestraxovshikov kak faktor stabilizatsii rynka straxovix uslug. Avtoreferat dissertatsii na soiskaniye uchenoy stepeni k.e.n. – Minsk, 2018. – s.28.
6. Antonovich N. S. Mexanizm perestraxovaniya v usloviyax razvitiya straxovogo rynka Respubliki Belarus. Avtoreferat dissertatsii na soiskaniye uchenoy stepeni k.e.n. – Minsk, 2014. – s.25.
7. Pfayffer K. Vvedeniye v perestraxovaniye. – M.: ANKIL, 2000.
8. <http://www.mf.uz> (Oʻzbekiston respublikasi Moliya vazirligi)
9. <http://www.gov.uz> (Oʻzbekiston respublikasi hukumat portali)
10. <http://www.lex.uz> (Oʻzbekiston respublikasi qonun hujjatlarini toʻldirish)

**ЎЗБЕКИСТОНДА ЮРИДИК ШАХСЛАРНИНГ СУВ РЕСУРСЛАРИДАН
Фойдаланганлик учун солиғининг аҳамияти:
Барқарорлик кафолатлари ва тежамкорликни
рағбатлантириш**

**ЗНАЧЕНИЕ НАЛОГОВ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ
РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ УЗБЕКИСТАНА: ГАРАНТИИ
УСТОЙЧИВОСТИ И СТИМУЛЫ К СОХРАНЕНИЮ**

**THE SIGNIFICANCE OF TAXES OF USING WATER RESOURCES IN
CORPORATIONS OF UZBEKISTAN: GUARANTEES OF
SUSTAINABILITY AND INCENTIVES FOR CONSERVATION**

Ахмадалиев Д. ФДУ, тадқиқотчи

Annotatsiya

Мазкур мақолада Ўзбекистон Республикасида сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқни тўлаш аҳамияти, юридик шахсларнинг сувдан эҳтиёткорона фойдаланганлик учун рағбатлантиришни, сувдан фойдаланиш маданиятини шаклланиши ва унинг аҳамияти тўғрисида баён этилган. Корхоналар томонидан сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш ва уни келажак авлодга оқилона қолдирилиши ҳозирги муҳим давлат сиёсати бўлиб қолмоқда. Ушбу изланишда юридик шахсларнинг фойдаланилаётган сув ресурсларига солиқларни ҳисобланиши ва бюджетга тўланишини назорат қилиниши аҳамиятини кўриб чиқилди. Натижалар шуни кўрсатадики, сув ресурсларидан фойдаланиш солиғи сувни тежаш ва сув ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш мақсадига самарали эришиш мумкин. Солиқ, шунингдек, корхоналар ва аҳолининг сувни тежаш бўйича хабардорлигини оширишга ёрдам беради ва корхоналарни ишлаб чиқариш тузилмаларини оптималлаштиришга рағбатлантиради.

Калит сўзлар: сув ресурслари, тежамкорлик, имтиёз, автомашина ювиш корхоналари, рағбатлантириш, атроф-муҳит, мониторинг, ижро, ўлчов, бизнес, молиявий ресурслар, корпоратив ижтимоий масъулият.

В данной статье рассмотрено значение уплаты налога за пользование водными ресурсами в Республике Узбекистан, стимулирование юридических

лиц к бережному использованию воды, формирование культуры водопользования и ее значение. Рациональное использование водных ресурсов предприятиями и их рациональная передача будущим поколениям остается важной задачей современной государственной политики. В данном исследовании рассмотрена важность контроля за исчислением налогов за используемые водные ресурсы юридическими лицами и их уплатой в бюджет. Результаты показывают, что налог на использование водных ресурсов может эффективно достигать цели экономии воды и повышения эффективности использования водных ресурсов. Налог также помогает повысить осведомленность предприятий и жителей об экономии воды и побуждает предприятия оптимизировать производственные структуры.

Ключевые слова: водные ресурсы, охрана, концессия, автомойка, льготы, окружающая среда, мониторинг, правоприменение, измерение, бизнес, финансовые ресурсы, корпоративная социальная ответственность.

This article describes the importance of paying the tax for the use of water resources in the Republic of Uzbekistan, incentives for legal entities to use water carefully, the formation of the culture of water use and its importance. The rational use of water resources by enterprises and their rational transfer to future generations remains an important current state policy. In this research, the importance of controlling the calculation of taxes on the used water resources of legal entities and their payment to the budget was considered. The results show that the water resource use tax can effectively achieve the goal of saving water and improving the efficiency of water resources use. The tax also helps raise awareness of water conservation among businesses and residents and encourages businesses to optimize production structures.

Key words: water resources, conservation, concession, car wash companies, incentives, environment, monitoring, enforcement, measurement, business, financial resources, corporate social responsibility

Сув барқарор ривожланиш учун муҳим манба бўлиб, уни масъулият билан бошқариш Ўзбекистон тараққиёти учун ҳал қилувчи аҳамиятга эга. Сув ресурсларидан самарали фойдаланиш ва тежамкорликни таъминлаш учун корхоналарда сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқларни жорий этиш муҳим аҳамият касб этди. Ушбу мақола Ўзбекистонда юридик шахслар секторида сув ресурслари солиқларининг аҳамияти, уларнинг барқарорликни кафолатлашдаги роли ва сувни тежашни рағбатлантиришни кўриб чиқади. Сув ресурслари солиғи Ўзбекистонда сувни тежашни рағбатлантириш мақсадида

амалга оширилган давлат сиёсатидир. Ушбу тадқиқот сув ресурслари солиғининг сувни тежаш мақсадларига таъсирини ўрганади [1].

Ушбу тадқиқот натижалари шуни кўрсатадики, ҳукумат сув ресурслари солиғининг оқилона ставкасини шакллантиришни тезлаштириши ва сув ресурслари солиғини ҳимоя қилиш чораларини қуришни жадаллаштириши керак. Бу сув ресурсларидан барқарор фойдаланиш ва муҳофаза қилишни таъминлаш, барқарор иқтисодий ривожланиш ва сув ресурсларидан барқарор фойдаланиш бўйича ҳар томонлама мақсадларга эришишга ёрдам беради.

Тадқиқотда сув ресурслари солиғининг иқтисодиёт ва жамиятга ҳар томонлама таъсирининг ҳам очиб берилган. Бу солиқ ислоҳоти сиёсатини умуммиллий рағбатлантириш учун муҳим асос бўлиб хизмат қилмоқда.

Сув Марказий Осиё давлати Ўзбекистон учун муҳим ресурс ҳисобланади. Мамлакат катта аҳоли ва ўсиб бораётган иқтисодиётнинг ватани бўлиб, иккаласи ҳам сув ресурсларига катта таъсир кўрсатади. Сув ресурсларининг барқарорлигини таъминлаш мақсадида Ўзбекистон ҳукумати томонидан бир қатор сиёсатлар, жумладан, юридик шахслар томонидан сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқлар жорий этилди.

Сувдан фойдаланиш солиқлари сувдан ортиқча фойдаланишнинг олдини олиш ва сувни тежашни рағбатлантириш учун мўлжалланган. Улар, шунингдек, сувни тежаш ва бошқариш дастурларини молиялаштириш учун ишлатилиши мумкин бўлган даромаддир.

Сувдан фойдаланиш солиқлари корхоналар томонидан сувдан фойдаланишни тежамкорлик асосида камайтиришда самарали бўлди. Солиқлар жорий этилгандан кейинги биринчи йилда корхоналар томонидан сувдан фойдаланиш 10% га камайди. Бу Ўзбекистонда сув ресурсларининг барқарорлигини таъминлашга ёрдам берди, шунингдек, ичимлик ва суғориш каби бошқа мақсадларда фойдаланиш учун сувни тежашга ёрдам берди.

Корхоналар сувни тежовчи технологияларга сармоя киритдилар ва ўз фаолиятида сувни тежаш чораларини амалга оширдилар. Бу сувдан фойдаланишни камайтиришга тежамкорлигини таъминлаш корхоналар учун маблағни тежашга ёрдам берди.

Сувдан фойдаланганлик учун солиқлар Ўзбекистонда сув ресурсларининг барқарорлигини таъминлашнинг қимматли воситаси ҳисобланади. Улар сувдан ортиқча фойдаланишни тўхтатадилар, сувни тежашни рағбатлантирадилар ва сувни тежашни ва бошқариш дастурларини молиялаштириш учун ишлатилиши мумкин бўлган даромад келтирадилар.

Иқтисодий фойдадан ташқари, сувдан фойдаланганлик учун солиқлар экологик манфаатларга ҳам эга. Сувдан фойдаланишни камайтириш орқали

солиқлар сув сифатини ҳимоя қилишга ва сув ифлосланишининг олдини олишга ёрдам беради. Шунингдек, улар келажак авлодлар учун сувни тежашга ёрдам беради [3].

Сувдан фойдаланганлик учун солиқлар Ўзбекистон учун фойдалидир. Улар иқтисодиётга, атроф-муҳитга ва келажак авлодларга фойда келтиради.

Ўзбекистонда сувдан фойдаланиш солиқлари билан таъминланган барқарорликни таъминлашнинг ўзига хос кафолатлари ва тежамкорликни рағбатлантиришнинг баъзилари:

- солиқлар сувдан ортиқча фойдаланишни чеклайди, бу эса сув ресурсларини ҳимоя қилишга ёрдам беради ва уларнинг келажак авлодлар учун сақланишини таъминлайди;

- солиқлар сувни тежашни рағбатлантиради, бу эса исроф қилинадиган сув миқдорини камайтиришга ёрдам беради;

- солиқлар сувни тежаш ва бошқариш дастурларини молиялаштириш учун ишлатилиши мумкин бўлган даромад келтиради, натижада сувдан фойдаланиш самарадорлигини ошириш ва сув сифатини ҳимоя қилишга ёрдам беради.

Сувдан фойдаланганлик учун солиқлар Ўзбекистонда сув ресурсларининг барқарорлигини таъминлашнинг қимматли воситаси ҳисобланади.

Қуйида сув ресурсларидан фойдаланишнинг (4) учта асосий моҳияти қуйидагиларда ифодалаш мумкин.

- сув ресурслари солиғи сувни тежаш ва сув ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш мақсадига самарали эришиш мумкин. Бунинг сабаби шундаки, солиқ сувдан фойдаланувчилар учун сувни тежаш учун иқтисодий рағбат яратади. Сувдан фойдаланувчилар фойдаланадиган сув учун солиқ тўлашлари керак бўлса, ундан унумли фойдаланиш эҳтимоли ортади. Бу сув сарфини сезиларли даражада камайтиришга олиб келиши мумкин;

- сув ресурслари солиғини ундириш корхоналар ва аҳолининг сувни тежаш бўйича хабардорлигини оширишга ёрдам беради. Бунинг сабаби шундаки, солиқ одамларни сувнинг қадр-қиммати ва уни сақлаш муҳимлигини янада чуқурроқ англайди. Одамлар сувнинг нархини билганларида, уни тежаш чораларини кўришлари мумкин;

- сув ресурсларини муҳофаза қилиш бўйича махсус фондлардан оқилона ва самарали фойдаланиш сув ресурслари солиғининг самарали бажарилишини таъминлашнинг асосидир. Бунинг сабаби шундаки, маблағлар сувни тежаш дастурлари ва лойиҳаларини қўллаб-қувватлаш учун ишлатилиши мумкин. Ушбу дастур ва лойиҳалар сувдан фойдаланиш самарадорлигини ошириш ва сув сарфини камайтиришга ёрдам беради. Тадқиқот шуни кўрсатадики, сув ресурслари солиғи сувни тежашни рағбатлантириш асосий иқтисодий

воситадир. Ҳукумат солиқни жорий этишда такомиллаштириб бориш асосида истъёмолчилардек ундан самарали фойдаланишга ишонч ҳосил қилиши керак.

Ўзбекистоннинг ижтимоий ва иқтисодий ўсиши сув ресурсларининг нотекис тақсимланиши, сув танқислиги ва сувдан фойдаланиш самарадорлигининг пастлиги каби муаммоларни келтириб чиқарди. Ушбу муаммоларни ҳал қилиш ва барқарор ривожланишга кўмаклашиш учун ҳукумат сув ресурслари учун тўловлардан сув ресурслари солиқларига ўтишни кўриб чиқмоқда. Ушбу изланишда Ўзбекистонда сув ресурсларига солиқ солишнинг аҳамиятини, қулланиши ундан тежамкорлик асосида фойдаланишни таминлайди. Сув ресурсларидан фойдаланиш тўловчиларга нисбатан сув солиқ тўловларини киритилишини иқтисодий моҳияти қуйидагилардан иборат:

1. Ўзбекистонда сув ресурсларига солиқ солишнинг аҳамияти: сув ресурсларига солиқ солиш иқтисодий рағбатлантириш ва тежамеорлик чораларини ўз ичига олган ҳолда барқарор сув бошқарувини рағбатлантиришга қаратилган. давлатнинг сув маъмурияти бўлимлари ва олимлари сув ресурсларига солиқ солишда ресурсларни тежаш, экологик муҳофаза қилиш ва яшил ривожланишнинг аҳамиятини таъкидлайдилар. Солиқ сув ресурсларининг меҳнат қиймати ва экологик қийматига, масъулиятли фойдаланишни рағбатлантиришга ва сувга асоссиз талабни чеклашга қаратилади.

2. Автомобил ювиш компаниялари учун сув ресурсларига афзалликлари ва муаммолари: сув ресурсларига солиқ солишни амалга ошириш атроф-муҳит барқарорлиги, сув инфратузилмасини ривожлантириш учун даромад олиш ва сувдан фойдаланиш самарадорлигини ошириш каби бир қанча имтиёзларни бериши мумкин. Шу билан бирга, солиққа тортиш тизимининг самарадорлигини ошириш учун адолатни, маъмурий мураккабликни таъминлаш, мувофиқлик ва ижрони таъминлаш каби муаммоларни ҳал қилиш керак.

3. Фарғона водийсида сув ресурсларига солиқ ислохотини амалга оширган биринчи ҳудудлардан бўлди. Ислохот сувга асоссиз талабни самарали равишда чеклаб қўйди ва фискал ўсишни рағбатлантирди. Ушбу муваффақиятдан сўнг бошқа вилоят ва шаҳарда қўшимча пилот дастурлар ишга туширилди. Бироқ, кўпчилик тажриба ҳудудлари сув ресурслари солиқларини ундиришда "таржима учун солиқ ва йиғим" тамойилига амал қилади. Сув ресурслари солиғи ислохотининг сув ресурсларига тўлиқ таъсирини аниқлаш учун қўшимча баҳолаш ва миқдорий симуляция зарур.

Автомобил ювиш корхоналари ўз хизматларини самарали тақдим этиш учун асосан сув ресурсларига таянадилар. Сув танқислиги ва атроф-муҳит билан боғлиқ муаммолар ўсишда давом этар экан, сув ресурсларидан

фойдаланганлик учун солиққа тортиш барқарор сув бошқарувини ривожлантиришга қаратилган сиёсат воситаси сифатида пайдо бўлди.

1. Сув ресурсларига солиқ солиш ва унинг аҳамияти: Сув ресурсларига солиқ солиш иқтисодий рағбатлантириш ва сақлаш чораларини ўз ичига олган ҳолда сув ресурсларидан барқарор фойдаланиш масалаларини ҳал қилишга қаратилган. Автомобил ювиш компаниялари учун махсус солиққа тортиш бир нечта мақсадларга хизмат қилиши мумкин: **Булар қуйидагилардан иборат:**

- **Сувдан самарали фойдаланишни рағбатлантириш:** Солиққа тортиш автомобил ювиш компанияларини сувни тежайдиган технологиялар ва амалиётларни ўзлаштириш, умумий сув истеъмолини камайтириш учун молиявий рағбат беради.

- **Тежамкорликни рағбатлантириш:** сувдан фойдаланишга солиқ солиш орқали автомобил ювиш компаниялари сув исрофгарчилигини минималлаштирадиган барқарор амалиётларни қўллашга даъват этилади, бу эса сувни тежаш бўйича саъй-ҳаракатларга ҳисса қўшади.

2. Автомобил ювиш компанияларини: солиққа тортиш бир қатор афзалликларни беради:

- **Атроф-муҳитнинг барқарорлиги:** солиққа тортиш автомобилларни ювиш корхоналарини сувни қайта ишлаш тизимлари ва оқава сувларни тозалаш каби экологик тоза амалиётларни қўллашга, уларнинг атроф-муҳитга таъсирини минималлаштиришга ундайди.

- **Даромадларни шакллантириш:** Автомобил ювиш компанияларидан олинадиган солиқ тушумлари сув инфратузилмасини ривожлантириш, табиатни муҳофаза қилиш лойиҳалари ва сув ресурсларини бошқариш ташаббусларига йўналтирилиши мумкин.

3. Муаммолар ва мулоҳазалар: Автомобил ювиш компаниялари учун сув ресурсларига солиқ солишни амалга ошириш муайян муаммоларни келтириб чиқаради:

- **Адолатлилик.** Солиққа тортиш тизими автоювиш компанияларининг турли ўлчамлари ва имкониятларини ҳисобга оладиган тарзда ишлаб чиқиши, адолат ва адолатли муносабатни таъминлаши керак.

- **Маъмурий мураккаблик:** сувдан фойдаланишни тўғри мониторинг қилиш ва ўлчаш тизимини яратиш ва кейинчалик тегишли солиқ ставкаларини қўллаш маъмурий ресурслар ва самарали амалга ошириш механизмларини талаб қилади.

- **Мувофиқлик ва ижро:** Сувга солиқ солиш қоидаларига риоя қилишни таъминлаш қийинчиликларга олиб келиши мумкин, бу эса риоя қилмасликни

олдини олиш учун тегишли мониторинг ва мажбурлаш чораларини талаб қилади.

1-жадвал

Белгиланган лимит доирасида ер усти ва ер ости манбаларидан олинадиган сув ресурслари учун солиқ ставкалари мутлақ миқдорда бир куб метр учун қуйидаги миқдорларда белгиланади:

Т/р	Солиқ тўловчилар ва солиқ солиш объектлари	1 куб. метр учун солиқ ставкаси (сўмда)	
		ер усти сув ресурслари манбалари	ер ости сув ресурслари манбалари
1.	Иқтисодиётнинг барча тармоқларидаги корхоналар (бундан 2 ва 3-бандларда кўрсатилганлари мустасно), шунингдек яқка тартибдаги тадбиркорлар ва тадбиркорлик фаолияти ва (ёки) даромад олиш учун мўлжалланган, яшаш учун мўлжалланмаган қўчмас мулк объектларига эга бўлган жисмоний шахслар	265	320
2.	Саноат корхоналари	570	680
3.	Электр станциялари ва коммунал хизмат кўрсатиш корхоналари	90	110
4.	Қишлоқ хўжалиги ерларини суғориш ва балиқларни етиштириш (ўстириш) учун фойдаланиладиган сув ҳажми, шу жумладан деҳқон хўжаликлари ва қишлоқ хўжалигига мўлжалланган ерларга эга бўлган жисмоний шахслар	45	45
5.	Автотранспорт воситаларини ювиш учун ишлатилган сув ҳажми	2 410	2 410
6.	Алкоголсиз ичимликларни ҳамда пиво ва винодан ташқари алкоголь маҳсулотларини ишлаб чиқариш учун фойдаланиладиган сув ҳажми	30 500	30 500

4. Энг яхши амалиёт ва мисоллар: Энг яхши халқаро тажриба ва мисолларни ўрганиш автомобил ювиш компанияларида сув ресурсларига солиқ солишни амалга ошириш бўйича тушунча бериши мумкин:

- Австралиянинг сув самарадорлигини ёрлиқлаш ва стандартлари схемаси: Бу схема автомобил ювиш ускуналари учун сув самарадорлиги ёрлиғини ўз ичига олади, сувни тежайдиган технологиялардан фойдаланишни рағбатлантиради ва истеъмолчиларга маълумот беради.

- АҚШда Калифорния, сувдан самарали фойдаланиш дастурлари асосида: Калифорния автомобилларни ювишда сувни тежаш амалиётини тарғиб қилиш, сувни тежайдиган асбоб-ускуналар ва технологиялардан фойдаланишни рағбатлантириш учун турли дастурларни, жумладан, солиқ имтиёзлари ва чегирмаларни амалга оширди.

Автомобил ювиш компанияларида сувдан фойдаланганлик учун солиққа тортиш барқарор сувни бошқариш ва сақлаш бўйича саъй-ҳаракатларни рағбатлантиришда муҳим рол ўйнаши мумкин. Адолатли солиққа тортиш тизимларини жорий этиш, сувдан самарали фойдаланишни рағбатлантириш ва маъмурий мураккабликларни бартараф этиш орқали сиёсатчилар иқтисодий ва

экологик барқарорлик ўртасида мувозанатни сақлашлари мумкин. Тегишли мониторинг ва қўллаш механизмлари билан сув ресурсларига солиқ солиш автомобил ювиш компанияларини сувдан масъулиятли фойдаланиш амалиётини қабул қилишга ундаши мумкин, бу қимматли манбани сақлашга ҳисса қўшади ва янада барқарор келажакни яратади.

Автомобил ювиш корхонадари ва алкогольсиз ичимликлар ишлаб чиқарувчи юридик кохоналар сувдан фойдаланганлик учун солиққа тортиш барқарор сувни бошқариш ва сақлаш бўйича саъй-ҳаракатларни рағбатлантиришда муҳим рол ўйнаши мумкин. Адолатли солиққа тортиш тизимларини жорий этиш, сувдан самарали фойдаланишни рағбатлантириш ва маъмурий мураккабликларни бартараф этиш орқали сиёсати иқтисодий ва экологик барқарорлик ўртасида мувозанатни сақлашлари мумкин. Тегишли мониторинг ва қўллаш механизмлари билан сув ресурсларига солиқ солиш автомобил ювиш компанияларини сувдан масъулиятли фойдаланиш амалиётини қабул қилишга ундаши мумкин, бу қимматли манбани сақлашга ҳисса қўшади ва янада барқарор келажакни яратади.

Сув ресурсларига солиқ солиш Ўзбекистонда сувни барқарор бошқаришни ривожлантириш учун жуда муҳимдир. Самарали солиққа тортиш тизимини жорий қилиш орқали Ўзбекистон Республикаси сув ресурсларини тежаш, сувдан масъулиятли фойдаланиш хатти-ҳаракатларини рағбатлантириш ва иқтисодий ривожланишни атроф-муҳитни муҳофаза қилиш билан мувозанатлашни мақсад қилган. Сув ресурсларига солиқ солишнинг турли соҳаларга, масалан, автомобил ювиш компанияларига таъсири узоқ муддатли ва кенг қамровли таъсирларни таъминлаш учун қўшимча тадқиқотлар ва баҳолашни талаб қилади. Муаммоларни ҳал қилиш, мувофиқликни кузатиш ва солиққа тортиш моделларини оптималлаштириш орқали Ўзбекистон барқарор ривожланиш воситаси сифатида сув ресурсларига солиқ солишдан муваффақиятли фойдаланиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг Солиқ кодекси (ЎЗР 30.12.2019 й. ЎРҚ-599-сон Қонуни билан тасдиқланган)
2. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистонни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси. Т., Ўзбекистон, 2017. “Газета. Uz”
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 01.04.2023 йилдаги “Сув ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш бўйича кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-107-сон қарори
4. Умурзоқов Ў.П., Абдурахимов И.Л. Сув хўжалиги менежменти. 2 – жилд. – Т.: Иқтисод ва молия, 2008, 3–Б.
5. Ташматов Х.Т., Кушаев Т.К., Исмаилова С.С. Сув хўжалигида инновация менежменти. – Т.: 2011.

УДК: 336.719

**YANGI BANK XIZMATLAR BOZORINI O'RGANISHDA
MARKETING JARAYONLARINI OLIB BORISH YO'LLARI VA
RIVOJLANISHGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR**

**СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ПРОЦЕССОВ С
ЦЕЛЬЮ ИЗУЧЕНИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ
РЫНКА НОВЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ**

**METHODS OF CONDUCTING MARKETING PROCESSES IN
ORDER TO STUDY THE FACTORS INFLUENCING THE DEVELOPMENT
OF THE MARKET OF NEW BANKING SERVICES**

Jumayev Nodir Xosiyatovich – i.f.d., professor,
O'zbekiston Respublikasi Bank Moliya akademiyasi.
Umarov Abdulquddus Abdilxatovich – O'zb. Resp.
Bank - Moliya akademiyasi mustaqil -izlanuvchisi,
O'zbekiston Respublikasi Bank Moliya akademiyasi

Annotatsiya

Ushbu maqolada tijorat banklarida yangi innovatsion raqamli texnologiyalarni qo'llash, innovatsion faoliyatni tashkil etishdagi nazariy asoslari bilan bog'liq holatlari ko'rib chiqilgan. Bundan tashqari, tijorat banklari tomonidan aholiga qulay bo'lgan to'lov xizmatlarini ishlab chiqish va yanada rivojlantirish.

Kalit so'zlar: tijorat banki, innovatsion xizmat turlari, axborot texnologiyalari, raqamli innovatsion texnologiyalar, biznes model, sun'iy intellekt, aqlli bank ofisi.

В статье рассматриваются вопросы использования новых инновационных цифровых технологий в коммерческих банках, а также теоретические основы организации инновационной деятельности. Кроме того, развитие и дальнейшее развитие коммерческих банков платежных услуг, удобных для населения.

Ключевые слова: коммерческий банк, виды инновационных услуг, информационные технологии, инновационные цифровые технологии, бизнес-модель, искусственный интеллект, умный банковский офис.

The article discusses the use of new innovative digital technologies in commercial banks, as well as the theoretical foundations of the organization of

innovative activities. In addition, the development and further development of commercial banks of payment services convenient for the population.

Key words: commercial bank, types of innovative services, information technology, innovative digital technologies, business model, artificial intelligence, smart bank office.

Hozirgi kunda tijorat banklarini innovatsion faoliyatini yanada rivojlantirib borishning eng asosiy maqsadi shuki, milliy chakana to'lovlar tizimini yaratish va rivojlantirishdan iborat bo'lib, tijorat banklari tomonidan aholiga qulay bo'lgan yangi to'lov xizmatlarini ishlab chiqish hamda naqd pulsiz to'lovlar jarayonida innovatsion texnologiyalardan foydalanish, rivojlantirish hamda ilgari surish; bevosita muloqotsiz va mobil texnologiyalarni, eng avvalo transport, kommunal, savdo, umumiy ovqatlanish ijtimoiy-maishiy xizmat ko'rsatish, sohalarida qo'llanilishini tadbiq etish, ayniqsa, xalqaro to'lov tizimlari bilan o'zaro hamkorligini ta'minlash banklarning umumiy innovatsion va raqobat strategiya nuqtayi nazaridan juda muhimdir. Chunki innovatsiya - bu banklarning raqobatbardoshlik darajasini saqlab qoladi yoki uni raqobatbardoshligini oshirishga imkon beradi. Lekin bugungi kunda tijorat banklari o'zini raqamli texnologiyalar asosida raqamli ekotizimni yaratish innovatsion rivojlanish strategiyasi sifatida to'laqonli shakllanib bo'lgani yo'q. Tijorat banki faoliyatiga innovatsion texnologiyalarini qanchalik ta'sir etish mohiyatini ochib berish eng muhim hisoblanadi.

Yagona tizimni tashkil qilinish jarayonlarini xorijiy davlatlarda qanday amalga oshirilganligi yuzasidan xorijiy mutaxassislar tomonidan olib borilgan izlanishlarigato'xtaladigan bo'lsak:

Mamedov Taniel tomonidan olib borilgan tadqiqot usullaridan biri bu eng yuqori darajada xizmat turlarini ko'rsatuvchi yetakchi mamlakatlar tajribasidan misollar keltirgan holda ushbu xizmatlarning rivojlanish dinamikasini tarixiy va sifatli iqtisodiy tahlilini olib borgan[1].

Ta'kidlab o'tilgan islohotlarni amalga oshirish jarayonida mutaxassislar tomonidan maxsus chora-tadbirlar ishlab chiqilgan bo'lib, bundan asosiy ko'zlangan maqsad shu ediki, dastlab:

- Davlat xizmatlari sifatini oshirish;
- Barcha qulayliklarni iste'molchilar uchun yaratish;
- Jamoat joylarida xizmatlar sifatini ta'minlash.

Bundan tashqari, xizmatlarni iste'molchilarga yaqinlashtirish maqsadida maxsus davlat xizmatlari markazlari tashkil etilishi moliya va bank tizimlari bilan uzviy bog'liqligi samarasini Buyuk Britaniya misolida o'rganib chiqilganda, tizimli boshqaruvni modernizatsiya qilish strategiyasi davlat xizmatlari sifatini oshirish

chora-tadbirlarini o'z ichiga olgan tizim hisoblangan bo'lib, ushbu tizimni yanada takomillashtirishga qaratilgan umumiy davlat siyosatining muhim bo'g'inlaridan biri davlat boshqaruvi va aholi bilan aloqalarni mustahkamlash eng asosiy maqsad etib belgilab olingan va bu mamlakatning ijro hokimiyatini modernizatsiya qilish va oshirish tajribasi, davlat xizmatlari sifati va ulardan foydalanish imkoniyatining keng qo'llanilishi yuzasidan boshqa mamlakatlarda ham keng tarqalganligini ta'kidlangan. Ya'ni: Belgiya, Fransiya, Malayziya, Portugaliya, Kanada, Avstraliya va boshqa mamlakatlar Buyuk Britaniya modeliga asoslangan yuridik va jismoniy shaxslarning ma'lumotlari bank, moliya va davlat xizmatlar markazi o'rtasidagi axborot almashuvidagi to'siqlar mavjud emasligi natijasida tizimning rivojlanishi va yanada takomillashishiga olib kelgan.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev tomonidan 2017-yil 12-dekabr sanasidagi PF-5278-sonli "Aholiga davlat xizmatlari ko'rsatishning milliy tizimini tubdan isloh qilish chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmoni imzolangan. Shunga ko'ra davlat xizmatlar markazlari respublikamizning barcha hududlariga kirib borishini ta'minlash va hududlarda istiqomat qiluvchi aholining davlat xizmatlariga bo'lgan talabini o'rganish hamda vakolatli davlat organ va tashkilotlari tomonidan davlat xizmatlari ko'rsatilishida undiriladigan to'lovlarning qulayligi va banklar bilan o'zaro uzviy bog'liqligini va maqbulligini doimiy tahlil qilib borilishi belgilab berilgan.

Bugungi kunda aholi va tadbirkorlik subyektlariga berilgan imtiyozlar va preferensiyalar to'g'risida, shu jumladan, imtiyozli kreditlar va subsidiyalar olish tartibi to'g'risidagi ma'lumotlarni olish, shuningdek, tegishli hujjatlar namunalarini taqdim etish to'g'risidagi ma'lumotlarga ega bo'lish hamda kerakli hujjatlarni tayyorlash jarayonini tezlashtirish hisobiga aholi va tadbirkorlik subyektlarining davlat xizmatlaridan foydalanish uchun sarflanadigan vaqt birligini minimallashtirish va moliyaviy xarajatlarini kamaytirish hamda davlat xizmatlariga taqdim etilgan ariza va murojaatlarning statistik ma'lumotlarini yig'ish, qayta ishlash sifati yuzasidan doimiy monitoringlar olib borish va nazorat qilish vazifalari belgilab berilgan; Bundan tashqari, ushbu farmonda turli tahlillar murojaatlardagi masalalar, xorijiy tajriba implementatsiyasi, davlat xizmatlari markazlarida tashkil etiladigan g'oyalar akseleratorlaridan ma'lumotlar asosida yangi takliflar va normativ-huquqiy hujjat loyihalarini ishlab chiqish, ushbu tizimni yanada takomillashtirish va amaliyotga qo'llashni takidlab o'tgan.

Yuqoridagi barcha belgilab berilgan vazifalar ijrosini ta'minlash va yangi innavatsion tizimlarni yaratish va takliflarni kiritish maqsadida «Aholiga davlat xizmatlari ko'rsatishning milliy tizimini tubdan isloh qilish»da bir qator ilmiy izlanish va tahliliy o'rganishlar olib borildi. Ushbu tizimni Bank tizimi bilan uzviy

bog'lash hamkorlik asosida ish faoliyatini olib borish yangi innovatsion tizimni yaratish maqsadga muvofiq deya olamiz.

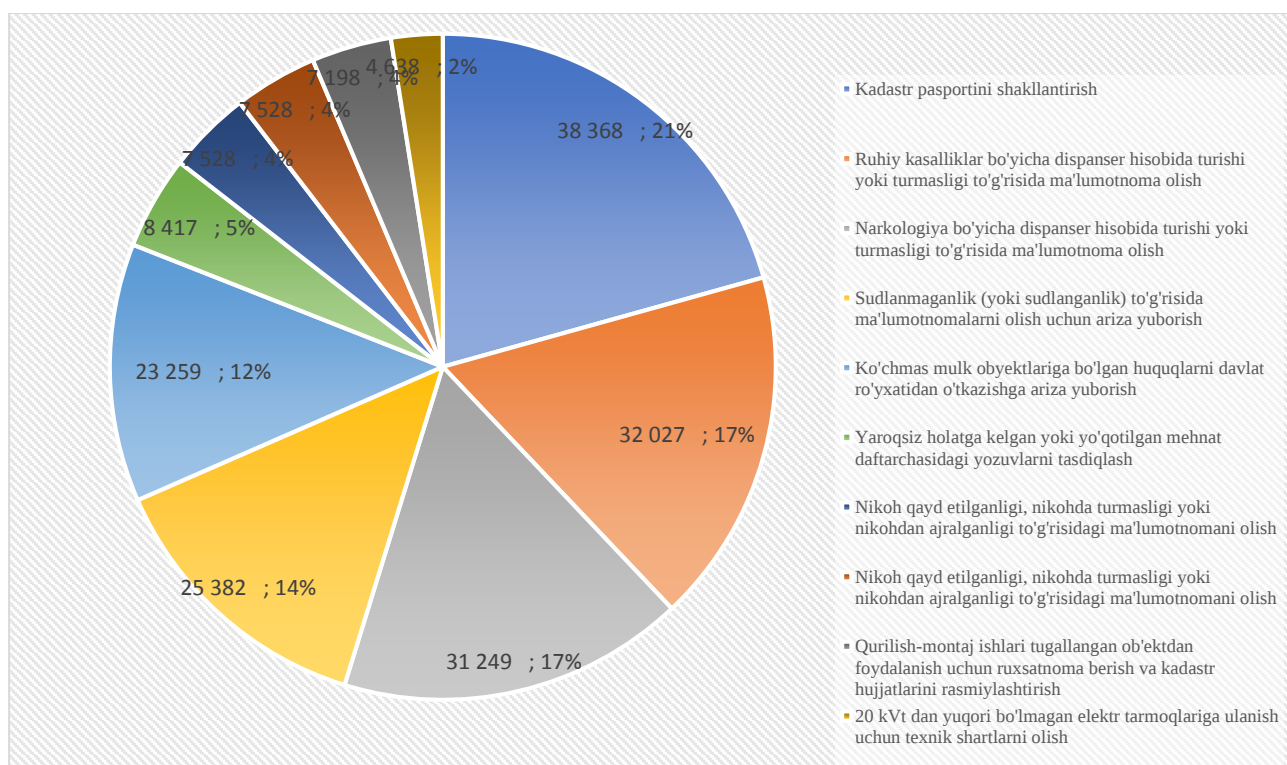
1-jadval

Ko'rsatilgan xizmallar[6]

Xizmat nomi (1-jadval)	Barcha arizalar	Tugallanganlar
Kadastr pasportini shakllantirish	38 368	26 552
Ruhiiy kasalliklar bo'yicha dispanser hisobida turishi yoki turmasligi to'g'risida ma'lumotnoma olish	32 027	31 519
Narkologiya bo'yicha dispanser hisobida turishi yoki turmasligi to'g'risida ma'lumotnoma olish	31 249	30 685
Sudlanmaganlik (yoki sudlanganlik) to'g'risida ma'lumotnomalarni olish uchun ariza yuborish	25 382	24 320
Ko'chmas mulk obyektlariga bo'lgan huquqlarni davlat ro'yxatidan o'tkazishga ariza yuborish	23 259	15 844
Yaroqsiz holatga kelgan yoki yo'qotilgan mehnat daftarchasidagi yozuvlarni tasdiqlash	8 417	7 895
Nikoh qayd etilganligi, nikohda turmasligi yoki nikohdan ajralganligi to'g'risidagi ma'lumotnomani olish	7 528	6 869
Nikoh qayd etilganligi, nikohda turmasligi yoki nikohdan ajralganligi to'g'risidagi ma'lumotnomani olish	7 528	6 869
Qurilish-montaj ishlari tugallangan obyektidan foydalanish uchun ruxsatnoma berish va kadastr hujjatlarini rasmiylashtirish	7 198	4 411
20 kVt dan yuqori bo'lmagan elektr tarmoqlariga ulanish uchun texnik shartlarni olish	4 638	4 251

Bundan asosiy maqsad shuki, DXMga murojaat qiluvchi har bir fuqaro yoki faoliyat yurituvchi subyektlar to'g'risidagi ma'lumotlar almashuvi, banklar tizimi bilan uzviy bog'lanishi axborot va ma'lumotlar xavfsizligini ta'minlovchi yagona tizimni tashkil qilinishi, Bank va DXMdagi ma'lumotlar almashuvidagi to'siqlarni olib tashlash, Davlat xizmatlari ko'rsatish sohasidagi innovatsion yechimi hamda axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini amaliyotga tatbiq etish hamda davlat organlari va banklardag ma'lumotlar bazalarini idoralararo elektron hamkorlik yagona tizimiga integratsiya qilinishi natijasida, "davlat-fuqaro" munosabatlarida qulaylik yaratish va shaffoflikni ta'minlash, aholining hayot sifati, investitsiya iqlimi, ishchanlik muhitini yaxshilash natijasida tijorat banklarining faoliyatini rivojlantirishga olib keladi.

1-diagrammada tahlil natijasiga nazar soladigan bo'lsak, arizalar bo'yicha 10 oy yakuniga ko'ra kadastr ma'lumotlarini shakllantirishdagi eng ko'p murojaatchilar 21 % tashkil qilmoqda. Keyingi o'rinda ruhiy kasalliklar to'g'risidagi ma'lumotlar olish 17,3% tashkil qilsa, narkologiya kasalliklar ro'yxatida mavjud yoki mavjud emasligi to'g'risidagi murojaatchilar 17%ni tashkil etmoqda va boshqa kursatkichlar esa 17 % quyi darajani tashkil qilib eng kam murojaatchilar nikohni qayd etishdagi ko'rsatkich umumiy ko'rsatkichning 2% ni tashkil etmoqda.



1-rasm. Xizmat soni va uning yakunlanishi ko'rsatkichlari bo'yicha[6]

Ushbu murojaatchilar xizmat turlaridan foydalanishda jismoniy va yuridik shaxslar uchun belgilangan yagona ta'rifikatsiya xizmat haqqi uchun undirilishi lozim bo'lgan ta'rif summasi bo'yicha tahlil qilinadigan bo'lsak, quyidagi (2-jadval) tahlil natijalari o'z aksini topadi.

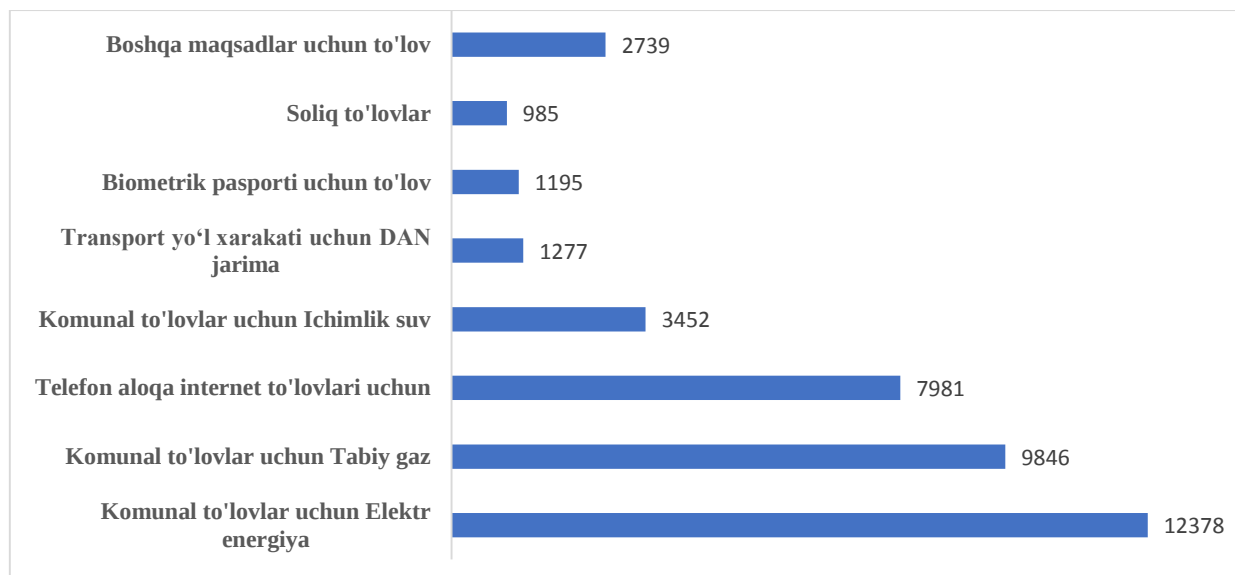
2-jadvalning tahlil natijasiga ko'ra shuni ko'rishimiz mumkinki, 10 oy yakuniga ko'ra jami 220 609 003 so'm miqdorida naqd va naqd pulsiz to'lovlar tijorat banklari tomonidan qabul qilinib olingan bo'lib ushbu to'lovlarni amalga oshirishdagi vaqt birligini, ya'ni vaqtni tejash 24/7 tizimida operatsiyalarning tezkor ravishda amalga oshishi va to'lov uchun bank kassalarida vaqtlarini ko'plab navbatlarda kutib turish va to'lovlarni to'lashga hojat qolmasligi natijasida banklarning operatsion harajatlarning keskin kamayishi va daromadlik darajasi ortishiga olib keladi. Shuni aytishimiz joizki, zamonaviy bank xizmatlarini yaratishda yuqori natijalarga erishish uchun rivojlangan mamlakatlardagi davlat xizmatlari tarmoqlaridan foydalanib, o'zimizning milliy eko tizimni yaratish va rivojlantirish uchun Bank –Moliya, DXM tizimlaridagi ma'lumotlar bazalarini umumiy lashtirilishi natijasida o'nlab yangi bank xizmat turlarini joriy etishiga olib kelishini ta'kidlab o'tamiz. Bunga misol tariqasida, DXM hamda Hamkorbank tizimidagi bir marotabalik hamda boshqa turdagi to'lovlarni amalga oshirish jarayonlari to'g'risidagi tahlilni olib borilishi jarayonida mijozlarning soni hamda to'lovlar summasi bo'yicha taqqoslash va solishtirish o'tkazildi va buning natijasida shu ma'lum bo'ldiki, mijozlar to'lov xizmatlari uchun bir necha bank muassasalariga murojaat qilishiga to'g'ri kelishi va bu mijozlarga noqulayliklar tug'dirilishiga olib

kelmoqda, ya'ni mijozlar DXMga tashrif buyurishi jarayonida bank amaliyotlarini bajara olish imkoniyatini yaratish maqsadga muvofiq deya olamiz va quyidagi tahlil jarayonlari bunga asos bo'la oladi desak mubolag'a bo'lmaydi.

2-jadval

Tijorat banklari tomonidan qabul qilinib olingan naqd va naqd pulsiz to'lovlar [6]

Xizmat nomi	Barcha tugallangan arizalar	Xizmat narxi my.gov.uz bo'yicha	xizmat narxi (ming. so'm)	10 oy mobaynida (ming. so'm)
Kadastr pasportini shakllantirish	26 552	17,25 BHM	5 175	137 406 600
Ruhiy kasalliklar bo'yicha dispanser hisobida turishi yoki turmasligi to'g'risida ma'lumotnoma olish	31 519	0.018 BHM	5,4	170 203
Narkologiya bo'yicha dispanser hisobida turishi yoki turmasligi to'g'risida ma'lumotnoma olish	30 685	0.018 BHM	5, 4	165 699
Sudlanmaganlik (yoki sudlanganlik) to'g'risida ma'lumotnomalarni olish uchun ariza yuborish	24 320	0.027 BHM	8,1	196 992
Ko'chmas mulk obyektlariga bo'lgan huquqlarni davlat ro'yxatidan o'tkazishga ariza yuborish	15 844	17,25 BHM	5 175	81 992 700
Yaroqsiz holatga kelgan yoki yo'qotilgan mehnat daftarchasidagi yozuvlarni tasdiqlash	7 895	0.08 BHM	24	189 480
Nikoh qayd etilganligi, nikohda turmasligi yoki nikohdan ajralganligi to'g'risidagi ma'lumotnomani olish	6 869	0.045 BHM	13, 5	92 732
Nikoh qayd etilganligi, nikohda turmasligi yoki nikohdan ajralganligi to'g'risidagi ma'lumotnomani olish	6 869	0.045 BHM	13,5	92 732
Qurilish-montaj ishlari tugallangan ob'ektdan foydalanish uchun ruxsatnoma berish va kadastr hujjatlarini rasmiylashtirish	4 411	0.27 BHM	81.0	357 291
20 kVt dan yuqori bo'lmagan elektr tarmoqlariga ulanish uchun texnik shartlarni olish	4 251	0.09 BHM	27.0	114 777
Jami	159 215			220 609 003



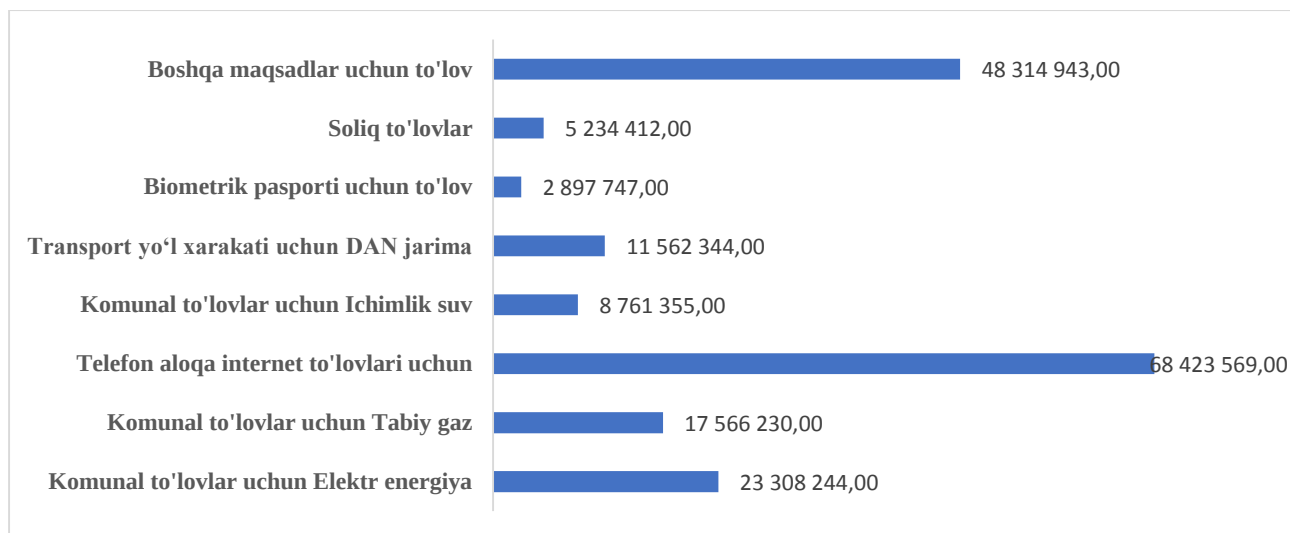
**2-rasm. Xizmatlar soni bo'yicha ko'rsatkichlar
(ATB «Hamkorbank» misolida) [7]**

Ushbu diagrammada xizmatlar soni bo'yicha ATB "Hamkorbank" filiallariga tashrif buyuruvchi mijozlar soni aks ettirilgan.



3-rasm. Davlat xizmatlar mahsuloti xizmatlar soni[8]

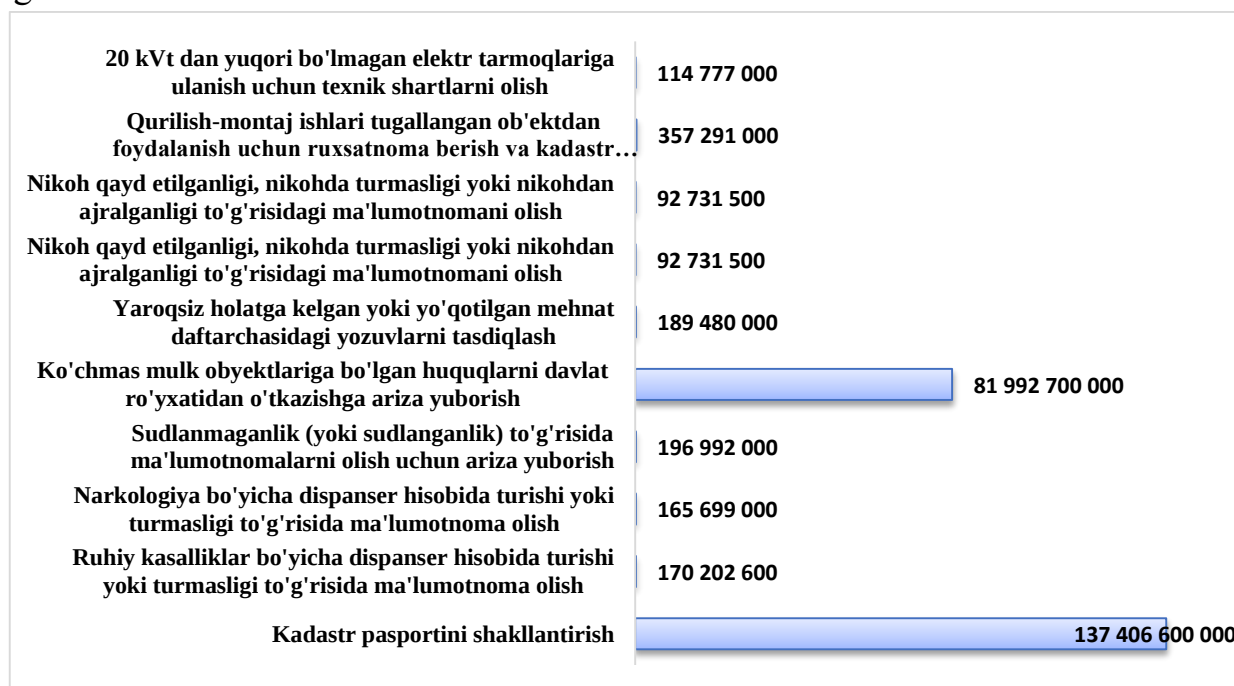
Shuni aytish joizki, 3-rasmda DXMga tashrif buyuruvchi mijozlar soni bo'yicha aks ettirilgan. Yuqoridagi (2-3- rasmlarda) berilgan ko'rsatkichlarda DXM hamda Hamkorbank tizimlariga tashrif buyuruvchi mijozlarning soni aks etganligi ko'rsatilmoqda.



4-rasm. Xizmatlar soni bo'yicha ko'rsatkichlar (Aksioner tijorat bank Hamkorbank misolida)[6]

Yoqoridagi 4 - rasmda esa eng ko'p foydalanilayotgan xizmat turlarining o'ntaligi soni buyicha ma'lumotlar yig'indisifatida tahlil uchun foydalanildi.

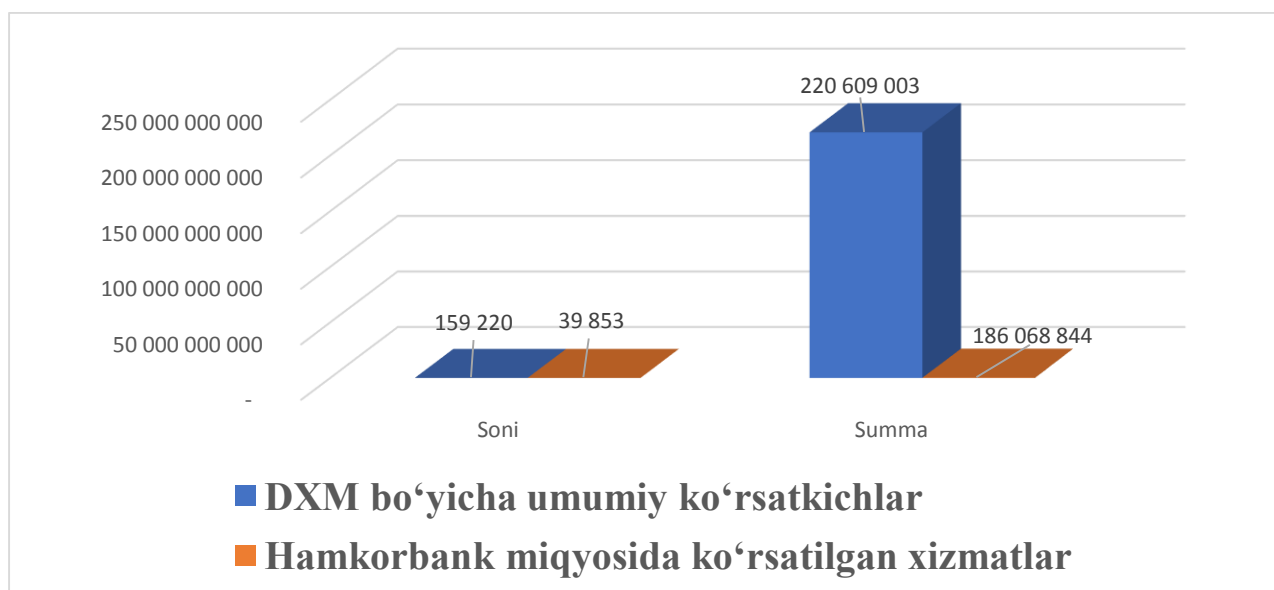
Quyidagi ushbu 5 - rasm kursatkichlarida esa DXM hamda Hamkorbank tizimlariga tashrif buyuruvchi mijozlarning qaysi turdagi eng ko'p foydalanayotgan xizmat turlari uchun amalga oshirgan to'lov summolari hqidagi ma'lumotlar yig'indisi tahlili olib borildi.



5-rasm. DXM bo'yicha xizmatlar summasidagi ko'rsatkichlar [8]

Demak, yuqoridagi 6-rasmda barcha olib borilgan tahlil natijalari aks etgan bo'lib, yakuniy qismida biz shuni ayta olamizki, DXM ni 10 oylik umumiy soni bo'yicha 159 220 dan iborat mijozlar tashrif buyurgan bo'lsa, bu ko'rsatkich Hamkorbank tizimida 39 853 tani tashkil qilmoqda, ushbu ko'rsatkichlarning summa hisobidagi ma'lumotlari solishtirilganda DXMda 10 oylik yakuni bo'yicha 220 609

003 ni tashkil qilsa, Hamkorbank tizimida esa ushbu ko‘satkich 186 068.8 ni tashkil qilib, shundan boshqa to‘lovlar summasi 48 314.9 ya’ni DXMni atiga 21.8 % dagi xizmat turlari uchun to‘lovlarni amalga oshira olganligi ma’lum bo‘ldi.



6 -rasm. Hamkorbank hamda DXM bo'yicha ko'rsatilgan jami ximatlar soni va summasi[7]

Umumiy xulosa qilib aytilganda, Hamkorbank tomonidan qolgan 78.2 % miqdoridagi mijozlarni qamrab olish imkoniyati mavjud hamda buning natijasida 100 dan ortiq yangi xizmat turlarini joriy etish imkoniyati yaratiladi deya olamiz.[2] Har qanday mamlakatning zamonaviy iqtisodiy faoliyatini bank muassasalarisiz tasavvur qilish qiyin. Hozirgi kunda hisob-kitob va kassa operatsiyalarini tashkil etishda naqd va naqd pulsiz hisob-kitoblar, Rossiyadagi milliy to'lov tizimi, shuningdek, kassa operatsiyalarini, banklararo hisob-kitoblarni amalga oshirishni tashkil etishda masofaviy bank xizmatlarining o'zni eng samarali instrument hisoblanmoqda.

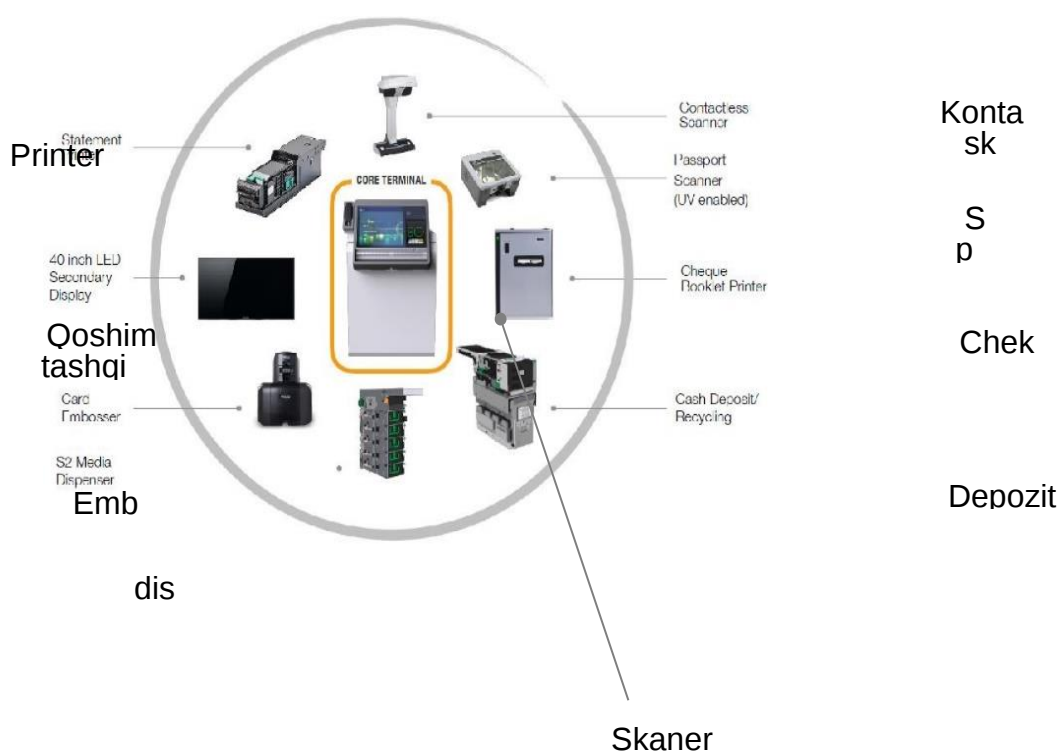
Jahon bank amaliyotida bank qurilishining har xil turlari ma'lum. Tarixan bank tizimi sifatida vujudga kelgan va rivojlangan butun mamlakat bo'ylab faoliyat yurituvchi yagona bankdan iborat tizim. Odatda, bunday banklar ko'plab filiallariga ega bo'lib, bu turdagi banklar yuridik va jismoniy shaxslarga bir xil turdagi bank operatsiyalarini amalga oshiradigan tizim sifatida tasniflanadi. iqtisodiy boshqaruvi, shuningdek, rivojlanayotgan mamlakatlar uchun bozor munosabatlari sharoitida eng istiqbolli modeli ikki bosqichli bank tizimi hisoblanib, ya'ni bu bir nechta birliklardan iborat va har biri o'zining alohida rolini bajaradi:

- 1-darajali mamlakat milliy tizimi bo'lib, u maxsus imkoniyatlarga ega bank faoliyatini tashkil etishdagi vakolatlariga ega bo'lgan tijorat banklaridir;

- 2-darajali – bank sektori (tijorat banklari bevosita bozor ishtirokchilari uchun barcha operatsiyalarni amalga oshiradi. Bank tizimining shaffofligi (ingliz tilidan

transparent), unga muvofiq bank tizimidan foydalanish jarayonlarida mijozlarning ma'lumotlar bazasini tashkil etishda qadriyatlar, mijozlar va boshqa kontragentlar uchun tushunarli bo'lishi hamda hech kanday to'siq bo'lmasligi lozim [3].

Bankning asosiy mohiyati bank bir nuqtada xizmatlarni bajarib, ba'zi bank operatsiyalarini bajarishda mijoz huquqiga ega cheklangan miqdordagi xizmatlardangina foydalanishini ko'rib chiqish tavsiya etiladi, shu jumladan, xizmatlarning xilma-xilligini namoyon ettiruvchi o'ziga xos xususiyatlarini talab qiladi va uni boshqa iqtisodiyatlardan ajratib turadigan muassasa hisoblanib, muayyan korxona sifatida mahsulot ishlab chiqaradi, boshqa sohalardan sezilarli darajada farq qiladi va ushbu ishlab chiqarilgan mahsulotlar birinchi navbatda pul xarakteriga ega xizmatlar tamoyillari deb tushunish kerak[4].



Yangi bank xizmat turlarini yaratish jarayonida quyidagi tamoyillarga amal qiladilar:

- Mijozlardan doimiy so'rovnomalar olib borishga yo'naltirish natijasida mijozlarning talab va istagini shakllantirishga, uning daromadlarini va faoliyatini aniqlashga imkon yaratadi;
- Bank va mijozlarning o'zaro manfaatdorligi; bunda mijoz o'z manfaatlari ustunligini anglab yetishi kerak.
- Bank faoliyatini boshqarishda zamonaviy aloqa tizimlarini yaratish. Bu esa tez va sifatli xizmat turlaridan foydalanuvchi mijozlar soni ortib borishiga olib keladi.

Yangi bank xizmat turlarini yaratish jarayonida quyidagi tamoyillarga amal qiladilar:

•Mijozlardan doimiy so'rovnomalar olib borishga yo'naltirish natijasida mijozlarning talab va istagini shakllantirishga, uning daromadlarini va faoliyatini aniqlashga imkon yaratadi;

•Bank va mijozlarning o'zaro manfaatdorligi; bunda mijoz o'z manfaatlari ustunligini anglab yetishi kerak.

•Bank faoliyatini boshqarishda zamonaviy aloqa tizimlarini yaratish.Bu esa tez va sifatli xizmat turlaridan foydalanuvchi mijozlar soni ortib borishiga olib keladi.

Shu asnoda, yuqorida ta'kidlab o'tilgan barcha jarayonlarni amalga oshirishda Ko'p funksiyali NCR Smart filial terminali asosiy bankomat konsepsiyasi asosida qurilgan, qo'shimcha funksiyalar bilan kengaytirilgan bo'lib, "yon yordamchi modullar" ga joylashtirilgan uskunalar yordamida ikkala tomonga o'rnatilgan. NCR Smart filiali o'z-o'ziga xizmat ko'rsatish yoki ixtisoslashtirilgan planshetlar bilan jihozlangan filial xodimlari tomonidan xizmat ko'rsatish (bank soatlarida) yoki video konsultatsiya (24x7) orqali masofadan xizmat ko'rsatish uchun cheksiz xizmatlarni taqdim yetish uchun mo'ljallangan. NCR Smart bankomatini DXM ga joylashtirilishi natijasida biz ko'zlangan maqsadimizga erishimiz aniqligini ko'rsata olamiz (4-rasm).

Xulosa qilib shuni ayta olamizki, har qanday bank faoliyatini olib borishda mijozlarning manfaatlari ustunligini ta'minlash lozim, ya'ni mijozga qulay, tez va sifatli,qolaversa, xizmat turlarini bajarish jarayonida chegara va to'siqlar bo'lmasligi natijasida banklarning samaradorligi hamda daromadliligi ortib borishiga olib keladi desak, mubolag'a bulmaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Мамедов Таризл Опыт предоставления государственных услуг в развитых странах в контексте административных реформ (UDK 323:316.334.3 DOI <https://doi.org/10.24195/2414-9616-2019-4-41-47>) Доктор Академии государственного управления при Президенте Азербайджанской Республики ул. М.Лермонтова, 74, Баку, Азербайджанская Республика.
2. Банковское дело и банковские операции: Учебник / М.С. Марамыгин, Е. Г. Шатковская, М. П. Логинов, Н.Н. Мокеева, Е.Н.Прокофьева, А.Е.Заборовская, А.С. Долгов. Под.ред. М.С.Марамыгина, Е.Г.Шатковской.Российская Федерация, Уральский Государственный экономический университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2021. – 567 стр.
3. Doing Business 2014. Understanding Regulations for Small and Medium-Size Enterprises. - Washington, 2014.
4. Совершенствование государственной системы поддержки МР в Великобритании в 2000 – 2013 гг. Источник: [http:// www.giaz.ru](http://www.giaz.ru).
5. Enterprise & Business Support. URL:<http://www.bis.gov.uk/policies/enterprise-and-business-support>.
6. Markaziy bank ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.
7. ATB «Hamkorbank» ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.
8. Stat.uz ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

**IJTIMOIIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANISHNING MOHIYATI VA
SHARTLARI**

**СУЩНОСТЬ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**ESSENCE AND PREREQUISITES FOR THE DEVELOPMENT OF
SOCIAL ENTREPRENEURSHIP**

Won IL Hyoung

National University of Uzbekistan
after Mirzo Ulugbek

Annotation

The article is devoted to the issues of social involvement of business, which allows solving social problems. The main advantages of social business projects and the need for their development are studied. Social services differ from the services provided by enterprises and organizations in other sectors of the non-productive part of the economy, because they are created and distributed in the interests of all members of society.

Key words: social entrepreneurship, business, social impact, social problems, innovations

Мақола бизнесни ижтимоий масалаларга жалб қилишга бағишланган бўлиб, бу ижтимоий муаммоларни ҳал қилишга имкон беради. Ижтимоий бизнес лойиҳаларининг асосий афзалликлари ва уларни ривожлантириш зарурияти ўрганилган. Ижтимоий хизматлар иқтисодиётнинг ноишлаб чиқариш қисмининг бошқа тармоқларидаги корхона ва ташкилотлар томонидан кўрсатиладиган хизматлардан фарқ қилади, чунки улар жамиятнинг барча аъзолари манфаатларини кўзлаб яратилади ва тақсимланади.

Калит сўзлар: ижтимоий тадбиркорлик, бизнес, ижтимоий таъсир, ижтимоий муаммолар, инновациялар

Статья посвящена вопросам социальной привлеченности бизнеса, позволяющего решать социальные проблемы. Обозначены основные плюсы проектов социального бизнеса и необходимость их развития. Социальные услуги отличаются от услуг, которые оказывают предприятия и организации в других отраслях непроизводственной части экономики, потому что создаются и распространяются в интересах всех членов общества.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, бизнес, социальное влияние, социальные проблемы, инновации

One of the sources of innovation and active development of the country's economy is entrepreneurial activity. At the same time, in order to achieve the sustainable development goals, a public policy is urgently needed to involve the private sector in solving not only economic, but also social and environmental problems.

Innovative business models and practices such as social entrepreneurship, inclusive entrepreneurship and transformative investing are currently addressing these challenges. They can be defined as business models and practices that aim not only to generate economic profit, but to achieve positive social and environmental transformations. World experience shows the high relevance of the development of social entrepreneurship, a feature of which is not making a profit, but increasing social welfare.

The scientific and methodological foundations of social entrepreneurship include theoretical and methodological approaches that serve as the basis for study, analysis and practical application. Here are some of the scientific and methodological foundations of social entrepreneurship:

Social economy: Social entrepreneurship is based on the principles of social economy, which combines social and economic goals. It explores the interaction between social welfare and economic processes, aiming to create sustainable and equitable economic development.

Innovation and Entrepreneurship: Social entrepreneurship is based on the principles of innovation and entrepreneurship. Innovation enables social entrepreneurs to develop new solutions to social problems, and entrepreneurial skills and approaches help them create and scale social enterprises.

Social research: Scientific research plays an important role in the development of social entrepreneurship, which makes it possible to study social problems, determine the needs of target groups, analyze the effectiveness of social enterprises and develop strategies for the development of social entrepreneurship.

Modeling and business planning: Methodological tools such as modeling and business planning help social entrepreneurs develop and evaluate their business models, build financial and economic forecasts, analyze risks and make informed decisions.

Education and training: Educational programs and training are important elements of the scientific and methodological foundations of social entrepreneurship. They provide social entrepreneurs with knowledge and skills in management, marketing, finance, social performance and other aspects of social enterprise development and management.

Monitoring and evaluation: Monitoring and evaluation methods measure the social impact of social enterprises and evaluate their results. This is an important aspect of the scientific and methodological framework, since the evaluation of the effectiveness and social impact helps to improve the performance of social enterprises.

Collaboration: The scientific and methodological foundations of social entrepreneurship also include collaboration. Social entrepreneurs can partner with other organizations, government agencies, academic institutions, and the private sector to achieve their goals and increase social impact.

These scientific and methodological foundations play an important role in the development and application of social entrepreneurship, providing a theoretical and practical foundation for its successful functioning and social impact.

The essence of social entrepreneurship lies in the use of entrepreneurial principles and methods to solve social problems and achieve positive social impact. The main goal of social entrepreneurs is not only to create a sustainable business, but also to solve specific social problems or improve the quality of life of the population.

In our opinion, the prerequisites for the development of social entrepreneurship can be associated with several factors:

1. Social challenges and problems: Many social problems such as poverty, unemployment, access to education and health care, inequality, protection of vulnerable groups, environmental problems, etc. require innovative and sustainable approaches to solve them. Social entrepreneurs see opportunities for themselves in solving these problems, creating positive social impact and improving people's lives.

2. The role of the state and non-profit organizations: Traditional institutions, such as the state and non-profit organizations, are not always able to effectively solve all social problems. In this regard, there is a need for new approaches and individuals who can effectively and innovatively solve social problems.

3. Development of financial mechanisms: The emergence of new financial mechanisms, such as social investment and social funds, creates opportunities for financing social entrepreneurial projects. These mechanisms allow investors not only to receive financial returns, but also to measure the social impact of their investments.

4. Market Opportunities: Economic developments and globalization are creating new business opportunities, including social entrepreneurship. The market is becoming more open and flexible, and there is a growing demand for products and services that combine commercial value with social benefit.

5. Innovation and technology: The rapid development of technology and innovation provides new tools and opportunities to solve social problems. Social entrepreneurs have begun to actively use technological innovation to develop new and effective solutions, as well as increase their ability and impact.

6. Changing attitudes towards entrepreneurship: Many people, especially the younger generation, want to have not only a job, but also a positive impact on society. Social entrepreneurship offers an opportunity to combine a passion for entrepreneurship with solving social problems by attracting young and talented people into this field.

In general, social entrepreneurship arises in response to social challenges and problems that require innovative solutions. This is a modern movement that seeks to combine business with solving social problems to create a more just and sustainable society. Social entrepreneurship simultaneously carries out entrepreneurial activities with the aim of solving social problems and improving the well-being of society. Its

essence lies in the fact that social entrepreneurs strive to achieve not only financial profit, but also positive social impact. All of these factors contribute to the development of social entrepreneurship, as it is an innovative approach to solving social problems and creating sustainable, influential and cost-effective change in society.

The relevance and priority of the problems of social entrepreneurship in modern conditions are due to the influence of a number of factors and conditions, among which an important role is played by intangible factors of economic growth associated with the development of human potential. Today, the competitiveness of firms, national economies is determined by the ability to accept innovations and new technological advances. It is based on human, intellectual, social capital, that is, the quality of the workforce and the motivation of employees. As the researchers note, it is this circumstance that dictates the economic principles of social entrepreneurship.

Today, being considered a “social entrepreneur” in the West and in many developing countries is both prestigious and profitable. Numerous national and international based foundations promote the development of social entrepreneurship through competitions, soft loans, training, providing technical resources for finding partners and private lenders. In many countries of Europe, and in the last decade in Asia, first of all, in China and the Republic of Korea, the state has become actively involved in the support and development of social entrepreneurship.

Table 1.

Groups of non-profit, commercial and mixed (hybrid) type*

Organizations	Based on pure philanthropy	Hybrid	Based on pure commerce
Motives	Good will	Mixed	Self interest
Methods	Defined by the mission	Defined by a combination of mission and market	Determined by the market
Goals	Creation of social value	Creation of social and economic value	Creating Economic Value
Purpose of income/profit	Aimed directly at the implementation of the NGO mission (determined by law or organization policy)	Reinvested in the implementation of the mission, or in operational expenses and/or retained for business expansion and development (may be partially redistributed among shareholders)	Distributed between shareholders and owners

*Source: Alter, S. K. Social Enterprise Typology. Virtue Ventures LLC. Nov.27, 2007 (revised vers.): p.13.

In order to schematically imagine what is the difference between social enterprises and non-profit organizations, on the one hand, and commercial ones, on the other, let's cite the argument of the American researcher of social entrepreneurship Kim Alter. First, she divides all organizations into three types - "pure" commercial, "pure" philanthropic - i.e. in this case, based on gratuitous assistance to clients and having no commercial basis within the organization

(financed both by donations and grants) and “hybrid”, where elements of the first two are combined in the goals and mechanisms of work (Table 1.).

Social entrepreneurship is the use of start-ups and other entrepreneurial vehicles to develop, fund, and implement solutions to social, cultural, or environmental problems. In this aspect, social entrepreneurship approaches the third sector. The concept of social entrepreneurship can be applied to a wide range of organizations, different in size, with different goals.

The subject and conductor of social entrepreneurship is a social entrepreneur. If traditional entrepreneurs, as a rule, evaluate the success of their activities on the basis of profit, revenue (sales volume) or share price, then for a social entrepreneur, “social return” becomes the main criterion for success. Profit can be taken into account, but not as an end in itself, but as a means to further progress towards the achievement of social or cultural goals. Among other important features of social business: innovation, self-sufficiency and financial stability, scale.

Social entrepreneurship arises where something qualitatively new is required and offered, where, one way or another, there are innovations - whether in the product / service itself, or in the method of ensuring the viability of the enterprise or in the selection of personnel, other resources, etc. But in order for good the new has acquired stability and was capable of dissemination, creativity and a new idea are not enough. It must begin to "work" - it must be an enterprise, which implies sustainable economic activity, ensuring the sustainable implementation of its social goal. The result is social entrepreneurship.

Based on the analysis of the literature on the formation and development of social entrepreneurship, its main characteristics can be identified:

- public benefit of entrepreneurial activity aimed at achieving socially significant goals or in the interests of socially vulnerable groups of the population;
- simultaneous achievement of financial and socially significant goals, as well as the simultaneous pursuit of public and private economic interests (the institution of social entrepreneurship);
- self-sufficiency and the ability to generate profits that the company uses to achieve its goals;
 - acting as agents of social change, who play a critical role in accelerating changes in the public agenda and the perception of certain pressing social issues;
 - generation of an innovative idea aimed at solving social problems through entrepreneurial methods;
 - solving problems arising from market “failures” that the state is not able to solve.

List of literature

1. Thompson, J.L., The World of the Social Entrepreneur, The International Journal of Public Sector Management, 15 (4/5), 2002, p.413
2. Shane S., Venkataraman S. The promise of entrepreneurship as a field of research // Academy of Management Review. 2000. Vol. 25. No. 1. P. 217–226.
3. Ekelund R., Hébert R. A History of Economic Thought and Method, third edition. New York: McGraw-Hill, 1990.

4. Gartner W. «Who is an entrepreneur? » is the wrong question // Entrepreneurship. Theory. Practice. 1989. No. 13 (4). P. 47–68.
5. Reynolds P., Bosma N., Autio E., Hunt S., De Bono N., Servais A., Lopez-Garcia P., Chin N. Global entrepreneurship monitor: data collection design and implementation 1998–2003 // Small Business Economy. 2005. No. 24. P. 205–231.
6. Dees J., Anderson B. Framing a theory of social entrepreneurship: Building on two schools of practice and thought // Research on Social Entrepreneurship: Understanding and Contributing to an Emerging Field. 2006. Vol. 1. No. 3. P. 39–66.
7. Mair J., Mart I. Social entrepreneurship: What are we talking about? A framework for future research. IESE Business School, 2004. No. D/546.
8. Santos F.M. A positive theory of social entrepreneurship // Journal of Business Ethics. 2012. Vol. 111. No. 3. P. 335–351.

УДК: 658.01:6П9.8 (575.1)

САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИНГ ХОМАШЁ ТАЪМИНОТИНИ АМАЛГА ОШИРИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ КОНЦЕПЦИЯЛАРИ

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ СЫРЬЕВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

MODERN CONCEPTS OF RAW MATERIAL SUPPLY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

З.И.ЖУМАҚУЛОВ (ФарДУ доценти)

Н.Қ.ЖЎРАЕВА (ФарДУ катта ўқитувчиси)

Аннотация

Корхоналарда пировард ижобий натижага эришишда асосий омиллардан бири хомашё билан таъминлаш ҳисобланади. Шу нуқтаи назардан келиб чиқиб мақолада саноат корхоналарининг хомашё таъминотини амалга оширишнинг замонавий концепциялари, корхона бошқаруви жараёнига замонавий тушунча ва технологияларнинг таъсири, ISO 9000 ва TQM (Total Quality Management) - универсал сифат менежменти тушунчаси ўртасидаги боғлиқлик ҳақидаги маълумотлар ва таъминот занжири бошқариш бўйича таклифлар келтирилган.

Калит сўзлар: хомашё, хомашё таъминоти стратегияси, бошқариш технологиялари, тарқатиш каналлари, таъминот занжирини бошқариш, универсал сифат менежменти

Снабжение сырьем является одним из основных факторов достижения положительного результата на предприятиях. На основе этой точки зрения в статье представлены современные концепции сырьевого обеспечения промышленных предприятий, влияние современных концепций и технологий на процесс управления предприятием, информация о связи между ISO 9000 и

TQM (Total Quality Management) - концепция универсального менеджмента качества и предложения по управлению цепочками поставок.

Ключевые слова: сырье, стратегия снабжения сырьем, технологии управления, каналы сбыта, управление цепями поставок, универсальный менеджмент качества

Supplying raw materials is one of the main factors in achieving a positive result in enterprises. Based on this point of view, the article presents modern concepts of raw material supply of industrial enterprises, the influence of modern concepts and technologies on the process of enterprise management, information on the connection between ISO 9000 and TQM (Total Quality Management) - the concept of universal quality management, and offers on supply chain management.

Key words: raw materials, raw material supply strategy, management technologies, distribution channels, supply chain management, universal quality management

Корхона бошқарувининг пировард мақсади ишлаб чиқариш жараёнини, шу жумладан, хомашё билан таъминлаш, техник ва технологик базани ривожлантиришни оқилона ташкил этиш орқали корхона фаолиятида самарадорликни таъминлаш, самарадорликни оширишдир. Корхонанинг рентабеллиги унинг ишлаб чиқариш ва бошқарув фаолиятининг самарадорлигидан далолат беради, бу харажатларни минималлаштириш (хомашё, материаллар, энергия харажатлари, иш ҳақи, молиялаштириш) ва ишлаб чиқариш натижалари - маҳсулот ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш натижаларидан максимал даромад олиш.

Корхонанинг маҳсулот ишлаб чиқаришини ошириш, хомашё харид қилиш ва етказиб бериш жараёнининг ривожланиши унинг асосий тушунчалари билан чамбарчас боғлиқдир. Харид қилишда “концепция” тушунчаси 1) концепция парадигма, йўналтирувчи ғоя сифатида; 2) бошқарув технологияси - муайян парадигмани ўзида мужассам этган жараёнларни бажаришнинг стандарт кетма-кетлиги каби икки маънога эга. Биринчи маънода хомашё етказиб бериш, маркетинг ва интеграл тушунчаларидан иборат [1].

Хомашё таъминотининг информацион концепцияси 60-йилларнинг охирида пайдо бўлди ва ахборот технологияларининг ривожланиши билан чамбарчас боғлиқдир. Ушбу концепциянинг асосий ғояси режалаштириш, моддий ресурсларни сотиб олиш, ишлаб чиқариш, тақсимлаш ва ҳоказоларда бажариладиган аниқ функцияларга қаратилган бўлиб, албатта бу концепция доирасида хомашё оқимини бошқаришнинг бутун жараёнини оптималлаштириш вазифаси қўйилмаган. Жараёнларни бошқаришда ахборот ва компьютер технологиялари қўллаб-қувватловчи хусусиятга эга бўлиб, бухгалтерия ҳисоби, алоқа, бошқарув ҳамда қарорларни қабул қилишнинг ахборот тизимларидан фойдаланилади.

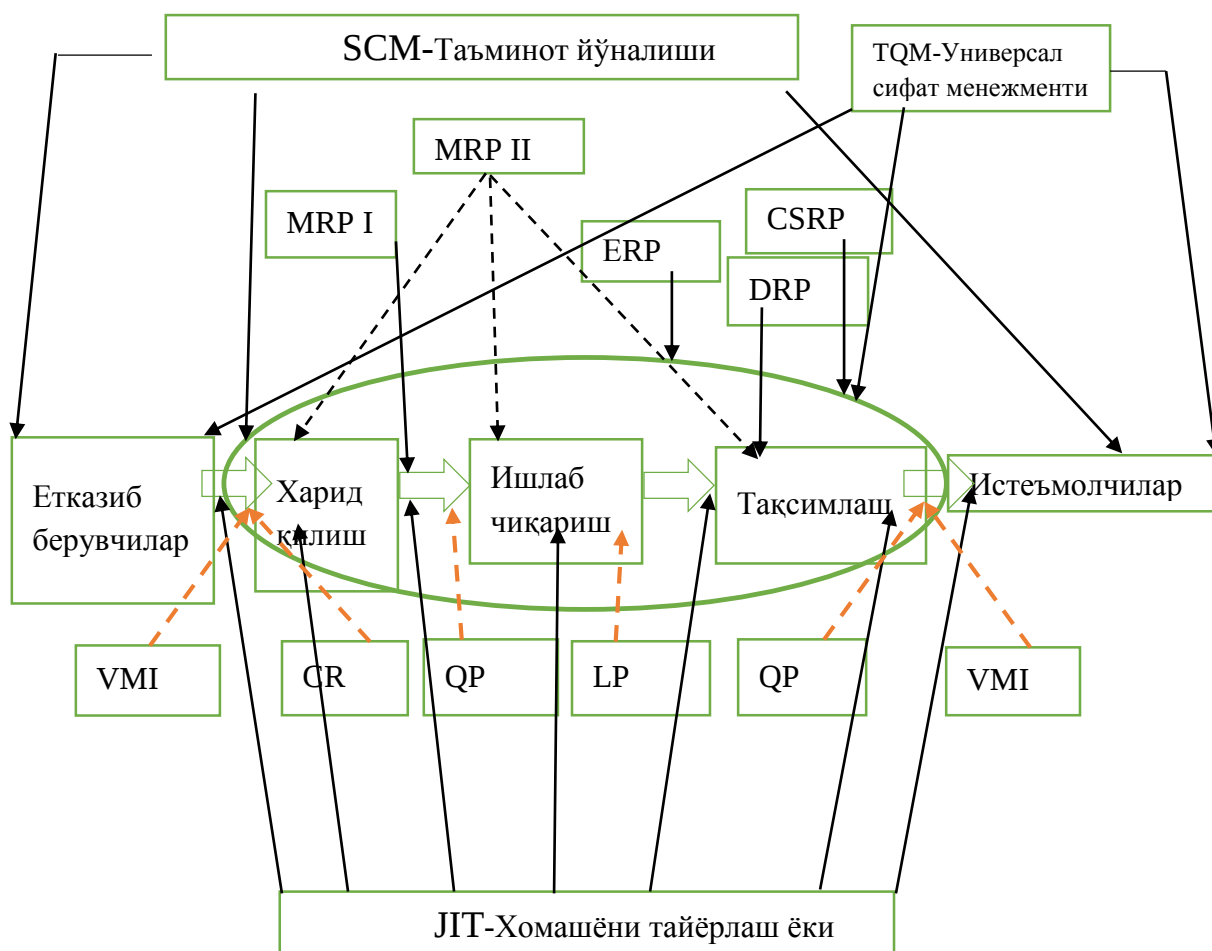
Ахборот концепциясидан фойдаланишнинг амалий мисоллари кенг тарқалган тизимлар, ахборот-дастурий модулар ва инвентаризацияни бошқариш моделлари ёрдамида корхоналарни бошқариш технологиялари: DRP, MRP I, MRP II, ERP ва бошқалар.

DRP (Distribution Requirement Planning) — тарқатиш каналларида, шу жумладан воситачилар орасида тайёр маҳсулотлар ва материалларни этказиб бериш ва захираларни режалаштириш тизими. DRP, унинг ноаниқлигини ҳисобга олган ҳолда, истеъмолчиларнинг талабларига асосланади. DRP тизими етказиб бериш ҳажми ва жойини аниқ режалаштириш орқали инвентаризация даражасини камайтиришга, сақлаш жойларига бўлган эҳтиёжни камайтиришга, тарқатишда амалга ошириладиган бошқарув вазифаларини мувофиқликни яхшилашга имкон беради. Буларнинг барчаси харажатларни камайтиришга ёрдам беради. DRP II (Distribution Requirement Planning) - бу замонавий ва кучли дастурий модулар, алгоритмлар ва қарорларни қабул қилиш моделларидан фойдаланадиган режалаштириш тизимининг замонавий версиясидир.

MRP II — ишлаб чиқариш ресурсларини режалаштириш - бу корхоналар томонидан қўлланиладиган бирлаштирилган ахборот тизими бўлиб, тизимларининг асосий ғояси шундан иборатки, маҳсулот ишлаб чиқариш учун зарур бўлган ҳар қандай бухгалтерия бирлиги керакли вақтда ва керакли миқдорда захирада бўлиши керак. Тизим режалаштириш, лойиҳалаш муҳандислиги, инвентаризацияни бошқариш ва ишлаб чиқаришда харажатларни назорат қилишда самарали қарор қабул қилиш учун маълумотларни марказлаштириш, бирлаштириш ва қайта ишлашга мўлжалланган.

MRP тизимларининг асосий афзаллиги — бу тайёр маҳсулотни чиқаришнинг асосий ишлаб чиқариш режасини амалга ошириш учун бирликларни (ярим тайёр маҳсулотларни) ўз вақтида ишлаб чиқаришни таъминлайдиган материаллар ва бутловчи қисмлар билан ишлаб чиқариш операциялари кетма-кетлигини шакллантиришдир. MRP ва MRP II корхона ресурсларини режалаштириш (ERP) нинг ўтмишдошлари сифатида қаралади, бу жараён кўпинча корхона, кўпинча ишлаб чиқарувчи томонидан бошқарилади ва ўз бизнесининг муҳим қисмларини бирлаштиради. Маркетинг концепцияси 1980-йилларнинг бошларидан бери маҳсулотларни тақсимлашда қарорларни оптималлаштириш орқали рақобатбардошликни таъминлайдиган бошқарув тизимини яратишда қўлланилади. (1-расм).

Хомашёни тақсимлаш ва тарқатишда кенг қўлланиладиган тушунчалар қаторида талабга асосланган техник талаблар / логистика (DDT) ва бошқа бир нечта вариант мавжуд бўлиб, улар орасида QP, CR ва бошқалар ҳам бор. Умуман олганда, кўплаб тушунчаларнинг корхонани бошқариш жараёнига таъсирини кузатиш мумкин.



1-расм. Корхона бошқаруви жараёнига замонавий тушунча ва технологияларнинг таъсири [1]

QR (Quick Response) - "тезкор жавоб" технологияси моҳияти талабни реал вақтда ва имкон қадар якуний истеъмолчига яқин баҳолашдан иборат. Харид қилиш ва инвентаризацияни бошқаришнинг ушбу концепциясини амалга ошириш тегишли ахборот технологияларини ривожлантириш, электрон ҳужжат айланишини жорий қилиш, электрон савдо, штрих кодлаш ва бошқаларни амалга оширгандан сўнг амалга оширилди. Ҳақиқий савдо тўғрисидаги маълумотлар штрих-кодларни сканерлаш орқали ҳосил қилинади, сўнггра бу маълумотлар етказиб берувчилар ва ишлаб чиқарувчиларга етказилади. QR хомашё билан таъминлаш тизимининг талаб ўзгаришига реакция вақтини минималлаштиришга қаратилган ва ахборот технологияларини такомиллаштириш ушбу усулдан корхоналар фаолиятида янада самарали фойдаланишга ёрдам беради. Талаб тўғрисидаги маълумотларга биноан инвентаризация қилишнинг оптимал даражаси шакллантирилади.

CR (Continuous Replenishment) - бу "доимий равишда тўлдириш" хомашёни тўлдириш буюртмаларига бўлган эҳтиёжни бартараф этиш учун ишлаб чиқарилган технология бўлиб, QR модификацияси ҳисобланади. Кўриб чиқиладиган технологияларнинг мақсади захираларни доимий равишда тўлдиришга қаратилган турли етказиб берувчилар томонидан маҳсулот етказиб бериш режасини ишлаб чиқиш. Маҳсулотларни тўлдириш асосан, харидор

томонидан етказилган савдо маълумотларига кўра етказиб берувчи томонидан амалга оширилади.

Сўнгги ўн йилликда пайдо бўлган таъминотни яхлит бошқариш концепцияси бизнеснинг яхлит тузилмасидаги асосий “дизайн - харид қилиш - ишлаб чиқариш - тарқатиш - сотиш – хизмат” каби боғлиқ оқимларни охиригача бошқариш учун ишлатила бошланди [2]. Ушбу концепция турли хил функционал соҳаларни ва уларнинг иштирокчиларини оптималлаштириш учун ягона бошқарув тизимига қўшилишини талаб қилади. Интеграциялашган таъминотни бошқариш концепциясида TQM, JIT, LP, VMI, SCM, TBL, VAD ва бошқалар, ERP, CSRP тизимлари тушунчалари қўлланилади.

TQM (Total Quality Management) - универсал сифат менежменти - вақт ўтиши билан доимий равишда ривожланиб борадиган ва уни такомиллаштириш учун чекловлар бўлмаганда рақобатдош сифатни аниқлайдиган тушунча сифатида TQM ISO 9000 стандартларида тақдим этилган.

Бу эса сифатнинг техник томонини ҳам, ушбу жараённинг барча жиҳатларида корхонанинг барча ходимларининг кенг иштирокига асосланган сифат менежменти фалсафасини, шунингдек, барча шериклар ва биринчи навбатда истеъмолчилар ва таъминловчилар билан интеграциялашувни ўз ичига олади.

JIT (Just-in-time) - хомашёни ишлаб чиқиш ёки етказиб бериш жараёнини алоҳида функционал ҳудудда ташкил этиш, хомашё етказиб берилишини, тугалланмаган ишларни, тайёр маҳсулотни керакли миқдорда ва ўз вақтида етказиб беришни таъминлаш технологияси. “Ўз вақтида” концепциясининг қўлланилиши захираларни камайтириш, ишлаб чиқариш ва сақлаш жойларини қисқартириш, маҳсулот сифатини яхшилаш, ишлаб чиқариш вақтини қисқартириш, ускунадан унумли фойдаланиш ва ноишлаб чиқариш операциялар сонини камайтиришга имкон беради.

JIT концепцияси Lean Production (LP) ва Value added logistics (VAL) каби таъминотни бошқариш концепцияларини (технологияларини) ишлаб чиқиш ва амалга ошириш учун асос бўлиб хизмат қилди.

LP (Lean Production) – “юпқа ва текис ишлаб чиқариш”. Ушбу концепциянинг моҳияти юқори сифатли, ишлаб чиқариш майдонларининг кичик ҳажми, инвентаризация даражаси паст, юқори малакали ходимлар ва мослашувчан ускуналар каби таркибий қисмларни бирлаштиришдан иборат. Оммавий ишлаб чиқаришдан фарқли ўлароқ, “тартибли” ишлаб чиқариш камроқ захираларни, камроқ вақтни ва кам чиқиндиларни талаб қилади. Шу билан бирга, “катта ҳажмлар - арзон нархлар” каби оммавий ишлаб чиқаришнинг афзаллиги сақланиб қолмоқда.

LPнинг асосий ғояси кераксиз операцияларни қисқартиришдир (масалан, омборхонада сақлаш ва кутиш бундан мустасно) ва энг кам минимал талаб қилинадиган харажатларни талаб қиладиган маҳсулот партияларини ишлаб чиқарадиган ва одатда минимал ресурслардан фойдаланадиган ишлаб чиқаришни ташкил қилишдир.

VMT (Vendor Managed Inventory) - бу янги ахборот технологияларига асосланган етказиб берувчиларнинг инвентаризацияни бошқариш тизимининг такомиллаштирилган версияси. Буюртмаларни жойлаштириш ўрнига, истеъмолчи (ва бу нафакат тижорат, балки ишлаб чиқариш корхонаси ҳам бўлиши мумкин) етказиб берувчи билан маҳсулотни талаб қилиш, сотиш ва реклама қилиш тўғрисида маълумот алмашади. Таъминотчи истеъмолчининг захираларини тўлдириш ва уларни керакли даражада сақлаш мажбуриятини олади. Бундай ҳолда, етказиб берувчи буюртмани олмайдилар, фақат харидор учун мақбул бўлган захиралар ҳажмининг юқори ва пастки чегаралари тўғрисида кўрсатма.

SCM (Supply Chain Management) - бу атама 1980-йилларнинг охирида пайдо бўлган, гарчи бу таъминот йўналиши бошқаруви англатади ва кўпинча SCM логистика бўйича аниқланади. Шундай қилиб, М. Кристофер занжир менежментини етказиб берувчилар, миждозлар ва ташкилотнинг ўзи ўртасидаги муносабатлар ҳамда мувофиқлаштиришни ўрнатиш учун фойдаланилишини таъкидлайди. SCM – “бутун етказиб бериш занжирининг арзон нархларида юқори нархга эришишга қаратилган юқори ва қуйи оқим таъминотчилари ва миждозлари билан муносабатларни бошқариш”дан иборат [3].

Д. Р. Сток ва Д. М. Ламберт етказиб бериш занжири менежменти - бу “якуний фойдаланувчидан тортиб, истеъмолчилар ва бошқа манфаатдор томонларга қиймат қўшадиган товарлар, хизматлар ва маълумотларнинг барча етказиб берувчиларини қамраб олувчи асосий бизнес-жараёнларнинг интеграцияси” деб ҳисоблашади” [4].

Корхонани хомашё билан таъминлаш жараёни методологиясини ўрганишнинг мақсади пассив харидлар функциясидан, қоғозга йўналтирилган ҳужжатлардан бошлаб, етказиб бериш функцияларини тарқатиш каналлари бўйлаб бирлаштирадиган “таъминот занжири”нинг фаол стратегик концепциясига қадар харидларнинг эволюцияси ва ривожланишини кўрсатишдир. Ҳар қандай жараёни ўрганишда бўлгани каби, қийматни ошириш маркази ва таъминот менежменти ўртасида “қўшилган қиймат” сифатида катта фарқни баҳолаш ва тушуниш учун тарихни ўрганиш керак.

Fortune Global 500 рейтингига кирувчи жаҳондаги энг йирик 500 та юқори дарамагда эга корхоналарнинг бир қисмигина “таъминот занжирини бошқариш” концепциясини ўзида жорий этган.

Хомашё таъминотида биринчи бор ёндошув “материаллар оқимини бошқариш” концепцияси эди. Материаллар оқимини бошқаришнинг турли хил таърифлари мавжуд бўлса-да, аксарият олимлар ушбу таърифга қўшимча бандлар киритадилар.

1) инвентаризация ёки “неча” қисмлар, таркибий қисмлар, хомашё ва тайёр маҳсулотлар устидан назорат (миқдор назорати);

2) ишлаб чиқаришни бошқариш, ёки “қачон”, шу жумладан материалларни қайта ишлаш, конвеерда керакли элементларни сақлаш ва қабул қилиш билан бирга ишлаб чиқаришни назорат қилиш ва режалаштириш;

3) субпудратчи ёки “қайси тизимни сотиб оламиз” - бу сўз нотўғри ишлатилади, лекин асл маъносида ишлаб чиқарувчи томонидан тузилган асосий шартнома асосида қўшимча компонентларни ишлаб чиқариш/сотиб олиш/етказиб бериш тўғрисида қарор қабул қилиш учун асос бўлади;

4) омборлар ёки мавжуд омборхоналар, сотиб олиш-етказиб бериш ёки сотиб олинган таркибий қисмлар, хомашё ва транспорт ёки юк ташиш, қолдиқлар ва ортиқча нарсаларни сақлаш ёки йўқ қилиш.

Ушбу интеграция ички ишлаб чиқариш алоқаларини сезиларли даражада яхшилаган, аммо эҳтиёжларни аниқлаш учун этказиб берувчилар билан ташқи алоқалар ёки ички алоқаларнинг сезиларли яхшиланишига олиб келмаган. Кўпгина корхоналарда назария ва амалиётда логистика ва кадрлар бўйича вице-президент ёки директор энди “катта расм”ни кўришлари ва бухгалтерия, молия, ишлаб чиқариш ҳамда маркетинг бўйича менежерлар ўртасида юзага келадиган зиддиятли масалаларни ҳал қилишлари мумкин. Хомашёни сотиб олиш минимал ва максимал даражада доимий ўзгарувчан етказиб бериш саналари ва сифати етказиб берувчилар томонидан буюртма қилинган миқдорлар ўртасида аниқланди. Йиллар давомида юқори сифатли маҳсулотлар ва турли хил бошқарув услубларини ишлаб чиқувчи сифатида Япония умумжаҳон сифат менежменти (TQM) жараёни мутлақо бошқа занжирли бошқарув тизимиغا эга эканлигини исботлаб берди.

Шундай қилиб, Берт материаллар оқимини бошқаришни яхлит бошқаришнинг афзалликлари асосида яратилган режалаштириш ва лойиҳалаш босқичида етказиб берувчиларни жалб қилиш ҳамда шу орқали шериклик муҳитини яратишга имкон берадиган кўп функционал гуруҳни ташкил этиш усулини ишлаб чиқди. У тўлиқ харажатларни кўриб чиқди ва материаллар нархи фақат битта эканлигини ҳамда одатда асосий омил эмаслигини таъкидлади. Харажатларга таъсир этувчи асосий омиллар орасида паст сифатли, мос бўлмаган техник хусусиятлар, етказиб бериш санасига риоя қилмаслик, кейинги ўзгаришлар ва японияликлар томонидан аниқланган молиявий харажатларга таъсир қиладиган бошқа сабаблар бўлиши керак.

Сотиб олиш жараёни етказиб берувчидан ёрдам олиш ва уни сарф-харажатларни камайтириш лойиҳаларига жалб қилиш учун ишлатилиши мумкин. Ушбу концепция етакчи олим Харолд Феарон томонидан ишлаб чиқилган. Ишларнинг кенг тарқалиши туфайли Линдер ва Бленхорн кенг доираларни корхонани бошқаришда хомашё етказиб бериш ҳаракатида асосий роль ўйнайдиган Ҳаммер, Берт, Витт, Феарон ва бошқаларнинг ғоялари ва тушунчалари билан таништиришга муваффақ бўлганлиги муҳим аҳамиятга эга.

Ўтган асрнинг 1984 йилдан бугунги кунга қадар “хомашё таминоти стратегияси” ҳамда муаян шартлар асосида “таъминот занжирини бошқариш” мавзуларида кўпгина илмий изланишлар олиб борилган.

Америка қўшма штатлари саноат корхоналари Япония корхоналар томонидан қўлланилган ишлаб чиқариш ва бошқарув тизимларини умумий сифат менежменти (TQM) асосида ишлаб чиқилган “ўз вақтида” (just-in-time - JIT) етказиб бериш тизимиغا алоҳида эътибор қаратган ҳолда иш олиб

борилмоқда. Япония тажрибасида ҳаттоки, ташқарида жойлашган етказиб берувчилар билан ҳар қандай вақтда амалга ошириладиган муносабат хомашё етказиб бериш ва буюртма бериш вақтларини қисқартиришга хизмат қилади. Транспорт саноатига арзон нархлардаги компьютерлар ва махсус дастурий таъминотларнинг жорий этилиши “занжир” тушунчасининг биринчи ҳақиқий бўғини сифатида интеграциялашган хомашё таъминоти тизимидан фойдаланишни кенгайтиришга транспорт тармоқларини бошқаришни такомиллаштиришга ва тегишли вақт цикллари қисқартиришга ёрдам беради.

Харид қилиш ва хомашё таъминоти жараёни билан боғлиқ изланиш олиб борган бир қатор олимлар ўзларининг таҳлилларида ишлаб чиқарувчи учун хомашёдан тортиб то охирги истеъмолчининг чакана савдо расталарига етказиб бериш занжирини “улаш” ёки бирлаштириш учун тизим имкониятларига қаратадилар. Ушбу интеграция узок муддатли воқеалар ва барча тизим аъзолари маҳсулотларини сотишнинг расмий бошланиш саналарини кўрсатадиган реал вақтга асосланган. Бундай тизимлар шубҳасиз, ишончга асосланган узок муддатли ҳамкорликни талаб қилади. Бундан ташқари бу тизимлар буюртмаларини шкиллантириш ҳамда маҳсулотларни етказиб беришни электрон шаклда қабул қилишни назарда тутган.

Бугунги кунда истеъмол товарларини ишлаб чиқарувчиларнинг кўпчилиги хомашёни узлуксиз оқимни ташкил қилиш учун учинчи томон хизматларидан ва баъзи универсал логистика корхоналардан фойдаланадилар. Ушбу корхоналар юклаш, ташиш, сақлаш, маҳсулотга штрих кодини қўллаш ва омборга ишлов бериш билан шуғулланадилар. Ушбу фаолиятнинг барчаси дистрибьюторлик марказларининг жадал ўсишини ва “тўхташ чорраҳаси” концепциясининг тарқалишини ёки товарларни етказиб берувчи корхоналардан товарларни зудлик билан ташувчиларга топшириш билан синхронлашишини рағбатлантиради. Интеграциялашган таъминот занжирининг энг яхши намунаси Каргилл йирик халқаро фирмаси томонидан ишлатиладиган тизимдир. Каргилл фирмаси экотизимининг бир қисми, шунингдек, унинг етказиб бериш занжири бизнесида мисли кўрилмаган иштироки эди. 1994 йилга келиб мижозлар учун жуда кучли тизим айланган. Каргилл етказиб берувчи корхоналарга нархларни туширишга мажбур қилиш учун катта босим ўтказа бошлади. Бундан ташқари, корхона ишлаб чиқариш ва тарқатиш самарадорлигини максимал даражада мувофиқлаштириш учун мижозларни ўзаро ахборот тизимларини ўрнатишга мажбур қилди. Шундай қилиб, Каргилл фирмаси ва йирик етказиб берувчилар ўзаро буюртма бўйича электрон буюртма тизимини жорий этиш ва корхоналар ўртасида тўлиқ маълумот алмашишни ўз ичига олган ўзаро манфаатли шерикликка эришдилар [5].

Ушбу ютуқларнинг яққол таъсири етказиб берувчилар билан ишлаб чиқарувчилар ўртасидаги ўзаро муносабатни кескин ўзгартирди. Энди ўзаро муносабатларнинг асоси етказиб берувчи корхоналарга ўзаро ишонч ва “муваффақиятдан муваффақиятгача” тамойилини қўллаган ҳолда узок муддатли муносабатларни намоён этмоқда. Бундан кўринадики, хомашё таъминоти тизими самарали, стратегик бўлиши ва узок муддатли

муносабатларни камраб олиши керак. Таъминот занжири бошқариш барча ташкилотларни бошқариш учун энг самарали усулни интеграциялашган алоқа тизимига улайди. Масалан, ёғ-мой корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқариш учун хомашёни етиштирувчи ва етказиб берувчи билан узок муддатли муносабатларга эга бўлиши керак. Чунки хомашёни олдиндан сотиб олиш билан боғлиқ бўлган узок муддатла шартнома тузилишини етказиб берувчиларни ҳар қандай бошқарув даражасида бошқариш имкониятини кафолатлаши лозим.

Замонавий ахборот технологиялардан фойдаланган ҳолда материаллар оқимни бошқариш Оливер Уайт томонидан киритилган “Моддий талабларни режалаштириш” (MRP) ва “Моддий ресурсларни режалаштириш” (MRP II) тизимларини пайдо бўлишига олиб келди, бу бизни бутун оқимни тўлиқ ва кировчи материаллар тизими сифатида кўриб чиқишга мажбур қилди. Ушбу тизимлардан фойдаланиш жуда қийин, чунки бир вақтнинг ўзида кўплаб етказиб берувчилар ва корхоналар янги бошқарув стандартларига тайёр эмаслар. Аммо содда ва арзонроқ MRP I/II га қараганда анча ривожланган ERPни амалга ошириш маъқулроқ. Корхонани хомашё билан таъминлаш комплекс ёндашувни талаб қилади. Умуман олганда, ҳар қандай мавжуд концепцияда тизимнинг тўлиқ кўринишини ифода этиш жуда қийин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Корпоративная логистика: 300 ответов на вопросы профессионалов / Под ред. В. И. Сергеева— М.: Инфра-М, 2004 (Можайск: Можайский полиграф, комбинат) .— 929 б., Сергеев, В. И. Экономика предприятия [Текст] - М: “Финансы и статистика”, - 2007
2. Гаджинский, А. М. Логистика учебник / А. М. Гаджинский-16-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2008 .- 483 с.
- 3.Кристофер, М. Логистика и управление цепочками поставок/ Пер. с англ. под общ. ред. В. С. Лукинского. — СПб.: Питер, 2005. - 316 б.
- 4.Сток, Дж. Р., Ламберт Д. М. Стратегическое управление логистикой. Пер. с 4-го англ. изд. - М. : ИНФРА-М, 2005. 797б.
5. Бондаренко В. А., Воронова Р. С. Обоснование ряда мероприятий по повышению рыночной устойчивости для предприятий (на примере ООО «Каргилл») // Концепт. – 2015. – Спецвыпуск № 16
- 6.Juraeva, N. (2023). FORMATION OF HOUSING AND COMMUNAL SECTOR ACTIVITIES IN UZBEKISTAN AND THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF THEIR MANAGEMENT. *International Bulletin of Applied Science and Technology*, 3(6), 1228-1233.
7. Жураева, Н.К. (2021). Уй-жой коммунал хизматлари соҳаси фаолиятини бошқариш механизмларини такомиллаштириш. *Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси*, (6), 152.
8. Juraeva, N. Q. (2023). FOREIGN EXPERIENCES OF ORGANIZING AND DEVELOPING ACTIVITIES OF THE HOUSING AND COMMUNAL SECTOR. *International Bulletin of Applied Science and Technology*, 3(5), 144-149.
- 9.NK Juraeva. (2022) Уй-жой коммунал хизматлари соҳаси фаолиятини бошқариш механизмларини такомиллаштириш - *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*
- 10.Жўраева, Н.Қ. (2021). Уй-жой коммунал соҳаси корхоналари рақобатбардошлиги ва хизматлар сифатини бошқариш жараёнига омиллар таъсирини баҳолаш." *ЛОГИСТИКА ВА ИҚТИСОДИЁТ" ИЛМИЙ ЭЛЕКТРОН ЖУРНАЛИ*. Kielce: *Laboratorium Wiedzy Artur Borcuch*.

**МЕНЕЖЕРЛАРИНИНГ КАСБИЙ ВА ШАХСИЙ
ХУСУСИЯТЛАРИНИ ҲАР ТОМОНЛАМА БАҲОЛАШ АСОСИДА
ТАШКИЛОТНИНГ ЕТАКЧИЛИК САЛОҲИЯТИНИ
РИВОЖЛАНТИРИШ**

**РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ НА
ОСНОВЕ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-
ЛИЧНОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК РУКОВОДИТЕЛЕЙ**

**DEVELOPMENT OF THE LEADERSHIP POTENTIAL OF THE
ORGANIZATION BASED ON A COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF
PROFESSIONAL AND PERSONAL CHARACTERISTICS OF MANAGERS**

Абдуллаева Х.Н.
АО "O'ZLITINEFTEGAZ"
Ведущий экономист

Аннотация

В данной научной статье исследуется важность развития лидерского потенциала в организациях Узбекистана и предлагается системный подход, основанный на всесторонней оценке профессиональных и личностных характеристик менеджеров АО СП “БАТ Узбекистан”. Опираясь на уникальный культурный контекст и бизнес-ландшафт Узбекистана, в статье подчеркивается необходимость индивидуальных инициатив по развитию лидерских качеств. В нем представлено пошаговое руководство по эффективной оценке и повышению лидерского потенциала с учетом конкретных проблем и возможностей на рынке Узбекистана.

В этой статье представлена концепция развития лидерских качеств и подчеркивается ее значимость для роста и устойчивого успеха УзБАТ.

Ключевые слова: развитие лидерского потенциала, менеджмент, бизнес-ландшафт, эффективная оценка, профессиональные и личностные характеристики.

Ушбу илмий мақолада Ўзбекистондаги ташкилотларда етакчилик салоҳиятини ривожлантиришнинг муҳимлигини ўрганиб чиқилган ва “БАТ Ўзбекистон” ҚК ОАЖ менежерларининг касбий ва шахсий хусусиятларини ҳар томонлама баҳолашга асосланган тизимли ёндашувни тақлиф қилади. Ўзбекистоннинг ноёб маданий контексти ва ишбилармонлик манзарасидан келиб чиққан ҳолда, мақолада етакчилик фазилатларини ривожлантириш учун individual ташаббуслар зарурлиги таъкидланган. Унда Ўзбекистон бозоридаги аниқ муаммолар ва имкониятларни ҳисобга олган ҳолда етакчилик салоҳиятини самарали баҳолаш ва такомиллаштириш бўйича босқичма-босқич қўлланма берилган.

Ушбу мақолада етакчиликни ривожлантириш концепцияси келтирилган бўлиб, унинг ўзбек халқининг ўсиши ва барқарор муваффақияти учун аҳамияти таъкидланган.

Калит сўзлар: етакчилик салоҳиятини ривожлантириш, менежмент, бизнес манзараси, самарали баҳолаш, касбий ва шахсий хусусиятлар.

This scientific article examines the importance of developing leadership potential in organizations in Uzbekistan and suggests a systematic approach based on a comprehensive assessment of the professional and personal characteristics of managers of JSC JV “BAT Uzbekistan”. Based on the unique cultural context and business landscape of Uzbekistan, the article emphasizes the need for individual initiatives to develop leadership qualities. It provides a step-by-step guide on effective assessment and improvement of leadership potential, taking into account specific problems and opportunities in the market of Uzbekistan.

This article presents the concept of leadership development and emphasizes its importance for the growth and sustainable success of Uzbek people.

Key words: leadership potential development, management, business landscape, effective assessment, professional and personal characteristics.

Эффективное лидерство имеет решающее значение для успеха и роста организаций в Узбекистане. Для достижения устойчивого развития предприятия должны инвестировать в развитие лидерского потенциала в своих управленческих рядах. Переход к модели цифровой экономики в мировом хозяйстве – это принципиально новое, качественное изменение социально-экономических отношений как на уровне государства, так и на уровне бизнес-структур происходит с изменениями. [5] В веке цифровизации компаниям необходимо выделять лидеров и создать условия для развития их потенциала.

Существует множество современных подходов и инструментов, которые можно использовать для оценки профессиональных и личностных характеристик менеджеров, таких как интервью, тесты, анкетирование, моделирование, тематические исследования, 360-градусная обратная связь и так далее.

Однако некоторые из недавних методов, которые были предложены или применены в литературе, являются:

✓ Использование компетенций в качестве основы для определения и измерения основных навыков, знаний, умений и моделей поведения, необходимых менеджерам для эффективного выполнения своих функций. Компетенции могут быть классифицированы по различным типам, таким как ключевые, функциональные, лидерские или технические компетенции. Они также могут быть оценены различными методами, такими как поведенческие индикаторы, рейтинговые шкалы, портфолио, основанное на фактических данных, или интервью, основанные на компетентности.

✓ Использование искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения (МО) для повышения точности и эффективности процесса оценки.

ИИ и МО можно использовать для анализа больших объемов данных из различных источников, таких как резюме, профили в социальных сетях, онлайн-тесты, видеоинтервью или биометрические датчики. ИИ и МО также могут предоставлять обратную связь и рекомендации как экспертам, так и кандидатам на основе результатов оценки. ИИ и МО могут помочь уменьшить предвзятость, повысить достоверность и ускорить процесс оценки.

✓ Использование личностных качеств в качестве предиктора управленческой эффективности и потенциала. Личностные черты - это относительно стабильные и долговечные характеристики, которые влияют на то, как люди думают, чувствуют и ведут себя. Они могут быть измерены с помощью различных инструментов, таких как личностный опросник "Большой пятерки", индикатор типов Майерса-Бриггса, личностный опросник Хогана или личностный опросник HEXACO PI.

HEXACO PI разделяет личностные черты на шесть основных факторов, каждый из которых представляет определенную область личности:

Честность-искренность (Honesty-Humility): Отражает уровень честности, скромности, и верности другим людям. Люди с высокими оценками в этом факторе обычно проявляют доброжелательность, открытость и честность.

Эмоциональная устойчивость (Emotionality): Отражает степень эмоциональной устойчивости и невозмутимости. Люди с высоким уровнем этого фактора могут быть более спокойными и сдержанными в сложных ситуациях.

Экстраверсия (eXtraversion): Отражает степень общительности, энергичности и активности. Люди с высокими оценками этого фактора обычно обладают социальной активностью и склонностью к доминированию.

Привлекательность (Agreeableness): Отражает степень дружелюбия, сотрудничества и толерантности. Люди с высокими оценками в этом факторе обычно проявляют понимание и уважение к другим.

Открытость опыту (Openness to Experience): Отражает степень интереса к новым и нестандартным идеям, творчеству и культурной открытости. Люди с высокими оценками этого фактора часто проявляют креативность и любопытство.

Сознательность (Conscientiousness): Отражает степень организованности, самодисциплины и ответственности. Люди с высоким уровнем этого фактора обычно более организованны, надежны и стремятся к достижению своих целей.

Все эти профессионально-личностные характеристики используются при оценке менеджеров УзБАТ.

HEXACO PI обычно предоставляет более детальное и разнообразное представление о личности человека, чем традиционные модели "Большой пятерки", что делает его популярным инструментом в исследованиях личности

и поведения. Он широко используется в психологии, социологии, маркетинге и других областях для изучения личности, прогнозирования поведения и принятия управленческих решений. Личностные качества могут дать представление о сильных и слабых сторонах менеджеров, а также об их соответствии организационной культуре и ценностям.

Вот несколько примеров новейших методов комплексной оценки профессиональных и личностных характеристик менеджеров. Однако не существует универсального метода, который подходил бы для каждой ситуации и организации. Следовательно, важно учитывать контекст, цели, критерии и ресурсы при выборе или разработке метода оценки.

УзБАТ - совместное предприятие British American Tobacco и правительства Узбекистана, созданное в 1994 году. Это крупнейшая табачная компания в Узбекистане, производящая и распространяющая сигареты и другие табачные изделия[1].

Таблица 2 - Структура таблицы и динамика выручки UzBAT за 2020-2022 годы

Год	Выручка (сум)	Выручка (в долларах США)	Изменение (%)
2022	Н/Д	Н/Д	Н/Д
2021	3,686,776,000	345,000	-14.6
2020	4,316,867,000	403,000	+9.8
2019	3,931,590,000	367,000	-3.4

Источник: составлено автором на основе данных [1]

Финансовый отчет за 2021 год показывает, что выручка компании за этот год составила 3 686 776 000 узбекских сумов, что эквивалентно примерно 345 000 долларам США по текущему обменному курсу. Это представляет собой снижение на 14,6% по сравнению с выручкой в размере 4 316 867 000 сумов (около 403 000 долларов США) в 2020 году. Компания объясняет это снижение влиянием пандемии COVID-19 на спрос и предложение табачных изделий, а также повышением акцизов и конкуренцией на рынке.

Финансовый отчет за 2020 год показывает, что выручка компании за этот год составила 4 316 867 000 сум (около 403 000 долларов США), что эквивалентно примерно 0,02% валового внутреннего продукта (ВВП) Узбекистана в 2020 году. Это представляет собой увеличение на 9,8% по сравнению с выручкой в размере 3 931 590 000 сумов (около 367 000 долларов США) в 2019 году. Компания объясняет это увеличение ростом объема продаж и доли рынка, а также благоприятной динамикой обменного курса.

Финансовый отчет за 2019 год показывает, что выручка компании за этот год составила 3 931 590 000 сум (около 367 000 долларов США), что эквивалентно примерно 0,02% ВВП Узбекистана в 2019 году. Это представляет собой снижение на 3,4% по сравнению с выручкой в размере 4 071 790 000 сум (около 380 000 долларов США) в 2018 году. Компания

объясняет это снижением объема продаж и доли рынка, а также повышением акцизов и конкуренцией на рынке.

Исходя из показателей структуры и динамики выручки, компания только восстанавливается после Covid-19 и для дальнейшего развития компании необходимы менеджеры с лидерскими качествами. Ниже представлена концепция развития лидерских качеств и подчеркивается ее значимость для роста и устойчивого успеха УзБАТ.

Понимание организационного контекста: Понимание уникального контекста компании необходимо для того, чтобы адаптировать инициативы по развитию лидерских качеств в соответствии с ее конкретными потребностями.

Необходимость всесторонней оценки: Подчеркивается важность комплексной оценки профессиональных и личностных характеристик менеджеров в УзБАТ, рассматриваются различные инструменты оценки, такие как рамки лидерских компетенций, 360-градусная обратная связь и психометрические оценки, чтобы определить сильные стороны лидера и области для улучшения.

Определение ключевых лидерских компетенций: Основываясь на результатах оценки, определяются ключевые лидерские компетенции, которые жизненно важны для успеха УзБАТ. В нем подчеркиваются конкретные навыки и качества, которые имеют решающее значение для менеджеров, чтобы справляться с вызовами и использовать возможности в уникальном контексте организации.

Индивидуальные программы развития лидерских качеств: Предлагается разработать целевые учебные программы, семинары и коучинговые сессии, которые направлены на выявленные области развития и используют сильные стороны менеджеров.

Формирование культуры обучения: Рассматриваются стратегии, призванные побудить менеджеров взять на себя ответственность за свое развитие и инвестировать в постоянные возможности обучения.

Поощрение разнообразия и инклюзивности: Признавая ценность различных точек зрения в лидерстве, в этом разделе обсуждается важность поощрения разнообразия и инклюзивности в инициативах по развитию лидерства в Узбате. Принятие разнообразия может привести к большим инновациям и творчеству внутри организации.

Измерение успеха и воздействия: Необходимость установления четких показателей для измерения успеха и воздействия программ развития лидерских качеств в УзБАТ. Регулярные оценки помогут оценить эффективность инициатив и определить области для улучшения.

Таблица SWOT помогает анализировать текущее положение менеджеров Uzbat и выявить пробелы и проблемы, с которыми они сталкиваются. Это также может помочь организациям сформулировать стратегии и действия, направленные на использование их сильных сторон, преодоление их слабостей, использование их возможностей и смягчение их угроз.

Таблица 2 - Оценка профессиональных и личностных характеристик лидеров УзБАТ с помощью SWOT

Сильные стороны	Слабые стороны
- Знание отрасли	- Отсутствие инноваций
- Коммуникативные навыки и межличностное общение	- Сопротивление переменам
- Эмоциональный интеллект	- Плохое принятие решений
- Целеустремленный	- Низкая мотивация
- Трудовая этика	- Управление конфликтами
Возможности	Угрозы
- Новые рынки	- Конкуренция
- Новые продукты	- Предпочтения клиентов
- Новые технологии	- Экономический спад
- Новые партнерские отношения	- Политическая нестабильность
- Новые правила	- Экологические проблемы

Источник: составлено автором на основе данных [1]

Таблица SWOT помогает анализировать текущее положение менеджеров Uzbat и выявить пробелы и проблемы, с которыми они сталкиваются. Это также может помочь организациям сформулировать стратегии и действия, направленные на использование их сильных сторон, преодоление их слабостей, использование их возможностей и смягчение их угроз.

Развитие лидерских качеств - это процесс совершенствования навыков, знаний и способностей лидеров для достижения организационных целей и адаптации к изменяющимся условиям. Развитие лидерских качеств может осуществляться с помощью формальных учебных программ, коучинга, наставничества, обратной связи и самостоятельного обучения. Всесторонняя оценка профессиональных и личностных характеристик менеджеров может помочь выявить их сильные и слабые стороны, возможности и угрозы (SWOT-анализ), а также их стиль руководства, личностные черты, ценности, мотивацию и потенциал роста.

Вот некоторые из лидерских качеств, которые важны для менеджеров UZBAT: стратегическое мышление, инновации, ориентация на клиента, коммуникация, сотрудничество, принятие решений, решение проблем, адаптивность, честность и культурная осведомленность. Развитие лидерского потенциала организации может оказать положительное влияние на вовлеченность сотрудников, производительность, удержание, удовлетворенность клиентов, инновации и прибыльность. [2]

Компанией руководит генеральный менеджер, который отвечает за общую стратегию, эффективность и управление бизнесом. Нынешним генеральным директором является г-н Мурат Кучук, который занимает эту должность с января 2021 года.

Генеральному директору оказывает поддержку управленческая команда, которая состоит из руководителей различных подразделений, таких как финансы, маркетинг, операции, отдел кадров, юриспруденция, корпоративные

вопросы и безопасность. Управленческая команда регулярно собирается для обсуждения и принятия решений по ключевым бизнес-вопросам и инициативам.

В компании также есть совет директоров, который осуществляет надзор за управлением и направленностью бизнеса. Совет директоров состоит из представителей British American Tobacco Group, которая является материнской компанией BAT Uzbekistan. Совет директоров также назначает генерального директора и утверждает годовой бюджет и финансовую отчетность.

Компания инвестирует в развитие и рост своих менеджеров, предоставляя им различные возможности для обучения и карьерного роста. Некоторыми из этих возможностей являются:

Программы обучения: Компания предлагает онлайн- и офлайн-курсы обучения по различным темам, таким как лидерство, коммуникация, инновации, цифровые навыки и соблюдение нормативных требований.

Наставничество и коучинг: Компания объединяет менеджеров со старшими руководителями или внешними экспертами, которые могут направлять и поддерживать их в личном и профессиональном развитии.

Международные задания: Компания поощряет менеджеров выполнять краткосрочные или долгосрочные задания на других рынках или в регионах, где работает British American Tobacco Group. Это помогает им познакомиться с различными культурами, проблемами и лучшими практиками.

Список литературы.

1. Официальный сайт АО СП “УзБАТ”. [Электронный ресурс]. URL: <https://bat.uz/o-kompanii/bat-uzbekistan/> (дата обращения: 25.06.2023).
2. Qualities of a Good Manager: 13 Soft Skills You Need. [Электронный ресурс]. URL: [Qualities of a Good Manager: 13 Soft Skills You Need \(fond.co\)](https://www.fond.co/qualities-of-a-good-manager-13-soft-skills-you-need/) (дата обращения: 28.06.2023).
3. Tobacco in 2022: The big picture. [Электронный ресурс]. URL: [Tobacco in Uzbekistan | Market Research Report | Euromonitor](https://www.euromonitor.com/tobacco-in-uzbekistan-market-research-report) (дата обращения: 21.06.2023).
4. Tobacco in Uzbekistan. [Электронный ресурс]. URL: [Tobacco in Uzbekistan \(marketresearch.com\)](https://www.marketresearch.com/tobacco-in-uzbekistan/) (дата обращения: 15.06.2023).
5. Тагаев Б. Залог развития человеческого капитала и экономического прогресса. [Guarantee of developing human capital and economic prosperity], Экономический научно-практический журнал Бизнес-эксперт. [Economic scientific and practical journal Business Expert], 2021. 11 стр.

**АГРОТУРИЗМ СОҲАСИДА ДАВЛАТ СИЁСАТИНИ АМАЛГА
ОШИРИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ, ВОСИТАЛАРИ ВА
УСУЛЛАРИ**

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ
РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ
АГРОТУРИЗМА**

**PRIORITY DIRECTIONS, INSTRUMENTS AND METHODS FOR THE
IMPLEMENTATION OF THE STATE POLICY IN THE SPHERE OF AGRO
TOURISM**

Жумабаева Дилафруз Тожиidinовна

Андижон қишлоқ хўжалиги ва агротехнологиялар
институты таянч докторанти

Аннотация

Ушбу мақолада агротуризмни давлат томонидан тартибга солишнинг мазмуни, агротуризм соҳасида давлат сиёсатини амалга оширишнинг устувор йўналишлари, воситалари ва усуллари, соҳани самарали ривожлантиришнинг асосий тамойиллари ва қулай рақобатчилик муҳитни шакллантириш йўналишлари, агротуризмни давлат томонидан тартибга солиш воситалари ва босқичлар ҳамда агротуризм индустрияси ривожланишини қўллаб-қувватлаш даражалари бўйича омиллари тадқиқ қилинган.

Калит сўзлар: агротуризм, тартибга солиш, тартибга солиш воситалари, усуллари, давлат сиёсати, агротуризм индустрияси, рақобат, агротуристтик маҳсулот, агротуристтик хизматлар.

В данной статье исследуется содержание государственного регулирования агротуризма, приоритеты, средства и методы реализации государственной политики в области агротуризма, основные принципы эффективного развития отрасли и направления формирования благоприятной конкурентной среды, средства и этапы государственного регулирования агротуризма и сферы услуг. факторы, влияющие на уровень поддержки.

Ключевые слова: агротуризм, регулирование, инструменты регулирования, методы, государственная политика, индустрия агротуризма, конкуренция, агротуристический продукт, агротуристические услуги.

This article examines the content of state regulation of agro-tourism, priorities, means and methods for implementing state policy in the field of agro-tourism, the basic principles for the effective development of the industry and the directions for the formation of a favorable competitive environment, the means and stages of state regulation of agro-tourism and the service sector. factors affecting the level of support.

Key words: agritourism, regulation, regulatory instruments, methods, public policy, agrotourism industry, competition, agrotourism product, agrotourism services

Иқтисодиётнинг инновацион ривожланиши шароитида туризм кўплаб ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар миллий даромадининг асосий манбаи бўлиб ҳисобланади. Туристик маҳсулотларни экспортини ошириш ҳар бир миллий иқтисодиётда қўшимча талабни пайдо қилади ва аҳолининг ишбилан бандлиги даражаси ошиши ва хорижий валюта тушумлари кўпайишини таъминлайди. Шунинг учун миллий иқтисодиётларда туризмни ривожлантириш қўшимча қишмат ошишини, иқтисодий ривожланишга эришишда муҳим аҳамият каб этади.

Жаҳонда ижтимоий-иқтисодий тизимларнинг глобаллашуви шароитида дунё мамлакатларида туризм соҳасининг ялпи ички маҳсулот таркибидаги ўсиш суръати сезиларли даражада ортиб бормоқда. Аҳолининг дам олиш ва ахборот оқимларининг кескин ортиши натижасидаги руҳий зўриқишларни пасайтиришга эҳтиёжи билан боғлиқ кўплаб омиллар туризм фаолиятини кенгайтириш ҳамда уни бошқариш жараёнларини такомиллаштириш орқали иқтисодий ўсиш учун зарурий шарт-шароитни яратмоқда. Бутунжаҳон туристик ташкилоти (БТТ) маълумотларига кўра, 2019 йилда жаҳон миқёсида бошланган глобал пандемия таъсирида туристик фаолиятдан олинаётган даромадлар ҳажми 2020 йилда пандемиядан олдинги кўрсаткичдан 72 % га камайган. Бироқ 2021 йил якуни бўйича туризм соҳаси ялпи хизматлари ҳажмининг ўтган йилдаги кўрсаткичга нисбатан 4 % га ортиши соҳанинг пандемия таъсирини юмшатиш ва ўзгаришларга мослашиш асосида ривожланиш босқичига ўтганлигини кўрсатади [1]. Жаҳон мамлакатларида глобал инқироз шароитида юзага келган рецессия даражасини текислашда ички туризм соҳаси, жумладан, агротуризм фаолиятини мавжуд салоҳият доирасида ривожлантириш ҳисобига соҳа тараққиётини таъминлашдаги фаолиятни янгича ёндашув асосида ташкил этиш ҳамда бошқарув жараёнларини такомиллаштириш тақозо этилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномасида «Туризмни ривожлантириш бўйича 2021 йилда ҳам изчил

ислохотларни давом эттирамиз. Айниқса, зиёрат туризми ва ички туризмни ривожлантиришга алоҳида эътибор берилади. Шунингдек, туризм объектлари атрофидаги ер майдонлари, сув ва йўл инфратузилмаларини яхшилаш учун бюджетдан 1 триллион сўм ажратилади» - деб таъкидлаганлар[2]. Бу эса, республикаимиз туризм соҳасида давлат сиёсатини амалга оширишнинг устувор йўналишлари, воситалари ва усуллари тадқиқ этиш орқали барқарор ривожланишининг стратегик йўналишларини аниқлаш ва туристик маҳсулотлар рақобатбардошлигини оширишнинг илмий-услубий ва амалий жиҳатларини тадқиқ этиш долзарб ҳисобланади.

Агротуризм соҳасини ривожлантириш ва тартибга солиш механизмларига бағишланган кўплаб тадқиқотлар амалга оширилган бўлиб, уларда агротуризмни ривожлантириш бўйича давлат сиёсатини амалга ошириш бўйича турли хил қарашлар ва ёндашувлар ишлаб чиқилган. Агротуризм хизматлари бозорида талаб ва таклиф ўртасида мувофиқликни таъминлаш ҳамда туристик маҳсулотлар ва хизматлар рақобатбардошлигини ошириш муҳим аҳамиятга эга. Шунга кўра, биз, ушбу йўналишда баъзи муаллифларнинг фикр ва мулоҳазаларини ўрганиб, уларнинг илмий ёндашувларини умумлаштириб, агротуризм соҳасида давлат сиёсатини амалга оширишнинг устувор йўналишлари, воситалари ва усуллари бўйича фикрларимизни қисқача баён қиламиз. Н.Володиннинг тадқиқотларида “қишлоқ туризми” ва “агротуризм” категорияларини синоним, деб ҳисоблайди. Унинг фикрича, агротуризм дам олиш ёки қишлоқ хўжалиги ишларида иштирок этиш мақсадида туристларнинг қишлоқ жойларида вақтинча бўлишини ўз ичига олади[3].

А.Барлибаев ва Г.Насировлар агротуризмни қишлоқ жойларида ёки кичик шаҳарларда сайёҳларнинг дам олишини ташкил этиш, шу жумладан, хусусий секторда меҳнат иштироки имконияти билан турар-жой хизматларини кўрсатиш ва табиий, маданий-тарихий, ижтимоий-этнографик воситалардан фойдаланишга йўналтирилган фаолият тури сифатида тушунишади[4].

М.Биржаков, Л.Биткулова, Д.Панова қишлоқ туризмни туризм соҳасининг фаол турлари, турар жой, овқатланиш, дам олиш, спорт тadbирларини ташкил этиш бўйича хизматлар мажмуаси (овчилик, балиқчилик, қишлоқ жойларда яшовчиларга хос билим ва кўникмаларни эгаллаш)ни шакллантириш, ташкил этиш ва охириги фойдаланувчига (агротуристга) тақдим этишни ўз ичига олган махсус фаолият тури, деб билишади[5]. Шу билан бирга, муаллифлар “агротуризм” ва “қишлоқ туризми” тушунчаларини тенг, деб ҳисоблашади.

Тадқиқот ишида кейинги йилларда республикаимиз иқтисодиётнинг трансформациялашуви жараёнлари ҳамда жаҳонда ва республикаимизда юз

бераётган туризм саноатининг ривожланиш динамикасини ҳисобга олиш, агротуризм соҳасини комплекс ривожлантириш, агротуризм соҳасида давлат сиёсатини амалга оширишнинг устувор йўналишлари ҳамда тартибга солиш воситалари ва усуллари тадқиқ этишнинг муҳим жиҳати сифатида ўрганиш методологияси қўлланилиб, мазкур йўналиш бўйича иқтисодчи олимлар ва мутахассисларнинг фикрларига таянган ҳолда диалектик ва тизимли ёндашув, қиёслаш, эмперик тадқиқот ҳамда қиёсий таҳлил каби усуллари орқали агротуризм соҳаси ривожланишининг устувор йўналишларини белгилаш усули таклиф этилган. Шунингдек, агротуризм соҳасида давлат сиёсатини амалга оширишнинг устувор йўналишлари ва воситалари, соҳани самарали ривожлантиришнинг асосий тамойиллари ва туристик маҳсулотлар рақобатбардошлигини таъминлаш йўналишлари, агротуризмни давлат томонидан тартибга солишнинг босқичлари ҳамда агротуризм индустрияси ривожланишини қўллаб-қувватлаш даражалари бўйича омилларига оид аниқ тавсиялар ишлаб чиқилган.

Агротуризмнинг ривожланиши, айниқса замонавий беқарор иқтисодий вазиятда минтақаларда агротуристлик комплекснинг бир хил эмаслигини кўрсатади, бу эса давлатни қўллаб-қувватлаш моделини ишлаб чиқиш ва иқтисодий механизмни тартибга солишга турлича ёндашишга олиб келади.

Агротуризмнинг самарадорлиги дам олиш ва маданий объектлар мавжуд ҳудудларда ижтимоий-сиёсий вазиятни барқарорлаштирадиган ва минтақаларда агротуризмни барқарор ривожланишига замин яратадиган муҳим омил ҳисобланади. Шу билан бирга, бошқарув тизимининг ҳамда давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг номукамаллиги туризмга салбий таъсир кўрсатиши мумкин.

Агротуризмни такомиллаштиришнинг асосий мақсади – ноёб агротуристлик ва рекреацион ресурслардан, ички урф-одатлардан, агротуризм соҳаси тадқиқотларининг илмий ютуқларидан фойдаланган ҳолда ҳамда асосий вазифалар ечимини таъминлаш асосида замонавий ва рақобатдош агротуристлик комплексни яратишдир[6]:

- маҳаллий, МДХ ва хорижий мамлакатлар фуқароларининг эҳтиёжларини қондириш, юқори сифатли агротуристлик хизматлар ва аҳолининг дам олишлари учун шарт-шароит яратиш;
- ҳудудлар иқтисодиётини ривожлантиришда агротуристлик комплекснинг ҳиссасини ошириш;
- табиий ресурслар ва курортларни, илмий, маданий ва тарихий меросни сақлаш ва улардан оқилона фойдаланиш.

- Бизнинг фикримизча, белгиланган мақсадларга эришиш учун бир қатор асосий тамойилларни ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир. Улар қуйидагилардан иборат:

- хусусий агротуризм соҳасидаги объектларнинг тўлиқ инвентаризациясини ўтказиш, ушбу объектларни рўйхатдан ўтказиш тизимини ишлаб чиқиш ва жорий этиш ва хусусий агротуристтик объектларнинг реестрини шакллантириш;

- ташкилий-ҳуқуқий шакллар ва мулкчилик турининг барча турдаги агротуристтик ташкилотларининг муваффақиятли ишлаши мақсадида, агротуризмни ривожлантириш учун меъёрий-ҳуқуқий базасини такомиллаштириш;

- ҳудудларда агротуристтик ташкилотларнинг ривожланишини рағбатлантириш учун оқилона солиқ сиёсати ва иқтисодий механизмларни шакллантириш;

- давлат кафолатлари ва маҳаллий қўллаб-қувватлашнинг бошқа чоралари билан агротуризмга инвестицияларни жалб қилиш;

- табиий ресурслар ва дам олиш масканларини сақлаш, улардан оқилона фойдаланиш ва муҳофаза қилиш;

- агротуристтик хизматларнинг юқори технологик ва рақобатбардош ички бозорини шакллантириш мақсадида транспорт, қишлоқ хўжалиги, саноат, банк ва инвестиция тузилмалари, суғурта компаниялари ва реклама агентликлари билан агротуристтик ташкилотларнинг ҳамкорлиги учун шароит ва имкониятларни яратиш;

- хизматларни сертификатлашнинг халқаро тизими орқали соҳани давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва тартибга солишни кучайтириш;

- агротуризм соҳасида раҳбарлар ва мутахассисларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш, малакасини ошириш, сертификатлаш тизими орқали ягона кадрлар сиёсатини амалга ошириш.

Агротуризм соҳасини давлат томонидан тартибга солиш шакллари агротуристтик маҳсулотлар ва хизматларга талаб ва таклиф ўртасида динамик мутаносиблик эришиш мақсадида соҳани барқарор ривожлантиришга таъсир этишнинг асосий йўналишларини назарда тутади. Иқтисодиётнинг трансформациялашиши шароитида агротуризм соҳасини тартибга солишнинг барча усуллари ва воситалари узвий ўзаро боғлиқ бўлиши керак. Улардан комплекс фойдаланиш туризм индустриясида амалга ошадиган муносабатлар иштирокчилари олдида юзага келадиган масалаларни самаралил ечиш имконини беради.

Агротуризмни тартибга солиш ҳам бевосита, ҳам билвосита тартибга солишнинг давлат ва бозор механизмларининг синтезидан иборат. Агротуризмни тартибга солиш тизими муайян концепцияга асосланган умумий ва махсус, қисқа ва узоқ муддатли чоралар, усуллар, тамойиллар ва воситалар мажмуини ўз ичига олади. Ушбу ҳолатда, бизнинг фикримизча, агротуризм бозори ривожланишига таъсир этишнинг бозор ва давлат механизмлари ўратсида ўзаро муносабликни шакллантириши зарур.

Ҳозирги кунда агротуристик хизматлар бозори самарали ривожланишининг асосий мақсади – соҳада иқтисодий муносабатларни такомиллаштириш орқали ушбу бозор ривожланишини таъминловчи қулай рақобатчилик муҳитни шакллантириш назарда тутилиб, қуйидаги вазифалар ечимига қаратилгандир:

1. Агротуристик хизматлар бозорида талаб ва таклиф ўртасида бозор мувозанатига эришиш;

2. Агротуристик хизматлар бозорида унинг субъектлари ўртасида ўзаро ижтимоий-иқтисодий муносабатларни ташкил қилиш ва тартибга солиш дастакларини такомиллаштириш;

3. Агротуристик хизматлар бозорида рақобатчилик муҳитини шакллантириш асосида агротуризм соҳасин ривожлантиришнинг стратегик концепциясини ишлаб чиқиш ва реализация қилиш.

Агротуризмни давлат томонидан тартибга солишнинг умумий таснифи 1-жадвада келтирилган.

Тартибга солишнинг келтирилган усуллари агротуристик маҳсулотларга талаб ва таклиф мувозанатини таъминлаш ва соҳани барқарор ривожланиши шароитларида ижтимоий-иқтисодий конъюнктура ўзгаришларига агротуризм бозори параметрларини режалаштиришнинг турли хил натижаларига эришиш имконини беради.

Агротуризмни ривожлантириш вазифаларини амалга ошириш агротуризмни давлат томонидан тартибга солиш мазмунига илмий ёндашув асосида амалий таклифлар ишлаб чиқишни талаб этади.

Иқтисодиётни ижтимоий соҳаси сифатида агротуризмни давлат томонидан тартибга солиш, бозор механизмларининг ишлаши учун шароитларни таъминлаш мақсадида давлат органларининг хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти ва бозор шароитларига таъсири сифатида тавсифланиши мумкин [7]. Давлат томонидан тартибга солиш жараёни мураккаб вазифа бўлиб, у иқтисодий сиёсатни ишлаб чиқиш, унинг қоидаларини асослаш, ушбу сиёсатни амалга ошириш воситалари ва усуллари танлашни ўз ичига олади.

Таъсир объекти бўйича агротуризмни давлат томонидан тартибга солиш деганда урта ўзаро боғлиқ қисмларни тартибга солиш бўйича тадбирлар тушунилади, яъни: агротуристтик ресурслар, ушбу соҳадаги агротуристтик ва молиявий оқимларни ишлаб чиқиш.

1-жадвал

Агротуризмни тартибга солиш усуллари таснифи

Таснифий белгилар	Агротуризмни тартибга солиш усуллари гуруҳи
Таъсир этиш даражасига кўра	Халқаро, миллий, ҳудудий, фирма доирасидаги чора-тадбирлар.
Тартибга солиш чора-тадбирларига кўра	Ҳуқуқий, маъмурий, иқтисодий, ташкилий, ижтимоий ва ахборот.
Таъсир этиш услубига кўра	Бевосита (тартибга солишнинг қонунчилик асослари, маъмурий чоралар) ва билвосита (иқтисодий чора-тадбирлар).
Чора-тадбирларнинг тавсифига кўра	Умумий (Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш концепцияси) ва махсус (ҳудудий туризмни ривожлантириш дастурлари)
Таъсир этиш объектига кўра	Янги жойлаштириш воситаларини куриш, агротуристтик инфратузилма объектлари, умумий овқатланиш объектлари, транспорт-логистика тузилмалари, кўнгилочар масканлар индустрияси, маданий ва спорт муассасалари, агротуристтик намоиш объектлари ва бошқалар.
Молиялаштириш манбаларига кўра	Давлат бюджети, хорижий инвесторлар маблағлари, хусусий сектор маблағлари, давлат-хусусий шерикчилиги комбинацияси.
Таъсир этиш йўналишларига кўра	Агротуристтик товарлар ва хизматларнинг талаб ва таклиф миқдорига таъсир этувчи чоралар, агротуристтик маҳсулотлар ва хизматларни диверсификация қилиш орқали мавсумий омиллар таъсирини камайтириш бўйича комплекс чора-тадбирлар.
Таъсир этиш характериға кўра	Рағбатлантирувчи, чекловчи, тақиқловчи, ҳимоя қилувчи чора-тадбирлар.
Таъсир этиш даврига кўра	Узоқ муддатли, ўрта муддатли, қисқа муддатли чора-тадбирлар.

Агротуризмни давлат томонидан тартибга солишнинг мазмуни давлат органлари олдида турган мақсадлар, шунингдек минтақадаги давлат агротуризм идоралари иқтисодий сиёсат олиб боришда уларнинг ихтиёрида бўлган воситалар билан белгиланади [8]. Бозор иқтисодиёти шароитида булар қуйидагилардан ташкил топади:

– агротуризм бозори иштирокчиларига мамлакат иқтисодиётининг умумий ҳолати ва ушбу тармоқ, унинг ривожланиш истиқболлари тўғрисида маълумот бериш;

– давлат органлари мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришнинг ушбу босқичида агротуризм соҳасида амалга оширилиши кутилаётган иқтисодий сиёсатнинг энг муҳим нуқталарини асослаш;

– мамлакатдаги иқтисодий жараёнларга давлат таъсирининг муҳим воситаларидан бири сифатида агротуристик комплекснинг давлат секторини ривожлантириш чора-тадбирларини амалга ошириш.

мамлакатнинг турли ҳудудларида туризмни ҳар томонлама ва мутаносиб равишда ривожлантириш.

Агротуризм фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш объекти бўлиб, бозор иқтисодиёти шароитида фаолияти етарли даражада бўлмаган агротуристик хизматларни таъминлаш учун шарт-шароитлар, жараёнлар ва муносабатлардир [9]. Буларга қуйидагиларни ажратиб кўрсатиш мумкин (1-расм):

-иқтисодий цикл, пул муомаласи, нархлар, бандлик, инвестициялар, илмий-тадқиқот ишлари каби умумий бизнес жараёнлари;

-ҳудудий мақсадли дастурларни амалга ошириш орқали ўзига хос базавий туризм соҳаларини ривожлантириш;

-алоҳида аҳамиятга молик йирик сайёҳлик марказлари ва дам олиш масканлари;

-агротуризм фаолиятини ривожлантиришнинг ушбу моделини амалга ошириш учун зарур шарт-шароитлар қуйидагилардан иборат:

-агротуризм соҳасида юқори сифатли, замонавий ва ихтисослашган туристик маҳсулотларни таклиф этиш;

-мижоз учун ахборот таъминоти каналларини шакллантириш (ахборот қидириш тармоқлари, интернет порталлари, картографик ёрдам, туристик ҳудуд рекламаси);

-агротуризм фаолиятини ривожлантириш бўйича давлат концепцияси ва уни қўллаб-қувватлаш дастурининг мавжудлиги;

-дастлабки босқичда агротуризм объектларини имтиёзли кредитлаш ёки субсидиялашнинг давлат ёки маҳаллий тизимининг мавжудлиги;

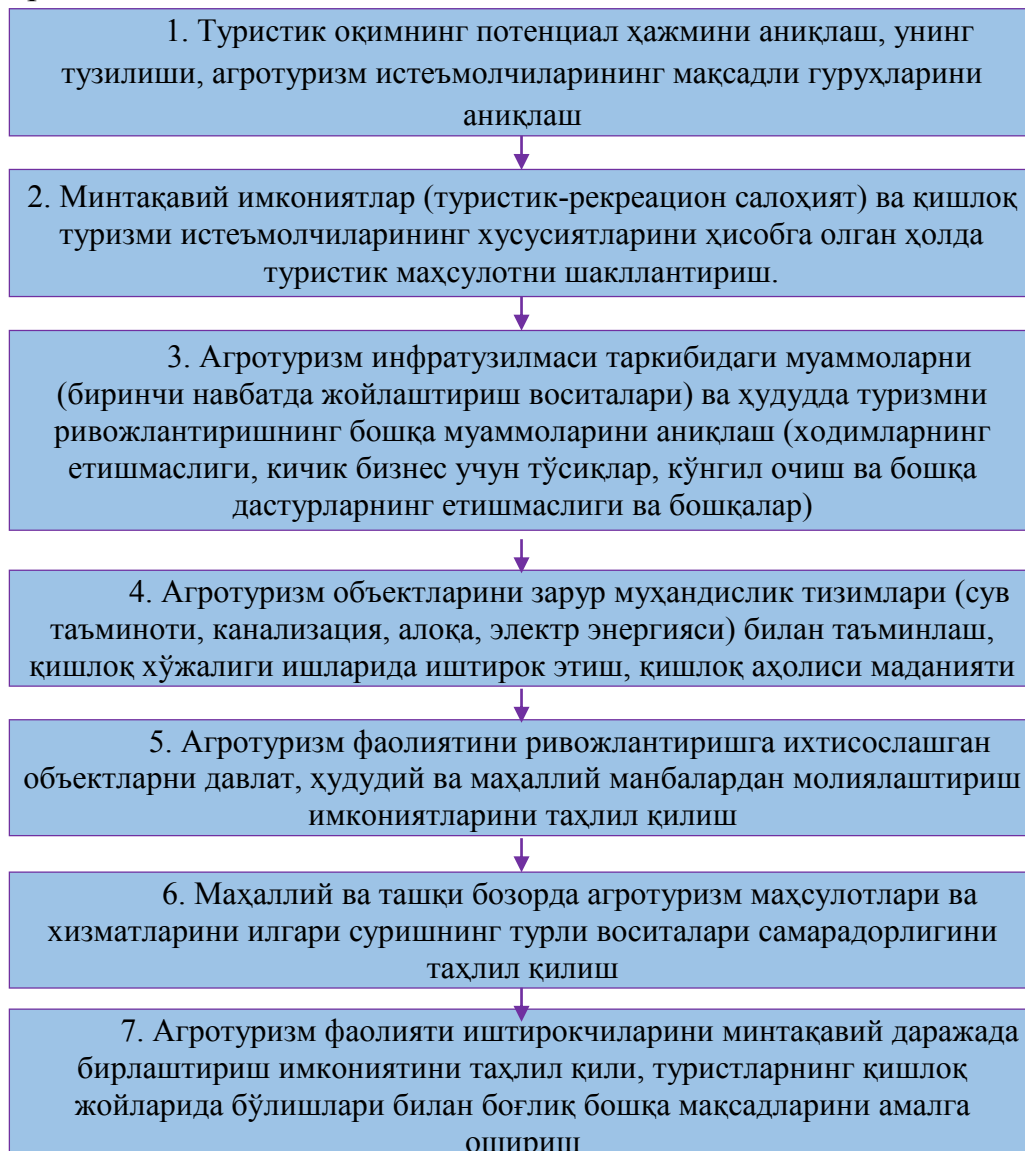
-агротуризм субъектларини бирлаштирувчи бирлашма/уюшма (марказ) ларни ташкил этиш;

-агротуризм маҳсулотини бозорга чиқариш, реклама ва тарғибот компанияси.

Ҳудудларда хусусий агротуризм хўжаликларининг самарали тармоғини ташкил этиш ҳудудий даражада қўллаб-қувватлаш тизимини яратишни ўз ичига олади.

Иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солишнинг маълум чегаралари ҳам мавжуд бўлиб, улар давлатнинг ишлаб чиқариш самарадорлигига таъсирдан келиб чиқади. Иқтисодиётга давлатнинг ҳар қандай аралашуви

маълум харажатларни тақозо этади. Уларга энг аввало тартибга солишни ташкил этиш ва амалга ошириш бўйича харажатларни киритиш мумкин. Шунингдек, тартибга солишнинг у ёки бу шакли бозор мувозанати, ишлаб чиқариш ҳажми, ресурсларнинг қайта тақсимланишига кўрсатиши мумкин бўлган таъсирни ҳам ҳисобга олиш лозим. Бунда тартибга солишни амалга ошириш билан боғлиқ бўлган сарф-харажатларнинг миқдори давлатнинг иқтисодиётни тартибга солиши натижасида олинadиган самарадан кам бўлиши лозим. Уларнинг нисбати давлатнинг иқтисодиётга аралашуви чегараларини белгилаб беради.



1-расм. Ўзбекистон ҳудудларида агротуризм фаолиятини ривожлантиришда давлат сиёсатини амалга оширишнинг самарали моделини танлаш методологияси

Шуни таъкидлаш керакки, иқтисодиёт соҳалари ва тармоқларида бозор механизмнинг самарали амал қилиши учун давлат турли хил усуллар ва

воситалар асосида уларни барқарор ривожланишига шарт-шароитлар яратиши зарур.

Бизнинг фикримизча, агротуризм соҳасини давлат томонидан тартибга солишнинг асосий жиҳатлари сифатида қуйидагиларни келтириш мумкин:

– давлатнинг иқтисодий сиёсати ва агротуризмни ривожлантириш бўйича жорий ва истиқболдаги стратегик мақсад ва вазифаларни белгилашда ўзаро мувофиқликни таъминлаш;

– агротуризмни ривожлантиришга оид давлат сиёсатини реализация қилиш учун марказий ва маҳаллий ҳокимият органлари ҳамда агротуризм инфратузилмаси субъектларининг масъулиятини ошириш;

– соҳада эркин рақобатни рағбатлантириш мақсадида бозор тизимининг самарали амал қилишига имкон туғдирувчи ҳуқуқий асос ва ижтимоий-иқтисодий муҳитни таъминлаш;

– агротуристик хизматлар бозорида рақобатни ҳимоя қилиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. World tourism barometer. Tourlib.ne. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unwto.org/news/tourism-grows-4-in-2021-but-remains-far-below-pre-pandemic-levels>.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, 30.12.2020. <https://review.uz/oz/post/poslanie-prezidenta-uzbekistana-shavkata-mirziyoyeva-oliy-majlisu>.
3. Володин Н. Аграрный туризм — это полноценный отдых на родной земле II Сайт Калужской областной газеты «Знамя» [Электронный ресурс]. URL: <http://znamkaluga.ru/content/view/2262/2/> (дата обращения 12.10.2012).
4. Барлыбаев А. Агротуризм в Башкортостане / А. Барлыбаев, Г. Насыров // Экономика сельского хозяйства. -93.
5. Биржаков М. Б. Организация сельского туризма: практическое пособие / М. Б. Биржаков, Л. И. Биткулова, Д. Н. Панова. Всеволожск: ЕЛГО, 2010.
6. Новичков В. И., Полозков М. Ю. Анализ опыта государственного регулирования туризма в развитых странах // Journal of new economy. – 2008. – №. 3 (22). – С. 46-49.8.
7. Рыночные механизмы управления санаторно-курортной сферой / Л.В. Криворучко, В.И. Криворучко. – М: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.
8. Демченко Д.Н. Взаимодействие государства и бизнеса: принципы, инструменты, институциональная трансформация в посткризисной экономике. Автореф. дис. канд. экон наук. Ростов-на-Дону. – 2005. – С. 15.
9. Сурков С.Г. Международный туризм в России: проблемы развития и управления / С.Г. Сурков, В.И. Криворучко. – М.: Советский спорт, 2009. – 214 с.
10. Mirzaev A.T. Assessment of cluster formation in management of recreational activity. International Scientific Journal “Theoretical & Applied Science”, Philadelphia, USA. 04, (84), 2020. – 605-610-pp.p -ISSN: 2308-4944. <http://T-Science.org>
11. Mirzaev A.T. Evaluation of innovation capacity resource components in effective management of recreational clusters on the basis of econometric analysis. EPRA International Journal of Research and Development (IJRD). India. Volume: 5 Issue: 7 July 2020. –P.131-137. DOI: <https://doi.org/10.36713/epra4790>
12. Мирзаев А.Т. Совершенствование системы электронного бронирования как часть цифрования управленческой деятельности туристско-рекреационных предприятий.

Бюллетень науки и практики. Нижневартовск, Россия. Т. 6. №8. 2020. – 99-104 б. DOI: <https://doi.org/10.33619/2414-2948/57>

13. Мирзаев А.Т. Ўзбекистонда туристик-рекреация корхоналари фаолиятини бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. Ишлаб чиқаришни кластер усулида ташкил этишнинг зарурияти. Бизнес-Daily медиа. -2020, №1. -62-65-б.
14. Мирзаев А.Т. Ўзбекистонда туристик-рекреация хизматларини бошқариш жараёнига омиллар таъсирини баҳолаш. Хитойда саноатлашувни жадаллаштиришда кластерлаш модели хусусиятлари. Бизнес-Daily медиа. -2020, №6. -57-61-б.
15. Мирзаев А.Т. Туристтик-рекреация кластерларини бошқаришда инновацион салоҳиятнинг ресурс компонентини баҳолаш услубиёти // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. -2020, №4. 4/2020 (№ 00048). 390-401 б. <http://iqtisodiyot.tsue.uz>
16. Мирзаев А.Т. Туристтик-рекреация хизматлар бозорида бошқарув тизимини ривожлантириш истиқболлари// Иқтисодиёт ва таълим. -2020, №4. 247-252-б.
17. Мирзаев А.Т. Оценка использования рекреационных возможностей на рынке туристических услуг // Региональная экономика: теория и практика - 2019. №5 (464). Россия. С.990-1002.
18. Хомидов, К. К. (2019). Перспективный комплекс экономики Узбекистана. In Современная мировая экономика: проблемы и перспективы в эпоху развития цифровых технологий и биотехнологии (pp. 54-56).
19. Homidov, K. (2023). Conceptual approaches to the formation of a model for the sustainable development of tourist complexes. Development of pedagogical technologies in modern sciences, 2(7), 33-38.
20. Homidov, K. (2023). Organizational and economic foundations of the organization of tourist complexes in the development of tourism in the regions. Journal of Agriculture & Horticulture, 3(7), 44-50.
21. Homidov Kakhkhorali Kurbonali ugli. (2023). Objective need for the formation and sustainable development of tourist complexes in the regions: <https://doi.org/10.5281/zenodo.8151902>. IQRO , 4(2), 42–45.

УДК: 336.025

SOLIQ SIYOSATINI ISHLAB CHIQISH VA AMALGA OSHIRISHDA DAVLAT HOKIMIYATI ORGANLARINING ROLI

РОЛЬ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ

THE ROLE OF STATE AUTHORITIES IN THE DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF TAX POLICY

Xolmo‘minov Xumoyun Odil og‘li

Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy univeristeti
Iqtisodiyot fakulteti, Moliya va kredit kafedrası o‘qituvchisi

Annotatsiya

Maqolada mamlakatda soliq siyosatini ishlab chiqish va amalga oshirishda davlat hokimiyati organlarining roli va uning bugungi kundagi ahamiyati o‘rganilgan.

Bundan tashqari maqolada soliq tizimidagi islohotlar va ularning bugungi kundagi iqtisodiy ko'rsatkichlari o'rganilgan.

Kalit so'zlar: soliq, soliq siyosati, soliq organlari, pul, soliq hokimiyati.

В статье рассматривается роль органов государственной власти в разработке и реализации налоговой политики в стране и ее значение на сегодняшний день. Кроме того, в статье рассматриваются реформы в налоговой системе и их текущие экономические показатели.

Ключевые слова: налог, налоговая политика, налоговые органы, деньги, налоговый орган.

The article examines the role of state authorities in the development and implementation of tax policy in the country and its importance today. In addition, the article examines the reforms in the tax system and their current economic indicators.

Key word: tax, tax policy, tax authorities, money, tax authority.

Iqtisodiyotning turli tarmoqlari jadal rivojlanayotgan bir vaqtda mamlakatda soliq siyosatini ishlab chiqish va uni tartibga solish bugungi kun uchun muhim ahamiyat kasb etadi. "O'zbekiston Respublikasining Soliq konsepsiyasini ishlab chiqish to'g'risida" gi O'zbekiston Respublikasi prezidentining 2018-yil 29 iyundagi PF-5468 son qaroridan ham ko'rish mumkinki bu mavzu bugungi kun uchun dolzarb hisoblanadi.[1] Bugungi kunga kelib soliq siyosatini ishlab chiqish va uni tartibga solish mamlakatdagi bir nechta iqtisodiyot tarmoqlariga sezilarli darajada o'z tasirini o'tazib kelmoqda.

Soliq tushunchasi iqtisodiy kategoriya sifatida davlatning paydo bo'lishi va faoliyatining davomiyligi bilan bevosita bog'liqdir. Shu o'rinda soliq kategoriyasi davlatni iqtisodiy siyosati orqali iqtisodiy voqelik sifatida yuzaga chiqishini ta'kidlash lozim. Soliq tushunchasi tor ma'noda davlat ixtiyoriga soliq to'lovchilardan majburiy tartibda undiriladigan pul tushumlarini ifodalaydi.[2]

Soliq kontsepsiyasi - bu soliqlarni yo'nalishlarini aniq ilmiy asoslangan holda amalga oshirish g'oyalarining yaxlitligidir.[3]

Iqtisodiyotni modernizasiya qilish sharoitida jamiyat iqtisodiy taraqqiyoti bir tomondan uning ichki mexanizmiga bog'liq bo'lsa, ikkinchi tomondan boshqaruvning xarakteriga, ijtimoiy-siyosiy holatga, muvozanatga bog'liq bo'ladi.

Shu o'rinda soliq siyosatining mazmuniga to'xtalib o'tadigan bo'lsak, yuqorida qayd etilganidek, soliq siyosati - bu iqtisodiy siyosatning ajralmas bir bo'lagi bo'lib, davlatning muayyan davrda aniq maqsadlarga qaratilgan soliq sohasidagi faoliyatidir. U tarkiban soliqlarni joriy etish, soliqqa oid huquqiy baza yaratish, joriy etilgan

solliqlar va soliqsiz to'lovlarni amaliyotda ishlash mexanizmini shakllantirish va samaradorligini oshirishga qaratilgan davlatning tegishli vakolatli organlari tomonidan kompleks tarzda olib boriladigan chora-tadbirlar yig'indisidir. Mamlakat soliq tizimi xususiyatlari, yo'nalishlari, qanday solliqlarning joriy etilishi, ular o'rtasidagi nisbatni ta'minlash kabi masalalarni soliq siyosati belgilab beradi.

Soliq siyosatining huquqiy asoslari sifatida mustaqillikning dastlabki yillarida O'zbekiston Respublikasining 1991-yil 31-avgustdagi «O'zbekiston Respublikasining davlat mustaqilligi to'g'risida»gi Qonuni, O'zbekiston Respublikasining Konstitutsiyasi, O'zbekiston Respublikasining «Korxonalar, tashkilotlar, birlashmalardan olinadigan solliqlar to'g'risida» gi (1991 yil 15 fevral), «O'zbekiston Respublikasining fuqarolari, ajnabiy fuqarolar va fuqaroligi bo'lmaganlarning daromad solig'i to'g'risida» gi (1991 yil 15 fevral), «Mahalliy solliqlar va yig'imlar to'g'risida» gi (1993 yil 7 may) Qonunlari, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmonlari, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Kengashi va Vazirlar Mahkamasining Qarorlari kabi me'yoriy hujjatlardan iborat bo'lgan bo'lsa, 1997 yilda qabul qilingan O'zbekiston Respublikasining Soliq Kodeksi va O'zbekiston Respublikasining «Davlat soliq xizmati to'g'risida» gi Qonuni yuqoridagi hujjatlarning ayrimlarini o'z kuchini yo'qotishiga olib kelgan bo'lsa, ayrimlarining huquqiy bazasini kengayishiga, kuchayishiga xizmat qilib kelmoqda. «O'zbekiston Respublikasining davlat mustaqilligi to'g'risida» gi Qonunga muvofiq, shu kundan e'tiboran O'zbekiston Respublikasi o'zining mustaqil soliq siyosatini olib boradi. O'zbekiston Respublikasining Konstitutsiyasida fuqarolarning burchlariga solliqlarni to'lash majburiyati ham kiritilgan: «Fuqarolar qonun bilan belgilangan solliqlar va yig'imlarni to'lashga majburdirlar»[4]. Shuningdek, respublikamiz hududida yagona soliq tizimi amal qilishi va uni belgilash vakolati haqidagi jumlar keltirilgan: «O'zbekiston Respublikasi hududida yagona soliq tizimi amal qiladi. Solliqlar joriy qilishga faqat Oliy Majlis haqlidir»[5].

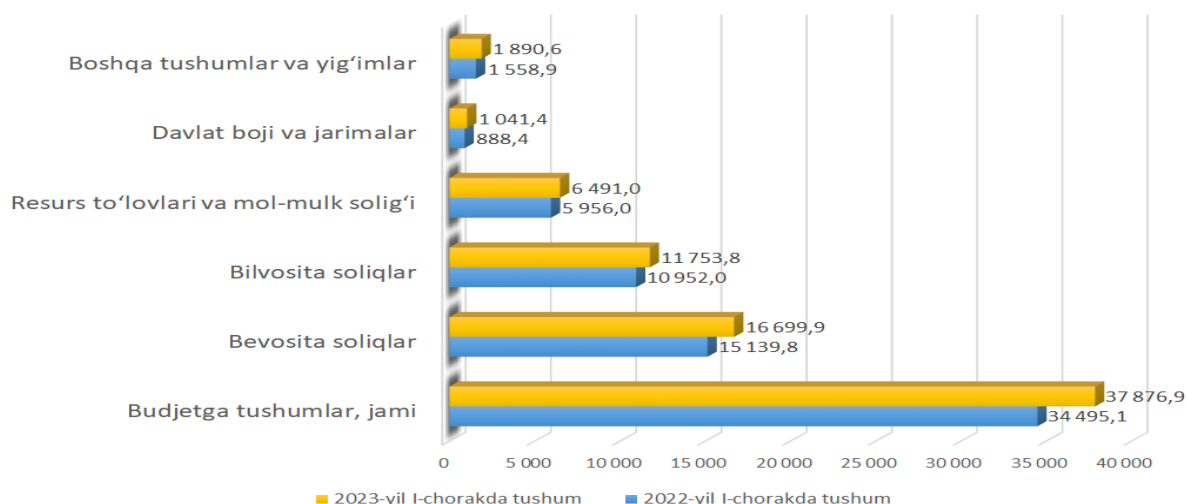
Yuqorida qayd qilinganidek, soliq siyosati davlat, ya'ni uning vakolatli organlari tomonidan olib boriladi. Agar ushbu vakolatli organlar hokimiyat turi nuqtai-nazaridan olib qaraladigan bo'lsa, qonun chiqaruvchi, ijro etuvchi va sud hokimiyatlariga bo'linadi. Ayrim hollarda davlatning soliq siyosati Davlat soliq qo'mitasi tomonidan olib boriladi, degan fikrlar uchraydi. Amalda esa soliq siyosati davlat hokimiyatining barcha bo'g'inlari: Qonun chiqaruvchi, Ijro etuvchi va sud hokimiyatlari faoliyatlarining ajralmas qismi sifatida kompleks tarzda amalga oshiriladi.

Bu hokimiyatlar tomonidan soliq siyosati quyidagi tartibda ishlab chiqiladi va uning ijrosi ta'minlanadi. Qonun chiqaruvchi hokimiyat hisoblangan Oliy Majlis tomonidan soliqqa oid va unga bevosita tegishli bo'lgan qonunlar qabul qilinadi,

o'zgartirish va va qo'shimchalar kiritiladi yoki ayrimlari bekor qilinadi. Demak, soliq siyosatining huquqiy negizlari mazkur hokimiyat faoliyati bilan bog'liqdir. Ijro hokimiyati bo'lgan Vazirlar Mahkamasi va uning bo'linmalari, Davlat Soliq Qo'mitasi, Moliya Vazirligi, Adliya Vazirligi, Iqtisodiyot Vazirligi, mahalliy hokimiyatlar va boshqa tegishli organlar tomonidan Oliy Majlis tomonidan qonun yo'li bilan joriy etilgan soliqlar va soliqlarga tenglashtirilgan majburiy to'lovlarning ishlash mexanizmini ta'minlashga xizmat qiluvchi huquqiy me'yoriy hujjatlar orqali ularning ijrosi ta'minlanadi. Bunda albatta ijro hokimiyatining bir bo'g'ini hisoblangan Davlat soliq qo'mitasining soliq siyosati ijrosini ta'minlashdagi alohida o'ringa ega ekanligini qayd etish lozim. Bundan tashqari, har yilning oxirida kelgusi yil uchun amal qiladigan soliqlar va soliqlarga tenglashtirilgan majburiy to'lovlar bo'yicha soliq stavkalarini tasdiqlash, o'zgartirishlar kiritish vakolati Vazirlar Mahkamasiga berilgan. Soliq siyosatini ishlab chiqish va amalga oshirishda qonun chiqaruvchi va ijro etuvchi hokimiyatlar bo'g'inlari bilan birga sud hokimiyatining bo'g'inlari ham alohida ahamiyatga ega. Sud hokimiyati tomonidan qonuniy amal qilayotgan soliqlar va soliqlarga tenglashtirilgan majburiy to'lovlarning o'z vaqtida budjetga kelib tushishi ustidan nazorat o'rnatilib, soliq qonunchiligi buzilishlarini oldini olishga qaratilgan chora-tadbirlar qo'llanadi.

Soliq siyosatini ishlab chiqishda nafaqat alohida olingan muassasalar bevosita qatnashadi, shuningdek, uni ishlab chiqishda soliq xizmati bilan shug'ullanmaydigan sub'ektlar, aniqrog'i soliq to'lovchilar qatnashishi mumkin, ya'ni bunda soliq to'lovchilarni o'zlarida soliqlarni takomillashtirishga qaratilgan takliflar, soliqlarni hisoblashni oson va samarali ishlash kabilar taklif sifatida berilishi mumkin.

2022-2023-yillarning I-choragida budjet tushumlari (mlrd.so'm)



2022-2023-yillarning I-choragida budjet tushumlari(mlrd.so'm)[6]

Soliq solish sohasidagi davlat boshqaruvining samaradorligi ko'p jihatdan davlat apparatining turli bo'g'inlari faoliyatidagi moslashuvchanlikka bog'liq. Vakolat har bir organning spetsifik rolini belgilaydi va bir vaqtning o'zida uning

boshqa organlar faoliyati bilan moslashuvini ta'minlaydi. Davlatning asosiy vazifalaridan birini hal etilishi - budjetni to'ldirish, soliq to'lovchilarning iqtisodiy va yuridik hatti-harakatlariga ta'sir etishning u yoki bu dastagiga ega bo'lgan barcha davlat hokimiyati organlar faoliyatining muvofiqlashtiruvchi mumkin emas. Ko'pgina adabiyotlarda ta'kidlanganidek, kontseptual soliq tamoyillaridan biri davlat organlarining soliq siyosatini ishlab chiqishda va amalga oshirishda birgalikdagi ishtiroki hisoblanadi.

“Qonun chiqaruvchi organ (Oliy Majlis) Konstitutsiyaning 78-moddasi 8-bandi va «O'zbekiston Respublikasining Oliy Majlisi to'g'risida» gi qonunning 4-moddasiga muvofiq hukumatning taqdimiga muvofiq soliqlar va boshqa majburiy to'lovlarni belgilaydi. Davlat soliq qo'mitasining vakolatiga kiruvchi masalalar bo'yicha qonunchilikni qo'llash amaliyotini umumlashtirish asosida soliq qonunchiligini

ttakomillashtirishga doir takliflarni ishlab chiqish va ularni hukumatga kiritish huquqi uning Oliy Majlis bilan o'zaro munosabatlari hukumatning ishtiroki bilan qurilishiga yaqqol misol bo'la oladi. Ma'lumki, Vazirlar Mahkamasi Davlat Soliq Qo'mitasiga nisbatan vakolatlari bo'yicha rahbar organ hisoblanadi. Soliq qonunchiligini qo'llash amaliyotini doimiy ravishda umumlashtirish, davlat hokimiyati va boshqaruvining yuqori organlarini mazkur sohaning xususiyatli jarayonlari haqida muntazam xabardor qilib borishi lozim.”[7]

Davlat soliq qo'mitasini boshqa hokimiyat organlari, tashkilotlar bilan turli yo'nalishlarda amalga oshiriladigan o'zaro hamkorligini tahlil qilish muhim ahamiyatga ega. Ushbu o'zaro hamkorlik o'zining yuridik tabiatiga ko'ra huquqiy bo'lgani holda, munosabatlar predmetining o'ziga xosligi bilan tavsiflanadi. Mahalliy hokimiyat organlari va davlat soliq organlarining o'zaro hamkorligini tartibga soluvchi me'yorlar turli yuridik kuchga ega bo'lgan qator me'yoriy hujjatlarga tayanadi. Umumiy xususiyatlarga ko'ra o'zaro hamkorlik Konstitutsiya me'yorlarida, boshqa qonunchilik hujjatlarida aks ettirilgan, o'zaro hamkorlikning yanada aniq yuzaga kelishi ko'pincha soliq sohasidagi huquqiy munosabatlarni tartibga soluvchi boshqa me'yoriy hujjatlarda o'z aksini topgan. Mazkur davlat tuzilmalarining o'zaro munosabatlari xususiyatiga ta'sir etuvchi ob'ektiv omil mahalliy vakillik va ijro hokimiyati organlarining hududning iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy rivojlanishi, mahalliy budjetlarni shakllantirish va ijro etish, mahalliy soliqlarni belgilash, budjetdan tashqari fondlarni shakllantirish masalalarini hal etish uchun konstitutsiyaviy belgilanishi hisoblanadi. Bu bilan davlat hokimiyatini tashkil etishning tegishli darajalarida hal etiladigan boshqaruvning barcha masalalarida, shu jumladan, moliyaviy sohada ham yuridik vakolatlilik mustahkamlanadi.

Respublikamizda soliq tizimini takomillashtirish jarayonida xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarga nisbatan soliq yukini izchil kamaytirishga alohida e’tibor qaratish lozimligi ko‘p bora ta’kidlanmoqda. Bunda birinchi navbatda ularning daromadlaridan undiriladigan bevosita soliqlarning salmog‘ini kamaytirish lozimligi alohida ahamiyatga ega. Buning natijasida, korxonalar ixtiyorida qoladigan mablag‘lar ulushining ko‘payishi evaziga uning aylanma mablag‘lari miqdorini ko‘paytirib borish va optimal darajasini saqlash, ishlab chiqarishni zamonaviylashtirish, uning samaradorligini oshirish maqsadida ko‘proq investitsiya kiritish, xodimlar mehnatini yanada rag‘batlantirish imkonini beradi.

Jismoniy shaxslar daromadlarini soliqqa tortilishini takomillashtirish bo‘yicha ustuvor yo‘nalish sifatida belgilangan soliq stavkalarini kamaytirish va aholi daromadlarini soliqqa tortishning uch bosqichli tizimidan ikki bosqichli tizimiga asa sekin o‘tish kontseptsiyasini davom ettirish vazifasi turibdi.

Bevosita soliqlar bo‘yicha soliq yukini izchil kamaytirish soliq siyosatining samaradorligini YaIM ga nisbatan ular tushumining barqaror kamayishi tendentsiyasi ham isbotlaydi. Soliq tizimini takomillashtirishda ustuvor ahamiyat bilvosita soliqqa tortishga qaratilgan. Bilvosita soliqlar tovarlarga nisbatan qo‘shimcha bo‘lgani holda, pirovard natijada ishlab chiqaruvchining moliyaviy holatiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri ta’sir ko‘rsatmaydi hamda ishlab chiqarishni rivojlantirishga to‘sqinlik qilmaydi.

**Mahalliy davlat hokimiyati organlari tomonidan soliq to‘lash
muddatlarini o‘zgartirish imkoniyatini berish SXEMASI[8]**

Bosqichlar	Subyektlar	Tadbirlar
1-bosqich	Manfaatdor shaxs	Mol-mulk solig‘i, yer solig‘i, suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliq va aylanmadan olinadigan soliq bo‘yicha soliq to‘lash muddatlarini o‘zgartirish imkoniyatini berish uchun qog‘oz yoki elektron shaklda soliq solish obyekti joylashgan joy bo‘yicha Qoraqalpog‘iston Respublikasi Vazirlar Kengashi, viloyatlar va Toshkent shahar hokimliklariga ariza beradi.
2-bosqich	Qoraqalpog‘iston Respublikasi Vazirlar Kengashi, viloyatlar va Toshkent shahar hokimliklari	1. Arizani va unga ilova qilingan hujjatlarni Nizom talablariga muvofiq ko‘rib chiqadi va vakolatli organ qarori loyihasini tayyorlaydi. 2. Qoraqalpog‘iston Respublikasi Jo‘qorg‘i Kengesi, viloyat xalq deputatlari Kengashlari va Toshkent shahar xalq deputatlari Kengashiga qaror loyihasini ko‘rib chiqish va tasdiqlash uchun kiritadi.
3-bosqich	Qoraqalpog‘iston Respublikasi Jo‘qorg‘i Kengesi, viloyat xalq deputatlari Kengashlari va Toshkent shahar xalq deputatlari Kengashi	Soliq to‘lash muddatlarini o‘zgartirish imkoniyatini berish yoxud uni berishni rad etish bo‘yicha qaror qabul qiladi
4-bosqich	Qoraqalpog‘iston Respublikasi Vazirlar Kengashi, viloyat va Toshkent shahar hokimliklari	1. Soliq to‘lash muddatlarini o‘zgartirish imkoniyatini berish to‘g‘risidagi qarorning nusxasi ushbu shaxs hisobda turgan joydagi soliq organi va manfaatdor shaxsga yuboriladi. 2. Soliq to‘lash muddatlarini o‘zgartirish imkoniyatini berish rad etilishi nazarda tutilgan taqdirda, asoslangan rad etish sabablarini ko‘rsatgan holda qabul qilingan qaror to‘g‘risida manfaatdor shaxsni yozma ravishda xabardor qiladi.

Keltirilgan 1-jadvaldan shuni ko‘rishimiz mumkinki mahalliy davlat hokimiyati organlari tomonidan soliq to‘lash muddatlarini o‘zgartirish imkoniyatini berish uchun 4 bosqichli dastur ishlab chiqildi va bu bosqichlarda manfaatdor shaxs va davlat hokimiyat organlari o‘rtasida turli tadbirlar amalga oshiriladi .

Resurs soliqlari er, suv va boshqa tabiiy boyliklardan samarali foydalanishni ta‘minlovchi amaliy vosita bo‘lgani holda bozor iqtisodiyotida tabiiy resurslardan foydalanish va kelajak avlodlar uchun saqlash borasida muhim rol o‘ynaydi.

Soliqqa tortish tizimini takomillashtirishning muhim yo‘nalishlaridan biri soliq tizimini tartibga solish, soliq turlarini kamaytirish, hisob-kitob mexanizmini soddalashtirish va ular bo‘yicha to‘lov davriyligini kamaytirish hisoblanadi.

Soliq siyosati choralari ishlab chiqishda eng muhim vazifalardan biri davlat xarajatlarini o‘z vaqtida va mo‘ljallangan hajmda moliyalanishi uchun soliq tushumlarining etarliligi hisoblanadi. Bu esa, o‘z navbatida, soliq yukini kamaytirish borasidagi siyosatni byudjetning xarajatlar qismini optimallashtirish choralari bilan qo‘shib olib borilishini taqozo etadi

Soliq organlari va mahalliy hokimiyat organlari o‘rtasida yuzaga keladigan munosabatlarga nisbatan o‘zaro hamkorlik respublikada olib boriladigan yagona soliq siyosatini olib borishda, soliqlar va boshqa soliqlarga tenglashtirilgan majburiy to‘lovlarning hudud budjetiga kelib tushishini ta‘minlash bo‘yicha vazifalarning bajarilishi natijalarini tahlil qilishda ishtirok etish orqali namoyon bo‘ladi.

Xulosa qilib aytishimiz mumkinki, respublikamizda soliq siyosati davlatning maxsus vakolatli organlari tomonidan ishlab chiqiladi va amalga oshiriladi. Soliqlar bo‘yicha har bir hokimiyat organi maxsus vakolatlarga ega bo‘lib, ularning har biri o‘z faoliyatlarini samarali olib borishda ushbu vakolatlardan foydalanadi. Bunda vakolatli organlar sifatida barcha hokimiyat organlari, jumladan, qonun chiqaruvchi, ijro etuvchi va sud hokimiyatlari birgalikda faoliyat ko‘rsatadi va unda Davlat soliq qo‘mitasi soliq siyosatini amaliyotga joriy etishda muhim ahamiyatga ega bo‘lgan vazifalarni bajaradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Soliqlar va soliqqa tortish: Oliy o‘quv yurtlari talabalari uchun darslik / A.V. Vahobov, A.S. Jo‘rayev; O‘zR oliy va o‘rta-maxsus ta‘lim vazirligi, Toshkent Moliya in-ti, —Toshkent: Sharq, 2009. — 448 b.
2. Yahyoev Q. «Soliqqa tortish nazariyasi va amaliyoti». T. «G‘afur G‘ulom» 2000. y. 26 bet
3. O‘zbekiston Respublikasining Konstitusiyasi. T.: «O‘zbekiston» 1992 yil 51-modda.
4. O‘zbekiston Respublikasining Konstitusiyasi. T.: «O‘zbekiston» 1992 yil 132-modda.
5. <https://elib.buxdu.uz/index.php/pages/referatlar-mustaqil-ish-kurs-ishi/item/12495-soliq-siyosati-va-uning-asosiy-yo-nalishlari>.
6. <https://lex.uz/ru/docs/-3802378>
7. <https://soliq.uz/storage/files/April2023/000000008643bcfa0187930e3348004f.png>
8. <https://lex.uz/docs/-5156631>

**АГРОКЛАСТЕР ФАОЛИЯТИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ВА УНИ
БОШҚАРИШ МОДЕЛЛАРИНИНГ ҚИЁСИЙ ТАҲЛИЛИ**

**COMPARATIVE ANALYSIS OF MODELS OF ORGANIZATION OF
ACTIVITIES AND MANAGEMENT OF AGRICULTURAL CLUSTERS**

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УПРАВЛЕНИЯ АГРОКЛАСТЕРАМИ**

**Абдуллоев А.Ж. (PhD) и.ф.ф.д. профессор,
БухДУ, “Иқтисодиёт” кафедраси мудири,**

Аннотация

Мақолада агрокластерлар фаолиятини ташкил этиш ва уларни бошқариш бўйича иқтисодий адабиётда шаклланган турли моделлар таҳлил қилиниб, уларнинг ўзаро фарқли, ижобий жиҳатлари, шунингдек, мавжуд камчиликлари аниқланган

Калит сўзлар: кластер, агрокластер, бошқарув, кластерли бошқарув, рақобатбардошлик, глобал рақобатбардошлик, ихтисослашув, интеграция, озиқ-овқат хавфсизлиги, қишлоқ хўжалиги

В статье анализируются различные модели в экономической литературе по организации и управлению агрокластерами и выявляются их отличия, положительные стороны, а также имеющиеся недостатки

Ключевые слова: кластер, агрокластер, управление, кластерное управление, конкурентоспособность, глобальная конкурентоспособность, специализация, интеграция, продовольственная безопасность, сельское хозяйство

The article analyzes various models in the economic literature on the organization and management of agricultural clusters and identifies their differences, positive aspects, as well as existing shortcomings.

Keywords: cluster, agrocluster, management, cluster management, competitiveness, global competitiveness, specialization, integration, food security, agriculture

Жаҳонда қишлоқ хўжалигининг ривожланиш салоҳиятидан самарали фойдаланишда аграр соҳани кластеризациялашга устуворлик қаратилиб

келинмоқда. Бу орқали соҳада ишлаб чиқариш харажатлари қисқариб, табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш билан биргаликда, глобал рақобатбардошлик кўрсаткичини яхшилашга эришилмоқда. Жумладан, агрокластер таркибига кирувчи қишлоқ хўжалиги субъектларининг капитализациялашув даражалари ортиши ҳисобига аграр соҳанинг инвестицион жозибадорлиги таъминланмоқда. Шунингдек, агрокластер таркибига кирувчи қишлоқ хўжалиги субъектлари билан биргаликда, бошқа соҳа вакиллари ўртасидаги ижтимоий-иқтисодий муносабатларнинг чуқур интеграциялашуви соҳада кооперацион бошқарувнинг замонавий усуллари шаклланишига олиб келмоқда.

Агрокластерлар фаолиятини ташкил этиш ва уни бошқаришга оид илмий-назарий қарашларнинг ривожланиш босқичлари, агрокластерлар бошқарувида инновацион лойиҳалардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш ва унга таъсир этувчи омиллар, агрокластер бошқарувининг услубий асосларини такомиллаштиришнинг устувор йўналишлари узок хорижлик Р. Клаудио, Р.Г. Купер, М. Делгадо, Д. Долореукс, И. Лаур, Г. Линден каби иқтисодчи олимларнинг илмий тадқиқотларида ўз аксини топади.

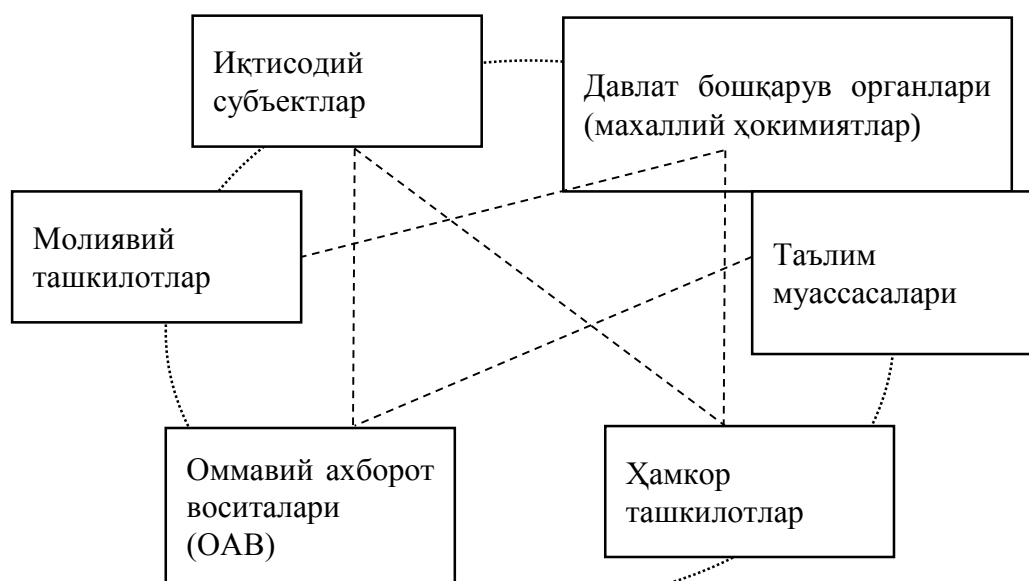
Агрокластер фаолиятини ташкил этиш ва уни бошқаришнинг жаҳон амалиёти таҳлиliga кўра, тараққий этган, жумладан жадал ривожланаётган мамлакатлар қишлоқ жойларида ўсиш нуқталарини ривожлантиришда инновацион агрокластерларни ривожлантиришга устуворлик қаратилмоқда. Бу турдаги агрокластер таркибий жиҳатдан нафақат қишлоқ хўжалиги субъектлари, балки унга хизмат кўрсатувчи илм-фан, таълим, логистик хизматлар каби бошқа соҳа вакиллари ўртасидаги интеграцион бирлашмаларни шаклланиши орқали намоён бўлмоқда.

Агрокластерлар фаолиятини ташкил этиш ва уни бошқариш амалиётини тадқиқ этиш бўйича иқтисодий адабиётда кўп сонли илмий тадқиқотлар амалга оширилган. Жумладан, Е.Ж. Фесер, Д. Долореукс, Ч. Кетелс, Р. Клаудио, О. Солвелл каби иқтисодчи олимлар томонидан амалга оширилган тадқиқотларда кластер фаолиятини ташкил этиш ва уни бошқариш самарадорлигини ошириш инновацион маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини оширишга қаратилганлиги ҳақида илмий хулосалар шаклланган. Шу билан биргаликда, агрокластер бошқаруви самарадорлиги унинг таркибий кирувчи корхона ва ташкилотлар ўртасидаги ички муносабатларнинг тўғри йўлга қўйилганлиги билан баҳоланган.

Миллий иқтисодиётнинг турли тармоқлари, жумладан, аграр соҳада кластер фаолиятини ташкил этиш ва уни бошқаришнинг базавий модели

О. Солвелл томонидан ишлаб чиқилган бўлиб, бунда унинг таркибий элементлари қуйидагилардан ташкил топади:

- иқтисодий субъектлар – бунда кластер миллий иқтисодиётнинг қайси тармоғидан ташкил этилган бўлса, айнан ўша соҳада фаолият юритаётган хўжалик субъектлари назарда тутилади. Агрокластер таркибий тузилишида иқтисодий субъектлар қишлоқ хўжалиги фаолияти юритувчи иқтисодий субъектларни ўз ичига олади. Бунда улар чуқур интеграцион муносабатларга киришган ҳолда умумий ижтимоий-иқтисодий манфаатлар учун иқтисодий ривожланиш салоҳиятларидан фойдаланиш самарадорлигини оширишга қаратилган бошқарув амалиётига ўтадилар;



1-расм. Агрокластер фаолиятини ташкил этиш бўйича О. Солвеллнинг “Базавий” модели[4]

- давлат бошқарув органлари (махаллий ҳокимиятлар) – кластер ташкил этилган тармоқда давлат томонидан амалга оширилаётган ислохотларни ишлаб чиқиш ва уларни амалиётга жорий этишда иштирок этувчи давлатнинг мутасадди ташкилотлари, вазирликлар, идоралар, қўмиталар, агентликлар, маҳаллий ҳокимият органлари ва шу каби бошқа ташкилотлар назарда тутилади. Шу билан биргаликда, мазкур ташкилотлар кластер фаолиятини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш бўйича турли имтиёзлар ажратиш бўйича тегишли қарорлар қабул қилиш ваколатига ҳам эга бўлади;

- таълим муассасалари – агрокластер бошқа турдаги қишлоқ хўжалиги субъектларига нисбатан инновацион ривожланиш орқали рақобатбардошлик кўрсаткичини яхшилашга қаратилган бошқарув амалиётига эга бўлганлиги сабабли, унинг таркибига кирувчи қишлоқ хўжалиги субъектлари фаолиятида кадрлар сиёсати муҳим аҳамият касб этади. Бунда иш берувчилар томонидан

ёлланма ишчиларнинг касбий билим, малака, кўникмаларига нисбатан талаблар мунтазам равишда такомиллаштириб борилади. Шу сабабли мазкур таркибий элемент касбий таълим бериш ваколатига эга бўлган касб-хунар коллежлари, олий таълим муассасалари, корхоналар инновацион фаолиятида иштирок этаётган илмий ҳодимлар малакасини ошириш ва инновацион лойиҳаларни ишлаб чиқишда иштирок этувчи илмий-тадқиқот институтлари, технологик парклар, технологиялар трансферти офисларидан ташкил топади;

- ҳамкор ташкилотлар – бунда агрокластер фаолиятини ривожлантириш учун зарурий шарт-шароитларни яратиш ва уларга техник-технологик хизмат кўрсатиш билан шуғулланувчи хусусий, давлат-хусусий шериклик, хорижий капитал иштирокидаги, қўшма корхоналарни киритиш мумкин бўлади. Жумладан, бозор муносабатларининг ривожланиши шароитида савдо палаталари, нодавлат-нотижорат ташкилотларнинг ҳам мазкур жараёнлардаги иштироки тобора кенгайиб боради. Натижада агрокластер фаолияти қишлоқ хўжалигидаги комплекс ижтимоий-иқтисодий тузилма сифатида шаклланади;

- оммавий ахборот воситалари – оммавий ахборот воситалари замонавий рақобат курашида агрокластернинг брендини шакллантириш ва маркетинг фаолиятини ривожлантиришда муҳим аҳамият касб этади. Шу билан биргаликда, агрокластер фаолияти тўғрисида маълумотларни истеъмолчиларга етказишнинг асосий дастакларидан бири ҳисобланади. Шу сабабли ҳам агрокластер фаолиятини ташкил этишда оммавий ахборот воситалари билан ўзаро ҳамкорлик алоқаларини йўлга қўйилиши талаб этилади;

- молиявий ташкилотлар – бунда агрокластер фаолиятини ривожлантиришда унга молиявий хизмат кўрсатувчи тижорат банклари, микромолиялаштириш ташкилотлари, суғурта фондлари, бюджетдан ташқари мақсадли фондлар, маҳаллий ва халқаро даражадаги донор ташкилотлар, кредит уюшмалари назарда тутилади. Жаҳон амалиёти таҳлилига кўра, АҚШ ва Ғарбий Европа мамлакатларида хўжалик фаолияти юритаётган йирик агрокластерлар таркибига махсус фондлар ташкил этилган бўлиб, улар ихтиёридаги молиявий ресурслардан агрокластер таркибига кирувчи қишлоқ хўжалиги субъектлари инновацион бошқарувини ривожлантиришни молиявий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш жараёнида кенг фойдаланилади[20].

О. Солвелл томонидан ишлаб чиқилган агрокластер фаолиятини ташкил этишнинг “Базавий” моделида кластер таркибига кирувчи корхона ва ташкилотлар ўртасидаги ўзаро ҳамкорлик алоқаларининг ёўлга қўйилиши, жумладан, унга таъсир кўрсатувчи ташқи омиллар кластер фаолияти сифатида баҳоланади. Бунда агрокластер фаолиятини бошқариш самарадорлиги ҳамкорлик алоқаларини мустаҳкамланишида деб баҳоланади[21]. Олим

томонидан агрокластерга қўшилган қишлоқ хўжалиги субъектларининг иқтисодий фаолиятида содир бўладиган тенденцияларнинг инобатга олинмаганлиги моделнинг камчилиги сифатида баҳоланади.

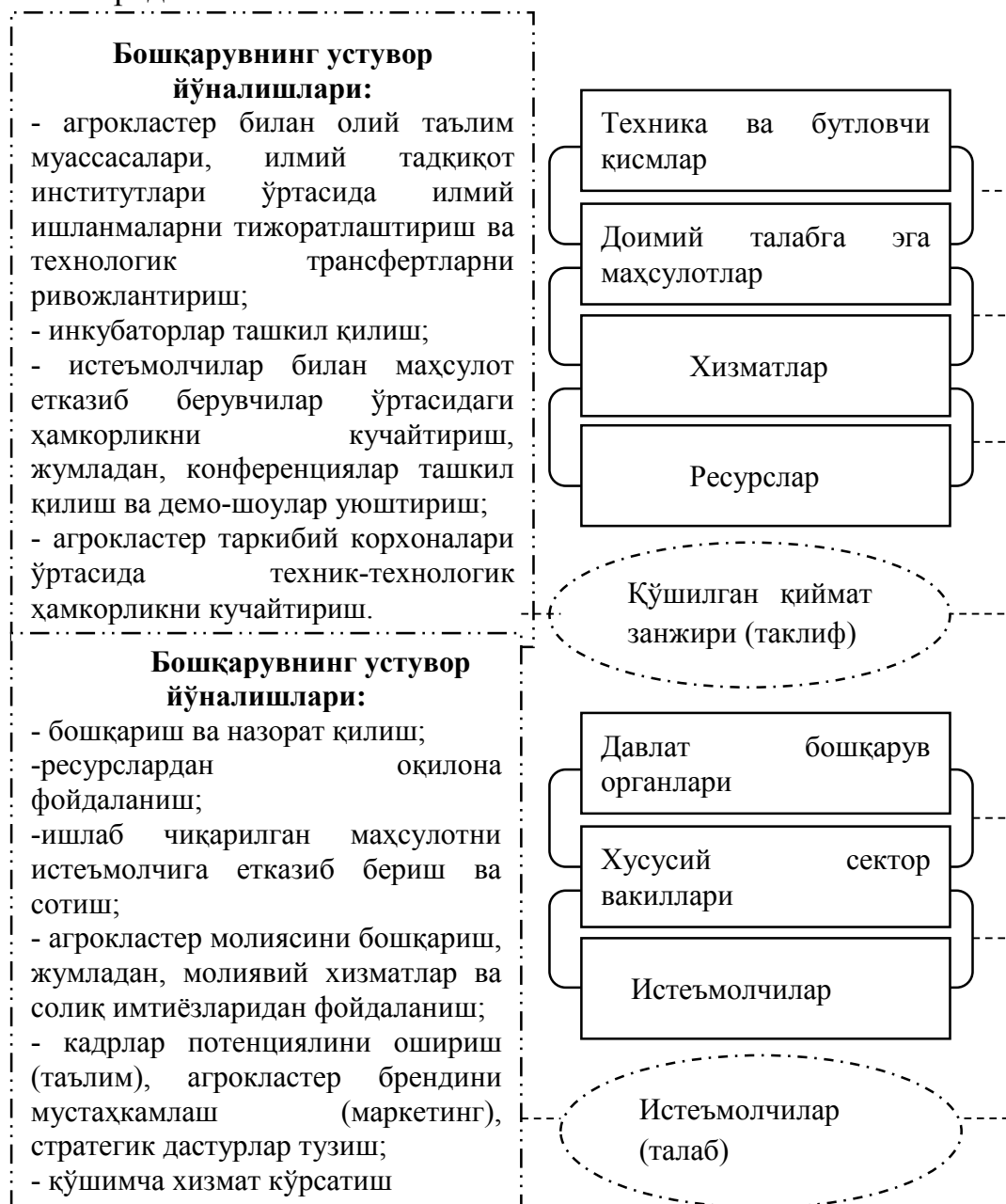
Таҳлилларга кўра, агрокластер фаолиятини ташкил этиш бўйича О. Солвелл томонидан ишлаб чиқилган “Базавий” модел уни ташкил этувчи таркибий корхона ва ташкилотлар ўртасида ўзаро ҳамкорлик муносабатларини мустаҳкамлашга асосланган. Бунда агрокластер таркибига кирувчи ҳар бир ташкилот мустақил бошқарув амалиётига асосланиши айтиб ўтилган. Яъни агрокластернинг таркибий корхона ва ташкилотларида бошқарув функционал ёндашув асосида ташкил этилиши лозимлиги кўрсатилган. Шу сабабли моделда агрокластер бошқарувини амалга оширишнинг устувор йўналишлари аниқ кўрсатилмаган.

Е. Фесер томонидан миллий иқтисодиётнинг турли тармоқлари, жумладан аграр соҳада кластер фаолиятини ташкил этиш ва бошқаришнинг “Классик” модели ишлаб чиқилган. Олим томонидан ишлаб чиқилган модел талаб ва таклиф назариясига асосланганлиги сабабли, у “Классик” модел сифатида баҳоланади. Мазкур модел кластер фаолиятини бошқаришда зарурий товар ва хизматлар ишлаб чиқариш, жумладан, уларни истеъмол қилиш самарадорлигини оширишга қаратилган устувор йўналишларнинг кўрсатиб ўтилганлиги билан “Базавий” моделдан фарқланади.

О. Солвеллдан фарқли ўлароқ, Е. Фесер талаб ва таклиф назарияларига асосланган ҳолда кластерни товар, хизмат ва ресурслар таъминоти занжирини ўзида мужассамлаштирувчи тизим сифатида баҳолайди (2-расмга қаранг). Жумладан, агрокластерларнинг қишлоқ хўжалиги фаолияти юритувчи бошқа иқтисодий субъектлардан фарқи ушбу илм-фан ва ишлаб чиқариш ўртасидаги чуқур интеграцион муносабатларнинг намоён бўлишида, деб ҳисоблайди[5]. Бу турдаги муносабатлар илмий ишланмалар, инновацион лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва уларни амалиётга жорий этиш имкониятларини кенгайтириб, агрокластер таркибига кирувчи қишлоқ хўжалиги субъектлари ўртасида технологик трансфертни ривожланишига олиб келади. Натижада аграр соҳа инновацион ривожланиш йўлига ўтади. Шу ўринда таъкидлаш жоизки, агрокластер фаолиятини ташкил этиш ва бошқаришнинг “Классик” моделида “Базавий” моделдан фарқли ўлароқ, ресурс таъминоти бўғини киритиб ўтилган. Бунда меҳнат ресурслари (ишчи кучи сифати), ишлаб чиқариш (табiiй ресурслар), молиявий ресурслар назарда тутилади.

Таҳлилларга кўра, агрокластер фаолиятини ташкил этиш ва бошқаришнинг “Классик” модели инновацион бошқарув амалиётига ихтисослашганлиги билан базавий моделдан афзалроқ ҳисобланади.

фикримизча, мазкур моделдан аграр-индустриал мамлакатлар амалиётида фойдаланиш “Базавий” моделга нисбатан кўпроқ самарадорликка эришиш имконини беради.



2-расм. Агрокластер фаолиятини ташкил этиш ва бошқариш бўйича

Е. Фесернинг “Классик” модели[21]

Агрокластер фаолиятини ташкил этиш ва уни бошқариш моделларини таҳлил этиш асосида қуйидаги илмий хулосалар олинди:

биринчидан, агрокластер фаолиятини ташкил этилиши маълум бир турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотини ишлаб чиқаришни тизимли равишда ташкил этиш орқали ишлаб чиқарилаётган маҳсулот рақобатбардошлигини ошириш билан биргаликда, инновацион ривожланишни таъминлаши зарур;

иккинчидан, агрокластер фаолиятини ташкил этиш ва уни бошқариш моделларида рақобатбардошлик даражаси М. Портернинг “Рақобатбар-дошлик ромби” назариясига асосланади;

учинчидан, агрокластер фаолиятини инновацион ривожланиш хусусиятлари барча турдаги, яъни, “Базавий”, “Классик” ва “Анъанавий” моделларда учрайди. Ушбу ҳолат агрокластер таркибига кирувчи корхона ва ташкилотлар билан инмий-тадқиқот институтлари, касбий ва олий таълим муассасалари ўртасида интеграцион муносабатларга эътибор қаратилганлигида далолат беради.

Умуман олганда кейинги йилларда мамлакатимиз иқтисодиётини инновацион ривожланиш йўлига ўтказиш, жумладан, ҳудудлар қишлоқ хўжалигини ривожлантириш салоҳиятидан самарали фойдаланишда агрокластерларни ташкил этишга устуворлик қаратиш талаб этилади. Бу орқали стратегик дастурларда режалаштирилган устувор вазифаларни ўз муддатидан илгари самалари ҳал этишга эришилади

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Feser E.J. (1998). Old and new theories of industry clusters. in Steiner M. (ed.), Clusters and regional specialization, Pion Press, London, UK. pp. 18-40
2. Doloreux D. and Shearmur R. (2009) maritime clusters in diverse regional context: the case of Canada. Marine Policy. Vol. 33, № 3. pp. 520-527.
3. Ketels Ch., Lindqvist G. and Solvell O. (2012), Strengthening Clusters and Competitiveness in Europe. The Role of Cluster Organizations. The Cluster Observatory. Center for Strategy and Competitiveness. October 2012. 50 p. URL: https://clustercollaboration.eu/sites/default/files/document-store/Strengthening_Clusters_and_Competitiveness_in_Europe.pdf
4. Solvell O. (2008). Clusters. Balancing evolutionary and constructive forces. Ivory Tower Publishers, Stockholm, Sweden. 138 p. URL: <https://irp-cdn.multiscreensite.com/bcb8bbe3/files/uploaded/redbook.pdf>
5. Feser E.J. (1998). Old and new theories of industry clusters. in Steiner M. (ed.), Clusters and regional specialization, Pion Press, London, UK. pp. 18-40
6. Junaydullaevich A. A., Jamshedovna Q. H. Organizational and economic mechanisms for the development of competitive agricultural production on the basis of cooperative relations //Academic Journal of Digital Economics and Stability. – 2021. – T. 6. – C. 142-147.
7. Abdullaev Asliddin, Davlatov Suxrob Role of agricultural marketing in economic development // Economics. 2015. №8 (9). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/role-of-agricultural-marketing-in-economic-development> (дата обращения: 15.08.2023).
8. Abdulloev Asliddin Junaydullaevich Innovative factors for agriculture development // Academy. 2020. №4 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovative-factors-for-agriculture-development> (дата обращения: 15.08.2023).

УДК: 334.712

**O‘ZBEK KULOLCHILIGIDA YUQORI HARORATLI LOYDAN
FOYDALANISHNI IQTISODIY ASOSLASH MASALASIGA**

**К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБОСНОВАНИИ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЫСОКОТЕМПЕРАТУРНЫХ ГЛИН В
УЗБЕКСКОМ РЕМЕСЛЕННОМ КЕРАМИЧЕСКОМ ПРОИЗВОДСТВЕ**

**ECONOMIC FEASIBILITY OF USE OF HIGH-TEMPERATURE CLAYS IN
THE UZBEK HANDICRAFT CERAMIC PRODUCTION**

Романова Александра Валерьевна

Санкт-Петербургская Государственная
Художественно-Промышленная Академия им.

А.Л. Штиглица, кафедра общественных
дисциплин и истории искусств, Российская Федерация.

Сатимова Дилором Нумановна,

Национальный Университет Узбекистана им.

Мирзо Улугбека, кафедра региональная
экономика и менеджмент, республика Узбекистан.

Аннотация

Статья раскрывает сущностные проблемы узбекской керамической промышленности и предлагает их решение, основанное на изучении как узбекских, так и импортных материалов. Предложенные расчеты показывают конкурентное преимущество при изменении технологии производства и ставит вопросы о выводе ремесленного производства на мировой уровень.

Ключевые слова: глина, высокотемпературный обжиг, ремесленное производство, расчет себестоимости, импорт, конкурентное преимущество. традиции, посуда.

Maqolada O‘zbekiston kulolchilik sanoatining muhim muammolari ochib berilgan va ularni o‘zbek va import materiallarini o‘rganish asosida hal etish taklif etiladi. Taklif etilayotgan hisob-kitoblar ishlab chiqarish texnologiyasini o‘zgartirishda raqobatdosh ustunlikni ko‘rsatadi va hunarmandchilik mahsulotlarini jahon darajasiga olib chiqish haqida savollar tug‘diradi.

Kalit so‘zlar: yuqori haroratda kuydirish, hunarmandchilik mahsulotlari ishlab chiqarish, tannarx hisobi, import, raqobat ustunligi, urf-odatlar, loy, idishlar.

The article reveals the essential problems of the Uzbek ceramic industry and offers their solution based on the study of both Uzbek and imported materials. The proposed calculations show a competitive advantage when changing production

technology and raises questions about bringing handicraft production to the world level.

Key words: clay, high-temperature firing, handicraft production, cost calculation, import, competitive advantage, traditions, dishes.

Узбекская керамика имеет древнюю историю и уходит корнями в археологические культуры прошлого, но, что делает ее действительно уникальной, она продолжает своё развитие сквозь века, не теряя связи с предшествующими эпохами. Во многом, облик керамических предметов определили условия быта, религия, но мало кто осознает значение материала в этом процессе. Глины, которые добываются в Узбекистане, невозможно назвать удачными для керамического производства: художники столетиями учились работать с ними, подчиняя себе материал [1]. Глины расплавляются при температуре выше 1050 градусов Цельсия, черепок остается очень пористым, требуя покрытия глазурью, а при использовании в быту такие предметы подвержены сколам и растрескиванию глазурного слоя – цеку.

Исторически в регионе велась борьба с материалом, необходима была легкоплавкая глазурь, которая покрывает предмет на той температуре, который выдерживает местная глина. Традиционно во всём мире данная задача решалась добавлением свинца, однако мастера Узбекистана нашли путь производства зольной глазури, используя местную траву, сжигая и измельчая ее. Ишкоровая глазурь и сегодня является главным секретом мастерских, ни один мастер, обладающий технологией ее производства, не делится этой глазурью и не продает ее, поэтому невозможно сделать данный материал доступным для широкого круга ремесленников и художников.

Поскольку саамы хранители секрета зольной глазури не заинтересованы в ее распространении, то сложно говорить о ее химическом составе, его безопасности и сертификации. Ишкоровая глазурь остаётся исторической ценностью, но не может решить вопрос о широком распространении искусства и ремесла керамики за пределы Узбекистана.

Для ремесленников сегодня доступны глазури, в которых определяется содержание свинца до 40%, что делает продукцию, произведенную с использованием этих глазурей непригодной для использования, хранения или приготовления пищи. По стандартам ЕС, США и других стран данная продукция не может быть сертифицирована как посуда, следовательно, остается лишь узкий сегмент предметов декоративно-прикладного искусства: декоративные панно, вазы, скульптура и сувенирная продукция.

Если в XIX веке вопрос снижения температуры плавления глазури можно было решить только применением свинца, то сегодня существуют композиции

глазурей, не содержащие свинец, они разрабатываются и производятся в самых разных странах, включая и Российскую Федерацию.

В данной статье мы ставим вопрос об экономической, культурной и социальной значимости импорта материалов для керамики в Республику Узбекистан. Кажется необходимым рассмотреть, какие именно материалы могут существенно изменить бытование искусства и ремесла керамики, повлиять на развитие, помочь выйти на новый экспортный уровень.

Изучая опыт стран постсоветского пространства, стоит отметить, что каждая из республик, вышедших из состава СССР, пошла по собственному пути, и опыт некоторых из них может быть полезен для Узбекистана. Так Украина, обладавшая большими запасами глины высокого качества на Донбасе, обеспечивала как внутренний рынок, так и поставляла белый фаянс и светложгущиеся массы по всей Европе и в Россию. Данное обстоятельство закрыло ее внутренний рынок для керамических масс из других стран. Россия, где собственное производство масс было недостаточно развито, использовала импорт, достигший к 2022 году боле 90% всего рынка керамических материалов. Данный подход привел на рынок России массы и глазури из Германии, Испании, Франции, Канады, США, а после 2022 из Китая, Турции и Кореи. [2]

Грузия, в которой была собственная традиция керамики, тоже обратилась к импортным материалам, поскольку местные глины были схожи по характеристикам с узбекскими и не позволяли делать высокие обжиги. Страны, которые открыли свой рынок для импорта, привлекая высококачественные материалы, получили взлет ремесленного движения, сложение новых школ керамики, большой толчок в ремесленной культуре. Большую свободу художественного самовыражения. Доступ к мягкому фарфору, сложным глазурям, цветным массам позволил мастерам расширить палитру художественного приема, сохранив при этом высокую производственную культуру. Высокотемпературные материалы (температура обжига выше 1200 градусов) позволяют создавать предметы с плотно спеченным черепком, именно такая посуда необходима в ресторанах и кафе, и сегодня абсолютно все заведения Узбекистана вынуждены закупать посуду у иностранных производителей, лишая местных ремесленников возможности развиваться, и делая заведения безликими.

Поскольку система художественного образования СССР воспитывала замечательных художников-керамистов, у каждой страны, являющейся наследницей данной системы образования был шанс самостоятельно развить собственную керамическую школу, но не каждая страна воспользовалась этим шансом. Кажется своевременным рассмотреть, как изменится себестоимость керамического изделия, если оно будет изготовлено в Узбекистане из импортных материалов, и какие перспективы у данной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Особенно хочется отметить, что эксперименты по повышению пределов обжига узбекских глин ведутся постоянно как небольшими производствами, так и художниками-экспериментаторами, основной проблемой единогласно называют нестабильное качество и состав глин, которые приходят с карьера. В зависимости от включений, от партии к партии верхний предел обжига глины, а значит, ее влагопоглощение и пористость будут изменяться. Невозможно каждый раз проводить тесты, пробные обжиги, подгонять глазурь, это отнимает творческое и производственное время, невозможно гарантировать сроки, что не дает уверенности в долгосрочной перспективе.

При анализе данных, мы исходили из средней выработки кустарного посудного производства с учетом брака [3]. За основу расчета был взят недельный цикл, поскольку именно его целесообразно рассматривать применительно к керамическому производству. Данная система взята из опросов более 20 небольших производителей, опрошенных в России, Армении, Грузии, Узбекистане и Латвии, всех их объединяют схожие условия работы, объемы печей и материалы.

Таблица 1.

**Расчёт себестоимости одной единицы гончарного производства
в Узбекистане**

страна- производитель	лина белая (сум/кг)	глазурь (сум/кг)	оплата труда (сум)	электричество (сум)	вода (сум)	аренда/50 кв.м	Продвижение- продажи (сум)	амортизация (кругл.печь) (сум)	взносы (сум)	себестоимость (сум)
Узбекис- тан										
за шт.	2500	8000	5000	7350	169	17455	8727	1576	30	60777
Итого за 40 шт.	100000	320000	00000	294000	6760	698200	349080	63040	3200	2431080

В таблице 1 представлен расчет себестоимости одной единицы гончарного производства в Узбекистане.

Видно, что при использовании высокотемпературных глин увеличивается потребление электричества, поскольку при втором обжиге необходим более длительный обжиг. Также увеличивается износ оборудования. Невозможно просчитать в абсолютных величинах, поскольку спирали и термопары разных производителей имеют разный запас прочности, многое зависит от системы намотки и стабильности электрических сетей, поэтому при переходе на обжиги предлагается заложить повышение амортизационных расходов на 30 % [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Таблица 2.

**Расчёт себестоимости одной единицы гончарного производства
в России**

страна- производитель	глина белая (руб.)	глазурь (руб.)	Оплата труда (руб)	электричество (руб)	вода (руб)	аренда/50 кв.м (руб)	Продвижение- продажи (руб)	амортизация (круг,печь) (руб.)	себестоимость (руб.)	себестоимость с учетом налога (руб.)	себестоимость (сум)
Россия											1руб=1 28 сум
за шт.	100	200	200	95	4	136	68	12	815	864	110561
Итого за 40 шт.	4000	8000	8000	3780	160	5455	2720	480	32595	34550	4422428

В таблице 2 представлен расчет себестоимости одной единицы гончарного производства в России. В результате расчетов мы видим, что керамическая продукция, созданная в Узбекистане, имеет более низкую себестоимость (60 777 сум за изделие) по отношению к Российскому аналогу (110 561 сум за изделие).

Исходя из этих данных, можно предположить, что узбекская керамика вышла бы на новый уровень, став востребованной в ресторанном секторе, который развивается в последние годы в Узбекистане. Рост кофеен приведет к спросу на качественную авторскую посуду, брендирование и особую подачу. Можно с уверенностью сказать, что привлечение импортных глин не только не нарушит традиции узбекского искусства керамики, а позволит занять весомую долю рынка, где сейчас она проигрывает из-за некачественных материалов.

Список литературы:

1. Рахимов М. К. Художественная керамика Узбекистана/ Акад. наук УзССР. Ин-т искусствознания им. Хамзы. - Ташкент : Изд-во Акад. наук УзССР, 1961. - 244 с.,
2. Поверин А.И. Гончарное дело/ Publisher, АСТ-ПРЕСС, 2007-169 с.
3. Мухтарова С.И. Основные принципы калькулирования себестоимости и способы снижения себестоимости продукции // В сборнике: Учетно-аналитическое обеспечение стратегии устойчивого развития предприятия Сборник научных трудов. Под общей редакцией Р.А. Абдуллаева. — 2018. — С. 428-431.
4. Касьянова Г. Амортизация основных средств. Бухгалтерская и налоговая//АБАК, 2017-208 с.

**ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА
КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИНГ ЎРНИ**

**РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ
УЗБЕКИСТАНА**

**THE ROLE OF SMALL BUSINESS AND PRIVATE
ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF
UZBEKISTAN**

Камолдинова Наргиза Анваровна –
Андижон машинасозлик институти докторанти
“Иқтисодиёт” кафедраси ассистенти

Аннотация

Ушбу мақолада кичик бизнес ва тадбиркорликнинг иқтисодиётдаги ўрни, унинг ижтимоий-иқтисодий жиҳатлари, тадбиркориликни ривожлантириш истиқболлари, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисодиётга таъсирини аналитик таҳлиллари, соҳага оид олимларнинг илмий қарашлари, ёндашувлари қиёсий таҳлил қилинган. Муаммолар аниқланиб уларнинг ечими бўйича илмий хулосалар берилган, шунингдек тадбиркорлик ва кичик бизнесга давлат томонидан яратилган шарт-шароитлар ҳақида сўз боради.

Калит сўзлар: кичик бизнес, рақобатбардошлик, капитал, меҳнат, тадбиркорлик, ишбилармонлик муҳити, ЯИМ, ялпи ҳудудий маҳсулот, аҳоли бандлиги, жаҳон иқтисодиёти, Ўзбекистон иқтисодиёти, бизнес ғоя, корхона, ўрта бизнес, иқтисодий ўсиш.

В данной статье представлен сравнительный анализ роли малого бизнеса и предпринимательства в экономике, его социально-экономических аспектов, перспектив развития предпринимательства, аналитический анализ влияния малого бизнеса и частного предпринимательства на экономику, научные взгляды ученых, подходы. Выявляются проблемы и делаются научные выводы по их решению, а также рассказывается об условиях, созданных государством для предпринимательства и малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, конкурентоспособность, капитал, рабочая сила, предпринимательство, деловая среда, ВВП, валовой региональный продукт, занятость, экономика, экономика Узбекистана, бизнес-идея, предприятие, средний бизнес, экономический рост.

This article provides a comparative analysis of the role of small business and entrepreneurship in the economy, its socio-economic aspects, prospects for the development of entrepreneurship, analytical analysis of the impact of small business and private entrepreneurship on the economy, scientific views of industry scientists, approaches. Problems are identified and scientific conclusions are made on their solution, as well as talk about the conditions created by the state for entrepreneurship and small businesses.

Key words: small business, competitiveness, capital, labor, entrepreneurship, business environment, GDP, gross regional product, employment, the world economy, economy of Uzbekistan, business idea, enterprise, medium-sized business, economic growth.

Жаҳонда иқтисодий тараққиётнинг изчил ва барқарор омили сифатида кичик бизнес алоҳида ўрин тутди. “Кичик корхоналар ЯИМ ўсиши ҳамда аҳоли бандлигининг муҳим манбаи ҳисобланади. Жаҳонда ўрта ҳисобда кичик корхоналарга жами банд аҳолининг 50 фоиздан ортиқ қисми ҳамда ЯИМ умумий ҳажмининг 50,0-60,0 фоизи тўғри келади. Жаҳон иқтисодиётида кичик фирмалар, компания ва корхоналарнинг катта миқдори фаолият юритади, жумладан фақат Америка Қўшма Штатларининг ўзида кичик бизнес миллий маҳсулот қўшимча ўсишининг деярли ярмини ҳамда янги иш ўринлари ўсишининг учдан икки қисмини таъминлайди”[1].

Шу жиҳатдан ҳам бугунги кунда иқтисодий тараққиётни таъминлашда кичик бизнеснинг иқтисодий салоҳиятидан самарали фойдаланиш алоҳида аҳамият касб этмоқда. Ривожланган мамлакатларда иш билан банд бўлганларнинг 60,0-70,0 фоизи кичик ва ўрта бизнес соҳасига тегишли. Мазкур соҳанинг ЯИМдаги улуши АҚШда 50,0 фоиз, Германияда 57,0 фоиз, Хитойда 60,0 фоизга тенг. Хитойда патентларнинг 60,0 фоизи, техник янгиликларнинг 75,0 фоизи ва янги маҳсулотларнинг 80,0 фоизи кичик ва ўрта бизнес ҳиссасига тўғри келади [2].

Кичик бизнес соҳасидаги бундай катта салоҳиятдан оқилона фойдаланиш иқтисодий ўсиш суръатларини янада ошириш, янги иш ўринларини яратиш, даромадларни кўпайтириш ва охир-оқибат, аҳоли турмуш фаровонлигини юксалтириш имконини беради.

Жаҳон иқтисодиётидаги глобаллашув жараёнлари натижасида юзага келаётган иқтисодий-ижтимоий беқарорликнинг салбий таъсири кичик бизнес ҳамда ишбилармонлик муҳити самарали ривожланган мамлакатларда нисбатан кучсиз бўлмоқда. Айниқса, кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солиш жараёнлари энг илғор тажрибаларга асосланган АҚШ, Германия, Япония, Буюк

Британия, Швейцария, Канада, Норвегия, Нидерландия, Гонконг, Бирлашган Араб Амирликлари ва бошқа бир қатор давлатларда бу борада ижобий ҳолатлар кузатилган [3].

Шунингдек, “жаҳон тажрибасида кичик бизнес давлатнинг кўмагисиз жуда секин ривожланаётганлиги ҳам барчага маълум”[4]. Шундай экан, жаҳоннинг деярли барча мамлакатларида кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солиш ва ишбилармонлик муҳитини қулайлаштириш, тадбиркорларга яхши шарт-шароитлар яратиш муҳим аҳамият касб этмоқда.

Ҳозирги вақтда Ўзбекистон иқтисодиётида амалга оширилаётган туб ислохотлар натижасида кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш, унинг барқарорлигини таъминлаш бўйича кенг қўламли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Ислохотларнинг натижаси ўлароқ, иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш, хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоя қилиш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожини рағбатлантиришга қаратилган институционал ва таркибий ўзгаришлар амалга ошмоқда.

Ўзбекистон иқтисодиётининг истиқболга мўлжалланган асосий вазифа ва устувор йўналишлари аввало бу соҳанинг юқори суръатлар билан ўсиб боришини таъминлаш, бунинг учун мавжуд барча имкониятларни сафарбар этиш борасида қабул қилинган стратегияни давом эттиришга қаратилган.

Кичик бизнес ва тадбиркорлик ижтимоий- иқтисодий категория бўлиб, у бу фаолият тўғрисидаги турлича қарашлар мавжудлиги билан тавсифланади. Тадқиқот натижалари шуни кўрсатадики, кичик бизнес назариясини ривожлантиришга француз иқтисодчиси Жан- Батист Сэй муҳим ҳисса қўшган. У ўзининг “Сиёсий иқтисод трактати” (1803) ва сиёсий иқтисоднинг тўла курси (1828) асарларида ишлаб чиқариш ва тақсимот назариясини ривожлантириб, бунда асосий ролни тадбиркорликка берган. Олим тадбиркорнинг асосий вазифаси ишлаб чиқариш омиллари: ер, капитал ва инсон омилини мувофиқлаштириш деб ҳисоблаган. Ж.Сэй талқинида тадбиркорлик хусусиятлари ишлаб чиқаришнинг бошқа омилларига ўхшашдир [5].

Австриялик иқтисодчи Й.Шумпетер тадбиркорликни иқтисодий омил сифатида аҳамияти бўйича ер, капитал ва меҳнат билан бир қаторга қўйган. Олимнинг фикрича тадбиркорлик фақат ижтимоий иқтисодий воқелик бўлмасдан, айти пайтда психологик хусусиятга ҳам эгадир. Шу билан бирга у иқтисодий омиллар аҳамиятини ҳам инкор этмаган, хусусий мулк ва фойда тадбиркорликнинг жуда муҳим рағбатлари эканлигини таъкидлаган [6].

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ижтимоий муҳит билан боғлиқ бўлиб, жамиятда ўрта синф вакиллариининг катта қисмини ҳосил қилади. Зеро, Россиялик тадқиқотчи А.Далгатованиннг фикрига кўра “Ўрта синф бир

томондан жамиятнинг барча гуруҳлари вакиллари учун очик бўлса, иккинчи томондан нуфуз пиллапоялари (карьер)дан кўтарилиш истагида бўлганларга ижтимоий жозибадор қатлам саналади”. Шу боис замонавий жамиятда хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнес вакиллари “анъанавий” яъни, ўрта синфнинг типик вакиллари ҳисобланади [7].

Шунингдек, тадбиркорлик тушунчасига иқтисодчи олим А.Артиқов ҳам ўзининг “Иқтисодий ҳуқуқий атамаларнинг изохли луғати” номли илмий рисоласида “тадбиркорлик тушунчасига қуйидагича таъриф берган: “Тадбиркорлик амалда қабул қилинган қонунлар доирасида корхона, фирма ташкил қилиш, фойда олиш мақсадида махсулот ишлаб чиқариш (ёки хизмат кўрсатиш) билан шуғулланувчи фаолият” [8].

Шунингдек, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда ишбилармонлик муҳитини қулайлаштириш масалалари E.Staley, R.Morse [9], A.Bruno, T.Tyebjee [10], W.Garther [11], K.Manning, S.Birley, D.Norburn [12] каби олимлар томонидан ўрганилган. Улар ишбилармонлик муҳитини мамлакат ёки ҳудуд миқёсида тадбиркорликни ривожланишига олиб келувчи шарт - шароитлар сифатида тадқиқ қилган бўлсалар, L.Dana, P.Davidsson, D.Swanson, L.Webster [13] каби олимлар эса ўз эътиборларини тадбиркорлик фаолияти билан боғлиқ муҳитга таъсир этувчи ташқи омилларни, россиялик олимлар Е.Быкова, Б.Жихаревич, Н.Симионовалар тадбиркорлик фаолиятини шакллантириш, ишбилармонлик муҳитини ривожлантиришга таъсир қилувчи ички омилларни ўрганганлар. [14].

Айни пайтда мамлакатимизда фаолият олиб бораётган олимларнинг хусусан, таниқли иқтисодчи С.С.Ғуломовнинг тадқиқотларида тадбиркорлик фаолиятига ички ва ташқи омилларнинг таъсири ва уларнинг ўзгарувчанлиги тўғрисида [15], Б.Ю.Ходиев, М.С. Қосимова, А.Н.Самадов [16] каби олимларнинг тадқиқотларида “тадбиркорлик фаолиятини самарали олиб бориш учун маълум бир ишчи муҳити бўлиши керак”лиги қайд этилади. Уларнинг мулоҳазаларига кўра, “... тадбиркорлик фаолияти асосан қуйидаги тўртта омил: ҳуқуқий, сиёсий, ижтимоий ва иқтисодий омилларнинг ўзаро боғлиқлиги натижасида юзага келади”. Ушбу тадқиқотларда кичик бизнес ва тадбиркорликнинг ривожланиш тенденцияларини прогнозлаш масалалари муҳим аҳамият касб этади.

Шунингдек, олим Б.Салимов фикрига кўра, ҳар қандай бизнес маълум муҳитда фаолият кўрсатиши, ўша муҳит “йўл” қўйсагина, корхона ўз ҳаракати туфайли олдига қўйган мақсадларига эришиши мумкинлиги таъкидланади [17]. Иқтисодчи олим У.В. Гафуровнинг илмий изланишлари кичик бизнес ва тадбиркорликни давлат томонидан тартибга солиш масалаларини ёритишга

бағишланган бўлиб, тадбиркорлик фаолияти ва ишбилармонлик муҳитини кенгайтиришда давлатнинг ролини янада оширишга эътибор қаратилади [18] .

Илмий тадқиқот ишимизда аналитик таҳлил ва синтез, иқтисодий таҳлил, иқтисодий математик усуллардан фойдаланилди. Таҳлиллар кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг мамлакат иқтисодиётидаги ўрни ва истиқболлари, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ҳозирги ҳолати қиёсий усуллардан фойдаланиб таҳлил қилинди. Маълумотлар асосида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг назарий жиҳатларини очиб беришга ҳаракат қилинди. Натижада муаммоларни аниқланиб, муаммоларга тегишли илмий асосланган таклифлар берилди. Тадқиқот объекти сифатида республикамиз кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик кўрсаткичлари мисол қилиб олинди. Мавзуни ўрганиш жараёнида умумиқтисодий усуллар билан бир қаторда маълумотларни тизимлаш бўйича махсус ёндашувлар, яъни таққослаш, назарий ва амалий материалларни жамлаш ҳамда тизимли таҳлил каби усуллар қўлланилган.

Тадбиркорлик муҳити мамлакатнинг ривожланиши асосини ташкил қилади ва ишбилармон кишиларнинг фаолият мазмунини белгилаб беради. Турли мамлакатларда тадбиркорлик муҳити турличадир. Ривожланган мамлакатларда бундай муҳит ўзининг қулайлиги ҳамда иқтисодий жараёнларнинг юқори даражада унумли ташкил қилиниши билан ажралиб туради. Иқтисодий жараёнлар қанчалик унумли бўлса, жамият моддий ва маънавий жиҳатдан шунчалик юқори даражада бўлади. Тадбиркорлик фаолиятига янги тадбиркорларни жалб қилиш тадбиркорлик муҳитига ва бу фаолиятга давлатнинг аралашishi даражасига боғлиқ. Давлат шундай шарт-шароитлар яратиб бериши керакки, унда тадбиркорларнинг ва тадбиркор бўлмоқчи бўлганларнинг қизиқиши, хоҳиши ва интилишлари максимал даражада ўз ифодасини топиши мақсадга мувофиқ. Жаҳон тажрибаси ҳам иқтисодий жиҳатдан ривожланишга эришган мамлакатларда тадбиркорлик учун барча қулайликлар яратиб берилганлигини кўрсатмоқда.

Бизнесни самарали юритиш унга ташқи муҳитдан аралашishi ёқтирмайди. Бизнесни юритишда ташқаридан озгина аралашув бўлса, унинг емирилишига олиб келмаса ҳам тадбиркорлик таркибларининг фаолият кўрсатишига салбий таъсир кўрсатади. Шунинг учун ҳам давлат иқтисодиёт учун керакли бўлган барча шарт-шароитларни яратиши ва тадбиркорлар учун кўпроқ эркинлик бериши керак. Шунга асосланган ҳолда иш олиб бораётган Ўзбекистон Республикаси жаҳон иқтисодиётида ўзининг муносиб ўрнини топмоқда. Шуларни назарда тутган ҳолда, Республика Президенти Ш.М.Мирзиёев шундай

деб таъкидлайди: “Бизнес муҳитини янада яхшилаш энг муҳим масалалардан бири бўлиб қолмоқда” [19].

Фикримизча, тадбиркорлик муҳитига таъсир этувчи омилларни куйидаги гуруҳларга бўлиш мумкин:

- аниқ бир маҳсулотга истеъмолчиларнинг тўлов қобилияти. Бунда бозордаги мавжуд ҳақиқий талаб билан кутилаётган талаб фарқланади.

Агар, маҳсулот (товар) ўзининг хусусиятлари билан аввалгиларидан ажралиб турса, унга бўлган талаб маркетинг усуллари билан аниқланади:

- таваккалчилик ва бозордаги хатарларни ўз зиммасига олиб, мулк жавобгарлиги асосида иш юрита оладиган тадбиркорлар. Улар ўз мулки, билим ва сармоясини самарали ишлата олувчи юқори малакали ва маълум бозор вазиятларига мослаша олиш қобилиятига эга бўлишлари керак;

- сармояга эга бўлган инвесторлар. Бунга жисмоний шахслар ёки эркин сармояга эга корхоналар, ташкилотлар ҳамда тадбиркорларнинг ўзлари ҳам киради. Улар бир қанча тоифани ташкил қилади: банклар, жамғармалар, суғурта компаниялари, давлат ташкилотлари, чет эл инвесторлари ва бошқалар;

- тадбиркорлик фаолиятини бир меъёردа олиб бориш имконини берувчи инфратузилмалар. Улар қаторига молия-кредит, аудит, маркетинг, консалтинг, ахборот, суғурта ва шу каби хизматлар кўрсатувчи ташкилотлар киради;

- қарор қабул қилиш тизими. Бу тизим таркибига аввало, бизнеснинг ишончлилиги ва самарали бўлишини баҳолаш имконини берувчи меъзонлар, усуллар тўплами киради. Тадбиркор бу тизим орқали ўз иши натижасини текшириш имконига эга бўлиши керак.

Шу омилларнинг тизимли ва ўзаро ҳаракат қонуниятлари тадбиркорликни фаоллаштиради ва у хўжалик механизми орқали амалга оширилади. Натижада, айрим ҳудуд ва тармоқларда янги корхоналар, ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш ва бошқа тадбиркорлик объектлари вужудга келади. Бундай фаолият тадбиркорнинг билими, сармоялар, бозор талаби, давлат ва бошқа ташкилотларнинг ўзаро манфаатли ҳаракати туфайли фаоллаша боради ва бозорга мослашади.

Ишбилармонлик муҳитини таҳлил қилиш жараёнида тадбиркор ҳар бир миллатнинг анъаналари, урф-одатлари, қандай озиқ-овқатларни истеъмол қилиши ва қандай буюмларни киришини инобатга олиши мақсадга мувофиқдир. Бундан ташқари, халқнинг тўлов қобилиятини билиш ҳам катта аҳамият касб этади. Ушбу омил истеъмол товарлари ишлаб чиқаришни ташкил қилишда катта роль ўйнайди. Тадбиркор шу омилни ҳар томонлама таҳлил қилишда ўз мамлакатадаги бозор вазиятини ҳамда ушбу маҳсулотни келажакда экспорт қилиш мумкин бўлган қўшни мамлакатлар бозорини ҳам кўриб чиқиши керак.

Ҳар бир тадбиркор ўзини ўраб турган муҳитга қўшилиб кетиши учун ишни унинг таҳлилидан бошлаши лозим. Тадбиркорлик муҳитини таҳлил қилишда тадбиркор маълум бир чегарада касбий фаолият кўрсатиш учун қандай иқтисодий манфаатини амалга ошириши мумкинлигини белгилаб олиши керак. Иқтисодий манфаатни амалга ошириш, авваламбор тадбиркорнинг ўз ишини ташкил қилганлик даражасига боғлиқ бўлади. Ўз ишини ташкил қилганлик эса тадбиркорнинг маълум бир ишбилармонлик муҳитига мустақил кириши билан белгиланади.

Тадбиркор маълум бир тадбиркорлик муҳитига киришар экан, диққат эътиборини фақат ўз ғояларини амалга оширишга эмас, балки қандай қилиб инвесторларнинг маблағларини тадбиркорлик фаолиятига жалб қилишга ҳам қаратиши керак. Тадбиркорнинг ўз ишини ташкил қилишидаги асосий вазифа, аввало, ўз ғояларини маълум бир муҳитга тадбиқ қилиш учун керакли бўлган бирламчи капитални барпо қилишдан иборатдир.

Тадбиркорлик ғоясини амалга ошириш учун ишлаб чиқариш жараёнининг мавжудлиги талаб қилинади. Тадбиркор ишбилармонлик ғояларига ва мақсадларига тўғри келадиган ва жалб қилинган капиталнинг ҳажмидан келиб чиққан ҳолда янги ишлаб чиқариш таркибини шакллантиради. Агар тадбиркор ўз ғоясининг ташаббускори ва инвестори сифатида иштирок этаётган бўлса, фаолиятининг ташкилий ҳуқуқий шаклини, корхона учун қўшаётган ўз ҳиссасини олдиндан белгилаб олиши керак. Шундай қилиб, тадбиркорнинг ўз ишини ташкил қилиш тамойили жамият учун янги ишлаб чиқариш таркибини шакллантириш ва унда ўзининг қай даражада иштирок этишини белгилаб олишдан иборатдир.

Ўз ишини тўғри ташкил қилиш тадбиркорликнинг асосий омилларидан ҳисобланади. Шунинг учун ҳам тадбиркор бу феноменни барпо қилувчи барча қисмларни ҳар томонлама эътиборга олиши керак. Тадбиркор фаолиятининг бу жиҳатларини ўрганишда унинг фаолияти кетма-кетлигини кузатиш алоҳида аҳамият касб этади. Бунда тадбиркорнинг асосий ҳаракатлари кетма-кетлиги қуйидагича бўлиши мумкин:

- биринчидан, бизнес – ғоясини ишлаб чиқиш;
- иккинчидан, ишбилармонлик муҳитини чуқур ўрганиб чиқиш;
- учинчидан, тадбиркорнинг иқтисодий манфаати билан бизнес-ғоясининг ўзаро тўғри келиши, тадбиркорлик ғояси билан тадбиркорлик муҳитининг ўзаро мувофиқлиги;
- тўртинчидан, ғояни амалга ошириш учун керакли бўлган капитал ҳажмини белгилаб олиш;
- бешинчидан, бизнес ғояни амалга ошириш учун керак бўлган корхона ёки ташкилотни таркиб топтириш.

Ишбилармонлик ғояси кўпинча ўз профессионал фаолиятида мустақилликка эришиш ва кўшимча фойда олиш иштиёкида бўлган кишиларда пайдо бўлади. Бунинг учун киши иқтисодий жараёнларни ҳар томонлама таҳлил қилиб, ундаги мавжуд бўлган етишмовчиликларни аниқлаб, унга ўз фаолиятини йўналтириши лозим. Агар тадбиркорда ўз бизнесини ташкил қилиш юзасидан бирон бир ғоя мавжуд бўлса, у ҳолда у ишбилармонлик муҳитини ўз ғояси ва иқтисодий манфаати билан мутаносиблик даражасини таҳлил қилиши керак.

Аввало, тадбиркор маълум бир муҳитда аниқ ғояни амалга ошириш шаклини белгилаб олиши керак. Бундай шаклларнинг тури жуда хилма-хилдир. Тадбиркорлик вазифалари якка ҳолда ва гуруҳ бўлиб амалга оширилиши мумкин. Қандай шаклларни танлаш ғояга ҳамда тадбиркорлик муҳитига боғлиқдир.

Умуман олганда, келтирилган муаммолар мураккаб бўлишига қарамасдан, Ўзбекистонда мулкдорлар синфини шакллантириш ва тадбиркорликни ривожлантириш учун қулай вазият вужудга келди. Ҳозирги вақтда жамиятимиз таркибида реал мулкка эга бўлган, уни қадрлаётган ва уларни ўз моддий фаровонликлари учун асос қилиб олаётган кишиларнинг катта гуруҳи шаклланди. Ушбу ижтимоий қатламни янада мустаҳкамлаш давлатнинг иқтисодий қудрати ошишига, унинг ижтимоий – сиёсий барқарорлигини таъминланишига, демократик қадриятлар қарор топишига олиб келади.

Ўтган йиллар давомида мамлакатимизнинг ЯИМ ҳажми 24 фоизга, саноат ишлаб чиқариш ҳажми эса 34,0 фоизга ўсди. 2016 йилда фаолият кўрсатаётган корхоналар сони 268 мингтани ташкил этган бўлса, 2021 йилга келиб бу кўрсаткич 529 мингга ёки икки баробарга етди. Агар 2016 йилда янги ташкил этилган корхоналар сони қарийб 33 мингтани ташкил этган бўлса, 2021 йилда уларнинг сони 103 минггага ёки уч баробарга ошди. Сўнгги 5 йилда тадбиркорлар сони уч баробарга кўпайиб, ҳозирда 1,5 млн. кишини ташкил этмоқда. Мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ҳар томонлама қўллаб қувватлаш натижасини қуйида келтирилган жадвал маълумотлари билан давом эттирамиз. (1-жадвал)

1-жадвал

Кичик тадбиркорлик субъектларининг ЯИМ даги улуши, (%да)[21]

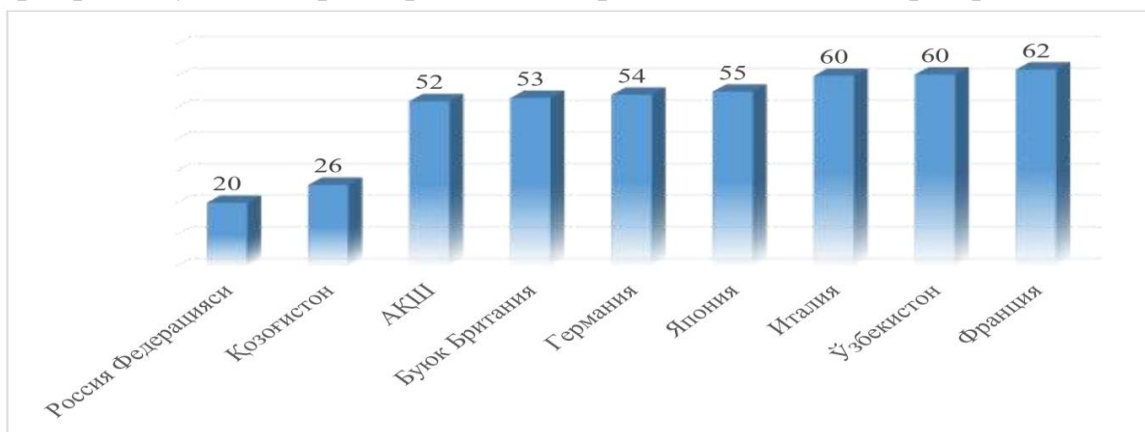
Кўрсаткич номи	Йиллар						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ЯИМ даги улуши, %	52,5	54,0	54,6	55,8	56,1	53,9	54,9

Маълумотлар таҳлили 2015-2021 йиллар давомида кичик тадбиркорлик субъектларининг ЯИМ даги улушини 2,4 фоизга ортиб, 2021 йилда 54,9 фоизни ташкил этганлигини кўриш мумкин.

Мазкур даврда кичик тадбиркорликнинг саноатдаги улуши 27,0 фоиз, қурилишда 72,4 фоиз, экспортда 22,3 фоиз, импортда 48,7 фоиз ҳамда бандликда 71,3 фоизни ташкил этган.

Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган тараққиёт стратегиясида тадбиркорликни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилган. Хусусан, “Тадбиркорлик фаолиятини ташкил қилиш ҳамда хусусий сектор улушини ошириш” масаласи мазкур стратегиянинг 29-мақсадида устувор масалалардан бири сифатида эътироф этилиб, мамлакатимизнинг барча ҳудудларида тадбиркорлик фаолиятини ташкил қилиш, аҳоли учун доимий даромад манбаларини шакллантириш ҳамда бизнес учун кенг шароитлар яратиш белгиланган. Мазкур чора тадбирларни амалга ошириш эъвазига 2026 йил якунига қадар юртимизда хусусий секторнинг ЯИМ даги улушини 80 фоизга, экспортдаги улушини эса 60 фоизга етказиш орқали ишсизлик даражасини камида 2 баробарга қисқартириш назарда тутилган [20].

Тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланаётган корхоналарнинг иқтисодий барқарорлигини таъминлаш масалалари ҳозирги кунда тобора долзарб аҳамиятга эга бўлиб бормоқда. Шунинг учун бутун дунёда тадбиркорлик субъектларини ривожлантиришга катта эътибор қаратилмоқда.



1-расм. Айрим мамлакатлар ЯИМ да кичик бизнеснинг улуши, (%да)[18]

Таҳлилларга эътибор қаратадиган бўлсак, ривожланган мамлакатларда ЯИМнинг 55-67 фоизи кичик бизнес ва тадбиркорлар ҳиссасига тўғри келади. Бу кўрсаткич АҚШда 52-55 фоизни, Европа Иттифоқи мамлакатларида 60-65 фоизни, Японияда 55-58 фоизни ташкил этади. Ғарбий Европа мамлакатларида хусусий секторда фаолият юритаётган 17,1 млн.корхоналарнинг 99,9 фоизи

кичик бизнес корхоналари ҳисобланади. 70,0 фоиздан ортиқ иш жойлари кичик бизнес ва тадбиркорлик корхоналари ҳисобига таъминланмоқда.

Жаҳон банкининг “Бизнес юритиш” рейтингда энг яхши 50 та мамлакат қаторига кириш бўйича барча ташкилий- ҳуқуқий чора - тадбирларни қабул қилиниши ва яқинда қабул қилинган янги Солиқ кодексига мувофиқ бу соҳада кўплаб янгиликлар амалиётга жорий этилмоқда. Жумладан, солиқ турлари 13 тадан 9 тага камайтирилди. Солиқларни тўлаш муддатини узайтириш ёки бўлиб – бўлиб тўлашга рухсат бериш бўйича енгиллаштирилган механизмлар киритилди. Биринчи марта тадбиркорларга ички бозорда сотган маҳсулоти бўйича қўшилган қиймат солиғининг бир қисмини қайтариш тартиби жорий этилди. Ҳозиргача бу тартиб фақат маҳсулотни экспорт қилиш жараёнида қўлланилар эди. Бунинг ҳисобидан тадбиркорлар ихтиёрида 3,4 триллион сўм ёки ўтган йилга нисбатан 2,5 баробар кўп маблағ қолмоқда. Энди тадбиркор томонидан тўланган ортиқча солиқ ўз муддатида қайтарилмаса, унга Марказий банкнинг асосий ставкаси бўйича бюджетдан фоиз тўланади. Шу билан бирга тадбиркорларни кўп қийнайидиган соҳани лицензиялаш ва рухсатномалар бериш тартибларини жиддий ўзгартиришларни амалга оширилиши мақсадга мувофиқдир.

Юқоридаги фикр ва мулоҳазалар асосида қуйидаги хулоса ва таклифларни илгари суриш мумкин:

- бугунги шароитда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг аҳоли бандлигини таъминлашга, ЯИМга қўшаётган ҳиссаси, ҳамда техник янгиликлар ва янги маҳсулотларнинг ишлаб чиқарилишига кўра аҳамияти бекиёсдир;

- мулк шаклидан қатъий назар мамлакатимизда фаолият юритаётган барча кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектлари учун ташкилий-ҳуқуқий асослар тўлиқ яратилган ва такомиллаштириб борилмоқда;

- ишбилармонлик муҳитини таҳлил қилиш жараёнида тадбиркор ҳар бир миллатнинг анъаналари, урф-одатлари, қандай озиқ-овқатларни истеъмол қилиши ва қандай буюмларни кийишини инобатга олиши, ҳамда аҳолининг тўлов қобилиятини ҳам эътиборга олиши зарур;

- давр талабларига мувофиқ олий ва ўрта махсус таълим тизимида реал иқтисодиёт тармоқлари ҳамда соҳаларида талаб этилаётган таълим ва мутахассисликлари бўйича салоҳиятли кадрларни кўпайтириш, қишлоқ жойларида ёшларни тадбиркорлик фаолиятига кенг жалб этиш зарур;

- жойларда ёшларга тадбиркорлик соҳасида зарур билим ва кўникмаларни берадиган бизнес-инкубаторлар фаолиятини кенгайтириш мақсадга мувофиқ.

Юқорида зикр этилган фикрларни бугунги кунда ижтимоий-иқтисодий соҳаларда олиб бораётган ислохотларда инобатга олиниши аҳолини турмуш

фаровонлигини юксалишига, жамиятни юқори сифатли, рақобатбардош маҳсулотларга бўлган эҳтиёжини таъминлабгина қолмай, балки, Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида белгиланган вазифаларни бажарилишига ҳам улкан ҳисса қўшади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Sadiqova, R. Foreign practice of forming competitive environment in small business. The Light of Islam: Vol. 2018: Iss. 1, Article 21. – <https://uzjournals.edu.uz/iiaw/vol2018/iss1/21>
2. “Влияние экосистемы МСП на мировую экономику». <https://tass.ru/pmef-2017/articles/4278934>.
3. Калинин А.В. Анализ развития и состояние малого и среднего бизнеса в мире // Экономика, предпринимательство и право. 2011.№ 4. – С.3-12. <http://epp.enjournal.net/article/313/>.
4. Арипов О.А. Хорижий мамлакатларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожланиши. Монография. –Т.: «Наманган», 2018. – 213 б.
5. Сэй Ж.Б. Трактат политической экономики // Ж.Б.Сэй, пер.с фр.Ф.Бастна. –М.: Дело, 200. -230 стр.
6. Сухарев О.С.Руденко Д.В. Теория экономического развития Й.Шумпетера и факты современной жизни (Эволюционная экономика). –М.: 2021.[https:// cyberleninka.ru/](https://cyberleninka.ru/)
7. Далгатова А.Э. Статус предпринимателя малого бизнеса в условиях социальной мобильности современного российского общества. М.: 2020. [https:// cyberleninka.ru/](https://cyberleninka.ru/)
8. Артиков А. Иқтисодий ҳуқуқий атамаларнинг изохли луғати. –Т.: 2004, -160 б
9. Staley E., Morse R. Developing entrepreneurship: Elements for a program in P.Kilby (Ed) Entrepreneurship and economic development, pp. 357-384.
10. Bruno A.V., Tyebjee T.T. The environment for entrepreneurship in C.A. Kent, D.L. Sexton, K.H.Vesper (Eds.), Encyclopedia of entrepreneurship, pp. 288-307. Englewood Cliffs, NJ. Prentice Hall.
11. Garther W.B. A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation Academy of Management Review, 10 (A), pp. 696-706.
12. Manning K., Birley S., Norburn D. Developing new ventures strategy Entrepreneurship Theory and Practice, 14 (1), pp. 69-76.
13. Dana L.P. The spirit of entrepreneurship and the commonwealth government of Australia. Journal of Small Business Management, 26(1), pp. 63-65; Davidsson P. Continued entrepreneurship. Ability, need, and opportunity as determinants of small firm growth. Journal of Business Venturing, 6, pp. 405-429; Swanson D., Webster L. Private sector manufacturing in the Czech and Slovak Republic: A survey of firms. Washington, DC: The World Bank.
14. Быкова Е.С. Методологические основы оценки институциональной среды предприятия при формировании интеграционных процессов. // Ж. Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. №5. 2013. С.10; Жихаревич Б.С. “Методы оценки параметров хозяйственного климата и разработки программы его улучшения”. // <http://www.myshared.ru/slide/95848>; Симионова Н. Е. Понятие бизнес-среды предприятия. <http://www.involveman.ru/kars-572-1.html> // involveman: привлечение менеджмента.
15. Фуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. –Т.: ТДАУ, 1998 .

16. Ходиев Б.Ю., Қосимова М.С., Самадов А.Н. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик. Ўқув қўлланма. –Т.: ТДИУ, 2010.
17. Салимов Б.Т. Салимов Б.Б. Тадбиркорликни ривожлантиришга стратегик ёндашув. // “Миллий иқтисодийёт соҳаларида халқаро тажрибани ўрганиш ва уни кичик бизнес, хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда татбиқ этиш” мавзусидаги илмий-амалий анжуманнинг маърузалар тўплами. –Т.: ТДИУ, 2004.
18. Гафуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш: икт. фан. док. дисс. –Т.: 2017. – 309 б.
19. Ш.М.Мирзиёев. “Олий Мажлисга Мурожаатнома” 2020 йил 25 январь Ишонч газетаси, № 15- 16 сонлар .
20. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисидаги”ги ПФ-60-сонли фармони. // [www .lex. uz](http://www.lex.uz).
21. Ўзбекистон Республикасида кичик корхона ва микрофирмалар фаолияти. // Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси –Т.: 2022. – 45 б.

УДК: 338.46.656

ZAMONAVIY TRANSPORT VA LOGISTIKA XIZMATLARI FAOLIYATI BOSHQARUVCHI SAMARASINI OSHIRISH MASALALARI

ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СОВРЕМЕННЫХ ТРАНСПОРТНО- ЛОГИСТИЧЕСКИХ СЛУЖБ

ISSUES OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF MANAGER OF MODERN TRANSPORT AND LOGISTICS SERVICES

Турсунов Озодбек Бадалович
Исследователь Ферганского
государственного университета

Аннотация

В данной статье представлены современные методы управления деятельностью транспортно-логистических служб, анализ организационных и экономических средств управления, применение принципов логистической инженерии для эффективного управления транспортной инфраструктурой. Предлагается использование современных методов менеджмента в управлении деятельностью транспортно-логистических служб.

Ключевые слова: транспортно-логистические услуги, организационно-экономические средства, транспортно-логистические центры, современный менеджмент.

This article offers modern methods of managing the activities of transport and logistics services, analysis of organizational and economic means, application of logistic engineering principles for the effective management of transport infrastructure, use of the modern management method in the management of the activities of transport and logistics services.

Keywords: transport-Logistics Services, Organizational and economic means, transport and logistics centers, modern management.

Ushbu maqolada transport va logistika xizmatlari faoliyatini boshqarishning zamonaviy usullari, tashkiliy va iqtisodiy nazoratni tahlil qilish, transport infratuzilmasini samarali boshqarish uchun logistika muhandisligi tamoyillarini qo'llash ko'rsatilgan. Transport-logistika xizmatlari faoliyatini boshqarishda zamonaviy boshqaruv usullaridan foydalanish taklif etilmoqda.

Kalit so'zlar: transport va logistika xizmatlari, tashkiliy-iqtisodiy vositalar, transport-logistika markazlari, zamonaviy menejment.

В последние годы особое значение придается развитию транспортно-логистического сектора республики и увеличению транзитного потенциала страны в рамках проводимых в нашей стране реформ, а также принятых в их рамках государственных программ. Всесторонне развитая транспортная система играет важную роль в развитии внутренних и внешних экономических связей.

В связи с этим главной целью реформ, проводимых Главой государства, является приведение деятельности транспортных служб нашей страны к мировым стандартам, увеличение пропускной способности транспортных коридоров международного значения, формирование новых дешевых и коротких трансконтинентальных транзитных коридоров, а также обеспечение гармоничного развития стран региона в мировом сообществе.

Президентом Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёевым с подписанием Закона Республики Узбекистан "О транспорте" 9 августа 2021 года были заложены правовые, экономические и организационные основы, принципы деятельности и организация смешанных перевозок автомобильным, железнодорожным, воздушного и водным транспортом.

Следует отметить, что в настоящее время существуют отдельные законы Республики Узбекистан "Об автомобильном транспорте", "О железнодорожном транспорте", Воздушный кодекс и многие другие законодательные акты,

регулирующие транспортную деятельность в нашей стране. Однако не было единого закона, обеспечивающего оптимальное, сбалансированное и гармоничное взаимодействие всех видов транспорта.

Значение транспортных услуг в процессах глобализации растет. Вопросы создания и эксплуатации современной транспортно-логистической инфраструктуры, состоящей из транспортно-логистических центров (ТЛМ) и комплексов, обеспечивающих свободный доступ продукции на узбекский и зарубежные рынки, становятся актуальными для современного этапа развития транспортной системы Узбекистана, прежде всего железнодорожного комплекса.

В рамках осуществляемых в стране реформ, одной из целей третьего приоритетного направления “Ускоренное развитие национальной экономики и обеспечение высоких темпов роста” Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы является развитие единой транспортной системы во взаимосвязи со всеми видами транспорта, создание условий для возможности осуществления ежедневных поездок на рейсовых транспортных маршрутах между крупными городами.

Мультимодальные и интермодальные системы доставки грузов клиентам формируют новые возможности для развития транспортных услуг и объединения возможностей различных участников перевозки грузов. Потребность в логистических технологиях и высокоскоростных транспортных услугах для обслуживания грузоотправителей и получателей грузов становится основной движущей силой глобальных транспортных систем. В свою очередь, это повышает уровень сложности организационных и технических объектов. Также интеграционные процессы направлены на повышение обоснованности логистических процессов, что отражается в уровне обслуживания потребителей, снижении общих расходов и системных рисков. Применение принципов логистической инженерии рассматривается как одно из важных условий повышения эффективности интегрированных цепочек поставок.

Характерная хрупкость цепочки поставок транспортных услуг, избыточность стыков, мест разгрузки товаров от поставщика к получателю, - приводит к увеличению затрат производителей на транспортно-логистические услуги. Это связано с медленным развитием транспортно-логистических компаний и сопутствующей инфраструктуры. Основная часть транспортных и логистических операций в стране осуществляется в форматах 1PL и 2PL; при этом некоторые компании предоставляют ограниченные услуги только в формате 3PL. Не хватает крупных операторов, способных наладить

эффективное сотрудничество между автомобильными, железнодорожными и авиационными перевозками.

Основными ограничениями увеличения объёмов грузоперевозок являются следующие:

- недостаточное развитие транспортно-логистической системы;
- значительное отставание темпов развития дорожной сети от темпов автомобилизации общества;
- недостаточное развитие транспортной инфраструктуры, связанной с экспортом (пограничные пункты пропуска);
- наличие ограниченных пересадочных и транспортных мощностей железнодорожных компаний;
- высокая стоимость авиационного топлива, которая себя не оправдывает.

Слабое развитие сети мультимодальных терминальных логистических центров (TLM) в железнодорожной сети Узбекистана наблюдается на крупных транспортных узлах. В частности, невозможно обеспечить увеличение скорости контейнерного оборота, а также распределение грузопотоков в транспортной инфраструктуре многих грузовых транспортных соединений и различных видов транспорта[1].

В современных экономических условиях производства требуется замена традиционных (функциональных) логистических процессов, моделирующих цепочку поставок, гибкими методами управления с целью обеспечения оптимального размещения складов, потребителей, приемлемых затрат и сроков выполнения заказов. Необходим новый строгий подход не только в цепочке поставок, но и на отдельных предприятиях, основанный на логистическом механизме интегрированного управления с использованием интеллектуальных и интернет-технологий.

В настоящее время трудно представить себе современные производственные и сервисные системы, распределенные по территориям, являющиеся частью международной корпорации и холдингов, не интегрированных в транспортно-логистическую систему. Используемые системы, инструменты и комплексы часто обладают такими особенностями, как полигамия, неопределённость в достоверности, иерархия, избыточность элементов и связей, многовариантность выполнения задач и процессов и агрегирование компонентов.

В современных условиях инфраструктура жизненного цикла может способствовать созданию условий для инновационного развития, формируя спрос на роботизированное погрузочно-транспортное оборудование и современные эффективные технологические решения, в том числе в области

международного инжиниринга и транспортного строительства. Например, трудно представить реализацию принципа системного подхода, не использующего технологии логистического инжиниринга в сфере складской деятельности, коммерческого использования на железнодорожном транспорте[2].

Следует иметь в виду, что из-за нехватки ресурсов не удастся поддерживать необходимый уровень работоспособности современных организационно-технических объектов, которые должны быть предназначены для использования в условиях отказа, аварии и даже катастрофы.

Для этого можно рекомендовать новые процессы проективного (предупреждающего) управления, которые сопровождаются целенаправленными процедурами изменения формы, структуры организационных и технических объектов и, основываясь на крупномасштабных электронных данных, обеспечивают интегрированный прогноз активности системы и повышение уровня ее работоспособности[3].

В отличие от реактивного контроля, который традиционно используется в практике проективного (предупреждающего) управления инфраструктурой организационно-технических объектов и предназначен для предотвращения последующих неблагоприятных событий, предусмотрено предотвращение возникновения неблагоприятных событий за счет формирования и реализации управленческих воздействий, основанных на концепции систематического (комплексного) моделирования в соответствующей системе мониторинга и управления.

В настоящее время существуют различные варианты организации проективного мониторинга и организационно-экономического управления, включая технологии проективного управления структурной динамикой регистрируемых объектов. Среди этих технологий можно выделить следующие[4]:

- сложные организационно-экономические методы деятельности, учитывающие ее цели, содержание, изменяющие последовательность выполнения работ в различных условиях;
- позиционирование в среде определённых элементов и небольших систем сложной организационно-экономической деятельности;
- перераспределение и децентрализация информационных потоков, управленческих задач, вопросов, алгоритмов между уровнями организационных и технических объектов;
- изменение конфигурации структур сложных организационно-технических объектов в кризисных условиях.

Технологии комплексного организационно-экономического управления и мониторинга могут рассматриваться как перспективные технологии управления для многоструктурных систем (логистических объектов), благодаря которым в прогнозируемой ситуации объекты могут выполнять заданные задачи с требуемым уровнем стабильности.

В последние годы, в результате осуществляемых реформ, в секторе транспортных услуг были достигнуты достаточно высокие темпы развития. Но, на наш взгляд, в отрасли существует ряд недостатков, устранению которых могла бы способствовать реализация следующих предложений:

- увеличение количества транспортных средств, передвигающихся на электрическом токе, с учетом роста цен на топливо и газ;
- налаживание продажи современных грузовых вагонов по доступным кредитным ставкам;
- снижение стоимости авиабилетов на внутренние рейсы, их зависимости от иностранной валюты;
- создание и развитие инфраструктуры пассажирского транспорта в отдалённых районах;
- предотвращение пробок на дорогах путём создания инфраструктуры для транспортных средств, осуществляющих пассажирские перевозки в районе рынков;
- установка терминалов, осуществляющих оплату пластиковыми картами в транспортных средствах, осуществляющих пассажирские перевозки, обеспечивающих комфортные условия проезда для населения.

Реализация вышеизложенных предложений на практике создаёт основу для увеличения объёма и качества транспортных услуг в будущем. Развитие транспортных услуг в Узбекистане способствует социально-экономическому развитию регионов, и главное - повышению доходов предпринимателей и качества жизни населения.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Wells S.S., Hutchinson B.G. (1996) Impact of commuter-rail services in Toronto region. Journal of transportation engineering.
2. Ballou, R. H. Business Logistics/Supply Chain Management: Planning, Organizing, and Controlling the Supply Chain / R. H. Ballou. – Pearson/Prentice Hall, 2015. – 789 p.
3. Резер, С. М. Логистика. Словарь терминов *Текст+ / С. М. Резер, А. Н. Родников. – М.: ВНИТИ РАН, 2007. – 412 с.
4. Зоҳидов А.А. Марказий осиё транспорт тизимини самарали бошқариш механизмини такомиллаштириш. Иқт. фан. док. ... дис. Автореф., Тошкент 2018.

**ЎЗБЕКИСТОНДА КРЕАТИВ ИҚТИСОДИЁТНИ
РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ**

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В
РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАНЕ**

**PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF A CREATIVE
ECONOMY IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

Дусмухамедов Ойбек Суратбекович

Ўзбекистон давлат санъат ва маданият институти
“Маданият ва санъат менежменти” кафедраси ҳамда
Ўзбекистон Миллий Университети “Макроиктисодиёт”
кафедраси доценти в.б., иқтисодиёт фанлари бўйича
фалсафа доктори (PhD)

Аннотация

Мақолада креатив иқтисодиёт мамлакатнинг кейинги йиллардаги иқтисодий тараққиётидаги ўрни тадқиқ этилган ҳамда Республикада инновацион ва креатив иқтисодиётни ривожлантириш бўйича қабул қилинган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар таҳлил қилинган. Буюк Британиянинг креатив индустрия таркибига кирувчи тармоқларини аниқлаш бўйича қабул қилинган услубиёти асосида Ўзбекистонда фаолият юритаётган креатив индустрия корхоналарининг аҳоли бандлигини таъминлашдаги аҳамияти ва ўрни таҳлил қилинган. Ўзбекистонда креатив иқтисодиётни ривожлантиришга қаратилган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: креатив иқтисодиёт ва индустрия, худудий бренд, муаллифлик ҳуқуқи, патентлар, инновацион ғоя, маданият ва санъат соҳаси, хунармандчилик, стартап лойиҳалар, креатив, инновацион маҳсулот ва хизматлар.

В статье исследуется роль креативной экономики в экономическом развитии страны в последующие годы, а также анализируются нормативно-правовые документы, принятые по развитию инновационно-креативной экономики в республике. На основе принятой методики определения отраслей креативной индустрии Великобритании проанализировано значение и роль предприятий креативной индустрии, действующих в Узбекистане, в

обеспечении занятости населения. Разработаны предложения и рекомендации, направленные на развитие креативной экономики в Узбекистане.

Ключевые слова: креативная экономика и индустрия, региональный бренд, авторское право, патенты, инновационная идея, культура и искусство, ремесло, стартап-проекты, креативные, инновационные продукты и услуги.

The article examines the role of the creative economy in the economic development of the country in subsequent years, as well as analyzes the legal documents adopted for the development of innovative and creative economy in the republic. On the basis of the adopted methodology for determining the branches of the creative industry in the UK, the significance and role of creative industry enterprises operating in Uzbekistan in providing employment to the population is analyzed. Proposals and recommendations aimed at the development of a creative economy in Uzbekistan have been developed.

Key words: creative economy and industry, regional brand, copyright, patents, innovative idea, culture and art, craft, start-up projects, creative, innovative products and services.

Сўнги йилларда креатив иқтисодиёт ва индустрия соҳалари иқтисодий ўсиш ва бандликни таъминлаш билан бир қаторда таълим, моддий фаровонлик, миллий қадриятлар ва глобаллашув жараёнларига ижобий таъсир кўрсатаётган йўналиш эканлиги эътироф этилмоқда.

Креативлик ва маданиятни қўллаб-қувватлашга янада изчил ва инклюзив ёндашилиши, мамлакатда креатив иқтисодиётни янада ривожланишига туртки бўлади. Креатив иқтисодиётни ривожлантиришнинг муҳим шартларидан бири бу инсонларнинг ижодий салоҳиятини рағбатлантириш ва уларга қулай ижодий экотизимни ривожлантириш ҳисобланди [15]. 2022- 2023 йилларга мўлжалланган “Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси”да “Инновацион лойиҳаларни амалга ошириш учун барча йўналишларда кенг имкониятларни яратиш, тадқиқотларни ва инновацион ташаббусларни қўллаб-қувватлашнинг замонавий механизмларини жорий қилиш” мамлакатни кейинги 5 йилликдаги ривожланишининг муҳим мақсадларидан бири сифатида эътироф этилган [3].

Ўзбекистонда креатив индустрияни ривожлантириш мамлакат иқтисодиётининг асосий тармоқларидан бири бўлиши учун етарли даражада имкониятлар мавжуд жумладан туризм, ҳунармандчилик, мода ва дизайн, атроф муҳит ва табиат, аҳоли дам олиш масканлари, музейлар, театрлар каби томошабин ва туристларга йўналтирилган бизнес фаолиятларини креатив асосда ривожлантиришни шулар жумласига киради.

Сўнги йилларда Ўзбекистон ҳукумати томонидан маданият, санъат, инновацион ҳамда креатив соҳаларни қўллаб-қувватлаш бўйича бир қатор меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинди, шунингдек халқаро ташкилотлар билан ҳамкорликда қатор чора-тадбирлар амалга оширилди. Ушбу ташаббуслар мамлакатда креатив иқтисодиёт, индустрия ва тадбиркорлик салоҳиятларини ошириш ҳамда ўсишини рағбатлантириш, шерикчилик муносабатлари ва билимларнинг алмашиш жараёнларини ривожлантиришга қаратилди.

Бир қатор хорижлик олимларнинг илмий асарларида ҳамда Ўзбекистонда амалга оширилган тадқиқотларда креатив иқтисодиёт тушунчасининг мазмуни юзасидан ёндашувларини ҳамда ушбу йўналишни ривожлантириш бўйича таклифлари баён этилган, жумладан Америкалик олим Р.Флорида ўз ишида “креативлик техникавий ихтиролар, янги маҳсулотларни ишлаб чиқиш ва янги фирмалар яратишда, маданий креативлик ва бадиий ижодда, компьютер графикасидан тортиб рақамли мусиқа ва анимациягача бўлган мутлақо янги тармоқларнинг пайдо бўлишида намоён бўлади” деб таъкидлаган [9].

Р.Флорида ўз тадқиқотида креатив макон ва креативлик жуғрофиясини ўрганиш катта ўрин тутди. Минтақалар бўйича креативлик даражасини баҳолаш учун Р. Флорида тўртта тенг даражада муҳим омилни бирлаштирган қуйидаги креативлик индексларидан фойдаланишни таклиф қилди:

- 1) ижодкорлар синфининг банд аҳоли таркибидаги улуши;
- 2) инновационлик (аҳоли жон бошига патентлар сони);
- 3) юқори технологияли индустрия (индекс TechPole - "юқори технологиялар индекси");
- 4) хилма-хиллик, минтақанинг креатив инсонлар ва ғоялар учун очиқлиги.

Р.Флориданинг креативлик индекси, ҳудудларнинг креативлик даражасини баҳолашда энг муваффақиятли индекслардан бири ҳисобланади.

Россиялик олим Н.Г. Федотова креатив индустрия ва иқтисодиёт тушунчаларига қуйидагича таъриф берган: “Креатив ёки ижодий индустрия – бу индивидуал ижодкорлик, маҳорат ёки истеъдодга асосланган ва интеллектуал мулкни ишлаб чиқариш ва эксплуатация қилиш асосида қўшимча қиймат ва иш ўринларини яратиши мумкин бўлган фаолиятдир”. Креатив иқтисодиёт эса, янги постиндустриал иқтисодиёт ёки билимлар иқтисодиёти - бу иқтисодиётнинг интеллектуал фаолиятга асосланган тармоғи ҳисобланади. Креатив иқтисодиётнинг асосий жиҳатлари: янги билимлар генерацияси, лойиҳавий фикрлаш, креатив тасаввур, янги технологиялар ва кашфиётларнинг юқори аҳамиятлигида намоён бўлади [10].

Россиялик олим П.А. Бернович креатив иқтисодиёт креатив ғояларга асосланишини бу эса ўзига хос мураккаб вазифа эканлигини таъкидлайди. Креатив ғоялар инсонлар ҳаётини соддароқ, арзонроқ, тезроқ, қизиқарлироқ ва эмоцияга бой бўлишидаги ўрни жуда юқоридир. Бундай ғояларга инсонларда талаб бўлади ва бунга улар пул тўлашга тайёр бўладилар. Креатив иқтисодиётнинг яна бир муҳим жиҳати бу ғоялар ва улар асосида яратилган янги маҳсулот ёки хизматларни илгари суришдир. Кўпгина инсонлар янгиликка қаршилиқ кўрсатишга мойил бўлиб, улар янги маҳсулот ва хизматларга ижобий жавоб бермайдилар. Шунга кўра, истеъмолчиларни янги, баъзан фавкулотда товарлар ва хизматларнинг қийматига ишонтира оладиган мутахассислар ва тузилмаларга талаб юқори бўлади [11].

Ўзбекистонда Макроиктисодий ва ҳудудий тадқиқотлар институти (МХТИ) экспертлари томонидан креатив иқтисодиёт контекстида ҳудудий брендларнинг аҳамияти бўйича тадқиқот ўтказилди. Ушбу тадқиқотда Ўзбекистоннинг қатор ҳудудлари дунёда ўзига хос имижга эга эканлиги, жумладан Наманган дунёда “гуллар шаҳри” сифатида ўзини намоён қилгани, Фарғона вилоятининг Риштон тумани моҳир кулол усталари билан машҳур бўлган қадимий шаҳар бўлиб, жаҳон миқёсида ноёб кулолчилик маркази сифатида эътироф этилгани, Самарқанд ўзининг – сирти силлиқ, мустаҳкам ва сиёҳни оз сингдирувчи ноёб ипак қоғози билан танилгани, Сурхондарёнинг гўзал тоғ манзаралари мамлакатимизга келувчиларнинг эътиборини тортишини, Навоий вилоятининг Қизилқум чўлида эса ўз даврининг озуқа занжирида энг юқори мавқега эга бўлган "Динозаврлар қироли" қолдиқлари топилгани мамлакатимизда туризм бизнесига креатив ёндашиш асосида янада ривожлантириш бўйича бир қатор таклифлар берилган [13].

Сўнгги йилларда креатив иқтисодиёт инсоният тараққиётининг кейинги босқичи сифатида қабул қилинмоқда. “Креатив иқтисодиёт” бугун шу қадар устувор йўналишга айландики, ҳатто БМТ 2021 йилни Барқарор ривожланиш учун Халқаро креатив иқтисодиёт йили деб эълон қилди. Influencer Marketing Hub маълумотларига кўра, креатив иқтисодиётнинг глобал бозори 2024 йилга бориб 1 трлн долларга етади. Шунингдек, унинг барқарорлашиши ривожланаётган мамлакатлар ялпи ички маҳсулоти ҳажмининг ўсишига катта ҳисса қўшиб, жаҳон иқтисодиётида (10-25%) юқори ўсиш суръатларини кўрсатмоқда [14].

Мамлакатимизда охириги йилларда креатив иқтисодиёт, ижод соҳалари жумладан халқ хунармандчилиги, кулолчилик, туризм, маданият, маданий мерос, театр, музей фаолиятини ривожлантириш, шунингдек турли ҳилдаги

стартап ва креатив лойиҳаларни амалга ошириш бўйича бир қатор меъёрий ҳужжатлар қабул қилинди.

Қуйидаги 1-жадвалда биз мамлакатимизда креатив ва инновацион иқтисодиёт жумладан маданият ва санъат соҳасида креатив тадбиркорлик фаолиятини янада ривожлантириш бўйича олиб борилаётган миллий сиёсат доирасида қабул қилинган бир қатор меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларнинг таҳлилини келтирамыз.

1-жадвал

Ўзбекистонда креатив соҳаларни ривожлантириш бўйича қабул қилинган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар таҳлили

Қабул қилинган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар	Йил	Тавсиф
“Халқ хунармандчилигини янада ривожлантириш ва хунармандларни қўллаб-қувватлаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги президент қарори [6]	2019	Миллий анъаналарни асраб-авайлаш, бандликни қўллаб-қувватлаш (айниқса, ёшлар, хотин -кизлар ва кам таъминланган оилалар). Чора-тадбирлар қуйидагиларни ўз ичига олади: -Халқ хунармандчилигининг асосий йўналишлари бўйича ҳудудий ихтисослашув; - Ўзбекистоннинг хориждаги элчилари халқ хунармандчилиги маҳсулотларини тарғиб қилиш ҳамда халқ хунармандларини ўз ишларини тақдим этиш ва сотишда қўллаб-қувватлаш; - Халқ амалий санъати усталарининг Миллий каталогини ва туризм соҳасида фаолият юритувчи халқ хунармандлар реестрини яратиш.
“Халқаро халқ амалий санъати фестивалини ўтказиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги президент фармони [5]	2019	Қўқон шаҳрида UNESCO қошидаги Халқаро халқ амалий санъати фестивалини ўтказиш ва мамлакатда соҳа ривожини, жумладан, таълим ва миллий ўзликни англаш орқали қўллаб-қувватлаш; Фармон доирасида ишлаб чиқилган чора-тадбирлар қуйидагиларни ўз ичига олади: - Ҳар икки йилда бир марта аниқ илмий-амалий конференция билан фестивал ўтказиш; - Фестивал олдидан кўргазма ва танловлар ўтказиш билан истеъодларни жалб этиш дастурини жорий этиш; - “Қўқон – жаҳон халқ хунармандлари шаҳри” брендини ва туризм имкониятларини тарғиб қилиш; - Авлоддан авлодга билим ва кўникмаларниетказиш, таълим ва мартаба йўналишларини қўллаб-қувватлаш.
“Маданият ва санъатнинг жамият ҳаётидаги ўрни ва аҳамиятини янада ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги президент фармони [1]	2020	Маданият ва санъатни модернизация қилиш, кадрлар тайёрлаш, истеъодларни ривожлантириш ва такомиллаштирилган таълим ресурсларини (ёшлар учун) таъминлаш. Маданий хизматлар ва тадбирларни, аynиқса чекка ҳудудларда ошириш. Фармон доирасидаги чора-тадбирлар қуйидагиларни ўз ичига олади: - Марказлаштирилган портал орқали ҳодисаларни лицензиялаш мониторинги; - Йиллик тасдиқланган календарь асосида ўтказиладиган оммавий тадбирлар; - Давлат микёсидаги тадбирларга ижодкор ходимлар ва артистларнинг кўнгилли сифатида қатнашишини тақиклаш; - Муаллифлик ҳуқуқини ҳимоя қилишни қўллаб-қувватлаш бўйича чора-тадбирлар махсус палатани ривожлантириш.

“Ўзбекистон Республикасида музей ва театрларнинг маркетинг фаолияти самарадорлигини ошириш тўғрисида”ги Вазирлар Маҳкамаси қарори [8]	2020	-Музейларда хорижий тилларни мукаммал биладиган гид (гид-таржимон), музей брендини тарғиб қилиш бўйича маркетинг ва унинг хизматларини монетизация қилиш бўйича мутахассис лавозимларини жорий қилиш; -Актёрларнинг нутқини бир вақтнинг ўзида таржима қилиш имкониятига эга бўлган кулоқчинлар ва (ёки) матнли монитор-табло ўрнатиш орқали хорижий томошабинлар учун театр чиқишларини синхрон таржима қилиш имкониятларини ташкил этиш; -Музей ичида хунармандлар устахонасини ва савдо шохобчаларини ташкил этиш ҳамда уларда музей ашёлари ва коллекциялари нусхалари. миллий сувенир маҳсулотлари савдосини йўлга қўйиш; -Музейлар, галереялар ва маданият объектларида бошқа музей ашёлари ва коллекцияларининг кўргазмаларини ташкил этиш.
“Хунармандчилик фаолиятини қўллаб-қувватлаш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Президент қарори [7]	2021	Маҳалла тизимидаги очилмаган имкониятлардан фойдаланиш, халқ хунармандлари ўртасида билим алмашинувини таъминлаш, янги савдо бозорларини аниқлаш. Қарор доирасидаги Чора-тадбирлар куйидагиларни ўз ичига олади: -Халқ хунармандчилик лойиҳаларини молиялаштириш (оилавий тадбиркорликни ривожлантириш дастурлари доирасида); -Хунарманд уюшмаси аъзоларига асбоб-ускуналар, материаллар ва ҳ.к. ва инфратузилма лойиҳалари сотиб олиш учун имтиёзли кредитлар ажратиш; -Аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш жамғармасидан халқ хунармандлари, ўқувчилар ва усталар учун материаллар, иш хақи, рақамли маркетинг учун субсидиялар ажратиш; -Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш дастурлари доирасида имтиёзли кредит ажратиш бўйича «oilakredit.uz» электрон платформасида хунармандларни лойиҳаларини кредитлаш тизимини йўлга қўйиш; -Тошкент, Нукус шаҳарлари ва вилоят марказларида халқаро экспорт ва туристик йўналишларга халқ хунармандчилик маҳсулотлари савдо павилёнларини ташкил этиш.
“Туризм, маданият, маданий мерос ва спортни янада ривожлантириш учун қўшимча шарт-шароитлар яратиш тўғрисида”ги Президент фармони [2]	2022	-Туризм инфратузилмасини жадал ривожлантириш, объектлардан самарали фойдаланиш ва аҳоли учун қулай шарт-шароитлар яратиш; Фармони доирасидаги Чора-тадбирлар куйидагиларни ўз ичига олади: - Ёшларнинг тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш учун грантлар, шу жумладан рақамли маркетинг (веб-сайтлар) ва сайёҳлик кўргазмаларида (ички) ва халқаро ярмаркаларда иштирок этиш.
2022- 2023 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси [3]	2023	- Тошкент шаҳридаги “INNO” инновацион ўқув ишлаб чиқариш техно паркин 4 та ҳудудда ташкил этиш; - Глобал инновацион индексида қайд этилган паст индикаторлар бўйича Ўзбекистон позициясини яхшилаш; - Инновацион лойиҳаларни амалга ошириш учун барча йўналишларда кенг имкониятларни яратиш, тадқиқотларни ва инновацион ташаббусларни қўллаб-қувватлашнинг замонавий механизмларини жорий қилиш; -Инновацион ҳудудга айлантирилаётган туманларда мавжуд аналогларидан 50 фоизгача арзонлаштирилган ва сифатли, хом ашё нархига нисбатан 2-3 баравар юқори қўшилган қиймат яратадиган инновацион маҳсулотлар ишлаб чиқариш технологияларини ўзлаштириш.

Юқорида келтирилган ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатларда мамлакатимизда креатив ва инновацион йўналишларни, жумаладан халқ хунармандчилиги ва кулолчиликни ривожлантириш, халқ амалий санъати усталарининг миллий каталогини ва туризм соҳасида фаолият юритувчи хунармандлар реестрини шакллантириш, маданият ва санъат соҳасида креатив фикрлайдиган кадрларни тайёрлаш, истеъдодларни ривожлантириш, музей ва театрларнинг маркетинг фаолиятини самарали ташкил этиш, уларда креатив ва инновацион хизматларни жорий этиш, инновацион ва стартап лойиҳаларни амалга ошириш учун кенг имкониятларни яратиш бўйича бир қатор вазифалар белгиланган.

2-жадвал

Ўзбекистоннинг иқтисодиёт тармоқлари бўйича рўйхатга олинган креатив индустрия корхоналари ва ходимлари сони бўйича маълумот (2020)

№	Креатив тармоқлар	Корхона-лар сони	Креатив индустрияда ходимлар сони	Умумий ходимлар сони	Креатив индустрияда ходимларнинг улуши %да
1.	Ишлаб чиқариш (Газета нашр этиш, матбаа, матбуот ва фаолияти, заргарлик буюмларини ишлаб чиқариш)	1 000	7 645	1 597 737	0,5%
2.	Ахборот-коммуникация технологиялари (Китоб нашриёти, газета нашр этиш, журналларни нашр этиш, босма нашриёти, компьютер ўйинлари, дастурий таъминот, кино, теледастурлар ишлаб чиқаришлар, фильмлар, видеолар, теледастурларни ишлаб чиқариш, фонограмма ва мусиқа, радио эштириш, телевизион дастурларни яратиш ва тақдим этиш, компьютер технологиялари ва дастурлаш соҳаси.	3 609	19 752	58 707	33,6%
3.	Профессional илмий-техник фаолият. (Жамоатчилик билан ҳамкорлик, архитектура, реклама, дизайн, суратга олиш, таржима фаолиятлари)	3 485	21 077	1 316 34	16%
4.	Таълим (Маданият ва санъат соҳасидаги таълим)	432	17 108	1 158 161	1,5%
5.	Санъат ва маданий кўнгилочар бизнес (Театр соҳаси, концерт фаолияти, кутубхоналар, музей, тарихий обидалар, бинолар, маданий ёдгорликларни сақлаш ва асраб авайлаш фаолияти)	1 037	18 486	66 975	27,6%

Ўзбекистон креатив иқтисодиёт ва тадбиркорликни ривожлантиришда мамлакатнинг бой тарихий - маданий меросини ҳисобга олган ҳолда, ўзига хос тарзда ривожлантириш бўйича улкан салоҳиятга эга. Жаҳонда ушбу йўналишда Буюк Британия бой тарихга эга ва креатив давлат сифатида жаҳон миқёсида шуҳрат қозонган. 1990 йилларда Буюк Британия ҳукуматининг Рақамли Маданият, Оммавий ахборот воситалари ва қўллаб-қувватлаш департаменти (DCMS) креатив индустрия концепцияни расмийлаштирди ҳамда соҳани кўлами ва иқтисодий қиймати бўйича баҳолади. Кўплаб мамлакатлар ва ташкилотлар, жумладан UNCTAD (Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Савдо ва Тараққиёт Конференцияси) ва UNESCO маданият соҳасига алоқадор статистикани юритишда Буюк Британия ҳукуматининг Рақамли Маданият, Оммавий ахборот воситалари ва қўллаб-қувватлаш департаменти услубиётини қолип сифатида фойдаланиб келади. Ушбу услубиётга асосан 2022 йилда Британия Кенгаши Ўзбекистон Республикаси Маданият ва санъатни ривожлантириш жамғармаси билан ҳамкорликда Ўзбекистондаги креатив индустрияга тегишли бўлган тармоқлар бўйича мустақил тадқиқот амалга оширилди (2-жадвал) [12].

Юқоридаги жадвалда келтирилган маълумотларда мамлакатимизда иқтисодиётнинг кенг тармоқларида креатив индустрия тармоқларида фаолият юритаётган корхоналар ва ходимлар бўйича таҳлилий маълумот келтирилган. Жумаладан ахборот ва коммуникация соҳасида энг кўп креатив корхоналар (3 609), шунингдек энг кўп креатив соҳа ходимлари (33,6%) фаолият юритмоқда. Креатив индустриянинг ишлаб чиқариш соҳасида фақатгина 7 645 та ходим ёки умумий ишлаб чиқариш соҳасида фаолият юритаётганларнинг фақатгина 0,5% ташкил этмоқда. Шунингдек таълим соҳасининг креатив йўналишида 432 та таълим муассасалари фаолият юритаётган бўлиб, ушбу муассасаларда фаолият юритаётганлар жами таълим соҳаси ходимларининг атиги .5% ини ташкил этмоқда. Санъат ва маданий кўнгилочар бизнес соҳасида 1 000 дан ортиқ корхоналар фаолият юритаётган бўлиб, ушбу корхоналарда 18 000 дан ортиқ ходимлар фаолият юритаяпти. Таҳлил натижаларига асосан ушбу йўналишда фаолият юритаётган 1 та корхонада ўртача 17, 8 та ходим фаолият юритаяпти. Ушбу кўрсаткич таълим (39.6 та ходим) йўналишидан кейин 2-ўринни эгаллади.

Юқоридагиларга асосан мамлакатимизда креатив иқтисодиёт, жумладан креатив индустрия тармоқларини ривожлантириш учун қуйидагиларни амалга ошириш муҳим ҳисобланади:

✓ Халқаро тажрибани, мамлакатимизнинг миллий хусусиятларини инобатга олган ҳолда “креатив иқтисодиёт”, “креатив индустрия” ва “креатив

тадбиркорлик” тушунчаларининг услубий асосларини ишлаб чиқиш асосида қайси соҳалар ушбу йўналишларнинг таркибий қисми эканлигини аниқ белгилаш;

✓ Ўзбекистон ҳудудларининг улкан сайёҳлик салоҳияти ва ўзига хос устунлик жиҳатларига креатив ёндашиш асосида ҳудудий брендларни шакллантириш асосида туризмни ривожлантириш;

✓ Интеллектуал мулк тизимини такомиллаштириш ва мустаҳкамлаш. креатив бизнес ҳамжамиятида интеллектуал мулк аҳамиятини яхшироқ тушунишга кўмаклашиш;

✓ Олий ўқув юртларида талабалар ва ёш олимларнинг креатив ва стартап лойиҳаларини шакллантириш ва уларни амалиётга жорий этишга қаратилган “Креатив HUB”лар фаолиятини йўлга қўйиш;

✓ Ҳукумат ва креатив соҳа вакиллари ўртасида халқаро форумларни ташкиллаштириш.

Хулоса сифатида шуни таъкидлаш лозимки, креатив иқтисодиётни келажақдаги ривожланиши тадбиркорлик ва бизнес кўникмалари ҳамда имкониятларини кенгайтиришга боғлиқ. Ўзбекистонда кучли креатив салоҳиятга эга иқтидорли ёшлар етишиб чиқмоқда, аммо креатив таълим ҳамда санъат ва маданият йўналишидаги маҳсулотларни монетизация қилиш муҳим муаммолардан бири ҳисобланади. Креатив соҳа вакиллари таълим ва малака ошириш курсларига, креатив фикрлаш, дизайн, ахборот технологиялари, бизнес, маркетинг, менежмент бўйича назарий билим ва амалий кўникмаларини ошириш зарурдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 26 майдаги “Маданият ва санъат соҳасининг жамият ҳаётидаги ўрни ва таъсирини янада ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6000 сон фармони;
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 15 январдаги “Туризм, маданият, маданий мерос ва спорт соҳаларини янада ривожлантириш учун қўшимча шароитлар яратиш тўғрисида”ги ПФ-52 сон фармони;
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 - 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони;
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожланиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида»ги 2022 йил 6 июлдаги ПФ-165-сонли фармони;
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 3 октябрдаги “Халқаро хунармандчилик фестивалини ўтказиб боришга оид чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5841-сон фармони;

6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 28 ноябрдаги “Хунармандчиликни янада ривожлантириш ва хунармандларни қўллаб-қувватлаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4539-сон қарори;
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 31 декабрдаги “Хунармандчилик фаолиятини қўллаб-қувватлаш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-77 сон қарори;
8. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 23 майдаги “Ўзбекистон Республикасида музей ва театрларнинг маркетинг фаолияти самарадорлигини ошириш тўғрисида”ги 325-сон қарори;
9. Флорида Р. Креативный класс. Люди, которые меняют будущее/ Пер. с англ. М.: Классика-XXI, 2005. 430 с
10. Федотова Н.Г. Креативные индустрии (Creative Industries): теория и практика / Н.Г. Федотова // Культурное обозрение. -2012.
11. Бернович П.А. Креативная экономика как способ решения текущих проблем человечества. Научный журнал - Экономические и социальные проблемы России, № 4 (52), Москва 2022. С 16-28
12. “Ўзбекистонда креатив саноат бирлашмаларини ривожлантириш ва такомиллаштириш бўйича тавсиялар. Британия кенгашининг Ўзбекистондаги ваколатхонаси ҳамда Ўзбекистон республикаси маданият ва санъатни ривожлантириш жамғармаси билан ҳамкорликда таёйрланган. Т. Май, 2022й.
13. <https://yuz.uz/news/kreativ-iqtisodiyot-kontekstida-hududiy-breningning-ahamiyati-qanday>
14. <https://globalhalal.uz/blog/izhodij-kreativ-iktisodiyot-hakida-eshitganmisiz/>
15. The Warwick Commission (2015).

УДК: 339.5

МАИШИЙ ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДАГИ ТАДБИРКОРЛИКНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ

FEATURES OF ENTREPRENEURSHIP IN THE FIELD OF HOUSEHOLD SERVICES

Хасанова Замира Толибжон қизи

Наманган муҳандислик-технология институти
“Иқтисодиёт” кафедраси ассистенти

Аннотация

Бугунги кунда кичик корхоналарнинг ишбилармонлик фаолияти доираси турли хил фаолият турларини ташкил этади, аммо хизмат кўрсатиш соҳаси уларнинг ривожланишида асосий ҳисобланади, улардан хизмат кўрсатиш

соҳасини ажратиб кўрсатиш керак. Хизмат кўрсатиш хизматлари аҳолига қулайлик яратади, уларнинг бўш вақтини тежайди ва кўп жихатдан аҳолининг шароити, сифати ва турмуш даражасини белгилайди. Шундан келиб чиққан ҳолда ушбу мақолада маиший хизмат кўрсатиш, унда тадбиркорликни йўлга қўйиш, маиший хизмат кўрсатиш соҳасининг тармоқ тузилиши тўғрисида фикрлар ёритилган.

Калит сўзлар: хизмат кўрсатиш, тадбиркорлик, маиший хизмат, ишлаб чиқариш, ноишлаб чиқариш, бизнес муҳит.

На сегодняшний день спектр хозяйственной деятельности малых предприятий состоит из различных видов деятельности, но основной в их развитии является сфера услуг, из которой следует выделить сферу услуг. Сервисные услуги обеспечивают удобство населения, экономят его свободное время и во многом определяют условия, качество и уровень жизни населения. Исходя из этого, в данной статье освещаются взгляды на оказание бытовых услуг, становление в нем предпринимательства, сетевая структура сферы бытовых услуг.

Ключевые слова: сервис, предпринимательство, бытовые услуги, производство, непроизводство, бизнес-среда.

Today, the range of business activities of small enterprises consists of various types of activities, but the service sector is the main one in their development, from which the service sector should be distinguished. Service services provide convenience to the population, save their free time and largely determine the conditions, quality and standard of living of the population. Based on this, this article covers the views on providing household services, establishing entrepreneurship in it, and the network structure of the household services sector.

Key words: service, entrepreneurship, domestic service, production, non-production, business environment.

Хизмат кўрсатиш фаолияти деганда ташкилотлар ва аҳоли томонидан талаб қилинадиган хизматларни кўрсатиш орқали мижознинг эҳтиёжларини қондиришга қаратилган фаолият тури тушунилади. Кенгрок маънода, муаллифнинг фикрига кўра, ушбу атаманинг маъноси иқтисодиётнинг турли тармоқлари ва мижозларнинг эҳтиёжларини қондиришга қаратилган тижорат фаолияти турларининг комбинацияси бўлган хизмат кўрсатиш соҳаси тушунчаси доирасида очиб берилиши мумкин.

Хизмат кўрсатиш соҳасидаги кичик бизнес унинг такрор ишлаб чиқариш жараёнида ролини белгилайдиган иккита фаолият соҳаси билан ифодаланиши мумкин. Маиший хизмат кўрсатиш соҳасидаги тадбиркорлик фаолиятининг ўзига хос хусусиятлари хизматлар кўрсатиш жараёнининг ўзига хослиги, шунингдек, саноат корхоналарининг катта қисмини кичик корхоналар ташкил этиши билан белгиланади. Кундалик ҳаёт соҳасидаги кичик корхоналар фаолиятининг ўзига хос хусусиятларини тушуниш учун "маиший хизмат кўрсатиш соҳаси" атамасининг ўзи талқинини кўриб чиқиш, шунингдек, унинг шаклланишига ёрдам берадиган хусусиятлар, функциялар ва омилларни аниқлаш муҳимдир.

Ф. Г. Панкратов ва Н. Ф. Солдатова маълумотларига кўра, маиший хизмат кўрсатиш соҳаси "оилавий-маиший муносабатлар, уй-рўзғор ишлари натижасида юзага келадиган шахсий эҳтиёжларни қондиришни" ўз ичига олади[1].

О.Б.Моргуцел маиший хизмат кўрсатиш соҳасини маиший хизматлар кўрсатиш билан боғлиқ хўжалик юритувчи субъектларнинг уюшган фаолияти сифатида белгилайди, бунда "маиший хизмат кўрсатиш тадбиркорлик субъектларининг якка тартибдаги мижознинг маълум маиший эҳтиёжини қондиришга қаратилган фаолияти туридир" деб таъкидлайди[2].

Олимларнинг фикрларини умумлаштирган ҳолда шуни таъкидлаш мумкинки, уларнинг ҳар бири ўзининг муҳим хусусияти – маиший хизматларни олиш жараёнида истеъмолчиларнинг эҳтиёжларини қондиришга индивидуал ёндашувни таъкидлайди. Бундан келиб чиққан ҳолда, маиший хизмат кўрсатиш соҳаси аҳолининг аниқ буюртмаларини энг самарали қондиришга йўналтирилган, уларнинг ҳар бирига табақалаштирилган ёндашув доирасида маиший хизмат кўрсатиш корхоналарининг ташкилий фаолияти эканлигини ҳулоса қилишимиз мумкин. Таъкидлаш жоизки, ҳуқуқий нуқтаи назардан маиший хизмат кўрсатиш соҳаси "ташкилий-ҳуқуқий шаклидан қатъи назар, юридик шахсларнинг, шунингдек, маиший хизматлар кўрсатиш (ишларни бажариш) билан шуғулланадиган фуқаролар-тадбиркорларнинг фаолиятидир. Бизнинг фикримизча, бу талқинда аниқланган ўзига хос хусусиятлар – маиший хизматларни олишда истеъмолчига индивидуал ёндашиш аниқланмайди, бу ишбилармонлик муҳитини шакллантиришнинг ҳозирги шароитида айниқса муҳимдир.

Кундалик ҳаёт соҳасининг жозибадорлиги унинг юқори даражадаги ижтимоий йўналтирилганлиги билан ҳам боғлиқ бўлиб, у инсоннинг кундалик ёки вақти-вақти билан пайдо бўладиган маиший эҳтиёжларини қондириш билан боғлиқ муаммоларни ҳал қилишда намоён бўлади [3]. Ижтимоий ишлаб

чиқаришни ривожлантириш микёсида ушбу хизмат кўрсатиш соҳаси аҳоли турмуш шароити ва сифатини тавсифловчи ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичдир.

Хизмат кўрсатишнинг бутун жараёни уни устахоналарда, ташкилотларда, уйда ва ҳоказоларда амалга ошириш жойида турли шаклларни ўз ичига олади. Баъзида хизматнинг фақат биринчи босқичи тақдим этиладиган йиғиш пункти истисно бўлиши мумкин.

Маиший хизматлар кўрсатиш жараёнини таҳлил қилиб, унинг маиший хизмат кўрсатиш соҳасининг тармоқ тузилишини белгилайдиган кўп тоифали таснифини таъкидлаш мумкин (1-расм).

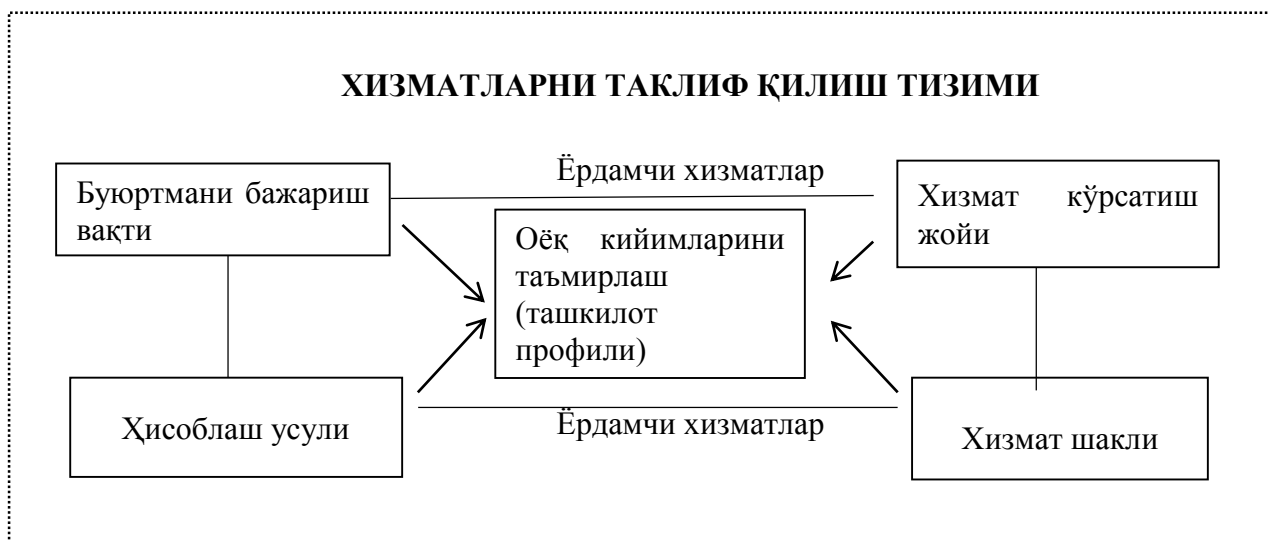


1-расм - Маиший хизмат кўрсатиш соҳасидаги хизматларнинг таснифи[5]

Таснифлашнинг асосий белгилари иккитадир: хизматни ишлаб чиқариш жараёнининг хусусияти (саноат, ноишлаб чиқариш) ва хизматни истеъмол қилиш объекти (маҳсулотнинг истеъмол хусусиятларини тиклаш, шахсга хизмат кўрсатиш, янги истеъмол қадриятларини яратиш). Бироқ, маиший хизмат

кўрсатишнинг барча турларини бир ёки бир нечта гуруҳга аниқ киритиш мумкин эмас. Бу маиший хизматларнинг мураккаблиги билан боғлиқ - бу хусусият уни тақдим этиш жараёнида намоён бўлади.

Маиший хизматнинг мураккаблиги унинг ушбу турдаги фаолиятнинг муҳим хусусиятини акс эттирувчи маиший хизмат кўрсатиш соҳасининг таснифлаш гуруҳлари ва кичик гуруҳлари турлари тўпламига тегишлилиги сифатида тушунилиши мумкин. Масалан, поябзал таъмирлаш каби маиший хизмат тури бир вақтнинг ўзида "ишлаб чиқариш хизматлари" гуруҳида ва "маиший хизматларни истеъмол қилиш объектига кўра" гуруҳида ("истеъмол қийматини тиклаш" кичик гуруҳида) тақдим этилиши мумкин, шунингдек, "мулкчилик шаклига кўра" хизматлар гуруҳида: коммунал, жамоа, хусусий ва бошқаларни киритиш мумкин. Муаллиф нуктаи назаридан, доимий равишда такомиллашиб бораётган мижозларга хизмат кўрсатиш, мижозларга хизмат кўрсатишнинг янги турлари ва шакллари пайдо бўлиши шароитида маиший хизматларнинг мураккаблиги, шунингдек, хўжалик юритувчи субъект томонидан асосий ва ёрдамчи фаолиятни бир вақтнинг ўзида амалга ошириш сифатида намоён бўлади (2-расм).



2-расм. Маиший хизматларнинг мураккаблиги ва хизмат кўрсатиш тизимининг мазмуни[5]

Шу муносабат билан, маиший хизмат кўрсатишнинг ушбу мулкани шакллантириш қуйидагича бўлиши мумкин: бу маиший хизмат кўрсатиш корхонаси профилини белгилайдиган асосий фаолиятни амалга оширишда хизмат кўрсатиш таклифлари тизимини ташкил этувчи ёрдамчи хизматлар тўплами ҳисобланади. Тақдим этилган таърифда - бу асосий фаолият сифатини ва натижада ташкилотнинг рақобатбардошлик даражасини яхшилайдиган

хизматлар таклифлари (ёрдамчи хизматлар) тизимидир. Бундан ташқари, маиший хизматларнинг мураккаблиги қуйидагиларда намоён бўлади:

- профил хизматини олиш учун тўлов усули амалга оширилиши мумкин: уни тақдим этишдан олдин ёки кейин, нақд ёки нақд пулсиз тўловлар учун;

- муддатлар қуйидагиларни ўз ичига олиши мумкин: ушбу ташкилот томонидан хизматларни кўрсатиш учун қабул қилинган вақт стандарти ёки миждознинг иштирокида хизматлар кўрсатишни назарда тутадиган шошилишчилик ёки уни амалга оширишнинг асосий вақтини қисқартириш шартлари;

- тақдим этилган жойда, ушбу хизмат устахонада, уйда, йиғиш пунктида (агар у хизмат кўрсатувчи ташкилот ҳудудида жойлашган бўлса) кўрсатилиши мумкин;

- хизмат кўрсатиш шакли буюртмани қабул қилиш ва бериш нуқтаи назаридан кўриб чиқилади: биринчи ҳолда, телефон орқали, электрон почта орқали ёки бевосита миждознинг сўрови вақтида, иккинчидан - "ўз-ўзидан тайёр буюртмани олиб кетиш" ёки "уйга етказиб бериш".

Маиший хизмат кўрсатишнинг мураккаблиги концепциясининг ушбу кўриниши унинг кўп қирралилигини билдиради, замонавий хизматнинг ўзига хослигини акс эттиради, бу ерда хизмат миждоз билан ишлашнинг янада мукамал ва рақобатбардош даражасини аниқлашда қўлланилиши объектига айланади. Шу билан бирга, маиший хизмат кўрсатишнинг мураккаблиги ушбу фаолият соҳасидаги хизматлар турларининг мавжуд таснифларини ҳисобга олмайди, бу ўз навбатида маиший хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланишини объектив баҳолашга таъсир қилади.

Бундан ташқари, кундалик ҳаёт соҳасидаги кичик бизнеснинг ўзига хос хусусиятларини таъкидлаган ҳолда, уни ривожлантириш учун шарт-шароитларни, яъни кучли ва рақобатбардош бизнес муҳитини яратишда объектив зарурат бўлган ресурслар билан таъминлашни ҳисобга олиш муҳимдир. Мавжуд вазият шуни кўрсатадики, ҳозирги вақтда хизмат кўрсатиш соҳасини, шу жумладан кундалик ҳаёт соҳасини ресурслар билан таъминлаш тўлиқ эмас ва фаолият соҳасининг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқадиган эҳтиёжларни қондиришга қодир эмаслик хусусиятига эга. Умуман олганда маиший хизматлар соҳасида кичик корхоналарни ривожлантириш муаммолари қуйидагилардан иборат:

- маиший хизмат кўрсатиш корхоналарини жойлаштириш бўйича намунавий қоидалар ва қоидаларга жавоб берадиган мавжуд ишлаб чиқариш ва офис бинолари мавжуд бўлмаганда;

- биноларнинг эгалари томонидан белгиланган юқори ижара ҳақи;

- рўйхатга олиш, коммунал майдонларни сотиб олиш, хизматларни сертификатлаш, фаолиятни лицензиялаш, биноларни ижарага бериш, суғурта мукофотларини тўлаш ва бошқалар билан боғлиқ кўплаб маъмурий тўсиқлар;

- маиший хизмат кўрсатишнинг замонавий тизимини ривожлантириш ва яратиш соҳасидаги функцияларининг ноаниқлиги;

- истеъмолчилар мафкурасининг тез ўзгариши билан боғлиқ ҳолда маиший хизмат кўрсатиш соҳаси ички тармоқ структурасини шакллантириш ва ривожлантиришдаги номуносивблик тенденциялари;

- солиқ тизимининг номукамаллиги, кичик бизнес субъектларини яширинишига мажбур қилади;

- эскирган ускуналар туфайли кўрсатилаётган хизматлар сифатининг пастлиги, ходимларнинг паст малакаси, носоғлом рақобатнинг ривожланиши ва бошқалар;

- тармоқ жамоат ташкилотларининг тадбиркорлик соҳаси вакиллари олдида обрўсининг пасайиши;

- узоқ муддатли инвестицияларни топиш ва жалб қилиш муаммоси, кредит ресурслари билан таъминлашдаги қийинчиликлар, лизинг тизимининг ривожланмаганлиги, кредит олишнинг мураккаб тизими;

- ҳеч қандай ҳисобот ҳужжатларини тақдим этмасдан, шахсий хизмат кўрсатувчи маиший хизмат кўрсатиш корхоналари улушининг ортишида, шунингдек, контрафакт маҳсулотларни тарқатишда намоён бўладиган рақобат, бу эса тадбиркорларнинг ишбилармонлик обрўсининг пасайишига олиб келади;

- коммунал хизмат кўрсатиш корхоналарининг нотекис тақсимланиши, бу кўрсатилаётган хизматлар доираси ва резидентларнинг эҳтиёжлари ўртасидаги номувофиқликда намоён бўлади;

- маиший хизмат кўрсатиш соҳасида малакали кадрлар етишмаслиги, чунки баъзи касблар талабнинг етишмаслиги туфайли эмас, балки кадрларнинг бошқа тармоқларга кетиши ва уларни махсус таълим муассасаларида тайёрлаш тўхтатилиши туфайли нобуд бўлади;

- инфратузилма объектларининг, хусусан, технопарклар, бизнес-инкубаторлар, ўқув-ахборот марказлари ва бошқаларнинг етарли даражада ривожланмаганлиги;

- аҳолига маиший хизмат кўрсатиш корхоналари, жумладан, имтиёзли нархларда кўрсатилаётган хизматлар тўғрисида хабардорлиги паст.

Шундай қилиб, маиший хизмат кўрсатиш соҳасидаги кичик корхоналар фаолиятида кўплаб ҳал этилмаган муаммолар тўпланган, уларнинг аксарияти мавжуд маълумотлар базасининг чекланганлиги, шу жумладан истеъмолчи инфратузилмасини ривожлантириш зарурлиги билан изоҳланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность: учеб. / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова. – 13-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд.-торг. корпорация «Дашков и К», 2012. – 500 с.
2. Моргулец, О. Б. Менеджмент в сфере услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. Б. Моргулец. – URL: http://uchebnikonline.com/menedgment/menedzhment_u_sferi_poslug_morgulets_ob/menedzhment_u_sferi_poslug_-_morgulets_ob.htm (дата обращения: 26.05.2015).
3. Левитина, И. Ю. Формирование системы управления рынком бытовых услуг на муниципальном уровне [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / И. Ю. Левитина. – СПб., 2000. – URL: <http://www.dslib.net/economikaxoziajstva/formirovanie-sistemy-upravlenija-rynkom-bytovyh-uslug-na-municipalnomurovne.html> (дата обращения: 26.05.2015).
4. Копытина Ю. А “Совершенствование информационной поддержки развития малого предпринимательства в сфере бытового обслуживания”. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. 2018.
5. Муаллиф ишланмаси.

УДК:334.723.6

ЭНЕРГЕТИКА КОРХОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ БОШҚАРИШНИНГ ТАШКИЛИЙ МЕХАНИЗИМЛАРИ

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ МЕХАНИКА УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ORGANIZATIONAL MECHANISMS OF MANAGEMENT OF ENERGY ENTERPRISES

Абдурахмонова Зарина Муйсинжоновна

Фарғона давлат университети мустақил тадқиқотчи

Аннотация.

Ушбу мақолада мамлакатимизда энергетика корхоналарини бошқариш самарадорлиги, энергетика корхоналари фаолиятининг моҳияти, энергетика корхонасини бошқаришнинг белгиловчи компоненти таҳлили, энергетика корхоналарини бошқаришда ички ва ташқи омиллар таъсири, энергетика корхонаси ва унинг бизнесини тўлиқ ва уйғун ривожлантириш учун ходимлар ва фаолиятни бошқаришга тизимли ёндашувлар таҳлили амалга оширилган.

Калит сўзлар. энергетика корхонаси, ички омил, ташқи омил, энергетика тизими, энергетика корхоналарида ходимлар ва фаолият бошқаруви, сиёсий омил, иқтисодий омил.

В данной статье рассматривается эффективность управления энергетическими предприятиями в нашей стране, сущность деятельности энергетических предприятий, анализ определяющей составляющей управления энергетическим предприятием, влияние внутренних и внешних факторов на управление энергетическими предприятиями, анализ системных подходов к управлению энергетическими предприятиями. управление персоналом и деятельностью для полного и гармоничного развития.

Ключевые слова. энергетическое предприятие, внутренний фактор, внешний фактор, энергетическая система, управление персоналом и деятельностью на энергетических предприятиях, политический фактор, экономический фактор.

In this article, the effectiveness of energy enterprise management in our country, the essence of energy enterprise activities, the analysis of the determining component of energy enterprise management, the influence of internal and external factors in the management of energy enterprises, the analysis of systematic approaches to the management of employees and activities for the complete and harmonious development of an energy enterprise and its business have been carried out.

Key words. energy enterprise, internal factor, external factor, energy system, personnel and activity management in energy enterprises, political factor, economic factor.

Энергетика корхоналари фаолиятининг глобал мақсади корхонани муваффақият чўққисига олиб чиқиш, электр энергиясига бўлган талаб ва таклифдан келиб чиқиб, шунингдек, электр энергиясини ишлаб чиқариш ва унинг истеъмол қилинишига таъсир қилувчи барча омилларни ҳисобга олган ҳолда, уни ишлаб чиқариш ва истеъмол қилишнинг ҳар соатлик режимини шакллантириш, ягона электр энергетика тизимининг техник ва иқтисодий жиҳатдан энг мақбул режимларда ишлашини таъминлаш мамлакатда энергетика саноатини ривожланишининг янги истиқболларини кўриш имкониятини беришдир. Энергетика корхоналари фаолиятининг моҳияти корхонанинг ўзини, унинг стратегияси ва тактикасини бозорда ўрин олиш учун курашда, мукамалликка интилишда доимий равишда такомиллаштиришдан иборат. Энергетика корхонаси ва унинг бизнесини тўлиқ ва уйғун ривожлантириш учун ходимлар ва фаолиятни бошқаришга тизимли ёндашув зарур.

Менежмент кенг маънода бошқарув тизими сифатида бир нечта таркибий қисмларга эга. Уларнинг ҳар бирининг ўз мақсад ва вазифалари, шунингдек, уларни бажариш усуллари мавжуд.

Менежментнинг биринчи компоненти маркетингдир. Бу нафақат энергетика корхоналари хизматлари истеъмолчиларининг диди ва одатларини аниқлаш, балки уларни бошқариш ва уларни шакллантиришдир.

Маркетинг энергетика компанияси муваффақиятининг энг муҳим таркибий қисмларидан биридир. Маркетинг - бу истеъмолчиларнинг барқарор ва кенгайиб бораётган доирасини таъминлайдиган хизматларни топиш ва яратишга қаратилган энергетика корхонаси фаолиятини ташкил этиш. Маркетинг бошқарув тизими сифатида ўзига хос принциплар, функциялар, усуллар ва тузилмаларга эга. Маркетингнинг асосий принципи - бу умуман энергетика корхонасининг фаолияти ва роли учун маълум мақсадлар ва стратегияларни оқилона эркин танлаш. Маркетингнинг яна бир асосий принципи - бу мақсадларни энергетика корхонасининг ресурслари ва имкониятлари билан боғлашга комплекс ёндашув.

Энергетика корхонасини бошқаришнинг белгиловчи компоненти таҳлилдир. Таҳлилнинг вазифаси энергетика корхонаси ва ташқи муҳитнинг тузилишини, энергетика корхонаси ва ташқи муҳит динамикасининг ишлаши ва прогнозини ўрганиш ва баҳолаш, шунингдек, энергия корхонаси учун ўзгаришларнинг мумкин бўлган оқибатларини баҳолашдан иборат.

Энергетика корхонасида ва ундан ташқарида мавжуд вазиятни ташқи ва ички таҳлил қилиш учун гуруҳ тузиш мақсадга мувофиқдир.

Ташқи омилларга энергетика корхонаси фаолият кўрсатадиган Қонунчилик базаси, ҳукумат қарорлари, вазирликлар, вилоят ва шаҳар ҳокимияти органларининг қарорлари ва жамоат ташкилотлари киради. Барча бошқарув омиллари ва бузилишларини ўз вақтида ва тўлиқ ҳисобга олиш энергетика корхонаси раҳбариятига амалга оширилган ҳаракатларни таҳлил қилиш, келажак учун стратегияни ишлаб чиқиш имкониятини беради.

Энергетика корхонасининг ички муҳити (ҳолати) - бу ҳар қандай ташкилот манфаатлари соҳасида бўлган умумий муҳитнинг бир қисми.

Энергетика корхонасининг ички муҳитининг омиллари қуйидагилардан иборат:

- маркетинг бўлими ишини баҳолайдиган, бозорда хизматларни илгари суришни таҳлил қиладиган ва хизматларнинг янги турларини ишлаб чиқадиган маркетинг;

- энергетика корхонасидаги алоқа жараёнларини, энергетика корхонасининг тузилишини, қоидалар, менежерлар ва уларга бўйсунувчилар

ўртасида ҳуқуқ ва мажбуриятларни тақсимлашни ўз ичига олган маъмурий омил;

- энергетика корхонаси ходимлари ўртасидаги муносабатларни, ходимларнинг истеъмолчилар, рақобатчилар, давлат идоралари ва энергетика корхонаси жойлашган минтақа аҳолиси билан муносабатларини баҳолайдиган ташкилий маданият;

- энергетика корхонасининг молиявий ресурслари ҳаракатини ифодаловчи, унинг фаолияти рентабеллигини таъминлайдиган молиявий омил;

- имидж ва маданият - бу урф-одатлар ва одатлар, энергетика компаниясида ишлаш шартлари ва қоидалари.

- менежерлар ва оддий ходимлар ўртасидаги ўзаро муносабатлар, ёллаш, ўқитиш, рағбатлантириш, меҳнат натижаларини баҳолаш, меҳнатни рағбатлантириш жараёнлари мавжуд бўлган энергетика корхонасининг ходимлари (ходимлари);

- хизмат кўрсатиш соҳасини, материаллар ва ускуналар етказиб беришни, ускуналарга техник хизмат кўрсатишни, янги хизмат турларини тадқиқ этиш ва ривожлантиришни қамраб оладиган истеъмолчиларга хизмат кўрсатиш омили;

Ташқи муҳитни таҳлил қилиш зарур жараён бўлиб, унинг ёрдамида стратегик режани ишлаб чиқишда энергетика корхонасини ривожлантириш истиқболларини аниқлаш учун ташқи омилларни назорат қилиш мумкин. Таҳлил бизга тактик ва стратегик ғавқулдда вазиятлар режаларини ишлаб чиқишга имкон беради. Стратегия таҳдидларни аниқлаш ва энергетика корхонаси учун фойдага айлантиришга ёрдам беради. Таҳлил ёрдамида ҳозирда энергетика корхонаси дуч келадиган хавф ва имкониятлар рўйхатини яратиш мумкин.

Ташқи муҳитни таҳлил қилишда қуйидаги омиллар ҳисобга олинади:

- иқтисодий;
- сиёсий;
- ижтимоий;
- технологик;
- рақобатбардошлик;
- бозор.

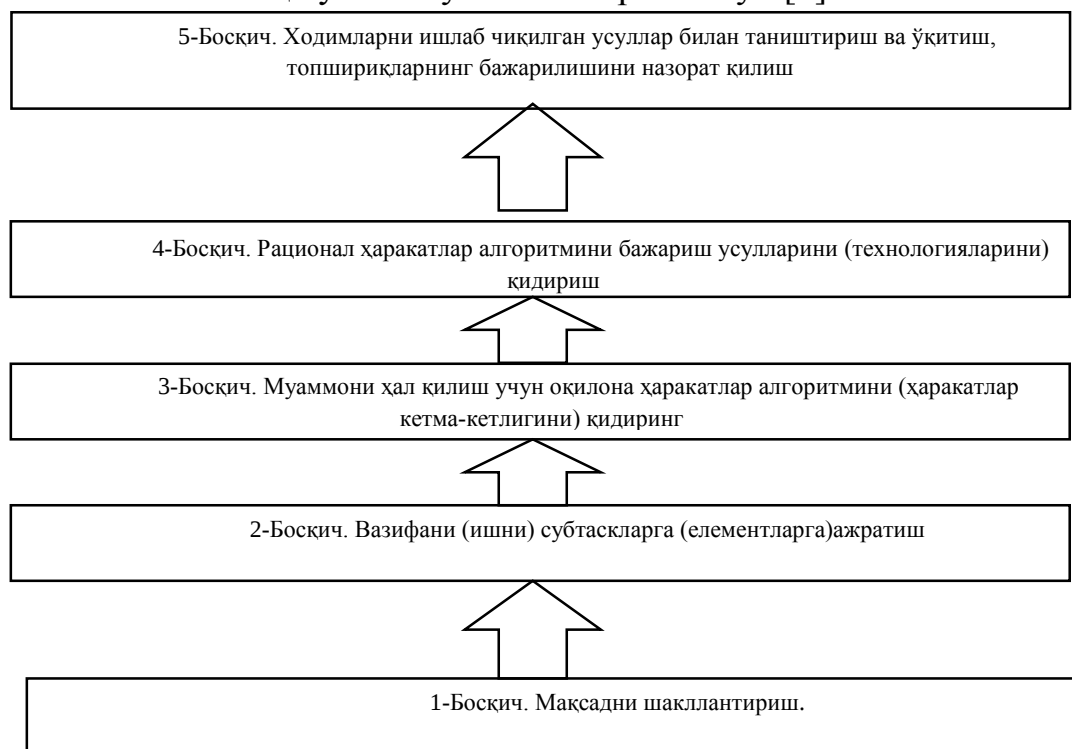
Иқтисодий омилни таҳлил қилиш учун мамлакатдаги маълумотлар, ишсизлик, меҳнат унумдорлиги, банкларнинг фоиз ставкаси, аҳоли таркиби, ишчи кучининг маълумот даражасини таҳлил қилиш керак.

Сиёсий омилни таҳлил қилиш учун ҳукуматнинг қарорларини ўрганиш ва башорат қилиш, ҳукумат ва маҳаллий ҳокимият органлари ўз сиёсатини амалга ошириш учун фойдаланадиган воситаларни аниқлаш ва таҳлил қилиш керак.

Ижтимоий омилни ўрганиш ва таҳлил қилишда улар энергетика корхонаси ходимларининг меҳнат ва ҳаёт сифатига, аҳолининг урф-одатларига, аҳолининг ўсиши, демографияга бўлган муносабатини аниқлайдилар.

Ускуналар, энергия ишлаб чиқариш ва тақсимлаш технологиялари, истеъмолчиларга хизмат кўрсатиш технологиялари қандай ривожланишини, бу энергетика корхонаси фаолиятининг самарадорлигига қандай таъсир қилишини олдиндан тахмин қилиш керак.

Менежментнинг таниқли таърифига кўра фаолият тури сифатида энергетика корхонасини бошқариш бозор муносабатлари шароитида бошқарувнинг энг оқилона шаклларида биридир. Шунинг учун энергетика корхонасини бошқариш предмети – бу энергетика корхонаси объектларини бошқариш жараёнида юзага келадиган ва муассасанинг алоҳида ходимларининг фаолияти билан боғлиқ бўлган муносабатлар мажмуи [1].



1-расм. Энергетика корхонасида бошқарув жараёни

Энергетика корхоналарини бошқаришнинг мақсади - муассаса ходимларининг меҳнати, ақл-заковати ва хулқ-атвор мотивларидан фойдаланган ҳолда энергетика корхоналари жамоаси олдига қўйилган мақсадларга эришиш усулларини топиш.

Энергетика корхонасининг бошқарув фаолиятини ташкил этиш якуний мақсадга эришиш учун зарур ҳаракатлар ва уларни амалга ошириш кетма-кетлигини аниқлашга қисқартирилади.

Тизимли ёндашув тамойилларига асосланган энергетика корхонасидаги бошқарув жараёни, 1-расмда кўрсатилгандек, беш босқич шаклида тақдим этилиши мумкин [2].

Энергетика корхонасини бошқариш тизимидаги бошқарув фаолияти - бу доимий равишда ўзаро боғлиқ ҳаракатлар (бошқарув функциялари) бўлган шаклланган мақсадга еришиш учун қилинган иш. Бошқарув фаолиятида бешта бошқарув функциясини ажратиш керак:

- прогнозлаш ва режалаштириш;
- ташкилот;
- маъмурий функциялар;
- мувофиқлаштириш;
- назорат.

Энергетика компаниясини бошқариш жараёни. Менежментнинг энг муҳим таркибий қисми ходимларни бошқаришдир. Ходимларни бошқариш ҳам ўзаро фаолият функционал хусусиятга эга ва ҳар бир махсус бошқарув функциясида мавжуд.

Энергетика корхонасининг катталигига, унда ишлайдиган ишчилар сонига ва ҳар бир алоҳида корхонада бошқарувнинг ташкилий тузилмасининг ўзига хос хусусиятларига қараб, унда ходимларни бошқариш учун махсус функционал бўлинмани яратиш зарурати масаласи ҳал қилинмоқда.

Бозор иқтисодиёти шароитида ходимларни бошқариш функцияси бироз бошқача, пассив емас, балки фаол характерга ега бўлиб, биринчи навбатда, тақдим этилаётган маҳсулотлар ёки хизматларнинг рақобатбардошлигини оширишга, бир томондан, меҳнат унумдорлиги ва ходимларнинг меҳнат унумдорлигини оширишга қаратилган тадбиркорлик фаолияти текислигига ўтмоқда. бошқа.

Замонавий энергетика корхонасидаги инсон (меҳнат) ресурслари – онгли, иқтисодий фикрлайдиган ва фаол ишчилар, моддий ва молиявий ресурслар билан бир қаторда корхона ва фирмалар учун стратегик омилга айланди. Ишлаб чиқариш қўйи тизими, ишлаб чиқаришни ташкил этиш нуқтаи назаридан, бу ходим янги шароитларда, яъни меҳнат фаолияти, инновация имконияти, шахсий жавобгарлик ва бошқалар каби фазилатлари бўлган ижодий муҳитда ҳаракат қилишини англади. нозил қилинган. Бундай концепция тадбиркорлик фалсафасига асосланади, у шахсни, ходимни мотивация ташувчиси, унинг эҳтиёжлари ва қобилиятларини тан олади, шунингдек, қарор қабул қилиш жараёнида иштирок этиш учун ортиб бораётган талабларини тан олади.

Энергетика корхоналарининг муваффақиятли ишлаши, ходимларнинг самарали ишлаши учун барча ҳолатларга мос келадиган универсал,

патентланган рецептлар мавжудлигига ишониш нотўғри. Ҳар бир компаниянинг ўзига хос хусусиятлари бор ва агар биз ходимлар ҳақида гапирадиган бўлсак, унда уларнинг ҳар бири индивидуалдир.

Ходимларни бошқариш механизми мураккаб динамик жараён бўлиб, унинг таркибий қисмлари энергетика корхонасининг ташқи ва ички муҳитидаги ўзгаришлар, ходимларнинг қарорлар қабул қилиш шартлари, жорий мақсадлар, вазифалар ва уларга эришиш усулларига тузатишлар туфайли доимий равишда ислоҳ қилинади.

Ходимларни бошқариш механизми иккита асосий таркибий қисмдан иборат: бошқарув ташкилоти ва корхонада ходимларни бошқариш тизими.

Энергетика корхоналари ходимлари турли функцияларни бажарадилар. Энергетика компаниясида ишлайдиган ҳар бир киши иккита катта гуруҳга бўлинган:

- саноат ва ишлаб чиқариш ходимлари;
- ноишлаб чиқариш ходимлари.

ДХХ таркибига кирувчи ходимлар ишлаб чиқариш жараёнида бевосита ёки билвосита иштирок этадилар, улар ишлаб чиқариш функцияларининг бутун мажмуасини бажарадилар. Саноат ва ишлаб чиқариш ходимлари таркибига турли тоифадаги ходимлар киритилган.

Менежерларни чизикли ва функционалга фарқлаш бошқарув функцияларини таснифлаш билан ўзаро боғлиқдир. Чизик менежерлари ўзларининг иерархия даражасида бўйсунувчи ходимлар жамоаларини бевосита бошқариш функцияларини бажарадилар.

Менежерлар ва мутахассисларни “таълим даражаси” асосида табақалаштириш, шу билан бирга олий ва ўрта махсус маълумотли менежерлар ва мутахассисларни ва амалиётчилар каби ишчилар гуруҳини ажратишни таъминлайди.

Ходимларни бошқаришда сифат характеристикаси бу ходимларнинг малакаси, яъни.ходимнинг маълум даражадаги мураккабликдаги меҳнат функцияларини бажариш қобилияти. Малака ходимнинг маълум бир мутахассислик доирасидаги касбий тайёргарлик даражасини акс эттиради.

Менежментда самарадорликнинг энг муҳим омили қабул қилинаётган қарорнинг етарлилиги ҳисобланади. Ечим алтернативани танлашдир. Аниқроғи ноаниқлик туфайли қарор қабул қилишнинг аналитик моделларини топиш жуда қийин. Шунинг учун мутахассисларнинг билимларини қайта ишлаш асосида қарорлар қабул қилиш тавсия этилади. Бунинг учун қарорларни қўллаб-қувватлаш учун ақлли ахборотни бошқариш тизимини ишлаб чиқиш муаммосини ҳал қилиш керак.

Тизимларни тавсифлаш ва таҳлил қилишнинг анъанавий миқдорий усулларида фойдаланган ҳолда қарор қабул қилишнинг барча анъанавий математик моделларининг асосий камчилиги уларнинг гуманистик тизимлар ва мураккаблиги бўйича гуманистик тизимлар билан таққосланадиган тизимларга яроқсизлигидир.

Дастлабки маълумотларнинг ишончилигига, уни тақдим этиш усулига ва ишлатиладиган математик аппаратга қараб, барча моделлар тўплами икки синфга бўлинади:

- муаммони баён қилишни тавсифловчи аниқ (рақамли) маълумотлар шароитида қарор қабул қилиш моделлари;

- лойқа тўплам назарияси ва лойқа мантиқ назарияси аппаратларидан фойдаланган ҳолда лойқа (сифатли) маълумот шароитида қарор қабул қилиш моделлари.

Менежер қарор қабул қилишда вазиятларни профессионал тилда тасвирлаб берганлиги ва вазиятларнинг ўзи жуда кўп ноаниқликларга эга бўлганлиги сабабли, энг яхши (оптимал) ечимни излашда сифатли элементлардан, тушунчалардан ва лойқа чегаралар билан муносабатлардан фойдаланиш керак [3].

Бундай вазиятларда қарорларни қабул қилишнинг самарали моделлари ва усуллари ишлаб чиқиш учун мослашувчан қоидалар асосида тажрибали мутахассис томонидан қарор қабул қилиш жараёнини симуляция қилиш учун аниқ моделлар билан бир қаторда сунъий интеллект усуллари қўлланилади.

Лойқа (сифатли) маълумот шароитида қарор қабул қилиш моделлари имкон беради:

- қарор қабул қилиш вазифаларининг элементларини тавсифлаш учун энергетика корхонаси менежерининг ноаниқ тушунчалари, муносабатлари ва касбий тилининг баёнотлари ёрдамида фойдаланган мутахассисларнинг тахминий, субъектив баҳоларидан фойдаланиш;

- олинган расмийлаштирилган объектлар билан лойқа тўпламлар назарияси асосида ишлаб чиқилган аппарат ёрдамида ишлаш;

- муаммони ҳал қилиш натижаларини энергетика корхонаси менежерининг касбий тили тушунчалари ва муносабатларидан фойдаланган ҳолда лойқа тавсифлар шаклида ҳам, аниқ тавсиялар шаклида ҳам шакллантириш.

Лойқа қарор қабул қилиш моделлари қуйидагича таснифланади:

афзалликлар табиати билан:

- лойқа математик дастурлаш моделлари;

- қабул қилинадиган алтернативалар тўпламида лойқа имтиёзли муносабатлар моделлари;

- лингвистик ҳақиқат қадриятлари билан лойқа мантиққа асосланган лингвистик қарорларни қабул қилиш моделлари;

- лойқа муносабатлар ва лойқа функцияларнинг таркибига асосланган моделлар;

- таснифлаш моделлари;

амалдаги мезонлар сонига кўра:

- ягона мезонли моделлар;

- кўп мезонли моделлар;

- қарор қабул қилувчилар сони бўйича: individual қарор

- моделлар;

- коллектив ечимлар моделлари;

босқичлар сони бўйича:

- бир босқичли моделлар;

- кўп босқичли моделлар.

Сунъий интеллект моделларидан фойдаланган ҳолда энергетика корхонасини бошқариш муаммоларини ҳал қилиш учун ахборотни бошқариш тизимининг ҳал қилувчи таркибий қисмлари ҳам ишлаб чиқилмоқда. Дастурий таъминот модулларида мутахассисларнинг билимлари лингвистик ва лойқа ўзгарувчиларни, шунингдек қарор чиқариш қоидаларини ўрнатиш учун расмийлаштирилади. Менежерга мавжуд вазият учун тавсия этилган ечимни олиш имконияти берилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Иванченко Л.А. Основы теории и практики менеджмента. – Ростов-на Дону: АО «Книга», 1996. – 207 с.
2. Финаев В.И., Глод О.Д. Основы теории систем. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2000. – 68 с.
3. Финаев В.И., Затылкин В.В. Подбор кадров для современной проектной деятельности // Материалы Международной научной конференции «Проектирование новой реальности» (ПНР-2007). Ч. 1. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2007.

**МИНТАҚАЛАРНИНГ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШ
ДАРАЖАСИНИ БАҲОЛАШ АСОСЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БАЗЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

**IMPROVING THE BASIS FOR ASSESSING THE LEVEL OF
SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONS**

Умаров Абдувахоб Турсунович

Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон

Миллий уинверситети Иқтисодиёт факультет декани

Аннотация

Мақолада минтақаларнинг барқарор ривожланиш даражасини баҳолашнинг назарий, услубий асослари ўрганилган. Шунингдек, рақобатбардошлик даражасини баҳолаш усуллариининг турлари ҳамда барқарор ривожланиш даражасини баҳолашнинг халқаро ташкилотлар услубиётлари ўрганилган. Республика вилоятларининг барқарор ривожланиш даражасини баҳолашнинг миллий услубиёти ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: Минтақа, минтақа иқтисодиёти, барқарор ривожланиш, ривожланиш даражасини баҳолаш, рақобатбардошлик

В статье исследованы теоретические и методологические основы оценки уровня устойчивого развития регионов. Также были изучены виды методов оценки уровня конкурентоспособности и методологии международных организаций оценки уровня устойчивого развития. Разработана национальная методика оценки уровня устойчивого развития регионов республики.

Ключевые слова: Регион, региональная экономика, устойчивое развитие, оценка уровня развития, конкурентоспособность.

The article examines the theoretical and methodological foundations for assessing the level of sustainable development of regions. The types of methods for assessing the level of competitiveness and the methodology of international organizations for assessing the level of sustainable development were also studied. A national methodology for assessing the level of sustainable development of the regions of the republic has been developed.

Key words: Region, regional economy, sustainable development, assessment of the level of development, competitiveness.

Мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражаси, унинг ривожланиш стратегиялари, иқтисодий ўсиш тенденцияларининг барқарорлиги,

унинг рақобатбардошлиги кўрсаткичлари минтақаларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш имкониятлари ва уларнинг ривожланганлик ҳолати билан бевосита боғлиқ ҳисобланади. Иқтисодий адабиётда “минтақа” иқтисодий категориясининг турли таърифлари шаклланган бўлиб, улар амалга оширилаётган тадқиқотларнинг объекти ва предметида келиб чиққан ҳолда баҳоланади. Мамлакат иқтисодиётининг рақобатбардошлигини баҳолашда унинг минтақавий жиҳатларини таҳлил қилишда минтақаларнинг иқтисодиёти тизимли равишда таҳлил этилиши лозим бўлади. Бу турдаги тизимли таҳлилни амалга оширишда мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш кўрсаткичларига эришишда минтақаларнинг тутган ўрни ва уларнинг аҳамиятига эътибор қаратиш зарур.

Мамлакат ёки минтақанинг барқарор ривожланиш кўрсаткичини баҳолаш назарияси таҳлиliga кўра, ушбу жараён бир мунча мураккаб ҳисобланиб, ушбу ҳолат барқарор иқтисодий ривожланиш тушунчасининг кенг қамровли тушунча эканлиги билан тавсифланади. Хусусан, минтақаларнинг барқарор ривожланиш даражасини баҳолашда унга таъсир кўрсатувчи иқтисодий, ижтимоий, сиёсий, географик, маданий ва шу каби бошқа кўрсаткичларини қиёсий таққослаш зарур бўлади.

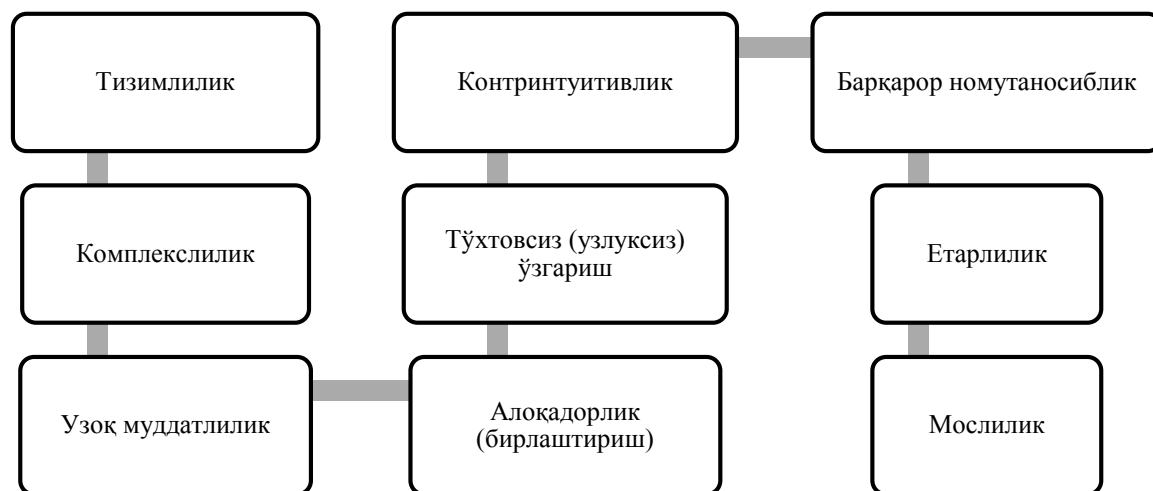
1-жадвал

Рақобатбардошлик даражасини баҳолаш усуллариининг турлари[5]

Баҳолаш услубиёти	Рақобатбардошликни баҳолаш йўналишлари	
	Минтақаларни қиёсий таққослаш орқали	Рақобатбардошлик индексини ҳисоблаш орқали
Мамлакат ёки минтақанинг умумий рақобатбардошлигини баҳолаш		
Барқарор иқтисодий ривожланишнинг глобал даражасини баҳолаш	Жаҳон банкининг рақобатбардошлик кўрсаткичлари асосида	- иқтисодий ўсиш индекси, тадбиркорлик ва халқаро рақобатбардошлик даражаси; - халқаро рақобатбардошлик индекси.
Мамлакат ёки минтақа даражасида рақобатбардошликни баҳолаш	Буюк Британия рақобатбардошлик кўрсаткичлари асосида	- Европа рақобатбардошлик индекси; - Буюк Британия рақобатбардошлик индекси.
Мамлакат ёки минтақанинг рақобатбардошлигини қисман (айрим жиҳатларини) баҳолаш		
Иқтисодиёт тармоқлари рақобатбардошлигини баҳолаш	М. Портернинг “Миллий бриллиант (ромб)” модели асосида	- “Milken” институтининг халқаро капиталга эришиш имконияти индекси; - “ДЕК” банкининг европа конвергенцияси кўрсаткичи; - илмий, технологик ва саноатлашиш бўйича рейтинг кўрсаткичлар тизими ЕРВО
Рақобатбардошликни кўрсаткичлар бўйича баҳолаш	Нарх билан боғлиқ ва боғлиқ бўлмаган рақобатбардошлик кўрсаткичлари	- минтақанинг жозибадорлик индекси (Pice, Water, House, Coopers); - илмга асосланган иқтисодий ривожланиш индекси.
Иқтисодий сиёсатнинг рақобатбардошлик даражасига таъсирини баҳолаш	Мамлакатларнинг иқтисодий эркинлик даражасини баҳолаш (Freedom House)	- иқтисодий эркинлик индекси (Herritage Foundation); - халқаро иқтисодий эркинлик индекси (“Fraser” институти); - халқаро коррупцияни қабул қилиш ва шаффофлик индекси

Миллий иқтисодиётнинг барқарор ривожланиши кўрсаткичларининг минтақавий жиҳатларини баҳолашда 1-расмда келтирилган тамойилларга

асосланган ҳолда, уларни тизимли равишда комплекс тадқиқ этиш мумкин бўлади.



1-расм. Мамлакат минтақаларининг барқарор ривожланиш кўрсаткичларини баҳолаш тамойиллари[5; 6; 7]

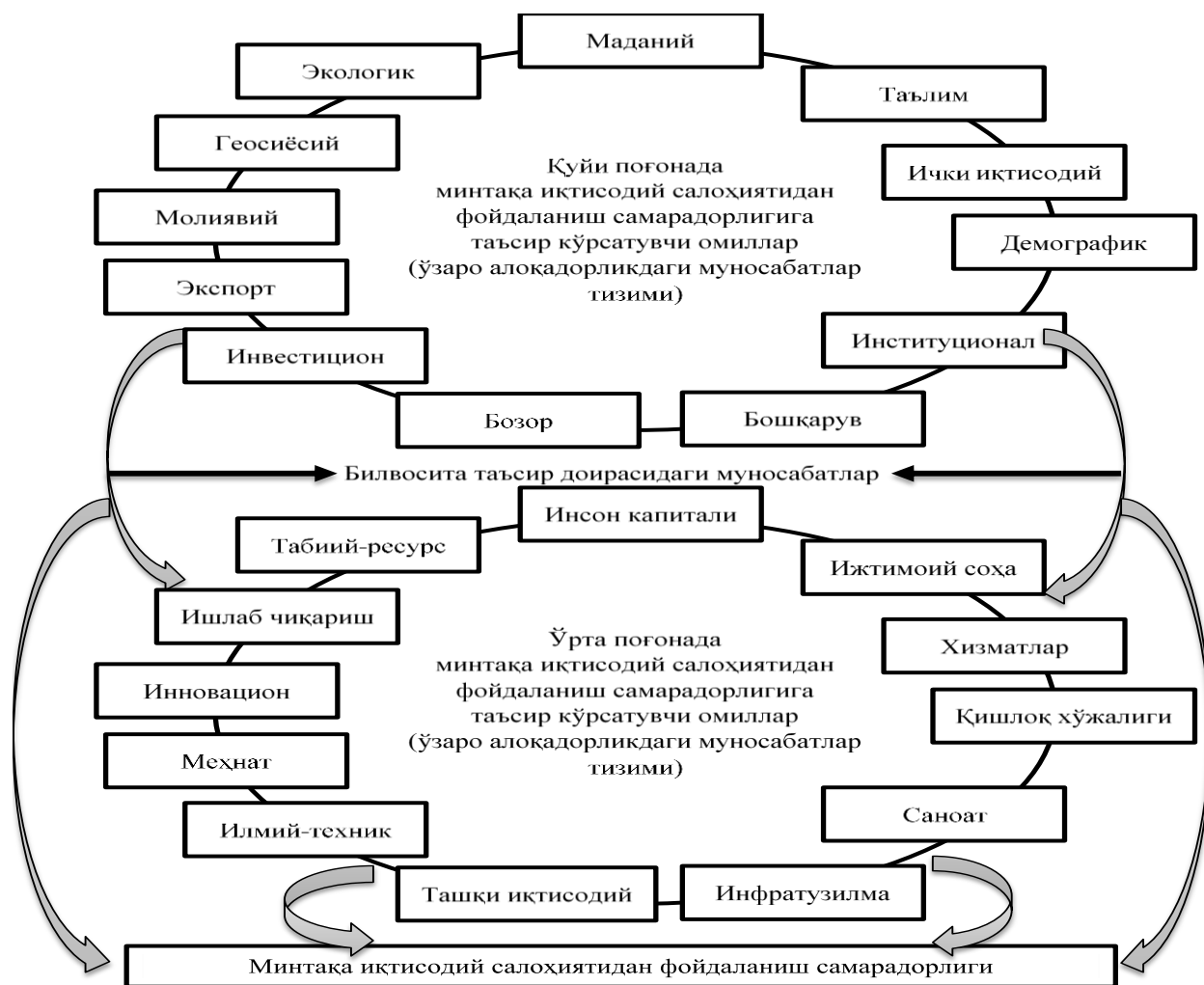
Амалга оширилган таҳлиллар натижаларига кўра, иқтисодий минтақаларнинг барқарор ривожланиш даражасини баҳолаш услубиётлари қуйидаги умумий кўрсаткичларлар тизимига асосланади:

- минтақанинг иқтисодий ривожланганлик даражаси ифодаловчи кўрсаткичлар тизими;
- минтақанинг инвестицион жозибадорлигини тавсифловчи кўрсаткичлар тизими;
- минтақанинг рақобат устунлиги кўрсаткичлари тизими;
- минтақавий самарадорликни ифодаловчи кўрсаткичлар тизими;
- аҳоли турмуш даражаси ва сифатини тавсифловчи кўрсаткичлар тизими ва ҳ.к.

Таҳлилларга кўра, барқарор ривожланиш шароитида минтақа иқтисодий салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигига таъсир кўрсатувчи омилларни ундан фойдаланиш жараёнида вужудга келадиган ижтимоий-иқтисодий муносабатларнинг ўзаро алоқадорлиги нуқтаи назаридан бевосита ёки билвосита таъсир имкониятларидан келиб чиққан ҳолда гуруҳлаш талаб этилади (2-расм). Бу турдаги гуруҳлашни амалга оширилиши олинган натижаларнинг ишончлилигини ошириш билан биргаликда, ҳар қандай минтақада қўллаш имкониятини яратади.

Таклиф этилаётган барқарор ривожланиш шароитида минтақа иқтисодий салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигига таъсир кўрсатувчи омилларни ундан фойдаланиш жараёнида вужудга келадиган ижтимоий-иқтисодий муносабатларнинг ўзаро алоқадорлиги нуқтаи назаридан бевосита ёки билвосита таъсир имкониятларидан келиб чиққан ҳолда гуруҳлаш амалиёти маҳсулот ишлаб чиқаришнинг илк босқичидан бошлаб то уни истеъмолчига

етиб боргунга қадар бўлган даврдаги барча босқичларни тўлиқ камраб олганлиги билан аҳамиятли ҳисобланади.



2-расм. Минтақа иқтисодий салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигига таъсир кўрсатувчи омилларнинг гуруҳланиши
Манба: Муаллиф ишланмаси

Республиканинг экологик вазияти мураккаб ва ривожланишдан ортда қолган ҳудудларини барқарор ривожланишини таъминлашда уларга қўшимча молиявий ресурслар ажратиш, мазкур ҳудудларда яшаётган аҳоли учун турли имтиёзлар тақдим этишга устуворлик қаратилди. Жумладан, мамлакатимизнинг иқлим ва экологик вазияти мураккаб ҳисобланган Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилоятларида истиқомат қилувчи аҳолининг турмуш фаровонлигини яхшилашга қаратилган 2017-2021 йилларга мўлжалланган Оролбўйи минтақасини ривожлантириш дастурининг қабул қилиниши натижасида, ҳудудларга инвестициялар жалб қилиш, янги иш ўринлари яратиш, сув таъминоти тармоқларини янгидан куриш, уларни модернизациялаш, тиббий хизматлар сифати ва қамров даражасини ошириш, аҳоли учун арзон уй-жойлар куриш, аҳоли яшаш пунктларини зарур инфраструктура билан таъминлаш каби ислохот дастурларига устуворлик қаратилди[1]. Шу билан биргаликда,

Оролбўйи минтақасидаги мазкур ҳудудларни барқарор ривожланишини таъминлаш мақсадида амалга оширилаётган давлат дастурини молиялаштириш учун 2021 йилда давлат бюджети ҳисобидан 200 млрд. сўм, ҳудудларда тиббий хизматлар сифати ва қамров даражаси ошириш, маҳаллий аҳолининг генофондини асраш учун 14 млрд. сўм маблағ ажратилган[2].

1-жадвал

Ўзбекистон вилоятлари кесимида муҳофаза қилинадиган ҳудудлар ҳажми, минг гектарда[9]

Ҳудудлар	2011 й	2016 й	2022 й	Ўзгариш +/-
Ўзбекистон Республикаси	823,2	885,5	1570,6	747,4
Қорақалпоғистон Республикаси	6,5	68,7	700,2	693,7
Андижон				—
Бухоро	16,5	16,5	16,5	—
Жиззах	68,5	68,5	68,5	—
Қашқадарё	84,9	84,9	84,9	—
Навоий				—
Наманган				—
Самарқанд	2,4	2,4	2,4	—
Сурхондарё	23,8	23,8	23,8	—
Сирдарё				—
Тошкент	610,3	610,4	642,3	32,0
Фарғона				—
Хоразм	10,3	10,3	32	21,7
Тошкент ш.				—

Таҳлилларга кўра, Оролбўйи минтақасида муҳофаза қилинадиган ҳудудлар ҳажми ортиб бормокда. Жумладан, Қорақалпоғистон Республикасида бу турдаги ҳудудларнинг ҳажми Орол дарёсининг қуриб бораётганлиги сабабли йилдан йилга жадал ортиб, 2011 йилда 6,5 минг гектарга тенг бўлган бўлса, 2022 йилга келиб бундай ҳудудлар ҳажми 700,2 минг гектарни ташкил этди. Ўрганилаётган даврда Хоразм вилоятида муҳофаза қилинадиган табиий ҳудудлар ҳажми 3,1 марта ортиб, мос равишда 10,3 минг гектардан 32,0 минг гектарга етганлигини кузатишимиз мумкин бўлади. Шунинг ҳам таъкидлаб ўтиш жоизки, Андижон, Навоий, Наманган, Сирдарё, Фарғона вилоятлари ва Тошкент шаҳрида муҳофаза қилинадиган ҳудудлар мавжуд эмас (1-жадвал).

Фикримизча, минтақанинг барқарор ривожланиш стратегиясини такомиллаштиришда “яшил энергия” бозорини яхши ривожланмаганлиги ҳудудларда атроф муҳитга чиқарилаётган зарарли газлар ҳажми, табиий

ресурслардан фойдаланиш ва уларни истеъмол қилиш ҳамда кўрилган экологик зарар ҳажмини ортиб кетишига сабаб бўлмоқди.

Ўзбекистон, жумладан, унинг ҳудудларини барқарор ривожланиш кўрсаткичларига эришишида инвестициялар муҳим аҳамият касб этади. Мамлакатимизнинг инвестицион жозибадорлиги унинг халқаро рейтинглардаги ўрни билан баҳоланади. Ўзбекистон бизнес юритиш осон бўлган мамлакатлар рейтингда 69 ўринни, бизнесда солиқ юкмаси рейтингда 12 ўринни, қонун устуворлиги рейтингда эса 7 ўринни эгаллайди[7]. Ушбу ҳолат мамлакатимизнинг инвестицион жозибадорлигини йилдан йилга яхшиланиб бораётганлигидан далолат беради.

Мамлакатимиз ҳудудларини барқарор ривожланишини таъминлашга қаратилган инвестиция дастурлари ҳудудлардаги ижтимоий ва бозор инфратузилмасини ривожлантириш, ушбу соҳадаги мавжуд муаммоларни самарали ҳал этиш, ишлаб чиқариш инфратузилмаларини мақсадли ривожлантириш, аҳолини тоза ичимлик суви билан таъминлаш, канализация тармоқларини таъмирлаш ва қуриш, мелиорация объектларини таъмирлаш каби устувор йўналишларда[3] амалга оширилиб келинмоқда.

Ҳудудлар иқтисодиётига жалб этилган инвестицияларнинг ҳажми ва улардан фойдаланиш самарадорлиги кўрсаткичларига асосланган инвестицион фаоллик даражаси маълумотлари таҳлиliga кўра, 2017-2021 йилларда Қорақалпоғистон Республикаси, Тошкент шаҳри, Бухоро, Қашқадарё вилоятларининг инвестицион фаоллик даражаси бошқа ҳудудларга нисбатан юқори бўлганлиги аниқланди (2-расм).



3-расм. Ўзбекистон ҳудудларининг инвестицион фаоллик даражаси (коэффициентлар 0-1 шкалада)[8]

Республика минерал-хом ашё базасини ривожлантириш ва қайта тиклаш давлат дастури доирасида 2017-2023-йиллар давомида давлат бюджети ва кон-металлургия корхоналари томонидан минерал-хом ашё базасини ўстириш учун жами 8,7 триллион сўм маблағ ажратилган. Бунинг натижасида 2017-2023-йиллар давомида жами 8 885 минг поғона метр бурғилаш, 84 минг поғона метр. ер ости ҳамда 2 466,5 минг куб метр ер усти тоғ-кон ишлари бажарилган ва бурғилаш ускуналари сони 151 тага етказилган. Шунингдек, 2017-2023-йилларда республика ҳудудининг тоғ ва тоғолди майдонларида 47,6 минг кв км қисмида геологик ўрганиш ишлари олиб борилган ва республика ҳудудининг ўрганилганлик даражасини 35 фоизга етказилди. Ўзбекистон 2023 йилда геологик қидирув ишларини амалга ошириш учун жами 2,23 триллион сўм маблағ сарфлади. Шундан 1 триллион сўми ёки 44,5 фоизи давлат бюжети маблағларига тўғри келади. Ҳозирги кунга қадар, геология-қидирув ишларига Канада, Франция, Туркия, Япония, Хитой, Австрия ва Россия каби мамлакатлардан инвестициялар жалб қилинди. 2017-2023 йилларда хорижий инвесторлар томонидан геология- қидирув ишларига жами 4 триллион сўмдан ортиқ маблағлар сарфланган ва 700 минг поғона метерга яқин бурғилаш ишлари амалга оширилган.

Бугунги кунда мамлакатимиз ҳудудларига инвестицияларни жалб қилишда қуйидаги муаммолар мавжудлиги аниқланди:

- ҳудудларда ёқилғи-энергетика таъминоти инфратузилмасининг ривожланиши ҳолатидаги муаммолар;
- ҳудудларда юқори малакали кадрлар, жумладан, тадбиркорлик субъектларининг етарли даражадаги билим, кўникма ва малакаларга эга эмаслиги;
- банк-молия ва суғурта тизимининг тўлиқ бозор иқтисодиёти талабларига мос эмаслиги;
- минтақаларнинг мавжуд минерал хомашё ресурсларидан фойдаланишда тадбиркорлик субъектларининг улушининг камлиги;
- минтақаларнинг мавжуд минерал хомашё ресурсларидан фойдаланишда жумладан, қимматбаҳо, рангли, ноёб металллар ҳамда норуда кон ва участкаларидан фойдаланишда тадбиркорлик субъектларини давлат томонидан қўллаб қуватлашга етарлича имконият яратилмаганлиги ва бошқалар.

Минтақаларнинг барқарор ривожланиш даражасини баҳолаш асосида уларни барқарор ривожлантириш учун:

- минерал хомашё ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш учун тадбиркорлик субъектларини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизмини, уларга қимматбаҳо, рангли, ноёб металллар ҳамда норуда кон ва участкаларидан фойдаланиш бўйича рухсатномаларни онлайн аукцион орқали сотиб олишга имконият бериш;
- минтақанинг барқарор ривожланиш стратегиясини такомиллаштиришда атроф муҳитга чиқарилаётган зарарли газлар ҳажми, табиий ресурслардан фойдаланиш ва уларни истеъмол қилиш ҳамда кўрилган экологик зарар

ҳажмини ҳисобга олган ҳолда республикада “яшил энергия” бозорини шакллантириш ва ривожлантириш зарур;

- мамлакат ҳудудларида саноат соҳасини ривожлантириш самарадорлигини ошириш талаб этилади. Бунда инвестицион-инновацион лойиҳаларни амалга оширилишини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, саноат тармоқларида рақобатбардош бўлган маҳсулотларни ишлаб чиқариш бўйича юқори қўшилган қиймат занжирини яратишга устуворлик қаратиш керак;

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, республикамиз ҳудудларида амалга оширилаётган ҳудудларни барқарор ривожлантириш дастурлари бугунги кунда ўз самарасини кўрсатмоқда. Жумладан, кейинги йилларда ҳудудларни барқарор ривожлантириш бўйича амалга оширилаётган давлат дастурларини ишлаб чиқиш ва уларни амалга оширилишида махсус зоналар, кластерлар, инновацион саноат тармоқлари, ақлли қишлоқ хўжалиги фаолиятини рағбатлантиришга устуворлик қаратилиши мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз. Бу орқали узоқ муддатли истиқболда республикамиз ҳудудларини барқарор ривожлантириш бўйича кўзланган стратегик мақсадларга ўз муддатидан илгари эришиш имкониятлари яратилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2017-2021 йилларда Оролбўйи минтақасини ривожлантириш давлат дастури тўғрисида”ги ПҚ-2731-сон қарори. 18.01.2017 й. <https://lex.uz/docs/3099705>
2. Ўзбекистон Республикасининг “2021 йил учун Ўзбекистон Республикасининг давлат бюджети тўғрисида”ги ЎРҚ-657-сонли Қонуни. 25.12.2020 й. <https://lex.uz/docs/5186044>
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасининг 2019 йилга мўлжалланган инвестиция дастурларини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4067-сонли қарори. 19.12.2018 й. <https://lex.uz/docs/4117465>
4. Charles D., Benneworth P. (1996). The Competitiveness Project: North East Regional Competitiveness Report, Part 1: Overview and Summary. <http://www.campus.ncl.ac.uk/unbs/curds/Project2.asp?counter=19>; ECORYS (2004). The competitiveness of places and spaces: A Position Paper. Rotterdam/Leeds/Birmingham/Brussels. – 20 p.
5. Giovannini E. (2005). Handbook on Constructing Composite Indicators: Methodology and Users Guide // OECD Statistics Working Paper. <http://www.oecd.org/std/research>;
6. Huggins R. (2003) Creating a UK Competitiveness Index: Regional and Local Benchmarking. Regional Studies, Vol. 37.1. – pp. 89-96 маълумотлари асосида тузилган.
7. Ўзбекистонга инвестиция киритиш нима учун керак? Ўзбекистон Республикаси инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги ҳузуридаги Хорижий инвестицияларни жалб этиш агентлиги <http://invest.gov.uz/uz>
8. Валиев Б.Б. Ўзбекистонда ҳудудлар иқтисодиётини барқарор ривожлантиришда инвестиция салоҳиятини ошириш механизми. Иқт. фан. док. (DSc) дисс. автореф. Тошкент – 2021 й. 80 б. маълумотлари асосида тузилган
9. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/ecology-2>

**САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА ИҚТИСОДИЙ РЕСУРСЛАР
МОҲИАТИНИ ТАВСИФЛАШГА НАЗАРИЙ ЁНДАШУВЛАР**

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПИСАНИЮ СУЩНОСТИ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**THEORETICAL APPROACHES TO THE DESCRIPTION OF THE
ESSENCE OF ECONOMIC RESOURCES IN INDUSTRIAL ENTERPRISES**

Дониёрова Шахноза Дониёровна,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети,
мустақил изланувчи

Аннотация

Мақолада саноат корхоналарида иқтисодий ресурслар ҳамда улар моҳиятини тавсифловчи турли назарий ёндашувлар, уларнинг саноат корхоналари иқтисодий ресурсларини ривожлантиришдаги аҳамияти тадқиқ этилган. Саноат корхоналари ижтимоий-иқтисодий фаровонлигини таъминлайдиган, қўлланилиши иқтисодий самарадорликка эришишнинг бош омили ҳисобланган иқтисодий ресурслар рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида ривожланган бозор рақобатбардошлигига эришишнинг муҳим омилларидан бири эканлиги илмий асосланган.

Калит сўзлар: саноат тармоғи, ишлаб чиқариш, корхона, ресурслар, саноат иқтисодиёти, самарадорлик, иқтисодий ресурслар, иқтисодий омиллар, товар, рақамли иқтисодиёт, назарий ёндашувлар, рақамли иқтисодиёт.

В статье исследуются экономические ресурсы промышленных предприятий, а также различные теоретические подходы, характеризующие их сущность, их значение в развитии экономических ресурсов промышленных предприятий. Научно обосновано, что экономические ресурсы, применение которых обеспечивает социально-экономическое благополучие промышленных предприятий, считаются основным фактором достижения экономической эффективности, являются одним из важных факторов достижения рыночной конкурентоспособности, развивающейся в условиях формирования цифровой экономики.

Ключевые слова: промышленный сектор, производство, предприятие, ресурсы, промышленная экономика, эффективность, экономические ресурсы, экономические факторы, товар, цифровая экономика, теоретические подходы, цифровая экономика.

The article explores economic resources in industrial enterprises as well as various theoretical approaches that characterize their essence, their importance in the development of economic resources of industrial enterprises. It is scientifically substantiated that economic resources, the application of which ensures the socio-economic well-being of industrial enterprises, are considered the main factor in achieving economic efficiency, are one of the important factors in achieving market competitiveness developed in the conditions of the formation of a digital economy.

Keywords: industrial sector, production, enterprise, resources, industrial economy, efficiency, economic resources, economic factors, commodity, digital economy, theoretical approaches, digital economy.

Ҳозирги вақтда мамлакатимизда саноатнинг замонавий тармоқларини жадал ривожлантиришга муҳим аҳамият берилиб, ўрта муддатли истикболда саноат ишлаб чиқариши соҳасидаги давлат сиёсатининг мақсадли вазифалари ва устувор йўналишларидан бири сифатида “юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини, энг аввало, маҳаллий хом ашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни жадал ривожлантиришга қаратилган сифат жиҳатидан янги босқичга ўтказиш орқали саноатни янада модернизация ва диверсификация қилиш” [1] белгиланган.

Янгиланаётган Ўзбекистонда бозор муносабатларини самарали ривожлантириш асосида саноат тармоғининг жадал ривожланиши энг аввало корхоналар иқтисодий ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини оширишга боғлиқ. Мамлакатимиз иқтисодиёти соҳасида ўзига хос сиёсати мавжуд бўлиб, асосан унинг замонавий тармоқларини ривожлантириш ва унга эрнишиш омиллари сифатида мавжуд маҳаллий ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини оширишга қаратилган комплекс чора-тадбирлар тизимидан иборатдир.

Жаҳон иқтисодиётининг ҳозирги даврдаги ривожланиши когнитив (лот. “cognitio” – “билим”, “тафаккур”) омиллар ҳамда тежамкор иқтисодиёт, нано ва биотехнологияларга асосланган ишлаб чиқаришлар таъсири остида бўлади. Бу макроиқтисодиётда бошқарув қарорлари ишлаб чиқиш ва қабул қилиш учун талаб қилинадиган ахборот ҳажмларининг кескин ортишига олиб келади. Натижада ходимларнинг билими ва ҳар бир мамлакатда ахборот-коммуникация технологияларининг ривожланиш даражаси унинг тараққиёти ва рақобатбардошлигини белгилаб беради [2].

Иқтисодчи олимлар томонидан саноат корхоналари иқтисодий ресурсларининг моҳияти ва шаклланиш хусусиятларига назарий ёндашувлар, иқтисодий ресурслардан самарали фойдаланиш имкониятлари, иқтисодий

ресурсларнинг шаклланиш моделлари илмий-назарий ҳамда услубий жиҳатдан тадқиқ этилган, назарий ёндашувлар ишлаб чиқилган. Хусусан: К.Макконнелл ва С.Брю [3, т. 1. - 1992. - 339 б.; т. 2 - 1992. - 400 б.] асарида, “иқтисодий ресурслар” тушунчаси остида товарлар ва хизматлар ишлаб чиқариш учун фойдаланиладиган барча табиий, инсон ва инсон томонидан яратилган барча турдаги ресурслари тушунилади, деб айтган. А.Н. Азрилиян [4, 776 б.] таҳрири остида чиққан “Большой экономический словарь” луғат манбасида эса иқтисодий ресурслар қуйидагича изоҳланади: “Ишлаб чиқариш омиллари маҳсулот, товар ва хизматлар ишлаб чиқариш учун зарур бўлган элементлардир”.

Россиялик олимлар Р.Нуреев, А.Д.Смирновлар [5, 440 б.] фикрича: “Иқтисодий ресурслар (ёки ишлаб чиқариш омиллари) – бу иқтисодий маҳсулотларни ишлаб чиқариш учун ишлатиладиган элементлар: замонавий жамиятда улардан энг муҳими ер, меҳнат, капитал (шу жумладан уни ташкил этиш), тадбиркорлик қобилияти ва ахборотларни ўз ичига олади” деб, тадқиқ этилган. М.К.Бункина, В.А.Семеновлар [6, 272 б.] бундай дейдилар: “Сотиш учун мўлжалланган товарларнинг катта массаси моддий шаклга эга бўлган коммунал хизматлардир. Уларни ишлаб чиқаришда тўртта асосий омил ўзаро муносабатда бўлади: табиий ресурслар, меҳнат, капитал ва тадбиркорлик.

Шунингдек, Б.А. Рейсберг [7, 716 б.] омиллар иқтисодий жараёнларнинг моҳияти ва самарадорлигини белгиловчи параметрлар деб ҳисоблайди; яратилган, ишлаб чиқарилган маҳсулот миқдори ва сифатини олдиндан белгилаш, яъни омил ишлаб чиқариш ресурслари эмас, балки иқтисодиётнинг ишлаб чиқариш салоҳиятидир, деб таъкидлайди.

Тадқиқот жараёнида иқтисодиётнинг трансформациялашуви ва рақамли иқтисодиётни шаклланиши шароитида саноат корхоналарида иқтисодий ресурслар ривожланишига методологик ёндашувнинг илмий асослари, иқтисодий ресурсларни шакллантириш, иқтисодий ресурслардан фойдаланишнинг асосий йўналишлари, саноат корхоналарида ушбу ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичлари, саноат корхоналарида иқтисодий ресурсларни фойдаланишдан олинадиган интеграл иқтисодий самара, иқтисодий самарадорликни ошириш йўналишлари бўйича иқтисодий тизимлар ва нисбатларни ўрганишга тизимли ва илмий ёндашув, қиёсий ва солиштирма таҳлил ҳамда гуруҳлаш усулларида фойдаланилди.

Ушбу тадқиқотда муайян предмет ва объектга мувофиқ саноат ишлаб чиқариши жараёнларида иқтисодий ресурслар ва улардан самарали фойдаланишнинг назарий-методологик ёндашувларига эътибор қаратамиз. Саноат тармоқлари тузилмасининг ўзига хос хусусиятларини стратегик

ташкилий ечим сифатида ўрганиш иқтисодий ресурслардан самарали фойдаланиш тизимини тўғри аниқлаш имконини беради.

Тадқиқотчи олимлар томонидан иқтисодий ресурсларга иқтисодий термин сифатида корхона фаолиятининг турли томонларини ҳисобга олган ҳолда кўплаб таърифлар берилган ва илмий ёндашувлар асосланган.

К.Макконнелл ва С.Брю асарида, “иқтисодий ресурслар” тушунчаси остида товарлар ва хизматлар ишлаб чиқариш учун фойдаланиладиган барча табиий, инсон ва инсон томонидан яратилган барча турдаги ресурслари тушунилади ва уларни қуйидаги категорияларга ажратади: 1) моддий ресурслар – ер, хом ашё ва капитал; 2) инсон ресурслари – меҳнат ва тадбиркорлик қобилияти [3].

Иқтисодиёт назарияси фанида ишлаб чиқариш омили асосида ишлаб чиқариш имконияти ва натижадорлигига ҳал қилувчи таъсир кўрсатадиган алоҳида муҳим элемент ёки объект сифатида тушунилади. Унинг луғат манбаси қуйидагича изоҳланади: “Ишлаб чиқариш омиллари маҳсулот, товар ва хизматлар ишлаб чиқариш учун зарур бўлган элементлардир” [4].

Иқтисодчилар М.К.Бункина, В.А.Семеновлар [6] қуйидагиларни таъкидлайди: “Сотиш учун мўлжалланган товарларнинг катта массаси моддий шаклга эга бўлган коммунал хизматлардир. Уларни ишлаб чиқаришда тўртта асосий омил ўзаро муносабатда бўлади: табиий ресурслар, меҳнат, капитал ва тадбиркорлик. Бир қатор маҳаллий ва хорижий тадқиқотчилар ҳам худди шундай нуқтаи назарга амал қилишади.

Шу билан бирга, Б.А. Рейсберг омиллар иқтисодий жараёнларнинг моҳияти ва самарадорлигини белгиловчи параметрлар деб ҳисоблайди; яратилган, ишлаб чиқарилган маҳсулот миқдори ва сифатини олдиндан белгилаш, яъни омил ишлаб чиқариш ресурслари эмас, балки иқтисодиётнинг ишлаб чиқариш салоҳиятидир [7]. У таъкидлайдики, ресурсларни ишлаб чиқариш омиллари билан айнан бир хиллаштириш тўғри ҳисобланмайди.

Бизнинг фикримизча, бу фикр тўғри ҳисобланади, чунки ресурслар иқтисодиётни ривожлантиришнинг муҳим элементи ҳисобланади, ишлаб чиқариш ва иқтисодий жараёнларда иштирок этувчи омиллар эса уларда қўлланилади. Бироқ, Б.А.Райсберг ишлаб чиқариш омиллари бевосита иқтисодий ресурслардан шаклланганлиги сабабли ресурслар ва омилларни ягона иқтисодий категория сифатида бирлаштириш катта хато эмаслигини таъкидлайди.

Биз, “ишлаб чиқариш омиллари” аллақачон ишлаб чиқариш жараёнида иштирок этган ресурсларни англатувчи иқтисодий категория, деган иқтисодчиларнинг фикрларига қўшилишимиз мумкин; шунинг учун “ишлаб

чиқариш ресурслари” “ишлаб чиқариш омиллари”га қараганда кенгрок тушунчадир. Яъни, ишлаб чиқариш омиллари ишлаб чиқариш ресурсларидир. Ресурслардан фарқли ўлароқ, улар фақатгина ўзаро муносабатга киришиш доирасида шундай намоён бўлади.

Ҳозирги вақтда ишлаб чиқариш омиллари таркиби ҳақидаги мунозаралар тугалланмаган. Уларни таснифлашда турлича ёндашувлар ва шунга мос равишда турлича қарашлар мавжуд. Аксарият муаллифлар “учлик”ни ташкил этувчи ишлаб чиқариш омилларининг анъанавий таснифига амал қиладилар: ер, капитал ва меҳнат.

Бироқ, Р.Барр ҳозирги вақтда капитал таркибига ер ва табиий омилларни киритиш тенденцияси мавжуд, деб ҳисоблайди. Бу икки сабабга кўра амалга оширилади: биринчидан, ер табиат ва меҳнат маҳсулига айланган, у капитал каби аралаш омил; иккинчидан, табиий омил – ер ва ер ости бойликлари туганмас эмас, уларнинг хоссалари ва имкониятларини ўзгармаган деб бўлмайди [7].

Бизнинг фикримизча, жамият олдида турган энг мураккаб ва масъулиятли муаммолардан бири – бу табиий ресурсларнинг “тугаши” ва “қайта тикланиши” муаммосидир. Бозор иқтисодиёти шароитида ҳам, режали иқтисодиётда ҳам улардан оқилона фойдалмаслик уларнинг изчил йўқ қилинишига олиб келди. Иккала ҳолатда ҳам, бу бундай ресурсларнинг қийматини кам баҳолаганлиги билан боғлиқ бўлиб, уларга кириш арзонга сотиб олинган ёки деярли бепул тақдим этилган. Табиат нафақат ер ва бошқа табиий ресурсларга давлат мулки бўлганлиги устидан назоратнинг ёмонлиги, балки уларни баҳолаш, яъни тўлашнинг амалда йўқлиги туфайли ҳам вайрон бўлди. Ресурснинг ҳар қандай кам баҳоланиши унинг тугаши ва охир-оқибат ҳалокатига олиб келади.

Шунга кўра, табиий ресурслар иқтисодий фаровонликнинг энг муҳим омилларидан биридир, лекин айни пайтда уларнинг мавжудлиги юқори самарали ишлаб чиқаришни яратиш учун ҳеч қандай шарт эмаслигини таъкидлашимиз керак. Иқтисодий ривожланиш даражаси биринчи навбатда ишлаб чиқаришда фойдаланиладиган омилларнинг миқдори ва сифатига боғлиқ. Бизнинг фикримизча, улардан биринчиси инсондир, чунки ишлаб чиқариш учун зарур билим ва меҳнат малакасига эга инсонлар доимо зарурдир. Демак, биринчи яратувчи куч меҳнат – бу мақсадга мувофиқ фаолият бўлиб, унда одамлар ўзлари яратган воситалар ёрдамида табиий объектларни ўз эҳтиёжларини қондириш учун мослаштирадилар.

Ҳозирги вақтда капиталнинг иқтисодий ресурсларнинг таркибий қисми сифатидаги моҳияти тўғрисидаги мунозаралар давом этмокда. Иқтисодий адабиётларда ушбу муаммони ўрганувчи кўплаб асарлар мавжуд. Демак, Р.Барр

капитал деганда билвосита фойдаланиш оркали уни техник, ҳуқукий, пулга ажратган ҳолда вақти-вақти билан даромад олиш имконини берадиган бир жинсли ва репродуктив иқтисодий ресурслар мажмуини тушунади. Муаллифлар М.К.Бункина, В.А.Семеновларнинг ёндашувига кўра, капитал, биринчидан, ишлаб чиқаришга жалб қилинган моддий ресурслар, иккинчидан, пул шаклида ифодаланиши мумкин бўлган маблағлар, деб ҳисоблайди [6]. Шунга ўхшаш нуқтаи назарни иқтисодчи Т.В.Юриев капитални икки турга: реал ишлаб чиқариш омилларида мужассамланган ва пулга ажратади [8]. Бироқ, унинг таъкидлашича, капитал – бу моддий нарсаларнинг йиғиндиси, иқтисодий фойда яратиш жараёнида фойдаланиладиган пул ва интеллектуал воситалар ҳисобланади. Чет эл олимлари К.Макконнел ва С.Брю бошқа нуқтаи назарга амал қиладилар, улар капитални икки турга бўлинишни инкор этадилар, шу билан бирга фақат реал капитал – асбоблар, машиналар ва бошқа ишлаб чиқариш ускуналарини ажратадилар. Уларнинг фикрича, пул ҳеч нарса ишлаб чиқармайди ва шунинг учун уни иқтисодий ресурс деб ҳисоблаш мумкин эмас.

Шундай қилиб, иқтисодчиларнинг капитал ҳақидаги қарашлари хилма-хилдир, лекин уларнинг барчаси бир нарсада ҳамфикрдирлар: капитал даромад олиш қобилияти билан боғлиқ, шунинг учун капитал нафақат моддий асос, балки унинг пул шакли билан ҳам боғлиқдир.

Ушбу учта ишлаб чиқариш омили классик тавсифга эга ва шубҳасиз, кўпчилик иқтисодчилар томонидан тан олинади. Бироқ, замонавий иқтисодий назарияда кўпинча бир нечта қўшимча омиллар ажратилади, улардан бири тадбиркорлик фаолиятидир. Ғарб иқтисодий адабиётларида алоҳида муаллифлар азалдан тадбиркорликни ишлаб чиқариш омиллари қаторига киритиб келишган. Мамлакатимизда бу масала мунозарали давом этмоқда.

Иқтисодчи олимлар В.П.Грузинов ва В.Д.Грибовларнинг ёндашувига кўра, ресурслар иқтисодий маҳсулотлар ишлаб чиқариш учун ишлатиладиган омиллар сифатида тавсифланади. Улар “иқтисодий ресурслар” категориясига товарлар ва хизматлар ишлаб чиқариш учун фойдаланиладиган инсон, табиий ва инсон томонидан ишлаб чиқарилган ресурсларни киритадилар, бироқ муаллифлар иқтисодиётнинг динамик ривожланишини ҳисобга олмайдиган ресурсларнинг анъанавий таснифини берадилар [9].

О.М.Горелик, Л.А.Парамонова, Е.Ш.Назимоваларнинг асарларида “ресурс” тушунчаси пул маблағлари, қиймат, заҳиралар, имкониятлар, маблағлар манбалари, даромадлар ҳамда маҳсулот ёки хизмат яратилганда (бажарилганда), ишлаб чиқарилганда ёки етказиб берилганда унга қиймат қўшувчи барча нарсалар сифатида талқин этилади [10]. М.А.Евдокимованинг

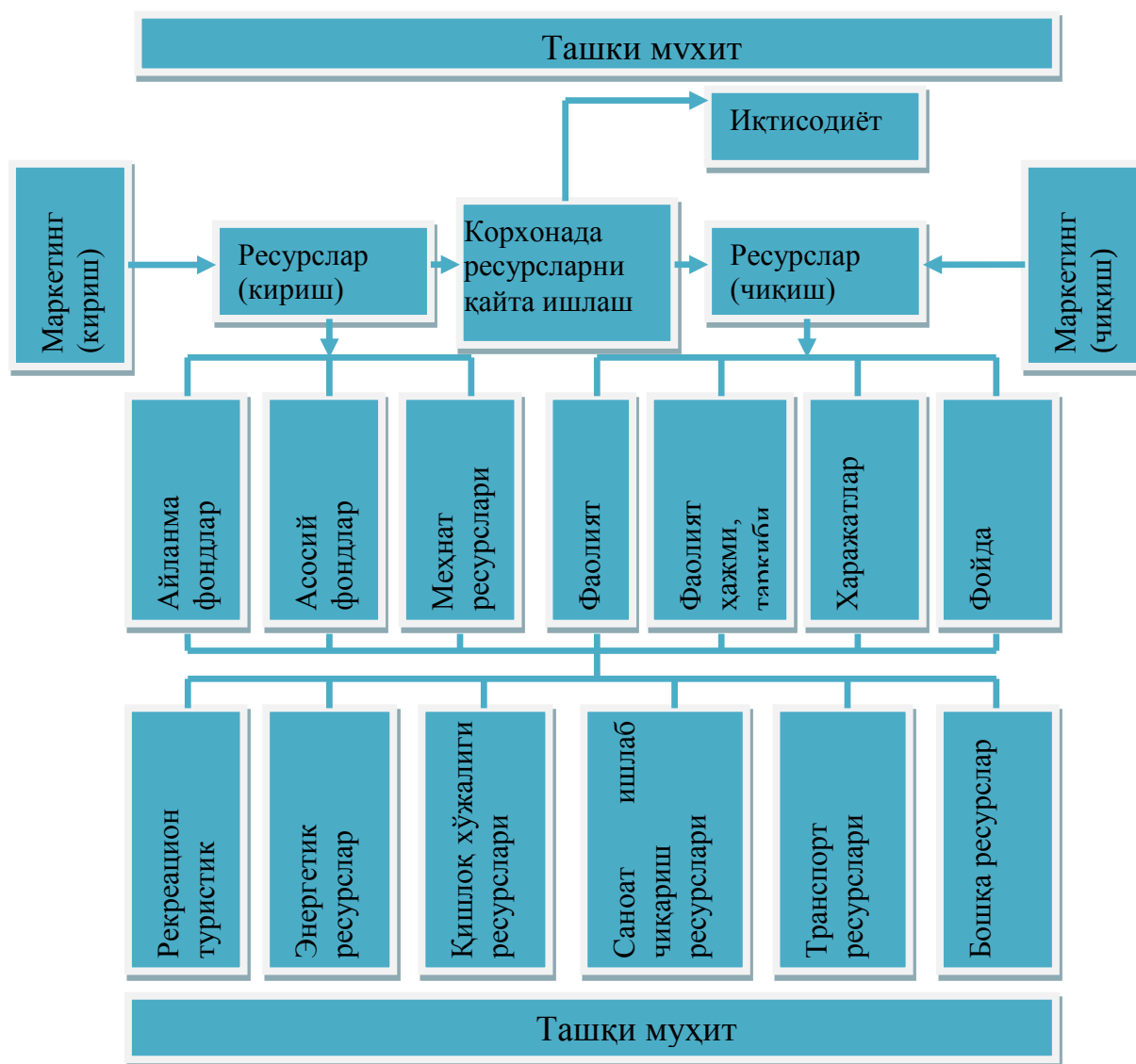
фикрича, “ишлаб чиқариш ресурслари товар ва хизматлар яратиш учун ишлатилиши мумкин бўлган моддий, табиий, ижтимоий ва маънавий кучларнинг йиғиндиси”дир [11].

В.А.Павлов асарида: ресурсларнинг молиявий кўринишини тақдим этади. Шунингдек, ресурслар – бухгалтерия ёзувларига ўхшаш вақт бўйича ҳаракати маблағлар оқими бўлган активлар ва маблағлар манбалари. Ресурс тизими тармоқ тузилишига эга бўлиб, унинг тугунларида активлар ва маблағлар манбаларининг молиявий ҳисоблари, ёйлари эса маблағлар оқимидир [12]. И.Г.Цыгановнинг ёндашувида кўра, “ресурслар – ишлаб чиқариш жараёнининг ягона таркибий қисмидир. Улар унга бир-бири билан хилма-хил комбинацияда киришлари мумкин ва ишлаб чиқариш жараёнининг хусусиятига боғлиқ ҳолда, меҳнатнинг турли хил якуний натижаларини олишни таъминлайди” [13].

Ресурслар тадқиқотчиси Р.Ф.Фарманов ресурсларни “моддий ва маънавий неъматларни ишлаб чиқариш учун зарур бўлган чекланган миқдор ва сифат ҳолатидаги ишлаб чиқариш жараёнида бевосита ёки билвосита иштирок этувчи ишлаб чиқариш элементларининг муайян бирикмаси” деб қарайди [14].

Шундай экан, “ресурслар” тушунчаси бир қатор олимлар томонидан турлича тушунишларини айтишимиз мумкин. Юқорида келтирилган олимлар ва тадқиқотчилар ёндашувларига кўра, иқтисодий ресурслар ҳар доим чекланган ишлаб чиқариш омили ҳисобланади, деган хулосага келиш мумкин. Бироқ, барча муаллифлар иқтисодий ресурсларнинг умумий хусусияти уларнинг ишлаб чиқариш жараёнида иштирок этиш салоҳияти деган фикрга қўшиладилар. Шунингдек, барча ресурслар учун умумий хусусият, уларнинг иқтисодий ривожланишнинг маълум даражасида чекланганлигидир. Шу билан бирга, ишлаб чиқариш жараёнида потенциал иштирок этадиган барча элементларни ишлаб чиқариш ресурслари деб ҳисоблаш мумкин эмас. Кўпчилик иқтисодчи-олимлар одатда ишлаб чиқариш омилларини ажратиб, уларни ишлаб чиқариш ресурслари билан боғлайдилар. Ушбу ёндашув билан ишлаб чиқариш ресурслари ҳақида жуда тор тушунча юзага келади. Ишлаб чиқариш омиллари ишлаб чиқариш жараёнида ҳақиқатда фойдаланиладиган ресурслардир [11]. Шунинг учун ишлаб чиқариш ресурслари ҳар доим ишлаб чиқариш жараёнига жалб қилиш имкониятига эга, гарчи бу мажбурий шарт ҳисобланмасада. Бундан кўринадики, ишлаб чиқариш ресурслари ишлаб чиқариш омилларига нисбатан кенг тушунча ҳисобланади.

Шу билан бирга, иқтисодий ресурслар қарорлар ва тизимли тартибда бизнес-жараёнлари орқали фаолият натижасини юзага келтиради, яъни ресурслар ишлаб чиқариш корхоналари имкониятларини унинг мақсадларига эришишига йўналтиради (1-расм).



1-расм. Интеграциялашган тадбиркорлик субъектлари фаолиятида иқтисодий ресурсларнинг ҳаракатланиш чизмаси*

*Манба: муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Юқоридаги олимларнинг фикр-мулоҳазаларидан қуйидаги хулосаларни чиқариш мумкин:

- саноат корхоналарида иқтисодий ресурслар таъминоти уларнинг самарали фаолият кўрсатиши учун зарур шартдир, чунки фаолиятнинг ўз вақтида ва тўлиқлиги, меҳнат унумдорлигининг ўсиши ва хўжалик юритишнинг инновацион усуллари қўллаш имконияти иқтисодий ресурслар билан таъминланганлиги ва улардан оқилона фойдаланилишига боғлиқ.

- ресурслар базаси, биринчидан, оптимал стратегияни шакллантириш манбаи сифатида, иккинчидан, ишлаб чиқаришнинг ташқи муҳитига таъсир этиш омили, учинчидан, саноат корхоналари фаолият йўналишини белгиловчи омил бўлиб ҳисобланади.

- ресурслар – корхона (фирма, ташкилот) фаолиятида фойдаланиладиган маблағлар мажмуи бўлиб, уларга асосий воситалар, айланма маблағлар, меҳнат ресурслари, ахборот ресурсларидан ташкил топади.

Фикримизча, ишлаб чиқариш тузилмаларида иқтисодий ресурслар таркибига қуйидагилардан иборат:

- табиий ресурслар (ер, ер ости бойликлари, сув, ўрмон ва биологик, иқлим ва рекреация ресурслари);
- меҳнат ресурслари (меҳнат қилиш лаёқатига эга одамлар);
- капитал (пул маблағлари, ишлаб чиқариш воситалари);
- тадбиркорлик қобилиятлари (инсонларнинг товар ва хизматлар ишлаб чиқаришни ташкил этиш қобилияти);
- иқтисодий фаолиятни амалга ошириш учун зарур билимлар ва кўникмалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Харакатлар стратегияси тўғрисида”ги 2017 йил 7 февралдаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-4947-сонли Фармони, 1-илова, 3.2-банд.
2. Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти: назария ва амалиёт / Дарслик. Қайта ишланган ва тўлдирилган 3-нашри. – Т.: Ўзбекистон Фанлар Академияси «FAN» нашриёт давлат корхонаси, 2019. 548-б.
3. Макконнелл К.Р., Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: пер. с англ. В 2 т. - М.: Республика. - т. 1. - 1992. - 339 с.; т. 2 - 1992. - 400 с.
4. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. - 2-е изд. доп. и пер. - М.: Институт новой экономики, 1997. - 864 с. – С. 776.
5. Нуреев Р.М. Микроэкономика: учебник для вузов. - М.: Норма: ИНФРА - М., - 1999. - 440 с.
6. Бункина М.К. Национальная экономика: Учебн. пособие. - М.: Дело, 1997. - 272 с.
7. Курс экономики: Учебник. - 3-е изд., доп. / Под. Б.А. Райзберга. - М.: ИНФРА - М, 2001. – 716 с.
8. Юрьева Т.В. Социальная рыночная экономика: Учебник для вузов. - М.: Русская деловая литература, 1999. - 116 с.
9. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учебное пособие. - 2-е. изд. доп. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 208 с.
10. Горелик О.М. Управленческий учет и анализ: учебное пособие / О.М. Горелик, Л.А. Парамонова, Э.Ш. Назимова. - М.: КНОРУС, 2009, - 256 с. – С. 219.
11. Евдокимова М.А. Экономика производства. Экономические ресурсы производства: СПб.: СПбЛТА, 2001. – С. 68.
12. Павлов В.А. Метод математического моделирования систем ресурсов предприятия // Вести Моск. техн. ун-та им. Баумана. Сер.: Естеств. Науки. - 2002. - №1. - с.95-104.
13. Цыганов, И.Г Производственный потенциал промышленного предприятия: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05/ Цыганов Игорь Геннадьевич. - Оренбург, 2000. -181 с.
14. Фарманов, Р.Ф. Формирование системы рационального использования производственных ресурсов на предприятиях АПК: на примере Республики Дагестан: дис...канд. экон. наук: 08.00.05/ Рустам Фирязович Фарманов; Махачкала, 2009. -176 с.

**ЎЗБЕКИСТОНДА ДАРОМАДЛАРНИ ҚАЙТА ТАҚСИМЛАШ
САМАРАДОРЛИГИГА СОЛИҚЛАР ТАЪСИРИ ВА УЛАРНИНГ
ЎЗГАРИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ**

**ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ В УЗБЕКИСТАНЕ И ТЕНДЕНЦИИ
ИХ ИЗМЕНЕНИЯ**

**IMPACT OF TAXES ON THE EFFICIENCY OF INCOME
REDISTRIBUTION IN UZBEKISTAN AND THEIR TRENDS**

Хажиев Бахтиёр Душабоевич

Тошкент давлат иқтисодиёт университети
доценти, иқтисодиёт фанлари номзоди

Аннотация

Ушбу мақолада миллий иқтисодиётда яратилган даромадларни қайта тақсимлаш жараёнлари самарадорлигига солиқларнинг таъсири, уларнинг мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётидаги ўрни ва роли, ўзгариш тенденциялари ва шу каби каби масалалар ёритилган.

Таянч сўзлар: даромадлар тақсимоти, бирламчи ва иккиламчи тақсимлаш жараёнлари, солиқлар, тўғри ва эгри солиқлар.

В данной статье рассматривается влияние налогов на эффективность процессов перераспределения доходов, создаваемых в национальной экономике, их место и роль в социально-экономическом развитии страны, тенденции изменения и подобные вопросы.

Ключевые слова: распределение доходов, первичные и вторичные распределительные процессы, налоги, прямые и косвенные налоги.

This article discusses the impact of taxes on the efficiency of income redistribution processes created in the national economy, their place and role in the country's socio-economic development, trends and similar issues.

Key words: income distribution, primary and secondary distribution processes, taxes, direct and indirect taxes.

Сўнги йилларда жаҳонда ресурс ва даромадларнинг нотекис тақсимоти натижасида мамлакатлар ривожланиши ҳамда аҳоли даромадлари ўртасида кучли табақаланиш тенденцияси кузатилмоқда. Айниқса, "...миллий даромад

нотекис тақсимланишининг юқори даражаси АҚШ, Хитой, Ҳиндистон ва Россияда, ўртача даражаси эса, Ғарбий Европа давлатларига тўғри келади. Агар 1980 йилларда АҚШда юқори даромадга эга бўлган 1 фоиз аҳолининг ўртача даромади 439 минг АҚШ долларини ташкил этган бўлса, 50 фоиз паст даромадга эга бўлган аҳолининг ўртача даромади 16,4 минг АҚШ долларини ташкил этган, яъни, 26,4 баробарга кўп бўлган. Ушбу кўрсаткич 2022 йилга келиб мос равишда 1 572 минг ва 16,6 минг АҚШ долларини ташкил этиб, 42 йилда юқори даромадлиларники 3,6 баробарга, паст даромадлиларники эса, атига 1 фоизга ошган. Улар ўртасидаги фарқ 94,7 баробарни ташкил қилган.”[1; 2] Бу, ўз навбатида, жаҳон миқёсида тақсимот муносабатларини тартибга солишнинг фискал механизмини такомиллаштиришни тақозо қилмоқда.

Тақсимот жараёнларида солиқларнинг ўрн ва роли, унинг илмий-услубий, назарий ва амалий жиҳатлари алоҳида тадқиқот йўналиши сифатида хорижлик иқтисодчи олимлардан Смит А., Рикардо Д., Кейнс Дж.М., Норт Д., Макконел К.Р., Брю С., МДҲ олимлари Л.И.Абалкин, Л.И.Якобсон, С.Г.Шагинян, Г.Козлова, М.Шагиахмедов, А.П. Дудевич, Т.Ф.Юткина, С.И.Ожегов, мамлакатимиз иқтисодчи олимларидан Ш.Ш.Шодмонов, Т.Т.Джураев, А.В.Ваҳобов, Б.Б.Беркинов., Р.Р.Хасанов, А.Ўлмасов ва бошқаларнинг илмий изланишларида муайян даражада ўрганилган.

Ўзбекистон Республикаси қонунчилигига кўра, республика давлат бюджетининг солиқли даромадлари қуйидагилардан иборат:

1. Тўғри солиқлар (фойда солиғи; жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи; ер қабридан фойдаланганлик учун солиқ (шу жумладан, фойдали қазилмаларни қазиб олганлик учун махсус рента солиғи); сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқ; мол-мулк солиғи; ер солиғи; ижтимоий солиқ).

2. Эгри солиқлар (қўшилган қиймат солиғи; акциз солиғи)[3].

Тўғри ва эгри солиқлар ўртасидаги асосий фарқ уларни солиқ тўловчилардан олиб қўйиш усулидадир. Демак, фарқларни аниқлаш учун ушбу солиқ мажбуриятлари гуруҳлари тушунчаларини очиб бериш зарур.

Тўғри солиқлар таркибидаги фойда солиғи умумдавлат солиғи бўлиб, у Ўзбекистон Республикасининг 1991 йил 15 февралдаги 225-ХII-сон “Қорхоналар, бирлашмалар ва ташкилотлардан олинадиган солиқлар тўғрисида” Қонуни билан жорий этилган. Унинг тўловчилари бўлиб, Ўзбекистон Республикасининг солиқ резидентлари ва норезидентлари бўлган юридик шахслар, шунингдек, мамлакатда фаолиятни доимий муассасалар орқали амалга оширадиган, юридик шахс ташкил этмаган ҳолдаги чет эл тузилмалари; Ўзбекистон Республикасидаги манбалардан даромадлар олувчи

норезидент бўлган юридик шахслар; солиқ тўловчилар консолидациялашган гуруҳининг масъул иштирокчилари бўлган юридик шахслар; солиқ даврида товарларни реализация қилишдан олган даромадлари бир миллиард сўмдан ортиқ бўлган тадбиркорлар; ўз ихтиёри билан фойда солиғини тўлашга ўтган якка тартибдаги тадбиркорлар; оддий ширкат шартномаси доирасида амалга ошириладиган фаолият бўйича оддий ширкатнинг ишончли шахслари[3].

Фойда солиғи объекти бўлиб солиқ тўловчи томонидан олинган фойда ҳисобланади ва у қуйидагилар иборат:

- 1) юридик шахс учун - жами даромад ва харажатлар ўртасидаги фарқ;
- 2) фаолиятни доимий муассаса орқали амалга оширувчи норезидент учун - муассасанинг фаолияти билан боғлиқ бўлган жами даромад ва харажатлар ўртасидаги фарқ;
- 3) норезидент учун - Ўзбекистондаги манбалардан олинган даромадлар;
- 4) якка тартибдаги тадбиркор учун - жами даромад ва харажатлар ўртасидаги фарқ;
- 5) зиммасига оддий ширкат ишларини юритиш юклатилган шахс учун - биргаликда ишлаб чиқарилган товарни реализация қилишдан олинган даромад киритилган инвестиция суммаси ўртасидаги фарқ[4].

Ўзбекистон Республикасининг янги солиқ концепцияси қабул қилиниши ва солиқ қонунчилигига киритилган ўзгартиришлар натижасида юридик шахслардан олинадиган фойда солиғига тегишли ўзгартиришлар киритилиб, учинчи таҳрирдаги “Ўзбекистон Республикасининг Солиқ кодекси”да мазкур солиқ фойда солиғи номини олди. Бугунги кунда фойда солиғини юридик шахслар билан бирга айрим якка тартибдаги тадбиркорлар ҳам тўламоқдалар. Йиллик товар айланмаси 1,0 млрд. сўмдан юқори бўлган якка тартибдаги тадбиркорлар солиқ қонунчилигига мувофиқ белгиланган тартибда ҚҚС ва фойда солиғини тўлайдилар.

Шу ўринда фойда солиғининг Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети даромадларини шакллантиришдаги аҳамиятини таҳлил қиладиган бўлсак, сўнгги йилларда унинг аҳамиятини кескин ортганлигини кўришимиз мумкин (1-жадвалга қаранг).

1-жадвал

Давлат бюджети даромадлари ва бевосита солиқлар бўйича тушумларда фойда солиғи улушининг ўзгариши[4], *фоизда*

№	Кўрсаткичлар	Йиллар					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
1.	Фойда солиғининг Давлат бюджети даромадларидаги улуши	3,2	3,0	3,0	4,4	14,6	21,6

2.	Фойда солиғининг бевосита солиқлардаги улуши	13,4	12,3	12,8	22,4	51,6	63,5
----	--	------	------	------	------	------	------

Демак, юқоридаги жадвалда келтирилган маълумотлардан яққол кўриниб турибдики, ҳақиқатдан ҳам 2017-2022 йилларда фойда солиғининг Давлат бюджети даромадларидаги ва бевосита солиқлар таркибидаги улуши кескин ортиб борганлиги кузатилган. Жумладан, 2017 йилда фойда солиғининг Давлат бюджети даромадларидаги улуши 3,2 фоизни ташкил этгани ҳолда, 2022 йилда бу кўрсаткич 21,6 фоизни ташкил қилган (18,4 фоизли пунктга ошган). Унинг бевосита солиқлар таркибидаги улуши эса 2017 йилда 13,4 фоизни ташкил этгани бўлса, 2022 йилда 63,5 фоизни ташкил қилган (яъни 50,1 фоизли пунктга ошган).

Бизнинг фикримизча, бу ҳолат, яъни, фойда солиғи улушининг юқоридаги кўрсаткичларга нисбатан кескин ўсиши бевосита Ўзбекистон Республикасининг солиқ концепциясини қабул қилиниши ва шунга мос равишда бу жараёнлардаги кескин ўзгаришларнинг содир этилганлиги билан боғлиқ.

Энди давлат бюджети даромадларида фойда солиғи бўйича тушумни соҳалар бўйича шаклланиш динамикаси эътибор қаратайлик. Унга тегишли бўлган маълумотлар қуйидаги 2-жадвалда келтирилмоқда.

2-жадвал

Давлат бюджети даромадларида фойда солиғи тушумини солиқ тўловчилар тоифаси бўйича шаклланиши[4], *фоизда*

	Солиқ тўловчилар	Йиллар						2022 йилда 2017 йилга нисбатан (+; -)
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	
1.	Корхона ва ташкилотларнинг фойдасига солиқ (2-7-банддагилардан ташқари)	52,1	49,7	47,2	55,9	67,1	72,1	+20
2.	Тижорат банкларининг фойдасига солиқ	13,5	15,4	18,7	16,3	13,6	12,1	-1,4
3.	Хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналарнинг фойдасига солиқ	13,6	10,8	9,1	9,4	8,1	7,5	-6,1
4.	Юридик шахсларнинг дивиденд ва фоизлар кўринишидаги олган фойдасига солиқ	15,8	17,9	18,4	10,4	7,5	4,9	-10,9
5.	Юридик шахсларнинг хорижий иштирокчисининг қўшма корхонадаги улуши қатнашуvidан олган	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1

	дивиденд ва фоизлар кўринишидаги олган фойдасига солиқ							
6.	Хорижий юридик шахсларнинг Ўзбекистон Республикаси ҳудудида доимий муассасаси билан боғлиқ бўлмаган фойдасига солиқ	4,8	5,9	6,4	7,9	3,5	3,1	-1,7
7.	Бошқалардан фойда солиғи	0,04	0,1	0,1	0,03	0,1	0,2	+0,16
Республика бўйича жами		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-

Мамлакатимиз Давлат бюджети даромадларида фойда солиғи бўйича тушумни солиқ тўловчилар тоифаси бўйича шаклланиш динамикасининг таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, корхона ва ташкилотларнинг фойда солиғи бўйича солиқ тушуми республика бўйича жами солиқ тушумининг 2017 йилда 52,1 фоизини ташкил қилган бўлса, 2022 йилда 72,1 фоизини ташкил қилиб, 20 пунктга ошган. Таҳлил қилинган йилларда тижорат банкларининг фойда солиғи бўйича тушумдаги улуши деярли ўзгармаган ҳолда, чет эл инвестициялари иштирокидаги корхоналарнинг ҳамда юридик шахсларнинг дивиденд ва фоиз шаклида олган даромадларига фойда солиғининг республика бўйича жами солиқ тушумидаги улушини камайиши кузатилган.

Ўзбекистонда 2022 йилда фойда солиғи ставкасини 15 фоиз миқдорида ва дивидендлар кўринишидаги даромадлар бўйича солиқ ставкаси 5 фоиз миқдорида сақлаб қолинди.

Киритилган ўзгартиришларга мувофиқ амортизациянинг йиллик энг юқори нормаси қуйидагича белгиланди:

- бинолар учун 3 фоиздан 5 фоизгача;
- иншоотлар учун 5 фоиздан 10 фоизгача;
- узатиш қурилмалари, куч машиналари ва асбоб ускуналари учун 8 фоиздан 15 фоизгача;
- фаолият турлари бўйича иш машиналари ва асбоб-ускуналар учун 15 фоиздан 20 фоизгача;
- компьютер, маълумотларни қайта ишлаш ускуналари учун 20 фоиздан 40 фоизгача оширилди.

Янги технологик ускуналар учун йўналтирилган маблағлар суммасига инвестициявий чегирма миқдорини 10 фоиздан 20 фоизгача, ишлаб чиқаришни янги қурилиш шаклида кенгайтириш учун эса, 5 фоиздан 10 фоизгача оширилди.

Шунингдек, “Навоий кон-металлургия комбинати” ДК ва “Олмалик кон-металлургия комбинати” АЖ учун солиқ солиш базасининг, товар (иш, хизмат)ларни реализация қилишдан тушган тушумни 15 фоизига тенг миқдордан

ошган қисми учун қўлланилган оширилган фойда солиғи ставкасини амалдаги 75 фоиздан 70 фоизга пасайтирилди.

Фойда солиғи бўйича фаолият натижасида қўрилган зарарларни солиқ давридан кейин ўн йил мобайнида келгусига ўтказиш тартибини сақлаб қолган ҳолда, жорий солиқ даври солиқ базасининг 60 фоизидан ошиб кетмаслик бўйича талаб бекор қилинди[5].

Таҳлилларимиз 2022 йилда амортизациянинг йиллик энг юқори нормасининг ўзгартирилиши (оширилиши) хўжалик юритувчи субъектларда танланган ҳисоб сиёсати доирасида фойда солиғини ҳисоблашда фойдаланиши акс эттирилган бўлиб, бухгалтерия ҳисобини юритишда қўлланиб келинаётган амортизация нормаларини жорий усулларда сақланиб қолинганлиги ёки улардаги ўзгаришлар тўғрисида қўшимча маълумотлар берилмаганлигини кўрсатди.

Бизнинг фикримизча, келгусида, амалиётда бухгалтерия ҳисобини юритишда турли хил муаммолар келиб чиқишининг олдини олиш мақсадида хўжалик юритувчи субъектлар ва бюджет ташкилотларида танланган ҳисоб сиёсати доирасида бухгалтерия ҳисобини юритишда қўлланилаётган амортизация нормаларидаги ўзгаришлар ёки уларни жорий усулларда сақланиб қоллиниши тўғрисида жамоатчиликка батафсил маълумот (ахборот)лар берилиши мақсадга мувофиқ.

Жисмоний шахслардан олинadиган даромад солиғи тўғри солиқларнинг асосий тури ҳисобланиб, Давлат бюджети даромадларини шакллантиришда муҳим аҳамиятга эга. Шу боис, мазкур солиқ бўйича ўзгаришлар қайта тақсимот жараёнларига сезиларли даражада таъсир кўрсатади.

“Ўзбекистонда 2019 йилгача бўлган даврда даромад солиғининг прогрессив ставкалари қўлланилган бўлса, 2019 йилдан эътиборан 12 фоизда пропорционал солиқ ставкаси жорий этилди. Кўпгина иқтисодчиларнинг фикрига кўра, пропорционал солиққа тортиш ривожланаётган иқтисодиётга эга бўлган мамлакатлар учун хосдир. Шу билан бирга, деярли барча ривожланган мамлакатларда даромад солиғининг прогрессив ставкалари амал қилади”[6].

Юқорида таъкидланганидек, жисмоний шахслардан олинadиган даромад солиғи Давлат бюджети даромадларини шакллантиришда муҳим аҳамиятга эга бўлган солиқ тури ҳисобланади. Жумладан, буни қуйидаги жадвалда келтирилган маълумотлар ҳам тасдиқлайди (3-жадвал).

3-жадвал

Давлат бюджети даромадлари ва бевосита солиқлар бўйича тушумларда жисмоний шахслардан олинadиган даромад солиғи улушининг ўзгариши[4], фоизда

№	Кўрсаткичлар	Йиллар					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022

1.	Жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғининг Давлат бюджети даромадларидаги улуши	2,3	2,1	1,9	,4	1,9	1,4
2.	Жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғининг бевосита солиқларидаги улуши	0,9	0,3	1,3	7,5	2,1	3,5

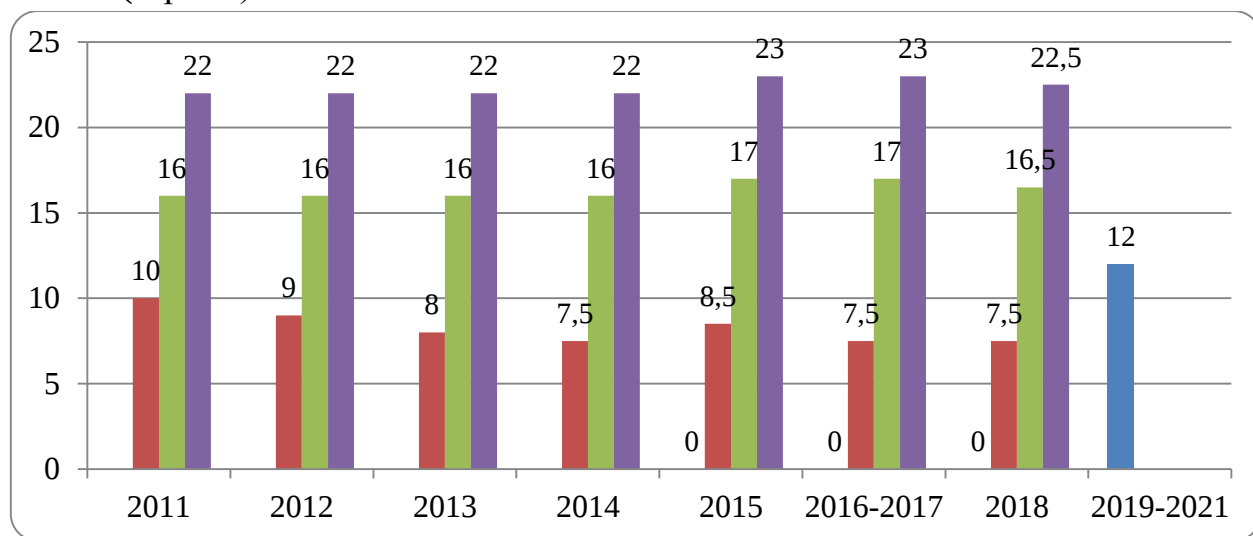
Юқоридаги жадвал маълумотларига таяниб, амалга оширилган таҳлиллар 2017-2022 йилларда жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғининг Давлат бюджети даромадларидаги улушининг деярли барқарор сақланиб қолганлиги ва унинг бевосита солиқлар таркибидаги улушини камайтириши кузатишга қўрсатмоқда.

Жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғининг Давлат бюджети даромадларидаги улуши 2017 йилда 12,3 фоизни ташкил этиб, 2020 йилда 9,4 фоизга қадар камайтирилган ҳолда, 2021 йилдан ўсиши кузатишга ва 2022 йилда 11,4 фоизни ташкил қилган. Ўзбекистон Республикасида 2019 йилдан прогрессив шкаладан пропорционал – ягона ставкада белгиланиши одатда унинг Давлат бюджети даромадларидаги улушини камайтириши ўрнига, аксинча, унинг ошириб бериши кузатишга. Жадвал маълумотларида яқин тартибдаги тадбиркорлик субъектлари томонидан тўланган қатъий белгиланган солиқ тушумлари ҳам даромад солиғи таркибида ўз ифодасини топган бўлса-да, улар учун солиққа тортиш тартибининг йиллик товар айланмасига қараб белгиланиши, қўллаб-қувватлаб яқин тартибдаги тадбиркорларни айланмадан олинадиган солиқ тўлашга ўтганлигини қайд этиш лозим.

Таҳлил қилинган даврда жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғининг бевосита солиқларидаги улушини камайтириши кузатишга. Бу ҳолат мазкур солиқ тушумини камайтирилганлигини билдирмайди. Аксинча, 2019 йилдан ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети даромадлари таркибида бевосита солиқлар улушини ортиб бериши билан ифодаланади. Жумладан, 2017 йилда жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи бевосита солиқларнинг 50,9 фоизини ташкил этгани ҳолда, 2020 йилдан ўзбекистон Республикаси кескин камайтириши кузатишга, 42,1 фоизни, 2022 йилда 33,5 фоизни ташкил қилган. Айниқса, фойда солиғининг бевосита солиқлар таркибидаги аҳамиятининг ортиши, ўз навбатида, жисмоний шахслардан олинадиган солиқ улушининг камайтиришига сабаб бўлган асосий омил ҳисобланади.

Жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи суммасига ва унинг Давлат бюджети даромадларидаги аҳамиятига таъсир қилувчи асосий омиллардан яна бири солиқ ставкасидир. Қайд этилганидек, мамлакатимизда 2019 йилга қадар

жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғининг прогрессив ставкалари қўлланилган (1-расм).



1-расм. Жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи ставкалари динамикаси[4]

1-расмда сўнгги 10 йил мобайнида Ўзбекистонда амал қилган жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи ставкалари келтирилган бўлиб, унга кўра 2011-2014 йилларда 3 босқичли солиқ ставкалари амал қилган. Бунда юқори ставка 22 фоизни ташкил қилгани ҳолда, ўрта ставка 16 фоизни, қуйи ставка 10, 9 ва 8 фоиз қилиб белгиланган. Бунда солиқ ставкалари энг кам иш ҳақиға қарра миқдорида қўлланилган.

Таҳлил қилинган йилларда жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи бўйича тушумни даромад турлари бўйича кескин ўзгариши кузатилмаган. Қайд этилганидек, асосий солиқ юки қорхона, ташкилот ва муассасаларда ёлланиб ишловчи жисмоний шахслар ҳиссасига тўғри келмоқда.

Бизнинг фикримизча, жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғининг Давлат бюджети даромадларидаги аҳамияти бир қатор муаммолар сабаб етарлича эмас. Жумладан, даромад солиғи ставкасининг пасайтирилиши ва унинг пропорционал тарзда белгиланиши ҳамда ягона ижтимоий тўлов ўрнига ижтимоий солиқни жорий этилиши ва нисбатан ставкасининг пасайтирилиши меҳнат шартномасисиз тарзда фаолият кўрсатаётган ишчи ва ходимлар фаолиятини легаллаштиришга туртки берган бўлган бўлса-да, барча қорхона, ташкилот ва муассасаларда меҳнат қонунчилигига тўлиқ риоя қилинаётгани деб бўлмайди. Бу ҳолат ишчи ва ходимларга тўланаётган иш ҳақини солиққа тортилмаслигига ва ўз навбатида, Давлат бюджетига бу солиқ бўйича тушумларнинг имконият даражасида бўлмаслигига олиб келмоқда.

Назаримизда, бунинг бошқа бир муҳим сабаби ҳам бор. Гап бу ўринда Ўзбекистон иқтисодида хуфёна секторнинг нисбатан кенг кўлам ёйганлиги

хусусида кетмоқда. Айрим эълон қилинган маълумотларга кўра, унинг ҳиссаси 50,0%дан кам эмас. Демак, биргина шу рақамга эътибор бериладиган бўлса, худди шу ернинг ўзида мамлакатимиз Давлат бюджети даромадларида жисмоний шахслардан ундириладиган даромад солиғи ҳиссасини оширишнинг икки маротабалик заҳираси борлиги маълум бўлади. Албатта, мамлакат иқтисодида хуфёна сектор улушини “0”га яқинлаштириш бу ўта мураккаб масала. Лекин халқаро амалиётнинг кўрсатишича, унинг кўламини қисқартириш имкони доим бор. Шунинг учун, бизнингча, мамлакатимиз Давлат бюджети даромадларида жисмоний шахслардан ундириладиган даромад солиғи ҳиссасини оширишнинг катта заҳираси шу ерда эканлиги ва унинг кўламини қисқартириш учун тизимли ишларни амалга оширишнинг зарурлиги доим бизнинг диққат марказимизда турмоғи лозим.

Қайта тақсимот жараёнларини тартибга солишда эгри солиқлар жуда катта аҳамиятга эга. Улар орасида қўшилган қиймат солиғи – умумдавлат солиғи бўлиб, 1992 йилда айланма маблағлардан олинадиган солиқ ва савдодан солиқ ўрнига жорий этилган, ишлаб чиқариш, товарлар (ишлар, хизматлар) савдоси ва Ўзбекистон Республикаси ҳудудига товарлар (ишлар, хизматлар)ни импорт қилиш жараёнида қўшилган қийматнинг бир қисмини бюджетга ажратмаси кўринишига эга.

Қўшилган қиймат солиғи бўйича ноль даражали ставка билан солиқ олиш ҳоллари мавжуд[3].

Солиқ солинадиган оборотлар бўйича қўшилган қиймат солиғи солиқ солинадиган база ва белгиланган ставкалардан келиб чиққан ҳолда ҳисоблаб чиқилади.

Қўшилган қиймат солиғи ставкаси 15% даражасида белгиланган[5].

ҚҚС занжирининг узлуксизлигини таъминлаш ва унинг ҳисоблаб чиқариш ва тўлашдан бўйин товлашни олдини олиш мақсадида тушум ҳажмидан қатъий назар қуйидагилар ҳисобига ҚҚС тўловчи корхоналар тоифаси кенгайтирилди:

а) суғориладиган ерлари 25 гектардан ортиқ бўлган фермер хўжаликлари;

б) солиқ маслаҳатчилари ташкилотлари ва аудиторлик ташкилотлари;

в) нотижорат, шу жумладан бюджет ташкилотлари.

Солиқ кодекси билан берилган жисмоний тарбия ва спорт ташкилотлари хизматлари (бундан бюджетдан молиялаштириладиган мустасно), шунингдек, спорт иншоотлари, оммавий-маданий тадбирларни ташкил этишдан даромадлар қисмида ҳамда қатъий суммада кўрсатиладиган банк хизматлари қўшилган қиймат солиғи бўйича имтиёзлар бекор қилинди[5].

Акциз солиғи – умумдават солиғи бўлиб, 1991 йил 15 февралдаги Ўзбекистон Республикасининг “Корхоналар, бирлашмалар ва ташкилотлардан олинадиган солиқлар тўғрисида” Қонуни (унга кейинчалик ўзгартиришлар киритилган) билан жорий этилган.

Акциз солиғи ставкалари 2022 йил 1 июндан ўртача 10 фоизга индексация қилинди. Тамаки маҳсулотлари импортига акциз солиғи ставкаси 2022 йил 1 январдан 10 фоизга, алкоголь маҳсулотлари импортига 2022 йил 1 июндан 10 фоизга пасайтирилди.

2022 йил 1 январдан алоҳида турдаги тамаки маҳсулотларига (чилиим учун тамаки, чекиладиган, ўрама тамаки, қиздириладиган тамаки, никотинли тамакисиз снюс, таркибида никотин мавжуд бўлган суюқлик) импортига акциз солиғи ставкаси 10 фоизга индексация қилинди.

2022 йилдан республикада ишлаб чиқарилган ва импорт қилинган бензин учун ягона солиқ ставкаси белгиланди. Суюлтирилган газга акциз солиғи ставкаси бекор қилинди (2021 йилгача 30 фоиз бўлган)[5].

2023 йилдан фаолиятни молиялаштириш манбасидан қатъий назар тенг рақобат шароитларни яратиш мақсадида бюджет маблағлари ҳисобидан ҳар йиллик минерал хомашё базасини ривожлантириш ва қайта тиклаш давлат дастурлари доирасида кўрсатиладиган геология хизматлари, почта маркаларини, маркали откриткаларни, конвертларни реализация бўйича жорий қилинган имтиёзлар бекор қилинди.

Шунингдек, акциз солиғи – 17884 млрд. сўм 2022 йил ижрога нисбатан 32,9 % ошиши прогноз қилинмоқда (2-расм).



2-расм. Акциз солиғининг маҳсулотлар турлари бўйича 2023 йилга прогноз кўрсаткичлари[7]

Акциз солиғининг базаси белгиланган солиқ ставкаларига қараб акциз тўланадиган товарларнинг ҳар бир тури бўйича алоҳида аниқланади. Акциз тўланадиган товарларга нисбатан солиқ ставкалари қатъий суммада

белгиланган бўлса, солиқ базаси акциз тўланадиган товарларнинг натурада ифодаланган ҳажмидан келиб чиққан ҳолда аниқланади. Акциз тўланадиган товарларга нисбатан қатъий белгиланган ва адвалор солиқ ставкаларидан иборат бўлган аралаш солиқ ставкалари белгиланган бўлса, солиқ базаси акциз тўланадиган товарларнинг натурада ифодаланган ҳажмидан ҳамда реализация қилинган акциз тўланадиган товарларнинг қийматидан келиб чиққан ҳолда аниқланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/about/annual-report#anchor-annual>;
2. В.Г.Клинов, А.А.Сидоров Мировые тенденции в распределении доходов и проблемы социальноэкономического развития // Вопросы экономики. 2018. №7.-С.33// https://mgimo.ru/upload/2022/01/Voprosy_ekonomiki_Mirovye_tendencii_v_raspredelenii_dohodov_i_problemy_socialno-ekonomicheskogo_razvitiya.pdf
3. Ўзбекистон Республикасининг Солиқ кодекси (янги таҳрири). <https://lex.uz/docs/4674902>
4. Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлиги ҳузуридаги солиқ кўмитаси расмий сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди // <https://soliq.uz/page/asosiy-korsatkichlar>
5. Ўзбекистон Республикасининг “2022 йил учун Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети тўғрисида”ги Қонуни лойиҳаси ва 2022 йил учун Бюджетнома бўйича Ўзбекистон Республикаси Ҳисоб палатасининг хулосаси. –Т.: 2021. -12 б.
6. Международное налогообложение (Электрон ресурс), <https://gsl.org/ru/taxes>
7. Фуқаролар учун бюджет: 2023 йил учун тасдиқланган бюджет. БМТ Тараққиёт Дастури (БМТТД) ва Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлиги “Ўзбекистонда барқарор ривожланишни молиялаштириш” кўшма лойиҳасини амалга ошириш дастури. –Т.: 2023. -12 б. (www.uz.undp.org).
8. Аронов А.В., Кашин В.А. Налоги и налогообложение. -М.: ИНФРА-М. 2004. -с.40.
9. Блауг М. Джон Стюарт Милль Экономическая мысль в ретроспективе. - М.: Дело. 1994. - с. 164-206. -ISBN 5-86461-151-4.
10. Быкова А.Ю., Тикшаева Л.В. Прогрессивная шкала налогообложения как инструмент сокращения неравенства доходов населения // Налоги и налогообложение. –М.: 2016. № 5. -с. 393-401.
11. Горский И.О. О признаках налога в Налоговом кодексе Российской Федерации.//Финансы 2004№9.С.33
12. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации. -М.: ЭКСМО. 2002. - с.73
13. Пушкарева В.М. История финансовой мысли и политики налогов. -М.: Финансы и статистика. 2003. -с.116
14. Bigsten A., Levin J. Growth, Income Distribution, and Poverty: A Review // WIDER Discussion Paper 129. World Institute for Development Economics research (WIDER), Helsinki, November 2001

NAQD PULLAR AYLANMASINI TARTIBGA SOLISHNI RIVOJLANISHI

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ ОПЕРАЦИЙ

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF REGULATION OF CASH OPERATIONS

**Nurxodjayeva Nargiza Baxramjon qizi,
Toshkent Moliya instituti o'qituvchisi**

Annotatsiya

Maqolada naqd pullarni muomalaga chiqarish, muomalada ushlab turish va muomaladan olish tartibi o'rganilgan. Shu bilan bir qatorda naqd pullarning Markaziy bank tomonidan naqd pul tushumlari hajmi va tarkibi dinamikasi, muomaladagi banknotalar tarkibi tahlil etilgan. Tadqiqot natijalari bo'yicha naqd pulsiz hisob-kitoblarni takomillashtirish bo'yicha takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: Naqd pul, emissiya, markaziy bank, moliya, pul emissiyasi.

В статье рассматривается порядок выпуска наличных денег, содержания их в обращении и изъятия из обращения. Кроме того, проанализирована динамика объема и структуры поступления наличных денег Центральным банком, а также состав банкнот в обращении. По результатам исследования разработаны предложения по совершенствованию безналичных расчетов.

Ключевые слова: Наличные деньги, эмиссия, центральный банк, финансы, денежная эмиссия.

The article discusses the procedure for issuing cash, keeping it in circulation and withdrawing it from circulation. In addition, the dynamics of the volume and structure of cash receipts by the Central Bank, as well as the composition of banknotes in circulation, was analyzed. Based on the results of the study, proposals have been developed to improve non-cash payments.

Key words: Cash, issue, central bank, finance, money issue.

Iqtisodiyotimizning turli tarmoqlarini rivojlantirishga katta ahamiyat berilayotgan bir paytda mamlakatda muomalaga naqd pullarni olib chiqish, muomalada ushlab turish va uni muomaladan chiqarish juda mavzu hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasi Markaziy Banki Boshqaruvining 2018-yil 1- maydagi 3003-son "O'zbekiston Respublikasida banklar tomonidan naqd pul muomalasiga

doir ishlarni tashkil etish to'g'risidagi yo'riqnomani tasdiqlash haqida" qaroridan ham ko'rinib turibdiki bu mavzu bugungi kun uchun juda katta ahamiyatga ega. Bugungi kunda muomalaga naqd pullarni chiqarish va ularni muomaldan olish iqtisodiyotimizga juda katta ta'sirini ko'rsatmoqda.

Abdulloyev A.J. o'z ilmiy ishlarida yozishicha "Naqd pul aylanmasi bu pullarning naqd ko'rinishidagi harakatlarining yig'indisidir"[1] deb ta'kidlab o'tgan. A.A.Omonov takidlashicha "Naqd pul aylanmasi – bu naqd pullarning doiraviy aylanishining doimiy ravishda takrorlanishidir"[1] deb hisoblaydi. Abdulloyev A.J. tadqiqot ishlarida "naqdsiz pul aylanmasi – bu pul mablag'larining to'lovchining bankidagi hisob raqamidan oluvchining hisob raqamiga ko'chirish shaklidagi harakatlarining yig'indisidir[2] ekanligi ta'kidlangan.

Iqtisodchi K. Navro'zova o'z ilmiy ishlarida naqd pulsiz to'lov tizimlariga quyidagicha ta'rif bergan: "Naqd pulsiz to'lov eng ko'p to'lovlardan biridir qulay variantlar hisob-kitoblarni amalga oshirish; bu ularning yuqori tezligi va to'lovlarni amalga oshirishda tartibga soluvchi cheklovlarning deyarli yo'qligi"[7] deb ta'kilagan.

Naqd pulsiz hisob-kitoblar - korxona va tashkilotlarning tovar ayirboshlash, xizmat ko'rsatish va tovarsiz operatsiyalari bo'yicha bir-biriga bo'lgan talab va majburiyatlarni naqd pul ishlatmasdan pul mablag'larini bir hisob-varaqdan ikkinchi hisob-varaqqa o'tkazish orqali amalga oshiriladi[9].

Naqdsiz shakldagi pul - bu moliyaviy amaliyotlarni amalga oshirish uchun tadbirkorlik subyektlarining bank hisob-varaqlarida va jismoniy shaxslarning bank kartalarida saqlanadigan mablag'dir[8].

Har qanday pullik to'lovlar pul aylanmasida ishtirok etuvchi subektlarining joriy hisob raqamlaridagi pul mablag'lari hisobiga to'lanadi. Joriy hisob raqamlar AQSH bank amaliyotida tranzaksion depozit hisob raqamlari, Germaniyada jiro hisob raqamlari, Rossiyada "depoziti do vstrebovanie" deyiladi. Fransiyada joriy hisob raqami deyiladi, O'zbekistonda talab qilib olinadigan depozit hisob raqamlari deyiladi.

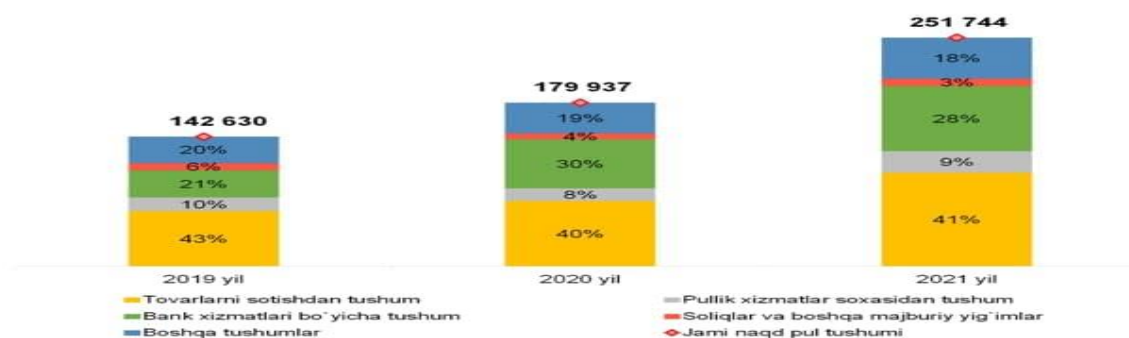
Naqd pul aylanmasi muomalaga 2 kanal orqali chiqadi:

1) Markaziy Bankning zaxira vakillik tizimi orqali (Tijorat banklarining buyurtmalari asosida). Tijorat banklarida naqd pulga bo'lgan qo'shimcha talab yuzaga kelganda ular bu talabni qondirish uchun markaziy bankga naqd pul olish uchun buyurtma beradilar. Markaziy Bank buyurtma qilingan naqd pulni emissiya qiladi va uni inkassatsiya xizmati orqali tijorat banklariga yetkazadi. Emissiya qilingan summaga Markaziy Bank balansining passiv qismidagi "Majburiyatlar moddasi" ko'payadi. Tijorat bankining Markaziy Bankning balansida ochilgan "Vostro" vakillik hisob raqamining qoldig'i ana shu summaga kamayadi.

2) Davlat byudjeti xarajatlarini moliyalashtirishda. Markaziy Banklarning tuman va shahar filiallari bo'lmaydi, shu sababli ular davlat byudjetining kassa ijrosini amalga oshirish maqsadida tijorat banklarining xizmatlaridan foydalanishga majbur bo'ladilar. Moliya vazirligi byudjet tashkilotlari xarajatlarini naqd pulsiz shaklda moliyalashtirib beradi. Moliyalashtirilgan summaning naqd pul ta'minoti Markaziy bank tomonidan amalga oshiriladi. Markaziy Bank inkassatsiya xizmati orqali naqd pulni tijorat banklariga yetkazib beradi. Yetkazib berilgan naqd pulning naqd pulsiz ekvivalenti tijorat bankining hisob raqamidan yechib oladi.

“Mamlakatimizda 2021 yilda chakana savdo hajmi o'sishining 2020 yildagi 5,7 foizdan 12 foizgacha, pullik xizmatlar ko'rsatish hajmining 3 foizdan 19,2 foizgacha tezlashishi, shuningdek, ish haqi, pensiya, nafaqa va boshqa ijtimoiy to'lovlar miqdorining oshib borishi naqd pulga bo'lgan talab va taklifni shakllanishida asosiy omillardan bo'ldi. Natijada, 2021 yilda banklar orqali naqd pul aylanmasi hajmi 2020 yilga nisbatan 40,8 foizga oshib, 507,2 trln. so'mga yetdi va uning tarkibiy shakllanishida o'tgan yillarga nisbatan deyarli o'zgarish kuzatilmadi.”[3]

“Naqd pul aylanmasida bank kassalariga naqd pul tushumlari hajmi 251,7 trln. so'mni, bank kassalari va bankomatlardan chiqim qilingan naqd pullar 255,5 trln. so'mni tashkil etdi. Naqd pul tushumlarining yalpi ichki mahsulotga nisbati 2019 yildagi 26,9 foizdan 2021 yilda 34,3 foizgacha oshishi kuzatildi.(1-rasm) Mazkur ko'rsatkichning oshib borayotganligi, o'z navbatida aholi va tadbirkorlik subyektlarining bank xizmatlaridan foydalanish darajasi ortib borayotganligi bilan izohlanishi mumkin. Shu bilan birga, 2021 yilda, o'rtacha nominal ish haqining 20 foizga o'sishi, nafaqa va boshqa ijtimoiy to'lovlar miqdorining 2 marta 10 foizdan oshirilishi hamda to'lov tizimlari infratuzilmasiga inovatsion texnologiyalarning joriy etib borilayotganligi bank kartalariga mablag'lar kelib tushish hajmini 1,7 barobarga oshib, qariyb 300 trln. so'mga yetishiga ta'sir etuvchi omillardan bo'ldi.”[4]



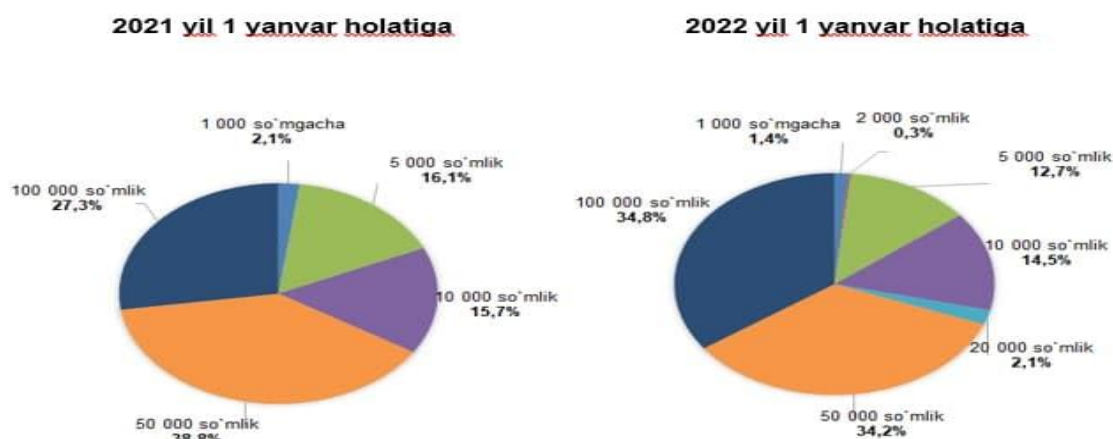
1-rasm. Naqd pul tushumlari hajmi va tarkibi dinamikasi[3]

Ushbu davrda aholi tomonidan bank kartalaridan naqqlashtirib olingan mablag'lar 95 trln. so'mni (31,7 foiz) tashkil etdi.

Banklar kassalaridan naqd pulga bo'lgan talabdan kelib chiqqan holda muomalaga qo'shimcha naqd pullar chiqarib borildi hamda ayrim davrlarda muomaladagi ortiqcha naqd pullarning qaytishi kuzatildi.

Muomaladagi naqd pullar tarkibida asosan yirik nominaldagi banknotlar salmog'ining oshishi hisobiga banknotlar umumiy soni sezilarli darajada kamaydi.

“Jumladan, 2021 yil davomida muomalaga chiqarilgan naqd pullar tarkibida ularning so'mdagi miqdori bo'yicha 100 000 so'mlik banknotlar ulushi – 27,3 foizdan 34,8 foizga yetgan bo'lsa, 50 000 so'mlikning ulushi – 38,8 foizdan 34,2 foizga, 10 000 so'mlikning ulushi – 15,7 foizdan 14,5 foizga, 5 000 so'mlik – 16,1 foizdan 12,7 foizga, 1 000 so'mgacha – 2,1 foizdan 1,4 foizga tushdi. Shuningdek, 2 000 so'mlik (0,3 foiz) va 20 000 so'mlik (2,1 foiz) namunadagi banknotlar muomalaga kiritildi”[3](2-rasm).



2-rasm. Muomaladagi banknotalar tarkibi

Banklarda naqd pullarni saralash jarayonida ular “muomalaga yaroqli”, “eskirgan”, “to'lovga yaroqsiz” pullar toifalariga ajratiladi.

Siyqalanmagan, ya'ni banknot qog'ozining mustahkamligi, uni yana muomalada aylanishi uchun imkoniyat beradigan darajada mustahkam pullar “muomalaga yaroqli” banknotlar toifasiga kiradi.

Bunday banknotlarning shikastlanganligi quyidagi darajada bo'lishi talab etiladi:

- hech qanday shikastlanish belgilariga ega bo'lmagan banknotlar;
- banknotning ayrim qismiga (yoki qismlariga) yozilgan yozuvlar yoki bo'yalgan (bo'yoq to'kilgan) joyi banknot umumiy hajmining 5 foizidan oshmaydigan hamda pulning nominalini yoki uning haqiqiylikini aniqlashga xalaqit bermaydigan banknotlar;

- banknotning yirtilgan, teshilgan joyining diametri yoki yirtilib tushgan burchagi (qismi) 1 sm.dan oshmaydigan hamda ushbu shikastlanishlar banknotning nominalini yoki uning haqiqiylikini aniqlashga xalaqit bermaydigan banknotlar;

- rangi keskin tarzda o'zgarmagan banknotlar.

“Eskirgan” banknotlarga esa yuqoridagi talablarga javob bera olmaydigan pullar kiradi. Shu o'rinda savol tug'iladi. Eskirgan pullar savdo nuqtalarida qabul qilinadimi? Albatta. Eskirgan pullar to'lovga yaroqli hisoblanadi. Shu bois ular savdo nuqtalarida qabul qilinishi shart.

Muomaladagi naqd pullar tarkibida asosan yirik nominaldagi banknotlar salmog'ining oshishi hisobiga banknotlar umumiy soni sezilarli darajada kamaydi.

Jumladan, 2021 yil davomida muomalaga chiqarilgan naqd pullar tarkibida ularning so'mdagi miqdori bo'yicha 100 000 so'mlik banknotlar ulushi – 27,3 foizdan 34,8 foizga yetgan bo'lsa, 50 000 so'mlikning ulushi – 38,8 foizdan 34,2 foizga, 10 000 so'mlikning ulushi – 15,7 foizdan 14,5 foizga, 5 000 so'mlik – 16,1 foizdan 12,7 foizga, 1 000 so'mgacha – 2,1 foizdan 1,4 foizga tushdi. Shuningdek, 2 000 so'mlik (0,3 foiz) va 20 000 so'mlik (2,1 foiz) namunadagi banknotlar muomalaga kiritildi[3].

Buning natijasida, muomalaga chiqarilgan banknotlar soni 492,4 mln. donaga yoki 18 foizga kamaydi.

Muomalada banknotlar sonining kamayishi aholi uchun naqd puldagi to'lovlarda qulayliklar yaratishga, banklar uchun esa naqd pullar bilan ishlashni, jumladan ularni sanash, saralash va o'rab-bog'lash jarayonlarini yengillashtirishga xizmat qiladi. Bundan tashqari naqd pulning xar bir birligi uchun xarajatlarni tejamkorligiga ta'sir ko'rsatadi

Shu bilan birga, chakana savdo va aholiga pullik xizmatlar sohasidagi hisob-kitoblarda qaytim pullari (mayda pullar) sifatida foydalanish uchun 2021 yil davomida qo'shimcha 14,6 mlrd. so'mlik yangi tangalar muomalaga chiqarilib, ularning jami muomaladagi naqd pullar tarkibidagi miqdoriy salmog'i 0,16 foizga yetdi.

Xulosa o'rnida qayd etish joizki, naqd pulsiz hisob-kitoblarning takomillashuvi va rivojlanishi natijasida banklarda hisob-kitoblarni tashkil etish samaradorligining yanada oshishiga, operatsion xarajatlarning kamayishiga hamda pul mablag'lari aylanishining tezlashishiga erishiladi. Pul mablag'lari aylanmasi tovar va xizmatlarning xam tez va sifatli bo'lishiga o'z tasirini ko'rsatadi.

Xulosa o'rnida shuni aytosh mumkinki muomalaga pullar davlat yoki Tijorat banklar buyurtmasi asosida chiqsa muomaladan olish uchun esa pullar eskirishi, to'lovga yaroqsiz bolishi yoki umuman olganda muomaladagi pul massasi oshib ketishi kerak bo'ladi. Umuman olganda, banknot yuzasining 55 foizidan kam qismi

saqlanib qolgan pullar “to‘lovga yaroqsiz” hisoblanadi va ular savdo shoxobchalarida qabul qilinmaydi. Shuningdek, pul oldi-berdisida banknotlarning tegishli himoya belgilariga ega bo‘lishiga jiddiy e‘tibor qaratish zarur. Banknotdagi uning nominal qiymatini aks ettiruvchi yozuv va raqamlarni o‘zgartirish orqali hosil qilingan “qalbaki”, “soxta” pullarga aldanib qolmaslik zarur.

Mamlakatda muomaladagi naqd pullarni kamaytirish, naqd pulsiz hisob-kitoblar tizimini takomillashtirish uchun quyidagilarni amalga oshirish maqsadga muvofiq bo‘ladi:

- muomaladagi naqd pullarni kamaytirish;
- naqd pulsiz to‘lov tizimlarini joriy etish, takomillashtirish va uni davlat tomonidan tartibga solish;
- elektron to‘lov tizimlarini faoliyatini oshirish va xavfsizlikni taminlash tizimlarini takomillashtirish;
- elektron to‘lov tizimlari foydalanuvchilariga bir nechta qulayliklar yaratish maqsadga muvofiq.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Pul va banklar [Matn] : o‘quv qo‘llanma / Abdulloyev A.J. [va boshq.] .Buxoro: OOO "Sadridin Salim Buxoriy" Durdona nashriyoti, 2021. -360 b.
2. “Pul, kredit va banklar.” Darslik/A.a.Omonov,T.M.Qoraliyev,Soliq akademiyasi,Toshkent Moliya institute
3. https://cbu.uz/uz/press_center/reviews/584534/
4. <https://yuz.uz/uz/>
5. “ <https://dictionary.tsue.uz/soz/>
6. <https://www.spot.uz/oz/2022/07/14/valyuta/>
7. Naqd pulsiz hisob-kitoblar va to‘lov tizimi Darslik/ K. Navro‘zova [va boshq.].-O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirligi-T .: Cho‘lpon nomidagi NMIU , 2014. - 240 b.
8. <https://finlit.uz/uz/articles/money/>
9. “ <https://dictionary.tsue.uz/soz/>

УДК:336.7.368

КУЛЬТУРА СТРАХОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ

ЎЗБЕКИСТОНДА СУҒУРТА МАДАНИЯТИ ВА УНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

INSURANCE CULTURE IN UZBEKISTAN AND METHODS TO IMPROVE IT

Рахматова Наргизахон Аъзамхоновна
НУУз, ст. преп. кафедры “Макроэкономика”

nargiza_rakhmatova@mail.ru

Нурмухаммадов Лазизбек
Студент 3-курса, НУУз, направление
«Экономика по отраслям и сферам»,

Аннотация

В статье определены сущность и значение экономической категории - страхование. На различных уровнях описаны основные его аспекты. Рассмотрен рынок страховых услуг и проведен сравнительный анализ данных. Выявлены ключевые проблемы страхового рынка. Предложены пути и методы их решения в виде приватизации страхового рынка. Рассмотрены фундаментальные этапы повышения страховой культуры в Узбекистане.

Ключевые слова: страхование, страховой рынок, обязательное страхование, страхование жизни, общее страхование, добровольное страхование, культура страхования.

Мақолада иқтисодий категория суғуртанинг моҳияти ва аҳамияти белгилаб берилган. Унинг асосий жиҳатлари турли даражада таҳлил қилинган. Суғурта бозори ,ундаги маълумотлар қиёсий таҳлил қилинган. Суғурта бозорининг асосий муаммолари аниқланиб, уни ҳал қилиш йўллари, суғурта маданиятини ошириш йўналишлари таклиф этилган.

Калит сўзлар: Суғурта, суғурта бозори, мажбурий суғурта, хаёт суғуртаси, ихтиёрий суғурта, суғурта маданияти.

The article defines the essence and significance of the economic category of insurance. Its main aspects are described at various levels. The market of insurance

services is considered and a comparative analysis of the data is carried out. Key problems of the insurance market are revealed. The ways and methods of their solution in the form of privatization of the insurance market are proposed. The fundamental stages of increasing the insurance culture in Uzbekistan are considered.

Keywords: insurance, insurance market, compulsory insurance, life insurance, general insurance, voluntary insurance, insurance culture.

Сейчас мы живем в мире, где очень много рисков и одним из важнейших факторов обеспечения высокого уровня жизнедеятельности людей является создание непрерывной, бесперебойной жизни. С истории всем нам известно, что во все времена главной опасностью грозили различные риски, особенно чрезвычайные природные бедствия, которые и послужили предпосылкой создания отрасли страхования. Именно благодаря этой отрасли люди могут как защититься от непредвиденного исхода событий, так и минимизировать свои риски.

В настоящее время тема страхования является весьма актуальной как в мире, так и в Узбекистане. Из введения можно сделать вывод, что из-за существования риска, существует и страхование.

Актуальность страховой деятельности обосновывается появлением новых видов рисков и становлением фактора непредсказуемости нормой жизнедеятельности людей. Раньше страхование считалось методом компенсации за непредвиденные исходы событий, которые происходили редко. В современных же условиях непредсказуемости и высокой изменчивости рынков, страхование становится основным видом обязательных действий по планированию и минимизации рисков. Во всех развитых странах финансовая система подкреплена и защищена страховыми услугами, что показывает тесную их взаимосвязь. Страховая деятельность в каждой стране зависит и определяется от культуры её страхования. Повышение страховой культуры приведет к улучшению страховой деятельности, что в итоге поспособствует созданию наиболее благоприятных экономических и финансовых условий в стране.

Оно заключается в разработке научного предложения и практических рекомендаций, направленных на совершенствование методологической базы оценки эффективности повышения культуры страхования.

Для того чтобы понять страховую культуру в Республике Узбекистан нужно взглянуть на описание этой категории в нормативно-правовых документах. Основываясь на утвержденный в 2021 году закон «О страховой деятельности»[1], *страхование* — это отношения по защите интересов

физических и юридических лиц, связанные с покрытием причиненного ущерба, организацией и использованием целевых денежных фондов для выплаты возмещений и других платежей при наступлении определенного события или случая. Страховая деятельность — это деятельность профессиональных участников страхового рынка (страховщики, страховые посредники, аджастеры, актуарии, страховые сюрвейеры, ассистанс), связанная с осуществлением страхования и перестрахования. Страхование подразделяется на следующие отрасли: страхование жизни и общее страхование.

Под страхованием жизни понимается страхование интересов, связанных с жизнью, здоровьем, трудоспособностью и денежным обеспечением физических лиц, где минимальный срок страхования по договору составляет один год и включает разовые или периодические выплаты страховых сумм, содержащих в себе наращенный процент, оговоренный договором страхования.

Общее страхование – это личное, имущественное страхование, страхование ответственности и другие виды страхования, не относящиеся к отрасли страхования жизни. Страхование осуществляется в формах добровольного и обязательного страхования. Добровольное страхование осуществляется на основании договора и правил страхования, определяющих общие условия и порядок его осуществления. На сегодняшний день было создано агентство по развитию страхового рынка и страховых компаний, который характеризует особый взгляд как на совершенствование, так и на создание благоприятных условий страховой деятельности в стране. Условия и порядок осуществления обязательного страхования определяются законами Республики Узбекистан о конкретных видах обязательного страхования[1].

Вышеперечисленные термины и понятия были одними из основных для краткого и общего понимания страховой деятельности в Республике Узбекистан на законодательном уровне. Кроме того, автор предпочитает определение термина «страхование» из страхового глоссария, приведенного на официальной странице одной из занимающий лидирующее положение на рынке страховой деятельности компании экспортно-импортного страхования АО "УЗБЕКИНВЕСТ". В глоссарии приведено, что страхование – это термин, обозначающий отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий. Защита осуществляется за счет денежных фондов, формируемых из страховых взносов, которые уплачиваются теми, чьи интересы будут защищаться[2].

Непосредственно говоря о культуре страхования в Республике Узбекистан хотелось бы начать с одного очень простого объяснение слова «страхование». По мнению советника генерального директора страховой

компании «O‘zbekinvest Hayot» К. Абдурахимова, страховать на английском языке – это insure, которая имеет корень sure и означает доверие, на русском языке используется слово страх, а в Узбекистане же страхование – это sug‘urta, корень слова sug‘ur, sug‘urmoq[3]. То есть, по моему пониманию в США компании занимаются страхованием предоставляя доверие на помощь в трудные минуты, в России же на передний план ставится будущий страх определенной проблемы, а в Узбекистане компании должны вытянуть это желание застраховать себя и свои активы с населения, что показывает одновременно и нишу для создания бизнеса, и проблемы этой деятельности в стране.

Если перейти от философско-лингвистических объяснений к реальной культуре страхования, то по состоянию на декабрь 2022 года в Узбекистане действуют 41 страховые организации, имеющие лицензию на право осуществления страховой деятельности. Из них 33 ведут деятельность в сфере общего страхования и 8 – страхования жизни. С 2021 по 2022 год наблюдался положительный рост в показателях страховых премии и страховых выплаты, с 3.7 трлн. сум до 6.2 трлн. сум и с 1.2 трлн. сум до 2.6 трлн. сум соответственно.

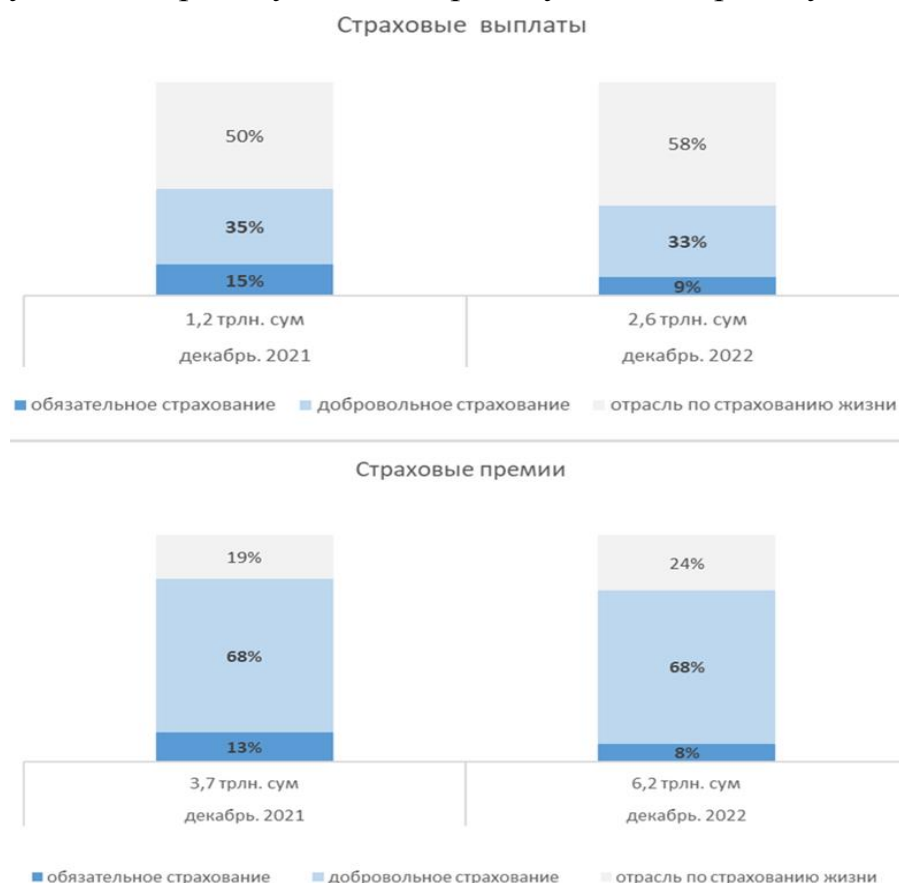


Рисунок 1. Графические данные по показателям страховые выплаты и страховые премии[4]

В 2022 году львиная доля страховых премий приходится на обязательное страхование составляя 68%, тогда как остальная ее часть приходится на отрасль по страхованию жизни и добровольное страхование, которые в сумме занимают 32% (24% и 8% соответственно). В страховых выплатах лидирующее место занимает отрасль по страхованию жизни составляя 58% от общего уровня, что опережает тот же показатель 2021 года на 8%. За рассматриваемый период происходит умеренное снижение в выплатах по добровольному страхованию на 2%, с 35% на 33%, и резкий спад обязательного страхования с 15% на 9%, показывая положительные сдвиги в сознании населения в сторону большего внимания страхования жизни и продолжения развития этого сектора. Основным направлением добровольного страхования жизни является долгосрочное страхование жизни на долю которого в сегменте приходится 65.2% (свыше 970 млрд. сумов, +153.5%) страховых премий. На втором месте по объему премий - страхование жизни и аннуитет (свыше 520 млрд. сумов, +70.4%). По общим добровольным страхованиям в 2022 году по сравнению с данными 2021 года основными направлениями страхования являются: страхование наземных транспортных средств (свыше 600 млрд. сум +96,8%), страхование имущества, находящегося в пути (свыше 112 млрд. сум +37,4%), страхование от несчастных случаев (свыше 59 млрд. сум +26,8%), авиационное страхование (свыше 48 млрд. сум +405,9%) и страхование на случай болезней (свыше 48 млрд. сум +54,2%). По показателям страхового рынка Узбекистана в 2022 году было заключено более 7,0 млн. договоров страхования среди которых свыше 940 тысяч договора по страхованию жизни, рост составил 107% и 121.6% по сравнению с данными 2021 года соответственно, при оказании услуг было собрано более 3 трлн. сум страховых взносов и выплачены клиентам свыше 689 млрд. сум страховых выплат, что показывает рост рынка страхования относительно к 2021 году.

Несмотря на все положительные статистические данные, существуют ряд проблем, которые нужно предотвратить для более эффективного функционирования рынка страхования. Например, в 2019 году в Ташкенте была организована конференция по теме «Современный страховой рынок Узбекистана» на которой участники и эксперты как отечественные, так и зарубежные обсудили текущее состояние и перспективы развития страхового рынка республики[5]. Один из представителей S&P Global Ratings Екатерина Толстова выдвинула одну из проблем в виде взаимосвязи финансовой грамотности населения с развитием локального страхового рынка. Другой проблемой рынка страховых услуг она отметила некомпетентность сотрудников компаний и несоблюдение законодательства. Также

порекомендовала органам государственной власти улучшать нормативно-правовую базу, внести изменения в законы об обязательных видах страхования и усовершенствовать механизмы сектора онлайн-страхования[6].

Один из основных методов повышения страховой культуры в стране является приватизация сферы, так как появится конкуренция на рынке, что может привести к большему охвату клиентов компаниями, снижению себестоимости и повышению качества предоставляемых услуг. Кроме того, это позволит продвинуть страхование как один из финансовых инструментов управления рисками, поможет привлечь иностранных инвесторов и их технологии, создать новые квалифицированные рабочие места в отрасли, а также предоставит населению диверсифицированный рынок страховых услуг и выбор страховых продуктов.

С целью достижения повышения культуры страхования в Узбекистане:

- в первую очередь должно произойти институциональное развитие процесса регулирования страховой деятельности, то есть изменения в правилах игры ведения страховой деятельности. Основной акцент нужно уделить нормативам платежеспособности страховщиков, размеру уставных фондов и к качеству активов страховых компаний. Также нужно пересмотреть методики расчета порядка образования и размещения страховых резервов, сделать их более надежными и привлекательными.

- Во-вторых, нужно развитие и расширение инфраструктуры страхового рынка. Также, как и банки являются одним из основных институтов жизнедеятельности предприятия и домохозяйств, так и страховые компании в сотрудничестве с различными предприятиями должны предоставлять услуги страхования.

- В-третьих, нужно усилить субъектов страхового рынка путем повышения уровня капитализации, постоянной проверкой платежеспособности и их финансовой устойчивости.

- В-четвертых, должно произойти усиление защиты прав потребителей страховых услуг и других субъектов и популяризация страхования и страховой культуры. Нужно всегда помнить один из основных законов экономики - без спроса нет и предложения. Поэтому нужно выбрать путь клиентоориентированности, предоставляя высококачественные, инновационные и конкурентоспособные услуги со стороны компании и всевозможную правовую поддержку со стороны государства. Внедрение механизмов повышения страховой и финансовой грамотности населения может послужить поворотом направления в культуре страхования, чем уже начал заниматься Центральный Банк в банковской сфере[7].

-В-пятых, нужно улучшить систему подготовки и переподготовка специалистов страхового рынка. Высококвалифицированные кадры являются фундаментом всех вышеперечисленных методов для повышения страховой культуры в Узбекистане. Необходимо постоянно проводить переподготовку кадров на современные изменения, чтобы обеспечить гибкость страховой деятельности к внешним и внутренним изменениям.

Все вышеперечисленные методы повышения культуры страхования в Узбекистане носят системный характер, то есть при проведении изменений хоть в малейшем размере накопительным эффектом это может повлиять на другие отрасли в стране, поэтому следует отнестись к этому серьезно и тщательно проанализировав все возможные последствия.

В итоге нужно отметить тот факт, что из года в год страховой рынок Узбекистана развивается постепенно, в ней утверждаются новые законы, создаются новые механизмы как ведения, так и контроля страховой деятельности, количество компаний занимающиеся страховой деятельности растет, что своевременно и развивает качество предоставляемых услуг путем сформированной конкурентной среды. Культура страхования в Узбекистане занимает одно из важнейших положений в страховой деятельности, так как носит идеологический характер и приводит к дальнейшему развитию как человеческого капитала, так и страховой деятельности в стране.

Использованная литература:

1. Закон Республики Узбекистан, от 23.11.2021 г. № ЗРУ-730, 39 с.
2. Страховой глоссарий КЭИС АО «УЗБЕКИНВЕСТ», электронная версия, URL: <https://uzbekinvest.uz/ru/insurance-glossary>.
3. Абдурахимов К.А - советник генерального директора на период учебной практики автора в СК АО «O'zbekinvest Hayot».
4. Агентство по развитию страхового рынка при Министерстве Финансов, данные и статистика, годовой отчёт на 2022 год, URL: <https://imda.uz/ru/itogi-2022-goda/>.
5. Конференция «Современный страховой рынок Узбекистана» новостной сайт «Газета.uz», URL: <https://www.gazeta.uz/ru/2019/11/09/insurance>.
6. «Страховка — это наша защита: что происходит с рынком страхования Узбекистана», оценка эксперта, новостной сайт «Hook.report», URL: <https://hook.report/2022/08/insurance/>.
7. Finlit.uz - образовательный веб-сайт по финансовой грамотности Центрального банка РУз, URL: <https://finlit.uz/>

**QORAQALPOG‘ISTON RESPUBLIKASIDA AHOLI REAL UMUMIY
DAROMADLARINI PROGNOZLASHTIRISH**

**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЕАЛЬНЫХ ОБЩИХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАГИСТАН**

**FORECASTING THE REAL TOTAL INCOMES OF THE
POPULATION OF THE REPUBLIC OF KARAKALPAGISTAN**

Berdimuradov Mirkamol Baxtiyor o‘g‘li
Toshkent amaliy fanlar universitetiga o‘qituvchisi

Annotatsiya

Ushbu maqolada hududlarda xususan Qoraqalpog‘iston Respublikasida aholi real umumiy daromadlari ARIMA(1,2,0) model orqali tavsiflanishi asoslanib, ushbu model yordamida 2026 yilgacha aholi real umumiy daromadlari prognoz qilingan. Aholi real umumiy daromadlarini keyingi davrlarida prognozlashtirish uchun umumiy holda nostatsionar ARIMA(p,d,q) modelidan foydalanildi.

Tayanch so‘zlar: daromadlar jadvali, prognozlashtirish, ARMA modeli, statsionar va nostatsionar jarayonlar.

В данной статье на основе модели ARIMA(1,2,0) описаны реальные совокупные доходы населения Республики Каракалпакстан и с помощью этой модели прогнозируются реальные совокупные доходы населения до 2026 года. В целом нестационарная модель ARIMA(p,d,q) использовалась для прогнозирования реальных совокупных доходов населения в последующие периоды.

Ключевые слова: диаграмма доходов, прогнозирование, модель ARMA, стационарные и нестационарные процессы.

In this article, based on the ARIMA(1,2,0) model, the real total income of the population in the Republic of Karakalpakstan is described, and the real total income of the population until 2026 is forecasted using this model. In general, the non-stationary ARIMA(p,d,q) model was used to forecast the real total income of the population in the following periods.

Key words: income chart, forecasting, ARMA model, stationary and non-stationary processes.

Ma'lumki vaqtli qatorlar bo'yicha prognoz qilishning bir qancha usullari mavjud. Odatda iqtisodiy jarayonlarni prognozlashda vaqtli qatorlardan mavsumiylik, trend va tasodifiy tarkibiy qismlar ajratib olinadi, shuningdek lag o'zgaruvchilar ta'siri o'rganiladi. Ammo an'anaviy usullar qo'llanilganda qoldiqlarda avtokorrelyatsiya va boshqa bog'liqliklar mavjud bo'lishi mumkin. Aynan shu kabi jarayonlarni prognozlashda Boks va Jenkins tomonidan 1970 yilda taklif qilingan integratsiyalashgan avtoregressiya va sirg'aluvchi o'rtacha (Autoregressive Integrated Moving Average - ARIMA) modelidan foydalaniladi [1]. Statistik baholash usullari va ularning xossalari ko'p olimlar tomonidan o'rganilgan. Aynan statsionar ARMA modellari haqiqatga o'xshashlik funksiyasini aniq topish masalalari bilan Zinde-Walsh[2] tadqiq etgan. Jun Yuning[3] ko'p tadqiqotlari vaqtli qatorlar noma'lum parametrlarini empirik xarakteristik funksiyalar usuli yordamida baholash va olingan baholarning asimptotik xossalarini tadbiq etishga bag'ishlangan. Ushbu maqolada O'zbekiston Respublikasi hududlarida aholi real umumiy daromadlarini xususan Qoraqalpog'iston Respublikasida aholi real umumiy daromadlari ARIMA(1,2,0) model orqali tavsiflanishi asoslanib, ushbu model yordamida 2026 yilgacha aholi real umumiy daromadlari prognoz qilingan.

O'zbekiston Respublikasi hududlarida aholi real umumiy daromadlarini keyingi davrlarida prognozashtirish uchun odatda ARIMA(p,d,q) va trend modellaridan foydalaniladi. ARIMA(p,d,q) modeli bilan hududlarda aholi real umumiy daromadlarini prognozashtirishda p o'tgan davrlardagi aholi real umumiy daromadlarini (avtoregressiya tartibi), hududlarda aholi real umumiy daromadlarini o'zgargan qiymati (aholi real umumiy daromadlarini ayirmasi yoki birinchi farqlar tartibi), "q" o'rtacha sirpanish tartibini ifodalaydi. Hududlarda aholi real umumiy daromadlarining rivojlanish tendentsiyalari bir-biridan farq qilganligi uchun turli shakldagi ARIMA(p,d,q) modellaridan foydalanildi.

1-jadval

Hududlarda aholi real umumiy daromadlari to'g'risidagi ma'lumot

Yillar	2010	2011	2012	2013	2014	2015
QR	1498,9	1972,2	2414,4	2856,6	3317,1	3908
Uzb	58229,4	80094,6	97296,6	118029,5	137548,5	160485,5

Yillar	2016	2017	2018	2019	2020	2021
QR	4372	5233,1	6808,7	6808,7	9436,6	11286,5
Uzb	187517,7	216400,1	255971	319336,1	367456,6	468448,4

Kuzatuvlar yordamida olingan vaqtli qatorlar ko'p hollarda statsionarlik xossasini qanoatlantiradi. Bunday vaqtli qatorlarda vaqtga bog'liq bo'lgan tasodifiy bo'lmagan tarkibiy qismlar mavjud bo'ladi. Agar vaqtli qatorning tasodifiy qoldiqlari stasionar qatorni tashkil etsa, u holda vaqtli qator stasionar bo'lmagan qatorni tashkil etadi. Bunday qatorlarni tavsiflashda integratsiyalashgan avtoregressiya va sirg'aluvchi o'rtacha (Autoregressive Integrated Moving Average - ARIMA) modeli qo'llaniladi. ARIMA modellari integratsiyalashgan vaqtli qatorlarni modellashtirishga imkon beradi.

2-jadval

Hududlarda aholi real umumiy daromadlarini prognozlashtirishda foydalaniladigan ekonometrik modellar

	Hudud nomi(Id)	Prognoz uchun tanlangan model turi
	Andijon(2), Navoiy(6), Samarqand(8), Sirdaryo(10), Farg'ona(12)	ARIMA(0,2,2)
	Qashqadaryo(5), Surxandaryo(9), Xorazm(13)	ARIMA(2,2,2)
	Qoraqalpog'iston Respublikasi(1), Toshkent shahri(14)	ARIMA(0,2,0)
	Buxoro(3)	ARIMA(0,2,3)
	Jizzax(4)	ARIMA(0,1,0)
	Namangan(7)	ARIMA(0,2,1)
	Toshkent(11)	ARIMA(1,1,0)

Hududlarda aholi real umumiy daromadlarini prognozlashtirish uchun taklif etilayotgan modellarda haqiqatga maksimal o'xshashlik usuli bahosi (log likelihood), Akayka (AIC) hamda Bayes (BIC) kriteriylaridan foydalanildi. Mazkur me'zonlar hududlarda aholi real umumiy daromadlarini prognozlashtirishda eng kam xatolikka ega bo'lgan modellarni tanlashda foydalaniladi (2-jadval).

Hududlarda aholi real umumiy daromadlarini 2022-2026 yillardagi prognoz natijalari umumiy holda o'sish dinamikasi kutilishi aniqlandi. Hududlarda sug'urta mukofotini o'sish dinamikalaridagi asosiy farqi 2017-2021 yillarda iqtisodiyotni liberalizatsiyalanishi natijasida aholi real umumiy daromadlariga bo'lgan talabni ortishi aholi real umumiy daromadlarini rivojlanish tendentsiyasi qisman ta'sirga ega bo'lganligi bilan izohlash mumkin. Andijon viloyatida 2022-2026 yillarda aholi real umumiy daromadlarini yuqori o'sish tendentsiyasiga ega bo'lishi prognozlashtirildi. 2021 yilda Andijon viloyatida aholi real umumiy daromadlari 12946,1 mlrd. so'mni tashkil qilgan bo'lsa, 2026 yilda esa 23847,1 mlrd. so'mni tashkil qilishi aniqlandi. Farg'ona, Namangan va Xorazm viloyatlarida ham aholi real umumiy daromadlari

yuqori o'sish tendentsiyasiga ega bo'lishi aniqlanib, mazkur hududlarda aholi real umumiy daromadlari 2026 yilda 2021 yilga nisbatan 1,8 barobarga oshishi prognozlashtirildi. Buxoro viloyatida aholi real umumiy daromadlari 2022-2026 yillarda o'rtacha 11,2 %ga o'sishi aniqlanib, 2026 yilda aholi real umumiy daromadlari 35422,9 mlrd so'mni tashkil qilishi aniqlandi. 2017-2021 yillarda davlat tomonidan hududlarni rivojlantirish bo'yicha olib borilgan chora-tadbirlar natijasida Sirdaryo viloyatida aholi real umumiy daromadlari rivojlanishi kuzatildi. Xususan, Sirdaryo viloyatida 2021 yildagi aholi real umumiy daromadlari 2016 yilga nisbatan 4,7 barobarga oshgani kuzatildi. Bu esa hududda aholi real umumiy daromadlari rivojlanish tendentsiyasida o'zgarishini ifodalaganligi uchun ARIMA(0,2,2) modeliga ko'ra 2022-2026 yillarda aholi real umumiy daromadlarini yuqori o'sish tendentsiyasiga ega bo'lishi aniqlandi. Prognoz natijalariga ko'ra, Sirdaryo viloyatida 2026 yilga kelib aholi real umumiy daromadlari 17603,46 mlrd so'mni tashkil qilib, 2021 yilga nisbatan 1,4 barobarga oshishi prognozlashtirildi. Surxandaryo viloyatida 2022-2026 yillarda aholi real umumiy daromadlari o'rtacha 18061,4 mlrd so'mdan ko'pashi va 2026 yilda aholi real umumiy daromadlari 22219,6 mlrd. so'mni tashkil qilishi prognozlashtirildi (3-jadval).

3- jadval

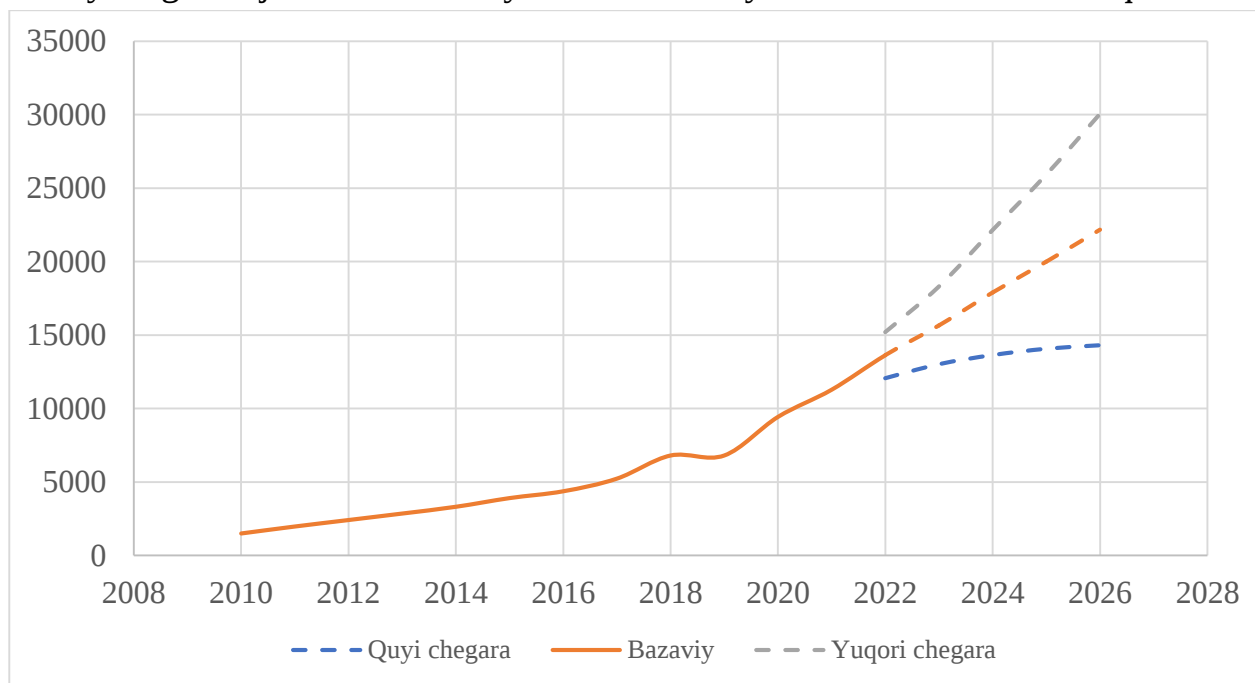
Qoraqalpog'iston Respublikasida 2010-2021 yillarda aholi real umumiy daromadlari dinamikasi va kelgusi 5 yil uchun prognoz natijalari

Aholi real umumiy daromadlari			
Vaqt(yillar)	Quyi chegara	Bazaviy	Yuqori chegara
2010		1498,9	
2011		1972,2	
2012		2414,4	
2013		2856,6	
2014		3317,1	
2015		3908	
2016		4372	
2017		5233,1	
2018		6808,7	
2019		6808,7	
2020		9436,6	
2021		11286,5	
2022	12068,27	13634,98	15201,7
2023	13020,29	15663,95	18307,61
2024	13641,55	17897,68	22153,81
2025	14070,11	20000,18	25930,25
2026	14308,08	22186,78	30065,49

Manba: Qoraqalpog'iston respublikasi (www.siat.stat.uz) saytidan olingan quyidagi ma'lumotlarga ko'ra tahlil qilindi)

Quyidagi 3-jadvaldan ko‘rinib turibdiki, ushbu vaqtli qatorning chizmasi stasionar bo‘lgan jarayon uchun xosdir. Unda vaqtli qatorning stasionar ekanligidan dalolat beruvchi trend va mavsumiylik mavjudligini taxmin qilish mumkin.

Qoraqalpog‘iston Respublikasida aholi real umumiy daromadlari 2021 -yildagi rivojlanish tendentsiyasi 2022-2026 yillarda davom etishi aniqlandi.



1-rasm Qoraqalpog‘iston respublikasida Aholi real umumiy daromadlari (mlrd so‘mda)

Xususan, mazkur davr oralig‘ida 28,0 % o‘sish sur‘atiga ega bo‘lishi va 2026 yilda 22186,78 mlrd so‘mni tashkil qilishi prognozlashtirildi.

ARIMA (1,2,0) Modelining R dasturida olingan baholash natijalari 2-rasmda ko‘rsatilgan.

```
sigma^2 = 638977: log likelihood = -80.77
AIC=165.53 AICc=167.24 BIC=166.14
> auto.arima(AHRD1$QRTimeseries, ic="aic", trace = TRUE)

ARIMA(2,2,2) : Inf
ARIMA(0,2,0) : 169.207
ARIMA(1,2,0) : 165.5302
ARIMA(0,2,1) : 166.4037
ARIMA(2,2,0) : Inf
ARIMA(1,2,1) : 167.113
ARIMA(2,2,1) : Inf

Best model: ARIMA(1,2,0)

Series: AHRD1$QRTimeseries
ARIMA(1,2,0)
```

2-rasm. ARIMA (1,2,0) Modelining R dasturida olingan baholash natijalari

Olingan pragnoz natijalari quyidagi (3-rasmda ko‘rsatilgan)

```

Coefficients:
      ar1
      -0.6409
s.e.      0.2165

sigma^2 = 638977: log likelihood = -80.77
AIC=165.53 AICC=167.24 BIC=166.14
> plot.ts(AHRD1$QRTimeseries)
> plot.ts(AHRD1$QRTimeseries)
> myforecast<-forecast(mymodel, level = c(95), h=5*1)
> myforecast
      Point Forecast      Lo 95      Hi 95
2022      13634.98 12068.27 15201.70
2023      15663.95 13020.29 18307.61
2024      17897.68 13641.55 22153.81
2025      20000.18 14070.11 25930.25
2026      22186.78 14308.08 30065.49

```

3-rasm. Qoraqalpog‘iston Respublikasida aholi real umumiy daromadlarini 2022-2026 yilgacha prognozi

Bu esa Qoraqalpog‘iston Respublikasida aholi real umumiy daromadlari 2026 yilda deyarli 2 barobarga oshishini ifodaladi. Shuningdek, prognozlash uchun modeldan foydalanish mumkinmi yoki yo‘qligini aniqlashda modelning qoldiqlarining oq shovqin ekanligini, ya’ni ular normal taqsimotga egaligini, o‘zaro korrelyasion bog‘langanligi yoki bog‘lanmaganligini tekshirish kerak, va buni 3 va 4 grafiklar orqali kuzatishimiz mumkin.

Qoraqalpog‘iston Respublikasida rivojlanishi bo‘yicha olib borilgan chora-tadbirlar natijasida kelgusida hududda aholi real umumiy daromadlarini jadal rivojlanishini izohlash mumkin.

Mazkur maqolada vaqtli qatorlar va ularning statsionarligi, turli statistik baholash usullari va ushbu baholarning asimptotik xossalari, avtoregressiya modellari noma’lum parametrlari uchun turli usullar bilan olingan baholarni tahlil qilish hamda real ma’lumotlar asosida avtoregressiya modelining ko‘rinishini aniqlash va tanlangan model asosida keyingi davrlar uchun ishonchli prognoz qilish masalalari ko‘rilgan. Bundan tashqari O‘zbekiston Respublikasi hududlarida aholi real umumiy daromadlarini xususan Qoraqalpog‘iston Respublikasida aholi real umumiy daromadlari ARIMA(1,2,0) model orqali tavsiflanishi asoslanib, ushbu model yordamida 2026 yilgacha aholi real umumiy daromadlari prognoz qilingan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Cryer J.D., Chan K-S, Time Series analysis With Applications in R. Springer, 2008; 491p.
2. John W. Galbraith & Victoria Zinde-Walsh, 2001. "Autoregression-Based Estimators for ARFIMA Models," CIRANO Working Papers 2001s-11, CIRANO.
3. Knight, John L. and Yu, Jun, Empirical Characteristic Function in Time Series Estimation (April 20, 2001). Auckland Department of Economics Working Paper No. 200, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=267490>

Muassis: Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti

Muharrirlar:

dots. N.A.Kudratxodjayeva

Texnik muharrir:

I.M.Nig‘matullayev

Ro‘yxatdan o‘tish tartibi № 4715

Jurnaldan ko‘chirib bosilganda «Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti» dan olindi, deb yozilishi shart

Chop etishga tavsiya etildi: 22-05-2023 nusxa 25

Format 70x108 1/8. Shartli bosma taboq 14,0. Buyurtma №__3__

Sotuvda kelishilgan holda

ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ bosmaxonasida chop etilgan.

Toshkent sh., Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy

Учредитель: Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Редакторы:

доц. М.И.Саидкаримова

Тех. редактор:

И.М.Нигматуллаев

Регистр № 4715

При использовании материалов журнала «Экономика Нового Узбекистана» необходимо сделать на него ссылку

Подписано к печати: 22-05-2023

Формат 70x108 1/8. Усл. печ. л. 14,0 Тираж 25 экз. Заказ №__3__

Цена договорная

Отпечатано в типографии ООО «KLASSIC PRINT» г. Ташкент, ул Чилонзор 19,
28 дом.

Founder: The National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek

Editors:

I.M.Nigmatullayev

Technical editor:

I.M.Nigmatullayev

Registration № 4715

When copying the entire journal material, it should be indicated that material was taken from the journal: “The economy of New Uzbekistan”.

Signed for printing: 22-05-2023

Format 70x108 1/8. The number of printed pages accepted 14,0. Circulation 25 copies.

The order № 3

Cost agreed.

Printed at the Tashkent ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ. Press. Tashkent, Chilanazar street
19, 28.

МИРЗО УЛУГБЕК НОМИДАГИ ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ
“ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИ” ЖУРНАЛИГА МАҚОЛА
РАСМИЙЛАШТИРИШ ТАЛАБЛАРИ

Журнал тахририяти 5 бетдан кам бўлмаган ҳажмдаги мақолани қабул қилади. Мақола матни Microsoft Word дастурида 14 шрифт ўлчамида, 1.5 интервалда, юқоридан ва пастдан 2 см, ўнгдан 2 см, чапдан 2.5 см жой қолдирилиб, тахририятга топширилиши лозим. Мақолада чизма, графиклар, жадваллар ва расмлар келтирилиши мумкин. Журнал бир йилда 6 марта нашр этилади.

Мақола таркиби:

- юқорида чап томонда УДК кўрсатилади;
- муаллиф исм-шарифи ўзбек, рус ва инглиз тилларида қискартирилмаган ҳолда ўнг томонга ёзилади;
- шаҳар ва ташкилот номи;
- мақола номи ўзбек, рус ва инглиз тилларида берилади;
- мақола номидан сўнг ўзбек, рус ва инглиз тилларида аннотация ва калит сўзлар ёзилади.
- матн сўнгида фойдаланилган адабиётлар рўйхати берилади.

ТРЕБОВАНИЯ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ В ЖУРНАЛ “НОВАЯ ЭКОНОМИКА
УЗБЕКИСТАНА” НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА ИМЕНИ
МИРЗО УЛУГБЕКА

Редакция журнала принимает статьи объемом не менее 5 страниц набранных в редакторе Microsoft Word в виде компьютерного файла. Шрифт - Times New Roman – 14, междустрочный интервал 1.5, все поля страницы сверху и снизу – 2 см, справа – 2 см, слева – 2.5 см. В статью можно добавлять графические материалы – рисунки, таблицы и т.д.

Структура статьи:

- в верхнем левом углу указывается УДК;
- имя и фамилия автора без сокращений на узбекском, русском и английском языках по правому краю;
- название города, организации;
- название научной статье на узбекском, русском и английском языках;
- после названия статьи аннотация, ключевые слова на трех языках;
- список источников и литературы размещается в конце текста.

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

3

ISBN 978-9943-5256-3-4

Qog‘oz bichimi 60x84 1/16. Times New Roman
garniturasida terildi.

Ofset uslubida oq qog‘ozda chop etildi.

Nashriyot hisob tabog‘i 7, Adadi 25. Buyurtma № 3

Bahosi kelishuv asosida

ООО «KLASSIC PRINT» МЧЈ МСН

bosmaxonasida chop etildi.

Manzil: Toshkent shahar Chilonzor tumani,

Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy