



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 4 (6)
2023**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIIY TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

4

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2023

UDK: 818.213

BBK: 84.61

B- 29

Butun kuch va salohiyatimizni yagona ulug‘ maqsadimiz – Yangi O‘zbekistonni barpo etishga qaratamiz.

Yangi O‘zbekiston – bu, avvalo, yangi iqtisodiy munosabatlar, yangi iqtisodiy dunyoqarash demakdir.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti
Shavkat Mirziyoyev

Все свои силы и потенциал мы направим на достижение нашей общей великой цели - построение нового Узбекистана. Новый Узбекистан – это, прежде всего, новые экономические отношения, новое экономическое мировоззрение.

Президент Республики Узбекистан Шавкат
Мирзиёев

© Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti

© «KLASSIC PRINT» nashriyoti

“Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti” - ilmiy-uslubiy jurnal

Ilmiy-uslubiy jurnal 1.09.2022-yildan boshlab chiqa boshlagan, yiliga 6 marta chop etiladi.

Ta'asischi:

MIRZO ULUG'BEK NOMIDAGI O'ZBEKISTON MILLIY
UNIVERSITETI

Bosh muharrir
Bosh muharrir o'rinbosari
Mas'ul kotib

i.f.d., prof. A.Qodirov
PhD, dots. X.X.Rejapov
PhD. K.A.Muxitdinova

Jamoatchilik kengashi:

Prof. I.U.Madjidov (rais), prof. Sh.Toshmatov, PhD E.Yodgorov, i.f.n., dots.
A.T.Umarov, i.f.d., prof. A.Qodirov

Tahrir hay'ati:

Prof. Sh.O.Toshmatov, prof. A.Qodirov, prof. A.V.Vaxabov, prof.
X.P.Abdulqosimov, prof. F.T.Egamberdiyev, prof. Q.Muftaydinov, prof.
K.Ubaydullayev, prof. Q.K.Mambetjanov, i.f.d. B.Tagayev, i.f.d. Z.T.
G'oiptnazarova, prof. I.Y.Umarov, prof. P.Z.Xashimov, dots. A.T.Umarov, i.f.d.,
dots. X.X.Rejapov, dots. B.B.Mullaboyev, dots. Z.Jumaqulov, dots. N.A.Artiqov,
dots. K.A.Muxiddinova, i.f.d. B.B. Baxtiyorov, dots. D.I.Ro'ziyeva, dots.
A.Boboyev, dots. X.Baratov, dots. A.M.Tursunov, dots. O.O.Daminov, dots.
J.O.Xakimov, dots. N.A.Kudratxodjayeva, dots. M.I.Saidkarimova, dots. N.Z.
Umarova, PhD K. Jabborov

Tahririyat manzili:

10095, Toshkent - 95, Universitet ko'chasi, 4. tel: (+99899) 821-20-72

Jurnal O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administrasiyasi huzuridagi
Axborot va ommaviy kommunikasiyalar agentligi tomonidan 17.07.2022-yilda
№ 4715-son bilan ro'yxatga olingan.

Buyurtma: ISSN 978-9943-5256-3-4

Jurnal OAK ro'yxatiga 2023 yil 1 iyuldan kiritilgan (OAK rayosat qarori
04.07.2023 yil № 340/3).

Jurnalda ma'lumotlar bosilganda dalillar ko'rsatilishi shart. Jurnalda chop
etilgan ma'lumot va keltirilgan dalilarning aniqligi uchun muallif javobgardir.

“Yangi O'zbekiston iqtisodiyoti” № 4. 2023

MUNDARIJA

Шохаъзамий Ш.Ш. О взаимосвязи рынка высших учебных заведений и рынка труда.....	7
Bakhtiyorova N.U. Specific features of effective use of social media marketing services in higher education institutions.....	20
Қодиров А.А. Экотуризмнинг моҳияти ва унинг таснифланиши.....	25
Dilmonov K.B. Interdependence of the "5T Human Development Model"	34
Амбарцумян А.А. Приоритетные направления перехода Республики Узбекистан к «зелёной» экономике.....	40
Хакимова Н.Қ. Ўзбекистонда ёғ – мой саноатини модернизациялаш ва рақобатбардошлигини ошириш стратегиясини ишлаб чиқиш.....	53
Жаббаров З.Р. Тадбиркорлик фаолияти иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш бўйича хориж тажрибалари.....	60
Одинаева Н.Ф. «Covid-9» Инқирозли ва олий таълим муассасалари бошқаруви: Таъсир доиралари ва ривожланиш имкониятлари.....	70
Хамроев Т.О., Черкашина И.А. Особенности регулирования международным частным правом порядка заключения электронных договоров.....	79
Abdulloev A.J. Methodological foundations for evaluating the efficiency of agrocluster management.....	86
Narzullayev E.Sh. Hududlarda ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlanishini boshqarishning tashkiliy uslubiy mexanizmi.....	93
Qurbonova X.B. Boboyev A.Ch. Oliy ta'lim va professional ta'lim muassasalarining integratsion hamkorligini rivojlantirish yo'llari.....	99
Акрамова О.Қ. Boboyev A.Ch. Hududlar investitsion jozibadorligining nazariy va uslubiy jihatlar.....	106
Умарова Д.А. Инсон капиталини такрор ишлаб чиқаришни давлат томонидан тартибга солиш.....	112
Сатимова Д.Н. Апсайклинг- элемент цикличной экономики.....	118
Бустонов М.М. Иқтисодий ўсиш сифат омилларининг таъсирини баҳолаш методологияси.....	124
Ergasheva F.I., Oxunjonova M.I. Yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish-yoshlar bandligini ta'minlash omili sifatida.....	131
Алиева Э.А., Рахматхонов С.Р. Значимость конкурентоспособности.....	136
Umurzakova Z.S. Kadrlardan foydalanish samaradorligini oshirish yo'nalishlari.....	143
Cao Gang A study on China-Uzbekistan trade intensities and complementarities under the Belt and Road Initiative.....	151
Lu Diying Analysing the structure of agricultural trade between china and central countries based on hs codes.....	163

Умаров И.Ю. Озиқ-овқат саноати корхоналарини бошқарув тизимига таъсир кўрсатувчи омилларни эконометрик моделлар орқали прогнозлаштириш	172
Хасанова Х.Х. Банк рискларни бошқаришнинг назарий асослари.....	180
Турабов Б.Т. Қурбонов М.А. Ўзбекистон давлат молиявий назорати.....	189
Режапов Х.Х., Кадилов А.А. Давлат бюджети ижросини натижадорлигини ошириш йўналишлари.....	195
Зуфарова Г.А. Меҳнат бозорида ишчи кучи категориясининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти.....	203
Ўрмаматов Қ.Ж. Ходимларни бошқариш самарадорлигини оширишда меҳнат мотивациясининг хориж тажрибасидан фойдаланиш йўналишлари.....	208
Zakirova G.M. O'zgarishlar sharoitida tadbirkorlik korxonalarining innovasion salohiyatini oshirish.....	218
Бахриддинов Ж.Р. Дон маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг товар нархларини шакллантирилиши ва молиявий-иқтисодий кўрсаткичлари таҳлили.....	223
Мусахонов Қ.А. Наманган вилоятида агротуризм тadbirkorлигини ривожлантириш истиқболлари.....	228
Убраимов Ш. Корхонанинг ресурс салоҳиятини бошқариш самарадорлигини баҳолашнинг услубий ёндашувлари ва кўрсаткичлари.....	234
Рустамова Ф.А. Қишлоқ ҳудудларини барқарор ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари особенности устойчивого развития сельской территории	241
Ergasheva F.I. Tadbirkorlik faoliyatida risk va uni ortish sabablari.....	246
Bekmirzayev M.A. Qishloq xo'jaligini barqaror rivojlanishida innovatsiyalardan samarali foydalanish.....	251
Абдуллаева Х.Н. Влияние системы подготовки и повышения квалификации лидеров на предприятии ооо «Шуртанский газохимический комплекс» на производительность труда.....	257
Xodjayev A.R. Kichik biznesni rivojlantirish iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish.....	266
Турдимуратов М.М. Иқтисодий ўсишни ҳозирги ҳолати ва барқарорлик даражасининг ўзига хос хусусиятлари.....	272
Мухитдинова К.А. Эконометрическое моделирование инвестицион-ного потенциала промышленных предприятий в условиях цифровой экономики..	281
Байтанов Ў.М. Озиқ-овқат саноати корхоналарида маҳсулот сифатини бошқаришни ривожлантириш йўналишлари.....	289
Мирзаев С.А. Қурилиш саноатини ривожланиш кўрсаткичлари таҳлили....	294
Элов Д.А. Минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантиришнинг илмий-назарий асослари.....	299

УДК: 331.0.378.1

**О ВЗАИМОСВЯЗИ РЫНКА ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ
ЗАВЕДЕНИЙ И РЫНКА ТРУДА**

**OLIY TA'LIM BOZORI MUNOSABATLARI HAQIDA
MASSAJLAR VA MEHNAT BOZORI**

**ON THE RELATIONSHIP OF THE MARKET OF HIGHER
EDUCATIONAL INSTITUTIONS AND
LABOR MARKET**

Ш.Ш. Шохаъзамий
Профессор НУУз

Аннотация.

Обосновано, что рынок труда (сокращенно – РТ) и рынок университетских образовательных услуг и научно-инновационных продуктов (сокращенно – РУПУ) функционирует во взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности с экономикой как неразрывная пара «РУПУ-РТ». Развита и систематизирована понятийный аппарат пары «РУПУ-РТ». Разработаны и представлены теоретико-методологические основы и структурно-функциональная модель пары «РУПУ-РТ», а также её динамическая модель регулирования во взаимосвязи с экономикой и общественностью.

Ключевые слова: рынок труда, рынок университетских образовательных услуг и научно-инновационных продуктов, пара «РУПУ-РТ» и её (S-K)-климат, дефиниции и теоретико-методологический базис пары «РУПУ-РТ».

Mehnat bozori (qisqartirilgan - RT) va universitet ta'lim xizmatlari va ilmiy va innovatsion mahsulotlar bozori (qisqartirilgan RUPU) "RUPU-RT" ajralmas juftligi sifatida iqtisodiyot bilan o'zaro aloqada, o'zaro aloqada va o'zaro bog'liqlikda ishlaydi. "RUPU-RT" juftligining kontseptual apparati ishlab chiqilgan va tizimlashtirilgan. "RUPU-RT" juftligining nazariy va uslubiy asoslari va tarkibiy-funksional modeli, shuningdek, uning iqtisodiyot va aholiga nisbatan dinamik tartibga solish modeli ishlab chiqildi va taqdim etildi.

Kalit so'zlar: mehnat bozori, universitet ta'lim xizmatlari va ilmiy va innovatsion mahsulotlar bozori, "RUPU-RT" juftligi va uning (S-K)-iqlimi, "RUPU-RT" juftligining ta'riflari va nazariy va uslubiy asoslari.

It is substantiated that the labor market (abbreviated as RT) and the market of university educational services and scientific and innovative products (abbreviated as RUPU) functions in interrelation, interaction and interdependence with the economy as an inextricable pair “RUPU-RT”. The conceptual apparatus of the “RUPU-RT” pair has been developed and systematized. The theoretical and methodological foundations and structural and functional model of the “RUPU-RT” pair, as well as its dynamic model of regulation in relation to the economy and society, have been developed and presented.

Key words: labor market, market for university educational services and scientific and innovative products, the “MUSP-LM” pair and its (S-K)-climate, definitions and theoretical and methodological basis of the “MUSP-LM” pair.

Качественное человеческое и инновационное развитие любой страны, в том числе нового Узбекистана, зависит от уровня развитости и степени взаимосвязанности (согласованности механизмов функционирования и регулятивных действий) рынка труда (сокращенно – РТ) и рынка высших учебных заведений, т.е. рынка университетских образовательных услуг и научно-инновационных продуктов (сокращенно – РУПУ). Эти рынки функционирует во взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности с экономикой как неразрывная пара «РУПУ-РТ», регулируемая государством совместно с общественностью [1]. Однако, в настоящее время вопросы, связанные с трактовкой взаимосвязи этих рынков, сущности и содержания пары «РУПУ-РТ», а также разработкой теоретико-методологических аспектов данной пары остаются проблемой. Эту проблемы можно назвать научной проблемой пары «РУПУ-РТ» (сокращенно – научная проблема).

Решение данной проблемы может служить научной базой для разработки и реализации концепции стратегии действий или мер по комплексному развитию пары «РУПУ-РТ».

Вышесказанное обуславливает актуальность научной проблемы.

В целях решения научной проблемы необходимо:

систематизировать дефиниции и понятия, связанные с научной проблемой, для чего нужно сформулировать сущность и содержание РУПУ, характер взаимосвязи РУПУ и РТ, сформировать и определить на этой основе структурно-функциональную модель пары «РУПУ-РТ»;

систематизировать и обосновать основы теоретико-методологического базиса (научной концепции) пары «РУПУ-РТ».

Необходимость решения научной проблемы обусловлена тем, что несовершенство понятийного аппарата, научной концепции может привести к разработке и реализации «бумажной» (научно не обоснованной, не работоспособной, не продуктивной) стратегии или мер, не позволяющих достичь эффективности функции трансформации сбережений в развитие

человеческого капитала, выполняемого парой «РУПУ-РТ». Это очень важно для совершенствования модели развития пары «РУПУ-РТ», выявления и устранения причин дисбаланса в ней.

При этом неэффективное функционирование и дисбаланс пары «РУПУ-РТ», препятствующие выполнению этой парой функции трансформации сбережений в развитие человеческого капитала порождает целый ряд негативных последствий таких, например, как: безработицу среди трудоспособного населения, рост трудовой миграции, снижение уровня и качества жизни, чрезмерное расслоение общества, ухудшение морального климата в социуме, рост преступности и увеличение масштабов теневой экономики, спад в развитии человеческого капитала и его результативности, дефицит работников по отдельным специальностям. Все эти негативы не могут не отразиться на результатах социально-экономического развития страны и работе государственных органов управления и власти, в том числе регуляторов РУПУ и РТ.

В целом, необходимость решения указанных проблем обуславливает актуальность научной проблемы.

Для достижения решения научной проблемы использованы: системный подход и методы, применяемые в системном анализе; положения экономической теории рынка, социально-экономической системологии и мульти-научной концепции [2, 3], которые были использованы при разработке и обосновании некоторых дефиниций, понятий и научной концепции, а также соответствующих теоретических предложений и практических рекомендаций.

В части систематизации дефиниций и понятий, связанных с научной проблемой, в рамках которой сформулированы ниже сущность, содержание и особенности РУПУ и его участников (высших учебных заведений (сокращенно – вуз) как институтов предложения, а также институтов спроса и регуляторов).

Вуз (университет) – это сочетающее в себе научно-исследовательскую, инновационную, академическую, воспитательно-познавательную виды деятельности высшее образовательное учреждение[1], входящее в экономическую структуру сферы образования, главной функцией которого является развитие человеческого капитала, генерирование продуктов (фундаментальных, прикладных, инновационных разработок) научно-инновационной деятельности и обеспечение ими инновационное развитие экономики и общества.[1]

Университетские научно-инновационные продукты (сокращенно – университетские продукты) – это научные исследования, инновации, новые или усовершенствованные системы и технологии, объекты интеллектуальной собственности, учебно-методические работы (учебные планы и программы, учебные пособия, учебники, учебно-методические указания и т.п.), права на научно-инновационные продукты и лицензии на них, экспертные консультации и т.п. разработки вуза.

Университетские продукты (как особые товары) являются результатами коллективной и индивидуальной научно-инновационной деятельности работников вузов, которые свободно продаются, покупаются, перепродаются на сегменте продуктов научно-инновационной деятельности университетов, который является особым товарным сегментом РУПУ.[2]

Университетские образовательные услуги (сокращенно – университетские услуги) – это предоставляемые вузом заинтересованным лицам (юридическим лицам, заинтересованным обучить высшему образованию или повысить квалификацию своих сотрудников, а также физическим лицам, оплачиваемых свое обучение самостоятельно за счет сбережений или образовательного кредита либо при финансовой поддержке спонсора) услуги, обеспечивающие развитие человеческого капитала.

Университетские услуги вузов свободно продаются и покупаются на сегменте университетских образовательных услуг, который является особым сегментом образовательных услуг РУПУ.[3]

Университетские услуги предоставляются вузами на основе применения результатов творческой коллективной и индивидуальной академической (учебной, учебно-методической и профессионально-воспитательской) деятельности их преподавателей. Целью предоставления обучающимся университетских услуг является формирование у них стандартизированных по качеству и объемам теоретических знаний, практических навыков и компетенций по предметам обучения с проведением видов контроля знаний и предметных экзаменов или тестов, по итогам которых выдается документ в форме: диплома об окончании высшего образования с присвоением выпускнику соответствующей академической степени бакалавра или магистра; сертификата, подтверждающего прохождение слушателем специального учебного курса по конкретной образовательной программе; диплома о прохождении переподготовки по специальной учебной программе. Эти документы дают их владельцам право предоставления услуг труда на рынке труда и ожидать при этом спрос на квалифицированный труд и достойную оплату труда. Виды направлений и специальностей, продолжительность, методы, принципы, формы, нормы и механизмы образования, квалификационные требования к качеству обучения, учебного процесса и образовательных услуг, требования к материально-техническому, учебно-методическому, научно-педагогическому видам обеспечения, а также требования к аттестации и лицензированию, регулируются государством с привлечением общественности.

В силу сказанного, РУПУ – это функции (механизм, динамическая регулируемая система) спроса и предложения университетских качественных образовательных услуг (сокращенно – КОУ) и востребованных экономикой и обществом университетских научно-инновационных продуктов.[1]

Важной особенностью РУПУ является характерный для него (S-K)-климат, в случае благоприятности которого может выполняться парой

«РУПУ-РТ» функция трансформации сбережений (S) в эффективный капитал (K), приносящий доход от развития человеческого через:

сегмент университетских образовательных услуг РУПУ;

сегмент университетских научно-инновационных продуктов РУПУ.

(S-K)-климат – это характерный для РУПУ особый климат, при благоприятности которого происходит максимально эффективное выполнение РУПУ, свойственных ему функций, который заключается: в трансформации сбережений (предложенных по справедливой стоимости) в эффективные потребные продукты и КОУ университетов (вузов) по объективным ценам; обеспечение свободного трансграничного движения сбережений, университетских продуктов и КОУ в качестве капитала; эквивалентном отражении качества регулирования РУПУ и качества деятельности университетов; обеспечении транспарентности операций для целей выполнения роли «барометра» состояния РУПУ, в том числе поведения спроса и предложения на нем.[4]

Степень благоприятности (S-K)-климата зависит от качества регулирования РУПУ, эффективности функций университетов и спроса на продукты и услуги вузов.

Важной особенностью РУПУ является его многосегментность, заключающаяся в том, что РУПУ включает в себя два разных сегмента: сегмент университетских научно-инновационных продуктов и сегмент университетских образовательных услуг[5].

Сегментация рынка образовательных услуг (в том числе и РУПУ) – это объективно обусловленный процесс его структурирования, при котором под воздействием политико-экономических и социальных факторов развития общества возникает естественное разделение труда и формируются отдельные субрынки, или сегменты, отличающиеся различными характеристиками, исходя из особенности каждого вида образовательной услуги и категории институтов спроса и предложения на рынке.

При этом институты функции спроса и институты функции предложения, участвующие на рынке труда, могут реализовывать свои интересы (в зависимости от конкретных условий) и на РУПУ, а также наоборот [6]. Например, функцию института спроса (т.е. покупателя качественных с точки зрения требований РУПУ образовательных услуг), готового инвестировать свои сбережения в своё профессиональное развитие в надежде превращения в будущем полученных им знаний и навыков в человеческий капитал, позволяющий приносить ему и покупателю ожидаемый доход), характерного для РУПУ, может выполнять потребитель на рынке труда, заинтересованный в целевой подготовке профильным вузом кадров с высшим образованием, на конкретных целевых условиях оплачивает образовательный контракт таких кадров. Институт предложения услуг по подготовке кадров с высшим образованием (т.е. вуз), участвующий на РУПУ, может выполнять функцию предложения таких кадров и на рынке труда. Основанием для этого могут быть квоты, выделенные заинтересованными в целевой подготовке профильными

заказчиками, являющимися институтами спроса на рынке труда. Причем вузы могут также выступать потребителями кадров на рынке труда.

Спрос на образовательные услуги отражает потребности людей в знаниях, навыках, квалификациях и компетенциях, необходимых для выхода их (людей) на рынок труда. А предложение образовательных услуг на РУПУ отражает предоставляемые образовательными учреждениями (высшими школами, университетами, институтами, центрами и т.п.) образовательных услуг, характеризующихся численностью и составом (вид образования, шифр направления и специальности, программ курсов обучения и т.д.).

Ценой образовательной услуги является стоимость образовательного контракта на обучение, заключенного в зависимости от конъюнктуры РУПУ между субъектами спроса и предложения образовательной услуги.

Стоимость образовательной услуги определяется общественными издержками на ее оказание образовательным учреждением в зависимости от его рейтинга на РУПУ, т.е. объемом потребляемых учреждением и его клиентом (обучающимся) материальных и нематериальных благ (с учетом обязательных платежей в государственный и местный бюджеты).

Рынок труда – это функции (механизм, динамическая регулируемая система) спроса и предложения рабочей силы и тесно связанных с ними посреднических услуг (в том числе услуг институтов профессионального обслуживания (таких как, например, менеджерских, агентских, маркетинговых, трудовых бирж, консалтинговых, дилерских и других услуг, связанных с рынком труда и РУПУ в их взаимосвязи и взаимодействии) и услуг образовательных институтов) с экономической и социальной точек зрения. На нем (рынке услуг труда) осуществляется реализация особого рода товара – рабочей силы, или способности человека к труду, услугу по предоставлению собственного труда. Причем трудоспособные выпускники образовательных учреждений выходят на рынок труда в качестве рабочей силы и предлагают на нем свои способности к труду или услугу по предоставлению собственного труда, основанного на приобретенных знаниях, навыках, компетенции, квалификации.

Рынок труда функционирует во взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности с рынком посреднических услуг (в том числе и с РУПУ, рынком вузов), в силу которого эти рынки вместе обеспечивают воспроизводство, распределение, перераспределение рабочей силы (труда, человеческого капитала) в экономике.

Основным механизмом функционирования РУПУ является транспарентная конкуренция между субъектами спроса и между субъектами предложения на РУПУ, а также между институтами спроса и предложения за условия обучения и т.д. Причем среди основных субъектов РУПУ государству отведена важная роль – как регулятора договорно-правовых и социально-экономических отношений между участниками РУПУ, главного организатора функционирования рыночных отношений в сфере образования. Осуществляя регулирование механизма взаимодействия рынка труда и РУПУ (пары

«РУПУ-РТ»), государство должно соблюдать баланс частного и общественного интересов всех субъектов этих рынков, придерживаясь разумной децентрализации управления процессами взаимодействия работодателей и учреждений среднего, среднего специального профессионального, высшего и послевузовского образования.

При этом государственное регулирование должно быть основано на методе индикативно-функционального регулирования, а общественное регулирование – на методе саморегулирования.

РУПУ, функционирующий во взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности с рынком труда и экономикой, имеет ряд важных позитивных характеристик: играет важную роль в производстве, воспроизводстве и развитии человеческого капитала, отвечающего современным потребностям; обеспечивает распределение и перераспределение образовательных услуг между отраслями и территориями; активизирует мобильность рабочей силы, овладевшей знаниями, навыками, квалификациями и компетенциями; стимулирует развитие человеческого капитала, рост эффективности и производительности труда и др. Позитивные функции РУПУ реализуются посредством действия его внутренних механизмов, связанных с его функционированием и внутренней структурой.

При изучении РУПУ спрос на образование обычно рассматривается в разрезе следующих уровней: отдельного вида образовательной услуги, например, услуги по: предоставлению дошкольного, школьного, внешкольного дополнительного, среднего специального профессионального, высшего и послевузовского образования, целевой стажировке, повышению квалификации и переподготовке; спектра образовательных услуг по направлениям и специальностям, программ курсов обучения и т.д.; региональной структуры видов и состава образовательных услуг; экономики в целом. В условиях функционирования этих структур по этим уровням происходит соответствующая сегментация РУПУ, отражающая в целом общественные потребности. Такого рода многосегментная структура РУПУ во взаимосвязи с рынком труда позволяет изучить роль каждого сегмента РУПУ в развитии рынка труда и экономики в целом. Роль государственного регулирования социально-трудовой сферы и РУПУ может быть обусловлено сильным влиянием ряда неэкономических факторов, среди которых особое значение имеют демографические процессы.

Таким образом, на РУПУ (как в экономической среде) в результате конкуренции между экономическими агентами через механизм спроса и предложения университетских продуктов и образовательных услуг устанавливается определенный объем и уровень человеческого капитала.

Функции РУПУ определяются ролью науки, инноваций и человеческого капитала, развиваемых сферой образования, в жизни общества. С экономической точки зрения образование – важнейший человеческий ресурс, необходимый в экономике. В соответствии с этим выделяют две главные функции РУПУ:

Социальная функция заключается в обеспечении нормального уровня развития человеческого капитала, позволяющего достичь благосостояние людей, достаточный уровень воспроизводства производственных и общественных способностей работников.

Экономическая функция заключается в рациональном вовлечении, распределении, регулировании и использовании образования и человеческого капитала. Причем на РУПУ удовлетворяются потребности людей в приобретении способности к труду (развитии собственного человеческого капитала), а у ВУЗов – экономические потребности.

Базовая абстрактная модель предполагает РУПУ с совершенной и транспарентной (информационно прозрачной) конкуренцией. Основным условием совершенной и транспарентной конкуренции является большое число независимых друг от друга, конкурирующих между собой покупателей и продавцов, деятельность которых должна быть прозрачной для всех. В процессе конкуренции цена университетских продуктов и образовательных услуг устанавливается на таком уровне, при котором спрос равен предложению. Цена, при котором спрос равен предложению, называется равновесной, а РУПУ, на котором цена колеблется вокруг равновесного уровня, - равновесным рынком.

Необходимость (на основе решения научной проблемы) проведения анализа, мониторинга и прогнозирования потребности в специалистах определённого уровня подготовки и по соответствующим направлениям, специальностям, программам на уровне государства и регионов является действительно актуальной задачей, за которой следует задача стратегирования и реализации соответствующих мер по развитию РУПУ в его взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности с рынком труда и экономикой.

В силу сказанного (в рамках систематизации дефиниций и понятий, связанных с научной проблемой), можно определить характер взаимосвязи РУПУ и РТ на основе предложенной ниже обобщенной структурно-функциональной модели и модели регулирования пары «РУПУ-РТ».

Структурно-функциональная модель пары «РУПУ-РТ» строится для установления в схематической форме взаимосвязи и взаимодействия РУПУ, рынка труда и их регуляторов.

В наиболее общем виде структурно-функциональную модель пары «РУПУ-РТ», функционирующую во взаимосвязи и взаимодействии с экономикой, можно принять за сложную рыночную систему (сокращенно – СРС), которая обеспечивает совершение своими субъектами свободных рыночных отношений. Причем СРС (пара «РУПУ-РТ») может быть представлена совокупностью своих основных субъектов (вузов, потребителей, регулятивных институтов), взаимодействующих между собой в рыночных отношениях.[7] Главным регулирующим институтом в структуре СРС является государство. Его основные функции – создание необходимых законов и нормативов, по которым должна функционировать вся СРС, обеспечение условий их соблюдения, предоставление субъектам СРС

социально значимых благ и услуг, прямое и косвенное регулирование СРС и органов государственного управления и саморегулирования, для поддержки необходимого уровня благоприятности (S-K)-климата на РУПУ. В Узбекистане роль государства особенно велика в регулировании РУПУ.[8]

В силу всего сказанного, структурно СРС может быть организована как это показано на рис. 1. По рис. 1 можно заметить, что если действия институтов, входящих в состав регуляторов (Р), С и П, согласованы и эффективно организованы, то можно достичь в СРС эффективного соотношения между потребным количеством вузов, соизмеримых реальной потребностью РУПУ, и качеством подготовленного ими числа кадров, востребованным на рынке труда (РТ). От достижения такого соотношения (оптимального) баланса между конъюнктурами (спросом и предложением) этих рынков, во многом зависят результаты развития человеческого капитала, экономики и успех перехода страны к фазе устойчивого инновационного развития с учетом факторов инклюзивности.

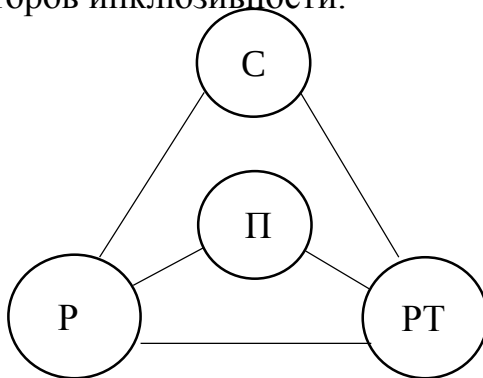


Рис.1. Структурно-функциональная модель СРС (пары «РУПУ-РТ») с точки зрения конкретизации элементов РУПУ [9].

На основе положений относительно рис.1 можно изобразить структурно-функциональную модель СРС с точки зрения конкретизации элементов РТ, включающего РУПУ как это показано на рис. 2.

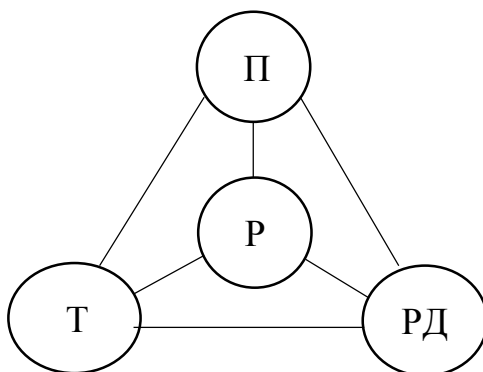


Рис. 2. Структурно-функциональная модель СРС (пары «РУПУ-РТ») с точки зрения конкретизации элементов РТ [10].

При этом от эффективности функционирования СРС, организованной по рис. 2, зависят результаты развития человеческого капитала, экономики и успех перехода страны к фазе устойчивого инновационного развития с учетом факторов инклюзивности.

В силу того, что РУПУ функционирует транспарентно (информационно прозрачно) во взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности с РТ и экономикой, то его можно считать неотъемлемой составляющей РТ, которые вместе эквивалентно и объективно отражают состояние экономики. Основано это на том, что на рынке труда (рынке услуг труда) реализуется (как сказано выше) рабочая сила, или способность человека к труду, услуга рабочей силы (в том числе трудоспособных выпускников образовательных учреждений) по предоставлению на рынке труда собственных способностей к труду, основанного на приобретенных в вузах знаниях, навыках, компетенциях, квалификации. При этом структурно-функциональные и регулятивные модели необходимы для:

разработки проекта (программы) и на его основе Государственную стратегию перехода РУПУ в более развитую фазу, предусматривающую достижение открытости и равной конкуренции во взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности с рынком труда и экономикой;

построения модели регулирования РУПУ (как регулируемую динамическую систему рыночных отношений в условиях совершенной конкуренции), системного анализа свойств и закономерностей, процессов, протекающих на РУПУ, а также факторов, формирующих развитие явлений, характерных для РУПУ. Ибо на основе результатов такого анализа можно определить и прогнозировать потребности в специалистах определённого уровня подготовки и по соответствующим направлениям, специальностям, программам на уровне государства/регионов, а также строить стратегии и реализовать соответствующие меры по развитию РУПУ в его взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности с рынком труда и экономикой. Также результаты такого анализа, структурно-функциональная и регулятивная модели могут быть использованы для комплексного решения проблемы дисбаланса РУПУ и рынка труда в их взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности; согласования действий регуляторов этих рынков, выяснения степени соответствия количества и качества предлагаемых образовательных услуг реальным потребностям рынка труда и экономики в целом.

Можно говорить, что равновесное состояние РУПУ может быть обеспечено механизмом функционирования моделей, показанных на рис. 1 и рис. 2. Процесс достижения стабильного (равновесного) состояния реализуется на уравнивающей модели, показанной на рис. 3 как регулируемая динамическая система[11], на основе которой можно организовать процесс сбалансирования РУПУ и РТ в их взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности.

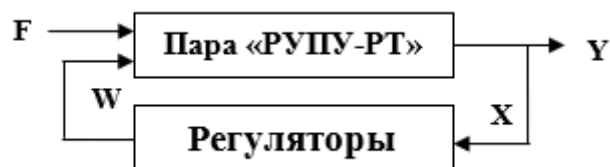


Рис. 3. Уравновешиваемая модель как регулируемая динамическая система

Рис. 3 в наглядной форме демонстрирует принцип функционирования модели уравновешиваемой (регулируемой в динамике) пары «РУПУ-РТ», действие которой заключается в следующем [1]. В случае, когда по F-каналу воздействие внешнего фактора благоприятное, то Р оказывает плановое внутреннее регулятивное воздействие (как внутренний фактор) на пару «РУПУ-РТ» через W-канал. В случае, если по F-каналу воздействие внешнего фактора не благоприятное, то результат, формирующийся в силу такого внешнего воздействия на выходе пары «РУПУ-РТ» и распространяющийся по Y-каналу, воздействует как внутренний возмущающий фактор через X-канал на Р. Причем негативное внешнее влияние по F-каналу заставляет Р выработать компенсирующие дальнейшее негативное влияние меры, т.е. приводит к принятию регуляторами (Р) как их реакция в ответ на негативное внешнее влияние комплекса мер по совершенствованию регулятивных действий на очередном этапе регулирования пары «РУПУ-РТ». В целом, функции Р должны быть подчинены к достижению сбалансированности РУПУ и РТ.

Таким образом, модель, представленная на рис. 3, можно воспринимать как сложную адаптивную динамическую систему регулирования пары «РУПУ-РТ», которая состоит из блока, включающего взаимосвязанных, взаимодействующих, взаимообусловленных РУПУ и РТ, а также регулирующего (уравновешивающего) функционирование этого блока специального звена обратной связи, функционирование которых проходит под воздействием внешних и внутренних факторов.

В соответствии с теоретическими положениями, приведенными касательно РУПУ и РТ, а также принципом функционирования моделей, показанных на рис. 1, рис. 2 и рис. 3, можно представить развернутую структурную модель тороидальной формы регулирования пары «РУПУ-РТ» во взаимосвязи, взаимодействии, взаимообусловленности с экономикой и общественностью, которая показана на рис. 4. Причем на рис. 4 функционирование каждого из указанных рынков (РУПУ и РТ), обладая характерным только для него типом сущностей и отношений, подчинено общей цели государственной регулятивной политики – обеспечение благоприятности климата на РУПУ, необходимого для эффективной трансформации сбережений в приносящий доход человеческий капитал[12].



Рис. 4. Тороидальная модель комплексного регулирования РУПУ и РТ в их взаимосвязи, взаимодействии, взаимообусловленности.

Как видно из рис. 4, РУПУ и РТ находятся в регулятивной взаимосвязи посредством Р и между собой, что в наглядной форме демонстрирует свойства открытого регулируемого РУПУ и РТ, которые взаимодействуют в условиях нелинейности и сильных обратных связей.

На основе тороидальной модели (рис. 4) можно формировать по рис. 1, рис. 2 и рис. 3 обобщенную инфраструктуру функционирования взаимосвязанных, взаимодействующих и взаимообусловленных РУПУ и РТ, а также пары «РУПУ-РТ» в целом. Также можно системно анализировать свойства и закономерности, присущие процессам, протекающим в такой инфраструктуре, а также факторы, формирующие развитие явлений, характерных для РУПУ и РТ, Р, взаимоотношения на РУПУ и РТ, идентифицировать, моделировать, прогнозировать, оптимизировать, оценивать и синтезировать регулятивные воздействия (ФРС, ФРЭ) на РУПУ и РТ, т.е. системно решать прямую и обратную задачу системного исследования, построения, совершенствования и развития этих рынков в их взаимосвязи, взаимодействии, взаимообусловленности.

На основе принципа функционирования рис. 4, можно заметить, что:

РТ адекватным образом способен реагировать на изменения, происходящие на РУПУ, которые обусловлены воздействием факторов, и адаптироваться к этим изменениям;

РУПУ адекватным образом способен реагировать на изменения, происходящих на РТ, которые обусловлены воздействием факторов, и адаптироваться к этим изменениям;

регуляторы (Р) способны комплексно (совместно и согласованно) регулировать РУПУ и РТ.

Комплексное регулирование РУПУ и РТ с помощью Р, организованное по рис. 4, означает достижение общей цели – комплексное сбалансирование этих рынков и обеспечение благоприятного климата на РУПУ, необходимого для эффективной трансформации сбережений в приносящий доход человеческий капитал.

На основе моделей, представленных на рис. 3 и рис. 4, можно организовать процесс регулирования обобщенной инфраструктуры, объединяющей в себе РУПУ и РТ в их взаимосвязи, взаимодействии и

взаимообусловленности. Причем на основе моделей, представленных на рис.1-рис.4 можно (в целях принятия решений по регулированию РУПУ, обуславливающего разработку и реализацию соответствующих мер по развитию пары «РУПУ-РТ») анализировать, моделировать, прогнозировать поведения участников этой пары, оптимизировать структуру спроса и предложения при воздействии изменений различных факторов.[13]. Уравновешивание (т.е. достижение равновесия спроса и предложения, экзогенных и эндогенных переменных при воздействии факторов) спроса и предложения на РУПУ определяет математический механизм функционирования динамической регулируемой системы по рис. 3 и рис. 4. Данный метод и механизм имеют важное значение при:

разработке проекта и на его основе Государственной стратегии перехода РУПУ в более развитую фазу, предусматривающую достижение открытости и равной конкуренции во взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности с рынком труда и экономикой;

цифровой трансформации РУПУ в его взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности с рынком труда и экономикой, функционирование которых во многих странах переводится в цифровой формат. Ибо переход РУПУ в смарт цифровую фазу развития позволит регулировать его в автоматизированном режиме.

Главным заключением является вывод о необходимости решения научной проблемы, решение которой может служить научной основой для разработки и реализации концепции стратегии развития пары «РУПУ-РТ», регулируемой во взаимосвязи с экономикой и общественностью. В целом, достижение решения научной проблемы может способствовать:

исследованию и стратегированию развития пары «РУПУ-РТ» в ее взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности с экономикой;

государству выработать и реализовать научно обоснованные стратегии и меры по решению данной проблемы, что очень важно при реализации стратегии «Узбекистан-2030» [1].

Список литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан, от 11.09.2023 г. № УП-158 «Об утверждении стратегии «Узбекистан-2030» (www.lex.uz).
2. Шохазамий Ш.Ш. Тракта о смарта цифрова республике. Монография. -Т.: Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи, 2020. -352 с.
3. Шохазамий Ш.Ш. Пути повышения конкурентоспособности государственных высших учебных заведений// “Oliy ta’lim taraqqiyoti istiqbollari” O‘zbekistondagi Erasmus+ milliy ofisi hamda Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligining tashkiliy ko‘magi asosida nashr etildigan ilmiy-metodik jurnal, 13-son. - Т.: NTM “NEO Hamkor”, 2023. -b.15-47. https://cyberleninka.ru/article/Puti_povisheniya_konkuretosposobnosti_gosudarstvennih_visshih_uchebnih_zavedeniy.

**SPECIFIC FEATURES OF EFFECTIVE USE OF SOCIAL MEDIA
MARKETING SERVICES IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS**

**OLIIY TA'LIM MUASSASALARIDA IJTIMOIIY MEDIA
MARKETING XIZMATLARIDAN SAMARALI FOYDALANISHNING
O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI**

**ОСОБЕННОСТИ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УСЛУГ
СОЦИАЛЬНОГО МЕДИА-МАРКЕТИНГА В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ
ЗАВЕДЕНИЯХ**

**master Nigina Bakhtiyorova is the daughter of Ulugbek
Bukhara State University Faculty of
Economics and Tourism**

Abstract.

This article presents proposals for marketing services in higher education institutions, their organization, ways and stages of effective use of marketing services in social networks.

Key words: higher education institution, marketing programs, higher education marketing, marketer, test, demo, creative copywriter, marketing strategies, target audience, attractiveness.

Annotatsiya. Ushbu maqolada oliy ta'lim muassasalarida marketing xizmatlari, ularning tashkil etilishi, ijtimoiy media marketing xizmatlaridan samarali foydalanish yo'llari va bosqichlariga oid bildirilgan takliflar keltirilgan.

Kalit so'zlar: oliy ta'lim muassasasi, marketing dasturlari, oliy ta'lim marketinggi, marketolog, sinov, demo, ijodiy kopirayter, marketing strategiyalari, maqsadli auditoriya, jozibadorlik.

В данной статье представлены предложения по маркетинговым услугам в высших учебных заведениях, их организации, путям и этапам эффективного использования услуг маркетинга в социальных сетях.

Ключевые слова: высшее учебное заведение, маркетинговые программы, маркетинг высшего образования, marketolog, тест, демо, креативный копирайтер, маркетинговые стратегии, целевая аудитория, привлекательность.

Since higher education is a huge investment, students are required to think carefully about the right choice. Marketing programs in higher education must address these issues and present the institution as a unique environment. Higher education marketing is a form of advertising aimed at 18- to 24-year-olds using effective new methods. Thus, good marketing efforts of an institution are based on careful planning and strategic research. We need to make a marketing plan for the students of the institution because it would be appropriate if the big problems they face are solved.

One of the challenges that institutions and universities constantly face is marketing their programs in an effective and visible way. Creating a user-friendly and user-friendly website should be the first step in your strategy.

Explanations for each program should be clear and concise for students to read. Based on this, you can strategically promote your programs on your blog, social media, email, and other channels available to you.

A marketer studies how products and services are branded and marketed to a target market made up of specific demographic groups.

A marketer studies how products and services are branded and marketed to a target market made up of specific demographic groups.

Using data-driven market intelligence, institutions can increase their brand awareness and image, attract potential students, and make them more loyal.

Both for-profit and for-profit businesses hire marketing professionals. Most marketers go on to work in brand management, market analysis, advertising, public relations, sales, or customer service. In this process, the use of SMM is of particular importance.

SMM strategy allows you to understand how to reach the largest audience. With its help, tactics for brand recognition and attracting subscribers are built. This is one of the most important points in the plan. To compare indicators, you need to understand what performance parameters you need to monitor in the work of the team. Based on the results of the analysis, if necessary, a decision is made to correct the work plan or to continue the work in the same direction.[1]

An SMM strategy often takes the form of a presentation. Each step is on a separate slide for ease of understanding information. Sometimes it is created in PDF format for ease of viewing on different devices.

It is advisable to use the following SMM marketing strategies in higher educational institutions.[2]

1. Use of trial and demo data.[3]

Institutional students love free stuff. Therefore, in the implementation of marketing research in higher education institutions, applicants are offered master

classes in their fields of interest (free of charge), familiarization with the possibilities of higher education in a free environment, free meals, libraries, it would be appropriate if the opportunity to participate in laboratory training was established.

2. Using a creative copywriting system.

LSI copywriting is a type of copywriting based on the use of LSI keywords. This helps the text look natural and improves search engine optimization.

Commercial copywriting is writing texts to advertise goods or services. The main goal of such a copywriter is to attract customers and increase sales.

Informational copywriting is writing texts designed to inform customers about a particular product or service.

Direct response copywriting is writing texts that contain a clear call to action.

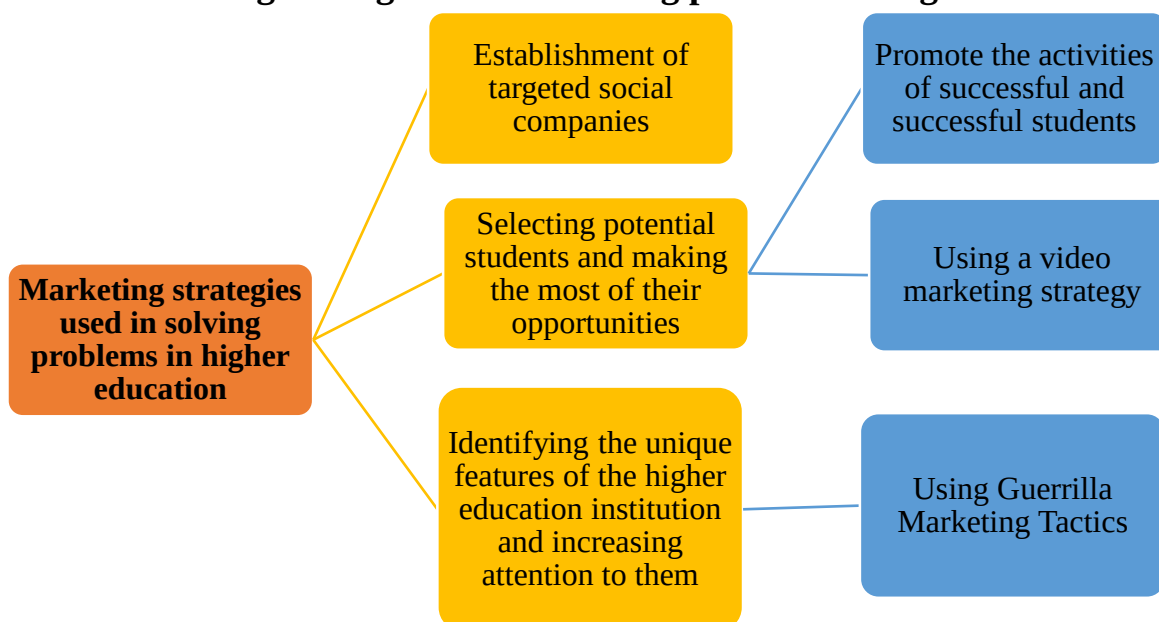
Creative copywriting is writing texts that are unique and creative. Such texts can be used to promote a brand or product.

Image copywriting is writing texts that create a positive image of a company or product.[4]

3. Using proven strategies.[5]

Higher education marketing comes with its own set of challenges. There are a number of strategies for solving these problems.

Marketing strategies used in solving problems in higher education.



In the process of research, we have studied a number of stages of attracting students using social media marketing in higher education institutions. If we implement these steps in the higher education system, we will eliminate some problems and increase the flow of students.

Stage 1. Organization of target audience.

One of the main business goals of any university or institute is to attract "talented and quality" students to the higher education institution. To do this, it is necessary to create a target audience in social networks and identify responsible students for higher education institutions.

Stage 2. Using content marketing techniques.

Publishing positive and interesting articles on the activities and services of higher education institutions in an online magazine or newspaper, using the services of bloggers who provide free information on important topics for students and environmental events.

Stage 3. Using the services of marketers.

Marketers working in the field of higher education visit neighborhoods, districts, and regions to explain positive opinions about the institution to applicants interested in this field and their parents.

It would be appropriate if the results of the research conducted by marketers during the educational process were shown to the applicants and their parents online and offline.

Step 4. Higher education institutions offer price discounts to applicants.

In this process, it would be appropriate if the contract prices for entering the university's educational fields were cheaper than other universities, the allocation of high-quality benefits, and the accommodation costs for certain types of students were covered at the university's expense.

Step 5. Effective use of the services of foreign partners in order to increase the attractiveness of higher education institutions.

In this direction, the institution will again use the services of marketers to find ways to attract foreign investors, use social networks to invite foreign teachers to teach, and use their pedagogical talents to attract students.

Step 6. Introduction of banking services in an educational institution.

In order to create convenience for students, higher education institutions will strengthen relations with commercial banks and introduce banking services in educational institutions for efficient use of time. It would be appropriate to introduce banking services in a higher education institution in order to reduce the time of obtaining educational loans, making contract payments, and making payments for dormitory services and accommodation.

Step 7. Effective use of the services of foreign partners to increase the facilities for students at the higher education institution.

It would be expedient to identify the highly talented part of students and organize free trips, vacations and internships to partner foreign countries to increase the attractiveness of higher education institutions.

List of literature:

1. [1]<https://internationaljournals.co.in/index.php/giirj/article/view/4036/3760>
2. [2]<https://lpgenerator.ru/blog/digital-startegii-universitetov/>
3. [3]<https://ru.wikipedia.org/wiki/Демоверсия>
4. [4]<https://lemon.school/ru/blog/kopirajter-kto-eto-i-chem-zanimaetsya#:~:text=Креативный%20копирайтинг%20-%20это%20написание%20текстов,положительный%20имидж%20компании%20или%20продукта.>
5. [5]<https://business-planner.ru/articles/marketing/11-strategij-dlya-marketinga-v-sfere-vysshego-obrazovaniya-na-5.html>
6. Bang, H.J., Lee, W.-N., 2016. Consumer response to ads in social network sites: an exploration into the role of ad location and path. *J. Curr. Issues Res. Advertising* 37(1), 1–14.
7. Hyejin Bang, Jooyoung Kim, Dongwon Choi, (2018). Exploring the Effects of Ad-Task Relevance and Ad Salience on Ad Avoidance: The Moderating Role of Internet Use Motivation, *Computers in Human Behavior*
8. Bleier, A., Eisenbeiss, M., 2015. Personalized online advertising effectiveness: the interplay of what, when, and where. *Market. Sci.* 34 (5), 669–688
9. Duff, B. R., and Faber, R. J. (2011). Missing the mark. *Journal of Advertising*, 40(2), 51-62.
10. Fan, S., Lu, Y., Gupta, S., 2017. Social media in-feed advertising: the impacts of consistency and sociability on ad avoidance. *PACIS 2017 Proc.* 190.
11. Pieters, R., and Wedel, M. (2004). Attention capture and transfer in advertising: Brand, pictorial, and text-size effects. *Journal of Marketing*, 68(2), 36-50
12. Speck, P.S. and Elliott, M.T., (1997). Predictors of advertising avoidance in print and broadcast media. *J. Advertising* 26 (3), 61–76.
13. Friestad, M. and Wright, P. (1994). The persuasion knowledge model: how people cope with persuasion attempts. *J. Consumer Res.* 21 (1), 1–31.
14. Becker-Olsen, K.L., 2003. And now, a word from our sponsor—a look at the effects of sponsored content and banner advertising. *J. Advertising* 32 (2), 17–32
15. Edwards SM, Li H, Lee JH. Forced exposure and psychological reactance: antecedents and consequences of the perceived intrusiveness of pop-up ads. *J Advert* 2002;31(3):83–95.

ЭКОТУРИЗМНИНГ МОҲИАТИ ВА УНИНГ ТАСНИФЛАНИШИ

СУЩНОСТЬ ЭКОТУРИЗМА И ЕГО КЛАССИФИКАЦИЯ

THE ESSENCE OF ECOTOURISM AND ITS CLASSIFICATION

Қодиров Азизжон Анварович

БухДУ тадқиқотчиси

Аннотация

Мақолада экотуристлик хизматлар бозорининг амал қилиш хусусиятлари, зарурияти ва унинг моҳияти ёритилиб, экотуристлик хизматларнинг турлари таснифланган.

Калит сўзлар: туризм, экотуризм, экотуристлик объектлар, экотуристлик хизматлар, табиий туристик хизмат, турист, экотурист.

В статье описаны особенности рынка экотуристических услуг, его необходимость и сущность, а также классифицированы виды экотуристических услуг.

Ключевые слова: туризм, экотуризм, объекты экотуризма, услуги экотуризма, услуги природного туризма, турист, экотурист.

The article describes the characteristics of the market of ecotourism services, its necessity and essence, and types of ecotourism services are classified.

Key words: tourism, ecotourism, ecotourism objects, ecotourism services, nature tourism services, tourist, ecotourist.

Экотуризмни ривожлантириш бўйича сўнгги йилларда жаҳон амалиётида кузатилаётган тенденцияларга кўра, алоҳида муҳофаза қилинадиган ҳудудлар, табиий, маданий ва манавий ёдгорликлар, рекреацион ҳудудлар, экотуристлик хизматлар ташкил этилаётган ҳудудлардаги экотизимларни ҳимоя қилиш билан биргаликда, табиий бойликлар ва экологик ресурслардан оқилона фойдаланишга устуворлик қаратилиб келинмоқда. Бу борада мамлакатларда амалга оширилаётган ислохотлар иқтисодий адабиётда экотуризмнинг мақсади, вазифаси, предмети, объектини бошқа туристик хизматлардан фарқли жиҳатларини аниқлаш орқали уни таснифлаш имкониятини яратди.

Иқтисодий адабиётда турли олимлар томонидан ўз мамлакатларининг экотуристлик салоҳиятини баҳолашга қаратилган тадқиқотлар амалга оширилган. Жумладан, С.Қ. Кутлер, М. Сантеиро, Н. Сомерио, А. Авила-Робинсон, А.Г. Асмелаш каби узоқ хорижлик иқтисодчи олимлар томонидан

экотуризм салоҳиятини баҳолашнинг илмий-услубий асосларига бағишланган назарий қарашлар таҳлил этилган.

Яқин хорижлик олимлардан Ю.А. Веденин, Е.И. Богданова, Ю.А. Худенких, А.Н. Дунец, кабилар томонидан мамлакатда бозор иқтисодиётига ўтиш шароитида экотуризм салоҳиятини аниқлаш бўйича илмий изланишлар амалга оширилганлиги билан характерланади.

Махаллий олимлардан Н. Тухлиев, Т. Абдуллаева, Н.Т. Шамуратова, Т. Досчанов, Б.Ш. Сафаров, кабиларнинг илмий изланишларида мамлакатимизда экотуризмнинг ривожланиш хусусиятлари аниқланган, ҳудудларнинг экотуристик салоҳияти баҳоланиб, улардан оқилона фойдаланиш йўналишлари ва экотуризмни бошқариш амалиётини такомиллаштириш, соҳани инновацион ривожлантириш имкониятлари тадқиқ этилган. Аммо, ҳудудларда экологик туризм салоҳиятини барқарор ривожлантириш механизмини такомиллаштиришнинг методологик услубий асослари тизимлаштирилган ҳолда, комплекс ҳолатда, тадқиқот объекти сифатида таҳлил этилмаган.

Таҳлилларга кўра, бугунги кунга қадар экотуризмни объектини аниқлаш бўйича иқтисодий адабиётда кўп сонли тадқиқотлар амалга оширилган. Жумладан, Л.И. Егоренков ландшафт минтақаси экотизимларини экотуризмнинг объекти сифатида баҳолайди ва экотуристик хизматлар ташкил этилаётган ҳудуд экотизими таркибига тундра ерлари; океан ва денгизлар; саванна; сийрак, тропик ва субтропик ўрмонлар; чўллар; иссиқ ва совуқ (арктик) саҳролар; мўътадил иқлим минтақалари; прерия ва даштлар киритиб ўтади[1].

Фикримизча, экотуризм объектини аниқлашда олим кенг қамровли ёндашувни амалга ошириб, умумлашган хулоса чиқарган. Шу билан биргаликда, геотизим ва геоэкологик экотизимларни ўзаро фарқли жиҳатларига асосланган ҳолда экотуризмнинг объекти сифатида баҳолаган. Умумий ҳолда айтилганда, олим табиий географик минтақаларнинг экологик хусусиятларига устуворлик қаратган.

Шу ўринда, А. Ниғматовнинг илмий тадқиқотлари хулосаларига эътиборни қаратиш мақсадга мувофиқ. Унинг фикрича, «табиий географик минтақалар экотуризмнинг объектини тўлиқ ифода эта олмайди. Чунки, улар экотизимлар эмас, балки геотизим ёки геомажмуа ҳисобланади»[2]. Шунга ўхшаш илмий қарашлар Н.Т. Шамуратова илмий тадқиқотларида ҳам келтирилган бўлиб, унга кўра: «экотуризмни объектини аниқлашда эко ва геотизимларни ўзаро фарқлаш лозим. Экотизим экологиянинг, геотизим эса геоэкологиянинг объекти бўлиб, улар биргаликда экотуризмнинг объектини ўзида ифодалайди»[3].

Фикримизча, А. Ниғматов ўз тадқиқотларида Н.Т. Шамуратовадан фарқли ўлароқ геоэкологияни геотизим сифатида баҳолаганлиги, у томонидан олинган хулосалар экотуризмни объектини тўлиқ ифодалаш учун етарли эмас. Ваҳоланки, экотуристик хизматлар ташкил этилаётган ҳудуддан пастки таксономик бирликлар ҳам экотуризм объекти сифатида хизмат қилиши

мумкин бўлади. Ушбу вазиятни инобатга олган ҳолда, Н.Т. Шамуратова томонидан билдирилган фикрларда экотуризмни объекти нисбатан аниқроқ келтириб ўтилган, деган хулосага келиш мумкин бўлади.

Экотуризм соҳасини ривожлантириш фаолиятининг устувор йўналишлари қаторига кирган халқаро ташкилотлар ҳам экотуристтик хизматлар объектини аниқлаш бўйича турли ёндашувларни таклиф этадилар. Жумладан, Жаҳон туризм ташкилоти (WTO) экспертлари томонидан экотуризмни объекти сифатида экотуристтик хизматлар кўрсатилаётган ҳудуднинг туристларни ўзига жалб этиб, қизиқтира оладиган табиат ва унинг бойликлари сифатида баҳоланади[4].

Ушбу ёндашувни экотуризмнинг объекти аниқ кўрсатилмаганлиги сабабли иқтисодий адабиётда экотуризмни ривожлантириш борасида амалга оширилаётган илмий тадқиқотларда ушбу ёндашувдан камдан кам ҳолатларда фойдаланилади.

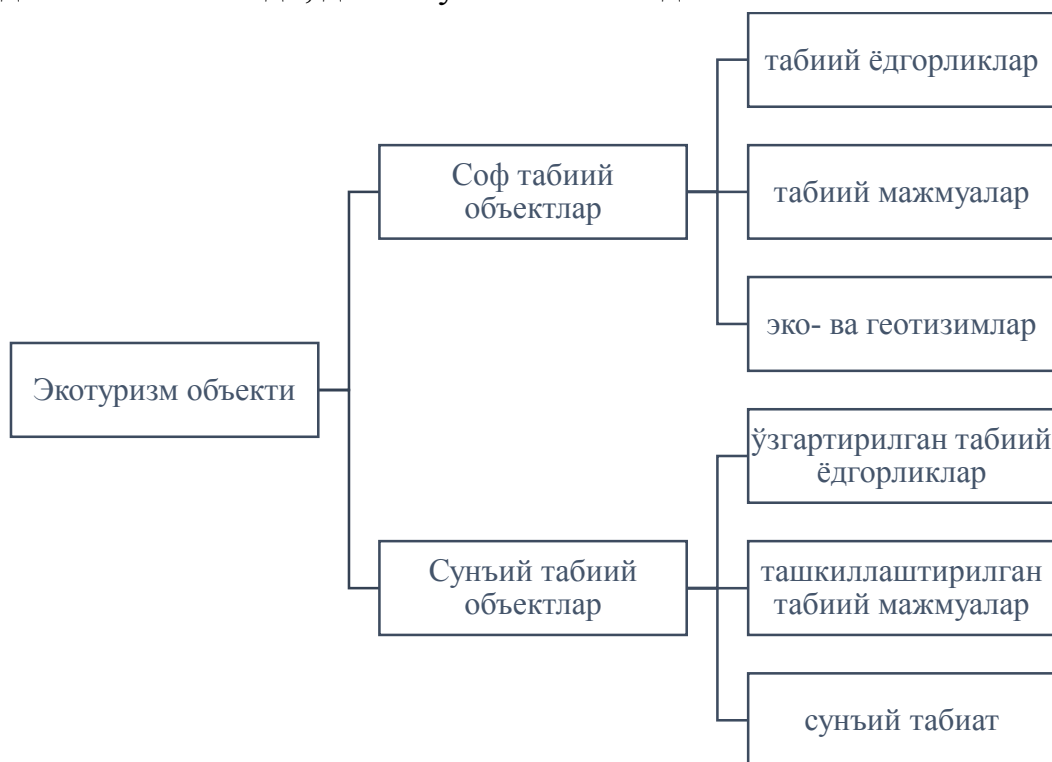
Халқаро экотуризм жамияти (TIES) томонидан ўтказиладиган тадқиқотларда эса экотуристтик хизмат кўрсатиш соҳасининг объекти сифатида инсонларнинг салбий таъсиридан сақланадиган, қўриқланадиган ҳудудлар, «яшил зона»лар, экотуристтик минтақалар кабилар баҳоланади.[5] Жаҳон ёввойи табиат фонди (WWF) вакиллари эса, инсон томонидан ҳали зарар етказилмаган, ўзлаштирилмаган табиат бойликлари ва ҳудудлар, ёввойи табиат ҳукм сурадиган ўрмонлар, қўриқхоналар, флора ва фауна дунёси экотуризмнинг объекти,[6] деган ғояни илгари сурадилар.

Таҳлилларга кўра, Халқаро экотуризм жамияти (TIES) ва Жаҳон ёввойи табиат фонди (WWF) экспертларининг экотуризм объектини аниқлаш бўйича ёндашувлари Жаҳон туризм ташкилоти (WTO) ёндашувидан фарқли ўлароқ, нисбатан торроқ доирада бўлганлиги ва ўз фаолияти йўналишига мослиги билан характерланади.

Шунингдек, иқтисодий адабиётда ушбу икки халқаро ташкилотлар (TIES ва WWF) ёндашувларига ўхшаш фикрлар мавжуд. Жумладан, Ю.А. Штюмер[7] экотуризмнинг объекти сифатида инсонлар томонидан ўзлаштирилмаган ва нисбатан камроқ ўзлаштирилган (табиат ва атроф муҳитга инсонлар томонидан зарар етказишга улгурилмаган) ҳудудларнинг табиий бойликлари ҳамда атроф муҳити экотуризмнинг объекти сифатида баҳоланади. В.В. Храбовченко эса инсонлар томонидан зарар етказилмаган ва табиий жиҳатдан софлигини йўқотмаган ҳудуд ва унинг экотизими, флора ва фауна дунёси экотуризмнинг объектини акс эттиради,[8] деган фикрни илгари суради.

Таҳлилларга кўра, бугунги кунга қадар иқтисодий адабиётда экотуризмнинг объекти бўйича умумқабул қилинган ягона илмий қараш шаклланмаган бўлиб, ушбу ҳолат экотуризм туристик хизматлар кўрсатиш соҳасининг нисбатан янги ва замонавий шакли сифатида яқин йиллардан буён жаҳон миқёсида ривожланиб келаётганлиги билан биргаликда, унинг кенг қамровлилиги билан изоҳланади. Амалга оширилган тадқиқотларимиз

натижаларига таянган ҳолда, бугунги кунда жаҳонда замонавий экотуризмнинг ривожланишни усиб боришига ва унинг кенг қамровли соҳа эканлигига асосланиб, унинг объектини соф ва сунъий табиий объектлар гуруҳидан ташкил топади, деган хулосага келинди.



1-расм. Экотуризм объектининг гуруҳланиши ва унинг таркибий тузилиши[1]

Табиий объектлар сифатида инсонлар томонидан ҳеч қандай таъсир ўтказилмаган, табиий хусусиятини йўқотмаган табиат унсурлари, табиий тизим ва комплекслар назарда тутилса, сунъий объектлар эса инсонлар томонидан таъсир ўтказилган, шакллантирилган, янгидан инновацион экологик технологиялар асосида яратилган табиат унсурлари, табиий тизим ва комплексларидан ташкил топади(1-жадвалга қаранг).

Табиий ёдгорликлар қаторига ғорлар, ўзига хос шаклдаги тошлар, шаршаралар, ноёб турдаги флора ва фауна дунёсини киритиш мумкин бўлса, суъий яратилган шаршаралар, қўлга ўргатилган ёввойи ҳайвонлар (табиий хусусиятини йўқотганлиги сабабли) сунъий табиий ёдгорликлар ҳисобланади. Соф табиий объектларнинг табиий мажмуалар гуруҳига миллий табиий боғлар, сув акваториялари, ўсимлик, ҳайвонот ва биосфера қўриқхоналарини киритилса, ташкिलाштирилган табиий мажмуалар қуйидагилардан ташкил топади: аквариумлар (аквариум уйлари), дендрологик, ботаника ва ҳайвонот боғлари, ва ҳ.к. Табиий сув хавзалари (кўллар, дарёлар, денгизлар, океанлар), тоғлар, ўрмонлар, турли ландшафтлар соф табиий эко- ва геотизимлар ҳисобланса, сунъий яратилган сув иншоотлари (кўллар, акваториялар ва ҳ.к.), маданиялаштирилган ландшафтлар, табиат музейлари қабилан инсонлар томонидан яратилган сунъий табиат сифатида экотуризмнинг объектини ўзида акс эттиради.

Шу билан биргаликда, экотуристтик хизматлар кўрсатиш соҳасининг объекти қуйидаги тўрт муҳим талабларга жавоб бериши керак, деб ҳисоблаймиз:

- табиий келиб чиқиши бўйича соф ёки ўзгартирилган, сунъий бўлиши;
- тирик организмлар, яъни ўсимлик ва ҳайвонот дунёси учун хос бўлган элементларнинг тегишли яшаш маконига эга бўлиши билан биргаликда, биосферадан чиқиб кетмаслиги;
- экотуристтик хизматлар ташкил этилаётган ҳудуд, ёки бошқа бир ҳудуд (ўсимлик ва ҳайвонот боғлари учун тегишли) эко- ва геотизимларига мансуб бўлиши;
- туристик хизматларнинг муҳим талабларидан бири бўлган экологик мақсадларда ташриф буюрган туристлар учун очик табиат қўйнида 24 соатдан ортиқ бўлиши ва тунаб қолиш имкониятларининг яратилганлиги.

Ушбу талаблар экотуризм объекти учун қўйиладиган базавий талаблар ҳисобланиб, мамлакат иқтисодиётида ушбу соҳанинг ривожланганлик даражаси ва салоҳиятидан келиб чиқиб қўшимча талаблар қўшилиши мумкин бўлади. Бунда экотуризмни ривожлантириш бўйича миллий хусусиятлар ва табиий шарт-шароитлар инобатга олиниши талаб этилади. Экотуризм объектини аниқлаш бўйича билдирилган таклифларга асосланган ҳолда, унинг предметига ҳам аниқлик киритиб ўтишни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. Бу борада ҳам иқтисодий адабиётда турли фикрлар шаклланган.

Жумладан, Г.С. Гужин экотуризмнинг предмети атроф-муҳитни ҳимоя қилиш борасида вужудга келадиган ижтимоий-иқтисодий муносабатлар мажмуасидан ташкил топади,[10] деб ҳисобласа, Л.И. Егоренков эса, экотуристтик объектларга, уларни сақлаш ва улардан оқилона фойдаланишга қаратилган таълим-тарибия, тарғибот ва туристик маданиятни шакллантириш жараёнида вужудга келадиган ижтимоий-иқтисодий муносабатлар экотуризмнинг предметини англатади,[11] деган ғояни илгари суради. Таҳлилларга кўра, Г.С. Гужин тадқиқотларида экотуризмнинг предмети инсонлардаги экологик маданиятга асосланганлиги билан аҳамиятли деб ҳисоблайди.

Жаҳонда экотуризм соҳасини ривожлантиришда муҳим аҳамият касб этувчи Халқаро экотуризм жамияти (TIES)[12], Жаҳон ёввойи табиат фонди (WWF)[13], Жаҳон туризм ташкилоти (WTO)[14] экспертлари эса умумий ҳолда атроф-муҳитни ҳимоялаш ва табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш ва бу орқали аҳоли фаровонлигини ошириш экотуризмнинг предметини англатади, деган ғояни илгари суришган. Хусусан, В.В. Храбовченко[15] ҳам ўз илмий тадқиқотларида айнан ушбу фикрга қўшилади.

Махаллий олимлар томонидан экотуризмни ривожлантириш борасида амалга оширилган тадқиқотларда экотуризмнинг предмети юзасидан фикрлар деярли билдирилмаган бўлиб, улар тадқиқот мавзусига асосланган ҳолда, илмий иш учун хос бўлган предметга аниқлик киритишган. Хусусан, А. Ниғматов экотуризмнинг предмети унинг ижтимоий-иқтисодий, табиий-

экологик ва техник-технологик томонларини тадқиқ этишга қаратилган бўлиши лозим,[1] деган фикрни илгари сурган.

Юқорида экотуризмнинг объекти ва унга қўйиладиган талаблар юзасидан бирдирилган таклифларга асосланган ҳолда, унинг предметига ҳам аниқлик киритиб ўтамиз. Бунда экотуризмнинг табиий-экологик ва ижтимоий-иқтисодий муносабатларнинг ўзаро уйғунликда намоён бўлишини инобатга олиб, унинг предмети атроф-муҳит табиийлигини ҳимоя қилиш; табиийлик хусусиятини йўқотган ёки қисман йўқотган эко- ва геотизимларни қайта тиклаш; табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш бўйича йўналишларни камраб олиши зарур, деб ҳисоблаймиз.

Бундан кўзланган мақсад, мезо, макро ва халқаро даражадаги ижтимоий-иқтисодий ва табиий-экологик барқарорлик ва хавфсизликни таъминлашга қаратилиши зарур. Бу эса ўз навбатида экотуризмнинг мақсади сифатида баҳоланади.

Шу билан биргаликда, мамлакатимизда, жумладан, унинг ҳудудларида экотуристик хизматларни ривожлантиришда унинг таснифланиши бўйича тегишли илмий асосланган йўналишларга ажратиш муҳим аҳамият касб этади. Экотуризм соҳасини таснифлаш орқали ушбу соҳадаги ҳар қандай хўжалик юритиш шакли ва инсон фаолияти билан боғлиқ бўлган ижтимоий-иқтисодий ва табиий-экологик муносабатлар тизимининг мазмуни ва моҳиятини тўлиқ тушунтириш мумкин бўлади.

Иқтисодий адабиётда экотуризм экотуристик хизматлар истеъмолчилари ҳисобланган экотуристларнинг ёши, жинси, экотурнинг давомийлик муддати, унинг мавсуми, экотуристик мақсадларда туристларнинг қаердан ва қайси мамлакатдан келганлиги, экотуризмнинг мақсади, туристларнинг маданияти каби турли кўрсаткичлар асосида таснифланганлигини кузатишими мумкин. Бундай таснифлашни амалга оширишда экотуристик хизматлар кўрсатишнинг турли гуруҳларга ажратилиши аксарият ҳолатларда экотуризмнинг мақсади, вазифалари, экотуристик хизмат кўрсатувчиларнинг касбий билим, кўникма ва малакалари, ҳудуднинг экотуризмни ривожлантириш бўйича ижтимоий-иқтисодий салоҳиятидан келиб чиққан ҳолда амалга оширилади.

Экотуристик хизматлар кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда фаол қатнашувчи Халқаро экотуризм жамияти (TIES)[18], Жаҳон ёввойи табиат фонди (WWF)[19], Жаҳон туризм ташкилоти (WTO)[20] экспертлари томонидан экотуристик хизматларни таснифлашни унинг мақсади ва объектидан келиб чиққан ҳолда 1-жадвалда келтирилган турли йўналишларини ажратиш кўрсатади. Экотуризм соҳасининг мақсади ва объекти бўйича таснифланиши бўйича халқаро ташкилотлар экспертлари томонидан экотуристик хизматларнинг турли йўналишлари ўзаро узвий боғланганлиги билан биргаликда, уларнинг маълум бир турлари иккинчиси билан бевосита алоқадар эканлигини кузатишимиз мумкин бўлади.

Н.Т. Шамуратова[21] томонидан экотуристик хизматларни таснифлашда экотуристик ресурсларнинг таснифланишига асосланган ҳолда

экотуризмни геологик, геоморфологик, гидролик, иқлимий, органик, тарихий-географик каби гуруҳларини ажратиб кўрсатади. А. Низомов[22] томонидан амалга оширилган илмий тадқиқотларда ҳам экотуристик хизматларни таснифлашда экотуристик ресурсларнинг турларига асосланганлигини кузатишимиз мумкин бўлади. Бундай таснифлашни амалга ошириш бўйича экотуризм кўпроқ илмий изланиш ва хордиқ чиқаришга йўналтирилган бўлади деган хулосага келиш мумкин бўлади.

Аммо иқтисодий адабиётда В.В. Храбовченко экотуризмни таснифлашда илмий, табиий-тарихий, саёҳат-саргузашт ва хордиқ чиқариш каби турларини ажратиб кўрсатганлиги[23] олинган хулоса етарли илмий асосга эга эмаслигидан далолат беради. Экотуризмни таснифлашда экотуристик ресурсларга асосланиш бўйича билдирилган илмий қарашларга таянган ҳолда айтиш мумкинки, мамлакатимиз экотуризмни ривожлантириш бўйича катта салоҳиятга эга ҳисобланади. Р. Хайитбоев томонидан амалга оширилган тадқиқотлар натижаларига кўра, Ўзбекистоннинг чўл ва адир минтақаларидаги экотуристик ресурслар сони 55 тадан ортиқ бўлса, республика ҳудудида тўрт мингдан зиёд тарихий, маданий ва археологик аҳамиятга эга объектлар мавжуд.[1]

Бу эса юқорида билдирилган фикримизнинг асоси сифатида хизмат қилади ва экотуристик хизматлар кўрсатиш соҳасини таснифлаш амалиётини такомиллаштириш заруриятини келтириб чиқаради.

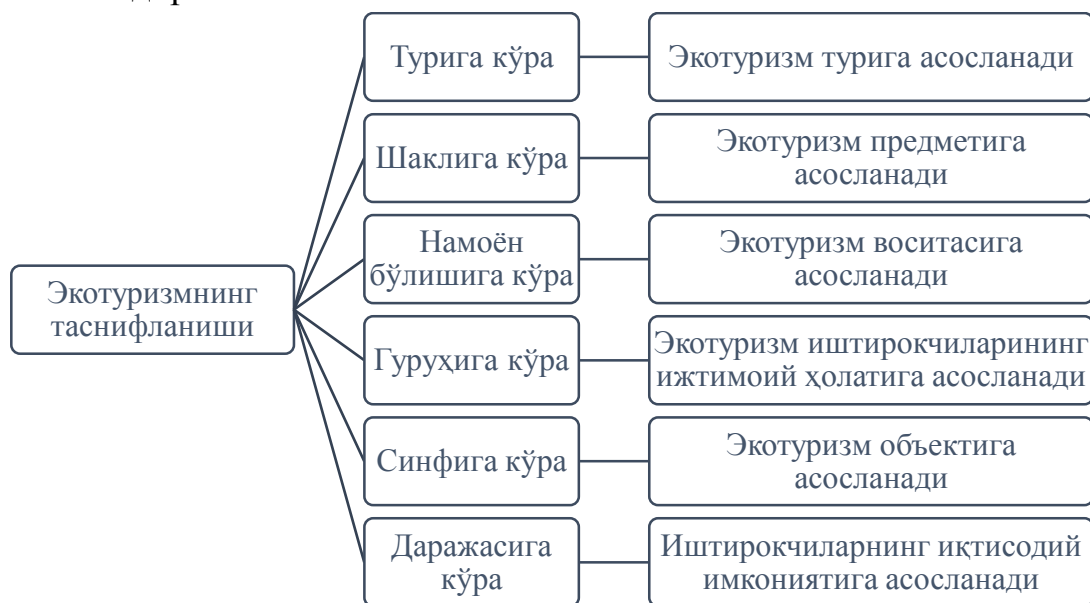
1-жадвал

Халқаро ташкилотлар томонидан экотуристик хизматларнинг таснифланиши[1]

Таснифлаш омили	Экотуристик хизматларнинг турлари
Экотуризмнинг мақсади бўйича	Ҳудуд табиатини, жумладан, ёввойи табиатни ўрганиш ва кузатиш (Бунда экотаълим ва тарбия элементлари инобатга олинади)
	Табиий омиллар, жумладан, шифобахш ўсимлик дунёси ресурсларидан ва табиий шарт-шароитлардан тиббий мақсадларда фойдалариш
	Табиат бўйлаб саёҳат қилиш, спорт ва экстримал мақсадларда тур уюштириш
	Табиат қўйнида хордиқ чиқариш
Экотуризмнинг объекти бўйича	Агротуризм (Европа Иттифокининг Франция, Италия, Испания, Германия каби мамлакатларида агротуризм экотуризмнинг таркибий йўналиши сифатида баҳоланиб, агроэкотур деб ҳам номланади)
	Ижтимоий-маданий
	Археологик
	Спеологик (тоғли ва сувли ҳудудларга уюштириладиган саёҳат, спорт ва экстримал туризм)
	Табиий-экологик (геологик, зоологик, ботаник, географик ва ҳ.к.)

Юқорида экотуризмнинг объекти, мақсади, унга қўйиладиган талаблар бўйича билдирилган фикрларимизга асосланган ҳолда, замонавий экотуризмнинг ривожланиш тенденцияларидан келиб чиқиб бугунги кунда

мамлакатимиз амалиётида экотуристтик хизматларни таснифлашни ушбу хизматларнинг турлари, намоён бўлиши, синфи, шакли, гуруҳи ва даражаси каби олти гуруҳга ажратган (2-расмга қаранг) ҳолда амалга ошириш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз. Бундай таснифлашни амалга оширишда табиат ва экологик ресурслардан барча бирдек фойдалана олиши имкониятидан келиб чиқиб, халқаро ва миллий экотуризмни ўзаро ажратиш шарт эмас, деб ҳисоблаймиз. Чунки она табиат ва ундаги ресурслар бутун инсоният учун тегишлидир.



2-расм. Экотуризмнинг таснифланиш йўналишлари ва унинг хусусиятлари

Экотуризмни таснифланиши бўйича таклиф этилаётган ёндашув иқтисодий адабиётда мавжуд бўлган таснифлаш усуллари ва халқаро ташкилотлар экспертлари ёндашувларини бир нуқтага жамлаш асосида шакллантирилган бўлиб, ҳар қандай мамлакат иқтисодиёти ва миллий ёки халқаро даражадаги илмий тадқиқотларни амалга оширилишида бирдек қўллаш имкониятига эга эканлиги билан аввалгиларидан афзалроқ ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Егоренков Л.И. Экология туризма и сервиса. – М.: Финансы и статистика, 2003. 208 с.
2. Ниғматов А. Шомуротова Н. Экотуризм асослари. Ўқув қўлланма. – Т.: “Турон-Иқбол”, 2007. 128 б.
3. Шамуротова Н.Т. Ўзбекистонда экологик туризм ва унинг табиий географик жиҳатлари. г.ф.н. дисс. автореф. Тошкент – 2011. 28 б.
4. World Tourism Organization. <https://www.unwto.org/ru>
5. The International Ecotourism Society. <https://ecotourism.org/>
6. World Wildlife Fund. <https://www.worldwildlife.org/>
7. Штрюмер Ю.А. Охрана природы и туризм. / Ю.А. Штрюмер. – М.: Физкультура и спорт, 1974. – 103 с.
8. Храбовченко В.В. Экологический туризм: Учебно-методическое пособие. М.: Финансы и статистика, 2014. – 208 с

9. Гужин Г.С., Беликов М.Ю., Клименко Б.В. Менеджмент в иностранном и внутреннем туризме. Краснодар, Кубанский университет, 1977. – 84 с.
10. Низомов А., Аманбаева З., Сафарова Н. Ўзбекистоннинг экотуристтик ресурслари ва йўналишлари. – Т.: “Фан ва технологиялар”, 2014. – 104 б.
11. Хайитбоев Р., Ҳайдаров С., Абдухамидов С., Даминов М., Хамитов М. «Туризм маршрутларини ишлаб чиқиш». Ўқув қўлланма, Самарқанд, СамИСИ, 2016. – 183 б.

INTERDEPENDENCE OF THE “5T HUMAN DEVELOPMENT
MODEL”

“ИНСОН САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШНИНГ 5Т МОДЕЛИ”НИНГ
ЎЗАРО БОҒЛИҚЛИГИ.

ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ «МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА 5Т»

Dilmonov K.B. — Senior Lecturer of the Department
“Tourism and Hotel Management” of the
Bukhara State University. Bukhara.

Annotatsion

In this article, the 5T model of human potential development, theoretical information about the human capital index, ways to improve the quality of education, ways to evaluate human capital in the countries of the world, a number of indicators of survival in Uzbekistan analytical data are presented.

Key words: human capital index, human capital, quality of human capital, human potential, human investment, indicators of the human capital index, tester, economic income.

Ushbu maqolada inson salohiyatini oshirishning 5T modeli, inson kapitali indeksi haqida nazariy ma'lumotlar, ta'lim sifatini yaxshilash yo'llari, dunyo mamlakatlarida inson kapitalini baholash yo'llari, O'zbekistonda yashab qolish ko'rsatkichi bo'yicha bir qator tahliliy ma'lumotlar keltirilgan.

Kalit so'zlar: inson kapitali indeksi, inson kapitali, inson kapitali sifati, inson salohiyati, insonga investitsiyalar, inson kapitali indeksi ko'rsatkichlari, testolog, iqtisodiy daromad.

В данной статье модель развития человеческого потенциала 5Т, теоретические сведения об индексе человеческого капитала, путях повышения качества образования, способах оценки человеческого капитала в странах мира, ряд показателей выживания в Узбекистане, представлены аналитические данные.

Ключевые слова: индекс человеческого капитала, человеческий капитал, качество человеческого капитала, человеческий потенциал, человеческие инвестиции, показатели индекса человеческого капитала, тестолог, экономический доход.

It was calculated how many percent of a person can use his potential in Uzbekistan [1].

How is the human capital index determined?

This year's index includes data up to March 2020. The index is aimed at measuring the extent to which the countries are effectively using the potential of their citizens, thereby making it possible to measure the efficiency of the country's investment in the future generation. It is also analyzed how much damage the country can suffer due to the neglect of education and health care, and how this damage will negatively affect the entire future generation.

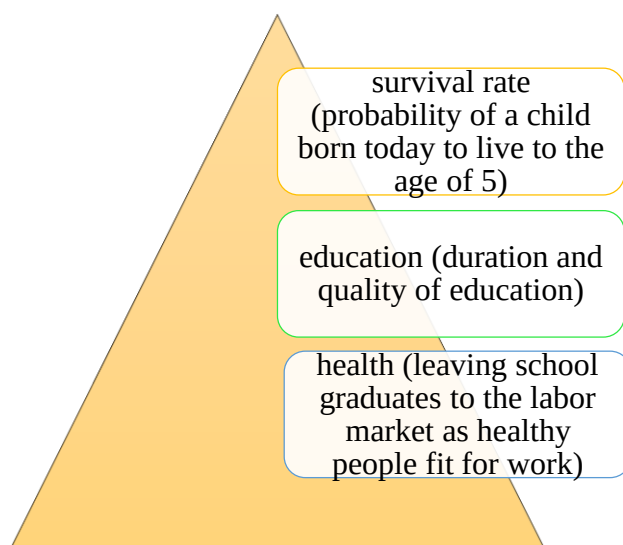
Human capital consists of knowledge, skills and health that people accumulate throughout their lives, which allow a person to realize his potential as a useful member of society.

According to the data of the World Bank, it is the quality of human capital that determines the 30 percent difference in the level of economic development of countries.

These components are based on 6 indicators: the probability of a newborn child surviving to the age of 5, the duration of education, the results of education (level of knowledge), the duration of quality education, the survival rate of adult children, healthy growth (proportion of children developing without defects) is assessed.

In Uzbekistan, a person can use his potential 62 percent on average

“Human capital index” index consists of 3 main components:



For the first time in its history, Uzbekistan managed to enter the rating of this index with a result of 62 percent. It is estimated that in the period before the pandemic, a child born in Uzbekistan was able to use his productivity potential by an average of 62 percent. Among the CIS countries, the best result was recorded in the Republic of Belarus (70 percent), the Russian Federation (68 percent) and Kazakhstan (63 percent).

Why did Uzbekistan not participate in the index in previous years?

The assessment of human capital in the countries of the world began in the 1990s. Later, its detection mechanisms were improved and announced by the World Bank for the first time in 2018. Efforts to get Uzbekistan a place in this ranking started a few years ago.

In the “Human capital index-2018” ranking published in 2018, the information of the Republic of Uzbekistan was not published. Only health and economic indicators were presented by Uzbekistan and this was accepted by the World Bank. However, due to the fact that the monitoring work carried out to determine the knowledge of schoolchildren in Uzbekistan before 2017 did not meet international standards, the information provided on the quality of education (assessment of the knowledge of students) was not accepted. As part of the efforts to improve the quality of education, in cooperation with the Ministry of Public Education and the World Bank, negotiations were held to include Uzbekistan in the “Human Capital Index” rating.

Taking into account that the representatives of the World Bank are participating in index studies of Uzbekistan for the first time, confidence was expressed in the Educational Inspection in preparing data for the index and conducting tests organized to determine the international rating.

In November 2019, in cooperation with the World Bank, we organized tests to study the knowledge of schoolchildren in mathematics based on the questions of TIMSS international studies, involving international experts. It should be noted that the questions aimed at assessing practical skills and logical thinking for these tests were compiled by internationally recognized testologists. The results recorded in these tests were also used in the research conducted by the World Bank on the determination of human capital in Uzbekistan. This is certainly not the only indicator.

PISA and PIRLS international studies will also be important in the studies conducted by the World Bank. Therefore, preparations are being made to participate in further international research.

According to a study conducted by the World Bank, 98 out of 100 children born in Uzbekistan survive to the age of 5. A child is expected to complete 12 years of formal education by age 18. According to the results, the average level of knowledge of the students was 474 points on the scale. Taking into account the amount of knowledge acquired by students, the average years of schooling for children is 9,1 years.

According to the survival rate, 87 percent of 15-year-old children live up to 65 years of age. According to indicators of healthy growth, 89 out of 100 children in our country do not have problems with healthy growth. 11 out of 100 children may have developmental delays, cognitive and physical disabilities.

According to the results of the standardized test conducted by the World Bank, if we consider the knowledge index of students to be 625 points as the highest, and 300 points as the lowest, we can evaluate the result recorded by Uzbekistan as a good result for the first participation in research, possible

But these indicators were formed on the basis of the results recorded in the tests conducted in November 2019 on the questions of TIMSS international studies, which are close to our curricula. The results of the PISA and PIRLS studies, which will be conducted as a pilot study in April-May 2021, and as a main study in 2022, and in April 2021, may change the situation in the index. Because the methodology

of these studies is very different from the educational system of Uzbekistan. Nevertheless, efforts are being made to adequately prepare for these studies.

The unexpected pandemic has put all sectors, including the education system, in a difficult situation. All countries are faced with the difficult choice of closing educational institutions to protect public health or continuing traditional education to ensure quality. Most of the countries of the world have introduced remote education instead of traditional education to curb the epidemic. All over the world, distance education is not used in difficult fields that require direct practice. Therefore, this situation has put developed countries in a difficult situation.

According to the analyzes conducted by UNESCO, the closure of educational institutions in 194 countries in 2020 affected 91 percent of students, i.e. 1,6 billion students.

According to the World Bank's analysis of the situation in 157 countries, due to the impact of the COVID-19 pandemic, educational institutions have remained closed for about 4 months, and distance learning has replaced face-to-face classes in the classroom. It is estimated that it will not be as effective. Distance learning is not equally convenient for all students, it is more difficult to control them, there is a possibility that students' knowledge will fall below the minimum level due to communication problems, losses in students' knowledge and study time. Later it was said that it could lead to a decrease in economic income.

In particular, according to the analyzes of the World Bank, due to the coronavirus pandemic in our country, the transfer of schools to the remote system can lead to 28 percent losses in the field.

The objective reasons for this are that distance education cannot be as effective as traditional classes, distance education is not equally convenient for all students, it is difficult to control the quality of education, and there are problems with existing conditions and communication tools.

According to the analyzes of the World Bank, children have not mastered more than a quarter of the knowledge that should be mastered in traditional education. It is estimated that if we do not take immediate measures to close this gap, the economy could lose an average of 425 million US dollars annually.

Children studying in schools today will enter the labor market as human capital tomorrow. At the same time, because of gaps in education, they need additional manpower to perform their duties. This in itself causes economic losses. In addition, this situation causes poverty in education to increase. For example, due to the quarantine measures introduced due to the pandemic, our losses in mathematics education increased by 3%. That is, the decrease in mathematics mastery of Uzbek students increased from 48% to 51%. Of course, necessary measures should be taken to prevent this.

It was mentioned that Uzbekistan plans to participate in international studies to assess the knowledge of students and teachers. It was also noted that the Ministry of Public Education is planning to revise the system of retraining and improving the qualifications of pedagogues, to introduce a licensing system in order to ensure continuous work of teachers.

Representatives of the World Bank expressed gratitude for Uzbekistan's participation in the developing Human Capital Index and emphasized the importance of investing in human capital to achieve high results in the future. It is noted that funds allocated for education should not be considered as expenses. Money spent on education is an investment.

Uzbekistan has joined the ranks of 27 countries supporting the Human Capital Development Project.

New research from the World Bank released today shows governments that better outcomes for children's health and education can significantly increase future incomes for people and countries.

The Human Capital Index presented at the meeting of the World Bank and the International Monetary Fund in Bali, Indonesia, shows that 56 percent of children born on the planet today will have a below-average total income during their lifetime.

The reason for this is the low efficiency of investments made by governments in their country's population, which does not serve to create a healthy, educated workforce ready for the professions of the future.

Human capital, including health, knowledge, and skills, was one of the main factors driving economic growth and poverty reduction in many countries of the world, especially in Asia, in the 20th century.

In the first edition of the index, the rating of 157 countries was presented. Singapore, South Korea, Japan, Hong Kong and Finland are among the five most active countries investing in human capital more than others. The rating also includes the results of three Central Asian countries — Kazakhstan (31st place), Kyrgyzstan (76th) and Tajikistan (89th).

The main strategic tool of the research is the Human Capital Index, which provides an idea of the level of human capital development in each country based on a single common indicator.

The main task of the analysis of the standard of living of the population is to study the processes, events and factors affecting the lifestyle of people, their material living conditions, and to identify the main problems of socio-economic development.

The most important indicators of the population's standard of living are the population's income, consumption of material goods and services, social security and living conditions. Sample surveys of household budgets (living conditions) are carried out by the state statistical authorities of Commonwealth countries on an ongoing basis and cover more than 100,000 households throughout the Commonwealth.

The following are considered statistical indicators of human capital during the Commonwealth of Nations:

- ❖ Household income, expenses and consumption
- ❖ Poverty and inequality
- ❖ Pension provision
- ❖ Living conditions

❖ Crime

The household survey program usually provides information on income, expenses, food consumption, supply of durable goods, housing conditions and other characteristics of the population's living conditions.

Surveys conducted in the CIS countries retain a number of principles common to all, but at the same time, they have significant differences in sample formation, data collection and processing methods, and survey programs.

In conclusion, it can be said that based on the relevant analyzes above, we would like to make the following suggestions and recommendations:

1. To fully implement the process of integration of science and production, cooperation between private entrepreneurs and the state, and support of international relations of small and medium-sized innovative businesses in our country.

2. Our country has a comprehensively developed innovation system, effective implementation of innovation processes, commercialization of technologies and other relevant products.

3. To improve the human capital index in our country and to organize the development of the participation of the state in this process, the real sector of the economy and the activity of leading companies in supporting innovation activities.

List of literature:

1. G'ulomov S. Tadbirkorlik va kichik biznes. -T.: «Sharq», 2002. — 365 b.
2. Endryu F., Sigel. Prakticheskaya biznes-statistika. 4-e izdanie, – M.: Izdatelskiy dom «Vilyams», 2002. – 450 c.
3. G'ulomov S. Predprinimatelstvo I malsh biznes. — T.: «Shark», 1999.
4. Regional labor markets. Analitical contributions and cross-national comparisons. Ed. By. M.Fischer and P.Nijkamp. – Elsevier Science Publishing Co, 1987. — 500 p.
5. Rosen H., Quandt R.E. Estimating a disequilibrium aggregate labour market. Reviem of Economicsand Statistics. — 1978. V.60. P. 371-379.
6. Sassen S. The Mobility of Labor and Capital: A Study in International Investment and Labor Flow. Cambridge, 1988.
7. Dilmonov Q. B. Cooperation between higher education institutions, economy and society //Мировая наука. – 2019. – №. 4. – С. 30-33.
8. DAVLATOV S., DILMONOV K. Impact of investment in education on economic growth //2nd Student Conference of MDIS Tashkent. – 2017. – С. 7.
9. www.gov.uz- O'zbekiston Respublikasi hukumat portal
10. www.lex.uz- O'zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi
11. www.mf.uz – O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi sayti.
12. www.lex.uz – O'zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi.
13. www.ifmr.uz – O'zbekiston Respublikasi Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti sayti.
14. www.mineconomy.uz – O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot vazirligi sayti.
15. www.stat.uz – O'zbekiston Respublikasi davlat statistika qo'mitasi rasmiy sayti.

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕХОДА РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН К «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКЕ**

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASINING “YASHIL”
IQTISODIYOTIGA O‘TISHNING USTOROT YO‘NALISHLARI**

**THE PRIORITY WAYS OF UZBEKISTAN’S TRANSITION TO A
“GREEN” ECONOMY**

Амбарцумян Анастас Алексеевич,
доцент кафедры «Экономическая теория»
Национального университета Узбекистана
имени Мирзо Улугбека, к.э.н.

Аннотация

В статье рассматриваются основные положения исследуемой темы. Приводятся некоторые подходы к определению сущности понятия «зелёная» экономика. Отдельно раскрываются задачи и приоритетные направления перехода Узбекистана к «зелёной» экономике. Особое внимание уделено таким направлениям, как: повышение энергоэффективности в сфере энергетики, в нефтегазовой отрасли, в химической промышленности; использование потенциала возобновляемых источников энергии.

Ключевые слова: «зелёная» экономика, «зелёный» рост, экология, ресурсосбережение, энергоэффективность, возобновляемые источники энергии

Maqolada o‘rganilayotgan mavzuning asosiy qoidalari muhokama qilinadi. “Yashil” iqtisodiyot tushunchasining mohiyatini aniqlashga ayrim yondashuvlar keltirilgan. O‘zbekistonning “yashil” iqtisodiyotga o‘tish bo‘yicha vazifalari va ustuvor yo‘nalishlari alohida ochib berilgan. Quyidagi kabi yo‘nalishlarga alohida e‘tibor qaratilmoqda: energetika, neft-gaz sanoati, kimyo sanoatida energiya samaradorligini oshirish; qayta tiklanadigan energiya manbalari salohiyatidan foydalanish.

Kalit so‘zlar: “yashil” iqtisodiyot, “yashil” o‘shish, ekologiya, resurslarni tejash, energiya samaradorligi, qayta tiklanadigan energiya manbalari

The article discusses the main provisions of the topic under study. There are some approaches to the definition of the essence of the concept of “green” economy provided. Separately, the tasks and priority directions of Uzbekistan’s transition to a “green” economy are disclosed. Particular attention is paid to such areas as: improving energy efficiency in the energy sector, in the oil and gas industry, in the chemical industry; using the potential of renewable energy sources.

Keywords: “green” economy, “green” growth, ecology, resource saving, energy efficiency, renewable energy sources

В рамках исследования данной темы, не вызывает сомнения, что необходимость глубоко-продуманного перехода к рыночной системе экономики с зелёным лицом или к «зелёной» экономике является в настоящее время своевременным и объективно-актуальным процессом. Кроме того, проблема перехода к «зелёной» экономике с научно-практической точки зрения актуализируется содержанием целей развития экономики республики на период до 2026 года [2]. Они предусматривают увеличение объёма валового внутреннего продукта на душу населения в последующие пять лет в 1,6 раза за счёт обеспечения стабильно высоких темпов роста в отраслях экономики с доведением его размера к 2030 году до 4 тысяч долларов США на душу населения и созданием предпосылок для вхождения в категорию «государств с доходом выше среднего».

В рамках Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы предусматривается:

- продолжение реализации промышленной политики, направленной на обеспечение стабильности национальной экономики, увеличение доли промышленности в валовом внутреннем продукте и рост объёма производства промышленной продукции в 1,4 раза;

- организация кластеров медной промышленности в целях создания основы для увеличения в два раза объёма производства меди и другой продукции с использованием меди, а также выпуска продукции на 8 миллиардов долларов США;

- развитие химической и газохимической отраслей с доведением уровня переработки природного газа с 8 до 20 процентов и объёмов производства химической продукции до 2 миллиардов долларов США;

- дальнейшее развитие кооперации и повышение уровня локализации в автомобильной промышленности с увеличением объёма производства продукции в 1,4 раза и её экспорта — в 2 раза и т.п.

Достижение поставленных целей непосредственно связано с формированием у всех субъектов экономической деятельности понимания того, что нынешний этап экономического развития Узбекистана требует кардинального пересмотра подходов к организации производства продукции в ведущих отраслях экономики страны. Важно осуществить переход от экономики увеличения объёмов производства к экономике ресурсосберегающей, мало-и безотходной, производящей конкурентоспособную био-экологически чистую продукцию.

Чему человечество научила деятельность в условиях рыночной системы экономики?

В данной системе налицо целый ряд базовых предпосылок, обеспечивающих функционирование механизма экономической деятельности, направленной на выявление и максимальное раскрытие

потенциальных возможностей отдельного человека, хозяйствующего субъекта, региональной или национальной экономики в целом.

При этом в условиях конкурентной среды, задавшись целью - максимизации получаемой прибыли, нередко производитель товаров, работ, услуг пренебрегает нормами бережного рационального использования имеющихся ресурсов, организации продаж, требованиями технологии производства, нормативными показателями качества выпускаемой продукции.

В данных условиях возрастает регулирующая роль государства, для чего в республике создана и совершенствуется необходимая правовая база. Статья 68 Конституции Республики Узбекистан определяет, что земля, её недра, воды, растительный и животный мир и другие природные ресурсы являются общенациональным богатством, подлежат рациональному использованию и охраняются государством. Статья 49 Конституции закрепляет право каждого гражданина на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о её состоянии. Государство в соответствии с принципом устойчивого развития реализует меры по улучшению, восстановлению и охране окружающей среды, сохранению экологического равновесия [1].

В рамках настоящего исследования интерес представляет сущность понятия «зелёная» экономика. В публикациях международных организаций, таких как UNEP, Конференция ООН по торговле и развитию (UNCTAD), UN DESA, Комиссия по устойчивому развитию (UNCSD), Коалиция «зелёной» экономики (GEC), Институт глобального «зелёного» роста (GGGI) предложено большое количество определений и трактовок «зелёной» экономики и «зелёного» экономического роста[9]. Член-корреспондент Российской академии наук (РАН) Б. Н. Порфирьев пишет, что в более узком смысле под «зелёной» экономикой понимаются разработка, производство и эксплуатация технологий и оборудования для контроля и уменьшения выбросов загрязняющих веществ, мониторинг и прогнозирование климатических изменений, а также технологии энерго-и ресурсосбережения и возобновляемой энергетики[10]. Существует точка зрения, что «зелёная» экономика (green economy) – это модель экономического развития, предполагающая ответственное отношение человека к ресурсам Земли. Она направлена на поиск разумного компромисса между ростом благосостояния и сохранением природных богатств [11].

Учитывая востребованность в унификации подходов различных стран к определению и реализации экологических норм, стандартов, в 2012 году были сформулированы основные принципы в рамках реализации экологической программы ООН. Среди них:

•Принцип эффективности и достаточности

Эксплуатация ресурсов Земли ограничивается до уровня, который будет безвредным для восстановления природных систем. Государства поддерживают стабильное производство и потребление, внедряют низкоуглеродные и ресурсосберегающие технологии.

•Принцип благополучия

Особое внимание уделяется социальному и экономическому благополучию населения. При этом его критерии должны быть пересмотрены. Уровень ВВП (Внутреннего валового продукта) – неподходящий инструмент для оценки благосостояния, так как он не учитывает экологический фактор.

•Принцип правильного управления

Экономика должна быть «прозрачной» и подотчётной. Ответственность за вред, нанесённый окружающей среде, распределяется между странами пропорционально их воздействию. Экономическая система придерживается общих природоохранных стандартов с поправками на культурные особенности разных стран.

•Принцип здоровой планеты

Государства должны инвестировать в восстановление экологии и сохранение природного разнообразия. Девиз новой системы: «Мы не унаследовали Землю от наших отцов, мы взяли её в долг у наших детей».

С методологической точки зрения рассмотрение данной темы напрашивается с учётом двух субстанций: внешней, обусловленной глобальными геоэкономическими процессами, происходящими в мировой экономике и внутренней, связанной с наличием, структурой и качеством собственных ресурсов, уже используемых и потенциально рассматриваемых в перспективе для повышения эффективности национальной экономики, успешного достижения страной своих целей развития.

С точки зрения внешних факторов, начало нынешнего столетия отмечено чувствительными природно-климатическими изменениями, ограниченностью и удорожанием добычи ряда невозобновляемых углеводородных ресурсов, обострением проблем обеспечения ряда стран продовольствием, переходом к разработке и производству новых видов сырья и материалов, использованию достижений искусственного интеллекта.

По оценкам экспертов Всемирного банка, если к концу XXI века при сохранении нынешних темпов, - средняя температура в мире повысится на 4 градуса по Цельсию, то в Центральной Азии повышение составит 7 градусов. При этом наибольшее повышение температуры воздуха ожидается в Приаралье.

В этих условиях страны Центральной Азии остаются уязвимыми перед такими опасными явлениями, как: наводнения, прорывы горных озер, сходы оползней, сели, лавины, пыльные бури. В результате глобального изменения климата на протяжении последних 50-60 лет, площадь ледников в Центральной Азии сократилась примерно на 30%. Согласно расчётам, до 2050 г. Ожидается уменьшение водных ресурсов в бассейне Сырдарьи — до 5%, в бассейне Амударьи — до 15%. К 2050 г. Нехватка пресной воды в Центральной Азии может привести к падению ВВП в регионе на 11%. Анализ показывает, что изменение климата ещё больше обострит дефицит воды в Узбекистане, может привести к увеличению продолжительности и периодичности засухи, а также образованию серьёзных проблем в удовлетворении потребности экономики в водных ресурсах. Если в период до 2015 г. Суммарный дефицит воды в

Узбекистане составлял более 3 млрд. куб. м, то к 2030 г. Он может составить 7 млрд. куб. м., к 2050 г. — 15 млрд. куб. м. За последние 15 лет обеспеченность водой на душу населения сократилась с 3 048 куб. м. до 1 589 куб. м.[6].

Кроме того, необходимость перехода к «зелёной экономике» в Узбекистане объясняется тем, что большая часть потребляемой в национальной экономике энергии вырабатывается с использованием невозобновляемых органических природных ресурсов, истощением ограниченных запасов ресурсов, обострением экологических проблем, связанных с загрязнением окружающей среды, дефицитом воды, высыханием Аральского моря вследствие ускоренного развития промышленности. Устойчивое развитие экономики Узбекистана, разработка долгосрочной стратегии структурных преобразований требует учёта внутренних и глобальных процессов и проблем.

Одним из факторов, препятствующих влиянию на масштабы использования возобновляемых источников энергии является развитие атомной энергетики. Как свидетельствует исследование, издержки производства экологически чистой энергии из возобновляемых источников энергии примерно в 20 раз дороже, чем на атомных электростанциях. По оценкам экспертов, мировых запасов угля хватит на 270 лет, нефти – на 50 лет, газа – на 70 лет. Запасы урана, используемые на АЭС, составляют 5 718 400 тонн. Рассчитано, что его хватит на 2500 лет. В некоторых странах доля АЭС в общем объёме производства электроэнергии относительно высокая, в частности — во Франции – 70,6%, в Словакии и на Украине – 53,9%, Венгрии — 49,2%, Бельгии – 47,6% электроэнергии производится на АЭС [7].

В сложившейся ситуации в Узбекистане предпринимаются комплексные меры, направленные на изменение складывающейся ситуации и поэтапное обеспечение в стране поступательного «зелёного» экономического роста. В этих целях Постановлением Президента Республики Узбекистан была утверждена Стратегия по переходу Республики Узбекистан на «зелёную» экономику на период 2019 — 2030 годов [4].

В Постановлении, в частности, указывается, что низкий уровень энергоэффективности экономики, нерациональное потребление природных ресурсов, медленное обновление технологий, слабое участие малого бизнеса во внедрении инновационных решений для развития «зелёной» экономики препятствуют достижению первоочередных национальных целей и задач в области устойчивого развития страны.

В принятом документе основными задачами перехода Республики Узбекистан на «зелёную» экономику были определены:

- повышение энергоэффективности экономики и рациональное потребление природных ресурсов путём технологической модернизации и развития финансовых механизмов;

- включение в приоритетные направления государственных инвестиций и расходов «зелёных» критериев, основанных на передовых международных стандартах;

- содействие в реализации пилотных проектов по направлениям перехода к «зелёной» экономике посредством развития механизмов государственного стимулирования, государственно-частного партнёрства и активизации сотрудничества с международными финансовыми институтами;

- развитие системы подготовки и переквалификации кадров, связанной с рынком труда в «зелёной» экономике, за счёт стимулирования инвестиционных вложений в образование, укрепления сотрудничества с ведущими зарубежными образовательными учреждениями и научно-исследовательскими центрами;

- принятие мер по смягчению негативного воздействия экологического кризиса в Приаралье;

- укрепление международного сотрудничества в сфере «зелёной» экономики, в том числе путём заключения двусторонних и многосторонних договоров.

В Стратегии по переходу Республики Узбекистан на «зелёную» экономику на период 2019 — 2030 годов отмечается, что в 2018 году Республика Узбекистан ратифицировала Парижское соглашение (Париж, 12 декабря 2015 года) и взяла количественное обязательство определяемого на национальном уровне вклада по его реализации — снижение к 2030 году удельного выброса парниковых газов на единицу валового внутреннего продукта на 10 % от уровня 2010 года.

Отмечено, что в долгосрочной перспективе переход на «зелёную» экономику должен основываться на следующих основных принципах:

- соответствие Национальным целям и задачам в области устойчивого развития;

- рациональное использование ресурсов, устойчивое потребление и производство;

- включение экологических и социальных критериев в систему экономического учёта;

- приоритетность применения «зелёных» инструментов и подходов для достижения целей социально-экономического развития;

- достижение существующих макроэкономических целей посредством повышения конкурентоспособности и роста показателей в ключевых секторах, создания «зелёных» рабочих мест, повышения благосостояния населения;

- обеспечение инвестиционной привлекательности мероприятий по эффективному использованию ресурсов.

Среди приоритетных направлений Стратегии выделены:

1. Повышение энергоэффективности базовых отраслей экономики;

2. Диверсификация потребления энергоресурсов и развитие использования возобновляемых источников энергии;

3. Адаптация и смягчение последствий изменения климата, повышение эффективности использования природных ресурсов и сохранение природных экосистем;

4. Разработка финансовых и нефинансовых механизмов поддержки «зелёной» экономики.

Раскроем содержание первых двух направлений, связанных с эффективным использованием энергоресурсов в базовых отраслях экономики и развитием использования возобновляемых источников энергии.

1.Повышение энергоэффективности базовых отраслей экономики

В сфере электроэнергетики:

- реконструкция и модернизация генерирующих мощностей действующих электростанций с внедрением высокоэффективных технологий на базе парогазовых и газотурбинных установок;

- совершенствование конфигураций и модернизация магистральных электрических сетей для повышения устойчивости энергосистемы;

- реализация организационно-технических мероприятий, в том числе оптимизация режимов, компенсация реактивной мощности и схем электрических сетей;

- повышение уровня автоматизации технологических процессов, снижение расхода электрической энергии на транспортировку и распределение;

- полное оснащение систем потребления электроэнергии автоматическими приборами контроля и учёта.

В сфере теплоэнергетики:

- внедрение новых технологий выработки тепловой энергии, в том числе технологий когенерации в центральных котельных, угольных паротурбинных энергоблоков на суперсверхкритических параметрах пара;

- модернизация и реконструкция устаревшего оборудования котельных;

- утилизация тепла выхлопных газов турбокомпрессорных агрегатов;

- формирование оптимальной конфигурации и модернизация тепловых сетей;

- использование современных изолирующих материалов при реконструкции и модернизации тепловых сетей;

- автоматизация, диспетчеризация и оптимизация систем выработки и транспортировки тепловой энергии с учётом количества потребителей;

- оснащение потребителей современными приборами учёта;

- использование гелиоколлекторов для подогрева воды в котельных.

В нефтегазовой отрасли:

- сокращение потерь при добыче, переработке, транспортировке и распределении природного газа за счёт модернизации компрессорных станций, газораспределительных сетей низкого и среднего давления, а также газотранспортной системы с внедрением эффективных технологий контроля потерь углеводородных ресурсов (SCADA);

- внедрение современных технологий распределения и учёта газоснабжения;

- сокращение выбросов парниковых газов при переработке и хранении нефти и нефтепродуктов;

- снижение выбросов парниковых газов от сжигания попутных нефтяных газов в результате внедрения процессов их утилизации и углублённой переработки;

- внедрение альтернативных источников энергии на объектах нефтегазодобычи;

- утилизация тепла отходящих газов для выработки электроэнергии.

В сфере химической промышленности:

- модернизация и создание новых энергоэффективных мощностей по производству аммиака, азотной кислоты и минеральных удобрений;

- использование технологий по утилизации тепла энергоёмких химических процессов для производства электрической энергии;

- вовлечение в промышленное использование крупнотоннажных техногенных отходов.

2. Диверсификация потребления энергоресурсов и развитие использования возобновляемых источников энергии

В сфере возобновляемых источников энергии:

- утверждение долгосрочных целевых параметров развития сферы возобновляемых источников энергии, а также ежегодное определение потенциальных мест дислокации новых объектов генерации, использующих возобновляемые источники энергии, с учётом технических аспектов их безопасной интеграции в Единую электроэнергетическую систему Узбекистана;

- совершенствование тарифной политики и утверждение предельных (максимально допустимых) тарифов на закуп электрической энергии от вновь вводимых объектов возобновляемых источников энергии (солнечных, ветровых, биогазовых станций) в целях стимулирования благоприятной конкурентной среды в данной сфере;

- формирование современных и прозрачных методов конкурентного отбора потенциальных инвесторов в рамках реализации проектов возобновляемых источников энергии посредством внедрения аукционных торгов, стимулирующих приток на рынок электроэнергетики прямых иностранных инвестиций и независимых производителей электроэнергии;

- анализ действующих стандартов и гармонизация национальных стандартов с международными нормами в сфере возобновляемых источников энергии;

- внедрение современных обоснованных научно-технических решений при проектировании и строительстве крупных, средних, малых ГЭС и микрогэс, ветропарков и гелиостанций для увеличения доли возобновляемых источников энергии в структуре энергетического баланса;

- модернизация и перестройка системы электроснабжения с внедрением системы децентрализованной генерации электричества на основе возобновляемых источников энергии в целях повышения энергоэффективности и надёжности электросетей, предупреждения аварийных ситуаций и своевременного ввода резервных мощностей при пиковых нагрузках;

- мониторинг баланса производства и распределения электрической энергии с выделением в отдельной статье возобновляемых источников энергии;

- развитие технологий для накопления произведённой энергии с подключением к энергосистемам;

- локализация производства оборудования для получения энергии из возобновляемых источников энергии;

- модернизация существующих генерирующих мощностей ГЭС;

- строительство малых деривационных ГЭС и сопутствующей инфраструктуры;

- разработка государственных программ по внедрению солнечных систем для выработки электрической и тепловой энергии в сельских местностях и отдалённых регионах республики;

- создание и поддержка демонстрационных центров по использованию возобновляемых источников энергии;

- широкое информирование населения в вопросах энергоэффективности и возобновляемых источников энергии.

В 2022 году Республика Узбекистан присоединилась к глобальной инициативе (Global Methan Pledge) по достижению странами коллективной цели по сокращению к 2030 году выбросов метана не менее чем на 30 процентов по сравнению с 2020 годом.

При этом необходимость повышения эффективности принимаемых мер по развитию «зелёной» экономики на основе Стратегии по переходу Республики Узбекистан на «зелёную» экономику в период 2019-2030 годов, а также обеспечения скоординированных усилий органов государственной власти и управления с международными организациями по взаимному сотрудничеству в данном направлении привели к необходимости разработки Программы, которая была утверждена Постановлением Президента Республики Узбекистан от 02.12.2022 г., №ПП-436 «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан на «зелёную» экономику до 2030 года»[3].

Программа по переходу на «зелёную» экономику и обеспечению «зелёного» роста в Республике Узбекистан до 2030 года предусматривает достижение следующих стратегических целей:

- снижение удельных выбросов парниковых газов на единицу валового внутреннего продукта на 35% от уровня 2010 года;

- увеличение производственной мощности возобновляемых источников энергии до 15 ГВт и доведение их доли в общем объёме производства электрической энергии до 30%;

- повышение энергоэффективности в сфере промышленности не менее чем на 20%;

- снижение энергоёмкости, приходящейся на единицу валового внутреннего продукта, на 30%, в том числе за счёт расширения использования возобновляемых источников энергии;

- значительное повышение эффективности водопользования во всех отраслях экономики, внедрение водосберегающих технологий орошения на площади до 1 млн га;

- расширение зелёных зон в городах до более 30% путём посадки по 200 млн саженцев в год и доведение общего количества саженцев до 1 млрд;

- доведение показателя запасов лесного фонда республики до более 90 млн кубометров;

- увеличение уровня переработки образуемых бытовых отходов до более 65%.

Определены два министерства, отвечающих за важнейшие направления реализации указанных выше целей. Министерство экономики и финансов определено уполномоченным органом по координации деятельности по продвижению «зелёной» экономики и внедрению принципов «зелёного» роста, снижению выбросов парниковых газов в отраслях экономики.

Министерство энергетики – уполномоченным органом по развитию «зелёной» энергетики, в частности широкому внедрению возобновляемых источников энергии и водородной энергетики, а также повышению энергоэффективности и снижению энергоёмкости произведённой продукции.

С 1 июня 2023 года внедряется система «зелёных сертификатов» на основе требований по ограничению воздействия на экологию и окружающую среду при производстве продукции. Создаётся инфраструктура государственного регулирования выбросов парниковых газов, предусматривающая: государственный учёт выбросов парниковых газов и ведение соответствующего кадастра; определение целевых показателей по сокращению выбросов парниковых газов в разрезе отраслей экономики; государственную поддержку деятельности по сокращению выбросов парниковых газов. С 1 января 2024 года внедряется система мониторинга, отчётности и верификации (MRV) в сфере изменения климата, охватывающая все парниковые газы. В рамках инвестиционных проектов по строительству новых солнечных и ветряных электростанций мощностью более 1 МВт внедряется в обязательном порядке система накопления электрической энергии мощностью не менее 25% от установленной мощности этих станций и др [5].

Таблица 1

**Целевые показатели по переходу на «зелёную» экономику и обеспечению «зелёного» роста в Республике
Узбекистан до 2030 года [3]**

№	Показатели	Единица измерения	2022 г.	2024 г.	2026 г.	2028 г.	2030 г.
1.	Снижение энергоёмкости, приходящейся на единицу валового внутреннего продукта <i>(по отношению к 2021 году)</i>	%	5,0	14,0	22,0	27,0	30,0
2.	Энергопотребление в промышленности, доля от общего энергопотребления	%	26,0	25,0	23,0	21,0	20,0
3.	Расширение доли возобновляемых источников энергии в общем объёме производства электроэнергии <i>(вместе с гидроэнергетикой)</i>	%	8,0	9,0	24,3	29,0	30,5
		кВт/ч	6,5	8,6	25,0	34,0	40,7
4.	Строительство солнечных фотоэлектростанций малой мощности	МВт	10,0	150,0	400,0	800,0	1500,0
5.	Население, имеющее доступ к улучшенным источникам питьевой воды, по отношению к общей численности населения	%	69,7	80,93	87,12	88,5	90,0
6.	Увеличение запасов деревьев и кустарников на землях лесного фонда	млн м ³	64,2	68,1	77,0	85,5	92,3
7.	Расширение зелёных зон городов в рамках проекта «Зелёный край» <i>(по отношению к общей площади населённого пункта)</i>	%	8,3	12,4	15,8	23,8	30,0
8.	Уровень переработки образующихся твёрдых бытовых отходов	%	30,0	40,0	50,0	60,0	65,0

Эффективность и результативность реализованных работ оцениваются на основе Целевых показателей по переходу на «зелёную» экономику и обеспечению «зелёного» роста в Республике Узбекистан до 2030 года, приведённых в таблице 1.

Заслуживает внимания точка зрения учёных Узбекистана, считающих, что в рамках формирования «зелёной» экономики следует создавать условия для переориентации развития экспортной деятельности на выпуск экологически чистой продукции [8]. При этом предприятия-экспортёры должны заботиться как о сокращении выбросов загрязняющих веществ на территории республики, так и о снижении выбросов при эксплуатации или использовании экспортируемой продукции в странах её сбыта.

Реализация предпринимаемых комплексных мер будет способствовать улучшению управления в сфере повышения энергоэффективности экономики, рациональному потреблению и сохранению природных ресурсов, сокращению выбросов парниковых газов, обеспечению доступа к «зелёной» энергии, созданию «зелёных» рабочих мест и обеспечению климатоустойчивости.

При этом необходимо иметь в виду, что формирование «зелёной» экономики нельзя рассматривать узко, как проведение государственной политики, направленной исключительно на улучшение экологической ситуации в стране, защиту её природных ресурсов, улучшение условий жизни людей. Требуется продолжение курса на переход к чистой экономике, связанного с решением комплекса научно-технических, технологических, экономических и социальных вопросов.

Список литературы:

1. Конституция Республики Узбекистан. *Настоящая новая редакция Конституции Республики Узбекистан принята путём всенародного голосования на референдуме Республики Узбекистан, проведённом 30 апреля 2023 года* // Национальная база данных законодательства, 01.05.2023 г., № 03/23/837/0241
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 г., № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы» // Национальная база данных законодательства, 10.02.2023 г., № 06/23/21/0085
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2022 г., № ПП-436 «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан на «зелёную» экономику до 2030 года» // Национальная база данных законодательства, 13.06.2023 г., № 06/23/92/0366
4. Постановление Президента Республики Узбекистан от 4 октября 2019 г., № ПП-4477 «Об утверждении Стратегии по переходу Республики Узбекистан на «зелёную» экономику на период 2019 — 2030 годов» // Национальная база данных законодательства, 03.12.2022 г., № 07/22/436/1061
5. Абдуазимова Л. Как Узбекистан перейдёт на «зелёную» экономику. 05.12.2022 // https://www.norma.uz/novoevzakonodatelstve/kak_uzbekistan_pereydet_na_zelenuyu_ekonomiku

- 6.Аитов М. Узбекистан принимает системные меры по адаптации и смягчению последствий изменения климата // <https://isrs.uz/ru/maqolalar/uzbekistan-prinimaet-sistemnye-mery-po-adaptacii-i-smagceniю-posledstvij-izmenenia-klimata>
- 7.Вахабов А.В., Хажобакиев Ш. Х. Необходимость и приоритетные направления перехода к «зелёной экономике» в Узбекистане // Тезисы докладов международной конференции. — Т., 20.04.2021 г. — С.8.
8. Воронин С., Кадыров А. Экологическое налогообложение в аспектах «зелёной экономики» // Журнал «Экономическое обозрение», №5, 2023.-С.66-73.
- 9.Зомонова Э. М.Понятие и принципы «зелёной экономики» // Экономика и управление, 2016. Том 5. №1. — С.14.
- 10.Порфирьев, Б. Н. Природа и экономика: риски взаимодействия (эколого-экономические очерки) / под ред. В. В. Ивантера. — М.: Анкил, 2011. — С.161.
- 11.Шмидт. О. 14.07.

**ЎЗБЕКИСТОНДА ЁҒ-МОЙ САНОАТИНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ВА
РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ СТРАТЕГИЯСИНИ ИШЛАБ
ЧИҚИШ**

**МОДЕРНИЗАЦИЯ МАСЛО-ЖИРАВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И РАЗРАБОТАТЬ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНО
СПОСОБНОСТИ УЗБЕКИСТАНА**

**DEVELOPING A STRATEGY FOR MODERNIZING AND
INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE OIL INDUSTRY IN
UZBEKISTAN**

Хакимова Насиба Қахрамоновна
Buxoro muhandislik-texnologiya
institutini tayanch doktorant

Аннотация

Ушбу мақолада Ўзбекистон ҳудудлари турли ўсимлик мойлари ишлаб чиқариш нуқтаи назаридан табиий-иқлим шароитлари, ер ва сув ресурсларининг мавжудлиги, сифат даражаси, захиралари, касб соҳасига тегишли кадрларининг мавжудлиги ва малака даражаси, тадбиркорлик анъаналарининг борлиги, ишлаб чиқариш салоҳиятининг ҳажми, хом-ашё базаси билан таъминланганлик даражаси ва уни кенгайтириш имкониятлари, шунингдек, турли хил ташқи шарт-шароитлар, бошланғич ҳолатлар ва ривожланиш имкониятлари билан белгиланадиган турли хусусиятларни инобатга олган ҳолда республикада ёғ-мой саноатини модернизациялаш ва рақобатбардошлигини ошириш стратегиясини ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: ёғ-мой саноати, ёғ-мой саноатини ривожлантириш, модернизация, рақобатбардошлик, стратегия, тармоқ рақобатбардошлиги, қиймат занжирлари, табиий-иқлим шароитлари, ер ва сув ресурслари, ишлаб чиқаришга ихтисослашуви, услубий ёндашув, микро–кластерлар, диверсификацияланган “савдо-саноат зоналари”, ихтисослашган тармоқ технопарклари.

В данной статье регионы Узбекистана разделены по природно-климатическим условиям с точки зрения производства различных растительных масел, наличия земельных и водных ресурсов, уровня качества, запасов, наличия и квалификации персонала, относящегося к профессиональной сфере, наличия предпринимательских традиций, объема производственного потенциала, количества уровень обеспеченности сырьем и возможности его расширения, а также, была разработана стратегия

модернизации и повышения конкурентоспособности масложировой промышленности в республике с учетом различных особенностей, определяемых исходными обстоятельствами и возможностями развития.

Ключевые слова: масложировой промышленность, развитие масложировой промышленности, модернизация, конкурентоспособность, стратегия, отраслевая конкурентоспособность, цепочки создания стоимости, природно-климатические условия, земельные и водные ресурсы, производственная специализация, методологический подход, микрокластеры, диверсифицированные “торгово-промышленные зоны”, специализированные отраслевые технопарки,

In this article, the regions of Uzbekistan from the point of view of the production of various vegetable oils, natural and climatic conditions, the availability of land and water resources, the level of quality, reserves, the availability and level of skills of personnel related to the profession, the presence of entrepreneurial traditions, the size of the production potential, the raw material base taking into account the level of supply and the possibilities of its expansion, as well as various characteristics determined by various external conditions, initial conditions and development opportunities, a strategy for the modernization and increasing the competitiveness of the oil industry in the republic is developed.

Key words: oil industry, oil industry development, modernization, competitiveness, strategy, industry competitiveness, value chains, natural and climatic conditions, land and water resources, production specialization, methodological approach, micro-clusters, diversified trade-industrial zones, specialized network technology parks.

Бугунги кунда Ўзбекистон ёғ-мой саноатини ривожлантириш нафақат технологик модернизациялаш зарурати билан, шунингдек, кенг маънодаги модернизациялашнинг муаммолари бўлган бошқаришнинг янги моделлари ва механизмларини жорий этиш, ишлаб чиқаришни мослашувчан, ўзгарувчан шакллари ташкил этиш, ташқи қиймат занжирларига қўшилиш ва корхоналарнинг глобал даражада рақобатбардошлигини ошириш билан боғлиқ. Бунинг учун эса, нафақат инвестициялар, балки бошқарув тузилмаларини такомиллаштириш, ходимлар малакасини ошириш, муҳим инфратузилмалар, таъминот ва логистикани бошқариш усуллари тубдан ўзгартиришни талаб қилади.

Рақобатбардошлик соҳасидаги замонавий илмий назарияларнинг асоси биринчидан, қиймат яратиш дастакларини тадқиқ этиш билан, иккинчидан, иқтисодий ресурсларни глобал ва маҳаллий миқёсда қайта тақсимлаш механизмларини ишлаб чиқиш билан боғлиқ. Биринчи гуруҳга инновацион ривожланишнинг турли назариялари ва қиймат занжири тушунчалари таалукли бўлса, иккинчи гуруҳ кластер назариялари, халқаро савдонинг янги назариялари ва фазовий ривожланиш назариялари билан боғлиқ.

Тармоқ рақобатбардошлигини ошириш муаммосини ҳал қилишда биринчи гуруҳ назарияларининг дастаклари ҳудудлар ва корхоналарнинг глобал ва минтақалараро қиймат занжирларига қўшилиш даражасини баҳолаш, қўллаб-қувватловчи соҳаларнинг ривожланиш даражасини баҳолаш, корхоналар салоҳиятига сифатли баҳо бериш имконини беради. Инновацион ривожланиш назариялари инновацион жараёнларни рағбатлантириш, инновацион фаолиятни ташкил этиш усуллари ва ташкилий ўзгаришларга асосланган иқтисодий тизимли модернизация қилиш учун кенг воситаларни тақдим этади. Ўз навбатида, иккинчи гуруҳ назарияларининг дастаклари корхоналарнинг ҳозирги ҳолатини халқаро ва минтақалараро меҳнат тақсимооти тизимига жалб қилиш нуқтаи назаридан баҳолашга имкон беради.

Ўзбекистон ҳудудлари турли ўсимлик мойлари ишлаб чиқариш нуқтаи назаридан табиий-иқлим шароитлари, ер ва сув ресурсларининг мавжудлиги, сифат даражаси, захиралари, касб соҳасига тегишли мутахассисларнинг мавжудлиги ва малака даражаси, тадбиркорлик анъаналарининг борлиги, ишлаб чиқариш салоҳиятининг ҳажми, хом-ашё базаси билан таъминланганлик даражаси ва уни кенгайтириш имкониятлари, шунингдек, турли хил ташқи шарт-шароитлар, бошланғич ҳолатлар ва ривожланиш имкониятлари билан белгиланадиган турли хусусиятлар билан тавсифланади. Уларнинг ҳар бири учун ёғ-мой саноатини ривождантириш ва рақобатбардошлигини ошириш мақсади, вазифалари, маҳмун-моҳияти ва услубий таъминоти, албатта, бир-биридан фарқ филади,

Таҳлилларимизнинг кўрсатишича, ёғ-мой саноати ишлаб чиқариши Ўзбекистон ҳудудлар кесимида ўзига хос хусусиятларга эга бўлиб, улар турли ноанъанавий мойли экинларни ҳудудларда етиштириш имкониятлари билан боғлиқ. Ёғ-мой саноатини ривожлантиришнинг умумий муаммолари эса, самарадорлиги паст ташкилий, иқтисодий ва бошқарув тузилмаси билан изоҳланади. Муаммоларнинг ечими ёғ-мой ишлаб чиқариш тармоғининг корхоналарини модернизациявий ўзгаришларни амалга оширишни тақозо этади. Бинобарин, Ўзбекистон ёғ — мой саноатини модернизациялаш ва рақобатбардошлигини ошириш стратегиясини ишлаб чиқиш услубияти асосида илмий-технологик ва инновацион модернизация ётади. Юқорида

Рақобатбардошликни оширишга оид услубий ёндашувлар тегишли назариялар доирасида таклиф қилинган воситалар ва усулларга асосланганлиги сабабли, улардан тармоқнинг муаммоларини ҳал қилишда фойдаланиш мумкин. Жумладан, ҳудудлардаги ўсимлик мойи ишлаб чиқаришнинг дастлабки ривожланиш ҳолатини ҳисобга олган ҳолда, ёғ-мой саноатини модернизациялаш ва рақобатбардошлигини оширишнинг учта сифат ва мазмун жиҳатдан турли хил бўлган услубий ёндашувларни таклиф қилиш мумкин:

- ҳудуднинг ўсимлик мойи турини ишлаб чиқаришга ихтисослашувини аниқлаш ва уни чуқурлаштиришга асосланган ёндашув.

- тармоқни муайян ҳудудда ривожлантириш учун ташқи имкониятлардан фойдаланишга асосланган ёндашув.

- комбинацияланган ёндашув.

Ёндашувларнинг қиёсий тавсифлари 1-жадвалда келтирилган.

Ёғ-мой саноатининг рақобатбардошлигини оширишда ва ҳудудлар бўйича тармоқни иқтисодий модернизация қилишда ушбу услубий ёндашувлардан фойдаланишнинг хусусиятлари нимадан иборат эканлигини кўриб чиқамиз ва услубий ёндашувлардан фойдаланиб, ҳудудларни танланадиган стратегияларга мос турларга ажратамиз.

1-жадвал

Ёғ-мой саноатини модернизациялаш ва ҳудудлардаги рақобатбардошлигини оширишга қаратилган услубий ёндашувларнинг қиёсий тавсифи[1]

Ёндашув тавсифи	Ҳудуднинг ўсимлик мойи турини ишлаб чиқаришга ихтисослашувини аниқлаш ва уни чуқурлаштиришга асосланган ёндашув	Тармоқни муайян ҳудудда ривожлантириш учун ташқи имкониятлардан фойдаланишга асосланган ёндашув	Комбинацияланган ёндашув
Таҳлилий база	Ихтисослашувни аниқлаш учун ички муҳитни таҳлил қилиш	Имкониятлар ва истикболли бўшлиқларни аниқлаш учун ташқи муҳит таҳлилинини ўтказиш	Анъаналашган ихтисослашув ва диверсификациялашни чуқурлаштириш имкониятларинини структуравий таҳлил қилиш
Ёндашув моҳияти	Асосий ихтисослашувни қўллаб-қувватловчи шароитни шакллантириш (инфратузилма, хом ашё ва логистика таъминоти, илмий тадқиқот)	Ҳудудда тармоқни ривожлантириш учун ташқи имкониятлардан фойдаланишга имкон берадиган асосий шароитларни яратиш ва ривожлантириш	Ихтисослашган маҳсулот атрофида қўшилган қиймат яратиш технологик занжири жараёнларининг мужасамланиши ва қўллаб-қувватловчи соҳаларнинг ривожланиши
Устувор рақобат стратегиялари	Ихтисослашув ва маҳаллийлаштириш, ташқи бозорларга чиқиш стратегияси	Диверсификация стратегияси ва ташқи мижозларни жалб қилиш	Диверсификация стратегияси билан бирлаштирилган ихтисослашув ва сифатли ўсиш стратегияси
Натижа	Қўллаб-қувватловчи фаолиятлар мажмуи билан аниқ фойдаланган тор ихтисослашув	Мой маҳсулотлари диверсификацияси, турли хусусиятга ва параметрларга эга мойлар, иккиламчи маҳсулот, чиқиндилардан унумли фойдаланиш	Ҳудудда анъаналашган ихтисослашув билан тармоқ ичидаги диверсификация асосида ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш

Биринчи ёндашув, имкониятлар ва шароитларни ҳисобга олган ҳолда, ҳудуд иқтисодиётининг ноанъанавий ўсимлик мойи турларидан бирини ишлаб чиқаришга ихтисослашувини (сифат яхшиланган параметрлари билан) янада

мустаҳкамлашга, шу билан бир қаторда ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга ва уларни ташқи қиймат занжирларига қўшилишга йўналтирилади.

Алоҳида тармоқнинг рақобатбардошлигини оширишга ушбу ёндашувнинг асосий афзаллиги шундаки, ундан фойдаланиш минтақа худудида ихтисослашув соҳасидаги қиймат занжирлари доирасида барча зарур фаолиятни жамлашга имкон беради ва натижада ушбу тармоқнинг иқтисодий самарадорлигини ва меҳнат унумдорлигини сезиларли даражада оширади.

Шундай қилиб, ушбу ёндашувдан фойдаланишнинг асосий мезони худуднинг аниқ ўсимлик мойи турига ихтисослашуви, минтақалараро ва халқаро меҳнат тақсимооти тизимида аниқ ўз ўрни ва ҳолатига эга бўлиши ҳисобланади. Шу билан бирга, тушуниш керакки, бундай тор иқтисодий ихтисослашув барқарор ва кучли рақобатдош устунликларга, биринчи навбатда ҳисобланган илмий-интеллектуал ва инновацион салоҳият, кооперациялаш ва комбинациялаш учун қулай шароитларнинг мавжудлиги, худуд мавқеъи, маҳсулот бренди, инфратузилма ва хизмат кўрсатувчи тармоқларнинг мавжудлиги ва бошқаларга асосланган бўлиши керак.

2-жадвал

Худудларда ёғ — мой саноатини модернизациялашнинг ўзига хос ёндашувни танлашни асословчи мезонлар тизими[3]

Ихтисослашувни чуқурлаштиришга асосланган ёндашув	Ташқи имкониятлардан фойдаланишга асосланган ёндашув	Комбинацияланган ёндашув
Ноанъанавий мойли ўсимликлар (соя, кунгабоқар, рапс, масхар ва бошқалар) етиштиришга ихтисослашиш имкониятларининг мавжудлиги.	Яққол намоён бўладиган ихтисослашув имкониятларининг етишмаслиги	Худудда тармоқ ривожланишининг нисбатан паст суръатлари, эски ишлаб чиқаришга асосланганлиги
Ноанъанавий мойли ўсимликлар уруғини қайта ишлашга мослашган (ёки мослаштириш мумкин бўлган) қувватларнинг мавжудлиги.	Ташқи қиймат занжирларига қўшилиш имкониятларининг мавжудлиги	Худудда қиймат занжирларининг паст концентрацияси
Ихтисослашган фаолият қиймат занжирининг муҳим бир қисми сифатида қўллаб-қувватловчи ва инфратузилма фаолиятини бирлаштириш имкониятларининг мавжудлиги.	Худуднинг қулай географик (чегаравий) жойлашувининг жозибали томонлари	Худудда яратилган қўшилган қийматнинг паст улуши (капиталнинг чиқиб кетиши)
Муҳим ўсиш потенциалига эга бозорларнинг ва маҳсулот етказиб бериш каналларининг мавжудлиги	Худудда базавий инфратузилмани ривожлантириш ва диверсификациялаш имкониятлари мавжудлиги	Маҳаллий иқтисодиётнинг аниқ ифодаланмаган хом ашёга ихтисослашуви
	Инвесторлар ва шериклар учун жозибали бозорларнинг ва маҳсулот етказиб бериш ташқи каналларининг мавжудлиги	Умумий ва ёрдамчи инфратузилманинг ривожланиш даражаси етарли эмаслиги

Бу ёндашувда базавий иқтисодий стратегия, тармоқ корхоналарини минтақалараро ва халқаро ишлаб чиқариш занжирларига, молиявий оқимларига қўшилиб боришига, уларнинг ушбу занжирлардаги моҳиятини оширишга қаратилган ихтисослашув ва кооперацияга йўналтирилган

стратегия ҳисобланади. Бинобарин, ушбу стратегиянинг асосий чоратadbирлари харажатлар таркибини муқобиллаштириш, янги ишлаб чиқариш технологиялари ва ускуналарини жорий этиш, имтиёзлар бериш ва бошқа ҳудудлар ва хорижий шериклар билан ишлаб чиқариш шартномаларини тузиш, технологик ихтисослашувни ривожлантиришнинг бошқа механизмларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш билан боғлиқ бўлади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, ҳудудларга мос келувчи ёндашувларни танлаш шартларини қуйидагича белгилашни таклиф этамиз.(2-жадвал)

Қуйида ёндашувларни амалга ошириш механизмлари ишлаб чиқилди

Ихтисослашувни чуқурлаштиришга асосланган ёндашув	Ташқи имкониятлардан фойдаланишга асосланган ёндашув	Комбинацияланган умумлашган қўшма ёндашув
Қўллаб-қувватловчи ва таъминловчи фаолиятни ривожлантириш билан биргаликда ҳудуд компетенциясига мувофиқ мавжуд йирик корхоналар базасида ёғ-мой турига ихтисослаштирилган микро-кластерлар яратиш	Фойдаланилмаётган ишлаб чиқариш майдонларига инвестиция киритиш асосида диверсификацияланган халқаро“савдо—саноат зоналари”ни яратиш	Жиҳозлари эскирган, лекин истикболи бор корхоналар негизида ихтисослаштирилган уникал маҳсулотлар ишлаб чиқариш тармоқ “технопарклар”ини яратиш



Амалга ошириш механизмлари

Ёғ-мой корхоналарини турли хил мойли ўсимликларни қайта ишлашга йўналтириш; Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини субсидиялаш дастурларида иштирок этиш, имтиёзли кредитлаш; Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари билан узоқ муддатли ҳам-корлик; Таъминотчининг содиглигини ошириш дастурлари. Қайта ишловчиларнинг қўшимча хизматлари; Давлат органлари билан ишчан муносабатларни ўрнатиш;	Диверсификацияланган бизнес моделларини яратиш: халқаро ёғ-мой кластерлари, чуқур кимёвий қайта ишлашга асосланган диверсификацияга эга фирмалар; Маҳсулотлар истеъмолини кенгайтириш бўйича маркетинг фаолияти. Махсус ёғларга жаҳон бозорида талабни шакллантириш. Мойли уруғлар жаҳон бозорига интеграцияланиш;	Ёғ-мой корхоналарини қайта таъминлаш қилиш. Майонез, махсус ёғлар, сут ёғи ўрнини босувчи моддалар, турли хил кандолат ёғлари линияларини жорий қилиш ва маҳсулот ишлаб чиқариш. Маҳсулотларнинг сақлаш даврини ошириш. Янги қадоқлашларни ишлаб чиқиш. Мойли ўсимликларнинг етакчи ёғ-мой корхонаси атрофида ҳудудий интеграция тузилмаларини яратиш.
---	--	--

1-расм. Ёндашувларни амалга ошириш механизмлари[1]

Бундай шароитда ҳудуддаги мавжуд йирик корхона негизида ихтисослаштирилган тармоқ технопаркини яратиш мақсадга мувофиқ бўлиб, унинг доирасида қўллаб-қувватловчи фаолият турлари мажмуининг ривожланишини таъминлаш зарур. Буларга тармоқ илмий тадқиқот, тажриба-конструкторлик ишлари, лойиҳалаш фаолияти, кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш, маркетинг фаолияти ва бошқалар киради.

Таъкидлаш керакки, барча ҳудудларда ҳам маълум бир ўсимлик мойи турини ишлаб чиқариш учун ихтисослаштириш шароитлари ва имкониятлари мавжуд эмас. Шу билан бирга, доимо ҳар бир ҳудуднинг ўзига хос хусусиятлари бўлади, улар иқтисодий ўсишни рағбатлантириш мақсадида ташқи даромад манбаларини жалб қилиш учун зарур шарт сифатида ишлатилиши мумкин.

Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг маълумотига кўра Қорақалпоғистон Республикаси ва вилоятларда 2023 йил ҳосили учун суғориладиган ерларда 1 миллион 186,3 минг гектар майдонга буғдой кузги экинлари экиш режалаштирилган. Шулардан 452 минг гектар суғориладиган очик ер майдонлари, 737,5 минг гектар майдон қатор ораларига тўғри келади[1]. Буғдойдан кейинги ерларнинг бир қисмини мойли экинлар экиш учун фойдаланиш мумкин. Чунки, соя, махсар, кунгабоқар ва рапс етиштириш вегетация даври навига қараб 90 кундан 125 кунгача давом этади, Бундан ташқари, мамлакатимизда аҳолининг 440 минг гектар шахсий томорқа ер майдонлари мавжуд[2]. Улардан ҳам мойли экинларни мақсадли етиштириш учун самарали фойдаланиш мумкин.

Ушбу хусусиятлар тўпламидан фойдаланиб, Ўзбекистон Республикасининг ҳудудларида ёғ-мой саноатини модернизация қилиш ва рақобатбардошлигини оширишнинг ўзига хос услубий ёндашувни танлаш учун шарт-шароитларнинг етарлилигини баҳолаш бўйича амалга оширилган таҳлиллар ҳамда сўровнома натижалари асосида ҳар бир ҳудуд учун устувор ёндашувлар воситасида ёғ-мой ишлаб чиқаришнинг маҳаллийлаштириш харитаси ишлаб чиқилди, шунингдек, истиқболли ҳамкор корхоналар аниқланди. Улар асосида келажакда инновацион инфратузилма объектлари – ихтисослашган “микро–кластерлар”ни, диверсификацияланган “савдо-саноат зоналари”ни ёки ихтисослашган тармоқ технопаркларини яратиш бўйича тавсиялар ишлаб

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. <https://uz.tafsilar.info/jekonomika/kelgusi-jilda-zbekistonda-1-1-million-gektar-majdonga-bu-doj-jekiladi/>
2. <https://strategy.uz/index.php?news=978>

УДК:338.24.01

**ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИ ИҚТИСОДИЙ
ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ БЎЙИЧА ХОРИЖ
ТАЖРИБАЛАРИ**

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**FOREIGN EXPERIENCE IN PROVIDING ECONOMIC SECURITY
OF BUSINESS ACTIVITY**

Жаббаров Зарифбой Рустамович
Ўзбекистон Миллий университети доценти

Аннотация

Мақолада тадбиркорлик фаолияти иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш бўйича хорижий давлатлар тажрибаси таҳлил қилинган. Унда ривожланган давлатларнинг иқтисодий қудрати, Европа Иттифоқи миқёсида ягона тадбиркорлик муҳитини шакллантириш шартлари, АҚШ, Германия, Франция, Хиндистон, Брюнней, Сингапур, Япония, Хитой давлатларида тадбиркорлик фаолияти хавфсизлигини таъминлаш хусусиятлари, давлат иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш механизмнинг функционал модели, миллий даражада хорижий мамлакатлар иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг асосий шакллари кўриб чиқилган.

Калит сўзлар: глобаллашув, халқаро интеграция, давлатнинг иқтисодий хавфсизлиги, тадбиркорлик хавфсизлиги, ижтимоий-иқтисодий ривожланишга таҳдидлар, ялпи ички маҳсулот, ишсизлик даражаси, олтин валюта захиралари, солиқ ставкалари, хўжалик субъектлари, тадбиркорлик инфратузилмаси.

В статье проанализирован опыт зарубежных стран по обеспечению экономической безопасности предпринимательской деятельности. В нём рассматриваются экономическая мощь развитых стран, условия формирования единой предпринимательской среды в масштабе Европейского Союза, особенности обеспечения безопасности предпринимательской деятельности в США, Германии, во Франции, Индии, Брюннеи, Сингапуре, Японии, Китае, функциональная модель механизма обеспечения экономической безопасности государства, основные формы обеспечения экономической безопасности зарубежных стран на национальном уровнях.

Ключевые слова: глобализация, международная интеграция, экономическая безопасность государства, безопасность предпринимательства, угрозы на социально-экономическое развитие, вловои внутренний продукт,

степень безработицы, золотовалютные запасы, налоговые ставки, хозяйственные субъекты, инфраструктура предпринимательства.

The article analyzes the experience of foreign countries in ensuring the economic security of entrepreneurial activity. It examines the economic power of developed countries, the conditions for the formation of a single business environment on the scale of the European Union, the features of ensuring the security of business activities in the USA, Germany, France, India, Brunei, Singapore, Japan, China, a functional model of the mechanism for ensuring the economic security of the state, the main forms of ensuring the economic security of foreign countries at the national levels.

Keywords: globalization, international integration, economic security of the state, business security, threats to socio-economic development, gross domestic product, unemployment rate, gold and foreign exchange reserves, tax rates, business entities, business infrastructure.

Глобаллашув ва халқаро интеграция авж олган бир пайтда иқтисодий инқирозлар таъсирини камайтириш ва миллий иқтисодиётларнинг барқарорлигини ошириш, давлатнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш ва унинг иқтисодий манфаатларини ҳимоя қилиш муҳим вазифа бўлиб ҳисобланади.

Шу сабабли иқтисодий хавфсизликни бошқариш тизимининг самарадорлигини ошириш илғор халқаро тажрибани ҳисобга олган ҳолда ва унинг янги моделларини ўрганиш асосида амалга оширилади. Иқтисодий хавфсизликни аниқлашда мавжуд хорижий ёндашувларни таҳлил қилиш, уларнинг назарий жиҳатларини тадқиқ қилиш давлатнинг иқтисодий хавфсизлик стратегияларини ишлаб чиқиш ва бошқарув механизмини шакллантиришда муҳим роль ўйнайди. Ҳар бир қитъага хос ривожланиш хусусиятлари, глобал интеграция, аҳолининг ҳозирги замон иқтисодий тафаккури, шунингдек миллий манфаатларнинг устуворлигидан келиб чиққан ҳолда мамлакатларнинг иқтисодий хавфсизликни таъминлаш соҳасидаги ёндашувлари турлича эканлигини кузатишимиз мумкин.

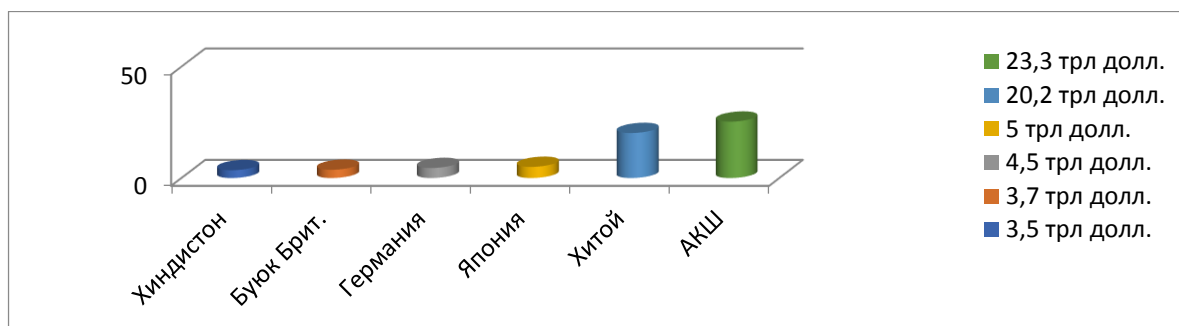
Шу билан бирга, муаммоларни ҳал қилиш ўртасида яқин алоқадорлик мавжуд бўлиб ижтимоий-иқтисодий ривожланишдаги таҳдидларни ҳисобга олиш, иқтисодий ўсиш даражасини ошириш, жамиятнинг барча соҳалари ва хўжалик субъектлари манфаатларини бирлаштиришга эришиш лозим бўлади.

Баъзи хорижий давлатлар ҳукуматлари миллий иқтисодиётни тартибга солиш бўйича фаол чораларни кўрмоқдалар. Ялпи ички маҳсулот ҳажмини ва олтин валюта захиралари даражасини ошириш ишсизлик даражаси ва аҳоли даромадларининг табақаланишини пасайтириш, иқтисодий хавфсизликни бошқариш кенг йўлга қўйилган.

Масалан, ЯИМ бўйича энг иқтисодий мустақил давлатлар бўлиб қуйидагилар ҳисобланади: АҚШ – 23 триллион 350 миллиард доллар, Хитой – 20 триллион 250 миллион доллар, Япония – 5 триллион доллар, Германия – 4,5

триллион доллар, Буюк Британия– 3,7 триллион доллар, Ҳиндистон – 3,5 триллион доллар[1].

Маълумки, глобаллашув жараёнларининг кучайиши, иқтисодий хавфсизликга таҳдидларнинг ва иқтисодий жиноятлар турларининг кўпайиши билан, микро даражада иқтисодий хавфсизликни таъминлашда тадбиркорлик тузилмаларининг роли ошиб боради. Шу сабабли, ҳозирги шароитда ривожланган хорижий давлатларнинг тадбиркорлик тузилмаларининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш, ноқонуний хатти – ҳаракатларни камайтириш учун тегишли воситалардан фойдаланиш, шунингдек, иқтисодий жиноятларга қарши курашиш масалаларини ўрганишга алоҳида эътибор қаратилмоқда.



1-расм. Баъзи давлатларнинг иқтисодий қудрати. 2022 йил, ЯИМ даги кўрсаткичи (трл. Долл. Ҳисобида)[1]
Мавзуга оид адабиётлар таҳлили.

Масалан, Америка Қўшма Штатларида:

- биринчидан, мамлакат ҳуқуқни муҳофаза қилиш идораларининг давлат ва хусусий ташкилотлари, хавфсизлик ва детектив бюрolari билан ўзаро ҳамкорлигида иқтисодий жиноятларнинг олдини олиш ва унга қарши курашиш дастури мавжуд. Жиноятчиликка қарши кураш ва кенг қамровли профилактика дастурлари ишлаб чиқилмоқда;

- иккинчидан, компаниялар ўзларининг ички тузилмаларини яратадилар, махсус давлат ташкилотлари ёки давлат хавфсизлик хизматлари билан яқин ҳамкорлик амалга оширилади[1].

Ҳиндистонда иқтисодий хавфсизликни таъминлашнинг асосий чора-тадбирлари молия – банк секторининг ликвидлигини ошириш, миллий ишлаб чиқарувчилар, экспорт қилувчиларни қўллаб – қувватлаш ва ички истеъмолни рағбатлантиришга қаратилган. Бундан ташқари, 2012-2013 йилларда бюджет тақчиллигини камайтириш бўйича ҳукумат режасини қабул қилишга рухсат берилди. Бюджет тақчиллигини 4,1% гача камайтириш, 2010 йилда ўзгартириш Ҳиндистон компаниялари томонидан амалга ошириладиган Standart & Poors агентлиги узоқ муддатли ва қисқа муддатли ташки тижорат қарзларини “барқарор”га прогноз қилган. Ривожланган давлатлар тажрибасига қўшимча равишда Брюнней ва қисқа муддат ичида Сингапур иқтисодий ўсишни таъминлашга муваффақ бўлди.

Шундай қилиб, 2000 йиллардан бошлаб, Бруннейда иқтисодий фаолиятнинг ўзига хос хусусияти штат ва саноатнинг тадбиркорлик фаолиятини фаоллаштириш бошланган. Масалан, Брунней Иқтисодий тараққиёт маъмурияти 2001 йилда ислоҳ қилинган, ишлаб чиқилган ва қабул қилинган “Vavasan Bruneу 2035” ижтимоий-иқтисодий ривожланиш стратегияси, бир нечта аниқланган давлат инвестициялари иштирокидаги йирик лойиҳалар, саноатни ривожлантириш марказлари яратилди.

Бундан ташқари беш йиллик режада асосий эътибор бизнеснинг устувор турларини ва энг аввало ахборот –коммунакация технологияларини ривожлантиришга қаратилган. Бундан ташқари, таққослаш учун барча ажратмаларнинг 12,1 фоизи шу мақсадларга йўналтирилганлигини таъкидлаш лозим. Аммо стратегик иқтисодий режа бўйича аҳоли жон бошига ЯИМ ҳажми бўйича Сингапур 2020 йилда Голландия даражасига, 2030 йилга келиб эса АҚШ даражасига тўғри келиши аниқланди[1].

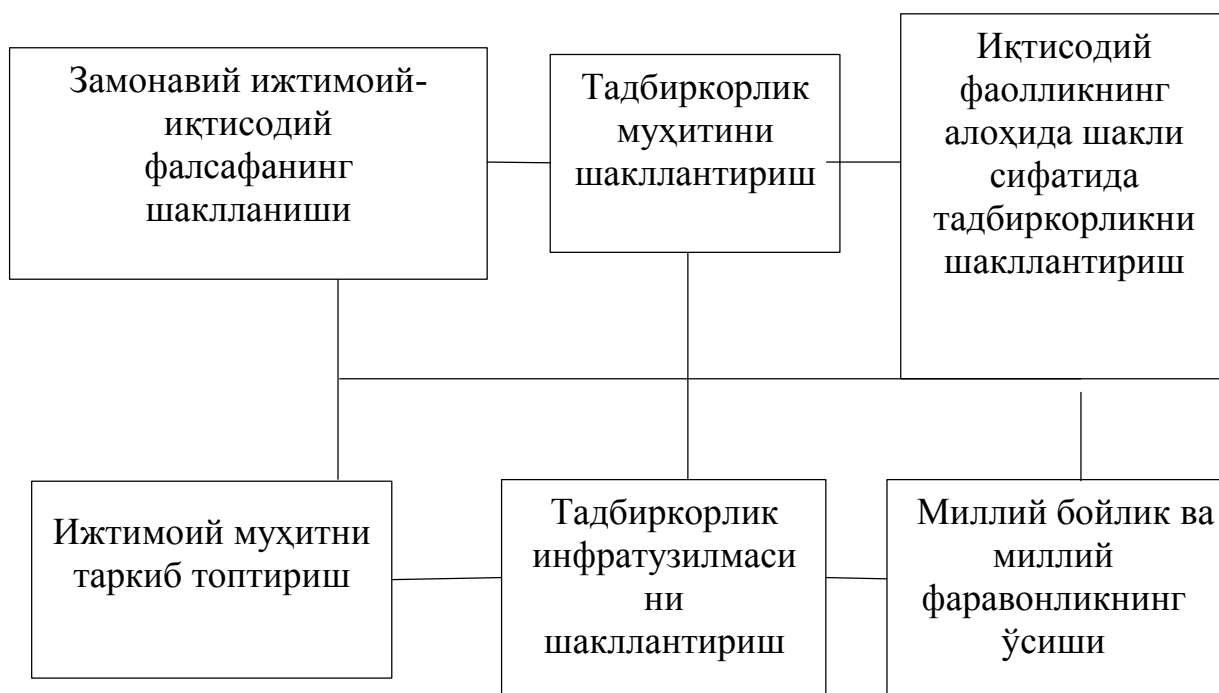
Шунга кўра, ушбу натижаларга устуворлик инсон ресурсларини ривожлантиришга қаратилган фаолият йўналишлари, саноат ва хизмат кўрсатиш, халқаро мақом ва халқаро рақобатбардошликни ошириш, инновациялар ва иқтисодий қайта қуриш учун қулай муҳитни яратиш, миллий бирликни сақлаш ва мамлакатнинг заифлигини камайтиришдир. Унинг иқтисодий стратегияси миллий корхоналарни диверсификациялашни рағбатлантириш, уларнинг технологик ривожланишини таъминлаш ва минтақавий бизнес маркази мақомига эришиш чоралари мавжуд. Натижада, Сингапурнинг юқори халқаро рейтингга эга бўлган давлатга айланишига ва иқтисодий хавфсизликни таъминлаш даражасига, ҳукуматнинг ички муаммоларни ҳал қилишга, мамлакатнинг халқаро мавқеини яхшилашга, бизнес тузилмаларининг кучли ва самарали кластерини яратишга йўналтирилган мақсадли иқтисодий стратегиясини амалга ошириш орқали эришилди. Миллий ишлаб чиқаришни мақсадли солиқ имтиёзлари, масалан, юридик шахслар учун солиқ ставкалари 1999-2000 йиллардаги 26 фоиздан 2003-2004 йилларда 22 фоизгача, 2005-2007 йилларда 20 фоизгача, 2008-2009 йилларда 18 фоизга пасайтирилди. 2010 ва 2015 йилларда солиқ имтиёзлари жорий этилди. Ваколати иқтисодий хавфсизликни таъминлаш, саноат, ташқи ва ички савдони мутаносиб ривожлантиришни ўз ичига олган асосий давлат органлари АҚШда – савдо вазирлиги, Японияда – ташқи савдо ва саноат вазирлиги, Хитойда – саноат ва ахборотлаштириш вазирлиги, Буюк Британияда – савдо ва саноат вазирлигидир. Шуниси қизиқки, қатор ривожланган мамлакатларда (АҚШ, Япония, Хитой) фуқаролар ҳаётий фаолиятларининг устувор йўналишлари бу иқтисодий таъминот, хавфсизлик, миллий манфаатлар – миллий хавфсизликни ҳимоя қилишдир.

Ҳозирги шароитларда тадбиркорлик муҳитини шакллантириш нафақат миллий, балки халқаро муаммолардан ҳисобланади. Мавжуд бўлган мамлакатлараро гуруҳлар, Европа Иттифоқи микёсида ягона тадбиркорлик муҳити вужудга келмоқда. Бу дегани тадбиркорлик фаолиятини юритиш

Европа Иттифоқиға кирувчи барча мамлакатларда бир-бирига ўхшаб кетмоқда (1-расм).

Шунинг учун миллий иқтисодий хавфсизлик ушбу соҳадаги йўналишларни белгилайдиган асосий стратегиядир. АҚШ стратегик ҳужжатларининг таҳлили иқтисодий хавфсизликга миллий хавфсизликнинг асосий элементи сифатида қаралишини кўрсатмоқда. Бундан ташқари 2010 ва 2015 йилларга мўлжалланган стратегияларда глобаллашув нафақат иқтисодий ривожланишнинг афзаллиги, балки мамлакат ва унинг хўжалик субъектлари ички иқтисодий ўсишига таҳдид сифатида ҳам кўрсатилган. Бундан ташқари АҚШда иқтисодий хавфсизликни таъминлаш механизми Фавқулотда чоралар тўғрисидаги қонун ва инқирозга қарши режада белгиланган чораларга асосланади.

Шарқий мамлакатларда иқтисодий хавфсизликни бошқариш борасида (Япония, Хитой) шуни таъкидлаш жоизки, дастлаб ушбу давлатлар ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда ривожланган глобаллашув жараёнларига яқиндир. Айнан Японияда иқтисодий муаммолар хавфсизлик ва уни таъминлаш бўйича миллий ҳукумат даражасига кўтарилган[5].



2 -расм. Европа Иттифоқи миқёсида ягона тадбиркорлик муҳитини шакллантириш шартлар [2].

Германияда мамлакат ички ишлар вазирлигининг ваколати тадбиркорлик субъектларининг тижорат ёки саноат сирларини ташкил этувчи маълумотлар тарқалишининг олдини олиш бўйича чора-тадбирларни амалга оширишни тартибга солувчи қонун ҳужжатларини такомиллаштиришни ўз ичига олади. Шу билан бирга, тадбиркорлик тузилмалари мустақил равишда ва хусусий детектив ва хавфсизлик идоралари мамлакат билан фаол ҳамкорлик

киладилар, хавфсизлик хизмати ва замонавий хавфсизлик тузилмаларини ташкил этишда иштирок этадилар.[6]

Францияда кўпгина ҳолатларда товар белгисини суистеъмол қилишнинг олдини олиш, идентификациялаш билан шуғулланадиган саноат ва тижорат фирмаларининг ҳамда молиявий институтларнинг иқтисодий хавфсизлик хизматлари адолатсиз рақобат, саноат жосуслиги ва контрафакциялаш, банк тизимида хавфсизликни таъминлаш ва бошқалар билан шуғулланади. Маълумотлар ҳосил қилиш учун зарур шарт шундан иборатки, уларнинг таъсисчилари фақат Франция ёки Европа Иттифоқининг фуқаролигига эга бўлган шахслар бўлиши мумкин.

Хўжалик юритувчи субъектларнинг ички хавфсизлигини таъминлаш борасида, таъкидлаш жоизки, АҚШ ва Буюк Британияда компаниялар, фирмани бузиши мумкин бўлган ҳатти-ҳаракатлар ёки иқтисодий манфаатлар бўйича шубҳаларни туғдирадиган ходимлар билан профилактик тадбирларни ўтказадилар. Бундан ташқари ички хавфсизликни таъминлаш учун ходимларни ёллаш вақтида улар жиддий танланади, текширилади ва синовдан ўтказилади.

АҚШнинг тадбиркорлик соҳасида кўп йиллар мобайнида қўллаб келаётган қонунлар тизими таҳлил қилиб чиқилди ва хулосалар ишлаб чиқилди. Улардан бир нечасига эътибор қаратамиз:

Турли мамлакатлардаги тадбиркорлик фаолиятининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашга бўлган эътиборни таҳлил қилар эканмиз, бу жараён бевосита айна шу мамлакатдаги ялпи ички маҳсулотга нисбатан тадбиркорликнинг улуши кўп ёки озлигига ҳам боғлиқ бўлиб қолади деган фикр пайдо бўлади.

Олиб борилган таҳлил натижалари шуни кўрсатдики, биз доимо кўникиб қолган “сони кўп бўлса-кўп фойда беради, миқдор жиҳатидан илгариланган йўналишлар доим ривожланган бўлади” деган фикрларни мутлақо аксини кўрсатди. АҚШ Президентининг кичик бизнес бошқарув веб-сайти, Япония иқтисодиёт, савдо ва саноат вазирлигининг веб-сайти, Германиядаги кичик ва ўрта бизнес, қўл санъатлари, хизматлар ва бепул касблар бош директорининг сайти, Буюк Британия давлат портали, Хиндистон ва Сингапур давлат порталидан олинган маълумотлардан келиб чиқиб ушбу таққослаш жараёнини қуйидаги расм кўринишига келтирдик.

Расмий маълумотларидан шуни кўришимиз мумкинки Японияда тадбиркорликнинг ЯИМдаги ҳиссаси АҚШ ва Буюк Британиядан ҳеч қанча фарқ қилмасида умумий бандлик ҳисобида 10%га кўп. Бу ерда Германия таҳлил қилинган мамлакатлар ичида ЯИМга нисбатан тадбиркорликдаги ҳиссаси энг кўп бўлишига қарамай, бандлик жиҳатидан яна Японияга биринчилиқни бермоқда. Бу икки мамлакатдаги корхоналар сони ҳеч қанча фарқ қилишига қарамай, бандлик йўналишида Япония олдинлаб кетаяпти. Хиндистондаги корхоналар сони умумий бандлик ҳамда мамлакат ЯИМига нисбатан ўзаро кескин номутаносибликни кузатишимиз мумкин.

Қуйида давлатнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш механизмининг функционал моделини таклиф этамиз.

Ушбу модел ҳар бир давлатнинг миллий иқтисодий тизимини ривожлантириш ва шу йўл билан иқтисодий хавфсизлик тизимини барқарорлаштиришда муҳим омил бўлиб ҳисобланади.

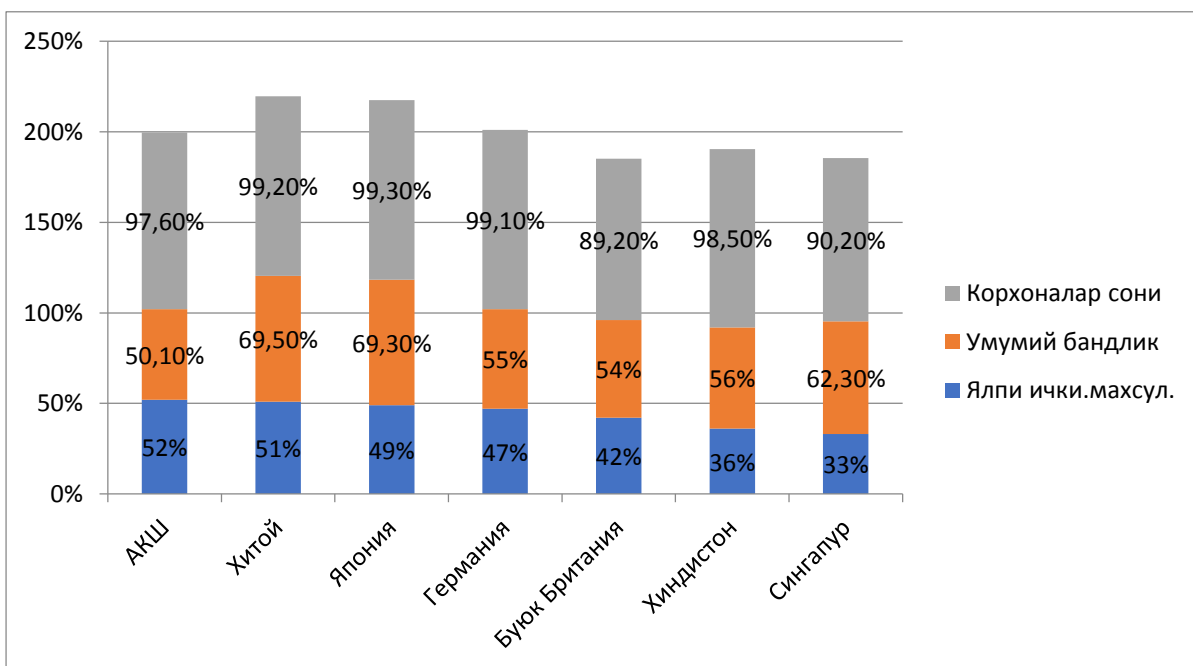
1-жадвал

АҚШда тадбиркорлик соҳасида узоқ йиллар мобайнида амал қилаётган қонунлар тизими [7]

Қонунлар	Қонунларнинг асосий моҳияти
Трестларга қарши Шерман қонуни (1890 йил)	А) монополия ёки монополиялаштиришни тақиқлаш; Б) штатлараро ёки ташқи савдони чеклашга қаратилган турли хилдаги шартнома, келишув ва бирлашмаларни таъқиқлаш.
Озиқ-овқат маҳсулотлари ва медицина препаратларининг сифатлилиги ҳақидаги	Штатлараро савдо-сотиққа қалбакилаштирилган ёки марка ёпиштирилмаган маҳсулотларни ишлаб чиқариш, ташиш, сотишни тақиқлаш, Бу қонун 1938 йилда озиқ-овқат, дори-дармон ва косметика воситалари ҳақидаги Федерал қонунига алмаштирилди 1958 ва 1962 йилларда унга жиддий ўзгартиришлар киритилди.
Федерал савдо комиссиясини таъсис этиш ҳақидаги қонун	“Савдода рақобатнинг виждонсизлик услуби ноқонунийлиги” нитекширувчи идорани-комиссияни таъсис этишни назарда тутди.
Клейтон қонуни (1914 йил)	Амалий фаолиятнинг айрим турларини тақиқ етувчи Шерман Қонунига қўшимча киритилди (нархларни кам-ситиш турларини аниқлаш, шартномага ҳамкор ҳаракатини чекловчи моддани киритиш, сотишнинг чеклаш тажрибасини қўллаш, бошқа корпорациялар акцияларига эга бўлиш, қўшма директорат ташкил этиш).
Уилер Ли қонуни (1938 йил)	Рақобатга зарар келтириш ёки келтирмасликдан қатий назар нопок, фириб ҳаракат ва усулларни тақиқлаш; озиқ-овқат, дори-дармон рекламаси устидан Федерал савдо комиссиясининг назоратини таъсис
Товарнинг асллилиги унинг ўрами ва маркасида акс этиши ҳақидаги қонун (1966	Кенг истеъмол товарлар ўрами ва маркалашига қоида жорий этилиши ўрам ичида нима борлигини, ишлаб чиқарган шахс номини ва ўрам ичидаги нарсанинг аниқ миқдорини кўрсатишни талаб қилади.
Истеъмол товарларининг хавфсиз бўлишлиги ҳақидаги қонун (1972 йил)	Истеъмол товарларининг хавфсиз бўлиши билан боғлиқ муаммолар бўйича комиссия таъсис этилиши ва унга истеъмол товарларига нисбатан хавфсизлик стандартларини қўллаш ва ушбу стандартларга риоя қилмаслиги учун санкция қўллаш ваколати берилди.
Қарзларни виждонан ундириб олиш ҳақидаги қонун (1978 йил)	Қарзларни ундириб олишда одамларни қўрқитиш, таъқиб қилиш, аёвсизларча муносабатда бўлиш, тухмат қилиш ноқонуний деб эълон қилинди.

Бу ҳолат малакатдаги мавжуд корхоналарда иқтисодий хавфсизлик тамойиллари тўғри йўлга қўйилмаганидан далолат беради. Бозор иқтисодиёти ва жаҳон иқтисодий тизимида глобаллашув жараёнлари жадаллашган шароитда иқтисодий хавфсизлик муаммоларини илмий тадқиқ этиш кучайди. Ривожланган мамлакатлар тажрибасидан шу нарса маълум бўлмоқдаки, жамият, давлат ва шахснинг иқтисодий манфаатларини таъминлаш ва мувозанатга келтириш, қашшоқликка қарши курашиш, иқтисодий хавфсизликни, шу жумладан, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда тадбиркорлик фаолияти муҳим роль ўйнайди.

Шунингдек, молиявий-иқтисодий инқироз ва унинг оқибатларига қарши курашишнинг самарали йўли сифатида ҳам тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш орқали иқтисодий ва молиявий барқарорликка эришиш мумкинлиги аён бўлмоқда. Хорижий мамлакатлар тажрибаларини таҳлил қилар эканмиз тадбиркорликнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш учун энг аввало давлатнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш муҳим омил бўлиб ҳисобланади.



3-расм. Давлат иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш механизмининг функционал модели[3]

Жаҳон молиявий — иқтисодий инқирози мамлакатларнинг иқтисодий хавфсизлик даражасини ошириш қобилиятига, шунингдек, ушбу мамлакатлар ҳукуматлари томонидан қўшимча инқирозга қарши чораларни қабул қилиш ва амалга оширишга жиддий таъсир кўрсатди.

Хулоса ўрнида шуни айтишимиз мумкинки, миллий даражада хорижий мамлакатлар иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг асосий шакллари сифатида қуйидаги чора-тадбирлар кўрилмоқда:

- асосий ишлаб чиқарувчилар ва тармоқларни қўллаб-қувватлайдиган иқтисодий фаолиятнинг иқтисодий патронажи шакллантирилмоқда;

- иқтисодий ҳамкорлик, унинг доирасида ўзаро боғлиқ бўлмаган тармоқлар ва ишлаб чиқариш соҳалари (масалан молия сектори ва саноат), миллий иқтисодиётларнинг биргаликдаги фаолияти ва турли соҳалар, фаолият соҳалари, давлатлар ва минтақалар ўртасида иқтисодий ресурслар алмашуви кенг йўлга қўйилмоқда;

- рақобатбардошлик даражасини ошириш, муайян фаолият соҳасида устунликка эришиш ва уни таъминлашдан иборат бўлган иқтисодий қарама-қаршилиқ кучайтирилмоқда;

- мамлакат иқтисодий ривожланишининг ички жараёнларини иқтисодий жиҳатдан тартибга солиш жараёни жадаллаштирилмоқда.

Умуман олганда, шуни таъкидлаш керакки, ҳозирги вақтда хорижий мамлакатларда иқтисодий хавфсизлик соҳасидаги вазифаларни амалга ошириш, тадбиркорлик тузилмаларини ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш ва хорижий инвестицияларни жалб қилишга алоҳида эътибор берилмоқда. Саноат ва тижорат фирмалари, уларнинг ҳуқуқларини муҳофаза қилиш идоралари ва ушбу соҳада хизматларни тақдим этадиган мустақил ташкилотлар билан яқин ҳамкорлик кенг йўлга қўйилмоқда. Глобаллашув шароитида хорижий мамлакатлар томонидан давлатнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш ва иқтисодиётни тартибга солишга эътиборнинг кучайишини кузатиш мумкин. Шундай қилиб, тегишли институционал тузилмани, ташкилий ва услубий хужжатларни яратиш, иқтисодий хавфсизликни бошқариш механизми ва воситаларини аниқлаш, шунингдек, мамлакатнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш учун манфаатдор томонларни (бошқарув органлари, бизнес тузилмалари, фуқаролар) жалб қилиш тадбиркорлик фаолияти иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг асосий мезонлари бўлиб ҳисобланади, деган хулосага келишимиз мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер.с англ. — М: Прогресс, 2000.
2. Предпринимательство: Учебник для вузов / Под ред. Проф. В.Я.Горфинкеля, проф. Г.Б.Поляка, проф. В.А.Швандара. — М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2001.
3. Колесниченко Е.А., Гильфанов М.Т. Методические аспекты оценки и обеспечения экономической безопасности предприятия 56-625 б // Вестник Тамбовского университета. Гуманитарные науки. Тамбов. 2013.
4. Лелюхин С.Е., Корченков А.М., Данилова Ю.В. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности/, ООО Проспект 2016.
5. Фомин А.М. Экономическая безопасность государства // Международные процессы. 2010. Т. 8. № 3. 118-133б
6. Кашин В. Второй мир: «Вражеские западные державы». [Электронный ресурс] // <http://periscope2.ru/2013/04/18/7345/>.
7. Гордиенко Д.В. Оценка уровня экономической безопасности стран Азиатско-Тихоокеанского региона // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. № 13.
8. Зеркалов Д. В. Экономические проблемы: хрестоматия. К.: Наук. Свгг, 2008. URL: <http://zerkalov.org/files/bb3.pdf#2>

9. Доктрины национальной безопасности США, Франции и Японии (2000 г.). [Электронный ресурс] http://www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2000/vestniksf117-05/vestniksf117-05030.Htm#HL_14.
10. <http://www.sba.ov/aboutsba/> АҚШ Президентининг кичик бизнес бошқарув вебсайти.
12. <http://www.bmwi.de/Homepage/English%20pages/The%20ministry/> Германиядаги кичик ва ўрта бизнес, қўл санъатлари, хизматлар ва бепул касблар бош директорининг сайти.
13. <http://www.cabinet-office.ov.uk/reulation/history/facts.htm> Буюк Британия давлат портали.
14. Дунё мамлакатларининг 2022 йилдаги ЯИМ <https://human.uz/12/44/9845>.
15. Османов Ж.Д., Моисеев П.С. Особенности обеспечения экономической безопасности в зарубежных странах // Социально-экономические процессы. 2015. Т. 10, № 11.
16. <http://www.meti.o.jp/english/other/METIntroduction/c10130ej.html>/Япония иқтисодиёт, савдо ва саноат вазирлигининг веб-сайти.

УДК: 338.46

**«Covid-19» ИНҚИРОЗЛИ ВА ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИ
БОШҚАРУВИ: ТАЪСИР ДОИРАЛАРИ ВА РИВОЖЛАНИШ
ИМКОНИЯТЛАРИ**

**КРИЗИС «COVID-19» И УПРАВЛЕНИЕ ВЫСШИМИ
УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ: СФЕРЫ ВЛИЯНИЯ И
ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ**

**THE «COVID-19» CRISIS AND THE MANAGEMENT OF HIGHER
EDUCATION INSTITUTIONS: SPHERES OF INFLUENCE AND
OPPORTUNITIES FOR DEVELOPMENT**

Одинаева Нигина Фурқатовна

Бухоро давлат унверситети
«Иқтисодиёт» кафедраси ўқитувчиси

Аннотация

Мақолада «Covid-19» инқирозининг олий таълим муассасалари фаолиятини бошқариш жараёнларига таъсири баҳоланган. Жумладан, коронавирус пандемияси шароитида олий таълим муассасалари бошқаруви амалиётидаги ижобий тенденциялардан мамлакатимиз амалиётида ижодий фойдаланишга қаратилган илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: олий таълим, олий таълим хизматлари бозори, инновацион инфратузилма, масофавий таълим, анъанавий таълим, гибрид таълим, модуль, олий таълим муассасалари, таълим тизими.

В статье оценивается влияние кризиса «Covid-19» на процессы управления высшим учебным заведением. В частности, в условиях пандемии коронавируса разработаны научные предложения и практические рекомендации, направленные на творческое использование положительных тенденций управления высшими учебными заведениями в практике нашей страны.

Ключевые слова: высшее образование, рынок услуг высшего образования, инновационная инфраструктура, дистанционное образование, традиционное образование, гибридное образование, модуль, высшие учебные заведения, образовательная система.

The article evaluates the impact of the “Covid-19” crisis on the management processes of higher education institutions. In particular, in the conditions of the coronavirus pandemic, scientific proposals and practical recommendations aimed at creatively using the positive trends in the management of higher education institutions in the practice of our country have been developed.

Key words: higher education, higher education services market, innovative infrastructure, distance education, traditional education, hybrid education, module, higher education institutions, educational system.

“Covid-19” пандемияси жаҳон хўжалигида 1929-1932 йиллардаги “Буюк депрессия”дан кейинги энг оғир даражадаги глобал инқироз сифатида баҳоланмоқда. Бунга сабаб пандемиянинг глобал миқёсда келтириб чиқараётган мураккаб вазият ва қийинчиликлари кўлами жиҳатидан, жумладан, таъсир доираси нуктаи назаридан ҳар қандай мамлакатдаги ижтимоий-иқтисодий вазиятларнинг қисқа фурсатларда кескинлашувига олиб келганлигидир. Шу билан биргаликда, коронавирус пандемияси олий таълим муассасалари фаолиятини бошқариш жараёнида инновацияларни жорий этишни жадаллаштириш имконини берди.

Жаҳонда олий таълим муассасалари бошқаруви амалиётини такомиллаштиришда таълим ва илмий-тадқиқот сифатини яхшилаш, илғор билимларни яратиш, глобал ўзгаришларга адаптация қилиш орқали глобал таълим бозорида рақобатбардошликни оширишга қаратилган ислохотлар амалга оширилмоқда. Жумладан, Массачусетс университети, Лондон фанлараро мактаби каби олий таълим муассасаларида инновацион бошқарувни амалга ошириш бўйича «Innovation Station» дастури, Чалмерс «Tracks», Москва технологик институтида эса «The New Engineering Education Transformation (NEET)» каби бошқарув дастурлари ишлаб чиқилган[1]. Ушбу ҳолат маҳаллий олий таълим муассасаларининг халқаро олий таълим бозорига интеграциялашув жараёнларини кучайтиришда инновацион бошқарув амалиётига ўтиш заруриятини уйғотади.

Ўзбекистонлик Г.Н. Ахунова, Ш.Ш. Захидова, Н.Р. Рахмонов, Х.Х. Режапов, А.О. Эргашев, А.Х. Эшбоев, Н.А. Қосимова[1] каби иқтисодчи олимлар томонидан олий таълим муассасалари фаолиятини бошқариш, кўрсатилаётган олий таълим хизматлари сифатини ошириш, олий таълим муассасалари фаолиятини бошқаришнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш, олий таълим хизматлари билан меҳнат бозори ўртасидаги ўзаро алоқадорликни кучайтиришга қаратилган илмий тадқиқотлар амалга оширилган. Шунингдек, республика олий таълим муассасалари инновацион бошқарувини ривожлантиришга бағишланган назарий-амалий масалалар тизимлаштирилган ва комплекс ҳолда, махсус тадқиқот объекти сифатида тадқиқ этилмаган.

Таҳлилларга кўра, “Covid-19” пандемияси ҳар қандай соҳада бўлгани сингари таълим соҳасига, жумладан, мактабгача таълимдан тортиб, олий таълим ва ундан кейинги таълимгача бўлган таълимнинг барча даражаларига ўз салбий таъсирини кўрсатди. АҚШнинг Брукингз институти экспертлари томонидан амалга оширилган тадқиқотлар натижаларига кўра, бир ҳафтада бир талаба ўрта ҳисобда 142 долл. Сарфлаши аниқланган. Ушбу тадқиқотлар натижаларига асосланган ҳолда, Нью-Йорк шаҳрининг тўрт ҳафталик ёпилиши мамлакат бюджетининг 1,1 млрд. Долл.лик иқтисодий зарар етказиши ва

мамлакат бўйлаб 12 хафта давомида “Лок доун”нинг амал қилиши оқибатида айнан талабалар ҳисобига АҚШ ЯИМ ҳажмининг 1,0 фоизга камайганлиги аниқланган. Ушбу кўрсаткич Буюк Британияда 3,0 фоизни ташкил этган[2].

“Covid-19” пандемияси олий таълимдан кейинги таълим босқичларида илмий-тадқиқот билан шуғулланувчиларнинг фаолиятига ҳам ўз салбий таъсирини ўтказмай қолмади. Жумладан, Буюк Британияда соғлиқни сақлаш соҳасида амалга оширилаётган тадқиқотларни молиялаштириш бўйича ишлар айнан Covid-19 билан боғлиқ бўлмаган барча соҳаларда бутунлай тўхтатилди[2]. АҚШда Миллий соғлиқни сақлаш институти томонидан барча муҳим бўлмаган тадқиқотларни “танкидий миссия” тадқиқоти учун ҳодимларни бўшатиш мақсадида тохтатиш чоралари кўрилди[2]. Мамлакатда соғлиқни сақлаш соҳасидаги тадқиқотлардан ташқари, кўплаб гуманитар, ижтимоий фанлар ва бошқа тадқиқотлар Гарвард университетининг Санъат ва фанлар факультетидаги барча лабораторияларни ёпилиши билан бутунлай тўхтатилди[2].

Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти экспертлари ҳисоб-китобларига кўра, “Covid-19” пандемияси сабабли жорий этилган “Лок доун” сабабли 39 та мамлакатда 421 млн.дан ортиқ бола вақтинчалик мактабга бормаган[2]. Юнеско ҳисоб-китобларига кўра эса, 100 дан ортиқ мамлакатларда таълим муассасаларининг ёпилишидан 900 млн.га яқин ўқувчилар азият чекканлиги аниқланган[2]. Ушбу ҳолат молиявий жиҳатдан мустақил бўлган етакчи хорижий олий таълим муассасалари даромадлари ва харажатлари ўртасидаги нисбатларнинг кескин ортиб кетиши билан биргаликда, инқирозга қарши бошқарув амалиётига ўтиш заруриятини уйғотди.

Халқаро ташкилотлар, жумладан, Жаҳон банки, ЮНЕСКО, Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти экспертлари фикрича, “Covid-19” пандемияси жаҳон мамлакатлари таълим тизимининг барча босқичларининг форс-мажор вазиятларига тайёргарлик ҳолатини синовдан ўтказиш имконини берди. Пандемия сабабли жаҳондаги барча таълим муассасалари бошқарувида ўқитишнинг янги шаклига ўтиб, оммавий тарзда масофавий таълим тажрибасини амалиётда қўллашга мажбур бўлишди. Ушбу ҳолат аксарият мамлакатлар таълим тизимида масофавий ўқитиш шаклидаги қуйидаги муаммоларни келтирб чиқарди:

- бозор иқтисодиёти шаклланаётган ва ривожланаётган мамлакатларда интернет технологияларидан фойдаланиш учун профессор-ўқитувчилар ва талабаларда рақамли технологиялардан фойдаланиш бўйича етарли даражадаги саводхонликнинг йўқлиги. Айниқса, катта ёшдаги профессор ўқитувчиларнинг бу борадаги малакаларининг сезиларли даражада пастлиги ва мустақил равишда он-лайн платформалардан фойдалана олмаслиги;

- айрим мамлакатларда хонадон хўжаликларини интернет билан таъминланганлик даражасининг пастлиги, аҳоли яшаш пунктларида интернетга уланиш имкониятининг деярли йўқлиги;

- айрим таълим жараёни иштирокчилари, профессор-ўқитувчилар ва талабаларнинг масофавий таълимда қатнашиш учун тегишли техник воситаларга эга эмаслиги (компьютер, ноутбук, гаджетлар ва ҳ.к.);

- интернет тезлиги ва дастурий таъминотдаги муаммолар. Жумладан, интернет тезлигининг пастлиги, бир вақтнинг ўзида интернетдан фойдаланувчилар сонининг ортиши ҳисобига интернет тармоғидаги узилишлар, он-лайн таълим платформаларини ишлаб чиқувчи дастурчиларнинг юқори малакага эга эмаслиги ва ҳ.к[1].

Халқаро ташкилотлар экспертлари фикрича, “Covid-19” пандемия сабабли жорий қилинган “Лок доун” чора-тадбирлари халқаро миқёсда таълим тизими, жумладан, олий таълим муассасаларида талабаларни ўқитиш бўйича янги имкониятларни яратди. Масалан, “Лок доун” шароитида Кипрда Таълим ва фан вазирлиги томонидан Педагогика институти орқали масофавий таълимни ташкил этиш учун профессор-ўқитувчиларни тезкор тайёрлаш ишлари амалга оширилиб, ОТМларда талабаларни он-лайн дарслари ташкил этилди. Арманистонда масофавий таълим олиш имконини берувчи университетларнинг ягона “iUniversity” пластрформаси ишлаб чиқилиб, талабаларни он-лайн шаклда ўқитиш жараёнлари йўлга қўйилди. Бирлашган Араб Амирликларида эса “Google Hangouts Meet”, “Blue Jeans”, “Avaya Spaces”, “Slack” ва “Cisco Webex” каби иловалар орқали таълим олиш ва бизнес юритиш ишларининг узлуксизлиги таъминланди[1]. Россия университетларида эса “Augmented Reality (AR)” технологиясининг қўлланилиши таълимда инновация бўлди[1].

Россия Иқтисодиёт олий мактаби экспертлари томонидан ўтказилган тадқиқотлар натижаларига кўра, “Covid-19” пандемияси мамлакатда ОТМларнинг даромадларига салбий таъсир кўрсатган. Жумладан, 2018-2020 йилларда Москва шаҳридаги университетларнинг бюджет даромадлари ҳажми 27 фоизга (78,3-99,4 млрд. Рубль), бюджетдан ташқари даромадлари ҳажми эса 5,4 фоизга (52,1 млрд. Рубль) ортган бўлса, 2020 йилда пандемия сабабли ушбу университетларнинг бюджетдан ташқари даромадлари ҳажми 2,5 фоизга пасайиб, университетларнинг бюджет даромадлари ҳисобига умумий даромадлари ҳажми 9,5 фоизни ташкил этган. Мамлакатнинг Шарқий ва Жанубий ҳудудларида пандемия сабабли бюджетдан ташқари даромадлари ҳажми 12 фоиздан ортиқ ҳажмда камайган бўлса, давлат бюджетидан молиялаштириш манбаларининг инфляцияга мослаштирилиши оқибатида бюджет даромадлари ҳажми Шарқий минтақаларда 1,8 фоизга, Жанубий ҳудудларда эса 25,0 фоизга камайди. Таҳлилларга кўра, Россия университетларининг бюджетдан ташқари асосий даромад манбалари бу ўқиш тўловлари ва илмий-тадқиқот ишланмаларини тижоратлаштиришдан олинадиган даромадлар ҳисобланади. Пандемия сабабли аҳоли даромадларининг камайиши олий таълим муассасалари хизматларидан фойдаланишга бўлган талаб ҳажмининг пасайишига олиб келиб, пировард натижада университетлар даромадлари камайиши кузатилган. Шунга қарамай, Урал федерал округи университетлари даромадлари ҳажми ўрта ҳисобда

20,0 фоизга, Шимолий Кавказ федерал округида 13,6 фоизга, Шимолий-Ғарбий федерал округида 13,5 фоизга, Москвадан ташкири Марказий федерал округида 7,7 фоизга, Волга федерал округида 2,0 фоизга, Сибир федерал округида 0,2 фоизга ортган[1].

АҚШ, Япония ва Хитой каби мамлакатларда “5G” технологияларидан фойдаланилган ҳолда анъанавий таълим усуллари бойитилди. Ушбу мамлакатлар университетларида ўқитиладиган дарслар талабаларга тўғридан-тўғри трансляциядан тортиб, виртуал реалликкача бўлган усулларни қамраб олди. Гонконгда 60 дан ортиқ таълим муассасалари, наشريётлар, оммавий ахборот воситалари ҳамкорлигида “readtogether.hk” форуми ташкил этилди. Бунда талабаларга 900 дан ортиқ видео машғулотлари, китоблар, баҳолаш инструментлари ва бепул маслаҳат хизматлари ташкил этилди.[1]

Пандемия сабабли таълим соҳасидаги ечимлар ва инновациялар кўплаб хусусий сектор вакиллариининг қизиқишларини янада ортишига сабаб бўлди. Жумладан, АҚШнинг “Microsoft” ва “Google”, Кореянинг “Samsung”, Хитойнинг “Tencent”, “Ping An” ва “Alibaba” компаниялари аҳолининг саводхонлигини ошириш глобал масала эканлигини англаган ҳолда, соҳалараро коалицияларга асос солишга қаратилган амалий ишларни бошлаб юборишди[3].

Ҳиндистонда олий таълим муассасалари битирувчиларининг иш топиш имкониятларини ўрганишга бағишланган “Aspiring Minds” мавзусидаги тадқиқотлар натижаларига кўра, 2019 йилда битирувчиларнинг 80 фоизи етарли даражадаги билим ва кўникмаларга эга эмаслиги аниқланган. Халқаро ташкилотлар экспертлари фикрича, бугунги кунда мамлакат демографик дивидент шароитида бўлиб, жуми аҳолининг 62,5 фоизи меҳнат лаёқатига эга ҳисобланади. “Covid-19” пандемияси шароитида ишлаб чиқилган видеомаърузалар ва видеодарсларни орасида 10 млн.га яқин бўлган энг сифатлиларини саралаб олган ҳолда, 2021 йилда олий таълим муассасалари томонидан масофавий таълимни ташкил этилиши натижасида аҳоли ўртасида олий таълим хизматларидан фойдаланишга бўлган талаб сезиларли даражада ортган. Жумладан, мамлакатда хусусий олий таълим муассасалари томонидан сунъий интеллектга асосланган ҳолда тузилган “Udacity”, “Unacademy” каби он-лайн платформалар орқали қисқа муддатли масофавий таълим хизматлари йўлга қўйилди. Ушбу дастурлардан фойдаланиш нархи 600 фунт стерлингни ташкил этиб, маҳаллий аҳоли учун нисбатан қиммат ҳисобланади. Шунинг ҳам таъкидлаш жоизки, Амрити университети (Amity University) томонидан хорижий талабаларни масофавий ўқитиш бўйича “MBA” он-лайн платформаси ташкил этилиб, талабалар учун ушбу дастурдан фойдаланиш нархи 6 000 фунт стерлингни ташкил этади[2]. Таҳлилларга кўра, “Covid-19” пандемияси Ҳиндистонда олий таълим муассасаларининг қўшимча даромад олиш имкониятларини кенгайтириш учун хизмат кўрсатган.

Ўзбекистонда “Covid-19” пандемияси шароитида олий таълим муассасалари фаолиятини бошқаришда масофавий “Moodle” платформаси тизими шакллантирилиб, дарслар масофавий шаклда ўтказилди. Ушбу тизими

мамлакатимиз таълим тизимида бир неча йиллар илгари жорий қилинганига қарамай, унда ишлаш амалда етарлича муаммоларни вужудга келтирди. Жумладан:

- профессор-ўқитувчилар ўртасида АКТдан фойдаланиш бўйича малака ошириш курслари йўлга қўйилганига қарамай, масофадан ишлаш амалиёти кўникмалари анъанавий таълим шаклига мослашиб қолган профессор-ўқитувчиларда етарлича шаклланмаган эди. Ушбу ҳолат айрим профессор-ўқитувчилар бажариши лозим бўлган вазифаларни бошқа бир АКТдан фойдаланиш бўйича юқори билим ва кўникмаларга эга бўлган ходимлар зиммасига тушишига олиб келди;

- интернет тезлигининг нафақат ҳудудларда, балки вилоятлар марказида ҳам пастлиги. Шунингдек, марказдан узоқроқ ҳудудларда интернетга уланиш имкониятининг деярли йўқлиги;

- талабаларда он-лайн дарсларда қатнашиш учун техник воситаларнинг етишмаслиги. Аксарият ҳолатларда оилада бир дона гаджет бўлиб, ундан фойдаланиш учун навбатга туришга тўғри келди;

- видеодарсларнинг вақт меъёрлари интернет тезлигининг ниҳоятда пастлиги, талабаларнинг моддий имконияти интернет трафикларини сотиб олишга етмалиги каби қатор муаммалар сабабли 80 дақиқа эмас балки 20-30 дақиқани ташкил этди;

- талабаларни билим олишини видеодарслар орқали тўлиқ назорат қилиш имкониятининг йўқлиги. Шунингдек, талабалалар билим олишида нафақат ўқитувчилар балки ота-оналарнинг ҳам зиммасига тегишли мажбуриятларни юклади. Бунда ота-оналар ўз фарзандларининг дарсларни ўзлаштиришини назорат қилиб боришлари зарурияти вужудга келди. Аммо профессор-ўқитувчилар ва талабаларнинг ота-оналари ўртасидаги ўзаро алоқаларнинг яхши йўлга қўйилмаганлиги сабабли буни имконияти бўлмади;

- “Zoom” платформаси орқали ташкил этилган он-лайн дарсларда талабаларнинг қатнашиш кўрсаткичлари пасайиб кетди. Таҳлилларга кўра, он-лайн дарсларда талабаларнинг қатнашиш кўрсаткичи ўрта ҳисобда 10-50 фоизни ташкил этган. Ушбу ҳолат мамлакатдаги алоқа компаниялари фаолиятининг қониқарсизлиги ва талабаларнинг видеодарслар бўйича етарли кўникмаларга эга эмаслиги билан изоҳланади;

- масофавий таълим аудиторияда кечадиган жонли таълимдан кескин фарқ қилинганлиги сабабли, таълим жараёнида профессор-ўқитувчиларнинг талабалар билан мулоқот қилиш самарадорлиги паст даражада бўлди. Жумладан, аудитория шароитида талабаларнинг юз ифодаси орқали уларнинг дарс мавзусини тушуниб бораётганлигини англаш осон бўлса, масофавий таълимда эса ушбу жараён нисбатан қийин кечади;

- республика ОТМларида ИТ инфратузилманинг ривожланиши бўйича техник муаммолар мавжудлиги ва ҳ.к[1].

Сунъий интеллект бўйича таниқли профессорлардан ҳисобланган Френсис Тай Но фикрича, Covid-19 бутун дунёни масофавий таълимга ўтишга мажбур қилди, аммо кўп мамлакатлар бунга тайёр эмас эди. Мавжуд таълим

тизимига босқичма-босқич одатий маърузалардан контекстли-мақсадли таълимни жорий этиш зарур. Аммо бунинг учун таълим жараёнининг барча иштирокчилари манфаатларини тенг таъминлаш лозим бўлади. Барча парадигмалар ўзгаришларга мослашиш эҳтиёжига эга бўлиб, ҳозирги вазиятда Ўзбекистонда буни амалга ошириш мумкин[1].

Ижтимоий тармоқлар орқали талабалар ўртасида ўтказилган сўровномалар натижаларига кўра, унда иштирок этган 800 нафар талабанинг 35 фоизи масофавий таълимни самарасиз деб баҳолаган бўлса, 16 фоизи мамлакат олий таълим муассасалари бундай янгиликка тайёр эмаслигини таъкидлаган. Жумладан, респондентларнинг 8 фоизи масофавий таълимга қарши эмаслигини билдирган бўлса, сўровномада қатнашганларнинг 25 фоизи масофавий таълим фойдасига овоз берган ҳолда, мамлакат таълим тизимига инновацияларни жорий этиш фурсати етганлигини айтишган. 16 фоиз талабалар эса масофавий таълимни мамлакатимиз таълим тизимидаги қизиқарли тажриба сифатида баҳолаб, масофавий таълимни қўллаб-қувватлаган[1].

Фикримизча, мамлакатимиз олий таълим муассасаларида масофавий таълимни кенг жорий этилиши алоҳида эҳтиёжларга эга бўлган истеъмолчилар учун олий таълим хизматларидан фойдаланиш бўйича қулайликларни яратиши билан биргаликда, олий таълим муассасаларининг қўшимча даромадларини шакллантириш имконини беради. Аксарият ҳолатларда олий таълим муассасаларида ўқиш истаги бўлган абитруентлар аудитория дарсларида қатнашиш учун вақтнинг тўғри келмаслиги, ҳаракатланиш борасидаги қийинчиликлар сабабли олий таълим муассасаларига ҳужжат топширмайдилар.

Тадқиқотларга кўра, Covid-19 пандемияси мамлакатимиз олий таълим тизимига салбий таъсир кўрсатиши билан биргаликда қуйидаги жиҳатлари билан фойдали бўлди, деб баҳолаш мумкин:

- халқаро THE (Times Higher Education) нашри томонидан 2018 йилда элон қилинган маърузасида 2030 йилга бориб жаҳоннинг фақатгина элита университетлари он-лайн таълимга ўтиши прогноз қилинган эди[3]. Глобал миқёсда авж олган Covid-19 пандемияси ушбу жараёни тезлаштириб юборган ҳолда, мамлакатимизда он-лайн таълим тизимини камида 10 йилга ривожланишига олиб келди;

- маҳаллий олий таълим муассасаларининг нуфузли хорижий университетлар билан таълим сифатини оширишга қаратилган ҳамкорлик алоқалари кучайди. Жумладан, 2020 йилнинг 11-12 май кунлари Тошкент давлат юридик университети ва АКШнинг Бостон коллежи юридик мактаби (Boston College Law School) ўртасида тузилган ўзаро ҳамкорлик шартномаларига мувофиқ, масофавий таълимни ташкил этиш бўйича он-лайн семинар ташкил этилди;

- карантин даврида олий таълим муассасалари профессор-ўқитувчилари ва талабаларининг масофавий таълим тизими (Moodle), он-лайн режимда турли платформалардан (Zoom, Telegram) фойдаланган ҳолда дарсларни

ташкил этиш бўйича кўникмалари ортди. Жумладан, профессор-ўқитувчилар видеодарларни ёзишда Bandicam, OBS-studio, Zoom дастурларидан самарали фойдаланиш бўйича тегишли малакаларга эга бўлдилар. Натижада республиканинг аксарият олий таълим муассасалари томонидан улкан медиа платформалар яратилди;

- он-лайн дасрларни ташкил этиш, платформаларни шакллантиришда олий таълим муассасалари профессор-ўқитувчилари инновацион услублардан кенг фойдалана бошлади. Жумладан, он-лайн шаклда ташкил этилган дарс вақтининг ўзида интернет тармоғидаги ўтилаётган мавзуга алоқадор бўлган web-ресурсларга ҳаволалар келтирилиши талабалар ва профессор-ўқитувчиларнинг виртуал интерфаоллигини таъминлади;

- “Covid-19” пандемияси профессор-ўқитувчилар ва талабаларнинг мослашувчанлик кўникмаларини ривожланишига олиб келди. Ушбу ҳолат Халқаро меҳнат ташкилоти томонидан жаҳон миқёсида ўтказиладиган “Soft Skills” мавзусидаги тадқиқотларида битирувчиларнинг мослашувчанлик қобилиятини баҳолашдаги ижобий натижаларга эришиш имконини беради. Жумладан, талабаларнинг web-платформаларда ишлаш кўникмалари сезиларли даражада ортиб, Эрнест Хемингуэй[1], Ливан[1] ва Уммон[1] ҳақидаги тарихий мавзуларга оид қатор рақамли архивлар ва сайтлар яратилди.

Бугунги кунда талабалар интернет тармоғининг фаол фойдаланувчилари ҳисобланиб, улар исталган вақтда ҳар қандай ахборотларни ҳеч қандай тўсиқларсиз топиш имкониятига эгалар. Бундай ҳолатда олий таълим муассасалари профессор-ўқитувчиларининг вазифалари сезиларли даражада ортиб, талабаларга нафақат билим бериш, балки улардаги кўникмаларни шакллантириш ва ўзаро тажрибалар алмашишни ташкил этиш лозим бўлади. Ушбу вазиятни инобатга олган ҳолда, мамлакатимиз олий таълим муассасаларида ўқув жараёнларининг назарий қисмини тўлиқ бўлмасида, таълим йўналишларининг ўзига хос хусусиятларини инобатга олган ҳолда қисман масофавий шаклга ўтказиш мумкин бўлади. Бунда талабаларнинг ўз билим ва кўникмаларини амалда намоён қилиши ва ривожлантириши учун талаба ва профессор-ўқитувчилар ўртасидаги доимий алоқани ўрнатиш зарурлигини ҳам инобатга олган ҳолда офф-лайн таълимдан ҳам фойданиш лозим.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, мамлакатимиз олий таълим муассасаларида ИТ инфратузилмасини ривожлантириш орқали узоқ муддатли истиқболда улар бошқаруви амалиётида масофавий таълимни ривожлантириш имкониятлари ортади. Шунингдек, олий таълим муассасалари молиясини бошқаришда даромад манбаларини оширишга ҳам эришилади. Ушбу ҳолат республиканинг молиявий мустақиллик берилган 35 та етакчи олий таълим муассасалари фаолиятининг молиявий барқарорлигини таъминлашда муҳим аҳамият касб этади. Жумладан, олий таълим муассасалари профессор-ўқитувчиларининг ИТ технологияларидан

фойдаланиш самарадорлиги ортиб, олий таълим тизимига инновацияларни жорий этиш бўйича юқори натижаларга эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. 3 ways the coronavirus pandemic could reshape education. World Economic Forum. <https://www.weforum.org/agenda/2020/03/3-ways-coronavirus-is-reshaping-education-and-what-changes-might-be-here-to-stay/>
2. Coronavirus (COVID-19) [Internet]. Harvard University. [cited 2020 Mar 21]. Available from: <https://www.harvard.edu/coronavirus> Google Scholar
3. DHSC issues guidance on the impact of COVID-19 on research funded or supported by NIHR [Internet]. [cited 2020 Mar 21]. Available from: <https://www.nihr.ac.uk/news/dhsc-issues-guidance-on-the-impact-on-covid-19-on-research-funded-or-supported-by-nihr/24469> Google Scholar
4. How will technology reshape the university by 2030? <https://www.timeshighereducation.com/features/how-will-technology-reshape-university-2030>
5. NIH shifts non-mission-critical laboratory operations to minimal maintenance phase [Internet]. National Institutes of Health (NIH). 2020 [cited 2020 Mar 21]. Available from: <https://www.nih.gov/news-events/news-releases/nih-shifts-non-mission-critical-laboratory-operations-minimal-maintenance-phase> Google Scholar
6. Will the coronavirus make online education go viral? <https://www.timeshighereducation.com/features/will-coronavirus-make-online-education-go-viral>
7. В пандемию вузы стали меньше зарабатывать. <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2022/02/13/909088-pandemiyu-vuzi>
8. Зайнуддинов Р.Х. Коронавирус Covid-19 пандемиясининг глобал ижтимоий-иқтисодий оқибатлари ва уни бартараф этиш чора-тадбирлари. “Iqtisodiyotvainnovatsiontexnologiyalar” ilmiyelektronjurnali. № 3, may-iyun, 2020 yil. 302-320 betlar
9. Как коронавирус меняет образование: глобальные проблемы и опыт других стран <https://xn—80aabdc3aef1bhdbbd1amr9v.xn—p1ai/kak-koronavirus-menyaet-obrazovanie-globalnye-problemy-i-opyt-drugih-stran/>
10. Пандемия как вызов мировому образованию. Мнение эксперта. <https://sn.ria.ru/20200415/1570022927.html>
11. Пандемия ҳам бир имконият: коронавирус таълим тизимига қандай таъсир қилмоқда? <https://kun.uz/news/2020/03/18/pandemiya-ham-bir-imkoniyat-koronavirus-talim-tizimiga-qanday-tasir-qilmoqda>
12. Тенденции развития высшего образования в мире и России. Аналитический доклад-дайджест. Российский экономический университет имени Г.А. Плеханова; Научно-исследовательский институт развития образования. Москва -2021. – 199 с.
13. Ўзбекистонда масофавий таълим ривожига тurtkilar ва tўsiqlar – эксперт фикри. <https://anhor.uz/uz/society/uzbekistonda-masofaviy-talim-rivozhiga-turtkilar-va-tusiqlar-ekspert-fikri/>
14. Фойдали карантин: Covid-19 пандемияси олий таълим тизимини қандай ўзгартиради? <https://www.uzanalytics.com/jamiyat/7460/>
15. Фойдали карантин: Covid-19 пандемияси олий таълим тизимини қандай ўзгартиради? <https://www.uzanalytics.com/jamiyat/7460/>
16. Абдуллоев А.Ж., Қобилов Ж. Қишлоқ хўжалигини кластерлаштиришнинг хорижий тажрибаси. Агроиқтисодиёт илмий-амалий журнал.- Тошкент, 2023. № 1- Б.13

**ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫМ
ЧАСТНЫМ ПРАВОМ ПОРЯДКА ЗАКЛЮЧЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ
ДОГОВОРОВ**

**XALQARO XUSUSIY HUQUQDA ELEKTRON SHARTNOMA
TUZISHNING XUSUSIYATLARI**

**FEATURES OF THE CONCLUSION OF AN ELECTRONIC CONTRACT
IN INTERNATIONAL PRIVATE LAW**

**Хамроев Темур Отабек угли,
Магистрант кафедры «Гражданское право и международные
частноправовые дисциплины» Университета мировой экономики и
дипломатии при Министерстве иностранных дел Республики
Узбекистан**

**Черкашина Ирина Александровна,
доцент кафедры «Гражданское право и международные
частноправовые дисциплины» Университета мировой экономики и
дипломатии при Министерстве иностранных дел Республики
Узбекистан, кандидат юридических наук.**

Аннотация

В статье исследуются вопросы, связанные с особенностями заключения и исполнения электронных договоров, в частности, через интернет-сайты и посредством электронной почты. На основании проведенного анализа выделены отличительные черты и проблемы правового регулирования электронного договора, определены перспективы дальнейшего развития данной сферы, даны предложения по совершенствованию действующего законодательства.

Ключевые слова: электронный договор, форма договора, условия действительности электронных договоров, интернет-сайты, электронная почта, электронный документ, электронная подпись.

Maqolada elektron bitmlarni, jumladan internet-sayt va 79senberg pochta orqali bitimlarni tuzish tahlil qilingan o'tkazilgan tahlillar asosida 79senberg bitmlarni ayrim holatlarini kelajakda uni rivojlantirish, ishlab turgan qonuni takomillashtirish bo'yicha takliflar berilgan.

Kalit so'zlar: elektron bitm, bitm shakllari, elektron bitmlarni huquqiyligi, internet-sayt, elektron-pochta, elektron xo'jjatlar, elektron qo'l qo'yish.

The article examines the issues of the specifics of the conclusion and execution of electronic contracts, in particular through Internet sites and by e-mail. On the basis of the study, the features and problems of legal regulation of an electronic contract are highlighted, moreover, the prospects for improving this area are determined.

Keywords: electronic contract, contract form, terms of validity of electronic contracts, Internet sites, e-mail, electronic document, electronic signature.

Международные договоры играют особую роль во всей системе частноправовых отношений с иностранным элементом. Поэтому они являлись предметом изучения многих ученых-цивилистов. Так, согласно исследованию С.Н.Лебедева, впервые мысль о необходимости заключения подобных коллективных договоров между субъектами частных правоотношений, находящихся в различных странах, было высказано в середине XIX века ведущим итальянским ученым и политиком Манчини. В последующем обозначились четкие ориентиры выработки единых норм международного частного права [1, с. 106].

На современном этапе развития человеческая цивилизация переживает глобальную трансформацию: происходит процесс цифровизации всех сфер общественной жизни [2]. Под термином «цифровизация» понимается переход различных сфер общественных отношений в интернет-пространство (цифровое пространство). Упомянутый глобальный процесс не обошел стороной и правовую сферу. В частности, это касается международных частноправовых отношений, что обусловлено их тесной взаимосвязью с экономической системой общества, которая, безусловно, ощутила на себе влияние цифровизации в целом.

В последнее время стороны все чаще заключают договоры дистанционным способом, не прибегая к личной встрече контрагентов. Это чаще всего связано с тем, что контрагенты находятся в разных городах и даже странах, и личная встреча может оказаться крайне затратной, с точки зрения, временных и денежных ресурсов. Либо, как происходило в период пандемии COVID-19, непосредственная встреча участников правоотношений являлась невозможной в силу распространения пандемии.

Данный факт ставит во главу угла исследования различных институтов гражданского права в контексте цифровизации. В частности, крайне важно установить правовые особенности заключения договоров посредством интернет-сайтов и электронной почты для дальнейшего совершенствования законодательства в рассматриваемой сфере [3].

В современном информационном обществе электронные договоры становятся все более распространенными, поскольку они предоставляют удобство и оперативность в заключении сделок [4]. Так, электронный договор представляет собой соглашение между двумя или более сторонами, которое заключается и исполняется с использованием электронных средств коммуникации, ибо документ, подписанный квалифицированной электронной подписью, равнозначен документу на бумаге, который

подтвержден собственноручной подписью контрагентов. Указанный вид подписи является аналогом собственноручной подписи лица, совершающего юридические действия.

Вследствие специфики сети Интернет договоры заключаются двумя основными способами: через электронную почту и интернет-сайты. В виду отсутствия пока законодательного регулирования и легальных дефиниций отдельных понятий, таких как «электронный договор», «электронная почта», «интернет-сайт» и т.д., особенности заключения договоров в сети Интернет, будут выявляться через судебную практику и нормы гражданского права, касающиеся договоров в целом.

Простая письменная форма предполагает наличие определенного документа, который подтверждается сторонами путем его подписания. Однако с учетом особенностей электронной почты возникает вопрос: как можно расписаться в электронном документе?

С этой целью в законодательстве зарубежных стран предусмотрено использование электронной подписи, которую определяют следующим образом: «электронная подпись – информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию» [5].

Существует несколько международно-правовых актов в сфере регулирования электронных договоров, которые устанавливают нормы для использования электронных средств коммуникации в контексте заключения и исполнения договоров. Рассмотрим некоторые из них:

1. Модельный закон ООН об электронной коммерции (UNCITRAL Model Law on Electronic Commerce) [6]. Данный Закон был принят Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций в 1996 году. Акт, в свою очередь, предоставляет общие правила и нормы для законодательств всех стран, касающиеся электронной коммерции, включая вопросы заключения и исполнения электронных договоров.

2. Следующим актом является Соглашение ООН об использовании электронных договоров в международной торговле (United Nations Convention on the Use of Electronic Communications in International Contracts), оно принято Генеральной Ассамблеей ООН в 2005 году. Данное соглашение определяет правовой статус электронных коммуникаций при заключении и исполнении международных договоров и устанавливает правила и нормы для использования электронных средств коммуникации.

3. Соглашение ООН о международном признании электронных подписей (United Nations Convention on the Recognition of Electronic Signatures in International Contracts), которое также принято Генеральной Ассамблеей ООН в 2005 году. Соглашение устанавливает правовой статус электронных подписей при заключении и исполнении международных договоров и обеспечивает их признание и действительность.

4. Европейская Директива об электронной коммерции (European Directive on Electronic Commerce) принята Европейским Союзом в 2000 году. Директива устанавливает правила и нормы для электронной коммерции в рамках стран-членов ЕС, включая заключение и исполнение электронных договоров.

Каково назначение выше приведенных международно-правовых актов, регулирующих и устанавливающих нормы для использования электронных средств коммуникации в контексте заключения и исполнения договоров?

Их целью является обеспечение правовой защиты и признания электронных договоров. Они закрепляют основные принципы и правила, которые должны соблюдаться в этой области, что определяется:

Правовой защитой. Т.е., международно-правовые акты предоставляют правовую защиту для электронных договоров. Они признают электронные средства коммуникации и электронные записи как средства доказательства заключения договоров. Это обеспечивает уровень юридической защиты и судебного признания для электронных договоров и связанных с ними электронных коммуникаций.

Правовым статусом электронных средств коммуникации. Акты устанавливают правовой статус электронных средств коммуникации, таких как электронная почта, электронные подписи, электронные платежные системы и другие. Они предопределяют, что все перечисленное имеет юридическую силу и признается в качестве средств коммуникации для заключения и исполнения договоров.

Правовой значимостью электронных записей. Акты устанавливают правовую значимость электронных записей, сделанных в электронной форме. Они признают электронные записи как доказательства в суде и обеспечивают их допустимость и силу в доказывании заключения и исполнения договоров.

Электронными подписями. Международные акты также регулируют электронные подписи, определяя тем самым, что электронные подписи имеют такую же правовую силу, как и обычные рукописные подписи, и признаются в качестве средств подтверждения авторства и целостности электронных документов и договоров.

Правовыми принципами. Эти акты основаны на таких правовых принципах, как свобода договора, равенство сторон.

Если более детально рассмотреть вопрос правового значения подписей, то необходимо отметить, что предусмотренные в названных выше актах виды электронных подписей различаются сферой применения и уровнем криптографической защиты.

Так, выделяются следующие виды электронных подписей: 1) простая электронная подпись; 2) усиленная неквалифицированная электронная подпись; 3) усиленная квалифицированная электронная подпись [7].

(Simple Electronic Signature) является одним из типов электронных подписей, используемых для подтверждения авторства и целостности электронного документа или сообщения. В отличие от более сложных форм

электронных подписей, таких как квалифицированная электронная подпись, простая электронная подпись не требует использования сертифицированного удостоверяющего центра (Certification Authority) для проверки подлинности.

Сущность простой электронной подписи заключается в следующем:

Идентификация. Простая электронная подпись служит для идентификации отдельного лица и подтверждения его согласия с содержанием документа или сообщения.

Авторство. При использовании простой электронной подписи можно установить, что электронный документ или сообщение были созданы или одобрены определенным лицом.

Целостность. Простая электронная подпись обеспечивает проверку целостности электронного документа или сообщения, то есть отсутствие изменений в его содержании после подписания.

«Усиленная неквалифицированная электронная подпись» — устаревший термин, он уже не используется в современной классификации электронных подписей. Вместо этого, можно упомянуть понятие «повышенной надежности» или «дополнительной защиты» для неквалифицированной электронной подписи. Повышенная надежность может достигаться за счет использования дополнительных мер безопасности или процедур проверки подлинности, что позволяет повысить доверие к электронной подписи и связанному документу.

Неквалифицированная электронная подпись является формой электронной подписи, которая не соответствует требованиям квалифицированной электронной подписи, определенным в некоторых правовых системах. Обычно основывается на использовании средств электронной идентификации, таких как «логин и пароль», «электронный ключ» и другие аутентификационные данные [8, С.12]. Однако важно отметить, что требования к электронной подписи и ее уровень защиты могут различаться в разных странах и правовых системах. В некоторых случаях может потребоваться применение квалифицированной электронной подписи с использованием сертифицированного удостоверяющего центра для подтверждения подлинности и надежности подписи.

(Qualified Electronic Signature, QES) — это форма электронной подписи, которая соответствует определенным правовым требованиям и имеет высокий уровень юридической силы и доверия. Она используется для подтверждения подлинности и целостности электронных документов в соответствии с законодательством, применимым в определенной юрисдикции.

Договор через электронную почту может быть заключен не только путем подписания документа при помощи электронной подписи. Допускается заключение договора по электронной почте при помощи обмена фотографиями документов, а также отсканированными документами оригинала. Теперь подробнее остановимся на порядке заключения электронного договора, который включает в себя несколько этапов. Прежде всего, стороны должны достичь соглашения относительно всех существенных

условий договора. То есть, для заключения электронного договора стороны должны проявить волю с помощью электронных средств связи, таких как электронная почта, веб-сайты, мобильные приложения и другие электронные платформы. Безусловным аспектом является также и порядок заключения электронного договора, что включает в себя предложение, его принятие и возможность установления согласия сторон посредством электронных коммуникаций [9]. Следующий аспект предполагает, что стороны должны быть способными правомерно использовать электронные средства связи, например, иметь доступ к Интернету, электронной почте и достаточные навыки для работы с такими средствами. И наконец, в случае электронного договора могут быть применимы специальные правила и требования, установленные законодательством или договором, касающиеся формы, хранения, передачи и подтверждения электронных сообщений.

Важным моментом заключения электронного договора является вопрос о достоверности и подлинности воли сторон. Для обеспечения этого могут использоваться различные методы, такие как электронная подпись или двухфакторная аутентификация (Two-Factor Authentication, 2 FA), под которой понимается метод проверки подлинности пользователя, требующий предоставления двух независимых компонентов или факторов для подтверждения его идентичности. Он используется для усиления безопасности и защиты от несанкционированного доступа к аккаунтам и информации. Эти меры помогают подтвердить, что договор был заключен соответствующими сторонами и что их воля является юридически значимой. Следующим шагом в процессе заключения электронного договора является уведомление сторон о принятии предложения и подтверждение его получения. Это может быть сделано путем отправки уведомлений по электронной почте или через системы электронных сообщений. Порядок заключения электронного договора может также включать этап проверки юридической дееспособности сторон. В некоторых случаях, особенно при заключении договоров с участием физических лиц, требуется дополнительная проверка, чтобы убедиться, что стороны обладают необходимой правоспособностью и полномочиями для заключения договора.

Наконец, после всех этих этапов, электронный договор считается заключенным, и стороны обязаны исполнять его условия в соответствии с законодательством, применимым к данному договору.

Следует отметить, что заключение электронного договора подчиняется особым правилам и требованиям, установленным в международных и национальных правовых нормах. Важно соблюдать такие нормы и учитывать конкретные требования, применимые в контексте электронного договора, чтобы обеспечить его юридическую обоснованность и исполнимость. Таким образом, сфера регулирования электронных договоров продолжает совершенствоваться и развиваться, с учетом постоянного развития технологий и изменений в цифровой среде. Здесь в качестве перспективных направлений

для улучшения регулирования электронных договоров можно привести следующие составляющие:

Международное согласование. С учетом глобализации и увеличения международных торговых операций, важно стремиться к согласованию международных стандартов и норм в сфере электронных договоров. Это позволит снизить правовую неопределенность и облегчить преодоление границ для международных бизнес-операций.

Улучшение безопасности и конфиденциальности. С развитием киберугроз и ростом числа киберпреступлений необходимо совершенствовать меры безопасности и конфиденциальности в электронных договорах. Это включает использование современных методов аутентификации, шифрования данных и защиты от несанкционированного доступа.

Автоматизация и упрощение процессов. Цифровизация процессов заключения и исполнения электронных договоров может привести к автоматизации и упрощению процедур. Сюда можно включить использование умных контрактов, блокчейна и других технологий для автоматического исполнения и контроля выполнения условий договора.

Разработка специализированных законодательных актов. В некоторых странах уже приняты законы и правила регулирования, специально разработанные для электронных договоров. Однако, в связи с быстрым технологическим прогрессом, возможно, потребуется разработка новых или обновление существующих законов, чтобы учитывать изменения в электронной среде и обеспечить адекватную защиту прав и интересов сторон договора.

Распространение доверия и признания электронных подписей. Для успешного развития электронных договоров важно распространять доверие и признание электронных подписей в юридической и деловой среде.

Список литературы:

1. Лебедев С.Н. Международное частное право. – М.: Юрайт, 2015. – 368 с.
2. Басаев З.В. Цифровизация экономики: глобальная трансформация // Мир новой экономики. – 2018. – № 4. – С. 32-38
3. Жарова А.К., Елин В.М. Правовые аспекты торговли в сети Интернет. // Право и государство: теория и практика, 2012. – № 10 (94). – С. 139
4. Что такое усиленная неквалифицированная электронная подпись и когда она используется [Электронный ресурс] / Консультант-плюс. – 1999-2019. – Электрон. Дан. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>
5. Карлаш Д.С. Электронный документооборот: вопросы правового регулирования // Право и экономика. 2019. N 8. С. 22
6. United Nations Commission On International Trade Law. UNCITRAL's contribution to the achievement of the Sustainable Development Goals proceeds on several fronts and touches upon a number of different and interrelated areas. *Режим доступа:* <https://uncitral.un.org/>
7. Michael Archer, Beale, and Company, Kodak discount camera fiasco, The Register, Jan. 9, 2002.
8. Directive 1999/93/EC of the European Parliament and of the Council on a Community framework for electronic signatures // Official J. European Communities. OJL13.19.01.2000.P.12.
9. Doug Isenberg. Are Web Site "Terms and Conditions" Enforceable?//<http://www.gigalaw.com/articles/2001-all/85senberg-2001-07-all.html>

УДК: 338.26

**METHODOLOGICAL FOUNDATIONS FOR EVALUATING THE
EFFICIENCY OF AGROCLUSTER MANAGEMENT**

**AGROKLASTERNI BOSHQARISH SAMARADORLIGINI
BAHOLASHNING USLUBIY ASOSLARI**

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
УПРАВЛЕНИЯ АГРОКЛАСТЕРОМ**

**Abdulloev A.J. (PhD) Sciences Economic of Doctor
Head of the “Economics” Department at BukhSU,
Professor, Philosophy**

Annotation

The article analyzes the scientific and methodological foundations for evaluating the efficiency of agrocluster management and provides scientific suggestions and practical recommendations for its enhancement.

Keywords: cluster, agrocluster, management, cluster-based management, competitiveness, global competitiveness, specialization, integration, food security, agriculture.

Maqolada agroklasterni boshqarish samaradorligini baholashning ilmiy-uslubiy asoslari tahlil qilinib, uni takomillashtirish bo'yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar berilgan.

Kalit so'zlar: klaster, agroklaster, menejment, klasterga asoslangan boshqaruv, raqobatbardoshlik, global raqobatbardoshlik, ixtisoslashuv, integratsiya, oziq-ovqat xavfsizligi, qishloq xo'jaligi.

В статье анализируются научно-методические основы оценки эффективности управления агрокластерами, а также даются научные предложения и практические рекомендации по ее совершенствованию.

Ключевые слова: кластер, агрокластер, управление, кластерное управление, конкурентоспособность, глобальная конкурентоспособность, специализация, интеграция, продовольственная безопасность, сельское хозяйство.

In every sector, including the distinct agricultural sector, there is a demand for regular assessment of economic activity efficiency indicators. In this context, during the economic management process, not only can the accuracy and directionality of decisions be assessed, but also the prevailing problems can be identified. Various scientific viewpoints have emerged in the economic literature regarding the

interconnected process of economic activity efficiency being tied to the appropriateness of management decisions.

Various stages in the development of scientific-theoretical views related to the organization and management of agrocluster activities, the importance of using innovative projects in agrocluster management to increase efficiency and the factors influencing it, and primary directions for refining the methodological foundations of agrocluster management are reflected in the scientific researches of renowned foreign economists like R. Claudio, R.G. Cooper, M. Delgado, D. Doloreux, I. Laurs, and G. Linden.

The research process utilized methods like grouping, systematic approach, theoretical and practical analysis, induction and deduction, and qualitative analysis.

In the majority of scientific researches aimed at assessing management efficiency, corporations and organizations are evaluated based on the outcomes of their economic activities. For instance, A. Zemtsov has utilized statistical methods to assess management efficiency. He strived to establish the correlation between the period required for covering expenses on its own and the level of profitability when identifying it.[1] The scientist emphasizes the importance of evaluating the efficiency of investment projects being implemented in various sectors of the economy, including the agricultural sector. In rural agriculture, the agroclusters that are formed are also evaluated as investment projects. Generally, in the evaluation methodology proposed by the scholar, there is an attempt to assess management efficiency through the net discounted income value. The omission of the level of risk and uncertainty in management decisions in the proposed evaluation method appears as its drawback.

V.V. Moiseev, on the other hand, has used the following indicators system, reflecting the development potential, when assessing the efficiency of agrocluster management:

- the growth rate of production volume;
- the modernization coefficient of primary production assets;
- the volume of net profit;
- the capacity of the agrocluster's workforce and the level of its provision with labor resources;
- the profitability level of the organized agrocluster[1].

The aforementioned approach to evaluating management efficiency can be seen to explain changes in production and financial indicators of business activity after the formation of the agrocluster. However, this approach does not take into consideration the ecological and socio-economic state of the region associated with the development of rural agriculture and its impact on business activities, which somewhat diminishes the comprehensiveness of this method.

According to V.Yu. Chernishev, when assessing the efficiency of management by business subjects, it's essential to focus on the results of the decisions that have been taken. The correct choice of approach to evaluating management efficiency provides an opportunity to identify existing problems in a timely manner and quickly resolve them.[1] In economic literature, the majority of

approaches to evaluating the efficiency of agrocluster management have been formulated based on the research object. This genesis of the approaches suggests that the proposed methods might not fully provide the capability to assess management efficiency comprehensively.

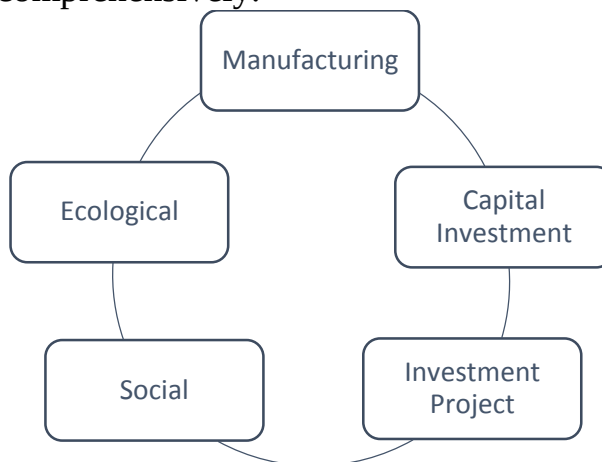


Figure 1. Factors describing the efficiency of agrocluster management as an investment project.[1]

In the economic literature, the organization of agrocluster activities often emerges as an investment program. Consequently, we can observe that some economic scholars approach the assessment of agrocluster management efficiency from the perspective of an investment project. In this approach, the management of agrocluster activities organized as an investment project takes into account the production, investment in the project, and the socio-ecological factors affecting efficiency (refer to Figure 1).

Concerning the production factor, the efficiency of agrocluster management is evaluated using indicators like revenue, profit, labor productivity, and added value. The integrated index of production efficiency is calculated by averaging these four indicators.

Subsequently, capital investment is assessed. Here, the efficiency of using additional financial resources attracted for the organization of agrocluster activities is evaluated. That is, the efficiency of using the agrocluster's potential to develop agriculture based on additional financial resources is assessed. Comparisons are made between results achieved before and after the formation of the agrocluster. When evaluating the efficiency of agrocluster management based on this factor, the following aspects are considered:

- A comparative assessment of the profitability level of agricultural entities before and after joining the agrocluster.
- The payback period for capital investments. This takes into account changes in total production volume after the agrocluster formation and evaluates the return period of investment funds. The plan for recovering the capital investment is developed based on this period. The alignment of practical outcomes achieved during the management of the agrocluster with the plan indicates management efficiency.

From the investment project perspective, the efficiency of agrocluster management is evaluated. Most market economies that are evolving and developing adopt agrocluster activities as investment projects. The changes in total production volume based on attracted investments are considered.

In essence, the organizational efficiency of agroclusters, especially in the context of investment projects, is a multifaceted concept that involves various economic indicators and socio-ecological factors. Evaluating these effectively can provide valuable insights into the operational success and future potential of the agrocluster.

When assessing the efficiency of agrocluster management with a focus on social factors, the following indicators are taken into account:

- Changes in the average wage suitable for every outsourced worker in enterprises that are part of the agrocluster after its formation.
- Tax incentives designated for agricultural entities after joining the agrocluster. Specifically, tax breaks given in relation to agricultural entities due to their inclusion in the agrocluster are essential in ensuring their economic activity remains efficient.
- The efficiency of investment distribution. In this context, considering the scenario of inflation, the rate of increase in agrocluster revenue during the period of distributing investments is evaluated. That is, the allocation of the designated budget for the investment project to form the agrocluster within a specified period is considered sufficient to cover all expenses.

Given the intrinsic interrelation of agricultural activities with the environmental and ecological conditions in a country or region, it is imperative to evaluate the efficiency of agrocluster management organized as an investment project from an ecological standpoint. In this respect, the reduction in environmental harm due to the investments made is assessed.

Agrocluster activity is fundamentally based on profound integration relationships between various agricultural entities and other network representatives. Specifically, in countries with developed and rapidly evolving economies where there is a strong emphasis on innovative development, the relationship between the real sector of the economy and the field of science and education services is intensifying. Renowned economists such as M. Delgado [1], I. Laurs[1], S.A. Tumenova [1], E.A. Gorodetsky[1], A.V. Ilyin[1], T.Kh. Sozaeva[1], and S.N. Semenov [1] have turned their attention to evaluating the synergistic efficiency of agrocluster management. According to their analyses, the evaluation of the efficiency of agrocluster management based on a synergistic approach is grounded in the following indicators:

- Increase in the revenue volume of the agricultural entities included in the agrocluster;
- Decrease in the expenditure volume of the agricultural entities incorporated into the agrocluster;
- Growth in the tax benefits availed by agricultural entities due to their inclusion in the agrocluster;

- Enhancement in the capability to attract additional investments.

From the analyses, the indicators employed in the synergistic evaluation of agrocluster management efficiency focus on the optimal allocation of resources among the enterprises incorporated in the agrocluster. This includes discerning trends in business operations, particularly enhancing labor productivity by leveraging technological advancements in the production process. The structural composition of the synergistic approach to evaluating the efficiency of agrocluster management is depicted in Figure 2.

Evaluating the efficiency of agrocluster management on the basis of synergistic integration is assessed through the following equation (1):

$$SS_{ABS} = Iqt_s + Ijt_s + Eko_s - SJ_k \quad (1)$$

Following:

SS_{ABS} –represents the synergistic efficiency indicator of agrocluster management;

Figure 2.



Structural Composition of the Synergistic Approach to Evaluating Agrocluster Management Efficiency[1].

Iqt_s – denotes the economic efficiency of agrocluster management;

Ijt_s – stands for the social efficiency within agrocluster management;

Eko_s – signifies the ecological efficiency in agrocluster management;

SJ_k – pertains to the negative indicators within agrocluster management.

In contemporary management theories, the emphasis when evaluating managerial efficiency is placed on analyzing the final outcomes of economic activities.[1] "In the economic literature to date, no single approach has been fully formed to assess the management efficiency of all types of enterprises and organizations.[1] This can be attributed to the fact that each country has unique characteristics based on its socio-economic development.

In light of the above, there is a clear need to develop a national method for evaluating the efficiency of agro-cluster management in our country. This necessitates a focus on the primary directions of reforms being implemented by the state in our country's agriculture and its development. Taking this situation into

account, we have formulated a comprehensive evaluation method for agro-cluster management efficiency (refer to Figure 3). This method incorporates indicators from organizational-productive, socio-economic, financial-investment, and natural-ecological efficiencies.

Using the proposed method, the organizational-productive efficiency indicator for evaluating agro-cluster management efficiency is based on the interrelation between the management activities of the economic entity and the volume of production. Here, the state of utilization of material resources in production management, including the basic funds, is analyzed using the following indicators:

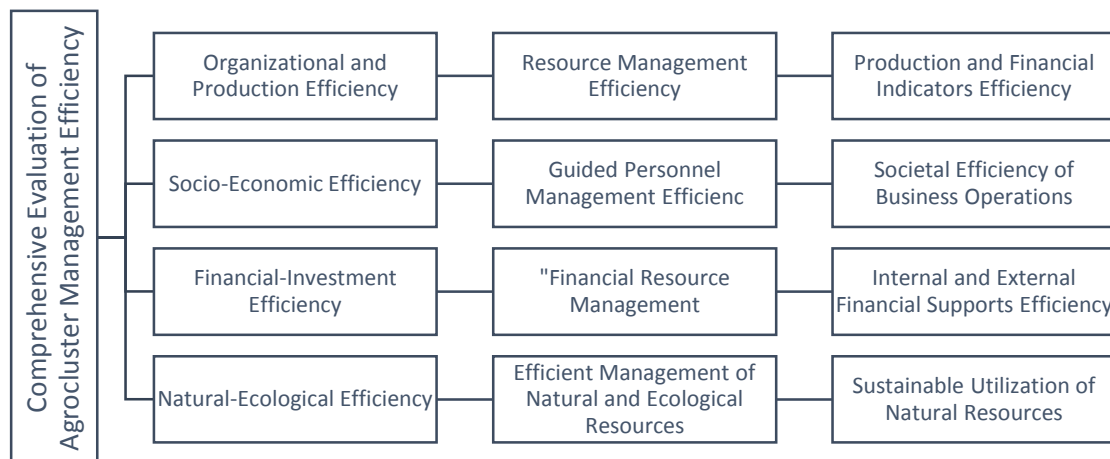


Figure 3. Comprehensive Evaluation Method for Agro-cluster Management Efficiency[3].

- Growth coefficient of the profitability rate of basic funds;
- Growth coefficient of the profitability rate of expenses;
- Growth coefficient of production volume;
- Growth coefficient of the profitability rate of product sales volume;
- Profitability coefficient of agro-cluster activities.

The proposed methodology for evaluating the efficiency of agro-cluster management, comprised of organizational-production, socio-economic, financial-investment, and natural-ecological efficiency indicators, is distinct due to the following features:

- Ease of gathering the necessary data for evaluating management efficiency.
- The calculation process is straightforward and comprehensible.
- It fully encompasses all sectors related to agro-cluster activities.
- The methodology is not only applicable in our country but also has potential applicability in other countries' practices.

List of literature

1. А.В.Земцов. Оценка эффективности инвестиционного проекта / А.В.Земцов // Банковское кредитование. – 2008. – № 6. – С. 84-98.
2. В.В.Моисеев. Оценка инвестиционных процессов в отраслях АПК [Электронный ресурс] / В. В. Моисеев, А.В.Моисеев, М.А.Осмоловская //Научный журнал КубГАУ. – 2015. – № 111(07). – Режим доступа:<http://ej.kubagro.ru/2015/07/pdf/85.pdf>.
3. Чернышев В.Ю. Методические подходы к оценке эффективности управления предприятием // ЭКОНОМИНФО. 2010. № 13. с. 44-48

4. Виленский, П. Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика / П. Л. Виленский, С. А. Смоляк, В. Н. Лившиц. – М.: Дело, 2008. – 1104-с.
5. Басовский, Л. Е. Экономическая оценка инвестиций / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 241-с.; Критерии и показатели технико-экономической эффективности инвестиционных проектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://edu.dvgups.ru/metdoc/ekmen/etr/ek_tr/metod/gusarov/frame/1_1.htm
6. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов / Министерство экономики РФ, Министерство финансов РФ, Госкомпром РФ ; рук. авт. кол. : Коссов В. В., Лившиц В. Н., Шахназаров А.Г. – М.: НПО; Экономика, 2000. – 421-с.
7. Руководство по оценке эффективности инвестиций. – М.: Интерэкспресс; ЮНИДО (UNIDO), 1998. – 197-с.; Шарп, У. Инвестиции / У. Шарп, Г. Александр, Дж. Бели. – М.:Инфра-М, 2001. – 1028-с.
8. Abdulloev A.J. Priority Directions of Development of Cooperative Relations in Agriculture Journal of Ethics and Diversity in International Communication JEDIC e-ISSN: 2792-4017 Volume: 2 Issue: 3 Б.25-28 , 2022
9. Абдуллоев А.Ж., Қобилов Ж. Қишлоқ хўжалигини кластерлаштиришнинг хорижий тажрибаси. Агроиқтисодиёт илмий-амалий журнал.- Тошкент, 2023. № 1- Б.13-14.

**HUDUDLARDA IJTIMOY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANISHINI
BOSHQARISHNING TASHKILIY USLUBIY MEKANIZMI**

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
РЕГИОНАХ**

**THE DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE
REGIONS**

Narzullayev Elmurod Shuhrat o'g'li
Namangan muhandislik-texnologiya
instituti tayanch doktoranti

Annotatsiya

Ushbu maqolada ijtimoiy tadbirkorlik sohasining paydo bo'lish tarixi, uning vujudga kelishi haqidagi olimlarning qarashlari, nazariyalari, ta'riflari, an'anaviy tadbirkorlik turlaridan farqlari, ijtimoiy tadbirkorliklar qanday qiymatlar yaratishi, mamlakatimizda sohaga berilayotgan imkoniyatlar va ijtimoiy tadbirkorlarning huquqiy asoslari haqida so'z yuritiladi. Tatqiqotlarimiz natijasida shuni aytishimiz mumkinki, ijtimoiy tadbirkorlik atamasi xalqaro tajribada ham, mamlakatimizda ham yangi tusuncha emas, ammo bu termin jamiyatda endigina ommalashmoqda. Hukumatimiz tomonidan ham bu atama rasmiy ravishda e'lon qilinish arafasida turibdi.

Kalit so'zlar: ijtimoiy tadbirkorlik; rivojlantirish mexanizmi; ijtimoiy, iqtisodiy va ekologik qiymat; vertikal integratsiya; muqobil strategiya;

В данной статье история возникновения сферы социального предпринимательства, взгляды ученых на его возникновение, теории, определения, отличия от традиционных видов предпринимательства, какие ценности создает социальное предпринимательство, возможности, предоставляемые промышленности в нашей стране, а также правовая база социального предпринимательства. По итогам нашего исследования можно сказать, что термин социальное предпринимательство не является новым понятием ни в международном опыте, ни в нашей стране, но этот термин только становится популярным в обществе. Этот срок скоро будет официально объявлен нашим правительством.

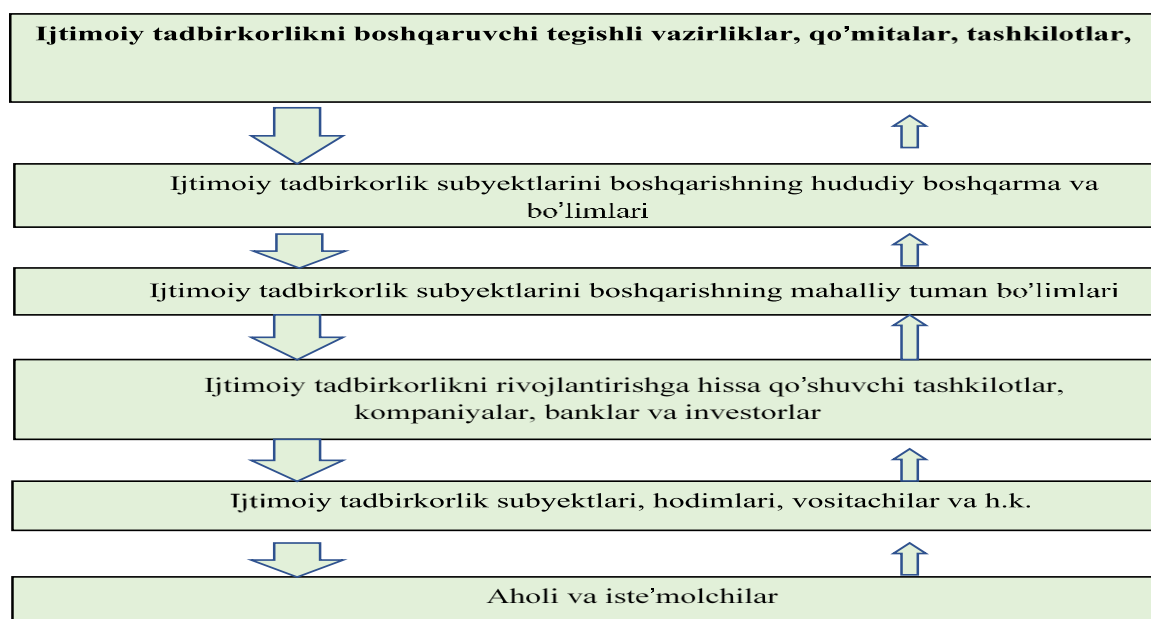
Ключевые слова: социальное предпринимательство; механизм развития; социальная, экономическая и экологическая ценность; вертикальная интеграция; альтернативная стратегия;

In this article, the history of the emergence of the field of social entrepreneurship, the views of scientists about its emergence, theories, definitions, differences from traditional types of entrepreneurship, how social entrepreneurship creates values, the opportunities given to the field in our country, and the legal basis of social entrepreneurs. is conducted. As a result of our research, we can say that the term social entrepreneurship is not a new concept either in the international experience or in our country, but this term is just becoming popular in society. This term is about to be officially announced by our government.

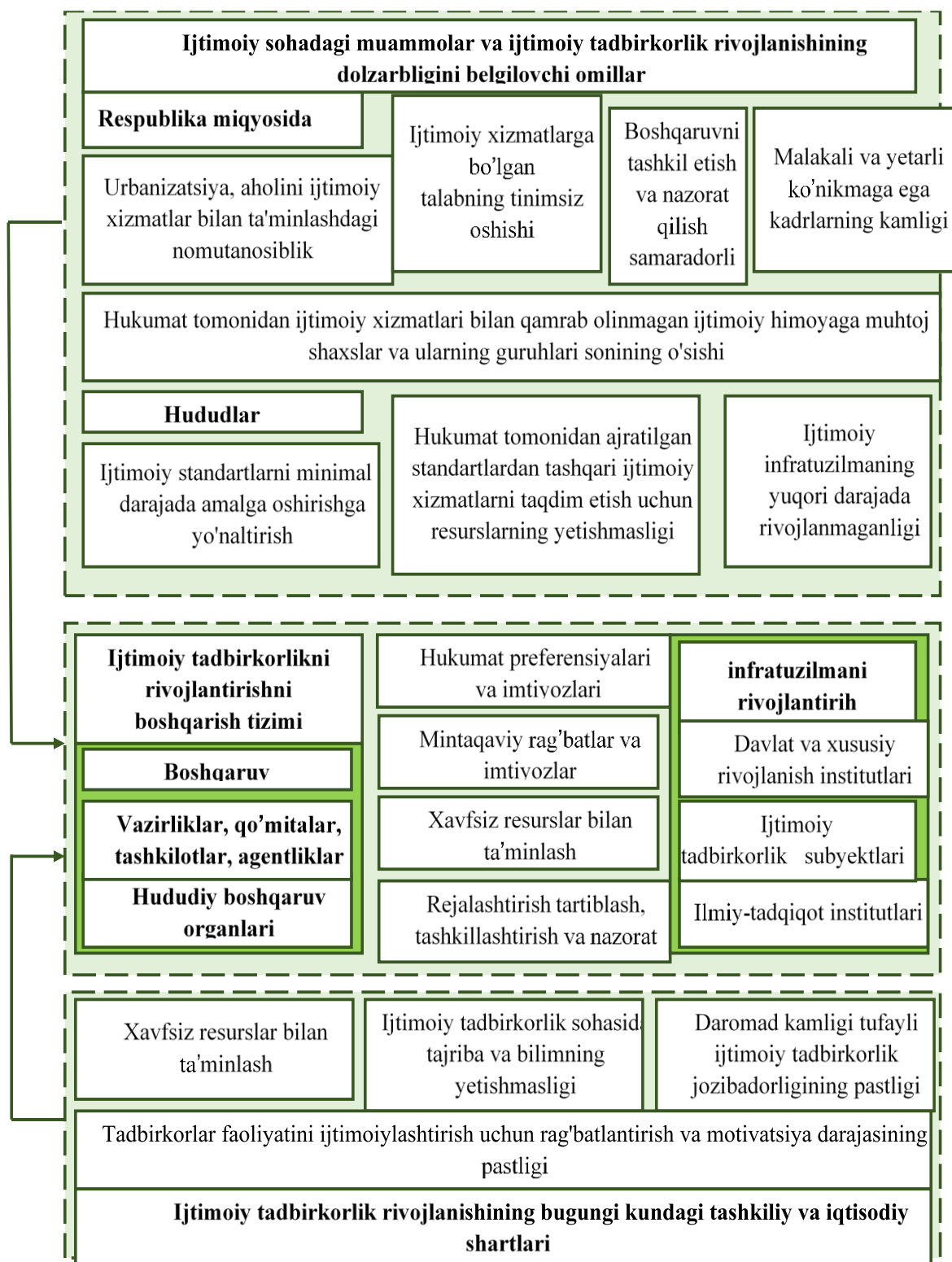
Keywords: social entrepreneurship; development mechanism; social, economic and environmental value; vertical integration; alternative strategy;

Ijtimoiy tadbirkorlik kontsepsiyasi 1980-yillarda paydo bo'lgan va shundan buyon tinimsiz rivojlanib keloqda. Ammo, o'nlab yillar davomida olib borilgan izlanishlar va sa'y-harakatlarga qaramay olimlar o'rtasida yaxlit kontsepsiya va umumiy ta'rif bo'yicha aniq bir to'xtamga kelinmagan[1]. Bunga sabab, obyektning dinamikligi va tadqiqotchilar tomonidan tanlanilgan kontseptual obyektlarning ko'pligi yakka to'xtamga kelishni imkonsiz qildi[1]. Jamiyatni rivojlantirish va yuqori ijtimoiy maqsadlarga erishish bilan bog'liq ko'plab tadbirlar zamonaviy ijtimoiy tadbirkorlikning tushunchasining vujudga kelishi va jamiyat orasida ommalashishining asosi hisoblanadi.

Maqolada ijtimoiy tadbirkorlik tuzilmalarini rivojlantirishni takomillashtirish bo'yicha metodologiya ishlab chiqilgan bo'lib, bu ijtimoiy tadbirkorlar faoliyatining iqtisodiy samaradorligini ta'minlash muammolarini hal etishga, uning ko'lamini kengaytirishga va samarali boshqarishga xizmat qiladi. Tatqiqotlarimiz natijasida shu ayon bo'ldiki, deyarli barcha mamlakatlar tajribasida atrof-muhitni muhofaza qilishga asoslangan ijtimoiy tadbirkorlikni asosiy boshqarish va rivojlantirish subyekti bu davlatdir.



1-rasm. Atrof-muhitni muhofaza qilisha asoslangan ijtimoiy tadbirkorlikni boshqaruv subyektlarining vertikal integratsiyasi



2-rasm. Mamlakatimiz iqtisodiyotida ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish mexanizmi[1]

Biz tadqiqot olib brogan ijtimoiy tadbirkorlik sohasi tarkibiga ijtimoiy-iqtisodiy va ekologik sohalarda faoliyat olib borayotgan tadbirkorlik subyektlari faoliyatini boshqarishni mujassamlashtiradi (1-rasm). Bizning fikrimizcha,

zamonaviy iqtisodiy sharoitlarda samarali ekologik boshqaruvni amalga oshirishni aynan ularning iqtisodiy samaradorligi hisobiga faollashtirish mumkin (moddiy resurslar xarajatlarini kamaytirish, ishlab chiqarish tannarxini pasaytirish, ifloslantiruvchi moddalar va chiqindilari uchun jarimalarni ko'paytirish, atrof-muhitni ifloslantiruvchi moddalarni chiqarishni kamaytirish).

Tatqiqotlarimiz natijasida shu ayon bo'ldiki, deyarli barcha mamlakatlar tajribasida atrof-muhitni muhofaza qilishga asoslangan ijtimoiy tadbirkorlikni asosiy boshqarish va rivojlantirish subyekti bu davlatdir. Biz tadqiqot olib brogan ijtimoiy tadbirkorlik sohasi tarkibiga ijtimoiy-iqtisodiy va ekologik sohalarda faoliyat olib borayotgan tadbirkorlik subyektlari faoliyatini boshqarishni mujassamlashtiradi (1-rasm). Bizning fikrimizcha, zamonaviy iqtisodiy sharoitlarda samarali ekologik boshqaruvni amalga oshirishni aynan ularning iqtisodiy samaradorligi hisobiga faollashtirish mumkin (moddiy resurslar xarajatlarini kamaytirish, ishlab chiqarish tannarxini pasaytirish, ifloslantiruvchi moddalar va chiqindilari uchun jarimalarni ko'paytirish, atrof-muhitni ifloslantiruvchi moddalarni chiqarishni kamaytirish)

Mamlakatimiz iqtisodiyotida ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish bir qator tizimli qarorlar qabul qilishni va milliy iqtisodiyotning barcha darajalarida mutanosib (sinxronlashgan) chora-tadbirlarni amalga oshirishni talab qiladi. Ya'ni, ekologik muammolarni hal qilish ularning iqtisodiy samaradorligidan tashqarida ham mumkin emas. Mahalliy va jahon amaliyotini umumlashtirish, natijasida taklif qilingan korxona boshqaruvining ekologik komponentining tamoyillari va funksiyalari amalga oshirilsa, erishish mumkin bo'lgan ekologik va iqtisodiy samaralarni tizimlashtirishga imkon beradi (2-rasm).

Dissertatsiyada yuqoridagi muammoni hal qilish uchun O'zbekiston iqtisodiyotida ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish mexanizmi ishlab chiqilgan

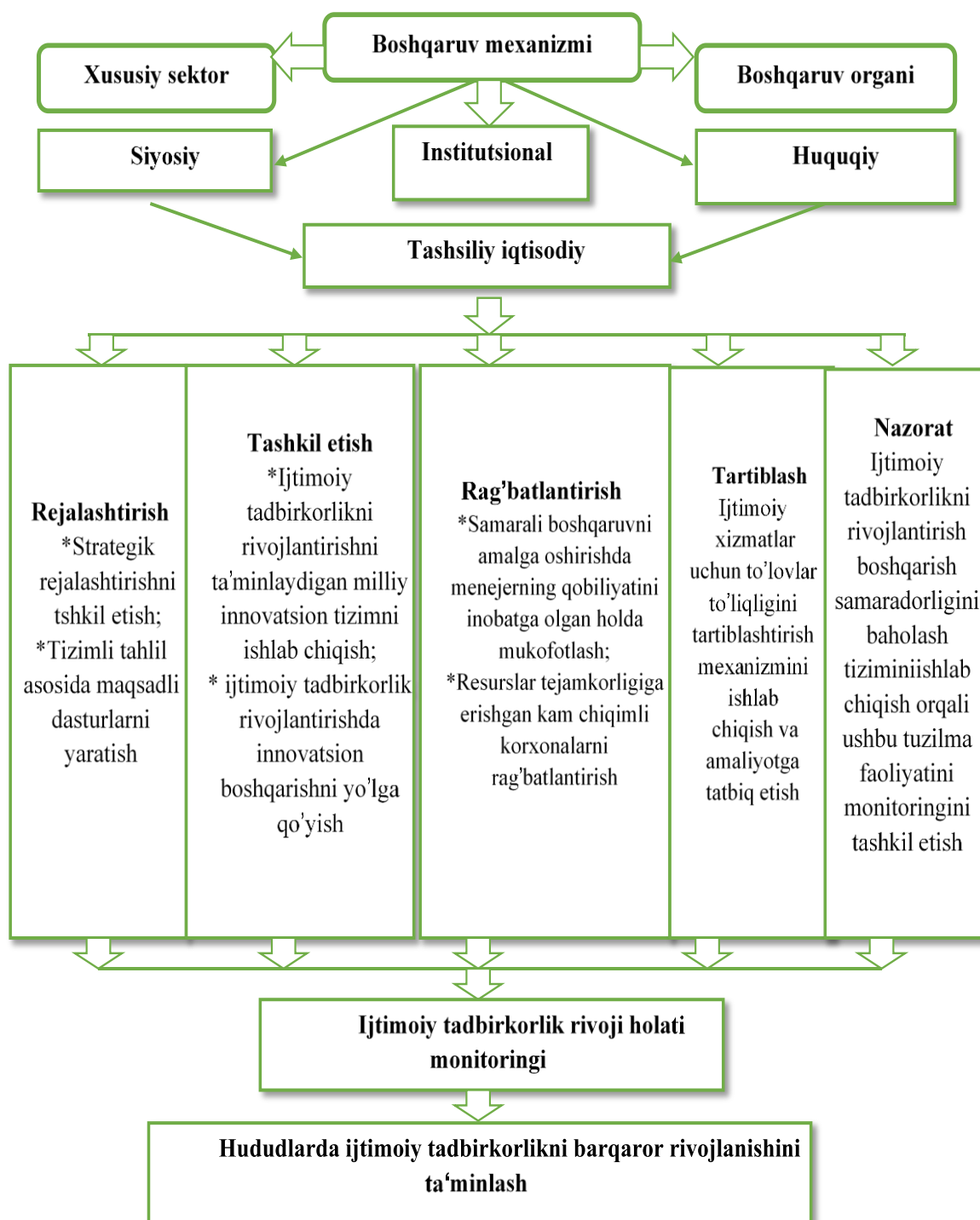
bo'lib, ushbu mexanizm ijtimoiy sohadagi muammolar va qarama-qarshiliklarni tizimli hal qilishga qaratilgan (3-rasm).

Hududlarda ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish murakkab jarayon sanalib, ko'p mablag' talab etadi. Shu sababli bu jarayonni boshqarish samaradorligini oshirishda strategik rejalashtirish usulidan foydalanishni taklif etamiz.

Ijtimoiy tadbirkorlik rivojini boshqarish samaradorligiga muqobil strategiyani tanlash, tanlangan strategiyaga mos keluvchi tashkiliy tuzilmani shakllantirish, shuningdek ushbu strategiyani amalga oshirish tadbirlarini ishlab chiqishni ta'minlaydigan tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini shakllantirish orqali erishiladi.

Ushbu mexanizm harakatlanish darajasini aniqlashda amaliyotda maqsadlarni amalga oshirishning vazifalari ko'lamini aniqlash zarurdir.

Ijtimoiy tadbirkorlik rivojini boshqarishning mexanizmi tarkibiy-tuzilmasi siyosiy, institutsional, huquqiy, tashkiliy va iqtisodiy kabi tashkil etuvchi elementlarni o'z ichiga oladi. Bizningcha ushbu tarkibiy tuzilma boshqa mexanizmlar natijadorligi uning markazida turgan tashkiliy-iqtisodiy mexanizm holatiga bog'liq. Tizimli yondashuvga tayangan holda ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirishni boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirishni tavsifiya etamiz.



3-rasm. Hududlarda ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlanishini boshqarishning tashkiliy uslubiy mexanizmini takomillashtirish

Ilmiy tahlillarimiz natijasida shuni aytishimiz mumkinki, bugungi kunda mamlakatimizda atrof-muhitni muhofaza qilishga asoslangan ijtimoiy tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash uchun asosan quyidagi vazifalarni amalga oshirish dolzarb hisoblanadi: mamlakatda atrof-muhitni muhofaza qilishga asoslangan ijtimoiy tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlovchi huquqiy-me'yoriy asos yaratish, mavjudlarini takomillshtirish, atrof-muhitni muhofaza qilishga qaratilgan ijtimoiy tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash dasturini ishlab chiqish, uni amaliyotga tatbiq etish va tadbirkorlarga ustivorliklar berish; soliq imtiyozlari, mulk sotib olishga

preferensiyalar, subsidiyalar, davlat tomonidan budjetdan tashqari fondlar asosida imtiyozli kreditlar berish va xalqaro moliya institutlari mablagʻlari asosida kreditlar jalb etish orqali ijtimoiy tadbirkorlikni ragʻbatlantirish, atrof-muhitni muhofaza qilishga asoslangan ijtimoiy tadbirkorlikni qoʻllab-quvvatlovchi va rivojlanishiga koʻmaklashuvchi bozor infrotuzilmasini yaratish.

Foydalanilgan adabiyotlar roʻyxati:

1. N.Ahmad, R.G. Seymour Defining Entrepreneurial Activity – 2006. P. 22
2. K.P.Sulej, M.Krzywonos, I.Kwil Environmental entrepreneurship eBibliometric and content analysis
3. Martin, R. L., & Osberg, S. Social entrepreneurship: The case for definition. Stanford social innovation Review. – 2007.
4. D. Bornstein. How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas – 2005. – P. 88-89
5. X.Bowen “Social Responsibilities of the Businessman” – 1953. – P. 8-9
6. C.Seelos, J.Mair. Social entrepreneurship: Creating new business models to serve the poor // Business Horizons. —2005. — № 3. — P. 241—246.
7. Жигунова Н. М. Методология измерения экономической эффективности системы экологического менеджмента // Все о качестве. Отечественные разработки. – 2007. – Вып. № 4 (25). – С. 78–88.
8. Лазор О. Эколого-экономические подходы к реализации экологической политики / О. Лазор, Л. Загвойская // Экономика Украины. – 2002. – № 12. – С. 74–79.
9. J.Kirchherr, D.Reike, etc. Conceptualizing the circular economy: an analysis of 114 definitions P.127 – 2007
10. Тимошенко Л. В. Економічна ефективність екологізації виробничих процесів на відкритих і підземних розробках залізрудних родовищ : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.06 / Л. В. Тимошенко ; 2011. – 19 с.
11. Николаев Ю.А. Формирование эколого-экономической системы управление на отечественных предприятиях // Экономика природопользования: Экономический вестник НГУ. –2008. – № 1–2. – С. 140.
12. Мишенин Е. В. К вопросу о видах эколого-экономического анализа / Мишенин Е. В., Токарева Т. В., Мишенина Н. В., Ришняк И. Н. // Вестник науки и техники. – 2007. – Вып. 2. – С. 88–95.;
13. Кислый В. Н. Экологизация управления предприятием: Монография / Кислый В. Н., Лапин Е. В., Трофименко Н. А. – Сумы: ВТД «Университетская книга», 2002. – 233 с.

УДК: 338.465.2

**OLIY TA'LIM VA PROFESSIONAL TA'LIM MUASSASALARINING
INTEGRATSION HAMKORLIGINI RIVOJLANTIRISH YO'LLARI**

**ПУТИ РАЗВИТИЯ КОМПЛЕКСНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

**WAYS TO DEVELOP INTEGRATED COOPERATION OF HIGHER
EDUCATION AND PROFESSIONAL EDUCATIONAL
INSTITUTIONS**

Qurbonova X.B.

Buxoro muhandislik-texnologiya
instituti stajyor-tadqiqotchisi

Boboyev A.Ch.

Buxoro muhandislik-texnologiya
instituti dotsenti

Annotatsiya

O'zbekistonda oliy ta'lim va professional ta'lim muassasalarining integratsion hamkorligini rivojlantirish to'g'risida fikr yuritilgan. Oliy ta'lim va professional ta'lim muassasalari o'rtasidagi hamkorlik – ta'lim sifatini oshirishga, malakali mutaxassislar yetishtirishga, iqtisodiyotni yuksaltirishga olib keluvchi omil bo'lib hisoblanadi.

Kalit so'zlar: oliy ta'lim, professional ta'lim, texnikumlar, integratsiya, integratsion hamkorlik, ta'lim sifati, ilm-fan, malakali mutaxassislar, ma'naviy va intellektual maydon, kasbiy malaka, innovatsion ta'lim.

В статье рассматривается развитие комплексного сотрудничества высших и профессиональных учебных заведений Узбекистана. Сотрудничество высшего образования с профессиональными учебными заведениями рассматривается как фактор, ведущий к повышению качества образования, выпуску квалифицированных специалистов и развитию экономики.

Ключевые слова: высшее образование, профессиональное образование, техникумы, интеграция, комплексное сотрудничество, качество образования, наука, квалифицированные специалисты, духовно-интеллектуальная сфера, профессиональная квалификация, инновационное образование

The article discusses the development of integrated cooperation of higher education and professional educational institutions in Uzbekistan. Cooperation between higher education and professional educational institutions is considered to

be a factor leading to the improvement of the quality of education, the production of qualified specialists, and the development of the economy.

Key words: higher education, professional education, technical schools, integration, integrated cooperation, quality of education, science, qualified specialists, spiritual and intellectual field, professional qualification, innovative education

Jahon andozalariga mos yuqori malakali mutaxassislarni tayyorlash ko'p jihatdan oliy va kasb-hunar ta'limining barqaror rivojlanishi integratsion hamkorlik bilan bog'liqdir. Bu esa, o'z navbatida, bu o'quv jarayonini ilg'or pedagogik texnologiyalar talabi asosida tashkil qilish hamda oliy ta'lim va professional ta'limning uzluksiz integratsion hamkorligi orqali amalga oshirilishini taqozo qiladi. Shuning bilan birgalikda, ta'lim jarayonini bugungi milliy iqtisodiyotimiz talablarini inobatga olgan holda tashkil etish, unga tegishli o'qitish texnologiyalarni joriy qilish, ta'lim mazmunini doimiy ravishda yangilab borishga qaratilgan metodik ta'minotni takomillashtirish zaruratini keltirib chiqaradi.

Daraxtning ildizi qanchalik chuqur va tarmoqlangan bo'lsa, u shunchalik mustahkam, uning umri shunchalik davomli, hosili esa mo'l-ko'l bo'ladi. Insoniyat ko'p ming yillik taraqqiyoti davomida jamiyatni rivojlantirishning ta'lim, ilm va hunardan samaraliroq vositasini kashf qila olgan emas. Shu sababli ham ta'lim, ilm-fan har qanday jamiyat, millat va davlatning kelajagini belgilab beradigan, uning taraqqiyotiga xizmat qiladigan muhim omildir.

Ta'lim o'z ildizlarini ilm-fan va ishlab chiqarish, ijtimoiy turmush, bir so'z bilan aytganda, hayot bilan bog'lay olgan, ichki va turdosh tarmoqlar bilan har tomonlama integratsiyaga kirishgan taqdiridagina o'z oldiga qo'ygan natijalarga erisha oladi, fan, ta'lim-tarbiya va iqtisodiyotning o'zaro chuqur, har tomonlama uzluksiz aloqasini ta'minlay olgan va jamiyat hayotining barcha sohalariga tatbiq eta olgan davlat esa taraqqiyotga erishadi. Bu borada mamlakatimiz ta'lim sohasida salmoqli ishlar amalga oshirilayotganligi hech kimga sir emas. Ta'lim tizimini tubdan takomillashtirish, oliy ma'lumotli mutaxassislar tayyorlashning maqsadli yo'nalishlarini aniqlash, ayniqsa, pedagog kadrlarning kasbiy malakalari va bilim saviyasini uzluksiz yuksaltirish eng dolzarb masalalardandir. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil uchun mo'ljallangan eng muhim ustuvor vazifalar to'g'risidagi Oliy Majlisga Murojaatnomasida ham dolzarb masalalar qatorida ilm-fan va ta'lim, ta'lim va ijtimoiy-iqtisodiy hayot munosabatlariga alohida urg'u berilganligi bejiz emas. Modomiki, ta'lim tizimining markazida inson kapitali, uni to'g'ri taqsimlash, undan samarali foydalanish va maqsadli yo'naltirish turar ekan, bunda maktabgacha, umumiy o'rta va oliy ta'lim tizimini jamiyatning barcha manfaatdor tomonlari, ta'lim jarayonining barcha sub'ektlari bilan yaxlit bir butunlikda bugungi kun talablari asosida tashkil etish hamda ta'limning to'liq uzluksizligiga erishish oldimizda turgan muhim vazifalardandir.

Professional ta'lim muassasalarida bo'lajak mutaxassislarni tayyorlashda oliy ta'lim tizimida faoliyat yuritayotgan yuqori malakaga ega bo'lgan pedagog-xodimlar hamda zamonaviy o'qitish texnologiyalari bilan uzviylikda barkamol

shaxs tarbiyasining muhim tarkibiy qismi hisoblangan estetik dunyoqarashni rivojlantirish va uni pedagogik nuqtai- nazardan tadqiq qilish hamda uni yangi sifat bosqichiga olib chiqishga qaratilganligi bilan dolzarb hisoblanadi. Mamlakatimizda ham ushbu yo‘nalishning davomi sifatida barcha sohalar qatori ilm-fan, san‘at, adabiyot, ma‘rifatga katta e‘tibor qaratilmoqda. 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida “uzluksiz ta‘lim tizimini yanada takomillashtirish, sifatli ta‘lim xizmatlari imkoniyatlarini oshirish, mehnat bozorining zamonaviy ehtiyojlariga mos yuqori malakali kadrlar tayyorlash siyosatini davom ettirish” birinchi ustuvor vazifa etib belgilandi. Bu esa mamlakatimizni istiqbolda yanada taraqqiy topishiga yo‘l ochib beradi hamda keyingi besh yilda isloh qilishning “yo‘l xaritasi”ga aylanadi.

Oliy ta‘lim va professional ta‘lim muassasalarining integratsion hamkorligi to‘g‘risida fikr yuritishdan avval, “integratsiya” so‘ziga ta‘rif berib o‘tsak. Integratsiya –juda keng ma‘nodagi tushuncha. Bugungi kunga kelib kishilar integratsiya jarayonining mohiyatini yaxshi anglashi, zarur.

Integratsiya nima? – “Integratsiya” - lotincha “integration” so‘zidan olingan bo‘lib, “integr” to‘liq yaxlit, bir butun degan ma‘nolar anglatadi; Integratsiya - o‘zaro bog‘langan holda rivojlantirish, bir butun qilib birlashtirmoq, yaxlit holga keltirmoq deganidir. Integratsiya turli xil qism va elementlarni bir butunlikka birlashtirish jarayonidir.

Gerbert Spenser[1] (1820–1903) falsafasida sochilgan, sezilmaydigan holatning ichki jarayonlarini sekinlashuvi natijasida zichlashishi va seziladigan darajaga o‘tishi tushunilsa, dezintegratsiya – buning aksi, ya’ni zich joylashgan narsaning harakat tezlashishi natijasida sochilgan holatga o‘tishidir. Spenser "integratsiya" so‘zini, ko‘pincha, agregatsiya tushunchasi bilan teng ma‘noda qo‘llaydi. Uning ta‘limotiga ko‘ra, Quyosh sistemasi, sayyoralar, organizm, millat rivoji integratsiya va dezintegratsiyaning birin–ketin o‘rin almashinuvi natijasidir.

Jaensch, Erich R[2] (1883–1940) psixologiyasida integratsiya deganda, ruhiy hayotning ayrim xususiyatlarini butun ma‘naviy hayot majmuiga ta’sir qilishi tushuniladi.

Rudolf Smendning davlat to‘g‘risidagi ta‘limotida integratsiya deganda davlatning, uning faoliyati shakllarining o‘zaro ta’siri natijasida doimiy yangilanib turishi anglanadi[3].

Ijtimiy integratsiya individlar, guruhlar, tashkilotlar va davlatlar o‘rtasidagi tartibli munosabatni mavjudligini anglatadi. Integratsiya jarayonini tahlil qilishda u bilan bog‘liq sistema yoki sohaning murakkabligi e‘tiborga olinadi. Misol sifatida jamiyatda integratsiyalashuv, sivilizatsion integratsiyalashuv, fanda integratsiyalashuv va h.k. Jamiyat yoki ayrim davlatlarning integratsiyasi majburiy o‘zaro manfaat yoki maqsad, intilish, qadriyat kabilar asosida joriy etiladi. Hozirgi davrda davlatlararo integratsiyalashuvlar jarayonlari rivojlanmoqda.

Integratsiya – ob’ektiv hayotiy jarayon. Globallashayotgan hozirgi hayotning integratsiyalashuv jarayonida mustaqillikni saqlab qolish dolzarb vazifaga

aylanmoqda. Bu esa xalqaro hamkorlikda quyidagi prinsiplarga qat'iy amal qilishni taqazo etmoqda:

1) Integratsiyalashgan birlashmalarga faqat tomonlarning tengligi asosida qo'shilish lozim (hatto siyosiy-iqtisodiy potensial turli-tuman bo'lgan taqdirda ham);

2) Milliy manfaatlar deklaratsiyasiga asoslanish, ularning mintaqaviy va boshqa manfaatlar oldida ustuvorligi;

3) Ishtirok etishning ixtiyoriyligi va u yoki bu ittifoqni tanqid qilish imkoniyati mavjudligi.

Zamonaviy rivojlanishning muhim xususiyatlaridan biri bu - turli mamlakatlar iqtisodiyotining o'zaro bog'liqligi, iqtisodiy o'sish hamda integratsion jarayonlarning makro va mikro-darajalarda rivojlanishi, zamonaviy mamlakatlarning yopiq milliy xo'jalikdan tashqi dunyoga yo'naltirilgan ochiq turdagi iqtisodiyotga tezkorlik bilan o'tishi bilan belgilanadi. Bularning barchasi hozirgi bosqichda jahon xo'jaligi iqtisodiy rivojlanishining qonuniyatlari bilan izohlanadi.

Iqtisodiy integratsiyani shunchaki bir tabiiy bozor jarayoni yoxud faqat ongli ravishda tartibga solib turiluvchi jarayon sifatida tushunmaslik kerak. U dialektik hodisa bo'lib, aynan bir hodisaning ham ob'ektiv, ham sub'ektiv tomonlarini o'zida ochib beradi. Integratsiyaga o'z o'rnida dastavval mintaqaviy ahamiyatga ega bo'lgan tabiiy va xom ashyo resurslaridan samarali foydalanish va imkon qadar ikki va undan ortiq davlatlar manfaatlarini uyg'unlashtirish natijasida erishiladi.

Integratsiyaning boshlang'ich nuqtasi bo'lib - iqtisodiy hayotning birlamchi sub'ektlari doirasidagi to'g'ridan-to'g'ri xalqaro iqtisodiy munosabatlar hisoblanib, ularning rivojlanishi chuqurlashgani hamda kengaygani sari milliy xo'jaliklarning o'z negizlari darajasida asta-sekinlik bilan bir-birlariga birlashib ketishlarini ta'minlaydi. Mazkur jarayon esa davlatlarning iqtisodiy, huquqiy, soliq, ijtimoiy va boshqa tizimlarining o'zaro bir-biriga kirishib ketishi hatto boshqaruv tuzilmalarining ma'lum darajada bir-biriga birlashishigacha davom etishi shubhasizdir.

Integratsiyaning asosiy maqsadi – bu xalqaro masshtablarda xo'jalik faoliyati samaradorligini ta'minlash asosida va natijada taklif etilayotgan tovar va xizmatlarning hajmlarini oshirish va ularni tanlab olishni kengaytirish demakdir.

2020 yilning 26-28 iyun kunlari Tojikiston Respublikasining Xo'jand shahrida bo'lib o'tgan anjuman natijasida Markaziy Osiyo va Kavkaz instituti (Moskva) hamda Aleksandr Knyazev jamoatchilik jamg'armasi (Bishkek) tomonidan nashr etilgan "Markaziy Osiyo uchun hamkorlik va integratsiya loyihalari: qiyosiy tahlil, imkoniyat va istiqbollar" to'plami yorug' ko'rdi. Anjuman ishtirokchilari va maqolalar mualliflari Qozog'iston, Qirg'iziston, O'zbekiston, Tojikiston, Rossiya, Buyuk Britaniya, Italiya va Fransiyadan bo'lgan e'tiborli olimlar bo'ldilar.

"Integratsiya" tushunchasi bevaqt bo'lolmaydi. Integratsion jarayonning o'zi turli darajalarda va turli sur'atda kechishi mumkin. Bu yerda shunchaki integratsiyani qay darajada amalga oshirishni ko'rib chiqish taklif qilinayotganini belgilab olish lozim. Ko'pchilik O'rta Osiyoda mustaqil davlatlar paydo bo'lganidan

beri bu jarayonlar yo‘nalishini to‘laligicha anglab yetish uchun yetarli vaqt o‘tmadi, degan xulosaga keldi. Bu har bir mamlakatdagi tabiiy boyliklar hajmini e‘tibor bilan hisoblab chiqish, ularni xalq uchun ziyon yetmaydigan tarzda qayta taqsimlash imkoniyatini hamda har bir mamlakat iqtisodiyotining bugungi kundagi rivojlanish darajasini hisob-kitob qilishni talab etuvchi ulkan ish bo‘lib hisoblanadi... Shuningdek, bu yerda mintaqa davlatlari liderlarining ambitsiyalarini ham e‘tiborga olish zarur”.

Darhaqiqat, muhtaram Prezidentimiz Shavkat Mirziyoev so‘nggi yillarda ta‘lim sohasini isloh qilishga, kadrlar tayyorlash sifatini tubdan takomillashtirishga, xususan, tizimga rivojlangan xorijiy mamlakatlar tajribasini tadbqiq etishga jiddiy e‘tibor qarata boshladi. Bu boradagi islohotlar 2017 yil 14 martdagi “O‘rta maxsus, kasb-hunar ta‘limi muassasalari faoliyatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2017 yil 20 apreldagi “Oliy ta‘lim tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2017 yil 22 maydagi “Oliy o‘quv yurtidan keyingi ta‘lim tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2017 yil 8 avgustdagi “O‘zbekiston Respublikasi Xalq ta‘limi vazirligi faoliyatini takomillashtirish to‘g‘risida”gi, 2017 yil 30 sentabrdagi “O‘zbekiston Respublikasi maktabgacha ta‘lim vazirligini tashkil etish to‘g‘risida”gi Prezident Qarorlarida o‘z aksini topgan. E‘tibor beradigan bo‘lsak, mazkur qarorlarda uzluksiz ta‘lim tizimining deyarli barcha turlari qamrab olinganligini ko‘rishimiz mumkin. Qolaversa, “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida”da ham ta‘lim sohasini tubdan takomillashtirishga e‘tibor qaratilgan. Ta‘lim tizimini rivojlantirish va takomillashtirishga qaratilgan mazkur hujjatlarning barchasida sohaga innovatsiyalarni kiritish, xorijiy tajribalarni o‘zlashtirish, ijodiy yondashuvlarni qo‘llab-quvvatlash, ta‘lim turlari o‘rtasidagi integratsiya jarayonlarini kuchaytirish bilan bog‘liq umumiy jihatlar mavjud.

Fikrimizcha, O‘zbekistonda oliy ta‘lim va professional ta‘lim muassasalarining integratsion hamkorligini rivojlantirish uchun quyidagilarga ahamiyat berish lozim:

- integratsion hamkorlikning asosiy maqsadi - o‘z tarkibiga kiruvchi ta‘limiy-ilmiy-innovatsion salohiyatni nafaqat yuqori fuqarolik va kasbiy layoqatlilik darajasi bilan, balki raqobatbardoshligi, yangiliklarni qabul qila olish qobiliyati, yangi ta‘lim dastur va texnologiyalarini loyihalash hamda amalga oshira olish qobiliyatiga ega zamonaviy ta‘lim mutaxassislarini tayyorlash uchun birlashtirish;

- integratsion hamkorlik jarayonida ta‘limni boshqarish va tashkillashtirish, ta‘lim turlari va yo‘nalishlari o‘rtasida uzviylik va integratsiyani ta‘minlash, o‘qitish metodlari va vositalaridan foydalanish;

- professional ta‘lim muassasalarida oliy ta‘lim muassasalarida tahsil olayotgan – talabalar, magistrantlar va doktorantlar uchun pedagogik amaliyot o‘taydigan, ta‘limiy, ilmiy tadqiqotchilik, innovatsion va loyihalashtirish faoliyatini olib boradigan o‘quv va tajriba eksperimental baza vazifasini o‘taydigan kafedralar, o‘quv-tajriba laboratoriyalarini tashkil etish;

- professional ta‘lim muassasalari:

a) hamkorlikdagi ilmiy-tadqiqot faoliyati bilan shug'ullanayotgan va uni belgilaydigan ilmiy va ilmiy-metodik tuzilmalar, markazlar, ilmiy tadqiqot institutlari;

b) pedagogik hamjamiyatlar, tashabbuskor jamoalar, jamoat birlashmalari, davlat va nodavlat tashkilotlari;

v) xorijiy oliy ta'lim muassasalari va ilmiy markazlari bilan ham integratsion hamkorlikni yo'lga qo'yish[1].

Fikrimizcha, oliy ta'lim va professional ta'lim muassasalari integratsion hamkorligini yo'lga qo'yishda quyidagilarni o'z oldilariga asosiy maqsad qilib belgilashlari lozim, deb hisoblaymiz:

- bo'lajak mutaxassislarni innovatsion tajribaga ega bo'lgan amaliyotlar bazasida tayyorlash muhitini yaratish;

- yosh mutaxassislarning kasbiy ko'nikmalarni egallash davrini qisqartirish;

- oliy ta'lim va professional ta'lim muassasalari o'qituvchilarining ilmiy, ilmiy-pedagogik salohiyatini oshirish;

- oliy ta'lim va professional ta'lim muassasalarini rivojlantirishning dolzarb masalalari atrofida intellektual resurslarni integratsiyalash;

- ta'lim, fan va ishlab chiqarish amaliyotlarining turli shakl va turlarini izlab topish va ta'limga tadbiq etish;

- ta'lim va tarbiya uzviyligini ta'minlovchi mexanizmlarni takomillashtirish;

- professional ta'lim muassasalarida mutaxassis kadrlarni tayyorlashda o'rta maxsus kasb-hunar ta'limi va OTM hamda boshqa talabgorlar bilan o'zaro tezkor qayta bog'lanish imkoniyatini yaratish;

- oliy ta'lim va kasb-hunar kollejlari bo'g'inlari o'rtasidagi aloqadorlik, bog'liqlik va hamkorlik zaruriyatini ilmiy asoslash;

- institutdagi professor-o'qituvchilarning ilmiy salohiyatini oshirish maqsadida ilmiy tadqiqot institutlari, ilmiy markazlar va tayanch oliy ta'lim muassasalari bilan ilmiy hamkorlikni kuchaytirish;

- professional ta'lim muassasalari o'qituvchilarining bilim saviyasidagi bo'shliqlarni to'ldirish maqsadida oliy ta'lim malakali professor-o'qituvchilari (OTM) bilan hamkorlikda muddatli o'quv kurslarini tashkil etish;

- oliy ta'lim va professional ta'lim muassasalari professor-o'qituvchilari hamkorlikda ilmiy faoliyatni izchil yo'lga qo'yish;

- kasb-hunar kollejlari ilmiy tadqiqot olib borish layoqatiga ega bo'lgan o'qituvchilarni ilmiy-tadqiqot ishlariga jalb qilish va h.k.

Xulosa o'rnida shuni alohida ta'kidlash lozimki, jamiyatimizning bugungi rivojlanish bosqichida oliy ta'lim va professional ta'lim muassasalari integratsion hamkorligi ta'limda ichki va tarmoqlararo aloqadorlikni ta'minlaydigan, ilmiy tadqiqot, ilmiy-metodik muassasalarda to'plangan tajriba va erishilgan ilmiy yutuqlarni ta'lim hamda ijtimoiy-iqtisodiy hayotning barcha jabhalariga yetib borishini samarali amalga oshiradigan yaqin kelajakdagi eng muhim tizim sifatida taqdim etilmoqda. Bunda oliy ta'lim va professional ta'lim muassasalari hamda jamiyat boshqa manfaatdor tomonlarining o'zaro uzviy va uzluksiz aloqasini ta'minlash, ta'lim jarayonining pirovard mahsuli – har tomonlama yetuk mutaxassis

kadrlarni yetishtirish va jamiyatga naf keltirishi uchun ilmiy, ijodiy, ma'naviy, iqtisodiy imkoniyatlar yaratish maqsadga muvofiqdir. Chunki kadrlar bilim saviyasi va raqobatbardoshligi iqtisodiy ishlab chiqarish, sanoat, qishloq xo'jaligi va jamiyatning boshqa sohalari taraqqiyoti va raqobatbardoshligining asosidir, deb o'ylaymiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasining "Ta'lim to'g'risida"gi qonuni. O'zbekistonning yangi qonunlari. 6-son.-T., "Adolat",1993.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 31 yanvardagi "2022-2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi" PF-90-sonli Farmoni
3. Sh.M.Mirziyoev. Oliy Majlisga Murojaatnoma. "Buxoronoma", 2020 yil 25 yanvar, №7-8 (22.265)
4. Lisov Sergey Vaselevich. "Sovershenstvovanie integratsionnogo vzaimodeystviya uchrejdenny srednego professionalnogo obrazovaniya".
5. Xasanova, G., & Qurbonova, X. (2020). "Ways to promote integrated collaboration of higher education and vocational colleges in economic modernization. *Интернаука*, (7-1), 66-69.

УДК: 330.332.01

**HUDUDLAR INVESTITSION JOZIBADORLIGINING NAZARIY VA
USLUBIY JIHATLARI**

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ**

**THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF
INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF REGIONS**

Акрамова О.Қ.

Buxoro muhandislik-texnologiya
instituti tayanch doktoranti

Boboyev A.Ch.

Buxoro muhandislik-texnologiya
instituti dotsenti

Annotatsiya

Ushbu maqolada mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan yuksalishi, aholi daromadlarining oshishi, turmush sharoitining yaxshilanishi, asosan milliy iqtisodiyotning turli soha va tarmoqlariga jalb etilayotgan investitsiya mablag'larining hajmi va tarkibiga bog'liqligi, shuningdek investitsiyaviy jozibadorlikni nazariy tomonlari tahlil qilinib, tadqiqotchi tomonidan ta'rif keltirilgan.

Kalit so'zlar. investitsiya, xorijiy investitsiyalar, investitsiya mablag'lari, jozibadorlik, jozibador muxit, investitsiyaviy jozibadorlik, barqaror iqtisodiy o'sish, investitsiya shartlari, davlatning investitsion jozibadorligi, hududning investitsion jozibadorligi, korxonaning investitsion jozibadorligi, investitsion xavf, biznes muhiti.

В этой статье рассматривается социально-экономический подъем страны, рост доходов населения, улучшение условий жизни, зависимость объема и состава инвестиционных фондов, привлекаемых в основном в различные отрасли и отрасли народного хозяйства, также анализируются теоретические аспекты инвестиционной привлекательности и дается определение исследователем.

Ключевые слова: инвестиции, иностранные инвестиции, инвестиционные фонды, привлекательность, инвестиционная привлекательность, устойчивый экономический рост, условия инвестирования, инвестиционная привлекательность государства, инвестиционная привлекательность территории, инвестиционная привлекательность предприятия, инвестиционный риск, инвестиционный климат, бизнес-климат.

This article examines the socio-economic recovery of the country, the growth of incomes of the population, the improvement of living conditions, the dependence of the volume and composition of investment funds attracted mainly to various industries and branches of the national economy, also analyzes the theoretical aspects of investment attractiveness and is defined by the researcher.

Key words: investments, foreign investments, investment funds, attractiveness, investment attractiveness, sustainable economic growth, investment conditions, investment attractiveness of the state, investment attractiveness of the territory, investment attractiveness of the enterprise, investment risk, investment climate, business climate.

Mamlakat iqtisodiyotni rivojlantirish uchun xorijiy investidiyalarni jalb qilish siyosati - mavjud mablag'lardan, vaqt va imkoniyatlardan to'g'ri foydalanish, mavjud shart-sharoitlardan kelib chiqqan holda boyliklarni samarali tasarruf etish va shu yo'l bilan mamlakat iqtisodiyotini yuksaltirish, uning jahon iqtisodiy tizimiga integratsiyalashuviga rag'batlantirish yo'li bilan investitsiyalarni faol jalb qilishga va ulardan oqilona foydalanishga qaratilgan. Mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan yuksalishi aholi daromadlarining oshishi, turmush sharoitining yaxshilanishi, asosan milliy iqtisodiyotning turli soha va tarmoqlariga jalb etilayotgan investitsiya mablag'larining hajmi va tarkibiga bog'liq bo'lib hisoblanadi. Shunday ekan, har bir davlat o'z hududlarida investitsiya mablag'larini jalb etishning jozibador muxitini rivojlantirishga alohida e'tiborni qaratadi. Investitsiyaviy jozibadorlikni oshirish va barqaror iqtisodiy o'sishning asosiy omillaridan biri bo'lgan infratuzilmaga yo'naltirilgan investitsiyalarining jadal o'sishini ta'minlash maqsadida davlat-xususiy sheriklik va loyihalarni moliyalashtirish vositalarini rivojlantirish orqali investitsiyaviy faoliyatni rag'batlantirish ham faol tarzda olib borilmoqda. Kelajakda davlatning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotini rivojlanayotgan davlatlarning iqtisodiy jihatdan yuqori rivojlanish darajasiga yetkazishni maqsad qilingan O'zbekistonning investitsion jozibadorligini tadqiq etish, investitsiya mablag'larining ichki kapital resurslar hamda xorijiy investitsiya va kreditlar asosida ko'payishiga erishish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqish muhim ahamiyat kasb etadi. Kundalik hayotimizda investitsiya, investor, investitsion faollik, investitsion jozibadorlik tushunchalari ko'p uchraydi.

Hozirgi kunda jahon miqyosida "investitsion jozibadorlik" tushunchasi keng qo'llanib kelinayotgan tushuncha hisoblanadi. Davlatlarda innovatsion jozibadorlikni oshirish bo'yicha chora-tadbirlar ishlab chiqilib, ularni amalga oshirishga qaratilgan qaror va farmonlar qabul qilinmoqda. Bu esa bugungi kunda investitsiyaviy jozibadorlik qanchalik muhim ekanligini va investitsiyaviy jozibadorlik tushunchasining mazmun mohiyatini ochib berish, ularning eng muhim sifat tavsiflarini aniqlash g'oyat dolzarb masala ekanligidan dalolat beradi.

Investitsion jozibadorlik tushunchasining mazmun mohiyatini aniq ochib berish uchun uning negizida "investitsiya" tushunchasi ko'rinib turibdiki, uning lug'aviy ma'nosini ochish madsadga muvofiqdir. Avvalo, investatsion faoliyatning

eng muhim elementi bo'lmish "investitsiya"ning mohiyati va mazmunini aniqlaymiz.

Iqtisodiy atama va tushunchaga aylangan «investitsiya» so'zi dunyo mamlakatlari xalqlari leksikoniga lotin tilidan kirib kelgan. Lotincha «investio» so'zi rus tiliga «одевать», «укращать» so'zlari sifatida o'girilgan[1], bu rus so'zlari esa o'zbek tiliga «kiyintirmoq», «bezamoq» mazmuni bilan o'giriladi.

"Investitsiya" inglizcha "investments" so'zidan olingan bo'lib, "kapital quyilma" degan ma'noni anglatadi.

Keng ma'noda investitsiya (sarmoya) - daromad yoki foyda olish maqsadida mablag'ni muayyan muddatta tadbirkorlik va boshqa faoliyat turlari (ob'yektlari)ga yo'naltirishni anglatadi. Dunyo hamjamiyatining hozirgi taraqqiyot bosqichida biror mamlakat investitsiyalarsiz ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga erisha olmaydi deb aytish mumkin. Investitsiya resurslarini o'z vaqtida milliy iqtisodiyotiga jalb qila olmagan, pul mablag'lari tanqisligini boshidan kechirayo

Iqtisodiy adabiyotlarda «Investitsiya» tushunchasi keng ma'nolarda qo'llaniladi va unga xorij va davlatimiz olimlari tomonidan bildirilgan ko'plab izohlarni hamda mazmun mohiyatini ochib beradigan fikrlarni uchratish mumkin.

Masalan, Dj.Keyns fikricha, investitsiya ushbu davrga daromadlar, ya'ni ehtiyoj uchun foydalanilmaydigan qismini o'zida ifodalaydi. Bu "alohida shaxs yoki korporatsiyaning qandaydir eski yoki yangi mol-mulk xaridini, qaysiki yangi investitsiyalar daromad hisobiga turli ko'rinishdagi kapital mol-mulk xaridini" ifodalaydi .

E.D. Dolan va D.S. Lindseylar investitsiya mohiyatini mikroiqtisodiy nuqtai nazardan talqin qilib, ular investitsiyaning mazmunini "shakllanayotgan iqtisodiy tizimda kapital hajmining o'sishi, odamlar amal qiladigan ishlab chiqarish resurslari taklifini yuksalishida" deb biladilar .

D.Tojiboyevaning fikricha, investitsiya deganda kelajakdagi natija uchun: ishlab chiqarishni kengaytirish yoki qayta ta'mirlash, mahsulot va xizmatlarning sifatini yaxshilash, malakali mutaxassislar tayyorlash va ilmiy tadqiqot ishlari olib borishga mo'ljallangan moliyaviy resurslar tushuniladi.

B.A.Abdukarimov, A.N.Jabriyev, M.K.Pardayevlarning fikricha, "investitsiya - bu moliyaviy (pul) yoki real kapitalga mablag' qo'yish. U pul mablag'lari, kredit, qimmatbaho qog'oz shaklida olib boriladi va ko'chma, ko'chma bo'lmagan mol-mulkka, intellektual mulkka, ne'matlarga bo'lgan huquqqa va boshqa qiymatliklarga qo'yiladi, ya'ni korxonaning barcha aktivlariga ishlatiladi".

Shunday qilib, "investitsion jozibadorlik" tushunchasining o'zagi bo'lgan "investitsiya" tushunchasining mohiyati bo'yicha fikrlarni umumlashtirib, quyidagicha xulosaga kelish mumkin, investitsiya-bu kelajakda foyda olish uchun o'z yoki qarz mablag'larini qimmatli qog'ozlarga, ko'chmas mulkka, sanoatga va boshqalarga sarmoya kiritishdir.

Endi "investitsion jozibadorlik" tushunchasining ma'no va mazmuniga e'tiborni qaratamiz. Iqtisodiy adabiyotlarda "investitsion jozibadorlik" tushunchasiga ta'riflar berilgan bo'lsada, uning mazmun mohiyati to'raligicha ochib berilmagan. Zamonaviy iqtisodiy adabiyotlarda investitsion jozibadorlik

tushunchasini va uni baholash usullarini aniqlashga yagona yondashuv mavjud emas. “Investitsion jozibadorlik” tushunchasi amaliyotda keng qo‘llanilsada, uning ko‘p qirraligi va ziddiyatliliigi nafaqat mamlakatimiz, balki xorijiy iqtisodiy adabiyotlariga xosligini alohida ta’kidlash lozim.

1-jadval

Investitsion jozibadorlik tushunchaning mazmuni[1].

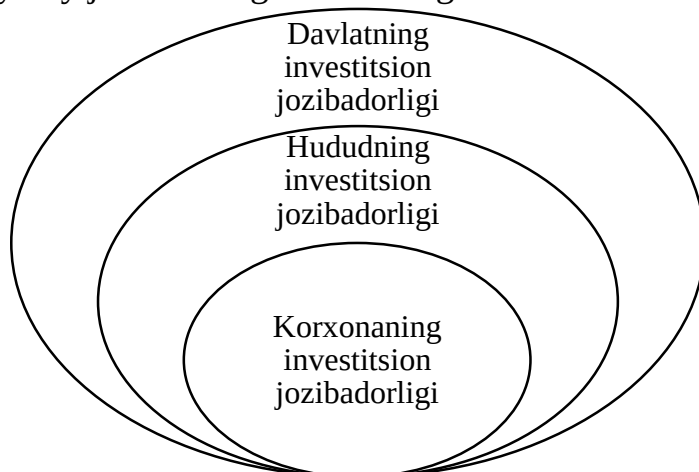
№	“Investitsion jozibadorlik” tushunchaning mazmuni	Muallifi	Yili
1.	Investitsion jozibadorlik-investorning ma'lum bir investitsiya ob'yektini tanlashda afzalliklariga ta'sir qiladigan bunday investitsiya shartlarining mavjudligi	V.A.Mashkin	2007
2.	Investitsion jozibadorlik-investitsiyalarga potentsial to'lov qobiliyatiga bo'lgan talabni belgilaydigan ob'yektiv xususiyatlar, xususiyatlar, vositalar va imkoniyatlar to'plami	L.S.Valinurova	2008
3.	Investitsion jozibadorlik investitsiya muhiti tushunchasi bilan bir xil va investitsiya salohiyati (mamlakatning ob'yektiv imkoniyatlari) va investitsiya xavfi (investor faoliyati shartlari) ni o'z ichiga oladi	"Ekspert RA" reyting agentligi	2013
4.	Mintaqaning investitsion jozibadorligi-bu mintaqaga kapital oqimini belgilaydigan va investitsiya faoliyati bilan baholanadigan ob'yektiv iqtisodiy, ijtimoiy va tabiiy xususiyatlar, vositalar, imkoniyatlar va cheklovlar to'plami.	L.K.Agayeva, V.Yu.Anisimov a.	2018
5.	Investitsion jozibadorlik-bu korxonani baholashning iqtisodiy, moliyaviy, ishlab chiqarish va tashkiliy jihatlar yig'indisining ko'p darajali integral xarakteristikasi bo'lib, ular potentsial investorlarning talablariga javob berishi va investitsiyalarning ijobiy ta'sirini ta'minlashi kerak, bu tegishli vaqtda va ma'lum bir makonda o'rnatiladi.	S.I.Kovaleva	2019
6.	Investitsion muhit jozibadorligi - investorlar uchun yaratilgan, kafolatlangan shart-sharoitlar va imkoniyatlarning mavjudligining asoslari majmuidir”	D.G'ozibekov	2003
7.	Investitsion jozibadorlik iqtisodiy kategoriya bo'lib, investitsion faoliyatga ob'yektiv va sub'yektiv ma'lumotlar orqali ta'sir ko'rsatishi bilan namoyon bo'ladi.	Sh.I.Mustafakulov	2017
8.	“Investitsion muhit jozibadorligi-mamlakatga investitsiyalariing oqimini belgilovchi, ta'minlovchi, kafolatlovchi va investitsiya faolligi bilan baholanadigan ob'yektiv iqtisodiy, ijtimoiy va tabiiy asoslar, vositalar, imkoniyatlar va cheklovlarning yig'indisidir”	B.Salimov I.Hotamov	2019

Yana shuni alohida izohlash kerakki, investitsion jozibadorlik tushunchasi hozirda keng muhokama qilinayotgan bo'lsada, bu tushuncha investitsiya muhiti va biznes muhiti tushunchalari qatorida ham o'rganib kelingan va bu tushunchalar bilan bog'liq ravishda o'rganib kelingan. Endilikda bu tushunchaga alohida e'tibor berilib, tushunchani yoritishga olimlar turli qarashlarini bildirib kelmoqdalar.

Iqtisodchi olimlar tomonidan “investitsion jozibadorlik” tushunchasiga turli xil izohlar berib fikrlarini bildirganlar. Ularning ayrimlarini quyidagi 1-jadvalda ko'rish mumkin.

Investitsion jozibadorlik universal tushunchadir, chunki u davlatga, mintaqaga, sohaga, ma'lum bir investitsiya ob'yektiga nisbatan qo'llanilishi mumkin

va ushbu investitsiya ob'yektining investorning maqsadlariga muvofiqligini aks ettiradi. Korxona investitsiyaviy jozibadorligini oshirish orqali esa hudud hamda mamlakat investitsiyaviy jozibadorligini oshirishga erishish mumkin.



1-rasm. Investitsion jozibadorlik turli darajadagi ob'yektlarga bog'liqligi [1].

Investitsion jozibadorlik tushunchasi turli darajadagi ob'yektlarga nisbatan qo'llaniladi: mamlakat-hudud-tarmoq-sanoat-alohida korxonalar, tashkilotlar, kompaniyalar. (1-rasm) Shu bilan birga, yuqori darajadagi tasvirni quyi darajadagi ob'yektlarga shakllantirishda bog'liqlik va ta'siri mavjud (masalan, mamlakat investitsion jozibadorligida hududlar tasviri aks ettirilgan va boshqalar). Hududning investitsion jozibadorligi ko'p jihatdan davlatning umumiy iqtisodiy siyosatiga bog'liq bo'lib, tarmoqlar, kompaniyalarning investitsion jozibadorligi tarmoq strategiyalari, hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish dasturlari, uzoq muddatli strategiyalar, asosiy sohalarda aks ettirilgan tanlangan ustuvor yo'nalishlar, usullar va vositalarga bog'liq.

Ilmiy nuqtai nazardan, "hududning investitsion jozibadorligi" tushunchasi ko'plab mualliflik so'zlari bilan tavsiflanadi. Ushbu tushunchani yagona talqin nuqtai nazaridan aniqlash mumkin emas, lekin "investitsiya salohiyati", "investitsion faoliyat" va "investitsion xavf" kabi tushunchalar bilan birgalikda ko'rib chiqilishi kerak. Bundan tashqari, "investitsion jozibadorlik" bilan birgalikda "investitsiya muhiti", investitsion faollik, investitsion salohiyat, investitsion xatar tushunchalari keng tarqalgan bo'lib, bu tushunchalar bir-biriga bo'g'liq holda shakllanadi,

Xorijiy iqtisodchi-olimlar talqinida investitsion jozibadorlik tushunchasi ko'proq "biznes muhiti" tushunchasi bilan ma'nodosh sifatida ko'rsatilmoqda. Jumladan, Dj.D.Deniels va Li.X.Radeba fikricha, 70-80-yillardagi transmilliy kompaniyalar hozirda "Biznes muhiti talablariga moslashuv shartlarini to'liq ko'chirib olishga ulgurдилar (environmental scanning)"[2].

Dj.Douns va G.Эllyotning ta'kidlashlaricha "investitsiya on muhit investitsiyalar samaradorligiga ta'sir ko'rsatuvchi iqtisodiy, moliyaviy va boshqa sharoitlardir"[3]. Xorijiy tadqiqotchilar "investitsion muhit", "investitsion iqlim" kabi kategoriyalarning mazmuni "biznes muhiti" tushunchasiga yaqin deb qarab, uni kapitalni qo'yishning risklilik darajasi va aniq ob'yektga investitsiya qilishning jozibadorligi darajasini shakllantiruvchi tashqi shart-sharoitlar majmui sifatida

talqin etadilar[1]. Jumladan, S.Yu. Sivakovanning fikricha, mazkur kategoriyalar xorijiy amaliyotda to'liq sinonim tushunchalar sifatida qo'llaniladi[4].

Taraqqiyot tadqiqotlari instituti (IDS, University of Sussex) vakillari M.Mur va X.Shmitts ushbu tushunchalarning farqlanishi lozimligini ta'kidlashadi va uni asoslovchi omillarni bayon etishadi[5]. Ularning fikricha, biznes muhitining (yoki investitsion muhitning) yaxshilanishi biznesni yuritish uchun xarajatlarni kamaytirish imkonini, investitsion muhitning yaxshilanishi esa kapitalni investitsiyalashdagi risklarni pasaytirish imkonini ko'zda tutadi. \

O'zbek tilining izohli lug'atida esa "jozibadorlik" o'ziga maftun etishlik, o'ziga jalb etishlik[6] deb berilgan. Xorij va mahalliy iqtisodchi olimlarimiz tomonidan investitsion jozibadorlik tushunchasini izohlaganda turli xil korxona miqyosida, hudud miqyosida hamda davlat miqyosida ta'rif berganlar. Yuqoridagi fikrlarni tahlil qilib, umumlashtirar ekanmiz, "investitsion jozibadorlik" juda keng tushunchaga ega ekanligini va uni har xil talqin qilish mumkinligini ko'rishimiz mumkin. "Investitsiya jozibadorligi" tushunchasiga quyidagicha ta'rif beramiz:

Investitsion jozibadorlik - bu investor sarmoya kiritishi uchun uni jalb qiladigan rivojlanish istiqbollari, investitsiyalarning rentabelligi va investitsiya muhitini qay darajadiligini ko'rsatuvchi iqtisodiy kategoriyadir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Толковый словарь иностранных слов. Составитель Н.Николаева. —М.: 1997,с. 143—144.
2. Дэниэлс Дж.Д., Радеба Л.Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции. 4-е.изд. — М.: Дело ЛТД, 2014. 438с.
3. Доунс Дж., Гудман Дж. Э. Финансово-инвестиционный словарь. 3-е изд. М.: Инфра-М, 2017. — 255с.
4. Басенко А.М., Таранов П.В. Особые экономические зоны как институциональный инструмент мобилизации инвестиционно-финансового потенциала территориального развития // Финансовые исследования. 2016. №1 (50).
5. Сивакова С.Ю. Формирование инвестиционного климата с целью привлечения иностранных инвестиций (На примере Смоленской области) [Текст]: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 – Санкт-Петербург, 2014 – с. 22.
6. Moore M., Schmitz H. Idealism, realism and the investment climate in developing countries- Sussex: Institute of Development Studies, 2016 – p.22.
7. Узбек тилининг изохли луғати: 80000 га яқин сўз ва сўз бирикмаси. Ж. П. Е-М / Маъсул муҳаррир А.Мадвалиев. - Т.: « O 'zbekiston milliy ensiklopediyasi» Давлат илмий нашриёти, 2020., 672 бет.

УДК:338.46

**ИНСОН КАПИТАЛИНИ ТАКРОР ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ
ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ТАРТИБГА СОЛИШ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

**STATE REGULATION OF REPRODUCTION OF HUMAN
CAPITAL**

Умарова Дилрабо Абдувохобовна
стажёр-тадқиқотчи

Аннотация

Мақолада инсон капиталини такрор ишлаб чиқариш жараёнининг моҳияти, унинг асосий босқичлари-шаклланиши, тақсимланиши, айрбошлануви ва истеъмоли кўриб чиқилган. Инсон капиталини такрор ишлаб чиқариш жараёни ҳар бир босқичининг ўзига хослиги тавсифланган, бу эса инсон капиталига мақсадли инвестицияларни йўналтиришнинг зарурлигини англаш ва ҳар бир босқичда бу жараёни давлат томонидан тартибга солиш муаммоларини ўрганиш имконини беради. Шунингдек, инсон капиталини такрор ишлаб чиқарилишнинг индивидуал, корпоратив ва миллий даражада содир бўлиши кўрсатилган. Адабиётларни ўрганиш асосида инсон капиталини такрор ишлаб чиқариш турларининг таснифи ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: инсон капитали, инсон капиталини такрор ишлаб чиқариш, шакллантириш, айрбошлаш, тақсимлаш, фойдаланиш.

В статье рассмотрена сущность процесса воспроизводства человеческого капитала, его основные этапы - формирование, распределение, обмен и потребление. Описана уникальность каждого этапа процесса воспроизводства человеческого капитала, что позволяет понять необходимость направления целевых инвестиций в человеческий капитал и изучить проблемы государственного регулирования этого процесса на каждом этапе. Также показано, что воспроизводство человеческого капитала происходит на индивидуальном, корпоративном и национальном уровнях. На основе изучения литературы разработана классификация типов воспроизводства человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал, воспроизводство человеческого капитала, формирование, обмен, распределение, использование.

The essence of the reproduction process of human capital, its main stages - formation, distribution, exchange and consumption are considered in the article. The uniqueness of each stage of the process of reproduction of human capital is described, which makes it possible to understand the need to direct targeted investments in human capital and to study the problems of state regulation of this

process at each stage. It is also shown that the reproduction of human capital occurs at the individual, corporate and national levels. Classification of types of reproduction of human capital was developed based on the study of literature.

Key words: human capital, human capital reproduction, formation, exchange, distribution, use.

Инсон капиталини такрор ишлаб чиқариш назарияси ва амалиёти муаммоларига эътиборнинг кучайиши инсон капиталининг иқтисодий ўсишининг, ривожланишнинг инновацион йўлига ўтишининг ҳал қилувчи омилига айланганлиги билан изоҳланади. Юқори сифатли инсон капитали меҳнат унумдорлигини оширишга ёрдам беради, бу эса миллий бойликнинг ошишига ва турмуш даражасининг яхшиланишига олиб келади.

Шу муносабат билан инсон капиталини такрор ишлаб чиқариш, унинг сифатини ошириш ва ундан фойдаланиш жараёнида даромадларнинг доимий ўсиб бориши учун қулай шарт-шароитлар яратиш зарурати пайдо бўлди. Инсон капиталини такрор ишлаб чиқариш турларини таснифлаш масаласи катта назарий ва амалий аҳамиятга эга, чунки давлат даражасида инсон капиталига инвестицияларнинг устуворлиги масаласи бевосита инсон капиталининг такрор ишлаб чиқариш турларини аниқлашга боғлиқ.

Шундай қилиб, инсон капиталини такрор ишлаб чиқариш жараёнини ўрганиш ва унинг турларини таснифлаш мамлакат ривожланишининг ҳозирги босқичида алоҳида аҳамиятга эга. Тадқиқотнинг предмети бўлиб инсон капиталини такрор ишлаб чиқариш жараёнида юзага келадиган иқтисодий муносабатлар ҳисобланади[1].

Инсон капиталининг ёмонлашув жараёнининг икки томони бор: илм-фаннинг сўнгги ютуқлари таъсири остида қўлланилмайдиган билим қисмининг шахснинг фаол хотирасидан табиий равишда чиқиб кетиши ва бир қатор маълумотлар, қоидалар ва технологияларнинг эскириши. Ҳозирги даврда жамиятдаги иқтисодий шароитда инсон капиталини такрор ишлаб чиқаришга қизиқиш ортиб бормоқда. Вақт ўтиши билан унинг ҳаракати билан боғлиқ бўлган нарса, бу даврда у шаклланади, тўпланади, тақсимланади, айрбош қилинади, фойдаланилади, йўқолади, қайта тикланади ва унинг захираси микдорий, сифат ва харажат ўлчовларида ўсиб боради. Инсон капиталининг моҳияти, турлари ва таснифини ўрганишга қатор олимларнинг бир қанча ишлари бағишланган[1], аммо инсон капиталини такрор ишлаб чиқаришнинг барча босқичларини ўрганишда олимларнинг фикрлари бири-биридан фарқ қилади. Бу босқичлар ва уларнинг мазмуни ноаниқлигидан келиб чиқади.

А. Захарова инсон капиталини такрор ишлаб чиқариш босқичларини ходим нуқтаи назаридан кўриб чиқади, унинг ҳаётий циклининг беш босқичини ажратиб кўрсатади: меҳнатга мослашиш, касбий ўсиш, касбий тажрибани тўплаш, касбий татбиқ этиш ва касбий амалга оширишни қисқартириш[1]. Муайян босқичга мурожаат қилишнинг асосий мезони, унинг

фикрича, ходимнинг касбий ривожланишга муносабати, аммо бу ёндашув субъективдир.

О.Носик инсон капиталини такрор ишлаб чиқаришни тор ва кенг маънода тадқиқ қилади. Тор маънода индивидуал инсон капиталини такрор ишлаб чиқариш - инвестицион цикл, инсоннинг ҳаёти давомида амалга оширилади ва "инвестициялар асосида улар шаклланадиган (қайта тикланадиган) инсоннинг ҳаёт даврини камраб олади. Инсон капиталини шакллантириш жараёни меҳнат фаолияти бошланишидан олдин узоқ вақт давомида амалга оширилади ва ривожланиш босқичида билим, тажриба, соғлиқ тикланади ва тўлдирилади.

Шахсий инсон капиталининг такрор ишлаб чиқарилиши инсоннинг ақлий, жисмоний, касбий кучлари ва қобилиятларини доимий равишда тиклаш ва сақлашдан иборат, яъни қисқарган босқичларни ўз ичига олади, аллақачон шаклланган ёки тўпланган капитал тикланади. Бундан келиб чиқиб, биз А.Шевчукнинг инсон капиталини такрор ишлаб чиқариш унинг хоссаларини тиклашнинг узлуксиз жараёни бўлиб, тўрт босқични ўз ичига олади, деган фикрини қўллаб-қувватлаймиз: шакллантириш (ишлаб чиқариш, тўплаш), тақсимлаш, айирбошлаш ва истеъмол қилиш (фойдаланиш)[1]. Шунинг таъкидлаш керакки, бу босқичларнинг ўзига хос хусусиятлари бор. Ишлаб чиқариш босқичида инсон капитали шаклланади, таълим олиш, шахслар саломатлигини мустаҳкамлаш, шунингдек, уларнинг ижтимоий-маданий даражасини шакллантириш ва ривожлантириш жараёни содир бўлади. Ушбу босқичда маълум билимларнинг тўпланиши бевосита содир бўлади, кейинчалик одам ишлаб чиқариш жараёнида фойдаланади. А.Шевчук таъкидлайдики, “Инсон капиталини ишлаб чиқариш такрор ишлаб чиқариш жараёнининг мақсадидир. Бу инсон капитали ҳажми ёки сифатининг ошиши, унинг таркибини такомиллаштириш ва фаол ривожланишидир”[1].

Тақсимлаш босқичи олий ўқув юртлари ва ўрта махсус таълим муассасалари битирувчиларининг биринчи иш жойини излаш, шунингдек, бу жараёнда давлат ва келажакда иш берувчиларнинг иштирокини, яъни инсон капиталининг ижтимоий ва меҳнат муносабатларига киритилишини ўз ичига олади. Бу босқичда киши топланган билимларидан иқтисодиётнинг муайян соҳалари ва тармоқларида фойдалана бошлайди. Айирбошлаш босқичида ҳар қандай хўжалик юритувчи субъектнинг маълум интеллектуал базаси унинг фаолияти учун ҳақ (иш ҳақи) га алмаштирилади. Айирбошлаш босқичи, шунингдек, меҳнат ресурсларининг ҳудудий ҳаракатчанлиги сабаблари, одамларнинг ўз мартабаларини қуриш зарурати билан боғлиқ бўлган объектив ва муқаррар жараён билан тавсифланади, бу алоҳида корхона ва ташкилотлар ўртасидаги меҳнат ресурслари оқими жараёнлари билан боғлиқ.

Истеъмол босқичида ишлаб чиқариш жараёнида ёки бошқа ижтимоий-иқтисодий фаолиятда тўпланган инсон капиталидан самарали фойдаланиш содир бўлади ва уни янада такомиллаштириш учун асос шаклланади. Истеъмол субъектларидан бири бўлган давлат солиқ тушумларини олади, инсон капиталидан самарали фойдаланиш натижасида эса бутун жамият

маълум бир жамоат неъматларини олади. Ушбу босқичда инсон капиталини истеъмол қилишнинг асосий субъекти бевосита иш берувчидир.

Инсон капиталини такрор ишлаб чиқариш жараёнининг барча кўриб чиқилган босқичлари катта ҳажмдаги инвестициялар, уй хўжаликлари, фирмалар (корхоналар) ва давлат иштирокини талаб қилади. Бу жараёнининг ўзи ҳам, унинг алоҳида босқичлари ҳам давлат томонидан тартибга солиниши керак. У самарали қонунчилик ва инвестиция механизмлари орқали янги иш ўринларини ташкил этиш, муносиб иш ҳақи, шахсни сақлаш ва баркамол ривожлантириш учун шарт-шароитларни таъминлаши керак. Инсон капиталини такрор ишлаб чиқариш босқичларини батафсил ўрганиш инсонга мақсадли сармоя киритиш зарурлигини англаш ва юқоридаги босқичларнинг ҳар бирида давлат томонидан тартибга солиш муаммоларини ўрганиш имконини беради.

Инсон капиталига давлат инвестицияларининг ҳажми ва йўналишларини тушуниш учун инсон капиталини такрор ишлаб чиқариш турлари ва уларнинг таснифини кўриб чиқиш лозим. Инсон капитали турларини таснифлаш масалалари катта назарий ва амалий аҳамиятга эга - давлат даражасида уни такомиллаштиришнинг аниқ усулларини танлашнинг тўғрилиги ва самарадорлиги бевосита инсон капиталининг такрор ишлаб чиқариш турини аниқ аниқлашга боғлиқ.

Инсон капиталининг торайган такрор ишлаб чиқарилиши табиий сабабларга кўра содир бўлади, масалан, ёши ёки маълум бир шахс дуч келган оғир ҳаётӣй вазият, шунингдек, таълим ва соғлиқни сақлашни давлат томонидан молиялаштиришнинг етарли эмаслиги. Давлат даражасида инсон капиталининг кенгайтирилган такрор ишлаб чиқарилиши янги касблар, бандликнинг янги шакллари (виртуал бандлик муҳим аҳамиятга эга), аҳоли саломатлигини сезиларли даражада яхшилаш, умр кўриш давомийлигини ошириш ва бошқаларда намоён бўлади.

С.Тютюнников ва И.Шпак таъкидлаганларидек, инсон капиталининг кенгайтирилган такрор ишлаб чиқарилиши аҳолининг оддий кўпайиши билан чекланмайди, балки ижтимоӣй ишлаб чиқаришда иштирок этувчи инсон салоҳиятини, унинг сифат ва хусусиятларини ривожлантиришни ўз ичига олади[1]. Айнан дунёнинг энг ривожланган мамлакатлари иқтисодиётини давлат томонидан тартибга солиш инсон капиталини такрор ишлаб чиқаришни кенгайтиришга қаратилган. "Меҳнат ресурсларининг табиати" таснифлаш мезонига қараб, уларнинг турли тоифаларини такрорлаши мумкин. Иш билан банд аҳолининг инсон капиталини такрор ишлаб чиқариш билан бир қаторда, расман рўйхатга олинган ишсизларнинг билим, кўникма ва малакаларини ҳам такрор ишлаб чиқариш мумкин. Бундай такрор ишлаб чиқариш одатда давлат ҳисобидан кадрларни қайта тайёрлаш дастурлари доирасида амалга оширилади.

Ниҳоят, ижтимоӣй-иқтисодӣй нуқтаи назардан энг кам самарадорлик "кулранг" (рўйхатдан ўтмаган) меҳнат бозорида банд бўлган инсон капиталини такрор ишлаб чиқаришдир[1]. Олдинги таснифлаш мезонига

асосланиб, шуни таъкидлаш мумкинки, инсон капиталини такрор ишлаб чиқариш икки йўналишда содир бўлиши мумкин, чунки иқтисодий ўсиш фақат кенгайтирилган ишлаб чиқариш шароитида содир бўлади. Инсон капиталининг такрор ишлаб чиқарилиши: экстенсив ўсиш ва интенсив ўсиш орқали содир бўлади[1]. Инсон капиталидан фойдаланиш натижаларининг сифатини бевосита акс эттирувчи муҳим таснифлаш хусусияти бу "қўпайтириш жараёнининг инновационлиги". Инсон капиталининг хусусиятларидан бири инновацияларни яратиш қобилиятидир. Бироқ, инсон капиталининг ҳар бир такрор ишлаб чиқарилиши муҳандислик, технология, ишлаб чиқариш ва бошқарувни ташкил этишда инновацион "ютуқ"ни таъминлай олмайди.

Адекват таълим инсон капитали ҳолати ва ривожланишининг асосий кўрсаткичи бўлган ушбу ютуқни таъминлашга қодир. Бироқ, шуни таъкидлаш лозимки, иш ўринларининг қисқариши ва шунга мос равишда бандлик билан боғлиқ муаммолар роботлаштириш ва сунъий интеллектнинг оқибатлари бўлиши мумкин, бу эса ўз навбатида ҳал қилиниши керак. Мс. Кинсей халқаро консалтинг компаниясининг Глобал институти томонидан олиб борилган тадқиқотлар шуни кўрсатадики, автоматлаштириш технологиялари, шу жумладан сунъий интеллект ва робототехника ҳозирги босқичда ишчиларни алмаштиришга йўналтирилмайди: роботлар одамларнинг ёнида ишлайди, уларнинг имкониятларини кенгайтиради ва меҳнат унумдорлигини оширади[1]. Шу билан бирга, агар киши қўшимча билим олса (илғор таълим), қўпайиш жараёнининг фақат икки босқичи содир бўлади: инсон капиталининг янги хусусиятларини шакллантириш ва уни худди шу корхонада меҳнат фаолияти доирасида истеъмол қилиш[2].

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, инсон капиталини такрор ишлаб чиқариш босқичларини ўрганиш асосида шуни таъкидлаш мумкинки, инсон капиталини такрор ишлаб чиқариш унинг хусусиятларини тиклашнинг узлуксиз жараёни бўлиб, у тўрт босқични ўз ичига олади: шакллантириш (ишлаб чиқариш, тўплаш), тақсимлаш, айирбошлаш ва истеъмол. Инсон капиталини такрор ишлаб чиқариш турларининг ишлаб чиқилган таснифи турли даражадаги (индивидуал, корпоратив, давлат) инсон капиталини таҳлил қилиш, баҳолаш ва инвестициялаш имконини беради, бу эса уй хўжаликлари, ва корхоналарнинг саъй-ҳаракатларини мувофиқлаштиришнинг энг самарали усулини таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Галиев, Э. Ш. Воспроизводство человеческого капитала в условиях цикличности российской экономики. – Казань. 2009. – С.23.
2. Matthew, C., Weil, D. N. (20180. The Effect of Increasing Human Capital Investment on Economic Growth and Poverty:
3. Носик, А. Н. Человеческий капитал инновационного развития: экономические основы видтворенния. - Харьков. Изд-во. 2016. - С. 490.
4. Шевчук О. А. Виды вытворения человеческого капитала. НТУУ «КПИ», 6. 2009. – С. 37–42.

5. Захарова А.В. Управление инвестициями и человеческий капитал: методология, оценка. - Донецк «ДВНЗ ДонНТУ». 2010. – С. 378.
6. Nosyk, E. N. The reproduction of human capital in the aspect of the cyclical approach. French Journal of Science and Education, 2, 2014. - P. 375–381.
7. Тютюнникова С.В., Шпак Я.А. (2020). Расширение витворения человеческого капитала. // Biznes Inform, 4. 2020. – С. 471–478
8. <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf> Last accessed: 03.03.21
9. Forecast: Enterprise IT Spending by Vertical Industry Market, Worldwide, 2015–2021, 1Q17 Update (2017). Gartner.

Сатимова Дилором Нумановна,
Национальный Университет
Узбекистана им. Мирзо Улугбека,

Аннотация

В статье раскрываются современные проблемы хранения и переработки мусора, как на глобальном, так и на региональном уровне. Освещается опыт развитых стран по обращению с отходами. На основании результатов проведенного анализа состояния полигонов для хранения твёрдых бытовых отходов и данных по морфологическому составу мусора, предлагается решение глобальной проблемы предотвращения образования отходов из текстиля- «зелёная» технология переделки одежды апсайклинг.

Ключевые слова: парниковые газы, ядовитые вещества, полигон, свалка, твёрдые бытовые отходы, переработка, хранение, текстиль, потребление, перепроизводство, окружающая среда, утилизация, директива ООН, иерархия обращения с отходами, зелёные привычки, зелёная экономика, вызов, зелёный образ жизни, редизайн, цикличная экономика.

Maqolada chiqindilarni saqlash va qayta ishlashning global va mintaqaviy darajada zamonaviy muammolari ochib berilgan. Chiqindilarni boshqarish bo'yicha rivojlangan mamlakatlar tajribasi alohida ta'kidlangan. Qattiq maishiy chiqindilarni saqlash uchun poligonlar holatini tahlil qilish natijalari va chiqindilarning morfologik tarkibi to'g'risidagi ma'lumotlarga asoslanib, to'qimachilik chiqindilarining shakllanishiga yo'l qo'ymaslik bo'yicha global muammoni - qayta ishlashning "yashil" texnologiyasini hal qilish taklif etiladi. kiyim.

Kalit so'zlar: issiqxona gazlari, zaharli moddalar, poligon, poligon, qattiq maishiy chiqindilar, qayta ishlash, saqlash, to'qimachilik, iste'mol, ortiqcha ishlab chiqarish, atrof-muhit, qayta ishlash, BMT direktivasi, chiqindilarni boshqarish ierarxiyasi, yashil odatlar, yashil iqtisodiyot, muammo, yashil tasvir hayoti, qayta loyihalash , tsiklik iqtisodiyot.

The article reveals the modern problems of storage and recycling of garbage, both at the global and regional levels. The experience of developed countries in waste management is highlighted. The solution of the global problem of preventing the textile wastes - the "green" upcycling technology is proposed on the base of the

results of the analysis of the landfills for the storage of municipal solid waste conditions and data on the morphological composition of garbage.

Keywords: greenhouse gases, toxic substances, landfill, trash disposal place, municipal solid waste, recycling, storage, textiles, consumption, overproduction, environment, recycling, UN directive, waste management hierarchy, green habits, green economy, challenge, green lifestyle, redesign, circular economy.

Задумывался ли кто-нибудь из нас, сколько одежды и изделий из ткани выбрасывается ежегодно? Каждую секунду на свалки отправляется один мусоровоз с ненужной одеждой, нераспроданной одеждой из магазинов, отходами текстильных предприятий, и другими вышедшими из строя текстильными предметами. По данным Фонда Эллен Макартур, 73% всех произведенных в мире текстильных изделий отправляются на свалку [1]. Люди потребляют более 80 млрд. единиц новой одежды в год. Вместе с тем, ее использование (среднее количество раз, когда вещь надевают до того, как ее перестанут носить) за тот же период снизилось на 36%. После носки, вещи, попавшие в мусорный контейнер, а затем, на сортировочный пункт, не отбирают. Происходит это потому, что ткань пачкается, пропитывается запахами и становится непригодной для использования. Влажные и загрязненные вещи экономически нецелесообразно перерабатывать для получения вторичного сырья, после соседства с органическими отходами их невозможно передать в переработку[2].

На полигоне текстиль разлагается от 20 до 200 лет, выделяя метан, CO₂ и другие ядовитые химические соединения. Концентрация в атмосфере удерживающих тепло парниковых газов достигла нового рекорда [1]. К концу этого века повышение температуры может значительно превысить целевые показатели Парижского соглашения [3]. Изменение климата — лишь одна из длинного списка бед, усугубляемых потребительской культурой, которые могут привести к политическим потрясениям и крупным человеческим жертвам. От 20% до 35% микропластика в мировом океане — результат производства текстиля. 60% производимой в мире одежды — это синтетика. Она не перерабатывается в промышленных масштабах нигде, кроме Швеции и Нидерландов. Одежда из синтетических материалов — хуже, чем пластиковый пакет: состав тот же, но форма — другая, под ее переработку пока нет работающей инфраструктуры. Не сократив объем потребления, невозможно остановить глобальное потепление, в необходимом срочном порядке[4].

Проблема утилизации продуктов жизнедеятельности человека принимает глобальный масштаб и на сегодняшний день, составляет одну из основных проблем современного человечества. Целью этой статьи является

доказать, что современная технология переработки одежды апсайклинг позволит уменьшить проблему утилизации отходов.

Узбекистан-густонаселённая страна, с положительным демографическим ростом, ростом уровня доходов населения и потребления товаров, в связи с этим, уже сейчас, по всей Республике, ощущается острая нехватка в полигонах для хранения твердых бытовых отходов (ТБО).

Таблица 1

Распределение полигонов для хранения ТБО по областям

№	Наименование территории	Кол-во полигонов	Недостающее кол-во
1.	Республика Каралпакстан	30	5
2.	Андижанская область	15	4
3.	Бухарская область	20	5
4.	Джизакская область	14	-
5.	Кашкадарьинская область	18	3
6.	Навоинская область	12	4
7.	Наманганская область	15	3
8.	Самаркандская область	16	3
9.	Сурхандарьинская область	20	3
10.	Сырдарьинская область	10	2
11.	Ташкентская область	19	4
12.	Ферганская область	20	4
13.	Хорезмская область	10	3
	Итого:	219	43

В соответствии сданными приведёнными в таблице, можно сделать вывод, что количество имеющихся полигонов не соответствует потребностям населения и уже сейчас 20% мусора не имеют места для захоронения. Более того, имеющиеся в Узбекистане технологии по переработке ТБО не позволяют избавиться от мусора относительно экологически безопасным и продуктивными способами. (К примеру, в упомянутых выше Швеции, Нидерландах, Южной Корее и ряде других развитых стран применяется технология переработки мусора waste to energy; из мусора производится биогаз; с использованием высоких технологий захоронения отходов под землёй, за счёт эффекта удобрения, на поверхности прорастают огромные лесные массивы.)

Вышеуказанные технологии недоступны в нашей стране, и на сегодняшний день, мусор вывозится и складировается на городских свалках, которые растут вширь и ввысь, загрязняя окружающую среду. Ядовитые вещества проникают в атмосферу, в грунтовые воды, ближайшие водоёмы, распространяя инфекцию.

Таблица 2

**Морфологический состав мусора Сурхандарьинской области за
период 2019-2020 гг.**

	Состав	Сурхандарьинская область		
		Весна"19	Зима"20	Весна"20
1.	Пищевые отходы	12,383	6,603	5,973
2.	Растительные отходы	-	0,812	4,295
3.	Бумага и картон, включая	4,147	4,554	3,807
3.1.	Упаковка от пищевых продуктов, соков, вин		0,393	0,393
4.	Полимеры (пластик, пластилин)	16,646	17,611	13,652
4.1.	РЕТ- бутылки	-	1,459	1,231
5.	Стекло	7,553	5,274	5,216
6.	Чёрные металлы	1,713	1,04	1,036
7.	Цветные металлы	0,181	0,184	0,118
8.	Текстиль	6,512	5,903	5,682
9.	Подгузники, средства гигиены	-	6,056	4,1
10.	Деревянные изделия	0,722	0,236	0,332
11.	Опасные отходы, включая	0,205	0,439	0,513
11.1.	Медицинские отходы	-	0,363	0,388
11.2.	Люминисцентные лампы	-	0,059	0,084
11.3.	Аккумуляторы, батареи	-	0,025	0,022
12.	Кости, кожаные изделия, резина	3,341	1,657	2,668
13.	Камни, строительный мусор	38,393	1,435	3,018
14.	Другой мусор, включая	8,204	25,187	30,118
14.1.	Органические отходы	-	20,224	17,059
		100%	100%	100%

**Источник: данные Министерства Экологии, Охраны Окружающей
среды и изменения климата РУз. 2020г.**

Ниже приведён анализ морфологического состава содержания полигона ТБО Сурхандарьинской области:

Из таблицы видно, что на долю мусора из текстиля приходится около 6,5%. Таким образом, отказавшись от складирования текстильного мусора на полигонах, мы уменьшим экологическую нагрузку.

В европейской практике приоритеты обращения с отходами закреплены в Европейской Рамочной директиве об отходах. В соответствии с ней, любое использование и переработка мусора лучше, чем захоронения, свалки и перепроизводство. В Директиве заданы основные концепции для переработки отходов [1]. В Директиву об отходах ясно интегрирован принцип «иерархии отходов» при обращении с отходами, устанавливающий, что определенные меры должны быть предприняты на государственном уровне для поощрения реализации такой иерархии. Согласно иерархии,

способы обращения с отходами выстроены по мере снижения их предпочтительности следующим образом:

- › предотвращение образования отходов (предотвращение у источника действия);
- › минимизация объемов образования отходов;
- › повторное использование (использование материального потенциала);
- › получение энергии (сжигание, выделение биогаза, использование энергетического потенциала);
- › окончательное размещение на полигонах

Из вышеуказанной диаграммы видно, что наиболее предпочтительным способом обращения с отходами это предотвращение их образования. Текстиль, избежавший бака для смешанных отходов, еще может быть полезен. Это возможно благодаря современной технологии переделки одежды апсайклин.

Апсайклинг (англ. upcycling)- вторичное использование материалов и вещей с созданием для них нового функционала и увеличения их ценности. Творческий подход к «новому прочтению» старых вещей. Ненужные изделия из ткани перекраиваются, сшиваются, создаётся новый дизайн, одежда приобретает новую жизнь. К тому же, данная технология, в отличие от вторичной переработки, не требует дополнительных производственных затрат на переработку. Помимо экономии средств на покупку новой вещи, способствует привлечению внимания общественности к вопросам экологии, сверхпотребления и сверхпроизводства, уменьшению количества мусора и воспитанию культуры ответственного потребления, определённых в целях устойчивого развития ООН. По энергоэффективности и трудозатратам этот метод считается самым экологичным. В 2019 году Кембриджский словарь признал слово апсайклинг (англ. upcycling) словом года.

За последние 10 лет популярность апсайклинга резко возросла. На сайтах Pinterest и Etsy количество товаров с пометкой «Переработано» увеличилось на 275%, с примерно 7900 в январе 2010 года, до почти 30 000 годом позже.[5]

В развитых странах апсайклинг уже много лет является процветающим направлением. Предметы по ресайклингу и апсайклингу введены в учебные программы общеобразовательных школ, для формирования «зелёных»[1] привычек у детей, и высших учебных заведений, где готовят дизайнеров. Местами это явление достигает серьезных масштабов, что привлекательно не только с экологической, социальной, но и коммерческой точки зрения. Когда стоковые, годами не продающиеся вещи, в массовом порядке отправляются на редизайн, актуализируются и становятся привлекательными для покупателя.

Творческая переделка вещей существовала в Узбекистане с давних времён и возникла в связи с товарным дефицитом. В наше время данная методика обратила на себя внимание в связи с возникшими экологическими проблемами и глобальными вызовами перехода на «зелёную» экономику [1] и «зелёный» образ жизни [3]. Первым брендом одежды полученной способом апсайклинг в Узбекистане, явился бренд Upcycling. Данный бренд заявил о себе около двух с половиной лет тому назад и за короткий промежуток

времени завоевал признание общественности (история этого бренда была опубликована в Немецком Промышленном журнале), и уже открыт филиал в Москве. Участие в разнообразных мероприятиях и ярмарках способствовало привлечению внимания общественности к одежде Upcycling. Современный, необычный и стильный дизайн одежды апсайклинг, бросается в глаза и запоминается благодаря своей уникальности.

Апсайклинг позволяет вещам становятся другими вещами до бесконечности, способствует развитию цикличной экономики, за которой стоит удущеенашейпланеты.[6]

Список литературы:

1. Фонд Эллен Макартур [<https://ellenmacarthurfoundation.org/circular-examples/the-wearnext-campaign-new-york-city>]
2. Журнал Ведомости
[https://www.vedomosti.ru/ecology/protection_nature/articles/2022/03/24/914990-vtoraya-zhizn-nenuzhnoi-odezhdi]
3. Сайт ООН [<https://news.un.org/ru/story/2021/10/1412392>]
4. Маккиннон Дж. Б. День, когда мир перестал покупать. //ISBN: 978-5-386-14574-3 , 2021. 481с, стр.7.
5. Журнал РБК [<https://trends.rbc.ru/trends/green/624a9ce19a7947caed7d6432>]
6. Canada's First Circular Economy Public Awareness Campaign. Waste Reduction week [<https://wrwcanada.com/en>]
7. Upcycling.uz
[<https://www.instagram.com/p/CjDApjTu9mE/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==>]
8. Данные Министерства Экологии, Охраны Окружающей среды и изменения климата РУз.
9. Данные консалтингового Агентства “Ernst & Young”.

**ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ СИФАТ ОМИЛЛАРИНИНГ ТАЪСИРИНИ
БАҲОЛАШ МЕТОДОЛОГИЯСИ**

**МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ КАЧЕСТВЕННЫХ
ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

**METHODOLOGY OF ASSESSING THE EFFECT OF QUALITY
FACTORS OF ECONOMIC GROWTH**

Бустонов Мансуржон Мардонакулович,
Наманган муҳандислик -технология институти,
“Иқтисодиёт” кафедраси и.ф.д., профессор

Аннотация

Мақолада интенсив ўсиш жараё ҳамда иқтисодий ўсиш сифати сценарий вариантлар бўйича прогнози тадқиқ этилган.

Калит сўзлар. иқтисодий ўсиш, интенсив ўсиш омиллари, экстенсив ўсиш омиллари, капитал, унумдорлик, самарадорлик, сценарий, прогноз.

В статье исследуется производительность выпускников вузов и капитала, а также прогноз качества экономического роста по сценарным вариантам при анализе процесса интенсивного роста.

Ключевые слова. экономический рост, интенсивные факторы роста, экстенсивные факторы роста, капитал, производительность, эффективность, сценарий, прогноз.

The article examines the forecast of the intensive growth process and the quality of economic growth on scenario options.

Keywords. Economic growth, intensive growth factors, extensive growth factors, capital, productivity, efficiency, scenario, forecast.

Иқтисодий ўсиш сифати концепциясининг мазмуни аниқ бўлгани каби, товарларнинг сифати тушунчасининг маъноси ҳам аниқ. Иқтисодий ўсишнинг сифати унинг миқдорий параметрлари билан бевосита боғлиқ эмаслиги аниқ ва баъзи ҳолатларда миқдор ва сифат ўртасидаги муносабатлар салбий бўлиши мумкин.

Албатта, иқтисодий ўсиш сифати концепциясини қатъий белгилаш учун ўсиш сифати баҳоланадиган мезон зарур. Шундай қилиб, Ўзбекистонда иқтисодий ўсиш сифатини белгиловчи энг муҳим омилларни маълум бир мезонга жавоб берадиган иқтисодий ўсишнинг фойдали таъсири деб ҳисоблаш керак. Шу билан бирга, тахминий ҳисоб-китобларни тузиш учун, ҳозирги вақтда аҳоли томонидан истеъмол қилинадиган ва келажакка

колдирилмайдиган даромадлар ўсишининг бир қисмини бевосита ҳисобга олиш мақсадга мувофиқдир.

Иқтисодий ўсиш сифатини иқтисодий ўсиш суръатлари ва нисбатларига нисбатан истеъмол, ҳаёт сифати, инсон ва ижтимоий капитал даражаларига эришишни тавсифловчи жуда содда ва аниқ кўрсаткичлар тизимини ишлаб чиқиш орқали баҳолаш мақсадга мувофиқдир. Бундай кўрсаткичларни динамикада кузатиш маълум даврдаги иқтисодий ўсиш сифати тўғрисида тасаввур беради.

Иқтисодий ўсиш мезонлари объектив категория бўлиб, шунингдек, ишлаб чиқариш муносабатларини ифодалаш шаклларида бири бўлиб хизмат қилади. Унинг ўзига хослиги шундан иборатки, у онгли равишда, иқтисодий сиёсатни, умуман мамлакат иқтисодиётининг режалаштирилган ва ҳисобот кўрсаткичлари тизимини ва унинг алоҳида алоқаларини ривожлантириш учун энг муҳим замин бўлиб хизмат қилади. Шу маънода, иқтисодий ўсиш мезонлари давлатнинг иқтисодий стратегиясининг моментларидан бири сифатида ишлайди.

Барқарор ва самарали иқтисодий ўсишга эришиш сифатли иқтисодий ўсиш мезонларини ишлаб чиқишни талаб қилади. Сифатли иқтисодий ўсиш мезони остида биз иқтисодий ўсиш натижалари ва ижтимоий эҳтиёжлар ўртасидаги ўзаро боғлиқликнинг таърифини, иқтисодий ўсиш иқтисодиёт мақсадига эришишни қай даражада ва қайси тарихий даврларда таъминлаётганини тушунамиз.

Жаҳон иқтисодий фанида давом этаётган иқтисодий жараёнларга нисбатан таҳлил методологиясидан норозилик ўзини намоён қила бошлади. Бундай норозиликнинг намоён бўлишларидан бири бу макроиқтисодий моделларда келтирилган талқинга иқтисодий ёндашувни излашдир.

Демак, ишлаб чиқариш функцияларига келсак, ушбу методологиядан фойдаланган ҳолда макроиқтисодий жараёнларни таҳлил қилишнинг афзаллиги ушбу моделдан фойдаланиш кўп факторли, аммо уни қуриш қулайлиги ва натижалари мантиқий изоҳланганлиги билан ифодалаш мумкин. Шунингдек, ушбу моделни танлашнинг афзалликлари қаторига модель иқтисодиётни оптималлаштиришнинг бир қанча муаммоларини ҳал қилиш, макроиқтисодий сиёсатни танлашда маневр қилиш имкониятини бериш ва муҳим афзаллик мавжуд статистик маълумотларнинг мавжудлиги киради. Методиканинг камчиликларига ташқи омиллардан таҳлилни чеклаш киради.

Макроиқтисодий сиёсат стратегиясини ишлаб чиқиш нуқтаи назаридан ишлаб чиқариш функциясини қайта кўриб чиқиш, Ўзбекистоннинг замонавий иқтисодиёти учун жуда муҳим бўлган бир қатор долзарб масалаларни кўтаришга имкон беради. Ушбу муаммолар қаторига қуйидагилар киради: ишлаб чиқариш омилларининг умумий даромаддаги улуши ушбу омилнинг ушбу даромадга ҳисса қўшадиган даражаси.

Шундай қилиб, даромадларни тақсимлашда иқтисодий адолат муаммоси қатъий илмий асосда илгари сурилади. Яна бир долзарб муаммо - бу ишлаб чиқариш омилларини алмаштириш жараёнининг ижтимоий-иқтисодий

оқибатлари, шунингдек, бир ишлаб чиқариш омилининг сифат хусусиятларининг иккинчи омилнинг сифат хусусиятларига мос келиши. Шунингдек, ушбу сифат хусусиятларининг ўзгариши жараёнларини ва ушбу ўзгаришларнинг ишлаб чиқариш функциясининг миқдорий параметрларига таъсирини ўрганиш жуда долзарбдир.

Ушбу муаммоларнинг ечими меҳнат ва капитал ўртасидаги иқтисодий муносабатларни ва илмий-техник тараққиётни, ҳар қандай иқтисодиётда ишлаб чиқаришнинг муҳим омилларини белгилашга имкон беради. Ишлаб чиқариш функциясини макроиқтисодий талқин қилиш иқтисодий муносабатларнинг намоён бўлиш шакллари сифатида турли миқдорий иқтисодий муносабатларни таққослашни англатади.

Ўсишни эмпирик тадқиқ қилиш нафақат неоклассик моделларга асосланган бўлиши мумкин. Агар бундай моделлар асос бўлган ишлаб чиқариш функцияси миқёсидаги доимий қайтиш шарти ҳақиқатга тўғри келмаса, унда унинг коэффицентларининг катталиги тўғрисида хулосалар сўроқ қилиниши мумкин.

$$YIM = \frac{AFQ^{0.474} * IBS^{8.456} * KS^{1.05} * TRD^{0.067}}{AKI^{0.38635173} * e^{75.45}} \quad (1^*)$$

Асосий капиталга инвестициялар - $AKI = -20487,8 + 10984,9 * t$;

Иқтисодиёт тармоқларида асосий фондлар қиймати - $AFQ = -26665,4 + 47650,3 * t$;

Иқтисодиётда бандлар сони - $IBS = 8167 + 241,4 * t$;

Корхона ва ташкилотлар сони - $KS = 122,4 + 16,8 * t$;

Табиий ресурслардан олинган даромад, ЯИМга нисбатан - $TBD = 21,6 + 0,5 * t$.

Аниқланган Ўзбекистон Республикаси ялпи ички маҳсулот ҳажми ўзгаришининг кўп омилли 1*-регрессия тенгламаси ва унда қатнашган омилларнинг вақтга боғлиқ тенгламалар тизимидан фойдаланган ҳолда $t=22$ бўйича прогноз кўрсаткичлари аниқланади (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси ялпи ички маҳсулот ҳажми ўзгаришининг кўп омилли прогнози

Йиллар	ЯИМ, млрд.сўм	Асосий капиталга инвестиция- лар, млрд. сўм	Асосий фондлар қиймати (млрд. сўм)	Иқтисодиёт- да бандлар сони, минг	Корхона ва ташкилот- лар сони, минг дона	Табиий ресурслардан олинган даромад, (ЯИМга нисбатан)%
2021	731045,2	221180	1021641,2	13477,8	492	32,6
2022	883371,3	232164,9	1069291,5	13719,2	508,8	33,1
2023	1063330	243149,8	1116941,8	13960,6	525,6	33,6
2024	1275233	254134,7	1164592,1	14202	542,4	34,1
2025	1523965	265119,6	1212242,4	14443,4	559,2	34,6
2026	1815042	276104,5	1259892,7	14684,8	576	35,1

Манба: муаллиф ҳисоб-китоблари

Жадвалда келтирилган экстенсив усули бўйича прогноз натижаларига кўра, 2021 йилда 2020 йилга нисбатан Ўзбекистон Республикаси Асосий капиталга инвестициялар 5,2 фоиз(221180,0 млрд. сўм) иқтисодиёт тармоқларида асосий фондлар кийматини 4,9 фоизга(1021641,2 млрд. сўм), иқтисодиётда бандлар сонини 1,9 фоизга(13477,8 минг киши), корхона ва ташкилотлар сонини 3,5 фоиз(492 минг дона) ва табиий ресурслардан олинган даромад, ЯИМга нисбатан 32,6 фоизга ошиши ҳисобидан ялпи ички маҳсулот ҳажми 128493,8 млрд. сўмга ошиб, 731045,2 млрд. сўмга етиши кутилмоқда.

2026 йилга бориб Ўзбекистон Республикаси ялпи ички маҳсулотининг ҳажми 2021 йилга нисбатан 2,5 баробарга ўсиб, 1815042,0 млрд. сўмга етиши бу эса албатта, иқтисодиёт тармоқларида асосий фондлар киймати 1259892,7 млрд. сўмга, табиий ресурслардан олинган даромадини ЯИМга нисбатан 35,1%га иқтисодиётда бандлар ҳамда корхона ва ташкилотлар сонини мос равишда 14684,8 минг киши ва 576,0 мингтага етиши билан амалга оширилиши кутилмоқда.

Агар Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг интенсив ўсиши бўйича келгуси истокболдаги ҳолатга эътибор қаратадиган бўлсак, у ҳолда юқорида аниқланган Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг интенсив ўсиши бўйича кўп омилли 2*-регрессия тенгламаси:

$$YIM = \frac{MU^{1.4031} * KU^{0.04} * e^{1.332}}{ITX^{0.0341} 2024 * OMS^{0.06}} \quad (2^*)$$

ва унга таъсир этувчи омиллар сифатида танлаб олинган кўрсаткичларнинг вақтга($t=22$) боғлиқ тенгламалар тизими:

меҳнат унумдорлиги - $MU = -297,6 + 2181,9 * t$;

капитал унумдорлиги - $KU = 381,3 + 11,3 * t$;

илмий тадқиқот ва ишланмаларга харажатлар - $ITX = -119,2 + 68,8 * t$;

олий таълим муассасаларини битирувчилар сони - $OMS = 80,1 + 0,18 * t$; дан фойдаланган ҳолда Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг интенсив ўсишининг кўп омилли прогнози аниқланади (2-жадвал).

2-жадвал

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг интенсив ўсишининг кўп омилли прогнози

Йиллар	ЯИМ, млрд.сўм	Меҳнат унумдорлиги, минг сўм	Капитал унумдорлиги, млн. сўм	Илмий тадқиқот ва ишланмаларга харажатлар, млрд. сўм	Олий маълумотлар, минг киши
2021	634882,6	47704,2	629,9	1394,4	84,1
2022	667392,1	49886,1	641,2	1463,2	84,2
2023	700080,4	52068,0	652,5	1532	84,4
2024	732941,4	54249,9	663,8	1600,8	84,6
2025	765969,2	56431,8	675,1	1669,6	84,8
2026	799158,4	58613,7	686,4	738,4	85,0

Манба: муаллиф ҳисоб-китоблари.

Прогноз натижаларидан кўриш мумкинки, Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг интенсив ўсиши бўйича 2021 йилда ялпи ички маҳсулот ҳажми 2020 йилга нисбатан 6,0 фоизга ўсиб 634882,6 млрд. сўмга етиши бу эса албатта, ҳозирги шароитдан келиб чиққан ҳолда меҳнат (47704,2 минг сўм) ва капитал (629,9 млн. сўм) унумдорлигининг мос равишда 4,8 фоиз ва 1,8 фоизга ҳамда илмий ишланмаларга қилинадиган харажатларни 5,2 фоизга ошириб 1394,4 млрд. сўмга етиши билан амалга оширилиши аниқланди.

2026 йилда эса олий ўқув юртини битирувчилари сонини 2021 йилга нисбатан 1,1 фоизга ошиши, капитал ва меҳнат унумдорлигини мос равишда 9,0 фоиз ва 22,9 фоиз ўсиши ҳисобидан мамлакат ялпи ички маҳсулот ҳажмининг 29,3 фоизга ошиб 826320,8 млрд. сўмга тенг бўлиши кутилмоқда.

Ўзбекистон Республикасининг рақамли иқтисодиёт шароитида иқтисодий ўсиш модели сифатида аниқланган 3*-регрессия тенгламаси:

$$YIM = \frac{IFJ^{0.45} * IUK^{0.85} * PIK^{0.11}}{MAE^{0.0488028} * e^{2.09}} \quad (3^*)$$

ва мамлакатда интернет-фойдаланувчилар - $IFJ = 8167 + 241,4 * t$;

мобиль алоқага эга бўлганлар абонентлар сони - $MAE = 8167 + 241,4 * t$;

интернетга уланган корхона ва ташкилотлар сони - $IUK = 8167 + 241,4 * t$; ҳамда кенг полосали интернетга кириш имкониятига эга бўлганлар сони - $PIK = 8167 + 241,4 * t$; тенгламалар тизимидан фойдаланган ҳолда Ўзбекистон Республикасининг рақамли иқтисодиёт шароитида иқтисодий ўсишининг кўп омилли прогнози аниқланади (3-жадвал)

3-жадвал

Ўзбекистон Республикасининг рақамли иқтисодиёт шароитида иқтисодий ўсишининг кўп омилли прогнози

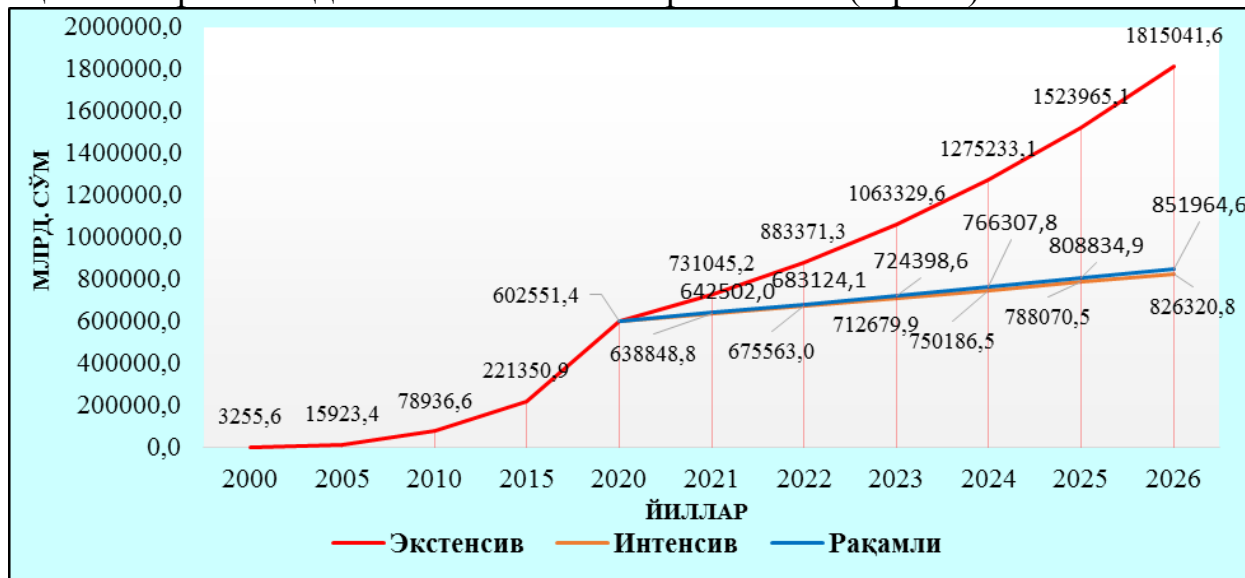
Йиллар	ЯИМ, млрд.сўм	Интернет- фойдаланувчилар жами аҳоли, минг киши	Мобиль алоқага эга бўлганлар абонентлар сонини, млн. киши	Интернетга уланган корхона ва ташкилотлар сонини, бирликда	Кенг полосали Интернетга кириш имкониятига эга бўлганлар сонини, минг киши
2020	602551,4	26264,8	25,1	132580	5700,8
2021	642502,0	27541,5	26,5	138972	5991,2
2022	683124,1	28818,2	27,9	145363	6281,6
2023	724398,6	30094,9	29,3	151755	6572
2024	766307,8	31371,6	30,7	158147	6862,4
2025	808834,9	32648,3	32,1	164539	7152,8
2026	851964,6	33925	33,5	170930	7443,2

Манба: муаллиф ҳисоб-китоблари

Ўзбекистон Республикасининг рақамли иқтисодиёт шароитида иқтисодий ўсишининг кўп омилли прогноз натижаларига кўра, 2026 йилда 2021 йилга нисбатан ялпи ички маҳсулот ҳажми 32,6 фоизга ўсиб 851964,6 млрд. сўмга етиши бу эса албатта, интернет-фойдаланувчи жами аҳоли сонини 23,2 фоизга, мобиль алоқага эга бўлганлар абонентлар сонини 26,4 фоиз, Интернетга уланган корхона ва ташкилотлар сонини 23,0 ва ниҳоят кенг

полосали Интернетга кириш имкониятига эга бўлганлар сонини 24,2 фоиз ўсиб, 7443,2 минг кишига етиши билан эришиш мумкинлиги кутилмоқда.

Натижавий хулосага келиш учун барча кўриб чиқилган иқтисодий ўсиш ҳолатларини таҳлил қилиш мақсадга мувофиқ бўлиб, бунинг учун фикримизча, ушбу аниқланган натижаларни қуйидаги 2-расмда келтирилган қийматларини таққослашни амалга ошириш лозим (2-расм).



2-расм. Ўзбекистон Республикасининг 2021-2026 йиллар бўйича иқтисодий ўсишининг экстенсив , интенсив ва рақамли технология таъсиридаги прогноз натижаси

2-расмда келтирилган маълумотларга кўра, энг юқори даражада яъни, 2026 йилда ўртача 2020 йилга нисбатан экстенсив ўсиш 2,5 баробар ўсганлигини кўриш мумкин. Аммо, шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, Ўзбекистон Республикасини 2030 йилга қадар ижтимоий-иқтисодий комплекс ривожлантириш концепциясига кўра, иқтисодий ўсишда интенсив омилларининг улушини ошириш, жумладан, муқобил ва қайта тикланувчи энергиянинг энергия балансидаги улушини 25 фоизга етказиш, энергия самарадорлигини 2 бараварга, меҳнат самарадорлигини эса 1,8 бараварга оширилишни [1] эътиборга оладиган бўлсак, мамлакатда экстенсивдан кўра, интенсив ўсишга эътибор қаратилиши мақсадга мувофиқ.

Расмда келтирилган маълумотларга эътибор қаратадиган бўлсак, интенсив ўсиш 2021-2026 йилларда ўртача 17,5 фоиз ўсиш билан 826320,8 млрд. сўмга етиши кутилмоқда. Рақамли технологиялар таъсирида иқтисодий ўсиш дажаси ўртача 20,3 фоизга тенг бўлиб, 851964,6 млрд. сўмга етиши кутилмоқда.

Иқтисодиёт ривожланган мамлакатлар билан таққослаганда ҳали ҳам мўътадил, эришилган натижа ва динамика даражаси олдингиларига қараганда тубдан бошқача режанинг мақсадларини белгилашга имкон беради. Ривожланиш, авваламбор, иқтисодиётнинг асосий таркибий хусусиятлари ва сифат кўрсаткичларининг ёмонлашишини англатмайди. Бу, ўз навбатида, нафақат маҳсулотларнинг рақобатбардошлиги, балки капиталнинг

рақобатбардошлиги ошадиган сармоялар ва капитални янгилаш даражасини англатади.

Тадқиқотдан келиб чиққан ҳолда ҳозирги кунда кўпроқ асосий масала фақатгина меҳнат ва капиталнинг рақобатбардошлигини ошириш орқали барқарор ривожланишни таъминлаш мумкин ва бу ўз навбатида жаҳон бозорларида узоқ муддатли рақобатбардош устунликларнинг мустаҳкамланишини кафолатлайди. Узоқ муддатли ривожланиш муаммоларини ҳал қилишнинг асосий воситаси сармоядир. Фақат инвестиция орқали биз ресурс чекловларини, таркибий ва технологик чекловларни бузишимиз мумкин.

Сценарийларда келтирилган инвестициялар бўйича инфляция манбаи деган фикрлар келиши мумкин, аммо сўнгги пайтларда кўплаб олимлар инвестициялар инфляциянинг умумий даражасига фақат қисқа муддатда олиб келади, саноат ишлаб чиқариш индекси ва кенг пул массаси ўртасидаги фарқни минималлаштириш зарур деб айтмоқдалар. Ушбу тадқиқот инвестицияларнинг инфляция, саноат ва иқтисодий ўсишга таъсирини ўрганади. Эконометрик ёндашувлардан фойдаланган ҳолда ҳисоб-китоблар шуни кўрсатадики, инвестициялар фақат қисқа вақт ичида салбий таъсир кўрсатади, аммо узоқ муддатли истиқболда маҳаллий ишлаб чиқарувчилар учун шароитлар яхшиланади ва иқтисодиётнинг рақобатбардошлиги оширилиб, хусусий капитал жалб қилинади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. <https://m.kun.uz/news/2019/11/13/ozbekistonni-ijtimoiy-iqtisodiy-kompleks-rivojlantirish-konsepsiyasi-loyihasi-qaytadan-elon-qilindi>
2. Махмудов Н.М. Иқтисодий ўсиш моделлари ва улардан макроиқтисодий таҳлилда фойдаланиш йўналишлари. иқтисод ва молия / экономика и финансы 2016, 3. 5-б. <http://itm.uz/files/journals/iqtisod%26moliya/2016/3.pdf>.
3. С.В. Чепель «Как повысить эффективность экономической политики: эмпирический анализ роли государственных институтов» // журнал «Вопросы экономики», №7, Москва 2009
4. У.А. Мадраҳимов. Иқтисодий ўсиш сифати омилларининг илмий-услубий асослари. Иқтисод ва молия / Экономика и финансы 2016, 7
5. К. Ё.Жаббаров. “XXI аср: фан ва таълим масалалари” илмий электрон журнали. №3, 2018 йил.
6. Мулайдинов Ф. Рақамли иқтисодиёт юксалишнинг энг қисқа йўлидир Таълим тизимида Ижтимоий-гуманитар фанлар Илмий-методологик ва илмий- услубий журнал 2020 № ноябрь – декабрь
7. <https://m.kun.uz/news/2019/11/13/ozbekistonni-ijtimoiy-iqtisodiy-kompleks-rivojlantirish-konsepsiyasi-loyihasi-qaytadan-elon-qilindi>.

**YOSHLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISH – YOSHLAR
BANDLIGINI TA'MINLASH OMILI SIFATIDA**

**РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ**

**DEVELOPMENT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP AS A
FACTOR IN ENSURING YOUTH EMPLOYMENT**

Ergasheva F. I

Namangan muhandislik-texnologiya instituti
“Iqtisodiyot” kafedrasi katta o‘qituvchisi, PhD

Oxunjonova Madina Isoqjonovna

Namangan muhandislik-texnologiya instituti “
Iqtisodiyot” yo‘nalishi magistri

Annotatsiya

Maqolada “yoshlar tadbirkorligi” tushunchasining mazmun-mohiyati, uni rivojlantirishning dolzarbligi yoritilgan. Shuningdek, yoshlar tadbirkorligini rivojlantirishdagi davlatimiz tomonidan olib borilayotgan siyosat ifodalangan. Sohadagi mavjud muammolar va mazkur muammolarni bartaraf etish hamda yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish bo‘yicha tegishli tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: yoshlar tadbirkorligi, yoshlar biznes-inkubatorlar, biznes loyiha, yoshlarda tadbirkorlik ko‘nikma va malakalari, o‘quv vebinarlari, yoshlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash

В статье раскрыта сущность понятия “молодежное предпринимательство” и актуальность его развития. Также выражена политика нашего государства в развитии молодежного предпринимательства. Выявлены существующие проблемы в этой сфере и разработаны соответствующие рекомендации по устранению проблем развития молодежного предпринимательства.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, молодежные бизнес-инкубаторы, бизнес-проект, предпринимательские навыки и компетенции молодежи, обучающие вебинары, поддержка молодежного предпринимательства.

The article reveals the essence of the concept of “youth entrepreneurship” and the relevance of its development. The policy of our state in the development of youth entrepreneurship is also expressed. Existing problems in this area have been identified and appropriate recommendations have been developed to eliminate problems in the development of youth entrepreneurship.

Key words: youth entrepreneurship, youth business incubators, business project, entrepreneurial skills and competencies of youth, training webinars, support for youth entrepreneurship.

Iqtisodiy rivojlanishning inqirozli davrida, ayniqsa, mamlakatimizni iqtisodiy og‘ir hududlarida yoshlarni ish bilan ta‘minlash muammosi dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Yoshlarni tadbirkorlik faoliyatiga jalb qilish va uni rivojlantirish mazkur muammoning xal etishda asosiy yechimlardan biri hisoblanadi.

Yoshlar tadbirkorligi yoshlarning moddiy ahvolini mustahkamlashga, ularning kasbiy va shaxsiy o‘zini o‘zi anglashiga hamda rivojlantirishga yordam beradi. Iqtisodiyotni innovatsion o‘zgartirish jarayonlari uchun yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish muhimligini, shuningdek, yoshlarning ijtimoiy moslashuvi jarayonini boshqarish, ularni faolligini oshirishning dolzarbligini hisobga olgan holda ijodiy faoliyat va maksimal shaxsiy faoliyatini amalga oshirish imkoniyatlarini ta‘minlash, yoshlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash va rivojlantirish mexanizmi mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish muammolarini hal qilishning markaziy elementi ekanligini ta‘kidlashimiz mumkin.

O‘zbekiston Respublikasining doimiy aholisi soni 2023 yil 1 aprel holatiga 36,197 ming nafardan ortdi va doimiy aholi soni bo‘yicha MDHda uchinchi o‘rinni egallamoqda. Mamlakatimizda 30 yoshgacha bo‘lgan yoshlar soni aholining qariyb 55 foizini tashkil etadi. Zamon talablarini ilg‘ash va amalga oshirish, soha va tarmoqlarni olg‘a boshlashda bu juda katta tayanch, bebaho xazinadir.

Prezidentimiz o‘z ma‘ruzalarida yoshlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash, kasb-hunarga o‘qitish orqali ularning bandligini ta‘minlash va yoshlarning bo‘sh vaqtini mazmunli tashkil etish kabi muhim yo‘nalishlarda ishlarni tashkil qilishni zarurligini ko‘rsatib o‘tdilar. Shu maqsadda mamlakatimizda bir qancha me‘yoriy hujjatlar qabul qilinib unda yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish, uni qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari rejalashtirilgan. Jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 20 apreldagi “Yoshlarning tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash va bandligiga ko‘maklashish, ularni ijtimoiy himoya qilish hamda bo‘sh vaqtini mazmunli tashkil etishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” PF-6208- sonli[2], 2022 yil 28 yanvardagi “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot Strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-sonli farmonlari[3], 2019 yil 7 martdagi “Xotin-qizlarning mehnat huquqlari kafolatlarini yanada kuchaytirish va tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlashga oid chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4235-sonli [1]qarorlarini sanab o‘tishimiz mumkin.

Sohada olib borilgan tadqiqotlar shuni ko‘rsatmoqdaki, bugungi kunda yoshlarni kasb-hunarga o‘qitish, bandligini ta‘minlash, ular uchun kredit ajratishda haligacha ko‘plab muammolarning saqlanib qolishi mavzuning dolzarbligini ifodalaydi. Zamonaviy iqtisodiyotning eng so‘nggi namoyon bo‘lish shakllaridan biri – yoshlar tadbirkorligi va uni rivojlanishi bo‘lmoqda. Hozirda tadbirkorlik faoliyatining diqqat markazida bo‘lgan yoshlar tadbirkorligini rivojlantirishning yangi to‘lqinini shakllanib borayotganini ko‘rishishimiz mumkin. Bir narsani anglash lozimki, yoshlar jamiyatning eng faol va ijodkor qismi bo‘lib, mamlakat va

mintaqaning iqtisodiy hayotida samrali ishtirok eta oladi, bundan tashqari yoshlar hamma narsani oson idrok etadigan va tavakkal qilishga tayyor bo'lgan aholi qismidir. Mahalliy va xorijiy adabiyotlar tahlili shuni ko'rsatadiki, "yoshlar tadbirkorligi" tushunchasiga bo'lgan ta'riflardagi tafovutlar turli mamlakatlarning an'analari, madaniyati, siyosati va eng muhimi, tadbirkorlikni rivojlantirish amaliyotidagi farqlar bilan bog'liq.

Bugungi kunda 18-30 yoshlilar orasida rasmiy ishsizlik 17 foizni tashkil etib, bu boradagi masalalarni tizimli hal etish maqsadida Respublika ishchi guruhi joylarda o'g'il-qizlarning takliflarini "mahallabay" o'rganishni yo'lga qo'yish ishlari tashkillashtirilmoqda[4]. Mamlakatimiz olimlaridan M.B.Artikova, A.A.Abdurashidov, R.Xakimov, N.K.Kamalova, D.R.Rahmatullaeva kabilarning ilmiy tadqiqotlarida yoshlarda tadbirkorlik faoliyatiga yo'naltirish, tadbirkorlik ko'nikmalarini shakllantirish va rivojlantirish yondashuvlari yoritib o'tilgan.

Mustaqil davlatlar hamdo'stligi (MDH) olimlaridan I.G.Auxatshin, T.P.Grass, N.A.Molodchik, A.B.Buxarov, L.V.Kobzeva, G.Yu.Vlasov, A.V.Ivanova, Ye.P.Eroshenko va K.F.Gusinlarning tadqiqotlarida oliy ta'lim muassasalari bitiruvchilarini tadbirkorlik faoliyatiga tayyorlashning pedagogik shart-sharoitlari, tadbirkorlik ko'nikmalarini shakllantirish va rivojlantirishga oid yondashuvlar tadqiq etilgan.

Xorijiy tadqiqotchilarning ta'kidlashlaricha, hozirgi vaqtda ushbu mavzu bo'yicha adabiyotlar ko'p emas, shu bilan birgalikda yoshlar tadbirkorligi tushunchasining yagona ta'rifi mavjud emas. Ko'pincha uning ta'rifida sub'yektning yoshini ko'rsatib, keng ma'noda tadbirkorlik ta'rifidan foydalanish holatlari kuzatiladi. Misol uchun, "Youth Business International (YBI)" yoshlarni 35 yoshgacha bo'lgan fuqarolar deb belgilaydi, BMT esa 15 dan 24 yoshgacha bo'lgan yoshlarni belgilaydi, Global Monitor dasturiga ko'ra, yosh tadbirkorlar 25-34 yosh guruhidagi tadbirkorlardir[5]. Tadqiqotchilarning ta'kidlashicha, keng ma'noda tadbirkorlikni rivojlantirishni rag'batlantiradigan yoki to'sqinlik qiluvchi ko'plab omillar ham yoshlar tadbirkorligiga ta'sir qiladi. Biroq, yoshlar uchun muhimroq bo'lgan masalan, moliyalashtirish imkoniyatini ifodalovchi omillar mavjud. O'zbekiston Respublikasining "Yoshlarga oid davlat siyosati to'g'risida"gi Qonunda esa "yoshlar (yosh fuqarolar) — o'n to'rt yoshga to'lgan va o'ttiz yoshdan oshmagan shaxslar; yoshlar tadbirkorligi — yuridik shaxs tashkil etmagan holda yosh fuqarolar tomonidan, shuningdek ta'sischilari yosh fuqarolar bo'lgan yuridik shaxslar tomonidan amalga oshiriladigan tadbirkorlik faoliyati" deb ta'rif beriladi.

Namangan viloyatida tadbirkorlik faoliyati shuningdeg yoshlar tadbirkorligi faoliyati doirasida olib brogan izlanishlarga ko'ra, so'nggi besh yilda viloyatda tadbirkorlik korxonalari soni 15 mingga ko'payib, 32 mingtadan oshdi. Shu davrda xususiy biznes ishlab chiqargan mahsulotlar hajmi 1,6 baravar o'sib, 8,3 trillion so'mga yetdi. Bu – respublika bo'yicha eng yuqori sur'atdir.

Namangan viloyatining chekka va olis qishloqlarida hamda tog' oldi chegara hududlarida yashovchi yoshlarni, xotin-qizlarni ish bilan band etish, ish o'rinlarini yaratishga katta ahamiyat berilmoqda. Jumladan, viloyat bo'yicha 2023 yil davomida ayollardan 4 470 nafari o'zini-o'zi band qilgan xotin-qizlarga to'g'ri

keladi. Kasb-hunarga qayta tayyorlash va o'qitish uchun jami 8 607 nafar xotin-qizlarga yo'llanmalar berilib kasb-hunarlariga o'qitildi. 3 122 nafar tikuvchilik, 1 645 nafar pazandachilik, 884 nafar sartaroshlik, 742 nafar milliy hunarmandchilik, 558 nafar agrar sohada va 1 656 nafar boshqa yo'nalishlarida o'qitildi. Shuningdek, xotin-qizlar tadbirkorlikning bir qator yo'nalishlarida o'z faoliyatlarini olib borib, ish bilan band bo'lib, daromad olmoqdalar.



1-rasm. Xotin-qizlarning tadbirkorlikda band bo'lgan yo'nalishlari

Viloyatda yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish sohasida bir qator muammolar mavjud bo'lib, ularni bartaraf etish bevosita bir qator kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirishni taqazo etadi. Jumladan, davlat tomonidan yoshlar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlashga, uning infratuzilmasini rivojlantirishga qaratilgan sa'y-harakatlariga qaramay quyidagi muammolar mavjud: biznes-inkubatorlar va texnoparklarda tadbirkorlik firmalarining loyihalarini amalga oshirish uchun to'liq shart-sharoitlarning yo'qligi; biznes loyihalarni boshqarish bo'yicha bilim va tajribaga ega bo'lgan yuqori malakali kadrlar mavjud emas; bozor tadqiqotlarini o'tkazish va bozorga kirish (muzokaralar, taqdimotlar va mijozlarni qidirish)dagi faollikning pastligi; yoshlarda tadbirkorlik ko'nikma va malakalarini rivojlanishining pastligi; biznes-firmalar doirasida hamkorlik tarmoqlarini sust rivojlanganligi; biznes-korxonalar faoliyatini to'liq monitoring qilish tizimini takomillashmaganligi; biznes-sub'yektlarining samarali faoliyatining uzluksizligini ta'minlash uchun domiy homiyar va kafillarning mavjud emasligi.

Yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish va sohadagi muammolarni quyidagi chora-tadbirlar yordamida hal etish mumkin: yoshlar biznes inkubatorlari va texnoparklari tizimini rivojlantirish; yoshlar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlash bo'yicha infratuzilma elementlari (biznes-inkubatorlar, texnoparklar, texnologiyalar transferi markazlari) faoliyatini samarali monitoring qilish tizimini joriy etish;

yoshlar uchun tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish va rivojlantirish bo'yicha "Ishonch telefoni"ni tashkil etish.

Biznes inkubator deganda yosh tadbirkorlarning loyihalarini g'oyadan boshlab tijoratlashtirishgacha qo'llab-quvvatlaydigan jarayon tushuniladi. Ya'ni, bu tizim asosan, xo'jalik yurituvchi sub'yektlarga dastlabki faoliyatida bozor iqtisodiyoti bo'yicha zarur bilimlarni o'rgatish, biznes reja tuzish, mablag'lar topish, xalqaro grantlar olishda ko'maklashish, tadbirkorlik g'oyalarini amaliy loyihalarga aylantirish va joriy etish, shuningdek, kichik korxonalarga menejment va marketing xizmatlari ko'rsatish kabi vazifalarni bajaradi.

Yoshlar tadbirkorligini rivojlantirishdagi muammolarni hal etishning yana bir asosiy maqsadi yoshlar biznes loyihalarini moliyalashtirishning shaffof tizimini shakllantirishdan iborat. Shu maqsadda quyidagi tadbirlar rejalashtirish va amalga oshirish maqsadga muvofiq deb o'ylaymiz:

- xususiy investorlar va kichik biznesni qo'llab-quvvatlash bo'yicha davlat dasturlari vakillariga yosh tadbirkorlarning biznes loyihalarini taqdim etish uchun investitsiya va biznes-forumlar o'tkazilishini ta'minlash;

- tadbirkorlik faoliyatini organadigan o'quv dasturlarini ishlab chiqish. Bunda tajribali tadbirkorlar, pedagoglar, iqtisodiy soha mutaxassislari kiradi;

- yosh tadbirkorlar faoliyatini moliyalashtiruvchi kredit tashkilotlariga kafolatlar berish imkoniyatini ta'minlash.

Mazkur mavzu doirasi olib borilgan tadqiqotlarga asoslangan holda berilgan taklif va tavsiyalar amalga oshirilsa, quyidagi iqtisodiy samarani beradi deb o'ylaymiz: kichik shaharchalar raqobatbardosh yosh kadrlarni tadbirkorlik bilan shug'ullanishga tayyorlashda biznes-inkubatorlari va ilmiy parklarini rivojlantirish, shuningdek, yoshlarning innovatsion ijtimoiy va biznes loyihalarini moliyalashtirishni jalb qilish uchun innovatsion platformaga aylanadi; yoshlar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlashning asosiy shakllari va usullari yoshlar tadbirkorligini makro va mikro darajada qo'llab-quvvatlash infratuzilmasini tashkil etish imkonini beradi; yoshlarni ish bilan bandlik darajasini oshirishga yordam beradi; oilalarni qo'shimcha daromad manbaini shakllantirishga yordam beradi; yosh mulkdorlar sinfini shakllantirishga hissa qo'shadi va boshqa shu kabilar.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 7 martdagi "Xotin-qizlarning mehnat huquqlari kafolatlarini yanada kuchaytirish va tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlashga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-4235-sonli qarori. <https://lex.uz/doss/4230944>
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 20 apreldagi "Yoshlarning tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash va bandligiga ko'maklashish, ularni ijtimoiy himoya qilish hamda bo'sh vaqtini mazmunli tashkil etishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-6208- sonli farmoni. <https://lex.uz/doss/5382151>.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot Strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-sonli Farmoni. <https://lex.uz/doss/5841063>
4. Ўзбекистонда 18-30 ёшлилар орасида расмий ишсизлик 17 фоиз-Президент. <https://xs.uz/uzkr/post/ozbekistonda-18-30-yoshlilar-orasida-rasmij-ishsizlik-17-foiz-prezident>.
5. Ерошенко Е.П. Организационно-экономический механизм развития молодёжного предпринимательства на основе взаимодействия с партнерами университета. Дисс... канд.эконом.наук. Екатеринбург -2021. -206 с.

ЗНАЧИМОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

THE IMPORTANCE OF COMPETITIVENESS

RAQOBATBARDOSHLIKNING AHAMIYATI

Алиева Эльнара Аметовна

д.э.н. (PhD) старший преподаватель
кафедры «Экономика», Наманганского
инженерно-технологического института

Рахматхонов Саидодилхон Расулхон угли

студент 4-курса экономического факультета,
Наманганского инженерно-технологического института

Аннотация.

В статье рассматривается значимость конкурентоспособности в обеспечении экономического роста. Освещаются меры, осуществляемые государством в целях стимулирования и повышения конкурентоспособности продукции. Сформулированы перспективные направления деятельности с учётом нового взгляда на значимость конкурентоспособности в современных условиях.

Ключевые слова: конкурентоспособность, устойчивость, эффективность, меры, стимулирование, критерии, стратегия, приоритетные направления, стратегия голубого океана, перспективы

The article discusses the importance of competitiveness in the development and increase of economic growth. The measures implemented by the state in order to stimulate and increase competitiveness are described. Promising areas of activity are described as a result of a new look at the importance of competitiveness in modern business conditions.

Key words: competitiveness, sustainability, efficiency, measures, incentives, criteria, strategy, priority areas, blue ocean strategy, prospects

Maqolada iqtisodiy o'sishni ta'minlashda raqobatbardoshlikning ahamiyati ko'rib chiqiladi. Mahsulotlarni rag'batlantirish va raqobatbardoshligini oshirish bo'yicha davlatimiz tomonidan ko'rilayotgan chora-tadbirlar yoritilgan. Faoliyatning istiqbolli yo'nalishlari zamonaviy sharoitlarda raqobatbardoshlikning ahamiyatiga yangicha qarashni hisobga olgan holda shakllantirildi.

Kalit so'zlar: raqobatbardoshlik, barqarorlik, samaradorlik, chora-tadbirlar, rag'batlantirish, mezonlar, strategiya, ustuvor yo'nalishlar, ko'k okean strategiyasi, istiqbollar

В современных условиях перехода на инновационный тип развития и широкомасштабную цифровизацию всех отраслей экономики, конкурентоспособность является важным условием осуществления эффективной хозяйственной деятельности, обеспечения устойчивого экономического роста, задающего вектора развития, преодоления экономических кризисов, выхода на новые сектора рынка, быстрого реагирования на изменяющиеся условия среды. Конкурентоспособность стимулирует инновационную активность предприятий, внедрению высокотехнологичных, ресурсосберегающих технологий и прогрессивных идей, привлечению инвестиций и разработке эффективных стратегий.

Важное значение в повышении конкурентоспособности имеет осуществляемая государственная политика. Повышение конкурентоспособности продукции, экспортного потенциала экономики, закрепление своего места в цепочке создания добавленной стоимости в рамках международного производства являются основными приоритетными направлениями и задачами государственной политики.

В Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Узбекистана в 2017—2021 годах в рамках приоритетных направлений развития и либерализации экономики были определены следующие направления: [1]

- обеспечение сбалансированности и устойчивости национальной экономики, увеличение в её структуре доли промышленности, сферы услуг, малого бизнеса и частного предпринимательства;

- проведение активной инвестиционной политики, направленной на модернизацию, техническое и технологическое обновление производства, реализацию проектов производственной, транспортно-коммуникационной и социальной инфраструктуры;

- дальнейшая модернизация и диверсификация промышленности путём перевода его на качественно новый уровень, направленные на опережающее развитие высокотехнологичных обрабатывающих отраслей, прежде всего по производству готовой продукции с высокой добавленной стоимостью на базе глубокой переработки местных сырьевых ресурсов;

- создание эффективной конкурентной среды для отраслей экономики и поэтапное снижение монополии на рынках товаров и услуг;

- освоение выпуска принципиально новых видов продукции и технологий, обеспечение на этой основе конкурентоспособности отечественных товаров на внешних и внутренних рынках;

- продолжение политики стимулирования локализации производства и импортозамещения, прежде всего потребительских товаров и комплектующих изделий, расширение межотраслевой промышленной кооперации;

- сокращение энергоёмкости и ресурсоемкости экономики, широкое внедрение в производство энергосберегающих технологий, расширение

использования возобновляемых источников энергии, повышение производительности труда в отраслях экономики;

создание новых и повышение эффективности действующих свободных экономических зон, технопарков, малых промышленных зон;

ускоренное развитие сферы услуг, повышение роли и доли услуг в формировании валового внутреннего продукта, кардинальное изменение структуры предоставляемых услуг, прежде всего за счёт современных высокотехнологичных видов услуг;

ускоренное развитие индустрии туризма, повышение её роли и вклада в экономику, диверсификация и улучшение качества туристских услуг, расширение туристской инфраструктуры;

либерализация и упрощение экспортной деятельности, диверсификация структуры и географии экспорта, расширение и мобилизация экспортного потенциала отраслей экономики и территорий;

дальнейшее развитие дорожно-транспортной инфраструктуры, внедрение информационно-коммуникационных технологий в экономику, социальную сферу, системы управления.

В целях реализации задач, определённых в Указе Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года №УП–60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы»[2], а также дальнейшего повышения конкурентоспособности и совершенствования системы поддержки экспортной деятельности был принят Указ Президента «О мерах по дальнейшему расширению экспортного потенциала субъектов предпринимательства»[3]. Реализуется программа «Новый Узбекистан - страна конкурентоспособной продукции» [5], направленная на отбор предприятий-экспортёров путём открытого конкурса, их превращение в ведущих экспортёров и всестороннюю поддержку. Предпринимаемые в Узбекистане меры по повышению конкурентоспособности производимой продукции, а также механизмы практического применения льгот, предоставляемых предпринимателям и экспортёрам, позволили увеличить объем экспорта в 2022 году до 19,3 млрд долл. (в 2017 году - 21,6 млрд долл.). В рейтинге «Индекс конкурентоспособности промышленности 2022» Узбекистан среди стран СНГ занял 4 место. В Топ-5 мирового рейтинга вошли Германия (0,416), Китай (0,369), Ирландия (0,347), Япония (0,325) и Республика Корея (0,324).

В Стратегии «Узбекистан-2030» среди её целей выделено: усиление экспортного потенциала национальной экономики и кардинальное увеличение в её составе доли продукции с высокой добавленной стоимостью [4].

Важно учитывать, что конкурентоспособность не является статичным показателем, она постоянно меняется под влиянием таких факторов, как совершенствование технологий, изменение потребительских предпочтений, события в социально-экономической сфере.

К основным факторам конкурентоспособности относятся:

- инновационная активность предприятия. Способность к постоянному развитию и внедрению новых идей, технологий и продуктов позволяет предприятию оставаться впереди конкурентов. Инновации могут быть связаны с процессом производства, улучшением качества продукции, а также с разработкой новых товаров и услуг;

- качество продукции. Клиенты всегда стремятся получить наилучшее качество за свои деньги, поэтому предприятия, предлагающие продукцию высокого качества, обычно имеют преимущество на рынке.

- эффективность производства. Чем более эффективно предприятие использует свои ресурсы, тем ниже его затраты на производство, что позволяет предлагать более конкурентоспособные цены и увеличивают его прибыльность.

- гибкость и способность быстро реагировать на изменения рыночной ситуации. В частности, субъекты малого бизнеса способны быстро адаптироваться к новым требованиям клиентов или изменениям в экономической среде, тем самым, имеют больше шансов на успех.

- выбор стратегии конкурентоспособности. Умение правильно позиционировать продукцию на рынке, привлекать и удерживать клиентов, а также эффективно использовать рекламу и продвижение товаров и услуг - все это важные компоненты успешной маркетинговой стратегии.

- квалифицированные кадры, составляющие инновационный потенциал предприятия.

Предприятия обладающие высококвалифицированными и мотивированными сотрудниками, способными эффективно выполнять свои задачи, имеют преимущество на рынке. Проблема сущности и важности конкурентоспособности привлекает внимание многих известных экономистов. Сегодня мнения авторов по поводу значимости конкурентоспособности разошлись. Еще М. Портер говорил о том, что конкурентоспособность — это «свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений» [13]. Многие авторы (табл. 1) считают конкурентоспособность необходимым условием привлечения потребителей и удержания своих позиции на рынке.

Но есть мнения специалистов, поставивших под сомнение необходимость повышения конкурентоспособности. Калязина Е.Г. утверждает: «Конкурентоспособность как термин утрачивает свою значимость ввиду глобальных изменений потребительского спроса и широкого распространения новой управленческой парадигмы. ... Оглядываясь на сильных конкурентов, пытаясь укреплять своё положение, отвоёвывая сотую часть доли рынка, безуспешно искать данные конкурентов для проведения бенчмаркингowego исследования — все это отнимает много времени, сил и не всегда повышает конкурентоспособность. а нужно ли стремиться её повышать?» [16].

Таблица 1.

Мнения авторов о конкурентоспособности

№	Автор	Цитата	Источник
1.	Рубин Ю.Б.	-способность применять совокупный конкурентный потенциал для борьбы с соперниками и достижениями конкурентных преимуществ	[6]
2.	Котлер Ф.	-способность предприятия или организации выдерживать конкуренцию по сравнению с аналогичными объектами на данном рынке.	[7]
3.	Иванова С.В.	возможность предприятия вести экономическую борьбу с другими схожими предприятиями за потребителя	[8]
4.	Белоусова Д.С.	-это всесторонняя оценка предприятия, характеризующая его возможность в любой момент времени обеспечивать свои конкурентные преимущества и прибыльность, а также адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям внешней среды.	[9]
5.	Бурланков С.П.	-это многоаспектное понятие, означающее соответствие товара условиям рынка, конкурентным требованиям потребителей не только по своим качественным, техническим, экономическим, эстетическим характеристикам, но и по коммерческим и иным условиям его реализации (цена, сроки поставки, каналы сбыта, сервис, реклама). Так же профессор считает, что важной составной частью конкурентоспособности товара является уровень затрат потребителя за время его эксплуатации.	[10]
6.	Фатхутдинова Р.А.	способность субъекта быть лидером на рынке, управлять своими конкурентными преимуществами, преимуществами управляемого объекта по достижению запланированных целей в соперничестве с конкурентами на конкретном рынке в данное время	[11]
7.	Ярлыченко А.А.	соотношение цены и качества продукции, производимой фирмой, ведь именно эти два критерия являются самыми главными для любого покупателя, желающего приобрести для себя товар наиболее подходящий его желаниям.	[12]
8.	Миронов М.Г.	Конкурентоспособность предприятия – способность прибыльно производить и реализовывать продукцию по цене не выше и по качеству не хуже, чем у любых других контрагентов в своей рыночной нише	[14]
9.	Мазилкина Е.И., Паничкина Т.Г.	Конкурентоспособность организации – это относительная характеристика, отражающая степень отличия развития данной организации от конкурентов по степени удовлетворения своими товарами потребностей людей, а также возможности и динамику приспособления организации к условиям рыночной конкуренции	[15]
10.	Портер М.	это «свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присущими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений	[13]

Позиция де Блока звучит так: «С моей точки зрения, конкуренция в общем и целом – полнейшая глупость, она не имеет ни малейшего смысла. Надо просто постараться понять, как лучше всего организовать дело, чтобы обеспечить пациентам лучший уход. Если делиться своими открытиями и распространять информацию как можно шире, тогда ситуация изменится к лучшему гораздо быстрее» [17]. «Стратегия голубого океана», автором которой являются Чан Ким и Рене Моборн, не требует повышения конкурентоспособности, а описывает способ развития бизнеса на основе прекращения конкурентной борьбы. Она сводит конкуренцию к минимуму, так как предусматривает выход предприятий на совершенно новые («голубые») рынки, никем ещё не освоенные [18].

Действительно, конкуренция в бизнесе перестает играть ключевую роль, топ-менеджеры ищут молодых, креативных специалистов для разработки новых продуктов, новых технологий, которых нет ни у одного конкурента. Завоевать потребителя, не увеличивая свою долю на рынке и свое присутствие на нем, а создавая новый рынок с уникальным продуктом – вот девиз инновационных компаний [16].

Время не стоит на месте, появились современные методы, технологии, инструменты управления и развития предпринимательства. Это влияет и на эволюцию подхода к значимости конкурентоспособности. Сегодня есть такие перспективные направления развития как виртуальная и дополнительная реальность; умные технологии; умная одежда; умные технологии в помощь медицине; 3D технологии; нейронет и так далее. Производство продукции, ориентированное на новые, современные потребности потребителей, обладающие полезными свойствами – основа создания и конкурентных преимуществ и выхода на новые рынки с уникальной продукцией.

Список литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 07.02.2017 г. № УП-4947
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы» от 28 января 2022 года № УП–60
3. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему расширению экспортного потенциала субъектов предпринимательства» от 30.09.2022 г. № УП-228
4. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии «Узбекистан-2030»», от 11.09.2023 г. № УП-158
5. Рубин Ю. Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции: учебник. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Маркет ДС, 2007.
6. Основы Маркетинга: учебное пособие [Текст]/Ф. Котлер. – М.: «Бизнес-книга», «ИМА-Кросс. Плюс», ноябрь 1995.- 702 с
7. Иванова, С.В. Сравнительная оценка конкурентоспособности предприятий торговли. Конкурентоспособность предприятий торговли [Текст]/С.В. Иванова //Российское предпринимательство.-2010.- № 9-2.- С. 124-128
8. Белоусова Д.С. Понятие и сущность конкурентоспособности. Факторы, влияющие на конкурентоспособность [Текст] / Д.С. Белоусова // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире.- 2016.- №15-2.- С.72-76
9. Бичоева, Д.С. Конкурентоспособность потребительских товаров и услуг и ее связь с конкурентоспособностью предпринимательских структур в целом [Текст] / Д.С. Бичоева//Актуальные проблемы экономики и права.-2011.- №3 .- С.66-71
10. Фатхутдинов, Р.А Развитие конкурентных преимуществ объекта в конкурентоспособной экономике [Текст]/Р.А. Фатхутдинов // Современная Конкуренция.- 2009.- №6 (18).- С. 111-143
11. Ярлыченко, А.А. Расчет конкурентоспособности товара как один из подходов к оценке конкурентоспособности торговых сетей [Текст] / А.А. Ярлыченко //Актуальные проблемы экономики и права.- 2012.- №2.- С. 142-146
12. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 454 с.
13. Миронов М.Г. Ваша конкурентоспособность. – М.: АльфаПресс, 2004.
14. Мазилкина Е.И., Паничкина Т.Г. Управление конкурентоспособностью. – М.: ОмегаЛ, 2007.

15. Калязина Е.Г. Актуальность конкурентоспособности организации в условиях современного рынка // *Лидерство и менеджмент*. – 2020. – Том 7. – № 1. – С. 21-32. – doi: 10.18334/lm.7.1.100009.
16. Лалу Ф. Открывая организации будущего/ Фредерик Лалу; пер. с англ. В. Кулябиной; [науч. ред. Е. Голуб]. – 2-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 432 с.] (Lalu, 2017).
17. Ким Чан В., Моборн Рене. Стратегия голубого океана. Пер. с англ. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 304 с

УДК:331.1

**KADRLARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH
YO‘NALISHLARI**

**НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА**

**DIRECTIONS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF
PERSONNEL USE**

Umurzakova Zamira Salijanovna-

Andijon mashinasozlik instituti

“Iqtisodiyot” kafedrası katta o‘qituvchisi

Annotatsiya

Maqolada korxonalarda kadrlarni rejalashtirishning nazariy asoslari, kadrlarni rejalashtirish va joy-joyiga qo‘yish, kadrlardan samarali foydalanishga ta’sir etuvchi omillar, kadrlarni boshqarish tizimida xorijiy tajribalardan foydalanish, kadrlarni rivojlantirish, uning kasbiy va malaka tarkibini hisobga olish, kadrlarga umumiy va qo‘shimcha ehtiyojni aniqlash, xodimlardan foydalanishni nazorat qilishga qaratilgan aniq maqsadga yo‘naltirilgan faoliyati hamda kadrlardan samarali foydalanishni takomillashtirish chora- tadbirlari yoritilgan.

Tayanch iboralar: kadrlarni rejalashtirish, modernizatsiya, kadrlar tayyorlash milliy dasturi, kadrlar siyosati, mehnat resurslari, mehnat unumdorligi, ishbay haq, vaqtbay haq, tarifsiz ish haqi, kadrlarni rivojlantirish.

В статье рассмотрены теоретические основы планирования персонала на предприятиях, планирование и расстановка кадров, факторы, влияющие на эффективное использование персонала, использование зарубежного опыта в системе управления персоналом, развитие персонала, его профессиональное и с учетом состава квалификаций, общих и дополнительных к персоналу направленный на определение потребности, контроль использования персонала Выделены конкретные целевые мероприятия и меры по повышению эффективности использования кадров.

Ключевые слова: кадровое планирование, модернизация, национальная программа подготовки кадров, кадровая политика, трудовые ресурсы, производительность труда, оплата сверхурочной работы, оплата сверхурочной работы, нетарифная оплата труда, развитие персонала.

This article discusses the theoretical foundations of personnel planning in enterprises, planning and placement of personnel, factors influencing the effective use of personnel, the use of foreign experience in the personnel management system, personnel development, their professional and taking into account the composition of qualifications, general and additional to personnel aimed at identifying needs,

monitoring the use of personnel Specific targeted activities and measures to improve the efficiency of personnel use have been identified.

Key words: personnel planning, modernization, national personnel training program, personnel policy, labor resources, labor productivity, overtime pay, overtime pay, non-tariff wages, personnel development.

Iqtisodiyotni yangilash va modernizatsiyalash jarayonida personalni boshqarishni ilmiy asosda yo'lga qo'yishning ahamiyati beqiyosdir. Ko'p yillik tadqiqotlar hozirgi sharoitda iqtisodiy o'sishning qariyb 80 foizini personal: ishchilar, mutaxassislar, xizmatchilar, rahbarlar mehnati, malakasi, izlanuvchanligi, salohiyati tashkil etishini, 20 foizini esa boshqa barcha omillar ta'minlashni ko'rsatdi. Shuning uchun ham har qanday ishlab chiqarishda inson omili hal qiluvchi ahamiyatga ega.

O'zbekiston Respublikasining ijtimoiy yo'naltirilgan bozor iqtisodiyotiga o'tishi sharoitida "Kadrlar tayyorlash milliy dasturi"ga muvofiq kadrlarni rejalashtirish va ulardan foydalanish sohasida bir qator yangi talablar yuzaga keldi. Bu talablarni muvaffaqiyatli amalga oshirish korxona va tashkilotlar faoliyati to'g'ri yo'lga qo'yilishini ta'minlaydi. Hozirgi vaqtda korxona va tashkilot kadrlarini boshqarish kontseptsiyasi asosini kadrlar shaxsiy rolining ortib borayotganligi, uning asosiy yo'l-yo'riqlarini bilishi, ularni shakllantira olishi, korxona va tashkilot oldida turgan vazifalarga muvofiq ravishda yo'naltira bilishi tashkil etadi. Har qanday zamonaviy korxonaning (tashkilot)ning boshqaruv jarayonidagi asosiy vazifasi – yuqori malakali xodimlarni topish, barcha xodimlarni yagona maqsadga chorlash va ruxlantirish, eng yuqori ijtimoiy va iqtisodiy natijalarga erishish uchun ularni jipslantirish, o'zgaruvchan bozor munosabatlari sharoitida goho keskin sur'atlarda rivojlanish, goho inqiroz mashaqqatlari sharoitidan chiqib ketish tadbirlarini qo'llashni talab qiladi. Milliy iqtisodiyotimizdagi ro'y berayotgan innovatsion jarayonlar avvalo, kadrlar siyosatida ham o'zgarishlarni talab qiladi. Alohida qayd etish lozimki, ushbu atama amaliyotda anchadan beri qo'llaniladi, ammo har bir korxonada (tashkilotda) uning ishlash tartibi qandayligi, kadrlar siyosati o'z ichiga olgan masalalar qay darajada olib borilayotganligiga bog'liq.

Iqtisodiy fanga "mehnat resurslari" tushunchasining kirib kelishi bilan undan samarali foydalanish, mehnat resurslarini faollashtirish, mehnat resurslaridan foydalanishni takomillashtirish borasida ham ilmiy, nazariy, amaliy tajribalar, izlanishlar olib borildi. Mehnat resurslarining faolligini oshirishda, undan foydalanishni takomillashtirishda olib boriladigan konkret faoliyat g'oyatda ko'p qirralidir. Mehnat resurslarini faollashtirish ma'naviy qadriyatlarni shakllantirishning murakkab jarayonlari, oilaviy muammolar, uy va maktab tarbiyasi, kadrlar siyosati, insonning jismoniy sog'ligi, madaniy an'analarni saqlash, ta'lim, mehnat sharoitlari va boshqalardan iborat ko'p qirrali muammoni o'zida mujassamlashtiradi. SHu sababdan ham mehnat resurslaridan foydalanishni takomillashtirish yo'llarini tahlil qilinganda turli tadqiqotlarda turlicha yo'nalishlar yoritiladi. Mehnat resurslarini faollashtirish, undan samarali foydalanish yo'llari turli tadqiqotlar, ilmiy risolalar va adabiyotlarda son va tarkib jihatdan farq qilsada,

ularni umumlashirgan holda shuni ko'rsatish mumkin-ki, mehnat resurslaridan foydalanishni takomillashtirish quyidagi yo'nalishlarda olib boriladi va bu boradagi tadqiqotlarda ushbu yo'nalishlardan biriga ko'proq, biriga kamroq darajada e'tibor qaratish asosida xilma-xil yondashuvlar tahlil qilinadi. Ushbu yo'nalishlar quyidagilardan iborat:

- firmada faoliyat ko'rsatayotgan ishchi va xodimlar malakasini oshirish, ularni qayta o'qitish va kasbiy tayyorlash;

- mehnat sharoitlarini yaxshilash;
- samarali motivatsiya olib borish;
- ish haqini firma ichida tartibga solish
- boshqaruv madaniyatini tashkil qilish;
- sog'liqni saqlash tizimini yaxshilash va boshqalar[1].

Kadrlarning kasbiy tayyorgarligini oshirish va rivojlantirish yangi texnika va texnologiya, ish bilan bandlik sohasidagi o'zgarishlar, fan-texnika taraqqiyoti, xo'jalik mexanizmining qayta qurilishi bilan bevosita bog'liqdir. Texnikaning tezlik bilan yangilanishi, axborotlar va yangi bilimlarning kirib kelishi texnik xodimlar, xizmatchilarning to'xtovsiz o'qitilishi va malakasining oshirilishini talab qiladi. Bugungi kunda tez texnologik o'zgarishlar sababli yuzaga kelgan birinchi navbatdagi muammolardan biri kompyuter savodxonligi bilan bog'liq. Ish joylarini taklif qilayotgan e'lonlar tahlili shuni ko'rsatadiki, bugungi kun kompyuter mutaxasisi eng avvalo ijodiy va kasbiy jihatdan yetuk shaxs bo'lishi kerak. U mustaqil fikrlay olishi va korxona manfaatlari uchun xirnat qilishi kerak.

Xodimlarni o'qitish zaruriyati quyidagi hollarda tug'iladi:

- Yangi xodim ishga qabul qilinganda;
- Xodimning lavozimi o'zgarganda;
- Malakasini, bilim darajasini oshirish maqsadida o'qitish;
- Korxonadagi ruhiy muhitni o'zgartirish maqsad qilinganda;
- Ishlab chiqarish jarayonini o'zgartirish maqsad qilinganda;
- Mahsulot tarkibini o'zgartirish maqsad qilinganda va hokazo.

O'qitish:

- Ish vaqtidan ajralgan holda ikki haftalik;
- Ish vaqtidan ajralmagan holda ikki yillik;
- Maxsus tayyorlangan kompleks dastur asosida;
- Rahbarlar kuchi bilan;
- Maxsus topshiriqlar bilan;
- Turli korxonalarga malaka oshirishga jo'natish yo'li bilan;
- CHet ellarga o'qitishga yuborish yo'li bilan;
- Seminar va konferensiyalarga jalb qilish yo'li bilan amalga oshiriladi[2].

Xodimlar malakasini oshirish quyidagi vazifalarning bajarilishini nazarda tutadi:

- Qisman unutilishi mumkin bo'lgan bilimlarni tiklash;

- Fan-texnika taraqqiyoti, ishlab chiqarish, mehnat va boshqarishni tashkil etish tizimlaridagi o'zgarishlar bilan bog'liq bo'lgan yangi muammolarni, yangi ish uslublarini o'rganish;

- Boshqaruvni qayta tashkil etish va qayta qurish, mehnatning jamoa turlarini tashkil etishning tutash kasblarini egallashni talab etuvchi xar-xil shakllarining rivojlanishi munosabati bilan xodimlarni boshqa malakaga tayyorlash.

Respublikamizda "Kadrlar tayyorlash to'g'risida"gi milliy dasturning qabil qilinishi mamlakatimiz iqtisodiyoti uchun malakali kadrlar yetkazib berishning asosiy yo'nalishlari va bosqichlarini belgilab berdi. Bugungi kunda respublikamiz mustaqilligi sharoitida xodimlarni o'qitish jahonning eng rivojlangan mamlakatlarida ham olib borilmoqda. Bu turdagi o'qitish ham ikki maqsadni ko'zlaydi:

- respublika uchun zarur bo'lgan mutaxassisliklar bo'yicha jahon talablariga javob beradigan xodimlarni tayyorlash;

- mutaxasis xodimlarning ilg'or xorijiy davlatlar oliy o'quv yurtlarida zamonaviy bilimlarni egallash.

Bu kabi mutaxasis xodimlar mustaqil O'zbekistonimizning iqtisodiyotini, fan va texnikasini, ishlab chiqarishini jahon talablariga javob beradigan qilib taraqqiy ettirishlari juda ham zarur. Mehnat resurslaridan samarali foydalanishda mehnat sharoitlarini yaxshilash muhim ahamiyat kasb etadi va ilmiy tadqiqotlarda bu yo'nalishga alohida urg'u beriladi. Rivojlangan mamlakatlarda mehnat sharoitlari, inson va texnika o'rtasidagi munosabatlarni tashkil qilish alohida fan – ergonomika ("ergos" – mehnat, "nomos" – qonun, qoida) sifatida o'rganiladi. Ushbu faktning o'zi ham mehnat sharoitlari mehnat resurslarini faollashtirishda qanchalik muhim ahamiyat kasb etishini va unga jiddiy munosabatda bo'lish zaruriyatini ko'rsatib beradi.

SHunday qilib mehnat sharoiti texnik, tashkiliy, psixofiziologik, ijtimoiy, xuquqiy va boshqa jabxalar nuqtai nazaridan ko'rib chiqiladi. Mehnat sharoitlarini loyixalash korxonada ishlovchilarning jinsi, yoshi, salomatligi, malakasi, psixologik va ijtimoiy xarakteristikalarini hisobga olingan holda amalga oshiriladi. Umumiylik va majburiylik darajasi turlicha bo'lgan tavsiyalar va normativ materiallar tizimi (Xalqaro mehnat tashkiloti tavsiyalari, tarmoq, hududiy, zavod, korxona, firma normalari) ishlab chiqilgan bo'lib, ular mehnat sharoitlari loyihalashtirilayotganda hisobga olinishi shart. Mehnat sharoitini reglamentlovchi asosiy direktiv hujjatlarga korxonalarni loyihalash bo'yicha sanitar normalar, qurilish normalari va qoidalari, Davlat standartlari, texnika xavfsizligi va mehnat muhofazasi talablari kiradi.

Mehnat sharoitlarini yaxshilash va oqilona ergonomika yuritish mehnat unumdorligiga sezilarli darajada ijobiy ta'sir o'tkazadi. Buni quyidagi keltirilgan faktlar asosida isbotlash mumkin:

- Ergonomik talablarni samarali qondirish va oqilona tashkil qilingan ergonomika mehnat unumdorligini 100% ga oshiradi;

- Yaxshi yoritilgan ish joyi mehnat unumdorligini 20% ga oshiradi;

- SHovqinni gigienik normalar darajasiga tushurish mehnat unumdorligini 40-50% ga oshiradi;
- Binoni va buyumlarni oqilona ranglash mehnat unumdorligini 25% ga oshiradi va ish vaqti isrofini 32% ga kamaytiradi.

Yuqoridagi faktlar mehnat sharoitlari mehnat resurslaridan samarali foydalanishda qanchalar muhim ahamiyat kasb etishini ko'rsatib turibdi. Xulosa sifatida quyidagi iborani keltirish mumkin: "Yaxshi ergonomika – bu yaxshi ekonomika". Xodim erishgan mehnat natijalariga, shu bilan birga ularga sarflangan mehnatning miqdori va sifatiga baho berish uchun ish beruvchi bajarilgan ishni hisobga olib borishi va uni nazorat qilishi, bunda belgilangan mehnat normasining bajarilishi va oshirib ado etilishini hisobga olishi lozim.

Korxonalarda mehnatga haq to'lash tizimlariga qo'yiladigan eng muhim talablardan biri teng mehnatga teng haq to'lashdir. Bu o'z navbatida mehnat natijalarini hisobga olish uchun foydalaniladigan ko'rsatkichlar yollanma xodimlar mehnatining miqdori va sifatiga baho berishga imkon tug'dirishini, shuningdek mazkur ko'rsatkichlarga tegishli normalar belgilanishini talab qiladi. Shu munosabat bilan ish haqini tashkil etish tajribasida mehnatni normalashning ikki turi: tarifli normalash mavjuddir. Mehnatni tarifli normalash ko'pincha korxona doirasidan chiqib, ko'pgina korxonalarining birgalikdagi kuch-g'ayratlari bilan amalga oshiriladi. Tashkiliy-texnikaviy normalashni har bir korxona o'zi mustaqil ta'min etadi, biroq uning usullari barcha korxonalar uchun umumiy bo'lishi lozim, aks holda baravar mehnat uchun baravar haq to'lash tamoyili umuman jamiyat doirasida emas, balki faqat korxona doirasida (u ham nisbatan) ta'min etiladi.

Vaqtbay haq to'lashda asosiy mehnat normasi sifatida xizmat ko'rsatish normasi namoyon bo'ladi. Bu norma ham qonun bilan belgilangan ish vaqti muddatidan kelib chiqib hisoblanadi. Xodimning asosiy mehnat vazifasini - normani bajarganligi uchun u tarif stavkasi miqdorida ish haqi oladi. Agar bu norma bajarilmasa yoki oshirib bajarilsa, xodimga to'lanadigan haq tegishli ravishda tarif stavkasidan kam yoki yuqori bo'ladi. Vaqtbay mehnat haqi to'lash tizimlarida asosiy mehnat normasi bilan bir qatorda ko'pincha bitta yoki bir nechta qo'shimcha mehnat normalaridan foydalaniladi, ularni bajarganlik va oshirib ado etganlik uchun joriy mukofotlar (yoki asosiy xizmat faoliyati natijalari uchun mukofotlar) to'lanadi. Ular o'zining iqtisodiy mazmuniga ko'ra asosiy mehnat normasiga qo'shimcha ravishda belgilanadigan mehnat normasi uchun haq to'lashdan iborat bo'ladi.

Mehnatga qarab taqsimlash qonuniga asoslangan ish haqini tashkil etishning sotsialistik modeli asosida shaxsiy, jamoa va umumxalq manfaatlarining birligi nazariyasiga, xodimni ham, xizmat vositalarining sherik egalarini ham bir shaxsga birlashtirishga tayanuvchi moddiy manfaatdorlik tamoyili yotar edi. Bunda umumxalq va jamoa manfaatlariga asosiy e'tibor berilar, faqat shundan keyingina shaxsiy manfaatlarga navbat kelardi. Ana shunga muvofiq xodimlarning ish haqi butun iqtisodiyot faoliyatining natijalari bilan (davlat boshqaruv organlari tasdiqlaydigan tarif stavkalari darajasi orqali va mehnatga haq to'lash vositalarini iqtisodiy normativlar vositasida), butun korxona ishining natijalari bilan (olinadigan real mehnat haqi vositalari miqdori, markazlashgan holda ishlab chiqiladigan normativlar asosida yoki yagona

usullar asosida hisoblab chiqiladigan mehnat sarflari me'yorlari orqali) va xodimlarning shaxsiy mehnat natijalari bilan bog'lab olib borilardi. Bular ularning shaxsiy ish haqi darajasida va uning dinamikasida o'z aksini topardi.

Aytib o'tish lozimki, bozor iqtisodiyoti sharoitida ishning muhim ko'rsatkichi – mahsulot va xizmatlarni sotish hajmidir. Shuning uchun sotish hajmi ko'p bo'lsa, korxona shunchalik samarali ishlaydi va ish haqi sotish hajmiga bog'liq holda o'zgartirilishi mumkin. Bu boshqaruv xodimlari va yordamchi ishchilar uchun ayniqsa muhim, chunki bu ikki toifadagi ishchilar mahsulot ishlab chiqarish hajmiga unchalik uzviy bog'liq emas.

Tarifsiz ish haqi tizimining bir turi shartnoma tizimi, ya'ni ish beruvchi va bajaruvchi o'rtasida ma'lum muddatga shartnoma tuzish hisoblanadi. Shartnomada mehnat shart-sharoitlari, tomonlar huquq va majburiyatlari, ish tartibi, ish haqi darajasi, shuningdek, shartnomaning amal qilish muddati belgilanadi. Shartnomada tomonlardan biri shartnomani bekor qilganda ro'y berishi mumkin bo'lgan oqibatlar ham bayon etiladi. Shartnoma ham ishchining korxonada ishlash muddati, ham ishchi ma'lum vaqtda bajarishi lozim bo'lgan muayyan topshiriqni o'z ichiga olishi mumkin.

Shartnoma tizimining afzalligi – korxonada ham ishchi, ham rahbarlar huquq va majburiyatlarining aniq taqsimlanishini ta'minlaydi hamda yetarli darajada samarali hisoblanadi.

Fan-texnika taraqqiyoti korxonalarning korxona faoliyati samaradorligini oshirishda muhim omil bo'lib kelgan va hozirda ham o'z ahamiyatini yo'qotmagan. Mazkur omildan quyidagi yo'llar bilan foydalanish mumkin:

- xizmat ko'rsatish va mehnatni mexanizatsiyalashtirish, avtomatlashtirish hamda kompleks ravishdagi mexanizatsiyalashtirish;
- asosiy texnologik jarayonlarni robotlashtirish;
- progressiv, mehnat hamda resurslarni tejashga yo'naltirilgan texnologik jarayonlarni amaliyotga kiritish va ulardan keng foydalanish;
- mehnat predmetlarini zamonaviy turlarini yaratish va ulardan foydalanish;
- xizmat ko'rsatishni tashkil qilish, rejalashtirish va boshqarish jarayonlarida zamonaviy axborot texnologiyalaridan, hisoblash texnikasidan foydalanish;
- ishlab chiqarish va mehnatni ilmiy tashkil qilish.

Bozor munosabatlari shakllanayotgan hozirgi sharoitlarda, chuqur sifat o'zgarishlari, tamoyillari yangi texnologiyalar va so'nggi avlod texnikasiga o'tish, iqtisodiyotning barcha tarmoqlarini fan va texnikaning eng yangi yutuqlari asosida qayta qurollantirish zarur. SHu bilan bir qatorda olimlar, konstruktorlar, muhandis va ishchilarning ijodiy ruhda mehnat qilishlari uchun iqtisodiy va ijtimoiy manfaatdorlikni yaratish muhim ahamiyat kasb etadi. Masalan, Yaponiya korxonalarida ijodiy guruhlar, sifat guruhlarini tashkil qilingan, ya'ni fan-texnika taraqqiyoti bilan uzviy bog'liq bo'lmish universitetlar, ilmiy markaz bilan aloqalar rivojlantirilmoqda. Yaponiyaning bugungi kunda robotlar hamda zamonaviy texnika va texnologiyalarning boshqa turlarini yaratishda birinchi o'rinlarda turishi ham bejiz emas.

Korxonada kadrlarni rejalashtirish va ulardan samarali foydalanishga bevosita bog'liqdir. Shu ma'noda xodimlar va ularning rahbarlari faoliyatni maqsadli boshqarishga muhim – shaxsiy omil sifatida qaraydilar. Texnik vositalarining rivojlanishi yangi mahsulot turlari va xizmatlarning paydo bo'lishi ta'sirida, yangi texnologiyalarni joriy qilinishi, jamiyat ijtimoiy tuzilmalarining o'zgarishi, iqtisodiyotning tarkibiy jihatdan qayta qurilishi natijasida ishchi kuchlari tarkibida doimiy ravishda kasbiy - malaka o'zgarishi sodir bo'lib turadi.

Korxonalarda kadrlarini boshqarishda bir necha yo'nalishlarga bo'lib harakat qilishlarini tavsiya etamiz, chunki ushbu yo'nalishlar bir – biri bilan bevosita bog'liqdir.

Bular quyidagilardan iborat:

1. Kadrlarni tanlash, joy-joyiga qo'yish, ularni madaniy-texnik darajasini oshirish;
2. Korxona xizmat ko'rsatish faoliyatini texnik-iqtisodiy rejalashtirishni takomillashtirish (kadrlarga bo'lgan ehtiyojini ham);
3. Korxonani texnik rivojlanishini va xizmat ko'rsatishni texnik tayyorgarligi (kadrlarning malakaviy tayyorgarligi mutanosibligini ta'minlab borish);
4. xizmatlar sifatini nazorat qilish;
5. Mehnatni tashkil qilish va ish xaqi mexanizmini takomillashtirish;
6. xizmat ko'rsatishni moddiy-texnik ta'minoti yaxshilash;

Kadrlardan samarali foydalanish maqsadida bir qator ustivor yo'nalishlarni tavsiya qilish mumkin:

1. Ishda ishonch, xurmat va xamdo'stlik muhitini yaratish
2. Ishchilarga bilimi va malakasini rivojira yordam beruvchi ishlar berish
3. Ishchilarni qo'shgan xissasini baholashda qayta aloqaga asoslanish
4. Yakuniy maqsad qo'yish va adolatli ish me'yorlarini o'rnatish
5. Ishchilarga o'sish va salohiyatini ochish imkonini berish
6. Ishchini yutuqqa erishishi ychun sarflagan kuchg'ayratga ekvivalent mukofot berish

Bu choralar, xorijiy tajribaga ega ishchilar bilan ish biriktirish, ularning ko'nikmalari va qobiliyatlarini oshirish, innovatsion yechimlarni qo'llash va korxonaning global biznesda rivojlanishiga yordam berishni o'rgatishni o'z ichiga oladi. Bu choralar orqali, korxona xalqaro muloqotlarda ishtirok etish va yangi bozorlarga kirish uchun yuqori darajada imkoniyatlarga ega bo'ladi. Shuningdek, kadrlardan samarali foydalanish choralarining muhim manfaatlari shu jihatdan ham mavjudu choralar, korxonaning kadrlarini o'zlashtirish va ulardan samarali foydalanishni takomillashtirishga yordam berishni maqsad qiladi. Bu choralar orqali korxona, kadrlarni o'zlashtirish va ulardan samarali foydalanishni o'rganishda yuqori darajada muvaffaqiyat ko'rsatadi. Bu choralar orqali korxona, kadrlarning qobiliyatlarini oshirish, innovatsion yechimlarni qo'llash va yangi bozorlarga kirish uchun yuqori darajada imkoniyatlarga ega bo'ladi. Shuningdek, bu choralar orqali korxona, kadrlarni qo'llab-quvvatlash va ulardan samarali foydalanishni o'rganishda muvaffaqiyat ko'rsatadi.

Shu bilan birga, korxonalar, kadrlarni qo‘llab-quvvatlash va ulardan samarali foydalanishni o‘rganishda muvaffaqiyat ko‘rsatish uchun o‘zlarining tajribasini ham qo‘llab-quvvatlaydi. Bu esa, kadrlar bilan ishlashning yaxshi tizimini yaratishga va ulardan samarali foydalanishni takomillashtirishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Ortiqov A.A.Sanoat iqtisodiyoti Darslik.- T.:Sano-Standart, 2014-304 b
2. Ulashev I. O., Atamuradov SH. A. “Korxona iqtisodiyoti va menejmenti”.-T.:Tafakkur bo‘stoni, 2013-y

УДК:332.1

**A STUDY ON CHINA-UZBEKISTAN TRADE INTENSITIES AND
COMPLEMENTARITIES UNDER THE BELT AND ROAD INITIATIVE**

**“BIR KAMAR, BIR YO‘L” TASHABBUSI DOIRASIDA XITOIY-
O‘ZBEKISTON SAVDO INTENSIVLIGI VA BIR-BIRINI
TO‘LDIRISH BO‘YICHA TADQIQOT**

**ИССЛЕДОВАНИЕ ИНТЕНСИВНОСТИ И
ВЗАИМОДОПОЛНЯЕМОСТИ КИТАЙСКО-УЗБЕКСКОЙ
ТОРГОВЛИ В РАМКАХ ИНИЦИАТИВЫ «ПОЯС И ПУТЬ»**

Cao Gang

National University of Uzbekistan, Inner
Mongolia University of Finance and Economics

Abstract

As a key hub country of the "Belt and Road" initiative and an important gateway from Asia to Europe, the economic and strategic significance of economic and trade cooperation between China and Uzbekistan is becoming more and more prominent for the development of the two countries. This paper utilizes the complementarity index to find that the industrial structures of China and Uzbekistan are more complementary, and the results of the trade intensity index of the two countries show that the overall trade intensity of China and Uzbekistan is low, especially Uzbekistan's exports to China, and there is a huge potential for bilateral trade. In order to further explore the trade potential of China and Uzbekistan, optimize the trade structure, and promote the balance of bilateral trade, the governments of China and Uzbekistan should grasp the opportunity of the "Belt and Road" construction, strengthen bilateral technical cooperation, and implement the construction of economic and trade cooperation projects.

Key words : China-Uzbekistan bilateral trade; trade complementarity; trade intensity; the Belt and Road

Хитой ва Ўзбекистон ўртасидаги иқтисодий ва савдо ҳамкорлигининг иқтисодий ва стратегик аҳамияти “Бир камар, бир йўл” ташаббусида ошири, икки давлат тараққиёти учун Осиёдан Европага муҳим дарвозага айланди. Ушбу мақолада Хитой ва Ўзбекистоннинг саноат тузилмалари бир-бирини тўлдирувчи эканлигини аниқлаш учун тўлдирувчилик индексида фойдаланилган ва икки давлатнинг савдо интенсивлиги индекси натижалари шуни кўрсатадики, Хитой ва Ўзбекистоннинг умумий савдо интенсивлиги паст, айниқса Ўзбекистоннинг Хитойга экспорти ва ўзаро савдо учун катта салоҳият мавжуд. Хитой ва Ўзбекистоннинг савдо салоҳиятини янада ўрганиш, савдо тузилмасини оптималлаштириш ва ўзаро савдо балансини рағбатлантириш мақсадида Хитой ва Ўзбекистон ҳукуматлари “Бир камар,

бир йўл” қурилиши имкониятларидан фойдаланиши, икки томонлама техник ҳамкорликни мустаҳкамлаши ва иқтисодий ва савдо ҳамкорлик лойиҳаларини қуришни амалга ошириш ўрганилган.

Калит сўзлар: Хитой ва Ўзбекистон ўртасидаги савдо; савдони тўлдириш; савдо интенсивлиги; "Бир камар ва бир йўл"

Экономическое и стратегическое значение экономического и торгового сотрудничества между Китаем и Узбекистаном становится все более заметным и ключевым центром инициативы «Один пояс и один путь» и важными воротами из Азии в Европу для развития двух стран. В данной статье используется индекс взаимодополняемости, чтобы определить, что промышленные структуры Китая и Узбекистана более взаимодополняемы, а результаты индекса интенсивности торговли двух стран показывают, что общая интенсивность торговли Китая и Узбекистана низка, особенно экспорт Узбекистана в Китай, и существует огромный потенциал для двусторонней торговли. В целях дальнейшего изучения торгового потенциала Китая и Узбекистана, оптимизации торговой структуры и содействия балансу двусторонней торговли правительствам Китая и Узбекистана следует воспользоваться возможностями строительства «Один пояс и один путь», укрепить двустороннее техническое сотрудничество, и реализовать строительство проектов экономического и торгового сотрудничества.

Ключевые слова: торговля Китая и Узбекистана; взаимодополняемость торговли; интенсивность торговли; «Один пояс и один путь»

Since the establishment of diplomatic relations between Uzbekistan and China in 1992, economic and trade cooperation between the two countries has continued to make progress, and the scale of bilateral trade has continued to expand. In 2013, China put forward the Belt and Road Initiative (BRI), which is dedicated to promoting open, inclusive and shared development of the global economy. Under the continuous promotion of the Belt and Road Initiative, the bilateral relations between Uzbekistan and China have continuously stepped up to a new level. As a key hub country of the "Belt and Road" initiative and an important gateway from Asia to Europe, Uzbekistan has significant geographic and geographical advantages, a stable domestic situation, and a solid foundation for the development of economic and trade cooperation between Uzbekistan and China.

"The Belt and Road Initiative has created conditions for facilitating trade between China and countries along the Belt and Road, including Uzbekistan, by building a "smooth flow of trade". This has opened up new opportunities for economic and trade cooperation between Uzbekistan and China, and provided important opportunities for Uzbekistan to achieve rapid economic growth, promote industrial development, attract foreign investment, tap trade potential and promote infrastructure development. In this context, how to give full play to the comparative advantages of Uzbekistan and China, expand the scale of bilateral trade, promote the balance of trade between the two countries, and optimize the trade structure of the two countries has become an important practical issue.

In January 1992, China and Uzbekistan formally established diplomatic relations and signed the Economic and Trade Agreement between the Governments of China and Uzbekistan, in which the two countries mutually recognized to grant each other most-favored nation status in trade^[1]. Over the last three decades since the establishment of diplomatic relations, the bilateral relationship has flourished, with the joint building of the "Belt and Road Initiative" and the Shanghai Cooperation Organization achieving fruitful outcomes, further enhancing strategic mutual trust, expanding mutually beneficial cooperation and comprehensively promoting people-to-people ties, which has brought the China-Uzbekistan relationship to a new level of comprehensive strategic partnership. China has become one of Uzbekistan's most important trading partners and sources of investment. Bilateral trade has reached record levels. Chinese technology and standards have re-energized Uzbekistan's long-term economic development.

The two countries signed important documents on expanding trade, economic, financial and investment cooperation and the establishment of an intergovernmental commission on this issue, the establishment of technical and economic cooperation on the avoidance of double taxation and mutual assistance in customs matters [2].

China is one of the countries that invests the most in the economy of Uzbekistan. On the basis of preferential and commercial loans of the Chinese government, more than 60 large projects were implemented in Uzbekistan [3].

In order to promote trade cooperation between China and Uzbekistan, optimize the trade structure and understand the direction of cooperation and trade potential of the products of the two countries, it is necessary to analyze the complementarity and trade intensity of the trade of the products of the two countries, and then measure the trade potential and direction of cooperation between the two countries.

1. Trade Complementarity Index

The degree of trade complementarity between two countries is an important indicator to measure the potential and direction of trade cooperation between the two countries, which refers to the degree of coincidence between a country's exports of a certain product and another country's imports of the same product. The trade complementarity index^[4] is selected to measure the degree of trade complementarity between products from China and Uzbekistan. The formula is as follows. Trade complementarity index for individual products.

$$TCI_{ijk} = RCA_{ik}^x \times RCA_{jk}^m \quad (1)$$

$$RCA_{ik}^x = (x_{ik}/x_i) / (x_k/x_w) \quad (2)$$

$$RCA_{jk}^m = (M_{jk}/M_j) / (M_k/M_m) \quad (3)$$

Composite trade complementarity index.

$$TCI_{ij} = \sum_k [(RCA_{ik}^x \times RCA_{jk}^m) \times (M_k/M_m)] \quad (4)$$

In the formula, TCI_{ijk} denotes the trade complementarity index between country i's exports of k products and country j's imports of k products; RCA_{ik}^x denotes the index of comparative advantage of country i in exporting k products. RCA_{jk}^m is the

dominant comparative disadvantage of country j for product k imports; x_{ik} , x_i , x_k , x_w denote, respectively, the export value of country i's k products, the total export value of country i's products, the total export value of the world's k products, and the total export trade value of the world's products; M_{jk} , M_j , M_k , M_m denote respectively The value of import trade of k products in country j, the total import of products in country j, the total import of k products in the world, and the total import trade of products in the world; TCI_{ij} is the composite trade complementarity index of total exports of country i and total imports of country j. M_k/M_m is the share of each type of product in world trade, which is then used as a weight to obtain a composite trade complementarity index. when $TCI_{ijk} > 1$, It shows that the two countries have strong complementarities in product k. The fact that the two countries' imports and exports of product k are consistent indicates that there is a good basis for trade cooperation and broad prospects for cooperation. The larger the value of TCI_{ijk} , the stronger the complementarity between the two countries in product k, and vice versa, the weaker the complementarity between the two countries in product k.

2. Trade intensity index

In order to further study the trade potential between China and Uzbekistan, the trade intensity index continues to be applied to further measure the bilateral trade potential. The Trade Intensity Index (TII) is primarily used to measure the closeness of trade relations between two countries. The formula is as follows[5,6]:

$$TII_{ij}^k = (X_{ij}^k / X_{iw}^k) / (X_{jw}^k / (M_{ww}^k - M_{iw}^k)) \quad (5)$$

In the formula, TII_{ij}^k is an index of the intensity of trade in product k between country i and country j in the direction of exports from country i to country j. The index is a measure of the intensity of trade in product k between country i and country j; X_{ij}^k is the value of exports from country i to country j of commodity k. X_{iw}^k is country i's total exports of product k. X_{jw}^k is country j's total imports of product k. M_{ww}^k denotes total world imports of product k. M_{iw}^k is total imports of product k in country i. when $TII_{ij}^k > 1$, That is, if the share of exports of product k from country i to country j is higher than the share of imports of product k from country j on the world market during the same period, it means that the two countries have a higher degree of trade closeness in product k, and vice versa. In general, the higher the value of TII_{ij}^k , the stronger the trade link between country i and country j in product k, and vice versa, the lower the trade link between the two countries.

4.1 China's imports and exports in general

China is one of the largest exporters of goods in the world. According to the data of international trade center, in 2022, the total value of China's exported products is 3593.601 billion dollars, accounting for 14.68% of the world's total value of 24487.202 billion dollars of product exports, and it is the world's largest product exporter. The total value of service exports is 424.056 billion U.S. dollars, accounting for 5.98% of the world's total value of service exports of 709,573 million U.S. dollars. Foreign trade exports play an important role in China's economy.

China exports a wide range of products, mainly including electrical equipment, mechanical equipment, vehicles, plastic products, furniture, iron and steel, toys, garments and organic chemicals, covering a wide range of sectors. The HS codes for the TOP 10 export products in 2022 are 85, 84, 87, 39, 94, 73, 95, 29, 61 and 72.

China's export products are exported globally, mainly to the United States of America, European countries and other Asian countries. The top 10 countries and regions for China's exports in 2022 are United States of America, Hong Kong, Japan, Korea, Viet Nam, India, Netherlands, Germany, Malaysia, Taipei, China's export markets are diversified, with significant growth in exports to the EU, Southeast Asian countries, and Latin American countries.

China is also one of the largest importers of goods in the world. According to the data of International trade centre, in 2002, the total value of China's imports of products was 2715.999 billion dollars, accounting for 10.84% of the world's total value of imports of products of 2505.079 billion dollars, as the world's second largest importer of products. The total value of service imports amounted to US\$ 465.053 billion, accounting for 7.09% of the world's total service imports of US\$ 6557.563 billion. China's import trade has made remarkable progress under the effective promotion of policies in the areas of free trade zone construction, tariff reduction, and consumption upgrading. Imported products mainly include electrical equipment, fuels, ores, mechanical equipment, gemstones, optical equipment, vehicles, plastic products, copper, etc. The HS codes for the top 10 Chinese imports in 2022 are 85, 27, 26, 84, 71, 90, 87, 39, 74 and 12. China imports products from a wide range of regions, mainly from Asia, Europe and the U.S., with a diversification of import partners. The top 10 countries and regions for China's imports in 2022 are Taipei, Korea, Japan, United States of America, Australia, China, Russian Federation, Germany, Malaysia and Brazil.

4.2 General export and import situation in Uzbekistan

Uzbekistan is a member of the Central Asian Cooperation Organization (CAREC) and the Shanghai Cooperation Organization (SCO), and maintains close economic cooperation with neighboring countries such as Kazakhstan, Kyrgyzstan and Tajikistan, as well as Russia. Since 2016, a number of reforms have been implemented, which have effectively boosted foreign trade. According to the data of International trade center, the total value of Uzbekistan's exported products in 2022 is \$15.287 billion, accounting for 0.06% of the world's total value of product exports. The total value of service exports is 4.815 billion dollars, accounting for 0.07% of the world's total service exports. Imports of products totaled \$28.264 billion, accounting for 0.11% of the world's total product imports. The total value of imports of services was \$7.301 billion, accounting for 0.11% of the world's total value of imports of services. Uzbekistan's exports consist mainly of ores, cotton, fuel, copper, clothing, vegetables and fruits and fertilizers, covering a wide range of areas. The HS codes of top 10 exported products in 2022 are 85, 84, 87, 39, 94, 73, 95, 29, 61, and 72, and the total value of exports of ten products accounts for 74.63% of the country's total exports. Exports go to 132 countries and territories. The top 10 exporting countries and territories in 2022 are Russia, China, Turkey, Kazakhstan,

Kyrgyzstan, Afghanistan, Tajikistan, Turkmenistan, Poland and Azerbaijan, accounting for a whopping 60.79% export share.

Uzbekistan imports mainly include machinery and equipment, vehicles, iron and steel, fuel, electrical equipment, pharmaceuticals and plastic products, etc. The HS codes of the TOP 10 imported goods of Uzbekistan in 2022 are 84, 87, 72, 27, 85, 30, 39, 73, 44 and 10, and the total value of imported ten products accounts for 65.50% of the country's total imports. Uzbekistan imports products from a wide range of regions, with imports from 164 countries and regions in 2022, and the TOP 10 imported products are China, Russian Federation, Kazakhstan, Korea, Turkey, Germany, Turkmenistan, India and Brazil, accounting for 79.2% of the import share.

4.3 Trade complementarities between Uzbek exports and Chinese imports

Table 1 the TCI for single products in Uzbekistan and China, 2017-2022

year	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SITC 0	0.442	0.577	0.764	0.891	1.104	1.017
SITC 1	0.098	0.083	0.084	0.075	0.116	0.241
SITC 2	4.308	2.500	2.918	2.539	2.540	1.570
SITC 3	1.558	2.148	1.781	0.846	0.740	0.590
SITC 4	0.001	0.001	0.156	0.315	0.016	0.174
SITC 5	0.527	0.477	0.353	0.358	0.467	0.369
SITC 6	0.832	0.827	0.756	1.144	1.578	1.106
SITC 7	0.076	0.042	0.065	0.084	0.138	0.137
SITC 8	0.123	0.120	0.117	0.206	0.262	0.268
SITC 9	3.762	3.147	3.478	1.659	3.175	2.431
Service	2.357	2.428	2.374	1.486	1.126	5.648

Source: Based on UN comtrade data.

According to the availability of data, Uzbekistan's foreign trade data come from the official website of the country's statistical office, using the UN Comtrade database, using SITC4 as the basis for commodity classification, selecting the world import and export commodity trade data for the period of 2017-2022 to summarize, obtaining the amount of the world's imports (exports) of various types of products and then summing up the total amount of imports (exports) of 10 types of products and service products. To get the total amount of world trade imports (exports). Trade in services is also analyzed as a category.

As can be seen from the above table, the TCIs of SITC 0, SITC 1, SITC 4, SITC 5, SITC 6, SITC 7, and SITC 8 in 2017 are less than 1, which indicates that the complementarity between Uzbekistan's exports in the field of the above mentioned products and China's imports in this field is low. The TCIs of SITC 2, SITC 3, SITC 9, and Service are greater than 1, which SITC 2, SITC 3, SITC 9, and Service have TCIs greater than 1, indicating that the complementarity between Uzbekistan's exports and China's imports in the above product areas is very high.

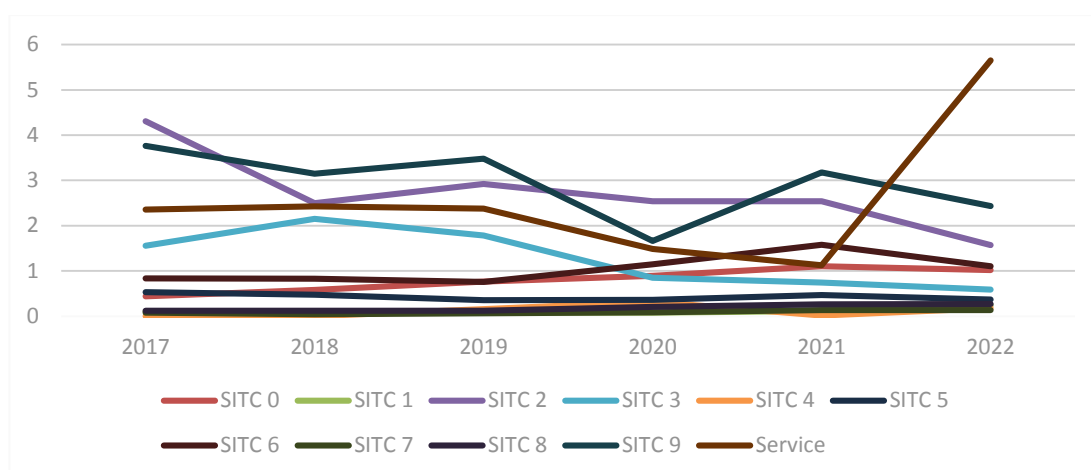


Figure 1 Evolution of the TCI for single products in Uzbekistan and China, 2017-2022

As can be seen in Figure 1, the overall trend of trade complementarity between Uzbekistan and China is decreasing. In 2022, the trade complementarity index for SITC 0 and SITC 6 has increased significantly, which means that the complementarity between Uzbekistan's exports and China's imports in these products has increased slightly. However, there is a significant decrease in the trade complementarity index for SITC 2 and SITC 3, which indicates a significant decrease in the complementarity between Uzbekistan's exports and China's imports in this sector.

The trade complementarity index for Uzbekistan-China combination 2017-2022 is shown in Table 2.

Table 2 Trade Complementarity Index for Uzbekistan-China Composite, 2017-2022

year	2017	2018	2019	2020	2021	2022
TCI _{ij}	1.542	1.426	1.415	0.928	0.937	1.921

Source: Based on UN comtrade data.

From the data, it can be seen that in 2017-2022, the average value of the complementarity index between Uzbekistan's exports and China's imports is 1.362, and the minimum value is 0.928, which is greater than 1 in all years except 2020 and 2021, indicating that the complementarity of the products traded between U.S. and China is high.

4.3 Trade complementarities between Chinese exports and Uzbek imports

According to the availability of data, Uzbekistan's foreign trade data come from the official website of the country's statistical office, using the UN Comtrade database, using SITC4 as the basis for commodity classification, selecting the world import and export commodity trade data for the period of 2017-2022 to summarize, obtaining the amount of the world's imports (exports) of various types of products and then summing up the total amount of imports (exports) of 10 types of products

and service products. To get the total amount of world trade imports (exports). Trade in services is also analyzed as a category.

Table 3 The Trade Complementarity Index for China - Uzbekistan Single Product, 2017-2022

year	2017	2018	2019	2020	2021	2022
SITC 0	0.735	0.673	0.588	0.608	0.775	0.662
SITC 1	0.080	0.038	0.047	0.042	0.070	0.073
SITC 2	0.133	0.264	0.245	0.180	0.192	0.177
SITC 3	0.113	0.084	0.075	0.123	0.087	0.058
SITC 4	0.211	0.319	0.366	0.346	0.440	0.507
SITC 5	0.840	0.764	0.708	0.749	1.005	0.787
SITC 6	2.641	2.805	2.783	2.728	2.959	2.441
SITC 7	1.605	2.020	1.894	1.760	1.763	1.403
SITC 8	0.995	0.965	1.388	1.315	1.376	0.892
SITC 9	0.000	0.002	0.010	0.010	0.004	0.012
Service	0.510	0.362	0.369	0.217	0.213	0.968

Source: Based on UN comtrade data.

As can be seen from Table 3, the TCIs of SITC 0, SITC 1, SITC 2, SITC 3, SITC 4, SITC 5, SITC 8, SITC 9, and service in 2017 are all less than 1, which indicates that there is a low degree of complementarity between China's exports in the above product areas and Uzbekistan's imports in this area. The TCIs of SITC 6 and SITC 7 are greater than 1, which The TCI of SITC 6 and SITC 7 is greater than 1, which means that the complementarity between China's exports and Uzbekistan's imports in the above product areas is high.

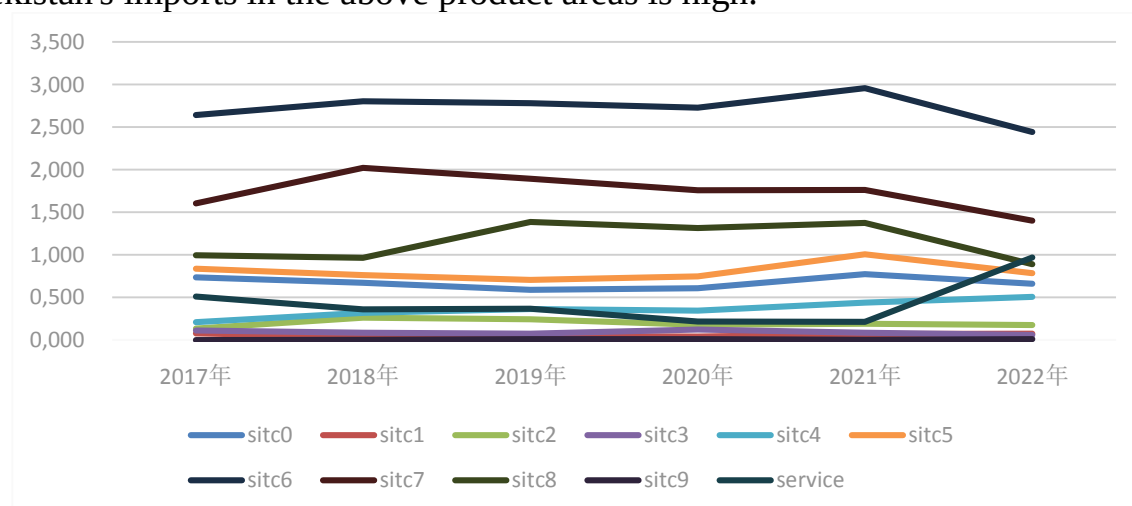


Fig. 2 Changes in TCI of individual products between China and Uzbekistan, 2017-2022

As can be seen from Figure 2, the trade complementarity index between China and Uzbekistan as a whole presents a relatively smooth. 2022, affected by China's epidemic prevention and control policies, SITC 5, SITC 6, SITC 7, SITC 8 four categories of products trade between China and Uzbekistan trade complementarity index declined more significantly.

Composite trade complementarity index of China and Uzbekistan in 2017-2022 is shown in Table 4.

Table 4 Composite trade complementarity index of China and Uzbekistan, 2017-2022

year	2017	2018	2019	2020	2021	2022
TCI _{ij}	1.018	1.073	1.078	1.023	1.002	0.983

Source: Based on UN comtrade data.

From the data, it can be seen that the average value of the complementarity index between China's exports and Uzbekistan's imports is 1.03 in 2017-2022, and the minimum value is 0.983, which is greater than 1 in all years except 2022, indicating that there is a high degree of complementarity between the products traded between Uzbekistan and China.

In contrast, the complementarity between trade in Uzbek exports and Chinese imports is stronger than that between Chinese exports and Uzbek imports.

4.5 Intensity of trade between China and Uzbekistan

According to International Trade Centre data, product classification by HS codes, Uzbekistan imports a total of 97 categories of goods out of 98 broad categories (there are no HS 77 goods). Measuring the trade intensity of China's exports of goods to Uzbekistan from 2018-2022, the total number of categories of goods with a trade intensity index greater than 1 in 2018 is 52, and the value of HS 97 (Works of art, collectors' pieces and antiques) is the largest at 91.546. The total number of goods with a trade intensity index greater than 1 in 2019 is 54 categories. The maximum value of HS 47 (Pulp of wood or of other fibrous cellulosic material) is 32.385. In 2020, there are 51 categories of goods with a trade intensity index greater than 1, with HS 88 (Aircraft, spacecraft, and parts thereof) having the largest value of 43.505. In 2021, there are 48 categories of goods with a trade intensity index greater than 1, with HS 79 (Zinc and articles thereof) having the largest value of 26.864. In 2022, there are 46 categories of goods with a Trade Intensity Index greater than 1, with HS 79 (Zinc and articles thereof) having the largest value of 16.476.

Table 5 Trade Intensity Index of Chinese Exports to Uzbekistan Top 20 commodities, 2022

Serial No.	HS code	TII	Serial No.	HS code	TII
1	84	1.831	11	38	1.626
2	85	1.725	12	94	0.775
3	87	2.502	13	55	1.747
4	39	1.810	14	30	3.344
5	40	3.163	15	48	1.442
6	90	2.602	16	60	1.416
7	73	0.658	17	82	1.763
8	72	0.585	18	86	1.332
9	29	2.419	19	76	0.755
10	54	1.119	20	83	1.128

The TOP 20 commodities exported from China to Uzbekistan in 2022 account for 90.75% of China's export share to Uzbekistan. The trade intensity index of these commodities is shown in Table 5.

Except for HS 73, HS 72, HS 76 and HS 94, which have a trade intensity index of less than 1, the trade intensity index of all other commodities is greater than 1, indicating that the stronger the trade links between China and Uzbekistan in the above products.

According to International Trade Centre data, product classification by HS code, China imports a total of 97 categories of goods out of 98 broad categories (there are no goods with HS 98). Measuring the trade intensity of Uzbekistan's exports to China in 2018-2022, there are 13 categories of commodities with a trade intensity index greater than 1 in 2018, and the value of HS 97 (Works of art, collectors' pieces and antiques) is the largest at 439.306. In 2019, there are 16 categories of commodities with a trade intensity index greater than 1, and the value of HS 97 (Works of art, collectors' pieces and antiques) is the largest at 439.306. In 2019, there are 16 categories of goods with a trade intensity index greater than 1, and HS 97 (Works of art, collectors' pieces and antiques) has the largest value of 55.010. In 2020, there are 15 categories of goods with a trade intensity index greater than 1, and HS 29 (Organic chemicals) has the largest value of 88.276. In 2021, there are 17 categories of goods with a trade intensity index greater than 1, and HS 29 (Organic chemicals) has the largest value of 88.276. In 2021, the trade intensity index is greater than 1 for 17 categories of goods, with HS 29 (Organic chemicals) having the largest value of 32.293. In 2022, the trade intensity index is greater than 1 for 23 categories of goods, with HS 14 (Vegetable plaiting materials) having the largest value of 317.795.

The TOP 20 commodities exported from Uzbekistan to China in 2022 account for 99.69% of the share of Uzbekistan's exports to China. The trade intensity index of these goods is shown in Table 6.

Table 6 Trade Intensity Index of Uzbekistan's Exports to China Top 20 commodities, 2022

Serial No.	HS code	TII	Serial No.	HS code	TII
1	27	6.983	11	41	3.165
2	74	1.260	12	50	3.681
3	52	1.053	13	47	1.197
4	7	5.638	14	5	4.727
5	71	0.220	15	76	2.625
6	28	6.088	16	12	0.377
7	39	1.312	17	32	5.067
8	31	1.938	18	13	2.115
9	29	20.027	19	35	7.064
10	8	0.359	20	14	317.795

Except for HS 71, HS 8 and HS 12, for which the trade intensity index is less than 1, the trade intensity index for all other commodities is greater than 1, indicating that the stronger the trade links between China and Uzbekistan in the above products.

The trade intensity index of all products of bilateral trade between China and Uzbekistan is shown in Table 7.

Table 7 Trade Intensity Index of China-Uzbekistan Product, 2018-2022

Year	2018	2019	2020	2021	2022
Chinese exports to Uzbekistan	1.437	1.575	1.341	1.204	1.390
Uzbekistan exports to China	1.959	0.713	0.600	0.819	1.372

According to the results of the trade intensity index, the trade intensity index of Uzbekistan's exports to China and China's imports is low. As a result of the epidemic and other factors, the index in 2020 will be only 0.600. Although the scale of bilateral trade has been expanding in recent years, the overall value of the trade intensity index is on the low side, reflecting the huge potential of bilateral trade.

Uzbekistan is actively promoting the development of foreign trade. Although Uzbekistan has certain advantages in agriculture and resource products, the competitiveness of its traded products is weak, and its foreign trade shows a deficit. After years of development, trade between Uzbekistan and China has a high degree of complementarity in terms of industrial structure, with high trade intensity indexes for many products and close trade ties. However, the bilateral trade between China and Uzbekistan is small in scale and single in trade product structure, which is far from the overall strong complementarity of the two countries' industries. Enterprises of the two countries lack in-depth exchanges and cooperation in the field of technology, failing to fully stimulate the potential of their respective cooperation.

Uzbekistan is spatially close to China, and is an important support point and key construction area of the Belt and Road Initiative, so it has unique advantages in developing bilateral economic and trade cooperation. The two governments should continue to promote bilateral trade cooperation, strengthen policy communication, promote friendly consultation, and realize the mutual benefits and win-win situation of economic and trade cooperation between the two countries. Seize the opportunity of the "Belt and Road" construction to promote trade facilitation and market connectivity, promote the connection between the Asian and European markets, deepen the docking between the "Belt and Road" construction and the cooperation plan of the Eurasian Economic Union, and help Uzbekistan's industrial upgrading. We will actively support Chinese-funded enterprises in exploring the Uzbek market, and encourage cooperation between the two sides in the areas of infrastructure construction, international production capacity cooperation and technological innovation. We will innovate financial service models, improve financing methods to adapt to local financial laws, expand financial services, and actively build a cooperation platform that meets the needs of the Uzbek market, so as to provide financial guarantees for the smooth implementation of bilateral cooperation projects.

List of literature:

1. Zhao Qingsong, China-Uzbekistan Economic and Trade Relations: History, Present Situation and Prospects. Xinjiang Finance and Economy, 2014(5): p. 67-74.
2. G'aniev, K. and J. Begaliev, *History of Investment Cooperation Between Uzbekistan and the Chinese Republics*. JournalNX, 2021. 7(05): p. 67-68.

3. O'gli, A.D.M., *ECONOMIC, CULTURAL AND POLITICAL OF UZBEKISTAN AND CHINA RELATIONS*. American Journal Of Social Sciences And Humanity Research, 2023. **3**(07): p. 19-22.
4. Drysdale, P., *Japan and Australia: The Prospect for Closer Economic Integration*. Economic Papers: A journal of applied economics and policy, 1969. **1**(30): p. 12-28.
5. Clough, S.B., *Applied Economics: Aspects of the World Economy in War and Peace*. By AJ Brown. New York: Rinehart and Company, 1948. Pp. 252. \$3.50. The Journal of Economic History, 1949. **9**(1): p. 112-113.
6. Kojima, K., *The pattern of international trade among advanced countries*. Hitotsubashi Journal of Economics, 1964. **5**(1): p. 16-36.

**ANALYSING THE STRUCTURE OF AGRICULTURAL TRADE
BETWEEN CHINA AND CENTRAL ASIAN COUNTRIES BASED ON HS
CODES**

**АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ТОРГОВЛИ МЕЖДУ КИТАЕМ И СТРАНАМИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ
АЗИИ НА ОСНОВЕ КОДОВ ТН ВЭД**

**XITOIY VA MARKAZIY OSIYO MAMLAKATLARI O'RTASIDAGI
QISHLOQ XO'JALIGI SAVDO TUZILISHINI HS KODLARI
ASOSIDA TAHLILI ETISH**

Lu Diying

PhD researcher of the National University of
Uzbekistan; Researcher at Institute of Innovation
and Development of Silk Road of Beijing; Teacher at Inner
Mongolia University of Finance and Economics, China.

Abstract

Central Asia is located in the hinterland of the continents of Asia, Europe and Africa, and is an important transport hub linking Europe and Asia, with five countries, including Kazakhstan, Uzbekistan, Kyrgyzstan, Turkmenistan and Tajikistan, all of which have an important role in agriculture in their national economies. China is not only a major producer and consumer of agricultural products, but also a major player in global agricultural trade. This paper argues that in the process of ensuring the healthy and steady development of the bilateral economy, in-depth analysis of the structure of agricultural trade between China and Central Asia is of great practical significance for deepening bilateral agricultural economic and trade cooperation and expanding the scale and openness of trade.
Keywords: agricultural trade, country structure, commodity structure

Markaziy Osiyo Osiyo, Yevropa va Afrika qit'alarining ichki qismida joylashgan bo'lib, Yevropa va Osiyoni bog'lovchi muhim transport markazi bo'lib, beshta davlat, jumladan Qozog'iston, O'zbekiston, Qirg'iziston, Turkmaniston va Tojikiston bilan muhim rol o'ynaydi. o'z milliy iqtisodiyotlarida qishloq xo'jaligida. Xitoy nafaqat qishloq xo'jaligi mahsulotlarining yirik ishlab chiqaruvchisi va iste'molchisi, balki global qishloq xo'jaligi savdosining asosiy o'yinchisidir. Ushbu maqolada ikki tomonlama iqtisodiyotning sog'lom va barqaror rivojlanishini ta'minlash jarayonida Xitoy va Markaziy Osiyo o'rtasidagi qishloq xo'jaligi savdosi tuzilmasini chuqur tahlil qilish ikki tomonlama qishloq xo'jaligi iqtisodiy va savdo hamkorligini chuqurlashtirish va hamkorlikni kengaytirish uchun katta amaliy ahamiyatga ega ekanligi ta'kidlanadi. savdoning miqyosi va ochiqligi.

Kalit so'zlar: qishloq xo'jaligi savdosi, mamlakat tarkibi, tovar tarkibi

Центральная Азия расположена во внутренних районах континентов Азии, Европы и Африки и является важным транспортным узлом, связывающим Европу и Азию с пятью странами, включая Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Туркменистан и Таджикистан, каждая из которых играет важную роль в сельском хозяйстве своих национальных экономик. Китай является не только крупным производителем и потребителем сельскохозяйственной продукции, но и крупным игроком в мировой торговле сельскохозяйственной продукцией. В данной статье утверждается, что в процессе обеспечения здорового и устойчивого развития двусторонней экономики углубленный анализ структуры сельскохозяйственной торговли между Китаем и Центральной Азией имеет большое практическое значение для углубления двустороннего сельскохозяйственного торгово-экономического сотрудничества и расширения масштаб и открытость торговли.

Ключевые слова: торговля сельскохозяйственной продукцией, структура страны, товарная структура.

In the 30 years since the establishment of diplomatic relations between China and the five Central Asian countries, China has gradually become the most important trading partner in Central Asia. At present, China is the top export destination and the second largest source of imports for Kazakhstan, the top trading partner of Uzbekistan, Turkmenistan and Kyrgyzstan, and the second largest trading partner of Tajikistan.

In the economic context of friendship and cooperation, China and the Central Asian countries have also built a close agricultural partnership. In 2001, the total trade in agricultural products between the two sides was only \$69.6 million, and by 2022 it will have reached \$2.06 billion, which is an increase of about 29 times. In this paper, according to the HS coding system, section 1(01-05: Live Animals; Animal Products);section 2 (06-14 : Plant Products);section 3(15:Animal and vegetable oils, fats, waxes; refined edible fats and oils);section 4(16-24:Foodstuffs; beverages, wines and vinegars; tobacco and products);section 11: Textile raw materials and textile products of the 50-53 chapters are defined as agricultural products, and the trade structure of agricultural products between China and Central Asia is comprehensively analyzed. All data comes from Trade Map.

1 Country structure of China's agricultural trade with the Central Asian countries

Because of all the differences in the natural conditions and agricultural scale of Central Asian countries, China's agricultural trade with Central Asian countries is mainly concentrated in Kazakhstan, Uzbekistan and Kyrgyzstan. In 2022, for example, the amount of agricultural trade between China and Kazakhstan is 1.037 billion US dollars, accounting for 49.5% of the total agricultural trade between China and the five Central Asian countries. Among them, China's trade with Kyrgyzstan amounts to \$324 million, accounting for 15.5%; China's trade with Tajikistan amounts to \$52 million, accounting for 2.5%; China's trade with

Turkmenistan totals \$528 million, accounting for 2.5%; China's trade with Uzbekistan amounts to \$630 million, accounting for 30.0 %.

China's import market for agricultural products in Central Asia is mainly concentrated in Uzbekistan and Kazakhstan, and since 2002, imports from these two countries accounted for up to about 90 % of the total imports from the five Central Asian countries, and for a long time, Uzbekistan was China's largest trading partner in Central Asia's agricultural products trade, which changed in 2022. In 2022, China's imports of Kazakhstan's imports of agricultural products amounted to \$577 million, accounting for 53.8% of China's total imports from the five Central Asian countries, making it the largest source of Chinese imports in Central Asia that year. China's agricultural imports from Uzbekistan reached \$449 million, or 41.9%.

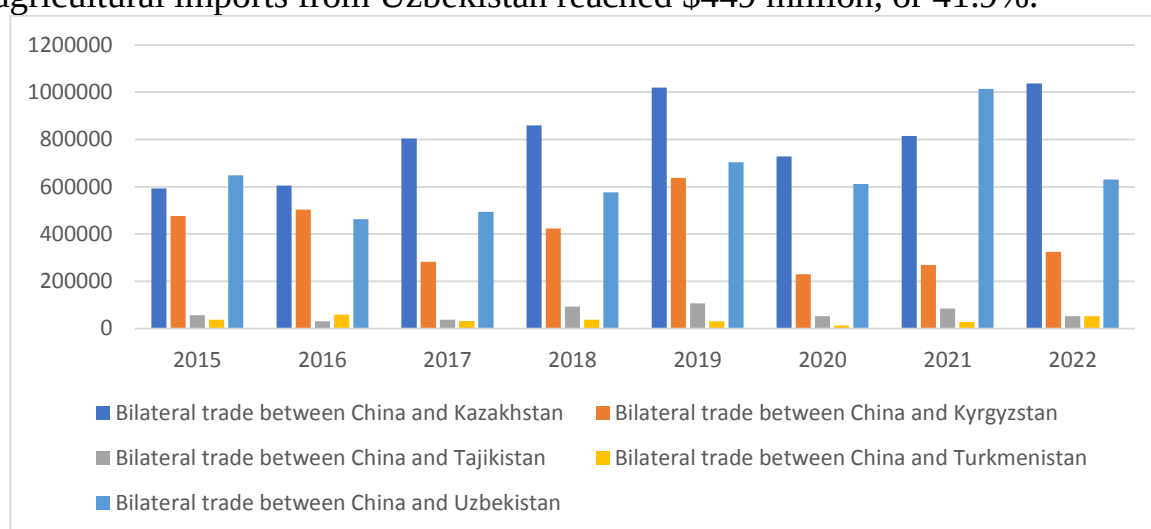


Figure 1 Import and export of agricultural products between China and Central Asian countries, 2015-2022 (US Dollar thousand)

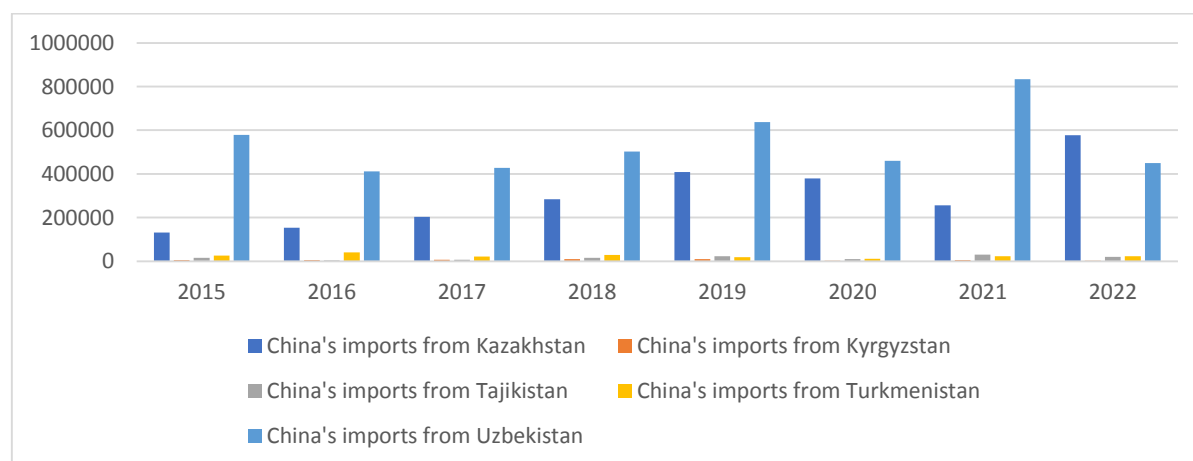


Figure 2 Country structure of agricultural imports between China and Central Asian countries(US Dollar thousand)

The export markets for Chinese agricultural products in the five Central Asian countries are mainly concentrated in Kazakhstan, Kyrgyzstan and Uzbekistan. Since 2001, Kazakhstan has been the largest export destination for Chinese agricultural products in Central Asia, accounting for about 40% of China's total agricultural exports to Central Asia, and after 2005, the scale of China's agricultural exports to

Kyrgyzstan has continued to expand, accounting for about 30% of the value of exports, and it has become the second largest export market for China's agricultural products in Central Asia. China's agricultural exports to Uzbekistan accounted for about 10% of the value of exports, and has grown rapidly in the past three years, and has become China's third agricultural export market. In the past 10 years, although China's share of agricultural products exported to Tajikistan and Turkmenistan is smaller, it is also increasing year by year. In 2022, China's exports of agricultural products to Kazakhstan, Kyrgyzstan, Uzbekistan, Tajikistan, and Turkmenistan were \$459 million, \$321 million, \$181 million USD, \$32 million, and \$31 million USD, accounting for 44.85%, 31.39%, 17.69%, 3.09%, and 2.98%, respectively.

China and the Central Asian countries are both rich in agricultural resources, a wide range of agricultural products, respectively, have their own advantages of agricultural products, for the two sides of the agricultural trade has laid a good foundation.

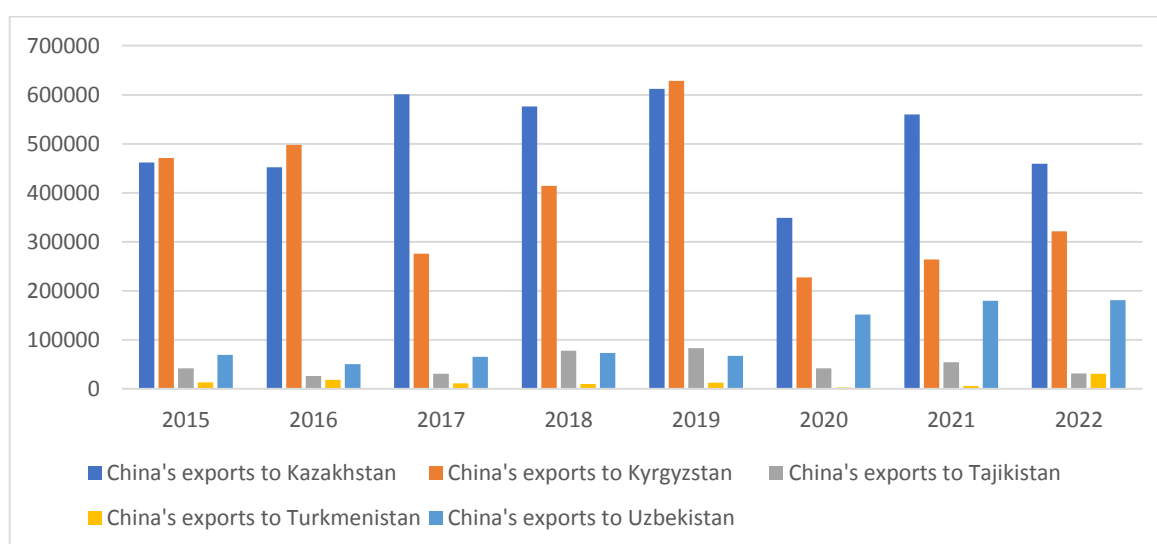


Figure 3 Country structure of agricultural exports between China and Central Asian countries(US Dollar thousand)

2. The commodity structure of agricultural trade between China and five Central Asian countries

2.1 China's imports from the five Central Asian countries

As shown in Figure 4, the section 11(textile raw materials and textile products) is the most important agricultural product imported by China from the five Central Asian countries, accounting for about 60% of the total import trade between the two sides. This is followed by the section 2 (plant products), with a share of around 25%. The section 3(animal and vegetable oils, fats, waxes; refined edible fats and oils) has been growing rapidly in recent years, and its share has reached about 10%. The section 4 (foodstuffs; beverages, wines and vinegars; tobacco and products) accounted for about 5% and the first major section of trade in live animals and animal products has always been very small, accounting for less than 2%.

In 2022, China imported \$1,072 million of agricultural products from the five Central Asian countries. The decline in China's demand for global cotton due to the international economic situation and exchange rates led to a 55.6% decline in the

trade size of section 11 imports from the five Central Asian countries to \$340 million. Imports of section 2 products grew to US\$460 million, accounting for 42.96% of China's total agricultural imports from the five Central Asian countries, overtaking section 11 products.

Among all the agricultural products imported by China from the five Central Asian countries, the highest proportion is HS52, HS12 and HS15, accounting for 29.38%, 20.40% and 14.8% respectively in the import trade in 2022, while all other agricultural products accounted for less than 10 %, with 18 categories of commodities accounting for less than 1%.

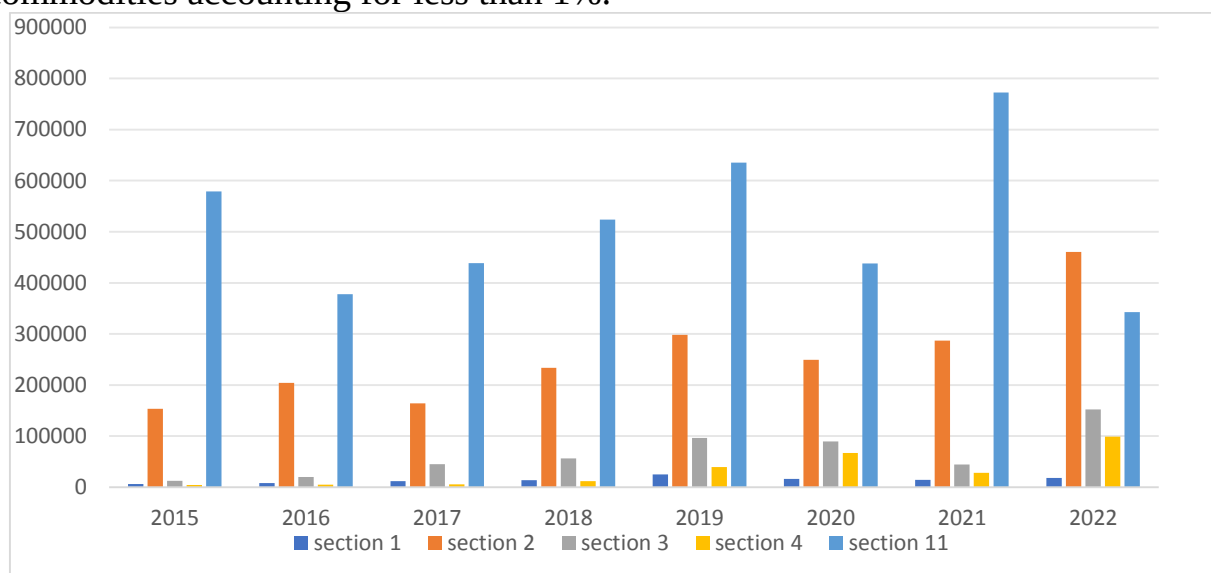


Figure 4 Commodity structure of China's agricultural imports from Central Asian countries (US Dollar thousand)

2.2 China's exports of agricultural products to the five Central Asian countries

As shown in Figure 5, before 2020, the section11 (textile raw materials and textile products) is the most important agricultural products exported by China from the five Central Asian countries, accounting for about 50%, followed by the section 2(plant products), accounting for about 30%.After 2020, the trade size and share of the situation of the two commodities changed significantly, the section 11 showed a declining trend in the share of the products, and was overtaken by the section 2. In 2020, China's exports the section 2 products amounted to \$340 million, accounting for 47.72% of the total, while the section 11 products dropped to \$220 million, accounting for 31.13 % of the total. The trade in the two categories of products in 2022 amounted to \$473 million and \$158 million, accounting for 48.14% and 16.08 % of the total. At present, the section 2 has become the most exported commodity category from China to the five Central Asian countries, of which the main exports are HS7, HS8, HS9 and HS12, and the export value of these four categories of commodities in 2022 will be \$62.4 million, \$25.0 million, \$10.4 million, and \$54.5 million. The trade size of section 4 (foodstuffs; beverages, wines and vinegars; tobacco and products) has been relatively stable, and in 2022 there was a surge, even surpassing the section 11 commodities, reaching \$333 million, accounting for 33.95 %. The trade size of section 3(animal and vegetable oils, fats, waxes; refined

edible fats and oils) and the section 1 (live animals; animal products)has always been small and is not a major agricultural product exported by China to Central Asia.

Among all the agricultural products exported from China to the five Central Asian countries, the ones with the highest proportion are HS8, HS 20 and HS9, accounting for 24.62%, 10.75% and 10.61% of the export trade in 2022, while all the other agricultural products account for less than 10% of the total, with 16 categories of goods accounting for less than 1%.

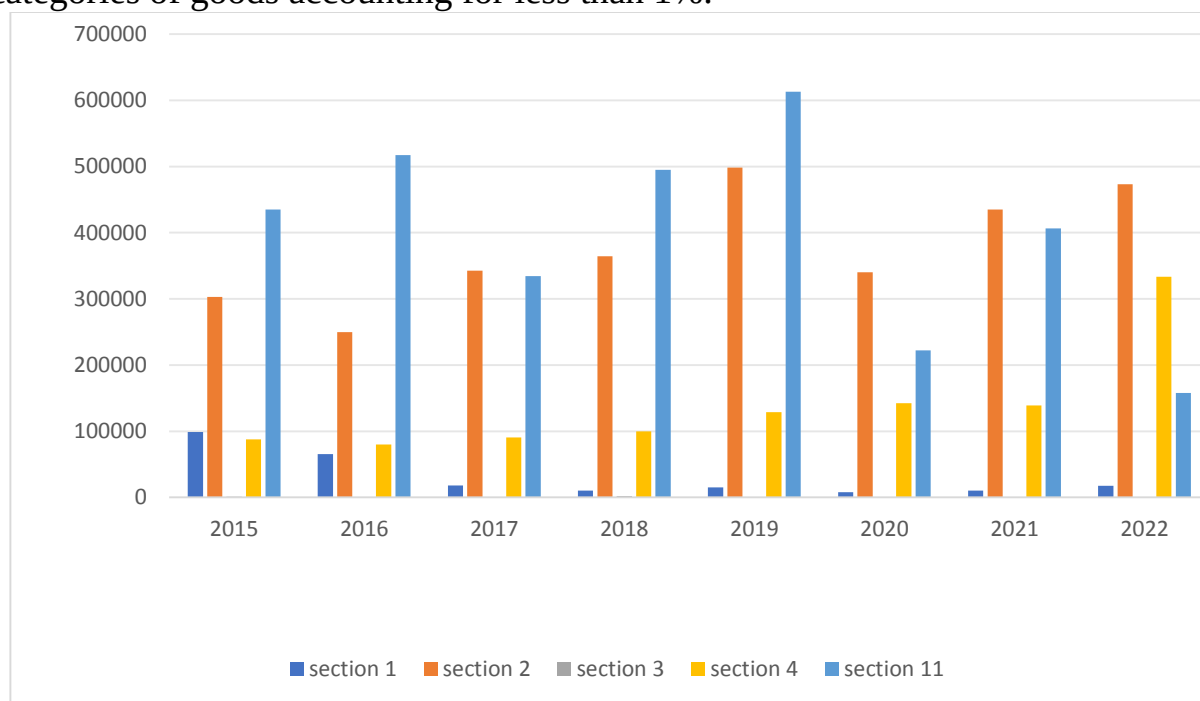


Figure 5 Commodity structure of China's agricultural exports to Central Asian countries(US Dollar thousand)

As can be seen from the above data, the section 11 (textile raw materials and textile products) both in terms of exports and imports, are in an important position in the agricultural trade between the two sides. The main reasons: 1. China is the world's textile and garment industry, but the domestic supply of cotton is insufficient, and Central Asia is the world's famous cotton producing areas, so Central Asia has long been one of the main sources of China's imports of cotton; 2. Subject to a variety of constraints, the Central Asian countries of the textile and garment industry is relatively backward, small scale, few varieties, obsolete processing equipment, low level of technology, and therefore every year will also be from China to import a part of textile raw materials. Part of the textile raw materials. In addition to the section 11, the section 2(plant products) accounted for about 30% of bilateral agricultural trade. The share of the section 1(live animals; animal products) is declining faster, mainly because of the obvious decline in China's exports to the five Central Asian countries, with the total trade in these products accounting for 6.23% of the two sides' agricultural trade in 2015, and falling to 1.72 % in 2022. The section 4(foodstuffs; beverages, wines and vinegars; tobacco and products) products trade share stabilizes after a steady decline. The section 3(animal and vegetable oils, fats, waxes; refined edible fats and oils) has a small import and

export value, and its trade share was below the level of 1% in the period 2001-2014, and improved after 2014, but its trade share is still very small.

Table 1. Specific import and export of agricultural products between China and Central Asian countries, 2022 (US Dollar thousand, %)

HS code	<u>product name</u>	China's imports	share in imports	China's exports	share in exports
1.	Live animals	0	0.00%	0	0.00%
2.	Meat and edible meat offal	702	0.07%	11646	1.19%
3.	Fish and crustaceans, mollusks and other aquatic invertebrates	440	0.04%	2155	0.22%
4.	birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin, not elsewhere	2436	0.23%	1	0.00%
5.	Products of animal origin, not elsewhere specified or included	14416	1.34%	3588	0.37%
6.	Live trees and other plants; bulbs, roots and the like; cut flowers and ornamental foliage	0	0.00%	606	0.06%
7.	Edible vegetables and certain roots and tubers	120899	11.27%	62447	6.35%
8.	Edible fruit and nuts; peel of citrus fruit or melons	29021	2.71%	241988	24.62 %
9.	Coffee, tea, mate and spices	68	0.01%	104238	10.61 %
10.	Cereals	66477	6.20%	782	0.08%
11.	Products of the milling industry; malt; starches; inulin; wheat gluten	2063	0.19%	399	0.04%
12.	Oil seeds and oleaginous fruits; miscellaneous grains, seeds and fruit; industrial or medicinal	218716	20.40%	54460	5.54%
13.	Lac; gums, resins and other vegetable saps and extracts	14344	1.34%	7798	0.79%
14.	Vegetable plaiting materials; vegetable products not elsewhere specified or included	9078	0.85%	430	0.04%
15.	Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products; prepared edible fats; animal	152090	14.18%	558	0.06%
16.	Preparations of meat, of fish or of crustaceans, mollusks or other aquatic invertebrates	0	0.00%	19468	1.98%

17.	Sugars and sugar confectionery	535	0.05%	25854	2.63%
18.	Cocoa and cocoa preparations	6427	0.60%	3181	0.32%
19.	Preparations of cereals, flour, starch or milk; pastry cooks' products	572	0.05%	6030	0.61%
20.	Preparations of vegetables, fruit, nuts or other parts of plants	59	0.01%	105599	10.75 %
21.	Miscellaneous edible preparations	0	0.00%	96508	9.82%
22.	Beverages, spirits and vinegar	256	0.02%	926	0.09%
23.	Residues and waste from the food industries; prepared animal fodder	84564	7.89%	6931	0.71%
24.	Tobacco and manufactured tobacco substitutes	6379	0.59%	68059	6.93%
50.	Silk	17705	1.65%	150	0.02%
51.	Wool, fine or coarse animal hair; horsehair yarn and woven fabric	10094	0.94%	78593	8.00%
52.	Cotton	315038	29.38%	78592	8.00%
53.	Other vegetable textile fibers; paper yarn and woven fabrics of paper yarn	0	0.00%	687	0.07%

Along with the friendly agreements between China and Central Asian governments, more and more agricultural enterprises in Central Asian countries have been granted export licenses to China, and more and more diversified agricultural products with Central Asian characteristics have entered the Chinese market and won the favor of consumers, thus the agricultural trade between China and Central Asian countries has shown great vitality. However, through the analysis of China and Central Asia's agricultural products by country and commodity structure, it is found that the two sides of the agricultural trade in a single region and product problems, the main trade varieties are concentrated in a few kinds of agricultural products, the lack of diversification and differentiation, the trade object countries are also mainly in the 2 or 3 countries between. This may lead to a high degree of trade dependence, and once the market demand or supply changes, the trade will be affected more. The relative lag in the level of agricultural science and technology in Central Asian countries has led to lower average yields and a lack of innovation in the varieties of agricultural products in each country, which has constrained the growth rate of China's trade in agricultural products imported from Central Asia. In addition, the Central Asian countries do not have a strong capacity for deep processing of agricultural products, resulting in low value-added export products, low unit prices and a lack of competitive advantage.

In order to solve these problems, Central Asian countries and China can continue to deepen their agricultural economic and trade cooperation and exchanges, increase the number of agricultural cooperation bases, expand the scale of training, and encourage more Chinese agricultural enterprises to invest in Central Asian countries. Central Asian countries can strengthen the processing and value-added capacity of agricultural products and develop more competitive varieties of agricultural products to meet the diversified needs of the Chinese market. In addition, Central Asian countries can learn from China's "rural revitalization" strategy. promoting agricultural industrialization, adopt the "company + base + farmers" model of leading agricultural enterprises or the "cooperative organization + farmers" linkage model. The first model operates by linking leading enterprises, production bases and farmers through contractual agreements, forming a multi-party, closely integrated production + marketing, agricultural and industrial integration of production and management mode dominated by leading enterprises. The second model is to link up dispersed farm households to form rural cooperatives, which work together to carry out technical cooperation, information transfer, financing, marketing services, transport and other cooperation. Farmers provide high-quality agricultural products to the cooperative economic organizations in a timely manner, and the cooperative economic organizations provide farmers with services such as seeds, technology, information, financing and operation, thus forming a body of interests between farmers and the cooperative economic organizations in which the benefits are shared and the risks are shared. In addition, Governments can encourage major agricultural production areas to explore their own advantageous products, promote "one village, one product", cultivate high-quality agriculture, build agricultural brands and promote the development of the certification of geographical indications for agricultural products.

List of literature:

- 1.Hong Qiumei . "Empirical Study on Agricultural Products Trade in the Context of "Belt and Road" - Taking China and Five Central Asian Countries as an Example. Research on Technical Economy and Management, 2019 (7)
- 2.Shi advanced . Path of Agricultural Capacity Co-operation between China and Five Central Asian Countries under the Framework of "Belt and Road". Journal of Yunnan University.2020(1)
- 3.Duan Kai. Analysis of the current situation of agricultural trade between China and five Central Asian countries under the background of "Belt and Road". Hubei Agricultural Science. 2022(12)

**ОЗИҚ-ОВҚАТ САНОАТИ КОРХОНАЛАРИНИ БОШҚАРУВ
ТИЗИМИГА ТАЪСИР КЎРСАТУВЧИ ОМИЛЛАРНИ ЭКОНОМЕТРИК
МОДЕЛЛАР ОРҚАЛИ ПРОГНОЗЛАШТИРИШ**

**ПРОГНОЗИОННЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СИСТЕМУ
УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЧЕРЕЗ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ
МОДЕЛИ**

**FORECASTING FACTORS INFLUENCING THE MANAGEMENT
SYSTEM OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES THROUGH
ECONOMETRIC MODELS**

Умаров Илҳомжон Юлдашевич

Андижон давлат университети “Иқтисодиёт”
кафедраси профессори, иқтисодиёт фанлари доктори

Аннотация

Мақолада озиқ-овқат саноати корхоналарни бошқарув тизимига таъсир кўрсатувчи омилларни эконометрик моделлар орқали прогноз параметрлари асосланган. Шунингдек, озиқ-овқат саноати корхоналарида ҳар бир омилни ишончлилиқ ва таъсирчанлиқ коэффиценти ишлаб чиқилган. Натижада аниқ ҳулоса ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: бошқарув тизими, бошқарув-сотиш харажатлари, ишлаб чиқариш ҳажми, фойда, эконометрик модел, корхонани бозорга кириши ва чиқиши, ишлаб чиқариш ҳажми.

Abstract: In the article, the factors affecting the management system of food industry enterprises are based on forecast parameters through econometric models. Also, the coefficient of reliability and effectiveness of each factor was developed in food industry enterprises. As a result, specific conclusions and recommendations were developed.

Key words: management system, management and sales costs, production volume, profit, econometric model, entry and exit of the enterprise to the market, production volume.

Етакчи тармоқлардан ҳисобланган озиқ-овқат саноат тармоғи мамлакатимиз иқтисодиётини ривожланишига катта ҳисса қўшиб келаётган тармоқлардан биридир. Ушбу саноат тармоғини янада ривожлантиришнинг имкониятлари кенглигини эътиборга олиб, тармоқнинг самарадорлигини янада ошириш, халқаро бозорларга мос рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва саноат брендини бутун дунёга танитиш долзарб масалалардан ҳисобланади.

Озиқ-овқат саноати корхоналари бошқаруви самарадорлигини оширишда, бошқарув харажатлари, сотиш харажатлари, ишлаб чиқариш хажми, соф фойда ҳамда молиявий фаолиятни бошқариш харажатлари бўйича кўп омилли эконометрик моделлар ишлаб чиқилган. Ушбу эконометрик моделлар ёрдамида омилларни таъсирчан коэффицентларини аниқлаб, уларнинг тўғри ёки тескари боғлиқлиги ҳамда ишончлилик даражалари қиёсий таққосланиб, омилларнинг аҳамиятлилик даражаси аниқланди.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикасини 2030 йилга қадар ижтимоий-иқтисодий комплекс ривожлантириш Концепциясида таъкидланишича улкан ўсиш мақсадларини ҳисобга олган ҳолда, унда миллий иқтисодиёт мослашиши, ўрта технологияларга асосланган ишлаб чиқаришни ривожланиши, интеграция ва инновацион иқтисодий ўсиш моделига ўтиш босқичларини амалга ошириш учун ишлаб чиқариш саноатига жиддий эътибор бериш жуда муҳим ҳисобланади. Ишлаб чиқарадиган саноат таркибида 2018 йил якунига кўра озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг улуши 13,3 % ни, унинг физик ҳажм индекси эса 98,5 % ни ташкил этган бўлса, 2019 йилнинг январь-декабрь ойлари якунларига кўра озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг улуши 13,0 %ни, 2018 йилга нисбатан физик ҳажм индекси эса 7,9 % га ошди ва 34483,2 млрд. сўмни ташкил этди [11].

Шу ўринда иқтисодчи С.Кайа ва Й.Усдоғруқлар асосан Туркия иқтисодиётида қайта ишлаш тармоқлари фаолияти самарадорлигини янгича услубда тадқиқотларида ўрганишган. Бу борада улар озиқ-овқат саноати корхоналарини бозорга кириш ва ундан чиқиш даражаларини таҳлил қилиш сифатида қуйидаги кўрсаткичлардан фойдаланган: фойда ҳажми, бойлик кўпайиш даражаси, ўсиш суръатлари, меҳнат унумдорлиги, ўртача иш ҳақи даражаси, реклама фаолиятининг интенсивлиги ва ишлаб чиқаришнинг капитал сиғими. Шунингдек, уларнинг илмий тадқиқотларида олинган иқтисодий натижалар: корхона бозорга киришида фойда ҳажми, унинг ўсиш суръатлари, бошқарув харажатлари, ишлаб чиқаришнинг капитал сиғими ижобий саналиб, бозордан корхоналар чиқишига эса унинг бойлик даражаси, ўсиш суръати ва ишлаб чиқаришнинг капитал сиғими таъсир [5] қилади деган фикрни илгари суришган.

Х.Н.Сабилов томонидан «Озиқ - овқат саноати ишлаб чиқариш ҳажмини моделлаштириш» номли илмий мақоласида озиқ-овқат саноати тармоғининг ишлаб чиқариш ҳажмини Кобб-Дуглас функциясидан фойдаланилган ҳолда моделлаштирилган. Сўнгра регрессия моделини, детерминация, корреляция коэффицентлари, Дарбин-Уотсон тести ва Фишер мезони эмпирик эҳтимолиги тўғрисидаги маълумотлар каби масалалар баён этилган.

Б.Ф.Толипова ўзининг илмий мақоласида озиқ-овқат корхоналарини муҳофаза қилиш бўйича комплекс ёндашувга қаратилган. Шунингдек, озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқаришда рақамли технологиялардан фойдаланишга асосланган ахборот тизимларининг методлари ва лойиҳалаш воситалари хусусида сўз юритилган [7].

С.С.Ғуломов, Д.С.Алматова томонидан минтақаларда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминланганлик даражаси тадқиқ этилган бўлиб, унда давлатнинг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш борасидаги сиёсати ҳамда минтақаларда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда инновацияларнинг роли кўрсатиб ўтилган[8].

Б.Э.Мамарахимов ҳам озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш масалаларини ўрганиб чиққан бўлиб, унинг фикрича, минтақада озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш асосан, ўзининг қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши ва ички сотиш бозорларини ривожлантиришга, қисман, чет эллардан озиқ-овқат маҳсулотларини импорт қилиш ҳисобига амалга оширилиши мақсадга мувофиқлиги кўрсатилган[9].

Россиялик олим Э.Н.Антамошкина [10] тадқиқотларида озиқ-овқат хавфсизлигини кўрсаткичларини аниқлашда, минтақада озиқ-овқат хавфсизлигини баҳолаш жиҳатдан қулай бўлган услубият асосида ўрганилган.

Шу сабабли биз тадқиқот жараёнида озиқ-овқат саноати корхоналари бошқарувига таъсир этувчи омилларни эконометрик таҳлил қилиш ва прогнозлашда натижавий омил сифатида соф фойда (СФ) ҳажми ва унга таъсир этувчи омиллар сифатида бошқарув харажатлар (БХ), операцион харажатлар (ОХ), сотиш харажатлари танлаб олинган.

Эконометрик таҳлилда икки ва ундан ортиқ иқтисодий омиллар ўртасидаги боғлиқликни аниқлаш учун корреляция коэффициентидан фойдаланилади. Яъни, икки ва ундан ортиқ кўрсаткич (X_i ва Y) омилларнинг корреляция коэффициенти деб, ушбу миқдорлар фарқлари кўпайтмаси натижасини шу миқдорлар ўртача квадратик фарқлари кўпайтмаси нисбатига айтилади, яъни

$$r_{xy} = b_0 * \frac{\sigma_x}{\sigma_y} = \frac{\text{cov}(x,y)}{\sigma_x * \sigma_y} = \frac{\overline{xy} - \bar{y} * \bar{x}}{\sigma_y * \sigma_x} \quad (1)$$

Озиқ-овқат саноати корхоналари бошқарувига таъсир этувчи омиллар бўйича кўп омилли эконометрик тузишнинг асосий қоидаларидан бири, бу моделга танланиб олинadиган омиллар ўртасида боғланиш зичликларини аниқлаш, яъни танлаб олинаётган омиллар ўртасида мультиколлинеарлик муаммосини (таъсир этувчи омиллар ўртасида зич боғланишларни) текшириш ҳисобланади.

Омиллар ўртасида корреляция коэффициентлари ҳисобланиб, қуйидаги кўринишда корреляцион матрица тузилади.

Maximum Absolute Correlations

	MAC
SF	0.331325
BX	0.331325
OX	0.104897
MX	0.246288
Overall	0.331325

Observed Covariance:

	SF	BX	OX	MX
SF	1.000000			
BX	0.331325	1.000000		
OX	-0.104897	0.096253	1.000000	
MX	-0.246288	0.002506	0.072091	1.000000

Шу сабабли биз чизикли функцияни регрессия тенгламасини танлаб олганмиз. Чунки, детерминация коэффицентларининг оралиғи [0;1] бўлиб, t_i ва y_i қийматларининг чизикли боғлиқлик даражасини кўрсатади. Вилоятда фаолият кўрсатаётган «Шахрихонсут» МЧЖ соф фойдасига таъсир этувчи омиллар, яъни бошқарув харажатлари, операцион харажатлар ҳамда молиявий фаолият бўйича харажатларни эконометрик башоратлашда кореляция коэффиценти топилган.

«Шахрихонсут» МЧЖ соф фойдасини кўп омилли эконометрик модел ишлаб чиқилган. Бу моделга омилларнинг таъсир натижаси қуйидаги жадвалда орқали унинг таъсирчанлик (эластилик) коэффицентлари аниқланган («1-жадвалга қаранг»). Бу қуйидаги модел кўринишига келади, яъни регрессия коэффицентлари кўйилгандан кейинги ҳолати:

$$SF = 3.10574335127 \cdot BX - 0.330288384346 \cdot OX - 0.240701942014 \cdot MX + 189514.191755 \quad (2)$$

Кўрсаткичлар қийматларидаги ўзгаришлар натижасида келажакда «Шахрихонсут» МЧЖ соф фойдасига таъсир қилувчи омиллар тўғрисида қуйидаги хулоса ва фикрларни баён қилиш мумкин.

1-жадвал

«Шахрихонсут» МЧЖ соф фойдасига таъсир этувчи омилларнинг эконометрик модели натижалари[1]

Метод: Энг кичик квадратлар усули

Танланма даврлар: 2014 2019

Қабул қилинган кузатишлар сони: 6

Ўзгарувчилар	Коэффициент	Стандарт хатолик	t-статистика	Эҳти-моллик
Бошқарув харажатлар (BX)	3.105743	5.703350	0.544547	0.6407
Операцион харажатлар (OX)	0.330288	1.344893	-0.245587	0.8289
Молиявий харажатлар (MX)	0.240702	0.592338	-0.406359	0.7238
Константа (C)	189514.2	143405.3	1.321528	0.3172
R-squared	0.195117		Mean dependent var	205413.7
Adjusted R-squared	1.012208		S.D. dependent var	127116.5
S.E. of regression	180317.7		Akaike info criterion	27.27755
Sum squared resid	6.50E+10		Schwarz criterion	27.13872
Log likelihood	77.83265		Hannan-Quinn criter.	26.72181
F-statistic	0.161611		Durbin-Watson stat	1.766102
Prob(F-statistic)	0.913813			

$$SF = 3.10574335127 \cdot BX - 0.330288384346 \cdot OX - 0.240701942014 \cdot MX + 189514.191755 \quad (3)$$

Биринчидан, моделда келтирилган 3 та кўрсаткичдан 1 таси, яъни Фақатгина биттаси – яъни бошқарув харажатлари соф фойдага тўғри боғлиқликка эга ҳамда энг кучли таъсир кўрсатади. Бошқарув харажатларини бир бирликка кўпайиши, соф фойдани 3,106 пункт кўпайишини белгилайди.

Иккинчидан, моделга таъсир этувчи омилларнинг иккитаси, яъни операцион ва молиявий харажатлари «Шахрихонсут» МЧЖ соф фойдасини ўзгаришига тескари боғлиқликда таъсир кўрсатади. Операцион харажатларнинг бир бирликка кўпайиши соф фойдани ўзгаришини 0,33 пунктга камайишига ҳамда молиявий харажатларни бир бирликка кўпайиши эса соф фойдани 0,24 пунктга камайишига таъсир қилади.

Шунингдек, «Шахрихонсут» МЧЖ соф фойдасини 1-жадвалда келтирилган ҳисоб-китоб натижалари асосида қуйидагича кўп омилли регрессион моделга эга бўлди:

«Шахрихонсут» МЧЖ соф фойдаси мультипликатив функцияси бўйича олинган эконометрик таҳлил натижаларига кўра, кўп ўлчовли детерминация коэффиценти (R^2) 0.2 қийматга тенг бўлиб, Фишернинг F -мезони бўйича ҳисобланган қиймати ($F_{\text{ҳисоб}} = 0,16 > F_{\text{жадвал}}$) унинг жадвал қийматидан катта эканлигини кўрсатди.

Бироқ, эркин даражалар сони ва альфа 0.05 қиймат билан Стюдентнинг жадвалдаги қиймати (t -мезон 2,4460 га тенг) таққосланганда регрессия тенгламасининг қўлга киритилган. Шунингдек, барча таъсир этувчи омилларни t -Стюдент мезонлари $t_{x_{\text{жад}}} = 2,4460 > t_{BX1} = 0,54 > t_{OX3} = |-0,406| > t_{MX2} = |-0,245|$.

Дарбин-Уотсон статистика d_L ва d_U , аҳамиятлилиқ даражаси $\alpha = 0,05$ бўйича ҳисобланди $d_L = 0,56 < d_w = 1,77 < d_U = 2,21$.

2-жадвал

«Шахрихонсут» МЧЖ соф фойдасига таъсир этувчи омилларнинг ишончлилиқ даражаси натижалари[1]

Метод: Энг кичик квадратлар усули

Танланма даврлар: 2014 2019

Қабул қилинган кузатишлар сони: 6

Ўзгарувчилар	Коэффициент хатолик	Стандарт t-статистика	Эҳти- моллик
Бошқарув харажатлар (БХ)	2.970319	4.704316	0.631403
Молиявий харажатлар (МХ)	-0.230131	0.489582	-0.470055
Константа (С)	173592.8	106005.0	1.637590
R-squared	0.170844	Mean dependent var	205413.7
S.E. of regression	149432.3	Akaike info criterion	26.97393
F-statistic	0.309069	Hannan-Quinn criter.	26.55713
Prob(F-statistic)	0.755013	Durbin-Watson stat	2.146666

Ушбу моделда асосан таъсир этувчи омилларнинг ишончилигини текширганимизда фермер хўжалигини соф фойда учун операцион харажатлар $t_{MX2} = |-0,245|$ омилини $t_{x_{жад}}$ қийматидан паст бўлганлиги учун моделдан чиқарилган ҳолати:

$$SF = 2.970319 \cdot BX - 0.230131 \cdot MX + 173592.8 \quad (4)$$

Фишер мезони $F=0,31$; $R^2=0,17$; $\alpha=0,05$ ва t-Стьюдент мезони қийматлари омиллар бўйича $t_{x_{жад}}=2,4460 > t_{BX}=0,63 > t_{MX}= |-0,47|$ ҳисоблаб чиқилди. Натижада Дарбин-Уотсон статистика d_L ва d_U , аҳамиятлилиқ даражаси $\alpha=0,05$ бўйича $dwl=0,56 < dw=2,15 < dwu=2,21$ ташкил этган.

Корхона ишлаб чиқариш салоҳиятини баҳолашда боғлиқ ўзгарувчи сифатида танланган “Раш-милк плюс” МЧЖнинг ишлаб чиқариш ҳажмини (Y ; млрд. сўм), корхонада ишчи ходимларнинг ўртача сони (X_1 ; киши), корхонага киритилган инвестициялар (X_2 ; млрд.сўм), бошқарув харажатлари (X_3 ; млрд.сўм), кўрсаткичларни 2014-2019 йиллар давомидаги ўзгаришларини 3-жадвалда ифодалаймиз. 3-жадвалда маълумотларига асосан регрессия тенгламасини “Eviews-9” дастуридан фойдаланиб, энг кичик квадратлар усулида чизикли функция тенгламаси тузилади. Энг кичик квадратлар усулининг моҳияти ҳисобланган ва кузатилган катталиклар орасидаги тафовутнинг квадрат чекланишларини минималлаштиришдан иборат. Ҳисобланган катталиклар танлаб олинган регрессия тенгламаси орқали топилади.

3-жадвал

“Раш-милк плюс” МЧЖнинг ишлаб чиқариш ҳажмига омиллар таъсири натижаси

Йиллар	Y	X_1	X_2	X_3
2014	234,5	25	132,1	127,2
2015	287,9	27	101,7	94,7
2016	312,8	30	143,9	228,6
2017	398,7	42	187,5	153,6
2018	419,7	50	201,7	184,1
2019	521,6	100	223,8	163,5
2020	431,4	96	198,4	141,3

Ҳақиқий кўрсаткичлар ва ҳисобланган кўрсаткичлар орасидаги фарк канчалик кичик бўлса, регрессия тенгламаси асосида тузилган функция шунчалик аниқ бўлади.

**“Eviews-9” дастуридан фойдаланиб олинган статистик кузатув
натижалари**

Метод: Энг кичик квадратлар усули

Танланма даврлар: 2014 2020

Қабул қилинган кузатишлар сони: 6

Ўзгарувчилар	Коэффициент	Стандарт хатолик	t-статистика	Эҳти- моллик
X ₁	1.111185	1.090910	1.018585	0.3834
X ₂	1.403621	0.849384	1.652515	0.1970
X ₃	-0.001426	0.520169	-0.002742	0.9980
C	75.42502	88.87849	0.848631	0.4584
R-squared	0.897017	Mean dependent var		372.3714
Adjusted R-squared	0.794033	S.D. dependent var		98.64028
S.E. of regression	44.76648	Akaike info criterion		10.73636
Sum squared resid	6012.113	Schwarz criterion		10.70545
Log likelihood	-33.57724	Hannan-Quinn criter.		10.35433
F-statistic	8.710302	Durbin-Watson stat		2.185210
Prob(F-statistic)	0.054338			

Олинган натижалар асосида қуйидаги кўп омилли регрессия функциясини тузамиз:

$$Y = 75.42502 + 1.111185 \cdot X_1 + 1.403621 \cdot X_2 - 0.001426 \cdot X_3 \quad (5)$$

Бу ерда,

Y- ишлаб чиқариш ҳажмининг ўртача қиймати;

X₁- корхонада бандларнинг ўртача сони;

X₂- корхонага жалб қилинган инвестициялар;

X₃- бошқарув харажатлари.

Олинган (5) функцияга кўра боғлиқ ўзгарувчи Y (ишлаб чиқариш ҳажми)ни ошишига корхонада бандларнинг ўртача сони ва корхонага жалб қилинган инвестициялар ижобий, бошқарув харажатлари салбий таъсири мавжуд. Модел натижалари асосламоқдаки, корхона ишлаб чиқариш салоҳиятини ошишига корхонада бандларнинг ўртача сонининг оширишга юқори ижобий таъсир кўрсатади, яъни корхонада бандларни бир бирлик (кишига) ошиши натижасида корхонада ишлаб чиқариш ҳажми 1,40 бирликка ошиши аниқланган. Детерминация коэффиценти натижаси $R^2=0,79$ ни ташкил этган. Бундан кўриниб турибдики, ишлаб чиқариш ҳажмининг ошишига корхонада бандларнинг ўртача сони ва корхонага жалб қилинган инвестициялар ҳажми тўғри боғлиқликда бўлса, бошқарув харажатлари эса тескари боғлиқликдалиги асосланган.

Тадқиқот натижасида озиқ-овқат саноати корхоналари бошқарув тизимига таъсир этувчи омилларни эконометрик таҳлил қилиш ва прогнозлаш якунида қуйидаги хулосалар аниқланди:

ташкилий-иқтисодий механизмни шакллантириш ва ташкил этиш корхонани ривожлантириш мақсадларига мувофиқ равишда амалга оширилиши зарур;

инновацион фаолият шаклини танлаш корхонанинг инновацион салоҳиятини сифат ва миқдорий кўрсаткичларини таҳлил қилишга асосланган бўлиши зарур;

инновацион фаолиятни ташкил қилиш учун корхона мавжуд барча янги билим манбаларидан мақсадли фойдаланиш зарур;

корхонадаги барча инновацион фаолият субъектларининг манфаатларини изчиллиги таъминланиши зарур;

корхона ташқи муҳитдаги ўзгаришларга тез ва етарли даражада мослашувчан бўлиши ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони // “Халқ сўзи”. 2017 йил 8 февраль.
2. Кульман А. А. Экономические механизмы// М.: Прогресс; Универс., 1993. 92 с.
3. Katerina Kutran. Organizational and Economic Arrangements of Economic Systems Management. Revista ESPACIOS. ISSN 0798 1015 Vol. 38 (№ 46) Year 2017. Page 41-51;
4. Полухин А.А. Организационно-экономический механизм модернизации сельского хозяйства России/ А.А. Полухин// Аграрная Россия. – 2012 - №5 с. 23-29
5. Kaya, S., Ucdogruk, Y. (2002) The Dynamics of Entry and Exit in Turkish Manufacturing Industry, Middle East Technical University, Economic Research Center Working Paper, September.
6. Х.Н.Сабилов Озиқ - овқат саноати ишлаб чиқариш ҳажмини моделлаштириш. // Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. -№ 6, noyabr-dekabr, 2020 yil, -Б.125-132.
7. Б.Ф.Толипова Озиқ-овқат саноатининг инвестициявий самарадорлигини оширишда рақамли технологияларни жорий этиш ва автоматлаштириш истиқболлари. // Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. -№ 6, noyabr-dekabr, 2020 yil, -Б.204-213.
8. С.С.Ғуломов, Д.С.Алматова “Минтақалар озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда инновацияларнинг роли.” // Ўзбекистон Республикаси агросаноат мажмуаси тармоқларида инновацион бошқарув фаолиятини модернизациялаш ва ривожлантириш муаммолари мавзусидаги республика илмий-амалий анжуман материаллари (1-қисм).Т.: ТДАУ.- 2014й., 15-апрель. 24-26 бетлар.
9. Мамарахимов Б.Э. “Ўзбекистонда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш ва саноатини ривожлантириш”. // Илмий мақола. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 5, сентябрь-октябрь, 2016 йил. 4-6 бетлар.
10. Антамошкина Е.Н. “Моделирование и оценка продовольственной безопасности региона” // Нижневолжского агроуниверситетского комплекса. Россия 2015 г. 239-244 стр.
11. Ўзбекистон Республикаси Статистика қўмитасининг “Ўзбекистон Республикасининг 2019 йилги ижтимоий-иқтисодий ҳолати” номли ахборотномаси. 8 бет. <https://www.foodengineeringmag.com/articles/98481-the-2019-top-100-food-beverage-companies>
12. EViews-9.1 дастурий пакет асосида ҳисоблаб топилган.

БАНК РИСКЛАРНИ БОШҚАРИШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМ
РИСКОМ

THE ORETICAL BASIS OF BANKING RISK MANAGEMENT

Хасанова Хамида Хайдаралиевна

Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги

Тошкент ахборот технологиялари университети,

Ахборот коммуникация технологиялари

соҳасида иқтисодиёт кафедраси тадқиқотчиси

Аннотация

Мазкур мақолада маҳаллий ва халқаро бозорлар шароитида рақобатнинг кучайиб бориши натижасида банк тизимида ҳам қатор муаммоларни юзага чиқаётганлиги сабабли ушбу мавзунинг долзарблиги асослаб берилган, банк рисклари ва уларни бошқариш масаласига доир маълумотлар келтирилган. Рискларнинг таърифлари ва таснифлари (уларнинг турлари) турли хил услубий ёндашувларга асосланиши ёритилган ва бу борада тадқиқотчи олимларнинг илмий ишлари ўрганиб чиқилган, банкларга хос бўлган асосий риск турлари ифодаланган, натижада банк рискларини бошқаришни ҳар томонлама ўрганиш имконини берганлиги ёритиб берилган.

Таянч сўзлар GARP, банк рисклари, кредит rischi, банк фаолияти, рискларни баҳолаш, ликвидлик rischi, назорат қилиш, омиллар, хавфларни назорат қилиш, ички ва ташқи рисклар.

В данной статье обосновывается актуальность данной темы в связи с тем, что в результате усиления конкуренции на локальном и международном рынках в банковской системе возникает ряд проблем, а также информации о банковских рисках и управлении ими. Объяснено, что определения и классификация рисков (их видов) базируются на разных стилистических подходах, и в связи с этим изучены научные работы ученых-исследователей, выражено пять основных видов рисков, характерных для банков, в результате поясняется, что это дает возможность сформировать комплексный подход к концепции управления банковскими рисками и всесторонне изучить ее.

Ключевые слова: GARP, банковские риски, кредитный риск, банковская деятельность, оценка риска, риск ликвидности, контроль, факторы, контроль риска, внутренние и внешние риски, подход.

This article substantiates the relevance of this topic due to the fact that a number of problems are emerging in the banking system as a result of increasing competition in the conditions of local and international markets, and provides information on

banking risks and their management. Definitions and classifications of risks (their types) are explained based on different methodological approaches, and researches of scientists are studied in this regard, five main types of risks specific to banks are stated. As a result, it was highlighted that it enabled the formation of a inclusive approach to the concept of bank risk management and its comprehensive study.

Key words GARP, bank risks, credit risk, banking activity, Risk assessment, liquidity risk, control, factors, risk control, internal and external risks, approach.

Хорижда рискларни бошқариш узок вақтдан бери замонавий бошқарувнинг самарали воситаси сифатида тан олинган. Ҳозирги босқичда рискларни бошқариш замонавий банк менежментининг асосий йўналишларидан бири сифатида белгиланиши керак, у турли рискларни ҳисобга олган ҳолда банк бошқаруви муаммоларини ўрганади, унинг вазифаси рискларни бошқаришнинг самарали тизимини яратишдан иборат бўлиб, улар муайян тушунчалар, қонунлар, тамойиллар ва усуллар бўйича аниқланади. Шунинг учун ҳар бир банк муассасаси банк рискларини бошқаришнинг мақсади, вазифалари ва тамойилларини белгилаб олиши зарур.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли Фармонида “....кредит портфели ва таваккалчиликларни бошқариш сифатини яхшилаш, кредитлаш ҳажмлари ўсишининг мўтадил даражасига амал қилиш, мувозанатлашган макроиқтисодий сиёсат юритиш, корпоратив бошқарувни такомиллаштириш ва халқаро амалий тажрибага эга бўлган менежерларни жалб қилиш, молиявий таваккалчиликларни баҳолаш учун технологик ечимларни татбиқ этиш орқали банк тизимининг молиявий барқарорлигини таъминлаш” лозимлиги банк секторини ислоҳ қилишнинг асосий йўналишлари сифатида белгилаб ўтилган.

Сўнгги йилларда жаҳонда юз бераётган ижтимоий-иқтисодий жараёнлар, иқтисодиётнинг глобаллашуви, маҳаллий ва халқаро бозорлар шароитида рақобатнинг кучайиб бориши натижасида банк тизимида ҳам қатор муаммоларни юзага чиқармоқда, ҳамда банк рисклари ва уларни бошқариш масаласи долзарб бўлиб бормоқда. Шу сабаб банк рискларига амалиётчи мутахассислар, шунингдек олимлар томонидан ҳам эътибор ортимоқда, рисклардан огоҳлантириш ва минималлаштириш муаммосини ҳал қилиш иқтисодий доираларда муҳокамаларга сабаб бўлмоқда. Банк секторининг глобаллашуви рискларнинг миллий иқтисодиётга таъсирини ҳам кучайтирмоқда. Банк соҳасининг жадал ривожланиши ҳар бир давлатнинг молия-кредит институтлари фаолиятига кўпроқ эътибор қаратишга мажбур қилади. Шу муносабат билан рискларни бошқариш ҳар қандай банк назоратида алоҳида аҳамиятга эга, чунки бу нафақат йўқотишларнинг олдини олиш, балки қўшимча даромад олиш усули ҳамдир. Банк фаолиятида рисклар ҳажмининг ортиб бораётганлигини ҳисобга олиб, ҳозирги босқичда банк рискларини бошқариш муаммоси муҳим ҳисобланади.

Иқтисодий адабиётларда “риск” сўзи жуда тез-тез учрайди, ва кўплаб хорижий ва маҳаллий муаллифлар томонидан турлича талқин қилинади. Ҳар бир иқтисодчи ўз таърифида рискнинг маълум бир томонини ажратиб кўрсатишга ва унга катта аҳамият беришга интилади.

Рискларни бошқаришнинг мақсадлари ҳар хил бўлиши мумкинлиги сабабли, рискларнинг таърифлари ва таснифлари (уларнинг турлари) турли хил услубий ёндашувларга асосланиши мумкин. Шундай қилиб, О.И.Лаврушиннинг фикрига кўра, риск - йўқотишларга олиб келадиган эҳтимоллик ҳодисасининг ҳаражат ифодасидир дейилади, Ж.П.Морган рискларни келажакдаги соф даромадга нисбатан ноаниқлик даражаси сифатида белгилайди. Яъни, банк рискининг молиявий компоненти эҳтимоллик, ноаниқлик, ўзгарувчанлик ва мавҳумлик каби омилларга асосланади. Ушбу омилларга таъсир қилиш усули бўйича ушбу таъсирнинг зарар ёки фойда даражаси аниқланади.

Бу нуқтаи назар В.М.Гранатуров томонидан берилган таъриф билан тасдиқланган, яъни “риск – бу муқаррар танлов шароитида ноаниқликни енгиш билан боғлиқ фаолият бўлиб, унинг давомида кўзланган натижага эришиш, муваффақиясизлик ва мақсаддан четга чиқиш эҳтимолини миқдорий ва сифат жиҳатидан баҳолаш мумкин”, деган фикрни илгари суради.

Иқтисодчи олимлардан О. Кириченко, И. Гиленко, А. Ятченко, В. Гранатуров, В. Витлинскийлар илмий адабиётларида рискни минималлаштиришга алоҳида эътибор берилади.

Банк асосан рискларни сотиб олади ва сотади. Шундай қилиб, банк қабул қилиш, баҳолаш ва маҳаллийлаштиришга қодир бўлган бир хил рисклар турлари шаклланади, шу билан рискларни маълум бир бошқариладиган доирада жойлаштириш орқали ўз фаолиятининг ижобий рентабеллигини таъминлайди.

Тадқиқот - иқтисодий назария воситалари, банк иши, рисклар назарияси ва хавфсизлик методологиясини ташкил этади. Тадқиқот ишини олиб бориш жараёнида умумилмий усуллар – таҳлил ва синтез, ҳулоса ва тавсиялар ишлаб чиқишда индукция ва дедукция, тизимли ва қиёсий таҳлил, график тасвирлаш ва иқтисодий-статистик усуллардан, шунингдек назария ва амалиётнинг ўзаро боғлиқлиги, таққослаш ва ўхшашлик усулларидан фойдаланилди.

Ўз фаолиятида банклар барча муҳим рискларни аниқлайдилар ва уларни доимий равишда баҳолайдилар. Самарали рискни баҳолаш ҳаражатларни фойда билан солиштиришдан иборат бўлиб, ўлчанадиган ва ўлчаб бўлмайдиган риск омилларини ҳисобга олинади. Рискларни баҳолаш жараёни банкнинг қайси рискларни бошқариши ва бошқариш мумкин эмаслигини ҳам аниқлайди.

Тижорат банклари атрофидаги молиявий муҳит ҳозирда жадал ўзгаришлар ҳолатида. Ушбу ўзгариш жараёнининг бешта асосий омили TORCA (қисқартмаси инглиз тилидан TRICK – хийла) билан қопланган, бу ерда: Т-технологиялари; О-дерегуляция, тартибга солиш; Р-фоиззли хавф; К-мижозлар учун танлов; А - капиталнинг етарлилигини изоҳлайди. Банк

фаолятининг рисклари банк операцияларидан олинган даромадлар билан узвий боғлиқ бўлганлиги сабабли, у рискларни “капитал рентабеллиги” (ROC) модели асосида таснифлайди. $PNK = PNA * MK$, бу ерда PNA - активларнинг даромадлилиги.

Мазкур жадвалда риск компоненти билан банклар дуч келадиган 6 та асосий рискни ўз ичига олади: портфел ёки баланс rischi; тартибга солиш rischi; технологик риск; шўба корхоналар rischi; жорий фаолият самарадорлигининг рисклари; стратегия рисклари (корпорациялар устидан бозор стратегияси ва назорат қилиш муаммолари билан боғлиқ рисклар). Даромаднинг ўзгаришига энг катта таъсир портфел rischi ва жорий фаолият самарадорлиги rischi билан таъминланади. Биринчи рискнинг асосий компонентлари кредит rischi, фоиз ставкаси rischi ва ликвидлик riskидир. Рискларни баланс ва балансдан ташқарига бўлиш жуда шартли.

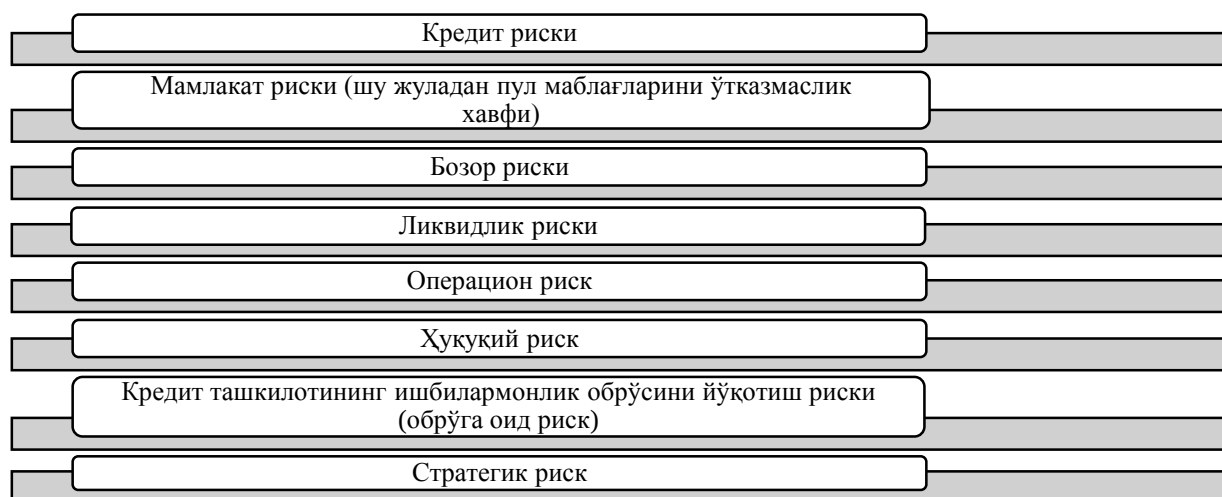
Моҳиятан тартибга солиш ёндашувининг ривожланиши бўлган банк рискларини таснифлашда қуйидаги ёндашувни амалий тармоқ ёндашуви деб аташни таклиф қиламиз.

1- жадвал

“Риск-даромадлилик” нисбати бўйича банкнинг умумий фаоляти[1]

Банк фаолятининг умумий натижалари	Капитал-нинг Рентабеллиги	Капитал мултипликатори	
		Активлар бўйича фойда	Бошқариб бўлмайдиган омиллар
			Бошқариладиган омиллар:
			- бизнес тузилмаси - фойдали маҳсулотлар - кредитлар сифати - солиқ бошқаруви - харажатларни назорат қилиш
	Рисклар /ўзгарувчанлиги/	баланс ёки портфел рисклари	- кредит rischi - фоиз ставкаси rischi - ликвидлик rischi
		- тартибга солиш rischi - технологик риск - шўба корхоналар rischi - жорий фаолият rischi - риск стратегияси	

Масалан, банк томонидан берилган кафолатлар ва кафолатлар бўйича кредит рисклари (балансдан ташқари операциялар) тўғридан-тўғри кредитлашнинг кредит рискларидан фарқ қилмайди, чунки улар амалга оширилса, банк тўлиқ зарар кўради. Шунга кўра, ушбу рискларни баҳолаш ва бошқариш учун ёндашувни амалга ошириш керак.



1-расм. Асосий банк rischiларининг таснифи [2]

Ушбу ёндашув rischiларни бошқариш бўйича профессионал жамоалар (масалан, GARP (Global association of risk professionals) rischiларни бошқариш бўйича профессионаллар глобал ассосиацияси) ва банк назорати бўйича Базел қўмитаси томонидан қўлланилади.

GARP ўз таснифида банк rischiларининг уч турига - кредит, бозор ва операцион rischiларга эътибор қаратади. Бозор rischiларининг характеристикасида GARP нинг афзалликларига эътибор қаратайлик. Хусусан, GARP риск менежерлари ушбу рискни икки қисмга ажратадилар:

- бутун бозорга тегишли ставкалар ва активлар нархларининг ўзгариши натижасида юзага келадиган умумий бозор rischi;

- фақат маълум бир риск билан боғлиқ бўлган нархларнинг ўзгариши натижасида юзага келадиган ўзига хос риск.

Умуман олганда, кредит ва ликвидлик rischiлари тижорат банкларидаги банк муваффақиятсизликларининг асосий сабаби ҳисобланади. Банкларга хос бўлган бешта асосий риск турига қуйидагилар киради :

1. Кредит rischi: Кредит rischi - бу корхона ўз мажбуриятини бажара олмаслиги натижасида юзага келадиган йўқотиш rischi. Бу шартномада белгиланган тартибда бажаришга қодир эмаслик ёки истамаслик натижасида юзага келиши мумкин. Банкнинг асосий фаолияти омонатларни қабул қилиш ва уларни кредит рискига дучор қиладиган кредитлар беришни ўз ичига олади. Кредит rischi банклар дуч келадиган асосий хавф ҳисобланади ва бу рискни самарали бошқариш банклар фаолиятини яхшилашга ёрдам беради.

2. Ликвидлик rischi: Ликвидлик банкнинг қисқа муддатли мажбуриятларини қабул қилиниши мумкин бўлмаган зарарларга йўл қўймасдан тўлаш муддати тугаши билан бажариш қобилиятидир. Банк операциялари билан боғлиқ муаммо шундаки, улар қисқа муддатли депозитларни узоқ муддатли кредитларга айлантиради, бу эса уларни ликвидлик рискига нисбатан ҳимоясиз қилади. Шундай қилиб, маълум бир

давр мобайнида банк ўз мажбуриятларини қисқа муддатда тўлай олмаслиги эҳтимоли ҳар доим мавжуд.

3. Бозор rischi: Бозор rischi молиявий активлар нархининг ўзгариши натижасида юзага келадиган хавфдир.

Бозор rischi бозор нархларининг ўзгариши натижасида балансдаги ва балансдан ташқари позицияларда йўқотиш хавфи сифатида аниқланади. Бозор riskининг аҳамияти 1999 йилда Базел қўмитаси томонидан эълон қилинган янги капитал келишувида эътироф этилган бўлиб, у портфел ёки воситалар қийматига таъсир қилувчи бозор билан боғлиқ ҳар қандай омилни тан олади.

4. Операцион риск: Операцион риск - бу нотўғри ёки муваффақиятсиз ички жараёнлар, тизимлар, инсон хатолари ва ташқи ҳодисалар натижасида келиб чиқадиган пул йўқотиш хавфи. Бу риск асосан банк фаолиятидаги инсон хатоси, тизимдаги носозликлар, молиявий фирибгарлик ва табиий офатлар натижасида жисмоний активларга зарар етказилишини ўз ичига олади, бу эса банкларга йўқотишлар олиб келиш эҳтимоли, ҳамда уларнинг ишдан чиқишига олиб келиши мумкин.

5. Тўлов қобилияти rischi: Тўлов қобилияти rischi банкнинг узоқ муддатли омон қолиши билан боғлиқ. Келажакдаги йўқотишлар юзага келганда уларни қоплаш учун банклар самарали операцияларни амалга ошириш орқали етарли захиралар ва захираларни сақлашлари керак. Ушбу захиралар ва захираларни сақланилиши, ўз капитали банкни банкротликдан ҳимоя қилади. Ушбу риск, асосан, самарасиз бошқарув ва ўзига хос riskлар туфайли юзага келади.

Ўзбекистон Миллий банкининг меъёрий ҳужжатларига кўра, “riskларни назорат қилиш - бу банк riskларини аниқлайдиган, уларнинг ҳажмини баҳолайдиган, уларни кузатадиган ва риск позицияларини назорат қиладиган, шунингдек, riskлар ўртасидаги муносабатларни ҳисобга оладиган жараёндир” деб изоҳланган.

Банк riskларини бошқаришнинг асосий ғояси назарий модел шаклида тизимлаштирилган концептуал аппаратни ишлаб чиқиш асосида амалга оширилади (2-расм).

Банк riskларини бошқаришнинг таркибий қисми бу банк муассасаларида riskларни назорат қилиш жараёнидир, чунки маълум бир бошқарув таъсири бир марталик ҳаракат эмас, балки узлуксиз ўзаро боғлиқ ҳаракатлар каторидир. Шунинг учун бу жараёнда муайян босқичларни ажратиб кўрсатиш керак.

Бизнинг фикримизча, банк riskларини бошқаришнинг моҳиятини аниқ тушуниш учун банк муассасалари банк riskларини назорат қилиш босқичини, хусусан, riskлар моҳиятини ойдинлаштириш, riskларни аниқлаш ва идентификация қилиш, riskларни баҳолаш (миқдорий аниқлаш), riskларни назорат қилиш усуллари танлаш, натижаларни мониторинг қилиш, назорат қилиш ва баҳолаш кабиларга эътибор қаратишлари лозим. Бундан ташқари, бизнинг фикримизча, микро ва макро даражада банк riskларини бошқаришни фарқлаш мақсадга мувофиқдир.

Вазифалар: 1. Банк рискларини бошқаришнинг моҳиятини асослаш; 2. Банкни бошқариш жараёнида муносабатларини ўрнатиш; 3. Рискларни баҳолаш ва бошқаришга тизимли ёндошувни ишлаб чиқиш; 4. Адекват ташкилий тузилмани яратиш орқали бошқарувни такомиллаштириш.

Мақсад: Банк рискларини бошқариш усуллари ҳисобга олган ҳолда банк институтларини бошқаришнинг максимал самарадорлигини таъминлаш.

Моҳияти: Банк фаолиятининг рисклар билан боғлиқ барча спектрларини бошқариш тамойиллари, усуллари, воситалари ва шакллари мажмуи.

Объект: Банк муассасаларининг таваккалчилик шароитидаги фаолияти, унинг элементларини қуриш ва ишлатиш самарадорлигини тўлиқ тўлиқлик ва зарурри й аниқлик билан олдиндан айтиб бўлмайди.

Субъектлар: Банкнинг ёки бошқа бошқарув органининг рискларини бошқариш стратегиясини ишлаб чиқиш, амалга ошириш ва назорат қилишда бевосита ёки билвосита иштирок этувчи ходими, таркибий бўлинмаси, ташкилий бўлинмаси.

Банк рискларини назорат қилиш жараёнининг босқичлари: 1. Рискларнинг моҳиятини ойдинлаштириш; 2. Рискларни аниқлаш; 3. Рискларни баҳолаш (миқдорий); 4. Рискларини бошқариш усуллари танлаш; 5. Риск мониторинги; 6. Бошқариш; 7. Натижаларни баҳолаш.

Банк рискларини назорат қилиш: Банк институтининг асосий бизнес мақсадларига эришиш учун банк рискларини аниқлаш, баҳолаш, мониторинг қилиш, назорат қилиш ва зарасизлантириш механизмлари ва юзага келишини баъорат қилиш усуллари ўз ичига олган жараён.

2-расм. Банк рискларини бошқаришнинг назарий тушунчаси[1]

Макро даражада, банк тизими даражасида ҳам банк рискларига таъсир қилишнинг асосий механизмлари қуйидагилардан иборат: капиталнинг минимал миқдори, капиталнинг таркиби ва етарлилиги қоидаларига қўйиладиган талаблар, молиявий аҳвол ва умумий рисклар тўғрисидаги маълумотларни ошкор қилиш талаблари, банк тизими, рискни миқдорий баҳолашга доир меъёрий талаблар ва бошқалар. Банк муассасалари даражасида ташкилардан ташқари, рискларни назорат қилишнинг ички механизмлари қўлланилади. Уларга ички моделлар, рискларни баҳолаш ва рискларни назорат қилиш усуллари, шунингдек, банк муассасаларининг рискларни бошқаришнинг ташкилий тузилмаси, норматив-ҳуқуқий ёрдам, ходимларнинг малакаси ва бошқалар киради. Буларнинг барчаси банк рискларини бошқариш тизимини ташкил этади.

Рисклар эволюцияси жараёнида деярли ҳар қандай фаолиятда, айниқса банк ишида зарур бўлган рискларни бошқаришнинг ривожланиши содир бўлди. Чунки банк бошқарувида назорат қарорлари жуда хавфли, олдиндан айтиш қийин, чунки молиявий соҳа нафақат ижтимоий ва иқтисодий, балки сиёсий омилларга ҳам таъсир қилади. Шундай қилиб, миллий ва жаҳон бозорлари талабларига жавоб берадиган рискларни самарали бошқариш муаммоси банк институтлари фаолиятидаги аҳамияти бўйича биринчи ўринлардан бирини эгаллайди.

Шундай қилиб, банк рискларини бошқаришнинг иқтисодий моҳиятини тушуниш ва унинг ўзига хос хусусиятлари ва банк фаолиятидаги ўрнини аниқлаш учун иқтисодиётнинг асосий ишланмаларидан фойдаланилди,

уларнинг тизимлаштирилиши банк рискларини бошқариш концепсиясига комплекс ёндашувни шакллантириш ва уни ҳар томонлама ўрганиш имконини берди.

Шуларни алоҳида таъкидлаш лозимки, банк фаолиятида рискларни бошқариш жараёнидан фойдаланишда банк фаолиятида ҳаракатларни мураккаблаштирадиган баъзи ҳолатларни ҳисобга олиш зарурати билан дуч келишади, хусусан:

1) банк рискларни бошқариш учун ривожланган инфратузилма мавжуд эмас (яъни банк рискларини назорат қилиш учун институтлар ва воситалар);

2) шу билан бирга, жамиятимизда риск маданияти эндигина шакллана бошланди. Бунинг яққол мисоли банк секторига ишончсизликдир. Риск маданиятининг мавжудлигини раҳбариятнинг банк муассасаси томонидан қандай рискларни қабул қилишини билиш даражасига қараб баҳолаш мумкин. Бундан ташқари, банкнинг барча ходимлари томонидан рискларни очик муҳокама қилиш ва тушуниш керак;

3) маҳаллий ва хорижий банкларнинг ҳар хил турдаги банк рискларининг ҳажми ва нисбати ва маҳаллий банк институтлари фаолиятига рискларни бошқаришни жорий қилиш мотивасияси сезиларли даражада фарқланади. Бу иқтисодиётнинг ўзига хослиги, хавфларнинг айрим турларининг катталиги ва хавфдан ҳимоя қилиш воситаларининг ривожланмаганлигидадир;

4) шунингдек сиёсий хавф омилларининг сезиларли таъсири мавжуд, чунки бу беқарор сиёсий вазият банк тизимининг ликвидлик инқирозига олиб келади. Бу ҳолатлар банк муассасаларининг етарли даражада таваккалчилик ва эҳтиёткорлигининг етарли эмаслигига сабаб бўлмоқда;

5) тижорат банклари амалиётида рискларни бошқариш, мониторинг қилиш ва баҳолашда риск менежментидан кенг фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Чунки, риск менежменти орқали банклар ўз активлари сифати ва таркибини, вужудга келиши мумкин бўлган рискларнинг жорий ҳолатини доимий равишда кузатиб боради, бу жараёнда рискларни бошқа банкларга ўтказиш ёки тегишли қарорларни қабул қилиш ёки риск натижасида вужудга келиши мумкин бўлган йўқотишларнинг олди олинади.

Хулоса қилиб айтганда, тижорат банклари рискларини бошқаришнинг усуллари мамлакат иқтисодиётида рўй бераётган ижтимоий-иқтисодий жараёнларга қараб ўзгариб туради, улардан самарали ва оқилона фойдаланиш банкларнинг молиявий барқарорлигини оширишга ва аҳолининг банк тизимига бўлган ишончини мустаҳкамлашга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли Фармони
2. Балабанов И.Т., Риск менеджмент: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2002.
3. Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: Учебное пособие / В.М.Гранатуров. М.: “Дело и Сервис”, 2002. 150 с.

4. Иминова, Н.А., анд Абдутурапова Д.Ф. "Приоритетные направления управления экономическими рисками в сфере связи и информатизации в процессе формирования информационного общества в Узбекистане" (2018): 184.
5. Лаврушин О. И. От теории банка к современным проблемам его развития в экономике // Банковское дело. – 2003. – № 7. – С. 2–7.
6. Банковские риски: Учебник / Под ред. О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева. - 3-е изд., перераб. и доп. «КноРус», 2015. 292 с.
7. Кабушкин С.Н. Управление банковским кредитным риском. М.: Новое знание, 2005.
8. Красавина Л.Н. Риски в международных операциях коммерческих банков и методы их страхования // Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учебник / под ред. Л.Н. Красавиной. М.: Финансы и статистика, 2005
9. Т.Ильина, Б.Тусупбаева «О классификации банковских рисков»/Общество и экономика, 9, 2018.
10. Хасанова Хамида Хайдаралиевна. Хавф даражасини баҳолаш усуллари. Журнал «Интернаука» № 18 (147), часть 3, 2020 г.

ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ МОЛИЯВИЙ НАЗОРАТИ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ УЗБЕКИСТАНА
STATE FINANCIAL CONTROL OF UZBEKISTAN

Турабов Баҳодир Тўхтамишович и.ф.н.,
Ўзбекистон Республикаси Президенти
хузуридаги давлат бошқаруви академияси
мустақил тадқиқотчиси

Қурбонов Мухиддин Абдуллаевич
Молия ва Бухгалтерия ҳисоби кафедраси
катта ўқитувчиси (PhD)

Аннотация

Ушбу мақолада янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган ривожланиш стратегиясини амалга ошириш давлат дастурининг бюджет маблағларини сарфлаш самарадорлигини янада ошириш ва давлат молиявий назорати органлари фаолиятини такомиллаштириш вазифасидан келиб чиқиб, "Давлат молиявий назорати" концепсияси илмий жиҳатдан ишлаб чиқилган ва сўнгги йилларда "давлат молиявий назорати" концепсияси ишлаб чиқилган. Мамлакатимизда молиявий назорат органларининг фаолияти халқаро миқёсда тан олинган стандартларга асосланган тизимга замонавий назорат усуллари кўллашни ўрганиб чиқади.

Калит сўзлар молиявий назорат, ҳисоб палатаси, ички аудит, давлат бюджети, самарадорлик.

В данной статье научно разработано понятие «Государственный финансовый контроль», исходя из задачи дальнейшего повышения эффективности расходования бюджетных средств государственной программы по реализации стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы и совершенствования деятельности органов государственного финансового контроля, а в последние годы получила развитие концепция «государственного финансового контроля». Деятельность органов финансового контроля в нашей стране изучает применение современных методов контроля к системе, основанной на международно признанных стандартах.

Ключевые слова финансовый контроль, Счетная палата, внутренний аудит, государственный бюджет, эффективность.

In this article, based on the task of further increasing the efficiency of spending budget funds of the state program for the implementation of the development strategy of New Uzbekistan for 2022-2026 and improving the activities of state financial control bodies, the concept of "State Financial Control" was developed scientifically and in recent years, the activities of financial control bodies in our country have studied the application of modern control methods to a system based on internationally recognized standards.

Key words financial control, Accounts Chamber, internal audit, state budget, efficiency

2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясини “Инсон қадрини улуғлаш ва фаол маҳалла йили”да амалга оширишга оид давлат дастурининг 15-бандида “Давлат бюджети харажатлари самарадорлигини янада ошириш ва давлат молиявий назорати органлари фаолиятини такомиллаштириш” вазифаси белгилаб берилди. Мазкур вазифани амалга ошириш механизмлари сифатида қуйидагилар кўрсатиб ўтилди:

- 1) давлат молиявий назорати органлари фаолиятини қайта кўриб чиқиш;
- 2) бюджет қонунчилиги бузилишининг профилактикаси ва олдини олишга қаратилган чора-тадбирларни белгилаш;
- 3) бюджет ташкилотларидаги иш ҳақи ва унга тенглаштирилган тўловларнинг тўғри ҳисобланишини таъминлашга қаратилган ахборот тизимларини такомиллаштириш;
- 4) Давлат бюджети ҳисобидан амалга оширилаётган қурилиш объектларида бажарилаётган иш ҳажмлари ҳамда белгиланган муддатларда фойдаланишга топширилиши юзасидан мониторингни амалга ошириш тизимини жорий этиш;
- 5) ички аудит хизмати ходимларини малакасини ошириш ва сертификатлаш тизимини яратиш;
- 6) давлат харидлари соҳасидаги қонунбузилиш ҳолатларининг олдини-олиш чораларини кўриш;
- 7) давлат томонидан субсидия ажратишни мувофиқлаштириш ҳамда унинг самарадорлигини ошириш ва уни такомиллаштириб бориш бўйича ягона давлат органини белгилаш;
- 8) аҳоли ва тадбиркорлик субъектларига субсидия ажратишнинг ягона электрон платформаси орқали амалга ошириш тизимини жорий этиш;
- 9) ажратилган субсидия ва улардан эришилган натижалар тўғрисидаги маълумотларни очиқ эълон қилиш тартибини белгилаш.

Юқоридаги вазифа ва уни амалга ошириш механизмлари, шунингдек, кейинги йилларда мазкур соҳа фаолиятига оид қабул қилинаётган Президент фармон ва қарорлари, ҳукумат қарорларидан кўринадик, мамлакатимизда давлат молиявий назоратини такомиллаштириш долзарб аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Бюджет кодексида давлат молиявий назорати ва уни амалга оширишга қуйидагича таъриф берилган: “Давлат молиявий назорати – бюджет тўғрисидаги қонун ҳужжатларининг ижроси устидан назоратни амалга ошириш мақсадида молиявий назорат объектларининг бухгалтерия, молия, статистика, банк ҳужжатлари ва бошқа ҳужжатларини ўрганиш ҳамда таққослаш”. Ушбу таъриф 2019 йилда умумхалқ муҳокамасига қўйилган “Давлат молиявий назорати тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси қонуни лойиҳасидаги таърифдан шаклан биров фарқ қилсада, мазмун жиҳатдан деярли мос келади: “Давлат молиявий назорати – бюджет тўғрисидаги қонун ҳужжатлари бузилишларини аниқлаш мақсадида молиявий назорат объектларининг бухгалтерия, молия, статистика, банк ҳужжатлари ва бошқа ҳужжатларни ўрганиш, таҳлил қилиш ҳамда таққослаш”. Давлат молиявий назорати аҳамиятининг юқори даражаси бугунги кунда ушбу қонун лойиҳаси Жаҳон банки, Халқаро валюта жамғармаси каби халқаро ташкилотларнинг техник кўмаги ва экспертларнинг хулоса ва тавсиялари асосида қайтадан ишлаб чиқилмоқда.

Давлат бюджети маблағларининг тўғри шакллантирилиши, тақсимланиши ва сарфланиши жуда катта аҳамият касб этади. Шунга кўра, дунёнинг етакчи мамлакатларида давлат молиявий назорати пухта йўлга қўйилган.

Сўнгги йилларда мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотлар доирасида Давлат молиявий назорати тизимида ҳам ижобий ўзгаришларга эришилди.

Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 27 августдаги ПФ-6300-сон Фармони билан республика бўйича барча давлат молиявий назорати органлари ва ички аудит хизматларининг ягона сиёсатини юритиш йўлга қўйилди, бюджет жараёнининг барча босқичларида қонунчиликка риоя этилиши устидан вертикал назорат ўрнатилди, масофавий тарзда ва халқаро тан олинган стандартлар асосида назоратни амалга оширишнинг замонавий усуллари тизимга татбиқ этилди.

Давлат молиявий назоратининг иқтисодий мазмунини ўрганишга қаратилган илмий тадқиқотлар шуни кўрсатадики, мазкур тушунчанинг ўзи жуда кенг ва серқирра жараёнларни қамраб олади. Буни турли муаллифлар томонидан ушбу тушунча мазмунига ёндашувларнинг турлилиги орқали ҳам кўриш мумкин (1-жадвал).

Мазкур ёндашувларнинг хилма-хиллиги унинг мазмунида бир-бирини инкор этувчи ёки зид келувчи жиҳатларнинг мавжудлигини англатмайди. Балки, юқорида таъкидланганидек, ундаги серқирра жараёнларнинг муайян жиҳатига ҳар бир муаллиф томонидан шахсий тарзда устуворлик бериш натижаси ҳисобланади. Умумий ҳолда, Ўзбекистон Республикасида амалдаги давлат молиявий назорати ва ички аудити тизими ўз ичига қуйидаги асосий тузилмаларни олади (2-жадвал).

1-жадвал

“Давлат молиявий назорати” тушунчаси мазмунига турлича ёндашувлар[1]

Ёндашувлар	Ёндашув муаллифлари ва манбаси
Назорат объектларини кенгайтирилган ва аниқлаштирилган ҳолда ифодалашга асосланган ёндашув	Бабиц А.М., Павлова Л.Н. Государственные и муниципальные финансы. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2003. Крикунов А.В. Сущность, организация и перспективы государственного финансового контроля в РФ. – СПб.: Изд. СПб государственного университета экономики и финансов, 2001. Ялбулганов А.А. Финансовый контроль как институт финансового права. – М.: Юрист, 1999.
Давлат бошқаруви функцияси сифатидаги ёндашув	Бахран Д.Н. Административное право России. – М., 2001. – С. 166. Васильева М.В. Государственный финансовый контроль в управлении регионом. – Волгоград, 2003. – 182 с.
Кузатувлар ва текширувлар тизими сифатида ёндашув	Белуха Н.Т. Контроль и ревизия в отраслях народного озяйства: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002. Бланкенгель А. Теория и практика конституционного онтроля в ФРГ // Советское государство и право. – 1989. – №1. – С. 102. Шохин С.О., Воронина Л.И. Бюджетно-финансовый контроль и аудит. Теория и практика применения в России. – М.: Финансы и статистика, 1997. Финансовое право: учеб. / под ред. Н. И. Химичевой. – М.: Юрист, 2004.
Тегишли меъерий хужжатлар билан ўрнатилган давлат ҳокимияти ва бошқарув органлари фаолияти сифатида ёндашув	Бурцев В.В. Организация системы государственного финансового контроля в РФ: теория и практика. – М.: Дашков и К, 2002.
Молиявий ҳуқуқнинг кичик тармоғи сифатида ёндашув	Грачева Е.Ю. Проблемы правового регулирования государственного финансового контроля. – М.: Юриспруденция, 2000.
Иқтисодий субъектлар эҳтиёжларининг молиявий сиёсатга мувофиқлиги индикатори сифатида ёндашув	Козенко Ю.А., Федотова Г.В. Роль финансового контроля в повышении эффективности управления бюджетами: монография. – Элиста: Изд-во «КИСЭПИ», 2006. – С. 57.

Ўзбекистон Республикаси Ҳисоб палатасининг асосий фаолияти, вазифа, мажбурият ва ваколатларининг ҳуқуқий меъёрлари “Ўзбекистон Республикасининг Ҳисоб палатаси тўғрисида”ги Қонуни (2019 йил 1 июлдаги ЎРҚ-546-сон) билан тартибга солинади. Ушбу қонунга кўра, “Ўзбекистон Республикасининг Ҳисоб палатаси давлат ташқи аудити ва молиявий назоратининг олий органидир”.

2-жадвал

Ўзбекистон Республикасида амалдаги давлат молиявий назорати ва ички аудити тизими[1]

Тузилма номи	Бевосита бўйсунди	Бевосита ҳисоб беради	Юридик мақомга эгалик	Фаолиятининг молиялаштирилиши
Ҳисоб палатаси	Ўзбекистон Республикаси Президентига	Президент ва Олий Мажлис палаталарига	Эга	Республика бюджетидан
Молия вазирлиги хузурида Давлат молиявий назорати инспекцияси	Молия вазирига	Молия вазирига	Эга	Республика бюджетидан
Ички аудит хизматлари	Вазирлик, идора раҳбарига	Вазирлик, идора раҳбарига	Эга эмас	Республика бюджетидан

Ўзбекистон Республикаси Ҳисоб палатаси охириги 3-4 йилдаги фаолияти даврида жуда катта ижобий ишлар амалга оширилди. Шу билан бир қаторда, мазкур тузилманинг янада самарали фаолият кўрсатишига салбий таъсир кўрсатқувчи бир қатор муаммолар кўзга ташланди.

Ушбу йўналишдаги саъй-ҳаракатлар натижасида Ўзбекистон Республикаси Ҳисоб палатаси 2021 йил 23 ноябрь куни Олий аудит органларининг халқаро ташкилоти (INTOSAI)нинг таркибига, 2022 йил 31 майда Осиё Олий аудит органларининг халқаро ташкилоти (ASOSAI) Бошқарув кенгашининг 58-учрашувида ушбу ташкилот таркибига тўлақонли аъзо сифатида қабул қилинди.

Давлат молиявий назорати фаолиятини такомиллаштиришда ички аудит тизими муҳим ўрин тутди. “Ички аудитга бўлган эҳтиёж йирик корхоналарда раҳбарият қуйи бошқарув тузилмасининг кундалик ва умуман корхона фаолиятини назорат қилиш билан шуғулланмаганлигида намоён бўлади. Бинобарин, “Йирик корхоналарда раҳбариятнинг юқори бўғини корхонани кундалик фаолиятини назорати билан шуғулланмайди, бунинг оқибатида энг қуйи бўғиндаги ёки қуйи бўғин менежерларининг ҳисоботларини ҳаққонийлигини тасдиқлаш учун йиғиладиган унинг фаолияти ҳақидаги ахборотга эҳтиёж сезилади”. Ички аудит ушбу фаолият ҳақида ахборот беради ва менежерлар ахборотининг тўғрилигини тасдиқлайди. Ички аудит асосан ресурслар йўқотилишининг олдини олиш ва корхона ичида керакли ўзгаришларни амалга ошириш учун зарур”.

Мамлакатимиздаги ички аудит фаолиятини ташкил этиш ва амалга оширишдаги қуйидаги қатор муаммоларни бартараф этиш муҳим ҳисобланади:

1) ички аудитнинг асосий мақсади хато ва камчиликларни аниқлаш, уларнинг олдини олиш, тизимли муаммоларини бартараф этиш бўлсада, бироқ, аксарият ҳолларда амалда улар тизимсиз, самарасиз текшириш билан шуғулланиб келган;

2) ички аудит ходимлари сони ўз соҳасидаги объектлар сонига номуносив бўлиб, айрим ҳолатларда самарали аудитни таъминлаш учун ходимлар малакаси етишмаслиги, фаолият натижалари устидан назорат ўрнатилмаслиги кўзга ташланади;

3) ички аудит натижасида аниқланаётган қонунбузарликларни тизимли равишда бартараф этиш таъминланмаган;

4) аудит жараёнида риск-тахлил, масофавий назорат ва талон-тароажликни олдини олиш тизими самарали йўлга қўйилмаган, ташқи манба маълумотларидан фойдаланиш имконияти чекланган;

5) қонунчиликда ички аудит тизимини молиявий назорат йўналишида статуси белгиланмаган.

Натижада, ички аудит хизматларининг хулосалари ҳуқуқни муҳофаза қилиш органлари томонидан Давлат молиявий назорати инспекциясига қайта тафтиш белгилаш учун қайтарилмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармонида 2-илова. 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясини «Инсон кадрини улуғлаш ва фаол маҳалла йили»да амалга оширишга оид давлат дастури. - <https://lex.uz/docs/5841063>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. Давлат молиявий назорати тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида. ПФ-6300-сон, 2021 йил 27 август; Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори. Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети харажатларининг самарадорлигини янада ошириш ва давлат молиявий назорати органлари фаолиятини такомиллаштириш тўғрисида. ПҚ-128-сон, 2022 йил 14 февраль; Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарори. Фуқаролар иштирокидаги аудит ўтказиладиган объектни аниқлаш ва давлат молиявий назорати органлари фаолияти самарадорлигини жамоатчилик томонидан баҳолаб бориш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида. 326-сон, 2022 йил 10 июнь; Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарори. Молия вазирлиги ҳузурида Давлат молиявий назорати инспекцияси фаолиятини ташкил этиш ҳамда бюджет ташкилотларида молиявий назоратни такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида. 129-сон, 2022 йил 24 март. - <https://lex.uz>
3. Ўзбекистон Республикаси Бюджет Кодекси, 2013 йил 26 декабр, 360- сонли ЎРҚ. 3-модда, 170-модда.
4. «Давлат молиявий назорати тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси қонуни лойиҳаси. - <https://regulation.gov.uz/uz/document/8746>
5. Молия вазири: молиявий назорат департаменти устидан назорат қилувчи органлар кўп. 28.05.2021. - <https://human.uz/12/53/539>
6. Ҳисоб палатаси ҳайъатининг навбатдаги йиғилиши. 21 июль 2022 йил. - <https://ach.gov.uz/uz/lists/view/250>
7. Ўзбекистон Республикасининг Қонуни. Ўзбекистон Республикасининг Ҳисоб палатаси тўғрисида. 2019 йил 1 июль, ЎРҚ-546-сон. - <https://lex.uz/docs/4394324>
8. Ўзбекистон Республикаси Ҳисоб палатаси ASOSAI ташкилотига қабул қилинди. - https://uza.uz/uz/posts/ozbekiston-respublikasi-hisob-palatasi-asosai-tashkilotiga-qabul-qilindi_380648
9. Хасанов Б.А., Алибоев З.А., Зокирова М.Ш. Ички аудитни автоматлаштириш асослари. - Т.: Фан, 2003. – 162 б.
10. Илхамов Ш.И. Хўжалик юритувчи субъектларда ички аудит ва унинг самарадорлигини баҳолаш хусусиятлари // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 1, январь-февраль, 2019 йил. - http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/29_Ilkhamov.pdf

УДК:336.02

ДАВЛАТ БЮДЖЕТИ ИЖРОСИНИ НАТИЖАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

НАПРАВЛЕНИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ ИСПОЛНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

DIRECTIONS FOR IMPROVING THE EXECUTION OF THE STATE BUDGET

Режапов Хайрилло Хикматуллаевич,
Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети,
Молия ва кредит кафедраси мудири доцент, PhD
hayrillo0606@mail.ru ORSID: 0000-0001-5403-9400. SPIN-8101-5325

Кадилов Азамат Ашрафович
Иқтисодиёт факултети 3-курс талабаси
azamatkadirov20030114@gmail.com

Аннотация

Мақолада давлат бюджети даромадлари ва харажатларининг моҳияти, бугунги кундаги таркиби ва ҳолати ўрганилган. Давлат бюджети манбалари, ижтимоий-иқтисодий характери, мулкчилик шакли, солиқ ва тўловларнинг тури, маблағларнинг тушиш шакли ва уларни бюджетга ундириш усуллари, бюджет ҳолатини янада яхшилаш мақсадида босқичма-босқич амалга оширилиши кўзда тутилган чора-тадбирлар ва келаси йиллар учун бюджет прогнозлари таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: ялпи чиқи маҳсулот, консолидациялашган бюджет, солиқлар, бюджет даромади, бюджет харажати, “Натижага йўналтирилган бюджет”.

В статье рассматривается сущность доходов и расходов государственного бюджета, их современная структура и состояние. Источники государственного бюджета, социально-экономический характер, форма собственности, виды налогов и платежей, форма денежных средств и способы их сбора в бюджет, меры, подлежащие поэтапной реализации в целях дальнейшего улучшения состояния бюджета, проанализированы бюджетные прогнозы на ближайшие годы.

Ключевые слова: валовой внутренний продукт, консолидированный бюджет, налоги, доходы бюджета, расходы бюджета, «Бюджет, ориентированный на результат».

The article examines the essence of state budget revenues and expenses, their current structure and status. Sources of the state budget, socio-economic character, form of ownership, type of taxes and payments, the form of funds and methods of collecting them in the budget, measures to be implemented step by step in order to

further improve the budget situation, and budget forecasts for the coming years were analyzed.

Key words: gross domestic product, consolidated budget, taxes, budget income, budget expenditure, "Result-oriented budget".

Давлат бюджети мамлакатнинг молия тизимида марказий ўринни эгаллайди. Марказлаштирилган пул фондини шакллантириш орқали унинг ёрдамида катта ҳажмдаги молиявий ресурслар давлатнинг қўлида тўпланadi ва улар умумдават эҳтиёжларини қондиришга сарф этилади. Давлат бюджети иқтисодиёт алоҳида тармоқларининг ривожланишида асосий манба ролини ҳам ўйнаши мумкин. Давлат бюджети миллий иқтисодиёт корхоналарини техни-кавий жиҳатдан қайта куроллантиришда алоҳида аҳамиятга эга.

Давлат бюджетининг даромадлари мамлакат ялпи ички маҳсулотини тақсимлаш ва қайта тақсимлаш умумий жараёнининг элементларидан бири бўлиб, улар транзит характерга эга. Юридик ва жисмоний шахсларга тегишли бўлган даромадлар ва фондларнинг бир қисмини бюджетга ўтказилиши натижасида вужудга келади. Бюджет даромадларининг моддий-буюмлашган мазмунини давлатнинг ихтиёрига бориб тушган пул маблағлари ташкил этади. Бу молиявий категориянинг намоён бўлиш шакли бюджетга бориб тушувчи турли солиқлар, тўловлар, йиғимлар, божлар ва ажратмалардан иборат ҳисобланади.

Айни пайтда, Ўзбекистонда солиқлар бўйича ставкалар ҚҚС – 15%; жисмоний шахслардан олинadиган даромад солиғи – 12%; айланмадан олинadиган солиқ – 4%, фойда солиғи ставкаси 15%, дивидендлар тарзидаги фойда бўйича солиқ ставкаси 5% ни ташкил этади. Шу билан бирга, солиқ тўловчиларга зарар суммасини келгуси даврларга, зарар кўрилган солиқ давридан кейинги 10 йилга кўчириш ҳуқуқи мавжуд. Табиий газни экспорт қилишда, шунингдек импорт қилинган газни ички бозорда реализация қилишда акциз солиғи ставкаси нолга тенглаштирилди. Ишлаб чиқарувчи корхоналар томонидан суюлтирилган газни реализация қилишда акциз солиғидан озод этилди. Бундан ташқари ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ ставкалари нефть ва табиий газ бўйича 10 % гача, олтин ва мис бўйича – 7 % гача, вольфрам бўйича – 2,7 % гача, уран бўйича – 8 % гача пасайтирилган. Жисмоний шахслар учун ижара тўловининг энг кам ставкалари белгиланди. Улар бинони ёки автомобилни ижарага беришдан олинган даромадларга солиқ солишда қўлланилади[3].

Бюджет даромадларини шакллантириш жараёнида солиқларнинг бюджетга олиниши мамлакат миллий бойлиги манбаларининг тугашига олиб келмаслиги; солиқлар уларни тўловчилар ўртасида тенг (адолатли) тақсимланганлиги; солиқларнинг ишлаб чиқарувчилар айланма фондлари ҳажмига таъсир кўрсатмаслиги; солиқларнинг соф даромадга нисбатан ҳисобланиши; давлат учун солиқларнинг ундирилиши иложи борица арзонроқ бўлиши; солиқларнинг ундирилиш жараёни хусусий секторни сиқиб чиқармаслиги; субъектларнинг мустақил фаолият кўрсатишига риоя этиш

каби принципларга асосланиш мақсадга мувофиқ. Бундан кўзланган мақсад, субъектларга тегишли бўлган маблағлар бир қисмининг Давлат бюджетига олиниши уларнинг мустақил ривожланишига салбий таъсир кўрсатмаслиги зарурлигидир. Бу чегарадан ошиб кетиш субъектларнинг мустақиллигини йўқотишга, касодга учраш ҳолларининг вужудга келишига, хуфёна иқтисодиётнинг ривожланишига олиб келиши мумкин.

Давлат бюджетининг даромадлари ўзларининг манбалари, ижтимоий-иқтисодий характери, мулкчилик шакли, солиқ ва тўловларнинг тури, маблағларнинг тушиш шакли ва уларни бюджетга ундириш методларига мувофиқ классификация қилинади. Давлат бюджетининг даромадлари манбаларига кўра солиқли даромадлар, носолиқли даромадлар ва тикланмайдиган (қайтарилмайдиган) тарзда ўтказиладиган пул маблағлари шаклида бўлиши мумкин. Бюджетнинг солиқли даромадлари таркиби мамлакат солиқ қонунчилигига мувофиқ умумдават солиқлари ва йиғимлари, маҳаллий солиқлар ва йиғимлар, божхона божлари, бож йиғимлари ва бошқа бож тўловлари, давлат божи, пеня ва жарималардан иборат. Носолиқли даромадлар таркибига давлат мулкidan фойдаланишдан олинган даромадлар, бюджет ташкилотлари томонидан кўрсатилган ҳақли хизматлардан келган даромадлар, фуқаролик-ҳуқуқий, маъмурий ва жиноий чораларни қўллаш натижасида олинган маблағлар, жумладан, жарималар, конфискациялар, компенсациялар ва давлат субъектларига етказилган зарарларни тиклаш бўйича олинган маблағлар ва мажбурий ундирилган бошқа маблағлар, молиявий ёрдам кўринишидаги даромадлар киритилади.

Бюджетнинг даромадлар қисмини тўлдиришнинг манбаларидан бири бюджет тизимида бошқа даражада турган бюджетдан дотациялар, субвенциялар ва субсидиялар ёки маблағларни қайтарилмаслик ва тикламасликнинг бошқа шаклларида олинадиган молиявий ёрдамдир. Бундай молиявий ёрдамлар маблағларни олувчи бюджетнинг даромадларида ўз ифодасини топиши керак.

Ҳозирги амалиётда Давлат бюджетининг даромадлари тўғри (бевосита) солиқлар, эгри (билвосита) солиқлар, ресурс тўловлари ва мол-мулк солиғи, устама фойдадан олинадиган солиқ, ободонлаштириш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш учун солиқ ва бошқа даромадлар бўйича классификация қилинмоқда. Давлат бюджетининг даромадлари мажбурий ёки ихтиёрий тарзда жалб қилиниши мумкин. Бунда даромадларни мажбурий шаклда жалб қилиш ҳал қилувчи ролни ўйнайди. Ихтиёрий шаклдаги тўловларга давлат облигацияларини ва пул-буюм лотереяларини реализация қилишдан олинган тушумлар киради. Давлат бюджети даромадларини шакллантиришдаги мажбурийлик юридик ва жисмоний шахслар томонидан маълум бир маблағлар белгиланган муддатларда бюджетга ўтказилиши зарурлигини англатади. У ёки бу тўловни қонун томонидан мажбурий деб эътироф этилиши тўланмаган суммаларнинг мажбурий ундирилишини кўзда тутаяди. Бу ҳолат бюджетнинг ижроси учун

жуда катта аҳамиятга эга бўлиб, маблағларни тўлиқ ва ўз вақтида бюджетга жалб этишга йўналтирилган.

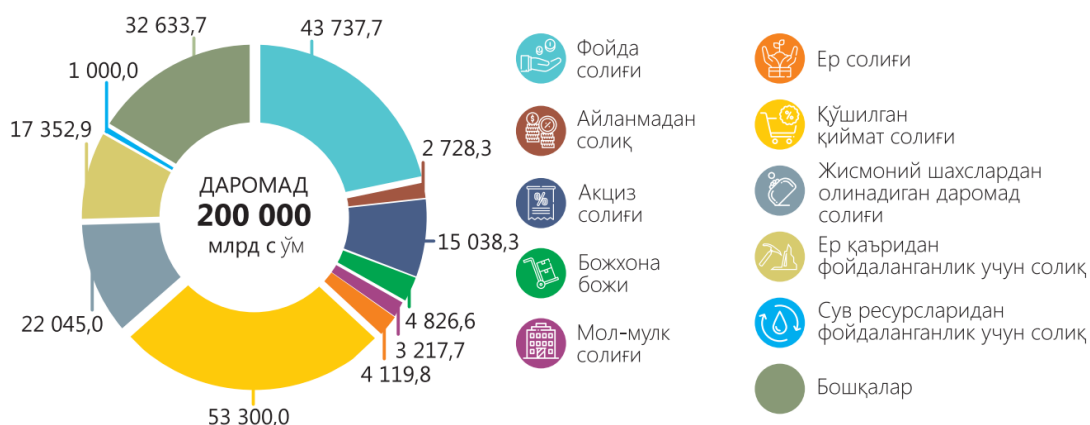
Солиқлар, тўловлар, йиғимлар, божлар ва мажбурий ажратмаларнинг алоҳида шакллари ва турларининг йиғиндиси давлат бюджети даромадларининг ягона тизимини шакллантиради. Турли субъектлардан келиб тушадиган Давлат бюджетининг даромадлари умумдавлат эҳтиёжларини таъминлаб, бир-бири билан ўзаро боғлангандир.

Давлат бюджети даромадларининг таркиби ва унинг тузилмаси доимий бўлмасдан, улар мамлакат тараққиёти ва давлатнинг олдидаги вазифаларнинг ўзгаришига мувофиқ равишда ўзгариб боради. Статистикаларга кўра, Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети даромадлари асосан тўғри солиқлар, эгри солиқлар, ресурс тўловлари ва мол-мулк солиғи, устама фойдадан олинадиган солиқ, ободонлаштириш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш учун солиқ ва бошқа даромадлардан ташкил топганини билиб олиш мумкин бўлади.

Бюджет Кодексининг 36-моддасига асосан, маблағлари солиқлар, мажбурий тўловлар ва жарималар, шунингдек бюджет субсидияларидан шакллантириладиган давлат мақсадли жамғармалари давлат функцияларини амалга ошириш учун ташкил этилади. Давлат мақсадли жамғармалари Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори билан ташкил этилади.

Ўзбекистон Республикасининг “2022 йил учун Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети тўғрисида”ги Қонуни лойиҳаси ва 2022 йил учун Бюджетнома бўйича Ўзбекистон Республикаси Ҳисоб палатасининг хулосасида Давлат бюджетидан илм-фанни молиялаштириш учун амалга оширилаётган харажатларнинг Олий Мажлис палаталари олдидаги ҳисобдорлигини ошириш, жамғарма бюджетининг ижроси тўғрисидаги йиллик ҳисобот бўйича ташқи аудит ва баҳолашни амалга ошириш ҳамда улар юзасидан Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасига хулоса тақдим этилишини таъминлаш мақсадида, Ҳисоб палатаси томонидан Илм-фанни молиялаштириш ва инновацияларни қўллаб-қувватлаш жамғармасини Давлат мақсадли жамғармалари таркибига киритиш бўйича тавсия берилган.

2022 йил учун Давлат бюджети лойиҳасида давлат бюджети даромадлари 200 трлн сўм ёки ЯИМнинг 23,8%и миқдориди бўлиши, улардан солиқ тушумлари 68,5 трлн сўм, шу жумладан фойда солиғи – 43,7 трлн сўм, айланмадан олинадиган солиқ – 2,7 трлн сўм, ЖШДС – 22 трлн сўмни ташкил этиши прогноз қилинган. Билвосита солиқлар бўйича даромад суммаси 73,2 трлн сўм, шу жумладан ҚҚС – 53,3 трлн сўм, акциз солиғи – 15 трлн сўм, божхона божи – 4,8 трлн сўмни, ресурс ва мол-мулк солиғи 25,7 трлн сўмни ташкил қилади. Бюджетни шакллантиришда барча туманлар ва шаҳарлар бюджетларининг тасдиқланган харажатларининг 5%и жамоатчилик фикри асосида шакллантирилган тадбирларни молиялаштиришга йўналтирилади. Бундан ташқари, маҳаллий бюджетлар қўшимча манбаларининг камида 30%и жамоатчилик фикри асосида шакллантирилган тадбирларни молиялаштиришга йўналтирилади[2].



1-расм. Давлат бюджети даромадлари таркиби, 2022 йил учун прогноз[2]

Давлатнинг ўз функциялари ва вазифаларини бажариши билан боғлиқ равишда вужудга келган чиқимлар бюджет харажатлари дейилади. Бу чиқимлар давлатнинг марказлаштирилган пул фондлари маблағларини турли йўналишлар бўйича фойдаланиш жараёнида вужудга келадиган иқтисодий муносабатларни ифодалайди. Бюджет харажатлари чиқимларнинг конкрет турлари орқали намоён бўлади. Бюджет харажатлари конкрет турларининг хилма-хиллиги эса, ўз навбатида, қуйидаги омилларнинг мавжудлиги билан белгиланади: давлатнинг иқтисодий табиати ва функциялари; мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиёт даражаси; бюджетнинг миллий иқтисодиёт билан боғланганлиги; иқтисодий муносабатларнинг ривожланганлик даражаси; бюджет маблағларининг намоён бўлиш шакллари ва бошқалар. Бу омилларнинг қўшилиши ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг маълум бир босқичида ҳар қандай давлат бюджет харажатларининг у ёки бу тизимини вужудга келтиради.

Бюджет харажатларининг тармоқ белгиси бўйича гуруҳларга ажратишнинг асосига миллий иқтисодиёт (хўжалик)нинг умумэтироф этилган тармоқларга бўлиниши қабул қилинган. Шунга мувофиқ равишда бюджет харажатлари саноат, қишлоқ хўжалиги, қурилиш, транспорт, алоқа, маориф, соғлиқни сақлаш, маданият ва спорт, фан, ижтимоий суғурта ва ижтимоий таъминот, давлат бошқаруви, муҳофаа ва бошқа харажатларига бўлиниши мумкин.

2022 йилги консолидациялашган бюджет харажатлари 277,2 трлн сўм ёки ЯИМга нисбатан 33,0 фоиз миқдорида бўлиши прогноз қилинмоқда. Давлат бюджети харажатлари 177,7 трлн сўмни (Давлат мақсадли жамғармаларига ўтказиладиган трансфертлардан ташқари), давлат мақсадли жамғармаларининг харажатлари 58,0 трлн сўмни ҳамда Ўзбекистон Республикаси Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси харажатлари 14,8 трлн сўмни (Давлат мақсадли жамғармаларига ўтказиладиган трансфертлардан ташқари) ташкил этади. Давлат мақсадли жамғармаларига ўтказиб

бериладиган 24,9 трлн сўм миқдоридаги трансфертлар алоҳида кўрсатилган[3].

2022 йилда ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлаш харажатларига 105 503,2 млрд сўм ёки Давлат бюджетининг умумий харажатларининг 49,1% ҳисобида йўналтириш режалаштирилган. Аввалги йиллар каби ижтимоий харажатларнинг аксарият қисмини таълимга харажатларга (44,5%) йўналтирилган. 2022 йилда таълимга 46,9 трлн сўм, шу жумладан мактабгача таълимга харажатлар 2022 йилда болаларни мактабгача таълим билан қамровининг 63%га ортишини ҳисобга олган ҳолда прогноз қилинди. 2024 йил якунига 6 ёшли болаларни мактабгача таълим тизими билан тўлиқ қамраб олинишини таъминлаш ҳамда 2026 йилда болаларни мактабгача таълим қамровининг 80%га ошириш назарда тутилди. Давлат мактабгача таълим муассасалари, шунингдек, ушбу муассасаларнинг оилавий турларининг ортиши ва ушбу соҳада давлат-хусусий шерикликнинг янада ривожланиши туфайли болаларнинг мактабгача таълим билан қамраб олинишини ошириш режалаштирилган. 2022 йилда умумий ўрта таълим харажатлари 1,18 баробарга ортиши прогноз қилинди. Олий таълим харажатлари 2026 йилгача олий таълим қамровини 50%га ва таълим сифатини ошириш каби ушбу соҳадаги асосий устувор йўналишларини ҳисобга олган ҳолда прогноз қилинмоқда. Бундан ташқари, соғлиқни сақлаш харажатлари прогнози 2022-2026 йилларда босқичма-босқич амалга оширилиши кўзда тутилган чора-тадбирларни ҳисобга олган ҳолда шакллантирилди. Соғлиқни сақлаш бюджетида юқори улушни иш ҳақи харажатлари, жумладан унга ажратмалар ташкил этади. 2022 йилда ушбу мақсадлар учун 15 619,8 млрд сўмни (жорий харажатларнинг 68,4%и миқдорида) ажратиш режалаштирилган. Даромад ва харажатлар барқарорлигини таъминлаш ва бюджетдан ташқари пенсия жамғармаси харажатларини ўз вақтида амалга ошириш мақсадида 2022 йил учун бюджетда бюджетдан ташқари пенсия жамғармасига 14,0 трлн сўм миқдорида трансфертлар кўзда тутилган. 2022 йил учун бюджет лойиҳасида иш ҳақи, ижтимоий нафақаларни ва пенсияларни инфляция даражасидан юқори бўлган суръатларда оширишга ҳамда ўқувчилар ва шифокорлар иш ҳақини табақалаштирилган тарзда оширишга маблағлар режалаштирилди. Иқтисодиётга харажатлар эса 24 260,7 млрд сўмга тенг бўлиши прогноз қилинган[4].

2020-2024 йилларда Ўзбекистон Республикаси давлат молиясини бошқариш тизимини такомиллаштириш стратегиясига асосан солиқ-бюджет сиёсатига стратегик ёндашувни татбиқ этиш мақсадида ўрта муддатли бюджет асосларини ишлаб чиқиш ҳамда йиллик бюджетни шакллантиришнинг янги “Натижага йўналтирилган бюджет” тизимини жорий этиш белгиланган.

2022 йил учун Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети лойиҳасини шакллантириш жараёнида бир қатор бюджет маблағларини тақсимловчиларнинг навбатдаги уч йилдан кам бўлмаган давр учун амалдаги тадбирлари ҳамда ривожлантириш дастурларига талаб этиладиган маблағлар миқдори ва мақсадли индикаторлари шакллантирилган. Бунда, вазирлик ва

идораларнинг ривожлантириш дастурлари учун мақсадли индикаторлар белгиланган бўлиб, Давлат бюджети ҳисобидан ривожлантириш дастурларида лойиҳалари мавжуд бўлмаган вазирлик ва идоралар уларнинг стратегик мақсадларидан келиб чиққан ҳолда мақсадли индикаторлар белгиланган.

2023 йилдан бошлаб эса маҳаллалардаги инфратузилма учун маблағлар фақатгина “Ташаббусли бюджет” орқали аҳоли истаган лойиҳаларга ажратилиши белгиланди. “Келгуси йил 1 январдан “Ташаббусли бюджет” лойиҳалари учун маблағлар 3,5 бараварга оширилиб, 8 триллион сўмга етказилади. Шунда ўғирлик бўлмайди, адолат бўлади, одамлар ўзлари ҳисса кўшган лойиҳаларни, албатта, асраб-авайлайди”[1]. Яна бир янгилик – ҳар бир маҳалла ўзининг муаммосини мустақил ҳал этиши учун келгуси йилдан “Маҳалла бюджети” тизими жорий этилади. Ҳар бир вилоятнинг солиқ ундирилиши паст бўлган биттадан туманида, тажриба тариқасида, аҳолининг мол-мулк ва ер солиғини ундириш маҳалланинг ўзига ўтказилади. Бундан тушган маблағ “Маҳалла бюджети”да қолади[1].

Бюджет харажатлари миллий иқтисодиёт (хўжалик) тармоқларининг пул фондларини шакллантиришда мустаҳкам молиявий асосни яратиш билан биргаликда, харажатларнинг тармоқлараро бўлиниши молиявий ресурсларни тақсимлашдаги нисбатларни аниқлашга ҳам имкон беради, миллий хўжаликнинг тармоқ таркибий тузилишини керакли йўналишда ўзгартиради. Масалан, ҳозирги пайтда мамлакатимизда яратилган миллий даромаднинг ҳажми бюджет маблағларининг катта қисмини ижтимоий соҳа ва аҳолини бевосита ижтимоий қўллаб-қувватлашга йўналтириш имконини бераяпти. Бир вақтнинг ўзида иқтисодиёт устувор тармоқларининг (машинасозлик, қишлоқ хўжалиги, электроэнергетика ва бошқалар) катта масштабларда бюджетдан молиялаштирилиши ҳам таъминланмоқда.

Ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлаш харажатлари ўз таркибига маориф, соғлиқни сақлаш, маданият ва спорт, фан, ижтимоий таъминот, аҳоли учун ижтимоий аҳамият касб этган хизматлар баҳоларидаги фарқларни бюджетдан қоплаш ва оилаларга ижтимоий нафақаларни олади. Давлатнинг ижтимоий функциясини ўзида акс эттириб, бу гуруҳдаги бюджетнинг харажатлари халқ таълими тизимини ривожлантириш ва такомиллаштиришга, фан ва маданиятни молиялаштиришга, аҳолининг тиббий хизматга бўлган талабини (эҳтиёжини) қондиришга, ижтимоий суғурта ва ижтимоий таъминотни амалга оширишга кенг йўл очиб беради.

Таълим ва соғлиқни сақлашнинг текинлиги ҳамон устуворлигича қолаяпти. Умумий таълимни текин ва касбий таълимни танлов асосида олиш кафолатланганлигича қолмоқди. Аҳолининг кам таъминланган қатламларини ижтимоий ҳимоя қилишга катта эътибор берилмоқда. Иш ҳақининг энг кам даражасини ошириш, ишсизлик бўйича берилиши лозим бўлган нафақаларнинг миқдорини кўпайтириш, мактаб ёшигача бўлган болалар, мактаб ўқувчилари, студентларнинг овқатланиш харажатларини компенсация қилиш, бюджет ташкилотлари ходимларининг иш ҳақини тартибга солиш бўйича чоралар кўрилмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ш.М.Мирзиёев. “Аҳоли кайфияти – ислохотларимиз ва сиёсатимизнинг кўзгуси” мавзусидаги видеоселектордаги нутқи.
2. Ўзбекистон Республикаси Бюджет Кодекси.
3. “Фуқаролар учун Бюджет лойиҳа – 2022”
4. Ўзбекистон Республикасининг “2022 йил учун Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети тўғрисида”ги Қонуни лойиҳаси ва 2022 йил учун Бюджетнома бўйича Ўзбекистон Республикаси Ҳисоб палатасининг хулосаси.
5. Ваҳобов А., Маликов Т. Молия: дарслик. – Т.: Ношир, 2011.
6. Ваҳобов А, Маликов Т. “Молия: умумназарий масалалар” ўқув қўлланма Тошкент, “IQTISOD-MOLIYA”, 2008 й.,
7. <https://review.uz/oz/post/gosbyudjet-na-2022-god-analiz-osnovnx-pokazateley>
8. https://elib.buxdu.uz/index.php/pages/referatlar-mustaqil-ish-kurs-ishi/item/14_185-2021-07-26-04-38-16
9. <https://lex.uz/docs/5801127>
10. <https://president.uz/uz/lists/view/5599>

**МЕҲНАТ БОЗОРИДА ИШЧИ КУЧИ КАТЕГОРИЯСИНИНГ
ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ МОҲИАТИ**

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ
НА РЫНКЕ ТРУДА**

**SOCIO-ECONOMIC CATEGORY OF LABOR FORCE IN THE LABOR
MARKET**

**Зуфарова Гулмира Абдухалиловна-
Андижон машинасозлик институти
“Иқтисодиёт” кафедраси доценти, и.ф.н.**

Аннотация

Мақолада меҳнат ресурсларидан фойдаланиш жараёнларига бозор иқтисодиётининг асосий элементларидан бири бўлган меҳнат бозорининг шаклланиши ва ривожланиши бевосита таъсир кўрсатиши, ҳамда ушбу мавзу бўйича олимлар фикри таҳлил қилинган.

Калит сўзлар. Меҳнат бозори, меҳнат ресурслари, ишчи кучи, инсон омили, билим малака, тажриба, интеллектуал, маънавий неъмат.

В статье формирование и развитие рынка труда, который является одним из основных элементов рыночной экономики, напрямую влияет на процессы использования трудовых ресурсов, а также анализируется мнение ученых по этой теме.

Ключевые слова. Рынок труда, трудовые ресурсы, рабочая сила, человеческий фактор, знания, навыки, опыт, интеллектуальное, духовное благо.

In the article, the formation and development of the labor market, which is one of the main elements of a market economy, directly affects the processes of using labor resources, and also analyzes the opinion of scientists on this topic.

Keywords. Labor market, labor resources, workforce, human factor, knowledge, skills, experience, intellectual, spiritual benefit.

Ҳозирги даврда тараққиёт кўп жиҳатдан инсон ресурсларидан қанчалик самарали фойдаланилишига боғлиқ эканлиги ҳақидаги тезиснинг нечоғлиқ тўғри эканлиги ривожланган мамлакатлар тажрибаси кўрсатиб турибди. Айнан инсон омили билан боғлиқ бўлган кўрсаткичлар, яъни инсонларнинг меҳнат соҳасидаги маънавияти, уларнинг билим ва илмий салоҳияти, қобилияти, иқтисодий фаоллиги кабилар иқтисодий тараққиёт, фаровонлиги ва мамлакатлар ҳафсизлигини таъминловчи омиллардан бўлиб юзага чиқмоқда.

Инсон омилидан самарали фойдаланиш эса мамлакатда амалга ошириладиган меҳнат муносабатлари ва бандлик соҳасидаги сиёсатга бевосита боғлиқдир. Шунинг учун ҳам демографик прогнозларнинг амалга ошириш

жараёнини назорат қилиш ва меҳнатга лаёқатли аҳолини иш билан таъминлашга қаратилган изчил сиёсат юритиш, меҳнат бозорини шакллантириш иқтисодиёт соҳасида яқин келажакдаги устивор йўналишлардан бири сифатида белгиланди.

Айни бир пайтда республика меҳнат ресурсларининг тез суръатлар билан ўсиши иш билан бандлик муаммоларини янада кескинлаштириши мумкинлиги меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланиш, меҳнат бозоридаги жараёнларни тартибга солиш бўйича қатор чора-тадбирларни амалга оширишни тақозо этади. Бундай чора-тадбирлар оширилмас экан, қишлоқ хўжалиги соҳасидан ишчи кучининг каттагина қисмини бўшатилиши ҳамда меҳнат бозорига таъсир жиҳатдан энг асосий бўлган демографик омил таъсири ҳисобига ишсизлар сони тез суръатлар билан ошиб кетиши мумкин.

А.Маршаллнинг таърифи бўйича: “меҳнат-бу бевосита ўзи бажарган ишдан қаноатланишни ҳисобламаганда, қандайдир натижага эришиш мақсадида тўлиқ ёки қисман қўлланилувчи ҳар хил ақлий ва жисмоний куч”[1] деб ҳисоблаган. А.Маршаллнинг келтирган таърифида инсон ўз ақли ва жисмоний кучини сарфлаб, ҳар қандай натижага эришади деган хулосага келиш мумкин.

В.Иноземцев таърифига кўра, “меҳнат-бу ташқи моддий зарурат таъсирида тўғри ёки қиёсий бажариладиган фаолият”[1] деган фикрни берган.

Россиялик иқтисодчи олим Б.М.Генкин меҳнатни қуйидагича таърифлашни таклиф этади: “Меҳнат табиат ресурсларини моддий, интеллектуал ва маънавий неъматларга айлантириш жараёни бўлиб, инсон бу жараённи ёки мажбурлов ёки ички ундов, ёхуд ҳам униси, ҳам буниси туфайли амалга оширади ва бошқаради” [1]. Б.М.Генкин келтирган таърифи бўйича меҳнат бирор натижага эришиш учун амалга оширилади, деб ҳисоблаш мумкин. Л.П.Владимированинг таърифига кўра: ”Меҳнат-табиат материалларини ўзгартиришга йўналтирилган инсоннинг мақсадли фаолиятидир. Меҳнат-бойлик манбаи. Инсоннинг яшаши учун бошланғич ва зарурий шарт ҳисобланади. Меҳнат-кўп қиррали, турли-туман такомиллашган бўлиб, инсон эса, ўз ишчи кучини доимий ривожлантира бориб, сарфланган ишчи кучини таклаш учун зарур бўлган, ҳаёт неъматлари қийматидан анча юқори бўлган янги қийматни ярата боради. Меҳнат, турли ходисалар каби ягона бутунликни билдиради, лекин меҳнатни ўрганишга қулай бўлиши учун, уни ташкил қилувчи турли хил категорияларга ажратилади”[2].

П.Э.Шлендер ва профессор Ю.П.Кокиннинг таърифига кўра: ”Меҳнат-бу жамият истеъмолига фойдали маҳсулот ишлаб чиқаришга йўналтирилган фаолият: моддий ёки маънавий. Меҳнат иқтисодий нуктаи назардан бу одамларни онгли мақсадга мувофиқ фаолият жараёни, у ёрдамида табиат моддалари ва кучи кўриниши ўзгартирилади, ўз эҳтиёжларини қаноатлантиришга мослаштиради. Меҳнат-бу ўзига хос тизим, уч таркибдан иборат: меҳнат предметлари, меҳнат воситалари ва инсон, меҳнат субъектлари, меҳнат воситалари ёрдамида шу жараёнда предметлар маҳсулотга ўзгартирилади. Меҳнат-бу инсонни асаб ва куч энергиясини сарфлаш жараёни,

унинг натижасида жамият ҳаёти ва ривожланиши учун истеъмол қиймати яратилади”[3].

Меҳнат, бир томондан инсонни яратувчанлик, мақсадга мувофиқ фаолият жараёни, улар ёрдамида табиат предметлари кўриниши ўзгартирилади ва ўз эҳтиёжларини қондиришга мослаштириш тушунилади, бошқа томондан, шу жараён қатнашчиларини ўзаро ҳаракат тизими, ишлаб чиқариш воситалари эгалари (мулкдорлар) билан ишчи кучи эгаларини ўзаро алоқаси (фойдали маҳсулот ва хизмат кўрсатиш лаёқатига эга) турли хил сон ва сифат тавсифномалари позицияси нуқтаи назаридан ўрганилади[3].

Қ.Х.Абдурахмоновнинг таърифига кўра, “меҳнат мавжуд табиий, моддий, ақлий захираларни шахсий ва ижтимоий эҳтиёжлар учун керакли маҳсулотга айлантиришда фақат инсонгагина хос фаолиятдир. Меҳнат тушунчаси физиолиогик нуқтаи назардан айтилганда бу-организмда йиғилиб қолган ҳаёт энергияси туфайли содир бўладиган асаб ва мушаклар ҳаракати ҳамда оксил моддаларнинг механик ишга киришув жараёнидир”[5]. А.А.Касимовнинг фикрича, меҳнат бозорининг барқарорлигини таъминлашда асосий омиллардан бири бу мамлакатда фаол меҳнат бозори сиёсати юритишдир[6]. Б.Э. Мамарахимов фикрича, ишчи кучи талаби ва таклифининг шаклланишининг ўта мураккаб жараён бўлиб, унга турли омиллар қаторида иқтисодийни модернизациялаш ҳам аҳамиятли таъсир кўрсатади[7].

Айни вақтда меҳнат-бу мураккаб ижтимоий-психологик жараён бўлиб, у кишиларнинг яшashi учун шарт бўлган абадий табиий заруриятдир. Меҳнат инсон билан табиат ўртасида содир бўладиган шундай жараёнки, унда инсон ўзининг фаолияти билан ўзи ва табиат ўртасидаши моддалар алмашинувини бевосита ифодалайди, тартабга солади ва назорат қилади.

Ҳозирги кунда меҳнат бозори иқтисодийнинг олдида турган энг муҳим муаммо ҳисобланади. Меҳнат бозорида ишчи кучига бўлган талаб билан унинг таклифи шаклланади ва тартибга солинади. Демак, меҳнат бозорининг самарали амал қилиши учун, биринчидан, ишлаб чиқариш воситаларига эга бўлиб, унинг ёрдамида ишлаб чиқаришни ташкил қилиш ёки уни кенгайтириш иккинчидан, ишлаб чиқариш воситаларига эга бўлмаган ва иш билан банд бўлмаган кишиларнинг мавжудлиги зарур. Ана шулар меҳнат бозорининг асосий субъектлари, меҳнат бозори иштирокчилари ҳисобланади[8].

Меҳнат бозори жамият иқтисодий ва ижтимоий-сиёсий ҳаётининг муҳим соҳасидир. Ҳозирги пайтда меҳнат бозори хўжалик юритишнинг таркибий қисмларидан бирига айланган.

1-жадвал

Меҳнат бозорида бандлик даражаси,%[9]

№	Кўрсаткичлар/йиллар	2018	2019	2020	2021	2022
1	Ўзбекистон республикаси бўйича	67.4	68.1	66.0	67.0	67.2
2	Андижон вилояти бўйича	72.3	69.6	66.5	68.2	69.5

Келтирилган 1-жадвалдан кўриниб турибдики 2019 йили пандемия ҳисобига бандлик даражаси ўтган йилга нисбатан пасайганлиги кўриш мумкин. 2020 йилдан бошлаб меҳнат бозорида ишчи кучига талаб ошиб борган. 2022 йилда 2017 йилга нисбатан Ўзбекистон республикаси бўйича 0.2 пунктга, Андижон вилояти бўйича 2.8 пунктга камайган.

Айрим мутахассисларнинг фикрича, меҳнат бозори ишчи кучига бўлган талаб ва таклифни ифодаловчи механизм сифатида кўрилса, бошқа иқтисодчилар гуруҳи меҳнат бозори фақатгина ишчи кучига бўлган талабни қондиришга шароит яратади, деб ҳисоблайдилар. Учинчи хилдаги тоифа ҳам мавжуд бўлиб, уларнинг фикрига кўра, меҳнат бозори-ўз шахсий қобилияти ишчи кучларини такрор ишлаб чиқариш ҳамда уларни ижтимоий меҳнат тақсимоти тизимида товар ишлаб чиқариш, айирбошлаш қонунлари асосида ҳаётий кундалик воситаларга алмаштириши муносабатларининг мураккаб тизимини ўзида ифодалайди.

Меҳнат бозорининг иқтисодий тушунча сифатидаги моҳияти унинг турли ижтимоий-иқтисодий шароитлардаги хусусиятлари, ишчи кучини такрор ишлаб чиқариш, тақсимот, ўзлаштириш ва фойдаланиш механизми, у ёки бу жамият иқтисодий муносабатлари тизимида бу тушунчанинг роли ва аҳамияти классик иқтисодиёт назарияси намояндалари, ҳамда хорижий мамлакатлар машҳур иқтисодчи олимларининг тадқиқот предмети бўлган. А.Смит ва Д.Рикардолардан то Ж.Кейнс, М.Фридман, Я.Корнай ва кўп сонли бошқа иқтисодчи олимлар томонидан ўрганилган.

Шуни таъкидлаш жоизки, “меҳнат бозори” тушунчасининг ижтимоий-иқтисодий мазмуни ва уни таркибий қисмларининг систематик тадқиқоти мазкур бозорни ўтиш даврида бажариладиган асосий вазифаларни ҳам аниқлашга имкон беради:

- ишчи кучига талаб ва таклифнинг ҳажми, таркиби ва нисбатини шакллантириш;

- бозор услубида ҳўжалик юритишининг иқтисодий, ижтимоий ва ҳуқуқий механизмлари ёрдамида ишчи кучига талаб ва таклифни тартибга солиш;

- меҳнат ресурсларининг оқилона бандлигини таъминлашга бевосита таъсир кўрсатиш;

- ишсизларни иш топишга ва уларнинг малакаси ва рақобат қобилиятларини оширишга кўмаклашиш;

- ишлаб чиқариш харажатларини қисқартириш ва меҳнат тақсимотини ўзгартириш.

Улар, саноат, хизмат кўрсатиш ва бошқа конкрет меҳнатни қўлловчи соҳаларга қишлоқ ҳўжалиги ишлаб чиқаришда озод бўлган ходимларни рақобат асосида жалб қилишни рағбатлантиради ҳамда шунинг билан муомала соҳасида ишчи кучи реверсини шакллантириб, банд бўлмасдан қолишга имкон беради. Бу нуқтаи назардан энг аниқ хулоса И.А.Каримов томонидан ишлаб чиқилган: ”Меҳнат бозори меҳнат ресурсларининг ишчи кучига бўлган талаб ва таклифини шакллантириш асосида, ҳўжалик юритиш соҳалари ва тармоқлари,

машғулоти турлари ва шакллари бўйича аниқ мақсадни кўзлаб тақсимлаш ва қайта тақсимлаш воситаси вазифасини бажариши лозим”[10].

Шундан келиб чиқиб, меҳнат бозорига қуйидагича таъриф бериш мумкин-меҳнат бозорида ишчи кучи шаклланади, тартибга солинади ҳамда корхоналар, тармоқлар ва минтақалар бўйича тақсимланади.

Ҳозирги шароитда жамиятнинг бутун иқтисодий тизими мураккаблашуви билан боғлиқ ҳолда меҳнат бозори ишлаши жараёнида унинг ижтимоий институтлар сони кўпайиб бормоқда. Улар жумласига:

- таълим ва кадрлар тайёрлаш тизими;
- умуммиллий ва минтақавий миқёсида меҳнат бозорини малакали кадрлар билан таъминлаш;
- малакали ишсизларни ижтимоий суғурталаш;
- малакали ишчи кучининг умуммиллий, минтақавий ва маҳаллий меҳнат бозорлари ўртасидаги алоқаларни таъминлайдиган давлат ташкилотлари ва нодавлат ташкилотлар тизими.

Шу билан бирга, миллий иқтисодиётнинг барча тармоқлари нафақат белгиланган касб-малака эга бўлган, балки иқтисодиётнинг эҳтиёжларига мос келувчи маданий ва меҳнат сифатларига ҳам эга бўлган зарур кадрларни талаб этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Генкин Б.М. “Экономика и социология труда”. Учебник для вузов.-М.:Издательская группа НОРМА-ИНФРА. М, 1999 г.-3-стр.
2. Л.П.Владимирова “Экономика труда”: Учебное пособие.-Москва-2002 г. М.:Издательский Дом “Дашков и К⁰ “. 8-11-стр.
3. Экономика труда: Учебник/Под.ред.проф.П.Э.Шлендера, и проф.Ю.П.Кокина.-М.:Юристъ, 2002 г.-22-26-стр.
4. Экономика труда: Учебник /Под ред.проф.П.Э.Шлендера, и проф.Ю.П.Кокина.-М.:Юристъ, 2002г.-56-стр.
5. Меҳнат иқтисодиёти ва социологияси: Олий ўқув юртларининг иқтисодиёт соҳаси бўйича талабалар учун дарслик./Қ.Абдурахмоновнинг умумий таҳрири остида/-Т.:”Ўқитувчи”, 2001-8-бет.
6. А.А.Касимов. Меҳнат бозорининг ривожлантириш ва аҳоли бандлигини таъминлаш йўллари./ JOURNAL OF MARKETING, BUSINESS AND MANAGEMENT (JMBM). VOLUME 1, ISSUE 2 (April) ISSN: 2181-3000
7. Б.Э.Мамарахимов. Иқтисодиётни модернизациялаш жараёнининг ишчи кучини такрор ишлаб чиқаришга таъсири
8. Б.Алиев.”Меҳнат бозорини шакллантиришнинг ўзига хос хусусиятлари” /Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси/-2003 й. 5-сон, 62-бет.
9. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/labor-market-2>
10. Меҳнат иқтисодиёти ва социологияси: Олий ўқув юртларининг иқтисодиёт соҳаси бўйича талабалар учун дарслик./Қ.Абдурахмоновнинг умумий таҳрири остида/-Т.:”Ўқитувчи”,2001 й.-96-бет.

УДК:331.2

**ХОДИМЛАРНИ БОШҚАРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА
МЕҲНАТ МОТИВАЦИЯСИНING ХОРИЖ ТАЖРИБАСИДАН
ФОЙДАЛАНИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ**

**НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА
МОТИВАЦИИ ТРУДА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

**DIRECTIONS OF USING FOREIGN EXPERIENCE OF WORK
MOTIVATION IN INCREASING THE EFFICIENCY OF PERSONNEL
MANAGEMENT**

Ёрмаматов Қодиржон Жўракулович
ЎзМУ мустақил изланувчиси

Аннотация

Мақолада ходимлар меҳнатини мотивациялашнинг ривожланган мамлакатлар тажрибаси ўрганилган, самарали молификация усул ва воситалари таклиф этилган. Мотивация, унинг турлари тавсифланган, ушбу тушунчанинг илмий асослари такомиллаштирилган. АҚШ, Европа ва Япония компанияларининг бу борадаги тажрибалари таҳлил қилинган. Меҳнатнинг сифати ва самарадорлигини оширишда меҳнат мотивациянинг моддий ва номоддий воситаларидан фойдаланиш юзасидан таклифлар ишлаб чиқилган.

Таянч сўзлар: мотив, мотивация, мотивациялаш, ички мотивация, ташқи мотивация, мотивация мақсади, эмоционал мотив, рационал мотив, “фирма оиласи”, бир умрлик ёллаш.

В статье рассмотрен опыт развитых стран в мотивации сотрудников, предложены эффективные методы и инструменты мотивации. Описаны мотивация, ее виды, усовершенствованы научные основы этого понятия. Проанализирован опыт американских, европейских и японских компаний в этом отношении. В целях повышения качества и эффективности труда разработаны предложения по использованию материальных и нематериальных средств мотивации труда.

Ключевые слова: мотив, мотивация, мотивирование, внутренняя мотивация, внешняя мотивация, мотивационная цель, эмоциональный мотив, рациональный мотив, «семья компании», пожизненная занятость.

The article examines the experience of developed countries in motivating employees and proposes effective methods and tools of motivation. Motivation and its types are described, and the scientific foundations of this concept are improved. The experience of American, European and Japanese companies in this regard is analyzed. In order to improve the quality and efficiency of labor, proposals have been developed for the use of material and non-material means of labor motivation.

Key words: motive, motivation, motivation, internal motivation, external motivation, motivational goal, emotional motive, rational motive, “company family”, lifelong employment.

Бугунги кунда кўплаб мамлакатларнинг иқтисодиётида инсон ресурслари билан ишлаш муаммолари эътироф этилмоқда. Турли мамлакатларда корхоналар ходимларини бошқаришга ёндашувларда катта тафовутлар mavжуд. Республика ва Ғарбдаги бошқарув амалиёти ўртасида улар яққолроқ намоён бўлади. Ўз навбатида, ғарб бошқарув амалиёти бир хилда эмас. АҚШ ва Японияда қандай бошқарилиши ўртасида тубдан тафовутлар mavжуд, Европа бошқаруви ушбу чегаралар ўртасидаги ўрталик ҳолатини эгаллайди[1].

Бир кун келиб, компанияда ёлғиз қолмаслик учун ҳар бир бошлиқ қўл остидагиларни компания манфаати йўлида ишлашга қандай қизиқтириш зарурлигини билиши лозим. Албатта, ҳар бир менежер ходимларни мотивациялашнинг ўз усулини танлаб олади: кимдир ходимларни ширинликлар билан боқади, кимдир эса қамчи билан таҳдид қилади. Қайси восита замонавий ишчини бошқариш учун энг яхши восита бўлади: рағбатлантириш ёки ишдан бўшатиш ёки иш ҳақини пасайтириш билан таҳдид қилган ҳолда доимо кўрқувда ушлаб туриш. Ғарбда аллақачонлар қимматли ходимни ҳурмат қилиш ва қадрлаш керак, деб ҳисобланади. Чунки компаниянинг бозордаги муваффақияти кўп жиҳатдан унинг билимлари, меҳнат қобилияти ва фидойилигига боғлиқ.

АҚШ, Япония ва Европа корхоналаридаги мотивацияни бошқариш методологиясини тўлиқ ўрганишга ўтишдан олдин асосий иқтисодий тушунчаларга таъриф бериш зарур. Замонавий илмий адабиётда ушбу тушунча турлича талқин қилинади ва барча муаллифлар ҳам мотивацияга ўз нуқтаи назаридан қарайдилар. Биз меҳнат мотивациясининг мазмунини тўлиқ ифодаладиган таърифига эътибор қаратамиз. Мотивация ўзининг замонавий тушунилишида - бу ходимларни ўз лавозим ваколатларини самарали, виждонли ва ташаббусли бажаришга ундайдиган шароитларни яратишга ҳамда ушбу ҳаракатларни тегишли рағбатлантиришга (айрим вазиятларда қоралашга) қаратилган тадбирлар тизимидир[2].

Мотивация – инсонни қўйилган мақсадларга эришиш учун фаолиятга ундовчи ички ва ташқи ҳаракатлантирувчи кучлар (мотивлар) мажмуидир[3].

Мотивация – ундовчи куч, инсоннинг нимадир қилиш хоҳишидир[4]. Ҳозирги иқтисодий амалиётда мотивацияни ички ва ташқига ажратиш қабул қилинган. Ички мотивация – кишиларни маълум тарзда ўзини тутадиган ва маълум йўналишда ҳаракатланишга (қизиқарли лойиҳани бажариш хоҳиши) таъсир кўрсатадиган, мустақил яратиладиган омиллардир.

Ички мотивациялаш мураккаб жараён ҳисобланади ва инсоннинг маълум мотивацион тузилмасининг шаклланишини назарда тутди. Ушбу вазиятда ишчи шахсияти ҳаётий сифатларини кучайтириш ва салбий омиллар, масалан, меҳнат монотонлигини камайитиришнинг руҳий услубларини

топишга тўғри келади. Мотивациянинг ушбу тури менежердан янада кўпроқ куч, билим ва қобилиятларни талаб қилади.

Ташқи мотивация – кишилар учун уларни мотивациялаш мақсадида нималар қилинаётганлигини билдиради. Ташқи мотивациялаш маъмурий таъсир кўрсатиш ёки бошқаришнинг ўзига хос жараёнини ўзида мужассамлаштиради: раҳбар ижрочиға ишни топширади, у эса уни бажаради. Мотивациялашнинг ушбу турида раҳбар қандай мотивлар аниқ ишчини ишни сифатли ва муддатида бажаришга ундаши мумкин: бу ишга меъёрида ҳақ тўлаш ҳам, шунчаки мақтов ёки бошқа маънавий рағбатлантириш тури ҳамдир[5].

Ишлаб чиқариш фаолиятида мотивациялашнинг ҳар икки тури узвий ўзаро таъсирлашади. Ички мотивациялаш кўп даражада ишнинг мазмуни ёки аҳамияти билан белгиланади. Агар ушбу иш ишчини қизиқтирса, унинг табиий лаёқатлари ва мойилликларини рўёбга чиқариш имконини берса, у ҳолда бу ўз ўзидан фаол меҳнат фаолиятига кучли мотив ҳисобланади.

Шу билан бир қаторда, инсоннинг муайян сифатларини ривожлантириш учун ишнинг аҳамияти ҳамда ишчиларнинг маълум касбий гуруҳлари учун ушбу турдаги фаолиятнинг фойдалилиги муҳим ички мотив бўлиши мумкин. Ходимлар мотивацияси жараёнида одатда унинг иккита асосий йўналишидан фойдаланилади: моддий ва номоддий томонлари. Моддий томони барчага тушунарли, чунки кўплаб раҳбарлар нафақат ходимнинг ўз меҳнат натижаларига муносиб ҳақ тўлашларига, балки қулай иш шароитларига ишонганлигини унутган ҳолда уни асосийси (яхши маош, сотувдан фоизлар ва мукофотлар), деб ҳисоблайдилар. Бироқ раҳбарлар ходимни амалда мумкин бўлмаган пул билан ушлаб туришга ҳам дуч келадилар. Фақат алоҳида ходимнинг мотивацион касбкорлигига мос келадиган мотивлаштириш механизмларигина самарали бўлади[6].

Бу ерда номоддий таркибий қисм бунга қарама-қарши чиқади. Мотивациянинг номоддий воситалари кўпинча ижтимоий тадбирларда намоён бўлиб, улар корхоналарда ташкил қилинади ва ўтказилади. Бу энг яхши ходимлар болалари учун ёзги дам олишни ташкил қилиш, фахрий унвон бериш бўлиши мумкин. Қулай меҳнат шароитларини яратиш – бу корхона раҳбариятининг ўз ходимлари олдидаги ўзига хос ижтимоий маъсулиятидир[7].

Мотивациялаш – бу инсонга маълум ҳаракатларни амалга ошириш мақсадида унда у ёки бошқа мотивларни уйғотиш йўли билан таъсир кўрсатиш жараёнидир[8].

Мотив – фирма ходимининг жойлашуви, тайёрлиги, мойиллиги, у ёки бошқа тарзда амал қилиш ҳолатидир[9]. Мотив – нимадир қилиш учун сабабдир[9].

Мотивларнинг иккита асосий тури ажратилади:

1. Эмоционал – ҳаракатларга йўналтирилган ва меҳнатдан қониқиш топадиган.
2. Рационал – маълум мақсадни кўзловчи[9].

Юқорида келтирилган тушунчалар асосида АҚШ корхоналарида ходимлар мотивациясига асосий ёндашувларни кўриб чиқамиз:

1. Америка бошқаруви инсонга ишчи кучи сифатидаги ёндашув, индивидуализмга таяниш (алоҳида шахслар ишлайди), хизмат ваколатлари асосида якка қарорлар қабул қилиш, қисқа муддатли ишга ёллашни амалга ошириш билан тавсифланади.

2. Америка ташкилотларига ходимларнинг хизмат бўйича силжиши ва тез баҳоланиши, ходимларни баҳолашнинг расмий, миқдорий усуллари, фаолиятнинг ихтисослашуви хосдир.

3. Инсон ташкилот мақсадларига эришиш воситаларидан бири сифатида қаралади. Унинг хусусий мақсадлари инкор қилинади.

4. АҚШ да ташкилотнинг амал қилиш мақсадларини рўёбга чиқаришнинг асосий стратегик воситалари моддий манфаатдорлик ҳам кучлилар ғалабасига олиб келадиган рақобат ҳисобланади.

5. Америкалик ишчи ўз меҳнاتини маълум ҳақ эвазига сотадиган тизимга мослашган. Бу ишчиларни бекорчи бўлиб юришга қўймайди; улар иш ҳақи олиш учун меҳнат қилишлари кераклигини биладилар, акс ҳолда ишдан бўшатиладилар[11].

Менежерлар ҳозирги замон жамиятининг етакчи синфи ҳисобланади, айнан улар орқали корхона рақобат устунлигига эришади. Аммо улар ижтимоий неъматдан номутаносиб равишда катта улушни ўзига ўзлаштириб олади. Ҳозирги кунда АҚШ да корпорацияларнинг бош директорлари ўртача завод ишчисининг маошидан ўртача 475 марта кўп маош олади. 1980 йилда ушбу кўрсаткич бор – йўғи 42 барабар кўп бўлган эди[12].

Жамоатчилик эътирофини ифодалаш асосида ишчининг хулқ-атворини тартибга соладиган номоддий мотивация фахрий ёрлиқлар бериш, аълочи сертификати, оммавий рағбатлантириш, фахрийлар доскасига расмлар жойлаш йўли билан амалга оширилади. АҚШ да ҳам хизматлари бўйича баҳолаш моделидан фойдаланилади, яъни мукофотни ишчи бажарилган иш ҳажми ёки сифатига бевосита мутаносиб равишда олади. Ушбу мукофот моддий (мукофот ёки фойзли бонус тўлаш) ва номоддий бўлиши мумкин. Бу асосан, бажарилган иш хусусиятларига боғлиқ.

Айлайлик, бир лавозим тоифаларидаги ходимлар ёки бўлимлар ўртасида ижтимоий мусобақалар ўтказишда ғолиб фахрий ёрлиқ ёки “Энг яхши ишчи” ёки “Ой (йил) ишчиси” унвонлари билан тақдирланади, таътилга қўшимча кунлар ёки концертга билет олади. Аммо агар компанияга йирик мижозни жалб қилиш[13] ёки мустаҳкам шартнома тузиш ҳақида гап борадиган бўлса, бу ерда ишчи иш ҳақида қўшимча мукофот кўринишида пуллик тақдирлаш ёки тузилган битимдан маълум фойз олади.

Энди ёндашувлар тубдан фарқладиган япон корхоналарида ходимлар мотивация тизимини ўрганишга ўтамиз:

1. Японияда бошқарув амалиёти инсонга йўналтирилганлиги билан ажралиб туради (инсон – хўжалик фаолияти маркази). Инсонга шахс сифатида

ёндашув. Япон ишчисини якка ишига қараб эмас, балки унинг жамоа ишига ва корпорация жами унумдорлигига қўшган ҳиссаси бўйича баҳолайдилар.

2. Жамоавий қарор қабул қилиш (тўлиқ ҳамкорлик, жамоавийлик). Япон компаниялари ўз ходимларини функционал гуруҳлар бўйича пухта танлаб олади ва бутлайди. Бу бир-бири билан юқори ўзаро таъсирни таъминлайди ва бунинг оқибатида сифатли иш натижасига олиб келади.

3. Узоқ муддатли (бир умрлик) ишга ёллашни амалга ошириш япон компанияларининг асосий фарқловчи жиҳати ҳисобланади. Эртанги кунга бўлган ишонч – ҳар бир ишчига кераклиси шу ва япон компаниялари буни биладилар.

4. Япония ташкилоти ҳам ишчилар фаолиятини назорат қилишнинг норасмий механизмлари, бирин-кетин, секинлик билан баҳолаш ва силжиши, ходимларни қаттиқ ихтисослаштириш билан фарқланади. Баҳолашнинг муҳим мезонлари қуйидагилар ҳисобланади: меҳнатга бўлган муносабат, аниқлик ва пухталиқ, ҳамкасблар билан ўзаро таъсир, ишлаб чиқариш дастурларини бажаришга йўналтирилганлик.

5. Японияда амал қилиш мақсадларини рўёбга чиқаришнинг асосий стратегик воситаси ташкилот ишчиларининг садоқати ва бирдамлигидир, уларнинг уюшқоқ ва узлуксиз ҳамкорлиги ҳисобланади. Япония учун оммавий айбловлардан қочиш хос, одатда салбий тавсифдаги масалалар бирга - бир ечилади. Япония корхонаси – бу ишчилар биргаликда ишлаш учун бирлашадиган техник-иқтисодий тизим эмас, балки ижтимоий тизим, ўзаро мажбуриятлари билан ягона “ишлаб чиқариш оиласи” га боғланган маслакдошлар жамиятидир.

“Фирма оиласи” - япон компанияларининг энг тарқалган шиорларидан бири бўлиб, амалиётда қуйидагича намоён бўлади. Иш билан бандлар, яъни “болалар” ўз садоқатини доимо намоиш этиши керак ва “ўз бор-будини жонажон оиласига бериши лозим», сидқидилдан меҳнат қилиши ва ўз фирмаси бойлигини биринчи ўринга қўйиши керак. Бунинг учун раҳбарлар “отаси” ғамхўрлиги туфайли улар иш билан, яхши турмуш шароитлари ва мунтазам ошиб борадиган даромад билан таъминланадилар.

Ушбу тизимнинг моддий асоси ҳақида унутмаган ҳолда ижтимоий-руҳий таркибий қисмга эътибор қаратамиз. Меҳнат мотивацияси тизими қайта йўналтирилади, маънавий омиллар биринчи ўринга чиқади: сен ўз фирмангда ёмон ишлай олмайсан, ўз мажбуриятларингни бажармасдан ва ҳамкасбларинг ишончи ва кутишларини оқламасдан тура олмайсан. Агар шундай меҳнат мотивлари устунлик қилса, у ҳолда қатъий тартиблаш ва назорат кейинга қолади[11].

Европа компанияларига шу нарса тегишлики, бу ерда ходимларни мотивациялашда қандайдир фарқли жиҳатларни ажратиш қийин. Барчаси Америка ва Япония компанияларида у ёки бошқа даражада мажбуриятли ҳисобланади. Аммо шунга қарамасдан, ушбу масалани кўриб чиқамиз.

Шундай қилиб, Европа компанияларидаги асосий мотивацион ёндашувлар:

1. Ходимларни танлаш қуйидаги тамойил бўйича олиб борилади: ҳар бир лавозим учун ўз ишчиси, яъни топ ихтисосликка эга инсонни мақсадли излайдилар. Ушбу мутахассис фақат ўзи қобилиятли бўлган масалалардагина қарор қабул қилишга ҳақли. Бошқа томондан инсон аниқ ўз иши билан банд ва қайси йўналишда ўзини такомиллаштиришга тўғри келишини аниқ тушунади. Ўз ишида у эришиши мумкин бўлган ижобий натижа касб-малакаси ўсишига ёрдам беради ва раҳбарият учун сезиларсизлигича қолмайди.

2. Тариф бўйича ҳақни белгилайдиган ягона тариф келишувлари ва қўшимча тўловларнинг ҳар хил турлари аниқ меҳнат шароитларини ҳисобга олиб, ходимлар меҳнатига ҳақ тўлаш асосида ётади. Тариф келишувидagi оғишлар фақат яхши томонга бўлиши мумкин, аммо бунинг учун ишчи кўпроқ ишлашига тўғри келади, чунки доимий тариф амалда ўзгармайди, ишчининг даромади айнан ўзгарувчиларга боғлиқ.

3. Юқори унумли ва самарали меҳнатни мақсад қилиб қўйган компания раҳбарлари мунтазам ходимлар фаолиятини рағбатлантирувчи тадбирларни ишлаб чиқади. Ушбу тадбирлар тугаши билан ишчилар аттестацияси ўтказилади. Юқори баҳо олган ишчилар мукофотланади, қолганлар ўз хатолари устида ишлайдилар.

4. Ходимларни ҳар томонлама ўқитиш ва малакасини оширишни таъминлаш жараёни узлуксиз бормоқда.

5. Оддий ишчиларнинг бошқарувдаги иштироки кузатув кенгаши орқали амалга оширилади. Бундан ташқари, Европа корхоналарида ишлаб чиқариш кенгашлари мавжуд бўлиб, улар ишлаб чиқариш жамоалари томонидан сайланади ва ишловчиларнинг манфаатларини ифодалайди.

Ишлаб чиқариш кенгаши касаба уюшмаси ҳисобланмайди ва фақат ушбу корхона ишчиларининг манфаатларини ифодалайди. Ҳар бир ишчининг фикри ва ғоялари эшитилиши мумкин, бу эса агар унинг таклифи рационализаторлик таклифи бўлса, раҳбарият албатта, ўз ишчисидан фахрланади[11].

Ғарбнинг айрим рекрутинг компаниялари томонидан ўтказилган тадқиқотларга кўра, 60-100 та ходимга эга кичик компаниялар йирикларига қараганда, кўпроқ пуллик таркибий қисмларига эътибор қаратмоқдалар. Улар жаҳонда машҳур брэнд-компанияларга нисбатан 20-60% га кўпроқ ҳақ тўлашга мажбурдирлар.

Кичик компанияларнинг намунавий стратегияси – бу юқори малакали ходимларни жалб қилиш ва уларга иш ҳақини кескин оширишдир. Бунда ошган иш ҳақи оладиган ходимлар фирмага, умуман, содиқ эмас ва “ортиқча сотиб олинган” мутахассислар орасидаги қўнимсизлик фирма ичида етишган ходимлар орасидагига нисбатан юқори. Бундай салбий ҳолатлар ривожланишидан қочиш учун экспертлар тузилмаларда қулай руҳий муҳит яратишни тавсия қиладилар.

Ишчи компания шуғулланганига нисбатан шерикликни ҳис қилиши лозим. Бунда иш ҳақи ҳажми кейинги ўринга қўйилади ва ходим бошқа фирмаларда ўз қобилиятларини тақдим қилиш ҳақида ўйлашни тўхтатади.

Экспертларнинг таъкидлашларича, инсон хоҳиш ва интилишлари шунчалик каттаки, уни фақат пул билан ўлчаб бўлмайди. Бугунги кунда кўплаб машҳур халқаро компаниялар “қимматли кадр”ни ишга қабул қилишда унинг ички мотивациясига интилиши тасодиф эмас. Раҳбарият юқори иш ҳақиға қарши эмас, аммо у ходимларға ишониши керак, биринчи навбатда, катта пулларға муҳаббатға эмас, балки янги ишға қизиқишға ҳаракат қилади.

Агар япон ва Америка бошқаруви амалиёти таққосланадиган бўлса, уларнинг “яратувчилари” “тескарисини қил” тамойилини қўллайдигандек кўриниши мумкин. Чунки бошқарув амалиётининг исталган унсури ёндашувларнинг зиддиятлилигини намойиш этади[11].

Шундай қилиб, Америка ва япон компанияларининг ходимлар мотивациясида асосий йўналишларини таҳлил қилиб, мотивацияға умумий универсал ёндашувни шакллантириш мумкин:

1. Ишловчиларнинг фирма билан узоқ муддатли алоқалари. Ушбу алоқалар узунлигининг ўсиб бориши билан ходимлар мотивация тизимини мақбуллаштириш имконияти ошади. Японияда бу бир умрлик ишға ёллаш доирасида амалға оширилади, АҚШнинг етакчи компанияларида эса тегишли моддий ва маънавий усуллар билан мотивлаштирилади.

2. Ходимларни доимий ва умумий ўқитиш ва тарбиялаш. Илмий-техника тараққиётининг юқори суръатлари билимлар “амортизацияси”нинг умумий ўсиш тезлигини белгилайди. Шу сабабли доимий фирмаички ўқитиш, кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш ҳамда мунтазам малака ошириш жараёни узлуксиз боради. Бу ходимлар мотивациясининг ошишиға олиб келади, чунки юқори малакали ишчи компания учун қимматли кадр ҳисобланади ва мос равишда, катта фойда келтиради.

3. Бошқарувнинг барча даражаларида бандларнинг кенг иштироки. Бундай иштирок турли шаклларға эға: иш жойларида ўзини ўзи бошқаришға қадар олий бошқарув органларига ишчиларни вакил қилиш. Ўзини ўзи бошқариш шунда намоён бўладики, иш жойидаги ижрочиға (унинг лаёқатлари доирасида) ишлаб чиқариш жараёнини режалаштириш, ташкил қилиш, назорат қилиш ва тартибға солишни мустақил равишда амалға ошириш ҳуқуқи берилади. У ўз меҳнاتини оптималлаштириш мақсадида мустақил қарорлар қабул қилиш ва амалға оширишға ҳақли[11].

АҚШ, Япония ва Европада ходимлар мотивациясига асосий ёндашувларни ўрганиб, уларнинг шундай тез ва кам муҳим бўлмаган иқтисодий ривожланиш сабабларини яққол кўриш мумкин. Ушбу мамлакатлардан ҳар бири ўзи учун мотивацияға бўлган моддий ва номоддий ёндашувларнинг қабул қилинган нисбатини топди. Ушбу балансға ҳар икки ёндашув бир-бирини ўзаро тўлдиради. Ходимға таянган ҳолда ушбу мамлакатлар компаниялари ҳам ўша кундан бошлаб, юқори натижаларға эришадилар.

Ҳозирги вақтда Ўзбекистонда турли мулк шаклидаги корхоналар бозор муносабатларининг ривожланиши ва корхоналарни рағбатлантиришға қаратилган ташкилий тузилмалар, бошқарув шакллари ва усулларидаги

ислоҳотларнинг амалга оширилишида анча ижобий ўзгаришлар самара келтирмоқда ва қўйилган мақсадларга эришишни таъминламоқда.

Ҳозирги замон олимларининг кўпчилиги нафақат мос баҳолаш учун, балки ғарб мотивация тизими усуллари қўллаш учун бизнинг миллий хусусиятларимиз, анъаналаримиз бутун нуқсони билан тарихан асрлар давомида вужудга келганлиги ҳақида сўз юритадилар, аммо раҳбарларимизнинг зарурий касбий даражага қадар “ўсиб бормагани” ҳақида тахмин қилаётган олимлар ҳам бор. Бунинг асосий сабаби ўтказилаётган ислоҳотларнинг ноанъанавий равишда, юқори касбий даражада бозор иқтисодиётига ўтишнинг мураккаб вазифаларини ҳал қила оладиган зарурий кадрлар билан етарли таъминланмаганлиги ҳисобланади. Ходимлар билан ишлашнинг оқилона тизими ушбу муаммони ечишга ёрдам бериши керак.

Юзага келган тизим такомиллаштириб борилмоқда, бу ўзгаришлар тез орада ўз самарасини беради, албатта. Мамлакатимиздаги раҳбарлар фақат пуллар ишчилар меҳнат унумдорлигини тўла ҳажмда тартибга солиши мумкин, деб ҳисоблайдилар. Ғарбда анча илгари масаланинг ижтимоий жиҳатига эътибор қаратишган. Мотивациянинг ғарб амалиёти бизникига нисбатан анча илгари вужудга келди, синов ва хатоликлар йўли билан кўпгина мамлакатлар бугунги кунда ўзлаштириш ва жорий қилишга уриниш даражасига чиқди.

Ўзбекистонда кўпгина корхоналар ўз ишчиларига пул ва билим беришни ортиқча, деб ҳисоблайдилар, чунки қайтим жараёни маълум вақт олади. Юқори малакали ходим юқори иш ҳақи талаб қилиши мумкин, бу эса яна бир исталмаган харажат моддасидир. Бунда раҳбарият ходимларга қанча кўп маблағ қўйилса, у шунчалик яхши ишлашини, кўпроқ фойда келтиришини ва мос равишда, корхонани рақобатбардош даражага чиқаришини тушунишмайди. Ушбу нисбатни тушуниш раҳбарларимиз учун асосий масала эмас. Шу сабабли охириги йилларда ходимлар мотивацияси хорижий амалиётининг устунлиги изоҳланадиган олий ва ўрта бўғин раҳбарлари учун тренинг йўналиши оммалашган, мотивация комплекс тизими ёки унинг алоҳида унсурларини миллий корхоналаримизга жорий қилиш усуллари таклиф қилинмоқда, ходимларни узлуксиз ва ҳар томонлама ўқитиш зарурлиги асосланмоқда, меҳнат унумдорлигига бевосита таъсир кўрсатадиган ижтимоий таркибий қисмни киритишнинг муҳимлиги тушунтирилмоқда.

Ходимлар мотивациясида хориж тажрибасини назарийдан амалиётга ўтказишга кўп сонли уринишларга қарамасдан, республикада бундай мотивация тизимининг яшовчанлиги жуда мураккаб, аммо бу ходимлар бошқарувига ёндашувимизга япон ва Америка мотивация модели алоҳида унсурларини жорий этишни истисно этмайди. Компания ишига сифатли ўзгаришлар кирита оладиган меҳнат мотивациясини ошириш бўйича хорижий тажрибадан айрим амалий тавсиялар қуйидагилардир:

1. Ҳаракатчан иш графиги тизимини киритиш. Корхона ишчилари ҳафта (ой) давомида ўз иш вақтини эркин тасарруф этиш имкониятига эга бўлиб, бу

яшашга қулай, ўзининг турмуш муаммоларини керакли вақтда ҳал қилиш мумкинмаслиги билан боғлиқ ишлаб чиқаришдаги ортиқча кескинликларни бартараф қилиш имконини беради, “ўзбошимчалик” ва иш вақти яширин йўқотишлари муаммосига барҳам беради. Ушбу тизим барча ғарб фирмаларида амалда қўлланилади.

2. Вақт билан мукофотлаш. Ишчиларга улар бажара оладиган вақтда берилган меъёрни бажариш имконияти тақдим этилади. Иш вақти ортиқчаликларидан ишчи ўз хоҳишига кўра, фойдаланиши мумкин. Ишлаш меъёрларини қайта кўриб чиқиш истисно этилиши ҳақидаги пухта келишув шароитида қўлланилади.

3. Ҳар қандай рационализаторлик таклифларига ҳақ белгилаш. Барча таклифлар қабул қилинади ва бир марталик кичик мукофотлар тўланади.

4. Чекмайдиган ишчилар учун қўшимча ҳақ ёки мукофотлар.

Чекмайдиганларга ё доимий қўшимча ҳақ, яъни маълум фоиз ҳажмида тарифга ойлик қўшимча тўлов, ёки чекмайдиган ходимларни мунтазам мукофотлаш киритилади. Кўплаб Ғарб фирмаларида қўлланилмоқда. Қўшимча тўловларнинг икки манбаи бўлиши мумкин: чекувчилар ҳисобига (яъни тўламаслик), махсус фонд ҳисобига.

5. Ходимларнинг йиллик аттестациясини киритиш. Махсус дастур ва услубият бўйича йил учун меҳнатнинг миқдори ва сифати баҳоланади. Байрам бонуслари ва навбатдаги синф, разряд ва ҳ.к.лар аттестация натижаларига боғлиқ. Япониянинг барча фирмалари ва Ғарбий Европа фирмаларининг катта қисми шундай аттестацияни ўтказди. Японияда йилига икки марта, Европада бир марта ўтказилади.

6. Касбий маҳорат йиллик танловларини ўтказиш. Танловлар алоҳида оммавий касблар бўйича ўтказилади. Мукофотланувчи йирик мукофотни олади ва бутун жамоага танилади. АҚШ да кўпроқ ривожланган.

7. Жамоада норасмий мулоқот. Жамоани йиғишда ёрдам берадиган ходимларнинг мунтазам норасмий учрашувлари синаб кўрилмоқда, норасмий етакчини ажратиш имконини беради, у орқали кейинчалик, ишчилар масалаларини ҳал қилиш мумкин. Ғарбда биргаликда табиатга чиқиш, дам олиш кечаларини, мусобақаларни ташкил қилиш кенг синаб кўрилмоқда.

Ҳар қандай компания бизнесининг ўсишига тўсқинлик қилувчи сабаблар рўйхатида ходимни меҳнатга кучсиз мотивациялаш учинчи ўринни эгаллайди. Бугунги кунда ҳар бир раҳбар ходимни мотивациялашнинг аҳамиятини англаши керак. Бинобарин кишилар ва бутун корхона ишининг унумдорлиги айнан унга боғлиқ. Самарали мотивация дастури – бу айни вақтда компаниянинг мақсади ҳам, унга эришиш ҳар бир ходим салоҳияти ва компаниянинг бошқа мақсадларига эришиш воситаси эканлигини тўлароқ ёритиш имконини беради.

Ходимларни мотивлаштириш ишини уларнинг ташкилотга келган пайтидан бошлаш керак. Мотивация дастурларининг мақсади – меҳнат сифати ва самарадорлигини ошириш ва пировардида компаниянинг бозордаги муваффақиятини ва рақобатбардошлигини таъминлашдир.

Иш берувчи ходимлар – бу узок муддатли инвестициялар, узок муддатли мотивация эса уларга талаб қилинганликларини ҳис қилиш имконини бериб, фақат ташкилотдаги иш узлуксиз ривожланган ва ходимнинг касбий кўникмалари такомиллашгандагина мумкинлигини унутмаслиги керак.

Мотивацияни қисмлари бўйича ўрганмаслик керак, чунки унинг моддий ва номоддий таркибий қисмлари доимо ягона мажмуани ҳосил қилиб, унинг оқилона амалий қўлланилиши корхонага дарҳол ижобий натижалар беради. Бундан ташқари, энг яхши ғарб раҳбарларининг тажрибаси кўрсатишича, қўл остидагилар олдида шунчаки вазифа қўймайдиганлар ва исталган усуллар билан уларни бажаришга эришмайдиганлар, балки ходимларни компания вазифаларини бажаришга, ягона фикрлилар командасини шакллантиришга қизиқтирадиган, ундайдиганлар муваффақият қозонади. Айтиб ўтилганлар замонавий ишлаб чиқаришда ишчилар меҳнат фаолиятини мотивациялаш барча тоифадаги ходимлар юқори меҳнат самарадорлигининг иқтисодий асоси бўлиб хизмат қилишини билдиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Журавлев П.В., Кулапов М.Н., Сухарев С.А. Мировой опыт в управлении персоналом. Монография. М.: Изд-во Рос. экон. акад., Екатеринбург: Деловая книга, 1998. С. 76-143.
2. Васильева О. Стимул к труду: точное попадание // Справочник по управлению персоналом. №3 (09). С. 59.
3. Федосеев В.Н., Капустин С.Н. Управление персоналом организации: учебное пособие М.: Изд. Экзамен, 2003. С. 252.
4. Комиссарова Т.А. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие. М.: Дело, 2002. С.170.
5. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. 8-е изд. / пер с англ. под ред. С.К. Мордовина. СПб.: Питер, 2004. С. 154-156
6. Дебро Ж. Система нематериальной мотивации персонала // Справочник по управлению персоналом. №12 (08). С.45
7. Шиповалова М., Кузьмина С. Сделать сотрудников счастливыми // Справочник по управлению персоналом. №2 (09). С. 62.
8. Федосеев В.Н., Капустин С.Н. Управление персоналом организации: учебное пособие М.: Изд. Экзамен, 2003. С. 252.
9. Хенрик Книберг. «Scrum и XP: заметки с передовой», в переводе сообщества Agile Ukraine, <http://www.infoq.com/minibooks/scrum-xp-from-the-trenches>, С.28.
10. http://www.ii.spb.ru/material/methodical_m/m_4_2/2_4_13_Portfolio%20projects.pdf.
11. Нащеева А.А. Специфика программного обеспечения для управления ИТ-проектами// Материалы 3-й Всероссийской конф. «Винеровские чтения» [электронный ресурс]. Иркутск: ГОУ ВПО ИрГТУ, 2009\
12. <http://habrahabr.ru/blogs/development/65343/>.
13. <http://timeline.ipoint.ru>.

**O‘ZGARISHLAR SHAROITIDA TADBIRKORLIK KORXONALARINING
INNOVASION SALOHIYATINI OSHIRISH**

**БИЗНЕС-ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕМЕН
ПОВЫШЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА**

**BUSINESS ENTERPRISES UNDER THE CONDITIONS OF CHANGES
INCREASING THE CAPACITY OF INNOVATION**

Zakirova Gulnora Mirzalievna
Namangan-muhandislik texnologiya instituti
“Iqtisodiyot” kafedrası katta O‘qituvchisi
E-mail: Gulnorazakirova1968@mail.ru

Аннотация

Ushbu maqolada innovatsion salohiyatdan foydalanishning nazariy-uslubiy asoslari tadbiq etilib, muallif tomonidan “salohiyat” va “innovatsion salohiyat” atamalariga izoh berilgan. Muallif tomonidan sanoat korxonasining innovatsion salohiyati to‘laqO‘li ob‘yektiv baholash jarayoni to‘g‘ri tanlashni izchil amalga oshirishga alohida ahamiyat berilgan.

Kalit so‘lar: Salohiyat, innovatsiyon salohiyat, texnologiya, ixtiro, raqobat, ilmiy salohiyat.

В данной статье применены теоретические и методологические основы использования инновационного потенциала, а также объяснены понятия «компетентность» и «инновационный потенциал». Особое значение автор придавал последовательному осуществлению процесса всесторонне объективной оценки инновационного потенциала промышленного предприятия.

Ключевые слова. Компетенция, инновационный потенциал, технология, изобретение, конкуренция, научный потенциал.

In this article, the theoretical and methodological foundations of the use of innovative potential are applied, and the author explains the terms "competence" and "innovative potential". The author attached special importance to the consistent implementation of the process of fully objective assessment of the innovative potential of the industrial enterprise.

Keywords: Competence, innovative potential, technology, invention, competition, scientific potential

Bugungi kunda mamlakatimizda o‘zgarishlar davrida iqtisodiyotimizning sifat jihatidan yangi, zamonaviy tarkibiy tuzilmasini shakllantirish, hududlarimizni kompleks rivojlantirish bo‘yicha barcha rejalarimizning muvaffaqiyatli amalga

oshirilishi infratuzilma tarmoqlarini yuksak sur'atlar bilan rivojlantirishga uzviy bog'liqdir. Mamlakatimiz tadbirkorlik korxonalarini modernizatsiyalash yaqin yillarda va kelgusida respublikamizda hal qilinadigan eng ustuvor vazifalardan biridir.

Ushbu ustuvor vazifani ado etish tadbirkorlik korxonalarini oldiga ishlab chiqarish quvvatlarini yanada oshirish, mahsulot sifatini yaxshilash, bozor raqobatlariga bardosh berish, o'z mijozlarini ko'paytirish, shu asosda pirovard natijada olinadigan foydani yanada ko'paytirishga imkon beruvchi innovasion salohiyatni yuksaltirishga hamda u bilan shug'ullanishni zarurat qilib qo'yimoqda.

Respublikamiz Prezidentining O'zbekiston Respublikasining innavasbon rivojlanish strategiyasini amalga oshirish bo'yicha tashkiliy chora –tadbirlari to'g'risidagi qarori, 06.07.2022 yildagi PQ-307-son qarori korxonalarning innovasion salohiyatini riojlantirishga qaratilgan 2022 — 2026 yillarda O'zbekiston Respublikasining innovasion rivojlanish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida»gi PF-165-son Farmoni ijrosini ta'minlash borasida muhim chora tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Lekin bu borada bir qancha yechilishi lozim bo'lgan masalalar ta'kidlab o'tildi. Jumladan, innovatsiyalar joriy qilingan korxonalar, innovasion texnologiyalar, rasmiylashtirilgan ixtirolar soni pastligi, mahalliy ishlanmalarning tijoratlasmaganligi, sohalarga innovasion texnologiyalarni keng joriy qilishda sustkashlikka yo'l qo'yilgani, ilmiy tashkilotlar bilan uzviy hamkorlikni o'rnatilmaganligi, innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash maqsadida mahalliy byudjetdan mablag'lar ajratilmaganligi shular jumlasidandir.

Iqtisodiyotda o'zgarishlar davrida tadbirkorlik korxonalarining innovatsion salohiyatini oshirish va keskin raqobat sharoitida har bir korxonalarning muvaffaqiyatli faoliyat ko'rsatishi, jamoasi, xodimlarning malakasi, bilimi, tajribasi hamda tashabbuskorligiga bog'liq bo'ladi.

Korxonalarning innovasion salohiyatini oshirish bu va boshqa sifatlarni qaror toptirish hamda rivojlantirishga boshqaruvni takomillashtirish hisobiga erishiladi. Korxonalarning innovasion salohiyatini boshqarish strategiyasini ilmiy asosda ishlab chiqishning ahamiyati beqiyosdir.

Ko'p yillik tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, iqtisodiy o'sishning asosini innovatsion salohiyat: ya'ni ishchilar, mutaxassislar, xizmatchilar, rahbarlar mehnati, malakasi, izlanuvchanligi hamda yangilikka intiluvchanligi tashkil etadi.

“O'zKoji” aksiyadorlik jamiyati xorijiy korxonasi innovatsion faoliyatini iqtisodiy tashhishlash bu amalga oshirishdagi muammolar va «tor joylarni» aniqlash maqsadida, asosan, iqtisodiy usullar, modellar, baholash proseduralari va boshqalardan foydalanib, innovasion faoliyatni har tomonlama tadqiq qilishdir. Iqtisodiy tashhishlashning maqsadi o'rganilayotgan ob'yektning muammolarini aniqlashdan iborat.

Bu holatda barcha tarafdin o'rganilayotgan tashhishlash ob'yekti bu korxonaning innovatsion faoliyatidir. Muammoning predmeti esa - uni amalga oshirishdagi «zaiflik»lar. Bunday muammolar va «tor joy»larning paydo bo'lish holati muammoviy vaziyat hisoblanadi.

“O‘zKoji” aksiyadorlik jamiyati xorijiy korxonasi innovatsion faoliyatni tashhishlash quyidagi tahliliy masalalar kompleksini hal etishga imkoniyat beradi:

- innovatsion faoliyatning korxona maqsadlari, vazifalari va strategiyasiga mosligini aniqlash;
- «tor joy»lar, ularni bartaraf etish muammolarini aniqlash;
- muammoli vaziyatlarning hosil bo‘lish belgilarini tanib olish;
- bunday vaziyatlarning yuzaga kelish sabablarini tahlil qilish;
- ularning innovatsion faoliyat va, umuman, korxona faoliyatining umumiy natijasiga ta’sirini baholash;
- innovatsion faoliyat vazifalarini amalga oshirilishini baholash.

Tadqiqot yakunida ob’jekt holatiga xulosa, ya’ni tashhis qo‘yilishi lozim. Iqtisodiy tashhishlash davriylik, tezkorlik, mazmuni, tadqiqotning chuqurligi va qamrab olish kengligi bo‘yicha sinflarga bo‘linishi mumkin (1 -jadval).

1-jadval

“O‘zKoji” aksiyadorlik jamiyati xorijiy korxonasida iqtisodiy tas’hislashning sinflanishi

Sinf belgisi	Iqtisodiy tashhishlash turlari
1	2
1. Davriylik	- lavhali; - permanentli;
2. Tezkorlik	- operativ; - strategik
3. Mazmundorlik	- vazifaviy (jarayonli); - natijalar bo‘yicha
4. Tadqiqot chuqurligi	- espress-tashhishlash; - mohiyat bo‘yicha tashhishlash;
5. +amrab olish Kengligi	- korxona darajasida; - bo‘linma darajasida; yangilik turi bo‘yicha.

Manba: jadval tadqiqotchi tomonidan tayyorlangan.

Tashhishlashni ob’jektning tahlil etish jarayonida qo‘llash mumkinligi haqida fikrga qarshi emasmiz, albatta, bundan tashqari biz bu fikrga qo‘shilamiz ham, lekin uni tahlilning bir yo‘nalishi sifatida o‘rganish masalasi tortishuvlar uchun asos bo‘lishi mumkin. Korxonada tashhishlash o‘zining xususiyatlari va mahsus belgilariga ega.

Birinchidan, terminlarning talqinini eslaydigan bo‘lsak, yunonchadan tarjima qilinganda - tashhishlash «diagnosis» (ruschadan tashhishlash -diagnostika) so‘zidan kelib chiqqan bo‘lib, bu «tanib olish», «aniqlash», «anilisis», ya’ni tahlil (ruschadan tahlil - analiz) bu «bo‘linish», «parchalanish» ma’nosini anglatadi. Bundan kelib chiqadiki, tahlilni ma’lum bir murakkab butunni o‘rganish maqsadida ham amaliy, ham nazariy faoliyatda amalga oshiriluvchi, turli hil ob’ektlarni ularning tarkibiy qism, yoki taraflariga parchalash sifatida faraz qilish mumkin. Shunday qilib, tahlil jarayonida tashhishlashdan foydalanish haqidagina emas, balki tahlil yordamida tanib olish (tashhishlash) haqida ham so‘z yuritish mumkin.

Tahlil bilan bir qatorda, tashhishlash vositalarini hosil qiluvchi boshqa uslub va yondoshuvlar “O‘zKoji” aksiyadorlik jamiyati xorijiy korxonasida tahlillarning ishonchliligini kafolatlashi mumkin (2 -jadval).

2-jadval

“O‘zKoji” aksiyadorlik jamiyati xorijiy korxonasi innovatsion faoliyatni iqtisodiy tahlil qilishning uslub va yondoshuvlari

Yondashuvlar	Uslublar
- extimolli; - dinamik; - me'yoriy; - tizimli; - vazifaviy; - tajribaviy;	1.Axborotni yig‘ish va unga ishlov berish; - so‘rov; - kuzatuv; - rasmiy va norasmiy xujjatlarni o‘rganish; - statistik ma'lumotnoma va axborotni guruxlash - axborot to‘plashning boshqa uslublari. 2. Tashxisiy tadqiqot. - tahlil; - iqtisodiy, shu jumladan ekspert baholash; - bashorat qilish; - modellashtirish; - nazorat; - monitoring.

Manba: jadval tadqiqotchi tomonidan tayyorlangan.

Ikkinchidan, tashhis qo‘yish maqsadi, ob‘yekt faoliyatidagi muammolar, «tor joy»larni aniqlashdan iborat. Uchinchidan, tahlil iatijasi sintez, ya’ni tahlil tomonidan parchalanib, ko‘rib chiqilgan unsurlarni amalda yoki fikran birlashtirish bilan yakunlanishi lozim. Tashhis natijalarini olish unsurlarni birlashtirilishinigina emas, balki bunday umumlashtirish asosida yechimni qabul qilish, ya’ni tashhis qo‘yishni talab qiladi.

To‘rtinchidan, tashhishlashning alohida hususiyatlaridan biri ob‘yektdagi sababli-natijaviy aloqalarni yuzaga chiqarish, ularning tuzilishi, maqsadga yo‘nalganligi va torligini aniqlashdan iborat.

Beshinchidan, tashhis qo‘yish uchun muammoli vaziyatlarga hos bo‘lgan belgilar va ularning kelib chiqish sabablari ro‘yhati zarur bo‘ladi.

“O‘zKoji” aksiyadorlik jamiyati xorijiy korxonasi innovastion faoliyatini iqtisodiy tashhishlash tarkibi bu tashhishlash jarayonini hosil qiluvchi, ketma-ket amalga oshiriluvchi harakatlar yig‘indisidir. U etti bosqichdan iborat:

- 1.Iqtisodiy tashhishlashni o‘tkazishni tashkil etish va tayyorlash.
- 2.Iqtisodiy tashhishlashning uslubiy ta‘minoti.
- 3.Iqtisodiy tashhishlashning axborotoviy ta‘minoti.
- 4.O‘rganilayotgan ob‘yektни modellashtirish.
5. Tashhisli o‘rganish.
- 6.Iqtisodiy tashhishlash natijalaridan foydalanish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqish.
- 7.Tashhishlash natijalarini rasmiylashtirish.

Innovatsion salohiyatni harakatga keltiruvchi kuch - bu yangilikka (innovatsiyaga) doimiy intilish va uni joriy qilishdan iboratdir.

Korxonalarining innovatsion salohiyatini oshirish, mustaqil ish olib borishga intilish undagi ulkan o'zgarishlarga turtki bo'ladi. Buning uchun esa innovatsiyani to'g'ri tanlash va oqilona boshqarish talab etiladi. Mamlakatimizda joylashgan tadbirkorlik korxonalarining innovatsion salohiyatini boshqarishda uni oqilona tashkil etish, keng ko'lamli, chuqur iqtisodiy islohotlarni izchil amalga oshirish, turli mulkchilik shaklidagi korxona va tashkilotlar uchun alohida ahamiyatga egadir. Bozor iqtisodiyoti munosabatlariga o'tish, iqtisodiyotda birinchi navbatda boshqaruv tizimini takomillashtirishni taqazo etadi.

Foydalangan adabiyotlar ro'yxati:

1. Respublikamiz Prezidentining O'zbekiston Respublikasining innavasbon rivojlanish strategiyasini amalga oshirish bo'yicha tashkiliy chora –tadbirlari to'g'risidagi qarori,
2. Babanova.Yu.V. Tashkilotning innavatsiyon salohiyatini baxolash usuli/Yu.v.Babanova, V.P.Gorshenin //SSU xabarnomasi.Investisiyalar va investisiyalarni boshqarish. 2012 №22
3. Горшков Р.К.Инновационно –ресурсный потенциал предприятия: вопросы теории и метадологии. Монография/ Р.К.Горшков.М-Экслибрис-Пресс,2005.102с
4. Кичик бизнес субъектларининг экспорт салоҳиятини оширишда инновацион маркетингдан самарали фойдаланиш: И.А. Бакиева, У.К. Мухторова, Ш.Ш. Файзиев. Монография. – Т.: “Tamaddun” нашриёти 2017 й., 116 бет.
5. Умаров И., Саидкаримова С., Облокулова Ш. Анализ показателей инновационного потенциала предприятий промышленности //Научный электронный ж-л “Экономика и инновационные технологии”. № 4, июль-август, 2015 г.
6. Каххоров А. Инновационный потенциал автомобильно-транспортных предприятий и его оценка// Научный электронный ж-л “Экономика и инновационные технологии”. № 4, июль-август, 2016 г.
7. Рузиев Б.С. Повышение инновационного потенциала в системе высшего образования //Научный электронный журнал “Международные финансы и учет”. №3, июнь, 2017 г.

**ДОН МАҲСУЛОТЛАРИ ИШЛАБ ЧИҚАРУВЧИ
КОРХОНАЛАРНИНГ ТОВАР НАРХЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИЛИШИ
ВА МОЛИЯВИЙ-ИҚТИСОДИЙ КЎРСАТКИЧЛАРИ ТАҲЛИЛИ**

**ЗЕРНО И ЗЕРНОВАЯ ПРОДУКЦИЯ, ДОБЫЧА ПРЕДПРИЯТИЙ,
УЧЕТ ЗАТРАТ И ТОВАРОВ (РАБОТ И УСЛУГ), СТОИМОСТЬ ЕГО
УЧЕТА, ПРОЦЕССЫ АНАЛИЗА**

**GRAINS AND GRAINS PRODUCTS, EXTRACTION OF
ENTERPRISES, ACCOUNTING OF COSTS AND GOODS (WORKS AND
SERVICES) COSTING OF ITS ACCOUNTING PROCESSES OF
ANALYSIS**

Бахриддинов Жаҳонгирбек Равшанжон ўғли
Наманган муҳандислик-технология институти,
“Иқтисодиёт” кафедраси ўқитувчиси
r_ismailov59@mail.ru

Аннотация

Бугунги глобаллашув даврида корхона фаолиятини барқарор ва мақбул бошқариш орқали ишлаб чиқариш кўрсаткичларини сифат ва ҳажм жиҳатдан яхшилаш асосий масалалардан бири ҳисобланади. Ишлаб чиқариш фаолиятини бошқаришда бевосита ишлаб чиқариш соҳасида банд бўлганлардан ташқари бошқарув тизими (маъмурият) фаолияти ҳам доимий тарзда яхшиланиб бориши, юқори поғона бошқарувчиларининг касбий ва малакавий кўникмалари узлуксиз равишда ошириб борилиши пировард натижада корхона фаолиятининг хар жабаҳасида намоён бўлади.

Калит сўзлар: ғалла, буғдой, кластер, уруғ, дон, ун маҳсулоти, нарх.

В современную эпоху глобализации улучшение показателей производства по качеству и объему за счет стабильного и приемлемого управления деятельностью предприятий является одним из главных вопросов. Помимо тех, кто непосредственно занят в сфере производства, постоянно совершенствуется система управления (администрирования), постоянно совершенствуются профессиональные и профессиональные навыки руководителей высшего звена.

Ключевые слова: зерно, пшеница, гроздь, семя, зерно, мучные изделия, цена.

In today's era of globalization, improving production indicators in terms of quality and volume through stable and acceptable management of enterprise activity is one of the main issues. In addition to those who are directly engaged in the field

of production, the management system (administration) is constantly improving, and the professional and professional skills of senior managers are constantly improving.

Key words: grain, wheat, cluster, seed, grain, flour products, price.

Мамлакатимизда 2022 йил 1 июндан бошлаб дон ва ун маҳсулотларини биржа савдолари орқали эркин нархларда сотиш йўлга қўйилди. Президентимизнинг 2022 йил 28 майдаги “Ғаллани етиштириш ва сотишда бозор тамойилини жорий этишнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори билан ғаллани давлат томонидан сотиб олиш ва сотишда бозор нархларига ўтилиб, ғаллачилик кластерлари ва фермерларга буғдойни бозор нархида тўлиқ эркин сотиш ҳуқуқи берилди[1].

Бу фермерларнинг кластерлар учун ўз маҳсулотларини бозор нархида сотишларига имкон беради. Янги тизим ун ва нон маҳсулотлари нархида ҳам ўз таъсирини кўрсатади. Бунда фермер давлат харажатларнинг бир қисmini ўз бўйнига олиб, тадбиркорга буғдойни арзон нархда бермайди. Ишлаб чиқарувчилар буғдой ва ун маҳсулотларини биржа орқали эркин нархларда сотиб олиб, тайёр маҳсулот нархини ҳам харажатларидан келиб чиққан ҳолда ўзлари белгилайди. Бу жараёнда айрим тадбиркорлар бундан фойдаланиб, нархларни кескин ошириб юбориши эҳтимоли ҳам йўқ эмас[2].

1-жадвал

“Учқўргондонмаҳсулотлари” АЖ корхонасининг сотишдан тушган соф тушум ҳажмининг кўп омилли регрессия тенгламаси (1)

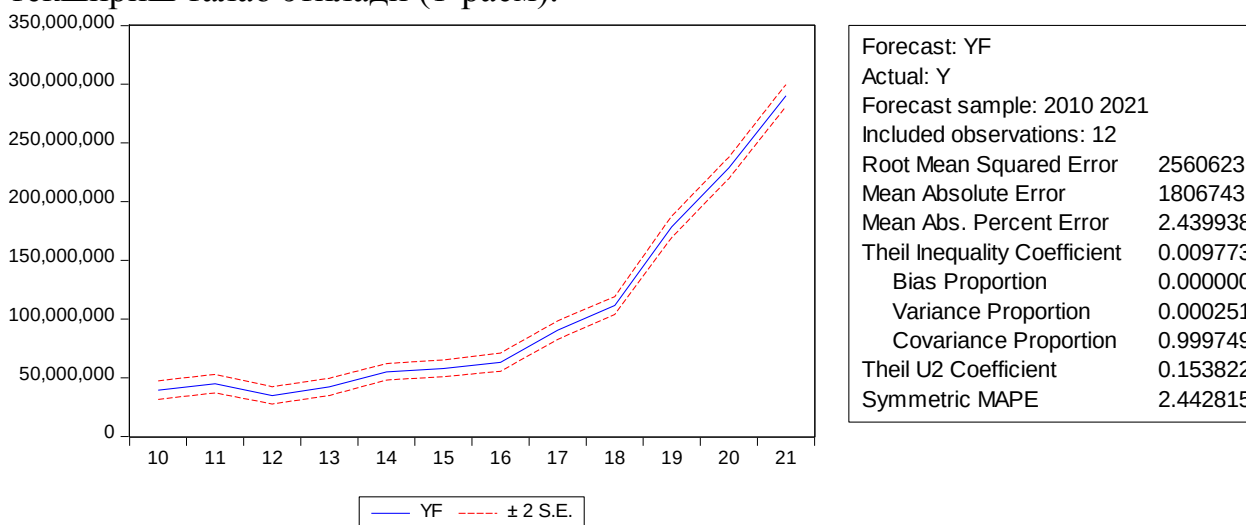
Dependent Variable: YU				
Method: Least Squares				
Date: 11/17/22 Time: 17:51				
Sample: 2010 2021				
Included observations: 12				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X1	-0.113907	0.086957	-1.309919	0.0316
X2	1.033531	0.080778	12.79474	0.0000
X3	1.198695	0.198608	6.035489	0.0005
X4	-1.189026	0.267153	-4.450726	0.0030
C	4629.7125	3147.12	1.471095	0.2120
			$t_{\text{жад}}=2,364624$	
R-squared	0.998998	Mean dependent var		103058.3
Adjusted R-squared	0.998425	S.D. dependent var		84491.09
S.E. of regression	3352.653	Akaike info criterion		19.36723
Sum squared resid	78681992	Schwarz criterion		19.56927
Log likelihood	-111.2034	Hannan-Quinn criter.		19.29242
F-statistic	1744.785	Durbin-Watson stat		2.100676
Prob(F-statistic)	0.000000	$F_{\text{жад}}=0,2427001$		

Шу боис, давлатимиз раҳбари топшириғига асосан янги тизим шаффофлиги, тўлақонли ва адолатли ишлаб кетишини назорат қилувчи Бош прокурор бошчилигидаги Республика штаби тузилган. Ҳозирда 21 та вазирлик-идораларнинг раҳбарларидан иборат штабнинг барча ҳудудларда ҳудудий бўлимлари тўлиқ таркибда иш олиб борапти. Улар ҳар куни ғаллани сотиб олиш ва сотишда бўғдой етиштирувчилар манфаатдорлигини таъминлаш, ички бозорда ун ва дон маҳсулотлари нархининг ўсиши ва тақчиллигининг олдини олиш, муаммоларни тезкор бартараф этиш бўйича ишлар олиб бормоқда[3].

1-жадвал маълумотларида келтирилган коэффициентлар қийматларидан келиб чиққан ҳолда қуйидаги тенгلمي ҳосил қилинади:

$$YU = -0.114 * X1 + 1.034 * X2 + 1.2 * X3 - 1.19 * X4 + 4629.7 \quad (2.7)$$

Аниқланган [1]-регрессия тенгламаси параметрларини t-Statistic мезонлари бўйича аҳамиятлилигига эътибор қаратадиган бўлсак, $\alpha=0,05$ ва $df=7$ бўлган ҳолда $t_{\text{жад}}=2,364624$ га тенглигидан фақат “Учқўрғондонмаҳсулотлари” АЖ корхонасининг асосий воситаларнинг йил бошига қиймати – $X1(t_{X1}=-1.309919) > t_{\text{жад}}=2,364624$ аҳамиятсиз бўлиб, қолган параметрларнинг аҳамиятлилигини ретроспектив сифат мезонлари MAPE (Mean Absolute Percentage Error – ўртача мутлоқ фоиз хатоси) ва TIC (Taylor inequality coefficient – Тейл прогноз аниқлигининг муқобил ўлчови) билан текшириш талаб этилади (1-расм).



1-расм. (2.7)-регрессия параметрларини ретроспектив сифат мезонлари натижаси

1-расмда келтирилган маълумотларга асосан таъкидлаш мумкинки, $MAPE=2,44$ бўлиб, бу ўз навбатида $MAPE=2,44 < 10\%$ шартнинг бажарилишидан ва $TIC=0,00 < 1$ нолга интилишидан (2.7)-регрессия тенгламаси параметрларининг барчасини аҳамиятлилиги келиб чиқади. Ҳосил қилинган (2.7)-регрессия тенгламасини ҳақиқатдан аҳамиятлилигини $\alpha=0,05$ ва $k1=7$; $k2=4$ бўлганда $F_{\text{жад}}=0,2427001$ га тенглигини эътиборга олган ҳолда ҳисобланган Фишер қиймати $F_{\text{ҳис}}=1744.8$ тенглигидан $F_{\text{жад}} < F_{\text{ҳис}}$ шартга биноан (2.7)-регрессия тенгламасининг аҳамиятлилиги ҳамда $DW=2,1$ тенг

бўлганлиги боис, автокорреляция мавжуд эмаслигидан тенгламанинг ишончли ва адекватлиги келиб чиқади.

Аниқланган (2.7)-тенгламага изоҳ берадиган бўлсак, агар ҳозирги кунда “Учқўрғондонмахсулотлари” АЖ корхонасининг асосий воситаларининг йил бошига қийматини ва корхона жами харажатларини 1,0 %га оширсак, корхонада сотишдан тушган соф тушум ҳажми қўшимча мос равишда 237,5 минг сўм ва 2680,5 минг сўмга қўшимча камайиши аниқланди. Аммо, корхона сотилган маҳсулот таннархини ва ишлаб чиқариш ҳажмини 1,0 %га оширсак, корхонада сотишдан тушган соф тушум ҳажми қўшимча мос равишда 3021,4 минг сўм ва 3000,6 минг сўмга ошириш мумкинлиги аниқланди. Бу эса ўз навбатида корхонада ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш билан бир вақтда асосий воситаларнинг янгиланишига ҳамда харажатлар сметасини қайта кўриб чиқишни тақозо этади.

Энди тадқиқот натижалари бўйича “Учқўрғондонмахсулотлари” АЖ корхонасининг сотишдан тушган соф тушум бўйича аниқланган:

$$YU = -0.114 * X1 + 1.034 * X2 + 1.2 * X3 - 1.19 * X4 + 4629.7 \quad (2.8)$$

Тенгламадан ҳамда танланган ҳар бир омилларнинг $t=14$ вақтга боғлиқ тренд тенгламалар тизими:

Асосий воситаларнинг йил бошига қиймати - $X1 = 4212,9 + 15698,6 * t$;

Сотилган маҳсулот таннархи - $X2 = -8387,1 + 23122,8 * t$;

Ишлаб чиқариш ҳажми - $X3 = -5314,4 + 19643,1 * t$;

Жами харажатлар - $X4 = -7832,7 + 17929,3 * t$;

дан фойдаланган ҳолда “Учқўрғондонмахсулотлари” АЖ корхонасининг сотишдан тушган соф тушум ўзгаришининг кўп омилли прогнози аниқланади (2-жадвал)[4].

2-жадвал

“Учқўрғондонмахсулотлари” АЖ корхонасининг сотишдан тушган соф тушум ўзгаришининг кўп омилли прогнози[1]

Йиллар	Сотишдан тушган соф тушум, минг сўм	Асосий воситаларнинг йил бошига қиймати, минг сўм	Сотилган маҳсулот таннархи, минг сўм	Ишлаб чиқариш ҳажми, минг сўм	Жами харажатлар, минг сўм
2022	315038,2	208294,7	292209,3	250045,9	225248,2
2023	339393,4	223993,3	315332,1	269689	243177,5
2024	363748,6	239691,9	338454,9	289332,1	261106,8
2025	388103,8	255390,5	361577,7	308975,2	279036,1
2026	412459,0	271089,1	384700,5	328618,3	296965,4
2027	436814,2	286787,7	407823,3	348261,4	314894,7
2028	461169,4	302486,3	430946,1	367904,5	332824
2029	485524,6	318184,9	454068,9	387547,6	350753,3
2030	509879,7	333883,5	477191,7	407190,7	368682,6

“Учқўрғондонмахсулотлари” АЖ корхонасининг сотишдан тушган соф тушум ўзгаришининг кўп омилли прогнози бўйича биз 2030 йилгача бўлган

ораликда корхона фаолиятини башорат қилишга эришдик. Корхона 2022 йилда сотишдан тушган соф тушум 315038,2 минг сўмни, сотилган маҳсулот таннархи, 292209,3 минг сўмни, ишлаб чиқариш хажми 250045,9 минг сўмни, харажатлар 225248,2 минг сўмни ташкил қилиши прогноз қилинди. Корхона 2030 йилга келиб сотишдан тушган соф тушум 461169,4 минг сўмни, сотилган маҳсулот таннархи 430946,1 минг сўмни, ишлаб чиқариш хажми 367904,5 минг сўмни, харажатлар 332824 минг сўмни ташкил қилиши эконометрик моделимиздан аниқладик.

Корхона харажатларини қисқартириш бўйича чора-тадбирлар комплекси ишлаб чиқилган ва улар қуйидаги йўналишлардан иборат бўлди:

а) Электр-энергия сарфини 4,1 % га камайтириш, тегирмон, омухта-ем цехларини бўш ҳолатда ишлатмаслик, қувватдан фойдаланиш миқдорини ошириш, электр энергияси кўп сарфланадиган двигателларни, чирокларни ўрнига электр-энергия кам сарфлайдиганларига алмаштириш хисобига 7,5 млн.сўм тежалди.

б) Технологик ускуналардан самарали фойдаланишни ташкил этиш натижасида ортиқча эҳтиёт қисмлар сотиб олмаслик, айрим деталларни корхонани ўзида тайёрлаш хисобига 33,0 млн.сўм иқтисод қилинди;

в) Иш ўринларини қайта кўриб чиқиш, фуқароларни ишга кўп олмаслик, ортиқча штатлар сонининг камайтириш хисобига 28,6 млн.сўм иқтисод қилинди;

г) Донни қабул қилишда, фермер хўжалигидан дон қабул қилиш шахобчасигача бўлган масофаларни қайта кўриб чиқиш, транспорт харажатларини камайтириш, донни тўкилиб-сочишлирига, исрофгарчиликларга йўл қўймаслик хисобига 27,5 млн.сўм иқтисод қилинди;

д) Айланма маблағлардан мақсадли фойдаланишни таъминлаш, давр харажатларини, МБА харажатларини хомийлик ва хайрия мақсадларидаги харажатларни камайтириш, жарима ва пенялар хисобланишига йўл қўймаслик, корхона молиявий ахволини яхшилаш хисобига 38,6 млн.сўм иқтисод қилинди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 07 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 30 майдаги 284-сонли “2022 йил ҳосилидан бугдойни харид қилиш ва сотишда бозор тамойилларини кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида” қарори.
3. Ўзбекистон Республикасининг Қонуни 2016 йил 13 апрель 404-сонли “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги қонунга ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш ҳақида.
4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1999-йил 5 феврал 54-сонли қарори (2003-йил 25 декабрдаги 567-сонли қарор асосидаги ўзгартишлар билан) билан тасдиқланган "Маҳсулот (иш ва хизмат) таннархига киритиладиган, маҳсулот (иш ва хизмат)ларни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида"ги Низоми.
5. www.stat.uz.

УДК: 332.1

**НАМАНГАН ВИЛОЯТИДА АГРОТУРИЗМ ТАДБИРКОРЛИГИНИ
РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ**

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В
НАМАНГАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF AGRO-TOURISM
BUSINESS IN NAMANGAN REGION**

Мусахонов Қазихон Абдулҳакимнинг ўғли
Наманган муҳандислик-технология институти мустақил
тадқиқотчиси, e-mail: qozihonmusaxanov@gmail.com

Аннотация

Мақолада “Наманган вилояти ҳудудлари” агротуризм кластерини шакллантириш ва уни такомиллаштириш йўналишлари, қишлоқ хўжалигида ташқил этилган агротуризм фаолиятини инновациялар тадбиқи асосида такомиллаштириш ҳамда Наманган вилоятида фаолият юритаётган агротуризм тадбиркорлигини ривожлантириш истиқболлари баён қилинган.

Калит сўзлар: тадбиркорлик, агротуризм объектлари, қишлоқ хўжалиги, қайта ишлаш корхоналари, туризм соҳаси, агротуризм кластерида ҳамкорлик модели, иқтисодий интеграциянинг истиқболи, агротуризм тадбиркордлиги истиқболлари.

В статье описано формирование агротуристского кластера «Территория Наманганской области» и направления его совершенствования, совершенствование агротуристской деятельности, организованной в сельском хозяйстве на основе применения инноваций, а также перспективы развития агротуристического предпринимательства, действующего в Наманганской области.

Ключевые слова: предпринимательство, объекты агротуризма, сельское хозяйство, перерабатывающие предприятия, туристическая отрасль, модель сотрудничества в агротуристическом кластере, перспективы экономической интеграции, перспективы агротуристического предпринимательства.

The article describes the formation of the agrotourism cluster "Territory of Namangan region" and directions for its improvement, improvement of agrotourism activities organized in agriculture based on the application of innovations, and prospects for the development of agrotourism entrepreneurship operating in Namangan region.

Keywords: entrepreneurship, agrotourism objects, agriculture, processing enterprises, tourism industry, cooperation model in agrotourism cluster, perspective of economic integration, prospects of agrotourism entrepreneurship.

Жаҳонда қишлоқларида ижтимоий инфратузилмани яхшилаш, қишлоқ аҳолисининг бандлиги ва даромадларини ошириш, тадбиркорликни ривожлантириш, қишлоқларда ҳаёт сифатини ошириш орқали қишлоқ хўжалигини диверсификация қилиш асосида агротуризм соҳасида тадбиркорликни ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш бўйича махсус дастурларнинг ишлаб чиқиш, ушбу соҳада мавжуд кадрларни тайёрлаш, туризм ва рекреацион эҳтиёжлар учун ер ажратиш тўғрисидаги қонун ҳужжатларини такомиллаштириш бўйича муаммоларни бартараф этишда агротуризм фаолиятини ривожлантиришга оид илмий тадқиқотлар олиб боришмоқда [1]. Шундан келиб чиққан ҳолда, республикада агротуризмтадбиркорлигини ташкил этиш ва ривожлантириш механизмларини такомиллаштиришни ҳаётий заруриятга айлантирмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги 2022-2026 йилларга мўлжалланган янги ўзбекистонинг тарақиёт стратегиясида алоҳида келтириб ўтилган жумладан, “Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қилинг” дастури доирасида маҳаллий сайёҳлар сонини 12 млн. нафардан ошириш ҳамда республикага ташриф буюрадиган хорижий туристлар сонини 2026 йилга қадар 9 млн. нафарга етказиш ҳамдахорижий туризм бозорларида мамлакат туризм салоҳиятини тарғиб қилиш, сувва чўл ҳудудларида дам олиш туризм тармоғини йўлга қўйиш. мамлакат ҳудудларидатематик туристик зоналар ва кластерларни яратиш бўйича бирқатор мақсадли [2] вазифалар белгилаб берилганлиги агротуризм тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш ҳамда уни самарадорлигини ошириш борасидаги ишларни жадаллаштиришни талаб этади.

Наманган вилоятининг Поп, Янгиқўрғон ва Чортоқ туманларининг туризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва уни янада ривожлантириш, замонавий туризм инфратузилмаси, янги дам олиш масканларини барпо этиш, кўрсатилаётган хизматлар сифатини яхшилаш, туризм соҳасига инвестицияларни кенг жалб қилиш ҳамда янги иш ўринларини ташкил этиш орқали аҳоли бандлигини таъминлаш мақсадида, «2022 — 2024 йилларда Наманган вилояти Поп, Янгиқўрғон ва Чортоқ туманларининг туризм салоҳиятини ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида» [3]Вазирлар Маҳкамасининг қарори Наманган вилоятида туризм соҳасини янада ривожлантиришга ҳисса қўшмоқда.

Наманган вилоятида туризм соҳасини янада ривожлантириш учун агротуризм кластерини яратиш лозим, чунки кластер концепцияси ҳудуднинг давлат иқтисодиётини кўришнинг замонавий услубига асослангандир. Наманган вилоятида агротуризм кластери ҳудудларининг ташкил этишнинг ўзига хос жиҳатларига тўхталадиган бўлсак, таклиф этилаётган ҳар бир ҳудуднинг табиий-иқлим, аграр ва меҳнат ресурсларига эгаллиги, органик

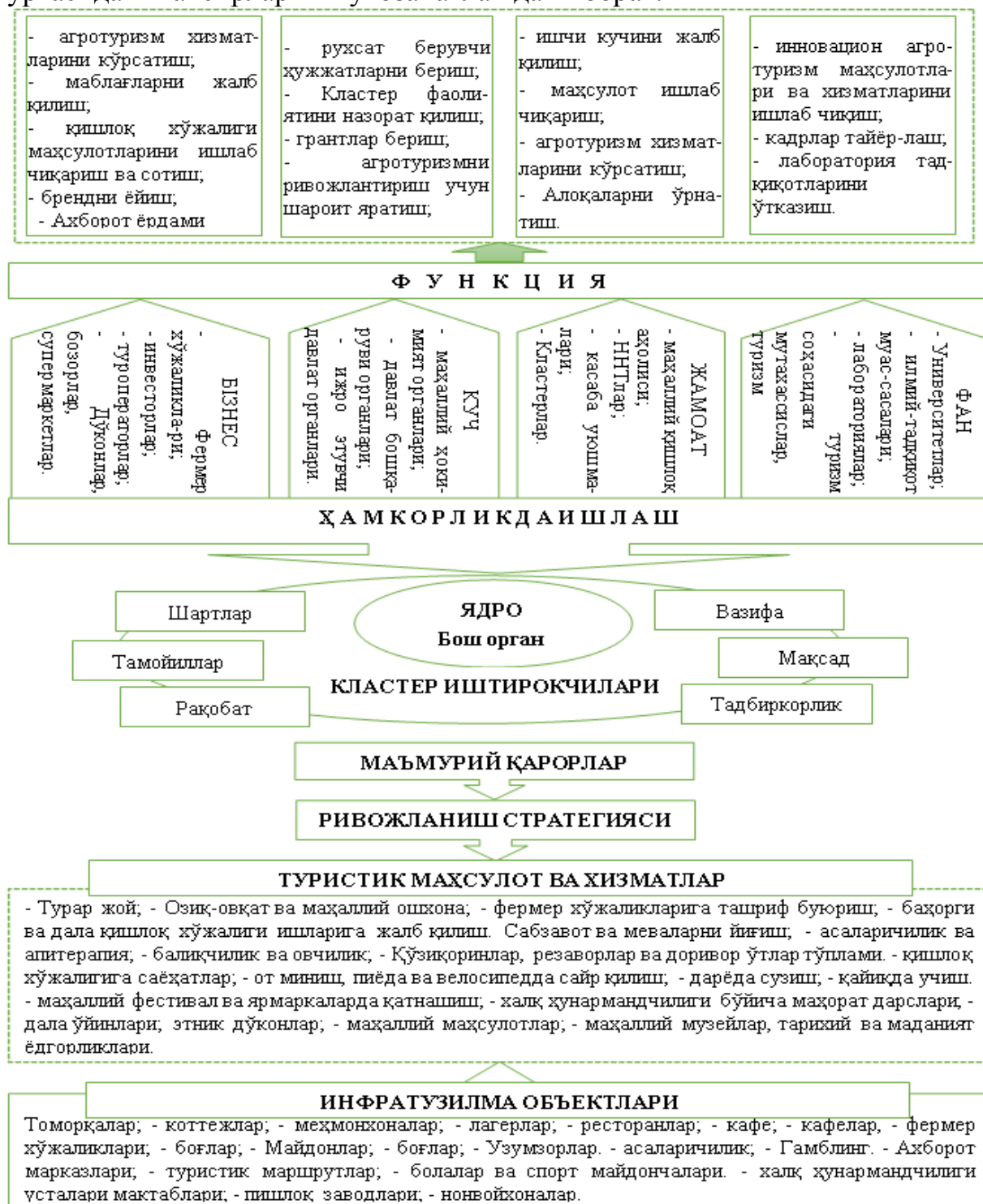
кишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришни ривожлантириш, рекреацион ва агротуризм хизматларини кўрсатиш, асл туризмни тиклаш ҳамда хунармандчилик турларини ривожланиш имконини беради. Таклиф этилаётган “Наманган вилояти ҳудудлари” агротуризм кластерининг негизида бошқарув қарорларини қабул қилувчи ҳамда унинг ривожланиш стратегияси учун масъул бўлган раис ва ушбу соҳа бўйича кластерга бирлашган ҳар бир корхона раҳбарларидан (хусусий фермер хўжаликлари ва жисмоний шахслардан) иборат ўзак ташкил этади. “Наманган вилояти ҳудудлари” агротуризм кластери аъзоларини агротуризмни ривожлантириш ва инновацион туристик маҳсулотни яратишга қаратилган ягона мақсад, вазифалар, мақсад ва тамойиллар бирлаштиради (1-расм).



1-расм. “Наманган вилояти ҳудудлари” агротуризм кластерида ҳамкорлик модели

Кластер фаолиятининг ҳаракатлантирувчи кучи бўлган барча кластер иштирокчилари ўртасида “жонли рақобат” мавжудлиги муҳим аҳамиятга эга. Тавсия этилаётган кластер аъзолари ўртасидаги ўзаро ҳурмат, тенглик ва ўзаро ёрдам унинг муваффақиятининг ажралмас қисмидир. Бироқ, иштирокчилар гуруҳлари ўртасида шартли монополия, иштирокчиларнинг ўзлари ўртасида тушунмовчиликлар бўлмаслиги учун кластер раҳбарига муҳим рол юкланади, унинг вазифаси кластер фаолиятини, унинг ривожланиш векторини

кузатишдан шунингдек, назорат ва мувозанат тизими орқали иштирокчилар ўртасидаги таъсирларни мувозанатлашдан иборат.



2-расм. Агротуризм кластери фаолиятининг ривожлантириш модели

Агротуризм объектларини (қишлоқ туризм тармоқлари, агротуризм ва гастрономик йўналишлар) ташкил этиш ва бошқаришнинг янги моделларини жорий этиш; туристик кластерларни яратиш ва қўллаб-қувватлаш; яшил қишлоқ туризми ва агротуризмнинг янги объектларини яратиш; табиатни муҳофаза қилиш ҳудудлари, тематик боғлар ва эко-таълим муассасалари

негизда экотуризмнинг турли шакллари ривожлантиришни таъминлаш фонида фикримизча, бизнес, давлат, жамият ва илм-фаннинг ҳамкорлигига (синергиясига) асосланган агротуризм кластери фаолиятининг концептуал моделини таклиф этиш лозим (2-расм).

Таклиф этилган “Наманган вилояти ҳудудлари” агротуризм кластерининг истиқболини аниқлаш учун тадқиқот ишида эконометрик таҳлилни олиб боришни мақсад қилинган бўлиб, бунинг учун вилояти ҳудудларида фаолият юритаётган агротуризм тадбиркорлик субъектларининг 2010-2022 йилларнинг умумлаштирилган статистик маълумотлардан олинган ташриф буюрувчилар сони – TBSга таъсир этувчи Наманган вилояти аҳоли жон бошига ўртача реал даромад - O'RD, агротуризм тадбиркорлик субъектларида кўрсатиладиган хизматлар тури – KXT ва вилоят шаҳар аҳолиси сони – ShAS омилларининг таъсирини кўриб чиқамиз.

$$TBS = O'RD^{0,016} * KXT^{0,085} * SHAS^{0,22} * e^{6,4327} \quad (1)$$

Ушбу аниқланган 3-регрессия тенгламасидан ҳамда қолган омилларнинг барчасини t вақтга боғлиқ тренд тенгламалари: аҳоли жон бошига ўртача реал даромад - $O'RD = 1,8 + 0,82 * t$; кўрсатиладиган хизматлар тури - $KXT = 4,1 + 1,22 * t$; шаҳар аҳолиси сони - $ShAS = 1468,1 + 36,6 * t$; дан фойдаланган ҳолда $t=14$ бўлган ҳолатдаги бош тенгламанинг ўрнига қўйиш орқали “Наманган вилояти ҳудудлари” агротуризм кластерига ташриф буюрувчилар сони ўзгаришининг кўп омилли прогнози аниқланади (1-жадвал).

1-жадвал

“Наманган вилояти ҳудудлари” агротуризм кластерига ташриф буюрувчилар сони ўзгаришининг кўп омилли прогнози

Йиллар	Ташриф буюрувчилар сони, киши	Аҳоли жон бошига ўртача реал даромад, минг сўм	Кўрсатиладиган хизматлар тури, бирликда	Шаҳар аҳолиси сони, минг киши
2023	4463	13,3	21	1980,5
2024	4507	14,1	22	2017,1
2025	4549	14,9	24	2053,7
2026	4591	15,7	25	2090,3
2027	4631	16,6	26	2126,9
2028	4670	17,4	27	2163,5

1-жадвалда “Наманган вилояти ҳудудлари” агротуризм кластерига ташриф буюрувчилар сони ўзгаришининг кўп омилли прогноз натижаларига асосан 2028 йилга бориб ташриф буюрувчилар сони 2023 йилга нисбатан 4,6 фоизга ошиб 4670 нафарга етиши ва бундай натижага вилоят аҳоли жон

бошига ўртача реал даромадини 17,4 млн. сўмга етиши ҳамда агротуризм кластерларида хизмат кўрсатишлар сонини 27 тага етиши билан кутилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Linking Farmers & Tourists to Solve Development Challenges in SIDS <https://capacity4dev.europa.eu/articles/linking-farmers-tourists-solve-development-challenges-sids>
2. <https://lex.uz/uz/docs/5841063>
3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг «2022 — 2024 йилларда Наманган вилояти Поп, Янгиқўрғон ва Чортоқ туманларининг туризм салоҳиятини ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги 08.06.2022 йилдаги 318-сон қарори,. <https://lex.uz/uz/docs/6054968>
4. Гловацкая В. В. Особенности развития сельского зеленого туризма как предпринимательской деятельности. Инновационная экономика. 2010. № 16. С. 45-48.

УДК:338.2

**КОРХОНАНИНГ РЕСУРС САЛОҲИЯТИНИ БОШҚАРИШ
САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШНИНГ УСЛУБИЙ
ЁНДАШУВЛАРИ ВА КЎРСАТКИЧЛАРИ**

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕСУРСНОГО ОРГАНИЗАЦИОННОГО
УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**METHODOLOGICAL APPROACHES AND INDICATORS OF
ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF THE RESOURCE AUTHORITY
MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE**

Убраимов Шухрат

Наманган муҳандислик-технология институти таянч докторанти

email: kobilmirzayev@gmail.com

Аннотация. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини стратегик бошқариш - бу беқарор ташки муҳитда ривожланишни таъминлаш учун тадбиркорликнинг миссияси, энг муҳим мақсадлари ва салоҳияти ва уларга эришиш йўллари ишлаб чиқиш жараёнидир.

Калит сўзлар. Тадбиркорликни бошқариш, самарали бошқарув, тадбиркорлик салоҳияти, бошқариш тизими, самарали бошқарувнинг кўрсаткичлар тизими, ташки муҳит, ички муҳит.

Аннотация. Стратегическое управление малым бизнесом и частным предпринимательством – это процесс разработки миссии, важнейших целей и потенциала предпринимательства и путей их достижения в целях обеспечения развития в нестабильной внешней среде.

Ключевые слова. Управление предпринимательством, эффективный менеджмент, предпринимательский потенциал, система управления, система показателей эффективного управления, внешняя среда, внутренняя среда.

Abstract. Strategic management of small business and private entrepreneurship is the process of developing the mission, most important goals and potential of entrepreneurship and ways to achieve them in order to ensure development in an unstable external environment.

Keywords. Entrepreneurship management, effective management, entrepreneurial potential, management system, system of indicators of effective management, external environment, internal environment.

Корхонанинг ташки барқарорлиги иқтисодий муҳитнинг барқарорлиги билан белгиланади. Ички барқарорлик компания фаолиятини бошқариш даражасига боғлиқ. Корхонанинг ички муҳитдан барқарор ривожланиши нуқтаи назаридан, бизнинг фикримизча, молиявий-иқтисодий, ижтимоий ва экологик каби асосий компонентлар катта қизиқиш уйғотади. 1-жадвалда

ташқи муҳитнинг барқарор ривожланиши кўрсаткичлари тизими, аналитик кўрсаткичлар тизими ва уларни ҳисоблаш алгоритми келтирилган.

1-жадвал

Корхонанинг ташқи муҳит барқарор ривожланиши кўрсаткичлари тизими [1]

Кўрсаткич	Иқтисодий кўрсаткич	Ҳисоблаш алгоритми
ЯИМ ўсиш суръати	Муайян вақт оралиғида ЯИМ ўсишини кўрсатади	Жорий давр ЯИМ ҳажмининг базавий давр ЯИМ ҳажмига
Ишсизлик даражаси	Иқтисодий фаол аҳолининг ёлланма ишлашга қодир ва тайёр, лекин иш топа олмайдиган солиштирма салмоғини кўрсатади	Ишсизларнинг умумий сони иқтисодий фаол аҳоли сонига
Асосий капиталга инвестицияларнинг қисқариш коэффиценти	Асосий капиталга инвестицияларни яратиш ва кўпайтиришга қаратилган умумий харажатларни камайтириш имкониятини кўрсатади	Жорий даврдаги асосий капиталга қўйилган инвестициялар ҳажми ўтган даврдаги асосий капиталга қўйилган инвестициялар ҳажмига
Инфляция даражаси	Ўртача нарх даражасининг нисбий ўзгаришини кўрсатади	Нархларнинг ўртача даражасидаги фарқ ва ўртача нарх даражаси ва бошқалар ўртача нарх даражаси
Истеъмол нархлари индекси (ИНИ)	ИНИ аҳоли томонидан ишлаб чиқаришдан ташқари истеъмол учун сотиб олинган товарлар ва хизматлар нархларининг умумий даражасининг вақт ўтиши билан ўзгаришини акс эттиради.	Жорий давр нархларининг базис давр маҳсулотига қўшилган суммаси нарх даражаси ва базис давр маҳсулоти йиғиндиси.

Кейинчалик, корхонанинг иқтисодий барқарорлиги кўрсаткичлари тизимининг моҳияти очиқ берилади. Корхонанинг ресурс салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолаш ресурсларнинг ҳар бир турини бири-бирига нисбатан иқтисодий натижа сифатида таъсирини аниқлаш билан босқичма-босқич ўрганишни ўз ичига олиши керак. Ресурс салоҳиятидан фойдаланишни ҳар томонлама баҳолашнинг умумий натижасини шакллантириш имконини берадиган натижаларни янада интегратсиялашган ҳолда ҳар бир ресурслар тўплами учун таҳлилий баҳолаш кўрсаткичлари тизимини аниқлаш керак. Корхонанинг ресурс салоҳияти, бир томондан, умуман корхона ресурсларининг ўзаро таъсири натижаси бўлган аниқ иқтисодий категория сифатида қаралса, иккинчи томондан, корхонанинг иқтисодий асоси, яъни. унинг асоси, мавжуд ресурслар ва уларнинг захираларини акс эттирувчи, маълум шароитларда фойдаланиш мумкин бўлган кўрсаткичлар тизими билан тавсифланади [2].

Корхонанинг ресурс салоҳиятини бошқаришни баҳолаш ҳар томонлама бўлиши керак, яъни уни комплекс иқтисодий таҳлил натижаларини тизимлаштириш сифатида олиш мумкин. Бундай баҳолаш тизимлиликлари таъминоти асосланган компания ресурсларидан фойдаланиш бўйича умумлаштирилган хулосаларни ўз ичига олиши керак. Баҳолаш жараёни ҳам маълум бир кетма-кетликда ўтиши ва аниқ ташкил этишни талаб қилиши керак [3]. Шу сабабли, бундай баҳолаш ресурс потенциалининг қандай ишлашини, белгиланган мақсадларга эришилганлигини, бошқарувдаги ўзгаришлар ва такомиллаштиришларнинг компания ресурсларидан тўлиқ фойдаланишга ва уни бошқариш самарадорлигига қандай таъсир қилишини аниқлашга имкон беради [4].

Корхонанинг ресурс салоҳиятини бошқаришни баҳолашнинг асосий мақсади корхонанинг барқарор ривожланишини таъминлаш учун бошқарув қарорларини қабул қилишда зарур бўлган маълум бир тахминий қийматни аниқлашдир. Хорижий амалиётлар орасида компания салоҳиятининг рақобатбардошлигини баҳолаш учун турли ёндашув ва усуллар фаол қўлланилади. Ресурс потенциалини бошқариш самарадорлигини баҳолашнинг энг кенг тарқалган усули - бу мураккаб ва босқичма-босқич ўрганиш шаклида амалга оширилиши керак бўлган ресурс салоҳиятининг диагностикаси.

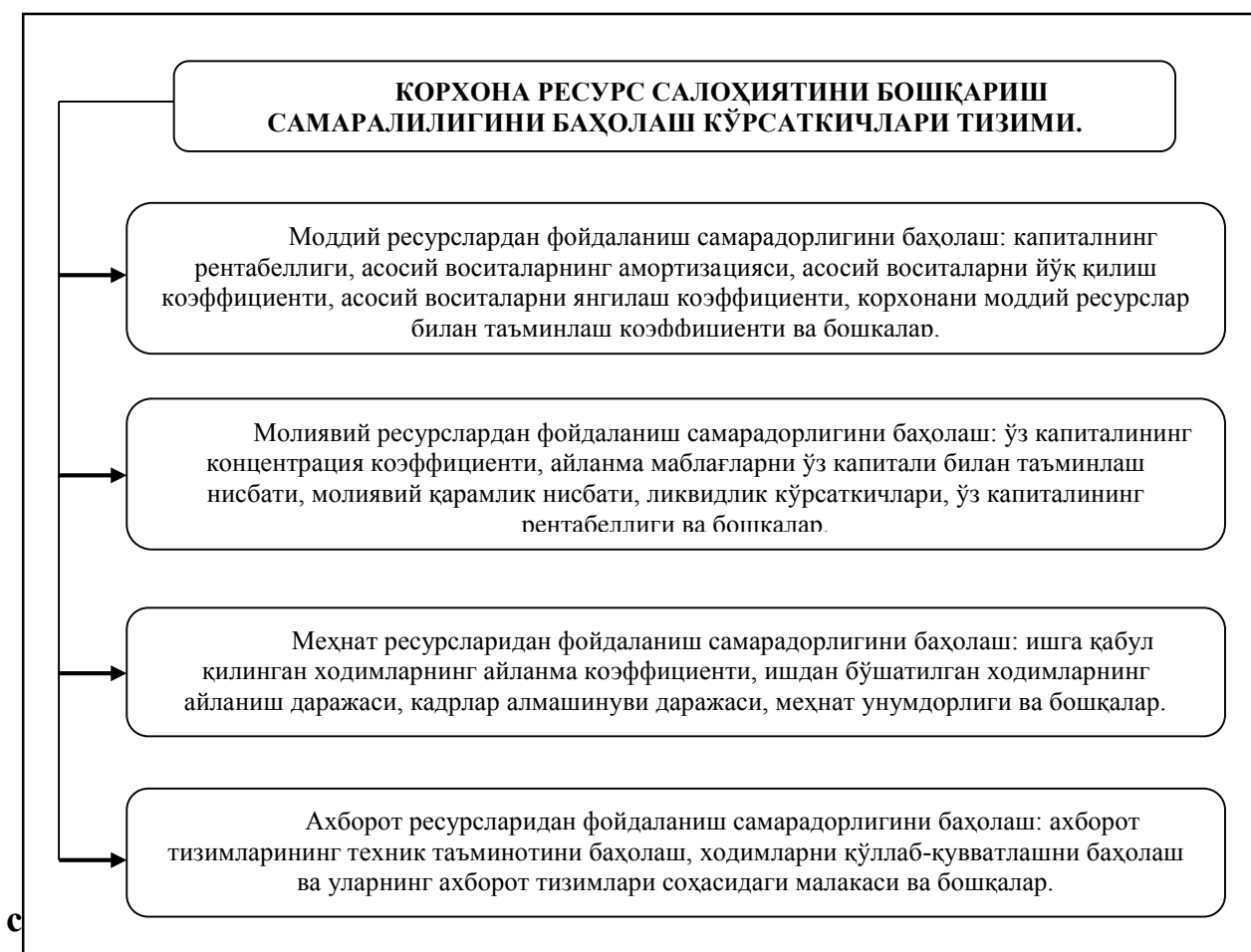
Шундай қилиб, ресурс потенциалини баҳолашнинг комплекс шакли билан корхонанинг барча ресурслари текширилади, улар ягона кўрсаткичга бирлаштирилади. Кўрсаткичларни бирлаштиришнинг асосий усуллари эксперт ва рейтинг ҳисобланади. Босқичма-босқич баҳолашдан фойдаланган ҳолда, эътибор кўпинча корхонанинг асосий вазифаларини ҳал қилиш қобилиятини белгилайдиган асосий мезонларга қаратилади. Корхоналарнинг ресурс салоҳиятини ривожлантиришнинг таркибий қисми нафақат унинг даражасини мутлақ ошириш, балки ресурс салоҳиятининг сифат хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда ундан самарали фойдаланишни таъминлашдир.

Микдорий тавсифлар алоҳида ресурслар ва умумий ресурс потенциалининг такрор ишлаб чиқариш ҳажми ва тезлигини баҳолаш учун мўлжалланган ва сифат кўрсаткичлари, ўз навбатида, ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини аниқлаш учун асосдир.

Корхонанинг ресурс салоҳиятининг микдорий ва сифат хусусиятларидан фойдаланиш қуйидагиларга имкон беради:

- ресурс салоҳияти ривожланишининг дастлабки даражасини таҳлил қилиш;
- корхона ресурслари ўртасидаги номуносиватликни аниқлаш;
- ресурсларни ривожлантиришнинг устувор ёъналишларини аниқлаш;
- компания фаолиятининг эришилган даражаси ва ривожланиш йўналишларидан келиб чиқиб, мақбул ишлаб чиқариш, ижтимоий ва иқтисодий юкларни аниқлаш [5].

Ресурс салоҳиятини самарали бошқаришнинг ўзига хос хусусияти, биринчи навбатда, корхона ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолашдир, бунда корхона фаолиятининг фойдали натижаси ушбу фойдали натижани олиш харажатлари билан таққосланади. Фойдали натижа иқтисодий, корхона фойдаси шаклида ва ижтимоий бўлиши мумкин бўлган, инсон учун яхшироқ турмуш даражасини шакллантиришни таъминлайдиган таъсир сифатида қаралади. Бундан ташқари, ресурслар потентсиалини бошқариш самарадорлигини баҳолаш компания ресурсларидан тўлиқроқ ва оқилона фойдаланишни таъминлаш учун зарурдир. Корхонанинг ресурслар потентсиалини бошқариш самарадорлигини тавсифловчи асосий кўрсаткичлар 1-расмда келтирилган



шундан қилиб, корхонанинг ресурслар потентсиалини бошқариш самарадорлигини тавсифловчи асосий кўрсаткичлар орасида қуйидагилар ажралиб туради:

- баҳолаш объектлар ва меҳнат воситаларининг салоҳият имкониятларини, техник ва технологик ресурсларни таҳлил қилишни ўз ичига олган корхона моддий ресурслари;
- маблағи маблағи, ки баҳои онҳо дар таҳлили кўрсаткичлари молиявий, кўрсаткичлари рентабеллик, ликвидлик ва тўлов қобилияти;
- заҳиралари меҳнати, ки баҳои онҳо таҳлили кори аёти кадрҳо, даражаи маҳсулдорлиги меҳнати меҳнати;

- баҳолаш ахборот тизимларининг техник таъминоти таҳлилини ва ходимларни қўллаб-қувватлаш таҳлилини ва уларнинг ахборот тизимлари соҳасидаги малака даражасини ўз ичига олган ахборот ресурслари.

Моддий ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини баҳолашнинг асосий кўрсаткичларини кўриб чиқайлик. Ушбу блокда қуйидагиларни таҳлил қилиш керак: ишлаб чиқариш ҳажми, таркиби ва суръатлари, ишлаб чиқариш фондлари, мавжуд ускуналар парки ва ундан фойдаланиш даражаси, ишлаб чиқаришнинг жойлашуви ва инфратузилманинг мавжудлиги, ишлаб чиқариш экологияси, сотиш ҳолати [6].

Капитал рентабеллиги коэффиценти асосий фондлардан фойдаланиш интенсивлигининг анъанавий кўрсаткичи бўлиб, техник-иқтисодий таҳлилнинг ҳам хорижий, ҳам маҳаллий амалиётида анча кенг қўлланилади. Капиталнинг рентабеллиги (асосий воситаларнинг айланиш коэффиценти) корхонанинг асосий фондларидан фойдаланиш интенсивлигини тавсифлайди. Капиталнинг рентабеллигини ҳисоблашнинг умумий формуласи қуйидагича ифодаланади:

$$K_{ren} = \frac{YMT_t}{AF_t}$$

бу ерда:

YMT_t - йил давомида ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг таннархи;

AF_t - асосий ишлаб чиқариш фондларининг ўртача йиллик қиймати.

Капитал рентабеллиги - асосий фондлар айланмасининг кўрсаткичи - асосий воситалар қийматининг бир бирлигидан қанча даромад (даромад) олинганлигини кўрсатади. Жамғарманинг даромадлилик нисбати учун умумий қабул қилинган нормал қиймат йўқ. Бу кўрсаткичнинг саноатнинг ўзига хос хусусиятларига боғлиқлиги билан изоҳланади.

Асосий воситаларнинг эскириш коэффитсиенти асосий воситалар таннархининг қайси қисми тайёр маҳсулотга ўтказилишини кўрсатади. Агар бу коэффицент $> 0,5$ бўлса, эскириш даражаси юқори ҳисобланади. Кўрсаткич қиймати қанчалик паст бўлса, асосий воситаларнинг техник ҳолати шунчалик яхши бўлади.

Асосий воситаларнинг эскириш коэффиценти амортизация суммасининг активнинг бошланғич нархига нисбати сифатида ҳисобланади:

$$AV_{koeff} = \frac{A_{qiymati}}{TT_{qiymati}} \times 100$$

бу ерда:

$A_{qiymati}$ - ҳисоблаш санасидаги тўпланган амортизация ажратмалари суммаси;

$TT_{qiymati}$ - техника-технологиянинг дастлабки харид нархининг қиймати.

Асосий воситаларни янгилаш коэффиценти - ҳисобот даврида фойдаланишга топширилган янги асосий воситаларнинг ҳисобот даври

охирида мавжуд бўлган барча асосий воситалар таркибидаги улушини тавсифлайди.

$$AV_{yan-koef} = \frac{YaV_{yigin}}{AV_{dast-qiymati}} \times 100$$

бу ерда:

YaV_{yigin} - ҳисобот даврида фойдаланишга топширилган бошланғич қиймати бўйича янги асосий воситалар йиғиндиси;

$AV_{dast-qiymati}$ - ҳисобот даври охиридаги асосий воситаларнинг дастлабки қиймати бўйича суммаси.

Асосий воситаларни йўқ қилиш коэффициенти ҳисобот даври бошига қадар бўлган асосий воситаларнинг қайси улуши ҳисобот даврида эскирганлиги сабабли олиб қўйилганлигини кўрсатади. Коэффициентни ҳисоблашнинг умумий формуласи қуйидагича:

$$AV_{yq-koef} = \frac{AV_{esk-koef}}{AV_{qiymati}} \times 100$$

бу эрда $AV_{esk-koef}$ - ҳисобот даврида эскириш ва эскириш натижасида йўқ қилинган асосий воситалар йиғиндиси; $AV_{qiymati}$ - давр бошидаги асосий воситаларнинг миқдори.

Асосий воситаларни янгилаш коэффициенти билан асосий воситаларни йўқ қилиш коэффициенти кўриб чиқиш мақсадга мувофиқдир. Агар йўқ қилиш даражаси янгиланиш тезлигидан паст бўлса, у ҳолда асосий воситаларнинг кенгайтирилган такрор ишлаб чиқарилиши мавжуд; агар кўпроқ бўлса - асосий воситаларни торайтирилган такрор ишлаб чиқариш.

Асосий воситаларни йўқ қилиш даражаси қанчалик катта бўлса, асосий воситалар элементларининг хизмат қилиш муддати шунчалик қисқаради ва аксинча. Иқтисодий турғунлик ва инноватсион фаоллик суръатининг пасайиши даврида асосий воситаларни йўқ қилиш тезлиги пасаяди, иқтисодий юксалиш ва инноватсион фаоллик даврида эса ошади [7].

Демак, ресурс салоҳияти хўжалик юритувчи субъектнинг умумий иқтисодий салоҳиятининг асоси бўлиб, унинг имкониятларини акс эттиради. Корхонанинг ресурс салоҳиятининг ҳолати максимал фойда олиш ва корхона рақобатбардошлигининг юқори даражасига эришиш учун зарур шартдир. Шу билан бирга, у ҳозирги вақтда мавжуд бўлган ресурсларнинг миқдори ва сифати билан эмас, балки уларнинг оптимал нисбати, уларнинг ҳажми ва таркибининг ҳал қилинаётган вазифалар эҳтиёжларига мувофиқлиги билан ҳам белгиланади. Аслида, тўғри тузилган ресурсларни бошқариш схемаси ишлаб чиқарилган маҳсулот ёки кўрсатилаётган хизматларнинг доимий юқори сифатини таъминлайди, молиявий харажатларни қўшимча оптималлаштиришга ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Сущность и структура экономического потенциала предприятия. Экономика и правительство. 2018. № 4. С. 22-25.
2. Сердак С. Э. Принципы эффективного управления ресурсами хозяйствующих субъектов. Академическое обозрение. 2008. №2. С. 83-88
3. Мягких И.М. Анализ и оценка использования ресурсного потенциала в системе потребительской кооперации Актуальные проблемы экономики. 2009. №1(91). С. 136-142.
4. Шаманская О.И. Современные подходы к оценке эффективности управления ресурсным потенциалом предприятия. Эффективная экономика. 2013. №3
5. Василик Н.М. Оценка эффективности управления ресурсным потенциалом предприятия. Экономический анализ. 2018. Т. 28. № 3. С. 154-161.
6. Slavov V. P. Resource conservation as an important factor in the development of production systems. Agroincom. 2007. No. 7–8. P. 52–57.
7. Shamanska O. I. System of effective management of resource potential of the enterprise. Efficient economy. 2013. No. 9. P. 81–88.

УДК: 338.4

**ҚИШЛОҚ ХУДУДЛАРИНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ
ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ**

**ОСОБЕННОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ
ТЕРРИТОРИИ**

**CHARACTERISTICS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RURAL
AREAS**

Рустамова Фаридахан Анваржоновна
Наманган муҳандислик-технология институти мустақил
тадқиқотчиси. e-mail: qozihonmusaxanov@gmail.com

Аннотация

Давлатлар ва уларнинг ҳудудларини, шу жумладан қишлоқларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг жаҳон тажрибаси ижтимоий-иқтисодий ривожланиш ва ижтимоий-сиёсий барқарорликни таъминлашда кичик бизнес соҳасининг аҳамияти ва роли жамиятда юксаклигининг ёрқин далили ва тасдиғидир. Дунёнинг деярли барча иқтисодий ривожланган мамлакатларида ушбу сектор ўрта синфни ифодалайди, бу бутун миллий иқтисодиётнинг ва маҳаллий даражадаги иқтисодиётнинг барқарор ривожланиши учун асосдир, чунки у бозорни товарлар ва хизматлар билан таъминлаш, янги иш ўринларини яратиш ва ишсизликни камайтиришга ҳисса қўшадиган етакчи сегментдир.

Мировой опыт социально-экономического развития государств и их территорий, в том числе сёл, является наглядным доказательством и подтверждением высокой значимости и роли сектора малого предпринимательства в обществе в обеспечении социально-экономического развития и общественно-политической стабильности. Практически во всех экономически развитых странах мира этот сектор представляет средний класс, который является основой устойчивого развития всей национальной экономики и экономики на местном уровне, поскольку является ведущим сегментом, способствующим поставкам товаров и услуг на рынок, создание новых рабочих мест и сокращение безработицы.

The world experience of socio-economic development of states and their territories, including villages, is a clear evidence and confirmation of the high importance and role of the small business sector in society in ensuring socio-economic development and socio-political stability. In almost all economically developed countries of the world, this sector represents the middle class, which is the basis for the sustainable development of the entire national economy and the economy at the local level, because it is the leading segment that contributes to the supply of goods and services to the market, the creation of new jobs and the reduction of unemployment.

Калит сўзлар: давлат сиёсати, кичик бизнес, қишлоқларда тадбиркорлик, тартибга солишнинг жаҳон тажрибаси, қишлоқ хўжалигини ривожлантириш.

Ключевые слова: государственная политика, малый бизнес, сельское предпринимательство, мировой опыт регулирования, развитие сельского хозяйства.

Key words: state policy, small business, rural entrepreneurship, world experience of regulation, agricultural development.

Қишлоқдаги кичик тадбиркорлик ижтимоий-иқтисодий муаммоларни, хусусан, аҳоли бандлигини таъминлаш, аҳоли даромадларини ошириш, ишлаб чиқариш номенклатурасини кенгайтириш, фаолиятни диверсификация қилиш ва ҳудудий ихтисослашувни кенгайтириш, инновацион технологияларни жорий этиш жараёнини жадаллаштириш, ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш, ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш каби муаммоларни ҳал этишга қодир. пировард натижада қишлоқ ҳудудларини ривожлантиришга ёрдам берадиган рақобат даражаси.

Давлат сиёсатини ташкил этиш функциясига келсак, қишлоқ жойлари ва унинг тадбиркорлик секторининг инвестицион жозибадорлигини оширишни тартибга солишнинг иккита асосий ёндашуви ҳақида гапириш керак:

- биринчиси - институционал ва ҳуқуқий асослар билан таъминланган усуллар ва воситалар. мамлакат (Европа Иттифоқи, Канада, Туркия);

- иккинчи – кичик бизнесни ривожлантириш лойиҳаларини амалга ошириш (АҚШ, Мексика, Янги Зеландия). Таъкидлаш жоизки, кичик бизнесни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва ривожлантиришнинг Европа модели минтақалаштириш жараёнларининг элементи бўлган кўп босқичли тузилишга эга.

Юқори (миллатдан юқори) даражада кичик бизнес секторини қўллаб-қувватлаш Европа Иттифоқи (хусусан, Европа Комиссияси) томонидан амалга оширилади, давлат даражасида ушбу вазифаларни амалга ошириш ташаббуси билан вазирликларга юкланади. давлат томонидан қўллаб-қувватланадиган ҳар бир йўналишда алоҳида инфратузилма яратилган.

Умуман олганда, миллий ва минтақавий даражалар ўртасида ваколатларни қайта тақсимлаш шундай амалга оширилмоқдаки, республика миқёсида фақат умумий характердаги масалалар қолсин, тадбиркорликни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари белгилансин, ривожланмаган тармоқлар ва тушкунликка тушган ҳудудлар муаммолари ҳал қилинади, қолган масалалар маҳаллий ваколатларга киради.

АҚШ ва ЕИ сиёсатининг асосий фарқи шундаки, Европа Иттифоқида қишлоқ жойларда кичик бизнесни ривожлантириш йўналишлари ягона аграр сиёсат доирасида белгилаб қўйилган бўлиб, унинг таркибий қисми барқарор ривожланишдир. АҚШда ҳам асосий йўналишларга эътибор қаратилмоқда, аммо улар қонунчиликда қишлоқни ривожлантириш ва қишлоқларни иқтисодий ривожлантириш дастурлари сифатида белгиланмаган.

Европа Иттифоқи ва АҚШда таҳлил қилинаётган соҳадаги давлат сиёсатининг бошқа умумий хусусиятлари қуйидагилардан иборат:

- дастурлар субъектларига ягона сиёсат доирасидаги йўналишлар ёки турли бўлимларнинг дастурлари рўйхатидан энг кўп бўлганларини танлаш ҳуқуқини бериш. муайян ҳудуднинг қишлоқ жойларини ривожлантиришга ҳисса қўшиш;

- маҳаллий ўзини ўзи бошқариш органларига нафақат қишлоқ ҳудудларини ривожлантириш дастурларини амалга ошириш бўйича кенг ҳуқуқлар, балки молиявий воситалар тўплами: тадбиркорликни ривожлантириш учун аҳолига тўғридан-тўғри тўловлар, грантларни қўллаб-қувватлаш дастурларини қўллаш орқали тегишли молиявий ёрдам ҳам берилади. кичик тадбиркорлик субъектларининг истиқболли ижтимоий-иқтисодий инвестиция лойиҳалари, кредитлар, кредитлар бўйича кафолатлар, солиқ имтиёзлари, уларни қўллаш шартлари аниқ кўрсатилган ҳолда техник кўмак.

Европа Иттифоқи кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш бўйича махсус сиёсат ишлаб чиқиш зарурлигини тан олди. Унинг устувор мақсадлари миллий кичик корхоналарнинг халқаро рақобатбардошлигини ривожлантириш, янги иш ўринларини яратиш, кичик корхоналарнинг иқтисодий ўсиши, инновацион фаолият, технологиялар трансфери ва бошқалар эди.

Европа Иттифоқига аъзо давлатлар қишлоқ аҳолисининг улуши 45 дан 61% гача. Ана шу жиҳатларни инобатга олган ҳолда Европа давлатларида қишлоқ ҳудудларини иқтисодий ривожлантириш ва кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш бўйича комплекс дастурларни амалга ошириш тўғрисида савол туғилди. Европа Иттифоқи мамлакатларида қишлоқ жойларида кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш тизимини шакллантириш консалтинг ёрдами ва шахсий бизнесни юритиш асосларини ўқитишни ташкил этишдан бошланади. У кичик фирмаларга йирик корпорацияларнинг технологик ва тижорат “ноу-хау”ларидан фойдаланиш, ўз якуний маҳсулотини ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш ва катта иқтисодий мустақилликка эришиш имконини беради.

Кичик бизнес вакиллариининг асосий фондларига инвестиция киритиш рағбатлантирилмоқда. Европа Иттифоқи мамлакатларида кичик бизнесни ривожлантиришни давлат томонидан тартибга солиш учун молиявий ресурслар бунинг учун этарли бюджет имкониятларига эга бўлмаган мамлакатлар учун махсус ажратилади [1]. Францияда турли бизнес миқёслари ва турли хил иқтисодий фаолият турларига эга бўлган субъектлар учун табақалаштирилган фискал тизимлар мавжуд. Англияда 14,9 минг фунт стерлинггача бўлган даромадга эга бўлган кичик бизнес субъектлари ўз активлари миқдори, операцион капитали ва бошқа баъзи хусусиятлари ва ўз фаолияти шартлари тўғрисида ҳисобот беришлари шарт эмас. Швецияда қишлоқ ва бошқа ҳудудларда кичик бизнес соҳасини ривожлантиришни тартибга солувчи махсус фискал шартлар жорий этилмаган [2].

Полша Республикасининг қишлоқ ҳудудларини ривожлантириш миллий дастури бошқа Европа мамлакатларига нисбатан анча катта бюджетга эга -

13,5 миллиард эвро. Шунга кўра, манбада таъкидланганидек [3], “...унинг ташкилий-ташкилий имкониятлари ҳам кенгрок бўлиб, қуйидагиларни ўз ичига олади:

фермер хўжаликларини ривожлантириш (майда фермер хўжаликларини модернизация қилиш, ёш фермерларни, замонавий ва рақобатбардош фермер хўжаликларини қўллаб-қувватлаш);

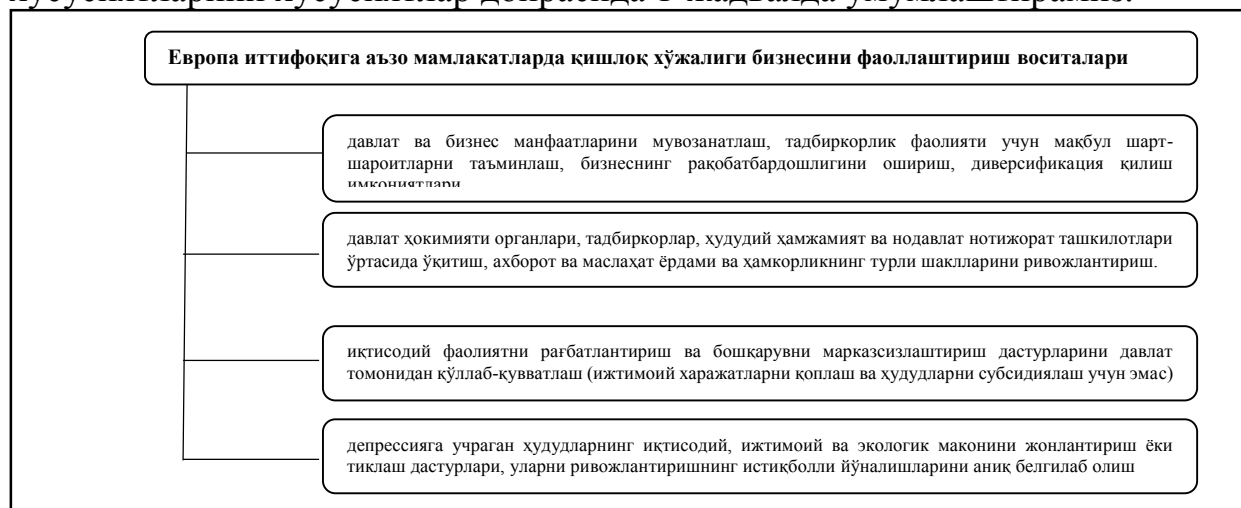
билим ва инновацияларга сармоя киритиш, қишлоқ хўжалиги консалтинги; табиий ресурслардан мувозанатли фойдаланиш (тупроқ, сув ресурсларини муҳофаза қилиш, анъанавий богълар ва мевали дарахтларнинг навларини; чорва молларининг маҳаллий зотлари ва қишлоқ хўжалиги экинлари навларини муҳофаза қилиш);

1-жадвал

Қишлоқда кичик тадбиркорликни ривожлантиришни давлат томонидан тартибга солишнинг жаҳон тажрибасини умумлаштириш натижалари

Таҳлил	Иқтисодиёт вазирлиги тизимидаги субъектларнинг туманлар, кичик шаҳарлар, қишлоқлар даражасидаги ҳолати ва ривожланиш тенденцияларининг ҳар томонлама ва ҳар томонлама статистик кузатуви ўтказиш;	Давлат сиёсатини амалга ошириш мониторинги ва унинг самарадорлигини баҳолаш имконини берувчи чора-тадбирларни амалга ошириш устувор вазифа ҳисобланади
Режалаштириш	истикболлар, шунингдек, бизнесни ривожлантиришдаги тўсиқлар бўйича даврий социологик ва эксперт сўровлари	Дастурларни уйғунлаштириш ва “қаттиқ” чора-тадбирлар улушини ошириш орқали уларнинг самарадорлик даражасини ошириш зарур.

22 минг янги иш ўрни яратиш, қишлоқларда турмуш шароитини яхшилаш, қишлоқ хўжалиги ва маҳаллаларни ҳудудий мутаносиб ривожлантириш. Кичик бизнеснинг салоҳиятини рўёбга чиқаришга доир давлат сиёсатини қўллаб-қувватлашнинг жаҳон тажрибасининг хусусиятларини хусусиятлар доирасида 1-жадвалда умумлаштирамыз.



1-расм. Европа Иттифоқи аъзо мамлакатларда тадбиркорликни ривожлантиришнинг асосий воситаларини тизимлаштириш¹

¹ Муаллиф ишланмаси

Бешинчидан, лойиҳа ечимларини институционаллаштириш, биринчи навбатда, лойиҳаларни амалга ошириш ва бошқариш функцияларини кейинчалик маҳаллий маъмурият ва ҳокимият органларига, олинган самараларни микро даражада - кичик бизнес вакилларига бериш орқали.

Тадқиқот Европа Иттифоқиға аъзо давлатларнинг қишлоқ жойларида тадбиркорликни фаоллаштириш воситаларини тизимлаштиради (1-расм). Асосий иқтисодий дастакларни жалб қилиш нуктаи назаридан унинг йўналишлари, механизмлари ва тадбиркорлик учун аҳамияти 2-расмда келтирилган.



2-расм. Қишлоқ жойларда тадбиркорлик субъектларининг давлат ҳокимияти ва бошқаруви органлари билан ўзаро ҳамкорлиги

Қишлоқ аҳолисини яхлит ижтимоий-иқтисодий жараён сифатида тадбиркорлик типигаги тузилмаларни яратишга жалб этиш жараёни самарали тадбиркорлик стратегияларини ишлаб чиқишдан иборат бўлиб, улар иқтисодий ривожланишнинг янги моделини шакллантиришда асосий ўринни эгаллаши керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/2695/1/Kyp__HNU.pdf.
2. Акциз солиғини тўлаш бўйича Европа Иттифоқи директиваларининг асосий қоидалари: <http://zakon.rada.gov.ua/rada/show/n0109697-04>.
3. Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Program Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020.: <http://www.minrol.gov.pl/pol/Wsparcierolnictwa/ PROW-2014-2020>
4. Asaul A. N., Voynarenko M. P., Erofeev P. Yu. Organization predprinimatelskoy deyatel'nosti / pod ed. A. N. Asaula. Saint Petersburg: Humanities, 2004. 448 p. URL: http://www.aup.ru/books/m213/2_2.htm.

TADBIRKORLIK FAOLIYATIDA RISK VA UNI ORTISH SABABLARI

РИСК В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРИЧИНЫ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ

RISK IN BUSINESS AND REASONS FOR ITS INCREASE

Ergasheva Fotimaxon Ibragimovna
Namangan muhandislik-texnologiya instituti
“Iqtisodiyot” kafedrası katta o‘qituvchisi, PhD
ergasevafotima77@gmail.com

Annotatsiya: Maqolada tadbirkorlik faoliyatining risk bilan bog‘likligi, riskning turli olimlar tomonidan ta’riflangan yondashuvlari mazmun-mohiyati yoritib o‘tilgan. Shuningdek, tadbirkorlik faoliyatida risk darajasini ortish sabablari bayon etilgan. Risk darajasini kamaytirish borasida tegishli tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: risk, yo‘qotish ehtimoli (tahdidi), “tavakkalchilik holati”, noaniqlik mavjudligi, zarar ko‘rish, qarama-qarshi tendentsiyalarning mavjudligi, makroiqtisodiy muhitning beqarorligi, ayirboshlash kursining salbiy o‘zgarishi, xaridorning to‘lov qobiliyati, mahsulot bahosining kutilmagan o‘zgarishi, hamkorning o‘z majburiyatlarini bajara olmasligi

Аннотация: В статье освещена связь предпринимательской деятельности с риском, содержание и сущность риск-подходов, определяемых различными учеными. Также излагаются причины повышения уровня риска в предпринимательской деятельности. Разработаны соответствующие рекомендации по снижению уровня риска

Ключевые слова: риск, возможность потерь (угрозы), «рисковая ситуация», наличие неопределенности, потери, наличие противоположных тенденций, нестабильность макроэкономической среды, отрицательное изменение курса валюты, платежеспособность покупателя, неожиданное изменение цены продукта, неспособность партнера выполнить свои обязательства

Abstract: The article highlights the connection between entrepreneurial activity and risk, the content and essence of risk approaches defined by various scientists. The reasons for increasing the level of risk in business activities are also outlined. Appropriate recommendations have been developed to reduce the level of risk

Key words: risk, possibility of losses (threats), “risk situation”, presence of uncertainty, losses, presence of opposite trends, instability of the macroeconomic environment, negative change in the exchange rate, solvency of the buyer,

unexpected change in the price of the product, inability of the partner to fulfill its obligations

Hozirda muayyan hodisalarning rivojlanish ehtimolini o'zgaruvchanligi va tashqi muhitning beqarorligi sharoitida har qanday tadbirkorlik korxonalari risklarga to'qnashadi. Ularni to'g'ri baholash va boshqarishga muhtojlik sezadi. Ma'lumotlarning yetarli emasligi yoki noto'g'ri hisob-kitoblar biznesni tezda bankrotlik yoqasiga olib kelishi mumkin. Shu bilan birga, ko'plab ilmiy tadqiqotlarga asoslangan to'g'ri tahlil va xulosalar nafaqat tashqi muhitdan salbiy tendentsiyalarni kamaytirishi, balki biznesni yangi bosqichga ko'tarishi mumkin.

Noaniqlik sharoitida risklarni o'rganish va qaror qabul qilish iqtisodiy jarayonning muhim elementlari bo'lib, ularning samaradorligi butunlay riskni baholash uchun ishlatiladigan vositalar va usullarga bog'liq. Risklarni tahlil etish va baholash vositalaridan to'g'ri foydalanish korxonaga tashqi muhitdagi tebranishlarga qarshi turish va ichki barqarorlikni saqlash imkonini beradi. Shu bilan birga, ma'lum miqdordagi tavakkalchilik bilan moliyaviy mablag'larni to'g'ri yo'naltirish korxonani rivojlantirish uchun qo'shimcha mablag'larni jalb qilish imkonini beradi. Ushbu masalalarning mavjudligi mavzuning dolzarbligini ifodalaydi.

Risk muammosi biznes faoliyatidagi asosiy tushunchalardan biri bo'lib, alohida ahamiyatga ega. Risk kapitaldan samarali foydalanish uchun rag'batlantiruvchi rolni o'ynaydi.

Zamonaviy biznesni risksiz tasavvur qilib bo'lmaydi, chunki biznesning muvaffaqiyati nafaqat tanlangan biznes strategiyasining to'g'riligi va asoslilikiga, balki tanqidiy vaziyatlar ehtimolini hisobga olishga ham bog'liqdir. Bozor sharoitida omon qolish uchun, texnik yangiliklarni joriy etish va jasur, qat'iyatli harakatlar to'g'risida qaror qabul qilish kerak va bu riskni oshiradi. Shu sababli, tadbirkorning asosiy vazifalari – risk darajasini baholash va uni boshqarish qobiliyati hamda riskdan qochmaslikdir[1].

Riskning ta'rifi, mohiyati va ahamiyati to'g'risida turli xil qarashlar mavjud. Bu ushbu hodisaning ko'p qirraliligi, real faoliyatda imkoniyatlardan yetarli darajada foydalanilmasligi, amaldagi qonunchilikdan bexabarlilik bilan bog'liq. Bir-birini to'ldiruvchi va riskning umumiy mazmunini qamrab oladigan ikkita asosiy tushunchani ko'rib chiqaylik.

Birinchi ta'rif shundan iboratki, risk korxonaning o'z resurslarining bir qismini yo'qotish ehtimoli (tahdidi), ma'lum ishlab chiqarish va moliyaviy faoliyat natijasida daromadlarni yo'qotish yoki qo'shimcha xarajatlarning paydo bo'lishidir. Shuning uchun risk deganda, noxush hodisa yuz berishi, muvaffaqiyatsizlik ehtimoli, xavf tug'dirishi mumkinligi tushuniladi.

Riskning ikkinchi ta'rifi "tavakkalchilik holati" tushunchasi bilan bevosita bog'liqdir. Vaziyat, umuman olganda, bu ma'lum bir faoliyat turi uchun ma'lum bir muhit yaratadigan kombinatsiya, har xil sharoit va sharoitlarning jamlanmasidir. Atrof-muhit ushbu harakatni amalga oshirishga yordam berishi yoki to'sqinlik

qilishi mumkin. Riskli vaziyatda ma'lum bir variantning ehtimollik darajasini miqdoriy va sifat jihatdan aniqlash mumkin bo'lib, u uchta shart bilan birga keladi:

- noaniqlik mavjudligi;
- muqobilni tanlash zarurati (shu jumladan tanlashdan bosh tortish);
- tanlangan muqobillarni amalga oshirish ehtimolini baholash qobiliyati.

Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki:

- risk - bu noaniq natijaga ega bo'lgan, salbiy oqibatlarining majburiy mavjudligi bilan bog'liq vaziyatning o'ziga xos xususiyati;

- tor ma'noda risk – xavflarni miqdoriy baholash, bir hodisa sodir bo'lganda ikkinchisi sodir bo'lish chastotasi sifatida belgilanadi;

- risk - bu noaniq hodisa yoki holat bo'lib, u sodir bo'lsa kompaniya obro'siga ijobiy yoki salbiy ta'sir ko'rsatadigan, pul ko'rinishida daromad yoki yo'qotishlarga olib keladi;

- risk - bu yomon sharoitda biror narsaning nomaqbul yo'qolishi ehtimoli;

- risk – xavfning nazoratdan chiqib ketish ehtimoli va uning namoyon bo'lish darajasi bilan ifodalangan oqibatlarining jiddiyligi.

Risk tushunchasini yana kengroq yoritish uchun olimlarning ilmiy qarashlarini quyidagicha yoritib o'tamiz[2,3,4,5,6,7].

1-jadval

Risk tushunchasiga bo'lgan ilmiy yondoshuvlar

№	Yondoshuv guruhlari	Mualliflar	Yondoshuvlarning mazmuni
1.	Faqat yo'qotishlar	Graboviy P.G.	Korxonalar yuzaga kelishi mumkin bo'lgan xavf ostida o'zlarining bir qism resurslarini yo'qotishi, ko'zlangan daromadga ega bo'la olmaslik yoki ishlab chiqarish va moliyaviy faoliyatni amalga oshirish natijasida qo'shimcha harajatlarning yuzaga kelishi tushuniladi.
		Vebster T.	Mumkin bo'lgan yo'qotishlar ehtimolligi.
		Van Xorn D.K.	Paydo bo'lishi mumkin bo'lgan yo'qotishlar ehtimolligi.
		Adhamov M.	Iqtisod nuqtai-nazaridan, foydadan mahrum bo'lish va boshqa sabablarga ko'ra zarar ko'rish singari yomon oqibatlar ro'y berish ehtimoli bilan ifodalanadi.
		Alenichev V.V, Alenicheva T.D.	Kreditorga tegishli bo'lgan asosiy qarz va foizlarni to'lay olmaslik natijasida yuzaga keladigan yo'qotishlar xavfi.
		Petrovlar S.N.	Bu korxona resurslarining bir qismini yo'qotish yoki daromad ola olmaslik, qo'shimcha harajatlar qilish xavfidir.
2.	Faqat zararlar	Abdullaev Yo., Boboqulov T.	Foiz xavf-xatari deganda, foiz stavkalarining darajasi va harakatining o'zgarishi natijasida zarar ko'rish xavfi.
		Malikov T.	Rejalashtirilgan foydani ololmaslik yoki zararining yuzaga kelish ehtimoli.
		Belyavskiy I.K.	Zarar ko'rish yoki belgilangan maqsadga erisha olmaslik xavfi.
		Balabanov I.T.	U yoki bu turdagi xo'jalik operatsiyasi xususiyatidan kelib chiqadigan pul ko'rinishidagi zarar xavfi.

Ishbilarmon o'n ming yoki millionlab hali ishlab chiqarmagan mahsulotining bozori yurishishi kafolatiga ega bo'lmasdan, ular ustida tadqiqotlar olib borishga, ishlab chiqarishni kengaytirish va yangilarini qurishga risk qilib mablag' sarflaydi. Uning har bir harakatida *omadsizlik xavfi* yashiringan.

Risk haqida gapirganda, undan qochish kerak emas, lekin tavakkal qilish to'g'risida qaror qabul qilingan bo'lsa, avval voqealarni diqqat bilan bashorat qilish va rejalashtirilgan tadbirlarni amalga oshirayotganda, loyiha tomonidan belgilangan doiradan tashqariga chiqmaslik kerak. Risk bilan bog'liq bo'lgan loyihani qabul qilish potentsial yo'qotishlarni va daromadlarni aniqlash hamda taqqoslashni o'z ichiga oladi. Agar xavf-xatar hisob-kitoblar bilan ta'minlanmasa, unda u asosan muvaffaqiyatsiz tugaydi va ma'lum yo'qotishlarga olib keladi.

Tadbirkorlik riski tadbirkorlik faoliyatidan ajralmasdir. Tadbirkorlik faoliyatidagi riskda - ishlab chiqarish jarayoniga qo'yilgan resurslarni yo'qotish, rejalashtirilgan daromadning yetishmasligi yoki qo'shimcha xarajatlarning paydo bo'lishi, ta'minotchilarni yo'qotish, noto'g'ri marketing strategiyasini tanlash, asosiy lavozimga qobiliyatsiz odamni yollash va boshqa shu kabi xavflar yuzaga kelishi mumkin. Tadbirkorlik faoliyatida korxonalar o'z faoliyatlarida ko'plab tashqi va ichki ta'sirlarga to'qnashadilar, ular korxona ichidagi jarayonlarga ham, uning faoliyatining yakuniy natijasiga ham ta'sir qiladi, xavf darajasining ortishiga sabab bo'ladi.

Risk darajasining ortishining bir nechta *sabablarini* sanab o'tishimiz mumkin: o'z-o'zidan tabiiy jarayonlar va hodisalarning, tabiiy ofatlarning bo'lishi, tasodifiylik, qarama-qarshi tendentsiyalarning mavjudligi, qarama-qarshi manfaatlarning to'qnashuvi, ilmiy-texnika taraqqiyotining ehtimollik xususiyati, noaniqlikning mavjudligi, qaror qabul qilinadigan ob'yekt, jarayon, hodisa haqidagi ma'lumotlarning to'liq va yetarli emasligi, noaniqlik va tavakkalchilikning manbalarini bilish jarayonining murakkabligi, import qiluvchi mamlakatdagi noqulay siyosiy omillarning ta'siri, import qiluvchi mamlakatda makroiqtisodiy muhitning beqarorligi, milliy iqtisodiyotning chet el kreditorlariga foizlar va asosiy qarzlarni to'lash uchun etarli miqdorda xorijiy valyutani to'plash qobiliyati, ayirboshlash kursining salbiy o'zgarishi, xaridorning to'lov qobiliyati, mahsulot bahosining kutilmagan o'zgarishi, avtotransport vositalaridan foydalanganda boshqa shaxslarning hayoti, sog'lig'i yoki mulkiga zarar yetkazish, hamkorning ishonchlilik darajasi va uning turli sabablarga ko'ra o'z majburiyatlarini bajara olmasligi.

Yuqoridagi risklarning aksariyati ob'yektiv (jahon iqtisodiyoti, uning bir qator mintaqalari, alohida mamlakatlar va tovar bozorlari rivojlanishidagi noqulay tendentsiyalar, tabiiy-iqlim sharoitlari) va sub'yektiv (hukumat va tadbirkorlar siyosatidagi noto'g'ri hisob-kitoblar, raqobatchilar, kontragentlar harakatlarining insofsizligi) tavsifga ega.

Shuni ta'kidlash kerakki, iqtisodiy faoliyatdagi noaniqlik va tavakkalchilik elementlari - iqtisodiy rivojlanishning ekstensiv usullaridan intensiv usullariga o'tish sharoitida yangi vositalarni tanlash zaruriyatini, rejalashtirish, narx-navo,

logistika va moliyaviy-kredit munosabatlaridagi nomutanosiblikni ham keltirib chiqaradi.

Riskning sifat va miqdoriy tahlili ichki va tashqi omillar ta'sirini ko'rib chiqilgan shartlar va xavflarning sabablarini baholash asosida amalga oshiriladi. Mutlaq ma'noda risk moddiy (jismoniy) yoki xarajatlar (pul) ko'rinishidagi mumkin bo'lgan yo'qotishlar miqdori bilan aniqlanishi mumkin. Nisbiy ma'noda, risk ma'lum bir baza bilan bog'liq bo'lishi mumkin bo'lgan yo'qotishlar miqdori sifatida belgilanib, ushbu turdagi tadbirkorlik faoliyati uchun korxonaning mulkiy holatini yoki resurslarning umumiy qiymatini, yoki kutilayotgan daromad (foyda) olish shaklida qabul qilish eng qulay usul hisoblanadi. So'ngra yo'qotish kutilgan qiymatlar bilan taqqoslaganda foyda, daromad, tushumning tasodifiy og'ishi aniqlanadi.

Tadbirkorlik faoliyatida risk darajasini kamaytirish uchun qo'yidagilarni amalga oshirish muvofiq deb o'ylaymiz:

- yangi ishlab chiqariladigan mahsulot yoki ko'rsatiladigan xizmatlar bozorini to'la o'rganish, turli xavflarni har tomonlama tahlil etish, bular to'g'risida ko'proq ma'lumot olish;

- imkon boricha tadbirkorlik faoliyatida biznes sheriklar, loyiha ishtirokchilari sonini ko'paytirish, bo'lishi mumkin bo'lgan xavf, zarar darajasini kamaytiradi;

- tadbirkor xavf darajasini kamaytirish uchun qo'naltiradigan investitsiya, kapitalini bir-biriga bog'liq bo'lmagan bir nechta ob'ektga taqsimlashi lozim;

- bugungi dunyo iqtisodiyotida kuzatilayotgan kuchli inqirozli sharoitlarda kelajakda narxi oshib ketadigan tovarlar va xizmatlarni sotib olish uchun opsiyalar sotib olish va narx oshgan tovarlarni sotib olish uchun fyuchers shartnomalarini tuzish. Xalqaro ekspertning ta'kidlashicha, fyucherslar orqali xavflarni muvaffaqiyatli boshqarish va iqtisodiyotga ko'proq bo'sh mablag'larni jalb qilish, bozordagi narxlar muvozanatni ta'minlash mumkin. Yana bir muhim jihati, birja bitimlar bajarilishini kafolatlaydi. Natijada, korxonalar o'z faoliyatini to'g'ri rejalashtirish va yangi mahsulot turlarini ishlab chiqarishga ko'proq mablag' sarflash orqali iqtisodiyotga ijobiy ta'sir ko'rsatadi;

- tadbirkorlik faoliyati sub'ektlari o'z faoliyatida doimo zahira mablag'larni shakllantirib borishi kerak. Faoliyatda risklarning mumkin bo'lgan oqibatlarida zahira mablag'lari kerak bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Dedajanov B.N. "Menejment". Darslik. –Namangan.: 2022, – 580 b.
2. Аленичев, В. В., & Аленичева, Т. Д. (1994). Страхование валютных рисков, банковских и экспортных коммерческих кредитов. М.: Ист-сервис.
3. Балабанов И.Т. Риск - менеджмент. - М.: «Финансы и статистика», 1996. 45б.
4. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 192 с.
5. Ван Хорн, Д. К., & Вахович, Д. М. (2001). Основы финансового менеджмента. М. и др.: Издат. дом "Вильямс".
6. Грабовый П.Г. и др. Риски в современном бизнесе - М.: Аланс, 1999. 75б. .
7. Маликов Т. «Молявий карор қабул қилиш асослари» - Т.: «Шарқ», 1996. 24 б.

UDK: 338.012

**QISHLOQ XO‘JALIGINI BARQAROR RIVOJLANISHIDA
INNOVATSIYALARDAN SAMARALI FOYDALANISH**

**ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В
УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

**EFFECTIVE USE OF INNOVATIONS IN THE SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF AGRICULTURE**

Bekmirzayev Mirzoxid Adashaliyevich
Namangan muhandislik-texnologiya instituti
dotsenti, PhD e-mail: mirzo1979@umail.uz

Annotatsiya

Mazkur maqolada mamlakat iqtisodiyotida qishloq xo‘jaligining tutgan o‘rni va ahamiyati, uning o‘ziga xos jihatlari, innovatsiyalarning mazmun-mohiyati, innovasion faoliyat, qishloq xo‘jaligining barqaror rivojlanishini ta’minlashda innovatsiyalardan samarali foydalanish hamda innovasion rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari to‘g‘risida bayon qilingan.

Kalit so‘zlar: qishloq xo‘jaligi, barqaror rivojlanish, innovatsiya, innovasion faoliyat, innovasion rivojlanish, innovasion faollik.

В данной статье рассматриваются роль и значение сельского хозяйства в экономике страны, его конкретные аспекты, сущность инноваций, инновационная деятельность, эффективное использование инноваций в обеспечении устойчивого развития сельского хозяйства, а также основные направления инновационного развития. говорится в этой статье.

Ключевые слова: сельское хозяйство, устойчивое развитие, инновации, инновационная деятельность, инновационное развитие, инновационная деятельность.

In this article, the role and importance of agriculture in the country's economy, its specific aspects, the essence of innovation, innovative activity, the effective use of innovation in ensuring the sustainable development of agriculture, and the main directions of innovative development are discussed in this article. is stated.

Keywords: agriculture, sustainable development, innovation, innovative activity, innovative development, innovative activity.

So‘nggi vaqtlarda mamlakatimizda qishloq xo‘jaligini tubdan isloh qilish va bozor mexanizmlarini joriy etish, xususan sohada davlat boshqaruvi tizimini takomillashtirish, erkin bozor munosabatlarini keng joriy qilish, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtiruvchi, saqllovchi, qayta ishlovchi va sotuvchi xo‘jalik sub‘yektlari o‘rtasidagi o‘zaro munosabatlarning me‘yoriy-huquqiy asoslarini mustahkamlash, sohaga investisiyalarni keng jalb qilish, resurs tejovchi

agrotexnologiyalarni joriy etish hamda qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqaruvchilarni zamonaviy texnikalar bilan ta'minlash borasida keng ko'lamli ishlar amalga oshirilmoqda. Mamlakatimizda so'nggi yillarda agrar tarmoqda xalqaro standartlarga javob beruvchi zamonaviy texnika va texnologiyalar bilan ta'minlanganlik darajasi birmuncha oshdi. Qolaversa, Respublikamiz qishloq xo'jaligini barqaror rivojlantirish bo'yicha juda katta salohiyatga ega. Ta'kidlash joizki, mamlakat yalpi ichki mahsulotining to'rtidan bir qismi aynan mazkur sohaga to'g'ri keladi. Shuningdek, mamlakatda band bo'lgan aholining ham qariyb to'rtidan bir ulushi qishloq xo'jaligi tarmog'iga to'g'ri keladi. Bu esa, nafaqat iqtisodiyotning barqarorligini ta'minlash va aholi farovonligini oshirishda qishloq xo'jaligi tarmog'ining o'rnini g'oyatda muhim ekanligini, balki bevosita sohada amalga oshiriladigan islohotlarga ham bog'liqligini ko'rsatmoqda.

Shuni ham ta'kidlash lozimki, so'nggi yillarda tobora kuchayib borayotgan global iqlim o'zgarishlari, suv resurslarining tanqisligi muammosi, yerlarning melorativ holatining yomonlashuvi kabi muammolar mamlakatimizda ushbu tarmoqning barqaror rivojlanishiga sezilarli darajada tahdid solmoqda.

Shuningdek, qishloq xo'jaligini barqaror rivojlantirish bo'yicha uzoq muddatga mo'ljallangan aniq strategiyalarning mavjud emasligi yer-suv resurslaridan samarali foydalanishga, tarmoqqa investisiyalarni keng jalb etishga, ishlab chiqaruvchilarning yuqori daromad olishiga va mahsulotlar raqobatbardoshligini oshirishga to'sqinlik qilmoqda.

Qishloq xo'jaligini modernizatsiyalash va diversifikatsiya qilish, yer-suv munosabatlarini takomillashtirish, tarmoqda qulay agrobiznes muhitini hamda yuqori qo'shilgan qiymat zanjirini yaratish, kooperatsiya munosabatlarini rivojlantirishni qo'llab-quvvatlash, tarmoqqa bozor mexanizmlarini, axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy etish, shuningdek, ilm-fan yutuqlaridan samarali foydalanish hamda kadrlar salohiyatini oshirish bugungi kunning dolzarb masalalaridan hisoblanadi [1].

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 8 yanvardagi PF-5614-son "Iqtisodiyotni yanada rivojlantirish va iqtisodiy siyosat samaradorligini oshirishning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida"gi, 2019 yil 23 oktyabrdagi PF-5853-son "O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020-2030 yillarga mo'ljallangan strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi farmonlari, 2017 yil 10 oktyabrdagi PQ-3318-son "Fermer, dehqon xo'jaliklari va tomorqa yer egalari faoliyatini yanada rivojlantirish bo'yicha tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida"gi, 2019 yil 29 iyuldagi PQ-4406-son "Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini chuqur qayta ishlash va oziq-ovqat sanoatini yanada rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarorlari va mazkur sohaga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarning qabul qilinishi qishloq xo'jaligi tarmog'ini barqaror rivojlantirish bo'yicha muhim vazifalarni amalga oshirishda muayyan darajada xizmat qiladi.

Bugungi kunda mamlakatimiz qishloq xo'jaligi tarmog'ining asosiy iqtisodiy ko'rsatkichlariga e'tibor qaratadigan bo'lsak, quyidagilarni ko'rish mumkin:

1-jadval

Qishloq xo'jaligining asosiy ko'rsatkichlari

Ko'rsatkichlar	2000	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Qishloq xo'jaligi ekinlari maydoni, ming gektar	3778,3	3647,5	3708,4	3694,2	3396,1	3340,6	3353,3
Qishloq xo'jaligi mahsuloti, mlrd. so'm	1387,2	5978,3	30856,7	99604,6	250250,6	303415,5	345191,7
shu jumladan:							
dehqonchilik	696,8	3323,1	18119,0	55429,2	123858,8	152130,4	177962,7
chorvachilik	690,4	2655,2	12737,7	44175,4	126391,8	151285,1	167229,0
Qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarishning o'sish sur'ati, o'tgan yilga nisbatan foizda	103,1	105,4	106,3	106,1	102,7	103,9	103,6
shu jumladan:							
dehqonchilik	103,1	107,0	105,9	105,5	103,2	104,3	103,8
chorvachilik	103,0	103,6	106,9	106,9	102,1	103,5	103,3

Jadval ma'lumotlariga e'tibor qaratadigan bo'lsak, so'nggi yillarda qishloq xo'jaligi ekinlari yer maydonlari sezilarli darajada qisqargan. Lekin, shunga qaramay qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi ko'payib borgan. 2000 yilda 1.387,2 mlrd. so'mlik qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarilgan bo'lsa, bu ko'rsatkich 2022 yilda dehqonchilikda 177.962,7 mlrd. so'mga, chorvachilikda esa 167.229,0 mlrd. so'mga, umumiy hisobda 345.191,7 mlrd. so'mga yetgan.

Qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarishning o'sish sur'atlariga ham e'tibor beradigan bo'lsak, turli yillarda avvalgi yillarga qaraganda, o'rtacha 3-5 foizni tashkil qilgan. Jumladan, 2022 yilda qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarishning o'sish sur'ati 2021 yilga nisbatan 103,6 foizni tashkil qilgan. Xususan, dehqonchilik tarmoqlarida 103,8 foizga, chorvachilik tarmoqlarida esa 103,3 foiz o'sish ko'rsatkichlariga erishilgan.

2-jadval

Qishloq xo'jaligi mahsuloti ishlab chiqarishning tarkibi

Ko'rsatkichlar	2000	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Jami -Barcha toifadagi xo'jaliklar	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Jami - fermer xo'jaliklari	5,5	24,3	36,3	30,7	28,2	29,3	31,4
Jami - dehqon va tomorqa xo'jaliklari	66,7	61,7	61,6	66,9	67,4	65,5	61,7
Jami qishloq xo'jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlar	27,8	14,0	2,1	2,4	4,4	5,2	6,9
Dehqonchilik - fermer xo'jaliklari	9,7	41,6	59,1	52,0	52,0	53,1	55,3
Dehqonchilik - dehqon va tomorqa xo'jaliklari	43,9	37,1	39,4	46,2	42,3	40,0	35,7
Dehqonchilik - qishloq xo'jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlar	46,4	21,3	1,5	1,8	5,7	6,9	9,0
Chorvachilik - fermer xo'jaliklari	1,3	2,7	3,9	4,0	4,9	5,3	6,1
Chorvachilik - dehqon va tomorqa xo'jaliklari	89,7	92,6	93,1	92,9	92,0	91,1	89,3
Chorvachilik - qishloq xo'jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlar	9,0	4,7	3,0	3,1	3,1	3,6	4,6

Shuningdek, qishloq xo'jaligi mahsuloti ishlab chiqarishning tarkibiga ham nazar tashlasak, asosan dehqon va tomorqa xo'jaliklari ulushining yuqori ekanligini ko'rishimiz mumkin.

Jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, so'nggi yillarda barcha toifadagi qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish tarkibida 2000 yilga nisbatan fermer xo'jaliklarining ulushi ortib borgan. Aksincha, qishloq xo'jaligi faoliyati bilan shug'ullanuvchi boshqa turdagi sub'yektlarda bu ko'rsatkich pasayib borgan. Buni, keyingi yillarda mamlakatimizda fermerlik harakatini rivojlantirish bilan bog'liq islohotlarning natijasi sifatida qarash mumkin. 2000 yilda qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish tarkibida fermer xo'jaliklarining ulushi atiga 5,5 foizni tashkil qilgan bo'lsa, 2022 yilda bu ko'rsatkich 31,4 foizga yetgan.

Qishloq xo'jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlar bo'yicha oladigan bo'lsak, 2000 yilda 27,8 foizni tashkil qilgan bo'lsa, 2022 yilga kelib, bu ko'rsatkich 6,9 foizni tashkil etgan. Hattoki, qishloq xo'jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlarning jami ishlab chiqarilgan mahsulotdagi ulushi 2010 yilda 2,1 foizgacha ham tushgan. Dehqon xo'jaliklari ulushi esa 60-67 foiz atrofida saqlanib turgan.

Ma'lumki, Respublikamizda qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020-2030 yillarga mo'ljallangan strategiyasi qabul qilinib, unda agrar sohani isloh qilish, bozor mexanizmlari va zamonaviy agrotexnologiyalarni joriy qilish yuzasidan ko'plab vazifalar belgilangani bu vazifalar davlat siyosati darajasiga ko'tarilganidan dalolat beradi.

Fermer xo'jaliklariga xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlar sonining o'sishi fermer tomonidan tanlash imkonini berib, ularning hukmronlik mavqei, ishlab chiqaruvchilar ustidan tazyiq o'tkazish holatlariga barham beradi. Xizmat ko'rsatish sifatini oshirish uchun servis tashkilotlari o'rtasida sog'lom raqobat munosabati mavjud bo'lishi lozim. Faqat shunday sharoitdagina xo'jaliklarga ko'rsatilayotgan turli xizmatlarning ish sifatini fermerning o'zi nazorat qilib, unga baho bera oladi. Texnikaviy va boshqa servis xizmatlarini ko'rsatuvchi tashkilotlarning yetarli bo'lmasligi ularning hukmron mavqega ega bo'lishiga olib keladi. Natijada ular xizmat ko'rsatish sifati, narxi va boshqa shartlari bo'yicha fermerga tazyiq o'tkazish imkoniga ega bo'ladilar. Bunday holatni har qanday darajadagi nazorat yoki ma'muriy choralar bilan bartaraf etib bo'lmaydi [2].

Fermer xo'jaliklarini barqaror iqtisodiy rivojlantirish uchun, ularga yuqori sifatli servis xizmatlarni amalga oshirishda, texnikadan foydalanish, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini birgalikda qayta ishlash va hokazolar bo'yicha fermerlar kooperativlarini tashkil etish hamda faoliyat yuritish tartibini ishlab chiqib, amaliyotga joriy etish zarur. Shuningdek, hozirda fermer xo'jaliklarining texnika vositalari ta'minotini lizing asosida yo'lga qo'yish muammoni hal etishning istiqbolli yo'llaridan biri sifatida ko'rsatish mumkin bo'lib, faqatgina ulardan unumli foydalanish talab etiladi [3].

Respublikamizda faoliyat yuritayotgan fermer xo'jaliklarini moddiy va texnik jihatdan qo'llab-quvvatlash, ularga zarur infratuzilma xizmatlarini yetarli darajada tashkil etish borasida hukumat darajasida chora-tadbirlar belgilanib, amalga

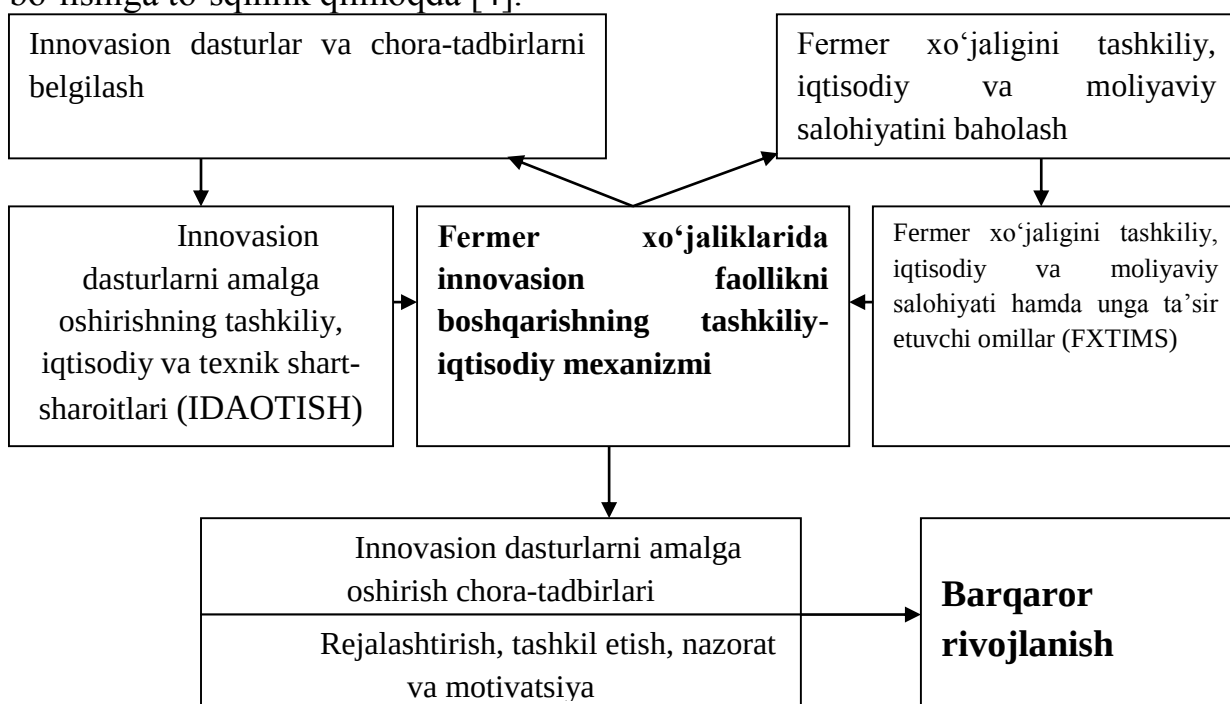
oshirilmoqda. Bunda esa fermer xo‘jaliklarini moddiy-texnika resurslari bilan ta‘minlashning fond tizimidan voz kechib, bozor mexanizmlariga o‘tishi ko‘zda tutilgan. Buning uchun respublikaning barcha tuman va qishloqlarida ehtiyot qismlar, yoqilg‘i-moylash materiallari, mineral o‘g‘it va boshqa resurslar bilan erkin savdo qiluvchi savdo shaxobchalarini tashkil etish kerak. Bu esa quyidagi shart-sharoitlar ta‘minlanishini taqozo etadi:

1) ehtiyot qismlar, yoqilg‘i-moylash materiallari, mineral o‘g‘it va boshqa resurslar bilan savdo qilish erkinligi;

2) mazkur resurslarni milliy va xorijiy yetkazib beruvchilardan erkin sotib olish imkoniyati;

3) savdo shaxobchalarining monopol tuzilmaga aylanishiga imkon yaratuvchi huquqiy, moliyaviy va texnologik omillarning oldini olish.

Bunday savdo shaxobchalarini tashkil etishdagi asosiy muammo – mazkur faoliyatlarning turli davlat idora va tuzilmalari tomonidan monopollashtirilganidir. Chunki, mamlakatimizda qishloq xo‘jaligi ishlab chiqaruvchilari, ayniqsa, fermer xo‘jaliklarini moddiy-texnika va boshqa resurslar bilan ta‘minlashning markazlashtirilgan tizimi saqlanib qolib, bu funksiyalarni maxsus tuzilmalar tomonidan amalga oshirilmoqda. Natijada, bu sohaga erkin tadbirkorlik sub’yektlarining kirib kelishi mushkullashib, raqobat munosabatlarining paydo bo‘lishiga to‘sqinlik qilmoqda [4].



1-rasm. Fermer xo‘jaliklarida innovasion faollikni boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi

O‘zgaruvchan global va ichki muhit sharoitida raqobatdosh fermer xo‘jaliklarini rivojlantirishning hal qiluvchi faktori bo‘lib, uning innovasion rivojlanishini samarali boshqarishning maqsadli, sonli va sifatli ko‘rsatkichlari hisoblanadi. Shu maqsadda innovasion rivojlanishning startegik xaritalarini qo‘llash taklif qilinadi [5].

Innovation strategik xarita samaradorligini yanada oshirish uchun, fermer xo‘jaliklari innovasion faolligini oshirish mexanizmini taklif etamiz (1-rasm).

Fermer xo‘jaliklarini barqaror rivojlanishi fermer xo‘jaliklarining tashkiliy-texnikaviy imkoniyatlariga, innovatsion dasturlarni amalga oshirishning tashkiliy, iqtisodiy va texnik shart-sharoitlariga mos kelgandagina ta‘minlanadi.

Yuqorida ko‘rsatib o‘tilgan chora-tadbirlarning amalga oshirilishi o‘z navbatida fermer xo‘jaliklarining moddiy-texnika ta‘minoti va moddiy resurslardan samarali foydalanish darajasini kuchaytirish, innovatsion faollikni oshiish orqali pirovardida mazkur xo‘jaliklar faoliyati samaradorligini oshirishga sezilarli darajada ta‘sir ko‘rsatadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Adashalievich, B. M. (2019). Socioeconomic importance of sustainable farming development. *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*, 9(7), 76-82.
2. Bekmirzayev Mirzohid Adashaliyevich. Development of Agricultural Infrastructure and Material Logistics Support of Farms // *Journal of Economics, Finance and Management Studies*. September 2021. Article DOI: 10.47191/jefms/v4-i9-21, Impact Factor: 6.228. pg 1762-1766.
3. М.А.Бекмирзаев. Фермер хўжаликларини барқарор ривожланишида инновациялардан фойдаланиш. «International Conference on Advances in Education, Social and Applied Sciences». London, U.K. July 9th, 2022. www.conferencezone.org стр 92-96.
4. Bekmirzayev M.A. (2019). Ensuring stability of agriculture based on the development of the farm economy of the republic of Uzbekistan // *Indo – Asian Journal of Multidisciplinary Research (IAJMR)*. pg 1788-1793. DOI: 10.22192/iajmr.2019.5.4.5 (ISI Impact Factor – 3.652; Global Impact Factor – 0.454).
5. М.А.Бекмирзаев. Фермер хўжаликларини инновацион ривожлантириш стратегик харитаси. “Таълим тизимида ижтимоий-гуманитар фанлар” илмий-методологик ва илмий-услубий журнали, 2021 йил, 4-сон, 58-62-бетлар.
6. www.stat.uz маълумотлари.

**ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ ЛИДЕРОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО
«ШУРТАНСКИЙ ГАЗОХИМИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС» НА
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА**

**ШЎРТОН ГАЗ-КИМЁ МАЖМУАСИ КОРХОНАСИДА ЛИДЕРЛАРНИ
ТАЙЁРЛАШ ВА УЛАРНИНГ МАЛАКАСИНИ ОШИРИШ
ТИЗИМИНИНГ МЕҲНАТ УНУМДОРЛИГИНИ ОШИРИШГА
ТАЪСИРИ**

**THE INFLUENCE OF THE SYSTEM OF TRAINING AND ADVANCED
TRAINING OF LEADERS AT THE ENTERPRISE LLC "SHURTAN GAS
CHEMICAL COMPLEX" ON LABOR PRODUCTIVITY**

Абдуллаева Х.Н. АО "O'ZLITINEFTEGAZ"

boboqulova.xilola@gmail.com

Ведущий экономист

Аннотация

В данной статье исследуется влияние системы подготовки и повышения квалификации лидеров на предприятии ООО «Шуртанский газохимический комплекс» (ШГХК) на производительность труда сотрудников. Автор анализирует, как различные виды обучения и развития лидеров (тренинги, коучинг, менторство, ротация должностей и т.д.) влияют на их компетенции, мотивацию, стиль управления и взаимодействие с подчиненными. Основываясь на обзоре литературы и результатам опроса лидеров и сотрудников ШГХК, автор выдвигает гипотезу, что система подготовки и повышения квалификации лидеров имеет положительное воздействие на производительность труда, если она учитывает специфику нефтегазовой отрасли, потребности и ожидания лидеров и сотрудников, а также цели и стратегию предприятия. Автор предлагает рекомендации для практиков, как улучшить систему подготовки и повышения квалификации лидеров на ШГХК с учетом современных трендов и вызовов в нефтегазовой отрасли.

Ключевые слова: Повышение квалификации, производительность труда, качество работы, квалификация лидеров, нефтегазовая отрасль.

Ушбу мақолада “Шўртан газ-кимё мажмуаси” МЧЖ (ШГКМ) корхонасида раҳбар кадрларни тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тизимининг ходимлар меҳнат унумдорлигига таъсири кўриб чиқилади. Муаллиф раҳбарларни тайёрлаш ва ривожлантиришнинг ҳар хил турлари (ўқитиш, мураббийлик, иш жойини алмаштириш ва бошқалар) уларнинг ваколатлари, мотивацияси, бошқарув услуги ва бўйсунувчилар билан ўзаро муносабатларига қандай таъсир қилишини таҳлил қилади. Адабиётларни

кўриб чиқиш ва ШГКМ раҳбарлари ва ходимлари ўртасида ўтказилган сўров натижаларига асосланиб, муаллиф раҳбарларни тайёрлаш ва малакасини ошириш тизими нефтнинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда меҳнат унумдорлигига ижобий таъсир қилади, деб фараз қилади. ва газ саноати, раҳбарлар ва ходимларнинг эҳтиёжлари ва умидлари, шунингдек, корхонанинг мақсадлари ва стратегияси. Муаллиф амалиётчиларга нефт-газ саноатидаги замонавий тенденциялар ва муаммоларни ҳисобга олган ҳолда ШГКМда етакчиларни тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тизимини такомиллаштириш бўйича тавсиялар беради.

Калит сўзлар: Малака ошириш, меҳнат унумдорлиги, иш сифати, раҳбарлик малакаси, нефт ва газ саноати.

This article examines the impact of the system of training and advanced training of leaders at the enterprise LLC "Shurtan Gas Chemical Complex" (SHGCC) on the productivity of employees. The author analyzes how various types of training and development of leaders (trainings, coaching, mentoring, job rotation, etc.) affect their competencies, motivation, management style and interaction with subordinates. Based on the literature review and the results of a survey of leaders and employees of SHGCC, the author hypothesizes that the system of training and advanced training of leaders has a positive impact on labor productivity if it takes into account the specifics of the oil and gas industry, the needs and expectations of leaders and employees, as well as the goals and strategy of the enterprise. The author offers recommendations for practitioners on how to improve the system of training and advanced training of leaders at SHGCC, taking into account current trends and challenges in the oil and gas industry.

Key words: Professional development, labor productivity, quality of work, qualification of leaders, oil and gas industry.

Современное производство предъявляет высокие требования к рабочим кадрам и системе подготовки, переподготовки и повышения квалификации в условиях рыночных отношений. В ходе научно-технического прогресса одни профессии исчезают, другие появляются. Уплотняется трудовой ритм, меняются технические средства. Все это порождает необходимость в новых формах подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочих кадров. Поэтому не только в нашей Республике, но и во всем мире, вопросы подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочих кадров приобретают особую актуальность.

Согласно Указу № 5789 от 27.08.2019 года Президента Республики Узбекистан «О внедрении системы непрерывного повышения квалификации руководящих и педагогических кадров высших образовательных учреждений» и Постановлению № 4963 от 25.01.2021 года «О мерах по поддержке научно-исследовательской деятельности и внедрению системы непрерывного профессионального развития в сфере народного образования», с каждым

годом разрабатываются различные проекты в целях совершенствования системы переподготовки и повышения квалификации работников. А именно, был создан Фонд «Эл-юрт умиди» по подготовке специалистов за рубежом, Фонд поддержки развития государственной службы при АРГОС, Фонд «Истеъдод», даются широкие возможности для повышения квалификации в ведущих зарубежных компаниях и организациях. [2]

Эффективная работа предприятия невозможна без адекватной информации. Отдел кадров, отдел организации труда и заработной платы, планово-экономический отдел регулярно собирают данные, характеризующие различные аспекты состояния персонала предприятия, и проводят их детальный анализ.

Проведем анализ количественного и качественного состава рабочих кадров на предприятии и дадим оценку их соответствия потребностям предприятия.

Все работники предприятия подразделяются на промышленно-производственный персонал (ППП) и административно-управленческий персонал (АУП). В состав ППП входят следующие основные группы: основные рабочие и вспомогательные рабочие. В состав АУП входят руководители, специалисты и служащие.

Выделение дифференцированных групп внутри промышленных кадров связано с необходимостью определения потребностей численности работников, установления форм оплаты труда и материального стимулирования, организации подготовки и переподготовки кадров, улучшения их использования.

Таблица – 1
Сведения о численности работников ООО «ШГХК»

	2019 г	2020 г	2021 г
Всего работников	3406	3597	3810
Управляющий персонал	226	231	249
Специалисты	531	556	726
Технический персонал	212	220	225
Обслуживающий персонал	356	400	593
Производственный персонал	1835	1908	2017
том числе, женщины	246	280	681

Источник: составлено автором на основе анализа данных [11]

Как видно из таблицы №1, количество кадров увеличивалось в период с 2019 по 2021гг. Квалифицированный уровень рабочих кадров во многом зависит от их возраста и образования. Поэтому в процессе количественного анализа состава рабочих кадров необходимо рассмотреть изменение в составе рабочих кадров по возрасту и образованию. Возрастная структура завода «ШГХК» представлена путем группировки (таблица №2).

Таблица - 2

Возрастная структура рабочих кадров ООО «ШГХК» (в % к общей численности)

<i>Возраст, лет</i>	<i>2019г.</i>	<i>2020г.</i>	<i>2021г.</i>
До 24 лет	5,4	6,2	7,5
25-45	53,7	50,8	49,3
46-55	30,6	33,4	34,4
56-60	3,9	4,3	4,2
60 и старше	6,4	5,3	4,6

Источник: составлено автором на основе анализа данных [11]

Из данных таблицы 2 видно, что на предприятии наибольшая процентная доля приходится на возраст от 25 до 45 лет, но она продолжает уменьшаться за счет увеличения доли группы 46-55 летних рабочих кадров. Это говорит о том, что на предприятии существует проблема старения кадров. В дальнейшем это может отрицательно сказаться на эффективности работы предприятия, так как 25-45 летние рабочие – это люди с достаточно высокой степенью квалификации и с продолжительным стажем и опытом работы.

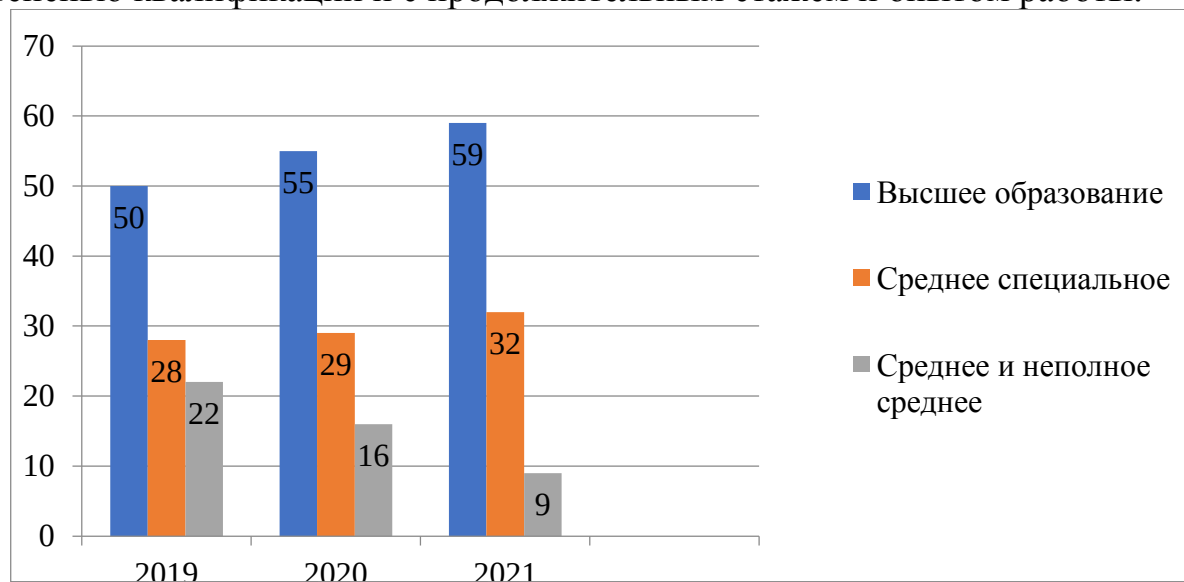


Рисунок № 1 - Образовательная структура рабочих кадров ООО «ШГХК» 2019-2021гг. (в % к общей численности)

Источник: составлено автором на основе анализа данных [11]

Рабочие со средним образованием проходят «квалификационную лестницу» за 8 лет, с образованием до 8 классов – 11 лет. Образовательная

структура рабочих кадров исследуемого предприятия приведена на рисунке №1. Уровень образования персонала завода в течение трех анализируемых лет изменился. Увеличение специалистов с высшим образованием свидетельствует об изменении номенклатуры продукции завода в сторону увеличения более технически сложной и наукоемкой продукции.

Анализируя качественный и количественный состав персонала ООО «ШГХК» сделаны следующие выводы:

✓ За 3 года доля группы 46-55 летних рабочих кадров не уменьшалась, составляя более 30% от общего количества рабочих. Такая тенденция может дать и положительный результат. Так как, пожилые работники используют богатый опыт для эффективных стратегий решения проблем. Они аккуратны, принимают правильные решения и проявляют меньше рисков. Тем не менее, крупные компании, например Boeing и Bank of America предлагают пожилым сотрудникам вернуться. Созданы специальные программы, адаптирующих к старению. Их называют «возвращёнными кадрами». Но, ничто не отменяет наличия у таких кандидатов недостатков: негибкость мышления и консервативность отмечают эйчаров, плохую обучаемость и нехватку знаний, особенно в области компьютерных технологий, медлительность, что в дальнейшем может отрицательно отразиться на эффективности работы специалистов.

✓ Численность женщин с каждым годом увеличивается, что свидетельствует проявление большого внимания на привлечение специалистов среди женщин. В 2021 году показатель достиг 681 человек. Существует вероятность, что численность женщин будет увеличиваться и в последующих годах, так как разрабатывается программа поддержки женского образования на 2022–2026 годы по инициативе Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева.

До середины 50-х годов ни наши, ни зарубежные экономисты практически не обращались к проблеме экономической эффективности подготовки, переподготовки и повышение квалификации рабочих кадров. Только с темпами научно-технического прогресса возникла острая необходимость соизмерить постоянно увеличивающиеся затраты на профессиональную подготовку рабочей силы с экономическим эффектом, получаемым от этого роста.

✓ Одной из важных проблем в организации процесса обучения на ООО «ШГХК» является определение степени актуальности знаний работников. В связи с этим отдел кадров и бюро по подготовке кадров завода «ШГХК», также инновационный центр обучения АО «Узбекнефтегаз» должны владеть информацией о том, насколько полны и актуальны знания по профессии у каждого работника, чтобы определить следует ли его обучать. На предприятии определение степени актуальности знаний рабочих должно проводиться по их профессиям. Это связано с тем, что разные профессии по-разному вписываются в рамки научно-технического процесса: некоторые из них теряют свою актуальность, некоторые ее приобретают.

✓ Также на заводе «ШГХК» следует проводить опрос рабочих, в какой области они хотели бы повысить свою квалификацию. Учет мнений самих рабочих об уровне и динамике их профессиональных знаний позволит бюро по подготовке кадров планировать повышение их квалификации с их рабочего места, что делает возможность вести речь об индивидуальном подходе к их профессиональному развитию.

✓ Система подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, с одной стороны, должна быстро реагировать на изменения потребностей производства в рабочей силе, а с другой - предоставить работникам возможность для обучения в соответствии с их интересами. Система подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников состоит из ниже приведенных элементов (рисунок №2).



Рисунок 2 – Система подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров

Источник: составлено автором на основе анализа данных [3]

В зарубежных фирмах обучению работников придается огромное значение. Оно является составным элементом общей системы работы с кадрами, которая предусматривает не только их подготовку и повышение квалификации, но отбор, аттестацию, продвижение по службе и стимулирование. Важнейшим направлением совершенствования системы формирования кадров является увязка планирования и управления персоналом со стратегией хозяйственной деятельности, повышением ее эффективности в целом.

В США в системе повышения квалификации на производстве существуют жесткие экономические критерии, они ориентируются на конечный практический результат, осуществляется тщательный контроль и обязательно оценивается эффективность каждой программы. Повышение квалификации осуществляется в двух основных формах – тренинга (тренировки профессиональных навыков) и развития работников.

Ниже рассмотрен пример тренинга в американской компании. Компания «Моторола» прошла путь от использования программ тренинга до создания собственного университета и соответственно обратила свой 7-миллионный бюджет в 120-миллионный ежегодные капитальные вложения в образование. В 2010 году компания нанимала рабочих для выполнения заданий, точно определенных и не требующих особой подготовки. Если машина ломалась, подходил аварийный мастер и фиксировал неполадку. Контроль качества представлял собой элементарный процесс выбраковки, выявления дефектов перед отгрузкой продукции. Большинство рабочих обучались своей профессии, наблюдая, приобретая опыт методом проб и ошибок.

✓ Первый шаг внедрения тренинга означал обучение основам математики и навыкам в области коммуникаций (причем предполагалось, что основы этих знаний заложены в школе или колледже).

✓ Затем пришлось переоценить критерии подхода к корпоративному тренингу и образованию, дабы не отстать и приспособиться к изменениям. Рабочим пришлось, как следует разобраться в содержании выполняемых ими операций и возможностях используемого оборудования.

✓ В компании пришли к выводу, что в новых условиях нужны не инструкции, а компетентность. Компания в настоящее время рассчитывает на то, что ее рабочие знают оборудование и сумеют самостоятельно справиться с несложным ремонтом. Теперь управление качеством видится, как процесс, который позволяет избежать дефектов. Это – общий стиль поведения, единый как для охранников и секретарей, так и для производственных рабочих.

Из рассмотренного выше примера можно сделать вывод, что тренинг рабочей силы – основная задача системы обучения, и что именно производство наиболее подходящее место для проведения тренинга.

В Японии профессиональная подготовка находится под контролем Государства. Основным поставщиком квалифицированной рабочей силы для японской промышленности является государственные профессиональные

школы и учебные центры крупных фирм. В Японии непосредственно в компаниях обучается 80% работников, вне компании 18%, за границей – 2%.

Таким образом, в странах с развитой рыночной экономикой уделяется серьезное внимание профессиональному обучению персонала.

Всевозрастающая потребность в квалификационных рабочих кадрах обуславливает совершенствование системы подготовки кадров, нахождение новых путей повышения ее эффективности.

В настоящее время у зарубежных специалистов по подготовке работников наибольший интерес вызывает модульная система обучения, предложенная Международной организацией труда (МОТ).

В основе этой системы лежит учебная программа (модуль), включающая строго установленный объем знаний и практических навыков, которые необходимы для качественного выполнения производственного задания и дополнительных функций, обусловленных соответствующими квалификационными стандартами или требованиями.

✓ Модульный подход к обучению включает два элемента: составление программы обучения для каждой конкретной работы и обеспечение средствами повышения эффективности самого процесса подготовки. Модульные программы создаются, прежде всего, для обучения стандартным профессиям, однако благодаря своей гибкости они более эффективны для стран с переходной экономикой. Данные программы могут использоваться как в стационарных учебных заведениях, так и при обучении на производстве.

✓ Модульная система профессионального обучения, будучи более гибкой, чем традиционная система, быстрее реагирует на стремительную смену технологий, потребности рынка труда. Система предусматривает индивидуальный подход, тесный психологический контакт между обучающим и обучаемым, что позволяет выявлять способности последнего. Обеспечивая большую эффективность с точки зрения качества приобретаемых трудовых навыков, она требует меньше затрат (из-за сокращения сроков обучения).

✓ Применение модульной системы обучения позволит, особенно в перспективе, при ускорении технических и структурных изменений в экономике, более гибко реагировать на потребности предприятий в квалифицированных рабочих кадрах. Речь должна идти не о единственном акте подготовки рабочих кадров по профессиям, необходимым для регионов, а о внедрении модульной методологии на правах юридически оформленного непрерывного метода обучения рабочих кадров. Руководству ООО «ШГХК» следует обратить внимание на внедрение модульных программ обучения.

Внедрение комплексных автоматизированных систем управления персоналом позволяет:

- ✓ создать единую корпоративную базу кадровой информации;

✓ обеспечить согласованную работу субъектов управления персоналом и производителей кадровой информации в единой информационной среде.

✓ сформулировать оптимальную иерархию доступа к кадровой информации.

Список использованной литературы:

1. Коллективный договор ООО «ШГХК» на 2019 г. URL: <https://sgcc.uz/ru/page/complex/results> (дата обращения: 3.04.2022).
2. Статистика кадровой политики за 2019 год по странам// 2020. - [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ixbt.com/news/2021/01/23/liderom-otrasli-po-rashodam-na-issledovaniya-i-razrabotki-ostaetsja-intel-.html> (дата обращения: 3.04.2022).
3. Отчет о работе подготовки кадров за 2019-2021 гг. Электронный документ.
4. Экономические показатели ООО «ШГХК» на 2019-2021 гг. URL: <https://sgcc.uz/ru/page/complex/results> (дата обращения: 21.04.2022).
5. Экономика труда, Учебник /В.В. Адамчук, Ю.П. Кокин, Р.А. Яковлев; Под редакцией В.В. Адамчука. – М.: ЗАО «Финстатинформ», 1999 – 431с.
6. Адамчук В.В., Романов О.В., Сорокина М.В. Экономика и социология труда: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 1999 – 343с.
7. Организация и нормирование труда: Учебное пособие для вузов /Под ред. В.В. Адамчука /ВЗФЭИ. – М.: Финстатинформ, 1999 – 301с.
8. Экономика трудовых ресурсов. Под ред. В.Д. Арещенко. – М.: Высшая школа, 1991 – 305с.
9. Экономика: Учебное пособие для вузов /В.В. Адамчук, Т.П. Варна, В.В. Воротникова и др. Под ред. проф. В.В. Адамчука – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 1999 – 254с.
10. Толкан Аифтан. Воздействие технических изменений на характер и организацию подготовки работников. /Человек и труд, 1999 №3.С. 106
11. Минервин И.А. Внутрифирменное обучение рабочих. /Экономист, 2000 №2. С. 82
12. Толкан Аифтан. Воздействие технических изменений на характер и организацию подготовки работников. /Человек и труд, 1999 №3. С. 34
13. Травин В.В., Дятлов В.А. основы кадрового менеджмента. М.: Дело, 2001. С. 262
14. Экономика трудовых ресурсов. Под ред. В.Д. Арещенко. – М.: Высшая школа, 1991. С. 160

**KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISH IQTISODIY MEKANIZMLARINI
TAKOMILLASHTIRISH**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ
РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

**IMPROVING THE ECONOMIC MECHANISMS OF SMALL BUSINESS
DEVELOPMENT**

Xodjayev Anvar Rasulovich
Buxoro davlat universiteti,
“Iqtisodiyot” kafedrası o‘qituvchisi
anikxodja1989@gmail.com

Annotatsiya

"Kichik biznesni rivojlantirish iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish" mavzusidagi ilmiy maqolada, kichik biznesni rivojlantirish jarayonida iqtisodiy mexanizmlarining takomillashtirilishi muhim mavzular o'rganiladi. Maqola, kichik biznes sektori rivojlantirishining asosiy muammolarini yoritib beradi va bu muammolarni hal etish uchun o'zaro aloqalarni rivojlantirish strategiyalari va usullari taqdim etiladi. Maqolada, investitsiyalar, moliyalashtirish, innovatsiya va texnologik rivojlanish, davlatning qo'llab-quvvati va bank sarmoyalari kichik bizneslarni rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlariga oid ma'lumotlar keltiriladi. Bu mexanizmlar o'rtasidagi aloqalar, ularning o'zaro ta'sirini mustahkamlashda ahamiyatga ega. Maqola, kichik bizneslarni rivojlantirishni o'z vaqtida va samarali shaklda amalga oshirish uchun strategiyalar va tavsiyalar taklif etadi.

Kalit so'zlar: moliyalashtirish, kichik biznes, strategiyalar, investitsiyalar, moliyalashtirish, innovatsiyalar, texnologiya, bank sarmoyalari, sarmoyadorlik, korporativ innovatsiyalar.

В научной статье «Совершенствование экономических механизмов развития малого бизнеса» рассматриваются важные темы совершенствования экономических механизмов в процессе развития малого бизнеса. В статье выделены основные проблемы развития сектора малого предпринимательства и представлены стратегии и методы развития взаимоотношений для решения этих проблем. В статье представлена информация об экономических механизмах развития малого бизнеса, включая инвестиции, финансирование, инновационно-технологическое развитие, государственную поддержку и банковские инвестиции. Связи между этими механизмами важны для усиления их взаимодействия. В статье предложены стратегии и рекомендации для своевременного и эффективного развития малого бизнеса.

Ключевые слова: финансирование, малый бизнес, стратегии, инвестиции, финансирование, инновации, технологии, банковские инвестиции, инвестиции, корпоративные инновации.

The scientific article on "Improving economic mechanisms of small business development" examines the important topics of improving economic mechanisms in the process of small business development. The article highlights the main problems of the development of the small business sector and presents strategies and methods for the development of mutual relations to solve these problems. The article provides information on the economic mechanisms of investment, financing, innovation and technological development, state support and bank investments for the development of small businesses. The connections between these mechanisms are important in strengthening their interaction. The article offers strategies and recommendations for timely and effective small business development.

Key words: financing, small business, strategies, investments, financing, innovation, technology, bank investment, investment, corporate innovation.

Kichik biznesni rivojlantirish iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish, iqtisodiyotning kichik biznes sektori bo'yicha rivojlanishini rag'batlantirish va o'zaro aloqalarni mustahkamlash uchun ishlab chiqilgan strategiyalar va usullarning yaxshi tashkil etilishini anglatadi. Bu takomillashtirish jarayoni, kichik biznesni kengaytirish, innovatsiya va mahsulotlarni sifatliroq ishlab chiqarish, ish joylarini oshirish va iqtisodiy diversifikatsiya amaliyotlarini mustahkamlashni o'z ichiga oladi.

Kichik biznesni rivojlantirish, iqtisodiyotning muhim bo'limini tashkil etadi va mamlakatning umumiy rivojlanishida ahamiyatli o'rin tutadi. Kichik bizneslar, istiqloq va inovatsiyalar yaratish, ish joylarini o'zgartirish, daromad yaratish va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashda katta ahamiyatga ega. Bu jarayon, davlatning qo'llab-quvvati, moliyalashtirish, texnologik rivojlanish va yangi bozorlarga kirish, bank sarmoyalari va ishchi kuchlarini jalb etish kabi qismlardan iborat[1].

Kichik biznesni rivojlantirishda muhim o'rin tutadigan asosiy qadam va iqtisodiy mexanizmlar quyidagilardir[2]:

Investitsiyalar: Kichik bizneslarni rivojlantirish uchun investitsiyalar muhimdir. Investitsiyalar, yangi mahsulotlar ishlab chiqarish, texnologik rivojlanish va ishchi kuchini oshirishga yordam beradi. Davlatning investitsiya siyosati va imtiyozlari kichik bizneslarning investitsiya jalb etishga rag'batlantirilishiga yordam beradi.

Moliyalashtirish: Moliyalashtirish, kichik bizneslarni moliya manbasini oshirish, daromad yaratish va rivojlantirish uchun kerakli mablag'ni ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Bank kreditlari, investitsiya fondlari, sarmoyadorlik va hujjatlarni sotib olish kichik bizneslarni moliyalashtirishda qo'llaniladigan usullardan ba'zilaridir.

Innovatsiya va Texnologik Rivojlanish: Innovatsiya va texnologik rivojlanish, kichik bizneslarni yanada rivojlantirishga yordam beradi. Yangi mahsulotlar, xizmatlar va texnologiyalar katalizatori sifatida yangiliklarni olib keladi va korporativ innovatsiyalarni rag'batlantiradi.

Davlatning Qo'llab-Quvvati: Davlatning kichik biznesni rivojlantirishda o'ynagan roli juda muhimdir. Qo'shimcha imtiyozlar, Soliqlarni pasaytirish, investitsiya dasturlari va ishlab chiqarishni oshirish, ishchi kuchlarini jalb etish kabi usullar orqali davlat kichik bizneslarni qo'llab-quvvatlaydi.

Bank Sarmoyalari: Banklar, kichik bizneslarni moliyalashtirishda va kapitalni oshirishda muhim rol o'ynaydi. Bank kreditlari va sarmoyalari, moliyalashtirishni oshirish, yangi mahsulotlar ishlab chiqarish va innovatsiya jarayonlarini tezlashtirishga yordam beradi.

Ishchi Kuchlarini Jalb Etish: Kichik bizneslarni rivojlantirishda ishchi kuchlarini jalb etish muhimdir. Kichik bizneslar, yangi ish o'rinlari yaratish, ishchi kuchini oshirish va yangi xodimlarni jalb etish orqali rivojlanishi mumkin.

Kichik biznesni rivojlantirish, iqtisodiy mexanizmlarni takomillashtirish orqali yangi imkoniyatlar yaratish, daromad yaratish va mamlakatning iqtisodiyotini diversifikatsiya qilishga olib keladi. Bu esa, umumiy rivojlanish va ijtimoiy yaxinligi oshiradi va iqtisodiyotning turli sohalarini yanada rivojlantiradi.

Moliya Kapitalini Oshirish Usuli Moliyalashtirish kichik biznesni rivojlantirishda moliya kapitalini oshirishning asosiy usulidir. Bu usul, kichik bizneslarning moliya manbasini oshirish va ishlab chiqarish, xizmatlarni oshirish, innovatsiyalar va xususiy xavfsizlikni ta'minlash imkoniyatlarini yaratishga yordam beradi. Davlat tashkilotlarining moliyalashtirish strategiyalari va qonuniy tashkilotlar ishlab chiqarishni oshirish, ishchi kuchlarni rivojlantirish va yangi bozorlarga kirish imkoniyatini taqdim etishni o'z ichiga oladi.

Kichik biznesni moliyalashtirish, moliya manbasini oshirish va mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishning muhim jarayonlaridan biri hisoblanadi. Moliyalashtirish, kichik bizneslarni moliya kapitalini oshirish, yangi loyihalar va tashkilotlar rivojlanishini ta'minlash, innovatsiyalar va ishlab chiqarishni oshirish, ishchi kuchlarini oshirish, yangi bozorlarga kirish va Soliqlarni pastlashtirish imkoniyatlarini yaratishga yordam beradi. Bu esa, biznes tashkilotlarining sifatli rivojlanishini, daromad yaratishini va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga ta'sir qilishini ta'minlaydi[3].

Kichik biznesni moliyalashtirishda quyidagi muhim jarayonlar va usullar mavjud[4]:

Kapital Jalb Etish: Kichik biznesni moliyalashtirishning birinchi qadamini moliya kapitalini jalb etish tashkil etadi. Bu kapital, yangi mahsulotlar va xizmatlarni ishlab chiqarish, ishchi kuchlarini oshirish va tashkilotni rivojlantirish uchun kerakli mablag'ni ta'minlashda ishlatiladi. Bank kreditlari, investitsiya fondlari, sarmoyadorlik va aktsiyalar, kapital jalb etishning asosiy vositalaridan ba'zilaridir.

Sarmoyadorlik: Kichik biznes tashkilotlari sarmoyadorlarning moliyasini jalb qilish orqali moliyalashtirishni amalga oshirishadi. Sarmoyadorlik orqali

tashkilotning kapitalini oshirish, yangi mahsulotlar va xizmatlarni ishlab chiqarish, yangi sohalar yaratish va korporativ boshqaruvni rivojlantirishga imkoniyat yaratiladi.

Hujjatlarni Sotish: Kichik biznes tashkilotlari moliyalashtirishni hujjatlar sotib olish orqali amalga oshirishi mumkin. Bunday hujjatlar esa obligatsiyalar, aktsiyalar, ijaraviy hujjatlar va to'lovlar to'g'risidagi hujjatlar kabi turlarga bo'linadi. Hujjatlar tashkilotning kapitalini oshirish, moliya manbasini ta'minlash va rivojlanishni mustahkamlashga yordam beradi.

Bank Kreditlari: Kichik bizneslarni moliyalashtirishda bank kreditlari katta ahamiyatga ega. Bank kreditlari orqali tashkilotlar daromad yaratish, yangi mahsulotlar ishlab chiqarish, ishchi kuchlarini oshirish va yangi bozorlarga kirish imkoniyatlarini oshirishadi.

Investitsiyalar: Moliyalashtirish, tashkilotlarga investitsiyalar jalb etishni ta'minlashda ham muhim rol o'ynaydi. Investitsiyalar moliyalashtirishning bir qismini tashkil etadi va yangi loyihalar, texnologik rivojlanish va ishchi kuchlarini oshirish imkonini yaratishda qo'llaniladi.

Soliq Qoplamalarini Pastilashtirish: Soliqlar kichik bizneslarni moliyalashtirishda ahamiyatli faktor bo'lib, qoplamalar pastilashtirilganda biznes tashkilotlari uchun qolgan moliya manbasi oshadi. Soliqlarni pastilashtirish moliyalashtirish jarayonini qo'shimcha mablag'lar yaratishga imkon beradi.

Moliyalashtirish, kichik bizneslarni rivojlantirish va rivojlanishga mo'ljallangan amaliyotlar birligini ta'minlaydi. Bu usullar va jarayonlar, tashkilotlar uchun yangi imkoniyatlar ochadi, daromad yaratish, ishchi kuchini oshirish va iqtisodiyotni kengaytirishga yordam beradi.

Kichik biznesda innovatsiya va texnologiyalar ishlab chiqarishni oshirish, yangi mahsulotlar va xizmatlarni yaratish, ish faoliyatini yaxshi boshqarish va daromadni oshirishni maqsad qilgan jarayonlardir. Innovatsiya va texnologik rivojlanish, kichik bizneslarni rivojlantirishning muhim aspektlaridir va ularni yanada samarali va mukammal shaklda olib borishga yordam beradi[5].

Innovatsiya va texnologiyalar kichik bizneslarda quyidagi muhim aspektlarni ta'minlaydi[6]:

Yangiliklar va Mahsulotlar: Innovatsiya va texnologiyalar, kichik bizneslarni yangi mahsulotlar va xizmatlar yaratishga olib keladi. Yangiliklar va mahsulotlarni o'zgartirish, bozor talabini qondirish va mijozlar tushunchalarini yaxshi tushunishga imkoniyat yaratadi.

Texnologik Jarayonlarni Tezlashtirish: Kichik bizneslarda yangi texnologiyalar va avtomatlashtirishni qo'llash, ish faoliyatini tezlashtirish va effektivligini oshirishga yordam beradi. Bu esa, ishlar tezroq bajarilishi va daromad yaratilishi imkonini oshiradi.

Korporativ Innovatsiyalar: Innovatsiya va texnologik rivojlanish, kichik biznes tashkilotlarida korporativ innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash va boshqarishga imkon yaratadi. Korporativ innovatsiyalar, tashkilot ichidagi yangiliklarni yaratish, ish jarayonlarini optimallashtirish va yangi yondashuvlar qo'llash orqali muvaffaqiyatga yetishishga yordam beradi.

Ishchi Kuchini Oshirish: Innovatsiya va texnologiyalar, kichik bizneslarda ishchi kuchini oshirishga yordam beradi. Yangi texnologiyalar va usullar, ish faoliyatini yaxshi boshqarish va xavfsizlikni ta'minlashda katta rol o'ynaydi.

Bozor Tahlil va Kengaytirish: Innovatsiya va texnologiyalar, kichik bizneslarga bozor tahlili va kengaytirishga yordam beradi. Yangi texnologiyalar orqali tashkilotlar bozor talabini tushunish, yangi bozorlarga kirish va yangi mijozlarni jalb etish imkoniyatlarini yaratishadi.

Texnologik Xavfsizlik: Innovatsiya va texnologiyalar kichik bizneslarda texnologik xavfsizlikni ta'minlashda muhim rol o'ynayadi. Yangi texnologiyalar orqali tashkilotlar, axborotlarini saqlash, axborotlar almashinuvi va ish faoliyatini xavfsizligini ta'minlashga qaratilgan texnologiyalardan foydalanishadi.

Innovatsiya va texnologiyalar kichik bizneslarda yangi imkoniyatlar yaratish, daromad yaratish va rivojlanishni ta'minlashda katta ahamiyatga ega. Bu usullar orqali tashkilotlar yangiliklarni qabul qilish va ularni amaliyotga o'tkazish orqali turli sohalarida rivojlanish va muvaffaqiyatga erishish imkoniyatlarini oshirishadi.

Kichik bizneslar uchun bank sarmoyalari, moliya manbasini oshirish, operatsion faoliyatni yaxshi boshqarish, yangi loyihalarni amalga oshirish va rivojlanishni ta'minlashdagi ahamiyatli vositalardan biridir. Bank sarmoyalari, tashkilotlar uchun moliya kapitalini ta'minlash, solvabilnostni oshirish, yangi mahsulotlar va xizmatlar yaratish va yangi bozorlarga kirish imkoniyatlarini yaratishda muhim rol o'ynayadi.

Bank sarmoyalari kichik bizneslarda quyidagi ahamiyatli yutuqlarni olib keladi:

Moliyalashtirish: Bank sarmoyalari, kichik bizneslarni moliyalashtirishda muhim rol o'ynayadi. Kichik bizneslar uchun moliya kapitalini jalb etish, yangi mahsulotlar va xizmatlarni ishlab chiqarish, innovatsiyalar va texnologiyalar yaratish, ishchi kuchini oshirish va yangi tashkilotlarni amalga oshirish uchun kerakli mablag'ni ta'minlash imkonini beradi.

Operatsion Faoliyatni Ta'minlash: Bank sarmoyalari, kichik bizneslarni operatsion faoliyatni ta'minlashda yordam beradi. Kreditlar, overdraftlarning ishlatilishi, qoplamalar va boshqa moliyalashtirish usullari, kichik bizneslarni kundalik ish faoliyatini yaxshi boshqarishga yordam beradi.

Yangi Mahsulotlar va Xizmatlar: Bank sarmoyalari, kichik bizneslarni yangi mahsulotlar va xizmatlarni ishlab chiqarishga rag'batlantiradi. Yangi loyihalar, rivojlanish va innovatsiya uchun moliya manbasini ta'minlashda bank sarmoyalari muhim rol o'ynayadi.

Korporativ Innovatsiyalar: Kichik bizneslar uchun bank sarmoyalari, korporativ innovatsiyalar va yangi loyihalar rivojlanishini ta'minlashda muhimdir. Yangi mahsulotlar va xizmatlarni yaratish, ish faoliyatini optimallashtirish va korporativ boshqaruvni rivojlantirish uchun moliya kapitalini ta'minlash imkonini beradi.

Bozor Tahlili va Kengaytirish: Bank sarmoyalari, kichik bizneslarni bozor tahlili va kengaytirishga yordam beradi. Yangi bozorlarga kirish, yangi mijozlarni

jalb etish va bozor talabini tushunish imkoniyatlarini yaratishda banklar kichik bizneslarga yordam beradi.

Xavfsizlik va Soliklarni Kamaytirish: Bank sarmoyalari, moliyalashtirish jarayonlarida xavfsizlikni ta'minlashga ham yordam beradi. Soliklarni kamaytirish va solik tuzilmalarini tushunish orqali, kichik bizneslar soliklarni pastilashtirishda yordam beradi.

Bank sarmoyalari kichik bizneslar uchun moliya kapitalini oshirish, operatsion faoliyatni yaxshi boshqarish, yangi mahsulotlar va xizmatlar yaratish, korporativ innovatsiyalar rivojlanishini ta'minlashda muhim rol o'ynayadi. Bu esa, kichik bizneslarni rivojlantirish, daromad yaratish va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga yordam beradi.

Ushbu maqolada shuni xulosa qilib aytishimiz mumkinki kichik biznesda innovatsiya va texnologiyalar ishlab chiqarishni oshirish, yangi mahsulotlar va xizmatlarni yaratish, ish faoliyatini yaxshi boshqarish va daromadni oshirishni maqsad qilgan jarayonlardir. Innovatsiya va texnologik rivojlanish, kichik bizneslarni rivojlantirishning muhim aspektlaridir va ularni yanada samarali va mukammal shaklda olib borishga yordam beradi. Kichik biznesni rivojlantirish iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish mavzusidagi maqolamiz, kichik bizneslar va ularni rivojlantirish uchun iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirishning ahamiyatini va ularni amaliyotga o'tqazishning qanday muhimligini ta'kidlab, amaliy tavsiyalar va mustaqil fikrlar bilan yakunlandi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-razvitiya-predpriyatiy-malogo-biznesa/viewer>
2. <https://lex.uz/acts/-1856013>
3. <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-razvitiya-predpriyatiy-malogo-biznesa/viewer>
4. http://lib.jizpi.uz/pluginfile.php/13790/mod_resource/content/0/kichik_biznes_va_xususiya_ta_dbirkorlik_subektlarining_investitsiya.pdf
5. <file:///C:/Users/user/Downloads/Эргашев+Жамшид+Жамалиддинович.pdf>
6. <https://lex.uz/docs/-6102462>
7. Khodjayev A. R. et al. Efficiency of using modern information and communication technologies in small business //World science: problems and innovations. – 2021. – С. 130-132.

УДК:330.34

**ИҚТИСОДИЙ ЎСИШНИ ҲОЗИРГИ ҲОЛАТИ ВА БАРҚАРОРЛИК
ДАРАЖАСИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ**

**ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И УРОВНЯ УСТОЙЧИВОСТИ**

**CHARACTERISTICS OF THE CURRENT STATE OF ECONOMIC
GROWTH AND LEVEL OF SUSTAINABILITY**

Турдимуратов Максуд Музаффарович
Жиззах политехника институти
"Иқтисодиёт ва менежмент" кафедраси
и.ф.ф.д. (PhD) катта ўқитувчиси

Аннотация

Мақолада иқтисодий ўсишнинг иқтисодий моҳияти, мамлакатда иқтисодий ўсиш суръатлари, иқтисодий ўсишнинг умумий ва аҳоли жон бошига ўсиш суръатлари таҳлил қилинган. Бундан ташқари ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожланишини рейтинг баҳолаш тизимини асосий ва субиндикатор мезонлари бўйича таҳлил қилинган ҳамда таҳлил натижалари бўйича илмий таклиф ва ҳулосалар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: иқтисодий ўсиш, барқарор ўсиш, ЯИМ, ҳудуд, ҳудудлар ижтимоий-иқтисодий ривожланиши.

В статье анализируется экономическая природа экономического роста, темпы экономического роста в стране, общие и подушевые темпы экономического роста. Кроме того проведен анализ системы оценки социально-экономического развития региона по основным и субиндикаторным критериям, по результатам анализа разработаны научные предложения и выводы.

Ключевые слова: экономический рост, устойчивый рост, ВВП, регион, социально-экономическое развитие регионов.

The article analyzes the economic nature of economic growth, the rate of economic growth in the country, the overall and per capita rates of economic growth. Besides an analysis of the system for assessing the socio-economic development of the region was carried out according to the main and sub-indicator criteria; based on the results of the analysis, scientific proposals and conclusions were developed.

Key words: economic growth, sustainable growth, GDP, region, socio-economic development of regions.

Мамлакатимизда ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ва аҳоли турмуш даражасини оширишда давлат ва ҳукумат томонидан амалга оширилаётган ислохотлар натижадорлиги ҳисобланади. Бундай ислохотлар

самарадорлиги аввало аҳоли учун муносиб турмуш сифати тарзини яратилганлиги ҳамда аҳолини қулай шарт-шароитларда яшаши ва истиқоматига боғлиқ бўлади. Шу ўринда ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожланиш жараёнини ўрганиш, уларни ҳудудий жихатдан фарқлаш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. “Ҳудуд- бу бошқа кўшни ҳудудлардан ўзига хос учта асосий хусусият билан ажралиб туради: яъни ишлаб чиқариш, табиий ва меҳнат ресурслари, бирор бир фаолият турига ихтисослашганлигидир[1]”. Мазкур хусусиятлар мамлакатни иқтисодий ва ҳудудий бўлинишини белгилайдиган умумий асосга эга. Бугунги кунда республика ҳудудларида иқтисодий ўсишни таъминлаш ва аҳоли турмуш сифатини оширишни ташкилий-иқтисодий ривожланиш ҳолати бир-биридан фарқланади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевни БМТ Бош ассамблеясининг 75-сессиясидаги нутқида “...мамлакатда камбағалликни камайитириш, тадбиркорликни ривожлантириш ва кўшимча иш ўринлари яратиш, инвестиция ва ишбилармонлик муҳитини яхшилаш, замонавий инфратузилмани қуриш ҳамда янги кишиларни касбга ўргатиш[2]” керак деб таъкидлаган.

Шу ўринда эътироф этиш керакки, иқтисодиётни тубдан ислоҳ қилишда Ўзбекистон Республикасини ижтимоий-иқтисодий тараққиётини ривожлантириш алоҳида аҳамият касб этади. Ҳар бир ҳудудни ўзига хос хусусиятларини, табиий ресурслар, демографик вазият, муъмурий-ҳудудий тузилиши ва салоҳиятига қараб иқтисодий ривожлантириш талаб қилинади.

Ҳудудни иқтисодий ўсишни ривожлантириш самарадорлигини баҳолашда бир қатор олимларни илгари сурган услублари ўрганилганди. Жумладан, И.С.Абдуллаев ўзининг тадқиқоти ишида “иқтисодий фаоллиги паст бўлган туманлар ва шаҳарларда аҳоли талаб-эҳтиёжларини ва ҳудуд ресурсларини ҳисобга олган ҳолда саноат корхоналари ҳамда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва жойлаштиришга кўмаклашади[3]” деган ғояни илгари сурган. Бу мақсадни амалга ошириш учун ҳудудларнинг иқтисодий ўсишини ривожланиш самарадорлигини комплекс (интеграл) баҳолаш усуллари ўрганилган. Баҳолаш усуллари асосида иқтисодий таҳлил, ривожланиш кўрсаткичлари ва экспертлар томонидан билдирилган.

Республика ЯИМ ҳажмини ўзгариш салмоғига таъсир қилувчи тармоқ ва соҳаларни аниқлаш ва шу асосда таркибий диверсификациялаш, миллий иқтисодиётни етакчи тармоқларини модернизациялаш ҳисобига ривожлантириш энг муҳим устувор вазифалардан бири ҳисобланади. Бундан ташқари иқтисодий тараққиётнинг ҳудудий ўзгариш салмоғи суръатларини сақлаб қолишга таъсир кўрсатувчи омиллар ҳисобига эришилгани ва уни янада жадаллаштириш йўллари излаб топиш ҳам иқтисодий ўсишни асосий дастакларидан бири ҳисобланади.

Шу ўринда Ўзбекистон Республикасида 2010-2022 йилларда ЯИМни ҳажмига таъсир этган тармоқ ва соҳаларни таҳлил қилиш ҳамда уларнинг ўзгариш тенденцияларини ўрганиш мақсадга мувофиқдир. Мамлакат ЯИМни тармоқ таркиби иқтисодиёт тармоқларининг ўсиш суръатлари таҳлил

қилиниб, иқтисодий ўсишга таъсир кўрсатиши аниқланган (1-жадвалга қаранг). Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида 2022 йилда ЯИМнинг ўртача ўсиш суръати 105,7 фоизни ташкил қилган бўлса, иқтисодиёт тармоқлари орасида хизматлар, саноатда жадал ўсиб боришга эришаётганлигини кўриш мумкин. Жадвал маълумотларга асосан, мамлакатда ЯИМ нинг ўзгариши иқтисодиётнинг етакчи тармоқлари бўлган саноат, қишлоқ хўжалиги ва хизматлар соҳаси ҳамда асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг миқдори ўсиш суръатларининг салмоғи ижобий натижаларга эга бўлганлигини кўриш мумкин.

1-жадвал

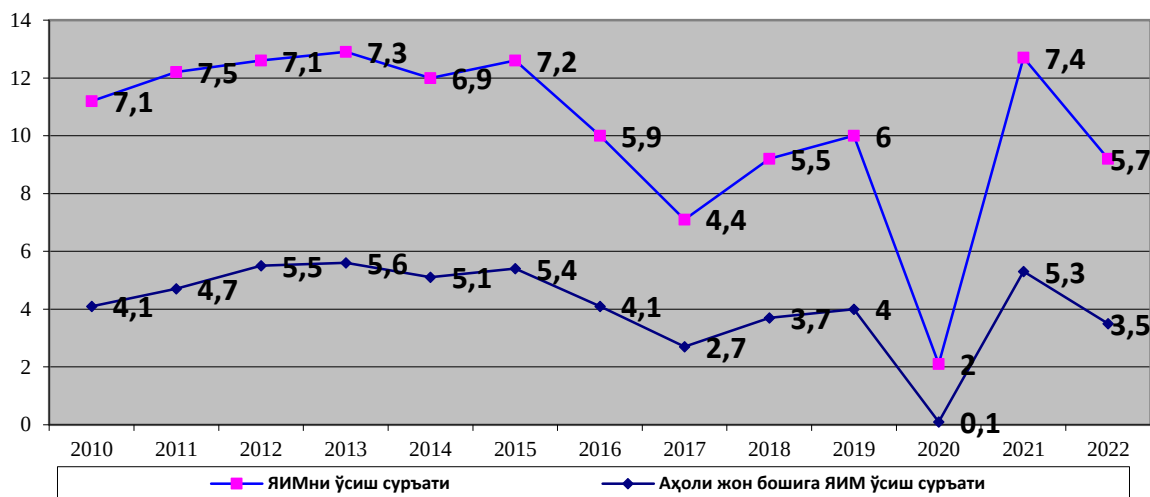
Ўзбекистон Республикасида ЯИМ ва иқтисодиёт тармоқларини 2010-2022 йиллар оралиғида ўсиш суръатлари[4], фоизда

Йиллар	ЯИМ	Саноат	Қишлоқ хўжалиги	Хизматлар	Асосий капиталга киритилган инвестициялар
2010	107,1	105,9	106,3	115,8	104,2
2011	107,5	104,4	106,2	117,2	102,6
2012	107,1	105,7	107,2	114,7	110,6
2013	107,3	107,5	106,6	114,4	111,3
2014	106,9	104,5	106,3	114,2	109,8
2015	107,29	105,3	106,1	113,4	109,4
2016	105,9	105,4	106,3	114,7	104,1
2017	104,4	105,2	101,0	110,7	119,4
2018	105,5	110,8	100,2	108,9	129,9
2019	106,0	105,0	103,3	113,2	138,1
2020	102,0	100,9	102,7	103,0	95,6
2021	107,4	108,8	103,9	119,5	102,9
2022	105,7	105,2	103,6	115,9	100,9

2010-2022 йилларда Ўзбекистон Республикасида ЯИМ ва иқтисодиёт тармоқларининг ўсиши амалга оширилди. Жумладан, 2010 йилда ЯИМ 107,1 фоизни ташкил этган бўлса, 2022 йилга келиб бу кўрсаткич 105,7 фоиз бўлган. Бунга сабаб, 2017-2021 йилларда республикага катта миқдордаги киритилаётган инвестициялар ҳамда янги корхоналарнинг кескин равишда кўпайиши ҳам сезиларли даражада иқтисодий ўсишга таъсир кўрсатган. Чунки давлат томонидан берилаётган солиқ бўйича имтиёзлар сабабли ҳам давлат бюджетига тушадиган тушум камайган. Натижада харажатларни ортиб кетиши ЯИМга таъсир кўрсатган.

Барқарорлик – бу маълум бир тизимни ташқи омиллари таъсири орқали жорий натижа ҳолати сақланиб қолишига айтилинади. Шу сабабли макроиқтисодий барқарорлик эса ресурслардан самарали фойдаланиш, аҳоли турмуш даражаси ва сифати ўртасидаги узоқ давр мобайнида мувозанат даражасини сақланишига айтилинади. Илмий манбаларда ушбу тушунчаларнинг турлича талқинини учратиш мумкин. “Макроиқтисодий барқарорлик- бу миллий валюта алмашув курсини, солиқ ставкаси ва божхона божларини ҳамда бошқа корхоналарини нархлар даражасидаги барқарорлиги деб таърифлаган. Бу ишсизлик даражасини пастлиги асосида иқтисодий ўсиш ҳамда мамлакат олтин – валюта захирасини ўсиши орқали вужудга келади[5].

Иқтисодий ўсиш- бу аҳоли жон бошига ЯИМ ҳажмини мамлакатда яратилган қисмини олдинги йилдаги ЯИМга нисбати орқали аниқланади. Демак, иқтисодий ўсишни шартлари сифатида қуйидагиларни кўрсатиш мумкин: биринчидан, ҳозирги йилдаги ишлаб чиқарилган ЯИМни ўтган йилдаги ЯИМга нисбатан ортиши; иккинчидан ЯИМни ўсиш суръати аҳолини ўсиш суръатидан юқори бўлиши, яъни аҳоли жон бошига ишлаб чиқарилган ЯИМни кўпайишидир.



1-расм. Ўзбекистонда 2010-2022 йиллар оралиғида иқтисодий ўсишнинг умумий ва аҳоли жон бошига ўсиш суръатлари[4], фоизда

Шу сабабли Ўзбекистон Республикасида 2010-2022 йилларда иқтисодий ўсиш умумий ва аҳоли жон бошига ЯИМ нуқтаи-назаридан иқтисодий ривожланишини 4 босқичга бўлиб ўрганиш мумкин. Жумладан:

Биринчи босқич, 2010-2016 юқори ўсиш суръатлари йиллари бўлиб, бу даврда мамлакатимиз ЯИМ 7,1-5,9 фоиздан зиёд ўсиб борган. Аммо аҳоли жон бошига ЯИМ ҳар йили 4,1-5,6 фоиз ўсиш таъминланди;

Иккинчи босқич, 2017-2019 барқарорлаштириш йиллари бўлиб, бу босқичда Ўзбекистон Республикасини ривожланиш стратегияда ҳисобига макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш орқали 4,4-6,0 фоиз иқтисодий ўсишга эришилган. Лекин аҳоли жон бошига ЯИМ ҳар йили 2,7-4,0 фоизга ўсган;

Учинчи босқич, 2020 йилда пандемия даврига тўғри келиб, унинг таъсири ҳисобига тармоқ ва соҳалар иқтисодиётида сезиларли даражада пасайиш кузатилмаган бўлсада, мамлакатимизда ЯИМ 2,0 фоиз, аҳоли жон бошига эса 0,1 фоиз ўсиши таъминланган;

Тўртинчи босқич 2021-2022 йиллари иқтисодий ўсиш суръатлари жонлантирилди ҳамда янги тараққиёт стратегияси йиллар бўлиб, ЯИМнинг ўсиш суръатлари 2021 йилда 7,4 фоизни, 2022 йилда эса 5,7 фоиз таъминланди. Лекин аҳоли жон бошига ЯИМ ўсиши 2021 йилда 5,3 фоиз ҳамда 2022 йилда 3,5 фоизни ташкил этган. Бундан кўриниб турибдики, республикада иқтисодий ўсишни умумий ва аҳоли жон бошига нисбатан ўсиш суръатлари ошган.

Ўзбекистон Республикасидаги мавжуд ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожланишини рейтинг баҳолаш тизимини асосий ва субиндикатор мезонлари бўйича таҳлили[4], (2021-2022 йил якунларига кўра)

Рейтинг мезонлари (i)		Худудлар (j)													
		Қорақолғистон Республикаси k ₁	Андижон вилояти k ₂	Бухоро вилояти k ₃	Жиззах вилояти k ₄	Қашқадарё вилояти k ₅	Навоний вилояти k ₆	Наманган вилояти k ₇	Самарқанд вилояти k ₈	Сурхандарё вилояти k ₉	Сирдарё вилояти k ₁₀	Тошкент вилояти k ₁₁	Фарғона вилояти k ₁₂	Хоразм вилояти k ₁₃	Тошкент шаҳри k ₁₄
I. ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШ ВА САМАРАДОРЛИК ИНДИКАТОРЛАРИ															
1	Аҳоли жон бошига тўғри келадиган ялпи ҳудудий маҳсулот (ЯХМ)	3	4	4	4	3	5	2	3	1	4	5	3	4	5
2	Истеъмол нархлари индекси	5	4	4	4	4	3	5	4	3	5	3	3	5	5
3	Аҳоли жон бошига тўғри келадиган ҳудудий саноат маҳсулотлари ҳажми	4	4	4	3	2	5	2	2	1	4	5	3	3	5
4	Саноатнинг ЯХМдаги улуши	4	5	3	2	2	5	2	2	1	4	5	3	3	5
5	Аҳоли жон бошига тўғри келадиган хизматлар ҳажми	2	2	3	2	1	3	1	2	1	2	3	2	2	5
6	Аҳоли жон бошига тўғри келадиган чакана товар айланмаси ҳажми	2	3	4	3	2	4	3	3	3	2	4	3	3	5
7	Аҳоли жон бошига тўғри келадиган асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар ҳажми	3	2	4	3	2	5	2	3	2	5	4	1	2	5
8	Аҳоли жон бошига тўғри келадиган ҳудудий экспорт ҳажми	4	3	4	2	2	3	4	3	3	4	2	3	5	5
II. МЕҲНАТ БОЗОРИНИНГ САМАРАДОРЛИК ИНДИКАТОРЛАРИ															
9	Аҳоли бандлиги даражаси	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	5	3	3	5
10	Ишсизлик даражаси	3	4	4	3	2	5	4	4	2	2	5	3	4	5
11	Вақтинча ишлаш учун хорижга кетганлар сонининг иқтисодий фаол аҳоли умумий сонидagi улуши	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5
12	Меҳнат унумдорлиги	5	4	5	4	3	3	5	5	4	3	4	3	4	4
13	Аҳоли жон бошига тўғри келадиган аҳоли умумий даромадлари	1	3	4	3	2	5	1	3	2	3	4	1	4	5
14	Камбағаллик даражаси	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	4	5
III. ДЕМОГРАФИК ИНДИКАТОРЛАРИ															
15	Туғилганлар сони	2	5	2	2	5	1	4	5	4	1	4	5	2	3
16	Ўлганлар сони	3	4	2	2	4	1	4	5	4	1	5	5	3	5
17	Аҳолини зичлиги	1	5	1	2	2	1	4	3	2	3	3	5	4	5
18	Оналар ўлими	4	3	3	2	4	1	1	2	5	2	5	5	3	3
19	Туғилишда кутилаётган умр кўриш давомийлиги	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5
20	Гўдақлар ўлими сони	3	5	2	2	5	1	5	4	4	1	4	3	3	4

Бу ўсиш бевосита (тўғридан-тўғри) ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) миқдорини мутлақ ҳамда аҳоли жон бошига ва иқтисодий ресурслар учун харажатлар бирлиги ҳисобига кўпайиши, сифати яхшиланиши ва таркиби такомиллашувини билдиради. Миллий иқтисодиётни барқарор ривожланиши ҳамда ўсиши узлуксизлигини таъминлаш, иқтисодий ва бошқа бир қатор муаммоларни бартараф қилинишини асосий шартидир. Шу сабабли асосий макроиқтисодий кўрсаткичлардан бири- бу ялпи қўшилган қиймат ҳисобланиб, у мамлакатда муайян давр оралиғида ишлаб чиқарилган ялпи ички маҳсулот (ЯИМ)дан тўғри солиқлар улушини чегириб ташлаш ҳисобига қолган қисми, уни таркиби мамлакатда мавжуд тармоқлар улуши асосида

шаклланади. Республикада ЯИМни ва иқтисодий фаолият турлари кесмида ишлаб чиқариш ҳажми 2010 йилда 78936,6 млрд. сўмни, 2022 йилда 888341,7 млрд. сўм бўлган. Иқтисодий фаолият турлари бўйича эса қуйидагича бўлган, яъни саноат тармоғида 2010 йилда 12997,3 млрд. сўмни, 2022 йилда бу кўрсаткич 220704,3 млрд. сўмга етган. Қурилиш тармоғида 2010 йилда 3760,5 млрд. сўмни, 2022 йилда 55522,7 млрд. сўм бўлган. Шунингдек, республикада асосий эътибор хизматлар соҳасига қаратилган бўлиб, бу кўрсаткич 2010 йилда 31463,8 млрд. сўм, 2022 йилда эса 343374,3 млрд. сўмга тенг ёки ЯИМда хизматлар улуши 2010 йилда 39,9%ни, 2022 йилда 38,7%ни ташкил этган.

Ўзбекистон Республикасини ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасини баҳолашни рейтингини асосий кўрсаткичлар бўйича 3 та индикатор ҳамда 20 субиндикаторлар орқали аниқлаб чиқамиз (2-жадвалга қаранг). Олинган натижа асосида оралиқ мезонларини аниқлаб ўсиш суръати юқори бўлган ҳудудлар бўйича таснифлар келтирилади.

2-жадвал маълумотида кўра ҳар бир индикатор ва субиндикаторларни чегара мезони бўйича балларни энг каттаси (max) эталон сифатида белгиланган ва 1-формулага мувофиқ x_{ij} ни топамиз.

i-рейтинг мезон кўрсаткичи сони;

j- республикадаги ҳудудлар сони;

k_{i1} дан k_{i14} гача мезонлар бўйича баҳолар аниқланади.

3-жадвал

Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожланишини матрицавий рейтинг индикаторлари[6]

I	x_{ij}	Қорақолғистон Республикаси	Андижон вилояти	Бўхаро вилояти	Жиззах вилояти	Қашқадарё вилояти	Навоий вилояти	Наманган вилояти	Самарқанд вилояти	Сурхандарё вилояти	Сирдарё вилояти	Тошкент вилояти	Фарғона вилояти	Хоразм вилояти	Тошкент шаҳри
I. ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШ ВА САМАРАДОРЛИК ИНДИКАТОРЛАРИ															
1	x_{1j}	0,6	0,8	0,8	0,8	0,6	1	0,4	0,6	0,2	0,8	1	0,6	0,8	1
2	x_{2j}	1	0,8	0,8	0,8	0,8	0,6	1	0,8	0,6	1	0,6	0,6	1	1
3	x_{3j}	0,8	0,8	0,8	0,6	0,4	1	0,4	0,4	0,2	0,8	1	0,6	0,6	1
4	x_{4j}	0,8	1	0,6	0,4	0,4	1	0,4	0,4	0,2	0,8	1	0,6	0,6	1
5	x_{5j}	0,4	0,4	0,6	0,4	0,2	0,6	0,2	0,4	0,2	0,4	0,6	0,4	0,4	1
6	x_{6j}	0,4	0,6	0,8	0,6	0,4	0,8	0,6	0,6	0,6	0,4	0,8	0,6	0,6	1
7	x_{7j}	0,6	0,4	0,8	0,6	0,4	1	0,4	0,6	0,4	1	0,8	0,2	0,4	1
8	x_{8j}	0,8	0,6	0,8	0,4	0,4	0,6	0,8	0,6	0,6	0,8	0,4	0,6	1	1
II. МЕҲНАТ БОЗОРИНИНГ САМАРАДОРЛИК ИНДИКАТОРЛАРИ															
9	x_{9j}	0,6	0,8	0,8	0,8	0,6	0,8	0,6	0,6	0,6	0,6	1	0,6	0,6	1
10	x_{10j}	0,6	0,8	0,8	0,6	0,4	1	0,8	0,8	0,4	0,4	1	0,6	0,8	1
11	x_{11j}	0,6	0,8	0,8	0,8	0,6	0,8	0,8	0,6	0,8	0,8	1	0,8	0,8	1
12	x_{12j}	1	0,8	1	0,8	0,6	0,6	1	1	0,8	0,6	0,8	0,6	0,8	0,8
13	x_{13j}	0,2	0,6	0,8	0,6	0,4	1	0,2	0,6	0,4	0,6	0,8	0,2	0,8	1
14	x_{14j}	1	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,6	1	0,6	0,6	0,8	1
III. ДЕМОГРАФИК ИНДИКАТОРЛАРИ															
15	x_{15j}	0,4	1	0,4	0,4	1	0,2	0,8	1	0,8	0,2	0,8	1	0,4	0,6
16	x_{16j}	0,6	0,8	0,4	0,4	0,8	0,2	0,8	1	0,8	0,2	1	1	0,6	1
17	x_{17j}	0,2	1	0,2	0,4	0,4	0,2	0,8	0,6	0,4	0,6	0,6	1	0,8	1
18	x_{18j}	0,8	0,6	0,6	0,4	0,8	0,2	0,2	0,4	1	0,4	1	1	0,6	0,6
19	x_{19j}	0,8	0,8	1	1	0,8	1	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	1	0,8	1
20	x_{20j}	0,6	1	0,4	0,4	1	0,2	1	0,8	0,8	0,2	0,8	0,6	0,6	0,8

Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожланишидаги индикаторлардан рейтинг баҳолаш тизими мезонини 3-жадвал орқали матрицаси тузилинади. Шу сабабли k_{ij} кўринишидаги матрица формуласи орқали аниқланади:

$$x_{ij} = \frac{k_{ij}}{\max k_{ij}} \quad (1)$$

Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожланишини рейтингни баҳолашда 14 та ҳудуднинг 3 та индикатор ва 20 субиндикаторларидан фойдаланиб, x_{1j} дан x_{20j} гача бўлган матрица коэффиценти ҳисобланган. Ўзбекистон иқтисодиётини ривожланиш индикаторларини ҳудудларни рейтинг баҳоси қуйидаги формула билан аниқланади:

$$R_j = \sqrt{\sum_{i=1}^n (1 - x_{nj})^2} \quad (2)$$

j - ҳудудларни рейтинг даражаси коэффиценти.

2-формула орқали R_j рейтинг даражаси коэффиценти аниқланади. Аниқланган рейтинг даражаси коэффицентларини “энг кичик” бўлган ҳудудни рейтинг баҳоси “энг баланд” бўлади. Аксинча “энг катта” рейтинг баҳоси бўлса, унда “энг паст” деб ҳисобланади. Чунки ҳисобланган 3-жадвалдаги x_{1j} дан x_{20j} гача коэффицентда ҳудудларни рейтинг баҳосини R_j ни қиймати топилади. Бу кўрсаткични 2-формула орқали аниқлаш мумкин (4-жадвалга қarang).

4-жадвал

Ўзбекистон Республикаси ижтимоий-иқтисодий ривожланишини рейтинг даражасини гуруҳларга табақалаштириш[6]

Ҳудудларни рейтинг даражаси	Тошкент шаҳри k_{14}	Тошкент вилояти k_{11}	Андижон вилояти k_{12}	Хоразм вилояти k_{13}	Навоний вилояти k_{16}	Бухоро вилояти k_{13}	Самарқанд вилояти k_{18}	Фарғона вилояти k_{12}	Қорақолпоғистон Республикаси k_{11}	Жиззах вилояти k_{14}	Наманган вилояти k_{17}	Сирдарё вилояти k_{10}	Қашқадарё вилояти k_{15}	Сурхандарё вилояти k_{19}
R_j	0,63	1,13	1,33	1,59	1,61	1,62	1,71	1,85	1,92	1,98	2,0	2,06	2,09	2,24
	Иқтисодий барқарор		Барқарор ривожланиш			Ўртача ривожланиш			Пастроқ ривожланиш		Энг паст ривожланиш			

4-жадвалга кўра, Ўзбекистон Республикаси ижтимоий-иқтисодий ривожланиш R_j - рейтинг даражасини гуруҳларга табақалаштириш қиймати чегаравий мезони $[0;2,5]$ оралиғида берилган. Чунки $[0,63;1,13]$ “иқтисодий барқарор”, $[1,33-1,62]$ “барқарор”, $[1,71-1,92]$ “ўртача ривожланиш”, $[1,98-2,0]$ “пастроқ ривожланиш”, $[2,06-2,24]$ “энг паст ривожланиш” бўйича гуруҳлаш

мезонлари ишлаб чиқилган. Шунингдек, R_j ҳудуд қиймати “энг кичик” бўлса, ўша ҳудудни рейтинг “энг юқори” деб ҳисобланади.

4-жадвал маълумоти асосида “Тошкент шаҳри” $R_{14}=0,63$, “Тошкент вилояти” $R_{11}=1,13$ га тенг рейтинг даражаси “Иқтисодий барқарор” вилоятлар Тошкент вилояти ва Тошкент шаҳрига тўғри келган.

Рейтинг даражаси “Барқарор ривожланиш” гуруҳига кирувчи Андижон, Хоразм, Навоий ва Бухаро вилоятларига тўғри келган.

Ўзбекистон Республикаси ижтимоий-иқтисодий ривожланиши кўрсаткичлари бўйича ҳисобланган рейтинг даражаси “Ўртача ривожланиш” гуруҳига Қорақалпағистон Республикаси, Бухаро, Фарғона вилоятлари киради.

Рейтинг даражаси “Пастроқ ривожланиш” гуруҳига Жиззах ва Наманган вилоятларига тўғри келган. Рейтинг даражаси “Энг паст ривожланиш” гуруҳига кирувчи Сирдарё, Қашқадарё ҳамда Сурхандарё вилоятларига тўғри келган.

R_j ни натижаларига қараб, ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожланишида 3 индикатор ва уни 20 та субиндикаторлари асосида Ўзбекистон Республикасини иқтисодий ривожланиш ва самарадорлик кўрсаткичлари, меҳнат бозори самарадорлиги ва демографик кўрсаткичлари орқали рейтинг баҳолаш даражаси аниқланган.

Юқоридаги натижалар асосида хулоса қилсак, Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш рейтингини баҳолашда аҳоли жон бошига тўғри келадиган: ялпи ҳудудий маҳсулот (ЯХМ); ҳудудий саноат маҳсулотлари ҳажми; хизматлар ҳажми; чакана товар айланмаси ҳажми; асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар ҳажми; ҳудудий экспорт ҳажми, аҳоли умумий даромадлари; аҳоли бандлиги даражаси, саноатнинг ЯХМдаги улуши, истеъмол нархлари индекси, ишсизлик даражаси, вақтинча ишлаш учун хорижга кетганлар сонининг иқтисодий фаол аҳоли умумий сонидagi улуши, меҳнат унумдорлиги, камбағаллик даражаси, туғилганлар ва ўлганлар сони, аҳолини зичлиги, оналар ўлими, туғилишда кутилаётган умр кўриш давомийлиги ва гўдаклар ўлими сони каби кўрсаткичларга устуворлик қаратиш мақсадга мувофиқдир. Фикримизча, юқорида келтириб ўтилган муаммоларни бартараф этиш асосида республика ҳудудларини ижтимоий-иқтисодий ривожланиши билан бир қаторда, Ўзбекистон Республикаси ҳудудларининг ижтимоий-иқтисодий бошқарувини ривожлантириш имконияти яратилади. Барқарор иқтисодий ўсиш ҳар қандай ривожланган хорижий давлатларнинг иқтисодий дастаклари ҳисобланадики, уни таъминловчи восита эса технологик тараққиёт ва инновациялардир. Демак, мамлакатимизда ҳам технологик тараққиётни ўстириш, янги технологияни иқтисодиётга олиб кириш ва энг асосийси хорижий инвестицияларни киритишни ҳар томонлама кенгайтириш зарур. Натижада барқарор ижтимоий тараққиётга эришиш, аҳоли турмуш даражасини ошириш ва сифатини яхшилашга эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Андреев, А.В. Основы региональной экономики: Учебное пособие / А.В. Андреев, Л.М. Борисова, Э.В. Плучевская. – М.: КНОРУС, 2007. – 336 с.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг БМТ Бош ассамблеясининг 75-сессиясидаги нутқи. 2020 йил 24 сентябрь.
3. Абдуллаев И.С. Минтақавий иқтисодий тизимни оптимал тартибга солишнинг механизмларини такомиллаштириш. и.ф.д. диссертацияси.,Т.: 2006. -196 б
4. Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган
5. Беркинов Б., Маматова Ф. “Макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш йўллари” Тошкент-2011., -36 б.
6. Муаллиф ишланмаси

УДК:338.33

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

RAQAMLI IQTISODIYOTDA SANOAT KORXONALARINING INVESTITSIYA SALOHİYATINI EKONOMETRIK MODELLASHTIRISH

ECONOMETRIC MODELING OF THE INVESTMENT POTENTIAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE DIGITAL ECONOMY

Мухитдинова Камола Алишеровна
ТГТУ, PhD., доцент

Аннотация

Инвестиционный потенциал промышленных предприятий играет важную роль в развитии экономики и обеспечении их конкурентоспособности. Эта статья посвящена эконометрическому моделированию инвестиционного потенциала промышленных предприятий, исследуя влияние различных факторов на его формирование и динамику. Было проведено множество научных исследований инвестиционного потенциала на международном и местном уровне, но для исследования проанализировано инвестиционный потенциал промышленных предприятий в цифровой экономике, используя данные республики за 2000-2021 годы.

Ключевые слова: инвестиционный потенциал, промышленные предприятия, инвестиции, экономический рост, предпринимательство, рост промышленного производства, увеличение инвестиций в основной капитал.

Iqtisodiyotni rivojlantirish va ularning raqobatbardoshligini ta'minlashda sanoat korxonalarining investitsion salohiyati muhim o'rin tutadi. Ushbu maqola sanoat korxonalarining investitsiya salohiyatini ekonometrik modellashtirishga, uning shakllanishi va dinamikasiga turli omillarning ta'sirini o'rganishga bag'ishlangan. Xalqaro va mahalliy miqyosda investitsiya salohiyati bo'yicha ko'plab ilmiy tadqiqotlar olib borildi, biroq tadqiqot uchun 2000-2021 yillarga mo'ljallangan respublika ma'lumotlari asosida sanoat korxonalarining raqamli iqtisodiyotdagi investitsiya salohiyati tahlil qilindi.

Kalit so'zlar: investitsion salohiyat, sanoat korxonalari, investitsiyalar, iqtisodiy o'sish, tadbirkorlik, sanoat ishlab chiqarishining o'sishi, asosiy kapitalga investitsiyalarning ko'payishi.

The investment potential of industrial enterprises plays an important role in the development of the economy and ensuring their competitiveness. This article is devoted to econometric modeling of the investment potential of industrial enterprises, exploring the influence of various factors on its formation and dynamics.

Many scientific studies have been conducted on investment potential at the international and local level, but for the study, the investment potential of industrial enterprises in the digital economy was analyzed using data from the republic for 2000-2021.

Key words: investment potential, industrial enterprises, investments, economic growth, entrepreneurship, industrial production growth, increased investment in fixed capital.

В условиях быстрого развития цифровой экономики инвестиции играют ключевую роль в обеспечении устойчивого роста и конкурентоспособности промышленных предприятий. Инвестиционный потенциал, понимаемый как способность предприятия привлекать и использовать инвестиции для улучшения своей производственной базы, технологического обновления и расширения производства, становится одним из определяющих факторов успеха в современной экономике [1].

Эконометрическое моделирование представляет собой мощный инструмент анализа и прогнозирования влияния различных факторов на инвестиционный потенциал промышленных предприятий [2]. В этой статье мы будем рассматривать, как цифровая экономика влияет на инвестиционный потенциал, и какие эконометрические модели можно использовать для оценки этого воздействия.

Мы также рассмотрим важные переменные, которые могут влиять на инвестиционный потенциал в условиях цифровой экономики, такие как доступ к цифровым технологиям, уровень цифровой готовности, инновационная активность и другие. Анализ этих переменных с использованием эконометрических методов позволит нам лучше понять, какие стратегии и политики могут способствовать увеличению инвестиций в промышленный сектор.

В условиях цифровой экономики долгосрочная эффективная работа промышленных предприятий зависит от инвестиций. В свою очередь, взаимная гармония инвестиций и промышленных предприятий обеспечивает коинтеграционные отношения между ними.

В результате исследований, проведенных Вэй Чжаном и др. [3], было доказано, что развитие промышленных предприятий Китая до 2050 г. напрямую связано с инвестиционной политикой. Авторы смоделировали инвестиционный потенциал на основе модели «затраты-выпуск», используя промышленные и инвестиционные показатели Китая за период с 2000 по 2014 год. Результатом модели является то, что наибольшее влияние на инвестиционный потенциал оказывают НИОКР (Research and Development), т.е. расходы, затрачиваемые на инновационные исследования.

Еще одним уникальным аспектом данного исследования является то, что в научной статье также анализируется термин «цифровые инвестиции». Отрасль была разделена на 18 групп, и для каждой группы оценивались

инвестиции в НИОКР и цифровые технологии. В какой группе значение этих двух факторов велико, та группа обладает долгосрочной жизнеспособностью.

Другой китайский ученый, Шуаньянь Ли и др., на основе проверки гипотез определил необходимость повышения инвестиционного потенциала промышленных предприятий с помощью «зеленых инвестиций». Используя в своих исследованиях модель Benchmark, эти ученые эконометрически смоделировали влияние таких факторов, как уровень цифровой экономики в стране, численность населения, количество промышленных предприятий, внешнеторговый баланс, развитие промышленности в стране, уровень урбанизации в развитии зеленых инвестиций [4].

Было проведено множество научных исследований инвестиционного потенциала на международном и местном уровне, но для нашего исследования мы проанализируем инвестиционный потенциал промышленных предприятий в цифровой экономике, используя данные нашей республики за 2000-2021 годы, поддерживая научные исследования вышеуказанные учёные.

Мы предполагаем следующее:

H1: рост основного капитала имеет интеграционную связь с ростом промышленного производства.

H2: существует сильная связь между основным капиталом и количеством малых предприятий и предпринимателей.

H3: увеличение объемов транспортировки, хранения, связи и информации вызывает рост основного капитала

H4: увеличение внешнеторгового оборота обеспечивает привлекательность основного капитала.

Эти четыре гипотезы представляют собой основные факторы, влияющие на инвестиционный потенциал промышленных предприятий в условиях цифровой экономики. Мы определяем это по следующей формуле.

$$\ln AKI = \beta_0 + \beta_1 \ln SANOAT + \beta_2 \ln KTS + \beta_3 \ln TSAA + \beta_4 \ln TS \quad (1)$$

В этой формуле:

AKI – увеличение инвестиций в основной капитал;

SANOAT - рост промышленного производства;

KTS - количество малых предприятий и предпринимателей;

TSAA- рост транспортировки, хранения, информации и связи;

TS- внешнеторговый оборот, млн долларов США.

Таблица 1

Описательная статистика показателей

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
AKI	22	111.741	11.653	95.6	138.1
IND	22	105.169	2.288	100.9	110.8
KTS	22	236497.59	111432.65	118749	528929
TSAA	22	108.805	4.703	99.93	117.792
TS	22	21476.671	11454.316	5700.4	42170.5

Наш предварительный вывод о сильной волатильности изменения основного капитала оценивается тем, что в течение выбранных для анализа лет

наблюдалась ситуация резких его увеличений и сокращений. Среднее изменение основного капитала с 2000 по 2021 год составило 111,74%, наибольший прирост составил 138,1% в 2019 году, а наименьшее изменение составило 95,6% по сравнению с предыдущим годом. Это произошло после пикового роста в 2020 году.

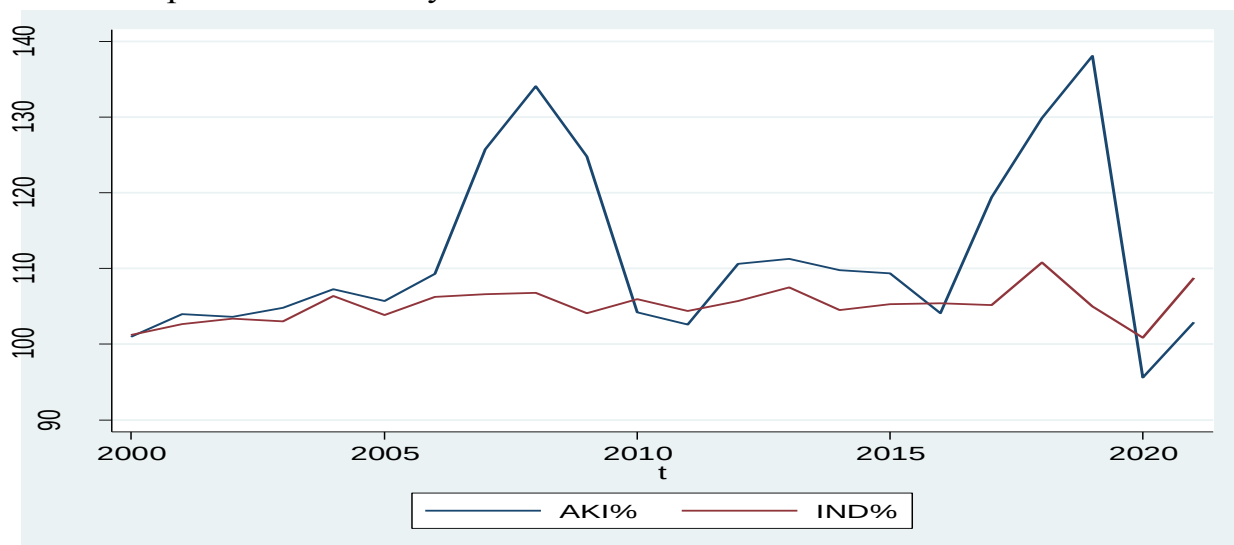


Рисунок 1. Динамика капитальных вложений и производства промышленной продукции в Республике Узбекистан в 2000-2021 гг.

** сформирован по результатам анализа*

В производстве промышленной продукции наблюдается константа, и, по нашим предварительным выводам, временной ряд имеет стационарность. За 2000-2021 годы средний объем производства промышленной продукции в республике составил 105%, за двадцать лет волатильность переместилась вокруг среднего показателя. Эту ситуацию мы видим на картинке выше. На этом этапе мы хотели бы подчеркнуть, что нам еще слишком рано делать вывод о том, имеют ли эти показатели интеграционную связь, поскольку, по нашему мнению, коинтеграция должна существовать в долгосрочной перспективе.

Поскольку знаки фактора и результирующий знак представляют собой данные временных рядов по сечению лет, анализ начнем с определения их стационарности. Проверка стационарности в эконометрике преимущественно тремя различными способами упоминается в ряде зарубежных научных работ. Тест на единичный корень, тест Дики Фуллера, надежен. Если все признаки одновременно нестационарны, мы проверяем их результат с помощью теста коинтеграционных отношений Йохансена и представляем взаимный анализ на основе Энгеля Грейнджера. В качестве модели мы выбираем коинтегрированные по времени многофакторные модели VAR и VEC.

В научной литературе нестационарные периодические ряды также называют «интегрированным процессом». Степень интеграции ряда определяется тем, сколько раз его необходимо продифференцировать, чтобы сделать его стационарным. Таким образом, стационарный ряд является «интегрируемым нулевого порядка» и обозначается сокращенно $I(0)$. Когда ряд становится стационарным после однократного дифференцирования, его

называют интегрируемым первого порядка и обозначают $I(1)$. В общем, если периодический ряд является стационарным после дифференцирования d раз, он называется интегрируемым степени d и обозначается как $I(d)$.

$y_t = \beta_0 + \beta_1 x_t$ нестационарные периодические ряды, интегрированные на одном уровне, называются интегрированными периодическими рядами. Если переменные x_t и y_t интегрированы степени d и существует вектор (β_0, β_1) , обеспечивающий интегрирование степени $y_t = \beta_0 + \beta_1 x_t$ линейное уравнение $(d-b)$ (где $b > 0$), тогда говорят, что x_t и y_t интегрированы степени $(d-b)$ и записываются в виде $(x_t, y_t) \sim CI(d-b)$. Здесь вектор (β_0, β_1) называется вектором коинтеграции. Если это определение применить к случаю с двумя переменными, то можно также вывести случай системы интеграции с k -переменными.

Поскольку тест на интеграцию требует уровня интеграции переменных, уровень интеграции для каждой переменной определяется перед тестами на интеграцию. Для этого используется тест Дикки-Фуллера (DF) [5]. Этот тест был разработан Дики и Фуллером и основан на 4 уравнениях и называется тестом единичного корня:

$$\Delta Lny_t = \delta Lny_{t-1} + u_t \quad (5)$$

или

$$Lny_t = (1 + \delta)Lny_{t-1} + u_t \quad (6)$$

На следующем этапе связь коинтеграции между этими переменными проверяется с помощью таких тестов, как коинтеграция Дурбина Уотсона, коинтеграция Йохансена [6].

Наконец, на последнем этапе тест причинности Грейнджера используется для определения направления связи между переменными. В этом инструменте проверки определяется, стимулирует ли факторный характер результирующий характер или наоборот.

Здесь большинство авторов в основном использовали тест коинтеграции Йохансена, который более эффективен и надежен в ситуациях с множеством переменных. После оценки отношений коинтеграции модель VAR используется для изучения краткосрочной и долгосрочной динамики.

```
. dfuller d.AKI
```

```
. dfuller SANOAT
```

```
Dickey-Fuller test for unit root                                Number of obs   =      21
```

Interpolated Dickey-Fuller			
Test	1% Critical	5% Critical	10% Critical
Statistic	Value	Value	Value
Z(t)	-4.535	-3.750	-2.630

```
MacKinnon approximate p-value for Z(t) = 0.0002
```

```
. dfuller d2.KTS

Dickey-Fuller test for unit root                      Number of obs   =      19

               Test                      Interpolated Dickey-Fuller
               1% Critical                5% Critical                10% Critical
               -----
. dfuller TSAA
               -----
Dickey-Fuller test for unit root                      Number of obs   =      21 30
               -----
               Test                      Interpolated Dickey-Fuller
               Statistic                1% Critical                5% Critical                10% Critical
               Value                      Value                      Value
-----
Z(t)                -3.770                -3.750                -3.000                -2.630
. dfuller d.TS

Dickey-Fuller test for unit root                      Number of obs   =      20

               Test                      Interpolated Dickey-Fuller
               Statistic                1% Critical                5% Critical                10% Critical
               Value                      Value                      Value
-----
Z(t)                -4.448                -3.750                -3.000                -2.630

MacKinnon approximate p-value for Z(t) = 0.0002
```

Рисунок 2. Значения Дики-Фуллера теста единичного корня для проверки стационарности показателей
** сформирован по результатам анализа*

Инвестиции в основной капитал нестационарны во временных рядах нулевого порядка, приблизительное *p*-значение Маскиннона составляет 0,0504, теоретически должно быть меньше 0,05, поэтому необходимо было дифференцировать ряд и проверить значение повторного теста единичного корня. После интеграции первого порядка инвестиции в основной капитал стали стационарной серией. Значение вероятности составляет 0,0003. Для принятия решения достаточно, а также значения тестовой статистики -4,434 и интерполированного Дикки-Фуллера 1%, 5%, 10%, Critical Value -3,750, -3,000, -2,630 соответственно.

Промышленное производство представляет собой стационарный временной ряд с приблизительным *p*-значением Маскиннона 0,0002 и значением тестовой статистики -4,535, что меньше других критических значений.

Тот факт, что сильным нестационарным временным рядом является количество малых предприятий и предпринимателей, объясняется тем, что этот временной ряд становится стационарным в результате двойной дифференциации. Тест единичного корня интегрированного ряда второго порядка показал вероятность менее 0,05.

В этом случае нельзя использовать простую регрессионную модель, результирующий фактор нестационарен, признаки фактора стационарны и нестационарны. Наиболее оптимальной моделью является модель VAR, и становится очевидным, что в долгосрочной перспективе необходимо изучить коинтеграционную взаимосвязь инвестиций в основной капитал и производство промышленной продукции.

Vector autoregression

Sample: 2002 - 2021 Number of obs = 20
 Log likelihood = 98.37667 AIC = -8.237667
 FPE = 9.97e-07 HQIC = -8.082165
 Det(Sigma_ml) = 1.83e-07 SBIC = -7.441081

Equation	Parms	RMSE	R-sq	chi2	P>chi2
lnAKI	8	.06655	0.7281	53.56849	0.0000
lnSANOAT	8	.012122	0.7713	67.43207	0.0000

Рисунок 3. Значения статистической значимости модели VAR

** сформирован по результатам анализа*

Модель статистически значима: значение критерия Акаике составляет -8,23. Уровень вероятности меньше 0,05..

	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
lnAKI					
lnAKI					
L1.	.8238101	.2307922	3.57	0.000	.3714657 1.276154
L2.	-.6570188	.1867965	-3.52	0.000	-1.023133 -.2909045
lnSANOAT					
L1.	.6892674	1.051387	0.66	0.512	-1.371413 2.749948
L2.	-2.136164	1.112711	-1.92	0.055	-4.317037 .0447092
lnKTS	.0253278	.0849785	0.30	0.766	-.1412271 .1918827
lnTSAA	1.262476	.3527532	3.58	0.000	.5710925 1.95386
lnTS	.0759776	.0649475	1.17	0.242	-.0513172 .2032725
_cons	3.683609	8.435506	0.44	0.662	-12.84968 20.2169
lnSANOAT					
lnAKI					
L1.	.142308	.0420394	3.39	0.001	.0599124 .2247036
L2.	-.1387739	.0340254	-4.08	0.000	-.2054625 -.0720853
lnSANOAT					
L1.	-.9259295	.1915126	-4.83	0.000	-1.301287 -.5505716
L2.	-.7348508	.2026829	-3.63	0.000	-1.132102 -.3375996
lnKTS	-.0268483	.015479	-1.73	0.083	-.0571867 .00349
lnTSAA	.2176687	.0642548	3.39	0.001	.0917315 .3436058
lnTS	.0568329	.0118304	4.80	0.000	.0336459 .08002
_cons	11.12151	1.536548	7.24	0.000	8.109935 14.13309

Рисунок 4. Значение коэффициентов модели

** сформирован по результатам анализа*

В этой модели в качестве показателей результата выбраны инвестиции в промышленную продукцию и основной капитал, а в качестве показателей выбраны количество малых предприятий и предпринимателей, факторы транспорта, хранения и информации, связи. Судя по значениям коэффициентов и уровню вероятности, количество малых предприятий и предпринимателей не является статистически и экономически значимым.

Equation	Excluded	chi2	df	Prob > chi2
lnAKI	lnSANOAT	7.1748	2	0.028
lnAKI	ALL	7.1748	2	0.028
lnSANOAT	lnAKI	20.213	2	0.000
lnSANOAT	ALL	20.213	2	0.000

Рисунок 5. Результаты коинтеграционного теста Энгля

Грейнджера

** сформирован по результатам анализа*

Тест Энгля Грейнджера показал, что стоимость инвестиций в основной капитал оказывает большее влияние на отрасль. Итак, мы будем использовать модель SEM.

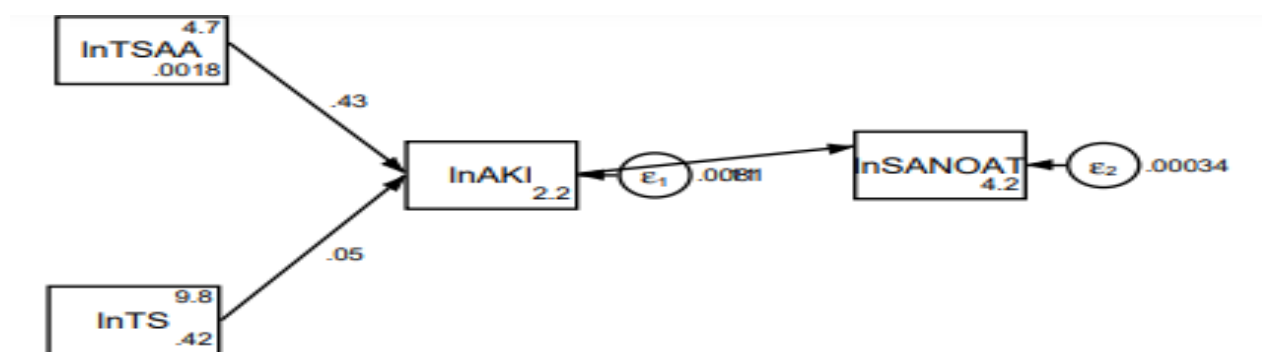


Рисунок 6. SEM -модель

** сформирован по результатам анализа*

В результате научных исследований важнейшим фактором, положительно влияющим на изменение инвестиций в основной капитал, является рост транспортных, складских, информационно-коммуникационных услуг и внешнеторгового оборота. Тот факт, что такие показатели оказывают сильное влияние на инвестиции, также был подтвержден в соответствии с объектом научного исследования. Потому что услуги транспорта, хранения, информации и связи представляют собой цифровую экономику.

Увеличение на один процент услуг по транспортировке, хранению, информации и связи приводит к увеличению инвестиций на 0,43 процента. Увеличение внешней торговли на 1% приводит к увеличению инвестиций на 0,05%. С другой стороны, с помощью модели SEM было определено, что увеличение инвестиций приводит к долгосрочному увеличению производства промышленной продукции.

Использованная литература

1. Хаценко Е.С. Эконометрическое моделирование отраслевой программы развития и функционирования угольно-промышленных кластеров в системе региональной экономики // Уголь. 2022. №2 (1151). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonometricheskoe-modelirovanie-otraslevoy-programmy-razvitiya-i-funktsionirovaniya-ugolno-promyshlennyh-klasterov-v-sisteme> (дата обращения: 26.09.2023).
2. Дмитриев Н. Д., Родионов Д. Г., Кубарский А. В. Формирование эконометрического инструментария для оценки инвестиционной привлекательности региона // Kant. 2020. №4 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-ekonometricheskogo-instrumentariya-dlya-otsenki-investitsionnoy-privlekatelnosti-regiona> (дата обращения: 26.09.2023).
3. Wei Zhang a, Ting Zhang b c, Hangyu Li b c, Han Zhang Dynamic spillover capacity of R&D and digital investments in China's manufacturing industry under long-term technological progress based on the industry chain perspective //Technology in Society Volume 71, November 2022, 102129
4. Does regional digital economy development influence green investment? Shuangyan Li *, Ge Chang, Reyihanguli Zunong.// Innovation and Green Development (2), 2023
5. Dickey D.A. and Fuller W.A. (1981). Likelihood Ratio Statistics for Autoregressive Time Series with a Unit Root. Econometrics, 49, pp. 1057-72
6. Канторович Григорий Гельмутович Лекции: анализ временных рядов // Экономический журнал ВШЭ. 2003. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lektsii-analiz-vremennyh-ryadov-3> (дата обращения: 26.09.2023).

**ОЗИҚ-ОВҚАТ САНОАТИ КОРХОНАЛАРИДА МАҲСУЛОТ
СИФАТИНИ БОШҚАРИШНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ**

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ
ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**DIRECTIONS FOR DEVELOPMENT OF PRODUCT QUALITY
MANAGEMENT AT FOOD INDUSTRY ENTERPRISES**

Байтанов Ўралбой Миракул ўғли
Андижон давлат унуиверситети
мустақил изланувчиси

Аннотация

Мақолада сифат менежменти тизимини назарий асослари, озиқ-овқат саноати корхоналарида сифат менежменти тизимини бошқариш ҳамда сифат менежменти тизимини авзалликлари ёритиб берилган. Бундан ташқари озиқ-овқат корхоналарида маҳсулот сифатини ошириш бўйича илмий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: сифат, сифат менежменти, озиқ-овқат саноати корхоналар, сифат менежменти тизимини бошқариш.

В статье описаны теоретические основы системы менеджмента качества, управление системой менеджмента качества на предприятиях пищевой промышленности, а также преимущества системы менеджмента качества. Кроме того, разработаны научные предложения и рекомендации по повышению качества продукции на пищевых предприятиях.

Ключевые слова: качество, менеджмент качества, предприятия пищевой промышленности, управление системой менеджмента качества.

The article describes the theoretical foundations of the quality management system, management of the quality management system at food industry enterprises, as well as the advantages of the quality management system. In addition, scientific proposals and recommendations have been developed to improve the quality of products at food enterprises.

Key words: quality, quality management, food industry enterprises, quality management system management.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев мамлакатнинг иқтисодий ривожлантириш йўналишларига тўхталиб, “барқарор иқтисодий ўсишнинг энг муҳим гарови – рақобатдош маҳсулотлар ишлаб чиқариш, улар

учун янги халқаро бозорлар топиш ва экспортни кўпайтириш, транзит салоҳиятидан тўлиқ фойдаланиш мақсадида 2020 йилда 3 мингга яқин стандартларни қабул қилиш, уларнинг сонини 10 мингга ва халқаро стандартлар билан уйғунлашиш даражасини 40 фоизга етказиш даркор” деб таъкидлаганлар[1]. Бундан кўриниб турибдики мамлакатда озиқ-овқат саноти тизимида ҳам халқаро стандартлар асосида сифат менежментини жорий этиш механизмини янада такомиллаштириш муҳим аҳамиятга эга.

Сифатни бошқаришнинг замонавий назариясида, сифатни бошқариш бўйича фаолият маҳсулот ишлаб чиқарилгандан кейин самарали эмас, балки бу фаолият маҳсулот ишлаб жараёнида амалга оширилиши лозим деб ҳисобланади. Чунки маҳсулот ишлаб чиқарилганидан сўнг унинг сифатини таъминлаш билан боғлиқ операцияларга ҳам яқин ясалади ва натижада уни янгилашиши корхона учун ортиқча харажатларни вужулга келтиради. Шундан кўринадики, сифатни таъминлаш корхонада фақат ишлаб чиқариш жараёнида амалга оширилади. Ҳар бир корхона сифатни таъминлашдаги барча ҳаракатларни ишлаб чиқариш жараёнига қадар тайёрлашга ҳаракат қилади. Аммо масалани иккинчи томони шундан иборатки, маҳсулотнинг сифат хусусиятларини нафақат ишлаб чиқариш балки қадоклаш жараёнида очиқ кўрсатиш мумкин. Шу сабабли, сифатни бошқаришда бир жараённи сифат таъминотида боғлаб қолган жараёнларни ёддан чиқариш сифат сиёсати самарадорлигини пасайтиради.

Озиқ-овқат саноати корхоналарида бошқариш тизимини давлат томонидан тартибга солишнинг механизми[2] ишлаб чиқилган, ушбу механизмни жорий этилиши озиқ-овқат саноати корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш тизимини ривожлантиришга синов ва сертификатлаштириш марказлари ҳузуридаги лабораторияларида сифат менежменти тизимини, озиқ-овқат саноати корхоналарида халқаро стандартларга жавоб берадиган маҳсулотларни ишлаб чиқариш ҳамда стандартлаштириш марказлари фаолиятини такомиллаштириш имкони бериши асослаб берилган.

Сифат менежменти замонавий бошқарувнинг муҳим фалсафаларидан бири ҳисобланган бошқарув концепцияси ҳисобланади. Сифат менежменти корхона миқёсида ташкил этиладиган ва харидорларнинг эҳтиёжини қондирадиган даражада маҳсулот ишлаб чиқарилишини таъминлайдиган жараёнлар ва ҳаракатлар мажмуидан иборат. Мазкур бошқарув шакли корхоналарда ишлаб чиқариш хусусияти ва шаклидан келиб чиқиб турлича қўлланилиши билан унинг асосий ва туб фалсафаси ўзгармайди. Ҳар бир ишлаб чиқарилаётган маҳсулот сотилаётган бозор жойлашган ҳудуднинг стандартларига ва ўша жойдаги сотиб олаётган харидорларнинг қизиқиш ҳамда ҳоҳишларига мос бўлиши зарур.

Сифат менежменти тизими (СМТ) – бу корхона мутлақ ишлаб чиқариш-хўжалик фаолиятида яқиний мақсад бўлган сифатни мўлжаллаб бошқаришдир. СМТ – бу бошқарув тизими бўлиб, у сифат соҳасида сиёсатни

ва мақсадларни доимий шакллантириш ва бу мақсадларга эришиш учун яратилади. Самарали ва натижавий СМТ асосий элементлари:

- Сифат соҳасида сиёсат ва мақсад;
- Ресурслар мавжудлиги (ишчилар, моддий, молиявий ва ахборот таъминоти);
- Мақсадга эришишнинг баён этилган алгоритми (жараёнлар, босқичлар ва хужжатлар);
- Ташкилий тузилма.

ISO 9001- сифат менежменти тизими дунёдаги энг машҳур сифат менежменти тизими стандарти бўлиб, дунё бўйлаб 180 мамлакатларидаги миллиондан ортиқ ташкилотларни сертификатлаштирган. 9001 стандарти Халқаро стандартлаштириш ташкилоти (ISO) томонидан эълон қилинган 9000 серияли стандартлардан мувофиқликни баҳолаш учун ишлатилиши мумкин бўлган ягона стандартдир.

ISO 9001 Сифат менежменти тизими – бу дунё миқёсида қабул қилинган сифат менежменти тизими бўлиб, мижозлар талаблари, эҳтиёжлари ва тартибга солувчи талабларини қондириш орқали мижозлар эҳтиёжини оширишни назарда тутди.

Хорижий тажрибани ўрганиш шуни кўрсатдики, ISO 9001:2015 давлат органлари томонидан қўлланиладиган энг машҳур стандарт ҳисобланади. У 1984 йилда ишлаб чиқилган ва тўрт марта қайта кўриб чиқилган (1994, 2000, 2008 ва 2015 йй.), халқаро стандартнинг энг сўнгги версияси сифатида тан олинган ва давлат органлари фаолиятини яхшилашга қаратилган иш оқимини бошқаришнинг баҳолаш мезони ҳисобланади.

АҚШда сифат менежменти тизимини жорий қилиниши давлат хизматчилари сонининг 250 мингтагача оптималлаштиришга имкон берди. Уларда аксарият муниципалитетларда сифат менежменти тизими қабул қилинган ва сертификатланган. Канадада биринчилардан бўлиб, сифат менежменти тизимини жорий қилган идора Квебек округи маҳаллий ўзини ўзи бошқариш органи ҳисобланади. Бирлашган Араб Амирлиги ҳам ўзининг давлат бошқарувида сифат менежменти тизимини бир неча ўн йиллардан буён самарали жорий қилиб келаётган давлатлардан ҳисобланади[3].

2020 йил 31 декабрь ҳолатига кўра 244 та корхонада 274 та сифат менежменти тизимлари бўйича мувофиқлик сертификатлари расмийлаштирилди, шундан[4]:

- 185 та корхона сифат менежменти тизими бўйича (ИСО 9001),
- 13 та корхона экологик менежменти тизими бўйича (ИСО14001),
- 31 та корхона озиқ- овқат хавфсизлиги менежменти тизими бўйича (ИСО 22000),
- 26 та корхона энергетик менежменти тизими бўйича (ИСО 50001) ва бошқа менежмент тизимлари бўйича сертификатлаштирилди.

Иқтисодиёт тармоқлари кесимида сертификатлаштирилган корхоналарнинг асосий қисми озиқ-овқат (41 та), енгил (26 та), қурилиш (28

та) саноатига, шунингдек фармацевтика маҳсулотлари (12 та) ишлаб чиқариш корхоналарига тўғри келади.

Халқаро стандартлар стратегик инструментлар бўлиб, корхоналарга (ташкилотларга) замонавий бизнес юритишда мавжуд муаммоларни ҳал этишга ёрдам беради. Халқаро стандартлар бизнесда юқори муваффақиятларга эришиш, ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш, янги бозорларга чиқиш, уларни эгаллашга имкони каби афзалликларни тақдим этади. Ушбу афзалликлар:

- **ҳаражатларни қисқартириш** – яқуний натижаларни яхшилаш мақсадида жараёнларни мунтазам такомиллаштиришни, оптималлаштиришни тақозо этади;

- **истеъмолчилар ҳуқуқлари (қаноатлантириш)ни кенгайтириш** – маҳсулот (иш, хизмат) сифатининг яхшиланиши натижасида истеъмолчиларни қаноатлантириш даражаси ортади, савдо ҳажми кенгаяди;

- **янги бозорларга чиқиш (эгаллаш)** – стандартлар савдони амалга оширишдаги мавжудлар тўсиқларни бартараф этиш ва жаҳон бозорига очилиш имконини тақдим этади;

- **бозор улушининг ўсиши** – яъни, ишлаб чиқариш кўламининг кенгайтириши билан бирга унинг рақобатбардошлигининг ўсишини таъминланади;

- **экологик афзалликлари** – атроф-муҳитга сальбий таъсирларнинг олдини олишга хизмат қилади.

Мазкур стандартларнинг афзалликларини рақамларда келтирадиган бўлсак, халқаро стандартларнинг жорий этилиши Буюк Британия иқтисодиётига 2,5 млрд.фунт стерлинг фойда келтиради; халқаро савдонинг 80 фоизига халқаро стандартларнинг таъсири мавжуд; тоғ-кон саноатида танланма стандартлар Австралия иқтисодиётига 100 млн. австралия доллари миқдорида фойда келтирган; контейнерлар орқали ташувларда етказиб бериш муддатларининг 84 фоизгача қисқаришига эришилган[5].

Халқаро стандартлар илмий-назарий жиҳатдан ёндашилганда, муайян тамойиллар асосидаги ҳаракатни белгилаб беради. “Тамойил” бирор нарсанинг белгиланган меъёрлар асосида бажарилишига катта таъсир кўрсатувчи қоида тарзида олинади. “Сифат менежменти тамойиллари (QMP)” ҳақиқат сифатида қабул қилинган ва сифат менежменти учун асос сифатида ишлатилиши мумкин бўлган асосий меъёрлар, қоидалар ва қадриятлар тўплами ҳисобланади[6].

Маҳсулот сифатига таъсир этувчи асосий ташқи омиллар қуйидагилардан иборат: потенциал харидорларнинг талаблари, рақобат даражаси, сифат соҳасидаги меъёрий – ҳуқуқий ҳужжатлар, корхонанинг обрўсини мақбул даражада сақлаш, етказиб берувчилар билан муносабатлар, тармоққа давлат аралашувининг даражаси. Таъкидлаш керакки, ташқи омиллар корхоналарга турлича таъсир кўрсатади, шунинг учун корхоналар, одатда, ушбу омилларни аҳамият даражаси бўйича ажратадилар, бу эса сифатга таъсир кўрсатадиган омилларни самаралироқ бошқариш имконини беради. Ташқи муҳит таҳлили

бозорда мумкин бўлган тебранишларни башорат қилиш учун амалга оширилади. Бу эса ўз навбатида ташқи таъсирларга мувофиқ сифат сиёсатини олиб боришни талаб этади.

Ички омилларга корхона мустақил таъсир кўрсатиши мумкин бўлган мезонлар киради. Ушбу омилларни бошқариш корхона ихтиёрида бўлади. Корхонанинг ўзи сифатни оширишга қаратилган ҳар қандай операцияни бажариш тўғрисида мустақил қарор қабул қилади.

Умуман олганда, озиқ-овқат корхоналарида маҳсулот сифатини оширишда қуйидаги асосида иш юритилиш мақсадга мувофиқ:

- халқаро стандартлар асосида ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш ҳамда замонавий дастурий таъминотлардан самарали фойдаланиш;
- ишлаб чиқариш жараёнида учрайдиган брак ва дефектларни камайитириш бўйича технологик жараёнларни такомиллаштириш;
- ходимларни замонавий тажрибалар асосида ўқитиш мақсадида озиқ-овқат саноати ривожланган мамлакатларга стажировкага юбориш ҳамда меҳнат салоҳиятини турли малака ошириш институтлари ёрдамида доимий равишда ошириш;
- сифатни мажмуавий бошқариш мақсадида корхонани бир организм сифатида ишлашини таъминлаш;
- маҳсулот сифатини назорат қилиш ва таҳлил қилишнинг янги прогрессив усулларини доимий равишда ишлаб чиқиш ва қўллаш;
- ходимларни маҳсулот сифатини оширишга қизиқишини уйғотишда рағбатлантириш усулларидан самарали фойдаланиш мақсадга мувофиқ бўлади.

Ўзбекистонда фаолият юритаётган кўплаб озиқ-овқат корхоналарида сифат менежментини ташкил этишга эътибор кучайтирилмоқда, бундай жараёнда ҳомашённи сотиб олиш, ишлаб чиқариш, сотиш, ташкилий ҳамда инновацион фаолият билан боғлиқ тамойилларни қўллаш тақлиф этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил 24 январь. <https://president.uz/uz/lists/view/3324>
2. Каримов М.А. Озиқ-овқат саноати корхоналарида бошқариш механизмига таъсир этувчи омиллар ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари // “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 5, sentyabr-oktyabr, 2020 yil 118-126. https://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/15_Karimov_M.pdf
3. <https://hudud24.uz/uzbekistonda-iso-9001-standarti/>
4. https://www.researchgate.net/publication/352763137_Sifat_menezmeni_tizimi_zaraenlarining_natizavijligi_va_samaradorligini_aniklas
5. Стандарты ИСО. <https://iso-management.com/standarty-iso/>
6. Quality management Principles. <https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/en/PUB100080.pdf>

УДК:338.33

ҚУРИЛИШ САНОАТИНИ РИВОЖЛАНИШ КЎРСАТКИЧЛАРИ ТАҲЛИЛИ

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ANALYSIS OF DEVELOPMENT INDICATORS OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY

Мирзаев Сарварбек Авазбекович
Андижон машинасозлик институти, катта ўқитувчи

Аннотация

Мақолада қурилиш саноатини ривожланиш кўрсаткичлари таҳлили амалга оширилган. Мақолада қурилиш саноатини ривожлантириш асосида аҳоли бандлигини таъминлаш ҳамда иқтисодий барқарорликни ошириш имкониятига эга бўлган “драйвер” соҳаларни ва ўсиш нуқталаридан бири сифатида ўрганилган. Қурилиш соҳасини бугунги кундаги тенденцияси, уни Ўзбекистон иқтисодиётида тутган ўрни, соҳани қўллаб-қувватлаш йўналишлари ҳамда кутилаётган натижалар очиб берилган.

Калит сўзлар: қурилиш саноати, драйвер соҳалар, ўсиш нуқталари, иқтисодий барқарорлик, кутилаётган натижа, қўллаб-қувватлаш, янги саноат объектлари, автомобиль, турар-жойларни қуришни жаддалаштириш.

В статье анализируются показатели развития строительной отрасли. В статье рассмотрены «драйверные» отрасли и точки роста, способные обеспечить занятость и повысить экономическую стабильность на основе развития строительной отрасли. Раскрыты сегодняшние тенденции развития строительной отрасли, ее роль в экономике Узбекистана, направления поддержки отрасли и ожидаемые результаты.

Ключевые слова: строительная отрасль, драйверные отрасли, точки роста, экономическая стабильность, ожидаемый результат, поддержка, новые промышленные объекты, автомобилестроение, ускорение жилищного строительства.

The article analyzes the development indicators of the construction industry. The article examines “driver” industries and growth points that can provide employment and increase economic stability through the development of the construction industry. Current trends in the development of the construction industry, its role in the economy of Uzbekistan, areas of support for the industry and expected results are revealed.

Key words: construction industry, driver industries, growth points, economic stability, expected result, support, new industrial facilities, automotive industry, acceleration of housing construction.

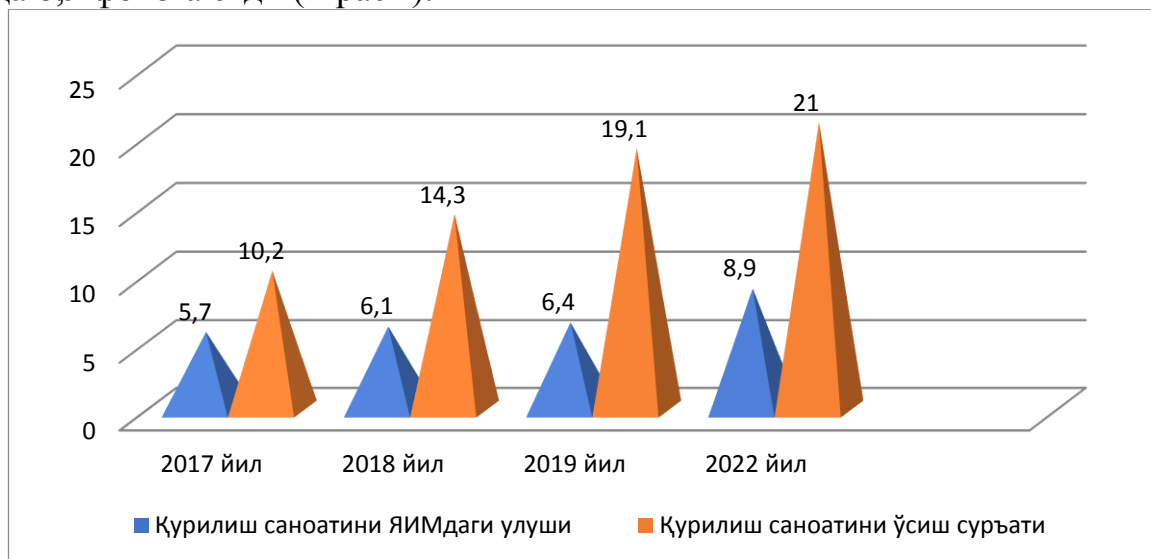
Қурилиш саноатини ривожлантириш аҳоли бандлигини таъминлаш ва иқтисодий барқарорликни сақлаб қолиш борасида катта имкониятларга эга бўлган “драйвер” соҳалардан бири ҳисобланади. Шундай экан, қурилиш соҳасининг бугунги кундаги тенденциялари, унинг Ўзбекистон иқтисодиётида тутган ўрни, соҳани қўллаб-қувватлаш йўналишлари ва кутилаётган натижалар ҳақида тўхталиб ўтиш мақсадга мувофиқ. Қурилиш саноати ривожланишининг глобал тенденциялари. Қурилиш саноати глобал иқтисодиётнинг муҳим соҳаларидан бири ҳисобланади. Қурилишга киритиладиган инвестициялар қисқа муддатда янги иш ўринларини очишга ёрдам берса, ўрта ва узоқ муддатда эса қуриб фойдаланишга топширилган инфратузилмавий объектлар транспорт харажатларини қисқартиради, одамлар ҳаётини яхшилайти ва энг муҳими иқтисодий ўсиш суръатларини жадаллаштиради.

Сўнгги йилларда дунё иқтисодиётида фаоллик пасайиб, қурилиш соҳасига ҳам салбий таъсир кўрсатмоқда. Сўнгги таҳлилларга кўра, 2020 йилда глобал қурилиш соҳасида ўсиш йил бошида кутилган 3,1 фоиздан 0,5 фоизга пасайиши кутилмоқда. Узоқ муддатда эса қурилиш соҳаси дунё иқтисодини ҳаракатга келтирувчи соҳа сифатида ўз ўрнини сақлаб қолади. Price water house Coopers компанияси маълум қилишича, 2030 йилга келиб дунё миқёсида қурилиш саноати умумий миқдорда 85 фоизга ўсиб, унинг ҳажми 17,5 трлн. АҚШ долларга етади. Шунингдек, дунё бўйича инфраструктура лойиҳаларини молиялаштиришда давлатнинг роли сақланиб қолади. Ўтган йилларда жаҳон мамлакатларида давлат сектори инвестицияларининг 70-80% айнан қурилиш соҳасига тўғри келган. Бундан ташқари, қурилиш норматив [1] Research and Markets’ таҳлил институтининг прогнози талабларини бажарилишини назорат қилиш орқали давлат мазкур соҳани тартибга солишда ҳам муҳим рол ўйнайди.

Ўзбекистон иқтисодиётида қурилиш саноатининг роли. Қурилиш саноати Ўзбекистон иқтисодиётнинг устувор йўналиши сифатида миллий иқтисодиёт тармоқлари орасида барқарор ўсиш суръатларини қайд этаётган соҳалардан ҳисобланади.

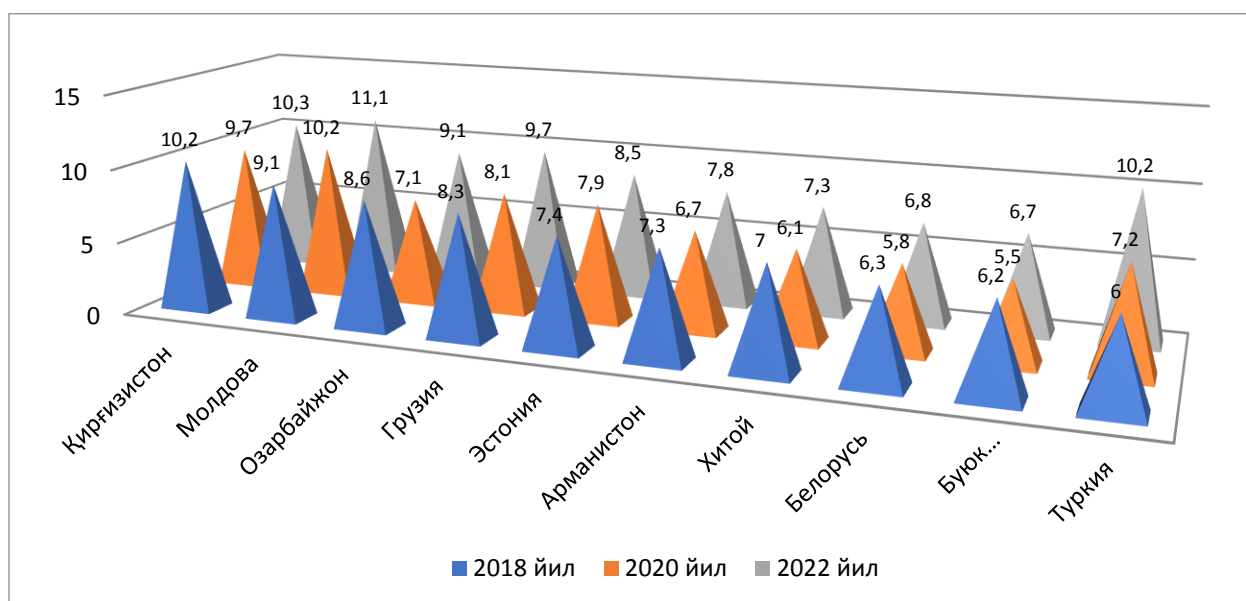
Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев ташаббуси билан ишлаб чиқилган ва қабул қилинган 2022-2026-йиллар учун янги Ўзбекистон тараққиёт стратегиясида бино-иншоотлар, янги саноат объектларини барпо этиш, автомобиль, турар-жойлар қуришни жаддалаштириш бўйича қурилиш саноатига иқтисодиётни ҳаракатга келтирувчи куч-локомотиви сифатида алоҳида урғу берилган. Турар жой мажмуаларини, ижтимоий соҳа ва муҳандислик инфратузилма объектларини қуриш ва капитал реконструкция қилиш, шунингдек, саноатнинг базавий тармоқлари корхоналарини қуриш ва модернизация қилиш бўйича инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш борасида олиб борилаётган кенг кўламли ишлар натижасида қурилиш ишлари ҳажми 2021 йил билан таққослаганда 21,0 фоизга ўсди. Қурилиш тармоғининг ЯИМ ўсишидаги ижобий ҳиссаси 2,3 фоиз бандни ташкил қилди. Шунингдек,

унинг ЯИМдаги улуши ҳам 2017 йилдаги 5,7 фоиз, 2019 йилда 6,4 фоиз, 2022 йилда 8,9 фоизга етди (1-расм).



1-расм. Қурилиш саноатини ўсиш суръати ва унинг ЯИМдаги улуши (фоиз ҳисобида).

Қурилиш саноатидаги ўсиш, биринчи навбатда, иқтисодийтни модернизация қилиш бўйича амалга оширилаётган лойиҳалар учун капитал қўйилмалар ҳажмининг ортиши билан боғлиқ. Хусусан, Ўзбекистонда 2022 йилда иқтисодий ва ижтимоий соҳаларни ривожлантириш учун жами молиялаштириш манбалари ҳисобидан 171,2 млрд. АҚШ долл. ёки 2021 йилга нисбатан 121,3 % асосий капиталга инвестициялар жалб этилган. Бу эса, ўз навбатида, қурилиш ишлари ва қурилиш материаллари ишлаб чиқариш ҳажмини кўпайтиришга олиб келди. Ушбу кўрсаткичлар ривожланган ва ривожланаётган давлатларда қуйидагича 2-расмда кўрсатилган.



2-расм. Ривожланган ва ривожланаётган давлатларда қурилиш саноатининг ЯИМдаги улуши (фоиз ҳисобида)

Қурилиш саноати иқтисодий барқарорликни сақлаб қолиш борасида катта имкониятларга эга бўлган соҳалардан бири ҳисобланади. Боиси, қурилиш соҳаси кўплаб саноат тармоқлари учун талаб яратади. Қурилиш соҳасининг иқтисодиёт учун мультипликатор кўрсаткичи 1,75 фоизга тенг. Қурилиш соҳасига киритилган 1 бирлик инвестиция ялпи ишлаб чиқариш ҳажмининг 1,75 фоизга ошади. Иқтисодий фаолликнинг пасайиши қурилиш ишларини камайтириши, бу эса, ўз навбатида, қурилиш материалларига бўлган талабни пасайишига ва ишсизлик миқдорини кўпайишига олиб келади. Шу сабабли, қурилиш ҳажмлари камайишига йўл қўймаслик ва соҳани қўллаб-қувватлаш мақсадида, Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Коронавирус пандемияси ва глобал инқироз ҳолатларининг иқтисодиёт тармоқларига салбий таъсирини юмшатиш бўйича биринчи навбатдаги чоратadbирлар тўғрисида»ги 5969-сонли фармони билан қурилиш соҳасига кўшимча 3,6 триллион сўм маблағ ажратилди.

2022 йилда 89,0 трлн. сўмлик ёки 2021 йилга нисбатан 12 фоизга кўп қурилиш ишлари бажарилиши керак бўлиб, шу мақсадда:

- қурилиш корхоналари ва қурилиш материаллари ишлаб чиқарувчиларнинг объектларга бориши учун тўсиқсиз ҳаракатланишига шароит яратилади;

- қурилиш ишларида самарадорлик, маблағларни оптимизация қилишга алоҳида эътибор қаратилади, 5,7 трлн. сўм ҳисобидан бажариладиган лойиҳаларда ортиқча сарф-харажатлар қисқартирилади;

- тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш давлат жамғармаси томонидан хусусий пудрат ташкилотларига кредитларнинг фоиз харажатларини қисман қоплаш ва кредит суммасининг 50 фоизигача кафолат бериш механизми жорий этилади;

- янги тартиб асосида берилаётган ипотека кредитлари муддати 15 йилдан 20 йилга узайтирилади ва шу орқали ипотекага олинган уй-жойнинг ойлик тўлови миқдори камайтирилади;

- уй сотиб олиш учун бериладиган ипотека кредитининг энг юқори чегарасини қайта кўриб чиқилади, бозор талаблари асосида кўпайтирилади.

Қурилиш ишларини кўпайтириш қурилиш материаллари ишлаб чиқариш ҳажмини ҳам оширишни тақозо этади. Шу мақсадда, қуйидаги ишларни амалга оширилади:

- импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини кўпайтириш. Бунда ДСП ишлаб чиқариш 1,5 бараварга, сантехника ва газобетон блокларни 2 бараварга, гулкоғозни 3 бараварга оширилса, керамик плиталар ишлаб чиқариш эса 18 миллион квадрат метрга етказилади.

- цементни экспорт қилишдаги чекловлар бекор қилинади, қурилиш материалларини экспорт қилишда “Ўзбекистон темир йўллари” томонидан юкни ташиш жараёнида чегирмалар берилиши масаласи ҳам кўриб чиқилади;

- энергия тежамкор қурилиш материаллари ишлаб чиқаришда 7 та лойиҳани ишга тушириш орқали, газобетон блок ишлаб чиқаришни 1350 минг

куб метрга, базалт плиталар 73 минг тоннага, ойна ишлаб чиқариш эса 40 миллион квадрат метрга етказилади.

Хулоса қилиб айтганда, қурилиши соҳаси қисқа муддат янги иш ўринларини яратиш, бозорда талаб ва таклифни шакллантириш орқали инқирознинг салбий таъсирини юмшатади, узоқ муддатда эса юқори иқтисодий ўсишни таъминловчи “ўсиш нуктаси” ва одамлар ҳаёт фаровонлигини юксалтиришнинг муҳим омилidir.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Қурилиш саноати – пандемия шароитида Ўзбекистон иқтисодиётининг локомотивига айланади. <https://zarnews.uz/uz/post/qurilish-sanoati-pandemiya-sharoitida-ozbekiston-iqtisodiyotining-lokomotiviga-aylanadi>.
2. Qurilish n.d. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/construction-2>.
3. Korxona va tashkilotlar demografiyasi n.d. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/usreo-2>

УДК:332.1

**МИНТАҚАВИЙ АГРОСАНОАТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШИНИ
РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ**

**НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ
РЕГИОНАЛЬНОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

**SCIENTIFIC AND THEORETICAL FOUNDATIONS FOR THE
DEVELOPMENT OF REGIONAL AGRICULTURAL PRODUCTION**

Д.А. Элов
ЎзМУ доценти, и.ф.н.

Аннотация

Мақолада минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантиришнинг илмий-назарий асослари тадқиқ этилиб, рақобат шароитида уни ривожлантиришда агрокластерлар фаолиятини ривожлантириш орқали ички ишлаб чиқариш занжирини мустаҳкамлаш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: минтақа, саноат, қишлоқ хўжалиги, агросаноат, ишлаб чиқариш, ишлаб чиқариш занжири, қайта ишловчи саноат, агрокластер, рақобат, интеграция

В статье исследованы научно-теоретические основы развития регионального агропромышленного производства, а также разработаны научные предложения и практические рекомендации по укреплению внутренней производственной цепочки путем развития деятельности агрокластеров по ее развитию в конкурентных условиях.

Ключевые слова: регион, промышленность, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, производство, производственная цепочка, перерабатывающая промышленность, агрокластер, конкуренция, интеграция.

The article examines the scientific and theoretical foundations for the development of regional agro-industrial production, and also develops scientific proposals and practical recommendations for strengthening the internal production chain by developing the activities of agricultural clusters for its development in competitive conditions.

Key words: region, industry, agriculture, agro-industrial complex, production, production chain, processing industry, agrocluster, competition, integration.

Жаҳон хўжалигининг глобаллашуви шароитида агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантириш орқали мамлакатнинг ички истеъмол бозорини тўйинтириш, жумладан, янги ташқи бозорларни ўзлаштириш имкониятларини

кенгайтириш мумкин бўлади. Шу билан биргаликда, бозор иқтисодиётининг ривожланиши минтақаларда қишлоқ хўжалиги фаолиятини ташкил этишда ушбу соҳада етиштирилаётган маҳсулотларни қайта ишлашни такомиллаштириш орқали аҳолини сифатли истеъмол маҳсулотлари билан таъминлаш, импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқариш эвазига ички истеъмол бозорини тўйинтиришга қаратилган чуқур ислохотларни амалга ошириш заруриятини кучайтириб юборди. Натижада жаҳонда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштирувчи деҳқон ва фермер хўжаликлари билан улар томонидан етиштирилган маҳсулотларни қайта ишловчи агросаноат корхоналари фаолиятини интеграциялаш орқали агросаноат мажмуалари ташкил этила бошланди.

Янги Ўзбекистон шароитида минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантиришда вилоятларнинг қишлоқ хўжалигига ихтисослашув йўналишидан келиб чиқиб, ҳудудий ихтисослашган агрокластерларни ривожлантиришга қаратилган ислохотларга устуворлик қаратилиб келинмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг "...қишлоқ хўжалиги соҳасини модернизация ва диверсификация қилиш, озиқ-овқат маҳсулотлари етиштириш, фермер, кластер ҳамда кооперацияларни молиявий қўллаб-қувватлаш масаласига ҳар доимгидан ҳам кўпроқ аҳамият бермоқдамиз"[1], деган фикрлари ҳам республикада минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантиришда қишлоқ хўжалиги фаолияти юритувчи иқтисодий субъектлар ўртасидаги интеграцион муносабатларни қўллаб-қувватлаш орқали уларнинг рақобат устунликларидан умумлашган ҳолда самарали фойдаланишда кластерли ёндашувдан кенг фойдаланилаётганлигидан далолат беради.

Иқтисодий адабиётда рақобар курашининг тобора кучайиши шароитида минтақалар агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантириш заруриятини исботлашга қаратилган кўпсонли илмий тадқиқотлар амалга оширилган. Жумладан, М.Л. Вартанова фикрича, "минтақалар иқтисодиётининг барқарорлигини таъминлаш ва уларнинг рақобатбардошлигини оширишда агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантириш орқали минтақа аҳолисини асосий истеъмол маҳсулотлари билан таъминлаш устувор аҳамият касб этади"[2]. С.В. Дохолян эса "рақобатлашган бозор иқтисодиёти шароитида минтақалар агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантиришнинг назарий асосларини такомиллаштириш, ушбу соҳани барқарор ривожлантиришнинг илмий-амалий, услубий асосларини тадқиқ этиш ва тадқиқот натижаларини амалиётга жорий этилиши ҳар қандай мамлакат иқтисодий ислохотларининг устувор йўналишлари қаторидан ўрин эгаллайди" [3], деган хулосага келади.

Таҳлилларга кўра, минтақавий агросаноат соҳаси томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг аксарияти бирламчи истеъмол маҳсулотлари ҳисобланганлиги сабабли, ушбу соҳани ривожлантириш нафақат минтақа балки мамлакат яхлит иқтисодиётининг ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан барқарорлиги ва хавфсизлигини таъминлашга хизмат қилади. Замонавий иқтисодий тадқиқотларда минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришини

ривожлантиришда агросаноат мажмуаси ёки агрокластер фаолиятини ташкил этиш ҳисобига юқори рақобатбардошликка эришиш мумкинлиги борасида турли илмий қарашлар шаклланган. Жумладан, Т.Г. Гурнович[4], В. Маслова[5], Е.И. Артемова[6], А.И. Индюкова[7] каби олимларнинг илмий тадқиқотларида минтақа иқтисодиётини барқарор ривожлантириш, маҳаллий истеъмол бозорига импорт ўрнини босувчи маҳсулотларни ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишда агросаноат ишлаб чиқаришини моддий-техник базасини такомиллаштириш, ушбу соҳани инвестицион самарадорлигини ошириш ва уни бошқаришнинг замонавий усуллари тадқиқ этилган.

Минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришини қишлоқ хўжалиги ихтисослашувига асосланган ҳолда бир нечта қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирувчи фермер хўжаликлари ва бу тардаги маҳсулотларни қайта ишловчи саноат корхоналарини агросаноат мажмуаси ёки кластерга интеграциялаш юқори иқтисодий самарадорликка эришиш имкониятини яратиши борасида илмий асосланган ҳулосалар олинган. Минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришини ривожланиш йўналишларининг барқарорлиги нафақат унинг таксонометрик мақомига, балки ривожланиш истиқболлари кўламига, яъни ижтимоий-демографик, табиий-ресурс (ер-сув), моддий-техник, технологик, ахборот, экологик салоҳиятига боғлиқ ҳисобланади. Умумий салоҳият қанчалик катта бўлса, ривожланиш инерцияси, минтақанинг истиқболдаги ривожланиш кўрсаткичлари шунчалик тўғри бўлади.

Минтақа агросаноат ишлаб чиқаришини, унинг алоҳида таркибий-функционал тизимларини, муаммоли ҳудудларни ривожлантириш стратегиясини танлашдаги дастлабки ҳужжат концепция бўлиб, унда ривожланишнинг кўламлари, суръатлари, нисбатлари ва устувор йўналишлари белгиланади ва ишлаб чиқаришни бошқариш самарадорлигини оширишга қаратилган чора-тадбирлар тизими, ҳудуд ва тармоқдаги номутаносибликларни бартараф этиш усуллари, аҳоли турмуш даражасини ошириш йўллари асосланади. Концепция асосида тармоқ ва ҳудудий дастурлар, мақсадли комплекс ҳужжатлар ишлаб чиқилади ва уларда концепцияларнинг муҳим ҳолатлари асослаб берилади.

Фикримизча, агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантиришнинг минтақавий стратегиясига минтақанинг устувор вазифаларини амалга оширишга қаратилган чора-тадбирлар ва лойиҳаларни ўз ичига олувчи ҳужжат сифатида қараш мумкин. Умуман, бу ҳужжат минтақанинг истиқболли комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожланиш концепциясини амалга оширувчи дастур таркибидаги алоҳида қисм сифатида эътироф этилиши мумкин.

Минтақанинг агросаноат мажмуасини шакллантириш ва ривожлантиришнинг бугунги кунги муаммолари тараққиётнинг, жумладан мулк шакллариининг ва аграр соҳадаги иқтисодий муносабатларнинг ўзгариши, шунингдек жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий ҳаётидаги ислохотларнинг мамлакат аҳолисини озиқ-овқат билан таъминлаш тузилмаси ва механизмларига таъсирини тадқиқ этишни тақозо этади. Минтақавий

агросаноат мажмуасининг минтақада озиқ-овқат комплексини шакллантириш ва ривожлантиришдаги роли унинг ҳозирги аҳволини ва ишлаб чиқариш салоҳиятини ҳисобга олган ҳолда таҳлил қилинади.

Таҳлиллар кўрсатишича, ушбу изланишларнинг умумий жиҳати бу асосий урғуни қайта ишлаб чиқариш жараёнига қаратилганлигидадир. Такрор ишлаб чиқариш – бу доимий равишда янгиланиб турадиган тақсимот, айирбошлаш ва истеъмол жараёнларини ўз ичига олади. Қишлоқ хўжалиги корхоналари, жумладан, агросаноат мажмуасида қайта ишлаб чиқаришни ташкил этилишида асосий воситаларнинг ҳолати стратегик аҳамият касб этган ҳолда, уларни капитал қўйилмалари ҳисобига ривожлантириш заруриятига устуворлик қаратилади.

Иқтисодий адабиётда дастлаб минтақаларда агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантиришда маҳсулотни ишлаб чиқаришни ташкил этишда уни ишлаб чиқариш жараёнида иштирок этувчи турли иқтисодий субъектлар, жумладан, фермер хўжаликлари, қайта ишловчи саноат корхоналари, хизмат кўрсатувчи корхона ва ташкилотлар ўртасидаги интеграцион муносабатларни кучайтириш орқали минтақавий агросаноат мажмуасини шакллантириш борасидаги илмий қарашлар А. Маршалл[8], А. Вебер[9] ва В. Лаундхардтлар[10] томонидан ишлаб чиқилган. Тадқиқотлар натижаларига кўра, минтақанинг қишлоқ хўжалиги маҳсулоти ишлаб чиқариш бўйича ихтисослашуви, унинг бошқа минтақаларга нисбатан устунликларини инобатга олган ҳолда минтақавий агросаноат мажмуасини шакллантирилиши маҳсулот ишлаб чиқариш занжирининг оптималлашувига олиб келади. Шу билан биргаликда, минтақада маълум бир турдаги ёки янги турдаги маҳсулотни ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш дастурларининг самародорлигини оширишда унда иштирок этувчи корхона ташкилотлар ўртасидаги ўзаро интеграцион муносабатларни чуқурлаштириш лозим, деган хулосага келинган. Пировард натижада маҳсулот рақобатбардошлиги ортиб, минтақа аҳолисининг турмуш фаровонлиги яхшиланади.

Шунингдек, Б. Лаундвалл ва Б. Йонсонлар томонидан ишлаб чиқилган “Ривожланиш блоклари” концепциясида ҳам минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантириш орқали рақобат устунлигига эришиш мумкинлиги борасида илмий хулосалар олинган. Унга кўра, минтақаларда ишлаб чиқариш бирлашмаларини ташкил этилиши ва улар фаолиятини таълим хизматлари кўрсатувчи муассасалар билан ўзаро алоқадорлигини таъминланиши нафақат минтақа балки, яхлит иқтисодиётнинг глобал рақобатбардошлигини ошириш имкониятларини кенгайтиради[11].

Олимлар томонидан минтақаларда ишлаб чиқариш бирлашмаларини ташкил этилиши лозимлиги борасидаги билдирилган фикрлар маҳсулот ишлаб чиқариш занжири иштирокчилари ўртасидаги интеграцион муносабатларни кучайтириш лозимлигидан далолат беради. Айрим тадқиқотларда бундай бирлашмалар агросаноат мажмуаси деб номланса, айрим манбаларда эса агрокластер сифатида ҳам баҳоланиши мумкин бўлади. Бу турдаги бирлашмалар фаолиятининг таълим хизматлари кўрсатувчи

муассасалар фаолияти билан интеграцион муносабатларга кириши борасидаги билдирилган таклифлар эса инновацион ривожланишга эътибор қаратилганлигидан далолат беради. Бугунги кунда рақобат курашида устун келишнинг муҳим шартларидан бири бу юқори инновацион фаоллик даражасига эга бўлиш ҳисобланади.

Рақобатбардошлик назарияси асосчиларидан М. Портер тадқиқотларида ҳам рақобат шароитида минтақа ишлаб чиқаришини ривожлантириш борасида тегишли илмий қарашлар шаклланган бўлиб, унга кўра, “маълум бир соҳада, географик жиҳатдан бир ҳудудда жойлашган корхона, ташкилот ва институтлар хўжалик фаолиятининг тармоқлараро бирлашувини ташкил этиши орқали минтақавий ишлаб чиқариш самарадорлигини ортиши ҳисобига юқори рақобатбардошлик даражасига эришиш мумкин бўлади”[12]. Олим тадқиқотида жаҳондаги етакчи ўнта мамлакат иқтисодиётида рақобат устунлигига эришиш хусусиятлари ўрганилган бўлиб, ушбу мамлакатларда минтақалар, жумладан қишлоқ жойларида агросаноат бирлашмаларини кластерли услуда ташкил этилиши ҳисобига юқори самарадорликка эришилаётганлиги аниқланган. Шу сабабли минтақаларда агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантиришда интеграцион муносабатларни кучайтириш лозим деган илмий хулосага келинган.

Жаҳонда минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантириш борасида халқаро ташкилотлар экспертлари томонидан ҳам қишлоқ хўжалиги маҳсулоти ишлаб чиқариш занжирида иштирок этувчи корхоналар ўртасидаги интеграцион муносабатларнинг ўрнатилиши юқори самарадорликка эришиш мумкинлиги борасида тегишли хулосалар шакллантирилган. Жумладан, халқаро Озиқ овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти (Food and Agriculture Organization of The United Nations – FAO) томонидан жаҳон хўжалигининг глобаллашуви шароитида минтақада қишлоқ хўжалиги ва агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантиришнинг самарали шакли сифатида бир маҳсулот ишлаб чиқариш занжири иштирокчилари ўртасидаги тармоқлараро расмий ёки норасмий кўринишдаги бирлашмалари фаолияти йўлга қўйилаётганлиги аниқланган[13]. Бунда бир маҳсулот ишлаб чиқариш занжирида иштирок этувчи турли тармоқ корхоналари ўртасидаги ўзаро манфаатли келишув асосида минтақавий агросаноат бирлашмалари ташкил этилиши назарда тутилган.

Таҳлиллар кўрсатишича, тараққий этган мамлакатлар қишлоқ ҳудудларида минтақавий йирик интеграцион бирлашмаларни ташкил этилиши давлат томонидан кенг қўллаб-қувватланиши билан биргаликда, бу турдаги иқтисодий ҳамкорликка киришаётган корхоналарга солиқ имтиёзлари кенг ажаратилиши ҳисобига расмий шаклда йирик агросаноат уюшмалари, бирлашмалари ва агрокластерлар фаолиятини ривожланишига эришилган. Шунингдек, тараққий этган мамлакатларда минтақавий агросаноат бирлашмаларини расмий ташкил этилишидан хўжалик юритувчи субъектлар кўпроқ манфаатдор бўлганлиги сабабли, бу турдаги интеграцион муносабатларга расмий тарзда киришишга бўлган интилиш юқори

ҳисобланади. Бундай интеграцион муносабатларга киришган корхоналар манфаатлари бирлаштирилиб, умумий манфаатдорлик тамойилига устуворлик қаратилади. тугалланган маҳсулотга қўшилган қиймат ҳажмидаги корхонанинг қўшган улушидан келиб чиққан ҳолда, тегишли равишда унга фойда нормаси ажратиб берилади.

Бозор иқтисодиёти шаклланаётган ва ривожланаётган мамлакатлар, жумладан, собиқ Совет Иттифоқи таркибига кирувчи МДХ мамлакатлари амалиётида эса норасмий шаклдаги интеграцион муносабатларга киришиш анъанага айланган. Бунда ўзаро ҳамкорлик шартномаларига асосланилади. Яъни икки корхона ўртасида маълум бир турдаги ишлаб чиқариш функциясини бажариш бўйича ҳамкорлик шартномаси тузилади ва корхоналар ўз иқтисодий манфаатларидан келиб чиққан ҳолда фаолият юритадилар. Тадқиқотларга кўра, расмий шаклда минтақавий агросаноат бирлашмаларига киришувчи корхоналарнинг капитализациялашуви даражаси норасмий шаклда интеграцион муносабатларга киришувчи корхоналарга нисбатан юқорилиги билан ажралиб туради. Капитализациялашув даражасининг юқори бўлиши агросаноат мажмуаси, турли бирлашмалар ёки агрокластер таркибига кирувчи корхоналарнинг ички инвестицион имкониятларини кенгайтиради.

Т.В. Цихан қишлоқ хўжалигидаги ўзаро алоқадор бўлган хўжалик юритиш шакллари фаолиятини агросаноат бирлашмалари ёки агрокластерларга интеграциялаш орқали биргаликда бошқарилиши уларнинг иқтисодий фаолияти самарадорлигини кескин ошириб, минтақавий агросаноат соҳасининг рақобат устунлигига эришишини кафолатлайди, деб ҳисоблайди. Шунингдек, бу турдаги интеграцион бирлашмаларни намоён бўлишининг куйидаги уч хусусиятини ажратиб кўрсатади:

- юқори агрегатлашув даражасига эга бўлган тармоқлараро интеграцион бирлашма сифатида намоён бўлади;

- қишлоқ хўжалиги билан боғлиқ ҳолда илмий фаолият юритувчи илмий тадқиқот муассасалари, шунингдек, турдош ва соҳага хизмат кўрсатувчи тармоқлардаги иқтисодий фаолиятнинг ҳудудий жиҳатдан чегараланган шакли ҳисобланади (бунда бир ҳудудда ташкил этилган ҳудудий агросаноат бирлашмалари, агрокластерлар фаолияти назарда тутилмоқда);

- вертикал тарзда ташкил этилган интеграцион бирлашмалар – бунда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотни истеъмолга яроқли ҳолатга келгунга қадар бўлган барча ишлаб чиқариш жараёнларида иштирок этувчи турли тармоқ вакиллари манфаатларининг бирлашуви назарда тутилади[14].

Махаллий иқтисодчи олимлардан Ч. Муродов фикрича, “агрокластер – қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш, қайта ишлаш ва сотиш жараёнларини ягона занжирга бирлаштириш ва юқори технологик инновациялардан фойдаланиш билан бир қаторда, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ички ва ташқи бозорда рақобатбардошлигини ошириш, қишлоқ жойларда инфратузилма мажмуини шакллантириш ва ривожлантириш, қишлоқ аҳолисини иш билан бандлиги даражасини ошириш

хамда келажакда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари сифати ва экологик муҳитни яхшилашда фаолият юритадиган хўжалик юритиш субъектларидан таркиб топади”[15]. Ушбу ҳолат рақобат шароитида мамлакатимизда минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантиришда ҳудудий агрокластерлар фаолиятини қўллаб-қувватлашга устуворлик қаратилаётганлигидан далолат беради. Шунингдек, Ч. Муродов томонидан бу турдаги агросаноат ишлаб чиқариши бирлашмаларининг қуйидаги хусусиятлари аниқланган:

- қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича ҳудудий ихтисослашув ва маҳаллийлаштириш;

- тармоқнинг хўжалик юритувчи субъектлари ўртасидаги ўзаро алоқалар;

- турли тармоқлар ўртасида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларидан тайёр маҳсулот ишлаб чиқарувчи технологик ўзаро алоқаларнинг шаклланиши[15].

У. Саидахмедов минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантиришда агрокластерлар фаолиятини ташкил этишга устуворлик қаратиш орқали рақобат устунлигига эришиш имкониятини кенгайтириши мумкинлигини исботлаган. Унинг фикрича, “агрокластер бир хил ёки бир-бирига яқин бўлган соҳаларда фаолият юритаётган ва географик жиҳатдан ўзаро яқин жойлашган корхоналар гуруҳидир. Бу корхоналар технологик жиҳатдан ўзаро боғлиқ бўлиши лозим. Бундан ташқари, ушбу корхоналар битта умумий мақсад учун – рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқариш учун бирлашган бўлиши зарур”[16]. Қ. Мамадалиев эса, агрокластерлар маҳаллийлаштириш дастурларининг самарадорлигини ошириш имкониятини кенгайтиради[17], деб ҳисоблайди. Жумладан, Р.И. Исроилов “кластер – аниқ бир соҳада технологик занжирга бирлашган, бир географик ҳудудда жойлашган, бир-бирига узвий боғлиқ бўлган хўжалик субъектлари ва ривожланиш институтлари гуруҳи ҳисобланиб, бир мақсад учун рақобатбардошлигини таъминлаш йўлида ўзаро бирлаштирувчи жараёндир” [18], деб ҳисоблайди.

Юқорида келтириб ўтилган маҳаллий иқтисодчи олимлар томонидан минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантириш ва рақобатбардошликни оширишда кластерлаштириш дастурига устуворлик қаратилганлиги сўнгги йилларда мамлакатимиз қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини ривожлантиришда агрокластерлар фаолиятини ташкил этишга катта эътибор қаратилиб келинаётганлигига асосланган. Умуман олганда, минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантириш ва рақобатбардошлик даражасини оширишнинг замонавий усули сифатида маҳсулот ишлаб чиқариш занжири иштирокчилари ўртасидаги интеграцион муносабатларга асосланган кластеризациялаш амалиёти муҳим ўрин эгаллайди, деган хулосага келиш мумкин бўлади.

Таҳлилларга кўра, минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришини кластерли ёндашув асосида ривожлантиришнинг афзаллиги ички қўшилган қиймат занжирини мустақил равишда шакллантириш имкониятининг юқорилиги ҳисобига рақобат устунлигига эришишда, деб ҳисоблаймиз. Қишлоқ

агросаноат ишлаб чиқариши ресурс базаси ҳисобланган хўжалиги маҳсулоти етиштиришдан тортиб то уни истеъмолга тайёр бўлган ҳолатга қадар бўлган барча ишлаб чиқариш босқичларининг тўлиқ қамраб олиниши ва ҳар бир босқичда маҳсулот сифати бўйича қатъий назоратни ўрнатиш орқали рақобатбардошлик даражасини ошириш имкониятин кенгайтиришга эришилади. Мазкур жараёнларни 1-расмда келтирилган тартибдаги схематик тузилишга эга эканлиги аниқланди.



1-расм. Минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришида кластерли ёндашув асосида ички қўшилган қиймат занжирини яратишнинг схематик тузилиши²

Фикримизча, рақобат курашининг чуқурлашуви шароитида минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришини кластерли ёндашув асосида ривожлантириш қуйидаги афзалликларга эришиш имкониятини яратади:

- минтақа ёки ҳудуднинг қишлоқ хўжалигига ихтисослашуви йўналишидан келиб чиқиб, маълум бир турдаги маҳсулот ишлаб чиқариш бўйича рақобатбардошлик даражасини оширишга эришилади;

- кластерлаштиришнинг ҳудудий-географик тамойили асосида ўзаро бир бирига яқин жойлашган корхоналар ўртасидаги интеграцион муносабатларни ривожланиши ва умумий иқтисодий манфаатларнинг шаклланиши;

- кластерга аъзо бўлган корхона ва ташкилотлар томонидан ички қўшилган қиймат занжирининг яратилиши ҳисобига уларнинг капитализациялашув даражасининг ортиши ҳамда ички инвестицион имкониятларининг кенгайиши;

- ишлаб чиқариш харажатларининг оптималлашуви ҳисобига маҳсулот нархининг арзонлашиши;

- маҳсулот ишлаб чиқаришнинг барча босқичлари устидан назорат қилиш имкониятининг мавжудлиги ҳисобига маҳсулот сифатини бошқариш орқали рақобатбардошлик даражасини ошириш;

² Муаллиф ишланмаси

- янги бозорларни ўзлаштириш имкониятининг кенгайishi ва ҳ.к.

Юқорида агросаноат ишлар чиқаришини кластерли ёндашув асосида ривожлантиришнинг кластерли ёндашуви борасида олинган хулосаларга асосланиб, рақобат шароитида айнан мазкур усулдан фойдаланиш самарали деб ҳисоблаш мумкин. Бунда минтақанинг қишлоқ хўжалиги бўйича ихтисослашувининг ҳам инобатга олиниши билан биргаликда, инновацияларни амалиётга жорий этиш бўйича жаҳонда кластерли ёндашув асосида ташкил этилган агросаноат бирлашмалари етакчи ўрин эгаллаши унинг мазкур усуларнинг самарали эканлигидан далолат беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг Қишлоқ хўжалиги ҳодимлари куни муносабати билан йўллаган табриги. 15.12.2020. <https://www.navoiwet.uz/tashkilot-hakida/yangiliklar/566-zbekiston-1179ishlo1179-hzhaligi-hodimlariga.html>
2. Вартанова М.Л. Теоретические основы формирования агропродовольственного рынка региона // Российское предпринимательство. – 2016. – Т. 17. – № 24. – с.3487-3504.
3. Дохолян С.В., Вартанова М.Л. Обеспечение эффективности функционирования продовольственного рынка в условиях конкурентной среды // Российское предпринимательство. – 2016. – Т. 17. – № 17. – с. 2153-2178
4. Гурнович, Т. Г. Обеспечение устойчивости воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве региона / Т. Г. Гурнович, Л. В. Агаркова, А. С. Безлепка. – М. : МИРАКЛЬ, 2013. – 176 с.
5. Маслова, В. Инвестиции в АПК в условиях импортозамещения / В. Маслова // АПК: экономика, управление. – 2014. – № 12. – С. 41-47.
6. Артемова, Е. И. Развитие инвестиционных процессов в аграрном секторе экономики / Е. И. Артемова, Л. А. Белова, И. А. Бурса. – Краснодар : Гранат, 2011. – 140 с.
7. Индюков, А. И. Модернизация материально-технической базы аграрного производства: диагностирование состояния и приоритеты развития / А. И. Индюков, Т. Г. Гурнович. – Ставрополь : Агрус, 2014. – 188 с.
8. Alfred Marshall. Principles of Economics (Great Minds). Prometheus. May 1997. 320 p.
9. Alfred Weber. Theory of the Location of Industries. University of Chicago Press. 1929. 256 p.
10. Wilhelm Launhardt. The theory of the Trace: Being a Discussion of the Principles of Location. Nabu Press. January 2010. 358 p.
11. Саидахмедов У. Кластер назарияси ва унга амалий ёндашувлар. Жамият ва инновациялар – Общество и инновации – Society and innovations. Issue – 4 № 2 (2023). 51-56 бетлар. <https://inscience.uz/index.php/socinov/article/view/2784/2930>
12. Porter, M. 1998. Clusters and the New Economics of Competition. Harvard Business Review. URL: <https://hbr.org/1998/11/clusters-and-the-new-economics-of-competition>
13. Galvez-Nogales, Eva. Agro-based clusters in developing countries: staying competitive in a globalized economy. Agricultural Management, Marketing and Finance Occasional Paper № 25. Food and Agriculture Organization of The United Nations (FAO). Rome, 2010. 105 p. URL: <https://www.fao.org/3/i1560e/i1560e.pdf>
14. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. 2003. № 5. с. 40
15. Муродов Ч., Ҳасанов Ш., Муродова М. Агрокластер: ташкил этишнинг назарий асослари. // Иқтисод ва молия илмий журнали. 2014. № 2. 19-25 бетлар
16. Мамадалиев К. К. Инновации как фактор экономического развития аграрного сектора // Life Sciences and Agriculture. 2021. №1 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-kak-faktor-ekonomicheskogo-razvitiya-agrarnogo-sektora>
17. Исроилов Р.И., Ҳожиматов Р.Р. Пиллачилик соҳасида кластер тизимини ташкил этишнинг аҳамияти ва унинг ўзига хос хусусияти. НамДУ илмий ахборотномаси. – Научный вестник НамГУ 2019 йил 4-сон, 102-103-б.

Muassis: Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti

Muharrirlar:

dots. N.A.Kudratxodjayeva

Texnik muharrir:

I.M.Nig‘matullayev

Ro‘yxatdan o‘tish tartibi № 4715

Jurnaldan ko‘chirib bosilganda «Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti» dan olindi, deb yozilishi shart

Chop etishga tavsiya etildi: 22.06.2023 nusxa 25

Format 70x108 1/8. Shartli bosma taboq 19,0. Buyurtma № 4

Sotuvda kelishilgan holda

ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ bosmaxonasida chop etilgan.

Toshkent sh., Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy

Учредитель: Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Редакторы:

доц. М.И.Саидкаримова

Тех. редактор:

И.М.Нигматуллаев

Регистр № 4715

При использовании материалов журнала «Экономика Нового Узбекистана» необходимо сделать на него ссылку

Подписано к печати: 22.06.2023

Формат 70x108 1/8. Усл. печ. л. 19,0 Тираж 25 экз. Заказ № 4

Цена договорная

Отпечатано в типографии ООО «KLASSIC PRINT» г. Ташкент, ул Чилонзор 19, 28 дом.

Founder: The National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek

Editors:

I.M.Nigmatullayev

Technical editor:

I.M.Nigmatullayev

Registration № 4715

When copying the entire journal material, it should be indicated that material was taken from the journal: “The economy of New Uzbekistan”.

Signed for printing: 22.06.2023

Format 70x108 1/8. The number of printed pages accepted 19,0. Circulation 25 copies.

The order № 4

Cost agreed.

Printed at the Tashkent ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ. Press. Tashkent, Chilanar street 19, 28.

**МИРЗО УЛУГБЕК НОМИДАГИ ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ
УНИВЕРСИТЕТИ “ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИ” ЖУРНАЛИГА
МАҚОЛА РАСМИЙЛАШТИРИШ ТАЛАБЛАРИ**

Журнал таҳририяти 5 бетдан кам бўлмаган ҳажмдаги мақолани қабул қилади. Мақола матни Microsoft Word дастурида 14 шрифт ўлчамида, 1.5 интервалда, юқоридан ва пастдан 2 см, ўнгдан 2 см, чапдан 2.5 см жой қолдирилиб, таҳририятга топширилиши лозим. Мақолада чизма, графиклар, жадваллар ва расмлар келтирилиши мумкин. Журнал бир йилда 6 марта нашр этилади.

Мақола таркиби:

- юқорида чап томонда УДК кўрсатилади;
- муаллиф исм-шарифи ўзбек, рус ва инглиз тилларида қисқартирилмаган ҳолда ўнг томонга ёзилади;
- шаҳар ва ташкилот номи;
- мақола номи ўзбек, рус ва инглиз тилларида берилади;
- мақола номидан сўнг ўзбек, рус ва инглиз тилларида аннотация ва калит сўзлар ёзилади.
- матн сўнгида фойдаланилган адабиётлар рўйхати берилади.

**ТРЕБОВАНИЯ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ В ЖУРНАЛ “НОВАЯ
ЭКОНОМИКА УЗБЕКИСТАНА” НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
УЗБЕКИСТАНА ИМЕНИ МИРЗО УЛУГБЕКА**

Редакция журнала принимает статьи объемом не менее 5 страниц набранных в редакторе Microsoft Word в виде компьютерного файла. Шрифт - Times New Roman – 14, междустрочный интервал 1.5, все поля страницы сверху и снизу – 2 см, справа – 2 см, слева – 2.5 см. В статью можно добавлять графические материалы – рисунки, таблицы и т.д.

Структура статьи:

- в верхнем левом углу указывается УДК;
- имя и фамилия автора без сокращений на узбекском, русском и английском языках по правому краю;
- название города, организации;
- название научной статье на узбекском, русском и английском языках;
- после названия статьи аннотация, ключевые слова на трех языках;
- список источников и литературы размещается в конце текста.

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

4

ISBN 978-9943-5256-3-4

Qog‘oz bichimi 60x84 1/16. Times New Roman
garniturasida terildi.

Ofset uslubida oq qog‘ozda chop etildi.

Nashriyot hisob tabog‘i 7, Adadi 25. Buyurtma № 4

Bahosi kelishuv asosida

OOO «KLASSIC PRINT» MCHJ MChJ

bosmaxonasida chop etildi.

Manzil: Toshkent shahar Chilonzor tumani,

Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy