



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 7 (9)
2023**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

7

ISBN 978-9943-5256-3-4

MAXSUS SON

Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti professor-
o‘qituvchilari maqolalari

Toshkent – 2023

UDK: 818.213

BBK: 84.61

B- 29

Butun kuch va salohiyatimizni yagona ulug‘ maqsadimiz – Yangi O‘zbekistonni barpo etishga qaratamiz.

Yangi O‘zbekiston – bu, avvalo, yangi iqtisodiy munosabatlar, yangi iqtisodiy dunyoqarash demakdir.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti
Shavkat Mirziyoyev

Все свои силы и потенциал мы направим на достижение нашей общей великой цели - построение нового Узбекистана. Новый Узбекистан – это, прежде всего, новые экономические отношения, новое экономическое мировоззрение.

Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев

© Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti

© «*KLASSIC PRINT*» nashriyoti

“Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti” - ilmiy-uslubiy jurnal

Ilmiy-uslubiy jurnal 1.09.2022-yildan boshlab chiqa boshlagan, yiliga 6 marta chop etiladi.

Ta’sischi:

MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI

Bosh muharrir
Bosh muharrir o‘rinbosari
Mas’ul kotib

i.f.d., prof. A.Qodirov
PhD, dots. X.X.Rejapov
PhD. K.A.Muxitdinova

Jamoatchilik kengashi:

Prof. I.U.Madjidov (rais), prof. Sh.Toshmatov, PhD E.Yodgorov, i.f.n., dots. A.T.Umarov, i.f.d., prof. A.Qodirov

Tahrir hay’ati:

Prof. Sh.O.Toshmatov, i.f.d., prof. A.Qodirov, prof. A.V.Vaxabov, prof. X.P.Abdulqosimov, prof. F.T.Egamberdiyev, prof. Sh.K.Yo‘ldashev, prof. A.M.Sodiqov, prof. Q.Muftaydinov, prof. K.Ubaydullayev, i.f.d. Q.K.Mambetjanov, i.f.d. B.Tagayev, i.f.d. Z.T. G‘oipnazarova, i.f.d., G.N.Maxmudova, i.f.d. I.Y.Umarov, i.f.d. X.X.Rejapov, i.f.d. B.B. Baxtiyorov, prof. v.b. P.Z.Xashimov, prof. N.G.Mo‘minov, dots. A.T.Umarov, dots. Sh.S.Nasretdinova, dots., B.B.Mullaboyev, dots. Z.Jumaqulov, dots. N.A.Artiqov, dots. K.A.Muxiddinova, dots. D.I.Ro‘ziyeva, dots. A.Boboyev, dots. X.Baratov, dots. A.M.Tursunov, dots. O.O.Daminov, dots. J.O.Xakimov, dots. N.A.Kudratxodjayeva, dots. A.Ambartsumyan, dots. M.I.Saidkarimova, dots. N.Z. Umarova, PhD K.Jabborov, PhD Sh.Abdullayeva.

Tahririyat manzili:

10095, Toshkent - 95, Universitet ko‘chasi, 4. tel: (+99899) 821-20-72

Журнал сайти: <https://journal.econuu.uz>

Jurnal O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administrasiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikasiyalar agentligi tomonidan 17.07.2022-yilda № 4715-son bilan ro‘yxatga olingan.

Buyurtma: ISSN 978-9943-5256-3-4

Jurnal OAK ro‘yxatiga 2023 yil 1 iyuldan kiritilgan (OAK rayosat qarori 04.07.2023 yil № 340/3).

Jurnalda ma’lumotlar bosilganda dalillar ko‘rsatilishi shart. Jurnalda chop etilgan ma’lumot va keltirilgan dalilarning aniqligi uchun muallif javobgardir.

“Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti” № 7. 2023

MUNDARIJA

Kudiyarov K.R. Evroaziya ekonomikaliq shólkeminde saliq sistemasin salistirimali taliqlaw.....	8
Утемуратова Г.Х. Давлат-хусусий шериклиги механизмини жорий қилишнинг самарали йўллари ва мавжуд чекловлар.....	12
Sauxanov J.K., Daniyarov S.S. Aholini oziq-ovqat mahsulotlariga bo‘lgan iste’mol talablariga ta’sir etuvchi omillar va ularning tavsifi.....	16
Daniyarov Q.D., Maxsetova X. Kishi biznesi kreditlew máseleleri hám onı sheshiw jollari.....	21
Tajekeev Z., Salilayev A., Jienbaeva A. Qarizlar boyınsha qárejetlerdi FEXS tiykarında esapqa alıw ózgeshelikleri.....	27
Қалмуратов Б.С., Айтбаев А.Қ. Минтақада саноат корхоналаринг инновацион ривожланишининг ресурс таъминотини бошқариш.....	30
Назарбаев О. Қарақалпақстан Республикасының раўажланыў стратегиясын әмелге асырыў механизмлери.....	36
Jiemuratov T., Muratbayev B. Statistika ishlarini tashkil qilishda raqamli texnologiyalar: mintaqaviy aspect.....	39
Daniyarov Q.D. Kichik biznes faoliyatini moliyalashtirish va kreditlash orqali rag‘batlantirish.....	44
Шамуратов А.Ш., Исмаилов К.С. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришни самарадорлигини ошириш.....	49
Tajekeev Z., Pirnazarova J. Kárxanalarda paydağa erisiwde ónimniń ózine túser bahasin duris anıqlawdıń áhmiyeti.....	54
Utegenova S.T. Akcionerlik jámiyetlerinde auditorlıq tekseriwı jumısı sapasin támiyinlewde ishki auditorlıq standartlariniń áhmiyeti.....	58
Sitmuratov U.T. Qoraqalpog‘iston Respublikasida kichik biznesning holati va rivojlanish tendentsiyasining statistik tahlili.....	65
Madenova E.N., Aytbaeva G.K. Ways to increase the advantages and efficiency of the natural and economic potential of the Republic of Karakalpakstan.....	70
Ismailov T.K. Suw xojalıǵında meliorativ sistemalar jaǵdayın bahalawdıń metodikalıq tárepleri.....	75
Bekbosinov K.K. Ekonomikaniń globalasıwı sharayatında kárxanalarda óndiris natiyjeliligin joqarılatıw jollari.....	80
Ismaylov K., Burkitov B. Paydaniń qáliplesiwi hám oǵan tásir etiwshi faktorlardıń analizi..	83
Mirzanov B.J. Qoraqalpog‘iston Respublikasi hududlarining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining statistik tahlili.....	88
Utegenova S.T., Nasirova D. Salıq adminstrativligin rawajlandırıwda duris shólkemlestirilgen salıq esabınıń roli.....	96
Bisenbayev Sh. Davlat byudjetining soliqli daromadlarini shakllantirishda qo‘shilgan qiymat solig‘ining o‘rni va ahamiyati.....	103
Бекбосынов А.К. Sanaat kárxanaların innovciyalıq rawajlandırıw natiyjeliligin bahalaw....	108
Abishov M.S., Mamutova A.R. Qurilis karxanalarında daramat hám paydanı qáliplestiriw ózgeshelikleri.....	113
Erejepova B.A. Maishiy xizmatlar sifatini baholashga yondashuvlar va baholash ko‘rsatkichlari.....	117
Turdiyeva G.O., Bekimbetova G.M. Bank xizmetinde dáramatlar hám qárejetlerdiń analizin jetilistiriw.....	122

Erejepova B.A., Qdirbaeva A.M. Maishiy xizmat ko'rsatish faoliyatini tartibga solish.....	129
Embergenov A.J. Hududlarning ijtimoiy iqtisodiy rivojlanish salohiyatini baholashning xorijiy mezonlari.....	132
Sitmuratov T., Matekeev A.A., Otepoa A.M. Qoraqalpog'istonda investitsiya muhitiga ta'sir etuvchi omillar tahlili.....	136
Abishov M.S., Jumanova V.A., Muratbaev I.P., Nuranov I.B. Agrobizneste innovatsiyaliq siyosat ham investitsiyaliq proseslarning o'zgarishlari.....	141
Sarsenbaev B.A. Baliq onimlari bazarida marketing xizmetini paydalanish natijaligi....	146
Shamshetova D.S. Selection of management decisions at the moment of achieving maximum efficiency raw.....	150
Мадреимов А.О. Бюджет харажатлари самарадорлигини оширишда ўрта муддатли бюджетлаштиришдан фойдаланиш амалиёти.....	153
Baymuratova Z.A., Jarilkapova N.P. Pulning kelib shig'iw tarixi.....	159
Aytmuratova U.J. Aktsiyadorlik jamiyatlarida investitsion faoliyati samaradorligini oshirish yo'nalishlari.....	163
Жузбаев А.О. Кичик бизнес субъектлари фаолиятини самарали молиялаштиришда иқтисодий манфаатдорлик тамойилларини кучайтириш.....	168
Kamiljanov B., Mamutova K.M. Fond birjalari xizmeti mexanizmin jetilistiriw mashqalalari.....	171
Aytmuratova U.J., Aminova Sh.Q. O'zbekstanda mamleketlik qarizlari basqariw bag'darlari.....	175
Ismailov B.A., Xojanazarov N.R. Raqamli boshqaruvni rivojlantirish muammolari va istiqbollari.....	181
Tleubergenov R.Sh., Saparbaev Q.A. Kommerciyalik banklarning baski ustunliklerin asiriw strategiyasi.....	186
Сейтимбетов К.С., Давлетов Ж.М. Қишлоқ хўжалиги тармоқларида маркетинг тадқиқотларининг аҳамияти.....	189
Pirniyazova G.J. Avtomobil transporti salasin basqariwdi sholkemlestiriw o'zgarishlari....	193
Dauletmuratov A.M. Xizmat ko'rsatish korxonasida inson kapitaliga investitsiya kiritish tizimi va inson kapitali qiymatini baholash modeli.....	196
Dosekeev J.I. Mintaqada turizmni rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy va huquqiy asoslari.....	202
Begjanova A.M. Investitsiyaliq xizmetni tartipke saliw usullari ham qurallari boyinsha dunya tajiriybelari.....	207
Turganbaev I.S. O'zbekstan respublikasi bank sistemasini baskige shidamliligini taminlew ham asiriw usullari.....	211
Асенбаева А.Е. Хизмат кўрсатиш корхоналарида рақобатбардошлик салоҳиятини оширишининг омиллари.....	215
Еримбетова У., Нурлыбаева Б. Управление конкурентоспособностью и эффективные инструменты бизнеса.....	220
Опаев Б., Муратбаев Б. Рақамли иқтисодиёт: тушунчалари ва ривожланиш йўналишлари.....	225
Adilchaev R.T., Xojanova G.G. Qoraqalpog'iston Respublikasida strategik loyihalarni amalga oshirish mexanizmlari.....	233
Xalmuratov K.P. Regionda innovatsiyaliq xizmetlar turleri rawajlanishini ekzogen ham endogen faktorlari.....	236
Тлеуов Н.Р., Бекмуратов М. Анализ показателей производства сельскохозяйственной продукции, образующей сырьевую базу пищевой промышленности (на примере Республики Каракалпакстан).....	240

Inyatov A., Reimbaeva Z. Qishloq xo‘jaligi rivojlanishida shartnomaviy munosabatlarning o‘ziga xos xususiyatlari.....	246
Alimov A. Baymuratova S. Sport turizmin ravaajlandiriw baǵdarlari.....	250
Berdimuratov Q.G., Utepbergenov A.A. Asalarichilikda asalari ko‘paytirishni yo‘lga qo‘yish methodologyasi.....	253
Калимбетов Ж.К., Калимбетов Х.К., Разбаев С.Н. Aholi daromadlarini optimal soliqqa tortish va soliq stavkalari ta’sirini baholash.....	257
Jumanazarov O.S., Oteev U.A. Sanli sektordiń ekonomikalıq áhmiyeti hám onıń rawajlanıw tendenciyalari.....	262
Jumanazarov O.S. Xızmatlar sohasida sherikchilik aloqalarini rivojlantirishning ijtimoiy – iqtisodiy mohiyati va ahamiyati.....	265
Каленов К.Т. Қишлоқ хўжалигида молиявий суғирта рисклари: хусусиятлари ва илмий метадалогик таснифлаш асослари.....	268
Urazbaeva L.M. Qishloq xo‘jaligida eksternaliylar ta’sirini tartiblashtirish.....	273
Ембергенова А., Каражанова Р. Роль государственных музеев в развитии туризма в Республике Каракалпакстан и важность их управления.....	276
Seytniyazov S.P. Rivojlanish va zamonaviy mehnat bozori.....	284
Отеев У.А. Билимлендириўде инновациялардың тутқан орны.....	288
Utepbergenov A.O., Xudaybergenov R.B. Iste'dodli yoshlarni boshqarish tizimini rivojlantirish modelini yaratish.....	292
Маратова М.Б. “Introduction of new banking services in the conditions innovative economy in Uzbekistan”.....	297
Бекимбетов Д.Р. Аймақларда хызмет көрсетиў тармақлары инфраструктурасын жетилистириў стратегиясы.....	301
Кеулимжаев Б.Қ. Иқтисодиётни глобаллашув шароитида саноат корхонаси самарадорлигини баҳолаш тамойиллари ва усуллари.....	307
Allasheva N.A. Qaraqalpqstan Respublikasında sanaat tarawınıń rawajlanıw dinamikası.....	312

EVROAZIYA EKONOMIKALIQ SHÓLKEMINDE SALIQ SISTEMASIN SALISTIRIMALI TALIQLAW

EVROOSIYO IQTISODIY TASHKILOTLARIDA SOLIQ TIZIMINI TAQQOSLAMA TAHLILI

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В ЕВРАЗИЙСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

COMPARATIVE ANALYS OF THE TAX SYSTEM IN EURASIAN ECONOMIC ORGANIZATIONS

Kudiyarov Kishibay Ramatullaevich

Berdaq atındağı Qaraqalpaq mámleketlik universiteti
Ekonomika ilimleri boyınsha filosofiya doktorı, docent,

Annotaciya

Bul maqalada salıqlardıń ekonomikadağı hám byudjettiń dáramatlar bólegin qáılestiriwdegi roli, sonıń menen birge salıq salasında ámelge asırılıp atırǵan ózgerisler haqqında jazılǵan. Sonıń menen birge bul maqalada mámleketimizde turaqlı ekonomikalıq ósiwdi támiyinlew boyınsha ámelge asırılıp atırǵan ekonomikalıq ózgerisler hám olardıń xalıq párawanlıǵına tásiiri haqqında jazılǵan.

Tayanış sózler: ekonomikalıq integraciya, salıq integraciyası, salıq

Бу мақолада солиқларнинг иқтисодиётдаги ва бюджетнинг даромадлар қисмини шакллантиришдаги роли, шунингдек солиқ соҳасида амалга оширилаётган ислохатлар ҳақида ёзилган. Шунингдек бу мақолада мамлакатимизда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш борасида амалга оширилаётган иқтисодий ислохатлар ва уларнинг халқ фаровонлигига таъсири ҳақида ёзилган.

Калит сўзлар: иқтисодий интеграция, солиқ интеграцияси, солиқ

В данной статье рассматривается экономическое значение налогов и его роль в формировании доходной части бюджета, а также ход реформ в этой отрасли. А также в данной статье рассказывается об экономических реформах, осуществляемых в нашей стране для обеспечения стабильного экономического роста, и их влияние на благополучие народа.

Ключевые слова: экономическая интеграция, налоговая интеграция, налог

In this article, the problem of economic meanings of taxes and its role in formation of profit part of the budget, and also reforming process in this sphere, is considered.

And also this article tells about the economic reforms carried out in our country to ensure sustainable economic growth, and their impact on the welfare of the people.

Key words: economic integration, tax integration, tax

Búgingi kúnde Evroaziya ekonomikalıq shólkemi sheńberinde tovarlar, xızmetler, miynet hám kapitaldıń erkin bazarı iskerligi sharayatında shólkemge aǵza mámleketlerdiń salıq sisteması jaqınlasıwı máselesi tuwıladı. Evroaziya ekonomikalıq sholkemine aǵza mámleketlerdiń salıq sistemaların sáykeslestiriw xalıq aralıq integraciya jolındaǵı zárúr basqısh bolıp tabıladı. Bul EAESh birden-bir ishki bazarın rawajlandırıwǵa, sonıń menen birge, ekonomikalıq hám valyuta sholkemin qáılestiriwge járdem beredi. [5.5b] EAESh sheńberinde salıq sistemasın sáykeslestiriw sholkemniń birden-bir salıq sistemasın jaratıw, sonıń menen birge, birden-bir salıq stavkaları hám

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

birden-bir basqariw apparatın tastıyqlawdı ańlatadı. Salıq sistemasın sáykeslestiriwden maqset onı jetilistiriwden ibarat bolıp, bul ekonomikalıq ósiwge úles qosadı hám sholkemniń jáhán kólemindegi básekige shıdamlı ústinliklerin bekkemleydi. Salıq siyasatı tarawındaǵı EAESh strategiyası tómendegilerden ibarat:

- jáhán bazarlarında básekige shıdamlılıqtı engiziw;
- salıq biytárepligin támiyinlew hám sáykessizliklerdiń aldın alıw;
- milliy salıq nızamshılıǵın maslastırıw;
- ekonomikalıq qatnasıqlar subektleri iskerligi ústinen salıq qadaǵalawın jetilistiriw.[7.24b]

Salıq sistemaların sáykeslestiriw baǵdarların anıqlaw ushın shólkemniń barlıq aǵzaların milliy salıq sistemalarınń házirgi jaǵdayın talıqlaw kerek. Rossiya Federaciyasınıń salıq sisteması úsh basqıshlı byudjet dárejesine iye. Ol tómendegilerden ibarat: federal, aymaqlıq hám jergilikli byudjetler. Salıqlar jıynaladı hám olar tiyisli byudjetke ótkeriledi. Rossiya Federaciyası salıq sistemasınıń salıq hám jıyılarınıń túrleri: Federal salıqlar hám jıyımlar :- Qosımsha qun salıǵı ; - akciz salıǵı ; -payda salıǵı ; -dáramat salıǵı ; - paydalı qazılmalardı qazıp alıw salıǵı; -suw salıǵı ; - mámleket bajıları; - jabayı tábiyat hám suw resurslarınan paydalanǵanlıq ushın jıyımlar. Aymaqlıq salıqlar :- transport salıǵı ; múlkk salıǵı. Jergilikli salıqlar : -jer salıǵı ; -sawda tólemi; -jeke múlkk salıǵı. Rossiya Federaciyasınıń salıq sisteması tómendegiler menen tártiplestiriledi: Konstituciya, Rossiya Federaciyasınıń salıq kodeksi. Jergilikli salıq shólkemleriniń normativlik-huqıqıy hújjetleri. Salıq qatnasıqların tártipke salıwshı tiykarǵı hújjet salıq kodeksi bolıp, ol eki baptan (ulıwma hám arnawlı) ibarat. Salıq kodeksiniń birinshi bólimi 1999-jıl 1-yanvar kúni kúshke kirdi, hám ekinshisi 2001-jılda kúshke kirdi. Ol salıq sistemasın qurıwdıń ulıwma principlerin, sonıń menen birge, salıqlardıń arnawlı bir túrleri boyınsha mámleket hám salıq tólewshiler ortasındaǵı qatnasıqlardı tártipke saladı. Mámleket byudjetinde salıqlardıń rolin tolıq túsiniw ushın byudjettiń dáramat bóleginiń dúzilisin talıqlaw kerek.

Rossiya Federaciyası Finans ministrliginiń maǵlıwmatlarına tiykarlanıp, byudjet dáramatlarınń tiykarǵı bólegi salıq túsimlerine tuwrı keliwin kóremiz.

Mámleket byudjetinde qaysı salıq túrleri kóbirek bolıwın kórip shıǵayıq

Byudjet dáramatlarınıń eń joqarı payızı:

- QQS — 16%.
- Payda salıǵı -10%.
- Dáramat salıǵı -10%.
- Májbúriy medicinalıq qamsızlandırıw ushın qamsızlandırıw tólemleri-21%.

Respublika salıqları: qosımsha qun salıǵı, akciz salıǵı, payda salıǵı, shet el kárxanalarınń dáramat salıǵı, fizikalıq shaxslardıń dáramat salıǵı, kóshpes múlkk salıǵı, jer salıǵı, átirap-ortalıq salıǵı, tábiyiy resurslardı qazıp alıw salıǵı, shet el mámleketlerdiń avtotransport qurallarınıń ótiwi ushın tólem, shtamp bajı, konsullıq tólemi, mámleket bajı, patent tólemleri. Jergilikli salıqlar hám jıyımlar: iytge iyelik qılıw ushın salıq, kurort tólemi, jetkerip beretuǵınlardan alınatuǵın tólem. Salıq qatnasıqların tártipke salıwshı tiykarǵı normativ hújjet salıq kodeksi esaplanadı. Belarussiya salıq kodeksi ulıwma hám arnawlı bólimlerden ibarat. Ulıwma bólim salıqlardıń ulıwma sistemasın ornatadı, olardıń mámleket aymaǵına tásin engizedi, ózerttiredi, juwmaqlaydı, tiykarǵı atamalar hám túsiniqlerdi belgileydi, salıqqa tartıwdıń barlıq ulıwma máselelerin tártipke saladı.

Arnawlı bólimde mámlekette iskerlik júrgizip atırǵan barlıq salıqlar, túrli salıq tártipleriniń tolıq xarakteristikası keltirilgen.

Sonıń menen birge, salıq tólemleri menen baylanıslı bolǵan bir qatar basqa tólemler hám jıyımlar ámeldegi qaǵıydalar menen tártiplestiriledi. Belarussiya salıq kodeksi salıq sistemasınıń tiykarların belgileydi. Salıqlardıń arnawlı bir túrlerin esaplaw hám tólew tártibi arnawlı nızamlar menen tártiplestiriledi. "Belarus Respublikasında jergilikli Mámleket hákimiyatı hám ózin ózi basqariw haqqında" ǵı nızam jergilikli byudjetlerge salıq hám jıyımlardı esaplawdı kórsetip beredi.

Kelesi jıl ushın byudjetti tastıyqlawda jergilikli byudjetlerge milliy salıqlardan ajratılǵan qarjılar payız belgilenedi. Salıq salıw obektleri, tólew tártibi, stavkalar, hár bir salıq túri hám óndiriw ushın jeńillikler salıq nızamshılıǵınıń arnawlı hújjetlerinde názerde tutılǵan [9]. Belarus Respublikasında salıq túsimleri salıqsız dáramatlardan bir neshe teńdey joqarı bolıp esaplanadı.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Byudjet dāramatlariniñ eñ joqarı payız tōmendegi salıq tusimlerine tuwrı keledi:

- QQS-30%.
- Payda salıǵı -14%.
- Dāramat salıǵı -24%.
- Akciz salıǵı -12%.

Qazaqstan Respublikası salıq sistemasında ulıwma mámleketlik hám jergilikli salıqlar bar. Ulıwma mámleketlik salıqları mámleket ġáziynesiniñ tiykarǵı dāramat deregi bolıp, jergilikli salıqlar, salıq nızamshılıǵına kóre, jergilikli byudjetlerdiñ dāramatları esaplanadı.[6.17] Qazaqstan Respublikası statistikalıq maǵlıwmatlarǵa kóre Respublika byudjetiniñ tiykarǵı dāramat bólegi salıq tusimleri ekenligin kóriw múmkin, Rossiya Federaciyası hám Belarus Respublikasındaǵı sıyaqlı.

Qazaqstandaǵı tiykarǵı salıqlardan biri bul qosımsha qun salıǵı. Salıq salıw obektleri, sonıñ menen birge QQS salıq bazası Rossiya nızamshılıǵı menen birdey esaplanadı. QQS tólewshileri barlıq yuridikalıq shaxslar, sonday-aq Qazaqstan Respublikası rezident emes tárepleri bolıp, olar Qazaqstan aymaǵında turaqlı wákilxana arqalı iskerlik alıp baratúǵınlar, isbilermenlik iskerligi menen shuǵıllanatuǵın fizikalıq shaxslar.

Byudjetten tusqarı fondlarǵa barlıq tólemler birden-bir social salıqqa birlestiriledi. Qazaqstanda social salıqtı jıynaw hám tólew tártibi Rossiyada birden-bir social salıqtı esaplaw hám tólew tártibine uqsaydı.

Qazaqstan Respublikası aymaǵında islep shıǵarılǵan import etiletuǵın tovarlar hám tovarlar akciz salıǵına tartıladı. Rossiya menen salıstırılǵanda, Qazaqstan Respublikasınıñ akciz tólenetuǵın tovarlar dizimi keñlew. Salıq stavkaları Qazaqstan Ministrler Kabineti tárepinen tastıyqlanadı. Qatañ hám payız stavkaları bar. Salıq qatnasıqları tómendegiler menen tártiplestiriledi: Konstituciya, salıq kodeksi, normativlik-huqıqıy hújjetler.

Qırǵızstan salıq sisteması da eki basqışlı bolıp, ulıwma mámleketlik hám jergilikli salıqlardan ibarat. Ulıwma mámleketlik salıqları: dāramat salıǵı, qosımsha qun salıǵı, payda salıǵı, akciz salıǵı, sawda salıǵı, jer astı qazılma baylıqlarınan paydalanǵanlıq ushın salıq.

Jergilikli salıqlar: mülk salıǵı, jer salıǵı.

Qırǵızstan byudjetiniñ dāramat bóleginiñ tiykarǵı úlesi

- QQS (41%),
- bajıxana tólemleri (15%),
- dāramat salıǵı (10%),

sonıñ menen birge sawda salıǵı (9%) ġa tuwrı keledi. Házirde tek Qırǵızstanda sawda salıǵı bar.

Armeniya salıq sisteması eki basqışlı bolıp, soǵan muwapıq barlıq esaplanǵan salıqlar mámleket hám municipalitet byudjetlerine tólenedi. Mámleket salıqları: payda salıǵı, dāramat salıǵı, akciz salıǵı, qosımsha qun salıǵı. Jergilikli salıqlar: mal-mülk salıǵı, jer salıǵı, mıymanxana salıǵı, avtomobil toqtaw ornı salıǵı.

Salıq qatnasıqları tómendegi hújjetler menen tártiplestiriledi:

- salıq nızamshılıǵı;
- húkimet qararları ;
- Armeniya salıq inspekciyası tárepinen qabıl etilgen hújjetler.

Armeniyada salıq tusimleri barlıq byudjet dāramatlariniñ 85 payızın quraydı.

Biz salıq tusimleri quramındaǵı eñ úlken úles qosımsha qun salıǵı menen bánt ekenligin kóremiz hám tómendegilerdi quraydı:

- QQS 29,5%;
- payda salıǵı 23,7%;
- dāramat salıǵı 16,7%;
- akciz salıǵı 15,1%.

Evroaziya ekonomikalıq shólkemi mámleketleriniñ ámeldegi salıq stavkaları

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

1-keste

№	Soliq turleri	EAESh mamleketlerinde soliq stavkalari				
		Rossiya	Belarussiya	Qazaqstan	Armeniya	Qirgizstan
1	Qosimsha qun soligi	0 %, 10 %, 18 %	0%, 10%, 20%; paseytirilgen stavka: 0,5%, 9,09%, 16,67%	0%, 12%	20%	0%, 12%
2	Payda soligi	20%	5%, 10%, 24%	10%, 15%, 30%	5%, 10%	0%, 5%, 10%
3	Fizikalik shaxslardan daromat soligi	9%, 13%, 15%, 30%, 35%	9%, 12%, 15%	5%, 10%	10%, 20%	10%
4	Akciz soligi	Akciz tolenetugin tovarlar turine qarap qatañ ham advalor stavkalar				
5	Karxanalardin mal-mulk soligi	2,2% dan oshmaydi	1%	0,5%, 1,5%	0,1% dan 0,8% gacha	0,35%, 0,5%, 0,8%
6	Sawda soligi	Amel qilmaydi				1,5%, 2,5%, 3,5%, 5%
8	Transport soligi	Qatañ stavka		mulk soligi menen almastirildi		

Rossiya, Belarussiya, Qazaqstan, Armeniya ham Qirgizstan soliq nizamshiligin talqlap, soliq sistemalariniñ ayirmashilqlari ham uqsashlqlari korinedi. Sonday etip, Belarus Respublikasi, Armeniya, Qazaqstan ham Qirgizstanda respublika ham jergilikli byudjet darejesin oz ishine algan eki basqishli soliq sisteması bar.

1-kesteden biz solıqlardıñ ayırım turleri boyınsha eñ joqarı stavkalar Rossiya Federaciyasında ekenligin kóremiz.

Basqa mámleketlerde soliq stavkalari azmaz parq etedi.

Rossiyada federal, aymaqliq ham jergilikli byudjet darejelerin oz ishine algan ush basqishli soliq sisteması bar. Byudjetti qaliplestiretugin tiykargi solıqlar: QQS, payda soligi, daromat soligi, akciz soligi. 1-kestede EAESh mámleketleriniñ tiykargi solıqlari stavkalari kórsetilgen.

Tek Qirgizstanda sawda soligi bar. Armeniyada transport soligi mulk soligina ózgartildi, EAESh basqa mámleketlerinde bolsa mulk soligi da, transport soligi da birdey kúshke iye. Qatnasıwshı mámleketlerdiñ ulıwma tariyxı soliq nizamshiligin saykeslestiriw salasındağı siyasatti ańsatlastıradı, sebebi soliq sistemaları júdá uqsas. Barlıq qatnasıwshı mámleketlerdiñ muwapıqlastırılğan soliq siyasatın ámelge asırıw integraciya processlerin rawajlandırıwdıñ tiykargi shártlerinen biri bolıp tabıladı.

Paydalanılğan ádebiyatlar

1. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/.
2. Договор о присоединении Республики Армения к Евразийскому экономическому союзу от 10 октября 2014 года. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_169854/.
3. Договор о присоединении Кыргызской Республики к Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172976/
4. Закон Республики Армения о налогах от 14.04.1997 года. URL: <http://www.arlis.am/DocumentView.aspx?docid=68179>.
5. Ишханов А. В. Налоговая гармонизация как элемент управления мировой налоговой конкуренцией // Экономика: теория и практика, Краснодар: КубГУ, 2002. № 2–3. С. 4–9.

6. Кодекс Республики Казахстан от 10.12.2008 N 99-IV ЗРК
7. «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)», (с изменениями на 01.01.2013 года). URL: http://www.keden.kz/ru/tax_code.php?print.
8. Линкевич Е. Ф. Формирование валютной зоны на территории снг: проблемы и перспективы // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. № 12. С. 22–27.
9. Мамбеталиев Н. Т., Мамбеталиева Ж. Н. О перспективах гармонизации национальных налоговых законодательств государств — участников Евразийского экономического сообщества // Налоговый вестник. 2001. N
10. Министерство Финансов Республики Беларусь. <http://www.minfin.gov.by/taxation>
11. Федеральная служба государственной статистики: URL: <http://www.gks.ru>.

УДК: 332.012.322

ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЛИГИ МЕХАНИЗМИНИ ЖОРИЙ ҚИЛИШНИНГ САМАРАЛИ ЙЎЛЛАРИ ВА МАВЖУД ЧЕКЛОВЛАР

ЭФФЕКТИВНЫЕ ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА И СУЩЕСТВУЮЩИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

EFFECTIVE WAYS TO IMPLEMENT PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP MECHANISM AND EXISTING LIMITATIONS

Утемуратова Гулнарахан Хожаниязовна
Қорқалпоқ давлат университети профессори, и.ф.д.

Аннотация

Ушбу мақолада иқтисодиётнинг трансформациялашуви шароитида давлатнинг мақсадларини реализация қилиш учун хусусий секторни жалб қилишнинг ижобий томонлари, давлат-хусусий шериклиги асосида хизмат кўрсатиш соҳаси ривожланишининг инвестицион усуллари ва воситалари, давлат-хусусий шериклиги (ДХШ) лойиҳалари самарадорлигини ошириш, ижтимоий аҳамиятга эга стратегик лойиҳаларни бошқариш ва молиялаштириш бўйича хусусий секторнинг иштирокини таъминлаш усуллари ҳамда давлат-хусусий шериклиги механизмини жорий этиш тартиби ҳамда ДХШ механизмини жорий қилишнинг самарали йўллари тадқиқ қилинган.

Калит сўзлар: хусусий сектор, давлат сектори, давлат-хусусий шериклиги, лойиҳа, инвестициялаш, инновацион технологиялар, стратегия, механизм, давлат рисклари.

В данной статье в условиях трансформации экономики рассмотрены положительные аспекты привлечения частного сектора для реализации целей государства, инвестиционные методы и инструменты развития сферы услуг на основе государственно-частного партнерства, повышение эффективности проектов государственно-частного партнерства (ГЧП), управление социально значимыми стратегическими проектами и методы обеспечения участия частного сектора в финансировании и порядок внедрения механизма государственно-частного партнерства и эффективные пути внедрения ГЧП механизм исследован.

Ключевые слова: частный сектор, государственный сектор, государственно-частное партнерство, проект, инвестиции, инновационные технологии, стратегия, механизм, государственные риски.

In this article, in the context of the transformation of the economy, the positive aspects of

attracting the private sector to realize the goals of the state, investment methods and tools for the development of the service sector based on public-private partnership, increasing the efficiency of public-private partnership (PPP) projects, managing socially important strategic projects and the methods of ensuring the participation of the private sector in financing and the procedure for introducing the public-private partnership mechanism and the effective ways of introducing the PPP mechanism have been researched.

Key words: private sector, public sector, public-private partnership, project, investment, innovative technology, strategy, mechanism, public risk.

Бугунги кунда дунёда ДХШга қизиқишнинг асосий сабабларидан бири шундан иборатки, бу ҳамкорлик ҳар доим лойиҳаларнинг шаклланиши ва амалга оширилишида давлат сектори хизматларига капитал сарфларни тақсимлаш имконини беради. Улар иқтисодий ресурслар чегараланган шароитида давлат бюджетидан кечиктирмасдан тўловларни амалга оширишни зарурат этади. Харажатлар ё истёъмолчилар (ДХШнинг концессион модели) томонидан қопланади ёки бюджет маблағлари ҳисобга молиялаштирилади. Бироқ ДХШ шартномасининг барча муддати учун ажратилади (хусусий молиялаштириш ташаббуснинг Британча модели (PFI)), ёхуд тўлов давлат корхоналари томонидан кўрсатилган хизматлар учун тўловлар ҳисобига амалга оширилади.

Агарда ДХШ лойиҳаларига дастлабки капитал қўйилмалар давлат бюджети маблағлари ҳисобга амалга оширилса, у ҳолда бошқа вазиятларда имконсиз бўлган инфратузилмавий инвестицияларни амалга ошириш имконияти сақланиб қолади. Реал ҳолатда қатъий бюджет чекловларини ҳисобга олган ҳолда у ёки бу инфратузилмавий лойиҳани тайёрлашда молиялаштириш чизмасини танлаш ДХШ ва соф жамоат хизматларининг давлат таъминоти ўртасида эмас, балки ДХШ ва бундай молиялаштиришнинг етишмаслиги натижасида лойиҳанинг ўзи орқали амалга оширилади. Яъни давлат ўзи мустақил молиялаштира олмайдиган баҳоси юқори бўлган мураккаб инфратузилмавий лойиҳаларни амалга ошириш тўғрисида масала бўлса, у ҳолда ДХШ механизмига муқобиллар мавжуд бўлмайди[1].

Бу вақтда таъкидлаш керакки, ДХШ лойиҳаларига капиталнинг қиймати одатда лойиҳа фақат давлат томонидан тақдим этилган ва давлат маблағлари ҳисобидан молиялаштириш амалга оширилганга кўра юқори бўлади. Хорижий давлатларнинг статистик маълумотларига кўра, ДХШда капитал қиймати давлат томонидан молиялаштиришга қараганда 2-3 % юқори бўлади. Бу шу ҳолат билан изоҳланадики, давлат томонидан молиялаштиришдаги рисклар хусусий сектордаги кредиторлар рискига нисбатан камроқ бўлади. Ҳозирги кунда ДХШ доирасида ҳукуматлар лойиҳанинг рискин хам қайта кўриб чиқмоқдалар. ДХШ давлат секторини лойиҳалар рискин аниқлаш ва уларни анъанавий давлат хизматларининг амалиётига нисбатан ишончли тарзда суғурталашга рағбатлантиради.

Бунга боғлиқ ҳолда, ДХШ бўйича томонлар аҳамиятли равишда инвестициялаш жараёнини тезлаштирадilar, кейин кўпинча олдин бир нечта алоҳида қисмларга бўлиниши керак бўлган лойиҳалар яхлит бир бутун ҳолда бажарилиши мумкин.

ДХШ лойиҳалари лойиҳанинг умумий қийматини аниқлашга ёндашув билан тавсифланади. Бу нафақат асосий воситаларни сотиб олиш билан боғлиқ харажатларни, балки лойиҳанинг бутун муддати мобайнида ушбу асосий воситаларни сақлашга йўналтирилган харажатларни ҳам ҳисобга олади. Шундай экан, инвесторлар объектни куриш, операцион бошқариш ва хизматлар кўрсатиш учун масъулиятни ўз зиммаларига оладилар. Улар ўзлари учун энг яхши тарзда ДХШ лойиҳасини ишлаб чиқишдан манфаатдор. Бунда хусусий инвесторлар дастлабки капитал харажатларни оширишга тайёр, агарда келажакда бу ДХШ шартномасини амал қилиш муддатида эксплуатацион харажатларни пасайтирса. Таъкидлаш керакки, одатдаги давлат лойиҳасида минимал миқдордаги бошланғич капитал харажатлари мавжуд бўлади[2].

Иқтисодиётнинг трансформациялашуви шароитида давлатнинг мақсадларини реализация қилиш учун хусусий секторни жалб қилишнинг ижобий томонларидан яна бири

сифатида хусусий фирмалар (компаниялар) йирик, мураккаб лойиҳаларни бошқариш соҳасида катта тажрибага эга бўладилар ҳамда берилган бюджет маблағлари доирасида ва аниқ муддатда бундай лойиҳаларни якунлаш қобилияти юқорироқ бўлади. Давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тизими бўйича ҳолатга назар ташласак, хусусий секторга нисбатан инвестицион маблағларни ишлатиш самарадорлиги хусусий сектор субъектларига нисбатан пастроқ бўлади.

ДХШда содир бўладиган ҳамда шартномаларни танлов асосида тузиш давлат ва хусусий сектор тажрибалари бўйича имкониятлар комбинацияси давлат-хусусий шериклиги дорасида инфратузилма лойиҳаларини шакллантириш ва бошқаришга инновацион ёндашувларнинг юқори салоҳиятини аниқлайди.

ДХШ ҳудудларнинг инновацион ривожланишига фаол ижобий таъсир кўрсатади. Бизнинг фикримизча, ДХШ Қорақалпоғистон Республикаси ҳудудларини ривожлантириш сиёсатида зарурий шарт-шароитлар сифатида қаралади. Ҳудудларда ДХШ лойиҳалари инвестицион жозибадорликни ошириш, ижтимоий соҳани ривожлантириш масалаларини ҳал қилиш учун капитални қўшимча жалб қилиш имкониятини намоён этади.

Таъкидлаш керакки, дунё амалиётида ДХШ дастурлари кўплаб йўналишлар, хусусан, хизмат кўрсатиш соҳасида давлат секторини кенг қўламда ислоҳ қилишнинг катализатори бўлиб хизмат қилади. ДХШ яхлит ҳолда давлат бошқаруви самарадорлигини оширишга кодирдир. ДХШ лойиҳаларнинг даромадлари ва харажатларини ҳисоблашда ва барча ҳисоботларда шаффофликни таъминлайди. Хусусан, ДХШ лойиҳаларида операцион сарфлар ва техник хизмат кўрсатиш харажатларини ўз ичига олувчи лойиҳанинг барча хизмат кўрсатиш муддат мобайнида компаниянинг зиммасида бўлган харажатларни тўлиқ ифодалайди. Бу давлатни аҳолига қандай хизмат турларини кўрсатиши ва уларни қандай нархларда амалга ошириши кераклигини диққат билан кузатишга мажбур қилади.

ДХШ давлат секторида хизматларни кўрсатиш ва режалаштириш жараёнини такомиллаштириш имконини беради. Бундан ташқари, давлат ДХШ битимини тузиш вақтида ҳамкорликда иштирок эта туриб, нафақат дастлабки капитал харажатлар суммасини назорат қилиши, балки умумий харажатлар таркибида операцион ва техник харажатларни аниқлаши, хизматлар кўрсатишнинг узоқ муддатли режаси ҳақида қайғуриши лозим. Бу давлат хизматчиларини стратегик режалаштириш билан шуғулланишларини рағбатлантиради. Давлат хизматчиларининг бизнес ҳамкорлар билан самарали муносабат ўрнатишлари жараёнида давлат хизматчиларининг эгаллаган кўникмалари давлат секторидаги бошқа соҳаларга ўтказилиши ва ундан кенгроқ мазмунда фойдаланилиши мумкин.

ДХШ лойиҳаларини кенг тарқалишига тўсиқ бўлувчи омиллар ушбу жараённинг мураккаблиги билан боғлиқдир. Лойиҳа қанча мураккаб ва қийин бажариладиган бўлса, ҳукукий ва молиявий масалалар бўйича маслаҳатчиларни жалб қилиш харажатлари шунчалик катта бўлади. Шунингдек, операцион бўлмаган харажатлар катта бўлиб, лойиҳанинг рентабеллиги пасаяди. Баъзида кичик лойиҳалар ҳам рентабелли бўлмаслиги мумкин. Кўпинча операцион бўлмаган харажатлар лойиҳа қўламига боғлиқ бўлмайди ва йирик лойиҳалар сингари мутлақ уларга яқин бўлади. Давлат сектори учун фавқулотда мураккаб вазифалар узоқ муддатли лойиҳалардан фойдаланиш масалаларининг барча йўналишларини аниқлаш имконини беради. Масалан, муайян ҳудудда аҳоли сонинг динамик ўзгариши ДХШ механизми асосида узоқ муддат мобайнида қуриладиган ижтимоий хизматлар кўрсатиш объектларини лойиҳанинг якуни бўйича ортиқчалиги ёки етишмаслигига олиб келиши мумкин. Амалдаги лойиҳага ўзгартиришларнинг киритилиши ёки лойиҳанинг ёпилиши ўзи билан бирга катта харажатларга олиб келади. Хулоса қилиш керакки, лойиҳанинг ўзгариш имконияти ва нарх-сифат нисбати бир-бири билан узвий боғлиқдир. Гарчи бу нисбатни молиявий баҳолаш мураккаб бўлса ҳам лойиҳанинг умумий қийматини аниқлашда уни ҳисобга олиш лозим. Бундан келиб чиқадики, узоқ муддатга режалаштирилаётган лойиҳалар аниқ бўлса ДХШ учун хосдир. Аксинча, узоқ муддатга мулжалланган лойиҳаларни аниқ ҳисоблаш имкони бўлмаса ёки технологиялари тез ўзгарадиган лойиҳаларни ДХШ доирасида реализация қилиш анча мураккабдир.

ДХШ лойиҳаларининг ҳамкорлик асоси куйидагилардан иборат:

– ДХШ механизми асосида кўп ҳолларда хусусий ва жамоат манфаатларига хизмат кўрсатиш ўртасида қарама-қаршиликлар ҳал қилинади, давлат ва ҳокимиятнинг ўзаро муносабатида юқори маданият шаклланади;

– ДХШнинг юқори ижтимоий аҳамияти шундан иборатки, ДХШ дастурларини тўлиқ реализация қилишдан пировардида истеъмолича энг кўп фойдани олади;

– иқтисодий беқарорлик ҳолатларида айнан ДХШ ҳам макродаражада, ҳам алоҳида субъектлар даражасида олдин бошланган муҳим ижтимоий лойиҳаларни давлат томонидан давом эттириш ва якунлаш имкониятини юзага келтиради. Кўпинча, давлат мустақил молиялаштириш мумкин бўлмаган иқтисодий беқарорлик шароитида инфратузилмавий лойиҳаларнинг мураккаб йўлини амалга ошириш ҳақида гап кетганда, бу ҳолатда ДХШ механизмнинг муқобили мавжуд бўлмайди;

– хусусий сектор давлатни бюджетдан тўғридан-тўғри қилинадиган тўловлардан озод қилган ҳолда, молиявий ресурслар билан таъминлайди. Бу ҳолат иқтисодий инқирозлар даврида муҳим аҳамиятга эга бўлади, мураккаб, йирик лойиҳаларни бошқаришда ўзининг касбий маҳорати ва билимларини намоён этади, самарали бошқарув технологиялари ДХШ лойиҳаси доирасида қабул қилинаётган қарорларда оперативлик ва эгилувчанлигини ошишига аҳамиятли даражада таъсир кўрсатади, бизнес жараёнларини оптималлаштиради, инновацион технологиялар жорий этилади, давлат прогнози учун энг мураккаб рискларни ўз зиммасига олади ва ҳ.к.

Бошқа томондан, хусусий тадбиркорликка давлат активларидан фойдаланиш, уларни узоқ муддат эгалик қилиш ва бошқариш ҳукуқи берилади. Бу хусусий сектор субъектларига узоқ истикболда барқарор фойда олиш имконини беради, инновацияларни жорий этиш ёки меҳнат унумдорлигини ошириш орқали бизнеснинг қиймати ва фойда ҳажмини ошириш имконини беради. Хусусий корхоналар эса давлат тузулмалари билан ишлаб катта тажриба орттирадилар ва бозорда хусусий корхона тўғрисида ижобий обрўга эга бўлади.

Юқорида келтирилган фикрларга таянсақ, бизнинг фикримизча, ушбу ДХШ доирасида томонларнинг асосий вазифаларини куйидагича ажратиб кўрсатишимиз мумкин:

– ДХШ қатнашчиларининг ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичларини яхшиланишига хизмат қилувчи сифатли шерикликни амалга ошириш;

– давлат мулкидан фойдаланиш самарадорлиги кўрсаткичларини ўсиши ва хизматлар сифатини ошиши;

– давлат корхоналари ва ташкилотлари фаолиятининг технологик жараёнларини такомиллаштириш ва инновацияларни жорий этиш;

– хизмат кўрсатиш соҳасини бошқаришнинг ташкилий тизимини оптималлаштириш. Умуман ДХШ лойиҳаларининг моҳияти курилиш, қайта таъмирлаш, модернизациялаш, хусусий сектор томонидан инфратузилма объектлари эксплуатация қилиш ва хизмат кўрсатиш ҳамда келишув асосида жамоат хизматларини тақдим қилиш бўйича давлат сектори функцияларини узатишдан иборат[3]. ДХШ самарали ва ижобий натижа бериши мумкин, қачонки куйидаги тамойилларга амал қилинса:

1. Иқтисодий тенглик ва масъулият. Унинг моҳияти шундан иборатки, ДХШнинг барча иштирокчилари масалаларни ҳал қилиш ва мақсадларга эришишнинг оптимал вариантларини аниқлашда тенг ҳуқуқга эга бўлади. Ҳар бир иштирокчи ўз мажбуриятлари бўйича жамият олдида тўлиқ масъул бўлиши керак.

2. Лойиҳанинг барча иштирокчилари манфаатларини ҳар томонлама ҳисобга олиш.

3. Селективлик. Барча ресурслар ва уларнинг манбалари давлат ва хусусий тадбиркорлик ўртасидаги шериклик асосида мамлакат иқтисодий ривожланишининг устувор йўналишларида жамланиши лозим. Ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини оширишнинг энг муҳим мезони синергик самарага эришиш ҳисобланади.

4. Стратегик мақсадни аниқлаш иқтисодиёт соҳалари ва тармоқларини босқичма-босқич ҳамда изчиллик билан ривожлантиришга йўналтирилиш зарур.

1. Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 10 майдаги ЎРҚ-537-сон «Давлат-хусусий шериклик тўғрисида»ги Қонунининг
2. Элмирзаев С.Э., Шавкатов Н.Ш. Давлат-хусусий шериклик муносабатларининг илғор хориж тажрибалари ва мамлакатимизда қўллаш истикболлари “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 3, июнь, 2019.
3. «Национальный Центр ГЧП», «Просто и честно об инвестициях в инфраструктуру и государственно-частном партнерстве в России» аналитический обзор, Москва, 2019, 96,101
4. О системе государственно-частного партнерства в Великобритании [Электронный ресурс] // Интернет-портал «Государственно-частное партнерство в России». 2009 году.
5. О системе государственно-частного партнерства в Великобритании [Электронный ресурс] // Интернет-портал «Государственно-частное партнерство в России». 2009 году.

UDK: 332.66

AHOLINI OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARIGA BO‘LGAN ISTE’MOL TALABLARIGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR VA ULARNING TAVSIFI

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРАХ И ИХ ОПИСАНИЕ

FACTORS AFFECTING CONSUMER NEEDS OF THE POPULATION IN FOOD PRODUCTS AND THEIR DESCRIPTION

Sauxanov Janibek Kazievich

Qoraqalpoq davlat universiteti pfofessori

Daniyarov Saylawbay Saparbayevich

Qoraqalpoq davlat universiteti tadqiqotchisi

Annotatsiya

Ushbu maqolada qishloq xo‘jaligini rivojlantirish imkoniyatlarini tadqiq etgan holda, qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishi xavflarning hududiy oziq-ovqat xavfsizligiga ta’siri bilan bog‘liq hukumat agrar siyosati va ob‘yektlarda ijtimoiy-iqtisodiy so‘rovnomalar o‘tkazish orqali qishloq xo‘jaligidagi mavjud xavflar va ularni istiqbolda ta’sirini pasaytirish imkoniyatlari o‘rganilib, aholini oziq-ovqat mahsulotlariga bo‘lgan iste’mol talablariga ta’sir etuvchi omillarning tavsifini ishlab chiqish asosida mintaqada iste’mol talabiga omillarni sotuv kanallari bo‘yicha ta’siri ijtimoiy so‘rov asosida aniqlangan integral ko‘rsatkichlar yordamida miqdoriy baholangan;

Kalit so‘zlar: Oziq-ovqat mahsuloti, iste'mol talab, intgeral ko‘rsatkich, respondent, tomorqa, bozor, iste'molchi, ijtimoiy iqtisodiy, ta'sir etuvchi omillar, harid, mahsulot,

В статье исследуются существующие риски в сельском хозяйстве и возможности их смягчения в будущем посредством проведения социально-экономических опросов на объектах и государственной аграрной политики, связанных с влиянием рисков сельскохозяйственного производства на территориальную продовольственную безопасность, исследуются возможности развития сельского хозяйства, на основе разработки описания факторов, влияющих на потребительские потребности населения в продуктах питания, проводилась количественная оценка влияния факторов на потребительский спрос в регионе по каналам сбыта с использованием интегральных показателей, определяемых на основе социального опроса;

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Ключевые слова: Продукт питания, потребительский спрос, интегральный показатель, респондент, приусадебный участок, рынок, потребитель, социально-экономические факторы, факторы влияния, закупки, товар.

The article investigates the existing risks in agriculture and the possibility of mitigating them in the future by conducting socio-economic surveys on the objects and state agrarian policy related to the impact of agricultural production risks on territorial food security, explores the possibilities of agricultural development, based on the development of a description of factors affecting the consumer needs of the population in food products, conducted a quantitative assessment of the impact of factors on the consumer demand for food products, conducted a quantitative assessment of the impact of factors on the consumer demand for food products.

Keywords: Food product, consumer demand, integral indicator, respondent, homestead, market, consumer, socio-economic factors, influencing factors, procurement, commodity.

Barchamizga ma'lumki keyingi yillarda oziq – ovqat tanqisligi muammosi o'zning eng yuqori cho'qqisiga chiqmoqda, buning asosiy sabablaridan biri aholi sonini oshishi bo'lsa, yana biri turli iqlim o'zgarishlari, ekologik muammolar sababli yerlarning melaorativ holatining o'zgarishi hisoblanadi. Shu sababdan yerlardan samarali foydalanish masalasi butun dunyodagi eng dolzarb muammolardan biri bo'lib qolmoqda.

Xususan mamlakatimizda ham mazkur masalaga alohida e'tibor qaratib kelinmoqda. Mamlakatning keyingi besh yildagi taraqqiyotining asosini belgilovchi 2022 -2026 yillarga mo'ljallangan yangi o'zbekistonning taraqqiyot strategiyasining 30-maqjadi qishloq xo'jaligini ilmiy asosda intensiv rivojlantirish orqali dehqon va fermerlar daromadini kamida 2 baravar oshirish, qishloq xo'jaligining yillik o'sishini kamida 5 foizga yetkazish.ga bag'ishlangan bo'lib, bunda tuproq unumdorligini oshirish va muhofaza qilish muhim vazifalardan biri sifatida keltirib o'tiladi [1].

1-jadval

Oziq-ovqat mahsulotlariga bo'lgan iste'mol talablariniga ta'sir etuvchi omillarni makoni bo'yicha so'rovnoma natijalari

№	Berilgan savol mazmuni	Berilgan javob natijalari, %				
		Bo-zor	Mini-market	Super-market	Tomor-qa	Boshqa
1.	Oziq-ovqat mahsulotlarini qayerdan harid qilasiz?	49	14	8	23	6
2.	Qaysi joydan harid qilish sizga qulay?	55	23	17	0	5
3.	Qaysi joydagi oziq-ovqatni sifatliroq deb hisoblaysiz?	18	11	24	45	2
4.	Qaysi joydan oziq-ovqat harid qilish sizning ehtiyojigizni to'liq qondiradi?	53	8	19	12	8
5.	Qaysi joydan harid qilingan mahsulot tez buziladi?	16	37	11	22	14
6.	Qaysi joydan harid qilish sizga ko'proq zavqli?	38	7	42	9	4
7.	Oziq-ovqat mahsulotlarini harid qilish uchun qaysi joy sizga yaqin?	22	51	19	5	3
8.	Shoshilinch holatda qayerdan harid qilasiz?	19	59	11	6	5
9.	Oila a'zolaringiz ko'proq qayerdan harid qilishadi?	29	37	13	17	4

Manba: Tadqiqot bo'yicha o'tkazilgan so'rovnoma asosida muallif ishlanmasi

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Qoraqalpog‘iston Respublikasi ekologik jihatdan tang hududda joylashgan bo‘lib, bugungi kunda ekologik muammolar hududning ijtimoiy iqtisodiy taraqqiyotiga o‘zining salbiy ta‘sirini keltirib chiqarmoqda [2]. Natijada mazkur hududda yashovchi aholining iqtisodiy, ijtimoiy, madaniy turmush tarzida salbiy tashqi samaralar vujudga kelmoqda. Buning asosiy sababchisi dunyoda to‘rtinchi yirik sho‘r ko‘l hisoblangan Orol dengizining qurishi hisoblanadi, mazkur ko‘l o‘zining eng yuqori cho‘qqisiga erishganda taxminan 40000 ish o‘rnini yaratgan va katta biologik xilma-xil ekotizimga ega bo‘lgani holda hududda katta miqdordagi qishloq xo‘jaligi mahsulotlarni etishtirishga xizmat qilgan.

Aholini oziq-ovqat mahsulotlariga bo‘lgan iste‘mol talablariga [3] ta‘sir etuvchi omillar va ularning tavsifi yuzasidan 327 kishilik respondentlar orasida so‘rovnoma o‘tkazildi (1-jadval).

So‘rovnoma natijasida respondentlarga murojaat qilinganda, “Oziq-ovqat mahsulotlarini qayerdan harid qilasiz?” degan savolga 49% kishi “Bozor” javobini, 23% kishi “Tomorqa”da yetishtirishini, 14% kishi “Minimarket” javobini, 8% kishi “Supermarket” javobini, 6% kishi “Boshqa” javobini tanlagan. Bu respondentlar hamma vaqt ham aynan bir joydan mahsulot harid qilmasliklarini va hududiy mentalitetdan kelib chiqqan holda, ko‘proq bozordan mahsulot harid qilishlarini ko‘rsatdi. Tomorqada ham odatda mahsulot yetishtiriladi va odatda mahsulotning bir qismi tomorqada yetishtirilgan mahsulotlar hisobiga qoplanadi.

Respondentlar tomonidan “Qaysi joydan harid qilish sizga qulay?” degan savolga 55% kishi “Bozor” javobini, 23% kishi “Minimarket” javobini, 17% kishi “Supermarket” javobini, 5% kishi “Boshqa” javobini tanlagan. Yuqoridagi fikr bozor ular uchun qulayligini ko‘rsatmoqda [4].

“Qaysi joydagi oziq-ovqatni sifatliroq deb hisoblaysiz?” degan savolga 18% kishi “Bozor” javobini, 45% kishi “Tomorqa” da javobini, 11% kishi “Minimarket” javobini, 24% kishi “Supermarket” javobini, 2% kishi “Boshqa” javobini tanlagan. Bu ko‘proq respondentlar sifatliroq mahsulot o‘z tomorqasida bo‘lishiga ishonishini ko‘rsatdi. Odatda qishloq aholishi o‘z tomorqasida o‘z ehtiyoji uchun yetishtiradigan mahsulotlarga turli mineral o‘g‘itlar, kimyoviy unsurlardan foydalanmasdan mahsulot yetishtirishlari aniq.

Qatnashchilar “Qaysi joydan oziq-ovqat harid qilish sizning ehtiyojingizni to‘liq qondiradi?” degan savolga 53% kishi “Bozor” javobini, 12% kishi “Tomorqa” da javobini, 8% kishi “Minimarket” javobini, 19% kishi “Supermarket” javobini, 8% kishi “Boshqa” javobini tanlagan. Bu javob respondentlarning yil davomida haridlarida ko‘proq bozor ularning ehtiyojlarini qondirishini anglatmoqda.

Respondentlar “Qaysi joydan harid qilingan mahsulot tez buziladi?” degan savolga 16% kishi “Bozor” javobini, 22% kishi “Tomorqa”da javobini, 37% kishi “Minimarket” javobini, 11% kishi “Supermarket” javobini, 14% kishi “Boshqa” javobini tanlagan. Bu javob ko‘proq oziq-ovqat mahsulotlari minimarketda ko‘proq turib qolishi va hamma vaqt ham yetarli sharoitda saqlanmasligiga e‘tibor qaratishdi.

“Qaysi joydan harid qilish sizga ko‘proq zavqli?” degan savolga 38% kishi “Bozor” javobini, 9% kishi “Tomorqa”da javobini, 7% kishi “Minimarket” javobini, 42% kishi “Supermarket” javobini, 4% kishi “Boshqa” javobini tanlagan. Respondentlar tomonidan harid qilish jarayoni ularga ko‘proq tanlov bera oladigan va sifatliroq mahsulotlar taklif etadigan supermarketlar javobini berishgan.

“Oziq-ovqat mahsulotlarini harid qilish uchun qaysi joy sizga yaqin?” degan savolga 22% kishi “Bozor” javobini, 5% kishi “Tomorqa”da javobini, 51% kishi “Minimarket” javobini, 19% kishi “Supermarket” javobini, 3% kishi “Boshqa” javobini tanlagan. Bu savol javobi respondentlar harid uchun o‘zlariga minimarketlar yaqinligini tavsiflashgan. Hozir minimarketlar nafaqat shahar hududlarda, balki qishloq joylarda ham ko‘payib borayotganligini bildiradi.

Respondentlar “Shoshilinch holatda qayerdan harid qilasiz?” degan savolga 19% kishi “Bozor” javobini, 6% kishi “Tomorqa”da javobini, 59% kishi “Minimarket” javobini, 11% kishi “Supermarket” javobini, 5% kishi “Boshqa” javobini tanlagan.

Respondentlar agarda o‘zlari harid qilish imkoni bo‘lamagan vaqtlarida “Oila a‘zolaringiz ko‘proq qayerdan harid qilishadi?” degan savolga 29% kishi “Bozor” javobini, 17% kishi “Tomorqa”da javobini, 37% kishi “Minimarket” javobini, 13% kishi “Supermarket” javobini, 4%

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

kishi “Boshqa” javobini tanlagan. Bu javob yana bir bora, yaqin va qulay bo‘lgan minimarketlarga ustunlik bergan.

Ushbu maqolada asosiy 8 turdagi oziq-ovqat mahsulotlari uchun olib borildi. Unga ko‘ra, 2022 yil uchun talab un va un mahsulotlari uchun kamida 331,2 ming tonnani, kartoshka – 136,4 ming tonnani, sabzavot va poliz ekinlari – 323,5 ming tonnani, turli mevalar – 155,9 ming tonnani, uzum – 155,9 ming tonnani, go‘sh t mahsulotlari – 136,4 ming tonnani, sut mahsulotlari – 730,7 ming tonnani, tuxum – 779,4 mln donani tashkil etgan. Nukus shahri uchun esa, talab un va un mahsulotlari uchun kamida 55,9 ming tonnani, kartoshka – 23,0 ming tonnani, sabzavot va poliz ekinlari – 54,6 ming tonnani, turli mevalar – 26,3 ming tonnani, uzum – 26,3 ming tonnani, go‘sh t mahsulotlari – 23,0 ming tonnani, sut mahsulotlari – 123,4 ming tonnani, tuxum – 131,6 mln donani tashkil etgan.

Yuqorida keltirilgan 1-jadval ma'lumotlaridan foydalangan holda oziq – ovqat mahsulotlarini iste'molchilarga yetkazib berishda eng maqbul va nobudgarchilik nisbatan past bo‘lgan sotuv kanalini qarab chiqamiz. Buning uchun respondentlar tomonidan 9 ta savolga berilgan javoblar natijalariga e'tibor qaratamiz. Savollarni turli mazmunda ekanligini hisobga olgan holda ularni umumiy ko‘rsatkichga o‘tkazib shakllantirilgan integral ko‘rsatkichdan foydalanishni maqsadga muvofiq deb topdik. Ya'ni, har bir savol bo‘yicha sotuv kanalining rangi aniqlanildi va eng yuqori ulushga ega bo‘lganidan pastga qarab tartiblanildi. Faqat beshinchi savolning mazmuni boshqa savollar mazmuni bilan teskari bo‘lganligi sababli bu yerda tartiblash teskari holatda berildi. Amalga oshirilgan hisob kitoblar natijasida quyidagi jadval shakllantirildi.

2-jadvalda keltirilgan integral ko‘rsatkich aniqlangan ranglarni o‘rtacha qiymati sifatida hisoblanilgan bo‘lib, mazkur qiymatning kichik bo‘lishi ijobiy natijani, katta bo‘lishi esa salbiy natijani ifodalaydi. Umumiy hisobda mazkur ko‘rsatki birdan beshgacha bo‘lgan shkalada o‘zgaradi. Olingan natijalarga ko‘ra iste'molchilarga oziq – ovqat mahsulotlarini yetkazib berishda eng samarali kanal bozor ekanligi aniqlanildi. Ushbu kanaldagi eng muhim muammolar mahsulot sifatini nisbatan past ekanligi va sotib olingan mahsulotning tez buzilishi hisoblanadi (2-jadval).

2-jadval.

Oziq-ovqat mahsulotlarini iste'molchilarga yetkazib berishning maqbul kanalini aniqlash bo‘yicha shakllantirilgan integral ko‘rsatkich

№	Berilgan savol mazmuni	Berilgan javob natijalari, %				
		Bozor	Mini-market	Super-market	Tomorqa	Boshqa
1.	Oziq-ovqat mahsulotlarini qayerdan harid qilasiz?	1	3	4	2	5
2.	Qaysi joydan harid qilish sizga qulay?	1	2	3	5	4
3.	Qaysi joydagi oziq-ovqatni sifatliroq deb hisoblaysiz?	3	4	2	1	5
4.	Qaysi joydan oziq-ovqat harid qilish sizning ehtiyojigingizni to‘liq qondiradi?	1	4	2	3	4
5.	Qaysi joydan harid qilingan mahsulot tez buziladi?	3	5	1	4	2
6.	Qaysi joydan harid qilish sizga ko‘proq zavqli?	2	4	1	3	5
7.	Oziq-ovqat mahsulotlarini harid qilish uchun qaysi joy sizga yaqin?	2	1	3	4	5
8.	Shoshilinch holatda qayerdan harid qilasiz?	2	1	3	4	5
9.	Oila a‘zolaringiz ko‘proq qayerdan harid qilishadi?	2	1	4	3	5
	Integral ko‘rsatkich (o‘rtacha qiymat asosida aniqlanilgan)	1,9	2,8	2,6	3,2	4,4

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Keyingi o‘rinda super marketlar kelmoqda, ammo ulardagi asosiy muammo aholining kam qismini ulardan mahsulot xarid qilishda hisoblanadi. Shunki supermarketlarda mahsulot narxining nisbatan yuqori ekanligi ularning raqobatbardoshligini nisbatan pastligicha qolishiga sabab bo‘lmoqda. Mini marketlar bo‘yicha aniqlangan integral ko‘rsatkich ham deyarli supermarketlar bilan bir xil qiymatga ega bo‘lmoqda. Biroq ulardagi asosiy muammo mahsulotning tez buzilishi va sifatini nisbatan pastligi hisoblaniladi [5].

Aniqlanilgan integral ko‘rsatkichlar aholini oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta‘minlashda ularning talablarini hisobga olish, ular uchun qulay bo‘lgan sotuv kanallarini rivojlantirish, har bir sotuv kanalining kamchiliklarini aniqlash va ular bartaraf etish yo‘llarini izlab topishga xizmat qiladi. Fikrimizcha bu yo‘nalishdagi tadbirlarni amalga oshirish mahsulotni iste‘molchilarga yetkazib berishdagi yo‘qotishlarni kamaytirish va oziq – ovqat xavfsizligini ta‘minlashda ijobiy natijalarga erishishga xizmat qiladi.

Foydangan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti farmoni. O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020-2030-yillarga mo‘ljallangan strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida. PF-5853. 23.10.2019.
2. Сауханов Ж.К. Аграр тармоқда ташқи самараларни оптимал тартиблаштириш ва трансакция харажатларини пасайтириш: муаммолар, усуллар ва моделлар. (Монография). -Т.: Lesson Press, 2022. - 235 б. ISBN 978-9943-8475-4-5.
3. Daniyarov S. Qishloq xo‘jaligidagi xavf-xatarlarning oziq-ovqat xavfsizligiga ta‘siri // O‘zbekiston qishloq va suv xo‘jaligi jurnali.-T., 2023, №6. 48-30 b
4. Bozorov B.U., Boymurodov J.K. Oziq-ovqat xavfsizligini ta‘minlashda agrar sohani o‘rni//Samarqand davlat unversiteti ilmiy axborotnomasi jurnali. –Samarqand, SamDU, 2021. - №2. -150-153 b.
5. Sauxanov J., Daniyarov S. Qoraqalpog‘iston qishloq xo‘jaligining hududiy oziq-ovqat xavfsizligini ta‘minlashdagi o‘rni // Agroiqtisodiyot jurnali. -T., 2023, №1. 79-80 b.

KISHI BIZNESTI KREDITLEW MÁSELELERI HÁM ONÍ SHESHIW JOLLARÍ

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

PROBLEMS AND SOLUTIONS FOR SMALL BUSINESS LENDING

Daniyarov Quatbay Dauirxanovich

Berdaq atındaǵı Qaraqalpaq
mámleketlik universiteti docenti,

1-basqish «Finans hám finanslıq texnologiya»
studenti **Maxsetova Xalida**

Annotaciya

Maqalada kishi biznesti kreditlewdiń qásiyetleri kórip shıǵıladı. Kishi biznesti rawajlandırıw ushın kóplegen sheklewshi faktorlar bar ekenligi belgilengen. Kishi biznestiń tiykarǵı kemshiligi sonda, kreditlew sistemasında kishi biznesti kreditlewdiń dástúrli parametrlerinen tısqarı, basqa orınlardı da óz ishine alǵan standart bolmaǵan jaǵdaylardıń júzege keliwi múmkinshiligi esapqa alınbaydı. Kishi biznesti kreditlew sistemasın jetilistiriw boyınsha anıq usınıslar berildi.

Tayanış sózler: biznes procesi, programmalıq ónim, integrasiya, kishi biznesti kreditlew, kredit arzası, klient, maslasıwshı kreditlew sisteması, risk.

Maqolada kichik biznesni kreditlashning xususiyatlari ko‘rib chiqiladi. Kichik biznesni rivojlantirish uchun ko‘plab cheklovchi omillar mavjudligi belgilangan. Kichik biznesning asosiy kamchiligi shunda, kreditlash tizimida kichik biznesni kreditlashning dasturiy parametrlaridan tashqari, boshqa o‘rinlarni ham o‘z ichiga olgan nostandart holatlarning yuzaga kelishi ehtimoli hisobga olinmaydi. Kichik biznesni kreditlash tizimini takomillashtirish bo‘yicha aniq tavsiyalar berildi.

Kalit so‘zlar: biznes jarayoni, dasturiy mahsulot, integratsiya, kichik biznesni kreditlash, kredit arizalari, mijoz, moslashuvchan kreditlash tizimi, risk.

В статье рассмотрены характеристики личного бизнес-кредита. Определено, что существуют такие факторы, как многие для развития человеческого бизнеса. Недостатком личного бизнеса является то, что кредитная система не учитывает возможность нестандартных случаев, которые используются в других местах за пределами обычных параметров личного бизнес-кредита. Даны конкретные рекомендации по развитию системы кредитования личного бизнеса.

Ключевые слова: бизнес-процесс, язык программирования, интеграция, бизнес-кредит, кредитная заявка, клиент, соответствующая кредитная система, риск.

The article describes the characteristics of personal business credit. It is determined that there are factors such as many for the development of human business. The disadvantage of the personal business is that the credit system does not take into account the possibility of non-standard cases that are employed in other places outside of the usual parameters of the personal business credit. Specific recommendations were given for the development of the personal business credit system.

Key words: business process, programming language, integration, business-credit, credit application, client, corresponding credit system, risk.

Innovatsiyalıq rawajlanıw jolındaǵı baǵdar kishi bizneske tiykarlangan. Mine sol kishi biznes bazar ekonomikasına maslasıwshańlıqtı beredi. Kishi biznestiń rawajlanıwı xalıq bantligi

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

mashqalasın hám basqa qatar sociallıq mashqalalardı sheshedi, innovatsiyalıq rawajlanıwdıń qatar baǵdarlarında tabıstı támiyinleydi. Sonnan kelip shıǵıp, házirgi kúnde kishi biznesti qollap-quwatlaw hám rawajlandırıw Qaraqalpaqstan Respublikası ekonomikalıq siyasatınıń strategiyalıq wazıypalarınan biri esaplanadı. Kishi biznes sisteması finanslıq-ekonomikalıq qatnasıqlardıń tiykarı bolıp tabıladı. Respublikamızda ekonomikanıń bul bólimi jańa ǵana jedel rawajlana basladı. Sonı da aytıp ótiwimiz kerek, búgingi kúnde mámleketimiz tárepinen kishi biznes subyektlerin qollap-quwatlawdıń finanslıq jolların eki toparǵa bóliwimiz múmkin. Bular byudjet-salıq hám pul-kredit toparları. Byudjet-salıq toparı mámleketlik byudjetti kóbeytiw hám olardan paydalanıw menen baylanıslı bolǵan barlıq baǵdarlardı óz ishine aladı. Bularǵa mısál retinde, subsidiyalar, salıq jeńillikleri, bajıxana tólewleri hám jıyımlardan ibarat. Pul-kredit siyasatında bolsa, payız stavkaları jetekshi orındı iyeleydi, tiykarınan investiciya baǵdarın rawajlandırıwǵa sezilerli úles qosadı. Pul-kredit sistemasında payız stavkalarınıń orınlı júritiliwi hám olardıń ósiw-túsiw ciklı belgili waqıt dawamlılıǵında bolıwı, klientlerdi ózine tartıw hám uslap turıw zárúrli áhmiyetti iyeleydi.

Kreditlewdiń dástúrli formaları házirgi zaman sharayatlarında keń qollanıladı, biraq waqıt ótiwi menen olar ekonomika mútajliklerin tolıq qanaatlandırıw múmkinshiligin joıladı. Nátiyjede finans bazarında kreditlewdiń zamanagóy, natıyjelilew formaları payda boladı jáne bul boyınsha ámeliyatta hár túrli bolıp, olardıń ózine sáykes ózgeshelikleri hám gorizontal rawajlanıwı júz beriwı múmkin. Mámleketimizde kishi biznestiń jaǵdayın úyreniw nátiyjeleri kóplegen sheklewlerdi, atap aytqanda: finanslıq resurslardıń jetispewshiligi, bank kredit resurslarınan paydalanıwdaǵı qıyınshılıqlardı, artıqsha hújjetlestiriwlerdi talap etiliwin kórsetedi.

Banktiń kredit siyasatı - kreditlew processinde júzege keliwshi risklerdi basqarıwda bank administraciyası tárepinen qabıl etiletuǵın ilajlar hám usıllardı belgileytuǵın hám de bank administraciyası hám xızmetkerlerin kreditler portfelin nátiyjeli basqarıwǵa tiyisli kórsetpeler menen támiyinleytuǵın hújjet bolıp tabıladı.

Kishi biznesti bank-kreditlew bazarı ózine say ayırmashılıqlarǵa iye, bul bolsa biznes processlerin jetilistiriwdiń arnawlı finanslıq-ekonomikalıq mexanizmlerin islep shıǵıw zárúr ekenligin támiyinleydi. Kreditlew bazarında bekkem orın iyelewge umtılıp atırǵan bankler aldında turǵan tiykarǵı wazıypalar qatarına tiyisli texnologiyalıq infradúzilmelerdi jaratıw kiredi.

Jańa Ózbekstan, bank xızmetlerin bazarınıń rawajlanıwı sharayatında IT - ǵa tiykarlanǵan innovatsiyalıq biznes-process onıń iskerligin rawajlandırıw shárti ekenligin ańlatpaqta. Sol sebepli biznes procesi kreditlewdi rawajlandırıw salasında finans institutları aldında turǵan barlıq mashqalalardı tolıq sheshiw imkaniyatın beretuǵın zárúrli qural bolıp tabıladı. Biznes-process - bul risklerdi minimallastırıw hám olardı qadaǵalaw usılı, bul kredit ónimlerin operativ jumısqa túsiriw hám barlıq operaciyalar ushın zárúr jumıs aǵımın qollap-quwatlaw qábileti, bul túrli kanallar arqalı úlken klientler aǵımına xızmet kórsetiw, rentabellikti asırıw hám operacion qárejetlerdi kemeytiwdiń zárúrli variantı bolıp tabıladı[1]. Kishi biznes subyektlerin zamanagóy bank kreditlew operaciyaların qollap-quwatlaw ushın texnologiyalıq sheshimniń funkcionallıǵına bir qatar talaplardı qoyadı. Biraq, soǵan qaramay, sonı atap ótiw kerek, kreditlew sóziniń keń mánisinde kredit esabın júrgiziw hám kreditler boyınsha payızlardı óndiriwden sırtqa shıǵarıw quramalı process bolıp, sol jaǵday sebepli, kreditlew boyınsha nızam hújjetlerin engiziw zárúrliǵın keltirip shıǵaradı. Informatsiyalıq texnologiyaların (IT) engiziwdi, kredit beriw procesin tolıq avtomatlastırıwdı, kredit alıw ushın arzanı qabıllaw hám kórip shıǵıwdan baslap, klient bank aldındaǵı óz minnetlemelerin atqarmaǵan jaǵdayda qarızdı qayta dúziwge shekem bolǵan informatsiyalıq sistemalar kompleksi esaplanadı [2]. Buǵan qosımsha, avtomatlastırıw sistemaların tańlawda finanslıq institutlar anıq túrde bir qatar qánigelestirilgen programmalıq ónimlerdi satıp alıw, olardıń funkcionallıǵı jámi shólkemniń kreditlew iskerliginiń barlıq táreplerin óz ishine aladı yamasa ámeldegi sistemalardı jańa qosımshalar menen qosıw hám birden-bir mexanizm retinde isley alatuǵın infradúzilmelerdi jaratıw ushın barlıq komponentlerdiń tolıq integraciyalasıwın támiyinleydi. Házirde “Xalqbank” AKB sıyaqlı banklerde kreditlewdi avtomatlastırıw procesi shet el model sheńberinde qalıplesiw basqışında bolıt atır.

Mısalı, “Tadbirkorbank” AKBda avtomatlastırılǵan basqarıw sistemasınıń engiziliwi kutilgen nátiyjeni bermedi. Sistema paydalanıwshılar hám adminstraciya tárepinen kemshilikler bar ekenligi,

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

texnikaliq sazlav procesiniń dawam etiw waqtı hám basqalar sebepli biykar etiledi.

Onıń iskerliginiń tiykarǵı kemshilikleri:

-sistemada turaqlı buzılıwlar, programmanıń “buzılıp qalıwı”, kiritilgen maǵlıwmatlardıń saqlanbawlıǵı. Nátiyjede, xızmetkerler birdey maǵlıwmatlardı qayta-qayta kirgiziwge májbúr boladı, bul bolsa klientlerge xızmet kórsetiw procesin keshiktiredi. Kóbineze sistemaǵa kiriw múmkin emes;

-sistema ádetdegi kirip shıǵıw parametrlerinen tısqarı, basqa pikirlerdi óz ishine alǵan standart bolmaǵan jaǵdaylardıń múmkinshiligin esapqa almaydı. Nátiyjede, process páseytileđi yamasa qáteler menen ámelge asırıladı.

Bulardıń barlıǵı birgelikte arzalarđı kórip shıǵıw procesin keshiktiredi, sebebi “qolda” rejimde beriw múmkin emes. Solay etip, klientlerge xızmet kórsetiw sapası informaciyalıq sistemaniń buzılıwların onlaw dárejesine baylanıslı bolıp qaladı, bul bolsa banktıń básekige shıdamlılıǵı hám imidjin saqlaw kózqarasınan qabıl etiliwi múmkin emes. Kishi biznesti kreditlew procesin basqarıw sistemaları tárepinen olardıń tiykarǵı wazıypaları hám ámelge asırıw nátiyjeleri boyınsha sheshiliwi kerek bolǵan maqset hám wazıypalardı izbe-iz kórip shıǵamız. Kishi biznesti kreditlewdiń informaciyalıq sistemasınıń maqseti banktıń operacion risklerdi hám qárejetlerin kemeytiw, dáramatlardı asırıw hám klientlerge xızmet kórsetiwdi jaqsılawdan ibarat.

Kreditlew procesin basqarıwdı sanlastırıwdı rawajlandırıwdıń tiykarǵı maqsetleri qatarına tómendegiler kiredi:

- klientlerdiń tez hám sapalı xızmet kórsetiw boyınsha mıtajliklerin qanaatlandırıw;
- kishi biznesti kreditlew salasında miynet ónimliligin asırıw.

Bul maqsetler sheńberinde bir qatar tiykarǵı wazıypalar sheshiledi:

a) klientler mıtajligin qanaatlandırıwǵa tómendegiler arqalı erisiledi:

- dáslepki másláhát dawamında anıq dúzilgen, tez hám anıq dúzilgen tarqatpa materiallardı alıw. Bul mashqalanı sheshiw klientke másláhát ushın mırájat etken jaǵdayda, onıń sorawlarına tek ǵana awızsha, bálki onıń mıtajlikleri, biznesiniń ayrıqsha qásiyetleri hám basqalardı esapqa alǵan jaǵdayda qalıplestirilgen baspa túrinde anıq juwap alıwǵa járdem beriw kerek;

- kredit arzasın kórip shıǵıw tezligi. Bul klientti ustap turıw ushın tiykarǵı wazıypa bolıp tabıladı. Arza alıńǵan waqıttan baslap hám hújjetlerdiń tolıq kompleksi usınıs etilgen waqıttan baslap tiyisli xızmetler tárepinen parallel túrde kórip shıǵıw ushın operativ túrde jiberiliwi kerek;

- kredit beriwdiń anıq, operativ procesi. Bul wazıypa tiykarınan shártnamalardı qalıplestiriwdi óz ishine aladı;

- klientlerge joqarı sapalı turaqlı xızmet kórsetiw (tólewlerdiń waqtında orınlanıwın qadaǵalaw qábileti, tólenetuǵın summalar tuwrısında bildiriw xatları, qamsızlandırıw tólewleri, monitoring hám basqalar).

b) kishi biznesti kreditlew salasında xızmetkerlerdiń miynet ónimliligin asırıw tómendegi wazıypalardı ámelge asırıw menen ańlatıladı:

- sanlı sistemaniń anıq, jaqsı islewı, júzege keletuǵın buzılıwlardı tez saplastırıwdıń bar ekenligi yamasa múmkinshiligi;

- arnawlı bir joybardıń ayrıqsha qásiyetlerin hám fors-major jaǵdayların esapqa alıwǵa múmkinshilik jaratıwshı sistemaniń maslasıwshańlıǵın támiyinlew;

- kreditlew procesin qadaǵalaw. Adminstraciya qálegen waqıtta hár bir xızmetkerdiń jumısında ámeldegi bolǵan joybarlar sanı, olardıń jaǵdayı hám kórip shıǵıw múddeti tuwrısında aktual maǵlıwmatlardı alıw múmkinshiligine iye bolıwı kerek;

- xızmetkerlerdi xoshametlewdiń obyektiv sistemasın jaratıw. Qadaǵalaw ilajların kóriw procesinde xızmetkerlerdi bahalawdıń reyting sisteması olarǵa erkin kirisiw múmkinshiligi hám bul hádiyseler nátiyjelerine kóre keyinirek xoshametlew yamasa jazalaw múmkinshiligi menen islep shıǵılıwı kerek;

- klientler maǵlıwmatların sistemalastırıw. Klientler haqqındaǵı barlıq múmkin bolǵan maǵlıwmatlardı (kredit shártleri, jeke maǵlıwmatlar, rekvizitler, monitoring sáneleri, qamsızlandırıw tólewleri hám basqa hádiyseler) óz ishine alǵan tuwrı birden-bir maǵlıwmatlar bazasın jaratıw kerek. Bunnan tısqarı, soralgan esabatlardı jaratıw tezligi ushın bloklar islep

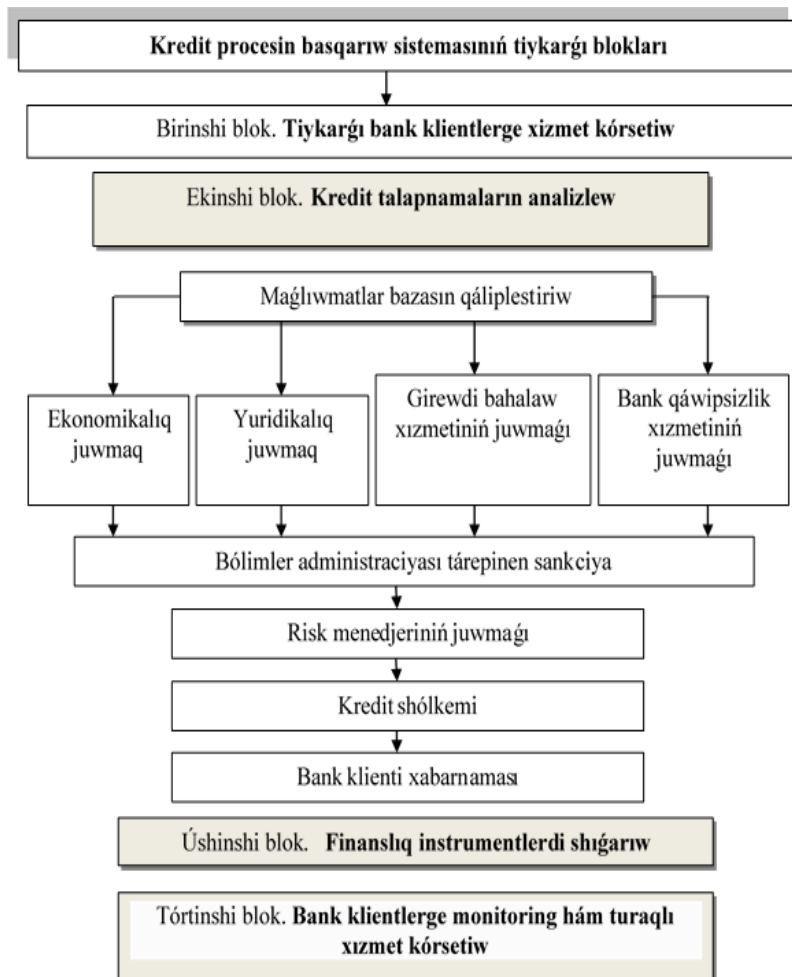
“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

shıǵılıwı kerek.

Kishi biznesti kreditlew teoriyasında kredit arzasın kórip shıǵıw procesinde 4 basqısh bar:

1. Kredit alıw ushın arzanı qabıllaw.
2. Qabıl etilgen arzanıń tiyisli xızmetkerler tárepinen kórip shıǵılıwı.
3. Finanslıq hújjetti shıǵarıw.
4. Monitoring hám turaqlı klientlerge xızmet kórsetiw.

Kishi biznesti kreditlewdi informaciyalastırıwdıń joqarıdaǵı basqışları hám wazıypalarına muwapıq bul processti basqarıw sistemasın quraytuǵın tiykarǵı bloklardı qalıplestiriw múmkin (1-súwret).

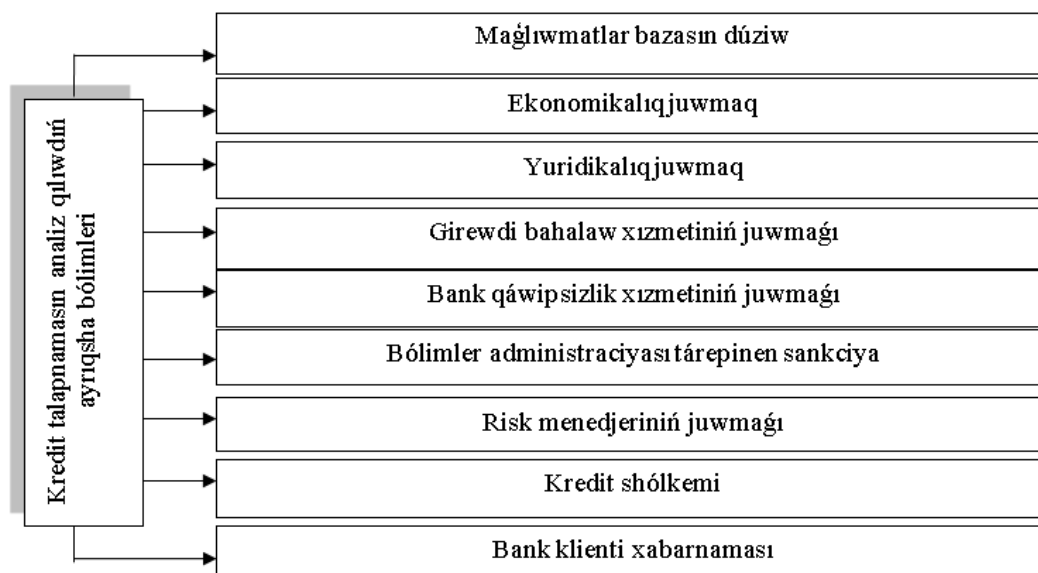


1- súwret. Kredit processlerin basqarıw sistemalarında informaciyalıq texnologiyalıq dúzilisi [3]

Birinshi blokǵa kelsek, sonı atap ótiw kerek, klientlerge xızmet kórsetiwdiń mánisi bank klienti menen aldınnan másláhátleskennen keyin tarqatpa materiallardı beriwdi avtomatlastırıwdan ibarat. Sebebi bank klientiniń sorawı bolsa, kredit basqarıwshısı bank klienti ushın kerekli muǵdardaǵı tólew kestelerin, onı xoshametlendiretuǵın programma shártlerin, ózine say ózgesheliklerdi esapqa alǵan jaǵdayda hújjetler dizimin elektron túrinde jaratılıwı kerek.

Klienttiń iskerligi (fizikalıq yamasa yuridikalıq tárep, biznes túri, finanslıq maǵlıwmatlardı esapqa alıw, usınıs etilgen qawipsizlik túri hám basqalar). Sonıń menen birge, sorawnamanı jaratıw múmkin boladı, bunıń nátiyjesinde kerekli hújjetler dizimi, sonıń menen birge, málim bir shaxsqa kredit beriw menen baylanıslı tiykarǵı bank komissiyaları kompleksi dúziledi.

Ekinshi blok - kredit arzasın analiz qılıw. Blok joybar ushın zárúr bolǵan juwmaqlar sanına qaray bir neshe bólimlerden ibarat bolıwı múmkin (2-súwretke qarań).



2-súwret. Joybar boyınsha kerekli juwmaqlar sanına qaray tiykarǵı bólimlerdiń baǵdarları [4]

Maǵlıwmatlar bazaların jaratıw basqıshında kredit qanıygesi tiyisli juwmaqlar shıǵarıw ushin zárúr bolǵan barlıq maǵlıwmatlardı skanerden ótkiziwi hám sistemaǵa kirgiziwi kerek (olardıń bazı birewleri hár bir banktıń qálewine kóre dúziliwi hám tiyisli bólimge “qolda” rejiminde jetkiziliwi múmkin), arzanı kórip shıǵıw ushin komission haqı tóleniwi ushin tólew shártnaması dúziledi.

Joqarıdagılardı esapqa alıp, bir qatar usınıslardı kórsetiw múmkin, yaǵnıy:

- * birinshiden, risk menedjeriniń juwmaǵınan tısqarı barlıq xızmetlerdiń juwmaqların qalıplestiriw parallel túrde hám operativ ámelge asırılıwı kerek;

- * ekinshiden, elektron finanslıq esabat standart bólimlerdi (yaǵnıy, klient, onıń biznesiniń tariyxı hám sxeması, onıń tiykarǵı qarýdarları hám jetkizip beriwshileri, kredit tariyxı, kredittiń maqseti, finanslıq támiynlew jobası, balans, pul aǵımı tuwrısında esabat, payda hám zıyanlar tuwrısında esabat) óz ishine alıwı kerek.

Bunnan tısqarı, huqıqıy juwmaqtı dúziw ushin programma etiketkalarında barlıq kerekli hújjetler bolıwı kerek, sonda qanıygeler tek standart esabat formasın toltırıwı jáne onı keyingi basqıshqa jiberiwi kerek. Sır emes, basqa xızmetlerdiń juwmaqları da tap usınday formada dúziliwi kerek. Sonıń menen birge, sistema maslasıwshı bolıwı kerek, yaǵnıy programmistler málim bir juwmaqtıń dúzilisine ózgeritiwler kirgiziw múmkinshiligin támiyinlewı kerek, qayta islew ushin jańa arza qabıl etilgenligi tuwrısında maǵlıwmatlar (xabarnama) elektron formada jiberiliwi kerek. Kredittiń málim múddeti ishinde alınǵan kúnde tiyisli juwmaq dúziliwi kerek. Biraq, eger belgilengen standartlarǵa ámel etpewlik anıqlansa, tiyisli ilajlardı kóriw ushin maǵlıwmat operativ administraciyaǵa jetkiziliwi kerek. Múrajat barlıq xızmetler tárepinen kórip shıǵılǵannan soń, arza oǵan ruxsat beriw yamasa biykarlaw ushin basshıǵa jiberiledi. Biykarlangan jaǵdayda arza qayta kórip shıǵılıw ushin tiyisli xızmetke, risk basqarıwshısına jiberiledi.

Óz gezeginde, risk menedjeri barlıq juwmaqlardı elektron formada úyrenip shıǵıp, elektron esabat formasın toltıradı jáne onı qaytarıp jiberedi. Bunnan tısqarı, arza kredit bólimi aǵzalarına jiberiliwi kerek, sonnan keyin jıynalıw protokoli dúziledi hám klient qabıl etilgen qararlar tuwrısında xabardar etiledi (arzanı biykarlaw yamasa tastıyıqlaw).

“B” blokı, yaǵnıy “Finanslıq resurslardı shıǵarıw” kishi áhmiyetke iye emes. Bul blokta hújjetlerge tiykarlanıp yuridikalıq xızmetke girew shártnamaların operativ qalıplestiriw hám tastıyıqlaw, kesteler hám kredit shártnamaların qalıplestiriw hám taǵı basqalar ushin jiberiledi. Usınıń menen birge, emissiya procesiniń barlıq qatnasıwshıları ortasında operacion birlikge shekem bolǵan qatnasıqlar ornatılıwı kerek (yaǵnıy, naq pul beriw, esaptı blokirovka qılıw hám emissiya

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

procesi menen baylanisli basqa operatsiyalar ushin arza jiberiw gerek) [3].

Bunnan da ahamiyetlisi, monitoring ham turaqli klientlerge xizmet korsetiw bloki bolip tabiladi. Bul blok, biziñ pikirimizshe, finansliq monitoring zarurligi ham tiyisli hujjetler dizimin qaliplestiruw, qamsizlandiruw muddeti ham klientke mugdar ham muddetler tuwrısında bildiruw xatin qaliplestiruw zarurligi tuwrısında (qamsizlandiruw tolewleri tuwrısında, girew tamiyinatın bahalaw zarurligi tuwrısında ham tağı basqalar) menedjerlerdi xabardar qiliw funkciyasın tamiyinlewi gerek. Bunnan tisqari, bank klientlerine natiyjeli xizmet korsetiw maqsetinde har bir basliq ushin har kuni tolem ham tolem dizimi qaliplestiriliwi gerek. Solay eken, sistema bankte ornatilgan programmalıq tamiyinat penen oz-ara baylanista bolıwı, maslasıwshi ham jaqsı jolga qoyilgan bolıwı, har bir basqishta, finans institutınıñ ayırıqsha qasiyetlerin esapqa algan jağdayda islep shıǵılıwı gerek. Klientlerge xizmet korsetiwdiñ innovatsiyalıq sistemasın tabisli amelge asırıw ushin siz tomendegi pikirlerge amel etiwıñız gerek:

- informaciyalıq texnologiyaların daslepki sinaqtan otkeriwde jumista buzılıwlar juzege keliwi mumkin. Usınıñ menen birge, kreditlew procesin “qolda” basqariw mumkinshiligin iyelew gerek. Bunday mumkinshilikti esapqa almaw ulıwma logikalıq jaqtan tuwrı kelmeydi, sebebi sistemaniñ buzılıwı sebepli siz aqibetinde klientti joytıwıñız ham banktiñ klientler aldında abıroyına zıyan jetkiziwiñız mumkin;

- sistema iskerliginiñ tiykarǵı principlerinen biri maslasıwshañlıq principı bolıwı gerek. Sebebi sistemaniñ tuwrıdan-tuwrı islewi processinde programmanı qayta islew procesiniñ bazı bir minutlarında payda bolıwı mumkin. Bunnan kelip shıǵadı, programmalastiruw qatlamına kirmeytuǵınlar standart bolmağan jağdaylardıñ juzege keliwi mumkinligin esapqa alıw gerek;

- sistemaniñ ameliyatta qollanıw tek onı esapqa alıw zarur;

- sistemaniñ principlerinen biri onıñ islewiniñ apiwayılıǵı ham qolaylıǵı bolıwı gerek, bul arnawlı konlikpelerdi talap etpeydi. Islep shıǵıwshılar bul programma menen islewdiñ barlıq tiykarǵı orınların sawlelendiriwshi metodikalıq qollanbanı jaratıwı gerek;

- sistema sonday islewi gerek, eger oğan malim bir basqishta belgili bir maǵlıwmatlar kiritilgen bolsa, olar klientler menen islesiwdiñ qalegen basqishında amelde bolıwı gerek. Maǵlıwmattı qayta kirgiziw ushin waqıt jumsaw mumkin emes;

- joybar qatnasıwshılardıñ kórip shıǵıw ushin arza kelip tuskenligi tuwrısında xabarlı qiliw procesi anıq belgileniwi gerek;

- programma interfeysi vizual aql etiw ushin qolay bolıwı gerek ham tağı basqalar.

Joqarıda aytilganlarga tiykarlanıp, salmaqlı jantasıw ham kreditlew procesin informaciyalastiruw sistemasın qiyınshılıq penen tañlaw talap etiledi. Onı amelge asırıw, albette, kredit alıw ushin arzanı kórip shıǵıw ham tastıyıqlaw procesinde qatnasıwshılardıñ pikirleri ham jumıs usılların esapqa algan jağdayda amelge asırılıwı gerek. Kommerciyalıq bankler, bank administraciyası kishi biznesti kreditlew procesin basqariwdıñ tuwrı ham anıq isleytuǵın, kóp funkciyalı innovatsiyalıq texnologiyalıq sisteması klientler bazasın keñeytiw, baskige shıdamlılıqtı saqlaw ham ulıwma paydalılıqtı asırıwdıñ tiykarǵı faktori ekenligin tusiniwi gerek.

Paydalanılğan ádebiyatlar

1. 2022-2026 jıllarǵa mólsherlengen Jańa Ózbekstanıñ rawajlanıw strategiyası.
2. Автоматизация кредитования: предпосылки, возможности, решения. / Е.Рыбкина.- Банковские технологии, № 4, 2005, с. 5.
3. Банковское дело: учебник / О.И. Лаврушин, И.Д. Мамонова, Н.И. Валенсева и др.; Под редакцией засл. деят. науки РФ, проф. О.И. Лаврушина.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: КНОРУС, 2005.- 768 с.
4. Банковское дело. Учебное издание. / Г.С. Сейткасимова.- Астана, 2007.

QARIZLAR BOYINSHA QÁREJETLERDI FEXS TIYKARINDA ESAPQA ALIW ÓZGESHELIKLERI

QARIZLAR BO‘YICHA QARAJATLARNI MHXS ASOSIDA HISOBGA OLISH HUSUSIYATLARI

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО МСФО

PECULIARITIES OF ACCOUNTING FOR DEBTS ON THE BASIS OF IFRS

Tajekeev Z. QMU «Buxgalteriyaliq esap hám audit» kafedrası docenti

Salilayev A. 1-kurs Buxgalteriya esabı (tarmaqlar hám tarawlar boyınsha) magistrantı

Jienbaeva A. 1-kurs Buxgalteriya esabı (tarmaqlar hám tarawlar boyınsha) magistrantı

Annotaciya

Bul maqalada tiykarinan karxanalarda qárejetlerdi esapqa aliw tártipleri, xalıq aralıq finanslıq esap standartlarınıń mazmunı, sonday aq aktualıǵı keltirip ótilgen. Bunnan tisqari buxgalteriyalıq esap milliy standartları, bul standartlardıń ayırmashılıqları haqqında sóz etilgen. Bunnan tisqari, olardaǵı kvalifikacijalanatuǵın aktiv hám qarız qárejetleri quramına kiritiletuǵın qárejetler keltirip ótilgen. Jáne de qarızlar boyınsha qárejetlerdi qalay tán aliw máseleleri de orın alǵan.

Tayanış sózler: Kvalifikacijalanatuǵın aktivler, xalıq aralıq standart, biznes subyekti, qárejetler, FEXS, inflyaciya, aktiv, kapitalizaciya.

Ushbu maqolaga asosan korxonalarda xarajatlarni hisobga olish tartiblari, xalqaro moliyaviy hisob standartlarining mundariyasi, shuningdek dolzarbligi keltirib o‘tilgan. Bundan tashqari buxgalteriya hisobi milliy standartlari va ushbu standartlarning farqlari ko‘rsatib o‘tilgan. Bundan tashqari, ularning kvalifikacijalanadigan aktiv va qariz xarajatlari tarkibiga kiritiladigan xarajatlar keltirib o‘tilgan. Shuningdek qarizlar bo‘yicha xarajatlarni qanday qilib e’tirof etish masalalari ham orin olgan.

Kalit so‘zlar: Kvalifikatsijalanadigan aktiv, xalqaro standart, biznes sub’ekt, xarajatlar, FEXS, inflyaciya, aktiv, kapitalizatsiya.

В данной статье упомянуты порядок учета затрат на предприятиях, содержание международных стандартов финансового учета, а также их актуальность. Кроме того, указаны национальные стандарты бухгалтерского учета и различия этих стандартов. А также, упоминаются расходы, включенные в их квалифицированные активы и долговые расходы. Более того освещены задачи о том, как признать стоимость долгов.

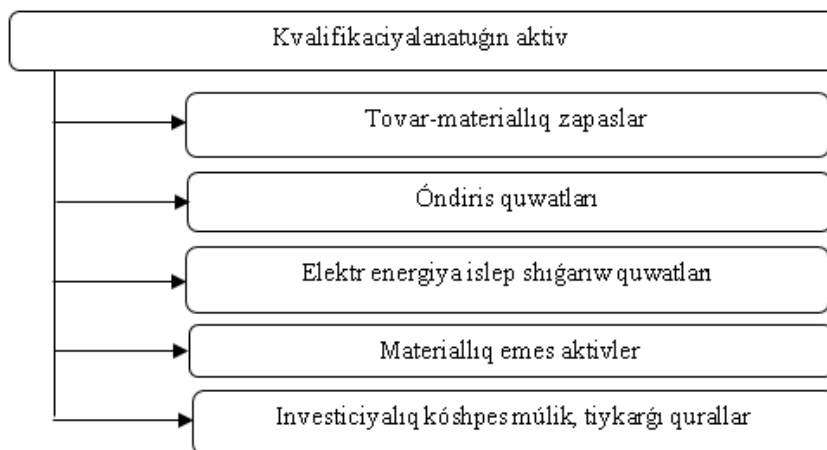
Ключевые слова: Квалифицируемый актив, международный стандарт, хозяйствующий субъект, расходы, МСФО, инфляция, актив, капитализация.

According to this article, cost accounting procedures in enterprises, content of international financial accounting standards, as well as relevance are mentioned. In addition, the national standards of accounting and the differences of these standards are indicated. In addition, the expenses included in their qualified asset and debt expenses are mentioned. Also, the issues of how to recognize the costs of the debts are also covered.

Key words: Classified assets, international standard, business entity, expenses, IFRS, inflation, asset, capitalization.

23-sanli (IAS) Buxgalteriya esabini xaliq araliq standarti boyinsha isbilermenlik subyekti kvalifikaciyalanatugin aktivti satip alinwina, qurilisina yamasa islep shigariwina tikkeley tiyisli bolgan qarizlar boyinsha qarejetlerdi bul aktiv ozine tuser bahasini bolgi retinde kapitalizaciya etiw kerek. Isbilermenlik subyekti basqa qarizlar boyinsha qarejetlerdi dawir qarejeti retinde olardi amelge asiratugin dawirde tan aliw kerek. Kvalifikaciyalanatugin aktivdin satip alinwina, qurilisina yamasa islep shigariwina tikkeley tiyisli bolgan qarizlar boyinsha qarejetler bul aktivdin ozine tuser bahasina kiritiledi. Qariz boyinsha qarejetler isbilermenlik subyekti kelesi ekonomikalik maplerdi alip keliwini mumkinshiligi bar bolsa ham qarejetler isenimli bahalanwi mumkin bolgan payitta, bunday qariz boyinsha qarejetler aktiv ozine tuser bahasini bolgi retinde kapitalizaciya etiledi. Biznes subyekti BEXS 29 «Giperinflyaciyali ekonomikalarda finansliq esabat beriw» di qollağan waqıtta, ol BEXS 29 din 21-bandine muwapiq qarizlar boyinsha qarejetlerdin inflyaciyani qaplaytugin bolgin aynе sol dawir dawamında qarejet retinde tan aladi.

Qariz boyinsha qarejetler, sol BEMSni 2-babi 2-paragrafina muwapiq kapitalizaciya qilinatugin bolginen tısqari qalğan bolgi, olar amelge asirilğan dawirdin qarejetleri (finansliq iskerlik boyinsha qarejetler) sıpatında tan alinwi kerek. Kvalifikaciyalanğan aktivti satip aliw, qurilis yaki ondiris penen tikkeley baylanisli bolğan qarizlar boyinsha qarejetler usı aktivti ozine tuser bahasina kiritiw joli arqali kapitalizaciya qilinwi kerek. «Kvalifikaciya» sozi latin tilinen «qualis» «qalay etip», «qalay», «facere» «orinlaw», «qiliw» sozlerin anlatıp, eki soz birikpesinen qalay etip islew, qandayda bir narseni anqlastiriw, qandayda bir qasiyetler beriw, degen manislerdi bildiredi [1]. Kvalifikaciyalanatugin aktiv-belgilengen maqseti boyinsha paydalanıw yamasa satıw ushin tayarlaw bir qansha salmaqlı waqıttı talap etetuğın aktiv [2]. Kvalifikaciyalanatugin aktivler №23-BEXSında qaysı aktivler kiriwi belgilengen talaplarga juwap bergen jağdayda kiritiw anıq kórsetip ótilgen (1-sızılma).



1-sızılma. Kvalifikaciyalanatugin aktiv túrleri [3]

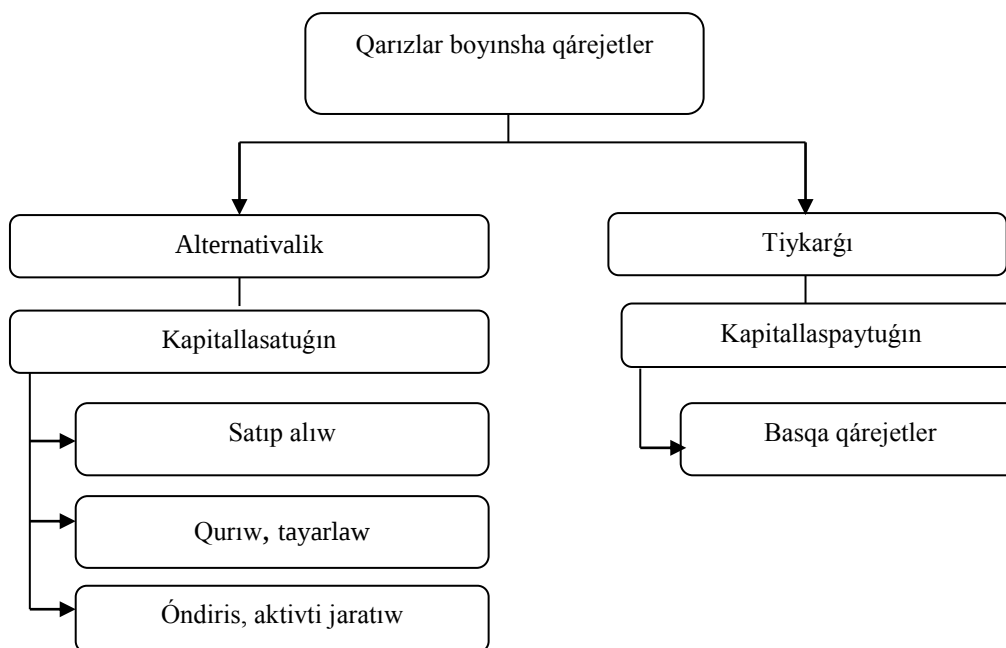
Qarizlar boyinsha qarejetler biznes subyekti tarepinen qariz talapların aliw amelge asirğan payızlı ham basqa qarejetler esaplanadı.

Qarizlar boyinsha qarejetlerdi kapitallastiriw qararın qabıl etiwde tómendegi izbe-izliktegi máselelerdi úyreniw kerek:

- Kvalifikaciyalanatugin aktiv bar ekenligin anqlaw;
- Qariz qarjıları bar ekenligin anqlaw;
- Qariz boyinsha qarejetler №24 BEMSna saykes keliw;
- Aktivti paydalanıw yamasa tayarlawga kapitalizaciyanı baslaw, toqtatıp turıw ham toqtatıw sanesin anqlaw;
- Uliwma qariz qarjıları boyinsha kapitalizaciya ushin ruxsat etiletugin summanı anqlaw;
- Qarejetler tolep berilgen yamasa berilmegenligin anqlaw;
- Tólep berilgen bolsa qarizlar boyinsha kapitalaziciyanı amelge asiriw.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Usı izbe-izliktiń altınshısı esaplangan qárejetler tólep berilgen yamasa resurslar sarıplanganlıǵı áhmiyetli esaplanadı. Sebebi, standart talaplarına bola qarız boyınsha qárejetler kapitallasıwında olardı tán alınıwı emes, bálkim haqıyqatta sarıplangan qárejet summası kvalifikaciyalanatuǵın aktiv bahasına qosıladı.



2-sızılma. Qarızlar boyınsha qárejetlerdiń túrleri

Kárxanalar qarız alıwında, onıń málim bir múddetke payızlı qárejetlerdi ámelge asırıw hám olardıń kapitallasırıwı máseleleri áhmiyetli esaplanadı. Sebebi olar ayırım obyektlerdiń kvalifikaciyalanatuǵın hám kapitallasatuǵın máselelerdi óz ishine aladı. Qarızlar boyınsha qárejetler 23-sanlı BEXS eki baǵdarda sawlelendiriw atap ótilgen. (2-sızılma).

Qarız ushın qun (qárejet) dep atalatuǵın sırtqı dereklerdiń bahası kredit shólkemi yamasa úshinshi shaxslar tárepinen alınǵan, kárxanalardıń tólemleri shárti menen alınǵan hár qanday pul hám olardıń ekvivalentleri esaplanadı.

Mısal: Kárxana imarat qurılıs ushın 100 000 000 som muǵdarda jılına 26 payız 5 jıl múddetke hám payızlardı jılına eki márte 30-iyun hám 31-dekabrde tólew minnetlemesi menen maqsetli kredit aldı. BEMSniń sol bánti boyınsha usı kredit boyınsha qarızlar qárejetler imarat qurılısı dáwirinde onıń dáslepki bahasına olar qaysı dáwirde ámelge asırılǵan bolsa sol bólegine qosıladı.

30-iyun hám 31-dekabr-imarát qurılısı dáwirinde buxgalteriya registrlerinde qarızlar boyınsha qárejetlerdi tán alıw boyınsha jazıwlar ámelge asırıladı:

$$(100\,000\,000 * 26\% / * \frac{1}{2}) = 13\,000\,000$$

Debet 0870 «Tamamlanbaǵan qurılıs» schyotı -13 000 000 som;

Kredit pul qarjıların esapqa alıwshı schyotlar-13 000 000 som.

Qarızlar boyınsha qárejetler kvalifikaciyalanǵan aktivtiń bahasına qosılıw jolı menen kvalifikaciya qılınadı, eger de:

- onnan biznes subyekt keleside ekonomikalıq máp alıwı múmkin bolsa;
- bunda qárejetlerdi isenimli ólshew imkanıyatı bolsa.

Ulıwma alǵanda qarızlar boyınsha qárejetlerdiń hám kvalifikaciyalanatuǵın aktivlerdiń esabın durıs esapqa alıw keleside aktivtiń bahasınıń durıs anıqlanıwına alıp keledi. Bunda aktivtiń qarız esabınan qurılıp atırǵanlıǵında hám qurılıs toқтаǵan waqıtta kapitalizaciya processin toqtatıp turıw zárúr boladı. Qayta baslaǵan waqıtta qarızlar boyınsha qárejetler kapitalizaciyasın dawam ettiredi.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Paydalanilgan ádebiyatlar

1. «Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi 24.02.2020 yildagi PQ-4611-son Qaror
2. «Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida O‘zbekiston Respublikasi qonuniga o‘zgartish va qo‘shimchalar kiritish haqida»gi 13.04.2016 yildagi O‘RQ-404-son Qonun.
3. Kuljanov O.M., Ortiqov X.A. Moliyaviy hisob. T.: 2019 «IQTISOD VA MOLIYA» -B 480
4. <https://www.etymonline.com/word/qualify>

УДК 332.14:001.895

МИНТАҚАДА САНОАТ КОРХОНАЛАРИНГ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШИНИНГ РЕСУРС ТАЪМИНОТИНИ БОШҚАРИШ

УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСНЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА

RESOURCE MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE REGION

Қалмуратов Бахтияр Сейтмуратович

Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети, “Иқтисодиёт” кафедраси мудири,
и.ф.д., профессор.

Айтбаев Артықбай Қурбашевич

Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети, “Иқтисодиёт” кафедраси катта
ўқитувчиси

Аннотация

Ҳозирги пайтга келиб иқтисодий шарт-шароитларнинг ўзгариши, кўплаб молиявий муаммоларнинг юзага келиши ва бозордаги рақобатчиликнинг кучайиб бориши энг аввало, технологик тараққиёти бошқа иқтисодиёт тармоқларига нисбатан бир қадар юқорироқ бўладиган саноат корхоналаридаги стратегик бошқарув тизимида катта таъсир кўрсатмоқда. Мақолада мамлакатимизнинг минтақаларида саноат корхоналарининг инновацион ривожланишининг ресурс таъминотини бошқариш жараёнида юзага келатиган айрим муаммоларни баратараф этиш йўналишлари ўрганилган.

Калит сўзлар: Саноат тармоғи, саноат корхонаси, инновация, инновацион ривожлантириш, инновацион лойиҳа, илмий-техник ишланма, тижоратлаштириш механизми, инвентаризация.

в настоящее время изменение экономических условий, возникновение многих финансовых проблем, усиление конкуренции на рынке оказывают большое влияние на систему стратегического управления промышленными предприятиями, технологическое развитие которых несколько выше, чем в других отраслях экономики. В статье исследованы направления решения некоторых проблем, возникающих в процессе управления ресурсным обеспечением инновационного развития промышленных предприятий регионов нашей страны.

Ключевые слова: Производственная сеть, промышленное предприятие, инновация, инновационное развитие, инновационный проект, научно-техническое развитие, механизм коммерциализации, инвентаризация.

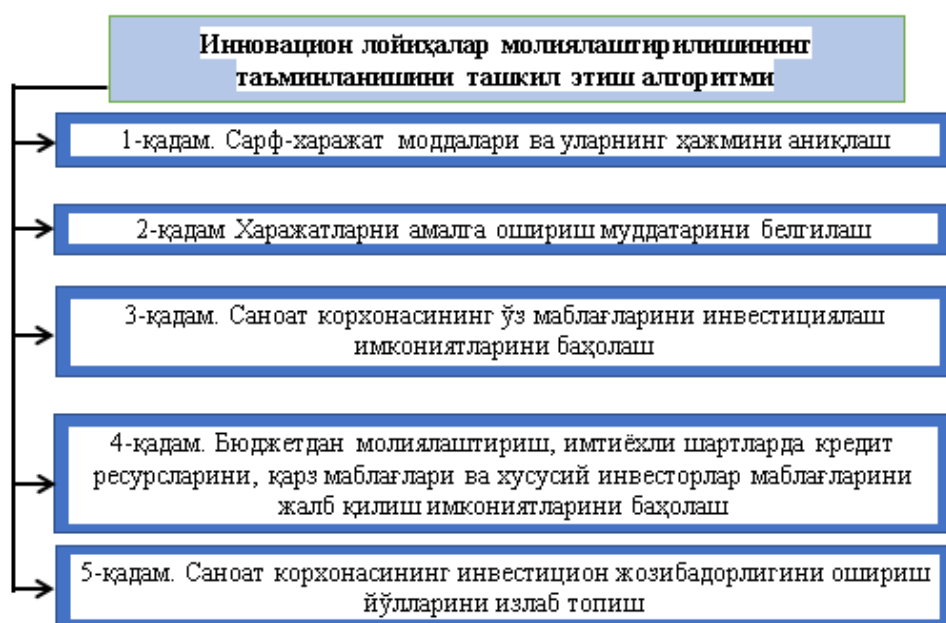
currently, changes in economic conditions, the emergence of many financial problems, and increased competition in the market have a great impact on the system of strategic management of industrial enterprises, the technological development of which is slightly higher than in other sectors of the economy. The article explores the directions for solving some problems that arise in the process of managing resource provision for the innovative development of industrial enterprises in the regions of our country.

Key words: Production network, industrial enterprise, innovation, innovative development, innovative project, scientific and technical development, commercialization mechanism, inventory.

Иқтисодий ётти глобаллашув шароитида саноат тармоғининг самарали фаолият кўрсатиши инновацияларнинг диффузиясини, саноат корхоналари рақобатбардошлилигининг ортишини кўзда тутиб, бунга саноат корхоналаридаги инвестицион ва инновацион фаолиятнинг ўзаро мувозанатли ҳолда ривожланиб бориши ҳисобига эришиш мумкиндир. Бу борада минтақа саноати корхоналарини инновацион ривожлантириш лойиҳаларини амалга ошириш жараёнларини бошқаришга янги талаблар юзага келади.

Шундай қилиб, саноат корхоналарини инновацион ривожлантиришнинг самарали тизимини шакллантириш муаммоси ҳозирги вақтда алоҳида аҳамиятга эга бўлиб, бу муаммонинг ҳал этилиши саноат тармоғида инновацияларни генерациялаш, такрор ҳосил қилиш ва улардан фойдаланиш орқали мамлакатимиз минтақаларининг ижтимоий-иқтисодий ўсиш суръатларини оширишга хизмат қилади.

Инновацион ривожланиш лойиҳаларини амалга оширишнинг барча босқичларида исталган саноат корхонаси учун унинг молиявий таъминотини ташкил этиш муҳим масалалардан бири бўлиб ҳисобланади.



1-расм. Саноат корхонасининг инновацион лойиҳаларини молиявий таъминлаш жараёни алгоритми [1].

Молиялаштириш стратегияси ўз ичига мазкур инновацион ривожланиш лойиҳасини қандай қилиб молиялаштириш тўғрисидаги ахборотларни олиб, бунда инновацион ривожланиш лойиҳасини амалга ошириш учун зарур бўладиган молиявий маблағлар миқдори, уларни олиш манбалари, ўз маблағлари ва қарзга олинган маблағлар нисбатининг режалаштирилган қиймати, лойиҳага йўналтирилган маблағларни қоплаш муддатлари,

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

инвесторлар даромадининг қиймати, давлат бюджетидан маблағларни жалб қилиш имкониятлари, кўзда тутилмаган сарф-харажатларни қоплаш учун молиявий маблағлар захираси кабилар белгилаб олинади.

Мана шу хусусиятларни инобатга олиган ҳолда мазкур диссертация ишида саноат корхоналарининг инновацион ривожланиш лойиҳаси доирасида сарф-харажатларнинг режалаштириладиган ҳажмини аниқлашга ва уларни қоплаш манбаларини излаб топишга қуйидагича методик ёндашув таклиф этилади (1-расм).

Бизнинг амалга оширган ўрганиш ишларинимиз натижалари кўрсатдики, режалаштириладиган сарф-харажатларни нафақат харажатлар моддалари бўйича, балки уларни потенциал қоплаш манбалари, шунингдек, инновацион ривожланиш лойиҳасини юзага чиқариш давомида харажатларни амалга ошириш зарур бўладиган муддатлар бўйича ҳам алоҳида кўрсатилган ҳолда жадвал кўринишида тасвирлаш мақсадга мувофиқдир (1-жадвал).

1-жадвал

“Саноат корхонасини инновацион ривожлантириш лойиҳаси доирасидаги сарф-харажатларнинг режалаштириладиган ҳажмлари” шакли, млрд.сўм

№	Харажат моддалари	Маблағлар манбалари	1-йил				n-йил			
			1-чорак	2-чорак	3-чорак	4-чорак	1-чорак	2-чорак	3-чорак	4-чорак
1	Сарф-харажатлар моддаси-1	Ўз маблағлари								
		Жалб қилинган маблағлар								
2	Сарф-харажатлар моддаси-2	Ўз маблағлари								
		Жалб қилинган маблағлар								
3	Сарф-харажатлар моддаси-2	Ўз маблағлари								
		Жалб қилинган маблағлар								
4	Сарф-харажатлар моддаси-n	Ўз маблағлари								
		Жалб қилинган маблағлар								

Саноат корхонасини инновацион ривожлантириш лойиҳасини амалга оширишда ўз-ўзини молиялаштириш унинг банкротликка учраш таваккалини пасайтиради. Ўз маблағларини киритиш имконияти саноат корхонасининг яхшигина молиявий ҳолатга эга эканлигини, шу жумладан, корхонанинг мана шундай имкониятга эга бўлмаган бошқа корхоналарга нисбатан рақобатчиликда устунликка ҳам эга бўлишини англатади.

Маълумки, бухгалтерия баланси амалиётида корхонанинг ўз маблағлари сирасига Низом жамғармаси, тақсимланмаган фойда, захира капитали, қўшилган капитал кабилар киритилади. Ўз ривожланиши йўлида фақат ўзига тегишли маблағлардан фойдаланадиган корхона молиявий жиҳатдан энг барарор корхоналар қаторига киради, лекин шу билан бирга бу ўз маблағлари асосий капиталга йўналтирилганлиги оқибатида фойда ўсишини таъминлашга етишмаслиги сабабли корхона ривожланишининг суръатлари бир қадар сусайишига ҳам олиб келади.

Бундан ташқари, тадқиқотларимиз кўрсатадики, саноат корхоналарининг кўпчилик қисми ҳозирги кунларда пандемия асоратлари ҳали бутунлай йўқолиб кетмаганлиги

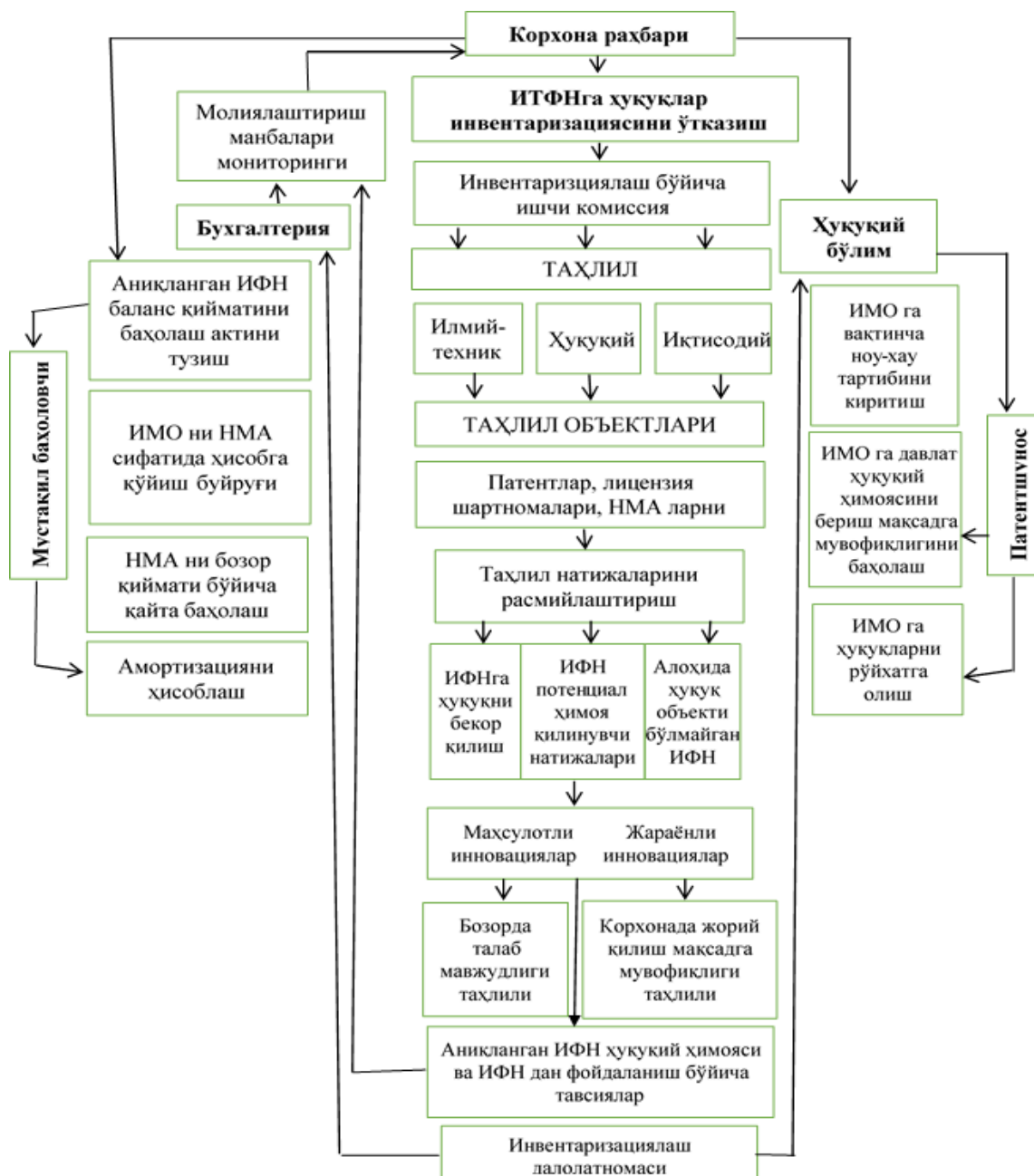
“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

натijasida ўз инновацион ривожланишларини таъминладиган лойиҳаларни амалга оширишда ўз маблағлари етишмаслигига, шунингдек, кредит маблағлари тақичллигига ҳам дуч келмокдадир.

Шуларни ҳисобга олиб, биз ўз тадқиқотимиз доирасида Қорақалпоғистон Республикаси саноат корхоналарининг инновацион ривожланишини таъминлаш жараёнларида қуйидаги таклифларни ўринли деб ҳисоблаймиз:

- корхоналар томонидан давлат фондлари ва дастурлари доирасида маблағларни жалб қилиш имкониятидан фойдаланиш;

- минтақадаги саноат корхоналарининг инвестицион жозибадорлигини (хусусан, интеллектуал мулкни бошқариш ҳисобиға бу саноат корхоналарнинг капиталлашувини ошириш механизми ҳисобиға) ошириш.



Қисқартмалар: ИТФН – илмий-техник фаолият натижаси; ИМО – интеллектуал мулк объекти;; ИФН – интеллектуал фаолият натижаси; НМА – номоддий актив.

2-расм. Интеллектуал мулкни ҳисобга олиш асосида саноат корхоналарининг илмий-техник ишланмаларини тижоратлаштиришнинг ташкилий механизми [2].

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Қорақалпоғистон Республикаси саноат тармоғидаги корхоналарда гарчи уларнинг айримларида илмий-техник ишланмалар ва ноу-хаулар мавжуд бўлсада, ҳали интеллектуал мулк объектларидан фойдаланиш, бу жараёни бошқаришнинг самарали тизими шаклланмагандир.

Бу ҳолат минтақада саноат корхоналарининг инновацион ривожланиши жараёнларининг жадаллашишига маълум бир даражада тўсқинлик қилиб, буни бартараф этишнинг самарали омили сифатида айнан саноат корхоналарида инновацион ривожланишнинг ресурс таъминотини бошқаришнинг самарали методларини жорий қилиш орқали минтақа саноати инновацион ривожланишини бошқариш тизимини такомиллаштириш ҳисобланади.

Бунда биз саноат корхоналарида илмий-техник ишланмаларни тижоратлаштириш механизмининг таклиф этамиз, бу механизмни амалга оширишда нафақат янги маҳсулотларни оммавий ёки серияли тарзда ишлаб чиқаришнинг мақсадга мувофиқчилигини кўриб чиқиш билан, балки саноат корхоналарининг ўзида жараёنли инновацияларни “битталаб” сотиш ёки уни қўллаш нуқтаи-назаридан ҳам инновацияларнинг маҳсулотли ёки жараёнли инновацияларга ажратилиши ҳисобга олинади.

Саноат корхоналарининг инновацион ривожланишини амалга оширишнинг мазкур механизми сотиш учун инновацион маҳсулот (объект)нинг яратилишига қаратилади (2-расм).

Бу механизмни амалга ошириш жараёнида дастлаб саноат корхонасининг интеллектуал мулки объектларини илмий-техник фаолият натижаларига бўлган ҳуқуқларни рўйхатга олиш бўйича тавсияларга мос равишда инвентаризациядан ўтказилиши, шунингдек, саноат корхонаси илмий-техник фаолиятининг илмий-техник, ҳуқуқи ва иқтисодий таҳлили ўтказилиши (2-жадвал) лозим бўлади.

Бунинг учун корхонада инвентаризациядан ўтказиш бўйича ишчи гуруҳни ташкил этиш лозим бўлиб, унинг вазифаларига корхонада мос ҳолдаги интеллектуал мулк объектларининг пайдо бўлиши ёки ҳисобдан чиқарилишини акс эттирувчи ҳуқуқ эгасининг ҳуқуқларини тасдиқловчи ҳужжатлар (патентлар ва шу кабилар)ни, бошқа ҳужжатлар (патент тадқиқотлари ҳақида ҳисобот, ИТТКИ ни амалга ошириш ва бошқа шу кабилар бўйича ҳисобот ҳужжатлари)ни таҳлил қилиш киритилиши лозимдир.

2-жадвал

ИМО ни инвентаризациядан ўтказишда қўлланиладиган таҳлил турлари

Таҳлил тури	Мақсад
Илмий-техник таҳлил	Илмий-техник фаолият натижаларини аниқлаш
Ҳуқуқий таҳлил	Ҳар бир аниқланган ИФН га ҳуқуқ эгасини белгилаш
Иқтисодий таҳлил	ИФН ни тижоратлаштириш истиқболлари ва тижорий қийматини ҳамда уларга бўлган ҳуқуқларни баҳолаш

Тадқиқот давомида диссертация муаллифи амалга оширган илмий изланишлар ва ўрганишлар асосида шундай хулосага килдикки, бунга кўра ҳозирги кунларда саноат корхоналарида қўлланилиб келинаётган ўз ичига ИФН вани тижоратлаштириш истиқболлари ва уларнинг тижорат нуқтаи-назаридан қимматлигини ҳамда уларга бўлган ҳуқуқларнинг баҳоланишини оладиган иқтисодий таҳлил бундай илмий-техник ишланмаларга бозорда талаб мавжудлигини таҳлил қилиш позициясидан туриб кучайтирилмоғи лозимдир. Бундан ташқари, жараёнли инновациялар мавжудлиги вазиятларида бундай илмий-техник ишланмаларнинг саноат корхонасида жорий этилишининг рационаллигини баҳолаш ҳам талаб этилади.

Кўриб турибмизки, саноат корхоналарининг инновацион ривожланиш лойиҳаларини

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

амалга оширишда уларнинг интеллектуал фаолияти натижаларини аниқлаш ва улардан фойдаланишнинг имкониятлари каттадир. Бу имкониятлардан фойдаланиш тажрибаси минтақа саноат корхоналарида ҳали унчалик ривожланмаганлигини эътиборга олиб, мазкур тадқиқот иши доирасида биз таклиф қилган механизмдан фойдаланиш минтақа саноатининг инновацион ривожланиш жараёнлари самарадорлигини оширишга, якуний ҳисобда эса минтақа иқтисодиётининг ижтимоий-иқтисодий ўсиш даражаси жадаллашишига хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Қалмуратов Б. С. Қорақалпоғистон Республикасида саноат ишлаб чиқаришини ривожлантиришни статистик таҳлили// Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси: илмий журнал.- №1(1), Хоразм Маъмун академияси, 2023 й. – 152-156 б.
2. Калмуратов Б. С. Тенденций развития и приоритетные направления по развитию промышленности // Бюллетень науки и практики / Bulletin of Science and Practice <https://www.bulletennauki.com>. Т. 7. №12. 2021 <https://doi.org/10.33619/2414-2948/73>. С.215-220
3. Kalmuratov B.S. Kalbaeva I., Keulimzhaev B The main models of innovation and industry development in the Republic Of Uzbekistan// World Bulletin of Management and Law (WBML) Available Online at: <https://www.scholarexpress.net/> Volume-20, March-2023. P. 4-8 Germany
4. Калмуратов Б. С. Совершенствование инновационной инфраструктуры промышленности региона путем кластеризаций// Iqtisodiyot va ta'lim // 2022-yil 2-son. 68-372
5. Қалмуратов Б. С. Қорақалпоғистонда саноат ишлаб чиқариш соҳасининг ривожланиш тенденциялари//“Жамият ва бошқарув” журнали// Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси №2(100) 2023

ҚАРАҚАЛПАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ РАҰАЖЛАНЫҰ СТРАТЕГИЯСЫН
ӘМЕЛГЕ АСЫРУҰ МЕХАНИЗМЛЕРИ

ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН РЕСПУБЛИКАСИНИҢ РИВОЖЛАНИШ
СТРАТЕГИЯСИНИ АМАЛГА ОШИРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ
КАРАКАЛПАКСТАН

MECHANISMS OF IMPLEMENTATION OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF
THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN

Назарбаев Орынбай

«Экономика» кафедрасы профессоры ў.а.
Қарақалпақ мәмлекетлик университети

Аннотация

Мақалада Қарақалпақстан Республикасын раўажландыруў стратегиясын әмелге асыруў механизми үйренилген. Атап айтқанда, раўажландыруў стратегиясын әмелге асыруўдың шөлкемлестириўшилиқ тәреплери ҳәм экономикалық механизмлери анализ етилген.

Таяныш сөзлер: стратегия, макроэкономика, реформа, экология, регион, мақсетли дәстүр, болжаў, инвестиция, инновация, ықлым, экономикалық потенциал.

Мақолада Қорақалпоғистон Республикасини ривожлантириш стратегиясини амалга ошириш механизми ўрганилган. Хусусан, ривожлантириш стратегиясини амалга оширишнинг ташкилий жиҳатлари ва иқтисодий механизмлари таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: стратегия, макроиқтисодиёт, ислоҳот, экология, минтақа, мақсадли дастур, прогноз, инвестиция, инновация, иқлим, иқтисодий салоҳият.

В статье исследованы механизмы осуществления стратегии развития Республики Каракалпакстан. В частности, анализированы организационные моменты и экономические механизмы осуществления стратегии развития.

Ключевые слова: стратегия, макроэкономика, реформа, экология, регион, целевая программа, прогноз, инвестиция, инновация, климат, экономический потенциал.

The article explores the mechanisms for implementing the development strategy of the Republic of Karakalpakstan. In particular, organizational aspects and economic mechanisms for implementing the development strategy are analyzed.

Key words: strategy, macroeconomics, reform, ecology, region, target program, forecast, investment, innovation, climate, economic potential.

Елимизде макроэкономикалық турақлы өсиў пәтлерин тәмийинлеў ушын 2022-2026 жылларда Өзбекистан Республикасын стратегиясын әмелге асыруўға тийисли Мәмлекетлик бағдарлама қабыл етилгенлиги әҳмийетли орынды ийелейди.

Елимиз Президенти Ш.М.Мирзиёев айтқанындай “..... Раўажланыў стратегиясының мақсети алып барылып атырған реформалар нәтийжелилигин түптен асыруўдан, мәмлекет ҳәм жәмийеттиң ҳәр тәреплеме ҳәм жедел раўажланыўын тәмийинлеў ушын шәрт-шараятлар жаратыўдан, мәмлекетти модернизациялаў ҳәм турмыстың бәрше тараўларын еркинлестириўден ибарат” [1].

Елимизде жаңа Ўзбекистан – 2030 стратегияси қабыл етилди. Бул стратегияда ең аҳмийетли мақсетли ўазыйпалар қойылған. Булар тийкарынан Қарақалпақстан Республикасын, сондай-ақ Арал алды аймағын турақлы социал-экономикалық раўажланыўын тәмийинлеўге хэм экологиялық жағдайды жақсылаўға қаратылған [2].

Ўзбекстанның жаңа редакциядағы өз алдына жаңа статья киритилген болып, онда Арал алды аймағын социаллық хэм экономикалық раўажландырыў илажларына, оның экологиялық системасын тиклеўге хэм қорғаў бойынша кепилликлерге қаратылған.

Ўзбекистан Республикасы ҳүкметини аймақ стратегиясын әмелге асырыўда мәмлекеттин үстин бағдарларына, аймақлар ортасындағы айырмашылықтың жоқары болмаўын тәмийинлеўге, экологиялық хэм тәбийғый шараяты қолайсыз болған аймақларға туўрыдан-туўры жәрдем көрсетиўге өз итибарын қаратады.

Қарақалпақстан Республикасы, оның қалалары хэм районлары жергиликли имканиятларды экономикалық өсиўди тәмийинлеўге бағдарлаў, халықтың мүтәжликлерин қанаатландырыў тийкаргы мақсет болып табылады.

Тийкаргы итибар Қарақалпақстан Республикасы ҳүкметини тәрәпинен әмелге асырылатуғын жойбарлар болып, олар тийкарынан аўыл-хожалығы, жергиликли санаат, экология, социаллық тараў хэм социаллық инфрадузилме объектлерине туўры келеди. Усы тармақлар бойынша хэм раўажландырыў стратегиясына муўапық бағдарламалар, жыллық хэм орта мүддетге мөлшерленген болжаў көрсеткишлерин ислеп шығыўды әмелге асырыў лазым.

Раўажланыў стратегиясын әмелге асырыўдың шөлкемлескенлик механизмлери қатарына мақсетли бағдарламаларды, жыллық, орта хэм узақ мүддетке мөлшерленген болжаўларды таярлаўда киреди.

Елимизде социал-экономикалық раўажланыўды басқарыўда тийкарынан ҳүкмет ислеп шыққан мақсетли бағдарламалардан кең пайдаланылмақта.

Елимизде социал-экономикалық раўажландырыў стратегияси тийкарында Қарақалпақстан Республикасы Экономика министрлиги тәрәпинен төмендеги өз-ара бир-бирине байланыслы болжаў ҳужжетлерин таярлаўды усыныс етемиз:

- Социал-экономикалық раўажланыўдың жыллық бағдарламалары;
- Социал-экономикалық раўажланыўдың бес жылға мөлшерленген бағдарламалары;
- Келешек 10-15 жылларға мөлшерленген экономикада инновациялық техника хэм технологияларды қоллаўдың мақсетли бағдарламаларының болжаўы;
- Узақ келешекте (2050 жыл) климат хэм экологияның өзгериўин итибарға алған ҳалда халықты жайластырыў схемасын ислеп шығыўдың болжаўы.

Экономикалық механизмлердин анық көриниси салық, кредит хэм бажыхана төлемлери бойынша белгиленетуғын қолайлықлардан ибарат.

Жоқарыдағылардан көринип турыпты, Қарақалпақстан Республикасын раўажландырыў стратегиясын әмелге асырыўдың ең тийкаргы механизми бул инвестицияларды тартыўдан ибарат. Буның ушын бар бәсеки абзаллықларын, жәхән итибарында болған Арал теңизи апатшылығы әқыбетлерин халық-аралық шөлкемлер, шет ел инвесторлары ортасында үгит нәсият етиў үлкен аҳмийетке ийе. Бул жөнелисдеги иләжларға тәбийғый-экономикалық потенциалға, халық-аралық аҳмийетке ийе болған туризм хэм спорт ойынларына бағышланған ири иләжлар, конференциялар, симпозиумлер хэм көргизбелерди шөлкемлестириўди көрсетиў мүмкин. Қарақалпақстан Республикасын раўажландырыў стратегиясын әмелге асырыўда өз алдына механизм сыпатында экономиканың, бәрше тараўларында инновациялық белсендиликти асырыў хэм илим-техниканың ең алдыңғы жетискенликлеринен өнимли пайдаланыўда киреди.

Келешекте экономиканың тийкаргы өсиў ноқатларынан болған Нөкис хэм Қоңырат қалаларын комплексли раўажландырыўға итибарды қаратыў бул да стратегияны әмелге асырыў механизми болып хызмет етеди.

Жаңа инновациялық системаны қәлиплестириўде төмендегилерге үлкен итибар қараталыўы лазым:

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

- Куяш ҳам самал потенциалынан үнемли пайдаланган ҳалда энергия ислеп шығарыўды әмелге асырыў (куяш станциялары, самал ескишлер ҳам басқалар);

- Суўдан тежеп пайдаланыўға қаратылған технологияларды алып келиў (тамшылап суўғарыў ҳам басқалар);

- Ауыл хожалығында жергиликли тәбийғый шараятқа масласатуғын туқым ҳам өсимликлердиң жаңа сортларын жаратыў;

Өндиристе ҳам басқарыўда ең алдыңғы информациялық-технологиялардан пайдаланыўды жолға қойыў (компьютерлер, арнаўлы бағдарламалар, жойбарлаў ҳам басқарыўдың автоматластырылған усыллары ҳам басқалар).

Раўажланыў стратегиясын әмелге асырыўға қаратылған ызамлы-хуқуқый хўжетлерди таярлаўда Қарақалпақстан Республикасы Жоқары Кеңеси белсендилик көрсетиўи, биринши нәўбетте Қарақалпақстан Республикасы Министрлер Кеңеси искерлиги шеңберинде керекли қарарлар қабыл етиўди шөлкемлестириў керек.

Қарақалпақстан Республикасында әмелге асырылыўы керек болған шөлкемлескенлик механизмлер бойынша төмендегилерди усыныс етиў мүмкин:

- Түрли тәбийғый, экономикалық, социаллық ҳам экологиялық қәўип-қәтерлерди алдыннан анықлаў, олардың унамсыз ақыбетлерин жумсартыў ҳам алдын алыў бойынша Қарақалпақстан Республикасы Министрлер Кеңесинде мониторинг орайын шөлкемлестириў;

- Климат ҳам экологияның өзгериўи, суў ҳам суўғарылатуғын жерлердиң шекленгенлигин итибарға алған ҳалда халықты ҳам ислеп шығарыўды нәтийжели жайластырыў бойынша Қарақалпақстан Республикасы Экономика министрлигинде өз алдына анализ жүритиўши топарды шөлкемлестириў;

- Аймақта қолай исбилерменлик орталығын жаратыў, туўрыдан-туўры шет ел инвестицияларын тартыў мақсетинде жеке инвестиция компаниялары, банк-финанс институтлары, базар инфрадузилмелери (консалтинг, қамсызландырыў, лизинг) объектлерин дузиў ҳам искерлигин қоллап-куўатлаў;

- Қарақалпақстан Республикасы хўкиметиниң аймақта түрли дереклер арқалы әмелге асырылып атырған ҳам асырылыўы мөлшерленип атырған бәрше инвестицион ҳам басқа жойбарларды муўапықластырыўды шөлкемлестириў.

Улыўма усыныс етилип атырған раўажланыў стратегиясын әмелге асырыўдың бағдарлары ҳам механизмлери тәбийғый потенциалдан нәтийжели пайдаланыўға ҳамде келешекте күтилип атырған қәўип-қәтерлердиң алдын алыўда, аймақта турақлы экономикалық өсиўди ҳам халық пәраўанлығын тәмийинлеўге алып келеди.

Paydalanılğan ádebiyatlar

1. «Өзбекстан-2030» Стратегиясы ҳаққында. ПП-158-сан Өзбекстан Республикасы Президентиниң Пәрманы, 2023 жыл 11-сентябрь// <https://lex.uz/docs/6600413>
2. Ш. Мирзиёев. «Өзбекстан Республикасының раўажланыў стратегиясы ҳаққында» Өзбекстан Республикасы Президентиниң Пәрманы.
3. Ш.М.Мирзиёев. «Арал бойы аймағы халқының турмыс тәризин жақсылаў бойынша 2017-2021 жылларда Аралбойы аймағын раўажландырыўдың Мәмлекетлик бағдарламасы ҳаққында»ғы Өзбекстан Республикасы Президентиниң Қарары.
4. Қалмуратов Б. С. Инновацион бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмни ривожлантириш стратегияси (Қарақалпоғистон Республикаси мисолида) Монография// Нукус «ҚҚДУ» 2019.- 112 б. 7 б/т
5. Қалмуратов Б. С. Минтақада саноатни инновацион ривожлантиришни бошқариш механизми самарадорлигини ошириш стратегияси (Монография)// Тошкент.: Innovatsiya-Ziyo”, 2022. 256 б. (ISBN 978-9943-8311-9-3)
6. Калмуратов Б. С. Бекимбетов Д. Р. Повышение эффективности стратегического управления в развитии региона// *Бюллетень науки и практики / Bulletin of Science and Practice* <https://www.bulletennauki.ru> Т. №7 2023 304-309 стр.

STATISTIKA ISHLARINI TASHKIL QILISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR: MINTAQAVIY ASPEKT

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ORGANIZATION OF STATISTICAL ACTIVITIES: REGIONAL ASPECT

Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti
dotsenti **Jiemuratov Temirbay**

2-bosqich “Ekonometrika” ta’lim yo’nalishi talabasi **Muratbayev B.**

Annotatsiya

Maqolada h’ozirgi sharoitda statistik axborot tizimlarining mintaqaviy bo’g’inini rivojlantirishda zamonaviy raqamli texnologiyalarni qo’llash zaruriyati keltirilgan. Bunday raqamli texnologiyalar bir qator xalq xo’jaligi muammolarni h’al qilishda qo’llaniladi, ammo h’ozirgacha ularga tuman darajasini yaxshilash vositasi sifatida etarlicha etibor berilmagan. Statistik axborot tizimining quyi tizimi sifatida tuman miqyosida faoliyatni tashkil etish tizimli yondashuv tamoyillari asoslab berilgan. Statistik axborot tizimining tuman bo’g’ini uning unsurlarining birligi asosida ishlaydi: yagona statistik ko’rsatkichlar va o’larni h’isoblash usullari, birlamchi statistik h’isobotning yagona shakllari, statistik malumotlarni qayta ishlashning yagona usullari va boshqalar.

Kalit so’zlar: raqamli iqtisodiyot, raqamli texnologiyalar, statistik axborot tizimlari, qaror qabul qilish, h’ududiy statistika, statistik malumotlarni qayta ishlash, mintaqaviy bo’g’in, axborot tiziminin’ quyi bo’g’ini.

В статье представлена необходимость использования современных цифровых технологий при развитии регионального звена статистических информационных систем в современных условиях. Подобные цифровые технологии используются для решения ряда народнохозяйственных задач, но до сих пор им не уделяется достаточного внимания как средству совершенствования районного уровня. В качестве подсистемы статистической информационной системы обоснованы принципы системного подхода к организации деятельности на районном уровне. Районное звено статистической информационной системы работает на основе единства ее элементов: единых статистических показателей и методов расчета, единых форм первичной статистической отчетности, единых методов статистической обработки данных и т. д.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, статистические информационные системы, принятие решений, региональная статистика, статистическая обработка данных, региональное звено, нижнее звено информационной системы.

The article presents the need to use modern digital technologies in the development of the regional link of statistical information systems in modern conditions. Such digital technologies are used to solve a number of national economic problems, but so far they have not received enough attention as a means of improving the district level. As a subsystem of the statistical information system, the principles of a systematic approach to organizing activities at the district level are substantiated. The regional link of the statistical information system operates on the basis of the unity of its elements: common statistical indicators and calculation methods, common forms of primary statistical reporting, common methods of statistical data processing, etc.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Keywords: digital economy, digital technologies, statistical information systems, decision making, regional statistics, statistical data processing, regional link, lower link of the information system.

Hozirgi vaqtda O‘zbekiston Respublikasi davlat statistikasini isloh qilish jarayoni O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirziyoevning «O‘zbekiston Respublikasining milliy statistika tizimini yanada takomillashtirish va rivojlantirish chora tadbirlari to‘g‘risida»gi 2020 yil 3 avgust PQ-4796- son qarori asosida 2020-2025 yillarda O‘zbekiston Respublikasi statistikasini rivojlantirishning milliy strategiyasi doirasida davom etmoqda, uning maqsadi foydalanuvchilarni yagona idoralararo statistik axborot tizimini shakllantirish orqali xalqaro standartlarga javob beradigan ichonchli malumotlar bilan taminlash h‘isoblanadi.

Malumotlarni yig‘ish jarayoni taqsimlangan, ommaviy va uzluksiz bo‘lib, to‘plangan malumotlarning tarkibi, ularni h‘isoblash metodologiyasi va respondentlar doirasi davlat va jamiyat eh‘tiyolariga muvofiq dinamik ravishda o‘zgarib turadi. Ushbu jarayonni h‘ududiy darajada tashkil etish va boshqarish murakkab iqtisodiy vazifa h‘isoblanib, uni muvaffaqiyatli h‘al qilish h‘ududiy darajada olingan umumiy statistik malumotlarning ishonchliligiga va byudjet moliyaviy resurslaridan oqilona foydalanishga h‘am bog‘liq.

Shu munosabat bilan davlat statistikasini isloh qilish bosqichida birlamchi statistik malumotlarni to‘plash va saqlash tizimini kompleks o‘rganish h‘amda h‘ududiy miqyosda statistik axborot tizimi faoliyati samaradorligini oshirish uslublari va vositalarini ishlab chiqish uchun zarurat bor.

Ilmiy tadqiqot jarayonida statistika faoliyatida statistik axborot tizimlaridan samarali foydalanish metodologiyasini takomillashtirishga bag‘ishlangan bir qator adabiy manbalar o‘rganildi. Bular Andryushkevich O.A., Denisov I.M., Balatskiy E.V., Ekimov N.A., Begalov B.A., Vasileva E.K., Lyalin V.S., Gorbashko E.A., Grey K.F., Larson E.U., Jukovskaya I.E., Doljenko A.I., Shpolyanskaya I.Yu., Glushenko S.A., Lapidus L.V., Polyakova V.V. va boshqalar.

Iqtisodiyotni sifatli boshqarish ko‘p jih‘atdan ilmiy tashkil etilgan davlat statistikasiga bog‘liq h‘isoblanadi.

Bozor iqtisodiyotiga o‘tish davrida samarali boshqaruv qorolarini qabul qilinishini taminlaydigan ichonchli va zamonaviy statistik malumotlar olohi‘da ah‘amiyatga ega.

Bozor munosabatlarining rivojlanishi bilan bog‘liq h‘olda mamlakatning iqtisodiy va ijtimoiy h‘ayotidagi tub o‘zgarishlar statistik malumotlarga qo‘yiladigan yangi talablarning paydo bo‘lishi uchun shart-sharoit yaratdi, bu esa, o‘z navbatida, statistik axborot tizimini (SAT) isloh qilish zaruriyatini keltirib chiqardi.

Shu nuqtay nazardan, statistik axborot tizimining tuman darajasini isloh qilish vazifasi dolzarbdir. Bu, birinchi navbatda, o‘z maqomiga ko‘ra - tizimning quyi darajasi - tuman darajasi bilan taqqoslaganda, statistik malumotlar manbalari va istemolchilari - tuman va shah‘arlarning korxona va tashkilotlari bilan eng yaqin va bevosita bog‘liqligi. Qolaversa, yangi iqtisodiy sharoitda tuman bo‘g‘inlari faoliyatini takomillashtirmasdan turib, butun tizimni takomillashtirish mumkin emas.

Shu bilan birga, statistik axborot tizimlarining tuman darajasini yanada rivojlantirish va takomillashtirishni taminlash uchun quyidagi omillarni h‘isobga olish kerak: moddiy resurslarning cheklanganligi va texnik jih‘ozlanishida, dasturiy va texnologiya vositalaridan foydalanishda, h‘ududiy statistika tashkilotlari xodimlarining malaka darajasining bir xil emasligi.

Hozirgi sharoitda statistik axborot tizimlarining mintaqaviy bo‘g‘inini rivojlantirishning eng samarali va ilmiy asoslangan variantlarini tanlash uchun optimallashtirilgan iqtisodiy va matematik modellardan foydalanish maqsadga muvofiqdir. Bunday modellar bir qator xalq xo‘jaligi muammolarni h‘al qilishda qo‘llaniladi, ammo h‘ozirgacha ularga tuman darajasini yaxshilash vositasi sifatida etarlicha etibor berilmagan.

Shunday qilib, bozor iqtisodiyotiga o‘tish sharoitida statistik axborot tizimlarining mintaqaviy darajasini rivojlantirish uchun optimallashtirish modellarini ishlab chiqishga qaratilgan tadqiqotlar dolzarb. Iqtisodiyotni boshqarishni tashkil etishda statistik axborot tizimlarining h‘ududiy darajasi

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

muh'im rol uynashini h'isobga olgan h'olda, uning h'ozirgi zamon talablari darajasiga muvofiqligini aniqlash uchun uning h'ozirgi h'olatini tavsiflash zarur.

Statistik axborot tizimining quyi tizimi sifatida tuman miqyosida faoliyatni tashkil etish tizimli yondashuv tamoyillari asosida quriladi. Avvalo, u murakkab axborot quyi tizimlariga qo'yiladigan talablarga javob beradi. Statistik axborot tizimining tuman bo'g'ini uning unsurlarining birligi asosida ishlaydi: yagona statistik ko'rsatkichlar va o'larni h'isoblash usullari, birlamchi statistik h'isobotning yagona shakllari, statistik malumotlarni qayta ishlashning yagona usullari va boshqalar.

Bundan tashqari, statistik axborot tizimining tuman darajasi murakkab quyi tizim sifatida katta h'ajimga ega bo'lib, murakkab xatti-h'arakatlar bilan tavsiflanadi, chunki u yig'ish, qayta ishlash, saqlash va statistik malumotlarni taqdim etish kabi ko'plab funktsiyalarni bajaradi.

Uning murakkabligi va ko'p qirraliligi inson-mashina xarakteriga ega ekanligi bilan yanada kuchayadi. Nih'oyat, statistik axborot tizimining tuman darajasidagi faoliyati foydalanuvchilarning yuqori sifatli va o'z vaqtida statistik malumotlarga bo'lgan eh'tiyojlarini qondirish maqsadida uning barcha unsurlarining optimal o'z-aro tasiriga erishishga qaratilgan.

Bundan tashqari, barcha davlat statistika organlari, shu jumladan, tuman miqyosidagi boshqarmalar statistikaning yagona metodologiyasi va yagona rejasi asosida ishlaydi. Ushbu rejaga kiritilgan h'ar bir statistik ish, statistik ko'zatish obekti, ko'rsatkichlar tarkibi, h'isobot shakllari, shuningdek malumotlarni olish, qayta ichlash va istemolchilarga taqdim etish usullari va davriyligi bilan tavsiflanadi.

1-jadval

Xududlar kesimida Internet tarmog'iga ulangan abonentlar soni

						Ming birlik
№	Xududlar	2018y	2019y	2020y	2021y	2022y
	O'zbekiston Respublikasi	13 321,7	16 386,2	19 981,0	22 987,2	26 723,6
1	Qoraqalpog'iston Respublikasi	767,9	922,3	1 071,9	1 234,2	1 346,6
2	Andijon	991,3	1 236,5	1 484,2	1 790,6	2 019,8
3	Buxoro	694,0	855,2	1 011,2	1 204,5	1 383,0
4	Jizzax	468,2	569,1	667,2	794,1	895,9
5	Qashqadaryo	877,8	1 162,4	1 440,9	1 696,2	1 905,5
6	Navoiy	442,5	553,8	647,1	761,8	876,4
7	Namangan	961,5	1 198,3	1 379,5	1 637,0	1 863,9
8	Samarqand	1 225,7	1 505,9	1 795,4	2 132,5	2 407,4
9	Surxondaryo	721,4	958,6	1 151,5	1 323,5	1 538,2
10	Sirdaryo	349,1	441,4	505,7	595,4	673,0
11	Toshkent	506,7	1 007,7	1 255,2	1 483,8	1 688,8
12	Farg'ona	1 245,5	1 552,3	1 937,4	2 872,3	3 411,7
13	Xorazm	710,2	872,1	1 012,9	1 185,9	1 328,4
14	Toshkent sh.	3 359,9	3 550,6	4 620,9	4 275,4	5 385,0

Manba: muallif tomonidan O'zbekiston Respublikasi Prezident h'uzuridagi statistika agentligi va O'zbekiston Respublikasi raqamli texnologiyalar vazirligi malumotlari asosida tuzildi

Statistik axborot tizimining tuman darajasidagi statistik ko'zatish obektlari bo'lib h'isobot beruvchi korxona va tashkilotlar, shuningdek, tumanlar va shah'arlar ah'olisi h'isoblanadi. Har bir tuman va uning h'ududida joylashgan h'ar bir korxona uchun ularni olish usullari va davriyligini ko'rsatadigan ko'rsatkichlar to'plami bilan birlamchi statistik h'isobot shakllarining ro'yxati ularning iqtisodiy xususiyatlaridan kelib chiqqan h'olda belgilanadi va Statistika agentligi tomonidan tasdiqlanadi .

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Barqaror iqtisodiy rivojlanishga o‘tish ko‘p jih‘atdan AKT ning jamiyatda kengayotgan integratsiyasi va axborot resurslaridan keng ko‘lamda foydalanishga bog‘liq.

Hozirgi vaqtda telekommunikatsiya xizmatlari va axborot texnologiyalari ulishini oshirish tendentsiyasi barqaror kuzatilmoqda. 1-jadvalda O‘zbekiston Respublikasining ushbu yo‘nalish bo‘yicha eng yuqori h‘ududiy ko‘rsatkichga ega bo‘lgan h‘ududlari ko‘rsatilgan.

Ayni paytda tuman va shah‘arlardagi korxonalar faoliyatining statistik monitoringi, ularning aksariyatining to‘liq xarajatlar h‘isobiga o‘tganligi olo‘h‘ida dolzarb ah‘amiyat kasb etadi, chunki bu mamlakatda bozor o‘zgarishlarining borishini ko‘zatish imkonini beradi.

Tuman bo‘g‘ini faoliyati, butun statistik axborot tizimi faoliyati singari funktsional jih‘atdan h‘am ko‘rib chiqilishi kerak. Tuman miqyosida funktsional quyi tizimlar mavjud bo‘lib, ularning h‘ar biri umumiy statistik kuzatish obekti bilan birlashtirilgan va ushbu obektning h‘olati va rivojlanishini h‘ar tomonlama tavsiflovchi o‘z-aro bog‘liq ko‘rsatkichlar tizimi bilan ifodalangan statistik ishlar to‘plami h‘isoblanadi.

Tuman miqyosidagi eng muh‘im funktsional quyi tizimlar: sanoat statistikasi, kapital qurilish statistikasi, agrosanoat majmuasi statistikasi, molliya statistikasi, meh‘nat statistikasi, uy-joy kommunal xo‘jaligi statistikasi, transport statistikasi, savdo statistikasi, logistika statistikasi, ijtimoiy statistika.

O‘z-aro bog‘langan ko‘rsatkichlar guruh‘i uchun bajariladigan tuman statistik axborot tizimi statistik ishlar kompleksi statistik vazifalar majmualari deyiladi.

Tuman miqyosidagi statistik vazifalar majmuasi orasidan quyidagilarni ajratib ko‘rsatamiz: «tovar mah‘suloti ichlab chiqarish», «tovar mah‘sulotlarini sotish», «kapital qurilishning asosiy ko‘rsatkichlari», «istemol bozori», «qishloq xo‘jaligi», «chorvachilik», «h‘osil», «korxona moliyasi», «meh‘nat resurslari», «kommunal xo‘jaligi», «transportning mavjudligi va ishlashi», «savdo aylanmasi», «moddiy resurslardan foydalanish», «ah‘olini ish bilan taminlash», «ah‘oli xayot darajasi», «ah‘oliga pullik xizmatlar». Ushbu va boshqa statistik vazifalar to‘plami olo‘h‘ida vazifalarga bo‘linadi.

Tuman miqyosida h‘al qilinadigan statistik vazifalar reglament va so‘rov (reglamentnie i zaprosnie) vazifalariga, ular esa, o‘z navbatida, iqtisodiy tah‘lil va axborot xizmati vazifalariga bo‘linadi. Tuman bo‘g‘inidagi h‘al qilinadigan barcha vazifalardan eng ommaviy vazifa reglament vazifa h‘isoblanadi. Ular birlamchi va yig‘ma h‘isobotlarning oldindan tartibga solingan tuzilmasi, qabul qilish, qayta ishlash va foydalanuvchilarga taqdim etish usuli va davriyligi bilan statistik h‘isobot malumotlarini qayta ishlash vazifalari sifatida tushuniladi. Har bir reglament vazifasi, odatda, statistik h‘isobotning aniq shakliga yoki mazmuni bo‘yicha bog‘liq bir nechta shakllarga mos keladi. Statistikaning bir tormog‘i bo‘yicha reglamentli vazifalar to‘liq h‘al etiladi, masalan, agrosanoat kompleksi statistikasi bo‘yicha, boshqa tormoqlar bo‘yicha - qisman, masalan, ah‘oli statistikasi bo‘yicha. Malumotlarni guruh‘lash, nazorat qilish va tuzatishni o‘z ichiga oladigan dastlabki qayta ishlashdan tuman statistika axborot tizimlari darajasiga kelib tushadigan barcha malumotlar reglament vazifasidan o‘tkaziladi. To‘liq yoki qisman h‘al etilgan reglament vazifalarning natijalari tuman darajasidagi tizimga kelip tushadi.

Reglament vazifalaridan tashqari, tuman bo‘g‘ining funktsional kichik tizimlari doirasida foydalanuvchilarning so‘rovlari bo‘yicha statistik malumotlarni zarur shaklda nazarda tutuvchi so‘rovchi statistik vazifalar h‘al etilmoqda. Iqtisodiy tah‘lilning vazifalari iqtisodiy obektlar faoliyatini va alo‘h‘ida statistik ko‘rsatkichlarni tah‘lil qilish h‘amda o‘larning rivojlanishini bashh‘orat qilish imkonini beradi. Bunday masalalarni echish uchun dinamik qatorlar, matematik statistika usullari va boshqa iqtisodiy-matematik usullardan foydalaniladi. Axborot xizmatlarining vazifalari mazmuni bo‘yicha reglementsiz h‘isobotlar, malumotnomalar, tah‘liliy eslatmalar tayorlash uchun foydalanuvchilarga tezkor malumotlarni taqdim etishni nazarda tutadi. Bu vazifalar asosan boshqaruv organlari uchun taqdim qilinadi, ammo ular turli korxonalar, tashkilotlar va jismoniy shaxslarga h‘am mo‘ljallangan bo‘lishi mumkin. Yagona axborot-statistik bazaning shakllantirilishi h‘isobot berishni soddalashtiradi, xo‘jalik yurituvchi subektlari faoliyati to‘g‘risidagi malumotlarni yashirish h‘ajmini keskin qisqartiradi, o‘zaro tah‘lillar o‘tkazish imkoniyati esa iqtisodiyotning yashirin sektoriga qarshi kurashishga yordam beradi.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Raqamli iqtisodiyotning asosiy o‘ziga xos xususiyati axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining iqtisodiyot tarmoqlari, davlat soh’asi va davlat boshqaruviga keng kirib borishidir. Mutaxassislar raqamli iqtisodiyotni muvaffaqiyatli rivojlantirish vazifasi, ilg‘or texnologiyalarni joriy etish bo‘yicha kordinator rolini bajaruvchi davlatga tegishliligin takidlaydilar. Hududiy darajadagi statistik axborot tizimida birlamchi statistik malumotlarni to‘plash va saqlash jarayonlari bo‘yicha tadqiqotining asosiy xulosalari quyidagilardan iborat:

Rasmiy statistika demokratik jamiyatning axborot tizimining ajiralmas elementi h‘isoblanadi. Jamiyatning statistik malumotlarning h‘ajmi, sifati, samaradorligi va dolzarbligiga bo‘lgan talablari doimo ortib bormoqda. Shunday qilib, samaradorlikni oshirish masalasi milliy statistik axborot tizimini rivojlantirishning strategik masalasi h‘isoblanadi;

Axborot kommunikatsiya texnologiyalari va axborot resurslarini shakillantirishning zamonaviy usullarini keng miqiyosida joriy etish, barcha asosiy statistik tartib va jarayonlarni modernizatsiya qilishni, ularni ommaviylik tamoyillari asosida tashkil etishni taminlash milliy statistik axborot tizimini samaradorligini oshirishning asosiy vositasi h‘isoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirziyoevning «O‘zbekiston Respublikasining milliy statistika tizimini yanada takomillashtirish va rivojlantirish chora tadbirlari to‘g‘risida» gi 2020 yil 3 avgust PQ-4796- son qarori.
2. André Loranger, Amanda Sinclair, James Tebrake Measuring. The Economy in an Increasingly Digitalized World: Are Statistics Up To The Task? Statistics Canada; 2018 [Internet] Available from: <https://www.cigionline.org/articles/measuring-economy-increasingly-digitalized-o‘orld>
3. Kuznetsov Yu. A., Markova S. E. Некоторы́е аспекты количественной отсенки уровня тсифрового неравенства регионов Российской Федерации // Методы анализа. — 2014. — №32(383). — С. 2–12.
4. Bykov, I. A. & Hall, T. E. (2011). Тсифровое неравенство и политические предпочтения Интернет-ползователей в России [Digital Divide and the Internet-users political preferences in Russia]. Polis, 5, 151–163. (In Russ.).
5. Rasulov, Z. A. (2013). Информатсионное неравенство регионов Российской Федерации и информатсионная политика (как фаторы́ формирования информатсионного общества) [Information Inequality of the Regions of the Russian Federation and Information Policy (as Factors of Information Society formation)]. Известия высшйкх учебны́кх заведений. Поволзхский регион. Общественне науки [University proceedings. Volga region. Social sciences], 2(26), 42–49. (In Russ.).
6. Begalov B.A. How many of us? Will determine the census. Narodnoye slovo = People’s word. April 24, 2020. [Internet]. Available from: <http://xs.uz/ru/site/newspaper>.
7. Gulyamov S.S. Тсифровая экономика: десять новых технологий // Сборник научны́х статей Республиканской научно-практической конференссии 2 декабря 2019 года на тему: «Тсифровая экономика: моделирование тендентсий экономического развития и перспектив использования современны́х информатсионно-коммуникатсионны́х технологий». Ташкент: ТГЕУ. 2019. С. 169–175.
8. Xodiev B.Yu. Uzbekistan: построение «тсифровой экономики» // Российский внешнеэкономический вестник. 2017. № 12. С. 3–12.
9. Shodiev T.Sh. Мультипликативный эффект тсифровой экономики [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <https://review.uz/ru/j2n>. (Data obrasheniya: 17.03.2020)
10. Жуковская Ё.Э. Основны́е направления совээршэенствования мэтодологии примэенэния пээрэедовы́х информатсионно-коммуникатсионны́х технологий в статистической деятельности Республики Узбекистан в условиях формирования тсифровой экономики. Статистика и Экономика. 2020; 17(5):68-80. <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2020-5-68-80>.

KICHIK BIZNES FAOLIYATINI MOLİYALASHTIRISH VA KREDITLASH ORQALI RAG‘BATLANTIRISH

СТИМУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА ПОСРЕДСТВОМ ФИНАНСИРОВАНИЯ И КРЕДИТОВАНИЯ

STIMULATING SMALL BUSINESS ACTIVITIES THROUGH FINANCING AND LENDING

Daniyarov Quatbay Dauirxanovich

Berdaq atındağı Qaraqalpaq mámleketlik universiteti docenti,

Annotatsiya

Ushbu maqolada kichik biznes sub'ektlarini zarur mablag'lar bilan ta'minlash uchun mo'ljallangan kafolat fondining ahamiyati haqida so'z boradi. Kichik biznes sub'ektlarining kafolat fondlariga bo'lgan ehtiyojlarini qondirish sxemasi berilgan. Kafolat jamg'armasidan olinadigan mablag'lar kichik biznes sub'yektlarining faoliyat yo'nalishiga qarab tabaqalanishi lozimligi qayd etilgan. Mablag'lar va kafolat fondini ta'minlash barqarorligini ta'minlash bo'yicha aniq takliflar ishlab chiqilmoqda.

Kalit so'zlar: kafallik fondi, koeffitsientlar, kredit, ehtiyoj, iqtisodiy chegara, imtiyozlar, rag'batlantirish, moliyaviy-kredit qo'llab-quvvatlash, xarajatlar, daromadlar, foyda.

В данной статье говорится о значении гарантийного фонда, который призван обеспечить субъектов малого предпринимательства необходимыми средствами. Предложена схема обеспечения потребности субъектов малого предпринимательства в гарантийных фондах. Отмечается, что средства, полученные из гарантийного фонда, следует разделить по направлениям деятельности субъектов малого предпринимательства. Разрабатываются конкретные предложения по обеспечению стабильности финансирования и гарантийного фонда.

Ключевые слова: гарантийный фонд, коэффициенты, кредит, потребность, экономический лимит, льготы, стимулирование, финансово-кредитное обеспечение, расходы, доходы, прибыль.

This article talks about the importance of the guarantee fund, which is designed to provide small business entities with the necessary funds. A scheme for meeting the needs of small business entities for guarantee funds is provided. It is noted that the funds received from the guarantee fund should be divided according to the direction of activity of small business entities. Specific proposals are being developed to ensure the stability of funding and the guarantee fund.

Key words: guarantee fund, coefficient, credit, need, economic limit, lgoty, stimulation, financial-credit guarantee, expense, income, benefit.

Hozirgi vaqtda tadbirkorlik subyektlari faoliyati yanada faollashdi, ularning raqobatbardoshlik darajasi o'zining yuqori chegarasiga yetdi. Bunga ularning faoliyatini rag'batlantirish va kreditlash, qo'llab-quvvatlashning moliyaviy mexanizmining elementlari yordam berdi.

Moliyaviy va kredit qo'llab-quvvatlashning muhim vositasi bu garovsiz kreditlash texnologiyasi yoki kichik biznes uchun kafolat fondlari. Ko'pgina xorijiy mamlakatlarda xuddi shunday qo'llab-quvvatlash tizimi bu yo'nalishda samaraliroq ishlaydi. O'zbekistonda bu borada ancha faol ishlar olib borilmoqda. Kichik biznesni kreditlashda kafolatlash ularning moliyaviy resurslarga kirishini soddalashtirish uchun foydalaniladigan innovatsion vositalardan biri hisoblanadi. Kafolat shartlari, agar kichik biznes kreditni to'lay olmasa va kreditor uchinchi

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

shaxsdan qarz talab qilsa, kreditorni qoplashni ta'minlaydi[4].

Shaffof kafolat sxemalari dunyoning ko'plab mamlakatlarida azaldan mavjud. Ularning Evropa iqtisodiyotidagi ahamiyati shundan dalolat beradiki, Evropa o'zaro kafolatlar assotsiatsiyasi (Association Europeene du Cautionnement Mutuel, AECM) 2012 yil holatiga ko'ra 25 milliard evrodan oshadi. O'rtacha, turli sxemalarda taqdim etilgan kafolat miqdori hali ham 25000 dan 200000 evrogacha o'zgarib turadi.

1-jadval

Ba'zi AECM a'zolari haqida statistika (01.01.2012, million evro)[5]

Bir mamlakat	Kafolat tashkilotlari	Kafolat doirasi	2011 yilda kafolat doirasi	Umumiy soni kichik korxonalar (ming)	Richag effekti
Frantsiya	Socama, Siagi, Oseo	16385,1	6011,5	347,4	34,6
Germaniya	VDB	5911	1150	41,2	n/d
Italiya	Assoconfidi, SGFA-ISMEA	34163,7	12600,9	1652,2	41,2
Gollandiya	Agentchap	2567,8	908,8	17,2	n/d
Portugaliya	SOGM/SCM	3240,1	728,5	55,9	4,4
Ispaniya	SGR/CESGAR	6200,3	1282,6	110,3	9,1
Turkiya	Kredi Garanti Fonu	2878,1	2381,3	739,4	3,5
Barcha AECM a'zolari uchun jami		78783,5	28407,2	3126,5	8,4

Kafolat sxemalaridan kichik korxonalarning 1/10 qismi foydalanadi. Ushbu turdagi xizmat talabdan ko'ra ko'proq. Kafolat sxemalaridan foydalanish, shuningdek, moliyaviy resurslardan foydalanish faoliyatida asosiy to'siq bo'lgan kichik korxonalar orasida keng tarqalgan. Shu bois kafillik jamg'armalari xizmatiga murojaat etayotgan kichik biznes sub'ektlari soni yil sayin ortib bormoqda.

Masalan, O'zbekiston Respublikasida kichik biznes sub'yektlarining investitsiya loyihalarini moliyaviy ta'minlashning hozirgi holatidan kelib chiqib, Evropa Ittifoqiga a'zo davlatlar tajribasidan foydalanish va Kafolat jamg'armasini quyidagi shaklda tashkil etish mumkin ko'rinadi.

Tadbirkorlikni rivojlantirishni kafolatlash jamg'armasi – kichik biznes sub'yektlari, Savdo-sanoat palatasi, tijorat banklari tomonidan, ba'zan Iqtisodiyot va Moliya vazirligi va unga bo'ysunuvchi jamg'armalar bilan hamkorlikda tuziladigan jamg'arma. Kafolat jamg'armasi asosan o'z a'zolariga berilgan kreditlar bo'yicha jamoaviy kafolatlar berishga mo'ljallangan, ular o'z navbatida kapitalni shakllantirish va sub'ektni boshqarishda ishtirok etishni xohlaydi. Faoliyat mas'uliyatni o'zaro taqsimlashga, teng huquqli a'zolar tomonidan qaror qabul qilishga asoslanadi[4].

Biz ko'rib chiqayotgan fond bir vaqtning o'zida davom etayotgan operatsiyalarga texnik va shaxsiy baho berish qobiliyatiga ega, chunki u o'z a'zolari haqida to'liqroq tasavvurga ega va shuning uchun tavakkal qila oladi.

Eng muhimi, Kafolat jamg'armasi imtiyozli moliyaviy shartlarda bank kreditlari berish bo'yicha muzokaralar olib borish huquqiga ega, shuningdek, o'z mijozlariga turli moliyalashtirish manbalaridan moliyaviy resurslarni jalb qilish bo'yicha professional xizmatlar ko'rsatishi mumkin.

Kafolatlar portfeli asosan diversifikatsiyalangan, jumladan, iqtisodiyotning turli sohalaridagi mijozlar va turli investitsiya loyihalarini.

Jamg'armaning faoliyati kafolatlar berish bilan cheklanmaydi. Shuningdek, ushbu tashkilot o'z mijozlariga biznesni qo'llab-quvvatlash, konsalting xizmatlari, korxona rivojlanishini

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

monitoring qilish kabi xizmatlarni taqdim etadi.

Rivojlanayotgan xavfning oldini olish uchun kafolat sxemalariga bir nechta cheklovlar qo‘yiladi, ular orasida:

- kafolat sxemasi bo‘yicha majburiyatlarning maksimal umumiy miqdori;
- portfelning diversifikatsiyasini ta‘minlaydigan bitta mijozga berilishi mumkin bo‘lgan kafolatlarning maksimal miqdori;
- majburiyatning maksimal muddati (kafolatlarning muddati kredit berilgan davrga mos kelishi kerak).

Ko‘yidagi formulaga itibaringizni qaratamiz[4]:

$$MRPP_{ok} = \frac{\sum OSVK_r}{\sum MRPP_{ok}}$$

Bu yerda:

$OSVK_r$ - ajratilgan kreditning umumiy miqdori;

$MRPP_{ok}$ - foiz sifatida taqdim etilgan sug‘urta qoplamasining maksimal miqdori;

Qoplashning maksimal miqdoriga kelsak, eng to‘g‘ri variant - kafolat butun kredit summasini qoplamaydi va bank riskni taqsimlashda ishtirok etadi.

Bizningcha, kafillik ssudasini taqdim etishda nafaqat kichik tadbirkorlik sub‘ektining kafillikka bo‘lgan ehtiyojini hisobga olish, balki jamg‘armaning kafolat ehtiyojlari uchun mablag‘ ajrata olishi yoki yo‘qligini ham hisobga olish kerak. Buning uchun kichik biznes sub‘ektlari faoliyat yo‘nalishlarini hisobga olgan holda, qamrab olish imkoniyati koeffitsientlari doirasida farqlash zarur. Shu bilan birga, kredit iste‘molchisida nima borligiga alohida e‘tibor qaratish lozim, bu sub‘ektning o‘z mablag‘lari ko‘paytaptimi, innovatsion mahsulotlar (tovar, xizmatlar) ishlab chiqarishni maqsad qilganmi? Shundan keyingina jamg‘arma mablag‘larining kafolatlar bo‘yicha iqtisodiy chegaralarini belgilash mumkin bo‘ladi. Bizning fikrimizcha, innovatsion kichik biznes sub‘ektlari uchun kafillik kreditiga bo‘lgan ehtiyoj 100% (ya‘ni, koeffitsient 1 ga teng bo‘lishi kerak) qoplanishi kerak. Bundan kelib chiqadiki, kichik biznes yo‘nalishining muhimligini hisobga olgan holda, kafolat koeffitsientlarining mumkin bo‘lgan sxemasini belgilash zarur. Bu kafolat fondi iste‘molchilari uchun muhim. Agar kreditorlar tavakkalchilikdan butunlay xoli bo‘lsa, kredit arizasini ko‘rib chiqishda qat‘iylik darajasini pasaytirish va shu bilan qarz berish to‘g‘risida qaror qabul qilish jarayonida ularning javobgarlik darajasini pasaytirish xavfi mavjud yo‘qotishlar. Shuning uchun mumkin bo‘lgan zararlar kreditor va kafil o‘rtasida taqsimlanishi kerak.

Kafolat faqat moliyaviy ehtiyoji yirik korxonalarnikidek katta bo‘lmagan va kredit olishda qiynalmagan kichik korxonalarga berilishi kerak. Masalan, garov ta‘minotining etarli emasligi, kredit tarixining yo‘qligi yoki faoliyatning etishmasligi. Binobarin, kafillik sxemalari banklarning kichik biznes sub‘ektlariga berilgan kreditlar bo‘yicha risklarini kamaytirish orqali, aynan kreditorlar kichik biznes sub‘ektlarini zarur moliyalashtirishni ta‘minlay olmagan hollarda kreditlash jarayoniga turtki berishi mumkin. Aynan kafolat tufayli kreditlar uzoqroq muddatga yoki qulayroq shartlarda berilishi mumkin. Kafolat jamg‘armasi notijorat tashkilot bo‘lib, uning asosiy maqsadi foyda olish emas. Biroq, u oladigan xizmatlar uchun to‘lov - kafolat mukofoti - ma‘muriy xarajatlar bilan bir qatorda risklarni qoplashi kerak. Uning narxi qamrov hajmining yillik 1% dan va maksimal 3-4% gacha belgilanishi mumkin.

Shuningdek, u turli omillarga bog‘liq bo‘lishi mumkin - kafolat muddati, xavf omillarining tahlili, kafolat bilan qoplanadigan kredit ulushi, shu bilan birga tashkilotning rentabelligi va uning xizmatlaridan kichik biznes uchun mavjudligi o‘rtasidagi muvozanat muhim ahamiyatga ega. Kafolat jamg‘armasi kichik biznes sub‘ektlarining faqat professional menejerlar tomonidan boshqariladigan real biznes-rejalar bilan qo‘llab-quvvatlangan asoslangan investitsiya loyihalarini qo‘llab-quvvatlaydi. Qarorlarni qabul qilish jarayonida investitsiya loyihalarini iqtisodiy maqsadga muvofiqligi uchun sinovdan o‘tkazilishi kerak. Ushbu ko‘rib chiqishdan maqsad kafolatlar faqat iqtisodiy jihatdan foydali va foydali loyihalar uchun taqdim etilishini ta‘minlashdan iborat. Kafolat uchun arizaga batafsil moliyaviy asoslash, moliyaviy hisobot, biznes-reja va mijoz haqida batafsil

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

ma'lumot ilova qilinadi.

2-jadval

Rivojlanish va barqarorligini tavsiflovchi Kafolat fondi ko'rsatkichlari[3]

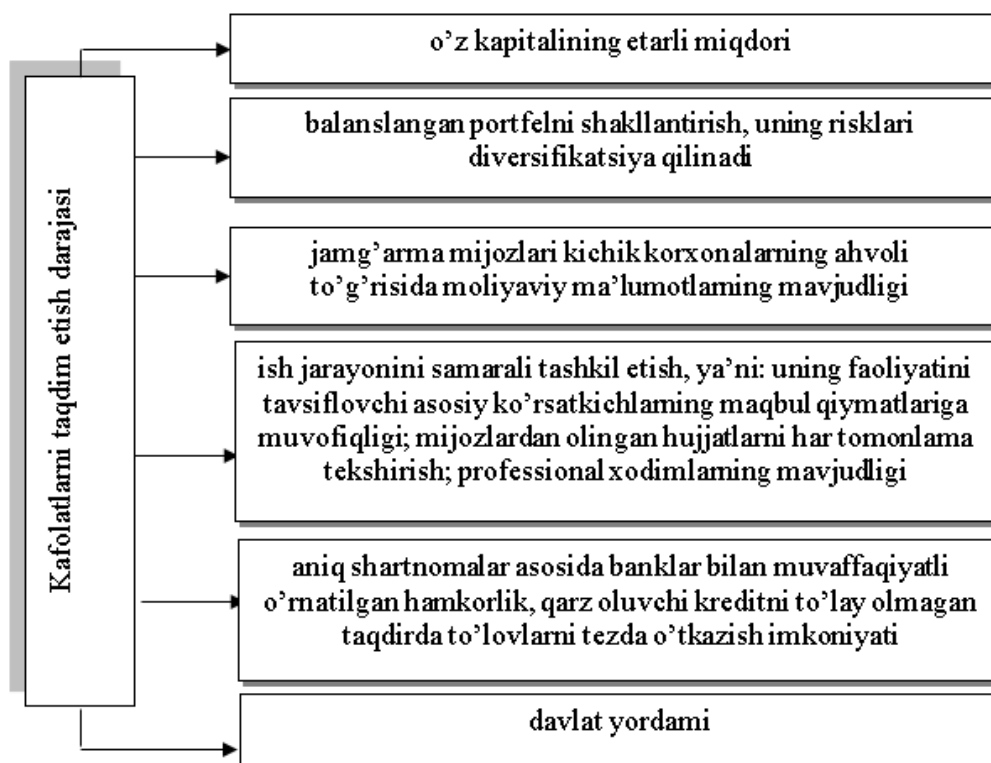
No	Ko'rsatkichlar	Jamg'arma faoliyati natijalarini tavsiflovchi moliyaviy ko'rsatkichlar	Ko'rsatkichlarning ma'nosi va mazmuni
1	Taqdim etilgan kafolatlar hajmining ishlash koeffitsienti	$K_{\text{of}} N_{\text{atija}} = \frac{\sum \text{Kafolatning umumiy miqdori}}{\sum O'z kapitali}$	Samaradorlik koeffitsientining o'sishi fondning o'z kapitalidan qanchalik barqaror foydalanilishini tavsiflaydi
2	Xarajat-daromad nisbati	$K_{\text{of}} Sh_{\text{iqim}} = \frac{\sum \text{Xarajatlar}}{\sum \text{Kafolatning umumiy miqdori}}$	Bu daromadning o'sishi va xarajatlarni kamaytirish qanchalik muhimligini anglatadi, bu xarajatlar va xavflarni minimallashtirish choralari qo'llash imkonini beradi.
3	Hosildorlik nisbati	$K_{\text{of}} D_{\text{aromad}} = \frac{\sum \text{Daromad}}{\sum \text{Kafolatning umumiy miqdori}}$	Daromadlar o'sishining barqarorligini yoki kafolat fondi daromadlarining beqarorligini anglatadi. Birinchisi, fondning moliya institutlari o'rtasidagi raqobatbardoshligini, mijozlarning ko'payishini tavsiflaydi
4	Xavf nisbati	$K_{\text{of}} R_{\text{isk}} = \frac{\sum \text{Kafolatning umumiy miqdori}}{\sum \text{Daromad}}$	Koeffitsientning pasayishi jamg'arma mablag'laridan samarali foydalanish va uning mablag'larini iste'molchilar o'rtasida samarali taqsimlashni anglatadi.
5	Kafolat nisbati	$K_{\text{of}} K_{\text{afolat}} = \frac{\sum \text{Kafolat asosida mablag}}{\sum \text{Kreditga bo'lgan talab}}$	Davlat mijozning ehtiyojlari uchun qancha pul ta'minlayotganligini anglatadi

Shu sababli, mumkin bo'lgan yo'qotishlarni minimallashtirish asosli qaror qabul qilishning zaruriy sharti bo'lib, Kafolat jamg'armasi yordamida arizaning moliyaviy tahlili va har bir loyiha bo'yicha tavakkalchilikni baholash hisobga olingan holda bank tomonidan baholanadi. Dasturli ko'rsatkichlar: qarz hajmi, aylanma mablag'lar, likvidlik, loyiha qabul qilishning iqtisodiy maqsadga muvofiqligi. Bundan tashqari, tadbirkorning loyihani amalga oshirish qobiliyati uning malakasi va professionalligi kabi sifat omillarini hisobga olgan holda baholanadi.

Jamg'arma faoliyati natijalarini tavsiflovchi asosiy moliyaviy ko'rsatkichlarning maqbul qiymatlari kuzatilgan taqdirda barqaror bo'lishi mumkin (2-jadvalga qarang).

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Shu sababli, Kafolat jamg‘armasining muvaffaqiyatli faoliyat ko‘rsatishi uchun zarur shart-sharoitlar fond mablag‘larining iqtisodiy jihatdan asoslangan yoki foydali loyihalarni ta‘minlash darajasi bo‘lishi mumkin.



Kichik biznes mijozlarining ehtiyojlari Kafolat ostida qoplangan mablag‘lar modeli[2]

Jamg‘arma, shubhasiz, kichik biznes sub‘yektlarining moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyatlarini va ulardan foydalanish samaradorligini yanada kengaytirish orqali ularga qulay shart-sharoitlar yaratishi mumkin.

Bugungi kunda, Kafolat jamg‘armasi tomonidan kichik tadbirkorlik sub‘ektlariga ishonch xati qaytarish va qoplash asosida tijorat banklari tomonidan kredit beriladigan muddatga taqdim etiladi. Buning uchun Kafolat jamg‘armasi, kredit beruvchi bank va qarz oluvchi o‘rtasida kafallik shartnomasi tuziladi, u qarz oluvchining kredit shartnomasi (lizing shartnomasi) bo‘yicha majburiyatlarining ta‘minoti bo‘ladi. Biroq ta‘minot kredit summasi umumiy miqdorining 50 foizidan va ekvivalenti 100000,0 ming AQSh dollariga teng summadan oshmaydi. Ya‘ni har qanday holatda ham bankka kreditni qaytarish ta‘minotining boshqa turlarini taqdim etish kerak.

Kafolat jamg‘armasi moliyaviy barqarorligini ta‘minlash uchun cheklov ham joriy qilindi - Kafolat jamg‘armasi tomonidan taqdim etiladigan ta‘minotning maksimal umumiy miqdori - uning mablag‘larining 5 karra miqdoridan ortiq bo‘lishi mumkin emas.

Kafolat jamg‘armasining boshlang‘ich ustav fondi 100 mlrd so‘mni tashkil qiladi. Davlat raqobat qo‘mitasi 50% aksiyalar bilan uning asosiy aksiyadori bo‘ldi. TIF Milliy banki (20%), O‘zbekiston Banklar uyushmasi (5%), Savdo-sanoat palatasi (2%) uning boshqa yirik aksiyadorlari bo‘lishdi. Shuningdek, aksiyadorlar tarkibiga 15 ta tijorat banki va 3 sug‘urta kompaniyasi kirdi[1].

Bundan shunday xulosa kelib chiqadiki, kichik biznes sub‘ektlari faoliyatini rag‘batlantirishning hal qiluvchi omili uni turli fondlar va imtiyozli kreditlar hisobidan moliyalashtirishni kengaytirishdir. Kichik biznesni moliyaviy-kredit qo‘llab-quvvatlashni

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

yanada yaxshilash uchun innovatsion va investitsiya maqsadlarida uzoq muddatli kreditlarga bo‘lgan ehtiyojni qondirish zarur. Talab qilinadigan chegaralarda boshlang‘ich kapitalni shakllantirish, imtiyozli mikrokreditlashni kengaytirish ham byudjet, ham byudjetdan tashqari jamg‘armalar hisobidan zamonaviy moliyalashtirish vositalaridan foydalanishni taqozo etadi. Zamonaviy moliyalashtirish vositalari nafaqat innovatsion mahsulotlar (tovar, xizmatlar) va texnologik jihozlarni yaratish, balki kichik biznesni moliyalashtirishning yangicha yondashuvlarini ishlab chiqish uchun ham zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «Kichik biznesni rivojlantirishni moliyaviy va institutsional qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari to‘g‘risida» PQ-306-son Qarori, 14.09.2023.
2. Банковское дело: учебник / О.И. Лаврушин, И.Д. Мамонова, Н.И. Валенсева и др.; Под редакцией засл. деят. науки РФ, проф. О.И. Лаврушина.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: КНОРУС, 2005.- 768 с.
3. Банковское дело. Учебное издание. / Г.С. Сейткасимова.- Астана, 2007.
4. Daniyarov Q.D. Tadbirkorlik sub’ektlari faoliyatini tartibga solishda moliyaviy asoslarni takomillashtirish. Monografiya. T.: «LESSON PRESS», 2021.-123 b.
5. Donnes statistiques members AESM. Association Europeene du Cautionnement Mutual. www.aesm.be/stat_AECM_2011Final.xls.

УДК: 338.436

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАҲСУЛОТЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

INCREASING THE EFFICIENCY OF AGRICULTURAL PRODUCTION

Шамуратов Атамурат Шамунович

Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети мустақил тадқиқотчиси

Исмаилов Куатбай Сарсенбаевич

Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети профессор в.б.

Аннотация

Ушбу мақолада Қорақалпоғистон Республикасида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришни ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан самарадорлигини оширишнинг назарий ва амалий жиҳатлари кенг очиб берилган бўлиб, ишлаб чиқариш ҳолатлари ва бозор талаблари ҳисоб-китоб қилинган. Айрим қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари турларини ишлаб чиқаришда талабнинг қониқтирилмаслигининг омиллари аниқланган. Шунингдек, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришни ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан самарадорлигини янада ошириш бўйича айрим таклиф ва тавсиялар келтирилган.

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари, талаб, озиқ-овқат хафсизлиги, қишлоқ хўжалигини модернизациялаш, қишлоқ хўжалигини диверсификациялаш, экологик муаммолари, атроф-муҳитнинг экологик жиҳатдан бузилиши, аҳоли истеъмолини тўлиқ қондириш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини иссиқхоналарда етиштириш.

В данной статье широко раскрыты теоретические и практические аспекты повышения

социально - экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции в Республике Каракалпакстан, а также рассчитаны условия производства и требования рынка. Более того выявлены факторы неудовлетворенного спроса при производстве отдельных видов сельскохозяйственной продукции. Кроме того представлены некоторые предложения и рекомендации по дальнейшему повышению социально-экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: сельскохозяйственная продукция, спрос, продовольственная безопасность, модернизация сельского хозяйства, диверсификация сельского хозяйства, экологические проблемы, экологическая деградация окружающей среды, полное удовлетворение потребления населения, переработка сельскохозяйственной продукции, выращивание сельскохозяйственной продукции в теплицах.

This article widely covers the theoretical and practical aspects of increasing the socio-economic efficiency of agricultural production in the Republic of Karakalpakstan, and also calculates production conditions and market requirements. Moreover, factors of unmet demand in the production of certain types of agricultural products have been identified. In addition, some proposals and recommendations for further improving the socio-economic efficiency of agricultural production are presented.

Key words: agricultural products, demand, food security, modernization of agriculture, diversification of agriculture, environmental problems, environmental degradation of the environment, full satisfaction of population consumption, processing of agricultural products, growing agricultural products in greenhouses.

Қишлоқ хўжалиги иқтисодиётнинг реал секторининг бир тармоғи сифатида одамларнинг озиқ-овқатга бўлган эҳтиёжларини қондириш учун катта аҳамият касб этади.

Қишлоқ хўжалиги иқтисодиётнинг ўзига хос хусусиятлари шундан иборатки у кўп жиҳатдан объектив иқтисодий, табиий ва иқлимга алоқадор шарт-шароитлар, ишлаб чиқаришни ташкил этиш, ютуқлардан фойдаланиш, қишлоқ хўжалиги фанлари ва технологияси, самардорли ишга лаёқатлилиқ, одам, вақт ва об-ҳаво шароити ва бошқа омилларга кўпроқ боғлиқ.

Баршамизга малумки, бугунги кунда жаҳонда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига талабнинг тобора ошиб бориши озиқ-овқат ҳафсизлигини таъминлаш, катта захира таъминотини яратиш асосий муаммолардан ҳисобланади.

Республикамызда сўнги йилларда мазкур талаб ва муҳтожликларни ўз вақтида бартараф қилиш, мамлакатимизнинг бозор ва дўконларида тўқинлик ва фаровонлик, мўл озиқ-овқат захирасини таъминлаш мақсадида Муҳтарам Президентимиз Ш.М.Мирзиёев томонидан қишлоқ хўжалиги ва саноатда модернизация ҳамда диверсификация ишларини олиб бориш, янги замонавий жиҳозлар билан таъминланган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишловчи саноат корхоналарининг ишлаб чиқариш тизимин такомиллаштириш, илғор технологияларни қўллаш орқали рақобатбардош, экспорт ва ҳосилдорликни қўпайтириш учун мўлжалланган тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш масалаларига алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Президентимиз Ш.М.Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январда бутун халқимизга ва Олий Мажлисга йўллаган Мурожаатномасида мазкур мавзу юзасидан “...қишлоқ хўжалигида фермер ва деҳқонларнинг манфаатдорлигини ошириш борасидаги ўрганиш ва изланишларимиз давом этмоқда. Соҳага илғор технологиялар ва кластер тизими жорий этилмоқда...” дея таъкидлаганди [1].

Кенг кўламли ислохотлар самараси улароқ, чиндан ҳам кейинги беш йилда мамлакатимизда қишлоқ хўжалиги ва саноат йўналишлари жадал суръатларда ривожланиб, Ўзбекистоннинг иқтисодий қудрати ва салоҳияти тобора юксалиб бораётган замонавий давлат сифатида эътироф этилмоқда. Ушбу муваффақиятларда тадбиркорлар ва фермер хўжаликларида берилаётган имтиёзлар ва субсидиялар ҳисобидан қишлоқ хўжалиги ва

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

саноат йўналишларида юқори технологияларга асосланган тармоқлар энг муҳим аҳамият касб этади.

Қорақалпоғистонда айни пайтда ғоятда оғир экологик муаммо ҳукм сурмоқда. Атроф-муҳитнинг экологик жиҳатдан бузилиши ҳамон давом этиб, иқлим ўзгаришларининг олдиндан айтиб бўлмайдиган оқибатлари, тез-тез такрорланаётган қурғоқчилик ва сув ресурслари тақчиллиги, жумладан, суғориш учун сувларнинг тугаб бораётгани, ирригация, мелиорация ва ерларнинг ҳосилдорлик унумдорлигини қайта тиклашга йўналтириладиган инвестицияларнинг етарли эмаслиги мазкур муаммони янада кескинлаштирмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан Оролбўйидаги экологик вазиятни юмшатиш бўйича, жумладан Орол денгизининг суви қуриган тубида ўрмонзорлар барпо этиш ва ҳудудда энг долзарб муаммо - сув танқислиги шароитида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш вазифаларига диққат қаратилмоқда.

1-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики ҳисобот йилида ўткан йилга нисбатан кўпчилик маҳсулот турлари бўйича ишлаб чиқариш ҳамжми кўпайган, лекин балиқ маҳсулотларини ишлаб чиқариш 12,7 фойзга камайган. Бунинг асосий сабабларидан бири кейинги йиллари республикада сув ресурсларининг камайиши сабаб бўлмоқда.

Ҳақиқатдан ҳам юқорида қайд этилган экологик муаммоларга қарамасдан 2022 йил Қорақалпоғистон Республикасида ҳар йили деҳқончиликда 91 минг тонна картошка, 315 минг тонна сабзавот, 173 минг тонна полиз, 65 минг тонна мева, 12 минг тонна узум, 16 минг тонна дуккакли экинлар етиштириладиган бўлса, чорвачилик маҳсулотларидан 121 минг тонна гўшт, 434 минг тонна сут, 11 минг тонна балиқ маҳсулотлари етиштирилди.

1-жадвал

2021 - 2022 йиллар учун Қорақалпоғистон Республикаси бўйича ишлаб чиқарилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари таҳлили (минг тонна) [2]

№	Маҳсулотлар тури	2021 йил	2022 йил	Ўзгариш, % да
1	картошка	89,4	91	101,8
2	сабзавот	301,5	315	104,5
3	полиз	164,7	173	105,0
4	мева	62,0	65	104,8
5	узум	11,1	12	108,1
6	дуккакли экинлар	14,8	16	108,1
7	гўшт	116,4	121	104,0
8	сут	418,8	434	103,6
9	балиқ маҳсулотлари	12,6	11	87,3

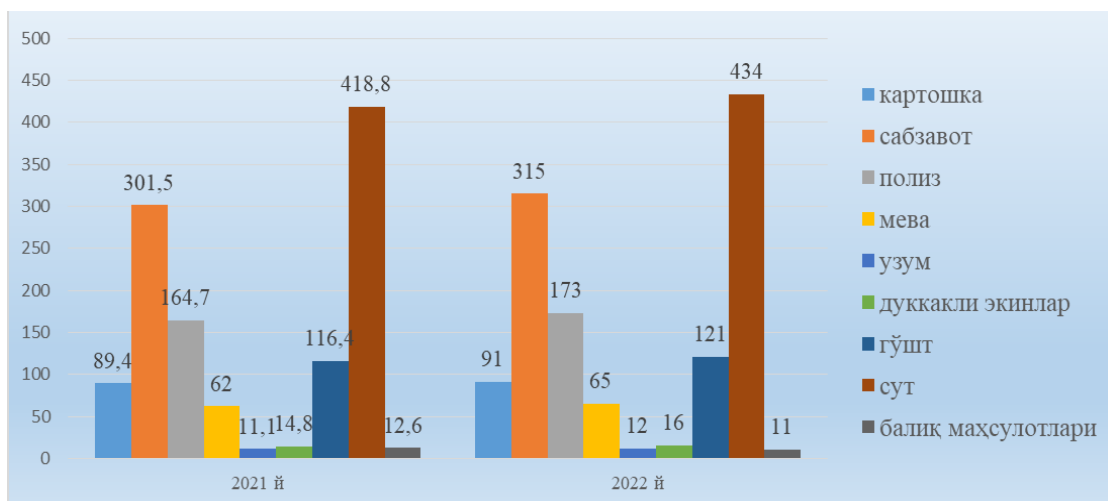
2021-2022 йилларда Қорақалпоғистон Республикаси бўйича ишлаб чиқарилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг графикдаги кўриниши.

Бу Қорақалпоғистонда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш, бу борада йилнинг тўрт мавсумида аҳоли истеъмолини тўлиқ қондириш имкони мавжуд дегани эмас. Маълумки, тиббий нуқтай назардан олиб қаралганда инсонда йил давомида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига зарурат тўғилади.

Табиийки, бугунги кунда Қорақалпоғистон аҳолисининг тез суръатда ўсиб бораётгани ҳисобга олинса, соҳа ходимлари олдида озиқ-овқат маҳсулотларини янада кўп етиштириш, айниқса, саноат усулида қайта ишлашни кучайтириш вазифаси юкланмоқда. Ҳеч шубҳасиз, нафақат ҳудудимиз, балки дунёда озиқ-овқат тақчиллиги ортиб, минтақамизда сув танқислиги жараёни кучайиб бораётган бир даврда соҳа олимлари ва қишлоқ хўжалиги ходимлари олдида ҳам долзарб вазифалар қўймоқда.

Ушбу ўринда Қорақалпоғистонда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш кўрсаткичлари тўғрисида статистик маълумотларни келтириб ўтиш жоиздир.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”



1-диаграмма. 2021-2022 йиллар учун Қорақалпоғистон Республикаси бўйича ишлаб чиқарилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари таҳлили (минг тонна) [3]

2-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, 2022 йил қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига талаб сабзавот, полиз, дуккакли экинлар, гўшт, сут маҳсулотлари бўйича қониқтирилган, лекин картошка, мева, узум, балиқ маҳсулотлари бўйича талаб қониқтирилмаган.

2-жадвал

2022 йил учун Қорақалпоғистон Республикаси бўйича ишлаб чиқарилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига талаб (минг тонна) [3]

№	Маҳсулот тури	Ишлаб чиқарилган маҳсулот, минг тонна	Маҳсулотга бўлган талаб, минг тонна	Талабнинг қониқ-тирилиши, %да
1	картошка	91	103,2	88,2
2	сабзавот	315	233,9	134,7
3	полиз	173	33,8	511,8
4	мева	65	143,5	45,3
5	узум	12	34,3	35,0
6	дуккакли экинлар	16	1,1	1454,5
7	гўшт	121	84	144,0
8	сут	434	227,2	191,0
9	балиқ маҳсулот-лари	11	13,9	79,1

2022 йил учун Қорақалпоғистон Республикаси бўйича ишлаб чиқарилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига талабнинг графикадаги кўриниши.

Маълумки, полиз экинларидан - картошка, сабзи, қовоқ, ошқовоқ, лаблаг, қовун, тарбуз, турп, карам, пиёз, саримсоқ пиёз в.х. ҳамда мева-сабзобатлардан – олма, нок, ўрик, олча, узум, беҳи, болгар қалампери, помидор, редиска ва ҳоказаларга аҳолида доимий талаб тўғилади. Лекин улар *биринчидан*, аҳолини арзон ва сифатли маҳсулотлар билан таъминлаш стандартларига жавоб бермайди.

Яъни, асосан қиш ва эрта баҳор даврида бу маҳсулотларнинг мавсумдаги нархига нисбатан 3-4 ва ундан юқори нархда харид қилиш мумкин, *иккинчидан*, маҳсулотларнинг табиий қуёш нурида, зарурли минерал озиқалар билан озиқланиб, инсонлар саломатлиги

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

учун зарур табиий кимёвий моддалар бера оладиган даражада парвариш қилинишида. Аниқроқ айтганда, бу даврдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари (декабрдан майгача) иссиқхоналарда етиштирилади.



1-диаграмма. 2022 йил учун Қорақалпоғистон Республикаси бўйича ишлаб чиқарилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига талаб (минг тонна) [3]

Такидлош жоизки, 2022 йил картошка, мева, узум маҳсулотлари олдинги йилларга нисбатан ишлаб чиқарилиши анча кўпайган, лекин ушбу маҳсулотларга бўлган аҳоли талабининг ўсиб бораётгани сабабли аҳоли талаби қониқтирилмаганлиги сабабли бу маҳсулотларни самарали ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш лозим. Аҳоли томорқаларида ва деҳқон хўжаликларида етиштирилган маҳсулотларни кўпроқ сақлаш учун ҳар бир ҳудудларда мева-сабзавот маҳсулотларнинг турларига қараб совуткичларни ташкил қилиш натижасида маҳсулотларни кўпроқ сақлаб қолиш имконини беради ҳамда ўз вақтида аҳолининг талабларини қондиришга эришилади.

Республикада балиқ маҳсулотларини етиштириш йилдан йилга пасайиб бормақда ва бу маҳсулотларга кейинги йиллар аҳоли эҳтиёжи ҳам кенгайиб бормақда ва аҳоли талаблари қониқтирилмаябди. Ушбу маҳсулотларни етиштиришни кўпайтириш учун табиий қўлларда ва сунний ҳавзаларда болиқ етиштиришни кўпайтириш йўллариини ишлаб чиқиш зарур. Балиқ маҳсулотларини етиштириш бўйича Қорақалпоғистон Республикаси ҳудудди сув танқислигини инобатга олиб, шимолий туманларида артизан қудуқлардан фойдаланилган ҳолда африка лаккаси ва терапия балиқларини етиштириш мумкин.

Мазкур артизан қудуқлари аччиқ сув ва плюос йигирма етти градустан плюос ўттиз градусгача температурада бўлганлиги ҳисобидан балиқ маҳсулотларини етиштиришга имкон яратилада.

Шунингдек, туманлардаги ишсиз фуқораларни иш билан таъминлаш ва балиқ маҳсулотларини қайта ишлаш натижасида маҳсулотларни экспорт қилиш мумкин. Бу эса аҳолининг гўшт маҳсулотига бўлган талаблар камайитиришга олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Президент Ш.М.Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январдаги бутун халқимизга ва Олий Мажлисга йўллаган Мурожаатномаси.
2. Абдуғаниев А. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти. Дарслик. -Т.: Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси қошидаги Адабиёт жамғармаси, 2010.
3. Қорақалпоғистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг 2020-2022 йиллар учун ҳисобот маълумотлари.

KÁRXANALARDA PAYDAGA ERISIWDE ÓNIMNÍŇ ÓZINE TÚSER BAHASIN DURIS ANIQLAWDÍŇ ÁHMIYETI

KORXONALARDA FOYDAGA ERISHISHDA MAHSULOT TANNARXINI TO‘G‘RI HISOBLASHNING AHAMIYATI

ЗНАЧЕНИЕ ПРАВИЛЬНОГО РАСЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В ДОСТИЖЕНИИ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

THE IMPORTANCE OF CORRECT CALCULATION OF PRODUCT COSTS IN ACHIEVING PROFIT IN ENTERPRISES

QMU «Buxgalteriyaliq esap hám audit» kafedrası docenti **Tajekeev Z.**

QMU «Buxgalteriyaliq esap hám audit» kafedrası stajyor-oqıtıwshısı **Pirnazarova J.**

Annotaciya

Bul maqalada tiykarınan basqarıw esabı hám karxanalar iskerliginde nátiyjeli kórsetkishke erisiwde ónimniń ózine túser bahasınıń tutqan orını, áhmiyeti hám onıń mazmunı, sonday aq aktualıǵı jarıtılıp berilgen. Jáne de islep shıǵarılǵan ónim birliginiń ózine túser bahası kalkulyaciyası, hám de onıń quramına kiritiletuǵın qárejetler keltirilgen. Bunnan tısqarı óniminiń bir sumı ushın qárejetler muǵdarın anıqlaw usılı da kórsetilgen.

Tayanış sózler: Ónimniń ózine túser bahası, qárejetleri klassifikaciyası, tuwrı qárejetler, ónim, payda, zıyan, tovar, haqıyqıy usıl.

Ushbu maqolada asosan boshqaruv hisobi va karxonalar faoliyatida samarador ko‘rsatkichga erishishda mahsulotning tannarxining tutgan o‘rni, ahamiyati va uning mazmuni, shuningdek dolzarbligi yoritilib berilgan. Yanada ishlab chiqarilgan mahsulot birligining tannarxi kalkulyaciyasi, hamda uning tarkibiga kiritiladigan xarajatlar keltirilgan. Bundan tashqari mahsulotining bir so‘mi uchun xarajatlar miqdorini aniqlash usuli ham yoritilgan.

Kalit so‘zlar: Mahsulotning tannarxi, xarajatlar tasnifi, to‘g‘ri xarajatlar, mahsulot, foyda, zarar, tovar, haqiqiy usul.

В данной статье освещены актуальность управленческого учета и роль себестоимости продукции для достижения эффективных показателей в деятельности предприятий, а также их значение и содержание.

Более того представлен расчет стоимости единицы произведенной продукции, а также расходы входящих в ее состав. Кроме того, поясняется методика определения расходов на один сум продукции.

Ключевые слова: Калькуляция продукции, классификация затрат, прямые затраты, продукция, прибыль, убыток, товар, фактический метод.

This article highlights the relevance of management accounting and the role of production costs for achieving effective indicators in the activities of enterprises, as well as their meaning and content. Moreover, a calculation of the cost of a unit of production, as well as the costs of its components, is presented. In addition, the methodology for determining costs per sum of products is explained.

Key words: Product costing, cost classification, direct costs, products, profit, loss, product, actual method.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Ekonomikani devirsifikatsiyalaw dāwirinde xojalıq júritiwshi subyektleri ortasında ekonomikalıq báseki ortalıǵınıń joqarılawı nátiyjesinde islep shıǵarılıp atırǵan ónimniń ózine túser bahasını esaplaw hám analizlewdiń jetik sistemalarınan paydalanıw zárúrliligin júzege keltirip shıǵaradı. Biznes subyektleriniń finanslıq turaqlılıǵın táminlewde óndirislik qárejetleri hám ónimniń ózine túser bahası esabın durıs shólkemlestiriw aktual máselelerdiń biri esaplanadı. Respublikamız ekonomikasınıń rawajlanıwı ushın óndirislik tarawınıń qosatuǵın úlesi joqarı. Bunda ásirese paxta tazalaw sanaatı úlken áhmiyetke iye. Sebebi Ózbekistan awıl xojalıǵınıń tiykarǵı bólegin quraytuǵın paxtashılıq ekonomikalıq aktiv bolǵan xalıqtıń hámde jalpı ishki ónimniń joqarǵı bólegin iyeleydi. Sol kózqarastan, bul tarmaqtı rawajlandırılıwına úlken itibar berilip atır.

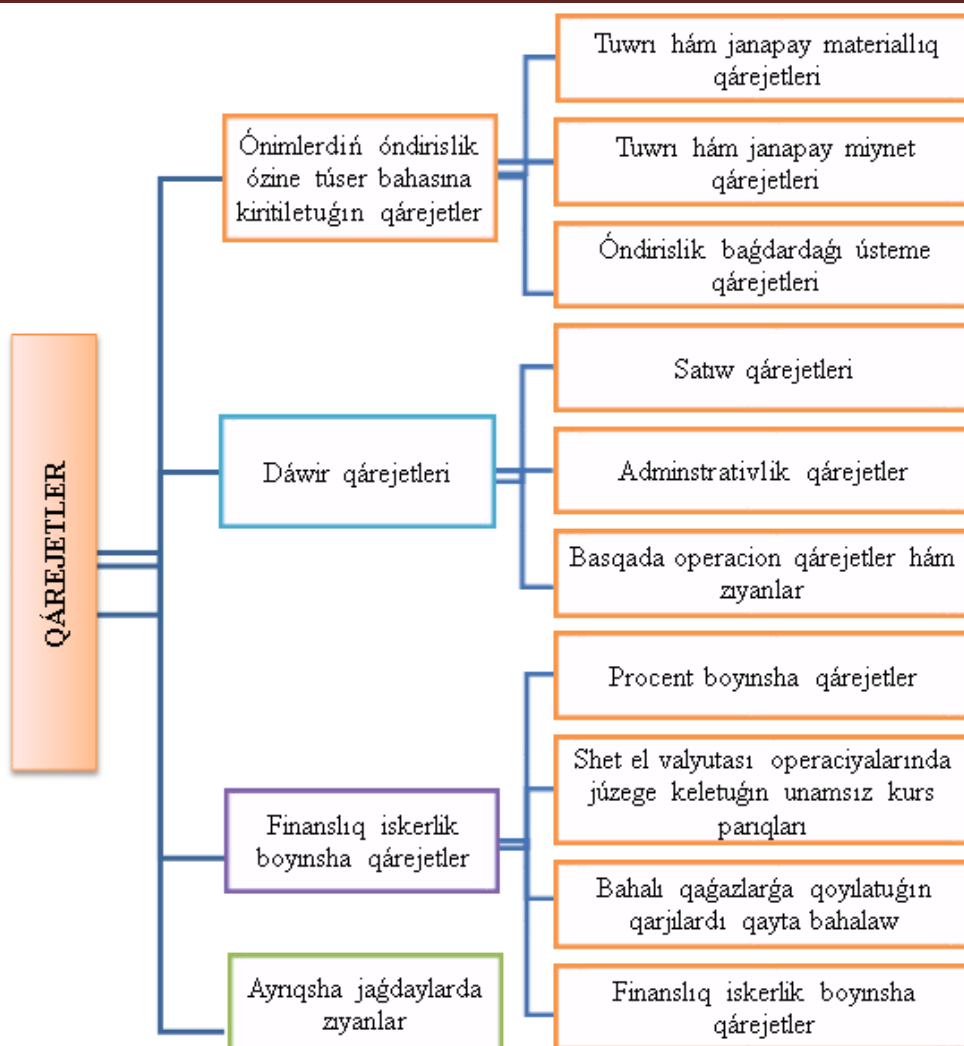
Sonlıqtan da bul boyınsha Prezident Shavkat Mirziyoyev basshılıǵında kóplegen qarar hám parmanlar belgilenbekte. Atap aytqanda, 2022-jıl 28-iyun kúni paxta ónimdarlıǵın asırıw hám toqımashılıq ónimleri eksportın asırıw boyınsha is-ilajları júzesinen jıynalıstırılǵan. Ol shıǵıp sóylewinde bılay degen edi «Songı 3 - jıldı paxta-toqımashılıq klasterlerine 23 trillion sumnan ziyat imtiyazlı qarjılar ajratıldı. Bunnan tisqari, olardıń ózleride shama menen 7 trillion sum jeke investitsiyalar sarıplagan. Bul sistema nátiyjesinde 350 ge jaqın iri fabrikalar iske túsirildi. Islep shıǵarıw kólemi 2016-jılǵa salıstırǵanda 5 esegge astı, eksport bolsa 4 esegge asıp, shama menen 3 milliard dollarǵa jetti. Bes jıl aldın mámleketimizde jetilistirip atırǵan paxta talasınıń tek ǵana 40 % ti qayta islengen bolsa, búgingi kúnde 100 % ózimizde qayta islenip atır. Kólem boyınsha aytqanda, jámi quwatlar 1 million 300 mın tonnaǵa jetdi. Biraq 1 million tonna tala islep shıǵarılmaqta. Yaǵnıy, házirdiń ózinde 300 mın tonna tala jetpey atır. Kelesi bes jıl ishinde bul mıtajlik jáne 600 mın tonnaǵa asırılıwı kútilmekte». [1]

Ónimniń ózine túser bahası degende, ádette «kárxananiń ónim islep shıǵarıw hám satıw ushın aǵımdaǵı qárejetleriniń pul formasındaǵı kórinisi» túsiniledi. Ekonomikalıq ádebiyatlarda ónimniń ózine túser bahası túsiniǵınıń júdá kóp táriyplerin ushıratıw múmkin. P. P. Novichenko: «Sanaat kárxanalarında ónimniń ózine túser bahası - onı islep shıǵarıw hám satıw (realizatsiya) ushın kárxana (birlespe) qárejetleriniń puldaǵı ańlatpası» dep jazǵan. [2] Ónimdi islep hám satıw ushın sarıplangan miynettiń barlıq qárejetlerin óz ishine alıwshi hám jámiyetke sol yamasa basqa ónimdi islep shıǵıw qanshaǵa túskenligin sáwlelendiriwshi baha túsiniǵinen ayrıqsha bolıp esaplanıw ózine túser bahası túsiniǵi tek kárxana tárepinen ámelge asırılatsuǵın qárejetlerdi sáwlelendirip qoyadı. Bul pikirge qosılıw múmkin, sebebi ónimniń ózine túser bahası ulıwma alǵanda, fizikalıq hám aldınǵı miynetlerdiń jıyındısı bolıwshi islep shıǵarıw ushın qárejetlerine teń bolıp tabıladı. G. Sokolovskaya ónimniń ózine túser bahasını «resurslardı tejew kólemi» retinde tariyplegen. Bul túsiniǵke (pikirge) qosılıw múmkin emes, sebebi ol bul kórsetkishtiń mazmunına qarsı bolıp tabıladı. [3]

Ónimniń ózine túser bahası atalıwınıń ózinde de qanday da ónimdi islep shıǵarıw qárejetleri, sonıń menen birge ónimdi satıw menen baylanıslı qárejetler haqqında sóz baratırǵanlıǵın kórsetip turıptı. Resursların tejew kólemin islep shıǵarıw processinde qatnasıw ushın joybarlastırılǵan, biraq qatnaspaǵan islep shıǵarıw quralları hám jumıs kúshleri belgilep beredi. A. D. Trusov ónimniń ózine túser bahasını «predmetler hám miynet qurallarınıń ayırım túrlerin tayarlaw, islep shıǵarıwdı tayarlaw, ónimdi alıw hám satıw hám de sarıplangan resursların qayta tiklep alıw ushın sarıplangan kárxana qárejetlerin pul kórinisinde sáwlelendiriw» dep anıqlawdı usınıs etken. [4] Biziń pikirimizshe, ónimniń ózine túser bahası túsiniǵin bunday aydıltıwın tuwrı dep bolmaydı, sebebi artıqsha detallastırıp jiberilgen hám sol sebepli túsiniksiz bolıp tabıladı.

Birinshiden, predmetler hám miynet quralların tayarlaw óz quramına qatań belgilengen jaǵdayda predmetlerdiń ózine túser bahası hám miynet qurallarınıń dáslepki qunın aladı. Sol sebepli olar ónimniń ózine túser bahasında aldın orınlangan jumıstıń qárejeti quramına kiritiledi.

Ekinshiden, islep shıǵarıwdı tayarlaw qárejetlerin ózine túser bahasınıń anıqlangan túsiniǵlerinde ajratıw kerek emes. Bul qárejetler óndiristiń birinshi dāwiri qárejetleri retinde kelip, kompleks qárejet esaplanadı hám islep shıǵarıw qárejetleri quramında esapqa alınadı. Ónimniń bir sum ushın qárejetler kórsetkishin anıqlaw ushın aldınan onıń tolıq ózine túser bahasını esaplap shıǵıw kerek.



1-súwret. Qárejetler klassifikaciyası [5]

Ónimniń bir sumlıq qárejetler dárejesine ónim islep shıǵarıw qárejetleri menen birge onıń assortimenti hám sapası da tásir etedi, sebebi assortiment hám sapa tovar ónimniń kótere bahalarda kólemin shólkemlestiriwge kúshli tásir etedi. Respublikamızda qárejet statyaları Ózbekstan Respublikası Ministrler Kabinetiniń 1999-jıl 5-fevraldagi 54-sanlı qararı menen tastıyqlangan (Óz.R.MKniń 2003-jıl 25-dekabrdegi 567- sanlı qararı menen ózgerisler kiritken) «Ónim (jumıslar,xızmetler)di óndirislik hám satıw qárejetleriniń quramı hámde finanslıq natıyjelardi qáliplestiriw tártibi haqqında» Nızamǵa tiykarlanadı.

Nızamda keltirilgen qárejetler klassifikaciyası birligi nábette buxgalteriya esabında tuwrı hám tolıq sáwlelendiriw, sonıń menen birge xojalıq jurgiziwshi subyekt iskerliginiń finanslıq nátiyjesin finanslıq esabat dúziw ushın anıqlawǵa baǵdarlangan. Qárejetler quramı haqqındaǵı nızamına baǵdarlangan. Nızamǵa tiykarlangan halda barlıq qárejet statyalarınan tómendegishe ajratıwımız mumkin.

Ulıwma alǵanda, paxta tazalaw kárxanalarında qárejetlerdiń artıwı tiykarınan qárejetler quramında eń salmaqlısı esaplangan materiallıq qárejetlerdiń sebebinen júz beredi hám de bunnan basqa da sezilerli qárejetlerdiń ósiwide bolıwı mumkin.

Tómendegi keste maǵlımatlarınan kórinip turıptı bir sumlıq ónimge tuwrı keletuǵın material qárejetleri ótken jılǵa salıstırǵanda 0,11 ge kemiygen. Sonday aq, bir sumlıq ónimge tuwrı keletuǵın basqada qárejetleri bolsa 0,54 ge joqarılaǵan. Bul degeni ónimniń ózine túser bahasınıń artıwına alıp keledi. Bunı álbette unamlı jaǵday dep bolmaydı.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

1-keste

«Tórtkól paxta tazalaw» AJ kárxanasınıń 2022-2023-jıllardaǵı qárejetleri analizi [6]

Ko‘rsetkishler	2021-jıl	2022-jıl	Ózgerisler (+,-)
Satılǵan ónimniń ózine túser bahası (mıń somda)	91841344,0	30567588,0	-61273756,0
a) material qárejetleri	3401836,0	136522,0	-3265314,0
b) miynetke haq tólew qárejetleri	-	18070,0	18070,0
v) tiykarǵı fondlar amortizaciyası	-	14516552,0	14516552,0
g) basqa qárejetler	893846,0	132705,0	-761141,0
Satıwdan alınǵan sap payda (mıń somda)	672731,0	342148,0	-330583,0
Ónimniń 1 somına qárejetler (1qatar / 6 qatar /100)	136,52	89,34	-47,18
Material qárejetleri boyınsha (2qatar / 6 qatar /100)	0,5	0,39	-0,11
Miynet haqı qárejeti boyınsha (3qatar / 6 qatar /100)	-	0,05	0,05
Amortizaciya boyınsha (4qatar / 6 qatar /100)	-	42,42	42,42
Basqa qárejetler boyınsha (5qatar / 6 qatar /100)	1,32	0,38	-0,94

Tovar óniminiń bir sumı ushın qárejetler kórsetkishin anıqlaw ushın aldınan onıń tolıq ózine túser bahasını esaplap shıǵıw kerek. Tovar óniminiń bir sumı ushın qárejetler dárejesine ónim islep shıǵarıw qárejetleri menen birge onıń assortimenti hám sapası da tásir etedi, sebebi assortiment hám sapa tovar ónimniń kótere bahalarda kólemin shólkemlestiriwge kúshli tásir etedi. Tovar óniminiń bir sumlıq qárejetleri, ónimniń kólemi, assortimenti hám sapası esapqa alınǵan halda qárejetlerdi sáwlelendiriwshi ulıwma kórsetkish esaplanadı.

Ónimniń ózine túser bahasınıń bir sumı ushın qárejetlerine tásirin úyreniw zárúr. Basqa faktorlar táhiri bólek úyreniledi. Sol maqsette, bul kórsetkishtiń analizin islegende rejeni haqıyqıy usılı qollanıladı. Ulıwma alganda, kárxanada qárejetlerdiń artıwı ónimniń material tutınıwı hám basqa tásirli qárejetler óskeni ushın júz bergen. Bul jaǵdayda payda artıwınıń bas rezervi resursların material tutınıwınan paydalanıwdı asırıwdan ibarat.

Tovar bir sumına qárejetleri analizi nátiyjeleri boyınsha qayta kórip shıǵıw zárúr. Sebebi bólek túrdegi qárejetleri boyınsha artıqsha qárejetlerge jol qoyılǵan bolıwı múmkin. Nátiyjede onıń sebeplerin anıqlaw hám saplastırıw ónimniń ózine túser bahasını tómenletiw qosımsha rezervlerdi qárejetke kirgiziwdi talap etedi hám óz-ózinan tovar óniminiń bir sumlıq qárejetleri azayadı.

Qárejetlerdiń basqarıw mexanizmin normalarǵa tiykarlap shólkemlestirmey kárxanalardı nátiyjeli rawajlandırıp bolmaydı. Basqarıw mexanizmleriniń tiykarǵı wazıypalarınan biri sapanıń maqul túsetuǵın dárejesin saqlap qalǵan halda, óndiriste hár bir ónim birliğine sarplanatuǵın qárejetler muǵdarın kemeytiwge múmkinshilik beretuǵın xojalıq mexanizmleriniń jańa usılların payda etiw hám odan nátiyjeli paydalanıw bolıp tabıladı.

Paydalanılǵan ádebiyatlar

1. «Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi 24.02.2020 yildagi PQ-4611-son
2. «Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida O‘zbekiston Respublikasi qonuniga o‘zgartish va qo‘shimchalar kiritish haqida»gi 13.04.2016 yildagi O‘RQ-404-son

3. Prezident Sh.Mirziyoyevtiń 2022-jıl 28-iyun kúni ótkerilgen «Paxta ónimdarlıgın asırıw hám toqımashılıq ónimleri eksportın asırıw ilájları» atamasındaǵı jıynalı materiallarınan.
4. «Mahsulot (ishlar, xizmatlar)ni ishlab chiqarish va sotish xarajatlari tarkibi hamda moliyaviy natijalarni shakllantirish tartibi to‘g‘risidagi nizomni tasdiqlash haqida»gi O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori, 05.02.1999 yildagi 54-son
5. Новиченко П.П. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции в промышленности М.: Финансы и статистика, 1992. - 224 с.
6. Родионова В.М., Федотова М.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. – М.: Изд-во «Перспектива» 2005.
7. Артеменко В.Г. Финансовый анализ - Издательство «Дело и Сервис» - Издательский дом «Сибирское соглашение», 2003. - 225 с.

UDK: 657.6

AKCIONERLIK JÁMIYETLERINDE AUDITORLIQ TEKSERIWI JUMISI SAPASIN TÁMIYINLEWDE ISHKI AUDITORLIQ STANDARTLARINIŃ ÁHMIYETI

AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA AUDITORLIK TEKSHIRUVI ISH SIAFATINI TA‘MINLASHDA ICHKI AUDITORLIK STANDARTLARINING AHAMIYATI

ЗНАЧЕНИЕ ВНУТРЕННИХ СТАНДАРТОВ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВА АУДИТОРСКОЙ РАБОТЫ В АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ

THE IMPORTANCE OF INTERNAL AUDIT STANDARDS IN RELATION TO THE QUALITY OF AUDIT WORK IN JOINT STOCK COMPANIES

Berdaq atındaǵı Qaraqalpaq mámleketlik universiteti
Docenti **Utegenova Sarbinaz Turdimuratovna**

Annotaciya

Maqalada auditorlıq shólkemleri ózleriniń jantasıwları tiykarında ishki standartlardı islep shıǵıwı hám akcionerlik jámiyetlerinde auditorlıq tekseriwleri jumıs sapasın asırıwdı ilimiy tiykarlap berilgen. Auditorlıq shólkemleriniń ishki standartarı quramın ulıwmalıq, jumısshı, esabat hám arnawlı toparlarǵa ajratıw arqalı auditorlıq tekseriwleri jumıs sapasın asırıw ózgeshelikleri bayan etilgen.

Tayanış sózler: audit, audit jumıs sapası, ishki standartlar, auditorlıq shólkemleri, akcionerlik jámiyetleri, audit bazarı, auditorlar palatası, jámiyetlik shólkemleri, xalıq aralıq ámeliyat.

Maqolada auditorlik tashkilotlari wz yondashuvi asosida ichki standartlarini yaratish va akciadorlik jamiatlarida auditorlik tekshiruvlari ish sifatini oshirishni ilmiy asoslab berilgan. Auditorlik tashkilotlarining ichki standartlari tarkibini umumiy, ishchi, hisobot va maxsus guruhlariga ajratish orqali auditorlik tekshiruvlari ish sifatini oshirish xususiyatlari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: audit, audit ish sifati, ichki standartlar, auditorlik tashkilotlari, aksiyadorlik jamiyatlari, audit bozori, auditorlar palatasi, jamoat tashkilotlari, xalqaro amaliyot.

В данной статье описывается разработка внутренних стандартов аудиторских организаций, отражающих их подход к повышению качества аудиторских проверок, и освещены особенности повышения качества аудиторских проверок акционерных обществ

путем разделения внутренних стандартов аудиторских организаций на общие, рабочие, отчетные и специальные группы.

Ключевые слова: аудит, качество аудиторской работы, внутренние стандарты, аудиторские организации, аудиторский рынок, аудиторская палата, общественные организации, международная практика.

The article is based on the development of internal standards in auditing joint stock companies, reflecting their approach to improving the quality of audits, and highlights the features of improving the quality of audits by dividing the internal standards of audit organizations into general, working, reporting and special groups.

Keywords: audit, audit quality, internal standards, audit organizations, audit market, auditor chamber, public organizations, international practice.

Mámleketimizde erkin ekonomikanıń rawajlanıp barıwı, akcionerlik jámiyetleriniń óz-ara hám xalıqaralıq ekonomikalıq baylanıslarınıń keń kólemde jedellesip barıwı, bunda, álbette, finanslıq esabatlardı xalıq aralıq standartlar tiykarında usınıw hám joqarı dárejedegi auditorlıq tekseriwlerden ótkeriliwin talap etedi. Paydalanıwshılardıń finanslıq esabat maǵlıwmatlarına bolǵan qızıǵıwı artıp barıp atırǵan shárayatta, onıń isenimliligin támiyinlew mashqalasın sheshiwde audittiń roli asıp baradı. Pútkil dúnyada búgingi kúnde kárxanalardıń buxgalteriya esabı hám auditin xalıqaralıq standartlar tiykarında shólkemlestiriwge itibar qaratılmaqta. Dúnyanıń kópshilik mámleketleri fond birjalarında akciyaları bar bolǵan kompaniyalardan finanslıq esabatlardı xalıqaralıq standartlar tiykarında dúziw talap etiledi. Ózbekstan Respublikası 2018-jıl 19-sentyabrdegi PQ-3946-sanlı “Ózbekstan Respublikasında auditorlıq iskerligin rawajlandırıw shara ilajları haqqında”ǵı Qararı, 2020-jıl 24-fevraldaǵı PQ-4611-sanlı “Finanslıq esabatlardıń xalıqaralıq standartlarına ótiw boyınsha qosımsha shara ilajları haqqında”ǵı Qararı hám basqa bir qatar normativ-huquqiy hújjetlerde belgilengen wazıypalardı ámelge asırıwda tańlangan temadaǵı ilimiy maqala óz áhmiyetin tiygizedi. Rawajlanıw strategiyası boyınsha ámelge asırılıp atırǵan jedel rawajlanıw tek ǵana san kórsetkishinde emes, bálkim, sapa kórsetkishinde bolıwı kerekligin Prezidentimiz óz shıǵıwlarında bayan etpekte. Sonday-aq, “auditorlıq iskerliginiń milliy standartları xalıqaralıq auditorlıq standartlarına tolıq tuwra kelmeydi, bul bolsa shet ellik investorlarda jergilikli kárxanalar finanslıq esabatlarınıń durılıǵın túsiniw kónlikpesiniń qalıplesiwin támiyinlemey atır” [1] sıyaqlı mashqalalar auditorlıq tekseriwlerdiń isenimli bolıwın talap etpekte. Búgingi kúnde Ózbekstan Respublikası Ministrler Kabinetiniń 2022-jıl 11-apreldegi 171-sanlı “Ózbekstan Respublikası shegarasında qollanıw ushın audittiń xalıq aralıq standartların tán alıw tártibi haqqındaǵı nızamdı tastıyıqlaw haqqında”ǵı qararı tiykarında auditorlıq tekseriwlerdiń sapasın jaqsılaw maqsetinde Ózbekstan Respublikası shegarasında Audittiń xalıq aralıq standartları engizimekte. Bizge tariyxtan belgili maǵlıwmatlar sapasın anıqlaw, ekonomikalıq qáwiplerdi analiz etiw ushın ekonomikalıq iskerliktiń bólim turiniń payda bolıw zárúriyari kelip shıǵadı -bul bolsa ǵárezsiz finanslıq qadaǵalaw, yaǵnıy audittiń payda bolıwına mútajlik bilinedi.

Auditorlıq tekseriwleriniń jumıs sapasına tásir etiwshi faktorlardı biz sırtqı hám ishki faktorlarǵa ajratqan edik. Sırtqı faktorlarǵa :

Mámlekettiń ornı;

Normativ-huquqiy tiykarları;

Professional birlespeler;

Ekonomikanıń rawajlanganlıq dárejesi;

Ishki faktorlarǵa:

Auditorlıq iskerligin bahalaw kriteriyaları (renkingi).

Auditorlıq shólkemleriniń ishki auditorlıq standartları kiredi.

Auditorlıq shólkemleri auditorlıq tekseriwleriniń sapasın qadaǵalawdı shólkemlestiriw hám ámelge asırıw maqsetinde óz jantasıwın sáwlelendiriwshi ishki kompaniya standartlarını jaratıwı kerek. Bunday ishki standartlardıń bar ekenligi hám olardı metodikalıq tárepten jańalap barıw auditorlıq shólkemi auditorlıq xızmet kórsetiw sapasınıń zárúr kórsetkishi esaplanadı. Auditorlıq

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

shólkemleriniń ishki auditorlıq standartları auditorlıq tekseriwlerin qadaǵalaw tártip-qaqıydaların ámelge asırıp atırǵan shaxslarǵa óz háreketlerine anıq ámel etiwlerin anıq kórsetiwı hám auditorlar professional iskerliktiń sapasın jaqsılawǵa járdem beretuǵın arnawlı usınıslardı óz ishine alıwı kerek. Auditorlar Palatası tárepinen Ózbekstan Respublikasındaǵı auditorlıq shólkemlerinen sorawnama alıńanda kópshilik respondentler ushın “qara ” (kúlreń) audit ótkeretuǵın shólkemler joq ekenligin tastıyıqlaǵan. Aytıp ótiw kerek paytaxttaǵı auditorlar ózleriniń wálayattaǵı kásiplesleri haqqında bunday pikirge iye emes [2]. Qara yamasa kúlreń audit degenimiz bul auditorlıq shólkeminiń klient kárxanaǵa hár qanday jaǵdayda da unamlı auditorlıq juwmaǵın beriwı bolıp tabıladı. Bunday jaǵdaydıń kelip shıǵıwı hár túrlishe bolıwı múmkin: eki táreptiń da materiallıq payda kóriwligi, auditorlıq joba hám programmasınıń jaqsı islep shıǵılmaǵanlıǵı yamasa auditorlıq risk hám zárúrlilik dárejesiniń nadurıs esaplanǵanlıǵı bolıwı múmkin. Auditorlardıń óz shólkemi aldındaǵı juwapkerligi nızam dárejesinde belgilengen “Auditorlıq iskerligi haqqında ” nızamda hám qáteler anıqlanǵanda da bul auditorlıq shólkeminiń óz abırayına tásirin yaǵnıy keleside kóriwı múmkin bolǵan ziyanlardan qutqarmaydı. Bunday qáwıplerdi saplastırıp ushın auditorlıq shólkemleri ishki tártip hám standartlar islep shıǵıwı kerek. Usı ishki hújjetler birinshi nábette audittiń metodikalıq bazası hám auditti ótkeriwde hám hújjetlestiriwde birden-bir talap retinde xızmet etedi. Házirgi Ózbekstan Respublikasınıń ámeliyattaǵı aǵımdaǵı jaǵdayında auditorlıq shólkemleri ishki auditorlıq standartların hár bir shólkem ózleri bilgeninshe paydalanılmaqta. Kimdir xalıq aralıq audit ámeliyatına muwapıq islep shıǵılǵan hújjetler kompleksinen paydalanadı hám kimdir ápiwayı qadaǵalawshı dizimnen minnetdar.

Ishki standartlar hár bir auditorlıq shólkeminiń ózine say qásiyetlerinen kelip shıǵıp isletilse máqsetke muwapıq bolǵan bolar edi. Ishki standartlar auditorlarga ámelde ózleriniń is-hárekettegi anıq tártibin belgilewde múmkinshilik beretuǵın anıq usınıslardı óz ishine alıwı kerek hám bul sózsiz tekseriwler sapasın jaqsılawı kerek.

Bunnan tısqari, ishki standartlar usı auditorlıq shólkemi sheńberindegi auditorlardıń iskerligin tártipke saladı hám xızmetkerler hám auditorlıq shólkemi basshıları ortasındaǵı múmkin bolǵan kelispewshiliklerdi sheshiw ushın tiykar jaratadı.

Ishki standartlardı qollaw auditorlıq shólkemlerine tómendegilerge múmkinshilik beredi:

a) ayırım bólimlerdi tekseriwde (is betleri hám sorawnamalar, basqa texnikalıq qásiyettegi hújjetlerden paydalanǵan halda) tekseriw jumıslarınıń quramalıǵın kemeytiw, auditor járdemshileriniń jumısı ústinen qosımsha qadaǵalawdı támiyinlew;

b) audit jumısınıń sapasın jaqsılaw hám auditorlıq táwekelshilikti kemeytiwge járdem beriw;

Respublikanıń auditorlıq shólkemlerine metodikalıq járdem kórsetiw máqsetinde Ózbekstan Respublikası Auditorlar palatası hám Ózbekstan Respublikası Buxgalterler hám auditorlar Milliy awqamı tárepinen auditorlıq shólkeminiń ishki standartı hám ishki standartlardıń úgili dizimi islep shıǵıldı. Olar Respublikanıń auditorlıq shólkemlerine usınıs retinde usınıldı.

Sonı atap ótiw kerek, ishki qadaǵalaw sistemasın jaratıp jeterli emes, onı jumıs jaǵdayında uslap turıp hám jetilistiriw kerek. Auditorlıq shólkemi kólemin, klientler bazasın esapqa alsaq, basqarıw sisteması barlıq auditorlıq shólkemlerinde birdey bolıwı shárt emes dep boljaw múmkin. Tiykargısı, sistema audittiń sapasın támiyinlew ushın jeterli dárejede zárúr qadaǵalawdı támiyinlegen bolıwı kerek.

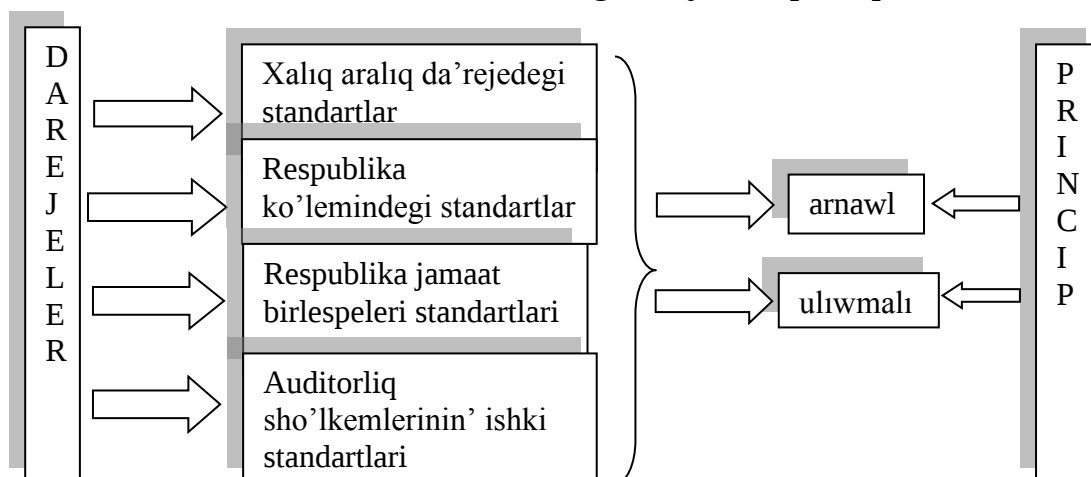
Usı maqsetke erisiw ushın auditorlıq shólkemi maman qániygeniń qatnasıwın hám ózine tán jantasıwdı talap etetuǵın audittiń metodikalıq bazasın turaqlı túrde jetilistiriwı kerek.

Ishki auditorlıq standartları auditorlıq shólkemi tárepinen ámeliy jumıslardıń natıyjeliligini hám onıń auditorlıq iskerligi qaqıydaları talaplarına muwapıqlıǵın támiyinlew ushın jaratıladı. Ishki auditorlıq standartları auditorlıq shólkemlerine auditorlıq tekseriw ótkeriw waqtın sezilerli dárejede kemeytiwge, auditorlıq sertifikatına iye bolmaǵan auditor járdemshilerin auditorlıq tekseriwinde qatnasıwǵa tartıwǵa hám joqarı sapalı nátiyjelerdi támiyinlewge múmkinshilik beredi.

Ishki auditorlıq standartların islep shıǵıp hám olardan paydalanıp tájiriybesin ulıwmalastırıp hám sistemalastırıp metodologik tárepten zárúrli hám ámelde talap etiletuǵın wazıypa esaplanadı.

Audit standartları sisteması tórt dárejege iye. Barlıq standartlar belgili principlerge muwapıq islep shıǵıladı (1-sızılma).

Audit standartlari sistemasındaǵı dáreje hám principi [3]



Audit standartlari sistemasındaǵı ulıwma principiǵe tómendegiler kiredi: táreplerdiń mápleriniń teńligi, sistemalıq hám kompleksilik, dinamikalıq hám nátiyjelilik, standartlardıń islep shıǵılǵan talaplardıń anıqlıǵı. Auditniń ózine tán qásiyetlerinen kelip shıqqan halda standartlastırıwdıń arnawlı principi teoriya hám ámeliyat tárepinen belgilenedi. Bunday principi arnawlı bir audit processinde qollanıladı hám audit penen baylanıslı xızmetlerdi usınıwda da qollanıwı múmkin. Bul principi gárezsizlik, hadallıq, ashkaralıq hám jasırınılıq, sonıń menen birge auditorlardıń kásiplik etika kodeksine muwapıq belgilenetuǵın kásiplik minez-qılıq qaǵıydalarına ámel qılıwdan ibarat.

Ishki standartlardıń mazmunı menen bir qatarda olardı islep shıǵıw usılı da úlken áhmiyetke iye. Ishki auditorlıq standartlardıń ámeliyattaǵı jaǵdayınıń rawajlanıw analiz etiw sonı kórsetedi, auditorlıq shólkemleriniń kópshiligi usı másele menen tek rásmiyatshılıq ushın ǵana ózlerine islep qoyıp atır. Ayırım shólkemler bolsa milliy yamasa ÓZBAMA hám Auditorlar palatasi tárepinen islep shıǵılǵan standartlardıń nusqaların ishki standartlar retinde tastıyıqlaydı. Ámeliyattaǵı ózgerislerge muwapıq bunday hújjetler jańalanbaydı, sol sebepli olardan hesh qanday payda bolmaydı. Bunday jaǵdaylar auditte rawajlandırıwǵa hám sapasın asırıwǵa járdem bermeydi hám usınılıp atırǵan xızmetlerdiń xalıq aralıq standartlarǵa muwapıq emesligin kórsetedi.

Usınıń menen birge, bir qatar auditorlıq shólkemleri ózleriniń specifikasınan (ayırıqshalıǵı) kelip shıǵıp ishki auditorlıq standartların hám jeke auditorlıq proceduraların islep shıǵıp atır. Bul auditorlıq shólkemleri qanıgelesiwi menen bir qatarda, auditor dıqqat orayında bolıwı kerek bolǵan eń zárúrli baǵdar hám qátelerdi kórsetip beredi, bul standart hám ámellerdiń islep shıǵılıwı auditorlıq tekseriwleriniń quramalılıǵın kemeytiw niyeti menen baylanıslı esaplanadı.

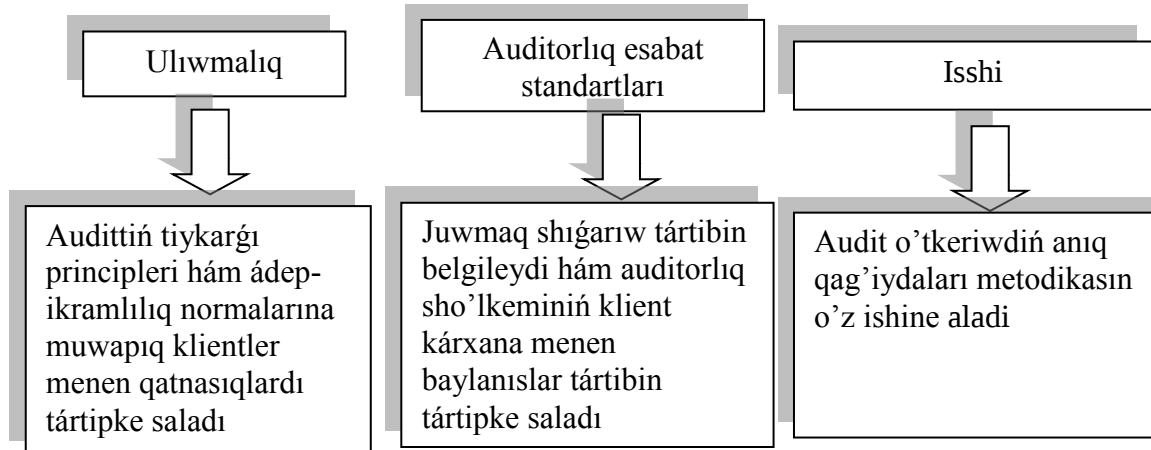
Házirgi waqıtta auditorlıq shólkemleriniń tiykarǵı bólegi tek belgili ishki auditorlıq standartlarına iye. Sol sebepli auditorlıq shólkemleriniń aldında bul standartlardıń ulıwma paketin islep shıǵıw wazıypası turadı.

Ishki auditorlıq standartlardı islep shıǵıwda, auditorlıq shólkemi dáslep olardıń quramın anıqlap alıwı kerek. Tiykarǵı shólkemlestirilgen-metodikalıq qaǵıydalar tómendegishe:

- standarttıń maqseti;
- auditorlıq shólkeminiń shólkemlestirilgen hám basqarıw hújjetler hám ishki qadaǵalaw sistemasınıń strukturalıq bólegi retinde standarttıń xarakteristikası ;
- metodikalıq hám metodikalıq támiynattıń maqsetke muwapıqlıǵı (kórsetpeler, metodikalıq islenbeler, qollanbalar hám basqa hújjetler);
- dúzilisi;
- shamalı forma;
- standarttı tayarlawdıń shamalı tártibi.

Ishki auditorlıq standartların tómendegishe klassifikaciyalawımız múmkin:

Ishki auditorliq standartlarini klassifikaciyalanıwı [1]



Auditorliq shólkemleri ishki standartların tómendegi kriteriyalar boyınsha toparlaw usınıs etiledi.

Birinshi topar standartları Finans ministrliginiń usınısları menen birge Ózbekstan Respublikası auditorliq shólkemleri menen birgelikte islep shıǵılıwı kerek hám hár bir auditorliq shólkemi óz usılları tiykarında standartlardı islep shıǵadı. Olar hár bir klientke individual jantasıwdı támiyinlep, tekserilip atırǵan kompaniya iskerligin basqarıw hám shólkemlestiriwdiń ayırıqsha qásiyetlerin esapqa aladı.

Ekinshi topar standartları audittiń sapasın onıń strukturalıq elementleri sapası arqalı kórip shıǵıw kerekligin ańlatadı. Usı jantasıw dáslep auditti óz aldına strukturalıq bólimlerge ajratıw hám olardıń sapasın bahalaw (analiz etiw), keyin nátiyjelerdi birlestiriw, onıń sapası haqqında ulıwma juwmaqtı qalıplestiriwdi óz ishine aladı. Analitik proceduralar analiz hám sintez usıllarınan paydalanıwǵa tiykarlanǵanlıǵı sebepli, olardıń qollanıwı audittiń sapasın bahalaw processinde da kórinedi.

2-keste

Auditorliq shólkemleriniń ishki standartları toparları [2]

№	Ishki standart toparları	Ishki standartlar atı hám mazmunı	Klassifikaciyalanıwı
1	Birinshi topar -Auditorliq xızmetlerin quraytuǵın standartlar	Audittiń ótkeriw tártibi, usınılıp atırǵan xızmetler túrleri, ishki shólkemlestirilgen struktura hám auditorliq shólkemi xızmetkerleriniń wazıypaların belgilep beretuǵın standartlar	Ulıwma
2		Auditni rejelestiriw boyınsha standartlar	Ulıwma
3		Auditorliq shólkemi xızmetkerleriniń professional etikanı belgilep beretuǵın standartlar	Ulıwma
4		Auditorliq shólkemi auditorlarınıń juwapkershiligin raglamentlewshi standartlar	Ulıwma
5		Auditorliq tekseriwleri tártibin raglamentleytuǵın standartlar	jumısshı
6		Auditti hújjetlestiriw tártibin raglamentleytuǵın standartlar	jumısshı
7		Auditorliq dálillerin alıw tártibin raglamentleytuǵın standartlar	jumısshı
8		Úshinshi shaxslar maǵlıwmatlarınan paydalanıw tártibin raglamentleytuǵın standartlar	jumısshı
9		Auditorliq juwmaq hám esabatlardı usınıw tártibin raglamentleytuǵın standartlar	Auditorliq juwmaǵı standartları

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

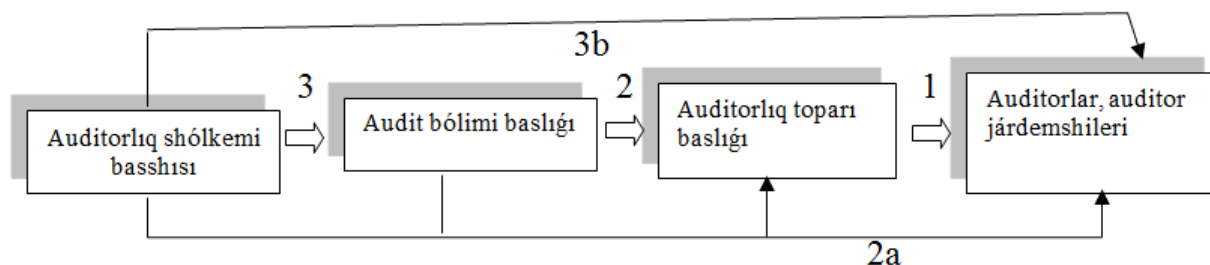
10		Klient kárxananiń ulıwma jaǵdayın bahalaw tártibin reglamentleytuǵın standartlar	jumısshı
1	Ekinshi topar - Auditorlıq xızmetlerin sapasın támiyinleytuǵın standartlar	Auditorlıq tekseriwı jumısı sapasın hám tekseriw siyasatını ańlatıwshı standartlar	-
2		Klient kárxananiń ishki qadaǵalaw sistemasın bahalaytuǵın standartlar	-
3		Auditorlıq tekseriwı dawamında auditorlıq tekseriwı sapasın támiyinlew tártibin reglamentleytuǵın standartlar	-
4		Auditorlıq tekseriwın rejelestiriw basqıshında dawamında auditorlıq tekseriwı sapasın támiyinlew tártibin reglamentleytuǵın standartlar	-
5		Auditorlıq táwekelshilik hám zárúrlilik dárejesin anıqlawshı tártibin reglamentleytuǵın standartlar	-
6		Klient kárxananiń buxgalteriya esabı sistemasın uyreniwshı standartlar	

Ishki standartlar, qaǵıyda boyınsha, tómendegilerdi óz ishine alıwı kerek.

- kirisiw (milliy, xalıq aralıq standartlar, talaplarǵa usınıs);
- ulıwma qaǵıydalar (usı standarttı islep shıǵıw maqseti hám zárúriyatı, standartlastırıw obyektı, qollaw sheńberi, tiykarǵı principlerdiń kólemi hám tariypi);
- wazıypalar ;
- basqa ishki standartlar menen óz-ara baylanıslılıq ;
- auditoriń metodologiyası hám háreketleriniń xarakteristikası ;
- nátiyjelerdi hám jumısshı hújjetlerdi rásmiylestiriw.

3-sızılma

Auditte ishki qadaǵalawdı shamalı strukturalıq dúzilisi [3]



1 - tekseriw processinde auditorlıq toparınıń basshısı auditor járdemshileri, auditorlıq toparındaǵı auditorlar jumısın tikkeley turaqlı monitoringin ámelge asıradı;

2 - auditorlıq tekseriwı ótkerilgennen keyin, lekin auditorlıq juwmaǵı klient kárxanaǵa berilgenge shekem yamasa auditorlıq juwmaǵı klient kárxanaǵa berilgeninen keyin (anıq jaǵdaylarǵa qaray) audit bólimi baslıǵı auditorlıq toparı basshısı tárepinen auditorlıq wazıypaların atqarılıwın tańlap turaqlı monitoringin ámelge asıradı;

2 a- auditorlıq tekseriwı ótkerilgennen keyin, lekin auditorlıq juwmaǵı klient kárxanaǵa berilgenine shekem yamasa auditorlıq juwmaǵı klient kárxanaǵa berilgeninen keyin (anıq jaǵdaylarǵa qaray) audit bólimi baslıǵı auditorlar hám auditor járdemshilerinen auditorlıq programması tiykarında jumıs alıp barılǵanlıǵınıń monitoringin ótkeredi;

3 - auditorlıq shólkemi basshısı audit bólimi baslıǵı tárepinen qadaǵalaw kepillikleri atqarılıwın tekseredi;

3a - auditorlıq shólkemi basshısı auditorlıq toparı basshısı tárepinen qadaǵalaw tártibiniń atqarılıwın tekseredi (monitoring)

3b - auditorlıq shólkemi basshısı auditoriń járdemshileri, auditorlar (monitoring) tárepinen jumıslardıń atqarılıwın tekseredi.

Ishki audit qadağalawı auditorlıq tekseriwı nátiyjeleri boyınsha paydalanıwshılardıń dawaların orınlawı nátiyjesinde kelip shıǵatuǵın finanslıq joytıwları kemeytiwge qaratılǵan. Bul qanshelli nátiyjeli bolsa, auditor qáteleri hám sud dodalawları itimallıǵı sonsheli tómen boladı.

Atap ótiw kerek, audittiń sapasın kepillaytuǵın joqarı sapalı ishki standartlardı islep shıǵıw hám ámelge asırıw, audittiń natıyjeliligi hám sapasına sezilerli úles qosadı.

Standartlardı jaratıw hám jańalap turıw procesi turaqlı bolıp tabıladı, sebebi standartlardı jańalamastan olar ápiwayı kórsetpelerge aylanadı. Házirgi waqıtta ishki standartlardı islep shıǵıw barlıq ámeldegi auditorlıq kompaniyaları hám auditorlar ushın aktual bolıp tabıladı, bolmasa auditorlıq shólkemi ornın básikeyler iyeleydi. Sapalı ishki standartları bolmaǵan auditorlıq shólkemleri auditorlıq tekseriwinde xojalıq júritiwshi subyektlardıń finanslıq esabatlardı isenimliligin tolıq tastıyıqlay almaydı hám klient kárxanaǵa durıs basqarıw qararların qabıllawda járdem bere almawı múmkin.

Paydalanılǵan ádebiyatlar

1. Внутренние стандарты аудиторской организации: панацея или трудный ребёнок? Равшан Хайдаров https://uzaudit.uz/f/vnutrennie_standarty_auditorskoj_organizacii.pdf
2. Ўзбекистон Республикасининг «Аудиторлик фаолияти тўғрисида»ги қонуни: 25.02.2021 // <https://lex.uz/docs/5307886>
3. Lyzhova A.V., Kadochnikova E.I., Karimova G.Z. Forecasting Financial Performance of Agricultural Enterprises Based on Supply Chain Operation in Seasonal Decomposition // International Journal of Supply Chain Management. - 2019. - Vol 8, No 5. - P. 241-248
4. Туйчиев А.Ж., Кузиев И.Н., Хожиев М.С., Якубов М.М. Внутренний аудит. Учебное пособие. Т.: - “Iqtisod-Moliya”, 2018. 252 стр.
5. Дмитриева И. М. Бухгалтерский учет и аудит. Издательство: Юрайт. Москва, 2015. 323 с
6. Bayjanov, S. X., & Utegenova, S. T. (2021). ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE QUALITY OF AUDIT SERVICES IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN. Theoretical & Applied Science, (8), 31-34.
7. Turdimuratovna, U. S. (2020). Methods of external quality control of audits. European Journal of Molecular and Clinical Medicine, 7(7), 733-739.
8. Turdimuratovna, U. S. Methods Of External Quality Control Of Audits. European Journal of Molecular & Clinical Medicine, 7(07), 2020.
9. Голосов О. В., Гутцайт Е. М. Аудит: концепция, программа, стандарты, контроль, эффективность, кризис. Монография — М.: Бухгалтерский учет, 2005.
10. Turdimuratovna, U. S. Methods Of External Quality Control Of Audits. European Journal of Molecular & Clinical Medicine, 7(07), 2020.
11. Утегенова С.Т., Каримов А.А. Аудиторлик текширувлари иш сифатини ошириш йўналишлари. //«Молия» илмий журнали. – Тошкент, 2019. №1. 27-34 б.
12. Khudoyorov Oybek Odilovich (2020). Solution of problems on the development of banks’ off-balance operations, SAARJ Journal on Banking & Insurance Research, 2020, Systems (pp. 44-48). <https://www.indianjournals.com/ijor.aspx?target=ijor:sjbir&volume=9&issue=3&article=004>

QORAQALPOG‘ISTON RESPUBLIKASIDA KICHIK BIZNESNING HOLATI VA RIVOJLANISH TENDENTSIYASINING STATISTIK TAHLILI

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАРАКАЛПАКИСТАН

STATISTICAL ANALYSIS OF THE STATE AND TRENDS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF KARAKALPAKISTAN

Sitmuratov Uktam Tengelovich

Qoraqalpoq davlat universiteti

mustaqil izlanuvchi

Annotatsiya

Maqolada 2004-2022 yillardagi statistik ma'lumotlar asosida Qoraqalpog‘iston Respublikasida kichik biznesning holati va rivojlanish tendentsiyalari ko‘rib chiqilgan. Unda kichik biznes subyektlarini ro‘yxatga olish, ishlab chiqarish va kichik biznes sohasida bandlik dinamikasi tahlil qilinib, mintqa tadbirkorlari duch kelayotgan asosiy muammolar belgilab berilgan. O‘rganishlar natijasida Qoraqalpog‘iston Respublikasida kichik biznesni rivojlantirish uchun shart-sharoitlarni yaxshilash, jumladan, ro‘yxatga olish va litsenziyalash tartib-taomillarini soddalashtirish, soliq yukini kamaytirish va kredit resurslaridan foydalanish imkoniyatini oshirish yo‘li bilan yaxshilash zarur, degan xulosaga kelingan.

Kalit so‘zlar: kichik biznes, tadbirkorlik, kichik va mikro korxonalar, yalpi hududiy mahsulot, bandlik, soliq yuki, kredit resurslari.

В статье рассматривается текущая ситуация и тенденции развития мало- и среднего предпринимательства в Республике Каракалпакстан на основе статистических данных за период 2004-2022 гг. В ней анализируется динамика регистрации малых предприятий, производства и занятости в секторе малого бизнеса, выявляются основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в регионе. Делается вывод о необходимости улучшения условий для развития малого бизнеса в Республике Каракалпакстан, в том числе упрощения процедур регистрации или лицензирования, снижения налогового бремени и повышения доступности кредитных ресурсов.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, малые и микропредприятия, валовой региональный продукт, занятость, налоговая нагрузка, кредитные ресурсы.

The article examines the current situation and trends in the development of small and medium-sized businesses in the Republic of Karakalpakstan based on statistical data for the period 2004-2022. It analyzes the dynamics of small business registration, production and employment in the small business sector, identifying the main problems faced by entrepreneurs in the region. It is concluded that it is necessary to improve conditions for the development of small businesses in the Republic of Karakalpakstan, including simplifying registration or licensing procedures, reducing the tax burden and increasing the availability of credit resources.

Key words: small business, entrepreneurship, small and micro enterprises, gross regional product, employment, tax burden, credit resources.

Kichik biznes hududiy rivojlanishning ta'minlashning muhim omillari biri hisoblanib, hududlarni rivojlantirish, ular taraqqiyot darajasidagi farqlarni qisqartirishda alohida ahamiyat kasb etadi. Shu sababdan, mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyoti ko‘p jihatdan kichik biznes rivoji bilan bog‘liq bo‘lib qolmoqda. Qator tadqiqotlar natijalariga ko‘ra mamlakat iqtisodiyotining barqaror

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

rivoji kichik biznes bilan yuqori darajada bog‘liq bo‘lgan hududlar taraqqiyotiga tayanadi. Shuningdek, kichik biznes iqtisodiy rivojlanishining asosi bo‘lgan iqtisodiy o‘rish, raqobatbardoshlik va samaradorlikni ta‘minlash, kambag‘allikni qisqartirishning muhim manbai bo‘lib xizmat qiladi. Kichik biznesning innovatsion jarayonlarni ham tezlashtiruvchi omil ekanligi qator tadqiqotlarda o‘z tasdig‘ini topgan bo‘lib, olingan natijalariga ko‘ra kichik biznes innovatsion jarayonlarda ancha samarali hamda yirik biznesga nisbatan kamroq xarajat bilan ko‘proq innovatsiyalar yaratish imkoniyatiga egadir.

Kichik biznesning mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotni ta‘minlashdagi o‘ziga xos jihatlari hamda ustunliklarni inobatga olgan holda mamlakat va mintaqalarda kichik biznesni barqaror rivojini ta‘minlash masalalariga alohida e‘tibor qaratilib kelinmoqda. Natijada, keyingi davrlarda yirik biznes, hamda yirik loiyhalarini amalga oshirilayotganligiga qaramasdan kichik biznesning asosiy iqtisodiy ko‘rsatkichlardagi ulushini yuqori darajada ushlab qolish imkoniyatiga ega bo‘linmoqda. Jumladan, 2021 yilda kichik biznes sub‘ektlarining YAIMdagi ulushi 54,9 foizni tashkil qildi, ushbu ko‘rsatkich oldingi yildagiga nisbatan 0,6 foizga pasaygan. Aslida, 2021 yilda mamlakatda faoliyat yuritayotgan kichik biznes sub‘ektlari soni 51631 taga oshgan bundan tashqari sohada bandlar soni ham 205 ming kishiga oshgan. Ya‘ni, kichik biznesning barcha yo‘nalishlarda ijobiy o‘zgarishi ta‘minlangan bo‘lishiga qaramasdan uning ayrim nisbiy ko‘rsatkichlarida pasayish kuzatilgan.

Buni sabablarini o‘rganish natijalariga ko‘ra aynan yirik biznes sub‘ektlarining ushbu yo‘nalishlardagi o‘rish sur‘atlarini yuqori bo‘lishi kichik biznesning umumiy ko‘rsatkichlardagi ulushini pasayishiga sabab bo‘layotganligi aniqlandi. Mamlakatimizda kichik biznesning rivojlanishini ta‘minlash bo‘yicha amalga oshirilayotgan islohotlarning natijalarini baholash maqsadida keyingi ikki yilda mamlakatda kichik biznes sub‘ektlarini asosiy iqtisodiy ko‘rsatkichlarni shakllantirishdagi ulushi o‘zgarishlariga e‘tibor qaratib o‘tmoqchimiz.

Shuni alohida ta‘kidlab o‘tish lozimki, kichik biznes taraqqiyotining ijobiy natijalariga erishishda uning hududlar kesimidagi rivojlanish darajasiga ham alohida e‘tibor qaratish talab qilinadi. Kichik biznesning asosiy ko‘rsatkichlarini tadqiqot ob‘ekti bo‘lgan Qoraqalpog‘iston respublikasidagi o‘zgarishlarini qiyosiy tahliliga to‘xtalib o‘tildi (1-jadval).

Statistik ma‘lumotlarni ko‘rsatishicha yalpi mahsulotni yaratishda kichik biznes ulushi Qoraqalpog‘iston Respublikasida biroz yuqori qiymatga ega, biroq keyingi davrda mazkur ko‘rsatkichni pasayish sur‘atini mamlakat miqyosidagiga nisbatan uch barobarga oshiq ekanligi aniqlandi, ya‘ni kichik biznesning YAIMdagi 0,6 foizga kamaygan bo‘lsa, hududda mazkur ko‘rsatkich 1,7 foizni tashkil qilmoqda. Ayni holatni sanoat mahsulotlari etishtirishda kichik biznes ulushida ham kuzatish mumkin, faqat bu erda Qoraqalpog‘iston respublikasida ulushini nisbatan past ekanligi va oxirgi yildagi salbiy o‘zgarish bu farqni yanada oshirishga xizmat qilayotganligi kuzatilmoqda.

Nafaqat kichik biznes balki istalgan ko‘lamdagi tadbirkorlik taraqqiyotining asosi bo‘lgan investitsiyalar bo‘yicha kichik biznes ulushidagi o‘zgarishlarga ko‘ra mamlakat miqyosida ulushni 3,7 foizga oshishi ta‘minlangan bo‘lsa, Qoraqalpog‘iston respublikasida 2,9 foizga kamaygan. Bu esa yuqorida keltirib o‘tilgan salbiy natijalar yuqori sur‘atlarining asosiy omili sifatida maydonga chiqadi va kichik biznesni qo‘llab quvvatlashda moliyaviy dastaklardan samarali foydalanish keyingi davrda hududda etarli darajada yo‘lga qo‘yilmaganligini asoslaydi. Agar ushbu yo‘nalishda hukumat tomonidan tadbirkorlikni rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan islohotlarni hisobga oladigan bo‘lsak, Qoraqalpog‘iston respublikasida mavjud imkoniyatlardan foydalanish bilan bog‘liq muammolar mavjudligini asoslash mumkin.

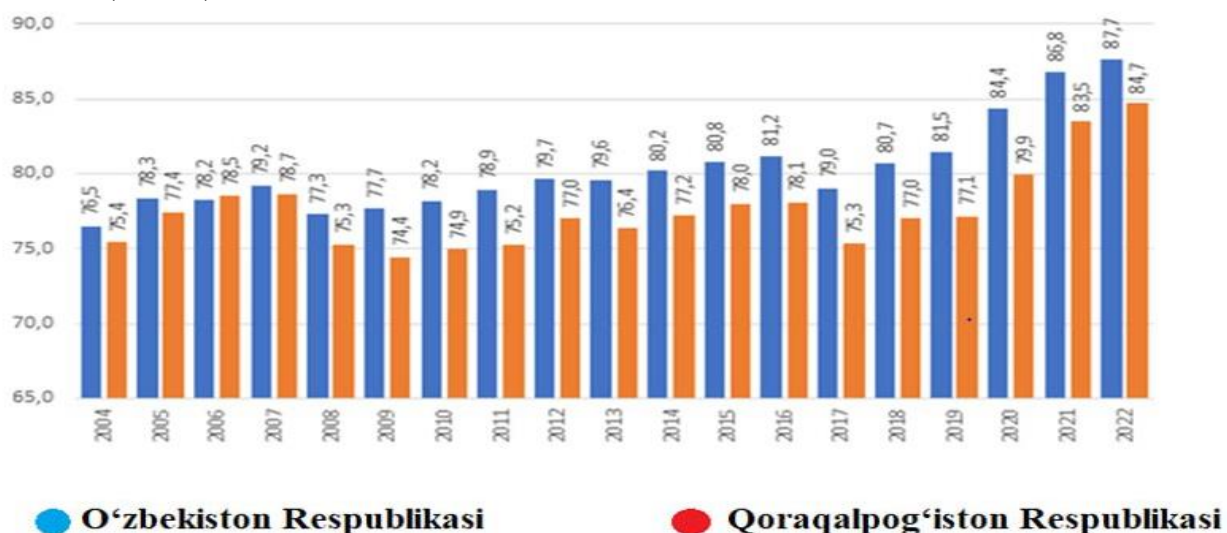
Keyingi davrda qurilish sohasidagi rentabellikni nisbatan yuqori bo‘lishi, sohaga bo‘lgan qiziqishni orttirmoqda va kichik biznesning qurilishdagi ulushini yuqoriligicha qolishini ta‘minlamoqda. Biroq, tendentsiyaga ko‘ra ushbu o‘nalishda kichik biznes ulushi mamlakat miqyosida ham Qoraqalpog‘iston Respublikasida ham pasayishi kuzatilgan. Ammo, mamlakat miqyosida 0,1 foizga pasaygan bo‘lsa, hududda 2,7 foizni tashkil qilgan. Yuqoridagilardan farqli ravishda hududda savdo sohasida kichik biznes ulushini 3,9 foizga oshganligi kuzatilmoqda. Bu ijobiy natijada ammo tadbirkorlikni rivojlanish bosqichlari nuqtai nazaridan olib qaraganda

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

mamlakatda tadbirkorlikni rivojlantirish allaqachon ikkinchi bosiqchiga o‘tib ulgarganligini ya’ni, savdo sohasidan ishlab chiqarish sohasiga o‘tilganligini hisobga oladigan bo‘lsak, sanoatdagi ulushni pasayib savdodagi ulushini oshishini ijobiy holat deb aytib bo‘lmaydi. Boshqacha aytganda hududda rivojlanishning asosi bo‘lgan qo‘shilgan qiymat yaratishda kichik biznesning ahamiyati pasayayotganligini ko‘rsatadi.

Qoraqalpog‘iston Respublikasida xizmatlar sohasi, yuk va yo‘lovchi tashishda kichik biznesdan samarali foydalanilmoqda, shuningdek tashqi savdoda ham ijobiy natijalar ta’minlangan. Xususan, eksportdagi ulushni musbat, boshqa tomondan importdagi ulushini manfiy qiymatga o‘zgarishi to‘lov balansidagi ijobiy saldoni ta’minlashda kichik biznesning roli oshayotganligidan dalolat beradi. Qiyosiy tahlil natijalariga ko‘ra keyingi yillarda kichik biznesning asosiy ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlarni shakllantirishdagi ulushini mamlakat miqyosida biroz pasayganligini kuzatilgan, shuningdek, Qoraqalpog‘iston respublikasi miqyosida mazkur natijalarni yanada yuqoriroq sur‘atlar bilan pasayganligi kuzatilmoqda.

Mazkur natijalarning sababni o‘rganish maqsadida kichik biznes sub’ektlari miqdor ko‘rsatkichlari dinamikasini qiyosiy tahlilini amalga oshirib o‘tamiz. Ya’ni jami korxona va tashkilotlarda kichik biznes sub’ektlari ulushini o‘zarish dinamikasiga e’tibor qaratib o‘tamiz. Umumiy tedentsiyaga ko‘ra ro‘yxatdan o‘tgan kichik biznes sub’ektlari ulushini o‘zgarishida uchta to‘lqinni kuzatish mumkin (1-rasm).



1-rasm. Ro‘yxatdan o‘tgan kichik biznes sub’ektlarining jami korxona va tashkilotlardagi ulushini o‘zgarish dinamikasi

Ya’ni 2008 yilga qadar bo‘lgan davr, 2008 yildan 2016 yilga qadar bo‘lgan davr va 2016 yildan keyingi davr sifatida qarash mumkin. Dastlabki davrda umumiy ko‘rsatkichlarning ahamiyatsiz darajadagi pasayishlarini hisobga olmaganda o‘sishi ta’minlangan. Bundan tashqari mamlakat va Qoraqalpog‘iston Respublikasi ko‘rsatkichlari orasidagi farqni qisqarishi ta’minlangan.

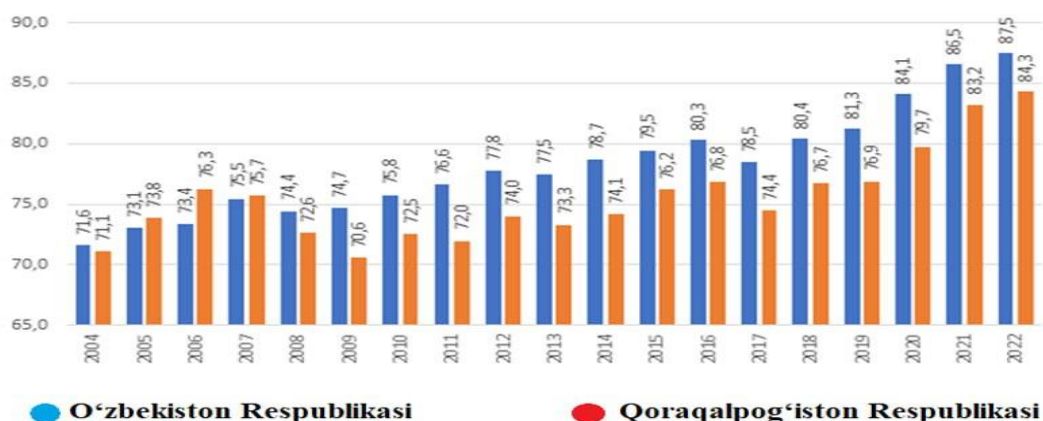
Keyingi davr ya’ni, jahon moliyaviy iqtisodiy inqirozini sodir bo‘lishi sababli 2008 yilda Qoraqalpog‘iston Respublikasi miqyosida ko‘rsatkichni keskin pasayishi farqni yana oshib ketishiga sabab bo‘lgan. 2011 yilga qadar mamlakat miqyosida yuqori o‘sish sur‘atlarini ta’minlanishi ushbu farqni yanada oshishirgani holda uni 2 foizdan 3,7 foizga qadar etishiga sabab bo‘lgan.

2016 yildan keyingi davrda yuqori o‘sish sur‘atlari ta’minlangani holda 2022 yil birinchi yanvar holatiga ro‘yxatdan o‘tgan kichik biznes sub’ektlarining jami korxona va tashkilotlardagi ulushi 87,7 foizga etgan bo‘lsa, Qoraqalpog‘iston respublikasida ushbu ulush 84,7 foizni tashkil qilgan. Bundan ko‘rinadiki Qoraqalpog‘iston Respublikasida nisbatan yirik biznes sub’ektlari soni yuqoriligicha qolmoqda, boshqacha qilib aytganda kichik biznesni rivojlantirish bo‘yicha chora

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

tadbirlarni qoniqarli darajada deysish qiyin.

Ayni tahlilni faoliyat ko‘rsatayotgan kichik biznes sub’ektlari miqyosida ham amalga oshirib o‘tildi. Chunki, yaratilgan mahsulot va xizmatlar aynan ro‘yxatdan o‘tgan emas balki faoliyat ko‘rsatayotgan kichik biznes sub’ektlari tomonidan amalga oshiriladi. Umumiy hisobda faoliyat ko‘rsatayotgan kichik biznes sub’ektlari ulushini o‘zgarishi bo‘yicha ham uchta bosqichni qarab chiqish o‘rinli ikkala holat uchun ham bir xil tendentsiya mos kelmoqda (2-rasm).



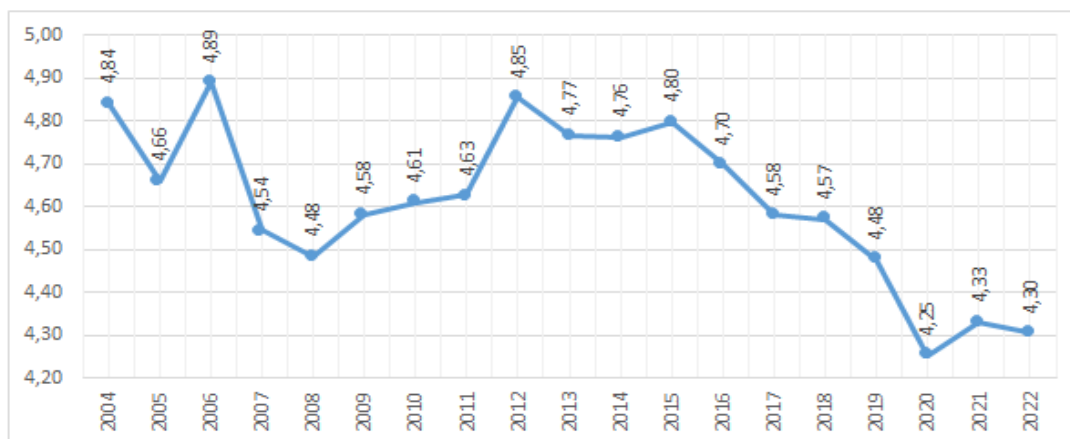
2-rasm. Faoliyat ko‘rsatayotgan kichik biznes sub’ektlarining jami korxona va tashkilotlardagi ulushini o‘zgarish dinamikasi

Farqli jihati shundaki, dastlabki davrda faoliyat ko‘rsatayotgan kichik biznes sub’ektlari ulushi nisbatan past bo‘lgan va keyingi davrlarda mos ravishda o‘zgarib borgan, bundan tashqari 2008 yildan keyingi davrda Qoraqalpog‘iston Respublikasi miqyosidagi o‘zgarishning pastligicha qolishi mamlakat miqyosidagiga nisbatan ortda sabab bo‘lmoqda. Umumiy xulosa qiladigan bo‘lsak, keyingi davrda mamlakat va Qoraqalpog‘iston Respublikasida kichik biznes sub’ektlari nisbiy ko‘rsatkichlaridagi pasayishning asosiy sababi samardorlikni pasayishi sifati namoyon bo‘ladi. Ya’ni kichik biznes sub’ektlari soni miqdor jihatdan oshishi ta’minlangan natijada ularning jami korxona va tashkilotlardagi ulushi ham oshgan ammo jami mahsulot yaratishdagi ulushi kabi nisbiy ko‘rsatkichlarda pasayish kuzatilmoqda.

Shu o‘rinda alohida ta’kidlab o‘tish kerakki keyingi davrda pandemiya sababli iqtisodiyotdagi pasayish barcha sohalarga o‘z ta’sirini ko‘rsatdi, jumladan mintaqada ro‘yxatdan o‘tgan kichik biznes sub’ektlari soni o‘sish sur’ati ham 2022 yil birinchi yanvar holatiga oldingi yilga nisbatan 2 barobardan kattaroq miqdorga pasayganligini kuzatish mumkin.

O‘z navbatida 2017 yilga qadar bo‘lgan davrni ham o‘sish sur’ati darajasi bo‘yicha shartli ravishda ikkita davrga jaratish mumkin, ya’ni 2012 yilga qadar bo‘lgan davr va 2013-2017 yillarni o‘z ichiga olgan davr. Ikkala davrdagi o‘ratcha o‘sish sur’atlari keskin farq qiladi, jumladan 2004-2012 yillarda 5,2 foizni tashkil qilgan bo‘lsa, 2013-2017 yillarda 0,8 foizga teng bo‘lgan.

Umumiy hisobda 2013 va 2017 yillardagi pasayishni hisobga olmaganda ijobiy o‘sish sur’atlari ta’minlangan. YUqorida amalga oshirilgan tadqiqot natijalari mintaqada kichik biznes rivoji haqida umumiy hulosani chiqarish uchun etarli bo‘lsada, aniq va asosli xulosa hamda takliflarga ega bo‘lish uchun qiyosiy tahlilni ham amalga oshirish talab qilinadi. SHu sababli mintaqadagi ro‘yxatdan o‘tgan kichik biznes sub’ektlarining O‘zbekiston Respublikasidagi ulushini qarab chiqildi. Mazkur ko‘rsatkich korrelyatsion tahlilni amalga oshirganda hududda tadbirkorlik sub’ektlari uchun yaratilgan shart-sharoitlarni ifodalovchi indikator vazifasida foydalanilgan bo‘lib, quyidagi amalga oshiriladigan tadqiqot korrelyatsion tahlili yordamida olingan natajalarni asoslashga xizmat qiladi (2-rasm).



3-rasm. Qoraqalpog‘iston Respublikasida ro‘yxatdan o‘tgan kichik biznes sub’ektlarini ulushi (1-yanvar holatiga)

Ro‘yxatdan o‘tgan kichik biznes sub’ektlari hisobini yuritilishi 2004 yildan boshlanganligi sababli 2004-2022 yillar ma’lumotlari asosida tahlil amalga oshirildi. Tadqiq qilinayotgan davrda ulushni 4,89 va 4,25 foiz atrofida o‘zgarganligi aniqlandi. Keltirib o‘tilgan 2.1.2-rasm ma’lumotlaridan ko‘rish mumkinki o‘zgarishi aniq bir tendentsiyaga ega emas. Xususan 2006-2008 yillarda keskin pasayish kuzatilgan bo‘lsa, unda keyin 2012 yilga qadar oshishi ta’minlangan 2012-2015 yillarda sezilarli o‘zgarish kuzatilmaydi faqat 2015 yildan boshlab pasayish boshlangan va 2020 yilda o‘zining eng pastki qiymatiga erishib 4,25 foizga tushgan.

Tadbirkorlik sub’ektlarini o‘sish sur’ati va ulush orasida qiyosiy tahlilni amalga oshiradigan bo‘lsak, hududda ro‘yxatdan o‘tgan kichik biznes sub’ektlari sonini 2017 yildan keyin yuqori sur’atlarda o‘sganligini kuzatish mumkin, ammo boshqa hududlarga nisbatan o‘sish sur’ati past ko‘rsatkichga ega bo‘lgan. Natijada, hududning umumiy sondagi ulushini pasayishiga sabab bo‘lgan. SHuni alohida ta’kidlash mumkinki, mintaqada ro‘yxatdan o‘tgan kichik biznes sub’ektlari soni o‘sishi sur’ati 2020 va 2021 yillar birinchi yanvar holatiga eng yuqori qiymatga ega bo‘lgan bo‘lsa, ushbu yillarda ulushning quyi darajasiga tushganligi kuzatiladi.

Tadqiqot natijalariga asoslangan holda xulosa qiladigan bo‘lsak, mintaqada kichik biznes sub’ektlarining rivojlanish ko‘rsatkichlari etarli darajada yuqori qiymatga ega, xususan keyingi yillarda yuqori o‘sish sur’atlari ta’minlangan va pandemiya ta’sirini bartaraf etish bo‘yicha samarali chora – tadbirlar amalga oshirilgani holda o‘sish sur’atlarida keskin pasayishni oldi olingan. Biroq, miqdoriy o‘sish ta’minlangan bo‘lsada, sifat ko‘rsatkichlarida pasayish kuzatilgan xususan YaHM, Sanoat va bandlikda kichik biznes sub’ektlari ulushini turli darajalardagi pasayishi kuzatilgan.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. «2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida»gi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 28.01.2022 yildagi PF-60-son.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, халқ сўзи 2017 йил 22 декабрь.
3. Kozak, Sylwester. (2017). The role and importance of the small business sector in the economic development of the Mazowieckie Province.
4. Ayansola Olatunji Ayandibu, Jennifer Houghton (2017). The role of Small and Medium Scale Enterprise in local economic development (LED). Journal of Business and Retail Management Research (JBRMR), Vol. 11 Issue 2
5. Vossen, R.W. 1998. “Combining Small and Large Firm Advantages in Innovation: Theory and Examples,” SOM Research Report 98B21, Research School Systems Organisation and Management, Universiteitsbibliotheek Groningen.
6. Qoraqalpog‘iston Respublikasi statistika boshqarmasi ma’lumotlari. <https://www.qrstat.uz/uz/rasmiy-statistika/investments>

WAYS TO INCREASE THE ADVANTAGES AND EFFICIENCY OF THE NATURAL AND ECONOMIC POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВО ПРИРОДНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН.

QORAQALPOG‘ISTON RESPUBLIKASINING TABIIY VA IQTISODIY SALOHİYATIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGI VA AFZALLIKLARINI OSHIRISH YO‘LLARI.

**Karakalpak State University named after Berdakh
Madenova Elmira Nzamatdinovna PhD**

Aytbaeva Gulzada Kuanishbaevna assistant.

Аннотация

Маколада минтақанинг рақобат афзалликлари ва стратегик ривожлантириш йўллари батафсил кўриб чиқилган. Хусусан, Қорақалпоғистон Республикасининг агро иқлим шароитлари, чуллашув жараёни, сув ресурслари, ер ресурслари асосий фондлари, ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмаси, географик жойлашуви ва республиканинг стратегик аҳамиятга эга табиий салоҳиятлари кўриб чиқилган.

Калит сўзлар: самарадорлик, табиий-иқтисодий салоҳият, стратегия, Индекс, ишлаб чиқариш инфратузилмаси, ижтимоий инфратузилма, сув захиралари, экспорт.

В статье подробно рассмотрены конкурентные преимущества и пути стратегического развития региона. В частности агроклиматические условия, процессы опустынивания, водные ресурсы, земельные ресурсы, основные фонды, производственные и социальные инфраструктуры, географическое расположение, а также рассмотрены вопросы природного потенциала стратегические значения для республики Каракалпакстан

Ключевые слова: конкурентные преимущества, эффективность, природно-экономический потенциал, стратегия, индекс, производственная инфраструктура, социальная инфраструктура, водные ресурсы, земельные ресурсы, экспорт.

The article discusses and gives detailed description to the competitive advantages and ways of the strategic development of the region. In particular, the agro-climatic conditions, desertification processes, water resources, land resources, fixed assets, industrial and social infrastructures, geographical location as well as issues of natural potential of strategic importance for the Republic of Karakalpakstan were discussed.

Key words: Competitive advantages, efficiency, natural economic potential, strategy, index, production infrastructure, water resources, land resources, assests, export.

The region's competitive advantages and strategic development paths are primarily based on its natural and economic potential. The existing relative competitive advantages serve as a strong basis for the sustainable development of the region in the future. It should be noted that relative advantages, that is, some types of natural and economic potential, can have both positive and negative effects on strategic socio-economic development. This situation should be taken into account when developing scenarios and options for the development strategy. The natural and economic potential of the Republic of Karakalpakstan is distinguished by its own characteristics. The President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoev stated that the negative impact of the coronavirus pandemic on the economy and people's lives, which has been occurring in the world in

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

recent years, and its elimination in the conditions of Uzbekistan, are the most important tasks that must be carried out "to implement the tasks defined in the Development Strategy of New Uzbekistan" [5]. From this point of view, special attention is paid to "Development of human capital, employment of the population, and further strengthening of social support of the population living in the Aral Sea region" (Table 1).

The Republic of Karakalpakstan has low potential compared to other regions in terms of water and land resources, fixed assets, production and social infrastructure. But meanwhile, the region is distinguished by the wealth of mineral resources, which are its relative advantages, and provides with high competitiveness.

Table 1

Relative assessment of the natural and economic potential of the Republic of Karakalpakstan (index)

№	Types of competence	Republic of Karakalpakstan, (Uzbekistan - 1,000)	Interregional ranking
1.	Production infrastructure	0,618	14
2.	Social infrastructure	0,977	7
3.	Water reserves	0,330	14
4.	Land reserves	0,300	14
5.	Fixed assets	0,462	11
6.	Reserves of mineral raw materials	1,415	3
7.	Labor reserves	0,917	9

Source: Calculated based on data from the Institute of Forecasting and Macroeconomic Research.

Strategically important natural potentials of the Republic of Karakalpakstan are discussed below. Agroclimatic conditions. The Republic of Karakalpakstan is located mostly in northern part of Uzbekistan, and the amount of solar radiation and thermal resources is relatively less compared to other regions of the country. Moreover, the region is favorable for cold air flows entering from the north. The region is adapted for conditions of a dry subtropical climate (Table 2).

Table 2

Opportunities of agro-climatic conditions in the Republic of Karakalpakstan (SWOT-analysis) [6]

Strengths	Weaknesses
Thermal resources are suitable for cotton, grain, rice, vegetables, fruits, fodder crops and medicinal plants.	Lack of water for irrigation and deterioration of its quality, salinity of lands, negative impact of desertification process on agro-climate, low productivity and efficiency in agriculture and lead drought.
Opportunities	Threats
Land reserves, Hot weather.	Rapid climate change, increasing desertification, the Aral Sea is disappearing beyond the letter.

Availability of thermal resources is relatively favorable (especially in southern zones) for heat-loving agricultural products such as cotton, grain, rice, sugarcane, fruit and fodder crops.

The process of desertification remains the main factor in the formation of the nature of the Republic of Karakalpakstan (Table 3). This situation is determined by the high air temperature in the atmosphere, low amount of precipitation, low underground water reserves. More than 90% of the area of the region is located in the desert zone. The main reason for the increase in desertification is the extremely decrease of the water level of the Aral Sea.

Table 3

**System of indicators of desertification in the Republic of Karakalpakstan
(as of 2021)**

Districts and cities	The number of days when the air temperature in the atmosphere is higher than +35° (more than 50 days)-security level	The number of days of sandstorms per year (more than 30) is the level of safety	Annual rainfall (less than 150 mm)-security level	Land groundwater reserves at least 0.045 m ³ /day per 1 person - safety level
Districts:				
Amudarya	-	-	105	0,001
Beruni	51	-	104	-
Kanlikol	-	-	97	0,001
Korauzek	-	-	94	0,001
Kegeyli	-	31	94	-
Kungirat	-	-	121	0,001
Muynak	-	35	134	0,001
Nukus	51	-	101	-
Takhtakopir	50	-	101	-
Tortkul	51	-	105	-
Takhiyatash	-	-	106	-
Xodjeli	51	-	101	0,01
Shimbay	-	-	101	-
Shumanay	51	-	110	0,01
Ellikqala	-	-	108	-
City:				
Nukus	51	-	101	0,01

Source: calculated by the author based on the information of the State Committee for Ecology and Environmental Protection of the Republic of Uzbekistan.

Desert zones have their own flora and fauna, and their effective use still remains an urgent issue (Table 4).

Table 4.

Opportunities of desertification conditions in the Republic of Karakalpakstan (SWOT-analysis)

Strengths	Weaknesses
Development of animal husbandry adapted to desert conditions, including increasing the number of black sheep, camels, gazelles, and saigas.	Lack of water, low efficiency of pasture use, lack of special programs.
Opportunities	Threats
There are opportunities to plant crops which need little water, as well as to use desert plants used in the pharmaceutical and food industries. Export to foreign countries.	Rapid climate change, increasing desertification.

Cattle breeding and camel breeding develop only in desert conditions. Products based on them (cow hide, meat and dairy products) are in high demand not only in the domestic market, but also in the foreign market.

Certain desert plants (licorice root, konrak) are widely used in food, pharmaceutical, and perfume industries. In general, the effective use of the unique potential of the desert has a positive effect on the strategic development of the region.

Geographical location. The formation of competitive advantages in the region also depends on its geographical location. Unlike other regions of Uzbekistan, transport-geographic location is important for the Republic of Karakalpakstan.

Table 5

**Opportunities of transport and geographical location of the Republic of Karakalpakstan
(SWOT-analysis)**

Strengths	Weaknesses
It directly borders on foreign countries (Kazakhstan, Turkmenistan) and has a high possibility of developing foreign economic relations with them. Among the regions of Uzbekistan, it is convenient and close to form economic relations with the European countries, including the regions of Russia.	The existing transport infrastructure and logistics are not good enough, there are many roads in need of repair and modernization.
Opportunities	Threats
Nukus International Airport is located nearby, and it has the potential to become a transit center connecting European and Asian countries	Very high prices of transport logistics. Non-compliance with world standards.

First of all, the region borders on the territories of Turkmenistan and Kazakhstan, and is characterized by convenient access to European countries, including Russia, and low transport costs. Increasing the efficiency of using the Nukus-Kungirat-Beyneu-Astrakhan-Moscow railway, making good use of the potential of the Nukus-Kungirat-Beyneu strategic highway, and the high potential of the Nukus International Airport will pave the way for increasing the export potential through transit services in the future.

Transit competitive advantage creates favorable conditions for the use of cost-recovery features of transport-geographical location. In a certain sense, in the future, it is possible to carry out large-scale export-import operations for the delivery of goods from Europe to Asia (China, India, Pakistan, the Great Silk Road, etc.), including the Indian Ocean.

In general, the advantages of the transport-geographic location of the Republic of Karakalpakstan can be used in the strategic plan in the following directions:

- sharp increase of export potential of the region in terms of raw materials, semi-finished and finished products;
- expanding the scope of international transit cargo transportation;
- expansion of a number of new production capacities in order to reduce transport costs.

All this creates a clear opportunity to increase the competitiveness and strategic development of the region.

Reserves of mineral raw materials. The currently formed structure of the region's economy is disproportionate to the potential of rich mineral raw materials. Only 23 of the identified 62 mineral deposits (01.01.2021) are being used. If we take into account deposits of natural gas condensate, oil, iron, salt and sulfate salts in the region, the potential of existing mineral raw materials is high and has certain competitive advantages. The region also has deposits of precious stones, vermiculite, cement raw materials, agro-ore, and about 40 construction materials (limestone, gypsum, expanded clay, silicate brick raw materials) takes places. In the future, the development of fuel energy industries in the country is largely related to the discovery and extraction of gas fields on the Ustyurt plateau and the Aral Sea basin. Ustyurt region has a very high chance of becoming the center of the largest gas and chemical complex in Uzbekistan. Currently, about 30 gas and gas condensate fields have been opened here. The largest of them are Karajambas, Northern Buzachi, Kalamkas, Lower Surgul and others. A program for the development of geological prospecting for oil and gas has been developed in our country. According to this program, more than half of the gas reserves fall on the territory of Ustyurt. By the decision of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan, the program of carrying out geological exploration works in Ustyurt was approved. According to this program, it is planned to carry out deep drilling in more than 100 objects and they are allocated for foreign investors.

The main geological exploration works are being carried out in Akcholak, Kuanish, Farbiy

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Urgin, Aktumsuk, Nasambek, Shakhpakht investment blocks. The construction of the largest and only gas-chemical complex in Central Asia, worth 4.0 billion dollars, was completed and put into operation in Ustyurt. The capacity of the complex is designed to produce 400,000 tons of polyethylene and 100,000 tons of polypropylene per year. High ethane gas from the Surgul mine is being processed here. In accordance with the government's decisions, 700 million cubic meters of natural gas are planned to be produced in Orta Kuanish and Akcholak investment blocks by 2030. More than 1.0 billion dollars of investments are planned in order to further expand geological exploration works and increase gas production in the Ustyurt region. Among the mineral deposits in the region, iron ores, copper and sulfate salts, and talc minerals that meet domestic and foreign demand are efficiently exploited. It is also planned to implement large investment projects in the field of metallurgy and implement 16 investment projects worth 1.6 billion US dollars. In particular, attracting a foreign bank loan of 486.0 million dollars within the framework of 13 investment projects by the end of 2022 is planned. Development and approval of the "Road map" [7] for the implementation of large investment projects in order to industrialize the existing iron (Tebinbulok, Syurenota) and tungsten (Southbay, Ingichka) mines and establish metallurgical enterprises in the Republic.

The amount of iron in the Tebinbulaq iron ore deposit (Korauzek district) corresponds to 16-18%, its forecast reserves are more than 1.1 billion tons. By using efficient technology, high quality steel can be produced from this mine. Currently, a development program for this mine has been developed. According to it, development of the mine will be carried out in two stages. This investment project with a total cost of 1.5 billion dollars is expected to be completed in 2024. Annual ore production is 33 million tons (65% iron), 1.5 million tons of iron, 900 thousand tons of fittings, 375 thousand tons of steel is produced. The enterprise employs 2,000 people, 3.5% of the production is exported.

It is important to develop the rich mineral raw material reserves located mainly in the north of the region and to develop the social infrastructure facilities proportionately. It is also desirable to organize residential areas, to turn Kungirotdistrict, which is the center of mineral reserves, into a center of economic development and growth. There is every possibility to add it to the category of medium cities.

Among the competitive advantages of the Republic of Karakalpakstan can be included the existing recreational (leisure and tourism) potential. There are opportunities to develop historical architectural monuments related to world civilization, ecotourism, health-oriented mud treatment and other types of tourism services.

According to estimates, the rate of population growth in recent years (113.0%) almost corresponds to the country's indicators (115.0%), and by 2030 it is predicted to increase by 248,000 people. In the future, it is expected that the share of young people under the age of 0-15 will decrease slightly and the share of pensioners will increase.

In general, in the future, the Republic of Karakalpakstan will maintain a high demographic potential, and this situation will serve as an important strategic factor in sustainable social and economic development. Taking into account the rapid development of industrial sectors in the future, maintaining the balance of demand and supply in the labor market, ensuring employment of the population should be an important direction of the development strategy. The increasing demand for highly qualified personnel makes it clear that the main attention should be paid to the education system. Special attention should be paid to ensuring the demographic safety of the population.

In general, the strengths (advantages) of the region's natural and economic potential serve as the main impetus for the scientific justification of the development strategy, the provision of high economic growth rates, and the further improvement of the population's standard of living.

References

1. Decree No. PF-60 of the President of the Republic of Uzbekistan on the Development Strategy of New Uzbekistan for 2022-2026. 28.01.2022

2. “Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On approval of the concept of administrative reform in the Republic of Uzbekistan". Tashkent, September 8, 2017, No. PF-5185
3. “State Program of Integrated Development of the Republic of Karakalpakstan for 2020-2023” of the President of the Republic of Uzbekistan, November 10, 2020.
4. Soliev A. "Economic and social geography of Uzbekistan". Tashkent. University 2019y.404b.
5. Strategy of socio-economic development of the Republic of Karakalpakstan. Tashkent IFMR, 2018, -2526.
6. Ways to develop a strategic plan for sustainable development of the region. Monograph Madenova E.N. Nazarbaev O. 2019.
7. Қорақалпоғистон Республикасининг 2020 йил январь-декабрь статистик ахборотномаси. Қорақалпоғистон Республикасининг статистика бошқармаси. -Нукус.2021й. -103 б.

UDK: 338.43

SUW XOJALÍGÍNDA MELIORATIV SISTEMALAR JAĞDAYÍN BAHALAWDÍN METODIKALÍQ TÁREPLERI

СУВ ХЎЖАЛИГИДА МЕЛИОРАТИВ ТИЗИМЛАР ҲОЛАТИНИ БАҲОЛАШНИНГ УСЛУБИЙ ЖИҲАТЛАРИ

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ МЕЛИОРАТИВНЫХ СИСТЕМ В ВОДХОЗЯЙСТВЕ

METHODOLOGICAL ASPECTS OF STATE ASSESSMENT OF RECLAMATION SYSTEMS IN WATER RESOURCES

Ismailov Timur Kuvatbaevich

PhD, QMU «Buxgalteriya esabi hám audit» kafedrası

Annotaciya

Maqalada respublikamizdagi meliorativ sistemalarining materialliq-texnikaliq tamiynati hám de dorejesiniń analizleri tiykarında olardı bahalaw, meliorativ sistemalar dorejesine óziniń unamsız tásirin ótkermey qalmaydı, sebebi, awıl xojalıǵı melioraciyasınıń rawajlanıwı tábiyiy faktorlar menen bir qatarda bar bolǵan meliorativ sistemalar dorejesiniń qanday dorejede ekenligi boyınsha metodikalıq jantasıwlar usınıs etilgen.

Калит сўзлари: Melioraciya, irrigaciya, meliorativ sistemalar, aqıllı texnologiyalar, sanlastırıw, shorlanıw dorejesi, innovaciya, iqlım ózgeriwi.

В статье оценка существующего материально-технического обеспечения и потенциала мелиоративных систем в нашей республике окажет негативное влияние на потенциал существующих в системе мелиоративных систем, поскольку развитие сельскохозяйственной мелиорации сопровождается природными факторами, а методические предложены подходы на уровне потенциала существующих мелиоративных систем.

Ключевые слова: мелиорация, ирригация, мелиоративные системы, умные технологии, оцифровка, засушливый регион, уровень солености, инновации, изменение климата.

In the article, an assessment of the existing material and technical support and potential of reclamation systems in our republic will have a negative impact on the potential of the existing

reclamation systems in the system, since the development of agricultural reclamation is accompanied by natural factors, and methodological approaches are proposed at the level of the potential of existing reclamation systems.

Keywords: reclamation, irrigation, reclamation systems, smart technology, digitization, arid region, salinity level, innovation, climate change.

Dúnya boyınsha global túrde tábiyy-iqlımnıń ózgeriwi, social -demografiyalıq jaǵdayı, suw resurslarınń jetispewi, suw resurslarınń transshegaralıq ózgesheliginen kelip shıqqan halda Oraylıq Aziyada suw rezervleriniń bólistiriwindegi gúzetiliwi múmkin bolǵan strukturalıq ózgerisler belgilengen tendenciyanı uzaq keleshekte de gúzetiliwin kórsetedi.

Sol sebepli, 2007-2012 jıllar hám 2013-2017 jıllarǵa mólsherlengen suwǵarılatuǵın jerlerdiń meliorativ jaǵdayın jaqsılawdı hám suw resurslarınan aqılǵa say paydalanıwdı támiyinlew boyınsha kompleks ilajlar ámeliyatqa keń engizildi hám óz unamlı nátiyjelerin kórsetdi.

Biraq, soǵan qaramay meliorativ sistemaniń materiallıq-texnikalıq támiynatı, ámelge asırılıp atırǵan ilajlar nátiyjesiniń búgingi kún talabına juwap bermewi keleshekte “suwǵarılatuǵın jerlerdiń meliorativ jaǵdayın jáne de jaqsılaw, melioraciya hám irrigaciya obyektleriniń tarmaqların rawajlandırıw...” [1] sıyaqlı máselelerdiń tiykarǵı strategiyalıq wazıypalardan biri retinde belgilep alınıwına sebep boldı. Sebebi, búgingi künde sistemaniń tolıq quwatı menen islewi ushın “4487 kilometr irrigaciya sisteması kanalların, 5250 kilometr suwǵarıw tarmaǵın, 3636 gidrotexnika imaratın, 495 nasos stanciyaları (agregatları)n hám 1500 dana tik suwǵarıw qudıqların, sonıń menen birge, 7500 kilometr kollektor-drenaj shaxabshaların, 13 meliorativ nasos stanciyaları hám de 185 tik drenaj qudıqların rekonstruksiyalaw hám qurıw talap etiledi” [2]. Usı sebepten de usı qararda 2018-2019 jıllarǵa mólsherlengen kompleks ilajlar Baǵdarlamasın ámelge asırıwdıń tiykarǵı baǵdarları retinde “suwǵarılatuǵın jerlerdiń meliorativ jaǵdayı hám topıraq ónimdarlıǵı monitoringi hám qadaǵalawı sistemasın jetilistiriw” [2] sıyaqlı máseleler tiykarǵı baǵdar retinde belgilep berildi.

Melioraciya topıraq ónimdarlıǵına jer astı suwı, jer ústi suwı menen birge qorshaǵan-ortalıq hám de iqlımniń da tásirin názerde tutadı. Usınıń nátiyjesinde de melioraciyanı tar mániste emes, bálki keń mánistegi óz-ara ajıralmas bir-biri menen baylanıslı bolǵan tábiyy hám texnogen strukturalıq bólimlerdi óz ishine alıwshı quramalı sistema retinde qaraw kerek [3].

Zamanagóy melioraciya koncepciyası melioraciya ilajların ámelge asırıwda tek kompleks jantasqanda ǵana awıl xojalıǵında ekologiyalıq turaqlılıq, ekonomikalıq nátiyjeli hám social zárúr bolǵan meliorativ sistemani júzege keltiriw múmkinligin kórsetedi [4].

Ilmiy ádebiyatlarda meliorativ ilajlardıń túrleriniń klassifikaciyası boyınsha kóz-qaraslar túrlishe. Usı klassifikaciyaadan kelip shıqqan halda meliorativ sistemalar jaǵdayın bahalawda dáslep meliorativ ilajlar túrleriniń ózgesheliklerin ózinde tolıq sáwlelendiriwshi kórsetkishler sistemasın islep shıǵıw maqsetke muwapıq, dep esaplaymız. Sonnan kelip shıqqan halda usı kórsetkishler arqalı aymaqtaǵı meliorativ sistemalardıń búgingi jaǵdayın kelip shıǵatuǵın qáwiplilik dárejesin anıqlaw múmkin (1-keste) [5].

Meliorativ sistemalardıń jaǵdayın bahalaytuǵın kórsetkishler sanı olardıń ústinliginen kelip shıqqan halda kóbeyiwi yamasa azayıwı múmkin. Biziń izertlewlerimizde jerlerdiń meliorativ jaǵdayına tikkeley hám janapay bolǵan tásir etiwshi óz-ara bir-biri menen tıǵız baylanıstaǵı faktorlardı sáwlelendiriwshi kórsetkishler sanı 20 nı quraydı.

Bul jaǵdayda sistemaniń búgingi jaǵdayı, onnan paydalanıw natıyjeliligi bir-biri menen óz-ara baylanıslı bolǵan iqlım, jer astı hám jer ústi suwı hám de topıraqtıń mexanik, fizikalıq hám basqa ózgesheliklerin óz ishine alatuǵın quramalı process esaplanıp, bul process aqılǵa say basqarıw maqset sanalǵan topıraq ónimdarlıǵın asırıwǵa járdem beredi.

Qáwiplilik belgilerin qalıplestiriwde tiykarınan ilmiy tiykarlangan hám de meliorativ sistema jaǵdayına ol yamasa bul mániste janapay bolǵan tásir etiwshi kórsetkishler tańlanıp, ekspert bahalaw imkaniyatın beretuǵın belgiler tiykar etip alınadı.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

1-keste

Aymaqtin meliorativ jagdayin bahalaw indikatorlari sisteması

№	Kórsetkishler	Qawiplilikbel gileri	Bahalaw kriteriyalari	№	Kórsetkishler	Qawiplilikbel gileri	Bahalaw kriteriyalari
1	Suwgarıw tarmağınıń PJK	>0,80 0,75-0,80 0,65-0,75 <0,65	1 2 3 4	11	Aymaqtin ortasha ball-boniteti	81-100 61-80 41-60 21-40 0-20	1 2 3 4 5
2	Xojalıqlarara tarmaqlardan PJK	>0,90 0,80-0,90 0,75-0,80 <0,75	1 2 3 4	12	Atızlardıń tegisligi, gradus	<0,001 0,001-0,0025 0,0025-0,0075 0,0075-0,025 >0,025	1 2 3 4 5
3	Suwdan paydalanıw koefficienti	0,9-0,85 0,85-0,80 0,80-0,75 <0,75	1 2 3 4	13	Jıllıq ortasha jawın, mm	700> 551-700 251-550 <250	1 2 3 4
4	Jerden paydalanıw koefficienti	>0,90 0,90-0,85 0,85-0,75 <0,75	1 2 3 4	14	Topraqtıń ıǵallılıq dárejesi, %	21-22 19-20 16-28 <15	1 2 3 4
5	Topraqdaǵı gumus muǵdarı, %	>2 1,5-2,0 1,0-1,5 0,5-1,0 <0,5	1 2 3 4 5	15	GTQlardıń jumısshı jagdayı, %	100 95-85 85-80 <80	1 2 3 4
6	Izey suwlari jagdayı, m	<3 2-3 1,5-2 1-1,5 0-1	1 2 3 4 5	16	Meliorativ ekspediciya basqarmalarınıń materiallıq-texnikalıq támiynatı, %	86-100 71-85 57-70 <56	1 2 3 4
7	Izey suwlardıń mineralılasqanlıǵı jagdayı, g/l	0-1 1-3 3-5 5-10 >10	1 2 3 4 5	17	Meliorativ ekspediciya basqarmalarında kadrlar támiynatı, %	86-100 71-85 57-70 <56	1 2 3 4
8	Izey suwlardıń kritik tereńlikten joqarı bolǵan maydan, %	0 5-10 10-20 <20	1 2 3 4	18	STBleriniń materiallıq-texnikalıq támiynatı, %	86-100 71-85 57-70 <56	1 2 3 4
9	Kritik shorlangan maydan, %	0 5-10 10-20 <20	1 2 3 4	19	STBlerde kadrlar támiynatı, %	86-100 71-85 57-70 <56	1 2 3 4
10	Nátıyjeli ıssılıq muǵdarı, %	6,0-8,0 3,5-5,0 1,5-3,0 0,5-1,5	1 2 3 4	20	Hawanıń salıstırma ıǵallılıǵı, %	60-70 50-60 40-50 <30	1 2 3 4
Qawiplilik indikatorlarınıń integral kórsetkishi				min – 20 max – 85			

Qawiplilik indikatorlari tiykarınan 4 baha menen bahalangan jagdayda 1 - “jaqsı”, 2 - “qanaatlandırarlı”, 3 - “qanaatlandırarsız”, 4 - “aymaqtin jagdayı degradaciyaǵa ushraqan”, degen juwmaqtı beredi (2-keste) [6].

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

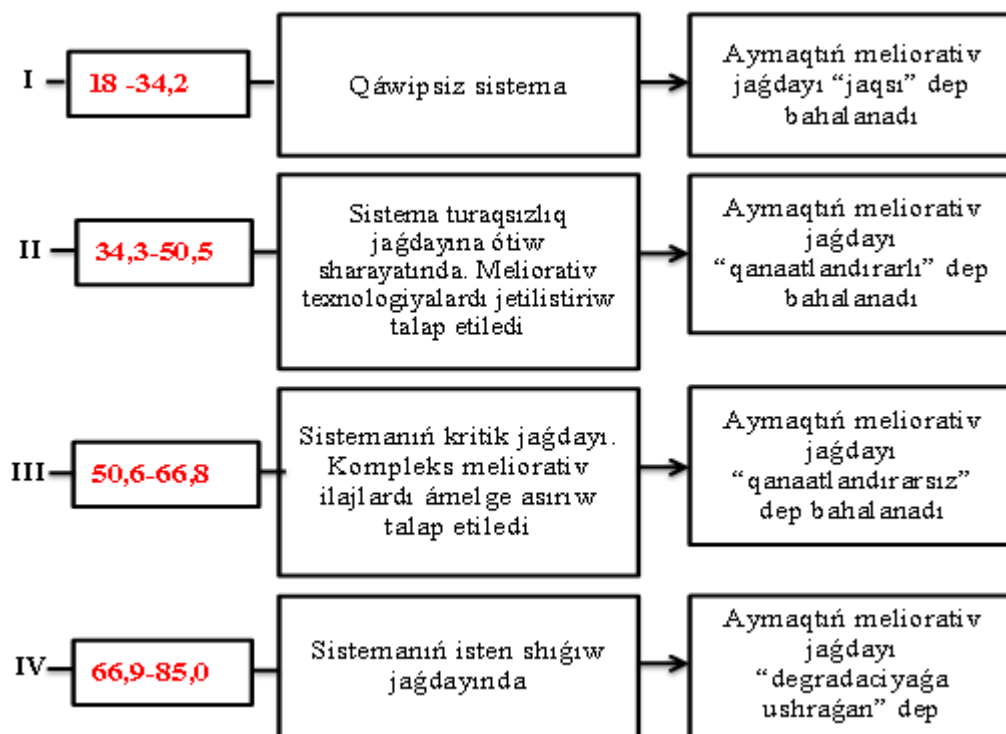
Meliorativ sistemalardı kompleks qayta remontlaw ushin finanslıq resurslarınń jetispewshiligi, bul ilajlardı basqıshpa-basqısh ámelge asırıwdı talap etedi. Sol sebepli, bizińshe aymaqtıń ózgesheliginen kelip shıqqan halda belgilengen usıl járdeminde esap-kitap etilip:

Birinshi basqısh - topıraqtıń meliorativ jaǵdayın basqarıwdaǵı qáwiplilik 4-shkalasına iye bolǵan aymaqta ámelge asırıw. Usı ilajlar ishki hám sırtqı investitsiyalar esabınan ámelge asırıwdı názerde tutadı. Bul basqıshda qayta remontlawǵa, meliorativ sistemanı qayta qurıw bálkim, joqarı texnologiyalar menen támiyinlewdi de ańlatadı. Sol sebepli bul basqıshda kapital qoyılmalardı bolǵan mútajlık ekinshi hám úshinshi basqıshlarǵa salıstırǵanda ádewir joqarı boladı.

Ekinshi basqıshda topıraqtıń meliorativ jaǵdayın basqarıwdaǵı qáwiplilik 3-shkalasına iye bolǵan aymaqta ámelge asırıw. Bul ilajlardıń ámelge asırılıwı bar bolǵan gidromeliorativ sistemalardı saqlap qalıw hám olardı jáne de zamanagóy hám ekonomikalıq tárepten nátiyjeli texnikalıq bazasınıń bir bólegin tiklew (rekonstrukciya qılıw) boyınsha jerlerdiń meliorativ jaǵdayın jaqsılaw siyasatın ámelge asırıw menen baylanıslı.

Úshinshi basqıshda topıraqtıń meliorativ jaǵdayın basqarıwdaǵı qáwiplilik 2-shkalasına iye bolǵan aymaqta ámelge asırıw. Bul iskerlikti jer iyeleri bolǵan subyektlar, diyxan hám fermer xojalıqları esabınan ámelge asırıw maqsetke muwapıq bolıp tabıladı hám eń sońǵı nátiyjede usı aymaqtı 1-shkala, yaǵnıy aymaqtıń meliorativ jaǵdayın “jaqsı” kórsetkishine kóteriwdi maqsetin óz ishine aladı.

2-keste



Aymaqtıń meliorativ jaǵdayın basqarıwdaǵı qáwiplilik shkalalarınń sipatlaması

Bul metodikalıq jantasıw, birinshiden, aymaqta bar bolǵan meliorativ sistemanıń materiallıq-texnikalıq jaǵdayı, suw támiynatı hám sapası, topıraqtıń sapasına baha beriw tiykarında aymaqtıń ulıwma meliorativ jaǵdayı xarakteristikasını islep shıǵıw;

Ekinshiden, suwǵarılatuǵın jerlerdiń meliorativ jaǵdayı hám topıraq ónimdarlıǵı monitoringin júrgiziw hám qadaǵalawı sistemasın rawajlandırıw;

Úshinshiden bolsa, usı bahalaw nátiyjesinen kelip shıqqan halda aymaqtıń meliorativ jaǵdayın jaqsılaw boyınsha jaqın, orta hám uzaq múddetli strategiyasını islep shıǵıw imkaniyatın jaratadı.

Melioraciya hám awıl xojalıǵı suw támiynatı boyınsha mámleket mákemelerine meliorativ sistemanıń xojalıqlarara bólegin saqlaw hám isletiw ushin ajratılǵan byudjet qarjılarınan

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

paydalanıwdıń haqıyqıy ekonomikalıq natıyjeliligin bahalaw nátiyjeleri tábiyiy hám klimat zonalarında nátiyjelilik kórsetkishiniń júdá joqarı parıqlanıwın kórsetedi [7].

Byudjet qarjılarınan paydalanıwdı ekonomikalıq natıyjeligin bahalawğa tiyisli bar bolğan jantasıwlarıń analizi sonı kórsetedi, olarda ekologiyalıq social faktorlardı esapqa alınbağan, ekologiyalıq, social hám ekonomikalıq mashqalalardı kompleks sheshiw talaplarına tiykarlangan jer hám suw qatnasıqları tarawındağı ámeldegi nızamshılıqqa juwap bermeydi hám jáne de rawajlandırıwdı bildiredi [8].

Juwmaqlap aytqanımda, gárezsizlik jıllarında jerlerdiń meliorativ jaǵdayın jaqsılaw boyınsha alıp barılğan keń kólemdegi reformalar óz unamlı nátiyjelerin bergen halda jerlerdiń sapa tárepten salıstırǵanda jaqsılanıwına alıp kelgen.

Paydalanılğan ádebiyatlar

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси» Фармони, Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й. 29-бет.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 27 ноябрь ПҚ-3405-сон “2018-2019 йилларда ирригацияни ривожлантириш ва суғориладиган ерларнинг мелiorativ ҳолатини яхшилаш давлат дастури тўғрисида”ги қарори.
3. Мухамедов А. “Мелиорация асослари” Тошкент, 2008, 102 б.
4. Раҳимбоев Ф., Ҳамидов М. “Қишлоқ хўжалик мелиорацияси” “Ўзбекистон” Тошкент, 1996, 273 б.
5. Умурзаков У.П. Пути повышения эффективности использования ресурсного потенциала аграрного сектора экономики: автореф. дис. док. экон. наук – Т.: 2003.
6. Қажумов Ф.К. Эффективность АПК в условиях перехода к рынку. – М.: Полигритм, 1992. – 72 с.
7. Sultanov B.F. Qishloq xo‘jaligida meliorativ tadbirlar samaradorligi // Monografiya. – Toshkent: Tafakkur, 2018 y. – 200 b.
8. Umurzakov U.P., Abduraximov I. Suv xo‘jaligi menejmenti. T.: “Moliya-iqtisod”, – 2008 y. 2 tom.

EKONOMIKANÍ GLOBALLASIWI SHARAYATINDA KÁRXANALARDA ÓNDIRIS NATIYJELILIGIN JOQARILATIW JOLLARI

IQTISODIYOTNING GLOBALLASHUVI SHAROITIDA KORXONALARDA ISHLAB CHIQARISH SAMARADORLIGI OSHIRISH YÓLLARI

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

WAYS TO INCREASE PRODUCTION EFFICIENCY AT ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF ECONOMY GLOBALIZATION

Bekbosnov Kuralbay Kdirbaevich, Qaraqalpaq mámleketlik universiteti, “Buxgalteriyalıq esap hám audit” kafedrası úlken oqıtıwshısı.

Annotatsiya

Maqalada kárxanalarda óndiris natiyjeliligin joqarılátıwdı rawajlandırıw máseleleri úyrenilgen. Kárxanalarda tiykarǵı hám qosımsha óndiristiń tiykarǵı principleri úyrenilgen. Kárxanalarda óndiris natiyjeliligin joqarılátıwdıń áhmiyetli baǵdarları usınıs etilgen.

Kalit sózlar: globallashuv, iqtisodiyot, ishlab chiqarish, samaradorlik, daromad, unumdorlik.

Maqolada korxonalarda ishlab chiqarish samaradorligini oshirishni rivojlantirish masalalari órganilgan. Korxonalarda asosiy va qóshimcha ishlab chiqarishning asosiy tamoyillari órganilgan. Korxonalarda ishlab chiqarish samaradorligini oshirishning muxim yónalishlari taklif etilgan.

Tayanish sózler: Gilt sózler: globallasıw, ekonomika, óndiris, nátiyjelilik, dáramat, ónimlilik.

В статье рассматриваются вопросы повышения эффективности производства на предприятиях. Изучались основные принципы первичного и вторичного производства на предприятиях. Предложены важные направления повышения эффективности производства на предприятиях предпринимательства.

Ключевые слова: глобализация, экономика, производство, эффективность, доход, производительность.

The article discusses issues of increasing production efficiency at enterprises in the context of economic globalization. The basic principles of primary and secondary production in enterprises were studied. Important directions for increasing production efficiency at business enterprises are proposed.

Keywords: globalization, economy, production, efficiency, income, productivity.

Dunya ju’zi mámleketlerinde ekonomikanı turaqlılastırıw onıń zárúrli tarawı esaplangan sanaattı hám isbilermenlik kárxanalarınıń rawajlanıwı menen baylanıslı. Kárxanalardıń rawajlanıwı ondaǵı óndiris natiyjeliligine hár tárepten baylanıslı boladı. Ekonomikanıń rawajlanıwı processinde isbilermenlik kárxanalarınıń ornı áhmiyetli esaplanadı.

Isbilermenlik kárxanaları innovciyalıq hám investicion iskerlikte de aldında júriwleri, aldınıǵı bolıwları úlken áhmiyetke iye esaplanadı. Sebebi, bazar hám ondaǵı keskin báseki gúresi isbilermenlerge áhmiyetli talaplar qoyıp atır. Isbilermenlik kárxanalarına investitsiyalardı birinshi náwbette baǵdarlaw, olardı shiyki zat hám kredit resursları menen úzliksiz támiyinlew

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

mámleketimiz administraciyasının búgingi kúndegi ústin turatuǵın baǵdarlarınan biri bolıp esaplanadı. Zamanagóy tutınıw buyımların islep shıǵaratuǵın isbilermenlik kárxanalardıń iskerligin ele de nátiyjeli shólkemlestiriw, olarǵa hár tárepleme jeńillikler beriw, xalıq talaplarınń bazardaǵı talap hám usınıstıń ózgeriwın tez bayqap alatuǵın isbilermenlik kárxanaları iskerligi ushın keń maydan ashıp beriw búgingi kúndegi aktual máselelerden esaplanadı.

Kárxanalardıń óndiris natiyjeliligi dárejesin joqarılatıw boyınsha ámelge asırılıp atırǵan jumıslar jetkilikli emes hám bunıń nátiyjesinde olardıń bir bólegi finanslıq tárepten turaqlı emes. Isbilermenlik penen shuǵıllanıp atırǵan kárxanalar óndiris natiyjeliligin joqarılatıw arqalı dáramatları dárejesin kóteriw ónim sapasına, miynet ónimdarlıǵı, ónimniń ózine túser bahası, kárxanalarda paydalanılatuǵın resurslardan paydalanıw natiyjeliligi sıyaqlı zárúrli kórsetkishlerdiń jaqsılanıwına, bazardı básekige shıdamlı hám talap dárejesi joqarı ónimler menen toltırıwǵa múmkinshilik beredi. Óndiris natiyjeliligi kárxanalardaǵı nátiyjelikke hámde dáramat dárejesinde hár tárepten baylanıslı boladı. Sol sebepten, isbilermenlik kárxanaları óndiris natiyjeliligin rawajlanıwdıń házirgi dáwirdegi eń aktual máselelerden esaplanadı.

Kárxanalar ekonomikanıń barlıq tarawlarında óz xızmetin alıp barıp atır. Sanaat ónimleri óndiriske qánigelesken isbilermenlik kárxanalarınıń iskerliginde óndiris procesi joqarı orındı iyeleydi. Óndirislik miynet quralları, miynet buyımları hám miynettiń birgeliktegi háreketinen júzege keledi. Ondaǵı miynet quralları, miynet buyımları hám miynet elementleri bir-biri menen baylanıslı bolıp tabıladı.

Kárxanalarda tiykarǵı hám qosımsha óndiris bolıwı múmkin. Kárxanalardaǵı tiykarǵı óndiriske tuwrıdan-tuwrı rejede kórsetilgen yamasa shártnamalarda názerde tutılǵan ónimler óndiris menen shuǵıllanıp atırǵan bólimler kiredi. Sanaat ónimleri óndirisine qánigelesken isbilermenlik kárxanalarındaǵı barlıq bólimlerdiń iskerligi tiykarǵı óndiris processindegi iskerlik penen baylanıslı. Toqımashılıq óndirisinde tiykarǵı óndiriske iyiriw, tóquv hám buyaw-pardozlaw bólimleri kiredi. Tiykarǵı óndiristiń bul bólimleri kárxanadaǵı járdemshi óndiris esaplangan remontlaw bólimi, energiya támiynatı, puw-suw támiynatı bólimleri menen óz-ara munasábetlerge kirisedi. Bul sıyaqlı kárxanalardaǵı óndiris natiyjeliligi bólimler iskerligine hám olardıń óndiris strukturasına hár tárepleme baylanıslı. Óndiris strukturası dep bul bólimlerdiń ulıwma óndiris processinde tutqan ornına aytıladı. Óndiris strukturası turaqlı túrde ózgerip, rawajlanıp baratuǵın sistema bolıp tabıladı. Onıń ózgeriwine tásir etiwshi faktorlar óndiris natiyjeliligi kóz qarasınan óndiris strukturasına tásir kórsetedi. Óndiris strukturasına nátiyjelilik jáne onı joqarılatıw tárepinen kóplegen faktorlar tásir kórsetedi. Óndiris strukturasına tásir kórsetiwshi faktorlardıń áhmiyetlileri tómendegiler bolıp tabıladı:

1. Texnologiyalıq process quramalıǵı.
2. Ónim óndiriw kólemi.
3. Islep shıǵarılatuǵın ónim túri.
4. Xızmetkerler sanı.

Toqımashılıq ónimleri óndirisine qánigelesken kárxanalarda óndiris natiyjeliligin joqarılatıw baǵdarların analizlew nátiyjesinde bul kárxanalarda bazi bir bólimlerdi shólkemlestiriw zárúrligine isenim payda ettik.

Házirgi waqıtta kóplegen kárxanalarda informaciylardı sistemalaw bólimleri shólkemlestirilmegen, hár bir bólimge kóplegen muǵdardaǵı informaciylar toqtawsız túrde keledi. Olardıń ishinde bul bólim ushın áhmiyetsiz esaplangan maǵlıwmatlar da kóp boladı. Bul informaciylar bólim baslıq hám aǵzalarınıń kóp waqtın aladı, olardıń tiykarǵı nátiyjeli iskerlikten shalǵıtadı. Sol sebepli, kárxanalarda informaciya hám hár qıylı maǵlıwmatlar menen islesiw hám olardı sistemalaw boyınsha qánigelerden ibarat bolǵan informaciylar menen islesiw bólimin shólkemlestiriwdi usınıs etemiz.

Bul bólimdegi hár bir xızmetker, basqa bólimlerdegi kóplegen xızmetkerlerdiń qımbatlı waqıtların tejeydi hám kárxanalardıń óndiris natiyjeliliginiń artıwına úlken úles qosadı.

Kárxanalardaǵı barlıq iskerlik nátiyjeli iskerlik bolıwına háreketlenedi hám bul iskerlik tiykarǵı óndiriske qarap baǵdarlanadı. Nátiyjeli iskerlik óndiris natiyjeliligin joqarılatıwǵa baǵdarlanadı. Bul bolsa tiykarǵı óndiris arqalı ámelge asadı, kárxanadaǵı barlıq iskerlik, atap

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

aytqanda óndiristi texnikalıq tayarlaw, járdemshi óndiris, transport xizmeti hám sklad xojalıqları, materiallıq-texnikalıq támiynleydi orınlaw bólimleri, ekonomikalıq bólimler, marketing bólimi, ilimiy-izertlew bólimleri barlıǵı tiykarǵı óndiriske baǵdarlanadı hám olardıń maqseti tiykarǵı óndiriste nátiyjelikti támiyinlew hámde bul arqalı nátiyjelilikti joqarılátıw bolıp tabıladı. Barlıq bólimlerdiń maqseti tiykarǵı óndiristiń maqsetine baǵdarlanıwı kerek. Isbilermenlik iskerligi menen shuǵıllanıp atırǵan kárxanalar óndiris nátiyjeliligini joqarılátıw arqalı dáramatları dárejesin kóteriw ónim sapasına, miynet ónimdarlıǵı, ónimniń ózine túser bahası, kárxanalarda paydalanılátuǵın resurslardan paydalanıw nátiyjeliligi sıyaqlı zárúrli kórsetkishlerdiń jaqsılanıwına, bazardı básekige shıdamlı hám talap dárejesi joqarı ónimler menen toltırıwǵa múmkinshilik beredi.

Kárxanalarda óndiris processinde qatnasıwshı barlıq bólimler kárxanadaǵı tiykarǵı óndiriste óndiriletuǵın ónimler hám xızmetlerdiń sapalı bolıwına hámde jobalarda hám óz-ara dúzilgen shártnamalarda názerde tutılǵan kólemdegi ónimlerdi óndiriwge qaratıladı. Bul bólimlerdegi iskerlik tiykarǵı óndiris iskerligine muwapıqlastırıladı. Bul sistema nátiyjeli iskerlikke tiykarlanadı hám onıń nátiyjesi óndiris nátiyjeliligi boladı.

Kárxanalardıń nátiyjeliligi onıń barlıq iskerligin sáwlelendiriwshı tiykarǵı kórsetkish bolıp tabıladı hám barlıq iskerlik óndiris nátiyjeliligine qaratılwı kerek. Óndiris nátiyjeliligi menen bir qatarda social-ekonomikalıq nátiyjelik kórsetkishi de bar bolıp, ol áhmiyetli orın iyeleydi. Sociallıq-ekonomikalıq nátiyjelilik bir waqtınıń ózinde, óndiris nátiyjeliligini kúsheytıw, kárxananiń nátiyjeli jumıs alıp barıwı, shaxstıń hár tárepleme rawajlanıwı jáne onıń barlıq qábiiletlerinen paydalanıw nátiyjesi esaplanadı.

Isbilermenlik kárxanaları dáramat hám nátiyjelilik arqalı óziniń bazardaǵı jaǵdayın jaqsılaydı, básekige shıdam bere alatuǵın boladı, xızmetkerlerdiń jaǵdayın jaqsılawǵa hám úlken muǵdardaǵı payda alıwdı támiyinleydi. Dáramat hám payda óndiristiń juwmaqlawshı nátiyjeleri esaplanadı hám basqarıw iskerliginde olarǵa bólek itibar qaratıladı. Óndiristiń juwmaqlawshı nátiyjeleri maksimal dárejede unamlı tárepke ózgartiretuǵın nátiyjeni támiyinleytuǵın usıl hám qurallardı qóllawdı maqset etip alǵan basqarıwǵa ilimiy jónelis zárúrligine aylandı.

Ekonomikalıq ádebiyatlarda kárxana iskerliginiń juwmaqlawshı nátiyjesi esaplangan dáramat hám paydanı joqarılátıw maqsetinde basqarıwdı jetilistiriw boyınsha zárúrli jónelisler izertlenedi. Biraq, bul izertlewlerdiń kóbisinde bul jónelisler xojalıq mexanizmin júrgiziw sisteması menen baylanıspaǵan halda analiz etilgen, sońǵı juwmaqlawshı nátiyjege erisiwge jóneltirilmegen.

Ekonomikanıń globalıasıwı sharayatında isbilermenlik kárxanalarınıń basqarıw sistemasın jetilistiriwdiń nátiyjeli baǵdarların anıqlaw ushın ámeldegi sistemaniń ayırıqsha ózgesheliklerin jaqsı bilıw zárúr.

Ekonomikanı rawajlandırıwda isbilermenlik kárxanaları iskerliginde óndiris nátiyjeliligini joqarılátıw máselelerine nátiyjeli basqarıw kóz qarasınan joqarı itibar qaratıw kerek dep oylaymız. Bul orında tómendegi jumıslardı ámelge joqarılátıw kerek:

- isbilermenlik kárxanaları óz xızmetlerin rawajlandırıw hámde óndiris nátiyjeliligini joqarılátıw ushın ámeldegi barlıq islep shıǵarıw resurslarınan nátiyjeli paydalanıwǵa qosımsha múmkinshilikler jaratıw hám turaqlı túrde ámelge asırıw;

- óndiris nátiyjeliligini joqarılátıw maqsetinde turaqlı túrde iskerlik júrgizetuǵın másлахát orayların shólkemlestiriw;

- bul jónelislerde ilimiy izertlew jumısların alıp baratırǵan ilimpazlar hám institutlar menen sheriklik jumısların shólkemlestiriw;

- ekonomikanı rawajlandırıwda isbilermenlik kárxanaları iskerliginde barlıq resurslardan nátiyjeli paydalanıwdı ámelge asırıwda maǵlıwmatlar bazasın qalıplestiriw.

Bul zárúrli jumıslar ámelge asırılsa, ekonomikanı rawajlandırıwda isbilermenlik kárxanaları iskerliginde óndiris nátiyjeliligini joqarılátıw baǵdarında úlken múmkinshilikler jaratıladı hám sonıń menen birgelikte, isbilermenlik kárxanaları iskerligin rawajlandırıwda basqarıw nátiyjeliligi tiykarǵı orındı iyeleydi. Bul ilajlar arqalı kárxanalarda óndiris nátiyjeliligini joqarılátıw baǵdarında qabıl etilgen qararlardıń nátiyjeli bolıwı menen birge, isbilermenlik kárxanalarınıń nátiyjeliligini jáne de asıradı hámde ekonomikanı rawajlandırıwda isbilermenlik kárxanalarınıń barlıq iskerlik túrlerin shólkemlestiriwdi, rawajlanıwınıń támiyinleniwine alıp keledi hám usınıń menen birge

ekonomikamiz ushın perspektivalı tarawlar rawajlanıp, mámleketimizdiń rawajlanıwın jáne de joqarı basqışlarǵa kóteredi dep oylaymız.

Paydalanılǵan ádebiyatlar

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги Фармони. Тошкент, “Ўзбекистон”, 2022 йил.
2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов.–М.: Эксмо, 2016,–1056 с.
3. Catter III, J.J., Kidwell, R.E. (2014). Function, governance, and trust in successor leadership groups in family firms. Journal of Family Business Strategy, 5(3), 217-228. doi: 10.1016/j.jfbs.2013.06.001.

UDK: 336.67

PAYDANIŇ QÁLIPLESIWİ HÁM OǴAN TÁSIR ETIWŞHI FAKTORLARDIŇ ANALIZI

FOYDANING SHAKLLANISHI VA UNGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR TAHLILI

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ И ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА НЕЕ

ANALYSIS OF PROFIT FORMATION AND FACTORS AFFECTING IT

Ismaylov Kuatbay

Berdaq atındaǵı Qaraqalpaq mámleketlik universiteti
professor w.a.

Burkitov Batır 1-basqış «Buxgalteriya esabı» magistrantı

Annotaciya

Bul maqalada sanlı ekonomika shárayatında biznes subyektleriniń finanslıq nátiyjeler menen iskerlik kórsetiw zárurlıǵı tiykarlanıp berilgen. Finanslıq nátiyjelerdi esaplawdıń teoriyalıq tárepleri hám jolları kórsetilgen. Biznes subyektleriniń sap paydası esaplawlar arqalı anıqlanǵan. Maqalada finanslıq nátiyjeler biznes subyektleriniń haqıyqiy maǵlıwmatları tiykarında esaplanıp shıǵılǵan. Sap paydanı anıqlaw arqalı biznes subyektleriniń rentabellik kórsetkishleri esaplanǵan. Finanslıq nátiyjelerdi hám rentabellik kórsetkishlerin joqarılatıw boyınsha pikir hám usınıslar berilgen.

Tayanış sózler: analiz, realizaciya, buxgalteriya balansı, finanslıq nátiyjeler tuwrısında esabat, satıwdan sap túsım, ózine túser baha, jalpı payda, salıqlar hám jıyımlar, sap payda, rentabellik.

Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida biznes subyektlarining moliyaviy natijalar bilan faoliyat yuritish zarurligi asoslangan va moliyaviy natijani hisoblashning nazariy jiqatlari yoritilgan. Biznes subyektlarining sof foydasi va moliyaviy holatlari moliyaviy hisoblar asosida hisoblab chiqilgan. Shuningdek, sof foydani aniqlash orqali rentabellik ko‘rsatkichlari hisoblangan hamda moliyaviy holatni va rentabellik ko‘rsatkichlarini yaqshilash bo‘yicha tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar: tahlil, realizaciya, buxgalteriya balansı, moliyaviy natijalar to‘g‘risida hisobot, sotishdan sof tushim, tannarx, yalpi foyda, soliqlar va yig‘imlar, sof foyda, rentabellik.

В данной статье обоснована необходимость ведения бизнеса финансовыми результатами в условиях цифровой экономики, а также разъяснены теоретические аспекты расчета финансового результата. На основании финансовой отчетности рассчитана чистая

прибыль и финансовое положение бизнес субъекта, а также путем определения чистой прибыли рассчитаны показатели рентабельности и даны рекомендации по улучшению финансового положения и показателей рентабельности.

Ключевые слова: анализ, реализация, баланс, отчет о финансовых результатах, чистый доход от реализации, себестоимость, валовая прибыль, налоги и сборы, чистая прибыль, рентабельность

This article substantiates the necessity for conducting business based on financial results in the digital economy and explains the theoretical aspects of identifying financial results, as well. Based on the financial statements, the net profit and financial condition of the business entity was calculated, and by determining the net profit, profitability ratios were calculated and recommendations were given for improving the financial conditions and profitability ratios.

Key words: analysis, sales, balance sheet, income statement, net sales income, cost, gross profit, taxes and fees, net profit, profitability

Sanli ekonomika shárayatında biznes subyektleriniń joqarı finanslıq nátiyjeler menen iskerlik kórsetip barıwı úlken áhmiyetke iye. Jıldan - jılǵa sap paydasın kóbeytip barıwı hám rentabellikti joqarılatıp barıwı kerek boladı. Sonıń ushın biznes subyektleriniń finanslıq nátiyjelerin analizlep barıw aktual máselelerden esaplanadı.

Xojalıq júritiwshi subektler (jumıs, xızmet)ler realizaciyası hám finans - xojalıq iskerligi finanslıq nátiyjeleri analiziniń tiykarǵı wazıypaları tómendegilerden ibarat:

-realizaciya procesi (shártname minnetlemeleriniń orınlanıwı) hám paydanıń qalıplesiwi ústinen turaqlı qadaǵalaw ornatiw;

-realizaciya kólemi hám finanslıq nátiyjelerge obekti hám de subektiv faktorlardıń tásin anıqlaw;

-realizaciya kólemi ham paydanı kóbeytiw imkaniyatların anıqlaw;

-kárxananiń ónim (jumıs, xızmet)lerdi satıw kólemin, paydanı hám rentabellikti asırıw imkaniyatlarınan paydalanıwǵa baylanıslı ámelge asırılǵan jumıslardı bahalaw;

-anıqlanǵan rezervlerden paydalanıwǵa baylanıslı ilajlardı islep shıǵıw.

Kárxanlarda ónim (jumıs, xızmet)ler realizaciyası hám finanslıq nátiyjeler analizinde tómendegi maǵlıwmat dereklerinen paydalanıladı:

-biznes reje (realizaciya hám finanslıq nátiyjelerge baylanıslı formaları);

-«Buxgalteriya balansı» (1-forma);

-«Finanslıq nátiyjeler tuwrısında esabat» (2-forma);

-«Jeke kapital tuwrısında esabat» (5-forma);

-9000 «Tiykarǵı (operacion) iskerliktiń dáramatların esapqa alıwshı schetlar» (9010, 9020, 9030, 9040, 9050); 9100 «Satılǵan ónim (tovar, jumıs, xızmet)ler ózine túser bahasın esapqa alıwshı schetlar» (9110, 9120, 9130, 9140, 9150); 9200 «Tiykarǵı qurallar hám basqa aktivlerdiń shıǵıp ketiwin esapqa alıwshı schetlar» (9210, 9220); 9300 «Tiykarǵı iskerlikten alınǵan basqa dáramatların esapqa alıwshı schetlar» (9310, 9320, 9330, 9340, 9350, 9360, 9370, 9380, 9390); 9400 «Dáwir qárejetlerin esapqa alıwshı schetlar» (9410, 9420, 9430, 9440); 9500 «Finanslıq iskerlik dáramatların esapqa alıwshı schetlar» (9510, 9520, 9530, 9540, 9550, 9560, 9590); 9600 «Finanslıq iskerlik boyınsha qárejetlerdi esapqa alıwshı schetlar» (9610, 9620, 9630, 9690); 9700 «Kútilmegen payda (zıyan)dı esapqa alıwshı schetlar» (9710, 9720); 9800 «Salıqlar hám jıyımlardı tólew ushın paydanıń jumsalıwın esapqa alıwshı schetlar» (9810, 9820); 9900 «Juwmaqlawshı finanslıq nátiyjeni esapqa alıwshı schetlar»dıń sintetikalıq hám analitikalıq esap registrleri;

-ónim (jumıs, xızmet)ler realizaciya boyınsha prays listler naklodnoylar hám basqa tiyisli hújjetler.

Finanslıq nátiyjeler analizinde joqarıda keltirilgen maǵlıwmat dereklerinen «Finanslıq nátiyjeler haqqındaǵı esabat» (2-forma) ayırıqsha áhmiyetke iye. Onda kárxana finans - xojalıq iskerligi nátiyjeleriniń juwmaǵı - esabat dáwiri sap paydasınıń qalıplesiwi basqışpa - basqışp sawlelendiriledi. Sonday - aq, onda esabat dáwiri dawamında dáramatlar hám qárejetler xızmet

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

túrleri (operacion, investicion, finansliq) boyınsha salıstırıp barıw principine de ámel qılınǵan.

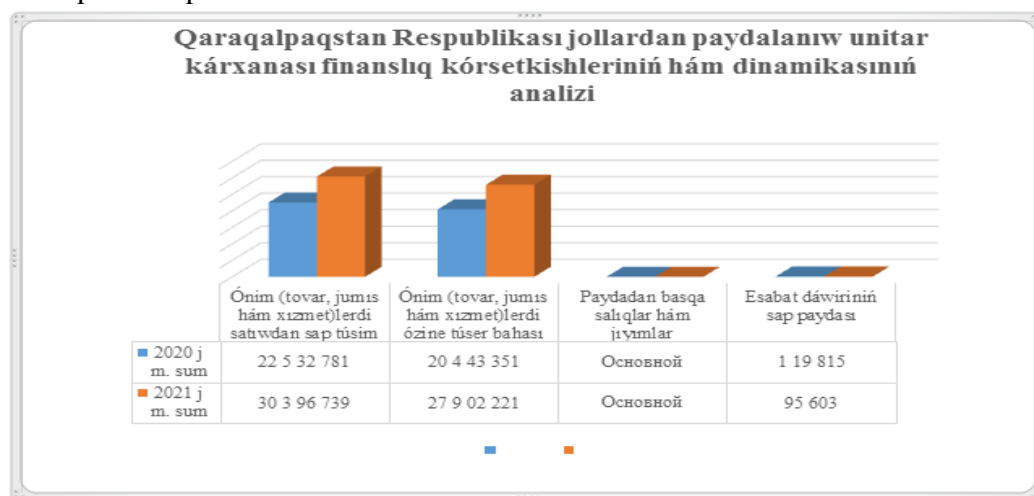
Bizge belgili, kárxana dáramatları usı dáramatlardı alıw ushın qılınǵan qárejetlerden artıq bolsa, ol paydalı esaplanadı. Sol sebepli, dáramatlardı kóbeytiw hám qárejetlerdi únemlewge baylanıslı usınıslar islep shıǵıw ushın auditde finanslıq kórsetkishlerdi salıstırmalı túrde bahalaw usılın qollanıw eń nátiyjeli esaplanadı. Bunıń ushın «Finanslıq nátiyjeler haqqındaǵı esabat» (2-forma) kórsetkishleri absolyut hám muǵdarlıq kórinisinde barlıq statyalar boyınsha dinamikası analiz qılınadı. Muǵdarlıq kórsetkishler satıwdan alınǵan sap túsımge salıstırǵan halda anıqlanadı yaǵnıy hár bir kórsetkishtiń procentde sáwlelendirilgen dárejesi ótken hám esabat jılı ushın esaplap shıǵarıladı. (1-keste)

1-keste

2020-2021 jıllar ushın Qaraqalpaqstan Respublikası «Jollardan paydalanıw unitar kárxanası» finanslıq kórsetkishleriniń hám dinamikasınıń analizi [2]

Kórsetkishler	Sapa ózgerisi		
	2020-jıl m. sum	2021-jıl m. sum	Parıq, %
Ónim (tovar, jumıs hám xızmet)lerdi satıwdan sap túsım	22 532 781,00	30 396 739,15	134,9
Ónim (tovar, jumıs hám xızmet)lerdi ózine túsir bahası	20 443 351,00	27 902 221,43	136,5
Ónim (tovar, jumıs hám xızmet)lerdi satıwdıń jalpı paydası (zıyanı)	2 089 430,00	2 494 517,72	119,4
Tiykarǵı xızmet paydası	156 621,00	124 971,00	79,8
Ulıwma xojalıq xızmeti paydası	156 621,00	124 971,00	79,8
Dáramat (payda) salıǵı tólungenge shekem payda	156 621,00	124 971,00	79,8
Paydadan basqa salıqlar hám jıymılar	36806,15	29368,18	79,8
Esabat dáwiriniń sap paydası	119 814,85	95 602,82	79,8

Ónim (tovar, xızmet)ler satıwdan alınǵan sap túsım (2-forma. 010 qatar) kárxananiń operacion xızmetinen alınatuǵın tiykarǵı dáramat deregi esaplanadı. Audit procesinde «Finanslıq nátiyjeler haqqındaǵı esabat» (2-forma)da sáwlelendirilgen finanslıq kórsetkishlerdi bahalaw menen birge, kárxanalardıń barlıq tiykarǵı (operacion) xızmet hám tiykarǵı óndirislik tarmaqları boyınsha qárejetler tolıq analiz qılınıwı zárúr.



1-diagramma

Qárejetlerdi elementler boyınsha gruppalam hám analiz qılıw ushın joqarıdaǵı keltirilgen maǵlıwmatlar derekleri tiykarında tómendegi analiz tablicaları usınıs etiledi. 1-keste maǵlıwmatlarınan kórinip turıptı, kárxanada 2020 - jıldı 2021- jılǵa salıstırǵanda sap túsım 34,9%

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

ga asqan. Yaʼniy oʻtken jilga salistirganda 7 863 958,15 mln sumga kóp degendi bildiredi. Ónimlerdiń satıwdıń jalpı paydasınıń ulıwma ótken jıldağıdan 19,4% kóbeyiwi menen yaʼniy 405 087,72 sumga asqanlıǵı kózge taslanadı. Ótken jılga salistirganda sap payda 20,2% ke kemeygenligin kóriw múmkin. Bul absolyut shamada 24 212, 03 mln sumdı quraydı. 1-diagrammada bul maǵlıwmatlardı illyustrativ kóriniste kóriw múmkin.

Endi biz Qaraqalpaqstan Respublikası «Jollardan paydalanıw unitar kárxanası»nıń finanslıq kórsetkishlerin Ónim (tovar, jumıs hám xızmet)lerdi satıwdan sap túsimindegi úlesin kóremiz.

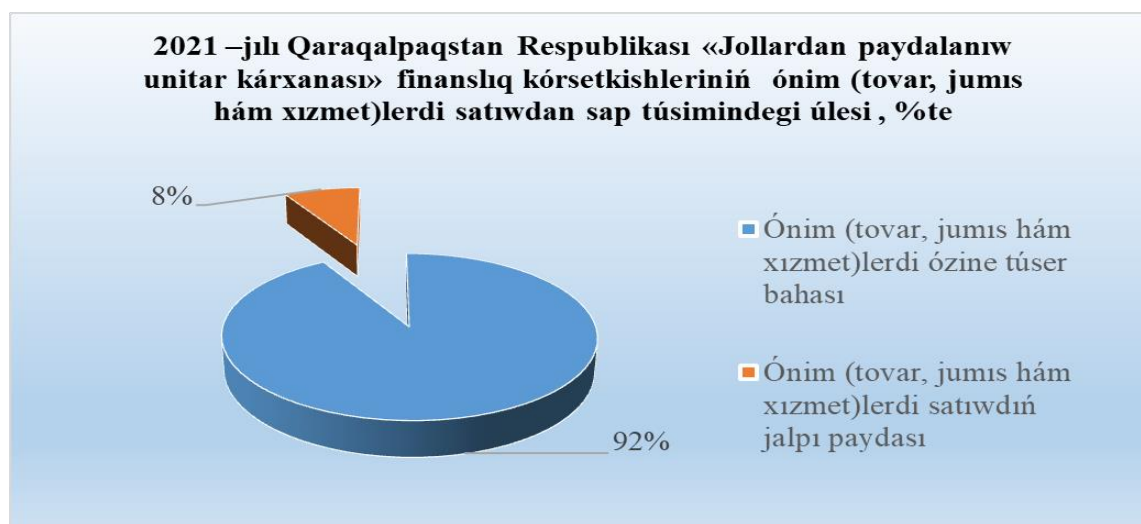
2020 - 2021 jıllar ushın Qaraqalpaqstan Respublikası «Jollardan paydalanıw unitar kárxanası» finanslıq kórsetkishleriniń ónim (tovar, jumıs hám xızmet)lerdi satıwdan sap túsimindegi úlesi [3]

2-keste

Qaraqalpaqstan Respublikası «Jollardan paydalanıw unitar kárxanası» finanslıq kórsetkishleriniń hám dinamikasınıń analizi [2]

Kórsetkishler	2020-j. sap túsım, %	2021-j. sap túsım, %	Absolyut ózgeris (+,-)
Ónim (tovar, jumıs hám xızmet)lerdi satıwdan sap túsım	100	100	x
Ónim (tovar, jumıs hám xızmet)lerdi ózine túser bahası	90,73	91,79	1,07
Ónim (tovar, jumıs hám xızmet)lerdi satıwdıń jalpı paydası	9,27	8,21	-1,07
Tiykargı xızmet paydası	0,77	0,41	-0,35
Ulıwma xojalıq xızmeti paydası	0,70	0,41	-0,28
Dáramat (payda) salıǵı tólungenge shekem payda	0,70	0,41	-0,28
Paydadan basqa salıqlar hám jıyımlar	0,16	0,10	-0,07
Esabat dáwiriniń sap paydası	0,53	0,31	-0,22

2-keste maǵlıwmatlarınan kórinip turıptı, kárxanada 2020 hám 2021- jıl da kóbirek úlesti ónim (tovar, jumıs hám xızmet)lerdi ózine túser bahası quraǵan.



2-diagramma

Rentabellik kórsetkishleri analizi kárxana finans - xojalıq iskerligi nátiyjeleri absolyut hám muǵdarlıq kórsetkishler menen bahalanadı.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Bólistirilmegen payda hám onıń ósiwi kárxana paydalı xızmet kórsetkenligin klassifikaciyalawshı birden - bir tiykarǵı kórsetkish esaplanadı. Kárxana xızmetiniń bir neshe jıl dawamındaǵı nátiyjeler rentabelliktiń muǵdarlıq kórsetkishleri menen sıpatlanadı. Bul kórsetkish dinamikada esaplap shıǵarılıwı hám analiz qılınıwı múmkin.

Ekonomikalıq analiz kóz qarasınan kárxana balansında bólistirilmegen paydanıń barlıǵı, onıń kreditorlar aldındaǵı qarızlardı ótewi hám aǵımdaǵı xızmetti ámelge asırıw ushın naq pul qarjılarınıń barlıǵına qaraǵanda onshellı áhmiyetke iye emes. Usı kórsetkish tólew uqıplılıǵı kórsetkishine qaraǵanda basqa ekonomikalıq mazmundı payda etedi hám onı bahalawǵa jantasıw menen de parıq qıladı.

Alınǵan nátiyjeler dástúriy metod boyınsha esap - kitaplar qılınǵan maǵlıwmatlar menen salıstırıw sonı kórsetedi, olar baha faktorınıń tásirinen tısqarı, sezilerli dárejede parıq qıladı. Bul faktorlar bir waqıttıń ózinde ónimniń ózine túser bahasına da tásir kórsetkenine baylanıslı, ekinshi bir variant boyınsha alınǵan payda satıw kólemi kóbeyiwi nátiyjesinde ónim birligine ózgeriwsheń qárejetleri kem muǵdarda tuwrı keledi.

Solay etip, paydanı faktorlı analiz qılıwdıń hár túrli metodların qollaw, olardıń ózgesheliklerin salıstırmalı analiz qılıw, qárejetlerdi turaqlı hám ózgeriwsheń qárejetlerge bóliwge tiykarlanǵan metodtıń abzalıqların kórsetedi. Sonıń menen birge, kárxanalarımız finanslıq nátiyjeleri auditinde onnan paydalanıw, finanslıq nátiyjeler tuwrısında isenimli auditorlıq juwmaǵın dúziw hám de olardı qalıplestiriw procesin nátiyjelirek basqarıw boyınsha menejerlerge usınıs islep shıǵıw imkanın beredi.

Rentabellik kórsetkishleri kárxana aktivleri hám iskerligine jumsalǵan hár bir sumlıq qarjıdan alınǵan payda muǵdarın belgileydi.

Ekonomikalıq analizde rentabellik kórsetkishler sisteması bar bolıp, olar shártli rawishte eki topǵa bólinedi: aktivler rentabelligi kórsetkishleri hám iskerlik (finans - xojalıq iskerligi rentabelligi) rentabelligi kórsetkishleri. Usı kórsetkishler sisteması ulıwmalastırılıp, ámeldegi finanslıq esabat kórsetkishleri tiykarında esaplaw tártibin 3-kestede kórsetip ótemiz. Aytp ótiwmiz kerek, usı rentabellik kórsetkishleri ushın ajratılǵan belgili bir kriteriyalar joq. Sol sebepli, olar kárxananiń bir neshe jıllar ushın paydasın hám basqa kórsetkishlerdi tarmaq ishinde yamasa básekilesiwshi kárxanalar boyınsha analiz qılıwda isletiledi.

3 -keste

Qaraqalpaqstan Respublikası «Jollardan paydalanıw unitar kárxanası» finans - xojalıq iskerliginiń rentabelligi

Kórsetkish atı	Esap – kitap formulası	2020-j.	2021-j.
Tiykarǵı iskerlik rentabelligi ($R_{t.i.}$)	$R_{t.x} = \frac{TXP. (100 \text{ q.})}{\acute{O}TB (020 \text{ q.}) + DQ (040 \text{ q.})}$	0,006	0,004
Satıw rentabelligi (S_r)	$S_r = \frac{TXP. (100 \text{ q.})}{ST (010 \text{ q.})}$	0,006	0,004
Finanslıq iskerlik rentabelligi ($R_{f.i.}$)	$R_{f.x.} = \frac{FD. (110 \text{ q.})}{FK (170 \text{ .})}$	-	-
Ulıwma xojalıq iskerlik rentabelligi (R_{uxi})	$R_{u.x.i} = \frac{UXP. (220 \text{ q.})}{\acute{O}TB (020 \text{ .}) + DQ (040 \text{ q.}) + FQ (170 \text{ q.})}$	0,005	0,003
Kárxananiń barlıq finans - xojalıq iskerligi rentabelligi ($R_{f.x.i.}$)	$R_{f.x.i} = \frac{SP. (270 \text{ qatar})}{\acute{O}TB (020 \text{ q.}) + DQ (040 \text{ q.}) + FQ (170 \text{ q.}) + KZ (230 \text{ q.}) + PS (250 \text{ q.}) + PBSJ (260 \text{ q.})}$	0,006	0,004

3-kestede Qaraqalpaqstan Respublikası jollardan paydalanıw unitar kárxanası finans-xojalıq iskerliginiń rentabelligin sáwlelendiriwshi kórsetikishler (koefficientler) anıqlanǵan. Anıqlanǵan maǵlıwmatlardı analiz qılǵanıımızda 3-kestede awısıwın kórgenimizde barlıq kórsetkishler boyınsha

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

da kárxana unamli ózgerislerge eriskenin kóriwimizge boladı, lekin kárxananiń barlıq finans - xojalıq iskerligi rentabelliginde 0,002 koefficientke rentabellik dárejesi pás bolǵanlıǵın bayqawǵa boladı. Bunıń sebebi aǵımdaǵı jıldı ózine túser bahanıń hádden tis joqarıláp ketkenliginiń saldarınan kelip shıqpaqta. Kárxana ónimlerdiń ózine túser bahasın kemeytiw ilajların kóriw kerek.

Paydalanılǵan ádebiyatlar

1. Bayjanov S., Ismaylov K., Tajekeev Z., Utegenova S. Finansliqliq analiz. Tashkent “Chólpon nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi”, 2019 b.
2. Raximov M.Y., Kalandarova N.N. “Moliyaviy tahlil” Toshkent “IQTISOD-MOLIYA” 2019. 734 b.
3. Jollardan paydalanıw unitar kárxanası»nıń 2020-2021 jıllardaǵı esabatları
4. Bayjanov, S. X., & Utegenova, S. T. (2021). ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE QUALITY OF AUDIT SERVICES IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN. Theoretical & Applied Science, (8), 31-34.
5. Turdimuratovna, U. S. (2020). Methods of external quality control of audits. European Journal of Molecular and Clinical Medicine, 7(7), 733-739.
6. Turdimuratovna, U. S. Methods Of External Quality Control Of Audits. European Journal of Molecular & Clinical Medicine, 7(07), 2020.

UDK: 330.11

QORAQALPOG‘ISTON RESPUBLIKASI HUDUDLARINING IJTIMOYIY-IQTISODIY RIVOJLANISHINING STATISTIK TAHLILI

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКИСТАН

STATISTICAL ANALYSIS OF THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF THE REPUBLIC OF KARAKALPAKHISTAN

Mirzanov Berdak Joldasbaevich

Qoraqalpoq davlat universiteti

«Buxgalteriya hisobi va audit» kafedrasi dotsenti (PhD)

Annotatsiya

Maqolada globallashuv va iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida va sanoat tarmoqlari korxonalarini rivojlantirishda mintaqalarning o‘ziga xos xususiyatlarini e‘tiborga olib, boshqaruv jarayonlarini diversifikatsiyalash bo‘yicha qator ilmiy izlanishlar o‘rganib chiqilgan. Qoraqalpog‘iston Respublikasi rivojlanishida tarkibiy o‘zgarishlarni chuqurlashtirish, iqtisodiyotning yetakchi tarmoqlarni modernizatsiya va diversifikatsiya qilish, hududlarni integratsiyalashgan va muvozanatli rivojlantirish, ularning salohiyatidan samarali foydalanish kabi omillarni hisobga olgan holda hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlarini shakllantirish va prognoz qilish bo‘yicha tahlillar olib borilgan.

Kalit so‘zlar: mintaqaviy siyosat, globallashuv, iqtisodiyotni modernizatsiyalash, statistik usullar, sanoat mahsulot hajmi, rivojlanish darajasi, diversifikatsiya darajasi, hududiy notengliklar, moliyalashtirish, kredit liniyalar, iqtisodiyotni diversifikatsiyalash, samaradorlik, statistik tahlil, tadbirkorlik.

В статье в условиях глобализации и модернизации экономики изучен ряд научных

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

исследований по диверсификации процессов управления с учетом особенностей регионов в развитии предприятий промышленных отраслей. В развитии Республики Каракалпакстан углубление структурных изменений, модернизация и диверсификация ведущих отраслей экономики, комплексное и сбалансированное развитие регионов, эффективное использование их потенциала с учетом таких факторов, как формирование и прогнозирование приоритетных проведен анализ направлений социально-экономического развития регионов.

Ключевые слова: региональная политика, глобализация, модернизация экономики, статистические методы, промышленное производство, уровень развития, уровень диверсификации, территориальные различия, финансирование, кредитные линии, экономическая диверсификация, эффективность, статистический анализ, предпринимательство.

In the article, in the conditions of globalization and modernization of the economy, a number of scientific researches on diversification of management processes, taking into account the specific characteristics of regions in the development of enterprises of industrial sectors, are studied. In the development of the Republic of Karakalpakstan, to deepen the structural changes, modernization and diversification of the leading sectors of the economy, integrated and balanced development of the regions, effective use of their potential, taking into account the factors such as the formation and forecasting of the priority directions of the socio-economic development of the regions analyzes were carried out.

Key words: regional policy, globalization, economic modernization, statistical methods, industrial output, level of development, level of diversification, territorial disparities, financing, credit lines, economic diversification, efficiency, statistical analysis, entrepreneurship.

Bugungi globallashuv va raqobatning kuchayib borishi sharoitida hududlarning barqaror va samarali rivojlanishi mamlakat barqaror iqtisodiy o‘rtaqshining eng muhim omili hisoblanadi. Mamlakatimizda olib borilayotgan hududiy siyosat, innovatsion o‘zgarishlarga e‘tibor qaratgan holda, rivojlanishning yangi zahiralarni topishga hamda global iqtisodiy munosabatlarga kirish imkoniyatlarini topishga qaratilgan.

Qoraqalpog‘iston Respublikasi rivojlanishida tarkibiy o‘zgarishlarni chuqurlashtirish, iqtisodiyotning yetakchi tarmoqlarni modernizatsiya va diversifikatsiya qilish, hududlarni integratsiyalashgan va muvozanatli rivojlantirish, ularning salohiyatidan samarali foydalanish kabi omillar, raqobatbardoshligini oshirishning ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.

Bu borada Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasining 22-maqsadida “Milliy iqtisodiyot barqarorligini ta‘minlash va yalpi ichki mahsulotda sanoat ulushini oshirishga qaratilgan sanoat siyosatini davom ettirib, sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmini 1,4 baravarga oshirish belgilangan” [1]. Shuningdek, Qoraqalpog‘iston Respublikasi yirik sanoat tarmoqlari va hududiy korxonalar o‘rtasida sanoat kooperatsiyani yanada rivojlantirish va diversifikatsiya qilish ustuvor vazifalari belgilab berildi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida” gi, 2020 yil 11 noyabrdagi PQ-4889-sonli “2020-2023 yillarda Qoraqalpog‘iston Respublikasini kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2022 yil 30 maydagi PQ-264-sonli “Qoraqalpog‘iston Respublikasining shimoliy tumanlarida tadbirkorlikni rivojlantirishning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida” gi, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar mahkamasining 2022 yil 4 apreldagi 155-sonli “2022 - 2026 yillarda Qoraqalpog‘iston Respublikasi hududlarini kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish va aholi turmush darajasini yanada yaxshilashga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi farmonlari hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa me‘yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda ushbu tadqiqot natijalari muayyan darajada xizmat qiladi.

Qoraqalpog‘iston Respublikasi rivojlanishida tarkibiy o‘zgarishlarni chuqurlashtirish, iqtisodiyotning yetakchi tarmoqlarini modernizatsiya va diversifikatsiya qilish, hududlarni integratsiyalashgan va muvozanatli rivojlantirish, ularning salohiyatidan samarali foydalanish kabi

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

omillar, raqobatbardoshligini oshirishning ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi.

Tadqiqotlar jarayonida, ilmiy xususiyatidan kelib chiqqan holda ixtisoslashuv koefitsienti hisob kitobi, sanoatni hududiy diversifikatsiya darajasini baholash, o‘shish tayanch nuqtalarini aniqlash, mintaq va sanoat rivojlanishini qiyosiy baholash va boshqa shu kabi tahliliy yondoshuvlar qo‘llanilgan.

Bunda ayniqsa, Qoraqalpog‘iston Respublikasi iqtisodiyotida sanoat tarmoqlarining o‘rni muhim ahamiyat kasb etadi. Masalan, sanoat mahsulotlarining YaHMDagi ulushi 2017 yilda 25,4 % ni tashkil qilgan bo‘lsa, 2022 yilda 23,6 % ni tashkil qilgan. 2017-2021 yillar davomida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining bevosita tashabbuslari bilan mamlakatda amalga oshirilayotgan keng ko‘lamli islohatlar (valyuta bozorini erkinlashtirish, Markaziy Osiyo davlatlari bilan erkin savdo munosabatlarini o‘rnatilishi, Orolbo‘yi mintaqasini ekologik innovatsiyalar hududiga aylantirishi, yangi Soliq kodeksini joriy etilishi, katta infratuzilmaviy loyihalarni amalga oshirilishi) bilan birgalikda koronavirus pandemiyasining salbiy oqibatlarini oldini olish maqsadida, uni yumshatishga qaratilgan puxta o‘ylanib, tashkillashtirilgan tizimli yondoshuvlar, shuningdek, qabul qilinayotgan maqsadli dasturlar so‘nggi yillarda Qoraqalpog‘iston Respublikasida sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini barqaror o‘shish bilan o‘ziga xos ahamiyatli hisoblanadi. 2022 yilda Qoraqalpog‘iston Respublikasida sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmi, 2021 yilga nisbatan 100,5 % ni tashkil qilgan. O‘zbekiston Respublikasi sanoat ishlab chiqarishi tarkibida Qoraqalpog‘iston Respublikasining ulushi 3,2 % ni tashkil qiladi.

Hudud iqtisodiyotini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda xomashyoga asoslangan yoki mahsulotlarni qayta ishlashga yo‘naltirishga qaratilgan diversifikatsiya shaklidan zamonaviy texnologiyalarni ishlab chiqarish va xizmatlar sohasini rivojlantirishga e‘tibor qaratish lozim. Import qilinadigan resurslar assortiment va sifat jihatidan hudud iqtisodiyotning o‘shishini ta‘minlashi, yangi turdagi mahsulotlarni ishlab chiqarishga yo‘naltirilishi, global miqyosda yangi bozorlarga chiqish yo‘nalishlarini aniqlash imkonini beradi.

Mavzuga oid adabiyotlarni sharhini o‘rganish jarayonida bir nechta xorijiy va o‘zbek iqtisodchi olimlari tomonidan hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida statistik tahlillardan foydalanish bo‘yicha mulohazalarini ko‘rib chiqdik.

Xususan, iqtisodiyotga va uning tarkibiy qismi bo‘lgan kichik biznesga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish va ular ishtirokida tashkil etilgan korxonalar faoliyatining turli jihatlarini qator chet ellik va mamlakatimiz iqtisodchi olimlarining ilmiy ishlarida o‘z aksini topgan. O‘zbekiston Respublikasining Prezidenti Sh.Mirziyoyev tomonidan rivojlanishning uzoq muddatga mo‘ljallangan kontseptsiyalari ishlab chiqilishi, bu borada birinchi qadam sifatida O‘zbekiston Respublikasining rivojlanish davlat dasturlari qabul qilinib, mazkur dasturlarni moliyalashtirish fondi tashkil etilishi ta‘kidlandi. Bunda iqtisodiyotni rivojlantirishda aholi qo‘lida to‘plangan mablag‘larni investitsiya shaklida harakatga keltirish, odamlarda tadbirkorlik hissini kuchaytirish muhim vazifalarimizdan biri ekanligi e‘tirof etildi [2].

Hududdagi ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni diversifikatsiyasiga qaror qabul qilish murakkab jarayon bo‘lib, uni amalga oshirish uchun qaror qabul qilishga bir qancha omillar ta‘sir qiladi. Bu omillar va ularning ta‘sir doirasi, institutsional, iqtisodiy jihatlar va qaror qabul qilish jarayoniga ta‘siri bo‘yicha quyidagi 3 ta guruhga ajratilgan nazariy yondashuvlar asosida o‘rganiladi:

1. Umumiy jihatlarini yoritishga qaratilgan yondashuv. Bunda diversifikatsiya jarayoniga sabab bo‘lgan ko‘p omillarning sifat jihatidan ta‘siri o‘rganiladi.

2. Neoklassik nazariyasiga asoslangan iqtisodiy modellar [3].

Bugungi kunda butun dunyoda sanoatni rivojlantirish omillari va ularning iqtisodiy va sanoat tuzilmalariga qanday bog‘liqligiga qiziqish ortib bormoqda. 2004-2012 yillar davomida Yevropaning 173 ta mintaqasida yangi sanoat ixtisoslashuvlarining kirib keldi.

Birinchidan, ular sanoatni diversifikatsiya qilish nuqtai nazaridan Yevropada mintaqalar bo‘yicha sezilarli farqlar mavjudligini ko‘rsatgan.

Ikkinchidan, mintaqada yangi sanoat ixtisoslashuvining rivojlanishi ehtimoli, yangi sanoat shu mintaqaning joriy tarmoqlari bilan ijobiy bog‘lanishini asoslab berishgan. Uchinchidan, eng katta yangilik shundan iboratki, o‘zaro bog‘liqlikning yangi sanoat ixtisoslashuvlari ehtimoliga

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

ta'siri mintaqaning innovatsion salohiyatiga bog'liqligi ochib berilgan. Shuningdek, innovatsion salohiyati zaifroq hududlarda diversifikatsiyaning muhim omili ekanligi aniqlangan [4].

Iqtisodiyotni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning dolzarbligi Nobel mukofoti sovrindori Saymon Kuznets kabi mashhur iqtisodchilar tomonidan ilgari surilgan bo'lib, u o'zining Nobel mukofoti bo'yicha ma'ruzasida "mamlakatning iqtisodiy o'sishi uning aholisini tobora xilma-xil iqtisodiy tovarlar bilan ta'minlash qobiliyatining uzoq muddatli o'sishi sifatida belgilanishi mumkin" degan. Grossman va Helpman yanada kuchliroq bayonot berishadi, ya'ni, "Iqtisodiyotning o'sib borayotganini tovarlar va xizmatlarning miqdori, sifati va diversifikatsiyasi o'sib borishi bilan bog'lash mumkin" ligini ta'kidlaganlar [5].

Hududlar qanday rivojlanishi kerakligi mutaxassislar uchun muhim ahamiyatga ega, chunki u samaradorlik, innovatsiyalar va hududlarning o'sishi bilan chambarchas bog'liq. Marshall samarali ishlab chiqarish uchun mintaqaviy yoki sanoat ixtisoslashuviga murojaat qilgan bo'lsa, Jeykobs innovatsiyalarni rag'batlantirish uchun mintaqaviy diversifikatsiyani muhokama qiladi. Marshall va Jeykoblar esa tashqi ta'sirlarni yaratish uchun firmalar va tarmoqlar o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik muhimligini ta'kidlaydilar. [6].

Tadqiqotning metodologik asosini statistika fanining fundamental qonunlari, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son Farmoni, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining va Statistika agentligi ma'lumotlari asosida belgilangan ustuvor vazifalardan kelib chiqib, makroiqtisodiy, tarmoq va hududiy darajalarda o'rganilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni qamrab olishni kengaytirishga qaratilgan statistik ma'lumotlarni yig'ish va qayta ishlashda zamonaviy statistik usullar va uslubiyotlarni keng joriy etish yo'li bilan, statistik kuzatuvlar tizimini umumqabul qilingan xalqaro amaliyotga yanada moslashtirish tashkil etadi.

Qoraqalpog'iston Respublikasi iqtisodiyotida sanoat tarmoqlarining o'rni muhim ahamiyat kasb etadi. 2017-2021 yillar davomida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining bevosita tashabbuslari bilan mamlakatda amalga oshirilayotgan keng ko'lamli islohatlar (valyuta bozorini erkinlashtirish, Markaziy Osiyo davlatlari bilan erkin savdo munosabatlarini o'rnatilishi, Orolbo'yi mintaqasini ekologik innovatsiyalar hududiga aylantirishi, yangi Soliq kodeksini joriy etilishi, katta infratuzilmaviy loyihalarni amalga oshirilishi) bilan birgalikda koronavirus pandemiyasining salbiy oqibatlarini oldini olish maqsadida, uni yumshatishga qaratilgan puxta o'ylanib, tashkillashtirilgan tizimli yondoshuvlar, shuningdek, qabul qilinayotgan maqsadli dasturlar so'nggi yillarda Qoraqalpog'iston Respublikasida sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini barqaror o'sish bilan o'ziga xos ahamiyatli hisoblanadi. 2022 yilda Qoraqalpog'iston Respublikasida sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmi, 2021 yilga nisbatan 100,5 % ni tashkil qilgan. O'zbekiston Respublikasi sanoat ishlab chiqarishi tarkibida Qoraqalpog'iston Respublikasining ulushi 3,2 % ni tashkil qiladi.

1-jadval

Qoraqalpog'iston Respublikasi sanoatining asosiy ko'rsatkichlar[9]

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Sanoat mahsulot hajmi, mlrd.so'm	6 773,3	10 911,9	12 736,1	13 981,3	16 630,4	17 624,7
Sanoat mahsulot ishlab chiqarishining o'sish sur'ati, o'tgan yilga nisbatan foizda	111,1	106,2	105,1	102,5	107,4	100,5

Tahlillarimizdan ko'rinadiki, Qoraqalpog'iston Respublikasida sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi 2017 yilda 6 773,3 mlrd.so'mni tashkil qilgan bo'lsa, 2022 yilda ushbu ko'rsatkich 17 624,7 mlrd.so'mni tashkil qilib, deyarli 2,6 baraborga oshganligini ko'rishimiz mumkin (1-jadval). Shuningdek, respublikada sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarishining o'sish sur'ati 2022 yilda 2021 yilga nisbatan 100,5 foizga oshgan.

Tadqiqot jarayonida sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmini tumanlar kesimida tahlil

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

qilindi. Respublikada sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmi bo‘yicha, 2022 yilda Nukus shahri (53,6 %), Taxiatoş tumani (12,4 %), Qo‘ng‘irot tumani (5,2 %) hamda To‘rtko‘l tuman (3,9 %)lari yetakchilik qilgan (2-jadval).

2-jadval

Qoraqalpog‘iston Respublikasi bo‘yicha jami sanoat ishlab chiqarish hajmida tumanlar ulushi(jamiga nisbatan foizda)[9]

Qoraqalpog‘iston Respublikasi	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Nukus shahri	67,2	71,3	64,2	56,2	55,7	53,6
Amudaryo tumani	3,4	2,9	2,9	3,0	3,1	3,2
Beruniy tumani	3,0	2,1	2,1	2,6	2,9	2,8
Bo‘zatov tumani	-	-	0,2	0,8	0,2	0,2
Qorao‘zak tumani	1,1	1,3	1,6	1,6	2,1	2,3
Kegeyli tumani	1,9	1,6	1,5	2,1	1,2	1,7
Qo‘ng‘irot tumani	2,9	2,0	2,0	4,7	4,8	5,2
Qonliko‘l tumani	1,4	1,6	2,2	2,4	2,1	1,9
Mo‘ynoq tumani	2,4	2,6	3,2	1,1	1,3	1,6
Nukus tumani	0,6	0,6	1,9	2,0	1,7	2,1
Taxiatioş tumani	5,3	5,3	8,1	10,5	13,0	12,4
Taxiatioş tumani	0,4	0,2	1,1	1,4	1,3	1,7
To‘rtko‘l tumani	2,5	2,2	2,3	3,1	3,1	3,9
Xo‘jayli tumani	4	3	2,7	3,2	1,8	1,9
Chimboy tumani	1,8	1,3	1,5	1,8	1,6	1,6
Shumanay tumani	0,3	0,4	0,4	1,1	1,1	1,1
Shumanay tumani	1,7	1,6	2,1	2,4	2,5	2,8

Respublikada sanoat ishlab chiqarishi hajmi Bo‘zatov (0,2 %), Shumanay (1,1 %), va Chimboy (1,6 %) tumanlarida saqlanib qolmoqda. Umuman sanoat ishlab chiqarish hajmi past bo‘lgan tumanlarda diversifikatsiya jarayonlarini jadallashtirish hisobiga, ularning ulushi ko‘paytirish mumkin bo‘ladi.

3-jadval

Qoraqalpog‘iston Respublikasida sanoat tarmog‘i ko‘rsatkichlari dinamikasi, (mlrd. so‘m)[9]

Yillar	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Sanoat mahsuloti hajmi, mlrd.so‘m.	6 773,3	10 911,9	12 736,1	13 981,3	16 630,4	17 624,7
<i>Shu jumladan:</i>						
Oziq-ovqat	933,2	1 186,1	1 541,1	1 993,8	2 118,7	2 461,9
Metallurgiya	0,7	0,5	2,9	2,7	6,3	2,1
Kimyo	4 050,6	6 799,6	7 227,0	7 291,2	8 760,3	9 013,5
Yengil sanoat	578,3	751,9	1 048,1	1 539,4	1 953,6	2 222,7
Energetika	446,8	596,1	1 100,5	1 558,8	2 100,7	2 116,2
Tog‘-kon	234,7	356,7	503,6	154	161,6	199,4
Qurilish materiallari	25,8	31,4	43,5	48,6	46,5	76,9
Boshqalar	503,2	1 189,6	1 269,4	1 392,8	1 482,7	1 532,0

Tahlillarimiz shuni ko‘rsatadiki, Qoraqalpog‘iston Respublikasida 2022 yilda 2017 yilga nisbatan sanoat mahsuloti hajmi sezilarli darajada oshgan (3-jadval).

Respublikada 2022 yilda jami sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

17 624,7 mlrd. so‘mni tashkil qilib, 2017 yilga nisbatan 2,6 barobardan ziyodga oshgan. Umuman, Respublikada so‘nggi besh yillikda oziq-ovqat sanoati mahsulotlari ishlab chiqarish 2,6 barobarga, metallurgiya sanoati mahsulotlari ishlab chiqarish 3,0 barobarga, kimyo sanoati mahsulotlarini ishlab chiqarish 2,2 barobarga, yengil sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish 3,8 barobarga, energetik sanoatida ishlab chiqarish 4,7 barobarga oshganligini ko‘rishimiz mumkin.

Qoraqalpog‘iston Respublikasining asosiy sanoat tarmoqlarini elektr-energetikasi, kimyo va neft-kimyo, qurilish materiallari, yengil, oziq-ovqat, tog‘-kon sanoati tashkil qiladi. Oxirgi 3 yillikda Qorauzak tumanida ikkita “Qoraqalpoq sementi” va “Titansement” zavodlari ishga tushirildi. Ushbu zavodlarning to‘liq quvvat bilan ishga tushirilishi yiliga 1 million 400 ming tonna sement ishlab chiqarish imkonini berdi. Metalga ishlov berish sanoati asosan qishloq xo‘jaligi, sanoat va transport ehtiyojlarini ta‘minlaydi. Taxiatiohdagi mexanika zavodida suzuvchi nasos stantsiyalarini ta‘mirlash yo‘lga qo‘yildi. Bir guruh gaz konlari, neft konlari, kaliy va magniy tuzlari, ohaktosh va fosfaritlarga asoslangan kimyo sanoati Qandim-Xauzak-Shodi-Qo‘ng‘irotda joylashgan. Mustaqallik yillarida Qo‘ng‘irotda yiliga 160 ming tonna soda, 150 ming tonna kaustik soda, shuningdek, 20 ming tonna pishirish sodasi va 450 ming tonna osh tuzi ishlab chiqaradigan soda zavodi qurilgan.

Shu bilan birga muayyan bir faoliyat turi hudud sanoatida 70% dan ortiq tashkil etgan Qo‘ng‘irot (kimyo mahsulotlarini ishlab chiqarishning sanoatdagi ulushi 76,1%), Amudaryo (to‘qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish 72,5%), Beruniy (qurilish materiallari sanoati 73,4%) va Qorao‘zak (qurilish materiallari ishlab chiqarish 72,7%) tumanlarida sanoat diversifikatsiyasi past darajada qolib kelmoqda (diversifikatsiya koeffitsienti 0,125-0,305).

So‘nggi yillarda qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayta ishlashni jadallaashtirish maqsadida Qoraqalpog‘iston Respublikasida tayyor oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish quvvatlarini oshganligini ko‘rish mumkin.

Xususan, respublikada qayta ishlash korxonalari 2017 yilda 39 dan 2022 yilda 42 gacha oshib, go‘shni qayta ishlash darajasi 2017 yilda 3,4% dan 2022yilda 5,5% gacha, sabzovat -5,4% dan 11,7% gacha, sut 22,4%dan – 24,2% gacha ortgan. Xom-ashyo resurslari mavjudligi va ulardan unumli foydalanish asosida qishloq xo‘jaligini qayta ishlash darajasi bo‘yicha Qoraqalpog‘iston Respublikasi tuman va shaharlarini quyidagilarga ajratish mumkin:

- mevalarni qayta ishlashga yo‘naltirilgan hududlar - Bo‘zatov, Mo‘ynoq, Taxtako‘pir, Xo‘jayli, Chimboy tumanlari va Nukus shahri ;
- sabzavotlarni qayta ishlashga yo‘naltirilgan hududlar - Kegeyli, Qo‘ng‘irot, Mo‘ynoq, Taxiatioh, Taxtako‘pir, Xo‘jayli tumanlari;
- sutni qayta ishlashga yo‘naltirilgan hududlar - Amudaryo, Beruniy, Qorao‘zak, Qo‘ng‘irot, Nukus, Xo‘jayli tumanlari va Nukus shahri ;
- go‘shni qayta ishlashga yo‘naltirilgan hududlar - Bo‘zatov, Mo‘ynoq, Nukus, Taxiatioh, Chimboy, Shumanay tumanlari va Nukus shahri.

Yuqoridagi keltirilganlarga qaramasdan, Qoraqalpog‘iston Respublikasida qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayta ishlashga imkon beruvchi boy resurslardan yetarli darajada foydalanilmayapti. Hozirgi kunda respublikada mahalliy ishlab chiqarishni keng rag‘batlantirish va ichki iste‘mol bozorini sifatli va arzon mahsulotlar bilan to‘ldirish maqsadida mahalliy xom ashyodan foydalangan holda tayyor mahsulotlarni va materiallarni mahalliyashtirish dasturi amalga oshirilmoqda. Mahalliyashtirish dasturi doirasida amalga oshirilgan loyihalar soni 2017 yildan 5 tadan 2022 yilda 44 tagacha yetdi. 2022 yilda mahalliyashtirish dasturi doirasida kiritilgan 44 ta loyiha bo‘yicha 612,1 mlrd so‘mlik mahsulotlar ishlab chiqarilgan bo‘lsa, dastur doirasida ishlab chiqarilgan mahsulotlardan 12,7 mln AQSh dollari miqdorida eksport qilingan.

Qoraqalpog‘iston Respublikasining tabiiy-iqtisodiy salohiyat va resurslardan samarali foydalanish, mahalliy xom-ashyoni chuqur qayta ishlashni ta‘minlash hamda xorijiy investitsiyalarni jalb qilish maqsadida kichik sanoat zonalari va klasterlar tashkil etildi.

O‘tkazilgan tadqiqotlarimiz shuni ko‘rsatdiki, o‘tgan yillar maboynida sanot tarmog‘idagi tarkibiy o‘zgarishlar, sohaning respublika iqtisodiyotidagi ulushi, xom ashyo tovarlarini ishlab

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

chiqarish salohiyati birmuncha oshdi. Lekin bugungi kunda Qoraqalpog‘iston Respublikasi sanoatni diversifikatsiyalashuvi yuqori darajada emas. Buning asosiy sabablari sifatida quyidagi omillarga bog‘liq hisoblanadi:

- ba’zi sanoat korxonalarida mavjud kapitalning moddiy va ma’naviy jihatdan eskirganligi;

- ko‘pchilik sanoat korxonalarida moddiy xom ashyo resurslaridan foydalanish samaradorligini past darajada saqlanib qolishi;

- aksariyat hollarda sanoat korxonalarining faqat ichki bozor uchun mahsulot ishlab chiqarayotganligini keltirish mumkin.

Qoraqalpog‘iston Respublikasida diversifikatsiya jarayonlarini jadallashtirish uchun sanoat tarmog‘larida texnologik jihatdan ilg‘or va innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarish imkoniyatiga ega bo‘lgan korxonalarni barpo etish, shuningdek aholi uchun zarur bo‘lgan hayotiy mahsulotlarni ishlab chiqaruvchi infratuzilma tarmoqlarini va xizmat ko‘rsatish sohasini barqaror rivojlantirish ustuvor yo‘nalishlaridan biri bo‘lishi kerak.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq hisoblanadi:

- respublikada faoliyat ko‘rsatayotgan mavjud sanoat korxonalarini rekonstruktsiya qilish, texnik jihatdan modernizatsiya qilish va kengaytirish;

- mintaqada qayta ishlashga asoslangan oziq-ovqat sanoati tarmoqlarini rivojlantirish;

- sanoat mahsulotlari yetishtiriladigan hududlarga imkon qadar yaqinroqda transport xarajatlarini talab qilmaydigan yangi korxonalarni qurish;

- respublikaning shimoliy g‘arbiy qismida yoqilg‘i-energetika, neft-kimyo, shimoliy-sharqda go‘sht-sut, shuningdek, o‘rta va janubiy zonada qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayta ishlash sanoatini rivojlantirish maqsadga muvofiqdir.

Qoraqalpog‘iston Respublikasining ehtiyojlarini qondiradigan sanoatni rivojlantirish va takomillashtirish dasturini asosiy vazifalaridan biri hisoblanadi. Shu munosabat bilan ishlab chiqarishning energiya va mehnatni ko‘p talab qiladigan, lekin suvni ko‘p qiladigan tarmoqlarni rivojlantirish, tayyor mahsulotni ishlab chiqarishni ko‘paytirish, mahalliy xom-ashyodan samarali foydalanish hamda shu asosda resurs ishlab chiqarishni rivojlantirish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Shuningdek, mahsulotlarni bozorga chiqarish, shahar va tumanlarda kichik korxonalarni tashkil etish, sanoat hududlari va tugunlarini oqilano rivojlantirish va shakllantirish uchun shart-sharoitlar yaratish zarur.

Umuman olganda, yuqoridagi tahlillardan va Qoraqalpog‘iston Respublikasida sanoat imkoniyatlaridan hisobga olib quyidagi yo‘nalishlar bo‘yicha o‘rish nuqtalari aniqlangan:

- gazni qazib olish hamda qayta ishlash bo‘yicha hududning ixtisoslashuvi yoqilg‘i va kimyo innovatsion klasterlarni tashkil qilishga zamin yaratadi (Ustyurt, Shaxpaxtin, Akshako‘l, Shimoliy urga gaz konlari). Bu borada qazib olish va qayta ishlashga yo‘naltirilgan yirik ob‘ektlar kichik biznes bilan o‘zaro hamkorlikda faoliyat yuritishi xom ashyo qazib olishdan boshlab tayyor yuqori texnologik mahsulotlarni ishlab chiqarishga imkoniyat beradi;

- to‘qimachilik sanoati, kiyim-kechak ishlab chiqarishga ixtisoslashgan hududlarda hozirgi kunda paxta-to‘qimachilik klasterlari faoliyat ko‘rsatmoqda (Amudaryo tumani, Ellikqal'a tumani, Shumanay tumani). Respublikada bu boradi qo‘shimcha qiymat ega bo‘lgan umumiy ishlab chiqarish zanjirini shakllantirish salohiyati mavjud. Taklif qilinayotgan klasterlarni shakllantirishda, ichki va xalqaro bozor talablarini, zarur xom-ashyo bazasini shakllantirish, kichik biznes kooperatsiyalashuvini hisobga olish muhim;

- noan‘anaviy faoliyat turlarini (rezina va plastmassa, metall buyumlar, elektron mahsulotlar va elektr asbob-uskunalar ishlab chiqarish) rivojlantirish uchun mavjud resurslarni chuqur qayta ishlash asosida ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, mahalliy tadbirkorlikni faollashtirish, mahsulotlarning ichki va tashqi bozorda realizatsiya qilish bo‘yicha bir qator choralarni ko‘rish lozim. Bunda Nukus, Taxtakopir, Amudaryo,

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Bo‘zatov va Ellikqal’a tumanlari hududida biznes–inkubatorlar yaratish maqsadga muvofiqdir;

– faoliyat ko‘rsatayotgan hamda yangidan shakllantirilayotgan erkin iqtisodiy va kichik sanoat zonalarida o‘rta va yuqori texnologiyali faoliyat turlarini yaratish imkoniyati mavjud. Bunda raqobatbardosh tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yish lozim;

– yuqori texnologik faoliyat turlarini joriy etish va innovatsion loyihalarni amalga oshirish orqali mahalliy sanoat ishlab chiqarishda kapital va mehnat unumdorligining o‘shirish ta’minlash uchun Nukus shahri va Beruniy tumanida erkin iqtisodiy zona yaratish mumkin;

– sanoatni rivojlantirish uchun quyosh, shamol, biologik chiqindilar kabi qayta tiklanadigan energiya manbalaridan issiqlik va elektr energiyasi ishlab chiqaradigan stantsiyalarni qurish asosida viloyat markazidan uzoqda, cho‘l zonalarida joylashgan hududlarda barqaror elektr energiya ta’minoti tizimini rivojlantirish.

Xulosa qilib aytganda, Qoraqalpog‘iston Respublikasi sanoatining rivojlanish tendentsiyalari, uning mintaqa iqtisodiyotida tutgan o‘rni va hozirgi holati ilmiy asoslangan holda tahlil qilindi. Shuningdek, respublikada ishlab chiqarishning ixtisoslashuvi, raqobat ustunliklari, diversifikatsiya darajasi, ishlab chiqarishning o‘shirish nuqtalari yoritib berildi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. «2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida»gi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 28.01.2022 yildagi PF-60-son.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, халқ сўзи 2017 йил 22 декабрь.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi“ 2017-2021 yillardagi O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha harakatlar strategiyasi” to‘g‘risidagi PF-4947-sonli Farmoni. –O‘zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to‘plami. 2017 y. 6 (766-son).//Lex.uz..
4. Jing Xiao, Ron Boschma & Martin Andersson (2018): Industrial Diversification in Europe: The Differentiated Role of Relatedness, Economic Geography, DOI: 10.1080/00130095.2018.1444989.
5. Batirova N. Innovatsion iqtisodiyot shakllanishi sharoitida mintaqa sanoati rivojlanishining o‘ziga xos xususiyatlari. I.f.b.f.d.(PhD) ilm. daraj. olish. uchun.yozilg.diss.2021 y
6. Smit A. Issledovaniye o prirode i prichinax bogatstva narodov. Knigi 1-3: Monografiya-Moskva: Direkt-Media, 2014; Мелкумов Я.С. Инвестиций: Учебное пособие. –М.: ИНФРА-М, 2003. С.8.
7. Кузиева Н.Р. Хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар молия ва кредит механизмини такомиллаштириш. йўналишлари. Монография.Т.; «IQTISOD-MOLIYA»,2006,16-бет.
8. Saydaxmedov O.Mintaqalarda sanoat korxonalarini mutanosib joylashtirish mexanizmi//O‘zbekiston axborotnomasi.5-son-T.:2016.-B.62-65.
9. Qoraqalpog‘iston Respublikasi statistika boshqarmasi ma‘lumotlari. <https://www.qrstat.uz/uz/rasmiy-statistika/investments>

SALIQ ADMINSTRATIVLIGIN RAWAJLANDIRIWDA DURIS SHÓLKEMLESTIRILGEN SALIQ ESABINIŇ ROLI

SOLIQ BOSHQARUVINI RIVOJLANTIRISHDA TO‘G‘RI TASHKILLASHTIRILGAN SOLIQ HISOBINING ROLI

РОЛЬ ПРАВИЛЬНО ОРГАНИЗОВАННОГО НАЛОГОВОГО УЧЕТА В РАЗВИТИИ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

THE ROLE OF PROPERLY ORGANIZED TAX ACCOUNTING IN THE DEVELOPMENT OF TAX ADMINISTRATION

Berdaq atındaǵı Qaraqalpaq mámleketlik universiteti
Docenti **Utegenova Sarbinaz Turdimuratovna**

1-basqışh «Buxgalteriya esabı» magistrantı **Nasirova Dilnaz**

Annotatciya

Maqalada mámleketimiz byudjetiniń salıq basqarıwında duris shólkemlestirilgen salıq esabınıń roli hám áhmiyeti bayan etilgen. Sonday-aq, sońǵı jıllarda mámleketimizde salıq adminstrativligin rawajlandırıwda salıq esap-kitabı mexanizmleri analizlengen.

Tayanış sózler: salıq adminstrativligi, salıq esabı, janapay salıq, qosılǵan qun salıǵı, salıq obyektı, mámleketlik byudjet, salıq stavkası, salıq jeńillikleri

Mazkur maqolada mamlakatimiz davlat byudjetining salıq boshqaruvida to‘g‘ri tashkil qilingan salıq hisobining roli va ahamiyati yoritilgan. Shuningdek, so‘ngi yillardagi davlat adminstrativligini rivojlantirishda salıq bo‘yicha hisob-kitobi mexanizmlari tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: salıq adminstrativligi, salıq hisobi, egri soliqlar, qo‘shilgan qiymat solig‘i, salıq ob‘ekti, davlat byudjeti, salıq stavkası, salıq imtiyozlari.

В данной статье описаны роль и значение правильно организованного налогового учета в налоговом управлении государственным бюджетом нашей страны. Также проанализированы механизмы исчисления налогов в развитии государственного управления в последние годы.

Ключевые слова: налоговое администрирование, расчет налога, косвенные налоги, налог на добавленную стоимость, объект налогообложения, государственный бюджет, налоговая ставка, налоговые льготы.

This article describes the role and importance of properly organized tax accounting in the tax management of the state budget of our country. The mechanisms for calculating taxes in the development of public administration in recent years are also analyzed.

Key words: tax administration, tax calculation, indirect taxes, value added tax, object of taxation, state budget, tax rate, tax benefits.

Ekonomika modernizatsiyası hám liberallasıw procesi, fiskal siyosat hám kárxanalar salıq potencialın asırıw máseleleriniń keskinlesiwı hám de akcionerlik jámiyetleri rawajlanıwınıń nátiyjeli mexanizmlerin mámleket tárepinen qóllaw kóp tárepten salıqlardı joybarlawdıń nátiyjeli dúziliwine de tikkeley baylanıslı.

Respublikamızda ámelge asırılıp atırǵan ekonomikalıq reformalardıń oraylıq buwınında salıq tarawındaǵı reformalar tur. Ózbekstan Respublikası Prezidenti SH.M.Mirziyoev tárepinen

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

mámleketimizde “barlıq bıznes tarawları ushın salıq júgın kemeyttırıw hám qolaylastırıw, sol tıykarda óndırısı hám salıqqa tartılatuǵın bazanı keńeytıw zárúr”ligi atap ótilip, salıq sistemasın jetilistiriwdiń ústin baǵdarları sıpatında «tez rawajlanıp atırǵan, keńeyip baratırǵan kárxanalardı xoshametlew sıyasatına ótıw zárúr [1]» ekenligine úlken itibar qaratıldı. Sonday-aq, salıq júgın kemeytiw atap aytqanda, 2026-jılǵa barıp isbilermenlik subyektlerine salıq júklemesin jalpı ishki ónimniń 27, 5 procentinen 25 procenti dárejesine kemeytiw [2] boyınsha shara-ilajlar islep shıǵılǵan. Mámleketimizde ǵárezsizliktiń dáslepki jıllarından baslap kárxanalar finansın nátiyjeli basqarıwǵa qaratılǵan finans-salıq sıyasatı alıp barılmaqta. Sonday-aq, tereń institucional ózgerisler ámelge asırıldı, akcionerlik jámiyetlerinde korporativ basqarıw sistemasın kompleks rawajlandırıw boyınsha ilajlar qabıllandı, maqsetli kompleks programmalar ámelge asırılıp atır. Bunda akcionerlik jámiyetlerinde korporativ basqarıw sistemasın jetilistiriw paydalanılmaı atırǵan resurslar hám finanslıq múmkinshiliklerden joqarı dárejede hám nátiyjeli paydalanıw, salıq sıyasatı salasında bar bolǵan sistemalı mashqalalardı saplastırıw hám de házirgi kúndegi eń zárúrli máselelerden biri - kárxanalar kóleminde salıq menejmenti natıyjeliligin asırıw imkaniyatın beredi [3] ».

Rawajlangan hám rawajlanıp atırǵan mámleketler (Yaponiya, AQSh, Germaniya, Ullı Britaniya, Qıtay hám basqalar) tájiriybesi sonı kórsetip atır, kárxana básekige shıdamlılıǵı, turaqlı rawajlanıwı salıqlardıń nátiyjeli quralların qóllawdaǵı mexanizmlerge baylanıslı. Bunda sırtqı ortalıqtıń tásiiri hám básekiles kárxanalardı ózleriniń salıq potencialınan jáne de nátiyjeli paydalanıwǵa úndep atır.

Usınıń sebebinen, akcionerlik jámiyetlerinde salıqlardı joybarlaw metodologiyasını úyreniw házirgi zaman iliminiń jańa hám quramalı izertlew predmeti retinde kórinedi. Usınıń menen birge akcionerlik jámiyetlerinde salıqlardı joybarlaw procesin izertlewdiń teoriya-metodologiyalıq bazası ele jetkilikli dárejede sistemlastırılmaǵan hám ol korporativ finans, yuridikalıq shaxlardı salıqqa tartıw, fiskal sıyasat hám salıq administraciyası konsepciyalarına tıykarlanıp qalıp atır. Salıq stavkaların optimal belgilew menen mámleket byudjetın kerekli muǵdarda finans resursları menen támiyinlew menen birge, salıq tólewshilerdiń salıq májbúriyatların, olardıń finanslıq turaqlılıǵına keri tásir etpewge erisıwden ibarat. Keyingi jıllardaǵı salıq sıyasatınıń tıykarǵı baǵdarlarında salıq túrlerin kemeytiw tendenciyası sezilmekte, bul jaǵday ótken jıllar dıwamında kórinip kelmekte hám ekonomikaǵa unamalı tásir etpekte.

Salıq nızamshılıǵında salıq sisteması tar mániste kórsetilgen bolıp, bunı tolıǵıraq aytatuǵın bolsaq birdey mazmunǵa iye bolǵan hám oraylasqan pul fondın quraytuǵın salıq, jıyım, bajı hám basqa májbúriy tólemlerdiń jıyındısı salıq sisteması dep ataladı. Bul ámeldegi salıq kodeksı mazmunına say keledi.

Salıq sistemasınıń negizi bolǵan salıqlar ózine tán ózgesheliklerge, bir qatar belgilerge qaray toparlarǵa bólinedi. Salıqlardıń toparlarǵa bólinıwı olardıń obyektine, óndiriw usıllarına, payda bolıwına (subyektine), byudjetke baǵdarlanıwına qaray alıp barıladı.

Tarıyxta salıqlardı óndiriw usılına qaray tuwrı hám qıya salıqlarǵa, byudjetke ótkeriliwine qaray ulıwma mámleketlik hám jergilikli salıqlarǵa bólinedi. Sonday-aq, salıqlar payda bolıw dereǵine qaray yuridikalıq hám fizikalıq táreplerden alınatuǵın salıqlarǵa bólinedi.

Salıqlar salıqqa tartıw obyektine qaray (3) úsh toparǵa bólinedi:

- 1.Oborottan (aylanıstan) alınatuǵın salıqlar;
- 2.Dáramattan alınatuǵın salıqlar;
- 3.Menshık (mal-múlk) qunınan alınatuǵın salıqlar.

Yuridikalıq táreplerdiń hámme salıqları naq pulsız tólenedi. Bıraq, ayırım jıyımlar (mámleketlik hám bajıxana bajları) naq pulda ótkeriliwi múmkın. Yuridikalıq táreplerdiń salıqlardı naq pulsız tólewı júdá úlken ekonomikalıq áhmiyetke iye.

Fizikalıq tárepler degende, Ózbekstan Respublikasınıń puqaraları, shet-el puqaraları hám puqaralıǵı bolmaǵan shaxslar túsiniledi.

Ekonomikalıq reformalardıń dáslepki jıllarınan baslap mámleketimizde salıq sıyasatı islep shıǵıldı, onıń taktika hám strategiyası anıqlanıw, ızbe-ız jetilistiriw barılmaqta. Jurtbasımız tárepinen milliy salıq sıyasatınıń áhmiyetli baǵdarları belgilep berildi, onıń tıykarǵı maqseti salıq tólewshiler hám mámleket byudjeti ortasında óz-ara baylanıstı támiyinlewge qaratılǵan. Ózbekstanda ámelge

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

asirilib atirgan ekonomikalik reformalardn hzırgı basqısı salıq hám salıqqa tartıw tarawın rawajlandırıw, oğan keñ ekonomikalıq erkinlik berıw menen belgilenedi.

Usı tárepinen, hzırgı kúnde respublikamızda salıq hám salıqqa tartıw tarawın rawajlandırıwğa ayrıqsha itibar qaratılmaqta. Sebebi, salıq hám salıqqa tartıw tarawın rawajlandırıw máselesine mámleketimiz ekonomikalıq sıyasatının strategiyalıq wazıypası sıpatında qaralmaqta.

Kıshı biznes tarawının ekonomikadağı áhmiyeti onıń ekonomikada básekilik shárayatın támiyinlew, ırı kárxanalar ushın ónim hám xızmetler jetkerip berıw, tez iykemlesiwsheñ bolıp jaña jumıs orınların jaratıw hám sonıń menen birge bántlıktı támiyinlew, bazar sistemasınıń progressivligin arttırıw, ilimiy-texnikalıq ósiwdi jedellestırıw, resurslardı ıslap shıǵarıwğa baǵdarlaw, salıq túsirimleri kóleminiń ósiwın támiyinlew, xalıq dáramatları dárejesin turaqlastırıw sıyaqlı faktorlar menen belgilenedi.

Salıq elementleri haqqında kópshilik ádebiyatlarda sóz júritiledi. Usı orında salıqqa tartıw sisteması salıq sistemasına qaraǵanda tar túsınık bolıp, negızı salıq sisteması quramın payda etedi. Salıq sisteması salıqqa tıyslı bárshe qatnasıqlardı qamtıp alsa, salıqqa tartıw sisteması bolsa salıqlardı óndırıw boyınsha ekonomikalıq-huquqıy qatnasıqların óz ishine aladı. Sol tárepten salıqqa tartıw sisteması nızam shıǵarıwshı hákimiyat tárepinen nızam jolı menen belgilengen hámde atqarıw hákimiyatı tárepinen salıqlardı payda etiw principleri hám usılların aladı, bul elementlerdın qay dárejede analiz etilıwı bolsa tuwrıdan-tuwrı mámleket sıyasatı jónelisine baylanıslı. Yaǵnıy usı mánide salıqlardıń wazıypaları sıyaqlı salıqqa tartıw sisteması da hár bir mámlekette ózine tán tárizde ámel qılıwı hám shólkemlesiwı múmkın.

Demek, mámleket nızamshılıǵı menen belgilengen hám onıń arnawlı mekemeleri tárepinen óndiriletuǵın salıqlardı shólkemlestırıw usılları, elementleri hám principleri jıyındısına salıqqa tartıw sisteması dep ataladı. Salıqqa tartıw sistemasınıń tıykarǵı buwını esaplangan salıq elementleri bolsa salıqqa tartıwda sáwlelenetuǵın túsınıklar bolıp, olar salıq tólewshiler hám mámleket byudjeti ortasındaǵı ekonomikalıq-huquqıy qatnasıqlarda bar boladı.

Respublikamızda salıq túrlerin hám stavkaların azaytıw jıldan-jılǵa sezilerli dárejede kemeyip barmaqta. Salıq júǵınıń kemeyiwı rawajlangan mámleketler mısalınan kelip shıǵıp salıqlardıń xoshametlew rolın bunnan bılay jetilistirilip barıladı. Salıq stavkalarınń kemeytirilıwı, salıq jeñillikleriniń kemeyiwinen emes, mámleket tárepinen salıq tarawındaǵı keñ kólemli ózgerislerdi támiyinleytuǵın nátiyjeli mámleket baǵdarlamaların anıq ámelge asırıw esabınan salıq tólemlerine qaraǵanda ulıwma ishki ónimniń ósiw dárejesin tolıqtırıw bolıp tabıladı.

Salıq sıyasatındaǵı unamli ózgerisler, xalıqtıń turmıs dárejesin asırıw, sociallıq mashqalaların sheshiw, mámlekettin dúnya júzindeǵı ekonomikalıq sıyasıy abırayın bekkemlewden ibarat bolıp tabıladı. Dúnyadaǵı bir qatar mámleketler sıyaqlı Ózbekstanda da turaqlı ekonomikalıq ósimge erisiw ushın salıq tarawında bir qansha reformalar ótkerildi. Bizge belgili respublikamız ekonomikası keyingi jıllarda júdá joqarı pát penen rawajlanbaqta. Bunıń tıykarǵı sebebi ıslap shıǵarıw, xızmet kórsetiw hám taǵı da basqa tarawlarǵa kiritilip atirgan investiciyalar, sonday-aq xojalıq júritiwshı subyektlerge jaratılǵan imkanıyatlar bolıp tabıladı. Dúnyadaǵı rawajlangan mámleketler salıq jeñilliklerisiz alǵa ilgerilegen mámlekettin ózi joq eken.

Ekonomikamızǵa kirgen investiciyalardıń jıldan-jılǵa ósip barıwında elimizdeǵı bar bolǵan tuwrı hám anıq baǵdarlangan salıq sıyasatı bolıp tabıladı álbette. Elimiz dúnya ekonomikasında júz berip atirgan hár qıylı waqıyalarǵa qaramastan úlken shet el investiciyaları kiritilip atirgan mámleketlar toparınan orın almaqta. Bugan, álbette, mámleketimizde alıp barılıp atirgan tuwrı ekonomikalıq hám finanslıq sıyasat, qolaylı salıq sıyasatı hámde qolay investiciya ortalıq jaratılǵanı tıykarǵı faktor bolmaqta.

Bul eñ aldın Prezidentimiz tárepinen mámleketti modernizaciya qılıw hám ekonomikanı diversifikaciyalaw procesiniń tuwrı hám anıq alıp barılıp atirǵanı sebebinde.

Ózbekistanda ámelge asirilib atirgan salıq sıyasatınıń tuwrı jolǵa qoyılǵanlıǵı da sırt el investiciyalarınń kırıw keliwı ushın qolay bolmaqta.

Salıqlardıń funksiyasın úyreniw olardıń ekonomikadaǵı rolın kórsetip berse, salıqqa tartıw principleri salıq qatnasıqların ámeliyatta shólkemlestırıw, salıqqa tartıw, onı óndırıw ámeliyatınıń mazmunın ashıp beredi.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

«Salıqqa tartıw» principlerin A.Smit ózınıń «Xalıqlar baylıǵınıń sebepleri hám tábiyatları» degen atamadaǵı kitabında (1776j) dáslepki ret salıq principlerin tiykarlap bergen:

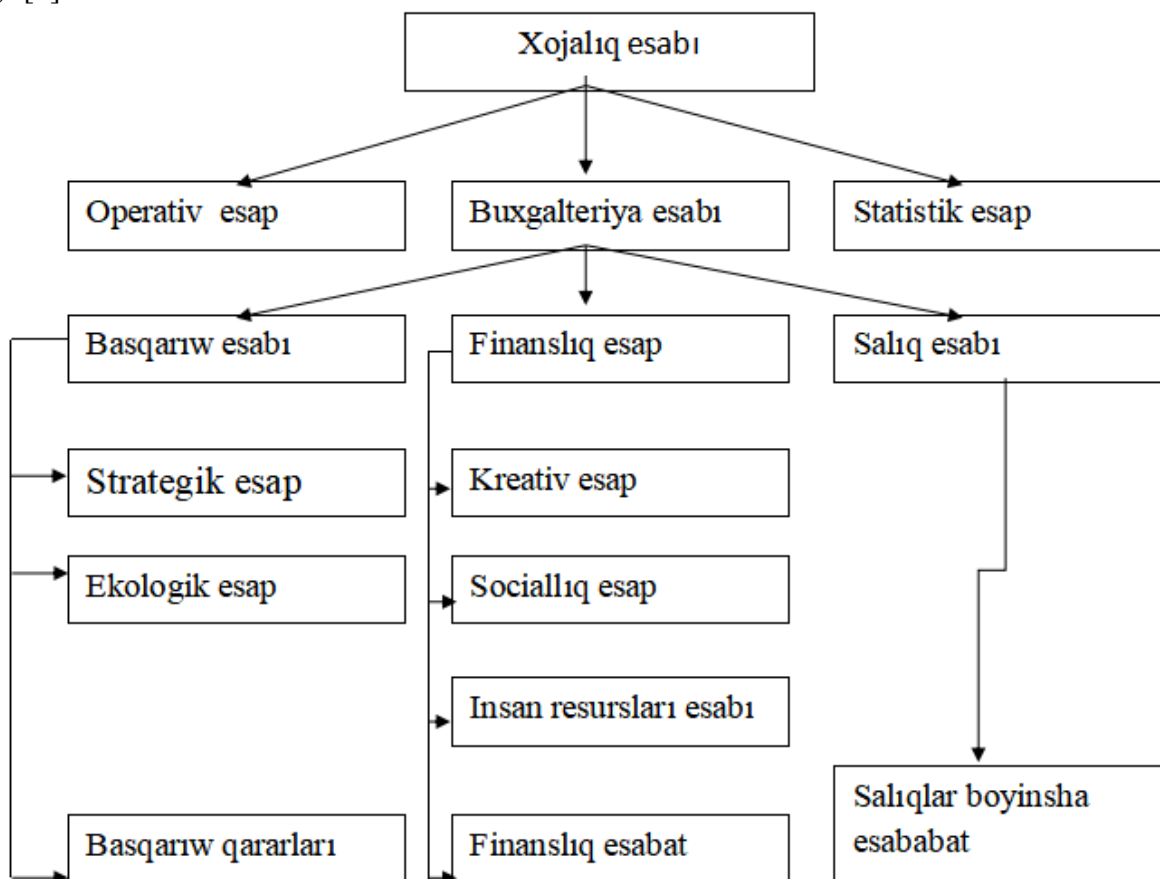
1.Mámleket puqaraları mámleket qárejetlerin qaplawda ózleri húkimet qorgawında paydalanıp atırǵan dáramatlarına muwapıq tárızde qatnasıwları lazım.

2.Hár bir shaxtıń tóleytuǵın salıǵı anıq belgilep qoyılǵan bolıwı kerek. Salıqtıń muǵdarı, tólenetuǵın waqtı hám tártıbı onı tólewshige de, basqa hár qanday shaxsqqa da birdey anıq hám málım bolıwı zárúr.

3.Hár bir salıq tólewshige, hámme jaqtan qolay bolǵan waqıtta hám tártıpte óndiriliwı kerek.

Salıq esabı - ǵárezsiz iskerlik jurgızıwshı barlıq fizikalıq hám yuridikalıq shaxslardıń salıq hám májburiy tólewleri boyınsha salıqqa tartıw bazasın anıqlaw ushın zárúr bolǵan baslanǵısh maǵlıwmatlardı esapqa alıw sisteması bolıp tabıladı. Bul tariypke tiykarlanǵan halda salıq esabınıń wazıypasın, maqsetin tómendegishe atap ótiw múmkin.

Salıq esabınıń wazıypası - bul esabat dáwirinde salıq hám minnetleme tólewlerdi tuwrı esaplaw ushın zárúr bolǵan isenimli maǵlıwmatlardı esapqa alıw, hám de ishki hám sırtqı paydalanıwshılardı zárúrli maǵlıwmatlar menen támiyinlewden ibarat. Buxgalteriya esabı quramına «salıq esabı»n kirgiziw nátiyjesinde esap túrleriniń klassifikaciyası tómendegi kórıniske iye boladı. (1-súwret). [4]



1-sızılma.Xojalıq esabı klassifikaciyası

Súwretten kórinip turıptı, onda, buxgalteriya esabı finanslıq, basqarıw hám salıq esabatlarinnan dúzilgen. Finanslıq esaptıń juwmaǵı retinde finanslıq esabatlar dúzilse, basqarıw esabı nátiyjesinde basqarıw qararları islep shıǵıladı, salıq esabınıń juwmaqlawshı nátiyjesinde bolsa -salıqlar boyınsha esabat dúziledi. Finanslıq, basqarıw hám salıq esapları bir-bırı menen baylanıslı bolıp, bir-birin maǵlıwmatlar menen toltıradı. Bul bolsa, buxgalteriya esabı informaciyalarınan paydalanıwshılar ushın zárúr bolǵan maǵlıwmatlardı tolıq alıw múmkinshılıǵın beredi.

Salıq esabınıń predmetı hám obyektine ulıwma qabil etilgen buxgalteriya esabınıń

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

predmeti hám obyektın evolyuciýalıq rawajlanıw tariyxınan kelip shıǵadı.

Buxgalteriya esabınıń predmeti bolıp túrli múlk formasındaǵı ekonomikalıq subyektlardıń ulıwma xójalıq iskerligin quraytuǵın processler, operaciýalar hám olardıń nátiyjeleri, sonıń menen birge bul iskerlikti úzlıksız júritiliwın támiyinleytuǵın aktivler hám olardıń qalıplesiw derekleriniń jaǵdayı hám háreketi esaplanadı. [4]

Salıq esabınıń predmetine anıqlama beriwde esap hám salıqqa tartıw teoriyası kózqarastan kelip shıǵıwı kerek. Salıq esabı predmetiniń tariypinde esap hám salıqqa tartıw teoriyasınıń tiykarǵı principleri óz sáwleleniwın tabıwı zárúr.

Respublikamızda bazar ekonomikasına tiykarlangan ekonomikanı basqarıwda buxgalteriya esabı bólek orın tutadı. Bul sharayatta salıqlar hám basqa májburiy tólewlerdiń Finanslıq buxgalteriya esabın shólkemlestiriw boyınsha normativ-huqıqiy hújjetler islep shıǵıldı. «Buxgalteriya esabı tuwrısında»ǵı Nızam, Salıq kodeksi, buxgalteriya esabınıń milliy standartları, Ózbekstan Respublikası ministrler Mákemesiniń 1999 jıl 5 dekabr degi 54-sanlı qaǵıyda menen tastıyqlanǵan «Ónim (jumıs, xızmet) lerdı islep shıǵarıw hám satıw qárejetleri quramı hám de finanslıq nátiyjelerdi qalıplestiriw tártıbı haqqında»ǵı Qaǵıyda, «Yuridikalıq shaxslarǵa salıqlar, bajıxana hám májburiy tólewlerdi byudjetke tólew boyınsha berilgen jeńilliklerdi rásmiylestiriw hám buxgalterlik esabında sáwlelendiriw tártıbı tuwrısında»ǵı Qaǵıyda (2005 jıl 24 fevral) hám basqalar usılar qatarınan bolıp tabıladı.

Prezidentimizdiń keyingi párman hám qararları mámleketimizde salıq sıyasatın jetilistiriwge qaratılıwı menen birge buxgalteriya esabı hám atap aytqanda salıqlar esabın jetilistiriwde programmalıq ámel bolıp esaplanadı.

Mısalı, islep shıǵarıw kárxanası 2021 jıldıń yanvar ayında tómendegi qárejetlerdi ámelge asıradı:

1. Mal jetkızıp beriwshilerde 280000 somǵa shıyıkı zat hám materiallar alındı, sonnan QQS summası 33600 sumdı quraǵan.

Debet 1010 «shıyıkı zat hám materiallar» 280 000 som

Debet 4410 «Salıqlar boyınsha avans tólewlar» 33 600 som

Kredit 5110 «Esap -kitap schyotı» 313600 som.

2. Ijara qárejetleri ushın 20000 som ótkerilip berildi, sonnan QQS 2400 somnı quraydı.

Debet 2510 «Ulıwma islep-shıǵarıw qárejetleri» 20000 som

Debet 4510 «Salıqlar boyınsha avans tólewlar» 2400 som

Kredit 5110 «Esap -kitap schyotı» 22400 som

3. Telekomunikaciýadan paydalanǵanlıq ushın 5000 som ótkerip berildi, sonnan QQS 600 somnı quraydı.

Debet 2510 « Ulıwma islep-shıǵarıw qárejetleri » 5000 som

Debet 4410 «Salıqlar boyınsha avans tólewlar» 600 som

Kredit 5110 «Esap -kitap schyotı» 5600 som

4. Kommunal xızmet qárejetleri ushın 3000 som berildi, sonnan QQS 360 somnı quraydı.

Debet 2510 « Ulıwma islep-shıǵarıw qárejetleri » 3000 som

Debet 4410 «Salıqlar boyınsha avans tólewlar» 360 som

Kredit 5110 «Esap -kitap schyotı» 3360 som

5 Tayyar ónimlerdi satıwdan 480000 som dáramat alındı.

QQS = $480000 \cdot 12 / 112 = 51428.5$

Esaplangan QQS summasına buxgalteriyada tómendegi buxgalteriya jazıwı sáwlelendirildi.

Debet 4010 Qarıydar hám buyırpashılardan alınatuǵın summa 480000 som

Kredit 9010 «Tayyar ónimdi satıwdan alınǵan dáramatlar» 428571.5 som

Kredit 6412 «QQS dıń byudjetke tólewler boyınsha qarızdarlıq» 51428.5 som

Byudjetke tólenetuǵın yamasa byudjetten alınatuǵın summa óz-ara Esap -kitap jolı menen anıqlanadı.

4510 schyot boyınsha $33600 + 2400 + 600 + 360 = 369600$ som

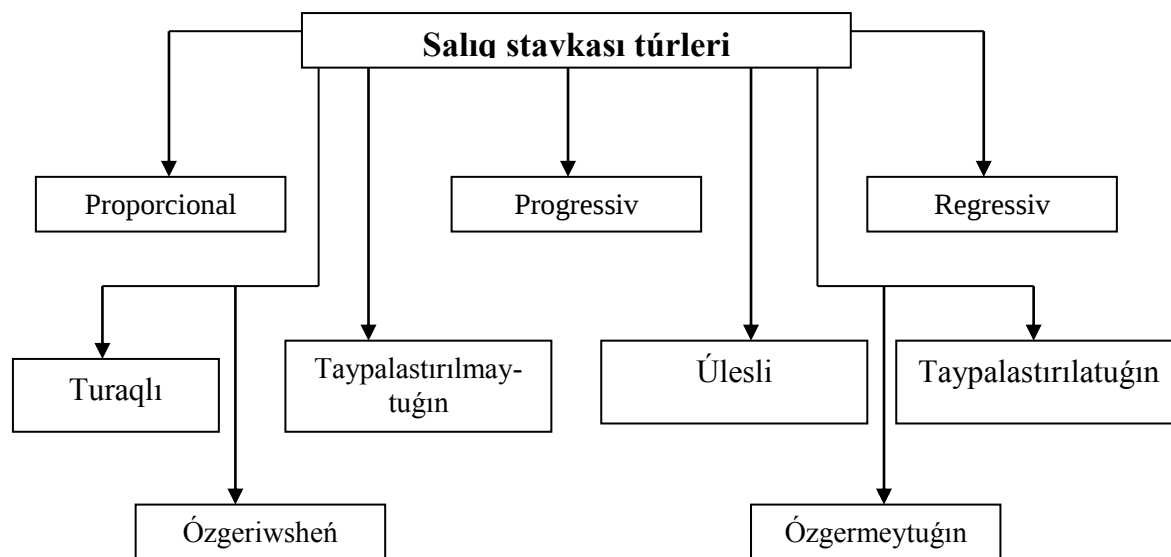
6412 schyot bóycha 51428.5 som, parq $51428.5 - 36960 = 14468.5$ som byudjetke tólungennen keyin tómendegi buxgalteriya jazıwı etiledi.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Debet 6412 «QQS dīn byudjetke tōlewler boyınsha qarızdarlıq» 14468.5

Kredit 5110 «Esap -kitap schyoti» 14468.5

Salıq stavkasınıñ áhmiyeti salıq obektınıñ qansha bólegi qanday muǵdarda mábúriy tólem sıpatında byudjetke óndiriliwın xarakterleytuǵın máslege juwap beredi.



2-sızılma. Salıq stavkası túrleri

Salıq stavkalarınıñ negızı sonda, olar salıq obyekti, salıq birligi hám salıq normalarına tıykarlangan halda salıq mexanzmı paydalı islewın támiynleydi. Salıq stavkalarından mámleket tárepinen ekonomikanı tártipke salıw baylanısı sıpatında paydalanılsa, basqa tárepten salıq sheǵırmeleriniñ bir túri sıpatında olar arqalı islep shıǵarıwdı rawajlandırıwǵa xoshamet rólinen paydalanıladı.

Keleshekte ekonomika tarmaqlarında da ózgerisler júzege keledi. Bul jaǵday da kishi bıznes hám jeke isbilermenliktiñ rawajlanıw tıykarında júz beredi.

Ulıwma ónimlerin islep shıǵarıw keleshekte ózgerisler óndiris tarawı talabı nátiyjesinde payda boladı, sonday-aq awıl xojalıǵı ónimlerin qayta islewshı kishi kárxanalardıñ rawajlanıw esabınan bul taraw jánede joqarılaydı. Egerde barlıq tarawlarda islep shıǵarıw jedelligi teñlestirılse, unamlı nátiyjelerge erisemiz.

Bunıñ ushın aymaqlardaǵı kishi isbilermenlik kárxanalarınıñ respublika boyınsha islep shıǵarılǵan JİÓ degi úlesi keleshekte tómendegi jaǵdaylarda ósip barıwǵa erisiw zárúr.

Álbette bul kórsetkish rawajlangan mámleketlerde, máselen AQSH ta 75-82 payız, Yaponiyada 81 payızdı, Italiyada 74 payızdı quraydı. Respublikamız kishi bıznesiniñ bunday kórsetkishlerge erisiwı isbilermenlik xızmeti arqalı ámelge asadı. Keleshekte kútiletuǵın nátiyjeler tıykarınan kishi isbilermenliktiñ jedel rawajlanıw esabınan júz beredi. Bul olar tárepinen islep shıǵarılatsuǵın ónim muǵdarınıñ ósıw dinamikasını táminleydi (2-keste).

Aymaqlar boyınsha ónim islep shıǵarıw kóleminiñ keleshekte ósip barıw dinamikası kárxanalar muǵdarınıñ ósip barıw jaǵdayı boyınsha analiz etsek, bul jaǵday qosımsha jaña kishi kárxanalardıñ shólkemlesiwı esabınan ámelge asadı.

Jaratılǵan imkanıyatlardan ónimli paydalanǵan aymaqlarda jalpı ónimniñ joqarı pát penen ósıwı támiyinlenedi. Atap aytqanda, kishi kárxanalardıñ islep shıǵarıw ónimdarlıǵın asırıw esabınan keleshekte kózlengen nátiyjelerge erisiw támiyinlenedi.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

1-keste

Aymaqlar boyinsha kishi isbilermenlik kárxanalari tárepinen ónim islep shıǵarıwdıń ósımı (million som esabında)

Aymaqlar	2000-j	2005-j	2010-j	2022-j	2022-jilda 2000-julǵa salıstırǵanda ósıw payızı
Ózbekstan Respublikası	892573,0	956838,2	1089938,7	1223039,2	137,0
Qaraqalpaqstan Respublikası	18786,6	22919,6	24982,3	27045	143,9
Walayatlar					
Andıjan	70178,8	74249,1	82564,9	90880,7	129,5
Buxara	46619,4	51934,0	55413,5	58893,1	126,3
Jizzax	31281,6	39821,3	43245,9	46670,5	149,2
Qashqadarya	61485,8	69233,0	74356,2	79479,4	129,3
Namangan	50919,4	60084,8	74505,1	88925,4	174,6
Samarqand	67851,2	74772,0	85090,5	95409,0	140,6
Surxandarya	82241,4	87833,5	104434,0	121034,5	147,2
Sirdarya	34155,4	40952,3	46562,7	52173,1	152,8
Tashkent	110782,4	112665,7	123143,6	133621,5	120,6
Fergana	104838,6	117314,3	141715,6	166116,9	158,5
Xorezm	36708,7	44050,4	54666,5	65282,6	177,8
Tashkent q.	219770,8	247901,4	287813,5	327426,6	148,9
Nawayı	24940,4	25065,1	29100,5	33135,9	132,9

*Ózbekstan statistikası xabarnaması tykarında avtor tárepinen esaplandı.

Milliy ekonomikanın qollap-quwatlawı ekonomikalıq xızmet processleri hám onıń nátiyjelerin berıwshı kórsetkishlerde kishi biznes úlesiniń joqarı bolıwına da baylanıslı ekenligi gumansız.

Juwmaq etip aytıw múmkın, kishi biznes hám jeke isbilermenliktiń rawajlanıw menen mámlekemizde orta mülkdarlar klası qalıpsıw jaǵdayın tikkeley sheshiwge erisemiz. Kishi biznes hám jeke isbilermenlik xalıqtıń bántligin támiyinleytuǵın hám onıń tykarı bolǵan áhmıyetli tarawǵa aylanadı.

Ózbekstanda byudjet-salıq sistemasın rawajlandırıw ushın barlıq huqıqıy, sociallıq-ekonomikalıq shárayatlar hám imkanıyatlar jaratılǵan. Usınıń menen bir qatarda isbilermenlikti qollap-quwatlaw ushın bir neshe ekonomikalıq mexanizmler sonıń ishinde kreditler járdeminde isbilermenlikke jeńillikler berilip barmaqta. Xalıq-aralıq kreditniń finanslıq menejmenti, kárxanalardıń tarmaqqa baylanıslılıǵınan, olardıń sırtqı ekonomikalıq xızmetlerge tartılıw dárejesinen, zamanagóy informaciya texnologiyaları hám internet penen támiyinlengenliginen, ónimlerdi islep shıǵarıwdan kelip shıǵıp kóp ǵana arnawlı xarakterge iye boladı. Bıraq bazardıń qalıpsıwı hám rawajlanıwı, tovar-pul qatnasıqları sheshiwshı faktor bolıp qaladı. Bul bolsa óndiris qurallarınıń usaqlap satıw sawdası arqalı satıp alıw, konvertirlengen sumnıń kırıtilıwı, bazar bahasınıń turaqlılıǵı, finans kredit mexanizminen nátiyjeli paydalanıw sıyaqlı shárayatlarda ǵana tolıq rawaj tabadı. Ózbekstanda ótkerilip atırǵan ekonomikalıq reformalar, sonıń ishinde mülkshilik formasınıń ózgeriwı, xojalıqtı ǵárezsiz júrgiziw hám mıynet nátiyjelerin járiya etiw, yaǵnıy materiallıq hám finanslıq dáramatlardı anıqlawda kárxananıń sap paydasın bólistiriw, sırtqı bazarǵa shıǵıw sıyaqlı, kárxana huquqları ekonomikalıq shárayat jaratadı hám kárxanalar xızmetin menedjmentti qollawǵa zárúrlilik keltirip shıǵaradı.

Paydalanilgan ádebiyatlar

1. «Buxgalteriya esabi haqqida» (ja'na redakciyasi) O'zbekiston Respublikasi Nizami. «Xalq sózi» gazetasi. 2016 yil 14 aprel.
2. “2022-2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida”gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 29 yanvardagi PF-60-sonli Farmoni
3. Bayjanov S., ismaylov K., Tajekeev Z., Utegenova S. Finansliq analiz. Tashkent “Cholpon nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi”, 2019. 527 b.
4. O'zbekiston Respublikasining Soliq kodeksi 30 dekabr 2019 yil.
5. Turdimuratovna, U. S. Methods Of External Quality Control Of Audits. European Journal of Molecular & Clinical Medicine, 7(07), 2020.
6. Turdi'muratovna, U. S., & Mukhiddin, U. (2022). FEATURES OF THE PROCESS OF TRANSITION FROM NATIONAL ACCOUNTING STANDARDS TO INTERNATIONAL STANDARDS.
7. Utegenova, S. T. (2021). Audit quality control in Uzbekistan and all over the world. ISJ Theoretical & Applied Science, 11 (103), 328-332.

UDK: 336.221

DAVLAT BYUDJETINING SOLIQLI DAROMADLARINI SHAKLLANTIRISHDA QO'SHILGAN QIYMAT SOLIG'INING O'RNI VA AHAMIYATI

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

THE ROLE AND IMPORTANCE OF VALUE ADDED TAX IN THE FORMATION OF TAX REVENUE OF THE STATE BUDGET

Bisenbayev Sharyar Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat
universiteti stajyor-o'qituvchisi

Annotatsiya

Mazkur maqolada mamlakatimiz davlat byudjetining solikli daromadlar qismini tashkil qilishda qo'shilgan qiymat solig'ining o'rni va ahamiyati yoritilgan. Shuningdek, so'ngi yillardagi davlat byudjetining solikli daromadlari qismida qo'shilgan qiymat solig'ining ulushi va bir qancha iqtisodiy jarayonlarni ifodolovchi ko'rsatkichlar samarali ko'rib chiqilgan. Qo'shilgan qiymat solig'i to'lovchilari nazariy jihatdan ko'rib chiqilgan. So'nggi yillarda qo'shilgan qiymat solig'i bo'yicha tushumlar tahlil qilingan va unga ta'sir ko'rsatgan asosiy omillar ko'rsatib o'tilgan.

Kalit so'zlar: egri soliqlar, qo'shilgan qiymat solig'i to'lovchilari, soliq ob'ekti, davlat byudjeti, solikli daromadlar, soliq stavkasi, soliq imtiyozi, aksiz solig'i, soliq yuki.

В данной статье описаны роль и значение налога на добавленную стоимость в формировании налоговой части государственного бюджета нашей страны. Также эффективно рассмотрены доля налога на добавленную стоимость в налоговой части государственного бюджета за последние годы и показатели, отражающие ряд экономических процессов. Теоретически рассмотрены плательщики налога на добавленную стоимость. За последние годы проанализированы доходы от налога на добавленную стоимость и указаны основные факторы, влияющие на него.

Ключевые слова: косвенные налоги, плательщики налога на добавленную стоимость, объект налогообложения, государственный бюджет, налогооблагаемый доход, налоговая

This article describes the role and importance of value added tax in the formation of the tax part of the state budget of our country. The share of value added tax in the tax part of the state budget in recent years and indicators reflecting a number of economic processes are also effectively considered. The value-added tax payers are theoretically considered. In recent years, the income from value added tax has been analyzed and the main factors affecting it have been indicated.

Keywords: indirect taxes, value added tax payers, taxable object, state budget, taxable income, tax rate, tax credit, excise tax, tax burden.

Iqtisodiy islohotlarning samarali tashkil etilishi va olib borilishida aksariyat hollarda makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarning tarkibiy qismi hisoblangan davlat byudjeti hamda uning daromad qismi o‘z vaqtida va to‘liqligicha shakllanishi eng asosiysi byudjet yil davomida kamomadsiz ijro etilishi muhim hisoblanadi. Shunday ekan, byudjet daromadini yil davomida shakllantirish jarayonida ilmiy asoslangan tartib-qoidalarga to‘liq rioya qilgan holda ishlarni tashkil etish lozim. Aks holda, davlat byudjetida kamomad qaror topadi. Byudjet muassasalarini o‘z vaqtida moliyalashtirish imkoniyati cheklanadi.

Byudjet daromadlarini shakllantirish shartli holatda ikki guruhga bo‘linadi. Xususan: soliqli daromadlar va soliqsiz daromadlar. O‘z navbatida, soliqli daromadlar bir necha guruhlariga bo‘linib, ular quyidagilardan iborat: to‘g‘ri soliqlar, egri soliqlar va mulk soliqlaridan iborat. Soliqsiz daromadlar soliqli xarakterga ega bo‘lmasdan, shuningdek, amaldagi qonunlarga zid bo‘lmagan barcha moliyaviy manbalardan tarkib topadi. Ushbu ikki manbaning byudjet daromadlaridagi ulushiga nazar soladigan bo‘lsak, bu ko‘rsatkich turli davlatlarda turlicha bo‘ladi.

O‘zbekiston respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha harakatlar strategiyasi to‘g‘risida” gi farmoniga asosan, iqtisodiyotni yanada rivojlantirish va liberallashtirishga yo‘naltirilgan makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash va yuqori iqtisodiy o‘sish sur‘atlarini saqlab qolish, milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish, makroiqtisodiy mutanosiblikni saqlash, qabul qilingan o‘rta muddatli dasturlar asosida tarkibiy va institutsional o‘zgarishlarni chuqurlashtirish hisobiga yalpi ichki mahsulotning barqaror yuqori o‘sish sur‘atlarini ta‘minlash, xarajatlarning ijtimoiy yo‘naltirilganini saqlab qolgan holda Davlat byudjetining barcha darajalarida mutanosiblikni ta‘minlash, mahalliy byudjetlarning daromad qismini mustahkamlashga qaratilgan byudjetlararo munosabatlarni takomillashtirish, soliq yukini kamaytirish xususan, 2026-yilga borib tadbirkorlik subyektlariga soliq yuklamasini yalpi ichki mahsulotning 27,5 foizidan 25 foizi darajasiga kamaytirish [1] va soliqqa tortish tizimini soddalashtirish siyosatini davom ettirish, soliq ma‘muriyatchiligini takomillashtirish va tegishli rag‘batlantiruvchi choralarni kengaytirish, investitsiyaviy muhitni yaxshilash orqali mamlakatimiz iqtisodiyoti tarmoqlari va hududlariga xorijiy sarmoyalarni faol jalb etishga alohida e‘tibor qaratilmoqda.

Davlat byudjetining soliqli daromadlar tarkibida egri soliqlarnig o‘rni katta ahamiyat kasb etadi. Egri soliqlarni huquqiy to‘lovchilari mahsulot (ish, xizmatlarni) yuklab yuboruvchilar hisoblanadi. Lekin soliq yukini haqiqatan ham byudjetga to‘lovchilari tovar (ish, xizmatlar)ni iste‘mol qiluvchilardir, ya‘ni egri soliqlarning barchasi bevosita iste‘molchilar zimmasiga tushadi. Bu soliqlar tovar (ish, xizmatlar) qiymati ustiga qo‘shimcha ravishda qo‘yiladi. Egri soliqlarning ijobiy tomoni shundaki, ular respublikada ishlab chiqarilgan tovarlarni respublikadan tashqariga chiqib ketishini chegaralaydi, mamlakat ichida tovarlarning serob bo‘lishiga yordam beradi hamda inflyatsiya darajasini (muomaladagi ortiqcha pul massasini) birmuncha jilovlab turadi.

Barcha egri soliqlar kabi qo‘shilgan qiymat solig‘i ham asosan soliqlarning fiskal funksiyasini bajaradi, uni joriy qilishdan asosiy maqsad davlat byudjetini mablag‘ bilan to‘ldirish bilan bog‘liq. Qo‘shilgan qiymat solig‘i soliq tushumlarini narx-navoning o‘sishi bilan to‘g‘ridan to‘g‘ri bog‘lab turganligi uchun u byudjet mablag‘larini inflyatsiya bo‘lishidan saqlab qoluvchi vositalardan biri hisoblanadi.

Qo‘shilgan qiymat solig‘iga xos bo‘lgan muhim xususiyatlardan biri shundaki, soliqqa

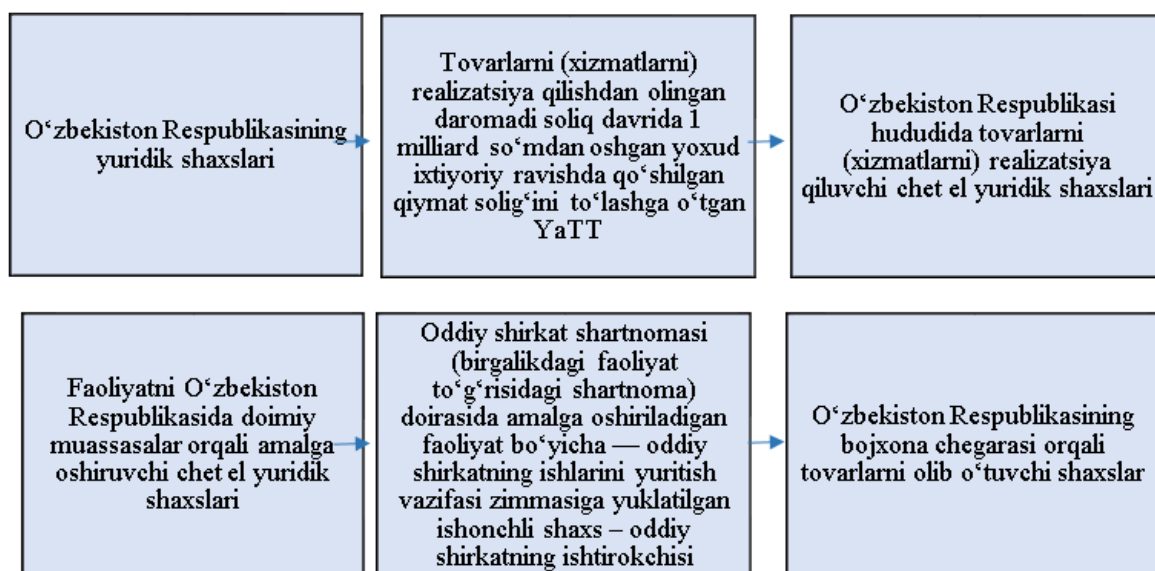
“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

tortishning ob’ekti bo‘lib nafaqat ichki bozordagi tovar aylanma, balki mamlakat korxonalarining tashqi bozorlaridagi tovar aylanma ham hisoblanadi [2].

Sh.A.Toshmatov o‘zining ilmiy ishlarida QQSga kengroq ta’rif berishga harakat qilgan: Qo‘shilgan qiymat deganda, ashyoviy resurslar xarid bahosiga xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar tomonidan qo‘shilgan, tovar va xizmatlarning bozorda sotilish narxiga kirgan ustama qiymat tushuniladi va tovar xarajatlari, nafliligini bozor tan olgan hamda ularning pul ekvivalenti berilganligini bildiradi. Tovlar va xizmatlarga qo‘shilgan qiymatning miqdorini aniqlash, bu tovar sotilgandan keyingina amalga oshirilishi mumkin. Bundan shu narsa kelib chiqadiki, qo‘shilgan qiymat bu ishlab chiqarishning pirovard natijasidir [3].

N.Z.Zotikovni takidlashicha, Qo‘shilgan qiymat solig‘i (QQS) - mahsulot, ish yoki xizmat tannarxining bir qismini ishlab chiqarish jarayonining barcha bosqichlarida yaratiladigan va sotilganidan keyin byudjetga to‘lanadigan qismini davlat byudjetiga olib qo‘yish shakli. QQSni qo‘llash natijasida tovar, ish yoki xizmatning yakuniy iste’molchisi sotuvchi solig‘ini sotib olingan boyliklarning butun qiymati bo‘yicha to‘laydi. QQS bilvosita soliq bo‘lib, uning yuki pirovardida savdogarlarga emas, balki yakuniy iste’molchilarga tushadi [4].

Qo‘shilgan qiymat solig‘i to‘lovchilari bo‘lib, O‘zbekiston Respublikasida tadbirkorlik faoliyatini amalga oshiruvchi va tovarlarni (xizmatlarni) realizatsiya qiluvchi quyidagilar hisoblanadi (1-rasm).



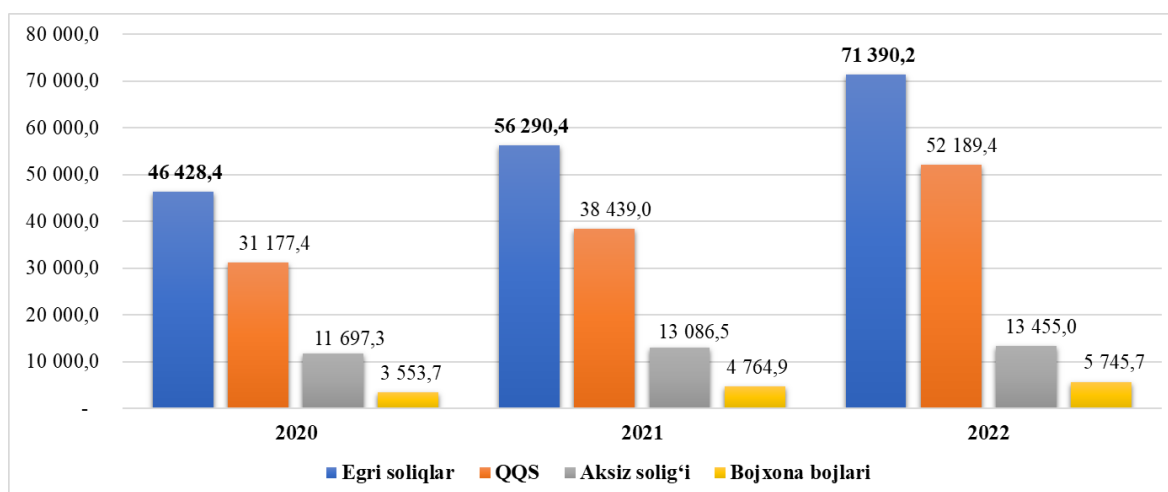
1-rasm. Qo‘shilgan qiymat solig‘i to‘lovchilari [5]

Mamlakatimizda qo‘shilgan qiymat solig‘i ma’muriyatchiligini soddalashtirish borasida doimiy ishlar amalga oshirilib kelinmoqda. Bunga yaqqol misol qilib O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 4 sentyabrdagi “O‘zbekiston Respublikasi prezidentining tadbirkorlar bilan 2023 yildagi ochiq muloqotida belgilangan vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-292 son qarorini keltirish mumkin. Ushbu qaror “Yo‘l xaritasi”ning V-bo‘limida qo‘shilgan qiymat solig‘i ma’muriyatchiligini soddalashtirish belgilangan bo‘lib, quyidagilar keltirilgan:

✚ qo‘shilgan qiymat solig‘ining salbiy summasi o‘rnini qoplashda (qaytarishda) soliq uzilishi (tax gap) koeffitsiyentini qo‘llash amaliyoti taqiqlanadi;

✚ qo‘shilgan qiymat solig‘i bo‘yicha maxsus ro‘yxatdan o‘tkazilganligi to‘g‘risidagi guvohnomasining amal qilishini to‘xtatib turish tartibi bekor qilinadi (amalga oshirilayotgan bitimlar (operatsiyalar) xarid qilinayotgan va realizatsiya qilinayotgan tovarlar (xizmatlar) nomenklaturasiga nomuvofiq bo‘lgan holatlar bundan mustasno) [6].

Endi davlat byudjetidagi egri soliqlar tarkibini va ulushlarini aniqroq holda ya‘ni rasm ko‘rinishida ko‘rib, tahlillari bilan tanishib chiqsak (2-rasm).



2-rasm. O‘zbekiston Respublikasi Davlat byudjetida jami egri soliqlar tarkibining o‘zgarish dinamikasi (mlrd. so‘mda) [7]

Bunda 2022 yil yakunlari bo‘yicha egri soliqlar bo‘yicha tushumlar 71 390,2 mlrd. so‘mni tashkil etgan bo‘lsa, shundan QQS ulushi 52 189,4 mlrd. so‘mni yoki 73,1 % ni tashkil etmoqda. Jami egri soliqlarning o‘shishi 2021 yilga nisbatan 1,27 baravarni tashkil etmoqda. Bu albatta yuqori ko‘rsatkich hisoblanadi. 2022 yil yakunlari bo‘yicha egri soliqlarning tarkibida ro‘y bergan o‘shishlarning yoki kamayishlarning asosiy omillarni tahlil qilsak.

Qo‘shilgan qiymat solig‘i (QQS) bo‘yicha tushumlar 2022 yilda 52 189,4 mlrd. so‘mni tashkil etib, 2021 yilga nisbatan 13 750,4 mlrd. so‘mga yoki 35,8 % ga oshdi. 2022 yilda QQS bo‘yicha davlat byudjetiga soliq organlari tomonidan 32,8 trln so‘m (2021 yilga nisbatan 28,3%ga ko‘proq), bojxona organlari tomonidan 38,7 trln so‘m (2021 yilga nisbatan 41,8%ga ko‘proq) undirildi.

2022 yil 1 apreldan jismoniy tarbiya va sport tashkilotlari tomonidan ko‘rsatiladigan xizmatlar (byudjet tashkilotlari tomonidan ko‘rsatiladigan jismoniy tarbiya va sport xizmatlari bundan mustasno) hamda bank muassasalari uchun qiymati qat’iy summada belgilangan bank operatsiyalari bo‘yicha QQSDan imtiyozlar bekor qilindi. Buning natijasida davlat byudjetiga 2022 yilda jismoniy tarbiya va sport tashkilotlari tomonidan 51,9 mlrd so‘m va tijorat banklari tomonidan qat’iy belgilangan summada ko‘rsatiladigan bank operatsiyalari bo‘yicha 292 mlrd so‘m, QQS to‘landi.

QQSning byudjetga to‘liq kelib tushishini ta’minlash bilan bir qatorda hisobga olinadigan QQS summasining hisoblangan soliq summasidan oshishi natijasida yuzaga keladigan soliq o‘rnini qoplash tartibi ham muntazam ravishda takomillashtirib borilmoqda.

QQSDan manfiy farqni qoplash uchun 2022 yil davomida 6 509 ta tadbirkorlik sub’ektlariga 19,3 trln so‘m miqdorida mablag‘lar qaytarildi (QQS tushumlariga nisbatan 27%). Solishtirish uchun, 2021 yilda ushbu maqsadlarda jami 14,4 trln so‘m, 2020 yilda 9 trln so‘m mablag‘lar soliq to‘lovchilarga qaytarilgan. Qoplashning umumiy summasidan 11,2 trln so‘m yoki 58,2%i 100 ta tadbirkorlik sub’ektlari ulushiga to‘g‘ri keladi.

2022 yilda QQS bo‘yicha tushumlarning o‘shishi iqtisodiy faollikning oshishi, soliq ma’muriyatchiligini takomillashtirilishi bilan bir qatorda, soliq to‘lovchilar sonining ortib borishi bilan shartlanadi. 2022 yilda soliq to‘lovchilar soni 165,2 mingtani tashkil etib, 2021 yilga nisbatan 23,7 mingtaga yoki 16,7%ga oshdi.

Qishloq xo‘jaligi tovarlari ishlab chiqaruvchilari tomonidan QQS to‘lanishi lozim bo‘lgan sug‘oriladigan ekin maydonlari 50 gektardan 25 gektargacha pasaytirilishi natijasida ushbu toifadagi soliq to‘lovchilar soni 2022 yilda 38 mingtani tashkil etib, 2021 yilga nisbatan 2,7 mingtaga, yoki 7,6%ga oshdi.

O‘zbekiston Respublikasi davlat byudjetining daromadlari manbaida 2020-2023 yillarda qo‘shilgan qiymat solig‘ining o‘shish dinamikasi, (mlrd. so‘mda) [8]

Ko‘rsatkichlar	2020 yil	jamiga nisbatan % da	2021 yil	jamiga nisbatan % da	2022 yil	jamiga nisbatan % da	2023 yil (Prognoz)	jamiga nisbatan % da
Davlat byudjeti daromadlari	132 938,0	100	164 799,4	100	201 863,7	100	232 607,0	100
Bilvosita soliqlar - jami	46 428,4	34,9	56 290,4	34,2	71 390,2	35,4	88 411,0	38,0
Qo‘shilgan qiymat solig‘i	31 177,4	23,5	38 439,0	23,3	52 189,4	25,9	63 775,0	27,4
Aksiz solig‘i	11 697,3	8,8	13 086,5	7,9	13 455,0	6,7	17 884,0	7,7
Bojxona boji	3 553,7	2,7	4 764,9	2,9	5 745,7	2,8	6 752,0	2,9

3-jadval ma’lumotlariga tayanadigan bo‘lsak, 2022 yil yakunlari bo‘yicha Qo‘shilgan qiymat solig‘i (QQS) bo‘yicha tushumlar 52,2 trln. so‘mni tashkil etib, 2021 yilga nisbatan 13,8 trln. so‘mga yoki 35,8 % ga oshdi. 2023 yilda QQS bo‘yicha tushumlar 63,8 trln. so‘mga teng yoki 2022 yilga nisbatan 22,2 % ga o‘shishi prognoz qilinmoqda. Bunda QQS tushumining Davlat byudjetidagi ulushi oshgan bo‘lishi mumkin, lekin 2023 yil prognozida o‘shish sur‘ati 13,6 % ga qisqarishi kutilmoqda. 2023 yilda QQS bo‘yicha quyidagi o‘zgarishlar va soliq imtiyozlari bekor qilinishi belgilab qo‘yilgan:

✚ Soliq stavkasi 15 % dan 12 % ga pasayishi;

✚ Fsaoliyatni moliyalashtirish manbasidan qat’iy nazar teng raqobat sharoitlarni yaratish maqsadida byudjet mablag‘lari hisobidan har yillik mineral xomashyo bazasini rivojlantirish va qayta tiklash davlat dasturlari doirasida ko‘rsatiladigan geologiya xizmatlari;

✚ Pochta markalarini, markali otkritkalarini, konvertlarni realizatsiya aylanmalari;

✚ QQS bo‘yicha faoliyatni moliyalashtirish manbasidan qat’iy nazar teng raqobat sharoitlarni yaratish maqsadida byudjet mablag‘lari hisobidan har yillik mineral xomashyo bazasini rivojlantirish va qayta tiklash davlat dasturlari doirasida ko‘rsatiladigan geologiya xizmatlari;

✚ QQS dan pochta markalarini, markali otkritkalarini, konvertlarni realizatsiya aylanmalari.

Xulosa qilib quyidagilarni keltirishimiz mumkin, mamlakatimiz davlat byudjeti daromadlarining umumiy hajmida QQS, jismoniy shaxslarning daromadidan olinadigan soliq, aksiz solig‘i, bojxona boji va korxonalarining foydasidan olinadigan soliqlar bo‘yicha tushum summolari yuqori salmoqni egallaydi. Buning asosiy sababi shundaki, o‘tish iqtisodiyotiga ega mamlakatlarda egri soliqlar nisbatan o‘zining fiskallik ahamiyatini saqlab qoladi. Qo‘shilgan qiymat solig‘ini hisoblashda va undirish mexanizmidagi asosiy muammolar qilib soliqqa tortish tizimidagi murakkabliklar, soliqqa tortish bazasini aniqlashdagi noaniqliklar, soliqdan qochishdagi muammolar, tadbirkorlarning raqobatbardoshligining pastligi va boshqalar.

Yuqoridagi muammolarni bartaraf etish bo‘yicha quyidagilarni takliflar qilgan bo‘lar edik, qo‘shilgan qiymat solig‘i tizimini soddalashtirish, qo‘shilgan qiymat solig‘ini hisoblashni va tushuntirishlarni unifikatsiyalash, qo‘shilgan qiymat solig‘ini to‘lashdan qochish ustidan nazoratni kuchaytirish va inson omilisiz raqamlashtirish, kadrlar malaksini raqamli iqtisodiyot sharoitida zamon talablariga moslashtirish va qo‘shilgan qiymat solig‘ini hisoblash va undirish tizimini soddalashtirish.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 29 yanvardagi PF-60-sonli Farmoni.
2. Xusainov. Moliya va soliqlar. (II-qism) T: “Voriz nashriyot”-2014-y. 334-bet.
3. Toshmatov Sh.A. Qo‘shilgan qiymat solig‘i. Monografiya, Toshkent: “Iqtisodiyot va huquq dunyosi” 2004.
4. Зотиков Н.З. Добавленная стоимость: практика обложения Вестник Евразийской науки, №3, <https://esj.today/PDF/73ECVN319.pdf> (2019)

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

5. O‘zbekiston Respublikasining Soliq kodeksi 30 dekabr 2019 yil.
6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 4 sentyabrdagi “O‘zbekiston Respublikasi prezidentining tadbirkorlar bilan 2023 yildagi ochiq muloqotida belgilangan vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-292 son qarori
7. O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligining «Fuqarolar uchun byudjet: 2020-2022 yillar ijrosi» axborot nashri (<https://openbudget.uz/boards/humans>).
8. O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligining «Fuqarolar uchun byudjet: 2020-2023 yillar» axborot nashri (<https://openbudget.uz/boards/humans>).

УДК: 330.34 (575.1)

SANAAT KÁRXANALARIN INNOVCIYALIQ RAWAJLANDIRIW NATIJELILIGIN BAHALAW

SANOAT KORXONALARINI INNOVATSION RIVOJLANTIRISH SAMARADORLIGINI BAHOLASH

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Бекбосынов Айдос Куралбаевич, докторант КГУ имени Бердаха.

Annotatsiya

Maqolada mavjud o‘shish imkoniyatlaridan samarali foydalanish va innovatsion faoliyatni faollashtirishni ta’minlash asosida sanoat korxonalarining innovatsion salohiyatini boshqarish va ularning darajasini baholashning nazariy tamoyillarini ishlab chiqish va uslubiy va amaliy tavsiyalar ishlab chiqish yo‘lga qo‘yilgan.

Kalit so‘zlar: innovatsion rivojlanish, sanoat korxonalari, innovatsion faoliyat, ishlab chiqarish samaradorligi.

Maqalada ámeldegi ósiw múmkinshiliklerinen nátiyjeli paydalanıw hám innovciyalıq iskerlikti aktivlestiriwdi támiyinlew tiykarında sanaat kárxanalarınıń innovciyalıq potencialın basqarıw hám olardıń dárejesin bahalawdıń teoriyalıq principlerin úyreniw, stilistik hám ámeliy usınıslar islep shıǵıw jolǵa qoyılǵan.

Tayanış sózler: innovciyalıq rawajlanıw, sanaat kárxanaları, innovciyalıq iskerlik, islep shıǵarıw natijeliligi.

В работе рассмотрены вопросы развития теоретических положений и разработки методических и практических рекомендаций по управлению инновационным потенциалом промышленных предприятий и оценке их уровня, основанные на эффективном использовании имеющихся возможностей роста и обеспечивающие активизацию инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновационное развитие, промышленные предприятия, инновационная активность, эффективность производства.

The article is considered the development of theory and the development of methodological and practical recommendations for management the innovative potential of industrial enterprises

and their level estimates based on the efficient use of available growth and ensure activation of innovation.

Keywords: innovation development, industry, innovative activity, production efficiency.

Эффективность - экономическая категория, производная от категории эффект и носит по сравнению с ней более сложный и комплексный характер. Эффективность отражает количественную и качественную стороны деятельности предприятий. Значит эффективность или качественный показатель, на основе которого оцениваются все затраты и выгоды по выпуску продукции и оказываемых услуг.

В экономической литературе этой категории в последнее время, особенно с переходом на рыночные отношения стали уделять меньше внимания. Одни авторы объясняют это с рынком и его законами спроса и предложения, другие помогают, что частная собственность все расставляет на свои места. Но это совсем не так. Например, в книге «Экономикс», авторы С.Л.Брю К.Р.Макконелл и другие отмечают, что из пяти тенденции рыночной экономики только одна является эффективной [1]. Так что, особенно в условиях глобализации мировой экономики категория эффективности становится ещё актуальнее. И она необходима во всех её проявлениях.

Известно, что любой процесс производства и его элементы начинаются с проектирования. Это самый необходимый процесс для экономики всех ресурсов производства для выпуска продукции. И эта экономия начинается уже в стадии разработки проектов и программ.

Проект — это основной документ, характеризующий все стороны начала функционирования деятельности промышленных предприятий. Значит, эффективность производства уже закладывается при разработке проектов. Мы уже отмечали все новшества, которые внедряются на производство продукции, связано с инновационным развитием. Поэтому инновационное развитие напрямую зависит от качества и ориентированности инновационного проекта. Эффективность инновации как понятие - является одним из самых спорных в инновационном менеджменте.

Необходимость оценки инновационных проектов обусловлена следующими условиями:

- существование одновременно множества инновационных проектов в разных областях деятельности предприятия и хозяйственных подразделениях, что возникает вопрос о приоритетности их финансирования.
- появление нескольких альтернативных проектов в рамках проектно-целевой группы для реализации инновационной идеи, что требует выбора наиболее эффективного варианта.
- необходимость проведения анализа результативности на заключительной стадии реализованного инновационного проекта.

В данном случае последнее условие является наиболее простым и понятным, поскольку оценка эффективности реализованной инновации осуществляется путем сопоставления запланированных и фактических показателей. Инновационный проект считается эффективным, если в процессе его реализации полностью достигнуты поставленные цели и количественные экономические показатели не ниже запланированных уровней [2].

Существующие методические положения, используемые для оценки эффективности инновационных проектов, предоставляют только обзор и описание методов и подходов к оценке эффективности. В них практически отсутствуют подробные алгоритмы выбора метода оценки экономической эффективности инновационных проектов. Требуются новые принципы и подходы к оценке эффективности инновационных проектов, которые учитывали бы существующие подходы к оценке в соответствии с основными положениями и целями инновационных проектов [3].

Инновационные проекты характеризуются тем, что оценка их эффективности имеет субъективный характер, поскольку полностью зависит от мнения, знаний, опыта и

компетенции экспертов. Высокая степень неопределенности относительно возможных последствий реализации проекта затрудняет принятие окончательного решения на основе установленных методов оценки инвестиций. В условиях высокой неопределенности качественные подходы к оценке потенциала становятся более значимыми, в то время как количественная оценка играет вспомогательную роль, и наоборот.

В разработке инновационных проектов важное место отводится экономической оценке. Так как экономические показатели характеризуют более реальную картину. Особенно когда проект составляется на основе альтернативных вариантов или сценарных подходов.

Также следует отметить, что экономические оценки проекта проводятся неоднократно в зависимости от возникающих ситуаций, связанных с внешними обстоятельствами, или когда предлагаемые решения (внутренняя корректировка проекта) могут значительно повлиять на эффективность инвестиций. Этот момент также определяется руководством проекта и в обобщенной форме учитывает ситуации, когда:

- появляются неучтенные ранее результаты или возможна другая стоимостная оценка результатов;
- возможна корректировка сроков реализации проекта;
- происходят существенные технические изменения или принимаются решения;
- меняется внешняя среда, связанная с экономическим окружением;
- происходят определенные изменения в структуре и показателях работы предприятия.

Следовательно, оценка экономических показателей должна быть интегрированной процедурой на всех этапах разработки и реализации проекта, поскольку ее результаты могут оказать влияние на дальнейшее продвижение или условия осуществления проекта.

Проектный подход к инновационному развитию предприятий основан на принципе инвестиционных потоков.

Принцип инвестиционных потоков характеризуется своей прогнозной и долгосрочной природой, поэтому при анализе учитываются временные факторы и риски. Важными показателями эффективности инновационного проекта являются методические рекомендации по оценке эффективности и выбору проектов для инвестирования.

Методические рекомендации по оценке инновационных проектов включают следующие аспекты:

1. Оценка инвестиционной (коммерческой) эффективности, которая учитывает инновационные последствия проекта.
2. Учет бюджетной эффективности, которая учитывает инвестиционные последствия для бюджетов на всех уровнях.
3. Оценка отраслевой и общей экономической эффективности, которая учитывает затраты и результаты, выходящие за пределы прямых инвестиционных интересов участников проекта, и может включать стоимостную оценку. При этом необходимо учитывать и те затраты и результаты, которые не могут быть оценены в денежных единицах (социальные, политические, экологические и другие).

Методические рекомендации по оценке проектов и их отбору для инвестирования, такие как методика ЮНИДО и другие национальные и международные исследования, предлагают различные методы, применяемые для достижения этих целей.

В передовой зарубежной практике наиболее распространены методы оценки эффективности проектов, основанные на дисконтированных оценках. Эти методы являются более точными, поскольку они учитывают различные факторы, такие как инфляция, изменения процентных ставок, норм доходности и другие. Среди таких методов можно выделить метод чистой текущей стоимости, метод индекса рентабельности, метод внутренней нормы доходности и метод текущей окупаемости. Использование этих методов позволяет получить более надежные оценки эффективности проектов.

На наш взгляд среди высказанных методов оценки инновационных проектов является

метод индекса рентабельности. Так как, в конечном счёте эффективность проекта воплощается в рентабельность предприятия и выпускаемой продукции. В своей сущности, индекс рентабельности отражает доходность каждого вложенного рубля, учитывая инфляцию. Следовательно, проект считается эффективным, если его индекс рентабельности превышает 1,0. Мы считаем, что индекс рентабельности напрямую связан с общим эффектом.

В процессе оценки эффективности инновационных проектов в некоторых случаях используется показатель нормы ставки дисконта. Этот показатель отражает уровень доходности инновационного проекта, представленный в виде дисконтной ставки, которая приводит будущую стоимость инновационных потоков использования инновации к постоянной стоимости инвестиционных средств. Показатель нормы рентабельности, также известный как внутренняя норма доходности, внутренняя норма прибыли или норма возврата инвестиций, служит индикатором оценки инвестиционной устойчивости проекта в контексте инновационных процессов. Норма рентабельности определяется как пороговое значение, которое обеспечивает равенство нулю интегральной цены. Этот подход также применим в отраслях с высокими темпами инновационного развития.

За рубежом расчёт нормы рентабельности применяют в качестве первого шага количественного анализа инвестиций. Для последующего анализа выбирают те инновационные проекты, внутренняя норма которых оценивается величиной не ниже 15-20%. Разработка и управление реализацией инновационных проектов содержит в себе такие этапы, как оценка имеющихся вариантов и выбор оптимального варианта проекта. Отбор проектов производится с целью снижения риска инновационной деятельности предприятия. Метод отбора инновационных проектов путём составления и анализа состава параметров осуществляется так: показатели проекта в любом случае оцениваются на основе нормативных показателей и по каждому значению даётся оценка проекту. Применение данного метода позволяет увидеть все положительные и отрицательные стороны проекта, а также гарантирует, что ни один из показателей который необходимо принять во внимание не будет упущен, даже если появятся трудности с первичной оценкой.

Формализация итогов анализа проектов по составу критериев проводится при анализе большого количества альтернативных проектов. При этом лучше использовать рейтинговую оценку, где вначале определяются факторы, оказывающие самое большое влияние на результативность проекта. Лучший способ оценки инновационного проекта это расчёт экономической эффективности. В экономической литературе даны методические положения оценки инновационных проектов. В них за основу предлагаются критерии и показатели эффективности, факторов и условия инновационного процесса. Несмотря, на это мы сделали попытку разработать свой подход к оценке эффективности инновационных проектов. Она выражается двумя сценариями: расчёт общей и частной эффективности инновационных проектов.

Общая эффективность характеризует эффективность всех составляющих инновационного проекта, и она может быть определена по следующей формуле:

$$\text{Эир} = \text{Эин} + \text{Эит} + \text{Эпр} + \text{Эсоц} + \text{Ээко}$$

где: Эир - общая суммарная эффективность инновационных проектов; Эин - эффективность инновационных вложений; Эит - эффективность инновационных технологий;

Эсоц - эффективность социального положения; Ээко-эффективность экологических мероприятий.

В целях объективности и реальности оценок эффективности рассчитывается производственно-экономические и социально-экономические коэффициенты и в совокупности определяется общая эффективность по основным направлениям инновационных проектов.

Частная эффективность в основном определяет итоги производительной деятельности по выпуску нового продукта проектов и сделанные затраты на единицу продукта. Эта эффективность может быть рассчитана следующим образом:

$\text{Эир} = \text{Иед} / \text{Пед.з.}$ или $\text{Эир} = \text{Пир} / \text{Зир}$.

где: Эир - частная эффективность инновационного проекта; Иед - инвестиции, вложенные на каждую единицу продукта; Пед.з - затраты, произведённые на каждую единицу продукта; Пир - общая прибыль, полученный в результате инновационного проекта; Зир - затраты на продукты, произведённые в результате инновационного проекта. Таким образом, в теории и практике инновационного развития по оценке эффективности инновационных проектов разработаны ряд методик и подходов.

Возможность их использования на практике велика. Однако, при использовании этих методик надо исходить из реального положения дел. Как уже было отмечено выше, что каждая отрасль и функционирующие в её составе предприятия имеют свои специфические особенности. Учитывая это, целесообразно использовать те методики по оценке инновационных проектов, которые наиболее реально отражают истинное положение дел. В процессе оценки важное значение имеет установление критерия срока окупаемости, т.е. определение границы длительности периода, в течение которого затраты, на инновационное развитие должны быть покрыты полученной от их реализации экономики. Чем короче срок окупаемости затрат, тем выше эффективность инновационного развития и наоборот. Таким образом, оценка эффективности инновационного развития сложный процесс, она связана с расчетом многих экономических и технических показателей и критериев, поэтому каждая разработанная методика ее определения имеет свои преимущества. И главная задача состоит в том, чтобы их использование на предприятиях давали реальный результат.

Список использованной литературы:

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л., Флинн Ш. М. «Экономикс: принципы, проблемы и политика», Издательство «Республика, Инфра-М», 2017.
2. Королев Д.В. Управление инновационным развитием промышленности регионов на основе создания интегрированных систем информационного обеспечения: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05
3. Манина, Т. С. Оценка эффективности инновационных проектов / Т. С. Манина // Молодой ученый. – 2019. – № 21(259). – С. 221-222. – EDN ZTTSZR.

QURILIS KARXANALARINDA DARAMAT HÁM PAYDANI QÁLIPLESTIRIW ÓZGESHELIKLERI

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

CHARACTERISTICS OF PROFIT FORMATION IN CONSTRUCTION ENTERPRISES

Abishov Muxammed Sarsenbaevich

Qaraqalpaq mámleketlik universiteti «Buxgalterya esabı
hám audit» kafedrası docenti,

Mamutova Amina Raxmetovna

Qaraqalpaq mámleketlik universiteti «Buxgalterya esabı
hám audit» kafedrası stajyor-oqıtıwshısı

Maqalada qurılıs karxanalarında daramat hám paydanıń ayırmashılıqları, qurılıs karxanalarında salıq salıw obyektı, salıq óndiriwde ózgerisler, Qaraqalpaqstan Respublikasında jıllar dawamında mámleket byudjetine qurılıs karxanaları tárepinen óndirilgen salıqlardıń kórsetkishleri, tendenciyları bahalangán hám kórsetilgen. Qurılıs karxanalarınń daramat hám paydanı salıqqa tartıw mexanizimi salıstırılğan, pikir hám usınıslar berilgen.

Tayanış sózler: daramat, payda, jalpı daramat, payda salıǵı, birden bir salıq, salıq salıw stavkası, qurılıs karxanası, kórsetkish.

В статье оценена и показана разница между доходом и прибылью строительных предприятий, объект налогообложения строительных предприятий, изменения в собираемости налогов, показания и динамика сбора налогов строительными предприятиями в государственный бюджет Республики Каракалпакстан по годам. . Сравнен механизм налогообложения доходов и прибыли строительных предприятий, даны мнения и предложения.

Ключевые слова: доход, прибыль, валовой доход, налог на прибыль, единый налог, ставка налога, строительная организация, показатель.

The article evaluates and shows the difference between income and profit in construction enterprises, the object of taxation in construction enterprises, changes in tax collection, the indications and trends of taxes collected by construction enterprises to the state budget in the Republic of Karakalpakstan over the years. The mechanism of taxation of income and profit of construction enterprises was compared, opinions and suggestions were given.

Key words: income, profit, gross income, profit tax, single tax, tax rate, construction company, indicator

Qurılıs karxanaları Ózbekstan ekonomikasın rawajlandırıwda áhimiyetli esaplanadı. Qurılıs karxanaların salıqqa tartıw mámleket byudjet siyasatında óz ornına iye. Hár bir xojalıq júritiwshi subyekttiń ózine tán ózgeshelikleri hám onıń nátiyjeleri boyınsha alınğan daramat hám paydanı qáliplestiriwdıń ózgeshelikleri bar ekenligin keltirip shıǵaradı.

Globalasıw sharayatında qurılıs kóleminiń kóbeyiwı nátiyjesinde qurılıs karxanalarında finanslıq qarjılarga bolǵan mıtajlıktıń artıp barıwı tarawǵa investitsiyalardı keńnen tartıw, qurılıs karxanaları finans-xojalıq iskerligine salıqlardıń tásirin bahalaw, qurılıs karxanaları tárepinen tólenetuǵın salıqlardı optimallasırıw, olarǵa salıq júgin kemeytiw, qurılıs karxanaları hám salıq organları arasında finanslıq qatnasıqlarda júzege keletuǵın mashqalalardı saplastırıw sıyaqlı

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

bağdarlarda ilimiy izertlewler alıp barılmaqta.

Daramat hám payda kategoriyaları bir-birine jaqın, biraq olardıń aymashılıqların salıqqa tartıwda kóriwimiz múmkin. Qurılıs karxanalarında jalpı túsimde birden-bir salıq tólemin esaplaw hám ulıwma belgilengen tártipte payda salıgın óndiriw jaǵdayları boyınsha usı ekonomikalıq túsınıklarardıń salıq salıw obyektleri arqalı abzallıqların hám kemshiliklerin kórip shıǵamız.

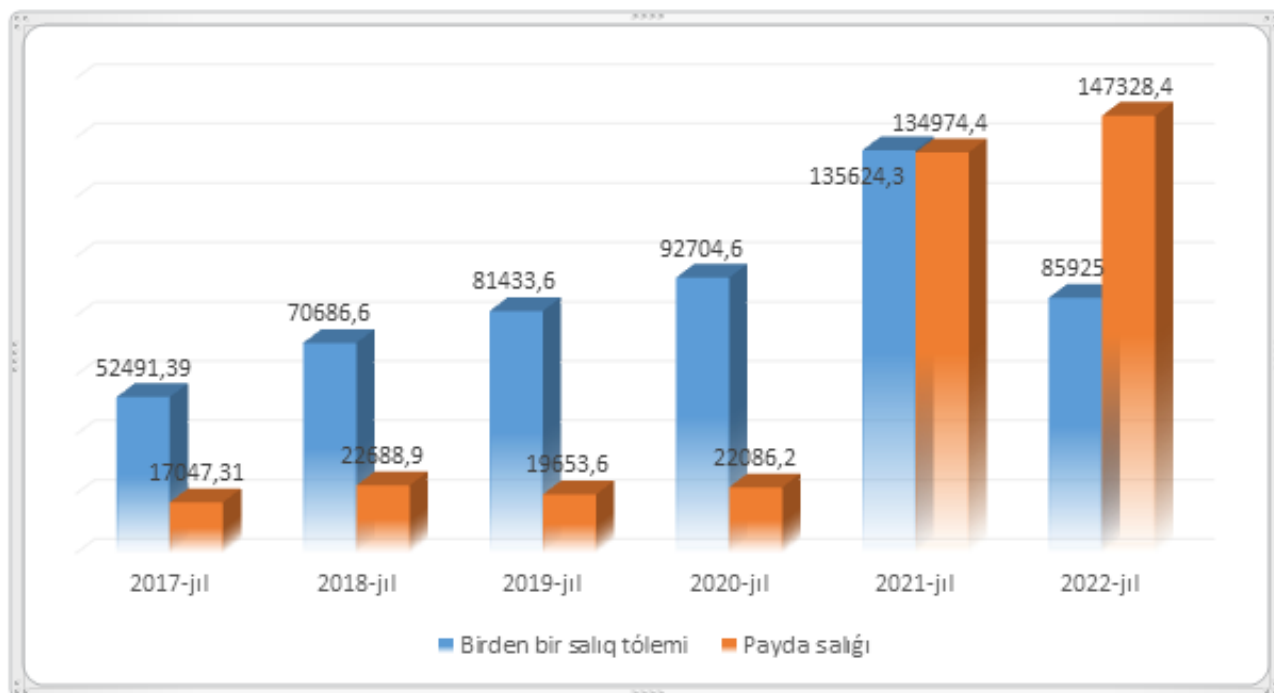
Jalpı túsimniń salıqqa tartılıwı kishi islep shıǵarıw cikline iye bolǵan hám ózgerislerge meyil bolǵan karxanalarda nátiyjeli boladı, aylanıs qarjılarınıń tez aylanıwına alıp keledi. [2]

Mámleketimizde ámeldegi nızamshılıqqa muwapıq qurılıs karxanalarında jalpı daramat hám payda salıq salınatuǵın obyekt sıpatında tańlanıwı múmkin. Bunda jalpı daramattan birden-bir salıq tólemin tólew qurılıs karxanalarına jeńillik beredi, sebebi ulıwma belgilengen tártipte payda salıgınıń tóleniwi basqada salıqlardıń qosa tóleniwi sebepli salıq júgin kóbeytedi. Sonıń ushın da qurılıs karxanalarında ápiwayılastırılǵan tártipte birden-bir salıq tólemin tólewge ótiwi ushın qoyılǵan talaplar hám ólshemler jıldan-jılǵa ózgerip bardı.

Usı ózgerislerdiń nátiyjesinde Qaraqalpaqstan Respublikasınıń mámleket byudjetine óndirilgen jami payda salıǵı hám birden-bir salıq boyınsha túsimlerdiń ózgeriwin kóriwimiz múmkin.

1-súwret maǵlıwmatlarınan kórinip turǵanıday, birden-bir salıq tólemi boyınsha túsimler 2017-2021 jıllar ishinde turaqlı ósiw tendenciyasına iye bolǵan. Bunıń sebebi sıpatında analizlenilip atırǵan jıllarda ápiwayılastırılǵan tártipte birden-bir salıq tólemin tólew huqıqın beriwshi mikrofirma hám kishi karxanalar statusın belgilewshi normalar kóleminiń keńeyip barganlıǵın túsindiriw múmkin.

2022-jılda Qaraqalpaqstan Respublikasında birden-bir salıq tólemi túsimleriniń kemeyiwi salıq nızamshılıǵında júz bergen ózgerisler menen baylanıslı.



1-súwret. Qaraqalpaqstan Respublikasında byudjetke óndirilgen jami payda salıǵı hám birden bir salıq tólemi boyınsha túsimlerdiń ózgeris dinamikası (mln. somda) [3]

Qaraqalpaqsatan Respublikası boyınsha qurılıs karxanaları tárepinen tólangen payda salıǵı hám birden-bir salıq tólemi boyınsha túsimlerdiń ózgeris jaǵdayın úyrenemiz.

Qaraqalpaqstan Respublikasında iri qurılıs karxanalarınıń finanslıq kórsetkishleriniń analizin ámelge asıramız (1-keste).

1-keste maǵlıwmatlarınan Qaraqalpaqstan Respublikasında iri qurılıs karxanalarınıń

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

finansliq k rsetkishleri analizinen k rinip turg niday, usı karxanalarda qurılıs jumısların orınlawdan alınğan sap t sım (realizaciyadan alınğan sap t sım) analiz etilip atırğan jıllarda turaqsız  zgergen. Eger realizaciyadan alınğan sap t sım 2017-2018 jıllarda  sıp barg n bolsa, 2019-2020 jıllarda kemeyiw tendenciylarına iye, keyingi 2021-2022 jıllarda keskin artıw tendenciyasına iye. Mısalı, 2022-jılǵa 2019 jılǵa qaraǵanda 77549270,7 m n somǵa k p qurılıs jumısları orınlanğan bolsa, 2017-jılǵa qaraǵanda bul k rsetkish 75977177,2 m n somdı qurap, 6,5 eseden artıq k beygen. Sonday-aq, islep shıǵarıw  zine t ser bahası turaqsız  zgeriwge iye bolǵan, bul orınlanğan qurılıs jumısları k leminiń  zgeriwine baylanıslı t rde tabiiy jaǵday, biraq  zine t ser bahanıń realizaciyadan alınğan sap t sımdegi  lesi j da turaqsız  zgergen.

Usı  les 2017-2020 jıllar dawamında kemeyip barg n bolsa, 2021-2022 jıllarda kerisinshe artıp, 2022-jılǵa 84,6 payızǵa jetken. Juwmaqlap aytqanda, 2021-2022 jıllarda qurılıs jumısları  zine t ser bahasınıń qurılıs karxanalarında  siwine tiykarǵı sebeplerden biri bul respublikada qurılıs materiallar bahasınıń artıwı sebep bolǵan. Qaraqalpaqstan Respublikasında jaylasqan iri qurılıs karxanaları sarıplaǵan 100 somlıq  zine t ser bahasına 19,5 som payda alǵan bolsa, 2020-jılǵa kelip eń joqarı k rsetkish 39,5 som payda alıwǵa erisken, 2021 h m 2022-jıllarda bul k rsetkish s ykes t rde 18,7 somdı h m 2,4 somdı quraǵan, bul  lbette joqarıdaǵı keltirilgen analizimizde aytıp  tkenimizdey,  zine t ser bahanıń artıwı menen baylanıslı bolǵan process. Bul karxanalarda esaplanǵan jami salıqlardıń absolyut muǵdarı olar t repinen t lenetuǵın qaysı salıqqa tartıw t rtibinde ekenligine, t leytuǵın salıqlar sanına h m usı salıq stavkalarınıń jıllar dawamında  zgeriwine baylanıslı t rde  zgerip barg n. Analiz etilip atırğan, 2017-2018 jıllarda esaplanǵan salıqlardıń absolyut muǵdarı keskin artqan.

1-keste

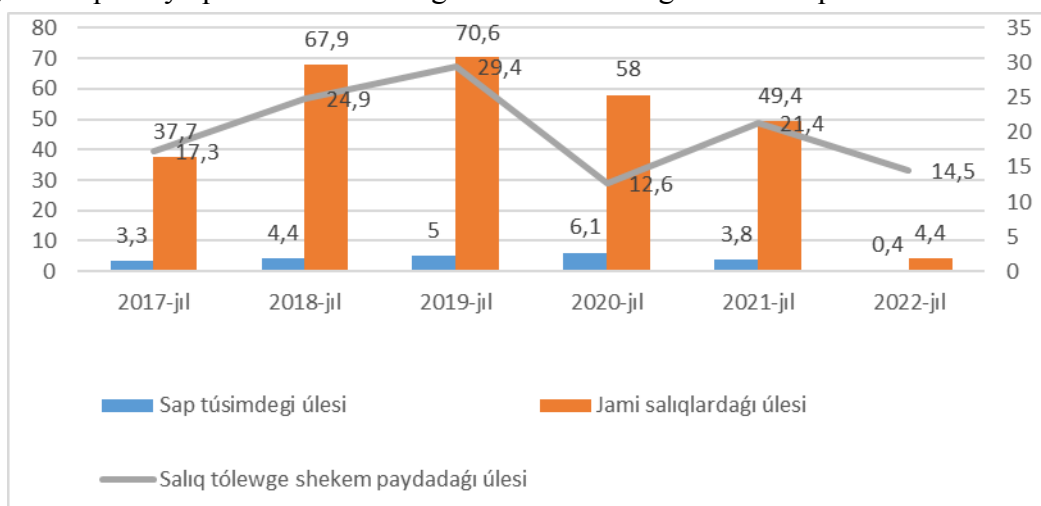
Qaraqalpaqstan Respublikasında jaylasqan iri qurılıs karxanalarınıń finansliq kórsetkishler analizi (mln somda) [4]

K�rsetkishler	2017j.	2018j.	2019j.	2020j.	2021j.	2022j.
Realizaciyadan alınğan sap t�sım	49855,4	69102,0	54838,8	48283,4	118855,0	125832,6
Islep shıǵarıw �zine t�ser bahası	40596,2	53362,3	36836,0	25050,0	84212,5	106474,7
�zine t�ser bahanıń sap t�sımdegi �lesi, %da	81,4	77,2	67,2	51,9	70,9	84,6
Jalpı payda	15866,4	15739,7	26736,6	23233,4	34632,5	19357,9
D�wir q�rejetleri	2473,0	4656,2	8433,9	9156,5	15367,1	8075,3
Basqa d�ramatlar	632,6	1916,8	1731,8	9519,6	2596,3	837,1
Sap payda	7914,8	9234,3	6620,7	9847,9	15771,6	2598,8
Sap paydanıń �zine t�ser bahadaǵı �lesi, %da	19,5	17,3	18,0	39,3	18,7	2,4
Jami esaplanǵan salıqlar	4392,2	4491,4	3895,7	5045,3	9063,1	10097,7
Jeke jamǵarılǵan payda h�m birden bir salıq t�lemi	1654,2	3048,7	2750,5	2925,9	4477,4	441,2

Jami salıqlarda payda salıǵı h m birden-bir salıq t leminiń muǵdarıda 2022-jıldı esapqa almaǵanda derlik jami salıqlar boyınsha j z bergen processlerdegey  zgerislerge iye bolǵan. Keste maǵlıwmatları tiykarında  melge asırılıp atırğan analizde payda salıǵı h m birden-bir salıq t lemin birge alıwımızdıń sebebi qurılıs karxanalarına  piwayılastırılǵan t rtip  mel etilgen bolsa payda salıǵın t legen, sonıń ushın bul eki salıq bir-biriniń ornın basıwshı bolıp xızmet etken. Sonıń ushın bul eki k rsetkish boyınsha anıq k z-qarasqa iye bolıp, payda salıǵı h m birden-bir salıq t lemi boyınsha esaplanǵan muǵdarlardıń sap t sım, salıq t lewge shekemgi payda h m jami

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

esaplangan salıqlar sıyaqlı kórsetkishlerdegi úlesin tómendegi súwret arqalı analiz etemiz.



2-súwret. Qaraqalpaqstan Respublikasında iri qurılıs karxanalarında esaplangan payda salıǵı hám birden bir salıq tólemleriniń sap túsım, salıq tólewge shekemgi payda hám jami esaplangan salıqlardağı úlesiniń ózgeriwi [5]

2-súwret maǵlıwmatlarınan kóriw múmkin, iri qurılıs karxanalarında paydadan óndiriletuǵın salıqlar esaplangan payda salıǵı hám birden-bir salıq tólemleriniń sap túsimdegi úlesi 2021-jılǵa shekem turaqlı túrde ósiw tendenciyasına iye bolsa, aqırǵı 2021-2022 jıllarda keskin kemeymekte. Payda salıǵı hám birden-bir salıq tólemleriniń jami esaplangan salıqlardıń úlesindegi aqırǵı jıllardaǵı kemeyiwinde kóriwimiz múmkin. Eger bul úles 2017-jılǵa 37,7 payızdı quraǵan bolsa, 2019-jılǵa joqarı dárejege 70,6 payızǵa jetken. Bunnan ayırım qurılıs karxanaları ápiwayılastırılǵan tártipte salıq tólewshisi bolǵanlıǵı sebepli tiykarǵı salıq birden-bir salıq tólemi sıpatında óndirilgen sonıń ushın da jami salıqlarda tiykarǵı úlesti iyelegen. Keyingi 2020-jıldan baslap bul úles kemeyip barǵan hám 2022-jılǵa kelip 4,4 payızǵa túsken.

Juwmaqlap aytqanda, hár bir xojalıq iskerligin júritiwdiń ózine tán ózgeshelikleri hám onıń nátiyjeleri boyınsha alınatuǵın daramat hám payda muǵdarınıń hár túrliligi qurılıs karxanalarında da daramat hám paydanı qalıplestiriw ózgeshelikleriniń bar ekenligin keltirip shıǵaradı.

Salıq salıw teoriyasında payda xojalıq subyektleriniń daramatınan alınatuǵın salıqtıń birden-bir deregi emes. Teoriyalıq tárepten salıqqa tartıwda paydaǵa alternativ bolıp jalpı túsım hám jalpı daramat bolıwı múmkin. Qurılıs karxanaların jalpı túsımda birden-bir salıq tólemin esaplaw hám ulıwma belgilengen tártipte payda salıǵın óndiriw jaǵdayları boyınsha usı ekonomikalıq túsımderdiń salıq salıw obyektı sıpatındaǵı abzallıqları hám kemshilikleri bar. Jalpı túsımdan salıq salıw obyektı sıpatında paydalanıw azıraq mashqalalı, sebebi bunda jalpı túsımdan alınatuǵın salıqtı joqarı stavkada óndiriliw karxananiń aqırǵı finanslıq nátiyjelerine baylanıslı bolmaǵanlı sebepli, qurılıs karxanalarınıń orınlanaytuǵın jumıslar kólemin asırıwǵa bolǵan qollap-quwatlawdı bir qansha tómendetiwi múmkin, biraq kerisinshe salıqlardıń stavkaları tómend bolsa, bul qolaylı boladı, sebebi salıq bir obyektten alınadı.

Paydalanılǵan ádebiyatlar

1. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 31.12.2019 й., 02/19/СК/4256-сон; 11.03.2020 й., 03/20/607/0279-сон..
2. Яхёев Қ.А. Солиққа тортиш назарияси ва амалиёти. - Т.: Фан ва технологиялар маркази, 2003.
3. Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитасининг 2017-202 йиллардаги маълумотлари
4. <http://www.soliq.uz>
5. <http://www.stat.uz>

MAISHIY XIZMATLAR SIFATINI BAHOLASHGA YONDASHUVLAR VA BAHOLASH KO‘RSATKICHLARI

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА БЫТОВЫХ УСЛУГ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ

APPROACHES TO ASSESSING THE QUALITY OF HOUSEHOLD SERVICES AND EVALUATION INDICATORS

Erejepova Bibisara Abibullaevna

Qoraqalpoq Davlat universiteti «Menejment va iqtisodiyot asoslari»
kafedrası o‘qituvchisi

Annotatsiya

Hozirgi vaqtda maishiy xizmatlar sifatini baholashning ob'ektiv usullari yetarli darajada tadqiq qilinmagan. Mavjud usullar iste'molchining kutishlari va uning haqiqiy taassurotlari, xizmatdan qoniqish darajasi bilan bog'liq sub'ektiv xususiyatga ega omillarga asoslanadi. Binobarin, maishiy xizmatlar sifatini baholash va bunda qo'llaniladigan usullarni takomillashtirish eng dolzarb muammolardan hisoblanadi. Mazkur maqolada maishiy xizmatlar sifatini baholashga ta'sir ko'rsatuvchi omillar, baholash usullari va maishiy xizmatlar sifatini aniqlovchi ko'rsatkichlar tadqiq qilingan.

Kalit so'zlar: maishiy xizmat sifati, maishiy xizmatlarni baholash, sifat ko'rsatkichlari, xizmatlar assortimenti, iqtisodiy omillar, shaxsiy xizmatlar, xalqaro standart, davlat korxonasi.

В настоящее время объективные методы оценки качества бытовых услуг недостаточно исследованы. Существующие методы основаны на субъективных факторах, связанных с ожиданиями потребителя и его фактическими впечатлениями, уровнем удовлетворенности услугой. Оценка качества бытовых услуг и совершенствование используемых при этом методов является одной из наиболее актуальных проблем. В данной статье изучаются факторы, влияющие на оценку качества бытовых услуг, методы оценки и показатели, определяющие качество бытовых услуг.

Ключевые слова: качество бытовых услуг, оценка бытовых услуг, показатели качества, спектр услуг, экономические факторы, бытовые услуги, международный стандарт, государственное предприятие.

At present, objective methods for assessing the quality of household services are insufficiently researched. The existing methods are based on subjective factors related to the consumer's expectations and his actual impressions, the level of satisfaction with the service. Assessment of the quality of household services and improvement of the methods used in this process is one of the most urgent problems. This article studies the factors affecting the assessment of the quality of household services, assessment methods and indicators that determine the quality of household services.

Key words: quality of household services, assessment of household services, quality indicators, range of services, economic factors, household services, international standard, state enterprise.

Maishiy xizmat sifatini yaxshilashni iste'molchi tomonidan belgilangan yoki kutilgan xizmat xususiyatlariga muvofiq maishiy xizmatdan qoniqishning oshishi sifatida tushunish mantiqan to'g'ri keladi. Bu shaxsiy xizmatlar ko'rsatishning davlat, tarmoq va korporativ standartlarini, shuningdek, davlat xaridlari korxonalarining mijozlarga xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilash zarurligini anglatadi.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Hozirgi vaqtda aholi uchun maishiy xizmatlarning o‘ziga xosligi xizmat ko‘rsatish jarayonida mijozning bevosita yoki bilvosita ishtirok etishidir. Shuning uchun maishiy xizmatlar sifatini to‘g‘ri baholash ancha murakkab ishdir.

Hozirgi vaqtda maishiy xizmatlar sifatini baholashning ob'ektiv usullari yetarli darajada tadqiq qilinmagan. Mavjud usullar iste'molchining kutishlari va uning haqiqiy taassurotlari, xizmatdan qoniqish darajasi bilan bog‘liq sub'ektiv xususiyatga ega omillarga asoslanadi. Xizmatning istalgan va haqiqiy bahosi o‘rtasidagi nomuvofiqlik uning sifatiga iste'molchi tomonidan berilgan bahodir [1].

Xizmat sifatini ishlab chiqaruvchi tomonidan baholash uning qonun hujjatlarida belgilangan bir qator mezonlarga muvofiqligini baholash yoki korporativ standartlar asosida amalga oshiriladi [2].

Xizmat sifatini boshqarish tegishli tadbirlarni rejalashtirishdan boshlanadi. Xizmatlar sifatini ma'lum bir faoliyat davriga yoki umumiy ma'noda ma'lum bir sanaga rejalashtirish ularning xususiyatlarini belgilovchi miqdoriy va sifat ko‘rsatkichlarini asoslash demakdir [3].

Xizmatlar hajmi, assortimenti va sifati bo‘yicha maqsadlarni belgilovchi rejalar ishlab chiqilgandan so‘ng, tashkil etish, motivatsiya qilish, tartibga solish va muvofiqlashtirish jarayonlari amalga oshiriladi, ular quyidagilarga imkon beradi [4]:

- davlat, tarmoq va korporativ standartlarga xizmatlarning haqiqiy sifatining muvofiqligini ta'minlash bo‘yicha rejalashtirilgan tadbirlarni o‘z vaqtida va samarali realizatsiya qilish;
- iste'molchilarning e'tirozlari yuzaga kelishining oldini olish uchun davlat tomonidan moliyalashtiriladigan davlat sektori korxonalari xodimlarini rag‘batlantirish shakllarini tanlash;
- olingan xizmatlar sifati bo‘yicha iste'molchilarning e'tirozlariga bo‘limlar va mutaxassislarining tezkor javob berishi.

Maishiy xizmat ko‘rsatishning real xususiyatlari va iste'molchining kutishlari o‘rtasidagi nomuvofiqlik tashkiliy, texnik, iqtisodiy va ijtimoiy omillar ta'sirida namoyon bo‘lishi mumkin [5]. Quyida ularning qisqacha tavsifi keltirilgan.

Texnik omillar eskirgan asbob-uskunalar, past sifatli xom ashyo, materiallar va butlovchi qismlardan foydalanish, texnologik jarayonni buzish, davlat, sanoat va korporativ standartlardan chetga chiqishni taxmin qilishda ishlaydi [6].

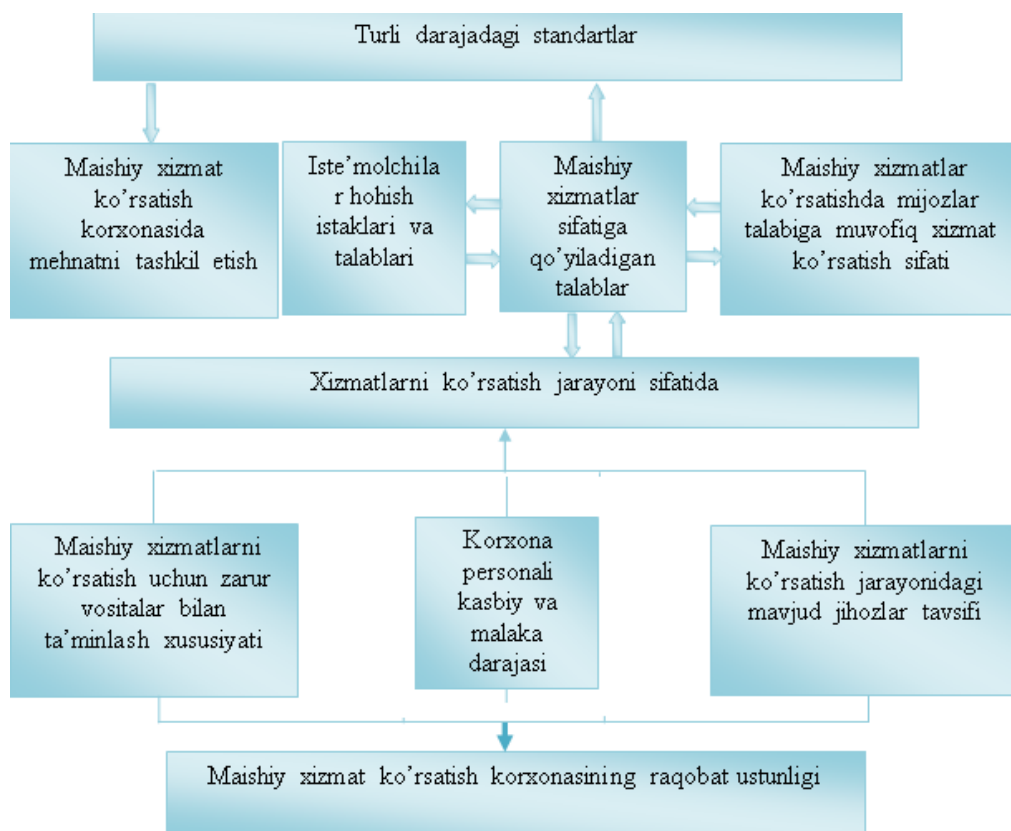
Tashkiliy omillar ishlab chiqarishni tashkil etish va xizmatlar sifatini nazorat qilishning samarasiz usullaridan foydalanish, xodimlarning mehnat va ishlab chiqarish intizomining past darajasi, biznesni tashkil etishning zamonaviy shakllarining imkoniyatlarini e'tiborsiz qoldirish va sifat menejmenti tizimining yo‘qligida namoyon bo‘ladi [7].

Iqtisodiy omillar noratsional narx siyosati, ish haqi tizimi samaradorligining pastligi, maishiy xizmat ko‘rsatish korxonasi xodimlarining rejalashtirish va buxgalteriya ishlarining past sifati bilan namoyon bo‘ladi [8].

Ijtimoiy omillar – maishiy xizmat ko‘rsatish korxonasining kadrlarni tanlash va moslashtirishning samarasiz usullari, tashkiliy madaniyati, kadrlar uchun martaba rejalashtirish siyosatining samarasizligi bilan bog‘liqdir.

Maishiy xizmat ko‘rsatish korxonasi o‘z faoliyatida sifat menejmentini ishlab chiqqan va joriy qilgan bo‘lsa, sifatli xizmatlar ko‘rsatishga qodir bo‘ladi. Mazkur tizim ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifatining xususiyatlarini, shuningdek mijozlarga xizmat ko‘rsatish jarayonlarini baholash va xizmatlarning bevosita sifatini baholash imkonini beradi. [9] Buning uchun muayyan bir ko‘rsatkichlar tizimi, ya'ni maishiy xizmatlar sifati to‘g‘risidagi e'tirozlarning miqdori va tabiati hamda xizmat ko‘rsatish jarayonida yoki uning natijasida iste'molchilar huquqlarining buzilishi to‘g‘risidagi da'volardan foydalaniladi [10]. Bundan tashqari sifat menejmenti tizimi iste'molchilarning asosli da'volarini qondirish uchun reglament mavjudligini ham nazarda tutadi [2].

“I.V.Rudakova iste'molchilar talablarini tizimli tahlil qilish, maishiy xizmat korxonalari tomonidan ko‘rsatiladigan xizmatlar sifatini doimiy ravishda yaxshilashga yordam beradigan jarayonlarni aniqlashni o‘z ichiga olgan sifat menejmenti tizimi to‘g‘risidagi nazariy g‘oyalarni va iste'molchilarning qoniqish darajasini oshirish natijalarini umumlashtirdi” [2]. Bizning fikrimizcha, maishiy xizmatlar sifatini shakllantiruvchi omillar tizimi quyidagi 1-rasmda keltirilgan.



1-rasm. Maishiy xizmatlar sifatini belgilovchi ko'rsatkichlar [3]

Maishiy xizmatlar sifatiga qo'yiladigan talablar turli darajalarda, ya'ni milliy, tarmoq va korporatsiya darajasidagi standartlar tizimi bilan muvofiqlikda aniqlanadi.

Xizmatlarga qo'yiladigan talablar foydalanuvchi tomonidan bevosita idrok etiladigan va uning baholash ob'ekti bo'lgan xususiyatlar bilan bog'liq. Yetkazib berish usullariga qo'yiladigan talablar xizmatlar sifatiga bevosita ta'sir ko'rsatadigan, lekin har doim ham foydalanuvchilar tomonidan idrok etmaydigan xususiyatlar bilan bog'liq [4].

Xizmatga qo'yiladigan talablar bilan bog'liq bo'lgan xususiyatlar quyidagilardan iborat: kutish vaqti va maishiy xizmatlarni ko'rsatish, xizmat ko'rsatish muddatining aniqligi, xizmatning to'liqligi, ishonch darajasi, foydalanish qulayligi, xavfsizlik, tezkorlik, xushmuomalalik, qulaylik, estetika, atrof-muhit va gigiena, mahsuldorlikka xizmat ko'rsatish korxonalari, xodimlar soni va individual jarayonlarning davomiyligi [5].

Maishiy xizmat ko'rsatish korxonasining mijozlarga yo'naltirilganligi barcha mijozlarga bir xil tarzda yuqori darajadagi xizmat ko'rsatishni ta'minlaydigan korporativ xizmat ko'rsatish standartlari mavjud bo'lganda unga o'xshash korxonalar o'rtasidagi keskin bozor raqobatida muhim raqobat ustunligini ta'minlaydi.

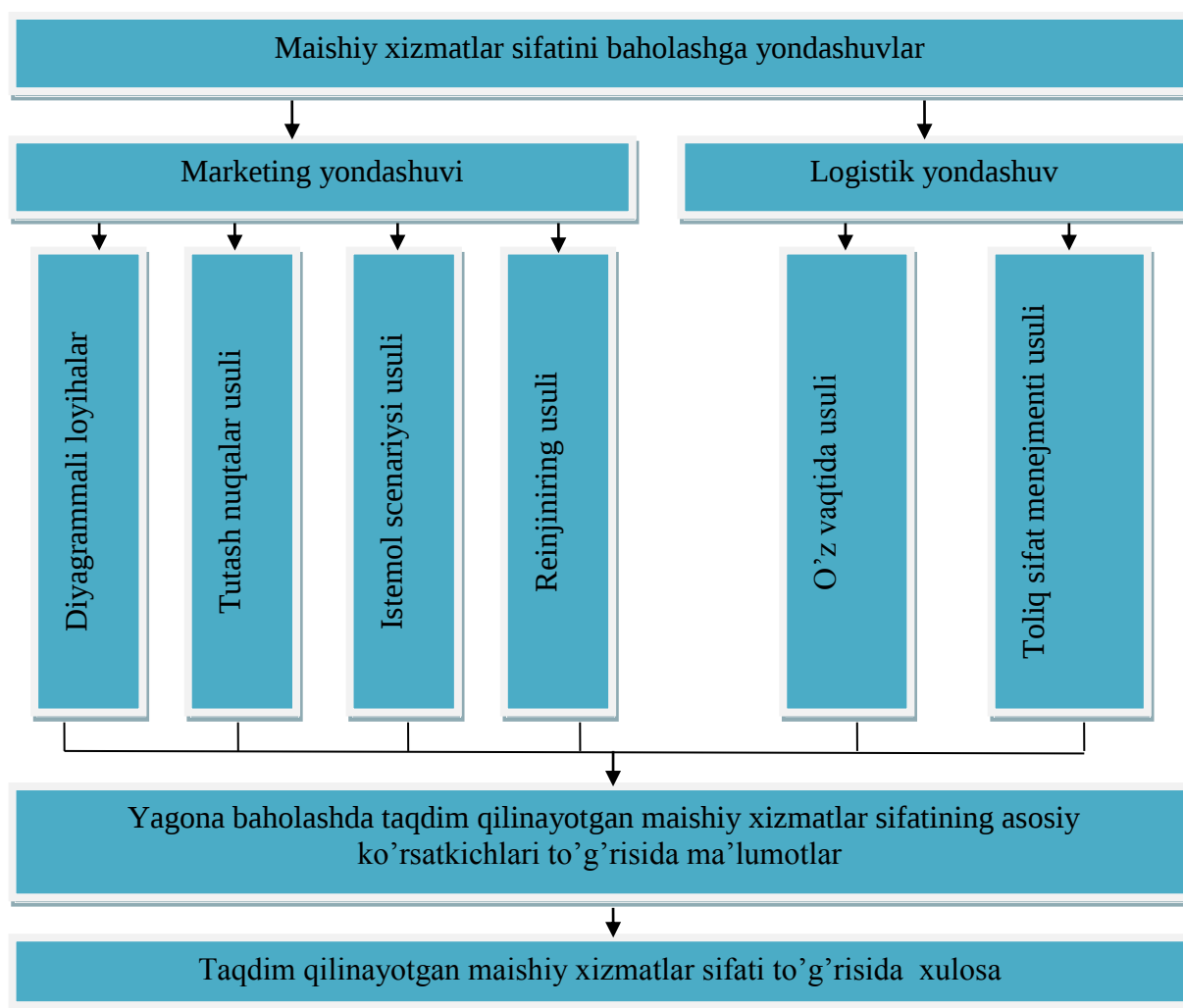
“Shaxsiy xizmatlarni taqdim etish sifatini baholashning marketing yondashuvi quyidagilarni o'z ichiga oladi: chizma shaklidagi dizayn usuli, umumiy asos usuli, iste'molchi stsenariysi usuli, reinjining usuli, “Mystery Shopping” usuli” [8].

Maishiy xizmatlar sifatini boshqarishning asosiy yondashuvlari 2-rasmda keltirilgan.

“Tutash nuqtalar” usuli quyidagicha: xizmat ko'rsatish vaqtida korxona xodimlari va iste'molchilar o'rtasidagi o'zaro munosabatlar jarayoni “tutash nuqtalar” deb ataladi. va shunga mos ravishda uni boshqarishni modellashtirish mumkin. [9]

Iste'molchi stsenariysi usuli loyihalashtirish jarayonida menejer va marketologdan tashqari, xizmat ko'rsatuvchi iste'molchilar ham ishtirok etishi mumkinligiga asoslanadi [10].

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”



2-rasm. Maishiy xizmatlar sifatini baholashga yondashuvlar[6]

2-rasmda maishiy xizmatlar sifatini baholashda quyidagi usullar orqali logistik yondashuvi – “o‘z vaqtida” usuli va “to‘liq sifat menejmenti” usuli orqali aniqlanadi. Mazkur yondashuvdagi usullarning xususiyatli jihati vaqtdan samarali foydalanish orqali eng qisqa vaqt ichida sifatli xizmat ko‘rsatishdan iborat. Xizmat muddatining ajralmas jarayoni sifatida xaridlarni amalga oshirishda sifat menejmenti tizimi alohida ahamiyatga ega. Xizmat sifatining pirovard natijasi ko‘p holatlarda xom ashyo, bezak buyumlari kabilarning sifatiga bog‘liq.

Xulosa qilib aytganda, maishiy xizmatlarning xilma-xilligi ularning sifatini baholash usullari va modellari ko‘rsatish shakllari va yo‘nalishlarining turlichaligiga bog‘liq holda ob'ektiv baholashni zarurat etadi. Biroq, ushbu sohada amalga oshiriladigan ishlarning asosiy jihati iste'molchi tomonidan real xizmatning xususiyatlarini baholashga muvofiqligini o‘rganishga asoslangan. Xususiyatlari moddiy komponent bilan nisbatan zaif bog‘liq bo‘lgan xizmatlar sifatini baholashda bunday baholash va modellar samarali qo‘llaniladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Аронов А.М., Петров А.Н.Современные проблемы стратегического менеджмента. (2015): 243-243; Морозова Л.С., Земскова А.А. Влияние качества обслуживания на эффективность деятельности предприятий индустрии гостеприимства // Сервис в России и за рубежом. 2017. № 2 (72) (11).
2. Антипов Д.В. [и др.]. Методология внедрения современных методов менеджмента качества для улучшения бизнес-процессов // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2016. № 4-1 (18); Белолипецкая А.Е., Головина Т.А., Полянин

- А.В. Тенденции управления персоналом в условиях цифровой трансформации экономики и бизнес-процессов // Труд и социальные отношения. 2020. № 4. - С. 65-80.
3. Батурина Н.А., Петрова Л.А., Покровский Н.В. Исследование деятельности предприятия сервиса по оказанию ремонтно-строительных услуг. // Вестник Орел ГИЭТ. 2019. № 3 (49). С. 104-106;
4. Бабурин В.А., Гончарова Н.Л. Финансовые аспекты адаптации инновационных маркетинговых технологий сервисных предприятий в условиях экономического кризиса // Техничко-технологические проблемы сервиса. 2015. № 1 (31);
5. Badri M.A., Davis D., Davis D. A study of measuring the critical factors of quality management // International Journal of Quality & Reliability Management. 1995.
6. Бахшян Ф.Х., Калашникова А.В. Понятие мотивации персонала и ее значение для предприятий сферы услуг // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 1-1. – С. 205-207; Невмывако В.П. Обеспечение экономической устойчивости предприятий путем оптимизации системы управления качеством услуг // Экономика и социум: современные модели развития. 2018. № 2 (8). С. 22-32; Пасько О.В., Дусенко С.В. Управление качеством услуг организации питания в индустрии гостеприимства // Стандарты и качество. 2016. № 10. С. 74-79.
7. Булхов Н.А., Пригода С.С. Проблемы фасилити менеджмента в современной российской экономике // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-4 (85). С. 1012-1015; Кармалинский Д.Н. Повышение качества туристских услуг 2018. 47-50 с.; Рудакова О.Ю. Система показателей оценки качества бытовых услуг // Экономические и гуманитарные науки. 2012. № 1. С. 17-23.
8. Вольковская А.А. Современные вызовы для предприятий сферы услуг // Студенческий вестник. – 2020. – № 44-6 (142). – С. 35-37; Гелашвили Н.Н., Толеубаева А.А. Особенности развития сферы услуг в современной экономике // Вестник современных исследований. – 2019. – № 1.10 (28). – С. 109-112.
9. Волкова А.А., Никитин Ю.А., Плотников В.А. и др. Теоретические аспекты индикативного управления развитием организаций (на материалах сферы услуг) // В книге: Формирование цифровой экономики и промышленности: новые вызовы . Санкт-Петербург, 2018. С. 84-116.
10. Власова М.В., Батурина Н.А., Пашкевич Л.А. Мониторинг ассортимента и качества услуг на потребительском рынке // Вестник Орел ГИЭТ. 2020. № 1 (51). С. 109-114; Вольковская А.А. Современные вызовы для предприятий сферы услуг // Студенческий вестник. – 2020. – № 44-6 (142). – С. 35-37; Гелашвили Н.Н., Толеубаева А.А. Особенности развития сферы услуг в современной экономике // Вестник современных исследований. – 2019. – № 1.10 (28). – С. 109-112.
11. Dahlgaard J.J., Khanji G.K., Kristensen K. Fundamentals of total quality management / J.J. Dahlgaard, G.K. Khanji, K. Kristensen, Routledge, 2008; Zbaracki M.J. The rhetoric and reality of total quality management // Administrative science quarterly. 1998. С. 602–636.
12. Домнин А.Д., Мартыненко О.В. Управление экономическим субъектом и минимизация бухгалтерских рисков // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2019. № 1. С. 112-118; Малышева Н.П. Особенности ведения бухгалтерского учета и сдачи отчетности организациями малого предпринимательства. // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления. – 2017. – С. 225-232; Невмывако В.П. Обеспечение экономической устойчивости предприятий путем оптимизации системы управления качеством услуг // Экономика и социум: современные модели развития. 2018. № 2 (8). – С. 22-32.
13. Гильманова А.Р. Методы определения потребительских предпочтений 2017. 11–14 с.; Заборовский Д.А. Необходимость совершенствования управления качеством на вагоноремонтном предприятии 2017. 86–88 с.; Тимофеев Д.А., Кожанова В.А., Семчугова Е.Ю. Особенности системы управления качеством предоставляемых услуг // Международный научный журнал Инновационная наука. 2018. № 01. С. 35–37.

14. Рудакова О.Ю. Методологические основы управления качеством предоставления услуг на предприятиях бытового обслуживания // Проблемы современной экономики. - № 1 (37). – 2011. – с. 13-17.
15. Сенин А.С., Милешина О.Ю. Логистические подходы к совершенствованию управления производственной и хозяйственной деятельностью предпринимательских структур // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. № 3 (27) (7).
16. Полянин А.В., Головина Т.А., Вертакова Ю.В. Цифровая трансформация деятельности предпринимательских структур в сфере торговли // Научные ведомости Белгородского государственного университета. 2018. С. 636; Суходоев Д.В., Никитин С.А., Стожарова Т.В. Контроллинг в системе менеджмента качества // Экономика и предпринимательство. 2015. № 9–1. С. 845-849.

UDK 657.37

BANK XIZMETINDE DÁRAMATLAR HÁM QÁREJETLERDÍN ANALIZIN JETILISTIRIW

BANK FAOLIYATIDA DAROMADLAR VA XARAJATLAR TAHLILINI TAKOMILLASHTIRISH

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИЗА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

IMPROVING THE ANALYSIS OF INCOME AND EXPENSES IN BANKING

Turdiyeva Gulayda Omirbayevna

QDU Buxgalteriya hisobi va audit kafedrası docent,

Bekimbetova Gulmira Muratovna

QDU Buxgalteriya hisobi mutaxassisligi 1 kurs magistranti

Annotaciya

Bank xızmetlerinde dáramatlar hám qárejetler quramında tiykarǵı kórsetkishlerdín teoriyalıq tiykarları menen tanıstıradı. Finanslıq nátiyjelerdín tiykarǵı kórsetkishleri sıpatında sap procentli hám procentsiz dáramatları, ilimpazlar kòz qarasınan payda hám zıyanlar quramı úyrenilgen. Bank dáramatları hám qárejetleri quramı analiz etilip, tiykarǵı tásir etiwshi fakrolari kórsetilgen.

Tayansh sòzler: bank, dáramat, qárejetler, procent, procentsiz, payda, zıyan

Bank faoliyatida daromadlar va xarajatlar tarkibida asosiy kòrsatkichlari bilan tanishtiriladi. Moliyaviy natiyjalarning asosiy kòrstkichlari sifatida sof foizli va foizsiz daromadlari, olimlar nuqtay nazaridan foyda va zararlar tarkibi o‘rganilgan. Bank daromadlari va xarajatlari tarkibi tahlil qilinib, asosiy ta’sir etuvchi omillari kòrsatilgan

Kalit sòzlar: bank, daromad, xarajatlar, foizli, foizsiz, foyda, zarar.

Представлены основные показатели доходов и расходов банковской деятельности. С точки зрения ученых, в качестве основных показателей финансового результата были изучены чистые процентные и непроцентные доходы, структура прибылей и убытков. Проанализирован состав доходов и расходов банка и указаны основные влияющие факторы.

Ключевые слова: банк, доходы, расходы, процентные, не процентные, прибыль, убыток

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

The main indicators of income and expenses of banking activities are presented. From the point of view of scientists, net interest and non-interest income, the structure of profits and losses were studied as the main indicators of financial results. The composition of the bank's income and expenses is analyzed and the main influencing factors are indicated

Key words: bank, income, expenses, interest, non-interest, profit, loss

Házirgi kúnde Ózbekstanda kommerciya banklerinde finanslıq nátiyjeler kórsetkishlerin qáiplestiriwi Oraylıq bank tárepinen belgilengen finanslıq esabat formaları hám buxgalteriya esabı standartlarına tiykarlanadı. Atap aytqanda, Oraylıq bank tárepinen 2004 jıl 6 noyabrde tastıyqlanğan «Ózbekstan Respublikası Oraylıq bankine bank qadaǵalawı boyınsha usınıs etiletuǵın kommerciya bankleri esabatların toltırıw usınısları» haqqındaǵı № 584 jollama boyınsha 0204 IAS «Payda hám zıyanlar haqqında esabat» formanı toltırıw haqqındaǵı metodikalıq kórsetpeler tiykar bolıp esaplanadı[1]. Oǵan muwapıq finanslıq nátiyjelerdiń tiykarǵı kórsetkishleri bolıp, tómendegiler esaplanadı:

- Sap procentli dáramat;
- Itimallıq zıyanlar rezervi shıǵarıp taslanǵannan keyin sap procentli dáramat;
- Operaciya qárejetleri isletilgenge shekem sap dáramat;
- Dáramat salıǵın esapqa almaǵan halda sap dáramat;
- Esabat dáwirindegi sap payda (zıyan).

Bunnan kórinip turıptı, onda finanslıq nátiyjeler bir-biri menen baylanıslı ekonomikalıq kórsetkishler sisteması bolıp tabıladı hám olar kommerciya banklerinde dáramat hám qárejetlerdi bir-birine salıstırıw arqalı anıqlanadı.

Kommerciya bankleriniń finanslıq nátiyjesi basqa barlıq xojalıq jurgiziwshi subyektlardıń finanslıq nátiyjesi sıyaqlı anıqlanadı. Finanslıq nátiyjeni biz dáramat, qárejet, payda hám zıyan kórinisinde kórip, iskerliginiń juwmaqlawshı nátiyjesi payda yamasa zıyandı esap-kitap qılıwdıń dástúriy forması tómendegi formula boyınsha anıqlanadı:

Payda (zıyan) = dáramat-qárejet

$$P(Z) = D - Q \quad (1.1.)$$

Juwmaqlawshı finanslıq nátiyjeni bul formula boyınsha esap-kitap qılıw basqarıwshı, shólkemlestiriwshı, finanslıq basqarıw, analiz menen shuǵıllanatuǵın shaxslar hám basqa mápdar shaxslar ushın kerekli bolǵan maǵlıwmattı bermeydi. Xojalıq jurgiziwshi subyektlar finanslıq nátiyjeni salıq nızamshılıǵınan hám buxgalteriya esabı standartlarınan paydalanǵan halda esap - kitap etedi. Sonıń menen birge, finanslıq nátiyje finanslıq basqarıw hám ekonomikalıq analiz maqsetlerinen kelip shıǵıp esap-kitap júrgiziledi.

Ekonomikanı modernizaciyalaw sharayatında hár qanday xojalıq jurgiziwshi subyekt atap aytqanda, kommerciya bankleri de óz iskerliginen payda alıw maqsetinde alıp baradı. Bankler házirgi kúnde bazar ekonomikası nızamshılıqlarına ámel etip, bankler aralıq básekinıń kúsheyip barıwı sharayatında hár bir klient ushın gúres alıp barǵan halda, hám bank xızmetlerin bazarında utıp shıǵıwǵa hárezket etedi. Kommerciya bankleri bank xızmetleri bazarında kredit, kassa, esap-kitap, valyuta, dáldalshılıq, máslahátshilik, trast hám basqa bank operaciyaların ámelge asırıp, olardan dáramat alıwǵa umtıladı.

Alınǵan dáramat hár dayım da sarıplanǵan qárejetlerdi qaplamaydı, bul iskerlik nátiyjesi zıyan menen shıqqanlıǵın ańlatadı. Bul kópshilik jaǵdaylarda bank iskerliginde belgili bir qıyınshılıqlardı júzege keltiredi. Sol jaǵınan kommerciya banki iskerligi zıyan menen shıǵıw sebeplerdi úyreniw, onıń anıq summaların tuwrı esap-kitap qılıw maqsetke muwapıq bolıp tabıladı.

Bank iskerligin analizlew, basqarıw hám rejelestiriwde bank iskerliginiń finanslıq nátiyjesin unamlı bolıwın támiyinlewge hárezket etiledi. Solay bolsada bank iskerligi nátiyjesi unamsız bolıwı jaǵdayları júzege keliwiniń aldın alıw, onıń aqıbetlerin tuwırlaw ushın qanday ilajlar ámelge asırılıwı kerekligi anıqlanıwı kerek.

Banklerde eki túrli: bólistirilmegen payda hám aǵımdaǵı jıl sap paydası parıq qıladı. Bulardıń esapqa alıw ushın esapbetler rejesiniń «Kapital» bóliminde 31203-«Bólistirilmegen payda

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

(qaplanbağan zıyan)», 31206-«Sap payda (zıyan)» balans esapbetlerinen paydalanıladı. Eki esapbetleride rejesinde mazmunı jaǵınan aktiv-passiv esapbet bolıp tabıladı, olardıń debetinde de, kreditinde de qaldıq payda bolıwı múmkin.

Esapbetiniń debetinde qaldıq payda bolǵanda bank iskerligi zıyan menen juwmaqlanadı, kreditte qaldıq ónim bolsa, bank payda kórgen boladı. Aǵımdaǵı jıl sap paydasın esapqa alıw ushın 31206- «Sap payda (zıyan)» balans esapbetinen paydalanıladı, onıń kreditinde esabat jılında bank tárepinen alınǵan payda, naduris daǵaza etilgen hám qaytarılǵan dividendler hámde «Bólistirilmegen payda (qaplanbağan zıyan)» esapbetine ótkeriletuǵın zıyanlar summası sáwlelendiriledi.

Esapbetiń debetinde bolsa, tólenetuǵın dividendler, rezerv kapitalına ótkeriletuǵın summa, esabat jılında kórilgen zıyan hámde «Bólistirilmegen payda (qaplanbağan zıyan)» esapbetine ótkeriletuǵın payda summası sáwlelendiriledi. Bank paydasın bólistiriw normativ hújjetler hámde bank shólkemlestiriw hújjetlerine tiykarlanıp ótkeriledi. Bunda bank paydasınan hár qıylı rezerv fondları, arnawlı fondlar jaratıladı, dividendler, salıqlar tólenedi, sonıń menen birge, bank shólkemlestiriw hújjetlerinde názerde tutılǵan maqsetler ushın paydalanıladı.

Bank tárepinen esabat jılında alınǵan paydasınıń bólistirilmey qalǵan bólegi yamasa kórgen zıyanı 31206 - «Sap payda (zıyan) (aktiv-passiv)» balans esapbetinen 31203 -«Bólistirilmegen payda (qaplanbağan zıyan) (aktiv-passiv)» esapbetine ótkeriledi. Bul esapbette aǵımdaǵı hám ótken jıllarda bólistirilmey qalǵan payda (zıyan), hár túrlı fondlar ushın ajratılǵan qarjılar, daǵazalanǵan dividendler summası hám bank paydası esabınan ámelge asırılatsuǵın basqa ilajlar summası kórsetiledi. Joqarıda kórip ótilgen esapbet boyınsha analitik esap bir jeke esapbetinde júritiledi.

Pikirimizshe, banktıń juwmaqlawshı finanslıq nátiyjesin anıqlawdıń ulıwma matematikalıq modelin tómendegishe ańlatıw múmkin:

$$\text{Payda(zıyan)} = (\sum_1^n D_p + \sum_1^n D_{ps}) - \sum_1^n Q_p + \sum_1^n Q_{ps} + \sum_1^n Q_o) \quad (1.2.)$$

Bunda:

D_p, D_{ps} - bank procentli hám procentsiz daramatı,

Q_p, Q_{ps} - bank procentli hám procentsiz qárezetleri,

Q_o - bolsa operacion qárezetler,

1... n - ler dáramat hám qárezetlerdiń túrleri yamasa segmentleri.

Óz gezeginde:

$$\sum_1^n D = D_1 + D_2 + \dots + D_{n-1} + D_n \quad (1.2.)$$

Bunda:

$D_1 \dots D_n$ - bank dáramatlarınń túrleri

$$\sum_1^n Q = Q_1 + Q_2 + \dots + Q_{n-1} + Q_n \quad (1.3.)$$

Bunda:

$Q_1 \dots Q_n$ - bank qárezetleriniń túrleri

Joqarıdaǵı formuladan kórinip turıptı, olda, juwmaqlawshı finanslıq nátiyje jámi bank daramatı hám qárezetin ózinde kórinetuǵın etedi hámde bul esap-kitapta barlıq dáramat hám qárezetlerdi qurawshı segmentleri qatnasadı.

Bul pikirlerge tiykarlanıp finanslıq nátiyjeni esap-kitap qılıwdıń túrli usılları bar ekenligi hám olar ortasında belgili bir ayırmashılıqlar bar ekenligin biz tómendegi finanslıq nátiyelerdi esap-kitap qılıw tártiplerinde de kóriwimiz múmkin. G.G. Korobova pikirine qaraǵanda dáramatlar hám qárezetler gruppalaştırıwdan kelip shıqqan halda bank jámi paydasın tómendegishe anıqlaw múmkin[2]:

1. Operacion payda, ol operacion dáramat hám qárezetler ortasındaǵı parq retinde anıqlanadı:

1.1. Procent paydası-bank tárepinen alınǵan procentli paydanıń qárezetlerden artqan bólegi;

1.2. Komission payda-komission paydanıń komission qárezetlerden artqan bólegi;

1.3. Finanslıq bazardaǵı operaciyalardan payda -bul operaciyalardan alǵan dáramat hám qárezetler ortasındaǵı parq;

1.4. Basqa operacion payda - basqa operacion dáramatlar minus operacion qárezetler.

2. Qosımsha iskerlikten alınǵan payda-qosımsha iskerlikten alınǵan dáramat minus olardı

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

ámelge asırıw ushın ketken qárejetler.

3. Basqa payda-basqa dáramat hám qárejetler ortasındaǵı parq retinde anıqlanadı.

Bunnan kórinip turıptı, G.G. Korobova bank iskerliginiń tiykarǵı hám qosımsha iskerlikke bólip, bank bul iskerlikten alǵan dáramatların hám sol dáramatlardı alıw ushın isletilgen qárejetlerdi óz-ara salıstırıw arqalı bank paydasın anıqlaǵan.

Sunday-aq, bank iskerliginde bank iskerligi ushın tán bolmaǵan operaciyalardan dáramat hám qárejetler ortasındaǵı parqtı anıqlap, onı basqa payda kórsetkish retinde tán alınǵan. Bul model kóbirek bankti basqarıwshı shaxslarǵa sáykes keledi, biraq salıqqa tartıw kóz qarastan salıqshılardıń talabına sáykes kelmeydi.

Joqarıdaǵı payda (zıyan) kórsetkishlerin qosıp shıqsaq, banktiń balans paydasın anıqlaw múmkin. Balans paydası tek ǵana esabat dáwirinde bank iskerligi aralıq finanslıq nátiyjesin ańlatadı, kommerciya banki sap paydası bolsa juwmaqlawshı finanslıq nátiyjeni. Ol barlıq qárejetlerdi qaplaǵan, kózde tutilmaǵan qárejetlerdi esapqa alǵan halda, rezervlerdi qalıplestirip, paydadan salıq tólungennen keyin qalǵan paydanıń qalǵan bóleginde ipadalanadı.

Dj. Sinkı AQSh bankleriniń ádettegi payda hám zıyanlar haqqındaǵı esabat forması tómendegi kóriniste qaraydı[3].

1. Procentli dáramat (PD);

2. Procentli qárejet (PQ);

3. Sap procentli dáramat (PD - PQ);

4. Ssudalar boyınsha zıyanlardı qaplaw rezervi (ZQZ);

5. Ssudalar boyınsha zıyanlardı qaplaw rezervi qalıplestirilgennen keyingi sap procentli dáramat (PD - PQ - ZQZ);

6. Procentsiz dáramat (PsD);

7. Procentsiz qárejet (PsQ);

8. Procent penen baylanıslı bolmaǵan sap dáramat (PsD - PsQ);

9. Bahalı qaǵazlar boyınsha dáramat yamasa zıyanlardı esapqa almaǵan halda hám salıqlardı tólungenge shekem dáramat

(PD - PQ) - ZQZ + (PsD - PsQ);

10. Dáramat salıǵı (DS);

11. Bank operacion iskerligi boyınsha sap dáramat

(FD - PQ) - ZQZ + (PsD - PsQ) - (DS);

12. Bahalı qaǵazlardan dáramat yamasa zıyan (QQD);

13. Sap dáramat (SD)

$SD = (PD - PQ) - ZQZ + (PsD - PsQ) - (DS) +/- (QQD)$;

14. Dividendler (D);

15. Summar bólistirilmegen payda (BP)

$BP = SD - D$.

Bul esabat formasınan finanslıq nátiyjeniń tómendegi kórsetkishlerin bólek kórsetiw múmkin:

Sap procentli dáramat;

Ssudalar boyınsha zıyanlardı qaplaw rezervi qalıplestirilgennen keyingi sap procentli dáramat;

Procent penen baylanıslı bolmaǵan sap dáramat;

Bahalı qaǵazlar boyınsha dáramat yamasa zıyanlardı esapqa almaǵan halda hám salıqlardı tólegenge shekem dáramat;

Bank operacion iskerligi boyınsha sap dáramat;

Bahalı qaǵazlardan dáramat yamasa zıyan;

Sap dáramat;

Summar bólistirilmegen payda.

Bunnan kórinip turıptı, olda Dj. Sinkı banktiń finanslıq nátiyjesin anıqlawdıń bul modelinde salıqlardı tólew kóz qarasında hám banktiń bahalı qaǵazlar menen baylanıslı operaciyların bólek esapqa alǵan halda jandasılǵan. Sonıń menen birge, banktiń procentli hám procentsiz dáramatları bólek kórsetilgen. Model fond bazarı rawajlanǵan hám bank operaciylarınıń tiykarǵı bólegi

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

tikkeley sol operaciylar menen baylanisli bolgan mámleketlerde paydalanıwı múmkin.

Kommerciya banklerinde finanslıq nátiyjelerdi qalıplestiriwdi kórip shıǵıp atırǵanda shet el mámleketleri bank sistemasında finanslıq nátiyjeler kórsetkishlerin kórip shıǵıw maqsetke muwapıq. Sap procentli dáramatqa sap procentsiz dáramatlardı qosıw arqalı salıq tólungenge shekem paydanı anıqlaw arqalı finanslıq nátiyjelerdi qalıplestiriw izbe-izligi AQSh bankleri ushın júdá keń tarqalgan esaplanadı.

Bunda procentsiz qárezetlerdi sap procentli hám operacion dáramatlar summasınan ayırsa jáne de anıq bolgan bólar edi, sebebi procentsiz qárezetler banktiń ulıwma qárezetleri esaplanadı. Bunday modelde finanslıq nátiyjelerdi qalıplestiriw procesin eki gárezsiz basqıshqa bolıw maqsetke muwapıq boladı: sap operacion dáramattı qalıplestiriw basqısı hámde operacion bolmaǵan dáramat hám qárezetlerdi qalıplestiriw basqısı.

Rossiya kommerciya banklerinde «Payda hám zıyanlar haqqında»ǵı esabatqa tiykarlanıp finanslıq nátiyjelerdi qalıplestiriw modeli tómendegi kóriniske iye[4,5].:

1. Procentli dáramat;
2. Procentli qárezet;
3. Sap procentli dáramat (1-qat – 2-qat);
4. Basqa operacion dáramatlar (zıyanlar);
5. Jalpı operacion dáramat (zıyanlar) (3-qat+4-qat);
6. Operacion qárezetler;
7. Sap operacion dáramat (zıyan) (5 qat-6 qat);
8. Kreditler boyınsha kórilıwı múmkin bolgan zıyanlardı qaplaw rezervin qalıplestiriw qárezetleri;
9. Názerde taza jaǵdaylar boyınsha payda (zıyan);
10. Salıq tólungenge shekem sap dáramat (zıyan) (7 qat -8 qat+/-9 qat);
11. Dáramat salıǵı;
12. Sap payda (zıyan) (10 qat-11 qat);
13. Paydanıń bólistiriliwi.

Bank dáramatları hám qárezetlerin bunday gruppalaştırıw olardıń tiykarǵı bank operaciyların ótkeriwde qaysı dárejede baylanislılıǵın, sonıń menen birge, aralıq basqıshlarda alınıp atırǵan paydanı anıqlaw imkaniyatın beredi.

Kórip shıǵılǵan modeller juwmaqlawshı nátiyje yaǵnıy, bank sap paydasın ózgartirmeydi. Sap paydanı qalıplestiriw modelleri tek esap-kitaplardı ámelge asırıw tártibi menen parıqlanadı.

N. F. Karimov finanslıq nátiyjelerdi esap -kitap qılıw rejimin tómendegi kórsetkishler sisteması tiykarında aparıwdı usınıs etken[6].:

1. Jalpı payda;
2. Tiykarǵı iskerlik boyınsha payda;
3. Dáwir qárezetleri;
4. Ulıwma xójalıq iskerligi nátiyjesi;
5. Basqa iskerlik boyınsha alınǵan procentler;
6. Finanslıq iskerlik nátiyjesi (payda, zıyan);
7. Basqa iskerlik boyınsha qárezetler;
8. Kózde tutılmaǵan payda (zıyan);
9. Salıq tólungenge shekem bolgan nátiyje (payda, zıyan);
10. sap payda (zıyan); - tólungen dividendler;
11. Bólistirilmegen payda.

Bul kórsetkishler sistemasında finanslıq nátiyjeler bank iskerligi túrlerine baylanisqan, ol jaǵdayda jalpı payda, tiykarǵı iskerlik boyınsha payda, ulıwma xójalıq iskerligi nátiyjesi, finanslıq iskerlik nátiyjesi, kózde tutılmaǵan payda, salıq tólungenge shekem bolgan nátiyje, sap payda (zıyan), bólistirilmegen payda sıyaqlı kórsetkishler anıqlanadı.

Lekin, bank iskerligin analiz qılıw ushın bul maǵlıwmatlar sáykes kelmeydi, sebebi alınǵan dáramatlar hám jumsalǵan qárezetlerdi salıstırǵanda olar ortasında teńsizlik bar. Mısalı, jalpı payda kórsetkishin anıqlaw ushın berilgen kreditten alınǵan procentlerden depozitler boyınsha tólungen

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

procentlerdi shegirip taslağan.

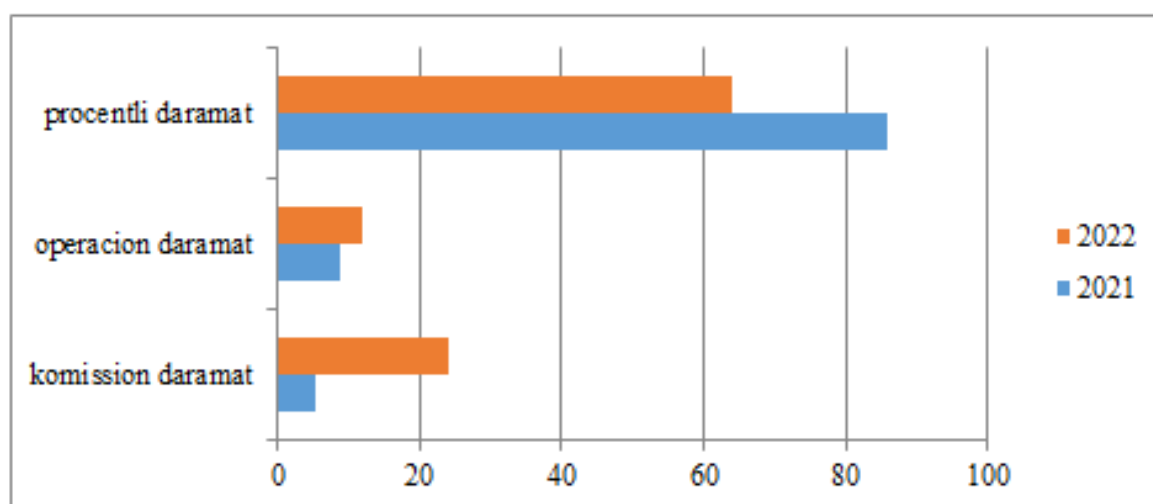
1- kestden korinip turganınday komission ham operacion daramatlar 2022 jılı otken jılğa salıstırğanda ulıwma daramatqa salıstırğanda kóbirek uleske iye bul degeni bankimizdiń klientlerge kóbirek xızmet kórsetip atırğanın bildiredi.

1-keste

Bank daramatınıń strukturası hám dinamikası

kórsetkishler	2021		2022		osiw tempi %	
1	2	3	4	5	6	7
	mıń som	%	mıń som	%	mıń som	%
komission daramat	7 522 621,97	5,37	6720231,58	23,84	-802390,39	18,46
operacion daramat	12143994,42	8,68	3409970,31	12,1	-8734024,11	3,41
procentli daramat	120 215 560,71	85,94	18058093,59	64,06	-102157467	-21,88
jami	139882177,11	100,00	28188295,48	100		

Biraq 2021 jılı tiykarǵı daramatti kredit shıǵarıw natiyjesinde alǵanın kóriwimiz mumkin. 2022 jılı da bul korsetkish basqa daramatlardan tiykarǵı bolimin qurap 18058093,59 mıń som yagnıy 64,6 % ti quraydı. Buni biz tomendegi diagramma jardeminde elede anıq túsiniq alsaq boladı.



1-súwret QQB bank daramatınıń strukturası procentlerde(QR filiali misalında)

Bank depozitlerine qoyılǵan pul qarjılardı tek kredit operaciyalardı ámelge asırıw ushin isletpeydi, odan basqa bank operaciyalardıń ámelge asırıw ushin da paydalanadı. Qaraqalpaqstan Respublikası Qishloq qurılısh bank filiali finanslıq hám rentabellik kórsetkishlerin tómendegi kestelerden kóriwimiz mumkin.

2- kestden kóriwimiz mumkin, bank rentabellik dárejese normal jaǵdayda, aktivler rentabelligi joqarı dárejede, kapital rentabelligi 33 procentti quraydı. Bul degeni rentabelliktiń tańlangan hám analiz qılınǵan túrleri boyınsha unamlı bahalaw mumkin. Bul kórsetkish 1 som ishinde óz kapitalı qansha muǵdarın quraytuǵınlıǵın kóriwimiz mumkin. Payda hám rentabellikti asırıw imkaniyatların anıqlaw hám olar boyınsha juwmaqlawshı analitikalıq juwmaqlardı tayarlaw, basqarıw qararların qabıllawda áhmiyetli másele bolıp esaplanadı.

Bank rentabellik korsetkishleri

Korsetkishler	Aniqlaw formulası	Rentabellik darejesi	Qasiyeti	normativ korsetkishi
Uliwma rentabellik	Sap payda/Jalpi qarejet	4,58	Bank qarejetiniń paydalılıǵın korsetedi: har bir qarejetke tuwrı keletugin paydanın mugdarı	
Aktivler rentabelligi	Sap payda/Aktivler	1,36	Bank iskerliginde aktivlerdin paydalılıq darejesi	1-4%
Jeke kapitaldin rentabellik korsetkishi	Sap payda/Jeke kapital	0,33	Banktin jeke kapitalinin paydalılıq darejesin aniqlaydi	15-40%

Sol sebepli finanslıq nátiyjeler hám rentabellik analiziniń juwmaǵında kárxanada paydanı keleshekte joqarılalıw boyınsha (bolıp ótken processlerdiń nátiyjesi de bosqa jiberilgen) imkaniyatlardı keleshekte ámelge asırıw hám joqarı ónimdardarlıq, nátiyjege erisiw boyınsha anıq ilajlardı belgilewge hám de realizaciya qılıwǵa óz aldına áhmiyet qaratıladı. Payda hám rentabellik barqulla bir qatar faktorlar esabınan ózgerip baradı. Sol sebepli, payda hám rentabellikti joqarılalıw imkaniyatların úyreniwde birinshi náwbette onıń ózgeriwine tásir etiwshi faktorlarǵa áhmiyet qaratıladı. Olardıń tiykarǵıları qatarına procent qarejetleri, operacion qarejetler sıpatında tásir birlikleri kiritiledi.

Paydalanılǵan ádebiyatlar

1. «Ózbekstan Respublikası Oraylıq bankine bank qadaǵalawı boyınsha usınıs etiletuǵın kommerciya bankleri esabatların toltırıw usınısları» haqqındaǵı № 584 jollama
2. Банковское дело: Учебник/ под. ред. д.э.н. проф. Г.Г. Коробовой. – М.: Экономистъ, 2004. – с. 190.
3. Синки Дж. Управление финансами в коммерческих банках. пер. с англ. 4-го издания / под ред. Р.Я. Левиты, Б.С. Пинскера. М.: 1994, Catallaxy. –с. 47.
4. Балабанова И.Т. «Основы финансового менеджмента». Учебное пособие -3-е издание, доп. переработ. М.: Финансы и статистика, 2000 г.
5. Шеремет А.Д. “Финансовый анализ коммерческого банка” М.: Финансы и статистика 2000 152 стр.
6. Каримов Н.Ф. Рисклар ва тижорат банкларининг фойдани шакллантириш муаммолари. и.ф.н. дисс. –Т.: 1998. –б. 24.

MAISHIY XIZMAT KO‘RSATISH FAOLIYATINI TARTIBGA SOLISH

РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ БЫТОВЫХ УСЛУГ

REGULATION OF HOUSEHOLD SERVICE ACTIVITIES

Erejepova Bibisara Abibullaevna,

Qoraqalpoq Davlat universiteti «Menejment va iqtisodiyot asoslari»
kafedrası o‘qituvchisi,

Qdirbaeva Ayjamal Melisovna,

Qoraqalpoq Davlat universiteti «Menejment va iqtisodiyot asoslari»
kafedrası o‘qituvchisi,

Annotatsiya

Mazkur maqolada maishiy xizmatlar ko‘rsatish faoliyatini davlat tomonidan tartibga solish va xizmatlar bozorida maishiy xizmatlarni tutgan o‘rni bo‘yicha mulohaza yuritilgan. Aholiga maishiy xizmat ko‘rsatishni davlat tomonidan tartibga solish usullarining umumiy tarkibi ishlab chiqilgan. Ushbu sohaning mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda tutgan o‘rnini belgilab beruvchi omillar tahlil qilingan

Kalit so‘zlar: maishiy xizmat ko‘rsatish faoliyati, maishiy xizmatlar bozori, tartibga solish, ijtimoiy me‘yorlar, pul daromadlari, yalpi ichki mahsulot, iste‘mol savatchasi, minimal ish haqi miqdori.

В данной статье рассматривается государственное регулирование оказания бытовых услуг и роль бытовых услуг на рынке услуг Разработана общая структура методов государственного регулирования оказания бытовых услуг населению. Анализируются факторы, определяющие место данной отрасли в развитии экономики страны.

Ключевые слова: деятельность бытовых услуг, рынок бытовых услуг, регулирование, социальные стандарты, денежные доходы, валовой внутренний продукт, потребительская корзина, минимальная заработная плата.

This article considers the state regulation of provision of household services and the role of household services in the service market. The general structure of methods of state regulation of household services provision to the population is developed. The factors determining the place of this industry in the development of the country's economy are analysed.

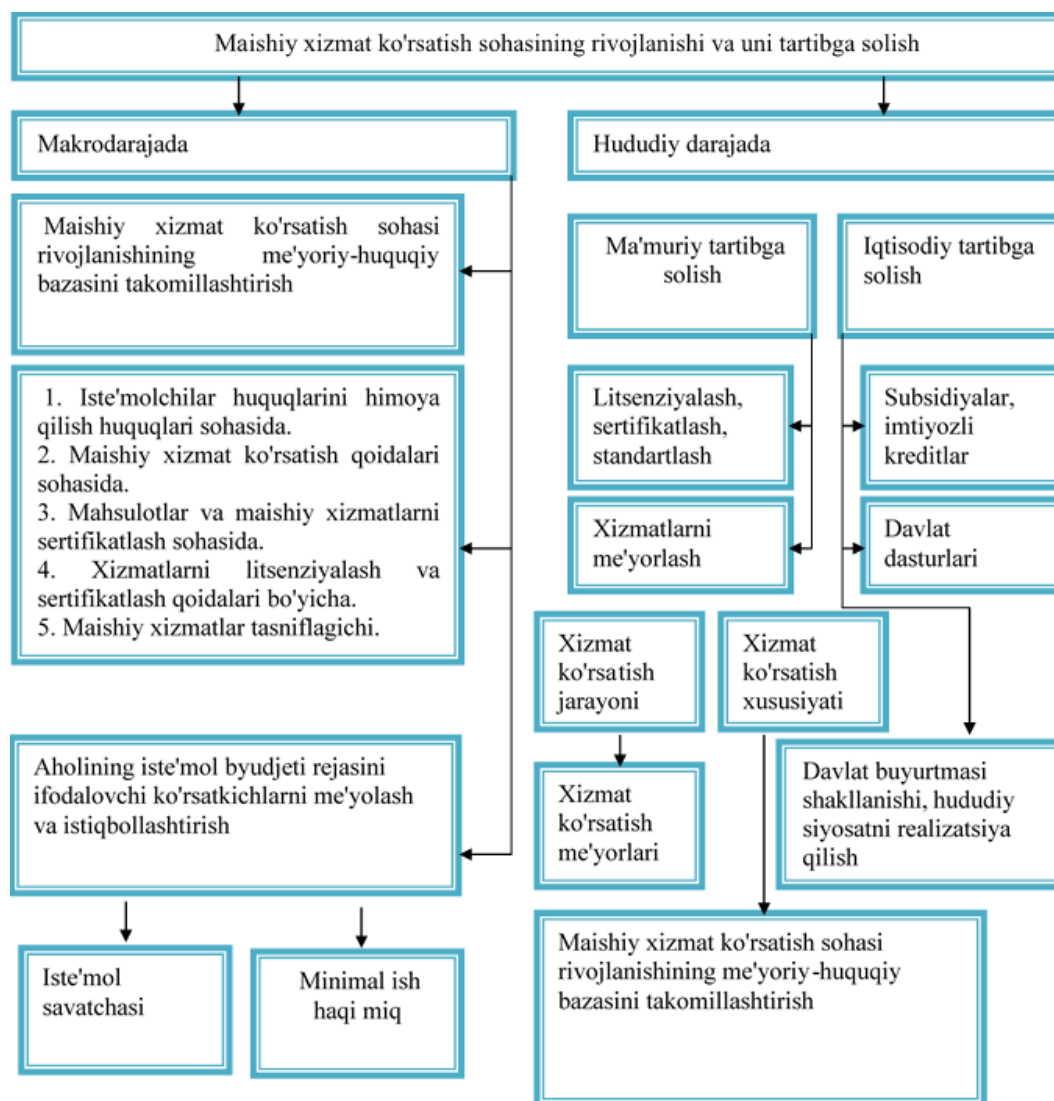
Key words: activities of household services, market of household services, regulation, social standards, monetary income, gross household product, consumer basket, minimum salary.

Hozirgi kunda maishiy xizmat ko‘rsatish bo‘yicha faoliyat O‘zbekiston Respublikasida aholiga maishiy xizmat ko‘rsatish qoidalari bilan tartibga solinadi.

Aholiga maishiy xizmat ko‘rsatishni davlat tomonidan tartibga solish usullarining umumiy tarkibi 1-rasmda keltirilgan.

Maishiy xizmatlar ko‘rsatish sohasi – mamlakat milliy iqtisodiyoti tuzilmasidagi ko‘p funktsiyali soha bo‘lib, jismoniy va yuridik shaxslarning alohida ijtimoiy-madaniy va moddiy ehtiyojlarini qondirish asosida bo‘sh vaqtdan oqilona foydalanishini tashkil etishga qaratilgan ishlab chiqarish va noishlab chiqarish xarakteridagi maishiy xizmatlarning yaratilish va ko‘rsatilishini amalga oshiruvchi xo‘jalik yurituvchi sub'ektlaridir [2].

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”



1-rasm. Maishiy ko‘rsatish sohasini rivojlantirish va tartibga solishning asosiy yo‘nalishlari
[1]

Maishiy xizmat ko'rsatish sohasining mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda tutgan o'rnini alohida ahamiyat kasb etib, u quyidagilar bilan belgilanadi:

Maishiy xizmat ko'rsatish sohasida qoida tariqasida, funktsional ahamiyatga ega bo'lgan barcha ko'rinishdagi faoliyat turlari tushinilib, ijtimoiy ishlab chiqarish sharoitida aholiga xizmat ko'rsatish va realizatsiya qilish jarayonlarini ifodalaydi [1].

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

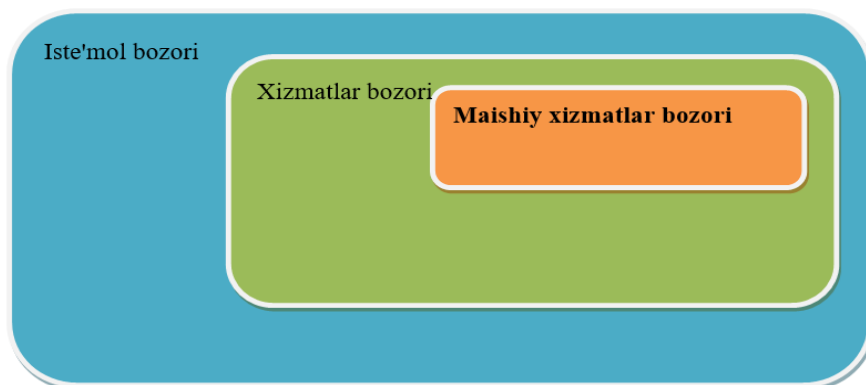
shuningdek asosiy ishdan tashqari nostandart ish bilan bandlikni ta'minlash imkoniyatini yaratadi [2].

Shaxsiy ehtiyojlarni qondirishda maishiy xizmatlar o'ziga xos iste'mol qiymatiga ega bo'lgan turli xil ko'rinishdagi (jismoniy, intellektual, ijtimoiy) ehtiyojlarni qondirish bo'yicha funktsional jihatdan alohida o'ringa ega. Maishiy xizmatlar muhim va juda kerakli hayotiy vosita sifatida aholi iste'mol fondining asosiy qismini tashkil etuvchi va ehtiyojlarni qondiruvchi tovarlar qatoriga kiradi. Maishiy xizmatlar ko'rsatish jarayoni yaratilgan qiymatlarni ishlab chiqarish va iste'mol qilish o'rtasidagi bog'liqlikni aks ettirgan holda, iqtisodiyotning boshqa tarmoqlaridan alohida ajralib turadi [3]. Chunki ushbu soha yashash va mehnat qilish uchun zarur bo'lgan ijtimoiy-maishiy shart-sharoitlarni yaratishga yo'naltirilganligi sababli, maishiy xizmat ko'rsatish korxonalari faoliyatini yo'lga qo'yish, ularning muvaffaqiyati ko'p jihatdan iqtisodiyotning samaradorligini oshirishda hal qiluvchi omilidir. Aholiga maishiy xizmat ko'rsatish ko'p funktsiyali soha bo'lib, qulay yashash sharoitlarini yaratadi, fuqarolarning o'z-o'zini tarbiyalashi, dam olish va madaniy ehtiyojlarini qondirish uchun vaqtini tejashga ham yordam beradi. Soha rivoji aholi farovonligini yuksaltirish, hayot sifatini oshirishga xizmat qilmoqda. Shu boisdan ham, aholiga maishiy xizmatlar butun mintaqa, ayniqsa mahalliy moliya va ijtimoiy sohasining juda istiqbolli yo'nalishidir.

Bugungi kunda jahon va milliy iqtisodiyotda ro'y berayotgan tarkibiy o'zgarishlar hamda ushbu jarayonlarga pandemiyaning inqirozli ta'siri hamon saqlanib qolmoqda. Aksariyat odamlar yangi zamonaviy mutaxassisliklarni o'rganishga, ish profilini o'zgartirishga majbur bo'lmoqda. Turmush qiymatining oshishi tufayli ko'pchilik qo'shimcha daromad olish uchun bir nechta joylarda ishlashga muhtoj bo'lmoqda. Bunday sharoitda maishiy xizmat ko'rsatishning ahamiyatini past, lekin muhim bo'lishi mumkin, chunki ular mutaxassislarni qayta tayyorlash, korxonalarni qayta tashkil etish zaruratini keltirmaydi. Maishiy xizmat ko'rsatish sohasi maishiy foydalanishidagi buyumlar va mahsulotlarning iste'mol xususiyatlarini saqlash va tiklash funktsiyasini bajargan holda aholiga sotib olingan tovarlardan yaxshiroq foydalanish imkonini beradi. Shuningdek, bugungi kunda iqtisodiy muammolarga qaramay, aholi o'rtasida uzoq muddat foydalaniladigan buyumlar soni ortib bormoqda va bu narsalarning o'zi texnik jihatdan murakkablashmoqdaki, mazkur soha oilaviy byudjetdan mablag'larni tejash imkonini beradi.

Maishiy xizmatlar sohasining rivojlanishi bozorda pul massasining barqarorlashuviga, pul muomalasining muvozanatiga erishishga yordam beradi [1].

Agarda bozorni insonlarning ijtimoiy-iqtisodiy muammolarini samarali hal qilishga yo'naltirilgan xo'jalik mexanizmi sifatida qaraydigan bo'lsak, maishiy xizmatlar sohasining kengayishi bilan iste'mol bozorida ortiqcha yuklanishning oldi olinadi, iste'mol tovarlari taqchilligi kamayadi hamda aholi ehtiyojlarining yanada to'laqonli qondirilishiga imkoniyat yaratiladi. Shuning uchun ham maishiy xizmatlar sohasi aholining individual ehtiyojlarini qondirish, har bir shaxsga qulay maishiy xizmat turlarini taklif qilishga yo'naltirilganligi bilan iste'mol bozorining ajralmas qismi sifatida namoyon bo'lmoqda (2-rasm).



2-rasm. Iste'mol va xizmatlar bozorida maishiy xizmatlar bozorining tutgan o'rni [3]

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

B.C.Maksyutov maishiy xizmatlar bozori tushunchasiga quyidagi ta'rifni bergan: «maishiy xizmatlar bozori – maishiy xarakterdagi xizmatlar aylanish sohasi bo‘lib, iste‘molchilarga (mijozlarga) maishiy xarakterdagi xizmatlarni ishlab chiqarish va sotish maqsadida ijtimoiy zaruriy mehnat sarflarini aniqlash va baholash, ya'ni ijtimoiy ishlab chiqarishni tashkil etishning shakli sifatida xizmat ko‘rsatuvchilar iste‘molchi talabiga individual yondashgan holda xizmatlar ko‘rsatishga tayyorgarlik ko‘rishi (talab va uning imkoniyatlarini hisobga olgan holda zarur resurslarni, texnologiyani tayyorlash) bo‘yicha qaror qabul qiladilar [2]. Maishiy xizmatlar bozorining o‘ziga xos xususiyati uning ijtimoiy ahamiyati bilan belgilanadi, ya'ni bo‘sh vaqt paydo bo‘lishi natijasida aholining maishiy xizmat ko‘rsatish korxonalariga murojaat qilishi o‘sib boradi.

Maishiy xizmatlarning mohiyatini yoritish va rivojlanish tendentsiyalarini aniqlashga qaratilgan tadqiqotlarimiz sohaning muhim jihatlarini aniqlash imkonini berdi. Shunday qilib, maishiy xizmatlar, shu qatorda aholiga maishiy xizmatlar ko‘rsatish sohasida xizmatlarning almashtirib bo‘lmazligi, maishiy xizmatlarning insonlarga, narsa yoki buyumlarga, jamoaga, korxona va tashkilotlarga yo‘naltirilganligi, maishiy tavsifdagi xizmatlar muayyan iste‘molchiga uning individual hohish-istaklari va talablari asosida ko‘rsatilishi bilan o‘ziga xos jihatlarga ega.

Yuqorida keltirilgan fikr va mulohazalarga tayansak, maishiy xizmatlar ijtimoiy ishlab chiqarish munosabatlarining eng murakkab tarmoqlaridan biri sifatida olib qaralishini yana bir bor asoslaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Артикова Ш.И. Маиший хизмат кўрсатиш соҳаси ривожланишининг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш. // дисс. PhD. – Т.: СамИСИ. 2023. 22-б.
2. Максютов В.С. Бытовые услуги: реалии и тенденции развития: Монография. - Уфа: РИО РУНМЦ МО РБ, 2007.
3. Свириденко Ю.П.. Сфера услуг: Проблемы и перспективы развития. -М.: Изд «Кандир», 2001. - с. 5.
4. Turdimuratovna, U. S. (2020). Methods of external quality control of audits. European Journal of Molecular and Clinical Medicine, 7(7), 733-739.

UDK: 338.48

HUDUDLARNING IJTIMOIIY IQTISODIY RIVOJLANISH SALOHIIYATINI BAHOLASHNING XORIJIY MEZONLARI

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ ЗАРУБЕЖНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛА

SOCIAL ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS FOREIGN CRITERIA FOR ASSESSING THE POTENTIAL

Embergenov Alisher Jumamuratovich

QQDU Buxgalteriya hisobi va audit kafedrasi stajyor o‘qituvchisi

Annotatsiya

Ushbu maqolada hudud iqtisodiy salohiyatini baholashning xorijiy mezonlari va hudud iqtisodiy salohiyatidan samarali foydalanishni aniqlashda tadqiqotlar natijalari keltirilgan. Shu bilan birga davlatimiz tomanidan qabul qilingan normativ-huquqqiy hujjatlarning amaliyotga tadbiiq qilinishi keltirilgan.

Kalit so‘zlar: iqtisodiy salohiyat, iqtisodiy salohiyat indeksi, iqtisodiy salohiyatni baholash usullari, baholash omillari.

В данной статье представлены зарубежные критерии оценки экономического потенциала территории и результаты исследований по определению эффективного использования экономического потенциала территории. Вместе с тем, приведено практическое применение нормативных правовых актов, принятых нашим государством.

Ключевые слова: экономический потенциал, индекс экономического потенциала, методы оценки экономического потенциала, факторы оценки.

This article presents foreign criteria for assessing the economic potential of the territory and the results of research to determine the effective use of the economic potential of the territory. At the same time, the practical application of regulatory legal acts adopted by our state is given.

Keywords: economic potential, economic potential index, methods of assessing economic potential, evaluation factors.

Jahon hamjamiyatining barqaror rivojlanishni taminlash muammolarini hal qilish talablari XX asrning so‘nggi o‘n yilliklarida va XXI asr boshlarida sezilarli darajada oshdi. Nafaqat rivojlangan mamlakatlar, balki rivojlanayotgan davlatlar ham mintaqa iqtisodiy salohiyatidan samarali foydalanishga erishish maqsadiga intilmoqda. Shunga binoan ko‘pgina mamlakatlarda hududlar iqtisodiy salohiyatidan samarali foydalanish bo‘yicha milliy dasturlar qabul qilinmoqda. O‘zbekiston ham rivojlanayotgan mamlakat sifatida Markaziy Osiyodagi geografik joylashuvi, aholisi va boshqa tabiiy-iqtisodiy resurslarning salohiyatni hisobga olgan holda mamlakatda barqaror rivojlanishni taminlash muammosini hal qilish alohida ahamiyatga ega.

Barqaror iqtisodiy o‘shishni ta‘minlashda mavjud barcha omillaridan samarali foydalanish muhim hisoblanadi. Mamlakatning iqtisodiy salohiyati tom ma‘noda ushbu omillarning o‘zagini tashkil etadi. Shu bois iqtisodiy o‘shish darajasi va imkoniyatlari ko‘p jihatdan iqtisodiy salohiyatning milliy iqtisodiyotning barcha daraja (mikro, mezo va makro daraja) laridagi holatiga bog‘liq bo‘ladi. Iqtisodiyotni rivojlantirish va barqaror iqtisodiy o‘shishga erishishga qaratilgan strategik dastur va rejalar bevosita mamlakat iqtisodiy salohiyati, uning xususiyatlari, hozirgi holati, kelajak imkoniyatlariga asoslanib ishlab chiqiladi. Mintaqa iqtisodiy-ijtimoiy salohiyatidan samarali foydalanish, barqaror rivojlanish maqsadlarini izchil amalga oshirish bo‘yicha tizimli ishlarni tashkil etish maqsadlarini belgilashda O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 21-fevraldagi «2030-yilgacha bo‘lgan davrda barqaror rivojlanish sohasidagi milliy maqsad va vazifalarni amalga oshirishni jadallashtirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi 83-sonli qarori qabul qilindi [4]. «Mamlakatning barqaror innovatsion rivojlanishi uning iqtisodiy subektlari–hududiy byudjetga investitsiyalar oqimini taminlaydigan mintaqalar va yirik shaharlarning samarali ishlashi bilan belgilanadi, bunda yuqori bandlik, ijtimoiy barqarorlik, munosib hayot sifatini taminlaydi. Davlat siyosatining innovatsion yo‘nalishi uzoq muddatli hududiy rejalar va strategiyalarni ishlab chiqish jarayonini uslubiy qo‘llab-quvvatlashni, ushbu yo‘nalishda hududiy boshqaruvni taminlaydigan hujjatlarning strategik qoidalarini ishlab chiqishni talab qiladi. Amaldagi hududlarni strategik boshqarish usullarining mukammallik darajasi umuman milliy iqtisodiyotda samarali o‘zgarishlarga erishishga bog‘liq» [5]. Shunga ko‘ra, mamlakatimizning rivojlanish darajasi uning ijtimoiy, iqtisodiy va texnologik taraqqiyoti, shuningdek undagi ishlab chiqilgan hududiy barqaror rivojlanish strategiyalarining qay darajada mos bo‘lganligi bilan bog‘liq. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi «2022 – 2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida»gi [1] PF-60-sonli farmonida viloyat, tuman va shaharlarni kompleks va mutanosib ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish, ularning mavjud ijtimoiy-iqtisodiy salohiyatidan samarali va optimal foydalanish masalalari iqtisodiyotni rivojlantirish va liberallashtirishning ustuvor yo‘nalishlari sifatida belgilab qo‘yilgan. Mintaqa imkoniyatlari, resurslar va ulardan samarali foydalanish darajasini aniqlash, strategik vazifalarga erishish yo‘nalishlarini o‘zida mujassamlashtirgan hududiy rivojlanish dasturlari ishlab chiqishda mavjud va kelajakdagi salohiyatni hisobga olish va uni rivojlantirish muhim hisoblanadi. Shuning uchun hududlar salohiyatini baholash dolzarb masalalardan biridir.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Amalga oshirilgan ilmiy adabiyot tahlili shuni ko‘rsatdiki, mintaqa iqtisodiy salohiyatini baholash bo‘yicha boy xorijiy tajriba to‘plangan bo‘lib, baholash metodologiyasi bo‘yicha turlicha qarashlar shakllangan. Jumladan, S. Chernitskiy mintaqa iqtisodiy salohiyatini baholashda 12 ta ko‘rsatkichni taklif qilgan (aholi jon boshiga yalpi hududiy mahsulot, asosiy kapitalga investitsiyalar, tashqi va chakana savdo aylanmasi, moliyaviy ta‘minlanganlik darajasi, kichik tadbirkorlikda bandlik darajasi, ishsizlik darajasi, aholi daromadlari, qashshoqlik darajasi, asosiy fondlar amortizatsiyasi, avtomobil yo‘llarining zichligi, ijtimoiy infratuzilma darajasi) [2]. E. Andrianova va G. Konovalova hududiy dasturlarni ishlab chiqishda foydalanish maqsadida olib borgan tadqiqotlarida iqtisodiy salohiyatni baholashning integral usulidan foydalanishgan hamda moliyaviy, ijtimoiy-demografik salohiyatni baholashga alohida e‘tibor qaratishgan. Bundan tashqari qator xorijlik olimlar, shu jumladan Ye. Joglina, S. Kazantsev, L. Simkiv va boshqalar ushbu yo‘nalishda tadqiqotlar olib borishgan[4]. Ko‘plab tadqiqotlar amalga oshirilganligiga qaramay, ushbu yo‘nalishda ilmiy jihatdan hal bo‘lishi lozim qator muammolar mavjud. Jumladan hududlar iqtisodiy salohiyatini baholash bo‘yicha mavjud turli yondashuvlar, xorij tajribasi va amaliyotni ilmiy tadqiq qilish – sohadagi mavjud muammolarni xal qilishga amaliy hissa qo‘shishi aniq. Bunda mavjud turli baholash usullarini qiyosiy taqqoslagan xolda, ularning eng maqbullarini O‘zbekiston sharoitiga moslagan xolda foydalanish imkoniyatlari kengaytiriladi. Iqtisodiy salohiyatning ko‘p tomonlamaligi sababli uni baholashda ham ko‘plab metodlar mavjud. Iqtisodiy salohiyatni baholovchi ko‘rsatkichlar quyidagi metodlarga asoslanib hisoblanadi:

- empirik tadqiqotlar usuli (masalan mintaqa raqobatbardoshligini aniqlashga xizmat qiluvchi tadqiqot);
- amaliy statistik usul (masalan mintaqa iqtisodiy salohiyatini taqqoslama va normallashtirilgan qiymatlarda hisoblash);
- klaster tahlili (tarmoq xususiyatidan kelib chiqib ko‘rsatkichlarni klaster guruhlariga ajratib hisoblash).

Iqtisodiy salohiyatni baholash va shu orqali hududlar indeksini shakllantirish bo‘yicha ham qator tadqiqotlar o‘tkazilgan. Jumladan, AQSh shtatlari iqtisodiy salohiyatini baholash maqsadida «Shtatlar rivojlanish kartasi» (The Development Report Card for the States (DRC), Iqtisodiy hamkorlik va rivojlanish tashkiloti tomonidan qo‘llaniladigan «Hududiy kapital kontseptsiyasi», Yevropa Ittifoqi hududlari iqtisodiy salohiyat indeksi (Economic Potential Index of European Regions) kabi salohiyatni aniqlashga xizmat qiluvchi yondashuvlar mavjud. Iqtisodiy salohiyatni baholash nazariya va amaliyot bo‘yicha to‘plangan xorij tajribada keng turdagi umummetodologik yondashuv va alohida xususiyat, mintaqa rivojlanish darajasi, foydalanish samaradorligi va omillar ta’siri bo‘yicha xususiy metodologik yondashuvlar ko‘zda tutilgan.

Shu bilan birga barcha mamlakatlar va hududlar uchun umumqabul qilingan yagona metodologik yondashuv mavjud emas. Aksincha iqtisodiy salohiyatni baholashda qo‘llaniladigan ayrim metodlar birbiridan keskin farq qiladi. Shu bois iqtisodiy salohiyatni baholash bo‘yicha turli metodlarni qo‘llashda turli natijalar olish bilan bog‘liq muammolar mavjud. Xorij tajribasiga asosan iqtisodiy salohiyatni baholashning quyidagi keng qo‘llaniladigan metodlarini keltirish mumkin:

- resurs bo‘yicha kompleks baholash;
- reyting usuli;
- integral usuli.

Evropa mamlakatlarida iqtisodiy salohiyatni baholashda «Iqtisodiy salohiyat indeksi» ko‘rsatkichidan foydalaniladi.

Mazkur ko‘rsatkich uch o‘lcham orqali aniqlanadi: 1) natija indeksi o‘lchami; 2) jozibadorlik indeksi o‘lchami 3) raqobatbardoshlik indeksi o‘lchami. Iqtisodiy salohiyatni baholashning mazkur metodida yuqorida keltirilgan uch indeks va barcha subindekslar bir xil usulda normaga keltiriladi. Normaga keltirilish quyidagicha amalga oshiriladi. Dastlab barcha o‘zgaruvchilar bo‘yicha indeks miqdorlari aniqlanadi va uning o‘rtachasi hisoblanadi. Bu o‘rta qiymat 100ga teng deb olinadi. Keyingi bosqichda tegishli indekslar qatori uchun o‘rtacha chetlashish miqdori hisoblab chiqiladi. Chetlashishning normalashgan qiymati esa 10ga teng deb olinadi. Iqtisodiy salohiyatni baholashning xorij tajribasiga tahlilli xulosa sifatida ularni

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

quyidagicha tasniflash imkonini berdi. Tadqiqotlarning ko‘rsatishicha, iqtisodiy salohiyatni baholashning eng samarali va sifatli metodlaridan biri bu barqaror iqtisodiy o‘shishni ta‘minlashga xizmat qiluvchi omil modeli metodidir. Unga ko‘ra mintaqaning iqtisodiy salohiyati ko‘plab omillardan tashkil topgan tizimning mavjud va zaxiradagi resurslardan iqtisodiy rivojlanishni ta‘minlashda foydalanish xususiyatini anglatadi.

1-jadval

Iqtisodiy salohiyatni baholash bo‘yicha guruhlanishi va tasnifi [5]

Guruhlash belgisi	Salohiyatni baholash tasnifi
Baholash modeliga ko‘ra	– Resurs-zaxira modeli – Tadbirkorlik-ishlab chiqarish modeli
Baholash mohiyatiga ko‘ra	– Mutlaq baholash – Tarkibiy baholash
Baholash usuliga ko‘ra	– Miqdoriy baholash – Sifat-ekspert baholash
Baholash metodiga ko‘ra	– Integral baholash – Vaznli baholash – Kompleks baholash
Baholash ko‘rsatkichlariga ko‘ra	– Moddiy kattalikda baholash – Qiymat kattalikda baholash
Baholash yo‘nalishiga ko‘ra	– Ichki baholash – Tashqi baholash
Baholash maqsadiga ko‘ra	– Raqobatbardoshlik darajasini aniqlash – Muammoli nuqtalarni aniqlash
Baholash natijalarini qo‘llash bo‘yicha	– Kredit jozibadorligi nuqtai nazardan – Davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash loyiqligi nuqtai nazardan – Rivojlanishni boshqarishga yondashuv nuqtai nazardan

Iqtisodiy salohiyatni omilli metod bo‘yicha hisoblashda keltirilgan omillardan foydalanish taklif etiladi. Ushbu metod bo‘yicha mintaq iqtisodiy salohiyati investitsion, moliyaviy, xo‘jalik, mehnat, bozor va innovatsion omillar yig‘indisi sifatida qaraladi. Har bir omil guruhi xususiy ko‘rsatkichlardan tashkil topadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018 yil 20 oktyabrdagi “2030 yilgacha bo‘lgan davrda barqaror rivojlanish sohasidagi milliy maqsad va vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 841-sonli qarori, <https://lex.uz/docs/4013356>
2. Гущина Е.Г. Стратегическое планирование устойчивого территориального развития // Научное обозрение. Реферативный журнал. – 2016. – № 4. – С. 130-154; URL: <https://abstract.science-review.ru/ru/article/view?id=1802> (дата обращения: 02.10.2022)
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi “2022 – 2026 yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-sonli farmoni <https://lex.uz/docs/5841063>
4. Черницкий С.В. Комплексная методика оценки экономического потенциала регионов. Журнал «Историческая и социально-образовательная мысль». 2014, № 5(27). С. 208-2013.
5. Черницкий С.В. Комплексная методика оценки экономического потенциала регионов. Журнал «Историческая и социальнообразовательная мысль». 2014, № 5(27). С. 208-2013.
6. Чаленко А.Ю. Методика определения экономического потенциала // Экономика Украины. –2013.– №. 8.

QORAQALPOG‘ISTONDA INVESTITSIYA MUHITIGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR TAHLILI

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ СРЕДУ В КАРАКАЛПАКСТАНЕ

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING INVESTMENT ENVIRONMENT IN KARAKALPAKSTAN

Sitmuratov Tengel

Qoraqalpoq davlat universiteti

«Buxgalteriya hisobi va audit» kafedrası dotsenti, i.f.n

Matekeev Abil Amaniýazovich

Qoraqalpoq davlat universiteti mustaqil izlanuvchisi

Otepova Aygul Maqsetovna

Qoraqalpoq davlat universiteti magistranti

Annotatsiya

Ushbu maqolada Qoraqalpog‘iston Respublikasida investitsiya faolligiga ta’sir etuvchi omillar, investitsiya faolligining hozirgi holati, tanlangan omillar ta’sirining ko‘rsatkichlari va tanlangan omillarning samaradorlik ko‘rsatkichlariga ta’siri miqdoriy tahlili, shuningdek, olingan natijalar umumlashtiriladi.

Kalit so‘zlar: investitsiyalar, investitsiya muhiti, investitsiya loyihalari, investitsiya muhitining jozibadorligi, yalpi hududiy mahsulot.

В данной статье проведен анализ факторов, влияющих на инвестиционную деятельность в Республике Каракалпакстан, текущего состояния инвестиционной деятельности, показателей влияния выделенных факторов и количественный анализ влияния выделенных факторов на показатели эффективности, а также обобщены полученные результаты.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная среда, инвестиционные проекты, привлекательности инвестиционной среды, валовой региональный продукт.

The article considers the analysis of factors affecting investment activity in the Republic of Karakalpakstan, the current state of investment activity, indicators of influence of the selected factors and the logical analysis of influence of the selected factors on the performance indicators, and the results are summarized.

Keywords: investment, investment environment, investment projects, attractive investment environment, gross regional product.

Bugungi iqtisodiy munosabatlarning globallashuvi davrida mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda faol investitsiya faoliyatini ta’minlash, bu borada investitsiya muhitini yaxshilash muhim vazifalardandir. Ta’kidlash lozimki, mamlakatning iqtisodiy tarmoqlariga to’g’ridan to’g’ri investitsiyalarni jalb etish uchun qulay investitsiya muhitini tashkil etish maqsadida iqtisodiyotni liberallashtirish, tadbirkorlik faoliyatini qo’llab quvvatlash, iqtisodiy hududlar infratuzilmasini yaratish borasida keng ko’lamli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Bu borada O‘zbekiston Respublikasi prezidentining “O‘zbekiston Respublikasida investitsiya muhitini tubdan yaxshilash chora-tadbirlari to’g’risida” 2018-yil 2-avgustdagi PF-5495-

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

son Farmonida ham investitsion muhitni yaxshilash borasidagi vazifalar belgilab qo‘yilgan. Hozirgi kunda respublikamizda investitsion muhitni yaxshilash borasida ko‘plab chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda [1]. Xususan, O‘zbekistonda iqtisodiy faoliyat ishtirokchilari uchun qulay investitsiya muhitini yaratish va uning jozibadorligini ta‘minlash borasida qator soliq imtiyozlari joriy etilganini alohida ta‘kidlab o‘tish joiz.

Bugungi iqtisodiy munosabatlarning globallasuvi davrida mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda faol investitsiya faoliyatini ta‘minlash, bu borada investitsiya muhitini yaxshilash muhim vazifalardandir. Rivojlangan mamlakatlarning iqtisodiy o‘shidagi tendensiyalarini kuzatadigan bo‘lsak ham iqtisodiy o‘shishning asosiy omili sifatida investitsiya muhitini asosiy omillaridan biri ekanligini ko‘ramiz.

Ta‘kidlash lozimki, mamlakatning iqtisodiy tarmoqlariga to‘g‘ridan to‘g‘ri investitsiyalarni jalb etish uchun qulay investitsiya muhitini tashkil etish maqsadida iqtisodiyotni liberallashtirish, tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab quvvatlash, iqtisodiy hududlar infratuzilmasini yaratish borasida keng ko‘lamli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Bu borada O‘zbekiston Respublikasi prezidentining “O‘zbekiston Respublikasida investitsiya muhitini tubdan yaxshilash chora-tadbirlari to‘g‘risida” 2018-yil 2-avgustdagi PF-5495-son Farmonida ham investitsion muhitni yaxshilash borasidagi vazifalar belgilab qo‘yilgan. Hozirgi kunda respublikamizda investitsion muhitni yaxshilash borasida ko‘plab chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Xususan, O‘zbekistonda iqtisodiy faoliyat ishtirokchilari uchun qulay investitsiya muhitini yaratish va uning jozibadorligini ta‘minlash borasida qator soliq imtiyozlari joriy etilganini alohida ta‘kidlab o‘tish joiz.

Xorijiy iqtisodchi olimlardan professor G.P. Podshivalenkoning ta‘kidlashicha, “Investitsion muhit - bu mamlakat, mintaq, iqtisodiy hudud, sanoatdagi investitsiya muhitining asosiy xarakteristikasi. Faqatgina investitsiya muhitining reyting bahosini hisobga olgan holda, investorga ma‘lum bir ob‘ekt yoki investitsiya loyihasining investitsion jozibadorligini baholashga kirishishi tavsiya etiladi.” [2].

Mamlakatimizning iqtisodchi olimlaridan A.Vaxabov, Sh.Xajibakiev, N.Muminovlar investitsiya muhiti to‘g‘risida quyidagilarni ta‘kidlab o‘tadilar: “Investitsiya muhiti – bu xorijiy kapital qo‘yilmalarining qaltislik darajasini va ulardan mamlakatda samarali foydalanish imkoniyatlarini oldindan belgilaydigan iqtisodiy, siyosiy, iuridik va ijtimoiy omillar yig‘indisidir.”[3].

D.G‘ozibekov va T.Qoralievlar tomonidan esa quyidagi fikrlar bildirilgan: “Investitsiya iqlimi juda keng ma‘noda ishlatiladigan tushuncha bo‘lib, investor tomonidan hisobga olinadigan barcha muammo va masalalarni mujassamlashtiradi. Investor tomonidan ma‘lum bir mamlakatga kapital ajratishning qulay va noqulay tomonlari belgilanadi, shu bilan bir qatorda, o‘z kapitalini kiritmoqchi bo‘lgan mamlakat mafkurasi, siyosati, iqtisodiyoti va madaniyatiga katta ahamiyat beriladi”[4].

Sh.I.Musatafakulovning tadqiqotlari natijasiga ko‘ra, Investitsion muhit jozibadorligini aniqlashning muhim shartlari sifatida quyidagilarni keltirish mumkin: mintaqalarning tabiiy sharoiti, shakllangan ishbilarmonlik muhiti, ijtimoiy-iqtisodiy va ma‘muriy-boshqaruv tamoyillari, aholining tadbirkorlik subyektlarini boshqarishga tayyorligi, tavakkalchilikni anglash va mehnat resurslarining malakasi va turli institutsional tizimlarning mavjudligi hamda ularning rivojlanishi. [5] Fikrimizcha investitsion muhit mamlakatning iqtisodiy, ijtimoiy-madaniy, siyosiy, ekologik shart-sharoitlari bilan ta‘minlangan iqtisodiy hududga jalb etiladigan investitsiyalarning samaradorligini ta‘minlovchi omillar majmuasi. Umumiy qilib aytadigan bo‘lsak, investitsion muhit yaxshi rivojlanishida investitsion jozibadorlik va investitsion faollikning uyg‘unlashuvi hisoblanadi.

Investitsiya muhiti ob‘ektiv kategoriya bo‘lib, har bir alohida olingan vaqt doirasida investorlar uchun haqiqatda mavjud bo‘lgan shart-sharoitlar majmuasini aks ettiradi. Davlat hokimiyatining ta‘sirchanligi investitsiya muhitini aniqlovchi omillardan biridir. SHundan kelib chiqib, har bir kapital jalb qiluvchi mamlakat ma‘lum bir investitsiya tizimiga egaligini ta‘kidlash mumkin. Bu tizim huquqiy me‘yorlar va muassasalardan iborat xorijiy investitsiyalarni qabul qilish tizimi va investitsiya muhitini o‘z ichiga oladi.

Xorijiy kapitalni qabul qilish tizimi investitsiya muhitining komponenti bo‘lib xizmat qiladi

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

va unga nisbatan mustaqil ravishda tashkil etiladi. Chunki u investitsiya muhitini o‘zgartirishga qodirdir. Xorijiy investitsiyalarni qabul qilish tizimi qabul qiluvchi tomonni xorijiy kapitalni milliy iqtisodiyotga qulay ravishda kirib kelishini namoyon etsa, investitsiya muhiti kirib kelgan kapitalni mamlakat ichida optimal ravishda o‘tib borish vaziyatiga baho beradi. Investitsiya muhiti iqtisodiyotda yangi tushuncha emas, ammo mustaqil O‘zbekiston sharoitiga nisbatan ishlab chiqilmagan. Bu sharoitni yaratishga urinishlar bo‘lmoqda, xolos.

Biron mamlakatning investitsion muhiti tahlil qilinganda, amaldor nuqtai nazari emas, balki o‘z mablag‘ini daromad keltiruvchi loyihaga joylashtirmoqchi bo‘lgan xorijiy investorlarning fikrlari ahamiyatlidir. Investorlarning fikricha investitsiya muhiti bir qator zaruriy omillarga bog‘liq bo‘lib, ularning mavjudligi investitsiya muhitining eng qulay bo‘lishini ta‘minlaydi.

Qoraqalpog‘iston respublikasining investitsiya muhiti borasidagi ko‘rsatkichlar tahlili doiraisda mazkur tadqiqot ob‘ekti bo‘yicha asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan investitsiyalar hajmi va tendentsiyalari quyidagi jadvalda ko‘rib chiqilgan (1-jadval).

1-jadval ma‘lumotlaridan ko‘rish mumkinki, 2017 yilda Qoraqalpog‘istonga jami moliyalashtirish manbalari hsiobidan 2822,0 mlrd. so‘m miqdorida asosiy kapitalga investitsiya kiritilgan bo‘lsa, 2021 yilda ushbu ko‘rsatkich 8110,7 mlrd. so‘mni tashkil etgan. 2022 yilning 9 oyi davomida esa 7059,0 mlrd. so‘mlik investitsiyalar asosiy kapitalga kiritilgan.

Mazkur ko‘rsatkich 2017 yilga nisbatan 2021-2022 yillarda 280 foizdan yoki salkam 3 barobarga ortiqqa o‘sganligini ko‘ramiz. Asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalarning umumiy hajmida yuqori ulush respublikaning eng rivojlangan hududi, poytaxt – Nukus shahri hissasiga to‘g‘ri kelgan, albatta.

Nukus shahrida 2017 yilda asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar hajmi 1087,7 mlrd. so‘mdan iborat bo‘lgan. Amalga oshirilgan islohotlarning ijobiy samarsi natijasida shaharning investitsiya muhiti yanada yaxshilangan. Natijada, 2021 yilda umumiy qiymati 1681,8 mlrd. so‘mlik, 2022 yilning 9 oyi davomida 1629,9 mlrd. so‘mlik investitsiyalar jalb etilgan. Hududlar kesimida, shuningdek Qorao‘zak tumanining ulushi 2022 yilda 15 foizdan ortiq bo‘lgan.

1-jadval

**Qoraqalpog‘iston Respublikasida asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar hajmi, mlrd. so‘m
[6]**

Hududlar nomi	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (9 oy)	2022 yilda ulushi
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	2822,0	6757,8	8750,6	7089,8	8110,7	7059,0	100
Nukus sh.	1087,7	1401,7	1620,7	1248,5	1681,8	1629,9	23,1
Tumanlar							
Amudaryo	90,3	134,5	210,8	317,1	449,2	413,6	5,9
Beruniy	93,0	281,2	249,2	383,6	425,4	382,0	5,4
Bo‘zatov	-	-	29,9	103,6	99,5	86,2	1,2
Qorao‘zak	55,9	278,0	208,0	198,4	308,8	1063,1	15,1
Kegeyli	48,9	100,5	111,4	82,4	139,4	130,7	1,9
Qo‘ng‘irot	530,6	812,7	839,2	948,6	1 071,1	869,8	12,3
Qonliko‘l	46,9	73,8	358,4	68,4	158,5	160,4	2,3
Mo‘ynoq	382,4	703,8	1567,2	1329,3	1 449,5	737,1	10,4
Nukus	56,3	117,5	193,9	130,7	182,0	171,9	2,4
Taxiatosh	30,8	2144,6	1517,1	565,4	312,7	164,7	2,3
Taxtakopir	19,9	86,4	44,2	108,1	87,9	72,7	1,0
To‘rtko‘l	66,9	153,4	701,9	771,9	774,1	428,2	6,1
Xo‘jayli	75,5	124,1	278,0	125,7	238,2	161,9	2,3
Chimboy	33,3	108,0	167,3	167,0	207,4	202,4	2,9
Shumanay	48,9	64,6	229,3	131,4	90,8	102,2	1,4
Ellikqal‘a	142,0	158,2	407,5	409,7	434,4	282,2	4,0
Bo‘linmaydigan hajm	12,7	14,8	16,6	-	-	-	5,9

Ushbu tuman iqtisodiyoti bo‘yicha asosiy kapitalga 2017 yilda jami 55 mlrd so‘mdan ortiq

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

investitsiyalar kiritilgan bo‘lsa, 2021 yilda 308,8 mlrd. so‘m, 2022 yilning 9 oyi davomida 1063,1 mlrd. so‘mlik investitsiyalar kiritilgan. Bundan tashqari, investitsion faol hududlar – Mo‘ynoq, Qo‘ng‘irot tumanlari ham asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar hajmida sezilarli ulushga ega.

Aholi jon boshiga kiritilgan investitsiyalar tahlili shuni ko‘rsatmoqdaki, kiritilgan investitsiyalar hajmi qanchalik yuqori bo‘lmasin, aholi sonidagi farqlar ko‘rsatkichlarda muhimdir (2-jadval).

2-jadval

Aholi jon boshiga asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan investitsiyalar, ming so‘m[6]

	2017	2018	2019	2020	2021	2022 yil yanvar- sentabr
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	1528,8	3641,1	4644,4	3710,0	4189,2	3602,5
Nukus sh.	3438,7	4478,2	5107,8	3880,9	5152,6	4919,6
Tumanlar						
Amudaryo	475,0	695,4	1068,7	1583,1	2211,6	2006,8
Beruniy	510,2	1513,6	1314,4	1988,8	2170,2	1921,6
Bo‘zatov	-	-	1392,1	4797,8	4584,6	3934,2
Qorao‘zak	1081,9	5325,1	3954,7	3742,6	5783,1	19760,3
Kegeyli	552,7	1128,4	1543,5	1132,5	1898,4	1771,2
Qo‘ng‘irot	4210,8	6369,1	6500,2	7252,4	8102,0	6520,6
Qonliko‘l	949,7	1475,9	7082,9	1332,1	3043,1	3050,0
Mo‘ynoq	12455,8	22631,6	49752,8	41410,8	44326,4	22200,8
Nukus	1180,4	2418,1	3900,6	2578,8	3533,3	3292,6
Taxiatosh	431,3	29621,2	20696,7	7609,5	4164,4	2172,9
Taxtakopir	503,4	2172,1	1105,4	2682,9	2171,2	1785,5
To‘rtko‘l	326,8	736,5	3306,4	3573,7	3530,0	1925,1
Xo‘jayli	634,4	1030,6	2280,5	1017,6	1906,9	1283,0
Chimboy	293,5	943,1	1496,2	1480,6	1824,1	1769,6
Shumanay	891,0	1165,7	4101,6	2329,0	1599,3	1786,9
Ellikqal‘a	938,7	1024,7	2585,7	2552,8	2660,1	1703,4

Aholi jon boshiga hisoblanganda asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan investitsiyalar 2017 yilda 1528,8 ming so‘m, 2018 yilda 3641,1 ming so‘m, 2019 yilda 4644,4 ming so‘m, 2020 yilda 3710,0 ming so‘m, 2021 yilda 4189,2 ming so‘m, 2022 yilda 3602,5 ming so‘mni tashkil etgan.

Moliyalashtirish manbalari bo‘yicha asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan investitsiyalar tarkibi bo‘yicha ma‘lumotlar quyidagi jadvaldan o‘rin olgan (3-jadval).

3-jadval

Qoraqalpog‘iston Respublikasida moliyalashtirish manbalari bo‘yicha asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan investitsiyalar tarkibi [6]

Yillar	Moliyalashtirish manbalari, %				
	Korxonalar va aholining o‘z vositalari	Qabul qilingan mablag‘lar	ulardan:		
			davlat byudjeti	banklarning kreditlari va boshqa qarz mablag‘lari	CHet el investitsiyalari va kreditlari
2017	62,8	37,2	8,4	15,2	13,6
2018	37,9	62,1	13,9	19,5	28,7
2019	34,3	65,7	19,3	9,5	36,9
2020	39,1	60,9	14,3	7,7	38,9
2021	39,9	60,1	16,1	6,2	37,8
2022	42,0	58,0	15,9	6,8	35,3

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

3-jadvalga ko‘ra, Qoraqalpog‘iston Respublikasida moliyalashtirish manbalari bo‘yicha asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan investitsiyalar tarkibida Korxonalar va aholining o‘z vositalari etakchi ulushga ega. Ya‘ni 2017 yilda asosiy kapitalga kiritilgan jami investitsiyalarning moliyalashtirish tarkibida 62,8 foizi korxonalar va aholining o‘z vositalarini tashkil qilgan. Qolgan 37,2 foizi “qabul qilingan mablag‘lar”ni tashkil etib, ulardan davlat byudjeti mablag‘lari 8,4 foizni, banklarning kreditlari va boshqa qarz mablag‘lari 15,2 foizni, chet el investitsiyalari va kreditlari 13,6 foizni tashkil etgan. Shuningdek, 2022 yilda esa qabul qilingan mablag‘lar 58 foizni tashkil etgan bo‘lsa, ulardan 15,9 foizi markazlashgan investitsiyalar hisobiga, ya‘ni davlat byudjetidan ajratilgan moliyaviy resurslarni tashkil etgan. Qolaversa, ushbu yilda banklarning kreditlari va boshqa qarz mablag‘lari 6,8 foizni, chet el investitsiyalari va kreditlari 35,3 foizni tashkil etgan.

Qoraqalpog‘iston Respublikasida moliyalashtirish manbalari bo‘yicha asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan investitsiyalar tarkibining tahlidan ma‘lum bo‘ladiki, hududga markazlashgan investitsiyalarning ulushi yilga-yilga tobora ortib bormoqda. Shu bilan bir qatarga 2017 yilga nisbatan 201-2022 yillarda investitsiya muhitining bir qadar yaxshilanib boraishi natijasida chet el investitsiyalari va kreditlarining ham kirib kelishi jadallashmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 01.08.2018 йилдаги ПФ-5495-сон
2. Подшиваленко Г.П. (2010) Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность // Финансовая аналитика: проблемы и решения. № 15. С. 7.
3. Вахобов А.В., Хажибакиев Ш.Х., Муминов Н.Г. (2010) Хорижий инвестициялар. Ўқув қўлланма. Т.: Молия, 180-бет.
4. Ғоziбеков Д.Ғ., Қоралийев Т.М. (1993) Инвестиция фаолиятини ташкил этиш ва давлат томонидан тартибга солиш. Тошкент: “Иқтисод-молия”. 232-б.
5. Мустафакулов Ш.Э. Ўзбекистонда инвестицион муҳит жозибadorлигини оширишнинг илмий-услубий асосларини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) диссертацияси автореферати. -Т.: Ўз.Р.Банк молия академияси. 2017 йил.-52 б.
6. Қорақалпоғистон Республикаси статистика бошқамаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисоб-китоб қилинган:
<http://www.qrstat.uz/uz/rasmiy-statistika/national-accounts-2>
7. Turdimuratovna, U. S. (2020). Methods of external quality control of audits. European Journal of Molecular and Clinical Medicine, 7(7), 733-739.
8. Utegenova, S. T. (2021). Audit quality control in Uzbekistan and all over the world. ISJ Theoretical & Applied Science, 11 (103), 328-332.

AGROBIZNESTE INNOVACIYALIQ SIYASAT HÁM INVESTICIYALIQ PROCESLERDÍŇ ÓZGESHELIKLERI

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АГРОБИЗНЕСЕ

FEATURES OF INNOVATION POLICY AND INVESTMENT PROCESSES IN AGRIBUSINESS

e.i.k. doc. **M.S. Abishov**, ass. **V.A. Jumanova**, stajyor-oqitwshı **I.P. Muratbaev**, magistrant **I.B. Nuranov** – Berdaq atındağı Qaraqalpaq mámleketlik universiteti, Ekonomika fakulteti

Annotaciya

Ekonomikanıń túrli dárejeleri hám hár bir tarawındağı tiykargı nızamshılıq, islep shıǵarıw múnásibetleriniń xarakteri hám islep shıǵarıw kúshleriniń rawajlanıwı olardıń óz-ara shártlesiwı hám óz-ara tásirinen ibarat esaplanadı. Islep shıǵarıw kúshleriniń ósiwı islep shıǵarıw múnásibetleriniń rawajlanıwına jańasha talaplar qoyadı. Islep shıǵarıw qatnasıqlarınıń jańa formaları, islep shıǵarıw kúshleriniń aldınǵı dárejesinde qalıp ketiwı nátiyjesinde rawajlanbay qalıwı múmkin. Awıl xojalıǵı ónimlerin islep shıǵarıw procesiniń rawajlanıwı, házirgi kúnde, tek ǵana ilimiy izertlewler alıp barıw, xojalıq iskerligine zamanagóy basqarıw elementlerin engiziw hámde islep shıǵarıwdı jańa puxta texnika-texnologiyalar tiykarında shólkemlestiriwge baylanıslı bolıp qalmaqta.

Tayansh sózler: agrosanaat kompleksi, innovaciya iskerligi, innovaciyalıq xızmet, innovaciyalıq process, agrobiznes subyektleri, innovaciyalıq islenbeler, awıl xojalıǵında innovaciyalıq texnologiyalar.

Основное законодательство, характер производственных отношений и развитие производительных сил на разных уровнях экономики и в каждой отрасли являются их взаимной обусловленностью и взаимодействием. Рост производительных сил предъявляет новые требования к развитию производственных отношений. Новые формы производственных отношений могут не развиваться, поскольку производительные силы остаются на развитом уровне. Развитие процесса производства сельскохозяйственной продукции сегодня связано лишь с проведением научных исследований, внедрением современных элементов управления в хозяйственную деятельность, организацией производства на основе новой экономически эффективной техники и технологий.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, инновационная деятельность, инновационная услуга, инновационный процесс, субъекты АПК, инновационные разработки, инновационные технологии в сельском хозяйстве.

The main legislation, the character of production relations and the development of production forces in different levels of the economy and in each sector are their mutual conditioning and interaction. The growth of production forces imposes new demands on the development of production relations. New forms of production relations may fail to develop due to the fact that productive forces remain at a lower level. The development of the production process of agricultural products today is related only to conducting scientific research, introducing modern management elements into household activities, and organizing production on the basis of new cost-effective techniques and technologies.

Keywords: agro-industrial complex, investment activity, innovative service, innovative process, agribusiness subjects, innovative developments, innovative technologies in agriculture.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Jer júzinde xalıq sanı barǵan sayın artıp baratırǵan búgingi kúnde, awıl xojalıǵı ónimleri, atap aytqanda, azıq-awqat ónimlerine bolǵan talap ta barǵan sayın asıp barmaqta. Atap ótiw kerek, búgingi kúnde qarıydarlardıń mıtajlıkların qandırıw maqsetinde, awıl xojalıǵı islep shıǵarıw kólemin asırıw jolında awıl xojalıǵı óndiriwshileri tárepinen jasalma, tez hám arzan shiyki ónimler (emulgator, stabilizator, glyutamat natriya, jasalma dám beretuǵın zatlar, konservatorlar) járdeminde tayın ónim jetistiriw dástúrge aylanıp barmaqta.

Islep shıǵarıw sapasın asırıwda hár qanday awıl xojalıǵı kárxanası aldında turǵan tiykarǵı wazıypalardan biri - bul házirgi kún talaplarına juwap bere alatuǵın ilimiy izertlewlerdi shólkemlestiriw hámde innovaciyalıq xızmetti jedellestiriw bolıp tabıladı.

Bul orında, awıl xojalıq ónimlerin óndiriwshi birinshiden ilimiy basqarıw nátiyjesinde islep shıǵarıw sapası tutınıwdıń qaysı dárejede qandırılǵanın bahalawshı kriteriya retinde júzege shıǵadı. Bul jerde sapalıq-social tutınıw qunınıń muǵdarlıq xarakteristikasını, miynettiń paydalılıǵı dárejesin sáwlelendiredi. Atap ótiw kerek, pán-texnika rawajlanıwı nátiyjesinde ónimler sapasına qoyılıp atırǵan talap dárejesi keskin asıp barmaqta. Joqarı sapalı ónimdi tutınıwdan qanaatlanıw dárejesin jáne onıń paydalılıǵınıń artiwi menen xarakterlenedi.

Innovaciya iskerligi bolsa awıl xojalıǵı ónimleriniń jaramlılıǵı, resurs sarıp dárejesi, ekologiyalıq qawipsizligi, tasıw hám saqlawǵa qolaylıǵı, tayyar ónim islep shıǵarıw dárejesi, shıdamlıǵı sıyaqlı bir qatar sapa kórsetkishlerin asırıwǵa óz unamalı tásin kórsetiwi anıq.

Ekinshiden, ishki hám sırtqı bazarlarda payda bolıp atırǵan keskin bási eki ortalıǵı sharayatında kóplegen uqıplı basqarıwshılar tárepinen “jasap qalıw” ushın ónim islep shıǵarıw principleri kóleminde xızmet alıp barılıwı, ónim sapasın kóteriwi eń zárúr shártlerden birine aylanbaqta. Ózbekistan Respublikası awıl xojalıǵı hám azıq-awqat ónimleri bazasında ózimizde islep shıǵarılǵan ónimler menen birge sırttan import etilgen ónimler de satıladı. Bul bolsa, óz gezeginde bási kige shıdamlılıq dárejesine óz tásin kórsetedi. Sol sebepli de milliy fermer xojalıqlarında isbilermenlik iskerligin ilimiy izertlewler tiykarında alıp barıw innovaciyalıq xızmetti shólkemlestiriw zárúrli máseleler qatarınan orın alıp turıptı.

Atap ótiw kerek, agrobizneste innovaciyalıq xızmetti tolıq hám nátiyjeli ámelge asırıwdı támiyinleytuǵın faktorlardan biri - usı tarawdı jaqsı biletuǵın, tusine alatuǵın, zamanagóy texnika-texnologiyalardı nátiyjeli islete alatuǵın, túrli hadıyseler, jaǵdaylardı úyrenip analiz ete alatuǵın joqarı maman qanıgelerdi tayarlawdan ibarat bolıp esaplanadı.

Úshinshiden, keyingi dáwirde awıl xojalıǵı tarawındaǵı isbilermenlerdiń sırtqı ekonomikalıq iskerligi aktivlesip barmaqta hám ónimdi sırtqı bazarlarǵa eksport qılıw ápiwayı jaǵdayǵa aylanıp atır. Bul orında aytıp ótiw kerek, ilimiy izertlewler, eń dáslep, ishki bazardı ónimge toltırǵannan keyin sırtqı bazarlarǵa shıǵıw jobaların islep shıǵıwına qaratılıwı maqsetke muwapıqlıǵın kórsetip atır. Sebebi hukimetimizdiń tiykarǵı ekonomikalıq siyasatı áyne, respublikamız xalqınıń social qorǵanıwına qaratılǵan bolıp, ishki bazar tutınıw ónimleri menen toyıntırılǵanda ǵana sırtqı bazarlarǵa shıǵıwdı rejelestiriwdi talap etedi.

Tórtinshiden, innovaciyalıq xızmet tiykarında ónim sapasın asırıw kárxanalardıń ónim birliǵin óndiriske sarplaytuǵın resurslar sarıp nátiyjeliligin asırıwǵa múmkinshilik jaratadı.

Innovaciyalıq xızmetti dúnya mámleketleri eń tiykarǵı ústin turatuǵın jónelis retinde tán alǵan. Yaǵnıy, jámiyet rawajlanıwın jedellestiriw jáne social-ekonomikalıq rawajlandırıwdıń eń zárúrli faktorlarınan biri bul nátiyjeli innovaciyalıq siyasatı ámelge asırıw, ilimiy-texnika rawajlanıwı jetiskenliklerine tiykarlanǵan jańa, aldınǵı texnologiyalar, miynetti shólkemlestiriw hám basqarıwdıń jańa formaları hámde iri oylap tabılmalardı nátiyjelerin engiziw ekenligi áyne haqıyqat.

Demek, innovaciya hám innovaciyalıq xızmet túsiniqlerine tómendegishe túsindirme bereyik. “Innovaciya” - “jańalıqtıń engiziliwi” menen sinonim emes, al jańa bilimler, jantasıwlar kórinisindegi jańalıqlardıń engiziliw procesi menen baylanıslı qubılıs bolıp tabıladı. Usı túsindirmeden kelip shıǵıp, “innovaciya iskerligi” – bul xızmet túri de, tarawı da bolmay, al onıń klassifikaciyası bolıp tabıladı. Innovaciya tarawı bar boladı, qashan hár qanday xızmet hám hár qanday tarawdıń, eger oǵan joqarı talap penen ajralıp turıwshı nátiyjege (misalı, social, bazar, qorǵaw sıyaqlı) erisiw ushın jańalıqlar (misalı, bilimler, texnologiyalar, qollanbalar, jantasıwlar

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

siyaqlilar) engizilse, innovatsiyali bolıwı mımkin. Demek, innovatsiya – jańa ideyalar (texnologiyalar, turmıs tarızınıń jańa formaları, talim, basqarıw, miynet, xızmet kórsetiw, pán, informaciya) bolıp esaplanadı.

Ózbekstan Respublikasında innovatsiyalıq ortalıqtı rawajlandırıw, islep shıǵarıw kárxanalarında bazar ózgerislerin esapqa alǵan halda bul xızmetti shólkemlestiriw máselelerine qaratılǵan reformalardı ámelge asırıwǵa bólek itibar qaratılıp atır. Sebebi házirgi globalasıw procesinde mámlekette ámeldegi iri islep shıǵarıw kárxanaları xızmetiniń tıǵız baylanıslılıǵın támiyinlew, olarda innovatsiyalıq xızmetti rawajlandırıw hám shet el óndiriwshiler menen básikeyge shıdamlılıǵın támiyinlew talap etiledi.

Buǵan baylanıslı Ózbekstan Respublikası Prezidentiniń 2018 jıl 5-maydaǵı “Aktiv isbilermenlik hám innovatsiyalıq xızmetti rawajlandırıw ushın shárt-shárayatlardı jaratıw boyınsha qosımsha ilajlar haqqında” ǵı PQ-3697 sanlı qararı ayqın mısıl bola aladı. Qararda mámlekette aymaqlardıń sociallıq-ekonomikalıq potencialın asırıw hámde xalıq turmıs dárejesi hám párawanlıǵınıń turaqlı ósiwine mımkinshilik jaratıwshı aktiv isbilermenlikti hár tárepleme qollap-quwatlaw hám xoshametlewge, innovatsiyalıq ideya hám texnologiyalardı engiziwge, pán hám innovatsiyalıq xızmet jedel rawajlanıwı ushın zárúr shárt-shárayatlardı jaratıwǵa itibar qaratılǵan.

Ózbekstan Respublikası Prezidentiniń 2018 -jıl 24-noyabrdaǵı “Isbilermenlik hám innovatsiyalar tarawındaǵı joybarlardı finanslıq támiyinlew mexanizmlerin jetilistiriw boyınsha qosımsha ilajlar haqqında” ǵı 5583-sanlı pármanı házirgi kúndegi hár bir tarawdaǵı innovatsiyalıq xızmetti rawajlandırıw maqsetindegi siyasat bolıp, bul agrar tarawda da óz nátiyjesin kórsetedi.

Innovatsiyalıq ortalıqtı qalıplestiriw turaqlı túrde ónimdi jańalaw, islep shıǵarıw fondların jańa texnika tiykarında jańalaw, mámlekettiń sociallıq-ekonomikalıq rawajlandırıw mımkinshiligin jaratadı hám zárúrli faktor esaplanadı.

Innovatsiyalıq processtı isbilermenlik tarawındaǵı ortalıqqa muwapıqlastırıw, onıń nátiyjesin asırıw ámeldegi sociallıq-ekonomikalıq mımkinshiliklerden tolıq paydalanıwdı talap etedi. Tiykargı itibar bazar básikey sharayatında aqlıǵa say variantlardı tańlaw, paydahlıq dárejesin támiyinlew hám isbilermenlik iskerligin jedellestiriwge qaratıw kerek boladı.

Isbilermenlik hám innovatsiya iskerligine úlken úles qosqan Avstraliyalıq ekonomist alım I. Shumpeter “Isbilermenlik - islep shıǵarıw faktorlarınan paydalanıwdıń jańa kombinatsiyaların ámelge asıratuǵın hám usınıń menen ekonomikalıq rawajlanıwdı támiyinleytuǵın xızmet” - dep tariypleydi [7].

P. Druker “Isbilermenlik innovatsiyanı basqarıw procesi bolıp, isbilermen bolsa hár bir mımkinshilikten maksimal paydalanıwshı shaxs”-dep túsindiredi. Ol innovatsiyalardıń áyne ekonomikalıq tiykarın ayıp, “Isbilermenler innovatsiya járdeminde jańa xızmetler yamasa biznes túrin ámelge asıradı ” - degen ideyanı ilgeri súredi. [8]

Agrosanaat kompleksi sistemasında barlıq xojalıq júrgiziwshı subyektlardıń isbilermenlik iskerligine tiykarlanǵan basqarıwı agrobiznestiń jeke formaları rawajlanıwın támiyinleydi. Agrobiznes awıl xojalıǵı ónimlerin islep shıǵarıw, qayta islew, saqlaw, tasıw hám juwmaqlawshı qarıydarǵa jetkiziwdi rawajlandırıwdı aldınan belgileydi. Agrobiznes agrosanaat kompleksiniń tiykargı dúziwshı faktori bolıp, bazarda ekonomikalıq múnásibetlerdiń joqarı dárejedegi básikeyge shıdamlılıǵın saqlaydı. Agrobiznestiń rawajlanıwı mámlekettiń azıq-awqat qawipsizligi hám puqaralarına social párawanlıǵın támiyinlew máplerine tásir etedi.

Agrobiznestegi innovatsiyalıq xızmet - novatsiya yaǵnıy jańalıq jaratılıwın hám olar tiykarında ámeliy nátiyje, agrar tarawdaǵı isbilermenlerdiń innovatsiyalardı qolǵa kirgiziwdi támiyinleytuǵın xızmet esaplanadı.

Agrobiznes subyektleriniń innovatsiyalıq xızmeti bárinen burın ámeliyatqa jańa, jetiliske islep shıǵarıwdı engiziw, ekinshiden, ónim islep shıǵarıw qárejetlerin barlıq túrlerin kemeytiw, úshinshiden, islep shıǵarılǵan ónimler bahaların tómendetiwdi olardıń tutınıw hám sapa kórsetkishlerin turaqlı túrde asırıp barıwdı názerde tutadı.

Agrobiznes subyektleriniń innovatsiyalıq xızmetin rawajlandırıw kóp tárepten onıń basqarıw sisteması natijeliligine baylanıslı. Agrobizneste innovatsiyalıq xızmetti rawajlandırıwdan maqset pútkil islep shıǵarıw sistemasın jańalaw esabına islep shıǵarıw natijeliligin asırıw, ilimiy-

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

texnikaliq, intellektual hám ekonomikalıq potencialdan natıyjeli paydalanıw tiykarında awıl xojalıq tarawdıń básekige shıdamlılıǵın asırıwdan ibarat.

Joqarıdaǵılardan kelip shıqqan halda, atap kórsetiwimiz kerek, agrobiznes subyektleriniń innovaciyalıq xızmetin rawajlandırıw hám olardıń iskerligine basqarıwdıń innovaciyalıq texnologiyaların engiziw tómendegi faktorlar esabına zárúrli esaplanadı:

Birinshiden, agrobiznes subyektleriniń kishi hám ıqshamlıǵı, bazar konyukturası ózgerisleri hám qarıydarlar mútajliklerine salıstırǵanda tez iykemlese alıw ayırıqshalıǵına iye ekenligi innovaciyalıq texnologiyalardı engiziwde iri kárxanalardı salıstırǵanda táwekelshilik dárejesiniń tóménligi tárepinen jaqsı nátiyje beredi;

Ekinshiden, agrobiznes subyektleri iskerligine innovaciyalıq texnologiyalardıń engiziliwi olardı joqarı tranzakcion qárejetlerin kemeytirip, rentabellik kórsetkishlerin asıradı;

Úshinshiden, bunday subyektlardıń jańalıqlardı operativlik penen ózlestire alıw potencialı olardı innovaciyalardı kommerciyalastırıwdan joqarı dáramat alıw múmkinshiligin beredi;

Tórtinshiden, agrobiznes iskerligine basqarıwdıń innovaciyalıq texnologiyaların engiziliwi olar tárepinen islep shıǵarılıp atırǵan awıl xojalıq ónimlerdiń ózine túser bahasın kemeytiw, tavar hám xızmetler nomenklaturasın asırıw, jańa ónim túrlerin satıw perspektivalı bazarların ózlestiriw esabına olardıń potencialı hám básekige shıdamlılıǵın asıradı.

Hár qanday isbilermenlik iskerligi joqarı sapalı hám kem qárejet talap etetuǵın jańa túrdegi ónimlerdi islep shıǵarıw imkaniyatın beretuǵın jańa texnologiyalardı ózlestiriwge qaratılmasa, ol jaǵdayda qanshelli rawajlanbasın, belgili waqıttan keyin básekige shıdamlılıǵı paseyiwi, bazardaǵı ornınıń kúshsizleniw hám alatuǵın paydasınıń kólemi azayıwı anıq bolıp tabıladı.

Awıl xojalıǵında innovaciyalıq texnologiyalardı keń kólemde qollaw xojalıqtıń innovaciyalıq xızmetin rawajlandırıw, ónim islep shıǵarıw pátin tezlestiriwge, fond muǵdarı hám kapital sarp-qárejetler natıyjeliligini asırıwǵa, islep shıǵarıwdı racional shólkemlestiriw hám miynet ónimdarlıǵın asırıwǵa tikkeley baylanıslı.

Agrar industrial jámiyette innovaciya procesleri rawajlangan mámleketler ekonomikasınıń tarmaq quramında túpkilikli ózgerisler júz beriw menen birge awıl xojalıǵın innovaciyalaw iskerliginde, pán-texnika kóz aldımızda kúnnen-künge rawajlanıp baratırǵan, ekonomikalıq hám barlıq social qatnasıqlar sistemasında tereń sapa ózgerisleri bolıp turǵan házirgi quramalı ótiw dáwirinde ekonomikada salmaqlı strukturalıq ózgerisler júz berip atır.

Barlıq awıl xojalıǵındaǵı kárxanalarda strukturalıq ózgerislerdi úyreniw, innovaciya iskerligin ámelge asırıwdıń ústin turatuǵın jolı hám usılların islep shıǵıw búgingi kúnniń zárúrli wazıypalarınan esaplanıp innovaciyalıq aktivlikti asırıwǵa itibardı qaratadı. Awıl xojalıǵında alıp barılıp atırǵan reformalardıń maqseti islep shıǵarıw procesinde ekonomikanıń turaqlı rawajlanıwın, pán hám texnikanıń sońǵı jetiskenliklerinen paydalanǵan halda islep shıǵarıw innovaciyalıq xızmetti jetilistiriw, xalıq social qorǵalıwın hám párawanlıǵın asırıwda innovaciyalıq aktivliktiń tutqan ornı joqarı ónimdarlıqqa hám natıyjelilikke erisiwden ibarat boladı.

Usı siyasat tiykarın mámleketniń iri tábiy resursları, ishki potencialınan nátiyjeli paydalanıw, agrar tarawda hám sanaatda ilimiy tiykarlangan halda ekonomikanıń tiykarǵı tarmaqların rawajlandırıw hám olardıń mámlekettegi ishki ekonomikalıq mashqalalardı sheshiwde investiciyanı jóneltiriw, xalıq bantlıǵın támiyinlew hám basqalardı quraydı.

Búgingi kúnde Ózbekstanda innovaciyalıq proceslerdi tereńlestiriwge hám innovaciya bazasın bekkemlew ushın barlıq zárúr sociallıq-ekonomikalıq tiykarlar bar. Biraq agrar tarawdı innovaciyalıq rawajlanıw jolına ótkeriw, yamasa basqasha aytqanda, innovaciyalıq joybarlardı bir, hátte bir neshe fermer xojalıqları kóleminde ámelge asırıwda tiykarǵı wazıypa esaplanadı, sebebi:

- birinshiden, fermer xojalıqları hám awıl xojalıǵı ónimlerin qayta isleytuǵın subyektlar házirgi waqıtta ilimiy izertlew jumıslarına buyırtpa beriw hámde izertlewlerdi finanslıq támiyinlewde qatnasıwınıń kemligi;

- ekinshiden, aldınǵı innovaciyalıq texnologiyalardı islep shıǵıwda izertlew ótkeriw hám ilimiy-izertlewlerdi finanslıq támiyinlewde de xojalıq subyekti ózi ámelge asıra almaydı;

- úshinshiden, jańa texnologiya, jańa túrlerden paydalanıw ushın awıl xojalıǵı ónim óndiriwshiler hám qayta islewshilerdiń jetkilikli dárejede bilimlerde iye emesligi, olar ilimpazlar

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

hám qánigeler xızmetinen paydalanıwları zárúr, sonıń menen birge, ónimdi qayta islew hám satıwda da fermerler belgili dárejedegi qıyınshılıqlarǵa dus kelmekte;

- túrtinshiden, joqarı tálim hám ilimiy izertlew mekemeleri ilimpazları tárepinen tayarlanǵan innovaciyalıq islenbelerge óndiriwshilerdiń talabı jetkilikli dárejede emesligi, olar ortasında tıǵız baylanıslıq joq ekenligi;

- besinshiden, ayırım awıl xojalıǵı ónim óndiriwshileriniń juwapkershiliksizligi.

Usınıń menen birge, ótkerilgen analiz nátiyjeleri mámlekette aktiv isbilermenlik hám innovaciyalıq xızmetti rawajlandırıw ushın shárt-shárayatlardı jáne de jaqsılawǵa tosqınlıq etiwshi, atap aytqanda, tómendegi qatar sistemalı máseleler bar ekenliginen derek beredi:

- birinshiden, aymaqlardıń ámeldegi resurs bazası hám potencialın esapqa alǵan halda aldınıǵı hám zamanagóy innovaciyalıq islenbeler, texnologiyalıq joybarlar-startaplar hám innovaciya bazarın sistemalı analiz qılıw jolǵa qoyılmaǵan;

- ekinshiden, innovaciyalıq joybarlar-startaplarǵa investitsiyalardı qosıw, islep shıǵarıw hám xızmetler kórsetiw tarawına innovaciyalardı aktiv engiziwshi intalı uqıplı basqarıwshılar iskerligine kómeklesiw hám muwapıqlastırıw jumısları kerek dárejede ámelge asırılmaı atır;

- úshinshiden, innovaciyalıq rawajlanıw tarawında, ásirese, orınlarda isbilermenlik ortalıǵı tómendegide, sonıń menen birge, innovaciyalıq hám tabıslı texnologiyalıq joybarlar-startaplar islep shıǵıw hám ilgeri jılıtıw boyınsha zárúr kónlikpelerge iye isbilermenlerdiń jetispewshiligi saqlanıw qalmaqta;

- túrtinshiden, innovaciyalıq ideyalar, islenbeler hám texnologiyalardıń maǵlıwmatlar bazası joq, jańa resursların jaratıw hám tájiriybeni biznes-strukturalarǵa ótkeriw ámeliyatı rawajlanbastan qalmaqta;

- besinshiden, innovaciyalıq islenbeler bazarın qollap-quwatlaw mexanizmleri tómendegide islep shıǵılǵan, innovaciyalıq ideyalardan nátiyjeli paydalanıwdı muwapıqlastırıw jolǵa qoyılmaǵan, innovaciyalıq islenbelerdiń sapası bolsa bazar talaplarına juwap bermeydi;

- altınshıdan, innovaciyalıq islenbeler, texnologiyalıq joybarlar-startaplar tarawına texnika joqarı tálim mekemeleri pitkeriwshileri hám intalı jaslardı qosıwǵa, sonıń menen birge, biznes-inkubatorlardıń jaratılıwına kerek dárejede itibar qaratılmaı atır;

- jetinshiden, xalıq arasında innovaciyalıq isbilermenlikti ǵalabalastırıw jumısları nátiyjeli alıp barılmaı atır, innovaciyalıq ónim hám xızmetlerdi islep shıǵıwǵa hám ilgeri jılıtıwǵa texnikalıq hám psixologiyalıq tosiqlar saqlanıw qalmaqta.

Paydalanılǵan ádebiyatlar

1. Ózbekstan Respublikası Prezidentiniń 2018 jıl 5-maydaǵı “Aktiv isbilermenlik hám innovaciyalıq xızmetti rawajlandırıw ushın shárt-shárayatlardı jaratıw boyınsha qosımsha ilajlar haqqında”gi PQ-3697 sanlı qararı;
2. Ulrich Hess, Kaspar Richter, Andrea Stoppa; “Weather Risk Management for Agriculture and Agri-Business in Developing Countries” IFC, World Bank and Procom Agr, Rome;
3. Osman EROǴLU, Murat PIÇAK. Entrepreneurship, National Culture and Turkey, International Journal of Business and Social Science Vol. 2 No. 16; September 2011;
4. Marshall, A. (1930), Principles of Economics, Macmillan, London;
5. Mads Bruun Ingstrup, Per Vagn Freytag, Torben Damgaard. Cluster initiation and development: A critical view from a network perspective! Competitive paper Submitted for the IMP 2009 Conference at Euromed Management, France;
6. Peter F. Druker. Innovation and Entrepreneurship Paperback – May 9, 2006;
7. Khomitov K.Z. Mardonova A.T. Aktamov B.M. Adilchaev R.T; “Factors of Increasing Investment Attractiveness in Agriculture” Journal of Advanced Research in Dynamical & Control Systems, Vol. 12, 07-Special Issue, 2020;
8. Index of investment attractiveness of countries. Access mode: <https://www.ranational.ru/ratings/world-ratings/index-raiting>;

BALIQ ÓNIMLERI BAZARINDA MARKETING XIZMETINEN PAYDALANIW NÁTIYJELILIGI

BALIQ MAHSULOTLARI BOZORIDA MARKETING XIZMATIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGI

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СЛУЖБЫ НА РЫНКЕ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ

EFFICIENCY OF USING MARKETING SERVICES IN THE FISH PRODUCTS MARKET

Sarsenbaev Baxitjan Abdulgazievich

Qaraqalpaq mámleketlik universiteti “Finans” kafedrası docenti

Annotaciya

Maqalada mámleketimizde xalıqtıń balıq ónimlerine bolǵan talabınıń házirgi jaǵdayı hám onı kóbeytiriw boyınsha alıp barılıp atırǵan is-ilájlar haqqında bayan etilgen. Sonday-aq, bul maqalada mámleketimizde xalıqtıń turmıs dárejesiniń úzliksiz artıp barıwı, insanlardıń balıq ónimlerine bolǵan mıtájliklerin qanaatlandırıwı, xalıqtıń keyingi bes jılda balıq ónimlerine bolǵan talabı anıqlanǵan hám onı qanaatlandırıwdaǵı mashqalalar SWOT-analizi tiykarında anıqlawǵa háreket etilgen hám mámleketimiz tárepinen ámelge asırılıp atırǵan ekonomikalıq reformalar haqqında sóz etilgen.

Tayanış sózler: Tábiyyıy resurslar, báseki, marketing, xızmet kórsetiw, balıq xojalıqları, mıtájlik, normativ norma.

Maqolada mamlakatimizda aholining baliq mahsulotlariga bo‘lgan talabining hozirgi holati va uni ko‘apaytirish bo‘yicha olib barilayotga chora-tadbirlar haqida bayon etilgan. Shuningdek bu maqolada mamlakatimizda aholi turmush darajasining uzluksiz oshib borishi, fuqarolarning baliq mahsulotlariga ehtiyojlarini qondirilishi, aholining keyingi besh yilda baliq mahsulotlariga talabi aniqlangan va uni qanoatlantirishdagi muammolar SWOT-tahlili asosida aniqlashga harakat qilingan va davlatimiz tomonidan amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohatlar haqida yozilgan.

Kalit so‘zlar: Tabiiy resurs, raqobat, marketing, xizmat ko‘rsatish, baliq xo‘jaliklari, ehtiyoj, me‘yoriy norma.

В статье описано современное состояние спроса населения на рыбную продукцию в нашей стране и меры, которые необходимо принять для его увеличения. Также в данной статье написано о непрерывном повышении уровня жизни населения в нашей стране, удовлетворении потребностей граждан в рыбной продукции, спросе на рыбную продукцию населения в ближайшие пять лет, а также проблемы его удовлетворения на основе SWOT-анализа и экономических реформ, реализуемых нашей страной.

Ключевые слова: Природный ресурс, конкуренция, маркетинг, услуга, рыболовство, потребность, нормативная норма.

The article describes the current state of population demand for fish products in our country and the measures that need to be taken to increase it. This article also describes the continuous improvement in the standard of living of the population in our country, meeting the needs of citizens for fish products, the demand for fish products of the population in the next five years, as well as the problems of meeting it based on SWOT analysis and economic reforms implemented by our country.

Keywords: Natural resource, competition, marketing, service, fishing, need, regulatory norm.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Jáhán ekonomikasınıń globalıasıwı sharayatında dúnya mámleketleri ishki hám sırtqı bazarda azıq-awqat ónimleriniń zárúr quramlıq bólegi bolǵan balıqshılıq tarawınıń rawajlanıwı millionlap insanlardıń tutınıwı hám jumıs penen bántligin támiyinlewde zárúr áhmiyetke iye bolıp barmaqta. “Dúnya xalıqınıń balıqtı tutınıwı jan basına 20,5 kg.ǵa jetti hám awlanǵan balıqtıń 88 payızǵı tek tutınıw ushin paydalanılmaqta” [1]. Búgingi globalıasıw sharayatında balıqshılıq tarawın rawajlandırıwdıń marketing qatnasında múlikshilik formasınan qaramastan ónim islep shıǵarıw, tayarlaw, saqlaw, qayta islew, xızmet kórsetiw hám balıq óndiriwshi subyektlerin óz-ara birge islesiw múnásebetlerin jetilistiriwge óz aldına itibar qaratırılmaqta.

Balıq ónimleri bazarı tárepinen ámelge asırılatuǵın funkciyalar strategiyalıq másele esaplanadı hám onı turmısqa endiriwden bazardıń social-ekonomikalıq nátiyjeliligi artadı. Balıq tutınıwdıń minimal norması bir jıldı bir adam ushin 12 killogramdı quraydı. Mámleketimizde 36 millionnan artıq xalıqtıń balıqtı tutınıw normativi 432 mın tonnanı quraydı. Biraq Ózbekstanda bul kórsetish ortasha 3 killogramdı quraydı. Sol sebepli mámleketimizde búgingi kúnde bul boyınsha túpten reformalar baslandı. Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev tárepinen qabıl etilgen “Balıqshılıq tarawın jedel pátte rawajlandırıwǵa baylanıslı qosımsha is-ilájlar haqqındaǵı” [5] hám “Balıqshılıq xojalıǵı mútájlikleri ushin suw hawızlerinen paydalanıw tártibin jetilistiriw hámde balıq awlaw hám suw boyı turizm orınların rawajlandırıw is-ilájları haqqında” [2] ǵı qararların misal etip keltiriw múmkin. Bul qararlardı muwapıq, mámleketimizde birinshi márte balıqshılıq tarawın rawajlandırıwdıń huquqıy sisteması tolıq qalıplestirildi. Respublika xalıqınıń azıq-awqat ónimleri menen támiyinlewde, xalıq mentaliteti hám ekologiyalıq jaǵdaylardı esapqa alǵan halda, ásirese, suw resurslarınan nátiyjeli paydalanıw negizinde balıqshılıq tarawın marketing tiykarında rawajlandırıw boyınsha tiykar bolıp xızmet etedi. Búgingi kúnde balıqshılıq tarawı azıq-awqat ónimlerine bolǵan talaptı qanaatlandırwda zárúr áhmiyetke iye bolıp, ol tutınıwshılar qálew hám mútájliklerindeki ózgerisler, bazardaǵı kúshli báseki ortalıǵı, balıq jetistiriw texnologiyaların kún sayın rawajlanıwı hámde balıq ónimleri sapasına qoyılatuǵın talaptıń artıp baratırǵanlıǵı menen xarakterlenedi. Bunday sharayatta bir tárepten balıqshılıq tarawı xalıqqa jetkerip berip atırǵan balıq ónimleri hám kórsetilip atırǵan xızmetlerdiń joqarı sapalıǵınan mápdar bolsa, ekinshi tárepten balıq ónimlerin qayta islew hám tutınıwshılardı jetkerip beriw menen shuǵıllanıwshı tarmaqlar ushin ónimniń sapa kórsetkishleri hámde standartlardı saýkesligi úlken áhmiyetke iye esaplanadı.

Balıq ónimleri sawdasın marketing tiykarında jolǵa qoyıwdıń principleri, onıń básekige shıdamlılıǵın asırıwda hám xojalıqlar xızmetiniń nátiyjeliligini támiyinlewde zárúr áhmiyetke iye ekenligin atap ótiw kerek. Bul principler negizinde, ekonomikalıq máplerdi óz ishine alǵan principler sheshiwshi áhmiyetke iye ekenligine itibar qaratıp, olar [3]:

real princip, yaǵnıy tábiyiy resurslar hám shıyki zat bazasınıń bolıwı, satıwshılar hám qarıydarlardıń balıq ónimine real hám haqıyqattaǵı mútájlikti qanaatlandırw;

báseki princip – bazardaǵı tutınıwshılar, básekilesler, bahalardı aldınnan anıqlaw hám basqa analizler;

sistemalı princip – ónimniń keliwi hám satılıwına juwap beriwshi menedjerler, marketologlar, ekonomika-finans boyınsha juwapperler, bazarda ónim tek satıw ushin keltiriladi;

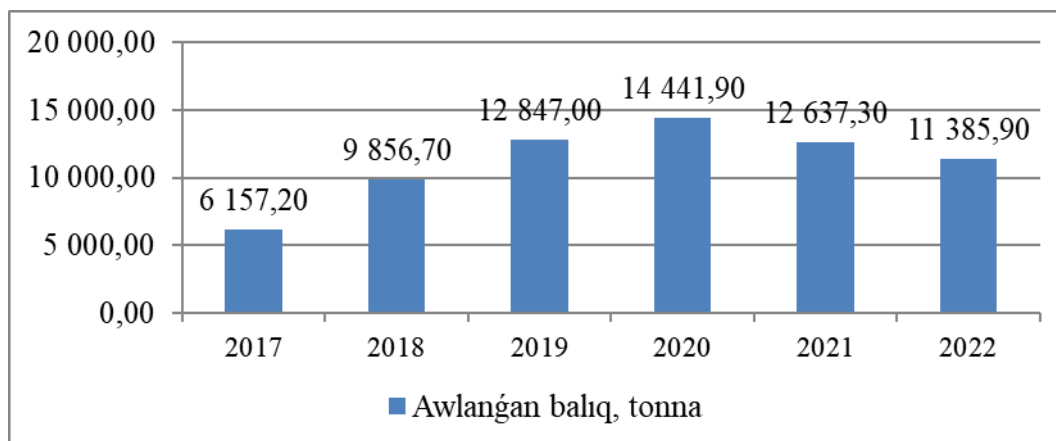
nátiyjeli princip – bazar konyunkturasın esapqa alǵan halda qoyladı;

xoshametlew – ónim jetkeriwshiler talap-mútájligi hám usı kibi principlerden ibarat bolıp tabıladı.

Balıq ónimleri bazarı xızmetinde eń zárúrli bolǵan tárep bazarda ónim menen kirip barıwshılar menen islesiw hám bazarda óziniń maqsetine jetiw ushin ámelge asırılatuǵın marketing xızmetiniń usılların anıqlap alıw boyınsha qararlar qabıl etiw esaplanadı. Ulıwma marketing mazmunı kóp ǵana ilimiy jumıslarda ónimdi islep shıǵarıwdan tutınıwshıǵa shekemgi bolǵan háreket hám bul háreket penen baylanıslı bolǵan processlerdi óz ishine aladı. Usı negizden, balıq bazarında ámelge asırılatuǵın servis haqqında toqtalıp ótiw maqsetke muwapıq bolıp tabıladı. Ekonomikanıń túrli tarawlarında marketingtiń teoriyalıq hám ámeliy tárepleri izleniwshiler tárepinen úyrenilip barılmaqta. Biraq, Ózbekstan sharayatında balıq bazarı marketingi hám azıq-awqat ónimleri marketingi boyınsha tereń izleniwler alıp barılmaǵan. Usı tiykarda, biz úyrenip atırǵan balıq ónimleri bazarındaǵı marketing xızmeti túsiniǵı hám marketingtiń tutqan ornına

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

bolgan qiziqishliq jildan-jilga artip barmaqta. Asirese, baliq onimlari bazari marketingi, har bir obyektin ozinde alip barilip, tiykarli maqset satiw ham qariydardir maplerin toliq tamiyinlegen halda, sawdani natijeli jolga qoyilwina ibarat. Keyingi jillarda Qaraqalpaqstan Respublikasında baliq jetistiriwde tabiiy ham jasalma suw hawizleriniń ahmiyeti sezilerli bolip, baliqshiliq tarawınıń turaqlı rawajlanıwıda suw resurslarınan tabiiy hawizlerde jetistirilgen baliqlardıń úlesi joqarılıǵı menen onıń ahmiyetli ekenligin kóriwimiz múmkin. Bul suw resursların basqarıwdıń shólkemlesken ham ekonomikalıq mexanizminiń quramlıq bóleklerin qalıplestiriw ham olardan paydalanıw dárejesin asırıwda zárúr ahmiyetke iye bolip tabıladı (1-súwret).



1-súwret. Qaraqalpaqstan Respublikasında 2017-2022 jıllarda jetistirilgen baliq muǵdarı [1], tonnada

Bul óz nawbetinde suw resurslarınan natijeli paydalanıw baliq onimlari bazarın zaman talapları tiykarında qalıplestiriw ham rawajlandırıw imkaniyatların jaratadı ham bul tarawda marketing xızmetlerin shólkemlestiriw menen baylanıslı boladı.

Usıǵan qaramastan, Qaraqalpaqstan Respublikasında baliq onimlerin islep shıǵarıw ham satiw boyınsha rawajlangan mámleketler kórsetkishlerinen tómén ekenin statistikalıq maǵlıwmatlardan kóriwimiz múmkin. Qaraqalpaqstan Respublikasında xalıqtıń jan basına baliq onimlerin jıl dawamında tutınıwı 5-7 kg.dı quramaqta (1-keste).

1-keste

Qaraqalpaqstan Respublikası xalıqtıń 2018-2022 jıllarda baliq onimlerine bolǵan talabınıń qanaatlandırılıw jaǵdayı [2]

Jıllar	Xalıq sanı, (mın adam)	Xalıqtıń tutınıw talabı, tn.	Haqıyqıy jetistirilgen, tn.	Talaptıń qanaatlandırılıw dárejesi, %	Xalıq jan basına tuwrı keliwi, kg.
1	2	3	4	5	6
2018	1842,3	24871	9856,7	39,6	5,3
2019	1869,8	25242	12847	50,8	6,8
2020	1898,3	25627	14441,9	56,3	7,6
2021	1923,7	25969	12637,3	48,6	6,5
2022	1948,5	26304	11385,9	43,3	5,8

Keste maǵlıwmatlarınan kórinip turǵanıday, Qaraqalpaqstan Respublikası baliq onimlari boyınsha xalıqtıń talabın tamiyinlew tutınıw norması dárejesine mas emes. Asirese: respublikada baliq jetistiriw 2018-jılǵa xalıqtıń tutınıw talabı 24871 tonnanı qurap, haqıyqıy jetistirilgeni 9856,7 tonnanı quragan ham xalıqtıń tutınıw talabı 39,6 payızǵa qanaatlandırılıp, jan basına 8,2 kg asırıwdı talap etedi. 2019-jılǵa xalıqtıń tutınıw talabı 25242 tonnanı qurap, haqıyqıy jetistirilgeni 12847 tonnanı quragan ham xalıqtıń tutınıw talabı 50,8 payızǵa qanaatlandırılıp, jan basına 6,7 kg asırıwdı talap etedi. 2020-jılǵa xalıqtıń tutınıw talabı 25627 tonnanı qurap, haqıyqıy jetistirilgeni 14441,9 tonnanı quragan ham xalıqtıń tutınıw talabı 56,3 payızǵa qanaatlandırılıp, jan basına 5,9 kg asırıwdı talap etedi.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

hám 2022-jilda xalıqtıń tutınıw talabı 26304 tonnanı qurap, haqıyqıy jetistirilgeni 11385,9 tonnanı qurağan hám xalıqtıń tutınıw talabı 43,3 payızǵa qanaatlandırılıp, jan basına 7,7 kg asırıwdı talap etedi. Qaraqalpaqstan Respublikasında balıqshılıqtı rawajlandırıwdı SWOT-analizi tiykarında úyrenip shıqtıq (2-keste).

2-keste

Qaraqalpaqstan Respublikasında balıqshılıq xojalıqların rawajlandırıwdıń SWOT-analizi [3]

Kúshli tárepleri (Strengths)	Hálsiz tárepleri (Weaknesses)
- balıq jetistiriw ushın tábiyy kóllerdiń kópligi; - arzan jumısshı kúshiniń kópligi.	- suw resurslarınń kem bolıwı; - sawda orınlarınń talapqa juwap bermesligi; - talap hám usınıstıń mas kelmewi; - arnawlı muzlatqıshlardıń kemligi; - balıq shiyki halda satılmaqta; - balıqshı qánigelerdiń kemligi.
Imkaniyatlar (Opportunities)	Qáwip háterler (Threats)
- balıq ónimlerine bolǵan talaptıń joqarılıǵı; - zamanagóy texnologiyalardı engiziw imkaniyatlarınń bar ekenligi; - setka (sadow) qurılmasında balıq jetistiriw imkaniyatı.	- ekologiyalıq mashqalalar;

2-kesteden kórinip turǵanıday, balıq jetistiriwdiń kúshli táreplerine: tábiyy kóllerdiń kópligi, jumısshı kúshiniń kópligi, hálsiz táreplerine: suw resurslarınń kem bolıwı, sawda orınlarınń talapqa juwap bermesligi, talap hám usınıstıń mas kelmewi, arnawlı xolodilniklerdiń kemligi, balıq shiyki halda satılıwı, imkaniyatlarga: balıq ónimlerine bolǵan talaptıń joqarılıǵı; zamanagóy texnologiyalardı engiziw imkaniyatlarınń bar ekenligi; setka (sadow) qurılmasında balıq jetistiriw imkaniyatı, qáwip qáterler tárepine: ekologiyalıq mashqalalardı keltiriw múmkin.

Bul óz náwbetinde marketing tiykarında sawda orınların úyrenip shıǵıp, jańa texnologiyalardı endiriw arqalı hálsiz táreplerindegi mashqalalar sheshilip kúshli táreplerine ótip baradı.

Balıq ónimleri bazarı xızmetin jaqsılawda bazar mexanizmlerinen paydalanıwdı keńeyttiriw hám tereñlestiriw usılların qollaw, marketing principlerin xızmet tiykarına aylantırıw, bunda belgili bir qarjı sarıplap, arnawlı marketing xızmetlerin jolǵa qoyıw hám zárúr qánigelerdi tartıp, xızmetti marketing izertlewleri tiykarında alıp barıw kerek. Marketing xızmeti tiykarında islep shıǵılǵan segmentlerdi ulıwmalastırıp hám tańlawdı ámelge asırıp barıp, onı marketing strategiyaları tiykarında támiyinlep barıw, tutınıwshılar menen tuwrıdan-tuwrı baylanista bolıw hám kommerciyalıq imkaniyatlardan tolıq paydalanıw maqsetinde ónimlerdiń satılıwı arnawlı sawda kárxanaları juwapgershiligine júklew hám xızmetler kórsetiwdi shólkemlestiriw kerek boladı.

Paydalanılǵan ádebiyatlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «Baliqchilik tarmog‘ini jadal rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi PQ-3657-son Qarori, 06.04.2018 yil. <https://lex.uz/docs/-3642735>
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «Baliqchilik xo‘jaligi ehtiyojlari uchun suv havzalaridan foydalanish tartibini takomillashtirish hamda baliq ovlash va suv bo‘yi turizmi maskanlarini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi PQ-281-son qarori, 18.08.2023 yil. <https://lex.uz/docs/6575092>
3. Сарсенбаев Б.А. Балиқчилик соҳаси ривожланишини маркетинг ёндашувлари асосида такомиллаштириш. Монография. – Тошкент.: «Lesson Press» нашриёти. 2021. 186-б.
4. Эргашходжаева Ш.Дж. Маркетингни бошқариш. Дарслик. – Т.: ТДИУ, Иқтисодиёт. 2017. 219-б.
5. Bazarova F.T. Marketing. O‘quv qo‘llanma.–T.: Iqtisod-Moliya, 2015. 424-b.

**ВЫБОР УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО МОМЕНТУ ДОСТИЖЕНИЯ
МАКСИМАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ХЛОПКА-СЫРЦА.**

**SELECTION OF MANAGEMENT DECISIONS AT THE MOMENT OF ACHIEVING
MAXIMUM EFFICIENCY RAW COTTON PRODUCTION.**

**PAXTA XOMASHYOSINI ISHLAB CHIQRISHNING MAKSIMAL
SAMARADORLIGIGA ERISHISH DAVRIDA BOSHQARUV QARORLARINI TANLASH.**

Shamshetova Dilyara Sarsenovna
Karakalpak State University named after Berdakh
e-mail: shamshetova.dilyara@gmail.com

Аннотация

В статье приводится метод анализа экономической эффективности и выбора управленческих решений в фермерских хозяйствах, по первичному критерию – максимизации прибыли на единицу затрат и ресурсов на примере производства хлопка-сырца, как альтернативный методу анализа соотношения «Затраты – объем – прибыль» для расчёта дифференцированных показателей эффективности, применяемых для предприятий, имеющих широкий ассортимент изделий и объем производства с различной степенью влияния динамики постоянных и переменных затрат на формирование финансовых результатов и выбора маркетинговой стратегии.

Ключевые слова: Косвенные и прямые затраты, максимум прибыльности, убыточность, минимум эффективности, маржинальная прибыль, валовая выручка, рычаги управления.

The article presents a method for analyzing economic efficiency and choosing management decisions in farms, according to the primary criterion - maximizing profit per unit of costs and resources on the example of raw cotton production, as an alternative to the method of analyzing the "Costs - volume - profit" ratio for calculating differentiated performance indicators used for enterprises with a wide range of products and production volume with varying degrees of influence of the dynamics of fixed and variable costs on the formation of financial results and the choice of marketing strategy.

Key words: Indirect and direct costs, maximum profitability, unprofitability, minimum efficiency, contribution margin, gross proceeds, control levers.

Maqolada fermer xo‘jaliklarida iqtisodiy samaradorlikni tahlil qilish va boshqaruv qarorlarini tanlashning asosiy mezon bo‘yicha – paxta xomashyosi yetishtirish misolida “Xarajatlar – xarajatlar birligidan olinadigan foyda va resurslarni maksimal darajada oshirish” usuli keltirilgan. hajmi - foyda" koeffitsienti mahsulotlarning keng assortimenti va ishlab chiqarish hajmiga ega bo‘lgan korxonalar uchun qo‘llaniladigan tabaqalashtirilgan samaradorlik ko‘rsatkichlarini hisoblash uchun doimiy va o‘zgaruvchan xarajatlar dinamikasining moliyaviy natijalarni shakllantirishga va marketing strategiyasini tanlashga turli darajadagi ta'siri.

Kalit so‘zlar: Bilvosita va to‘g‘ridan-to‘g‘ri xarajatlar, maksimal rentabellik, rentabellik, minimal samaradorlik, hissa qo‘shish marjasi, yalpi tushum, nazorat tutqichlari.

For enterprises with different dynamics of fixed and variable costs, an analysis of the cost-volume-profit ratio is used to select management decisions. This analysis takes into account volumetric results to calculate differentiated performance indicators and the relationship between such characteristics as costs, volume and profit, which is acceptable for enterprises with a wide

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

range of products and production volumes, with varying degrees of influence of the dynamics of fixed and variable costs on the formation of financial results, choice of marketing strategy, financial and operational leverage, profitability rates and financial safety margin [1,2].

Farms have limited financial and operational leverage, and in a monopoly market they produce a type of agricultural crop, for example, raw cotton on a given area and volume of production at established purchase prices and growing costs for energy resources, mineral fertilizers, seeds, mechanized services. and manual work, as well as service organizations, the use of marginal analysis, that is, the ratio “cost - volume - profit” does not allow the management (farmer) to choose full-fledged management decisions, since it does not correspond to the essence of agricultural production and the principles of a market economy.

In agricultural production, calculating the possible level of profit is ineffective, since the gross margin is not formed throughout the year, but only in a short period of harvesting and selling the crop, depending on the length of the period and the quality (grade) of the products sold, which determines the level of coverage of the loss period (costs), only after which a period of profitability can be formed with the achievement of the moment of maximum profit, and after that a period of decreased efficiency (profit) can be formed.

An analysis method is proposed by constructing an integral curve of costs and marginal profit using a calendar and finding the moment of reaching the maximum profit point - E_{max} (See Fig. 1), when selling 60% of a given 100 tons of volume by the first, 30% by the second and 10% by the third variety.

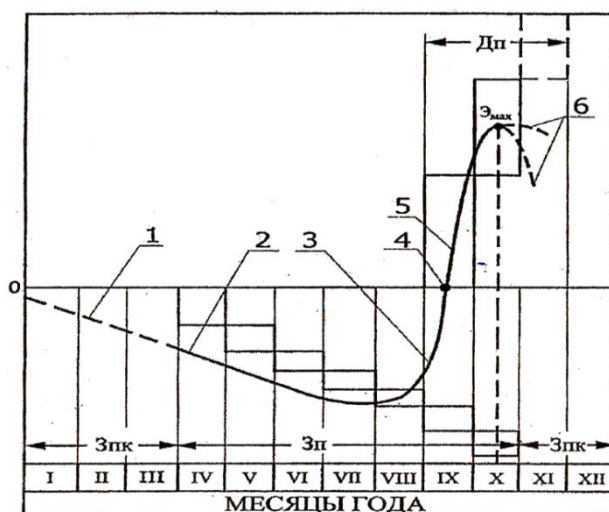


Fig. 1. Level of efficiency E_{max} - upon delivery of 60 tons of the harvest planned for delivery by the first, 30 tons by the second and 10 tons by the third grade (total 100 tons with the planned 100 tons) by October 15

The integral cost curve has a period of unprofitability before the start of harvesting and consists of 3пк-indirect (1) and 3п-normalized (2) costs. Indirect costs include repair of equipment, acquisition and storage of various resources, wages and others, and standard costs include preparing the soil for sowing, sowing and caring for the plant [3].

From the moment the harvest begins and its sale, the period for covering costs (3) begins, which can be completed in a shorter or relatively longer time and reach the break-even point (4), respectively, earlier or later. After reaching the break-even point, the period of profit formation begins (5). E_{max} – is achieved in the case of delivery of the entire specified volume of produced raw cotton at a rate of first grade. But in reality, the level of achievement of E_{max} differs both in magnitude and in time. For analysis, it is advisable to take the date October 15, since by this time, as a rule, the harvest of the first and second varieties is completed.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

When calculating and constructing the integral curve during the harvesting and delivery period, it is necessary to monitor the growth of the curve of the period of formation of marginal profit 5. The cessation of growth of the curve of the MP period indicates the achievement of maximum efficiency E_{max} in these conditions, and dashed lines 6 indicate a short maintaining the E_{max} level or reducing it.

When selling raw cotton with a purchase price of 1st grade at the level of 5000, 2nd grade - 4000, 3rd grade - 3000 and 4th grade 2000 soums, from the sale of 60 tons of raw cotton 1st grade (300.0 million soums) , 30 tons of 2-grade (120.0 million soums) and 10 tons of 3-grade (30.0 million soums), in general, the income is 450.0 million soums.

If the cost of cotton production on an area of 40 hectares (determined according to accounting data) is at the level of 350.0 million soums, the profit is 100.0 million soums, i.e. 66% of the possible maximum for profit income, provided that all 100 tons are delivered first grade and the income would be 500.0 million soums. Further, E_{max} (MP) may remain for some time or decrease slightly (dashed lines 6) due to harvesting of crop residues, low varieties and quality.

A different situation develops (Fig. 2) when E_{max} is reached, also in mid-October - when delivering 40 tons - 1st grade, 40 tons - 2nd grade, 10 tons - 3rd grade, in total 90 tons of harvest from specified 100 tons.

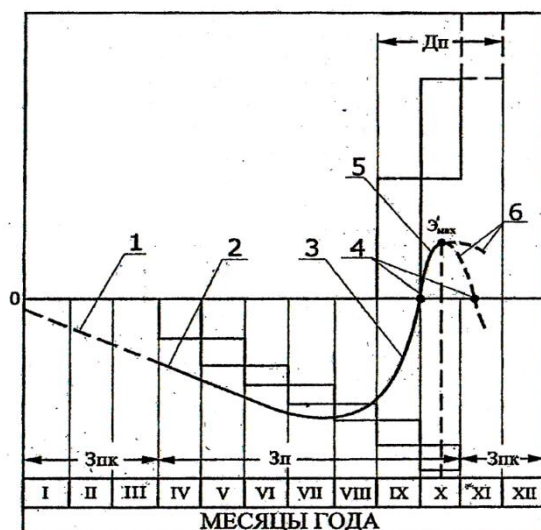


Fig. 2 Level of efficiency E_{max} - upon delivery of 40 tons of the planned harvest of the first, 30 tons of the second and 10 tons of the third grades (total 90 tons with the planned 100 tons) by October 15

With this level of sales at the moment, the maximum profit is only 40.0 million soums, i.e. 26.6% of the possible maximum profit.

If the harvest is completed at this moment, then when 90% of the cotton from the planned 100 tons is sold, then production will end with a profit of 40.0 million soums, but the planned delivery volume remains unfulfilled.

In reality, due to ignorance of the efficiency layout, harvesting continues with the delivery of the rest of the harvest to low and low-quality 3-4 varieties that do not cover the costs. Continuation of such harvesting sharply contributes to the “absorption” of the achieved value of E_{max} and the efficiency curve (dashed lines 6) E_{max} can rush back to the level of the break-even point and even further into the unprofitable production zone -stva. In this case, the planned volume of raw cotton delivery can be fulfilled, but production at the primary level (on the farm) ends with unprofitable indicators.

1. The breakdown of efficiency indicators by the moment of achieving maximum efficiency in the production of raw cotton indicates the unacceptability of marginal analysis of the differential and generalized relationship “costs - volume - profit” and the need for analysis according to the

criteria of costs of searching for the moment of achieving maximum profit in order to making management decisions to maintain and develop the level of achieved Emax through cause-and-effect analysis.

2. If the achieved level of Emax (MP) when selling raw cotton of various grades coincides with the completion and implementation of a given volume of production, then the task of ensuring the delivery of only high-grade products in the next season can be added to the agenda for choosing management decisions due to cleaning at an optimal pace and delivery, for example, with completion by October 1st.

3. In all other situations, depending on the criteria and indicators of unprofitability, the agenda for choosing management decisions may include the tasks of correct selection of variety and placement of agricultural crops, the use of crop rotation, improving the quality of soil preparation and sowing in order to obtain sufficient density plant, as well as high-quality plant care and optimal organization of harvesting, as well as the use of reasonable prices for cotton farming.

List of used literature

1. Маржинальный анализ как эффективный метод выбора управленческих решений – Ставрополь. Научный журнал. КубТАУ, №80(06) 2012 г.
2. Трухачёв В.И. Проектный подход к оценке эффективности производства основных масличных культур – М.: Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий №4, 2008 г. с 32-34.
3. Шамшетова Д.С. Методические рекомендации по определению в период уборки и сдачи урожая хлопка момента достижения максимальной эффективности производства по критериям затрат и показателей – Нукус, «Билим», 2021 г. 15 с.

UDK: 336.1(575.1)

БЮДЖЕТ ХАРАЖАТЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА ЎРТА МУДДАТЛИ БЮДЖЕТЛАШТИРИШДАН ФОЙДАЛАНИШ АМАЛИЁТИ

ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДНЕСРОЧНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ

THE PRACTICE OF USING MEDIUM-TERM BUDGETING TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF BUDGET EXPENDITURES

Мадреймов Айтбай Оразбаевич

Қорақалпоқ давлат университети доцент в.в.б. PhD.

Аннотация

Ушбу мақолада Республикамиз бюджет тизимида бюджет режасининг илгарги бир йиллик режалаштиришдан урта муддатли 3 йилга, яъни урта муддатга режалаштиришга ўтилиши ва унинг бюджет харажатларидан натижали фойдаланишдаги аҳамияти, шунингдек бюджет маблағларини ҳам миқдори, ҳам сифати жиҳатидан фойдаланилган ҳолда мақсадга йўналтириш муҳимлиги ва ўрта муддатли бюджетлаштириш амалиёти мамлакат молия тизимини янги босқичга олиб чиқиш билан биргаликда ижтимоий-иқтисодий фаровонликни таъминлашга ўз ҳиссасини қўшиши ҳақида кенг қамровли келтириб ўтилган.

Калит сўзлар. Бюджет, режа, ўрта муддат, харажат, натижа, давлат, тизим, ислохат, молия, миқдор, сифат, самарадорлик, амалиёт, маблағ, бюджетлаштириш, фоиз, сиёсат, жараён.

В данной статье широко рассматривается переход бюджетного плана в бюджетной системе нашей республики от предыдущего годового планирования к среднесрочному 3-летнему, то есть среднесрочному планированию и его значение в эффективном использовании бюджетных расходов, а также важность направления бюджетных средств на цель с использованием как количества, так и качества, и практики среднесрочного бюджетирования в финансах страны. Всесторонне отмечено, что это будет способствовать обеспечению социально-экономического благосостояния наряду с выводом системы на новый уровень.

Ключевые слова. Бюджет, план, среднесрочный период, расходы, результат, государство, система, реформа, финансы, количество, качество, эффективность, практика, ресурс, бюджетирование, процент, политика, процесс.

This article broadly examines the transition of the budget plan in the budget system of our republic from the previous annual planning to medium-term 3-year planning, that is, medium-term planning and its importance in the effective use of budget expenditures, as well as the importance of directing budget funds to the target using both quantities, and the quality and practice of medium-term budgeting in the country's finances. It has been comprehensively noted that this will promote socio-economic well-being along with taking the system to the next level.

Keywords. Budget, plan, medium-term period, costs, result, state, system, reform, finance, quantity, quality, efficiency, practice, resource, budgeting, percentage, policy, process.

Ўрта муддатга бюджетни режалаштириш давлат бюджетини бир неча йилга (қоида тариқасида 3-5 йилга) тузиш жараёнидир. Ривожланган хориж мамлакатларида ушбу тизим шакллантирилган. Мамлакатимизда ҳам ушбу тизимни жорий этиш бўйича тизимли ишлар амалга оширилди ва дастлабки шарт-шароитлар яратилди.

Жумладан, валюта курси либераллаштирилди ва натижада ўзбек сўмининг курси барқарорлашди. Маъмурий ислохотлар концепцияси стратегик режалаштириш тизимини яратишни кўзда тутди. Унга кўра, «қисқа муддатли», «ўрта муддатли», «узоқ муддатли» каби тушунчалар киритилди. 2018- йилдан бошлаб Ўзбекистон Республикаси ривожланиш дастурларини молиялаштириш ва шакллантиришнинг янги тартиби жорий этилди.

Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигида ўрта муддатли бюджет тузиш концепцияси ҳамда Наманган шаҳри мисолида бюджетни ўрта муддатга тузиш услубий қўлланмаси тақдимоти 06.02.2018 йил бўлиб ўтди.[6]

Бюджетни ўрта муддатга тузиш услубий қўлланмаси тақдимоти тадбирида Ўзбекистонда илк бор Наманган шаҳрида 2018-2020 йиллар учун ўрта муддатли бюджет ишлаб чиқилгани ва халқ депутатлари шаҳар Кенгаши томонидан қабул қилингани таъкидланди. Услубий қўлланма БМТ Тараққиёт дастури ва Буюк Британиянинг мамлакатдаги элчихонаси техник кўмагида ишлаб чиқилди. [7]

Ҳар бир мамлакат макроиқтисодий барқарорлигини таъминлашда ўз тараққиёт йўлини белгилар экан, давлатнинг стратегик мақсадларини амалга ошириш билан бир қаторда давлатнинг ҳудудий, муассасалар ва ташкилотлар ривожланишининг бир маромда кечишини таъминлашга интилади. Бу мақсадларни амалга оширишдаги асосий мезонлардан бири сифатида – фаолиятлар натижаларини бошқариш ва уларни уйғунлаштиришни асос қилиб олиш ҳисобига уларнинг доимий молиявий самарадорлигини оширишни таъминлаш бўлиб ҳисобланади. Бу борада натижаларни бошқариш, биринчи галда, вазифаларни амалга оширишнинг умумий таянчи умумдават молиявий ресурсларини бошқариш давлат бюджетининг асосий йўналишларини ташкил этади. [8]

Маълумки, ривожланишнинг ҳозирги босқичида мамлакатимизда давлат бюджет харажатларини режалаштиришнинг замонавий воситалари ва илғор усуллари қўллашга алоҳида урғу берилмоқдаки, бу ўз навбатида келажакда давлат бюджетининг мақсадли ва натижага асосланган ҳолда амал қилишини таъминлайди.

Бугунги кунда ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар бюджет лойиҳасини ишлаб чиқиш ва унинг ижросини таъминлаш борасидаги ишлар самарадорлигини тезкор

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

амалга оширишни такомиллаштириш мақсадида режалаштирилган бюджет жараёнидан ўрта муддатли бюджетлаштириш тизимини жорий этиш зарурияти пайдо бўлмоқда.

Давлат бюджети харажатларининг йилдан-йилга ортиб бориши уларни миллий иқтисодиётимизнинг самарадорлиги нуктаи назаридан баҳолашни долзарб муаммога айлантириб қўяди. Бунда миллий иқтисодиётимизнинг якуний натижасини баҳолаш, фақат унга тегишли бўлган даромадларнинг қўшимча равишда ўсганлигига эътибор бериш билан чекланиш мақсадга мувофиқ эмас. Бунда, бир вақтнинг ўзида, жамиятнинг ижтимоий тараккиёт даражаси, ижтимоий муаммоларнинг қандай даражада ҳал этилганлиги ҳам назардан четда қолмаслиги керак. Албатта, миллий иқтисодиётимизнинг якуний натижаси бюджет харажатларининг умумий ҳажмига, уларнинг таркибий тузилишига, бюджет маблағларидан тўғри, тежамли ва самарали фойдаланишга бевосита боғлиқ. Шунинг учун ҳам, ҳозирги шароитда бюджет харажатларининг илмий асосланган ҳолда режалаштирилишига, бюджет ассигнованияларидан фойдаланиш устидан молиявий назоратнинг бутун тизимига алоҳида эътибор бериш лозим. [8]

Давлат бюджети бўйича ислохотларининг марказида бюджет лойиҳасини режалаштириш энг асосий, керак бўлса, бутун мамлакат тақдирини ҳал қилувчи (ўтиш даврига хос мамлакатлар учун) куч сифатида қараш мақсадга мувофиқ бўлади. Бюджетни режалаштиришнинг асосий объектига йўналтиришнинг энг муҳим дастаги бу унга сарфланаётган харажат ҳисобланади. Шу боисдан, амалга оширилаётган харажатларни маълум мажбуриятларини мустаҳкамлаш эвазига ҳам таяниш мумкин.

1-жадвал

Бюджет маблағларининг миқдор ва сифат хусусиятлари тавсифи

Бюджет маблағлари	
<i>Миқдор жиҳати</i>	<i>Сифат жиҳати</i>
Давлатнинг функция ва вазифаларини амалга ошириш учун сарфланадиган пул маблағи.	Бюджет маблағларини сарф этиришининг йўналишлари ва шакллари асосида вужудга келадиган махсус ва аниқ мажбуриятлар.
<i>Иқтисодий категория</i>	<i>Ҳуқуқий категория</i>

Манба: [5]

Бюджет мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ҳаётида муҳим аҳамиятга эга бўлиб, бюджет харажатлари орқали бутун мамлакатнинг ЯИМ тақсимлаш ва қайта тақсимлаш жараёнини амалга оширади. Шу боис, бюджет маблағларини ҳам миқдори, ҳам сифати жиҳатидан фойдаланилган ҳолда мақсадга йўналтириш муҳим ҳисобланади.

Ҳар бир ислохот бир молия йилида ўз натижасини кўрсатиши мушкул, айниқса, бюджет хизмати соҳасида. Шу боис, харажатни тақсимлашдан бюджет ташкилотлари ва бюджетдан маблағ олувчилар учун мажбуриятларни юклаш ҳам улардан натижа кутиш бир молия йили доирасидан ўрта муддатга мўлжалланган бюджет амалиётига ўтиш сари етаклайди.

Жаҳон амалиётида кўпгина давлатлар бюджет тизимини ўрта муддатли давр учун ишлаб чиқиб амалиётга тадбиқ этишмоқда.

Республикамызда давлат бюджетини режалаштиришнинг 2019 йилгача бўлган методологиясида бюджет маблағларидан самарали фойдаланиш имкониятларини чекловчи бир қатор камчиликлар мавжуд эди:

1. Жорий сметали режалаштириш бюджетдан молиялаштирилган хизмат (иш, товар)ларнинг натижаларини аниқлаш имконияти жуда ҳам мураккаб кечмоқда.

Бунда амалда сарфланган харажатларнинг ўзи ва тежалган маблағгина натижалар

сифатида қабул қилинади. Мазкур ёндашув молиялаштиришнинг самарадорлигини аниқлаш имкониятини бермади.

2. Жорий бюджетни режалаштириш бир йил билан чегараланиб, амалда бюджет сиёсатини ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг жорий йил доирасидан четга чиқувчи устувор вазифалари ва мақсадларига эришишга йўналтириш имкониятини чеклаб қўйди. Натижада ўрта ва узоқ муддатли истиқболга мўлжалланган миллий ва ҳудудий дастурлар аксарият ҳолларда бюджет имкониятлари билан боғланмай қолди.

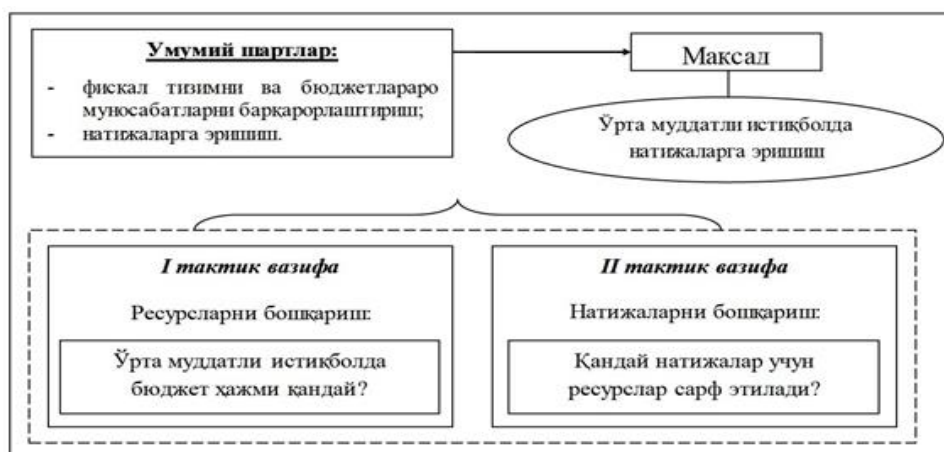
Бу эса, уларни бажариш муддатларини кўп карра қайта кўрилишига ва дастур тадбирларига ўзгартиришлар киритилишига олиб келди.

3. Амалдаги бюджет узоқ муддатли инвестиция дастурлари (капитал қўйилмалар) билан узвий даражада боғланиш имкониятининг чегараланиб қолганлиги инвестиция дастури доирасида амалга оширилаётган лойиҳалар (янги қувватларни яратиш, амалдаги объектларни асбоб-ускуналар билан жиҳозлаш) ишга туширилганидан сўнг уларни жорий таъминлашга харажатлар талаб қилади. Бунда қисқа, ўрта ва узоқ муддатли даврларда режалаштирилган бюджет харажатлари билан эришилиши лозим бўлган ижтимоий-иқтисодий натижалар тўла ҳисобга олинмайди.

4. Қонунчиликда мавжуд камчиликлар, бюджет ва турли дастурлар ўртасидаги алоқани белгиловчи ҳуқуқий нормалар ва механизмлар мукамал эмаслиги, шунингдек, бюджет маблағларидан фойдаланишнинг самарадорлик даражасига баҳо беришда маълум методик кўрсатмалар ишлаб чиқилмаганлиги сабабли кўп ҳолларда самарадорлик ва бюджет маблағларидан мақсадли фойдаланиш принципи билан ўзаро алмаштириш юз берди.

5. Бюджет самарадорлигининг турли макроиқтисодий кўрсаткичларига қараб унинг иқтисодиёт ва ижтимоий соҳани давлат томонидан тартибга солиш воситаси сифатидаги роли ҳақида айтиб ўтиш ўринли.

Давлат бюджети давлат маблағларидан аниқ ва мақсадли фойдаланиш учун асосий молиявий режа сифатида хизмат қилади. Мазкур режани амалга оширишда бюджет харажатларининг самарадорлик даражасини аниқлаш зарурияти юзага чиқади ва қуйидаги ҳолатларга дуч келиши муқаррар бўлиб қолади. Шундай қилиб, йиллик бюджет доирасида бюджет харажатларининг самарадорлик даражасини аниқлаш амалда мумкин эмас, чунки муҳим иқтисодий ва ижтимоий жараёнларнинг кўп қисми барчаси узоқроқ муддатда амалга оширилади. Масалан ҳар йилга ном қўйилиши, шу йилдан бошлаб йилнинг номи билан боғлиқ ижтимоий йўналишни молиялаштиришнинг ўзи бир қанча йил давом этади.



2-расм. Ўрта муддатли бюджетлаштириш амалиётининг намунавий механизми. Манба: [5].

Ўрта муддатли бюджетлаштириш нафақат иқтисодий барқарорликка эришишнинг бир воситасигина бўлиб қолмасдан, балки мазкур амалиёт бир қанча муаммоларни ечиш имкониятига эга бўлиб, бу муаммоларга:

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

- давлат конунчилиги ва қарорларининг ўрта ҳамда ўзоқ муддатли давлат молиявий стратегиясига таъсирини белгилаш;
 - бюджет жараёнини ойдинлаштириб, молиявий интизомни мустаҳкамлайди;
 - бюджет жараёни шаффофлиги ва самарадорлигини таъминлайди;
 - бюджет лойиҳасини ишлаб чиқиш учун зарур иқтисодий вақт ва ресурсларни тежайди.

Ўрта муддатли давр учун 2023–2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикаси консолидациялашган бюджети прогноз параметрларини ишлаб чиқишда давлат қарзининг ўрта муддатли даврда макроиқтисодий хавфсиз ҳисобланган ялпи ички маҳсулотга нисбатан 60 фоизлик ва тақчилликнинг 3 фоизлик юқори чегараси бўйича киритилган “Фискал қоидалар”га амал қилиш мақсад қилинган.

2-жадвал

Консолидациялашган бюджетнинг 2023 йилги прогнози ва 2024-2025 йиллардаги мўлжаллари, трлн. сўм. [4]

	Кўрсаткичлар	2023 йил прогноз	2024 йил мўлжал	2025 йил мўлжал
1	Консолидациялашган бюджет даромадлари	295,9	322,3	352,0
	Ялпи ички маҳсулотга нисбатан фоизда	29,9	28,1	26,5
	Давлат бюджети даромадлари	224,7	247,2	273,1
	Давлат мақсадли жамғармалари даромадлари*	44,3	46,2	48,2
	Бюджет ташкилотларининг бюджетдан ташқари жамғармалари тушумлари**	15,7	16,4	17,3
	Тикланиш ва тараққиёт жамғармасига тушумлар	11,3	12,4	13,5
2	Давлат бюджет ива мақсадли жамғармалари уртасидаги трансфертлар	28,8	34,6	39,1
3	Консолидациялашган бюджет харажатлари	325,4	354,6	377,8
	Ялпи ички маҳсулотга нисбатан фоизда	32,9	30,9	28,5
	Давлат бюджети харажатлари*	245,8	271,6	290,4
	Давлат мақсадли жамғармалари харажатлари	42,7	43,4	45,0
	Бюджет ташкилотларининг бюджетдан ташқари жамғармалари харажатлари**	15,6	16,3	17,0
	Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси маблағларининг сарфланиши	11,3	12,4	13,5
	Ташқи қарз ҳисобидан давлат дастурларига харажатлар	10,0	11,0	12,0
4	Консолидациялашган бюджет сальдоси	-29,5	-32,3	-25,8
	Ялпи ички маҳсулотга нисбатан фоизда	-3,0	-2,8	-1,9
	шундан: Давлат бюджети ва давлат мақсадли жамғармалари	-2,0	-1,9	-1,1
5	Давлат қарзларини сўндириш	11,2	11,7	12,3
	Ялпи ички маҳсулотга нисбатан фоизда	1,1	1,0	0,9

*Давлат бюджети ва Давлат мақсадли жамғармалари ўртасидаги трансфертларсиз кўрсатилган.

**Бюджет ташкилотларининг бюджетдан ташқари жамғармалари тушумлари ва харажатлари маълумот учун кўрсатилган.

2023 йилги Ўзбекистон Республикасининг консолидациялашган бюджети даромадлари 295,9 трлн сўм ёки ялпи ички маҳсулотга нисбатан 29,9 фоиз, харажатлари 324,9 трлн сўм ёки ялпи ички маҳсулотга нисбатан 32,8 фоиз миқдорида прогноз қилинмоқда.

2023 йилдан бошлаб консолидациялашган бюджет тақчиллигининг юқори чекланган

микдори бўйича киритилган бюджет қондасига қатъий амал қилинган ҳолда тақчилликни ялпи ички маҳсулотнинг 3 фоизидан ошмаслигини таъминлаш мақсад қилинган.

Фқримизни якунлаб шуни айтиш мумкинки, ўрта муддатли бюджет амалиёти давлат бюджетини бошқариш самарадорлигини оширишнинг муҳим воситаси ҳисобланади.

Сабаби, ўрта муддатли бюджетлаштириш амалиёти мамлакат молия тизимини янги босқичга олиб чиқиш билан биргаликда ижтимоий-иқтисодий фаровонликни таъминлашга ўз ҳиссасини қўшади. Ўрта муддатли бюджет амалиётининг аҳамияти шундаки, у харажатларни давлат сиёсатининг устувор йўналишлари билан боғлаш асосини яратади.

Шунингдек барча ижтимоий йўналишдаги давлат дастурларини молиялашнинг давомийлиги бир молия йилида тугамаслиги билан боғлиқдир.

Шундай қилиб, Ўрта муддатли бюджетни ишлаб чиқиш ва жорий этиш давлат харажатларининг самарадорлигини оширишнинг муҳим воситаси ҳисобланади. Бюджет жараёнини такомиллаштириш чора-тадбирлари локал даражада самара бериши ҳам, кенг миқёсда туб ўзгаришларга олиб келиши ҳам мумкин. Натижага йўналтирилган бюджетлаштиришни ёки дастурий-мақсадли бюджетлаштиришни жорий этиш айнан шундай ўзгаришларга олиб келади. У бюджет жараёнининг барча босқичлари мазмунинигина эмас, балки давлат харажатларини бошқариш концепциясини ҳам ўзгартиради. Урта муддатли бюджетлаштиришда купинча даромадларнинг ортиб боришига эмас харажатлар самарадорлигига эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикасининг Бюджет Кодекси. Тошкент - 2013
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 - 2024 йилларда Ўзбекистон Республикаси Давлат молиясини бошқариш тизимини такомиллаштириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисидаги 24.08.2020 йилдаги 506-сон қарори.
3. Ўзбекистон Республикасининг “2023 йил учун Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети тўғрисида”ги Қонуни ва 2023-2025 йиллар учун Бюджетнома лойиҳалари бўйича Ўзбекистон Республикаси Ҳисоб палатасининг хулосаси Тошкент - 2022 йил.
4. Фискал Стратегия Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги 2023-2025й.
5. Бюджет харажатларининг микдор кўрсаткичидан сифат хусусиятига ўтиши-Ўрта муддатли бюджетлаштириш March 09, 2020 молиячилар канали.
6. Наманган шаҳри мисолида бюджетни ўрта муддатга тузиш услубий қўлланмаси тақдироти материаллари 06.02.2018йил.
7. И. Мамаджанов [ва бошқ.]. Ўрта муддатли бюджет. Наманган шаҳар бюджети мисолида: услубий қўлланма. Тошкент: Baktoria press, 2017. -302 б.
8. А. Аллакулиев. Ўрта муддатли бюджетлаштириш амалиётини назарий ўрганиш ва методологик асосларини такомиллаштириш. Магистрлик диссертацияси. Тошкент-2015й.

PULDIN KELIP SHIGIW TARIYXI

PULNING KELIB CHIQISH TARIXI

ИСТОРИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ДЕНЕГ

HISTORY OF THE ORIGIN OF MONEY

Qaraqalpaq mámleketlik universiteti, “Finans” kafedrası docenti
Baymuratova Zina Akilbekovna

2-basqish «Finans ham finanslıq texnologiyalar» qanigeligi
studenti **Jarılkapova Naubaxar Paraxat qızı**

Annotaciya

Bul maqalada puldin kelip shigiw zárúrligine hám puldin kelip shigiw tariyxına toqtalğan. Sonday-aq, dáslepki puldin orınbasar tovarları haqqında jazılıp, almaslaw processiniń rawajlanıwına keltirilgen. Ózbekistan aymağındagı puldin payda bolıwına toqtalıp, qızıqlı maǵlıwmatlar keltirilgen. Maqalada avtor óz qarashların ilgeri sürgen hám puldin mazmunın ashıp beriwde tarbiyalıq máselergede toqtap ótken.

Tayanış sózler: Pul, tenge, metall pullar, orınbasar pullar, qaǵaz pullar, natural xojalıq, barter, almasıw, tovar, ulıwma ekvivalent, “darik”, pul aylanısı.

Bu maqolada pulning kelib chiqish zarurligiga va pulning kelib chiqish tarixiga to‘xtalgan. Shu jumladan, dastlabki pulning o‘rinbosar tovarlari haqida yozilib, almashish jarayonining rivojlanishi keltiritgan. O‘zbekiston hududidagi pulding paydo bo‘lishina to‘xtalib, qiziqarli malumotlar keltiritgan. Maqolada mualliflar o‘z qarashlarini ilgariga surgan va pulning mazmunini ochib berishda tarbiyaviy masalarga ham to‘xtab o‘tgan.

Kalit so‘zlar: Pul, tanga, metall pullar, o‘rinbosar pullar, qog‘oz pullar, natural xo‘jalik, barter, almashuv, tovar, umumiy ekvivalent, “darik”, pul aylanmasi.

В этой статье изложена необходимость происхождения денег и история происхождения денег. В том числе, о товарах-заместителях первых денег, что привело к развитию обменного процесса. Стоит отметить появление денег на территории Узбекистана а так же, авторы приводили интересные информации. В статье авторы высказали свои взгляды и остановились на воспитательные сторону при раскрытии содержания денег.

Ключевые слова: деньги, монеты, металлические деньги, замещающие деньги, бумажные деньги, натуральное хозяйство, бартер, обмен, товар, общий эквивалент, «дарик», денежный оборот.

This article focuses on the necessity of origin of money and the history of origin of money. Among them, it was written about the substitute goods of the initial money, which led to the development of the exchange process. The appearance of money in the territory of Uzbekistan is touched upon and interesting information is provided. In the article, the authors put forward their views, and while revealing the meaning of money, they also touched on educational issues.

Key words: Money, coins, metal money, substitute money, paper money, natural economy, barter, exchange, commodity, general equivalent, "darik", money circulation.

Ózbekstan Respublikası Konstituciyasınıń 150-statyasında «Ózbekstan Respublikasınıń pul birligi somdur» dep kórsetilgen. [4]

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Puldiń kelip shıǵıwı adamzattıń ekonomikalıq rawajlanıwındaǵı eń ájayıp oylap tabılıw bolıp tabıladı. Adamızat civilizaciyasında ottıń qollanıwı eń bir ájayıp jańalıq bolsa, puldıń oylap tabılıwı ekonomika tarawındaǵı eń birinshi jańalıq bolıp, ottıń oylap tabılıwına teńlestiriledi. Puldıń qollanıwı adamızattıń jasaw jaǵdaylarına tásir etip, almaslawdı tezlestirip, bazar qatnasıqların rawajlandırıwshı birinshi instrument bolıp tabıladı. Bazar ekonomikası sharayatında pulsız jámiyette jasaw múmkin emes. Puldıń kelip shıǵıw tarıyxına ekonomikalıq kóz qarastan qaraǵanıımızda anıq bir mámleketti, anıq bir waqıttı aytıw múmkin emes. Puldıń kelip shıǵıwı uzaq waqıtlar dawam etken hám elede rawajlanıp barıwshı qubılıs. Áyyemgi tarıyxıy formaciyada yaǵnıy adamlar qáwim-qáwim bolıp jasaǵan waqıtlarda pul bolmaǵan. Hár bir qáwim adamları sol qáwim ushın háreket etken yaǵnıy natural xojalıq júritken. Qáwimler quramalılasıp, tábiyǵıy shárayatlardıń ózgeriwi nátiyjesinde ot oylap tabılǵannan keyin adamlardıń ortasha jasaw uzaqlıǵı 25-30 jastan 35-40 jasqa shekem uzayǵan. Adamlardıń sana sezimleri ósip, múlkshiliktiń dáslepki formaları payda bola baslaǵan. Nátiyjede natural xojalıqtan tovar óndiriwshı hám tovar almaslawshı xojalıqlarǵa aylanǵan. Tábiyǵıy jasaw shárayatları ózgerislerge tez-tez ushırıp turǵanlıqtan qáwim basshıları óz qáwimin apatshılıqtan, ashlıqtan, urıslardan saqlap qalıw ushın qáwimniń óz qorların dúzgen. Tábiyǵıy jasaw ortalıǵına baylanıslı qáwimler arasında miynetniń bólistiriliwi óz-ózinen kelip shıqqan. Mısalı, dárya boylarında jasawshı qáwimler diyxansılıqqa, balıqshılıqqa qalıplesse, oypatlıqlarda jasawshı qáwimler sharwashılıqqa hám tawlı jerlerde jasawshı qáwimler ónermentshilikke qanıygelesip barǵan. Bunday qanıygelesiwdiń nátiyjesinde qáwimler arasında barterler payda bolǵan. Mısalı, bir qoyǵa úsh oraq yamasa bir qoyǵa bir qalta biyday almasıǵan. Bunday barterlerde almasıwshı tovarlardıń qunınıń teńligi saqlanbaǵan. Ulıwma, hámme tovarlarǵa almasıwshı ulıwma ekvivalent tovarǵa zárúrlık sezilgen. Bunday tovar rólin hár qıylı jerlerde hár túrli tovarlar atqarǵan. Mısalı olarǵa haywanlar, júnler, teriler, súyekler, baqanshaqlar, taslar eń aqırında temirler, mıs, gúmis hám altınǵa kelip taqalǵan. Ulıwma ekvivalent rólin atqarıwshı tovarlardıń túrleri sonday kóp bolıp, Mısalı, Borneo atawlarında sıyırdıń bas súyegi, Afrikada duz, hátte Solomon atawlarında adamnıń bas súyekleri qollanılgan. Bunday zatlardı bóliw, saqlaw, tasıw qıyınshılıq tuwdırǵan. Sonlıqtanda, pul basqa tovarlardan óziniń bólingishligi, saqlaw hám tasıwǵa qolaylılıǵı jánede teń ólshewishiligi menen parıq qıladı.

Puldıń kelip shıǵıw sebebin biliw ushın burınları adamlar ortasında júz bergen almasıw múnásibetlerin ámelge asırıw procesine itibar qaratıw lazım. Sebebi, usı almasıw procesi házirgi waqıtta esap-kitaplarda paydalanıp kiyatırǵan puldıń payda bolıwına tiykar salǵan. Ulıwma aytqanda puldıń payda bolıwına tómendegi faktorlar tiykar bolıp tabıladı:

Áyyemgi dáwirde adamlar óz talaplarınan artıp qalǵan tutınıw ónimlerin turıp qalmasıǵı hám saqlaw múmkinshiligi bolmaǵanlıǵı ushın olardı ózlerine jaqın yaki tanıs adamlarına bergen, bul óz-ózinen adamlar ortasında stixiyalı ráwishte bir tárepleme almasıw qatnasıqlarınıń kelip shıǵıwına sebep bolǵan;

Keyinshelik adamlardıń ornı, dúnya qaraslari hám ómir súriw tárizi rawajlanǵanlıǵı nátiyjesinde eki tárepleme almasıw qatnasıqları payda bola basladı. Bul dáwirde adamlarda ózine zárúr bolmaǵan buyımlardıń ornına basqa buyım alıw ornına ekinshi adamǵa beriw kerekligin anılay basladı.

Bulardıń barlıǵı dáslep stixiyalı ráwishte bolıp, bul adamlardıń kúndelikli zárúr bolǵan buyımları, azıq-awqatlar, kiyim-kenshekler hám basqa zárúrlıkların qandırıw nátiyjesinde júz bergen. Bul dáwir islep shıǵarıw usılınıń natural xojalıq sisteması dáwirine barıp taqaladı. Hámmege belgili, natural xojalıq sistemasınan aldınǵı dáwirde hár bir adam kúnlık zárúrlık ushın zárúr bolǵan ónimdi óz betinshe islep tapqanlıǵı ushın, olar ortasında almasıw qatnasıqlarına zárúrlık bolmaǵan.

Almasıw–bul adamlardıń zárúrligi hám talapların ámelge asıratuǵın process bolıp, bunıń nátiyjesinde tárepler zárúrligin qanaatlandırıw maqsetinde ózindegı nárseden waz keship, zárúr bolǵan nárseniń ornına beriw. Almasıw adamnıń zárúrligi bolǵan buyımǵa iye bolıw imkánıyatın beretuǵın process.

Demek, almasıw “A” hám “B” tárepler ortasındaǵı óz-ara kelisiw nátiyjesinde payda bolatuǵın process bolıp, “A” ózine tiyisli tovar yaki xızmetti “B” táreptiń tovar yaki xızmeti ushın

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

beriw. Sunday-aq, usı almaslaw procesi eki tárepke de ekonomikalıq tárepten paydalı bolıp, “A” tárep waz keshken tovar yaki ónim ornıńa ózi ushın zárúr bolǵan, onnan da paydalıraq tovar yaki xızmetti aladı.

Natural xojalıqtıń rawajlanıp barıwı, jámiyette miynettiń bólistiriliwiniń qalıplesiwine alıp kelgen. Waqıt ótiwi menen adamlar ortasında ónim almasıw procesi rawajlanıp, islep shıǵarıwdıń qánigelesiw procesi júz bere baslaǵan. Ulıwma alganda, puldıń payda bolıwına sharwashılıqtıń diyxansılıqtan ajralıp shıǵıwı, keynińen ónermentshiliktiń qalıplesiwi júdá áhmiyetli bolıp tabıladı. Usı dáwirde adamlar ortasında ónimdi tez almaslaw procesi baslandı. Sol waqıttaǵı almasıw qatnasıqlarınıń tezlesiwine tiykarǵı faktorlar retinde tómendegilerdi keltiriw múmkin:

- Islep shıǵarıwdıń natural xojalıq formasınan tovar islep shıǵarıw dáwirine ótiwi;
- Islep shıǵarıwshı subyektlardıń biri-birine óz-ara baylanıslılıǵınıń payda bolıwı;
- Almasıw procesinde tovarlar ekvivalentililiginin támiyinlengenligi.

Rus ilimpazi O.I Lavrushinniń pikirinshe puldıń payda bolıwınıń 2 shárti bar bolıp, olar tómendegiler:

1. Natural xojalıqtan tovar óndiriwshı hám tovar almaslawshı xojalıqqa ótiwi.
2. Ónimdi óndiriwshı mülk iyeleriniń bólinip shıǵıwı. [3]

Bul puldıń payda bolıw birinshi shártinen ekinshi shárti kelip shıǵadı. Al eki shárt birlikte tovardı óndiriwge ketken miynet qárejetlerinen tovar qunın ólshewge zárúrlık hám bul ólshew barlıq tovarlarǵa ekvivalent tovardı keltirip shıǵarıwǵa zárúrlık tuwdıradı.

Almaslawdıń rawajlanawı, óndiristiń kóbeyiwi kóplegen almaslawshı tovarlar ishinen ulıwma ekvivalenttiń bólinip shıǵıwına alıp keledi. Mısalı, bunday tovarlarǵa jún, mal, onnan keyin metallar hám altın, al eń keynińde puldıń kelip shıǵıwına alıp keldi. Sebebi, bul basqa ekvivalent tovarlardan bir qıylılıǵı, bólingishligi, buzılıp ketiwden saqlanıwı jaǵınan ozıp ketken edi.

“Pul” dep atalǵan arnawlı tovardıń payda bolıwı nátiyjesinde adamlar ortasında almasıw menen baylanıslı qarama-qarsılıqlar hám «talaplardıń bir-birine tuwrı kelmesligi» sıyaqlı mashqalalar óz sheshimin taptı. Puldıń payda bolıwı, onıń evolyucion rawajlanıwı, teoriyaları, mazmunı hám funkciyaları haqqında shet ellik hám jergilikli ekonomist ilimpazlar, teoriyashılar, qánigeler júdá kóp ilimiy shıǵarmalar, maqalalar jazǵan. Házirgi waqıtta da bul process dawam etpekte. Ekonomikalıq ádebiyatlarda puldıń payda bolıwı hám onıń házirgi kúndegi kórinisi haqqında birden-bir kóz qaras joq.

Metal pullardı birinshilerden qollanıp baslaǵan mámleketlerge arxeologiyalıq izertlewlerge súyengen halda ilimpazlar Qıtay, Lidiya patshalıǵı hám Persiyani keltiredi. Pul haqqındaǵı eń birinshi esletpe bunnan 4500 jıllar burıńǵı eki dárya aralıǵında jasaǵan házirgi Iran aymaǵındaǵı mámleketti izertlewlerden tabılǵan. Sunday-aq, metal pullar biziń eramızǵa shekemgi 7 ásirdegi Kishi Aziyadaǵı Lidiya patshalıǵında tayarlanǵan. Metal pullar moneta dep atalınıp, súwret salınǵan metall plastik. Monetada tayarlanǵan jerdiń embleması sáwlelengen bolıp, mısalı, Kishi Aziya monetalarında arıslan, Androsa atawları monetalarında tasbaqa, Afına embleması shayan bolǵan. Moneta sózi latin tilinen alınǵan bolıp, keńes etemen (sovetuyu) maǵanasın bildiredi. Rim qudayı Yunonanıń titulindeǵı súwrette «moneta» dep jazılǵan.

Tarıyxta patsha Dariya aylanısqa temir pullardı endirgen birinshi adam bolıp esletiledi.

Ózbekstan aymaǵında dáslepki metal teńgeler biziń eramızdan aldınǵı VI ásirde Ahámániy shah Dara I tárepinen shıǵarılǵan. Usı metal teńgelerdiń awırlıǵı 8,4 grammdı qurap, “darik” dep atalǵan altın teńgeler ekenligin shámalaydı. Sol waqıtlarda yaǵnıy biziń eramızdan aldınǵı VI–IV ásirlerde házirgi Ózbekstannıń tiykarǵı bólegi Xorezm, Sogdiana hám Sak qawimleri jasaǵan jerler Ahámániylar mámleketi quramında bolǵanıń esapqa alsaq, usı “darik”ler Ózbekstan aymaǵındaǵı bizge málim birinshi teńgeler bolǵan desek qáte qılmaymız.

Amir Temur dáwirinde 40 tán aslam teńge baspaxanaları bolǵanlıǵı hám bul jerlerde shıǵarılǵan altın hám gúmis teńgeler evropada da belgili bolǵanlıǵı haqqında kóp maǵlıwmatlar bar. Birǵana Arqa Iran hám Azerbayjanda Amir Temurdiń atı túsirilgen 120 túrden artıq altın hám gúmis teńgeler aylanısqa kiritilgen. [4]

Metal pullardıń engiziliwi sawdanı bir qansha jeńillestirgen hám mámleketler arasındaǵı qatnasıqlardıń rawajlanıwına shárayat jaratqan. Lekin, metal pullardı islep shıǵarıwǵa ketetuǵın

qárejetler ózin qaplamagan. Sonliqtanda, qagáz pullar aylanisqa engizilip, metal pullar aylanistan alinip barilgan.

Biziń eramızǵa shekemgi 600-jıllarda Greciyanıń hám hár túrli qalalarında bankir Tifiy házirgi bank operaciýalarına usaǵan operaciýalardı ámelge asırǵan yaǵnıy ol naq emes esaplasıwlardı endirgen. Ol sawdager hám sayaxatshılardı tilxat qagázın pul ornına berip, sawdagerler qolaysız metal pullar ornına Tifiydiń tilxat qagázın qollanǵan. Usı waqıtlarda Qıtayda metal pullarına qaraǵanda kóp qolaylıqlarǵa iye hám islep shıǵarıw arzanǵa túsetuǵın qagáz pullardı qollana baslaǵan. 910-jılı Qıtayda kóplep qagáz pullar shıǵarılǵan. Qıtaydaǵı qagáz pullar haqqında sayaxatshı Marko polo 1286-jılı óziniń eslewlerinde jazıp qaldırǵan.

Óndiris hám almaslawdıń rawajlanıwı menen 17 ásirde baslap hámme jerlerde qagáz pullar qollanılıp barǵan. Arqa Amerikanıń Masachusets shtatında qagáz pullar shıǵarılǵan. Franciyada 1701-jılı, Rossiyada 1769-jılı qagáz pullar shıǵarılǵan.

Óndiris, almaslaw hám texnologiyalıq processlerdiń rawajlanıwı menen bir qatarda bank sistemasınıń rawajlanıwı kredit pullarınıń keńnen qollanıwına alıp keldi. Házirgi informaciya ásirinde elektron pulları aylanısı progressiv túrde rawajlanbaqta hám bul óz gezeginde jámiyettiń, xalıqtıń turmıs dárejesine tásiрі sózsiz. Solay etip, puldıń kelip shıǵıwı hám rawajlanıwı uzaq dawam etken quramalı qubılıs bolıp elede dawam etpekte. Meniń pikirimshe, birinshi metal pullar planetamızdıń kóplegen jerlerinde biri birine jaqın waqıtlarda payda bolǵan.

Házirgi bazar ekonomikası tez pát penen rawajlanıp atırǵan waqıtta jámiyette pulsız jasap bolmawı sózsiz. Lekin, sol puldı miynet penen tabıw kerek ekenligin ata-babalarımız tınbay násiyat etip kelgen. Biziń mámleketimiz nızamlılıqlarında tastıyqlanǵan satıwǵa hám satıp alıwǵa bolmaytuǵın materiallıq zatlarǵa adam, qural-jaraq, narkotik zatlar, tarıyxıy estelik buyımları hám mámleket mülkлерinen basqada nızamda jazılmaǵan materiallıq emes sezimlerdi keltirmekshimen. Olar Watan, hújdan, doslıq hám muhabbat ekenligi hámmege belgili. Men ustaz retinde bular qatarında tárbiyanı keltirmekshimen.

Paydalanılǵan ádebiyatlar

1. Ózbekstan Respublikası Konstituciyası. Jańa redakciyası, ÓZR 30.04.2023 j. referendumda qabıl qılınǵan, ÓZR 01.05.2023 j. (ÓRN-837-san Konstituciyalıq Nızamına muwapıq tastıyqlangan)
2. Ózbekstan aymaǵında teńge hám qagáz pullardıń shıǵarılıwı hám ámel qılınıwı menen baylanıslı materiallar F.Mullajonovtıń O‘zbekstan Respublikası bank dizimi kitabı (–T.: «Ózbekiston» 2001y. 6 – 27 betlar)nan paydalanılǵan halda tayarlandı.
3. Деньги, кредит и банки: учебник/кол. авт.:подред.засл.дейтл.науки РФ, д.э.н. проф. О.И.Лаврушина. – 5 – изд. –М.: КНОРУС, 2012. –с. 25.
4. Isakov J.Ya., Toymuxamedov L.R., Tojiev R.R., Baymuratova Z.A., Isakov I.J., “Pul hám bankler” páni boyınsha oqıwlıq. –Nókis: 2022 jıl, 376 bet.

AKTSIYADORLIK JAMIYATLARIDA INVESTITSION FAOLIYATI SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘NALISHLARI

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ

DIRECTIONS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF INVESTMENT ACTIVITY OF JOINT STOCK COMPANIES

Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti
Aytmuratova Ulbike Jalasovna

Annotatsiya

Aktsiyadorlik jamiyatlarining investitsion faoliyati samaradorligini oshirish hisobiga ishlab chiqarilgan mahsulot hajmini oshirish, aktsiyadorlik jamiyatlaridagi investitsion dasturni shakllantirish strategiyasini amalga oshirish jarayoniga ta'sir etuvchi omillar va ularni rivojlantirish imkoniyatlari, aktsiyadorlik jamiyatlari investitsion faoliyati samaradorligini oshirishning asosiy ko'rsatkislari hamda qo'llab-quvvatlash masalalari bo'yicha taklif va tavsiyalar berilgan.

Kalit so'zlar: aktsiyadorlik jamiyatlari, investitsiya, moliya, samaradorlik; tizim, sof joriy qiymat, ichki daromadlilik me'yori, qo'shilgan iqtisodiy qiymat, investitsion risk.

Увеличение объемов выпускаемой акционерными обществами продукции для повышения эффективности инвестиционной деятельности, факторы, влияющие на процесс реализации стратегии формирования акционерных обществ в сфере инвестиционной деятельности, возможности развития акционерных обществ.

Ключевые слова: Акционерные общества, инвестиции, финансы; эффективность, система, чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности, добавленная экономическая стоимость, инвестиционный риск.

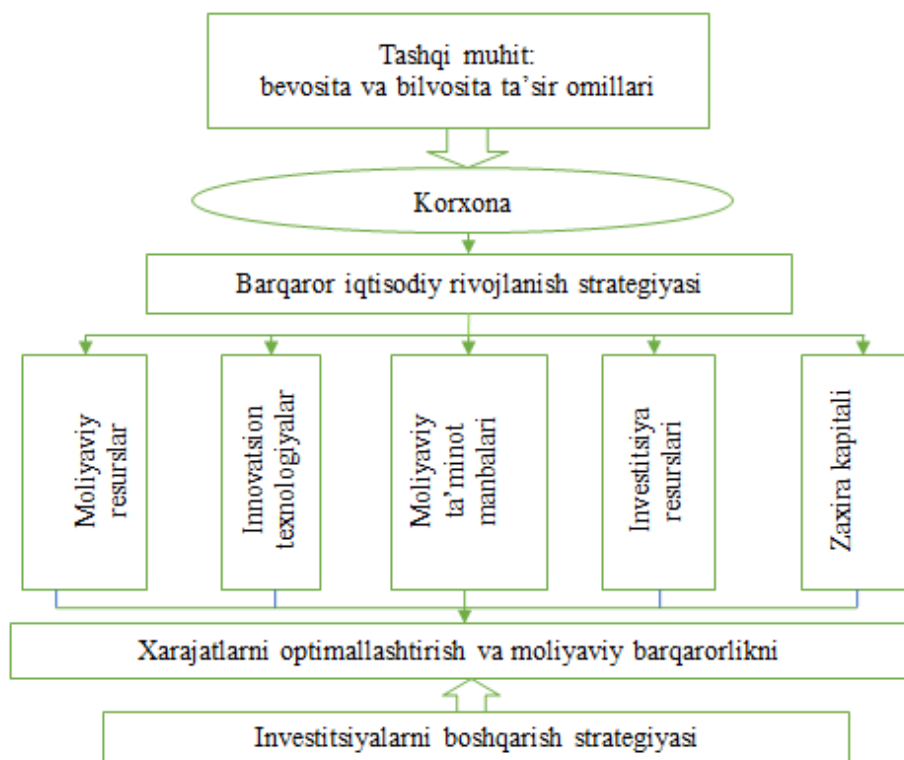
Increasing the volume of products produced by joint-stock companies to increase the efficiency of investment activities, factors influencing the process of implementation of the strategy of formation of joint-stock companies in the field of investment activities, opportunities for development of joint-stock companies.

Key words: Joint stock companies, investment, finance, efficiency, system, net present value, internal rate of return, economic value added, investment risk.

Mamlakatimizda iqtisodiyotning real sektoriga yo'naltirilgan investitsiyalarni ko'paytirish va shu asosda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash, aholining turmush darajasi yuksaltirish va daromadlarini oshirish, mintaqalarning tabiiy, xomashyo, qishloq xo'jaligi, sanoat, turizm, raqamli iqtisodiyot, inson kapitali, mehnat salohiyatidan har tomonlama va samarali foydalanishni, tuman va shaharlarni ularning ishlab chiqarish, eksport salohiyatini kengaytirish bilan rivojlantirish orqali hududlar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasidagi farqlarni kamaytirishga qaratilgan iqtisodiy islohotlar izchillik bilan amalga oshirilmoqda. Investitsion faoliyat bo'yicha ko'plab olimlar tadqiqot olib borgan bo'lib, jumladan xorijlik iqtisodchi olimlar: U.Sharp, G.Aleksander, Dj.Beyli, G.Birman, I.Blank, R.Breyli, B.Y.Heo, I.Marcelin, Yu.Makarenko, A.Kovalev, P.N.Zavlin, K.V.Pavlov, B.A.Akceinovlar investitsion faoliyat samaradorligini turli tarmoqlar va aktsiyadorlik jamiyatlari misolida chuqur tadqiq qilgan va investitsion faoliyat nima ekanligini ifodalovchi ilmiy ta'riflar ishlab chiqqan. Respublikamiz iqtisodchi olimlardan D.G'ozibekov, N.Jumayev, M.Xamidulin, N.Xaydarov, B.Toshmurodova, S.Elmirzayev, N.Tursunova, V.Kotov, R.Karlibayeva, O.Hamdamiyov, D.Xo'jamqulov, E.Hoshimov, B.Mamatov, O.Astanakulov,

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

R.Saidov, X.Asatullayev, A.Xashimov, Sh.Madjidov, N.Mo‘minova, D.Begmatovalarning ilmiy ishlarida korxonalarda investitsiya faoliyatining samaradorligini oshirish masalalari tadqiq qilingan. Korxonalarning investitsion faoliyati samaradorligini ta‘minlashga doir xorijiy va mahalliy olimlarimiz tomonidan bir qator ta‘rif va yondashuvlar keltirib o‘tilgan. Jumladan, B.Y.Heo va W.H. Heolarning fikriga ko‘ra investitsion faoliyat samaradorligini baholashni daromadlilik ko‘rsatkichlari yordamida aniqlash lozim. Investitsion faoliyat samaradorligini baholovchi asosiy mezonlar biri moliyaviy samaradorlik bo‘lib, bundan tashqari investitsion faoliyatning ijtimoiy samaradorlik darajasi ham qisman daromadlilik ko‘rsatkichida aks ettiriladi.[1] I.Marcelinning fikriga ko‘ra, investitsion faoliyat samaradorligi korxona investitsion faoliyatining o‘rta va uzoq muddatli maqsadlariga erishishga qaratilgan asosiy yo‘nalishlariga bog‘liq bo‘lib, ayniqsa, investitsiya tsiklining davomiyligi, multifaktorial va o‘zgaruvchan bozor sharoitlari jarayonida juda muhimdir.[2] Yu.Makarenkoni ta‘kidlashicha, investitsiya faoliyatining muhim tarkibiy qismi qulay investitsiya muhitini ta‘minlashdir. Ijtimoiy-iqtisodiy dinamika, jahon mehnat taqsimotini olib borish samaradorligi va shu asosda milliy iqtisodiyotning yuksalishi investitsiya muhitining tashkil etilishiga bog‘liq. Bunda korxona investitsion faoliyatining samaradorligi bevosita milliy iqtisodiyotning ham investitsion muhitiga bog‘liqligi asoslangan. [3] P.N.Zavlinning fikriga ko‘ra, investitsion faoliyat samaradorligini ta‘minlash investitsion faoliyat oldiga qo‘yilgan vazifalarni bajarish uchun tashqi va ichki omillar ta‘sirini aniqlash darajasiga bog‘liq. Olimning fikriga ko‘ra, investitsion faoliyat samaradorligini ta‘minlash orqali moliyaviy barqarorlikni oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi.[4] O.Astanaqulovning fikriga ko‘ra, korxona investitsion faoliyatining birinchi bosqichi murakkabligini ta‘kidlagan. Uning fikriga ko‘ra, ushbu bosqichda katta ehtimollik darajasi ko‘proq tanlangan chuqur taxliliy yondashuvga borib taqaladi. Aynan shunday taxlillar natijasiga tayanib, korxona investitsion faoliyati rejalashtiriladi va amalga oshiriladi. [5] Fikrimizcha, investitsion faoliyat samaradorligiga korxona investitsion strategiyasi asosida, uzoq va qisqa muddatli investitsion loyihalarni sof joriy qiymat (NPV), ichki daromadlilik me‘yori (IRR), qo‘shilgan iqtisodiy qiymat (EVA) modellariidan foydalangan holda, moliyaviy leveridj koeffitsiyentini belgilangan me‘yoriy darajasidan oshirmasdan tanlash orqali erishiladi.



1-rasm. Barqaror iqtisodiy rivojlanish va investitsiya boshqaruvini takomillashtirishning o‘zaro bog‘liqlik (ta‘sir) modeli [2]

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

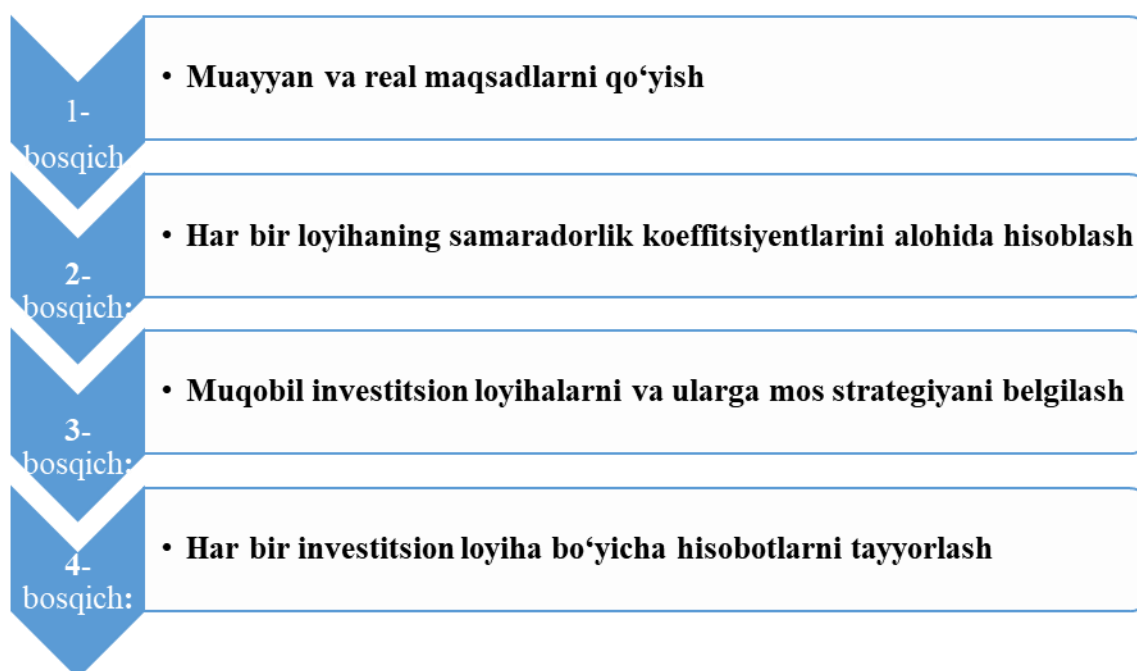
Albatta, korxonalar investitsion faoliyati samaradorligini oshirish bilan barqaror iqtisodiy rivojlanishni o‘zaro bog‘liqlik modelini ishlab chiqish dolzarb ahamiyat kasb etadi. Korxona investitsion faoliyatiga ta’sir etuvchi tashqi omillarning tasnifidan kelib chiqqan holda barqaror iqtisodiy rivojlanish va investitsiya boshqaruvini takomillashtirishning o‘zaro ta’sir modelini quyidagicha ifodalash mumkin (1-rasm).

Taqdim etilgan rasm ma’lumotlaridan ko‘rish mumkinki, korxona investitsion faoliyatining samaradorligi ko‘p jihatdan tashqi va ichki omillarining ta’siriga bog‘liq. Barqaror iqtisodiy rivojlanish modelini iqtisodiy samaradorlikni asosiy ko‘rsatkichlarini o‘sishi, texnologik mukammalligi, biznes jarayonlarini optimallashtirish va mahsulot sifatini yaxshilash bilan tavsiflangan jarayon deb hisoblash mumkin.

Korxona xususiyatlaridan kelib chiqadigan bo‘lsak, investitsion faoliyatni takomillashtirishga ta’sir etuvchi ichki omillarni ikkiga bo‘lish mumkin: moliyaviy hamda nomoliyaviy. Moliyaviy omillarga bu korxonaning xususiy kapitalining, qarz kapitalining daromadlilik darajasi, korxonaning investitsion strategiyasining mavjudligi yoki mavjud emasligi, investitsion va bankrotlik risklarni qaysi modellardan foydalangan holda baholashi kiradi.

Nomoliyaviy omillarga esa investitsion qarorlarni qabul qilinishi aynan kim yoki kimlar tomonidan amalga oshirilishi, ularning nazorati kim tomonidan amalga oshirilishi, moliyaviy menejer va aktsiyadorlarning o‘rtasidagi manfaatlar to‘qnashuvi kiradi, ya’ni aktsiyadorlar ko‘proq daromad olishni xohlasa, moliyaviy menejer risklilik darajasi past, barqaror daromad olishni xohlaydi.

Bu kabi barqaror iqtisodiy o‘rishga erishish uchun korxona barqaror iqtisodiy rivojlanish strategiyasi bilan bir qatorda investitsiyalarni boshqarish strategiyasini ham ishlab chiqishi maqsadga muvofiq hisoblanadi. Albatta korxonalarga kiritilayotgan to‘g‘ridan to‘g‘ri investitsiyalar, xususan xorijiy investitsiyalar hajmi davlatning investitsiya muhitiga bevosita bog‘liqdir.



2-rasm. Korxona investitsion strategiyasini ishlab chiqish bosqichlari [3]

Investitsiya faoliyatining o‘ziga xos darajasi, investitsiya faoliyatining yo‘nalishlari va shakllari, korxona hayot siklining har bir bosqichi uchun investitsiya resurslarini shakllantirish xususiyatlarini tavsiflovchi investitsiya strategiyasi korxonaga investitsiya faoliyatini iqtisodiy rivojlanishidagi o‘zgarishlarga moslashtirishga imkon beradi. Investitsion strategiyani yaratish jarayoni korxonalarda strategik boshqaruv ob’ektlarini aniqlab olishni talab etadi. Bunday ob’ektlar sifatida quyidagilar tanlanadi:

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

- korxona kompleks holatda;
- iqtisodiy faoliyatning strategik hududlari;
- strategik markazlar.

Strategik menejment zonasi xom ashyoga bo‘lgan umumiy talabga, korxona ichida texnologiyadan keng foydalanishga asoslangan bir-biri bilan chambarchas bog‘liq bo‘lgan bir qator tarmoqlar orasida faoliyat yuritadigan mustaqil iqtisodiy segmentni aks ettiradi.

Strategik investitsiya markazi - bu ma‘lum bir strategik boshqaruv zonasida ma‘lum vazifalarni bajarishga qaratilgan yoki iqtisodiy faoliyat samarasini ta‘minlashga ixtisoslashgan korxonaning mustaqil tarkibiy bo‘linmalaridir.

Investitsiyalardan foydalanish samaradorligini aniqlash investitsiya maqsadlariga, loyihani amalga oshirish shartlariga va boshqa xususiyatlarga qarab hisoblab chiqiladi. Hisob-kitoblar uchun ishlatiladigan usullar buxgalteriya (statistik) va diskontlash (dinamik) usullariga bo‘linadi.

1-jadval

Investitsion loyihalarning samaradorligini baholash modellarining tasniflanishi [4]

Investitsion loyihalarni muddatiga ko‘ra baholovchi modellar	Qoplash muddati (Payback period, PP), diskontlangan qoplash muddati (discounted payback period DPP)
Rentabellik darajasiga ko‘ra baholovchi modellar	Ichki daromadlilik me‘yori (Internal rate of return IRR), daromadlilik darajasi (Profitability index PI)
Investitsion loyihaning pul oqimlarining diskontlangan joriy qiymatiga ko‘ra baholovchi modellar	Sof joriy qiymat (Net present value NPV)
Investitsion loyihalarning kutilayotgan daromadlilik darajasi va bozor riskiga ko‘ra baholovchi modellar	Kapital aktivlarining baholash modeli (Capital asset pricing model CAPM)

Investitsiyalardan foydalanish samaradorligini baholashning buxgalteriya hisobi usullari investitsiya loyihalarini dastlabki ekspertizasi uchun ishlatiladi, faqat davr boshida va oxirida real hisoblangan ko‘rsatkichlar mavjud bo‘lganda, qisqa muddatli davrda qo‘llanilishi mumkin. Bunday usullarning mohiyati foyda, xarajatlar to‘g‘risidagi ma‘lumotlarni taqqoslash va rentabellikni hisoblashdan iborat. U yoki bu investitsiya loyihasi foydasiga tanlov korxona uchun ahamiyatli ko‘rsatkichlarning eng maqbul qiymatlari asosida amalga oshiriladi.

Investitsiyalar samaradorligini baholashning buxgalteriya hisobi usullari quyidagilarni o‘z ichiga oladi. Sotuvning muhim hajmini aniqlash usuli (break-even point). Uning mohiyati optimal savdo hajmini hisoblashdan iborat bo‘lib, undan tushadigan daromad yalpi xarajatlarni to‘liq qoplaydi. Uning ishlatilishi investitsiya loyihasining rentabellik darajasini aniqlashga imkon beradi. Ushbu ko‘rsatkich o‘rtacha yillik foyda va yalpi xarajatlar yig‘indisi nisbati sifatida hisoblanadi.

Daromadlilik (rentabellik) stavkasini hisoblash eng foydali investitsiya variantini tanlashda shubhasiz amalga oshiriladi. Diskont omilidan foydalanish hozirgi vaqtda kelajakdagi pul oqimi hajmini taxmin qilishga imkon beradi. Diskontlash koeffitsientining aniq ko‘rsatkichini tanlashga loyihaning maqsadlari va shartlari, inflyatsiya foizi, risk darajasi va investorning kutgan natijalari ta‘sir qiladi.

Aksiyadorlik jamiyatlari investitsion faoliyat samaradorligini oshirish bo‘yicha quyidagi xulosalarni keltirishimiz mumkin.

- Aksiyadorlik jamiyatlarida investitsion faoliyatning me‘yoriy-huquqiy asoslarini tahlil qilish va investitsion faoliyatni amalga oshirishdagi yo‘nalishlar aniq qilib ochib berilishi zarur.

- Aksiyadorlik jamiyatlariga jalb qilinayotgan investitsiyalar hajmi va manbalari, ularning tahlili natijasida investitsion barqarorligini baholashning zamonaviy usullari joriy qilinishi kerak.

- Korxonalarda investitsion faoliyat samaradorligini ta‘minlashga ta‘sir etuvchi omillardan

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

biri bo‘lgan moliyaviy leverdj koeffitsientini korxona faoliyat yuritayotgan tarmoq xususiyatlari ya’ni uning daromadlilik darajasidan kelib chiqqan holda inobatga olish lozim.

- Korxonaning investitsion faoliyati samaradorligini aniqlashda qo‘shilgan iqtisodiy qiymat (EVA) modelidan foydalanish lozim. Bu investitsion loyihalarning samaradorligini moliyalashtirishning birinchi bosqichida aniqlash imkonini beradi va samaradorligi past bo‘lgan loyihalarga investitsiyalarni kiritishning oldi olinadi.

Xulosa qilib shuni aytish mumkinki, yuqoridagi masalalarning ijobiy hal etilishi, milliy iqtisodiyotga yo‘naltirilgan ichki va xorijiy investitsiyalar hajmining ortishiga, investitsion risklarini pasaytirishga, barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashga, pirovardida mamlakatimiz ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotini yuksaltirish, xalqimiz farovonligini oshirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Heo B.Y, Heo, W.H. Economic analysis of disaster management investment effectiveness in Korea. Sustainability 2019, 11, 3011
2. Marcelin I, Stephen S-A K, Fanta F, Tecklezon, M 2019 Political regimes, investment and electoral uncertainty Research in International Business and Finance 47 580-599
3. Yuliia R. Makarenko, Sergii Kudlaienko, Yuliia V. Roschyna, Lesia Rudych, Inna Suray, 2019, Strategic Investment Management and Formation of Investment Strategy of the Enterprise, Academy of Strategic Management Journal, 18 Issue: 1
4. Zavlin, P.N . (2008) Innovation Management. Reference manual. Moscow: CSRS, 220
5. Astanakulov O.T. Investitsion faoliyat taxlilini takomillashtirish yo‘nalishlari. “Mamlakat iqtisodiy xavfsizligini ta’minlashning asosiy yo‘nalishlari” Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi, 2019 yil, 8 noyabr.
6. Aytmuratova U. FDI determinants in uzbekistan/«International journal of economics, commerce and management» United Kingdom.ISSN 2348-0386. Vol. VIII, Issue 4, April 2020. <https://ijecm.co.uk/wp-content/uploads/2020/04/8417.pdf>
7. Aytmuratova U. J., Sabirbaev N. Ijtimoiy sohani qo'llab-quvvatlashda davlat byudjetining ahamiyati (Qoraqalpog'iston Respublikasi misolida) //Евразийский журнал академических исследований. – 2022. – Т. 2. – №. 6. – С. 314-320. <https://www.in-academy.uz/index.php/ejar/article/view/2146>
8. Turdimuratovna, U. S. (2020). Methods of external quality control of audits. European Journal of Molecular and Clinical Medicine, 7(7), 733-739

КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ САМАРАЛИ
МОЛИЯЛАШТИРИШДА ИҚТИСОДИЙ МАНФААТДОРЛИК ТАМОЙИЛЛАРИНИ
КУЧАЙТИРИШ

УКРЕПЛЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ВЫГОДЫ ПРИ
ЭФФЕКТИВНОМ ФИНАНСИРОВАНИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

STRENGTHENING THE PRINCIPLES OF ECONOMIC BENEFIT IN EFFECTIVE
FINANCING OF SMALL BUSINESS SUBJECTS

Жузбаев Абатбай Отебаевич
Қорақалпоқ Давлат университети

Аннотация

Мақолада кичик бизнес фаолиятини молиялаштиришда иқтисодий манфаатдорлик даражасини баҳолаш орқали уларга таъсир кўрсатиш ва молиявий ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш йўналишлари ёритилган.

Таянч иборалар: кичик бизнес, кредит маблағлари, молиявий ёрдам, субсидия, кредит фоизи, дивиденд.

В статье описываются способы воздействия на малые предприятия и повышения эффективности использования ими финансовых ресурсов путем оценки уровня экономической заинтересованности в финансировании их деятельности.

Ключевые слова: малый бизнес, кредитные средства, финансовая помощь, субсидия, проценты по кредиту, дивиденды.

The article describes the ways to influence small businesses and increase the efficiency of their use of financial resources by assessing the level of economic interest in financing their activities.

Keywords: small business, loan funds, financial aid, subsidy, loan interest, dividend.

Ўзбекистонда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотлар ҳамда ижтимоий-иқтисодий тараққиётни таъминлаш бўйича давлат сиёсатининг асосий бўғинларидан бири сифатида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка алоҳида эътибор қаратилмоқда. Мазкур соҳа нафақат аҳоли турмуш даражасининг ошишига олиб келувчи бандликни таъминлаш ва даромаднинг кўпайишида, балки иқтисодиётда рақобат муҳитини кучайтириш, иқтисодиётнинг таркибий тузилишини такомиллаштириш ва модернизациялаш, фаолият турларини диверсификациялаш каби жараёнларнинг муваффақиятли амалга оширилишида ҳам муҳим ўрин тутди.

Ҳозирда мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш вазифаси белгиланиб, ушбу мақсадни амалга ошириш мазкур соҳа фаолиятини молиялаштиришни такомиллаштириш билан узвий боғлиқ ҳисобланади.

Кичик бизнес субъектлари фаолият барқарорлиги унинг ўз вақтида, етарли даражада ва самарали молиялаштирилишига боғлиқ. Чунки, кичик бизнес корхоналарининг бошланғич капиталга эга бўлмаслиги ҳамда молиявий ресурслар таъминотидаги беқарорликнинг кучлилиги айрим ҳолатларда хўжалик фаолияти бошланиши муддатини кечиктирса, бошқа ҳолатларда эса фаолиятни муддатидан олдин тўхтатишига олиб келади.

Ушбу муаммонинг долзарблиги Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг мамлакатдаги тадбиркорлар билан очик мулоқотида ҳам алоҳида таъкидланди: “Сизлардан келиб тушган мурожаатларнинг 40 фоизи бизнесни молиялаштириш

ва молия-кредит масалалари билан боғлиқ. Ушбу мурожаатларнинг асосий қисмида кредит ставкаларининг юқорилиги ва кўплаб кредитларнинг қисқа муддатга, тадбиркор учун ноқулай шартларда берилаётгани қайд этилган” [1].

Ўз вақтида молиялаштиришнинг аҳамияти тўғрисида И.Э.Гергаулов қуйидагиларни таъкидлайди. “Инвестицияларни тақозо этувчи лойиҳа устида ишни бошлар экан, тадбиркор биринчи навбатда молиялаштириш манбаларини топиши керак. Бу энг муҳим мақсад бўлиб, унга эришмасдан туриб лойиҳа дастлабки босқичданок барбод бўлиши мумкин. Лойиҳани молиялаштиришнинг ўз вақтида ишлаб чиқилган ва саводхонлик билан тузилган схемаси ёрдамида режалаштиришнинг бир неча муҳим вазифаларини ҳал этиш мумкин. Уларга қуйидагилар киради: қарзга олинган ва ўз маблағлари ўртасидаги балансни аниқлаш; лойиҳани режа бўйича тўлиқ ҳажмда бажарилишини таъминлаш; рискларни пасайтириш; инвестицияларга нисбатан навбатдаги қандай ҳаракатлар (солиқ тўловлари, кредитни тўлаш, ва бошқ.) қабул қилиниши зарурлигини аниқлаш. Пул маблағлари лойиҳани амалга оширишнинг ҳар бир босқичида инвестиция қилиниши ҳамда барча сарф-харажатларни ўз вақтида қоплаши лозим. Шундай қилиб, лойиҳанинг ўз вақтида молиялаштирилиши муҳим вазифа – лойиҳа режалаштирилган графикка биноан амалга оширилишини кафолатлаш вазифасини бажаради” [2].

Кичик бизнес корхоналари фаолиятини етарли даражада молиялаштириш ҳам фаолият барқарорлигининг муҳим шартларидан бири ҳисобланади. Одатда айрим тадбиркорлар ўз фаолиятининг муайян қисмини молиялаштиришга етадиган маблағни жалб этиш билан уни бошлаб юборадилар. Бунда улар кейинги босқич ёки жараёнлардаги молиялаштиришни бевосита ушбу ҳолатга тўқнаш келганда ҳал қилишга умид қиладилар. Бироқ, кўп ҳолларда, улар ўйлаган вазият бўлмайди, яъни ёки муаммо улар кутгандан тезроқ вужудга келади, ёки белгиланган вақтга келиб қўшимча молиялаштириш имконияти мавжуд бўлмайди. Шунга кўра, бизнес фаолиятни режалаштиришда унинг ҳар бир босқичини молиялаштиришни олдиндан аниқ таъминланган бўлиши лозим.

Самарали молиялаштириш – бу кичик бизнес субъектлари томонидан ўз фаолиятини молиялаштиришнинг кўплаб йўл ва воситалари орасидан кам харажат талаб қилувчи ва юқори натижани таъминловчи вариантини танлаш ҳисобланади. Албатта, ушбу шарт ҳар томонлама ва чуқур ҳисоб-китобларни тақозо этади.

Ўзбекистонда кичик бизнес фаолиятини молиялаштириш манбалари ва воситалари қонун ҳужжатларида аниқ тарзда белгилаб берилган. Жумладан, тадбиркорлик фаолияти субъектлари “кредитлар олишга, бошқа юридик ва жисмоний шахсларнинг пул маблағларини ҳамда ўзга мол-мулкни шартнома шартлари асосида жалб этишга, шу жумладан биноларни, иншоотларни, ускуналарни ва ўзга мол-мулкни олишга ва (ёки) текин, ижарага (лизингга) олишга ҳамда уларни тадбиркорлик фаолиятини амалга оширишга йўналтиришга” [3] ҳақли эканлиги қонунан мустаҳкамлаб қўйилган.

Шу ўринда таъкидлаш лозимки, юқорида келтириб ўтилган учта шартнинг таъминланиши кичик бизнес фаолиятини молиялаштиришда иқтисодий манфаатдорлик тамойилларини кучайтиришга бевосита боғлиқ. В.А.Черненко, Д.О.Омарова кичик бизнес фаолиятини молиялаштиришда манфаатдорлик тамойилини қуйидагича тавсифлаганлар: “Фаолият натижаларидан манфаатдорликнинг объектив зарурлигини намоён этади. Асосий мақсад – натижа олиш орқали белгиланади. Мазкур тамойил кичик бизнес учун иқтисодиётнинг ушбу секторини давлат томонидан қўллаб-қувватлашга йўналтирилган оптимал сиёсатни юритиш натижасида амалга оширилади. Давлатнинг манфаатлари тегишли корхоналарнинг рентабелли фаолияти орқали таъминланади” [4].

Фикримизча, кичик бизнес субъектлари фаолиятини молиялаштиришда унинг ҳар бир жараёнини “томонларнинг иқтисодий манфаатдорлиги призмаси”дан ўтказиб кўриш лозим.

Кичик бизнес субъектлари фаолиятини молиялаштиришда “томонларнинг иқтисодий манфаатдорлиги призмаси” қуйидаги асосий иштирокчилар гуруҳини ўз ичига олади:

1) бевосита молиявий маблағ жалб этувчилар (кичик тадбиркорлик субъектлари, яъни яқка тартибдаги тадбиркор, микрофирма, кичик корхоналар);

2) молиявий маблағни тақдим этувчилар (тижорат банклари, кредит уюшмалари, нодавлат мулкдаги корхона ва ташкилотлар, лизинг компаниялари, мақсадли фондлар, венчур фондлар, давлат ташкилотлари, нодавлат ва нотижорат ташкилотлари, халқаро молиявий ташкилот ва фондлар, фонд бозори ва бошқ.);

3) молиявий маблағ тақдим этиш/жалб этиш жараёнларини тартибга солувчилар (Марказий банк, тижорат банклари, солиқ идораси ва бошқ.).

Кичик бизнес фаолиятини молиялаштиришнинг муайян шакли ва манбаидан фойдаланиш турли вақт ва шароитларда турлича манфаатдорликни намоён этиши мумкин. Бу ўринда жалб этилаётган молиявий ресурснинг асосий кўрсаткичлари ҳам муҳим роль ўйнайди. Жумладан:

1) манбаи (тижорат банки, давлат бюджети, нодавлат корхонаси, мақсадли фондлар ва ҳ.к.);

2) молиявий ресурс шакли (кредит маблағлари, молиявий ёрдам, субсидия, устав капиталига бадал ва ҳ.к.);

3) молиявий ресурсдан фойдаланганлик учун тўлов (кредит фоизи, қарз фоизи, дивиденд ва ҳ.к.).

Фикримизча, кичик бизнес фаолиятини молиялаштиришда иқтисодий манфаатдорлик даражасини баҳолаш муҳим ўрин тутadi. Тўғри, мазкур кўрсаткични аниқ ва тўлиқ баҳолаш имкони мавжуд бўлмайди, бироқ, муайян шароитда молиялаштиришнинг қандайдир кўриниш ёки шаклини танлаш учун асос бўлиб хизмат қилувчи етарли бўлган баҳолаш ишларини амалга ошириш мумкин.

Бунинг учун кичик бизнес фаолиятини молиялаштиришда иқтисодий манфаатдорлик даражасини баҳолаш услубини ишлаб чиқиш лозим. Мазкур услубни ишлаб чиқишнинг асосий тамойиллари сифатида қуйидагиларни кўрсатиш мумкин:

1) баҳолашнинг балл тизими кўринишида амалга оширилиши;

2) асосий иштирокчилар гуруҳлари учун алоҳида ўлчов мезонлари тизимининг қабул қилиниши;

3) молиялаштиришдаги ҳар бир жараёни балл ёрдамида ўлчашда маълум чегараларнинг қабул қилиб олинishi;

4) молиялаштиришнинг муайян шакл ва воситалари учун томонларнинг ўзаро алоқа ва муносабатларидаги манфаатдорликнинг намоён бўлиш даражаларини гуруҳлаш ва ҳ.к.

Хулоса сифатида айтиш мумкинки, кичик бизнес фаолиятини молиялаштиришда иқтисодий манфаатдорлик даражасини баҳолаш орқали уларга таъсир кўрсатиш ва тартибга солиш, молиявий ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш учун қулай имкониятлар яратилиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Тадбиркорликни жадал ва янада кенг ривожлантириш учун барча шароитларни яратиш – энг муҳим вазифамиздир // Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг мамлакатимиз тадбиркорлари билан очиқ мулоқот шаклидаги учрашувда сўзлаган нутқи. 20.08.2021. - https://uza.uz/uz/posts/tadbirkorlikni-zhadal-va-yanada-keng-rivozhlantirish-uchun-barcha-sharoitlarni-yaratish-eng-muhim-vazifamizdir_294814
2. Гергаулов И.Э. Финансирование проектов: основные формы привлечения инвестиций. - Научные труды Московского гуманитарного университета. 2018, №5, С.59.
3. 8-модда. Тадбиркорлик фаолияти субъектларининг ҳуқуқлари //Ўзбекистон Республикасининг Қонуни. Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида (янги таҳрири) 2012 йил 2 май, ЎРҚ-328-сон. - <https://www.lex.uz/acts/2006789>
4. Черненко В.А., Омарова Д.О. Финансирование малого бизнеса в Российской Федерации: монография / В.А. Черненко, Д.О. Омарова. – СПб.: Астерион, 2016. – 173 с. – С.44.

FOND BIRJALARI XIZMETI MEXANIZMIN JETILISTIRIW MASHQALALARI

FOND BIRJALARI XIZMATI MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH MUAMMOLARI

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ФОНДОВЫХ БИРЖ

PROBLEMS OF IMPROVING THE SERVICE OF STOCK EXCHANGES

Kamiljanov Berdax Nukus innovatsion instituti
Ekonomika hám biznes kafedrası assistent oqıtıwshısı

Mamutova Kamila Muxtarovna Qaraqalpaq mámleketlik universiteti
Finans kafedrası stajyor-oqıtıwshısı

Annotaciya

Bul maqalada sanlı ekonomika sharayatında jámiyette social-ekonomikalıq progresske erisiwdiń eń áhmiyetli hám birlamshi negizi fond birjaları bolıp esaplanatuǵınlıǵı ayıp ótilgen. Sonday-aq fond birjalarınıń rawajlanıwı esabınan mámlekette ekonomikalıq ósimdi támiyinlew zárurlıǵı atap kórsetilgen.

Tayanış sózler: fond, byudjet, ekonomika, birja, eksport, salıq

Bu maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida jamiyatda ijtimoiy-iqtisodiy progresske erishishning eng muxim va birlamchi negizi fond birjalari bo‘lib hisoblanadiganligi aytib o‘tilgan. Shu jumladan fond birjalarining rivojlanishi hisobidan davlatda iqtisodiy yuksalishni ta'minlash zárurligi aytilgan.

Kalit so‘zlar: fond, byudjet, iqtisodiyot, birja, eksport, soliq

В данной статье упоминается, что важнейшей и первостепенной основой достижения социально-экономического прогресса в обществе в условиях цифровой экономики являются фондовые биржи. В том числе говорится о гордости за обеспечение экономического роста в государстве за счет развития фондовых бирж.

Ключевые слова: фонд, бюджет, экономика, биржа, экспорт, налог.

This article mentions that the most important and primary basis for achieving socio-economic progress in society in the digital economy are stock exchanges. Among other things, they talk about pride in ensuring economic growth in the state through the development of stock exchanges.

Key words: stock, budget, economy, the stock market, export, tax

Sanlı ekonomika sharayatında jámiyette social-ekonomikalıq progresske erisiwdiń eń áhmiyetli hám birlamshi negizi fond birjaları bolıp esaplanadı. Fond birjalarınıń rawajlanıwı esabınan mámlekette ekonomikalıq ósim jedellesedi. Ásirese, bazar qatnasıqlarınıń tereńlesip barıwı hámde kópshilik mámleketler ekonomikasına elege shekem qáwip salıp turǵan pandemiya sharayatında elimiz ekonomikasına sırt el investitsiyaların tartıwdı jedellestiriw, óndirislik tarawlardı investiciyalıq resurslar esabınan qarjılandırıw esabınan keńeyttiriw, olardan nátiyjeli baǵdarlarda paydalanıw hámde qolaylı investiciyalıq klimattı qalıplestiriw sıyaqlı mashqalalar házirgi pandemiya sharayatında ilimiy izertlewdi talap etiwshi mashqalalar qatarınan orın almaqta.

Prezident Pármanı menen 2022–2026 jıllarǵa mólsherlengen Jańa Ózbekstannıń rawajlanıw strategiyası tastıyıqlandı. «Háreketler strategiyasınan — Rawajlanıw strategiyasına qaray» principi tiykarında islep shıǵılǵan 2022–2026 jıllarǵa mólsherlengen Jańa Ózbekstannıń rawajlanıw strategiyası hám onı «Insan qadiriń ulıǵlaw hám belsendi máhálle jılı»nda ámelge asırıwǵa tiyisli

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

mámleket baǵdarlaması tastıyqlandı.[1,3]

Búgingi kúnde kapital bazarı iskerligin elede arttırıw máqsetinde Ózbekstan Respublikası Prezidentiniń 2022-jıl 17-yanvardaǵı “Kapital bazarın qollap – quwatlawdıń nátiyjeli mexanizmlerin engiziwge tiyisli qosımsha ilajlar haqqında”ǵı PQ-90 sanlı qararı qabıllandı. Usı qararǵa baylanıslı 2022-jıl 1- aprelden 2024-jıl 31-dekabrige shekem:

Ózbekstan Respublikasınıń rezidenti hám rezidenti emes bolǵan fizikalıq shaxslardıń akciyalar boyınsha esaplanǵan dividendler formasındaǵı dáramatları dáramat salıǵınan azat etiledi;

Ózbekstan Respublikasınıń rezident emes bolǵan yuridikalıq shaxslardıń akciyalar boyınsha esaplanǵan dividendler formasındaǵı dáramatlarına Ózbekstan Respublikasınıń rezidenti bolǵan yuridikalıq shaxslar sıyaqlı payda salıǵınıń 5 procent stavkası nátiyjeni ámelde qollanıladı;

Ózbekstan Respublikasınıń rezidenti hám rezidenti emes bolǵan fizikalıq hám yuridikalıq shaxslardıń xojalıq jámiyetleri obligaciyları boyınsha esaplanǵan procentler formasındaǵı dáramatları fizikalıq shaxslardan alınatuǵın dáramat salıǵı hám yuridikalıq shaxslardan alınatuǵın payda salıǵınan azat etiledi.[2,1]

Múlkshiliktiń barlıq formasındaǵı kárxanalar, shólkemler, xojalıq awqamları, brokerlik firmaları hám brokerler, dillerlik hám basqa yuridikalıq hám fizikalıq shaxslar sonday-aq sırt el yuridikalıq hám fizikalıq shaxsları birja iskerliginiń qatnasıwshıları esaplanadı.

Birjaǵa aǵzalıq belgili bir huqıqlardı beredi hám sonıń menen birge belgili bir minnetlemelerdiń atqarılıwın da kózde tutadı.

AQShtıń Heritage Foundation tárepinen «Ekonomikalıq erkinlik indeksi — 2022» náwbettegi esabatı daǵaza etildi. Ekonomikalıq rawajlanıw hám kambaǵallıqtı kemeytiw ministrligi reytingdiń qısqasha túsindiriwin usınıs etti.

Reytingtiń kúshli úshliginen Singapur (84,4 ball), Shveycariya (84,2 ball) hám Irlandiya (82,0 ball) orın aldı. Kuba (29,5 ball), Venesuela (24,8 ball) hám Arqa Koreya (3,0 ball) reytingdiń sońǵı orınların bánt etti.

Ózbekstannıń reytingdegi poziciyasi:

Ózbekstan esabatta 55, 7 ball toplaǵan halda 177 mámleket arasında 117-orındı iyeledi. Reytingde mámlekettiń juwmaqlawshı bahası 2,6 ballǵa tómenlegen. Turaqlı unamlı tendenciyaǵa qaramay (5 jılǵa +35 poziciyaǵa joqarılaǵan), Ózbekstan 2022 jılǵı reytingde 9 tekshege tústi. Mámleket sawda erkinligi (+20, 2), investiciya (+30, 0) hám finanslıq erkinlik (+20,0) hám monetar erkinlik boyınsha bahalarında (+1, 3) sezilerli ósiw belgilengen. Qalǵan baǵdarlarda bolsa tómenlew gúzetilgen, atap aytqanda, eń jaman kórsetkish «sud nátiyjeliligi» (-37,7) baǵdarı boldı. «Múlkshilik huqıqı» kórsetkishi de keskin páseydi — bul baǵdarda Ózbekstan 26,2 ball joǵalttı.

Sonıń menen birge, COVID-19 pandemiyasına juwap retinde mámleket siyasatınıń ózgeriwsheńligi dúnyanıń kóplegen mámleketlerinde ekonomikalıq sharayatlarda, atap aytqanda, ekonomikalıq erkinlik dárejesinde sezilerli terbelislerge alıp kelgen.

Freedom Housetiń internet erkinligi dárejesin anıqlawshı Freedom az waqıt the Net 2021 esabatında Ózbekstan 100 balldan 28 ball toplaǵan edi.

Ózbekstan dáslepki márte 10 jıllıq aylanıs múddeti bolǵan obligaciyların shıǵardı. Jaylastırıw kólemi 10 mlrd. somǵa teń bolıp, pul jıllıq 15% ónim ushın tartılǵan.

Ózbekstan 25-yanvar kúni birinshi ret mámleket obligaciyların valyuta birjasında 10 jılǵa aylanista bolǵan múddetke jaylastırdı. Jaylastırıw kólemi 10 mlrd. somdı quradı. Olar ushın ortasha procent tólewı jıllıq ortasha 15% boladı-bul keyingi on jıl ushın benchmark.

Sonıń menen birge, aylanıs múddeti 5 jıl bolǵan 174,5 mlrd. sumlıq obligaciylar shıǵarıldı. Olar boyınsha ónim jılına 14,5% quradı. Uzaq múddetli mámleket obligaciyların shıǵarıw 2021-jıl aprel ayında shıǵarılǵan Prezident qararı menen belgilenedi. Hújjetke kóre, Ózbekstanda kapital bazarın rawajlandırıwdıń dáslepki basqıshlarında onıń artıwınıń tiykarǵı mexanizmi boladı. Mámleket qarız portfelin diversifikaciya qılıw, sonıń menen birge, valyuta risklerin kemeytiw ushın Finans ministrligi obligaciyların shıǵarıwdı kóbeytiredi. Solay etip, mámlekettiń finanslıq bazarına jańa aǵza — rezident emesler, fizikalıq shaxslar hám basqalardı tartıw ushın tiykar jaratıladı. Usı jıldıń 25-yanvar kúni Ózbekstan Respublika valyuta birjasında (O‘zRvB) ótkerilgen elektron aukcion sawdalarında ulıwma kólemi 174, 5 mlrd. sumlıq aylanıs dáwiri 5 jıl hám dáslepki márte

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

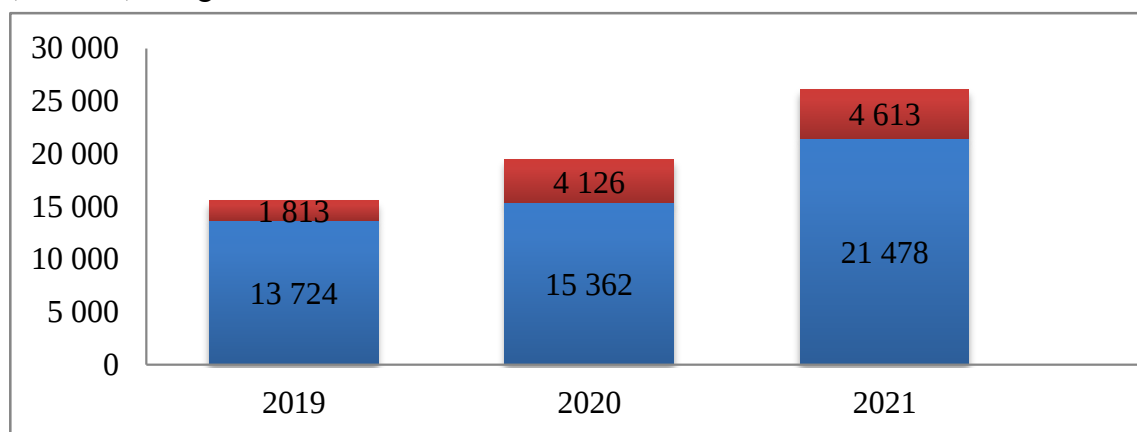
ulıwma kólemi 10 mlrd. sumlıq aylanıs dáwiri 10 jıl mámleket bahalı qağazları aylanısqa shıǵarıldı. Bul mámleket bahalı qağazlarınıń ortasha tartılǵan procent kupon tólewı sáykes túrde, jıllıq 14,5 hám 15 procentti qurap, 10 jıllıq múddet ushın benchmark jaratıldı. Orta hám uzaq múddetli mámleket bahalı qağazları emissiya etiliwi milliy valyutadaǵı tómén abırjı instrumentlerdi shıǵarıw arqalı qarjıladı tartıw benchmarkı bolıp xızmet etedi, finanslıq instrumentlerdi diversifikaciyalaw hám de finans bazarına jańa qatnasıwshılardı (rezident emesler, fizikalıq shaxslar, qamsızlandırıw kompaniyaları hám basqalar) qosıw ushın orın jaratadı. Atap kórsetiw kerek, Finans ministrliǵı tárepinen mámleket qarızı portfelin diversifikaciyalaw hám valyuta qáwıplerin tóménletiw máqsetinde mámleket bahalı qağazların shıǵarıw kólemi asırılıp atır hám ishki finans bazarların rawajlandırıw boyınsha sistemalı sharalar kórilmekte. Maǵlıwmat ushın: Ózbekstan Respublikası Prezidentiniń 2021-jıl 13-apreldaǵı «Kapital bazarın jáne de rawajlandırıw ilajları haqqında»ǵı PF-6207-sanlı Pármanı menen tastıyıqlanǵan 2021-2022 jıllarda kapital bazarın rawajlandırıw dástúrin ámelge asırıw boyınsha «Jol kartası»nıń 35-bántinde bazar talabınan kelip shıǵıp, uzaq múddetli (5-10 jıl) mámleket bahalı qağazların shıǵarıw boyınsha aukcionlar ótkeriwdi ámeliyatqa kirgiziw belgilengen.

Sonıń menen birge, mámleket qarızı portfelinde valyuta qáwıplerin kemeytiw máqsetinde 2020-jıl noyabr ayında dáslepki márte somda 2 trln. som hám 2021-jıl iyul ayında somda 2.5 trln. som muǵdarında suverenli xalıq aralıq obligaciyaları shıǵarıldı.

Finans ministrliǵı keleshekte de mámleket bahalı qağazların shıǵarıwda ishki mámleket qarızın nátiyjeli basqarıw hám jergilikli finans bazarların rawajlandırıw maqsetlerinen kelip shıǵıp, finans bazarlarındaǵı ámeldegi jaǵday hám talaptı inabatqa alǵan halda ámelge asıradı. Ishki valyuta bazarı 2021-jıl da sırt el valyutasına bolǵan talaptıń artıwı hám de qolay sırtqı bazar konyunkturasi hám ekonomikalıq ósiwdiń joqarı kórsetkishleri fonında usınıstıń da ósiwi menen xarakterlenedi.

2021-jıl dawamında sırtqı sawda aylanbasınıń jedellesiwi gúzetildi. Atap aytqanda, eksport-túsimleri kólemi (altın eksportın esapqa almaǵanda) ótken jılǵa salıstırǵanda 34 procentke ósip, 11, 6 mlrd. AQSh dollarına jetti. Sonıń menen birge, import tólewleri ótken jılǵa salıstırǵanda 25 procentke asıp, 25,7 mlrd. AQSh dolların quradı.

Ishki valyuta bazarında sırt el valyutasına bolǵan talaptıń ulıwma kólemi 2021-jıl da 26,1 mlrd. AQSh dolların qurap, 2019 hám 2020-jıllardıń tiyisli dáwirlerine salıstırǵanda sáykes túrde 1,7 hám 1,3 esege astı.



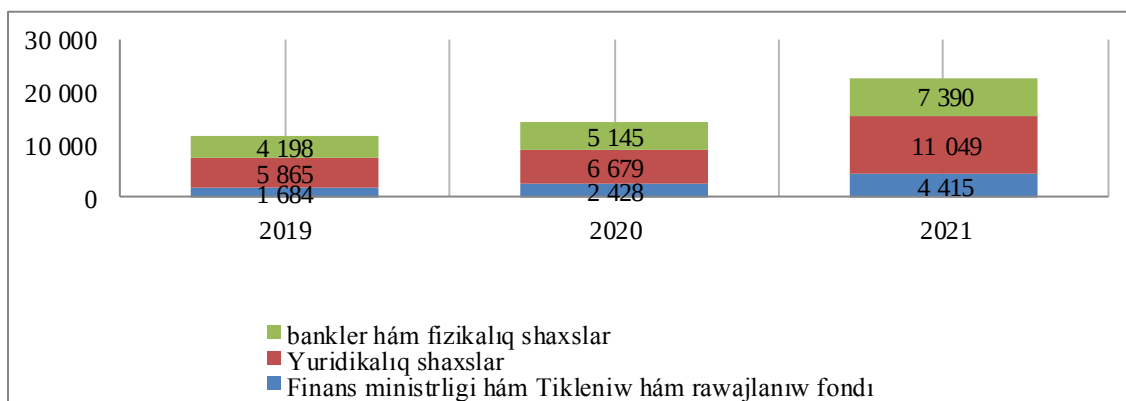
1-súwret. 2019 -2021 jıllarda ishki valyuta bazarı segmentleri kesiminde sırt el valyutasına bolǵan talap dinamikası, mln. AQSh doll.

Ishki valyuta bazarında sırt el valyutasındaǵı ulıwma usınıs kólemi 2021-jıl da 22, 9 mlrd. AQSh dolların qurap, ótken jıldıń sáykes dáwirine salıstırǵanda 1,6 esege o‘sti (2020 jıl da - 14, 3 mlrd. AQSh doll., 2019 jıl da - 11,7 mlrd. AQSh doll.). Atap aytqanda, usı dáwirde:

- xojalıq jurgiziwshi subyektlar tárepinen 11,0 mlrd. AQSh dolları muǵdarındaǵı sırt el valyutaları satılǵan bolıp, bul kórsetkish ótken jılǵa salıstırǵanda 1,7 esege astı (2020 jıl da - 6, 7 mlrd. AQSh doll.);

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

- bankler hám fizikalıq shaxslar tárepinen satılǵan sırt el valyutaları muǵdarı 7,4 mlrd. AQSh dolların yamasa ótken jılǵa salıstırǵanda 44 procentke kóp boldı. (2020 jılǵa - 5,1 mlrd. AQSh doll.).

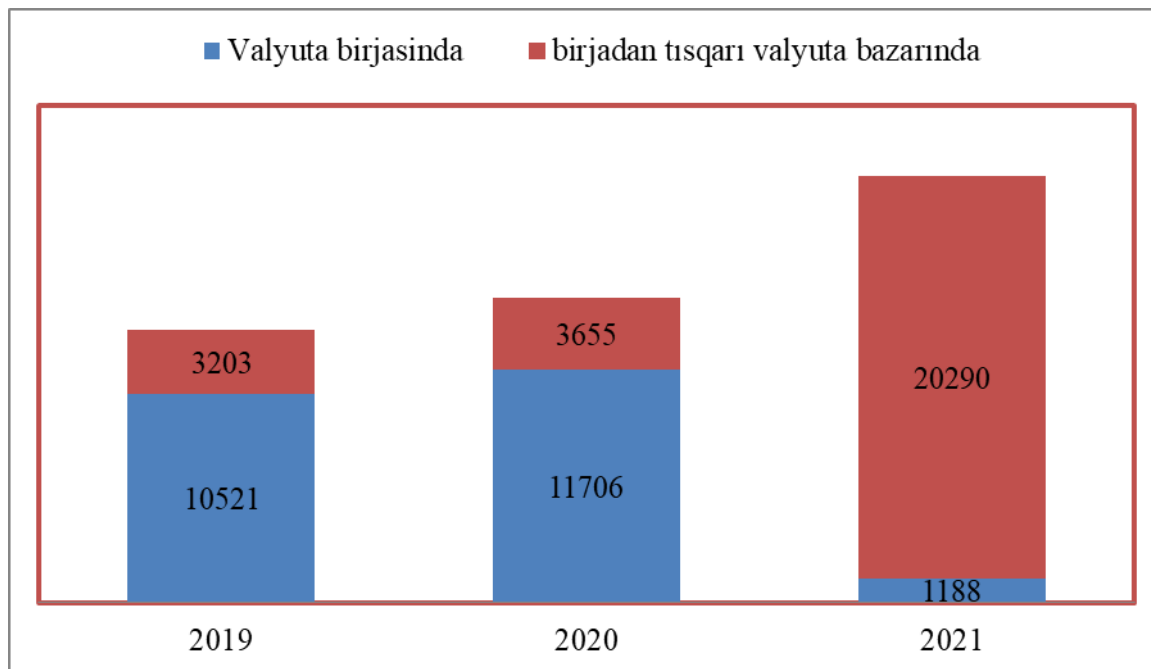


2-súwret. 2019 - 2021 jıllarda ishki valyuta bazarındaǵı usınıs derekleri, mln. AQSh doll.

Yuridikalıq shaxslar tárepinen sırt el valyutasına bolǵan talap 2021-jılǵa 2020-jılǵa (15,4 mlrd. AQSh doll.) salıstırǵanda 40 procentke ósip, 21,5 mlrd. AQSh dolların quradı.

2021-jılǵıń 15-fevralında valyuta aldı -sattı operaciýalarına kiritilgen ózgerisler birjadan tısqari valyuta bazarında klientler menen ǵárezsiz túrde tuwrıdan-tuwrı valyuta operaciýaların ámelge asırıw imkaniyatın berdi.

Nátiyjede, kommerciyalıq bankleriniń xojalıq jurgiziwshi subyektlar menen tuwrıdan-tuwrı ámelge asırılǵan pitimler kólemi sezilerli dárejede ósip (jámi operaciýalardıń 94%), usı dáwirde 20,3 mlrd. dollarǵı quradı (2020 jılǵa - 3,7 mlrd. doll.).



2-súwret. 2019 -2021 jıllarda yuridikalıq shaxslardıń birja hám birjadan tısqari valyuta bazarlarında sırt el valyutası satıp alıńǵan muǵdarı, mln. AQSh doll

2021-jılǵa importtı finanslıq támiynlew derekleri quramında ishki valyuta bazarında satıp alıńǵan qarjılar (konvertaciya) úlesi 60 procentti, shet el valyutasındaǵı óz qarjıları esabına importtı finanslıq támiynlew 25 procentti, sırt el valyutasındaǵı kreditler esabına finanslıq támiynlew bolsa

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

16 procentti quradi. Ótken jilda bul kórsetkishler sáykes túrde 57, 24 hám 18 procentke teń bolǵan.

Ishki valyuta bazarında sırt el valyutasınıń tiykarǵı bólegi yamasa 57 procenti islep shıǵarıw ushın ásbap -úskenerler, tovarlar hám shiyki zat importı, 20 procenti valyutadaǵı kreditlerdi sóndiriw, 20 procenti xalıq tutınıwı tovarları hám dári-dárman ónimleri importı, 1 procenti shet el investorlar dáramatlarınıń repatriatsiyası hám qalǵan 2 procenti basqa maqsetler ushın sarıplangan.

Tomendegishe usınıs beriw múmkin:

– fond birjalarınń ekonomikalıq mazmuni hám onıń social-ekonomikalıq iskerligin toliq jaritip barıw;

– elimizde fond birjalarınń nátiyjeliligini turaqlı bahalap barıw;

– mámleketimizde fond birjalar tarawında erisilgen ámeliy nátiyjelerge itibar qaratıw;

– mámleketimizde fond birjalarınń jáhán fond birjalari menen baylanısın kúsheytiw;

Álbette búgingi kúnde fond birjalariına mámleket tarepinen qaratılıp atırǵan itibar óziniń unamlı nátiyjelerin beriwine isenemiz.

Paydalanılǵan ádebiyatlar

1. Ózbekstan Respublikası Prezidentiniń «2022 — 2026 jıllarǵa mo‘lsherlengen Jana Ózbekstannıń rawajlanıw strategiyası haqqında» ǵı 2022-jıl 28-yanvardaǵı PP-60-sanlı Pármanı.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 17 январдаги “Капитал бозорини қўллаб-қувватлашнинг самарали механизмларини жорий этишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-90 сонли Қарори.

UDK: 336.27 (575.1)

ÓZBEKSTANDA MÁMLEKETLIK QARIZLARDI BASQARIW BAǴDARLARI

ÓZBEKSTANDA DAVLAT QARZLARINI BOSHQARISH YO‘NALISHLARI

НАПРАВЛЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ В УЗБЕКИСТАНЕ

DIRECTIONS OF PUBLIC DEBT MANAGEMENT IN UZBEKISTAN

Berdaq atındaǵı Qaraqalpaq mámleketlik universiteti
Aytmuratova Ulbike Jalgasovna

Berdaq atındaǵı Qaraqalpaq mámleketlik universiteti magistrantı
Aminova Shohida Qadamboy qizi

Annotatsiya

Mazkur maqolada davlat krediti va davlat qarzini jalb qilishning zaruriyati, davlat qarzini boshqarishning asosiy maqsadi, tamoyillari va vakolatli organning asosiy vazifalari va davlat qarzini samarali boshqarish muammolari o‘rganilgan. Shuningdek, davlat qarzining, xususan tashqi qarzning iqtisodiy o‘lishga ta’siri o‘rganildi.

Tayanch so‘zlar: davlat ichki qarzi, davlat tashqi qarzi, YaIM, davlat budjeti, davlat qarz majburiyati, davlat kafolati, qisqa muddatli qarz, uzoq muddatli qarz.

Maqalada mámleketlik kredit hám mámleket qarızın tartıwdıń zárúriyatı, mámleket qarızın basqarıwdıń tiykarǵı maqseti, principiı hám wakillikli organniń tiykarǵı wazıypaları hám mámleket qarızın nátiyjeli basqarıw máseleleri úyrenilgen. Sonıń menen birge, mámleket qarızınıń,

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

atap aytqanda sirtqi qarizdin ekonomikalik o'siwge tasiiri analizlengen.

Tayansh so'zler: mámleket ishki qarizi, mámleket sirtqi qarizi, JIÓ, mámleketlik byudjet, mámleket qariz minnetlemesi, mámleket kepilligi, qisqa múddetli qariz, uzaq múddetli qariz.

В данной статье рассматриваются необходимость привлечения государственного кредита и государственного долга, основная цель управления государственным долгом, принципы и основные задачи уполномоченного органа, а также проблемы эффективного управления государственным долгом. Также было изучено влияние государственного долга, особенно внешнего долга, на экономический рост.

Ключевые слова: государственный внутренний долг, государственный внешний долг, ВВП, государственный бюджет, государственные долговые обязательства, государственная гарантия, краткосрочный долг, долгосрочный долг.

This article examines the need to attract state credit and state debt, the main goal of state debt management, principles and main tasks of the authorized body, and the problems of effective state debt management. Also, the influence of the state debt, especially foreign debt, on economic growth was studied.

Key words: state internal debt, state external debt, GDP, state budget, state debt obligations, state guarantee, short-term debt, long-term debt.

Búgingi kúnde jáhán ekonomikasında sirtqi qariz hám onı basqarıw máseleleri aktual áhmiyetke iye bolmaqta. Xalıq aralıq tájiriyyede kórsetiwinshe, qariz qatnasıqları dúnyadağı júdá kóplegen mámleketlerge tán bolıp, onıń túbirleri áyyemgi dáwirlerge barıp taqaladı. Mámleketlik qarızlar túrli mámleketlerde ekonomikalıq ósiwge túrlishe tásir kórsetedi. Atap aytqanda, Qubla Koreya, Yaponiya sıyaqlı mámleketlerde ótken ásirdeń 50-60 jıllarda úlken muǵdarda mámleket qarızı bar bolǵan bolsada, biraq bul qarızlar ekonomikanı tikleniwine hám hátteki onıń rawajlanıwına unamlı tásir kórsetken, biraq Indoneziya mámleketinde mámleketlik qariz óz nátiyjesin bermegen hám ekonomikalıq ósiwine tosqınlıq etken.[1]

Ózbekstan óziniń ğárezsiz rawajlanıwı dáwirinde qisqa múddetli spekulyativ kreditlerden waz keship, sirt el investitsiyaların orta, uzaq múddetli hám jeńillikli procent stavkalar boyınsha tartıw principlerine mudam ámel etip kelinbekte. Xalıq aralıq valyuta Fondı analizine kóre rawajlanıp atırǵan mámleketlerde, atap aytqanda, Ózbekstanda da mámleket qarızınıń JIÓ ge salıstırǵanda qawipsiz dárejesi 55-60 procentti qurawı ayıp ótilgenin esapqa alatuǵın bolsaq, Ózbekstannıń mámleketlik qarızına xızmet kórsetiw dárejesi turaqlı dep tán alındı. Bul boyınsha Ózbekstan Respublikası Prezidenti Sh. Mirziyoyev: “Sirtqi qariz xalqımızdın párawanlıǵına xızmet etpekte. Eń áhmiyetlisi - sirtqi qariz muǵdarı nızam sheńberinde. Sirtqi qariz barlıq mámleketlerge berilmeydi: isenimi bar bolıp, bizge usınıs etpekte. Hámmesi maqsetli islenbekte hám waqtında qaytarıladı. Basqa mámleketlerdin sirtqi qarızı menen salıstırǵanda anaǵurlım tómén kórsetkishte”-dep atap ótti. [2]

Mámleket ishki hám sirtqi qarızlardı basqarıwdı optimallastırıw ushın eki dástúrdi islep shıǵıwı maqsetke muwapıq:

- sirtqi qarızlardı alıw mámleketlik dástúri;
- ishki qarızlardı alıw mámleketlik dástúri.

Bul dástúrdin maqsetlerin, dereklerin hám qaytarılıw múddetlerin kórsetken halda gezektegi finanslıq jıl da alınıwı lazım bolǵan qarızlar diziminen turadı. Dástúrler gezektegi jıl byudjetiniń joybarı menen Oliy Majliske usınıladı hám tastıyqlanıwı tiyis.

Ózbekstan Respublikası atınan mámleketlik qımbat bahalı qaǵazlardın birden-bir emitenti bolıp Ekonomika hám finans ministrligi esaplanadı hám ol Ózbekstan Respublikası húkimeti tárepinen belgilengen shegaralarda olardıń shıǵarıw múddetlerin hám kólemin belgileydi.

Mámleketlik byudjet hám byudjetten tısqarı fondlardın qarjıların maqsetli hám turaqlı sarplanıwın támiyinlew, byudjetten qarjılandırılıp atırǵan shólkemlerdin qarızların kemeytiw maqsetinde atqarıwshı hákimiyat uyımlarına mámleketlik qımbat bahalı qaǵazlardı shıǵarıw,

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

kreditler hám qarızlar alıw jolı menen qarız qarjılarını tartıw qadaǵalanǵan (húkimet tárepinen tikkeley ornatılǵan jaǵdaylardan tısqarı). Bul jaǵday mámleketlik byudjetten tısqarı fondlarǵa da tiyisli.

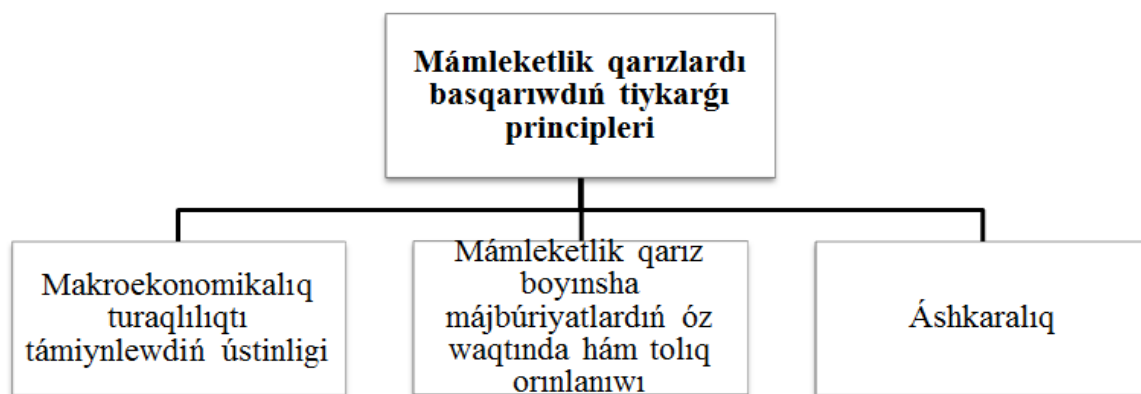
Mámlekettiń ishki qarızlarına xızmet etiw boyınsha bas wákil wazıypasın mámlekettiń Oraylıq bankı atqaradı. Hár bir obligaciyanı shıǵarıwda bárliq jalǵız hám jámlengen sertifikatlar Finans ministrıǵı tárepinen saqlaw hám esapqa alıw ushın depozitariyge beriliwi tiyis. Depozitariy funkciyasın Oraylıq bank yaki ol tárepinen wákilligi belgilengen basqa shólkem atqarıwı múmkin. Oraylıq bank Ekonomika hám finans ministrıǵınıń tapsırmasına muwapıq hám respublikalıq byudjet qarjıları esabınan obligaciylardıń iyelerine bul obligaciylar qaytarılıp atırǵan waqıtta tólemlerdi ámelge asıradı.

Mámleketlik qarızlardı basqarıw mámlekettiń ekonomikalıq ósim kórsetkishlerine hám sıpatına tásir etiwı múmkin bolǵan Ózbekstan Respublikasınıń byudjet siyasatınıń áhmiyetli bólegi bolıp esaplanadı. Sonıń ishinde házirgi shárayatta mámleketlik qarızlardı basqarıwda anıq bir koncepciyaǵa iye bolıw ayrıqsha áhmiyetke iye boladı. Bul koncepciyada mámleketlik qarızdı basqarıw hámde pul-kredit siyasatı hám valyuta siyasatı arasındǵı baylanıslardı mámleketlik qarızlardıń eldiń finanslıq sistemasınıń faktori, ishki hám sırtqı mámleketlik qarızlardıń bir-biri menen baylanıslıǵın anıqlaw oǵada áhmiyetli bolıp tabıladı.

Mámleketlik qarızlardı basqarıw koncepciyasını islep shıǵıwda eski minnetlemelerdi olardıń jańaların tartıw esabınan qaytarılıwı jetkilikli dárejede qáwipli aqıbetlerge alıp keliwi múmkinligi dıqqatqa alınıwı kerek. Sonday-aq, mámleketlik qarızlardı tártipke salıwdıń birden-bir koncepciyası islep shıǵılıp atırǵan paytta bul qarızlar kóleminiń tiykarlanbaǵan tárizde kóbeytilip jiberiliwi ekonomikalıq reformalardı ámelge asırıw jolında tásirsheń tosqınlıq bolıwı múmkinligi de názerden shette qalmawı tiyis.

Mámleket qarızın basqarıwdan tiykarǵı maqset mámleket tárepinen qarjı tartıw esabınan Ózbekstan Respublikasınıń Mámleketlik byudjet deficitin qaplawǵa, sonıń menen birge, social hám infrastruktura joybarların hám de rawajlanıw mámleketlik baǵdarlamaların finanslıq támiynlewge bolǵan mıtajlıktı hám de mámleket qarızına xızmet kórsetiwdi óz waqtında eń maqul túsetuǵın qárejet hám qáwip dárejese ornın támiynlew, mámleket qarızınıń ortasha sóndiriw múddetin uzaytırw hám de valyutalar hám derekleri boyınsha diversifikaciyalaw, mámleket tárepinen Ózbekstan Respublikası valyutasında qarjı tartıw ámeliyatın keńeytiw, mámleket qarızına xızmet kórsetiw menen baylanıslı risklerdiń aldın alıw, saplastırıw yamasa kemeytiwden ibarat esaplanadı.

Mámleket qarızın basqarıwdıń tiykarǵı principiari mámleket qarızın basqarıw procesiniń barlıq basqışlarında qollanılsa unamalı nátiyjeler beriwi múmkin.



Mámleket qarızın nátiyjeli basqarıw túrli mámleketlerde túrli kepillikli organlarǵa beriledi. Ózbekstan Respublikasında Ekonomika hám finans ministrıǵı mámleket qarızın basqarıw salasında birden-bir wakillikli organ bolıp tabıladı.[3]

Ózbekstan Respublikası Prezidenti Sh. M. Mirziyoevtıń 2022 jıl 28 yanvar daǵı PF60 sanlı “2022-2026 jıllarǵa mólsherlengen jańa Ózbekstannıń rawajlanıw Strategiyası haqqında” ǵı [4] Pármanında keltirilgen úshinshi ústin baǵdardaǵı “Milliy ekonomikanı jedel rawajlandırıw hám

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

joqarı ósiw pátlerin támiyinlew” haqqındaǵı 21-maqsette de ekonomikanı rawajlandırıw hám mámleket qarızların nátiyjeli basqarıw boyınsha ilajlar belgilengen.

Atap aytqanda, ekonomika tarmaqlarında turaqlı joqarı ósiw pátlerin támiyinlew arqalı kelesi bes jılǵa xalıq jan basına jalpı ishki ónimdi - 1,6 ese hám 2030 jılǵa barıp xalıq jan basına tuwrı keletuǵın dáramattı - 4 mın AQSh dollarınan asırıw hám de «dáramatı ortashadan joqarı bolǵan mámleketler» qatarına kiritiw ushın ortalıq jaratıw, mámleket byudjeti deficitin kemeytiw hám 2023 jıldan jalpı ishki ónimge salıstırǵanda onıń 3 procentten asıp ketpewin támiyinlew hám de mámleket qarızın basqarıwda jılına jańa tartılǵan sırtqı qarız muǵdarı 4,5 milliard AQSh dollarınan asıp ketpewin támiyinlew maqset etip belgilengen.

Mámleket qarızın makroekonomikalıq turaqlı dárejede saqlaw hám onı nátiyjeli basqarıwda ámelge asırılıp atırǵan ilajlar hám de milliy valyuta almasıw kursınıń turaqlılıǵı sharayatlarında respublika ekonomikasınıń joqarı pátler menen artıwınıń támiyinleniwi nátiyjesinde 2021 jıldan baslap mámleket qarızınıń JIÓ ge qatnası turaqlılasıwı gúzetildi.

1-keste

Mámleket qarızı (2022 jıl III kvartal jaǵdayına kóre) [3]

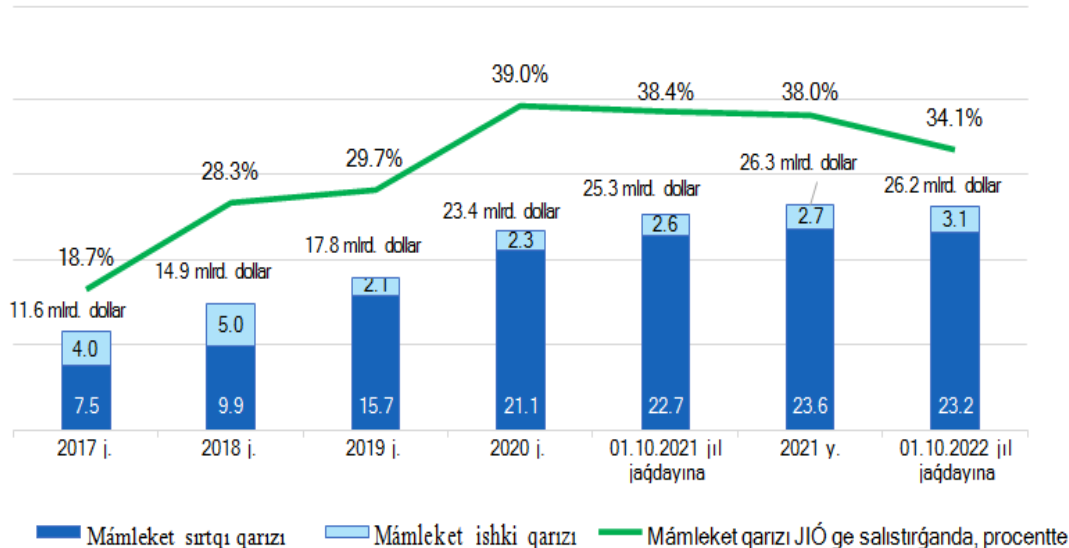
Olshem birligi. - mlrd. AQSH doll. ekv	
Mámleketlik sırtqı qarız	23,2
JIÓ ge salıstırǵanda procentte	30,1%
Ózbekstan Respublikası atınan tartılǵan sırtqı qarız qaldıǵı	17,0
Mámleket kepilligi astında tartılǵan sırtqı qarız qaldıǵı	6,2
Mámleketlik ishki qarız	3,1
JIÓ ge salıstırǵanda procentte	4,0%
Ózbekstan Respublikası atınan shıǵarılǵan mámleket qımbat bahalı qaǵazları boyınsha qarız qaldıǵı (trln. somda)	9,3
Mámleket kepilligi astında tartılǵan, mámleket byudjetinen qaytarılatusın ishki qarız qaldıǵı	2,2
Mámleket qarızı, jámi	26,2
JIÓ ge salıstırǵanda procentte	34,1%

Mámleket qarızı qaldıǵı 2022 jıldıń 1 oktyabr jaǵdayına 26, 2 mlrd. AQSh dollardı (sonnan, mámleket sırtqı qarızı - 23, 16 mlrd. AQSh doll., mámleket ishki qarızı 3, 07 mlrd. AQSh doll.) yamasa jalpı ishki ónimge (JIÓ) salıstırǵanda 34,1 procentti quradı. Atap aytqanda, mámleket qarızınıń JIÓ ge qatnası 2021 jıl basında 39, 0 procentten (2021 jıl juwmaǵında - 38, 0 procent) 2022 jıldıń 1 oktyabr' jaǵdayına 34, 1 procentkeshe páseydi.

Xalıq aralıq valyuta fondınıń mámleketler ekonomikasına arnalǵan esabatına kóre, Ózbekstan Respublikasınıń mámleket qarızı búgingi kúnde “ortasha” dárejede esaplanadı.

Mámleket sırtqı qarızların esaplawda mámleket kárxana hám banklerdiń shetten alatuǵın qarızları ushın kepilligi de qosıladı. Sonday eken jáhán tájiriybesinen kelip shıǵıp, bul kárxanalar alatuǵın qarızları yamasa kreditleri ushın mámleket kepilligin beriwdi toqtatıw kerek. Bul jolda 2021 jıldan húkimetimiz tárepinen ishki minnetlemeler boyınsha mámleket kepilliklerin beriw ámeliyatı toqtatıldı. Biraq bul kárxanalar shetten alatuǵın qarız hám kreditleri ushın mámleket kepilligi saqlanıp qalǵan. Biraq mámleket kárxanaları hám bankler óz joybarların finanslıq támiyinlew ushın, atap aytqanda, transformaciya processlerine muwapıq, jáhán finans bazarlarında mámleket kepilligisiz qarjı tartıw ámeliyatı gúzetilmekte. Buǵan mısıl retinde 2019–2021 jıllarda «O‘zsanoatqurilishbank», «Milliy bank», «Ipoteka bank» bankler hám de UzAuto Motors hám «Ózbekneftgaz» kompaniyaları tárepinen ulıwma kólemi derlik 2 mlrd. AQSh dollarlıq qarjılar xalıq aralıq yevroobligaciya shıǵarıw arqalı jáhán finans bazarınan tartıldı.

Ózbekstan Respublikası mámleketlik qarız dinamikası [1] Mámleket qarızınıń qawipsiz dárejesi (JIÓ ge salıstırǵanda 60 procent)



Mámleket ishki qarızlarınń unamı táreplerinen biri ishki finans bazarın rawajlandırıwǵa túrtki beredi. Sebebi mámleket qımbat bahalı qaǵazları joqarı likvidli aktiv sanalıp, oǵan bolǵan talap kóbinese joqarı boladı. Ózbekstan húkimeti 2018 jıl dekabr aynan baslap, mámleket qımbat bahalı qaǵazlarınń ishki bazarın jolǵa qoydı. Nızamshılıqqa kóre hám tekǵana Ózbekstanda emes, bálkim kópshilik mámleketlerde mámleket qımbat bahalı qaǵazların ishki bazarda jaylastırıw Oraylıq bank arqalı ámelge asırıladı. Sonday eken Ózbekstanda Oraylıq bank mámleket qımbat bahalı qaǵazların elektron sawda platformasında dillerlerge satadı.

10.2-keste.

Mámleket sırtqı qarızınıń ekonomika tarmaqları kesiminde bólistiriliwi [2] (01. 10. 2022 jıl jaǵdayına)

Ólshew bir. - mlrd. AQSh doll. ekv	
Tarawları	Summa
Byudjetti qollap-quwatlaw	6,6
Energetika sanaatı	2,9
Elektroenergetika sanaatı	2,7
Transport hám transport infratuzılması	2,4
Awıl hám suw xojalıǵı	2,5
Turaq-jay kommunal xizmet kórsetiw	2,2
Isbilermenlik iskerligi hám sanaat islep shıǵarıwdı qollap - quwatlaw	0,95
Ximiya sanaatı	1,0
Tálim hám den sawlıqtı saqlaw	0,8
Informaciya hám kommunikatsiya texnologiyaları	0,2
Basqalar	0,94

Mámleket sırtqı qarızları tek mámleket byudjeti qıtshılıǵın qaplaw ushın sarplanganı joq. Atap aytqanda, 2022 jıl III sheregi juwmaǵı boyınsha jámi mámleket sırtqı qarızınıń 28,4 procenti yamasa 6,6 mlrd. AQSh dollari mámleket byudjetin qollap-quwatlawǵa, 12,6 procenti yamasa 2,9 mlrd. AQSh dollari energetika sanaatına, 11,5 procenti yamasa 2,7 mlrd. AQSh dollari elektroenergetika sanaatına, 10,4 procenti yamasa 2,4 mlrd. AQSh dollari transport hám transport infrastrukturasına, 10,6 procenti yamasa 2,5 mlrd. AQSh dollari awıl hám suw xojalıǵına, 9,5

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

procenti yamasa 2,2 mlrd. AQSh dollari turaq-jay kommunal xojaligi tarawlarina joneltirilgen qarjilar ulesine tuwri keledi. Mamleketimizde talim ham den sawliqtı saqlaw tarawların rawajlandırıw maqsetinde 0,8 mlrd. AQSh dollari sarplanğan.

Mámleket qarızın orta ham uzaq múddetli nátiyjeli basqarıw strategiýaların islep shıǵıwda jáhanda úlken tásir kúshine iye xalıq aralıq finans institutlar (Jáhán Banki ham Xalıq aralıq valyuta Fondı) ayrıqsha orın tutadı. Atap aytqanda Ózbekstanda da dáslepki bar bul eki xalıq aralıq finans shólkemleriniń texnikalıq járdeminde 2019 –jıl oktyabr ayında 2019-2022-jıllarǵa mólsherlengen “Mámleket qarızın basqarıwdıń orta múddetli strategiya”sı islep shıǵıldı ham házirde barlıq islenip atırǵan reformalar bul hújjetke tıykarlanıp ámelge asırılmaqta. Bul strategiyaǵa muwapıq tómendegi usınıslar islep shıǵıldı:

✓ mámleket qarızların basqarıw strategiýasını turaqlı tárzde rawajlandırıw ham jańalap barıwdı jolǵa qoyıw ilajların kóriw;

✓ jıllıq qarız alıw rejelerin islep shıǵıw ham Ózbekstan Respublikasınıń mámleket byudjeti haqqındaǵı nızamında sawlelendiriw;

✓ hár sherekte mámleket qarızı jaǵdayı ham dinamikası túsindiriw statistikalıq blyutenini islep shıǵıw ham jámiyetshilikke ashıq maǵlıwmatlar beriw sistemasın keńeytiw;

✓ mámleket qımbat bahalı qaǵazlar bazarın ózine tartımlıǵın asırıw ham de individual shaxslar ham shet el investorlarga MQBQ bazarın ashıp beriw ilajların kóriw;

✓ mámleket qarızların múddetler, investorlar, valyutalar ham basqa zárúrli tárepleri boyınsha nátiyjeli diversifikatsiyalaw ilajların kóriw.

Juwmaqlap aytqanda, jalpı ishki ónimdiń tómenlewı sharayatında qatań belgilengen mámleketlik qarız summası basqa makroekonomikalıq kórsetkishlerge salıstırǵanda úlesi joqarı bolıwı múmkin. Sol sebepli mámleketlik qarız JİÓ ge salıstırǵanda procentlerde belgileniwı ekonomikalıq páseyiw dáwirinde mámleketlik qarız kólemin uyqas tárizde páseytiriwge múmkinshilik beredi. Mámleket qarızın qalıplestiriwde sırtqı ham ishki dereklerdiń óz-ara koefficientlerge anıqlıq kirgiziw, ishki dereklerge ústinlik beriw maqsetke muwapıq bolıp tabıladı. Bul, birinshiden, mámlekette valyuta kursı menen baylanıslı bolǵan riskler júzege keliwiniń aldın aladı; ekinshiden, jáhán ekonomikasındaǵı geosiyosiy tásirdiń aqıbetlerin jumsartıwǵa múmkinshilik beredi; úshinshiden, sırtqı derekler tárepinen hár qıylı shártler júzege keliwin saplastıradı.

Paydalanılǵan ádebiyatlar

1. Ғаниев Д.А. Давлат қарзи ва иқтисодий ўсиш ўртасидаги боғлиқлик – ўзбекистон мисолида./ “Иқтисодиёт ва инноватсион технологиялар” (Еconoмицс анд Инновативе Течнологиеc) илмий электрон журнали.423 бет.
2. <https://kun.uz/uz/news/2022/02/19/hammasi-maqsadli-ishlatilyapti-prezident-tashqi-qarz-boyicha-xavotirlarorinsizligini-aytdi>
3. «Davlat qarzi to‘g‘risida O‘zbekiston Respublikasining Qonuni, 29.04.2023 yildagi O‘RQ-836-son
4. 2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 28.01.2022 йилдаги ПФ-60-сонли Фармони - www.lex.uz
5. Turdimuratovna, U. S. (2020). Methods of external quality control of audits. European Journal of Molecular and Clinical Medicine, 7(7), 733-739.
6. Utegenova, S. T. (2021). Audit quality control in Uzbekistan and all over the world. ISJ Theoretical & Applied Science, 11 (103), 328-332.

RAQAMLI BOSHQARUVNI RIVOJLANTIRISH MUAMMOLARI VA ISTIQBOLLARI

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF DIGITAL MANAGEMENT

Ismailov Baxit Abdireymovich

Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti,
«Menejment va iqtisodiyot asoslari kafedrası» PhD., dotsent v.b.

Xojanazarov Nazarbek Reypnazarovich

Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti
«Menejment va iqtisodiyot asoslari kafedrası» stajyor-o‘qituvchisi

Annotatsiya

Maqolada raqamlashtirish, raqamli davr, raqamli biznes, raqamli iqtisodiyot, raqamli transformatsiya, raqamli fikrlash, raqamli korxona va raqamli boshqaruv (raqamli menejment) tushunchalar berilgan. Raqamli iqtisodiyotda boshqaruv muammolari, shuningdek, ularni bartaraf etishning rivojlanish yo‘nalishlari muhokama qilingan, rahbarlar ishiga aniq hisoblash usullarini joriy etish zarurati, imkoniyati va maqsadga muvofiqligi qayd etilgan. Ushbu vazifa doirasida boshqaruv faoliyatini avtomatlashtirish uchun tegishli usullar, vositalar, shu jumladan kompyuter dasturlarini yaratish uchun faol muhitda ishlaydigan ijtimoiy tizimning parametrik modelini yaratish va rivojlantirish bo‘yicha ishlarni amalga oshirish imkoniyati ko‘rsatilgan.

Kalitli so‘zlar: raqamli iqtisodiyot, raqamli boshqaruv, raqamli transformatsiya, raqamli fikrlash, raqamli korxona, kompaniyaning parametrik modeli, ijtimoiy parametrik modeli tizimlar, ijtimoiy tizimning fazali o‘zgaruvchisi (parametri).

В статье представлены понятия цифровизация, цифровая эра, цифровой бизнес, цифровая экономика, цифровая трансформация, цифровое мышление, цифровое предприятие и цифровой менеджмент (цифровой менеджмент). Обсуждены проблемы управления в условиях цифровой экономики, а также направления развития по их устранению, отмечена необходимость, возможность и целесообразность внедрения точных методов расчета в работу менеджеров. В рамках данной задачи показана возможность создания и разработки параметрической модели социальной системы, работающей в активной среде, для создания соответствующих методов, инструментов, в том числе компьютерных программ, для автоматизации управленческой деятельности.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровой менеджмент, цифровая трансформация, цифровое мышление, цифровое предприятие, параметрическая модель компании, параметрическая модель социальных систем, фазовая переменная (параметр) социальной системы.

The article presents the concepts of digitalization, digital era, digital business, digital economy, digital transformation, digital thinking, digital enterprise and digital management (digital management). Management problems in the digital economy were discussed, as well as development directions to eliminate them, the need, possibility and feasibility of introducing accurate calculation methods into the work of managers was noted. Within the framework of this task, the possibility of creating and developing a parametric model of a social system operating in an active environment is shown to create appropriate methods, tools, including computer programs,

for automating management activities.

Keywords: digital economy, digital management, digital transformation, digital thinking, digital enterprise, parametric model of the company, parametric model of social systems, phase variable (parameter) of the social system.

Hozirgi kunda raqamli iqtisodiyot tushunchasi bir qator mamlakatlarning iqtisodiy nazariyasi va amaliyotida paydo bo‘ldi. Bu raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi, axborot sohasida inqilob va iqtisodiyotning globallashtirish jarayonlarini tezlashtirish bilan ajralib turdi. Ulardan foydalanish samaradorligi ortib borayotgan bilimga aylantirildi va ijtimoiy-iqtisodiy aloqalar tobora kengayib bormoqda. Bozor subyektlarining faoliyatida raqamli transformatsiyalarning asosiy omili raqamli madaniyatni rivojlantirishdan iborat. Jamiyatni ijtimoiy va iqtisodiy isloh qilishning hozirgi bosqichida atrof-muhit jamiyatning institutsional tuzilishiga xos xususiyatlarini keltirib chiqarmoqda va bu asosida yangi tushunchalar va yondashuvlarni shakllantirishga zarurat tug‘diradi.

Bugungi kunda "raqamli" so‘zidan olingan iboralar juda mashhur: raqamlashtirish, raqamli davr, raqamli biznes, raqamli iqtisodiyot, raqamli transformatsiya, raqamli fikrlash, raqamli korxona, raqamli boshqaruv (raqamli menejment). Biz ularni tez-tez eshitamiz, lekin ularning mazmuni, yangi atamalarni kiritish zarurati va boshqalar haqida har doim ham o‘ylamaymiz. Ko‘pincha bu atamalar tartibsiz, tegishli asossiz va bir-biriga mos kelmasdan qo‘llaniladi. Uslubiy chalkashlik mavjud. Bu bizning ko‘rib chiqishimiz mavzusi bo‘lgan "raqamli boshqaruv" atamasini tushinishda ham namoyon bo‘ladi. "Raqamli menejment" atamasi nimani anglatishini, raqamli menejmentning raqamli bo‘lmagan (an'anaviy, dasturiy boshqaruv) dan qanday farq qilishini, raqamli boshqaruvni raqamli bo‘lmagan korxonaga qo‘llash mumkinmi yoki yo‘qligini aniq belgilash kerak.

Bu savollarga javob bermasdan, menejmentni raqamlashtirish yo‘lidani borish qiyin.

Iqtisodiyot tarmoqlari, ijtimoiy soha va davlat boshqaruvi tizimining jadal raqamli rivojlanishini ta‘minlash, shu jumladan elektron davlat xizmatlarini ko‘rsatish mexanizmlarini yanada takomillashtirish maqsadida mamlakatimizda 2020 yili O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-6079-son farmoni bilan «O‘zbekiston- 2030» strategiyasi ishlab chiqildi.

«Raqamli O‘zbekiston — 2030» strategiyasiga muvofiq iqtisodiyot tarmoqlari va hududlarini raqamlashtirish, davlat axborot tizimlari va elektron xizmatlarni joriy etish, shuningdek, raqamli texnologiyalardan keng foydalanishni ta‘minlash bo‘yicha xalq ta‘limi, davlat xizmatlari, sud, moliya va bank tizimida kompleks chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda [3].

Boshqaruv deganda biz subyektning boshqaruv obyektiga ta‘sirini tushunamiz, obyekt dinamik muhitda berilgan harakat traektoriyasini saqlab turishini ta‘minlaydi. Harakat obyekt holatining vaqt o‘tishi bilan o‘zgarishini anglatadi.

Korporativ dinamika tili bilan aytganda, kompaniya ham harakat qiladi, uning taqdiri vaqt o‘tishi bilan o‘zgaradi. Bundan tashqari, kompaniya tabiatan qat‘iy dinamik faol muhitda ishlaydigan qat‘iy dinamik faol tizim hisoblanadi. Xarakterli "qat‘iy dinamik tizim" tizimning statsionar holatiga ega emasligini va doimiy o‘zgarishda ekanligini anglatadi. Qat‘iyroq shaklda, bu har qanday vaqtda tizimning holatini tavsiflovchi kamida bitta faza o‘zgaruvchisi mavjudligini anglatadi, uning o‘zgarish tezligi nolga teng emas. Bundan tashqari, u ham stoxastik tizim hisoblanadi.

Tez-tez ishlatiladigan "ijtimoiy tizimning raqamli transformatsiyasi" iborasini raqamli axborot-kommunikatsiya texnologiyalari keng qo‘llaniladigan faoliyatga o‘tish, shu jumladan avtomatik ma‘lumotlarni yig‘ish, faoliyatni yanada shaffof va boshqariladigan qilish deb tushunish mumkin. Shuni ta‘kidlash kerakki, "ish natijalarining shaffofligi" va "faoliyatning shaffofligi" tushunchalarini aniq ajratish kerak. Bundan tashqari, faoliyati amalga oshirilayotgan korxona yoki bo‘linma holatining shaffofligi ham baholanishi kerak.

Ushbu hodisani o‘ziga xos noyob deb hisoblash kerakmi, "ijtimoiy tizimning raqamli o‘zgarishi" iborasini ilmiy atama deb hisoblash kerakmi degan savol paydo bo‘ladi. Keling, savolga javob beraylik: kompyuter texnologiyalarining faoliyatga kirishi (raqamli transformatsiya) va

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

mexanik qurilmalar faoliyatiga kirishi (analogiya bo‘yicha - mexanik transformatsiya) o‘rtasidagi tub farq nima? Bularning ikkalasi ham odamlar mehnatining xarakterini o‘zgartiradi, faoliyatning o‘zgarishiga va ma‘lum kasblarning yo‘q bo‘lib ketishiga olib keladi. Ammo jarayonlar tubdan farq qilmaydi, faqat inson ishtiroki va uning resurslariga bog‘liqligi kamayadi. Bundan tashqari, avtomatlashtirish elektronika bilan qat‘iy bog‘liq emas - mashinalar mexanik, elektr, pnevmatik va boshqalar bo‘lishi mumkin.

Keling, savolni qo‘yaylik: "raqamli" atamasini qo‘shgandan so‘ng, "menejment" (ijtimoiy tizimlarda boshqaruv) atamasi mazmunan qanday tubdan o‘zgaradi? To‘g‘ri aytganda, nazorat qilish bir xil bo‘lib qoladi, ya‘ni bu erda hech narsa o‘zgarmaydi. Biroq, boshqaruv faoliyatida kompyuterlardan foydalanish uchun yangi imkoniyatlar paydo bo‘ladi. Yangilik ma‘lumotlarni yig‘ish va qayta ishlash qurilmalarining ko‘payishi, sensorlarni miniatyuralashtirish, murakkab ma‘lumotlarni (tasvirlar, video va audio ma‘lumotlar, nutqni aniqlash va sintez qilish, texnik ko‘rish va boshqalar) qayta ishlash imkonini beruvchi yangi algoritmlar va yangi dasturiy ta‘minotni ishlab chiqishdadir. Bu, bir tomondan, menejerlarda ilgari bo‘lmagan imkoniyatlarni yaratadi. Xususan, siz boshingizda katta hajmdagi ma‘lumotlarni saqlashingiz shart emas - siz uni kompyuteringiz yoki telefoningizda qidirishingiz mumkin. Siz tezda ma‘lumot almashishingiz mumkin - elektron pochta, video qo‘ng‘iroq qilish, real vaqtda bitta hujjatda hamkorlik qilish va boshqa texnologiyalar aloqalarni o‘zgartirmoqda. Elektron kundalik sizga uchrashuvlar va voqealar haqida eslatib turadi.

Jamiyat korxonalarini, umuman iqtisodiyotni avtomatlashtirishning ko‘plab bosqichlarini bosib o‘tdi - iqtisodiy faoliyatni (biznesni) avtomatlashtirishga, qarorlar qabul qilish uchun raqamli texnologiyalarni jalb qilishga urinishlar ko‘p yillar davomida, kompyuterlar joriy etilgandan beri amalga oshirimoqda: masalan, St. Bir, A.I. Berg, N. Wiener, V.M. Glushkov, L.V. Kantorovich, N.N. Moiseev va boshqalar. Akademik V.M. 1970-yillarda Glushkov xalq xo‘jaligi rejalarini ishlab chiqish uchun milliy avtomatlashtirilgan tizimni yaratishni taklif qildi. Akademik L.V. Kantorovich xalq xo‘jaligi rejalarini korxonalar manfaatlarini bilan muvofiqlashtirish mexanizmini taklif qildi. Ammo bu ishlar haqiqatda ishlaydigan avtomatlashtirilgan boshqaruv tizimlarini yaratishga imkon bermadi - bular, aksincha, inson qaror qabul qilishi kerak bo‘lgan ma‘lumotlarni yig‘ish va dastlabki qayta ishlashni ta‘minlaydigan qarorlarni qo‘llab-quvvatlash tizimlari edi. Balki, buning asosiy sabablari, birinchidan, kompyuter texnikasining yetarli darajada rivojlanmaganligi, ikkinchidan, ijtimoiy tizim dinamikasini to‘g‘ri aks ettiruvchi adekvat rasmiy modellarning yo‘qligidir.

ERP (enterprise resource planning –korxona resurslarini rejalashtirish) kabi mahsulotlar paydo bo‘lganda, ko‘plab korxonalar ushbu tizimlarni joriy qildilar, ammo ularning hammasi ham ijobiy natijalarga erishmadi. Asosiy nuqta shaxsiy kompyuterlar va mikroprotsessorli tizimlarning paydo bo‘lishi edi - ular nosozliklardan keyin o‘lib borayotgan avtomatlashtirish jarayonlariga yangi hayot kiritdi. Bugungi kunda biz ko‘plab rejalashtirish dasturlarini ko‘rmoqdamiz, ularning ba‘zilari universal deb da‘vo qiladi va menejerga vaziyatni to‘liq nazorat qilishni, to‘liq boshqarishni va‘da qiladi, masalan: CRM (customer relation management), MES (manufacturing execution system), WMS (warehouse management system), CEP (complex event processing), PAS (process automation system), OI (operational intelligence), BAM (business activity monitoring), PLM (product lifecycle management), EAM (enterprise asset management), CRP (capacity requirements planning), PDM (product data management), MRP (material requirements planning), BPA (business process automation), SCM (supply chain management), MPS (master planning schedule), ECM (enterprise content management), HRM (human resource management), APS (advanced planning and scheduling), EDMS (electronic document management), FRP (finance requirements planning), BPM (business process management) va hokazo. Ammo bularning barchasi, asosan, moddiy yoki axborot resurslari oqimini boshqarishni avtomatlashtirish, birlamchi ma‘lumotlarni yig‘ishni tashkil etish va menejerni u bilan ta‘minlashga urinishlardir.

Aslida boshqaruv va inson faoliyatini avtomatlashtirish yo‘q edi. Birinchidan, to‘g‘ri boshqaruv masalalari tubdan hal etilmadi - asosiy e‘tibor ma‘lumotlarni ro‘yxatga olish va moddiy resurslar harakatini nazorat qilish edi. Bular boshqaruv tizimlari emas, balki axborot tizimlari. Axborotni qo‘llab-quvvatlash, albatta, nazorat qilishning juda muhim shartidir - bu boshqaruv obyektining kuzatuvchanligini ta‘minlash bilan bevosita bog‘liq bo‘lib, ularsiz boshqarib bo‘lmaydi.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Ammo qolgan nazorat qilish shartlari qisman boshqaruv obyekti to‘g‘risidagi ma‘lumotlarning mavjudligiga bog‘liq.

Agar menejer kerakli ma‘lumotlarga ega bo‘lsa, u tegishli qaror qabul qiladi, deb hisoblanadi. Bu, afsuski, har doim ham shunday emas. Ikkinchidan, bozorda kuzatilayotgan avtomatlashtirish tizimlarining aksariyati faol muhitda ishlaydigan ijtimoiy tizimning adekvat modelini shakllantirishga imkon bermaydigan uslubiy asosga asoslangan. Bundan tashqari, umuman faoliyat ko‘pincha ijtimoiy tizimning holatini belgilovchi muhim omil sifatida qaralmaydi.

Albatta, bularning barchasiga, birinchi navbatda, nazariyaning yetarli darajada rivojlanmaganligi va ijtimoiy tuzumning adekvat modellarning yo‘qligi sabablari bor. Ammo bu muammoning jiddiyligini kamaytirmaydi. Ko‘pincha odamlar ma‘lum yondashuvlarning xususiyatlarini, imkoniyatlarini va cheklolarini tushunmay yoki qisqartmalarga yopishib, dasturlarni qo‘llashga va ular taqdim eta olmaydigan natijalarga, nazariy manbalarga ega bo‘lishga harakat qilishadi. Ba‘zan bu korxonalarining yo‘q qilinishiga olib keladi.

Raqamli boshqaruv kontseptsiyasini amalga oshirishning murakkabligi, asosan, deterministik jarayonlar (asosan moddiy ishlab chiqarish jarayonlari) yaxshi avtomatlashtirilganligi bilan bog‘liq, ammo inson ishtiroki talab qilinishi bilan, jarayon deterministik emas va zamonaviy vositalar bilan avtomatlashtirish qiyin.

Keling, menejmentni haqiqiy raqamlashtirishni ta‘minlash uchun nima qilish kerakligini ko‘rib chiqaylik, bu erda asosiy narsa nima. Bizningcha, eng avvalo, boshqaruv jarayonida hisob-kitobni ta‘minlash zarur. Boshqaruv hisoblangan bo‘lishi kerak. Bu boshqaruv faoliyatining butun majmuasiga, lekin birinchi navbatda qarorlarni hisoblashga taalluqlidir. Rivojlanish strategiyasini hisoblash bu alohida masala. Mavzudan biroz chetga chiqib, shuni ta‘kidlash mumkinki, rejalashtirilgan ma‘lumotlar - strategiyasi va harakatlar rejasini hisoblashni bugungi kunda amalga oshirish mumkin, ammo kamdan-kam qo‘llaniladi. Asosan kompaniya mutaxassislarining malakasi etarli emasligi va bunday ishlarni bajarish uchun vositalarning etarli darajada ishlab chiqilmaganligi bilan bog‘liq.

Keling, qanday sharoitlarda yechimlarni hisoblash mumkinligini ko‘rib chiqaylik. Birinchidan, obyekt - ijtimoiy tizimning holatini yagona aniqlaydigan faza o‘zgaruvchilari (parametrlari) zarur va etarli to‘plamini bilish va ulardan foydalanish. Ikkinchidan, shaxs va jamoa faoliyatini yana, ularning tizim holatiga ta‘siridan kelib chiqqan holda, rasmiylashtirilgan (norasmiy) baholash. Uchinchidan, boshqaruv ta‘sirini hisoblash, shu jumladan hujjatlarni hisoblash uchun majburiy tartiblarning mavjudligi. Bularning barchasi, albatta, boshqa boshqaruv malakalarini talab qiladi.

Hisobdorlik o‘z-o‘zidan paydo bo‘lmaydi, boshqaruv tizimlarini takomillashtirish, shu jumladan boshqaruvning uslubiy asoslarini ishlab chiqish uchun ko‘plab dastlabki nazariy, uslubiy va tashkiliy ishlar talab etiladi.

Faoliyatning metodologik bazasi deganda, mualliflar faoliyat olib boriladigan voqelik modelini tashkil etuvchi, sabab-oqibat munosabatlarini belgilovchi nazariy qoidalar (nazariyalar, tushunchalar, gipotezalar, tamoyillar va boshqalar) majmuasini tushunadilar. Adekvat uslubiy baza mos ravishda adekvat modelni shakllantiradi. Nazariy baza faoliyatning metodologik bazasining bir qismi hisoblanadi. Bu ishda ilmiy va ta‘lim tashkilotlari katta rol o‘ynashi mumkin va bo‘lishi kerak.

Biz ushbu yo‘nalishda bajarilishi kerak bo‘lgan qadamlarni sanab o‘tamiz:

- terminologik apparatni qayta ko‘rib chiqish, qayta ko‘rib chiqish va tuzatish - boshqaruv uchun muhim bo‘lmagan, xalaqit beradigan keraksiz atamalarni chiqarib tashlash; nazorat qilish masalasini hal qilish uchun ko‘proq mos keladigan yangilarini qo‘shish;

- tavsiflovchi emas, me‘yoriy xarakterdagi nazariy materiallarni ishlab chiqish, nazariy materiallarning qat‘iyligini ta‘minlash, noaniqlikni bartaraf etish;

- korxonaning faol muhitda ishlash jarayonini, kiruvchi resurslar oqimlarining paydo bo‘lish jarayonini munosib aks ettiruvchi matematik modelni shakllantirish va takomillashtirish bo‘yicha ishlarni davom ettirish, ulardan biri naqd puldir.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Faol muhitda ishlaydigan ijtimoiy tizim modeli tizimning faza o‘zgaruvchilari (parametrlari) va ish muhitini aniqlashni o‘z ichiga oladi, bu holatni aniq aniqlash va natijada tizim dinamikasini kuzatish imkonini beradi.

Bugungi kunda mavjud bo‘lgan hisoblash texnologiyalari va elektron qurilmalar esa real vaqt rejimida tizimdagi o‘zgarishlarni baholash uchun ma'lumotlarni olish va qayta ishlashni ta'minlash imkonini beradi. Bu sizga boshqaruv ta'sirini, tizim dinamikasini, rejalashtirish ma'lumotlarini hisoblash va shu bilan ko‘plab biznes muammolarini hal qilish uchun ishlatilishi mumkin bo‘lgan dasturiy ta'minotni yaratishga imkon beradi.

Bozor sharoitida faoliyat yurituvchi korxonaning matematik modelini yaratish masalasini hal qilish imkonini beruvchi metodologik asosni ishlab chiqishning asosi kompaniya faoliyatining qonuniyatlarini va uning faol muhitdagi xatti-harakatlarini rasman tavsiflashga imkon beradigan quyidagi qat'iy nazariyalar to‘plami hisoblanadi:

- korporativ hamkorlik nazariyasi;
 - funksional ijtimoiy tizimlarning resurs nazariyasi;
 - ijtimoiy faoliyat nazariyasi;
 - ijtimoiy tizimlar uchun moslashtirilgan boshqaruv nazariyasi, ya'ni texnik tizimlarga qo‘llanganda boshqaruv nazariyasi tomonidan hisobga olinmaydigan ijtimoiy tizimlarning xususiyatlarini hisobga olgan holda;
 - korporativ dinamika nazariyasi, shu jumladan institutsional dinamika nazariyasi.
- Ishlab chiqilgan nazariy asosning quyidagi asosiy xususiyatlarini ta'kidlash kerak:
- uslubiy qat'iylik tamoyiliga mos ravishda tavsiflovchi emas, balki me'yoriy nazariyalarga asoslangan. Natijada, u matematik modellashtirish uchun mos keladi;
 - kompaniyaning faoliyatini ham, kompaniya faoliyat yuritayotgan muhitni ham hisobga oladi (an'anaviy modellar amalda ijtimoiy tizimlar faoliyatini hisobga olmaydi).

Resurs bazasini o‘zgartirish to‘liq avtomatik ravishda, agar mashina tomonidan amalga oshirilsa yoki shaxsning muayyan shartli harakatlarni bajarishi natijasida sodir bo‘ladi. Shaxsning shartli harakatlarni bajarish ehtimoli rasmiylashtiriladi va modelda vektor sifatida hisobga olinadi; bu vektor miqdori bo‘lib, uning har bir elementi shaxsning ma'lum bir harakatni amalga oshirishning joriy ehtimolini aks ettiradi, uning umumiyligi asosni tashkil qiladi.

Vektorin bashorat qilish (hisoblash) uchun axborot oqimlari, rasmiy va norasmiy qoidalarni aks ettiruvchi ijtimoiy institutlar va kompaniyalar to‘g‘risidagi ma'lumotlardan foydalaniladi. Axborot oqimlari va institutlarining parametrlarini bilish ularning kompaniya holatiga (harakatlarning ehtimoli) ta'sirini hisobga olish imkonini beradi. O‘z navbatida, harakat - resurs bazasini o‘zgartirish akt hisoblanadi, harakat natijasi esa keyingi harakatlarda foydalaniladigan resurs hisoblanadi. Shunga ko‘ra, agar biz resurs bazasidagi o‘zgarishlarni qayd eta olsak, unda boshlang‘ich darajada faoliyat dinamikasini qayd etish, individual faoliyat aktlarining kompaniya holatiga, uning funksional barqarorligiga ta'sirini baholashimiz mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Антонов В.Г., Самосудов М.В. Проблемы и перспективы развития цифрового менеджмента. E-Management. 2018;(2):38-48. <https://doi.org/10.26425/2658-3445-2018-2-38-48>
2. Петросян А. Что нужно знать о цифровой экономике и ее перспективах- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/3063024>.
3. Самосудов М.В. (2011a). Развитие теории корпоративного взаимодействия на основе решения проблемы устойчивости компании: Дис. ... док. экон. наук: 08.00.05. Москва.
4. Кунгуров Д. Россиян ждет цифровая экономика. Высокие технологии способны реанимировать слабую экономику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://utro.ru/articles/2016/12/04/1307336.shtml>.
5. Новосельцева Г.Б., Рассказова Н.В. Перспективы малого бизнеса в цифровой экономике // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 1. – С. 521- 532.

KOMMERCIYALIQ BANKLERDIN BASEKI USTINLIKLERIN ASIRIW STRATEGIYASI

TIJORAT BANKLARNING RAQOBAT USTUNLIKLARINI OSHIRISH STRATEGIYASI

СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

STRATEGY FOR INCREASING THE COMPETITIVE ADVANTAGES OF COMMERCIAL BANKS

Tleubergenov Raxat Sharibaevich,

Berdaq atindagi QMU, Menejment ham ekonomika tiykarlari kafedrası docenti,

Saparbaev Quat Amanbay ulı

Monopoliyaga qarsi basqariw ham basekini rawajlandiriw qanigeligi
1-kurs magistranti

Annotaciya

Maqalada bank sistemasini finansliq turaqliligin ham isenimliligin tamiyinlew, kommerciya banklerini resurs bazasin bekkemlew ham kobeytiw ushin qolay shart-sharayatlar jaratiw, olardin investitsiya aktivligin xoshametlew masaleleri bayan etilgen. Sonday-aq, kommerciyalıq banklerdin baseki ustemshiliklerin rawajlandirıw ham jetilistiriwdin en ustin turatugin bagdarlarin tanlaw banktin saylangan marketing strategiyasi, onin basekige shıdamlı potencialı darejesi, sırtqi ham ishki faktorlardin tasir darejesi, finans instituti iskerligi menen baylanisli ekenligi keltirilgen.

Tayanish sozler: kommerciyalıq bank, bank sektori, finansliq turaqlilıq, baseki ustinligi, basekige shıdamlilıq, strategiya, marketing strategiyasi, investiciya, korporativ basqariw.

Maqolada bank tizimining moliyaviy barqarorligi va ichonichligini ta'minlash, tijorat banklarning resurs bazasini mustahkamlash va ko'tarish uchun shart-sharoitlar yaratish, ularning investitsion faolligini rag'batlantirish masalalari bayon etilgan. Shuningdek, tijorat banklarning raqobat ustunliklarini rivojlantirish va takomillashtirishning ustuvor yo'nalishlarini tanlash bankning saylangan marketing strategiyasi, uning raqobatbardoshli salohiyat darajasi, tashqi va ichki omillarning darajasi, moliya institute faoliyati bilan bog'liq ekanligi keltirilgan.

Kalit so'zlar: tijorat bank, bank sektori, moliyaviy barqarorlik, raqobat ustunligi, raqobatbardoshlik, strategiya, marketing strategiyasi, investitsiya, korporativ boshqarish.

В статье раскрыты вопросы обеспечения финансовой устойчивости и надежности банковской системы, создания условий для укрепления и увеличения ресурсной базы коммерческих банков, стимулирования их инвестиционной деятельности. Также констатируется, что выбор приоритетов развития и повышения конкурентных преимуществ коммерческих банков связан с выбранной маркетинговой стратегией банка, уровнем его конкурентного потенциала, уровнем внешних и внутренних факторов, а также активностью финансового учреждения.

Ключевые слова: коммерческий банк, банковский сектор, финансовая стабильность, конкурентное преимущество, конкурентоспособность, стратегия, маркетинговая стратегия, инвестиции, корпоративное управление.

The article describes the issues of ensuring the financial stability and reliability of the banking system, creating conditions for strengthening and increasing the resource base of

commercial banks, and encouraging their investment activity. It is also stated that the selection of priorities for the development and improvement of the competitive advantages of commercial banks is related to the selected marketing strategy of the bank, the level of its competitive potential, the level of external and internal factors, and the activity of the financial institution.

Key words: commercial banking, banking sector, financial stability, competitive advantage, competitiveness, strategy, marketing strategy, investment, corporate management.

Ózbekstanda bank sektoriniń házirgi jaǵdayı bankler aralıq básihiniń rawajlanıwı, bank xızmetlerin kórsetiwdiń jańa kanallarınıń payda bolıwı menen xarakterlenedi, bul bolsa bank biznesinde ózgerislerge alıp keledi. Ózbekstan bank salasında bási ki kúsheyip baratırǵanınan tómendegi maǵlıwmatlar dárek beredi: mámleketimizde 26 kommerciya banki, 27 mikrokredit shólkemi hám 44 lombard iskerlik kórsetip atır. Usınıń menen birge, Ózbekstan Respublikası Oraylıq banki maǵlıwmatlarına kóre, 2022-jılda klientlerge qolaylıq jaratıw maqsetinde mámleketimizde 4299 mini-bank hám arawlı kassalar iskerlik kórsetken. Olardıń barlıǵı óz klientlerine hár qıylı bank xızmetlerin usınıs etedi.

Bunday sharayatta bank sistemasiniń finanslıq turaqlılıǵın hám isenimliligin támiyinlew, kommerciya bankleriniń resurs bazasın bekkemlew hám kóbeytiw ushın qolay shárt-sharayatlar jaratıw, olardıń investitsiya aktivligin xoshametlew máseleleri úlken áhmiyetke iye bolmaqta. Sol munasábet penen Ózbekstan Respublikası Prezidentiniń pármanı qabıl etilgen bolıp, ol bank sistemasiniń finanslıq turaqlılıǵın hám isenimliligin asırıwdıń eń zárúrli wazıypalarınan biri retinde kommerciya banklerinde korporativ basqarıw usılların jetilistiriw zárúr ekenligin kórsetedi.

Usı Párman hám basqa normativ hújjetler kommerciya bankinde korporativ basqarıw rolin asırıw jolların belgilep beredi. Áne sonday normativ hújjetlerden biri “Kommerciya banklerinde korporativ basqarıw tuwrısında”ǵı Qaǵıyda bolıp tabıladı. Bizińshe, korporativ basqarıw usılların jetilistiriwdiń zárúrli baǵdarı hár bir kommerciya banki tárepinen óz bási kige shıdamlılıǵı hám bási kiles ústemshiliklerin asırıw jolları hám quralların izlewden ibarat esaplanadı. Kommerciya banki isenimliligin támiyinlewde bank bási kige shıdamlılıǵınıń tiykarın quraytuǵın, tekǵana finanslıq-ekonomikalıq, bálki social nátiyjelerdi de támiyinleytuǵın, turaqlı ekonomikalıq ósiw ushın qolay shárt-sharayat jaratıwshı onıń bási kiles ústemshiliklerin asırıw bólek áhmiyetke iye. Kommerciya bankiniń bási kiles ústemshiliklerin rawajlandırıw hám jetilistiriwdiń eń ústin turatuǵın baǵdarların tańlaw tómendegi faktorlarǵa baylanisli: banktiń saylangan marketing strategiyası, onıń bási kige shıdamlı potencialı dárejesi, sırtqı hám ishki faktorlardıń tásir dárejesi, finans institutı iskerligi. Qalıplesken bási kige shıdamlı ústemshiliklerdi ámelge asırıw nátiyjesi, sonday eken, bank strategiyasın ámelge asırıw, tiykarlanıp, finans institutı ishindegi munasábetler sistemasına baylanisli. Biziń pikirimizshe, kommerciya bankiniń bási kige shıdamlı ústemshiliklerge jetiwiniń áhmiyeti onıń xızmetkerler ilmiy tájriybesi, ámeliy bank texnologiyaları hám klientlerge usınılıp atırǵan xızmetlerindegi ústinlikti pozicion ústinlikke aylandırıw qábiletinde kórinetuǵın boladı, bul bolsa, óz gezeginde, bank iskerligine unamlı tásir kórsetedi. Turaqlı ishki hám sırtqı óz-ózin bahalaw hám turaqlı jetilistiriw strategiyasına tiykarlangan bási kige shıdamlı ústemshiliklerge erisiw hám olardı saqlawǵa qaratılǵan basqarıw sisteması zamanagóy menejment páninde jańa jónelis - bási kige shıdamlı ústinlikti basqarıwdıń qalıplesiwine járdem beredi.

Baslıqtıń jetekshilik pазiyetleri. Hár qanday kommerciya banki ushın baslıqtıń roli asa zárúrli. Hár qanday etakhilik ǵayratı maqsetlerge erisiw ushın etakhilik qábiletin talap etedi. Xızmetkerlerdiń sapalı jumıs menen támiyinley alıwı, birinshi nábette, menejerdıń bank iskerliginiń jaqsı nátiyjelerinen mapdarlıǵına baylanisli. Bunday jantasıw Ózbekstan Respublikası Oraylıq banki tárepinen tastıyıqlanǵan (2018 jıl 24 iyundaǵı 472-san) “Kommerciya banklerinde korporativ basqarıw tuwrısında”ǵı qaǵıydaǵa muwapıq bolıp, ol jaǵdayda Basqarıw bankler iskerliginiń kúnlık tuwrı keliwin támiyinlewge juwapker ekenligi belgilengen. Banktiń kúnlık operatsiyaları Keńestiń maman aǵzaları qolında. Eger Keńes Komissiya aǵzalarınan qandayda-biriniń iskerliginen qaniqpasa, bul másele menen Keńestiń ózi shuǵıllanıwı kerek. Keńestiń jańa aǵzasın jallaw zárúrshiligi payda bolsa, Keńes demde maman orınbasardı tabıwı kerek. Qábilet, tájiriye hám jaqsı abıray - Keńes aǵzaları hám kandidatları ushın eń zárúrli pазiyetler bolıp

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

tabiladi. Natijje, sonin menen birge, menejerdin aldinan oylaw, aqilga say shegaralar ishinde tawekel qiliw, oz xizmetkerlerini talapları ham mutajliklerine itibarlı bolıw qabiletine baylanisli. Bank administraciyasini sholkem iskerligine qosiliwi baskige shidamlı sholkemdi qurıw jolındağı birinshi qadem bolıp tabiladi, yaғniy. baskiles ustinlikke erisiwge ilayiq.

Xizmetkerlerdin ilmiy tajriyesi. Kommenciya banklerinde korporativ basqariwdin zarurli talaplarinan biri bul xizmetkerlerdin ilmiy tajriyesi ham sapasi esaplanadi. Bank administraciyasini strategiyalıq qararlarini natijjeliligi, barinen burin, bank xizmetkerlerini ilmiy tajriyesi, bilim darejesi, ilmiy tajriyesi ham jumisina munasabetine baylanisli. Zamanagoy sharayatta kadrlar bank iskerligi natijjeliligini en zarurli faktorı bolıp, xizmetkerlerdi basqariw salasında puqta oylanğan, maqsetli kadrlar siyasati bolsa kommenciya bankini bazar dağı poziciyasin bekkemlewde zarurli faktor bolıp xizmet etedi. onin baskiles ustemshiliklerin asiriw.

Bank jumisshisi kompetentsiyasining tiykarǵı strukturalıq bolimleri - bilim darejesi ham sapasi, xizmetkerdin iyelegen konlikpeleri, insaniy ham kasiplik qabiletleri, jamaat degi xizmetkerlerdin minez-qulqlarini stereotipleri, banktegi innovatsiyalardi ozlestiriwge qaratilğan umtiliw-hareketler ham basqalar. Uliwma alganda, baskige shidamlı ustinlikke erisiw ushin insan kapitalini sapasi zarurli ahmiyetke iye, sol munasabet menen kommenciya banki oz xizmetkerlerini natijjeli islewi ushin shart-sharayat jaratiliwmasi kerek, dey mumkin.

Innovatsiyalardi amelge asiriw. Kommenciya banklerinde uzaq muddetli maqsetlerge erisiw ham korporativ basqariwdi jetilistiriwde banklerge korsetilayotgan xizmetler natijjeliligin asiriw, baskiles ustemshiliklerdi jaratiw ham bank xizmetlerin bazarında oz poziciyasin bekkemlew imkaniyatın beretugin zamanagoy innovciyalıq texnologiyalar zarurli ahmiyetke iye.

Daslep, aynе kommenciya bankleri jaṇa texnologiyalardi engiza basladilar, buni xalıq aralıq bank otkermalari sisteması SWIFT ham basqalar tasiyiqlaydi. Rawajlanğan mamleketler bankleri ameliyatında uliwma maqsetler menen birlestirilgen bank innovatsiyalarini toṇendegi gruppaları ajralıp turadı : pul ham finans bazarın rawajlandiriw menen baylanisli jaṇa xizmetler, kassalardi basqariw xizmetlerin, kredit kapitalı bazarini dasturiy segmentlerinde innovatsiyalar. Bank innovatsiyalarini uliwma taypalari bank onimleri ham xizmetlerini ayirim turlerini en zarurli qasiyetlerin sawlelendiredi. Tiykarinan, onim banki innovatsiyalari aynе jaṇa bank onimlerin jaratiw, jaṇa xizmetlerdi islep shigiw, sonin menen birge olardi ozleri jaratilğan bazarğa ilgeri jiljitiw menen baylanisli. Bazar innovatsiyalari qashannan berli jaratilğan onimlerdi jaṇa bazarlarda satiw, olardan paydalanıwdin jaṇa tarawlarin ashıw imkaniyatın beretugin ilajlar kompleksin birlestiredi. Rawajlanıw strategiyasi. Bank, albette, baskige shidamlılıq salasında tiyisli strategiya yamasa strategiyalar kompleksin islep shigiwi kerek. Strategiyalar maqsetleri, waqıt parametrleri ham basqa qasiyetleri menen pariқ etiwı mumkin, biraq har halda, olardin tiykarǵı waziypasi baskishilerge salıstirganda malim bazar abzallıqlarin tamiyinlew bolıp tabiladi.

Koplegen zamanagoy izertlewlerde strategiya tusinigi kompaniya resurslarini muwapıqlastiriw ham bolistiriw arqalı iskerligini qalegen salasında oz maqsetlerine erisiw ushin zarur bolğan basqariw sub'ekti hareketlerini modelin uliwmalastiratuǵın programma, joba, uliwma kurs retinde aytiladi. Strategiya kontseptsiyasin sholkem hareketini tiykarǵı bagdari retinde de aytıw mumkin, bul uzaq muddette molsherlengen maqsetlerge alıp keledi.

Strategiyanı taṇlaw maqsetlerdi anıqlawdan keyin logikalıq turde amelge asiriladi. Strategiyanı taṇlaw natijjesi innovciyalıq processlerdi qashan ham qanday baslaw kerekligi, olardi amelge asiriw processinde qanday resurslar tartinishi, innovciyalıq iskerligini tabiyaati qanday bolıwı tuwrısında qarar qabıllaw bolıp tabiladi. Sonday etip, strategiyanı islep shigiw kredit sholkemini korporativ basqariw strukturası dağı en zarurli elementlerden biri bolıp tabiladi.

Kommenciya bankini strategiyasin anıqlaw banktin perspektivalı rawajlanıw bagdarları boyınsha qarar qabıllaw ushin zarur bolıp tabiladi. Bul procedura atırap -ortalıqtı analiz qiliw basqishında alınğan natijjelerdi qayta islew ushin ozgertirilgen processni oz ishine aladı.

Barlıq strategiyalıq ozgerisler tek sistemalı ozgeshelikke iye, sebebi olar daslep puqta analiz ham kompleks jantasıw processinde anıqlanadi. Olardin natijjeliligi, saylanğan strategiyağa muwapıqlıǵı, sonin menen birge, uliwma natijjelilik maseleleri bahalaw ham baqlaw tartibi siyaqlı basqariw procesin amelge asiriw processinde anıqlanadi. Bul procedura toṇendegi

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

ayriqshalíqlarğa iye bolğan informaciya aǵislarín analiz etiwden ibarat : waqítındalıq, úzliksizlik, adekvatlıq, informaciya mazmunı hám anıq udayı tákírarlanatuǵınlıq.

Sunday etip, kommerciya banklerin rawajlandırıw strategiyasın islep shıǵıw korporativ basqarıwdıń zárúrli elementi esaplanadı. Kommerciya bankiniń rawajlanıw strategiyasın belgilew sheńberinde strategiyalıq alternativaları tańlaw onıń korporativ strategiyasınıń maqset hám wazıypalarına, ámeldegi tarmaqtıń natıyjeliligine, ishki texnologiyalar sapasına, resurs múmkinshiliklerine, básekige shıdamlı pozitsiyasiga, ústin turatuǵın baǵdarlarına baylanıslı. Usınıń menen birge, tekǵana finanslıq kórsetkishlerdi, bálki bank penen islew salasındaǵı kórsetkishlerdi de óz ishine alǵan balanslastırılǵan kórsetkishler sisteması tiykarında banktıń rawajlanıw strategiyasın ámelge asırıw hám arawlı bir bank bóлиндилери iskerligi natıyjeliligini monıtorıń qılıw hám bahalaw aqılǵa say esaplanadı.

Paydalanılǵan ádebiyatlar

1. Ózbekiston Respublikasi Markaziy bankning “Tijorat banklarida korporativ boshqaruv tóǵrisidagi nizomga ózgartirishlar kiritish haqida”gi qarori, 26.02.2019, № 943-5
2. Abdullayeva Sh.Z. Bank ishi. Óquv qóllanma –T.: “Moliya”, 2017-yil. -148 bet.
3. Azizov U.Ó., Qoraliyev T.M. Bank ishi. Darslik. –T.: “Iqtisod-Moliya”, 2016-yil. -760 bet.
4. Банковское дело. Учебник. Под ред. Проф. О.И. Лаврушина–М.: КНОРУС, 2015. -768.

УДК:631:330

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ ТАРМОҚЛАРИДА МАРКЕТИНГ ТАДҚИҚОТЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ

ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОТРАСЛЯХ

THE IMPORTANCE OF MARKETING RESEARCH IN AGRICULTURAL INDUSTRIES

Сейтимбетов Кабул Серимбетович Қорақалпоқ Давлат университети,
"Менежмент ва иқтисодиёт асослари" кафедраси ассистенти,

Давлетов Жасур Муратбаевич Қорақалпоқ Давлат университети,
"Менежмент ва иқтисодиёт асослари" кафедраси ассистенти,

Аннотация

Мақолада қишлоқ хўжалигида амалга оширилаётган ислохот жараёнлари таҳлил қилинганида қишлоқ хўжалиги озик-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқишда қўшимча қиймат занжирини ривожлантириш учун ички ва ташқи бозорлардаги (жаҳон, минтақавий ва бошқалар) талаб ва таклиф асосида етиштиришни илмий асосда йўлга қўйиш, қишлоқ хўжалиги соҳасида маркетинг тадқиқотларини олиб боришнинг зарурлиги ва замонавий маркетинг тадқиқотларини олиб боришнинг самарадорлиги илмий жиҳатдан асослаб берилган.

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалиги, бозор иқтисодиёти, ислохот, маркетинг, тадқиқот, озик-овқат маҳсулотлари, консалтинг, экспорт, импорт, деҳқончилик, чорвачилик, нарх-наво, истеъмол бозори.

В статье при анализе процессов реформирования, реализуемых в сельском хозяйстве, для развития цепочки добавленной стоимости при разработке сельскохозяйственной продовольственной продукции необходимо наладить выращивание на основе спроса и

предложения на внутреннем и внешнем рынках (мировом, региональном). и др. на научной основе проводить маркетинговые исследования в сфере сельского хозяйства. Необходимость и эффективность проведения современных маркетинговых исследований научно обоснованы.

Ключевые слова: сельское хозяйство, рыночная экономика, реформа, маркетинг, исследования, продовольственные продукты, консалтинг, экспорт, импорт, земледелия, животноводство, цена, потребительский рынок.

In the article, when the reform processes implemented in agriculture are analyzed, in order to develop the added value chain in the development of agricultural food products, it is necessary to establish cultivation based on demand and supply in domestic and foreign markets (world, regional, etc.) on a scientific basis, to conduct marketing research in the field of agriculture. necessity and effectiveness of conducting modern marketing research are scientifically justified.

Keywords: agriculture, market economy, reform, marketing, research, food products, consulting, export, import, crop production, animal husbandry, price, consumer market.

Дунё озиқ-овқат бозорида ва асосий иқтисодий ҳамкор мамлакатларнинг бозорларида айрим турдаги озиқ-овқат маҳсулотларининг нархларини ошириш кузатишда ва бу ҳолат мос равишда республикамизнинг ички бозорига ҳам таъсир кўрсатади.

Бирлашган Миллатлар Ташкилоти озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги соҳасидаги ташкилоти - ФАО нинг маълумотларига кўра, 2050 йилга келиб, аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш мураккаблашади ва бу вақтда “ақлли қишлоқ хўжалиги”ни ташкил қилиш ва маркетинг тадқиқотларини олиб бориш талаб қилинади. [1]

Маълумки, мамлакатимизда глобал хавф-хатарлар шароитида, жумладан COVID-19 хуружига қарши курашиш, аҳолимизни самарали ижтимоий қўллаб-қувватлаш, асосий турдаги озиқ-овқат ҳамда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари билан узлуксиз ва барқарор нархларда таъминлаш, даромадларни кескин пасайиб кетишининг олдини олиш мақсадида аниқ манзилли ва истиқболли тадбирлар амалга оширилмоқда.

Бугунги кунда республикамизда етиштирилаётган 80 турдан ортиқ қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари дунёнинг 66 та мамлакатига экспорт қилинмоқда. Бунда, мева-сабзавотлар ва дуккакли маҳсулотларнинг экспорт ҳажми 2016 йилдан 2021 йилга қадар қарийб 2 баробарга ошган [2].

Қишлоқ хўжалигида амалга оширилаётган ислохот жараёнлари таҳлил қилинганида қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқишда қўшимча қиймат занжирини ривожлантириш учун ички ва ташқи бозорлардаги (жаҳон, минтақавий ва бошқалар) талаб ва таклиф асосида етиштиришни илмий асосда йўлга қўйиш, деҳқонларимизни рақобатбардош, сифатли ва мавсумий (эртачи) озиқ-овқат маҳсулотларини етиштиришга бўлган иқтисодий манфаатдорликларини ошириш учун манзилли иқтисодий қўллаб-қувватлаш, экспорт-импорт жараёнларини соддалаштириш талаб этмоқда.

Ҳозирги кунда мамлакатимиз қишлоқ хўжалигида янги замонавий тузилмалар, жумладан ихтисослашган агрокластерлар, ишлаб чиқариш кооперациялари, кўп тармоқли фермер хўжаликлари, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгаларини барқарор ҳамда самарали фаолият кўрсатишини таъминлаш, анъанавий озиқ-овқат маҳсулотлари билан биргаликда ноанъанавий маҳсулотлар (деҳқончилик ва чорвачилик соҳаларида) етиштирилишини қўллаб – қувватлаш мақсадида иқтисодий механизмлар қўлланилмоқда.

Туман фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа эгалари кенгашлари ҳузуридаги Фермер хўжаликларида бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботини юритиш марказлари ташкил қилиниб, бепул консалтинг хизматлари кўрсатиш йўлга қўйилди.

Ушбу марказлар туман фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари кенгашлари аъзоси ҳисобланган, пахта хомашёси ва бошоқли дон етиштирувчи фермер хўжаликларида бепул консалтинг хизматлари кўрсатади, шунингдек, қишлоқ хўжалик маҳсулотлари етиштирувчи бошқа хўжалик юритувчи субъектларга қонунчилик ҳужжатларида

белгиланган тартибда пуллик консалтинг хизматлари кўрсатади [3].

Республикамизда қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат маҳсулотларини экспорт қилинишини кўллаб-қувватлаш, субсидиялар ажратиш, транспорт таъминоти ва божхона тузилмаларида расмийлаштиришда махсус “яшил йўлаклар” ташкил қилинмоқда ва бошқа имтиёзлар босқичма-босқич жорий қилинмоқда.

Мазкур тадбирларда ички ва ташқи истеъмолчиларнинг талабини ҳисобга олган ҳолда:

қишлоқ хўжалиги экинларини бозор тамойилларига мос ҳолда жойлаштириш ва маҳсулот етиштириш;

кластерлар ва кооперацияларни қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини экспорт қилувчи корхоналар билан ҳамкорлик қилиши;

ички ва ташқи бозорларда маркетинг тадқиқотларини ўтказиш;

кластерлар ва кооперацияларда маҳсулотларни етиштириш, сақлаш, ташиш, тайёрлаш, қайта ишлаш соҳасида маркетинг бўйича илмий тадқиқотларини олиб боришни ташкил этиш;

махаллий органик маҳсулотларни салоҳиятли экспорт бозорларида сотиш учун маркетинг тадқиқотларини ўтказиш ва ички бозорларни ривожлантириш ва бошқа шу каби долзарб тадбирларни амалга ошириш белгиланди.

Сўнгги йилларда ушбу тадбирларга қарамасдан мамлакатимизда айрим турдаги маҳсулотларни пишиқчилик даврларида етишмовчилиги, бунинг натижасида эса нархлар барқарор бўлмасдан кескин кўтарилиш ҳолатлари юз бермоқда.

Масалан, сўнгги уч йил ичида гўшт, тухум (қиш фаслида), ўсимлик мойи, сабзи, саримсоқпиез каби маҳсулотлар нархларини кескин ошиши (йил давомида), пиез, қарам ва кизил қалампир маҳсулотларини пишиб етилган вақтларда эса нархларини кескин пасайиб кетиш ҳолатлари учрамоқда.

Натижада, бу бизда одатга кирган, жорий йилда нархи баланд бўлган маҳсулотни деҳқонлар келгуси йилда катта майдонларда экадилад ва айнан ушбу турдаги маҳсулотларнинг нархлари кескин тушиб кетиш ҳоллари юз беради ва аксинча ҳам бўлиши мумкин.

Бозордаги нарх-наво ва маҳсулотларнинг миқдори тўғрисида ахборотларга эга бўлмаган деҳқонлар, фермерлар пировард натижада катта зарар кўрмоқдалар. Ички бозорда эса, аксинча, айрим турдаги бошқа маҳсулотларни етишмовчилиги натижасида уларнинг нархларини ошиши кузатилади.

Бугунги кунда, Қишлоқ хўжалиги вазирлиги тизимида ёки қишлоқ хўжалиги соҳасига алоқадор вазирликлар, идоралар, маҳаллий хокимликлар, тижорат маслаҳат фирмалари ва нодавлат ташкилотларда ўзаро ҳамкорликда уйғунлашган ҳолда маркетинг тадқиқотларини доимий олиб бориш, яъни озиқ – овқат маҳсулотларини ҳудудлар кесимида “ишлаб чиқариш – тайёрлаш – қайта ишлаш – сотиш” занжирини доимо кузатиб бориш, юзага келадиган таҳликали вазиятларни олдиндан баҳолаш ва тегишли механизмларни ишга солиш йўлга қўйилиши долзарб масала ҳисобланмоқда.

Бизнинг фикримизча, қишлоқ хўжалигида маркетинг тадқиқотлари ҳар йили, доимий равишда амалга ошириладиган алоҳида йирик масала сифатида ажратиб олиниши мақсадга мувофиқ.

Демак, биринчидан, ички истеъмол бозорида маҳсулотлар таъминоти ва уларнинг нархларини барқарор ушлаб туриш учун кучли маркетинг тадқиқотлари олиб борилиши талаб қилинади;

иккинчидан, ушбу маркетинг тадқиқотлари доирасида олинган маълумотларни қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат маҳсулотлари бозори иштирокчиларига ўз вақтида етказиш зарурияти вужудга келади;

учинчидан, қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат маҳсулотларини барқарор етиштириш учун рақамли маркетинг платформаси орқали ҳамкор субъектларни маълумотлар билан доимий таъминлаш зарур ҳисобланади.

Бу йирик тадқиқот ишида нафақат Қишлоқ хўжалиги вазирлиги ва Қишлоқ хўжалигида

билим ва инновациялар миллий марказига қарашли илмий-тадқиқот институтларининг олимлари, шунингдек тегишли вазирлик ва идораларнинг туман даражасидаги малакали ва тажрибали вакиллари жалб қилинади ҳамда ҳамкорликда иш олиб борилиши талаб қилинади.

Мазкур вазифа қўйидаги янги, замонавий рақамли технологияларга асосланган тадбирларни амалга оширилишини талаб қилади.

Қишлоқ хўжалиги вазирлиги ва унинг ҳудудий бошқармалари веб-сайтида ҳудудлар кесимида, қишлоқ хўжалиги экинлари турлари бўйича доимий статистика ҳисоботини (махсус дастур) юритиш бўйича платформа яратилади, яъни республика ҳудудлар кесимида жорий йилда етиштириладиган қишлоқ хўжалиги экинларининг (махсулотлари) майдони, кутилаётган ҳосил миқдори, ўриб-йиғиш муддатлари, истеъмолчиларга сотиш миқдори ва бошқа саволларга тааллуқли статистика маълумотлари киритиб борилади;

товар маҳсулоти етиштирувчилар (фермер хўжаликлари, ихтисослашган агрокластерлар ва бошқалар), тайёрлаш, сақлаш, қайта ишлаш, савдо шохобчалари, инфратузилма субъектлари, логистика марказлари, агореклама корхоналари ва қишлоқ хўжалиги бўйича илмий-тадқиқот институтлари тўғрисидаги мавжуд маълумотлар базаси электрон шаклда умумлаштирилган ҳолда хўжалик субъектларига тақдим қилинади, уларни тўғридан-тўғри учрашувлар ўтказиши, ёзишмалар ва бошқа усулларда ҳамкорлик ўрнатишлари учун алоқа тизими яратилади;

қишлоқ хўжалиги субъектлари учун агроэнциклопедия ишлаб чиқилади. Унда ҳар бир экин турини етиштириш бўйича агротехнологик карта, экинларни экиш муддатлари, усуллари, парваришлаш ва етиштирилган ҳосилни ўриб-йиғиб олиш тартиблари ҳамда бошқа шу каби маълумотлар базаси киритилади;

қишлоқ хўжалиги товар маҳсулотини етиштириш, харид қилиш, сақлаш, қайта ишлаш ва бошқа йўналишдаги хўжалик субъектларини бозордаги мавқеи таҳлил қилиниб, рейтинг даражаси белгиланади;

мамлакатимизда озиқ-овқат хавфсизлигини олдини олиш, ички истеъмол бозорини асосий турдаги озиқ-овқат маҳсулотлари билан тўлдириш мақсадида манзилли ва муддатли чора - тадбирлар ишлаб чиқилади;

барча тадбирлар умумлашган ҳолда, қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган Стратегиясида кўзда тутилган, шунингдек миллий иқтисодиётни рақамлаштириш бўйича қўйилган вазифалар ечимини таъминлашга хизмат қилади.

Рақамли маркетинг платформасини барқарор ва самарали фаолият кўрсатишидан соҳавий вазирлик ва идоралар манфаатдор ҳисобланади.

Мазкур вазирлик ва идораларнинг ҳамкорликдаги фаолияти натижалари асосида платформа доимо шаффоф ва очиқ маълумотлар билан таъминланиб борилиши талаб қилинади.

Адабиётлар рўйхати

1. «Умные» инструменты сельского хозяйства. <https://review.uz/post/umniye-instrumentiy-selskogo-hozyaystva>.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори. Мева-сабзавотчилик ва узумчиликда оилавий тадбиркорликни ривожлантириш, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида деҳқон хўжаликларининг улушини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида. Тошкент шаҳри, 2021 йил 23 ноябрь. №20.
3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарори. Туман фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари кенгашлари ҳузуридаги фермер хўжаликларида бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботини юритиш марказлари томонидан бепул консалтинг хизматлари кўрсатиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида. 2019 йил 15 февраль, 131-сон.

AVTOMOBIL TRANSPORTÍ SALASÍN BASQARÍWDÍ SHÓLKEMLESTIRIW ÓZGESHELIKLERI

AVTOMOBIL TRANSPORTI SOHASIDA BOSHQARUVNI TASHKIL QILISH XUSUSIYATLARI

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ В АВТОТРАНСПОРТНОЙ СФЕРЕ

CHARACTERISTICS OF ORGANIZING MANAGEMENT IN THE FIELD OF AUTOMOBILE TRANSPORT

Pirniyazova Gulzira Jamalovna, Qoraqalpoq davlat universiteti,
Menejment va iqtisodiyot asoslari kafedrası o‘qituvchisi,

Annotatsiya

Usı maqalada avtomobil transportı salasın basqarıwdı shólkemlestiriw ózgeshelikleri haqqında pikirler bayan etilgen. Transport sistemasınıń ekonomikalıq bekkemligi strukturalıq qayta qurıwın ámelge asırıw ilajlarına jáne onı qanday ámelge asırıwǵa baylanıslı. Tiykargı ilimiy máselelerdiń biri tarmaq ushin xoshametlew sistemasın islep shıǵıw, atap aytqanda, bahalar transport hám texnikalıq xızmet kórsetiw túrlerine sáykes keliwi kerek; salıq hám jıymırlar haqiyqatında kriteriyalarǵa tiykarlanıwı hámde bazarda básekelese alatuǵın ortalıq jaratiwi kerek ekenligi keltirilgen.

Tayanış sózler: avtoransport xızmetleri, transport qurallari, avtomobil, temir jol, nátiye, tasiw sipati, baha, salıq.

Ushbu maqolada avtomobil transportı sohasida boshqarishni tashkil qilish xususiyatlari haqida fikrlar bayon qilingan. Transport tiziminiń iqtisodiy mustahkamligi tarkibiy qayta qurishni amalga oshirish chora-tadbirlarına hamda uni qanday amalga oshirishga bog‘liq. Asosiy ilmiy masalalarning biri saho uchun rag‘batlantirish tizimini ishlab chiqish, jumladan, narxlar transport va texnik xızmat ko‘rsatish turlarına mos kelishi; soliq va yig‘imlar haqiyqatında mezonlarga asoslanishi hamda bozorda raqobatlasha oladigan muhit yaratishi kerakli keltirilgan.

Kalit so‘zlar: avtoransport xızmatlari, transport vositasi, avtomobil, temir yól, samaradorlik ko‘rsatkichi, tashish sifati, narx, soliq.

В данной статье описаны особенности организации управления в сфере автомобильного транспорта. Экономическая стабильность транспортной системы зависит от мер структурной перестройки и способа ее реализации. Одним из главных научных вопросов является разработка системы стимулирования отрасли, в том числе соответствие цен видам транспортно-технических услуг; налоги и сборы должны основываться на критериях и создавать конкурентную среду на рынке.

Ключевые слова: автотранспортные услуги, транспортные средства, автомобиль, железная дорога, индекс эффективности, качество транспорта, цена, налог.

This article describes the features of the organization of management in the field of road transport. The economic stability of the transport system depends on the measures of structural restructuring and how to implement it. One of the main scientific issues is the development of an incentive system for the sector, including the matching of prices to the types of transport and technical services; taxes and fees should be based on criteria and create a competitive environment in the market.

Keywords: auto transport services, means of transport, car, railway, efficiency index, transport quality, price, tax

Ózbekstan bazar ekonomikasi sharayatında óndiristi nátiyjeli shólkemlestiriw hám islep shıǵarılǵan ónimdi klientler ortasında bólistiriw aktual mashqala bolıp tabıladı. Ózbekstanda bul járdemshi infrastruktura eki sektordan ibarat: transport hám kommunikatsiya.

Ózbekstan mámleket geografiyasına jaqsı maslasqan, salıstırǵanda rawajlanǵan transport sistemasına iye. Biraq, transport sektori aldında eń qiyin mashqalalar turıptı. Aldı menen, ol, tiykarǵı fondlardı almasırw hám qayta qurıwdı talap etedi. Odan tisqari transport xızmetine talap olarǵa texnikalıq xızmet kórsetiw keskin ózgerdi. Ekonomikanıń basqa tarawlarında bolǵanı sıyaqlı transportda da bahalar sisteması haqıyqat emesligi, miynet mápdarlıǵınıń talap dárejesine tuwrı kelmewi, transport tarawların shólkemlestiriwdegi kemshilikler transport jumisiniń natiyjeliligini keskin tómenditip jiberedi. Sonliqtanda, usı sektor aldında sonday mashqalalardı sheshiw wazıypası turıptı. Ózbekstan Respublikası Prezidentiniń 2019-jıl 6-mart, PQ-4230-sanlı “Júk hám jolawshı tasıw sistemasın túpten jetilistiriw ilajları haqqında”ǵı qararına muwapıq transport xızmeti kórsetiwde shólkemlestiriw sistemasın jánede jetilistiriw, menshikti barlıq formalarındaǵı tasıwshılar ushın báseki ortalıǵın hámde qolaylı sharayatlar jaratıw hám respublikanıń transport-tranzit potencialın arttırıw boyınsha maqset hám wazıypalar belgilengen. Usı qarar tiykarında “Jolawshı hám júk tasıwdı jánede rawajlandırıw” boyınsha “Jol kartası” tastıyıqlandı hám sol tiykarda tarawdı rawajlandırıw boyınsha nátiyjeli jumıslar alıp barılmaqta [1].

Transport tarawı boyınsha juwapkershilik kóplegen shólkemler moyınına túsedı. Mámleket korporatsiyası dárejesinde taraw ushın 5 mámleket organı juwap beredi: Avtomobil hám dárya transport agentligi; "Ózbekistan temir jolları" Mámleketlik akciyanerlik temirjol kompaniyası;

"Ózbekstan hawa jolları" milliy aviakompaniyası; Tashkent jolawshılar transportı kárxanaları assotsiatsiyası. Bul organlar jumısın Ózbekstan Respublikası Ministrler Kabineti qasındaǵı qurılıs, baylanis hám transport bólimi basqaradı. Házirgi rawajlanıw dárejesinde Ózbekstan avtomobil, temirjol hám hawa transportı ushın jetkilikli material bazasına iye esaplanadı.

Tiykarǵı avtomobil jolları uzınlıǵı Ózbekstanda 183685 km átirapında, jergilikli jollar (qala, awıl hám kárxanalarǵa xızmet kórsetiwshi) - 90 mın km den artıǵın quraydı. Avtomobil jolları tarawı mámleketimizdiń derlik barlıq aymaqqa jetip barǵan. Avtomobil jollarınıń ortasha tıǵızlıǵı 0,3 km² di quraydı, bul Shıǵıs Evropa kórsetkishiniń yarımın quraydı hám 1000 xalıqǵa 6 km, bul Shıǵıs Evropa menen birdey.

Temirjol sisteması mámlekettiń tiykarǵı kóliklerinen biri bolıp tabıladı. Onıń ulıwma uzınlıǵı 4258, 4 km (sonnan 727, 4 km elektrlastırılǵan). Taraw parki 746 magistral lakomotivini quraydı. Turkmenistannıń Orta Aziya temirjol sistemasınan shıǵıp ketiwi menen Shıǵıstı Batıs penen baylanistiriwshi hám Ózbekstandı Qara teńiz menen baylanistiriwshi tiykar temirjol liniyasi Qazaqstan hám Rossiyadan ótedi, bul liniya bólimlerin turkmen hám ózbek temirjol agentligi qadaǵalaydı. Hawa transportı sisteması 13 tiykarǵı puqaralıq aeroportına iye, solardıń (7) jetewinde "Boing 747" samolyotları xızmet etedi. Transport strukturasınıń jeterli dárejesine qaramay, tiykarǵı fondlardıń kópisi tozǵanlıǵı, salıstırǵanda nátiyjesizligi búgingi kunge kelip tiykarǵı mashqala bolıp turıptı. Sonday-aq, mın km temirjoldı remontlaw kerek; 40 lokomotiv hám 13 júk avtomobil parki óz xızmet múddetin ótep bolǵan. 50-60 jıllardan berli texnologiyalıq sxema jańalanbaydı. [1]

Ózbekstan ekonomikasi hám taǵı basqa mámleketlerdegi sıyaqlı, transporttıń rawajlanıw dárejesine baylanisli. Temirjol transportında tasıw koleminiń tiykarǵı kısmi tashıladı. 2016 jıl temirjolda 62 mln. tonna júk tashıldı, júk oborotı bolsa 22845,6 mln.di quradı.

Jaqın jıllar ishinde transport xızmetine talap ózgeredi. Transport xızmetine bahalar tómendewi kutilmekte. Strukturalıq reforma nátiyjesinde transport shólkemleri operativligi hám maslasıwshańlıǵı asırıladı. Nátiyjede regionlar aralıq avtomobillerde tasıw hám konteynerlerden paydalanıw úlesi asadı. Kerisinshe temirjolda tasıw azayıwı, xawa transportında tasıw ózgermeytuǵınlıǵı kútilip atır. Respublikada dárya transportı az, tek ǵana Surxandarya, Qaraqalpagıstan, Xarezmi hám Sirdarya aymaqlarında bar. Teńiz transportı bolsa joq. Ózbekstan transport sistemasında tiykarǵı mashqala mámlekette teńizge shıǵıwdıń ilajı joq ekenligi bolıp

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

tabiladi. Potencial eksport- import bazarlar araligi ulken (musalı, Qara teńizge shekem 3 mıń km, Moskvaga shekem 3,5 mıń km, Xitaydıń tiykargı portlarına shekem 5 mıń km). Sol sebepli transport gárezetleri satılatuǵın onimniń qunin adewir kóterip jiberedi. Transport magistrali bir neshe mámleket aymaǵınan ótiwin itibarǵa alsaq, Ózbekstan ekonomikası siyasiy turaqlılıq hám sol mámleketlerde transporttıń turaqlı islep turıwına baylanıslı. Odan tisqari belgili bir magistrallar mudami ámeldegi transport kuwati menen bánt musalı, Qazaqistan hám Xitay shegarasında teńizge shıǵıw faktori Ózbekstan ushın ulken áhmiyetke iye, sebebi burıńǵı awqam dáwirinde óndiris kólemine qaraǵanda sirtqi sawda joqarı dárejede bolıp tiykargı másele retinde mámlekette bir qansha básikelese alatuǵın transport quralların tán alardı (temirjol, avtomobil hám aralas). Milliy avialiniya aviasayahat boyınsha Xitay, Ullı Britaniya, Misr, Germaniya, Xindiston, Izrail, Pakistan hám Turkiya mámleketlikler arasinda shartnamaǵa qol qoydı. Búgingi kunge kelip ámeldegi temirjol sisteması (bir qansha jaǵdaylarda avtomobil jolları) MDX, mámleketleri hám Xitayda xalıq aralıq tasıwdı qanatlandırarlı dárejedeǵı bahalarda ámelge asırılmaqta. Bul jaǵday (kórinisi) uzaq dawam etpewi múmkin. [2]

Usınıń sebebinen iri kapital qarjıların jumsaw biraz ertelew bolıp tabıladi. Biraq jaqın keleshek haqqında da oylawımız kerek. Aldi menen, har qıylı variantlar ushın payda hám gárezetlerdi salıstırıp, ekonomikalıq izertlew ótkeriw zárúr, musalı, Pakistan avtomobil jolı qurılısın, Iranǵa temir jolı qurılısın hám t.b Bul izertlewler eki tárep baylanısları ushın ob’ektiv bazanı hám uzaq keleshekke háreketi júzege keltiredi.

Ekonomikada klientler talabın qanatlandırıw ushın turli turdegi transportlar xızmet kórsetiwı zárúr. Har bir xızmet túrine bahalar túrlishe bolıwı kerek. Onnan tisqari ekonomikalıq ózgerislerdi basınan keshirip atırǵan mámleketler ushında, Ózbekstandaǵı sıyaqlı, ózgerisler tez hám óz waqtında kiritiliwı kerek. [2] Gárezetlerge, ózgerisler kiritilse tiykargı fondlardan paydalanıw dárejesi páseyedi, qarjılar hám transport túrleri ortasında resurslardıń bolıstırılıwine ózgerisler kútileti. Basshılar bahalar asıwın tártipke salıwshı nátiyjeli mexanizmdı islep shıǵıw hám ol haqqıy ózine túser bahasına tıykarlanıwı kerek.

Jol infrastrukturası rawajlanǵan mámleketlerde, joldan paydalanıwshılar (júk avtokárxanalari, avtobus kárxanalari hám jeke avtomobil iyeleri) kórilgen ziyanlarǵa juwapker esaplanadi. (Jol jaǵdayınıń talapqa juwap bermewi, jol-transport háreketiniń qıynlasıwı hám qorshaǵan ortalıqtıń zıyan kóriwi) bir qatar mámleketlerde bunday tólew tártibi ámel háreket etip, transport quralına jıllıq salıq, eń tiykargısı jol tarmaǵınnan paydalanıw koefficiyenti menen baylanıslı túrde dizel janılg’ı hám benzin ushın alınatuǵın salıq esaplanadi. [3]

Transport sistemasınıń ekonomikalıq bekkemligi strukturalıq qayta qurıwın ámelge asırıw ilajlarına jáne onı qanday ámelge asırıwǵa baylanıslı. Tiykargı ilimiy máselelerdiń biri tarmaq ushın xoshametlew sistemasın islep shıǵıw, atap aytqanda, bahalar transport hám texnikalıq xızmet kórsetiw túrlerine sáykes keliwı kerek; salıq hám jıymılar haqqıyatında kriteriyalarǵa tıykarlanıwı hámde bazarda básikelese alatuǵın ortalıq jaratiwı kerek. Xoshametlew sistemasındaǵı ózgerisler instruktsiya, sheshim qabıl etiwı hámde basqalar menende sáykes keliwı kerek.

Tek ǵana nátiyjeli xoshametlew sistemasın hám shólkemlestirilgen strukturasın júzege kelgennen keyin mámleket, finanslıq támiynlewdiń tuwrı jolin tapqan dep esaplasa boladı.

Xoshametlew sistemasın rawajlandırıw onim bahası, básike ortalıǵı, joldan paydalanıwshılarǵa salıq dárejesi, menshiklilestiriw tiykarında ámelge asırıladi.

Ózbekstan Respublikası ámeldegi barlıq transport xızmetine bahalardı qatań qadaǵalaw etedi. Ámelde bahalar máselesinde belgili bir ózgeriwshelik (mayısqaqlıq) bolsa da bahalaw sistemasında bir qansha mashqalalar bar bolıp, basshılar nátiyjeli sheshiw jolların qıdırıp atır.

Házirgi waqıtta kóplegen mámleketlerde (musalı, Batis Evropada) talap hám usınıs erkin háreketlana alatuǵın básike bazarı bar. Bunday tájiriye sonı kórsetedi, bul maslasıwshanlıq hám resurslardan nátiyjeli paydalanıw dárejesin asırıwǵa alıp keledi.

Mámleket avtomobil transportı salasında tap sonday bazarlardıń jaratılıwma háreket etiwı kerek. Bir neshe erkin turdegi hám abraylı transport kárxanalari ámelde háreket etpekte, biraq olar mámleket mülki bolıp tabıladi. Jańa jeke menshik transport kárxanaların elede kóbeytiw kerek.

Mámleket qaramaǵındaǵı kárxanalar ortasındaǵı munasábetlerdi rawajlandırıwǵa itibardı

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

kúsheytiw kerek. Kommerciyalıq hám óz-ózin qaplawshi principe isleytuǵın barlıq kárxanalar ayırıqsha (toliq huqıqlı) bolıwları kerek. Kóbisi mámleket múlki bolsada, jeke menshik kárxana statusin alıwları kerek.

Uliwmalastırıp aytqanda, transport kárxanasınıń xızmetler bazarındaǵı báseki dárejesi hám ámeldegi kórsetilip atırǵan xızmetler básekige shıdamlılıǵı, transport infrastrukturasınıń innovciyalıq rawajlanıw dárejesi hám texnikalıq xızmet kórsetiw, awisiq bólekler, janar may-maylaw materialları hám basqa energoresurslardı óndiriwshi yamasa jetkerip beretuǵın sub'ektler ortasındaǵı báseki, transport xızmetine bolǵan qarıydarlar talabınıń turaqlılıǵın, jańa transport túrlerinen paydalanıw hámde zamanagóy texnologiyalardı engize alıw múmkinshilikleri máselelerinde óz ishine aladı.

Paydalanılǵan ádebiyatlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 6-mart, PQ-4230-sonli “Yuk va yo‘lovchi tashish tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” gi qarori. <https://lex.uz/docs/-4229763>
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги статистика агентлиги. «Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати» 2023 йил
3. В. А. Хо‘jaev Avtomobillarda yuk va passajirlar tashish asoslari.-T.: O‘zbekiston, 2016.- 239 b.

УДК: 331.103

XIZMAT KO‘RSATISH KORXONASIDA INSON KAPITALIGA INVESTITSIYA KIRITISH TIZIMI VA INSON KAPITALI QIYMATINI BAHOLASH MODEL

СИСТЕМА ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА

HUMAN CAPITAL INVESTMENT SYSTEM AND HUMAN CAPITAL EVALUATION MODEL IN SERVICE ENTERPRISES

Dauletmuratov Adilbay Mırzabaeovich, Berdaq nomidagi QQDU
“Menejment va iqtisodiyot asoslari” kafedrası docenti,

Annotatsiya

Ushbu maqolada xizmat ko‘rsatish korxonalarida inson kapitalini shakllantirish va rivojlantirishga investitsiyalar kiritish hamda ularning samarasi, korxonada inson kapitalining qiymatini baholash modeli tadqiq qilingan. Shuningdek innovatsion xarajatlari inson kapitalining korxona daromadiga qo‘shgan hissasini belgilovchi muhim omillardan biri sifatidagi ahamiyati bayon qilingan. Bulardan tashqari, inson kapitalini shakllantirish va rivojlantirish tamoyillar tizimi keltirilgan.

Kalit so‘zlar: xizmatlar sohasi, inson kapitali, investitsiya, innovatsion harajatlar, korxona daromadi, majburiy xarajatlar, qo‘shimcha xarajatlar, mehnat xarajatlari, inson kapitali qiymati, motivatsiya.

В данной статье рассматриваются модели инвестиций в формирование и развитие человеческого капитала на предприятиях сферы услуг и их эффективность, а также определение и оценка стоимости человеческого капитала на предприятии. Также описано значение затрат на инновации как одного из важных факторов, определяющих вклад человеческого капитала в доходы компании. Кроме того, представлена система принципов формирования и развития человеческого капитала.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Ключевые слова: сфера услуг, человеческий капитал, инвестиции, инновационные затраты, доходы предприятия, обязательные затраты, дополнительные затраты, затраты на оплату труда, стоимость человеческого капитала, мотивация.

This article examines the model of investments in the formation and development of human capital in service enterprises and their effectiveness, as well as the determination and evaluation of the value of human capital in the enterprise. The importance of innovation costs as one of the important factors determining the contribution of human capital to the company's income is also described. In addition, the system of principles of formation and development of human capital is presented.

Key words: service industry, human capital, investment, innovation costs, enterprise income, mandatory costs, additional costs, labor costs, value of human capital, motivation.

Bugungu kunda iqtisodiyotning eng harakatchang sohasi hisoblangan xizmatlar sohasida korxonalar, ularning faoliyat ko‘lamidan qat’iy nazar, uzliksiz turda inson kapitaliga investitsiyalar kiritib boradi. Bularga mehnat xarajatlari yoki ish haqi, byudjetdan tashqari jamg‘armalarga majburiy ajratmalar va xodimlarni majburiy o‘qitish uchun xarajatlari kiradi. Korxonalarning bir qismi, ayniqsa faoliyat ko‘lami katta bo‘lmagan, faqat shu faoliyat turi bilan cheklanadi.

Bunday holda, ish haqi xodimni rag‘batlantiruvchi omil, shu bilan birga inson kapitalining shakllanishi va rivojlanishining muhim elementlaridan biri hisoblanadi. Katta korxonalar, o‘z xodimlariga majburiy investitsiyalardan tashqari, quyidagi qo‘shimcha xarajatlarni sarflaydi: xodimlarni o‘qitish xarajatlari (ish beruvchi uchun ixtiyoriydir), u odatda o‘z ichiga tegishli kasblarni o‘rganish, shaxsiy va kasbiy rivojlanishni oladi. Xodimlarning ta‘lim darajasini oshirish ham inson kapitalini shakllantirish va rivojlantirishning elementlaridan biridir.

Xizmatlar sohasida korxonada innovatsion faoliyatni takomillashtirish inson kapitalini rivojlantirishga sarmoya kiritishning yana bir muhim sababidir. Bugungi kunda insonning yangi texnologiyalarni, yangi mahsulotlarni loyihalash, ishga tushirish va joriy etish qobiliyati, ya’ni innovatsion jarayonda ishtirok etishi inson kapitalining muhim elementi hisoblanadi. O‘tkazilgan tadqiqot davomida innovatsion xarajatlari inson kapitalining korxona daromadiga qo‘shgan hissasini belgilovchi muhim omillardan biri ekanligi isbotlandi [3].

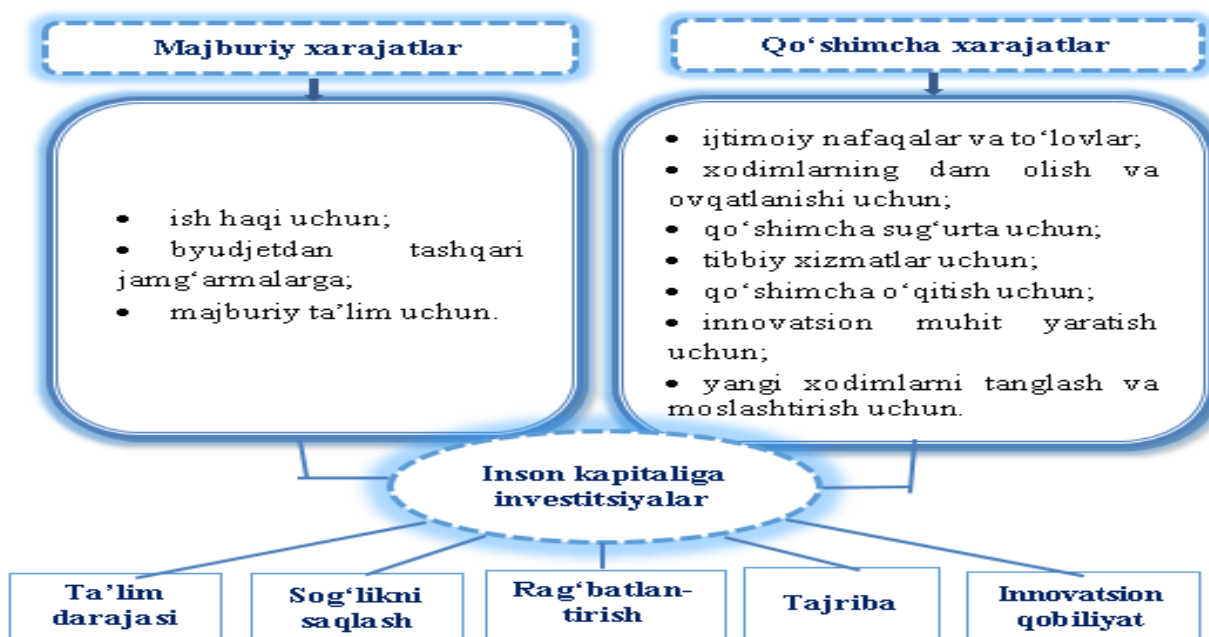
Hatto o‘z sohasida tajribali ishchilarni tanlashda ham to‘g‘ri rag‘batlantirish siyosatini olib borish va ularni korxonada saqlab qolish zarur, chunki xodimning o‘z korxonasida to‘plagan tajribasi boshqa korxonada to‘plagan tajribasidan muhimroqdir, chunki har bir korxonaning o‘ziga xos xususiyatlari mavjud, tajriba esa mehnat unumdorligiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi va ularning mehnat jarayoniga jalb etilishi innovatsion siyosatni amalga oshirish uchun muhim ahamiyatga ega.

Xodimlarning katta miqdordagi aylanmasi korxonani malakali kadrlar tanglash qo‘shimcha xarajatlarni qilishga majbur qiladi. Bu korxonaning mehnat unumdorligi va innovatsion faoliyatiga salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin.

Yo‘qorida keltirilganlarni inobatga olgan holda, innovatsion-faol korxonada inson kapitalini shakllantirish va rivojlantirishni investitsiyalash tizimini quyidagicha ifodalashimiz mumkin (1-rasmga qarang).

Shunday qilib, amalga oshirilgan tahlil korxonada inson kapitalini shakllantirish va rivojlantirish tizimini joriy etish va amalga oshirish bir qator tamoyillar va shartlarga rioya qilishni talab qiladigan murakkab jarayon ekanligi to‘g‘risida xulosa chiqarishimizga imkon beradi. Shu bilan birga, bu tizim innovatsion-faol korxonada ma’lum xususiyatlariga ega bo‘ladi. Ularga korxonada inson kapitalini shakllantirish va rivojlantirishga, xususan xodimlarning innovatsion qobiliyatlarini yuzaga chiqarish uchun qo‘shimcha investitsiyalar kiritish kiradi. O‘tkazilgan tadqiqot jarayonida xizmat ko‘rsatish sohasi korxonalarining innovatsion rivojlanishi inson kapitaliga va korxonaning moliyaviy ko‘rsatkichlari inson kapitaliga investitsiyalar kiritishga bog‘liq ekanligi, korxonaning inson kapitalini baholash modelini ishlab chiqishda ushbu omillarni hisobga olish zarurligini ko‘rsatadi.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”



1-rasm. Korxonada inson kapitalining shakllanishi va rivojlanishiga investitsiya kiritish tizimi [3]

Inson kapitalini baholashning mahalliy va xorijiy yondashuvlar tajriba shuni ko'rsatadi, ularning barchasi o'ziga xos xususiyatlariga va kamchiliklariga ega. Qoidaga ko'ra, mavjud texnikaning murakkabligi hisoblash uchun zarur ma'lumotlarni olishdagi qiyinchiliklardan iborat. Shuning uchun, ishlab chiqilayotgan modelning asosi sifatida eng keng tarqalgan xarajatlar bo'yicha yondashuvni, modelni shakllantirishning metodologik asosi sifatida foydalanish uchun eng qulay va inson kapitalining qiymatini real aks ettiradigan metodologiyani (inson salohiyati xalqaro indeksini hisoblashning umumiy metodologiyasi) olish zarur.

O'tkazilgan tadqiqotlarga asoslanib, xizmatlar sohasi korxonalarida inson kapitalining qiymatini baholash modelining asosiy shartlari quyidagilar bilan izohlanadi:

- xizmatlar sohasidagi korxonalarda inson kapitalini baholash zaruriyati;
- xizmatlar sohasi korxonasining inson kapitaliga investitsiyalarini hisobga olish;
- xizmatlar sohasi korxonasining innovatsion rivojlanish natijalarini aks ettiruvchi ko'rsatkichlardan foydalanish;
- xizmatlar sohasi korxonasi xodimlarining motivatsiyasini hisobga olish;
- xizmatlar sohasi korxonasida inson kapitaliga investitsiyalarning qaytimligini ta'minlash.

Qo'llaniladigan usullarning asosiy tamoyillaridan foydalangan holda, shuningdek, korxonaning inson kapitalini shakllantirishda umumiy qabul qilingan va o'ziga xos omillarni hisobga olgan holda, korxonaning inson kapitalini to'g'ri baholash taklif etiladi:

$$IKQ = I * I_{KKIRQH} \quad (1)$$

bu erda, IKQ – inson kapitalining qiymati, so'm;

I – ish beruvchining inson kapitaliga investitsiyasi, so'm;

I_{KKIRQH} – inson kapitalining korxonaning investitsion rivojlanishiga qo'shgan hissasi indeksi, birlik ulushlarda.

Keltirilgan ko'rsatkichlarga asoslanib shuni aytish kerak, inson kapitaliga sarflangan xarajatlar har doim ham to'liq qaytimga ega bo'lmasligi mumkin, "inson kapitaliga investitsiyalar" ko'rsatkichini korxonaning innovatsion rivojlanishiga inson kapitalining qo'shgan hissasi indeksini

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

hisobga olish esa, korxonaning innovatsion rivojlanishiga ta’sirini hisobga olgan holda inson kapitali qiymatini aks ettiradi.

Shunday qilib, xizmatlar sohasida korxonaning moliyaviy holati u qanday inson kapitaliga ega ekanligi va ushbu inson kapitali korxonaning innovatsion faoliyatida qanday ishtirok etishiga bog‘liq. Shu bois “Korxonaning innovatsion rivojlanishiga inson kapitalining qo‘shgan hissasi indeksi” ko‘rsatkichi quyidagi ikkita elementni hisobga olishi kerak:

1) xizmatlar sohasida inson kapitalini shakllantirish va undan samarali foydalanishning natijasi hisoblangan korxonaning innovatsion rivojlanishi;

2) xizmatlar sohasida inson kapitalining har tomonlama rivojlanishi.

$$I_{IKKIRQH} = I_{KIR} \times I_{IKR} \quad (2)$$

bu erda, $I_{IKKIRQH}$ – inson kapitalining korxonaning investitsion rivojlanishiga qo‘shgan hissasi indeksi, birliklarda;

I_{KIR} – xizmatlar sohasida korxonaning innovatsion rivojlanishida foydalaniladigan inson kapitalining samaradorligini aks ettiruvchi korxonaning innovatsion rivojlanish indeksi, birlik ulushlarda;

I_{IKR} – xizmatlar sohasi korxonasida mavjud inson kapitalining uning kequsida innovatsion rivojlanishiga ta’sir qilish darajasini aks ettiruvchi inson kapitalining rivojlanish indeksi, birlik ulushlarda.

Korxonaning innovatsion rivojlanish indeksini korxonaning inson kapitaliga investitsiyalarning o‘rtacha geometrik mahsuloti sifatida aniqlash taklif etiladi, chunki innovatsion faoliyat yuqori rivojlangan inson kapitali va ma’lum bir davrdagi innovatsion faoliyat samaradorligining natijasidir:

$$I_{KIR} = \sqrt{k_{IKI} \times (1 + k_{IFS})} \quad (3)$$

bu yerda, I_{KIR} – korxonaning innovatsion rivojlanish indeksi, birlik ulushlarda;

k_{IKI} – inson kapitaliga investitsiya koeffitsienti (bu ko‘rsatkich korxonaning umumiy xarajatlarida inson kapitalini rivojlantirish xarajatlarining hissasini aks ettiradi), birlik ulushlarda;

k_{IFS} – innovatsion faoliyat samaradorligi koeffitsienti (bu ko‘rsatkich innovatsion faoliyatning korxonaning moliyaviy holatiga ta’sir qilish darajasini ko‘rsatib beradi), birlik ulushlarda.

$$k_{IKI} = \frac{I}{\text{korxonaning umumiy xarajatlari}}, \quad (4)$$

bu yerda, I – ish beruvchining inson kapitaliga investitsiyasi (ish beruvchining inson kapitaliga majburiy va qo‘shimcha xarajatlari), so‘m.

Ko‘pchilik holatlarda innovatsion faoliyatning samarasi sifatida korxonada innovatsiyani jalb qilishning iqtisodiy natijasi qaraladi va tadbirlarning iqtisodiy natijasi bilan uning xarajatlari o‘rtasidagi ayirma sifatida hisoblanadi. Ushbu ko‘rsatkichlar korxonaning innovatsion faoliyatning rivojlanishi bo‘yicha ichki hisobot sifatida ko‘rsatiladi. Korxonaning moliyaviy holatiga ta’sir ko‘rsatuvchi asosiy ko‘rsatkichlardan biri “korxonaning umumiy xarajatlari” hisoblanadi, ko‘pchilik innovatsion loyihalar uni kamaytirishga yo‘naltirilgan, shu bois innovatsion faoliyat samaradorligi koeffitsientini quyidagicha aniqlash taklif etiladi:

$$k_{IFS} = \frac{\text{Korxonaning innovatsion faoliyatining samarasi}}{\text{Korxonaning umumiy xarajati}}, \quad (5)$$

Xizmat ko‘rsatish sohasi korxonasining innovatsion rivojlanish indeksining ahamiyati, uni belgilash mantig‘idan kelib chiqqan holda, har doim manfiy bo‘lmagan ko‘rsatkich hisoblanadi.

Kvadrat ildiz ostidagi raqamga qarab, shuni aytishimiz mumkinki, xizmatlar sohasida inson kapitaliga investitsiyalar nisbati 1 dan katta bo‘lishi mumkin emas, chunki u inson kapitali xarajatlarining korxonaning umumiy xarajatlarga nisbatiga tengdir. Korxonaning innovatsion faoliyati samarasining korxonaning umumiy xarajatlarga nisbati bo‘yicha aniqlanadigan innovatsion faoliyat koeffitsienti o‘z navbatida salbiy xarakterga ega bo‘lishi mumkin, chunki innovatsion faoliyat samarasi hamma vaqda ham ijobiy bo‘lmasligi mumkin.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Salbiy xususiyatga qo‘shimcha ravishda, korxonaning innovatsion faoliyati samaradorligi koeffitsienti va inson kapitalini rivojlantirish uchun xarajatlar koeffitsienti 1 dan oshmaydi, chunki ijobiy va salbiy qiymatlar umumiy xarajatlarga teng kelmasligi mumkin. Bu korxonalar tomonidan kamdan-kam qo‘llaniladigan yuqori xavfli innovatsiyalar uchun bo‘lishi mumkin. Innovatsion faollik koeffitsienti bo‘yicha salbiy natija bo‘lsa, ijobiy qiymat uning yig‘indisini 1 bilan beradi.

Shunday qilib, xizmatlar sohasida inson kapitaliga investitsiyalar koeffitsienti 0 dan 1 gacha, korxonaning innovatsion faollik koeffitsienti esa -1 dan +1 gacha bo‘lgan qiymatga ega mumkin.

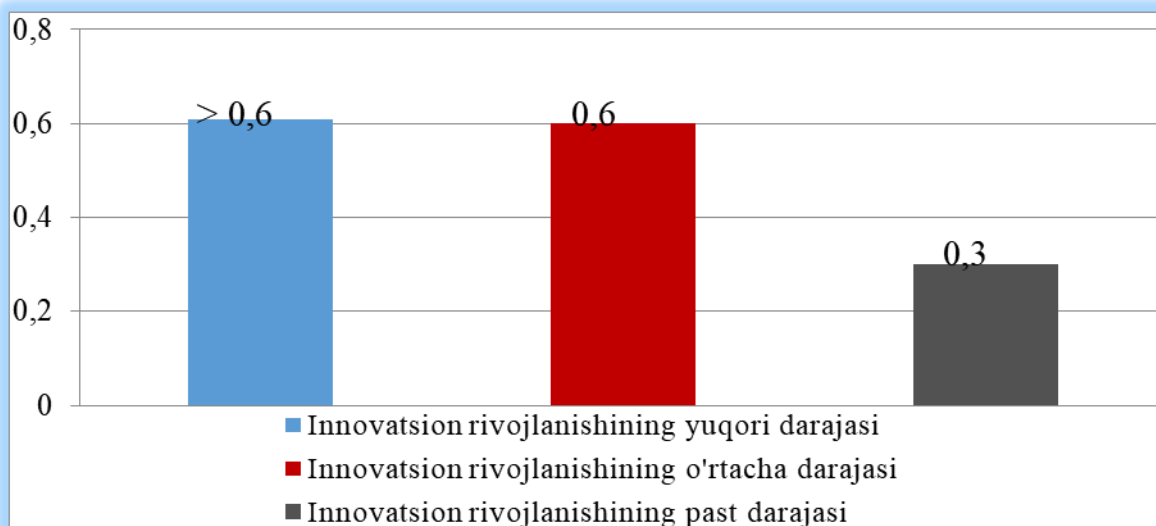
Tadqiqot natijasiga muvofiq, differentsial boshqaruv maqsadlari uchun xizmatlar sohasida korxonaning innovatsion rivojlanish indeksi qiymatining umumiy oralig‘ini grafik tarzda tasvirlaylik: 0 dan 0,3 gacha - korxonaning innovatsion rivojlanishining past darajasi, 0,31 dan 0,6 gacha - o‘rtacha daraja, yuqori daraja sifatida 0,6 dan yuqori (2-rasmga qarang).

Shunday qilib, korxonaning inson kapitalining rivojlanish indeksi yuqoridagi ko‘rsatkichlarning o‘rtacha geometrik qiymati sifatida aniqladi:

$$I_{IKR} = \sqrt[3]{k_t * k_{KT} * k_{PM}} \quad (6)$$

$$k_t = \frac{\text{sohada uch yildan ortiq tajribaga ega bo'lgan xodimlar soni}}{\text{xodimlarning o'rtacha soni}}, \quad (7)$$

bu yerda k_t – xodimlarning tajriba koeffitsienti, birlik ulushida,



2-rasm. Xizmatlar sohasida korxonaning innovatsion rivojlanish indeksining differentsial qiymati (birlik ulushida) [4]

$$k_{kt} = \frac{\text{uch yil ichida o'qitilgan xodimlar soni (malaka oshirish va qayta tayyorlashdan o'tgan)}}{\text{xodimlarning o'rtacha soni (XO'S)}}, \quad (8)$$

bu yerda k_{kt} – xodimlarning kasbiy tayyorgarlik koeffitsienti, birlik ulushida,

$$k_{pm} = \frac{1}{(\text{uzirsiz sabablarga ko'ra o'z hoqishiga ko'ra ishdan bo'shatilgan xodimlar soni}) / XO'S * 100} \quad (9)$$

bu yerda k_{pm} – xodimlarni motivatsiyalash koeffitsienti, birlik ulushida.

Ushbu koeffitsientlarning mahsuloti bu omillarning umumiy ko‘rsatkichga ta’sir qilish darajasini hisobga olish, har bir koeffitsientning qiymati va uning umumiy ko‘rsatkichga ta’sirini aniqlash zaruriyati bilan bog‘liq. Shu bilan birga, xodimlarni rag‘batlantirish (motivatsiya) koeffitsienti kadrlar almashuvi darajasiga teskari proportsionaldir, o‘z hoqishi bilan ishdan bo‘shashning uzirsiz sabablariga (uzirli sabablar bundan mustasno) quyidagilar kiradi: boshqa

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

hududdagi doimiy yashash joyiga ko‘chib o‘tish, bolani 2 yashga to‘lgunga qadar parvarishlash va O‘zbekiston Respublikasi qonun hujjatlarida belgilangan boshqa sabablar. Shuni ta’qidlash kerakki, agar yuqoridagi ko‘rsatkichlardan biri (k_t , k_{kt} , k_{pm}) nolga teng bo‘lsa, u hisoblashda hisobga olinmaydi.

Tadqiqot natijalariga muvofiq, xizmatlar sohasida inson kapitalining rivojlanish indeksi, shuningdek, yuqorida muhokama qilingan korxonalarining innovatsion indeksi salbiy qiymatga ega bo‘lishi mumkin emas, chunki tadqiqot davomida foydalanilgan koeffitsientlarning qiymatlari salbiy bo‘lmagan qiymatlardir. Shunday qilib, tajriba koeffitsienti 0 dan 1 gacha bo‘lgan qiymatni olishi mumkin, chunki sohada (korxonada) uch yildan ortiq ish tajribasiga ega bo‘lgan xodimlar soni xodimlarning o‘rtacha sonidan oshmasligi kerak. Kasbiy tayyorgarlik koeffitsienti 0 dan 3 gacha bo‘lgan qiymatni olishi mumkin, chunki uch yil ichida barcha xodimlarni o‘qitish sharti bilan o‘qitilganlar soni uning sonidan uch barobar ko‘p bo‘lishi mumkin. Xodimlarni motivatsiyalash koeffitsienti xizmatlar sohasi korxonalarida kadrlar almashuvi koeffitsientiga bog‘liq bo‘lib, uning qiymatini hisoblash uchun xizmatlar sohasida kadrlar almashuvi tezligini (me’yorini) hisoblaymiz.

Tadqiqotlar natijasiga asoslanib shuni aytishimiz mumkin, xizmatlar sohasi korxonasida inson kapitalining qiymatini aniqlashga taklif etilayotgan yondashuv korxonaning innovatsion rivojlanishiga ta’sirini hisobga olgan holda korxonaning inson kapitalining qiymatini aks ettiradi. Muayyan davr dinamikasida taklif qilingan usul bo‘yicha hisoblangan inson kapitali xarajatlari va uning haqiqiy qiymatini taqqoslab, biz korxonadagi inson kapitalining holati va undan foydalanish samaradorligi haqida xulosa qilishimiz mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Dauletmuratov A. M. Factors of formation and development of human capital in the enterprise. // Ученые XXI века. Международный научный журнал. Россия. №4 (85) апрель 2022 г. стр. 24-27. ISSN 2410-3586
2. Корчагин Ю.А. Стоимость национального человеческого капитала. The cost of national HC // TSIRE: Центр исследований региональной экономики. LERC: local economics research center <http://www.lerc.ru/?part=articles&art=3&page=32> (December, 2014)
3. Худякова Е.Г. Человеческий капитал как фактор конкуренто-способности предприятия / Е. Г. Худякова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – № 6 (37) (ч. 3). – стр. 124–126
4. Usmonov B.SH., Qodirov M.Q., Eltazarov J.D. Inson kapitalining shakllanishida ta’lim va ilm-fanning roli (ilmiy-ommabop risola). – Samarqand: SamDU, 2015. -29 b.

MINTAQADA TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOY-IQTISODIY VA HUQUQIY ASOSLARI

SOCIO-ECONOMIC AND LEGAL BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REGION

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Dosekeev Juginis Idirisovich QQDU, assistant o‘qituvchi

Annotatsiya

O‘zbekiston boshqa ko‘plab davlatlar qatori mintaqalarning iqtisodiy o‘ssishi va xorijiy sarmoyani jalb qilish uchun turizmni rivojlantirishga katta e’tibor qaratmoqda. Ayni paytda turizm salohiyati katta, lekin qo‘shimcha qo‘llab-quvvatlash va sarmoyaga muhtoj hududlarda turizmni rivojlantirish bo‘yicha qator choralar ko‘rilmoqda.

Shunday mintaqalardan biri Orol dengizi va unga tutash mintaqadir. Orolbo‘yi mintaqasiga sayyohlarni jalb etish maqsadida turli tadbirlar, jumladan, festivallar, ko‘rgazma va tanlovlar, respublika ichida va xorijda reklama kampaniyalari o‘tkazilmoqda, turizm infratuzilmasi jadal rivojlantirilmoqda.

Kalt so‘zlar: turizm, mintqa turizmi, turizmning tashkiliy-huquqiy asoslari, turizm infratuzilmasi, sayyohlar, kirish turizmi, Orol dengizi, ekoturizm.

Uzbekistan, along with many other countries, pays great attention to the development of tourism for the economic growth of regions and attracting foreign investment. Currently, a number of measures are being implemented to develop tourism in regions that have great tourism potential, but require additional support and investment.

One of such regions is the Aral Sea and the adjacent region. In order to attract tourists to the island region, various events are held, including festivals, exhibitions and competitions, advertising campaigns within the republic and abroad, and the tourism infrastructure is rapidly developing.

Key words: tourism, regional tourism, organizational and legal basis of tourism, tourism infrastructure, tourists, inbound tourism, Aral Sea, ecoturism.

Узбекистан, наряду со многими другими странами, уделяет большое внимание развитию туризма для экономического роста регионов и привлечения иностранных инвестиций. В настоящее время реализуется ряд мер по развитию туризма в регионах, обладающих большим туристическим потенциалом, но нуждающихся в дополнительной поддержке и инвестициях.

Одним из таких регионов является Аральское море и прилегающий к нему регион. В целях привлечения туристов в островной регион проводятся различные мероприятия, в том числе фестивали, выставки и конкурсы, рекламные кампании внутри республики и за рубежом, бурно развивается туристическая инфраструктура.

Ключевые слова: туризм, региональный туризм, организационно-правовые основы туризма, туристическая инфраструктура, туристы, въездной туризм, Аральское море, экотуризм.

Ma'lumki, turizm dunyoning ko‘plab mamlakatlarida mintqa iqtisodiyotning muhim tarmog‘i bo‘lib, hududlarni rivojlantirish asosiy vositalarining biri hisoblanadi. Sohaning muvaffaqiyatli rivojlanishi ko‘plab omillarga, jumladan, ijtimoiy-iqtisodiy va huquqiy asoslarga bog‘liq.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

O‘zbekistonda turizm sohasini rivojlantirish bo‘yicha zarur tashkiliy-huquqiy, qonuniy-me‘yoriy asoslar yaratilib, dunyoda sohaning rivojlanishi tendentsiyasiga qarab takomillashtirilib kelinmoqda.

Tadqiqotimizda turizm sohasini rivojlantirishining tashkiliy-huquqiy asoslarini tahlil qilishda, ularni ko‘yidagi davrlarga va yo‘nalishlarga ajratib o‘rganish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz:

1. O‘zbekiston Respublikasining mustaqillikga erishgan kunidan 2016 yilgacha turizmni rivojlantirishga oid me‘yoriy-huquqiy hujjatlar;

2. 2016 yildan boshlangan turizm sohasini ilohatlarga oid me‘yoriy-huquqiy hujjatlar;

3. Orolbo‘yi mintaqasida, jumladan, Qoraqalpog‘iston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirishga oid me‘yoriy-huquqiy hujjatlar.

O‘zbekistonda turizm sohasini tartibga solish va rivojlantirishning huquqiy asoslarini O‘zbekiston Respublikasining «Turizm to‘g‘risida» (1999 y.) Qonuni (hozirgi kunda yangi tahrirda qabul qilingan) tashkil etadi. Ushbu qonun turizm sohasidagi asosiy tushunchalarni, turizm faoliyatini tashkil etish va amalga oshirish qoidalarini belgiladi. qonunning muhim jihatlaridan biri turizm infratuzilmasini rivojlantirish talabidir. Qonunda davlat turizm infratuzilmasini rivojlantirishga, shuningdek, turistik obektlar va diqqatga sazovor joylarni yaratish va yaxshilashga ko‘maklashishi shartligi belgilab qo‘yilgan. Shuningdek, davlat mintaqaviy turizmni rivojlantirish va turistik yo‘nalishlar yaratishni qo‘llab-quvvatlashi masalalariga ham tuxtalgan.

Albatta, mustaqilligimizning ilk yillaridan turizm sohasini qo‘llab-quvvatlash va rivojlantirish maqsadida bir qator me‘yoriy-huquqiy hujjatlarning qabul qilinishi bejizdan emas. Chunki, O‘zbekiston turizmni rivojlantirish uchun ulkan salohiyatga ega. Mamlakatimizda 7400 dan ortiq madaniy meros ob'ektlari mavjud bo‘lib, ulardan 209 tasi YuNESKOning Butunjahon merosi ro‘yxatiga kiritilgan. Bundan tashqari, mamlakatimizda 11 ta milliy bog‘lar va davlat qo‘riqxonalari, 12 ta qo‘riqxona, 106 ta muzey va sayyohlarni o‘ziga jalb eta oladigan boshqa ko‘plab ob'ektlar mavjud [9].

Lekin, afsuski, ushbu salohiyatdan to‘liq foydalanildi deb aytish qiyin, sababi, sohada o‘rish jahondagi o‘rtacha ko‘rsatkichlardan past darajada edi.

2016 yildan O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini isloh qilishga alohida e‘tibor qaratilgan davr boshlandi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta‘minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 02.12.2016 yildagi PF-4861-son Farmoni ushbu islohatlarning birinchi qadami sifatida namoyon bo‘ldi.

Farmonning maqsadi - O‘zbekiston iqtisodiyotining strategik muhim tarmog‘i bo‘lgan turizmni jadal rivojlantirish uchun zarur bo‘lgan iqtisodiy va tashkiliy-huquqiy shart-sharoitlarni yaxshilashdan va barcha hududlarning turizm salohiyatidan to‘liq va samarali foydalanish, turizmni boshqarishni takomillashtirish, noyob milliy turizm mahsulotini yaratish va jahon bozorlarida ilgari surish hamda turizm sohasida O‘zbekistonning ijobiy imidjini shakllantirishdan iborat.

O‘zbekistonning turizm infratuzilmasi, turizm xizmatlari ko‘rsatish darajasi va ushbu sohani boshqarish tizimi globallashtirish va keskin raqobat sharoitida zamonaviy talablarga javob bermasligi ta‘kidlandi. Turizm sohasida litsenziyalash, sertifikatlashtirish va litsenziyalashning boshqa tartiblarini takomillashtirish maqsadida davlat tomonidan tartibga solishning yangi mexanizmlari belgilandi. Masalan, 2017 yil 1 yanvardan turizm faoliyatini litsenziyalash funktsiyalari yangi tashkil etilgan O‘zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo‘mitasiga o‘tkazildi. Shuningdek, 2018 yildan boshlab xorijiy sayyohlarga xizmat ko‘rsatuvchi umumiy ovqatlanish va transport korxonalari turistlarning hayoti va sog‘lig‘i xavfsizligini ta‘minlash maqsadida sertifikatlashtirishdan o‘tishi shartligi belgilandi. Shu bilan birga, mehmonxonalar va boshqa yashash joylari uchun litsenziya olish talabi bekor qilindi.

Farmonning imzolanishi O‘zbekiston viza siyosati tubdan takomillashtirildi. Jumladan, 2017 yil aprel oyi boshidan 15 davlat (jumladan, Buyuk Britaniya, Germaniya, Italiya, AQSh) sayyohlari uchun viza rejimi bekor qilindi. Xitoy, AQSh va Vetnam kabi boshqa 12 davlatdan kelgan sayyohlar uchun 55 yoshga to‘lgan va 30 kundan ortiq bo‘lmagan muddatga tur guruhlarida sayohat qilganlar uchun viza rejimi bekor qilindi. Yagona turistik vizalar joriy etildi, viza olish tartibi,

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

jumladan, onlayn viza anketasini to‘ldirish sezilarli darajada soddalashtirildi, elektron viza tizimi joriy etish vazifasi qo‘yildi. Shuningdek, Farmonda davlat chegarasi orqali aeroportlar, vokzallar va boshqa nazorat-o‘tkazish punktlarida yo‘lovchilarga xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish talabi ham qayd etildi, turizm sohasida tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash, jumladan, turizm infratuzilmasini rivojlantirish, turizm tashkilotlariga qo‘shimcha imtiyoz va preferentsiyalar berish bo‘yicha ham muhim chora-tadbirlar belgilandi.

O‘zbekistonning eng noyob joylaridan biri - Toshkent shahri bo‘lib, ko‘plab muzeylar va tarixiy obidalar, shuningdek, tabiat qo‘ynidan bahramand bo‘ladigan bog‘lari bilan mashhur. Misol uchun, poytaxtning markazida masjid, muzey, kutubxona va maqbaradan iborat Xast-Imom majmuasi joylashgan. Bu yerda 7-asrda yozilgan Qur‘on kabi eng nodir tarixiy yodgorliklar jamlangan bo‘lib, ular butun dunyodan sayyohlarni o‘ziga tortadi.

YuNESKOning Butunjahon merosi ro‘yxatiga kiritilgan Samarqandning me‘moriy obidalarini O‘zbekistonning asosiy ramzlaridan biridir. Bu qadimiy shahar islom madaniyatining markazi va Ipak yo‘lining ahamiyatli qismidan biri bo‘lgan. Samarqandda Registon, Gur amir, Shoxi Zinda va boshqa ko‘plab diqqatga sazovor joylarni o‘z ichiga olgan noyob me‘morchilik nomunalari mavjud.

Buxoro va Xiva tarixiy diqqatga sazovor joylari bilan sayyohlarni o‘ziga jalb etadigan O‘zbekistonning yana ikkita mashhur shaharlaridir. Yer yuzidagi eng qadimiy shaharlardan biri bo‘lgan Buxoro Markaziy Osiyodagi islom madaniyati va merosining markazi hisoblanadi. Shaharda Kalon masjidi, Lyabi-Xauz majmuasi, Poy-Kalon majmuasi, Bahouddin Naqshbandiy majmuasi va boshqa ko‘plab me‘moriy yodgorliklarni ko‘rish mumkin. O‘zbekistonning g‘arbiy qismida joylashgan Xiva ham o‘zining betakror me‘morchiligi va madaniy merosi bilan sayyohlar uchun mashhur maskan hisoblanadi. Bu yerda Xiva qal‘asining qadimiy devor va minoralari, Islom-xo‘ja majmuasi, Ravkitab madrasasi va o‘zining betakror me‘morligi bilan ajralib turadigan boshqa yodgorliklarni ko‘rish mumkin.

Sayyohlar uchun yana bir qiziqarli joy Qo‘qon bo‘lib, u yerda Xudoyorxon qal‘a majmuasi joylashgan. Bu joy O‘zbekiston tarixida o‘z izini qoldirgan va sayyohlarga mahalliy urf-odat va an‘analalar bilan tanishish uchun noyob imkoniyatni taqdim etadi.

Ushbu noyob salohiatdan to‘liq foydalanish maqsadida 2019 yili O‘zbekiston Respublikasining “Turizm to‘g‘risida”gi yangi tahrirdagi Qonuni qabul qilindi. Qonunning eski tahriridan farqli o‘laroq, yangi tahrirda gid (gid-tarjimon), yo‘rikchi-yo‘l boshlovchi, mustaqil turizm, turistik vaucher, turistik yo‘nalish, ekskursiya, ekskursiya yetakchisi kabi yangi tushunchalar kiritildi. Qonun 10 ta bob va 45 ta moddadan iborat bo‘lib, unda turistlar, ekskursantlar va turizm sub‘ektlarining huquqlari, erkinliklari, qonuniy manfaatlar va xavfsizligini, turizmning barqaror rivojlanishini ta‘minlash va uni rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, turizm sohasida raqobat, shuningdek, bu sohada shaffoflik va ochiqlik. tadbirkorlikni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash va rag‘batlantirishning ustuvor yo‘nalishlari mazkur qonunning asosiy tamoyillari qilib belgilangan. “Turizm to‘g‘risida”gi yangi tahrirdagi Qonundan tashqari, turizm sohasini isloh qilish va rivojlantirish sohasidagi normativ-huquqiy bazani takomillashtirish maqsadida 2016 yildan buyon qator normativ-huquqiy hujjatlar qabul qilindi. Masalan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasi turizm salohiyatini rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratish bo‘yicha qo‘shimcha tashkiliy chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 03.02.2018 yildagi PF-5326-son Farmonida Respublikaning turizm salohiyatini, asosan, investitsiyalarni faol jalb etish, ushbu sohaga yangi g‘oyalar va texnologiyalarni joriy etish, shuningdek, mamlakatning boy tabiiy, madaniy va tarixiy resurslaridan to‘liq foydalanish orqali rivojlantirishga ko‘maklashish bo‘yicha eng qulay sharoitlarni yaratish masalasiga katta e‘tibor qaratilgan.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Kirish turizmini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 06.02.2018 yildagi PQ-3509-son Qarorida viza rejimini yanada soddalashtirish bo‘yicha amaliy chora-tadbirlar rejasi, kirish turizmini yanada rivojlantirish bo‘yicha amaliy chora-tadbirlar rejasi va turizmni rivojlantirish masalalarida o‘zaro hamkorlikni faollashtirishni ta‘minlash bo‘yicha mas‘ullar biriktiriladigan mamlakatlar va hududlar ro‘yxati tasdiqlandi. Bundan tashqari, Qaror bilan turizm oqimini ko‘paytirish maqsadida bir qator yangi tartiblar o‘rnatildi, masalan: chet

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

tillarda (masalan, ingliz va rus) belgilarni o‘rnatish tashabbusi bilan chiqqan xo‘jalik yurituvchi subektlarga o‘z mahsulotlari (xizmatlari va ishlari) uchun reklama ma’lumotlarini joylashtirishga ruxsat berilgan holda imkoniyat taqdim etiladi. Shu bilan birga, joylashtirilgan reklama ma’lumotlari ko‘rsatgich maydonining 40% dan oshmasligi va reklama sohasidagi qonun hujjatlari talablariga javob berishi kerakligi belgilandi. Bundan tashqari, jamoat joylari, bino va inshootlarni cheklovlarisiz suratga va videoga olish ruxsati berildi (qonun hujjatlari bilan tasdiqlangan va barcha turdagi suratga olish taqiqlangan ob’ektlar bundan mustasno).

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 05.01.2019 yildagi PF-5611-son Farmoni bilan 2019-2025-yillarda O‘zbekiston Respublikasida turizmni rivojlantirish konsepsiyasi tasdiqlandi va unga muvofiq bir qator chora-tadbirlar, jumladan, normativ-huquqiy bazani takomillashtirish, xalqaro turizmni amalga oshirish orqali turizmni rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish nazarda tutilgan me’yorlar va standartlar, turizm infratuzilmasini rivojlantirish, yo‘nalishlarni kengaytirish va transport xizmatlari sifatini oshirish, turistik mahsulot va xizmatlarning xilma-xilligi, ichki turizmni rivojlantirish, turizm mahsulotini xalqaro va ichki bozorlarda ilgari surish, shuningdek turizm sanoati uchun kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirishga katta e’tibor qaratildi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 13.08.2019 yildagi PF-5781-son Farmoniga binoan 2019-yil 1-oktabrdan “Qarshi”, “Nukus”, “Termiz” xalqaro aeroportlarida va “Buxoro” aeroportida “beshinchi havo erkinligi”dan foydalangan holda “Ochiq osmon” rejimi joriy qilindi. Bundan tashqari, 2020-yil 1-yanvardan turizm sub’ektlari va aviatashuvchilarning xorijiy davlatlardan O‘zbekistonga charter reyslarini tashkil etish xarajatlarini O‘zbekiston Respublikasi Davlat byudjeti hamda Turizm va sportni qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasi mablag‘lari hisobidan qoplash, 20-noyabrdan 20-fevralgacha bo‘lgan davrda har bir chet ellik sayyoh uchun respublika hududida kamida besh kecha-kunduz bo‘lish muddati va 2022-yil 1-yanvardan

1-yanvargacha bo‘lgan muddatni hisobga olgan holda 50 AQSh dollari miqdorida kompensatsiya to‘lanishi tartibi belgilandi. Shuningdek, qaror bilan moddiy madaniy meros ob’ektlari hududiga og‘irligi 5 tonnadan ortiq bo‘lgan yirik avtotransport vositalarining kirishiga cheklov belgilandi, esdalik buyumlari esa faqat YuNESKOning Butunjahon merosi ro‘yxatiga kiritilgan madaniy meros ob’ektlari hamda tarixiy yoki madaniyat yodgorliklari hududida sotilishi belgilandi. Xalqaro turistik tashkilotining (UNWTO) hisobotiga ko‘ra, global turizm 2021-yilda 2020-yilga nisbatan 4 foizga o‘sgan (415 millionga nisbatan 400 million). Biroq, UNWTOning dastlabki hisob-kitoblariga ko‘ra, xalqaro sayyohlarning kelishi (bir kechada tashrif buyuruvchilar) hali ham pandemiyadan oldingi 2019 yilga nisbatan 72 foizga kam edi. Bu 2020-yildan boshlab, turizm uchun rekord darajadagi eng yomon yil bo‘lib, xalqaro tashriflar 73% ga kamaydi. Ushbu tahlillarga asoslangan holda, tashkilot xalqaro turizm qayta tiklansa-da, ichki turizm tobora ko‘payib borayotgan yo‘nalishlarda (ayniqsa yirik ichki bozorlarga ega bo‘lgan davlatlarda) sohaning tiklanishida drayver rolini o‘ynaydi degan hulosaga kelgan [10].

O‘zbekiston boshqa ko‘plab davlatlar qatori mintaqalarning iqtisodiy o‘sishi va xorijiy sarmoyani jalb qilish uchun turizmni rivojlantirishga katta e’tibor qaratmoqda. Ayni paytda turizm salohiyati katta, lekin qo‘shimcha qo‘llab-quvvatlash va sarmoyaga muhtoj hududlarda turizmni rivojlantirish bo‘yicha qator choralar ko‘rilmoqda.

Shunday mintaqalardan biri Orol dengizi va unga tutash mintaqadir. Ilgari Orol dengizi yirik ichki suv havzasi bo‘lgan bo‘lsa, suv resurslaridan qishloq xo‘jaligida keng foydalanish natijasida uning hajmi sezilarli darajada qisqardi. Bu jiddiy ekologik muammolarni keltirib chiqardi va mahalliy ekotizimga tahdid soldi.

Biroq so‘nggi yillarda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti va hukumati tomonidan ushbu mintaqadagi tabiiy resurslarni tiklash, shuningdek, mintaq iqtisodiyotini qo‘llab-quvvatlash yo‘llaridan biri sifatida turizmni rivojlantirish bo‘yicha faol ish olib bormoqda.

Orolbo‘yi mintaqasiga sayyohlarni jalb etish maqsadida turli tadbirlar, jumladan, festivallar, ko‘rgazma va tanlovlar, respublika ichida va xorijda reklama kampaniyalari o‘tkazilmoqda, turizm

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

infratuzilmasi jadal rivojlantirilmoqda, mehmonxonalar, restoranlar, kempinglar, sayyohlik ob'ektlari qurilmoqda. Albatta, ushbu ishlarni amalga oshirish maqsadida Orolbo‘yi mintaqasida turizm sohasini rivojlantirish bo‘yicha me‘yoriy-huquqiy hujjatlar qabul qilinmoqda. Jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “2022 — 2026 yillarda Qoraqalpog‘iston Respublikasining turizm salohiyatini rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 28.09.2022 yildagi 545-son Qarorining qabul qilinishi Orolbo‘yi mintaqasida turizmni rivojlantirishda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Qarorning yana bir muhim jihati – unda dunyo hamjamiyatiga mintaqani tanishtirish, xorijiy davlatlar, xalqaro tashkilotlar grantlari va investorlarning mablag‘lari hududga jalb qilish, xorijiy hamkorlar uchun "Orolboy ezgu niyat elchilari" xalqaro muloqot platformasi tashkil etish, "Yashil makon" umummilliy loyihasi doirasida yoshlarning ekologik madaniyatini oshirish, mahalliy yoshlar ishtirokida madaniy-ko‘ngilochar tadbir va ekologik aktsiyalar tashkil etish choralari nazarda tutilgan.

1. Turizm jahon iqtisodiyotida muhim o‘rin tutib, ko‘plab mamlakatlar uchun millionlab ish o‘rinlari va katta daromad keltirishini va bundan tashqari, turizm madaniy-ma‘rifiy dasturlarni ishlab chiqishga hissa qo‘shishi, shuningdek, hududlar va milliy iqtisodiyotlar rivojining kuchli omili hisoblanadi.

2. O‘zbekiston Respublikasi mustaqillikga erishganidan so‘ng davlatimizda turizm sohasini rivojlantirish, turizm faoliyatini tashkillashtirishning tartib-tamoiylarini belgilashda zarur tashkiliy-huquqiy, qonuniy-me‘riy asoslar yaratilib, dunyodagi globallashuv jarayoni va texnologik rivojlanish tendentsiyalardan kelib chiqqan holda takomillashtirilib kelinmoqda.

3. Mintaqaviy turizm - bu ma‘lum bir hududni, uning madaniyati, an‘analari, tarixi, diqqatga sazovor joylari va tabiiy ob'ektlarini ziyorat qilish va o‘rganishga qaratilgan turizm turi, u ichki (ma‘lum bir mamlakat rezidentlari uchun) va xalqaro (boshqa mamlakatlardan kelgan turistlar uchun) bo‘lishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta‘minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 02.12.2016 yildagi PF-4861-son Farmoni;
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasi turizm salohiyatini rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratish bo‘yicha qo‘shimcha tashkiliy chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 03.02.2018 yildagi PF-5326-son Farmoni;
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Kirish turizmini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 06.02.2018 yildagi PQ-3509-son Qarori;
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Ichki turizmni jadal rivojlantirishni ta‘minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 07.02.2018 yildagi PQ-3514-son Qarori;
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 05.01.2019 yildagi PF-5611-son Farmoni;
6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Turizm tarmog‘ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 05.01.2019 yildagi PQ-4095-son Qarori;
7. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Ichki turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 30.04.2022 yildagi PQ-232-son Qarori;
8. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “2022 — 2026 yillarda Qoraqalpog‘iston Respublikasining turizm salohiyatini rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 28.09.2022 yildagi 545-son Qarori;
9. Ж.Инагамходжаев, И.Исаматдинов “Развитие сферы туризма в Узбекистане”. Scientific Progress, Volume 2, Issue 1, 2021.
10. Tourism Grows 4% in 2021 But Remains Far Below Pre-Pandemic Levels. Official report of World Tourism Organisation (UNWTO). <https://www.unwto.org/news/tourism-grows-4-in-2021-but-remains-far-below-pre-pandemic-levels>

INVESTICIYALÍQ XÍZMETTI TÁRTIPKE SALÍW USÍLLARÍ HÁM QURALLARÍ BOYÍNSHA DÚNYA TÁJIRIYBELERI

INVESTITSION FAOLIYATNI TARTIBGA SOLISH USULLARI VA VOSITALARI BO‘YICHA JAHON TAJRIBALARI

МИРОВОЙ ОПЫТ МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

WORLD EXPERIENCE IN METHODS AND TOOLS OF REGULATING INVESTMENT ACTIVITIES

Begjanova Ayjamal Muratovna,

Berdaq atíndağı QMU, Buxgalteriyalıq esap hám audit
tálim bağdarí 5-kurs student

Annotaciya

Maqalada investiciyalıq xızmetti tártipke salıw usılları hám quralları boyınsha dúniya tájiriybeleri, atap aytqanda, AQSH, Ullı Britaniya, Germaniya, Yaponiya hám Franciya tájiriybeleri bayan etilgen. Sonday-aq, investiciya ortalıgín túpten jaqsılaw, mámlekettiń ekonomikadağı qatnasıwın qısqartıw, jeke múlktiń qol qatılmaslıgín támiyinlew, onıń roli hám áhmiyetin arttırıw mámleket ekonomikasınıń turaqlı rawajlanıwınıń áhmiyetli shárti ekenligi keltirilgen.

Tayanış sózler: investiciya, investiciyalıq xızmet, investiciya ortalıgı, jeke menshik, kapital bazarı, kredit qoyılmalar, sırt el investorları, investiciya kompaniyaları.

Maqolada investitsion faoliyatni tartibga solish usullari va vositalari bo'yicha jahon tajribalari, jumladan, AQSH, Byuk Britaniya, Germaniya, Yaponiya va Frantsiya tajribalari bayon etilgan. Shuningdek, investitsion muhitni tubdan yaqshilash, davlatning iqtisodiyotdagi ishtiroqini qisqartirish, xususiy mulk daxilsizligini ta'minlash, uning roli va ahamiyatini oshirish davlat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishning muhim sharti ekanligi keltirilgan.

Kalit so'zlar: investitsiya, investitsion faoliyat, investitsion muhit, xususiy mulk, kapital bozori, kredit qo'yilmalari, xorijiy investorlar, investitsion kompaniyalar.

В статье описан мировой опыт методов и средств регулирования инвестиционной деятельности, в том числе опыт США, Великобритании, Германии, Японии и Франции. Также констатируется, что фундаментальное улучшение инвестиционной среды, сокращение участия государства в экономике, обеспечение исключения частной собственности, повышение ее роли и значения является важным условием устойчивого развития государственной экономики.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная среда, частная собственность, рынок капитала, кредитные вложения, иностранные инвесторы, инвестиционные компании.

The article describes the world experiences on methods and means of regulation of investment activity, including the experiences of the USA, Great Britain, Germany, Japan and France. It is also stated that fundamental improvement of the investment environment, reducing the state's participation in the economy, ensuring the exclusion of private property, increasing its role and importance is an important condition for the sustainable development of the state economy.

Key words: investment, investment activity, investment environment, private property,

capital market, credit investments, foreign investors, investment companies.

Házirgi waqıtta investitsiyalar kóleminiń turaqlı ósiwi hám olardan nátiyjeli paydalanıw tek taktikalıq emes, strategiyalıq waziypa da esaplanadı. Onıń nátiyjeli sheshiliwi investiciya processine tán bolǵan investiciya tarawınıń kóplegen elementleriniń kompleks óz-ara baylanıslılıǵın hár tárepleme kórip shıǵıwdı názerde tutadı. Sonın menen birge, ekonomikalıq jaqtan rawajlangan mámleketler tájiriyesi sonı kórsetedi, mikro hám makroekonomikalıq tákirar islep shıǵarıw ortasındaǵı qatnasıqlardı izbe-iz ámelge asırıw tek bazarǵa ózin-óz tártipke salıw sisteması sıpatında hám mámleketniń tártipke salıwshı investiciya xızmetine tiykarlangan halda bolıwı múmkin.

Jáhán jetekshiligi ushın básekige optimal investiciya siyasatın qalıplestiriwge erisken hám onı ámelge asırıw mexanizmin jolǵa qoyǵan mámleketler jetekshilik etpekte. Olarǵa, Yaponiya, AQSH, Germaniya hám “Úlken jetilik”tiń basqa aǵzaları kiredi. Bul mámleketler ushın mámleket ekonomikasınıń investiciya tarawına aralasıwı ázelden ádettegi jaǵdayǵa aylanǵan hám onıń usılları sistemalı túrde jetilistirilip barılmaqta. Investiciyalıq xızmetti tártipke salıw máselelerinde AQSH, Ullı Britaniya, Germaniya, Yaponiya hám Franciya tájiriyesi eń qızıqlı kórinedi. Olardıń ekonomikalıq rawajlanıw strategiyaları Ózbekstan Respublikası ushın jaqsı úlgi bola alatuǵın mámleketler esaplanadı.

Investiciya ortalıǵın túpten jaqsılaw, mámleket úlesleriniń paketin ámelge asırıw processin tereńlestiriw, mámleketniń ekonomikadaǵı qatnasıwın qısartıw, jeke mülktiń qol qatılmaslıǵın támiyinlew, onıń roli hám áhmiyetin arttırıw, sonıń ishinde, investitsiyalardı rawajlandırıwǵa zamanagóy qatnas jasawlarǵa ótiw, mámleket aktivlerin basqarıw, kapital bazarın ekonomikalıq rawajlanıwdıń jetekshi faktorlarınan birine aylandırıw mámleket ekonomikasınıń turaqlı rawajlanıwınıń áhmiyetli shárti esaplanadı.

Izertlewlerimiz dawamında biz bir qatar rawajlangan mámleketlerdiń investiciyalıq xızmetti tártipke salıq processleri analizledik. Analizlerimizdiń nátiyjelerine muwapıq, AQSHta investiciya processlerin málim shegaralar sheńberinde tártipke salıw mámleket tárepinen ámelge asırıladı. AQSH ekonomikasına jalpı kapital qoyılmaların 20 % ten zıyatı shtat úlesine tuwrı keledi, sonnan 12 % federal byudjetten investitsiyalarǵa baǵdarlanadı. Mámleketniń investiciyalıq xızmetke tásiiri jeńillikli dáramat salıǵı stavkaları, jedelleştirilgen amortizaciya siyasatı, investitsiyalardıń ayırım toparların qollap-quwatlaw siyaqlı finanslıq qurallar járdeminde ámelge asırıladı.

Shtattıń federal dúzilisi sebepli AQSHta sırt el investitsiyaların tártipke salıw eki dárejede ámelge asırıladı: federal dárejede hám shtat dárejesinde. Federal dárejede, ádette, ulıwmalıq talaplar belgilenedi hám sırt el investorlarınıń tiyisli mámleketler aymaǵındaǵı joybarlarda qatnasıwı ushın arnawlı talaplar jergilikli hákimiyat organları tárepinen belgilenedi. Hár bir mámleket sırt el investitsiyaların tartıw boyınsha óz jumısın jergilikli nızamshılıqqa muwapıq hám jergilikli ózgeshelikler menen mıtajliklerdi esapqa alǵan halda islep shıǵılǵan uzaq múddetli hám qısqa múddetli baǵdarlamalar tiykarında qurıladı. Hár bir shtat jergilikli hám sırt el investitsiyaların tartıw boyınsha óz baǵdarlamalarına iye, sebebi ornatılǵan ámeliyatqa muwapıq, federal húkimet mámleketniń málim bir aymaǵınıń ekonomikalıq rawajlanıw maqsetlerin anıqlawda aktiv rol oynamaydı. Jergilikli hákimiyat organları mámleketlik hám qarız qarjıları esabınan sanaattı rawajlandırıwdıń perspektivalı baǵdarların gárezsiz túrde belgileydi.

Qurama shtatlarda alıp barılıp atırǵan siyasat, ayırım jaǵdaylardan tisqari, sırt el hám jergilikli investorlardıń basqariw ushın teń sharayatlardı támiyinlewdi názerde tutadı. Mısalı, sırt el investorları óz qarjıların mámleket ekonomikasınıń kópshilik tarawlarına erkin investiciyalawları, sonday-aq, kapital hám paydanı tartıp alıwları múmkin.

Ullı Britaniyada investiciyalıq xızmetti tártipke salıwda investiciya kompaniyaları – trestler áhmiyetli rol oynaydı. Trestlerdiń huqıqıy tiykarı sheklengen juwapkeshilik bolıp, tiykarǵı maqset kishi investitsiyalardı iri investitsiyalarǵa nátiyjeli birlestiriwden ibarat. Ullı Britaniyanıń investitsiyalardı tártipke salıwdıń pútkil sisteması, birinshi gezekte, kapital iyeleriniń huqıqların qorǵawǵa hám olardıń iyeleriniń máplerin gózlep kapitaldıń tez toplanıwın támiyinlewge, aqırǵı nátiyjede bolsa, óndiristi rawajlandırıwǵa hám tutınıwdıń ósiwine qaratılǵan.

Germaniyada investiciyalıq xızmetti tártipke salıwda investiciyalıq kompaniyalar ayırıqsha

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

orin iyeleydi, olardın xızmeti “Investiciya kompaniyaları haqqında”ğı nızam (1970 j) menen tártipke salınadı. Sonlıqtan olar kredit shólkemlerine tiyisli barlıq nızamshılıq normalarına boysınadı. Germaniyada jámaátlik investitsiyalardı shólkemlestiriw sxeması Ullı Britaniyadağı trestin islew sxemasına júdá jaqın.

Tiykargı ózgeshelik sonnan ibarat, nemis basqarıw kompaniyası májbúriy túrde kredit shólkemli bolıwı hám bank xızmetin tártipke salıw hám qadaǵalaw sheńberine kiriwi kerek.

Franciyada sırt el investitsiyaların tártipke salıwshı arawlı nızam bolmawına qaramastan, “hákimiyattı aprobaciya múddetinde ózgertiw niyeti haqqında aldınnan xabardar etiw” sisteması háreket etedi. Bul, tiykarınan, francuz kompaniyası xızmeti menen shuǵıllanatuǵın Evropa Awqamına aǵza bolmaǵan mámleketlerdin investorlarına tiyisli. Bunnan tisqari, francuz hqıqında tuwrıdan-tuwrı hám basqa sırt el investitsiyaları ortasında anıq ózgeshelik bar bolıp, bul ekinshisine salıstırǵanda qolaylıraq tártipke salıwdan paydalanıw menen túsindiriledi. Bunın sebebi sonda, sırt el investitsiyaların tártipke salıw tártibi sezilerli dárejede ápiwayılastırılǵanlıǵına qaramastan, Franciyada tuwrıdan-tuwrı investiciya operaciylarınıń kópshligi ele de niyet haqqında aldınnan xabardar etiw yamasa aldınnan ruxsat alıwdı talap etedi.

Ullı Britaniya, Franciya, Germaniya hám Yaponiyada investiciyalıq xızmetti tártipke salıwdın tiykargı usılları tómendegilerden ibarat:

- kapital qoyılmalardıń ulıwma kólemin tártipke salıw. Bul kredit procentleri siyasatı, pul-kredit, salıq hám amortizaciya siyasatı arqalı ámelge asırılatuǵın investiciya processin basqarıwdın tiykargı usılı esaplanadı;

- kredit hám salıq jeńillikleri, misalı, investiciya ssudası járdeminde málim kárxanalar, tarawlar hám xızmet salalarına investiciyalardı tańlap xoshametlew;

- iri korporaciylardıń jobaların muwapıqlastırıw arqalı málim óndiris quwatlıqların iske túsiriw yamasa alıp qoyıw maqsetinde investiciya processine tikkeley hákimshilik aralasıw.

Franciya hám Germaniya sıyaqlı mámleketler ózleriniń mámleketlik ekonomikalıq siyasatın aymaqlıq ekonomikalıq bóliniwshiligin teńlestiriwge baǵdarlaydı. Yaǵnıy, olar qarjılardı bólistiriwdin tarmaq usılınan tisqari, mámleketlik usılınan da paydalanadı, sebebi olar bunı nátiyjelirek dep biledi

Germaniyada aymaqlıq investiciyalar ámeliyatında “maqsetli baǵdarlama” túsiniǵine sáykes keletuǵın “mámleket wazıypası” túsiniǵi qollanadı. Yańa federal shtatlarda “Aymaqlıq ekonomikalıq strukturanı jetilistiriw” maqsetli qaǵıydaları islep shıǵılǵan bolıp, bul investiciyalardı xoshametlewge úles qosadı.

Franciyada mámleket hám aymaqlar ortasındaǵı qatnasıqlar milliy jobalastırıw sisteması sheńberinde shártmnama tiykarında ornatıladı. Aymaqlardıń ekonomikalıq rawajlanıwına mámleket sol usılda járdem beredi. Hár bir aymaq mámleket penen jobalastırılǵan shártnamalar dúzedi, bul bolsa hár eki tárepti málim bir investiciya baǵdarlamasına baylanıstıradı. Keyin olar mámleketlik milliy jobaǵa wazıypa sıpatında kiritiledi. Sonın menen birge, eń mashqalalı aymaqlarǵa qosımsha qarjılar ajratıwǵa háreket etiledi. Bunday siyasattı ámelge Sol maqsette ajratılıp atırǵan investiciyalar grantları ekonomikanın baslı tarawların jaqsılaw hám jumıs orınların jaratıwǵa járdem beredi.

Aymaqlardı rawajlandırıwdagı sáykes emeslikti teńlestiriw ushın Franciya hám Germaniyanın mámleket tárepinen finanslastırıw tájiriybesinen Evropa Awqamı dárejesinde aktiv paydalana basladı, bunın ushın Evropa Awqamının arawlı Strukturalıq fondı shólkemletirilgen. Bul fond Evropa Awqamına aǵza barlıq mámleketlerdin qarjıların jamleydi hám tek ekonomikalıq rawajlanıwı boyınsha eń mashqalalı aymaqlar jaylasqan mámleketler qarjı aladı. Bunday qarjılardıń resursları tek byudjet dáramatları esabınan emes, al Avstriya Milliy bankiniń bos qarjıların tartıw tiykarında da toltırıladı.

Ekonomikanın tiykarınan taraw tiykarında qurılǵan eń áhmiyetli strukturalıq joybarların finanslastırıw ushın Yaponiya hám Qıtay mámleket juwapkershiligi astındaǵı byudjet qarjıları hám puaqralardıń túrli formadaǵı fondlarınan aktiv paydalanbaqta.

Qıtayda ekonomikanı kreditlestiriw bank sistemasına júklengen. Kreditlestiriwdin tiykargı túrleri kommerciyalıq hám siyasiy kreditlestiriw esaplanadı. Kommerciyalıq kreditlestiriwde

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

kreditler boyınsha procent stavkalari, sonday-aq, kreditlestiriw bagdarlari bazar principleri tiykarında qalıplesedi. “Siyasiy kreditlestiriw” mámleketlik ekonomikalıq siyasattı ámelge asırıwdıń tiykarǵı quralı rolin atqarıwǵa mólsherlengen. Sol maqsette Qıtayda úsh mámleketlik rawajlanıw bankı shólkemlestirilgen. Sonıń menen birge, mámleketlik byudjet “siyasiy kreditlestiriw” ushın tiykarǵı qarǵı deregi esaplanadı.

Yaponiyada barlıq dárejedegi byudjet qıtshılıǵı, sonday-aq, mámleketlik kárxanalar tiykarınan puqaralardıń amanatlari esabınan finanslastırıladi, sebebi maqsetli fond byurosı birinshi bazarda mámleketlik obligaciylardıń tiykarǵı iyesi hám ekinshi bazarda tiykarǵı qariydari esaplanadı. Byuro mámleketlik penciya támiynatı sistemasına, puqaralardıń pochta amanat kassalarındaǵı amanatlari hám qamsızlandırıw amanatlarına basshılıq etedi. Byuro qarjıları hám mámleketlik obligaciylar jeke sektordıń tikkeley kommerciyalıq máplerine iye bolmaǵan iri infrastrukturanı rawajlandırıw joybarların finanslastırıw ushın isletiledi. Bunday finanslastırıw hár jılı mámleket parlamenti tárepinen qabıl etiletuǵın Investiciylar hám kreditler bagdarlaması arqalı ámelge asırıladi.

Juwmaq sıpatında sonı aytıwımız múmkin, rawajlangan mámleketler tájiriybesi sonı kórsetedi, investiciya processin mámleket tárepinen tártipke salıw – bul investiciyalıq xızmetti, hám sol tiykarında ekonomikalıq ósiwdi xoshametlew ushın wákillikli mámleketlik organlar tárepinen ámelge asırılatiuǵın nızamshılıq, atqarıwshı hám qadaǵalaw ilajlari sisteması esaplanadı.

Tártipke salıw mámleket investiciyların tuwrıdan-tuwrı basqarıwda, atap aytqanda, salıq stavkalari hám salıq jeñilliklerin parqlaw menen salıqlar sisteması, subsidiylar, byudjet ssudalari, jeñillikli ssudalar kórinisindegi finanslıq járdem, xojalıq júrgiziwshi subektlerdiń finans-kredit siyasatında hám bazar mexanizminde sawlelenedi.

Paydalanılǵan ádebiyatlar

1. Нешитой А.С. Инвестиции: Учебник. – 4-е изд. – М.: «Дашков и К», 2006. – С. 14
2. Haydarov N.H. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida korxonalarining investitsion faoliyatidagi moliya-soliq munosabatlarini takomillashtirish masalalari. i.f.d. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. T.: 2003, 29 b
3. Rybczynski T (1997), "A new look at the evolution of the financial system", in ed. J Revell "The recent evolution of financial systems", MacMillan, London.
4. Forbes K.J. 2010. Why do foreigners invest in the United States Journal of International Economics 80 (1), 3-21.
5. www.ubs.com - UBS investiciya hám finanslıq xızmetler kompaniyasınıń rásmiy veb-saytı
6. www.thebusinessprofessor.com - The Business Professor ilimiy electron jurnalınıń rásmiy veb-saytı

ÓZBEKSTAN RESPUBLIKASI BANK SISTEMASINIŇ BÁSEKIGE SHIDAMLILIĞIN TÁMINLEW HÁM ASIRIW USILLARI

ÓZBEKISTON RESPUBLIKASI BANK TIZIMINING RAQOBATBARDOSHLIGINI TA’MINLASH VA UNI OSHIRISH USLUBLARI

МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

METHODS OF ENSURING AND INCREASING COMPETITIVENESS OF THE BANKING SYSTEM OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Turg‘anbaev Iskender Sultanbaevich, Berdaq atındağı QMU,
Menejment hám ekonomika tiykarları kafedrası stajyor-oqıtwshısı,

Annotaciya

Maqalada bank sistemasiniŇ finanslıq turaqlılığın hám isenimliligini táminlew, kommerciya bankleriniŇ resurs bazasını bekkemlew hám kóbeytiw ushın qolay shárt-shárayatlar jaratıw, olardıń investiciya aktivligini xoshametlew máseleleri bayan etilgen. Sonday-aq, kommerciyalıq banklerdiŇ báseki ústemshiliklerin rawajlandırıw hám jetilistiriwdiŇ eń ústin turatuğın bağdarların tańlaw banktiŇ saylangan marketing strategiyası, onıŇ básekige shıdamlı potencialı dárejesi, sırtqı hám ishki faktorlardıŇ tásir dárejesi, finans institutı iskerligi menen baylanışlı ekenligi keltirilgen.

Tayanış sózler: kommerciyalıq bank, bank sektori, bank básekisi, báseki ústinligi, básekige shıdamlılıq, strategiya, klient, investiciya.

Maqolada bank tiziminiŇ moliyaviy barqarorligi va ichonichligini ta’minlash, tijorat banklarning resurs bazasini mustahkamlash va ko’tarish uchun shart-sharoitlar yaratish, ularning investitsion faolligini rag‘batlantirish masalalari bayon etilgan. Shuningdek, tijorat banklarning raqobat ustunliklarini rivojlantirish va takomillashtirishning ustuvor yo‘nalishlarini tanlash bankning saylangan marketing strategiyasi, uning raqobatbardoshli salohiyat darajasi, tashqi va ichki omillarning darajasi, moliya institute faoliyati bilan bog‘liq ekanligi keltirilgan.

Kalit so‘zlar: tijorat banki, bank sektori, bank raqobati, raqobat ustuvorligi, raqobatbardoshlik, strategiya, mijoz, investiciya.

В статье раскрыты вопросы обеспечения финансовой устойчивости и надежности банковской системы, создания условий для укрепления и увеличения ресурсной базы коммерческих банков, стимулирования их инвестиционной деятельности. Также констатируется, что выбор приоритетов развития и повышения конкурентных преимуществ коммерческих банков связан с выбранной маркетинговой стратегией банка, уровнем его конкурентного потенциала, уровнем внешних и внутренних факторов, а также активностью финансового учреждения.

Ключевые слова: коммерческий банк, банковский сектор, банковская конкуренция, конкурентное преимущество, конкурентоспособность, стратегия, клиент, инвестиции.

The article describes the issues of ensuring the financial stability and reliability of the banking system, creating conditions for strengthening and increasing the resource base of commercial banks, and encouraging their investment activity. It is also stated that the selection of priorities for the development and improvement of the competitive advantages of commercial banks is related to the selected marketing strategy of the bank, the level of its competitive potential, the level of external and internal factors, and the activity of the financial institution.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Key words: commercial bank, banking sector, banking competition, competitive advantage, competitiveness, strategy, client, investment.

Zamanagóy bazar banklerdiń pul kapitalın tartıw hám qollaw tarawları ushın kúshli báseki menen xarakterlenedi. Sol munásibet penen bank sistemasınıń básekige shıdamlılıǵı hám turaqlılıǵının asırıw, yaǵnıy onıń xızmetlerin bazargá alıp shıǵıw hám paydanı asırıw quralı bolǵan basqarıwdıń aqılǵa say usılların tańlaw hám engiziw mashqalası júdá aktual bolıp tabıladı.

2017-2021-jıllarda Ózbekstan Respublikasınıń jáne de rawajlandırıw boyınsha Háreketler strategiyasında “bank sistemasın reformalawdı tereńlestiriw, banklerdiń kapitallasıw dárejesi hám depozit bazasını asırıw, olardıń finanslıq turaqlılıǵın hám isenimliligin bekkemlew, jáne de perspektivalı investiciya joybarların, sonıń menen birge, kishi biznes hám jeke isbilermenlikti kreditlewdi keńeytiw” boyınsha maqsetler belgilep alındı.

Ózbekstan Respublikası Prezidenti Shavkat Mirziyoyev Oliy Majlisqa Bildiriw xatında “Bank salasında ámelge asırılıp atırǵan reformalardan gózlengen tiykarǵı maqset kommerciya banklerin klientke jóneltirilgen islewge úyretiwden ibarat. Xalıqtıń bank sistemasına isenimin bekkemlew, bankler iskerligine sırtqı aralasıwlarıń aldın alıw zárúrli áhmiyetke iye. Usınıń menen birge, kommerciya banklerin intuitiv basqarıw basqıshın zamanagóy ilimiy metodologiyaǵa tiykarlanǵan basqarıwǵa almasıw zárúrliǵı anıq. Quramalı sociallıq-ekonomikalıq sistema retinde bankti basqarıw processı haqıyqattan da aktiv bolıwı ushın bir qatar shártler zárúr.

Ekonomikalıq ádebiyatlarda bank básekisi máselesi tartıslı bolıp, bul, atap aytqanda, “báseki” túsiniǵiniń ulıwma qabıl etilgen tariypi joq ekenligi menen de baylanıslı.

Mısalı, M. V. Mixaylova bank básekisin “kommerciya bankleri ortasındaǵı báseki processı retinde túsiniwdi usınıs etedi, olardıń hár biri óz ornın iyelewge jáne onı ılaǵı bolǵanında uzaq waqıt dawamında turaqlı túrde ustap turıwǵa umtıladı hám bank bazarındaǵı ózgerisler menen onı jetilistiriwge qaratılǵan dep aytadı”.

Basqa ilimpazlar bank básekisin bul bazarda bekkem poziciyanı táminlew ushın bank bazarı subyektleri ortasındaǵı básekinin dinamikalıq processı retinde túsinediler.

Kóplegen ilimpazlardıń pikirine qosılǵan halda E.K.Samsonova bank básekisin pútkil bank xızmetleri bazarınıń islewi hám rawajlanıwı mexanizmi retinde belgileydi.

Bank básekisi - bul jámiyet subyektleriniń iskerligi arqalı ámelge asırılatuǵın, ekonomikalıq nızamlardı túsiniwge tiykarlanǵan hám finanslıq institutlardıń finanslıq minez-qulqlarınıń saylanǵan modelleri sheńberinde túrli ekonomikalıq máplerdi ámelge asırıwǵa qaratılǵan tariyxıy tábiyǵıy process.

Joqarıdaǵı tariyplerdi analiz etip, sonı juwmaq etiwimiz múmkin, bank básekisi degende kommerciya bankleri hám basqa kredit shólkemleri ortasındaǵı básekinin dinamikalıq processı túsiniledi, bunıń nátiyjesinde bank xızmetleri bazarında turaqlı poziciya táminlenedi.

Báseki tásirinde kórsetilip atırǵan xızmetler kólemi keńeymekte, bank ónimleri hám xızmetleri bahaları maqul túsetuǵın dárejede tártiplestiriledi. Báseki bankler ushın xızmetler kórsetiwdiń nátiyjeli usıllarına ótiw ushın eń kúshli xoshamet bolıp tabıladı, yaǵnıy. olardıń rawajlanıwı ushın qolay ortalıq jaratadı.

Ózbekstan Respublikası bank sistemasınıń básekige shıdamlılıǵı hám turaqlılıǵın asırıw boyınsha usınıslardı ilimiy tárepten analiz qılıw hám ulıwmalastırıwdan ushın tómendegi wazıypalar belgilendi:

- Ózbekstan Respublikası bank sistemasınıń básekige shıdamlılıǵı hám turaqlılıǵın asırıwdıń teoriyalıq tiykarların úyreniw hám ilimiy tiykarlaw;

- Ózbekstan Respublikası bank sistemasınıń básekige shıdamlılıǵı hám turaqlılıǵın asırıwdıń huqıqıy tiykarların kórip shıǵıw;

- Ózbekstan Respublikası bank sistemasınıń házirgi jaǵdayın analiz qılıw ;

- Ózbekstan Respublikası bank sektorın zamanagóy rawajlandırıw máselelerin anıqlaw;

- Ózbekstan Respublikası bank sistemasınıń básekige shıdamlılıǵı hám turaqlılıǵın asırıw boyınsha ámeliy usınıslar islep shıǵıw.

Izertlew processinde ekonomikalıq analiz usılları, sistemalı hám salıstırıw, analiz,

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

statistikaliq gruppalar, ekonometrik analiz, SWOT-analiz, klassifikatsiyalar usullaridan keñ paydalaniladi.

Báseki kommerciya banklerin bazarda aktiv ilgeri jılıtıw hám konsolidatsiyalar siyasatın alıp barıwğa hám de klientler menen islesiwge - bank ónimleri túrlerin turaqlı túrde keñeytiw hám toltırıwğa, kórsetilip atırğan xızmetler sapasın asırıwğa májbúr etedi, bul bolsa islep shıǵarıw natıyjeliligın asıradı hám ekonomikalıq resurslardı qayta bólistiredi. Sonday etip, básekinı bank xızmetlerin hám operatsiyalarından paydalanıw múmkinshiliklerin maksimal dárejede asırıw, bank strukturaları turaqlılıǵın asırıw hám klientler máplerin tolıq qanaatlandıırıwğa qaratılğan bank sektorın sapa tárepinen jaqsılawdıń háreketlendiriwshi kúshi dep esaplaw múmkin.

Bankler sanaat kárxanalarından ayırıqsha bolıp, qáwıplı operatsiyalardı tez-tez ámelge asıradı hám usınıń menen birge xalıq amanatların mámleket qamsızlandırıw kepilliklerinen paydalanadı. Túrli mámleketlerde bank xızmetleri bazarınıń túrli segmentlerinde individual báseki mexanizmleri bar. Bul ekonomikalıq munasábetlerdiń túrli jaǵdayı, nızamshılıqtıń ayırıqsha qásiyetleri hám basqa faktorlar menen baylanıslı. 2017-jıldı baslanǵan bank tarawı reformalarınıń aktiv basqısıhı valyuta bazarın liberallasırıw, bank iskerligindegi gónergen sheklewlerdi alıp taslaw hám banklerdi olar ushın ádetiy bolmaǵan funktsiyalardan azat etiw, bank xızmetlerinen paydalanıw múmkinshiliklerin keñeytiwge qaratılğan.

2019 - jıldı bank sistemasında qatar sapa ózgerisleri ámelge asırıldı, atap aytqanda:

- Ózbekstan Respublikasınıń “Bankler hám bank iskerligi tuwrısında”ǵı hám “Ózbekstan Respublikası Oraylıq banki tuwrısında”ǵı nızamlarınıń bank iskerliginiń zamanagóy standartları hám principlerine sáykes keletuǵın jańa redaktsiyasın qabıllaw;

- Ózbekstan Tikleniw hám rawajlanıw fondı qatnasıwındaǵı investiciya joybarların finanslıq táminlew mexanizmlerin reformalaw;

- mámleket programmaların Oraylıq banktiń tiykarǵı stavkasınan tómén procent stavkalarında kreditlew ámeliyatınan waz keshiw hám 2021-jıldan bazar kreditlestiriw shártlerine ótiw;

- isbilermenlikti rawajlandırıw boyınsha maqsetli mámleket programmaları sheńberinde kreditlewdi u’sh bankte - “Xalq bank” AT, “Agrobank” ATB hám “Mikrokreditbank” ATBda jıynaw;

- isbilermenlikti qollap-quwatlaw mámleket fondı arqalı isbilermenlik iskerligin mámleket tárepinen jeńillikli finanslıq qollap-quwatlaw mexanizmin shólkemlestiriw;

- bazar principleri tiykarında xalıqtı ipoteka kreditleri arqalı turaq-jay menen támiyinlewdiń jańa rejimin engiziw;

- Jáhán banki menen birgelikte kommerciya bankleri iskerligi ústinen prudencial qadaǵalaw mexanizmleri hám tártipleriniń Bazel komiteti principlerine muwapıqlılıǵın bahalawdı ámelge asırıw.

Ózbekstan Respublikasında finans sektorın izbe-iz reformalaw processinde bir qatar ilajlar ámelge asırıldı, bunıń nátiyjesinde bank jumısın aldırǵa júrgiziw hám mámleketimizde báseki ortalıǵın bekkemlew ushın zárúr huqıqiy shárayatlar jaratıldı.

Atap aytqanda, xalıq aralıq standartlarǵa sáykes keletuǵın “Ózbekstan Respublikası Oraylıq banki tuwrısında”, “Bankler hám bank iskerligi tuwrısında”, “Valyutanı tártipke salıw tuwrısında” hám “Tólewler hám tólew sistemaları tuwrısında” ǵı jańalanǵan Ózbekstan Respublikası nızamları qabıllandı. Usınıń menen birge, bank sektorındaǵı ámeldegi jaǵdaydıń analizi bank sektorın ekonomikalıq ózgerisler hám jámiyet mútajliklerine uyqas túrde rawajlandırıwğa tosqańlıq qılıp atırğan bir qatar sistemalı máseleler bar ekenligin kórsetedi, mısalı, mámleket úlesiniń joqarılıǵı, mámleket qatnasıwındaǵı banklerde basqarıw hám risklardı basqarıw sapasınıń jetkilikli emesligi, ekonomikada finanslıq daldalshılıq dárejesiniń tómenligi.

Finanslıq xızmetlerden paydalanıw múmkinshiliklerin asırıw, banklerdiń aymaqlardaǵı iskerligin keñeytiw boyınsha zárúr qosımsha ilajlar qabıl etiliwi respublikanıń barlıq aymaqlarında birden-bir xızmet túrlerin usınıs etedi. Búgingi kúnde bank sistemasına zamanagóy xızmet kórsetiw sheshimleri, finanslıq texnologiyalar tiykarında informaciya texnologiyaların keñ engiziw boyınsha ilajlardıń jedel kórilgeni informaciya qawipsizligin zárúr dárejede táminlew, sonıń menen birge, finanslıq resurslardı táminlewde insan faktorınıń tásirin kemeytiw imkanıyatın berip atır.

2022-2025-jillarda Ózbekstan Respublikası bank sistemasın reformalaw strategiyasın ámelge asırıwdıń maqsetli kórsetkishleri

№	Kórsetkish atlari	Aǵımdaǵı jaǵday	Maqset	
			2023 jil	2025 jil
1	Menshikli bankler aktivleriniń (mámleket úlesi qatnasıwısız) bank sektori jámi aktivlerindegi úlesi.	17 — 20 %	35 — 40 %	60 %
2	Banklerdiń menshikli sektor aldındaǵı minnetlemeleriniń jámi minnetlemelerdegi úlesi	30 — 40 %	60 %	70 %
3	Tiyisli tájiriybe, bilim hám abırayǵa iye strategiyalıq shet el investorların tartıw	-	3%	3%
4	Banklerdiń depozitleri hám passivleri qatnası.	41 — 45 %	45 — 50 %	50 — 60 %
5	Kredit shólkemleriniń ulıwma aktivlerindegi banklik bolmaǵan kredit shólkemleri aktivleriniń úlesi.	0,5 — 0,7%	1 — 1,5%	4%
6	Sırt el valyutasındaǵı minnetlemelerdiń ulıwma passiv kólemindegi úlesi.	50 — 55 %	45 — 50 %	40 — 45 %
7	Bank aktivleriniń JIO ge qatnası	53-54%	54-55%	55 % ten kóbirek
8	Bank depozitleriniń JIO ge qatnası	19 — 21 %	22 — 24 %	25 — 27 %

Ózbekstan Respublikası Prezidentiniń Pármanı menen tasdıyqlanǵan 2017-2021-jillarda Ózbekstan Respublikasını rawajlandırıwdıń bes ústin turatúǵın baǵdarı boyınsha Háreketler strategiyasını “Ilım-bilim hám cıfrlı ekonomikanı rawajlandırıw jılı”da ámelge asırıwǵa tiyisli Mámleketlik baǵdarlamasında belgilengen wazıypalardan kelip shıǵıp, Ózbekstan Respublikası Prezidentiniń 2020 - jıl 2-mart daǵı PF-5953-san sheshimi, sonıń menen birge, menshikli sektordı rawajlandırıwdı xoshametlew, banklerdiń investicion ózine tartımlılıǵın asırıwǵa qaratılǵan bank sektorın túpten ózǵertiwdı ámelge asırıw maqsetinde is-ilajlar ámelge asırıldı.

Sonday etip, kommerciya banklerin rawajlandırıw strategiyasını islep shıǵıw korporativ basqarıwdıń zárúrli elementi esaplanadı. Kommerciya bankleriniń rawajlanıw strategiyasını belgilew sheńberinde strategiyalıq alternativlerdi tańlaw onıń korporativ strategiyasınıń maqset hám wazıypalarına, ámeldegi tarmaqtıń natıyeliligine, ishki texnologiyalar sapasına, resurs múmkinshiliklerine, básikeyge shıdamlılıǵına, ústin turatúǵın baǵdarlarına baylanıslı.

Usınıń menen birge, tek ǵana finanslıq kórsetkishlerdi emes, bálki bank penen islesiw salasındaǵı kórsetkishlerdi de óz ishine alǵan balanslastırılǵan kórsetkishler sisteması tiykarında banktiń rawajlanıw strategiyasınıń ámelge asırıw hám arnawlı bir bank bólimleri iskerligi natıyeliligin monitoring qılıw hám bahalaw aqılǵa say esaplanadı.

Paydalanılǵan ádebiyatlar

1. Ózbekiston Respublikası Prezidentining “Ózbekiston Respublikasını yanada rivojlantırish bóyiche Harakatlar Strategiyası toǵrisida” Farmoni. 07.02.2017 yil.
2. Z.Abdullayeva Bank ishi. T., “Moliya”, 2009. 304 b. B – 166.
3. Toymuxamedov I.R. Bank ishi. T.: “TDIU”. 2010 yil
4. Lavrushina O.I. “Ustoychivost bankovskoy sistemi i razvitie bankovskoy politiki” monografiya/ kollektiv avtorov. –M.: KNORUS, 2013. – 280

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИДА РАҚОБАТБАРДОШЛИК
САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШНИНГ ОМИЛЛАРИ

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

FACTORS OF INCREASING COMPETITIVENESS POTENTIAL IN SERVICE
ENTERPRISES

Асенбаева Айдайгуль Еденбаевна,
Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети докторанти

Аннотация

Мазкур мақолада хизмат кўрсатиш корхоналарида рақобатбардошлик салоҳиятини ошириш омиллари, пуллик хизмат кўрсатиш соҳасидаги корхоналарнинг рақобатбардошлигига таъсир этувчи омилларнинг ўзаро боғлиқлиги, хизмат кўрсатиш корхонасининг рақобатбардошлик даражасига таъсир кўрсатувчи омилларнинг асосий гуруҳлари тадқиқ қилинган.

Калит сўзлар: рақобат, хизмат кўрсатиш соҳаси, корхонанинг рақобатбардошлиги, рақобатбардошлик омиллари, рақобатбардошлик салоҳияти.

В статье рассмотрены факторы повышения конкурентоспособности предприятий сферы услуг, взаимозависимость факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятий сферы платных услуг, основные группы факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности предприятия сферы услуг.

Ключевые слова: конкуренция, сфера услуг, конкурентоспособность предприятия, конкурентный потенциал, принцип, функция, конкурентное преимущество.

In this article, the factors and conditions for increasing the competitiveness of service enterprises, the interdependence of factors affecting the competitiveness of enterprises in the field of paid services, the main groups of factors affecting the level of competitiveness of a service enterprise are researched. .

Key words: competition, service industry, enterprise competitiveness, competitive potential.

Бугунги кунда рақобатга катта эътибор қаратилмоқда, у алоҳида шахсларнинг меҳнати ва салоҳияти ҳамда мамлакат ва алоҳида ҳудудларда рақобатбардошликни оширади. Рақобат ёрдамида товар ишлаб чиқарувчилар ва тадбиркорлар бир-бирининг фаолиятини кузатиши ва назорат қилиши мумкин ҳамда ўзларининг индивидуал хусусиятларининг кўпайиши ёки камайишини кузатишлари учун барча имкониятлар ва зарур ресурсларга эга бўлади. Ишлаб чиқарувчиларнинг истеъмолчилар учун кураши кўпинча ишлаб чиқариш йўқотишларининг камайиши, нархларнинг пасайиши, маҳсулот сифатининг яхшиланиши, илмий-техникавий тараққиётнинг юксалиши, кадрлар малакасининг ошиши, хизмат кўрсатишнинг ривожланишига олиб келади. Рақобат молиявий манфаатларнинг қарама-қаршилигини ва жамиятда иқтисодий табақаланишни кучайтиради, самарасиз йўқотишларнинг кўпайишига олиб келади, монополиялар пайдо бўлишини рағбатлантиради.

Кенг маънода корхонанинг рақобатбардошлигини муайян вақт мобайнида рақобатчиларнинг қарама-қаршиликлари шароитида ўз мақсадларига эришиш қобилияти деб таърифлаш мумкин. Хизмат кўрсатиш корхонасининг рақобатбардошлиги иқтисодий категория сифатида рақобатбардош хизмат кўрсатиш қобилияти, мамлакат ичида ва ундан ташқарида ушбу тармоқнинг бошқа корхоналарига нисбатан рақобатдош устунликларини

акс эттиради. Хизмат кўрсатиш корхонасининг рақобатбардошлик салоҳияти хизматлар бозоридаги бошқа контрагентлардан юқори бўлмаган ва сифат жиҳатидан мақбул бўлган нархда сотиладиган маҳсулот (хизмат)ни мавжуд ресурслардан самарали фойдаланиш орқали реализация қилиш қобилиятидир. Шунга кўра, хизмат кўрсатиш корхоналарида рақобатбар-дошлик салоҳиятини ошириш тамойиллари, омиллари, шарт-шароитлари ва функцияларини аниқлаш ҳамда ўзаро боғлиқлигини тадқиқ этиш долзарб ҳисобланади.

Тадқиқот жараёнида хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида рақобатбардошлик салоҳиятини оширишга диалектик ва тизимли ёндашув, қиёсий таҳлил, статистик ва динамик ёндашув ҳамда гуруҳлаш усулларида фойдаланилди. Шунингдек, хизмат кўрсатиш корхоналарида рақобатбардошлик салоҳиятини ошириш омиллари ва шарт-шароитлари илмий-услубий жиҳатдан тадқиқ қилинган.

Хаксевер К., Рендер Б., Рассел Р., Мердик Р. [6] асарида сервис иқтисодиёти ривожланиши, иқтисодий ўсиш, хизмат кўрсатиш соҳасининг барқарор ривожланиши, хизматлар сифати ва рақобатбардошлигини ошириш, ишлаб чиқариш омилларида хизмат кўрсатиш жараёнида самарали фойдаланиш, ижтимоий ва иқтисодий самарадорликни ошириш, хизмат кўрсатишнинг замонавий тармоқларини ривожлантириш, соҳада меҳнат унумдорлигини ошириш, хизмат кўрсатиш соҳасини инновацион ривожланиши ёритиб берилган.

Мазилкина Е.А. [7] таҳрири остида ёзилган ўқув қўлланмада хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш муаммолари, хизмат кўрсатиш соҳасида меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланиш йўллари, рақобатбардошликни ошириш омиллари ва йўналишлари тадқиқ этилган. Шунингдек, мавзуга доир жиҳати бўйича сервис ва туризм соҳаларини ривожлантиришнинг ижтимоий, иқтисодий ва институционал асослари илмий жиҳатдан тадқиқ этилган.

Жаҳон ҳамжамиятининг иқтисодий ривожланиш динамикаси, рақобат кураши муаммолари шунингдек, глобаллашув жараёнига интилаётган ҳар қандай мамлакат иқтисодиёти учун рақобат, унинг назарий ва амалий тадқиқоти муҳим рол ўйнайди. Рақобатбардошлик хизматнинг ўзига хос хусусиятлари билан эмас, балки харидни амалга оширадиган миқдорлар учун жозибadorлиги билан боғлиқ бўлади.

Хизмат кўрсатиш корхонасининг рақобатбардош салоҳиятига кўп жиҳатдан ҳудудда содир бўлаётган ижтимоий-иқтисодий жараёнлар таъсир кўрсатади. Зеро, ҳудуднинг рақобатбардошлиги инновацион ривожланиш даражаси, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқими, маҳаллий корхоналар салоҳиятини ривожлантириш, малакали кадрлар мавжудлиги, меҳнат унумдорлиги ва бандлик даражаси, инфратузилманинг ривожланиш даражаси билан тавсифланади.

Хизмат кўрсатиш корхонасининг бозордаги рақобатбардошлиги турли хил омилларга боғлиқ. Бунда энг муҳим омиллар қуйидагилардан иборат: нарх омили; ҳудудий омил; рақобат характериға эға омил; ахборот омили; реклама омили; интернет технологиялари омили; “маҳсулот-хизмат”ни муқобил жойлаштириш омили; эстетик омил; миқдорларға қулайлик яратиш омили ва технологик омил.

1) Чекланган ресурслар нуқтаи назаридан нарх омили хизмат кўрсатиш корхонасининг рақобатдош мавқеини белгиловчи энг муҳим омил ҳисобланади. Буюртмачи учун бажарилаётган ишнинг бевосита нархидан келиб чиққан ҳолда хизмат турли гуруҳлардаги истеъмолчилар учун мўлжалланган юқори ёки паст талабға эға бўлиши мумкин. Бозорда қолиш учун корхона хизматларни таннархдан пастроқ сотиши ва натижада олинган салбий натижани бошқа хизматлар гуруҳлари ёки бошқа бозорларда тенглаштириши мумкин. Эркин бозор ва рақобатчиларнинг йўқлиги шароитида корхона хизмат нархини танлашда нисбатан эркинроқ бўлади.

2) Ҳудудий омил кўп жиҳатдан ассортимент сиёсатиға (кўрсатилаётган хизматлар тури, ишлаб чиқарилган товарлар) ва фаолият турининг технологик хусусиятлариға (масалан, ишлаб чиқариш ва тарқатиш тармоғини – бир қатор йиғиш пунктларини ажратиш имкониятиға) боғлиқ. У истеъмолчидан масофанинг узoқлик ва бозор географиясининг ўзига хос хусусиятлари каби компонентларни ўз ичига oлади. Одатда, хизмат кўрсатиш корхонаси

Ўз фаолиятида маълум бир ҳудуддаги истеъмолчиларнинг маълум бир контингентини қамраб олади. Бозорнинг ўзи кўпинча жуда тор ва одатда маълум бир ҳудуд аҳолиси билан чекланган, чунки хизматларни бошқа географик бозорларда келажакда фойдаланиш учун тўплаб бўлмайди. Буларнинг барчаси корхона фаолиятини кенгайтириш имкониятида муайян даражада из қолдиради. Ушбу фаолиятни янги хизмат турларини жорий этиш ёки атрофдаги ҳудудларда аҳолига хизмат кўрсатиш қамровини кенгайтириш (масалан, янги ҳудудларда кимёвий тозалаш корхонаси учун янги йиғиш пунктларини жорий этиш) йўли билан кенгайтириш мумкин. Шунингдек, моддий-техник базаси етарли бўлмаган ҳудудни кенгайтириш самарасиз бўлиши мумкин ва янги ҳудудлар ва бозорларни эгаллаш одатда етарли бошқарув даражаси ва хизмат кўрсатишнинг мақбул жараёнига эга бўлган илгари ташкил этилган корхоналар томонидан амалга оширилади. Янги корхона рақобатчилардан устун бўлиши шарти билан фақат маълум бир танланган бозорда ўз ўрнини эгаллашга ҳаракат қилиши мумкин.

3) Рақобат характери омили. Бу омил кутбли вазиятларни таклиф қилади: рақобатчиларнинг тўлиқ мавжуд эмаслиги ва бир ёки бир нечта рақобатчиларнинг борлиги. Корхона фаолияти соҳасида рақобатчиларнинг тўлиқ мавжуд эмаслик ҳолати жуда кам учрайди. Яхши ташкил этилган аёллар хизматларини кўрсатиш одатда барча ҳудудларда юқори даражада ривожланган, ҳар бир шаҳарда бир нечта рақобатбардош сартарошлар ёки уяли алоқа операторларини топиш мумкин. Агар рақобатчилар мавжуд бўлса, бозорни эгаллаш фаолияти анча мураккаблашади ва корхонани очишдан олдин рақобатчиларнинг кўрсатилаётган хизматлар учун нарх даражаси, истеъмолчиларнинг хоҳиш-истаклари ҳақида маълумотга эга бўлиш ва маҳаллий бозорнинг ўзига хос хусусиятларни ҳисобга олиш керак. Икки ёки ундан ортиқ рақобатчилар мавжуд бўлса, уларнинг рақобатдош позицияси ва қўлланиладиган рақобат усуллари баҳолаш керак. Корхона ўзини жуда кенг қўламли хизматлар кўрсатувчи сифатида кўрсатиши мумкин ва истеъмолчи учун турли ташкилотларга мурожаат қилишдан кўра, бир жойда бир қатор хизматларни олиш анча қулайроқ бўлади. Бу ерда нарх ҳатто биров ошириб юборилган бўлиши мумкин, чунки истеъмолчи учун пул йўқотиш бўш вақтни тежаш орқали қопланади.

4) Ахборот омили. Ҳозирги вақтда бозорларнинг тўйинганлиги ва рақобатнинг кучайиши шароитида ахборот катта рол ўйнайди. Бу инсон онгига таъир ўтказиш ва оммавий коммуникацияларни қуриш имконини беради. Ушбу таъсир хизматдаги (товар) ахборот ва моддий компонентларнинг комбинациясига асосланади. Ахборот компоненти истеъмолчининг идрокини хизматнинг психологик хусусиятларига қаратади. Бунда хизматнинг (товарнинг) физик хоссалари ўрнига унинг турмуш тарзи, имижини, истеъмолчининг хоҳиш-истакларини бажариши, яъни ижтимоий мавқеига мувофиқлиги муҳим аҳамият касб этади. Шунингдек, хизматнинг функционаллиги ва унинг сифати фонга ўтади. Хизматда (маҳсулотда) ахборот компонентининг ажратилиши ва унинг истеъмолчилар онгига таъсири классик маркетинг назариялари, менежмент тушунчалари ўз аҳамиятини йўқотиб, билимларнинг янги соҳаларига – гуманитар психология, социология ва бошқаларга ўз ўрнини босишига олиб келди. Рақобат муҳитида муваффақиятли ишлаш рақобатчилар, уларнинг иқтисодий кўрсаткичлари (тахминий сотиш ҳажми, кўрсатилаётган хизматлар учун нарх даражаси ва бошқалар), яъни моддий компонент ҳақида ўз вақтида ва ишончли маълумотни талаб қилади. Ахборот мавжудлиги билан корхона бозор ҳақиқатларига тез ва адекват жавоб беради.

5) Реклама омили ахборот омилига асосланади. Унинг мақсади истеъмолчини кўрсатилаётган хизматлар ҳақида хабардор қилишдир. Ахборот омилидан фарқли ўлароқ, реклама омили истеъмолчиларни кўрсатилаётган хизматлар (бажарилаётган ишлар) ҳақида хабардор қилиш учун мўлжалланган. Янги очилган корхона учун реклама айниқса муҳимдир. Ундан истеъмолчи янги корхона пайдо бўлиши, унинг жойлашган жойи, кўрсатилаётган хизматлар ҳақида маълумот олиши мумкин. Баъзида реклама бу ерда тақдим этилаётган хизматларнинг нархлари даражаси рақобатчиларникидан паст эканлигини таъкидлайди. Бу дарҳол истеъмолчиларнинг маълум гуруҳларини жалб қилиши мумкин.

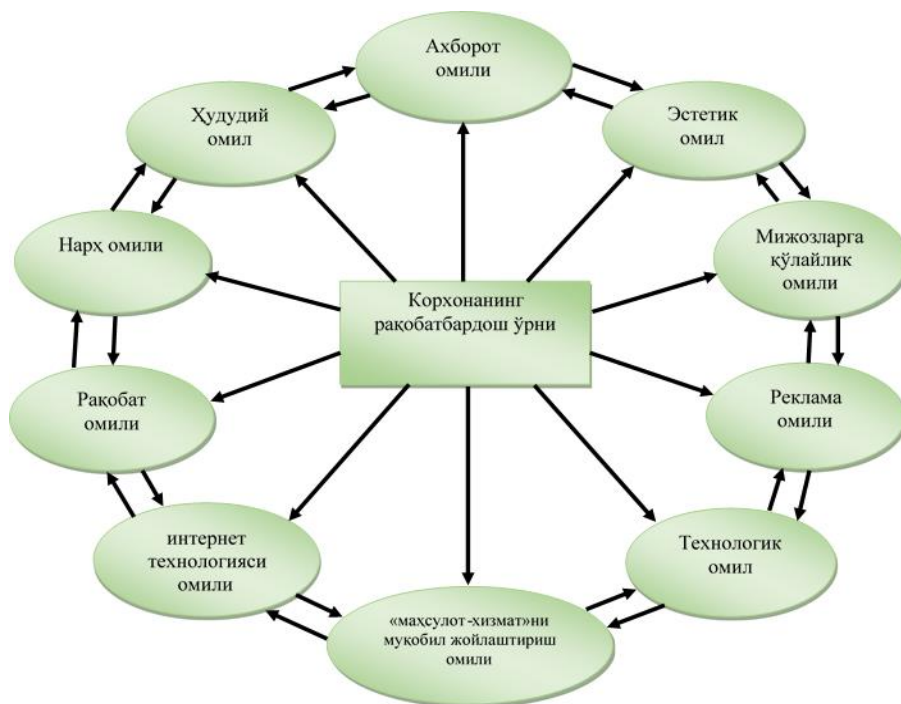
“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Рекламада кўрсатилган бизнеснинг жойлашуви маҳаллий ҳудуддаги кўплаб истеъмолчиларни қизиқтириши мумкин, ҳатто улар рақобатчиларнинг хизматларини афзал кўрсалар ҳам.

6) Интернет технологияси омили. Бу омил ахборот, технологик ва реклама омиллари билан кўпроқ умумийликка эга. Алоқа воситалари орқали ахборот олиш ва тақдим этилаётган хизматларни реклама қилиш имконини беради. Бироқ, бу омил орқали корхона нафақат хизматлар ишлаб чиқариш учун зарур бўлган маълумотларни олиши, балки истеъмолчига ўз хизматлари ҳақида маълумот бериши мумкин.

7) Эстетик омил корхонанинг рақобатбардош мавқеига ҳам алоқа зонаси атрофи (ландшафт, ички безатиш ва бошқалар), ҳам хизмат кўрсатиш (товар) эстетикаси вазиятига таъсир қилади. Дизайн ва хизмат кўрсатишда ўзига хос услубга эга бўлган корхона рақобатчилардан сезиларли даражада ажралиб туради. Бу ерда қуйидагиларни таъкидлаш мумкин: бинонинг ташқи кўриниши, унинг атрофидаги ҳудуд, ички бинолар; кутаётган мижозлар учун қулай мебел; ёритишни ташкил этиш (корхона атрофига мос равишда танланган лампалар моделлари, ёритишни тўғри ташкил этиш, унинг мижозлар учун қулайлиги); корхона иши тўғрисидаги визуал маълумотлар (масалан, сартарошхоналар учун ҳар хил турдаги соч турмагининг фотосуратлари, тикувчилик хизматларини кўрсатувчи корхоналар учун – тайёр маҳсулотларнинг турли хил асосий моделлари) ва бошқалар.

Хизмат кўрсатиш соҳасида корхоналарнинг бозордаги рақобатбар-дошлигига таъсир этувчи барча омиллар бир-бири билан ўзаро боғлиқ ва алоқадордир. Бу боғлиқлик 1-расмда кўрсатилган.



1-расм. Пуллик хизмат кўрсатиш соҳасидаги корхоналарнинг рақобатбардошлигига таъсир этувчи омилларнинг ўзаро боғлиқлиги [1]

Хизмат кўрсатиш корхонасининг рақобатбардошлик даражасига таъсир кўрсатувчи омилларнинг асосий гуруҳлари қуйидагилардан иборат:

– техник ва технологик гуруҳ – ишлаб чиқариш ускуналари, меҳнат объектлари, бажариладиган ишларнинг таркиби ва технологиясини тавсифловчи омилларни ўз ичига олади. Ушбу омиллар гуруҳи асосан аниқловчи ҳисобланади, чунки меҳнат воситалари ва объектларининг ҳолати ва сифати, улардан фойдаланиш даражаси, ишлаб чиқаришни механизациялаш ва автоматлаштириш даражаси, қўлланиладиган технологияларнинг мукамаллиги корхонанинг операцион самарадорлигига бевосита таъсир кўрсатади;

– ташкилий-бошқарув гуруҳи – хизмат кўрсатиш ва меҳнатни ташкил этиш, кадрларни танлаш, иш ҳақининг прогрессив тизимини жорий этиш ҳисобига техник ва технологик қуйи тизимни фаоллаштирувчи омилларни ўз ичига олади;

– молиявий-иқтисодий – ресурсларни самарали бошқариш, рентабеллик ва молиявий барқарорлик нуқтаи назаридан корхона фаолияти омилларини жамлайди;

– омилларнинг ижтимоий-психологик гуруҳи – хизмат кўрсатиш корхонаси ходимлари, унинг ташкилий маданияти, кадриятлари, ходимларнинг эҳтиёжлари ва манфаатларини қамраб олади. Жамоада соғлом ахлоқий-психологик муҳитни сақлаш, яъни ўзини намоён қилиш ва ўзини фаоллаштириш эҳтиёжларини ривожлантириш учун нормал меҳнат ва дам олиш шароитларини яратиш керак;

– омилларнинг табиий-географик гуруҳи – хизмат кўрсатиш корхонасининг ресурс салоҳияти ёки унинг танқислиги даражасини сезиларли даражада аниқлаб, ушбу гуруҳ омиллари корхонани шунга мос равишда логистика тузилмасини қуриш, хизмат кўрсатиш технологиясини узлуксиз равишда такомиллаштириш, хизмат кўрсатишнинг энергия сарфини камайтириш ва бошқаларга мажбур қилади;

– омилларнинг экологик гуруҳи – сув, ҳаво, ер ва бошқалар сифатини яхшилаш зарурати туфайли мураккаб техник ва ташкилий вазифаларнинг бутун мажмуасидан иборат бўлиб, уларни муваффақиятли ҳал қилмасдан рақобатбардошликнинг юқори мавқеига ишониш мумкин эмас;

– омилларнинг тармоқ (соҳа) гуруҳи – хизматларга бўлган эҳтиёж ва унинг эксклюзив тавсифи, юқори сифатли ресурсдан фойдаланиш имконияти, хизматларни кўрсатувчиларнинг рақобатбардошлиги, умумий даража билан белгиланадиган хизмат кўрсатиш корхонаси фаолиятининг ташқи шартларини акс эттиради. Буларга бошқарув ахборот базасининг сифати, кадрлар тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тизими, инновацияларни жорий этиш, ҳар бир корхонада техника, технология, ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва бошқаришни такомиллаштириш йўналишларини олдиндан белгилаб берувчи тадбиркорлик субъектлари фаолиятининг асосий платформаси кабилар тегишли;

– бозор омиллари гуруҳи – ушбу гуруҳ омилларига ресурслар ва янги технологиялар бозорига очиқ кириш, тақдим қилинаётган хизматлар хусусиятларининг ўзига хослиги, маҳсулотни тарқатиш каналлари ва сотишни рағбатлантириш тизимининг самарадорлиги, сотувдан кейинги хизмат кўрсатиш схемаларининг хилма-хиллиги киради.

Хулоса қилиб айтганда, хизмат кўрсатиш корхонасининг рақобатбардош салоҳиятига кўп жиҳатдан ҳудудда содир бўлаётган ижтимоий-иқтисодий жараёнлар таъсир кўрсатади. Зеро, ҳудуднинг рақобатбардошлиги инновацион ривожланиш даражаси, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқими, маҳаллий корхоналар салоҳиятини ривожлантириш, малакали кадрлар мавжудлиги, меҳнат унумдорлиги ва бандлик даражаси, инфратузилманинг ривожланиш даражаси билан тавсифланади.

Адабиётлар рўйхати

1. Ворожбит О.Ю. Конкурентоспособность экономических систем: монография / О.Ю.Ворожбит, В.А. Осипов, А.И. Тонких. – Владивосток: изд-во ВГУЭС. 2011. – 124 с.
2. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2. Мезоэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева. М.: Дашков и К, 2016. – 934 с.
3. Загорна Т.О. Управления конкурентным потенциалом торговой марки: Автореф. дис. канд. экон. наук. - Донецк: ДонДУЕТ, 2005. – С. 5.
4. Конкурентный потенциал предприятия: модель и стратегия развития / Аренков И.А., Салихова Я.Ю., Гаврилова М.А./Проблемы современной экономики, №4(40), 2011. – С. 120. <https://core.ac.uk/download/pdf/72006718.pdf>
5. Копылов Л.Е., Ворожбит О.Ю., Латкин А.П., Савалей В.В. Оценка конкурентоспособности страховых компаний на рынке финансовых услуг. Монография. –Владивосток –Изд. ВГУЭС – 2016. - 143 с.

6. К.Хаксевер, Б.Рендер, Р.Рассел, Р.Мердик Управление и организация в сфере услуг, 2-е изд. / Пер. с англ. Под ред. В. В. Кулибановой. - СПб: Питер, 2002. – 752 с.: ил. - (Серия «Теория и практика менеджмента»).
7. Мазилкина Е.А. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие / Е.И.Мазилкина, Г.Г.Паничкина. – М.: Омега-Л 2007, – 514 с.

УДК 334.021

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БИЗНЕСА.

COMPETITIVENESS MANAGEMENT AND EFFECTIVE BUSINESS TOOLS.

RAQOBATBARDOSHLIKNI BOSHQARISH VA SAMARALI BIZNES VOSITALARI.

Каракалпакский Государственный Университет имени Бердаха

Факультет: Экономика

Кафедра: Менеджмент и основы экономики

Ассистенты: **Еримбетова Улбосын**

Нурлыбаева Бахтыгуль

Аннотация

Статья посвящена изучению вопросов управления конкурентоспособностью бизнеса в современный век глобализации, развития технологий и инноваций. Цель работы состоит в проведении анализа значимости факторов конкурентоспособности и предложении компаниям эффективных инструментов создания конкурентных преимуществ. Государство, говоря о национальной конкурентоспособности, имеет в виду в первую очередь конкурентоспособность экономики страны в целом, понимая, что для этого нужны конкурентоспособные отрасли, предприятия и продукция. С этой целью органы власти будут предлагать различные методы поддержки бизнеса, менять законодательство, решать инфраструктурные, экологические вопросы и т. п.

Ключевые слова: Бизнес, конкурентоспособность, внешняя среда, внутренняя среда, сотрудничество, слияния и поглощения, стратегическое лидерство, эффективность, экономическая дисциплина.

The article is devoted to the study of issues of managing business competitiveness in the modern age of globalization, technology development and innovation. The purpose of the work is to analyze the significance of competitiveness factors and offer companies effective tools for creating competitive advantages. The state, speaking about national competitiveness, means, first of all, the competitiveness of the country's economy as a whole, realizing that this requires competitive industries, enterprises and products. To this end, authorities will offer various methods of supporting business, change legislation, solve infrastructure and environmental issues, etc.

Key words: Business, competitiveness, external environment, internal environment, cooperation, mergers and acquisitions, strategic leadership, efficiency, economic discipline.

Maqola zamonaviy globallashuv, texnologiyalar va innovatsiyalar davrida biznesning raqobatbardoshligini boshqarish masalalarini o'rganishga bag'ishlangan. Ishning maqsadi raqobatbardoshlik omillarining ahamiyatini tahlil qilish va kompaniyalarga raqobatdosh ustunliklarni yaratish uchun samarali vositalarni taklif qilishdir. Davlat milliy raqobatbardoshlik haqida gapirganda, eng avvalo, butun mamlakat iqtisodiyotining raqobatbardoshligini nazarda

tutadi, buning uchun raqobatbardosh tarmoqlar, korxonalar va mahsulotlar zarurligini anglaydi. Shu maqsadda hokimiyat biznesni qo‘llab-quvvatlashning turli usullarini taklif qiladi, qonunchilikni o‘zgartiradi, infratuzilma va atrof-muhit muammolarini hal qiladi va hokazo.

Kalit so‘zlar: Biznes, raqobatbardoshlik, tashqi muhit, ichki muhit, hamkorlik, qo‘shilish va sotib olish, strategik etakchilik, samaradorlik, iqtisodiy intizom.

Условиями зарождения рыночной конкуренции является: полная хозяйственная обособленность каждого производителя, его абсолютная зависимость от конъюнктуры рынка, борьба с другими изготовителями за покупательский спрос. Рыночная борьба за выживание и экономическое процветание – закон товарного хозяйства, рыночной экономики. Остановиться – значит проиграть в соперничестве: «Кто не успел, тот опоздал!»

Именно конкуренция объясняет эффективность производства у изготовителя товара, услуги, его восприимчивость к новациям и достижениям научно-технического прогресса. Обеспечение конкурентоспособности национального бизнеса – задача, в поиске решения которой постоянно находятся как представители бизнеса, так и органы власти. Компании в первую очередь стремятся закрепить позиции и обеспечить конкурентные преимущества своей продукции и своего конкретного предприятия. Однако в том случае, если потенциальная или реальная угроза их конкурентоспособности касается интересов всей отрасли, компании зачастую переходят на общепромышленный уровень и совместно разрабатывают стратегические решения для укрепления позиций всего сектора экономики. Государство, говоря о национальной конкурентоспособности, имеет в виду в первую очередь конкурентоспособность экономики страны в целом, понимая, что для этого нужны конкурентоспособные отрасли, предприятия и продукция.

С этой целью органы власти будут предлагать различные методы поддержки бизнеса, менять законодательство, решать инфраструктурные, экологические вопросы и т. п. Однако на каком бы уровне не решались вопросы обеспечения конкурентоспособности, универсальные рецепты отсутствуют до сих пор. В каждой конкретной ситуации при вновь возникающей проблеме те же меры могут дать как положительный, так и отрицательный результат, настолько сложна, многообразна и динамична среда, в которой формируются конкурентные преимущества бизнеса. В настоящем исследовании ставится цель рассмотреть понятие и факторы конкурентоспособности бизнеса, чтобы в дальнейшем предложить ряд инструментов, которые в современных условиях и ближайшее десятилетие будут наиболее эффективными в управлении конкурентоспособностью на уровне компаний.

Понятие и факторы конкурентоспособности. Термин «конкурентоспособность» стал чрезвычайно актуальным в последние 20 лет из-за включения в орбиту мирового хозяйства большого количества новых государств и усиления экономической конкуренции между странами. Открытие национальных рынков, снижение торговых барьеров и в целом процессы глобализации и интернационализации привели к такому обострению конкуренции, что практически ни одна компания мира не может быть уверена в своём завтрашнем дне. На горизонте всегда возникают угрозы в виде новых продуктов-заменителей, банкротства поставщиков, изменений налогового законодательства, валютного курса, мировых кризисов и т.д.. Подтверждением актуальности и комплексности проблемы является то, что вопросы конкурентоспособности рассматриваются учёными-экономистами разных специализаций и излагаются в разных экономических дисциплинах. Так, конкурентоспособный товар – это область исследования преимущественно маркетинга, который выявляет необходимые потребительские качества и условия предложения товара на рынке для обеспечения высокого спроса на него. Конкурентоспособная компания – это задача стратегического менеджмента, который во главу угла ставит рентабельность бизнеса и его прибыль, необходимые для долгосрочного присутствия на рынке. Конкурентоспособная отрасль и национальная экономика исследуются специалистами в области мировой экономики, т. к. здесь конкуренция носит уже исключительно международный характер, и роль государственного регулирования в ряде случаев имеет решающее значение. В связи с

многоуровневостью самого понятия отсутствует единое, общепризнанное определение термина «конкурентоспособность». Поэтому прежде чем опираться на одно из множества определений, целесообразно определить, какой из уровней является ключевым, системообразующим. Бесспорно – это уровень компании. Именно компания, а точнее действия и решения, осуществляемые её менеджерами и сотрудниками, производит товар, конкурирует с национальными и иностранными фирмами, вместе с другими компаниями своей страны образует отрасль и вносит свой вклад в ВВП государства.

Основными критериями конкурентоспособной компании ведущие мировые исследователи в данной области признают долю рынка и рентабельность. Положительная динамика этих показателей в долгосрочной перспективе говорит о том, что продукт компании пользуется спросом, т. е. он конкурентоспособен, что отрасль, в которой работает фирма, укрепляется на внутреннем или внешнем рынках, что она вносит свой вклад в национальную экономику в виде рабочих мест, налогов, сборов и других платежей. Однако при чётком понимании основных целей своего бизнеса и критериев конкурентоспособности компании зачастую не знают, где искать источники роста, и не исследуют, какие факторы дадут ощутимый эффект, а влияние каких не следует учитывать вовсе.

Кроме того, сталкиваясь с изменениями, менеджеры компании очень часто реагируют на уже свершившиеся события, используя при этом интуицию или наиболее очевидные краткосрочные решения. Однако гораздо эффективнее было бы предвидеть события, которые могут повлиять на бизнес, и заранее разрабатывать стратегии реакции на них, действуя про активно. Таким образом, бизнес может и не дожидаться каких-либо изменений, а создавать, провоцировать их в своих интересах. Наиболее полная система источников конкурентного преимущества компании была предложена английским учёным в области стратегического менеджмента Р. Грантом. Один из предлагаемых им подходов состоит в выделении внутренних и внешних источников.

К внешним источникам относятся, например, изменение вкусов потребителей, появление новых товаров и услуг на рынке, новые направления внешнеэкономической политики государства, изменение мировых цен на нефть, и т. п. Однако для того, чтобы внешнее изменение создавало конкурентное преимущество, оно должно оказывать дифференцированное действие на компании в связи с их различными ресурсами и компетенциями или стратегическим позиционированием. Особенности внутренней среды компании, её ресурсы и бизнес-процессы определяют характер и быстроту реакции на внешние изменения, поэтому качество внутренней среды также приводит к повышению или потере конкурентоспособности.

Управление конкурентоспособностью – факторы внешней среды. Разработка стратегий реакции на изменения внешней среды требует в первую очередь проведения классификации внешних факторов. Здесь можно начать с ближайшего окружения бизнеса: конкуренты, потребители, поставщики. Именно с ними компания сталкивается в своей повседневной работе, что вынуждает её быть начеку и отслеживать все возможные изменения. Изменения в потребительском поведении могут быть связаны со снижением покупательской способности (например, в условиях кризиса), с появлением более дешёвых и или качественных заменителей, новой рекламной кампанией конкурента и т. п. В каждой конкретной ситуации требуется свой подход. Например, эффективное маркетинговое решение по завоеванию японского рынка нашла голландская компания Schick, производитель лезвий для бритья, в борьбе с мировым лидером Gillette. Голландцы сделали акцент на адаптацию и заняли 62%, изменив название, задействовав в рекламе японского актёра и осуществляя продажи через японскую дистрибутивную систему.

Американцы, используя стратегию стандартизации, заняли 10 % японского рынка. Действия конкурентов могут носить самый неожиданный характер. При этом компания должна учитывать не только действующих игроков, но и возможность появления новых конкурентов или товаров-заменителей. Новые конкуренты склонны появляться в тех отраслях, которые показывают высокую прибыльность на протяжении определённого

периода времени и где отсутствуют ярко выраженные лидеры – олигополисты, монополисты и просто крупные компании, имеющие большую долю рынка и признанную потребителем продукцию. А появление товаров и услуг-заменителей инноваций и технологий уже ни в одной отрасли не вызовет удивления. Кроме ближайшего окружения компании, изменения во внешней среде могут происходить и в других областях: в экономической политике национального государства или государств компаний-партнёров по бизнесу, в общем состоянии мировой экономики, в изменении климата и экологии, в демографической структуре и культурных ценностях стран, где ведётся бизнес и т. п.

Значение этих не отраслевых факторов не всегда является быстрым и предсказуемым для бизнеса, но от этого результат их изменения не становится менее чувствительным, а в ряде случаев просто огромен. Понимая все угрозы и возможности, которые содержит в себе внешняя среда, бизнесу необходим набор эффективных инструментов реакции на неё. В настоящее время общепризнанным средством ведения конкурентной борьбы и выживания на рынке является сотрудничество. При этом в мировой практике сотрудничество нередко заканчивается объединением бизнесов партнёров и появлением на рынке более мощного игрока, способного в лучшей степени противостоять внешним натискам.

Управление конкурентоспособностью – факторы внутренней среды. Внешняя среда бизнеса безусловно является важнейшей базой для поиска конкурентных преимуществ. Однако несмотря на все возможности фирмы по анализу и применению своевременных мер при изменении внешней среды, в ряде случаев все усилия будут просто тщетными. В первую очередь это касается ситуации появления товаров и услуг заменителей. Так, печатные машинки исчезли с появлением персональных компьютеров, компании по экспресс доставке деловой корреспонденции оказались на грани банкротства при возникновении факса и электронной почты, плёночные фотоаппараты сменились цифровыми, в настоящее время смартфоны успешно вытесняют классические мобильные телефоны.

Во всех перечисленных случаях одни лидеры рынка сменялись другими, и первым приходилось ограничиваться лишь скромной ролью второстепенного игрока или совсем уходить с рынка в связи с невозможностью освоить новые технологии. Сейчас мы можем наблюдать потерю своих позиций компанией Nokia и выход на передний план производителя iPad Apple. Уже никого не удивляет, что последние два года самым дорогим брендом года становится именно Apple, хотя ещё три года назад, в 2009, Apple замыкал вторую десятку, а Nokia занимала пятое место. О нестабильности внешней среды и необходимости строить конкурентоспособность бизнеса на основе внутренних ресурсов и компетенций учёные-экономисты начали говорить ещё с середины 90-х годов XX. В основе этого подхода лежит то, что фирма – это особенное сочетание ресурсов и компетенцией, и что эти ресурсы и компетенции являются первичными детерминантами её стратегии.

И действительно, что делать производителям печатных машинок, когда их товар перестают покупать? Вкладывать огромные средства в освоение компьютерных технологий, чтобы не потерять клиентов и рынок? Принимая такое решение, компания сохраняет внешнюю среду, реагируя на её запросы. Однако провал такого решения очевиден. Гораздо целесообразнее будет отказаться от производства печатных машинок и попробовать, сменив рынок и внешнюю среду, приступить к производству другого продукта, где требуются сходные технологии, что и при изготовлении электрических печатных машинок. Таким образом, компания ни в коем случае не должна пренебрегать значимостью внутренней среды в обеспечении конкурентоспособности и не просто улучшать её качество в интересах текущего бизнеса, но и искать возможности для использования имеющихся у неё ресурсов в других, лучше всего инновационных сферах. Универсальных рецептов в управлении внутренней средой не существует. Первое, что необходимо сделать компании, – это, как и в случае с внешней средой, классифицировать факторы внутренней среды, чтобы в дальнейшем иметь возможность выявлять узкие места или усиливать имеющиеся сильные стороны. Традиционно внутреннюю среду компании принято делить на ресурсы и компетенции или бизнес-процессы, в ходе которых происходит взаимодействие ресурсов.

Важнейшая современная характеристика качества внутренней среды компании – это наличие знаний. Знания, создаваемые самостоятельно или приобретаемые фирмой, которые позволяют прогнозировать изменения, создавать инновации и принимать правильные стратегические решения, дают то самое конкурентное преимущество, к которому стремится фирма. Обеспечение конкурентоспособности бизнеса, в условиях глобализации, инноваций, знаний и технологий, становится все более сложной задачей для компаний. Умение предвидеть изменения, инициировать их и быстро принимать эффективные стратегические решения становится первостепенным фактором в обеспечении лидирующих позиций на рынке. Изменения могут происходить во внешней или внутренней среде компании и являться как источниками, так и угрозами для конкурентоспособности. Наиболее эффективными инструментами реакции бизнеса на динамику факторов внешней среды или её форсированного изменения в настоящее время являются сотрудничество фирм и слияния / поглощения. Эти две стратегии внешнего роста широко используются бизнесом и дают ряд преимуществ, необходимых для закрепления и лидерства на рынке.

Среди внутренних и внешних источников конкурентоспособности решающую роль на современном этапе играют факторы внутренней среды компании. Качество и разнообразие ресурсов и бизнес-процессов, способность компании создавать знания и инновации определяют быстроту и эффективность реакции на изменения во внешней среде. Важнейшее значение в управлении внутренней средой играет стратегическое лидерство как новый стиль управления организацией, при котором руководство направляет потенциал всех человеческих ресурсов фирмы на создание знаний и инноваций, что приводит к росту стоимости бизнеса, доли рынка и уровня рентабельности как основных показателей конкурентоспособности компании.

Уровень экономического развития в большей степени определяется творческим, трудовым и интеллектуальным потенциалом человека, состоянием нематериальных форм богатства и сфер, обеспечивающих развитие личности и формирование нового знания. В связи с этим происходят глубокие перемены в системе воспроизводства самих людей, в накоплении и эффективном использовании человеческого капитала на всех уровнях общественного воспроизводства. В настоящее время инновации являются мощным двигателем экономического роста. Страны с высокими показателями инновационной активности становятся лидерами экономического развития. Человеческий капитал является ключевым фактором экономического роста в условиях кризиса за счет формирования и реализации инновационного потенциала бизнес структур и экономики в целом. Сочетание инноваций и человеческого капитала является одним из основных факторов инновационного развития.

Использованная литература

1. В.Г. Матвеев «Основы экономических знаний», 1993 год
2. Портер М. Международная конкуренция, 1993 год
3. Пилипенко И.В. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы, 2005 год
4. Snowdon B., Stonehouse G. Competitiveness in globalized world: Michael Porter on the Microeconomic Foundations of the Competitiveness of Nations, Regions and Firms // Journal of International Business Studies. 2006 year.

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ: ТУШУНЧАЛАРИ ВА РИВОЖЛАНИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПОНЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

DIGITAL ECONOMY: CONCEPTS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT

Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети
Ассистенти **Опаев Бисен**

2-босқич «Эконометрика» та’лим йўналиши талабаси **Муратбаев Б.**

Аннотация

Мақолада замонавий рақамлаштириш ва рақамли иқтисодиётнинг назарий асослари, босқичлари, ҳаракатлантирувчи кучлари, самарадорлик омиллари кўриб чиқилган. "Рақамли иқтисодиёт" атамасининг асосий таркибий қисмлари: рақамли технологиялар, трансформациялар, уларнинг ўзаро боғлиқлиги ва ўзаро боғлиқлиги, шунингдек илгари ишлаб чиқилган концептуал тушинчалар— ахборотлаштириш, интеллектуализация ва робототехника билан узлуксизлик боғлиқлиги келтирилган. Тадқиқот объекти ва предметини аниқ тушуниш учун рақамли иқтисодиёт феноменининг моҳияти ва унинг ривожланиш босқичлари муҳимлиги кўрсатилган.

Калит сўзлар: ахборот технологиялари, рақамлаштириш, рақамли технологиялар, рақамли иқтисодиёт, рақамли платформа, рақамли экотизимлар, бизнес-жараён.

Рассмотрены теоретические основы, этапы, движущие силы, факторы эффективности современной цифровизации и цифровой экономики. Представлены ключевые составляющие термина «цифровая экономика»: цифровые технологии, экосистемы и трансформации с учетом их взаимосвязи и взаимообусловленности, а также преемственности с ранее выработанным понятийным рядом — информатизацией, интеллектуализацией и роботизацией. Для четкого понимания объекта и предмета исследования показана важность сущности явления цифровой экономики и этапов его развития.

Ключевые слова: информационная технология, цифровизация, цифровые технологии, цифровая платформа, цифровая экономика, цифровые экосистемы, бизнес-процесс.

The theoretical foundations, stages, driving forces, efficiency factors of modern digitalization and digital economy are considered. The key components of the term "digital economy" are presented: digital technologies, ecosystems and transformations, taking into account their interrelation and interdependence, as well as continuity with the previously developed conceptual series — informatization, intellectualization and robotics. For a clear understanding of the object and subject of the study, the importance of the essence of the phenomenon of the digital economy and the stages of its development is shown.

Keywords: information technology, digitalization, digital technologies, digital platform, digital economy, digital ecosystems, business process.

"Рақамли иқтисодиёт" атамаси назарияда ҳам, амалётда ҳам кенг қўлланилади, аммо уни талқин қилиш бўйича консенсус йўқ. Стен Каплан томонидан ишлаб чиқилган рискларни таҳлил қилиш усулларида, дунёдаги муаммоларнинг 50% бир хил сўзлар турли хил тушунчаларни билдириш учун ишлатилган вазиятлардан келиб чиқади ва шунча муаммолар бир хил тушунчалар турли хил сўзлар билан талқин қилинганлиги сабабли пайдо бўлади [1]. Ушбу хулоса рақамли иқтисодиётга ҳам хосдир, бу ерда "рақамли иқтисодиёт" атамаси кўпинча журналистлар ва мутахассислар томонидан рақамли мавзуга эътиборни

жалб қилиш учун рақамлаштиришнинг турли соҳаларига нисбатан кенг қўлланилади, бунинг натижасида фикрлар ўзгаришлари суръати доимий равишда ўсиб боради ва натижада унинг ўзига хослиги ва инвестицион жозибадорлигини йўқотиш хавфи мавжуд.

Рақамли иқтисодиётни шакллантириш муаммоларининг долзарблиги ижтимоий тармоқлар орқали ижтимоий алоқалар кўламининг ўсиши ва алмашинувнинг тезлиги ва хилма-хиллигини оширадиган рақамли платформаларнинг самарадорлиги билан боғлиқ (дискретлик, дастурлаштириш ва ишлаб чиқариш жараёнларининг алгоритмлилигидан фойдаланишга асосланган технологиялардан фойдаланиш орқали), бу умуман оммавий ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш, иқтисодиёт ва жамиятни ривожлантириш учун тубдан янги ва кенг имкониятларни очиб беради. Жаҳон иқтисодий форуми мутахассисларининг фикрига кўра, рақамли трансформация салоҳияти (ва рақамли технологиялардан оммавий фойдаланиш натижасида турли хил харажатларни камайтириш учун, ва иқтисодиётда жараёнларни оптималлаштириш воситаси сифатида, жамиятда ва янги тармоқларнинг пайдо бўлиши натижаси сифатида) 100 триллион доллардан юқори нархларда баҳоланмоқда [2]. Кўпгина мамлакатлар рақамли ривожланиш стратегиясини устувор вазифа сифатида белгилаб олдилар ва иқтисодиёт ва жамиятни рақамлаштириш бўйича бир қатор чора-тадбирларни амалга оширмоқдалар.

Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни фаол ривожлантириш, барча тармоқлар ва соҳаларда, энг аввало, давлат бошқаруви, таълим, соғлиқни сақлаш ва қишлоқ хўжалигида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Ўзбекистонда иқтисодиёт тармоқлари, ижтимоий соҳа ва давлат бошқаруви тизимининг жадал рақамли ривожланишини таъминлаш, шу жумладан электрон давлат хизматларини кўрсатиш механизмларини янада такомиллаштириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг «Рақамли Ўзбекистон-2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора тадбирлари тўғрисида» ги 2020 йил 5 октябр ПФ-6079-сон фармони билан “Рақамли Ўзбекистон — 2030” стратегияси ишлаб чиқилди.

«Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегияси иқтисодиёт тармоқлари, ижтимоий соҳа ва давлат бошқаруви тизимининг жадал рақамли ривожланишини таъминлаш, шу жумладан электрон давлат хизматларини кўрсатиш механизмларини янада такомиллаштириш мақсадида ишлаб чиқилган [1].

"Рақамли иқтисодиёт" атамасига қайтадиган бўлсак, шуни таъкидлаш керакки, ахборот-коммуникация технологияларини қўллаш билан боғлиқ фаолият шакллари ва турлари, рақамли технологияларидан фойдаланиш ва катта маълумотларни таҳлил қилиш шу қадар тез ривожланмоқдаки, ҳатто таърифлар ҳам уларга мос кела олмайди. Шу муносабат билан рақамлаштиришнинг концептуал аппаратини аниқлаштириш, унинг ҳозирги ҳолати ва истикболларини баҳолаш ҳам долзарбдир, бу еса ушбу ҳодисанинг тегишли назарий асосларини талаб қилади.

Унинг иккита асосий жиҳатини таъкидлаш керак: рақамлаштириш ва рақамли иқтисодиёт. Биринчиси, ишлаб чиқариш ва бошқариш технологиялари ва ахборот ресурсларини рақамли қурилмалар ва технологиялардан самарали фойдаланишга яроқли ҳолатга ўтказишнинг узок, мураккаб ва кўп ўлчовли жараёни бўлиб, қуйидаги мақсадларга еришишни ўз ичига олади:

➤ ишончли маълумотларни йиғиш, тизимлаштириш, узатиш ва таҳлил қилиш (дискрет сенсорлар туфайли-интернет нарсалар, RFID теглари ва бошқалар.);

➤ иқтисодиёт ва жамиятдаги алоқа харажатларини камайтириш ва соддалаштириш (контент ва алоқа каналларини рақамлаштириш);

➤ вертикал ва горизонтал равишда одамлар ва бизнес жараёнларининг кўп ўзаро таъсири тизимини яратиш (ташкilotлараро рақамли тизимлар).

Худди ахборотлаштириш ва автоматлаштириш сингари, рақамлаштириш, Дж. Нейсбит таърифига кўра, кибернетик усуллар ва бошқарув воситалари, катта маълумотларни таҳлил

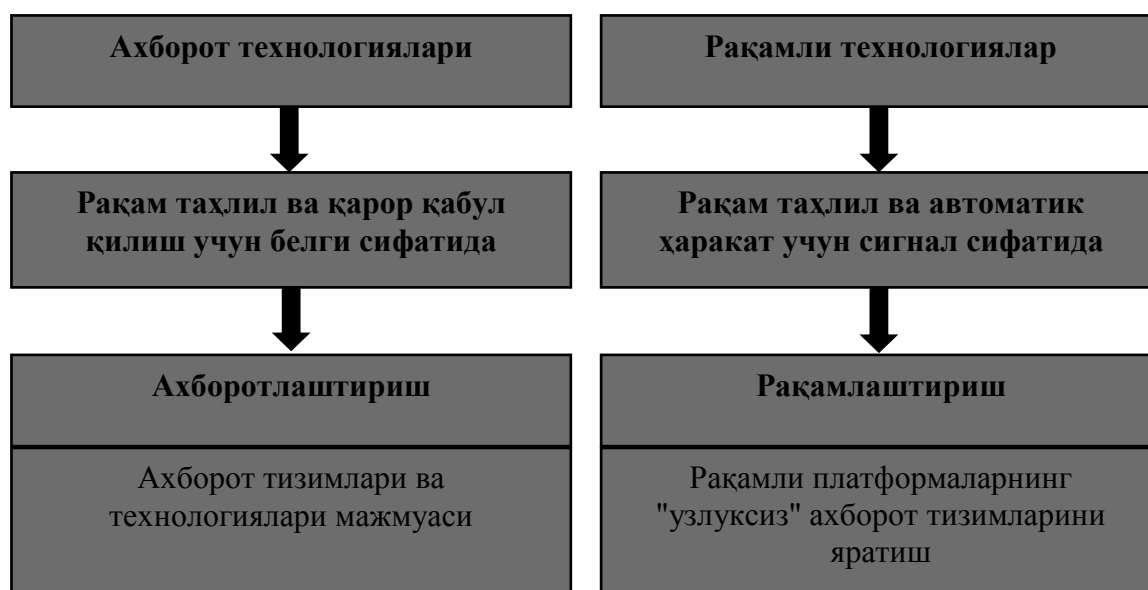
“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

қилиш воситалари ва сунъий интеллектга асосланган иқтисодий ривожланишнинг мегатренди ҳисобланади. [2]. Бизнес жараёнини (ёки умуман корхона) рақамлаштиришда муҳим нуктага еришиш унинг юқори самарадорлиги билан ажралиб турадиган сифат жиҳатидан янги ҳолатига (трансформациясига) олиб келади.

Рақамлаштириш ва рақамли иқтисодиётнинг ҳаракатлантирувчи кучлари ва самарадорлиги манбалари.

Рақамлаштириш жараёнини кенг ва тор маънода кўриб чиқиш мақсадга мувофиқдир. Биринчидан - харажатларни камайтириш ва бизнес жараёнларининг тезлигини ошириш мақсадида ишлаб чиқариш ва бошқаришда янги рақамли технологияларни оммавий қўллашнинг кўп ўлчовли ташкилий ва технологик жараёнлари тушунилади. Иккинчидан, тор маънода, техник режада бу тегишли технологиялар ва платформалардан фойдаланган ҳолда амалга ошириладиган маълумотларни (маълумотларни) узатиш, қайта ишлаш ва тақдим этишнинг аналог шаклидан рақамли шаклга ўтишни англатади.

Иқтисодий мантиққа кўра, рақамлаштиришнинг афзалликлари қуйидаги самарадорлик омиллари билан белгиланади [4] (Расм. 1):



1-расм. Ахборотлаштириш ва рақамлаштириш ўртасидаги асосий фарқ

- ✓ ташқи муҳитдан тўғридан-тўғри рақамли сигналлар туфайли корхоналар томонидан янги бозор имкониятларидан фойдаланишни тезлаштириш;
- ✓ уларнинг сўровларини шахсийлаштириш ва улар билан доимий алоқада бўлиш учун маълумотларни йиғиш харажатларини соддалаштириш ва камайтириш орқали мижозларга хизмат кўрсатиш сифатини ошириш;
- ✓ бизнес жараёнларини оптималлаштириш қобилиятини кенгайтириш (иложи борича кечиқишларни бартараф этиш орқали), шунингдек рақамли қурилмалар туфайли уларни соддалаштириш ва тезлаштириш;
- ✓ рақамли каналларнинг барча шакллари ва уларнинг алоқа нукталаридан фойдаланиш орқали мақсадли аудиторияни ва корхонанинг географик қамровини ошириш.

Ушбу омиллар тактик аҳамиятга эга ва маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотишда рақамли технологиялардан фойдаланишга ўтадиган корхона учун кўпроқ хосдир.

Рақамлаштириш ва рақамли иқтисодиёт соҳасида миллий стратегияни шакллантириш учун рақамлаштиришнинг долзарблиги тармоқлар ва рақамли платформалар орқали амалга ошириладиган ижтимоий алоқаларнинг тобора кенгайиб бораётгани билан боғлиқлигини ҳисобга олиш керак, алмашинувлар тезлиги ва хилма-хиллиги иқтисодиёт ва жамиятни ривожланиш учун тубдан кенг имкониятлар яратади [5]. Таъминловчилар ва истеъмолчилар

бир-бири билан воситачиларсиз тобора кўпроқ ўзаро алоқада бўлмоқдалар ва талаб ва таклифни боғлайдиган нарх омиллари ҳамкорликнинг янги механизмлари билан алмаштирилмоқда, бу еса ўз навбатида иштирокчилар таркиби ва маҳсулотлар хилма-хиллиги жиҳатидан бозорларни кенгайтиради, корхоналарни янада мослашувчан ва маневрли бўладиган техник ва ташкилий инновацияларни жадал татбиқ етишга олиб келади. Шу билан бирга, ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчилар ўртасидаги тармоқ тугунлари (гибрид тармоқ буюртмаси) орқали ўзаро боғлиқликни мувофиқлаштиришнинг тақсимланган модели шаклланимоқда, бу барча даражадаги тизимларнинг ташқи муҳитдаги ўзгаришларга мослашувчанлигини оширишга имкон беради [5]. Горизонтал тармоқларининг ўзаро таъсирининг иерархик тармоқлардан афзалликлари ҳар доим алмашинув тезлиги ва хилма-хиллигига боғлиқ бўлган янги иқтисодий ўсишнинг асосидадир.

Нобель мукофоти лауреати О. Вильямсоннинг фикрларига кўра, постиндустриал иқтисодиёт ўзини горизонтал (иерархик бўлмаган) тармоқ шерикликлари тўплами шаклида куради, улар конфигурациясида қаттиқ вертикал иерархияларга қараганда анча мослашувчан ва шу билан бирга мослашувчан, аммо атомистик бозорларга қараганда анча интеграциялашган [5]. Яъни, давлат томонидан тармоқлар ва платформалар орқали алоқа жараёнида ахборотни (билимларни) бирлаштириш ва улардан моҳирона фойдаланиш имкониятларини яратиш инновациялар ва постиндустриал иқтисодиётнинг ўсиши учун муҳим шарт ҳисобланади.

Рақамлаштиришнинг натижаси - бошқариш механизмларида тўлиқроқ қўлланидиган тескари алоқа, чунки улар режаларга мувофиқ иқтисодий фаолиятнинг барқарорлиги ва самарадорлигини ошириш чораларини аниқлашга имкон беради [5].

Ушбу назарий қоидаларга асосланиб, рақамлаштириш мақсад эмас, балки восита деб тахмин қилиш мумкин ва рақамли иқтисодиётни иқтисодиётнинг қолган қисмидан алоҳида кўриб чиқиш мумкин эмас ва товарлар ва хизматлар ишлаб чиқаришда қўшимча қийматни моддийлаштириш амалга оширилганда рақамли технологиялардан фойдаланиш, айниқса Интернетга боғлиқ бўлган соҳалар учун фаолият сегменти сифатида талқин қилиниши керак.

Шу билан бирга, агар рақамли технологиялар ва инфратузилма иқтисодиётнинг барча соҳаларида ва бошқарув даражаларида ҳамкорликни ривожлантирса, бу мантиқий ва аҳамиятга эга. Шу билан бирга, турли стартапларнинг пайдо бўлиши, етиштирилиши ва амалга оширилиши учун қулай муҳит шакллантирилади.

Рақамли иқтисодиёт назарияси асослари.

Рақамли иқтисодиёт рақамлаштириш асосида шаклланади ва ўзига хос хусусиятларга эга бўлиб, қуйидагилардан иборат:

- ✓ шахсий контентни яратиш ва назорат қилишда шахснинг устувор роли (ўсиш драйвери бу билимга эга бўлган билим ва одамлар исобланади);

- ✓ меҳнат предмети – ахборот - фаол рол ўйнайди, реал секторда еса пассив ҳисобланади;

- ✓ асосан иқтисодий агентлар алоқаларининг тармоқ тузилиши;

- ✓ интеграциялашган рақамли платформалар экотизим ва бизнесни трансформациялашнинг асоси ҳисобланади;

- ✓ сунъий интеллект - бу турли хил ишлаб чиқариш воситалари ва ишлаб чиқариш муносабатларининг чексиз комбинаторикаси.

Рақамли иқтисодиёт товарлар ва хизматларни ишлаб чиқариш, тақсимлаш, алмаштириш ва истеъмол қилиш тизимида ривожланидиган муносабатларни сезиларли даражада ўзгартиради.

Бу, биринчи навбатда, ERP парадигмасидаги ресурсларни режалаштиришдан ягона киритиш ва такрорий фойдаланиш орқали бизнес жараёнларини тўғридан-тўғри бошқаришга ўтишни ўз ичига олган ақлли корхоналарни бошқариш (ИЕМ) концепциясига асосланган инсон ўрнини босувчи тизимларни жорий етишда ифодаланади. Маълумотлардан фойдаланиш, корпоратив бошқарув тамойилини амалга ошириш, ўз-ўзини ташкил етиш, шунингдек ходимлар иштирокисиз ишлаб чиқариш ва бизнес жараёнларини автоматик

равишда бажариш шулар жумласидан [6].

Бундай тизимларда фойда манбаси рақамли шаклда бир қатор маълумотларни юқори тезликда қайта ишлаш ва фойдали маълумотларни яратиш орқали корхонани бошқариш самарадорлигини ошириш орқали шаклланади. Шундай қилиб, рақамли иқтисодиётнинг моҳияти корхонада (мамлакатда, шаҳар ҳўжалигида) мавжуд бўлган ахборот ресурслари ва технологияларини шундай активларга айлантиришдан иборат бўлиб, улардан фойдаланган ҳолда транзакцион харажатларни камайтириш ва бизнес жараёнларининг тезлиги ва самарадорлигини ошириш мумкин. Рақамли ишлаб чиқариш ва бошқарувнинг ушбу хусусиятлари ва хусусиятларининг комбинацияси "рақамли иқтисодиёт" атамасининг мустақил қўлланилишининг пайдо бўлиши ва барқарорлигини белгилайди.

Бизнинг фикримизча, қуйидаги назарияр ва концепциялар "рақамли иқтисодиёт" тушунчасини ва унинг самарадорлиги манбаларини аниқлашга ёндашувларни назарий асослаш учун асос бўлиб хизмат қилиши мумкин:

- Иқтисодиёт бўйича Нобель мукофоти совриндори Полом Самуэльсоном томонидан ишлаб чиқилган иқтисодиётнинг учта асосий вазифаси тўғрисида қойда. Унинг фикрича, қандай товарлар, қанча миқдорда, қандай ва ким учун ишлаб чиқариш (яъни, қандай ресурслардан ва қандай технология билан) ҳақида аниқ тасаввурга ега бўлиш керак. Рақамли иқтисодиёт билан боғлиқ ҳолда, ушбу вазифалар қўлланиладиган рақамли технологияларнинг маълум бир ишлаб чиқариш ёки бошқарув тизимларининг ривожланиш даражасига мувофиқлигини ҳисобга олиш ва уларнинг давлат ишлаб чиқаришига, мамлакатнинг иқтисодий ўсишига ва аҳоли ҳаёт сифатига реал таъсирини баҳолаш зарурлигини белгилайди [1].

- Вальтера Ойкеннинг иқтисодий тартиб назарияси. У ҳўжалик фаолияти марказлашган келишилган режа бўйича (марказдан бошқариладиган ҳўжалик шакли) ёки бир-бири билан иқтисодий мунасобатларга киришадиган корхоналар ёки ҳўжаликлар томонидан мустақил ишлаб чиқилган дастурларга мувофиқ таризда тартибга солиниши мумкинлигин тахмин қилади. Бу оммавий ва кундалик операциялар бўлиб, уларнинг фаолияти бозор томонидан мувофиқлаштирилади. Яъни, маъмурий ва бозор иқтисодиёти ишлаб чиқаришнинг икки хил усули емас, балки иқтисодий режалар ва қарорларни мувофиқлаштириш усулларида фарқ қилуви ишлаб чиқаришни бошқаришни ташкил этиш усуллари [5]. Бундан келиб чиқадики, иқтисодиётни рақамлаштиришнинг асосий вазифаси унинг ривожланишининг ҳозирги босқичида одамлар ва корхоналарнинг ахборот ва технологияларни амалга оширишга булган интилишлари ва қобилиятларини амалий амалга ошириш учун интеграциялашган рақамли платформаларни (ИРП) яратиш ҳисобланади. Шу билан бирга, рақамли иқтисодиётда давлатнинг тартибга солувчи ролининг самарадорлиги одамларнинг бирлашишга бўлган табиий еҳтиёжига (мотивациясига) ўзаро манфаатдорлик тамойиллари асосида биргаликда ишлаш учун ўзаро манфаат ва комплементларига асосланган иқтисодий агентларнинг ўзаро алоқаси ва ўзаро таъсири тартибини доимий ва ҳар томонлама такомиллаштириш ҳисобиغا бир неча бор ортади. Бу, ўз навбатида, иқтисодий ва ижтимоий жараёнларнинг муваффақиятли ўтиши ва барча соҳаларга инвестициялар оқимининг кириб келиши учун шарт-шароитларни яратади.

- McKinsey Global институти томонидан таклиф қилинган тармоқларнинг архетиплари модели иқтисодиётнинг аниқ тармоқларининг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда инновацион ривожланиш стратегияларини ишлаб чиқиш, инновациялар нуқтаи назаридан рақамлаштириш йўналишларини белгилаш ва муайян шароитларда унинг самарадорлиги хусусиятлари ва омилларини аниқлаш имконини беради:

■ ишлаб чиқариш жараёнларини оптималлаштириш-харажатларни камайтириш, бошқарув сифати ва жараёнлар тезлигини ошириш;

■ истеъмолчилар сегментидаги мувозанатни аниқлаш-истеъмолчилар эҳтиёжларига қараб рақамлаштирилган бизнес-жараёнлар ва маҳсулотларни тезда ўзгартиришга имкон берадиган маркетинг инновация;

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

■ инновацион ривожланиш учун-муҳандислик инновацияларига асосланган янги маҳсулотлар ва саноат технологияларини яратиш ҳамда корхоналарни саноат кластерлари таркибига киритиш [6].

Назарий жиҳатдан, профессор Р.М.Мещеряков томонидан ишлаб чиқилган рақамли иқтисодиёт концепциясининг моҳиятини кўриб чиқишга икки томонлама ёндашув ҳам қизиқиш уйғотади, бу қуйидагилардан иборат (2-расм):

✓ классик – рақамли иқтисодиёт электрон товарлар ва хизматлар соҳасидаги рақамли технологияларга асосланган иқтисодиёт сифатида қаралганда (телетиббиёт, масофавий ўқитиш, media-контентни сотиш ва бошқалар);

✓ кенгайтирилган (илғор) – рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда иқтисодий ишлаб чиқариш сифатида, шу жумладан уларнинг ёрдами билан тақдим этиладиган товарлар ва хизматлар занжири (логистика, нарсалар Интернет, саноат 4.0, ақлли завод, бешинчи авлод алоқа тармоқлари, муҳандислик хизматлари, прототиплаш ва бошқалар.) [7].



2-расм. "Рақамли Иқтисодиёт" тушунчасининг моҳиятини аниқлашга икки томонлама ёндашув.

Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш учун зарур шартлар

Транзакцион секторнинг ўсиши (корхоналарнинг бозор билан ўзаро алоқаси учун турли хил хизматлар) ва Интернет воситаларига асосланган бизнес-жараёнларнинг шаклланиши ахборот ва рақамли технологияларни базавий ривожлантириш учун асос бўлиб ҳисобланади.

Рақамли технологиялар нархларнинг кескин пасайиши корхона ва ташкилотлар учун мавжуд ишлаб чиқариш омилларини (меҳнат ва капитал) ахборот ва рақамли технологиялар билан тўлдириш ва алмаштириш, шунингдек, фаолиятнинг айрим турларини роботлаштиришга тўртки бўлди. Яъни, рақамли segment Реал вақт режимида маълумотлар алмашинуви ва ишлаб чиқаришни автоматлаштирилган ва автоматик бошқаришни такомиллаштириш мақсадида уларни қайта ишлашнинг интеллектуаллик даражасини ошириш асосида иқтисодиётнинг тезлаштирилган ривожланишнинг янги парадигмасини аниқлади.

Рақамли ривожланишнинг технологик асослари анъанавий равишда катта маълумотлар, ижтимоий, ҳаракатчанлик ва булут қопламини ўз ичига олади. Уларнинг комбинацияси бизнес-жараёнлар нархини сезиларли даражада пасайтириш, маҳсулотларни маълум бир миқдорнинг эҳтиёжларига аналитик мослаштириш ва товарлар ва хизматларни қачон ва қаерда керак бўлганда етказиб бериш имконини беради.

Дастлаб аудио ва видео маълумотларни электрон шаклда сақлаш ва узатиш билан кўпроқ боғлиқ бўлган технологиялар рақамли иқтисодиётнинг ишлаб чиқариш компонентига айланмоқда. Аудио ва видео контентнинг ҳажми ва сифати ва Интернет нарсалари технологияларидан фойдаланиш кўлами ўсиши билан маълумотларни рақамли шаклда узатиш, рўйхатдан ўтказиш, тизимлаштириш ва таҳлил қилиш техникаси ва технологиялари такомиллаштирилди, бу аста-секин иқтисодиётнинг реал секторида қўлланилди.

Рақамли иқтисодиётга нисбатан рақам ҳар бир иқтисодий агентга (етказиб берувчи, истеъмолчи, воситачи ва бошқалар) етиб борадиган рақамни ёки бошқарув импульсини узатувчи сигнал сифатида тушунилади, бу корхона ва умуман мамлакат иқтисодиётида ишлаб чиқариш ва логистика жараёнларини автоматик бошқариш учун сифат жиҳатидан янги имкониятлар яратади. Самарадорликнинг максимал даражасига барча операциялар автоматик равишда бутун занжир бўйлаб, инсон иштирокисиз амалга оширилганда ва транзакцион харажатлар деярли нолга туширилганда еришилади. Рақамли технологияларга қуйидагилар кирилади:

- катта маълумотлар (Big Data);
- сунъий интеллект (AI) ва нейротехнология;
- тарқатилган рўйхатга олиш тизимлари (blockchain);
- квант технологиялари;
- саноат Интернети (IoT);
- робототехника ва сенсорика компонентлари;
- симсиз алоқа технологиялари (5G стандарт тармоқларини жорий етиш);
- оммавий фойдаланиш учун тобора кўпроқ мавжуд бўлган виртуал ва кенгайтирилган реал технологиялар.

Рақамли иқтисодиёт рақамлаштириш асосида шаклланади ва рақамли контентни (меҳнат предметини) ошириш ва тизимлаштириш, уни автоматик равишда қайта ишлаш алгоритмларининг интеллектуализациясини ошириш орқали қўшимча қиймат яратиш табиати билан белгиланадиган ўзига хос хусусиятларга эга. Рақамли иқтисодиётнинг асосий хусусиятларидан бири бу товарлар ва хизматлар ишлаб чиқариш, амалий бизнес моделлари ва бошқарувидаги ўзгаришларнинг тезлиги.

Рақамли қурилмаларни арзонлаштириш ва оммавий фойдаланиш таъсири остида бизнес моделларидаги микдорий ўзгаришлар асосан горизонтал ўзаро таъсирлар (ўз-ўзини ташкил етиш ва ўзига хослик), инновацион тадбиркорлик, ахборот муҳандислиги га асосланган замонавий иқтисодиётнинг асоси бўлган янги рақамли технологияларнинг пайдо бўлишига олиб келди.

Иқтисодиёт ва жамиятни рақамлаштириш бўйича Ўзбекистон олдинги ривожланган мамлакатлардан қолишмайди, буни АКТ, электрон ҳукумат, дастурий таъминотни ишлаб чиқиш ва қонунчиликни шакллантириш соҳасидаги юқори рейтинглар тасдиқлайди.

Шу билан бирга, маълумки, жараённинг жадал ривожланиши билан турли хил ташкилий схемалар ва маҳсулотларни ишлаб чиқиш ва қўллашда чекловлар бўлмаганда, дастлаб режалаштирилган мақсадларнинг бузилишига олиб келадиган ҳар хил рисклар пайдо бўлади. Шунинг учун ишлаб чиқаришдаги жараёнларни рақамлаштиришнинг аналог компонентни (ташкилий тузилма, ўқитиш, усуллар ва кўрсатмалар) тегишли такомиллаштириш билан бевосита боғлиқлигини ҳисобга олиш мақсадга мувофиқдир. Рақамли иқтисодиётда ўсиш драйверлари маълумотлар, билимлар ва ушбу билимга эга одамлар ҳисобланади.

Шунинг учун, корхонада рақамли технологиялардан фойдаланишга мослашишдан олдин, бизнес жараёнларини таҳлил қилиш ва рақамлаштиришнинг иқтисодий жиҳатдан

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

мумкин бўлган даражасини аниқлаш, янги технологияларни жорий этиш мантиғини ишлаб чиқиш, ишлаб чиқариш ва бошқарувни ўзгартириш учун асосий бизнес мақсадларини аниқлаш керак. Сифатли ва тизимлаштирилган билимлар корхоналарни рақамлаштириш учун зарур асос ҳисобланади, чунки маълумотларни қайта ишлаш ва таҳлил қилишнинг ўзи вақт ва кучнинг 20% дан камини, қолган 80% бизнесни таҳлил қилиш ва маълумотларни тайёрлаш (рақамлаштириш) ташкил қилади.

Рақамлаштирилган маълумотларнинг сифати, ўқитилган ходимлар, горизонтал алоқаларнинг устуворлиги ва давлат томонидан мувофиқлаштириш рақамлаштиришнинг муваффақиятини белгилайди.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг «Рақамли Ўзбекистон-2030 стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора тадбирлари тўғрисида» ги 2020 йил 5 октябр ПФ-6079-сон фармони
2. Kaplan S. The Words of Risk Analysis // Risk Analysis. 1997. N17(4). P. 407–417.
3. Нейсбитт Дж., Эбурдин П. Что нас ждет в 90-е годы. Мегатенденции. Год 2000. М., 1992.
4. Digital Transformation Initiative. In collaboration with Accenture. Unlocking \$100 Trillion for Business and Society from Digital Transformation. https://www.accenture.com/t20170116T084450__w__/us-en/_acnmedia/Accenture/Conversion-Assets/WEF/PDF/Accenture-DTI-executive-summary.pdf
5. Бухт Р., Хикс Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики // <https://iorj.hse.ru/data/>
6. Смородинская Н. Ф. Усложнение организации экономических систем в условиях нелинейного развития. spkurdyumov.ru/uslozhnenie-organizacii-ekonomicheskix-sistem.
7. Иванов В. В., Малинецкий Г. Г. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива. – М., 2017
8. Ефимушкин В. А. Понятие цифровой экономики // <https://bi.hse.ru/>

QORAQALPOĞISTON RESPUBLIKASIDA STRATEGIK LOYIHALARNI AMALGA OSHIRISH MEKANIZMLARI

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАРАКАЛПАКСТАН

MECHANISMS FOR THE IMPLEMENTATION OF STRATEGIC PROJECTS IN THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN

Adilchaev Rustem Tursinbayevich

Berdaq atındağı Qaraqalpaq mámleketlik universiteti
“Ekonomika” kafedrası docenti, e.i.k.

Xojanova Gúlmira Gayratbay qızı

Berdaq atındağı Qaraqalpaq mámleketlik universiteti
“Ekonomika” kafedrası stajyor-oqıtıwshısı

Annotatsiya

Maqolada Qoraqalpoğiston Respublikasining hozirdagi ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish tendentsiyalari, shakllangan iqtisodiy salohiyat, mavjud va kelajakda vujudga kelishi mumkin bólğan xavf-xatarlarni (Orol dengizi fojiasi, iqlim ózgarishi, ekologik vaziyat) aniqlash, ichki va tashqi omillarni órni va ahamiyatini e'tiborga olgan holda aniq maqsadni aniqlash, strategik stsenariylarni ishlab chiqish va tanlash, qabul qilingan strategiyani amalga oshirish va monitoring qilishdan iborat.

Kalt so'zlar: Region, ekologiya, klimat, strategiya, analiz, prognoz, demografiya.

В статье определены современные тенденции социально-экономического развития Республики Каракалпакстан, существующий экономический потенциал, текущие и будущие угрозы (трагедия Аральского моря, изменение климата, экологическая ситуация), роль и значение внутренних и внешних факторов, разработка и выбор стратегических сценариев, реализация и мониторинг принятой стратегии.

Ключевие слова: Регион, экология, климат, стратегия, анализ, прогноз, демография.

The article identifies the current trends in socio-economic development of the Republic of Karakalpakstan, the existing economic potential, current and future threats (Aral Sea tragedy, climate change, environmental situation), the role and importance of internal and external factors, developing and selecting strategic scenarios, implementing and monitoring the adopted strategy.

Keywords: Region, ecology, climate, strategy, analysis, forecast, demography.

Qaraqalpaqstan Respublikasınıń házirgi kúnde sociallıq-ekonomikalıq rawajlanıw tendenciyaları, qalıplesken ekonomikalıq potencial, ámeldegi hám keleshekte payda bolıwı múmkin bolğan qáwip-qáterlerdi (Aral teńizi baxıtsızlıǵı, iqlım ózgeriwı, ekologiyalıq jaǵday) anıqlaw, ishki hám sırtqı faktorlardıń ornı hám áhmiyetin itibarǵa alǵan halda anıq maqsetti anıqlaw, strategiyalıq scenariyerdi islep shıǵıw hám tańlaw, qabıl etilgen strategiyanı ámelge asırıw hám monitoring etiw baslı wazıypalardan bir bolıp esaplanadı.

Ózbekstan Respublikası Prezidenti Sh.M.Mirziyoev Jańa Ózbekstannıń rawajlanıw startegiyasında keyingi jıllarda dúnya juzinde bolıp atırǵan hár túrli apatlar, pandemiya ekonomika hám insanlar ómirine keri tásirin kórsetip atırǵanlıǵı hám onı Ózbekstan shárayatında joq etiw boyınsha ámelge asırıw zárúrli bolğan eń ahmiyetli wazıypalardı “Jańa Ózbekstannıń Rawajlanıw strategiyasında belgilengen wazıypalardı ámelge asırıwdan ibarat” dep aytıp ótti.[1] Sonıń menen

birge “İnsan kapitalın rawajlandırıw xalıqtıń bántligin támiyinlew hám de Aral boyında jasawshı xalıqtı sociallıq jáǵdayın hár tárepleme qollap-quwatlawdı elede asırıwǵa” ayırıqsha itibar qaratılǵan. Sonday-aq, hár túrli shólkemler tárepinen investitsiyalar kiritilip xalıqtıń jasaw jáǵdayın jaqsılaw boyınsha bir qansha is ilajlar ámelge asırılmaqta. Aral boyınıń qurıǵan jerine seksewil egiw hám hár túrli dekorativ shólge shıdamlı eginler egilmekte. 2023 jılı 4-5 aprel kunleri BMT hám 44 mámleket wakilleri Qaraqalpaqstan Respublikasında bolıp, Aral boyı regionında jasawshı xalıqtıń jasaw shárayatların úyrenip shıǵıp, jana strategiyalıq birge islesiw jańa joybarlar ústinde pikir almastı. Strategiyalıq rejenıń anıq belgilengen maqset hám wazıypaların óz gezeginde, onı ámelge asırıw mexanizminiń qalıplesiwinde tiykarǵı orın iyeleydi. Mámleketimizde ámelge asırılıp atırǵan reformalar, olardıń ústin turatuǵın baǵdarları, Aral boyı regionları, atap aytqanda, Qaraqalpaqstan Respublikasınıń sociallıq-ekonomikalıq rawajlandırıw boyınsha ámelge asırılıp atırǵan ilajlar, rásmiy maǵlıwmatlar, izertlew dawamında alınǵan nátiyjelerdi ulıwmalastırǵan halda Qaraqalpaqstan Respublikasınıń strategiyalıq joybarlawdıń tiykarǵı maqset hám wazıypaların anıqlaw múmkin. Biziń pikirimizshe, Qaraqalpaqstan Respublikasınıń strategiyalıq rawajlandırıwdıń tiykarǵı maqseti, ámeldegi hám keleshekte payda bolıwı múmkin bolǵan qáwip-qáterlerdi itibarǵa alǵan halda, bul aymaqta jasap atırǵan xalıqtıń qáwipsizligin támiyinlew hám turmıs dárejesin jaqsılawdan ibarat. BMTniń insan qáwipsizligi koncepciyasına muwapıq, onıń tiykarǵı mánisi xalıqtıń talap hám mútajliklerin qandırıw hám qolay jasaw shárayatın qalıplestiriwden ibarat. Region strategiyalıq rejesiniń tiykarǵı maqsetiniń mazmunı xalıqtıń qáwipsizligin támiyinleytuǵın bir neshe baǵdarlar sistemasınan ibarat. Qaraqalpaqstan Respublikası ushın júdá aktual bolǵan demografiyalıq jáne sociallıq qáwipsizlikke ayırıqsha itibar qaratıw zárúrligi usınıs etilgen. Demografiyalıq qáwipsizlik, jumıssızlıq dárejesi, sırtqı hám ishki migraciya, xalıq quramınıń qalıplesiwi menen belgilenedi[7]. Social qáwipsizlikke xalıqtıń den-sawlıǵın jaqsılaw menen bir qatarda olardı kerekli turaq-jay, ishimlik suwı, elektroenergiyası, ıssılıq, tálim sisteması obektleriniń talap hám mútajlik dárejede bolıwı kiredi. Finanslıq qáwipsizlik de bólek ajratılǵan halda usınıs etilip, onıń tiykarǵı maqseti insan mútajliklerin qanaatlandırıwdan ibarat. Bul orında jergilikli byudjetler potencialın keskin asırıwdıń áhmiyeti joqarı. Joqarıda insan qáwipsizligin támiyinleytuǵın usınıs etilgen faktorlardan tısqarı xalq aralıq shólkemler tárepinen jeke qáwipsizlik, jámiyet qáwipsizligi hám siyasiy qáwipsizlikler de kórsetip ótilgen. Ulıwma alǵanda strategiyalıq rejenıń tiykarǵı maqseti bolǵan insan qáwipsizligin Qaraqalpaqstan Respublikasında ámelge asırıw tikkeley sociallıq-ekonomikalıq rawajlanıwdıń barlıq baǵdarları menen baylanıslı bolıp, tómendegi wazıypalardı ámelge asırılıwın talap etedi: jańa jumıs orınların shólkemlestiriw, xalıq bántligin támiyinlew, investitsiyalardı ózine tartıw; suw menen támiyinlew sistemasın rawajlandırıw, xalıqtıń taza sapalı suwǵa bolǵan zárúriyatın qandırıw; sanitariya hám shıǵındılardı qayta islew; abadansılıqtı támiyinlew, transport, injener-kommunikaciya infrastrukturasın rawajlandırıw; xalıqtıń social qorǵalıwın kúsheytiw; xalıq salamatlıǵın támiyinlew; tálim, mádeniyat hám pán sistemasın rawajlandırıw; qurǵaqshılıqqa qarsı gúresiw hám suw resursların basqarıw. Qaraqalpaqstan Respublikasınıń rawajlandırıw strategiyasınıń ámelge asırıwda xalıq aralıq dárejede járdem hám sheriklikti tiykarǵı baǵdarları tómendegi anıq ilajlar sistemasın óz ishine aladı:

- jańa innovciyalıq texnologiyalardı qosıw tiykarında suw menen támiyinlew hám kanalizaciya sistemasın qaytadan shólkemlestiriw;
- jerdiń ónimdarlıǵın asırıw jáne onıń shorlanıw dárejesin kemeytiw maqsetinde suw xojalıǵı infrastruktura ob'ektlerin túpten rekonstrukciya qılıw hám texnikalıq qurallandıırıw;
- bar bolǵan suw rezervlerinen nátiyjeli paydalanıw ushın pán hám texnikanıń eń aldınıǵı jetiskenliklerin ámeliyatqa engiziw;
- ekologiyalıq sheklewlerdi esapqa alǵan halda bay mineral shıyki ónim kánlerin izlep tabıw hám ózlestiriw jumısların keńeytiw;
- Aral teńiziniń qurıp qalıwı hám qurǵaqshılıq processlerin social- ekonomikalıq rawajlanıwına tásinir turaqlı monitoringin shólkemlestiriw, bul tarawda ilimiy islerdi (fundamental hám ámeliy) keńeytiw boyınsha is-ilajlar islep shıǵıw;
- suw infrastrukturasınıń obektlerinde hám jergilikli shıyki ónim tiykarında shólkemlestiriletuǵın sanaat kárxanalarında isleytuǵın joqarı maman injener, injener-texnologlar,

menejerler tayarlawdı shólkemlestiriw.

Qaraqalpaqstan Respublikasın rawajlandırıw strategiyasınıń tikkeley mexanizmleri qatarına nızamlı –huquqiy hám normativ hújjetlerdi islep shıǵıw, shólkemlestirilgen hám institucional strukturalardı qalıplestiriw, shet el hám jergilikli isbilermenlerdi regionǵa investitsiyalardı alıp kiriwi ushın qolay isbilermenlik ortalıǵın jaratıw, ekonomikanıń barlıq tarmaqların innovaciyalıq rawajlanıwı ushın keń jol ashıp beriw kiredi. Qaraqalpaqstan Respublikasın rawajlandırıw strategiyası tiykarında jergilikli ekonomikanı turaqlı rawajlandırıw óz-ara bir-birine baylanıslı prognoz hújjetlerin tayarlawdı usınıs etiledi: sociallıq-ekonomikalıq rawajlanıwdıń jıllıq prognozu; suw resursları sheklengen shárayatta sociallıq-ekonomikalıq rawajlanıwdı ámelge asırıw programması; turaqlı sociallıq-ekonomikalıq rawajlanıwdıń úsh jılǵa mólsherlengen programması 2030-jılǵa shekem mólsherlengen ekonomikada innovaciyalıq hám cıfrlı texnologiyalardı qollawdıń maqsetli programması; 2050-jılǵa shekem klimat hám ekologiyanıń ózgeriwin itibarǵa alǵan halda xalıqtı jaylastırıw sistemasın (sxemasın) islep shıǵıw. Ekonomikalıq mexanizmler qatarına Qaraqalpaqstan Respublikasındaǵı qolaysız ekologiyalıq jaǵdaydan kelip shıqqan halda mámlekettiń basqa regionlarǵa salıstırǵanda járdemi hám qollap-quwatlawı joqarı bolıwı kerek. Bul aqshalar mámleket byudjeti arqalı ámelge asırılatuǵın investitsiyalardan ibarat bolıp, olar tiykarlanıp sanaat kárxanaların, islep shıǵarıw jáne social infrastruktura ob'ektlerin rawajlandırıwǵa baǵdarlanadı. Qaraqalpaqstan Respublikasın rawajlandırıw strategiyasın ámelge asırıwda bólek ajratıp alınǵan mexanizmne ekonomikanıń barlıq tarawlarında innovaciyalıq aktivlikti asırıw hám pán-texnikanıń eń aldınǵı jetiskenliklerinen ónimli paydalanıw kiredi. Ulıwma usınılıp atırǵan rawajlandırıw strategiyasın ámelge asırıwdıń baǵdarları hám mexanizmleri tábiyiy potencialdıń unamsız hám unamlı faktorlarınan ónimli paydalanıwǵa, keleshekte kútilip atırǵan qáwip-qáterlerdiń aldın alıwǵa, Qaraqalpaqstan Respublikasın turaqlı ekonomikalıq ósiwdi hám xalıq qáwipsizligin támiyinlew ushın jay jaratadı.

Ádebiyatlar:

1. Ózbekiston Respublikası Prezidentining 2022 — 2026 yillarga mamlajallangan “Yangi Ózbekistonning Taraqqiyot strategiyası tóǵrisida”gi PF-60-son Farmoni. 28.01.2022 yil.
2. “Ózbekstan Respublikasın jáne de rawajlandırıw boyınsha háreketler strategiyası tuwrısında” Ózbekstan Respublikası Prezidentiniń pármanı. Tashkent, 2017- jıl, 7-fevral.
3. Ózbekstan Respublikası Prezidentiniń “Qaraqalpaqstan Respublikasın 2020 -2023 jıllar kompleks rawajlandırıw mámleket programması”2020-j 10 -noyabr.
4. Provedenie sotsial'no-ekonomicheskogo obsledovaniya potrebnostey i nujd v regione Priaral'ya. Kratkiy otchet PROON, 2017, s-14.
5. Ózbekstan Respublikası Ministrler Kabinetiniń 2017 jıl yanvar -iyunda qabıl etken qararları. (2017-2018 jıllarda Qaraqalpaqstan Respublikasın kompleks rawajlandırıw ilajları programması tuwrısında).
6. Soliev A. “Ózbekstanniń ekonomikalıq jáne social geografiyası”. Tashkent. Universitet 2014 y. 404 b.

REGIONDA INNOVACIYALIQ XIZMETLER TURLERI RAWAJLANIWINIŇ EKZOGEN HÁM ENDOGEN FAKTORLARI

MINTAQADA INNOVACION XIZMATLAR TURLARI RIVOJLANISHINING EKZOGEN VA ENDOGEN OMILLARI

ЭКЗОГЕННЫЕ И ЭНДОГЕННЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ УСЛУГ В РЕГИОНЕ

EXOGENOUS AND ENDOGENOUS IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE SERVICES IN THE REGION

Xalmuratov Kuanish Polatovich QMU, Ekonomika kafedrası docenti

Annotaciya

Bul maqalada regionimizda xizmetler xaliq araliq sawdasini buningi kundegi jaгдаy hám onıń keleshekte rawajlanıwına kóplep ekzogen hám endogen faktorlardıń tásirleri, xizmet kórsetiwshi subyektlar iskerligin shólkemlestiriw hám turaqlılıgın támiynlewge tásir etiwshi ekzogen hám endogen faktorlardıń túrleri hám olardıń klassifikaciyası haqqında sóz júritiledi.

Tayanish sózler: ashıq ekonomika, region, innovaciya, xizmetler tarawı, ekzogen faktor, endogen faktor, xaliq araliq sawda, eksport.

Ushbu maqolada mintaqamizda xizmatlar xalqaro savdosining bugungi kundagi holati va uning kelajakda rivojlanishiga kuplab ekzogen va endogen omillar tasirlari, xizmat kursatuvchi subyektlar faoliyatini tashkil qilish va barqarorligini taminlashga tasir qiluvchi ekzogen va endogen omillar turlari va ularning tasnifi haqida suz yuritiladi.

Kalit so'zlar: ochiq iqtisodiyot, mintaq, innovaciya, xizmatlar sohasi, ekzogen omil, endogen omil, xalqaro savdo, eksport.

В данной статье говорится о современном состоянии международной торговли услугами в регионе и влиянии многих экзогенных и эндогенных факторов на её будущее, видах экзогенных и эндогенных факторов, влияющих на организацию и устойчивость субъектов сферы услуг и их классификации.

Ключевые слова: открытая экономика, регион, инновация, сфера услуг, экзогенный фактор, эндогенный фактор, международная торговля, экспорт.

This article talks about the current state of international trade in services in our region and the impact of many exogenous and endogenous factors affecting the organization and stability of service entities and their classification.

Key words: Open economy, region, innovation, service sector, exogenous factor, endogenous factor, international trade, export.

Zamanagóy ekonomikanıń rawajlanıwı jáne onıń turaqlılıgın negizinde xizmetler hám innovaciyağa tiykarlangan xizmetler baғdarları jatadı. Kóplegen aldınğı mámleketler ekonomikasında awıl xojalıgı hám islep shıǵarıw sanaatına salıstırǵanda xizmetler hám bilimlerge tiykarlangan tarmaqtıń ústinligi kórinip atır jáne bul tarmaq keleshekte jáne de rawajlanıwı prognoz etilmekte. Buǵan misal etip óndiriste aldınğı bolǵan International Business Machines (IBM), General Electric, Hewlett Packard hám basqa kóplegen kompaniyalardıń rawajlangan mámleketlerde xizmet kórsetiwge qanıgeleskenligin keltiriw múmkin.

Materiallıq óndiriste innovaciya arqalı kóbirek ónim hám texnologiyalar arqalı texnologiyalıq

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

tájiriybelerge tiykarlanilsa, innovatsiyalıq xızmetler kórsetiliwinde bolsa kóbirek insan kapitalınıń múmkinshiliklerine, yaǵnıy, ózgeler menen baylanıs ete alıw kónlikpesi, klientler interfeysi hám basqa insan faktori menen baylanıslı múnasábetlerge tiykarlanıladı. Innovatsiya turaqlı, páseyiwge beyim jańa bazarlarǵa turmıs baǵıshlaydı hám hár qanday shólkem xojalıq sub'ektiniń ózgeriwshen ortalıqqa iykemlesiw qábiletin asırıwshı mexanizmi bolıp xızmet etiwı múmkin.

Innovatsiyalıq rawajlanıwǵa eń úlken tásir etiwshi faktor qandayda bir mámleket yamasa aymaqtaǵı tálim sistemasınıń rawajlanǵanlıǵı, xalıq intellektuallıq potencialı hám álbette, mámlekettiń ilimiy tarawdı qollap-quwatlawǵa qaratılǵan siyasatı menen baylanıslı. Sol waqıtqa deyin júz bergen hám házirde júz berip atırǵan innovatsiyalıq ózgeris hám jańalıqlardıń barlıǵı túbinde ilimiy izertlewler nátiyesi jatadı. Siyasiy pánler doktori O. R. Hasanov bunı kitapxanlıq reytingi hám de xalıq sanına salıstırǵanda kitaplar sawdası kólemi boyınsha kúshli 20 liqdaǵı mámleketlikler menen mámleket basqarıwında innovatsiyanı anıqlaytuǵın reytingni salıstırılsa, kópshilik mámleketlikler sáykes keliwi menen anıqlama beredi.

Yaǵnıy, kitapxanlıq rawajlanǵan aymaqlarda ǵana innovatsiyalıq ideyalar hám innovatsiyalıq ózgerisler júz beredi [1]. Innovatsiyalıq xızmetler túrleriniń kóbeyiwı, olardıń rawajlanıwı regionda ámeldegi múmkinshilikler, shárt-shárayatlar menen birgelikte, ekzogen (sırtqı) hám endogen (ishki) faktorlar menen de tikkeley baylanıslı esaplanadı. Bul jantasıwdan kelip shıqqan halda, regionda innovatsiyalıq xızmetlerdi rawajlandırıw tiykarında bul faktorlardı tereń analiz qılıw hám nátiyjelerdi ámeliyatqa izbe-iz qollanıw jatadı.

Ámelde innovatsiya mámleketlerdiń ózleri menen baylanıslı bolmaǵan sırtqı hám ishki ózgerisler menen tikkeley baylanıslı bolǵan endogen hám de aralas sırtqı kórinislerdegi faktorlarǵa bólinedi. Mámleketimizde házirgi dáwir kelip kórsetilip atırǵan hár qanday innovatsiyalıq xızmet túrleriniń JIO quramındaǵı úlesi hám de olardıń qále ishki bolsın, qále sırtqı sawdadaǵı úlesi salıstırǵanda kishi kólemge iye. Izertlewler hám analizler tiykarında regionımızda xızmetler xalıq aralıq sawdasınıń búgingi kúndegi jaǵdayı jáne onıń keleshekte rawajlanıwına kóplegen ekzogen hám endogen faktorlar tásirleri júdá joqarılıǵın baqlaw múmkin.

Xızmet kórsetiwshi sub'ektler hám de olardıń xızmet kórsetiwı menen baylanıslı processlerge tásir etiwshi barlıq faktorlar shártli túrde eki úlken gruppaaǵa, yaǵnıy, ekzogen hám endogen faktorlarǵa bolıp úyrenildi. Názerimizde faktorlardı bunday klassifikaciyalaw hám olar analizi regionda innovatsiyalıq xızmetler rawajlanıwı menen baylanıslı mashqalalardı sheshiw hám de jol qóyılıp atırǵan kemshiliklerdi demde jolǵa salıw qılıw imkaniyatın beredi hám keleshekte tarawdıń jedel rawajlanıwında ámeliy programma bolıp xızmet etedi.

Bul maqsette xızmet kórsetiwshi sub'ektler iskerligin shólkemlestiriw hám turaqlılıqtı támiyinlewge tásir etiwshi ekzogen hám endogen faktorlar túrleri hám olardıń klassifikaciyasın tómendegishe qalıplestiremiz (1-súwret).

Ekonomikada xızmet kórsetiwshiler iskerligine tásir etiwshi faktorlardı ámeldegi teoriyalıq bilimlerde tayanǵan halda, eki úlken, ekzogen hám endogen gruppalarǵa, óz gezeginde, bul gruppalardı tiykarǵı jeti kishi bólimlerge ajratqan halda klassifikaciyalandı.

Ashıq ekonomika shárayatında xızmet kórsetiwshi sub'ektler iskerligin alıp bariw, jáhán standartlarına say xızmetlerdi shólkemlestiriwde tikkeley ekonomikalıq nizamlıqlar zárúrli rol oynawın esapqa alǵan halda baslanǵısh faktor retinde ekonomikalıq faktorlar kórip shıǵıldı.

Búgingi kúnde ámeldegi kórsetilip atırǵan xızmetlerdi keleshekte kólem hám sapa tárepten rawajlandırıwda, onıń innovatsiyalıq túrlerin ámeliyatqa nátiyjeni ámelde qollanıwda eń zárúrli faktordı ekonomikalıq faktor quraydı.

Ekzogen faktorlar retinde, innovatsiyalıq xızmetler kórsetiliwinde rawajlanǵan mámleketler tájiriybesi zárúrli rol oynawın esapqa alıp, sırtqı ekonomikalıq baylanıslar hám integratsion baylanıslar ornatılıwı tikkeley tásirge iye. Innovatsiyalar ámeliyatda úlken kólemdegi investiciya menen baylanıslılıqta rawajlanadı. Onıń ushın sırtqı finanslıq resurslar zárúrligi, investorlar iskerligin uyımlastırıwına ózine tartatuǵın ortalıq, yaǵnıy, erkin sawda aymaqlarınıń shólkemlestiriliwi hám nátiyjede jáhán standartlarına uyqas xızmetler kórsetiliwi menen baylanıslı faktorlar unamalı tásirge iye esaplanadı [2].

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Ekzogen faktorlar		Endogen faktorlar
- Tuwri sho'lkemlestirilgen sirtqi ekonomikalıq baylanıslar - Integratsion baylanıslar - Finanslıq resurslar - Erkin sawda aymaqları	Ekonomikalıq	- Xızmet kórsetiw túrı - Dáramatlar dárekleri hám bólistiriliwi - Subsidiya, finanslıq járdem hám rezerv - Iskerlik kólemi dárejesi hám basqalar
- Milliy qádiriyatlar hám dástúrlar - Diniy qarawlar - Tariyxıy qádiriyatlar hám baylanıslar - Xalıqtıń tarawğa bolğan beyimligi - Social infrastrukturalar bar ekenligi	Social	- Xızmet ko'rsetiw túrı - Dáramatlar dárekleri hám bo'listiriliwi - Subsidiya, finanslıq járdem hám rezerv - Iskerlik ko'lemi dárejesi hám basqalar
- Geografiyalıq jaylasıw - Tábiy resurslar - Ekologiyalıq hám sanitar gigienik jaǵday - Tábiy-geografiyalıq báleler - Temperatura, iqlım ózgerisleri hám basqalar	Tábiy	- Xızmetlerdiń ekostandartlarga sáykesligi - Ekologiyalıq bilim, mádeniyat hám etika - Tábiyǵıy apat hám iqlımlıq ózgerislerden qorǵawlanıw quralları, úskeneleri hám basqalar
- Innovciyalıq texnologiyalardıń tartılǵanlıǵı - Tarawğa ilimiy jantasıw - Infrastruktura dárejesi - Texnopolis, texnoparklar hám de oraylar sholkemlestirilgenligi hám basqalar	Pán hám texnika - texnologiya	- Texnikalıq hám texnologiyalıq qurallang'anlıǵı - Pán-texnika jetiskenlikleri engiziliwi - Xızmetkerler qánigeliginiń asıp barıwı hám basqalar
- Joqarı sapalı maǵlıwmatlar bazasın qalıplestiriw - Sherikler menen baylanıslar hám olar ortasındaǵı básekinie tiyisli maǵlıwmatlar - Operativ hám baslanǵısh informaciya alınıwınıń innovciyalıq quralları hám basqalar	Informaciya	- Jumısshılar menen baylanıs hám teris baylanıs bar ekenligi - AKT menen támiyinlengenlik hám olardan paydalanıw dárejesi - Xızmetkerlerdiń kúndelik maǵlıwmat menen támiyinlengenligi, kiber qa'wipsizlik hám basqalar
- Zamanagóy basqarıw usılları - Xalıq aralıq shólkemlerge aǵzalıq - Eki hám kóp tárepleme baylanıslar - Maman kadrlar, olar bilimin asırıw, qayta oqıtıw hám basqalar	Shólkemlestirilgen	- Qararlardı islep shıǵıw hám qabıllawda qadaǵalaw hám monitoring - Tarawda xızmetkerlerdiń jetkilikli tájiriyebege iye ekenligi hám uqıpı - Ishki basqarıw sisteması ashılıǵı - Xızmetkerlerdiń jámaátke sadıqlılıǵı hám basqalar
- Xalıq aralıq huqıqıy normalar - Tarawğa tiyisli huqıqıy normalar hám normativ hújjetler - Xalıq aralıq huqıqıy qadaǵalaw hám monitoring - Sheriklikke tiyisli xalıq aralıq huqıqıy shártnamalar, kelisimler hám basqalar	Huqıqıy	- Múlkshilik iyelik qılıw forması hám qásiyetleri - Tarawdıń hám xızmetkerler iskerliginiń huqıqıy qorǵalang'anlıǵı - Xızmetkerler huqıqları qorǵawı kepillik berilgenligi - Nızam ústinligi hám basqalar

1-súwret. Xızmet kórsetiwshi sub'ektlerdi shólkemlestiriw hám nátiyjeli iskerligin támiyinlewge tásir etiwshi ekzogen hám endogen faktorlar gruppaları

Endogen ekonomikalıq faktorlar retinde, xızmetler salasınıń diversifikatsiyasi, dáramatlar

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

dárekleri hám bólistiriliwiniń sapası, reformalar dáwirinde mámlekettiń finanslıq járdemi hám de subsidiyalar kólemi hám basqa faktorlar tásir sheńberi keńligi esapqa alındı.

Sonıń menen birge, xızmetlerdi shólkemlestiriwde milliy qádiriyatlar, diniy qarawlar, xoshamet hám múnasábetler, xalıq qızıǵıwshılıqı, intellektuallıq potencialı jáne social qorǵaw dárejesi menen baylanıslı múnasábetlerdi esapqa alǵan halda endogen hám ekzogen social faktorlar da úyrenildi.

Barlıq tarawlarda bolǵanı sıyaqlı, iskerlik túriniń geografıyalıq jaylasıwı, resurslarınıń bar ekenligi, ekologiyalıq jaǵday, ıqlım ózgerisleri hám basqa tábiyiy processler hám de xızmetlerdiń ekostandartlarǵa sáykesligi, xalıqtıń ekologiyalıq bilim, mádeniyat hám etikası tásirinlerin esapqa alıp, xızmetler salasında endogen hám ekzogen tábiy faktorlar da úlken tásirge iye.

Tórtinshi gruppada retinde pán hám texnikalıq-texnologiyalıq faktorlar keltirilgen bolıp, bunda tiykarǵı itibar innovaciyalıq texnologiyalardıń tartılǵanlıǵı, tarawǵa ilimiy jantasıw, infrastistema dárejesi hám basqa shárt-shárayatlarǵa qaratılǵan. Tikkeley tálim xızmetlerin kórsetiwde izertlew ob'ekti bolǵanlıǵın itibarǵa alıp, bul zárúrli faktorlardıń ISO 9001: 2000 standartınıń qarıydarlar mútajlikleri hám de talaplarınıń qanshellili qanaatlandıra alatuǵınlıǵın bahalaytuǵın sapa menejmenti sisteması itibarımızda boldı.

Innovaciyalıq xızmetler túrlerin rawajlandırıwda qararlardı tuwrı hám waqıtında qabıllaw kerek. Iskerlik turaqlılıǵına erisiwde informaciya sapası, isenimliligi, qáwipsizligi, processtıń joqarı zamanagóy programma hám de AKT quralları hám úskeneleri menen támiyinleniwinde informaciya faktorlarınıń úlken áhmiyetke iye bolıwı esapqa alındı. Ekonomikanıń globalasıwı AKT jetiskenliklerine tiykarlanǵan innovaciyalıq básekinin payda bolıwına sebep boladı. Bul bolsa, AKT sistemaların izbe-iz rawajlanıp barıw tiykarında ayawsız báseki gúresinen arqada qalmaw ushın turaqlı izertlewde bolıwdı talap etedi, basqa shólkemler hám mámleketler tájiriybesin úyreniwdiń jańa jolların ashılıwına alıp keledi. Sonıń menen birge, innovaciyalıq xızmetler kórsetiwde eń zárúrli basqışlar biri retinde basqarıwdı shólkemlestiriw, qararlardı tuwrı, sipatlı hám waqıtında qabıllawda qadaǵalaw hám monitoring, tarawda xızmetkerlerdiń jetkilikli tájiriybege iye ekenligi, olardıń uqıbı, ishki basqarıw sisteması ashılıǵı hám xızmetkerlerdiń jámaátke sadıqlıǵı hám basqalar sol sıyaqlı endogen hám ekzogen shólkemlestirilgen faktorlar usınıs etildi. Atap aytqanda, innovaciyalıq firmalar ushın insan resursları sapası hám kóleminiń áhmiyeti ádetdegi firmalarǵa salıstırǵanda 40 ese kúshli tásirge iye ekenligi itibarǵa alındı jáne bul faktordıń innovaciyalıq rawajlanıwdı támiyinlewde tiykarǵılardan biri ekenligi jazıp qoyıldı.

Hám aqırǵı jetinshi faktor etip, nızam ústinligin támiyinlewde huqıqıy faktorlar zárúrliǵı úyrenilgen. Bunda ekzogen faktorlarǵa, xızmetler kórsetiwde xalıq aralıq huqıqıy normalarǵa tiykarlanıw, tarawǵa tiyisli huqıqıy normalar hám normativ hújjetler islep shıǵılǵanlıǵı, huqıqıy qadaǵalaw hám monitoring alıp barılıwı, basqa shet el mámleket hám shólkemler menen xalıq aralıq huqıqıy shártnamalar, kelisimler hám basqalar kiritilgen. Endogen faktorlar retinde, múlikke iyelik huqıqı jáne onıń qásiyetleri, ishki shólkem hám xızmetkerler iskerliginiń huqıqıy qorǵanılanǵanlıǵı, nızam ústinligi hám basqa tarawdıń rawajlanıwındaǵı ornı analitik úyrenilgen [3]. Analizlerimiz nátiyjesinde sonı atap ótiw kerek, regionda xızmetler xalıq aralıq sawdasın jáne de kóteriwdе hár bir xızmet túriniń qalıplesiw basqışınan búgingi dárejesine shekem basıp ótilgen joldı, erisilgen tabıs hám kemshiliklerdi hám de keleshekte jáhannıń xızmetler sawdası jaqsı jolǵa qoyǵan mámleketlerdegi sıyaqlı nátiyjelerge erisiwde hár bir xızmet túri perspektivasına bólek jantasıw talap etiledi. Regionda potencialı joqarı bolǵan hám rawajlanıp baratırǵan turizm hám transport túrleri alınatuǵın bolsa, olardıń baslanıwı uzaq ótken zamanda da bekkem tiykarǵa iye bolǵan, yaǵnıy mámleketimizdiń oraylıq bóleginde jaylasıp, “Ullı jipek jolı” güllep-jasnaǵan dáwirlerine barıp taqaladı. Tariyxıy kóz qarastan bul xızmet túrleriniń xalıq aralıq sawdası hár qıylı dawlar áqibetinde yamasa jaqın ótken zaman daǵı burınǵı Sovet birlespesiniń jabıq ekonomikaǵa tiykarlanıwı sebepli páseńlewge dus kelgen yamasa derlik toqtap qalǵan dáwirleri de boldı. Respublikamızdıń gárezsizlikke jetiwi sebepli bul xızmet túrlerine bolǵan itibar, jaratılǵan múmkinshilikler, túrli formadaǵı hám kólemdegi jeńillik hám erkinliklerdiń beriliwi, ásirese, aqırǵı jıllarda shıǵarılǵan húkimet qararları hám tarawǵa innovaciyalıq texnologiyalardıń qamrap aliniwi bul xızmet túrleriniń jedel pátte rawajlanıwına alıp keldi. Bularǵa jańa transport -logistika jolları

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

oraylarini ashilwi, derlik toqta qalgan temirjol arqali juk taswdin jane de rawajlaniwi, qonilas mamleketlikler menen siyasiy, ekonomikalq ham materialliq baylanislardn tereñlesiwi, ishki ham sırtqı turizm jedel rawajlanıwı ushın úlken mümkinshilikler jaratılıp atırǵanlıǵı ham basqa bir qansha faktorlardı sanap ótiw mümkün. Usını menen birge, regionımızda ámeldegi turistik mümkinshilikler bul ústin turatúǵın, nátiyjeli xızmetler túrleri xalıq aralıq sawdasın jaqın jıllarda bir neshe esege asırıw mümkinligin de tastıyqladı [4]. Regionda aldinnan abıraylı joqarı tálim, medicina oqıw ham orta arnawlı bilim orınları sanını kópligi, qonilas Turkmenistan ham Kazaxstannıń shegara wálayatlarınan bizdagi tálim ham medicinalıq xızmetlerine bolǵan mıtajlıktıń joqarı ekenligin kórsetip atır. Bul faktor keleshekte, ámeldegi mümkinshiliklerden jane de ónimli paydalanıp ham keñeytirip, tarawdıń xızmetlerin xalıq aralıq sawdasın jedel páttte rawajlandırıwǵa tiykar boladı.

Paydalanılǵan ádebiyatlar

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 сентябрдаги ПФ-5544-сон “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиqlаш тўғрисида”ги Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 29 октябрдаги ПФ-6097-сон “Илм-фанни 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиqlаш тўғрисида” ги Фармони
3. Xalmuratov K. Issues of application of public-private partnership mechanism in educational services sphere. Psychology & education (Bi-Monthly Journal) 2021 йил январь.
4. Чўпонов С.О. “Минтақада инновацион хизматлар турларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш” мавзусидаги диссерт. 2021 й. 56 с.

УДК 338:6П8 (575.172)

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОДУКЦИИ, ОБРАЗУЮЩЕЙ СЫРЬЕВУЮ БАЗУ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

(на примере Республики Каракалпакстан)

ОЗИҚ-ОВҚАТ САНОАТИНИНГ ХОМ АШЁ БАЗАСИНИ ТАШКИЛ ЕТУВЧИ ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАҲСУЛОТЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ КЎРСАТКИЧЛАРИНИ ТАҲЛИЛ ҚИЛИШ (Қорақалпоғистон Республикаси мисолида)

ANALYSIS OF INDICATORS OF PRODUCTION OF AGRICULTURAL PRODUCTS FORMING THE RAW MATERIAL BASE OF THE FOOD INDUSTRY (on the example OF THE Republic of Karakalpakstan)

Каракалпакский государственный университет имени Бердаха
PhD, доцент **Тлеуов Н.Р.**

Каракалпакский государственный университет имени Бердаха
Соискатель, **Бекмуратов М.**

Аннотация

В статье рассмотрены анализ показателей производства сельскохозяйственных продукции, образующей сырьевой базы пищевой промышленности, актуальные проблемы современного развития экономики в решении продовольственной безопасности, роль пищевой промышленности в экономике и основные принципы формирования пищевой промышленности, определяющие уровень жизни населения.

Ключевые слова: пищевая промышленность, внутренний рынок, экономический рост, производства пищевой промышленности, использования внутреннего потенциала.

Мақолада озиқ-овқат саноатининг хом ашё базасини ташкил етувчи қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши кўрсаткичлари, озиқ-овқат хавфсизлигини ҳал қилишда замонавий иқтисодий ривожланишнинг долзарб муаммолари, озиқ-овқат саноатининг иқтисодиётдаги ўрни ва озиқ-овқат саноатини шакллантиришнинг асосий тамойиллари таҳлили кўриб чиқилган. аҳолиси.

Калит сўзлар: озиқ-овқат саноати, ички бозор, иқтисодий ўсиш, озиқ-овқат саноати ишлаб чиқариш, ички потенциалдан фойдаланиш.

The article deals with the analysis of indicators of agricultural production forming the raw material base of the food industry, current problems of modern economic development in solving food security, the role of the food industry in the economy and the basic principles of the formation of the food industry that determine the standard of living of the population.

Key words: food industry, modernization, domestic market, economic growth, food industry production, use of domestic potential.

В настоящее время пищевая промышленность является одной из самых динамично развивающихся отраслей экономики Республики Узбекистан. Стратегия устойчивого экономического роста в пищевой промышленности является основой стабильного обеспечения населения любой страны продуктами питания. Экономический рост отрасли — это проблема развития любого государства, связанная с модернизацией производства и имеющая целью усиление целенаправленных позиций предприятий на внутреннем рынке [1-7]. От решения проблемы экономического роста во многом зависит формирование конкурентоспособности в основных отраслях пищевой промышленности [1-7].

Основываясь на основных исторических сведениях, отметим, что объект экономики данной отрасли – пищевая промышленность сформировалась на втором, т.е. частном этапе разделения труда. Как собственно пищевая, так и перерабатывающие отрасли агропромышленного комплекса (АПК) являются, прежде всего, отраслями промышленности со всеми характеристиками чертами индустриального производства. Разделение на перерабатывающую и пищевую промышленность носит условный характер. Конечный потребительский продукт и той и другой отрасли – пищевой продукт со всеми специфическими требованиями при его изготовлении [1-7]. На предприятиях перерабатывающей промышленности производятся пищевое сырье или пищевой продукт для дальнейшей обработки в пищевой промышленности и готовый к непосредственному потреблению пищевой продукт – консервы, масло, сыр, мясные изделия и т.п. Поэтому эти отрасли, как правило, в практике планирования и учета сведены в одну группу отраслей пищевой промышленности и именуется пищевой промышленностью [120, с.53].

По мнению ряда ученых, занимающихся изучением экономики, в 21 веке одним из важных условий по устойчивому развитию пищевой промышленности является разработка и приведение в действие эффективной инновационной политики, главной целью которой должно стать внедрение новых технологий, изобретений, форм управления производством и организацией труда, основанных на достижениях научно-технического прогресса. Как показывает мировой опыт, в условиях рыночной экономики государство принимает самое непосредственное участие в организации инновационной деятельности [1-7]. Стоит отметить, что формы этого участия могут быть самыми разнообразными. В частности, в США и Японии в настоящее время разработаны и успешно функционируют общенациональные программы развития научно-технической деятельности и соответствующего перераспределения управленческих функций в регионах и пр [1].

Во многих зарубежных странах достаточно длительное время существуют специальные государственные службы по освоению науки и техники в сельском хозяйстве под названием

«Agricultural Extension Service». В США, к примеру, функционирует многоуровневая государственная система внедрения достижений науки в с/х, предусматривающая распространение сельскохозяйственных знаний. Многолетний опыт США и ЕС по освоению инноваций весьма поучителен для развития пищевой промышленности различных экономически развитых регионов [1-7]. Проведя его подробный и всесторонний анализ, можно сформулировать следующие основные принципы экономического механизма эффективного использования инноваций:

- заинтересованность со стороны государства в части внедрений инноваций, отбора достижений НТП, технологического прогресса в качестве ключевых и системообразующих факторов, влияющих на уровень развития промышленности;
- весомая, правовая экономическая и политическая поддержка инноваций со стороны правительства;
- разработка мер государственной поддержки инноваций по различным упрощенным основаниям, независимо от государственных органов власти. По мнению ученых, для повышения инновационной активности различных субъектов хозяйствования для АПК принимаются первоочередные меры, носящие в большей степени нормативный (управленческий характер) [7]. В связи с ограниченностью финансовой поддержки, многие хозяйствующие субъекты вынуждены предпринимать собственные решения с целью повышения эффективности основных направлений своего развития. Как отмечают многие специалисты, внедрение передовых инноваций всеми участниками рынка рассматривается как один из действенных способов повышения конкурентоспособности отрасли, достижения и поддержания на должном уровне соответствующих экономических показателей [1-7].

В состав пищевой промышленности входят более 40 специализированных отраслей и отдельных производств. Всех их объединяет, прежде всего, единство потребительского назначения производимого специфического продукта - продукта питания, что, в свою очередь, определяет специфические требования к сходному сырью, применяемой технологии, системе машин и всей материально-технической базе и к персоналу [1-7].

Отрасли пищевой промышленности классифицируются по различным направлениям в зависимости от характерных признаков, лежащих в основе формирования отрасли - от назначения продукции, характера используемого сырья, применяемой современной технологии и т.д.

В основной структуре отраслей пищевой промышленности распределяются следующие виды промышленности - добывающая, перерабатывающая, обрабатывающая. Так, к добывающей отрасли промышленности относятся рыбодобывающая (вылов рыбы), соляная и определенная часть безалкогольной промышленности - добыча и разлив минеральных вод. Остальные виды отраслей пищевой промышленности разделяются по стадиям обработки пищевого сырья и производства пищевого продукта на перерабатывающую и пищевкусовую промышленность. К ним относятся различные стадии обработки сырья и производства готового продукта [1-7]. В зависимости от особенностей организации производства различают сезонные и несезонные отрасли. Вместе с тем, отметим, что к сезонным отраслям пищевой промышленности относятся, как правило, большинство перерабатывающих отраслей, т.е. отраслей, специализированных на первичной обработке сезонного сельскохозяйственного сырья и частично рыбодобывающая промышленность [1-7].

Пищевая промышленность тесно связана со всеми отраслями экономики страны. На ее долю приходится значительная часть перевозимых различными видами транспорта грузов. Пищевики – крупнейшие заказчики строительства [1-7]. Но особенно тесные связи сложились между пищевой промышленностью и сельским хозяйством. Именно объективно сложившиеся тесные взаимосвязи между этими крупнейшими отраслями сформировали агропромышленный комплекс. Поэтому пищевую промышленность в совокупности правомерно также рассматривать как часть агропромышленного комплекса, а перерабатывающую промышленность как его неотъемлемую органическую составляющую

[1-7]. Роль и значение пищевой промышленности определяется тем, что она производит продукт питания, пищу. С точки зрения человеческой жизни, всего человечества и его цивилизации все остальные отрасли должны служить ей и быть как бы второстепенными. Но не только этим, разумеется, определяется место и роль пищевой промышленности в системе народного хозяйства, промышленности и агропромышленного комплекса [1-7].

Пищевая промышленность, несомненно, является одной из главных среди отраслей промышленности по доле производимого ею валового внутреннего продукта, национального и чистого дохода. Как известно, в пищевой промышленности производят свыше пятой части всей промышленности по указанным показателям, хотя они составляют лишь около семи процентов ее численности персонала и такой же мизерной долей представлена в стоимости основных производственных фондов, во всем производственном аппарате [1-7].

Пищевая и перерабатывающая промышленность - составная часть всей промышленности и агропромышленного комплекса. И это обстоятельство делает ее, с одной стороны, представителем самой ведущей отрасли народного хозяйства и, с другой стороны, завершающим звеном и основой продовольственного комплекса [1-7].

Известно, что создание необходимых условий для устойчивости роста в пищевой промышленности связано с использованием различных источников экономического роста. По данным специалистов, наиболее дискуссионными являются такие проблемы экономического роста, как вопрос о значимости различных факторов на различных этапах рыночных преобразований, а также вопросы соответствия отдельных положений экономической теории современного времени [1-7]. Ведущая роль промышленности в системе народнохозяйственного комплекса и всей национальной экономики общеизвестна и очевидна. В стратегии развития народнохозяйственного комплекса Республики Узбекистан, в том числе и Каракалпакстан отраслям пищевой промышленности придается приоритетное значение как отрасли, обеспечивающие продовольственную безопасность страны.

Решение задачи удовлетворения потребности населения в масложировых продуктах питания за счет отечественного производства возможно на основе высокоэффективного функционирования отрасли. Для этого необходимы финансовые и материальные ресурсы, а также разработка концепции развития научно-технического прогресса в различных отраслях пищевой промышленности.

Главным источником роста пищевой промышленности в Республике Каракалпакстан становится расширение внутреннего потребления. Проведенный анализ показал, что за последние годы (2017-2022 гг.) происходит рост показателей таких пищевых продуктов, как плодоовощных консервов (на 128,4%), мяса и мясных продуктов (164,9%), колбасных изделий (163,4%), молочных продуктов (на 103,1%), хлебобулочных изделий (на 148,7%), макаронных продуктов (185,8%).

Как показали расчеты, критерий устойчивости развития пищевой промышленности рассмотрен с учётом фактора неопределённости, который меняет характер динамики и устойчивость развития отрасли и определяет многообразие форм поведения товаропроизводителей. Источник рисков определяется условиями реализации произведенной продукции, связью с аграрным сектором.

Стратегическим направлением развития является, прежде всего, внедрение в производство функциональных пищевых продуктов, направленных на профилактику заболеваний, имеющих наибольший удельный вес в общей доле заболеваний, и количество которых постоянно растет, с последующим выходом этих продуктов на региональный рынок и расширением ассортимента, доступных для всех слоев населения.

Устойчивое социально-экономическое развитие региона Приаралья (на примере Республика Каракалпакстан) характеризуется его возможностью обеспечить положительную динамику уровня и качества жизни населения, использовать в этих целях новые факторы и условия, в том числе сбалансированное воспроизводство экологического, социального, природно-ресурсного и экономического потенциала локализованного на его территории.

Как известно, пищевая промышленность обладает рядом особенностей. К ним

относятся высокие санитарно-гигиенические и экологические требования к содержанию продуктов питания и технологии их производства, ограниченный срок хранения и доставки ряда видов готовой продукции, постоянное повышение требований безопасности для здоровья потребителей.

Особое значение имеет механизм управления экономической структурой в пищевой промышленности, формируемый на уровне региона с учетом экологических особенностей региона. Это определяется рядом причин. Во-первых, большинство предприятий пищевой промышленности работают на уровне региональных рынков, а иногда и местных рынках. Во-вторых, развитие среднего и малого бизнеса в рамках пищевой промышленности усиливает роль региональных органов управления в развитии пищевой промышленности.

При формировании механизма управления инновациями могут быть задействованы административные, экономические стимулы, обеспечивающие рациональное использование производительных сил региона, совершенствование хозяйственных связей между предприятиями региона и с организациями других территорий [1-7]. Учитывая важное социальное и экологическое значение пищевой промышленности, стимулирование инноваций для ее развития будет способствовать повышению уровня жизни и удовлетворенности населения.

Республика Каракалпакстан по площади занимает 1-место в Республике Узбекистан, но по уровню социально-экономического, промышленного и сельскохозяйственного развития значительно отстаёт от всех других регионов. В данное время доля населения региона в общей численности населения страны составляет 5,7% [1-7], доля региона в ВВП страны – 2,5% [116, с. 11], доля региона в промышленном производстве страны – 1,7% [1-7]. Как видно, по этим основным показателям, данный регион однозначно можно отнести к депрессивным регионам. С точки зрения развития экономики, регион отличается недостаточно развитой промышленностью, преобладанием добывающих отраслей, высоким уровнем износа основных фондов, удаленностью большинства территорий от транспортных узлов и центров. Также сильное воздействие на развитие региона оказало высыхание Аральского моря. Совокупность, биологических, экологических, почвенных, климатических явлений, связанных с усыханием Аральского моря, привело к образованию на его месте пустыни Аралкум. Усиливающееся влияние экологического фактора ещё больше сдерживает экономическое, социальное и промышленное развитие региона. В настоящее время Южное побережье Аральского моря и водоёмы дельты реки, представлявшие собой регион, отличавшийся богатейшим биоразнообразием и наличием стабильных источников существования для местного населения, подвергались опустыниванию, а большинство оставшиеся водоёмы – осолонению и деградации. Всё это крайне отрицательно отразилось как на уникальной флоре и фауне Приаралья, так и социальном положении местного населения и поэтому потребовалось проведение конкретных мероприятий по восстановлению экологического и социального статуса данного региона.

Организация и проведение мероприятий по сохранению экосистемы Арала, создание ряда водохранилищ и плотин способствовали стабилизации и восстановлению экологии в регионе. Для того, чтобы оценить эффективность проводимых реабилитационных мероприятий в данном регионе необходимо также провести оценку экономической структуры пищевой промышленности учитывая экологические условия данного региона. Данные могут стать основой для планирования разработки и внедрения новых видов пищевой промышленности с учетом специфичных характеристик экосистем к изменяющимся условиям обитания. Существующие значительные различия в территориальном развитии и размещении производительных сил, наличие развитых и относительно развитых районов в республике создают определенный дисбаланс в развитии региона. Промышленное производство в Каракалпакстане сконцентрировано в нескольких городах и районах, и на их долю приходится около 70% всего промышленного производства (рис.1.2). Проведенный анализ показал, что на долю промышленного производства по г. Нукусу приходится (32,7%), на долю Ходжейлийского, Муйнакского, Беговитского и

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Амударьинского районов в совокупности приходится (35,1%) всей промышленности региона. На долю Нукусского, Чимбайского, Канлыкульского, Караузьянского, Тахтакупырского и Шуманайского районов вместе взятых приходится всего лишь 5,6% всей промышленной продукции региона. Доля Канлыкульского (0,6%), Тахтакупырского (0,3%) и Шуманайского (0,3%) районов в промышленности не составляют даже одного процента.

Все эти показатели свидетельствуют о значительном уровне диспропорции в развитии и размещении промышленности в регионе, который и без того отличается самым низким уровнем развития промышленности среди всех районов Каракалпакстана.

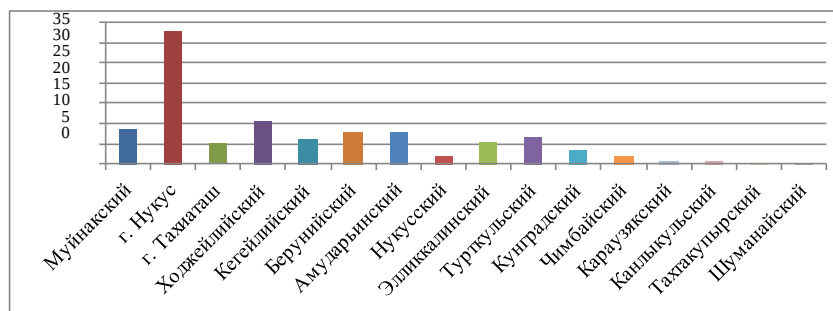


Рисунок 1.2. Оценка промышленного производства в разрезе районов Республики Каракалпакстан

Несмотря на отрицательные показатели в социально-экономическом и промышленном развитии, природно-ресурсный потенциал этого региона, может стать важнейшим фактором развития промышленности в регионе. В республике разведаны крупные запасы минерально-сырьевых ресурсов: природный газ, строительные материалы, редкоземельные металлы, а также минеральные соли. Прогнозный потенциал нефтегазоносности Устюрта оценивается в 1,685 триллиона тонн жидких углеводородов. В настоящее время, на территории Устюрта газоконденсатных месторождений эксплуатируются более 20-25 скважин.

Список литературы

1. Гуриев, С., Плеханов, А., Сонин, К. Экономический механизм сырьевой модели развития. // Вопросы экономики. № 3. - 2010.- с. 30-45.
2. Тлеуов Н., Торешов М. Актуальные проблемы современного развития экономики и общества в решении проблемы продовольственной безопасности. //Республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Ижтимоий – иқтисодий ва ижтимоий маконда ёшлар масалалари - Нукус.- 2019.- Б.
3. Тлеуов Н.Р. Исследование динамики развития промышленности в Республике Каракалпакстан //«Иқтисод ва таълим» илимий журнал.- Тошкент.- 2013.- № 6.- Б.38-39.
4. Тлеуов Н.Р. Современное состояние деятельности предприятий пищевой промышленности в Республике Каракалпакстан// Сборник статей I-й Международной научно-практической интернет-конференции на тему «Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования». –Астрахань: ФБГН «Прикаспийский научно-исследовательский институт аридного земледелия», 2017. -С. 1229-1231.
5. Тлеуов Н.Р. Экономическая модернизация предприятий пищевой промышленности в Каракалпакстане// Сборник статей I-й Международной научно-практической интернет-конференции на тему «Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования». –Астрахань: ФБГН

«Прикаспийский научно-исследовательский институт аридного земледелия», 2017. -С. 1227-1229.

6. Халин Сергей Александрович Механизмы Государственной Поддержка Инновационно-Инвестиционной Деятельности В Пищевой Промышленности // Управление Общественными и экономическими системами 2010 №1 - С.1-10.
7. Чеботарева М. С. Продовольственная безопасность в России и мире: сущность и проблемы // Молодой ученый. — 2012. — №8. — С. 149-151. — URL <https://moluch.ru/archive/43/5257/> (дата обращения: 31.10.2019).

UDK 338.43

QISHLOQ XO‘JALIGI RIVOJLANISHIDA SHARTNOMAVIY MUNOSABATLARNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

ХАРАКТЕРИСТИКА ДОГОВОРНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

CHARACTERISTICS OF CONTRACTUAL RELATIONS IN AGRICULTURAL DEVELOPMENT

Inyatov Almaz Qoraqalpoq davlat universiteti Iqtisodiyot kafedrası dotsenti, i.f.n.

Reimbaeva Zuxra Iqtisodiyot kafedrası assistenti, PhD.

Annotatsiya

Maqolada qishloq xo‘jaligida amalga oshirilayotgan institutsional islohotlarning asosiy natijalari hamda bozor mexanizmlariga asoslangan shartnomaviy munosabatlar tushinchasining mazmun va ahamiyatiga oid yondoshuvlar tadqiq etilgan. Hozirgi kunda xo‘jalik yurituvchi subyektlar strategik tadbirkorlik qarorlarini qabul qilishda institutsional muhitning me‘yoriy qoidalaridan kelib chiqib subyektlar o‘rtasidagi munosabatlar yoki har bir transaksiya bilan bog‘liq xarajatlar yuzasidan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kait so‘zlar: institutsional islohatlar, shartnomaviy munosabatlar, agrar munosabatlar, shartnoma instituti, transaksiya, mulkiy huquq, kelishuv, tavakkalchilik, xatar.

В статье рассматриваются основные результаты институциональных реформ, реализованных в сельском хозяйстве, а также подходы к смыслу и значению понятия договорных отношений, основанных на рыночных механизмах. В настоящее время, когда субъекты хозяйствования принимают стратегические бизнес-решения, основываясь на нормативных правилах институциональной среды, разработаны научные предложения и практические рекомендации относительно взаимоотношений между субъектами или затрат, связанных с каждой сделкой.

Ключевые слова: институциональные реформы, договорные отношения, аграрные отношения, договорный институт, сделка, право собственности, договор, риск, риск.

The article examines the main results of institutional reforms implemented in agriculture, as well as approaches to the meaning and significance of the concept of contractual relations based on market mechanisms. Currently, when business entities make strategic business decisions based on the regulatory rules of the institutional environment, scientific proposals and practical

recommendations have been developed regarding the relationships between entities or the costs associated with each transaction.

Key words: institutional reforms, contractual relations, agrarian relations, contractual institution, transaction, property rights, contract, risk, risk.

Kuchli darajada markazlashgan va davlat mulki monopol mavqega ega bo‘lgan eski agrar munosabatlar o‘zining samarasiz ekanligi bois, bozor iqtisodiyoti tamoyillariga asoslangan yangi tipdagi agrar munosabatlarga o‘z o‘rnini bo‘shatib berdi. Bu qishloq xo‘jaligida amalga oshirilayotgan institutsional islohotlarning asosiy natijalaridan biridir. Hozirgi agrar munosabatlarni rivojlanish negizida bozor mexanizmlariga asoslangan shartnomaviy munosabatlar yotadi. Ammo eski agrar munosabatlar inersion ravishda yangi bozor mexanizmlarini ishlashini qiyinlashtirmoqda. Qishloq xo‘jaligi sohasida shartnomaviy munosabatlar keng avj olganiga qaramasdan, shartnoma tuzish va uni bajarish borasida ko‘plab muammolar yuzaga kelmoqda. Ushbu muammolarning echimini topishda shartnoma institutining mohiyatini anglash muhim ahamiyatga ega.

Xo‘jalik yurituvchi subyektlar strategik tadbirkorlik qarorlarini qabul qilishda institutsional muhitning me‘yoriy qoidalaridan kelib chiqadilar. Bu subyektlar o‘rtasidagi munosabatlar yoki har bir transaksiya (kelishuv, bitim) bilan bog‘liq xarajatlar, ya‘ni transaksiya xarajatlarni ortib ketishidan saqlaydi. “Lekin bozor iqtisodiyotiga o‘tish davri uchun xos bo‘lgan institutsional muhitning umumiy me‘yoriy qoidalari hali shakllanish va rivojlanish bosqichida ekanligi sababli, iqtisodiyotda soxta tadbirkorlik va nosog‘lom raqobat hollari uchray turadi” [1]. Bu hol rasmiy qoidalarni turlicha talqin qilish imkoniyati mavjud bo‘lganda har bir tadbirkorlik subyekti o‘zi uchun ko‘proq manfaatli yo‘lni tanlashi tarzida namoyon bo‘lishi mumkin.

Individlar mulkiy huquqlar bilan almashish mobaynida muqarrar ravishda shartnomaviy munosabatlarga kirishadilar. O‘tmishda shartnomaning og‘zaki ko‘rinishi ham keng tarqalgan edi va u hozir ham mahalliy bozor va qarindosh-urug‘chilik aloqalari yoki yagona maqsad bo‘yicha birlashgan individlar guruhlarida o‘rtasida amal qilish hollari mavjud. Bugungi kunda mulkiy munosabatlarni amalga oshirishda asosan yozma shartnoma qo‘llaniladi. Shartnomaning yozma shaklda bo‘lishi, iqtisodiy munosabatlardagi transaksiya xarajatlarni kamaytiradi.

Shartnomani tuzish bosqichlariga qarab transaksiya xarajatlar ikkiga bo‘linadi. Ya‘ni shartnomani tuzishdan oldin va shartnoma tuzilganidan so‘ng vujudga keladigan transaksiya xarajatlar. Biznes uchun hamkor, resurs, xomashyo topish maqsadida axborot yig‘ish hamda muzokaralar olib borish xarajatlari, tovar va xizmat sifatini aniqlash, shartnomani tuzishga sarflanadigan xarajatlar shartnoma tuzilgunga qadar yuzaga chiqadigan transaksiya xarajatlardir. Shartnoma shartlariga amal qilinishi ustidan nazorat qilish hamda uchinchi shaxslardan himoyalash xarajatlari shartnoma tuzilganidan keyingi transaksiya xarajatlar jumlasiga kiradi.

O‘zbekiston Respublikasi Fuqarolik kodeksining 353-moddasida shartnoma “ikki yoki bir necha shaxsning fuqarolik huquqlari va burchlarini vujudga keltirish, o‘zgartirish yoki bekor qilish haqidagi kelishuvi” [2] deb ta’riflangan. Tabiatiga ko‘ra shartnomaning ikki turi mavjud bo‘lib, ularni shartli ravishda “yollash shartnomasi” va “sotish shartnomasi” deb nomlash mumkin. Bunga sabab individlar psixologiyasining turlicha ekanligidir. Ularning tavakkal qilishga munosabatlari ham turlicha bo‘ladi. Ya‘ni ular tavakkalga moyil yoki moyil bo‘lmasligi, yoki mutlaqo befarq bo‘lishi mumkin. Shartnoma shartlariga qarab undagi tavakkalchilik va xatar darajasi ham turlicha bo‘ladi. SHu bois individlar o‘zlarining psixologiyalariga muvofiq keladigan shartnoma turini tanlaydilar.

Birinchi turdagi shartnomada individlarning o‘ziga xos psixologik xususiyatlari chuqurroq hisobga olinadi. Shartnomaning ushbu turidagi munosabatlar yollanma ishchi va ish beruvchi munosabatlariga xos bo‘lib, odatda yollanma ishchi tavakkalga moyil emas. Shu bois u tavakkalga moyil yoki befarq bo‘lgan ish beruvchi tomonidan taklif etilayotgan shartlarga va qat’iy belgilangan daromad, maoshga rozi. Bu esa, o‘z navbatida, ish beruvchiga o‘z sarmoyasini xatarga qo‘yish orqali yuqori daromad olish imkoniyatini beradi. Boshqacha aytganda yollanma ishchi ish beruvchining foydasiga sherik bo‘lmaydi, lekin ushbu foydani yaratishga o‘z hissasini qo‘shadi. Yollash shartnomasi me‘yorlariga muvofiq yollanma ishchining xatti-harakatlari ish beruvchining

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

qarori va oldindan belgilab bergan chegaralariga muvofiq kelishi lozim. Ya’ni shartnomaning bajarilishi mobaynida yollanma ishchi belgilangan vazifalarni bajaradi va uning xatti-harakatlari ish beruvchi tomonidan belgilangan umumiy qoidalar doirasida bo‘ladi. Shartnomaning amal qilish vaqtida yollanma ishchi o‘z mehnatidan tashqari boshqa mol-mulkini korxona faoliyati bilan bog‘lamaydi va xatarga qo‘ymaydi. Shuningdek uning daromadi korxonaning shartnomada belgilangan miqdorda bo‘ladi.

Ikkinchi tur shartnoma, ya’ni sotish shartnomasida individlar psixologik xususiyatlari jihatidan yaqin. Ya’ni sotish shartnomasida tomonlar tavakkal qilishga bir xil munosabatda bo‘ladi. Ular shartnoma tuzish orqali konkret vazifalarni hal etish imkonini yaratadilar. Har ikki shartnomada ham mulkiy huquqlarning o‘ziga xos spetsifikatsiyasi mavjud. Ya’ni tomonlar mulkiy huquqlar bilan almashadilar. Aynan shartnoma tomonlarining mulkiy huquqlar bilan o‘ziga xos tarzda almashinishi ushbu shartnoma turlarini bir-biridan ajratib turuvchi asosiy farqidir. Yollash shartnomasi shartlariga ko‘ra yollanma ishchi o‘z xohishiga binoan ish beruvchiga o‘zining xatti-harakatlari ustidan nazorat qilish huquqini topshiradi. Albatta, shartnoma doirasidan tashqarida u o‘z xatti-harakatlarini o‘zi nazorat qiladi. Shu bilan birga, shartnoma muddati tugaganidan so‘ng ish beruvchiga ixtiyoriy ravishda topshirgan huquqlarini o‘ziga qaytarib olish imkoni ham saqlanib qoladi. Sotish shartnomasida esa tomonlarning mavqei teng bo‘lib, shartnoma amal qilish muddati mobaynida murosasozlik harakatlarini oldini olish maqsadida doimiy ravishda bir-birlarining xatti-harakatlarini nazorat qilishga majbur bo‘ladilar.

Demak, shartnoma instituti individlarning psixologik xususiyatlaridan kelib chiqib mulkiy huquqlar bilan almashishlarining aniq me’yorlarini belgilab beradi. Tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirish, umuman inson kapitalini realizatsiya qilish mulkiy huquqlarni almashishni taqozo etadi. Shartnoma instituti xo‘jalik yuritishdagi ahamiyati haqida gapirganda, shuni ta’kidlash o‘rinliki, uni o‘rganish o‘tish davrida xo‘jalik yuritishning eng asosiy muammolaridan biri bo‘lib hisoblanadigan – korxona transaksiya xarajatlarini maqsadga muvofiqligini ta’minlash muammosi echimini topishga yordam beradi. Chunki hozirgi zamonda transaksiya xarajatlarning asosiy qismi aynan huquqiy munosabatlar bilan bog‘liqdir. Tadbirkorning transaksiya xarajatlari hajmi davlat tomonidan u yoki bu huquqiy me’yorlarni kuchga kiritish, ularni soddalashtirish, shartnomalarni rasmiylashtirish yo‘li bilan ko‘paytirilishi yoki qisqartirilishi mumkin. Shu bilan birga tadbirkorlarga ba’zi tortishuvli masalalarni uchinchi taraf, ya’ni sud orqali hal etish imkoniyati berilishi hamda mulkiy huquqlar bilan almashuvni amalga oshirish ustidan nazoratni moliyalashtirish tadbirkorlar zimmasiga yuklanishi mumkin (shartnomalarni notarial tasdiqlatish). Demak, shartnoma institutini o‘rnatishda asosiy xo‘jalik yuritish erkinliklarini buzmaslik tamoyiliga amal qilish katta ahamiyat kasb etadi. “Shartnomani tuzish orqali individlar nafaqat mulkiy huquqlar bilan almashadilar, balki shartnoma shartlari bo‘yicha ma’lum majburiyatlarni o‘z zimmlariga oladilar” [3]. Ushbu majburiyatlar tomonlarni shartnoma shartlariga ma’lum muddat mobaynida amal qilishlarini va sifatli bajarishni ta’minlaydi. Majburiyatlarning bajarilmaslik holatlari yuz bergan taqdirda javobgarlik instituti ishga tushadi. Fuqarolik kodeksining 357-moddasida shartnoma tuzilgan paytidan boshlab kuchga kirishi va tomonlar uchun majburiy bo‘lib qolishi belgilangan. Shuningdek shartnomaning amal qilish muddati tugashi tomonlarni uni buzganlik uchun javobgarlikdan ozod qilmaydi. Demak, hatto shartnomaning amal qilish muddati rasman tugaganidan so‘ng ham tomonlar o‘z haq-huquqlarining buzilishi holatlari bo‘yicha ikkinchi tomonni javobgarlikka tortishni talab qilishga haqli. Bu esa individlarni shartnoma tuzish va uni shartlarini amalga oshirishga jiddiy yondashishlari talab qiladi. Javobgarlik institutining mavjudligi bois individlar shartnomada shartlashilgan amallarni ixtiyoriy ravishda bajara boshlaydilar, ya’ni javobgarlik instituti shartnomalarning “so‘zsiz” bajarishini ta’minlaydi.

Bugungi kunda respublikamiz agrar iqtisodiyotida keng quloch yoyib borayotgan shartnomaviy munosabatlar tahlili ular rivojlanishining o‘ziga xos jihatlari mavjud ekanligidan dalolat beradi. Mamlakatimizda yer – ommaviy mulk hisoblanadi, unga egalik huquqi davlat ixtiyoridadir. “Qishloq xo‘jaligi mahsuloti ishlab chiqaruvchilar undan muddatli ijara va meros qilib qoldiriladigan umrbod egalik qilish huquqi asosida foydalanadilar” [4]. “Shu bilan birga qishloq xo‘jaligi korxonalari, fermer va dehqon xo‘jaliklarining a’zolari xo‘jalik mol-mulkiga, asosiy

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

fondlar va ishlab chiqarish vositalariga nisbatan muayyan mulkiy huquqlarga ega bo‘ldilar” [4]. “Natijada qishloq xo‘jaligida haqiqiy mulkdorlar sinfini va yangi agrar munosabatlarni shakllantirish, yerga egalik qilish va yerdan foydalanish sharoitlarini o‘zgartirish hamda qishloq xo‘jaligi, qayta ishlash sanoati, savdo va boshqa tarmoqlar orasidagi ishlab chiqarish munosabatlarini bozor iqtisodiyoti sharoitlariga moslashtirishga zamin yaratildi” [5].

Agrar sohada bozor iqtisodiyotiga xos erkin iqtisodiy munosabatlarni shakllantirish jarayoni, avvalo, eskicha xo‘jalik yuritish shakllari va munosabatlariga to‘la barham berish, ular o‘rnida yangilarini vujudga keltirish, davlat mulkini xususiylashtirib, xo‘jalik mol-mulkini uning haqiqiy egalari bo‘lib berishdangina iborat emas. Buning uchun olib borilayotgan institutsional islohotlarni yanada chuqurlashtirish, iqtisodiyotni liberallashtirish orqali xo‘jalik yuritish subyektlarining xo‘jalik qarorlari qabul qilishdagi erkinligini oshirish va ular orasida sog‘lom raqobatni vujudga keltirish, mulkiy huquqlar himoyasini kuchaytirish, rasmiy mulkdorlarni emas, balki haqiqiy mulkdorlarni shakllantirishga, ularning mulkdan kelayotgan foydani ko‘paytirishlari uchun me‘yoriy shart-sharoitlarni yaratish lozim.

Yuqoridagi vazifalarga erishishda shartnoma institutini takomillashtirishga kuchli e‘tibor qaratilishi muhim. Agrar iqtisodiy munosabatlarda keng qo‘llanilayotgan shartnomalar qatoriga ijara hamda o‘z poyoniga etayotgan kontraktatsiya shartnomasi kiradi.. Shuningdek servis korxonalar va qishloq xo‘jaligi mahsuloti ishlab chiqaruvchilarning o‘rtasidagi munosabatlarda oldi-sotdi shartnomasi keng tarqalgan. “Sobiq shirkat xo‘jaliklarida oila pudrati shartnomasi ijara shartnomasining turi bo‘lib, unga ko‘ra ichki bo‘linma shirkat xo‘jaligi (yoki boshqa qishloq xo‘jalik korxonasi) buyurtmasiga asosan ishni tashkil qilgan va ma‘lum haq evaziga kelishilgan muddatlarda ma‘lum qishloq xo‘jaligi mahsulotini etishtirib topshirgan” [4]. “Kontraktatsiya shartnomasi esa qishloq xo‘jaligi mahsuloti ishlab chiqaruvchi va uni tayyorlovchi yoki qayta ishlovchi korxonalar o‘rtasidagi munosabatni tartibga solidi” [4]. Fuqarolik kodeksining 465-moddasiga asosan “Kontraktatsiya shartnomasiga muvofiq qishloq xo‘jaligi mahsulotini yetishtiruvchi qishloq xo‘jaligi mahsulotini qayta ishlash yoki sotish uchun bunday mahsulotni xarid qiladigan shaxsga — tayyorlovchiga shartlashilgan muddatda topshirish (topshirib turish) majburiyatini oladi, tayyorlovchi esa bu mahsulotni qabul qilish (qabul qilib turish), uning haqini shartlashilgan muddatda muayyan bahoda to‘lash (to‘lab turish) majburiyatini oladi” [2].

Yuqoridagilarni inobatga olib, agrar sohaning o‘ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda yollash shartnomasiga nisbatan sotish shartnomasini amalda joriy etish maqsadga muvofiq. Sobiq shirkat xo‘jaliklarida amal qilgan “oilaviy pudrat” shartnomasi yollash va sotish shartnomalariga xos elementlar uchraydi. Bu shartnomaviy munosabatlarni yanada takomillashtirish lozimligidan dalolat beradi. Kontraktatsiya shartnomalari samarali bo‘lishiga esa tomonlarning mavqei (monopol xususiyat) ham ta‘sir etadi.

Adabiyotlar royxati:

1. Развитие теоретических вопросов управления инвестиционной привлекательностью промышленных предприятий. Тарелкин А.А. / Российское предпринимательство. 2015. Том 16. — № 10. -<https://bgscience.ru/lib/9195/>
2. O‘zbekiston Respublikasining fuqarolik kodeksi (01.03.1997) - <https://lex.uz/docs/-111189>
3. Внешнее управление: Пути и пределы правового регулирования — <http://elibrary.ru/item.asp?id=39192419> qidiruv moduli
4. Экономика - Земельный кодекс Республики Узбекистан (с изменениями) http://www.pravo.uz/codex/get_data.php3?topic=7390&sub=0#3
5. Проект странового доклада Республика Узбекистан / Либерализация торговли, ВТО, сельское хозяйство и устойчивое развитие — <http://1aya.ru/paper/art-59025.php>

SPORT TURIZMIN RAWAJLANDIRIW BAĞDARLARI

SPORT TURIZMINI RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF SPORTS TOURISM

Alimov Atabek, Qaraqalpaq mámleketlik universiteti, Ekonomika kafedrası docenti

Baymuratova Sarbinaz, Qaraqalpaq mámleketlik universiteti
Awdarma teoriyası kafedrası izleniwshisi

Annotaciya

Sport – adamlardı birlestiretuğın tarawlardıń biri esaplanadı. Sonlıqtan sport túrlerin rawajlandırıw turizmniń de rawajlanıwına sebep boladı. Maqalada Evropa mámleketlerinen bazıların, sonıń ishinde Adreatika-Ioniya (ADRION) regionı mámleketlerin mısıl retinde keltirildi. Bul mámleketlerdiń tájriybesin Qaraqalpaqstanda qollanıw, Qaraqalpaqstan Respublikasında sport turizmin rawajlandırıw boyınsha usınıslar keltirilgen.

Tayanış sózler: sport, turizm, ADRION, sport turizmi, turizm infrastrukturası, milliy sport, sport túrleri.

Sport – insonlarni birlashtiradigantarmoqlarning biri hisoblanadi. Shu sababli sport turlarini rivojlantirish turizmning ham rivojlanishiga turtki bo‘ladi. Maqolada Evropa davlatlaridan ba‘zilarini, shundan, Adreatika-Ioniya (ADRION) mintaqasi davlatlari misol tariqasida keltirildi. Bu davlatlarning tajribasini Qoraqalpog‘istonda qo‘llash, Qoraqalpog‘iston Respublikasida sport turizmini rivojlantirish bo‘yicha takliflar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: sport, turizm, ADRION, sport turizmi, turizm infrastrukturası, milliy sport, sport turlari.

Спорт – одна из сетей, объединяющих людей. Поэтому развитие спорта будет стимулировать развитие туризма. В статье в качестве примера приведены некоторые европейские страны, в том числе Адриатико-Ионический (АДРИОН) регион. Внесены предложения по применению опыта этих стран в Каракалпакстане и развитию спортивного туризма в Республике Каракалпакстан.

Ключевые слова: спорт, туризм, ADRION, спортивный туризм, туристическая инфраструктура, национальные виды спорта, спорт.

Sport is one of the networks that unites people. Therefore, the development of sports will stimulate the development of tourism. The article uses some European countries as an example, including the Adriatic-Ionian (ADRION) region. Proposals were made for applying the experience of these countries in Karakalpakstan and developing sports tourism in the Republic of Karakalpakstan.

Key words: sports, tourism, ADRION, sports tourism, tourism infrastructure, national sports, sports.

Sport turizmi turizmniń tez pát penen rawajlanıp atırǵan segmentlerinen biri esaplanadı. [1] Sport turizmi sport hám turizm tarawlarınıń kesilispesindegi turaqlı turizmniń bas maqseti bolǵan ekonomikalıq hám sociallıq xızmetlerdi usınadı. FIFA Jáhán chempionatı, Olimpiada oynları, Aziya oynları sıyaqlı mega sport jarısları sportqa qızıǵıwshılıqtı arttırıw menen birgelikte turizmni

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

rawajlandirivga da oz ulesin qosadi. Bunday jarislardn mamlekette otkeriliwi kelgen iqlasbentlerde sayaxat etiw, doslar arttiriv imkaniyatı payda boladı. Bunnan, tısqarı jıllar boyı esinde qalıwı hám tákirar keliwdi qálewi sózsiz. Sport turizmi jergilikli xalıqtın ekonomicalıq hám sociallıq jaǵdayın bekkemlew menen birgelikte mádeniyat hám bilimdi rawajladıradı. Sonday-aq, basqa xalıqlar menen tanısıwǵa, milliy oýınlardı populyar qılıwda júdá áhmiyetli.

¹ Morfoulaki, M., Myrovali, G., Kotoula, K. M., Karagiorgos, T., & Alexandris, K. (2023). Sport Tourism as Driving Force for Destinations’ Sustainability. Sustainability, 15(3), 2445.

Turizm Turaqlı rawajlanıwdn kún tártibi 2030 hám Turaqlı rawajlanıw maqsetlerinde (SDG), tiykarınan 8,12, 14 maqsetlerinde sport turizmi turizmniń segmenti sıpatında turaqlı rawajlanıwǵa erisiwde járdem beriwı kórsetilgen. Dúnya júzlik turizm shólkemine kóre, Sport turizmi ekonomicalıq tárepten SDG 8 de turaqlı ekonomicalıq rawajlanıw menen birge jańa jumıs orınlarınń ashılıw hám jańa biznes túrleriniń payda bolıwına sebepti boladı. [2]

Sport turizminiń turaqlı rawajlanıwda áhmiyeti SDG 3 te keltirilgen. Bunda sport arqalı xalıqtın den sawlıǵın bekkemlew, turaqlı sport penen shuǵıllanıwǵa motivaciya beriw, ómirde aktiv bolıwǵa umtılıw imkaniyatın jaratadı.

Sonday-aq, sport turizmi arqalı piyada júriwdi propaganda qılıw, hawanıń pataslanıwınıń aldın alıw maqsetinde avtomobillerden kem paydalanıw SDG 15 keltirilgen wazıypalarda belgilengen.

Demek, turaqlı rawajlanıwǵa, xalıqtın salamatlıǵın bekkemlewge, ekologiyalıq mashqalalardı sheshiwge jańa biznes túrlerin payda etiwge, xalıqtın jumıs penen támiynleniwine járdem beriwshi sport turizmin rawajlandırıw boyınsha ilim-izertlew jumısların alıp barıw aktual máselelerden esaplanadı.

1.1.1. Adreatika-Ioniya (ADRION) regionı

Adreatika-Ioniya teńizleri basseyini átirapında 70 millionnan aslam xalıq jasawı, turizm sektori hár jılı kóp sayaxatshılardı ózine tartıwı sebepti ADRION regionın tańladıq. Bul regionnan 1-súwrette keltirilgen Greciya, Italiya, Sloveniya, Albaniya, Serbiya, Xorvatiya hám Montenegrodan 10 destinaciyanı izertlew areası sıpatında belgilep alındı. [3]

2. World Tourism Organization. Sport Tourism and the Sustainable Development Goals (SDGs); UNWTO: Madrid, Spain, 2013

3. Myrovali, G. Available online: <https://prezi.com/i/view/04ZZCWU7/KlaRwAAOLd6J/> (accessed on 27 January 2023)



1-súwret. Adreatika-Ioniya regionı

2.1.1. Afina marafoni. Authentic, Afina, Greciya

Afina Marafonı – Authentic, 1896-jıda birinshi zamanagóy olimpiada ótkerilgen jer bolı, Morofon awılınan baslap Panatinaikon Stadionına shekem eń tanılmalı xalıq aralıq júgiriw jarısı esaplanadı. Házirgi kúnde 100 jıdan aslam dáwir ishinde marafongá ózgerisler kiritilip Afina Morofonı Dúnya júzlik brend dárejesine kóterilgen. [4]

2.1.2. Vassiliki Windsurf klubi, Lefkada, Greciya

Vassiliki Windsurf klubi Xalıq aralıq windsurfing bazarında ataqlı sport brendine iye bolğan Lefkada atawında jaylasqan. Windsurfing gúzetiwsileri ushın qolaylıq jaratıw maqsetinde teńiz kánarında qolaylı miymanxanalar qurılğan bolıp, dúnya júzinen aktiv sport iqlasbentlerin ózine tartatúgın destinaciyalardan biri bolıp tabıladı.

Morfoulaki, M., Myrovali, G., Kotoula, K. M., Karagiorgos, T., & Alexandris, K. (2023). Sport Tourism as Driving Force for Destinations’ Sustainability. Sustainability, 15(3), 2445.

2.1.3. Albaniya suw sportları, Albaniya

Albaniya suw sportı aktiv turistler hám professional sportshılar ushın Albaniya boylap ashıq suw hawızlerinde hám teńizde suw sportına qatnasıw hám jarıslardı kóriw múmkin. Bunda jıl boyı turistler hám sportshılar sport klublarğa biypul ağza bolıwı múmkin hám sport inventarlarınan paydalanıwda shegirmeler aladı. [4]

Joqarıda ADRION regionınıń ayırım destinaciyları haqqında maǵlıwmat berdik. Bunda sport tuzimi arqalı kelgen turistler, sportshılar kelgen destinaciylar tariyxı, qalaları hám jergilikli xalıqlar menen tanısıw imkaniyatı payda boladı. Sonday-aq, turistler ushın xızmet kórsetiwshi turopoperatorlar, miymanxanalar, sawda orınları, restoran xızmetleri, transport hám basqa tarawlar ushın úlken dáramat deregi bolıp tabıladı.

Bul maqalada ADRION regionındaǵı sport turizmi rawajlanıw tariyxı, statistikalıq kórsetkishleri, mámleket hám xalıq aralıq shólkemler tárepinen berilip atırılğan imkaniyatlar analiz qılınıp, sonday-aq, turaqlı turizmdi rawajlandırıw strategiyası úyrenilip Qaraqalpaqstanda sport turizmin rawajlandırıw strategiyasın islep shıǵıwda paydalanıw boyınsha usınıslar islep shıǵıw maqset qılıp alındı.

Joqarıda Greciya tariyxında marafon jarıslarınıń Olimpiada dárejesine kóterilgenligin hám házirgi kúnde sport penen birge turizmdi rawajlandırıwǵa da imkaniyatlar jaratılǵanlıǵın kóriwimiz múmkin. Sol sebepli ADRION regionı tájriybesi mısasında Qaraqalpaqstan sport turizmin rawajlandırıw strategiyasın islep shıǵıwda tómendegi usınıslardı ámelge asırıw zárúr dep esaplaymız:

1) Qaraqalpaq milliy oyunlarınan milliy gúres, qasharman, iytler oyını, qoshqar urısı, ılaq oyını, at shabar, lánki, qazan sıyaqlı oyınlardı milliy dárejede mekteplerde, joqarı oqıw orınlarında, máhálle hám awıllarda ótkeriw;

2) Hár jılı ótkeriletúǵın milliy bayramlarda, festivallarda, milliy toylarda, seyillerde milliy sport túrlerin ótkeriletúǵın máresimlerdiń scenariylarına kiritiw;

3) Milliy sport túrleri haqqında sociallıq tarmaqlarda professional video hám fotolardı jaylastırıw;

4) Milliy sport túrleriniń elektron bazasın jaratıw hám olardı saytlarda hár qıylı tillerde keń propaganda qılıw;

5) SPORT-TURIZM-MÁDENIYAT-MEDICINA tarawların turizmdi, sonıń ishinde sport turizmin rawajlandırıw al’yansın dúziw;

Joqarıdaǵı usınıslardan tisqari, hár jılı elimizde student jaslar, mektep jasları ortasında jayaw júriw, velomarafonlar, júgiriw hám basqa sport túrlerinen jarıslar ótkeriledi. Bunday jarıslardı ótkeriw grafigi xalqımızǵa jıl basında saytlarda daǵazalanıwı arqalı oǵan xalqımız arasınan da adamlar qatnasıwdı hám onı kóriwdi jobalastırıw imkaniyatı payda boladı. Sebebi, elimizde ótkerilip atırılğan bunday jarıslar, marafonlardı tek ǵana 1-2 kún aldın yamasa ótkennen keyin sociallıq tarmaqlardan bilip qalamız.

Awıllarda ótkeriletúǵın úlken milliy toylardı turistler ushın da daǵazalaw turopoperatorlardıń turistlik marshrutlarına kiritiw áhmiyetli máselelerden biri esaplanadı. Sebebi bunday úyleniw, súnnet toylardı shólkemlestiriwde toy iyeleri bir jıl aldın jobalastıradı hám awıl aqsqaqalları menen oylasadı. Sonday-aq bunday toylarda palwan gúresi, ılaq oyın, at shabar, iyt oyını, qoshqa usırısı,

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

qoraz urısı sıyaqlı milliy oınlar shólkemlestiriledi. Sol sebepli, bunday toylardıń turistler ushın da qızıqlı boladı. Turistlerdıń awıllarımız benen tanısıwı menen birge awıl xalqınıń da bilim dárejesi, oy-órisi, basqa xalıqlar menen itegraciyasınıń asıwına sebepshi boladı.

Paydalanılğan ádebiyatlar

1. Morfoulaki, M., Myrovali, G., Kotoula, K. M., Karagiorgos, T., & Alexandris, K. (2023). Sport Tourism as Driving Force for Destinations' Sustainability. Sustainability, 15(3), 2445.
2. World Tourism Organization. Sport Tourism and the Sustainable Development Goals (SDGs); UNWTO: Madrid, Spain, 2013
3. Myrovali, G. Available online: <https://prezi.com/i/view/04ZZCWU7KlaRwAAOLd6J/> (accessed on 27 January 2023)
4. Morfoulaki, M., Myrovali, G., Kotoula, K. M., Karagiorgos, T., & Alexandris, K. (2023). Sport Tourism as Driving Force for Destinations' Sustainability. Sustainability, 15(3), 2445.

UDK: 638.154.21

ASALARICHILIKDA ASALARI KO‘PAYTIRISHNI YO‘LGA QO‘YISH METODOLOGYASI

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ПЧЕЛОВОДСТВА В ПЧЕЛОВОДСТВЕ

METHODOLOGY OF PROMOTING BEE BREEDING IN BEEKEEPING

Berdimuratov Quanishbay Genjebayevich,

Qoraqalpoq davlat universiteti Iqtisodiyot kafedrası katta o‘qıtuvchisi

Utepbergenov Asamatdiyn Abdraxmanovich,

Qoraqalpoq davlat universiteti Iqtisodiyot kafedrası stajor - o‘qıtuvchisi

Annotatsiya

Maqolada Qoraqalpog‘iston iqlimi va sharoitidan kelib chiqib asalarichilikni shakllantirish masalalari ko‘rib chiqiladi. Sun‘iy usulda ona asalari yetishtirishda tarbiyalovchi asalari oilalarini roli beqiyos ekanligi, oilalarni qo‘shimcha oziqlantirib ularni alohidalash orqali tashkil etish, oilalarda lichinkalarni qabul qilinishi ma‘lumotlar berilgan.

Kalit so‘zlar: asalarichilik, lichinka, sifatli ona, asalli ramka, yosh asalari, sifatli asal, perga, yetim oila, kuchli asalari oilasi.

В статье рассматриваются вопросы становления пчеловодства с учетом климата и условий Каракалпакстана. Сообщается, что роль пчелиных семей в искусственном разведении пчелиных маток бесподобна, что семьи организуются путем их раздельного кормления, что личинки принимаются в семьи.

Ключевые слова: пчеловодство, личинка, качественная мать, медовая рамка, молодые пчелы, качественный мед, соты, сиротская семья, сильная пчелиная семья.

The article considers the issues of beekeeping formation based on the climate and conditions of Karakalpakstan. It is reported that the role of nurse bee families in the artificial breeding of queen bees is incomparable, that families are organized by feeding them separately, and that larvae are accepted in families.

Key words: beekeeping, larva, quality mother, honey frame, young bees, quality honey, comb, orphan family, strong bee family.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Asalarichilik qishloq xo‘jaligining muhim tarmog‘i hisoblanadi. Asalarilar inson sog‘ligi uchun foydali bo‘lgan asal hamda halq xo‘jaligida keng ishlatiladigan asalari suti, asalari yelimi, aslari zahari kabi mahsulotlar yetishtirib beradi. Shu bois halqimiz asalarichilikni yetti hazinaning biri deb ataydi. Shuningdek, asalari qishloq xo‘jalik ekinlarini changlatishda, hosildorligini oshirishda muhim ahamiyatga ega. Asalarichilik mamlakatimizda hukumat darajasida qo‘llab-quvvatlanib kelinmoqda, sohaga oid qaror va farmonlar chiqmoqda. Jumladan O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2023-yil 12-iyundagi “Asalarichilik tarmog‘ini qo‘llab-quvvatlash va qishloq xo‘jaligi ekinlarini asalari bilan changlatishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 239-sonli qarori [1], O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 16-oktabrdagi “Respublikamizda asalarichilik tarmog‘ini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Qarori [2] shular jumlasidandir. Qarorlarga ko‘ra sohada shug‘ullanuvchi tadbirkorlar va ilmiy izlanuvchilarga yaratilayotgan qator imkoniyatlar diqqatga sazovor.

Sun‘iy usulda ona asalari yetishtirishda ixtisoslashtirilgan xo‘jaliklarda, tarbiyalovchi asalari oilalarini tashkil etishning ikki xil maqsadida, ularning onasini olib qo‘yiladi va ikkinchisi esa, ona asalari olmasdan turib, tarbiyalovchi oilalar tashkil etiladi. Ona asalari olmasdan turib, tarbiyalovchi oilalarni tashkil etishda yotiqarixonalarda ona asalari uya chekkasida, ganiman panjarali to‘sqich taxta ortiga olib qo‘yiladi. Ona asalari yetishtirishda tarbiyalovchi oilalarni tashkil etishning maqbul usuli – bu oiladan ona asalari olib, oilani yetim qildirishdir. Bu usulda ona asalari bor tarbiyalovchi oilalarga nisbatan 3-4 barovar ko‘p ona asalari yetishtirilishi isbotlangan. Shuning uchun ham Qoraqalpog‘iston Respublikasi sharoitida tarbiyalovchi asalari oilalarini yetim qildirish usulida ilmiy tadqiqot ishlarini olib bordik. Qoraqalpog‘iston Respublikasining ko‘pchilik asalarichilari sun‘iy usulda ona asalari yetishtirishda mum kosachalarida asalari lichinkalarini o‘tkazish maqsadida ko‘pincha asal va asalari sutidan foydalanadilar.

Shularni xisobga olib, hududdagi asalarichilik xo‘jaligida mahalliy populyatsiyadagi asalari oilalaridan, ularning genofondini sof holda saqlab qolish maqsadida, sun‘iy usulda ona asalari yetishtirishda, ikki xil usullardan, tadqiqot ishlarimizda foydalandik. Buning uchun onalik oilalardan olinadigan bir kunlik lichinkalar yoshini aniqlash maqsadida, ganiman panjasidan foydalandik. Panjara ichida toza asalari romi solinib, unga ona asalari qo‘yib yuborildi va ramkaga lichinka berilgan vaqt (soat, kun) yozib qo‘yildi. Ana shu usulda bir kunlik qo‘yilgan asalari tuxumining vaqti, xatosiz aniqlandi. Sun‘iy usulda ona asalari yetishtirishda tajriba o‘tkazish davrida, asalari lichinkalarining bir kunlik yoshi aniqlanib olindi. Buning uchun bir kunlik yoshdagi lichinkalar tanlab olindi va ular birinchi guruxda, oddiy usulda, asalari suti ozuqasiga payvand qilindi, ikkinchi guruxda esa lichinkalarni ikki marotaba olib o‘tkazish yo‘li bilan, payvandlash usullari tajribalar asosida sinab ko‘rildi. Birinchi guruhda, ularni tarbiyalovchi asalari oilalarining qo‘shimcha ravishda oziqlantirish maqsadida, ularning ozuqasi tarkibida 50 %li birga bir nisbatdagi shakar sharbatining 10 litriga 1 litr maysali bug‘doy suvidan va II tajriba guruhida esa qand jo‘xori suvidan qo‘shib berildi. Xar xil usullarda ona asalari yetishtirishda tarbiyalovchi oilalarda lichinkalarni qabul qilinishi quyidagi 5-jadvalda keltirilgan.

1-jadval

Har xil usullarda ona asalari yetishtirishda lichinkalarning qabul qilinishi

Payvandlash usullari	Lichinka berildi, dona	Lichinka qabul qilindi, dona	Qabul qilindi, %	Ona asalari yetishib chiqdi, dona	% hisobida
I-tajriba guruhidagi asalari suti	115	89	77,4	81	70,4
II-tajriba guruhidagi marotaba lichinkalarni olib o‘tkazish	100	94	94,0	92	92,0

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

1- jadval ma'lumotlarini ko'rsatishicha, asalari sutiga payvand qilingan I-tajriba guruhida lichinkalarni qabul qilish darajasi, lichinkalarni payvand qilishda ona asalarini yetishib chiqishi, II-tajriba guruhida lichinkalarni ikki marotaba olib o'tkazishga nisbatan sezilarli farq qildi. II-tajriba guruhida tarbiyalashga berilgan 100 ta lichinkalardan 92,0 donasidan sifatli ona asalari yetishib chiqdi. Buko'rsatkich 2-tajriba guruhida ikki marotaba olib o'tkazishda 92,0 % ni va oddiy asalari sutidagi I-tajriba guruhida 115 ta lichinkalar payvand qilinganda, ularning 81 tasidan ona asalari yetishib chiqqan va bu ko'rsatkich esa 70,4% na tashkil etdi. Bu esa II-tajriba guruhida lichinkalarni ikki marotaba olib o'tkazilganda, asalari sutiga payvand qilinganlarga I- tajriba guruhiga nisbatan 121,4% ga ko'pdir. ($R > 0,999$).

Oddiy asalari suti ozuqasiga lichinkalarni olib o'tkazilganda, undagi mumkosachalariga har xil tarkibdagi asalari suti tomizilgan bo'ladi. Asalari lichinkalari ana shunday noqulay va begona tarkibdagi asalari suti ozuqasiga payvand qilinganida, o'zining tabiiy ozuqasiga nisbatan, lichinka organizmini rivojlanishiga ancha salbiy ta'sir etuvchi xususiyatga ega bo'lgan va noqulaymuhitga tushgan. Bu esa ona asalari yetishtirishdagi onadonlar kurishida va ona asalarining sifat xususiyatlariga ma'lum darajada salbiy ta'sir etdi.

Oldin payvand qilingan va qabul qilingan lichinkalarini mum kosachalaridan olib tashladik. Ana shu kosachalardashu oilaning asalari suti ozuqasi ko'p bo'lib, qalqib turgan bir paytda va mum kosachalaridagi toza asalari sutiga yangi, bir kunlik lichinkalarni olib o'tkazdik. Bunday usulda asalari lichinkalari toza asalari sutiga qalqib yuradi va o'zini yaxshi tabiiy muxitga tushganligini sezib, yaxshi rivojlandi. Bunday usulda yetishtirilgan ona asalarilarning eksterer va interer ko'rsatkichlari boshqa xil usullarda yetishtirilgan ona asalarilarga nisbatan ancha yaxshi bo'ldi. Ona asalarini vazni xam ancha og'irlashdi.

Shu maqsadda tarbiyalovchi asalari oilalarida xar xil oziqlantirish usullarida yetishtirilgan ona asalarilarning vazniga tasirini ham o'rganib chiqdik. Tarbiyalovchi asalari oilalarida asalari lichinkalarini payvandlashning ona asalari vazniga tasiri to'g'risidagi ma'lumotlar quyidagi 2-jadvalda keltirilgan.

2-jadval

Tarbiyalovchi asalari oilalarida har xil usullarda lichinkalarni payvandlashning ona asalari vazniga ta'siri, mg

Payvandlash usuli	n	lim	$M \pm m$	$C_v, \%$
Oddiy asalari sutiga	50	178-199	$188,5 \pm 1,06$	3,34
Ikki marotaba lichinkalarni olib o'tkazish	30	186-212	$199,0 \pm 1,07$	3,39

2-jadval, ma'lumotlaridan ko'riniyapdiki, oddiy asalari sutiga payvand qilingan I-tajriba guruhida lichinkalardan yetishib chiqqan ona asalarilarning vazni $188,5 \pm 1,06$ mg.ni tashkil etgan bo'lsa, II-tajriba guruhida ikki marotaba olib o'tkazilgan lichinkalardan yetishib chiqqan ona asalarilarda esa bu ko'rsatkich $199,0 \pm 1,07$ mg.ni tashkil etdi. Bu esa oddiy asalari sutiga payvand qilingan I-tajriba guruhi lichinkalardan yetishib chiqqan ona asalarilar vaznidan 10,5 mg.ga yoki 103,5% ga ko'pdir. ($R > 0,999$). O'zgaruvchanlik koeffitsienti belgisi $C_v, \%$ -3,39 ni tashkil etmoqda va bu raqam esa 0,5% ga birmuncha ko'pdir. ($R > 0,999$).

Olingan bu natijalarimiz Ye.Ye.Butovning, O.S.To'raevning xulosalariga ancha mos keladi [1, 2]. Mualliflar erta bahordan boshlab tarbiyalovchi asalari oilalarini tanlash va ularni shakllantirishda alohida e'tibor berishni tashkil qiladilar, chunki tarbiyalovchi asalari oilalari ona asalarilarni shakllanishda katta ijobiy rol o'ynashini ko'rsatib o'tadilar.

Yana shuni ta'kidlash lozimki, ishchi asalarilar uyani tozalash, qo'riqlash, uy havosini mo'tadillashtirish, mumkatak incha qurish, qurtchalarni boqish, sharbat va gulchang to'plash, sharbatni qayta ishlash, ya'ni asalga aylantirish, haroratni ko'tarish-tushirish, havo namligini ta'minlash, uyaga suv va propolis keltirish kabi ishlarni bajarishga ixtisoslashgan. Uydagi hamma ishchi arilarni ikki tabaqaga bo'lish mumkin. Birmuncha yoshroq (14- 20 kunlik) arilar uya ichida

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

ish bajaruvchi arilar tabaqasini tashkil qilsa, 14-20 kunlikdan oshgan arilar esa dalaga uchuvchi arilar tabaqasini tashkil qiladi. Uya ichida ish bajaruvchi arilar ob-havo yaxshi kunlari kunning o‘rtalarida o‘zlarini orqa ichaklarini axlatdan bo‘shatish va o‘z uyasi atrofi bilan tanishish uchun tashqariga uchib chiqadilar. Ikkinchi tabaqani tashkil qiluvchi ishchi asalarilar ham ob-havo yaxshi kunlari daladan sharbat va gulchang tashish uchun tashqariga chiqadilar. Bahor va yoz faslida yetishtirilgan ishchi asalarilar o‘rta hisobda 35-45 kun, kuzda yetishtirilganlari esa kelasi bahor davriga qadar ya’ni yosh arilar chiqqungacha 4-6 oy yashashlari mumkin.

Ishchi asalari tanasining uzunligi 12-14 mm, o‘rtacha og‘irligi 0,1 gr, ya’ni 1 kg da 10000 ta ishchi asalari bor. Ularning miyasi ona arinikiga nisbatan yaxshi rivojlangan. Ishchi asalari oilada turli-tuman ishlarni bajarganligi sababli ona va erkak ari xo‘jalik va irsiy belgilariniig shakllanishida katta rol o‘ynaydi.

Sun’iy usulda ona asalari yetishtirishda tarbiyalovchi asalari oilalarini roli beqiyos ekanligini hisobga olib, bunday oilalarni qo‘shimcha oziqlantirib ularni alohida qoldirgan xolda tashkil etish lozim, chunki bunday oilalarda lichinkalarni qabul qilinishi yetim qilinmaganlarga nisbatan 20-25% ga ko‘p va yetishib chiqqan ona asalarilarning vazni ham 10-12 mg.ga ko‘p bo‘lgan.

Adabiyotlar royxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 16.10.2017 yildagi “Respublikamizda asalarichilik tarmog‘ini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-3327-son Qarori.
2. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 12.06.2023 yildagi “Asalarichilik tarmog‘ini qo‘llab-quvvatlash va qishloq xo‘jaligi ekinlarini asalari bilan changlatishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 239-son qarori.
3. To‘raev O.S. Asalari tuxumidan ona asalari yetishtirish istiqbollari. "Zooveterinariya" jurnali. 2012, №1, 46-47 betlar.
4. To‘raev O.S., O‘rmanov Sh.Sh. "Asalarichilikda ko‘ch onadonlaridan ona asalari yetishtirishda foydalanish. Respublikada Chorvachilikni rivojlantirish va soxada ozuqa bazasini mustaxkamlashning ustuvor vazifalari" mavzusidagi Respublika ilmiy amaliy konferensiya materiallari. Toshkent, 2011, 20-22 b.
5. O‘rmonov Sh.Sh., To‘raev O.S. "Toshkent viloyati sharoitida sun’iy usulda ona asalari yetishtirish istiqbolari" Respublikada Chorvachilikni rivojlantirish va sohada ozuqa bazasini mustahkamlashning ustuvor vazifalari mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. Toshkent, 2011, 22-24 b.
6. Yarankin B.V. Qulay hujayralarni ko‘paytirish. jurnal. Asalarichilik, 2014 yil, 1-son, 48-bet
7. www.ziynet.uz

AHOLI DAROMADLARINI OPTIMAL SOLIQQA TORTISH VA SOLIQ STAVKALARI TA’SIRINI BAHOLASH

ОПТИМАЛЬНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ И ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ НАЛОГОВЫХ СТАВОК

OPTIMAL TAXATION OF PERSONAL INCOME AND ASSESSMENT OF THE IMPACT OF TAX RATES

Калимбетов Ж.К., Калимбетов Х.К. ҚҚДУ
Иқтисодиёт факультети «Молия» кафедраси доценти

Разбаев С.Н. ҚҚДУ Иқтисодиёт факультети «Иқтисодиёт» кафедраси стажёр
укитувчиси

Аннотация

Ushbu maqolada aholi daromadlarini optimal soliqqa tortish va soliq stavkalari ta’sirini baholash bo’yicha bayon etilgan.

Калит сўзлар: daromad, fiskal, progressiv daromad, modellashtirish, optimal

В данной статье обсуждается оптимальное налогообложение доходов населения и оценка влияния налоговых ставок.

Ключевые слова: доход, фискальный, прогрессивный доход, моделирование, оптимальный

This article discusses the optimal taxation of personal income and assessing the impact of tax rates.

Key words: income, fiscal, progressive income, modeling, optimal

Jahondagi rivojlangan va aksariyat rivojlanayotgan mamlakatlarda jismoniy shaxslarning daromad solig’i nafaqat byudjet daromadlarini shakllantirishdagi muhim o‘rin tutadi, shu bilan birga, aholi daromadlarini tartibga solishda samarali fiskal instrumentlardan hisoblanadi. Iqtisodiy rivojlanish darajasi yuqori bo‘lgan mamlakatlarda progressiv daromad solig’i shkalasi qo‘llaniladi. Jumladan, «Daromadga soliq solishning progressiv modelini joriy etish daromad tengsizligi va ijtimoiy tabaqalanishni kamaytirish hamda byudjetga soliqlarning to‘liq yig‘ilishini ta’minlash bo’yicha qator muammolarni hal qilishi mumkin» [1] bo‘lib, bu o‘z navbatida progressiv daromad solig’i shkalasini takomillashtirishni talab etmoqda.

Jahonda aholi daromadlari tarkibiga jismoniy shaxslar to‘laydigan soliqlar stavkalarining ta’sirini modellashtirish masalalari tadqiqiga yo‘naltirilgan ko‘plab ilmiy izlanishlar olib borilmoqda. Daromadlarni taqsimlashdagi tengsizlikni tartibga solish, jismoniy shaxslarni progressiv shkalada soliqqa tortish uslublarini takomillashtirish, daromad solig’i stavkasining turmush darajasiga ta’sirini baholash, progressiv daromad solig’i shkalasini tanlashni modellashtirish, daromadlar darajasi bo’yicha aholi guruhi qatlamlarini progressiv shkalada soliqqa tortish, soliq stavkalarining ijtimoiy tenglikni ta’minlash va iqtisodiy o‘sishga ta’siri samarasini oshirish, progressiv daromad solig’i optimal shkalasini tanlovini modellashtirish kabilar bu boradagi ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yo‘nalishlaridan hisoblanadi.

Soliq asosiy daromad manbai bo‘lib, u davlatning suveren hokimiyati asosida undiriladi. Shu nuqtai nazardan, soliqqa tortish davlatlar iqtisodiy, ijtimoiy va siyosiy maqsadlarga erishish uchun foydalanadigan asosiy siyosiy vositalardan biridir. Soliqqa tortish fiskal siyosat vositasi sifatida davlatlarga makroiqtisodiy nuqtai nazardan o‘z maqsadlariga erishishda samarali

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

amaliyotlarni amalga oshirish imkonini beradi. Yuqorida qayd etilgan makroiqtisodiy maqsadlarga erishishda soliq siyosatining roli shuni ko‘rsatadiki, soliqqa tortish davlat qo‘lida iqtisodiy siyosatning samarali vositalaridan biri hisoblanadi. Ijtimoiy davlat yondashuviga muvofiq soliqqa tortish transfer mexanizmi sifatida maydonga chiqadi. Har bir shaxs uchun tenglik/adolatni ta‘minlash davlatlarning o‘z fuqarolari oldidagi burchlarining boshida bo‘lishi qabul qilinadi.

Mamlakatdagi barcha daromad guruhlariga mansub fuqarolar tenglik va adolat tamoyili doirasida davlat xizmatlaridan foydalanish imkoniyatiga ega bo‘lishlari uchun, boshqa tomondan, davlat faqat yuqori daromad guruhidan yig‘iladigan resursni o‘tkazishi mumkin. davlat xizmatlari sifatida past daromadli guruhlariga soliq solish. Shu doirada soliqqa tortish daromad guruhlariga o‘rtasidagi transfer mexanizmining eng muhim elementi hisoblanadi.

Samaradorlik va tenglik maqsadiga erishishda davlatning eng muhim siyosat quroli bo‘lgan soliqlarni qanday loyihalash to‘g‘risida optimal soliqqa oid adabiyotlarda har tomonlama muhokama qilingan. Optimal soliqqa tortish - bu jamiyatning tenglik va iqtisodiy samaradorlik kabi raqobatbardosh maqsadlari o‘rtasidagi imtiyozlarni aks ettiruvchi va ijtimoiy boylikni maksimal darajaga ko‘tarish boshlang‘ich nuqtasi bo‘lgan soliqqa tortish.

Davlat shaxsning ijtimoiy va iqtisodiy xususiyatlari to‘g‘risida assimetrik ma‘lumotlarga ega bo‘lgan bugungi sharoitda daromadlarni qayta taqsimlash maqsadini buzuvchi soliqlardan foydalanish orqali amalga oshirish mumkin. Davlat faqat iqtisodiy samaradorlikka yo‘l qo‘yib, buzib ko‘rsatuvchi soliqlardan foydalangan holda daromad adolatini ta‘minlashi mumkin. Shu sababli, optimal soliqqa tortishda asosiy e‘tibor soliq sub‘ekti, soliq stavkasi va soliq bazasiga qaratiladi, bu esa soliq tushumlarining ma‘lum miqdorini ta‘minlashda siqilishni minimallashtiradi [1].

AQSh va Yevropa mamlakatlarida yuqori va past daromadlarga soliq stavkalarini qo‘llanishi keng doirada va uzoq vaqt davomida muhokama qilingan bo‘lsada, biroq, daromadni taqsimlashda qanday soliq stavkasi muhim instrument bo‘lishiga qaramasdan iqtisodiy nazariya deyarli mavjud emas [2].

Umuman olganda, qayta taqsimlovchi progressiv soliqqa tortish odatda jismoniy shaxsning daromadi (aniqrog‘i, uning taxminiy daromadi miqdoriga) bilan bog‘liq. Uning aniq intellekt koeffitsienti (I.Q.), ilmiy darajasi, yashash joyi, yoshi yoki ijtimoiy mavqei orqali jismoniy shaxsning daromad olish potentsiali to‘g‘risidagi axborotga ega bo‘lish mumkin, ammo tabiiy ravishda taxmin qilish mumkin, uning daromad potentsiali eng ishonchli ko‘rsatkich bo‘lib uning daromadi hisoblanadi. Mirrleesning ta‘kidlashicha, insonlarning iqtisodiy ko‘rsatkichlarini iqtisodiy imkoniyatlarining dalili sifatida ishlatish natijasida daromadning ijtimoiy marjinal foydaligining to‘liq tengligi ma‘qul bo‘lmay qoladi, chunki bunday natijaga olib keladigan soliq tizimi barcha yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan noqulaylarni bartaraf etadi [3]. Shuning uchun quyidagi savollar yuzaga keladi: optimal daromad solig‘ini qaysi printsiplar tartibga solishi kerak?; bunday soliq stavkasi qanday belgilanadi? va soliq stavkasi o‘rnatilgandan keyin daromad tengsizlikning darajasi qanday o‘zgaradi?.

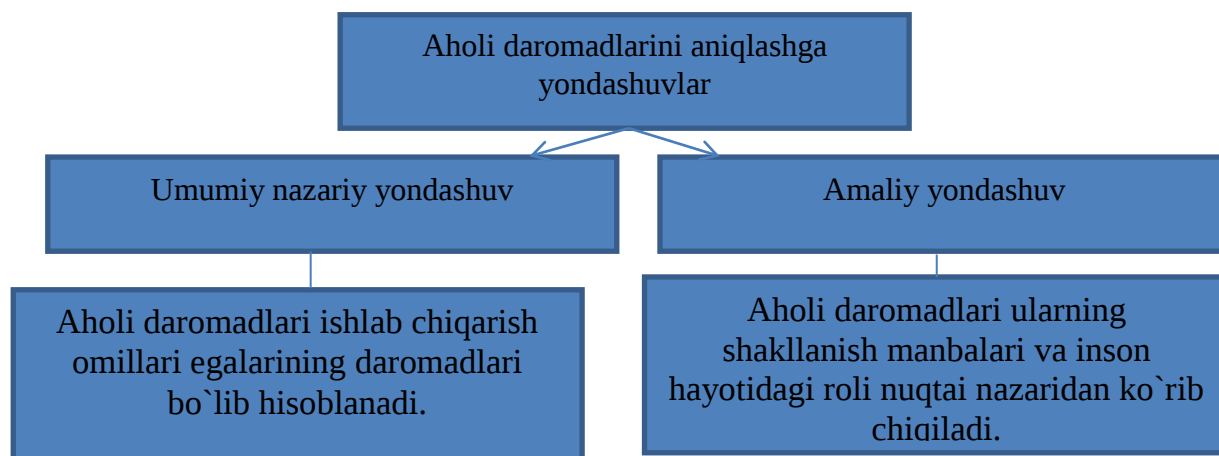
Zamonaviy iqtisodchi olimlarning ilmiy ishlarida bu yondashuvlar juda keng qo‘llanilgan, ammo bu yondashuvlarni gibril (birlashtirilgan) sifatida ko‘rib chiqilgan tadqiqotlar ham mavjud.

Bu bizga eng maqbul yondashuvdir, chunki u aholi daromadlari kategoriyasining mohiyatini o‘rganishga kompleks yondashish imkonini beradi.

Binobarin, iqtisodiyot fanida mahalliy iqtisodchi olimlar aholi daromadlari kategoriyasini aniqlashning ikkita yondashuvga asoslanadi va aholi daromadlari kategoriyasi mohiyatini aniqlashda har tomonlama tahlil qilish imkonini beruvchi makro va mikro yondashuvlarni birlashtirgan.

Aholining daromadlari toifasini aniqlash bo‘yicha qarashlarni makro va mikro yondashuvlarga bo‘lish bilan bir vaqtda umumiy nazariy yondashuvni (iqtisodiy nazariya doirasida ishlab chiqilgan) va amaliy yondashuvni (amaliy iqtisodiy va sotsiologiya fanlari tizimida qo‘llaniladi) ajratib ko‘rsatish mumkin [4] (1-rasm).

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”



1-rasm. Aholi daromadlari kategoriyasini aniqlashga yondashuvlar [2]

Aholining daromadlarining amaldagi ta'riflarida ularning shakllanishi shart-sharoiti va omillarini aniqroq ko'rsatish hamda bu shart-sharoit va omillarni tizimlashtirish imkonini beradigan jihatlarni o'z ichiga olishi zarurligini alohida ta'kidlash lozim.

Shu bilan birga, umumiy nazariy yondashuvning ahamiyati shundan iboratki, bunda aholining nominal va real daromadlaridagi farqlarni hamda ularning dinamikasini nazariy tahlil qilish imkonini beradi. Aholi daromadlari kategoriyasini aniqlash bo'yicha yuqoridagi yondashuvlar iqtisodchi olimlar McConnell, Bru S.L., Samuelson, Nordhaus, Haye, Simon, Hicks va Fisherlarning [3] tadqiqotlarida o'z aksini topgan (1-jadval).

1-jadval

Aholi daromadlari mohiyatini aniqlashga xorijiy iqtisodchilarning yondashuvlari [6]

Mualliflar	Aholi daromadlarini aniqlashning mohiyati
McConnell, Bru S.L.	Uy xo'jaligini daromadini, uy xo'jaligini iqtisodiyotni resurslar bilan ta'minlaydigan va ular uchun olingan pulni insonning moddiy ehtiyojlarini qondirish uchun ishlatadigan iqtisodiy birlik sifatida ko'rib chiqish.
Samuelson Nordhaus	Daromad-jismoniy shaxs yoki mamlakat tomonidan muayyan vaqt mobaynida olingan ish haqi, foiz to'lovlari, dividendlar va boshqa daromadlar oqimi.
Hayes, Simon	Shaxsiy daromad iste'molda amalga oshirilgan huquqlarning bozor qiymatining algebraik yig'indisi va ko'rib chiqilayotgan davrning boshi va oxirigacha to'plangan mulkiy huquqlar qiymatining o'zgarishi sifatida belgilanishi mumkin.
Hicks	1. Indivdning daromadi uning tushumlariga (mehnat daromadlari yoki mol-mulk uchun renta to'lovlari) teng deb hisoblanishi mumkin. 2.Daromad-hafta davomida iste'molga sarflanishi mumkin bo'lgan maksimal miqdor va haftaning oxirida boshida bo'lgani kabi bir xil farovonlikni saqlab qolish. 3.Daromad-mavjud taxminlarga muvofiq kelajakdagi tushumlarning kapital qiymati bir xil bo'lib qolishi sharti bilan, bir vaqt davomida sarflanishi mumkin bo'lgan mablag'larning maksimal miqdori.
Fisher	Daromad tushunchasi yakuniy iste'molni anglatadi.

Biroq, ayrim iqtisodchi olimlar, jumladan, Atkinson, Stiglitz va Ehrenberg, Smithlar [4] aholi daromadlarini nazariy jihatdan odatda to'lov qobiliyati tahlil qilinadi, empirik tadqiqotlarda esa qoida tariqasida, o'lgangan pul daromadlari miqdori hisobga olingan. Aksariyat, iqtisodchi olimlar tomonidan aholi daromadlari kontseptsiyasiga asoslangan bo'lib, unga ko'ra, daromad nafaqat pul tushumlarini, balki pul bo'lmagan tarkibiy qismini, ya'ni o'z tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlari, oila tomonidan to'plangan mulkning (uy-joy, uzoq muddatli iste'molga

mo'jallangan predmetlar, garaj va boshqa mol-mulkar) joriy iste'molini ham o'z ichiga oladi [4].

Fikrimizcha, aholi daromadlarini tartibga solish mexanizmi iqtisodiy tartibga solish umumiy mexanizmning bir qismidir degan xulosaga kelishimiz mumkin. Mirrlesning ta'kidlashicha, insonlarning iqtisodiy ko'rsatkichlarini iqtisodiy imkoniyatlarining dalili sifatida ishlatish natijasida daromadning ijtimoiy marjinal foydaligining to'liq tengligi ma'qul bo'lmay qoladi, chunki bunday natijaga olib keladigan soliq tizimi barcha yuzaga kelishi mumkin bo'lgan noqulayliklarni bartaraf etadi [5]. Shuning uchun quyidagi savollar yuzaga keladi: optimal daromad solig'ini qaysi printsiplar tartibga solishi kerak?; bunday soliq stavkasi qanday belgilanadi? va soliq stavkasi o'rnatilgandan keyin daromad tengsizlikning darajasi qanday o'zgaradi? Jismoniy shaxslar daromad solig'ining mehnat taklifiga ta'sir ko'rsatishi ko'p vektorli bo'lib, kam miqdordagi ish haqi to'lanadigan sharoitda daromadlarga mutanosib stavkada soliq solish mehnat taklifining pasayishiga yoki yashirin iqtisodiyot ulushini ortishi kabi salbiy oqibatlariga olib kelishi mumkin. Boshqa tomonidan esa daromadni proportsional soliqqa tortish yuqori ish haqiga ega bo'lganlar uchun mehnat taklifining oshishiga olib kelishi mumkin. Binobarin, proportsional daromad solig'i o'rtacha ish haqi darajasi yuqori bo'lgan rivojlangan iqtisodiyotda mehnat taklifiga ijobiy va o'rtacha va kam ish haqi ulushi yuqori bo'lgan iqtisodiyotga salbiy ta'sir ta'sir ko'rsatadi. Shu sababdan, mehnat taklifiga ijobiy ta'sir ko'rsatish pozitsiyasidan daromadni soliqqa tortishda qanday soliq stavkasini o'rnatish maqsadi uchun iqtisodiy va matematik modelni qurish zarur hisoblanadi. Dunyodagi davlatlarning jismoniy shaxslarni soliqqa tortish amaliyotini tahlil natijalari asosidagi xulosalardan kelib chiqib, daromadni yagona shkalada soliqqa tortish mehnat bozori rivojlanishiga va mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotiga salbiy ta'sir ko'rsatadi [6]. Bundan tashqari, soliqlar faqat fiskal vosita sifatida qaralib, uning asosiy maqsadi barcha darajadagi byudjetlarni to'ldirishdan iborat bo'lib qolmoqda va turli xil soliqlarning qo'llanilishi natijasida kelib chiqadigan ta'sirlar yuzaki o'rganilgan va e'tiborga olinmagan.

Z_A chizig'i soliq solingungacha bo'lgan daromadni (byudjet cheklovi) xarakterlaydi va u mehnatdan olingan daromad hajmini bildiradi. Z_F chizig'i bir martalik soliq o'rnatilganda byudjet

cheklovini paralel o‘zgarishini ko‘rsatadi. Shuning uchun, Z_A va Z_F chiziqlarini egilish burchaklari bir xil (bir martalik soliq buzuvchi hisoblanmaydi). Z_{E2} chizig‘i proportsional soliq joriy qilingandan keyingi byudjet cheklovini ifodalaydi. Uning egilishi, Z_A chizig‘i burchagidan kichik bo‘lib, bu mehnat miqdorining ko‘payishi bilan soliqdan keyin qolgan daromad miqdorining pasayishini anglatadi.

Shu bilan birga, bu erda egilish burchagining pasayishi progressiv soliq kiritilgandan keyin byudjet cheklovi kabi muhim emas (Z_{E1} chizig‘i). Z_{E1} chizig‘i burchagini egilishi minimal, mehnat miqdori ortishi bilan progressiv soliq to‘lovchisi sof daromadi tobora sekin o‘sib borishidan dalolat beradi [7].

Barchaga ma’lumki daromad solig‘i tizimining asosini shaxsiy daromad solig‘i tashkil etib, rezidentlarning daromadlaridan va norezidentlarning daromadlaridan qonunchilik o‘rnatilgan tartibda proportsional yoki progressiv stavkalar undiriladi. Masalan, Rossiyada asosiy soliq stavkasi 13%, progressiv shkalada Avstriyada 55%, Belgiyada. Isroilda – 50%, Gollandiyada – 52%, Frantsiya, Germaniya, Gretsiyada - 45% gacha etadi. Jismoniy shaxslar daromadini soliqqa tortishning muhim elementiga, soliq ushlanmaydigan minimal daromad summasi hamda turli ko‘rinishdagi ijtimoiy va investitsion soliq chegirmalarini keltirib o‘tish mumkin [4].

Olib borilgan tadqiqotlar natijasida daromad tengsizligini tartibga solish instrumenti sifatida progressiv soliqqa tortish shkalalaridan foydalanishning samarali ekanligini ko‘rsatgan. Shunday qilib, progressiv soliq shkalalaridan foydalanishning jahon mamlakatlaridagi tengsizlik darajasiga ijobiy ta’sirini aniq qayd etish mumkin. Biroq, mamlakatda shakllangan o‘rta sinf mavjud bo‘lmaganda progressiv soliqqa tortish samaradorligi minimallashtiriladi. Bundan kelib chiqib, rivojlangan mamlakatlarda, shuningdek, aholi turmush darajasi tegishli darajada bo‘lgan rivojlanayotgan mamlakatlarda progressiv soliqqa tortishdan foydalanish tavsiya etiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Baymuxametova A.S. 2018. Modeli podoxodnogo nalogooblojeniya fizicheskix lits: primeneniye v Rossii i Kazaxstane. Perspektivy razvitiya fundamental’nykh nauk: materialy XV mejdunarodnoy konferentsii studentov, aspirantov i molodykh uchennykh. Rossiya, Tomsk. <http://conf-prfn.org.pdf>.
2. Mirrlees J. A. 1971. “An Exploration in the Theory of Optimum Income Taxation”, Review of Economic Studies, Oxford University Press, vol. 38(2), pp. 175.
3. Такмакова, Елена Валерьевна Регулирование доходов населения на основе формирования системы социальной стандартизации: в предметной сфере "доходы населения" : диссертация ... доктора экономических наук : 08.00.05 Орел 2021. <http://dlib.rsl.ru>
4. Майбуров И.А., Соколовская А.М. Некоторые постулаты оптимального налогообложения труда. <https://elibrary.ru/download/elibrary>.
5. McConnell K.R. Economics: principles, problems and politics: in 2 volumes; per. from English. / K.R. McConnell, S.L. Bru. - M.: Respublika, 1993. - 1 vol. - 399 p.; Samuelson P.A. Economics / P. Samuelson, V.D. Nordhaus. - 9th ed., Rev. and additional-St. Petersburg: Alfa-Kniga, 2018.- 1325 p.; Fisher I. Purchasing power of money: its definition and relation to credit, interest and crisis / I. Fisher.- M.: Financial publishing house of the NKF of the USSR, 1925.- 399 p.; Hicks J. R. Cost and capital: per. from eng. / J. R. Hicks.- M.: Progress-Univers, 1993.- 487 p.;
6. Мамонова И. В., Алеников А. С. Влияние подоходного пропорционального налогообложения на предложение труда. <https://cyberleninka>.
7. Майбуров И.А., Соколовская А.М. Некоторые постулаты оптимального налогообложения труда. <https://elibrary.ru/download/elibrary>.
8. Тихомиров Р. О. Прогрессивное налогообложение как инструмент регулирования неравенства в распределении доходов. Весці БДПУ. Серія 2. 2019. № 1. <https://elib.bspu.by/bitstream>.

SANLI SEKTORDIN EKONOMIKALIQ AHMIYETI HAM ONIN RAWAJLANIW TENDENCIYALARI

SONLI SEKTORNING IQTISODIY AHAMIYATI VA UNING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВОГО СЕКТОРА И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

ECONOMIC IMPORTANCE OF THE DIGITAL SECTOR AND TRENDS IN ITS DEVELOPMENT

Jumanazarov Oserbay Seytmuratovich

Berdaq atındağı Qaraqalpaq mámleketlik universiteti,
Ekonomika kafedrası úlken oqıtıwshısı

Oteev Urazbay Aytjanovich

Berdaq atındağı Qaraqalpaq mámleketlik universiteti,
Ekonomika kafedrası úlken oqıtıwshısı

Annotaciya

Maqalada sanlı ekonomika túsini, sanlı ekonomikağa berilgen anıqlamalar, sanlı ekonomikağa tán bolğan texnologiyalıq ózgerisler, sanlı ekonomikanıń rawajlanıwınıń xalıqtıń bántligine tási, ulıwma milliy ónimde axborot kommunikaciya texnologiyalarınń úlesi, mámleketimizdegi tarmaq hám tarawlarda paydalanıp atırğan arnawlı programmalar ashıp berilgen.

Tayanış sózler: sanlı ekonomika, sanlı ekonomikanıń rawajlanıwı, milliy sanlı ekonomikalıq qawipsizlik, programmalıq támiyinleniw, mámleketin ekonomikalıq kórsetkishleri.

В статье рассматривается определение цифровой экономики, технологические разработки, характерные для цифровой экономики, влияние цифровой экономики на занятость населения, создание национальной цифровой экономической системы, доля ИКТ в ВВП, анализ некоторых показателей коммуникации и информатизации, вопросы о количестве специального программного обеспечения, используемого в этой области.

Ключевые слова: цифровая экономика, развитие цифровой экономики, национальная экономическая безопасность, доступность программного обеспечения, экономические показатели государства.

The article examines the concept of the digital economy, the definition of the digital economy, the technological developments characteristic of the digital economy, the impact of the digital economy on the employment of the population, the creation of a national digital economic system, the share of ICT in GDP, the analysis of some indicators of communication and information, the number of special software, used in this area.

Key words: digital economy, development of the digital economy, national economic security, software availability, economic indicators of the state.

Házirgi waqıtta sanlı ekonomika túsini kópshilik mámleketlerdin ekonomikasında payda boldı. Bul sanlı texnologiyalardıń jedel rawajlanıwı, axborot tarawındağı revolyuciya hám ekonomikanıń globalasıw processlerin tezlestiriw menen ajıralıp turdı. Bazar sub’ektleriniń háreketinde sanlı transformaciyalardıń tiykarǵı faktori sanlı mádeniyatı rawajlandırıwdan ibarat.

Sanlı ekonomikağa bolğan qızıǵıwshılıq, jamiyet hám ekonomikada júz bergen katań

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

ózerisler nátiyjesinde sezilerli dárejede joqarıladı. Zamanagóy texnologiyalar hám platformalar, klientler, sherikler hám mámleketlik shólkemler menen jeke qatnasıqtı minimallastırw arqalı kárxanalar hám fizikalıq táreplerdiń shıǵınların qısqartıwǵa járdem berdi. Nátiyjede tarmaq resurslarına tiykarlangan, sanlı yaǵnıy elektron ekonomika payda boldı.

«Sanlastırw» termini, janasha atama bolıp, innovaciyalıq basqarıw processine IT sheshimleriniń yengiziliwin, sol arqalı internetten baslap, elektron húkimetke shekemgi barlıq sistemalarda axborot texnologiyaların qollanıwdı názerde tutadı.

Ekonomikanıń sanlı segmentine tiyisli baslı derek – transakcion sektordıń joqarılawı bolıp esaplanadı. Rawajlangan mámleketlerde bul kórsetkish JIÓ niń 70 procentin qurap, mámleketlik basqarıw, konsalting hám informaciyalıq xızmet kórsetiw, finans, kótere hám usaqlap satıw, sonday-aq, xızmetler tarawın birlestiredi

Ayırım izertlewshilerdiń pikiri boyınsha, olarda elektron segmenttiń úlesi JIÓ niń 10 procentin qurap, xalıqtıń 4 procent bántligin támiyinleydi. Sanlı ekonomikanıń nátiyjeligine tek axborot texnologiyalarınıń rawajlanıwı hám infrastruktura yemes, al isbilermenlik ortalıǵı, insan kapitalı hám nátiyjeli basqarıw instrumentleri sıyaqlı standart ekonomikalıq kriteriyalarda óziniń tásinin tiygizedi. Sonıń ushın da, ekonomikalıq rawajlanıw usılargá súyenedi, bul óz gezeginde bunday kriteriyalardıń sanlı ekonomikanıń rawajlanıwında áhmiyetli orın iyeleydi.

Izertlewlerdiń kórsetiwinshe, sanlı texnologiyalar ekonomikadaǵı 50 procentten artıq tarawlardı keskin ózgerтип jiberedi. Dúnya-júzlik Banktiń esaplawları boyınsha, internetten paydalanıwshılardıń 10 procentke kóbeyiwi jıllıq JIÓ niń kólemin 0,4 procentten 1,4 procentke joqarılalıwı múmkin yeken. Sonday-aq, sanlı ekonomikanıń mámlekettiń JIÓ deǵı úlesi hár jılı 20 procentke joqarılalıwı onıń áhmiyetin belgileytuǵın kórsetkish bolıp yesaplanadı.

2019-jılı Boston Consulting Group kompaniyası sanlastırıwdıń kólemin 20 mámlekettin ibarat gruppası ushın 2,3 trillion dollarǵa (JIÓ niń 4,1 procenti) bahalaǵan. Egerde bul tendenciya saqlanıp qalsa, 10-15 jıldan keyin bunday ekonomikanıń dúnyadaǵı JIÓ deǵı úlesi 30-40 procentke jetedi.

Sanlı ekonomika isbilermenler hám de ózi ushın isleytuǵın insanlarga taza imkaniyatları ashıp bermekte. Kópshilik jaǵdayda IT tarawınıń rawajlanıwına qosılǵan úles, ekonomikanıń rawajlanıwı, taza jumıs orınlarınıń jaratılıwı, adamlar hám biznes ushın taza túrdeǵı xızmetlerdiń payda bolıwı, elektron húkimet joybarları sheńberindeǵı shıǵınlardıń azayıwına tiykar jaratadı.

Sonıń menen bir waqıtta, axborot texnologiyaların engiziwden alınatuǵın tabıs, kútilgenindey nátiyje bermeydi hám bir tegis bólistirilmeydi. Bunday investitsiyalardan maksimal nátiyje alıw ushın texnologiyalardıń Dúnya bankiniń tayarlaǵan dokladında «analog toltırıwshılar» dep atalǵan basqa faktorlar menen óz-ara tásinin túsiniw talap yetiledi.

Olardıń qatarında:

- Aktiv isbilermenlik ortalıǵın qollap-quwatlaytuǵın, biznes hám insanlarga sanlı ekonomika texnologiyalarınan báseki hám innovaciya, shıǵınların azaytıw, sonday-aq, turmıs abadansılıǵın joqarılalıwǵa imkán beretuǵın normativ-huqıqiy baza;
- biznes menedjmenti hám mámleketlik xızmetlerde axborot texnologiyalardı qollanıwǵa tiyisli tolıq huqıqlı kónlikpeler;
- axborot texnologiyalarınan paydalanıw baǵdarında konsalting xızmetlerin kórsetetuǵın institutlar (mámleketlik hám jeke) orın alǵan.

Sanlı ekonomikanıń nátiyjeliliginiń hár bir zamanagóy izertlewshi hám tájiriyebe isbilermen kórmeydi. Xalıqqa qawıp tuwdırıp atırǵan tárepi sonnan ibarat, sanlı ekonomikanıń yeń áhmiyetli kórinisi – robotlardı islep shıǵıw hám xızmet kórsetiw tarawına yengiziwden ibarat. Keyingi waqıtlarda xalıq-aralıq shólkemler de ekonomikanı robotlastırwǵa alıp keliwi múmkin bolǵan qawıplardı túsindi, sebebi robotlar, insannardıń ornın iyeleydi. Boljawlar boyınsha, kelesi on jıllıqlar ishinde dúnya xalqınıń úshen yeki bólegi jumıssız qaladı.

Ótken ásirdiń aqırında naq bolmaǵan sanlı pullar rásmiylestirilgen yedi. Olar oraylıq Bank tárepinen shıǵarılǵan hám olar depozit pullar dep atalǵan yedi. Endi taza pul toplamı payda boladı, bul jeke sanlı pul dep ataladı. Kópshilik qanıygelerdiń pikiri boyınsha, bul adamlardıń turmısın ańsatlastırmaydı. Sonıń menen birge, jaslardıń taza texnologiyalarga saykeslesiwı ańsataraq bolǵan

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

sanli ekonomikadagi jaslardin ahmiyeti, ulken jastagilarga salistirganda ahmiyetlirok. Sanli ekonomikanin rawajlanivi, xaliqnin bantligine tasirin tiygizedi. Keleshekte tomondagi kasipler payda bolivi mumkin:

- jeke brendti baskarivshi;
- virtual advokat;
- mamleketlik organ vakillari menen baylanis platformasinin moderatori;
- infostyleist;
- sanli lingvist;
- muddetli broker;
- interfeys metodisti.

Sunday-aq, sanli ekonomikanin rawajlanivi natijesinde, milliy sanli ekonomikalik qawipsizlik sistemasin jarativi tiyis.

Instituciynallik hareket koz-qarasidan “Milliy sanli ekonomikalik qawipsizlik sistemi” tusinigi quramali siyasy-huquqiy, sholkemlestirivshilik, texnikaliq, socialliq-madeniy sistema bolip, ol milliy sanli ekonomikalik qawipsizlikni tamiyinlewshi ob’ekt ham sub’ektlardin kompleksinen ibarat, bul sanli ekonomika sub’ektlarinin milliy maplerin, harekettegi milliy nizamslilikni jeterli darejede qorgaw ushin paydalanivi mumkin. Bul bolsa mamleketnin siyaseti, milliy sanli ekonomikalik qawipsizlik, rasmiy yemes norma ham socialliq moral qagiydalarin tartipke salivshi normativ-huquqiy sistemani jarativ kerakligin bildiredi.

Sanli ekonomika, klassikalik ekonomikaqa tan bolgan sheklewlerdi jeniwge imkan beredi: 1. Bir neshe adamlar materialliq onimlerden paydalana almaydi, sebebi sanli onimlerde bunday mumkinshilik joq: nusqa koshiriv ham ol sheksiz adamlarga tarqatilivi mumkin. 2. Materiallardan paydalaniv qadagan etiledi. Sanli onimler baslangish ozgesheliklerin joyitpaydi, sunday-aq, bunday ozgeshelikler birgelikte islesiv yamasa almasiv processinde jetistirilivi mumkin. 3. Axborot-kommunikaciya maydanlari adettegi sawda imaratlarindagi maydanlardin kolemine sheklewler ham sonin menen bir waqitta xizmet korsetetugin klientlardin sani ham mugdari boyinsha sheklewlerdin aldini aladi.

Joqaridagilardi yesapqa alip, sanli texnologiyalardi qollaniv ham olardan paydalaniv, olardin sapasi, tayarliq basqishlari ham rawajlanivinin har qiyli darejeleri, majburiy mektepke shekemgi bilimlendirivde texnikaliq konlikpelerge iye bolivda, zarurli bilimnin darejesin joqarlativga diqqat qarativ kerak ham de kaxana ham sholkemlerde joqari bilimlendiriv ham doktorantura bilim bagdarlamalarin tamiyinlewimiz tiyis. Aymaliq darejede aqilga muwapiq ekonomikalik sistemani qaliplestiriv, turaqli ekonomikalik osim dereklerin aniqlaw, aymaqtin rawajlaniv tarawlari ham bagdarlarnin tek zamanagoy jagdaylarda sanli qaliplestirivdi yemes, al birinshi gezekte, insan resurslarnin rawajlandirivdin tiykarqi bagdarlarnin belgilew arqali, mamleket-jeke sektordin sherikligi tiykarinda ekonomikalik ham innovaciyalik rawajlanivdin kapitali qaliplestiriledi.

Paydalanagan adebiyatlar:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020-йил 5-октябрьдаги «Рақамлы Ўзбекистон-2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари туғрисидаги ПФ-6079-сон Фармони.
2. Гулямов.С.С. «Рақамли иқтисодиётда технологиялар. Ўқув қўлланма. Т.Иқтисодиёт-Молия. 2019.
3. Гулямов.С.С, Хидиров.Р.Э, Ҳамраева С.Н. «Рақамли иқтисодиёт» Ўқув қўлланма. Т-2020.
4. Аюпов.Р.Ҳ ва бошқалар. «Электрон тижорат асослари» Ўқув методик қўлланма. Т.2020.
5. Жумаев Н.Х. «Рақамли иқтисодиёт нега керак ва у нима беради». 12.03.2020. Электрон ресурс.

XIZMATLAR SOHASIDA SHERIKCHILIK ALOQALARINI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOIY – IQTISODIY MOHIYATI VA AHAMIYATI

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ

SOCIO-ECONOMIC ESSENCE AND IMPORTANS OF DEVELOPMENT OF PARTNERSHIP RELATIONS IN THE FIELD OF SERVICES

Jumanazarov Oserbay Seytmuratovich
Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti,
“Iqtisodiyot” kafedrası katta o‘qituvchisi,

Annotatsiya

Hozirgi vaqtda jahonda xizmat ko‘rsatish tarmoqlarini yanada rivojlantirish, uning multiplikativ samarasi va sherikchilik shakllaridan optimal foydalangan holda makroiqtisodiy ko‘rsatkichlardagi, aholining turmush farovonligi va yangi ish o‘rinlarini yaratishdagi rolini oshirish, mintaqalarda o‘ziga xos geosiyosiy xususiyatlarni inobatga olgan holda xizmat ko‘rsatish sohalarida sheriklikning samarasi yuqori bo‘lgan maqbul tashkiliy-huquqiy shakllarini joriy etishga qaratilgan ilmiy tadqiqotlarga ehtiyoj ortib bormoqda. Maqolada xizmatlar sohasida sherikchilik aloqalarini rivojlantirishning ijtimoiy – iqtisodiy mohiyati va ahamiyati o‘rganilgan.

Kalit so‘zlar: Xususiy tadbirkorlik, xizmatlar sohasida sherikchilik, tadbirkorlik faoliyati, soliqlar, tariflar tizimi, narx-navo, kredit-moliya mexanizmlari.

В настоящее время происходит дальнейшее развитие сетей обслуживания в мире, повышение их роли в макроэкономических показателях, благосостоянии населения и создании новых рабочих мест за счет оптимального использования его мультипликативного эффекта и форм партнерства с учетом специфических геополитических особенностей регионов возрастающая потребность в научных исследованиях, направленных на внедрение оптимальных организационно-правовых форм партнерства с высокой эффективностью в сферах изложения. В статье рассматривается социально-экономическая природа и значение развития партнерских отношений в сфере услуг.

Ключевые слова: Частное предпринимательство, партнерство в сфере услуг, предпринимательской деятельности, налоги, тарифная система, ценообразование, кредитно-финансовые механизмы.

Currently, there is a further development of service networks in the world, increasing their role in macroeconomic indicators, the well-being of the population and the creation of new jobs through the optimal use of its multiplier effect and forms of partnership, taking into account the specific geopolitical characteristics of the regions, an increasing need for scientific research aimed at implementation optimal organizational and legal forms of partnership with high efficiency in the areas of presentation. The article examines the socio-economic nature and importance of developing partnerships in the service sector.

Key words: Private entrepreneurship, partnership in the service sector, business activities, taxes, tariff system, pricing, credit and financial mechanisms.

Ma’lumki, har qanday bozor iqtisodiyoti raqobatni paydo qilishi, bozorni tovarlar bilan to’ldirishi, mehnat, ta’lim va malaka salohiyatidan samaraliroq foydalanishga imkon yaratsa-da, butun jamiyat va har bir fuqaro manfaatlari, inson qadri nuqtai nazaridan kelib chiqqan holda barcha ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni avtomatik tarzda tartibga solishga qodir emas. Aksincha,

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

bozor o'jizliklaridan biri daromadlarning notekisligi, ijtimoiy adolatli taqsimlanmasligi, kafolatli mehnat qilish huquqi yo'qligi, ishsizlik vujudga kelishi, aholining ijtimoiy nochor qatlamlari turmush darajasining yanada kambag'allashuvini keltirib chiqaradi. Xususiyl tadbirkorlik bozor iqtisodiyotining asosi bo'lib, yetarlicha yuqori foyda keltirmaydigan, lekin jamiyat va davlat uchun hayotiy ahamiyatga ega bo'lgan (ta'lim, tibbiyot, madaniyat, san'at, atrof-muhitni muhofaza qilish va boshqalar) sanoat yoki loyihalarga sarmoya kiritishdan manfaatdor emas. Bozor iqtisodiyoti esa bunday dolzarb ijtimoiy-iqtisodiy muammolarni hal eta olmaydi. Bularning barchasini davlat muvofiqlashtirishi kerak, ya'ni mamlakatda ishonchli huquqiy tartib, milliy xavfsizlikni ta'minlash, madaniyat, san'at, ta'lim, fanni rivojlantirish, aholining ijtimoiy himoyasi va ijtimoiy kafolatlarini ta'minlash kabilar bevosita davlatning vazifalari sifatida saqlanib qoladi. Shu sababli, davlat faqat muayyan holatlar va taqozo etadigan shart-sharoitlar yuzaga kelgandagina bozor iqtisodiyotiga aralashishi kerak.

Bizning fikrimizcha, xizmatlar sohasida sherikchilik – bu ikki yoki undan ko'p xizmat ko'rsatuvchi KBXT subyektlari bilan tanlangan sherikning soha ixtisosligiga qarab eng yuqori nafni ko'zlab kredit yoki zarur asbob-uskunalar olish, mutaxassislarni topish va yollash, malakali ishchilarni tayyorlash va qayta tayyorlash, zarur xom ashyo va mahsulotlarni tashish, boshqa turdagi biznes xizmatlarini ko'rsatishni nazarda tutuvchi og'zaki yoki yozma ravishda mustahkamlangan hamkorlik shaklidir.

Sheriklar o'rtasidagi foyda olish, muayyan tijorat manfaatlariga erishish uchun sa'y-harakatlarini birlashtirish maqsadidagi munosabatlarning barcha shakllari sheriklar o'rtasidagi qadriyatlar almashinuvini qayd etadigan bitimlar kabi iqtisodiy va huquqiy shaklda qayd etilishi kerak. Sherikchilikning alohida muhim sohalaridan biri bu logistika bo'lib, u konsessiya, franchayzing, lizing faoliyati va boshqalar kabi shakllarini ham o'z ichiga oladi.

Demak, davlat bozor iqtisodiyotini tartibga solish vazifalarini amalga oshirishi uchun tadbirkorlik faoliyatiga va mamlakat iqtisodiyotiga ta'sir ko'rsatishning iqtisodiy va ma'muriy usullaridan foydalanadi, tegishli qonun va qonun osti hujjatlarini, qarorlarni qabul qiladi, ularga tuzatishlar kiritadi, shuningdek, muayyan moliyaviy-iqtisodiy siyosatni olib borgani holda mamlakat, mintaqa, hudud, subyekt darajasida fors-major, inqirozli holatlarning oldini oladigan tarzda tadbirkorlik faoliyatiga ta'sir ko'rsatadi.

Bunda iqtisodiyotdagi kabi tadbirkorlik faoliyatini tartibga solishda ham davlat tomonidan soliqlar, tariflar tizimi, narx-navo, kredit-moliya mexanizmlari va boshqalar qo'llaniladigan asosiy iqtisodiy dastaklar sanaladi. Ma'muriy usullar esa davlat tomonidan iqtisodiy usullar ma'lum bir muammoni hal qilishda maqbul bo'lmagan yoki yetarli darajada samarali bo'lmagan hollarda qo'llanilishi kerak. Shunday qilib, ma'muriy usullar quyidagi sohalarida eng samarali qo'llaniladi:

atrof-muhitni muhofaza qilish va tabiiy resurslardan foydalanish;

tabiiy davlat monopoliyalari (transport, aloqa, yoqilg'i-energetika kompleksi, fundamental fanlar);

sertifikatlashtirish, standartlashtirish, litsenziyalash;

aholi hayotining minimal maqbul parametrlari (kafolatlangan ijtimoiy himoya, eng kam ish haqi va pensiyalar, ishsizlik nafaqalari va boshqalar) saqlanishini ta'minlaydigan ijtimoiy siyosat.

Xizmatlar sohasida faoliyat yuritadigan aksariyat xo'jalik yurituvchi subyektlar kichik biznes subyektlari bo'lib, ular tadbirkorlik faoliyatini samarali rivojlantirishda oddiy sharoitlarni yaratish, bozor iqtisodiyotini barqarorlashtirish va tiklash uchun shart-sharoitlarni yaratish uchun davlat tegishli ijtimoiy-iqtisodiy siyosatni ishlab chiqishi kerak, bu siyosatning huquqiy, soliq, pul, narx, investitsiya, ilmiy-texnikaviy, amortizatsiya turlaridan, amalga oshirishda u kompleksda bo'lgan tartibga solishning ham iqtisodiy, ham ma'muriy usullaridan foydalanadi.

Jahon va mahalliy tajriba ko'rsatganidek, nafaqat kichik biznesni rivojlantirish bo'yicha yagona, aniq davlat siyosatini shakllantirish, balki tadbirkorlikning turli shakllari va turlarini rivojlantirishni ko'zda tutuvchi ijtimoiy dasturlar tizimi asosida ham zarurdir. Kichik biznesni milliy, hududiy va mahalliy darajada qo'llab-quvvatlash, har bir daraja uchun maqsadlar, vazifalar va ustuvorliklarni aniq belgilab olish.

Xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznesni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash zaruriyati

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

va majburiyati kichik biznes subyektlari o‘z tabiatiga ko‘ra xolisona bozorda yirik korxonalarga nisbatan yomonroq sharoitda yekanligi bilan ham bog‘liq. Bundan tashqari, aynan kichik biznes har qanday rivojlangan iqtisodiy bozor tizimining zarur ajralmas va obyektiv elementi bo‘lib, ularsiz iqtisodiyot va umuman jamiyat normal mavjud bo‘lolmaydi va rivojlana olmaydi. Ammo xuddi shu jahon tajribasi shuni ko‘rsatadiki, davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanmasa, kichik korxonalarning o‘zlari, ayniqsa, dastlabki bosqichda, odatda mavjud bo‘lolmaydi va rivojlana olmaydi.

Xizmat ko‘rsatish sohalarida KBXTni rivojlantirishni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning barcha shakllarini quyidagilarga bo‘lish mumkin:

huquqiy (O‘zbekiston Respublikasi va mintaqalarda kichik biznes faoliyatini tartibga solish bilan bog‘liq normativ-huquqiy hujjatlari);

iqtisodiy (soliq solishning rag‘batlantirish tizimini, moliyaviy-kredit mexanizmini, marjinal va qat’iy narxlar (tariflar)ni o‘rnatgan holda baho belgilash, sug‘urta tizimi, shu jumladan, tadbirkorlik risklarini, bojxona tariflarini va boshqalarni ishlab chiqish);

ijtimoiy (xizmatlar sohasi uchun tadbirkor kadrlarni tayyorlash muammolari, tadbirkorlik faoliyati bilan shug‘ullanuvchi xodimlarni ijtimoiy himoya qilish tizimini takomillashtirish, ijtimoiy ta’minot va ijtimoiy sug‘urta tizimini shakllantirish, ijtimoiy mas’uliyat va boshqalar);

tashkiliy-texnik (kichik biznesni qo‘llab-quvvatlashning davlat va nodavlat infratuzilmasi, o‘zini o‘zi tashkil etish – uyushmalar, gildiyalar, o‘z-o‘zini kreditlash va o‘zini o‘zi sug‘urtalash tashkilotlari va boshqalar); hamkorlikni tashkil etish – lizing, faktoring, konsalting, axborot ta’minoti va boshqa tashkiliy-texnik shakllar.

Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishni qo‘llab-quvvatlashning xilma-xil tashkiliy shakllari orasida har bir tadbirkor bilan munosabatlarning eng samarali shaklini tanlashga imkon beradigan har xil turdagi tijorat foydasiga erishish uchun yakka tartibdagi sherik-tadbirkor, sherikliklarni shakllantirish va takomillashtirish kabi kam o‘rganilgan sohaga alohida e’tibor qaratish lozim. Biznes sohasidagi sheriklik nafaqat biznes-loyihani amalga oshirish bo‘yicha tadbirkorlik harakatlarining muhim tarkibiy qismi (*bozor, xodimlar jamoasi, sheriklar bilan munosabatlar*), balki bir nechta tadbirkorlar o‘rtasidagi shartnoma munosabatlarining zarur sharti bo‘lib, ularning natijalarini bo‘lishish orqali ma’lum darajadagi foyda olish har bir tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirishga imkon beradi.

Shunday qilib, *sheriklik* korxona, firma, xo‘jalik tuzilmasini tashkil etishning eng muhim huquqiy, tashkiliy va iqtisodiy (iqtisodiy) shakllaridan biridir. Shu bilan birga, tadbirkorlik shirkatlari sheriklarning huquq va majburiyatlarini, xarajatlarni qoplash va foydani taqsimlash tartibini, sheriklikning amal qilish muddatini, uni tuzish shartlarini tartibga soluvchi bitim va shartnomalar asosida tuziladi.

Har bir tadbirkor sheriklikning eng samarali shaklini topishdan manfaatdor bo‘lganligi uchun u sherikchilik variantlari ichidan qiyosiy tahlil qilgan holda eng maqbulini tanlaydi. Shuningdek, maqbul iqtisodiy va huquqiy shakllarni talab qiluvchi yangi sheriklik turlari vujudga keladi, ilgari qo‘llanilmagan yangi shartlar asosida yangi shartnomalar vujudga keladi va yangi mazmun bilan to‘ldiriladi. Demak, bozorga o‘tish sharoitida barcha sohalaridagi kabi xizmatlar sohasida ham tadbirkorlar nafaqat kundalik hayotida qo‘llaniladigan shartnomalar, balki turli yo‘nalishlarda sotib olish va sotish, mehnat, sug‘urta shartnomalarini tuzadilar.

Shartnomalarni tuzish va bajarishda tadbirkorlarning sheriklari bilan munosabatlari quyidagi asosiy me‘yoriy-huquqiy hujjatlar bilan tartibga solinadi:

O‘zbekiston Respublikasining 2023-yil 1-maydan kuchga kirgan yangi tahrirdagi Konstitutsiyasi;

O‘zbekiston Respublikasi Fuqarolik kodeksi, 1-qism (1997-yil mart oyida kuchga kirgan, oxirgi marta 2021-yil 21-aprelda o‘zgartirilgan);

O‘zbekiston Respublikasining 2001-yil 2-avgustdagi “Birjalar va birja faoliyati to‘g‘risida” gi qonuni;

O‘zbekiston Respublikasining 2021-yil 27-avgustda “Sug‘urta to‘g‘risida” gi qonuni;

2022-yil 29-oktabrda Oliy Majlis Senati tomonidan ma‘qullangan Mehnat kodeksi;

2012-yil 23 martda Oliy Majlis Senati tomonidan ma‘qullangan O‘zbekiston

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Respublikasining “Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to‘g‘risida”gi qonuni;

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik eksportini qo‘llab-quvvatlash borasidagi qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarori;

tadbirkorlik sherikliklari uchta asosiy yo‘nalishda rivojlanadi;

tadbirkorlik faoliyatining iqtisodiy jarayonini bir maromda tashkil etish uchun zarur bo‘lgan barcha narsalarni yetkazib beruvchilar bilan munosabatlar;

tadbirkor tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulot (xizmat) iste’molchilari bilan bo‘lgan sherikchilik munosabatlari;

tadbirkorga xizmat ko‘rsatuvchi hamkorlar bilan munosabatlar (*konsalting, audit, trening va boshqalar*).

Adabiyotlar royxati

- 1.Ochilov I.S. “Xizmat ko‘rsatish, servis va turizm sohaslarini rivojlantirish: muammolar va ularning yechimlari”. Monografiya. “Iqtisod moliya”, 2008. 37-b.
- 2.Muhammedov M.M. “Xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish – ustuvor masala”. “SERVIS”. Ilmiy-ommabop jurnal. 2009, 1-son. 53-b.
3. Qurbonov J.M.. “Xizmat, xizmat ko‘rsatish, servis” “SERVIS”. Ilmiy-ommabop jurnal. 2009-yil, 1-son. 58-b.
4. Xalmuratov K.P Mintaqada xizmat ko‘rsatish sohasida davlat-xususiy sherikchiligini takomillashtirish yo‘llari// Xorazm Ma‘mun Akademiyasi Axborotnomasi jurnali//2020-yil, sentabr, 9, B.

УДК: 36 (575,1)

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА МОЛИЯВИЙ СУҒИРТА РИСКЛАРИ: ХУСУСИЯТЛАРИ ВА ИЛМИЙ МЕТАДАЛОГИК ТАСНИФЛАШ АСОСЛАРИ

РИСКИ ФИНАНСОВОГО СТРАХОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВЫ НАУЧНО МЕТОДИЧЕСКИЙ КЛАССИФИКАЦИИ

RISKS OF FINANCIAL INSURANCE IN AGRICULTURE: FEATURES AND FUNDAMENTALS OF SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL CLASSIFICATION

Каленов Кузберген Тлегенович,

Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети,
“Иқтисодиёт” кафедраси доценти вазифасини бажарувчи,

Аннотация

Мақолада қишлоқ хўжалиги корхоналари фаолияти билан боғлиқ рисклар ва уларни илмий-метадалогик жиҳатдан таснифлаш, рискларни самарали бошқариш мақсадида турли хусусиятларидан келиб чиқиб баҳолаш орқали тўғри тариф сиёсатини қўллаш билан иккала томон учун ҳам самарали суғурта хизматларини кўрсатишга эришиш масалалари ёритилган ва ҳулосалар шакллантирилган.

Калит сўзлар: Қишлоқ хўжалиги, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши, қишлоқ хўжалиги рисклари, экинлар суғуртаси, хавфни самарали бошқариш, хавф турлари, саноат хавфи, нархларнинг мавсумий тебраниши, табиий тўсиқ.

В статье освещаются риски, связанные с деятельностью сельскохозяйственных предприятий, и их научно-методологическая классификация, оценка рисков с учетом их различных характеристик с целью эффективного управления, достижения эффективного

предоставления страховых услуг для обеих сторон с применением правильной тарифной политики и формулируются выводы.

Ключевые слова: Сельское хозяйство, сельскохозяйственное производство, сельскохозяйственные риски, страхование сельскохозяйственных культур, эффективное управление рисками, виды рисков, промышленный риск, сезонные колебания цен, естественный барьер.

The article highlights the risks associated with the activities of agricultural enterprises and their scientific classification, risk assessment taking into account their various characteristics in order to effectively manage, achieve effective provision of insurance services for both parties using the correct tariff policy, and formulates conclusions.

Keywords: Agriculture, agricultural production, agricultural risks, crop insurance, effective risk management, types of risks, industrial risk, seasonal price fluctuations, natural barrier.

Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши юқори даражадаги хавф мавжудлиги билан тавсифланади. Аввало бу очик майдонда деҳқончилик қилиниши унинг об-ҳаво ўзгаришларига юқори даражада боғлиқлигини келтириб чиқаради. Об-ҳаво ўзгаришларини олдиндан аниқлаш имкониятининг чегараланганлиги ушбу боғлиқликни янада оширади. Бозор нархларининг ўзгариши билан боғлиқ қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етказиб беришдаги ноаниқлик яна бир муҳим муаммо бўлиб, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларининг юқори нарх хавфи мавжудлигини кўрсатади. Бундан ташқари, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини тартибга солувчи меъёрий-ҳуқуқий базадаги қутилмаган ўзгаришлар юз бериш эҳтимоллиги қишлоқ хўжалигидаги яна бир хавф ҳисобланади.

Суғурта қишлоқ хўжалиги тадбиркорларининг даромадларини барқарорлаштиришнинг асосий воситаларидан бири бўлиб, улардан фойдаланишда ЖСТ (Жаҳон савдо ташкилоти) қоидаларини бузмасликка эътибор қаратиш муҳим ҳисобланади. ФАО маълумотларига кўра, бугунги кунда экинларни суғурталаш дунёнинг 70 дан ортиқ мамлакатларида амалга оширилади. Бундан ташқари, 50 дан ортиқ мамлакатларда қишлоқ хўжалигини суғурталаш дастурларини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш мавжуд. Шу билан бирга, суғурта қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришидаги рискларни бошқариш воситаларининг бутун тизимида фақат биттадир ва шунга мувофиқ, қишлоқ хўжалиги корхоналарининг даромадларини барқарорлаштиришнинг бошқа мумкин бўлган усуллари билан таққослаб кўриб чиқиши керак.

Натижада, муайян бизнес шароитида энг мақбул бўлган хавфни камайтириш воситаларини ваколатли танлаш тўғрисида савол туғилади.

Хатарлар ва уларнинг қишлоқ хўжалигидаги таснифи кўпинча, рисклар натижаларининг ноаниқлиги ва бунинг натижасида бошқарув қарорини қабул қилишнинг номақбул оқибатларга олиб келиши эҳтимоли сифатида талқин этилади. Бироқ, хавфдан ҳар доим ҳам қўрқиш керак эмас. Бизнесда фойда кўпинча хавф учун мукофот сифатида талқин этилади ва бу бежиз эмас. Шунинг учун муаммо хавфнинг мавжудлигида эмас, балки хавфни қандай қилиб самарали бошқаришда, инсоннинг салбий оқибатларга қарши туриш қобилиятида. Шу билан бирга, хатарларни бошқариш деганда, унинг бошқариладиган объект ҳолати ва ривожланишига хавфнинг салбий таъсирини камайтириш мақсадида хатарларни аниқлаш, таҳлил қилиш, баҳолаш ва унга қарши курашишга қаратилган тадбирларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш тушунилади. Ушбу чора-тадбирлар тизимида хавф эҳтимоли ва ҳажмини тўғри баҳолаш алоҳида аҳамиятга эга.

Хавфларни келиб чиқиш манбалари бўйича таснифлаш уларни бошқариш самарадорлигини оширишда муҳим ўрин тутди. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришидаги хатарларни қандай камайтириш мумкинлиги масаласини ҳал қилиш учун қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришига тегишли бўлган хатарларнинг моҳиятини тушуниб олиш керак. Хатарларни бошқариш тўғрисидаги адабиётларда қишлоқ хўжалигида 5 та асосий хавф

манбалари борлиги келтирилган: ишлаб чиқариш хавфи; нарх ёки бозор хавфи; институционал хавф; инсон омилига боғлиқ хавф; молиявий хавф.

Саноат хавфи ноқулай об-ҳаво шароити, эпидемия ва касалликлар ҳамда бошқа кутилмаган ҳодисалар билан боғлиқ бўлган ўсимликлар ва ҳайвонларнинг ҳолати тўғрисидаги ноаниқликдан келиб чиқади. Керакли ресурсларни сотиб олиш тўғрисида қарор қабул қилиш вақти уларни ишлатишдан иқтисодий қайтиш пайтига тўғри келмаганлиги сабабли, ишлаб чиқариш ресурслари нархларининг ноаниқлиги муаммоси пайдо бўлади. Компания маҳсулотларининг бозор нархларини уларни ишлаб чиқариш тўғрисида қарор қабул қилиш пайтида ишончли тарзда баҳолаш деярли мумкин эмас. Бу қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари нархларининг ноаниқлиги муаммосини келтириб чиқаради. Шундай қилиб, қишлоқ хўжалиги соҳасидаги тадбиркорлар нарх ёки бозор хавфи мавжуд бўлган шароитда фаолият юритадилар. Шуни таъкидлаш керак, йилнинг ойлари бўйича нархларнинг нисбий ўзгариши турли йилларда бир-бирига ўхшаш бўлиши мумкин. Бу қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг мавсумийлиги билан боғлиқ. Масалан, ғалла нархларининг юқори тебранишлари ўрим-йиғим даврига хос бўлиб, ўрим-йиғимдан кейинги даврда, доннинг нархи ялпи йиғим-терим тўғрисида биринчи маълумот пайдо бўлганда пасаяди.

Мавсумий истеъмолчиларнинг истаклари йил давомида нарх ўзгаришининг яна бир омили бўлиши мумкин. Нархларнинг мавсумий тебранишлари жиддий хавф манбасини англатмайди ва маҳсулотларни сотиш режаларини ишлаб чиқишда ҳисобга олиниши мумкин. Йиллар давомида нарх ўзгариши, авваламбор, алоҳида йилларда ишлаб чиқариш ҳажми, яъни унинг таклифи, шунингдек ички ва ташқи бозордаги талаб билан боғлиқ. Ноқулай об-ҳаво шароити юзага келган ва шунга мос равишда паст ҳосилдор бўлган йилларда ўсимлик маҳсулотларининг нархи сезиларли даражада ошиши мумкин. Аксинча, яхши йилларда маҳсулотлар таклифи кўпаяди, бу одатда нархларнинг пасайишига олиб келади. Ушбу ҳодиса табиий тўсиқ деб аталади. Табиий хеджерлаш ҳосил ва ишлаб чиқариш нархи ўртасида салбий корреляция бўлганда юз беради. Бу корхоналар даромадларини барқарорлаштирувчи таъсирга эга, чунки фермер хўжаликлари ҳосилдорликнинг пасайиши натижасида юзага келиши мумкин бўлган йўқотишларни юқори нархлар орқали камайтириши мумкин. Ишлаб чиқариш ва нарх таваккалчилигини тавсифлашда куйидагиларни таъкидлаш керак: энг қадимий (ибтидоий) ишлаб чиқариш технологиялари кўлланиладиган қишлоқ хўжалиги тизимлари учун ишлаб чиқариш хавфи муҳимроқ. Ва бу ажабланарли эмас: технологияларга риоя қилмаслик, суғориш ва дренаж тизимларининг етишмаслиги, эрозияга қарши чораларни эътиборсиз қолдириш, санитария ва ветеринария тадбирларидан воз кечиш қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини табиий иқлим ва бошқа экологик омилларга, беқарор ҳосилга боғлиқлигига олиб келади. Илмий ишланмаларга эга бўлган технологик интенсив тизимларда нарх хавфи, айниқса қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг ўзгарувчанлиги муҳимроқдир.

Рискнинг яна бир манбаи – айниқса деҳқон хўжаликларида учрайдиган риск–бу инсон фактори билан боғлиқ рисклар ҳисобланади.

Оилавий кризислар дея эътироф этиладиган, яъни ферма ёки фермер хўжалиги эгасининг вафот этиши мазкур корхонанинг молиявий ҳолатига жиддий зарар етказиши мумкин. Қишлоқ хўжалик техникалари ва чорва молларига нисбатан бепарволик натижасида юзага келадиган зарарларни ҳам инсон фактори билан боғлиқ рисклар категориясига киритилади. Ишлаб чиқариш, баҳо, институционал ва инсон фактори билан боғлиқ рискларнинг ялпи таъсирини битта термин билан бизнес-риск деб аташ мумкин.

Юқорида келтирилган риск турларини бир гуруҳга киритиш имконияти куйидагилар билан белгиланади: мазкур рисклар қандай молиялаштирилишидан қатъий назар, ушбу рисклар билан барча корхоналар дуч келади. Бизнес риск бу хўжалик юрителигининг иқтисодий самарадорлигига таъсир кўрсатувчи барча ноаниқликларнинг жами таъсирини ўзида акс эттиради. Ушбу риск маҳсулот таннархи, сотиш ҳажми, фойда, пул оқимлари ва бошқа шу каби корхонанинг иқтисодий кўрсаткичларига таъсир кўрсатади. Кредитор қарздорлиги мавжуд бўлмаган корхона, айниқса агар бу мавсумий хусусиятга эга бўлган

қишлоқ хўжалиги корхонаси бўлса топиш қийин. Корхонада жалб қилинган капиталнинг улуши қанчалик юқори бўлса ва бир вақтнинг ўзида бундай корхонада бизнес-риск даражаси юқори бўлса унинг банкротликка учраш эҳтимоли юқори бўлади. [2, 35-37].

Корхонани молиялаштириш усули билан боғлиқ рискларни молиявий рисклар гуруҳига киритиш тўғри бўлади. Худудий қамраб олиш масштабига кўра рискларни классификациялаш ушбу рисклар юз бериш эҳтимоллигини камайтиришда муҳим ўрин тутди. Мазкур масалада рискларни 2 гуруҳга ажратиш мумкин:

бир табиий-иктисодий худудда жойлашган барча хўжаликлар ёки уларнинг катта қисмига зарар етказувчи рисклар гуруҳи. Бундай рискларга биринчи ўринда худудий масштабдаги табиий рисклар (масалан, бирданига бир нечта худудларни қамраб олувчи қурғоқчилик), баҳо rischi, ҳамда кўпчиликка маълум бўлган институционал хусусиятга эга рисклар. Бундай рискларни тизимли ёки диверсификацияланмайдиган рисклар деб аташ тўғри бўлади;

Бошқа қишлоқ хўжалик тузилмалари рискларига боғлиқ бўлмаган, хўжалик юритишнинг индивидуал шарт-шароитларига эга бўлган алоҳида корхоналарга хос бўлган рисклар. Бундай риск гуруҳига маҳаллий ноқулай об-ҳаво шароитларини киритиш мумкин, масалан совуқ уриши ёки дўл уриши, ўсимликлар ва молларнинг турли касалликларга чалиниши, ҳамда молиявий ва инсон фактори билан боғлиқ рисклар. Бундай рискларни идиосинкротик рисклар деб аталади. [2, 38-47].

Шуни таъкидлаш керакки, таваккалчиликни баҳолашда кўриб чиқиладиган ишлаб чиқариш тебранишлари ва тасодикий факторлар сабаб бўлган иктисодий кўрсаткични ўзаро фарқлаш керак, яъни бошқариб бўлмайдиган омиллар ва тасодикий бўлмаган, яъни масалан, ишлаб чиқаришни интенсивлаштириш даражасининг ўзгариши каби бошқариладиган омиллар. Гап шундаки, кўрсаткичларнинг ўзгарувчанлигини нафақат табиий ва бозор омилларининг тасодикий тўқнашуви, балки ишлаб чиқаришдаги технологик ўзгаришлар билан ҳавм изоҳлаш мумкин. Хатарларнинг даражасини ўлчаш фақат тасодикий омилларнинг индикатор даражасига таъсирини баҳолашни ўз ичига олади. Шу сабабли, ўтган бир неча йиллар давомида ҳосилдорлик (рентабеллик) билан боғлиқ хавфни баҳолаш пасайтирилган рентабеллик каби кўрсаткич асосида амалга оширилиши керак.

Нархларнинг ўзгариши билан боғлиқ хавфни кейинги давр нархининг олдинги давр нархига нисбати сифатида ҳисобланган нисбий ўзгариш кўрсаткичи асосида баҳолаш қулай. Шу билан бирга, таҳлил қилинаётган даврда инфляцияни нисбатан бир текисда ўсиши шarti билан тузатиш киритишга ҳожат йўқолади. Бундан ташқари, бу турли хил маҳсулотлар нархларининг ўзгаришини таққослаш имконини беради, чунки бу кўрсаткич нисбий (наrxларни бир-бирига бўлиб таққосланганда, уларнинг пулдаги ифодаси йўқолади).

Қишлоқ хўжалигида рискларни бошқариш инструментлари. Қишлоқ хўжалигини юритишнинг тарихий жараёнида фан ва амалиёт рискни бошқаришнинг кўп сондаги турли-туман усуллари кашф қилди. Бу усулларни 2 та асосий гуруҳларга ажратиш мумкин:

1) иктисодиётнинг турли субъектлари ўртасидаги рисклар трансфери ва ўзаро тақсимлаш стратегияси;

2) корхона рискларини камайтириш бўйича стратегиялар. [2, 38-47].

Сўнгги ўн йилликда вертикал интеграция мустақил давлатлар ҳамдўстлиги мамлакатларида кенг оммалашди. Агросаноат мажмуаси корхоналарини ўзида бирлаштирган қишлоқ хўжалик кластерларининг шаклланиши қишлоқ хўжалиги ва қайта ишлаш саноати корхоналарида нарх-наво хатарлари билан боғлиқ айрим муаммоларни бартараф этишга имкон беради, шунингдек таркибига кирадиган корхоналарнинг молиявий хатарларини камайтиради. Ижобий таъсирга, шунингдек, диверсификация қилиш орқали эришилади, бу даромаднинг жиддий тебранишини камайтириш учун турли хил ишлаб чиқариш майдонларини бирлаштиришни назарда тутди ва хатарни юзага келтирадиган вазият деярли диаметрли равишда ривожланиб борадиган бундай соҳаларга сармоя киритиш орқали хатарларни камайтиришга имкон беради. Диверсификациянинг умуман ижобий таъсирига қарамай, уни самарали қўллаш имкониятлари кўпинча ресурсларнинг чекланганлиги,

махсулот сотиш билан боғлиқ муаммолар, ноқулай об-ҳаво шароити ва бошқа шу каби омиллар билан чегараланади. Географик диверсификация ҳам хавфни камайтиришга ёрдам беради.

Хулоса ўрнида таъкидлаш мумкинки, қишлоқ хўжалигида рискларни бошқариш бирмунча мураккаб бўлиб, қишлоқ хўжалигини юритишнинг узоқ йиллик тарихий жараёнида фан ва амалиёт рискларни бошқаришнинг турли-туман инструментлари яратди. Булар иқтисодиётнинг турли субъектлари ўртасида рисклар трансферини амалга ошириш, ўзаро тақсимлаш стратегиясини қўллаш ва корхона рискларини камайтириш бўйича стратегияларни ўз ичига олади. Бу усулларнинг барчасини ўз ўрнида қўллаш орқали рискларни самарали бошқаришга эришиш мумкин. Албатта булар ичида рискларни узоқ йиллик тарих ва тажрибага эга бўлган суғурта хизматлари орқали бошқариш нисбатан оддий ва самарали йўл ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар.

1. Қўлдошев Қ.М. Ўзбекистонда ўзаро суғурталашнинг методологик асосларини такомиллаштириш. Монография, Т.: Иқтисодиёт, 2020 й.
2. Каленов К.Т. Ўзбекистон республикаси қишлоқ хўжалигида суғурта хизматларини ривожлантириш истикболлари. Монография, Т.:BOOKMANY PRINT, 2023 й.
3. Раушан Бокушева Олаф Хайдельбах Талгат Кусайынов. Страхование посевов в Казахстане. Анализ возможностей эффективного управления рисками. IAMO 2007.
4. Мадаева Р.Е. Теоретические аспекты сельскохозяйственного страхования // Страховое дело. 2007. № 10. С. 35-37.
5. Kalenov K., Utemuratova R. Qishloq xo‘jaligi korxonalarida xatarlarini o‘zaro sug‘urtalash jamiyatlari tashkil etish orqali sug‘urtalashning xorij tajribasidan foydalanish //Евразийский журнал академических исследований. – 2023. – Т. 3. – №. 3 Part 2. – С. 100-105.
6. K.T.Kalenov-The Way of Science International scientific journal.«The Way of Science» – 0.543 (Global Impact Factor, Australia) 2022. №12 (106).14-16 “Prospects for livestock insurance in the Republic of Uzbekistan”
7. www.agroinsurance.com. 8. www.agros.uz.

QISHLOQ XO‘JALIGIDA EKSTERNALIYLAR TA‘SIRINI TARTIBLASHTIRISH

РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ЭКСТЕРНАЛИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

REGULATION OF THE INFLUENCE OF EXTERNALITIES IN AGRICULTURE

Urazbaeva Lola Maxambetkarimovna
«Iqtisodiyot» kafedrası katta o‘qituvchisi

Annotatsiya

Ushbu maqolada qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini takomillashtirish uchun tashqi eksternaliylarni o‘zlashtirishning iqtisodiy vositalaridan foydalanish samaradorligini tahlil qilish uchun chorvachilikning asosiy salbiy va ijobiy tashqi ta‘siri tahlil qilingan

Kalit so‘zlar: chorvachilik, eksternaliy, chorvachilik mahsulotlari, ekin maydonlari, qoramollar, yaylovlar, ijobiy eksternaliylar, salbiy eksternaliylar.

В данной статье проанализированы основные отрицательные и положительные внешние эффекты животноводства для анализа эффективности использования экономических инструментов освоения внешних экстерналий с целью совершенствования сельскохозяйственного производства.

Ключевые слова: скотоводство, экстерналий, продукты животноводства, посевные площади, крупный рогатый скот, пастбища, положительные экстерналии, отрицательные экстерналии

This article analyzes the main negative and positive externalities of animal husbandry to analyze the effectiveness of the use of economic instruments for the development of external in order to improve agricultural production.

Keywords: livestock, externality, livestock products, acreage, cattle, pastures, positive externalities, negative externalities

Tashqi ta‘sirlar yoki eksternaliylar - bu ba‘zi bir iqtisodiy agentlarning boshqalarning ishlashiga ta‘siri, ular bozor narxlari tizimida aks etmaydi. Tashqi ta‘sirlar bozorning narx mexanizmidan tashqarida shakllanadigan iqtisodiyotdagi boshqa shaxslarning faoliyatiga kommunal funktsiyaga yoki ba‘zi iqtisodiy agentlarning ishlab chiqarish funktsiyasiga qarab namoyon bo‘ladi.

Eksternaliylar - bu boshqa bir hodisaning yon mahsuloti sifatida yuzaga keladigan hodisa.

Eksternaliylar biror narsa ishlab chiqarilganda ham (ya‘ni ishlab chiqarish tashqi) yoki ishlatilganda ham (ya‘ni iste‘molchi tashqi) hosil bo‘lishi mumkin.

Chiqindilarni noto‘g‘ri saqlash natijasida kelib chiqadigan ifloslanish yoki kimyoviy to‘kilishlar eksternaliylarga misoldir. Hukumatlar va kompaniyalar moliyaviy va ijtimoiy choralar orqali eksternaliylarni bartaraf etishlari mumkin. Eksternaliy ham ijobiy, ham salbiy bo‘lishi mumkin va tovar yoki xizmatni ishlab chiqarish yoki iste‘mol qilish bilan bog‘liq bo‘lishi mumkin.

Tashqi eksternaliylarning asosiy xususiyatlari:

- ular ishlab chiqaruvchining harakatlari boshqa ishlab chiqaruvchilar yoki iste‘molchilarning faoliyatiga ta‘sir qilganda paydo bo‘ladi;

- ular ishlab chiqaruvchilarning xarajatlarida ham, bozor narxlarida ham aks etmaydi;

- ular hech qanday bitimda ishtirok etmaydigan uchinchi tomonga ta‘sir ko‘rsatishi mumkin, shu bilan birga ushbu tomon uchun xarajatlar keltirib chiqadi. Hozirgi bosqichda qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishi atrof-muhitga antropogen yukni sezilarli darajada oshiradi. Shu bilan birga, texnologiyadagi turli xil ekologik noto‘g‘ri hisob-kitoblar, atrof-muhitni muhofaza qilish talablarini

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

e'tiborsiz qoldirish, ekologik investitsiyalarni tejash ekologik vaziyatni yanada og'irlashtiradi.

Agar biz qishloq xo'jaligi atrof-muhitini boshqarish uchun qo'llaniladigan tashqi ta'sirlarni ko'rib chiqsak, ular orasida turli xil ifloslanish, chiqindilar, tabiiy ob'ektlarni yo'q qilish, atrof-muhitga zarar etkazish, issiqxona gazlari chiqindilari va boshqalarni ajratib ko'rsatishimiz mumkin.

Odatda, tabiatga bunday ta'sirlar qishloq xo'jaligi ishlab chiqaruvchilari tomonidan hisobga olinmaydi. Ular bu haqida faqat hosildorlik pasayganda va hayvonlarning tug'ilish darajasi pasayganda gapira boshlaydilar. Tashqi ta'sirlarning oqibatlarini bartaraf etish uchun ishlab chiqarishning ekologik tozaligini oshirish uchun sarflangan xarajatlarni hisobga olgan holda ma'lum vaqtdan keyin iqtisodiy foyda olish imkonini beradigan uzoq muddatli xarakterdagi analitik harakatlar printsiplari zarur. Biroq, aksariyat tashkilotlar uzoq muddatli iqtisodiy samaradorlikka muhtoj emas, balki qisqa muddatda foyda olishadi. Va bu erda shuni ta'kidlash mumkinki, deyarli barcha tashkilotlar o'z faoliyatini shu yo'lda amalga oshiradilar, chunki hech kim o'z harakatlarining oqibatlarini bartaraf etish uchun qo'shimcha mablag' ajratib, zarar ko'rishni xohlamaydi. Shu bilan birga, qisqa va uzoq muddatda tashqi eksternaliyalarning ta'sirini o'rganish va yo'q qilish muhimligini ta'kidlash kerak. Ayrim tashkilotlarning xohish-istaklari yo'qligi va ularning faoliyati oqibatlarini zararsizlantirish uchun mablag' etishmasligi sababli, qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishini ko'klamzorlashtirish uchun tashqi eksternaliyalarni o'zlashtirishning iqtisodiy vositalarini tahlil qilish hozirgi kunda dolzarbdur. Ularni tahlil qilish va qo'llash quyidagi vazifalarni hal qilish uchun zarur:

- qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishining atrof-muhitga ta'sirini kamaytirish;
- resurslarni tejaydigan texnologiyalarni joriy etish xarajatlarining bir qismini qoplash orqali ishlab chiqarishning ekologik tozaligini yaxshilash;
- quyidagi muammoni hal qilishga qaratilgan barqaror rivojlanish kontseptsiyasini amalga oshirish: zamonaviy avlod keyingi avlodlarning o'z ehtiyojlarini qondirish qobiliyatini kamaytirmasdan o'z ehtiyojlarini qondirishi kerak;
- tashqi eksternaliyalarni o'zlashtirishning iqtisodiy vositalaridan biri sifatida subsidiyalar berish orqali chorvachilikda mahsuldorlikni oshirish.

Agar tabiiy resurslarning taqsimlanishi haqida gapiradigan bo'lsak, unda odatda iqtisodiy nazariyaning o'nta tamoyilidan biri qo'llaniladi. Odatda bozor iqtisodiy faoliyatni tashkil qilishning yaxshi usuli hisoblanadi. Ishlab chiqarishda tashqi eksternaliyalar mavjud bo'lgan taqdirda, bozorning ushbu qonuni iqtisodiyotning boshqa printsiplari bilan qo'llab-quvvatlanishi kerak: ba'zida hukumat bozor faoliyati natijalarini yaxshilash imkoniyatiga ega. Bunday holda, yuqori iqtisodiy samaradorlikka ega resurslarni taqsimlash bilan bozor muvozanatini shakllantirish mumkin.

Bu qoidalarining ta'siri ham tashqi eksternaliyalar bilan birga quyi mahsulotlar, qishloq xo'jaligi ishlab chiqarish misolida muhokama qilinadi. Qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishini ko'klamzorlashtirish uchun tashqi eksternaliyalarni o'zlashtirishning iqtisodiy vositalaridan foydalanish samaradorligini tahlil qilish uchun chorvachilikning asosiy salbiy va ijobiy tashqi ta'sirini aniqlash kerak. Qishloq xo'jaligi nafaqat tabiiy resurslarning keng ko'lamli iste'molchilaridan biri, balki ekologik ifloslantiruvchi hisoblanadi, bu quyidagicha ifodalanadi: ichak fermentatsiyasi, go'ngni yig'ish, saqlash va ishlatish, guruch ishlab chiqarish, qishloq xo'jaligi erlarining degradatsiyasi, boshqariladigan savannalar, dalalarda qishloq xo'jaligi chiqindilarini yoqish va boshqalar. Qishloq xo'jaligi faoliyati natijasida issiqxona effekti nuqtai nazaridan ikkita eng muhim nouglerod gazlarning global chiqindilarining qariyb yarmi - azot oksidi va metan amalga oshiriladi. O'g'itlash natijasida tuproqdan azot oksidi va chorvachilikda fermentatsiya natijasida metan chiqindilari qishloq xo'jaligidagi uglerod bo'lmagan chiqindilarning uchdan bir qismini tashkil qiladi. Kelajakda bu ko'rsatkich faqat oshadi. Boshqa nouglerod chiqindilarning manbalari biomassani yoqish va organik chiqindilarni yo'q qilishdir. Qishloq xo'jaligi, shuningdek, erdan foydalanishdagi o'zgarishlar tufayli uglerod olishning (saqlashning) kamayishiga hissa qo'shadi. Shunday qilib, qishloq xo'jaligi salbiy tashqi eksternaliyalarning manbai bo'lib, ular hech qanday tarzda hisobga olinmaydi va qishloq xo'jaligi ishlab chiqaruvchilari tomonidan na narxda, na umumiy xarajatlarda aks ettirilmaydi. Agar biz shaxsiy tashqi effektlar haqida gapiradigan bo'lsak, unda birinchi navbatda bu hayvonlarni etishtirishning oddiyligini

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

ta’kidlashimiz mumkin, ya’ni, ishlab chiqaruvchi ularni ko’paytirish uchun maksimal kuch sarflamaydi va shunga mos ravishda boshqa foydali ishlarni bajarish uchun etarli vaqtga ega. Chorvachilik samaradorligini tahlil qilish bilan shug’ullanadigan ko’plab iqtisodchilar ushbu sohani rivojlantirish, qashshoqlikka qarshi kurash va oziq-ovqat xavfsizligi o’rtasidagi bog’liqlikni ijobiy ijtimoiy tashqi ta’sirning mavjudligi sifatida aniqlaydilar. Xususan, qishloq aholisi uchun chorvachilik ham ish bilan ta’minlash, ham uy xo’jaliklarini doimiy ravishda oziq-ovqat va daromad bilan ta’minlashdir. Amalga oshirilgan tahlillarimizga ko’ra ularni sho’rlanishi hamda suvsizlikning bo’lishi, pichanzor va yaylovlarni eroziyaga uchrashiga olib kelgani holda chorvachilik uchun salbiy tashqi samaralarni keltirib chiqarmoqda. Natijada chorvachilikda bosh sonini oshishi ta’minlangan bo’lishiga qaramasdan uning tarkibida o’zgarishlar vujudgan kelgan. Bu o’z navbatida chorvachilik mahsulotlari etishtirish hajmiga ta’sir ko’rsatib kelgan.

Ya’ni chorvachilik mahsulotlari etishtirish hajmiga yirik shoxli qoramollar, qo’y va echkilar, yilqilar, tuyalar o’ziga xos ta’sirga egaligini inobatga olgan holda asosiy chorvachilik mahsulotlarini etishtirish hajmiga ularning ta’sirini korrelyatsiya koeffitsientlari asosida ko’rib chiqamiz (1-jadvalga qarang).

1-jadval

Asosiy chorvachilik mahsulotlarini etishtirish hajmi va chorva turlari orasidagi korrelyatsiya koeffitsientlari [1]

	Y	Y1	Y2	Y3	X1	X2	X3	X4	X5
Y	1.00								
Y1	0.97	1.00							
Y2	0.84	0.89	1.00						
Y3	0.46	0.60	0.56	1.00					
X1	0.98	0.96	0.82	0.46	1.00				
X2	0.86	0.88	0.81	0.40	0.84	1.00			
X3	0.77	0.83	0.83	0.51	0.75	0.96	1.00		
X4	0.47	0.46	0.45	-0.01	0.44	0.82	0.79	1.00	
X5	0.66	0.74	0.71	0.46	0.59	0.71	0.70	0.48	1.00

Bu erda: Y – Qoraqalpog’iston Respublikasi bo’yicha chorvachilik mahsuloti 2000 yil narxida (mlrd.so’m). Y1 – etishtirilgan go’sht (tirik vaznda), ming tonna, Y2 – etishtirilgan sut, tonna, Y3 – etishtirilgan jun (fizik vaznda), tonna, X1 – Yirik shoxli qora mollar, dona, X2 – sigirlar, dona, X3 – qo’y va echkilar, dona, X4 – otlar, dona, X5 – tuyalar, dona.

Mintaqada chorvachilik mahsulotlari hajmi bilan yirik shoxli qoramollar soni orasida kuchli musbat korrelyatsion bog’liqlik mavjudligi aniqlandi. Shuningdek, qo’y va echkilar soni bilan chorvachilik mahsuloti hajmi orasidagi korrelyatsiya koeffitsienti 0.77 teng ekanligi aniqlandi. Otlar va tuyalar soni bilan mahsulot hajmi orasidagi korrelyatsiya koeffitsienti mos ravishda 0.47 va 0.66 ga teng bo’lgani holda unchalik katta emasligini ko’rishimiz mumkin. Ushbu tahlilni muhim chorvachilik mahsulotlari hisoblangan go’sht va sut etishtirish hajmiga nisbatan ham amalga oshirib o’tildi. Dastavval mahsulot turlarini jami mahsulot hajmiga ta’siriga e’tibor qaratib o’tmoqchimiz. ya’ni jami chorvachilik mahsuloti hajmi bilan etishtirilgan go’sht miqdori orasidagi bog’liqlik juda kuchli bo’lib, korrelyatsiya koeffitsienti 0.97 ga teng ekanligi aniqlandi. Sut mahsuloti ta’siri esa biroz pastroq bo’lib, 0.84 ni tashkil qilmoqda. Asosiy chorvachilik mahsulotlari hisoblangan chorvachilik go’sht va sut etishtirish hajmiga ta’sir baholash natijalariga ko’ra aynan yirik shoxli qoramollar soni hamda qo’y va echkilar soni ta’siri yuqori ekanligi aniqlandi. Otlar soni kam ta’sirga tuyalar soni etarli darajada yuqori ta’sirga ega ekanligini ko’rish mumkin.

Adabiyotlar ro’yxati

1. O‘zbekiston Respublikasining “Yaylovlar to‘g‘risida”gi Qonuni. 20.05.2019. O‘RQ-538
2. Sauxanov J.K. Qishloq xo‘jaligida tashqi samara (eksternaliy)lar ta’sirini optimal tarzda tartibga solish (Qoraqalpog’iston Respublikasi misolida). Monografiya. – Toshkent: Fan, 2013. 144 b.
3. Urazbaeva L.M. Chorvachilikni rivojlantirish va mahsulot yetishtirishga eksternaliyalar ta’siri. O‘zbekiston qishloq va suv xo‘jaligi agrar-iqtisodiy, ilmiy-ommabop jurnal, №8, 2023, 37-39 b.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МУЗЕЕВ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАРАКАЛПАКСТАН И ВАЖНОСТЬ ИХ УПРАВЛЕНИЯ

QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASIDA TURIZMNI RIVOJLANISHDA DAVLAT MUZEYLARINING O'RNI VA ULARNI BOSHQARISHNING AHAMIYATI

THE ROLE OF STATE MUSEUMS IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN AND THE IMPORTANCE OF THEIR MANAGEMENT

Ембергенова А. Каракалпакский государственный университет
имени Бердаха, исследователь кафедры Экономика

Каражанова Роза Каракалпакский государственный университет
имени Бердаха, старший преподаватель кафедры Экономика

Annotatsiya

Maqolada Qoraqalpog'iston Respublikasida davlat muzeylari faoliyatini tashkil etishning ayrim jihatlari ko'rib chiqiladi, ko'rgazmalar mazmuni tahlil qilinadi, xodimlar soni baholanadi, tashrif buyuruvchilar soni va yig'ilgan mablag'lar ko'rib chiqiladi. Maqolada muzey resurslarini samarali boshqarish mezonlari tahlil qilinadi. Ish yakunlari bo'yicha Qoraqalpog'istonning turizm salohiyatini rivojlantirish bo'yicha davlat muzeylari faoliyatini boshqarishni takomillashtirish bo'yicha tavsiyalar taklif etilmoqda.

Kalit so'zlar: muzey, davlat muzeyi, turizm, turistlar, xodimlar, saqlanadigan ob'ektlar, ekspozitsiya, ko'rgazma, daromad.

В статье рассмотрены некоторые аспекты организации государственных музеев в Республике Каракалпакстан, проведен анализ содержания экспозиций, оценена численность персоналов, рассмотрено количество посетителей и собранные средства. В статье анализируются критерии эффективного управления музейными ресурсами. По результатам работы предлагаются рекомендации по улучшению управления государственными музеями для развития туристического потенциала Каракалпакстана.

Ключевые слова: музей, государственный музей, сфера туризма, туристы, сотрудники, хранящиеся объекты, экспозиция, экспонат, выручка.

The article examines certain aspects of organizing state museums in the Republic of Karakalpakstan, analyzes the content of exhibitions, evaluates the staff size, considers the number of visitors and the funds collected. The article analyzes the criteria for effective management of museum resources. Based on the results of the study, recommendations are proposed to improve the management of state museums to develop the tourism potential of Karakalpakstan.

Keywords: museum, state museum, tourism industry, tourists, staff, preserved objects, exhibition, exhibit, revenue.

Музейная сфера является одной из важных составляющих социокультурной жизни современного общества, и она находится в процессе значительных преобразований. Музеи в настоящее время являются интеллектуальной составляющей творческих отраслей, наряду с исполнительским искусством, галерейным бизнесом, модой, ремеслами, издательским делом и другими традиционными культурными учреждениями. Креативная индустрия представляет собой инновационный сектор экономики после индустриальной эпохи, основанный на новых представлениях о социально-экономическом прогрессе. Она придает особое значение

культурным ресурсам и творчеству как основному и ценному источнику экономической активности. Музеи играют важную роль в обществе. Они являются хранилищем искусства, культурных и исторических артефактов, которые помогают сохранить и передать наследие прошлых поколений. Музеи также выполняют образовательные функции, предоставляя публике доступ к знаниям, истории и различным аспектам культуры. Кроме того, музеи способствуют развитию туризма и экономики. Они привлекают туристов и посетителей со всего мира, что способствует развитию городов и регионов, где они расположены. Музеи также являются площадками для проведения выставок, конференций, концертов и других культурных мероприятий, что способствует развитию творческих индустрий и созданию рабочих мест.

Важной ролью музеев является также пробуждение и развитие интереса к искусству, культуре и науке у посетителей всех возрастов. Музеи предлагают интерактивные программы, экспозиции и образовательные мероприятия, которые стимулируют творческое мышление, критическое мышление и познавательные навыки. В то же время музеи выходят на арену жесткой конкуренции, реализуя программы, направленные на усиление их рекреационных функций, предоставляя посетителям возможность отдохнуть, насладиться красотой искусства и окунуться в историю и культуру. Музейные посещения могут быть приятным форматом досуга для отдельных посетителей, семей и туристов, и предлагать разнообразные варианты развлечений, такие как интерактивные выставки, мастер-классы, специальные мероприятия и экскурсии. Одновременно с этим, музеи также сталкиваются с конкуренцией друг с другом. В современном обществе существует множество музеев, предлагающих различные тематики, коллекции и подходы к представлению искусства и культуры. Конкуренция между музеями может быть связана с привлечением посетителей, финансированием, привлечением выдающихся коллекций и организацией выставок и мероприятий. В связи с этим, музеи стремятся развивать свою уникальность и конкурентные преимущества, предлагая уникальные и интересные выставки, инновационные программы и активное взаимодействие с посетителями. Многие музеи также разрабатывают маркетинговые стратегии, включая целевые аудитории, продвижение и сотрудничество с другими культурными учреждениями, чтобы укрепить свою позицию на рынке культурных услуг.

В целом, рекреационная функция музеев предоставляет возможность людям насладиться искусством и культурой, а конкуренция между музеями стимулирует их развитие и инновации в предлагаемых программах и выставках. Область музейного менеджмента и бизнеса постепенно претерпевает изменения. В современной среде музеи сталкиваются с рядом вызовов и возможностей, требующих новых подходов к управлению и организации. Одним из главных изменений является уклон музейного менеджмента в сторону более предпринимательского подхода. Музеи все чаще рассматриваются как бизнес-организации, которые должны быть финансово устойчивыми и конкурентоспособными. Это означает, что музеи сталкиваются с необходимостью разрабатывать стратегии по привлечению посетителей, разработке маркетинговых кампаний, управлению бюджетом и поиску дополнительных источников финансирования. Другим важным аспектом является использование технологий в музейном менеджменте. Музеи все больше прибегают к цифровым технологиям для улучшения посетительского опыта, создания виртуальных выставок, разработки мобильных приложений и интерактивных экспозиций. Технологии также помогают музеям собирать и анализировать данные о посетителях, что позволяет более точно настраивать программы и предложения. Кроме того, музеи все больше стремятся к участию в сообществе и созданию партнерств. Они активно взаимодействуют с другими культурными учреждениями, бизнес-сектором, образовательными учреждениями и государственными органами, чтобы развивать совместные проекты, привлекать новую аудиторию и расширять свою социальную значимость. Таким образом, область музейного менеджмента и бизнеса находится в процессе трансформации, где управление музеем становится более предпринимательским, технологии играют все большую роль, а

сотрудничество и партнерства становятся ключевыми элементами успеха. Институциональные, социальные, экономические и финансовые основы организации, регулирования, развития и управления музеями широко исследуются зарубежными исследователями [5-19]. Кроме того, аспекты развития туризма и управления им, совершенствования организационно-экономических механизмов, определения его перспектив и задач, стоящих перед этой сферой, подробно рассмотрены в научных трудах специалистов различных стран, как ближнего, так и дальнего зарубежья, включая наших соотечественников. Среди последних исследовательских работ, посвященных развитию туризма в Республике Каракалпакстан, следует отметить работу М. О. Халимовой [16], посвященную экоинновационным подходам к развитию туризма в регионе Аральского залива. Кроме того, заслуживают упоминания научные работы Б.Адилъчаева и Б.Исмаилова [17], касающиеся роли гостевых домов в развитии сельского и экологического туризма в Республике Каракалпакстан. Однако ограниченность исследований влияния музеев на развитие туризма в регионе и важность эффективного музейного управления подчеркивают актуальность выбранной нами темы исследования и необходимость дальнейших исследований в этой области. В настоящее время в Республике Каракалпакстан находится около 10 музеев. Эти музеи представляют различные аспекты истории, культуры и природы региона. Среди них музеи, посвященные истории Каракалпакстана, народному искусству, археологии, этнографии, а также музеи, посвященные известным личностям и событиям. Наиболее известный музей в республике - Государственный художественный музей им. И.В. Савицкого. Он основан в 1966 году благодаря усилиям художника И.В. Савицкого — заслуженного художника Узбекистана, народного художника Каракалпакстана и кавалера ордена "За заслуги". В 2011 году музей получил престижную награду "Музей, привлекавший внимание туристов", а в 2016 году был признан одним из "7 чудес Узбекистана". Этот музей является важным художественным центром в нашей стране. Его выставки разделены на три основных раздела: древнее искусство Каракалпакстана (включая древнюю хорезмскую и кардарскую культуру), народно-прикладное искусство и изобразительное искусство. В музее хранится около 100 000 экспонатов, в том числе около 2 500 000 экспонатов, выставленных на всеобщее обозрение, начиная с бронзового века и заканчивая современным искусством. Примечательно, что музей может похвастаться коллекцией работ узбекских и российских художников 1920-х и 1930-х годов, называемой "Авангард". Государственный музей истории и культуры Республики Каракалпакстан, занимает второе место в регионе по обширной коллекции и имеет свои корни в научно-исследовательском институте археологии в Турткуле, прежней столице Каракалпакстана. 16 мая 1929 года он провел свою первую выставку, где были показаны национальная одежда каракалпаков, предметы быта, рукописи, книги местного издания и произведения искусства. Начав с немного более чем 20 экспонатов, музей в настоящее время может гордиться коллекцией, превышающей 80 000 экспонатов. В 1935 году его название было изменено на Музей истории и краеведения Каракалпакстана. Экологический музей в Муйнакском районе занимает третье место в регионе по выручке на одного посетителя, что свидетельствует о его популярности и привлекательности для посетителей. Музей начал свой путь как краеведческий музей, основанный О. Есиркеповым в 1984 году. В 1994 году он был преобразован в музей под эгидой отдела культуры района Муйнак. В 2017 году дочерняя компания "Ургенчтрансгаз" выделила средства на развитие туризма в Муйнакском районе, что позволило построить новое здание музея. Открытие нового здания музея состоялось в 2018 году в рамках международного гастрономического фестиваля "99 различных блюд из островной рыбы". Выставочный зал музея представляет историческую и современную жизнь Аральского моря, его флору и фауну, а также работы художников-колористов. Музей ориентирован на раскрытие проблем экологии и сохранения окружающей среды, особенно в контексте экологической катастрофы, связанной с иссушением Аральского моря. В дополнение к экспонатам, посвященным Аральскому морю и морской экологии, в этом музее хранятся книги и фотографии, относящиеся к истории Муйнакского рыбоконсервного завода, который

исторически был важным работодателем в районе. Интерьер здания музея спроектирован так, чтобы напоминать черный дом, и в нем представлены видеоролики об истории "Аральского моря". В настоящее время музей демонстрирует многочисленные артефакты морской истории и расположен недалеко от "Кладбища кораблей" под открытым небом в Муйнакском районе.

Согласно Постановлению Кабинета министров Республики Узбекистан от 13 апреля 2021 г. на базе музея Бердаха был создан Государственный музей истории каракалпакской литературы имени Бердаха. Сам музей Бердаха был создан в городе Нукус в ознаменование 170-летия поэта Бердаха. Музейный комплекс площадью 1,26 гектара, состоящий из трех этажей, одного большого купола и шести куполов поменьше. Это учреждение служит сокровищницей экспонатов, рассказывающих о литературном наследии нашего народа, истории классической литературы и ее выдающихся создателях — с древнейших времен до наших дней. При изучении деятельности музеев важно учитывать такой аспект, как эффективное управление музейными ресурсами. Данное понятие означает эффективное распределение, организацию и использование ресурсов, которые доступны музею, для достижения его целей и задач.

В качестве критериев эффективного управления музейными ресурсами мы можем представить следующие: финансовая устойчивость, сохранение и доступность коллекции музея, посещаемость и уровень удовлетворенности посетителей, качество программ и мероприятий, команда и руководство, маркетинговые стратегии и др. Эффективное управление музейными ресурсами должно обеспечивать устойчивое финансовое положение музея. Это означает, что музей должен иметь достаточные финансовые ресурсы для своего функционирования, включая покрытие операционных расходов, сохранение и обновление коллекций и инфраструктуры. Согласно статье 28 Закона Республики Узбекистан “О музеях” финансирование государственных музеев осуществляется за счет средств Государственного бюджета Республики Узбекистан и иных источников, не запрещенных законодательством.

Гарантировать сохранение и доступность коллекций музея еще один критерий эффективного управления музейными ресурсами. Коллекции должны быть должным образом документированы, организованы и сохранены, чтобы обеспечить их долгосрочную ценность и доступность для будущих поколений. В Государственном художественном музее Республики Каракалпакстан имени И.В. Савицкого хранится в общей сложности 99 840 музейных экспонатов, из них 55 122 экспоната находятся в основной коллекции, 32 871 - в научно-вспомогательных фондах и 11 847 - на временном хранении. Из них 12 995 экспонатов в настоящее время проходят реставрацию, а 736 выставлены на всеобщее обозрение.

В Государственном музее истории и культуры Республики Каракалпакстан и его трех филиалах (Экологический музей Муйнака, Музей истории Аральского моря Муйнака и археолого-исторический музей Элликалинского района) хранится в общей сложности 83 479 музейных предметов. Это включает 32 779 единиц хранения в основной коллекции, 32 779 в научных вспомогательных фондах, 17 921 во временном хранилище и 2266 единиц хранения, которые в настоящее время находятся в ремонте.

В настоящее время на всеобщее обозрение выставлено 2022 музейных экспоната. Наконец, в государственном музее истории каракалпакской литературы имени Бердаха хранится в общей сложности 10469 музейных предметов, в том числе 6659 предметов основной коллекции, 2032 - в научно-вспомогательных фондах и 1778 - на временном хранении. Из них 3500 в настоящее время реставрируются, а 825 музейных экспонатов доступны для просмотра (Таблица 1).

**Информация об объектах, хранящихся в государственных музеях Республики
Каракалпакстан в 2022 году [1]**

№	Тип предметов в музее	Государственный художественный музей Республики Каракалпакстан имени И.В. Савицкого	Государственный музей истории и культуры Республики Каракалпакстан	Государственный музей истории каракалпакской литературы имени Бердаха
1.	Количество предметов, хранящихся в музее	99 840	83 479	10469
2.	Количество основных фондов	55 122	32,779	6659
3.	Количество фондов научной поддержки	32 871	32,779	2032
4.	Количество предметов временного хранения	11,847	17,921	1778
5.	Количество предметов, находящихся в ремонтном состоянии	12995	2266	3500
6.	Количество экспонатов (экспозиций), выставленных в залах	736	2022	825

При изучении количества сотрудников и их квалификации становится очевидным, что Государственный художественный музей имени И.В. Савицкого в Республике Каракалпакстан превосходит по всем указанным показателям, за исключением специализированного и административно-управленческого персонала. Для уточнения, в музее работает в общей сложности 157 сотрудников, распределенных следующим образом: 91 человек (57,9 процентов от общей численности персонала) выполняют технические функции, 56 (35,7 процента) занимают должности научного и творческого характера, 13 выполняют административные функции управления и 6 являются назначенными специалистами роли (см. таблицу 2).

Стоит отметить, что квалификация персонала И.В. Савицкого Республики Каракалпакстан превосходят аналогичные музеи других стран.

В Государственном музее истории и культуры Республики Каракалпакстан общая численность сотрудников составляет 136 человек, из них 72 заняты на технических должностях, а оставшаяся половина состоит из административно-управленческих, научно-творческих и специальных сотрудников.

Таблица 2.

Информация о количестве сотрудников и их квалификации, работающих в некоторых государственных музеях Республики Каракалпакстан в 2022 году [2], чел.

№	Вид и квалификация сотрудников	Государственный художественный музей Республики Каракалпакстан имени И.В. Савицкого	Государственный музей истории и культуры Республики Каракалпакстан	Государственный музей истории каракалпакской литературы имени Бердаха
1.	Количество работников	157	136	28
2.	Численность административного персонала Численность	13	22	4
3.	научных и творческих сотрудников	56	24	4
4.	Количество специалистов	6	18	14
5.	Количество технического персонала	91	72	4
6.	Количество сотрудников с учеными степенями	2	нагрузка	нагрузка
7.	Количество сотрудников, награжденных государственным и наградами	2	нагрузка	1
8.	Количество работников, повысивших свою квалификацию за последние 3 года	3	нагрузка	1

В отличие от вышеперечисленных музеев Государственный музей истории каракалпакской литературы имени Бердаха имеет уникальный состав сотрудников. Половина его сотрудников (14 из 28) — специалисты, один из которых за последние три года награжден государственными наградами. Управление музейными ресурсами должно способствовать увеличению числа посетителей музея. Высокая посещаемость свидетельствует о привлекательности музея для публики и успешной реализации программ и выставок. Рост посещаемости может быть показателем эффективного маркетинга, качественного содержания и хорошего управления музейными ресурсами. В 2022 году это Государственный художественный музей Республики Каракалпакстан имени И.В. Савицкого посетили 76 742 посетителя, в том числе 8 858 иностранных туристов, что составляет 11,5 процента от общего числа. На втором месте Государственный музей истории и культуры Республики Каракалпакстан, который посетило 31 484 человека, из них 355 (1,1 процента) - иностранные туристы. Государственный музей истории каракалпакской литературы имени Бердаха принял 42 посетителя (0,4 процента), Муйноковский экологический музей — 4641 посетитель (9,0 процента), Музей истории Аральского моря — 877 посетителей (24,6

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

процента), Элликалинский музей Районный археолого-исторический музей принял 21 посетителя (0,8 процента) от общего числа посетителей. (Таблица 3).

Таблица 3.

Информация о посетителях государственных музеев Республики Каракалпакстан и их доходах в течение 2022 года. [3]

№	Название музея	Количество посетителей, человек			Общая выручка, сум	Средний доход от посетителей, сум		
		Всего	В том числе			Всего	В том числе от	
			Иностран- ные	Мест- ные			Иностран- цев	Местных
1.	Государственный художественный музей Республики Каракалпакстан имени И.В. Савицкий	76 742	8858	67 884	812 420 520	10586,4	91716,0	11967,8
2.	Государственный музей истории и культуры Республики Каракалпакстан	31484	355	31129	65 507 556	2080,7	184528,3	2104,4
3.	Муйнакский экологический музей	4641	421	4220	22 494 000	4846,8	53429,9	5330,3
4.	Музей истории Аральского моря	3561	877	2684	40 820 000	11463,1	46545,0	15208,6
5.	Музей археологии и истории Элликалинского района	2554	21	2533	3 797 000	1486,7	180809,5	1499,0
6.	Государственный музей истории каракалпакской литературы имени Бердаха	10400	42	10358	13 097 187	1259,3	311837,8	1264,5
Итого		129 382	10 574	118 808	958 136 263	31723,0	868867	37375

По мере увеличения количества посетителей музеев растет и доход, получаемый от них. В 2022 году лидером по доходам стал Государственный художественный музей Республики Каракалпакстан имени И.В. Савицкого, составивший 812 420 520 сумов, что составляет 84,8 процента от общего дохода анализируемых музеев. Государственный музей истории и культуры Республики Каракалпакстан, Музей истории Аральского моря, Муйнакский экологический музей, Государственный музей истории каракалпакской литературы им. Бердаха, Элликалинский районный музей археологии и на долю пришлось соответственно 6,8 процента, 4,2 процента, 2,3 процента, 1,4 процента и 0,4 процента от общего дохода. При подсчете среднего дохода от одного иностранного посетителя музея в лидерах по этому показателю выходит Государственный музей истории каракалпакской литературы имени Бердаха со средним доходом 311 837 сумов на одного иностранного посетителя. Между тем, самый высокий средний доход от местных посетителей имеет Музей истории Аральского моря, составивший 15 208,6 сума.

Музеи играют важную роль в развитии туризма, поскольку они предлагают уникальные культурные и исторические экспонаты, привлекающие туристов со всего мира. Они становятся важной причиной для посещения городов и районов, стимулировать потребление и развитие туристической инфраструктуры, такой как гостиницы, рестораны, магазины и транспортные услуги. Это может создавать новые рабочие места и способствовать

экономическому росту. Музеи могут служить примером устойчивого туризма, особенно в отношении сохранения и защиты культурного наследия и окружающей среды. Они могут применять экологически дружелюбные практики и образцы устойчивого развития, чтобы вдохновить туристов и другие организации на принятие аналогичных мер.

В музеях Республики Каракалпакстан в качестве дополнительного источника финансирования музея используются магазины, сдача в аренду залов для мероприятий, кафе, и пр. По нашему мнению этого недостаточно. В настоящее время необходимо развивать цифровое управление в музеях. Оно помогает расширить доступность музейных коллекций и программ, повысить взаимодействие с посетителями и обеспечить более эффективное управление информацией и ресурсами. Для этого необходимо создать цифровые версии коллекций, организовывать виртуальные выставки и туры, проводить онлайн-курсы, видеоуроки, разработать и создать онлайн-магазин, активно использовать цифровые маркетинговые стратегии. Таким образом, проведенное исследование подчеркивает, что созданные и развивающиеся музеи региона вносят значительный вклад в расширение как внутреннего, так и внешнего туризма. Ожидается, что эта тенденция сохранится и в будущем, поскольку растет понимание истории, растет интерес к ее изучению через музеи и желание расширить свои знания.

Список литературы

1. Постановление Президента Республики Узбекистан ПП-2803 от 28 февраля 2017 года «О дополнительных мерах по обеспечению экономического развития и занятости жителей Мойнакского района Республики Каракалпакстан в 2017-2018 годах»
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 11 декабря 2017 года №975 «Об утверждении программы комплексных мер по укреплению деятельности и материально-технической базы государственных музеев на 2017-2018 годы».
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 20 мая 1998 года № 220 «О праздновании 170-летия со дня рождения сына Бердака (Бердымурада) Каргабоя».
4. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 13 апреля 2021 года № 206 «О создании Государственного музея истории каракалпакской литературы имени Бердака и Дома-музея Махмудходжи Бехбуди».
5. Бемме С.-О. Культур-Проектменеджмент. Kultur – und Organisationsprojekte erfolgreich maned. BC-Verlag, 2011.
6. Карландини А. Die globale Krise und die neue Rolle der Museen // Культурменеджмент. 2010. № 41. С. 38-44.
7. «Эйн приносит Шиффу на Купсе остановку». Zur Situation der Oesterreichischen Museenlandschaft // Kulturmanagment. 2010. № 41. С. 3-6.
8. Хаусманн А. Управление изменениями в музее // Культурменеджмент. 2010. № 41. С. 19-20.
9. Хаусманн А., Пельманн Л. Plaedoyer fuer die Forschung im Kulturmanagment // Культурменеджмент. 2012. № 68. С. 35-36.
10. Хёне С. Методы и теории. Kulturmanagment als angewandte Kulturwissenschaft zwischen Anwendungsorientierung und Theoriebildung // Kulturmanagment. 2012. № 68. С. 18-20.
11. Елич Ф.-Ж. Alltagsleben im geteilten Deutschland. Versuche der Bewaeltigung der Nachkriegsgeschichte in Museen und Ausstellungen // Проблема der Musealisierung der doppelten deutschen Nachkriegsgeschichte / Faulenbach B., Jelic F.-J. (Hg.) Эссен, 1993. С. 10-16.
12. Джон Х. Музеи «Переосмыслить, перепроектировать, перестроить». Selbstbezug, Erstarrung или "Krise"? // Культурный менеджмент. 2010. № 41. С. 10-17.
13. Манро П., Сикерски Э., Вейер Ф. Оценка Бервейзера. Von der Projektidee zum bleibenden Ausstellungsergebnis. Мюнхен: Oekom Verlag, 2009. 146S.

14. Поль К. X. Darstellung von Zeitgeschichte im Museum. Geschichtstheoretische und Museumsspezifische Aspekte // Die Musealisierung der DDR. Wege, Möglichkeit und Grenzen der Darstellung von Zeitgeschichte in stadt- und Regionalgeschichtlichen Museen / Hammerstein K. ua (Hg.). Berlin, 2012. С. 69-71.
15. Рубанд К.-Х. Sinkende Nachfach als Determinante zukuenftiger Museumskrisen? Einfluss von Alter und Bildung auf den Museumbeuch und kulturelle Interessen // Kulturmanagment. 2010. № 41. С. 21-28.
16. Шефер Х. Alltagsgeschichte im geteilten Deutschland. Zur Konzeption und Darstellung im Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland // Issuee der Musealisierung der doppelten deutschen Nachkriegsgeschichte / Faulenbach B., Jelich F.-J. (Hg.) Эссен, 1993. С. 46-52.
17. Зегер Б. Культурменеджмент – это динамичный менеджмент // Культурменеджмент. 2008. № 21. С. 25-26.
18. Зибер Э. Люби это, измени это или оставь... нет. Veraenderungsprozesse als Chance in der Kultur // Kulturmanagment. 2013. № 82. С. 19-20.
19. Халимова М. О. Экоинновационный механизм развития туризма в Приаралье // Вестник науки и практики. 2021. Т. 7. №1. С. 77-82.<https://doi.org/10.33619/2414-2948/62/07>
20. Адильчаев Б., Исмаилов Б. Роль гостевых домов в развитии сельского и экологического туризма в Республике Каракалпакстан // Вестник науки и практики. 2020. Т. 6. №12. С. 79-86. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/61/09>

UDK-331.526

RIVOJLANISH VA ZAMONAVIY MEHNAT BOZORI

РАЗВИТИЕ И СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ТРУДА

DEVELOPMENT AND MODERN LABOR MARKET

Seytniyazov Saparniyaz Paluanizovich

Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti
“Iqtisodiyot” kafedrası katta o‘qituvchisi

Аннотация

Ushbu maqola Respublikaning zamonaviy iqtisodiy rivojlanishi nuqtai nazaridan O‘zbekistonda aholi bandligini oshirish masalalariga bag‘ishlangan. Maqolada “bandlik” toifasini aniqlashning nazariy va uslubiy yondashuvlari tizimlashtirilgan, shuningdek, respublikada mehnat bozori va aholi bandligi rivojlanishining retrospektiv tahlili o‘tkazilgan. Yangi O‘zbekistonning 2022-2026-yillarda rivojlantirish strategiyasiga muvofiq aholi bandligini yanada rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari belgilanib, unda yoshlar siyosatiga ustuvor ahamiyat qaratilgan.

Kalit so‘zlar: bandlik, mehnat bozori, makroiqtisodiy rivojlanish, mehnat resurslari, munosib mehnat, yoshlar siyosati

Данная статья посвящена вопросам повышения занятости населения в Узбекистане с точки зрения современного экономического развития Республики. В статье систематизированы теоретические и методические подходы к определению категории "занятость", а также проведен ретроспективный анализ развития рынка труда и занятости населения в республике. В соответствии со стратегией развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы определены основные направления дальнейшего развития занятости населения, в которых приоритет отдается молодежной политике.

Ключевые слова: занятость, рынок труда, макроэкономическое развитие, трудовые

This article is devoted to the issues of increasing employment in Uzbekistan from the point of view of the modern economic development of the republic. The article systematizes theoretical and methodological approaches to the definition of the category "employment", as well as a retrospective analysis of the development of the labor market and employment of the population in the republic. In accordance with the development strategy of the new Uzbekistan for 2022-2026, the main directions of further development of employment of the population have been identified, in which priority is given to youth policy.

Keywords: employment, labor market, macroeconomic development, labor resources, decent work, youth policy

Zamonaviy jahon iqtisodiy taraqqiyotining haqiqatlari shuni ko‘rsatadiki, dunyoda o‘z mehnati uchun munosib sharoitlar yaratish, o‘z mamlakatlari aholisining bandligini ta‘minlash haqida qayg‘urmaydigan bironta ham davlat yo‘q. Hozirgi vaqtda respublika mehnat bozorida hal qilinishi kerak bo‘lgan bir qator muammolar, xususan, bandlikni ta‘minlash mavjud mehnat bozoriga kiradigan mehnat resurslari, shu jumladan yoshlar, ularning malakasini oshirish, ularni zamonaviy mehnat bozori talablariga moslashtirish, talab va taklifning muvofiqligi, mehnat bozori infratuzilmasini rivojlantirish. O‘zbekiston Respublikasi prezidenti Shavkat Mirziyoyev aholi bandligiga ko‘maklashish va mehnat uchun sharoit yaratish masalalariga alohida e‘tibor qaratmoqda. Mamlakat yangi O‘zbekistonning 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan rivojlanish strategiyasini qabul qildi va mamlakatda yangi ish o‘rinlari yaratish, aholi daromadlarini oshirish va shu orqali 2026 yil oxiriga kelib kambag‘allikni kamida ikki baravar kamaytirish, bu mehnat bozorini faollashtirish va bandlikni ta‘minlash zarurati bilan bevosita bog‘liq[1]. Ularni samarali hal etish mehnat bozorida sodir bo‘layotgan jarayonlarni chuqur va har tomonlama o‘rganish, uni tartibga solish mexanizmini takomillashtirish, shuningdek, ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqishni taqozo etadi.

Zamonaviy mehnat bozorining 4 turi mavjud:

Tashqi-bir nechta kompaniyalar foydalanishi mumkin bo‘lgan kasblar va malakalarni o‘zida mujassam etgan, ichki ko‘proq mobil.

Ichki-xodimlar korxona ichida harakat qiladi, ammo bu martaba o‘shini istisno qilmaydi.

Yuqori darajadagi mutaxassislar uchun mehnat bozori - bunday odamlar bir yoki bir nechta oliy ma‘lumotga ega va nisbatan barqaror ish bilan ta‘minlangan.

Mehnat bozori ishchilar uchun - bunday odamlar ko‘proq, ularning bandligi ko‘pincha mavsumiy va ularning maoshi unchalik yuqori emas.

Xalqaro mehnat bozori va ko‘p bo‘lgan kasblar vakillarini alohida guruhga kiritish mumkin.

Maqolada keltirilgan tadqiqotning maqsadi O‘zbekistonda mehnat bozori rivojlanishining hozirgi holatini tahlil qilish, aholi bandligi tendentsiyalarini aniqlash va ularning iqtisodiy barqarorlikdagi o‘zgarishlar, demografiya va ish o‘rinlari yaratish kabi omillar bilan o‘zaro bog‘liqligi bo‘yicha eng muhim nuqtai nazarlarni ajratib ko‘rsatishdir. Uslubiy yondashuvlar, usullar va vositalardan foydalanish asosan mehnat bozori infratuzilmasi, shu jumladan uning axborot komponenti va ijtimoiy va mehnat munosabatlarining etuklik darajasi bilan belgilanadi. Bunday kontekstda bandlik davlat sifatida emas, balki jarayon sifatida tushuniladi. Shu sababli, bandlik va makroiqtisodiy dinamika, demografiya va ish o‘rinlarining o‘zaro bog‘liqligi iqtisodiy rivojlanish manbalaridan biri sifatida bandlikni ko‘rib chiqishga qaraganda ancha murakkab va ko‘p qirrali.

Bandlik-bu mamlakatda hayot sifati va darajasini tavsiflovchi ko‘rsatkich. Iqtisodiy nuqtai nazardan, bandlik - bu ma‘lum bir ish joyida ijtimoiy foydali ishlarda ishtirok etish, mehnat resurslarini ishlab chiqarish vositalari, ishchi kuchi va ish joyi bilan bevosita bog‘lash bilan bog‘liq ijtimoiy munosabatlar.

Aholining samarali bandligini ta‘minlash ijtimoiy siyosatni amalga oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Insonning o‘zini o‘zi tasdiqlashning eng munosib usuli bu uning ishlash, kasb tanlash,

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

kasb tanlash va qobiliyat, ta'lim, kasbiy tayyorgarlik va ijtimoiy ehtiyojlarni hisobga olgan holda ishlash huquqidir. O‘zbekiston fuqarolari samarali va ijodiy mehnatga bo‘lgan qobiliyatlarini tasarruf etish hamda qonun hujjatlarida taqiqlanmagan, shu jumladan pullik ishlarni bajarish bilan bog‘liq bo‘lmagan har qanday faoliyatni amalga oshirish huquqiga egadirlar. Fuqarolarning mehnatga bo‘lgan konstitutsiyaviy huquqini amalga oshirish uchun Respublikada mehnat kodeksi (1995), "aholini ish bilan ta'minlash to‘g‘risida" (2020), "aholining davlat pensiya ta'minoti to‘g‘risida" (1993, o‘zgartirishlar bilan), "xususiy bandlik agentliklari to‘g‘risida" (2018) va boshqalar qabul qilindi. Qonunchilikka muvofiq bandlik-bu fuqarolarning shaxsiy va ijtimoiy ehtiyojlarini qondirish bilan bog‘liq bo‘lgan, ularga daromad(mehnat daromadi) keltiradigan qonunchilikka zid bo‘lmagan faoliyati[4]. Respublikada amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar davomida bandlikka ko‘maklashish va ijtimoiy himoyani yaxshilash masalalariga katta ahamiyat berilmoqda. Tegishli maqsad va vazifalar 2017-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha harakatlar strategiyasida mustahkamlangan, unga muvofiq so‘nggi besh yil ichida mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi amalga oshirildi, bu erda to‘rtinchi ustuvor yo‘nalish "ijtimoiy sohani rivojlantirish" bo‘ldi[5]. Ushbu ustuvorlikni amalga oshirish davomida aholi bandligini oshirish, ijtimoiy himoya va sog‘liqni saqlash tizimini takomillashtirish, aholining zaif qatlamlariga ijtimoiy yordam sifatini ta'minlash, ayollar maqomini oshirish va boshqalar bo‘yicha ishlar amalga oshirildi. Zamonaviy mehnat bozorining asosiy xususiyatlaridan biri motivatsiyaning etishmasligi, ish sifatiga yuqori talablar va juda past ish haqi hisoblanadi. Darhaqiqat, O‘zbekistonda eng kam ish haqi rivojlangan MDH mamlakatlariga qaraganda ancha past va ish bilan ta'minlangan va ishsiz mutaxassislarning malakasini oshirish uchun amalda hech qanday rag‘bat yo‘q. Joriy iqtisodiyotda mehnat bozorini rivojlantirishning boshqa mezonlariga quyidagilar kiradi:

- Ishsizlikning ortishi;
- Ishlab chiqarishning qisqarishi;
- Kichik ishsizlik nafaqalari;
- Yashirin bandligi oshishi;
- Ishsizlarning rasmiy va haqiqiy soni o‘rtasidagi mos kelmaslik;
- Ayrim mehnat tarmoqlariga kirishning yo‘qligi.

Mehnat bozorining tuzilishi va tendentsiyalari iqtisodiy vaziyat bilan birga o‘zgaradi. Shunday qilib, bir necha yillar oldin, xizmat ko‘rsatish sohasini ommalashtirishga javoban paydo bo‘lgan va kutilgan samarani olish imkonini beruvchi bandlikning moslashuvchan shakllari butun dunyoda keng tarqaldi. Oziq-ovqat, qurilish, logistika, transport, savdo, IT va ijaraga xodimlar bilan ta'minlash agentliklari kabi sohalar qulay holatda edi.

Ishsizlik O‘zbekistonda zamonaviy mehnat bozorining muhim elementidir. Bu mamlakatning mehnatga layoqatli aholisining bir qismi yuqori maoshli ish topa olmaydigan yoki ishga kirish imkoniyatiga ega bo‘lmagan hodisa. Universitet bitiruvchilari, pensiya yoshidagi odamlar, yosh ayollar, milliy ozchiliklar vakillari va qamoqdan ozod qilingan odamlar ko‘pincha shunga o‘xshash muammolarga duch kelishadi.

Zamonaviy mehnat bozori sharoitida ishsizlikning rivojlanishining asosiy sabablari quyidagilardir:

- Qoniqarsiz demografik vaziyat-migratsiya, tug‘ilish va o‘limning yuqori ko‘rsatkichlari, hayot davomiyligi;
- Xususiylashtirish - davlat mulki xususiy mulkka o‘tkazilganda ko‘plab korxonalar xodimlari ishsiz qoladilar;
- Iqtisodiy, huquqiy va tashkiliy omillar - huquqiy shakl o‘zgarganda, shuningdek, tashkilotlarning qo‘shilishi va egallab olishi, xodimlarning haqiqiy ish joyi hududini o‘zgartirishga majbur bo‘lishi;
- Texnik taraqqiyot. Chiziqli personalning autsorsingi paydo bo‘lishi bilan ko‘plab korxonalar endi bo‘sh ish o‘rinlariga muhtoj emaslar. Bu ommaviy ishdan bo‘shatish va ishdan bo‘shatishni keltirib chiqardi.

Ishsizlikning boshqa sabablari orasida ishlab chiqarishning muayyan sohalariga talabning

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

pasayishi, ish beruvchining ishchilar sonini tejashga majbur bo‘lgan ish haqining oshishi va o‘zgarishlarga moslasha olmaydigan tizimning nomukammalligi kiradi. sodir bo‘lganlar.

O‘zbekiston mehnat bozorini tahlil qilish jarayonida har bir hududning mehnat bozorini tartibga solishda ijobiy tendentsiya aniqlangan, biroq qiyosiy tahlil o‘tkazilganda ular o‘rtasida sezilarli farq borligi ma‘lum bo‘ldi.

Olingan natijalar va tendentsiyalarni aniqlashni hisobga olgan holda biz mehnat bozorini tartibga solishni takomillashtirish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlarni taklif qilamiz. Shu bilan birga, mehnat bozorida muvozanatga erishishga qaratilgan chora-tadbirlarni amalga oshirishda e‘tiborga olinishi lozim bo‘lgan jihatlar alohida e‘tibor qaratilmoqda.

Birinchidan, mehnat bozorida talab va taklif o‘rtasidagi muvozanatga erishish jarayonning statik emas, balki dinamik muvozanatga qaratilganligini ko‘rsatadi. Shunday qilib, mehnat bozorining talab va taklif mexanizmlari vaqt o‘tishi bilan o‘zgarib turadigan muhitda ishlaydi va shuning uchun muvozanat dinamik bo‘ladi. Shuning uchun takliflarni ishlab chiqishda ushbu jihatni hisobga olish kerak.

Ikkinchidan, jamiyatning iqtisodiy, demografik, texnologik, ekologik va ijtimoiy rivojlanishida sodir bo‘layotgan o‘zgarishlar mehnatga talab va taklif hajmi va tarkibiga, mehnat bozorining faolligi va rivojlanishiga bevosita ta‘sir qiladi.

Shundan kelib chiqqan holda, mehnat bozorini tartibga solishni takomillashtirish bo‘yicha tavsiyalar makroiqtisodiy siyosat chora-tadbirlari va maqsadli dasturlar bilan bog‘lanishi kerak.

Uchinchidan, globallashuv va milliy mehnat bozorlarining o‘zaro bog‘liqligi kuchayishi sharoitida ishchi kuchiga talab va taklif o‘rtasidagi nomutanosiblik har doim ham qisqa muddatli va tasodifiy emas. Bu holat strategik tavsiyalar “to‘plami”ni ishlab chiqish zarurligini ko‘rsatadi.

To‘rtinchidan, mehnat bozoridagi vaziyatga iqtisodiy rivojlanish, inqiroz, tushkunlik, iqtisodiy tanazzul yoki uning barqaror o‘sishi bevosita ta‘sir qiladi.

Beshinchidan, mamlakatimiz iqtisodiyotini ijtimoiy-iqtisodiy modernizatsiya qilish mehnat bozorida ishchi kuchiga talab va taklif tarkibidagi o‘zgarishlar bilan bir vaqtda amalga oshirilayotgani samarali ish o‘rinlari yaratishga alohida e‘tibor qaratishni taqozo etadi.

Xulosa qilib aytganda, zamonaviy mehnat bozori muammolarini quyidagi yo‘llar bilan hal qilish mumkin:

- mavjud bo‘sh ish o‘rinlari va zaruriy tayyorgarlik yo‘qligi sababli ulardan foydalana olmaydigan ishsiz mutaxassislar o‘rtasidagi muvozanatni saqlash;
- mehnatga layoqatli yoshdagi aholining harakatchanligini pasaytiruvchi cheklovlarni olib tashlash (ro‘yxatga olish);
- uy-joy narxlarini pasaytirish-yaxshi ishchilarni boshqa hududlarga ko‘chirish imkonini beradi;
- mehnat unumdorligini oshirish-bu borada O‘zbekiston boshqa mamlakatlarga sezilarli darajada yutqazadi;
- iqtisodiy sohada monopoliyalarning to‘xtatilishi-ish beruvchilar mehnat sharoitlari va ish haqi darajasini mustaqil ravishda belgilashni to‘xtatadilar;
- uzoq muddatli ishsizlarni ish bilan ta‘minlovchi tashkilotlarga davlat subsidiyalarini to‘lash;
- bandlikning moslashuvchan shakllari;
- ishsizlik darajasini 5 foizgacha kamaytirish-bunda ko‘plab ish o‘rinlari bilan ta‘minlanishi mumkin bo‘lgan autstaffing xizmatlari muhim o‘rin tutadi.

Barcha muammolarni bartaraf etish orqali mehnat bozoridagi vaziyatni yaxshilash va iqtisodiyotni sezilarli darajada mustahkamlash mumkin.

Adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasining “Aholini ish bilan ta‘minlash to‘g‘risida”gi 2020-yil 20-oktabrdagi O‘RQ-642-sonli Qonuni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022–2026-yillarda Yangi O‘zbekistonni rivojlantirish strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmoni.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2017–2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

- rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasi” 07.02.2017 y., O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni – 4947-son.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 28-apreldagi “2021-yilda yangi ish o‘rinlari tashkil etish va aholi bandligiga ko‘maklashish Davlat dasturi to‘g‘risida”gi PQ-5094-son qarori.
 5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev raisligida makroiqtisodiy barqarorlikni ta‘minlash va tadbirkorlikni qo‘shimcha qo‘llab-quvvatlash masalalariga bag‘ishlangan videoselektor yig‘ilishi materiallari. “Gazeta.uz”, 31.03.2022
 6. Котляр А. Теоретические проблемы занятости остаются актуальными / А. Котляр // Человек и труд.–2000.–N5.–С.9–11.
 7. Шишкин А.Ф. Экономическая теория: учебник для вузов. В 2-х т.–М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2010. – 816 с
 8. Абдурахманов К.Х. Экономика труда. Теория и практика: Учебник: К. Х. Абдурахманов.-М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. Плеханова», 2019.- 662 с.
 9. Неустойчивая занятость в Узбекистане: состояние, проблемы и пути их решения. Аналитический доклад подготовлен в рамках проекта Программы развития ООН «Поддержка стратегических исследований в целях устойчивого развития».Т.: 2018.-168 с.

УДК 378.142

БИЛИМЛЕНДИРИЎДЕ ИННОВАЦИЯЛАРДЫҢ ТУТҚАН ОРНЫ

ТАЪЛИМДА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ ТУТГАН ЎРНИ

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

THE ROLE OF INNOVATION IN EDUCATION

Отеев Уразбай Айтжанович

Бердақ атындағы Қарақалпақ Мәмлекетлик Университети,
«Экономика» кафедрасының үлкен оқытыўшысы.

Аннотация

Мақалада инновация ҳәм инновациялық ҳәрекеттиң мазмуны ҳәм әҳмийети, оларға берилген шет еллик ҳәм Өзбекстанлы алымлар тәрәпинен берилген анықламалар келтирилген. Сондай-ақ, “Инновациялық ҳәрекет ҳаққында”, “Билимлендириў ҳаққында” ҳәмде “Илим-пән ҳәм илимий ҳәрекет ҳаққында”ғы Нызамлар “Инновация” ҳәм “Инновациялық ҳәрекет” ке берилген түсиниклер, көз-караслар бойынша пикирлер баян етилген.

Таяныш сөзлер: инновация, инновациялық ҳәрекет, инновациялық процесслер, билимлер экономикасы, санлы экономика, кәсиплик инновациялық ҳәрекет.

Мақолада инновация ва инновацион ҳаракатнинг маъноси ва аҳамиати, уларга берилган хорижий ва Ўзбекистон олимлар томонидан берилган таърифлар келтирилган. Шу жумладан, “Инновацион ҳаракат тўғрисида”, “таълим тўғрисида ” ва “Илм-фан ва илмий ҳаракат тўғрисида ”ги Қонунлар “Инновация” ва “Инновацион ҳаракат”га берилган тушунчалар, нуқтай-назарлар бўйича фикрлар баён этилган.

Калит сўзлар: инновация, инновацион ҳаракат, инновацион жараёнлар, таълим иқтисодиёти, сонли иқтисодиёт, касбий инновацион ҳаракат.

This article is focused on the meaning and content of innovation and innovative activity and the descriptions given to them by Uzbek scientists and scientists from foreign countries. Besides that the article comprises different opinions and approaches on the descriptions, attitudes articles given to “Innovation” and “Innovative activity” in the framework of the laws on “Innovative activity”, “Education” and “Science and scientific activity”.

Keywords: innovation, innovative activity, innovative processes, economy of knowledge, digital economy, professional innovative activity.

Инновациялардың әхмийетин баҳалаў жүдә курамалы. Себеби бүгинги күнде инновациялық идеялар, жаңалықлар – мәмлекеттиң раўажланыўының дәрежесин белгилемекте. "Инновация" сөзи көп ушырасатуғын болды, оны электрон хәм баспаларда, радио хәм телевидениеде, көпшилик хожалық жүргизиўши субъектлердиң жыллық жумыс бағдарламаларында ушыратыў мүмкин.

Ташкенттеги Талабалар қалашасында, Инновацияларды енгизиў илимий-әмелий орайының шөлкемлестирилиўи ҳаққында айтқан Президент Шавкат Мирзиёев, "Халқымыздың дүнья қарасында инновациялық орталықты жаратыў ең әхмийетли ўазыйпамыз болып еспланады. Инновация болмас екен, ҳеш бир тараўда бәсеке, раўажланыў болмайды. Бул тараўдағы өзгерислерди халқымызға тез жеткермесек, адамларда көнликпени пайда етпесек, бүгинги дәўирдиң пәти, илим -техниканың бурын көрилмеген жетискенликлери мнен тең қәдем таслай алмаймыз ", деп айтқан еди.

Дерлик хәр күни қулағымызға инновация менен байланыслы көплеген гәплер еситиледи. Инновацияның өзиниң не екенлиги, ол қандай мақсетлер ушын хызмет етиўи, ҳаққындағы түсиниклер, инсанлардың санасында қәлиплесип үлгерген болса да, дәслепп бул түсиникке тоқталамыз. Инновация – базар талап ететуғын өним хәм процесслердиң, өнимдарлығын тәмийинлеў менен байланыслы процесслердиң жыйындысы. Инновация атамасы латын тилиндеги “новацио” сөзинен келип шығып, жаңаланыў (өзгерис), қандайда бир тараўдағы раўажланыў деген мәнислерди билдиреди. Инновация түсиниги көбирек экономикалық атама ретинде пайдаланылса да оның ҳуқықый мазмуны, мәмлекетлер тәрәпинен таза технологияларды раўажландырыў арқалы байытылып барады. Инновация илимий ҳуқықый әдебиятларда дәслепп XIX әсирде пайда болған

Өзбекстан Республикасының Инновацион хәрекет ҳаққындағы Нызамы, Республикада инновациялық процесслер менен байланыслы қатнасықлрды тәртипке салыў, Нызам бойынша, инновациялық хәрекеттиң таза дәрәтпелерин шөлкемлестириў, сондай-ақ өндириллик тараўда олардың иске асырылыўын тәмийинлеў бойынша хәрекет болып есапланады

Президентимиз тәрәпинен тастыйықланған “Илимий-изертлеў орайларының инфраструктурасын буннан былайда беккемлеў хәм инновациялық хәрекетти раўажландырыў илажлары ҳаққында” ғы Қарары, инновациялық хәрекетти жәнәде раўажландырыў тараўындағы әхмийетли қәдем болды. Қарарда белгиленген илажлар алымларымыздың күнделикли жумыс ислеў жағдайларын жақсылаў менен бир қатарда олар тәрәпинен орынланып атырған илимий-изертлеў жумысларының сапа көрсеткишлериниң халық-аралық талаплар дәрежесине жетиўин тәмийинлейди. Өзбекстанда илим хәм өндиристиң бирлигин беккемлеў, илим-техниканың раўажланыўында фундаментал изертлеўлерди қоллап-қуўатлаў, әмелий жумыслар (дәрәтпелер) хәм инновациялық идеялар ушын беккем тийкар жаратылғанлығын атап өтиў орынлы. Президентимиздиң басшылығында жоқары технологиялық илимий өнимлерди жетистириўши инновациялық орайларды шөлкемлестириў, олардың хәрекетин хошаметлеў, илимий-инновациялық өнимлерди әмелиятқа кеңнен енгизиў тараўындағы реформалардың избе-излик пенен иске асырылып атырғанлығы мақтаўға ылайық.

Мәмлекетимизде илим-техниканың раўажланыўының өзине сай өзгешеликлери билимлендириў системасында оқытыўдың инновациялық хәмде алдыңғы шет ел тәжирийбелерин қолланыўда белгили болмақта, Билимлендириў системасын

реформаластырыўдағы бундай ҳәрекетлер жәмийет турмысының барлық тараўлары ушын жоқары потенциалға ийе кадрларды таярлаў хәмде барлық тараўларды заман талабына сай түрде раўажландырыўға имкан береді.

Өзбекстанда өндиристи модернизациялаў, техникалық хәм технологиялық қайта үскенелеў бойынша бир қатар жойбарлар табыслы иске асырылмақта, Бул жумыс өнимдарлығын жоқарылатыў, тәбийғый ресурслардан ақылға муўапық пайдаланыў хәмде экономикалық өсимди тәмийинлеўге имкан жаратады.

2022-2026-жылларда илимий-изертлеў мекемелериниң инфраструктурасын бекемлеў хәм инновациялық искерликти раўажландырыў бойынша бир қатар комплексли илажларды өз ишине қамтып алған бул қарар, инновациялық экономиканы раўажландырыўда бекем тийкар болыўына гүман жоқ.

Өзбекстан Республикасы Президентиниң Олий Мажлиске Мурожаатнамасында, мәмлекетимиз, заманағой раўажланыўға ерисиў мақсетинде, инновациялық раўажланыў басқышына қәдем қойылғанлығы атап өтилген. “Инновация – бул келешек дегени. Биз уллы келешегимизди қурыўды... усы инновациялық идеялар тийкарында баслаўымыз керек. Инновациялық раўажланыў хәм санлы экономикаға өтиўимиз өз-өзинен емес. Себеби заман тез пәт пенен раўажланып атырған ҳәзирги ўақытта ким утады? Таза пикир, таза идеяға, инновацияға сүйенген мәмлекет утады.”

“Илим, ағартыўшылық хәм санлы экономиканы раўажландырыў жылы” Мәмлекетлиу бағдарламасында нәзерде тутылған тийисли ҳуқықый тийкарды жаратыў мақсетинде Өзбекстан Республикасының “Инновациялық искерлик ҳаққында” ғы Нызамының қабылланыўы (2020-жыл 24-июль) жаңа Өзбекстанды қурыўда әҳмийетли қәдем болды. Бул нызам раўажланыўымыздың кепили, оны буннан былайда жеделлестириўши, таза идея, таза ойлап табыўлар, илимий дәретпелерди жаратыў хәмде турмысқа енгизиўдиң исенимли ҳуқықый механизмлерин бекемлеўде үлкен әҳмийетке ийе.

Өзбекстан Республикасының “Инновациялық ҳәрекет ҳаққында” ғы Нызамында “инновация” хәм “инновациялық ҳәрекет” ке төмендегише анықлама берилген: “*инновация* – пукаралық қатнасықларға киргизилген ямаса жеке мүтәжликлер ушын пайдаланатуғын, қолланыўы турмыста үлкен социал-экономикалық нәтийжеге ерисиўди тәмийинлейтуғын таза дәретпе”, “*инновациялық ҳәрекет* – таза дәретпелерди шөлкемлестириў, сондай-ақ өндиристи олардың қолланыўы хәм иске асырылыўын тәмийинлеў ҳәрекеті” деп, тәрийип берилген.

1930-жыллары Й. Шумпетер тәрәпинен *инновация* түсиниги енгизилди хәм ол өнимди өндириў, сатыў, жеткерип бериў процесслериндеги таза ямаса жетилистирилген техникалық, технологиялық, шөлкемлестириўшилиқ характердеги қарарларды қолланыў нәтийжесинде пайда болатуғын өзгерислерди билдирер еди.

XX әсирдиң ақырларына келип дүнья экономикасының раўажланыўы сапа жағынан таза басқышқа өте баслады. Хәзирги ўақытта мәмлекетлердиң халық-аралық майдандағы хәм дүнья экономикасындағы орны хәм бәсекеге шыдамлығы оның тәбийғый байлықлары, финанслық ғәрежетлериниң муғдары ямаса қураллы күшлериниң қүдирети менен ғана емес, ал ондағы интеллектуал потенциал, таза илимлерди ийелеў хәм олардан нәтийжели пайдаланыў имканияты хәм уқыплығы менен белгиленбекте. Бүгинги күнде илим, экономикалық өсимниң тийкаргы факторы, халықтың абаданшылығы хәм мәмлекеттиң раўажланыўын тәмийинлейтуғын әҳмийетли факторға айланды. Буны улыўма өнимниң өсиў дәрежесиниң 90 процентин илимий-техниканың дәрежеси белгилеп берип атырған раўажланған мәмлекетлердиң тәжирийбеси тастыйықламақта.

Илим-пән хәм техниканың жетискенликлерин кең қоллаған түрде, экономикалық тармақларға, социаллық хәм басқа да тараўларға. заманағой инновациялық технологияларды тез пәт пенен енгизиў, Өзбекстан Республикасының жедел раўажланыўының әҳмийетли шәрти болып есапланады. Бул тараўда, Өзбекстан Республикасының “Илим-пән хәм илимий ҳәрекет ҳаққында” ғы Нызамы (29.10.2019 ж. N ЎРҚ-576) қабыл етилген болып, ол илим-пән хәм илимий ҳәрекет тараўындағы қатнасықларды тәртипке салыўдан ибарат. Нызм тиккелей

илимий тараўда изертлеу жүргизип атырған субъектлерге, инновациялық ҳарекет тийкарында, илим-пәнди раўажландырыўға бағдарланғанлығы менен үлкен әмийетке ийе. оның “Илим-пән ҳам технологияларды раўажландырыўдың тийкаргы бағдарлары” деп аталған 19-бабында “Илим-пән ҳам технологияларды раўажландырыўдың тийкаргы бағдарлары, миллий экономиканың бәсекеге шыдамлылығы ҳам де нәтийжелигине ерисиў, мийнет өнимдарлығын жоқарылатыў, таза тармақларды ашыў, халықтың турмыс дәрежеси, илим-пән ҳам билимлендириў системасының сапасын асырыў менен байланысly машқалалардың илимий шешимин тәмийинлеу мақсетинде ислеп шығылады” деп белгилеп берилген.

Бул өз гезегинде, инновациялық ҳарекетти иске асырыўға имкан береді. Инновациялық өзгерислердин көпшилиги турмысымызға санаат товарлары менен кирип келеди ҳам жасаў жағдайымызды жақсылаўға, жеңиллестириўге каратылған. Мысал ушын, электрон-нурлы телевизор ҳам мониторлерден суйық кристаллы экранларға өтиў. Уялы байланыс куралларының кирип келиўи, инновациялық жаңалыққа мысал болады. Улыўма алғанда, қарыйдарлардың қызығыўына себепши болатуғын барлық товарлар, инновацияға мысал бола алады.

Яғный, санлы фотоаппаратлар, видеокамералар ҳам басқа да көплеген товарлардың тийкарында инновациялық жаңалықлар турады. Соны да атап өтиў орынлы, 2020-жылдың ақырында Парламентке жоллаған мүрәжәтнамасында Президент Шавкат Мирзиёев, мәмлекеттеги илим-пәннің жағдайын қатты сынға алып 25 жыл даўамында, мәмлекетте илим-пәннің тоқтап қалғанлығын айтқан еди.

Өзбекстанда инновацияларға “жасыл шырақ” жағылды. Инновациялардың пайда болыўы - узақ жыллар даўамында иске асырылған жүдә машақатлы мийнеттин нәтийжеси. Бирақ, инновацияларды жаратыўға қарағанда, оны енгизиў қыйын мәселе болып есапланады. Президент Шавкат Мирзиёев Өзбекстанда инновацияларға “жасыл шырақ” ты енгизиў мақсетинде, “Өзбекстан Республикасы Инновациялық раўажланыў министрлигин шөлкемлестириў ҳақында” ғы Пәрманға қол қойды.

Таза министрликтин ўазыйпалары, мәмлекетте илимий-изертлеу ҳам инновациялық ҳарекеттин жетискенликлерин үгит-нәсиятлаў, бул тараўда нәтийжели механизмлерди ислеп шығыў, илимий-экспериментал қәнийгелескен лабораториялар, жоқары технологиялық орайлар, технопарклер ҳам басқа да инновациялық структураларды беккемлеўден ибарат.

Жоқарыдағылардан келип шығып, төмендегилерди иске асырыў мақсетке муўапық болады:

жәмийетте “инновация” ҳам “инновациялық ҳарекет” тин мазмунын ҳам әҳмийетин түсиниў ушын зәрүр болған билим, көнликпе ҳам маманлқ пенен куралланыўдың көлемин кеңейтиў;

тазадан қабыл етилген “Билимлендириў ҳақында” ғы Нызамның мазмунын ҳам әҳмийетин халыққа жеткерийў жумысларын жеделлестириў;

Жаңа Өзбекстанды қурыўды, билимлерге тийкарланған инновациялық экономиканы шөлкемлестириўди нәзерде тутқан түрде, барлық тараўларды раўажландырыўда, инновациялық ҳарекетти қоллап-қуўатлаў;

Инновациялық инфраструктураның субъектлери, инновациялық техно парк, технологиялар трансфери орайы, инновациялық кластер, венчур шөлкеми, инновациялық орайлар ортасында, социал-экономикалық қатнасықларды жедел раўажландырыўды тәмийинлеу;

инновациялық кластерлердин ҳарекетин системалы шөлкемлестириўди иске асырыў арқалы Республикада инновациялық ҳарекет буннан былай раўажланады ҳам оның нәтийжесинде инновациялық ҳарекеттин сапасы ҳам нәтийжелиги тәмийинленеди. Таза инновациялар пайда болады, инсанлар жаңалыққа умтылады.

Пайдаланған әдебиятлар

1. Ўзбекистон Республикасининг “Инновацион фаолият тўғрисида” ги Қонуни. ЎРҚ-630-сон.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Таълим тўғрисида” ги Қонуни. 23.09.2020 йил ЎРҚ- 637-

сон.

3. Ўзбекистон Республикасининг “Илм-фан ва илмий фаолият тўғрисида”ги Қонуни. ЎРҚ-576-сон.
4. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. – Т.2022,.
5. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М., Директ-Медиа, 2007. 4.
6. Гаффаров Э. Инновация, ижтимоий инновация ва инновацион фаолият: илмий-назарий ёндашувлар. НамДУ илмий ахборотномаси. 2019 йил, 10-сон.

UDK: 331.108.5

ISTE'DODLI YOSHLARNI BOSHQARISH TIZIMINI RIVOJLANTIRISH MODELINI YARATISH

СОЗДАНИЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ТАЛАНТАМИ

CREATING A MODEL FOR THE DEVELOPMENT OF TALENT MANAGEMENT SYSTEMS

Utebergenov Allambergen Omirbayevich

Qoraqalpog' davlat universiteti, Iqtisodiyot kafedrası o'qituvchi-stajor

Xudaybergenov Rashid Baxitovich

QDU Iqtisodiyot mutaxassisligi 4 bosqich talabasi

Annotatsiya

Raqobatning kuchayishi, doimiy inqirozlar va tashqi muhitning tez o'zgarishi sharoitida kompaniyalar asosan o'z xodimlariga e'tibor qaratib, uzoq muddatli rivojlanishni ta'minlashga intiladi. Axir, odamlar kompaniya muvaffaqiyatini belgilovchi asosiy omildir. Globallashuvning rivojlanishi bilan tashkilotlar nafaqat kompaniya faoliyati sohasida, balki uning doirasidan tashqarida ham keng bilimga ega bo'lgan yuqori salohiyatli mutaxassislarga doimiy ehtiyoj sezmoqda. Bu borada iqtidorli va alohida o'rin egallagan xodimlarga e'tibor tobora kuchayib bormoqda.

Kalit so'zlar: inson resurslari, inson kapitali, inson qobiliyatlari, inson salohiyati, iste'dodlarni boshqarish, xodimlarni boshqarish.

В условиях возрастающей конкуренции, постоянных кризисов и быстрых изменений внешней среды, компании стремятся обеспечить себе долгосрочное развитие, ориентируясь при этом, главным образом, на своих сотрудников. Ведь люди – это главный фактор, определяющий успех компании. С развитием глобализации организации постоянно нуждаются в высокопотенциальных специалистах, обладающих обширными познаниями не только в области деятельности компании, но и за ее пределами. В связи с этим все большее внимание уделяется именно талантливым, одаренным и выдающимся сотрудникам.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, человеческий капитал, человеческие таланты, человеческий потенциал, управление талантами, управление персоналом.

In conditions of increasing competition, constant crises and rapid changes in the external environment, companies strive to ensure long-term development, focusing mainly on their employees. After all, people are the main factor determining the success of a company. With the development of globalization, organizations constantly need high-potential specialists with

extensive knowledge not only in the field of the company's activities, but also beyond its borders. In this regard, more and more attention is paid to talented, gifted and outstanding employees.

Key words: human resources, human capital, human talents, human potential, management of talents, personnel management.

В современном, динамично развивающемся бизнесе работодатели все чаще обращают внимание не только на образование и квалификацию работника, но и с самого первого дня приема на работу стараются выявить его потенциал с целью его применения в повышении эффективности деятельности предприятия.

Изначально, интерес к концепции управления талантами зародился после публикации книги «Война за таланты» в 1990-х гг., написанной консультантами компании McKinsey. Авторы в ходе исследования выяснили, что топ-менеджмент, лидирующих международных компаний, отмечает значимость талантливых сотрудников для достижения стратегически важных целей компании [1].

Грамотное формирование системы управления талантами, а в особенности умелое управление выдающимися сотрудниками, входящими в данную систему, является для компании огромным дополнительным конкурентным преимуществом. Помимо всего, талантливые сотрудники могут стать ведущим обстоятельством поддержания целостности человеческого потенциала фирмы и качества товара.

Система управления персоналом — комплекс мероприятий по работе с персоналом, направленный на достижение целей организации за счет целенаправленной работы с сотрудниками организации, как основного ресурса. Система управления персоналом в свою очередь состоит из тактической и стратегической подсистем, и имеющая внешнюю и внутреннюю среду [2].

Задачами тактической подсистемы кадрового менеджмента являются:

- набор, подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала;
- перемещение, продвижение и увольнение сотрудников;
- оценка деятельности конкретных сотрудников;
- учет, анализ и планирование потребностей предприятия в персонале.

Стратегическая подсистема решает следующие задачи:

- разработка структуры персонала и ее анализ;
- формирование на основе анализа структуры персонала кадровой политики

предприятия;

- достижение эффективности использования рабочего времени [3].

Внешней средой для системы управления персоналом являются подсистемы управления производством, финансами, снабжением, сбыта и т.д., внутренней – элементы самой системы управления персоналом.

Основные цели системы управления персоналом:

- наем персонала. Отсюда также вытекает организация трудовых отношений.
- обеспечение развития персонала (которое достигается за счёт обучения, переподготовки, аттестации кадров и т.п.). Оно, в свою очередь, невозможно без организации нормальных условий труда и мотивации персонала.
- правовое и информационное обеспечение управления кадрами.

Главное – обеспечить эффективное использование трудовых ресурсов, их профессиональный рост и социальное развитие. Поэтому, если брать более глобально, система управления персоналом занимается разработкой стратегии и планированием управления, анализом развития кадров[4].

По мнению А.А. Ботвиной и И.С. Салиховой конкурентное преимущество достигается не только за счет организации необходимых мер и применения при их осуществлении лучшей практики, но также благодаря соблюдению шести ключевых принципов управления талантами:

— согласованность со стратегией организации. Система управления талантами

организации является мощным инструментом воплощения стратегии, поэтому ее разработка должна быть частью процесса стратегического планирования;

— согласованность всех элементов системы управления талантами. Применение различных практик изолированно друг от друга может ухудшить результат работы или даже сделать работу неэффективной. Поэтому очень важным ставится вопрос взаимной согласованности практик внутри компании, значительное внимание развитию высокопотенциальных сотрудников;

— культурная вовлеченность. Многие успешные компании прилагают значительные усилия, для того чтобы установленные ценности и принципы организации соотносились с элементами кадровой политики, такими, например, как методы найма сотрудников, деятельность по развитию лидерских качеств, система управления эффективностью, конкурентные программы и программы льгот;

— управленческая вовлеченность. Высшее руководство организации должно принимать активное участие в кадровой политике компании, заниматься наймом сотрудников, планированием преемственности, развитием лидерских качеств и удержанием ключевых сотрудников;

— баланс глобальных и локальных потребностей. Для организаций, работающих в разных культурах и средах, управление кадровым резервом представляется довольно трудной задачей. Основной задачей организации является поиск золотой середины, баланса локальных и глобальных потребностей.

— создание бренда работодателя за счет дифференциации. Привлечение сотрудников подразумевает рекламу организации людям, которые соответствуют ее требованиям[5].

Управление талантами затрагивает все области работы с персоналом, такие как привлечение, адаптация, развитие, оценка, мотивация и удержание.

О похожих принципах эффективной работы с талантами говорили и Г. Шталь, И. Бьйоркман, Э. Ферндаде, С. Моррис, Дж. Пауве, Ф. Штайлес, Дж. Тревор, П. М. Врайт, которые в 2012 году разработали собственную модель эффективности управления талантливymi сотрудниками в глобальной среде (рисунок 1.)



Рис. 1. Модель управления талантливыми сотрудниками.

Рисунок 1. Модель эффективности управления талантливыми сотрудниками в глобальной среде

Источник: Stahl G.K. Six principles of effective global talent management / G.K. Stahl, I. Björkman, E. Farndale, S.S. Morris, J. Paauwe, P. Stiles, J. Trevor, P.M. Wright //Sloan Management Review. 2012. Vol. 53. №2. P. 25-42.

Основой данной модели выступает определение таланта, то есть понимание того, кто

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

будет являться талантливым сотрудником компании. Это могут быть как все сотрудники фирмы, так и конкретная часть сотрудников, отличающаяся выдающимся потенциалом. При этом авторы также говорят о том, что для эффективного управления талантами необходимо руководствоваться шестью основными принципами, которые помогут компании достичь стратегических целей при работе с талантами. Помимо этого, авторы выделяют 6 управленческих практик, входящих в систему управления талантами: отбор, развитие, управление результатами труда, удержание, мотивация и оценка.

Систематизируя и обобщая мнения различных ученых и исследователей, относительно поэтапного становления системы управления талантами, нами была сформирована собственная структура системы, состоящая из 6 этапов (таблица 1).

Таблица - 1

Этапы построения системы управления талантами*

Этап	Описание
Этап 1 – Принятие установки на таланты	При первоначальном построении системы необходимо выполнить две задачи: 1. Определиться с перечнем компетенций, обладание которыми необходимо для достижения стратегических целей компании (сформировать модель компетенций). 2. Определиться, какими характеристиками должен обладать талантливый сотрудник.
Этап 2 – Привлечение и отбор талантов	Внутренний отбор: - оценка личностных и профессиональных умений; - выделение сотрудников с высокой производительностью. Внешний отбор: - развитие бренда работодателя на рынке; - использование модели компетенций при интервью;
Этап 3 – Адаптация талантливых сотрудников	1. Плавное внедрение сотрудника в трудовой коллектив 2. Обеспечение сотрудника всем необходимым оборудованием и информацией
Этап 4 – Развитие и обучение талантов	1. Формирование индивидуального плана развития для каждого сотрудника 2. Ежегодное развитие профессиональных и личностных характеристик за счет обучения
Этап 5 – Управление эффективностью	1. Разработка показателей, оценивающих эффективность работы с системой. 2. Разработка системы контроля и обратной связи с сотрудниками по результатам и ключевым показателям эффективности
Этап 6 – Мотивация и удержание	1. Разработка программ мотивации, ориентированных на высокопотенциальных сотрудников 2. Мониторинг удовлетворенности работой в компании

*Источник: составлено авторами.

Таким образом, автор предлагает выстраивать систему управления талантами за счет реализации шести основных этапов работы с талантливым персоналом. Только при их комплексном взаимодействии можно говорить об эффективности работы системы и дальнейшем достижении компанией стратегических целей и формировании отличительных признаков, которые обеспечивают ее конкурентоспособность.

Основная оценка сотрудников осуществляется по результатам работы и потенциалу развития. В соответствии с оценкой выделяются три категории работников:

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

— лучшие (20%, наиболее эффективные и обладающие большим потенциалом);
 — ценные (70%, с хорошими результатами работы и средним потенциалом развития);
 — наименее эффективные (10%, сотрудники с низкими результатами и низким потенциалом).

Показатели, проанализированные в данном параграфе, можно подразделить по основным этапам работы с системой управления талантами, для более упрощенного использования при системной оценке эффективности работы с талантами (таблица 2).

Таким образом, для оценки эффективности деятельности по работе с талантами может применяться достаточно большое количество разнообразных показателей и у каждой компании данные показатели будут отличаться в зависимости от воздействия на данную систему различных факторов.

На данный момент система управления талантами является одной из самых востребованных в внедрение бизнеса, к формированию и реализации системы управления талантами необходимо подходить ответственно и с заранее разработаны планом, который индивидуально будет подчеркивать все основные характеристики компании.

Таблица 2.

Поэтапная оценка эффективности системы управления талантами*

Этап	Показатели
Этап 1 – Принятие установки на таланты	Анализ соответствия портрета талантливой сотрудника основным ценностям, миссии и принципам компании.
Этап 2 – Планирование потребности в талантах	1. Время, необходимое на поиск талантов на выделенные позиции 2. Общая обеспеченность резервом должностей 3. Доля талантливых сотрудников
Этап 3 – Привлечение и отбор талантов	Оценка затрат на подбор талантливой сотрудника
Этап 4 – Адаптация талантливых сотрудников	1. Оценка недополученной выгоды от новых сотрудников 2. Доля сотрудников, охваченных системой наставничества
Этап 5 – Развитие и обучение талантов	1. Продуктивность талантливых сотрудников 2. Коэффициент новых компетенций 3. Доля сотрудников, имеющих индивидуальный план развития
Этап 6 – Мотивация и удержание	1. Коэффициент удержания талантливых сотрудников 2. Уровень вовлеченности талантливых сотрудников

*Источник: составлено авторами.

При рассмотрении материала было выявлено, что для формирования эффективной системы управления талантами необходимо выбрать подход к работе с талантливыми сотрудниками, принять установку на таланты, выбрать практики обучения и развития сотрудников, а также постоянно отслеживать их мотивация и удовлетворенность рабочим мест. Подводя итог, стоит отметить, что система управления талантами включает в себя большое разнообразие практик управления человеческими ресурсами, адаптированных под высокопотенциальных сотрудников. И основная задача компаний при формировании системы управления талантами: оценить насколько данные практики применимы в рамках конкретной организации, с учетом специфики бизнеса и внутренней культурой взаимодействия сотрудников.

Список литературы

1. Michaels E., Handfiels-Jones H., Axelrod B. The War for Talent. Boston, MA: Harvard Business School Press. 2001. 253 p.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

2. Егоршин А. П. Организация труда персонала: учебник / Егоршин А. П., Зайцев А. К. М.: ИНФРА-М, 2011 г. 104 с.
3. Деслер Г. Управление персоналом. М.: Бином, 2014 г. 423 с.
4. Латуха М.О., Селивановских Л.В., Мицкевич Е.А. Практики управления талантливыми сотрудниками и поглощающая способность российских компаний // Российский журнал менеджмента. 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktiki-upravleniya-talantlivymi-sotrudnikami-i-pogloschayuschaya-sposobnost-rossiyskih-kompaniy> (дата обращения: 22.01.2021).
5. Ботвина А.А., Салихова И.С. Управление талантами в процессе формирования кадрового резерва компании // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1. Экономика и управление. 2018.

УДК:336.76

“INTRODUCTION OF NEW BANKING SERVICES IN THE CONDITIONS INNOVATIVE ECONOMY IN UZBEKISTAN”

“ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ”

“YANGI BANK XIZMATLARINI UZBEKISTON INNOVATSION IQTISODIYATDA JORIY ETISH”

Маратова Мехрибану Бахтияровна

Стажер-преподаватель кафедры «Экономика»
Каракалпакского Государственного Университета

Аннотация

Currently, information technology is actively penetrating into all spheres of human activity. The digitalization process, which is one of the modern trends in the development of society, becomes the most important indicator development of the country. A special role in this process is given to banking sector, which is at the forefront of introducing new innovative technologies into its work solutions that will further serve as catalysts for digitalization in other sectors of the economy. Therefore, accelerating the development of digital technologies in banks is considered one of the most important tasks for the development of the economy of Uzbekistan.

Keywords: economy, development of society, banking sector, new innovative technologies, digitalization, information technology, digital technologies.

В настоящее время информационные технологии активно проникают во все сферы деятельности человека. Процесс цифровизации, являющийся одним из современных тенденций развития общества, становится важнейшим показателем развития страны. Особая роль в данном процессе отводится банковскому сектору, который в первых рядах внедряет в свою работу новые инновационные решения, служащие в дальнейшем катализаторами цифровизации в других отраслях экономики. Поэтому ускорение развития цифровых технологий в банках считается одной из важнейших задач развития экономики Узбекистана.

Ключевые слова: цифровизация, инновации, банковский сектор, цифровые технологии, информационные технологии, экономика, современных тенденций.

Hozirgi vaqtda inson faoliyatining barcha sohalarida axborot texnologiyalari faol kirib kelmoqda. Jamiyat taraqqiyotining zamonaviy tendentsiyalaridan biri bo‘lgan raqamlashtirish jarayoni mamlakat taraqqiyotining eng muhim ko‘rsatkichiga aylanmoqda. Bu jarayonda bank ishi

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

alohida o‘rin tutadi. O‘z ishiga yangi innovatsion yechimlarni joriy etishda yetakchi o‘rinni egallagan, bundan keyin iqtisodiyotning boshqa tarmoqlarida raqamlashtirish uchun katalizator bo‘lib xizmat qiladigan sektor. Shu bois banklarda raqamli texnologiyalarni rivojlantirishni jadallashtirish O‘zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning eng muhim vazifalaridan biri sifatida qaralmoqda.

Калит сузлар: axborot texnologiyalari, raqamlashtirish, bank ishi, innovatsion yechimlarni, iqtisodiyotning, katalizator, iqtisodiyotini rivojlantirishning.

Известно, что цифровая экономика – это совокупность экономической деятельности, тесно связанной с электронным бизнесом и электронной коммерцией, основанных на цифровых технологиях, а также цифровых товаров и услуг, производимых и продаваемых в рамках этой деятельности. Иногда его также называют терминами интернет-экономика, новая экономика или веб-экономика. Также цифровая экономика не создаётся с нуля. Это означает перевод существующей экономики на новую систему путем создания новых технологий, платформ и бизнес-моделей, их внедрения в повседневную жизнь. Основными преимуществами данной системы являются: высокая степень автоматизации, электронный документооборот, электронная интеграция бухгалтерских и управленческих систем, электронные базы данных, наличие CRM (системы взаимодействия с клиентами), корпоративные сети.

Практическая значимость и аспекты цифровой экономики, которая, в первую очередь, существенно повышает уровень жизни людей, являются ее фундаментальной задачей. Во-вторых, цифровая экономика является основным рычагом борьбы с коррупцией и «теневой экономики», так как цифры все запечатывают, хранят в памяти, предоставляет информацию быстро, когда это необходимо. В этих условиях невозможно не передавать какую-либо информацию, заключать секретные сделки, быть полностью не информированным о той или иной деятельности, компьютер должен все это показать. В-третьих, выбор государством пути развития цифровой экономики открывает новые направления в сфере информационных технологий и в целом в области электронного документооборота.

Рассматривая термин «цифровая экономика», можно найти различные трактовки в мировой литературе. Как писал Стэнли Капланом в статье для журнала «Risk analysis» (Анализ рисков), 50% проблем в мире возникают из-за ситуаций, когда используются одинаковые слова для обозначения разных понятий, и столько же появляется потому, что одни и те же понятия трактуются различными словами. Цифровая экономика трактуется как особая стадия развития современной экономики, базой которой служат цифровые технологии и знания, формирующие цифровые навыки и открывающие благодаря их использованию новые возможности для общества, бизнеса и государства; как форму экономической активности, которая возникает благодаря сетевому взаимодействию людей; как экономика, зависящая от цифровых технологий. Согласно определению Всемирного банка, под цифровой экономикой понимается система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании ИКТ.

Таким образом, цифровая экономика – это, всемирная сеть экономической деятельности, коммерческих операций и профессиональных взаимодействий, которые поддерживаются информационно коммуникационными технологиями (ИКТ)³⁷. Значит, её можно кратко охарактеризовать как экономику, основанную на цифровых технологиях.

С развитием информационных технологий и внедрение их в различные аспекты жизни, изменилось восприятие и подход и к экономике. Цифровая экономика выходит далеко за рамки цифровизации и автоматизации. Цифровизация изменила и систему мирового банковского сектора. Появление новых платформ и способов взаимодействия между банком и клиентами, помогло развитию эффективных и низко затратных условий для развития банковского дело. Новые технологии полностью изменили алгоритм работы банков. Машинное обучение и искусственный интеллект, большие данные и сервисы геолокации, персонализированные сервисы и предложения – все это активно используется в деятельности

современных банков. Каждый банк для достижения основных целей будут совершенствовать инфраструктуры инновации чтобы обеспечить надёжность и эффективность.

В условиях цифровизации экономики наблюдаются кардинальные изменения деятельности банковского бизнеса. Развитие современных банковских технологий кардинально меняет всю банковскую систему и требует нового подхода. Использование инновационных технологий привлекает в банковскую систему больше клиентов и получает больше перспектив, возможностей для расширения своей деятельности.

Развитие инноваций в банковской системе в наибольшей степени зависит от общественных потребностей и формируется под влиянием изменений потребительского поведения. Инновационное развитие экономики сопровождается расширением технологических возможностей, увеличением потенциальных возможностей рынка, увеличением финансовых потребностей.

«Роль банковских инноваций в развитии экономики» считают, что следующие факторы предопределяют инновационное развитие банка:

- научно-технический прогресс, развитие технических и программных средств хранения, передачи и обработки информации;
- конкуренция со стороны других банков и небанковских кредитных организаций (инвестиционных компаний, пенсионных фондов, кредитных кооперативов, страховых, лизинговых организаций и др.);
- многообразие запросов клиентов, повышение их финансово-экономической грамотности и возрастающая требовательность к качеству обслуживания и степени учета их интересов;
- изменение характера взаимодействия с клиентами: задачей банка является предоставление новых прогрессивных финансовых услуг, обеспечивающих интенсивное развитие бизнеса предприятий, клиентов банка;
- расширение спектра финансовых инструментов и новых механизмов совершения сделок;

Эти факторы напрямую связаны с процессом цифровизации экономики, что приводит к развитию конкуренции в финансовом секторе и особенно на банковском рынке. Таким образом, важнейшими инструментами коммерческих банков на современном этапе является создание стратегии, направленной на развитие инновационных технологий и трансформацию бизнес-процессов с учетом развития цифровой экономики.

С обретением независимости Республикой Узбекистан государство вступило на новый путь развития, выбрав рыночную экономику. Страна столкнулась с рядом серьезных проблем, решение которых потребовало кардинальных изменений во всех сферах экономики. Изменения не обошли стороной и банковский сектор республики. Узбекистан продолжает совершенствовать нормативно-правовую базу в сфере банковского и финансового сектора. Реформа экономики, начавшаяся почти сразу после обретения Узбекистаном политического суверенитета, сегодня приближается к решающему этапу. Предпосылки и созданы условия для утверждения рыночных принципов в реальном секторе экономики, принимаются меры для наиболее эффективного выполнения задачи по созданию в республике класса частных собственников. Был принят ряд указов и постановлений правительства, направленных на осуществление и регулирование процессов приватизации и приватизации во всех секторах экономики.

В этой связи невозможно переоценить роль коммерческих банков и всей банковской системы в либерализации экономики Республики. Следовательно, в задача либерализации деятельности коммерческих банков сегодня настолько важна и актуальна, что рассматривается как необходимый и значительный шаг на пути реформирования банковского и финансового сектора. На развитие платежной системы большое влияние оказало принятие Закона "Об электронных платежах".

В свою очередь, в республике создан и активно функционирует Комитет по развитию розничных банковских услуг при Ассоциации банков Узбекистана. Основными задачами

этого комитета являются определение целей, порядок формирования и организации работы, направленной на расширение и повышение эффективности розничных банковских услуг коммерческими банками, изучение проблем розничной деятельности и сотрудничество в разработке концепции развития и поддержания розничных услуг в банковской системе Узбекистана. В Узбекистане на данный момент ведется политика дерегулирования и коммерциализации банков путем привлечения иностранных банков в национальный банковский сектор. Банки начали работать на привлечение клиентов, развития качество, увеличения количества банковских услуг. Вместе с развитием и широким внедрением систем дистанционного обслуживания банковскими счетами опережающими темпами развиваются системы мобильных платежей. Посредством таких систем коммерческие банки предлагают своим клиентам (физическим лицам) следующие услуги в режиме реального времени:

- выполнение операций перевода денег с карты на карту (P2P);
- осуществление оплаты налогов и других обязательных платежей, оплата услуг коммунального обслуживания, интернет-провайдеров, цифрового телевидения, операторов мобильной связи и за многие другие услуги;
- по требованию клиента блокировка (разблокировка) банковской пластиковой карты;
- погашение кредитов;
- онлайн-оформление вкладов, дистанционное открытие депозитных и ссудных (кредитных) счетов;
- услуги онлайн-конверсии, мониторинг и осуществление платежей со Счетов
- международных банковских карт;
- внесение денежных средств, поступивших через международные системы денежных переводов, на банковский счет, в том числе - счет банковской карты;

В целях повышения эффективности банковской системы и финансовой стабильности банков, а также расширения доступности банковских услуг и снижения государственной доли в банковской системе был принят Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020-2025 годы» в прошлом году.

Основными признаками использования цифровой экономики при оказании розничных расчетных услуг коммерческими банками являются:

- высокая степень автоматизации;
- электронный обмен документами;
- электронная интеграция систем бухгалтерского учета и управления;
- электронные базы данных;
- Наличие CRM (системы взаимодействия с клиентами);

Таким образом, организация эффективного использования цифровых технологий с учетом возможностей банка и запросов со стороны клиентов будут основными направлениями для цифровизации банковского сектора в ближайшие годы. Благодаря удобству использования инновационных продуктов, интерес к которым за последние годы только повышается, цифровые технологии обладают огромным потенциалом развития не только для банков, но и для экономики в целом. Текущее состояние банковского сектора Узбекистана предоставляет все необходимые предпосылки для дальнейшей его цифровизации и будущего мирового лидерства в этой сфере.

Для успешного участия в конкурентной борьбе банкам, на наш взгляд, нужно решить следующие задачи:

- повысить гибкость и адаптивность к рынку, внедрять не только принципиально новые технологии, но и развивать предоставляемые для клиентов продукты;
- перейти на новые компьютерные технологии самообслуживания, дистанционное обслуживание, искусственный интеллект, облачные технологии;
- пересмотреть правовые документы, преграждающие дальнейшее развитие цифровых банковских продуктов.

1. Указ Президента Республики Узбекистан. О стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020 — 2025 годы. № УП-5992 от 12 мая 2020 г.
2. Указ Президента Республики Узбекистан. Об утверждении стратегии «Цифровой узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации от 05.10.2020 г. № УП-6079
3. Постановление Президента Республики Узбекистан. О мерах по развитию цифровой экономики и сферы оборота крипто-активов в Республике Узбекистан от 03.07.2018 г. № ПП-3832
4. Годовой отчет центрального банка Республики Узбекистан за 2020 год.
5. Годовой отчет центрального банка Республики Узбекистан за 2021 год.
6. Абдуллина Р.Р. Информационные технологии в банковской сфере // NovaInfo 47, 2016. с.234-237.
7. Бабкин А. В., Буркальцева Д. Д., Костень Д. Г., Воробьев Ю. Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10, № 3. С. 9–25. – DOI: 10.18721/JE.10301.
8. Белоус А. П., Ляльков С. Ю. Вектор развития банков в потоке цифровой революции // Банковское дело. 2017 № 10, С 16–19.
9. Ветошкин А.Г. «Нормативное и техническое обеспечение безопасности жизнедеятельности».

УДК:332.025

АЙМАҚЛАРДА ХИЗМЕТ КЎРСЕТИЎ ТАРМАҚЛАРЫ ИНФРАСТРУКТУРАСЫН ЖЕТИЛИСТИРИЎ СТРАТЕГИЯСИ

МИНТАҚАЛАРДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТАРМОҚЛАРИ ИНФРАТУЗИЛМАСИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ СТРАТЕГИЯСИ

СТРАТЕГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕГИОНАХ

STRATEGY FOR IMPROVING THE INFRASTRUCTURE OF THE SERVICE SECTOR IN THE REGIONS

Бекимбетов Динмухаммед Раметуллаевич
Қарақалпақ мәмлекетлик университети,
«Экономика» кафедрасы еркин излениўшиси

Аннотация

Мақалада республикамызда хизмет көрсетиў саласында қәлиплескен шөлкемлестирилген экономикалық механизмлердиң хызметлер базарындағы искерлигин толық баҳалаў ҳәм басқарыўды шөлкемлестириў мүмкиншилигине ийе емеслигине айрықша итибар қаратылған. Соның менен бирге хизмет көрсетиў кәрханаларында хызметкерлер мийнет искерлигин нәтийжели болыўын тәмийинлеў мақсетинде хизмет көрсетиў процесслерин үйрениў, инфраструктураны жетилистириў ҳәм ҳәр тәрәплеме тийкарланған хизмет көрсетиў нормаларын ислеп шығыў ҳәм жумыс ўақтынан нәтийжели пайдаланыў тийкарында мийнет өнимдарлығын асырыў мүмкиншиликлери үйренілген.

Таяныш сөзлер: хызметлер тараўы, баҳалаў, саўда, мийнет базары, сапа өзгешелиги, инфраструктура, нәтийжелилилик, стратегия.

Мақолада республикамизда хизмат кўрсатиш соҳасида шаклланган ташкилий-иқтисодий механизмларни хизматлар бозоридаги фаолиятини тўлиқ баҳолаш ва бошқаришни ташкил қилиш имкониятига эга эмаслигига алоҳида эътибор қаратилган. Шунинг билан бирга хизмат кўрсатиш корхоналарида ходимлар меҳнат фаолиятини самарали бўлишини таъминлаш мақсадида хизмат кўрсатиш жараёнларини ўрганиш, инфратузилмани такомиллаштириш ва ҳар томонлама асосланган хизмат кўрсатиш мўёлларини ишалб чиқиш ва иш вақтидан самарали фойдаланиш асосида меҳнат самарадорлигини ошириш имкониятлари ўрганилган.

Калит сўзлар: хизматлар соҳаси, баҳолаш, савдо, меҳнат бозори, сифат хусусиятлари, инфратузилма, самарадорлик, стратегия.

В статье особое внимание уделяется тому факту, что организационно-экономические механизмы, сформированные в сфере услуг нашей республики, не способны в полной мере оценить и организовать управление своей деятельностью на рынке услуг. В то же время на предприятиях сферы услуг изучаются возможности повышения эффективности труда на основе изучения процессов обслуживания, совершенствовани я инфраструктуры и эффективного использования специалистов по комплексному обслуживанию с целью обеспечения эффективной трудовой деятельности сотрудников.

Ключевые слова: сфера услуг, оценка, торговля, рынок труда, качественные характеристики, инфраструктура, эффективность, стратегия.

The article pays special attention to the fact that the organizational and economic mechanisms formed in the service sector of our republic are not able to fully assess and organize the management of their activities in the service market. At the same time, at the service sector enterprises, the possibilities of improving labor efficiency are being studied on the basis of studying service processes, improving infrastructure and the effective use of complex service specialists in order to ensure the effective work of employees.

Keywords: service sector, assessment, trade, labor market, qualitative characteristics, infrastructure, efficiency, strategy.

Миллий экономикада хизметлер тараўы экономиканың зәрүрли драйвери сыпатында айрықша әҳмийетке ийе. Сол себептен бүгинги күнде хизметлер тараўы инфраструктурасын раўажландырыў оның социал-экономикалық әҳмийетин арттырыў тийкарғы ўазыйпалардан бири есапланады. Буған байланыслы, мәмлекетимизде хизметлер саласының оператив өсиў пәтлерин тәмийинлеў, усы жөнелисте исбилерменликти және де қоллап-қуўатлаў хәм халық ушын жаңа жұмыс орынларын жаратыў мақсетинде қабыл етилген Өзбекстан Республикасы Президентиниң 2020 жыл 16 июндаги “Хызметлер тараўын қоллап-қуўатлаў ис-илажлары ҳаққында”ғы ПП 4752 - санлы пәрманында зәрүрли ўазыйпалар белгилеп қойылған.

Аймақларда хизметлер тараўы раўажланыўын баҳалаў, өзиниң курамы бойынша саўда, транспорт, тасыў хәм сақлаў, жасаў хәм аўқатланыў бойынша хизметлер, информация хәм байланыс, ден саўлықты сақлаў және социал хизметлер көрсетиў сыяқлы искерлик түрлерин өз ишине алады. Хызметлер тараўы искерлигиниң жуўмақлаўшы нәтийжеси көрсетилген хизметлер көлеми менен белгиленеди. Сол себепли, хизметлер саласының экономикада атап айтқанда, аймақлар раўажланыўындағы ролин анықлаўда халыққа көрсетилген хизметлер көлеми өлшеўши индикаторынан пайдаланыў қабыл етилген.

Өзбекстан Республикасы Президентиниң 2020 жыл 1 майдағы “Аймақларды социал-экономикалық раўажландырыўды рейтинг баҳалаў системасын енгизиў ҳаққында”ғы ПП-4702-санлы пәрманында белгиленген ўазыйпалардан келип шығып, усы изертлеўде аймақларды раўажландырыўда хизметлер саласының ролин баҳалаў мақсет етип белгиленди.

Мәмлекетимизде санлы экономиканың раўажланыўы шараятында хизмет көрсетиў инфраструктурасын шөлкемлестирилген экономикалық тәрептен дурыс қәлиплестириў үлкен

аҳмийетке ийе. Себеби, бул тараўдың инфраструктурасының раўажланыўы шөлкемлестирилген тәрептен оптимал хәм хызметлер базары конъюктурасына салыстырғанда ийкемшил болса, хызмет көрсетиў сапасы хәм нәтийжелилиги дәрежеси сонша жоқары болады. Хызмет көрсетиў тараўы хәм инфраструктурасында мийнет искерлигин шөлкемлестириўди туўры жолға қойыў миллий экономика көлеминде бир қатар социал хәм экономикалық машқалаларды сапластырыўға себеп болады.

Бүгинги күнде республикамызда хызмет көрсетиў саласын жедел раўажландырыў, жалпы ишки өнимди қәлиплестириўде хызметлердин орны хәм үлесин асырыў, көрсетилип атырған хызметлер қурамын, ең алдын, олардың заманагөй жоқары технологиялық түрлери есабынан түптен өзгертиў актуал мәселе есапланады.

Бүгинги күнде алып барылған изертлеўлеримиздин нәтийжелери республикамызда хызмет көрсетиў саласында қәлиплескен шөлкемлестирилген-экономикалық механизм хызметлер базарында олардың искерлигин толық бақлаў хәм басқарыўды шөлкемлестириў мүмкиншилигине ийе емес. Сол себепли де хызмет көрсетиў инфраструктурасының шөлкемлестирилген қурамын оптималластырыў аҳмийетке ийе. Базар қатнасықларының раўажланыўы шараятында хызмет көрсетиў инфраструктурасы - бул қурамалы шөлкемлестирилген-экономикалық структура болып, оның тийкарғы элементлери сыпатында тармақтың материаллық-техникалық тәмийнаты, кредитлеў, қамсыздандырыў, маркетинг хәм ҳуқықый хызмет сыяқлылар киреди.

Хызмет көрсетиў инфраструктурасының нәтийжелилигин тәмийинлеўде жоқарыда айтып өткен классификациялар аҳмийети үлкен. Бирақ, мәмлекетимиз экономикалық сиясатында хызметлердин үлесин асырыўға қаратылған реформалар бул хызмет тараўларын және де раўажландырыўды талап етеди. Мысалы, хызметлер түри сыпатында саўда үйлери, шөлкемлери, ярмаркалар, азық-аўқат хәм азық-аўқат емес өнимлерин сатыўға хәм де оларды өндириўшилердин нәтийжели искерлигине унамлы тәсирин көрсетеди. Бирақ, хызметлер арнаўлы товар сыпатында оны көрсетиўшилерге айрықша талапларды орынлаўды талап етеди.

Бул пикирдин тастыйығы сыпатында ярмаркалардың орны хәм ролин мысал етиў мүмкин. Кейинги ўақытларда хызметлер саласының саўда -дәлдалшылық инфраструктурасының роли жәхән тәжирийбесинде анағурлым төменлеп барып атыр. Жетекши орынға хызметлер базары қурамында бул базардың жағдайы ҳаққында өндириўшилер хәм хызмет қарыйдарлары ҳаққындағы информацияларды топлаў хәм қайта ислеп шықпақта.

Хызмет көрсетиў саласын раўажландырыў миллий экономиканың структуралық жақтан жаңаланыўы, халық пәраўанлығы хәм жұмыс пенен бәндлигин тәмийинлеўде зәрүрли аҳмийетке ийе. Сол себепли, кейинги жылларда тараўды раўажландырыўға салдамлы итибар берилиўи нәтийжесинде, оның мәмлекетимиз экономикасындағы орнында өзгерислер бақланып атыр. Сол орында мәмлекетимизде хызметлер саласының раўажланыў жағдайына тоқталсақ, 2023 жыл 1 январ жағдайына ЖИӨ көлеми 888,34 трлн. сумды қураған болса, соннан хызметлер тараўына 343,3 трлн. сум туўры келеди. Ямаса оның ЖИӨдеги үлеси 38,6 процентти қурап, өткен жылға салыстырғанда 8,5 процентке өскен.

Егер сол дәуирде мәмлекетимизде искерлик көрсетип атырған киши кәрхана хәм микрофирмалар саны 462,8 мыңды қураған болса, олар санының ең көп үлеси саўда саласында 33,8%, санаат тармақларында 19,5%, қурылысда 9,4%, аўыл, тоғай хәм балық хожалығында 9,9 %, жасаў хәм аўқатланыўда 7,1%, тасыў хәм саклаўда 3,9 % ти қураған. Бул мағлыўматлардан көринип турыпты, олда, улыўма есапта экономикада хызмет көрсетиў саласының тийкарғы көрсеткишлери бойынша өсиў тенденциясы бақланған. Бирақ, бундай өсиўде аймақлардың роли хәм үлеси түрли

2022 жыл мағлыўматлары бойынша хызмет көрсетиў тараўы қурамында транспорт хызметлерин (22,9 %) хәм де саўда хәм аўқатланыў хызметлерин (28,1 %) үстин туратуғын аҳмийетке ийе болып, жәми хызметлердин ярымынан асламы әйне бул хызметлер үлесине туўры келип атыр (1-кесте).

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Хизмат көрсетишди раўажландырыў және оның экономикалық потенциалын асырыўда мысалы, саўда хызметлериниң көлемин асырыўда және бул хызметлер сапасын жақсылаўда тийисли инфраструктура болыўы зәрүр. Инфраструктура латынша сөз болып, “инфра”— төменги”, “астында” хәм “структура” — “дүзилеси”, деген мәнислерди аңлатады. Улыўмаласқан ҳалда ол ҳәр қандай тармақтың үзликсиз хызмет көрсетиўи ушын зәрүр болған төменги структуралар комплекси болып табылады.

Инфраструктуралар ҳәр турли болады: социал, экономикалық, информация, транспорт, жол, базар, саўда, банк, тәлим мәкемелери хәм басқалар. Мысалы, социаллық инфраструктура – бул халықтың оптимал жақсы турмыс кешириўи ушын зәрүр болған кәрхана хәм тармақлар жыйындысы болып табылады. Бул структураның зәрүрли буўыны – саўда тармағы болып табылады. Саўда тармағы, соның менен бирге, хызмет көрсетиў инфраструктурасы структуралық бөлеги есапланады.

1-кесте

Өзбекстанда хызмет көрсетиў хәм сервис тараўларының курамы, улыўмаға салыстырғанда процентге

Хызмет турлери	2012 жыл	2017 жыл	2022 жыл
1	2	3	4
Жәми – хызметлер*	100	100	100
Байланыс хәм информацияластырыў хызметлери	7,3	6,9	6,7
Финанслық хызметлер	9,5	12,6	22,03
Транспорт хызметлери	37,2	30,5	22,9
Соның ишинде: автотранспорт хызметлери	18,1	17,03	11,4
Жасаў хәм аўқатланыў хызметлери	1,04	3,07	3,6
Саўда хызметлери	25,98	27,0	24,5
Көшпес мүлк пенен байланыслы хызметлер	3,2	3,4	2,6
Ижара хызметлери	3,1	3,7	4,3
Компьютер хәм хожалық товарларды оңлаў хызметлери	1,1	1,4	1,8
Билимлендириў тараўындағы хызметлер	2,03	2,2	1,8
Денсаўлықты сақлаў тараўындағы хызметлер	2,1	2,0	1,6
Жеке хызметлер	2,8	2,6	2,4
Архитекторлық, инженерлик иззертлеў, техникалық көрик хәм анализ тараўларындағы хызметлер	1,2	1,4	2,0
Басқа хызметлер	3,5	3,3	3,9

Айырым дүнья хәм ҒМДА илимпазларының пикири бойынша, өндириске хызмет етиўши тараўдың системасын пүтин - ислеп шығарыў инфраструктурасы (транспорт, байланыс, саўда хәм басқалар) - социал инфраструктурасы (транспорт, тәлим, ден саўлықты сақлаў) жәмийет ағзаларының турмыс искерлигин хәм интеллектуал раўажланыўын тәмийинлеўге қаратылған хызмет тараўы структуралық элементлери курайды деп анықлама береді. Мәмлекет экономикасында материаллық, тәбийғый хәм мийнет ресурсларынан нәтийжели пайдаланыўды тәмийинлейтуғын терең структуралық өзгерислер қатарында базар инфраструктурасын жаратыў зәрүр. Себеби инфраструктура ҳәр қандай экономикалық

система және оның структуралық искерлигі табысы болыуын тәміинлейтуғын мәжбүрий шәртлерден есапланады хәм жәміет мәпі ушын искерлік жүргизіуші өндириуші искерлигиниң тығыз байланыслылығы хәм раўажланыуын тәміинлейтуғын өзгешеликке ийе болады. Инфраструктураның раўажланыуы социал өндиристиң тийкарғы формасы болып келген натурал хожалықтан товар хожалығы жүзеге келген дәуирине шекем болған үлкен дәуір дәуамында бир қанша басқышларды басып өткен. Бул басқышлар жәміетте мийнет бөлистириулері менен байланыссы дәуірли процесслерди өз ишине алады, яғный ири мийнет бөлистириулері нәтийжесинде жәміеттеги өндирис күшлері хәм қураллары жайласыуы хәм қәнийгеликлигинде өзгерислер жүзеге келип, дийханшылықтан өнерментшиликтиң ажралып барыуы, өндиристиң аўыл хәм қала бөлимлериниң жүзеге келиуі, санаат өндириси хәм саўданың жүзеге келиуі нәтийжесинде жәміетте искерлік жүргизіуші барлық ислеп шығарыушы хәм жеке өним жеткизип беретугын кәрханаларға хызмет көрсетиу саласының да раўажланып барыуы зәрүрлигин келтирип шығарды. Бүгинги күнде инфраструктура хызмет көрсетиу бағдар ўазыйпасына көре еки ири топарға бөлинеди:

1. Өндириске хызмет көрсетиуші инфраструктура - транспорт, байланыс, көтрере саўда, процесслерге сервис хызметлерин көрсетиуші техникалық хызметлер х.т.б.

2. Социал инфраструктура - жәміет халқының жеке мүтәжликлерин қанаатландыруу ушын хызмет көрсетиуші хызмет көрсетиу тарауы тармақларының жыйындысы. Буларға, халыққа транспорт, байланыс, ден саўлықты сақлау және социал тәміинат хызметлерин көрсетиу сыяқлы тармақларды көрсетип өтиу мүмкин. Соны айтыу керек, экономикалық раўажланыу жәміет өмириниң есеси болған өндиристиң тығыз байланыслылығына байланыссы.

Себеби өндиристиң тығыз байланыслылығы тек ғана усы ўақыттағы жәміет зәрүриятын, бәлки келешек әўлад зәрүриятын қанаатландыруу ушын да ажыралмас өсип барыу шәртлері тийкарында хәрекетлениу керек. Өндиристегі ажыралмаслық хәм өсип барыу -өним ислеп шығарыу хәм қаржылардың айланыуындағы уйқаслыққа байланыссы болыу менен бир қатарда, өндириске хызмет етиуші инфраструктура комплексиниң жоқары технологиялық сервис - хызмет көрсетиу системасы субъектлері искерлигине де байланыссы. Өндиристиң улыўма инсаныйлық искерлік деп қаралыуы оның жеке - инсаний хәм материаллық факторлары бар екенін умытпаўымыз керек. Өндиристиң тийкарғы принципі болған инсанның мийнет қәбилети хәм ғайраткерлиги оның социал-экономикалық хәм руўхый мүтәжликлериниң қайсы дәрежеде қанаатландырууына байланыссы.

Айырым дунья жүзи хәм ҒМДА мәмлекетлері илимпазларының пикирине муўапық, хызмет көрсетиу инфраструктурасы - базар қатнасыўшылары искерлигиндегі қатнасықларға, товар хәм хызметлер хәрекетине, алды -сатты шәртнамаларды рәсмийлестириу, соның менен бирге, базар қатнасыўшылары искерлигиниң нормал болыуына тәсир етиуші хуқықый сыртқы көринислер жыйындысы болып табылады деп тәрийип береді хәм заманағой базар инфраструктурасы элементлериниң төмендегі субъектлерин белгилеп өтеди: биржалар (товар, шийки зат, валюта хәм фонд); аукционлар, ярмаркалар хәм басқа дәлдалшылық искерлиги; кредит системасы хәм коммерциялық банклер; эмиссиялық система хәм эмиссиялық банклер; халықты жұмыс пенен тәміинлеуді тәртіпке салыушы система (мийнет биржалары); информация технологиялары хәм коммуникациялар ; салық системасы хәм салық инспекциясы; хожалық искерлигиниң коммерция рисклерин қамсызландыруу системасы хәм қамсызландыруу компаниялары ; арнаўлы реклама агентликлері, информация орайлары, жәмәат информация агентликлері; саўда палаталары, басқа қәлеген, мәмлекет жәмәат бирлеспелері; бажыхана системасы ; жалланба тийкарында искерлік жүргизіуші жұмысшылардың кәсиплик аўқамлары; коммерциялық - көргизбе комплекслерин; жоқары хәм орта экономикалық тәлим системасы; аудиторлық компаниялары ; консалтинг компаниялары ; базар мунасәбетлері искерлигине көмеклесиуші мәмлекет хәм жәмәат фондлары; исбилерменлик искерлиги еркинлигин тәміинлейтуғын арнаўлы структуралар. Изертлеу жұмысымыз дәуамында үйренілген хызмет көрсетиу инфраструктурасын раўажландыруудың мәнисин жақтыландырууда

нэзерде тутылған қатнаслардан келип шыққан ҳалда хызмет көрсетиў инфраструктурасы тэрийипине төмендегише анықлама бердик:

Хызмет көрсетиў инфраструктурасы - ислеп шығарыў, товарлар хэм саўда-сатық жумисларына, финанс-кредит мунасабетлерине, халыққа социал хызмет хэм информация системасы жыйындысынан шөлкемлескен структураға айтылады.

Шет ел мәмлекетлер хызмет көрсетиў инфраструктурасын шөлкемлестирилген дүзилисине байланыслы изертлеў нэтийжелерине тийкарланған ҳалда республикамызда хызмет көрсетиў инфраструктурасының шөлкемлестириў дүзилиси төмендегише қәлиплестириў усынысын бермекшимиз:

- әмел етиў механизмлери бойынша(финанслық, информация технологиялық, ҳуқықый, маркетинг);

- мүлк формасы бойынша (меншикли, кооператив (жәмәәт), мәмлекет, социал, шет ел);

- көрсетилетуғын хызметлер көлеми бойынша (халық аралық, миллий, аймақлар аралық, аймақлық, жергиликли);

- исбилерменлик хызметлери (финанслық, қамсызландырыў, кредит хызметлери);

- бөлистириў хызметлери (саўда, улыўма аўқатланыў);

- социал хызметлер (тәлим, ден саўлықты сақлаў, физикалық маданият, ҳуқықый хызметлер).

Көпшилиқ шет ел экономистлери хызмет көрсетиў инфраструктурасының структуралық дүзилисин оның тармақ белгилери хэм раўажланыў көз қарасынан классификациялаў керек деп жуўмақ етеди. Пикиримизше, бул тараўды шөлкемлестирилген-экономикалық көзқарастан классификациялаў мақсетке муўапық болып табылады.

Бундай ҳалда төмендегилерди айырықша ажыратып көрсетиў зәрүр:

- информациялық-коммерция инфраструктурасы (маркетинг орайлары, реклама агентликлери, информацияларды топлаў хэм қайта ислеў орайлары, х.т.б.);

- экономикалық – ҳуқықый инфраструктура (суд, ҳуқықый маслахат орайлары, адвокатлық хэм нотариал кеңселер х.т.б.);

- финанс -кредит инфраструктура (коммерция банклери, кредит, қамсызландырыў хэм кепиллик шөлкемлери);

- саўда, дәлдалшылық инфраструктура (ярмаркалар, биржа, саўда үйлери, коммерция орайлары х.т.б.).

Хызмет көрсетиў инфраструктурасының нэтийжелилигин тәмийинлеўде жоқарыда айтып өткен классификациялары үлкен әҳмийетке ийе болады. Бирақ, мәмлекетимиз экономикалық сиясатында хызметлер үлесин асырыўға қаратылған реформалар бул хызмет тараўларын және де раўажландырыўды талап етеди. Мысалы, хызметлер түри сыпатында саўда үйлери, шөлкемлери, ярмаркалар, азық-аўқат хэм азық-аўқат емес өнимлерин сатыўға хэм де олардың өндириўшилериниң нэтийжели искерлигине унамлы тәсир көрсетеди. Бирақ, хызметлер арнаўлы товар сыпатында оны көрсетиўшилерге айрықша талапларды орынлаўды талап етеди. Бул пикирдиң тастыйығы сыпатында ярмаркалардың орны хэм ролин мысал етиў мүмкин. Кейинги ўақытларда хызмет саласының саўда -дәлдалшылық инфраструктурасы сыпатында олардың роли жәхән тәжирийбесинде анағурлым төменлеп баратыр. Сонлықтан жетекши орынға хызметлер базары курамында бул базардың жағдайы ҳаққында өндириўшилер хэм хызмет қарыйдарлары ҳаққындағы информацияларды топлаў хэм қайта ислеў зәрүр.

Пайдаланған әдебиятлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 28.02.2023 №ПФ-27 сон «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясини «Инсонга эътибор ва сифатли таълим йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида»ги Фармони

2. 2023-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий ва ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори, №ПҚ-465, Қабул қилинган сана 30.12.2022
3. Зайнутдинов Ш.Н. Хизмат кўрсатиш соҳаси менежменти. – Т.: Иқтисодиёт, 2012.
4. Калмуратов Б.С., Бекимбаев Д. Р.Повышение эффективности стратегического управления в развитии региона// Бюллетень науки и практики//Т. 9. №7. 2023 <https://doi.org/10.33619/2414-2948/92304-309> стр.
5. Калмуратов Б.С., Муратбаева А.Н., Режепмуратов Ш.М.Минтақада ижтимоий-иқтисодий томондан ривожланишида хизмат кўрсатишнинг ўрни// Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси: илмий журнал.-№6/2(90), Хоразм Маъмун академияси, 2022 й. – 77-81 б.

УДК 338.121

ИҚТИСОДИЁТНИ ГЛОБАЛЛАШУВ ШАРОИТИДА САНОАТ КОРХОНАСИ САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШ ТАМОЙИЛЛАРИ ВА УСУЛЛАРИ

PRINCIPLES AND METHODS OF EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF ECONOMIC GLOBALIZATION

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Кеулимжаев Бахтияр Қонақбаевич

Қорақалпоқ давлат университети, 2 босқич
«Эконометрика» йўналиши талабаси,

Аннотация

Мақолада саноат корхоналарининг самарадорлигини баҳолаш тамойиллари ва усуллари ўрганилган. Шунингдек ушбу тамойиллари ва усуллари оптималлик хусусияти кўп қиррали моделлаштириш жараёнида намоён бўлиб ва саноат корхонасининг инновацион ривожланиши нуқтаи назаридан бошқарув қарорларини қабул қилишда мослашувчанликни таъминлайди. Бошқарув қарорлари асосидаги таклифлар ҳар доим вариантлар тўпламини ўз ичига олиши керак.

Калит сўзлар: саноат, самарадорлик, таъсир, самарадорликни баҳолаш тамойиллари, самарадорликни баҳолаш усуллари, бошқарув қарорлари, самарадорлик кўрсаткичлари, моделлаштириш, оптималлаштириш.

The article discusses the principles and methods of evaluating the effectiveness of industrial enterprises. And also these principles and methods in the property of optimality are manifested in the multivariance of the modeling process and makes it possible to show flexibility in making managerial decisions in the conditions of the innovative development process of an industrial enterprise. The proposals underlying the management decision should always contain a set of options – different directions of action to achieve the goal.

Keywords: industry, influence, efficiency, principles of efficiency evaluation, methods of efficiency evaluation, management decision, performance indicators, modeling, optimality.

В статье рассматриваются принципы и методы оценки эффективности деятельности промышленных предприятий. А также эти принципы и методы в свойстве оптимальности проявляется в многовариантности процесса моделирования и дает возможность проявлять гибкость при принятии управленческих решений в условиях инновационного процесса развития промышленного предприятия. Предложения, положенные в основу

управленческого решения, должны всегда содержать набор вариантов – различных направлений действия для достижения поставленной цели.

Ключевые слова: промышленность, влияние, эффективность, принципы оценки эффективности, методы оценки эффективности, управленческие решение, показатели эффективности, моделирование, оптимальность.

Саноат корхоналарининг самарадорлигини аниқлашнинг назарий асоси –корхонанинг ўз тадбиркорлик фаолиятига тизимли ёндошуви доирасида ишлаб чиқилган оптималлаштириш моделлари ҳисобланади. Илмий нуқтай назардан қараганда бу ёндашув энг ишоничли, иқтисодий жиҳатдан мумкун бўлган ечимни назарий асослаш ва уни амалий реализация қилиш методларини таклиф қилишга қодир деб кўришимиз мумкун.

Умуман олганда, оптималлаштириш моделлари симуляция ва эксперт моделлари билан бир қаторда, уларни кейинчалик амалга ошириш учун ривожланиш стратегиясининг энг яхши вариантларини саралаш ва танлашга қаратилган муаммога йўналтирилган моделларнинг хусусиятларига эга. Мавжуд барча мумкун бўлган вариантлар ишидан энг (бу ҳолда лойҳалар, ечимлар, тадбирлар ва инновацияларга оид тўпламлар) яхши ва тўғриси танлаш жараёни одатда оптималлаштириш жараёни деб аталса бундай саралаш ёки бўлмаса тартибланиш мезони оптималлик шарти деб номланади. Маълумки оптималлаштириш тамойили санот, тижорат, шунунгдек инновацион фаолиятни ривожлантириш ва уларни прогноз қилишда бошқарув назарияси ва амалиётида кенг тарқалган. Сабаби оптималлаштириш бу корхона фаолиятини, унинг асосий мазмунини моделлаштиришнинг муаммоли, технологик жиҳатдан мумкун бўлган жараёнининг асосий элементи ҳисобланади ва санот корхонаси фаолиятини моделлаштиришда оптималлаштириш хусусияти ўта муҳимдир. Иқтисодий фаолиятнинг мақбул моделини танлаш бизга кўп йўналишли жараёнлар ва ҳодисаларни, турли хил молиявий ва молиявий бўлмаган омилларни ва уларни мувозанатли, тўлиқ мувофиқлаштирилган баҳолашни таъминлайдиган хусусиятларни ўрганиш ва аниқлашга комплекс ёндашувни амалга оширишга имкон беради. Оптималлик хусусияти моделлаштириш жараёнининг кўп қирралигида намоён бўлиб у саноат корхонасининг инновацион ривожланиш жараёни шароитида бошқарув қарорларини қабул қилишда мослашувчанликни кўрсатишга имкон беради. Бошқарув қарори асосида биз киритган таклифлар доим бир қатор вариантларни ва мақсадга эришиш учун турли ҳаракат йўналишларини ўз ичига олиши керак. Вариантли конструкцияларининг бир нечта турлари мавжуд. Улардан биринчисига хронологик вариантлар киради. Уларнинг характерли хусусияти бу қарорларнинг хронологик кетма-кетлиги бўлиб, ўлар баҳоладиган давр охирида қўйилган ижтимоий-иқтисодий муаммоларни ҳал қилишнинг икки (минимал ва максимал) ёки учта (шу жумладан ўртача) даражасини белгилайди. Вариантларнинг иккинчи тури муқобил деб аталади. Бунда қарорлар тубдан фарқ қиладиган вариантларни танлашга асосланган бўлса, улардан бирини қабул қилиш қолганларини қабул қилишни бутунлай истисно қиладди. Учинчи тур юқоридаги турларнинг хусусиятларига эга бўлиб бир-бирини истисно қилмайдиган ва хронологик тартибда жойлаштирилмаган вариантларни ўз ичига қамрайди. Бундай вариантларда такрорланадиган ёки бир-бирини тўлдирувчи элементлар бўлиши мумкин. Фарқ эса фундаментал асосга эга бўлмаслиги мумкин. Масалан тўғри ва аниқ ечимларни топишга имкон берувчи асосий тамойиллардан бири – таққосланган вариантларнинг солиштириш тамойилидир. Ишбилормонлик фаолиятининг моделларини таққослаш бир қатор шартларни бажариш орқали амалга оширилиши мумкун. Улардан биринчиси моделлар тузилишининг бир хиллиги. Фаолият моделининг структураси асосий бўлган учта блокни ўз ишига қамраши керак: ишлаб чиқаришни ривожлантириш модели, стратегик ривожланиш модели ва ниҳоят учунчи модел бу молиявий модел. Ягона фаолият моделининг йирик таркибий элементлари бўлган ушбу блоklar сезиларли даражада мустақил ҳисобланади. Таққослашнинг иккинчи шарт бу таққосланаётган кўрсаткичларнинг бир бирига ухшашлиги бўлиб ҳисобланади. Тадбиркорлик фаолиятини оптималлаштириш муаммоларини ҳал қилишда ишлатиладиган кўрсаткичлар

номенклатураси жуда кенг. Тадбиркорлик қарорларини оптималлаштириш жараёнида тўғри, илмий асосланган мезонлардан фойдаланиш жуда муҳимдир. Умумий нуқтай назардан, самарадорлик тизимлар бу жараёнлар ва ходисаларнинг ривожланишини характерлайди. Самарадорлик бу корхона ривожланишининг индикатори ва унинг ўсиш ҳамда ривожланиши учун энг муҳим рағбатдир. Муайян фаолият ёки лойиҳанинг самарадорлигини ошириш истаги ривожланиш жараёнига ҳисса қўшадиган аниқ чора-тадбирларни ишлаб чиқишга ва регрессияга олиб келадиганларни кесишга олиб келади. Шу маънода самарадорлик ҳар доим олинган натижаларни баҳолаш амалиёти билан боғлиқ. Бу бошқарув фаолиятининг мақсадига айланади. Самарадорлик-бу корхонанинг ривожланиш интенсивлиги, унинг ўсиши билан боғлиқ бўлган сифат тоифасидир. Ишлаб чиқариш самарадорлигининг кенг тарқалган кўрсаткичлари бу унинг самарадорлиги, тизимнинг ишлаш интенсивлиги, мақсадга эришиш даражаси ва тизимни ташкил этиш даражаси ва бошқалар ҳисобланади. Саноат корхонаси самарадорлигини баҳолаш тамойиллари ва усуллари аниқлаш учун биз иккита муҳим иқтисодий тоифани – иқтисодий объектнинг ўсиши ва ривожланишини акс эттирувчи эффект ва самарадорликни кўриб чиқамиз.

Ҳар бир компания ёки тадбиркорлик субъектлари фаолияти натижалари (мутлақ ва нисбий қийматларда ифодаланиши мумкин бўлган ва компания фаолиятининг тегишли иқтисодий ютуқларини акс эттирадиган) самарадорлик кўрсаткичлари ёки эффектлар ёрдамида баҳоланади. Бироқ, "эффект" (таъсир) ва "самарадорлик" тоифалари ўртасида сезиларли фарқлар мавжуд. Эффект-бу лойиҳа натижаларининг маълум вақт давомида унинг харажатларидан ошиб кетишини тавсифловчи тоифа. "Эффект" ва "натижа" тушунчаларини бир хил деб қабул қилиш мумкин. Самародорлик таъсирдан фарқли улоқ нафақат фаолият натижасини, балки унга эришилган шароитларни ҳам ҳисобга олади. Ҳар қандай фаолиятнинг самарадорлиги натижаларнинг харажатларга нисбати ёрдамида ифодоланиши одатий ҳолдир. Масалан самарадорликни баҳолаш учун қўйдаги кўрсаткичлар қўлланилади: соф фойда, иқтисодий фойда, инвестиция капиталининг рентабиллиги, ўз инвестиция рентабиллиги ва бошқалар. Стратегик мақсадлар учун соф жорий қиймат (NPV), қўшилган иқтисодий қиймат (EVA), ички даромад даражаси (IRR), инвестиция рентабеллиги (PI) кўрсаткичлари қўлланилади. Тадбиркорлик субъектлари фаолияти доимий тарзда маълум бир мақсадга қаратилган. Агарда якуний натижа мақсадга мос келса биз амалга оширилган фаолиятни рационал деб баҳолашимиз мумкин, агар акси бўлса фаолиятимиз иррационал деб топилади. Инновацион жараёнда бўлган саноат корхонаси ҳар доим мақсадларнинг кўплиги билан ажралиб туради. Бу, биринчи навбатда, самарадорлик тамойилларига энг мос келадиган кўплаб мақсадлардан бири танланганда, мақсадларни белгилаш жараёнининг муқобиллигида намоён бўлади. Мақсадларнинг кўплиги унинг кўп компонентли таркибида ўзини намоён қилиши мумкин. Маълумки, тадбиркорлик фаолияти ҳар бири ўз шахсий мақсадларига эга бўлган ишлаб чиқариш, ташкилий, бозор ва молиявий йўналишларни камрайди. Ва албатта тадбиркорлик фаолиятида айрим ҳолатларда самарадорликни баҳолаш вазифаси кўп мақсадли оптималлаштириш усули ёрдамида ҳал қилинади. Ушбу ёндашув тадбиркорлик фаолияти самарадорлигини баҳолашнинг иккинчи тамойилини яъни бир нечта оптималлик мезонларидан фойдаланишга рухсат берилишини белгилайди. Саноат корхонасининг мақсадли йўналишлари - стратегик қарорлар учун асос бўлиб, уларнинг бажарилиши тактик ва тезкор чора-тадбирлар билан таъминланади. Улар назорат қилинадиган омиллар орқали олинган натижаларни назорат қилиш ва мониторинг қилиш учун асос бўлади. Назорат босқичида миқдорий баҳолаш ва омиллар сифатга қараганда аниқроқ ва асосли натижалар беради. Корхонани ривожлантиришнинг инновацион жараёни бу корхона фаолиятининг барча соҳаларида - ишлаб чиқаришдан тортиб, технологик, молиявий, маркетинг ва бошқаларда турли хил стратегиялардан фойдаланишни ўз ичига олади. Олдинга ривожлантириш стратегиялари бу кенг тарқалган стратегиялар ҳисобланади. Ушбу стратегияларни ўзига хос мақсадлари орасида қуйидагиларни ажратиш кўрсатиш мумкин: сотиш ва фойдани ошириш (миқдорий жиҳатдан), бозорнинг маълум бир сегментини ўзлаштириш, рақобат муҳитида маълум бир позицияни эгаллаш, ишлаб чиқариш

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

ва меҳнат унумдорлигини ошириш, микдорий жихатдан аниқ ижтимоий таъсирга эришиш ва бошқалар. Бозор улушининг ўсиши ва конкуренция устунликларнинг ошиши ташкилотнинг стратегик позицияларининг барқарорлигини белгилайди. Улар узоқ муддатли истикболда ташкилотнинг самарали фаолият кўрсатиш имкониятини характерлайди.

Демак бу фаолият самарадорлигини баҳолашнинг учинчи тамойилини назарда тутати. Бунда харажатларни бошқариш концепцияси сифатида инновацион ривожланиш шароитида бозор қийматининг ўсиши тамойилларини амалга ошириб, корхонанинг бозордаги позицияларининг барқарорлигини тавсифловчи мақсадларга устувор аҳамият бериш тавсия етилади. Ушбу ёндашув қиймат ва фойдани максимал даражада ошириш истагига зид келмайди ва узоқ муддатда муваффақиятли ишлаш учун шароит яратади. Бундай ҳолда, самарадорликни баҳолаш стратегик устуворликларни ҳисобга олган ҳолда амалга оширилади ва баҳолаш кўрсаткичлари орасида маълум бир стратегик йўналишда амалга оширилган ҳаракатлар самарадорлигини характерлавчи кўрсаткичлар устунлик қилади.

Саноат корхонаси фаолияти натижалари билан ишлаб чиқарилган маҳсулотларни (ишларни, хизматларни) яратиш ва сотиш циклининг босқичлари ўртасидаги боғлиқлик бу саноат корхонаси фаолиятини бошқариш самарадорлигини баҳолашнинг тўртинчи тамойилидир (1-жадвал).

1-жадвал

Саноат корхонаси натижаларининг маҳсулотлар (ишлар, хизматлар) ҳаётий циклининг босқичларига боғлиқлиги

Маҳсулотлар (ишлар, хизматлар) ҳаёт циклининг босқичлари	Мақсадлар	Натижа кўрсаткичи
Маркетинг ва бозор мониторинги	Бозор эҳтиёжларини аниқлаш	Корхона стратегиясига мувофиқ асосий кўрсаткич, омил (уларнинг умумийлиги)
Лойҳалаш, ишлаб чиқиш, прототиплар	Рақобатбардош маҳсулотларни ишлаб чиқиш	Бир ҳил
Режалаштириш ва тайёргарлик ишлари	Қурилиш маҳсулотлари (ишлар, хизматлар) ишлаб чиқаришни ташкил этиш	Бир ҳил
Ишлаб чиқариш ва якуний маҳсулотларни чиқариш	Бозорга чуқур кириб бориш	Маҳсулот рақобатбардошлиги ва бозор улуши
Маҳсулотлар (ишлар, хизматлар) савдоси	Савдо ҳажмининг ошиши, бозорни ривожлантириш. Маҳсулотларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш	Харажатларнинг ўсиши ёки маҳсулотлар (ишлар, хизматлар) рақобатбардошлигини акс еттирувчи бошқа асосий кўрсаткич (омил)
Маҳсулотлар (ишлар, хизматлар) ни ишлатиш	Маҳсулотлар (ишлар, хизматлар) учун кафолат муддатини таъминлаш	Қийматнинг ошиши ва корхонанинг рақобатбардош мақомини ошириш
Маҳсулотлар (ишлар, хизматлар) ҳаётий циклининг якуний босқичи	Бозордан тезда чиқиб кетиш ва эскирган маҳсулотларни янгиларига алмаштириш	Корхонанинг инновацион имкониятлари ёки стратегияга мос келадиган бошқа асосий кўрсаткич (қолдиқ даромад, тугатиш қиймати) туфайли қийматнинг ошиши.

Маълумки, маркетинг ва бозорларни мониторинг қилиш босқичларида, шунингдек лойиҳалаш ва режалаштириш ҳамда тайёргарлик ишларида фойда шаклланмайди, у фақат амалга ошириш босқичида пайдо бўлади. Ушбу ҳолат туфайли, оралиқ босқичларда иқтисодий фаолият самарадорлигини баҳолаш учун стратегик мақсадларга йўналтирилган, ғояни шакллантиришдан то маҳсулотни ишлаб чиқаришдан олиб ташлашгача бўлган бутун режалаштирилган маҳсулотнинг ҳаёт айланишини қамраб оладиган аниқ кўрсаткичлар талаб қилинади. Қоидага кўра, маҳсулотларни (ишларни, хизматларни) сотиш босқичида баҳолаш кўрсаткичлари тизимида фойда устунлик қилади, бу маҳсулотнинг ҳаётий циклидаги босқичма-босқич ўзгаришларнинг кўрсаткичи бўлиб ушбу босқичнинг моҳиятини акс эттиради. Бу ўсишни барқарорлаштиради. Бироқ, босқич охирида, фойданинг мутлақ пасайишининг дастлабки белгилари кузатилганда, бир қатор маҳсулотларни янгилаш ва янги турдаги маҳсулотларни (ишларни, хизматларни) ишлаб чиқиш вазифалари долзарб бўлиб қолади, яъни янги инновацияларни излаш ва жорий этиш амалга оширилади.

Ушбу босқичда стратегик вазифаларнинг аҳамияти ортиб боради. Бу вазифаларга янги ғояларни излаш, уларни ишлаб чиқиш, синовдан ўтказиш, бозорга чиқиш ва бошқалар киради. Самарадорликни баҳолашда яна корхонанинг бозор қиймати кўрсаткичларидан фойдаланишга мойил бўлади. Маҳсулотнинг ҳаётий циклининг якуний босқичида, қоидага кўра эскирган ва ўз аҳамиятини йўқатган маҳсулотлар бозоридан тезда чиқиб кетиш ва фаол бозор ҳаракатларидан воз кечиш белгиланади. Демак, маҳсулот (ишлар, хизматлар) нинг ҳаётий циклининг босқичига қараб корхонанинг натижавий кўрсаткичларининг ўзгарувчанлиги самарадорликнинг ажралмас кўрсаткичини излаш зарурлигига олиб келади, деб айтиш мумкин. Кўрсатиб ўтилган мазкур кўрсаткичлар саноат корхонаси фаолиятининг умумий натижасини ифодалайди. Улар кўплаб омиллар билан бирлаштирилган ва аслида уларни умумлаштирувчи деб аташ мумкин. Бироқ, иқтисодий фаолият, юқорида таъкидлаб ўтилганидек, бир қатор нисбатан мустақил фаолият турларини ўз ичига олади. Улар ишлаб чиқариш, молиявий, тижорат ва ташкилий фаолияти бўлиб, уларнинг ҳар бири якуний натижаларга бевосита таъсир қилади. Ва яна ўзгарувчан муҳитда корхона фаолиятининг самарадорлигини аниқлайди. Амалиётда, натижа кўрсаткичи ва харажатларнинг нисбати механизмдан фойдаланиш қийин бўлиши мумкин. Агар натижа индикатори қиймат ифодасига эга бўлса (масалан, пул оқими ёки фойда), сиз бир ўлчовли миқдорларни таққослаш учун оддий механизмдан фойдаланишингиз мумкин. Аммо агар натижа кўрсаткичи бошқа ўлчов бирликларида (бозор улуши, рақобатбардошлик) тақдим этилса, уни тўғридан-тўғри харажат кўрсаткичи билан таққослаб бўлмайди. Бундай ҳолда, ҳар хил сифатдаги, турли ўлчамдаги ва турли вақтлардаги хусусиятларни тортиш учун махсус механизм талаб қилинади. Кўриб чиқилган кўрсаткичлар интеграл хусусиятлар сифатида кўринмайди, чунки улар интеграл тизимнинг алоҳида элементларини ўлчайдилар, аммо кўшимча компонентлар сифатида муваффақиятли ишлатилиши мумкин.

Ишлаб чиқариш қуйи тизими учун кўшимча кўрсаткичларни таклиф қилиш мумкин. Бу ресурсларни қайтариш йўли билан ҳисобланган ишлаб чиқариш самарадорлиги; меҳнат унумдорлиги; маҳсулотларнинг капитал интенсивлиги, активларнинг рентабеллиги; ишлаб чиқариш алоқалари самарадорлигининг кўрсаткичи; ишлаб чиқаришни бошқариш ва ишлаб чиқариш ва маркетинг маълумотларидан фойдаланиш самарадорлигини акс эттирувчи кўрсаткичлар тизими ва ҳоказолар.

Маркетинг қуйи тизимининг самарадорлиги маҳсулотларни сотиш ҳажмини ва уни сотиш ва бозорда илгари суришни ташкил этиш харажатларини акс эттирувчи нисбий кўрсаткичлар, шунингдек тарқатиш тармоғи элементларининг мослашувчанлигини тавсифловчи кўрсаткичлар, (маълумотлардан фойдаланиш самарадорлигини акс эттирувчи кўрсаткичлар) ёрдамида баҳоланади.

Молиявий қуйи тизимнинг самарадорлигини баҳолаш учун биз молиявий менежментда ишлатиладиган ва корхонанинг молиявий ва бошқарув ҳисоботларида келтирилган энг муҳим кўрсаткичлар ва параметрлар тўпламидан фойдаланиш мумкин деб ҳисоблаймиз.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Фаолиятнинг молиявий натижаларини тавсифлаш учун TSR моделларидан фойдаланиш мумкин, масалан: асосий фаолиятдан олинган даромад; сотилган маҳсулот таннари; боғлиқ компаниялар фойдасидаги улушни ҳисобга олмаганда соф даромад; солиққа тортишдан олдинги соф даромад ва бошқалар.

Адабиётлар рўйхати

1. Калмуратов Б. С. Тенденции и приоритетные направления развития промышленности региона // Бюллетень науки и практики. 2021. Т. 7. №12. С. 215-220. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/73/29>
2. Калмуратов Б. С. Минтақада саноатни инновацион ривожлантиришни бошқариш механизми самарадорлигини ошириш стратегияси (Монография)// Тошкент.: Innovatsiya-Ziyo”, 2022. 256 б. (ISBN 978-9943-8311-9-3)
3. Калмуратов Б.С., Бекимбетов Д. Р. Повышение эффективности стратегического управления в развитии региона // Бюллетень науки и практики. 2023. Т. 9. №7. С. 304-309. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/92/42>
4. Калмуратов Б.С. Тенденций развития и приоритетные направления по развитию промышленности// Бюллетень науки и практики / Bulletin of Science and Practice <https://www.bulletennauki.com>. Т. 7. №12. 2021 <https://doi.org/10.33619/2414-2948/73>. С.215-220
5. Каплан Р.С., Нортон Д.П.. Организация, ориентированная на стратегию. The Strategy-Focused Organization. How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment. - М.: Олимп-Бизнес, 2004. –416 с.

UDK 334.7

QARAQALPQSTAN RESPUBLIKASÍNDÁ SANAAT TARAWÍNÍN RAWAJLANÍW DINAMIKASÍ

QORAQALPOG‘ISTON RESPUBLIKASIDA SANOAT TARMOG‘INI RIVOJLANTIRISH DINAMIKASI

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

DYNAMICS OF THE DEVELOPMENT OF THE INDUSTRIAL SECTOR IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Allasheva Nargiza Aralbaevna

Berdaq nomidagi Qoraqaloq davlat universiteti,
«Menejment» mutaxassisligi tayanch doktoranti,

Annotatsiya

Maqalada Qaraqalpaqstan Respublikasida sanoat óndirisi tarawínín rawajlaníw dinamikası analizlengen. Sonín menen birge milliy ekonomikanín strukturalıq degradaciyalanıwı menen baylanıslı bolǵan innovatsiyalıq rawajlanıwdı jedellestiriw, usı tarawdaǵı táwekelshiliklerdi minimallastırıw ilajları hám sanoat kárxanalarda investiciya resurslardıń jetispewshiligin joqarı innovatsiyalıq texnologiyalar tiykarında arttırıw hám sanoat tarmaǵınıń innovatsiyalıq iskerligin asırıw baǵdarları úyrenilgen.

Tayanış sózler: sanoat, sanoat ondirisi, sanoat ónimleri, ondirislik fondlar, investitsiyalar, innovatsiyalıq ónimler, ilimiy-texnologiyalıq potencial, modernizatsiya, strategiya, infrastruktura.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Maqolada Qoraqalpog‘iston Respublikasida sanoat ishlab chiqarish sohasini rivojlanish tendensiyalari tahlil qilingan. Shuningdek milliy iqtisodiyotning tuzilmaviy degradatsiyalanishi bilan bog‘liq bo‘lgan innovatsion rivojlanish tavakkalchiliklarni minimallashtirish chora-tadbirlari va sanoat korxonalarda investitsion resurslar yetishmasligi sharoitida yuqori innovatsion texnologiyalar asosida sanoat tarmog‘ini innovatsion faoliyatni oshirish yo‘nalishlari o‘rganilgan.

Kalit so‘zlar: sanoat, sanoat ishlab chiqarish, sanoat mahsulotlari, ishlab chiqarish fondlari, investitsiyalar, innovatsion mahsulotlar, ilmiy-texnologik salohiyat, modernizatsiya, strategiya, infratuzilma.

В статье изучены тенденции развития промышленного производства в Республике Каракалпакстан. А также в связи со структурной деградацией национальной экономики, и с мерами инновационного развития по минимизации рисков и инвестициями в промышленные предприятия в условиях нехватки ресурсов изучаются направления повышения инновационной активности промышленного сектора на основе высоких инновационных технологий.

Ключевые слова: промышленность, промышленное производство, промышленная продукция, производственные фонды, инвестиции, инновационные продукты, научно-технический потенциал, модернизация, стратегия, инфраструктура.

The article studied the trends of industrial production development in the Republic of Karakalpakstan. And in connection with the structural degradation of the national economy, and with innovative development measures to minimize risks and investment in industrial enterprises in the context of lack of resources the directions of increasing the innovation activity of the industrial sector on the basis of high innovative technologies are studied.

Key words: industry, industrial production, industrial product, production facilities, investment, innovative product, scientific and technological potential, modernization, strategy, infrastructure.

Qaraqalpaqstan Respublikasınıń sanaat tarawınıń rawajlanıwınıń házirgi jaǵdayı boyınsha júrgizilgen izertlewler bul aymaqta sanaattıń bir tárepleme rawajlanıwı juz berip atırǵanlıǵın, sanaat kárxanaların jaylastırıwda teń salmaqlıqtıń bolmaganlıǵın, tovarlardıń ishki hám sırtqı bazarda jetkilikli dárejede basekige shıdamlı emesligi, xalıqtıń tutınıw tovarları menen ózin ózi támiyinlew dárejesiniń qanaatlandırarsızlıǵı sıyaqlı kemshiliklerdi anıqlaw imkaniyatın berdi, sonıń menen birge óndiris quwatlıqlarınıń tolıq paydalanılmaı atırǵanıda házirgi dáwirdegi aktual mashqalalardıń biri bolıp qalmaqda. Bul, bir tárepten, ásbap-úskelerdiń morallıq hám fizikalıq jaqtan eskirgeni hamde olardıń jańalaw procesiniń tómén pátte júrgizilip atırǵanlıǵı bolsa, ekinshi tárepten, kárxanalardıń shiyki zat penen támiyinleniw dárejesiniń tóménligi menen baylanıslı bolıp tabıladı. Sonıń menen birge, aymaqta ele ámelge asırılmaǵan rezervlerde ámelde qayta kórilip, olardan nátiyjeli paydalanıw jolǵa qoyılsa aymaqta sanaat óndirisin diversifikaciyalaw dárejesi hám ónimniń básekige shıdamlılıǵın asırıwǵa járdem beriwi múmkin.

Qaraqalpaqstan Respublikası elimizdiń gárezsizlikke erisken dáslepki jıllarınan aq sanaat tovarların islep shıǵarıw boyınsha rawajlanbaǵan aymaqlarlar qatarında boldı. Ózbekstan Respublikasınıń «2022-2026 jıllarǵa mólsherlengen Jańa Ózbekstandı rawajlanıw strategiyası» tiykarında qabıl etilgen normativlik-huqıqıy hújjetler barlıq aymaqlarda, atap aytqanda, Qaraqalpaqstan Respublikasında da sanaat óndirisiniń rawajlanıwına túpten ózgerisler kiritti. Sanaat óndirisi mámlekettiń ekonomikalıq rawajlanıwınıń baslı hám ústinlikke iye tarmaǵı bolıp esaplanadı. Sonıda aytıw kerek, Ózbekstan Respublikası burınǵı awqam dáwirinde shiyki ónim bazası sanalıp kelingен, bul ásirese paxtashılıq salasında ayırıqsha kórinep edi. Bunday siyasat respublikada sanaat óndirisi rawajlanıwı ushın múmkinshilik bermeydi.

Elimiz oz garezsizligin algannan soń bolsa Ózbekstannıń ekonomikalıq rawajlanıwı baǵdarı túpten ózgerdi. Házirgi waqıtta Ózbekstanda industrial rawajlanıw óz jolına túsip aldi, búgingi künde mámlekette sanaattıń júzden artıq tarmaqları iskerlik kórsetedi. Mámlekettiń sanaat óndirisi

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

taravidağı ózgerislerdi 1-kesteden kóriw múmkin.

1-keste

Ózbekstan Respublikası boyınsha jámi sanaat islep shıǵarıw kóleminde aymaqlar úlesi (jamige salıstırǵanda payızda)

Aymaqlar	2000	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ózbekstan Respublikası	100,8	105,9	105,3	105,4	105,2	110,8	105,0	100,9	108,7	105,3
Qaraqalpaqstan Respublikası	97,1	105,5	121,5	164,5	108,2	104,2	105,1	102,5	107,4	100,5
Andjan	84,0	107,5	87,0	72,9	123,5	130,6	114,7	106,3	98,6	122,8
Buxara	96,3	107,7	108,8	104,8	97,0	101,6	110,5	101,5	100,1	106,0
Jizzax	111,8	113,1	117,1	121,2	111,2	108,9	103,5	118,4	110,2	108,2
Qashqadarya	101,6	95,0	102,6	102,1	105,1	104,2	94,0	102,9	115,3	110,1
Nawayı	99,8	98,4	100,9	101,2	97,5	101,8	104,3	109,1	107,0	106,1
Namangan	104,2	118,7	111,9	111,9	111,7	110,8	110,4	115,3	117,9	109,1
Samarqand	96,3	114,7	110,6	108,6	102,0	112,3	105,6	105,4	110,8	108,6
Surxandarya	87,8	110,3	107,5	106,5	97,9	106,0	107,1	106,7	111,4	104,2
Sirdarya	100,2	105,7	105,5	111,8	91,8	104,2	103,2	100,9	118,5	109,1
Tashkent	107,2	105,5	105,6	105,6	102,7	114,8	107,3	105,8	112,6	105,7
Fergana	103,1	94,5	104,0	101,6	94,9	106,3	102,6	104,2	108,5	104,5
Xorezm	102,5	106,5	126,2	92,0	118,3	107,9	107,5	106,1	117,2	115,0
Tashkent qalası	105,8	112,8	112,0	111,5	111,8	110,2	105,5	100,2	113,9	106,3

Házirgi waqıtta sanaat óndirisin rawajlandırıw salasında usı máselege Jizzax, Sirdarya, Xorezm wálayatları hám Qaraqalpaqstan Respublikasında úlken itibar qaratılıp atır. Bulardıń ishinde Qaraqalpaqstan Respublikası aymağı kóplegen paydalı mineral resurslarǵa iye bolǵan aymaq sıpatında ajıralıp turadı. Házirgi waqıtqa kelip aymaqta kóplegen paydalı qazılmalar hám rudalı kánler, neft-gaz, soda shiyki ónimi hám sol sıyaqlı rezervler tabılıp, iske túsirilgen.

Sonıda aytıw kerek, Qaraqalpaqstan Respublikası quramalı ekologiyalıq jaǵday húkim surip atırǵan aymaq sanaladı. Jáne sonıda aytıp ótiw kerek aymaq dári-dármaqlar, medicinalıq ásbap-úskenerler islep shıǵarıw, yaǵnıy, farmacevtika tarmaǵı rawajlanbaǵan aymaq bolıp esaplanadı. Sol sebepli aymaqta sanaatın tereń oylap shıǵılǵan strukturalıq ózgeris bagdarlamasın islep shıǵıw zárúr. Aymaq sanaatınıń dúzilisin ózgertiwde eń dáslep, qaysı tarmaqlarǵa itibar qaratıw kerekligin anıqlap alıw zárúr. Bunda ásirese, eksportqa bagdarlangan ónimler islep shıǵarılatuǵın tarmaqlar ayrıqsha orın tutadı. Bunda birinshiden, sanaat ónimlerin jergilikli resurslar esabınan óndiriske; ekinshiden, jergilikli sanaat óndirisinde innovciyalıq texnologiyalardı rawajlandırıwǵa; úshinshiden, qayta islew sanaatınıń ayaqqa turıwında; tórtinshiden, aymaqlarda islep shıǵarılıp atırǵan sanaat tovarlarınń bahalarınń tutınıwshılar ushın qolaylı bolıwın saqlap qalıwǵa umtılıw kerek.

Mámleketimizdiń sanaatın rawajlandırıwda Qaraqalpaqstan Respublikasında óz ornına iye. Izertlewlerimizdin kórsetiwinshe, respublikada 2000 jıldı JAÓde sanaat ónimleriniń úlesi tek 9,5 payızdı, 2005 jıldı 10,8 payızdı, 2015 jıldı 12,8 payızdı quraǵan bolsa, 2022 jılǵa kelip bolsa 39,8 payızdı quradı (2-keste).

2-keste

Qaraqalpaqstan Respublikasında sanaat tarmaǵı úlesiniń ózgeris dinamikası (jamiga salıstırǵanda % te)

Kórsetkish	2000 j	2016 j	2017 j	2018 j	2019 j	2020 j	2021 j	2022
JAÓ degi sanaat tarmaǵı úlesi	9,5	19,6	25,4	29,9	28,3	26,9	36,3	39,8
Sanaat ónimleriniń ósiw pátleri	111,2	166,3	111,1	106,2	105,1	104,1	111,6	100,6

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI”

Bul unamli ozgerisler respublikada kóplegen jańa sanaat kárxanalarınıń qurılıp, iske túsiriliwi, rekonstruksiya jurgiziliwi, modernizaciya hám texnologiyalıq jańalanıwı menen baylanıslı. Sonıń menen birge, úyrenilip atırǵan jıllarda sanaat ónimleriniń ósiw pátide támiyinlengen. Buǵan tiykarlanıp jeńil sanaat, ximiya sanaatı hám de basqa da tarawlardagı ósiw esabınan erisilgen. Eski ónimlerdi islep shıǵarıw esabınan ekonomikalıq ósiwdiń kórsetkishlerine erisiw jaqın dawirlerde aymaqtıń ekonomikalıq rawajlanıwında ústinlikke iye baǵdarına aylanıwı kerek. Milliy ekonomikanıń strukturalıq degradaciyanıwı menen baylanıslı bolǵan innovciyalıq rawajlanıw risklerin minimallastırıw ushın kárxanalarda investicion resurslardıń jetispewshiligi sharayatında joqarı texnologiyalı sanalatugın hám eń kóp qosılǵan qun generaciyalaytugın ekonomikanıń strategiyalıq sektorlarına tayanǵan halda mámleketlik investitsiyalar esabınan innovciyalıq iskerlikti arttırıw zárúr bolıp, bul ilimiy-texnologiyalıq potencialdı asırıw, ondiris kompleksin modernizaciyalaw, strategiyalıq áhmiyetke iye bolǵan ondiris infrastrukturasın, transport sisteması hám IKT hám de baylanis sistemaların jańalaw hám de rawajlandırıwdı óz ishine alıwshı infrastrukturanı finanslıq támiynlewge byudjet qarjların toplaw, mámleket-jeke sherikshilik principlerinde innovciyalıq joybarlardı ámelge asırıwda investor sıpatında mámlekettiń rolin asırıwǵa múmkinshilik beredi.

Solay etip, qayta islew sanaatındaǵı milliy kárxanalar tiykarǵı óndiris fondlarınıń amortizaciyasınıń dárejesi joqarı bolıwı, óndiris tarawına, ásirese, innovciyalıq joybarlardı ámelge asırıwǵa investitsiyalardı tartıwdagı qıyınshılıqlar menen birge milliy sanaat kárxanaları tovarlarınıń shet el óndiriwshiler ónimlerine salıstırǵanda básekige shıdamlılıǵınıń tómenlep ketiwine alıp keldi.

Bulardıń barlıǵı ásbap-uskeneler hám mexanizmlerdi ońlawǵa jumıslanǵan qárezetlerdiń artıwın keltirip shıǵarıwshı eski texnika hám texnologiyalardan paydalanıw menen birgelikte qayta islew sektorındaǵı ónimlerdiń joqarı bolmaǵan rentabelligine sebep boladı. Sonıń áqıbetinde sanaat kárxanaları ushın innovciyalıq iskerlikti rawajlandırıwǵa kredit alıwdıń múmkinshilikleri júdá tómenlep ketti.

Shet el tájiriybelerin úyreniw hám ámelge asırılǵan izertlewler ondirislik quwatlılıqlardı modernizaciyalaw hám qayta islew kárxanalarınıń innovciyalıq iskerligin rawajlandırıw mámleket tárepinen jedel túrde jańa texnikalıq hám texnologiyalıq islenbelerdi intensiv engiziwdi qollap-quwatlawsız hám usı sektorda innovciyalıq iskerlikti basqarıw mexanizmin jetilistirilmey ámelge asırıw múmkin emesligin kórsetedi. Sol sebepli Qaraqalpaqstan Respublikasında, sonday-aq, mámleketimizdiń sanaatı ele joqarı dárejede rawajlanbaǵan basqa aymaqlarında sanaattıń innovciyalıq jol menen rawajlanıwı, bul processlerde innovciyalıq basqarıw mexanizminiń natiyjeliligi modelin, bul modeldi ámelge qollanıw sxemasın islep shıǵıw, buǵan baylanıslı gózlengen nátiyjelerge erisiw ushın arnawlı baǵdarlamaǵa tiykarlanatugın hám de maqsetli kórsetkishlerge erisiliwin názerde tutatugın qatnaslardan paydalanıw maqsetke muwapıq bolıp tabıladı.

Paydalanılǵan ádebiyatlar

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 11 ноябрдаги 4889-сон “2020 — 2023 йилларда Қорақалпоғистон Республикасини комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги Қарори // <https://lex.uz/docs/5100705>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 31 августдаги ПФ-213 сон “Қорақалпоғистон Республикасида тадбиркорлик, инновацион технологиялар ва инфратузилмаларни жадал суръатларда ривожлантириш орқали аҳоли фаровонлигини оширишнинг кўшимча чора-тадбирлари тўғрисида” ги Фармони // <https://lex.uz/docs/6181114>
3. Калмуратов Б. С. Стратегия развития инновационного управления промышленного комплекса Республики Каракалпакстан// International Scientific Journal Theoretical & Applied Science Philadelphia, USA Issue 01, volume 91 published January 31, 2021. 379-387 стр

4. Қалмуратов Б. С. «Экономикани модернизациялаў шараятında аймақтїн санаат тараўин инновациялїқ раўажландїрїўдї басқарїў концепциясїнї тийкарғї бағдарларї»// Бердақ атındaғї ҚМУда «Оролбуйи аҳолиси турмуш фаравонлигини оширишда инвестицион жозибадорликнинг аҳамияти» атамасındaғї Республикалїқ илимий - әмелий конференциясї материалларї 2020 жїл 10 апрель
5. Қалмуратов Б. С. Минтақа саноатини инновацион ривожлантиришни бошқариш механизми самарадорлигини ошириш стратегияси (*Монография*)// Т.: “Innovasiya-Ziyo”, 2022. 256 б. (ISBN 978-9943-8311-9-3)
6. Қалмуратов Б. С. Ўзбекистонда саноат соҳасини инновацион бошқаришни такомиллаштириш стратегияси// Жамият ва бошқарув// Ўзбекистон Республикаси Президенти Ҳузуридағи давлат бошқаруви академияси. Т-2021. №2(92) 87-90 бетлар
7. Кондратьев В.Б. Глобальная обрабатывающая промышленность [Электронный ресурс]. – http://www.perspektivy.info/rus/ekob/globalnaja_obrabatyvajushhaja_promyshlennost_2_013-06-11.htm.
8. www.stat.uz

Muassis: Mirzo Ulugʻbek nomidagi Oʻzbekiston Milliy universiteti

Muharrirlar:

dots. N.A.Kudratxodjayeva

Texnik muharrir:

I.M.Nigʻmatullayev

Roʻyxatdan oʻtish tartibi № 4715

Jurnaldan koʻchirib bosilganda «Yangi Oʻzbekiston iqtisodiyoti» dan olindi, deb yozilishi shart

Chop etishga tavsiya etildi: 24.09.2023 nusxa 25

Format 70x108 1/8. Shartli bosma taboq 24,0. Buyurtma № 7

Sotuvda kelishilgan holda

ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ bosmaxonasida chop etilgan.

Toshkent sh., Chilonzor koʻchasi 19, 28-uy

Учредитель: Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Редакторы:

доц. М.И.Саидкаримова

Тех. редактор:

И.М.Нигматуллаев

Регистр № 4715

При использовании материалов журнала «Экономика Нового Узбекистана» необходимо сделать на него ссылку

Подписано к печати: 24.09.2023

Формат 70x108 1/8. Усл. печ. л. 24,0 Тираж 25 экз. Заказ № 7

Цена договорная

Отпечатано в типографии ООО «KLASSIC PRINT» г. Ташкент, ул Чилонзор 19, 28 дом.

Founder: The National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek

Editors:

I.M.Nigmatullayev

Technical editor:

I.M.Nigmatullayev

Registration № 4715

When copying the entire journal material, it should be indicated that material was taken from the journal: "The economy of New Uzbekistan".

Signed for printing: 24.09.2023

Format 70x108 1/8. The number of printed pages accepted 24,0. Circulation 25 copies.

The order № 7

Cost agreed.

Printed at the Tashkent ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ. Press. Tashkent, Chilanazar street 19, 28.

МИРЗО УЛУҒБЕК НОМИДАГИ ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ “ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИ” ЖУРНАЛИГА МАҚОЛА РАСМИЙЛАШТИРИШ ТАЛАБЛАРИ

Журнал тахририяти 5 бетдан кам бўлмаган ҳажмдаги мақолани қабул қилади. Мақола матни Microsoft Word дастурида 14 шрифт ўлчамида, 1.5 интервалда, юқоридан ва пастдан 2 см, ўнгдан 2 см, чапдан 2.5 см жой қолдирилиб, тахририятга топширилиши лозим. Мақолада чизма, графиклар, жадваллар ва расмлар келтирилиши мумкин. Журнал бир йилда 6 марта нашр этилади.

Мақола таркиби:

- юқорида чап томонда УДК кўрсатилади;
- муаллиф исм-шарифи ўзбек, рус ва инглиз тилларида қисқартирилмаган ҳолда ўнг томонга ёзилади;
- шаҳар ва ташкилот номи;
- мақола номи ўзбек, рус ва инглиз тилларида берилади;
- мақола номидан сўнг ўзбек, рус ва инглиз тилларида аннотация ва калит сўзлар ёзилади.
- матн сўнгида фойдаланилган адабиётлар рўйхати берилади.

ТРЕБОВАНИЯ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ В ЖУРНАЛ “НОВАЯ ЭКОНОМИКА УЗБЕКИСТАНА” НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА ИМЕНИ МИРЗО УЛУГБЕКА

Редакция журнала принимает статьи объемом не менее 5 страниц набранных в редакторе Microsoft Word в виде компьютерного файла. Шрифт - Times New Roman – 14, междустрочный интервал 1.5, все поля страницы сверху и снизу – 2 см, справа – 2 см, слева – 2.5 см. В статью можно добавлять графические материалы – рисунки, таблицы и т.д.

Структура статьи:

- в верхнем левом углу указывается УДК;
- имя и фамилия автора без сокращений на узбекском, русском и английском языках по правому краю;
- название города, организации;
- название научной статье на узбекском, русском и английском языках;
- после названия статьи аннотация, ключевые слова на трех языках;
- список источников и литературы размещается в конце текста.

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

7

ISBN 978-9943-5256-3-4

Qog‘oz bichimi 60x84 1/16. Times New Roman
garniturasida terildi.

Ofset uslubida oq qog‘ozda chop etildi.

Nashriyot hisob tabog‘i 24, Adadi 25. Buyurtma № 7
Bahosi kelishuv asosida

ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ MChJ
bosmaxonasida chop etildi.

Manzil: Toshkent shahar Chilonzor tumani,
Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy