



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 8 (10)
2023**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

8

ISBN 978-9943-5256-3-4

UDK: 818.213

BBK: 84.61

B- 29

Butun kuch va salohiyatimizni yagona ulug‘ maqsadimiz – Yangi O‘zbekistonni barpo etishga qaratamiz.

Yangi O‘zbekiston – bu, avvalo, yangi iqtisodiy munosabatlar, yangi iqtisodiy dunyoqarash demakdir.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti
Shavkat Mirziyoyev

Все свои силы и потенциал мы направим на достижение нашей общей великой цели - построение нового Узбекистана. Новый Узбекистан – это, прежде всего, новые экономические отношения, новое экономическое мировоззрение.

Президент Республики Узбекистан Шавкат
Мирзиёев

© Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti

© «**KLASSIC PRINT**» nashriyoti

“Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti” - ilmiy-uslubiy jurnal

Ilmiy-uslubiy jurnal 1.09.2022-yildan boshlab chiqa boshlagan, yiliga 6 marta chop etiladi.

Ta’sischi:

MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI

Bosh muharrir	i.f.d., prof. A.Qodirov
Bosh muharrir o‘rinbosari	i.f.d., dots. X.X.Rejapov
Mas’ul kotib	PhD. K.A.Muxitdinova

Jamoatchilik kengashi:

Prof. I.U.Madjidov (rais), prof. Sh.Toshmatov, PhD E.Yodgorov, i.f.n., dots. A.T.Umarov, i.f.d., prof. A.Qodirov

Tahrir hay’ati:

Prof. Sh.O.Toshmatov, i.f.d., prof. A.Qodirov, prof. A.V.Vaxabov, prof. X.P.Abdulqosimov, prof. F.T.Egamberdiyev, prof. Sh.K.Yo‘ldashev, prof. A.M.Sodiqov, prof. Q.Muftaydinov, prof. K.Ubaydullayev, i.f.d. Q.K.Mambetjanov, i.f.d. B.Tagayev, i.f.d. Z.T. G‘oipnazarova, i.f.d. I.Y.Umarov, i.f.d. X.X.Rejapov, i.f.d. B.B. Baxtiyorov, prof. v.b. P.Z.Xashimov, prof. N.G.Mo‘minov, dots. A.T.Umarov, dots. Sh.S.Nasretdinova, dots., B.B.Mullaboyev, dots. Z.Jumaqulov, dots. N.A.Artiqov, dots. K.A.Muxiddinova, dots. D.I.Ro‘ziyeva, dots. A.Boboyev, dots. R.B. Ismoilov, X.Baratov, dots. A.M.Tursunov, t.f.n., dots. X. I. Azimov, dots. O.O.Daminov, dots. J.O.Xakimov, dots. N.A.Kudratxodjayeva, dots. A.Ambartsumyan, dots. M.I.Saidkarimova, dots. N.Z. Umarova, PhD K.Jabborov, PhD Sh.Abdullayeva

Tahririyat manzili:

10095, Toshkent - 95, Universitet ko‘chasi, 4. tel: (+99899) 821-20-72

Jurnal O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administrasiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikasiyalar agentligi tomonidan 17.07.2022-yilda № 4715-son bilan ro‘yxatga olingan.

Buyurtma: ISSN 978-9943-5256-3-4

Jurnal OAK ro‘yxatiga 2023 yil 1 iyuldan kiritilgan (OAK rayosat qarori 04.07.2023 yil № 340/3).

Jurnalda ma’lumotlar bosilganda dalillar ko‘rsatilishi shart. Jurnalda chop etilgan ma’lumot va keltirilgan dalilarning aniqligi uchun muallif javobgardir.

“Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti” № 8. 2023

MUNDARIJA

Тошматов Ш.А. Тадбиркорлик субъектларининг иқтисодий фаоллигини оширишда солиқ юкини камайтириш йўналишлари.....	6
Saidova M.J. Tadbirkorlikni rivojlantirish masalalari.....	10
Умаров А.Т. Минтакаларнинг барқарор ривожланиш даражасини баҳолаш асосларини такомиллаштириш	13
Saidrasulova M. Human capital development challenges in developing countries.....	17
Umarov A.N. Tijorat banklarida bank ichki auditini takomillashtirishning konseptual asoslari	23
Raxmatov J.Sh. Xususiy tadbirkorlikni tashkiliy-iqtisodiy rivojlantirishda marketing strategiyalaridan foydalanishda yo‘llari.....	28
Tojiev S.M. Paxta-to‘qimachilik klasterlarini innovatsion rivojlantirishning ilmiy-amaliy asoslarini takomillashtirish.....	32
Абдусатторов Э.А. Ўзбекистонда олий таълим ислохотлари: жорий тенденциялар ва муаммолар	37
O‘roqova D.B. O‘rta va yirik korxonalarni boshqarishda scrum-ni qo‘llash amaliyoti	44
Камилова А.Н. Управление нормированием труда на предприятии в условиях цифровой модернизации	50
Саидахмедов Н. Мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни бўйича амалга оширилаётган ислохотлар - барқарор ривожланиш бош омили	54
Abulkasimov H.P., Egamberdiyeva O.A. Xulq-atvor iqtisodiyoti va zamonaviy individ tanlovidagi “Paradokslar”.....	59
Хашимов П.З., Жаббаров З.Р. Тадбиркорлик фаолияти иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш бўйича хориж тажрибаси	64
Xalmatjanov F. M. Investitsiya loyihasi mohiyati va korxonalarni rivojlanishda o‘rni.....	71
Uskenbayeva D.B. Raqamli tashabbusli budjetlashtirishni joriy etish va unda qo‘llaniladigan iqtisodiy model tasnifi	75
Холмедова Н.Х., Джуманова Р.Ф. Роль и развитие электронной торговли в современной рыночной экономике Центральной Азии	79
Мирзамахмудова М.О. Камбағалликни аниқлаш амалиёти ва ривожланиш тенденциялари	84
Абулкасимов М.Х. Шахсинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш механизмини такомиллаштириш	89
Ахунов М. О закономерности соответствия нематериального производства уровню и характеру развития материального производства	95
Djabbarov R.A. “O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyot asosiy ko‘rsatkichlarining statistik tahlili va ekonometrik modelashtirish”.....	99
Абдуллаева Ш.Е. Аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини ривожлантиришнинг муқобил сценариялари	108
Алиева З.М. Уй-жой қурилишида инвестиция фаоллигини оширишнинг устувор йўналишлари	114
Касимов А.А. Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришининг иқтисодий ўсишга таъсирини эконометрик баҳолаш	118
Ғиёсов И.К., Каримов И.О. Қурилиш корхоналарида инвестицияларни бошқариш самарадорлигини аниқлашда вақт омилининг ўрни ва аҳамияти.....	124
Игамова Ш.З. Исследование особенностей региона с позиций инновационного развития экономики	130
Dilmonov K.B. Coordinating the management and promotion of employees by private sector entities in Uzbekistan	137
Игамназарова Д.Ш. Инсон капиталининг иқтисодий категория сифатидаги моҳияти....	143
Rejapov S.X. G‘aznachilikda davlat xaridlarini tashkil etish.....	148

Khushvaktova H.O. The negative impact of the covid-19 pandemic on human capital development and strategies to enhance the role of human capital in the development of an innovative economy	152
Бустонов М.М. Цифровая экономика как элемент электронной коммерции	156
Юргель Н.В. О роли упорядочения рисками в условиях неопределенности	160
Акимиязов Т.Б. Некоторые актуальные вопросы развития исторических форм секьюритизации	164
Захидов Н.У. Опыт зарубежных стран и кластерный механизм развития бизнеса на рынке жилья	168
Муртазаев И.Б. Минтақалар иқтисодий тараққиётида тоғ-кон шаҳарларининг тутган ўрни ва аҳамияти (Зарафшон минтақаси мисолида).....	174
Asraqulov A. Turistik hududlarda turizmning barqaror rivojlanishini tahlil qilishning ilmiy-nazariy jihatlari.....	178
Kim Sun Suk Ижтимоий тадбиркорликни ривожлантиришга таъсир этувчи омиллари ва ўзига хос хусусиятлари.....	182
Sagatov M.V., Sarimsakov X.U. Ахборот тизимлари менежерларини тайёрлаш рақамли иқтисодиётни ривожлантириш босқисида муҳим омил.....	188
Эргашев И.И. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини инвестициялаш самарадорлигини оширишнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш	193
Zakirova G.S. Aqshda sog‘liqni saqlash dasturlariga xarajatlari: “Medicaid” dasturi	199
Umurzakova Z.S. Корхоналарда меҳнат унумдорлигини яхшилаш йўллари	202
Тешабоева З.Т. Необходимость увеличения затрат на науку - ключ к инновационному и технологическому развитию страны	206
Бахтиёрв Б.Б. Ўзбекистон саноат корхоналарида инновацион лойиҳаларни молиялаштириш амалиёти таҳлили	210
Ustadjalilov D.R. Features of measures for state regulation of formation and development of clusters in Uzbekistan	218
Мамбетжанов К.К. Анализ влияния институциональных изменений на развитие реального сектора экономики Узбекистана.....	229
Базарова Г.Г. Значение трудовой миграции в сокращении безработицы и повышении благосостояния народа.....	235
Мараимова У.И. Корхона бошқаруви амалиётида маркетинг дастурларини роли ва ривожлантириш концептуал асослари.....	240
Абдуллаева Р.Г. Миллий ҳунармандчиликни ривожлантиришда маҳалла институтининг аҳамияти.....	248
Ғофуров О. Ғ. Валюта муносабатларини тартибга солишнинг назарий амалий асослари ва ўзига хос хусусиятлари	251
Qodirov A.O ‘zbekiston respublikasi budjet tizimini isloh qilishning dolzarb muammolari...	257
Boboxojayev B. N. Ilg‘or xorijiy mamlakatlarda iqtisodiy o‘shish va aholi daromadlari va xarajatlari bo‘yicha tajribasi.....	261
Джалилов Д.А. Ўзбекистон иқтисодиётида ялпи омиллар самарадорлигини эконометрик моделлаштириш.....	265
Халилова Н. А. Қашқадарё вилояти ҳудудларида ҳунармандчиликни ривожлантириш йўналишлари.....	270
Hamroyeva D.Ya. Hayot davomiyligiga ta‘sir qiluvchi omillarning ekonometrik tahlili.....	275
Шоҳаъзамий Ш.Ш. Концепция стратегии развития пары «рынок сферы высшего образования-рынок труда» на различных уровнях её международной интеграции.....	279
Otaev Sh.Q. O‘zbekistonda agrar sohasining iqtisodiy ko‘rsatkichlariga ta‘sirini baholash va prognoz qilish.....	291

УДК:336.027

**ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИНИНГ ИҚТИСОДИЙ ФАОЛЛИГИНИ
ОШИРИШДА СОЛИҚ ЮКИНИ КАМАЙТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ**

**НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ НАЛОГОВОГО НАГРУЗКИ ПРИ ПОВЫШЕНИИ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**DIRECTIONS FOR REDUCING THE TAX BURDEN IN INCREASING THE ECONOMIC
ACTIVITY OF BUSINESS SUBJECTS**

Тошматов Шухрат Аманович
ЎзМУ ўқув ишлари бўйича проректор, и.ф.д., проф.

Аннотация

Мақолада иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солишда солиқларнинг аҳамияти, иқтисодиётни солиқлар воситасида тартибга солиш йўналишлари таҳлил қилинган. Корхоналарда солиқ юкининг таркибий тузилиши бўйича иқтисодий фаоллик даражаларига таъсири ҳамда давлат солиқлардан корхоналарнинг иқтисодий фаоллигини бошқаришда солиқ сиёсатини такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш, солиқлар, нинг аҳамияти, иқтисодиётни солиқлар воситасида тартибга солиш

В статье анализируется значение налогов в регулировании экономики государством, направления регулирования экономики посредством налогов. Разработаны влияние налоговой нагрузки на структурную структуру предприятий на уровни экономической активности и предложения по совершенствованию налоговой политики при управлении хозяйственной деятельностью предприятий за счет государственных налогов.

Ключевые слова: регулирование экономики государством, налоги, значение, регулирование экономики посредством налогов.

The article analyzes the importance of taxes in the regulation of the economy by the state, the directions of regulation of the economy by means of taxes. The impact of the tax burden on the structural structure of the enterprises on the levels of economic activity and proposals for improving the tax policy in managing the economic activity of enterprises from state taxes have been developed.

Key words: regulation of the economy by the state, taxes, the importance of, regulation of the economy through taxes

Иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солишда солиқлар иккита муҳим ролни ўйнайди. Биринчидан, солиқ янгидан яратилган қийматнинг бир қисмини пул кўринишида давлат фойдасига мажбурий тартибда ундиришни кўзда тутди. Солиқлар ёрдамида шакллантирилган давлат бюджетининг бир қисмини тадбиркорлик муҳити ва инфратузилмасини яхшилашга қаратилган иқтисодий чораларга янада кўпроқ маблағ сарфлаш имкониятига эга бўлади. Иккинчидан, солиқлар мамлакат бўйича тадбиркорлик субъектларининг иқтисодий фаоллигини тартибга солишнинг зарур дастагидир. Солиқларни бюджетга ундирилишидаги мажбурий характеридан келиб чиқиб, тадбиркорлик субъектлари иқтисодий манфаатларига бевосита таъсир кўрсатади. Солиқ турлари, солиққа тортиш

субъектлари ва объектлари, солиқ базаси, солиқлар ставкалари, имтиёзлар ва санкцияларни белгилаб, солиққа тортиш шартларини ўзгартириб, давлат тадбиркорлик субъектларининг иқтисодий фаоллиқни устувор йўналишларда кучайтиради ва устувор бўлмаган йўналишларда ушлаб туради. Солиқлар воситаси иқтисодиётни тартибга солиш жараёнларини қуйидагича тасвирлаш мумкин:

**Иқтисодиётни солиқлар
воситасида тартибга солиш**

Солиқ юки даражасининг иқтисодий фаоллиқка тескари муносиблиги солиқлар воситасида иқтисодиётни тартибга солишда турли хил самарали маневрлардан фойдаланиш имконини беради

Солиқларнинг мажбурийлиги солиқлар воситасида иқтисодиётни тартибга солишда устунлик берса, иккинчи томондан солиқ тўловчиларнинг солиқларни яширишга бўлган интилишининг мавжудлиги туфайли солиқ назорати самарали ташкил этилмаганда етарли даражада натижага эришиб бўлмайди

Солиқларнинг бошқа мажбурий тўловлардан энг муҳим фарқли жиҳати эквивалентсизлик хусусияти бўлиб, солиқлар орқали иқтисодиётни самарали тартибга солиш учун давлат томонидан кўрсатиладиган “ижтимоий товарлар (хизматлар)”нинг муносиб (адекват) бўлишини талаб этади

1-расм. Иқтисодиётни солиқлар воситасида тартибга солиш

Тадбиркорлик субъектларида солиқ юки ва давлат бюджети даромади ўртасидаги оптимал нисбат белгилаш масаласи ҳар бир мамлакат учун долзарб муаммо ҳисобланади. Биринчидан, солиқ назариясидан маълумки (Лаффернинг эгри чизиғи) бюджет даромадлари нуқтаи назаридан энг яхши иқтисодий ҳолатга солиқ ставкалари энг паст ёки энг юқори бўлганида эмас, балки улар оптимал бўлганида эришилади. Иккинчидан, турли ҳолатларда барча мамлакатлар учун фақатгина ягона оптимал ечим бор дейиш нотўғри. Солиқларнинг оптимал ставкаси ҳар бир мамлакатда юзага келган иқтисодий вазият–мулкӣймуносабатлари, меҳнат ресурслари, солиқ маъмурчилиги, мамлакатнинг ривожланиш даражаси, жаҳон бозорига интеграциялашуви ва бошқа ҳолатлар билан белгиланади. Учинчидан, иқтисодий жараёнлар шунчалик мураккаб ва кўп омиллар боғлиқки, солиқ ставкасини маълум бир фоизга камайитириш билан ишлаб чиқариш ошадими ёки йиғилган солиқлар давлатнинг барча талабларини қондиришга етадими ёки йўқми аниқ прогнозини амалга ошириб бўлмайди. Юқори инфляция мавжуд бўлган шароитда Лаффернинг эгри чизиғида келтирилган ҳолатлар юз бермаслиги мумкин, чунки корхоналар солиқлар ставкаси пасайиши ҳисобига ихтиёрида қолдирилган маблағни узоқ муддатли инвестицияларга сарфламайдилар, чунки ушбу маблағларни тез муомалага қўйиш фойдалироқ.

Солиқлар тадбиркорлик субъектлари фаолиятида муҳим ўринни эгалласа-да, лекин ягона харажат компоненти бўлиб ҳисобланмайди. Унинг фаолият натижаларига модий ва меҳнат ресурсларининг нархлари, электроэнергия, кредит фоизлари билан боғлиқ харажатлар ва ҳоказолар ўз таъсирини кўрсатади. Шундай экан солиқ ставкасининг бир хил ставкада бўлган шароитда ҳам корхоналар томонидан қабул қилинган қарорларга ҳар хил таъсир кўрсатади. Бу ўз навбатида солиқ тизимини ислоҳ қилишда ўзгаришларни бошқа соҳаларда ҳам мос равишда ислохотларни олиб бориш ёки мазкур соҳалардаги ишларнинг ҳолатига қараб, солиқларнинг таъсир даражаларини кучайтириш керак бўлади.

Тадбиркорлик субъектларнинг фаолияти ва қайси солиққа тортиш тартиби амал қилишидан келиб чиқиб ҳисобланган солиқлар корхонанинг зиммасидаги солиқ юкини

ташкил қилади. Солиқ юкининг кўп ёки камлиги тадбиркорлик субъектлари иқтисодий фаоллигига таъсири этиши табиий, яъни солиқ юки юқори бўлса иқтисодий фаоллик пасаяди ва аксинча. Шу ўринда солиқ юки даражаси тадбиркорлик субъектларининг иқтисодий фаоллигига таъсир қилишда, унинг таркибий тузилиши қандай аҳамиятга эга деган савол туғилади. Ўтказган тадқиқотимиз натижасида солиқ юкининг таркибий тузилишида бевосита солиқлар улушининг ортиши тадбиркорлик субъектларида иқтисодий фаолликни пасайиши билан боғлиқ равишда юз беради, яъни солиқ юкида бевосита солиқлар улуши қанча юқори бўлса, солиқ юки даражаси бир хил бўлган шароитда, иқтисодий фаолликка таъсири чуқурроқ бўлади деган хулосага келдик. Ушбу хулосаларимизни бевосита аниқ корхоналар мисолида тадқиқ этиш ва илмий асослаш мақсадида қуйида келтириладиган икки корхонада солиқ юки даражаси бир хил (бир-бирига жуда яқин) бўлган шароитда солиқ юкини ташкил этган бевосита ва билвосита солиқларнинг нисбат муносабатлари қандай аҳамият касб этишини таҳлил этамиз.

1-жадвал

Корхоналарда солиқ юкининг таркибий тузилиши бўйича иқтисодий фаоллик даражаларига таъсирининг таҳлили¹

Кўрсаткичлар	Цемент ишлаб чиқариш корхонаси	Қурилиш корхонаси
Солиқ юки даражаси, % да	11,8	11,9
Ш.ж. бевосита солиқлар улуши, %да	47,4	24,3
Билвосита солиқлар улуши, %да	52,6	75,7
Корхонанинг иқтисодий фаоллиги даражаси	44,4	66,7

Жадвал маълумотларини таҳлилининг кўрсатишича цемент ишлаб чиқариш ва қурилиш корхоналарида солиқ юки даражаси мос равишда 11,8 % ва 11,9 % га тенг бўлганда, солиқ юкини таркибий тузилиши турлича бўлган, яъни цемент ишлаб чиқариш корхонасидасолиқ юкининг таркибий тузилишида 47,4 фоизни бевосита солиқлар, 52,6 фоизни билвосита солиқлар ташкил этган шароитда иқтисодий фаоллиги даражаси 44,4 га тенг бўлган, қурилиш корхонасида эса солиқ юкининг таркибий тузилишида 24,3 фоизни бевосита солиқлар, 75,7 фоизни билвосита солиқлар ташкил этган шароитда иқтисодий фаоллиги даражаси 66,7 га тенг бўлган. Демак, солиқ юки даражаси бир хил бўлган шароитда унинг таркибий тузилишида бевосита солиқлар улуши юқори бўлганда иқтисодий фаоллик пастроқ, билвосита солиқлар улуши юқори бўлганда иқтисодий фаоллик даражаси юқорироқ бўлади.

Давлат солиқлардан корхоналарнинг иқтисодий фаоллигини бошқаришда муҳим дастак сифатида фойдаланиши зарур, қайсики бу иқтисодиётни ривожлантиришдек муҳим вазифани барқарор амалга оширилишида ҳал қилувчи омил бўлиб хизмат қилади. Демак солиқ сиёсатини такомиллаштиришнинг мақсади энг аввало корхоналар иқтисодий фаоллигини ривожлантиришга қаратилган солиқ ислохотларини олиб бориш билан белгиланиши керак, чунки бу ислохотлар иқтисодий ўсиш жараёнларини тезлаштиришга замин яратувчи бўлиб ҳисобланади. Мазкур илмий хулоса қуйидагилар билан асосланади:

- солиқ тизимини ислоҳ қилишда ўзгаришларни бошқа соҳаларда ҳам мос равишда ислохотларни олиб бориш ёки мазкур соҳаларнинг фаолият натижаларидан келиб чиқиб,

¹Сўровнома натижалари ва корхона ҳисобот маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

солиқларнинг таъсир даражаларини фаоллаштириш керак бўлади. Шу ўринда таъкидлаш жоизки солиқ юки корхоналар иқтисодий фаоллиги даражасига тескари мутаносибликда бўлади, яъни солиқ юкининг ошиши иқтисодий фаолликка салбий таъсир этади. Бунда солиқ юкини ташкил этувчи солиқларнинг таркиби муҳим роль ўйнайди, жумладан, бевосита солиқларнинг иқтисодий фаолликка таъсири чуқурроқ бўлса, билвосита солиқларнинг иқтисодий фаолликка таъсири эса, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотга бўлган талаб ва таклифнинг даражасига боғлиқ бўлади;

-солиқ юки даражасининг юқорилиги корхоналарда бир неча салбий оқибатлари ёки асоратлари билан характерланади. Бундай оқибатларга солиқ боқимандаларининг ошиши, хуфёна иқтисод камровларининг кенгайиши, корхоналарнинг давлат олдидаги ва бошқа хўжалик юритувчи субъектлар олдидаги мажбуриятларини бажара олмаслиги яъни кредиторлик қарздорликларининг ошиши кабиларни келтириш мумкин. Демак ушбу шароитда солиқ юкининг юқорилиги натижасида бюджетга тушумларнинг камайишига учраган давлат учун энг мақбул стратегия бу солиқларни камайитириш, корхоналарнинг иқтисодий фаоллигини ўстиришга имкон берувчи солиққа тортиш тамойилларига амал қилиш бўлади;

-агарда тадбиркор даромад олиш истиқболларини кўрмаса ёки бозорда корхоналар самарали фаолият юритаётиб, юқори ва прогрессив солиқлар кўринишидаги кучли тўсикка тўқнаш келса, унинг иқтисодий фаоллиги пасаяди, тадбиркорни ишлаб чиқаришга жалб қилиш борасидаги барча саъй-ҳаракатлар беҳуда кетади. Шунинг учун тадбиркорликни ривожлантиришни дастлаб босқичларида кенгкамровли ва шу билан бирга аниқ мақсадли солиқ имтиёзларини жорий этилиши ижобий самара бериши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Гиясов С.А. Эффективное использование налогового механизма в развитии инновационной экономики. (Монография). - Т.: «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi». 2022, 294 с.
2. Тошматов Ш. А. Проблемы усиления роли налогов в повышении экономической активности предприятий //Т.:«Финансы. – 2008. – Т. 47.
3. Ниязметов И. Солиқ юкини оптималлаштириш: назария, услубият ва амалиёт //Scienceweb academic papers collection. – 2016
4. Тошматов Ш. А. Кичик тадбиркорлик субъектларини солиққа тортиш асослари. Монография //Т.:“Молия. – 2012. – Т. 160.
5. .К.Яхёев. Солиққа тортиш назарияси ва амалиёти. – Т.:Меҳнат. 2000 й.

UDK:334.7

TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH MASALALARI

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ISSUES OF DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP

Saidova Mavludaxon Jumaboevna
Andijon mashinasozlik instituti
“Iqtisodiyot” kafedrası katta o‘qituvchisi

Annotatsiya

Maqolada tadbirkorlikni rivojlantirish masalalariga e’tibor berilgan, Andijon viloyatida tadbirkorlikning rivojlanish holati tahlil qilingan va mavjud muammolar ustida fikr yuritilgan.

Kalit so‘zlar: kichik biznes va xususiy tadbirkorlik, oilaviy tadbirkorlik, hududiy tadbirkorlik, strategiya, ijtimoiy – iqtisodiy samaradorlik.

В статье рассматриваются территориальные аспекты развития частного предпринимательства, анализируется состояние развития частного предпринимательства в Андижанской области и рассматриваются существующие проблемы.

Ключевые слова: малый бизнес и частное предпринимательство, семейный бизнес, региональное предпринимательство, маркетинг, стратегия, социально-экономическая эффективность.

The article discusses the territorial aspects of the development of small business and private entrepreneurship, analyzes the state of development of small business and private entrepreneurship in the Andijan region and examines the existing problems.

Key words: small business and private entrepreneurship, family business, regional entrepreneurship, marketing, strategy, socio-economic efficiency.

Ijtimoiy ishlab chiqarishni barpo etishda tadbirkorlikning ahamiyati katta bo‘lib, mahsulot ishlab chiqarish turli sub’yektlar yordamida amalga oshiriladi. Sub’yektlarni tashkil etish aholining talab va taklifiga asosan, har xil tadbirkorlik shakllarida amalga oshiriladi. Tadbirkorlik faoliyatini yuritishning muhim 4 asosi bo‘lib quyidagilarni keltirish mumkin:

1. Tadbirkorning ijtimoiy ishlab chiqarish asosi - insoniyatning mavjud bo‘lishi uchun eng oddiy va eng asosiy hayotiy ne’matlar yaratib berishdir.

2. Tadbirkorlik faoliyatining tashkiliy asoslari - korxonani (ashkil etish, korxonaning tashkiliy tuzilmasi, bo‘lir, bo‘g‘in, gumhlaming tizimli bog‘lanishi, faoliyatni bir ishlab chiqarish obyekti sifatida tuzilishidir.

3. Tadbirkorlik faoliyatining huquqiy asoslari - tadbirkor o‘z faoliyatini yuritish, korxonalar ochish, mahsulotni yetishtirib iste’molchiga yetkazib berish jarayonida qollaniladigan va qonunchilik idoralari tomonidan ishlab chiqilgan qonuniy hujjatlardan foydalanish tushuniladi.

4. Tadbirkorlik faoliyatining iqtisodiy asoslariga - tadbirkor tomonidan yaratiladigan moddiy boyliklarni ishlab chiqarish uchun sarf qilinadigan moddiy, moliyaviy, mehnat va ijtimoiy resurslardan samarali foydalanish tushuniladi[1].

Iqtisodiy jarayonlarning samarasi amalda faoliyat ko‘rsatayotgan tadbirkorlarning soni va sifati hamda shu faoliyat bilan shug‘ullanmoqchi bo‘lgan kishilar soni bilan belgilanadi. Bu o‘z navbatida, tadbirkorlik ishiga yangi tadbirkorlarni jalb qilish, iqtisodiyotni erkinlashtirish va tadbirkorlik muhiti darajalariga bog‘liqdir. Oxirgisi tadbirkorlik faoliyatiga davlatning aralashishi darajasiga bog‘liq. Davlat shunday shart-sharoitlar yaratib berishi kerakki, unda tadbirkorlarning va tadbirkor bo‘lmoqchi bo‘lganlarning qiziqishi, xohishi va intilishlari maksimal darajada o‘z ifodasini topsin. Jahon tajribasi

ham iqtisodiy jihatdan rivojlanishga erishgan mamlakatlarda tadbirkorlik uchun barcha qulayliklar yaratib berilganligini ko‘rsatmoqda.

Biznesda mulkchilik munosabatlari har qanday jamiyat iqtisodiy tizimining asosiy munosabatlaridan birini tashkil qilib, insoniyat taraqqiyotining mahsuli hisoblanadi. Biznesda mulkchilik munosabatlari moddiy va mahnaviy nehmatlarni ishlab chiqarish hamda jamiyat boyliklarini o‘zlashtirish jarayonlarida vujudga keladi. shunday ekan, Biznesda mulkchilik munosabatlari – bu mulkka egalik qilish, foydalanish, tasarruf etish va o‘zlashtirish jarayonlarida vujudga keladigan iqtisodiy munosabatlardir. Barqaror iqtisodiy taraqqiyotni tashkil etish va bozor muvozanatiga erishishda, jamiyat ahzolarining ehtiyojlarini oqilona qondirish darajasini oshirish vazifalarini hal etishda mulkiy islohotlar siyosatini takomillashtirish zaruriyati ortmoqda. Iqtisodiyotda davlat ishtirokini kamaytirish, xususiy mulk huquqini himoya qilish, mulkka egalik qilish va uning hajmini oshirish orqali yuqori samaradorlikka erishish, Biznes va kichik biznes hamda xususiy tadbirkorlikni yanada rivojlantirish, uni rag‘batlantirish mo‘ljallanmoqda.

Tadbirkorlik sub’yektlarini davlat ro‘yxatidan o‘tkazish va ularni muhandislik-kommunikatsiya tarmoqlariga ulash tartibi sezilarli darajada soddalashtirildi hamda bu jarayon yanada ochiqlik kasb etdi. Ro‘yxatga olish uchun davlat boji stavkasi ikki barobarga qisqartirildi. Ishchilarning yillik o‘rtacha soni 100 kishigacha ko‘paytirilgan kichik korxonalar shug‘ullanishi mumkin bo‘lgan faoliyat turlari ro‘yxati sezilarli darajada kengaytirildi. Kichik biznes subyektlarini davlat xaridlari jarayoniga keng miqyosda jalb qilish mexanizmi ishlab chiqildi va joriy etildi.

Tijorat banklarining kapitallashuv darajasi oshmoqda, kichik biznes subyektlarini, ayniqsa, ularning yuqori texnologik uskunalari xarid qilishi uchun imtiyozli kreditlash mexanizmi takomillashtirildi.

Shu bilan birga, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning jadal rivojlanishiga to‘sqinlik qilayotgan, tadbirkorlik faoliyati erkinligini cheklayotgan bir qator muammolar hal etilmay qolmoqda.

Tadbirkorlik faoliyatining kelajagi tadbirkorlik muhiti bilan birga tadbirkorlik tafakkurining qay darajada rivojlanganiga ham bog‘liqki, ular jamiyatdagi ijtimoiy-iqtisodiy vaziyatni aks ettiradi. Ijtimoiy-iqtisodiy vaziyatga iqtisodiy mustaqillik, tadbirkorlar sinfi, iqtisodiy aloqalarda bozorning ustuvorligi, tadbirkorlik kapitalini mujassamlantirish sharoitining mavjudligi va kerak bo‘lgan resurslarni ishlatish kiradi.

Kichik biznes sub’ektlari sonini ko‘paytirishga muntazam ravishda chora-tadbirlar qo‘llanilishi kerak. Kichik korxonalar ko‘payishi, faoliyat olib borishlari uchun avvalo Hukumat tomonidan amalga oshiriladigan chora-tadbirlarning o‘rni muhimdir. Ular faoliyat boshlashlari uchun mikrokreditlar ajratiladi. Ular uchun soliq stavkalari foizlari ham kamaytirilgan tartibda belgilanadi. Davlat tomonidan berilgan ko‘mak va yordamlar bilan birgalikda, odamlarning o‘zida ishbilarmonlik ko‘nikmalarini shakllantirish, ularning iqtisodiy – huquqiy bilimlarini oshirib borishlari talab etiladi.

Mamlakat iqtisodiyotida kichik biznes hamda xususiy tadbirkorlik sub’ektlari ulushi ortib borayotgan hozirgi vaqtda aholini tadbirkorlikka jalb qilish moliya muassasalari, boshqa davlat va jamoat tashkilotlari oldiga muhim vazifalarni qo‘ymoqda. O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasi doirasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishga to‘liq erkinlik berilgan[2].

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti SH.M.Mirziyoyevning 2018 yil 8 iyundagi “Har bir oila – tadbirkor” dasturini amalga oshirish to‘g‘risida”gi PQ – 3777 – sonli qarori ham oilaviy tadbirkorlik, hunarmandchilik, kasanachilik va boshqa tadbirkorlik turlarini keng ommalashtirish, har bir oilaning barqaror daromad manbaiga ega bo‘lishi uchun shart-sharoitlar yaratish va ishsizlikka barham berishni maqsad qilgan. Rejaga ko‘ra dastur olis, tabiiy – iqlim sharoiti og‘ir hududlarda aholining moddiy sharoitini tubdan yaxshilash, turmush tarzi sifati va darajasini oshirishga xizmat qiladi. Tadbirkorlik bilan shug‘ullanish istagida bo‘lgan aholining tashabbuslarini har tomonlama qo‘llab – quvvatlash, ularga imtiyozli kreditlar ajratish hamda ishbilarmonlik faoliyatini tashkil etish va amalga oshirishda amaliy yordam ko‘rsatilishi belgilangan. Dasturga asosan 2018 yilning 10 iyunidan boshlab namunaviy tarzdi Andijon viloyatining tuman va shaharlarida “Har bir oila – tadbirkor” hududiy dasturini amalga oshirish belgilab berildi[3].

Ushbu dastur asosan aholi o‘rtasida nasldor qoramol, echki va quyon zotlarini parvarishlashni rag‘batlantirish va yirik tadbirkorlarni jalb etgan holda sanoatlashgan chorvachilik klasterlarini tashkil etish chora – tadbirlarini o‘z ichiga olgan.

“Hududlarda aholini tadbirkorlikka keng jalb qilish va oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora – tadbirlar to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 7 martdagi PQ-4231 – sonli qarori ushbu tizimli islohotlarning keyingi rivojlanish yo‘nalishlarini aniqlab berdi. Ushbu qarorga muvofiq maqsadli jamg‘armalardan qo‘shimcha 5 trillion so‘m mablag‘ yo‘naltirildi. [4]. Qarorga asosan aholini tadbirkorlikka jalb etish uchun barcha hududlarda oilaviy tadbirkorlikni qo‘llab – quvvatlash markazlari tashkil etildi. Bundan tashqari, qarorga muvofiq barcha tumanlar (shaharlar)da aholi va muhtoj oilalarni foydali mehnatga jalb etgan holda eksportbop, bozor talabiga to‘liq javob beradigan qishloq xo‘jaligi va sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish, qayta ishlash va sotish jarayonini qamrab olgan klaster tizimini keng joriy etish bo‘yicha aniq choralarni ishlab chiqish belgilangan.

1-jadval

Andijon viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ulushi
(umumiy hajmga nisbatan % da)

Yillar	YAHM	Sanoat	Qurilish	Bandlik
2010	54,7	15,5	95,0	81,0
2011	56,3	18,4	93,1	82,4
2012	67,3	18,6	94,2	82,8
2013	68,4	20,3	90,0	83,3
2014	71,3	23,4	93,2	83,7
2015	78,5	32,0	93,9	83,8
2016	83,6	50,4	93,2	84,4
2017	80,2	34,5	93,8	84,2
2018	73,1	21,2	96,9	81,7
2019	69,7	17,7	94,9	81,8
2020	70,1	20,1	93,3	81,0
2021	72,2	27,1	95,2	80,7
2022	69,5	22,4	93,8	81,7
2023-yil yanvar-iyun*	66,8	23,3	70,2	80,1

* Dastlabki ma’lumotlar

Andijon viloyatida tadbirkorlikni rivojlantirish bo‘yicha muayyan ishlar olib borilayotganini aytib o‘tish mumkin. Xususan, viloyat, shahar hamda tuman hokimliklari tomonidan korxonalarga bank xizmatlarini ko‘rsatish va kredit ajratishga, kichik biznes hamda xususiy tadbirkorlikni har tomonlama qo‘llab-quvvatlashga va biznes muhitini yaxshilashga qaratilgan 36 ta qaror qabul qilinib, ijrosi ta’minlandi.

Viloyatdagi mavjud 868 ta mahallada tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishga ko‘maklashuvchi maslahat markazlari tashkil etildi. 2022 yilning 1 yanvar holatiga ko‘ra, hududda 23 ming 580 ta kichik biznes hamda xususiy tadbirkorlik sub’ekti faoliyat ko‘rsatmoqda. Yillar kesimida YaHM (Yalpi Hududiy Mahsulot) da kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ulushi turli rivojlanish dinamikasini ko‘rsatmoqda (1-jadval)[6]. 2010 yilda YaHMning 54,7 foizi kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatiga to‘g‘ri kelsa, 2022 yilda bu ko‘rsatkich 69,5 foizni tashkil etmoqda. Sanoatning ulushi 22,4 foizni, qurilish sohasida esa 93,8 foizni tashkil etmoqda.

Yuridik shaxs sifatida davlat ro‘yxatidan o‘tgan oilaviy korxonalar soni - 2022 yilning 1 yanvar holatiga 592 tani tashkil etib, ulardan 558 tasi yoki 94,3 % faoliyat yuritadi [5]. Bu ko‘rsatkich o‘tgan yilning shu davriga nisbatan olganda davlat ro‘yxatidan o‘tganlarning hamda faoliyat ko‘rsatayotganlarning umumiy soni o‘rtacha 19,4 % ga oshganligini ta’kidlash lozim.

Tugatilgan kichik korxona va mikrofirmalarning asosiy qismi 325 tasi (37,6 %) savdo, 190 tasi (22,0 %) sanoat, 102 tasi (11,8 %) qurilishda, 102 tasi (11,8 %) qishloq va o‘rmon xo‘jaligi, 34 tasi (3,9 %) yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlarda, 27 tasi (3,1 %) axborot va aloqada, 19 tasi (2,2 %) tashish va saqlashda, 10 tasi (1,2 %) sog‘liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar hamda 55 tasi (6,4 %) boshqa faoliyat turlari hissalariga to‘g‘ri kelgan.

Yuqoridagilar umumlashtirib shuni aytish mumkinki, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni yanada jadal rivojlantirish uchun ularni rag‘batlantirish, qo‘llab-quvvatlash tizimni takomillashtirib borish, bu boradagi to‘siq va g‘ovlarni bartaraf etib borish zarur bo‘ladi. Mamlakatimizda ishbilarmonlik muhiti va biznes yuritish sharoitini muttasil zamon talablarini hisobga olgan holda yaxshilab borish bo‘yicha chora-tadbirlarini amalga oshirib borish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. U.P.Umurzaqov “Kichik biznes va tadbirkorlik” O‘quv qo‘llanma T., 2014 y.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2019-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PF-5544 – sonli farmoni// Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi, 22.09.2018 y., 06/18/5544/1951-son)
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Har bir oila – tadbirkor” dasturini amalga oshirish to‘g‘risida”gi PQ – 3777 – sonli qarori.// Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi, 08.06.2018 y., 07/18/3777/1325-son)
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60 – sonli farmoni// Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi, 28.01.2022 y., 01/28/60/547-son)
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Hududlarda aholini tadbirkorlikka keng jalb qilish va oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora – tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4231 – sonli qarori// Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi, 09.03.2019-y., 07/19/4231/2724-son)
6. Andijon viloyat 2022 yil statistik xabarnomasi. //www.andstat.uz.

УДК: 332.12

МИНТАҚАЛАРНИНГ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШ ДАРАЖАСИНИ БАҲОЛАШ АСОСЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БАЗЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

IMPROVING THE BASIS FOR ASSESSING THE LEVEL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONS

Умаров Абдувахоб Турсунович
Ўзбекистон Миллий университети
Иқтисодиёт факультети декани

Аннотация

Мақолада минтақаларнинг барқарор ривожланиш даражасини баҳолашнинг назарий, услубий асослари ўрганилган. Шунингдек, рақобатбардошлик даражасини баҳолаш усуллариининг турлари ҳамда барқарор ривожланиш даражасини баҳолашнинг халқаро ташкилотлар услубиётлари ўрганилган. Республика вилоятларининг барқарор ривожланиш даражасини баҳолашнинг миллий услубиёти ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: Минтақа, минтақа иқтисодиёти, барқарор ривожланиш, ривожланиш даражасини баҳолаш, рақобатбардошлик

В статье исследованы теоретические и методологические основы оценки уровня устойчивого развития регионов. Также были изучены виды методов оценки уровня конкурентоспособности и методологии международных организаций оценки уровня устойчивого развития. Разработана национальная методика оценки уровня устойчивого развития регионов республики.

Ключевые слова: Регион, региональная экономика, устойчивое развитие, оценка уровня развития, конкурентоспособность.

The article examines the theoretical and methodological foundations for assessing the level of sustainable development of regions. The types of methods for assessing the level of competitiveness and the methodology of international organizations for assessing the level of sustainable development were also studied. A national methodology for assessing the level of sustainable development of the regions of the republic has been developed.

Key words: Region, regional economy, sustainable development, assessment of the level of development, competitiveness.

Мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражаси, унинг ривожланиш стратегиялари, иқтисодий ўсиш тенденцияларининг барқарорлиги, унинг рақобатбардошлиги кўрсаткичлари минтақаларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш имкониятлари ва уларнинг ривожланганлик ҳолати билан бевосита боғлиқ ҳисобланади. Иқтисодий адабиётда “минтақа” иқтисодий категориясининг турли таърифлари шаклланган бўлиб, улар амалга оширилаётган тадқиқотларнинг объекти ва предметида келиб чиққан ҳолда баҳоланади. Мамлакат иқтисодиётининг рақобатбардошлигини баҳолашда унинг минтақавий жиҳатларини таҳлил қилишда минтақаларнинг иқтисодиёти тизимли равишда таҳлил этилиши лозим бўлади. Бу турдаги тизимли таҳлилни амалга оширишда мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш кўрсаткичларига эришишида минтақаларнинг тутган ўрни ва уларнинг аҳамиятига эътибор қаратиш зарур.

1-жадвал

Рақобатбардошлик даражасини баҳолаш усуллариининг турлари[1]

Баҳолаш услубиёти	Рақобатбардошликни баҳолаш йўналишлари	
	Минтақаларни қиёсий таққослаш орқали	Рақобатбардошлик индексини ҳисоблаш орқали
Мамлакат ёки минтақанинг умумий рақобатбардошлигини баҳолаш		
Барқарор иқтисодий ривожланишнинг глобал даражасини баҳолаш	Жаҳон банкнинг рақобатбардошлик кўрсаткичлари асосида	- иқтисодий ўсиш индекси, тадбиркорлик ва халқаро рақобатбардошлик даражаси; - халқаро рақобатбардошлик индекси.
Мамлакат ёки минтақа даражасида рақобатбардошликни баҳолаш	Буюк Британия рақобатбардошлик кўрсаткичлари асосида	- Европа рақобатбардошлик индекси; - Буюк Британия рақобатбардошлик индекси.
Мамлакат ёки минтақанинг рақобатбардошлигини қисман (айрим жиҳатларини) баҳолаш		
Иқтисодиёт тармоқлари рақобатбардошлигини баҳолаш	М. Портернинг “Миллий бриллиант (ромб)” модели асосида	- “Milken” институтининг халқаро капиталга эришиш имконияти индекси; - “ДЕК” банкнинг европа конвергенцияси кўрсаткичи; - илмий, технологик ва саноатлашиш бўйича рейтинг кўрсаткичлар тизими ЕРВО
Рақобатбардошликни кўрсаткичлар бўйича баҳолаш	Нарх билан боғлиқ ва боғлиқ бўлмаган рақобатбардошлик кўрсаткичлари	- минтақанинг жозибадорлик индекси (Pice, Water, House, Coopers); - илмга асосланган иқтисодий ривожланиш индекси.
Иқтисодий сиёсатнинг рақобатбардошлик даражасига таъсирини баҳолаш	Мамлакатларнинг иқтисодий эркинлик даражасини баҳолаш (Freedom House)	- иқтисодий эркинлик индекси (Herritage Foundation); - халқаро иқтисодий эркинлик индекси (“Fraser “ интитути); - халқаро коррупцияни қабул қилиш ва шаффофлик индекси

Мамлакат ёки минтақанинг барқарор ривожланиш кўрсаткичини баҳолаш назарияси таҳлиliga кўра, ушбу жараён бир мунча мураккаб ҳисобланиб, ушбу ҳолат барқарор иқтисодий ривожланиш тушунчасининг кенг қамровли тушунча эканлиги билан тавсифланади. Хусусан, минтақаларнинг барқарор ривожланиш даражасини баҳолашда унга таъсир кўрсатувчи иқтисодий, ижтимоий, сиёсий, географик, маданий ва шу каби бошқа кўрсаткичларини қиёсий таққослаш зарур бўлади.

Аксарият иқтисодчи олимлар, жумладан халқаро ташкилотлар экмпертлари томонидан мамлакатларнинг, жумладан унинг минтақаларининг барқарор ривожланиш даражасини аниқлаш ва уни янада ривожлантириш бўйича амалга оширилаётган тадқиқотларда тизимли ёндашувдан фойдаланилади.

2-жадвал

**Барқарор ривожланиш даражасини баҳолашнинг халқаро ташкилотлар
услугиётлар[2; 3; 4; 5]**

Баҳолаш усули	Хусусияти
Европа комиссияси усули	Минтақаларнинг иқтисодий ривожланиш кўрсаткичлари билан уларнинг рақобатчилари кўрсаткичларини қиёсий таққослашда “Бенчмаркинг” усулидан кенг фойдаланилади. Бунда қуйидаги кўрсаткичлар тизимидан фойдаланилади: иқтисодий, ижтимоий-демографик, таълим, меҳнат бозори.
Евроосиё институти услугиёти	Бунда минтақаларнинг барқарор ривожланиш даражасини баҳолашда уни ифодаловчи кўрсаткичлар билан бир қаторда, мамлакатда узоқ муддатли истқболдаги барқарор ривожланиш стратегиялари ва бизнес ҳамкорликлари ҳам инобатга олинади. Бунда рақобатлашувчилар ўртасида 10 дан ортиқ ўзаро мос келувчи кўрсаткичлар танлаб олинади ва қиёсий таққосланилади.
Халқаро иқтисодий форум моделли	Мамлакатлар ва минтақаларнинг барқарор ривожланиш даражасини баҳолаш, таҳлил қилишда кенг фойдаланиладиган усуллардан бири ҳисобланиб, ушбу кўрсаткични баҳолашда 50 дан ортиқ кўрсаткичлардан фойдаланилади.

Шунингдек, мамлакат ва унинг минтақаларининг ривожланиш кўрсаткичларининг барқарорлиги даражасини баҳолашда ўзаро ўхшаш бўлган бир хил кўрсаткичлар тизимидан амалиётда кенг қўлланилади. Иқтисодий адабиётда амалга оширилаётган кўп сонли тадқиқотларда уларнинг мақсади, вазифлари, объекти ва предметида келиб чиққан ҳолда, мамлакат ва унинг минтақаларининг барқарор ривожланиш даражасини баҳолашда макро ёки микро даражадаги баҳолаш усулларида ҳам фойдаланилиши мумкин бўлади.

Мамлакат миқёсижа минтақаларнинг барқарор ривожланиш даражасини тизимлаштирилган ҳолда баҳолашда минтақанинг иқтисодий, сиёсий, ижтимоий ва шу каби қатор кўрсаткичлари таҳлил қилинади. Жумладан, минтақанинг иқтисодий ривожланишининг айрим ўзига хос жиҳатлари, ёки бошқа ҳудудлардан фарқли хусусиятларини аниқлашда уларнинг рақобатбардошлиги кўрсаткичларидан кенг фойдаланилади. Ушбу баҳолаш амалиёти одатда мамлакатларни ўзаро таққослаш ёки мамлакатнинг ички иқтисодий ҳудудларининг барқарор ривожланиш даражасини баҳолашда кенг қўлланилади (1-жадвалга қаранг).

Халқаро ташкилотлар экспертлари томонидан амалга ошириладиган тадқиқотларда мамлакат, жумладан унинг иқтисодий минтақаларининг барқарор ривожланиш даражасини баҳолашнинг Европа комиссияси, Евроосиё институти ва Халқаро иқтисодий форум услугиётлари ўзаро фарқланади (2-жадвалга қаранг).

Миллий иқтисодиётнинг барқарор ривожланиши кўрсаткичларининг минтақайи жиҳатларини баҳолашда 1-расмда келтирилган тамойилларга асосланган ҳолда, уларни тизимли равишда комплекс тадқиқ этиш мумкин бўлади.

Амалга оширилган таҳлиллار натижаларига кўра, иқтисодий минтақаларнинг барқарор ривожланиш даражасини баҳолаш услугиётлари қуйидаги умумий кўрсаткичларлар тизимига асосланади:

- минтақанинг иқтисодий ривожланганлик даражаси ифодаловчи кўрсаткичлар тизими;

- минтақанинг инвестицион жозибадорлигини тавсифловчи кўрсаткичлар тизими;
- минтақанинг рақобат устунлиги кўрсаткичлари тизими;
- минтақай самарадорликни ифодаловчи кўрсаткичлар тизими;
- аҳоли турмуш даражаси ва сифатини тавсифловчи кўрсаткичлар тизими ва ҳ.к.



1-расм. Мамлакат минтақаларининг барқарор ривожланиш кўрсаткичларини баҳолаш тамойиллари[1; 4; 5]

Бугунги кунда жаҳонда минтақаларнинг барқарор ривожланиш даражасини баҳолашнинг умумққабул қилинган, ягона услубиёти тўлиқ шаклланмаган. Шунингдек, мавжуд баҳолаш амалиётилари таҳлили кўрсатишича, уларнинг аксарияти барқарор ривожланишни фақатгина иқтисодий жиҳатдан баҳолашга қаратилган. Бунда аҳоли турмуш сифати, турмуш фаровонлиги, жамиятнинг ижтимоий ҳаётидаги ўзгаришлар билан боғлиқ ҳолатлар инобатга олинмаган.

Минтақаларнинг барқарор ривожланиш даражасини баҳолашнинг жаҳон амалиётидан келиб чиққан ҳолда, мамлакатимиз амалиётида ижодий фойдаланиш учун миллий хусусиятларини инобатга олиб, республика вилоятларининг барқарор ривожланиш даражасини баҳолашнинг миллий услубиётини таклиф этамиз (1-расмга қаранг). Ушбу услубиёт куйидаги кўрсаткичларга асосланади:

- минтақанинг иқтисодий ривожланиш даражаси кўрсаткичлари (аҳоли жон бошига ялпи минтақай маҳсулот, аҳоли жон бошига ишлаб чиқарилган саноат маҳсулоти ҳажми, аҳоли жон бошига қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми, аҳоли жон бошига товарлар ва хизматлар экспорти ҳажми, меҳнат унумдорлиги ва ҳ.к.);

- минтақанинг инновацион ривожланиш даражаси (инновацион лойиҳаларни ўз фаолиятига жорий этаётган корхоналар сони, ишлаб чиқиладиган инновацион лойиҳалари сони, хўжалик юритувчи субъектларнинг инновацион салоҳияти, иқтисодий субъектларнинг инновацион харажатлари самарадорлиги кўрсаткичлари ва ҳ.к.)

- аҳоли турмуш фаровонлиги кўрсаткичлари (минтақадаги аҳоли бандлиги кўрсаткичи, аҳоли жон бошига ўртача иш ҳақи, аҳоли бандлиги даражаси, яшаш минимумидан юқори даражадаги даромадга эга бўлган аҳолининг минтақадаги аҳоли сонидagi улуши, аҳоли жон бошига пуллик хизматлардан фойдаланиш даражаси, аҳолининг уй-жой билан таъминланганлиги ҳолати, аҳолининг ўртача умр кўриш давомийлиги ва ҳ.к.);



2-расм. Минтақаларнинг барқарор ривожланиш даражасини баҳолашнинг беш кўрсаткичлар тизими

Манба: Муаллиф ишланмаси

- инвестицион жозибадорлик кўрсаткичи (аҳоли жон бошига тўғри келувчи инвестициялар ҳажми, аҳоли жон бошига тўғри келувчи молиявий натижалар, инвестицион фаолиятдан олинаётган даромаддан улуш ва ҳ.к.);

- минтақанинг экологик барқарорлиги (табiiй ресурслардан фойдаланиш самарадорлиги, аҳолининг табiiй газ ва тоза ичимлик суви билан таъминланганлиги, иқтисодиёт тармоқларида яшил технологиялардан фойдаланиш ҳолати ва ҳ.к.)

Фикримизча, мамлакатимизда иқтисодий ривожланишнинг ҳозирги ҳолатида инновацион ривожланишдан ортга қолинаётганлиги, илм-фан ютуқларининг амалиётга татбиқ этилишидаги турли узилишларнинг мавжудлиги сабабли ушбу кўрсаткичларни баҳолашдан олинган натижалар ишончсиз деб баҳолашни мумкин. Шу сабабли ҳам, республика минтақаларининг барқарор ривожланиш даражасини баҳолашда юқоридаги беш гуруҳ кўрсаткичлари тизимидан (2-расмга қаранг) фойдаланиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, минтақаларнинг барқарор ривожланиш даражасини баҳолашнинг беш кўрсаткичлар тизими республикаимиз минтақаларини барқарор ривожлантиришга қаратилган давлат дастурлари самарадорлиги, минтақаларнинг барқарор ривожланиш кўрсаткичларини таҳлил этиш, уларни қиёсий таққослаш орқали мавжуд муаммо ва камчиликларни зудлик билан ҳал этиш, жумладан, кўзланган мақсадларга қисқа муддатли даврларда эришиш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Charles D., Benneworth P. (1996). The Competitiveness Project: North East Regional Competitiveness Report, Part 1: Overview and Summary. <http://www.campus.ncl.ac.uk/unbs/curds/Project2.asp?counter=19>; ECORYS (2004). The competitiveness of places and spaces: A Position Paper. Rotterdam/Leeds/Birmingham/Brussels. – 20 p.
2. Шеховцева Л.С. Конкурентоспособность региона: факторы и метод создания //Маркетинг в России и за рубежом, 2007. С. 117.;
3. Сепик Д. Индикаторы конкурентоспособности регионов: европейский подход // Регион: экономика и социология, 2005. С.45.;
4. Giovannini E. (2005). Handbook on Constructing Composite Indicators: Methodology and Users Guide // OECD Statistics Working Paper. <http://www.oecd.org/std/research>;
5. Huggins R. (2003) Creating a UK Competitiveness Index: Regional and Local Benchmarking. Regional Studies, Vol. 37.1. – pp. 89-96 маълумотлари асосида тузилган.

УДК 330.8331.108

HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT CHALLENGES IN DEVELOPING COUNTRIES

RIVOJLANAYOTGAN MAMLAKATLARDA INSON KAPITALINI RIVOJLANTIRISH MUAMMOLARI

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ

Saidrasulova Mukaddamkhon

PhD student, National University of Uzbekistan

Abstract

The article examines the problems of human capital accumulation and human capital development in developing countries. In the article, the author analyzes a wide range of research related to the topic and focuses on potential measures that can serve to improve the quality of human capital in the context of developing countries.

Keywords: knowledge economy, human capital, population growth, income inequality, education, brain drain, unemployment

Ushbu maqolada rivojlanayotgan mamlakatlarda inson kapitali jamg‘arilishi va inson kapitalini rivojlantirish muammolari o‘rganilgan. Muallif maqolada keng qamrovli mavzuga doir tadqiqotlarni tahlil qilib, rivojlanayotgan mamlakatlar kontekstida inson kapitali sifatini yaxshilashga xizmat qilishi mumkin bo‘lgan potensial chora-tadbirlarga to‘xtalgan.

Kalit so‘zlar: bilimlar iqtisodiyoti, inson kapitali, aholi o‘sishi, daromadlar tengsizligi, ta’lim, “miyalar oqishi”, ishsizlik

В статье рассматриваются проблемы накопления и развития человеческого капитала в развивающихся странах. В статье автор анализирует широкий спектр исследований, связанных с этой темой, и акцентирует внимание на потенциальных мерах, которые могут послужить улучшению качества человеческого капитала в условиях развивающихся стран.

Ключевые слова: экономика знаний, человеческий капитал, рост населения, неравенство доходов, образование, утечка мозгов, безработица

In the information age, the world economy has taken a step toward a knowledge-based economy. The knowledge-based economy is the result of the “knowledge revolution” that took place at the end of the last century, and this revolution is characterized by an active transition from an economy based on physical resources to an economy based on knowledge. At the moment, developed countries are rapidly transforming, and developing countries are gradually moving to the knowledge economy [1; pp. 16-17].

The knowledge-based economy emphasizes effective usage of education and knowledge in order to gain more benefits for both individuals and the economy as a whole. It implies the wide use of human knowledge for the purposes of socio-economic development and the predominance of factors that are the product of knowledge in value creation; in other words, the involvement of the mental and physical potential of a person as capital in the process of reproduction, directing it to increase economic growth and efficiency. Thus, the human capital concept strongly emphasizes how important people have become in knowledge- and competence-based economies. From this point of view, human capital is widely researched as the main asset and the driving force of the economy in the modern economy.

Human capital development is increasingly important in developing countries, as acquiring knowledge, skills, and abilities is crucial for economic growth and development. However, several common challenges hinder developing countries’ ability to invest in human capital, such as low literacy and education levels, insufficient healthcare, high unemployment and underemployment, brain drain, gender disparities, and limited investment in skill development. These challenges significantly affect developing countries’ ability to participate in the global economy and achieve sustainable growth and development [2].

In this point of view, human capital development should be a critical priority in particularly developing countries. Human capital can become a driving force of their economy as they mostly have huge human resource potential available. At the same time, it cannot be ignored that they may face a wide range of challenges in improving their human capital, mainly led by poor education outcomes, inadequate healthcare, inconsistent infrastructure, poor governance, corruption, a mismatch between education outcomes and labor market needs, poverty, and a poor investment climate.

In this article, we make an attempt to classify the main challenges developing countries could face when intending to develop their human capital in terms of both quality and quantity indicators.

Human capital accumulation requires certain conditions in a number of spheres, in particular education, health care, and the labor market, that serve to form its distinct components. Most of the developing countries have a socially oriented economy, and by itself, the share of the public sector in these spheres is large. This means that there are limited sources of financing in terms of the creation of the necessary infrastructure for the development of these areas at the level of world standards. Realizing the importance of human capital accumulation, its development, and its effective use in the modern economy, the challenges and opportunities of human capital development in developing countries are being studied by many researchers.

L. Muravska, A. Medukhanova and A. Zh. Bekmurza examined human capital development challenges in South Asian countries like India, Pakistan, Bangladesh, Sri Lanka, and Afghanistan [3]. The authors studied a number of human capital development challenges, particularly population growth, unemployment, brain drain, education outcomes, and their impact on human capital quality in selected developing countries. A. Bucci, L. Eraydin and M. Mülle conducted similar research, leading to the conclusion that countries experiencing high population growth tend to be more negatively affected by population growth in terms of schooling than countries with low population growth [4]. T. O. Adeosun and O. O. Popogbe analyzed the long-run relationship between population growth and human capital utilization in Nigeria, focusing on the 1986–2018 period [5]. It was discovered that population growth has a negative and significant effect on human resource utilization.

E. Baldacci, B. Clements, S. Gupta and Q. Cui studied the relationship between years of education and economic development in developing countries. The research indicates that increases in education spending do not fully affect social indicators and growth for 10-15 years (two-thirds of the effect occurring within 5 years), while the effects of increases in health spending are immediate [6].

P. Bazie, N. Thiombiano and E. Maiga examined panel data from 35 countries covering the period 1996–2018 in order to study fighting corruption in developing countries. They argue that the effectiveness of governments in combating corruption is fundamental to human capital accumulation [7].

Moreover, a number of studies show that brain drain has a significant impact on human capital development. They conclude that economic factors and wage disparities, lack of educational and professional opportunities, political instability and insecurity, and social networks and diaspora effects are the primary factors contributing to brain drain in developing countries [8, 9, 10, 11].

World practice shows that high population growth rates may create certain difficulties with the development of human capital. If the prospects of the existing education system, as well as the health and employment sectors, are not forecasted and expanded to accommodate population growth rates, the population's access to these services may decrease accordingly. Research shows that population growth at an accelerated pace affects the quality of human capital, particularly because high fertility growth reduces the per capita availability of existing facilities such as sanitation, jobs, sewage, water supply, housing, hospitals, education, food supply, etc. [3].

People are indeed a crucial part of the wealth of any country and the key resource for building a national economy. Nevertheless, in conditions of limited resources, demographic imbalance can lead to various unpleasant consequences, including demographic catastrophe. If you analyze the demographic indicators of the countries in the world, you can see that the population growth rate is particularly high in poor countries. The reason is that the low quality of life and low level of literacy, especially medical literacy, in such countries make it difficult to control the birth rate among the population. In some cases, the desire of families to have many children is also due to the fact that the probability of children's survival is low or that many children are seen as more labor force necessary for the needs of large families. This, in turn, affects the distribution of benefits in society among the population.

Average income level, or poverty, among the population has a high impact on human capital development. Caring for economic growth, governments prefer to invest in real capital — visible infrastructure, roads, bridges, etc. More precisely, governments mainly seek instant and visible results when working on reforms for the purpose of gaining the approval, confidence, and support of society. The results of human capital investments, on the contrary, may take generations to be eyewitnesses to their real results. And if it is, it can be poorly noticed by a wide range of population groups. That's why investing in human capital, or more precisely, the health, knowledge, skills, experience, and habits of people, usually interests them much less.

However, it should be noted that increasing public spending on education, increasing the share of the private sector in the field, or increasing the level of coverage in order to raise education to a higher level in the country and train qualified personnel — in other word, education in the

country, the state policy aimed at development — is not enough. There are enough facts and scientific reasons for this.

First, the availability of education is not the same as education itself. For example, the fact that a child attends school does not mean that he is getting an education. According to UNICEF, nearly 617 million children and adolescents around the world do not have even the minimum level of knowledge in reading and mathematics, although two-thirds of them are in school. In this regard, the Central and South Asian region ranks second after African countries, and 81 percent of children and adolescents in the region between the ages of 6-14 do not have the minimum level of knowledge in these fundamental sciences [12].

Secondly, it has been scientifically proven that not only the current state of the education system but also a number of factors, such as family conditions and personal characteristics, affect the educational performance of pupils and students. The return on investment in education takes a relatively long time. Only the population group that has available funds can invest in education in the form of private investments. Otherwise, they have other needs and priorities that should be funded immediately.

Neglect of investment in human capital can drastically weaken a country's competitiveness in a rapidly changing world—a world in which more and more highly qualified specialists are required to ensure sustainable economic growth. Scientists are well aware of the diverse benefits of improving the quality of human capital. However, their knowledge did not translate into a compelling call to action for developing countries. One of the obstacles is the lack of convincing data that would clearly demonstrate the profitability of investing in human capital, not only for ministers of health and education but also for heads of state, ministers of finance, and other influential officials in different countries of the world [3].

The poor education system is another, probably the most serious, challenge for developing countries related to human capital development, as it contains a whole range of systematic problems. A study published in 2022 by researchers at the Centre for Global Development, a think-tank based in USA, found that in 56 of 87 developing countries the quality of education had deteriorated since the 1960s [13]. The scope of education can probably be considered the most common problem. The problem of dropping out in developing countries arises from the need for children to help parents with farming, poor teaching methods, crowded classrooms, and an unattractive educational environment. The lack of qualified teachers and poor school equipment in terms of the number of schools, classrooms, libraries, and playgrounds are responsible for the poor quality of education in primary schools.

Leithwood argues that the best way to improve achievement is to have an effective teacher in every classroom and an effective leader in every school [14]. It is related to another significant challenge: the need for high-quality human capital in the process of creating human capital. Besides, in most developing countries, educational programs do not meet the requirements of the modern labor market in terms of quality and quantity. A low level of integration between universities and employers leads to difficulties and barriers to employment while graduates enter the labor market. The situation gets even worse because of a mismatch between education outcomes and labor market needs.

On the other hand, researches show that corruption has a direct and negative impact on the performance of education. Indeed, it creates a lack of motivation in learning and in plans to pursue higher education because the return is very low, as is access to health and education services. In addition, corruption also distorts the allocation of public expenditure in favor of military, transport, mining, energy, and fuel expenditure as opposed to health and education expenditure [7]. The effectiveness of governments in combating corruption is fundamental to human capital accumulation.

Poor education systems and inappropriate labor market conditions lead to another serious challenge: brain drain. Brain drain results in the permanent migration of highly qualified and skilled professionals to more developed countries in search of better education, work conditions, and life standards. Brain drain is referred to as “human capital flight” [3]. Brain drain can lead to a shortage of skilled professionals in developing countries, hindering economic growth and development and

resulting in a significant loss of investment in human capital development as resources are expended on educating and training professionals who eventually leave the country.

High unemployment rates also pose certain challenges to human capital development in developing countries. In most cases, it occurs because there are not enough decent job positions created or available, and in other versions, there is a mismatch between education programs and market requirements. According to the International Labor Organization, the current status of unemployment in developing regions is partially due to the fact that education policies are not structured to meet market demand and are unlikely to fit future labor market needs. The competencies of many graduates are not at the level required for entering the workforce, and a large share of the courses offered are not linked to market demand [15].

In spite of the differences in context, developing countries face mostly similar challenges related to human capital accumulation and development. However, world practice shows that there are some key policies that can help mitigate the consequences of the above-mentioned challenges.

Above all, developing countries need to improve education in terms of quality and scope, and combat income inequality in their countries. The reason is that when members of society receive quality education and achieve financial stability, the demographic background of the country will be balanced. Well-educated people are more likely to increase their earnings from time to time and to invest in their personal development and the well-being of their families.

Secondly, developing countries should introduce workforce planning for the development and support of their human resources. Workforce planning indicates human resources development in response to the increasing needs and requirements of the economy and the market as well. For proper and effective utilization of human resources, countries should provide high-quality education to their whole population and train and retrain their labor force in technology, management, engineering, and many other fields that are highly demanded in the modern labor market. It helps to prevent brain drain and keep the unemployment rate balanced.

The existing researches suggest several ways to mitigate brain drain in developing countries. Particularly, policies promoting economic growth, addressing wage disparities between developing and developed countries, enhancing life standards and socio-economic conditions, and ensuring better educational and career prospects can help to prevent the brain drain [10, 11].

Moreover, job creation, particularly providing decent-quality jobs, is also a vital task in developing countries. Job creation does not only mean combating high unemployment rates but also poverty reduction. Research suggests that improving general indicators, including macroeconomic stability, business environment, human resources, the rule of law, and social assistance for the most vulnerable segments, can help governments solve the unemployment problem and achieve their perspectives [3].

The above-analyzed challenges are not all the problems developing countries suffer from in terms of human capital development. The developing world has a long way to go if they are willing to expand their economy with higher-value added industries that require highly qualified human resources. Developing countries must predominantly prioritize the scope and quality of education, public health issues, reducing income inequalities, fighting poverty and corruption, and improving labor market conditions in order to overcome human capital development challenges.

The return on investment in human capital development takes a long time. Governments concerned about the development of the country and the socio-economic well-being of society in the long term must give priority to making sufficient investments in human capital, the accumulation of human capital in the country, its quality improvement, and the rational use of human capital in their policies.

References:

1. Ovidiu N., Nicolescu C. Transition to the Knowledge-Based Economy and the Digital Economy – The Context of the Company Management, Stakeholder, and Social Responsibility Approach. – 2021. – Pp. 16-17. DOI: 10.4324/9781003217701-2.

2. Entekhabi M. Human Capital in Developing Countries: Common Challenges and the Path Forward // The Journal of Business. – Vol I. – No. 2/2023. Available at: <http://www.etimm.ase.ro/?p=937>
3. Muravska, T., Medukhanova, L. A., Bekmurza, A. Zh. Problems of development and effective use of human capital // Farabi Journal of Social Sciences, [S.l.]. – 2020. – Vol. 6. – No. 2. – Pp. 35-43. ISSN 2522-1051. DOI: <https://doi.org/10.26577/CAJSH.2020.v6.i2.05>. Available at: <https://jhumansoc-sc.kaznu.kz/index.php/1-eurasian/article/view/426>.
4. Bucci A., Eraydin L., Mülle M. Dilution effects, population growth and economic growth under human capital accumulation and endogenous technological change // Karlsruher Institut für Technologie (KIT), Working Paper Series. – No. 113. – 2018.
5. Adeosun, T. O., Popogbe, O. O. Population growth and human resource utilization nexus in Nigeria // Journal of Humanities and Applied Social Sciences. – 2021. – Vol. 3(4). – Pp. 281b-298. Retrieved from <https://www.emerald.com/insight/2632-279X.htm>.
6. Baldacci E., Clements B., Gupta S., Cui Q. Social Spending, Human Capital, and Growth in Developing Countries // World Development. – Vol. 36(8). – 2008. – Pp. 1317-1341. ISSN 0305-750X. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2007.08.003>. Available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0305750X0800065X>.
7. Bazie P., Thiombiano N., Maiga E.W.H. Fighting Corruption in Developing Countries to Meet the Challenge of Human Capital Development: Evidence from Sub-Saharan African Countries // Journal of the Knowledge Economy. – 2023. Available at^ <https://doi.org/10.1007/s13132-023-01330-9>.
8. Docquier F., Olivier L., Marfouk A. Brain Drain in Developing Countries // The World Bank Economic Review. – 2007. 21.10.1093/wber/lhm008.
9. Docquier F., Marfouk A. International migration by education attainment, 1990-2000 // C. Ozden and M. Schiff, eds. // International Migration, Brain Drain and Remittances. – 2006. – Pp. 151–99. New York: Palgrave Macmillan.
10. Gibson J., David M. Eight Questions about Brain Drain // Journal of Economic Perspectives. – 2011. – Vol. 25 (3). – Pp. 107-28.
11. Beine M., Docquier F., Rapoport H. Brain Drain and Human Capital Formation in Developing Countries: Winners and Losers // Economic Journal, Royal Economic Society. – 2008. – Vol. 118(528). – Pp. 631-652.
12. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/blog/2017/09/more-than-half-of-children-and-youth-worldwide-not-learning-unesco/>.
13. <https://www.economist.com/asia/2023/06/29/why-are-vietnams-schools-so-good>.
14. Leithwood K., Louis K., Anderson S., Wahlstrom K. How Leadership Influences Student Learning. Review of Research // The Wallace Foundation. – 2004.
15. World Employment and Social Outlook 2021: The role of digital labour platforms in transforming the world of work // International Labour Office – Geneva: ILO. – 2021.

UDK:336.71

**TIJORAT BANKLARIDA BANK ICHKI AUDITINI TAKOMILLASHTIRISHNING
KONSEPTUAL ASOSLARI.**

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО
АУДИТА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ.**

**CONCEPTUAL BASIS OF IMPROVEMENT OF BANK INTERNAL AUDIT IN
COMMERCIAL BANKS.**

Umarov Abbos Nuriddin o‘g‘li
Buxoro davlat universiteti Buxgalteriya hisobi va
statistika kafedrası o‘qituvchisi

Annotatsiya

Ushbu maqolada mamlakatimiz va xorijiy tijorat banklarining bank tizimini istiqbolli rivojlantirish, auditni samarali tashkil etish va ushbu faoliyat bilan bevosita bog‘liq bo‘lgan muammolarni tahlil qilish, ularni ilmiy asosda hal etish, auditni shakllantirish tartibi, tijorat banklari kapitali, bank ustav kapitalining kamayishi auditi, tijorat banklarida boshqaruv tizimi uchun ichki audit faoliyatini takomillashtirishning zarurligi va afzalliklari yuzasidan tavsiyalari berilgan.

Kalit so‘zlar: bank tizimi, ichki audit, muammolar auditi, aktivlarni samarali boshqarish, ustav kapitali, likvidlik ko‘rsatkichi, konsolidatsiya, bo‘ysunish, kapitalning etarliligi, xarajatlar smetasi, yuqori rentabellikdagi investitsiyalar.

В данной статье рассматриваются перспективное развитие банковской системы нашей страны и зарубежных коммерческих банков, эффективная организация аудита и анализ проблем, непосредственно связанных с этой деятельностью, их решение на научной основе, порядок формирования аудита, аудит об уменьшении капитала коммерческих банков, уставного капитала банка, даны рекомендации относительно необходимости и преимуществ совершенствования деятельности внутреннего аудита для системы управления в коммерческих банках.

Ключевые слова: банковская система, внутренний аудит, проблемный аудит, эффективное управление активами, уставный капитал, коэффициент ликвидности, консолидация, подчиненность, достаточность капитала, смета расходов, высокодоходные инвестиции.

This article discusses the long-term development of the banking system of our country and foreign commercial banks, the effective organization of an audit and the analysis of problems directly related to this activity, their solution on a scientific basis, the procedure for forming an audit, an audit on reducing the capital of commercial banks, the authorized capital of the bank, given recommendations regarding the need and benefits of improving internal audit activities for the management system in commercial banks.

Key words: banking system, internal audit, problematic audit, effective asset management, authorized capital, liquidity ratio, consolidation, subordination, capital adequacy, cost estimates, high-yield investments.

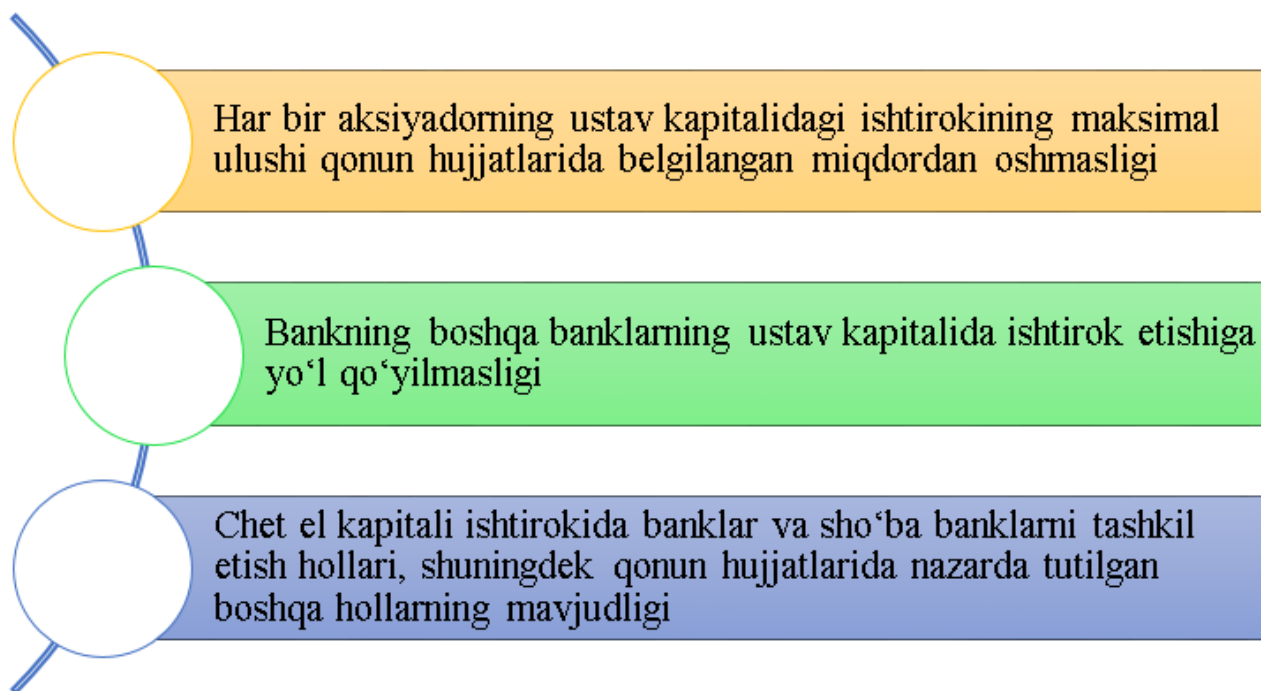
O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyotining bozor munosabatlariga bosqichma-bosqich o‘tishi bilan bog‘liq bo‘lgan yangi iqtisodiy munosabatlar buxgalteriya hisobi va auditni tashkil etish va ularning metodologiyasini takomillashtirish zaruriyatini tug‘dirmoqda. Buxgalteriya hisobi va audit tizimining barcha elementlarining yangi iqtisodiy munosabatlarga mos kelishini ta‘minlashga qaratilgan muhim chora-tadbirlardan biri bu banklarda ichki auditni tashkil etish, xususan, kapital auditi va uning metodologiyasini takomillashtirishdir.

Bunday sharoitda respublikamizda bank tizimini istiqbolli rivojlantirish bilan bevosita bog‘liq bo‘lgan muammolarni tekshirish va tahlil qilishni samarali tashkil etish, ularni ilmiy asosda hal etish alohida ahamiyat kasb etadi. Bu ob'ektiv jarayonlarning barchasi bank tizimida, ayniqsa tijorat banklarida ichki audit metodologiyasini takomillashtirishni, bozor munosabatlariga asoslangan va erkin iqtisodiyotga mos keladigan nazariy-uslubiy va tashkiliy muammolar majmuasini tadqiq etishni taqozo etadi.

Bozor iqtisodiyoti bank tizimi zimmasiga iqtisodiy infratuzilmaning o‘zgarishidagi muammolarning sabablarini chuqur tahlil qilish va unda ko‘rsatilgan chora-tadbirlarni amalga oshirish orqali iqtisodiy barqarorlikka erishish vazifasini qo‘yadi. Tijorat banklari o‘z kapitalini muntazam oshirib borishi, aktivlarini samarali boshqarishi, likvidlik ko‘rsatkichini pasaytirmagan holda daromadlar o‘lishini ta‘minlashi shart. Bank faoliyatini oqilona boshqarish uchun boshqaruv xodimlarining iqtisodiy bilimlarini muntazam oshirib borish zarur.

O‘zbekiston Respublikasining “Banklar va bank faoliyati to‘g‘risida” [1] gi Qonuniga muvofiq: “Bankning ustav kapitali bank muassislari va aksiyadorlari tomonidan to‘lanadigan mablag‘lardan iborat. Banklarning ustav kapitalining eng kam miqdori Markaziy bank tomonidan belgilanadi».

Tijorat banklari kapitalini shakllantirish auditini o‘tkazishda quyidagilarga alohida e‘tibor qaratildi:



Kredit va garovga qo‘yilgan mablag‘lar hamda boshqa qarz mablag‘laridan bankning ustav kapitalini shakllantirish uchun foydalanishga yo‘l qo‘yilmaydi. Ustav kapitalining eng kam miqdori bankni ro‘yxatdan o‘tkazgunga qadar ta‘sischilar tomonidan to‘lanishi kerak.

Ustav kapitali uchun to‘langan mablag‘lar O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankida yoki boshqa banklarda ochilgan jamg‘arma hisobvarag‘iga o‘tkaziladi. Ushbu mablag‘lar depozit sifatida ishlatilishi mumkin. Banklarning ustav kapitalining eng kam miqdori Markaziy bank tomonidan belgilangan me‘yordan kam bo‘lmasligi kerak. Tijorat banki ustaviga kiritilgan barcha o‘zgartirish va qo‘shimchalarni auditorlik tekshiruvidan o‘tkazish biroz murakkab jarayondir.

Tijorat bankining ustaviga kiritilgan barcha o‘zgartirish va qo‘shimchalar O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankida ro‘yxatdan o‘tkazilishi shart.

Bank ustaviga o‘zgartirish va qo‘shimchalar kiritish to‘g‘risidagi qaror aksiyadorlarning umumiy yig‘ilishi tomonidan umumiy yig‘ilishda ishtirok etayotgan ovoz beruvchi aksiyadorlarning to‘rt dan uch qismining ko‘pchilik ovozi bilan qabul qilinadi. Ovoz berish “bitta aksiya – bitta ovoz” tamoyili bo‘yicha o‘tkaziladi. Bank ustav kapitalining kamayishi auditi quyidagi holatlarni ko‘rib chiqadi:

- ustav kapitalining kamayishi natijasida Markaziy bank tomonidan belgilangan iqtisodiy me'yorlar va bank ustav kapitalining eng kam miqdoriga qo'yiladigan talablar buzilishi ehtimoli yoki har qanday aksiyadorning ulushining kamayishi natijasida;
- ustav kapitalining qonun hujjatlarida belgilangan cheklangan miqdoridan oshsa;
- taqdim etilgan hujjatlarning qonun hujjatlari va Markaziy bankning normativ hujjatlari talablariga muvofiqligi;
- ustav kapitalining kamayishi omonatchilarning manfaatlariga va bankning moliyaviy ahvoliga aniq tahdid solishi mumkinligi.

Markaziy bankning ustav kapitalini kamaytirishni rad etishi asoslantirilishi va oxirgi zarur hujjat olinganidan keyin bir oy muddatda yozma ravishda bankka yuborilishi kerak.

“Banklar va bank faoliyati to'g'risida” [2] gi qonunga kiritilgan o'zgartishlarga ko'ra, 2023-yil 1-sentabrdan 2025-yil 1-yanvarga qadar banklarning ustav kapitalining eng kam miqdori bosqichma-bosqich oshiriladi:

100 milliard so'm - 2023-yil 1-sentabrgacha;

200 milliard so'm - 2023-yil 1-sentabrdan;

300 milliard so'm - 2024-yil 1-apreldan;

500 mlrd.so'm - 2025-yil 1-yanvardan [3]

Demak, ushbu zaxiralarning tijorat banklari kapitali tarkibidagi salmog'ining kamligining asosiy sabablari sifatida shuni e'tirof etishimiz kerakki, qayta baholash natijasida hosil bo'lgan qiymat mulk solig'iga tortiladi va respublikamizda tizimli qayta baholash tartibi ishlab chiqilmagan.

Tijorat banklarida subordinatsiyalangan [4] qarz majburiyatlarining mavjud emasligi tijorat banklarining o'rta va uzoq muddatli kreditlar bozoridagi mavqeining zaifligidan dalolat beradi. Chunki subordinatsiya qilingan qarz majburiyatlari tijorat banklariga o'rta va uzoq muddatli resurslarni jalb qilishning qulay va arzon vositasi hisoblanadi.

Tijorat banklari birinchi navbatda qisqa muddatli kredit tashkilotlari hisoblanadi. Shuning uchun ularning resurslarida qisqa muddatli moliyalashtirish asosiy o'rinni egallashi kerak. Shu bilan birga, banklarni o'rta va uzoq muddatli resurslarni topishga majbur qiladigan o'rta va uzoq muddatli kreditlash hisobidan moliyalashtiriladigan yuqori rentabellikdagi investisiya loyihalari mavjud. Bunday resurslarni jalb qilish vositasi sifatida subordinatsiyalangan qarz majburiyatlari qo'llaniladi.

Tijorat banklarining umumiy kapitalida konsolidatsiyalangan [5] sho'ba korxonalariga o'tkazmalar mavjud emasligi mamlakatimiz banklari faoliyatida yaqqol namoyon bo'lmoqda. Shu bois banklarimizda lizing, trast, faktoring, forfeyting kabi operatsiyalarni yuritish bo'yicha yetarlicha amaliyot mavjud emas. Biroq xalqaro bank amaliyotida tijorat banklari qoshida tashkil etilgan kredit tashkilotlari faoliyati iqtisodiy jihatdan samarali ekanligi isbotlangan.

Banklar qoshida tashkil etilgan sho'ba korxonalar mustaqil balansga ega bo'lmaydilar, ular qat'iy belgilangan xarajatlar smetasi asosida ishlaydilar va ularning foydasi bank foydasiga qo'shiladi. Eng muhimi, ularning ishlashi aniq ko'rsatkichlarda ifodalanishi mumkin.

Shuningdek, tijorat banklari moliya instituti sifatida resurslarga ega va bu resurslardan samarali foydalanish imkoniyatlari ortadi. Bu ularning faoliyati samaradorligini oshirish chora-tadbirlarini ishlab chiqish imkonini beradi. Tijorat banklaridagi kreditlar hisobidan yuzaga kelishi mumkin bo'lgan yo'qotishlarni qoplash uchun zaxiralarning umumiy kapital hajmidagi salmog'i kamligi kuzatildi. Buning asosiy sababi shundaki, tijorat banklari tomonidan berilgan kreditlarni tasniflashda ularning tavakkalchilik darajasi nisbatan past, muddati o'tgan kreditlar miqdori esa kichikdir. Tijorat banklari kapitalini shakllantirishda barqaror moliyalashtirish manbalari hisobidan uning tarkibiga erishish bank kapitalini boshqarishning asosiy omillaridan biridir.

Bazel standartlari qabul qilinishidan oldin tijorat banklari ustav kapitalining xorijiy valyutadagi qismi bilan bog'liq bir qator muammolar mavjud edi. Bu boradagi asosiy muammolar quyidagilardan iborat:

1. Ma'lumki, tijorat banklarining balansi milliy valyutada tuziladi. Kapital chet el valyutasiga qo'yilganda, u joriy davr kursi bo'yicha bank balansida milliy valyutada aks ettiriladi. Bunda bankning daromadi milliy valyutaning qadrsizlanishi natijasida yuzaga kelgan farq summasini qoplash uchun yetarli bo'lishi kerak. Aks holda, bank xorijiy valyutadagi sof aktivlarini xorijiy valyutadagi kapital miqdoriga teng saqlashi shart.

2. Agar kapitaldagi chet el valyutasi xorijiy banklarga depozit sifatida qo‘yilgan bo‘lsa, u holda bank kapitali qiymatini to‘liq saqlab qolish imkoniyati mavjud. Lekin chet el banki depozitlarga bozor kursi bo‘yicha foiz to‘laydi. Rivojlanayotgan xorijiy mamlakatlarda xorijiy valyutadagi depozitlarning foiz stavkasi odatda juda past. Demak, bu holda chet el valyutasida qo‘yilgan mablag‘lardan foydalanish samaradorligi past bo‘ladi.

Tijorat banklari kapitali yetarliligining minimal darajasi Bazel standartlarida nazarda tutilgan darajadan ma‘lum jihatlari bilan farq qiladi. Bizning fikrimizcha, O‘zbekiston tijorat banklari kapitalining etarligiga qo‘yiladigan talablarning Bazel standartlaridan bu tarzda farqlanishining asosiy sabablari quyidagilardan iborat:

1. Tijorat banklarining kapital bazasini mustahkamlashda ayrim muammolarning mavjudligi.

Masalan, tijorat banklarining umumiy kapitalida ustav kapitalining salmog‘ining pasayish tendentsiyasi kuzatilayotganligi bu boradagi asosiy muammolardan biridir.

2. Tijorat banklarining korporativ mijozlari uchun omonatlarni sug‘urtalash tizimining mavjud emasligi.

Ushbu tizimning yo‘qligi bank kapitalidan omonatlarni himoya qilish vositasi sifatida foydalanish zaruriyatini oshiradi. Tijorat banklari kapitalining yetarliligini baholashda bank aktivlarini tavakkal qilish masalasi markaziy o‘rinni egallaydi.

O‘zbekiston Markaziy banki tomonidan ishlab chiqilgan metodika Bazel metodologiyasidan farq qiluvchi ikki jihatga ega.

a) Markaziy bank tomonidan ishlab chiqilgan metodikada davlat qimmatli qog‘ozlari tavakkalchilik darajasiga ko‘ra farqlanmaydi. Bizning fikrimizcha, davlat qimmatli qog‘ozlari tavakkalchilik darajasiga ko‘ra farqlanishi kerak. Chunki har doim davlatning uzoq muddatli qimmatli qog‘ozlari daromadining pasayishi xavfi mavjud;

b) Markaziy bankning tijorat banklari aktivlarini tavakkal qilishning amaldagi metodologiyasida Markaziy bankda qayta hisob-kitob qilinadigan traktatlar aks ettirilmagan.

Bu holat mamlakatimiz bank amaliyotida qoramalar mavjud emasligi tufayli yuzaga kelgan. Boshqa xavf toifalarida sezilarli farqlar yo‘q.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida menejmentning tarkibiy qismi bo‘lgan ichki auditga bank tizimining mamlakat iqtisodiyotidagi muhim rolida nazoratning zarur elementi sifatida yondashish muhim ahamiyatga ega. Zero, ichki audit banklarning moliyaviy holati va ular tomonidan ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifatini baholash, bozor ehtiyojlarini aniqlash va shu orqali banklar ish samaradorligini oshirish, bozorda ular uchun samarali raqobat muhitini yaratishga yordam beradi. Aksariyat mulkdorlar ichki audit xizmatining mavjudligidan manfaatdor, chunki xo‘jalik yurituvchi sub'ektlar tadbirkorlik faoliyati jarayonida daromad olish va rivojlanishning optimal traektoriyasiga erishish uchun eng maqbul vositalarga muhtoj.

Tijorat banklarida boshqaruv tizimi uchun ichki audit faoliyatini takomillashtirish zaruriyati va afzalliklari quyidagicha tushuntirish mumkin:

- 1) tashqi auditga nisbatan arzonligi;
- 2) qonun hujjatlariga doimiy rioya qilish kafolati;
- 3) ichki auditorlar xizmatidan muntazam foydalanish imkoniyati;
- 4) ichki auditorlarning bankdagi vaziyat, ish va boshqaruv uslubi, bank tomonidan qabul qilingan siyosatdan xabardorligi;
- 5) auditorlar orqali tekshirishlarga bank filiallarining yuqori malakali mutaxassislarini jalb etish;
- 6) ilg‘or texnologiyalar va ish uslublarini joriy etishni rag‘batlantirishni qo‘llab-quvvatlovchi tizim ekanligi.

Tahlillarga ko‘ra, moliyaviy-xo‘jalik operatsiyalarining normativ hujjatlarga muvofiq to‘g‘ri aks ettirilganligini tekshirishga qaratilgan retrospektiv auditorlik faoliyati boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun etarli emas. Bugungi kunda axborotdan foydalanuvchilar auditorlardan iqtisodiy qarorlar qabul qilish uchun asos bo‘ladigan va tijorat banki holatini aks ettiruvchi ma‘lumotlarni olishga umid qilmoqda. Bundan kelib chiqib, bozor munosabatlariga o‘tish sharoitida audit jarayoni, yo‘nalishi va usuliga ko‘ra vazifalarni ikki yo‘nalishda birlashtirish zarur.

Xulosa o‘rnida shuni aytish mumkinki, tijorat banklarining ichki audit tizimini takomillashtirish maqsadida biz quyidagi yo‘nalishlarda ishlashni maqsadga muvofiq deb topdik:

1) tijorat banklari ichki audit xizmati xodimlarining malakasini xalqaro standartlar talablari asosida muntazam ravishda oshirib borish;

2) ichki audit xizmati xodimlari o‘zlari tekshiradigan bo‘linmalarga nisbatan mustaqillik maqomini saqlab qolishlari, auditorlik tekshiruvlarining mazmuni va hajmiga bank bo‘limlari boshliqlarining ta’siridan ozod bo‘lishlari;

3) auditorlar tomonidan auditorlik tekshiruvlarini o‘tkazishda boshqa yo‘nalishlardagi metodik qoidalaridan foydalanish masalalariga alohida e’tibor qaratish;

4) audit jarayonini tahlil qilishda ichki audit xizmati xodimlarining xolisligini ta’minlash va audit bo‘yicha asosli xulosalar tayyorlash.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. <https://ibec.int/upload/uf/ab6/strategiya-razvitiya-na-2021-2025-gg-dlya-publikacii.pdf>
2. <https://www.hse.ru/data/477/158/1236/Kniga-Rasvor%5B1%5D.pdf>
3. [file:///C:/Users/user/Downloads/eurasia_policyrus%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/eurasia_policyrus%20(2).pdf)
4. <https://depozit.uz/news/tolov-tizimlari-sohasida-savollarga-mutaxassisning-javoblari>
5. <https://uz.wikipedia.org/wiki/Blokcheyn>
6. <https://hamkorbank.uz/uz/about-bank/korporativ-boshqaruv/>
7. Исомов Б. С., Кулиев Н. Х. Инвестиции в условиях рыночных отношений //Вестник науки и образования. – 2021. – №. 6-2 (109). – С. 22-24.
8. Bakayeva M. The Role of Islamic Finance in the Capital Market in Uzbekistan //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2022. – Т. 11. – №. 11.
9. Bakayeva M. The impact of tax and customs privileges on the prosperity of the population //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2022. – Т. 11. – №. 11.
10. Bakayeva M. Ўзбекистонда экологик туризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш имкониятлари //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2022. – Т. 12. – №. 12.
11. Gulchehra N. Boshqaruv qarorlarini qabul qilish texnikasi //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2023. – Т. 33. – №. 33.
12. Qayimova Z. Current status of development of globalflows of foreign investment //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2022. – Т. 24. – №. 24.
13. Bakayeva M. Қр ауыл шаруашылығын мемлекеттік реттеу және қолдау тетігін талдау //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2023. – Т. 40. – №. 40.
14. Rajabova M. Creation of free economic zones in Bukhara: problems and solutions //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2021. – Т. 7. – №. 7.
15. Rajabova M. Role of commercial banks in the provision of financial services in Uzbekistan //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2021. – Т. 7. – №. 7.
16. Rajabova M. Innovative development of the regional economy future //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2021. – Т. 8. – №. 8.
17. Nizamov A. Priorities of regional structural changes in the innovative economy //Theoretical & Applied Science. – 2020. – №. 1. – С. 375-380.
18. Rajabova, M. (2023). Features of commercial banks in ensuring the economic growth of the country. центр научных публикаций (buxdu.Uz), 36(36). извлечено от https://journal.buxdu.uz/index.php/journals_buxdu/article/view/10132
19. Раджабова М. А., Гафуров Р. Практическая необходимость коммерческих банков в обеспечении экономического роста страны //Interdiscipline innovation and scientific research conference. – 2023. – Т. 1. – №. 7. – С. 49-52.

UDK:334.72

**XUSUSIY TADBIRKORLIKNI TASHKILIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHDA
MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISHDA YO‘LLARI.**

**ПУТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ЧАСТНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.**

**WAYS OF USING MARKETING STRATEGIES IN THE ORGANIZATIONAL AND
ECONOMIC DEVELOPMENT OF PRIVATE ENTREPRENEURSHIP.**

Raxmatov Jahongir Shuxratovich
Buxoro davlat universiteti
Buxgalteriya hisobi va statistika
kafedrası o‘qituvchisi

Annotatsiya

Ushbu maqolada xususiy tadbirkorlikni tashkiliy-iqtisodiy rivojlantirishda marketing strategiyalaridan foydalanish samaradorligi, Ansoff matritsasi, Boston matritsasi va ularning mohiyati, marketing strategiyalaridan foydalanish samaradorligi haqida tahliliy fikrlar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: kichik biznes va xususiy tadbirkorlik, autsorsing xizmatlari, Ansoff matritsasi, biznesni rivojlantirish strategiyalari, o‘sish strategiyasi matritsasi, bozor matritsasi, mavjud bozor, yangi bozor, Boston matritsasi.

В данной статье представлены аналитические представления об эффективности использования маркетинговых стратегий в организационно-экономическом развитии частного предпринимательства, матрице Ансоффа, Бостонской матрице и их сущности, а также эффективности использования маркетинговых стратегий.

Ключевые слова: малый бизнес и частное предпринимательство, аутсорсинговые услуги, матрица Ансоффа, стратегии развития бизнеса, матрица стратегии роста, матрица рынка, существующий рынок, новый рынок, Бостонская матрица.

This article presents analytical ideas about the effectiveness of using marketing strategies in the organizational and economic development of private entrepreneurship, the Ansoff matrix, the Boston matrix and their essence, and the effectiveness of using marketing strategies.

Keywords: small business and private entrepreneurship, outsourcing services, Ansoff matrix, business development strategies, growth strategy matrix, market matrix, existing market, new market, Boston matrix.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish bo‘yicha xorijiy tajribani o‘rganish, ijobiy tajribani O‘zbekistonda qo‘llash muhim ahamiyatga ega. Rivojlangan mamlakatlarda kichik biznes faoliyati davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanadi. Misol uchun, Portugaliyada kichik korxonalarni rivojlantirishga investitsiyalar davlat tomonidan rag‘batlantiriladi. Fransiyada kichik biznes sub’ektlari faoliyati davlat tomonidan soliq imtiyozlari berish orqali qo‘llab-quvvatlanadi. Germaniyada kichik korxonalar faoliyati subsidiyalar, xizmatlar uchun subsidiyalar, imtiyozli kreditlar va moliyaviy yordam berish orqali rag‘batlantiriladi. AQSHda kichik biznes sub’yektlariga soliq imtiyozlari berilgan, xususan, davlat tomonidan meros solig‘i, kompaniyalarni ro‘yxatdan o‘tkazish, moliyaviy-texnik yo‘nalish bo‘yicha kichik biznes uchun imtiyozlar berilgan. [1]

Har qanday bozor tizimida bandlik muammosini hal qilishda kichik biznes imkoniyatlari alohida e‘tiborga loyiqdir. Sanoati rivojlangan mamlakatlarda barcha band bo‘lganlarning 50-60% va yangi ish o‘rinlarining 70-80% ni tashkil qiladi. Aksariyat rivojlangan mamlakatlarda ishchilarning yarmidan ko‘pi kichik biznes sohalarida ishlaydi. Ba’zi mamlakatlarda bu ko‘rsatkich

ancha yuqori. Masalan, Yaponiyada yaponlarning 3/4 qismi kichik biznesda band bo‘lib hisoblanadi. Aholisi va mehnat resurslari jadal sur‘atlar bilan o‘tib borayotgan mamlakatimiz uchun kichik biznesning ko‘p sonli ish o‘rinlari yaratish imkoniyati ustuvor ahamiyatga ega. Tadbirkorlik faoliyati bilan shug‘ullanishga qaror qilgan har qanday mutaxassis o‘zi boshqarayotgan kichik korxonaning moliyaviy resurslarini buxgalteriya hisobi, statistik ma’lumotlar va operativ ma’lumotlar asosida nazorat qila olishi, shuningdek, uni tahlil qilish bilan bog‘liq bir qator moliyaviy masalalarni hal qila olishi kerak.

1-jadval

Xorijiy mamlakatlarda sanoat sohasida faoliyat yurituvchi kichik korxonalarni aniqlash mezonlarining tavsifi.

Mamlakatlar	Xususiy tadbirkorlik mezonlari	
	Xodimlar soni, odamlar	Moliyaviy ko‘rsatkichlar
Koreya	300 gacha	kapital, 70 ming AQSh dollaridan oshmasligi kerak.
Yaponiya	300 gacha	2 844 ming AQSH dollari
Hindiston	chegaralar yo‘q	aktivning asosiy fondlar bo‘yicha qiymati 55 ming AQSH dollarigacha
Ozərbayjon	50	Cheksiz
Armaniston	200	Cheksiz
Belarusiya	100 dan kam	Cheksiz
Qozog‘iston	50 gacha	aktivlarning umumiy o‘rtacha yillik qiymati eng kam ish haqining 60 000 baravaridan oshmasligi kerak
Qirg‘iziston	50 kishi	aktivlarning umumiy o‘rtacha yillik qiymati eng kam ish haqining 20 000 baravaridan oshmasligi kerak
Moldova	20 dan 75	Cheksiz
Rossiya	100	yillik daromad 400 million rublgacha
Tojikiston	50 kishi	Cheksiz
Ukraina	200	Cheksiz
O‘zbekiston	100 gacha	Cheksiz

Xorijiy mamlakatlarda sanoat sohasida faoliyat yuritayotgan kichik korxonalarni aniqlash mezonlarini tahlil qilishdan kelib chiqib, kichik korxonalarni ajratib ko‘rsatish mezonlari sifatida ular faoliyatining moliyaviy natijalarini, shuningdek, xodimlar sonini aks ettiruvchi ko‘rsatkichlardan foydalanish maqsadga muvofiqdir. Kompaniya aktivlarining balans qiymati va rentabelligini hisobga olish kerak deb hisoblaymiz.

Tadbirkorlik faoliyati bilan shug‘ullanishga qaror qilgan har qanday mutaxassis o‘zi boshqarayotgan kichik korxonaning moliyaviy resurslarini buxgalteriya hisobi, statistik ma’lumotlar va tezkor ma’lumotlar asosida nazorat qila olishi, shuningdek, uni tahlil qilish bilan bog‘liq bir qator moliyaviy masalalarni hal qila olishi kerak. Har bir kichik tadbirkorlik sub'ekti rahbari buxgalteriya hisobini mustaqil yuritish uchun yetarli bilimga ega bo‘lmasligi mumkin, chunki ular turli soha vakillari hisoblanadi. Natijada, buxgalteriya hisobidagi kichik xatolik soliqlarni hisoblash va to‘lashda noaniqliklarga olib keladi yoki dastlabki hujjatdagi xato moliyaviy hisobotda aks ettiriladi.

Shu munosabat bilan biz kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy barqarorligini oshirishda bir qator moliyaviy xizmatlardan foydalanish muhim bo‘lib hisoblanadi. Korxona rahbarlari moliyaviy xizmatlarni amalda qo‘llash jarayonida marketing strategiyalari yordamida muvofiqlashtirishni amalga oshirsalar maqsadga muvofiq hisoblanadi deb o‘ylaymiz.

Kichik biznesni rivojlantirishda marketing strategiyasining ayrim turlaridan foydalanish maqsadga muvofiq deb hisoblanadi.

Marketing strategiyasi mahsulot va xizmatlaringizni maqsadli auditoriyangizga targ‘ib qilish uchun qo‘llaydigan usullarni anglatadi. Bunga veb-sayt mazmuni, televidenie va radio reklamalari va ijtimoiy media platformalarida joylashtirilgan kontent kiradi. Sizning biznesingiz uchun samarali marketing strategiyasini ishlab chiqish o‘lish, kengayish va uzoq muddatli muvaffaqiyat kalitidir. Ammo muammo shundaki, to‘g‘ri marketing strategiyasini ishlab chiqish ko‘plab muvaffaqiyatsizliklarga olib kelishi mumkin va kichik biznes uchun bozoringizni noto‘g‘ri tushunish halokatli bo‘lishi mumkin.

Bunday strategiyalardan biri Ansoff matritsasi va biznesni rivojlantirish strategiyasidir.

Igor Ansoffning o‘lish strategiyali matritsasi xususiy biznesning bozor ulushini oshirish uchun mumkin bo‘lgan strategiyalarni tavsiflovchi modeldir. Matritsa mahsulot-bozor matritsasi deb ham ataladi. Ansoff matritsasi strategik korxonalarni boshqarish jarayonida amaliyotda keng qo‘llaniladi. [2]

Igor Ansoff o‘zining tovar bozori modelida biznesni rivojlantirish uchun to‘rtta mumkin bo‘lgan o‘lish strategiyasini amalga oshirishni taklif qildi:

1. Bozorga kirish strategiyasi: o‘lish-joriy mahsulotning bozor ulushini oshirishni anglatadi.
2. Bozorni rivojlantirish strategiyasi: yangi bozorlarda talabni rivojlantirish orqali xususiy korxonalarning o‘lishini nazarda tutadi.
3. Mahsulotni rivojlantirish strategiyasi: xususiy korxonalarning rivojlanish manbai sifatida yangi mahsulotlarga bo‘lgan talabning o‘lishi ekanligini anglatadi.
4. Diversifikatsiya strategiyasi deganda mahsulot assortimentini yangilash va bir vaqtning o‘zida yangi bozorlarga chiqish imkoniyati tushuniladi.

Xususiy korxonalar Ansoff matritsasidan foydalansa, maqsadga muvofiq bo‘ladi. Chunki bozordagi mavjud iste‘molchilar bozorini aniqlash, yangi iste‘molchilarni jalb etish, ishlab chiqaruvchi va ishlab chiqarmaydigan iste‘molchilar bozorini baholash xususiy tadbirkorlik sub‘ektlari oldida turgan muhim vazifalardan biridir. Ma‘lumki, hozirgi globallashtirish jarayonida har bir korxona ichki va tashqi bozorda maksimal foyda olishi, bozordagi o‘z o‘rnini saqlab turishi va uzoq muddat faoliyat yuritishi zarur.

Xususiy korxonalarning bozor sharoitlarini tahlil qilganda, biz global transmilliy kompaniyalar bozorida ayniqsa muhim deb hisoblaydigan marketing strategiyalaridan yana biri bu Boston matritsasi hisoblanadi.

BCG matritsasi strategik tahlil, rejalashtirish va marketing uchun vositadir. Bryus D. Henderson tomonidan asos solingan, kompaniya mahsulotlarining dolzarbligini tahlil qilish, ushbu mahsulotlarga bo‘lgan talabning o‘lishi bo‘yicha bozorda yuqori o‘rinlarga chiqish yo‘llarini tahlil qilish uchun tanlangan kompaniya egallagan bozor ulushini baholash jarayonida tashkil etilgan konsalting guruhidir.

Matritsaning o‘qlari talabning o‘lishini (vertikal o‘q) va bozor ulushini (gorizontal o‘q) aks ettiradi. Ushbu ikki mijozning reytinglarini birlashtirish, kompaniyaning ishlab chiqarish va sotish uchun tovarlarning to‘rtta mumkin bo‘lgan rolini ajratib ko‘rsatib, tovarlarni tasniflash imkonini beradi. [3]

Boston matritsasidagi strategik biznes birliklari turlarining tasnifi:

- Yulduzlar - yuqori savdo o‘lishi va yuqori bozor ulushi. Bozor ulushini saqlab qolish va oshirish kerak. "Yulduzlar" juda katta daromad keltiradi. Ammo, ushbu mahsulotning jozibadorligiga qaramay, uning sof pul oqimi ancha past, chunki u yuqori o‘lish sur‘atlarini ta‘minlash uchun katta investitsiyalarni talab qiladi.
- Sog‘in sigirlar - bozor ulushi yuqori, ammo savdo o‘lishi past. "Sog‘in sigirlar" imkon qadar himoyalangan bo‘lishi va nazorat qilinishi kerak. Ularning jozibadorligi qo‘shimcha investitsiyalarni talab qilmasligi va shu bilan birga yaxshi pul daromadini ta‘minlashi bilan izohlanadi. Savdodan tushgan mablag‘ "Yomon bolalar"ni rivojlantirishga va "Yulduzlar"ni qo‘llab-quvvatlashga yo‘naltirilishi mumkin.

• Yomon bolalar - bozor ulushi past, lekin kuchli o‘shish. Yomon bolalarni o‘rganish kerak. Kelajakda ular ham yulduz, ham itga aylanishi mumkin. Agar yulduzlarga o‘tish imkoniyati mavjud bo‘lsa, unda siz sarmoya kiritishingiz kerak, aks holda undan xalos bo‘lishingiz kerak.

• “Itlar” – o‘shish sur‘ati past, bozor ulushi past, mahsulot, qoida tariqasida, past rentabellikka ega va menejerdan katta e‘tibor talab qiladi.

Yuqoridagi ma‘lumotlarga asoslanib, biz quyidagi xulosaga keldik.

Xususiyl biznesda marketing strategiyalaridan foydalanish orqali quyidagi samaradorlikka erishish mumkin.

1. Marketing strategiyalarini amalga oshirish natijasida siz maqsadli iste‘molchilar auditoriyasini aniqlaysiz. Natijada, marketing strategiyasini ishlab chiqishdan oldin siz bozor tadqiqotlarini o‘tkazishingiz kerak va bu tadqiqot sizga mahsulotingizni yaxshilash va xatti-harakatlaringizdagi voqealar va o‘zgarishlarni kuzatish uchun qayta-qayta foydalanishingiz mumkin bo‘lgan ko‘plab ma‘lumotlarni taqdim etadi.

2. Marketing strategiyalaridan foydalanish biznesingizni brendlashda yordam beradi. Natijada sizning marketing strategiyangiz nafaqat potentsial mijozlarga erishish va ularni xaridorga aylantirishga yordam beradi, balki sizning biznes madaniyatingiz, qadriyatlarangiz va maqsadlaringizni ifodalashga yordam beradi. Ushbu qarashni auditoriyangizga etkazish jarayoni brendingning mohiyatidir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. <https://tltaudit.ru/uz/medicinal-plants/bostonskaya-matrica-matrica-bkg-chto-takoe-kak-postroit-i/>
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/Матрица_БКТ
3. <https://smallbusiness.chron.com/pr-campaign-affect-marketing-function-38569.html>
4. <https://hr-portal.ru/story/strategii-marketinga-v-realnom-vremeni-s-preimushchestvami>
5. <https://smallbusiness.chron.com/advantages-disadvantages-marketing-strategy-53961.html>
6. <https://smart-estet.ru/articles/marketingovye-strategii>
7. <https://www.diol-it.ru/articles/o-vazhnosti-marketingovoy-strategii>
8. <https://strategy.mr-h.ru/>
9. DAVLATOV S., DILMONOV K. Impact of investment in education on economic growth //2nd Student Conference of MDIS Tashkent. – 2017. – C. 7.
10. Kayumovich K. O., Kamalovna S. F. Social media-marketing-a forceful tool for tourism industry //European science. – 2019. – №. 7 (49). – C. 41-43.
11. Rajabova M. Convenience and advantages of ou convenience and advantages of outsourcing in the regional market of tourist services //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2022. – Т. 21. – №. 21.
12. Rajabova M., Khodzhaeva D. K. Innovative methods for assessing the financial condition in family enterprises: Khodzhaeva Dilbar Khurshidovna senior lecturer of the Department of Economics of the Service Industry, BSU hodjaevadilbar@ mail. ru Rajabova Mokhichehra Abdukholikovna lecturer of the Department of Economics of the Service Sector, BSU rajabova. mokhichekha@ gmail. ru //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2021. – Т. 8. – №. 8.

UDK:334.73

**PAXTA-TO‘QIMACHILIK KLASSTERLARINI INNOVATSION RIVOJLANTIRISHNING
ILMIY-AMALIY ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ БАЗЫ
ИННОВАЦИОННОГО И РАЗВИТИЯ ХЛОПКОВОГО ТЕКСТИЛЬНОГО КЛАСТЕРА**

**IMPROVING THE SCIENTIFIC AND PRACTICAL BASIS OF THE INNOVATION AND
DEVELOPMENT OF COTTON TEXTILE CLUSTER**

**Tojiev Sa’dulla Muxitdinovich
O‘zbekiston Paxta-to‘qimachilik
klasterlari uyushmasi raisi o‘rinbosari, i.f.n.**

Annotatsiya

Jahon tajribasidan ma’lumki, to‘qimachilik sanoatida vertikal integratsiyalashgan tizim samarali va raqobatbardosh bo‘la oladi, bu tizim paxta xomashyosini yetishtirish va dastlabki ishlov berishdan boshlab, to uni paxta zavodlarida keyingi qayta ishlash va tayyor mahsulotga aylantirishgacha bo‘lgan jarayonlarni o‘z ichiga oladi. Maqolada paxta-to‘qimachilik klaster tizimida innovatsion samaradorlikka erishish masalalari ko‘rib chiqilib innovatsion samaradorlikni oshirish chora - tadbirlari hamda shu sohaga doir muammolarga e’tibor qaratilgan. Shuningdek, respublikamizda innovatsion faoliyatni rivojlantirish masalalari haqida tahliliy ilmiy-amaliy ma’lumotlar berilgan.

Kalit so‘zlar: Klaster, klaster tizimi, klaster tashabbusi, klaster strategiyasi, innovatsiya, innovatsion texnologiyalar, ishlab chiqarish.

Из мирового опыта известно, что эффективной и конкурентоспособной в текстильной промышленности может быть вертикально интегрированная система, включающая процессы от производства и первичной обработки хлопкового сырья до последующей переработки и превращения в готовую продукцию на хлопчатобумажных фабриках. В статье рассмотрены вопросы достижения инновационной эффективности в системе хлопково-текстильного кластера, меры по повышению инновационной эффективности, а также акцентировано внимание на проблемах, связанных с этой отраслью. Кроме того, дана аналитическая научно-практическая информация по развитию инновационной деятельности в нашей республике.

Ключевые слова: Кластер, кластерная система, кластерная инициатива, кластерная стратегия, инновации, инновационные технологии, производство.

It is known from the world experience that a vertically integrated system can be effective and competitive in the textile industry, which includes the processes from the production and initial processing of cotton raw materials to the subsequent processing and conversion into finished products in cotton mills. The article considers the issues of achieving innovation efficiency in the cotton-textile cluster system, measures to increase innovation efficiency, and focuses on the problems related to this sector. In addition, analytical scientific-practical information on the development of innovative activity in our republic is provided.

Key words: Cluster, cluster system, cluster initiative, cluster strategy, innovation, innovative technologies, production.

Qishloq xo‘jaligi respublikamiz iqtisodiyotining muhim tarmog‘i hisoblanib, so‘ngi yillarda Respublika hukumati tomonidan qishloq xo‘jaligida bozor munosabatlarini shakllantirishni takomillashtirib borish asosida ushbu soha samaradorligini oshirib borishga qaratilgan chuqur islohotlar amalga oshirilmoqda.

Jumladan, 2019 yilda "O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020-2030 yillarga mo‘ljallangan strategiyasi” qabul qilindi [1].

Unda qishloq xo‘jaligi yerlaridan foydalanishni takomillashtirish, suvdan foydalanish samaradorligini yuksaltirish, qishloq xo‘jaligini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash hamda davlat xaridlari tizimini takomillashtirish, qishloq xo‘jaligining eksport salohiyatini oshirish va yuqori qo‘shilgan qiymatga ega mahsulotlar hajmini ko‘paytirish, qishloq xo‘jaligiga xizmat ko‘rsatish sohasida raqobat muhitini shakllantirish, qishloq xo‘jaligida axborot texnologiyalarini keng joriy qilish hamda tarmoq statistikasini to‘liq raqamlashtirish orqali ma‘lumotlar haqqoniyligini ta‘minlash, kadrlar masalasini hal etish, ilm-fanni rivojlantirishga xizmat qiluvchi yettita ustuvor yo‘nalish belgilab berildi.

Klaster (inglizcha, cluster) – muayyan yo‘nalishda o‘zlashtirilgan ishlab chiqarish yoki xizmat ko‘rsatish sohasining o‘zgaruvchan elementidir. Iqtisodiy klaster – ma‘lum bir hududga (kompaniyalar, korporatsiyalar, universitetlar, banklar va boshqalar) qaratilgan bir-biriga bog‘liq tashkilotlar guruhi: mahsulotlar, tarkibiy qismlar va ixtisoslashtirilgan xizmatlar, yetkazib beruvchilar, infratuzilma, tadqiqot institutlari, universitetlar va bir birini to‘ldiradigan ayrim kompaniyalar va butun guruhning raqobatbardosh afzalliklarini oshiradigan boshqa tashkilotlardir.

Innovatsion klasterlarni shakllantirish ham bugungi kunning dolzarb masalalaridan biridir. Innovatsion klasterlarni shakllanirishdan maqsad – shahar, tuman va viloyat ichida joylashgan bir xil soha korxonalari va ular bilan yagona texnologik zanjirda bo‘lgan ta‘lim, ilmiy, injineri, konsalting standartlashtirish, sertifikatlashtirish va boshqa xizmatlarni uyg‘unlashtirish – innovatsion ishlab chiqarishni tashkil etish asosida raqobatbardosh tovarlar yaratishga keng imkoniyatlar yaratish hisoblanadi.

Ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning innovatsion yo‘liga o‘tish nafaqat O‘zbekiston iqtisodiyotining klaster tizimida to‘planib qolgan muammolarni, balki hukumatimiz tomonidan jadallik bilan olib borilayotgan islohotlar oldida turgan asosiy vazifalarni hal etish zarurligi bilan ham bog‘liq. Hozirgi sharoitda innovatsion faoliyat O‘zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning asosiy omili hisoblanadi. Ushbu omildan samarali foydalanish mamlakatimizda klaster tizimining barqaror rivojlanishini ta‘minlashning yagona yo‘lidir. Islohotlar jadallashib, jahon iqtisodiyotining globallasuvi kuchayib borayotgan sharoitda mamlakatimiz qisqa muddatda klaster tizimini rivojlantirishning innovatsion yo‘lga jadal o‘tishni amalga oshirishi, iqtisodiyotning ushbu strategik ahamiyatga ega tarmog‘ini zamon talablariga javob beradigan darajaga yetkazishi lozim. Aks holda klaster tizimi rivojlanishdan ortda qoladi va raqobatbardosh bo‘la olmaydi.

Yengil sanoat, neft, gaz, ximiya, biotexnologiya, formatsiya, informatika, avtoqurilish, transport-logistika, rekratsion-turistik, oziq-ovqat, ta‘lim, baliqchilik va boshqa sohalarda klaster tizimlarini yaratish ilmiy tadqiqotlar va ishlanmalarni moliyalashtirish hajmini ko‘paytiradi, sifatni yaxshilaydi, ilmiy tadqiqot ishlarini texnik ta‘minot darajasini yuksaltiradi, investitsiyaviy tashqi loyihalarda ishtirok etish, ilmiy pedagogik kadrlar tayyorlash va malakasini oshirishning imkoniyatlarini yaratadi [2].

Shunday ekan, mamlakatimizdagi mavjud imkoniyatlardan oqilona foydalangan holda zamon talablariga mos yangi texnologiyalarni ishlab chiqarishga jalb etgan holda yuqori sifatli mahsulot yaratish va unumdorligiga erishish, ya‘ni innovatsion samaradorlikka erishish bugungi kunning eng dolzarb masalalaridan biridir.

Ilmiy tadqiqotimizning maqsadi – klaster tizimida innovatsion samaradorlikni oshirish va innovatsion klasterlarni shakllantiruvchi omillarni tadqiq qilish hamda uning nazariy jihatlarini tahlil qilish orqali ilmiy xulosa va tavsiyalar shakllantirishdan iboratdir.

Mamlakatimizda klaster tizimining fan, ta‘lim va ishlab chiqarishning o‘zaro uyg‘unligiga doir masalalar to‘la tadqiq qilinmagan. Jumladan, klaster tizimining hozirgi sharoitida undagi innovatsion jarayonlarni boshqarish nazariyasi va amaliyoti nuqtai nazaridan yetarli darajada o‘rganib chiqilmayapti. Bu borada tabiiyki fan, ta‘lim va ishlab chiqarish integratsiyasi muhim vazifadir.

Z.Xaniyazovning ilmiy tadqiqot ishida klaster tizimining kelgusidagi rivojiga doir qonun hujjatlari tahlili keng yoritilgan. Jumladan, muallif maqolada klaster tizimini rivojlantirish

mamlakatimiz iqtisodiyotiga nechog‘lik foydali ekanligini qonuniy asos va tahlillar orqali yoritish bilan birga, klaster tizimining tekstil sohasidagi samaradorlikni ko‘rsatib bergan [3].

Clayton Christensen ilmiy tadqiqotlarida ishbilarmonlar, sanoat tahlilchilari va investorlar uchun mo‘ljallangan klaster tizimi va innovatsiyalar nazariyasi bayon etilgan. Unda keltirilgan tahliliy vositalar kompaniyalarning strategik qarorlarini baholashga imkon beradi, yaqinlashib kelayotgan raqobat jangida kim yutishini va sanoatdagi o‘zgarishlar kutilishini aniqlaydi. Muallif bu vositalardan qanday foydalanishni ko‘rsatgan holda, o‘z tadqiqotida aviatsiya, ta’lim, ishlab chiqarish, sog‘liqni saqlash va telekommunikatsiya kabi beshta sanoat namunasini qo‘llagan [4].

Mamlakatimizda innovatsion boshqaruv samaradorligi masalalari iqtisodchi olimlarimiz M.Q.Pardaev, Ch.Murodov, T.X.Farmonov ilmiy ishlarida o‘rganilgan. Ular o‘z ishlari bilan bozor sharoitida ishlab chiqarishni samarali yuritish nazariyasi va amaliyotini ishlab chiqishga katta hissa qo‘shdi. M.Q.Pardaevning ilmiy tadqiqot ishida iqtisodiy rivojlanishning innovatsion yo‘liga o‘tishda iqtisodiyotning agrar sektorida to‘planib qolgan muammolarni, balki ushbu tarmoq oldida turgan asosiy vazifalarni ham hal etish zarurligi bilan bog‘liq ekanligi ta’kidlangan [5].

Tadqiqot ob’ekti sifatida O‘zbekiston Respublikasining iqtisodiy tarmoqlari olingan. Tadqiqotning predmeti bo‘lib, klaster tizimi va uni innovatsiyalar asosida takomillashtirish hamda undan samarali foydalanish jarayonlari hisoblanadi.

Tadqiqotda iqtisodiy, qiyosiy, tahlil qilish va tanlama kuzatuv, statistik tahlil uslublari va boshqa usullar qo‘llanilgan.

“Klaster” atamasi fransuzcha so‘z bo‘lib o‘zbekcha tarjimai “panja”, “bosh”, “bog‘lam”, “guruh”, “to‘planish”, “turg‘un” ma’nolarini beradi. Shuningdek, “klaster” tanlanma tadqiqotlarning bir usuli sifatida ham ifodalanadi.

“Klaster” nazariyasining asosi Alfred Marshallning XIX asr oxirida yozilgan “Iqtisodiyot prinsiplari” nomli asarida (1890 yil) ixtisoslashgan tarmoqsohalarning alohida hududlarda uyg‘unlashishi to‘g‘risidagi fikr-mulohazalari hisoblanadi. Uning ilmiy xulosalari bo‘yicha ixtisoslashgan faoliyat yurituvchi sub’ektlarni hududiy uyg‘unlashuvi:

- malakaviy mehnat resurslarining borligi;
- ta’minotchi va qo‘shimcha sohalarning o‘sishi;
- har-xil firmalarni ishlab chiqarish jarayonining turli bo‘g‘inlariga ixtisoslashuvining mavjudligiga asoslanganligi.

“Klaster” nazariyasining ko‘p jihatlilik, unga nisbatan turli xil nazariy yondashuvlar shakllanishiga sabab bo‘ldi.

1980 yillardan keyin “Klaster nazariyasi”ning rivojlanishida 3 ta muhim (Amerika, Britaniya va Skandinaviya va boshqa) ilmiy maktablar yutuqlarini ko‘rishimiz mumkin.

Amerika olimlari: M.Porter “Raqobat ustunligi nazariyasi”, M.Enrayt, S.Rezenfeld, P.Maskell va M.Lorensenlar “mintaqaviy klasterlar konsepsiyasi”, A.Marshall “Sanoat hududlari nazariyasi”, P.Bekatin “Italyan sanoat okruglari nazariyalari”, M.Storper “Ideal” hududiy klaster” nazariyalarini yaratgan. Qo‘shimcha qiymat va “klasterlar zanjiri uyg‘unligi, mintaqalarni o‘qitish konsepsiyalari” ham shu guruhdan o‘rin olgan. Aynan shu olimlar nazariyalarida klasterlar – ishlab chiqaruvchilar raqobat ustunligini oshirishda yuqori samarali bo‘lib, ularning hududdagi ta’lim, fan, texnologik, iqtisodiy va boshqa xizmat ko‘rsatuvchi sub’ektlar faoliyati bilan uyg‘unlashgan tizimi ekanligi ta’kidlanadi.

Britaniya nazariyotchilarining (dj. Danning, K.Brimen, Shmit, Dj. Xamfrilar) fikricha, klaster – o‘zaro hamkorlikdagi institutlar tizimi sifatida iqtisodiyotning asosini belgilovchi institutsional nazariyalardir. Bu holatda “klaster”ning o‘ziga “zamonaviy institut” sifatida qaralmoqda. Ular mazkur tizim qatnashchilarining o‘zaro munosabati turlicha – rasmiy va norasmiy bo‘lganidek, klasterlarning ham tashqi doirasi keng bo‘ladi demoqchilar.

“Klaster” nazariyasi evolyusiyasidan uning ikki fundamental tavsifini ajratib ko‘rsatishimiz mumkin.

Birinchisi, klasterga uyg‘unlashgan korxona va firmalar faoliyati aniq bir xil turdagi tovarlar bozori bilan bog‘liq bo‘lishi zarur. Bunday bog‘liqlik vertikal (xarid va sotish zanjiri) va gorizontal (qo‘shimcha bo‘limlar va xizmatlar, shunga ketadigan maxsus sarflar, texnologiyalar yoki institutlar va boshqa aloqalardan foydalanish).

Ikkinchisi – klasterlar geografik yaqin joylashgan o‘zaro bog‘liqlikdagi korxonalar guruhi bo‘lib, ular o‘rtasidagi o‘zaro iqtisodiy-ijtimoiy munosabatlarni barqarorlashishi natijasida raqobatbardoshlikning rivojlanishi, ko‘proq qo‘shimcha qiymatni yaratishiga va bozorda sotilishiga imkoniyatlar yaratishdir.

Paxta-to‘qimachilik klasteri, bu — yagona texnologik zanjirga birlashtirilgan korxonalar majmui. Mazkur yangi tuzilma innovatsion iqtisodiyotga o‘tishning muhim bosqichi sanaladi. Chunki bu yerda xom ashyo qayta ishlashning barcha bosqichidan o‘tib, eksportbop tayyor mahsulotga aylanadi.

Hisob-kitoblarga ko‘ra, bir kilogramm paxta tolasi sotilsa, uning narxi 1,5 dollar bo‘ladi. Agar siz undan tayyorlangan ipni sotsangiz, uning narxi 2,5-3 dollarga etadi. Ipning matoga aylanishi bilan xarajat 5-7 dollargacha qo‘shiladi. Agar bu matodan tayyor kiyim tikishda foydalanilsa, 15-20 dollar qo‘shimcha qiymat paydo bo‘ladi. Shu sababli bugungi kunda klasterlar rivojlanishining hozirgi bosqichida xomashyoni chuqur qayta ishlashga asosiy e‘tibor qaratilayapti. Bundan asosiy maqsad — ko‘proq foyda olish, qishloq xo‘jaligi xodimlari va sanoat vakillarining moddiy manfaatdorligini oshirishdir. O‘z mohiyatiga ko‘ra, milliy iqtisodiyotimiz uchun yangi bo‘lgan, sanoatning ilg‘or turi klaster sxemasini yaratish va joriy etish asosida “paxta xomashyosini yetishtirish – qayta ishlash – tayyor mahsulot” shaklidagi yopiq zanjirdan iborat, yuz foiz chiqitsiz ishlab chiqarish ob‘ektini tashkil etish ko‘zda tutilgan.

Bu yerda so‘z nafaqat paxtakor xo‘jaliklar tamonidan an‘anaviy tarzda xomashyo yetishtirish haqida, balki paxtani qayta ishlovchi, yog‘-ekstraksiya va boshqa korxonalarda birlamchi paxta xomashyosi hamda g‘o‘zapoyani qayta ishlab, yuqori qo‘shimcha qiymatga ega mahsulotlar yaratish haqida bormoqda. Bunda paxtani qayta ishlovchi va yog‘-ekstraksiya korxonalarida hosil bo‘ladigan ikkilamchi mahsulot (paxtani yigirishdagi qoldiqlar, shrot, sheluxa kabi) keyinchalik chorvachilik kompleksida ishlatiladi, chorvachilik kompleksining chiqitlari esa – biogaz qurilmasida issiqlik va elektr energiyasi ishlab chiqarishga sarflanib, keyinchalik sabzavot va ko‘katlar yetishtirishga mo‘ljallangan zamonaviy issiqxonalarga uzatiladi.

1-jadval

Paxta-to‘qimachilik klasterlarining viloyatlar kesimida joylashuvi [6]

Viloyatlar	2020 yil		2022 yil		2022 yilda 2020 yilga nisbatan o‘zgarishi	
	Soni	Paxta maydoni, ga	Soni	Paxta maydoni, ga	Soni+, -	Paxta maydoni, %
Qoraqalpog‘iston Respublikasi.	5	48665	11	86791	6	178.4
Andijon	12	79391	15	78991	3	99.5
Buxoro	8	97900	11	99220	3	101.4
Jizzax	5	69700	6	77900	1	111.8
Qashqadaryo	9	111900	18	136036	9	121.7
Navoiy	2	32588	4	31655	2	97.2
Namangan	7	63406	7	63406	-	100.0
Samarqand	11	75580	11	75356	-	99.7
Surxondaryo	6	60044	11	72370	5	120.5
Sirdaryo	6	72557	9	75500	3	104.1
Farg‘ona	9	63245	13	82080	4	129.8
Toshkent	6	55008	6	82757	-	150.5
Xorazm	10	77799	12	82757	2	106.4
Jami	96	907783	134	1034223	38	113.9

O‘zbekiston to‘qimachilik va yengil sanoati tizimida klasterlarni shakllantirish masalasi mamlakat miqyosida emas, balki mintaqalar – viloyatlardagi aniq iqtisodiy – ijtimoiy shart -

sharoitlar asosida, klaster nazariyasining mohiyatidan kelib chiqqan holda amalga oshirilayotgani eng oqilona yo‘llardan biridir(1-jadval).

Ushbu paxta-to‘qimachilik klasterlarining rivojlantirilishi – yuqori qo‘shimcha qiymatga ega, raqobatbardosh hududiy mahsulot ishlab chiqarish va shu asosida hududlardagi ko‘pgina muammolar, ya‘ni mehnat va moddiy resurslardan samarali foydalanish, budjetni to‘ldirish, eksport imkoniyatlarini kengaytirish, ijtimoiy masalalarni hal etishga olib keladi.

Xulosa o‘rnida shuni aytish mumkinki, bugungi kunda mamlakatimizda olib borilayotgan islohotlar orasida klaster tizimi muhim ahamiyat kasb etadi.

Bunda Hukumatimiz tomonidan olib borilayotgan islohotlar uchun asosiy vazifalarni hal etish, jumladan, klaster tizimida innovatsion faoliyatdan samarali foydalanish taqozo etiladi. Buning uchun mamlakatimiz qisqa muddatda klaster tizimini rivojlantirishning innovatsion yo‘lini zamon talablariga javob beradigan darajaga yetkazishi lozim.

Ayniqsa, yaratilayotgan yarimtayyor mahsulotlarni aynan shu yerning o‘zida klaster tizimi orqali tayyor mahsulot holiga keltirgan holda, uni jahon bozoriga olib chiqish rivojlanayotgan mamlakatimiz iqtisodiyotini yanada yuksaltiradi.

Klaster tizimida innovatsion g‘oya va texnologiyalarni qo‘llashimizdan asosiy maqsad Respublikamizda mavjud bo‘lgan resurslardan oqilona foydalanish, yarim tayyor mahsulotlar eksportini kamaytirgan holda, ularni qayta ishlash orqali tayyor mahsulot holida eksportga chiqarish. Buning uchun eng muhim bo‘lgan masalalar quyidagilar, deb hisoblaymiz:

- ta‘lim tizimida innovatsion ishlanmalar hajmini yanada oshirish;
- innovatsion g‘oyalarni qo‘llab-quvvatlash;
- zamonaviy va jahon talablariga mos mahsulot yaratish uchun innovatsion texnologiyalaridan unumli foydalanish.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 23.10.2019 yildagi PF-5853-son.
2. Pardaev M.Q., Pardaev O.M. Qashqadaryo viloyati iqtisodiyotini rivojlantirishda innovatsiyalardan foydalanishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish // Innovatsion rivojlanish asosida milliy iqtisodiyotni modernizatsiyalash: muammolari, yechimlari va istiqbollari. – 2021, 22 b.
3. Xaniyazov Z. “Klaster rivoji uchun yaxlit qonuniy asos zarur”. // Xalq so‘zi, 2018 yil 6 dekabr, 251-son.
4. Clayton Christensen “Что далее? Теория инновативных инструментов предсказания отраслевых изменений”, Нью-Йорк, 2004 г
5. Pardaev M.Q., Pardaev O.M. Qashqadaryo viloyati iqtisodiyotini rivojlantirishda innovatsiyalardan foydalanishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish // Innovatsion rivojlanish asosida milliy iqtisodiyotni modernizatsiyalash: muammolari, yechimlari va istiqbollari. – 2015, 22 b.
6. [https://uzts.uz/paxta-toqimachilik-klasterlari/Sayt ma'lumotlari asosida mualliflar tomonidan tayyorlangan](https://uzts.uz/paxta-toqimachilik-klasterlari/Sayt_ma'lumotlari_asosida_mualliflar_tomonidan_tayyorlangan).
7. www.uza.uz
8. www.blomberg.com
9. www.stat.uz

УДК 378.1. 331.522

ЎЗБЕКИСТОНДА ОЛИЙ ТАЪЛИМ ИСЛОХОТЛАРИ: ЖОРИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАР ВА МУАММОЛАР

РЕФОРМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

HIGHER EDUCATION REFORMS IN UZBEKISTAN: CURRENT TRENDS AND PROBLEMS

Абдусатторов Эркин Абдужаббор ўғли
Докторант (PhD),
Ўзбекистон Миллий университети

Аннотация

Ушбу мақолада Ўзбекистонда олий таълим ислохотларининг турли босқичида соҳа ва унда фаолият олиб бораётган ОТМлар дуч келган муаммолар, шунингдек, ислохотлар билан боғлиқ кузатилган камчиликлар ҳамда олий таълим тизимининг жорий тенденциялари таҳлил қилинади. Муаллиф ислохотларнинг янги босқичида сакланиб қолаётган муаммоларга эътибор қаратиб, уларнинг потенциал ечимлари юзасидан бир қатор таклифларни илгари суради.

Калит сўзлар: олий таълим, ОТМлар, стратегик бошқарув, таълим кўрсаткичлари, олий таълим хизматлари бозори, меҳнат бозори, ОТМлар мустақиллиги.

В данной статье анализируются проблемы, с которыми сталкивается сектор и вузы, действующие в Узбекистане на разных этапах реформы высшего образования, а также наблюдаемые недостатки, связанные с реформами и современными тенденциями системы высшего образования. Автор обращает внимание на сохраняющиеся проблемы на новом этапе реформ и выдвигает ряд предложений по их возможному решению.

Ключевые слова: высшее образование, вузы, стратегическое управление, показатели образования, рынок высших образовательных услуг, рынок труда, автономия вузов.

This article analyzes the problems faced by the sector and universities operating in Uzbekistan at different stages of higher education reform, as well as the observed shortcomings associated with reforms and modern trends in the higher education system. The author draws attention to the remaining problems at the new stage of reforms and puts forward a number of proposals for their possible solution.

Keywords: higher education, HEIs, strategic management, education indicators, market of higher educational services, labor market, autonomy of HEIs.

Ўзбекистонда олий таълим тизимини ислох қилиш ва ривожлантириш мустақилликнинг дастлабки йиллариданок давлат сиёсатининг асосий йўналишлари ҳамда кун тартибидаги устувор вазифаларидан бири бўлиб келган. Мустақиллик йилларида олий таълимни жамият эҳтиёжлари ва мамлакатдаги янги сиёсий-иқтисодий тузум талабларидан келиб чиққан ҳолда қайта қуриш ишлари босқичма-босқич, таъбир жоиз бўлса, нисбатан секин суръатда кечганига қарамай, сўнгги йилларда янгича мазмун касб этган таълим ислохотлари олий таълим бозорининг кенгайиши ҳамда соҳа кўрсаткичларининг сезиларли яхшиланишига хизмат қилди (1-жадвал).

2017 йилга келиб олий таълимдаги ислохотларнинг мамлакатда сиёсий вазиятнинг ўзгариши фонидаги янги босқичи бошланди. Мустақилликнинг 25 йилига келиб республикада ҳукумат алмашинуви жамият ҳаётининг ҳар жабҳасида, мамлакатда кечаётган ижтимоий-сиёсий ва иқтисодий жараёнлар оқимида туб бурилиш ясади.

1-жадвал. Ўзбекистон олий таълим тизимининг асосий кўрсаткичлари. [1]

Кўрсаткичлар	Миқдор	Йил*
ОТМлар сони	199	2023
<i>шу жумладан:</i>		
хорижий ОТМлар	30	2023
хусусий ОТМлар	55	2023
уларда талабалар, минг киши	1042,1	2022
кундузги	622,6	2022
кечки	37,7	2022
сиртки	381,8	2022
10 000 аҳолига нисбатан тўғри келадиган ОТМ талабалари	289	2022
ОТМларга қабул қилинган талабалар, минг киши	282,4	2022
ОТМларни битирган мутахассислар, минг киши	102,4	2022
Олий таълим билан камров даражаси, фоиз	38,4	2023
Профессор-ўқитувчилар илмий салоҳияти, фоиз	39,3	2023

** 2022 йил учун Статистика агентлиги маълумотлари, 2023 йил учун Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлиги маълумотлари олинган.*

Шу жумладан, олий таълимда ҳам янги ислохотлар даврини бошлаб берди. Соҳанинг ташкилий-ҳуқуқий асослари қайта кўриб чиқилди. Хусусан, 2020 йилда Ўзбекистон Республикасининг «Таълим тўғрисида»ги қонуни янги таҳрирда қабул қилинди. [2] Янгиланган қонунчиликка мувофиқ таълимнинг барча босқичларига бозор механизмлари жадал кириб борди, таълимда камров ва сифатни янги даражага олиб чиқишга, илғор хориж тажрибаларини ўрганиш ва кенг халқаро алоқаларни йўлга қўйишга устуворлик берилди, мамлакатда таълимни жаҳон андозаларига мослаштириш йўлида жиддий қадамлар ташланди.

Шунга қарамай, қайд этиш жоизки, соҳада йиллар давомида йиғилиб қолган ва ўз ечимини кутаётган муаммолар ҳали сақланиб қолмоқда. Бу Ўзбекистон олий таълим тизими ва унда амалга оширилаётган ислохотларни ҳар томонлама ўрганиш, соҳада сақланиб қолаётган муаммолар илдизларини тадқиқ этиш ва зарур самарали ечимларни ишлаб чиқишга кучли эҳтиёж мавжуд эканидан далолат беради.

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, 2016 йилгача бўлган даврдаги олий таълим ислохотлари бозор тизимига ўтишнинг «ўзбек модели»га ҳамоҳанг тарзда босқичма-босқич амалга оширилганлиги ислохотлар ва соҳанинг ривожланиш суръатига салбий таъсир кўрсатган ҳамда ислохотларнинг самарадорлигини шубҳа остида қолдирган.

Хусусан, Ўзбекистонда олий таълим соҳасида амалга оширилган ислохотлар ва соҳанинг бугунги ҳолати, жумладан, олий таълимни ривожлантиришда давлат сиёсатининг асосий хусусиятлари ва йўналишлари, олий таълим бозорида талаб ва таклиф динамикаси, уларнинг шаклланиш манбалари ва омилларини чуқур таҳлил қилган тадқиқотчи олимлар Қ. Рўзиев, Д. Рустамов ва У. Бурхановнинг [3] бу борадаги хулосалари диққатга сазовор. Уларнинг қайд этишича, таълим ислохотлари босқичма-босқич, нисбатан секин суръатда амалга оширилган ҳамда олий таълим хизматларидан фойдаланиш имкониятлари, олий

таълим билан қамров даражаси, ОТМларнинг зарур жисмоний ва инсон капитали билан таъминланганлиги ва, пировардида, таълим сифати нуқтаи назаридан кутилган самарани бермади.

2016 йилдан кейинги даврда таълим соҳасидаги ислохотлар янги босқичга кўтарилди ва янгича мазмун касб этди. Давлат ОТМлари билан бир қаторда хусусий университетлар ва хорижий ОТМлари сонининг жадал ўсиши, соҳага бозор механизмларининг жорий этилиши, таълим хизматлари бозорининг кенгайиши ва унда рақобатдош муҳит шаклланишига замин яратди. Ўз навбатида, таълим сифатини ошириш юзасидан зарур бўлган дастлабки қадамлар ташланди. Хусусан, мамлакатда ОТМлар сони 1995 йилда 58 тани [4], 2016 йилда 70 тани ташкил этган бўлса [5], 2023 йил ҳолатига кўра республикада 199 та ОТМ фаолият юритмоқда. Шулардан қарийб ярмини хусусий (55 та) ҳамда хорижий (30 та) ОТМлар ташкил этади.

2-жадвал

Ўзбекистонда ОТМлар сони [6]

	1995 / 1996*	2005 / 2006	2010 / 2011	2015 / 2016	2018 / 2019	2019 / 2020	2020 / 2021	2021 / 2022	2022 / 2023	2023 / 2024**
Олий таълим муассасалари сони	58	63	65	69	98	119	127	154	191	199
<i>шу жумладан:</i>										
хорижий	-	2	6	7	10	16	18	25	26	30
хусусий	-	-	-	-	1	4	5	17	42	55

* Манба: Альманах Ўзбекистон (2013). Иқтисодий тадқиқотлар маркази. Тошкент, 2013. 216-б.

** Ўзбекистон Республикаси Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлиги маълумоти:
<https://edu.uz/uz/pages/sss#gsc.tab=0>

Олий таълим хизматлари бозорининг кенгайиши натижасида олий таълим билан қамров даражасини 2012 йилдаги 8 фоиздан 2023 йилда 42 фоизгача оширишга эришилди. [7] ОТМларда сиртки ҳамда кечки таълим шакллариининг ташкил этилиши натижасида талабалар контингентиди 24 ёшдан юқори аҳоли гуруҳларининг улуши кескин ортди. [8]

Шунга қарамай, соҳада узоқ йиллар давомида йиғилиб қолган ва ҳалигача ўз ечимини кутаётган муаммолар мавжуд. Тадқиқотчилар Р. Эшчанов, Д. Бекчанов ҳамда Г. Бобожонова янги давр ислохотларини таҳлил қилар экан, уларнинг аксариятида «нопрофессионализм» элементлари кўзга ташланаётганини таъкидлайди. [9] Уларнинг қайд этишича, амалдаги ислохотлар соҳадаги муаммоларнинг илдизига етиб бориш даражасида чуқур ўйланмаганлиги сабаб, хусусан, олий таълимда ОТМларга кириш имтиҳонлари ҳамда талабалар академик кўрсаткичларини баҳолашнинг номутаносиб механизмлари, илмий тадқиқотларнинг етарли даражада молиялаштирилмаслиги, шунингдек, молиялаштиришнинг нобарқарорлиги ва номутаносиб тақсимоли амалда ҳали ҳам сақланиб қолмоқда.

Қайд этиш жоизки, таълимдаги ислохотларнинг дастлабки босқичларида олий таълим бозори конъюнктурасининг маъмурий дастаклар воситасида мунтазам тартибга солиниши, соҳага хусусий сектор кириб келишига қатъий тўсқинлик қилиниши ва таклифнинг бозор шартларига зид равишда назоратда ушланиши соҳадаги ислохотларнинг самарадорлигини сезиларли пасайтирди. ОТМларга ўзлари таклиф этадиган ихтисосликларни танлаш, уларнинг ўқув дастурлари мазмунини яратиш, қабул даражасини белгилаш, ўз молиявий ресурсларини тасарруф этишда деярли мустақиллик берилмади. Қолаверса, амалдаги конунчиликка кўра, соҳа устидан мутлақ ваколатлар олий бошқарув органлари, хусусан, 1997 йилдан бошлаб Вазирлар Маҳкамасига тегишли бўлиб, мутасадди давлат ташкилотлари – вазирликлар соҳада ягона давлат сиёсатининг тўлақонли рўёбга чиқарилишини таъминлаш ва ОТМларга фақатгина «услубий жиҳатдан раҳбарлик қилишга» масъул бўлган ижрочилар ролида қолдирилди[10].

Давлатнинг бевосита таъсиридан ҳоли бўлган, иқтисодиётдаги таркибий янгиланишлар фонида юзага келган меҳнат бозори конъюктураси, аҳоли сонининг юқори суръатда ўсиши,

аҳоли жон бошига даромадлар даражасининг яхшиланганлиги олий таълим хизматларига бўлган талабнинг нисбатан қисқа давр ичида кarrасига ортиб кетишига туртки бўлди. Олий таълим хизматлари бозорида ўсиб бораётган талабга жавобан зарур таклиф шакллантирилмади — олий таълим хизматлари таклифи мамлакатдаги туб иқтисодий ислохотлар, иқтисодиётнинг таркибий янгиланиши, демографик шарт-шароитнинг ўзгариши ва аҳоли даромадлари ўсиши натижасида олий таълим бозорида талабнинг кескин ортишига жавобан кенгайиб бормади.

Сўнгги йилларда бакалаврият босқичига ҳужжат топшираётган номзодлар сони йилдан-йилга ўсиб бораётгани кузатилмоқда, бироқ давлат ОТМларига қабул чегарасида сезиларли ўзгариш кузатилмади. Хусусан, 2022 йилда давлат ОТМлари бакалавр босқичига қабул қилинганлар сони 190,4 минг нафарни ташкил этган бўлса [11], 2023 йилда 193,4 минг нафар номзодлар талабаликка тавсия этилган [12]. Олий таълимга қабул кўрсаткичлари давлат ОТМларига қабул квоталарининг оширилиши ва соҳада хусусий секторнинг шакллантирилиши ҳисобига 2010 йилларга нисбатан уч баробардан зиёдга, 2017 йилга нисбатан икки баробардан зиёдга ортган (1-чизма). Шунга қарамай, олий таълим хизматлари бозорида талаб ва таклиф ўртасидаги тафовут юқориликча қолмоқда.



1-чизма. Олий таълим хизматлари бозорида талаб ва таклиф динамикаси [13]

Жаҳон банки тадқиқотларига кўра, Ўзбекистон таълимга давлат харажатларининг бюджетдаги улуши бўйича дунёда етакчи давлатлар қаторига киради. Шунга қарамай, мамлакат олий таълимга сарфлаётган маблағларнинг таълим бюджетидаги улуши (5 фоиз) дунёдаги энг паст кўрсаткичлардан биридир [14].

Шунингдек, ташкилотнинг Ўзбекистон таълим тизими устида олиб борган тадқиқотлари хулосаларига кўра, [15] Ўзбекистон меҳнат бозори, мамлакатдаги янгиланиб бораётган иқтисодий манзара фонида, хилма-хил малакалар мажмуасига тобора кўпроқ эҳтиёж сезмоқда. Шунга қарамай, мамлакатда олий таълим хизматларидан фойдаланиш имконияти ҳамда таълим сифати билан боғлиқ жиддий муаммолар сақланиб қолмоқда.

Банк таҳлиллари айти пайтда мамлакатда олий таълим соҳасида мавжуд учта асосий муаммога ишора қилади [17]. Биринчидан, олий таълим хизматлари таклифи ҳажми ҳукумат томонидан белгиланувчи қабул квоталари сабаб чекланганлигича қолмоқда. Иккинчидан, олий таълимда бакалаврият даражасига бошқа босқичларга қараганда сезиларли даражада кўп ўрин ажратилади. Халқаро тажрибада олий таълимнинг турли босқичларига қабул даражаси нисбатан текис тақсимланишига гувоҳ бўлиш мумкин. Магистратура ўринларига талаб нисбатан паст бўлишига қарамай, мазкур босқич учун таклифни ошириш ва қабулнинг олий таълимнинг турли босқичларидаги тақсимотини халқаро тенденцияларга мослаштириш муҳим аҳамиятга эга. Учинчидан, аёлларнинг олий таълимдаги иштироки сезиларли

даражада паст. Бу муайян йўналишлар ва олий таълимдан кейинги таълимда, айниқса, яққол кўзга ташланади.



2-чизма. 2022 ҳамда 2023 йил учун давлат бюджети лойиҳасида кўзда тутилган таълим харажатларининг тақсимои[16]. Олий ва ўрта-махсус таълимга харажатларнинг биргаликдаги улуши келтирилган.

Шунингдек, бир қатор тадқиқотчилар ОТМларда рақамли технологияларни жорий этиш амалда дарсларни тақдимот шаклида ташкил этиш билангина чекланиб қолаётганлиги, талабалар билимини баҳолаш механизмларининг самарасизлиги, ОТМларнинг 200-300 ўринли йирик маъруза залларининг етишмаслиги ҳамда илмий тадқиқотлар олиб бориш учун етади даражада жиҳозланмаганлиги каби муаммоларга эътибор қаратмоқда[14]. Қайд этиш жоизки, бу сингари муаммолар ОТМлар рақобатбардошлиги, уларда таълим сифати ва илмий салоҳиятнинг пасайишига, талабаларнинг замонавий меҳнат бозори талабларига мос келмайдиган билим ва кўникмалар билан касбга тайёрланишига олиб келади. Бу, ўз навбатида, таълимга йўналтирилган маблағларнинг самарасиз сарфланиши ва олий таълим қайтимининг пасайишига замин яратади.

ОТМлар ҳамда талабалар контингентининг пойтахтда кучли марказлашуви таълимда ҳали ҳам ўз ечимини кутаётган муаммолар сирасига киради. 1990 йиллар бошларида бунга асосан таълим нуқтаи назаридан Тошкентнинг нафақат Ўзбекистон, балки Ўрта Осиёда марказий ўринни эгаллаганлиги сабаб бўлган. Бугунги кунда эса мазкур муаммо қисман инфратузилма ва, ўз навбатида, ишлаб чиқариш қувватларининг республика маркази ва унга яқин ҳудудларда (хусусан, Тошкент вилоятида) тўпланиб қолиши, шунингдек, меҳнат бозорининг нисбатан яхши ривожланганлиги ва вилоятларга солиштирганда каррасига юқори даражада бўлган турмуш сифати билан изоҳланади. Биз сўз билан айтганда, ушбу омиллар пойтахтда таҳсил олишни бўлажак талабалар учун жозибалироқ ва истикболлироқ қилиб қўймоқда.

Бугунги олий таълим тизимини ислоҳ қилишга, ўқув жараёнларини юқори савияда ташкил этишга бўлган эҳтиёж ОТМлар фаолиятида инновацион технологиялар билан бир қаторда янада самарали бошқарув тизимларини қўллашни тақозо қилади.

Хусусан, 2019 йилда мамлакатда олий таълим тизимини ислоҳ қилишнинг асосий устувор йўналишларини белгилаш, тизимни ривожлантириш ва кадрлар тайёрлаш жараёнларини сифат жиҳатидан янги босқичга кўтариш мақсадида «Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепцияси» ишлаб чиқилди. Концепцияга мувофиқ, 2030 йилгача республикада олий таълим билан қамров даражасини 50 фоиздан ошириш, камида 10 та ОТМларни халқаро эътироф этилган ташкилотлар (Quacquarelli Symonds World University Rankings, Times Nigher Education ёки

Academic Ranking of World Universities) рейтингининг биринчи 1000 таликдаги ОТМлар рўйхатига киритиш, ўқув жараёнини босқичма-босқич кредит-модул тизимига ўтказиш, ўқув дастурларида назарий билим олишга йўналтирилган таълимдан амалий кўникмаларни шакллантиришга йўналтирилган таълим тизимига босқичма-босқич ўтиш, ОТМларнинг академик мустақиллигини таъминлаш ва олий таълимда мавжуд бошқа асосий, ечимини кечиктириб бўлмас муаммоларни ҳал этиш кўзда тутилган[15].

Шу нуқтаи назардан, республика ОТМлари бошқарувига стратегик режалаштириш ҳамда замонавий стратегик бошқарув усуллари кенг тadbiq этиш ислохотларнинг янги босқичга кўтарилиши шароитида ОТМларга ташқи ва ички муҳит, шу жумладан, таълим ҳамда меҳнат бозорининг потенциал чақириқларига муваффақиятли жавоб қайтариш имконини беради. Жумладан:

- таълимни рақамлаштириш жараёнларининг жадаллашуви шароитида ОТМ фаолиятини рақамлаштириш жараёнлари суръати ҳамда сифатини ошириш;
- таълимнинг турли шакллари, хусусан, сиртқи, кечки ва масофавий таълимга талаб ортиши ҳамда талабалар контингентининг ёш таркиби ўзгариб боришига жавобан ўқув дастурларини мазмунан ва сифат жиҳатидан қайта кўриб чиқиш;
- маҳаллий таълим хизматлари бозорининг кенгайиши, касб-хунар билим юртлари ва замонавий касбларга ўқитадиган бошқа турдаги таълим муассасалари сони ва улушининг ўсиб бориши, шунингдек, халқаро рейтингларда юқори поғоналарга кўтарилиш мақсадларини ҳисобга олиб, маҳаллий ва халқаро ОТМлар билан рақобат курашида муваффақиятга эришишнинг аниқ ва мақсадли стратегияларини ишлаб чиқиш;
- ёшлар орасида ахборот-коммуникацион технологиялар соҳаси билан боғлиқ билимларни ўзлаштириш ва хорижий тилларни ўрганишнинг кенг оммалашиши ортидан халқаро (таълим бозоридаги) ОТМлар жозибадорлигининг янада ортиб бориши шароитида халқаро таълим хизматлари бозоридаги рақобатга чидамлилиқни ошириш;
- билимлар иқтисодиётига ўтиш ва технологик тараққиётнинг тезлашуви шароитида меҳнат бозорининг ўзгарувчан характери ва талаблари, иш берувчилар томонидан юксак кадрланадиган билим, малака ва кўникмалардан келиб чиқиб, ўқув дастурларини мунтазам янгиллаб, мувофиқлаштириб ва такомиллаштириб бориш;
- ОТМга замонавий таълим ҳамда компьютер технологияларидан фойдаланиш, чет тилларида ўқиш ва ўқитиш малакасига эга бўлган рақобатдош кадрларни жалб этиш, мавжуд кадрлар малакасини ошириш;
- босқичма-босқич академик мустақиллик берилишини инobatга олган ҳолда, ОТМ фаолиятининг бошқарув тизими ва тамойилларини такомиллаштириш ва бошқалар.

Ўзбекистон ОТМлари бугун том маънода инқилобий даврга кириб бормoқда. Зеро, глобал миқёсда хавф солаётган иқтисодий танглик, сиёсий беқарорлик ортидан юзага келган глобал ноаниқликлар шароитида, иқтисодиётни тушкунлик ёки турғунликдан қутқариш ва қайта тараққиёт йўлига олиб чиқиш, иқтисодий барқарорликка эришишда замонавий билимларга таянилади. Замонавий билимларни пухта ўзлаштирган етук рақобатбардош мутахассис кадрларни тайёрлашда энг катта масъулият таълим муассасалари зиммасига юкланади. Ҳар қандай соҳада бўлгани каби бошқарувда ҳам тўғри тактика ва технологияни қўллай билиш самарадорлиқнинг асосий шarti ҳисобланади. Ўзгарувчан ташқи муҳит тарафидан юзага келадиган чақириқларга ўз вақтида муносиб жавоб қайтариш, рақобат курашида омон қолиш, тараққиёт суръатларидан ортда қолмаслик ва ижтимоий-иқтисодий ислохотлар талаби даражасидаги юқори малакали кадрларни тайёрлашда фаолиятнинг аниқ тамойиллари, мақсадлари ва стратегияларини белгилаб олиш ОТМлар фаолиятининг натижадорлигини оширишга хизмат қилади. Бу борада бизнесда ўзини оқлаган, қолаверса, глобал миқёсда олий таълим соҳасида узoқ йиллар қўлланиб келинган замонавий стратегик бошқарув усуллари мамлакат ОТМлари учун энг тўғри танлов, уларнинг яқин ва узoқ истiqболдаги мақсадларга эришида муҳим қадам бўлиши шубҳасиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси «Таълим тўғрисида»ги Қонуни, 29.08.1997 йил. Ҳужжат 24.09.2020 йилда ўз кучини йўқотган. Ҳавола: <https://lex.uz/docs/-16188>.
2. Ўзбекистон Республикаси «Таълим тўғрисида»ги Қонуни, 23.09.2020 йил. Ҳавола: <https://lex.uz/docs/5013007>.
3. Ўзбекистон Республикаси «Кадрлар тайёрлаш Миллий дастури», 29.08.1997 йил. Ҳужжат 24.09.2020 йилда ўз кучини йўқотган. Ҳавола: <https://lex.uz/docs/-48401>.
4. Ўзбекистон Республикаси президентининг «Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида»ги фармони, 5847-сон, 08.10.2019 йил. Ҳавола: <https://lex.uz/docs/4545884>.
5. Ўзбекистон Республикасининг «2022 йил учун Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджети тўғрисида»ги Қонуни, 742-сон, 30.12.2021 йил. Ҳавола: <https://lex.uz/docs/5801127>.
6. Ўзбекистон Республикасининг «2023 йил учун Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджети тўғрисида»ги Қонуни, 813-сон, 30.12.2022 йил. Ҳавола: <https://lex.uz/uz/docs/6333240>.
7. Ўзбекистон Республикаси президенти Ш. Мирзиёевнинг Ўзбекистон ўқитувчи ва мураббийларига йўллаган байрам табриги, 30.09.2023. Ҳавола: <https://president.uz/uz/lists/view/6702>.
8. Eshchanov, Ruzumboy & Bekchanov, Davron & Bobojonova, Gulbakhor. (2020). The current core of education reforms in Uzbekistan: one step forward two steps back?.
9. Ruziev, Kobil & Burkhanov, Umar. “Uzbekistan: Higher Education Reforms and the Changing Landscape Since Independence.” Huisman, J., Smolentseva, A. & I. Froumin (eds. 2018). 25 years of transformations of HE in post-Soviet countries. Reform and continuity. Cham: Palgrave Macmillan, 2018. 494. Available at: https://doi.org/10.1007/978-3-319-52980-6_17.
10. Ruziev, Kobil & Rustamov, Davron. “Higher Education in Uzbekistan: Reforms and the Changing Landscape since Independence.” Economics Working Paper Series, University of the West of England 2016. 10.13140/RG.2.1.1212.2487.
11. World Bank. 2018. Uzbekistan Education Sector Analysis, final report. December 27, 2018. Report no. AUS0000586. Available at: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/379211551844192053/pdf/Uzbekistan-Education-Sector-Analysis.pdf>.
12. Альманах Ўзбекистон (2013). Иқтисодий тадқиқотлар маркази. Тошкент, 2013. 216-б.
13. Ўзбекистон Республикаси президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги маълумотлари: <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika>
14. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Давлат тест маркази маълумоти. Ҳавола: <https://t.me/BaholashUz>
15. Ўзбекистон Республикаси Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлиги ҳузуридаги Билим ва малакаларни баҳолаш агентлиги маълумоти. Ҳавола: <https://t.me/BaholashUz/6119>

UDK:334.72

**O‘RTA VA YIRIK KORXONALARNI BOSHQARISHDA SCRUM-NI QO‘LLASH
AMALIYOTI**

**ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ SCRUM В УПРАВЛЕНИИ СРЕДНИМИ И
КРУПНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

**THE PRACTICE OF USING SCRUM IN THE MANAGEMENT OF MEDIUM AND
LARGE ENTERPRISES**

D.B.O‘roqova BuxDU-ilmiy tadqiqotchisi i.f.f.d.

Аннотация

O‘tish davri iqtisodiyoti bo‘lgan mamlakatlarda, ayniqsa davlat sohasida, bu yondashuv kamroq qo‘llaniladi. Biroq, u o‘tish davri hukumatini o‘zgarishlarni amalga oshirish uchun samarali vositalar bilan ta‘minlashga qodir. Maqola loyiha boshqaruvining asosiy tamoyillari va uning davlat boshqaruvidagi xususiyatlarini ko‘rib chiqishga, shuningdek, davlat boshqaruvida, xususan, o‘tish davri iqtisodiyoti bo‘lgan mamlakatlarda loyiha boshqaruvini amalga oshirish sohalarini tahlil qilishga, loyihalarni boshqarishda zarur bo‘lgan loyiha boshqaruvining etuklik bosqichlari va bilimlarini o‘rganishga, shuningdek, loyihalarni boshqarishning afzalliklari va to‘siqlarini aniqlashga qaratilgan.

Kalit so‘zlar: iqtisodiyot, davlat boshqaruvi, loyiha, tamoyillar, funksional boshqaruv, metodologiya, xizmatlar, strategiya

В странах с переходной экономикой, особенно в государственном секторе, такой подход используется реже. Однако оно способно предоставить переходному правительству эффективные инструменты для осуществления перемен. В статье рассмотрены основные принципы проектного управления и его особенности в государственном управлении, а также проанализированы направления реализации проектного управления в государственном управлении, особенно в странах с переходной экономикой, этапы зрелости проектного управления, необходимые для управления проектами и направленные на них. при усвоении знаний, а также выявлении преимуществ и препятствий управления проектами.

Ключевые слова: экономика, государственное управление, проект, принципы, функциональное управление, методология, услуги, стратегия.

In countries with a transition economy, especially in the public sector, this approach is used less often. However, it is capable of providing the transitional government with effective tools to implement change. The article considers the main principles of project management and its features in public administration, as well as analyzes the areas of implementation of project management in public administration, especially in countries with a transition economy, maturity stages of project management necessary for project management and aimed at learning the knowledge, as well as identifying the advantages and obstacles of project management.

Key words: economy, public administration, project, principles, functional management, methodology, services, strategy

Scrum eng mashhur Agile metodologiyalaridan biridir. Bu adaptiv, iterative (takroriy harakatlar), tezkor, moslashuvchan va samarali metodologiya bo‘lib, butun loyiha davomida muhim natijalarni tezda olish uchun mo‘ljallangan. Scrum aloqa shaffofligini ta‘minlaydi va jamoaviy javobgarlik va doimiy taraqqiyot muhitini yaratadi. Scrum tuzilishi, murakkabligidan qat’i nazar, barcha turdagi sohalarda va har qanday turdagi loyihalarda mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqishni qo‘llab-quvvatlaydigan tarzda tuzilgan.

Scrum-ning asosiy kuchi o‘zaro faoliyat funksional, o‘z-o‘zini tashkil etuvchi va vakolatli jamoalardan foydalanish bo‘lib, ular o‘z ishlarini sprintlar deb nomlangan qisqa, konsentrlangan ish davrlariga ajratadilar.

Scrum jihatlari Scrum loyihasi davomida ko‘rib chiqilishi va boshqarilishi kerak. Scrum-ning beshta jihati:

1. Tashkilot. Ushbu jihat Scrum loyihasini tashkil etishning turli jihatlariga, shuningdek, asosiy va qo‘shimcha rollarga va yuqori samarali Scrum jamoalarini qanday shakllantirishga qaratilgan.

2. Biznesni asoslash. Ushbu jihat Scrum loyihalariga nisbatan biznesni asoslash kontseptsiyasi va maqsadiga qaratilgan.

3. Sifat. Ushbu jihat loyihalarga nisbatan sifatni aniqlashga va kerakli sifat darajasiga erishish uchun Scrum yondashuvini taqdim etishga qaratilgan.

4. O‘zgartirish. Ushbu jihat har qanday loyihada, uning usuli yoki tuzilishidan qat’i nazar, o‘zgarishlarning ahamiyatiga qaratilgan va Scrum ishlab chiqish jarayonlari o‘zgarishlarni hisobga olgan holda qanday ishlab chiqilganligini kengaytiradi.

5. Xavf. Bu jihat Scrum muhitida risklarni boshqarishga qaratilgan bo‘lib, risklarni boshqarishni osonlashtiradigan turli vositalarni ko‘rib chiqadi.

Ushbu maqolada tasvirlangan tajriba Amerika va Osiyoda dasturiy ta’minotni ishlab chiqish markazlariga ega bo‘lgan global tashkilot orqali olingan. Texnik guruhlar faqat asirga olingan offshor rivojlanish markazlarida ishlaydi. Ushbu kompaniya uchta bozor standartlariga rioya qilgan holda global standart jarayonlar to‘plamini ishlab chiqdi:

* Imkoniyatlarning etukligi modeli (CMM) ®

* Loyihalarni boshqarish bo‘yicha bilimlar to‘plami (PMBok) ®

* Microsoft Solution platform (MSF) ®

Dasturiy ta’minotni ishlab chiqish madaniyati va jarayonlarini butun dunyoga tarqatish uchun ushbu tashkilot imkoniyatlarning etuklik modeli (CMM) etuklik darajasini baholashni tanladi. Mavjud jarayonlar to‘plami faqat kaskadli hayot sikliga asoslangan edi. Loyiha jamoasi a’zolari loyihaning hajmi va murakkabligidan qat’i nazar, mavjud jarayonlar va bosqichlarga amal qilishadi.

Tashkilot strategiyasi va o‘sha paytda mavjud bo‘lgan jarayonlar to‘plamiga muvofiq, hujjatlar qirg‘oqda yaratiladi. Dasturiy mahsulot offshor muhitda ishlab chiqilgan va yana quruqlikda sinovdan o‘tkazilmoqda. Ilgari, tarqatilgan joy keng qamrovli hujjatlarni oqladi, offshor markazlar esa biznes bilimlarini olish orqali o‘z mavzularini o‘rganish bilan shug‘ullanishdi.

Hozirda bu ssenariy o‘zgardi. Offshor markazlar amaliy bilimlar sohasida 5 yildan ortiq tajribaga ega. Ular katta, o‘rta va kichik loyihalarda ishlaydi. Bundan tashqari, vazifalar "faqat rivojlanish markazi" dan loyihalarni rejalashtirish, ishlab chiqish, sinovdan o‘tkazish va talablarni ishlab chiqish uchun mas’ul bo‘lgan markazga ko‘tarildi.

Ushbu tashkilotdagi muayyan jarayonlar to‘plamiga muvofiq, loyihaning hayot aylanishi muhim, zarur hujjatlar hajmini yaratadigan keng kaskad bosqichlariga amal qilishi kerak. Olingan saboqlar shuni ko‘rsatdiki, katta loyihalar uchun (1 yildan ortiq) standart usullar mos keladi. Boshqa tomondan, o‘rta va kichik loyihalar uchun (9 oygacha davom etadi) standart usullar jamoa a’zolariga juda ko‘p murakkablik va byurokratiya qo‘shdi. Bundan tashqari, biznes loyihaning oxiriga qadar erishilgan natijalardan qoniqmasi, bu ham olingan saboqlarda qayd etildi.

O‘rta va yirik loyihalar uchun hujjatlar odatda loyihaning oxiriga kelib eskiradi, chunki biznes ko‘p hollarda loyiha davomida o‘z biznes talablariga javob beradi. Ushbu dinamik va o‘zgaruvchan muhit tufayli ba’zi muammolar mumkin bo‘lgan sabablar sifatida keltirilgan:

1. Nufuzli loyiha menejerlari jarayonlarni biznes manfaatlaridan ustun qo‘ydilar, bu esa biznes kutganidan umidsizlikni keltirib chiqardi.

2. Zaif loyiha menejerlari hujjatlarni yangilab turish uchun jamoaviy ishlarni qog‘oz bilan to‘ldirib, juda ko‘p o‘zgartirish so‘rovlarini qabul qilishdi. Ba’zi loyihalarda ikkita loyiha menejeriga ega bo‘lish to‘g‘risida qaror qabul qilindi. Biri loyiha holatini kuzatish uchun, ikkinchisi esa faqat hujjatlarni saqlash uchun. Ushbu amaliyot jamoa a’zolarini xafa qildi, chunki ular texnik vazifalardan chetlashtirildi.

Loyihalardan saboq olish darslari, shuningdek, hujjatlarni yaratish va saqlash uchun zarur bo‘lgan sa’y-harakatlar bilan solishtirganda, hujjatlarning foydasi kamligini ko‘rsatdi. Ko‘pincha ishlab chiquvchilarga o‘tgan loyihalardagi muammolarni hal qilish uchun yangi topshiriqlar berildi. Mavjud hujjatlardan foydalanish o‘rniga ilovalarni qo‘llab-quvvatlash guruhlari ishlab chiqarish muammolarini hal qilish uchun ishlab chiquvchilarga murojaat qilishdi.

Ushbu faktlar shuni ko‘rsatdiki, jarayonlar ushbu kompaniyadagi o‘rta va kichik loyihalarga moslashtirilishi kerak. Tashkilot o‘rta va kichik loyihalarning hayot aylanishiga yangilik kiritishga qaror qildi. Sharshara qisqa muddatli loyihalar uchun ishlamasligi aniq edi. Keyin ikkita pilot loyihada ishga tushirish uchun moslashuvchan usullar tanlandi.

Moslashuvchan usullar biznes sheriklari va texnik guruh o‘rtasida ko‘proq o‘zaro ta’sirga olib kelishi kerak edi. Bundan tashqari, beqaror talablar biznes sheriklari kutganidek, loyiha davomida iterativ ravishda yig‘iladi. Ushbu ikkita loyiha ushbu hujjatda A loyihasi va B loyihasi sifatida tilga olinadi.

A loyihasi moliyaviy biznes jarayonlarining global soliq nazorati bilan bog‘liq moliya loyihasidir. Ushbu loyihada Shimoliy va janubiy Amerikada yashovchi sakkizta jamoa a’zosi ishtirok etdi.

B loyihasi-bu chiquvchi va ijro jarayonlari bilan bog‘liq bo‘lgan logistika domeni loyihasi. Ushbu loyihada Amerika va Osiyoda yashovchi o‘nta jamoa a’zosi ishtirok etadi. 1-jadvalda ikkala pilot loyihaaning xususiyatlari qisqacha taqdim etilgan:

1-jadvalda

Tahlil qilingan loyihalar

	A loyihasi		B loyihasi	
Biznes Domen	Moliya		Logistika	
Rollar va joylar	Roli	lokatsiya	Roli	Lokatsiya
	1. mahsulot egasi	AQSh	2. mahsulot egasi	Xitoy
	6. ishlab chiquvchilar / sinovchilar	Braziliya	3. ishlab chiquvchi / sinovchi	AQSh
	1 SCRUM-master	AQSh	6. ishlab chiquvchi / sinovchi	Braziliya
			1 SCRUM-master	AQSh
Jamoa hajmi	8 jamoa a’ zolari		Jamoaning 12 a’ zosi	

Ikkala uchuvchi ham 2-jadvalda ko‘rsatilganidek, mavjud tashkiliy jarayonlarni moslashuvchan usullarga moslashtirishda muammolarga duch kelishdi:

2-jadvalda

Aniqlangan muammolar

Sinov	Loyiha	Bosqichlari
Talablar uchun rasmiy hujjatning yo‘qligi	A	Rejali
Jamoa tuzilishining etarli emasligi	A, B	Rejali
Aloqa muammolari	A, B	Rivojlanish
Menejment agile amaliyotiga odatlanmagan	A, B	Yopish

Rasmiy talablarning yo‘qligi loyiha jamoasi biznes talablarini sodda va samarali hisobga olish nuqtai nazaridan duch kelgan to‘siq sifatida tavsiflanishi mumkin. B loyihasi dasturiy ta’minot talablari bilan hujjat ishlab chiqdi, ammo Osiyoda joylashgan biznes sheriklari tomonidan

imzolanishda qiyinchiliklar bilan tajriba o‘tkazdi. Bu haqiqat loyihani ishlab chiqishda biznesning kelishilgan talablarga rioya qilmasligiga sabab bo‘ladi. A loyihasida dasturiy ta‘minot talablari bo‘lgan rasmiy hujjat yo‘q edi. Talablar to‘liq yig‘ilishlarda (8 soat davom etgan) to‘plangan va protokollarda hujjatlashtirilgan. Har safar bajarilmagan element takomillashtirishni talab qilganda, ushbu protokollar tahlil qilindi, bu esa jamoa a‘zolarining ishlashiga salbiy ta‘sir ko‘rsatdi.

Jamoaning noto‘g‘ri tuzilishi jamoani tashkil qilish va vazifalarni taqsimlash nuqtai nazaridan noto‘g‘ri qarorlar sifatida qabul qilinishi mumkin. Masalan, a loyihasi stantsiya vagonlari va texnik guruhdagi mutaxassisning xatti-harakatlari o‘rtasida to‘siqqa duch keldi. Agile amaliyoti shuni ko‘rsatadiki, jamoaning har bir a‘zosi loyiha vazifalarida universal mutaxassis sifatida hamkorlik qilishi kerak. Ushbu loyihada, hatto ishlashni sinovdan o‘tkazish bo‘yicha treninglar mavjud bo‘lsa ham, sinov guruhi ishlashni sinovdan o‘tkazishdan qochishdi, chunki ular asosan funktsional sinovchilar edi. Ushbu reaksiyaning asosiy sababi - bu odamlarning bilim silosini e‘tiborsiz qoldirmaslik va o‘zgarishlarni qabul qilishdan qochishdir.

Aloqa muammolari taqsimlangan loyihalarda keng tarqalgan muammodir. Ikkala loyiha ham aloqa to‘siqlari bilan tajriba o‘tkazdi, ayniqsa rivojlanish bosqichida. A loyihasida jamoaning Scrum masofaviy yig‘ilishlarida qatnashishdan manfaatdor emasligi jamoaning hamkorligiga ta‘sir ko‘rsatdi. Loyiha yangilanishlaridan xabardor bo‘lish uchun SCRUM yig‘ilishlarida barcha jamoa a‘zolari qatnashishi kerak. Agile amaliyotiga ko‘ra, SCRUM uchrashuvlari har kuni takrorlanadi va juda qisqa bo‘lishi kerak. A loyihasi nafaqat davomat etishmasligi bilan tajriba o‘tkazdi, balki ko‘pincha Scrum uchrashuvlari texnik echimlarning tafsilotlarini o‘rganish, noo‘rin mavzularni etarli darajada qatnashmaslik bilan muhokama qilish orqali diqqatni yo‘qotadi. Bu Scrum yig‘ilishlarining loyihani ishlab chiqish jarayonida ahamiyatini yo‘qotishining dars yig‘ilishidagi eng maqbul sababi edi.

Scrum boshqaruvi loyiha jadvalini boshqarish usullarini vaqt oraliq‘i usullariga asoslaydi. Masalan, bu shuni anglatadiki, jamoa har oy mahsulot chiqarilishini aniqlay oladi. Bir oylik vaqt oralig‘iga mos keladigan so‘rovlar etkazib beriladi, boshqalari keyingi oyda chiqariladi va hokazo. Ikkala loyihada ham texnik rahbariyat ham, SCRUM mutaxassisi ham A va B loyihalari uchun maqbul vaqt oralig‘ini aniqlash uchun etarli siyosiy kuchga ega emas edi. A loyihasida jamoa a‘zolarini so‘nggi vaqtlarning uzoq ro‘yxati bilan to‘ldirgan biznes sheriklari bilan muzokaralar chog‘ida Scrum mutaxassisi tomonidan kuchli etakchilik yo‘q edi. har bir Sprint oxirida o‘zgaradi. B loyihasida moslashuvchan amaliyotlar bo‘yicha boshqaruvning etukligi

yo‘qligi rivojlanishning hayot aylanishiga ta‘sir ko‘rsatdi. Sprint hajmini qisqartirish va uni keyingi Sprintga o‘tkazish o‘rniga, rahbariyat funktsional sinovlarni to‘xtatishga qaror qildi. Ikkala pishmagan echim ham jamoani qayta ishlashga va ortiqcha ish vaqtiga olib keldi, bu esa umidsizlikka olib keldi va dasturiy ta‘minot sifatiga nuqsonlar nuqtai nazaridan ta‘sir ko‘rsatdi. Ushbu nosozliklar har bir iteratsiya oxirida qayd etilgan. Jamoa retrospektiv tadqiqot o‘tkazishga va joriy jarayonni yaxshilash yo‘llarini topishga muvaffaq bo‘ldi. Bu moslashuvchan Scrum tamoyillari va usullaridan foydalangan holda jamoaga etukligini oshirishga yordam beradi.

Muammolar va kuchli tomonlarga asoslanib, loyiha guruhlari bir xil muhit va stsenariydagi loyihalar uchun tavsiyalar to‘plamini hujjatlashtirishga muvaffaq bo‘lishdi.

Foydalanish holatlari foydalanuvchi hikoyalari bilan birlashtirilishi kerak: a loyihasi foydalanish holatlari jadvalini foydalanuvchi hikoyalaridan ajratishga qaror qildi. Foydalanish holatlarining diagrammalari diagramma vositasida, foydalanuvchi hikoyalari esa ish varag‘ida saqlangan. Loyihani ishlab chiqish jarayonida sinxronizatsiya va uning yozuvlariga kirish juda murakkab va ko‘p vaqt talab qildi. Moslashuvchan amaliyotlarni sinab ko‘rishda jamoa shartnomalar va qarorlarni yozib olish uchun Scrum yig‘ilish protokollarini hujjatlashtirishi kerak. Scrum amaliyoti kerak bo‘lganda va foydali bo‘lganda hujjatlashtirishni taklif qiladi. A loyihadan olingan saboqlar SCRUM yig‘ilishlari natijalarini rasmiy hujjatlashtirishni tavsiya qiladi. Ayniqsa, pilot loyiha davrida na texnik guruh, na biznes hamkorlar jarayon cheklovlari va moslashuvchan amaliyotlar uchun javobgarlik haqida bilishmagan. Shu sababli, qarorlarni yozib olish ijobiy amaliyot bo‘lishi mumkin. Bundan tashqari, ushbu stsenariyda jamoaviy hamkorlik elektron pochta va konferentsiya aloqalari bilan cheklangan. Muhandislar va biznes sheriklar tarqalib ketganligi

sababli, agar kerak bo‘lsa, echimlarni qayta ko‘rib chiqish mumkin bo‘lgan "urush xonasi" yoki "oq taxtalar" yo‘q.

Scrum mutaxassisi kuchli muzokarachi bo‘lishi kerak, shuningdek, texnik guruh va biznes sheriklari ustidan amalda siyosiy hokimiyatga ega bo‘lishi kerak. Agile usullari jamoaviy hamkorlik va ishonchga asoslanganligi sababli, Scrum ustasi talablar ustuvorligi nuqtai nazaridan biznes bilan shug‘ullanish uchun etarlicha kuchli odam bo‘lishi kerak, shuningdek, jamoa a‘zolarini ishni belgilangan muddatlarda bajarishga undashi kerak. Global stsenariyda bu yanada murakkabroq. Shu sababli, Scrum ustasi nafaqat loyiha jamoasi va biznes sheriklarining etakchiligini birlashtirishi, balki masofa, ishonch va madaniy xilma-xillikni boshqarishi kerak.

Birgalikda ishlash uchun testerlar va ishlab chiquvchilarni tayinlash kelajak uchun muhim tavsiyadir. Masalan, birlik sinovlari stsenariylarini o‘zaro baholash uchun testerlarni tayinlash birlik sinovlari qamrovini yaxshilashi mumkin. Ushbu yechim rivojlanish bosqichidagi nuqsonlarni faqat qurilish sinov guruhiga topshirilgandan keyin topish o‘rniga ularni oldindan bilishga yordam beradi. B loyihasida ishlab chiquvchilar va sinovchilar alohida ishladilar, bu esa jamoaning hamkorligiga ta’sir qildi. Bundan tashqari, muhandislar o‘rtasidagi dislokatsiya har bir guruh o‘z amaliyotlarini yaratadigan muhitni yaratishga yordam berdi, bu esa kod sifatiga ta’sir qildi.

Qimmatli hujjatlarni saqlash: b loyihasining takroriy harakatlar va moslashuvchan yondashuvga o‘tishi hujjatlarga bo‘lgan ehtiyojni o‘zgartirmadi. Jamoa taqsimlangan muhitda ishlayotganligi sababli, hujjatlar hatto ko‘payishi mumkin va jamoa yanada samarali bo‘lishi uchun hujjatlarning bir qismini moslashtirishi kerak bo‘ladi. Shu sababli, loyihaga nima foyda keltirishi va taqsimlangan jamoalar uchun nima foydali bo‘lishi mumkinligini aniqlash va hujjatlashtirish kerak.

"Global" vazifalar panelidan foydalanish global agile jamoalarining samaradorligini oshirishga yordam beradi. Ikkala loyiha jamoalari har bir Sprint uchun rejalashtirilgan harakatlarni va mahsulotning bajarilmagan ishlarini nazorat qilish uchun yig‘ilish protokollari va mahalliy elektron jadvallardan foydalanganlar. Ba’zida bu kechikishlar va kutilmagan muammolarga olib keldi. Qiziqarli tashabbus global jamoalarga Sprintni rejalashtirish va bajarishda yordam beradigan vositani ishlab chiqish bo‘ladi. Ushbu maqolada men Scrum amaliyotidan global kompaniya doirasida ikkita pilot loyihada foydalanish tajribasini taqdim etdim. Zamonaviy dasturiy ta’minotni ishlab chiqish sanoatida moslashuvchan usullar tobora keng tarqalgan. Kompaniyalar bunday amaliyotlarni qo‘llashning afzalliklarini ko‘rishadi va taqsimlangan muhitda moslashuvchan amaliyotlardan foydalanish haqida o‘ylash mantiqan. Xususan, ushbu tajriba hisobotida SCRUM-dan foydalanish qiyin bo‘lgan, chunki kompaniya madaniyati agile-ga yo‘naltirilmagan va SCRUM-ni ilgari mavjud bo‘lgan an’anaviy amaliyotlar bilan bir qatorda qo‘llashning afzalliklari to‘g‘risida bir nechta odamlarning fikrlarini o‘zgartirish qiyin bo‘lgan. Dastlabki natijalar juda ijobiy bo‘ldi va kelajak rejalari kompaniya ichida global miqyosda moslashuvchan amaliyotlarni institutsionalizatsiya qilish orqali SCRUM-dan tizimli foydalanishni o‘z ichiga oladi.

loyihani boshqarish o‘zgarishlarni amalga oshirish uchun samarali vositadir. Bu davlat boshqaruvida, ayniqsa o‘tish davri iqtisodiyoti bo‘lgan mamlakatlarda loyiha boshqaruvini amalga oshirishni qiyinlashtiradigan afzalliklar va to‘siqlarga ega. Biroq, u hukumatlarga operatsiyalarni boshqarish tamoyillari asosida erishib bo‘lmaydigan kerakli maqsadlarga erishish uchun mablag‘ ajratishga qodir. Bu rivojlangan mamlakatlar uchun ham, o‘tish davri iqtisodiyoti uchun ham amal qiladi. Loyihani boshqarish birinchi mamlakatlarda keng qo‘llaniladi, ammo ikkinchidan kamroq. Ushbu kurs ishida men o‘tish davri mamlakatlarida loyihalarni boshqarish rivojlanishiga to‘sqinlik qiladigan to‘siqlarni tushuntirishga harakat qildim. Ushbu to‘siqlar bilim, ko‘nikma, metodologiyaning yuqori narxi, o‘quv kurslari, shuningdek, davlat boshqaruvining ba’zi xususiyatlari namoyon bo‘ladigan rivojlanayotgan mamlakatlarning yondashuvi, noto‘g‘ri boshqaruvi va o‘tish davri xususiyatlarini tushunmaslik bilan bog‘liq. Bundan tashqari, loyiha menejeri kasbining murakkab tabiati o‘tish davri iqtisodiyotiga ega mamlakatlar tomonidan davlat loyihalarini boshqarishga qodir bo‘lgan o‘z mutaxassislarini tayyorlash uchun hisobga olinishi kerak. Bundan tashqari, biz davlat loyiha boshqaruvidan foydalanishi mumkin bo‘lgan sohalarni, ya’ni hayotning turli sohasidagi o‘zgarishlarni, shuningdek tashkiliy tuzilmalarni, xususiy-davlat sherikligini va iqtisodiyotning dizayn sohaslarini ko‘rib chiqdik. O‘tish davri hukumatlari loyiha boshqaruvini amalga oshirishning dastlabki ikkita sohasiga alohida e’tibor qaratishlari kerak,

chunki bu mamlakatlarda sodir bo‘layotgan o‘zgarishlarni zararsiz va qisqa vaqt ichida amalga oshirish uchun loyihaga yo‘naltirilgan yondashuvdan foydalanish maqsadga muvofiqdir. Loyihani boshqarishdan samaradorlikni olish uchun o‘tish davri mamlakatlari ushbu sohada etukroq deb hisoblangan boshqa mamlakatlarda ishlab chiqilgan texnologiyalarni o‘zlashtirishlari va loyihalarni boshqarishning etuklik bosqichlaridan ketma-ket o‘tib, o‘z mamlakatlarida loyihalarni boshqarishni takomillashtirishlari kerak.

Umuman olganda, shuni ta’kidlash kerakki, yuqorida aytilganlarning barchasi o‘tish davri iqtisodiyotiga ega bo‘lgan davlatlar davlat boshqaruvining boshqa yaxshilanishlaridan voz kechishlari va faqat loyihalarni boshqarishga e’tibor qaratishlari kerak degani emas. Loyihani boshqarish metodologiyasini amalga oshirish boshqa o‘zgarishlar bilan bir qatorda amalga oshirilishi kerak. Faqat bu holda rivojlangan mamlakatlarda bo‘lgani kabi ta’sir bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. О национальной платежной системе: [федер. закон от 27 июня 2011 г. №161-ФЗ (ред. от 02.08.2019)] [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Гарант». - Режим доступа: <http://base.garant.ru> (дата обращения 14.10.2021).
2. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: [приказ Минфина России от 29 июля 1998 г., №34н (ред. от 11.04.2018)] [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 14.10.2021).
3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99): [приказ Минфина России от 06 июля 1999 г., №43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018)] [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 14.10.2021).
4. Мартин Р.К. и Мартин М. Agile-принципы, шаблоны и практики. Река Аппер-Сэдл, США: Прентис-холл, 2006. – 352 с.
5. Обри, К. СКРАМ. Практическое руководство по методу Agile (2-е изд.). Малакофф, Франция: Dunod Editions, 2011.
6. Сазерленд, Дж. Искусство делать вдвое больше работы за половину времени. Нью-Йорк, США: Crown Business, 2014
7. Раснацис, А., и Берзиса, С. Адаптация гибкой методологии управления проектами для проектной команды. Информационные технологии и управленческие науки, 18(1), 2015, 122-128.
8. Червоне, Х. Ф. Понимание гибких методов управления проектами с использованием Scrum. OCLC Systems & Services, 27(1), 2011, 18-22.
9. Швабер, К. Agile-управление проектами с помощью Scrum. Редмонд, Вашингтон: Microsoft Press, 2004.
10. Стеллманн А. и Грин Дж. Обучение Agile. Понимание Scrum, XP, Lean и Kanban. Нью-Йорк, США: O'Reilly Media Inc., 2014.
11. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Srcumstudy. – Режим доступа: <https://www.scrumstudy.com/whyscrum/scrum-principles>
12. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Medium. – Режим доступа: <https://medium.com/scaled-agile-framework/exploring-key-elements-of-spotifys-agile-scaling-model-471d2a23d7ea>
13. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Crisp' s Blog. – Режим доступа: <https://blog.crisp.se/wp-content/uploads/2012/11/SpotifyScaling.pdf>

УДК:331.1.

**УПРАВЛЕНИЕ НОРМИРОВАНИЕМ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ**

**RAQAMLI MODERNIZATSIYA SHAROITIDA KORXONADA MEHNATNI
ME'YORLASHNI BOSHQARISH**

**MANAGEMENT OF LABOR RATIONING AT THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS
OF DIGITAL MODERNIZATION**

Камилова Анора Насыровна

**Андижанский машиностроительный институт,
старший преподаватель кафедры «Экономика»**

Цель исследования состоит в изучении специфики и разработке модели управления нормированием труда в условиях цифровой экономики. Это исследование фокусируется на возможностях современных информационных систем и программ в сфере нормирования труда и системы мониторинга нормирования труда и качества норм как инструмента оптимизации сбора, анализа и оценки данных.

Ключевые слова. Управление нормированием труда, производительность труда, система мониторинга, информационные системы, программы.

Tadqiqotning maqsadi raqamli iqtisodiyotda mehnatni me'yorlashni boshqarish modeling o'ziga xos xususiyatlarini o'rganish va ishlab chiqishdir. Ushbu tadqiqot ma'lumotlarni yig'ish, tahlil qilish va baholashni optimallashtirish vositasi sifatida mehnatni me'yorlash sohasidagi zamonaviy axborot tizimlari va dasturlarining imkoniyatlariga va mehnatni me'yorlash va normalar sifatini monitoring qilish tizimiga qaratilgan.

Kalit so'zlar. Mehnatni me'yorlashni boshqarish, mehnat unumdorligi, monitoring tizimi, axborot tizimlari, dasturlar.

The purpose of the study is to study the specifics and develop a model for managing labor rationing in the digital economy. This research focuses on the capabilities of modern information systems and programs in the field of labor rationing and the monitoring system of labor rationing and the quality of standards as a tool for optimizing data collection, analysis and evaluation.

Keywords. Labor rationing management, labor productivity, monitoring system, information systems, programs.

Цифровая экономика создает новые возможности повышения эффективности производства и реализации целей предприятия, что во многом зависит от рационализации трудовых процессов, уровня управления организацией и нормированием труда.

Актуальность проблематики содержания системы управления нормированием труда продиктована несколькими факторами: заинтересованностью предприятий в сокращении затрат труда, высокой трудоемкостью работ нормирования вследствие внедрения в производство интеллектуальных разработок, новейшего оборудования, реформирования бизнес-процессов, слабо развитой системы информатизации.

Анализ научной экономической и управленческой литературы и практика отдельных предприятий свидетельствуют о недостаточном внимании со стороны отдельных компаний к вопросам нормирования труда как эффективного инструмента управления производством. Однако реализация таких функций корпоративного управления, как планирование, организация производства, мотивация и оплата труда, контроль, невозможна без установления обоснованных затрат труда. Таким образом, нормирование труда должно рассматриваться в качестве важнейшей составляющей звена внутрифирменного управления.

Необходимость разработки современных организационно-экономических механизмов повышения эффективности хозяйствования, развитие новых информационных технологий и их широкое использование во всех сферах экономики, в том числе и в области моделирования бизнес-процессов, диктуют целесообразность обновления методической, организационной и информационной базы нормирования труда. В свете этого предметом нашего исследования являются следующие вопросы: какова роль и специфика корпоративного управления нормированием труда в контексте цифровой экономики; какой универсальный инструмент можно использовать для сбора, анализа и оценки состояния нормирования труда в компании и качества норм; какие современные информационные системы и программные продукты необходимо применять в практике отечественных предприятий для сокращения трудоемкости работ специалистов по труду. Изучение новых форм, содержания и особенностей управления нормированием труда с учетом требований цифровой экономики и разработка системы мониторинга как действенного инструмента сбора, анализа и оценки состояния нормирования труда и качества норм – это цели, проведенного авторами исследования.

Были решены следующие задачи: представлен усовершенствованный механизм корпоративного управления нормированием труда с учетом внедрения цифровых технологий, разработана универсальная система мониторинга нормирования труда и качества действующих на предприятии норм, изучены и структурированы современные отечественные информационные системы и программные продукты для нормирования труда. Научные труды по проблемам управления нормированием труда на предприятиях и развития цифровых технологий в работе специалистов по труду, результаты собственных наработок авторов составили исследовательскую базу. В ходе исследования были использованы методы логического анализа и графический метод. Изучались лучшие практики применения информационных систем, программного обеспечения в экономической работе, в том числе и в нормировании труда.

1. Модель корпоративного управления нормированием труда в условиях цифровизации.

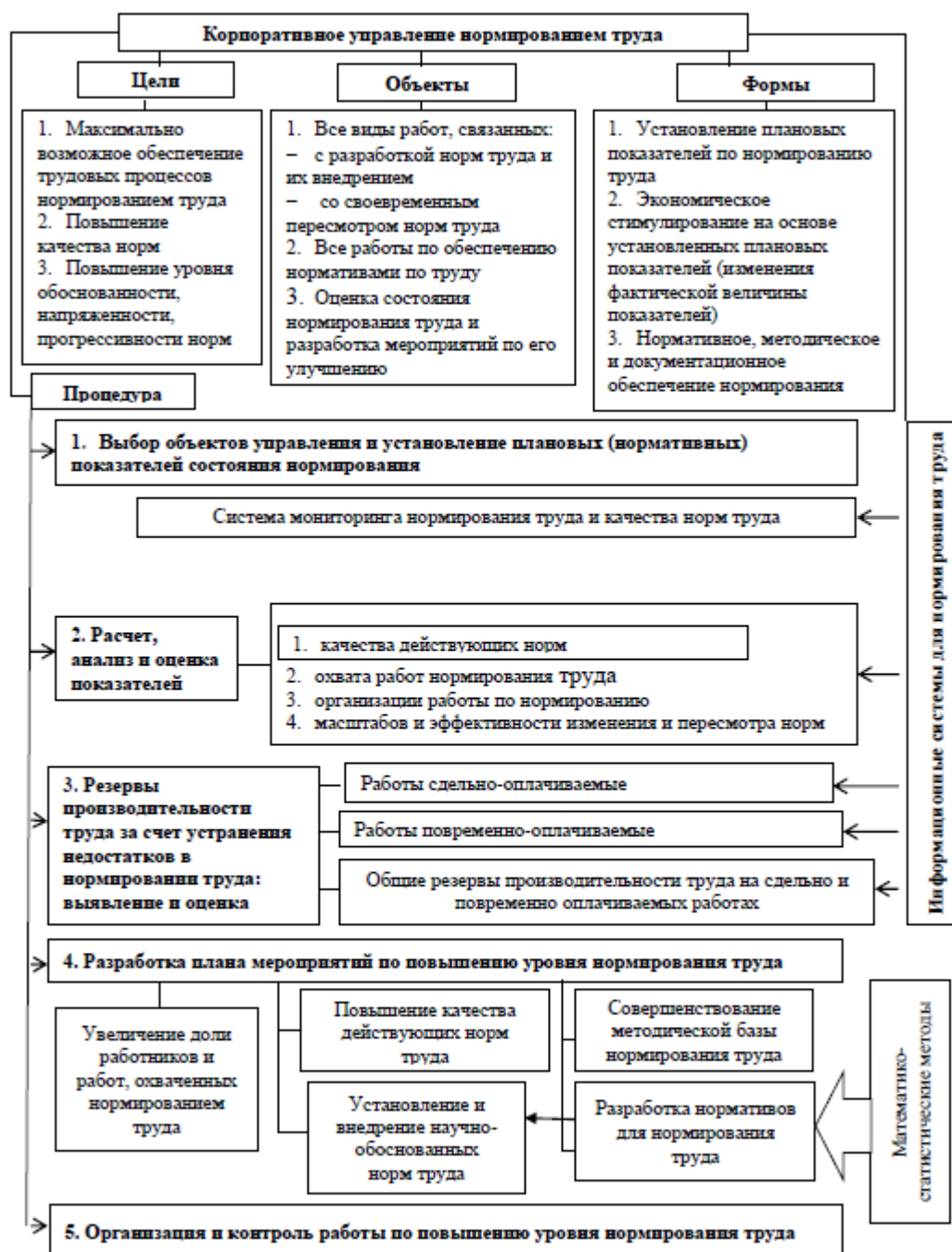
Совершенствование нормирования труда на корпоративном уровне требует управления процессом разработки, внедрения и пересмотра норм трудовых затрат – управления нормированием труда на предприятии. Изучение содержания и особенностей работ, выполняемых специалистами по труду в современных условиях развития российской экономики, позволили авторам статьи создать модель системы управления нормированием труда (*рис. 1*).

Таким образом, корпоративное управление нормированием труда включает в себя цели, объекты, формы, информационные системы и процедуру, состоящую из последовательных этапов: выбор объекта, анализ и оценка, расчет резервов роста производительности труда, составление плана по улучшению состояния нормирования труда и организация контроля его выполнения.

Немаловажными элементами управления нормированием на предприятии являются математико-статистические методы, которые помогают существенно снизить трудоемкость работ специалистов по труду.

Как показали исследования и практика работы нормативно-исследовательских организаций, для разработки нормативов как базы установления научно обоснованных норм труда необходимо более широко использовать математико-статистические методы и теорию очередей, основанную на теории вероятностей и математической статистике. Причиной является то, что на продолжительность технологических процессов оказывает влияние множество разнообразных факторов, которые часто имеют случайный характер. Влияние некоторых из них трудно поддается измерению (техническое состояние оборудования, неточность замеров, различная квалификация исполнителей). Другие же факторы (размеры предмета труда, его масса и т.д.) измеряются и учитываются достаточно просто. Следовательно, при одинаковых значениях измеряемых факторов величина затрат времени на выполнение элементов операции подвержена некоторому неконтролируемому разбросу.

Рисунок 1. Модель системы корпоративного управления нормированием труда с учетом внедрения цифровых технологий.



Здесь имеет место типичное статистическое явление, для изучения которого и разработки нормативных зависимостей (уравнений регрессии) используются методы: графоаналитический, наименьших квадратов, корреляционно-регрессионный анализ. Теория массового обслуживания (теория очередей) широко применяется с целью оптимизации норм численности рабочих в аппаратном производстве. Она позволяет определить зависимость между основными характеристиками системы обслуживания с целью улучшения управления такими системами. Создание системы управления нормированием труда в условиях цифровой модернизации производства является объективным процессом, который направлен на снижение затрат труда и повышение эффективности деятельности предприятий. Основными направлениями повышения эффективности корпоративного управления нормированием труда являются улучшение качества норм; увеличение охвата работ и

работников нормированием труда; разработка показателей, характеризующих состояние нормирования и включение их в положение о стимулировании работников; совершенствование организации работы по нормированию труда за счет использования цифровых технологий и других технических средств.

Понятия «цифровая экономика», «цифровая трансформация», «цифровая модернизация» сегодня прочно вошли в нашу жизнь. На фоне этого в обществе растет интерес к реализации не только внешних, но внутренних резервов роста эффективности производства, неотделимой частью которого является улучшение организации и нормирования труда. В современных экономических условиях нормирование труда представляет собой целый управленческий процесс, направленный на решение стратегических задач производства: повышение производительности труда, оптимизацию численности персонала предприятия, улучшение качества выполняемых работ, уменьшение трудозатрат. Решение данных задач обуславливает определенные требования к выполнению работ в сфере нормирования труда и уровню их информатизации.

Для устранения недостатков в организации и нормировании труда необходимо разработать систему управления нормированием труда с учетом современных требований к производству и имеющихся цифровых технологий.

Результаты проведенного исследования вносят научный вклад в решение таких важных задач, как изучение роли и специфики корпоративного управления нормированием труда в контексте цифровой экономики; разработки универсального инструмента для сбора, анализа и оценки состояния нормирования труда в компании и качества норм; область применения современных информационных систем и программных продуктов в практике предприятий для сокращения трудоемкости работ специалистов по труду.

Список использованной литературы

1. Суханова А.В., Пикалин Ю.А. Микроэлементное нормирование труда//Наука и бизнес: пути развития. - 2017. - №12 (78). - С. 50-52.
2. Потуданская В.Ф., Горскина Л.С. Еще раз о принципах нормирования труда // Экономика труда. – 2017. – Том 4. – № 3. – С. 197-208. – doi: 10.18334/et.4.3.38201.
3. Щеколдин В.А., Богатырева И.В, Илюхина Л.А. Оптимизация норм затрат труда для рабочих в аппаратурном производстве // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2020. - № 5 (187). - С. 106 – 114. - doi: 10.46554/1993-0453-2020-5-187-106-114
4. Щеколдин В.А., Богатырева И.В, Илюхина Л.А. Оценка качества норм как фактор производительности труда рабочих машиностроительных предприятий: монография. Самара: Изд-во СГЭУ. - 2020

UDK: 338.4

**МАМЛАКАТИМИЗДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ
БЎЙИЧА АМАЛГА ОШИРИЛАЁТГАН ИСЛОХАТЛАР- БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШ
БОШ ОМИЛИ**

**РЕФОРМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
НАШЕЙ СТРАНЕ ЯВЛЯЮТСЯ ОСНОВНЫМ ФАКТОРОМ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ**

**REFORMS ON SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN OUR
COUNTRY ARE THE MAIN FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

Н. Саидахмедов

**Андижон машинасозлик институти
“Иқтисодиёт”кафедраси катта ўқитувчиси**

Аннотация

Ушбу мақолада муаллиф томонидан Янги Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ҳамда қўллаб-қувватлаш, қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш, тадбиркорликка кенг эркинлик бериш, улар фаолиятига асоссиз аралашувларга барҳам бериш борасида амалга оширилган изчил ислохотлар, хусусан, тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш ва ҳуқуқий ҳимоясини таъминлаш мақсадида норматив-ҳуқуқий база шакллантиришнинг хусусиятлари кўрсатилган.

Калит сўзлар: кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик, оилавий тадбиркорлик, хусусий мулк, мулккий ҳуқуқ, хусусий мулкнинг капиталлашув даражаси, интеллектуал салоҳият

В данной статье автор описывает последовательно проводимые автором реформы по развитию и поддержке малого бизнеса и частного предпринимательства в Новом Узбекистане, созданию благоприятной деловой среды, предоставлению широкой свободы предпринимательству, устранению необоснованного вмешательства в деятельность Республики Узбекистан в целях обеспечения поддержки и правовой защиты частного предпринимательства показаны особенности формирования нормативно-правовой базы.

Ключевые слова: малый бизнес, частное предпринимательство, семейный бизнес, частная собственность, права собственности, уровень капитализации частной собственности, интеллектуальный потенциал

In this article, the author describes the reforms consistently carried out by the author to develop and support small businesses and private entrepreneurship in New Uzbekistan, create a favorable business environment, provide broad freedom to entrepreneurship, eliminate unreasonable interference in the activities of the Republic of Uzbekistan in order to ensure support and legal protection of private entrepreneurship. formation of the legal framework.

Keywords: small business, private entrepreneurship, family business, private property, property rights, capitalization level of private property, intellectual potential

Мамлакатимизда хусусий мулкка эгалик қилиш, ундан фойдаланиш ва уни тасарруф этиш ҳуқуқини бевосита ёки билвосита чеклашни назарда тутувчи, мулккий муносабатларда бозор иқтисодиёти тамойилларини тўлиқ жорий этишга тўсқинлик қилувчи тартиблар, талаблар ва чекловларни олиб ташлаш, ҳамда соғлом тадбиркорлик муҳитини яратиш борасида бир қатор ислохотлар олиб борилмоқда. Мамлакатимизни ислоҳ этиш, уни ривожланган давлатлар қаторига қўшиш, халқимиз учун муносиб турмуш шароити яратиш мақсадида олиб борилаётган модернизация жараёнларининг изчиллигини ва босқичма-босқичлигини таъминлашда кичик бизнеснинг аҳамияти беқиёсдир

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 22 август куни ўтказилган тадбиркорлар билан очик мулоқоти доирасида белгиланган мулкый ҳуқуқларнинг ишончли ҳимоясини яратиш, ушбу ҳуқуқларни чеклаётган омилларни бартараф этиш бўйича вазифалар ижросини таъминлаш мақсадида, 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясига мувофиқ 2002 йил 29 августда қабул қилинган “Мулк ҳуқуқининг дахлсизлигини ишончли ҳимоя қилиш, мулкый муносабатларга асоссиз аралашувга йўл қўймаслик, хусусий мулкнинг капиталлашув даражасини ошириш чора-тадбирлари тўғрисидаги” ПФ-198-сонли Фармони мулкни ҳуқуқий ҳимоя қилишни янада кучайтиришда муҳим аҳамиятга эга бўлди. Фармонда хусусий мулкка эгалик қилиш, ундан фойдаланиш ва уни тасарруф этиш ҳуқуқини бевосита ёки билвосита чеклашни назарда тутувчи, мулкый муносабатларда бозор иқтисодиёти тамойилларини тўлиқ жорий этишга тўсқинлик қилувчи тартиблар, талаблар ва чекловлар 2022йил 1 сентябрдан бошлаб бекор қилиниши ер участкаларига бўлган ҳуқуқни сўзсиз таъминлайди [1]. Хусусан, ер участкаларига бўлган ҳуқуқнинг вужудга келиши учун асос бўлган ҳужжатларни, шу жумладан Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси, маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг ҳужжатларини уларнинг ўзи ёки юқори турувчи орган ва мансабдор шахслар томонидан, хусусан прокурор протести асосида бекор қилиш йўли билан ер участкасига бўлган ҳуқуқни тугатиш асосларининг бекор қилиниши, давлат идорасининг расмий ҳужжатида ишониб мол-мулк орттирган ёки сотиб олган шахснинг мулкга бўлган ҳуқуқини ҳимоя қилинишини аниқ меъзонларини тартибга солади.

Хусусий тадбиркорликни истикболли ривожланиши аллбатта бу мамлакатдаги солиқ сиёсати билан чамбарчас боғлиқдир. Бу борада илмий тадқиқотларда ўрганилмоқда. Муаллиф Н.Эрназаров “иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришлар жараёни, фискал сиёсат ва солиқ тўловчилар солиқ салоҳиятини ошириш муаммоларининг жадаллашуви, солиқ тизимини оптималлаштиришнинг самарали дастакларини давлат томонидан қўллаш кўп жиҳатдан солиқлар билан боғлиқдир” деб таъкидлаган [2].

Ўзбекистонда ҳам кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини қўллаб қувватлаш, барқарор ривожланишини таъминлаш, унинг ялпи ички маҳсулот(ЯИМ)даги, ишлаб чиқариш ва аҳоли бандлигини таъминлашдаги улушини оширишга эътиборни кучайтириш зарурлигини 1-жадвал жадвал маълумотларини тахлили орқали кўришимиз мумкин

1-жадвал

Кичик бизнес ва тадбиркорликнинг иқтисодиёт тармоқларидаги улуши (фоизда) [3]

Т.р	Кўрсаткичлар	Йиллар					
		2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	ЯИМ	65,3	62,4	56,0	55,7	54,9	51,8
2	Саноат	41,2	37,4	25,8	27,9	27,0	25,9
3	Қурилиш	64,8	73,2	75,8	72,5	72,4	71,6
4	Бандлик	78,0	76,3	76,2	74,5	74,4	74,6
5	Экспорт	22,0	27,2	27,0	20,5	22,3	29,5
6	Импорт	53,6	56,2	61,6	51,7	48,7	49,4

Жаҳон тажрибаси кўрсатишича, мамлакат иқтисодиётининг барқарор ривожланишида, аҳоли бандлиги ва даромадини оширишда энг асосийси тадбиркорликни ривожлантириш орқали мамлакатда камбағалликни қисқартиришдатадбиркорлик соҳалари, жумладан, оилавий бизнес соҳаси фаолияти муҳим аҳамият касб этиб, иқтисодий ҳамда ижтимоий муаммоларни ҳал этишда етакчи ўринни эгаллайди. Жаҳон иқтисодиётидаоилавий бизнес ва тадбиркорлик соҳасини самарадорлигини ошириш, қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш, уларнинг ташқи иқтисодий фаолиятидаги иштирокини кучайтириш, аҳолини иш билан таъминлаш ва даромадларини ошириш борасидаги имкониятларидан тўлақонли фойдаланиш бўйича илмий тадқиқотлар амалгаошириб келинмоқда.

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётини турли мулк шаклларида асосланган ҳолда, бозор иқтисодиёти талаблари асосида ривожлантириш ҳозирги даврнинг энг долзарб масалаларидан бири бўлиб ҳисобланади. Эркин рақобат асосида миллий иқтисодиётни ривожлантиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг роли тўхтовсиз ортиб бормоқда.

Ўзбекистон Республикасининг тараққиёт стратегиясини амалга ошириш шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик миллий иқтисодиётни яратиш, жамиятнинг ижтимоий барқарорлигини асоси ҳисобланувчи ўрта мулкдорлар синфини шакллантириш, рақобат муҳитини вужудга келтириш ва барқарор иқтисодий ўсишга эришишда муҳим омил бўлиб ҳисобланади. Республикамизда иқтисодий ўсишни таъминлаш, янги иш ўринларини ташкил этиш, бандлик муаммосини ҳал этиш, аҳолининг даромадлари ва фаровонлигини оширишда тобора муҳим ўрин тутаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантириш, уларни рағбатлантириш ва қўллаб-қувватлашга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 5 октябрдаги “Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони қабул қилинган, энг аввало, хусусий мулкни ҳуқуқий ҳимоя қилишни янада кучайтиришга, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик учун қулай шартшароитлар яратишга ва ҳар томонлама қўллаб-қувватлашга, ЯИМда ушбу соҳанинг улушини ошириб боришга, бандлик муаммосини ҳал қилишга асос бўлмоқда.

“Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни изчил ривожланиб боришини таъминлаш орқали биз мамлакатимизда жамиятимизнинг ижтимоий-сиёсий таянчи ва пойдевори бўлган ўрта синфнинг шаклланишига ва унинг тобора мустаҳкам бўлиб боришига эришмоқдамиз.

Шу боис кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик бугунги кунда жамиятимиздаги ижтимоий ва сиёсий барқарорликнинг кафолати ва таянчига, юртимизнинг тараққиёт йўлидан фаол ҳаракатлантирадиган кучга айланиб бормоқда. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг кўзга яққол ташланиб турган афзалликлари ва катта имкониятлари ҳақида яна кўп гапириш мумкин. Лекин бугунги кунда Ўзбекистонда бу соҳада ҳали ишга солинмаган жуда катта салоҳият ва имкониятлар мавжуд эканини, дунёдаги тараққий топган давлатларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ялпи ички маҳсулот ҳажмида етакчи ва ҳал қилувчи ўринни эгаллаётганини инобатга оладиган бўлсак, бу йўналишда қиладиган ишларимиз нақадар кўплиги аён бўлади”. Мамлакатимизда тадбиркорлик жадал ривожланиб бораётган бўлсада, мазкур соҳани янада ривожлантириш йўллари аниқлаш ва устувор йўналишларини белгилаш бўйича амалий тавсияларни ишлаб чиқиш долзарб вазифа бўлиб қолмоқда.

Мамлакатимиз учун бозор иқтисодиёти субъектларининг тадбиркорлик фаолияти масалалари янгилик эмас. Республикамиз учун янгилик иқтисодиётни бозор қонунлари талаблар асосида шакллантириб, ишлаб чиқаришни эркин рақобат муҳитида олиб боришдир. Тадбиркорлик иқтисодиёт субъектларининг мавжуд иқтисодий, табиий, меҳнат ва интеллектуал салоҳиятларини оқилона сарфлаб, самаралироқ натижаларга эришиши билан тавсифланади. Шунингдек, у бозор муносабатлари ривожланиши охир-оқибатида иқтисодиётни ҳаракатлантирувчи кучга айланади.

Ҳозирги вақтда дунё мамлакатларида кичик бизнеснинг аксарият қисми оилавий корхона шаклида иш юритмоқда. Ривожланган давлатлар тажрибасидан ваавлодларимиз анъаналаридан келиб чиққан ҳолда мамлакатимизда ҳам ушбу соҳага эътибор йилдан-йилга ортиб бормоқда. Мустақиллик йилларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ҳамда қўллаб-қувватлаш, қулай ишбилармонлий муҳитини яратиш, тадбиркорликка кенг эркинлик бериш, улар фаолиятига асоссиз аралашувларга барҳам бериш борасида амалга оширилган изчил ислохотлар натижасида, мамлакатимизда кичик бизнеснинг ялпи маҳсулот ишлаб чиқаришдаги улуши йилдан йилга ошиб бормоқда.

Хусусан, тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш ва ҳуқуқий ҳимоясини таъминлаш мақсадида кўплаб қонунлар ва қонун ости ҳужжатлари қабул қилиниши орқали мустаҳкам норматив-ҳуқуқий база шакллантирилди.

Тадбиркорлик субъектларига мамлакатимизда кулай ишбилармонлик муҳити ва investitsion шароит яратиш, тадбиркорлик субъектларига янада эркинлик бериш борасида амалга оширилаётган кенг қўламли ислохотларни янги босқичга олиб чиқиши шубҳасиз.

Сўнгги йилларда юртимизда ишбилармонлик ва investitsiya муҳитини тубдан яхшилаш, жаҳон амалиётида умум қабул қилинган бизнесни юритиш шароитларини баҳолаш мезонлари тизимини жорий этиш ва шу асосда мамлакатимизнинг халқаро рейтингини янада оширишни таъминлаш бўйича кенг чора-тадбирлар комплекси амалга оширилиб келинмоқда.

Республика иқтисодиётида хусусий мулкнинг ўрни ва ролини тубдан ошириш, хусусий мулк ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш йўлидаги тўсиқ ва чекловларни бартараф этиш, иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш, ялпи ички маҳсулотда хусусий мулк, жумладан, чет эл капитали иштирокидаги улушини изчил оширишнинг ҳуқуқий асослари изчил такомиллаштирилмоқда. *Мамлакатимизда хусусий мулкни ҳимоя қилишнинг ҳуқуқий асоси Конституциямизнинг 53-моддасида белгиланган. Унга кўра, хусусий мулк бошқа мулк шакллари каби дахлсиз ва давлат ҳимоясидадир. Мулкдор фақат қонунда назарда тутилган ҳолларда ва тартибдагина мулкдан маҳрум этилиши мумкин.* Мулк ҳуқуқи — шахснинг ўзига қарашли мол-мулкка ўз хоҳиши билан ва ўз манфаатларини кўзлаб эғалик қилиш, ундан фойдаланиш ва уни тасарруф этиш, шунингдек, ўзининг мулк ҳуқуқини, ким томонидан бўлмасин, ҳар қандай бузишни бартараф этишни талаб қилиш ҳуқуқидан иборат. Мулк ҳуқуқи муддатсиз.

Айтиш керакки, хусусий мулкнинг давлат томонидан қонунлар билан кафолатланган ҳуқуқий ҳимоясини таъминламасдан туриб, кичик бизнес ва оилавий тадбиркорликни ривожлантириш, иқтисодиётни либераллаштириш қийин кечиши жаҳон амалиётидан яхши маълум.

Ҳалол меҳнат билан эришилган мулк эгаси ўз мулкнинг ҳақиқий соҳиби бўлиши, яъни хусусий мулк дахлсиз бўлиши керак. Бу инсон ҳуқуқ ва манфаатлари ҳимоясининг узвий бир қисмидир.

Қонуний йўл, ҳалол меҳнат билан топилган хусусий мулк дахлсизлиги ва унинг кафолатли ҳимояси жамиятимиздаги ҳар бир фуқаро, ҳар бир оила манфаати учун хизмат қилиши шубҳасиз. Қолаверса, бундай дахлсизлик ва кафолатли ҳимоя жамият фаровонлиги ҳамда давлат иқтисодиёти реал сектори барқарорлашувини таъминлашда ҳам муҳим ўрин тутади.

Бу борада Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг ташаббуси билан сўнгги йилларда тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлаш, хусусий мулкни ҳар томонлама муҳофаза қилиш ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга қаратилган муҳим ислохотлар амалга оширилаётганини таъкидлаш лозим.

Шу билан бирга кейинги йилларда мамлакатимизда фуқаролар ва тадбиркорлик субъектларига тегишли бўлган бино ва иншоотлар жойлашган ер участкалари олиб қўйилиши муносабати билан мулкдорларнинг ҳуқуқ ва қонуний манфаатлари кафолатларини янада мустаҳкамлашни таъминлаш ҳамда етказилган зарарларни қоплашда йўл қўйилаётган камчиликларни бартараф қилиш, хусусий мулкнинг дахлсизлигини таъминлашга қаратилган муҳим чора-тадбирлар амалга оширилди.

Давлатимиз раҳбарининг 2019 йил 13 августдаги «Хусусий мулкни ҳимоя қилиш ва мулкдорлар ҳуқуқларининг кафолатларини кучайтириш, тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш борасидаги ишларни ташкил қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар, шунингдек, тадбиркорлик субъектларининг молиявий ресурслар ва ишлаб чиқариш инфратузилмасидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш тўғрисида»ги Фармонига кўра, 2020 йил 1 январдан бошлаб жисмоний ва юридик шахслар эғалигида бўлган, улар фойдаланадиган ва мулки бўлган ер участкаларини жамоат ва давлат эҳтиёжлари учун олиб қўйиш бўйича ваколатлар тегишли халқ депутатлари Кенгашларига берилди.

Яна бир муҳим янгилашниш 2020 йил 23 декабрда қабул қилинган «Мулкдорлар ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларининг кафолатлари янада кучайтирилиши муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида»ги қонунда хусусий мулк дахлсизлигини таъминлашга оид нормалар ўз аксини топди.

Бинобарин, мустақиллик шарофати билан эришилган хусусий мулк ҳуқуқи дахлсизлигини таъминлаш, хусусий мулкдорлар ҳуқуқ ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилишнинг конституциявий кафолатларини кучайтириш, мамлакатимизда қулай ишбилармонлик ва investitsiaviy муҳитни шакллантириш чораларини изчил давом эттириш бугунги шиддатли ислохотлар даврида муҳим аҳамиятга эга.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 декабрдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 13 августдаги «Хусусий мулкни ҳимоя қилиш ва мулкдорлар ҳуқуқларининг кафолатларини кучайтириш, тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш борасидаги ишларни ташкил қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар, шунингдек, тадбиркорлик субъектларининг молиявий ресурслар ва ишлаб чиқариш инфратузилмасидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш тўғрисида»ги ПФ-5780-сонли Фармони
3. Ўзбекистон Республикасининг 2020 йил 23 декабрда қабул қилинган «Мулкдорлар ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларининг кафолатлари янада кучайтирилиши муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида»ги қонуни
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 5 октябрда қабул қилинган «Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПФ-4848-сон Фармони
5. Bakhodir Abdullaev, Ziyoydin Israilov, Alisher Sotvoldiev, Muhiddin Hojiboev, & Mukhamadieva Makhliyokhon. (2023). Leading research trends on innovation funding: a bibliometric analysis approach. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.7656995>
6. Saidakhmedov NematKhamidovich The development strategy is an important step in building a new Uzbekistan // Colloquium-journal. 2023. №5 (164). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/the-development-strategy-is-an-important-step-in-building-a-new-uzbekistan>
7. Н. Саидахмедов Ўзбекистоннинг иқтисодий тараққиёти даинститутсионал ислохотларнинг ўрни international scientific and practical conference: youth, science, education: topical issues, achievements and innovations Abstracts of VIII International Scientific and Practical Conference Vol-2 issue-1, 239
8. Saidaxmedov, N. (2022). Organization of an Independent Educational process in the credit module system of education. Scientific Collection «InterConf», (138), 27–31. Retrieved from <https://archive.interconf.center/index.php/conference-proceeding/article/view/2019>

УДК: 330.16(045)

**XULQ-ATVOR IQTISODIYOTI VA ZAMONAVIY INDIVID TANLOVIDAGI
“PARADOKSLAR”**

**ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЁ "ПАРАДОКСЫ" В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ
РЕШЕНИЙ СОВРЕМЕННЫМ ИНДИВИДОМ**

**BEHAVIORAL ECONOMICS AND ITS "PARADOXES" IN THE PROCESS OF
DECISION MAKING BY A MODERN INDIVIDUAL**

**Abulkasimov Hasan Pirnazarovich,
iqtisodiyot fanlari doktori, professor,
O‘zbekiston Milliy universiteti**

**Egamberdiyeva Oydin Abror qizi,
Toshkent amaliy fanlar universiteti
assistenti**

Annotatsiya

Maqolada xulq-atvor iqtisodiyotining nazariy asoslari mazmuni, iqtisodiyotning xarakterli yo‘nalishi shakllanishining tarixiy jihati ochib berilgan.. Tadqiqot individlarning irratsional xatti-harakatini aniqlash va tushuntirish uchun o‘tkazildi, shuningdek, milliy va xorijiy olimlarning izlanishlarini o‘rganib, iste’molchilarning tanlovdagi xatolari statistik kuzatilgan va tadqiq etilgan.

Kalit so‘zlar: xulq-atvor iqtisodiyoti, ratsionallik, tanlash, individual, paradoks, kognitiv buzilishlar.

В статье раскрыто содержание теоретических основ поведенческой экономики, рассмотрен исторический аспект становления характеризуемого направления экономических исследований. Исследование было проведено автором с целью выявления и объяснения причин нерационального поведения индивидов и, как следствие, поведенческих ошибок потребителя, путем изучения исследований зарубежных и отечественных авторов по данной теме и проведения статистического наблюдения.

Ключевые слова: поведенческая экономика, рациональность, выбор, индивид, парадокс, когнитивные искажения.

The article reveals the content of the theoretical foundations of behavioral economics, the historical aspect of the formation of the characterized direction of economic research. The study was conducted by the author to identify and explain reasons for irrational behavior of individuals and, as a consequence, behavioral errors consumer makes, by studying research by foreign and local authors on this topic and conducting statistical observation.

Key words: behavioral economics, rationality, choice, individual, paradox, cognitive distortions.

Iqtisodiyotda ratsional tanlov nazariyasi inson cheklangan resurslar sharoitida yuqori darajadagi imkoniyatlarni ta’minlaydigan, uning ehtiyojlarini qondiradigan va maksimal foyda keltiradigan variantga ustunlik berishini taxmin qiladi. O‘z budjeti bilan chegaralangan tanlov egalari resurslari va ehtiyojni hisobga olib ular uchun yuqori nafililik keltiruvchi variantni tanlashadi. Bunday tanlov ratsional qaror qabul qilishning asosini tashkil etadi. Jon Styuart Mill tomonidan ishlab chiqilgan inson paradigmasi doirasida iqtisodiy inson (ratsional odam (Homo ekonomikus)), o‘z-o‘zini nazorat qilish, his-tuyg‘ular va tashqi omillar ta’sirida emas, oqilona harakat qiladi va har doim maksimal foyda olishga intiladi. Biroq, zamonaviy voqelikda insonlar doim ham bunday qilmaydi. Aksincha, juda ko‘p qabul qilingan qarorlar ratsional tanlov

nazariyasiga hech qanday tarzda mos kelmaydi. Iqtisodiyotda "iqtisodiy inson" nazariy ideal model sifatida qaraladi, biroq ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlar ta'sirida shaxs o'zini ratsional tutmaydi va uning qarorlari har doim ham faqat iqtisodiy hisob-kitoblarga asoslanmaydi. Shaxsning irratsional xatti-harakatini, uning tanloviga ijtimoiy va hissiy omillarning ta'sirini deb Mantiqsiz xatti-harakatlar shaxs, shaxsga ta'siri yechimlar iqtisodiy tadqiqot yo'nalishini - xulq-atvor Xulq-atvor iqtisodiyoti o'rganadi. Belgilangan fan sohasi iqtisodiyot va psixologiya mazmunini birlashtiradi, iste'molchi tanlovi ko'pincha ratsionallikdan qanday taxmin qilingan yo'nalishda og'ishini ko'rsatadi. Maqolaning maqsadi - xulq-atvor vositalarining zamonaviy iste'molchiga ta'sir qilish imkoniyatini tahlil qilishdan iborat.

"Xulq-atvor iqtisodiyoti" deb nomlangan yangi tadqiqot dasturining paydo bo'lishi so'nggi o'n yilliklarda zamonaviy iqtisodiy nazariya evolyutsiyasidagi eng muhim voqealardan biridir [5]. Belgilangan tadqiqot sohasi 1970-yillarda iqtisodiyot va psixologiya chorrahasida tug'ilgan mustaqil fan sifatida o'zini namoyon qildi. Aytish mumkinki, uning nomiga qaramay, xulq-atvor iqtisodiyoti iqtisodiy nazariya va umuman iqtisodiyotga qaraganda ko'proq psixologiya bilan bog'liq. Bu tezisni eng mashhur shaxslardan biri Xulq-atvor iqtisodiyoti namoyandasi, 2002 yilda iqtisod faniga qo'shgan hissalar uchun, Nobel mukofotiga sazovor bo'lgan Daniel Kahneman tasdiqlaydi garchi u iqtisod fanini o'qimaganiga qaramay, lekin psixolog sifatida tadqiqot olib borgan [7]. Mukofot uning ko'p yillar davomidagi psixologik tadqiqotlar va iqtisod fanining integratsiyasi bo'yicha ishlar uchun berilgan. Iqtisodiy nazariyada ko'p yillardan beri qabul qilib kelinayitgan iste'molchi tanlovi haqidagi qarashlarni o'zgartirgan Kahneman tadqiqotida ta'kidlanishicha iste'molchi har doim ham oqilona qarorlar qabul qilmaydi. Uning psixologik motivlar haqidagi xulosalari shaxslarning qarorlari iqtisodchilar uchun muhim oqibatlariga olib keladi, ayniqsa bunda shaxsiy jamg'arma xulq-atvori va fond bozorlaridagi ishtirokiga ta'sir sezilarli bo'ladi. Kahneman xulq-atvor iqtisodiyotining paydo bo'lishi haqida gapirar ekan, sotsiologlar tomonidan 1970-yillarda inson tabiati haqidagi qabul qilingan ikkita fikrga e'tibor qaratadi. Birinchidan, bu iste'molchilar odatda ratsional va ularning fikrlari odatda barqaror. Ikkinchidan, qo'rquv, zarardan nafratlanish kabi his-tuyg'ular iste'molchilarning ratsionallikdan chetlashish sabablarini tushuntiradi[3].

E'tibor bering, xulq-atvor iqtisodiyotidagi ko'plab g'oyalari yangi emas, ular iqtisodiy neoklassik nazariya asoslarini eslatadi. Birinchi marta pul topish muammosi dolzarb va talab qilinadigan amaliy tadqiqot sohasi sifatida qabul qilina boshlaganda bosh miyani o'rganish sohasi hali mavjud emas edi. Ayni shu paytda, Adam Smit o'zining "Axloqiy his-tuyg'ular nazariyasi" kitobida "ko'rinmas qo'l" konsepsiyasi bilan o'zining xulq-atvorning aqliy tamoyillari ahamiyati shaxslarning pullarni boshqarishi kabi muhim ekanligini ta'kidlaydi. [5].

Xulq-atvor g'oyalarini rivojlantirish uchun iqtisod bo'yicha Nobel mukofoti sovrindori Richard Taler (2002) (Ijobiy nazariya sari) ishi muhim ahamiyatga ega edi. Iste'molchi tanlovi (Iste'molchi tanlovining ijobiy nazariyasiga, 1980) maqolasida qarorlarning iqtisodiy agentlar tomonidan samarasizligi haqida ko'plab empirik dalillar mavjud. Nobel mukofoti laureatlari, Richard Taler irratsional xulq-atvorga sabab bo'ladigan omillar sifatida quyidagilarni ilgari suradi: alternativ xarajatlarni to'g'ri baholamaslik, qaytmaydigann xarajatlardan o'zini tiymaslik va o'zini idora qilishning yetishmasligi. Richard Taler birinchi bo'lib xulq-atvordagi ratsionaldan og'ishlarni aniqlash uchun tajribalar o'tkazdi. Tadqiqotchi inson xatti-harakatlarini iqtisodiy nuqta'I nazardan tahlil qilish mumkinligini, shuningdek, uni idrok etishning psixologik xususiyatlarini hisobga olgan holda va xatti-harakatlarning o'zgarishi yo'nalishlarini bashorat qilish mumkinligini izohladi [10]. Baxriddin Karimov xulq-atvor iqtisodining zamonaviy "iste'mol" jamiyati va insonning ratsional xulq-atvoriga ta'siri haqida gapirib, nafaqat shaxslar, balki korporatsiyalar va hukumatlarning irratsional xatti-harakatlarini haqida fikr yuritadi. Bundan tashqari, tadqiqotchi odamni muayyan tanlov qilishga undaydigan mexanizmlardan foydalanishini tadqiq qiladi (Nodging nazariyasi) [9].

Xulq-atvor iqtisodiyotining amaliy ifodasi 50 dan ortiq mamlakat aholisining kundalik faoliyatida o'z aksini topmoqda. Jumladan, Amerika Qo'shma Shtatlarida ijtimoiy va xulq-atvor fanlari iqtisodchilari o'zining maxsus jamoasi bilan (Social and Behavioral Sciences Team, SBST) davlat dasturlarini takomillashtirish va samaradorligini oshirish maqsadida o'z faoliyatini yo'lga qo'ygan.

Zamonaviy individlar tomonidan qabul qilinayotgan iste'mol qarorlarning barchasi ratsional emasligi va iste'molchi tanlovi doim ham oqilona bo'lmazligi sabablarini tadqiq etish.

Tadqiqotning usullari sifatida xos uslublardan deduktsiya umumiy vaziyatdan alohida jarayonlar borasida xulosa qilish, inuktsiya – alohida jarayonlar tahliliga tayanib umumiy vaziyat borasida xulosalar berish, analiz, sintez, qiyosiy tahlil, statistik tahlil va boshqa usullardan foydalanildi.

Tadqiqotning gipotezasi quyidagicha: hozirgi vaqtda

xulq-atvor iqtisodiyoti vositalari yordamida shaxs xatti-harakati boshqaruvni tashkil qilish mumkin ekanligi.

Belgilangan gipoteza statistik kuzatish shaklida empirik tadqiqot doirasida sinovdan o'tkazildi.

Turli tasniflarga ko'ra statistik kuzatish turlarini tavsiflash xususiyatlariga ko'ra, biz empirik kuzatish turini aniqlaymiz:

- ro'yxatga olish vaqti bo'yicha – bir martalik;
- aholi birliklarini qamrab olish bo'yicha – uzluksiz emas;
- ro'yxatga olish usuli bo'yicha – o'z-o'zini ro'yxatga olish;
- ma'lumot manbasi bo'yicha – Facebook formasi orqali so'rov.

Kuzatuv davomida 915 respondent so'roq qilindi, ularning aksariyati 18 yoshdan 24 yoshgacha (respondentlar umumiy sonining 73%). Ta'kidlash joizki, belgilangan yosh toifasi vakillari aholining iqtisodiy faol qatlami hisoblanadi, hozirda yoki yaqin kelajakda faol iste'molchilar bo'lib, o'z faoliyati doirasida ko'p muhim qarorlar qabul qilishlariga to'g'ri keladi. Respondentlarning jinsi nisbati taxminan bir xil (54% ayollar va shunga mos ravishda 46% erkaklar). Bu nisbat o'rganilayotgan namunaviy populyatsiyaning reprezentativligini ko'rsatadi.

Respondentlarning aksariyat qismi (722 kishi yoki respondentlarning 79 foizi) Toshkent Shahar hududida istiqomat qiladi. Respondentlarning 60% dan ortig'i (548 kishi) Toshkent amaliy fanlar universiteti talabalari va xodimlaridir.

Izlanuvchi tomonidan olib borilgan tadqiqot xulq-atvor iqtisodiyotining 5 ta mashhur va tekshirilgan paradokslari: “O'lja effekti”, “Yolg'on effekti”, “Nisbiylik Prinsipi”, “Langar effekti”, “Alle paradoksi” va “Diktator” nomli iqtisodiy tajriba-o'yinlar asosida modellashirilgan.

Yuqorida berilgan paradokslarning mazmunini ko'rib chiqsak. “O'lja effekti”, shuningdek, jozibadorlik effekti deb ham nomlanadi, bunda, iste'molchi ikki tanlov o'rtasida turganda uchinchi variantning paydo bo'lishi natijasida o'z qarorini o'zgartirishi assimetrik hukmronlik ta'sirida ro'y beradi.

Nisbiylik printsipligiga ko'ra, iste'molchilar e'tiborini bir tovar yoki mahsulotga qaratadilar va boshqa variantlarni aynan shu tanlangan variant xususiyatlari bilan taqqoslaydilar.

Zamonaviy marketingda “Langar effekti” keng qo'llaniladi. Uning o'ziga xosligi iqtisodiy sub'yekt noma'lum raqamli qiymatlarni baholash uchun o'rganilayotgan mavzuga dahldor bo'lmasa ham ilgari qabul qilingan raqamlar ham ko'rib chiqiladi. Ya'ni, iqtisodiy ob'ekt miqdor ko'rsatkichlarni tahlil qilishda ilgari muhokama qilingan raqamlarni hisobga oladi. Katta qiymatlarni tahlil qilgandan so'ng, shaxs keyingi qiymatlarni maksimal darajada oshirishga intiladi minimal qiymatlarni esa minimallashtiradi.

Nobel mukofoti sovrindori Moris Alle (1988) tadqiqot doirasida shuni isbotladiki, odamlar maksimal nafillikka emas, balki maksimal ishonchlilikka intilishi, boshqacha qilib aytganda, kam ehtimol bilan yuqori yutuqqa erishishdan ko'ra yuqori ehtimol bilan kichikroq bo'lsada yutuqqa erishishni istaydi. Iqtisodiy tanlov qilishda shaxslarning xatti-harakatlarini tushuntiruvchi paradoksal xulosalardan biri sifatida ko'rsatilgan bunday xulq-atvor iqtisodiyotining ta'siri "Alle Paradoksi" deyiladi.

“Diktator” o'yini shaxslardagi egoistik istaklarni namoyon qiladigan “Ultimatum” o'yinidan olingan bo'lib, tajribada ikkita o'yinchi uchun ma'lum miqdorda pul taqdim etiladi. Birinchi ishtirokchi ikkinchi ishtirokchi ta'sirisiz ikkinchi ishtirokchi uchun qanchadir miqdorda pul ajratishi kerak.

Yuqorida sanalgan xulq-atvor iqtisodiyoti paradokslaridan bir qismi respondentlarimiz hatti-harakatida o'z tasdig'ini topdi.

Empirik kuzatish natijalarini korib chiqib, xarakterlashga o‘tamiz.

Statistik kuzatishning bir qismi sifatida respondentlardan o‘zlarining iste’mol tanlovi modellarini yaratish so‘ralgan va buning natijasida ularning xulq-atvoridagi “O‘lja effekti” tahlil qilindi.

Birinchi holatning shartlari quyidagicha edi:

“Tasavvur qiling, siz kinoteatrga keldingiz va popkorn sotib olmoqchisiz. Sizga 15000 so‘m evaziga 100 gramm popkorn yoki 25000 evazigan 200 gramm popkorn taklif qilindi. Siz qaysi birini tanlaysiz? degan savolga respondentlarning aksariyati (59% yoki 539 kishi) eng kichik hajm va narxdagi birinchi variantni tanlagan.

Ikkinchi holda, uchinchi variant qo‘shildi: 300 gramm popkorn – 35000 so‘m evaziga. Birinchi va ikkinchi holatda narx va hajm o‘zgarishiga qaramay uchinchi variant qo‘shilgani hisobiga respondentlar orasida ikkinchi variantni tanlaganlar 4 % ga oshdi. Kuzatilgan bu paradoks iste’molchilarning ajralib qolishni istamasligi, ya’ni, uning real ehtiyojini chetlab tanlovning eng qulay nuqtasi bo‘lgan o‘rtacha hajm va narxni tanlashiga undaydi.

“Langar effekti” paradoksini kuzatish uchun respondentlarimizga quyidagi savol bilan yuzlandik: “Ikkinchi jahon urushidagi g‘alabaga O‘zbekistonning qo‘shgan xissasini qanday baholaysiz?” o‘rtacha baholaganlar 53% ni tashkil etdi, keyin, savolga qo‘shimchalar kiritildi “Ikkinchi Jahon urushining to‘rt yili davomida O‘zbekiston davlatga 4 806 000 tonna paxta, 54067 tonna pilla, 1 066 000 tonna g‘alla, 195 000 tonna sholi, 108 000 tonna kartoshka, 374 000 tonna sabzavot va ho‘l meva, 35289 tonna quruq meva, 57444 tonna uzum, 1 593 000 tonna go‘sht, 5 286 000 dona teri topshirgani ma’lum. Ular ham mudofaa ehtiyojlariga sarflangan, albatta. Bundan tashqari, urush yillarida O‘zbekiston aholisi mudofaa jamg‘armasiga jami 649 900 000 so‘m naqd pul o‘tkazib bergan.” Savoldagi raqamlar sabab respondentlarning javobi 77% ni tashkil etdi. “Langar Paradoksi”da ma’lumot statistik raqamlar bilan mustahkamlangan bo‘lsa iste’molchida shuncha kuchli ta’sir reaksiyasini vujudga keltiradi. Miqdoriy ko‘rsatkichlardan foydalanish hozirda aksariyat marketing kompaniyalari tomonidan qo‘llanilmoqda. Masalan, raqobatdosh firma xizmatlari biznikidan qimmat degan ta’rif o‘rniga, bizniki 10% arzon degan tushuncha iqtisodiy agent xatti-harakatiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Tadqiqot doirasida “Alle paradoksi”ning zamonaviy iste’molchining qaror qabul qilish jarayoniga ta’sirini kuzatdik. Onlayn so‘rovnoma ishtirokchilaridan lotto reyada ishtirok etish so‘raldi, unda “Tasavvur qiling, sizda 1000000 so‘m pul bor va sizda 100 % amalga oshadigan ikkita holatdan birini tanlash imkoni bor. Birinchisi, siz faqat 500000 so‘mni olasiz va o‘yindan voz kechasiz yoki o‘ynab hamma pulni olishingiz mumkin, agar yutqazsangiz hech vaqo olmaysiz.” Ishtirokchilarning 588 tasi (64%), ikkinchi variantni esa 326 nafar ishtirokchi (36%)tanladi. “Alle paradoksiga” ko‘ra individ nafililikni maksimallashtirishga emas balki zararni minimallashtirishga harakat qiladi. Birinchi variantda 100% ehtimol bilan mablag‘ning bir qismi saqlanib qoladi, ikkinchisida esa, mablag‘ni butunlay yo‘qotish riski baland. Shu sababli ham iqtisodiy sub’yekt nafililikni yuqori risk bilan ko‘paytirish o‘rniga ishonch bilan uning bir qismini o‘zida saqlab qolishga harakat qiladi. Matematik statistika apparatining bunday qo‘llanilishi ikkinchi variantning maqsadga yo‘nalganligi va samaradorligini isbotlaydi, matematik natija ikkinchi variantda birinchisiga nisbatan yuqori hisoblanadi.

Empirik tadqiqotning bir qismi sifatida iqtisodiy o‘yinga asoslangan “Diktator” tajribasi o‘tkazildi. Unga ko‘ra ishtirokchilarga “Sizdan do‘stingiz mandarin tozalashda yordam so‘radi va har bir tozalagan mandarinigiz evaziga bir bo‘lagini sizga berishni taklif qildi, agar siz yordam bermasangiz unga ham mandarin yoq‘, roizi bo‘lardingizmi?” mazmunida savol so‘raldi. Ishtirokchilarning 770 nafari (84%) yordam berish istagini bildirgan, 144 nafar (16%) ishtirokchi esa rad javobini bergan. “Diktator o‘yini” qoidasiga ko‘ra foydadan 20% dan kam ulush oladigan iqtisodiy sub’yekt hamkorlikka rozi bo‘lmaydi va qaror qabul qilishda adolat hissi muhim rol o‘ynaydi. Biroq, so‘rovnoma ishtirokchilari 20% dan kam bo‘lsa ham hamkorlik qilishga rozi bo‘lishdi. Mandarin (12,5%, agar butun oddiy mandarinda sakkizta bo‘lak bo‘lishi sharti qabul qilinsa), bu empirik paradoksning tasdiqlanishiga shubha tug‘diradi. Tadqiqot qo‘shimcha o‘rganishni talab qiladi.

Iqtisodiyot, marketing, menejment, biznes sohasi vakillari insonlarni bozorda qanday xatti-harakat qilishlarini bilishiga qaramasdan, xulq-atvor iqtisodiyoti bu tushunchalarni yanada takomillashtirishga xizmat qiladigan soha sifatida yuzaga chiqadi. An’anaviy modellarga ko‘ra qaror qabul qilishni ko‘rib chiqqandan ko‘ra iste’molchining tanlovdagi vaziyatini o‘rganish uning xulq-atvorini izohlashda ko‘proq yordam beradi. Xulq-atvor iqtisodiyoti tanlovning real va turli xil bo‘g‘liq aspektlar bilan bog‘liq psixologik asosini ta’minlash orqali iqtisodiyotning izohlash imkoniyatini kengaytiradi. Xulq-atvor iqtisodiyoti alohida shaxslarni qaror qabul qilishini ularning sharoiti, vaqti, makoni, hissiy bahosi, shu bilan birga ijtimoiy tasiridan kelib chiqib tahlil qiladi. Xulq-atvor iqtisodiyotining markaziy nuqtasi shunda iboratki, iqtisodiy tahlilning psixologik (xulq-atvor) asosi umumiy iqtisodiyot korpusini to‘ldiradi.

Foydalanilgan adabiyot ro‘yxati

1. Hampton, S.; Adams, R. Behavioural economics vs social practice theory: Perspectives from inside the United Kingdom government // *Energy Research & Social Science*. 2018. Том 46. С.: 214-224.
2. Bager, S.; Mundaca, L. Making ‘Smart Meters’ smarter? Insights from a behavioural economics pilot field experiment in Copenhagen, Denmark // *Energy Research & Social Science*. 2017. Том 28. С.: 68-76.
3. Neto, J.C.; Filipe, J.A.; Caleiro, A.B. Creativity and innovation: A contribution of behavioral economics // *International Journal of Innovation Studies*. 2019. Том 3, Вып. 1. С.: 12-21.
4. Princeton University, Daniel Kahneman: Department of Psychology // Wayback Machine. URL: <https://web.archive.org/web/20041120195720> (Дата обращения 29.04.2021).
5. Rehman, T. Historical context of behavioral economics // *Intellectual Economics*. 2016. Том 10. Вып. 2. С.: 128-132.
6. Valle, N.D. People’s decisions matter: understanding and addressing energy poverty with behavioral economics // *Energy and Buildings*. 2019. Том 204. 21 с.
7. Hagens, N.J. Economics for the future – Beyond the superorganism // *Ecological Economics*. 2020. Том 169. № статьи 106520.
8. Kapeliushnikov, R. Behavioral economics and the ‘new’ paternalism // *Russian Journal of Economics*. 2015. Том 1. Вып. 1. С.: 81-107.
9. Каримов, Б. Как поведенческая экономика помогает принимать правильные решения? [Elektron manba]. CAAN. URL: <https://www.caa-network.org/archives/7870>
10. Как поведенческая экономика меняет представление о человеке / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». [Elektron manba] URL: <https://www.hse.ru/news/edu/211223816.html>
11. Ариели, Д. Поведенческая экономика. Почему люди ведут себя иррационально и как заработать на этом. М.: Манн; Иванов и Фербер. 2012. 296 с.

УДК:338.45

**ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИ ИҚТИСОДИЙ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ
БЎЙИЧА ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ**

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**FOREIGN EXPERIENCE IN PROVIDING ECONOMIC SECURITY OF BUSINESS
ACTIVITY**

Хашимов Пазлиддин Зукурович
Ўзбекистон Миллий университети Иқтисодиёт
назарияси кафедраси профессори

Жаббаров Зарифбой Рустамович
Ўзбекистон Миллий университети доценти

Аннотация

Мақолада тадбиркорлик фаолияти иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш бўйича хорижий давлатлар тажрибаси таҳлил қилинган. Унда ривожланган давлатларнинг иқтисодий кудрати, Европа Иттифоқи микёсида ягона тадбиркорлик муҳитини шакллантириш шартлари, АҚШ, Германия, Франция, Хиндистон, Брюнней, Сингапур, Япония, Хитой давлатларида тадбиркорлик фаолияти хавфсизлигини таъминлаш хусусиятлари, давлат иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш механизмининг функционал модели, миллий даражада хорижий мамлакатлар иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг асосий шакллари кўриб чиқилган.

Калит сўзлар: глобаллашув, халқаро интеграция, давлатнинг иқтисодий хавфсизлиги, тадбиркорлик хавфсизлиги, ижтимоий-иқтисодий ривожланишга таҳдидлар, ялпи ички маҳсулот, ишсизлик даражаси, олтинвалюта захиралари, солиқ ставкалари, хўжалик субъектлари, тадбиркорлик инфратузилмаси.

В статье проанализирован опыт зарубежных стран по обеспечению экономической безопасности предпринимательской деятельности. В нём рассматриваются экономическая мощь развитых стран, условия формирования единой предпринимательской среды в масштабе Европейского Союза, особенности обеспечения безопасности предпринимательской деятельности в США, Германии, во Франции, Индии, Брюнней, Сингапуре, Японии, Китае, функциональная модель механизма обеспечения экономической безопасности государства, основные формы обеспечения экономической безопасности зарубежных стран на национальном уровнях.

Ключевые слова: глобализация, международная интеграция, экономическая безопасность государства, безопасность предпринимательства, угрозы на социально-экономическое развитие, вловоу внутренний продукт, степень безработицы, золотовалютные запасы, налоговые ставки, хозяйственные субъекты, инфраструктура предпринимательства.

The article analyzes the experience of foreign countries in ensuring the economic security of entrepreneurial activity. It examines the economic power of developed countries, the conditions for the formation of a single business environment on the scale of the European Union, the features of ensuring the security of business activities in the USA, Germany, France, India, Brunei, Singapore, Japan, China, a functional model of the mechanism for ensuring the economic security of the state, the main forms of ensuring the economic security of foreign countries at the national levels.

Keywords: globalization, international integration, economic security of the state, business security, threats to socio-economic development, gross domestic product, unemployment rate, gold and foreign exchange reserves, tax rates, business entities, business infrastructure.

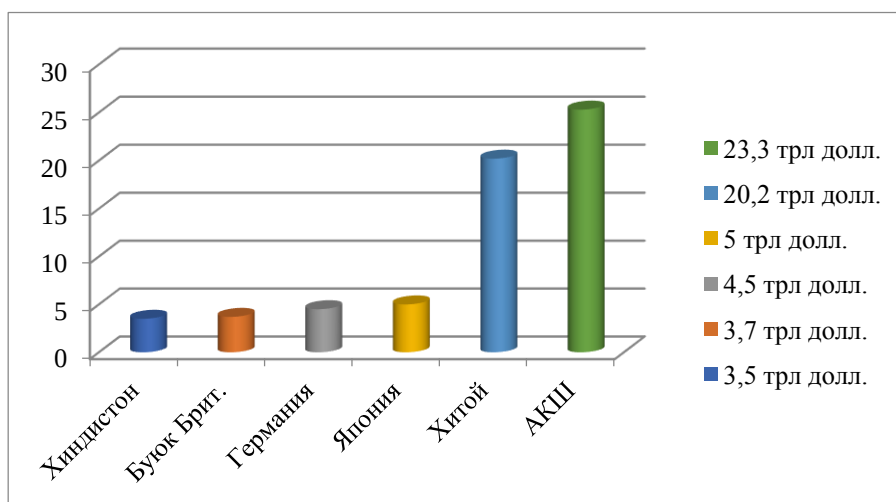
Глобаллашув ва халқаро интеграция авж олган бир пайтда инқирозлар таъсирини камайтириш ва миллий иқтисодиётларнинг барқарорлигини ошириш, давлатнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш ва унинг иқтисодий манфаатларини ҳимоя қилиш муҳим вазифа бўлиб ҳисобланади. Бундай шароитда бутун мамлакат, унинг тадбиркорлик ва бизнес тузилмаларини ривожлантириш кечиктириб бўлмайдиган жараёндир.

Шу сабабли иқтисодий хавфсизликни бошқариш тизимининг самарадорлигини ошириш илғор халқаро тажрибани ҳисобга олган ҳолда ва унинг янги моделларини ўрганиш асосида амалга оширилади. Иқтисодий хавфсизликни аниқлашда мавжуд хорижий ёндашувларни таҳлил қилиш, уларнинг назарий жиҳатларини тадқиқ қилиш давлатнинг иқтисодий хавфсизлик стратегияларини ишлаб чиқиш ва бошқарув механизмини шакллантиришда муҳим роль ўйнайди. Ҳар бир китъага хос ривожланиш хусусиятлари, глобал интеграция, аҳолининг ҳозирги замон иқтисодий тафаккури, шунингдек миллий манфаатларнинг устуворлигидан келиб чиққан ҳолда мамлакатларнинг иқтисодий хавфсизликни таъминлаш соҳасидаги ёндашувлари турлича эканлигини кузатишимиз мумкин.

Шу билан бирга, муаммоларни ҳал қилиш ўртасида яқин алоқадорлик мавжуд бўлиб ижтимоий-иқтисодий ривожланишдаги таҳдидларни ҳисобга олиш, иқтисодий ўсиш даражасини ошириш, жамиятнинг барча соҳалари ва хўжалик субъектлари манфаатларини бирлаштиришга эришиш лозим бўлади.

Баъзи хорижий давлатлар ҳукуматлари миллий иқтисодиётни тартибга солиш бўйича фаол чораларни кўрмоқдалар. Ялпи ички маҳсулот ҳажмини ва олтинвалюта захиралари даражасини ошириш ишсизлик даражаси ва аҳоли даромадларининг табақаланишини пасайтириш, иқтисодий хавфсизликни бошқариш кенг йўлга қўйилган.

Масалан, ЯИМ бўйича энг иқтисодий мустақил давлатлар бўлиб қуйидагилар ҳисобланади: АҚШ –23 триллион 350 миллиард доллар, Хитой – 20 триллион 250 миллион доллар, Япония – 5 триллион доллар, Германия – 4,5 триллион доллар, Буюк Британия– 3,7 триллион доллар, Ҳиндистон – 3,5 триллион доллар. [1]



**1-расм. Баъзи давлатларнинг иқтисодий қудрати.
2022 йил, ЯИМ даги кўрсаткичи (трл. долл. ҳисобида) [2]**

Маълумки, глобаллашув жараёнларининг кучайиши, иқтисодий хавфсизликга таҳдидларнинг ва иқтисодий жиноятлар турларининг кўпайиши билан, микро даражада иқтисодий хавфсизликни таъминлашда тадбиркорлик тузилмаларининг роли ошиб боради.

Шу сабабли, ҳозирги шароитда ривожланган хорижий давлатларнинг тадбиркорлик тузилмаларининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш, ноқонуний хатти – ҳаракатларни камайтириш учун тегишли воситалардан фойдаланиш, шунингдек, иқтисодий жиноятларга қарши курашиш масалаларини ўрганишга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Масалан, Америка Қўшма Штатларида:

- биринчидан, мамлакат ҳуқуқни муҳофаза қилиш идораларининг давлат ва хусусий ташкилотлари, хавфсизлик ва детектив бюрolari билан ўзаро ҳамкорлигида иқтисодий жиноятларнинг олдини олиш ва унга қарши курашиш дастури мавжуд. Жиноятчиликка қарши кураш ва кенг қамровли профилактика дастурлари ишлаб чиқилмоқда;

- иккинчидан, компаниялар ўзларининг ички тузилмаларини яратадилар, махсус давлат ташкилотлари ёки давлат хавфсизлик хизматлари билан яқин ҳамкорлик амалга оширилади. [3]

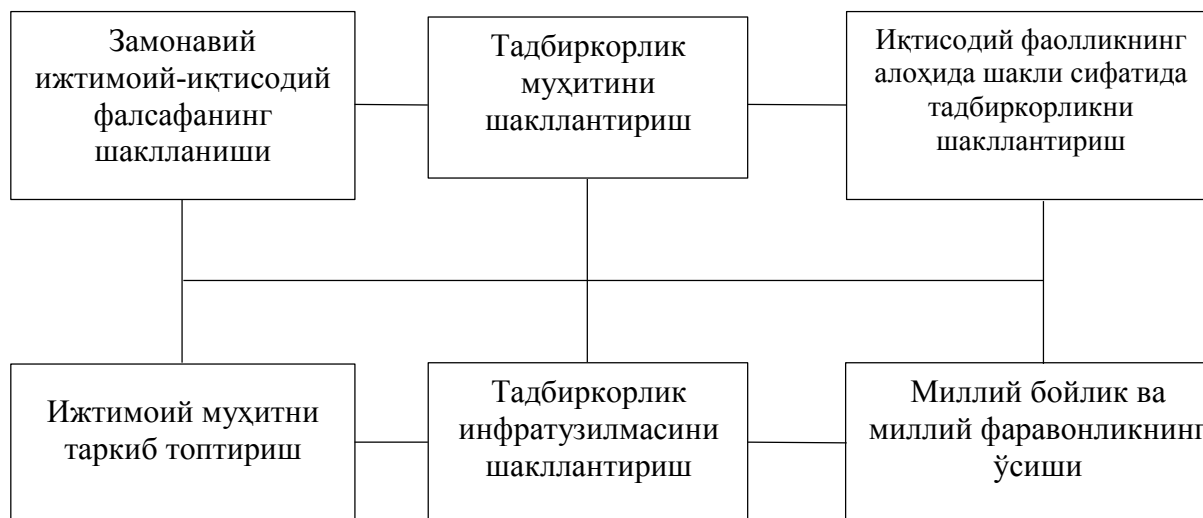
Ҳиндистонда иқтисодий хавфсизликни таъминлашнинг асосий чора-тадбирлари молия – банк секторининг ликвидлигини ошириш, миллий ишлаб чиқарувчилар, экспорт қилувчиларни қўллаб – қувватлаш ва ички истеъмолни рағбатлантиришга қаратилган. Бундан ташқари, 2012-2013 йилларда бюджет тақчиллигини камайтириш бўйича ҳукумат режасини қабул қилишга рухсат берилди. Бюджет тақчиллигини 4,1% гача камайтириш, 2010 йилда ўзгартириш Ҳиндистон компаниялари томонидан амалга ошириладиган Standart & Poors агентлиги узоқ муддатли ва қисқа муддатли ташқи тижорат қарзларини “барқарор”га прогноз қилган. Ривожланган давлатлар тажрибасига қўшимча равишда Брюнней ва қисқа муддат ичида Сингапур иқтисодий ўсишни таъминлашга муваффақ бўлди.

Шундай қилиб, 2000 йиллардан бошлаб, Брюннейда иқтисодий фаолиятнинг ўзига хос хусусияти штат ва саноатнинг тадбиркорлик фаолиятини фаоллаштириш эди. Масалан, Брюнней Иқтисодий тараққиёт маъмурияти 2001 йилда ислоҳ қилинган, ишлаб чиқилган ва қабул қилинган “Vavasan Bruneу 2035” ижтимоий-иқтисодий ривожланиш стратегияси, бир нечта аниқланган давлат инвестициялари иштирокидаги йирик лойиҳалар, саноатни ривожлантириш марказлари яратилди. Бундан ташқари беш йиллик режада асосий эътибор бизнеснинг устувор турларини ва энг аввало ахборот –коммунакация технологияларини ривожлантиришга қаратилган. Бундан ташқари, таққослаш учун барча ажратмаларнинг 12,1 фоизи шу мақсадларга йўналтирилганлигини таъкидлаш лозим. Аммо стратегик иқтисодий режа бўйича аҳоли жон бошига ЯИМ ҳажми бўйича Сингапур 2020 йилда Голландия даражасига, 2030 йилга келиб эса АҚШ даражасига тўғри келиши аниқланди. [4]

Шунга қўра, ушбу натижаларга устуворлик инсон ресурсларини ривожлантиришга қаратилган фаолият йўналишлари, саноат ва хизмат кўрсатиш, халқаро мақом ва халқаро рақобатбардошликни ошириш, инновациялар ва иқтисодий қайта қуриш учун қулай муҳитни яратиш, миллий бирликни сақлаш ва мамлакатнинг заифлигини камайтиришдир.

Бундан ташқари, иқтисодий стратегияда миллий корхоналарни диверсификациялашни рағбатлантириш, уларнинг технологик ривожланишини таъминлаш ва минтақавий бизнес маркази мақомига эришиш чоралари мавжуд. Натижада, Сингапурнинг юқори халқаро рейтингга эга бўлган давлатга айланишига ва иқтисодий хавфсизликни таъминлаш даражасига, ҳукуматнинг ички муаммоларни ҳал қилишга, мамлакатнинг халқаро мавқеини яхшилашга, бизнес тузилмаларининг кучли ва самарали кластерини яратишга йўналтирилган мақсадли иқтисодий стратегиясини амалга ошириш орқали эришилди. Миллий ишлаб чиқаришни мақсадли солиқ имтиёзлари, масалан, юридик шахслар учун солиқ ставкалари 1999-2000 йиллардаги 26 фоиздан 2003-2004 йилларда 22 фоизгача, 2005-2007 йилларда 20 фоизгача, 2008-2009 йилларда 18 фоизга пасайтирилди. 2010 ва 2015 йилларда солиқ имтиёзлари жорий этилди. Ваколати иқтисодий хавфсизликни таъминлаш, саноат, ташқи ва ички савдони мутаносиб ривожлантиришни ўз ичига олган асосий давлат органлари АҚШда – савдо вазирлиги, Японияда – ташқи савдо ва саноат вазирлиги, Хитойда – саноат ва ахборотлаштириш вазирлиги, Буюк Британияда – савдо ва саноат вазирлигидир. Шуниси қизиқки, қатор ривожланган мамлакатларда (АҚШ, Япония, Хитой) фуқаролар ҳаётий фаолиятларининг устувор йўналишлари бу иқтисодий таъминот, хавфсизлик, миллий манфаатлар – миллий хавфсизликни ҳимоя қилишдир.

Ҳозирги шароитларда тадбиркорлик муҳитини шакллантириш нафақат миллий, балки халқаро муаммолардан ҳисобланади. Мавжуд бўлган мамлакатлараро гуруҳлар, Европа Иттифоқи миқёсида ягона тадбиркорлик муҳити вужудга келмоқда. Бу дегани тадбиркорлик фаолиятини юритиш Европа Иттифоқига кирувчи барча мамлакатларда бир-бирига ўхшаб кетмоқда (1-расм).



2 -расм. Европа Иттифоқи миқёсида ягона тадбиркорлик муҳитини шакллантириш шартлари. [5]

Шунинг учун миллий иқтисодий хавфсизлик ушбу соҳадаги йўналишларни белгилайдиган асосий стратегия ёки тушунчалардир. АҚШ стратегик ҳужжатларининг таҳлили иқтисодий хавфсизликга миллий хавфсизликнинг асосий элементи сифатида қаралишини кўрсатмоқда. Бундан ташқари 2010 ва 2015 йилларга мўлжалланган стратегияларда глобаллашув нафақат иқтисодий ривожланишнинг афзаллиги, балки мамлакат ва унинг хўжалик субъектлари ички иқтисодий ўсишига таҳдид сифатида ҳам кўрсатилган. Бундан ташқари АҚШда иқтисодий хавфсизликни таъминлаш механизми Фавқулотда чоралар тўғрисидаги қонун ва инқирозга қарши режада белгиланган чораларга асосланади.

Шарқий мамлакатларда иқтисодий хавфсизликни бошқариш борасида (Япония, Хитой) шуни таъкидлаш жоизки, дастлаб ушбу давлатлар ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда ривожланган глобаллашув жараёнларига яқиндир. Айнан Японияда иқтисодий муаммолар хавфсизлик ва уни таъминлаш бўйича миллий ҳукумат даражасига кўтарилган[6].

Германияда мамлакат ички ишлар вазирлигининг ваколати тадбиркорлик субъектларининг тижорат ёки саноат сирларини ташкил этувчи маълумотлар тарқалишининг олдини олиш бўйича чора-тадбирларни амалга оширишни тартибга солиш қонун ҳужжатларини такомиллаштиришни ўз ичига олади. Шу билан бирга, тадбиркорлик тузилмалари мустақил равишда ва хусусий детектив ва хавфсизлик идоралари мамлакат билан фаол ҳамкорлик қиладилар, хавфсизлик хизмати ва замонавий хавфсизлик тузилмаларини ташкил этишда иштирок этадилар. [7] Францияда кўпгина ҳолатларда товар белгисини суистеъмол қилишнинг олдини олиш, идентификациялаш билан шуғулланадиган саноат ва тижорат фирмаларининг ҳамда молиявий институтларнинг иқтисодий хавфсизлик хизматлари адолатсиз рақобат, саноат жосуслиги ва контрафакциялаш, банк тизимида хавфсизликни таъминлаш ва бошқалар билан шуғулланади. Маълумотлар ҳосил қилиш учун зарур шарт шундан иборатки, уларнинг таъсисчилари фақат Франция ёки Европа Иттифоқининг фуқаролигига эга бўлган шахслар бўлиши мумкин. Хўжалик юритувчи субъектларнинг ички хавфсизлигини таъминлаш борасида, таъкидлаш жоизки, АҚШ ва Буюк Британияда компаниялар, фирмани бузиши мумкин бўлган хатти-ҳаракатлар ёки иқтисодий манфаатлар бўйича шубҳаларни туғдирадиган ходимлар билан профилактик тадбирларни ўтказадилар. Бундан ташқари ички хавфсизликни таъминлаш учун ходимларни

ёллаш вақтида улар жиддий танланади, текширилади ва синовдан ўтказилади. Тадқиқотнинг методологик асосини тадбиркорлик фаолияти иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш бўйича хорижий мамлакатлар тажрибасидан фойдаланиш йўллари таҳлил қилиш ташкил этади. Таҳлил жараёнида таққослаш, тизимли таҳлил усулларида фойдаланилган. Кузатув методи орқали тадбиркорлик фаолияти иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш бўйича илмий абстракция, мантиқий фикрлаш методлари орқали тегишли хулосалар шакллантирилган. АҚШнинг тадбиркорлик соҳасида кўп йиллар мобайнида қўллаб келаётган қонунлар тизими таҳлил қилиб чиқилди ва хулосалар ишлаб чиқилди. Улардан бир нечасига эътибор қаратамиз:

1-жадвал

АҚШда тадбиркорлик соҳасида узоқ йиллар мобайнида амал қилаётган қонунлар тизими [8]

Қонунлар	Қонунларнинг асосий моҳияти
Трестларга қарши Шерман қонуни (1890 йил)	А) монополия ёки монополиялаштиришни тақиқлаш; Б) штатлараро ёки ташқи савдони чеклашга қаратилган турли хилдаги шартнома, келишув ва бирлашмаларни таъқиқлаш.
Озиқ-овқат маҳсулотлари ва медицина препаратларининг сифатлилиги ҳақидаги қонун (1906 йил)	Штатлараро савдо-сотиққа қалбакилаштирилган ёки марка ёпиштирилмаган маҳсулотларни ишлаб чиқариш, ташиш, сотишни тақиқлаш, Бу қонун 1938 йилда озиқ-овқат, дори-дармон ва косметика воситалари ҳақидаги Федерал қонунига алмаштирилди 1958 ва 1962 йилларда унга жиддий ўзгартиришлар киритилди.
Федерал савдо комиссиясини таъсис этиш ҳақидаги қонун (1954 йил)	“Савдода рақобатнинг виждонсизлик услуби ноқонунийлиги”ни текширувчи идорани-комиссияни таъсис этишни назарда тутди.
Клейтон қонуни (1914 йил)	Амалий фаолиятнинг айрим турларини тақиқ етувчи Шерман Қонунига қўшимча киритилди (нархларни кам-ситиш турларини аниқлаш, шартномага ҳамкор ҳаракатини чекловчи моддани киритиш, сотишнинг чеклаш тажрибасини қўллаш, бошқа корпорациялар акцияларига эга бўлиш, қўшма директорат ташкил этиш).
Уилер Ли қонуни (1938 йил)	Рақобатга зарар келтириш ёки келтирмасликдан қатий назар нопок, фириб ҳаракат ва усулларни тақиқлаш; озиқ-овқат, дори-дармон рекламаси устидан Федерал савдо комиссиясининг назоратини таъсис этиш.
Товарнинг асллилиги унинг ўрами ва маркасида акс этиши ҳақидаги қонун (1966 йил)	Кенг истеъмол товарлар ўрами ва маркалашига қоида жорий этилиши ўрам ичида нима борлигини, ишлаб чиқарган шахс номини ва ўрам ичидаги нарсанинг аниқ миқдорини кўрсатишни талаб қилади.
Истеъмол товарларининг хавфсиз бўлишлиги ҳақидаги қонун (1972 йил)	Истеъмол товарларининг хавфсиз бўлиши билан боғлиқ муаммолар бўйича комиссия таъсис этилиши ва унга истеъмол товарларига нисбатан хавфсизлик стандартларини қўллаш ва ушбу стандартларга риоя қилмаслиги учун санкция қўллаш ваколати берилди.
Қарзларни виждонан ундириб олиш ҳақидаги қонун (1978 йил)	Қарзларни ундириб олишда одамларни кўркитиш, таъқиб қилиш, аёвсизларча муносабатда бўлиш, тухмат қилиш ноқонуний деб эълон қилинди.

Турли мамлакатлардаги тадбиркорлик фаолиятининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашга бўлган эътиборни таҳлил қилар эканмиз, бу жараён бевосита айна шу

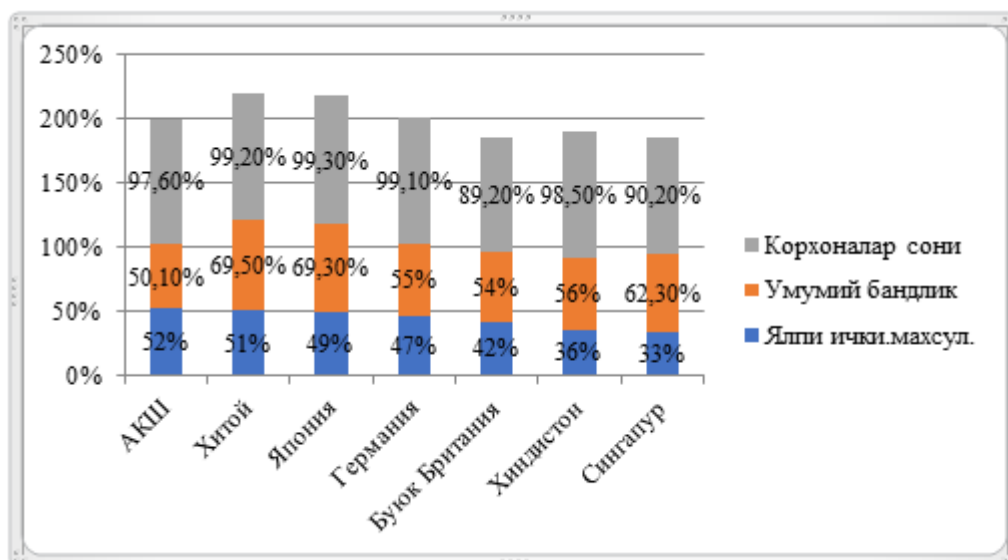
мамлакатдаги ялпи ички махсулотга нисбатан тадбиркорликнинг улуши кўп ёки озлигига ҳам боғлиқ бўлиб қолади деган фикр пайдо бўлади. Олиб борилган тахлил натижалари шуни кўрсатдики, биз доимо кўникиб қолган “сони кўп бўлса-кўп фойда беради, миқдор жиҳатидан илгариланган йўналишлар доим ривожланган бўлади” деган фикрларни мутлако аксини кўрсатди. АҚШ Президентининг кичик бизнес бошқарув веб-сайти, Япония иқтисодиёт, савдо ва саноат вазирлигининг веб-сайти, Германиядаги кичик ва ўрта бизнес, қўл санъатлари, хизматлар ва бепул касблар бош директорининг сайти, Буюк Британия давлат портали, Хиндистон ва Сингапур давлат порталидан олинган маълумотлардан келиб чиқиб ушбу таққослаш жараёнини қуйидаги расм кўринишига келтирдик. Расмий маълумотларидан шуни кўришимиз мумкинки Японияда тадбиркорликнинг ЯИМдаги хиссаси АҚШ ва Буюк Британиядан ҳеч қанча фарқ қилмасда умумий бандлик ҳисобида 10%га кўп.

Бу ерда Германия тахлил қилинган мамлакатлар ичида ЯИМга нисбатан тадбиркорликдаги хиссаси энг кўп бўлишига қарамай, бандлик жиҳатидан яна Японияга биринчиликти бермоқда. Бу икки мамлакатдаги корхоналар сони ҳеч қанча фарқ қилишига қарамай, бандлик йўналишида Япония олдинлаб кетаяпти. Хиндистондаги корхоналар сони умумий бандлик ҳамда мамлакат ЯИМига нисбатан ўзаро кескин номутаносибликни кузатишимиз мумкин.

Қуйида давлатнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш механизмининг функционал моделини таклиф этамиз.

Ушбу модел ҳар бир давлатнинг миллий иқтисодий тизимини ривожлантириш ва шу йўл билан иқтисодий хавфсизлик тизимини барқарорлаштиришда муҳим омил бўлиб ҳисобланади.

Бу ҳолат мамлакатдаги мавжуд корхоналарда иқтисодий хавфсизлик тамойиллари тўғри йўлга қўйилмаганидан далолат беради. Бозор иқтисодиёти ва жаҳон иқтисодий тизимида глобаллашув жараёнлари жадаллашган шароитда иқтисодий хавфсизлик муаммоларини илмий тадқиқ этиш кучайди. Ривожланган мамлакатлар тажрибасидан шу нарса маълум бўлмоқдаки, жамият, давлат ва шахснинг иқтисодий манфаатларини таъминлаш ва мувозанатга келтириш, қашшоқликка қарши курашиш, иқтисодий хавфсизликни, шу жумладан, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда тадбиркорлик фаолияти муҳим роль ўйнайди.



3-расм. Давлат иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш механизмининг функционал модели [9]

Шунингдек, молиявий-иқтисодий инқироз ва унинг оқибатларига қарши курашишнинг самарали йўли сифатида ҳам тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш

орқали иқтисодий ва молиявий барқарорликка эришиш мумкинлиги аён бўлмоқда. Хорижий мамлакатлар тажрибаларини таҳлил қилар эканмиз табдиркорликнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш учун энг аввало давлатнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш муҳим омил бўлиб ҳисобланади.

Жаҳон молиявий - иқтисодий инқирози мамлакатларнинг иқтисодий хавфсизлик даражасини ошириш қобилиятига, шунингдек, ушбу мамлакатлар ҳукуматлари томонидан кўшимча инқирозга қарши чораларни қабул қилиш ва амалга оширишга жиддий таъсир кўрсатди.

Хулоса ўрнида шуни айтишимиз мумкинки, миллий даражада хорижий мамлакатлар иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг асосий шакллари сифатида қуйидаги чора-тадбирлар кўрилмоқда:

- асосий ишлаб чиқарувчилар ва тармоқларни кўллаб-қувватлайдиган иқтисодий фаолиятнинг иқтисодий патронажи шакллантирилмоқда;

- иқтисодий ҳамкорлик, унинг доирасида ўзаро боғлиқ бўлмаган тармоқлар ва ишлаб чиқариш соҳалари (масалан молия сектори ва саноат), миллий иқтисодиётларнинг биргаликдаги фаолияти ва турли соҳалар, фаолият соҳалари, давлатлар ва минтақалар ўртасида иқтисодий ресурслар алмашуви кенг йўлга қўйилмоқда;

- рақобатбардошлик даражасини ошириш, муайян фаолият соҳасида устунликка эришиш ва устунликни таъминлашдан иборат бўлган иқтисодий қарама-қаршилиқ кучайтирилмоқда;

- мамлакат иқтисодий ривожланишининг ички жараёнларини иқтисодий жиҳатдан тартибга солиш жараёни жадаллаштирилмоқда.

Умуман олганда, шуни таъкидлаш керакки, ҳозирги вақтда хорижий мамлакатларда иқтисодий хавфсизлик соҳасидаги вазифаларни амалга ошириш, тадбиркорлик тузилмаларини ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш ва хорижий инвестицияларни жалб қилишга алоҳида эътибор берилмоқда. Саноат ва тижорат фирмалари, уларнинг ҳуқуқни муҳофаза қилиш идоралари ва ушбу соҳада хизматларни тақдим этадиган мустақил ташкилотлар билан яқин ҳамкорлик кенг йўлга қўйилмоқда. Глобаллашув шароитида хорижий мамлакатлар томонидан давлатнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш ва иқтисодиётни тартибга солишга эътиборнинг кучайишини кузатиш мумкин. Шундай қилиб, тегишли институционал тузилмани, ташкилий ва услубий ҳужжатларни яратиш, иқтисодий хавфсизликни бошқариш механизми ва воситаларини аниқлаш, шунингдек, мамлакатнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш учун манфаатдор томонларни (бошқарув органлари, бизнес тузилмалари, фуқаролар) жалб қилиш тадбиркорлик фаолияти иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг асосий мезонлари бўлиб ҳисобланади, деган ҳулосага келишимиз мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер.с англ. - М: Прогресс, 2000.
2. Предпринимательство: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я.Горфинкеля, проф. Г.Б.Поляка, проф. В.А.Швандара. - М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2001.
3. Зеркалов Д. В. Экономические проблемы: хрестоматия. К.: Наук. свгг, 2008. URL: <http://zerkalov.org/files/bb3.pdf#2>
4. Фомин А.М. Экономическая безопасность государства // Международные процессы. 2010. Т. 8. № 3.
5. Колесниченко Е.А., Гильфанов М.Т. Методические аспекты оценки и обеспечения экономической безопасности предприятия // Вестник Тамбовского университета. Гуманитарные науки. Тамбов. 2013.
6. Доктрины национальной безопасности США, Франции и Японии (2000 г.). [Электронный ресурс] http://www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2000/vestniksf117-05/vestniksf117-05030.htm#HL_14.
7. Кашин В. Второй мир: «Вражеские западные державы». [Электронный ресурс] // <http://periscope2.ru/2013/04/18/7345/>.

8. Гордиенко Д.В. Оценка уровня экономической безопасности стран Азиатско-Тихоокеанского региона // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. № 13.
9. Османов Ж.Д., Моисеев П.С. Особенности обеспечения экономической безопасности в зарубежных странах // Социально-экономические процессы. 2015. Т. 10, № 11.
10. <http://www.sba.ov/aboutsba/> АҚШ Президентининг кичик бизнес бошқарув вебсайти.
11. <http://www.meti.o.jp/english/other/METIintroduction/c10130ej.html> /Япония иқтисодиёт, савдо ва саноат вазирлигининг веб-сайти.
12. <http://www.bmwi.de/Homepage/English%20pages/The%20ministry/> Германиядаги кичик ва ўрта бизнес, қўл санъатлари, хизматлар ва бепул касблар бош директорининг сайти.
13. <http://www.cabinet-office.ov.uk/reulation/history/facts.htm> Буюк Британия давлат портали.
14. Лелюхин С.Е., Корченков А.М., Данилова Ю.В. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности/, ООО Проспект 2016.
15. Дунё мамлакатларининг 2022 йилдаги ЯИМ <https://human.uz/12/44/9845>.

UDK:336.01

INVESTITSIYA LOYIHASI MOHIYATI VA KORXONALARNI RIVOJLANISHDA O‘RNI

СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

THE ESSENCE OF THE INVESTMENT PROJECT AND ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES

Xalmatjanov Farxod Maxammatjanovich
Alfraganus universiteti Iqtisod kafedراسи kаtа о‘qituvchisi

Annotatsiya

Maqolada O‘zbekiston Respublikasi hukumati tomonidan olib borilayotgan investitsiya siyosati va uning asosiy yo‘nalishlari, investitsiya loyihalari va ularning asosiy xususiyatlari, investitsion loyihaning asosiy maqsadi va vazifalari o‘rganilgan. Tadqiqot natijalari bo‘yicha ilmiy xulasa va amaliy tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar: Investitsiya, investitsiya loyihasi, moliyalashtirish manbalari, investitsiya siyosati, investitsion faoliyat.

В статье рассматривается инвестиционная политика, проводимая правительством Республики Узбекистан, и ее основные направления, инвестиционные проекты и их основные характеристики, основные цели и задачи инвестиционного проекта. По результатам исследования даны научные выводы и практические рекомендации.

Ключевые слова: Инвестиции, инвестиционный проект, источники финансирования, инвестиционная политика, инвестиционная деятельность.

In the article, the recommendations and conclusions about the investment policy carried out by the government of the Republic of Uzbekistan and its main directions, investment projects and their main characteristics, the main goals and tasks of the investment project are scientifically substantiated.

Key words: Investment, investment project, financing sources, investment policy, investment activity.

Jahon iqtisodiyotida investitsiyalarga talab va taklif o‘rtasida nomutanosiblik tendensiyasi hukm surmoqda. Bugungi kunda investitsiyalar oqimi taraqqiy etgan mamlakatlardan rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotiga faol yo‘naltirilayotganligining guvohi bo‘lmoqdamiz. Natijada rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotida to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar ulushi keskin oshib bormoqda. O‘z navbatida, investitsiyalar samaradorligini oshirish bilan bog‘liq ko‘plab muammolar mavjudligi investitsiya loyihalarini boshqarishni takomillashtirish zaruratini belgilab beruvchi asosiy omillardan biri bo‘lib qolmoqda. Ayni paytda, jahon amaliyotida xorijiy investitsiyalarni jalb etish va ularni iqtisodiyotning istiqbolli va yuqori texnologiyalarga asoslangan tarmoqlariga joylashtirish mexanizmlarini maqbullashtirish, investitsiya loyihalarini umummilli va mintaqaviy darajada venchurli moliyalashtirish amaliyotini rivojlantirish, investitsiya muhiti jozibadorligini oshirish va investitsiya faoliyatini moliyaviy boshqarish vositalarining o‘zaro muvofiqligini ta‘minlash muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Investitsiya loyihalarini samarali boshqarivi bo‘yicha O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyev “Biz iqtisodiyotimizga sarmoya kiritishga intiladigan investorlar uchun hududlar va tarmoqlar bo‘yicha investitsiya loyihalarini puxta shakllantira olsak, bu masalada ijobiy natijaga erishish mumkin, - deya ta‘kidlab o‘tdilar[1]. Bundan ko‘rinib turibdiki, mamlakatimizda investitsion faoliyatni va investitsion jozibadorlik darajasini yanada takomillashtirish uchun ko‘plab chora-tadbirlar amalga oshirish reja qilinmoqda.

Xujamkulov D.Y., Ismailov D.A.ning “Investitsiya loyihalarini boshqarish” o‘quv qo‘llanmada investitsiya, investitsiya loyihalarini boshqarish, investitsiya loyihalarining iqtisodiy tushunchasi va ularning turkumlanishi, investitsion siyosat, investitsion loyiha, loyiha daromadlilik va uni hisoblash usullari, kabi muhim iqtisodiy tushunchalarni yoritilgan [2].

B.K.To‘xliyevning “Investitsiya va innovatsiyalar” o‘quv qo‘llanmasida korxonalarning, investitsiya siyosati, investitsiya loyihalarini baholash va ularni moliyalashtirish manbalari o‘rganilgan[3].

Investitsiya loyihalari tushunchasi va uning turlari, investtsiya loyihalarini moliyalashtirish manbalari va ularning o‘ziga xos xususiyatlari, shuningdek investitsiya loyihalarini tuzish va tanlash mezonlari kabi masalalar U.Abidxadjaev, M.Karimov, F.Davletov ning “Davlat mablag‘lari ishtirokidagi investitsiya loyihalarini baholash” o‘quv qo‘llanmasida o‘rganilgan[4].

O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan investitsiya siyosati mustaqillikning dastlabki yillaridanoq yoqilg‘i energetika va don mustaqilligini ta‘minlash, iqtisodiyotda tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirish, eksport salohiyatini oshirish va import o‘rnini bosuvchi mahsulot ishlab chiqarishni ko‘paytirish uchun ustuvor sohalarni qo‘llab-quvvatlash, chet el investitsiyalarini jalb qilish uchun ochiq eshiklar siyosatini olib borish kabilarga qaratildi. Investitsiya siyosatni olib borishda quyidagi tamoyillarga asoslanildi:

- belgilangan davlat ustuvorliklari asosida eng muhim tarmoqlar va faoliyat sohalarni tanlab qo‘llab-quvvatlash;

- ijtimoiy ahamiyatli tarmoqlarni (sog‘liqni saqlash ta‘lim, madaniyat va h.k.) aholi turmush darajasini yaxshilash, umrini uzaytirish, ijtimoiy jihatdan keskin tabaqalanishning oldini olish, iste‘mol talabining faollashuvini ta‘minlash maqsadida etarli darajada qo‘llab-quvvatlash;

- chet el investitsiyalarini o‘zaro manfaatdorlik asosida ustuvor sohalarga jalb qilish;

- potentsial investitsiya resurslarini savdo sohasi va pul bozoridan sanoatsohasiga qayta taqsimlash;

- ilmiy-tadqiqot, tajriba-konstruktorlik ishlarini qo‘llab-quvvatlash, xorijdan yangi texnikalar uchun litsenziyalar sotib olish, katta laboratoriyalarni saqlab turishga quvvati etadigan yirik korporatsiyalar tuzish orqali ishlab chiqarish kapitalini jamlash hisobiga intellektual kapital va ilmiy-texnik potentsialni oshirish;

- qishloq xo‘jaligi mahsulotlari va mineral xom ashyo resurslarini chuqur qayta ishlash va ularni tashqi bozorda raqobatbardosh bo‘ladigan darajaga olib chiqishga yo‘naltirilgan investitsiya loyihalarini qo‘llab-quvvatlash;

- aholining oziq-ovqat va iste‘mol tovarlariga bo‘lgan ehtiyojlarini qondirishga mo‘ljallangan ishlab chiqarish quvvatlarini jadal rivojlantirishni investitsiyalar bilan ta‘minlash;

- investitsiya jarayonlari ishtirokchilarining o‘zaro aloqalarini tartibga solib turuvchi qonunchilik bazasini takomillashtirish.

Shu maqsadda davlat tomonidan mazkur yo‘nalishlarda amalga oshiriladigan investitsiya loyihalarini qo‘llab-quvvatlashga katta e‘tibor qaratish zaruriyati ortadi. Investitsiya loyihasi, moliyaviy resurslarni sanoqqa solishtirish uchun tashkil etilgan plugin, rejalashtirilgan faoliyatdir. Bu loyiha orqali, moliyaviy mablag‘lar yaxshi foyda olish, moliyalashtirish va omonatlashtirishning samarali usullari qidiriladi. Investitsiya loyihasining asosiy maqsadi – moliyaviy daromad olish imkoniyatlarini kengaytirish va kapitalni oshirish. Bu loyihalar qurilish, sanoat, xizmatlarni rivojlantirish, so‘nggi va innovatsion texnologiyalarni joriy etish, sotuv, marketing va boshqa sohalarda ijtimoiy va iqtisodiy foydalarni oshirishga qaratilgan.

Loyihalarning asosiy xususiyatlari quyidagilardan iborat:

- O‘lchamchilik – loyiha bo‘yicha faoliyat va kutilayotgan natijalarni miqdoriy ifodalash imkoniyatlarini mavjudligi.

- Vaqt bo‘yicha cheklanganligi – loyihani ishlab chiqish hamda amalga oshirish muddatlarining cheklanganligi.

- Aloxida faoliyat turlari bilan bog‘liq hodisalarning aniq belgilangan ketma-ketligi.

- Maqsadga yo‘naltirilganligi.

Investitsiya loyihalari, odatda, korxona ko‘lamida amalga oshiriladi. Shunga muvofiq, korxona ko‘lamida loyihalarni amalga oshirishda investitsiyalarni quyidagi guruhlariga ajratish mumkin:

I. Iqtisodiy samaradorlikni oshirish uchun qilinadigan investitsiyalar. Bunday investitsiyalardan asosiy maqsad uskunalarini almashtirish, xodimlarning malakasini oshirish, ishlab chiqarish quvvatlarini samarali hududlarga ko‘chirish asosida firmalarning xarajatlarini kamaytirish uchun sharoit yaratishdan iborat.

II. Ishlab chiqarishni kengaytirish uchun qilinadigan investitsiyalar. Bunday investitsiyalashdan maqsad mavjud quvvatlar hisobiga oldindan shakllangan bozorlar uchun tovarlar ishlab chiqarish imkoniyatlarini kengaytirishdan iborat.

III. Yangi ishlab chiqarishlarni vujudga keltirish uchun qilinadigan investitsiyalar. Bunday investitsiyalar ilgari ishlab chiqarilmagan tovarlar va ko‘rsatilmagan xizmatlar turlarini vujudga keltirish, yoki ilgari ishlab chiqarilgan tovarlar bilan yangi bozorlarga chiqish imkonini beradi.

IV. Davlat boshqaruv idoralari talablarini bajarish uchun qilinadigan investitsiyalar. Masalan, ekologiya va mahsulot standartlari talablarini bajarish uchun sarflanadigan investitsiyalar. Investitsiyalarni bunday tasniflashda tavakkalchilik darajasi har xil bo‘lishi asos qilib olingan[5].

Yuqorida keltirilganlardan birinchi va to‘rtinchi tur investitsiyalarida tavakkal xavfi darajasi past, qolgan ikkitasida esa yuqori hisoblanadi. Bozorda avval ma‘lum bo‘lmagan mahsulotni ishlab chiqarish va yangi bozorlarni egallash uchun investitsiya sarfi katta tavakkalchilikni talab qiladi. Shu sababli ham uchinchi guruh investitsiyalari tavakkalchilik xavfi eng yuqori bo‘lgan investitsiyalardir.

1-jadval

“Olmaliq KMK” AJ tomonidan 2023-yilda amalga oshirilayotgan investitsiya loyihalarining moliyalashtirish manbalari bo‘yicha ma‘lumot[7]

Moliyalashtirish manbasi	Miqdori mln.dollar
O‘z mablag‘lari hisobidan	2620,3
O‘zbekiston respublikasi budjatdan tashqari fondlar hisobidan	217,1
Tijorat banklarining kreditlari hisobidan	79,3
To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy kreditlar	2265,5

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2023-2025 yillarda O‘zbekiston Respublikasining investitsiya dasturini tasdiqlash va investitsiya loyihalarini boshqarish bo‘yicha yangi yondashuv va mexanizmlarni joriy etish to‘g‘risida”gi 2022-yil 28 dekabrda PQ-459-son qaroriga[6] muvofiq “Olmaliq KMK” AJ bo‘yicha umumiy qiymati 5182,2 mln. dollar bo‘lgan 4 ta investitsion loyiha

amalga oshirilishi ko‘zda tutilgan bo‘lib, yuqoridagi 1-jadval orqali ushbu loyihalarning moliyalashtirilish manbalari haqida ma’lumot olishimiz mumkin.

Ushbu mablag‘larning 2023-yil uchun o‘zlashtirish rejasi umumiy hisobda 1106.7 mln. dollar mablag‘ o‘zlashtirilishi ko‘zda tutilgan, jumladan:

- o‘z mablag‘lari hisobidan – 231,7 mln. dollar;
- to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy kreditlar - 875,0 mln. dollar.

Bundan 2023-yil yanvar-noyabr oyi uchun o‘zlashtirish rejasi 966.2mln.dollorni tashkil qilishi prognoz qilingan ammo, amalda 2023-yil yanvar-noyabr oyi uchun o‘zlashtirilgan qiymat 971.0 mln.dollorni tashkil qildi.

Xulosa qilib aytganda, investitsiya loyihasi moliyaviy daromad olish uchun samarali strategiyalar va strategik rejalarni qo‘llab quvvatlaydi. Uning muvaffaqiyati esa tashkilotning rivojlanganligi va samarali moliyaviy mulkni oshirishiga bog‘liq. Investitsiya loyihasi yaratishda, samaradorlik va maqsadli daromad olish huquqiy, iqtisodiy va ijtimoiy asoslar asosida amalga oshirilishi kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Mirziyoyev Sh.M. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil uchun mo‘ljallangan eng muhim ustuvor vazifalar haqidagi Oliy Majlisga Murojaatnomasi. 2018-yil 28-dekabr.
2. Xujamkulov D.Y., Ismailov D.A. Investitsiya loyihalarini boshqarish. O‘quv qo‘llanma. – T.: TDIU, 2019. – 302 b.
3. B.K.To‘xliyev. Investitsiya va innovatsiyalar: O‘quv qo‘llanma. –T.: “Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbua uyi”, 2021. -174bet
4. U.Abidxadjaev, M.Karimov, F.Davletov . Davlat mablag‘lari ishtirokidagi investitsiya loyihalarini baholash bo‘yicha qo‘llanma. MHTI, 2023
5. https://www.researchgate.net/profile/Dilmurod-Khujamkulov/publication/342551938_O%27ZBEKISTON_RESPUBLIKASI_OLIY_VA_O%27RTA_MAXSUS_TA%27LIM_VAZIRLIGI_TOSHKENT_DAVLAT_IQTISODIYOT_UNIVERSITETI_INVESTITSIYA_LOYIHALARINI_BOSHQARISH/links/5efb2668a6fdcc4ca43daa0e/OZBEKISTON-RESPUBLIKASI-OLIY-VA-ORTA-MAXSUS-TALIM-VAZIRLIGI-TOSHKENT-DAVLAT-IQTISODIYOT-UNIVERSITETI-INVESTITSIYA-LOYIHALARINI-BOSHQARISH.pdf
6. <https://lex.uz/uz/docs/-6329448>
7. <https://www.agmk.uz/oz/menu/investment-projects>

UDK:336.13

**RAQAMLI TASHABBUSLI BUDJETLASHTIRISHNI JORIY ETISH VA UNDA
QO‘LLANILADIGAN IQTISODIY MODEL TASNIFI**

**ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ И
КЛАССИФИКАЦИЯ ИСПОЛЬЗУЕМОЙ В НЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ**

**INTRODUCTION OF DIGITAL INITIATIVE BUDGETING AND CLASSIFICATION OF
THE ECONOMIC MODEL USED IN IT**

**D.B. Uskenbayeva, O‘zMU Moliya va kredit kafedrası
stajor o‘qituvchisi**

Annotatsiya

“Tashabbusli budjet” jarayonlarini yanada rivojlantirish hamda fuqarolarning talab va takliflaridan kelib chiqqan holda ushbu tizimni zamonaviy texnologiyalar bilan uzviy bog‘lash hozirda oldimizda turgan eng ustuvor vazifalarimizdan biridir. Mazkur maqolada Tashabbusli budjetlashtirish jarayonlarida raqamli iqtisodiyot tizimidan keng miqyosda foydalanish hamda raqamli Tashabbusli budjetlashtirishni joriy etishda qo‘llaniladigan iqtisodiy modelni yaratish masalari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: Tashabbusli budjet, ochiq budjet, axborot portal, raqamli iqtisodiyot, virtual korxona, kommersiya, kriptovalyuta, axborot kommunikatsiya, kraudfanding, virtual muhit.

Дальнейшее развитие процессов «Инициативного бюджета» и интеграция этой системы с современными технологиями на основе требований и предложений граждан является одной из наших важнейших задач. В данной статье рассматриваются вопросы масштабного использования системы цифровой экономики в процессах инициативного бюджетирования и создания экономической модели, используемой при внедрении цифрового инициативного бюджетирования.

Ключевые слова: Инициативный бюджет, открытый бюджет, информационный портал, цифровая экономика, виртуальное предприятие, коммерция, криптовалюта, информационная коммуникация, краудфандинг, виртуальная среда.

Further development of "Initiative Budget" processes and integration of this system with modern technologies based on the demands and suggestions of citizens is one of our most important tasks. This article covers issues of large-scale use of the digital economy system in initiative budgeting processes and the creation of an economic model used in the introduction of digital initiative budgeting.

Key words: Initiative budget, open budget, information portal, digital economy, virtual enterprise, commerce, cryptocurrency, information communication, crowdfunding, virtual environment.

“Tashabbusli budjet” jarayonlari bu - aholi turmush darajasini yaxshilash va fuqarolarni qiynab kelayotgan ijtimoiy-iqtisodiy muammo va kamchiliklarni hal etilishi bo‘yicha olib boriladigan ishlar, jumladan joylarda infratuzilmalarni yaxshilash hamda tizimli muammoga aylanib qolgan kamchiliklarni hal etishda davlat budjetidan ajratiladigan mablag‘lar, mahalliy budjetlar doirasida ajratilgan mablag‘larni aholi uchun bugungi kunda eng zarur deb topilgan yo‘nalishlarda oqilona o‘zlashtirilishida fuqarolarning faol ishtirok etishidir.

“Qonunlar” asarida Platon bir qiziq loyihani tavsiya etadi unda davlat ta‘minotida bo‘lgan, ya‘ni yuqori toifali “fuqarolarning” moddiy ta‘minoti to‘g‘risidagi oldin ilgari surilgan g‘oyalar rivojlantirilgan. Bu yerda faylasuf tenglik tamoyilida jamiyat tuzilishining ayrim ijtimoiy-iqtisodiy unsurlarning tavsifini boshqalardan oldin ko‘ra bilgan. Xususan, barcha fuqarolar, Platon fikricha,

ideal davlatda uy-joy, yer olish-lari mumkin. Buning ustiga yer faqat unga egalik qilish va undan foydalanish huquqi bilan (ya’ni to‘la bo‘lmagan mulk huquqi) berilgan bo‘lsa ham, uni olgan kishi keyinchalik bolalarining biriga aynan shu shart bilan meros qoldirish imkoniyatiga ega bo‘lgan. Fuqarolar umumiy mulkning qimmati to‘rt martadan ko‘p farq qilmasligi kerak bo‘lgan. Yurtimizda fuqarolik jamiyatining davlat budjeti xarajatlariga bevosita aralashuvi va bu jarayonda fuqarolarning to‘g‘ridan to‘g‘ri ishtirok etishi aynan “Fuqarolar ishtirokidagi tashabbusli budjetlashtirish” tizimi hisoblanadi.

“Tashabbusli budjet” tizimini yurtimizda tashkil etishda bir qator rivojlangan davlatlar xususan: Rossiya Federatsiyasi, Amerika Qo‘shma Shtatlari, Braziliya va Ukraina Respublikasi kabi davlatlar tajribasi to‘liq o‘rganib chiqildi, o‘rganishlar natijasida har bir davlatda mazkur tizimni amalga oshirish mexanizimi va normativ huquqiy hujjatlari o‘rganib chiqildi. Ilg‘or jahon tajribaga asoslangan holda tasdiqlangan yangi mexanizm asosida “Ochiq budjet” axborot portalining yangi talqini ishlab chiqilib, 2021 yilning 1 iyulidan boshlab mamlakatimizning barcha tuman va shaharlarida jamoatchilik fikri asosida tadbirlarni shakllantirish jarayonlari boshlandi. 2021-2023 yillarda erishilgan natijalar to‘g‘risida quyidagi jadvalda ma’lumotlar keltirilgan.

1-jadval

2021-2023 yillarda “Ochiq budjet” axborot portaliga kelib tushgan ovozlar va loyihalar [1]

Yillar	O‘rtacha ovozlar soni	Loyihalar soni
2021	1150 ming	41 ming ta
2022	5491 ming	140 ming ta
2023	14112 ming	115 ming ta

2-jadval

G‘olib deb topilgan loyihalarga berilgan ovozlar ulushlari [2]

	2021	2022	2023
G‘oliblar soni	1594	4516	4700
Berilgan ovozlar	947 ming	11253 ming	22036 ming
Umumiy ovozlar soniga nisbatan, foizda	82%	68%	52%

Yuqoridagi ma’lumotlar asosida, Tashabbusli budjet jarayonlarida oxirgi 3 yil muddatda fuqarolar ishtiroki erkaklar misolida 65%ni, ayollar misolida esa 35%ni tashkil etgan. Bundan, 18-30 yoshlik fuqarolar 28%ni, 30-40 yoshlik fuqarolar 56%ni, 50 yoshdan katta fuqarolar 16%ni tashkil qilgan.

Har bir rivojlangan mamlakatda ochiqlik asosida demokratik siyosat yuritiladi, bunda davlat va jamiyat o‘rtasidagi o‘zaro hamkorlik ko‘pgina ijtimoiy va iqtisodiy muammolarga yechim bo‘ladi. Fuqarolar o‘z fuqarolik pozitsiyasidan to‘laonli foydalana olishi bu mamlakatda olib borilayotgan davlat siyosatida fuqarolik jamiyatini tutgan o‘rnini belgilaydi.

“Tashabbusli budjet” jarayonlarini yanada rivojlantirish hamda fuqarolarning talab va takliflaridan kelib chiqqan holda ushbu tizimni zamonaviy texnologiyalar bilan uzviy bog‘lash hozirda oldimizda turgan eng ustuvor vazifalarimizdan biri hisoblanadi.

Raqamli iqtisodiyot – bu iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy aloqalarni raqamli texnologiyalarni qo‘llash asosida amalga oshirish tizimidir. Bu noldan boshlab yaratilishi lozim bo‘lgan qandaydir boshqacha iqtisodiyot emas. Bu yangi texnologiyalar, platformalar va biznes modellari yaratish va ularni kundalik hayotga joriy etish orqali mavjud iqtisodiyotni yangicha tizimga ko‘chirish deganidir. Raqamli iqtisodiyot insonlarning turmush darajasini sezilarli darajada oshiradi, bu uning asosiy foydasidir. Raqamli iqtisodiyot korrupsiya va “qora iqtisodiyot”ning asosiy kushandasidir. Chunki, raqamlar hamma narsani muhrlaydi, xotirada saqlaydi, kerak paytda ma’lumotlarni tez taqdim etadi. Bunday sharoitda biron ma’lumotni yashirish, yashirin bitimlar tuzish, u yoki bu faoliyat haqida to‘liq axborot bermaslikning iloji yo‘q, kompyuter hammasini namoyon qilib qo‘yadi.

Bugun jamiyatda raqamli texnologiyalarning ahamiyati tobora va unga bo‘lgan talab tobora ortib bormoqda, ularning keng joriy qilinishi va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish masalalari hozirgi kunda har bir davlat uchun dolzarb masalaga aylanib bormoqda. Ekspertlar fikricha, kelgusi 3 yilda iqtisodiyotni raqamlashtirish orqali dunyodagi 22 foiz ish o‘rni axborot texnologiyalari yordamida tashkil etiladi. Raqamli iqtisodiyot tarkibiga elektron hukumat, elektron kommersiya, elektron biznes, raqamli iqtisodiy munosabatlar, raqamli arxivlar, raqamli banklar, virtual korxonalar, kriptovalyutalar – elektron pullar, ijtimoiy tarmoqda marketing xizmatlaridan foydalanish, blokcheyn texnologiyasini joriy etish, korxonalarning raqamli “cho‘ntak”lari, raqamli dividendlar va boshqalar kiradi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Oliy Majlisga Murojaatnomasida raqamli iqtisodiyotga faol o‘tish eng ustuvor vazifalardan biri etib belgilanishi ham bejiz emas, darhaqiqat, ko‘plab rivojlangan mamlakatlarda raqamli iqtisodiyot ularning rivojlanish omillariga sezilarli darajada ta’sir o‘tkazib kelmoqda va jamiyat hayotida ham raqamli iqtisodiyot muhim rol o‘ynashi toboro o‘z isbotini topib kelmoqda. [3]

Raqamli iqtisodiyot tushunchasi nisbatan uzoq bo‘lmagan vaqtda, 1995-yili Massachusetts universiteti amerikalik olim Nikolas Negroponte tomonidan axborot kommunikatsiya texnologiyalarini intensiv rivojlanishi ortidan eski iqtisodiyotdan yangi iqtisodiyotga o‘tishda, qanday o‘zgarishlar ro‘y berishi mumkinligini aytib o‘tgan.

Raqamli iqtisodiyot - bu xo‘jalik faoliyatini yuritish bo‘lib, bunda ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatishdagi asosiy omil raqamlar ko‘rinishidagi ma’lumotlar bo‘lib, katta hajmdagi axborotlarni qayta ishlash va shu qayta ishlash natijasini analiz qilish yordamida har xil turdagi ishlab chiqarish, xizmat ko‘rsatish, texnologiyalar, qurilmalar, saqlash, mahsulotlarni yetkazib berishda oldingi tizimdan samaraliroq yechimlar tadbiq qilishdir. Boshqacha qilib aytgancha, raqamli iqtisodiyot bu onlayn xizmatlar ko‘rsatish, elektron to‘lovlar amalga oshirish, internet savdo, kraudfanding va boshqa turdagi sohalarini raqamli kompyuter texnologiyalarini rivojlanishi bilan bog‘langan faoliyatdir. [4]

Shu o‘rinda aytib o‘tish lozimki yurtimizda tashkil etilgan “Tashabbusli budjet” jarayonlari ham raqamli iqtisodiyotga o‘tishda tashlangan katta qadamlardan biri hisoblanadi. Fuqarolik jamiyatining budjet mablag‘larini sarflanishida faol ishtirokini elektron tizim orqali tashkil etilishi bu iqtisodiy jihatdan raqamli iqtisodiyotning eng yorqin jihatlaridan biri hisoblanadi. Ko‘p yillar davomida fuqarolarni qiynab kelayotgan ijtimoiy muammolar tegishli idoralarga murojaat qilish orqali o‘rganilgan va mazkur amaliyot hozirgi kunda ham har bir tashkilotning huquqiy vakolatlaridan kelib chiqib tegishli masalalar qonun doirasida amalga oshirilib kelinmoqda. Hammamizga ma’lumki ushbu jarayonlarda fuqarolarning xohish istaklarini inobatga olgan holda ularning murojaatlarini tegishli normativ huquqiy hujjatlarga asoslangan holda to‘liq qondirish har doim ham muvaffaqiyatli amalga oshirilmaydi.

“Tashabbusli budjet” jarayonlarini birma bir tahlil qiladigan bo‘lsak ushbu mexanizm bir qancha elektronlashgan tizimlardan tashkil topganini bilishimiz mumkun masalan har bir fuqaro onlayn tarzda o‘z shaxsiy mobil qurilmasi, yoki kompyuter hamda planshet yordamida “Ochiq budjet” axborot portali orqali:

- ro‘yxatdan o‘tishi;
- taklif qoldirishi;
- tegishli taklifga ovoz berishi;
- barcha ochiq ma’lumotlarni kuzatib borish va tahlil qilish imkoniyatlariga ega.

Ushbu jarayonlarni raqamlashtirish zamon talabi bo‘lishi bilan bir qatorda jamoatchilikning keng qismini qamrab olishda ham ishonchli mexanizm hisoblanadi, jamoatchilikning keng qatlamini mazkur tizim bo‘yicha xabardorligini oshirish va o‘z tushunchalarini kengaytirish bo‘yicha ham elektronlashgan mexanizm o‘z foydasini berib kelmoqda. Shu o‘rinda aytish lozimki yuqori yoshdagi fuqarolarni ushbu jarayonlarga keng jalb qilish onlayn tizim bo‘lganligi sababli bir oz noqulayliklar tug‘ulishi mumkin albattda shu munosabat bilan, 2021 yilda o‘tkazilgan “Tashabbusli budjet” jarayonlarida yuqori yoshdagi fuqarolarni ham jalb qilish maqsadida va ovoz berish jarayoniga ko‘maklashuvchi “mobil” guruhlar hamda “tashabbuskorlar burchagi” tashkil etildi kelgusida ushbu guruhlar taklif qoldirish uchun ham tashkillashtirish ishlari amalga

oshirilmoqda. Har bir soha borki u tizimli kamchilik va xatoliklardan holi emas albatta, yuzaga kelayotgan kamchiliklar va oqsalishlar natijasi o‘laroq muayyan bir mexanizimning yaxshilanishi va barqarorlanishi kuzatiladi, bunda tegishli soha va yo‘nalishdan kelib chiqqan holda mazkur tizimni raqamli texnologiyalar bilan uyg‘unlashtirish o‘z natijasini berdi.

3-jadval

Raqamli iqtisodiyotga turlicha yondashuvlar va berilgan ta’riflar

1.	Raqamli iqtisodiyot – bu bizning voqeligimizni to‘ldiruvchi virtual muhit	V.Ivanov
2.	Raqamli iqtisodiyot – bu raqamli texnologiyalardan foydalaniladigan iqtisodiy ishlab chiqarish	R.Mesheryakov
3.	Raqamli iqtisodiyot ma’lumot va ma’lumotning moddiy mahsulotlar va xizmatlarni ishlab chiqarishda, shuningdek, ularni saqlash, qayta ishlash va uzatish uchun raqamli texnologiyalardan faol foydalanish bilan tavsiflanadigan zamonaviy iqtisodiyot turi	A.Kuntsman
4.	Raqamli iqtisodiyot elektron mahsulotlar va xizmatlar ishlab chiqarish va ularni elektron tijorat orqali tarqatish asosida: “elektron mahsulotlarga ixtisoslashgan biznes ishlab chiqarish jarayonlarini va pul o‘tkazmalarini amalga oshiradi, shuningdek, Internet texnologiyalardan foydalangan holda mijozlar bilan ishlash va ularni boshqarish bilan shug‘ullanadi	R.K.Asanov

Bugungi kunda, “Tashabbusli budjetlashtirish” jarayonlariga fuqarolar tomonidan qiziqishlar ortib borayotgani va ushbu jarayonlardagi mexanizmlarni yanada soddalashtirish va shu bilan bir qatorda mazkur jarayonlarni raqamli texnologiyalar bilan yanada uzviy bog‘lash zarur, masalan fuqarolar tomonidan bildirilayotgan asosiy takliflardan biri bu yo‘l tizimi muammolari yani ichki yo‘llarni ta’mirlash hamda haligacha asfalt kirib bormagan manzillarni asfaltlash masalalaridir. Hozirgi mezanizm doirasida axborot portalini orqali fuqaro taklif kiritish jarayonida o‘zi istagan obyektini matn orqali kiritadi bu esa tegishli taklifni keng ifoda etishni qisman cheklaydi, aynan ushbu tizimni raqamlashtirish yani har bir taklif doirasida kengaytirilgan baza asosida ishni tashkil etilishi tizm samaradorligini va rivoji uchun xizmat qiladi. Masalan, fuqaro ichki yo‘llarni asfaltlash bo‘yicha taklif kiritish jarayonida yo‘llarning joylashgan manzili (geopozitsiyasi), to‘liq nomlari, uzunligi, holati (asfaltlangan, ta’mir talab) va boshqa ma’lumotlarni o‘z ichiga olgan ichki yo‘llar reestrini shakllantirish va axborot portaliga integratsiya qilinishini hamda ichki yo‘llarni ta’mirlash bo‘yicha ichki yo‘llar reestrini geoma’lumotlar asosida fuqarolar tomonidan tegishli ichki yo‘lni tanlash orqali o‘z takliflarini qoldiradi; viloyatlar va Toshkent shahar hokimligi moliya bosh boshqarmalari har yili hisobot yili davomida amalga oshirilgan ichki yo‘llarni ta’mirlash uchun sarflangan mablag‘lar asosida o‘rtacha narx shakllantiradi va axborot portaliga kiritadi bu esa fuqaro o‘z taklifning qiymatini shakllantirishda tumanda mavjud bo‘lgan mablag‘ga mutanosib kelishini nazorat qilish imkonini beradi.

Ushbu taklif etilayotgan yangi mezanizmni nafaqat ichki yo‘llarni ta’mirlash amaliyotida balki fuqarolar tomonidan ilgari suriladigan boshqa ijtimoiy muammoalarni moliyalashtirishda ham to‘liq axborotlashgan raqamli mexanizmni joriy etgan holda taqbiq etilishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi “2022-2026” yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60 sonli Qarori
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 22 sentyabrdagi ““Ochiq budjet” axborot portal orqali jamoatchilik fikri asosida shakllangan tadbirlarni moliyalashtirishni yanada kengaytirish chora-tadbirlarni moliyalashtirishni yanada kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-5250 sonli Qarori.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2021 yildagi Oliy Majlisga murojaatnomasi.
4. Nurmuhamedova B.I. Davlat budjeti. Darslik – T.: “Iqtisod moliya”, 2018 yil.
5. G‘aybullayev O., O‘roqov U. O‘zbekiston Respublikasida budjet tizimi va jarayoni. O‘quv qo‘llanma. – T.: “Baktria press”, 2016 yil.

6. O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va Moliya vazirligi rasmiy veb sayti ma’lumotlari
7. Decide.Madrid.es Online Participatory Budgeting, <https://participedia.net/case/4365>
8. Dias, N. et al (2019). Participatory Budgeting World ATLAS 2019. Cascais: Oficina. <https://www.cascais.pt/anexo/participatory-budgeting-world-atlas-2019>
9. Participatory Budgeting: Leaving No One Behind. Glasgow Disability Alliance, 2019. <https://gda.scot/resources/participatory-glasgow-leaving-no-one-behind/>
10. Виноградова Т.И. (2010). Программа «Прозрачный бюджет» в России. <http://center-strategy.com/budget>
11. Партиципаторный бюджет. Как граждане участвуют в распределении муниципальных средств. Комитет гражданских инициатив Электронный ресурс Режим доступа: URL: <https://komitetgi.ru/news/news/1799>.
12. “Ochiq budget” axborot portalining ma’lumotlar bazasi
13. Iqtisodiyot va Moliya vazirligi O‘quv markazi (Moliyachi ma’lumotnomasi byulleteni)
14. Uroqov Uchqun, Yuldasheva Nadira, Nuritdinova Vasila, Tukhtabayeva Sogdiana. Budgetary methods for local budgets. Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. DOI: 10.5373/JARDCS/V12I6/ S20201165

УДК:339.13

**РОЛЬ И РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ
ЭКОНОМИКЕ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ**

**O‘RTA OSIYO ZAMONAVIY BOZOR IQTISODIYOTIDA ELEKTRON SAVDONING
O‘RNI VA RIVOJLANISHI.**

**ROLE AND DEVELOPMENT OF E-TRADE IN THE MODERN MARKET ECONOMY
OF CENTRAL ASIA**

Холмедова Нодирабегим Хуршидовна

Преподаватель кафедры «Корпоративное управление»

**Ташкенского института текстильной и легкой
промышленности**

Джуманова Раъно Файзуллаевна

Доцент кафедры «Региональная экономика и менеджмент» НУУз

Аннотация

В статье рассматривается роль электронной торговли анализ динамики мирового рынка онлайн торговли, кроме того, приводятся ключевые тренды развития электронной коммерции в современной экономике. Наибольший вклад в мировой рынок электронной коммерции по-прежнему преимущественно вносят американские и китайские компании. Основные стратегии мировых компаний, и перспективы экономики Центральной Азии. На основе проведенных исследований, сделаны соответствующие выводы отражающие суть статьи.

Ключевые слова: электронная торговля, онлайн торговли, стратегии мировых компаний, перспективы экономики Центральной Азии

Maqolada elektron tijoratning roli ko‘rib chiqiladi, global onlayn savdo bozori dinamikasi tahlil qilinadi, shuningdek, zamonaviy iqtisodiyotda elektron tijorat rivojlanishining asosiy tendentsiyalari keltirilgan. Global elektron tijorat bozoriga eng katta hissa qo‘shuvchilar asosan Amerika va Xitoy kompaniyalari tomonidan amalga oshirilmoqda. Global kompaniyalarning asosiy strategiyalari va Markaziy Osiyo iqtisodiyotining istiqbollari. O‘tkazilgan tadqiqotlar asosida maqolaning mohiyatini aks ettiruvchi tegishli xulosalar berildi

Kalit so‘zlar:elektron tijorat, onlayn savdo, global kompaniyalar strategiyalari, Markaziy Osiyo iqtisodiyoti istiqbollari

The article examines the role of e-commerce, analyzes the dynamics of the global online trading market, and also provides key trends in the development of e-commerce in the modern economy. The largest contributors to the global e-commerce market continue to be predominantly made by American and Chinese companies. The main strategies of global companies and the prospects for the economy of Central Asia. Based on the research conducted, appropriate conclusions were drawn reflecting the essence of the article.

Keywords: e-commerce, online trading, strategies of global companies, prospects for the economy of Central Asia

Электронная торговая платформа представляет собой часть компьютерного программного обеспечения, которое позволяет пользователям размещать заказы на финансовые продукты через сеть с финансовым посредником. Эти продукты включают такие продукты, как акции, облигации, валюты, товары и производные финансовые инструменты.

Пандемия COVID-19 перевела в онлайн формат большое число предприятий малого и среднего бизнеса и стала толчком к развитию электронных торговых площадок. Сегодня в Центральной Азии едва ли не каждый магазин на рынке имеет собственный канал, группу, а у некоторых имеются боты в Telegram, через которые магазин оповещает клиентов о новых поступлениях товаров, общается с потребителями, принимает заказы, сообщает о доставке, одним словом – торгует.

В действительности, e-commerce — это не только финансовые или торговые транзакции, осуществляемые с помощью сетей, но и цепочки глобальных бизнес-процессов, связанных с проведением транзакций. Сегодня к электронной коммерции относят электронную покупку или продажу товаров через онлайн-сервисы или через интернет, мобильную коммерцию, электронные переводы средств, управление цепочками поставок, интернет-маркетинг, онлайн-обработку транзакций, электронный обмен данными (EDI), системы управления запасами и автоматизированные системы сбора данных.

Первую покупку в интернете совершил американец Фил Бранденбергер в 1994 году. Он заказал на сайте новый альбом Стинга «Ten Summoners’ Tales» и оплатил \$12,48 (не считая доставки) своей Mastercard. Чуть позже на рынок пришли Amazon и Alibaba, которые стали его пионерами и монополистами. До появления электронной торговли сделки person-to-person веками проводились на физических биржах в США[1]. NYSE была самой заметной из этих бирж и работала на открытом **протесте**, который представлял собой систему сигналов руками и устного общения, используемую участниками для размещения торгов. В 1971 году Национальная ассоциация дилеров по ценным бумагам создала Nasdaq и работала полностью в электронном виде в компьютерной сети[2]. Он быстро завоевал популярность, и к 1992 году на его долю приходилось 42% объема торговли в США[3]. С появлением электронных финансовых рынков были запущены и электронные торговые площадки. В 1992 году Глобэкс стала первой электронной торговой площадкой, вышедшей на рынок. E*Trade, компания, которая начинала как онлайн-брокерская служба, вскоре также запустила собственную платформу, ориентированную на потребителя. Эти платформы быстро завоевали популярность благодаря темпам роста E*Trade в 9% в месяц в 1999 году.

Сегодня электронную торговлю можно классифицировать по двум признакам. Что продают: физические товары — продукты, одежду, мебель, электронику, бумажные книги; цифровые товары — музыка, кино и сериалы, электронные книги, онлайн-курсы; услуги — фотосъемка, уборка, помощь с переездом и т.д.

Кому продают: - b2c (business to consumer, «бизнес для потребителя») — интернет-магазины, которые продают товары или услуги потребителям напрямую, то есть в розницу;

- b2b (business to business, «бизнес для бизнеса») — компания продает что-то другим компаниям. Это может быть оптовая торговля — чтобы покупатель потом реализовал эти товары потребителям в розницу. Или же товары и услуги, предназначенные для

корпоративных нужд: например, кассовое оборудование, облачные хранилища и сервисы, международная доставка грузов;

- c2b (consumer to business, «потребитель для бизнеса») — отдельные люди (физлица) предлагают товары и услуги для компаний. Яркий пример — исполнители на аутсорсинге: дизайнеры, программисты, создатели контента;

- c2c (consumer to consumer, «от потребителя к потребителю») — люди продают друг другу товары и услуги напрямую: няни, репетиторы, кондитеры, дизайнеры одежды;

- g2b (government to business, «от правительства к бизнесу») — государственные органы поставляют что-то для бизнеса: например, использование радиочастот, воздушного пространства, сервисов для сбора и обработки данных;

- b2g (business to government, «бизнес для правительства») — обратный процесс: например, товары и услуги в рамках госзакупок, ПО, электроника;

- c2g (consumer to government, «от потребителя к правительству») — когда потребители оплачивают различные госуслуги.

Два самых распространенных типа — b2c и b2b.

JD.com главный конкурент Alibaba в Китае. В отличие от Alibaba, JD.com работает по модели Amazon: отгружает товары сторонних продавцов с собственного склада и отправляет через свою службу доставки. На конец 2020 года у компании было более 900 складов общей площадью 21 млн кв. м. В составе холдинга есть своя социальная платформа — Jingxi, а также сети магазинов у дома Xintonglu и JD New Markets и даже собственное направление коммерческой недвижимости. В ближайшем будущем JD планирует запустить свою цифровую валюту — e-CNY[4].

Amazon — самый крупный розничный продавец в сфере e-commerce в США и один из крупнейших в мире. Компания располагает огромной сетью складов и сортировочных центров, а также собственной службой доставки, которая использует дроны и роботов, а в 2020 году приобрела еще и самолеты Boeing 767. Помимо основной b2c-платформы, есть также Amazon Business для клиентов-юрлиц.

В условиях стремительного роста рынка интернет-коммерции обеспечивается ряд преимуществ.

Снижение затрат. Электронная торговля упрощает бизнес-процессы во многих отраслях предпринимательства. Например, чтобы открыть онлайн-магазин не нужно арендовать физическую площадь, нанимать штат продавцов и сотрудников доставки. Все действия можно автоматизировать, а, если товар электронный, то и упростить в разы сервис доставки. В итоге транзакционные издержки ниже, что сказывается на стоимости продукции или услуг.

Расширение целевой аудитории. Через Интернет можно продавать по всему миру без особых затрат. Конечно, если бизнес связан с физическими товарами, то придется поломать голову с доставкой. Простое решение – это сотрудничество с транспортными компаниями. Но если вы продаете электронные товары, услуги – электронные книги, программы, сервисы и прочее, то рынок неограничен.

Меньше посредников. Электронная коммерция позволяет работать напрямую с производителем, исключая цепочку посредников. Так создается прямой канал между продавцом и покупателем, что сказывается на стоимости товаров и качестве обслуживания.

Возможность со 100% точностью анализировать продажи, продвижение, развитие бизнеса в сети. Системы аналитики, коллтрекинга позволяют следить за ситуацией и своевременно принимать меры.

Также существует недостатки электронной коммерции:

1. Зависимость от информационно-коммуникационных технологий. Не во всех регионах есть свободный доступ к Интернету на высокой скорости, этот фактор сильно тормозит развитие электронного бизнеса.

2. Особенности законодательства, налоги. Отсутствие правового регулирования онлайн-коммерции часто служит препятствием при заключении тех или иных сделок.

3. Безопасность информации. Онлайн-торговля и бизнес в сети требует высокой гарантии конфиденциальности данных пользователей, покупателей, участников коммерческой деятельности. Активно внедряется сертификация, авторизация, капча и другие варианты борьбы с мошенничеством.

4. Авторское право. Защита прав собственности – это давно не новая проблема для сети Интернет. Пиратские копии программного обеспечения, «слитые» в свободный доступ мастер-классы, книги и другая продукция интеллектуального труда – все это становится проблемой для электронной коммерции во всем мире.

Сегодня к электронной коммерции относят электронную покупку или продажу товаров через онлайн-сервисы или через интернет, мобильную коммерцию, электронные переводы средств, управление цепочками поставок, интернет-маркетинг, онлайн-обработку транзакций, электронный обмен данными (EDI), системы управления запасами и автоматизированные системы сбора данных. По данным исследовательского агентства «Global Data» за последние 10 лет глобальный рынок электронной торговли вырос в 5 раз и в 2022 году достиг объема в более \$6 трлн. По всему миру в электронной торговле задействованы более 2 млрд. человек. По прогнозам ожидается, что к концу 2027 года оборот электронной торговли в мире достигнет \$27,1 трлн[6].

По оценкам компании «Alibaba», ее платформа электронной торговли создала более 30 млн. рабочих мест в КНР. Компания «Amazon» утроила количество пунктов выдачи продуктов в США и зафиксировала 200 % рост онлайн-продаж.

Электронная торговля стала уникальным инструментом, способствующим экономическому развитию стран. В развитых странах до 5% ВВП генерируется электронной торговлей B2B и B2C (business-to-consumer).

Азия возглавляет рейтинг крупнейших рынков электронной коммерции в мире. Общий доход онлайн-торговли в странах Азии в 2022 году составил почти 1,7 триллиона долларов США. Это примерно на 700 миллионов долларов США выше, чем доходы от электронной коммерции, достигнутые в Америке. Австралия, Океания и Африка в 2022 году достигли гораздо более низких доходов от электронной коммерции — менее 50 миллиардов долларов США. Лидирующее положение Азии в основном можно приписать Китаю, доход которого в 2022 году превысил 1,2 триллиона долларов США[7].

Сегодня Китай — абсолютный лидер онлайн-торговли: в 2021 году сегмент e-commerce там впервые в мире превысил половину всего рынка розничных продаж. Следом идут Южная Корея с 28,9%, США с 15% и Западная Европа с 12,8%. Объем онлайн-продаж за 2020 год в Китае составил \$2,3 трлн, в 2021-м — почти \$2,8 трлн, а в 2022-м ожидается около \$3,1 трлн. Для сравнения, в США рынок e-commerce в 2020 году, по данным eMarketer, составил \$709,8 млрд и превысит \$1 трлн к 2024 году. Почти половина (45%) всей электронной торговли в стране приходится на продажи через мобильные приложения.

На сегодняшний день в Узбекистане в качестве информационного посредника выступает ряд электронных площадок и систем - торговая площадка для бизнеса.

Электронная торговая площадка для сельхозпроизводителей республики Agrosale.uz предоставляет участникам агробизнеса просматривать предложения потенциальных партнеров, публиковать информацию о собственных товарах и услугах, расширять торгово-партнерские связи. На сегодняшний день на данной торговой площадке зарегистрировано более 1400 продавцов и 100 покупателей, предлагается более 3600 различных товаров и услуг.

Текстильная электронная торговая площадка Textile.uz информирует участников о производимой продукции предприятий текстильной, швейно-трикотажной и шелковой отраслей; о мировых производителях и поставщиках технологического оборудования, фурнитуры, аксессуаров и красителей; о поставщиках услуг.

На торговой площадке для бизнеса Prom.uz предприятия и индивидуальные предприниматели предлагают потенциальным клиентам промышленные, строительные, оптовые товары, сырье и материалы, оборудование и спецтехнику, товары и услуги для ведения бизнеса. На торговой площадке предлагается огромный перечень различных товаров и

услуг. На сегодняшний день на торговой площадке зарегистрировано почти 20000 предприятий и предлагается порядка 80000 товаров и услуг.

Электронная торговая площадка Trade Uzbekistan представляет отечественным производителям-экспортерам продукции взаимодействовать с внешнеторговыми компаниями и покупателями, предоставляет возможности ведения переговоров и заключения сделок. На данной электронной торговой площадке отечественными производителями-экспортерами предлагаются различные виды товаров и услуг.

В Узбекистане торги на бирже осуществляются на 4 торговых платформах - биржевая электронная торговая система, электронная торговая система выставочно -ярмарочных торгов, электронная торговая система по реализации авто номеров и электронные государственные закупки. Начиная с 2004 года на бирже стали реализовываться на электронных торгах важнейшие виды материально-технических ресурсов отечественных производителей. В 2015 году на УзРСТБ была запущена торговая система по государственным закупкам («электронный каталог» <http://catalog.uzex.uz/>), которая упростила процедуру приобретения бюджетными организациями товаров первой необходимости. После запуска данной торговой системы объёмы сделок по государственным закупкам увеличились почти в 4 раза.

Наряду с этим, Центральная Азия благодаря своему важному геополитическому расположению между Азией, Европой и Ближним Востоком, все больше рассматривается, как рынок с высоким потенциалом роста электронной торговли.

Согласно оценке аналитиков, общерегиональный розничный товарооборот в 2022 году достиг \$60 млрд., из них на электронную торговлю приходится более 15%.

Узбекистан, в свою очередь, является наиболее быстрорастущим рынком электронной торговли, который имеет огромный потенциал к расширению. По прогнозам экспертов, совокупный среднегодовой темп роста этого сектора в 2023-2027 годы составит более 40%.

Ожидается, что выручка на рынке электронной торговли к концу 2023 года достигнет \$1,6 млрд. Количество активных онлайн-пользователей в стране в настоящее время составляет более 10 млн. человек.

При этом, годовой темп роста выручки составит 14%, что приведет к объему рынка в размере \$2,6 млрд. к 2027 году. Количество пользователей на рынке электронной торговли к этому периоду составит около 16 млн. человек.

Отмечается, что такой ускоренный рост может быть достигнут за счет усиления ключевых факторов, которые ранее были недостаточно развиты, таких как Интернет (за 6 лет количество интернет-пользователей увеличилось в 3 раза и превысило 31 млн. чел. в 2022 году), его скорость и доступность, проникновение смартфонов и совершенствование мобильного банкинга.

Преобладающее молодое население (48% молодого поколения в возрасте от 15 до 45 лет) со средним возрастом 28 лет является решающим фактором дальнейшего развития электронной торговли.

Чтобы поддержать участников электронной торговли, в Узбекистане введены специальные налоговые льготы, например, взимается только 2% налога с онлайн-дохода, по сравнению со ставкой 4% для традиционных предприятий. В стране активно функционируют крупные компании электронной торговли, такие как «Uzum market», «Wildberries», «ZoodMall», «OLX» и другие.

В этом контексте создание единой региональной платформы электронной торговли будет способствовать расширению мультимедийных продаж и придаст мощный импульс развитию сферы онлайн-покупок в регионе.

Активное сотрудничество стран Центральной Азии в этом направлении будет в целом стимулировать рост бизнеса, создание новых рабочих мест, увеличение доходов компаний, внедрение передовых технологий, укрепление торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества, а также способствовать общему экономическому развитию региона в целом.

Список использованной литературы

1. О.А. Кобелев. Электронная коммерция. Учебное пособие. М. Издательство Торговая корпорация. «Дашков и К» 2020. -682 с.
2. Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса. Учебное пособие / Г.И.Курчиева, М.А.Бакаев, В.А.Хворостов Новосибирск Издательство НГТУ. 2018. -107 с.
3. Weber, Bruce W. (2006-05-01). [“Adoption of electronic trading at the International Securities Exchange”](#). *Decision Support Systems*. Economics and Information Systems [англ.]. **41** (4): 728—746. DOI:[10.1016/j.dss.2004.10.006](#). ISSN [0167-9236](#)
4. The Death Of The Trading Floor (англ.). *Investopedia*. Дата обращения: 28 октября 2021.
5. Goldstein, Michael A.; Kumar, Pavitra; Graves, Frank C. (2014-04-07). [“Computerized and High-Frequency Trading”](#). *Financial Review*. **49** (2): 177—202. DOI:[10.1111/fire.12031](#). ISSN [0732-8516](#). S2CID [20466175](#)
6. <https://trends.rbc.ru/trends/industry/607fe4549a7947027eaffbe>
7. <https://www.statista.com/forecasts/1117851/worldwide-e-commerce-revenue-by-region>

УДК: 364.024:339.1:364.22(575.1)

**КАМБАҒАЛЛИКНИ АНИҚЛАШ АМАЛИЁТИ ВА РИВОЖЛАНИШ
ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ**

ПРАКТИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ БЕДНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

THE PRACTICE OF DETERMINING POVERTY AND DEVELOPMENT TRENDS

Мирзамахмудова Мадина Одилжон кизи
Ўзбекистон Миллий университети катта ўқитувчиси PhD,
Alfragunus Университети Молия кафедраси катта ўқитувчиси PhD
ташқи ўриндошлик асосида, madinabonu1311@mail.ru

Аннотация

Мақолада республикада камбағалликни аниқлашнинг ҳуқуқий-институционал асослари, уларнинг шаклланиш босқичлари, халқаро иқтисодий ташкилотларнинг камбағалликни аниқлаш бўйича ёндашувлари, улардан Ўзбекистон амалиётида фойдаланиш имкониятлари, камбағал аҳоли қатламларини аниқлашнинг ҳозирги ҳолати баҳоланган, ривожланиш тенденциялари ва муаммолари аниқланган.

Калит сўзлар: камбағаллик, камбағалликни аниқлаш, камбағаллик чегараси, кунлик истеъмол нормаси, кунлик қувват сарфи, ишловчилар даромади.

В статье рассмотрены правовые институциональные основы выявления бедности в республике, этапы их формирования, подходы международных экономических организаций к выявлению бедности, возможности их использования в практике Узбекистана, оценено современное состояние выявления бедных слоев населения, определены тенденции и проблемы развития.

Ключевые слова: бедность, определение бедности, черта бедности, суточная норма потребления, суточная потребляемая мощность, доход рабочих.

The article examines the legal institutional foundations for the identification of poverty in the republic, the stages of their formation, the approaches of international economic organizations to the identification of poverty, the possibilities of their use in the practice of Uzbekistan, assesses the current state of the identification of the poor, identifies trends and development problems.

Keywords: poverty, measurements poverty, poverty line, daily consumption rate, daily power consumption, income of workers.

Камбағаллик долзарб муаммо саналиб, унинг аҳамияти Covid-19 пандемияси, мамлакатлар ўртасидаги сиёсий зиддиятлардан кейин янада ошди. 1990 йилдан буён камайиш денденциясига эга бўлган камбағаллик даражаси Covid-19 пандемияси сабабли ўта қашшоқ аҳоли сонини 70 миллионга ортишига ва улар бугун дунё аҳолисининг 719 миллион кишини ташкил этишига сабаб бўлди[1]. Прогноз натижаларига кўра, 2030 йилга келиб дунё аҳолисининг 7 фоизи, тахминан 575 миллион киши қашшоқликда яшаши мумкин. Яшаш харажатлари инқирозига жавобан 105 мамлакат ва ҳудудлар 2022-йил февралидан 2023-йил февралигача бўлган давр оралиғида қарийб 350 та ижтимоий ҳимоя чораларини эълон қилди[2].

Ўзбекистоннинг жаҳон хўжалигига интеграциялашуви, иқтисодиётни модернизациялаш ва диверсификациялашув жараёнларининг чуқурлашув шароитида “...Жаҳон банки, Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Тараққиёт дастури ва бошқа халқаро ташкилотлар билан бирга Камбағалликни камайтириш дастурини ишлаб чиқиш, халқаро меъёрлар асосида чуқур тадқиқотлар ўтказиб, камбағаллик тушунчаси, уни аниқлаш мезонлари ва баҳолаш усуллари камраб олган янги методологияни яратиш”[3] устувор вазифа сифатида белгилаб берилган. Шундан келиб чиққан ҳолда, республиканинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётини таъминлашда “...мамлакатда янги иш ўринлари яратиш, аҳоли даромадларини ошириш ва шу орқали 2026 йил якунига қадар камбағалликни камида 2 бараварга қисқартириш”[4] масалалари ҳозирги куннинг энг долзарб муаммоларидан бири саналади. Бу эса, ўз навбатида, аҳолининг ижтимоий ҳимояга муҳтож қатламини аниқлаш механизмининг янада такомиллаштиришни тақозо этади.

Ўзбекистон бозор иқтисодиётига ўтишнинг тадрижий йўлини танлади. Ушбу ҳолат мамлакатни бозор иқтисодиётига ўтишга қаратилган ислохотларни амалга ошириш жараёнида устувор вазифалар сифатида ижтимоий барқарорликни таъминлаш ва кучли ижтимоий сиёсатни амалга оширишни тақозо этди. Натижада республикада 1991 йилдан ҳозирги кунгача бозор иқтисодиёти шароитида аҳолининг ижтимоий жиҳатдан муҳтож қатламларини аниқлашнинг ҳукукий-институционал асослари яратилди ва у мунтазам равишда такомиллаштирилиб борилмоқда. Амалга оширилган чора-тадбирлар тизимини уч босқичга ажратиш мумкин. Биринчи босқич 1991-2010 йилларни ўз ичига олиб, унда мамлакатда аҳолининг кам таъминланган қатламини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, ижтимоий ҳимоя тизимини шакллантириш, фуқароларни ўзини-ўзи бошқариш органлари (махалла) мавқеини оширишнинг ҳукукий-институционал базаси шакллантирилди. Иккинчи босқичда 2011-2019 йилларни ўз ичига олиб, аҳолининг ижтимоий жиҳатдан кам таъминланган қатламларини манзилли ижтимоий ҳимоя қилиш, уларнинг бандлигини таъминлаш ва даромадларини ошириш мақсадида тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланишлари учун давлатнинг ижтимоий дастурлари доирасида имтиёзли кредитлар ажратиш, уларнинг моддий ҳолатини яхшилашнинг меъёрий асосларини такомиллаштириш бўйича катта ишлар амалга оширилди. Учинчи босқич 2020 йилдан ҳозирга қадар бўлган даврни ўз ичига олиб республикада аҳолининг ижтимоий жиҳатдан муҳтож қатламларини, жумладан, камбағалликни аниқлаш борасида ҳукукий-институционал ислохотларни амалга ошириш, аҳолига муносиб турмуш даражаси ва сифатини таъминлаш босқичи ҳисобланади.

Республикада ижтимоий ислохотларнинг чуқурлашуви камбағалликни аниқлаш амалиётини халқаро андозалар асосида янада такомиллаштириш лозимлигини тақозо этмоқда. Таҳлилларнинг кўрсатишича, Жаҳон озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти аҳолининг кунлик истеъмол нормаси, Жаҳон банки гуруҳи кунлик даромад даражаси, Бирлашган Миллатлар Ташкилоти аҳоли турмуш фаровонлигига таъсир этувчи омилларни ҳисобга олган ҳолда камбағаллик даражасини аниқлайди. Жаҳон озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилот мутахассислари ҳисоб-китобига кўра, инсоннинг кунлик истеъмол нормаси тахминан 2400-2500 килокалорияга тенг бўлиши зарур. Шунингдек, тўйиб овқатланмаслик 1800 килокалориядан паст бўлганда, очликнинг “критик чегараси” эса, 1000 килокалориядан бошланиб ҳисобга олинади. Бунда асосий эътибор ижтимоий жиҳатдан муҳтож аҳолининг ёши, жинси, меҳнат

фаолияти ва бошқа омилларга қаратилади. Истеъмолнинг етарли даражада эмаслиги оқсиллар ёки “яширин очлик” деб номланган микроэлементлар билан ўлчаниши мумкин.

Ўзбекистон Республикаси Соғлиқни сақлаш вазирлиги томонидан рационал овқатланиш нормативлари инсон меҳнатининг оғирлиги ва касб гуруҳлари асосида, мамлакатимизнинг иқлими ва овқатланишдаги миллий хусусиятларини инобатга олган ҳолда, қувватга ва асосий озиқ-овқат моддаларига бўлган физиологик эҳтиёжини қондиришга қаратилган қуйидаги гуруҳларга бўлинади[5]:

1-гуруҳ – асосан ақлий меҳнат билан шуғулланувчи шахслар бир кеча-кундузлик қувват сарфи 1800-2450 ккал;

2-гуруҳ – енгил меҳнат билан шуғулланувчилар бир кеча-кундузлик қувват сарфи 2100 -2800 ккал;

3-гуруҳ – ўрта оғирликлардаги меҳнат қилувчилар бир кеча-кундузлик қувват сарфи 2500-3300 ккал;

4-гуруҳ – оғир жисмоний меҳнат билан шуғулланувчи ишчилар бир кеча-кундузлик қувват сарфи 2850 -3850 ккал;

5-гуруҳ – ўта оғир жисмоний меҳнат, жуда юқори жисмоний фаоллик билан ишловчилар бир кеча-кундузлик қувват сарфи 3750-4200 ккал.

Шунингдек, Соғлиқни сақлаш вазирлиги томонидан меҳнатга лаёқатсиз ва меҳнатга лаёқатли аҳоли гуруҳларининг ёш ва жинсий таркиби бўйича бир кунлик истеъмол қилиши лозим бўлган озиқ-овқат меъёрлари ишлаб чиқилган.

1-жадвал

Ўзбекистонда аҳоли ёш гуруҳлари бўйича минимал истеъмол миқдори[6]

	Ёш гуруҳлари	калория., ккал	оқсил, гр	ёғ,гр	углевод, гр
Болалар ёш гуруҳи бўйича	0-1 ёш	1036,7	24,2	30,1	64,8
	1-3 ёш	1267,3	43,9	41,3	132,8
	4-6 ёш	1428,6	58,1	58,0	175,3
	7-10 ёш	1944,4	73,7	73,5	257,3
	11-13 ёш	2063,4	76,8	74,9	282,2
қизлар	14-15 ёш	2234,2	81,9	84,1	300,0
ўсмирлар	14-15 ёш	2476,5	94,7	89,6	336,5
эркаклар	16-59 ёш	2572,8	99,3	90,8	353,7
	60 ёшдан юқори	2020,9	73,4	69,8	286,7
аёллар	16-54 ёш	2351,9	85,3	93,7	303,8
	эмизикли ва ҳомиладор	2556,4	94,0	100,7	331,6
	55 ёшдан юқори	2029,1	73,8	69,8	288,3
Ўртача бир киши учун Гр/кунига		2195,7	81,9	81,1	290,6

1 – жадвалда Ўзбекистон аҳолиси учун минимал истеъмол миқдори калориялари, оқсил, ёғ ва углеводлар кесимида ёш гуруҳларига ажратиб кўрсатилган. Истеъмол миқдорига кўра, 0-14 ёшгача болалар беш гуруҳга, 14-15 ёш вакиллари қизлар ва ўсмирларга, эркаклар меҳнатга лаёқатли ёшдан пенсия ёшига қадар ва пенсия ёшидан юқори ёш гуруҳларига, аёллар меҳнатга лаёқатли ёшдан пенсия ёшига қадар, эмизикли ва ҳомиладор аёллар ва пенсия ёшидан юқори аёллар учун истеъмол миқдори ҳақида маълумотлар берилган.

Камбағалликни аниқлашда физиологик эҳтиёжларни ҳисобга олиш етарли эмас. Жаҳон банк гуруҳи ёндашувига кўра, камбағаллик чегарасида яшаётган инсонлар – бу ҳаётий зарур эҳтиёжларини қондириш учун етарли ресурсларга эга бўлмаган аҳоли қатламидир. 2015 йилга келиб Жаҳон банки гуруҳи паст даромадли мамлакатларнинг қашшоқлик чегаравий кўрсаткичларидан фойдаланиб, кунига 1,90 АҚШ долларлик халқаро қашшоқлик чегарасини

белгилади[7]. Эндиликда халқаро қашшоқлик чегараси 2017 йилги харид қобилияти паритетига кўра 2,15 доллар қилиб белгиланган[8]. Ушбу кўрсаткич паст даромадли мамлакатлар учун камбағалликнинг энг куйи чегараси ҳисоблансада, ўрта куйи даромадли мамлакатлар учун кунига 3,20 АҚШ доллари, ўрта юқори даромадли мамлакатлар учун эса, кунига 5,50 АҚШ доллари ташкил этади[9].

Ривожланган мамлакатларда камбағаллик кўпинча ишсизлик билан боғлиқ бўлса, ривожланаётган мамлакатларда эса камбағаллик, асосан, иш билан банд бўлганларнинг муаммоси ҳисобланади. Халқаро меҳнат ташкилоти (ХМТ) Жаҳон банки гуруҳи услубияти асосида, ёш гуруҳлари бўйича ишчилар ўртасида камбағаллик чегараларининг кунлик истёмоли: 1,90 АҚШ доллари – камбағалликнинг куйи чегараси; 1,90 АҚШ долларида – 3,20 АҚШ долларигача – камбағалликнинг ўрта чегараси; 3,20 АҚШ долларида – 5,50 АҚШ долларигача юқори даромадли мамлакатлар учун камбағалликнинг мезоний чегараси сифатида гуруҳлайди. Тадқиқотлар Ўзбекистонда сўнгги йилларда иқтисодий фаол аҳолининг учдан бир қисмидан кўпроғи 3,2 – 5,5 АҚШ доллари атрофида даромадга эга бўлганлигини кўрсатди.

2-жадвал

Халқаро меҳнат ташкилотининг иқтисодий фаол аҳоли гуруҳлари бўйича бандликнинг тахминий баҳолари (ёш гуруҳлари бўйича, фоиз ҳисобида) [10]

	Йиллар	Ёш	Жами камбағаллар (фоизда)	Жумладан (жамига нисбатан фоизда)				
				1,90 долл.дан кам	1,90 долл.-3,20 долл.	3,20 долл.	3,20 долл.-5,5 долл.	5,5 долл.
Жаҳон	2010	15-	100	14,0	17,2	68,8		
		15-24	100	19,6	21,0	59,4		
		25+	100	12,9	16,5	70,6		
	2015	15-	100	7,8	13,9	78,3		
		15-24	100	13,1	18,1	68,8		
		25+	100	7,0	13,2	79,8		
	2022	15-	100	6,4	11,0	82,6		
Ўзбекистон	2010	15-	100	24,6	37,0		25,3	13,1
		15-24	100	24,1	42,8		25,3	7,8
		25+	100	24,7	35,4		25,3	14,6
	2015	15-	100	11,7	31,1		34,6	22,6
		15-24	100	12,2	39,1		34,8	13,9
		25+	100	11,6	29,3		34,5	24,6
	2022	15-	100	6,6	22,4	71,1	38,3	32,8

Аҳоли камбағаллигини аниқлашнинг Жаҳон озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилотининг ёндашуви бўйича 2022 йилда республикада камбағаллик даражаси 14,1 фоизни ташкил этган. Халқаро меҳнат ташкилоти услубияти бўйича 2022 йилда мамлакатдаги ишловчилар даромад жиҳатдан камбағаллик даражасига кўра, кунлик даромади 1,9 долларни ташкил этувчилар аҳолининг 7 фоизи, 1,9-3,2 долларни ташкил этувчилар 22 фоиз, кунлик даромади 3,2-5,5 долларни ташкил этувчилар 38 фоизни ташкил қилади.

15- 15 ёшгача бўлган аҳоли қатлами

15-24 ёш аҳоли қатлами

25+ - 25 ёшдан юқори аҳоли қатлами

2-жадвалдан кўриниб турибдики, Ўзбекистон Республикаси ва жаҳонда 2010-2022 йиллар давомида иқтисодий фаол аҳолининг ёш қатлами ўртасида қашшоқликдан камбағаллик томон кучли силжишни кўришимиз мумкин. Хусусан:

жаҳонда кунлик даромади 1,9 доллардан паст бўлган аҳоли қатлами барча ёш бўйича ўртача 7,6 фоизга камайиб, даромади 3,2 долларни ташкил қилувчи аҳоли қатлами ўртача 13,8

фоизга ортган;

Ўзбекистонда кунлик даромади 1,9 доллардан паст бўлган аҳоли қатлами барча ёш бўйича ўртача 18 фоизга камайиб, даромади 3,2 ва 5,5 долларни ташкил қилувчи аҳоли қатлами ўртача 13 ва 19.7 фоизларга мос равишда ортган.

XXI аср бошларида жаҳон амалиётида камбағалликни аниқлаш амалиёти инсоннинг физиологик эҳтиёжлари, яъни кунлик овқатланиш меъёрига кўра аниқланмоқда.

Фикримизча, халқаро андозаларга мувофиқ мамлакатда камбағаллик даражасини аниқлашда даромад ва истеъмолга асосланган услубларни умумлаштирган ҳолда камбағалликни комплекс баҳолаш амалиётини жорий этиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. World bank. <https://www.worldbank.org/en/topic/measuringpoverty>
2. United nations. <https://www.un.org/en/observances/day-for-eradicating-poverty>
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 24.01.2020 // <https://president.uz/uz/lists/view/3324>
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони
5. Ўзбекистон Республикаси Санитария-эпидемиологик осойишталик ва жамоат саломатлиги хизматининг Қарори: “Ўзбекистон Республикаси аҳолисининг ёшига, жинсига ва касбий фаолияти гуруҳлари учун соғлом овқатланишни таъминлашга қаратилган ўртача кунлик рационал овқатланиш нормативлари” 2020 йил 17 декабрь. <https://lex.uz/docs/5182749>
6. ЖССТнинг “Аҳолининг ёш ва жинс гуруҳлари учун минимал истеъмол саватини ҳисоблаш учун ўртача кунлик озиқ-овқат истеъмол бўйича тавсияси” асосида Ўзбекистон Республикаси Соғлиқни сақлаш вазирлиги томонидан ишлаб чиқилган.
7. R.Andres Castaneda Aguilar, Tony Fujs, Christoph Lakner, Minh Cong Nguyen, Espen Beer Prydz. September 2019 global poverty update from the World Bank // <https://blogs.worldbank.org/opendata/september-2019-global-poverty-update-world-bank>
8. World bank. <https://www.worldbank.org/en/topic/measuringpoverty>
9. Todd Moss, Gailyn Portelance. The World Bank Now Has Three Poverty Lines. Why Not Three for Energy? // <https://www.cgdev.org/blog/world-bank-now-has-three-poverty-lines-why-not-three-energy>
10. International Labour Organization. Statistics on the working poor // <https://ilostat.ilo.org/topics/working-poor/>

УДК 331.53:330.564.224(575.1)

**ШАХСНИНГ ИҚТИСОДИЙ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ МЕХАНИЗМИНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ**

IMPROVING THE MECHANISM OF ENSURING PERSONAL ECONOMIC SECURITY

**Абулкасимов Мурод Хасанович,
Иқтисодиёт бўйича фалсафа доктори (PhD),
Божхона институти катта ўқитувчиси**

Аннотация

Мақолада шахснинг иқтисодий хавфсизлиги тушунчасининг моҳияти очиб берилган, ички ва ташқи таҳдидлар таснифланган, камбағаллик муаммоси ўрганилган, шахс иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг давлат механизми таҳлил қилиниб, уни такомиллаштириш ҳамда давлат ва нодавлат ташкилотларининг шахс иқтисодий хавфсизлигини таъминлашдаги ролларини кучайтириш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: хавфсизлик, иқтисодий хавфсизлик, шахс иқтисодий хавфсизлиги, ички ва ташқи таҳдидлар, давлат, давлат механизми, нодавлат ташкилотлар.

В статье раскрыта сущность понятий экономической безопасности личности, классифицированы внутренние и внешние угрозы, изучены проблемы бедности, на основе анализа государственного механизма обеспечения экономической безопасности личности, даны научные предложения и практические рекомендации по ее совершенствованию, а также по усилению роли государственных и негосударственных организации в обеспечении экономической безопасности личности.

Ключевые слова: безопасность, экономическая безопасность, экономическая безопасность личности, внутренние и внешние угрозы, государство, государственный механизм, негосударственные организации.

The article reveals the essence of the concept of personal economic security, classifies internal and external threats, examines the problem of poverty, analyses the state mechanism of ensuring personal economic security, and gives scientific proposals and practical recommendations to improve this mechanism and strengthen the roles of state and non-governmental organizations in ensuring personal economic security.

Keywords: security, economic security, personal economic security, internal and external threats, state, the state mechanism, non-governmental organisations.

Ҳозирги геосиёсий вазият ёмонлашган шароитда аксарият мамлакатларда аҳоли турмуш фаровонлигининг пасайиши ва натижада шахс иқтисодий хавфсизлигига таҳдидларнинг кучайишига олиб келмоқда. Шу боисдан дунёда шахснинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш, иқтисодиётни барқарор ва мутаносиб ривожлантириш асосида ишсизликни кескин пасайтириш, аҳолининг иш билан бандлиги, турмуш даражаси ва сифатини ошириш, иқтисодий фаолият эркинлигини таъминлаш, камбағаллик ва қашшоқликни камайитириш, таълим ва соғлиқни сақлаш тизимларини такомиллаштириб бориш каби масалаларга доир илмий тадқиқотларга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги “Ўзбекистон-30” стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158 сонли Фармони билан тасдиқланган “Ўзбекистон-30” стратегиясида камбағаллик даражасини қисқартириш бўйича “2026 йилга қадар камбағалликни 2022 йилга нисбатан 2 баробарга, 2030 йилга қадар эса кескин қисқартириш,

камбағалликка тушиш хавфи мавжуд 4,5 миллион аҳоли даромадини ошириш, ижтимоий шериклик асосида 500 минг малакали мутахассис тайёрлаш [1] » каби вазифалар белгиланган. Бу борада аҳоли турмуш фаровонлигини таъминлаш, ишсизликни камайтириш, шахснинг иқтисодий хавфсизлигига турли таҳдидларни чуқур ўрганган ҳолда уларни бартараф этиш механизмини такомиллаштириш ва инсон капиталининг сифат кўрсаткичларини ошириш каби йўналишларда тадқиқотларнинг долзарблиги ортиб бормоқда.

Иқтисодий хавфсизлик ва унинг таркибий қисмларидан бири бўлган шахс иқтисодий хавфсизлигининг умумназарий жиҳатлари хориж олимлари Ж.Фонтанел, Б.Корвазир-Драут, В.Дорн, Т.Оувен, М.Руперт, Ж.Симанавичиене ва А.Станкевичюслар томонларидан ўрганилган. Шахснинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш М.А.Алабичева, М.А.Котельниковалар, таҳдидларни гуруҳлаш ҳамда муаммони ўрганиш методологияларини яратиш масалалари А.А.Прохожев, О.А.Степичева, В.В.Чернова ва бошқалар томонидан тадқиқ қилинган.

Ўзбекистонда шахс иқтисодий хавфсизлигига таҳдид ва унинг кўринишлари бўлган ишсизлик, кам таъминганлик, камбағаллик, аҳолининг иш билан бандлигини ва инсон тараққиётини таъминлаш, кам таъминланган аҳолини ижтимоий ҳимоялаш, камбағалликни қисқартириш каби масалалар Х.П. Абулкасимов, А.В.Вахабов, Қ.Х.Абдурахмонов, Ш.Г.Акрамова, О.А.Аманов, А.Ш.Бекмуродов, С.С.Ғуломов, Н.Қ.Зокирова, Э.М.Мухитдинов, Б.Х.Умурзаков, Ш.Р.Холмўминов, Б.Б.Бахтиёрлов ва бошқалар томонидан тадқиқ қилинган.

Инсон хавфсизлигининг муҳим таркибий қисмларидан бири унинг иқтисодий хавфсизлиги бўлиб, иқтисодий адабиётларда шахс иқтисодий хавфсизлиги ҳам деб аталади. Шахс иқтисодий хавфсизлиги тушунчаси ва унинг мазмун-моҳиятини очиб беришга қаратилган жуда кўп илмий ишлар олиб борилганлиги, хорижий ва маҳаллий олимлар мазкур категорияни ёритиш бўйича ягона фикрга келишмаганлигини кўрсатди. Уларнинг аксарияти муаммога бир томонлама ёндашган ҳолда тадқиқот олиб борган. Шу сабабли, биз ушбу тушунчага қуйидагича таъриф бердик: “Шахснинг иқтисодий хавфсизлиги – эркин меҳнат қилиш, тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланиш, мулкдор бўлиш, бирламчи зарур товар(хизмат)лар, сифатли таълим ва соғлиқни сақлаш тизими билан таъминланганлиги, давлат томонидан кучли ижтимоий ҳимоя этилганлигидир”.

Шахс иқтисодий хавфсизлигига таҳдидларни унинг ўзига боғлиқ бўлган ички ҳамда ташқи ижтимоий-иқтисодий тизимлар ва табиий омиллар таъсиридаги ички ва ташқи таҳдидлар гуруҳига ажратилган (1-жадвал).

1-жадвал.

Шахс иқтисодий хавфсизлигига ички ва ташқи таҳдидлар [2]

Ташқи таҳдидлар	Ички таҳдидлар
Мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланиш суръатларининг жамият эҳтиёжлари ўсишига нисбатан орқада қолиши, мамлакатда ижтимоий-сиёсий вазиятнинг ёмонлашуви	Шахснинг ўз олдига нотўғри мақсадларни қўйиши
	Билим ва касб-малака даражасининг пастлиги ёки йўқлиги
Бозор конъюнктурасидаги тебранишлар, циклик ўзгаришлар, иқтисодий инқирозлар, жаҳон иқтисодиётидаги инқирозли вазиятлар	Меҳнат салоҳиятининг пастлиги, ишчи кучи рақобатбардошлигининг пастлиги ёки йўқлиги
Аҳолининг иш билан бандлик даражасининг пастлиги, ишсизлик ва инфляциянинг бошқариб бўлмайдиган даражаларда ўсиши	Кам ҳақ тўланадиган ишларда ишлаши
	Ишсиз бўлиб қолиши
Ижтимоий соҳалар, шу жумладан, таълим ва соғлиқни сақлаш соҳалари	Рақобат курашида сениши, бозори касод бўлиши

ривожланишининг паст даражадалиги	Боқувчисидан айрилиб қолиши
Табиий муҳитнинг ёмонлашуви, табиий офатлар, фавқулодда вазиятлар	Даромади кам бўла туриб болалари ва боқимандаларининг кўп бўлиши
Табиий ёки инсон, капитал ресурсларининг етарли эмаслиги	Қариганлиги ва касалликлари ҳамда жароҳатлар сабабли меҳнат қобилиятини вақтинчалик ёки бутунлай йўқотганлиги
Мамлакатда криминаллашув, уюшган жиноятчилик ва коррупциянинг кучайиши	
Мамлакат ташқи қарзларининг ҳаддан ташқари ортиб кетиши	Инсоннинг қатъиятсизлик, сабрсизлик, чидамсизлик, дангасалик, пассивлик каби салбий шахсий хусусиятлари
Турли давлатлар ўртасида низо, зиддият, қарама-қаршиликларнинг кучайиши	Инсоннинг ёмон ҳуққ ва одатлар (ахлоқсизлик, ичкиликбозлик, қиморбозлик ва носоғлом ҳаёт тарзи)га мойиллиги

Мамлакатда камбағаллик муаммосини доимий ўрганиб бориш ва уни бартараф этиш бўйича чора-тадбирлар тизимини ишлаб чиқиш ҳамда амалга ошириш шахс иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда муҳим йўналишлардан бири ҳисобланади.

Бизнинг фикримизча, аҳолининг камбағал қатламини иш билан таъминлаш орқали аҳоли даромадларини ошириш таълим тизими самарадорлигини ошириш билан бевосита боғлиқ. Бугунги глобал меҳнат бозори шароитида ўз касбининг устаси юқори ҳақ тўланадиган иш топишда ҳеч қандай қийинчиликларга дуч келмайди.

Натижада, инсон ўзи ва оила аъзоларининг турли неъматларга бўлган эҳтиёжларини қондириш учун етарлича маблағ ва имкониятга эга бўлади ҳамда шахс иқтисодий хавфсизлигига ишсизлик ва етарлича даромадга эга бўлмаслик каби таҳдидлардан ҳимояланади. Аммо реал пайтда аҳоли даромадларига турли хил даражада таъсир қилувчи омиллар ҳам бўлиб, уларни илмий тадқиқ этиш объектив зарурият ҳисобланади.

Макроиқтисодий жиҳатдан аҳоли даромадлари муҳим кўрсаткич ҳисобланиб, аҳоли турмуш даражасини белгилувчи асосий омил ҳисобланади. Ушбу таҳлилда аҳоли даромадларига таъсир қилувчи омилларни эмпирик ўрганишда авторегрессия тақсимланган Lag моделидан (кейинги ўринларда ARDL) фойдаланилди (2-жадвал).

2-жадвал

**Эконометрик моделга киритилган ўзгарувчиларнинг тасвирий статистикаси
(2000-2020 йиллар бўйича)**

Ўзгарувчилар	Ўртача	Стандарт четланиш	Минимум	Максимум	Эконометрик моделдаги қисқартмаси
Аҳоли жон бошига тўғри келувчи реал даромадлар ўсиш суръати, %да	114,07	7,21	100,7	124,7	Y
Асосий капиталга киритилган инвестициялар ўсиш суръати, %да	111,98	12,06	91,8	138,1	X ₁
Ишсизлик даражаси, %да	4,17	3,19	0,2	10,5	X ₂
Истеъмол нархлари индекси, %да	110,55	7,08	103,65	128,2	X ₃

2-жадвалда эконометрик моделга киритилган ўзгарувчиларни тасвирий статистикаси ҳамда ўзгарувчиларнинг қисқартмалари берилган. Жадвалда берилган аҳоли жон бошига тўғри келувчи реал даромадлар боғлиқ ўзгарувчи ҳисобланади. Унга таъсир қилувчи мустақил ўзгарувчилар эса қуйидагилар: X₁ – асосий капиталга киритилган инвестициялар

ўсиш суърати, X_2 – республикада ишсизлик даражаси ҳамда X_3 – истеъмол нархлари индекси. Ушбу таҳлил давомида аҳоли даромадларига таъсир қилувчи омиллар ҳам синаб кўрилди, аммо мустақил ўзгарувчилар орасидаги мултиколлинеарлик ва боғлиқ ўзгарувчи ҳамда мустақил ўзгарувчилар ўртасидаги эндогенлик туфайли айнан шу мустақил ўзгарувчилар танлаб олинди.

3-жадвал

ARDL модели регрессия тенгламаси натижалари

Дисперсия манбаси	Квадратлар йиғиндиси	F-статистика эркинлик даражаси	Квадратлар ўртачаси	Кузатувлар сони	20	
Модел	794.409	4	198.602	F – статистика (4,15)	23.41	
Қолдик	127.279	15	8.485	F – статистика р - қиймати	0.000	
Умумий	921.688	19	48.509	Детерминация коэффиценти	82.5	
	Регрессия коэффицентлари	Стандарт хатолик	t – статистика	t – статистиканинг р - қийматлари	95 % Ишонч интервали	
Y_{t-1}	0.812	0.114	7.12	0.000	0.568	1.055
X_1	0.124	0.060	2.06	0.057	-0.004	0.253
X_2	-0.521	0.256	-2.03	0.060	-1.06	0.025
X_3	-0.308	0.113	-2.72	0.016	-0.549	-0.067
Константа	42.45	17.211	2.47	0.026	5.765	79.137

3-жадвалдаги регрессия тенгламаси натижаларини қуйидагича изоҳлаш мумкин. F – статистиканинг р – қиймати 0,01 дан кичик, демак регрессия тенгламасига киритилган мустақил ўзгарувчиларнинг камида биттаси боғлиқ ўзгарувчига таъсир қилади. R^2 , яъни детерминация коэффиценти 86 %га тенг. Демак мустақил ўзгарувчилар боғлиқ ўзгарувчидаги ўзгаришни 86 %ини тушунтириб беради.

Студентнинг t – статистикаси р – қийматлари натижаларига кўра X_1 ва X_2 мустақил ўзгарувчиларнинг боғлиқ ўзгарувчига таъсири 10 %лик муҳимлик даражасида статистик жиҳатдан аҳамиятли. X_3 мустақил ўзгарувчининг боғлиқ ўзгарувчига таъсири эса 5 %лик муҳимлик даражасида статистик жиҳатдан аҳамиятли. ARDL моделини қуйидагича келтиришимиз мумкин:

$$y_t = 42.451 + 0.812y_{t-1} + 0.124X_{1t} - 0.521X_{2t} - 0.308X_{3t}$$

Регрессия тенгламасини қуйидагича интерпретация қиламиз: бошқа омиллар ўзгармаган ҳолда, жорий даврда асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг 1 %га ошиши аҳоли жон бошига тўғри келувчи даромадларни 0,12 %га оширади. Жорий даврда ишсизлик даражасининг 1 %га ошиши аҳоли жон бошига тўғри келувчи реал даромадларнинг 0,52 %га камайишига олиб келади. Бошқа ўзгарувчилар ўзгармаган шароитда инфляция даражасининг 1 %га ошиши аҳоли жон бошига тўғри келувчи даромадларнинг ўртача 0,31 %га камайишига олиб келар экан. Таҳлил натижаларига кўра, мамлакатда аҳоли даромадларини оширишда ишсизлик ва инфляция кўрсаткичларини пасайтириш муҳимлиги аниқланди.

Шахснинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш механизми давлат ҳокимияти органлари, нодавлат ташкилотлари ва институтлар, оила, маҳалла, худуд, корхона ҳамда улар фаолиятининг мақсади, вазифалари, тамойиллари, усулларини белгилаб берувчи ҳуқуқий муҳит ўртасидаги ўзаро алоқадорликни ифодалайди [3]. Давлат самарали иқтисодий, ижтимоий, молиявий, пул-кредит сиёсатини юритиш, фан, маданият, таълим, соғлиқни

сақлаш ва бошқа тармоқларни ривожлантириш бўйича дастурлар ишлаб чиқиш ва амалга ошириш орқали фуқароларнинг иқтисодий, ижтимоий ва бошқа ҳуқуқлари ҳамда қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш бўйича чора-тадбирларни амалга оширилади(1-расм).



1-расм. Давлат шахснинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг механизми

Демак, мамлакатнинг иқтисодий ривожланиши, ишлаб чиқариш ҳажмининг кўпайиши, экспорт қилинаётган товарлар миқдори ва номенклатурасининг кенгайиши, барча тармоқларнинг мутаносиб ривожланиши шахснинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда муҳим аҳамият касб этади. Бунда, инвестицияларни жалб этиш, меҳнат унумдорлиги кўрсаткичларини ошириш ҳамда тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш устувор йўналишлар ҳисобланади. Иқтисодий ўсиш натижасида Давлат бюджети даромадлари кўпаяди ва ижтимоий соҳага йўналтириладиган маблағлар миқдори ошиб боради. Бизнинг фикримизча, соғлиқни сақлаш ҳамда таълим тизими ижтимоий соҳанинг устувор йўналишларига айланиши лозим.

Бизнинг фикримизча, шахс иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда муҳим йўналишлардан бири бу ижтимоий соҳани молиялаштиришда нодавлат нотижорат ташкилотларининг ролини ошириш ҳисобланади. Жумладан, ишга муҳтож инсонларни меҳнат бозорида талаб юқори бўлган мутахассислик ва касбларга ўқитишда бепул ўқув курсларини ташкил этиш орқали амалий ёрдам кўрсатиши мақсадга мувофиқ ҳисобланади (2-расм).

Шахс иқтисодий хавфсизлигига таҳдидларнинг олдини олиш ва уларнинг таъсирини камайитириш учун давлат ҳокимияти ва бошқаруви органлари қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириши мақсадга мувофиқ бўлади:

- иқтисодиётни ривожлантириш ва эркинлаштириш борасида амалга ошириладиган ишларни изчиллик билан давом эттириш, кишиларнинг тадбиркорлик фаолияти ҳамда истеъмолчилар манфаатлари ва ҳуқуқларини ҳимоя қилишни янада кучайтириш;
- фуқароларнинг ижтимоий-иқтисодий эркинликлари ва ҳуқуқларини таъминлашнинг самарали механизмларини вужудга келтириш;



2-расм. Шахснинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда нодавлат ташкилотларнинг ролини ошириш йўналишлари

– ижтимоий низоларни келтириб чиқариши мумкин бўлган ишсизлик даражаси ўсишининг олдини олиш, янги иш ўринлари яратиш, меҳнатга лаёқатли аҳолининг иш билан бандлиги ва даромадларини ошириш бўйича чора-тадбирларини амалга ошириш;

– камбағаллик ва қашшоқлик муаммосини келтириб чиқариши мумкин бўлган таҳдидларни баҳолаш ҳамда уларнинг олдини олиш, зарурий озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришни кўпайтириш асосида мамлакатда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, кам таъминланган аҳолини кучли ижтимоий ҳимоя қилиш механизминини такомиллаштириш;

– уюшган жиноятчилик, коррупция, наркомания ва бошқа ижтимоий иллатларга қарши курашишни кучайтириш;

– инсонда фаоллик, бағрикенглик (толерантлик), қатъиятчилик, чидамчилик, иродачилик, шукроначилик каби қобилият ва сифатларини шакллантириш бўйича чора-тадбирлар тизимини ишлаб чиқиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги “Ўзбекистон-30” стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158 сонли Фармони\\<https://lex.uz/ru/docs/6600413>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60 Фармони // <https://lex.uz/docs/5841063>
3. Абулкасимов М.Х. Шахс иқтисодий хавфсизлигига таҳдидлар ва уларнинг олдини олиш йўллари. -Т. Иқтисод ва молия. // Экономика и финансы. 2017, №12. 19-25 б.
4. Абулкасимов Х.П., Абулкасимов М.Х. Иқтисодий хавфсизлик: назария ва амалиёт. – Т.: Ноширлик ёғдуси, 2019.-620 бет.
5. Алабичева М.А. Экономическая безопасность личности в условиях экономической стратификации российскоого общества// Ж. Социально-экономические явления и процессы. М., 2014 №4. -с.125.
6. Гуреева М.А.Экономическая безопасность личности в современной России // Международный научный журнал “Символ науки”, №4 2016 год. -с. 58.
7. Ijtimoiy siosat. O‘quv qo‘llanma. I.f.d., prof. A.V.Vaxabovning umumiy tahriri ostida, – Toshkent: “MUMTOS SO‘Z”, 2019. -131 bet;

УДК: 33.338

**О ЗАКОНОМЕРНОСТИ СООТВЕТСТВИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА
УРОВНЮ И ХАРАКТЕРУ РАЗВИТИЯ МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

**ON THE REGULARITY OF COMPLIANCE OF INTANGIBLE PRODUCTION WITH
THE LEVEL AND NATURE OF DEVELOPMENT OF MATERIAL PRODUCTION**

**NOMODDIY ISHLAB CHIQRISHNING MODDIY ISHLAB CHIQRISH DARAJASI VA
XARAKTERIGA MOS KELISHI QONUNIYATI HAQIDA**

Ахунов Мухаммадамин
Доцент кафедры “Экономика”
Андижонского машиностроительного
института, кандидат экономических наук

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с развитием отраслей народного хозяйства, деление их на материальное и нематериальное производства. Автор предлагает свои мнения по поводу взаимосвязи и взаимозависимости материального и нематериального производства в общественном воспроизводстве, свои взгляды на экономические категории непроизводственная сфера, материальное производство, нематериальное производство, сфера услуг, сфера обслуживания, духовное производство, потребностями населения.

Ключевые слова: народное хозяйство, непроизводственная сфера, материальное производство, нематериальное производство, сфера услуг, сфера обслуживания, закономерности соответствия, духовное производство.

The article discusses issues related to the development of sectors of the national economy, dividing them into material and intangible production. The author offers his opinions on the interconnection and interdependence of material and intangible production in social reproduction, his views on the economic categories of the non-production sphere, material production, intangible production, the service sector, the service sector, spiritual production, and the needs of the population.

Key words: national economy, non-production sphere, material production, non-material production, service sector, patterns of correspondence, spiritual production.

Maqolada xalq xo‘jaligi tarmoqlarini rivojlantirish, ularni moddiy va nomoddiy ishlab chiqarishga bo‘lish masalalari ko‘rib chiqiladi. Muallif ijtimoiy takror ishlab chiqarishda moddiy va nomoddiy ishlab chiqarishning o‘zaro bog‘liqligi va o‘zaro bog‘liqligi haqidagi fikrlarini, noishlab chiqarish sohasining iqtisodiy kategoriyalari, moddiy ishlab chiqarish, nomoddiy ishlab chiqarish, xizmat ko‘rsatish sohasi, ma‘naviy ishlab chiqarish va boshqa sohalar haqidagi qarashlarini taqdim etadi. aholi ehtiyojlari.

Kalit so‘zlar: xalq xo‘jaligi, noishlab chiqarish sohasi, moddiy ishlab chiqarish, nomoddiy ishlab chiqarish, xizmat ko‘rsatish sohasi, mos kelish qonuniyati, ma‘naviy ishlab chiqarish.

Высокоразвитый народнохозяйственный комплекс развивающегося рыночной экономики предполагает совершенствование управления всех его отраслей, участвующих в реализации цели отечественного общественного производства. Для оптимального распределения экономических ресурсов между сферами и отраслями народного хозяйства необходимо выявить сущность и функциональное назначение каждой отрасли в общественном разделении труда, дать их классификацию по участию в создании совокупного общественного продукта и национального дохода, определить место каждой отрасли экономики в удовлетворении общественных потребностей.

В экономической науке принято разделение отраслей народного хозяйства на отрасли материального производства и отрасли сферы услуг. Многие экономисты, не отрицая определяющую роль материального производства в общественном развитии, обращают внимание на возросшее влияние сферы услуг в повышении благосостояния населения и всестороннем развитии каждого члена современного общества. Об этом свидетельствуют вышедшие в последнее время монографии, статьи, посвященные экономическим проблемам сферы услуг. Быстрый темп роста отраслей сферы услуг в конце пятидесятых и в начале шестидесятых годов прошлого века привлек внимание экономистов к более глубокому рассмотрению сущности и места этой сферы народного хозяйства в общественном производстве. Наряду с понятием «непроизводственная сфера» все чаще употребляются термины «сфера услуг», «сфера обслуживания населения», «нематериальное производство». На наш взгляд, эти понятия неоднозначны, подмена одного из них другим приводит к искажению и в теоретическом плане, и в хозяйственной деятельности. Классики экономической науки не употребляли термин «непроизводственная сфера», также у них не встречаются «сфера обслуживания населения» и «сфера услуг», они различали два вида производства: материальное и нематериальное.

Непроизводственная сфера, как понятие, впервые использовалась в работах советских экономистов-статистиков еще на заре социалистического планирования. Она была выделена как сфера экономики, где не создаются совокупный общественный продукт и национальный доход. Такое определение и понимание непроизводственной сферы разделял Госпланом и ЦСУ страны и в настоящее время при определении совокупного общественного продукта и национального дохода. Термины «сфера услуг», «сфера обслуживания населения», распространившиеся в теории и хозяйственной деятельности, вполне имеют право на существование. Классики экономической науки употребляли термины «нематериальное производство» и «духовное производство» как синонимы.

Сфера обслуживания населения включает в себя все отрасли народного хозяйства, связанные с обслуживанием личного потребления материальных и духовных благ: транспорт и связь по обслуживанию населения, жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание, торговля и общественное питание, физическая культура и социальное обеспечение, просвещение, здравоохранение, культура и искусство. Отрасли сферы обслуживания населения являются предметом исследования для исчисления фонда личного потребления. Сфера услуг, как понятие, шире, чем сфера обслуживания населения. Она, кроме всех отраслей сферы обслуживания, охватывает и обслуживание производственного характера, как-то: материально-техническое снабжение и сбыт, заготовки, транспорт и связь производственного обслуживания. Когда исчисляется общий объем потребления услуг населением, то объектом исследования должна быть сфера обслуживания населения, если же исчисляется обслуживание производства и населения, то объектом исследования должна быть сфера услуг. Следовательно, термины «сфера услуг» и «сфера обслуживания населения» отличны друг от друга, их не следует употреблять в качестве синонимов.

Понятие «нематериальное производство» уже, чем понятия «сфера услуг» и «сфера обслуживания населения». Нематериальное производство, как экономическая категория, рассматривалось в работах классиков экономики. Оно существует как сфера приложения человеческой деятельности с момента появления разделения материального и духовного труда и его отрасли являются основными, базовыми отраслями сферы услуг.

Нематериальное производство в совокупности с другими видами непроизводственной деятельности людей образуют непроизводственную сферу, и для раскрытия сущности последней необходимо проанализировать нематериальное производство.

Исследуя нематериальное производство можно разделить двух случаях в нем: в первом результатом труда могут быть такие потребительные стоимости, которые обладают самостоятельной формой, обособленной как по отношению к производителю, так и по отношению к потребителю, которые, следовательно, способны сохранять свое существование в промежутке времени между производством и потреблением : в другом случае производимый продукт неотделим от того акта, в котором он производится, как это

имеет место у всех художников-исполнителей, ораторов, актеров, учителей, врачей, и т.д. Что же является производимым продуктом в нематериальном производстве, неотделимым от акта производства. можно определить его как услуга, означающая вообще не что иное, как ту особую потребительную стоимость, которую доставляет этот труд. Труд оказывает услуги не в качестве вещи, а в качестве деятельности. К нематериальному производству можно отнести труд учителя и врача, деятельность работников искусств и науки и т.д. В развитом обществе эти виды деятельности людей, будучи результатом общественного разделения труда, образуют обособленные отрасли экономики, как например, просвещение, здравоохранение, культура и искусство, наука и т.д. Если в материальном производстве продукты труда предназначены для удовлетворения, в основном, естественных потребностей людей, а также для использования их как средств производства, то в нематериальном производстве труд направлен на самого человека, связан с воспроизводством и сохранением его рабочей силы. Нематериальное производство, в основном, служит для удовлетворения социальных и интеллектуальных потребностей. Развитие и совершенствование отраслей нематериального производства непосредственно связано с материальным производством. Каждому способу производства, существующему материальному производству соответствуют определенный уровень и характер нематериального производства. Если само материальное производство не брать в его специфической исторической форме, то невозможно понять характерные особенности соответствующего ему духовного производства и взаимодействия обоих.

Материальное и нематериальное производство развиваются в единстве и взаимозависимости в рамках одного способа производства. Материальное производство создает материальные условия для развития нематериального производства, которое, в свою очередь, обеспечивает воспроизводство рабочей силы, подготовку и активизацию человеческого фактора, соответствующего уровню развития производства. Уровень и характер нематериального производства изменяются взаимообусловленно материальному производству. Объективно действующая взаимозависимость и постоянно устойчивая связь между этими сферами производства выступают как общая закономерность соответствия развития нематериального производства характеру и уровню развития материального производства. В этом взаимодействии и внутренней связи определяющую роль играет материальное производство.

Из определенной формы материального производства вытекает, во- первых, определенная структура общества, во-вторых, определенное отношение людей к природе.. Их государственный строй и их духовный уклад определяются как тем, так и другим. Следовательно, этим же определяется и характер их духовного производства - взаимосвязь и взаимообусловленность материального и нематериального производства не отрицает противоречия между этими видами производства, которое возникает в связи с ростом или отставанием уровня развития нематериального производства от уровня развития материального производства. Противоречие между этими видами производства проявляется как общая закономерность соответствия развития нематериального производства уровню и характеру развития материального производства, выражающая внутреннюю и необходимую связь между двумя явлениями, которые по своей внешней видимости противоречат одно другому. В условиях научно-технической революции эта закономерность действует более гибко, всякое несоответствие между двумя видами производства более сильно воздействует на развитие производительных сил общества. Во взаимозависимости и взаимообусловленности материального и нематериального производства определяющая роль первого из них проявляется в том, что оно опосредствует развитие отраслей нематериального производства:

С повышением производительности труда в материальном производстве освобождается часть рабочей силы, занятой в нем, которую можно перераспределить в пользу нематериального производства:

1. Возросший экономический потенциал материального производства дает обществу возможность использовать определенную часть материальных и финансовых ресурсов для развития отраслей нематериального производства;

2. Материальное производство создает средства и условия труда, необходимые для развития отраслей нематериального производства - здания, инструменты и препараты для медицины, искусства и культуры, средства обучения и т.д.

В условиях научно-технической революции прогресс в материальном производстве в значительной мере обусловлен развитием и совершенствованием отраслей нематериального производства:

1. Связь нематериального производства с материальным выражается в применении достижений науки в производстве. Развитие и совершенствование науки все более превращают ее в производительную силу общества.

2. Развитие нематериального производства предполагает расширение сферы материального производства, появление в его составе новых отраслей и подотраслей, создающих средства и условия труда для нематериального производства.

3. В условиях научно-технического прогресса возрастает потребность общества в специально подготовленных работниках, в связи с чем повышается роль общеобразовательных школ, техникумов и высших учебных заведений в подготовке квалифицированных специалистов.

4. Интенсификация производства и труда предполагает восстановление и поддержание рабочей силы на соответствующем уровне, чему служат здравоохранение, культурно-просветительные учреждения. Высокий уровень производства, его механизация и автоматизация связаны с развитием интеллекта человека, с повышением интеллектуальных потребностей людей и их удовлетворением.

Научно-технический прогресс и повышение эффективности труда в материальном производстве в развитом обществе создают благоприятные условия для расширения и совершенствования области приложения труда в нематериальном производстве. В условиях зрелого общества действие общей закономерности соответствия развития нематериального производства уровню и характеру развития материального производства приобретают специфический характер. Высокий уровень производительных сил и соответствующие ему производственные отношения развивающегося общества открыли более широкие возможности для всестороннего совершенствования каждой отрасли нематериального производства. Эти отрасли получают более широкий простор для выполнения своих истинных назначений: просвещение участвует в воспроизводстве квалифицированной рабочей силы, здравоохранение поддерживает и сохраняет здоровье населения, духовные блага культуры и искусства становятся достоянием каждого члена общества, наука служит человеку для расширения власти над природой.

Развивающаяся общество предполагает не только квалифицированного работника, производителя материальных и духовных благ, но и требует, чтобы этот производитель был человеком просвещенным, идейно-политически грамотным. В этой сфере общественной жизни роль нематериального производства повышается, оно все более активно воздействует на формирование и совершенствование сознания молодого поколения.

Сознательное использование закономерности соответствия развития нематериального производства уровню и характеру развития материального производства обуславливает количественное и качественное распределение материальных и трудовых ресурсов между двумя видами производства. Такое соответствие определяется уровнем производительности труда в материальном производстве. Отставание отраслей нематериального производства влияет на личный фактор производства, который отражается и в повышении производительности труда в общественном производстве.

Таким образом, форсированное развитие непродуцированной сферы, с одной стороны, обуславливается стратегическим курсом государства на ускорение социально-экономического развития страны, а с другой диктуется практическими задачами совершенствования общества и возраставшими потребностями населения на современном этапе. В связи с этим все больше возрастает теоретическое и практическое значение исследования экономических аспектов развития непродуцированной сферы и закономерностей ее функционирования.

Список использованной литературы

1. Медведев В.А. Общественное воспроизводство и сфера услуг. М., 1968;
2. Скаржинский М.И. Труд в непроизводственной сфере. М., 1968;
3. Правдин Д.И. Развитие непроизводственной сферы. М., 1976;
4. Солодков М.В. Непроизводственная сфера. М., 1978;
5. Иванов Г.П. Непроизводственная сфера и общественное воспроизводство. М., 1978;
6. Козак В.Е. Новиков В.Н. И др. Роль непроизводственной сферы в расширенном воспроизводствн. Киев, 1988 и др.

УДК: 33:004(575.1)

**“O‘ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOT ASOSIY KO‘RSATKICHLARINING
STATISTIK TAHLILI VA EKONOMETRIK MODELLASHTIRISH”**

**СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ
КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА**

**STATISTICAL ANALYSIS AND ECONOMETRIC MODELING OF KEY INDICATORS
OF THE DIGITAL ECONOMY OF UZBEKISTAN**

**Djabbarov Raximjon Abdullayevich
O‘zbekiston Milliy universiteti
Ekonometrika va iqtisodiy modellash
kafedrası tayanch doktoranti**

Annotatsiya

Mamlakatning raqamli iqtisodiyotini barqaror rivojlantirish ko‘rsatkichlarini statistik tahlil qilish muhim ahamiyatga ega. Bugungi kunda raqamli iqtisodiyotni rivojlanishi dunyoning har bir sektorida aholining turmush darajasini oshirishga olib kelmoqda. Shu sababli O‘zbekistonda raqamli texnologiyalar rivojlanishining statistik tahlil jadvallari va diagrammalari shaklida ko‘rib chiqilmoqda [1]. Bundan tashqari, sun‘iy intellektdan foydalanishning asosiy yo‘nalishlari va tamoyillarini hamda ushbu sektorni yaqin va uzoq muddatda kompleks shakllantirish shartlarini o‘rganish, statistik tahlil qilish uchun raqamli iqtisodiyotning rivojlanishini ko‘rsatdi.

Kalit so‘zlar: Raqamli iqtisodiyot, o‘sish sur‘atlari, sun‘iy intellekt, statistik tahlil, AKT, elektron tijorat, axborot va kommunikatsiya.

Важен статистический анализ показателей устойчивого развития цифровой экономики страны. Сегодня развитие цифровой экономики ведет к повышению уровня жизни населения в каждом секторе мира. В связи с этим развитие цифровых технологий в Узбекистане рассматривается в виде таблиц и диаграмм статистического анализа. Кроме того, упоминается изучение основных направлений и принципов использования искусственного интеллекта, а также условий комплексного формирования этого сектора в ближайшей и долгосрочной перспективе, применение показателей развития цифровой экономики для статистического анализа.

Ключевые слова: Цифровая экономика, темпы роста, искусственный интеллект, статистический анализ, ИКТ, электронная коммерция, информация и связь.

The statistical analysis of the country's indicators of sustainable development of the digital economy is important. Today, the development of the digital economy is leading to a level of improvement in the living standards of the population in every sector of the world. In this regard, the development of digital technologies in Uzbekistan is considered in the form of statistical analysis tables and diagrams. In addition, the study of the main directions and principles of the use

of artificial intelligence, as well as the conditions for the complex formation of this sector in the near and long term, the application of indicators of digital economy development for statistical analysis referred to.

Keywords: Digital economy, growth rate, artificial intelligence, statistical analysis, ICT, e-commerce, information and communication.

Ta’kidlash joizki, hududlar iqtisodiyotini raqamlashtirishda huquqiy, iqtisodiy, tashkiliy mexanizmlar, texnologik ta’minot va inson kapitalini rivojlantirish va takomillashtirish muhim ahamiyatga ega. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo’yicha rivojlangan mamlakatlar tajribasini o’rganish bilan bir qatorda davlatning mintaqaviy siyosat olib borishi, mintaqaviy iqtisodiyotni raqamlashtirishda bevosita va bilvosita ishtirok etishi zarurligi ham asoslab berilgan. Bu boradagi xorij tajribasiga tayangan holda olib borilgan tadqiqotlar mamlakatimizda undan qanday foydalanishni ko’rsatib beradi. Shunga ko’ra, jamiyatda raqamlashtirish loyihalarini ishlab chiqish, muvofiqlashtirish, amalga oshirish va nazorat qilishni hisobga olgan holda hududlar iqtisodiyotini uchta usulga bo’lish maqsadga muvofiqdir. Bular: davlat boshqaruvi usuli, davlat va nodavlat tashkilotlari o’rtasidagi hamkorlik usuli va erkin raqobatni boshqarish usuli.

O‘zbekiston hududlarida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish tendensiyalari va AKT sohasidagi mintaqaviy nomutanosibliklarga baho berildi. Bundan tashqari, tadqiqotchi mamlakatimizda hududiy raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo’yicha mahalliy hokimiyat organlarining faoliyatini baholab, ularning vakolat va majburiyatlarini tahlil qildi [1].

Raqamli iqtisodiyot barqaror iqtisodiy rivojlanishga "kuchaytiruvchi" ta’sir ko’rsatadi. Tegishli iqtisodiy o’sish sur’atlarini saqlab qolish ham yuqori sifatli iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishning muqarrar talabidir. Xo’sh, raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi shahar iqtisodiy o’sishiga hissa qo’shishi mumkinmi? U qanday mexanizmlar? Bu iqtisodiy o’sishga qanday ta’sir qiladi? Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi shahar iqtisodiy o’sishiga heterojen ta’sir ko’rsatadimi? Iqtisodiyotning fazoviy xususiyatlari va shahar iqtisodiy o’sishining qonuniyligi? Bu savollarga javoblar raqamli iqtisodiyotga mos keladigan kompleks baholash tizimini yaratishga asoslangan. Raqamli iqtisodiyot bo’yicha tadqiqotlar hali boshlang’ich bosqichida va unga aloqador konseptual ta’riflar, statistik tasniflash, hisoblash va kompleks baholash indeksleri tizimi yetarlicha yetuk emas [2]. Shu sababli, raqamli iqtisodiy rivojlanish va shahar iqtisodiy o’sishi bo’yicha nisbatan kam nazariy tadqiqotlar va mexanizm sinovlari mavjud. Ushbu maqolada O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotning huquqiy asoslari o’rganilib, xorijiy davlatlar tajribasi qiyosiy tahlil qilingan. “O‘zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to’g’risida”gi [1], “Elektron raqamli imzo to’g’risida”gi [2], “O‘zbekiston Respublikasining axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini rivojlantirish va raqamlashtirish sohasida” hamda “Elektron hujjat aylanishi to’g’risi”gi qonunlari tahlil qilindi [3]. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish borasida bugungi kunda dunyoning rivojlangan mamlakatlari tajribasi o’rganilganligi barobarida hududlar iqtisodiyotini raqamlashtirishda davlat tomonidan hududiy siyosat yuritilishi, bevosita va bilvosita ishtirok etishi zarurati asoslantirilgan. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi va uning rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillarni o’rganish bugungi kunning dolzarb muammolaridan biri bo’lib, ko’plab tadqiqotchilar o’z ilmiy izlanishlarida raqamli iqtisodiyotning rivojlanishini o’rganib chiqdilar. Xususan, E.Brynjolfsson, A. McAfee [4], L. Tomas, Messenburg [5] kabi amerikalik va yevropalik olimlarning asarlarida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning nazariy va uslubiy asoslari o’rganilib, raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning metodologik konsepsiyalari ishlab chiqilgan.

MDH olimlari raqamli iqtisodiyotning metodologik va konseptual asoslarini ham o’rganishdi. Xususan, Norets raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish istiqbollari va raqamli iqtisodiyotda innovatsion klasterlarning ahamiyatini tadqiq qildi [6]. Yevtyanova raqamli iqtisodiyotning mamlakat iqtisodiyotidagi ekologik va siyosiy rolini o’rgandi [7]. Gukasova hududlarning raqamli transformatsiyasida raqamli iqtisodiyotning institutsional asoslarini o’rgandi [8].

Mahalliy olimlarning ilmiy izlanishlarining to’liq majmuasi raqamli iqtisodiyot sharoitida O‘zbekiston Respublikasi milliy iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirish, raqamli iqtisodiyotning nazariy va amaliy jihatlarini takomillashtirish muammolarini hal etishga bag’ishlangan davlat boshqaruviga raqamli texnologiyalarni joriy etish S.S.G’ulomov,

A.T.Shermuhamedov [9], A.T.Kenjaboev, M.M. Ikromov [10], Sh.Sh. Shoxa'zamiy [11], T.F. Bekmurotov, R.A. Dadaboeva [12], R.X. Ayupov, M.Yu. Jumaniyozova [13], A.A. Musaliev, B.A. Begalov, E.A. Moxova [14] larning ilmiy-tadqiqot ishlarida o'z aksini topgan.

Yuqorida tilga olingan mahalliy olimlarning tadqiqotlari raqamli iqtisodiyot rivojlanishini o'rganishga katta hissa qo'shdi. Biroq ularda iqtisodiyotni raqamlashtirish masalalari, xususan, mahalliy davlat hokimiyati organlari faoliyatiga oid tadqiqotlar yetarli darajada yo'lga qo'yilmagani mazkur yo'nalishda izlanishlarni talab qiladi va tadqiqot mavzusining dolzarbligini belgilaydi.

Ayni paytda davlatimiz rahbari mamlakatimizda raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni rivojlantirishga katta e'tibor qaratmoqda [4]. Rivojlanish maqsadida farmoyish va qarorlar chiqarish orqali davlatimiz taraqqiyot yo'llari va vositalarini rivojlantirish uchun katta samaralar bermoqda. Bundan tashqari, 2021 yil Prezident tomonidan chiqarilgan sun'iy intellekt tizimlarini har bir sohada qo'llash to'g'risidagi qaror bizga katta yengillik keltiradi. Ilmiy hayotiy tajribalarga asoslanib, zamonaviy iqtisodiy tizimlarda va avtomatlashtirilgan iqtisodiy tizimlarda sun'iy intellektdan foydalanish juda samarali va intellektual [5]. Shu maqsadda rivojlanish ko'rsatkichlarini statistik tahlil qilishda iqtisodiy sohada salohiyatni qo'llash masalalarini ko'rib chiqish rejalashtirilgan. Quyida Prezidentimiz tomonidan qabul qilingan qarorning tegishli qismidan bir misol keltirish o'rinlidir.

“Raqamli O'zbekiston – 2030” strategiyasiga muvofiq va mamlakatimizda sun'iy intellekt texnologiyalarini jadal joriy etish va ulardan keng foydalanish, raqamli ma'lumotlardan foydalanish va ularning yuqori sifatini ta'minlash, ushbu sohada malakali kadrlar tayyorlash uchun qulay shart-sharoitlar yaratilmoqda. Sharoit yaratish uchun:

- sun'iy intellektdan foydalanishning asosiy yo'nalishlari va tamoyillarini, shuningdek, yaqin va uzoq muddatli istiqbolda ushbu sohani kompleks shakllantirish shartlarini belgilovchi sun'iy intellektni rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish;

- sun'iy intellekt texnologiyalaridan foydalanuvchi dasturiy ta'minotni ishlab chiquvchilarga raqamli ma'lumotlardan foydalanish uchun shart-sharoitlar yaratish, shuningdek, davlat organlari va tashkilotlarining tegishli ma'lumotlarini jadal raqamlashtirishni ta'minlash;

- sun'iy intellekt sohasida ilmiy ishlar va ishlanmalarning investitsion jozibadorligini shakllantirish, shu jumladan ichki va tashqi bozorlarda tovarlar (ishlar va xizmatlar) raqobatbardoshligini oshirish;

- mahalliy korxonalar va mutaxassislarining sun'iy intellekt sohasidagi axborot resurslari va bilimlaridan foydalanish imkoniyatini ta'minlash, shuningdek, zarur ta'lim muhitini rivojlantirish;

- qo'shma xalqaro ilmiy-tadqiqot faoliyatini amalga oshirish, kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlash, mamlakatning nufuzli reyting va indeksdagi o'rnini yaxshilash uchun sun'iy intellekt va uni qo'llash texnologiyalari sohasida xalqaro hamkorlikni rivojlantirish;

Aholi manfaatlari yo'lida davlat xizmatlari ko'rsatish sifatini oshirish, shuningdek, ma'lumotlarni qayta ishlashda davlat organlari faoliyati samaradorligini oshirish uchun sun'iy intellekt texnologiyalaridan keng foydalanish. O'zbekiston hududlarida AKTdan foydalanish bo'yicha statistik ma'lumotlar tahliliga nazar tashlaydigan bo'lsak, raqamli iqtisodiyot va avtomatlashtirilgan tizimlarning rivojlanishi natijasida “Elektron hukumat” sezilarli darajada rivojlanganiga guvoh bo'ldik. Tabiiy monopoliyalarni boshqarish va tartibga solish bo'yicha mavjud bo'lgan ilmiy tadqiqotlarni o'rganish, tarif va narx shakllanishini qiyosiy solishtirish, statistik ma'lumotlarni o'rganish, iqtisodiy jihatdan taqqoslash va tahlil qilish, mantiqiy fikrlash, ilmiy abstraksiyalash, ma'lumotni guruhlash, analiz va sintez, induksiya va deduksiya usullaridan keng foydalanilgan. Yurtboshimizning: «Raqamli iqtisodiyot yalpi ichki mahsulotni kamida 30 foizga o'stirish, korrupsiyani keskin kamaytirish imkonini beradi. Nufuzli xalqaro tashkilotlar o'tkazgan tahlillar ham buni tasdiqlamoqda. Shuning uchun iqtisodiyot sohalarida raqamli transformatsiyani amalga oshirish, milliy axborot texnologiyalarini rivojlantirish va bu yo'nalishda investitsiyalar jalb etish zarur» - degan gaplaridan ko'rinib turibdiki, bizda va jahonda muhim hisoblanmoqda. Jahon va bizning davlatimiz olimlarining raqamli iqtisodiyotga bergan ta'riflarini ko'rib chiqamiz. Hozirgi ayni vaqtda bu ta'riflar juda muzokarali bo'lib barmoqda.

Don Tapskott raqamli iqtisodiyot atamasini birinchi marta 1995 yilgi «Raqamli iqtisodiyot: tarmoq intellekti davrida va xavflilik» kitobida ixtiro qilgan.

Raqamli iqtisodiyot – bu axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) bilan ta’minlanadigan jahon iqtisodiy faoliyat, tijorat bitimlari va kasb-hunar hamkorligi tarmog‘i.

Nicholas Negroponte, Massachusetts Institute of Technology’s Media Lab asoschisi

Raqamli iqtisodiyot - bu siyosiy-iqtisodiy, ilmiy-ijtimoiy, madaniy va ma’rifiy munosabatlardagi aloqalarni raqamli texnologiyalarni qo‘llash yordamida amalga oshiruvchi yangi tizim hisoblanadi.

Toshkent moliya instituti “Elektron tijorat va raqamli iqtisodiyot” kafedrası professor-o‘qituvchilari A.T. Kenjabaev, U.K. Yakubov.

Raqamli iqtisodiyot – bu axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) va ularning dasturiy ta’minoti, mobil ilovalari, iqtisodiy masalalarning ekonometrik modellari bilan ta’minlanadigan jahon iqtisodiy faoliyati, tijorat bitimlari. Yuqoridagi jahon va bizning ta’riflardan hamda hozirgi xulosalarga asosan yuqoridagi ta’rifni kiritishni taklif qilaman.

Xalqaro valyuta fondining 2019 yildagi ma’lumotlariga ko‘ra, O‘zbekistonning yalpi ichki mahsuloti \$60,490 milliardni, 2020 yildagi ma’lumotlariga ko‘ra esa \$67,450 milliardni tashkil etadi. Milliy statistikada asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkich sifatida YaIM yoki yalpi milliy mahsulot (YaMM), xatto yalpi milliy daromad (YaMD) ham qabul qilinishi mumkin. Masalan, AQSh va Yaponiyada YaIM emas, balki YaMM asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkich hisoblanadi. Ammo BMTning milliy hisoblar tizimida YaIM birlamchi iqtisodiy ko‘rsatkich bo‘lib xizmat qiladi. Miqdor jihatdan bu ko‘rsatkichlar o‘rtasidagi tafovut unchalik katta emas: rivojlangan mamlakatlarda bu tafovut bir foizdan oshmaydi. Chet ellarda ishlovchi fuqarolardan tushadigan daromadlar salmoqli bo‘lgan mamlakatlarda bu tafovut kattaroq bo‘lishi mumkin.

Bundan tashqari, O‘zbekiston Respublikasi hududlarida raqamli iqtisodiyot holatini baholash uchun reyting baholash usuli ishlab chiqilib, bunda muallif tomonidan hududlarda raqamlashtirish sub’ektlari faolligi (8 ta ko‘rsatkich) va hududning raqamlashtirish sharoiti (8 ta ko‘rsatkich) bo‘yicha indikatorlar ishlab chiqilgan. Tadqiqot ishida hududlarda raqamlashtirishni ifodalovchi holatlar va ularning omillari keltirilgan bo‘lib, tadqiq etilayotgan hududlar bo‘yicha quyidagi keltirilgan formula (1) asosida hududlarni raqamli iqtisodiyotini rivojlanish darajasini reyting bahosini aniqlash mumkinligi ko‘rsatib berilgan. Keltirilgan formula asosida omillarning ko‘rsatkichlari bo‘yicha reyting bahosi hisoblab chiqiladi.

$$X_i = \sqrt[n]{k_1 \cdot k_2 \cdot \dots \cdot k_n} \quad (1)$$

Bunda: X – omil reytingi, i -omil, k – har bir omilning ko‘rsatkichlari.

Mazkur keltirilgan formula (2) har bir hududning omillari bo‘yicha raqamlashtirish darajasini aniqlab beradi. Hududni raqamlashtirish sub’yektlari faolligi indikatorlari darajasini aniqlash uchun quyidagi keltirilgan formuladan foydalaniladi:

$$R_j = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^n X_i} \quad (2)$$

Bunda: R - hududni holat bo‘yicha raqamlashtirish reytingi; j -holat;

X – omil reytingi, i -omil.

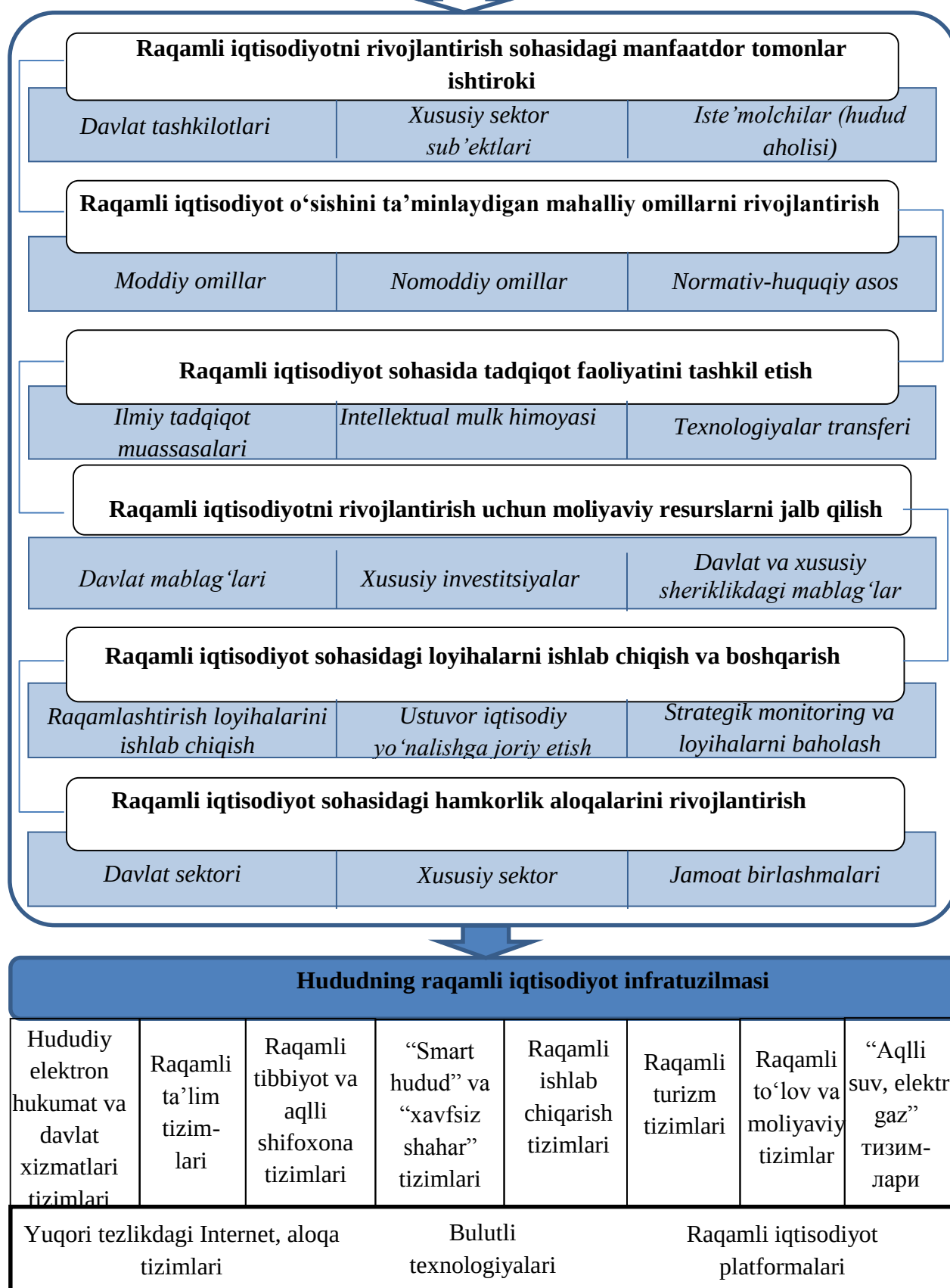
Tadqiq etilayotgan hududni barcha holatlari bo‘yicha raqamlashtirish darajasini aniqlash uchun quyidagi formuladan (3) foydalaniladi:

$$DR = \sqrt[n]{\prod_{j=1}^n R_j} \quad (3)$$

Bunda: DR - hududning raqamli iqtisodiyotini rivojlanganlik reytingi; R - hududni raqamlashtirish holati reytingi.

Taklif etilgan baholash usuli respublikaning har bir hududini raqamlashtirish darajasini baholashga xizmat qiladi. Shu bilan bir qatorda, iqtisodiyot tarmoqlariga raqamli innovatsiyalarni maqsadli joriy etishda muhim o‘rin tutishi tadqiqot ishida asoslantirilgan. Ushbu bob doirasida tadqiqotchi tomonidan O‘zbekiston hududlarida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish borasida mahalliy davlat hokimiyati organlari faoliyatini quyidagi bosqichlarda yo‘lga qo‘yish borasida takliflar ishlab chiqilgan:

Mahalliy davlat hokimiyati tomonidan hududni raqamlashtirish jarayonlari



1-rasm. Mahalliy davlat hokimiyati organlarining raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish borasidagi faoliyat algoritmi.

- 1) manfaatdor tomonlar ishtirokini ta’minlash;
- 2) mahalliy omillarni rivojlantirish;
- 3) tadqiqot faoliyatini tashkil etish;
- 4) moliyaviy resurslarni jalb qilish;
- 5) raqamlashtirish loyihalarini boshqarish;

6) raqamli iqtisodiyot faoliyat ishtirokchilari o‘rtasida yaqin aloqalar o‘rnatilishiga ko‘maklashish (6-rasm).

Bunda hududning manfaatdor tomonlari:

a) raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishga mas’ul bo‘lgan mahalliy davlat hokimiyati organlari xodimlari;

b) AKT sohasida faoliyat yuritayotgan xususiy sektor vakillari, ya’ni faoliyat yuritayotgan tadbirkorlar, startaplar va investorlar;

d) raqamli iqtisodiyot foydalanuvchilari, ya’ni iste’molchilar (aholi)ni qamrab olishi lozim.

Shu bilan birga, mahalliy davlat hokimiyati organlari hududlarda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish uchun mahalliy omillarni rivojlantirishi lozimligi borasida fikr yuritilgan.

Xususan, moddiy omillar (AKT infratuzilmasi, logistika, turistik ob’ektlar va boshqalar), nomoddiy omillar (kadrlar salohiyati, madaniy maskanlar, kutubxona va boshqalar) va normativ-huquqiy asos. Bundan tashqari, hududlarda raqamli iqtisodiyot sohasida ilmiy-tadqiqot va konstruktorlik muassasalarini tuzish, intellektual mulk tizimini takomillashtirish, texnologiyalar transferi va tijoratlashtirishni amalga oshirish mahalliy davlat hokimiyati oldida turgan eng muhim vazifalaridan biri ekanligi asoslantirilgan. Hozirgi davrda davlatimizda raqamli iqtisodiyot va elektron hukumat rivojlantirish to‘g‘risida yurtboshimiz tomonidan katta e’tibor berilmoqda. Rivojlantirish maqsadida farmoyish va qarorlar chiqarib davlatimizni rivojlantirish yo‘llari va taraqqiyotini oshirish uchun katta samara bermoqda. Bundan tashqari 2021 yil yurtboshimiz tomonidan chiqarilgan sun’iy intellekt tizimlarini har sohada qo‘llash to‘g‘risidagi qarori bizga ancha yengilliklar yaratadi. Ilmiy hayotiy tajribalarga tayangan holda sun’iy intellektni hozirgi davrda iqtisodiyot tizimlarida qo‘llash va avtomatlashtirilgan iqtisodiy tizimlarda qo‘llanganda samarasi yuqori va intellektual bo‘ladi. Shu maqsadda iqtisodiy sohadagi salohiyatlarni rivojlanish ko‘rsatkichlarining statistik tahlilini qilishda ham qo‘llash masalasini ko‘rib chiqish rejalashtirilmoqda. Quyida yurtboshimiz tomonidan chiqarilgan qarorning bizga tegishli qismidan namuna keltirib o‘tganimiz maqsadga muvofiqdir.

1-jadval

Axborot iqtisodiyoti va elektron tijorat sohalarida yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat hajmi

Ko‘rsatkichlar	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Axborot iqtisodiyoti va elektron tijorat sektori	3876,3	4967,7	6377,8	7934	8701,4	11121,9
Axborot kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) sektori	3581,7	4575,3	5849	7059	7508,4	9399,3
AKT ishlab chiqarish	141,7	127,2	238,3	307,3	283,7	551,2
AKT savdosi	140,8	228	281,6	240,4	299	261,8
AKT xizmatlari	3299,2	4220,1	5329,1	6511,3	6925,7	8586,3
Kontent sektori va ommaviy axborot vositalari	294,6	392,4	518,7	767,7	928,3	1120,6

Yuqoridagi statistikadan ko‘rishimiz mumkinki, yurtimizda bu ko‘rsatkichlar ancha past ekanligi va buni keskin ko‘tarishimiz talab etiladi. Jahon miqyosida barcha statistika ma’lumotlarini ham solishtirib chiqamiz (1-jadval).

2-jadval

O‘zbekistonda Axborot iqtisodiyoti va elektron tijorat sohalarida yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymatning YaIMdagi ulushi (nisbatan %)

Ko‘rsatkichlar	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Axborot iqtisodiyoti va elektron tijorat sektori	1,93	2,13	2,26	2,09	1,8	1,99
Axborot kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) sektori	1,78	1,96	2,07	1,86	1,55	1,68
AKT ishlab chiqarish	0,07	0,05	0,08	0,08	0,06	0,1
AKT savdosi	0,07	0,1	0,1	0,06	0,06	0,05
AKT xizmatlari	1,64	1,81	1,89	1,72	1,43	1,54
Kontent sektori va ommaviy axborot vositalari	0,15	0,17	0,18	0,2	0,19	0,2
Elektron tijorat			0	0,03	0,05	0,11

Endilikda yurtimizda raqamli iqtisodiyot rivojlanish ko‘rsatkichlarining YaIMdagi ulushi yangi statistik ma’lumot bo‘lib e’lon qilinmoqda. Yuqoridagi ko‘rsatkichlardan kelib chiqib, yurtimizda raqamli iqtisodiyot rivojlanishi 2020 yil yakunigacha kam ulushda ekanligini xulosa qilishimiz mumkin (2-jadval). Buning uchun statistik ma’lumotning bog‘lanishini ko‘rib chiqamiz.

3-jadval

	Axborot iqtisodiyoti va elektron tijorat sektori	Axborot kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) sektori	AKT ishlab chiqarish	AKT savdosi	AKT xizmatlari	Kontent sektori va ommaviy axborot vositalari	Elektron tijorat
Axborot iqtisodiyoti va elektron tijorat sektori	1,00						
Axborot kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) sektori	0,95	1,00					
AKT ishlab chiqarish	0,28	0,07	1,00				
AKT savdosi	0,69	0,83	-0,42	1,00			
AKT xizmatlari	0,94	1,00	0,03	0,84	1,00		
Kontent sektori va ommaviy axborot vositalari	0,05	-0,22	0,48	-0,43	-0,24	1,00	
Elektron tijorat	-0,58	-0,72	0,35	-0,87	-0,74	0,59	1,00

Yuqoridagi 2-jadvalda keltirilgan o‘millar o‘rtasidagi korrelyatsiya matritsasi berilgan. Korrelyatsiya koeffitsienti 0.75 dan yuqori bo‘lgan omillar bir-biri bilan kuchli bog‘lanishga ega bo‘ladi, 0.5 atrofida bo‘lsa o‘rtacha bog‘lanish bo‘ladi, 0.5 dan kichik bo‘lsa kuchsiz bog‘lanishga ega bo‘ladi (3-jadval).

Model:(4-jadval)

$$Z_1^* = -0.2618X_1 - 0.1190X_2 - 0.2637X_3 - 0.1900X_4 + 0.1884X_5 - 0.2628X_6 - 0.0129X_7 - 0.2054X_8 - 0.2680X_9 - 0.2674X_{10} + 0.0080X_{11} - 0.2671X_{12} + 0.2521X_{13} - 0.2655X_{14} - 0.1749X_{15} - 0.2643X_{16} - 0.2258X_{17} - 0.2616X_{18} - 0.1853X_{19} - 0.2486X_{20}$$

Ikkinchi asosiy komponent va o‘zgaruvchilar o‘rtasidagi chiziqli munosabatlar :

Ko‘rsatilgan model: (4-jadval)

$$3_2^* = -0.0644X_1 + 0.4147X_2 + 0.0939X_3 - 0.3297X_4 + 0.0229X_5 + 0.0782X_6 - 0.4258X_7 + 0.3017X_8 + 0.0109X_9 + 0.0162X_{10} + 0.4617X_{11} - 0.0584X_{12} + 0.0112X_{13} + 0.0751X_{14} - 0.3194X_{15} + 0.0445X_{16} + 0.2346X_{17} - 0.1056X_{18} - 0.1578X_{19} - 0.0980X_{20}$$

Ko'rsatkichlar toifasi	Ko'rsatkich o'zgaruvchilari	Ko'rsatkich nomlari	Birlik
Asosiy turdagi raqamli Iqtisodiyot	X1	Optik kabel liniyasining uzunligi	km
	X2	Telefon orqali kirish stavkalari	to'plam / shaxs
	X3	Internet soni keng potosali foydalanuvchilar	o'n ming
	X4	Veb-saytlar soni	o'n ming
	X5	Domen nomlari soni	o'n ming
Texnologiya turi Raqamli iqtisodiyot	X6	IT xizmatlaridan tushgan daromad	o'n ming yuan
	X7	O'rnatilgan tizim dasturiy ta'minotidan daromad	o'n ming yuan
	X8	Jami telekommunikatsiya xizmatlari	100 million yuan
	X9	Dasturiy ta'minot biznes daromad	o'n ming yuan
	X10	Axborot uzatishda ijtimoiy asosiy fondlarga investitsiyalar, kompyuter xizmat ko'rsatish va dasturiy ta'minot sanoati	100 million yuan
Integratsiya turi Raqamli iqtisodiyot	X11	Qishloqlarning ko'payishi elektron tijorat keng qamrovli namoyish okruglari	birlik/yil
	X12	Loyihalashtirilgan o'lchamdagi korxonalar P & D loyihalari soni	birlik
	X13	Elektron tijorat operatsiyalari bilan shug'ullanadigan korxonalar ulushi	%
	X14	bilan korxonalar soni axborotlashtirish	birlik
	X15	Integratsiyalashgan korxonalar soni sanoatlashtirish bilan va axborotlashtirish	birlik
Xizmat turi Raqamli iqtisodiyot	X16	Elektron tijorat aylanmasi	100 million yuan
	X17	Umumiy ma'lumotlar soni hukumat veb-saytlari	parcha
	X18	Elektron terminallar soni jamoat kutubxonasining o'quv zali	o'rnatish
	X19	Raqamli televidenie foydalanuvchilari soni	o'n ming xonadon

Keltirilgan tahlilga ko'ra shuni xulosa qilish mumkinki, yurtimizda va jahon iqtisodiyotida raqamli iqtisodiyot rivojlanishi statistik tahlil natijalari asosida rivojlangan davlatlarda raqamli iqtisodiyot yuqori ekanligi va davlatning iqtisodiyotida YaIMdagi ulushidan ham ko'rishimiz mumkin. Shuning uchun yurtimizda ham raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish uchun vazirlik, korxona va tashkilotlar hamda aholi o'rtasida raqamlashtirish savodxonligini oshirish lozim.

Ushbu bob doirasida tadqiqotchi O'zbekiston hududlarida raqamli iqtisodiyotni quyidagi bosqichlarda rivojlantirish bo'yicha takliflarni ishlab chiqdi:

- 1) manfaatdor tomonlarning ishtirokini ta'minlash;
- 2) mahalliy omillarning rivojlanishi;
- 3) ilmiy-tadqiqot faoliyatini tashkil etish;
- 4) moliyaviy resurslarni jalb qilish;
- 5) raqamlashtirish loyihalarini boshqarish;
- 6) raqamli iqtisodiyot ishtirokchilari o'rtasida yaqin aloqalarni o'rnatishga ko'maklashish.

Ayni paytda O'zbekistonning raqamli iqtisodiyotining rivojlanishi shaharning iqtisodiy o'sishiga xizmat qilmoqda. Ushbu maqola korrelyatsiya uchun instrumental o'zgaruvchilarni tanlaydi. O'zaro bog'liqlik natijalari so'nggi yillarda turli hududlarda raqamli iqtisodiyotning jadal rivojlanishiga mos keladi. Shu bois, barqaror iqtisodiy rivojlanish davrida shaharning raqamli iqtisodiyoti ko'lamini kengaytirish va mustahkamlash, u doimiy ravishda shahar iqtisodiy o'sishiga yangi turtki berishi zarur. Bundan tashqari, O'zbekistonda raqamli iqtisodiy rivojlanish shaharlar

iqtisodiy o‘sishi nuqtai nazaridan turlichadir. Mintaqaviy tahlilga ko‘ra, raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishga ko‘maklashish ko‘lami va ahamiyati turli hududlarda rag‘batlantiruvchi ta’sir ko‘rsatish tartibi: shahar, viloyat, tuman va tarmoq bo‘yicha bir-biriga mos kelmaydi. Shu bois, O‘zbekiston raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda shaharlar o‘rtasidagi internetni rivojlantirish, raqamli savodxonlik va sanoat samaradorligidagi farqlarni to‘liq hisobga olishi, raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishdagi kamchiliklarni aniqlashi va shaharlar o‘rtasidagi tafovutlarni kamaytirishga intilishi kerak.

Manfaatdor tomonlar:

- a) raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish uchun mas’ul bo‘lgan mahalliy hokimiyat vakillari;
- b) AKT sohasida faoliyat yurituvchi xususiy sektor vakillari, ya’ni tadbirkorlar, startaplar va investorlar;
- d) raqamli iqtisodiyot foydalanuvchilari, ya’ni iste’molchilar (aholi).

Shu bilan birga, mahalliy davlat hokimiyati organlari hududlarda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish uchun mahalliy omillarni ishlab chiqishi kerakligi ta’kidlandi.

Xususan, moddiy omillar (AKT infratuzilmasi, logistika, turistik ob’ektlar va boshqalar), nomoddiy omillar (kadrlar, madaniyat ob’ektlari, kutubxonalar va boshqalar) va me’yoriy-huquqiy baza. Bundan tashqari, hududlarda raqamli iqtisodiyot sohasida ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik institutlarini tashkil etish, intellektual mulk tizimini takomillashtirish, texnologiyalar transferi va tijoratlashtirish mahalliy davlat hokimiyati organlari oldida turgan muhim vazifalardan biridir.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 17.02.2021 yildagi PQ-4996-son qarorida berilgan iqtisodiy rivojlanish va rivojlanish ko‘rsatkichlarini statistik tahlil qilish sohalarda sun’iy intellekt va uni qo‘llash texnologiyalarini qo‘llash ham samarali ko‘rsatkichlarni bermoqda. Statistik tahlil shuni ko‘rsatadiki, barcha sohalarda axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanish mehnat unumdorligini oshirishga, aholi turmush darajasini oshirishga, korxona va tashkilotlarning rivojlanishiga, natijada davlat taraqqiyotiga xizmat qiladi. Barchamizga ma’lumki, bugungi kunda aholi va tadbirkorlik sub’ektlari raqamli iqtisodiyot va avtomatlashtirilgan tizimlardan foydalanishda yanada qulay bo‘lib bormoqda. Rivojlangan mamlakatlarga nazar tashlaydigan bo‘lsak, raqamli iqtisodiyot va elektron hukumat aholining ajralmas qismiga aylangan. Bu davlatlarning yanada rivojlanish sur’atlarini oshirmoqda. Bunday tizimlarda sun’iy intellektdan foydalanish ushbu sohalarning kelajagi hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Decision of the President of the Republic of Uzbekistan “On measures to develop the digital economy in the Republic of Uzbekistan”. July 3, 2018, NO. DP-3832 // National Legislation Database, 07/04/2018.
2. Law of the Republic of Uzbekistan “On electronic document management”. April 29, 2004, NO. 611-II.
3. Law of the Republic of Uzbekistan "On electronic digital signature". December 11, 2003, No. 562-II.
4. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies. WW Norton & Company.
5. Mesenbourg, T. L. (2001). Measuring the digital economy. US Bureau of the Census, 1, 1-19.
6. Норец, Н. К., & Станкевич, А. А. (2017). Цифровая экономика: состояние и перспективы развития. Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика, 173-179.
7. Евтуанова, Д. В., & Тиранова, М. В. (2017). Цифровая экономика как механизм эффективной экологической и экономической политики. Вестник евразийской науки, 9(6 (43)), 71.
8. Гукасова, Н. Р. (2019). Нормативное и правовое регулирование цифровой трансформации регионов России. Вестник экспертного совета, 1 (16), 111-116.
9. Гулямов С.С. & Шермухамедов А.Т. (2018). Development of digital economy in the republic of Uzbekistan. In VII Uzbek-Indonesian Joint international scientific and practical conference “Innovative development of entrepreneurship” with the framework of scientific and research

project” Global economic challenges and national economy development” Tashkent-Jakarta (pp. 180-183).

10. Kenzhabaev A.T., Ikramov M.M. (2015). Development prospects ICT and e-government in Uzbekistan's economy. Statistics and Economics, 2, 221-223.
11. Shokhazamiy Sh.Sh. (2020). Treatise on Smart Digital Republic. Innovation rivozhlanish nashriyot-matbaa uyi, Tashkent.
12. Bekmuratov T.F., Dadabaeva R.A. (2017). The main directions of promising research on the development of the digital economy. Proceedings of the international scientific and technical conference “Actual problems of optimization and automation of technological processes and industries”.
13. Ayupov R.Kh. Jumaniyazova M.Yu. (2019). Digital transformation in agriculture of the Republic of Uzbekistan. International Journal of Humanities and Natural Sciences 7(4), 25-33.
14. Musaliev A.A., Begalov B.A., Mokhova E.A. (2009). Electronic document management systems. Publishing house “ADIB” of the Literary Fund of the Union of Writers of Uzbekistan, Tashkent.

УДК:330.8

**АҲОЛИНИ ИЖТИМОЙ ҲИМОЯ ҚИЛИШ ТИЗИМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ
МУҚОБИЛ СЦЕНАРИЯЛАРИ**

**АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ
ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ**

**ALTERNATIVE SCENARIOS OF THE DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF SOCIAL
PROTECTION OF THE POPULATION**

Абдуллаева Шахноза Еркиновна
PhD, Ташқи иқтисодий фаолият ва туризм
кафедраси катта ўқитувчиси
Тошкент давлат шарқшунослик университети

Анатация

Ушбу мақолада аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини ривожлантиришнинг узок муддатларга мўлжалланган муқобил сценариялари, мамлакатимизда амалга оширилган ислохатлар ва келгусида аҳолини ижтимоий ҳимоялаш, ҳамда улар турли хил фаолият билан шуғулланишлари учун қулай шарт шароитлар яратиш каби масалалар кўрилган. Аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишнинг асосий йўналишлари ва ушбу соҳада амалга оширилаётган масалар юзасидан тегишли хулосалар келтирилган ва таклиблар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: ижтимоий ҳимоя, “Covid-19” инқирози, иқтисодий ҳамкорлик

В данной статье рассмотрены долгосрочные альтернативные сценарии развития системы социальной защиты населения, проводимые в нашей стране реформы и социальной защиты населения в будущем, а также создание благоприятных условий для них. заниматься различными видами деятельности. Представлены основные направления социальной защиты населения и вопросы, реализуемые в этой сфере, и даны предложения.

Ключевые слова: социальная защита, кризис «Covid-19», экономическое сотрудничество.

In this article, the long-term alternative scenarios of the development of the social protection system of the population, the reforms carried out in our country and the social protection of the population in the future, as well as the creation of favorable conditions for them to engage in

various activities, were considered. The main directions of social protection of the population and the issues being implemented in this field are presented and suggestions are made.

Key words: social protection, "Covid-19" crisis, economic cooperation

Глобал миқёсда авж олган “Covid-19” инқироzi бутун жаҳон мамлакатлари, жумладан, Ўзбекистоннинг аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини оғир синовдан ўтказди ва мамлакатимизда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимида туб ислохотларни ўзқатиш заруриятини кўрсатиб берди. Хусусан, 2020 йил бошида мамлакатимизда коронавирус пандемиясининг илк даврларидаёқ барча фуқаролар, жумладан, ногиронлиги бўлган болалар ва катталарнинг бутун ҳаётий цикли давомидаги ижтимоий ҳимоя дастурлари билан қамров даражасини таъминлаш мақсадида БМТ билан ҳамкорликда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини кучайтиришга қаратилган ислохотлар амалга оширила бошланди. Коронавиурс пандемияси шароитида мамлакат иқтисодиётида инқирозга қарши кўрилган чоралар қуйидаги йўналишларда амалга оширилди:

- инқирозга қарши дастурлар;
- карантин тадбирлари;
- тиббий чоралар;
- аҳолига пул тўловлари тўлаш;
- иқтисодиётни пруденциал (эҳтиёткорона) тартибга солиш;
- тадбиркорлик субъектларини қўшимча молиялаштириш;
- тадбиркорлик субъектларига солиқ имтиёзлари бериш;
- рақамли технологияларни жорий этиш орқали ноодатий бандликни рағбатлантириш.

Мамлакатимизда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишнинг фаол дастурлари доирасида аҳолининг тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлашга қаратилган чора-тадбирлар амалга оширилиб келинмоқда. Таҳлиллар кўрсатишича, 2000-2020 йилларда мамлакатимиз меҳнат бозорида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда банд бўлган аҳолининг улуши 49,7 фоиздан 74,5 фоизга етди (1-расмга қarang). Шунингдек, ўрганилаётган даврда аҳоли жон бошига реал умумий даромадлар ҳажми 77,2 мингдан 10 873,2 минг сўмга ортди. Хусусан, бугунги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик мамлакат иқтисодиётининг ўсиш нуқтаси сифатида баҳоланмоқда. Мазкур вазиятни инобатга олган ҳолда жумладан, 2018 йилдан бошлаб мамлакатимизда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишнинг фаол дастурлари дорасида “Ҳар бир оила – тадбиркор”, “Хунармандчиликни ривожлантириш”, “Ёшлар келажагимиз” каби кам таъминланган оилаларнинг тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланишини рағбатлантиришга қаратилган давлат дастурларига устуворлик қаратилиб келинмоқда.



1-расм. Ўзбекистонда кичик бизнесни ривожлантириш ва аҳоли даромадларининг ўсиш тенденциялари[1]

Мазкур вазиятни инобатга олган ҳолда, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда аҳоли бандлиги кўрсаткичи билан аҳоли жон бошига реал умумий даромадлар ҳажмининг ортиши ўртасидаги ички боғлиқликни аниқлаш учун корреляцион-регрессион таҳлилни амалга оширдик. Таҳлил натижаларига аниқлик киритиш мақсадида ҳар иккала кўрсаткични логорифмик функция ёрдамида бир хил кўринишдаги коэффицентга келтириб олинди (1-жадвалга қаранг).

1-жадвалда келтирилган тартибда икки омил кўрсаткичлари логорифмик функция асосида бир хил кўрсаткичга келтирилгандан сўнг, улар ўртасидаги ички боғлиқликни аниқлаш мақсадида корреляцион-регрессион таҳлилларни амалга оширдик. Амалга оширилган таҳлиллар натижаларига кўра, ушбу икки омил ўртасидаги ички боғлиқлик кучли бўлиб, уни тавсифловчи корреляция коэффиценти 0,81 га тенг бўлди.

1-жадвал

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда аҳоли бандлиги кўрсаткичи билан аҳоли жон бошига реал умумий даромадлар ҳажми кўрсаткичларини логорифмик қийматларга келтирилиши[2]

Вақт		Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда банд аҳоли улуши, фоизда (X)		Аҳоли жон бошига реал умумий даромадлар, минг сўмда (Y)	
Йиллар	T	Фоизда	LN (X)	Минг сўмда	LN (Y)
2000 й	1	49,7	3,906004933	77,2	4,346399457
2001 й	2	51,8	3,947390149	113,4	4,730921391
2002 й	3	53,5	3,979681654	161,2	5,08264583
2003 й	4	56,7	4,037774211	230,2	5,438948496
2004 й	5	60,3	4,099332104	293,2	5,68085497
2005 й	6	64,8	4,171305603	349,6	5,856789644
2006 й	7	69,1	4,235554731	449,9	6,109025336
2007 й	8	72,1	4,278054044	592,1	6,38367554
2008 й	9	73,1	4,291828367	782,5	6,662493922
2009 й	10	73,9	4,302712828	1031,2	6,938478452
2010 й	11	74,3	4,308110952	2038,7	7,620067629
2011 й	12	75,1	4,318820559	2729,9	7,912020257
2012 й	13	75,6	4,325456283	3267,8	8,091872255
2013 й	14	76,7	4,339901708	3902,7	8,2694239
2014 й	15	77,6	4,351567427	4472	8,405591015
2015 й	16	77,9	4,355425953	5127,5	8,54237349
2016 й	17	78,2	4,359269648	5887,9	8,680654677
2017 й	18	78	4,356708827	6681,4	8,807082825
2018 й	19	76,3	4,334672938	7767	8,957639268
2019 й	20	76,2	4,333361463	9509,6	9,160057094
2020 й	21	74,5	4,310799125	10873,2	9,294056325

Шунингдек, вақт омили билан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда аҳоли бандлиги (корреляцион коэффиценти 0,75) ҳамда аҳоли жон бошига реал умумий даромадлари ҳажми (корреляция коэффиценти 0,87) кўрсаткичлари ўртасидаги ички боғлиқлик ҳам кучли эканлиги аниқланди. Қуйидаги келтирилган 2-жадвалда юқоридаги икки омил ўртасидаги корреляцион-регрессион таҳлил натижалари келтириб ўтилди.

Корреляцион-регрессион таҳлил натижалари*

Регрессион таҳлил кўрсаткичлари	Регрессион таҳлил кўрсаткичлари қиймати
Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда аҳоли бандлиги кўрсаткичи билан аҳоли жон бошига реал умумий даромадлар ҳажми ўртасидаги боғлиқлик	
Кўп ўлчовли R	0,899666233
R-квадрат	0,809399331
Нормаллаштирилган R- квадрат	0,799367717
Стандарт ҳатолик	0,70904829
Кузатувлар даври	21
Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда аҳоли бандлиги кўрсаткичининг вақт омили билан боғлиқлиги	
Кўп ўлчовли R	0,868325
R-квадрат	0,753989
Нормаллаштирилган R-квадрат	0,741041
Стандарт ҳатолик	4,845294
Кузатувлар даври	21
Аҳоли жон бошига реал умумий даромадлар ҳажмининг вақт омили билан боғлиқлиги	
Кўп ўлчовли R	0,933639
R-квадрат	0,871682
Нормаллаштирилган R-квадрат	0,864928
Стандарт ҳатолик	1232,914
Кузатувлар даври	21

*Муаллиф ишланмаси

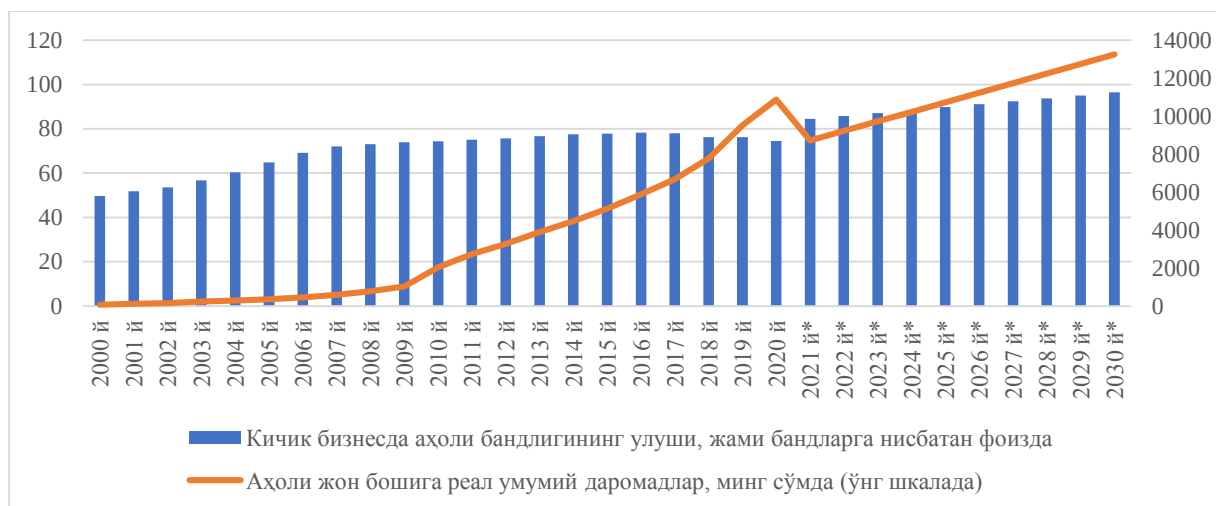
Амалга оширилган корреляцион-регрессион таҳлил натижалари асосида 2030 йилгача бўлган даврда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида давлатнинг фаол ижтимоий ҳимоя дастурлари асосида аҳоли бандлигини ошириш орқали аҳоли жон бошига реал умумий даромадлари ҳажмининг ўсиши бўйича прогноз кўрсаткичлар ишлаб чиқилди. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида аҳоли бандлиги кўрсаткичини ўсиши бўйича прогноз кўрсаткичлар қуйидаги (1) функция асосида ҳисобланди:

$$Y = 55,1238 + 1,3325 * X \quad (1)$$

Шунингдек, аҳоли жон бошига реал умумий даромадлар ҳажми бўйича прогноз кўрсаткичларни ҳисоблаш қуйидаги функция асосида амалга оширилди:

$$Y = -2393,58 + 504,7764 * X \quad (2)$$

Амалга оширилган ҳисоб-китобларга кўра, узоқ муддатли истиқболда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида аҳоли бандлигини рағбатлантириш ҳисобига аҳоли жон бошига реал умумий даромадлар ҳажмини 1,2 марта ошириш имконияти мавжудлиги аниқланди (2-расмга қаранг).



2-расм. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда аҳоли бандлигини рағбатлантириш орқали аҳоли реал даромадларини ортиши бўйича прогноз кўрсаткичлар*

*Муаллиф ишланмаси

Тадқиқот натижаларимиздан келиб чиққан ҳолда ижтимоий эҳтиёжманд аҳоли қатламларига квоталанган энг кам сонидан ортиқ миқдорда ишга қабул қилган иш берувчиларни рағбатлантириш механизми янада ривожлантириш мақсадга мувофиқ. Рағбатлантириш механизмини 2-расмда кўришимиз мумкин.



2-расм. Ижтимоий эҳтиёжманд аҳоли қатламларига квоталанган энг кам сонидан ортиқ миқдорда ишга қабул қилган иш берувчиларни рағбатлантириш механизми*

*Муаллиф ишланмаси

Тадқиқотлар натижасига таянган ҳолда кейинги йилларда мамлакатимизда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимининг самарадорлигини оширишда қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

- давлат томонидан минимал ижтимоий стандартларни ишлаб чиқиш ва республика ҳудудлари кесимида камбағаллик даражасининг табақалаштирилган абсолют миқдорларини ҳисоблаш;

- камбағаллик даражасининг табақалаштирилган абсолют миқдорлари асосида аҳолининг кам таъминланганлик даражаси бўйича табақалаштирилган ижтимоий ҳимоя дастурларини ишлаб чиқиш;
- аҳолини ижтимоий ҳимоя дастурлари билан қамров даражасини ошириш ва бунда нодавлат-нотижорат ташкилотлари иштирокини кенгайтириш;
- фуқароларнинг ўзини-ўзи банд қилиши бўйича тадбиркорлик фаолиятини рағбатлантиришга қаратилган чора-тадбирларни ишлаб чиқиш;
- кам таъминланган аҳоли қатламлари бандлигини таъминлаган хусусий сектор вакиллари учун солиқ имтиёзларни жорий этиш;
- кам таъминланган хонадон хўжаликларида оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш мақсадида солиқ имтиёзлари ва тадбиркорлик фаолияти учун субсидиялар ажратиш;
- кам таъминланган хонадон хўжаликларининг тадбиркорлик фаолиятини микромолиялашда имтиёзли кредитлаш механизмига асосланган ҳолда, фоиз ставкаларини марказий банкнинг қайта молиялаш ставкасининг 50 фоизидан кам бўлмаган ҳолда белгилаш;
- ижтимоий эҳтиёжманд аҳоли қатламларига мансуб шахсларни квоталанган энг кам сонидан ортиқ миқдорда ишга қабул қилган ҳамда улар учун иш ўринларини мослаштирган иш берувчилар томонидан мавжуд имтиёзлардан фойдаланиш даражасини ошириш зарур;
- аҳоли даромадларининг сезувчанлик даражасини камайтириш мақсадида уларнинг ҳукукий, иқтисодий ва молиявий саводхонлиги даражасини ошириш;
- аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишнинг ягона институционал тизимини шакллантириш.

Фикримизча юқорида билдирилган таклифларни инобатга олган ҳолда кейинги йилларда мамлакатимизда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини ислоҳ этиш орқали узоқ муддатли истиқболда унинг самарадорлиги кўрсаткичини оширишга эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган. file:///C:/Users/Macroeconomics/Downloads/17.1%20Kichik%20biznes%20va%20xususiy%20tadbirkorlikning%20ulushi_uzb.pdf;
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган. www.stat.uz

УДК 364.052.4

**УЙ-ЖОЙ ҚУРИЛИШИДА ИНВЕСТИЦИЯ ФАОЛЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ
УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ**

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
АКТИВНОСТИ В ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО**

**PRIORITY DIRECTIONS FOR INCREASING INVESTMENT ACTIVITY IN
RESIDENTIAL CONSTRUCTION**

**Алиева Зилола Маматвалиевна
Тошкент архитектура-қурилиш университети
мустақил изланувчиси**

Аннотация

Вилоят инвестиция-қурилиш мажмуаси корхоналарининг инвестицион фаолиятини ривожлантиришни рағбатлантириш – аҳолини уй-жой билан таъминлаш муаммосини ҳал этиш йўлларида биридир. Мақолада қурилиш ташкилотларининг инвестиция ресурсларини жалб қилиш жараёнини фаоллаштиришнинг асосий йўналишлари ва уй-жой қурилишида инвестицияларни ривожлантиришнинг асосий муаммолари кўрсатилган. Шунингдек, уй-жой қурилишида давлат томонидан тартибга солишни соддалаштириш бўйича таклифлар келтирилган.

Калит сўзлар: Инвестиция фаолияти, ижтимоий муаммолар, уй-жой сектори, қурилиш мажмуаси, ривожланиш стратегияси, давлат томонидан тартибга солиш, антимонопол кўмита, ипотека, капитал, кўчмас мулк бозори.

Стимулирование развития инвестиционной активности предприятий инвестиционно-строительного комплекса региона является одним из способов решения проблемы обеспечения населения жильем. В статье перечислены основные направления активизации процесса привлечения инвестиционных ресурсов строительных организаций. Представлены основные проблемы развития инвестиций в жилищное строительство. Предложены собственные варианты упрощения государственного регулирования в жилищном строительстве.

Ключевые слова: Инвестиционная деятельность, социальные проблемы, жилищный сектор, строительный комплекс, стратегия развития, государственное регулирование, антимонопольный комитет, ипотека, капитал, рынок недвижимости.

Stimulating the development of investment activity of enterprises of the investment and construction complex of the region is one of the ways to solve the problem of providing housing for the population. The article lists the main directions of activation of the process of attracting investment resources of construction organizations. The main problems of investment development in housing construction are presented. The authors propose their own options for simplifying state regulation in housing construction.

Key words: Investment activity, social problems, housing sector, construction complex, development strategy, state regulation, antimonopoly committee, mortgage, capital, real estate market.

Уй-жой муаммоси замонавий дунёдаги ҳар қандай давлатнинг ижтимоий муаммоларидан биридир. Вилоят аҳолисининг барча тоифаларини учун уй-жой билан таъминлаш, ҳаёт даражаси ва сифатини яхшилаш, жамиятдаги ижтимоий тангликни камайтириш, шунингдек, аҳолининг маблағ тўплаш ва инвестицион фаоллигини оширишнинг самарали рағбатларини яратишнинг асосий омилларидан биридир.

Уй-жой хавфсизлиги муаммосини ҳал этиш инвестиция ва қурилиш мажмуасининг самарадорлиги, унинг инвестиция ва инновация фаолияти даражасига бевосита боғлиқдир. Қурилиш ташкилотларининг уй-жой қурилиши соҳасидаги инвестицион фаоллигини рағбатлантириш ҳудудий уй-жой қурилиши бозорининг инвестицион жозибадорлиги даражасини оширади, давлат ва ҳудудий дастурларни амалга ошириш ва ипотека кредитлаш тизимини ривожлантириш кўрсаткичлари сифати ва миқдорини оширишга шароит яратади.

Уй-жой қурилишида қурилиш ташкилотларининг инвестиция ресурсларини жалб қилиш жараёнини фаоллаштиришнинг асосий йўналишлари қуйидагилардан иборат:

1. Уй-жой қурилиш бозорида маъмурий тўсиқларни камайтириш ва монополизация ҳамда маъмурий протекционизмга қарши курашиш механизмларини яратиш. Ушбу муаммони ҳал қилиш, уй-жой қурувчиларни имкониятларини кенгайтириш, лойиҳа тайёрлаш босқичида вақт ва молиявий харажатларни камайтириш ва қурилиш рухсат олиш, монополиялаштириш ва протекционизм тўсиб, аукционларда ер участкалари бериш учун рақобат тартиб ўрнатиш қаратилган. [2]

2. Рухсатномалар ва маъмурий ҳужжатларни лойиҳалаш ва узатиш учун манба маълумотларини тақдим этиш тизимини тартибга солиш. Ўртача бу харажатлар умумий қурилиш қийматининг 12-22% га баҳоланади. Бошланғич рухсатнома ҳужжатларини тасдиқлаш, лойиҳа ҳужжатларини текшириш ва қурилиш рухсатномасини беришда ўртача 35 та ташкилот иштирок этади. Бу жараён тахминан 10 ой муддатни қамраб олиши мумкин.

3. Муҳандислик коммуникацияларига уланиш учун, шунингдек, қурилиш вақтида мувофиқлаштириш, назорат қилиш ҳамда текширишни амалга оширувчи ташкилот ва муассасаларнинг хизматлари учун оқилона тўловларни аниқлаш қоидаларини ишлаб чиқиш.

4. Антимонопол ҳокимият органлари ишини фаоллаштириш монополистик нархни ошириб юбориш, қурилиш материаллари ишлаб чиқарувчиларнинг коллективлаштириш ҳолатларини аниқлаш. Қурилиш саноати корхоналарини бирлаштириш ёки корхоналарда назорат қозикларини сотиб олиш бўйича операцияларни кузатиш ва тасдиқлаш зарур.

5. Қурилишда лойиҳалаш-смета ҳужжатлари ҳамда ҳисоб-китобларнинг назорат текширувларини ўтказиш тўғрисидаги низомларни ишлаб чиқиш.

6. Ҳудудий инвестиция ва қурилиш мажмуасининг инновацион таркибий қисмини прогрессив ривожлантириш орқали инновацион технологиялар асосида уй-жой қурилишининг прогрессив шакллари ривожлантириш.

Инновацион фаолиятни рағбатлантириш шартлари:

1. самарали инновацияларни таъминлаш учун зарур ва етарли технологик ва интеллектуал салоҳиятнинг мавжудлиги;

2. илмий ва инновацион фаолиятда иштирокчилар (талабалар), аспирантлар, ёш олимлар сонининг доимий ўсиши);

3. инновацион фаолият инфратузилмаси элементларининг мавжудлиги (бизнес-инкубаторлар, инновацион фондлар, технологияларни узатиш марказлари, технопарклар, илм-фан шаҳарлари ва бошқалар.) илмий ғоялар авлодини таъминлайдиган;

4. бизнес тузилмаларининг инновацияларга бўлган талаби [1].

Қурилиш соҳасидаги инновацияларнинг энг характерли турлари технологик янгилик бўлиб, унинг 56% ни ташкил қилади жами инновацион тузилма. Технологик инновацияларни жорий этиш қуйидагиларни яратади интенсив ривожланиш даражасини ошириш шартлари қурилиш саноати ташкилотлари амалий дизайн ечимларига таъсир қилади тайёр қурилиш маҳсулотларини яратиш соҳаси ўсишни таъминлайди қурилатган объектларнинг операцион хусусиятларида. Шунингдек, ривожланиш инвестиция ва қурилиш комплекси амалга ошириш даражаси билан белгиланади ташкилий ва бошқарув, маҳсулот ва marketing янгиликлари. [4] Инвестиция инфратузилмаси уй-жой қурилиши соҳасида нодавлат-нотижорат ташкилотлари барқарор ривожланиши учун шарт-шароитлар яратиш имконини беради ва унинг рағбатлантириш ҳамда тартибга солиш учун муайян механизмларини амалга ошириш орқали, давлат органлари томонидан ўз инвестиция фаолиятини бошқариш ошириш учун шарт-шароит яратади. Давлат органлари ва нодавлат нотижорат ташкилотлари ўртасида

уй-жой қурилиши соҳасидаги ўзаро ҳамкорлик учун инвестиция инфратузилмаси қуйидаги таркибий қисмларни ўз ичига олиши керак:

1) нодавлат-нотижорат ташкилотларининг уй-жой қурилиши соҳасидаги инвестицион фаолиятини ахборот билан таъминлаш мажмуаси. Ушбу мажмуанинг мақсади уй-жой қурилишини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш стратегияси, норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар, аҳолининг уй-жой шароитларини яхшилаш дастурларини амалга оширишга қизикқан ташкилотларнинг маълумотлар базалари ва инвестиция ресурсларининг самарадорлигини оширадиган бошқа маълумотларга эга бўлишдир;

2) ижтимоий ва бошқа дастурлар, лойиҳалар ҳамда ошқора рақобат ўзаро таъсир механизмини амалга оширишга имкон берувчи мустақил баҳолаш институтлари мавжудлигини таъминловчи таклифлар экспертизаси мажмуи;

3) давлат ва коммунал фондлар, хусусий ҳамда корпоратив хайрия эҳсонлари, хизмат ва иш кўрсатишдан келадиган даромадлар, халқаро, шунингдек, Ўзбекистон ташкилотлари ҳамда жамғармалари грантлари ва ҳоказолардан фойдаланиш шароитларини ривожлантиришга ҳисса қўшадиган молиявий ва моддий-техник ёрдам мажмуаси;

4) инвестиция фаолиятининг самарадорлигини ошириш мақсадида аҳоли ва тижорат ташкилотлари ўртасида консалтинг хизматлар мажмуини шакллантириш;

5) нодавлат-нотижорат секторида ишлаш учун кадрлар тайёрлаш ҳамда қайта тайёрлаш мажмуаси, шунингдек уй-жой муаммосини ҳал этишга қаратилган соҳавий дастурлар ва лойиҳалар;

6) уй-жой қурилиши соҳасида нодавлат нотижорат шериклик фаолиятини норматив-ҳуқуқий қўллаб-қувватлаш мажмуи;

7) иқтисодий ва маъмурий усуллардан фойдаланиш, шунингдек, нодавлат нотижорат ташкилотлари фаолиятини мувофиқлаштириш, тартибга солиш ҳамда рағбатлантириш орқали инвестиция инфратузилмасига таъсир кўрсатувчи мувофиқлаштириш ва тартибга солиш мажмуаси. [5]

Қурилишнинг инвестицион ва инновацион фаоллиги кўрсаткичлари ташкилотлар бири-бири билан ҳаммаси боғлиқ ва асосан нафақат даражани белгилайди инвестиция ва қурилиш комплекси ривожлантириш, балки таъминлаш минтақанинг инвестицион ва инновацион жозибадорлигини ошириш (1-расм).



1-расм. Инновацион компонентнинг уй-жой қурилишига инвестициялар оқими таъсири

Бундан ташқари, уй-жой қурилиши тартибга солишини такомиллаштиришида уй-жой қурилиши қийматини сотиш нархи сифатида баҳоланади. Уй-жой қурилиши қийматига фойда қўшилса, сотиш нархини белгилашига бозорда талаб-таклиф мувозанати таъсир қилади.

Сотиш нархини белгилашига бозорда талаб-таклиф мувозанати таъсир қилади. Бу кўрсаткич уй-жой бозорида савдо айланмасини характерлайди, у уй-жой жисмоний ва юридик шахсларнинг инвестицияларни ўз ичига олади ва умумий савдо ҳажмини жисмоний ва юридик шахсларнинг умумий инвестициялар ва бозор оқимларини таҳлил қилиш учун белгиланади.

Шу билан бирга, қурилган объектлар шу йилнинг ўзида сотилмаслиги мумкин. Қурилиш харажатлари жорий ва солиштирма нархларда уй-жой қурилиши харажатлари ва нархлар индексини аниқлаш учун ҳисобланади. [6]

Уй-жой қурилиши соҳасидаги ўзгаришлар ҳозирги босқичда “Ўзбекистон Республикасининг 2025 йилгача бўлган инвестиция сиёсати стратегияси” доирасида амалга оширилмоқда. Бироқ, уй-жой масаласи энг қийин ижтимоий муаммолардан бири бўлиб қолмоқда. Қўрилган чора-тадбирларга қарамай, Ўзбекистоннинг ижтимоий-иқтисодий аҳволи уй-жой қурилиши ишларига салбий таъсир кўрсатишда давом этмоқда. Ҳозирги кунда уй-жойга киритилган инвестициялар сони камайиши, уй-жойга бўлган талаб ошиши, аҳолини уй-жой сотиб олиш имкониятлари камайиши кузатилмоқда. Уй-жой қурилиш тезлиги ўтган йилга нисбатан секинлашиб бормоқда. [7]

Шундай қилиб, ҳозирги шароитда, бу мураккаб соҳада замонавий уй-жой қурилишнинг қийматини белгилаш ва талаб-таклифни рағбатлантириш муҳим аҳамиятга эга. Чунки уй-жой қурилиш билан таъминлаш даражаси аҳолининг фаровонлигини белгилайди, ҳамда шахс ва жамиятнинг соғлиги, маданий ривожланиши ва ахлоқий қониқишига тўғридан-тўғри таъсир қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Матвейкин, В.Г. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В.Г. Матвейкин, С.И. Дворецкий, Л.В. Минько и др. – М.: «Издательство Машиностроение-1», 2007. – 284 с.
2. Кузовлева, И.А. Разработка методологических основ управления инновационными процессами в регионах с проблемной экономикой/И.А. Кузовлева, В.Л. Берестов и др. – Брянская гос. инженерно-технологическая академия. – Брянск: РИО БГИТА, 2010. – 238с.
3. Черкашина Е.В., Крапивина Е.С. Некоммерческие организации в сфере жилищного строительства и перспективы их развития: Монография - Белгород :«Кооперативное образование», 2006.
4. Крапивина Е.С. Повышение эффективности использования инвестиционных ресурсов в деятельности некоммерческих организаций в сфере жилищного строительства // Научно-практическая конференция «Инновационные технологии в кооперативном образовании как фактор развития экономики», БУПК, 2009.
5. Баталин Б. П. О некоторых вопросах состояния и развития строительства//Экономика строительства. 1995. №10. С. 8-10.
6. Бузырев В.В., Закинчак Г.Н., Шлыкова М.В. Вилоятларда уй-жой қурилиш инвестиция сиёсатини шакллантириш. - Иваново, 1998-йил ИГАСА. 173с.
7. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг "Ўзбекистон Республикасининг 2025 йилгача бўлган инвестиция сиёсати стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида" ги қарори - www.regulation.gov.uz

УДК:330.33

**САНОАТ МАҲСУЛОТЛАРИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШИНING ИҚТИСОДИЙ ЎСИШГА
ТАЪСИРИНИ ЭКОНОМЕТРИК БАҲОЛАШ**

**ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ**

**ECONOMETRIC ASSESSMENT OF THE IMPACT OF INDUSTRIAL PRODUCTION ON
ECONOMIC GROWTH**

Касимов Азамат Абдукаримович
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
“Яшил” иқтисодиёт ва барқарор бизнес кафедраси доценти, PhD

Аннотация

Ушбу мақолада саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришининг иқтисодий ўсишга таъсири ёритиб берилган. Хусусан, иқтисодий ўсишга саноатнинг таъсири эконометрик моделлаштириш асосида миқдорий жиҳатдан баҳоланган, ялпи ички маҳсулот (ЯИМ)да саноат ялпи қўшилган қийматининг улуши ва унинг динамикаси таҳлил қилинган. Шунингдек, саноат тармоқларини ривожлантириш асосида иқтисодий ўсишни таъминлаш, тармоқ корхоналари самарадорлигини ошириш, маҳсулот ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва экспортдаги улушини ошириш бўйича илмий таклифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: ЯИМ, саноат тармоғи, саноат маҳсулотлари, таҳлил, эконометрик модель, иқтисодий ўсиш, самарадорлик, даромад.

В данной статье освещается влияние промышленного производства на экономический рост. В частности, на основе эконометрического моделирования количественно оценено влияние промышленности на экономический рост, проанализирована доля валовой добавленной стоимости промышленности в валовом внутреннем продукте (ВВП) и ее динамика. Также разработаны научные предложения на основе развития отраслей промышленности по обеспечению экономического роста, повышению эффективности предприятий отрасли, расширению производства и увеличению их доли в экспорте.

Калит сўзлар: ВВП, промышленный сектор, промышленная продукция, анализ, эконометрическая модель, экономический рост, эффективность, доходы.

This article highlights the impact of industrial production on economic growth. In particular, the impact of industry on economic growth was quantitatively evaluated based on econometric modeling, the share of industrial gross added value in the gross domestic product (GDP) and its dynamics were analyzed. Also, scientific proposals were developed on the basis of the development of industrial sectors to ensure economic growth, increase the efficiency of branch enterprises, expand production and increase their share in exports.

Key words: GDP, industrial sector, industrial products, analysis, econometric model, economic growth, efficiency, income.

Бугунги иқтисодий тараққиёт ва геосиёсий ўзгаришлар кўплаб давлатлар иқтисодиётида таркибий ўзгаришларнинг мавдудга келишига олиб келди. Иқтисодиётнинг таркибий ўзгариши албатта биринчи навбатда мамлакатнинг табиий, географик жойлашуви, ижтимоий келиб чиқиши, иқтисодиётининг империк ривожланиши билан боғлиқ бўлади. Аммо, бугунги кунда бундай омилларсиз ҳам иқтисодий ривожланишнинг янги босқичига эришиш мумкинлигини айрим давлатлар тажрибаси кўрсатмоқда. Жумладан, Хитой, Тайванд, Сингапур ва Европа мамлакатларини келтириш мумкин.

Умуман олганда иқтисодий ривожланиш ва барқарор ўсишни таъминлаш борасида

кўплаб тадқиқотлар олиб борилмоқда. Чунки, иқтисодий ривожланиш бу – иқтисодий эркинликка олиб келади. Яъни, бунда нафақат ички талабни қондириш, балки, мамлакатнинг экспорт имкониятларини оширади. Шунингдек, кўшимча иш ўринларини яратиш олиб келади.

Бунда иқтисодиётнинг саноат тармоғи муҳим аҳамиятга эга ҳисобланади. Маълумки, соф кўшимча қиймат ҳамда юқори технологияли маҳсулот яратиш асосан саноат усулида амалга оширилади. Айнан шу боис ҳам мамлакатнинг саноатлашув даражасини жадаллаштириш ва уни янада ривожлантириш мазкур тармоқни кўшимча илмий тадқиқ этишни тақозо этмоқда. Хусусан, саноатни ривожлантиришга боғлиқ бўлган омилларнинг миқдорий таъсирини баҳолаш, саноат ишлаб чиқариш жараёнларини статистик, математик, эконометрик усуллар асосида таҳлиллар қилиш орқали истиқболли стратегияларни ишлаб чиқиш лозим. Буларнинг барчаси мазкур тадқиқот мавзусининг долзарблигини ифодалайди.

Мамлакатимизнинг миллий маҳсулот ишлаб чиқариш соҳасидаги асосий тармоқларидан бири – саноатдир. Саноат ўзининг кўшимча қиймат яратиши, аҳоли эҳтиёжини қондиришдаги ўрни ва юқори даражага эга бўлган ишлаб чиқариш имкониятлари билан бошқа соҳа ва тармоқлардан ўз афзаллиги билан тубдан фарқ қилади. Саноат моддий ишлаб чиқаришнинг асосий ва етакчи тармоғи бўлиб, унинг ривожланиши миллий иқтисодиётнинг барқарор суръатлар билан ривожланишига олиб келади [1].

Мамлакат иқтисодий тизимини ривожлантириш унинг ишлаб чиқариш, меҳнат салоҳияти, ишлаб чиқариш кучларининг самарали жойлашуви, аҳолининг турмуш даражаси ҳамда маҳаллий бошқарув органлари фаолияти самарадорлигига боғлиқ. Жаҳон тажрибаси ва амалиёти ҳам ҳар бир ҳудуднинг хомашё базаси ва меҳнат салоҳиятидан самарали фойдаланиш билан боғлиқ бўлган муаммоларини фақат ўрта ва узоқ муддатга мўлжалланган дастурлар ва истиқболли режалар орқалигина ҳал этиш мумкинлигини кўрсатмоқда [2].

Иқтисодий ўсишда омиллар тизими катта рол ўйнайди. Лекин, бунда ҳамма омилларнинг жамланган таъсири ҳар бирининг таъсир этиш даражаси йиғиндисига тенг деган хулоса келиб чиқмаслиги лозим. Омиллар тизими – бу уларнинг оддий арифметик йиғиндиси бўлмасдан, балки, бунда ички боғланишлар ва таркибий элементларнинг ўзаро бир-бирига бўлган таъсирини ҳам ҳисобга олиш лозим [3].

Бугунги кунда, турли иқтисодий ҳодисалар, жараёнларни ўрганиш ва баҳолаш учун иқтисодий-математик моделлардан кенг фойдаланилади. Бундай моделларни тузишда тадқиқ этилаётган ҳодисаларни ифодаловчи энг муҳим омиллар аниқланади ва қўйилган муаммони ечиш учун аҳамиятсиз бўлганлари ҳисобдан чиқарилади [4].

Шу нуқтаи назардан, саноат тармоғини ривожлантириш ва иқтисодий ўсишини таъминлаш учун ишлаб чиқариш мажмуаларининг ривожланиш тенденцияларини прогноз қилиш, реал секторларда мақсадли таркибий ўзгаришларни амалга ошириш, маҳсулотлар рақобатбардошлигини ошириш ва ривожланишнинг устувор йўналишларини танлашга қаратилган мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг оптимал моделларини шакллантириш лозим [5]. Шунингдек, саноат тармоғида фойдаланилаётган ресурслар самарадорлигини ошириш, мавжуд муаммоларни ечишда юзага келадиган хатарларни олдиндан кўра билиш ва илмий асосланган чора-тадбирлар ёхуд ечимлар ишлаб чиқиш талаб қилинади. Қолаверса, саноат тармоқларининг барқарор ўсиши ва глобал рақобатбардошликка эришишини таъминлашни ҳар томонлама таҳлил қилиш, шунингдек ишлаб чиқариш жараёнига боғлиқ бўлган омилларнинг миқдорий боғланишини баҳолаш ва тармоқларни ривожлантириш стратегияларини ишлаб чиқишда иқтисодий-математик, эконометрик моделлардан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

Саноат тармоғини ривожлантиришнинг оптимал моделини яратишда, айниқса ҳозирги ноаниқлик ва таваккалчилик шароитида иқтисодий жараёнларни ўрганиш ва таҳлил қилиш учун иқтисодий-математик усуллар ҳамда эконометрик моделлардан фойдаланиш кутилиши мумкин бўлган салбий оқибатларнинг олдини олиш имконини беради [6].

Худди шундай йўналишлардан Осиё минтақасидаги давлатлардан Хитой халқ Республикаси, Жанубий Корея, Япония, Сингапур, Европа мамлакатларидан Англия, Франция, Германия, Италия, Испания, Дания, Норвегия, Швеция, Швецария кабилар,

шунингдек АҚШ, Канада, Австралия ва бошқа давлатларда ҳам кенг қўлланилади ва бу борада тадқиқот ишлари олиб борилади. Шунингдек, Англия, Франция, Германия, АҚШ каби давлатларда ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ) соҳасини ривожлантириш асосида тўғридан-тўғри глобал бозорга чиқишнинг янги моделлари ва глобал рақобатдошликнинг инновацион бизнес моделлари ишлаб чиқилган ҳамда амалиётга жорий этилмоқда [7]. Бугунги шароитда глобал стратегиядан бошланган кичик ва ўрта корхоналар (SME) трансегаравий фаолиятдан фойдаланиш учун тезда ҳаракат қилишлари мумкин [8]. Глобаллашув нафақат даромадларнинг ўсиши, балки билимлар алмашинуви ва имкониятларни ошириш учун ҳам имкониятлар яратади.

1-жадвал

2021-2022 йилларда Ўзбекистон Республикаси бўйича ялпи ички маҳсулот ва унинг таркиби [1]

	Ҳажми, млрд. сўм		Ўсиш суръатлари, % да	
	2021	2022	2021	2022
I. ЯИМ, жами	738 425,2	888 341,7	107,4	105,7
<i>шу жумладан:</i>				
тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	686 432,4	828 054,2	107,6	106,2
маҳсулотларга соф солиқлар	51 992,8	60 287,5	104,6	99,2
II. Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	686 432,4	828 054,2	107,6	106,2
қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги	181 787,7	208 452,9	104,0	103,6
саноат (қурилишни қўшган ҳолда)	232 535,6	276 227,0	108,4	105,5
қурилиш	45 557,4	55 522,7	106,8	106,6
Хизматлар	272 109,1	343 374,3	109,5	108,5
савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар	46 750,0	57 801,7	113,6	109,3
ташиш ва сақлаш, ахборот ва алоқа	47 934,3	57 776,5	117,8	114,7
бошқа хизмат тармоқлари	177 424,8	227 796,1	106,3	106,6

Зеро, ҳар бир давлатнинг жаҳон ҳамжамиятидаги ўрни ва салоҳияти – унинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражаси билан белгиланади [9]. Бунинг учун эса ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг ўзига хос механизмларини жорий этиш орқали эришиш мумкин.

Мазкур механизмлар биринчи навбатда иқтисодиёт тармоқларининг, хусусан саноатнинг моддий-техник ва капитал ресурсларига бўлган эҳтиёжларини қондиришга қаратилиши, тармоқлараро таркибий қайта қуришни самарали амалга ошириш шунингдек, оқилона инвестиция сиёсатини юритишни қамраб олиши муҳим.

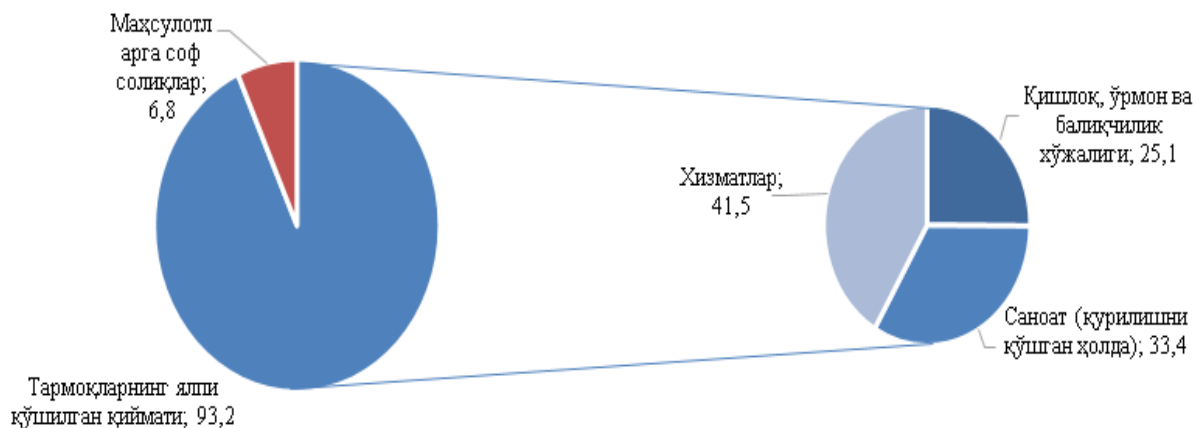
Мазкур тадқиқотни амалга оширишда расмий статистик маълумотлар, статистик кузатиш, таққослама таҳлил, синтез, мантиқий фикрлаш статистик жадвал ва график, солиштирма таҳлил, гуруҳлаш, статистик таҳлил, математик ва эконометрик моделлаштириш усулларида кенг фойдаланилган. Статистик таҳлил учун Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлигининг расмий статистик маълумотлари олинган.

Таҳлилларга кўра, 2022 йилда мамлакатимиз ялпи ички маҳсулоти (ЯИМ) 888341,7 млрд. сўмни ташкил этган бўлса, мазкур кўрсаткич 2021 йилда 738425,2 млрд. сўмни ташкил этган эди. Шунда ЯИМнинг 2022 йилдаги (2021 йилга нисбатан) 105,7 фоиз ўсиш суръатига эга бўлган.

2022 йилда ЯИМнинг 93,2 фоизи тармоқларнинг ялпи қўшилган қийматлари

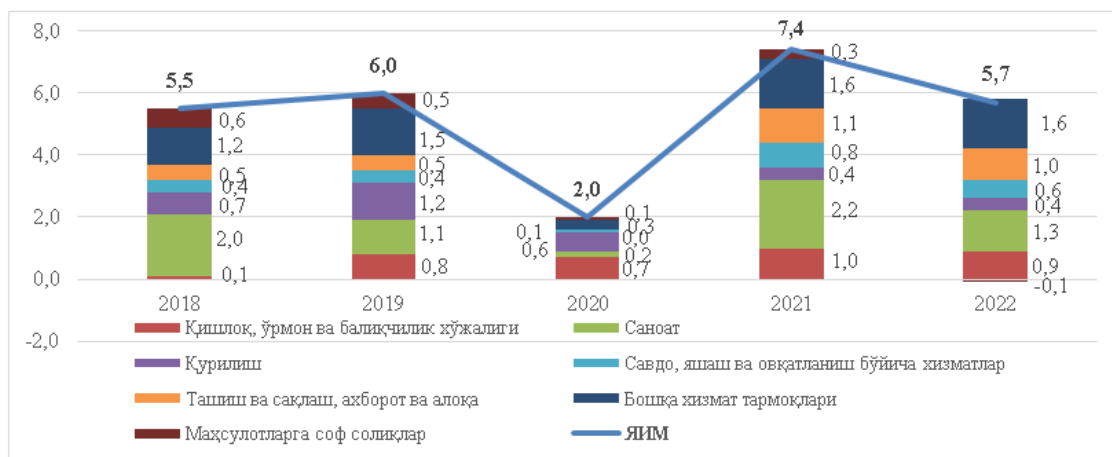
хиссасига тўғри келган. Яъни, ЯИМ тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати 828054,2 млрд. сўмни ташкил этган бўлса, шундан 208452,9 млрд. сўм қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги хиссасига, 276227,0 млрд. сўм саноат (қурилишни қўшган ҳолда) тармоғи хиссасига ва 343374,3 млрд. сўм хизматлар соҳаси хиссасига тўғри келган.

Бошқача айтганда, ЯИМнинг тармоқларнинг ялпи қўшилган қийматлари 93,2 фоизини ташкил этган бўлиб, шундан қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигининг хиссаси 25,1 фоизни, саноат (қурилишни қўшган ҳолда) тармоғининг хиссаси 33,4 фоизни ҳамда хизматлар соҳасининг хиссаси 41,5 фоизни ташкил этган (1-расм).



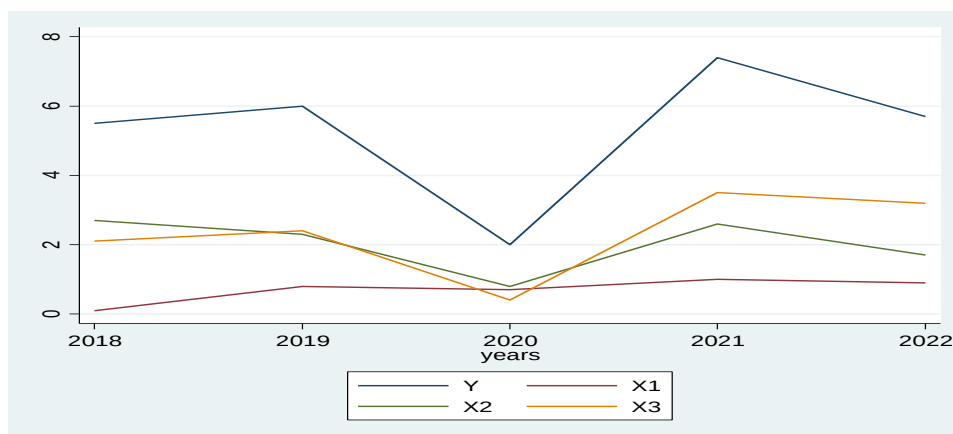
1-расм. ЯИМда тармоқларнинг ялпи қўшилган қийматининг улуши [2], %

2022 йилда мамлакатимизда ЯИМ ҳажми 888341,7 млрд. сўмни ташкил этган бўлиб, 2021 йилга нисбатан 5,7 фоизга ўсди. Ушбу ўсишда тармоқларнинг улуши қуйидагича, қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигининг улуши 0,9 фоиз, саноат тармоғининг 1,3 фоиз, қурилиш соҳасининг улуши 0,4 фоиз, савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматларининг улуши 0,6 фоиз, ташиш ва сақлаш, ахборот ва алоқа хизматларининг улуши 1,0 фоиз, бошқа хизмат тармоқларининг улуши 1,6 фоиз ва маҳсулотларга соф солиқларнинг улуши -0,1 фоизни ташкил этган (2-расм).



2-расм. 2018-2022 йилларда ЯИМ ўсишида тармоқларнинг ҳиссаси (жамига нисбатан %) да) [3]

Таҳлилларга кўра, 2018-2022 йилларда ЯИМ ўсишида тармоқларнинг ҳиссаси ўртача ҳисобда юқори кўрсаткич саноат тармоғи (1,36 %) хиссасига тўғри келган бўлса, кейинги ўринларда бошқа хизмат тармоқлари (1,24 %), қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги (0,7 %), қурилиш (0,66 %), ташиш ва сақлаш, ахборот ва алоқа (0,62 %), савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар (0,46 %) ва маҳсулотларга соф солиқлар (0,28 %) ҳиссаларига тўғри келган.



3-расм. 2018-2022 йилларда ЯИМ ўсишида тармоқларнинг ҳиссаси динамикаси (жамига нисбатан % да) [4]

ЯИМ ўсишида тармоқларнинг ҳиссасини миқдорий жиҳатдан эконометрик моделлар асосида баҳолаш мумкин. Яъни, натижавий кўрсаткич ЯИМ ўсиши суръати (y)га таъсир қилувчи омиллар қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигининг ҳиссаси (x_1), саноат (қурилишни қўшган ҳолда) тармоғининг ҳиссаси (x_2) ва хизматлар ҳиссаси (x_3)лари ўртасидага ўзаро боғлиқлик ва уларнинг миқдорий таъсирини корреляцион-регрессион таҳлиллар асосида баҳолаш мумкин.

$$y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + a_3x_3 + \varepsilon \quad (1)$$

бу ерда:

a_0, a_1, a_2, a_3 – моделнинг номаълум параметрлари,

ε – тасодифий ҳатолик.

Натижавий кўрсаткич ва унга таъсир қилувчи омиллар ўртасидага ўзаро боғлиқлик корреляция коэффицентлари матричасини тузиш орқали баҳоланади.

Matrix of correlations

Variables	(1)	(2)	(3)	(4)
(1) Y	1.000			
(2) X1	0.233	1.000		
(3) X2	0.867	-0.243	1.000	
(4) X3	0.944	0.390	0.686	1.000

Корреляцион таҳлил натижаларига кўра, y ва x_1, x_2, x_3 лар ўртасида тўғри ва ўртача боғланиш мавжудлиги аниқланди. Демак, уларнинг ўзаро миқдорий таъсирини кўп омилли регрессия модели орқали баҳолаш мумкин.

Linear regression

Y	Coef.	St.Err.	t-value	p-value	[95% Conf	Interval]	Sig
X1	1.221	0.185	6.62	.095	-1.123	3.566	*
X2	1.585	0.105	15.09	.042	0.25	2.92	**
X3	0.713	0.072	9.96	.064	-0.196	1.621	*
Constant	-0.39	0.192	-2.03	.291	-2.831	2.051	
Mean dependent var		5.320		SD dependent var		1.999	
R-squared		0.989		Number of obs		5	
F-test		877.523		Prob > F		0.025	
Akaike crit. (AIC)		-11.379		Bayesian crit. (BIC)		-12.941	
*** $p<.01$, ** $p<.05$, * $p<.1$							

$$y = 1,221x_1 + 1,585x_2 + 0,713x_3 - 0,39$$

Регрессион таҳлил натижаларига кўра, қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигининг ҳиссаси (x_1), саноат (қурилишни қўшган ҳолда) тармоғининг ҳиссаси (x_2) ва хизматлар ҳиссаси (x_3) 1 фоизга ўзгарганда натижавий омил ЯИМ ўсиши суръати (y) мос равишда 1.221, 1.585 ва 0.713 фоизга ўзгариши мумкин.

Мазкур тадқиқотдан келиб чиқиб, саноат тармоқларини ривожлантириш асосида иқтисодий ўсишни таъминлаш, тармоқ корхоналари самарадорлигини ошириш орқали импорт товарлар ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш, экспорт ҳажмини ошириш ва аҳоли яшаш шароитини яхшилаш учун қуйидагиларни ҳисобга олиш мақсадга мувофиқ бўлади:

- бир йўналишда фаолият юритаётган саноат корхоналарини бирлаштириш асосида саноат кластерларини ташкил этиш орқали тармоқ корхоналари самарадорлигини энергетик самара асосида ошириш;

- саноат корхоналарини ташкил этишда хомашё базаси, қулай инфратузилма хусусан, логистика ва энергия таъминотларини ҳисобга олган ҳолда оптимал жойлаштириш асосида ноишлаб чиқариш харажатларини камайтиришга эришиш;

- саноат корхоналари фаолиятини омиллар унумдорлигининг камайиш қонуни бўйича таҳлил қилиш ва уни бартараф этиш асосида умумий самарадорликни максималлаштириш чораларини кўриш;

- фақат ички бозор талабини эгаллаш эмас, балки, ташқи бозорлар яъни, экспортни ҳисобга олган ҳолда маҳсулотларни диверсификациялаш асосида қўлам самарасини кенгайтириш ва шу орқали корхоналарнинг барқарор ривожланишини таъминлаш;

- рақобатлашган бозор шароитида максимал маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини чекли даромад ва чекли харажатга тенг бўладиган миқдорда танлаш орқали юқори фойдани таъминлаш лозим.

Хулоса қилиб айтганда юқоридаги таҳлиллар шуни кўрсатдики, иқтисодий ўсишга энг юқори таъсир кўрсатаётган иқтисодиёт тармоғи бу – саноатдир. Шу боисдан, саноатни янада ривожлантириш борасида истиқболли стратегияларни ишлаб чиқишда тармоқ корхоналарини оптимал жойлаштириш, молиявий қўллаб-қувватлаш масалаларини янада кучайтириш, имтиёз ва преференциялар беришни кенгайтириш, замонавий технологиялар билан модернизациялашда транспорт ва ташкилий харажатларга субсидия бериш амалиётини кўпайтириш, саноат корхоналари фаолиятига алоқадор инфратузилмани яхшилаш лозим. Пировард натижада мамлакатда саноатни жадал ривожлантириш орқали юқори иқтисодий ўсиш ва аҳоли турмуш фаровонлигини оширишга эришиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Эрназаров Ғ.Б. Саноатда ишлаб чиқаришни ривожлантириш истиқболлари // “Экономика” научно-аналитический электронный журнал. Выпуск №2, июль 2022 г.
2. Абдуллаев И.С., Рузметов Б. Худудий иқтисодий тизимни ривожланишини прогнозлашнинг комплекс сонли эконометрик моделлари. Монография. Тошкент “Lesson Press”, 2017. – 14 б.
3. Thomas R.L. Modern econometrics. - England.: Manchester Metropolitan University, 1998. – 211 p.
4. Алимов Р.Х., Байхонов Б.Т., Ишназаров А.И., Имомов Ж.О. Корхоналарда инвестициялардан самарали фой-даланиш жараёнларини эконометрик моделлаштириш. Ўқув қўлланма. Т.: “Fan va texnologiya”, 2014. – 10 б.
5. Гатауллин Р.А. Оценка эффективности производственного потенциала промышленного комплекса региона. Диссертация кандидата экономических наук. Ижевск, 2008. – 167 с.
6. Рўзметова Н., Файзиев Р., Ишназаров А., Нуруллаева Ш. Математик моделлаштириш. Ўқув қўлланма. –Т.: ТДИУ, 2013. – 123 б.
7. Мадых А.А., Охтенъ А.А., Дасив А.Ф. Экономико-математическое моделирование смарт-предприятий: мировой опыт и перспективы // Экономика и бизнес. -№2. 2018. – 130-142 с.

8. Алиева Г.Э. Проблема интернационализации российского бизнеса // Молодой ученый. - 2021. - № 1 (343). - С. 167-173.
9. Qosimov A. A. Analysis of state development programs (on the example of Surkhondaryo Region) //Theoretical & Applied Science. – 2019. – Т. 11. – С. 115-120.
10. “Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати”. ЎзР Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги. – Т.: 2022-йил январь-декабрь.
11. <https://stat.uz>

УДК: 330.34

**ҚУРИЛИШ КОРХОНАЛАРИДА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ БОШҚАРИШ
САМАРАДОРЛИГИНИ АНИҚЛАШДА ВАҚТ ОМИЛИНИНГ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ**

**РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФАКТОРА ВРЕМЕНИ В ОПРЕДЕЛЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ НА СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**THE ROLE AND IMPORTANCE OF THE TIME FACTOR IN DETERMINING THE
EFFECTIVENESS OF INVESTMENT MANAGEMENT IN CONSTRUCTION
ENTERPRISES**

Ғиёсов Илҳом Каримович
Тошкент архитектура-қурилиш университети,
“Иқтисодиёт” кафедраси в.б.профессор

Каримов Иномжон Ортиқбаевич
Тошкент архитектура-қурилиш университети,
“Иқтисодиёт” кафедраси в.б.дотценти

Аннотация

Ушбу мақолада, қурилиш корхоналарига жалб қилинаётган инвестицияларни бошқаришда вақт омилли ўрганилиб, шунингдек лойиҳаларнинг ҳаётий циклида вақт омиллини баҳолашга ёндашувлари ўрганилиб чиқилган.

Калит сўзлар. Инвестиция, инвестицион лойиҳа, самара, вақт, омиллар, лойиҳа, эксплуатация, лойиҳалаштириш.

В данной статье рассматривается фактор времени в управлении инвестициями, привлекаемыми в строительные предприятия, а также рассматриваются подходы к оценке фактора времени в жизненном цикле проектов.

Ключевые слова. Инвестиции, инвестиционный проект, эффект, время, факторы, проект, эксплуатация, проектирование.

In this article, the time factor is studied in the management of investments attracted to construction enterprises, as well as approaches to assessing the factor of time in the life cycle of projects.

Keywords. Investment, investment project, efficiency, time, factors, Project, Exploration, Design.

Инсоният доимо келажакни олдиндан билишга интилаган. Ҳаёлий орзулар кетиб, кўплаб прогнозлар, яъни кўплаб бир бирига қарама-қарши бўлган омилларнинг тўқнашувини олдини олиш мақсадидаги “сценарийлар” ишлаб чиққан ёки амалга оширган. Лекин, барибир

вақт омили ушбу сценарийларнинг самарали амалга ошишига ўз таъсирини кўрсатиб, у билан ҳисоблашмаси бўлмаслигини эслатиб туради.

Бугунги глобаллашув ва кескин рақобат шароитида инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш ва самарали бошқаришда вақт омили айниқса муҳим рол ўйнайди. Яъни, инвестиция лойиҳаларини самарали бошқаришда пул оқимларини баҳолаш билан боғлиқ ҳисоб-китоблар аниқлиги ва ишончлилигини таъминлашдан иборат. Бозор иқтисодиёти шароитида инвестицион лойиҳаларни бошқаришда вақт омилини ҳисобга олиш зарурати вақтнинг турли даврларида пул тенгсизлиги билан боғлиқ. Шунингдек, инвестиция лойиҳалари бўйича қабул қилинган қарорларнинг самарадорлигини баҳолаш усуллари маълум вақт даврлари билан боғлиқ.

Ўзбекистон бозор иқтисодиёти шароитида узоқ муддатли прагнози «Буюк келажак» ХННТ ҳамда «KPMG» компанияси томонидан 2035 йилгача Ўзбекистон Республикасининг ривожланиш стратегияси бўйича иш тайёрланди, бу шубҳасиз Ўзбекистонни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш стратегиясида макроиқтисодий барқарорликни ва иқтисодий ўсиш барқарорлигини таъминлаш, иқтисодиёт тармоқларининг рақобатбардошлигини, инвестицион ва экспорт салоҳиятини ошириш, тадбиркорликни ривожлантириш ва ҳимоя қилиш учун қулай шарт-шароитлар яратиш, меҳнат бозорида кескинлик даражасини пасайтириш, аҳоли даромадлари ўсиши ва кам таъминланганликни қисқартириш назарда тутилади.

Стратегияни ишлаб чиқиш зарурати узоқ муддатли истиқболда иқтисодиётнинг барқарор ривожланишини чеклайдиган мавжуд ижтимоий-иқтисодий муаммоларни, хавф-хатар ва таҳдидларни ҳал этиш, шунингдек, иқтисодиёт ва ижтимоий соҳанинг ҳозирги ҳолатидан барқарор ривожланишга ўтишнинг мақсадлари ва устуворликларини белгилаш ва аҳоли ҳаёт даражасини ошириш билан боғлиқдир [2].

Инвестиция, қурилиш ва лойиҳаларни бошқариш муаммолари бўйича хорижда ва мамлакатимизда кўплаб илмий ишлар олиб борилган.

Хорижликлар инвестиция лойиҳалари ва дастурларини шакллантириш, самарадорлигини баҳолашнинг назарий асослари ва амалий жиҳатлари тўғрисида Красовский В.П., Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А., С.Крюков, Е.Березовская, Р.М.Мельников, М.В.Грачева Г.Александр, Дж.Бэйли, У.Шарп ва бошқаларнинг илмий ишларида кўриб чиқилган.

Мамлакатимизда инвестицияларнинг бошқариш самарадорлигини оширишдаги муаммолар ва уларни бартараф этиш билан боғлиқ илмий-амалий тавсиялар Б.С.Маматов, С.Р.Умаров, Д.Ю.Хўjamқулов, Э.И.Носиров, Н.Ғ.Каримов, Ш.И.Мустафақулов, О.М.Азизова, Д.Ғ. Ғозибеков, Б.Х.Ходиев Р.Х.Хожиматов, Д.Х.Набиев, Ш.Р.Ражаббаев, Б.Ш.Муминов, А.Х.Худойбердиев, Ш.Н.Зайнутдинов, М.Қ.Зияев, А.Н.Джабриев, Р.И.Нурибетов, А.С.Турдиевларнинг илмий ишларида ўрганилган.

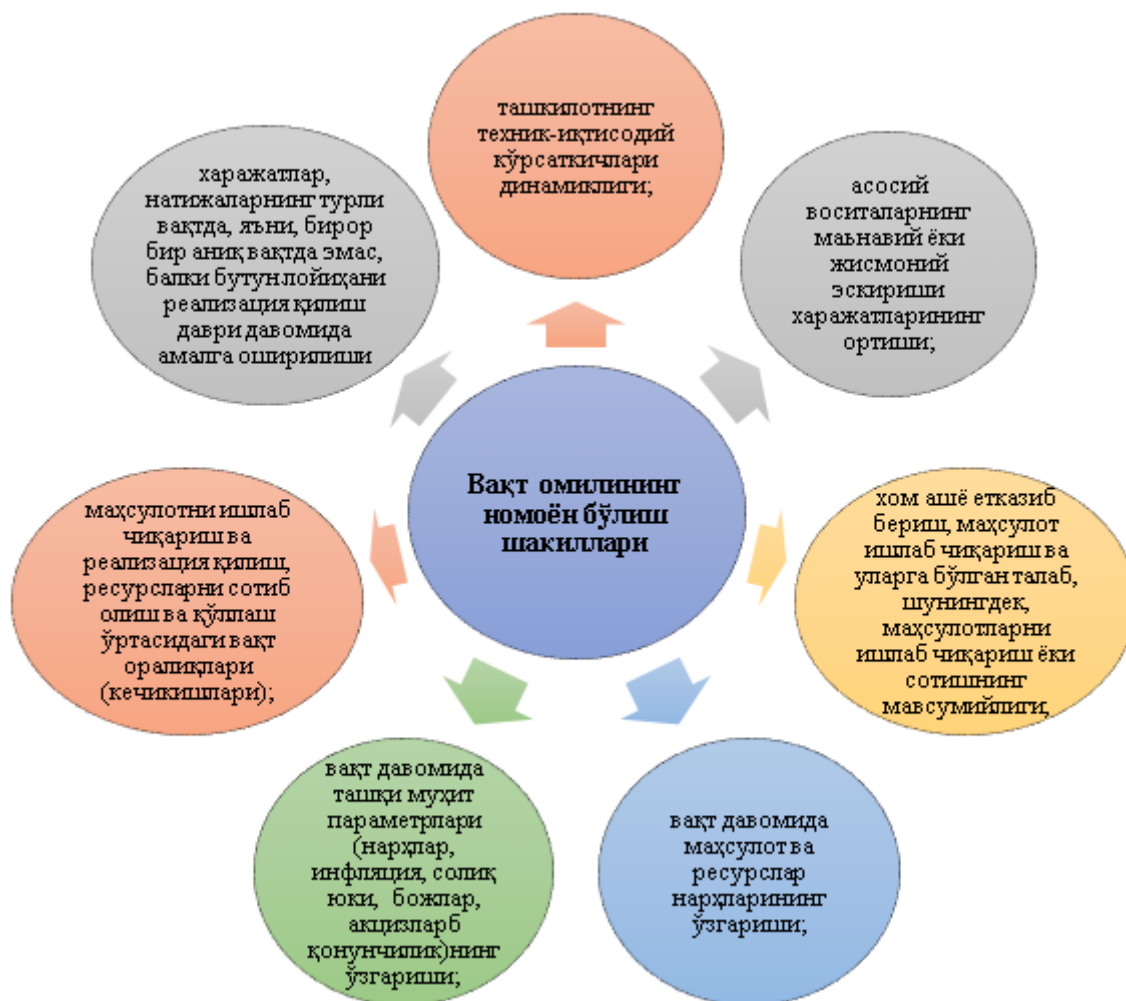
Аммо бугунги кунда қурилишда инвестицион лойиҳаларнинг самарадорлигини оширишга таъсир этувчи омиллар етарлича ўрганилмаган ва ўз ечимини кутаётган масалалардан ҳисобланади.

Тадқиқот жараёнида мавзуга оид институционал ва динамик таҳлил, мантикий таққослаш, умумлаштириш, илмий мушоҳада, тизимли ёндашув, статистик ҳамда қиёсий таҳлил усулларидан фойдаланилган. Шунингдек, қурилиш корхоналарида бошқарув тизими самарадорлигига институционал бирликларнинг таъсирини баҳолашда корреляцион ва регрессион усуллардан фойдаланилди.

Вақт - жамоат ишлаб чиқаришининг ўзига яраша ресурси, қочиб бўлмайдиган ўзгаришлар омили, иқтисодий сиёсатни амалга оширадиган хўжалик субъектлари, давлат институтларини англаш учун зарур бўлган психологик давр. Ҳар қандай инвестицион лойиҳани лойиҳалаштиришда, қуришда ва эксплуатация қилишда моддий, меҳнат, молиявий ва ахборот ресурслари билан бир қаторда, энг муҳим омил сифатида вақт ҳисобланади. Вақт омили инвестицион жараённинг барча иштирокчиларининг иқтисодий манфаатларига таъсир кўрсатади.

Ижтимоий-иқтисодий жараёнлар ўз вақтида, тактида, темпида, инерцион хусусиятларида давом этади, уларнинг ўзаро таъсири иқтисодиётдаги кечикишларнинг бутун тизимини ташкил этади. Ушбу даврда инвестиция-қурилиш-эксплуатация фаолиятини ривожлантиришдаги умумий инерция истёмоқ, технологик, сармоявий, инновацион, таълимий, демографик, бошқарув, ташкилий, ахборот ва бошқа кечикишлар билан тўқнашув натижасида ҳосил бўлади.

Жаҳон ҳўжалиги тузилмасининг, мамлакатлар ўртасидаги алоқаларнинг мураккаблашиши, турли давлатларнинг иқтисодий ва илмий-техник салоҳиятлари нисбатидаги силжишлар динамикасининг ўсиши билан прогнозлаштириш бир неча марта қийинлашиб боради.



1-расм. Қурилиш корхоналарга инвестицияларни киритишда вақт омилининг номоён бўлиш шакллари тавсифланиши

Манба: Тадқиқотлар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

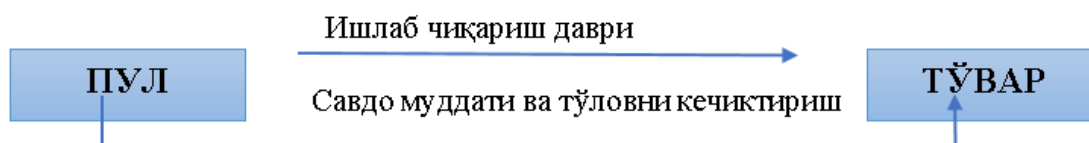
Истикболда қаерда бифуркациянинг асосий нуқталари вужудга келиши, қандай қилиб янги ҳолатга ўтиш содир бўлиши (агар содир бўлса) мумкинлиги, резонанс эффекти пайдо бўлишини, яъни янги сифатнинг бир гуруҳ мамлакатларга таъсирини, ва бундай таъсирнинг доирасини аниқлаш тобора мушкуллашмоқда. Шунинг учун жамият ривожланиши (шу жумладан иқтисодий ва у билан узвий боғлиқ бўлган инвестицион-инновацион-қурилиш-эксплуатацион фаолият прогнози)нинг ишончли прогнози учун бир қатор иқтисодий, маданий, ижтимоий ва бошқа омилларни ҳисобга олиш даркор [3].

Вақт айрим нарсаларни йўқ қилса, бошқаларнинг нарҳини оширади. Вақт омилини ҳисобга олмай туриб иқтисодий ҳодисаларнинг кетма-кетлигини, иқтисодий ҳодисанинг давомийлигини ва ушбу ҳодисанинг характериға, инқироз (иқтисодий ривожланишнинг

бузилиши) сабабларнинг бирига таъсирини аниқлаш, хўжалик юритувчи субъектлар ҳаракатини таҳлил қилиш, турли молиявий ҳисоб-китобларни бажариш, иқтисодий прогнозларни, ишлаб чиқариш дастурларини ишлаб чиқиш мушкул.

Эҳтимол, вақт ҳодисасини ўрганишда иқтисод фан сифатида нафақат физика ютуқларидан фойдаланиши, балки уларни сезиларли даражада тўлдириши, бошқа фанларни услубий жиҳатдан бойитиши мумкин. Ҳатто энг қисқа вақт оралиқларида ишлаб чиқариш ўзгармас, истеъмол эса нархлар ва даромадларга боғлиқдир. Вақт иқтисодиёт назариясида, айниқса капитал назарияси ва жамғарма бозорини таҳлил қилишда муҳим ўринни эгаллайди. Барча ривожланган давлатлар маълум бир сиёсат ёки бошқа чоралар ёрдамида иқтисодий инқирознинг олдини олиш ҳақидаги иллюзиялардан халос бўлишди, улар ишбилармонлик циклининг кудрати ва муқаррарлигини тан оладилар ва башорат қилишда унинг оқибатларини фақат юмшатишга ҳаракат қиладилар.

Вақт омиллари лойиҳанинг молиявий натижасига турли йўналишдаги таъсирга, билвосита характерга эга. Классик формуладан - «пул - товар - пул»:



2-расм. Классик давр: «пул-товар-пул»

Шундан келиб чиқадики, пулнинг вақтдани тўлиқ айланмаси икки асосий даврлардан иборат: маҳсулотни ишлаб чиқариш ва сотиш. Ушбу даврларнинг ҳар бири пул оқимларининг шаклланиш шартларини белгилайдиган кўплаб ҳодисаларни ўз ичига олади.

Юқори инфляция, барқарор шароитга қараганда вақт омиллари таъсирининг аҳамиятини пасайтиради.

Асосий капитал элементларини ишга қўйиш, жумладан унинг пассив қисмини яратиш ва ҳаракатга келтириш жараёни вақтни тақозо этади, унинг давомийлиги эса бир томондан ишлаб чиқариш жараёнининг техник хусусиятларига, иккинчи томондан эса ишлаб чиқариш кучларининг ривожланиш даражаси ва ИТТ ютуқларига боғлиқдир. Капитал қўйилмаларнинг ҳақиқий даври ва унинг интенсивлиги иккита аргументнинг мақсадли функцияларидир: ички шароитлар ва янги саноат капиталининг ўзини қоплаш тезлиги. Ўз навбатида, қопланишнинг энг муҳим шarti бўлиб, қайта ташкил этилган ишлаб чиқариш фондларини қўллаган ҳолда тайёрланадиган маҳсулотни ишлаб чиқариш харажатлари хажмлари ва уларни тежаш динамикаси иштирок этади. Агар харажатларни тежаш имкони бўлмаса, у ҳолда ҳеч қандай тўловни қоплаб бўлмайди, агар тежаш шаклланган бўлиб, унинг хажми етарли эмас ёки уларнинг динамикаси беқарор бўлса, унда даромад даражаси тўскинлик омилига айланади. У ёки бу давлатнинг рақобат афзалликлари табиий ресурсларга бойлиги, паст иш ҳақи даражаси билан эмас, балки қўшимча саноат капитали қопланиш суръатининг тизимли ва функционал шароитлари билан характерланади. Шунинг учун Ўзбекистонга хорижий валютани эмас, асосан илғор технологияларни олиб кириш керак.

Ривожланган мамлакатларда инвестицион давр ўртача 10 йилдан ошмайди. Саноат инвестицион лойиҳасини (биринчи фазасини) реализация қилишнинг ўртача давомийлиги 10 йилдан кам бўлмас эди: 2,0-2,5 йил лойиҳаолди ишлар ва лойиҳалаштириш; 5-8 йил қурилиш ва 3,0 - 2,5 йил фаолиятга тушириш ва тўлиқ лойиҳавий қувватни ўзлаштириш. Яратилган саноат ишлаб чиқаришининг меъёрий эксплуатацион фазаси ўртача 25 йил давом этар эди, меъёрдан юқориси эса яна 10-15 йил. АҚШда шу каби тўлиқ инвестицион циклнинг давомийлиги ўз ичига қуйидагиларни олади: 3 йил - қурилиш, 7 йил - эксплуатация, қопланиш муддати биринчи уч йил.

Бир типдаги бир қаватли саноат биноларини яратишдаги инвестицион даврнинг давомийлиги, ҳафта

Даврнинг босқичи	АҚШ	ГФР	Франция	Буюк Британия
Лойиҳаолди асослаш, қарорни қабул қилиш ва қурилишга рухсат олиш.	4,5	12	16	26
Архитектура-қурилиш чизмаларини тайёрлаш	6	12	10	20
Ишлар турлари ва моддий ресурсларнинг хусусиятлари бўйича қурилиш учун харажатлар сметасини тайёрлаш	6,5	17	10	11
Қурилиш	23	29	30	57
Фазаларни бирлаштирмаса, инвестицион давр	40	70	66	114
Инвестицион даврнинг ҳақиқий давомийлиги	33	56	56	96
Бирлаштириш коэффициенти, %	17,5	20,0	15,2	15,6

Манба: Тадқиқотлар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

Вақт омилини ҳисобга олишнинг асосий йўналишлари қуйидагилар: оммавий ишлаб чиқариш ривожланишининг асосий макроиктисодий кўрсаткичлари динамикасини прогноزلаштириш; вариантли лойиҳалаштириш ва бошқалар. Вақт омилини ҳисобга олиш турли вақтлардаги ва бошқа тенг шароитлардаги харажатларни таққослашни ва йиғиндисини назарда тутати. Маълумки, ҳеч қандай олинган фойда, уни олиш вақтида ортиқча кўринмайди. Бугунги кунга қадар вақт омилини ҳисобга олишнинг услубий йўллари тўлиқ ишлаб чиқилмаган, аксарият ҳолларда унинг ҳисоб формуласи тўғрисидаги хаволалар берилади ёки декларация қилинади, ўхшаш қурилиб бўлган бино, ташкилот бўйича харажатлар мослаштирилади.

Инвестицион жараёнда вақт омилини баҳолашга икки хил ёндашув мавжуд:

а) оптималлаштирилган-турли вақтдаги турли катталиқдаги харажатларни факт бўйича кўрсатади, бу фактни изоҳлайдиган ва унга динамик баҳо берадиган сабаблар ва жараёнларнинг таҳлили билан қизиқмайди. Ушбу ёндашувнинг негизида вақт оралиғида харажатларни “келтириш” нинг умумий қонуниятларини кўрсатилади [5];

б) сабабли-вақт омили ҳақида сўзлаш имконини берувчи ҳақиқий иқтисодий жараёнларни аниқлаш – инвестицияларни вақт ичида қолдиришга ва камроқ капитал талаб қиладиган вариантларни танлашга тўсқинлик қилувчи илмий-техник тараққиёт сабабли “сурункали амортизация”, бошқа соҳалар ва вилоятлардаги маблағлар айланишининг “муқобил самараси”, давлатнинг ўзгариб бораётган инвестицион имкониятлари, мультипликатив самара ва бошқалар [6].

Вақт омили ҳисоби қурилиш, лойиҳалаштириш ва эксплуатация даврини оптималлаштириш давомийлигини қисқартириш, асосланган захира (жумладан материалларни транспортировка қилиш давлари) меъёрларини қабул қилиш, лойиҳавий ва факт бўйича эришилган самарадорликни таққослаш имконини беради. Ҳар қандай вақт пайтида тугалланмаган қурилишнинг хажми энг кам бўлган вариант энг фойдали бўлади.

Инвестицион шартномаларни тузишда ва инвесторлар ўртасидаги ҳамкорлик шакллари танлашдаги асосий ахборотни ташкил этадиган инвестицион-қурилиш (лойиҳа-қидирув ишлари режасини ишларни молиялаштириш режаси ва маҳсулотни тайёрлаш бўйича ишлаб чиқариш режасини бирлаштирувчи) лойиҳасини реализация қилиш бўйича интеграциялашган календар режасининг асосий вақт ва қиймат параметрлари бўлиб қуйидагилар ҳисобланади [7]:

- инвестицион жараёнинг бошланиши;
- дастлабки-рухсат ҳужжатларининг расмийлаштирилиши;
- ишлаб чиқариш жараёнининг реконструкция қилинувчи қисмининг ликвидацияси;

- қайта яратилган ишлаб чиқариш ва бошқа қувватларини ишга тушириш ҳамда уларни давлат рўйхатидан ўтказиш;
- инвестицияларни қайтариш;
- инвестициялар дисконтини қайтариш;
- инвестиция лойиҳасининг умр даври давомидаги ҳисоблаш чегараси (хаёт цикли) ёки олдиндан белгиланган муддат.

Лойиҳаолди даври учун вақтни баҳолаш рухсат идораларининг даражаси ва рухсат берилган ҳужжатлар турларига боғлиқ бўлади ва нолдан бир неча йилгача ўзгариши мумкин. Ушбу даврнинг харажатлари (қиймат баҳолари) асосан меъёрий ҳужжатлар, ҳамда дастлабки ҳужжатларни тайёрлаш ва тақдим этиш учун зарур лойиҳавий ва консалтинг хизматларига тўланадиган ҳақ билан белгиланади. Лойиҳалаштириш ва қурилиш даври учун вақт ва қиймат кўрсаткичлари лойиҳанинг энг прогнозлаштириладиган қисми ҳисобланади, у етарли даражада синалган сметали меъёрлар ва нормативлар тизимига асосланади. Бундан ташқари, инвестицион лойиҳа ҳаёт циклининг ушбу даври бошқариладиган жараён ҳисобланади, шунинг учунбу давр параметрларининг тарқоқлиги, қоида бўйича, минималдир.

Лойиҳанинг башорат қилиб бўлмайдиган эксплуатация жараёнида вақт омилини ҳисобга олиш алоҳида қийинчиликларни келтириб чиқаради (айниқса, агар инвестицияларнинг натижаси бўлиб илмий-техник ишланмалар асосидаги саноат ишлаб чиқариши бўлса), чунки бу даврда табиий-иқлимий ҳамда техник омиллар таъсирида бино ва иншоотлар элементлари эскришининг интенсивлиги турличадир. Ҳар қандай иншоотнинг ишончилиги даражаси эксплуатация шароитига боғлиқ. Ўзбекистон Республикасида фуқаролик ва саноат биноларининг хизмат муддатлари анча тахминий белгиланган ва бинонинг конструктив-режавий чизмасини, техник хизмати ва таъмирлашнинг ўз вақтида, тўлиқ, сифатли бажарилишини, ҳамда эксплуатациянинг интенсивлигини ҳисобга олмайди.

Жамоат ишлаб чиқариши учун лойиҳани режалаштириш ва қуриш (қўтариш) давомийлигининг ўртача муддатлари эмас, балки бир бирлик ишлаб чиқариш қувватини (масалан, ғишт заводларига нисбатан-суткада 1 минг дона ишлаб чиқариш) ишлаб чиқариш учун зарур бўлган вақт сарфи аҳамиятлидир, чунки бу кўрсаткичлар самарадорликни аниқлашда қўлланилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Микульский К. Постсоциалистическое общество: варианты развития // Мировая экономика и международные отношения, № 12, 2005
2. Ўзбекистон Республикасининг 2035 йилгача ривожлантириш Стратегиясининг концепцияси.
3. Киевский Л.В. Разработка организационных решений по созданию объектов строительства и их экспертиза: проблемы и подходы // Промышленное и гражданское строительство. № 10, 1995.
4. Красовский В.П. Фактор времени в плановой экономике. М.: Экономика, 1978.
5. Мамлакатимиз Президенти раислигида 2019 йил 8 январь куни бўлиб ўтган видеоселектор йиғилишида хорижий инвестицияларни жалб этиш бўйича янги босқичма-босқич тизим жорий этилиши муҳокамаси.
6. K.I. Ortikbaevich. Attracting investment projects to the construction industry and improving their efficiency. 2021. SAARJ Journal on Banking & Insurance Research 10 (1), 47-53
7. N Yusupdjanova, I Karimov. Investment projects in the field of construction materials production..2020. Theoretical & Applied Science, 18-21
8. Иномжон Ортикбаевич Каримов. Қурилиш корхоналарида инвестицион лойиҳалар самарадорлигига таъсир этувчи омиллар. Journal of new century innovations. №25. 2023/3/24.

УДК:332.1

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕГИОНА С ПОЗИЦИЙ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

HUDUD XUSUSIYATLARINI INNOVATSION IQTISODIYOTINI RIVOJLANISH
POZITSIYADAN O‘RGANISH

STUDYING THE FEATURES OF THE REGION FROM THE POSITION OF
INNOVATIVE ECONOMY DEVELOPMENT

Игамова Ш.З. преподаватель БухГУ (PhD)

Аннотация

Промышленность строительных материалов занимает в инвестиционно-строительном цикле важное место. Реализация поставленных перед отраслью задач означает резкое повышение эффективности промышленности строительных материалов Республики Узбекистан, активизацию инвестиционного процесса, создание новых рабочих мест, рост экспортного потенциала. Наряду с этим, в данной статье на основе выполненного анализа определено, исследуемый регион обладает значимыми месторождениями различных полезных ископаемых, включая углеводороды, находится в трансграничном положении и удалена от важных промышленных центров страны. Это оказывает влияние на актуальность инновационного развития и необходимость ориентации на внутренние резервы и ресурсы.

Ключевые слова: Промышленность строительных материалов, инновационное развитие, активизация, организационно-экономические мероприятия эффективного развития

Qurilish materiallari sanoati investitsiya va qurilish tsiklida muhim o‘rin tutadi. Soha oldiga qo‘yilgan vazifalarning amalga oshirilishi O‘zbekiston Respublikasi qurilish materiallari sanoati samaradorligini keskin oshirish, investitsiya jarayonini faollashtirish, yangi ish o‘rinlari yaratish, eksport salohiyatini oshirish demakdir. Shu bilan birga, mazkur modda va o‘tkazilgan tahlillar asosida o‘rganilayotgan hudud turli foydali qazilmalarning, jumladan, uglevodorodlarning sezilarli konlariga egaligi, transchegaraviy holatda joylashgani va mamlakatimizning muhim sanoat markazlaridan uzoqda joylashganligi aniqlandi. Bu innovatsion rivojlanishning dolzarbligiga va ichki zaxiralar va resurslarga e‘tibor qaratish zarurligiga ta‘sir qiladi.

Kalit so‘zlar: Qurilish materiallari sanoati, innovatsion rivojlanish, faollashtirish, samarali rivojlantirish bo‘yicha tashkiliy-iqtisodiy chora-tadbirlar

The building materials industry occupies an important place in the investment and construction cycle. The implementation of the tasks set for the industry means a sharp increase in the efficiency of the construction materials industry of the Republic of Uzbekistan, activation of the investment process, creation of new jobs, growth of export potential. Along with this, this article and based on the analysis performed, it was determined that the region under study has significant deposits of various minerals, including hydrocarbons, is located in a transboundary position and is remote from important industrial centers of the country. This influences the relevance of innovative development and the need to focus on internal reserves and resources.

Key words: Construction materials industry, innovative development, activation, organizational and economic measures for effective development

Известно, что в настоящее время на территории Узбекистана сформировались 6 экономических районов:

- 1.Ташкентский (г. Ташкент и Ташкентский вилоят);
- 2.Мирзачульский (Джиззакский и Сырдарьинский вилояты);

3. Ферганский (Андижанский, Наманганский, Ферганский вилояты);
4. Зарафшанский (Бухарский, Навоийский, Самаркандский вилояты);
5. Южный (Кашкадарьинский, Сурхандарьинский вилояты);
6. Нижнеамударьинский (Республика Каракалпакстан, Хорезмская область)

Рассматриваемая в диссертации Бухарская область входит в Зарафшанский регион и занимает особое место в Республике Узбекистан, являясь культурным, культовым, историческим и промышленным центром, который имеет многовековую историю. Область расположена в центральной части страны и ее население составляет 1 894 809 человек и, в том числе, городское население составляет 37%.

Площадь территории Бухарской области составляет 40 220 км². Территория области — пустынная равнина с отдельными возвышенностями. Более 90% площади занимают пески пустыни Кызылкум. Плотность населения составляет 47,11 чел./км². Область состоит из 11 районов. В состав области входят 11 городов, 2 городских посёлка и 107 кишлаков (сёл). Крупнейшие города: Бухара, Галаасия, Гиждуван, Каган.

По своей территории Бухарская область занимает второе место среди областей страны после Навоийской области. Благодаря удобному географическому расположению, историческим памятникам, богатым природным ресурсам, передовому опыту в сфере сельского хозяйства в области последовательно развиваются туризм, индустрия, логистика и агропромышленность.

В последние годы в Бухарской области осуществляется масштабная созидательная работа. Значительно увеличилось количество крупных промышленных предприятий, проложены коммуникации, построены социальные объекты, многоквартирное жилье.

Доля сельского хозяйства в валовом региональном продукте составляет 43,7%. Область имеет большой потенциал в сферах промышленности, услуг и предпринимательства.

Валовой внутренний продукт региона (ВРП) за 2017-2020 гг. увеличился на 17% составил 31,5 трлн сумов, промышленное производство выросло с 5,6 трлн сумов до 17,8 трлн. сумов (рост 11%).

Производство сельского хозяйства увеличилось на 12%, с 10 трлн сумов в 2016 году до 24,4 трлн сумов в 2020 году.

Отметим, что Бухарский, Гиждуванский и Каракульский оазисы специализируются на хлопководстве и шелководстве, развита переработка сельскохозяйственного сырья, и в первую очередь хлопка-сырца. Сельскохозяйственное производство области в целом территориально дифференцировано на два района: земледельческий юг и животноводческий север. Животноводство в основном мясо-молочного производства. Предмет особой заботы животноводства - каракульские смушки. Каракульские овцы выпасаются на пустынных пастбищах Кызылкум.

В хозяйственном отношении область представляет собой индустриально-аграрный комплекс и располагает разнотраслевой промышленностью.

Таблица -1

Динамика важнейших макроэкономических показателей Бухарской области [1]

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ВРП млрд. сум	11 816,8	13 780,0	16 504,3	21 158,3	27 377,8	30 758,1
Рост в, %	108,8	106,7	102,5	105,4	106,2	101,8
Доля малого бизнеса и частного предпринимательства, %	76,9	78,4	79,0	80,3	73,5	74,7
Промышленность, млн сум	51438881	55696193	64223132	86012175	14798193	17567123
Рост, %	111,3	104,8	97,0	101,6	110,5	100,6
На душу населения, тыс сум	2857,2	3044,6	3458,7	4575,1	7749,8	9076,7
Экспорт, млн долл США	321,5	261,9	201,7	187,2	265,8	230,9
Рост, %	102,7	81,5	77,0	92,8	142,0	86,8
Импорт, млн долл США	601,3	453,6	676,2	724,2	993,6	600,5
Рост, %	87,2	75,4	149,1	107,1	137,2	60,4

В центре Караулбазарского района построен крупный нефтеперерабатывающий завод. В Бухаро-Хивинской газонефтеносной провинции находится большая часть разведенных запасов природного газа Узбекистана. Область является одним из крупных районов топливно-энергетической промышленности центральной Азии. Работают предприятия строительных материалов, зерновые комбинаты, винодельческий и пивоваренный заводы, молочные комбинаты, консервный завод, кондитерско-макаронная фабрика и др.

Предприятия легкой промышленности выпускают уникальную продукцию- каракулевые смушки и изделия золотошвейной фабрики. В таблице 1 отражена динамика важнейших макроэкономических показателей Бухарской области. Она свидетельствует об устойчивом развитии территории, имеющей богатые залежи углеводородов.

Рассматривая динамику валового регионального продукта (рис. 2.) можно констатировать наличие устойчивого тренда роста этого показателя, со средним годовым ростом 15,8%.

Рисунок 2.– Динамика ВРП по области, млрд. сум

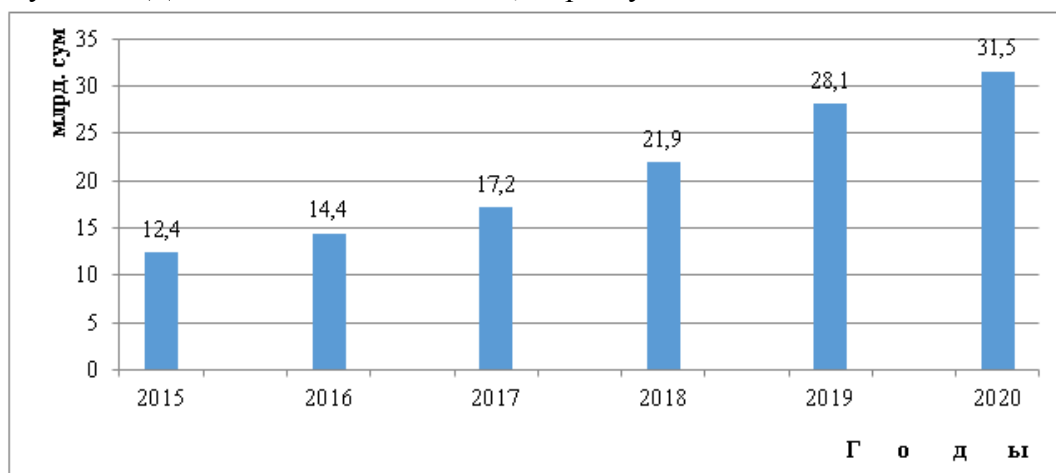


Рисунок-2. В регионе наблюдается устойчивый рост населения с годовым приростом 1,5%

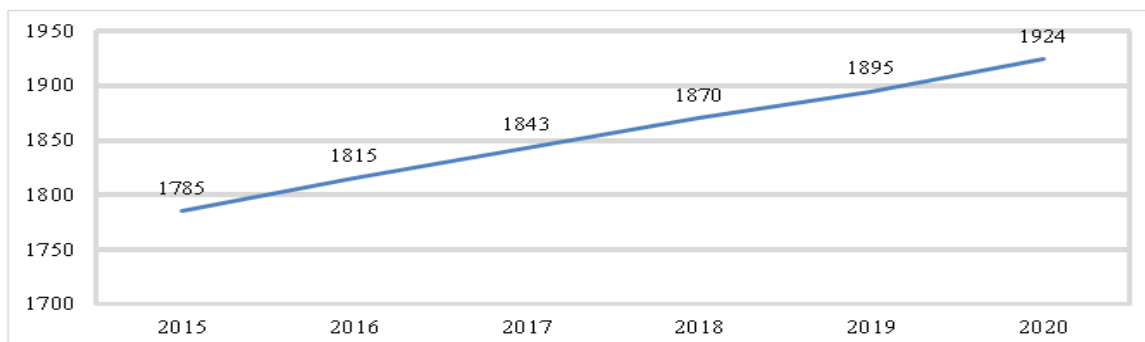


Рисунок 3. –Динамика численности постоянного населения Бухарской области, тыс. чел.

Рассматривая динамику доли городского населения по области, можно отметить снижение этой доли (рис.-3). Во многом это снижение вызвано сохранением высокой рождаемости в сельской местности. Отметим, что в связи со стратегией урбанизации в области предстоит почти в 2 раза увеличить городской жилой фонд, т.е. здесь предстоит существенный рост жилищного строительства, что должно быть учтено предприятиями исследуемой отрасли(рис.-4).

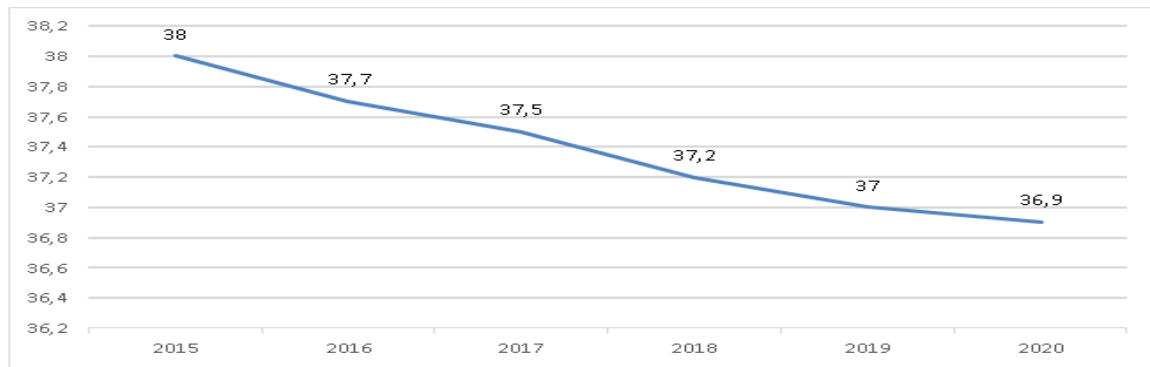


Рисунок-4. Изменение доли городского населения по области

Безусловно положительным фактором является относительно высокий уровень доли малого бизнеса и частного предпринимательства, который обеспечивает рост занятости населения при сравнительно невысоких затратах на их создание (рис.5).

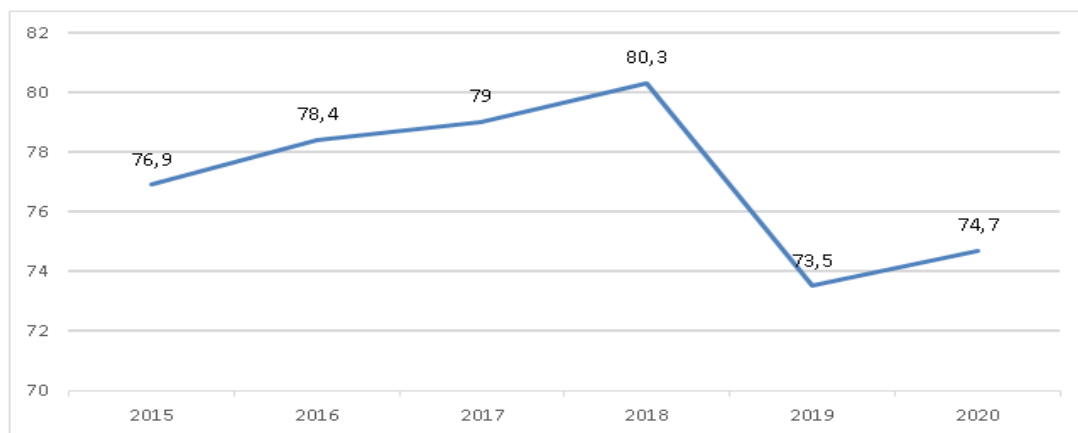


Рисунок-5. Динамика доли малого бизнеса и частного предпринимательства, %

В области имеет место экспорта продукции, но следует отметить, что он значительно отстает от импорта (рис. 2.5).

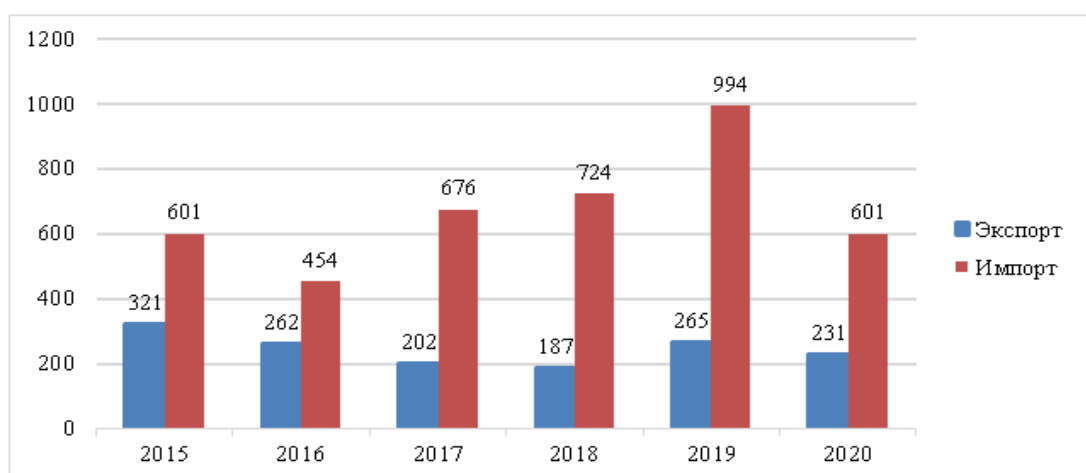


Рисунок-6 Динамика экспорта и импорта продукции по области, в долл. США

Число действующих предприятий в регионе выросло на 59% с 21,4 тыс. в 2016 году до 33,9 тыс. в 2020 году(рис.-6).

В сфере развития инфраструктуры за 2016-2020 гг. было проложено 92 км газопроводных и 2045 км водопроводных сетей. За последние пять лет было создано порядка

129 тыс. рабочих мест. За этот же период в регионе было введено в строй 5 424 тыс. кв.м. жилья, создано 9,2 тыс. мест в дошкольных учреждениях, 42,4 тыс. мест в школах, 2,3 тыс. больничных коек. Для Бухарской области сформированы 713 инвестиционных проектов на сумму около 19 триллионов сумов для реализации в 2021-2022 годах. Из них в текущем году будут реализованы 555, планируется создать более 14 тысяч новых рабочих мест.

Бухарская область обладает значительными природными ресурсами, особенно природным газом (большая часть запасов республики), нефтью, графитом, бентонитом, мрамором и известняком.

Из промышленности наиболее развита текстильная, существенное место занимает добыча и переработка нефти, природного газа и драгоценных металлов. Также широко распространены традиционные узбекские ремёсла.

В Каракульском районе Бухарской области находится Кандымский газоперерабатывающий комплекс — один из крупнейших объектов газовой промышленности Центральной Азии. Комплекс является проектом российской нефтяной компании «ЛУКОЙЛ» с общими инвестициями 3,5 млрд долларов и обладает мощностью 8,1 млрд м³ газа в год. Пуск комплекса содействует решению задачи, поставленной перед нефтегазовой отраслью правительством Республики Узбекистан в части углубленной переработки природного сырья с применением современных передовых технологий^[4].

В Бухарской области насчитывается 31 месторождение природных минеральных ресурсов, из них на сегодняшний день используются 19 (графита, облицовочного камня, известняка, песка, необходимого для производства силиката, бетона и кирпича).

Основная часть этих месторождений расположена в следующих районах:

- в Алатском (газ и конденсат — 293,8 млрд м³, техническая соль — 100 000 тонн),
- в Караулбазарском (газ — 66 751 млн м³, конденсат — 2 104 000 тонн, нефть — 9 119 000 тонн),
- в Каганском (щебень — 265 000 м³),
- в Шафирканском (раствор щебня — 110 000 м³).

Таким образом, всего по области месторождения гипса составляют 46 300 тонн, известняка — 21,1 млн тонн, кварца — 35,9 млн тонн, графита — 805 900 тонн. В таблице - 2 отражены данные по основным минеральным ресурсам Бухарской области.

Таблица - 2

Объём основных минеральных ресурсов Бухарской области

Наименование ресурсов	Единица измерения	Количество
Конденсат газа	млрд. м ³	293,8
Газ	млрд. м ³	65,7
Конденсат	млн. м ³	2,1
Нефть	тонн	9 119 000
Техническая соль	тонн	100 000
Песчано-гравийные материалы	м ³	265 000
Гравий	м ³	110 000
Известь	млн. тонн	21,1
Гипс	млн. тонн	46,3
Графит	тонн	805 900
Кварц	млн. тонн	35,9

В области возводится новый газохимический комплекс и ожидается, что проект стоимостью 2,5 млрд долларов США будет введен в эксплуатацию в четвёртом квартале 2023 года и обеспечит промышленность Узбекистана олефиновыми углеводородами, которые являются стратегически важным сырьем для страны. Газохимический комплекс спроектирован для переработки отечественного сырья на основе лицензионного

технологического процесса превращения метанола в олефины, не имеющего аналогов в регионе СНГ. После завершения строительства комплекс значительно ускорит импортозамещение в Узбекистане, обеспечит диверсификацию экономики, а также будет способствовать развитию смежных отраслей в Республике.

Для стимулирования экономического роста в Каракульском районе создана Свободная экономическая зона (СЭЗ), привлекающая отечественных и зарубежных производителей целым рядом налоговых, финансовых и индустриальных льгот. На территории СЭЗ будет разрешено ведение бизнеса в иностранной валюте. Для всех предприятий гарантируется бесперебойное обеспечение природными ресурсами, в том числе электричеством — частично из возобновляемых источников энергии.

По предварительным оценкам новый завод, а также смежные производства на территории СЭЗ обеспечат создание более 2300 новых рабочих мест и в течение следующих 20 лет принесут более 2 млрд долларов дополнительных налоговых поступлений.

Отметим, что в Узбекистане создан благоприятный инвестиционный климат, широкая система правовых гарантий и льгот для иностранных инвесторов, разработана целостная система мер по стимулированию деятельности предприятий с иностранными инвестициями. Ускоренные темпы социально-экономических реформ четко прослеживаются на примере принятия важных, давно назревших решений. Видя перспективы, иностранные компании ведут активную инвестиционную деятельность в Узбекистане, принимают участие в проектах в разных отраслях экономики.

Кроме отмеченных объектов, в последнее время в Бухарской области, как и по всей республике, реализуется множество перспективных проектов. Особое значение в их разработке и претворении в жизнь уделяется задачам, изложенным в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017—2021 годах, где, в частности, предусмотрен комплекс мер по углублению структурных реформ, повышению конкурентоспособности национальной экономики за счет модернизации и диверсификации ведущих отраслей. В промышленном комплексе Узбекистана текстильная отрасль играет важную роль. Одно из подобных современных производств, создаваемых при участии иностранного капитала — это СП «Бухара коттон текстил». В ближайшее время инвесторы предприятия «Paraglide Ltd» (Великобритания) и «Компания Петромаруз» (Россия) планируют организовать в регионе хлопково-текстильное производство по типу кластера — группы предприятий, объединенных в единую технологическую цепочку, где интегрированы наука, образование и производство. Здесь сырье, пройдя все стадии переработки, превращается в конечную продукцию высокого качества, ориентированную на экспорт.

Целью применения метода кластеризации является интеграция всех заинтересованных предприятий, входящих в него, — от получения сырья до конечного продукта путем глубокой переработки. При таком подходе обеспечивается повышение экономической заинтересованности производителя сырья от результатов конечного продукта, в чем заключается уникальность и ценность данного проекта. Подобный интегрированный и инновационный подход успешно применяется в развитых странах.

Список использованной литературы

- 1.Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. – Ташкент: «Ўзбекистон» НМИУ, 2020. –Б. 23.
- 2.Игамова Ш.З. Особенности инноватики на предприятиях промышленности строительных материалов // Архитектура. Курилиш. Дизайн Илмий-амалий журнал. ТАҚИ, 2021 йил, 2 сон, 263-267 б.
- 3.Зайнутдинов Ш. Н., Нурибегов Р. И. Ресурсная база и потенциал производство Узбекистана: использования и эффективность (региональный аспект) // Бюллетень науки и практики. Электрон. журн. 2017. №10 (23). С. 207-212. Режим доступа: <http://www.bulletennauki.com/zaynutdinov> (дата обращения 15.10.2017)
- 4.Кальметов Б.Д. и др. Углубление экономических реформ в строительном комплексе Узбекистана. Монография. -Ташкент, АКАТМ, 2006.

5. Кальметов Б.Д. и др. Ресурсосбережение в строительном комплексе. Монография. -Тошкент, АКАТМ, 2001.
6. Ниязов С.М. Экономическое реформирование производственно- технической базы строительства. -Т.: Изд-во «Fan va texnologiya», 2010. -176 с.
7. Суюнов А. Модернизация экономики капитального строительства на основе совершенствования инвестиционных процессов. - Т.: «Fan va texnologiya», 2010. -164 с.
8. Концепция развития промышленности строительных материалов до 2025 года (ID-4086). <https://regulation.gov.uz/ru/document/4086>
9. Социальное развитие и уровень жизни в Узбекистане. Статистический сборник Государственного комитета статистики Республики Узбекистан, 2019г.
10. Махмудов Э. Х. Промышленность Узбекистана: экономика, размещения, приоритеты развития (вопросы теории и практики) Ташкент: Иктисодиёт, 2013. 131 с.
11. Статистика. Список стран по ВВП на душу населения. Данные Всемирного банка [Электронный ресурс]. - Режим доступа:= [https:// Expert.ru](https://Expert.ru)
12. База данных статистики ОЭСР [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://seed-db.com/fccelerators>
13. Строительство в Узбекистане. Статистический сборник Государственного комитета статистики Республики Узбекистан, 2022.

УДК: 314.17

**COORDINATING THE MANAGEMENT AND PROMOTION OF EMPLOYEES BY
PRIVATE SECTOR ENTITIES IN UZBEKISTAN**

**O‘ZBEKISTONDA XUSUSIY SEKTOR SUBYEKTLARI TOMONIDAN XODIMLARNI
BOSHQARISH VA RAG‘BATLANTIRISHNI MUVOFIQLASHTIRISH**

**КООРДИНАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ СОТРУДНИКОВ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ ЧАСТНОГО СЕКТОРА В УЗБЕКИСТАНЕ**

**Dilmonov K.B. - Senior Lecturer of the Department
"Tourism and Hotel Management" of the
Bukhara State University**

Abstract

In this article, organizations operating in Uzbekistan in many fields, such as private sectors, financial sector, trade, industry, service, historical and cultural tourism, technologies and innovations, agriculture, Changes and innovations in the field of technological innovations in Uzbekistan, the importance and advantages of the KPI system in the management and promotion of employees in the development of private sectors are described.

Keywords: xindustrial sector, employee motivation, personnel management, HR management, KPI system, transparency, feedback, communication, global work environment.

Ushbu maqolada O‘zbekistonda xususiy sektorlar, moliyaviy soha, savdo, sanoat, xizmat ko‘rsatish, tarixiy va madaviy turizm, texnologiyalar va innovatsiyalar, qishloq xo‘jaligi kabi ko‘plab sohalarda faoliyat yurituvchi tashkilotlar, O‘zbekistonda texnologik innovatsiyalar sohasidagi o‘zgarishlar va yangiliklar, xususiy sektorlarni rivojlantirishdagi xodimlarni boshqarish va rag‘batlantirishda KPI sistemasining ahamiyati hamda afzalliklariga oid mulohazalar bayon etilgan.

Kalit so‘zlar: xususiy sektor, xodimlarni rag‘batlantirish, xodimlarni boshqarish, HR menejment, KPI sistemasi, transparensiya, feedback, kommunikatsiya, global ish muhiti.

В этой статье организации, работающие во многих областях, таких как частный сектор, финансовый сектор, торговля, промышленность, сервис, исторический и культурный туризм, технологии и инновации, сельское хозяйство, изменения и новости в сфере технологических инноваций в Узбекистане, комментируют важность и представлены преимущества системы KPI в управлении и мотивации сотрудников в развитии частного сектора.

Ключевые слова: частный сектор, мотивация сотрудников, управление персоналом, управление персоналом, система KPI, прозрачность, обратная связь, коммуникация, глобальная рабочая среда. Interdependence of the "5T Human Development Model".

Ensuring the transition to a socially oriented market economy of the Republic of Uzbekistan and its "National Personnel Training Program" [1] achieving the formation of knowledgeable and business-minded employees is of significant socio-economic importance. Currently, personnel management is one of the urgent problems in our country. In this regard, our government has adopted a number of normative legal documents. Among them "On Education" [2] gi, "On providing employment to the population" [3] Examples include the Presidential Decree "On improving the qualifications of promising young pedagogues and scientific personnel and improving the experience exchange system".

Although the world may be undergoing progressive changes in almost every field, the private sectors have seen tremendous changes in the management and promotion of human

resources. These changes are leading private sectors to succeed in energy, business management, medicine and other fields.

The term "private sector" represents a general meaning and corresponds to enterprises or government organizations. This term is used to describe organizations in various fields and activities. However, the term "private sector" usually refers to businesses or organizations that involve business activities.

In Uzbekistan, it includes organizations operating in many fields, such as private sectors, financial sector, trade, industry, service, historical and cultural tourism, technologies and innovations, agriculture. This is due to the development of sectors, government policies, economic changes, increased investment in the private sector and a number of other factors.

The theoretical and methodological basis of the research is the fundamental scientific work of Uzbek and foreign scientists. The fundamentals of HR management on the main indicators of employee performance management and motivation were developed and supplemented by well-known foreign scientists, such as Kaplan RS and Norton DP, Parmenter D., Hope D. and Fraser R. Panova MM. among them. Among the works of local researchers, one of the leading local experts in the field of corporate management, an expert in strategic management, Djurayev RX Tolipov, as well as the works of practitioners in the field of HR management, O‘lmasov A., Vahobov A., Abdurahmonov QX and Bakiyeva IA, should be highlighted. allowed

Research methods such as analysis and synthesis, induction and deduction, statistics and comparison were used in conducting the research. Brief description of the results obtained during the research:

- Assessment of infrastructural changes in the coordination of personnel management and incentives by private sector entities in Uzbekistan
- Assessment of the strategies of the government of Uzbekistan aimed at the development of industry and economy and the problems of state programs and the development of private sectors
- Review of foreign experience in the process of effective management and promotion of employees by private sectors in Uzbekistan
- Many important points that help to find practical solutions for private sectors in Uzbekistan *determination*
- to develop recommendations and make suggestions regarding the use of the KPI system in order to support the financial interest of employees in increasing the socio-economic activity of representatives of the private sector operating in our country

The trade and service sector is showing great progress in Uzbekistan. Big changes are taking place in the financial sector of Uzbekistan. Innovations, innovations and infrastructural changes in the field of industry and technology are becoming important in the development of private sectors. Uzbekistan has a high potential in the field of historical and cultural tourism. The state's additional attention to the tourism sector, efforts to develop tourism infrastructure and services, creates new opportunities for private sectors in tourism development and management.

Additional investments in the field of agriculture and the perfect structure of the agrarian sector, the order of production of products of private sectors, their financial use and the opportunity to increase exports play a big role. Changes and innovations in the field of technological innovation in Uzbekistan are also important in the development of private sectors. Innovative approaches, implementation of new technologies and new methods of product production are also important in the development of private sectors. The development of private sectors depends on state policy, innovations in industry and services, development of historical and cultural tourism, investments, new trends in the financial sector, and a number of other factors. The strategies and state programs aimed at the development of the industry and economy of the government of Uzbekistan were also of great importance in the direction of the development of private sectors.

There are several problems in the effective management and motivation of employees by the private sector in Uzbekistan. These problems arise from the experience of enterprise management, personnel development, motivation, job responsibilities, and other circumstances.

The following problems represent many important points that will help in finding practical solutions for the private sectors in Uzbekistan:

1. Lack of personnel development and moral education:

Lack of personnel development and moral education can be one of the important problems in enterprises. These issues may require management, system, or corporate culture changes, among other features.

2. Improper distribution of motivation and salary system:

Improper distribution of motivation and salary system can reduce satisfaction and job orientation among the company's employees. These problems are the cause of other problems, and serve to ensure that the motivation and reward system is appropriate for their solution, performance, and other key activities.

3. Low level of professional development of employees:

The slow level of professional development of employees refers to a situation that includes their extended professional, knowledge, and spiritual development, as well as development and training programs provided by the enterprise or an external organization. Slowness leads employees to learn new knowledge and skills, develop and achieve enterprise goals. It has a unique role in motivating employees, expanding their performance and supporting the overall goals of the enterprise.

4. Coordination of the concepts of justice and freedom in motivating employees:

Coordinating the concepts of justice and freedom in motivating employees is one of the issues of great importance for the enterprise. Fairness and freedom play a major role in how employees feel in the workplace, develop work activities and motivate talented personnel for the success of the enterprise.

5. Comfort of workplaces and employee's sense of responsibility at work:

The comfort of workplaces and employees' sense of responsibility at work is one of the most important issues for the enterprise. Comfortable workplaces and a sense of responsibility play a major role in increasing employee motivation, satisfaction and active work performance.

Private sectors in Uzbekistan develop personal and corporate strategies for effective management and motivation of employees, taking into account their fields of activity, financial situation and other conditions.

Global technological development has given the opportunity to create new approaches to human resource management in the private sector. Economic intelligence and automation accelerate business and management processes. Globalization and participation in various fields will direct the private sectors to new partnerships. The ability of private enterprises to create their own committee and new indicators through mutual participation plays an important role in the development of cooperation in human resource management.

Advances in healthcare are also driving changes in the private sector. Pandemics, diseases such as the coronavirus, are forcing private sector operations and human resource management to change. In this context, the provision of holistic health, physical and mental health, and the management of human resources of private sectors will be important.

In the private sectors, it helps to consolidate and change the ways of sales and marketing networks, entrepreneurship and enterprise management. Consolidation of production in industry, service and other sectors through global networks allows private sectors to create their own address in introducing new markets and customers.

Effective use of data, analysis of data analytics in business development and human resource management, optimizes the practice of private sectors.

Global legal and economic changes are forcing the private sector to learn new ways of regulating and taxing systems, adapting to work changes, and developing human resources.

The world's progressive changes in the field of human resource management and promotion in the private sector require new approaches and important indicators. It is important for private enterprises to quickly and effectively adapt to these changes, to overcome difficulties in the private sector, and to effectively use new technologies and global partnerships.

Indicators of employee motivation and effective management in foreign countries are very important for the development of human resources, training of new skills and performance in global enterprises. The following indicators provide a general understanding of the participants, principles

and methods implemented in foreign countries to improve employee motivation and management processes:

Educational programs are provided for private and professional development of employees in foreign countries. The private sector provides opportunities for cooperation with foreign educational centers and universities, learning new technologies, evaluating experience and growth.

In a global work environment, it is important to provide employees with an additional language and the opportunity to interact and work with professionals from other countries. Foreign employees are taught how to understand the management system and follow its rules and regulations. Establishing a fair management system and good organization of data storage is one of the main tasks facing the private sector. A management system is established by the company, which includes work activities, goals and tasks. The procedure for providing a fair salary system and supporting shared justice with others is determined independently by the company's managers. A system of employee incentives and fairness will be introduced through freebies and bonuses.

The private sector will expand the workplace with comfortable workplaces, gyms, recreation areas, and other additional facilities. Employees are provided with a convenient working time system and a long-term vacation. There is an opportunity to create indicators that the company's leaders can work with foreign and foreign partners. Effective cooperation with employees in other countries is carried out directly by HR managers. A number of directions mentioned above will create a new innovative environment in the enterprise and allow employees to analyze new ideas and use them.

In order to successfully manage and motivate employees in foreign countries, it is of great importance to teach local and global indicators, to create additional opportunities, to establish a good moral environment, and to apply innovative approaches.

Based on the above considerations, we think that it is appropriate to use the KPI system to support the material interest of employees in increasing the socio-economic activity of representatives of the private sector operating in our country.

A Key Performance Indicator (KPI) system is a set of metrics used to define, target, and manage the goals of an organization or enterprise. A KPI system is defined to monitor product and service sales, employee performance, financial position of the organization, and sales and marketing practices, depending on how they fit into the organization's core strategy. The following steps can be used to install this system:

1. Setting goals:

First, define the overall goals of the organization. These goals may depend on the organization's mission, vision, and departments.

2. System installation:

After learning, a system should be put in place to monitor KPIs. This system includes a controller that leaves targets, transfers insights at set time, displays data, and shows how targets can be identified and displayed.

3. Selection of appropriate KPIs:

It is important to choose the right KPIs for each goal. KPIs are clear and specific goals and are used to measure achievement.

4. Data for KPIs:

Define accurate and complete data related to each KPI. Determining what data is needed and thinking about how to collect it.

5. Mastering:

KPIs should be mastered to help drive goals. Define specific KPIs for each department or individual.

6. Use of employees and specific acquisition:

Assist in staffing to achieve KPIs. Therefore, providing employees with KPIs and focusing on diversity in mastering them.

7. Real-time monitoring and evaluation:

KPIs should be monitored in real time in each department. For this, automated systems can be used and system control measures can be implemented.

8. Changes and Corrections:

Compare KPI results with management and staff, analyze, and make appropriate adjustments during system audits to support changes.

9. Study and teach:

Organize additional training and education to explain the system to all employees and teach them the experience.

The advantage of the KPI system is of particular importance in the management and promotion of private business entities in our country.

The advantage of the Key Performance Indicator (KPI) system in management is to have clear and comprehensive information about the goals and directions of the management and the enterprise. Let's look at the following advantages:

1. Focus on goals:

The biggest advantage of the KPI system in management is that it enables the company to focus on its goals. Each KPI is defined to monitor an objective or result.

2. Monitoring and evaluation:

A KPI system facilitates monitoring and evaluation between employees and management. Success or failure is determined by providing realistic and objective control data.

3. Support of youth by the leadership:

The KPI system shows support between youth and management. Employees are able to communicate with management in the preparation of their KPIs and their implementation.

4. Objectivity and transparency:

The KPI structure should be objective and demonstrable. Transparency is an important metric for explaining your KPIs to all employees and improving employee performance in relation to the overall goals of the enterprise.

5. Fairness assessment system:

The KPI structure allows to strengthen the fair evaluation system. This helps in fair evaluation and proper distribution of motivation to the employees.

6. Systematic analysis and appeal to management:

KPI analysis provides systematic information on activity results and indicators, enterprise content and changes. Based on the results of the analysis, the management bodies determine the implementation of their own development and new directions.

7. Ancillary Support:

KPIs help to support changes and innovations and develop communications between management bodies. The feeling of support between employees and management bodies is strengthened.

8. Resultant benefit:

With the help of KPIs, the enterprise can control the performance of its activities and the achievement of its goals. Effective benefits are important for building trust and communication between youth and governing bodies.

9. Increase performance:

KPIs play an important role in motivating employees, improving their skills and effectively managing their activities. KPIs are used by the managers of the company to form mastery and motivation systems that include activities.

10. Quality KPI system:

A quality KPI system leads to the analysis and updating of management practices and strategies in enterprises. This creates opportunities for more effective management and employee motivation.

We have considered the advantages of using the KPI (Key Performance Indicator) system for private business entities in our country in the above comments. In conclusion, it can be said that KPIs for specific purposes in enterprises are different from other KPIs. In order to ensure the achievement of the goals set for the private sector, private KPIs should be selected based on the internal capabilities and characteristics of each entrepreneur. For example, in a private sector enterprise, it is possible to increase the volume of product sales, improve customer service, or use a

separate KPI system for employees. A private KPI-system helps to ensure that the management of the organization is directed in the right direction. This is important in order to analyze the activity, to be able to help in setting personal goals. It can be seen that the KPI system also sheds light on how to create personal goals for each employee, and how to set personal goals for private sector employees all at the same time. This leads to increased motivation and performance for each employee. Creates an opportunity to evaluate and control the work performed by the employees by the head of the enterprise. A proprietary KPI-system helps to learn and manage the processes of performance evaluation and results verification. This gives the management of the organization clear information about how the practice is changing.

It can also be noted that private KPIs, which help to provide high-quality service to existing partners in the market, are used by the head of the enterprise to focus on providing high-quality service to competitors in the market and to increase the quality of service.

List of used literature

1. Regional labor markets. Analitical contributions and cross-national comparisons. Ed. by. M.Fischer and P.Nijkamp. – Elsevier Science Publishing Co, 1987. - 500 p.
2. Rosen H., Quandt R.E. Estimating a disequilibrium aggregate labour market. Reviem of Economicsand Statistics. - 1978. V.60. P. 371-379.
3. Sassen S. The Mobility of Labor and Capital: A Study in International Investment and Labor Flow. Cambridge, 1988.
4. Dilmonov Q. B. Cooperation between higher education institutions, economy and society //Мировая наука. – 2019. – №. 4. – С. 30-33.
5. DAVLATOV S., DILMONOV K. Impact of investment in education on economic growth //2nd Student Conference of MDIS Tashkent. – 2017. – С. 7.
6. <https://kun.uz/news/2020/10/18/ozbekistonda-shaxs-oz-salohiyatining-necha-foizidan-foydalanalishi-hisoblab-chiqildi>
7. www.gov.uz- O‘zbekiston Respublikasi hukumat portal
8. www.lex.uz- O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi
9. www.mf.uz – O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi sayti.
10. www.lex.uz – O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi.
11. www.ifmr.uz – O‘zbekiston Respublikasi Prognozlashtirish va makroiqtisodiy tadqiqotlar instituti sayti.
12. www.mineconomu.uz – O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot vazirligi sayti.
13. www.stat.uz – O‘zbekiston Respublikasi davlat statistika qo‘mitasi rasmiy sayti.

УДК:330.1

ИНСОН КАПИТАЛИНИНГ ИҚТИСОДИЙ КАТЕГОРИЯ СИФАТИДАГИ МОҲИЯТИ
СУЩНОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ

THE ESSENCE OF HUMAN CAPITAL AS AN ECONOMIC CATEGORY

Игамназарова Д.Ш.
Технология, менежмент
ва коммуникация институти катта ўқитувчиси,
ЎзМУ Иқтисодиёт факультети тадқиқотчиси

Аннотация

Мақолада инсон капиталининг иқтисодий категория сифатидаги моҳияти, инсон капиталининг ўзига хос хусусиятлари, иқтисодий ривожланишнинг ҳозирги босқичида меҳнат бозоридаги инсон капитали билан боғлиқ жараёнлар таснифи кўриб чиқилган.

Калит сўзлар: Инсон капитали назарияси, институционал назария, неоклассик назария, неокейнсчилик назарияси, инсон салоҳияти, инсон капитали самарадорлиги, ишлаб чиқариш омили.

В статье раскрывается сущность человеческого капитала как экономической категории, характеристика человеческого капитала, классификация процессов, связанных с человеческим капиталом на рынке труда на современном этапе экономического развития.

Ключевые слова: Теория человеческого капитала, институциональная теория, неоклассическая теория, неокейнсианская теория, человеческий потенциал, эффективность человеческого капитала, факторы производства.

The article reveals the essence of human capital as an economic category, the characteristics of human capital, the classification of processes associated with human capital in the labor market at the present stage of economic development.

Keywords: Human capital theory, institutional theory, neoclassical theory, neo-Keynesian theory, human potential, human capital efficiency, factors of production.

Замонавий ижтимоий-иқтисодий ва илмий-техник ўзгаришлар инсон капитали даражаси ва сифатини ошириш заруратини белгилаб бермоқда.

Инсон омили миллий бойлик ўсишини таъминловчи қўшимча қиймат олишнинг асосий ресурсига айланмоқда.

Инсон капитали назарияси институционал назария, неоклассик назария, неокейнсчилик ва бошқа иқтисодий назариялар ютуқларига асосланиб, ушбу назарияга кўра инсон капиталининг сифати ва миқдори юқори бўлган жойда тегишли равишда молиявий ва жисмоний капитал тўпланади.

Инсон капиталини ўрганишга тизимли ёндашув унинг иқтисодий категория сифатидаги таърифини белгилаб, замонавий фанда инсон капитали умумий иқтисодий фундаментал тушунчалардан бирига айланди.

Ҳар қандай иқтисодий категория иқтисодий муносабатларни ифодалайди. Иқтисодий категория сифатида инсон капитали меҳнат жамоалари ва давлат ўртасидаги иқтисодий муносабатларни ифодалайди. “Инсон капитали” категорияси ишлаб чиқариш жараёни субъектининг шаклланиши ва фаолияти билан боғлиқ ишлаб чиқариш ва истеъмол ўртасидаги муносабатларнинг мураккаб мажмуини ифодалайди.

Бугунги кунда инсон капитали иқтисодий ўсиш ва ижтимоий фаровонликка бевосита таъсир кўрсатувчи асосий стратегик ресурс бўлиб, жаҳон иқтисодий адабиётларида унга

бўлган эътибор ортиб бомокда. Бирок, назарияларнинг турли элементларини ривожлантиришнинг долзарблиги инсон капитали терминологиясининг кенгайишига олиб келмокда. Бу эса инсон капитали назариясини концептуал ривожланишини қийинлаштиради. Шунинг учун тадқиқотимизнинг мақсади технологик ўзгаришлар натижасида юзага келган ўзгаришлар асосида инсон капитали асосий тушунчалари ва ёндашувларини тизимлаштиришдан иборатдир.

Замонавий иқтисодёт назариясида "инсон капитали" – деганда ишлаб чиқариш ва истеъмол мақсадларида ишлатилиши мумкин бўлган инсоннинг билими, кўникмаси ва қобилият захираси тушунилади. У инсондир, чунки у инсон шахсида намоён бўлади, у капиталдир, чунки у даромад манбаи ҳисобланади. ОЕСД мутахассислари томонидан таклиф этилган таъриф инсонларга инвестиция қилиш жараёнининг бозор ва нобозор жиҳатларини камраб олади. Ушбу таърифга кўра, инсон капитали" шахсий, ижтимоий ва иқтисодий фаровонликни яратишга имкон берадиган инсонларда мавжуд бўлган билим, кўникма ва қобилият" дир.

Инсон капиталининг ўзига хос хусусиятлари қуйидагиларда акс этади

- унинг ташувчиси бўлган шахсдан ажралмаслиги;
- у узоқ муддатли фойда келтиради, аммо хизмат муддати чекланган;
- бошқа ҳар қандай тугатилган ресурс сингари у "таъмирлаш" ва техник хизмат кўрсатиш харажатларини талаб қилади;
- у жисмоний эскиришдан олдин маънавий эскириши мумкин;
- унинг қиймати қўшимча ишлаб чиқариш омилларини таклиф қилишдаги ўзгаришларга караб ўсиши ва пасайиши мумкин.

Ушбу хусусиятларга яна шуни қўшимча қилишимиз мумкинки турли инқирозлар иқтисодиёт учун ривожланиш драйвери бўлиши ҳам мумкин, чунки унинг келиб чиқиш сабаблари ишлаб чиқариш омилларидаги ўзгаришларда бўлиб ҳисобланади. Иқтисодий ўсиш миқдорий ўзгаришлар билан, иқтисодий ривожланиш эса сифат ўзгаришлари билан тавсифланади. Инқироз кўпинча иқтисодий кўрсаткичларнинг пасайиши билан тавсифланиб иқтисодий ўсиш муаммосига айланади. Инқирозни бартараф этиш йўли эса иқтисодий ўсишдир.

Замонавий иқтисодиётда инсон капитали ривожланишнинг асосий стратегик манбаи бўлиб, иқтисодий ўсиш ва ижтимоий фаровонликка бевосита таъсир кўрсатади.

Агар XX аср олимлар томонидан "инсон капитали асри" деб номланган бўлса, XXI аср "билимлар иқтисодиёти" асри сифатида тавсифланади. Билим сифати, биринчи навбатда, инсон капитали қандай ривожланганига боғлиқ бўлганлиги сабабли, унинг аҳамияти замонавий иқтисодиёт учун асос бўлиб ҳисобланади.

Дастлаб инсон капитали билим, кўникма, тажриба, компетенция, қобилиятлар тўплами эканлигига эътибор қаратилган ҳамда ушбу элементларнинг турли комбинациялари таърифларда ишлатилган. Тадқиқотларда фақат туғма ва ортирилган қобилиятлар инobatга олинади. Билим ва кўникмалар таърифларда конкретлаштирилмайди. Замонавий ишларда эса компетентлик ва қобилиятлар эътибор қаратилади яъни: «тадқиқот компетенцияси», "инструментал саводхонлик", "ҳамкорлик", "XXI асрнинг универсал билимлари", "ташкилий қобилиятлар", "тадбиркорлик қобилияти", "ишлаб чиқариш қобилияти", "меҳнат қобилияти", "узлуксиз таълим олиш қобилияти" ва бошқ.

Ушбу тенденциялар инсон капиталини ўлчаш ёндашувларидаги ўзгаришлар билан изоҳланади. Миқдорий параметрларнинг хилма-хиллиги ва инсон капитали сифати тўғрисида аниқроқ маълумот олиш учун тадқиқотчилар сифат кўрсаткичларини, шу жумладан компетенция ва қобилиятларни баҳолаш кўрсаткичларини кидирмоқдалар. Агар дастлаб биз инсон капитали сифатини аниқлашда асосан когнитив компетенциялар ҳақида сўз юритган бўлсак, бугунги кунда когнитив бўлмаган компетенциялардан фойдаланиш таклиф этилади яъни, виждонлилик, ҳиссий барқарорлик, янги тажрибага очиклик, шунингдек универсал компетенциялар– креативлик, ижодкорлик, танқидий фикрлаш, қайта ўқиш, ташкил этиш. Бундан ташқари, инсон капиталининг таърифларида "шахсий

хусусиятлар", "обрў эътибор", "ижтимоий интелект", "ҳиссий интелект" каби бошқа шахсий хусусиятларга ҳам эътибор қаратилгандир.

Ушбу таркибий қисмларнинг барчаси расмий ва норасмий таълим, ишлаб чиқаришда ҳамда иқтисодий фаолият жараёнида ўқитиш натижасида олинади ва ривожланиб боради.

Инсон капитали назариясининг мустақил тушунча сифатида шаклланиши ижтимоий-иқтисодий тизимда қуйидаги ўзгаришлар натижасида вужудга келган постиндустриал жамият назарияларининг шаклланиши ва ривожланиши даврида рўй берди:

- ишлаб чиқаришни автоматлаштириш;
- саноатда бандликдан хизмат кўрсатиш соҳасидаги бандликка ўтиш;
- меҳнат табиатидаги ўзгаришлар;
- ахборот-коммуникация соҳаси ривожланишининг юқори суръатлари;
- муайян инсон капиталига бўлган эҳтиёжлар.

Ҳозирги вақтда инсон капитали назарияси замонавий жамиятнинг янги муаммоларига, биринчи навбатда технологик ўзгаришлар билан боғлиқ муаммоларга жавоб беришга қаратилмоқда.

Иқтисодий ривожланишнинг ҳозирги босқичи меҳнат бозоридаги қуйидаги жараёнлар билан тавсифланади:

- янги технологияларнинг бандликка таъсири;
- "эркин даромад иқтисодиёти";
- иқтисодиётни рақамлаштириш;
- рақамли платформаларни шакллантириш ва тарқатиш;
- ижтимоий тармоқларни ривожлантириш;
- автоматлаштириш.

Бунинг натижасида, шахснинг кўникмалари ва ваколатларини тавсифловчи сифат кўрсаткичлари тобора муҳим аҳамият касб этиб боради.

Меҳнат бозори технологик тараққиёт, демографик ўзгаришлар, урбанизация ва иқтисодиётни интеллектуализация қилиш жараёнлари натижасида ўзгариб бормоқда. Замонавий ўзгаришлар бугунги кунда олимлар томонидан фаол ишлаб чиқилган инсон капиталини баҳолаш ва ривожлантиришга янги ёндашувларни талаб қилмоқда. Янги технологиялар таъсири остида янги касбларнинг пайдо бўлиши, баъзи эски касбларга бўлган талабнинг кескин пасайиши ёки янгиланишларни ҳисобга олган ҳолда уларнинг ўзгариши муносабати билан бандлик масалалари ўзгариб бормоқда. Бошқача қилиб айтганда, анъанавий секторларда бандликнинг пасайиши кузатилиб, янги соҳаларда меҳнатга талаб ошмоқда.

Тадқиқотимиз давомида таҳлил қилинган илмий ишларнинг аксариятида “инсон капитали”, “инсон салоҳияти” ва “инсон ресурслари” тушунчалари ўртасида аниқ чегара мавжуд эмас. Бундан ташқари, улар кўпинча бир-бири билан алмаштирилади, бу эса ушбу соҳадаги тадқиқотларни сезиларли даражада мураккаблаштиради.

Тадқиқотчиларнинг инсон ресурсларини ишлаб чиқиш ва таърифлаш бўйича ишларига мурожаат қилиб, хулоса қилишимиз мумкинки, таҳлил қилинган ишларнинг аксарияти инсон ресурсларини (билим, кўникма, тажриба, соғлиқ, касбий маҳорат, ахлоқий ва ахлоқий фазилатлар) мажмуи сифатида белгилайди.

Шунингдек, “инсон ресурслари” ва “меҳнат ресурслари” тушунчаларини аралаштириб юбормаслик зарурдир. Меҳнат ресурслари тор маънога яъни фақат билим, кўникма, тажриба ва касбий маҳорат, соғлиқ кўламини ифодалаб, шахснинг ахлоқий кўникмаларини ҳисобга олмайди.

“Инсон капитали”нинг таърифига келсак, бу ерда асосий эътибор “капитал”га кўшимча фойда олиш учун муомалага киритилган маълум қиймат сифатига қаратилади.

Бошқача қилиб айтадиган бўлсак, Инсон капитали – бу маълум бир шаснинг даромадларини (шу билан бирга номоддий шаклдаги даромадлари яъни маънавий қониқиш, ижтимоий маъқейини ошириш каби) минтақа, мамлакат хўжалик юритувчи субъектлари даромадини ошириш мақсадида инвестиция қиш йўли билан ривожлантириш мумкин бўлган фазилатлари (билим, кўникма, тажриба, касбий маҳорат, ахлоқий ва ахлоқий фазилатлар)

тўпламидир. Шу билан бирга, инсон капитали инвестиция маҳсули сифатида минимал ликвидликка, узоқ инвестиция даврига ва юқори даражадаги хавфга эгадир.

Инсон салоҳияти эса - бу инсоннинг туғма ва орттирилган фазилатлари, хусусиятлари ва имкониятлари (билим, кўникма, тажриба, соғлиқ, касбий маҳорат, ахлокий ва ахлокий фазилатлар) йиғиндиси бўлиб у қулай табиий, экологик ва ижтимоий-иқтисодий шароитлар мавжуд бўлганда фаоллашади ва инсон ресурсларини ва инсон капиталини ишлаб чиқаришга имкон беради.

Инсон салоҳиятининг бундай таърифига асосланиб, шундай хулосага келиш мумкинки, шахснинг кучлари, фазилатлари, хусусиятлари ва имкониятлари қулай шароитларда сафарбар этилиши ёки шароит ва конъюктура имкон бермаса, яширин қолиши мумкин. Шундай қилиб, инсон салоҳияти ҳам фаол (мобилизацияга қодир), ҳам пассив (амалга оширишга тайёр бўлмаган) бўлиши мумкин. Фаол инсон салоҳияти сафарбар қилинса, у инсон капитали шаклида ҳаракат қила олади.

Инсон капиталининг ўсиши фақат микро (ташкилот даражаси), макро (мамлакат иқтисодиёти даражасида) инсон салоҳияти ва инсон ресурсларининг юқори даражада ривожланиши шарт билан мумкин. Шундай қилиб, замонавий жамият ривожланишининг асосий муаммоси - бу инсон салоҳиятининг фаол қисмининг мавжудлиги ва ривожланишини белгиловчи шарт-шароитларни яратишдир, бу эса ўз навбатида ягона иқтисодий субъектни бошқара оладиган инсон капитали ва ресурсларининг катализаторига айланади.

Демак, мамлакатнинг инновацион иқтисодий ривожланиши инсон капиталига боғлиқ. Замонавий шароитда иқтисодий ўсишга шахснинг интеллектуал имкониятлари ёрдам беради. Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, ривожланган мамлакатларда янги билимлар ялпи ички маҳсулотнинг 80-95% ўсишини таъминлайди. Инновацион ишлаб чиқаришни ривожлантириш жараёнида юқори касбий, интеллектуал ва ижодий савияга эга бўлган, инсон капитали янги билимларни яратишга асосланган инновацион ишлаб чиқаришнинг асосий омили бўлган ходим асосий элемент ҳисобланади. "Инсон салоҳияти", "инсон ресурслари", "инсон капитали" иқтисодий тоифаларининг ўзаро боғлиқлиги ва ўзаро таъсири ва уларни тўплаш манбалари аниқлаш ушбу тадқиқотда инсон капиталини қайта ишлаб чиқиш йўналишларини таклиф қилиш имконини берди. Салоҳиятни самарали капиталга айлантириш учун уни ривожлантириш мақсадида таҳлил қилиш ва рағбатлантириш зарур. Масалан, инсон меҳнат унумдорлигини (самарадорлигини) оширишдан манфаатдор бўлиши учун бундай меҳнат шароитлари яратилиши керак. Замонавий иқтисодиётда аҳолининг ҳаёт сифатининг ижтимоий стандартлари амал қилади, улардан баъзилари корхонанинг инсоний салоҳиятини ва унинг инсон капиталига ўтишини рағбатлантиришни баҳолашда қўлланилиши мумкин: ишчилар хавфсизлиги (хавфли иш билан банд бўлганларнинг улуши), меҳнат шароитлари; иш жойидаги шикастланишлар; касбий касалланиш; корхонанинг меҳнатни муҳофаза қилиш харажатлари. Бу - бир томондан, иккинчи томондан, ҳар қандай иш рационал бўлиши керак, шунда инсон ўз имкониятлари чегарасини билади. Шунингдек, инсон кўтарилиш ва кўпроқ моддий ва маънавий мукофотлар олишига ишонч ҳосил қилиши лозим. Одатда малакали раҳбарлар инсон салоҳиятидан моҳирона фойдаланади ва инсон капиталини ривожлантиради. Шу билан бирга, таълим ва бошқаларга сарфланадиган харажатлар ўз-ўзидан инсон капитали ўсишининг кафолати бўлиб ҳисобланмайди.

Яъни, таълимга инвестициялар фақат келажакда фойда олиш мумкин бўлган имкониятларни белгилайди. Таълим, юқори малакали мутахассисларни тайёрлаш ва қайта тайёрлашга йўналтирилган инвестициялар билан бир қаторда, тиббий ёрдамга, меҳнат унумдорлигини оширадиган маданий тадбирларни ривожлантиришга, шунингдек, индивидуал қобилиятларни шакллантириш ва ривожлантиришга инвестициялар керак.

Инсон капитали ҳозирги ёки келажакда фойдали бўлиши мумкин бўлган шахснинг қобилиятлари, билимлари ва кўникмаларини ҳисобга олади инсон салоҳияти эса фойда келтиришидан қатъи назар, барча қобилиятларни ҳисобга олади.

Хорижий олимлар ва маҳаллий назариётчилар томонидан берилган инсон капитали тоифасининг юқоридаги барча таърифларини умумлаштириб, бир нечта асосий ёндашувларни ажратиб кўрсатиш мумкин: кўпчилик иқтисодчилар инсон капиталини

инсоннинг кўникма ва қобилиятлари йиғиндиси, иккинчи қисми эса - расмий таълим жараёнида олинган билимлар сифатида қолганлари эса ушбу тушунчага одамларнинг ижтимоий, психологик, маданий ва этник хусусиятларини ҳам киритадилар.

Иқтисодиётда шахснинг кўникма ва қобилиятлари тўплами одатда "капитал" деб аталадиган бўлса-да, лекин инсон капитали, капиталнинг жисмоний ва бошқа турларидан фарқли ўлароқ, бир қатор ўзига хос хусусиятларга эга.

Биринчидан, бу инсон капиталининг ташувчидан ажралмаслиги. Ускуналар, дастгоҳлар, кўчмас мулк, қимматли қоғозлардан фарқли ўлароқ, йиғирма биринчи асрда одам сотиб олиш ва сотиш объектига айлана олмайди (бу фақат кулдорлик иқтисодиётига хосдир). Шунинг учун бозорда фақат иш ҳақи кўринишидаги инсон капиталининг "ижара" нархлари белгиланади, унинг активлари учун эса нархлар мавжуд эмас. Натижада, бу турдаги капиталнинг ликвидлиги минималдир.

Иккинчидан, инсон капитали узоқ инвестиция даври билан тавсифланади.

Учинчидан, инсон капиталига инвестиция қилиш хавфи жисмоний капиталга нисбатан анча юқори. Бу, шунингдек, рискларни суғурталаш воситаларининг йўқлиги, меҳнат бозоридаги ўзгаришлар, шунингдек, одамларнинг юқори ҳаракатчанлиги билан боғлиқ бўлган кредитларни мониторинг қилишнинг юқори харажатлари ва кредитни тўлаш муддатининг узоқлиги билан боғлиқ.

Тўртинчидан, жисмоний ва инсон капитали ўртасидаги фарқ шундан иборатки, биринчисининг рентабеллиги тўпланиши билан аста-секин пасаяди, иккинчиси эса, аксинча, биринчи навбатда, меҳнатга лаёқатли ёшнинг юқори чегараси билан чекланган даражага кўтарилади, кейин эса кескин камаяди. Аммо биз инсон капитали нафақат пул шаклини олиши мумкинлигини ҳисобга олишимиз керак.

Бешинчидан, иш берувчи инсон капитали хизматларидан фойдаланиш ҳуқуқини сотиб олиб, ҳуқуқларга ега бўлган еркин шахс билан алоқага чиқади, бу эса меҳнат бозорининг институционал тузилмалар билан хилма-хиллиги ва тўйинганлигига олиб келади.

Шундай қилиб, инновацион иқтисодиётни шакллантириш ҳар қандай соҳа мутахассисларидан ҳар томонлама индивидуал қобилиятларни, жисмоний, интеллектуал, ижодий, маънавий ва бошқа хусусиятларни ҳамда ишлаб чиқариш сифатини ривожлантиришни тақозо этади. Бу яна бир бор инсон ресурслари, инсон капитали ва инсон салоҳиятининг янада мураккаб тузилмаси мавжудлигини, унинг элементларига сармоя киритишнинг ўзига хос хусусиятларини тасдиқлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Shultz T., Human Capital in the International Encyclopedia of the Social Sciences., — N.Y., 1968, vol.
2. Mincer, J. The Production of Human Capital and The Lifccycle of Earnings: Variations on a Theme. — Working Paper of the NBER, No 4838 (Aug. 1994).
3. Бэккер Г.С., Человеческий капитал (главы из книги) // США: экономика, политика, идеология., 1993. №11.- С. 109-119., №12. - С. 86-104.
4. Петти В. Экономические и статистические работы / В. Петти ; пер. с англ., предисл.
5. Баженова В.С. Непрерывное образование в условиях трансформации экономической системы / В.С. Баженова. - М. : Изд-во Рос. экон. акад., 2000.
6. Кошанова Н.М. Оила ва мураббий манфаатли ҳамкорлигининг таълим сифатини оширишдаги аҳамияти. //Academic Research in Educational Sciences, 2020. – Б. 32-41.
7. Mardonov S., Toshtemirova S., Ahmadjonov B, Koshanova N. Structure and Mechanisms of Action of The Edcatcional cluster. // International Journal of Psychological Rehabilitation, Vol.24, Issue 07,2020. 8104-8111

UDK:336.13

G‘AZNACHILIKDA DAVLAT XARIDLARINI TASHKIL ETISH

ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В КАЗНАЧЕЙСТВЕ

ORGANIZATION OF PUBLIC PROCUREMENT IN THE TREASURY

Rejapov Saydulla Xikmatullayevich
Alfraganus universiteti, Ijtimoiy fanlar
fakulteti dekan o‘rinbosari;
O‘zbekiston Milliy univeristeti
mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya

Mazkur maqolada O‘zbekiston Respublikasida g‘aznachilik tizimida amalga oshirilayotgan davlat xaridlari tizimini samarali tashkil etish masalalari hamda davlat xaridlarini amalga oshirishda kerak bo‘lgan bazi bir taklif va xulosalar keltirilgan. Shuningdek davlat xaridlarini amalga oshirishni nazorat qilish sabablari, tarkibi va ularning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati yoritilgan.

Kalit so‘zlar: davlat budjeti, davlat xaridlari, budget mablag‘lari, budget kodeksi, davlat xaridi subyekti, davlat xaridlarining asosiy prinsiplari, g‘aznachilik tizimi, elektron do‘kon, tanlov, tender, auksion.

В данной статье рассмотрены вопросы эффективной организации системы государственных закупок, реализуемой в системе Казначейства Республики Узбекистан, необходимость эффективного направления важных для общества и государства денежных средств, а также некоторые предложения, необходимые для осуществления государственных закупок и представлены выводы. Также выделены причины, структура и социально-экономическое значение контроля за государственными закупками.

Ключевые слова: государственный бюджет, государственные закупки, бюджетные средства, бюджетный кодекс, предмет государственных закупок, основные принципы осуществления государственных закупок, казначейская система, электронный магазин, конкурс, тендер, аукцион.

In this article, the issues of effective organization of the public procurement system implemented in the Treasury system of the Republic of Uzbekistan, the need to effectively direct the funds important for society and the state, and some suggestions necessary for the implementation of public procurement and conclusions are presented. Also, the reasons, structure and socio-economic significance of the control of state procurement are highlighted.

Keywords: state budget, state procurement, budget funds, budget code, state procurement subject, basic principles of state procurement, treasury system, electronic store, competition, tender, auction.

Davlat boshqaruv instituti sifatida mavjud bo‘lar ekan, uning zimmasida jamiyat oldida bajarishi kerak bo‘lgan bir qator funktsiya va vazifalar yuklatiladi. Mazkur vazifalarni iqtisodiy ta‘minlash esa o‘z navbatida moliyaviy resurslarga ehtiyojni keltirib chiqaradi. Shuni alohida ta‘kidlash zarurki, davlat tomonidan amalga oshiriluvchi xarajatlarning salmoqli qismi davlat xaridlari tizimi orqali bajariladi.

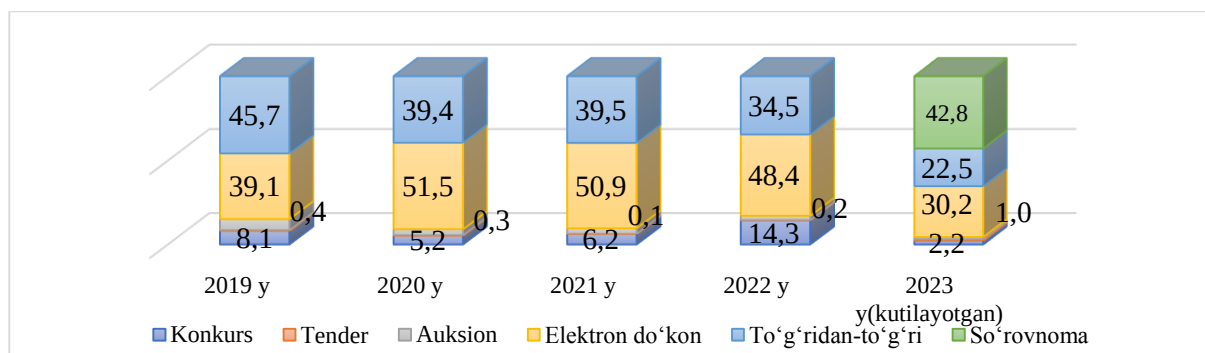
O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 17.11.2022-yildagi PQ-425-sonli Qarori 1-bandiga asosan 2023-yil 1-yanvardan boshlab O‘zbekiston Respublikasining ijtimoiy va ishlab chiqarish infratuzilmasini rivojlantirish dasturiga va Davlat budjeti mablag‘lari hisobidan amalga oshiriladigan dasturlarga kiritilgan loyihalar, shuningdek, tashabbusli budjetlashtirish jarayonlari asosida moliyalashtiriladigan qurilish-ta‘mirlash ishlari bo‘yicha loyihalar doirasida obyektlarning

bosh loyiha-qidiruv va bosh qurilish-pudrat tashkilotlari Qurilish vazirligining “Shaffof qurilish” milliy axborot tizimida inson omilisiz o‘tkaziladigan elektron tender(tanlov) savdolari orqali aniqlanishi belgilangan [1].

Shuningdek, “Davlat xaridlari to‘g‘risida”gi qonunning 81-moddasiga asosan Davlat xaridlari subyektlari va ularning mansabdor shaxslari ushbu Qonunga va boshqa qonunchilik hujjatlariga, shuningdek korrupsiyaga qarshi kurashish to‘g‘risidagi qonunchilikka muvofiq davlat xaridlari to‘g‘risidagi qonunchilikka rioya etilishi va shartnoma bo‘yicha o‘z zimmasiga yuklatilgan majburiyatlar lozim darajada bajarilishi uchun javobgar bo‘ladi. [2]

Andijon viloyatida davlat xaridlarini amalga oshirishning sohalar kesimidagi tarkibiy ko‘rsatkichlari tahliliga ko‘ra, so‘nggi yillarda ijtimoiy sohada xo‘jalik faoliyati yuritayotgan budjet tashkilotlarining moliyaviy mustaqilligi ta‘minlanib borayotganligi aniqlandi. Bu esa mamlakatimizda amal qilayotgan bozor iqtisodiyoti munosabatlarining tobora liberallashtirib borayotganligidan dalolat beradi.

2017-2023 yillarda Andijon viloyatida davlat xaridlarini amalga oshirishning tarkibiy ko‘rsatkichlari tahliliga ko‘ra, shartnomalarning 42,3 foizi elektron do‘konlar orqali tuzilgan bo‘lsa, jami shartnomalarning 33,3 foizi to‘g‘ridan-to‘g‘ri va 14,8 foizi so‘rovnoma asosida tuzilgan shartnomalar hisoblanadi. Jumladan, o‘rganilayotgan davrda shartnomalarning 42,3 foizi elektron do‘konlar orqali tuzilganligi davlat xaridlarini amalga oshirish jarayonlarida zamonaviy axborot-kommunikasion texnologiyalardan foydalanishga ustuvorlik qaratilayotganligidan dalolat beradi. Shuningdek, tahlil etilayotgan davrda tuzilgan shartnomalarning qiymati (46,4 foizi to‘g‘ridan-to‘g‘ri, 18,7 foizi so‘rovnoma asosida) bo‘yicha 65,1 foizi, amalga oshirilgan davlat xaridlari to‘lovlarining (45,9 foizi to‘g‘ridan-to‘g‘ri, 18,9 foizi so‘rovnoma asosida) 64,8 foizi markazlashgan davlat xaridlari uchun xos xususiyatga ega ekanligini ko‘rishimiz mumkin[3].

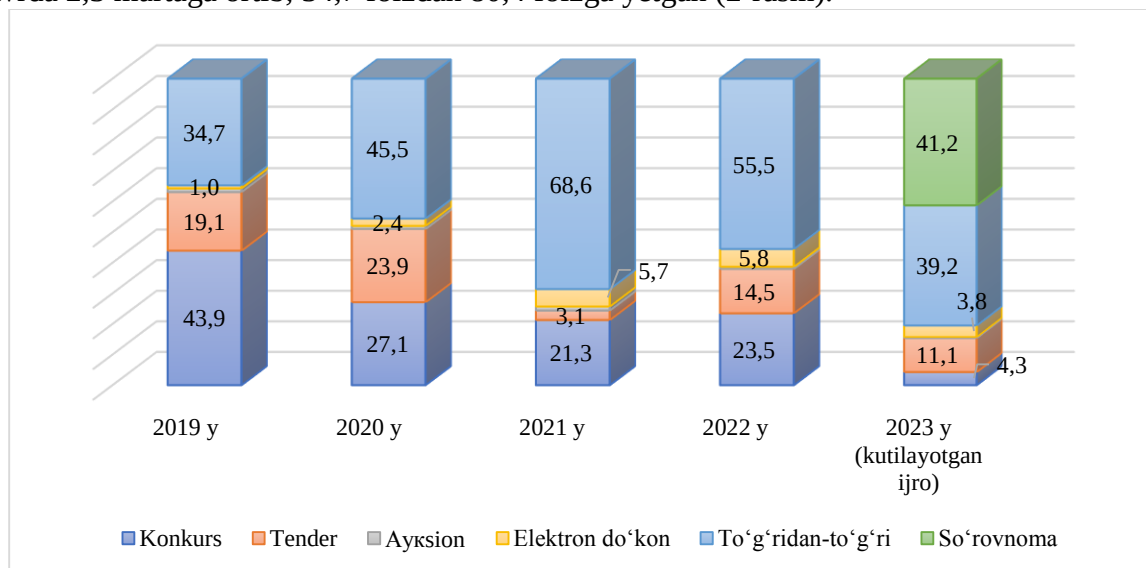


1-rasm. Andijon viloyatida amalga oshirilgan davlat xaridlarining shartnomalar soni bo‘yicha tarkibi, jami nisbatan foizda[3]²

Andijon viloyatida davlat xaridlarini amalga oshirishning so‘nggi yillardagi rivojlanish tendensiyalari tahliliga ko‘ra, 2019-2023 yillarda konkurs (8,1 foizdan 2,2 foizga kamaygan), tender (0,4 foizdan 1,0 foizga yetgan) va auksion (6,6 foizdan 1,3 foizga kamaygan) orqali tuzilgan davlat xaridlari shartnomalarining jami tuzilgan shartnomalar hajmidagi umumiy ulushi 3,4 martaga yoki 15,1 foizdan 4,5 foizga qisqarganligini ko‘rishimiz mumkin. Jumladan, elektron do‘kon orqali tuzilgan shartnomalarning jami shartnomalar tarkibidagi ulushi 2019-2020 yillarda 39,1 foizdan 51,5 foizga yetgan bo‘lsa, 2020-2023 yillarda esa pasayish tendensiyasi kuzatilib, 30,2 foizgacha kamaygan. Ushbu ko‘rsatkich 2019 yilgi ko‘rsatkichga nisbatan 8,9 foizga kam ekanligi bilan xarakterlanadi. Shu bilan birgalikda, markazlashgan holda tashkil etiladigan to‘g‘ridan-to‘g‘ri shartnomalarni tuzish orqali amalga oshiriladigan davlat xaridlarining jam shartnomalar tarkibidagi ulushi 2019-2023 yillarda 2,0 martadan ko‘proq kamaygan holda 45,7 foizdan 22,5 foizga qisqargan bo‘lsa, birgina 2023 yilning o‘zida so‘rovnoma asosida tuzilgan shartnomalarning jami davlat xaridlari bo‘yicha tuzilgan shartnomalar sonidagi ulushi 42,8 foizga yetgan (1-rasm).

² Andijon viloyati iqtisodiyot va moliya hamda g‘aznachilik xizmati boshqarmasi ma‘lumotlari asosida tuzilgan

Shuningdek, 2019-2023 yillarda jami tuzilgan shartnomalar qiymatida konkurs shartnomalari qiymatining ulushi 43,9 foizdan 4,3 foizga, tender orqali tuzilgan shartnomalar qiymatining ulushi 19,1 foizdan 11,1 foizga, auksion orqali tuzilgan shartnomalar qiymatining ulushi esa 1,2 foizdan 0,3 foizga kamaygan bo‘lsa, elektron do‘kon orqali tuzilgan shartnomalar qiymatining ulushi o‘rganilayotgan davrda 1,0 foizdan 3,8 foizga ortganligini ko‘rishimiz mumkin. Viloyatda davlat xaridlarini amalga oshirish bo‘yicha tuzilgan shartnomalar qiymati bo‘yicha tarkibiy ko‘rsatkichlar tahliliga ko‘ra, markazlashgan holda, ya‘ni, to‘g‘ridan-to‘g‘ri shartnomalar va so‘rovnomalar asosida amalga oshiriladigan shartnomalarning umumiy ulushi o‘rganilayotgan davrda 2,3 marta ortib, 34,7 foizdan 80,4 foizga yetgan (2-rasm).



2-rasm. Andijon viloyatida amalga oshirilgan davlat xaridlarining shartnomalar qiymati bo‘yicha tarkibi, jamiga nisbatan foizda^[3]

Tahlillarga ko‘ra, Andijon viloyatida 2019-2023 yillarda amalga oshirilgan davlat xaridlarining salmoqli qismi viloyat moliya boshqarmasi tomonidan amalga oshirilgan bo‘lib, ushbu holat markazlashgan xarakterdagi davlat xaridlarini amalga oshirish viloyatda ustuvor ahamiyat kasb etishidan dalolat beradi. Jumladan, 2019-2020 yillarda viloyat markaziy boshqarmasi tomonidan davlat xaridlarini amalga oshirish bo‘yicha tuzilgan shartnomalarning jami shartnomalar tarkibidagi ulushi qariyb 1,9 marta qisqarib, 61,8 foizdan 33,1 foizga kamaygan bo‘lsa, 2020-2023 yillarda esa qariyb 1,3 marta ortgan holda 41,9 foizga yetdi. Shu o‘rinda ta‘kidlash joizki, 2019-2023 yillarda viloyat markaziy boshqarmasi tomonidan tuzilgan davlat xaridlari bo‘yicha shartnomalarning jami shartnomalar sonidagi ulushi 1,5 marta kamaygan holda 61,8 foizdan 41,9 foizga qisqargan.

Mamlakatda davlat xaridlarini amalga oshirishning tashkiliy mexanizmini takomillashtirishda Markaziy axborot portalida xavfni boshqarish (Risk management), turli mezonlar bo‘yicha monitoringni amalga oshirish (Monitoring tools) hamda BI (Business intelligence) ma‘lumotlar asosida tashkil etish modeliga asoslanish talab etiladi. Ushbu model Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki talablari asosida ishlab chiqilgan bo‘lib, uning amaliyotga joriy etilishi yuqorida bildirib o‘tilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalarni amaliyotga joriy etish samaradorligini oshirib, davlat xaridlari sohasidagi mavjud muammolarni hal etish imkoniyatlarini kengaytiradi.

Ushbu modelni amaliyotga joriy etishda texnik talab asosida ma‘lumotlar almashinuvini xalqaro “OSDS” standartlariga moslashtirish lozim bo‘ladi. Bu turdagi ma‘lumotlar almashinuvi mexanizmini quyidagi ma‘lumotlar bazasini qamrab oladi:

- elektron savdolar o‘tkazish uchun so‘rovlar (request), tuzilgan shartnomalar, to‘lov, hisob-faktura ma‘lumotlari;

³ Andijon viloyati iqtisodiyot va moliya hamda g‘aznachilik boshqarmasi ma‘lumotlari asosida tuzilgan

- elektron savdolar o‘tkazish uchun yuborilgan so‘rovlarga tegishli tartibdagi javoblar (response) (smeta mavjud mablag‘lar, ularni bandlash);
- tashkilotning STIR raqami asosidagi (rekvizitlar, rahbariyat, buxgalteriya, ta‘sischilari, TAX GAP, ...) ma‘lumotlari va savdo ishtirokchilarning JShShIR raqami asosida, affillanganlikni aniqlash bo‘yicha so‘rovlar (request). Elektron savdolar yakuni bo‘yicha ma‘lumotlar;
- 3-banddagi so‘rovlarga (request) tegishli tartibdagi javoblar (response);
- tashkilotning STIR raqami (request) asosidagi (rekvizitlar, rahbariyat, buxgalteriya, ta‘sischilari, ...) ma‘lumotlari (response).
- savdo ishtirokchilarning JShShIR raqami (request) asosida affillanganlik holati natijalari (response);

- ustav kapitalida davlat ulushi 50 foizdan yuqori bo‘lgan xo‘jalik jamiyatlari ma‘lumotlari.

Fikrimizcha, xalqaro “OSDS” standartlariga moslashtirilgan axborot tizimlari bilan ma‘lumotlar almashinuvi mexanizmiga asoslangan Markaziy axborot portalida xavfni boshqarish (Risk management), turli mezonlar bo‘yicha monitoringni amalga oshirish (Monitoring tools) hamda BI (Business intelligence) ma‘lumotlar asosida tashkil etish modelining amaliyotga joriy etilishi orqali mamlakatda davlat xaridlarini raqamlashtirish va uning shaffofligini ta‘minlash asosida sohaning tashkiliy mexanizmini takomillashtirishga erishiladi.

Yuqoridagi tahlillardan kelib chiqib byudjet tizimi byudjetlarining davlat xaridlarini amalga oshirish mexanizmini itakomillashtirish uchun quyidagilarni amalga oshirish zarur:

- budjet tizimi budjetlari mablag‘lari hisobidan amalga oshiriladigan to‘g‘ridan-to‘g‘ri shartnomalar ular tuzilishidan oldin bir ish kuni hamda tender savdolari natijalariga ko‘ra rasmiylashtirilgan bayonnomalar kamida ikki ish kuni oldin davlat xaridlari maxsus axborot portaliga joylashtirish davomida jamoatchilik muhokamasidan o‘tkazish maqsadga muvofiq. Bu to‘g‘ridan-to‘g‘ri davlat xaridlari bo‘yicha shartnomalarni ochiqqligini, tovar va xizmatlar narxlari va manfaatlar to‘qnashuvini oldini olishda jamoatchilik rolini oshiradi;

- budjet buyurtmachilari tomonidan tovar va xizmatlarini xarid qilishni tender savdolarida bitta tadbirkorlik sub’ekti ishtirok etgan taqdirda, davlat buyurtmachisi xarid qilish tartib-taomilini hamda tovarlarga (ishlarga, xizmatlarga) oid mezonlarni o‘zgartirmagan holda takroran e‘lon joylashtirganda, hamda takroriy tender savdolarining yagona ishtirokchisi ilgari ishtirok etgan tadbirkorlik sub’ekti bo‘lganda, tender savdolari o‘tkazilgan deb hisoblash zarur. Bu byudjet tashkilotlari mablag‘larini o‘z vaqtida o‘zlashtirishga, funksional vazifalarini vaqtida bajarishga hamda xaridlarni o‘z vaqtida amalga oshirish imkon beradi.

- davlat xaridlarini amalga oshirishda Markaziy axborot portalida xavfni boshqarish (Risk management), turli mezonlar bo‘yicha monitoringni amalga oshirish (Monitoring tools) uchun davlat buyurtmachilari amalga oshirgan davlat xaridlari natijalariga ko‘ra tovarlar (ishlar, xizmatlar), shu jumladan, ularning turlari kesimida shakllangan narxlarni jamoatchilik uchun ochiq ifodalovchi alohida sahifa joriy etish orqali takomillashtirish maqsadga muvofiq. Bu modelga o‘tilishi davlat xaridlari jarayonida shaffoflikni va raqobatni oshirish, narxlarning assosiz oshishini, byudjet mablag‘larini tejash uchun vakolatli organlar tomonidan monitoring qilish imkonini oshiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Budjet kodeksi. O‘RQ-360-son, 26.12.2013y (2021-yil 21-apreldagi O‘RQ-683-sonli Qonuni tahririda)
2. O‘zbekiston Respublikasining “Davlat xaridlari to‘g‘risida”gi Qonuni, 22.04.2021 yildagi O‘RQ-684-son.
3. Andijon viloyati iqtisodiyot va moliya hamda g‘aznachilik boshqarmasi ma‘lumotlari asosida tuzilgan.
4. O‘roqov U.Yu. Davlat xaridi. O‘quv qo‘llanma.T.:«Nihol print» OK, 2022. 200 b.
5. U.O‘roqov, E.Shodmonov, D.Bobobekova. Davlat xaridlarini boshqarish. T.-2022 y..
6. Zokirov M. D. G‘aznachilik tizimida budjet mablag‘laridan samarali foydalanish masalalari. “Hududlar moliyaviy salohiyatini yuksaltirishda xizmat ko‘rsatish sohasining ahamiyati” mavzucidagi respublika ilmiy-amaliy konferentsiya materiallari to‘plami.TMI, 2017 yil 12 aprel

UDK:330.14

THE NEGATIVE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT AND STRATEGIES TO ENHANCE THE ROLE OF HUMAN CAPITAL IN THE DEVELOPMENT OF AN INNOVATIVE ECONOMY

COVID-19 ПАНДЕМИЯСИНИНГ ИНСОН КАПИТАЛИНИ РИВОЖЛАНТИРИШГА САЛБИЙ ТАЪСИРИ ВА ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИНСОН КАПИТАЛИНИНГ РОЛИНИ ОШИРИШ СТРАТЕГИЯЛАРИ

НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА И СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ РОЛИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Khushvaktova Habiba Odil kizi
Doctoral student of the National University of Uzbekistan

Abstract

The aim of human capital development is to expand choices for individuals. Two key criteria for identifying high potential in human well-being include societal recognition and the rationality of choices in relation to potential alternatives. This research focuses on proposing scientific and practical recommendations to enhance investment in human capital within the context of an innovative economy. The study substantiates the socio-economic nature of human capital, identifies opportunities for human development in Uzbekistan through a comparative analysis of global experiences, assesses the impact of the global financial crisis on human capital investment, examines the negative effects of the COVID-19 pandemic on human capital development, and offers solutions.

Keywords: Human capital, intellectual potential, brand capital, infrastructure, innovative economy, digital economy, labor potential, wages, development trends.

Инсон капиталини ривожлантиришнинг мақсади одамлар учун танлов имкониятларини кенгайтиришдир. Инсон фаровонлигидаги юқори потенциални аниқлашнинг иккита асосий мезони жамият томонидан тан олинishi ва потенциал муқобилларга нисбатан танловнинг оқилоналигини ўз ичига олади. Ушбу тадқиқот инновацион иқтисодиёт шароитида инсон капиталига инвестицияларни кучайтириш бўйича илмий ва амалий тавсияларни таклиф қилишга қаратилган. Тадқиқот инсон капиталининг ижтимоий-иқтисодий моҳиятини асослаб беради, жаҳон тажрибасини қиёсий таҳлил қилиш орқали Ўзбекистонда инсон ривожланиши имкониятларини аниқлайди, жаҳон молиявий инқирозининг инсон капиталига инвестицияларга таъсирини баҳолайди, COVID-19 пандемиясининг салбий оқибатларини ўрганади. инсон капиталини ривожлантириш масалалари бўйича ва ечимларни таклиф этади.

Калит сўзлар: Инсон капитали, интеллектуал салоҳият, бренд капитали, инфратузилма, инновацион иқтисодиёт, рақамли иқтисодиёт, меҳнат салоҳияти, иш ҳақи, ривожланиш тенденциялари.

Целью развития человеческого капитала является расширение возможностей выбора, доступных людям. Два ключевых критерия определения высокого потенциала благосостояния человека включают социальное признание и рациональность выбора относительно потенциальных альтернатив. Целью данного исследования является предложить научно-практические рекомендации по увеличению инвестиций в человеческий капитал в условиях инновационной экономики. В исследовании обоснована социально-экономическая природа человеческого капитала, определены возможности человеческого развития в Узбекистане на основе сравнительного анализа мирового опыта, оценено влияние

мирового финансового кризиса на инвестиции в человеческий капитал, изучены негативные последствия пандемии COVID-19. 19 пандемия. по вопросам развития человеческого капитала и предлагает решения.

Ключевые слова: Человеческий капитал, интеллектуальный потенциал, бренд-капитал, инфраструктура, инновационная экономика, цифровая экономика, трудовой потенциал, заработная плата, тенденции развития.

In the context of globalization of the world economy, the acceleration of the competitive environment poses serious challenges to national economies.

This is because the COVID-19 crisis in Uzbekistan has almost stopped the growth of the existing GDP. In 2020, for the first time in 20 years, the poverty rate rose. Despite these challenges, Uzbekistan's future economic outlook is changing for the better through resource efficiency and private sector growth [7]. In the medium term, economic growth and the recovery of remittances will further reduce poverty. The effective transition from a state-controlled market to a competitive private sector-controlled market is a major challenge for Uzbekistan. Although the state-run model is old, it has led to an average growth rate of 6.7 % (between 2000 and 2019) and has supported the near-elimination of extreme poverty. However, these achievements did not affect the creation of sufficient jobs, increase labor productivity, and private sector growth. The share of income in Uzbekistan is relatively low (about 46% in 2019) and 9.5% is still the World Bank's lower-middle income level (\$ 3.2 per day corrected in 2011) [7]. Huge reforms are underway to address these challenges. Reforms have taken place since 2017: removal of foreign exchange controls; liberalization of market prices; reduction of a heavy business environment and export restrictions. The next phase of reforms is now underway to liberalize factor markets, agriculture, banking, and simplify the management of state-owned enterprises.

The decline in remittances and the expansion of the trade deficit increased the current account deficit to 7.7% of GDP in the first half of 2020. Imports fell by 15% due to disruptions in the supply chain and a sharp decline in imports of basic goods (natural gas, metals), machinery and capital. Multilateral and bilateral partners have helped finance the current high deficit [7]. Low revenue collection and high anti-crisis spending in the first half of 2020 accounted for about 5 % of the share of the financial deficit in GDP. About 2.5 % of GDP was spent on additional health care costs, increased benefits for low-income families, business support, and the expansion of public works. Despite the high growth of gold exports, the weakening of economic conditions and the delay in taxes contributed to a 2 % decline in the share of revenues in GDP [7]. In August 2020, annual inflation was 11.6 %. The effects of rising administrative costs and declining exchange rates were driven by declining seasonal food prices and a slower expansion of credit. In response to easing inflation, the Central Bank cut its refinancing rate twice in 2020, from 16 % to 15 % in April and 14 % in September. Credit and liquidity risks in the banking sector have increased significantly due to the COVID-19 crisis. Anti-crisis credit lines for firms helped the economy grow lending by 18 % in January-August 2020. The capital adequacy ratio fell from 23.5% at the end of 2019 to 19.4% in August and reduced the ratio of total liquid assets to 11.3% at the end of 2019 to 10.3% in August.

The growth of unused loans, although this growth was due to the delay in anti-crisis loans, increased from 1.5% in August 2019 to 2.4% at the end of 2019. Unemployment rose sharply from 9.4 % in the first quarter of 2020 to 15 % in the second quarter. The share of households with at least one working member fell to 40 % in April. Although most of this was restored in May, the new restrictive measures stopped the resumption of employment. Newly posted online job ads on the Internet fell 74 % in August from a year earlier. The lifting of the restriction in the third quarter, the stability of agricultural production and the partial recovery of remittances led to stronger economic activity in the second half of 2020 than in the first half of 2020. Annual GDP growth in 2020 was 0.4-0.8%, which is much lower than in 2019 [7]. During the pandemic, the rate of recovery depended on the availability of vaccines and international trade and investment flows. Taking into account the constraints, the mitigation of the pandemic and the global economic recovery, GDP growth in 2021 will be 4.8-5.0 %. Inflation will remain moderate in the medium term, but will remain high as a result of price reforms. The current cash deficit is expected to be

around 6 % of GDP in 2020 due to the recovery of remittances and the reduction of the trade deficit. The current deficit is expected to remain at this level in the medium term due to the recovery of machinery and equipment imports after COVID-19, with the deficit expected to increase with foreign investment, high public debt and gradual financing.

Determining a reasonable ratio between supply and demand for labor is the end result of a reliable forecast of employment. The analysis shows that the population of the country has changed dramatically since the beginning of the reform and in the future. The population of Uzbekistan will reach 29 million in 2010, 31 million in 2015, 32.6 million in 2018, 33 million in 2020 and 35 million in 2025 [15]. In addition, we have developed an economic model that affects the efficiency of the intellectual economy and an active and passive cost factor in the education model.

During the forecast period, the population of the country is constantly growing, and by 2025 the population will reach 35 million. During the forecast period, the population of Uzbekistan is expected to grow by 1.3% per year. In the future, along with population growth, the number of labor resources will also increase [7]. The number of labor resources will grow by 16.2% in the forecast period. The analysis shows that in the near future the growth rate of the labor force will be higher than the total population (14.0%). If in 2018 the share of labor resources was 57.7%, by 2025 this figure is expected to reach 59.4% (Fig. 1) [7].

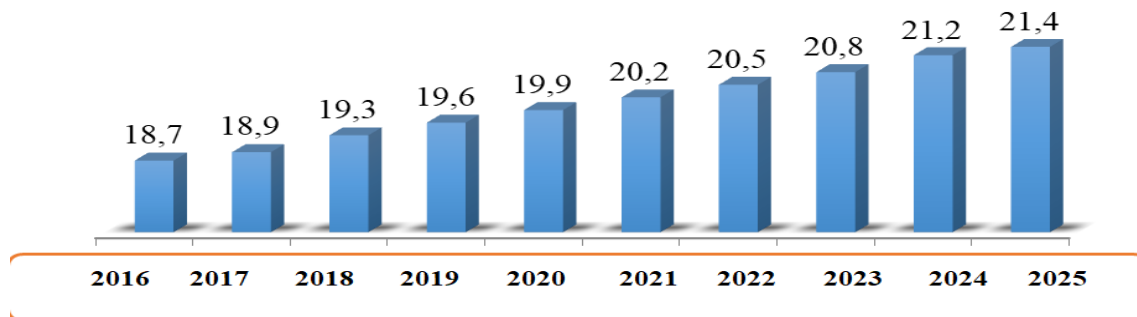


Fig. 1. Prospects for growth of the labor force, mln. Person.

Source: Compiled by the authors based on [8].

It should be noted that the labor force is composed of economically active and inactive population. During the forecast period, there will be a high growth of the economically active population, while the number of economically inactive will decrease (Fig. 3) [8]. According to our estimates, the number of economically active population is expected to increase by 25.9% in 2015-2025, while the number of economically inactive population is expected to decrease by 16.6%. Accordingly, the level of economic activity of the population in the country in 2018 is expected to increase from 77% to 83.4% in 2025, the share of economically inactive population in the labor force will fall from 23% to 16.6%. It should be noted that the increase in economic activity of the population is associated with the development of targeted programs by the state for the medium and long term, because targeted programs are one of the most effective tools for developing future measures in the labor market.

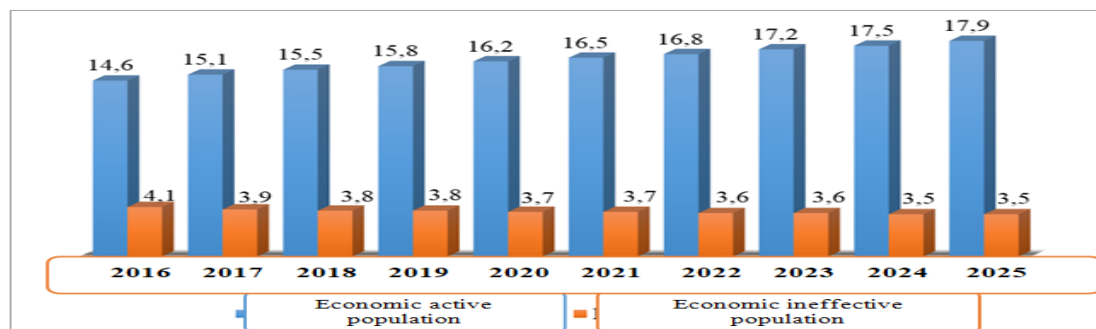


Fig. 2. Perspective indicators of the structure of labor resources, mln. Person.

Source: Compiled by the authors based on [8].

Taking into account today's requirements, the development of scientific proposals and practical recommendations for capacity building in the labor force in Uzbekistan, the development of targeted programs and mechanisms for the development of an innovative economy through the right direction of investment in human capital will increase efficiency. Good results will be achieved through their active investment policy, the use of digital and innovative technologies in the economy, the application of their experience in training qualified personnel to the economy of our country. At a time when the average annual growth rate of GDP in Uzbekistan for 2017-2018 was 5.3-5.1%, the growth rate of expenditures on human capital averaged 3-4%. The formation and development of human capital in our country is effectively carried out through the existing educational services in the system of continuing education, which is the basis and component of the national model of training.

However, as a result of studying and applying the research of world scientists:

- The share of those employed in high-tech industries (including engineering, microbiology, ICT) has reached 7-10% in the European Union;
- Higher education in developing countries is 3% of the employed population, 20% of the population in industrialized countries, their share in the innovative economy is 60%, and in the intellectual economy this figure should be 80%;
- The results of education expenditures are directly reflected in the training of qualified specialists and the effective use of their knowledge. It gives positive results after 16.7 years in primary education, 3.6 years in secondary education, two years in higher education, and one year in master's and doctoral programs, and the costs are fully reimbursed;
- In the intellectual economy, the cost of higher education is recovered 10-15 years faster than the cost of secondary and specialized secondary education;
- Higher education lives on average 5-7 years longer than other segments of the population;
- Intellectual labor is mainly associated with the acquisition of skills in the higher education system, which is required to make up 80-90% of the intellectual economy;
- The role of the intellectual family in the intellectual economy is important, it raises children of innovators and entrepreneurs;
- In addition to imparting knowledge in the intellectual economy, the teacher teaches about 1 million new knowledge, existing practical skills, which are created annually in the world, to be used in various fields through the Internet.

List of used literature

1. Smit A (2007) An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. Eksmo, Moscow
2. Shultz T (1968) Human Capital in the International Encyclopedia of the Social Sciences. Cambridge University Press, Cambridge
3. Becker G (1964) Human Capital. Columbia University Press, New York
4. Denison EF (1975) Accounting for United States Economic Growth, 1929-1969. <https://www.jstor.org/stable/134256?origin=crossref>
5. Solou R (1962) Policy of Full Employment. New York
6. Fischer S, Dornbush R et al (2002) Economic theory. Unity, Moscow
7. Open Knowledge Repository (2020) Europe and Central Asia Economic Update, Fall 2020: COVID-19 and Human Capital. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/34518>
8. World Bank (2019) World Development Report 2019. The changing nature of work. <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2019>

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ЭЛЕМЕНТ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

DIGITAL ECONOMY AS AN ELEMENT OF E-COMMERCE

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ЭЛЕКТРОН ТИЖОРАТ ЭЛЕМЕНТИ СИФАТИДА

Бустонов Мансуржон Мардонакулович,
д.э.н., профессор Наманганского
инженерно-технологического института

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы трансформации экономическо-хозяйственной деятельности под влиянием стремительного развития онлайн-технологий обусловило формирование цифровой экономики. Инновационные технологии цифровой экономики способствуют открытию новых возможностей – оптимизации бизнес-процессов, затрат, открывают новые направления привлечения капитала и продвижения бизнес-проектов.

Ключевые слова. Цифровая экономика, уровень цифровизации, занятость, электронная коммерция, классификация моделей цифровой экономики.

Мақолада рақамли иқтисодиётнинг шаклланишига олиб келган онлайн технологияларнинг жадал ривожланиши таъсирида иқтисодий фаолиятни ўзгартириш масалалари кўриб чиқилган. Рақамли иқтисодиётнинг инновацион технологиялари янги имкониятларни очишга ёрдам беради - бизнес-жараёнларни, харажатларни оптималлаштириш, капитални жалб қилиш ва бизнес-лойиҳаларни илгари суришнинг янги йўналишларини очиб бериш каъби масалалар ёритиб берилган.

Калит сўзлар. Рақамли иқтисодиёт, рақамлаштириш даражаси, бандлик, электрон тижорат, рақамли иқтисодиёт моделларининг таснифи.

The article examines the issues of transformation of economic activity under the influence of the rapid development of online technologies that led to the formation of the digital economy. Innovative technologies of the digital economy help open up new opportunities - optimization of business processes, costs, open up new directions for attracting capital and promoting business projects.

Keywords. Digital economy, level of digitalization, employment, e-commerce, classification of digital economy models.

Повышение эффективности цифровой экономики на основе современной науки и техники, повышение потребительского спроса на продукцию и услуги, предоставление качественных товаров за счет внедрения в производственный процесс новой техники и технологий стало ведущей целью в мире. Сегодня «доля цифровой экономики в валовом внутреннем продукте развитых стран равна 5,5%, а в развивающихся странах — 4,9%. Этот показатель составляет 12,4% в Великобритании, 8% в Южной Корее, 6,9% в Китае, 5,6% в Индии, 2,8% в России, 3,9% в Казахстане». [1] Преимуществ у «цифровой экономики» множество, главное из которых — предотвращение теневой экономики и искоренение коррупции. В результате, по оценке BCG, «интернет-продукты принесли дополнительный доход в размере от 1,9 трлн до 14,4 трлн долларов в 2020 году, а к 2025 году вклад мировой экономики составит примерно 6 триллионов долларов». [2] Осуществляемые в Узбекистане комплексные реформы по коренной модернизации национальной экономики требуют внедрения цифровых технологий в социально-экономическую жизнь страны и систему государственного управления. «Развитие цифровой экономики, сокращение государственного управления в экономике, внедрение современных форм взаимовыгодного

сотрудничества государственного и частного секторов, реализация мер по развитию системы «Электронное правительство» [3] определены в качестве приоритетных задач. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЕСР), разрабатывающая стандарты развития цифровой экономики, в 2017 г. выделила четыре ключевых драйвера цифровой трансформации: Интернет вещей, технология анализа больших данных, искусственный интеллект и технология блокчейн (рис. 1).

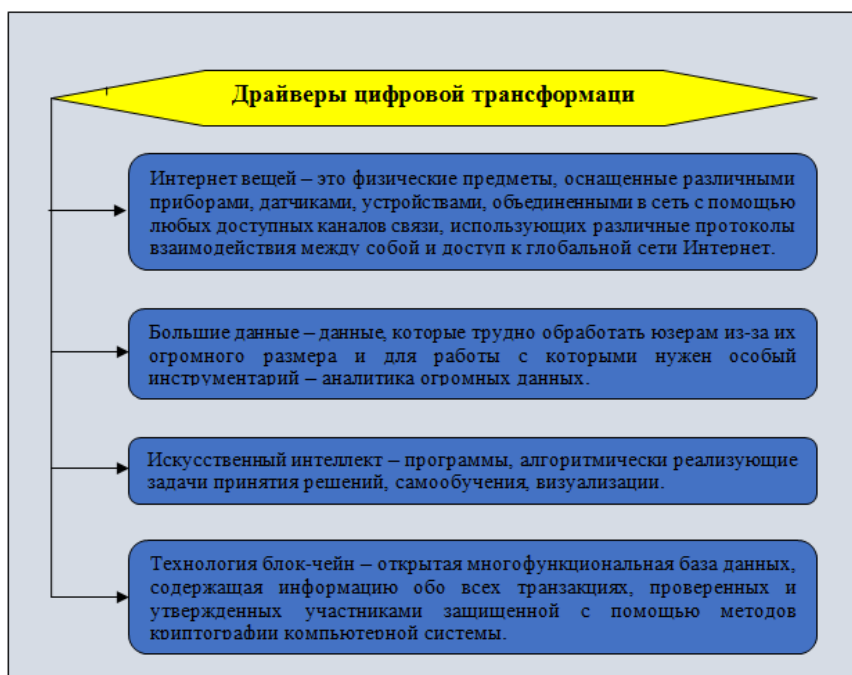


Рис. 1. Ключевые драйверы цифровой трансформации и их сущность. [4]

Рассматривая трактовку цифровой экономики современными зарубежными и отечественными учеными, мы можем проследить сквозное мнение о начале новой – четвертой индустриальной (промышленной) революции на базе информационных технологий и баз знаний.

Термин «Индустрия 4.0» или четвертая промышленная революция, которая приведет к созданию «умных» заводов, впервые был применен на Давосском экономическом форуме в 2016 г. его основателем К. Швабом [5]. Принято считать, что первая промышленная революция была связана с паровыми двигателями.

Обеспечение цифровизации осуществляется в информационно компьютерной среде средствами, инструментами и объектами информационной инфраструктуры. При этом мы соглашаемся с мнением, что цифровая экономика является фундаментом становления и действия четвертой промышленной революции.

В контексте этого можно сформировать следующие особенности цифровой экономики:

- стремительное развитие и инклюзивность внедрения информационно-коммуникационных технологий;
- изменение характера поиска, получения и обработки информации;
- интенсивность использования инноваций, создание новых продуктов на основе технологий обработки и анализа обширных данных, облачных технологий, технологий искусственного интеллекта и высокопроизводительных расчетов, квантовых технологий и систем распределенного реестра (блок-чейна);
- тенденция к персонализации маркетинга с учетом преимуществ конкретного потребителя, а затем – и производства;
- формирование для субъектов хозяйствования уникальных возможностей для возникновения новых рынков и бизнес-моделей;

– повышение требований к специалистам, изменение в структуре занятости по сферам хозяйства.



Рис. 2. Карта мирового Интернет-трафика, Гб/с16 [6].

Объем рынка ИКТ в развитых странах, по некоторым оценкам, составляет от 3% до 6% ВВП. В 2020г., по прогнозам компании McKinsey, этот показатель должен достигнуть 9% [7].

ИКТ среди ключевых инновационных компонентов современного мира. Они представляют новую технологическую парадигму, относящуюся к типу технологий общего назначения (General Purpose Technologies, GPT), которые широко применяются и адаптируются к разным секторам экономики. Выделяют две основные характеристики GPT: общность применения и инновационная комплиментарность.

Таблица 1

Затраты на ИТ в мирею [8]

ГОДЫ	2017 г.		2018 г.		2019 г.	
ПОКАЗАТЕЛИ	Расходы, \$ млрд.	Роств %	Расходы, \$ млрд.	Роств %	Расходы, \$ млрд.	Роств %
Системы обработки данных	178	4,4	179	0,6	179	-0,2
Корпоративное программное обеспечение	355	8,9	389	9,5	421	8,4
Приборы	667	5,7	704	5,6	710	0,9
ИТ-услуги	933	4,3	985	5,5	1 030	4,6
Коммуникативные услуги	1 393	1,3	1 427	2,4	1 443	1,1
В целом ИТ	3 526	3,8	3 684	4,5	3 783	2,7

Индустриальный компьютерный сервис является уникальным подсектором, растущим во всех регионах и одним из главных источников занятости в секторе ИКТ. Среди развивающихся стран наибольшая доля приходится на Индию.

Добавленная стоимость, создаваемая при производстве продукции с использованием ИКТ, преимущественно происходит из Восточной Азии (прежде всего из Китая) [9], а возможности других развивающихся стран пока достаточно ограничены. В последние 10 лет мировые экспортные услуги в сфере ИКТ и услуги, осуществляемые с использованием

цифровых технологий, растут намного быстрее, чем весь экспортный сервис в целом, что свидетельствует об усиленной цифровизации мировой экономики.

Одним из активно развивающихся направлений электронного бизнеса является электронная коммерция (e-commerce).

Под электронной коммерцией понимается сфера экономики, охватывающая все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые с помощью компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций. [10] Электронная коммерция включает: электронный обмен информацией, электронное движение капитала, электронную торговлю, электронные деньги, электронный маркетинг, электронный банкинг и электронные страховые услуги.

Бурное развитие такого вида коммерции стало возможным только после того, как процент распространения глобальной сети превысил некоторый критический уровень, что привело к его доступности широким массам населения. Уровень развития и распространения электронной коммерции на мировом рынке и сегодня зависит напрямую от уровня покрытия глобальной сети в отдельных странах и регионах, а также во всем мире. По подсчетам Международного союза электросвязи (ITU), в конце 2019г. 53,6% [10] мирового населения, или 4,1 млрд. человек пользуются Интернетом, из них 2 млрд. – жители развивающихся стран.

В период 2000-2015гг. удельный вес пользователей Интернета увеличился почти в 7 раз – с 6,5% до 43% мирового населения. Доля домохозяйств, имеющих доступ в Интернет, увеличилась с 18% в 2005г. до 46% в 2015г. Первенство в мире по численности Интернет-аудитории занимает Китай. По состоянию на конец 2015г., число Интернет-пользователей в Китае составило 688 млн человек (население Китая – 1 285 млн человек). Распространение Интернета в Европе достигло 75% – самый высокий уровень в мире, в Северной и Южной Америке – 66%, в странах Азиатско-Тихоокеанского региона – 45%, в Африке – почти 20% [10].

Китай является лидером и по объему рыночной электронной коммерции, которая составляет \$562,66 млрд., из общего количества онлайн-покупок 33% происходят с мобильных устройств (планшетов и смартфонов), 67% – со стационарных компьютеров. Второе место занимают США с объемом рынка в \$349,06 млрд.

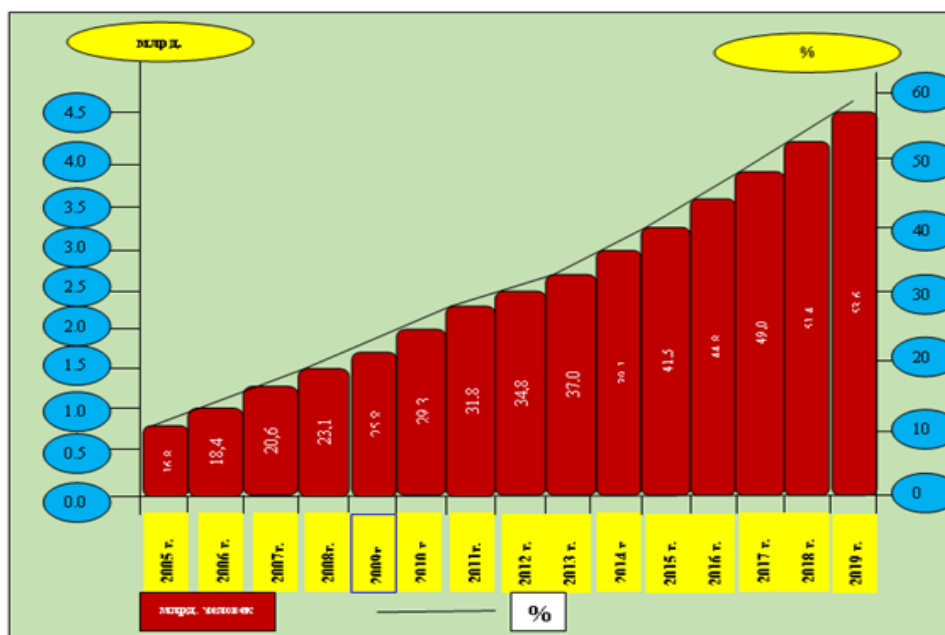


Рис.3. Число пользователей Интернета в мире [9]

В США насчитывается около 191,1 млн. Интернет-потребителей, из которых 13% предпочитают покупать с помощью планшетов, 15% – смартфонов, 72% – стационарных компьютеров. В общей сложности в онлайн-режиме работает более половины (57,4%)

американских магазинов. Великобритания с объемом рынка \$93,89 млрд находится на третьем месте, при этом онлайн-торговля составляет 13% общего количества розничных продаж. 12,1% покупок совершается с планшетов, 16,5% – смартфонов, 71,4% – стационарных компьютеров.

Список использованной литературы

1. Digital economy: course in 2020.: <http://files.runetid.com/2019/itogi2019/presentations/14dec>.
2. https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/409774/14-1230-internet-of-things-review.pdf (02.05.2017).
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги Фармони. – www.lex.uz
4. Information Economy Report // UNCTAD. – 2012. – 142 p.
5. Schwab, K. The Fourth Industrial Revolution public community. <https://www.weforum.org/about/the-fourthindustrial-revolution-by-klaus-schwab>
6. М.Бустонов. Цифровая экономика./ Учебник. Наманган-2023г. 520 с.
7. A rising role for IT: McKinsey Global Survey results. – Business Technology Office, McKinsey & Company, December 2011, <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/a-rising-role-for-itmckinsey-global-survey-results>.
8. Gartner Says Global IT Spending to Reach \$3.7 Trillion in 2018, <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2018-01-16-gartner-says-global-it-spending-to-reach-37-trillion-in-2018>.
9. Составлено автором на основе Statistics. –<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>.
10. Statistics. – Official site of the International union of telecommunication (MSE, English International Telecommunication Union, ITU), <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>

УДК: 338.24.330.131.7

О РОЛИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ВА УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

NOANIQ SHARTLARDA XAVFRLARNI BOSHQARISHNING ROLI HAQIDA

ON THE ROLE OF RISK MANAGEMENT IN UNCERTAINTY CONDITIONS

Юргель Наталия Валентиновна
Доцент института повышения квалификации
и переподготовки кадров УОГрГУ имени Янки Купалы

Аннотация

Неопределенность и риск являются неизбежными спутниками деятельности фирмы в современной экономике. Негативное влияние неопределенности означает для хозяйствующих субъектов вероятность потерь, связанных с невозможностью полностью рационального поведения и достижения поставленных целей деятельности. Из чего следует, что управление рисками имеет приоритетное значение в деятельности фирмы. Мировой опыт ведущих компаний убедительно доказывает, что стабильность развития бизнеса и повышение эффективности управления невозможны без активного использования риск-менеджмента как составной части системы управления компанией.

Ключевые слова: неопределенность, риск, управление рисками, служба риск-менеджмента.

Noaniqlik va xavf kompaniyaning zamonaviy iqtisodiyotdagi faoliyatining muqarrar hamrohlari bo‘lib. Noaniqlikning salbiy ta’siri tadbirkorlik sub’ektlari uchun to‘liq oqilona xatti-harakatlar va biznes maqsadlariga erishish mumkin emasligi bilan bog‘liq yo‘qotishlar ehtimolini anglatadi. Bundan kelib chiqadiki, risklarni boshqarish kompaniya faoliyatida ustuvor ahamiyatga ega. Etakchi kompaniyalarning jahon tajribasi ishonchli tarzda isbotlaydiki, kompaniya boshqaruv tizimining ajralmas qismi sifatida risklarni boshqarishdan faol foydalanmasdan turib, biznesni barqaror rivojlantirish va boshqaruv samaradorligini oshirish mumkin emas.

Kalit so‘zlar: noaniqlik, risk, risklarni boshqarish, risklarni boshqarish xizmati.

Uncertainty and risk are inevitable companions of a company’s activities in a modern economy. The negative impact of uncertainty means for business entities the likelihood of losses associated with the impossibility of completely rational behavior and achieving their business goals. From which it follows that risk management has a priority in the company’s activities. The global experience of leading companies convincingly proves that stable business development and increased management efficiency are impossible without the active use of risk management as an integral part of the company's management system.

Key words: uncertainty, risk, risk management, risk management service.

Актуальность исследования роли управления рисками связана с тем, что реальная ситуация в современной экономике характеризуется высокой степенью неопределенности. Ф.Х. Найт считает, что «Прибыль, неопределенность и риск понятия взаимосвязанные: экономика имеет цель – получение прибыли, прибыль – плата за риск, значит, экономика всегда связана с риском и не имеет смысла, если не приносит прибыли. Риск это степень неопределенности в достижении поставленной цели, или оцененная неопределенность» [1, с. 32].

Серьезные потери, которые фирма может понести из-за деятельности в обстановке неопределенности, связаны с понятием риска. Международным стандартом ИСО 31000:2018 риск определяется «как влияние неопределенности на поставленные цели» [2, с. 1]. Фирма как основная институциональная единица реального сектора экономики ставит перед собой следующие цели управления риском: устойчивое функционирование (обеспечение непрерывности деятельности при любых условиях); оптимизация затрат, связанных с риском; извлечение выгод.

Термин «риск-менеджмент» был предложен в середине XX века профессором Темплского университета У. Снайдером. В это же время в крупных компаниях стали появляться службы по управлению рисками, а в учебных заведениях – соответствующие курсы. В 70–80-е годы XX века сформировался спрос на услуги специалистов по управлению рисками в Европе. Дальнейшее развитие риск-менеджмента привело к образованию рыночной инфраструктуры по обслуживанию потребностей бизнеса в услугах по управлению рисками: RIMS (Risk and Insurance Management Society, Inc., 1950 г.); ISRA (International Society of Risk Analysis, 1981 г.); IFRIMA (International Federation of Risk and Insurance Management Associations, 1984 г.) С 1999 г. в Европейском классификаторе в перечне специальностей в области наук о рисках и безопасности утверждены такие специальности, как риск-менеджер, риск-инженер, риск-исследователь, риск-техник [3, с. 129].

Исследования показали, что в основном это профессия людей среднего и старшего возраста от 36 до 55 лет (70% от числа опрошенных), 80% опрошенных указали, что специальная квалификация играет роль в их практической деятельности. В то время как 36% не имеют специального образования в этой сфере. Больше всего женщин риск-менеджеров работают в Северной Европе (37%), в то время как в остальных европейских странах их 31% [4].

Понимание сущности риска и методологии управления рисками в Республике Беларусь находится на первичном уровне (за исключением финансовых компаний). В общегосударственном классификаторе профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов Республики Беларусь позиция риск-менеджер отсутствует. На практике эту деятельность в основном выполняют лица, имеющие высшее финансово-экономическое образование. Таким образом, основной проблемой является отсутствие квалифицированных специалистов в области риск-ориентированного управления в Республике Беларусь [5, с. 144].

То, что большинство руководителей не осознают необходимость управления рисками, объясняется: во-первых, отечественной ментальностью (многие руководители надеются на «авось»); во-вторых, в Республике Беларусь преобладает госсобственность, а в этом случае все риски на себя принимает государство; в-третьих, управление рисками требует значительных финансовых вложений и организационных усилий [6].

Отмечая достаточную разработку теории управления риском, необходимо отметить, что в практике отечественных организаций этому направлению деятельности не уделяется должного внимания. Это связано с наличием следующих проблем (таблица 1).

Законодательное обеспечение развития риск-менеджмента в Республике Беларусь практически отсутствует. Однако внедрение системы риск-менеджмента может быть организовано на основании Международного стандарта ISO 31000:2018 (Управление рисками). Настоящий документ содержит рекомендации по организации управления рисками, и позволяет снять многие вопросы, с которыми сталкиваются организации на практике.

Однако порядок применения данных рекомендаций должен быть адаптирован для конкретной организации. Настоящий стандарт содержит общий подход к управлению любыми рисками, не является узкоспециальным или отраслевым и может применяться в течение всего жизненного цикла организации и для любого вида деятельности [2].

Организация службы управления рисками зависит от размера и вида деятельности фирмы, и даже практики бизнеса и деловых традиций в стране, где функционирует фирма. Методология формирования и развития службы риск-менеджмента должна опираться на следующие принципы:

Таблица 1

Описание проблем и их решений

Проблема	Решение
«миф» о том, что система риск-менеджмента нужна только для крупного бизнеса	Осознание факта, что любая деятельность требует управления рисками: управляете ли вы бизнесом или подразделением компании, начинаете новое или развиваете уже начатое дело
интуитивное, несистемное управление рисками.	создавать «карты рисков», планировать свои действия на случай, если риски реализуются
неполное определение рисков	определять риски таким образом, чтобы было понятно, что делать дальше с проектом, бизнесом, компанией для того, чтобы избежать дополнительных издержек и упущенной выгоды
«точечное» управление рисками	применять на практике методы, позволяющие увидеть всю картину рисков, с которыми вы можете столкнуться или уже сталкивались
концентрация на незначительных рисках	определять наиболее критичные риски, чтобы правильно расставлять приоритеты, распределять собственные ресурсы и в первую очередь решать именно первоочередные задачи
неэффективные стратегии управления рисками	определять оптимальные стратегии управления рисками, то есть те действия, не сделав которые вы меньше заработаете или больше потеряете

Источник: [7].

«приоритетности», так как процесс предполагает выявление и идентификацию самых значительных рисков, принятие решения о методах измерения вероятности их наступления и количественной оценки их последствий для бизнеса, принятие решений о мерах контроля за рисками и их последствиями;

«непрерывности» реализация через мониторинг рискообразующих факторов;

«системности», так как служба риск-менеджмента охватывает все бизнес-процессы, которые закрепляются во внутренних нормативных документах: 1 уровень – это целеполагающие документы: политика и программа управления рисками; 2 – это документы, определяющие статус подразделения (Например, положение о подразделении риск-менеджмента); 3 – регламенты управления риском; 4 – это должностные инструкции;

«периодичности», так как детальный анализ рисков и рискованных вложений осуществляется с заданной периодичностью (раз в месяц, квартал, полгода, год);

«индивидуальности», так как организация управления рисками зависит от уникальных особенностей присущих конкретной фирме;

«обучения», так как обеспечивает возможность подготовки и повышения квалификации своих сотрудников, разрабатывает критерии оценки их профессиональной деятельности, систему материального поощрения либо наказания сотрудников службы риск менеджмента и контактирующих с ними работников фирмы с учетом конечных результатов деятельности;

«контроля», так как необходимо осуществлять контроль и документирование действий по управлению рисками, а также подготовку своевременной и понятной непрофессионалам отчетности для внешних пользователей управленческой информации.

Таким образом, современная концепция заключается в том, что управление рисками приобретает всесторонний характер и координируется в рамках всей организации. При этом на фирме формируется культура обращения с рисками от которой во многом зависит эффективность риск-менеджмента. Необходимо отметить, что укрепление культуры управления рисками среди сотрудников является самым важным этапом внедрения системы управления рисками в организации. Управление рисками жизненно важно для успешного функционирования отечественных фирм в условиях рыночной неопределенности и позволяет существенно укрепить стабильность ее функционирования.

Список литературы

1. Найт, Ф. Х. Риск, неопределенность и прибыль / Ф. Х. Найт; пер. с англ. М. Я. Каждана; науч. ред. В. Г. Гребенников. – М.: Дело, 2003. – 359 с.
2. Перевод стандарта ISO31000:2018 [Электронный ресурс] // Risk-academy.ru. – Режим доступа: <https://risk-academy.ru/download/iso31000/Lfnf2>. – Дата доступа: 13.10.2023.
3. Павлова, О. С. Исторический обзор становления риск-менеджмента как науки / О. С. Павлова. // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2010. – № 3. – С. 128–129.
4. Роль управления рисками в стратегическом управлении компаний возрастает [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/print/article/391850>. – Дата доступа: 20.11.2023.
5. Юргель, Н. В., Руденков, И. А. Об актуальности подготовки квалифицированных кадров по управлению рисками в Республике Беларусь / Н. В. Юргель, И. А. Руденков // 6. Современные технологии образования взрослых: сб. науч. работ / ГрГУ им. Я. Купалы; редкол.: Е. В. Концеал, Ю. И. Куницкая. – Гродно: ГрГУ, 2022. – С. 137–144.
- Юргель, Н. В. Рыночная неопределенность и управление риском в условиях информатизации бизнеса / Н. В. Юргель // Веснік сувязі. – 2019. – № 6. – С. 44–49.
7. Никонов, В. Управление рисками: Как больше зарабатывать и меньше терять / В. Никонов. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 285 с.

УДК:336.76

**НЕКОТОРЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ФОРМ
СЕКЮРИТИЗАЦИИ**

**СЕКЮРИТИЗАЦИЯ ТАРИХИЙ ШАКЛЛАРИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ
БАЪЗИ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ**

**SOME CURRENT ISSUES IN THE DEVELOPMENT OF HISTORICAL
FORMS OF SECURITIZATION**

Акимниязов Тимур Базарбаевич
Национальный Университет Узбекистана им.М.Улугбека,
Ст.преподаватель кафедры “Финансы и кредит”

В данной статье рассмотрены актуальные вопросы, которые отражают основные исторические формы современного механизма секьюритизации активов. Для определения этих форм рассмотрены работы исследователей разных эпох, касающиеся секьюритизации активов, а также проведен анализ практического использования различных механизмов секьюритизации активов, характерных для определенных исторических периодов. Обобщены и систематизированы современные концепции секьюритизации активов.

Ключевые слова: секьюритизация активов, формы секьюритизации, ценные бумаги, ипотечное кредитование, теории кредита.

Мақолада замонавий активларни секьюритизация механизмининг асосий тарихий шакллари акс эттирувчи долзарб масалалар кўриб чиқилган. Ушбу шаклларни аниқлаш учун турли даврлардаги тадқиқотчиларнинг активларни секьюритизациясига оид ишлари кўриб чиқилди ва айрим тарихий даврларга хос бўлган активларни секьюритизация қилишнинг турли механизмларидан амалий фойдаланиш таҳлили ўтказилди. Активларни секьюритизация қилишнинг замонавий тушунчалари умумлаштирилган ва тизимлаштирилган.

Калит сўзлар: активларни секьюритизация қилиш, секьюритизация шакллари, қимматли қоғозлар, ипотека кредити, кредит назариялари.

The article examines current issues that reflect the main historical forms of the modern asset securitization mechanism. To determine these forms, the work of researchers from different eras regarding the securitization of assets was reviewed, and an analysis of the practical use of various mechanisms for asset securitization characteristic of certain historical periods was carried out. Modern concepts of asset securitization are generalized and systematized.

Key words: securitization of assets, forms of securitization, securities (bonds), home loan mortgage lending, theories of credit.

Конец XIX в. ознаменовался возрастанием значения имущественных прав. С ускорением экономического оборота у большинства экономических агентов появилась необходимость в таком инструменте, который бы позволил вовлечь в обязательственные отношения больший круг имущественных прав. Поэтому появились предпосылки выхода новых способов обеспечения в отношениях обязательств. Последующий прогресс и трансформация экономических условий вывели на этап развития структурированные финансовые продукты, в частности обусловили возникновение современной формы секьюритизации активов. Существует точка зрения, что термин «секьюритизация» (securitisation) был придуман главой ипотечного департамента “Salomon Brothers” Льюисом Раньери в 1977 г. Хотя можно допустить, что сам термин был придуман в Нью-Йорке в

указанное время, но концептуальная идея секьюритизации активов появилась задолго до этого. В большинстве литературных источников прямо или косвенно указывается на то, что современный механизм секьюритизации активов возник в США.

Некоторые исследователи считают, что формирование этого механизма началось в 1934 г. с созданием Федеральной жилищной администрации (Federal Housing Administration, FHA). Другие исследователи полагают, что техника секьюритизации активов появилась в конце 1960-х г. С точки зрения авторов, в США при учреждении в 1934 г. FHA начали формироваться лишь предварительные условия для создания техники секьюритизации активов. Свою современную форму эта техника стала приобретать только с начала 1970-х гг., после учреждения Правительственной национальной ипотечной ассоциации (Government National Mortgage Association) и Федеральной жилищной ипотечной корпорации (Federal Home Loan Mortgage Corporation). Это можно считать правомерным только по отношению к США. Концепция, которая была положена в основу современного механизма секьюритизации активов, уходит своими корнями в далекое прошлое.

Поэтому представляется важным решить следующую научную задачу: определить исторические формы современного механизма секьюритизации активов через анализ практики использования механизмов секьюритизации активов, характерных для разных исторических периодов, а также через обобщение и систематизацию взглядов различных исследователей и ученых на концепцию секьюритизации активов. По мнению многих авторов, исторически первой формой механизма секьюритизации активов является т.н. механизм откупа налогов. Он возник в Древней Греции в VI в. до н. э. Этот механизм можно описать следующим образом: человек (частное лицо), имеющий достаточно средств, вносил единовременный платеж в фиск (казну) полиса, за что получал должность сборщика налогов и право их собирать с фермерских хозяйств. Таким образом государство продавало ожидаемые налоговые поступления. Очевидно, что откуп налогов по своему содержанию соответствует сделке по секьюритизации налоговых поступлений, которая в современной истории впервые была проведена в июне 1994 г. в США. Принципиально новые концепции, которые теперь принято называть современными, стали возникать лишь во второй половине XX в. Их появление относится к периоду зарождения и совершенствования современных моделей секьюритизации активов. Их развитие продолжается и в настоящее время. Так по мнению некоторых исследователей, отправной точкой этого периода можно считать 1934 г., когда в США при учреждении Федеральной жилищной администрации начали формироваться предварительные условия для создания техники секьюритизации активов. Эта организация разработала и предложила банкам стандартный инструмент для долгосрочных ипотечных кредитов и стала осуществлять страхование кредитных рисков коммерческих банков при ипотечном кредитовании. С 1934 по 1970 г. был создан ряд федеральных организаций, которые предоставляли гарантии по ипотечным кредитам и осуществляли программы по покупке ипотечных кредитов. Этот период является фазой становления вторичного рынка ипотечных кредитов в США. Так по мнению С. Л. Шварца, секьюритизация активов действительно снижает расходы. Посредством юридического обособления активов компании могут их эффективно использовать, получая доступ к относительно дешевому финансированию. Более того, секьюритизация активов позволяет освобождать баланс от дебиторской задолженности, тем самым устраняя необходимость поддержания достаточности собственного капитала.

Следует отметить, что инвесторам легче оценивать риски, связанные с секьюритизируемыми активами, чем риски, связанные с иными активами компании. По мнению ученых, дебиторская задолженность в отличие от других активов в наименьшей степени зависит от специфики компании. Инвесторам легче оценивать именно дебиторскую задолженность как известных, так и неизвестных компаний. Иными словами, инвесторы могут оценить структуру рисков и действительную стоимость секьюритизируемых активов, но характеристики других активов известны только инсайдерам. Соответственно, инвесторы, учитывая возможность неполного раскрытия информации по другим активам, требуют

повышенный уровень процента по корпоративным ценным бумагам, обеспеченным такими активами.

Таблица 1.

Возможные плюсы и минусы секьюритизации

Положительные стороны секьюритизации	Отрицательные стороны секьюритизации
возможность финансирования за счет продажи активов специально создаваемому юридическому лицу	разрушение структурной связи между держателями акций, заемщиками
серьезный импульс для повышения эффективности банковского сектора	невозможность оценки финансового актива, переходящего от одного держателя к другому
открывает непосредственный доступ к мировому финансовому рынку	разрыв связи между денежным активом и финансовым потоком
снижает все расходы по фондированию	возможность формирования неконтролируемого количества сделок (финансовой пирамиды)
ограничивает кредитный риск риском активов	неконтролируемое изменение финансовых потоков как внутри страны, так и между странами
улучшает показатели балансов банков, корпораций	глобальный характер распространения ошибок
способствует получению доступа к различным источникам финансирования	
снижение стоимости привлекаемого финансирования	
оптимизация структуры инвестиционного портфеля	
секьюритизированные активы менее подвержены событийному риску	

Если, к примеру, не известная ранее компания располагает высококачественными активами и имеет возможность провести их секьюритизацию с эмиссией ценных бумаг для специализированных инвесторов, обладающих информацией, недоступной обычным инвесторам, и при этом ее не проводит, то другие инвесторы могут увидеть в этом признак невысокого качества активов. Однако специализированные инвесторы, обладающие информацией о рисках и реальной стоимости активов, могут их оценить по рыночной цене. Незаниженная цена (обычные инвесторы предлагают заниженную цену по причине неизвестности компании) может компенсировать трансакционные издержки секьюритизации активов. Более того, у инвесторов складываются положительные ожидания в отношении цены на потенциальные для секьюритизации активы. Здесь нужно подчеркнуть, что в большинстве сделок по секьюритизации активов оценку проводят рейтинговые агентства, которые не всегда способны сделать это точно. Во-первых, методики агентств стандартны. Во-вторых, агентства не всегда имеют полную информацию. В то же время обычные инвесторы полагаются на оценку агентств. Они принимают высокий рейтинг ценных бумаг за знак высокого качества структуры сделки. В результате инвесторы покупают ценные бумаги на условиях, выгодных для инициаторов секьюритизации активов. В целом же рыночная тенденция состоит в продаже ценных бумаг тем инвесторам, которые лучше информированы о структуре сделки.

Исходя из вышеизложенного можно сделать следующие краткие выводы:

во-первых, зарождение концепции секьюритизации активов фактически является одним из результатов многовекового поиска homo-economicus обеспечения исполнения долговых обязательств. Эти поиски велись со времен возникновения греческой ипотеки, и в этом можно наблюдать одну из необходимостей появления механизма секьюритизации ожидаемых денежных поступлений;

во-вторых, появление концепции было также обусловлено необходимостью нахождения таких способов, которые бы позволяли заимствовать деньги «здесь и сейчас» за счет обеспечения их возврата будущими денежными поступлениями;

в-третьих, как свидетельствует анализ, одна из закономерностей развития механизма секьюритизации активов состоит в его постоянном усложнении. С каждым веком хозяйственные отношения усложнялись, темп развития экономики увеличивался. В таких условиях необходимо было находить все новые и новые механизмы заимствования денег и обеспечения исполнения долговых обязательств, а также адаптировать существующие.

Другую закономерность можно увидеть в развитии функционального назначения механизма секьюритизации ожидаемых денежных поступлений. С каждым периодом все в большей мере государственное назначение этого механизма изменялось на коммерческое. Постепенно он переходил в частный сектор кредитной системы, где уже происходило развитие его современных качеств. Таким образом можно отметить, что секьюритизация активов является одной из основных техник привлечения средств и борьбы с проблемой ликвидности на мировых финансовых рынках, появившая во второй половине XX века. Секьюритизация активов – это процесс превращения неликвидных финансовых активов, таких как кредиты и ипотечные кредиты, в ценные бумаги, обеспеченные данными активами. Данная техника в настоящее время используется большинством банков мира, как наиболее эффективный способ снижения кредитного риска и привлечения дополнительного финансирования.

Список использованной литературы

1. Казаков А. История секьюритизации // Рынок ценных бумаг. 2003. № 19. С. 62–65.
2. Деньги. Кредит. Банки: учеб. 2-е изд., перераб. и доп. / под ред. В. В. Иванова, Б. И. Соколова. М.: Проспект. 2008. 848 с.
3. Иванов В. В., Канаев А. В., Соколов Б. И., Топровер И. В. Теории кредита. СПб.: Изд. СПб. ун-та. 2007. 410 с.
4. Миллер Р. Л., Ван-Хуз Д. Д. Современные деньги и банковское дело: учебник. 3-е изд. / пер. с англ. М.: ИНФРА-М. 2000. 856 с.
5. Мишкин Ф. С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков: учеб. пособие для вузов / пер. с англ. / под ред. М. Е. Дорошенко. М.: Аспект Пресс. 1999. 820 с.
6. Разумова И. А. Ипотечное кредитование: учеб. пособие. 2-е изд. СПб.: Питер, 2009. 304 с.
7. Фалькнер С. А. Бумажные деньги Французской революции (1789–1797). М.: Редакционно-издательский отдел ВСНХ. 1919. 328 с.
8. Цешковский А. Кредит и оборотные его средства / пер. с франц. / под ред. К. В. Трубникова. СПб.: Тип. брат. Пантелеевых. 1893. 273 с.
9. Akerlof G. A. The Market for «Lemons»: Quality Uncertainty and the Market Mechanism // The Quarterly Journal of Economics. 1970. Vol. 84. № 3.

УДК: 338.49

**ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН И КЛАСТЕРНЫЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ
БИЗНЕСА НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ**

**ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАР ТАЖРИБАСИ ВА УЙ-ЖОЙ БОЗОРИДА БИЗНЕСНИ
РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ КЛАСТЕР МЕХАНИЗМИ**

**EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES AND CLUSTER MECHANISM FOR
BUSINESS DEVELOPMENT IN THE HOUSING MARKET**

Захидов Нодир Умиджанович
старший преподаватель кафедры “Экономика”
Ташкентский архитектурно-строительный университет

Аннотация

В статье рассматривается роль строительного рынка в мировой экономике и его развитие, необходимость строительства нового жилья и городской инфраструктуры. Анализируются долгосрочные изменения на мировом строительном рынке и развитие строительной отрасли в национальной экономике, выявляются ее приоритеты на основе международного опыта. Кроме того, проанализирован кластер в развитии предпринимательства на рынке жилищного строительства, а также приоритеты малого бизнеса и частного предпринимательства и разработаны предложения по дальнейшему развитию отрасли.

Ключевые слова: жилье, рынок жилищного строительства, малый бизнес, кластер, международный опыт, инфраструктура, рейтинг.

Мақолада қурилиш бозорининг жаҳон иқтисодиётидаги ўрни ва унинг ривожланиши, янги уй-жойлар ва шаҳар инфратузилмасини қуриш зарурати кўриб чиқилади. Жаҳон қурилиш бозоридаги узоқ муддатли ўзгаришлар ва миллий иқтисодиётда қурилиш саноатининг ривожланиши таҳлил қилинади, унинг устувор йўналишлари халқаро тажриба асосида аниқланади. Бундан ташқари, уй-жой қурилиши бозорида тадбиркорликни ривожлантириш бўйича Кластер, шунингдек, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг устувор йўналишлари таҳлил қилиниб, соҳани янада ривожлантириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилди.

Калит сўзлар: уй-жой, уй-жой қурилиши бозори, кичик бизнес, кластер, халқаро тажриба, инфратузилма, рейтинг.

The article examines the role of the construction market in the global economy and its development, the need to build new housing and urban infrastructure. Long-term changes in the global construction market and the development of the construction industry in the national economy are analyzed, its priorities are identified based on international experience. In addition, the cluster in the development of entrepreneurship in the housing construction market, as well as the priorities of small businesses and private entrepreneurship, were analyzed and proposals were developed for the further development of the industry.

Key words: housing, housing construction market, small business, cluster, international experience, infrastructure, rating.

Развитие строительного рынка в мировой экономике будет напрямую зависеть от конъюнктуры мирового рынка. По данным Global Construction Perspectives и Oxford Economics, мировой строительный рынок в 2030 году вырастет на 85% по сравнению с 2016 годом и составит 17,5 трлн. долл. USD. Данный прогноз связан с продолжающимся развитием индустриализации в экономиках стран Юго-Восточной Азии (Индонезии,

Вьетнама, Филиппин и др.), ростом населения и связанной с этим интенсификацией урбанизации, а также посткризисным развитием большинства развитых стран.

Особое внимание уделяется строительному рынку Индии, так как это связано с нарастающим процессом урбанизации и ростом населения страны, и для удовлетворения этого спроса в стране потребуется построить не менее 170 млн. домов в ближайшие 15 лет.

К 2025 году второе место в развитии мирового строительного рынка могут занять страны Африки, в частности Нигерия, Гана, Камерун, Судан и другие. Это связано с тем, что население этих стран вырастет на 40% и достигнет 1,2 млрд. человек. Как следствие, рост потребностей в урбанизации повлияет на спрос на новое жилье, а также на строительство городской инфраструктуры.

По мнению экспертов, в странах Западной Европы наблюдается обратная ситуация, т.е. прогнозируется сокращение строительного рынка. Такая ситуация объясняется рядом факторов, в том числе реконструкцией большинства существующих промышленных зданий с целью привести их в энергоэффективный вид и не загрязнять окружающую среду. К 2025 году может сократиться количество трудоспособного населения, что приведет к снижению спроса на офисные и складские здания. Но в то же время может увеличиться строительство социальных объектов, например, больниц и т.д., что, в свою очередь, будет зависеть от изменения социальных стандартов. В целом, по прогнозам экспертов, в большинстве стран ЕС высока вероятность нестабильной демографической ситуации как основного фактора, влияющего на строительный рынок.

На развитие мирового строительного рынка непосредственное влияние оказывают крупные международные строительные компании. Согласно международному рейтингу, число крупнейших строительных компаний мира составляет 250, и основная часть их доходов формируется на основе зарубежных (экспортных) контрактов. Семь из десяти крупнейших компаний представляют Европейский Союз, две - Китай и одна - США.

Согласно проведенному анализу, в долгосрочной перспективе ожидаются следующие изменения на мировом строительном рынке:

- Увеличение количества совместных предприятий в форме строительных компаний в промышленно развитых и развивающихся странах, особенно в Юго-Восточной Азии (Китай, Индонезия, Южная Корея и др.);

- В результате продолжающейся конкуренции доля компаний из стран Азии в списке 250 крупнейших компаний мира будет увеличиваться за счет уменьшения количества компаний из Европы;

- Появление специализированных исследовательских центров в области строительства в развивающихся странах;

- Активное использование в строительстве экологически чистых продуктов и технологий, т.е. в соответствии с принципами "зеленого" строительства.

Но в то же время, по мнению экспертов, одной из угроз, которая может негативно повлиять на европейский строительный рынок, является нехватка квалифицированных специалистов для развития отрасли в будущем, одной из основных причин этого является низкий уровень привлекательности строительной отрасли для молодежи. недоступно.

Развитие строительной отрасли в национальной экономике требует опоры на мировую практику и учета конъюнктуры мирового рынка при определении ее приоритетов. Поэтому государственная политика, направленная на недопущение возникновения монополии в строительной отрасли Узбекистана, напротив, создание свободной конкурентной среды, в результате чего население будет обеспечено доступным и качественным жильем, направлена на привлечение малого бизнеса и частного предпринимательства.

Принято Постановление Президента Республики Узбекистан № ПФ-6119 от 27.11.2020 "Стратегия модернизации, ускоренного и инновационного развития строительной отрасли Республики Узбекистан на 2021-2025 годы". В пункте 32 Дорожной карты по реализации Стратегии модернизации, ускоренного и инновационного развития строительной отрасли Республики Узбекистан на 2021-2025 годы, утвержденной приложением 2 к данному

постановлению, поставлена задача внедрения строительных кластеров с учетом международного опыта.

Актуальность содержания и сущности данного постановления обусловлена сложностью и разнообразием продукции, создаваемой в отрасли. То есть строительная организация в процессе своей деятельности будет основываться на кооперационных связях с организациями и предприятиями других сфер. Поскольку в строительной отрасли ни одна строительно-монтажная организация не в состоянии самостоятельно осуществить все строительные процессы и создать готовую продукцию, для чего привлекаются специальные организации в различных областях [1].

Появление в экономике строительных кластеров послужит снижению себестоимости строительной продукции, что обеспечит конкурентоспособность отрасли. Это связано с тем, что при традиционной форме строительства структура кластерных механизмов состоит в основном из следующих звеньев:

- снабжение сырьем (песчаные, гравийные карьеры и т.д.);
- логистика (поставка специальной транспортной техники и поставка строительного сырья);
- производство строительных материалов (цемент, бетон, кирпич, металлические профили и т.д.).

Реальное членение этих стыков позволит снизить стоимость квадратного метра строящихся зданий, в частности, наоборот, ни один из этих стыков не сможет добиться такого эффекта.

Все вышеперечисленное отражает актуальность темы исследования.

Целесообразно внедрение кластерного механизма для достижения большей эффективности, чем привлечение в отрасль малого бизнеса и частного предпринимательства, для усиления инновационного развития отрасли. Ведь в мировой практике доказана важная роль строительных кластеров в формировании инновационной экономики в стране. Тем более что сегодня в развитых странах начался новый этап развития развитых и конкурентоспособных кластеров, выживших в борьбе за рыночную конкуренцию, то есть этап формирования инновационных кластеров. В связи с этим стратегические цели государства по формированию и развитию инновационной экономики имеют потенциал для реализации в существующих кластерах, а содействие государства в формировании существующих кластеров как инновационных будет являться важным фактором повышения конкурентоспособности страны.

Безусловно, одним из важных результатов всех реформ в строительной отрасли страны является признание страны в мировом сообществе, достижение высоких результатов в мировых рейтингах.

Для этого из множества и разнообразия рейтингов, существующих сегодня в мире, анализ, проведенный с целью выявления и изучения рейтингов, используемых в сфере жилищного строительства, показывает, что большинство рейтингов в основном связаны с городами, т.е. с городским строительством, городской инфраструктурой, есть рейтинги, посвященные привлечению инвестиций в городскую недвижимость.

Также существует несколько рейтингов, посвященных развитию индивидуального предпринимательства, уровню его конкурентоспособности и оценке конкурентной среды, в том числе:

- Рейтинг "Ведение бизнеса" - Всемирный банк и Международная финансовая корпорация;
- Рейтинг активного предпринимательства (плотность нового бизнеса) - Всемирный банк, OESR-Eurostat;
- Глобальный мониторинг предпринимательства GEM (Global Entrepreneurship Monitor) - Babson College (США) и London Business School (Великобритания);
- Индекс глобальной конкурентоспособности - Всемирный экономический форум;
- IMD World Competitiveness Yearbook - Институт менеджмента (Лозанна);
- Рейтинг конкурентной среды PMR (Product Market Regulation) - Всемирный банк, страны ОЭСР.

Согласно исследованиям компании PricewaterhouseCoopers (PwS), развитие городов во всем мире происходит на основе глобальных тенденций. Четыре основные тенденции непосредственно влияют на строительство и развитие городов: урбанизация и демографические изменения; глобализация, развитие экономических связей и мобильность населения; технологическое развитие и структурные изменения в экономике; растущий дефицит природных ресурсов и увеличение техногенной нагрузки на окружающую среду [10].

Известно, что в мире существует множество рейтингов и строительство городов оценивается на основе различных подходов. Например, один из международных рейтингов городов по наибольшему количеству показателей (162 индикатора) составляет австралийская компания 2thinknow, Глобальный рейтинг инновационных городов, рейтинг Cities Opportunity 2014 компании PricewaterhouseCoopers (PwC). Компания Cushman & Wakefield составит рейтинг "Города мира: борьба за инвестиции", который будет использоваться для привлечения инвестиций в городскую недвижимость. Foreign Policy, A.T. Kearney и The Chicago Council on Global Affairs рейтинг составляется только по условиям, созданным на магистралях и дорогах города(табл.1).

На основе анализа этих рейтингов можно сделать вывод, что они не содержат оценок, непосредственно связанных с жилищным строительством.

Однако одним из рейтингов, объединяющих предпринимательство и строительство, является рейтинг Всемирного банка "Ведение бизнеса". Поскольку в этом рейтинге проводится анализ развития предпринимательской деятельности в странах и условий, созданных для этого, то проводится анализ показателя "Качество строительства". Рейтинг "Ведение бизнеса" состоит из 10 рейтинговых показателей, которые, в свою очередь, рассчитываются на основе набора из 45 структурных показателей.

Рейтинг Doing Business ведется Всемирным банком с 2002 года и направлен на объективную оценку нормативных документов, регулирующих ведение бизнеса в стране. Анализ проводится по странам с различным уровнем экономического развития. Рейтинг публикуется ежегодно, и сравнительный анализ проводится по результатам деятельности за предыдущий год.

Таблица 1

Рейтинги, анализирующие градостроительную деятельность в мире

Основные показатели жизни города	Рейтинг Doing Business	Глобальный рейтинг инновационных городов мира	Рейтинг "Возможности городов 2014"	Рейтинг городов мира по уровню глобализации
Городское строительство	+	+	+	+
Экономика и финансы	+	+	+	+
Информация и связь	-	+	+	+
Транспорт и логистика	-	+	+	-
Образование	-	+	+	+
Законодательство и управление	-	+	-	-
Здоровье	-	+	+	-
Культура и спорт	-	+	+	+
Общественное питание и торговля	-	+	-	+
Население и социальные условия	-	+	+	+
Политика и международные отношения	+	+	+	+
Природные условия и ресурсы	-	+	+	+

В целевых индикаторах реализации стратегии модернизации, ускоренного и инновационного развития строительной отрасли Республики Узбекистан на 2021-2025 гг. в Международном индексе Doing Business в 2025 г. по направлению "Работа с разрешениями на строительство" поставлена задача улучшить позиции республики с нынешних 61,7 пункта до 78,2 пункта [11]. Для того чтобы обеспечить выполнение этой задачи, целесообразно провести детальный анализ ситуации, сложившейся в Узбекистане в данном рейтинге за последние годы.

В эпоху современной техники, информационных технологий и Интернета одной из физиологических потребностей человека является жилье, то есть постоянная потребность в безопасности, что подтверждает совершенство теории Маслоу об "иерархии потребностей".

Потребность человечества в жилье, по закону рыночной экономики, - закладывает основу для развития рынка предложения с целью удовлетворения спроса. То есть формируется предприниматель, который самостоятельно действует в этой сфере, опираясь на собственные знания, ресурсы, риск и упорный труд.

На основе изучения теоретических основ развития бизнеса на рынке жилья можно сделать вывод, что строительство - это отдельная отрасль материального производства, направленная на ввод в эксплуатацию, ремонт и техническое оснащение существующих, реконструируемых объектов, не приспособленных для производства или выпуска продукции.

Самое главное, что сегодня в целом строительная отрасль непосредственно влияет на процессы экономического развития страны, так как строительные предприятия образуют сложные экономические системы и участвуют в процессах производства, распределения, обмена и потребления в народном хозяйстве. В конечном итоге ученые научно обосновали, что развитие строительной отрасли оказывает прямое положительное влияние на экономическое развитие страны, т.е. ВВП, и, наоборот, отрицательное влияние на отсталость. На основе анализа научной литературы по вопросам организации и развития предпринимательской деятельности в строительной отрасли были выявлены различные ограничения и барьеры для предпринимательской деятельности в данной сфере, которые были разделены на три основные системы:

- общеэкономические ограничения - на уровне экономики страны;
- общие межотраслевые ограничения - ограничения, распространяющиеся на всю строительную отрасль;
- специальные ограничения - ограничения, связанные с предпринимательской деятельностью в строительной отрасли.

На основе анализа структуры этих ограничений можно сделать вывод, что специальные виды ограничений непосредственно базируются на проблемах, связанных с законами рыночной экономики, а их положительное решение служит устранению общеэкономических и межотраслевых ограничений.

На основе анализа ситуации с организацией и развитием кластеров в странах ЕС как опыта зарубежных стран по развитию предпринимательства на рынке жилья можно сделать следующие выводы:

Строительный сектор - это прежде всего деятельность для внутреннего рынка, развитие сектора в экономике на основе кластерных механизмов может стать точкой роста развития внутреннего рынка. Это, в свою очередь, повышает социальную эффективность кластеров в строительстве, что может стимулировать возможности населения по приобретению жилья, в частности, наличие в кластере банка финансовой службы расширяет доступ населения к доступным ипотечным кредитам.

Из теоретических основ экономики известно, что формирование и развитие кластеров - это свободный экономический процесс, перспективы которого основаны на законах рынка, а вмешательство государства в эти процессы (особенно в развитых странах) минимально. Однако практика показывает, что развитие кластеров стало важной частью национальной экономики, широко используются следующие направления поддержки кластеров со стороны государства: финансовая помощь; создание инфраструктуры кластеров; создание условий для доступа к информации путем создания и развития информационно-коммуникационных

систем; помощь в системе образования, например, подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала кластеров и т.д.

В развитых экономиках начался новый этап развития кластеров, выживших в борьбе за рыночную конкуренцию и ставших конкурентоспособными, - этап формирования инновационных кластеров. В связи с этим стратегические цели государства по формированию и развитию инновационной экономики имеют потенциал для реализации в существующих кластерах, а содействие государства в формировании существующих кластеров как инновационных послужит важным фактором дальнейшего укрепления отрасли и страны.

Список использованной литературы

1. Асаул А.Н. Строительный кластер - новая региональная производственная система / А.Н. Асаул // Экономика строительства. 2004. No. 6. pp.16-25.
2. Грановеттер М. Успех инновационного кластера основан на открытости, гибкости и свободе // The New Times, 2010, 6 апреля.
3. Муравьева Ю.А. Зарубежный опыт формирования кластеров // Евразийский союз ученых. 2015. № 6(15). С.111-113.
4. Шлямин В.А. Финляндия - партнер России по модернизации национальной экономики: информационно-аналитический справочник - СПб: Издательско-полиграфическая ассоциация российских университетов, 2013. Р.55.
5. Скупов Б.А. Практические начала формирования кластерного подхода в строительстве // Технологии строительства. 2015. № 4. (108). с.48-53.
6. Долоро Д. и Шеармур Р. Морские кластеры в разнообразных региональных контекстах: случай Канады. Морская политика. 2009. Том 33 №3. стр. 520-527.
7. Клаудио Р. и Риккардо В. Предвидение и инновации в контексте промышленных кластеров: на примере некоторых итальянских районов. Technological Forecasting & Social Change. Vol.75. no.6. pp.817-833.
8. Фесер Э.Дж. "Старые и новые теории промышленных кластеров" в книге Steiner M. (ed.) Clusters and regional specialization. Pion Press. London. UK. 1998. pp.18-40.
9. Ketels Ch., Lindqvist G. and Solvell O. (2012) Strengthening Clusters and Competitiveness in Europe. The Role of Cluster Organizations [Online], доступно по адресу: <http://gosbook.ru/note/84334>. "Городское пространство для человека" исследование уровня и динамики развития городов в крупнейших мегаполисах мира. Москва. 2018. Р.9.
10. Постановление Президента Республики Узбекистан от 27 ноября 2020 года № ПФ-6119 "Стратегия модернизации, ускоренного и инновационного развития строительной отрасли Республики Узбекистан на 2021-2025 годы".

УДК:330.15

**МИНТАҚАЛАР ИҚТИСОДИЙ ТАРАҚҚИЁТИДА ТОҒ-КОН ШАҲАРЛАРИНИНГ
ТУТГАН ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ (ЗАРАФШОН МИНТАҚАСИ МИСОЛИДА)**

**РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ГОРОДОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ
РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ ЗАРАФШАНСКОГО РЕГИОНА)**

**THE ROLE AND IMPORTANCE OF MINING CITIES IN THE ECONOMIC
DEVELOPMENT OF REGIONS (THE EXAMPLE OF ZARAFSHAN REGION)**

Муртазаев Исабек Базарбаевич
Ўзбекистон Миллий Университети, “Иқтисодиёт назарияси”
кафедраси катта ўқитувчиси, и.ф.ф.д. (PhD).

Аннотация

Мақолада минтақаларда тоғ-кон саноатининг шаклланиши, фойдали қазилма конларининг ўзлаштирилиши, шаҳарлар генетик типологияси ва шаҳарни шакллантирувчи корхоналарнинг вужудга келиши тўғрисида маълумотлар келтирилган. Ҳамда, Зарафшон минтақаси ундирувчи саноат тармоқларининг пайдо бўлиши бўйича фикрлар ёритилган.

Калит сўзлар: тоғ-кон саноати, шаҳар ҳосил қилувчи корхона, минерал хомашё, саноат тармоқлари, ундирувчи саноат, олтин, минтақа.

В статье приведены сведения о становлении горнодобывающей промышленности в регионах, эксплуатации месторождений полезных ископаемых, генетической типологии городов, создании градообразующих предприятий. Также освещены мнения о возникновении добывающих производств в Зарафшанском регионе.

Ключевые слова: горнодобывающая промышленность, градообразующее предприятие, минеральное сырьё, отрасли промышленности, добывающая промышленность, золото, регион.

The article provides information on the formation of the mining industry in the regions, the exploitation of mineral deposits, the genetic typology of cities, and the emergence of city-forming enterprises. Also, opinions on the emergence of extractive industries in the Zarafshan region are highlighted.

Key words: mining industry, city-forming enterprise, mineral raw materials, industrial sectors, extractive industry, gold, region.

Маълумки, шаҳар - аҳоли ва кишлоқ хўжалигига хос бўлмаган тармоқлар мужассамлашган аҳоли манзилгоҳи бўлиб, уларнинг пайдо бўлишига бир қанча омиллар таъсир кўрсатади, аммо қайсисидир етакчи - бош омил бўлади. Фойдали қазилма конларининг ўзлаштирилиши, қайта ишловчи саноат корхонасининг вужудга келиши, рекреация, илм-фан ва бошқа шу кабилар шаҳар ҳосил қилувчи асосий омиллар ҳисобланади.

Шаҳарлар генетик типологиясига назар ташласак, бунда етакчи омиллар сифатида рангли металл рудаларини қазиб олиш (Навоий, Учқудуқ, Зарафшон, Зармитан), қайта ишловчи саноат (Чирчиқ, Ангрен), савдо марказлари, бозорлар сифатида (Каттакўрғон, Ғиждувон) уларнинг пайдо бўлганлигини кўриш мумкин.

Айрим шаҳарлар иқтисодиёти, ягона ишлаб чиқариш корхонасига боғланган бўлиб, унда яратилган иқтисодий маҳсулотларнинг асосий қисми шаҳарни шакллантирувчи корхона ҳисобига тўғри келади, яъни моноихтисослашув содир бўлади. Индустрлашув даврида шаклланган мазкур шаҳарлар йирик корхонага тобелиги билан ажралиб туради.

Хорижий адабиётларда моношаҳарлар ва улар таркибига кирувчи тоғ-кон шаҳарлари бўйича тадқиқотлар анча олдин пайдо бўлган. Мазкур соҳада биринчи бўлиб америкалик

олим Ж.Аллен илмий изланиш олиб борди. У кўмир қазиб олиш, нефт ва ёғоч саноатига ихтисослашган шаҳарлар асосида якка компания шаҳарчаси атамасини фанга киритган. Яна бир америкалик олим Х.Греен бу ишланмаларни АҚШ иқтисодиётидаги ўрнини таҳлил қилиб, аслида улар АҚШ иқтисодиётининг асосини ташкил қилади, деб таъкидлайди [1]. Баъзи тадқиқотчилар XV-XVI асрлардаги Сибирнинг ривожланиш жараёнида вужудга келган қалъа шаҳарларини монофункционал шаҳарлар сифатида қарашади. Шу нуқтаи назардан, биринчи саноат инқилоби давридаги аҳоли пунктларини Уралдаги биринчи металлургия ва кончилик шаҳарлари атрофида пайдо бўлган саноат тармоқларига боғлаш мумкин. XX асрнинг 20-йиллари охиридаги шаҳарсозлик сиёсатининг ушбу хусусияти “шаҳарни шакллантирувчи корхона” атамаси билан мустаҳкамланди ва ривожлантирилди.

Бундай шаҳарлар табиий ресурсларни қазиб олиш жойлари, транспорт марказлари ва йирик шаҳарлар яқинида, электр станциялари, қайта ишлаш корхоналари ҳудудида ҳамда тарихий аҳоли пунктлари бирлаштирилган жойларда шаклланди.

Маълумотлар шуни кўрсатадики, кўпгина ҳолларда тоғ-кон шаҳарларини вужудга келтирувчи корхоналарнинг аксарияти давлат мудрофааси ёки минерал ва хомашё буюртмаларига йўналтирилган ҳолда ташкил этилган. Натижада, бир тармоқли шаҳарлардаги ижтимоий-иқтисодий вазият давлатдаги сиёсий ва иқтисодий ўзгаришларга боғлиқ ҳолда ривожланган.

Эслатиш ўринлики, минтақада мавжуд моношаҳарларнинг аксарияти собиқ Иттифок тузуми даврида шакллантирилган. Бугунги кунда республикада 40 га яқин моноихтисослашган шаҳарлар мавжуд бўлиб, уларнинг асосий қисми тоғ-кон (Зарафшон, Учқудук, Мурунгов, Ғозгон, Улус, Қўйтош, Олтинкон, Ингичка) ҳамда ёқилғи, (Газли, Қоровулбозор, Муборак, Шарғун, Лалмикор) саноати негизида вужудга келган.

Шаҳар ҳосил қилувчи корхонанинг йўналиши бўйича қуйидаги моно ихтисослашган шаҳар турлари кўзга ташланади [2]:

- кўмир қазиб олиш асосида шаклланган шаҳарлар (Ангрен, Шорғун);
- машинасозлик негизида вужудга келган шаҳарлар (Асака, Жомбой);
- рангли металлургия шаҳарлари (Олмалик, Зарафшон, Учқудук, Мурунгов, Ингичка, Маржонбулок);
- кимё саноати асосида юзага келган шаҳарлар (Самарқанд шаҳри яқинидаги кимёгарлар шаҳарчаси);
- нефт ва газ саноати шаҳарлари. Улар вақтинча аҳоли пунктлари сифатида рўйхатга олинган (Қоровулбозор, Муборак, Лалмикор, Газли);

Тоғ-кон шаҳарларининг пайдо бўлиши ўз навбатида ушбу минтақаларда тоғ-кон саноатининг шаклланганлигидан далолат беради.

Маълумки, тоғ-кон саноати - жаҳон хўжалигини қора, рангли ва қимматбаҳо металллар, қурилиш хомашёси ва қимматбаҳо тошлар, кимёвий хомашё, гидро-минерал ҳамда ёқилғи ресурслари билан таъминлайдиган етакчи саноат мажмуидир. Ушбу саноат тармоғи доимо ривожланиб бориши билан бир қаторда, мамлакатлар хўжалигига катта даромад келтиради ва уларнинг иқтисодиётини янги босқичларга кўтаришга хизмат қилади. Бугунги кунда мазкур соҳа жаҳон иқтисодиётининг етакчи тармоқларидан бири бўлганлиги сабабли, унга катта миқдордаги ресурслар сарфланиб, тобора кўпроқ ускуналар ва ишчи кучи жалб қилинмоқда.

Айтиш ўринлики, тоғ-кон саноати фаолиятини тўғри ташкил этиш, конлардан олинадиган фойдали қазилмалар ташиш нархини пасайтириш мақсадида қайта ишлаш корхоналарини унинг яқин атрофида жойлаштирилиши, ҳамда, уларни ишчи кучи билан таъминлаш мақсадида аҳоли яшаш пунктлари барпо этилиши минтақалар иқтисодиёти ривожланишининг муҳим омилларидан ҳисобланади. Мазкур саноат ишлаб чиқариш тармоғи шаҳар ҳосил қилувчи омил бўлиб, ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида ўзига хос аҳамият касб этади. Шундан келиб чиқиб, тадқиқот жараёнида тоғ-кон шаҳарлари шаклланиши ва ривожланишига хос бўлган жиҳатлар ўрганилиб, уларнинг ўзига хос хусусиятлари очиб берилди, “тоғ-кон шаҳарлари” тушунчасининг муаллифлик таърифи ишлаб чиқилди.

Ушбу таъриф куйидаги мезонлар асосида шакллантирилди:

- маълум ҳудуддаги фойдали қазилма конлари ва уларнинг истикболли захираларининг (қазиб олиш даврийлиги камида 20 йил) мавжудлиги;
- муайян кон ва у билан узвий боғлиқ корхоналарда фаолият олиб борувчи банд аҳоли сонининг 20 фоиздан ортиғини ташкил этиши;
- ушбу манзилгоҳда яратилаётган саноат маҳсулотининг 50 фоиздан ортиғини тоғ-кон корхоналари томонидан ишлаб чиқарилиши;
- тоғ-кон ишлаб чиқариш корхонасига технологик жиҳатдан боғлиқ бир нечта корхоналарни ўзида мужассамлаштирган аҳоли манзилгоҳи.

Бизнинг фикримизча, юқорида келтирилган мезонлар ва илмий фикрларга асосланиб шуни қайд этиш лозимки, “тоғ-кон шаҳарлари” - ўзига хос урбанистик тузилма бўлиб, фойдали қазилма конлари яқинида жойлашган, банд аҳоли сонининг камида 20 фоизи мазкур тармоқда фаолият юритувчи, яратилаётган саноат маҳсулотининг 50 фоиздан ортиғини берувчи, анъанавий тоғ-кон ва металлургия саноати ишлаб чиқаришига асосланган, ижтимоий-маданий ва меъморий жиҳатдан шаклланган шаҳар манзилгоҳларидир [3]. Жумладан, Зарафшон минтақасида мавжуд кўпгина шаҳарлар мамлакатнинг муҳим тоғ-кон саноати марказларидан ҳисобланади.

Зарафшон минтақаси тоғ-кон шаҳарлари бўйича улар вужудга келган вақтдан то ҳозиргача бўлган даврни ўз ичига олган комплекс таҳлил уларнинг ривожланиш тарихини муайян босқичларга ажратиш имконини берди. Биринчи босқич XX асрнинг 50-70-йиллар оралиғида Ўзбекистонда рўй берган саноатлашув даврига тўғри келади.

XX асрнинг 60-йилларда, Н.Хрущевнинг ташаббуси билан саноатни янги тўлқини бошланди. Бу эса, ресурсларни қазиб оладиган иқтисодиётни шакллантирди ва машинасозлик, нефть ва газ саноатида моношаҳарларни қуришни кучайтирди. Ушбу даврнинг ўзига хос хусусиятларидан яна бири атом ва космик дастурлар замонасининг бошланиши эди. Ушбу соҳани ривожлантириш мақсадида собиқ Иттифокда моно тартибдаги ёпиқ корхона ва турар-жойларнинг янги тури пайдо бўлди, яъни олис, чўл ҳудудларида (уран кон захиралари топилиши натижасида) аҳоли яшаш пунктлари қурилиши бошланди. Учқудук шаҳри 1952 йилда йирик уран конларининг топилиши негизида вужудга келган бўлса, Зарафшон шаҳрининг шаклланиши 60-йиллардаги геологик - қидирув ишлари натижасида олтин конларини топилиши билан чамбарчас боғлиқ. 1965 йилда Навоий конметаллургия комбинати қурилиб, ишга туширилди. Ушбу даврда Ўзбекистонда металлургия саноати тараққий этди. Навоий кон-металлургия комбинатининг бунёд этилишида уран рудасини қайта ишлаб чиқарадиган биринчи гидрометаллургия заводи қурилиши муҳим роль ўйнади. 1969 йилдан эса Қизилқумда саноат усулида олтин қазиб олиш бошланди. Бугунги кунда республикада ўз соҳасининг етакчилари ҳисобланган “Навоийазот” ва “Қизилқумцемент” АЖ лари ҳам айнан шу даврда ташкил топган.

Зарафшон минтақаси тоғ-кон шаҳарлари ривожланишининг иккинчи босқичи саноат корхоналарининг модернизациялашуви, янги корхоналар ва инфратузилма объектларининг ишга туширилиши билан боғлиқ бўлиб, бу босқич асосан ўтган асрнинг 70-йилларидан истиклолгача бўлган даврни ўз ичига олади. 1971 йилда Навоий конметаллургия комбинати қазиб олинган соф олтиннинг пробаси 999,9 га тенглаштирилди. Айнан шу йилда, Навоий “Электрокимёзаводи” Ўрта Осиё минтақаси учун ўсимликларни ҳимоя қилишнинг кимёвий воситаларини - ишлаб чиқариш мақсадида ташкил этилди. Шу билан бирга ушбу даврда минтақада “Навоий иссиқлик электр станцияси”, “Навоий дон маҳсулотлари” каби йирик корхоналар ҳам ташкил топди ва республика миқёсида ўз ўрнига эга бўлди.

Тоғ-кон шаҳарлари ривожланишининг учинчи босқичи мамлакат сиёсий мустақилликка эришган 1991 йилдан бошланди. Мамлакатнинг молиявий қудратини оширишда Навоий тоғ-кон металлургия комбинати жуда катта аҳамият касб этди. Олтин қазиб чиқариш, қайта ишлаш ва экспорт қилиш ҳажмлари сезиларли даражада ўсди. Қазиб олинган олтиннинг йиллик миқдори 80 тоннага етказилди (1980 йилларда 57 тоннани ташкил этган). 1994-йилда “Электрокимёзаводи” негизида Ўзбекистон-Панама қўшма акциядорлик жамиятининг ташкил этилиши мазкур корхонани Марказий Осиёда

ўсимликларни ҳимоя қилишнинг кимёвий воситаларини ишлаб чиқариш бўйича етакчига айлантирди.

Навоий иссиқлик электр станциясининг қуввати республиканинг бешта вилоятини электр энергияси билан таъминлаб бериш даражасига етказилди.

“Шаҳар - тоғ-кон ишлаб чиқариши - иқтисодиёт” компонентларининг узвий боғлиқлиги асосида “тоғ-кон шаҳарлари” тушунчасининг мазмуни ва моҳиятини мукаммал таҳлил қилиниши бизга Зарафшон минтақасида тоғ-кон шаҳарларининг шаклланиши ва ривожланиши муайян қонуниятлар асосида рўй беришини аниқлаш имконини берди.

Тоғ-кон металлургия саноати соҳасини ривожлантиришда давлат бир қатор вазифаларни ўз зиммасига олади. Бундан асосий мақсад мамлакат муҳофаа қобилиятини янада ошириш, ташқи иқтисодий фаолиятни жадаллаштириш, ҳудудий тафовутларни бартараф этиш ва давлат аҳамиятига молик бўлган бир қатор ишларни амалга оширишдан иборат.

Зарафшон минтақаси - мамлакатнинг асосий тоғ-кон металлургия саноат маркази бўлиб, ҳудудда ушбу саноатнинг асоси ҳисобланган кўпгина фойдали қазилма конларининг ҳамда ишлаб чиқарилган металлни сотиш билан боғлиқ омилларнинг мавжудлиги, яъни логистик марказ, темир йўл ва автомобиль магистралларининг яқинлиги, шу билан бирга Навоий эркин иқтисодий зонасининг мазкур ҳудудда жойлашганлиги минтақавий омил сифатида асосий роль ўйнайди.

Таъкидлаш жоизки, минтақада меҳнат ресурсларини етарли даражада мавжудлиги, энг муҳими, фойдали қазилма конлари захираларининг кўплиги ва уларнинг хилма-хиллиги ҳамда, иқтисодий географик ўрнининг қулайлиги сингари бир қанча маҳаллий омиллар тоғ-кон ишлаб чиқаришига асосланган шаҳарларни барпо этиш имкониятини берди.

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш лозимки, минтақада, ундирувчи саноат тармоқларининг шаклланиши натижасида тоғ-кон шаҳарлари вужудга келган. Мазкур шаҳарларнинг келгусида ривожланиши ва ижтимоий-иқтисодий барқарорлигини таъминлаш эса ҳозирги куннинг устувор масалалардан биридир. Бу борада тоғ-кон шаҳарларини ривожлантириш бўйича тегишли меъёрий ҳужжатларни қабул қилиш ҳамда илмий-амалий тадқиқотлар олиб бориш талаб этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил, 28 январдаги ПФ-60-сон “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” Фармони. <http://lex.uz/docs/5841063> 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида
2. Солиев А., Аҳмедов Э. ва бошқалар. Минтақавий иқтисодиёт. Ўқув қўлланма. -Т.: «Университет», 2003. -304 б.
3. Русанов Д.К. Экономическая оценка минеральных ресурсов. -М., Недра, 1987.
4. Козловский Е.А., Салманов О.Н., Сикорский В.А. Макет системы геолого-экономического моделирования оценки месторождений на ранних стадиях разведки. // Тезисы докладов конференции профессорско-преподавательского состава академии, МГГА, 1994.
5. Содиков А.М. Ўзбекистон минтақаларининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши ва уни тартибга солиш механизмлари. Иқтисодиёт фанлари бўйича докторлик диссертацияси. -Т.: 2006. -362 б.
6. Қажумов А.А., Низамов А.А. Зарафшон минтақаси ижтимоий-иқтисодий тараққиётининг асоси ва урбанистик салоҳияти. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. №5, 2015. -Б. 4-8.
7. Ўзбекистон Республикаси Давлат геология ахборот маркази маълумотлари.
8. Муртазаев И.Б. Навоий вилояти иқтисодиётини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари. Докторлик (PhD) диссертацияси. -Т. 2021.
9. Навоий вилояти статистика бошқармаси маълумотлари.

UDK:332.12

**TURISTIK HUDUDLARDA TURIZMNING BARQAROR RIVOJLANISHINI TAHLIL
QILISHNING ILMIY-NAZARIY JIHATLARI**

**НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ТУРИЗМА В ТУРИСТИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ**

**SCIENTIFIC-THEORETICAL ASPECTS OF THE ANALYSING OF SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF TOURISM IN TOURIST AREAS**

A.Asraqulov – Farg‘ona davlat universiteti tadqiqotchisi, PhD

Annotatsiya

Maqolada turistik hududlarda turizmni barqaror rivojlantirish muammosi tahlili natijalari keltirilgan. Shu bilan birga, asosiy e’tibor turizm faoliyatining atrof-muhitga salbiy ta’siriga qaratiladi. Tadqiqot ishida turistik hududlarda turizmni barqaror rivojlantirish tamoyillarini amalga oshirishni tahlil qilish bilan bog‘liq muammolarni hal qilishning uslubiy yondashuvlari muhokama qilinadi. Tahlil turistik hududlardagi turizm va turdosh tarmoqlarning holatini joriy baholashga kompleks yondashuvga asoslanishi kerak.

Kalit so‘zlar: barqaror rivojlanish, turizmning barqaror rivojlanishi, turistik salohiyat, rekreatsion barqarorlik, rekreatsion yuk, turistik ijtimoiy salohiyat.

В статье представлены результаты анализа проблемы устойчивого развития туризма в туристских регионах. При этом основное внимание уделяется негативному воздействию туристской деятельности на окружающую среду. В исследовательской работе рассматриваются методические подходы к решению задач, связанных с анализом реализации принципов устойчивого развития туризма в туристских зонах. В основе анализа должен лежать комплексный подход к текущей оценке состояния туризма и смежных отраслей в туристских регионах.

Ключевые слова: устойчивое развитие, устойчивое развитие туризма, туристский потенциал, рекреационная устойчивость, рекреационная нагрузка, туристский социальный потенциал.

The article presents the results of the analysis of the problem of sustainable tourism development in tourist regions. At the same time, the main attention is paid to the negative impact of tourism activities on the environment. The research paper considers methodological approaches to solving problems related to the analysis of the implementation of the principles of sustainable tourism development in tourist areas. The analysis should be based on an integrated approach to the current assessment of the state of tourism and related industries in tourist regions.

Keywords: sustainable development, sustainable tourism development, tourism potential, recreational sustainability, recreational load, tourist social potential.

Turizm iqtisodiyotning bir tarmog‘i sifatida keng ko‘lamli ijtimoiy-iqtisodiy masalalarni hal qilishga imkon beradi: bandlikni oshirish, tadbirkorlik faoliyatini rag‘batlantirish, aholi daromadlarini oshirish va natijada hududlar budjetining daromad qismini oshirish. Biroq, turizm insonning hayotiy ehtiyoji emas, sayohatga bo‘lgan ehtiyoj ma’lum sharoitlarda, birinchi navbatda daromad darajasi, siyosiy vaziyat, madaniy an’analar va boshqalar bilan bog‘liq holda yuzaga keladi. Shu sababli, turistik hududlarda turizmni rivojlantirish milliy iqtisodiyotning boshqa tarmoqlaridagi vaziyat bilan chambarchas bog‘liqdir.

Turistik oqimning ko‘payishi, bir tomondan, turli xo‘jalik yurituvchi subyektlarga mablag‘lar oqimini ta’minlaydi, ikkinchi tomondan, atrof-muhitning ifloslanishiga olib keladi, turistik obyektlarga zarar yetkazadi va ijtimoiy muammolarni keltirib chiqaradi. Barqaror rivojlanish uzoq

muddatli foydalanish uchun barcha turdagi resurslarni saqlashni nazarda tutadi, turizmda barqaror rivojlanish ekologik, ijtimoiy-madaniy va iqtisodiy resurslarning ijobiy balansi saqlanib qoladigan muhitni shakllantirishni o‘z ichiga oladi.

Turistik hududlarda turizmni rivojlantirish uchun asos barqaror rivojlanishning asosiy tamoyillari bo‘lishi kerak, chunki ular hududlarning tabiiy, madaniy, tarixiy va ijtimoiy xususiyatlarini saqlashga qaratilgan, ushbu resurslarga zararli ta’sir turistik mintaqalarning jozibadorligini pasaytiradi. Turistik-rekreatsion majmuaning muvaffaqiyatli ishlashi uchun hududni rivojlantirish uchun davlat tuzilmalari va xo‘jalik yurituvchi subektlarning o‘zaro ta’sirini ta’minlaydigan tizimni yaratish kerak. O‘z navbatida, bunday sharoitlarni yaratish mintaqaviy turistik-rekreatsion majmuani o‘rganishga ilmiy va uslubiy yondashuvni talab qiladi.

Turistik hududlarning barqaror rivojlanishini tahlil qilishning nazariy jihatlarini bugungi davrgacha bir qator tadqiqotchilar tomonidan nazariy jihatdan o‘rganilgan bo‘lsada, aniq uslubiy jihatlar ushbu tadqiqotlarda yetarli darajada o‘z aksini topmagan.

Mavzu doirasida tadqiqot olib borgan N.Penkova va O.Shaxovalar tomonidan turistik hududlarning barqaror rivojlanishini baholashga nisbatan yondashuvlarni tadqiq etish asosida turistik mahsulotlar iste’molchilarining talabini qondirish hamda turistik hududdagi tabiiy, ijtimoiy va iqtisodiy resurslardan foydalanish o‘rtasidagi ziddiyatlarni hal etishga yordam beruvchi tamoyillar ishlab chiqilgan [1, 38-43].

Ye.Maksarovaning tadqiqotlarida esa hududda turistik faoliyatni ommaviy rivojlanishi natijasida yuzaga keluvchi salbiy oqibatlar o‘rganilgan [2, 345-350].

S.Ilkevich va YE.Saxarchuklar har qanday tadqiqotlar inson faoliyatining ekologiyaga va resurslarning mavjudligiga ta’siriga bog‘lanishi insoniyatning ortib borayotgan ehtiyojlarini qondirishda muammolar keskinlashib borishini ta’kidlaydilar [3].

Mavjud tadqiqotlarni o‘rganish asosida nazariy tadqiqotlar uchun zaruriy tadqiqot usullaridan foydalanilgan holda turistik hududlarning barqaror rivojlanishini nazariy tahlil qilishga harakat qilindi. Turistik hududlarning barqaror rivojlanishini tahlil qilishning nazariy jihatlarini o‘rganish jarayonida monografik tadqiqot, taqqoslash, tizimli tahlil hamda imitatsion modellashirish usullaridan foydalanildi.

Turizm sohasi, bir qator tarmoqlardan farqli o‘laroq, tabiiy, madaniy va tarixiy resurslarning mavjudligiga ko‘proq bog‘liq bo‘lib, ularning holatiga diqqat bilan e’tibor berishni talab qiladi. Shu sababli, turistik hududlarda turizmni rivojlantirish uchun birinchi qarashda qarama-qarshi bo‘lgan tendensiyalarni birlashtirish kerak, ya’ni turistik resurslarni, mintaqaning ekologik va madaniy yaxlitligini saqlash va foyda olish uchun turistik oqimni ko‘paytirish. Turizmni barqaror rivojlantirish konsepsiyasi doirasida turistik xizmatlar iste’molchilarining ehtiyojlarini qondirish va mintaqaning tabiiy, ijtimoiy va iqtisodiy resurslaridan oqilona foydalanish o‘rtasidagi ushbu qarama-qarshilikni hal qilishga yordam beradigan tamoyillar ishlab chiqilgan [1].

Turistik hududlarda turizmning ommaviy rivojlanishining asosiy salbiy oqibatlari qatoriga quyidagilar kiradi:

ekologik muvozanatni buzish, hududda turistik faoliyatni tashkil qilishda barcha tabiiy resurslardan intensiv foydalanish, atmosferaning ifloslanishi va energiya iste’moli hajmining ortishi;

aholining odatiy turmush tarzi va urf-odatlarini o‘zgarib borishi hamda sayyohlar va mahalliy aholi o‘rtasidagi iqtisodiy tengsizlik tufayli madaniyatlar to‘qnashuvi yuzaga kelishi bilan ijtimoiy-madaniy muhit o‘zgarib bormoqda. Turistik obyektlar, madaniy va tarixiy meros jiddiy sinovdan o‘tkazilmoqda, jinoyatchilik ko‘paymoqda, turizm ko‘pincha noqonuniy migratsiya vositasi sifatida ishlatiladi, ya’ni mintaqada turizm biznesi bilan shug‘ullanish mahalliy aholi va hokimiyat duch keladigan bir qator muammolarni keltirib chiqaradi;

iqtisodiy muammolar, xususan, mahalliy budjet hisobidan infratuzilmani rivojlantirish xarajatlarining oshishi, asosiy tovarlar va xizmatlar narxlarining ko‘tarilishi, malakasiz ishchilardan foydalanish, turizm sohasida ish haqining pasayishi va boshqalar.

Yuqorida ta’kidlab o‘tilganidek, turizmning salbiy oqibatlarini hududni barqaror rivojlantirish konsepsiyasi doirasida amalga oshirilayotgan tizimli ishlab chiqilgan chora-tadbirlar bilan yumshatish mumkin. “Barqaror rivojlanish” atamasi 1987-yilda birinchi marta ishlatilgan bo‘lib,

“bizning umumiy kelajagimiz” hisobotining nashr etilishi natijasida birlashtirilib, ularni saqlash uchun tabiiy resurslardan oqilona foydalanish zarurligini asosladi. Kelajak avlod insoniyatning bugungi avlodi ega bo‘lgan kabi qulay muhitga ega bo‘lish huquqiga ega. Shu munosabat bilan mavjud global resurslarga va sayyoramizning ekologik salohiyatiga ehtiyotkorlik bilan munosabatda bo‘lishni nazarda tutuvchi barqaror rivojlanishning asosiy tezi e‘lon qilindi. Biroq, barqaror rivojlanish konsepsiyasini faqat ekologik muvozanatni ta‘minlash uchun qisqartirish mumkin emas. Insoniyat tabiiy resurslarni saqlash, iqtisodiy salohiyatga ehtiyotkorlik bilan munosabatda bo‘lish, aholining qashshoqlik foizini minimallashtirish, resurslardan majburiy oqilona foydalanish, kelajak avlodlar manfaatlarini hisobga olgan holda ilmiy-texnik taraqqiyot natijalari orqali jamiyatning yanada rivojlanishini ta‘minlashi kerak [4].

Barqaror rivojlanish konsepsiyasini amalda amalga oshirish imkoniyati bunday rivojlanishning miqdoriy parametrlarini aniqlash va asoslashni boshlaydi. Barqaror rivojlanishni o‘lchash muammolarini ishlab chiqadigan mutaxassislar ko‘pincha buning uchun pul bahosini tanlaydilar. Biroq, hali hech kim pul ko‘rsatkichlaridan foydalangan holda barqaror rivojlanishni aniq baholay olmadi va muvaffaqiyatsizliklarning asosiy sababi shundaki, barqaror rivojlanish bir o‘lchovli maqsad sifatida qaraladi. Bizning fikrimizcha, ko‘p mezonli yondashuv yanada realdir, bu esa mavjud rivojlanishni barqaror yoki beqaror deb baholashga imkon beradi. Bu holda talab mezonlari quyidagilar bo‘lishi maqsadga muvofiq:

1. Iqtisodiy samaradorlik. Bu yerda asosiy ko‘rsatkich daromad bilan xarajatlarning qoplanishidir. Shuni ta‘kidlash kerakki, iqtisodiyotning xom ashyo tarmoqlarini ham hajmlar, ham investitsiyalar miqdori bo‘yicha qisqartirish va alohida mamlakatlar va umuman dunyoning iqtisodiy rivojlanishining tegishli darajasini qo‘llab-quvvatlaydigan iqtisodiyotning resurs bo‘lmagan tarmoqlariga e‘tibor qaratish zarur;

2. Ekologik barqarorlik. Ushbu mezon ekotizimlarning uzoq muddatli mavjud bo‘lishini, tabiiy resurslarning tabiiy yangilanishi uchun shart-sharoitlarni shakllantirishni, uglevodorod energiya tashuvchilardan (neft, ko‘mir, gaz) muqobil energiya manbalariga, kam chiqit resurslarni tejaydigan texnologiyalarga o‘tishni nazarda tutadi, bu esa atrof-muhit darajasini barqarorlashtirishga olib kelishi kerak;

3. Ijtimoiy farovonlik. Bunday holda, biz jamiyatning madaniy, moddiy va ma‘naviy ehtiyojlarini teng ravishda qondirish, ya‘ni hududlararo tenglikka erishish haqida gapiramiz. Ammo shuni ta‘kidlash kerakki, ijtimoiy iste‘mol biosferaning imkoniyatlariga zid keladi va shuning uchun tovarlar va xizmatlarga bo‘lgan ehtiyojni cheklash juda zarur.

Hozirgi bosqichda turizm faoliyatini tashkil etish va amalga oshirish shartlari barqaror rivojlanishning yuqoridagi mezonlarini amalda qo‘llash hisoblanadi, shu bilan birga turizmni rivojlantirishning ijtimoiy, iqtisodiy va ekologik oqibatlarini hisobga olish ham muhimdir. Ko‘pgina turistik hududlarining mashhurligi atrof-muhitning tozaligi va mahalliy madaniyatning o‘ziga xosligiga asoslanadi, shuning uchun barqaror rivojlanish tamoyillariga rioya qilish turizm biznesining oqilona rivojlanishiga olib kelishi kerak.

Turizmning barqaror rivojlanishga ta‘sirini qanday tahlil qilish masalasi ilmiy adabiyotlarda munozarali bo‘lib, ko‘pchilik tadqiqotchilar noaniq metodologiyaga va nazariya va amaliyot o‘rtasidagi aloqaning yetarli emasligiga duch kelishmoqda [3].

Tahlilda qo‘llaniladigan yondashuvlardan biri bu turistik faoliyatning mintaqaning turistik-rekreatsion majmuasiga uning imkoniyatlariga qarab ta‘sir darajasini baholashdir [5, 130-131].

Shu bilan birga, “o‘tkazish salohiyati” murakkab tushuncha bo‘lib, uni ko‘rib chiqish mintaqada turizmni rivojlantirish vektorini aniqlash uchun zarurdir. O‘tkazish salohiyatining asosiy elementlari rekreatsion barqarorlik, rekreatsion yuk, o‘tkazuvchanlik, shuningdek turistik ijtimoiy salohiyatdir. Ushbu elementlarni qayta qurish turizm faoliyatining turistik hududlarga ta‘sirini tahlil qilish metodologiyasini aniqlashga yordam beradi.

Yuqorida keltirilgan o‘tkazuvchanlik salohiyatining elementlarini batafsil ko‘rib chiqamiz. Tadqiqotchilar rekreatsion barqarorlikni tabiiy tizimlarning o‘z-o‘zini davolash imkoniyatini saqlab, rekreatsion yuklarga bardosh berish qobiliyati sifatida belgilaydilar. Ushbu qobiliyatni ko‘rib chiqish barqaror rivojlanish tamoyillarining bajarilishini baholash uchun zarurdir.

Turizmda rivojlanish barqarorligini baholashning navbatdagi zarur elementi rekreatsion faoliyatning landshaftga ta'siri natijasidagi rekreatsion yukni tahlil qilishdir. Belgilangan ta'sir miqdoriy jihatdan o'lganadi, ya'ni ma'lum vaqt ichida dam olish maskanlarida bo'lgan sayyohlar soni hisobga olinadi va turistik faoliyatning har xil turlari va landshaft xususiyatlari uchun o'z normalari mavjud. Tabiiy muhit o'z-o'zini tozalashga qodir va antropogen yuklarga chidamli, ammo ma'lum turistik va rekreatsion hududlarda qayta tiklanish uchun ma'lum resurs va vaqtinchalik sharoitlar talab qilinadi. Ushbu holat ma'lum bir turistik hududning imkoniyatlarini belgilashga imkon beradi. Tabiiy hududlarning turistik imkoniyatlarini baholash uchun har bir kishi uchun kvadrat metrda ifodalangan individual standartga qaratilgan formuladan foydalaniladi.

Rekreatsion tabiiy hududlarning sig'imi bir qator tabiiy va ijtimoiy omillar, shu jumladan hududlarning umumiy hajmi va sayyohlar uchun mos maydon bilan belgilanadi; tabiiy ekotizimlarning mo'rtligi (zaifligi), mavsumiy omilni hisobga olgan holda hududda yovvoyi hayvonlarning soni, xilma-xilligi va tarqalishi, topografiya va o'simlik qoplamini.

Kirish salohiyatining navbatdagi elementi turistik ijtimoiy salohiyat bo'lib, uni ko'rib chiqish turistik va rekreatsion majmualarda sayyohlar sonini tartibga solish uchun talab qilinadi. Ushbu ko'rsatkichdan oshib ketish sayyohlar orasida sayohat taassurotining yomonlashishiga olib keladi va sayohat tashkilotchilari, mahalliy madaniyat va mahalliy aholining sayyohlar bilan munosabatlari nuqtai nazaridan ko'plab muammolarni keltirib chiqaradi.

Shunday qilib, turizmda barqaror rivojlanishni amalga oshirishga o'tishda iqtisodiy va ijtimoiy omillar muhim rol o'ynaydi. Turizm mahalliy aholiga foyda keltiradigan, mahalliy iqtisodiyotni mustahkamlaydigan, tabiiy, madaniy va tarixiy resurslardan oqilona foydalanishga imkon beradigan tarzda rivojlanishi kerak. Barqaror rivojlanishni boshqa iqtisodiy tarmoqlardan tashqarida ko'rib chiqish mumkin emas. Turizmning iqtisodiy sektor sifatida ishlashi mintaqaning va umuman davlatning barqaror rivojlanishi doirasida amalga oshirilishi kerak [6, 22].

Shu nuqtai nazardan, mintaqada turizmni rejalashtirish muhim ahamiyatga ega, shuning uchun barcha darajadagi davlat organlari turizmning barqaror rivojlanishiga ta'sir qilishi mumkin bo'lgan mavjud tendensiyalarni hisobga olishlari shart. Barqarorlik tamoyillari nuqtai nazaridan samarali rejalashtirish uchun turizm holatini va uning tabiiy va madaniy-tarixiy resurslarga ta'sirini tahlil qilishga yondashuvni ishlab chiqish kerak. Yagona talablar milliy iqtisodiyotning barcha tarmoqlarini barqarorlik doirasida rivojlantirishga imkon beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Пенкина Н.В., Шахова О.Ю. Подходы к оценке устойчивого развития туризма в регионе // Дискуссия. 2016. № 5 (68). С. 38–43.
2. Максарова Е.М. Основные направления реализации принципов устойчивого развития в туризме // Известия Российского педагогического университета имени А.И. Герцена. 2008. № 85. С. 345–350..
3. Илькевич С.В., Сахарчук Е.С. Экономические аспекты устойчивого развития туризма в регионах Российской Федерации [Электронный ресурс] // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2014. Т. 8, № 2. URL: [http:// https://cyberleninka.ru/article/](http://https://cyberleninka.ru/article/) (дата обращения: 01.11.2017).
4. Сеселкин А.И. Устойчивое развитие туризма как приоритетное направление деятельности Всемирной туристской организации: постановка проблемы исследования [Электронный ресурс]. URL: [http:// https://cyberleninka.ru/article/](http://https://cyberleninka.ru/article/) (дата обращения: 01.11.2017).
5. Шимова О.С. Отраслевой контекст устойчивого развития // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 19–20 мая 2010 г. Минск: Изд-во БГЭУ, 2010. С. 130–131.
6. Айсанов Р.М. Проблемы устойчивого развития туризма в регионе (на материалах города-курорта Анапа): автореф. дис. ... канд. экон. наук. Сочи, 2008. 22 с.

УДК: 330.82

**ИЖТИМОЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ
ОМИЛЛАРИ ВА ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ**

**ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКИ**

**FACTORS AFFECTING THE DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP
AND ITS CHARACTERISTICS**

KIM SUN SUK - УзМУ мустақил изланувчиси

Аннотация

Мақолада ижтимоий тадбиркорликнинг моҳияти, зарурлиги, ижтимоий тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш механизми тавсифланган. Бундан ташқари, ижтимоий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш учун шарт-шароитлар ҳамда ижтимоий тадбиркорликни иқтисодиётдаги ривожланиш тенденцияларига таъсири ўрганилган.

Шунингдек, ижтимоий тадбиркорликни ривожлантиришга таъсир қилувчи омилларнинг моҳияти очиқ берилган.

Калит сўзлар: ижтимоий, тадбиркорлик, ижтимоий тадбиркорлик, бизнес, ижтимоий бизнес, бизнес самарасининг барқарорлиги, ижтимоий соҳа

В статье описаны сущность и необходимость социального предпринимательства, механизм организации деятельности социального предпринимательства. Кроме того, были изучены условия развития социального предпринимательства и влияние социального предпринимательства на тенденции развития экономики. Также раскрывается характер факторов, влияющих на развитие социального предпринимательства.

Ключевые слова: социальное, предпринимательство, социальное предпринимательство, бизнес, социальный бизнес, устойчивость деятельности бизнеса, социальная сфера.

The article describes the essence and necessity of social entrepreneurship, the mechanism for organizing the activities of social entrepreneurship. In addition, the conditions for the development of social entrepreneurship and the impact of social entrepreneurship on economic development trends were studied. The nature of the factors influencing the development of social entrepreneurship is also revealed.

Key words: social, entrepreneurship, social entrepreneurship, business, social business, business sustainability, social sphere.

Тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш ва уни юритиш амалиёти ҳар доим ҳам ижтимоий соҳа билан узвий алоқадорликда амалга оширилмаслиги барча маълум. Ижтимоий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг муҳим шarti бу ушбу фаолиятнинг ижтимоий натижаси мамлакатдаги иқтисодий самарадорликка қаратилганлиги билан изоҳланади. Ижтимоий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш орқали мамлакатда аввал миллий иқтисодиётда фойдаланилмаган турли ресурслардан самарали фойдаланиш имкониятлари қўлга киритилади. Бунда асосан меҳнат ресурслари имкониятларидан тўлиқ фойдаланиш назарда тутилади.

Шу ўринда С.М. Сафаровнинг илмий тадқиқотлари натижаларига эътиборни қаратиш мақсадга мувофиқ. Унинг фикрича, «ижтимоий тадбиркорлик фаолияти хусусий сектор ва ижтимоий соҳанинг ўзаро кесишган нуқтасида ташкил этилади» [1]. Олим изланишларида ижтимоий тадбиркорлик фаолияти жамият аъзолари томонидан амалга ошириладиган ҳайрия ва ишлари билан тадбиркорлик фаолиятининг ўзаро аралашуви натижасида ташкил топшиши тўғрисида қатор илмий қарашлар мавжудлиги билан аввалги тадқиқотлардан фарқланади (1-расмга қаранг).



1-расм. Ижтимоий тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш механизми [2]

Шу билан биргаликда, Буюк Британиянинг Ҳайрия ёрдам фонди (Charities Aid Foundation - CAF) томонидан халқаро миқёсда амалга оширилган тадқиқотлар натижаларига кўра, жаҳон амалиётида ижтимоий тадбиркорликнинг турли ҳайрия ва грантларга йўналтирилган субъектларидан тортиб соф тижоратга ихтисослашган шакллари мавжуд. Тараққий этган мамлакатлар амалиётида ижтимоий тадбиркорлик субъектлари фаолияти мамлакатдаги ижтимоий жиҳатдан муҳтож аҳоли қатламларини қўллаб-қувватлашда турли халқаро грантлар ва ҳайрия маблағларидан фойдаланган ҳолда жамият ҳаётидаги ижтимоий барқарорликни таъминлашга қаратилган бўлса, аксарият базор иқтисодиёти шаклланаётган ва ривожланаётган мамлакатларда эса ижтимоий тадбиркорлик асосан тижорат мақсадида ташкил этилганлиги билан характерланади. [3] Шу сабабли ҳам тараққий этган мамлакатларда ижтимоий тадбиркорлик субъектлари фаолияти бозор иқтисодиёти шаклланаётган ва ривожланаётган мамлакатлар амалиётига нисбатан сезиларли даражада самарали эканлиги кўп бора халқаро экспертлар томонидан эътироф этилган.



2-расм. Ижтимоий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш шарт-шароитлари [4]

Буюк Британиянинг Хайрия ёрдам фонди (Charities Aid Foundation - CAF) томонидан ўтказилган тадқиқотлари натижаларига асосланган ҳолда, мамлакатда ижтимоий тадбиркорликни ривожлантириш шарт-шароитларини 2-расмда келтириб ўтдик. Таҳлилларга кўра, жаҳон амалиётида ижтимоий тадбиркорликни ривожлантиришда хайрия ишлари фақатгина ушбу субъектлар фаолиятини молиялаштириш учун қўлланилиши ҳолатлари учраб турганлиги сабабли фақатгина бир томонлама самарали бўлиш эҳтимоли юқори бўлган ҳолат сифатида деб баҳоланади. Бунда ижтимоий тадбиркорлик субъектлари томонидан хайрия фондлари, ёки жисмоний шахслар томонидан ушбу корхонага йўналтирилган хайрия маблағларига мос бўлган ижтимоий хизматлар кўрсатилиши ва бунда корхонанинг тижорат мақсадига устуворлик қаратилганлиги бир томонлама самарадорликни кучайтириб юбориши инобатга олинган. Умумий ҳолда, ижтимоий тадбиркорлик фаолиятини ривожланишида тижорат мақсади устувор бўлмаслиги талаб этилади. Агарда мамлакатда тижорат мақсади устувор бўлган ижтимоий тадбиркорлик субъектлари фаолияти ривожлана бошласа, у ҳолда бу мамлакатда ижтимоий тадбиркорлик эмас, балки тадбиркорлик фаолияти ривожланаяпти, деган хулосага келиш мумкин бўлади.

“Корея ҳукумати оммавий ишсизлик даражасининг кескин ортиши ва фуқароларнинг кун кечириши тобора ёмонлашиб қолган паллада оқилона ёндашгани бугунгача ўз сўзини айтиб келмоқда. Бунда 10 йиллик тажриба асосида 2007 йилга келиб, “Ижтимоий тадбиркорликни ривожлантириш тўғрисида”ги Қонун қабул қилингани соҳа ривожига янги нафас берганини ҳам айтиш жоиз. Зеро дунё миқёсида “ижтимоий тадбиркорлик”нинг ягона таърифи (хатто бугунги кунга қадар) мавжуд бўлмаган ҳолатда Корея бу қонун билан янги босқичга кўтарилди. Айни пайтда Жанубий Кореяда давлат миқёсида ижтимоий корхоналарини қўллаб-қувватлаш агентлиги ва Ижтимоий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш қўмитаси фаолият олиб бормоқда. Бу эса, мунтазам равишда соҳани такомиллаштириш ва унда учраётган муаммоларни ўз вақтидан кечиктирмай бартараф этиш имконини беради” [5].

“Айнан 2007 йилда мамлакат ЯИМда хизмат кўрсатиш соҳасининг улуши 71,5 фоизни ташкил этди. Бунда ижтимоий тадбиркорликнинг ўрни катта албатта. 2020 йил 1 январь ҳолатига кўра, Жанубий Кореяда иш ҳақи 7,47 АҚШ долларига тенг. Эътиборлиси, алоҳида “Тижорат кодекси” ишлаб чиққан давлатда бу кунлик эмас, бир соатга тўланадиган ҳақ. 1963 йилда аҳолининг ЯИМ бўйича харид қобилияти паритети 100 \$ бўлган ва бу кўрсаткич 2014 йилга келиб, 35 000 \$ га кўтарилган, бугунги кунда аҳолисининг 60 фоиздан ортиғи кичик бизнесда ишлаётган давлат тажрибаси, шу тариқа ўрганиш ва маҳаллий талаб ҳамда шароитдан келиб чиқиб, ўзимизда қўллашга арзийди, назаримизда.

Айниқса, ишлаб чиқиладиган қонун лойиҳасида ижтимоий хизматлар тури, тартиби, аввало аҳолининг заиф қатламлари ва ижтимоий ҳимояга муҳтож оилалар аъзоларини, жумладан ногиронлиги бор шахсларни доимий иш ўрни билан таъминлаганларга қўлланадиган преференция ва имтиёзлар каби муҳим жиҳатларни алоҳида инобатга олиш лозим” [6].

Шу билан биргаликда, ижтимоий тадбиркорлик субъектлари мамлакатда эркин ривожланишлари учун уларга давлат томонидан ҳар тарафлама кенг имкониятлари яратилиши талаб этилади. Бундай имкониятлар ажратиш зарурияти сифатида, тадбиркорлик субъектларидан фаркли ўлароқ, ижтимоий тадбиркорлик вакиллари давлатнинг жамият олдидаги маълум бир ижтимоий мажбуриятлари ўз зиммасига олаётганлиги билан изоҳланади. Бу эса ўз навбатида давлатнинг ижтимоий соҳага йўналтирилаётган харажатлари ҳажмини кескин камайишига олиб келади.

Жаҳон амалиёти таҳлилига кўра, ижтимоий тадбиркорлик фаолиятининг яна бир муҳим жиҳати улар корхона соф фойдасини маълум бир қисмини хайрияга йўналтираётганлигида намоён бўлади. Бунда ижтимоий тадбиркорлик субъектлари томонидан аҳолига кўрсатилаётган хизматлар жамиятнинг ижтимоий жиҳатдан муҳтож аҳоли гуруҳлари учун имтиёзли нархларда белгиланиш ҳолатлари ҳам инобатга олинади.

Иқтисодий адабиётда мамлакатдаги молиявий, ташкилий, ижтимоий ва экологик барқарорликни таъминлашда ижтимоий тадбиркорлик муҳим аҳамият касб этиши тўғрисида

кўплаб илмий қарашлар шаклланган. Жумладан, Ж.Г. Дийс, Р.Л. Мартин, Ж. Аустин, Ж. Мэйр [7] кабиларнинг илмий тадқиқотлари натижаларида шу каби ўзаро ўхшаш хулосалар олинган. Ушбу олимлар томонидан ўтказилган илмий тадқиқотларни таҳлил қилиш асосида ижтимоий тадбиркорлик учун хос бўлган қуйидаги хулосалар мавжудлиги аниқланди:

- глобал ижтимоий муаммоларга қарши курашишнинг замонавий шакли;
- ижтимоий соҳанинг тадбиркорлик фаолияти билан ўзаро уйғунлашуви;
- тадбиркорлик субъектлари томонидан ижтимоий мажбуриятларнинг бажарилиши;
- жамият аъзолари билан хусусий сектор, яъни тадбиркорлик субъектлари ўртасидаги ижтимоий жавобгарлик бўйича ижтимоий-иқтисодий муносабатларнинг интеграциялашуви;
- ижтимоий манфаатларнинг иқтисодий манфаатлардан кўра устун қўйилиши;
- давлат ва хусусий сектор ўртасидаги ўзаро ижтимоий ҳамкорлик муносабатларининг янги босқичга ўтиши маъсули ва ҳ.к.

Мамлакатда ижтимоий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш нафақат жамият ҳаётидаги ижтимоий муаммоларни ҳал этиш, балки, иқтисодий соҳадаги ижобий ривожланиш тенденцияларига эришиш имконини беради. Улар жумласига қуйидагиларни киритиш мумкин бўлади:

- мамлакат иқтисодиётида ижтимоий инновациялардан фойдаланишнинг кенгайиши; [8]

- ижтимоий тадбиркорлик билан тадбиркорлик фаолияти чегараларининг ўзаро ажратилиши натижасида мамлакат иқтисодиётининг янги бир мустақил соҳасининг ривожланиши; [9]

- мамлакатда камбағаллик даражасини камайитиришнинг самарали механизмини шакллантириш ва аҳолининг қўшимча даромад олиш имкониятларини кенгайтириш; [10]

- ижтимоий тадбиркорликни мамлакат ижтимоий барқарорлигининг «дарйвери»га айланиши; [11]

- давлат, нодавлат ва нотижорат ташкилотлари билан хусусий сектор, яъни ижтимоий тадбиркорлик субъектлари ўртасидаги интеграцион муносабатларнинг кучайиши; [12]

Шу билан биргаликда, иқтисодий адабиётда ижтимоий тадбиркорликни ривожлантириш бўйича тадқиқотларни таҳлил қилиш асосида ушбу хўжалик юритиш соҳаси учун хос бўлган қуйидаги тамойилларнинг мавжудлиги аниқланди [13]:

- ижтимоий йўналтирилганлик – бунда ижтимоий тадбиркорлик субъектлари фаолиятининг жамиятдаги ижтимоий муаммоларни ҳал этишга қаратилганлиги назарда тутилади. Жумладан, ижтимоий тадбиркорлик субъектлари томонидан аҳолига кўрсатилаётган ижтимоий хизматларнинг аҳолининг ижтимоий жиҳатдан муҳтож қатламлари учун имтиёзли нархларда амалга оширилиши, мазкур хўжалик юритиш шаклида жамиятнинг ижтимоий манфаатлари устувор аҳамият касб этганлиги билан изоҳланади;

- адолатлилик – бунда ижтимоий тадбиркорлик субъектлари томонидан аҳолига ижтимоий хизмат кўрсатишда барча истеъмолчиларга уларнинг келиб чиқиши, миллати, этникоди, қадрияти, оилавий ва ижтимоий ҳолатларидан қатъий назар бирдек хизмат кўрсатилиши назарда тутилади;

- тенглик – мазкур тамойил ижтимоий тадбиркорлик субъектлари томонидан кўрсатилаётган ижтимоий хизматлардан барча аҳоли гуруҳлари бирдек фойдаланиш ҳуқуқига эга эканлиги назарда тутилади. Айрим иқтисодчи олимлар томонидан ушбу тамойил «тенг ҳуқуқлилик» тамойили деб ҳам аталади;

- кенг қамровлилик – бунда ижтимоий тадбиркорлик субъектлари томонидан кўрсатилаётган ижтимоий хизматларнинг қамров даражасини оширишга бўлган интилишларининг мавжудлиги эътиборга олинади. Ушбу тамойил юқорида келтирилган «адолатлилик» ва «тенглик» тамойилларини тўлдирувчи тамойил ҳисобланади;

- аниқ мақсадга йўналтирилганлик – мазкур тамойил ижтимоий тадбиркорлик субъектларининг жамият ҳаётидаги маълум бир йўналишдаги ижтимоий муаммоларни ҳал этишга йўналтирилганлиги билан изоҳланади. Айрим тадқиқотларда ушбу тамойил «манзиллилик» тамойили деб ҳам аталади.

- яратувчанлик тамойили – бунда ижтимоий тадбиркорлик субъектларининг тадбиркорлик фаолиятига хос бўлган хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда, уларнинг ижтимоий муаммоларни ҳал этишга бўлган янгича ёндашувлар ва уларни ҳал этиш усуллари амалиётга жорий этишга бўлган интилишлари инобатга олинади. Мазкур тамойилнинг амал қилиш самарадорлиги ижтимоий тадбиркорлик субъектлари томонидан амалиётга тадбиқ этилаётган ижтимоий инновациялар ва корхоналарнинг инновацион фаоллиги кўрсаткичлари орқали баҳоланади;

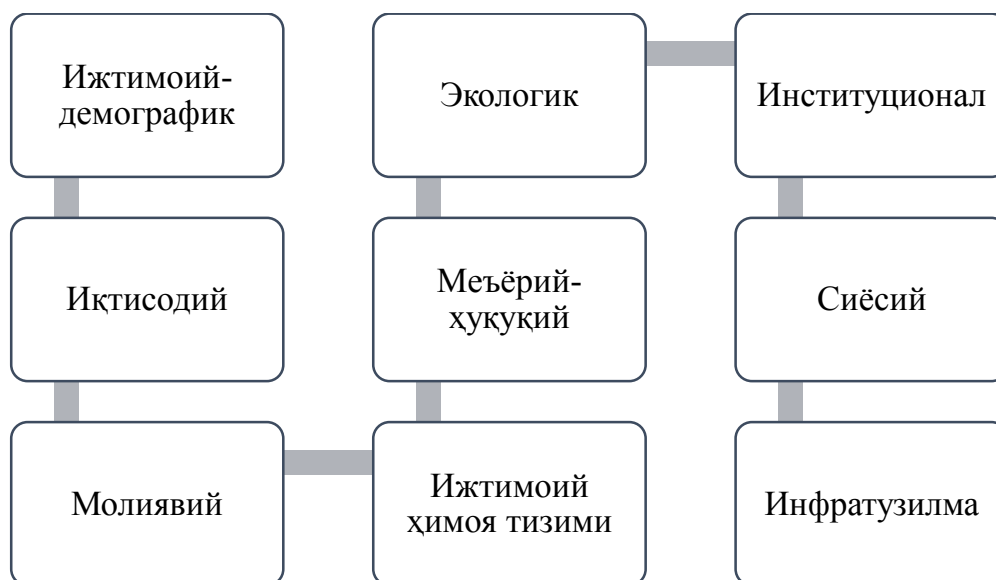
- мослашувчанлик – ижтимоий муаммоларнинг келиб чиқиш сабаблари, уларнинг авж олиши шароитида жамият ҳаётидаги мавжуд ижтимоий муаммоларни ҳал этишда ижтимоий тадбиркорлик субъектларининг тезкорлик билан мослашувчанлиги назарда тутилади.

Ижтимоий тадбиркорликни ривожлантиришнинг жаҳон амалиёти таҳлилига кўра, ҳар бир мамлакат ижтимоий тадбиркорлик соҳасини ривожлантириш имкониятлари турлича. Жумладан, ижтимоий тадбиркорликни ривожланишига қуйидаги омиллар таъсир кўрсатиши турли илмий тадқиқотлар натижасида аниқланган (3-расмга қаранг) [14]:

- ижтимоий-демографик омиллар – мазкур омиллар қаторига мамлакат аҳолисининг сони, уларнинг ёши ва жинси бўйича таркиби, аҳоли ижтимоий гуруҳлари ва уларнинг турмуш шарт-шароитлари, миграцион жараёнлар, мамлакатдаги мавжуд ижтимоий муаммолар ва уларнинг ҳолати кабилар киради;

- иқтисодий омиллар – бунда мамлакатнинг иқтисодий ривожланиш кўрсаткичлари, мамлакат иқтисодиётида тадбиркорликни, жумладан, ижтимоий тадбиркорлик соҳасини ривожлантиришни иқтисодий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш мақсадида амалга оширилаётган чора-тадбирлар ва уларнинг самарадорлик кўрсаткичлари инобатга олинади;

- молиявий омиллар – бунда ижтимоий тадбиркорлик соҳасини ривожлантириш мақсадида давлат томонидан ажратилаётган субсидиялар, дотациялар, тижорат банклари томонидан ушбу соҳани кредитлаш шартлари, соҳага маҳаллий ва хорижий инвестицияларни жалб этиш ҳолати, ижтимоий тадбиркорлик субъектларининг молиявий имкониятлари назарда тутилади;



3-расм. Мамлакатда ижтимоий тадбиркорликни ривожлантиришга таъсир қилувчи омиллар

- ижтимоий ҳимоя тизими билан боғлиқ омиллар – бунда мамлакатда амал қилаётган ижтимоий ҳимоя тизими ва унинг самарадорлиги кўрсаткичлари таҳлил қилинади. Яъни ижтимоий ҳимоя тизими ҳал эта олаётган ёки ҳал эта олмаётган ижтимоий муаммоларнинг турлари ва уларнинг сонидан келиб чиққан ҳолда, тегишли соҳаларда ижтимоий тадбиркорликни ривожлантириш зарурияти ортади. Аксарият ҳолатларда мамлакат

ижтимоий ҳимоя тизими ҳал эта олмаётган соҳаларда ижтимоий тадбиркорликни ривожлантириш юқори самарага эришиш имконини беради;

- меъёрий-ҳуқуқий омиллар – мамлакатда ижтимоий тадбиркорлик фаолияти, жумладан, ижтимоий тадбиркорлик соҳасини ривожлантириш, ушбу соҳада ҳўжалик фаолияти юритишга оид бўлган меърий-ҳуқуқий нормаларнинг ишлаб чиқилганлиги;

- экологик омиллар – ижтимоий тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш нафақат ижтимоий, балки, атроф-муҳит, экологик шарт-шароитлар билан боғлиқ бўлганлиги сабабли экологик омиллар ҳам маълум бир даражада ушбу соҳани ривожлантиришга таъсир кўрсатади;

- институционал омиллар – мазкур омиллар мамлакатда ижтимоий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш борасида фаолият юритаётган давлат, нодавлат ва нотижорат ташкилотлари, жамоат бирлашмалари каби ташкилотлар билан ижтимоий тадбиркорлик субъектлари ўртасидаги ижтимоий муаммоларни ҳал этиш борасидаги ижтимоий-иқтисодий муносабатлар самарадорлигига таъсир кўрсатади;

- сиёсий – мамлакатдаги сиёсий ҳолат нафақат ижтимоий тадбиркорлик, балки ҳар қандай соҳани ривожланишига бевосита таъсир кўрсатувчи омиллар ҳисобланади;

- инфратузилма билан боғлиқ омиллар – ижтимоий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда мамлакатдаги нафақат ижтимоий, балки иқтисодий инфратузилманинг ривожланганлик ҳолати муҳим аҳамият касб этади.

Талқиқотларга асосланган ҳолда айтиш мумкинки, мамлакатда ижтимоий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш бозор иқтисодиёти шароитида жамият ҳаётидаги ижтимоий муаммоларни ҳал этиш самарадорлигини ошириш имкониятларини кенгайтиради. Шу билан биргаликда, мавжуд ижтимоий муаммоларни ҳал этишга инновацион ёндашувнинг кучайишига олиб келади. Жумладан, мамлакатда давлатнинг ижтимоий мажбуриятларини бажариш мажбуриятларининг босқич-босқич давлат-хусусий шериклик механизми асосида хусусий сектор вакилларига ўтказиб борилиши натижасида замонавий аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини шаклланишига етарли даражада шарт-шароитлар яратади. Пировард натижада мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий барқарорлиги таъминланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Сафаров С.М. Основы социального предпринимательства: учебное пособие. 2-е изд. испр. и доп. Иваново: Издательство «Роща», 2021. – 212 с.
2. Financing Civil Society: A practitioner's view of the UK social investment marker. Venturesome. CAF. September 2008. 35 p.
3. Dees, J.G. and Battle Anderson, B. (2006) Framing a theory of entrepreneurship: Building on two schools of practice and thought. ARNOVA Occasional Paper Series: Research on Social Entrepreneurship: Understanding and Contributing to an Emerging Field, 1 (3), pp. 39-66;
4. Martin, R.L. and Osberg, S. (2007). Social entrepreneurship: the case for definition. Satnford Social Innovation Review, 5 (2), pp. 28-39;
5. Austin, J., Stevenson, H. and Wei-Skillern, J. (2006). Social and commercial entrepreneurship: Same, different, or both? Entrepreneurship Theory and Practice, 30 (1), pp. 1-22;
6. Mair, J. and Marti, I. (2006) Social Entrepreneurship Research: A Source of Explanation, Prediction, and Delight. World Business Journal, 41 (1), pp. 36-44
7. Беспалый С.В. (2020) Социальное предпринимательство и его роль в социальном воздействие на общество. Grand Altai Research & Education, 1, pp. 33-41
8. Peredo, A.M. and McLean, M. (2006) Social entrepreneurship: a critical review of the concept. World Business Journal, 41 (1), pp. 56-65
9. Nyssens, M. and Defourny, J. (2010). Conceptions of Social Enterprise and Social Entrepreneurship in Europe and the United States: Convergences and Divergences. Journal of Social Entrepreneurship, 11, pp. 32-53.
10. Hemingway, C. and MacLagan, P. (2004) Personal values of managers as drivers of corporate social responsibility. Journal of Business Ethics, 50, pp. 33-44

11. Nyssens, M. and Defourny, J. (2010). Conceptions of Social Enterprise and Social Entrepreneurship in Europe and the United States: Convergences and Divergences. *Journal of Social Entrepreneurship*, 11, pp. 32-53.
12. Swanson, L.A. and Zhang, D. (2010). The Social Entrepreneurship Zone. *Journal of Nonprofit & Public. Sector Marketing*, 22 (2), pp. 71-88;
13. Kickul, J. and Lyons, T.S. (2015) Financing Social Enterprises. *Entrepreneurship Research Journal*, 5 (2), pp. 83-85;
14. European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion, Nogales, R., Diaz, M. and Marcuello, C. (2020) Social enterprises and their ecosystems in Europe: country report: Spain, Publications Office, 130 p.

UDK:338.46

**АХБОРОТ ТИЗИМЛАРИ МЕНЕЖЕРЛАРИНИ ТАЙЁРЛАШ РАҚАМЛИ
ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ БОСҚИСИДА МУҲИМ ОМИЛ**

**TRAINING OF INFORMATION SYSTEMS MANAGERS AS AN IMPORTANT FACTOR
AT THE STAGE OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT**

**ПОДГОТОВКА МЕНЕДЖЕРОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ КАК ВАЖНЫЙ
ФАКТОР НА СТАДИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Sagatov Miraziz Vorisovich
D.Sc., professor, head of department
“Information technologies”
Tashkent state technical university
named after Islam Karimov

Sarimsakov Xamid Usmanovich
Candidate of economical sciences, docent
Andijan machine-building institute

Abstract

The article is devoted to the analysis of theoretical and technological aspects of the activities of information systems managers, and the methodological foundations of their training. The requirements of scientific, technical and socio-economic progress for the training of information systems managers are considered. It is substantiated that the training of information systems managers is an urgent task at the stage of development of the digital economy.

Keywords: Information systems managers, digital economy, management, information management.

Мақола ахборот тизимлари менежерларининг фаолиятини назарий ва технологик аспектларини ва уларни тайёрлашнинг методологик асосларини таҳлилига бағишланган. Ахборот тизимлари менежерларини тайёрлашнинг илмий-техник ва ижтимоий-иқтисодий тараққиётини талаблари ва уларни компетентлик масалалари кўриб чиқилган. Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш босқичида ахборот тизимлари менежерларини тайёрлаш долзарб вазифа эканлиги асослаб берилган.

Калит сўзлар: Ахборот тизимлари менежерлари, рақамли иқтисодиёт, менеджмент, ахборотни бошқариш.

Статья посвящена анализу теоретических и технологических аспектов деятельности менеджеров информационных систем, методологических основ их подготовки. Рассмотрены

требования научно-технического и социально-экономического прогресса к подготовке менеджеров информационных систем. Обосновано, что подготовка менеджеров информационных систем является актуальной задачей на стадии развития цифровой экономики.

Ключевые слова: Менеджеры информационных систем, цифровая экономика, менеджмент, управление информацией.

The digital economy is a factor of economic growth and the basis of innovation infrastructure, a technological basis for creating new products and services, accelerates management decision-making, and enhances the intellectual potential of the individual and society as a whole. The digital economy promotes the development of communications and the introduction of innovations in communications; it combines computers, computer networks and information technology. The strategic goals of the digital economy are:

- increasing national research potential by intellectualizing jobs, replacing real experiments with computer ones and providing access to the world's scientific database;
- inclusion of the experience of leading specialists in expert systems and their implementation in the practice of organizations;
- automation of the production and distribution of goods and services;
- optimization of organizational management, creation of a unified state database of production, natural and human resources;
- minimizing the “entropy” of the entire socio-economic system by eliminating the waste of materials, energy, transport services, etc.

The global nature of information technologies and the scale of their applications throughout the world increasingly determine the structure of the economic system, making it directly dependent on the direction of technological change. The digital economy includes the use of information and communication systems in management at all levels, their effectiveness in making management decisions, as well as e-commerce. The digitalization factor also includes organizations that develop software and other types of information technology, as well as the assembly and maintenance of computers. [1, 2]

When planning the development of information systems, the main thing is the relationship between the characteristics of the existing information system and the criteria of individual stages of the development model. The strategic plan for the development of the information system provides for measures in the following main areas: costs for information technology, the structure of operating modes and the organization of processing processes, methods of managing the information system and the impact on the positions of users.

Models of the stages of development of information systems are the initial basis for research on the use of information technologies, the development of information systems and the patterns of their implementation in enterprises and organizations. Models of development stages make it possible to identify the interaction between an information system and their environment and thus determine success factors in the implementation of information systems and is the main approach that allows planning their development. [3]

Over the course of a considerable period of time, management science has developed fundamental principles that substantiate the need for centralization of management, a monocentric management system, direct management of enterprises by the state, restrictions on their economic independence, a rigid management system and connections between enterprises.

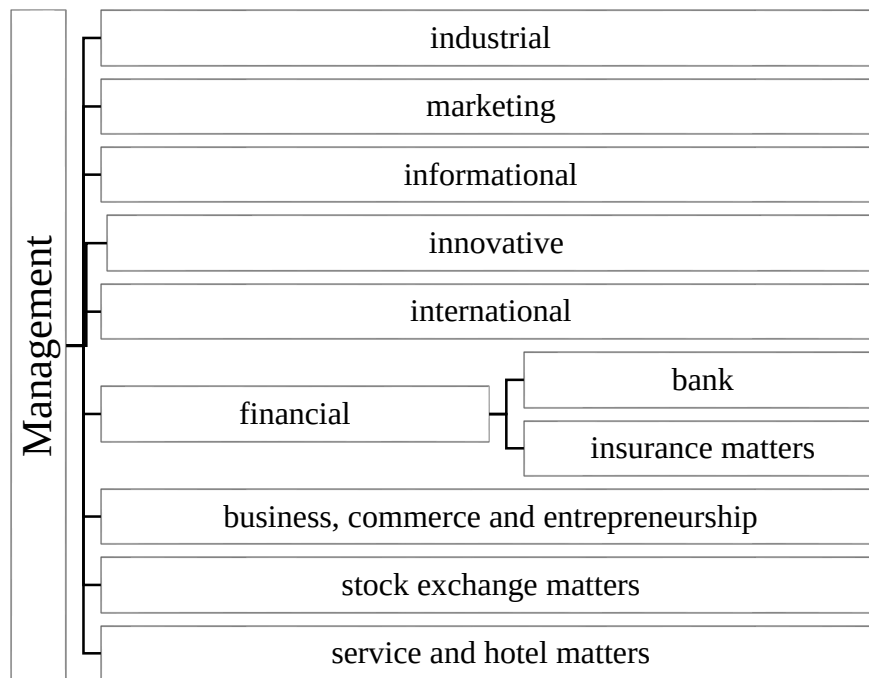
Until now, on the basis of foreign and domestic experience, a certain system of views on managing the economy (and society as a whole) in the transition period has been formed, which constitutes a new management paradigm. Important of its provisions are:

- the need to study and implement scientific management methods into widespread practice, taking into account the increasing dynamism of social processes and the progress of science and technology;
- the need to ensure the formation and functioning of business entities as open, socially oriented

systems. Each organization that operates in a market environment must independently resolve issues that relate not only to the internal organization, but also to the entire set of connections with the external environment. Marketing research, expansion of foreign economic relations, attracting foreign capital, establishing communications is an incomplete list of those tasks that were previously beyond the competence of organizations.

Management in the state and non-state sectors can become a real driving force of social development only if a sufficient amount of knowledge about management itself is accumulated and if this knowledge is respected and practically used. Management must be carried out exclusively by competent specialists specially trained for this purpose. Based on the processes of production, reproduction and types of activities, there are objectively several types of management, which are listed in Table 1.

Table 1



In order to increase the effectiveness of management, the division of labor of managers is carried out, that is, the specialization of managerial workers to perform certain functions (types of activity), the delimitation of their powers, rights and areas of responsibility.

With the convergence of data processing, computers and telecommunications, there is a need to define the roles, functions and relationships of specialists in areas such as information resource management, computer industry specialists and end users of information systems in the implementation of new information technologies in organizations. Information management covers the creation, coordination, retrieval and dissemination of information by all means in order to improve the functioning of the organization.

Information management is aimed at making the most economical and effective use of information for the benefit of the business. The main components of information management are shown in Figure 1.

The stages of development of information systems from initial, when computer technology is used very little, to developed, when the use of computer technology is an integral complex, the structure of which reflects the organization of information in the enterprise and its flows, a new computerization management technique is used, in which everyone is directly involved, associated with this process is the initial basis for research on the use of information technology, the development of information systems and the patterns of their implementation in enterprises and organizations.

Development stages make it possible to identify the interaction between an information system and its environment and thus determine success factors in the implementation of information systems and are the main approach that allows planning their development.

Knowledge of reliable and up-to-date information, along with the ability to effectively apply adequate methods and means of its collection, transformation and transmission, serves as the basis for the successful activities of any enterprise, organization, institution, regardless of their organizational and legal form.

An integral part of this process is the search for new organizational approaches based on the use of new information technologies that can reduce costs and improve product quality, increase the flexibility of production and management.

Differentiation of demand for all types of information - scientific, technical, economic, legal, governmental, to meet the growing needs of the user is becoming one of the urgent tasks in the business sphere. In the development of a business, its infrastructure, including information infrastructure, plays a significant role.

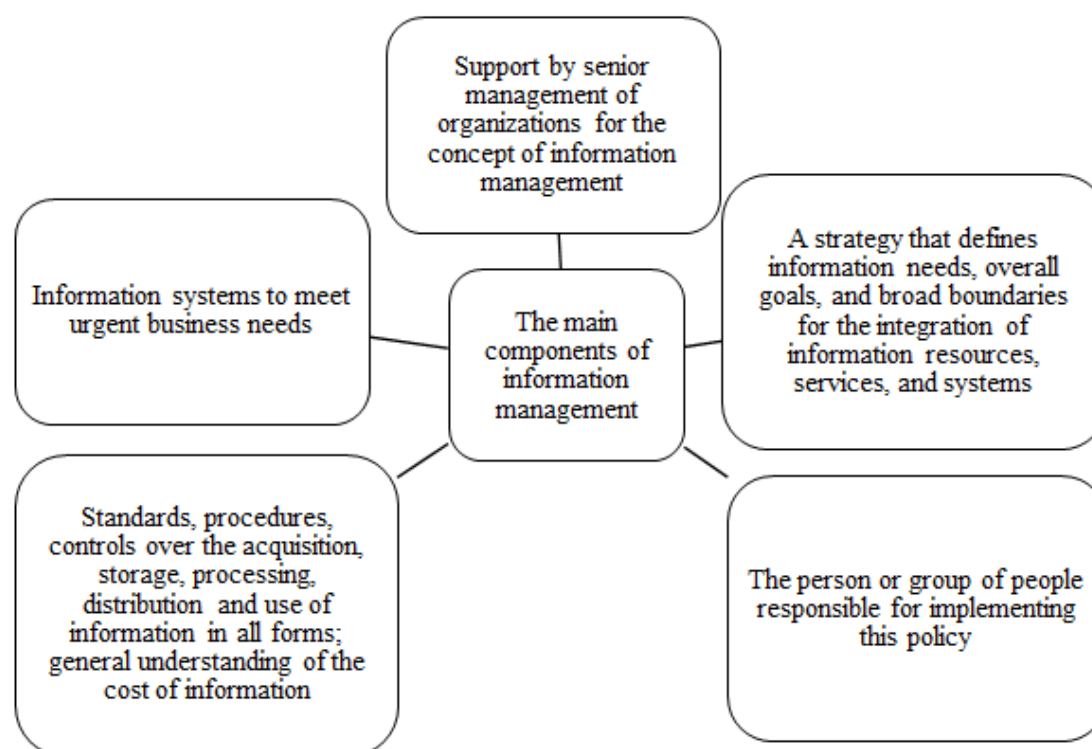


Figure 1. The main components of information management.

The goal of implementing a business strategy regarding business information is to increase the use of available information, knowledge and experience. In order to supply goods and services to a growing economy, have an efficient structure and operate effectively, manage internal and external relationships, and make timely and intelligent decisions, businesses can no longer rely on traditional methods of collecting information. An active business strategy is based on the need for information and cannot be carried out in life without the widespread use of information technology. The computer in the office becomes an integrating device that allows you to combine multiple streams of information and process them. Business and financial information systems are rapidly developing, legal support for modern information technologies is being formed, and open access to the global flow of political, financial, scientific, technical, technological and other information is being formed. Used properly, technology can be a game changer for a business.

The training of specialists in managing the implementation and use of information systems in organizations is not presented as a separate training profile, although the curricula for training managers pay much attention to computer courses in various areas. Training information systems managers requires a systematic approach, justification of the specialist's didactic model, and the creation of a comprehensive model of an information systems manager. [4, 5, 6]

Based on the analysis performed, we can formulate problems that need to be solved:

- determining the stages of a systematic approach to the study of the pedagogical foundations of training information systems managers;
- justification of the didactic model of a specialist - information systems manager;
- development of a model of a specialist - information systems manager;
- defining the roles, functions and relationships of specialists in such areas as information management;
- consideration of the pedagogical conditions for the formation of an information systems manager;
- justification of the pedagogical feasibility of the training system;
- development of a system of recommendations for the effective implementation of the resulting model in the practice of educational institutions;
- diagnosing the effectiveness and forecasting the development of the training system for information systems managers.

Thus, the development and mastery of the scope and use of information systems served as a source for studying the typology of employment in this industry. There is a need for specialists in information resource management – information systems manager. The object of the professional activity of an information systems manager is the management of enterprise information resources, analysis, organization and coordination of information flows and data arrays, the formation of a concept for processing information in an enterprise using computer technology. The specialist's task is to study the information needs of enterprise employees, provide them with reference and information support, organize the streamlining of documents and optimize document flows, and technology for processing information using information and communication technologies.

List of used literature

1. Бархатов В.И. Формирование цифровой экономики: вызовы, реалии, перспективы и приоритеты развития / В.И. Бархатов, Ю.Ш. Капкаев, П.Р. Кадыров // Друкеровский вестн. — Новочеркасск, 2018. — №3 (23). — С.5-14.
2. Бачило И.Л. Цифровизация управления и экономики — задача общегосударственная // Гос-во и право. — М., 2018. — №2. — С.59-69.
3. Сагатов М.В. Информатизация - основа научно-технического и социально- экономического прогресса // Сборник материалов II-й международной научно-практической конференции «Промышленная экономика и менеджмент: проблемы и пути решения». - Т.: 2022.,349-352 стр
4. Аблязова, Гуськова, Егоршин: Менеджмент образования. Учебное пособие. ISBN: 9785987044483, 978-98704-448-3 Логос, 2009г. 308 с
5. Г. Г. Корзинкова. Менеджмент в образовании. Учебник. Издательство: Инфра-М., 2017 г, 352 с.
6. И. В. Роберт. Теория и методика информатизации образования. ISBN: 978-5-9963-0897-2. Издательство: Лаборатория знаний, 2014 г, 400 с.

УДК 390.130.2

**КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИ
ИНВЕСТИЦИЯЛАШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ ИҚТИСОДИЙ
МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**IMPROVING THE ECONOMIC MECHANISM OF INCREASING THE INVESTMENT
EFFICIENCY OF SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Эргашев Илхомжон Икромович
Андижон иқтисодиёт ва қурилиш институти,
“Тармоқлар иқтисодиёти” кафедраси доценти.

Аннотация

Мақолада, мамлакатимизда фаол тадбиркорлик муҳитини ривожлантириш, уларга бизнес юритиш учун қулай шарт-шароитлар яратишга қаратилган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган. Мақсадли давлат дастурларини изчил амалга оширилишига катта эътибор қаратиш орқали кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини такомиллаштириш тўғрисида фикр ва мулоҳазалар баён этилган.

Калит сўзлар: кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик, инвестиция, иқтисодий механизми, кредитларни кафолатлаш

В статье разработаны предложения и рекомендации, направленные на развитие активной бизнес-среды в нашей стране, создание благоприятных условий для ведения бизнеса. Представлены мнения и комментарии по совершенствованию деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства путем ориентации на последовательную реализацию целевых государственных программ.

Ключевые слова: Малый бизнес, частное предпринимательство, инвестиции, экономический механизм, кредитное поручительство.

In the article, proposals and recommendations aimed at developing an active business environment in our country, creating favorable conditions for doing business are developed. Opinions and comments on improving the activities of small business and private business entities by focusing on the consistent implementation of targeted state programs are presented.

Key words: small business, private entrepreneurship, investment, economic mechanism, loan guarantee.

Иқтисодиётни глобаллашуви шароитида мамлакатимизда амалга оширилаётган туб таркибий ислохотлар натижасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик иқтисодий ўсиш барқарорлигини таъминлашнинг муҳим омили сифатида баҳоланмоқда. Хусусан, сўнгги йилларда мамлакатимиз иқтисодиётининг турли соҳа ва тармоқлари ривожланиш даражасининг барқарорлигини таъминлаш, янги иш ўринлари яратиш, аҳоли бандлиги даражасини ошириш ва даромадлари базасини мустаҳкамлаш, мамлакатдаги рақобат ва ишбилармонлик муҳитини такомиллаштиришда айнан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик муҳим аҳамият касб этади.

Президентимиз Ш.М. Мирзиёев таъкидлаганларидек, “Фаол тадбиркор деганда, биз рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришга қодир, энг муҳими, янги иш ўринлари яратиб,

нафақат ўзини ва оиласини боқадиган, балки бутун жамиятга наф келтирадиган ишбилармон инсонларни тушунамиз. Бундай тадбиркорлар сафини кенгайтириш, жумладан, юқори технологиялар, илм-фаннинг энг сўнгги ютуқларига асосланган техника ва асбоб-ускуналарни мамлакатимизга олиб келиш ва жорий этиш учун уларга муносиб шароитлар яратиш бизнинг биринчи галдаги вазифамиз бўлиши шарт” [1]. Президентимиз томонидан коронавирус пандемиясидан кейинги даврда янгича ёндашув ва инструментларни қўллаш орқали иқтисодиётда ўсиш суръатларини таъминлаш учун барча имкониятлар борлигини таъкидлаб, шу борадаги 8 та асосий йўналишни кўрсатиб ўтди. Ушбу йўналишлар асосида ривожланишда кичик бизнес иқтисодиётнинг “ўсиш нуқтаси” этиб белгиланди. Шу билан бир қаторда, юқори технологияли тармоқларда кичик бизнес ҳиссаси камлиги қайд этилиб, бундай субъектларни давлат томонидан рағбатлантириш механизмини ишлаб чиқиш вазифаси қўйилди ва ҳудудларда кичик саноат зоналари ташкил этиш бўйича топшириқлар берилди. [2] Юқорида билдирилган фикрларга таянган ҳолда айтиш мумкинки, кейинги йилларда мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасининг инвестицион жозибадорлигини ошириш, жумладан, кичик корхоналарнинг самарали инвестицион фаолият юритишини таъминлашга қаратилган давлат дастурларини ишлаб чиқиш ва уларни амалга оширишга устуворлик қаратилади.

“Мамлакатимизда амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотларнинг устувор йўналишларидан бири бу кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш, ушбу соҳада аҳоли бандлигини рағбатлантириш, шунингдек, соҳани инвестициялаш самарадорлигини ошириш ҳисобланади” [3]. Бунда мамлакатимида фаол тадбиркорлик муҳитини ривожлантириш, уларга бизнес юритиш учун қулай шарт-шароитлар яратишга қаратилган мақсадли давлат дастурларини изчил амалга оширилишига катта эътибор қаратилмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президенти таъкидлаб ўтганларидек, “Фаол тадбиркор деганда, биз рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришга қодир, энг муҳими янги иш ўринлари яратиб, нафақат ўзини ва оиласини боқадиган, балки бутун жамиятга наф келтирадиган ишбилармон инсонларни тушунамиз. Бундай тадбиркорлар сафини кенгайтириш, жумладан, юқори технологиялар, илм-фаннинг сўнгги ютуқларига асосланган техника ва асбоб-ускуналарни мамлакатимизга олиб келиш ва жорий этиш учун уларга муносиб шароитлар яратиш бизнинг биринчи галдаги вазифамиз бўлиши шарт” [4]. Ушбу мақсадларга эришишда “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини амалга ошириш доирасида бизнес юритиш тартиб-таомилларини сезиларли даражада соддалаштириш, инфратузилмани яхшилаш ва молиявий манбаларни кенгайтириш орқали тадбиркорликнинг изчил ўсиши таъминланмоқда” [5].

Кейинги йилларда мамлакатимизда кичик бизнес соҳасини инвестициялаш самарадорлигини оширишнинг иқтисодий механизмини такомиллаштиришда тараққий этган мамлакатлар амалиётини қиёсий таҳлил қилган ҳолда улардан мамлакатимиз амалиётида ижодий фойдаланиш имкониятларини аниқлаш лозим бўлади. Таҳлилларга кўра, аксарияти тараққий этган мамлакатларда кичик бизнесни инвестициялаш чора-тадбирлари давлат томонидан ушбу соҳани қўллаб-қувватлашга қаратилган дастурларнинг таркибий қисмларидан ҳисобланади. Бунда кичик бизнес субъектларини молиявий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш, жумладан, ушбу соҳа учун субсидиялар ажратиш, уларни зарурий ҳом-ашёлар билан таъминлаш билан бир қаторда тегишли молиявий имтиёзларни жорий қилиш чора-тадбирларини ўзида мужассамлаштирган давлат буюртмаларини шакллантириш усулидан кенг фойдаланилади. давлат буюртмаларини шакллантириш усули орқали кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожланишини давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг бошқа усулларга нисбатан афзаллик жиҳатлари қуйидагиларда ўз аксини топади:

- рақобат курашидан нисбатан ҳимояланади;
- корхонанинг техник ва технологик имкониятларидан тўлиқ фойдаланиш мумкин бўлади;
- ишчи кучидан унумли фойдаланиш имконияти вужудга келади;
- ишлаб чиқарилган маҳсулотлар учун юқори нарх қафолатланади;

- корхонада ишлаб чиқариш барқарорлиги таъминланади ва ҳ.к.

АҚШда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни инвестициялаш самарадорлигини оширишнинг бозор иқтисодиёти компонентлари билан тўйинтирилган механизми шаклланган бўлиб, бунда ҳукумат томонидан кичик корхоналарнинг кредит ва кафолатланган қарз маблағларини олишида ҳукуматнинг ваколатли органлари томонидан корхоналарга қарз маблағлари тақдим этаётган кредиторларга қарз маблағининг 50-90 фоизгача бўлган қисми учун кафолат берилади. Бунда кичик бизнес соҳасига йўналтириляётган инвестицияларнинг рисклилики даражаси камайиб, соҳанинг инвестицион жозибадорлиги ортади. Шу ўринда таъкидлаш жоизки, кичик корхоналар томонидан олинаётган қарз маблағларининг қанча қисми инновацион фаолиятга йўналтирилишидан келиб чиққан ҳолда, қарз маблағлари учун бериладиган кафолат миқдори белгиланади. Яъни, олинаётган қарз маблағлари тўлиқ инновацион фаолиятга йўналтирилса у ҳолда 90 фоиз қарз маблағлари давлат томонидан кафолатланади, агарда қарз маблағларининг маълум бир қисми инновацион фаолиятга йўналтирилса, у ҳолда, умумий қарз маблағлари суммасидан келиб чиққан ҳолда 50-90 фоиз оралиғида кафолатлар тақдим этилади. Шунингдек, банклардан олинаётган қарз маблағларининг умумий ҳажмидан келиб чиққан ҳолда, кафолатлар миқдори қуйидаги тартибда белгиланади: [6]

- 750 минг долларгача бўлса 75 фоиз кафолат берилади;

- 100 минг долларгача бўлса 80 фоиз кафолат берилади.

Шунингдек, давлат томонидан кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш дастурларига мувофиқ ушбу соҳа вакиллари учун ажратилаётган кредит маблағлари айланма капитал учун олинаётган бўлса 10 йилгача, асосий капитал учун олинаётган бўлса 25 йилгача бўлган муддатларда фоиз ставкаси 2,75 фоиздан ортиқ бўлмаган миқдорда тақдим этилади. Жумладан, АҚШ кичик бизнес бошқармаси томонидан қуйидаги кичик бизнес субъектлари учун субсидиялар жартилиши мумкин бўлади: [7]

- курулли кучлар ветеранлари;

- халқ вакиллари бўлган корхоналар ва уларнинг эгалари;

- ишсизлик даражаси юқори бўлган ҳудудларда жойлашган корхоналар.

Англияда кичик бизнес фаолиятини инвестициялашнинг асосий манбалари бўлиб тижорат банклари кредитлари ва аҳоли жамғармалари хизмат қилади. Шунингдек, мамлакатда кичик бизнес фаолиятини молиялаштиришда иштирок этувчи фирмалар фаолияти кенг йўлга қўйилган. Англияда давлатнинг мақсадли дастурлари асосида кичик бизнес субъектлари учун молиявий ёрдам кўрсатиш механизмлари амал қилиб, улар қаторига қуйидагиларни киритиш мумкин бўлади: [8]

- ““Грантлар” дастури – маҳаллий давлат бошқарув органлари ва кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш агентликлари томонидан маҳаллий кичик бизнес корхоналари учун молиявий ёрдам кўрсатиш дастури” [9];

- ““Корхоналарни ташкил этиш” дастури – ишсизларни бандлигини рағбатлантириш мақсадида кичик корхоналарни ташкил этиш орқали уларнинг бандлигини таъминлашга қаратилган дастур ҳисобланади” [10]

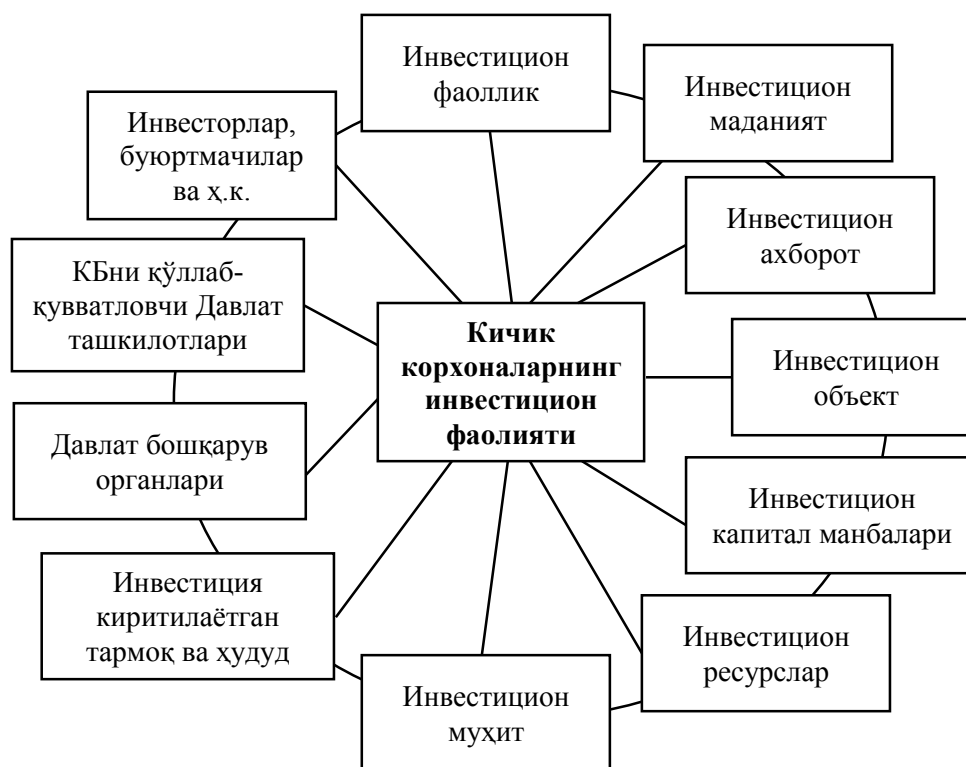
- “Кредитларни кафолатлаш” дастури – уч йилгача бўлган муддатда кичик бизнес корхоналари томонидан олинаётган кредитларни қарз маблағларини тўлаш бўйича давлат кафолатини ажратишга қаратилган дастур ҳисобланади.

Шунингдек, Англияда тижорат банклари кичик бизнес корхоналарини инвестициялашда фаол иштирок этадилар. Хусусан, мамлакатнинг “Barclays Bank” тижорат банки томонидан кичик корхоналарга 2 йилдан 20 йилгача бўлган муддатларда 5 000 – 500 000 минг фунт стерлингача бўлган маблағларни Англия банкининг қайта молиялаш ставкаси асосида кредитлар ажратади. [11]

Шарқий Осиё мамлакатлари ҳам жаҳонда кичик бизнесни инвестициялашда ўзига хос тажрибаларга эга бўлган мамлакатлар қаторидан ўрин эгаллайди. Хусусан, Япония ушбу мамлакатлар орасида биринчилардан бўлиб кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш дастурларини ишлаб чиққан ҳамда амалга оширган мамлакат ҳисобланади.

Таҳлилларга кўра, Японияда кичик бизнес фаолиятини инвестицияловчи махсус ташкилотлар фаолияти йўлга қўйилган. Шунингдек, давлат томонидан кредит мажбуриятини бажариши бўйича тегишли муаммоларга эга бўлган корхоналарни молиявий қўллаб-қувватлаш бўйича Давлат корпорацияси фаолияти йўлга қўйилган бўлиб, ушбу корпорация томонидан кичик корхоналар учун асосий ва айланма капитали ҳажмини ошириш учун узок муддатли кредитлар қайта молиялаш ставкасидан паст фоиз ставкалари асосида берилади. Жумладан, “ушбу корпорация томонидан кичик бизнес вакиллари томонидан олинган кредит маблағлари кафолатланиб, рисклилик даражаси камайтирилади”. [12]

Тадқиқотларга кўра, кичик корхоналарнинг инвестицион фаолиятининг таркибий компонентлари сифатида қуйидагиларни келтириш мумкин бўлади: инвестицион фаоллик, инвестицион маданият, инвестицион ахборот, инвестицион объект, инвестицион капитал манбалари, инвестицион ресурслар, инвестицион муҳит, инвестиция киритилаётган тармоқ ва ҳудуд, давлат бошқарув органлари, кичик бизнесни (КБ) қўллаб-қувватлаш бўйича давлат ташкилотлари, инвесторлар, буюртмачилар ва ҳ.к.(1-расм).



1-расм. Кичик корхоналарнинг инвестицион фаолияти ва унинг таркибий компонентлари [13]

Таҳлилларга кўра, юқорида келтирилган кичик корхоналарнинг инвестицион фаолиятини ташкил этувчи компонентлар ўртасида вужудга келадиган ижтимоий-иқтисодий муносабатлар тизими кичик бизнесни инвестициялаш механизмини англатади. Кичик корхоналар фаолиятини инвестициялашнинг жаҳон амалиёти қиёсий таҳлили асосида ушбу мамлакатларда кичик корхоналар фаолиятини инвестициялашда давлат кафолатларига устуворлик қаратилаётганлиги аниқланди. Шунингдек, кейинги йилларда мамлакатимизда кичик корхоналар фаолиятини инвестициялаш механизмини такомиллаштириш қуйидагиларда ижодий фойдаланиш мумкин деб ҳисоблаймиз:

- кичик корхоналар инвестцион фаолиятини қўллаб-қувватлаш бўйича республика вилоятлари кесимида ҳудудий марказларни ташкил этиш. Ушбу марказлар фаолиятини йўлга қўйиш асосида ҳудудларда кичик корхоналар учун ажратилаётган банк кредитларининг кафолатланиши орқали рисклилик даражаларини камайтириш;

- 2018 йилдан бошлаб мамлакатимизда “Ҳар бир оила – тадбиркор”, “Ҳунармандчиликни ривожлантириш”, “Ёшлар келажагимиз”, “Тадбиркор аёл” дастурлари доирасида кичик корхоналарга имтиёзли кредитлар ажратилиб келинмоқда. Бу турдаги имтиёзли кредитларнинг миқдори ва уларни тўлаш муддатларини узайтириш орқали кичик корхоналар фаолиятини молиявий қўллаб-қувватлаш самарадорлигини ошириш;

- тижорат банклари томонидан кичик корхоналарга ажратиладиган кредитларнинг ҳажмида ва йўналишидан келиб чиққан ҳолда, кредит фоиз ставкаларини ўрнатиш. Жумладан, кичик корхоналар инновацион фаолиятини ривожлантириш мақсадида жалб этиладиган инвестицияларга давлат кафолатини жорий этиш;

- хорижий инвесторлар томонидан кичик корхоналарга тўридан-тўғри хорижий инвестицияларни киритилишини рағбатлантириш. Бунда замонавий техника ва технологияларни амалиётга жорий қилинишини таъминлашга устуворлик қаратиш лозим;

- кичик корхоналарни инвестицион фаолиятини ривожлантиришда давлат буюртмаларини шакллантириш (АҚШ) усулидан фойдаланиш орқали кичик корхоналар фаолиятини рағбатлантириш ва ҳ.к.

Шунингдек, мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни инвестициялашнинг иқтисодий механизмини такомиллаштиришда давлатнинг кичик корхоналар томонидан ўзлаштирилаётган инвестицияларни қафолатлаш мажбуриятини ўз зиммасига олиши лозим бўлади. Бунда мамлакатимизда кичик корхоналар фаолиятини инвестициялашнинг бозор иқтисодиёти компонентлари билан тўйинтирилган механизмдан фойдаланиш лозим бўлади (2-расм). Бунда кичик корхоналарга жалб этиладиган инвестицияларни инвестициялаш объектининг аҳамиятига қаратилади. Яъни инвестициялаш объекти инвестиция киритиладиган вақтда давлат томонидан амалга оширилаётган ислохотларнинг устувор йўналишларига мос келган тақдирда, давлат аралашуви асосида кичик корхонага инвестиция киритиш рағбатлантирилади. Масалан, қарз маблағларига давлат кафолатлари берилиши, тижорат банклари кредитларини имтиёзли фоиз ставкаларида тақдим этилиши ёки бюджетдан субсидия ажратиш ва ҳ.к.



2-расм. Кичик корхоналар фаолиятини инвестициялашнинг бозор иқтисодиёти компонентлари билан тўйинтирилган механизми [14]

Юқорида билдирилган таклифлар асосида мамлакатимизда кичик корхоналар фаолиятини инвестициялаш механизмини такомиллаштириш орқали узоқ муддатли истиқболда мамлакатимиз миллий иқтисодиётида кичик корхоналарнинг тутган ўрни

мустаҳкамланиб, бизнес юритиш муҳити такомиллашади, шунингдек, кичик бизнеснинг инвестицион жозибадорлиги кўрсаткичи ортади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 29.12.2018 й. Ўзбекистон Республикаси Президентининг расмий веб-сайти маълумотлари асосида <https://president.uz/uz/lists/view/4057>
2. Иқтисодиёт барқарорлигини таъминлаш бўйича асосий йўналишлар белгиланди. 09.06.2020 й. Ўзбекистон Республикаси Президентининг расмий веб-сайти маълумотлари асосида <https://president.uz/uz/lists/view/3639>
3. www.elibrari.ru/item.asp?id=32655152
4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Танқидий таҳлил, қатъий тартиб интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳмар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак” // – Т.: “Ўзбекистон”, 2017. 20-б.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Хусусий мулкни ҳимоя қилиш ва мулкдорлар ҳуқуқларининг кафолатларини кучайтириш, тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш борасидаги ишларни ташкил қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар, шунингдек, тадбиркорлик субъектларининг молиявий ресурслар ва ишлаб чиқариш инфратузилмасидан фойдаланишимкониятларини кенгайтириш тўғрисида”ги ПФ-5780-сон Фармони, 13.08.2019 й. <https://lex.uz/ru/docs/4473481>
6. Файзиева Н.Ш. Ривожланган мамлакатларда хусусий тармоқни молиялаштириш тажриба ва амалиёти. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 3, июнь, 2019. Б. 3-12.
7. Бўриева Д. Хусусий тадбиркорликда кичик ва ўрта бизнеснинг моҳияти. Иқтисодиёт ва таълим. 2017. № 1. Б. 57-59.
8. Файзиева Н.Ш. Ривожланган мамлакатларда хусусий тармоқни молиялаштириш тажриба ва амалиёти. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 3, июнь, 2019. Б. 3-12.
9. Файзиева Н.Ш. Ривожланган мамлакатларда хусусий тармоқни молиялаштириш тажриба ва амалиёти. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 3, июнь, 2019. Б. 3-12.
10. Файзиева Н.Ш. Ривожланган мамлакатларда хусусий тармоқни молиялаштириш тажриба ва амалиёти. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 3, июнь, 2019. Б. 3-12.
11. Ўша манба
12. Алтынбаев А.Р. Участие субъектов малого предпринимательства в государственных закупках с точки зрения теории в государственных теории и игр. Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента: сб. ст. по матер. XIII-XIV междунар. науч.-практ. конф. № 8-9 (10). – Новосибирск: СибАК, 2018. С. 55-66
13. Дроботова О.О. Фам Т.К.А. Инвестиционная деятельность предприятий малого и среднего бизнеса. Научный журнал «KANT», № 2 (27), июнь 2018. С. 276-282 маълумотлари асосида тузилган.
14. И.И.Эргашев. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг иқтисодий самарадорлиги. и.ф.ф.д. дисс. автореф.-Т.: Қўқон Университети 2022. –60 б.

UDK:338.46

**AQSHDA SOG‘LIQNI SAQLASH DASTURLARIGA XARAJATLARI: “MEDICAID”
DASTURI**

РАСХОДЫ НА ЗДРАВООХРАНЕНИЕ В США: ПРОГРАММА “МЕДИКЕЙД”

HEALTHCARE COSTS IN THE USA: “MEDICAID” PROGRAM

**Zakirova Go‘zal Soyibjonovna,
Alfraganus universiteti Iqtisodiyot kafedrası o‘qituvchisi**

Annotatsiya

Ushbu tezisda Amerika Qo‘shma Shtatlarida hukumat tomonidan homiylik qilinadigan sog‘liqni saqlash dasturlari atrofidagi murakkab fiskal dinamika o‘rganiladi, xususan, federal va shtat darajasidagi budjet xarajatlariga e‘tibor beriladi. Kam ta‘minlangan shaxslar va oilalarga xizmat ko‘rsatish tashabbuslariga asosiy e‘tiborni qaratgan holda, tadqiqotda ushbu sog‘liqni saqlash dasturlarining tarixiy konteksti, evolyutsiyasi va siyosiy oqibatlarini o‘rganiladi. Statistik ma‘lumotlar va adabiyotlarga asoslangan holda xulosa taqdim etiladi.

Kalit so‘zlar: federal budjet, shtat budjeti, sog‘liqni saqlash dasturlari, hukumat tomonidan homiylik qilish, kam ta‘minlangan shaxslar, zaif aholi.

В этой статье исследуется сложная финансовая динамика, связанная с спонсируемыми правительством программами здравоохранения в Соединенных Штатах, с особым акцентом на бюджетные расходы на федеральном уровне и уровне штатов. Основное внимание в исследовании уделяется инициативам по обслуживанию лиц и семей с низкими доходами. Исследование изучает исторический контекст, эволюцию и политические последствия этих программ здравоохранения. Заключение представлено на основе статистических данных и литературы.

Ключевые слова: федеральный бюджет, бюджет штата, программы здравоохранения, спонсируемые государством лица с низкими доходами, уязвимые группы населения.

This thesis examines the complex fiscal dynamics surrounding government-sponsored health care programs in the United States, with a particular focus on budget expenditures at the federal and state levels. With a primary focus on initiatives to serve low-income individuals and families, the study examines the historical context, evolution, and policy implications of these health programs. The conclusion is presented based on statistical data and literature.

Key words: federal budget, state budget, health care programs, government-sponsored, low-income individuals, vulnerable populations.

Amerika Qo‘shma Shtatlari federal va shtat budjetlari mamlakatning moliyaviy boshqaruvining asosiy qismi, davlat tomonidan amalga oshirilayotgan barcha dasturlar va siyosatlar uchun esa moliyaviy qo‘llab-quvvatlashni asosi bo‘lib hisoblanadi. Uning umumiy tuzilishi mamlakatning o‘ziga xos shakli bilan ajratilgan va o‘zgarmaydigan qonun va qarorlar asosida amalga oshiriladi. Har yili yangi budjet tasdiqlanishi o‘tkaziladi va bu mamlakatning moliyaviy siyosatini va darajasini aniqlashda katta ahamiyatga egadir. Amerika Qo‘shma Shtatlari federal va shtat budjetlarining sog‘liqni saqlash dasturlariga sarflanadigan xarajatlarini kompleks tarkibiy tahlilini o‘rganib chiqish O‘zbekiston uchun ham moliyaviy boshqaruvni amalga oshirishda hamda o‘zining moliyaviy strategiyalarni mustahkamlash va sog‘liqni saqlashga qaratilgan xarajatlarni samarali boshqarishga oid yangi tajribalarga ega bo‘lishda juda muhimdir. Jumladan, O‘zbekiston va Amerika Qo‘shma Shtatlari o‘rtasidagi munosabatlarni yanada yaxshilash jarayonidagi

harakatlarga misol qilib O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar mahkamasining “Amerika Qo‘shma Shtatlari bilan hamkorlikni yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” qarorini[1] keltirishimiz mumkin. Ushbu qonun ikki davlat orasidagi hamkorlik ko‘lamini kengaytirishga hamda bitim va shartnomalarni o‘z vaqtida bajarishni ta‘minlashga qaratilgan.

Amerika Qo‘shma Shtatlari federal budgetining tuzilishi, ichki jarayonlari va uning boshqaruv, davlat boshqaruvi va kengroq iqtisodiyotga ta‘siri haqida Allen Schickning "The Federal Budget: Politics, Policy, Process" kitobida ma‘lumotlar berilgan[2].

Amerika Qo‘shma Shtatlari iqtisodiyoti, budget tashkilotlari, jahon iqtisodiyotida tutgan o‘rni va federal va shtat budgetlari haqida A.V. Vahabov, D.A. Tajibayeva, SH.X. Xajibakiyevning “Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar” o‘quv qo‘llanmasida ma‘lumot berilgan[3].

Amerika Qo‘shma Shtatlarida sog‘liqni saqlash dasturlari uchun federal va shtatlar budgeti xarajatlari mamlakatning ijtimoiy tuzilishini, iqtisodiy farovonligini va umumiy sog‘liqni saqlashni shakllantirishda muhim ahamiyatga ega. Ushbu mablag‘lar aholining ijtimoiy himoyaga muhtoj qatlamlari, ayniqsa moliyaviy imkoniyatlari cheklanganlar uchun tibbiy xizmatdan foydalanishni ta‘minlashga qaratilgan tashabbuslarning moliyaviy asosi bo‘lib xizmat qiladi.

Mablag‘larni sog‘liqni saqlash dasturlariga yo‘naltirish orqali hukumat insonning asosiy huquqi - sog‘liq huquqiga murojaat qiladi. Ushbu majburiyatning ahamiyati uning sog‘liqni saqlashdan foydalanish imkoniyatiga bevosita ta‘siridadir. Aks holda tibbiy xizmatlar uchun yengib bo‘lmaydigan to‘siqlarga duch kelishi mumkin bo‘lgan kam ta‘minlangan shaxslar va oilalar ushbu tashabbuslardan katta foyda olishadi. Medicaid, CHIP (Bolalar sog‘lig‘ini sug‘urtalash dasturi) yoki boshqa maqsadli dasturlar orqali bu xarajatlari tibbiy yordamga muhtoj bo‘lgan, lekin undan foydalanish uchun moliyaviy imkoniyatlarga ega bo‘lmaganlar uchun hayot manbai bo‘lib xizmat qiladi.

Bundan tashqari, ushbu budget mablag‘larining ahamiyati sog‘liqni saqlash sohasidagi nomutanosiblikni kamaytirishga qaratilgan. Ko‘pincha sog‘liqning tengsizligidan nomutanosib ravishda ta‘sir ko‘rsatadigan zaif aholi strategik jihatdan davlat resurslari yo‘naltirilganda yaxshi natijalarga erishadi. Bunday maqsadli moliyalashtirish mamlakatning adolatli sog‘liqni saqlash tizimini yaratishiga yordam beradi. Iqtisodiy nuqtai nazardan, sog‘lom aholi barqaror mahsuldorlik uchun muhim ahamiyatga ega. Arzon tibbiy xizmatdan foydalanish imkoniyatiga ega bo‘lgan shaxslar ishchi kuchiga faol hissa qo‘shuvchi bo‘lib qolish ehtimoli ko‘proq. Bu, o‘z navbatida, iqtisodiy barqarorlikni kuchaytiradi, davolanmagan yoki noto‘g‘ri boshqariladigan sog‘liqni saqlash sharoitlari natijasida ishlamaslik va nogironlik bilan bog‘liq iqtisodiy yukni kamaytiradi. Quyida 1966-yildan 2019-yilgacha bo‘lgan davrda Amerika Qo‘shma shtatlari federal va shtat budgetlarining sog‘liqni saqlashga qaratilgan “Medicaid” dasturi uchun sarflagan xarajatlari aks ettirilgan (1-jadval) [4].

1-jadval

**“Medicaid” dasturi uchun sarflagan xarajatlari dinamikasi,
(milliard AQSH dollari miqdorida)[4]**

Yillar	1966	1970	1975	1980	1985	1990	1995	2000	2001
Federal	0,5	2,8	7,3	14	22,8	40,9	90,7	117	129,8
Shtat	0,4	2,3	5,9	11,2	18,4	31,3	68,8	89,2	99,2

Yillar	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Federal	146,6	161	175	1804	179,3	189	200,2	246,3	269,8
Shtat	11,6	115,1	121,3	135,5	135,8	143,2	151,7	132,3	131,7

Yillar	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Federal	270,5	248,8	263	299,3	346	364,5	370,2	386,5	399,4
Shtat	156,4	182,2	193	195,4	203,1	212,7	229,9	229,6	240

Amerika Qo‘shma Shtatlarida sog‘liqni saqlash xarajatlari 2019-yilda 639 milliard AQSH dollarini tashkil etdi va bu oxirgi 10 yillikda eng yuqori natija bo‘ldi. Federal hukumat 2019-yilda

sog‘liqni saqlash umumiy xarajatlarining taxminan 60 foizini to‘lagan bo‘lsa, qolgan 40 foizini shtatlar to‘lagan. Sog‘liqni saqlash xarajatlari asosan keksalar va nogironlar uchun sarflangan bo‘lib, ushbu mablag‘lar 2017-yilda sog‘liqni saqlash xarajatlarining yarmidan ko‘pini tashkil etdi. 2018-yilda qariyalar muassasalari va uyda tibbiy xizmat ko‘rsatishni o‘z ichiga olgan uzoq muddatli parvarishlash xizmatlariga sarflangan mablag‘lar taxminan 125 milliard AQSH dollarini tashkil etdi va uning tarkibida uzoq muddatli parvarishlash xizmatlari barcha sog‘liqni saqlash xarajatlarining qariyb 20 foizini tashkil etdi. 1966-yilda Amerika Qo‘shma Shtatlarida sog‘liqni saqlash uchun juda kam miqdorda 0.5 milliard AQSH dollari miqdorida bo‘lgan bo‘lsa, uchbu ko‘rsatkich 1980-yilda 14 milliardgacha ko‘tarildi va qariyb 14 martadan ko‘proq xarajatlar oshdi. 2018-yilga kelib esa ushbu xarajatlar 616.1 milliard AQSH dollariga yetdi (1-jadval), shtatlar o‘rtasida esa Kaliforniya sog‘liqni saqlash xarajatlari bo‘yicha eng yuqori bo‘lgan shtat bo‘ldi[5].

Sog‘liqni saqlash dasturlari federal va shtatlar rejasi bo‘lib, dasturni boshqarish xarajatlari teng ikkiga bo‘linadi. Shtatlar o‘zlarining sog‘liqni saqlash xarajatlarini federal hukumatga har chorakda hisobot berishadi va federal hukumat ushbu xarajatlarni formulaga muvofiq to‘laydi. Ushbu formula federal hukumat kambag‘al shtatlarda xarajatlarning katta qismini to‘lashi uchun ishlab chiqilgan, ammo umuman olganda, shtat xarajatlari federal hukumat tomonidan 50 foiz stavkada mos keladi.

Bu kabi katta xarajatlarni amalga oshirishining bir qancha sabablari mavjud. Amerika Qo‘shma Shtatlarida demografik landshaft qarigan aholi tomon siljib bormoqda. Ko‘pincha keng qamrovli tibbiy xizmatlarga muhtoj bo‘lgan keksalar aholining o‘tib borayotgan qismini tashkil qiladi. Inson yoshi ulg‘aygan sari surunkali kasalliklarning tarqalishi ortib boradi, bu esa ko‘proq tibbiy yordamni talab qiladi va sog‘liqni saqlash xarajatlarini yanada oshiradi. Amerika sog‘liqni saqlash infratuzilmasining takomillashganligi va ilg‘or tibbiy texnologiyalarning integratsiyalashuvi xarajatlarning muhim qismini tashkil etadi. Ushbu yutuqlar yuqori sifatli tibbiy xizmat ko‘rsatishga hissa qo‘shsa-da, ular bir vaqtning o‘zida tizimning umumiy narxini oshiradi va katta moliyaviy majburiyatlarni talab qiladi. Amerika Qo‘shma Shtatlarida xususiy tibbiy sug‘urta tizimining ustunligi ma‘muriy murakkabliklar va yuqori qo‘shimcha xarajatlarni keltirib chiqaradi. Bir nechta to‘lovchilar, provayderlar va sug‘urtachilar bilan tavsiflangan sog‘liqni saqlash tizimidagi parchalanish samarasizlikni yanada kuchaytiradi va xarajatlarning oshishiga yordam beradi. Qo‘shma Shtatlar sog‘liqni saqlashning muhim ehtiyojlariga tezda javob berish muhimligini tan olgan holda shoshilinch tibbiy yordam va travma yordamiga katta resurslar ajratadi. Ushbu xizmatlar jamoat salomatligi va xavfsizligi uchun ajralmas bo‘lsa-da, ular sog‘liqni saqlash budjetlariga umumiy moliyaviy yukni ham oshiradi.

Medicaid xarajatlari ma‘muriy xarajatlarni, buxgalteriya hisobidagi tuzatishlarni o‘z ichiga olmaydi. Agar ushbu qo‘shimcha xarajatlarni ham qo‘shib hisoblaganda Medicaidning umumiy xarajatlari 2022-moliya yilida 824 milliard AQSH dollari tashkil etdi[6].

Xulosa o‘rnida shuni takidlash mumkinki, Amerika Qo‘shma Shtatlarining sog‘liqni saqlash uchun xarajatlari yilda-yilga oshib bormoqda. Bu esa kelgusi yillarda Amerika Qo‘shma Shtatlarida insonlarning yanada sog‘lom turmush tarzida yashashiga hamda o‘rtacha umr ko‘rish davomiyligini uzayishiga olib keladi. Albatta, sog‘liqni saqlashga qaratilgan xarajatlarni kengaytirishning muhimligini inobatga olgan holda, ularning turli yo‘nalishlarda to‘g‘ri taqsimlanishi va me‘yorini saqlashni ustidan moliyaviy nazoratni olib borish ham o‘z ahamiyatiga egadir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. <https://www.lex.uz/docs/-592033>
2. Allen Schick with the assistance of Felix LoStracco. The Federal Budget: Politics, Policy, Process. Copyright Date: 2000. Published by: Brookings Institution Press. Pages: 307. <https://www.jstor.org/stable/10.7864/j.ctvg2524q>
3. Vahabov.A.V, Tajibayeva D.A, Xajibakiyev.SH.X. Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar. O‘quv qo‘llanma – T.:Moliya, 2011.-708 bet.

4. <https://www.statista.com/statistics/245350/total-medicare-federal-and-state-expenditure-in-the-us-since-1966/>
5. <https://www.statista.com/statistics/245350/total-medicare-federal-and-state-expenditure-in-the-us-since-1966/>
6. <https://www.kff.org/medicaid/state-indicator/total-medicare-spending/?currentTimeframe=0&sortModel=%7B%22colId%22:%22Location%22,%22sort%22:%22asc%22%7D>

УДК:331.44

КОРХОНАЛАРДА МЕХНАТ УНУМДОРЛИГИНИ ЯХШИЛАШ ЙЎЛЛАРИ

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

WAYS TO INCREASE LABOR PRODUCTIVITY IN ENTERPRISES

**Umurzakova Zamira Salijanovna-
Andijon mashinasozlik instituti
“Iqtisodiyot” kafedrası katta o‘qituvchisi**

Аннотация

Мақолада корхоналарда меҳнат унумдорлигини яхшилаш учун меҳнат шароитларини яхшилаш, меҳнатни ташкил этиш, меҳнат салоҳиятидан оқилона фойдаланиш ва унинг самарадорлигини ошириш, юқори технологиялардан фойдаланиш, ишлаб чиқаришни ташкил этишни мукаммаллаштириш, ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, инновация тизимини ташкил этиш, кадрлар тизимини ривожлантириш бўйича назарий-амалий таклифлар ишлаб чиқиш орқали корхоналар фаолиятини ривожлантириш йўллари кўрсатиб берилган.

Калит сўзлар: режалоштириш, ривожлантириш, меҳнат унумдорлиги, кадрлар, мотивация, менежмент, бошқариш функцияси, бошқарувнинг роли, инновацион технологиялар

В статье в целях повышения производительности труда на предприятиях рассматривается теория улучшения условий труда, организации труда, рационального использования трудового потенциала и повышения его эффективности, использования высоких технологий, совершенствования организации производства, социально-экономического развития, организация инновационной системы, развитие кадровой системы - показаны пути развития деятельности предприятий путем разработки практических предложений.

Ключевые слова: планирование, развитие, производительность труда, персонал, мотивация, менеджмент, функция управления, роль менеджмента, инновационные технологии.

In order to increase labor productivity at enterprises, the article examines the theory of improving working conditions, labor organization, rational use of labor potential and increasing its efficiency, the use of high technologies, improving the organization of production, socio-economic development, organizing an innovation system, developing a personnel system - ways to develop the activities of enterprises through the development of practical proposals are shown.

Key words: planning, development, labor productivity, personnel, motivation, management, management function, the role of management, innovative technologies.

Иқтисодиётни эркинлаштириш ва модернизациялаш шароитида мамлакатимиз иқтисодиётини ривожлантириш— ҳозирги давр талабидир. Бу ҳеч эскирмайдиган муаммодир, чунки корхона мулкнинг ёки ижтимоий тузумнинг қандай шаклда бўлишидан қатъий назар, ҳамиша долзарб бўлиб ҳисобланади.

Саноатни, айниқса, унинг меҳнатни кўп талаб қилиб, хом ашё, сув ва электр энергияни кам истеъмол қилувчи «экспортбоп» маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи тармоқларини, маиший хизмат соҳаларини кишлоқ жойларда кенг кўламда ва тез фурсатлар ичида ривожлантириш ҳамда шунга ўхшаш бошқа тадбирларнинг амалга оширилиши республикада аҳоли турмуш даражасини янада ошириш имконини беради. Ушбу масалаларни ҳал этиш доимий ва узлуксизликни ҳамда илмий ёндошувни талаб этади.

Давлатимизнинг ҳозирги ижтимоий сиёсати манфаатлар муштараклигини таъминлашга қаратилган. Ҳар бир қилинган иш давлатимиз учун ҳам, мулкдор учун ҳам, меҳнаткаш учун ҳам фойдали бўлиши лозим. Давлатимиз корхоналарнинг меҳнат салоҳиятидан самарали фойдаланишда кишиларнинг фаровонлигини, аҳолининг турмуш даражасини яхшилашни кўзлаб иш кўрмоқда. Республика раҳбариятининг ҳозирги сиёсати давлатни ривожлантириш билан биргаликда ҳар бир меҳнат қилган меҳнаткашнинг ҳам фаровонлигини таъминлашдан иборатдир. Зеро, фуқароси бой мамлакатнинг давлати ҳам бой бўлади.

Корхоналарда маҳсулот етиштириш даражасини яхшилаш буйича бир қатор ишлар қилинмоқда. Чунки корхоналарни асосий мақсади режа бўйича белгиланган хом ашёдан сифатли маҳсулот ишлаб чиқаришдир. Бу мақсадга эришиш учун оқилона ва самарали меҳнат талаб этилади.

Ҳозирда илмнинг ривожланиши жамият ва мамлакатнинг илмий-технологик ва ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг асосий шarti бўлмоқда.

Юқори технологиялар - бу ҳар қандай давлатнинг ижтимоий – иқтисодий ривожланишидаги энг мураккаб масалаларни ҳал этувчи соҳадир. Айнан ушбу муҳим омил ёрдамида кўплаб мамлакатлар иқтисодиётининг тушқунлигини нафақат енгмоқда, балки уни таркибий қайта қуриб, бозорини турли хил рақобатбардош маҳсулотлар билан тўлдирмоқда.

Бутун дунёда инновацион фаолияти ҳозирда иқтисодиётни модернизациялашнинг асосий шартларидан бири сифатида қаралмоқда.

Ривожланган мамлакатларда юқори технологик мажмуа иқтисодий ўсишни аниқлайди ва ўзини ортидан қолган иқтисодиётни “тортади”, ҳамда юқори технологияларга мослашишига мажбур этади.

Жаҳон амалиёти гувоҳлик берганидай, инновацион ривожланиш йўлига муқобили йўқ. Янги маҳсулотлар, хизматлар, технологик жараёнларни яратиш, тадбиқ этиш ва оммавийлаштириш ишлаб чиқариш ҳажмининг ошиши, меҳнат ва моддий харажатларни иқтисоди, кадрлардан самарали фойдаланиш, ишлаб чиқаришни ташкил этишни мукамаллаштириш ва унинг самарадорлигини оширишнинг асосий омили бўлмоқда.

Ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг тезлашуви асосий шarti самарали инновация сиёсати бўлмоқда. Чунки, кўплаб мамлакатларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш динамикаси тугал ҳолда фақат инновацияга таянмоқда. Шу аснода саноат корхоналарида ҳам. Натижада улар стратегик характерга эга бўлмоқда.

Миллий инновация тизимини ташкил этиш Ўзбекистон ижтимоий-иқтисодий сиёсатининг устунларидан бирига айланмоқда. Ушбу мақсадга эришиш учун бир қатор йирик масалаларни ҳал этиш керак, улардан бири иқтисодиётнинг инновация ҳажми ва инновацияни рағбатлантиришни кучайтиришга тақалади. Давлат инновация сиёсатининг асосий мақсадлари рақобатбардошлилигини ошириш ва ижтимоий-иқтисодий ривожланиш масалаларини ечишни таъминловчи, инновация фаолияти учун иқтисодий, ҳуқуқий ва ташкилий шартларини ташкил этиш бўлиши керак.

Кадрларда инновация икки блокка асосланган бўлиб, улар кадрлар тизимига янги элементлар, шакллар ва усулларни киритиш, ҳамда кадрлар тизимидан эскириб қолган элементни, шакл ва усулларни чиқариб ташлашни назарда тутди. Айтиш жоизки, кадрлар тизими – ташкилотдаги ижтимоий-иқтисодий тизимнинг марказий ва анча мураккаб ташкил

этилган кичик ўзагидир. У кадрлар салоҳияти, уларнинг мақсадлари, фаолият кўрсатиш ва ривожланиш нормалари ҳамда механизмларни қамраб олади.

Кадрлар ва кадрлар тизимини ривожланиши – бу уларнинг миқдор ва сифат жиҳатдан муқаррар илгариланган борадиган ўзгариши – даражасининг ортиши, янгиланиши, янги мақсадлар, вазифалар, касб малака ва коммуникация мезонлари билан тузилиши, ўзаро алоқалар, бошқарув субъекти ва усуллари билан янги ҳолатга ўтишдир.[1]

Кадрларга янгиликларнинг табиатини, мазмуни ва ўзига хос хусусиятларини тушуниш учун кадрлар тизимини ривожланиши, регрессия – орқага кетиши, стагнацияси – бир жойда туриши, танглиги ва барқарорлигини англаш зарур. Уларни билиш ҳар бир ҳолат учун тўғри қарорлар қабул қилиш, тегишли стратегия, тактикани, ходимларни ривожлантириш ва янгилаш учун зарурдир.

Кадрларга оид янгиликлар жамиятда ишлаб чиқилган ҳамда амалга ошириладиган янгиликларнинг хилма хил турларидан бири ҳисобланади. Масалан, инновация – кадрлар маркетинги – кадрларни ташкилот ичида қидиришга ўз кадрларини излаш, кадрлар захирасини шакллантириш, заҳира билан ишлашнинг янгича усули ҳисобланади. Ёхуд инновация бошқарувни олиб боришда инновацион кадрлар менежментини келтириш мумкин. Кадрлар салоҳиятини оширишда инновацион таълим ҳам муҳим аҳамият касб этади.

Кадрларни сифатини оширишда ҳозирги вақтда икки тенденция кўзга ташланмоқда.

1. Билимларни уларнинг аниқ шаклига — ҳужжатлар, йўриқномалар, маълумотлар базаси ва ҳоказоларга мувофиқлаштириш. Мутахассислар буни „Ғарб тенденцияси“, деб ҳам аташмоқда. Чунки Европа ва Америка Қўшма Штатларида кадрларни сифатини ошириш дастурларида худди шунга урғу берилмоқда.

2. Билимлар фақат айрим мутахассис ва менежерлар гуруҳи томонидан эмас, балки бутун кадрлар томонидан мунтазам равишда эгаллаб борилишини таъминлаш „Шарқ тенденцияси“, деб таърифланиб, бу кўпроқ Японияга хослиги кўзга ташланади.

Ишчиларни узлуксиз ўқитиш:

- янги ишчилар тайёрлаш;
- малакали ишчиларни қайта тайёрлаш;
- ишчиларни иккинчи (турдош) касбларга ўқитиш;
- ишчилар малакасини оширишни ўз ичига олади.[2]

Бугунги тез ўзгариб бораётган шароитларда кадрларни сифатини оширишда қуйидаги ҳолатларга дуч келиниши мумкин:

1. Ходим меҳнат мақомини сақлаб туриш, тиклаш ва ошириш учун ноқулай вазиятларга фаол қаршилик кўрсатиши. Яъни меҳнат мақомини ушлаб қолиш, тиклаш ва ҳатто ошириш учун қўшимча жисмоний ва ақлий куч сарфлашга (малака ошириш, янада унумлироқ ишлаш) астойдил ҳаракат қилиш.

2. Жиддий ён босиш: иш ҳақи камайиши, ҳар қанақа ишни бажаришга рози бўлиш ёки умуман ишни йўқотиш, нафақа ёки жамғарган маблағлари ҳисобига яшашга мойиллик. Бундай ҳолларда инсон қўшимча жисмоний ва ақлий куч сарфлашни хоҳламаслиги табиийдир. У ҳатто камроқ малака талаб этадиган ёки қизиқарли бўлмаган ишга ҳам ўтишга монелик қилмайди. Бу тоифадаги ходимлар ўз қимматини етарлича қадрламайдилар, меҳнат бозорида рақобат қила олмайдилар. Уларни ноқулай шароитларга бўйсунувчи ходимлар дейиш мумкин.

3. Инсон анъанавий иш вақти ўзгартирилиши (тўлиқсиз иш куни ёки тўлиқсиз иш ҳафтаси)га рози. Шу билан бирга, у янада кескинроқ ўзгаришларга (масалан, ишчиликдан тадбиркорликка ўтишга) қаршилик қилмайди. Тўлиқсиз иш куни ёки иш ҳафтаси бундай ҳолда унга бошқа иш қидириш, малакасини ошириш, янги (турдош) касб эгаллаш, ўз тадбиркорлик ишини бошлаш учун қулай имконият туғдиради.

Ходим меҳнат фаолияти учун қулай, жуда бўлмаганда энг зарур меҳнат шарт-шароитларига эга бўлмас экан, ўзига юклатилган хизмат вазифаларини муваффақиятли ҳал этиши мушкуллашади. Аксинча, меҳнат фаолияти учун энг қулай шарт-шароитларда ходимнинг иш унуми ғоят юқори бўлади. Кадрлар самаралироқ ва унумлироқ меҳнат қилар

экан, маҳсулотлар, товарлар ишлаб чиқаришни, хизмат кўрсатишни кўпайтириш учун имкониятларни кўпайтиради. Бу эса ходим ўзининг корхонада иқтисодий, ижтимоий, психологик ва маҳнавий жиҳатдан яхши ҳис этишини таъминлайди.

Ходим, ёки ҳар бир инсон фаровонлигининг ошиши эса жамият фаровонлиги яхшиланишининг негизидир. Бунинг учун эса аввалам бор корхоналарда кадрлар миқдорини ва сифатини оптималлаштириш ва улардан самарали фойдаланишни такомиллаштириш керак.

Корхонада кадрларга соғлом ва меҳнат қобилятига эга бўлган жамоани шакллантириш, кадрларнинг жинси ва ёшига кўра таркиби ва малакаси ҳамда уларнинг ишлаб чиқаришда тўғри жойлаштирилишини ҳисобга олишдан ташқари, ишлаб чиқариш ва меҳнат шароитларининг ўзгариб боришига ўз вақтида эътибор қаратиши, фан ва техниканинг янги, илғор ютуқларини ишлаб чиқаришга жорий қилиш, ходимларнинг меҳнат унумдорлигини оширишни рағбатлантириш уларни сифат ва миқдорини оптималлаштиришга ёрдам беради.

Корхона фаолиятини ривожлантириш учун инновацион техника технологиялардан фойдаланилар экан, кадрлар салоҳиятини ошириш ва улардан самарали фойдаланиш учун ҳам инновациядан фойдаланиш, уни жорий этиш зарурий шартдир.

Корхонада меҳнат унумдорлигини оширишда кадрларни сифатини оширишни таъминлаш компания ёки фирманинг барча бўғинларида ишлаб чиқариш муносабатларини кизиқиши, масъулияти, малака ошириш ва ваколат омилларига асосланиши даркор.

Манфаатдорлик ва масъулият ходим меҳнат фаолияти самарадорлигини белгилайдиган кизиқувчи омиллар ҳисобланади. Малака ва ваколат эса кўзланган мақсаддаги мўлжалланган натижаларга эришишни таъминловчи восита бўлиб, ходимнинг масъулияти ва манфаатдорлигини амалга оширишга имконият туғдиради.

Кадрларни сифатини ошириш зарурати ўз вақтида олинган билимлар, эгалланган кўникмалар эскириб қолиши жараёни ғоят тезлашиб кетганлиги билан боғлиқдир. Илм-фан ютуқлари, янгиликлардан муттасил хабардор бўлиш, давр билан баравар қадам ташлашга интиладиган ҳар бир мутахассис қайта тайёрлаш ёки малака ошириш курсини тугаллаши билан амалда яна ўқишни бошлаши талаб этилмоқда. Билимларнинг бу даражада жадаллик билан эскириб бораётганлиги замонавий корхоналарни узлуксиз ўқийдиган корхона сифатида фаолият кўрсатишини ҳаётий заруратга айлантирди.

Юқорида айтиб ўтилганидек, ишчи кучи ва умуман, кадрлар, ишлаб чиқаришнинг муҳим элементи ҳисобланади. Шу сабабли корхона ишлаб чиқариш фаолиятининг жорий ва истикболдаги стратегияси кадрлар сифати ва миқдори билан билан чамбарчас боғлиқ бўлади.

Ўзбекистон Республикасида фаолият кўрсатаётган корхона ва ташкилотлар сони 2021 йилда 475197, 2022 йилда 528929, 2023 йилда эса 592371ни ташкил этган, Андижон вилоятида эса фаолият кўрсатаётган корхона ва ташкилотлар сони 2021 йилда 36726, 2022 йилда 40474, 2023 йилда эса 44658 ни ташкил этган. Ушбу статистик маълумотлардан кўриниб турибдики, корхона ва ташкилотларда меҳнат унумдорлигини ошириш орқали самарадорликка эришилган[3].

Корхоналарда меҳнат унумдорлигини оширишда қуйидагиларни таклиф этамиз:

- ишчи кучини ёллаш, жойлаштириш ва режалаштириш;
- ходимларни ўқитиш, тайёрлаш ва малакасини ошириш;
- кадрларни хизмат лавозимлари бўйича юқори поғонага кўтариш;
- ёллаш шартлари, меҳнат ва унга ҳақ тўлаш шароитлари;
- меҳнат жамоасида қулай руҳий (психологик) муҳитни яратиш.

Бизга маҳлумки, меҳнат унумдорлиги даражасига кўплаб омиллар таъсир кўрсатади, бироқ ишлаб чиқариш шароитда фақат икки ёки уч етакчи омиллар билан чекланиш мумкин. Буларни ҳал қилувчи аҳамиятга молик бўлган ходимларнинг малака даражасини, техник тараққиётини ишлаб чиқаришни ихтисослаштириш даражаси билан аниқлаш кифоядир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ортиқов А.А. Саноат иқтисодиёти Дарслик.- Т.: Сано-Стандарт, 2014-304 бетлар
2. Улашев И. О., Атамурадов Ш. А. “Корхона иқтисодиёти ва менежменти”.-Т.: Тафаккур бўстони, 2013-й
3. Stat.uz

УДК. 338.22.021.1

**НЕОБХОДИМОСТЬ УВЕЛИЧЕНИЯ ЗАТРАТ НА НАУКУ - КЛЮЧ К
ИННОВАЦИОННОМУ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ СТРАНЫ**

**ИЛМ-ФАНГА ХАРАЖАТЛАРНИ ОШИРИШ ЗАРУРИЯТИ -МАМЛАКАТНИНГ
ИННОВАЦИОН ВА ТЕХНОЛОГИК РИВОЖЛАНИШИ ЙЎЛИ**

**THE NEED TO INCREASE SPENDING ON SCIENCE IS THE KEY TO THE
COUNTRY'S INNOVATIVE AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT**

**Тешабоева Зилола Тошпулатовна- доцент,
Андижанский машиностроительный институт, Андижан**

Аннотация

Инновационное развитие любой страны зависит от инвестиций в науку и исследования, которые способствуют усилению конкурентоспособности национальной экономики и укреплению её «интеллектуального потенциала». В статье рассмотрены способы финансирования научных исследований и предложены направления их совершенствования

Ключевые слова: Инновации, научные исследования, финансирование науки, государственное финансирование науки, государственно- частное партнёрство в финансировании науки, венчурное финансирование

Хар қандай мамлакатнинг инновацион ривожланиши миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини оширишга ва унинг “интеллектуал салоҳиятини” мустаҳкамлашга кўмаклашувчи илм-фан ва изланишларни инвестициялашга боғлиқдир. Мақолада илмий тадқиқотларни молиялаштириш усуллари кўриб чиқилган ва уларни такомиллаштириш бўйича таклифлар берилган.

Ключевые слова: Инновациялар, илмий тадқиқотлар, илм- фанни молиялаштириш, илм- фанни давлат томонидан молиялаштириш, илм- фанни молиялаштиришда давлат-хусусий шерикчилик, венчур молиялаштириш

The innovative development of any country depends on investments in science and research, which contribute to strengthening the competitiveness of the national economy and strengthening its "intellectual potential". The article examines the ways of financing scientific research and suggests ways to improve them

Keywords: Innovation, scientific research, science financing, public financing of science, public-private partnership in science financing, venture financing

Современный мир предъявляет все более высокие требования к странам и их способности быть конкурентоспособными на мировой арене. Инновации, технологические прорывы и экономическая устойчивость стали основными факторами, определяющими успех государств. В этой связи затраты на науку и образование приобретают особую значимость.

Наука является основой для создания новых знаний, технологий и продуктов. Она стимулирует развитие промышленности, повышает уровень жизни и обеспечивает прогресс общества в целом. Инвестиции в научные исследования и разработки способствуют

созданию новых рабочих мест, повышению производительности труда и увеличению конкурентоспособности экономики.

Генри Ицковиц, американский экономист, является одним из исследователей, который изучал связь между поддержкой науки, инноваций и экономическим развитием. Он предложил концепцию “тройной спирали”, которая описывает взаимодействие университетов, бизнеса и государства в процессе создания инноваций. Ицковиц утверждал, что успешное инновационное развитие страны зависит от эффективного взаимодействия этих трех секторов и поддержки науки и инноваций со стороны государства [5].

Оценка эффективности используемых страной расходов на НИОКР может быть дана на основе индекса экономики знаний [8]. Индекс экономики знаний является комплексным показателем, оценивающим эффективность использования национальной экономикой знаний в целях социально-экономического развития. По определению Дубыниной А.В., «Индекс экономики знаний представляет собой среднее арифметическое из четырех индексов:

- индекса экономического и институционального режима, отражающего условия развития бизнеса и национальной экономики в целом, институциональную среду, качество государственного регулирования, способность общества и его институтов к эффективному использованию существующих и созданию новых знаний;

- индекса образования, характеризующего уровень образованности общества (численность грамотного взрослого населения, отношение числа студентов, школьников к количеству лиц соответствующего возраста и др. показатели) и наличие у него устойчивых навыков создания, распространения и использования знаний;

- индекса инноваций, показывающего уровень развития национальной инновационной системы (количество научных работников, число научных журналов, число исследовательских центров и др. показатели);

- индекса информационных технологий и коммуникаций, характеризующего уровень развития информационной и коммуникационной инфраструктуры, способствующей эффективному распространению и переработке информации (количество компьютеров, количество пользователей интернета и др.)» [3]

Национальные экономики с наилучшими показателями уровня развития инноваций, расходов на НИОКР, развития экономики знаний занимают достаточно прочные позиции в мировых рейтингах, что можно объяснить появлением эффекта мультипликатора инноваций в результате эффективной инновационной деятельности [3].

Инновации являются ключевым фактором, определяющим уровень развития экономики страны. Они позволяют создавать новые продукты и услуги, снижать издержки производства, повышать качество жизни населения. Инновационное развитие государства предполагает активное внедрение новых технологий, формирование инновационной инфраструктуры и поддержку предпринимательства.

Многие страны смогли добиться успеха благодаря активному внедрению инноваций и эффективному использованию науки. Так, например, Япония, Южная Корея и Китай сумели совершить технологический прорыв и стать лидерами в своих отраслях. В этих странах были созданы условия для активного развития науки, образования и инноваций, что позволило им занять ведущие позиции в мировом рейтинге.

Увеличение затрат на науку является инвестицией в будущее страны. Это позволяет разрабатывать новые технологии, создавать рабочие места, повышать уровень образования и развивать интеллектуальный потенциал. Важно понимать, что инвестиции в науку не дают мгновенной отдачи, но в долгосрочной перспективе они способны обеспечить экономический рост и конкурентные преимущества для страны.

Одной из задач инновационного типа развития является ускорение инновационного цикла и, в частности, сокращение инновационного лага. На практике задача чаще всего сводится к обеспечению быстрого трансфера идей из научной сферы в производство, т.е. ускорению инновационной деятельности. Многие авторы сходятся во мнении, что это достигается за счет повышения эффективности сотрудничества ученых и предпринимателей, и интеграции науки и сферы реального сектора экономики в рамках системы инновационной

инфраструктуры. Мы тоже согласны с мнением, что «одним из направлений такой интеграции является инвестирование в науку, а ее индикатором может служить показатель прямого финансирования исследований и разработок фундаментального и прикладного характера, которые являются начальным и основополагающим этапом инновационной деятельности» [6].

Под финансированием науки следует понимать не только инвестиции непосредственно в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), но и средства, затраченные на развитие управляющих структур и механизмов регулирования в области наук (органы по научному консультированию, по формированию научно-технической политики, научные комитеты), а также средства, затраченные на проведение научных форумов, на организацию площадок для обмена технологиями и НИОКР в государственном и частном секторе [4].

Между финансированием науки и инноваций и устойчивым ростом существует прямая зависимость. Чем больше средств вкладывается в научные исследования и разработку новых технологий, тем выше потенциал для устойчивого роста экономики и улучшения качества жизни населения.

С одной стороны, научные исследования и инновации способствуют созданию новых продуктов и услуг, которые могут привести к росту производства и созданию новых рабочих мест. Например, разработка новых материалов или технологий в области возобновляемой энергетики может стимулировать рост соответствующих отраслей промышленности и создать новые возможности для инвестиций.

С другой стороны, финансирование науки и инноваций также способствует улучшению экологической ситуации и снижению негативного воздействия на окружающую среду. Разработка более эффективных и экологически чистых технологий может снизить выбросы вредных веществ и уменьшить загрязнение окружающей среды, что в свою очередь способствует устойчивому росту и улучшению качества жизни.

Таким образом, финансирование науки и инноваций является ключевым фактором для обеспечения устойчивого роста и развития экономики, а также улучшения экологической ситуации. По данным Госкомстата Республики Узбекистан, общие расходы по отраслям науки на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) в 2022 году, по сравнению с предыдущим годом, увеличились на 34 %, составив 1 447,1 млрд. сумов. Из них расходы на содержание научно-исследовательских учреждений составили 628,3 млрд. сумов, другие расходы, в частности, трансферты Фонду финансирования науки и поддержки инноваций – 818,8 млрд. сумов [9]. Как видно из данных, затраты на НИОКР и их эффективность остаются одной из самых актуальных вопросов развития инновационной экономики, построение которой поставлена в качестве приоритетных задач. Необходимо повышать долю финансирования на фундаментальные и прикладные исследования, использовать механизм государственно-частного партнёрства в финансировании научно-исследовательских и прикладных проектов [7].

В Узбекистане до 2025 года доля средств, направляемых в сферу науки, в ВВП страны возрастет в 6 раз, а до 2030 года – в 10 раз. Об этом Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев сообщил в поздравлении по случаю 80-летия со дня образования Академии наук Узбекистана. На сегодняшний день основными источниками финансирования науки и исследований являются:

Государственный бюджет: Финансирование науки из государственного бюджета является основным источником поддержки научных исследований в большинстве стран. Государства могут предоставлять прямые субсидии, гранты и контракты на проведение научных исследований.

Частные инвестиции: Частные инвесторы, такие как венчурные фонды, фонды прямых инвестиций, бизнес-ангелы и корпорации, также играют важную роль в финансировании научных исследований и инноваций. Они предоставляют финансирование в обмен на долю в компании или процент от прибыли.

Гранты и программы: Международные организации и правительства других стран могут предоставлять гранты для поддержки научных исследований, направленных на достижение устойчивого развития.

Пожертвования от частных лиц и фондов: Частные лица и фонды могут жертвовать средства на поддержку научных исследований по устойчивому развитию.

Внутренние ресурсы компаний: Некоторые компании могут использовать свои собственные ресурсы для финансирования научных исследований, связанных с их бизнесом или отраслью.

Финансирование от научных фондов: Научные фонды, такие как Фонд развития науки и инноваций, могут предоставлять финансирование для научных исследований в области устойчивого развития.

Изучив опыт передовых стран и существующие эффективные механизмы поддержки и финансирования науки, можно предложить следующие направления усиления поддержки науки и исследований в Узбекистане:

- Увеличение финансирования научных исследований: Для развития науки и технологий необходимо увеличить государственное финансирование научных исследований. Это позволит создавать новые рабочие места, развивать инновационные технологии и повышать конкурентоспособность страны на мировом рынке.

- Поддержка молодых ученых: Необходимо создавать условия для привлечения молодых специалистов в научную сферу. Это может быть сделано путем предоставления грантов, стипендий и других форм поддержки.

- Развитие инфраструктуры научных учреждений: Необходимо инвестировать в развитие инфраструктуры научных учреждений, таких как лаборатории, исследовательские центры и университеты. Это позволит улучшить условия работы ученых и повысить качество научных исследований.

- Поддержка международного сотрудничества: Важно развивать международное сотрудничество в области науки и технологий. Это может включать обмен опытом, совместные проекты и участие в международных научных конференциях.

- Стимулирование инноваций: Необходимо создать условия для стимулирования инноваций в различных отраслях экономики. Это может включать налоговые льготы, предоставление государственных гарантий и другие меры поддержки.

- Развитие образования и научных кадров: Важно уделять внимание развитию системы образования, особенно в области естественных наук и технологий. Также необходимо поддерживать научные кадры, предоставляя им возможность для профессионального роста и развития.

Таким образом, увеличение затрат на науку становится одним из ключевых факторов для выхода страны на инновационный путь развития. Это поможет создать условия для технологического прорыва, повышения уровня образования и конкурентоспособности на мировой арене. Именно наука является основой для успешного и устойчивого развития страны в условиях современного мира.

Список использованной литературы

1. Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан на 2022 — 2026 годы, 6 июля 2022 г., № УП-165
2. Сейдль Да Фонсека Рикардо, Пинхейро-Велосо Алекс Финансирование науки, технологий и инноваций: современная практика и перспективы // Форсайт. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansirovanie-nauki-tehnologiy-i-innovatsiy-sovremennaya-praktika-i-perspektivy> .
3. Дубынина Анна Валерьевна Мультипликативный эффект инновационной деятельности // Universum: экономика и юриспруденция. 2014. №4 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multiplikativnyy-effekt-innovatsionnoy-deyatelnosti>.
4. Иванченко, А. Г. Влияние инвестиций в науку и образование на мировой рынок высокотехнологичной продукции / А. Г. Иванченко, Д. С. Ушаков. — Текст :

непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 17 (203). — С. 167-171. — URL: <https://moluch.ru/archive/203/49689/>.

5. Генри Ицковиц, Модель тройной спирали // Инновации. 2011. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-troynoy-spirali>.
6. Ряпухина В.Н, Дорошенко Ю.А., Проблема финансирования науки в контексте ее эффективной интеграции в инновационную систему в России// Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова, 2018, №6. DOI:10.12737/article_5b115a73de6619.74703623
7. Тешабоева, З. (2021). Повышение доли наукоёмкого сектора - важное направление построения инновационной экономики. Экономика и образование, (2), 36–38. извлечено от <http://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/77>
8. https://en.wikipedia.org/wiki/Knowledge_Economic_Index
9. www.Stat.uz

УДК: 338.24:658.01 (575.1)

**ЎЗБЕКИСТОН САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА ИННОВАЦИОН ЛОЙИҲАЛАРНИ
МОЛИЯЛАШТИРИШ АМАЛИЁТИ ТАҲЛИЛИ**

**АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В
ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УЗБЕКИСТАНЕ**

**ANALYSIS OF THE PRACTICE OF FINANCING INNOVATIVE PROJECTS IN
INDUSTRIAL ENTERPRISES IN UZBEKISTAN**

Бахтиёров Бобур Баходир ўғли
ЎзМУ, “Молия ва кредит” кафедраси в.б. доценти, и.ф.д. (DSc)

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон саноат корхоналарида инновацияларни молиялаштириш амалиётининг ривожланиш кўрсаткичлари баҳоланган. Шунингдек, саноат корхоналари инновацион лойиҳаларни молиялаштиришнинг ўзига хос хусусиятлари ва мавжуд муаммолари аниқланган. Узоқ муддатли истиқболда мамлакатимиз саноат корхоналари инновацион лойиҳаларни молиялаштириш самарадорлигини оширишда илғор хориж тажрибасидан ижодий фойдаланиш имкониятларига оид илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: инновация, инвестиция, молиялаштириш, инновацион-инвестицион лойиҳа, илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишланмалари (ИТТКИ), ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ), юқори технологик маҳсулот, инновацион фаолият, инновацион ихтисослашув

В статье оценены показатели развития практики финансирования инноваций на промышленных предприятиях Узбекистана. Также определены особенности и существующие проблемы финансирования инновационных проектов промышленных предприятий. В долгосрочной перспективе разработаны научные предложения и практические рекомендации относительно возможностей творческого использования передового зарубежного опыта в повышении эффективности финансирования инновационных проектов промышленными предприятиями нашей страны.

Ключевые слова: инновация, инвестиции, финансирование, инновационно-инвестиционный проект, научные и экспериментальные разработки (ИТТКИ), информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), наукоёмкий продукт, инновационная деятельность, инновационная специализация

The article evaluates the development indicators of the practice of financing innovation at industrial enterprises in Uzbekistan. The features and existing problems of financing innovative projects of industrial enterprises are also identified. In the long term, scientific proposals and practical recommendations have been developed regarding the possibilities of creative use of advanced foreign experience in increasing the efficiency of financing innovative projects by industrial enterprises of our country.

Key words: innovation, investment, financing, innovation and investment project, research and development (R&D), information and communication technologies (ICT), knowledge-intensive product, innovative activity, innovative specialization

Бугунги кунда жаҳон мамлакатларида иқтисодий ўсишнинг барқарорлигини таъминлашга қаратилган давлат сиёсатида саноат корхоналари бошқаруви амалиётига инновацион лойиҳаларни жорий этиш орқали янги истеъмол қийматларини яратиш, санокт корхоналарининг ишлаб чиқариш самарадорлигини, уларнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш, шунингдек, миллий иқтисодиёт тармоқларининг глобал рақобатбардошлиги ва инновацион ривожланиш индекси кўрсаткичларини оширишга устуворлик қаратилиб келинмоқда. Таҳлилларга кўра, XX асрнинг 80 йилларида жаҳон мамлакатларида саноат корхоналарида ишлаб чиқариш харажатларининг ортиши, аҳоли даромадларининг камайиши, саноат корхоналари рентабеллиги даражасининг пасайиши яхлит иқтисодиётларнинг бюджет дефицити ҳажмини ошишига олиб келди. Натижада аксарият мамлакатлар миллий иқтисодиёти тармоқларида хўжалик фаолияти юритувчи саноат корхоналари босқичма-босқич маҳсулот ишлаб чиқаришнинг анъанавий шаклидан юқори технологик маҳсулотлар ишлаб чиқариш имконини берувчи инновацион бошқарув амалиётига ўта бошладилар. Ушбу ҳолат ахборот коммуникация технологияларининг (АКТ) саноат корхоналари инновацион фаолиятини ривожлантириш бўйича инфратузилманинг таркибий компонентларидан бирига айланиши заруриятини вужудга келтирди.

Хусусан, XX асрнинг 90 йилларига келиб, АҚШ иқтисодиётига жалб этилаётган инвестицияларнинг 60 фоиздан ортиқ қисми инновацион иқтисодиёт инфратузилмасини шакллантириш ва уни ривожлантиришга қаратилди. Бунда саноат корхоналари инновацион ривожланишига хизмат кўрсатувчи информацион технологияларни ривожлантиришга устуворлик қаратилди. Натижада саноат корхоналарининг ишлаб чиқариш ҳажмининг ўртача йиллик ўсиш кўрсаткичи 42 фоизни ташкил этди. Ушбу тенденциялар айнан инновацион бошқарув амалиётига эга бўлган саноат корхоналарида кузатилди. Шунингдек, информацион технологиялари секторининг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши ортиб, 1,2 фоизни ташкил этди. Ушбу турдаги хизматлар кўрсатиш соҳасида ишловчи ёлланма ишчиларнинг иш ҳақи 80 фоизга ортиди.

Таҳлилларга кўра, жаҳонда айнан информацион технологиялар, бизнес бошқарув хизматлари, электроника каби тармоқлар ўзининг инновацион лойиҳаларни амалиётга жорий этиш, шунингдек, ўз ходимлари малакаларини оширишга катта ҳажмдаги инвестициялар йўналтирувчи хусусиятига эга эканлиги сабабли юқори инновацион салоҳиятга эга бўлган тармоқлар қаторидан ўрин эгаллайди ва юқори технологик тармоқлар ҳисобланади. Шу билан бир қаторда, мотор двигателлари, транспорт ускуналари каби ишлаб чиқариш тармоқларида хўжалик юритувчи саноат корхоналари бугунги кунда ўрта технологик тармоқлар қаторидан жой олса, анъанавий хизмат кўрсатиш турлари (савдо) ва меҳнат сиғимкорлиги юқори бўлган ишлаб тармоқлари корхоналари қуйи технологик тармоқлар қаторидан ўрин эгаллайди.

Саноат корхоналари инновацион бошқаруви амалиётини ривожлантиришнинг жаҳон амалиёти таҳлилига кўра, айнан инновациялар бугунги кунда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашнинг муҳим омили сифатида баҳоланади. Хусусан, узоқ хорижлик олимлардан З. Гриличес ва Ф.Р. Лихтендерглар томонидан мамлакат иқтисодиётида билимларни тўпланиш ҳажмини 10 фоизга ортиши ЯИМ ҳажмини қўшимча 1-2 фоизга ошириш имконини бериши исботланган. Бунда ЯИМ ҳажмида илмий тадқиқот ишларининг улушини ошириш назарда тутилиб, уларнинг фикрича, ЯИМга нисбатан ИТТКИ харажатлари улуши 0-4 фоиз бўлиши

зарур бўлади. Шунингдек, ўтказилган тадқиқотлар натижасида ИТТКИга сарфланган харажатларнинг самарадорлиги кўрсаткичи жисмоний капиталга сарфланган харажатларга нисбатан 7 баробар юқори эканлиги исботланган [1].

Шу ўринда саноат корхоналари инновацион бошқарувини ривожлантириш билимларга асосланишига эътиборни қаратиш мақсадга мувофиқ. Билимлар иқтисодий жиҳатдан тарқалиш хусусиятига эга бўлиб, ушбу ҳолат инновацияларда ҳам ўз аксини топади. Яъни инновациялар ҳам мамлакатлараро, тармоқлараро тарқалиш хусусиятига эга бўлганлиги ҳисобига яхлит иқтисодиётнинг барқарор ривожланишига эришиш имконини беради.

Хусусан, Д.Т. Коэ ва Е. Хелпманларнинг тадқиқотлари натижаларига кўра, мамлакатлар ўзига нисбатан юқори иқтисодий, инновацион салоҳиятга эга бўлган мамлакатлардаги ИТТКИга инвестициялар киритиш орқали кўпроқ иқтисодий самарадорликка эришишлари мумкин бўлади. Жумладан, ИТТКИ харажатларининг ЯИМдаги улушини 0,5 фоизга ошириш орқали АҚШ ЯИМ ҳажми 9,0 фоизга ортишига эришган бўлса, ушбу кўрсаткич Канадада 7,0 фоизга тенг бўлган.

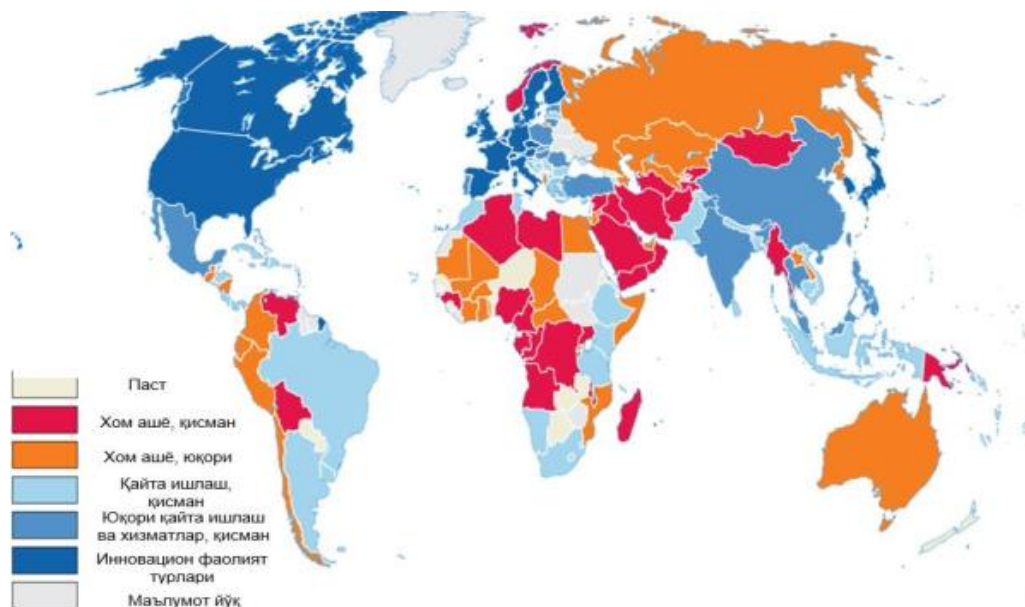
Тараккий этган мамлакатларда жорий этилаётган инновациялар узоғи билан тўрт йилдан сўнг бошқа мамлакатларга тарқалиб, рақобатчилар томонидан мазкур инновация ҳақидаги маълумотлар ўзлаштирилиши ва уларни амалиётга жорий этишга бўлган интилиш 1-1,5 йилдан сўнг бошланади. Шунингдек, кичикроқ саноат корхоналари ўзларига нисбатан йирик ва юқори салоҳиятга эга бўлган корхоналарнинг инновацион фаолиятлари ривожланишидан тегишли тажрибаларни ўзлаштириш ҳисобига фойда кўришади [2]. Ушбу ҳолат инновацион лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва уларни амалиётга жорий этиш корхонанинг иқтисодий, молиявий ва инновацион жиҳатдан юқори салоҳиятга эга бўлиши зарурлигини асослайди.

Жаҳон миқёсида иқтисодий, молиявий, экологик хавф-хатарларнинг глобал миқёсда авж олиб бориши натижасида бозор иқтисодиёти шаклланаётган ва ривожланаётган мамлакатларда қайта ишлаш саноатини ривожлантириш, хом-ашё экспортидан инновацияларни тарқалиши натижасида уларни ўзлаштириш ҳисобига босқичма-босқич юқори технологик, илм-фан сиғимкорлиги юқори, рақобатбардош товарларни ишлаб чиқариш уларни экспорт қилишга ихтисослашиб боришмоқда.

Одатда хом-ашёни қазиб чиқариш ва бирламчи ишлаш билан шуғулланадиган фирмалар энг кам даромадни олади. Илмий-тадқиқот ишланмалари, маҳсулот дизайни ва сотувдан кейинги сервис хизматини кўрсатувчи фирмалар эса иқтисодий рентани аксарият қисмини ўзлаштириб олади. Жумладан, спорт пойабзалининг турли брендларини ишлаб чиқаришда субпудратчи ҳисобланган Индонезия фабрикалари тайёр маҳсулотни сотишдан олинадиган даромаднинг оз қисмини олади. Apple компанияси ускунасининг бир қисмини ишлаб чиқарувчи Хитой ишлаб чиқарувчиси унинг 150 долл.лик тўлиқ қийматидан 4,0 долл. олади, фойданинг аксарият қисми эса АҚШ, Япония ва Корея Республикаси компанияларига тегади [3].

Жаҳон банки маълумотлари таҳлилига кўра, бугунги кунда Шимолий Америка, Ғарбий Европа ва Шарқий Осиё мамлакатлари саноат корхоналари юқори инновацион ривожланиш кўрсаткичларига эга бўлиб, ушбу мамлакатлар саноат корхоналари бошқаруви амалиётида инновацияларни амалиётга мунтазам жорий этиб бориш билан бир қаторда, саноат корхоналари томонидан инновацияларни ишлаб чиқишга қаратилган илмий тадқиқотларни ўтказишга устуворлик қаратилади.

Бозор иқтисодиёти шаклланаётган ва ривожланаётган мамлакатлар саноат корхоналари бугунги кунда қайта ишлаш саноатида инновацияларни ўзлаштиришга қаратилган бошқарув амалиётига эга бўлиб, улар хом ашё ишлаб чиқаришдан босқичма-босқич юқори технологик маҳсулотлар ишлаб чиқаришга ўтишмоқда (1-расмга қаранг).



1-расм. Жаҳон мамлакатларида саноат корхоналарининг маҳсулот ишлаб чиқариш ихтисослашуви ва инновацион фаолияти кўрсаткичлари [4]

Таҳлилларга кўра, бугунги кунда айрим бозор иқтисодиёти шаклланаётган ва ривожланаётган мамлакатларда қайта ишлаш саноати корхоналарида юқори технологик инновацион маҳсулотларни ишлаб чиқаришни йўлга қўйишган бўлса, айримлари эса ҳом ашё ишлаб чиқариш соҳаларини техник-технологик жиҳатдан қуроллантиришга устуворлик қаратмоқдалар. Ушбу мамлакатлар халқаро савдода юқори технологик инновацион маҳсулотларни сотиш бўйича тараққий этган мамлакатлардан сезиларли даражада ортда қолмоқдалар. Уларда ишлаб чиқарилаётган ҳом ашё ва ярим тайёр маҳсулотлар саноат жиҳатдан тараққий этган мамлакатлар томонидан қайта ишланиб, яна ўзларига тайёр маҳсулот сифатида кириб келади. Ушбу ҳолат саноат корхоналарининг инновацион бошқаруви ҳолати ва унинг ривожланганлик даражаси мамлакат иқтисодиётига бевосита таъсир кўрсатишидан далолат беради.

Жаҳон банки экспертлари томонидан Ўзбекистоннинг барча ҳудудлари кесимида саноат корхоналарининг инновацион бошқаруви самарадорлиги ва инновацион ривожланиш ҳолатини баҳолаш мақсадида қайта ишлаш саноати, чакана ва улгуржи савдо, автомобилларни таъмирлаш, меҳмонхоналар ва ресторанлар, транспорт, омборхона, алоқа, қурилиш каби саноат тармоқларида хўжалик фаолияти юритувчи кичик, ўрта ва йирик саноат корхоналари ўртасида ўтказилган сўровнома ўтказилди. Ўтказилган сўровнома натижаларига кўра, сўнгги уч йилда мамлакатимизда жами корхоналарнинг фақатгина 23,2 фоизи маҳсулотга доир инновацияларни, 14,4 фоизи бошқарувга оид инновацияларни амалиётга жорий этганлиги аниқланган. Шу ўринда таъкидлаш жоизки, инновацияларни амалиётга жорий этган корхоналарнинг 5,0 фоизигина инновацияларни киритиш учун 100 АҚШ долл.дан кўпроқ маблағ сарфлаган. Шунингдек, ўрганилаётган даврда инновацион лойиҳаларни амалиётга жорий этган корхоналарнинг 10 фоизи ташқи билимларни ўзлаштирган бўлса, 13 фоизи ички имкониятлардан фойдаланган, 7 фоизи эса шартнома асосида аутсорсингдан фойдаланганлиги аниқланган [5].

Жаҳон банки томонидан ўтказилган сўровнома натижалари таҳлиliga кўра, мамлакатимизда саноат корхоналарининг инновацион фаоллиги кўрсаткичи бошқа бозор иқтисодиёти шаклланаётган ва ривожланаётган мамлакатларга нисбатан ҳам сезиларли даражада паст ҳисобланади. Жумладан, мамлакатимиз саноат корхоналарининг ИТТКИга молиялаштириш учун харажат қилган корхоналарнинг улуши куйи-ўрта даромадли мамлакатлар, Марказий Осиё ва Европа мамлакатларининг ўртача кўрсаткичларига нисбатан кўп бўлишига қарамай, сарфланган харажатларнинг миқдори ушбу мамлакатларга нисбатан сезиларли даражада камдир. Шунингдек, мамлакатимизда маҳсулотга доир ва бошқарув

бўйича инновацияларни амалиётга жорий қилаётган корхоналар сонининг улуши кўрсаткичи ҳам қиёсий таққослаш амалга оширилаётган мамлакатларга нисбатан паст ҳисобланади (2-расмга қаранг). Ушбу ҳолат мамлакатимиз саноат корхоналари томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг жаҳон бозоридаги глобал рақобатбардошлик кўрсаткичларига ҳам ўз салбий таъсирини кўрсатади.



2-расм. 2018-2022 йилларда бозор иқтисодиёти шаклланаётган ва ривожланаётган мамлакатларда саноат корхоналарининг инновацион фаолиятига оид кўрсаткичлар, фоизда [6]

Саноат корхоналарини инновацион лойиҳаларни амалиётга жорий этилиши корхонанинг иқтисодий самарадорликка эришиши учун муайян даражада хизмат қилади. Таҳлилларга кўра, сўнгги йилларда мамлакатимизда маҳсулотга доир инновацияларни амалиётга жорий этган корхоналарда ёлланма ишчиларнинг жон бошига ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажми инновацияларни жорий қилмаган корхоналарга нисбатан ўрта ҳисобда 12 млн. сўмга, бошқарувга оид инновацияларни жорий қилган корхоналарда эса 26 млн. сўмга, инновацияларни амалиётга жори й қилишда ташқи билимларни ўзлаштирган корхоналарда эса 19 млн. сўмга, инновацияларни жорий этишда ички ва ташқи имкониятлардан самарали фойдаланиш ҳисобига 44 млн. сўмдан ишлаб чиқариш ҳамжи ортганлиги аниқланди (1-жадвалга қаранг).

Ушбу ҳолат инновацион бошқарув амалиётига эга бўлган корхоналарда анъанавий бошқарувга эга бўлган корхоналарга нисбатан иқтисодий самарадорлик кўрсаткичи сезиларли даражада баланд бўлишидан далолат беради.

Жаҳон банки экспертлари фикрича, инновацион лойиҳани амалиётга жорий қилган корхоналарнинг анъанавий бошқарув амалиётига эга бўлган корхоналарга нисбатан иқтисодий самарадорлиги кўрсаткичи муайян иқтисодий ҳудуд ёки тармоқ хусусиятлари, корхонанинг кўлами (катта, ўрта ёки кичиклиги) каби омилларнинг таъсир доиралари камайиши ёки кўпайишига қарамай, 20-45 фоиз оралиғида юқори бўлади.

1-жадвал

2018-2022 йилларда Ўзбекистон саноат корхоналарида ишлаб чиқариш самарадорлиги кўрсаткичи (ёлланма ҳодимларнинг жон бошига тўғри келувчи ишлаб чиқариш ҳажми, млн. сўмда) [7]

	Инновация жорий қилмаганлар	Инновация жорий қилганлар	Фарқи, млн. сўмда
Маҳсулотга доир инновациялар	55	67	12
Бошқарувга оид инновациялар	55	81	26
ИТТКИга харажат қилганлар	57	88	31
Ташқи амалий билимларни ўзлаштирганлар	57	76	19
Инновацион лойиҳани жорий этишда корхона ички имкониятларидан фойдаланганлар	54	98	44
Инновацияларни жорий қилишда ташқи экспертлар ва фикрмалар хизматларидан фойдаланганлар	56	100	44

Мамлакатимизда инновацион бошқарув амалиётини жорий қилишда саноат корхоналарининг мулкчилик шакли бўйича таҳлили натижаларига кўра, давлат корхоналари ва хорижий фирмалар хусусий корхоналарга нисбатан етакчи ўринни эгаллайди (2-жадвалга қаранг). Таҳлиллар кўрсатишича, хусусий корхоналар, хусусан, кичик ва ўрта корхоналарда инновацияларни молиялаштириш, жумладан, уларни молиялаштириш учун молиявий хизматлар кўрсатувчи ташкилотларнинг хизматларидан фойдаланишдаги қарз маблағларини олиш учун қўйиладиган талабларнинг юқорилиги, шунингдек, корхоналарда ёлланиб ишловчиларнинг малакаси етарли эмаслиги каби муаммоларнинг мавжудлиги аниқланган.

2-жадвал

2018-2022 йилларда Ўзбекистонда мулкчилик турлари бўйича корхоналарнинг инновацион фаоллиги кўрсаткичлари (фоизда) [8]

	Махсулот бўйича инновация		Бошқарув бўйича инновация		Илмий тадқиқот ишлари		Ташқи билим		Ички имконият		Ташқи имконият	
	Ҳа	Йўқ	Ҳа	Йўқ	Ҳа	Йўқ	Ҳа	Йўқ	Ҳа	Йўқ	Ҳа	Йўқ
Давлат корхоналари	29	36	17	22	7	15	9	13	13	16	7	15
Хорижий фирмалар	29	33	17	24	7	7	10	10	13	19	7	4
Хусусий корхоналар	33	28	21	17	10	7	10	9	19	13	9	7

Шу сабабли мамлакатимизда хусусий саноат корхоналарининг инновацион лойиҳаларни амалиётга жорий этишдаги фаоллик кўрсаткичлари нисбатан паст даражада сақланиб қолмоқда. Ушбу ҳолат мамлакатимизда хусусий корхоналар инновацион фаолиятини қўллаб-қувватлашнинг илғор хориж тажрибасига асосланган ҳолда миллий механизмини шакллантириш заруриятини вужудга келтиради.

Мамлакатимизда саноат корхоналари инновацион бошқарувини ташкил этишнинг ўзига хос хусусиятлари таҳлиliga кўра, инновацион фаолият билан шуғулланувчи корхонанинг кўлами ортиб боргани сари, унинг инновацион фаоллиги ҳам мос равишда ортади. Статистик маълумотлар таҳлиliga кўра, сўнгги йилларда мамлакатимиз миллий иқтисодиёти тармоқларида хўжалик фаолияти юритувчи кичик корхоналарнинг 28 фоизи, ўрта корхоналарнинг 30 фоизи, йирик корхоналарнинг эса 32 фоизи махсулотга доир инновацияларни ўз амалиётга жорий этишган бўлса, бошқарувга оид инновациялар мос равишда кичик корхоналарда 14 фоизни, ўрта корхоналарда 19 фоизни, йирик корхоналарда бўлса 22 фоизни ташкил этган (3-жадвалга қаранг).

3-жадвал

2018-2022 йилларда Ўзбекистонда корхоналарнинг кўлами бўйича инновацияларни жорий этиш кўрсаткичлари (фоизда) [9]

	Махсулот бўйича инновация	Бошқарув бўйича инновация	Илмий тадқиқот ишлари	Ташқи билим	Ички имконият	Ташқи имконият
Кичик корхона	28	14	4	7	10	4
Ўрта корхона	30	19	9	11	14	8
Йирик корхона	32	22	15	13	22	13

Тадқиқотлар натижаларига кўра, мамлакатимизда саноат корхоналари фаолиятининг ташкил этилганлиги муддатлари бўйича ҳам уларнинг инновацион фаоллик даражаси ўзаро фарқланади. Хусусан, фаолияти ташкил этилганига 5 йилгача бўлган муддатни ташкил этувчи корхоналарнинг инновацион фаоллиги даражаси нисбатан узокроқ муддатлардан бери хўжалик фаолияти юритиб келаётган корхоналарга нисбатан пастдир (4-жадвалга қаранг).

Ушбу ҳолат янги ташкил этилган корхоналарда нисбатан янги техника ва технологиялар орқали ишлаб чиқариш жараёнларини ташкил этилиши билан изоҳланади.

2018-2022 йилларда Ўзбекистонда корхоналарнинг хўжалик фаолияти юритиш даври бўйича инновацияларни жорий этиш кўрсаткичлари (фоизда) [10]

	Маҳсулот бўйича инновация	Бошқарув бўйича инновация	Илмий тадқиқот ишлари	Ташқи билим	Ички имконият	Ташқи имконият
5 йил ва ундан кам	25	14	5	6	9	5
6-10 йил	33	17	8	9	15	8
11-20 йил	32	22	9	14	17	7
20 йилдан кўп	27	16	9	11	13	11

Юқоридаги вазиятни инобатга олган ҳолда, мамлакатимизда саноат корхоналари инновацион бошқаруви самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмини (3-расмга қаранг) таклиф этамиз.



3-расм. Саноат корхоналари инновацион бошқаруви самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизми

Мазкур механизмни ишлаб чиқишда саноат корхоналари инновацион бошқарувини ривожлантиришнинг тараққий этган мамлакатлар амалиётига асосланилди. Бунда республика ҳудудлари кесимида маҳаллий бошқарув органлари (туман, вилоят ҳокимиятлари) ҳузурида Инновацион ривожланиш марказлари фаолиятини йўлга қўйиш ва уларнинг ҳудудлардаги саноат корхоналари уюшмалари билан ўзаро ҳамкорлигини таъминлаш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Таклиф этилаётган саноат корхоналари инновацион бошқаруви самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмида маҳаллий бошқарув органлари томонидан қуйидаги вазифаларини ҳал этиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

- ҳудуд кесимида ҳудудий тармоқларда инновацион фаолият билан шуғулланувчи корхоналар тўғрисида маълумотларни жамлаш;

- саноат корхоналарини инновацион ривожлантириш бўйича ҳудудий дастурларни ишлаб чиқиш ва уларни мувофиқлаштириш, шунингдек, саноат корхоналарини инновацион ривожланиши учун етарли даражада шарт-шароитлар яратиш (инновацион инфратузилмани ривожлантириш);

- саноат корхоналари инновацион фаолиятини молиявий қўллаб-қувватлаш учун ички (маҳаллий ёки давлат бюджети, бюджетдан ташқари мақсадли фондлар маблағлари) ва ташқи (халқаро донор ташкилотлар, хорижий инвесторлар) манбаларни излаш ва улардан фойдаланиш.

Фикримизча, юқорида таклиф этилган саноат корхоналари инновацион бошқаруви самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизминини амалиётга жорий этиш орқали узоқ муддатли истиқболда мамлакатимиз саноат корхоналарининг инновацион фаоллиги даражаси ортиб, инновацияларни амалиётга жорий этиш имкониятлари кенгаяди.

Шунингдек, саноат корхоналарининг инновацион фаолиятини қўллаб-қувватлашнинг дастурларининг самарадорлиги кўрсаткичлари ортиб, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг халқаро бозорлардаги рақобатбардошлиги кўрсаткичлари яхшиланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Griliches Z., Lichtenberg F.R. R&D and Productivity Growth at the Industry Level: Is there Still a Relationship? // R&D, Patents, and Productivity. University of Chicago Press, 1984. Pp. – 465-502.
2. David T. Coe, Elhanan Helpman. International R&D spillovers. European Economic Review, Volume 39, Issue 5, May 1995. Pp. – 859-887. [https://doi.org/10.1016/0014-2921\(94\)00100-E](https://doi.org/10.1016/0014-2921(94)00100-E)
3. Linden G. Dedrick J. Kraemer K.L. Innovation and Job Creation in a Global Economy: The Case of Apple's iPod. Journal of International Commerce and Economics. – 2011. № 3. Pp. 223-239
4. Доклад о мировом развитии 2020. «Торговля как инструмент развития в эпоху глобальных производственно-сбытовых цепей», Международный банк реконструкции и развития/Всемирный банк. 1818 H Street NW, Washington DC 20433. с.6 <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/32437/211457ovRU.pdf>
5. Хамидов Б. Инновационной активностью компаний в Узбекистане. Журнал «Экономическое обозрение» № 9 (261) 2021 й. <https://review.uz/post/innovacionnaya-aktivnost-kompaniy-v-uzbekistane>
6. <https://e-cis.info/news/566/96517/#gallery-2>
7. <https://e-cis.info/news/566/96517/#gallery-3>
8. <https://e-cis.info/news/566/96517/#gallery-4>
9. <https://e-cis.info/news/566/96517/#gallery-5>
10. <https://e-cis.info/news/566/96517/#gallery-6>

UDK. 330.354

**FEATURES OF MEASURES FOR STATE REGULATION OF FORMATION
AND DEVELOPMENT OF CLUSTERS IN UZBEKISTAN**

**ОСОБЕННОСТИ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В УЗБЕКИСТАНЕ**

**O‘ZBEKISTONDA KLASTERLARNING SHAKLLANISHI VA
RIVOJLANISHINI DAVLAT TOMONIDAN TARTIBIGA SOLISHMING
XUSUSIYATLARI**

Ustadjalilov Dostonbek Rustamovich
Basic doctoral student of National university of Uzbekistan,
General director of supply agency “SOF METAL”
e-mail: ceo@sofmetal.uz

Abstract

The development of clusters in the economy has become an important aspect of achieving sustainable economic growth. Positive economic effects have been studied by many researchers and a positive correlation between economic growth and cluster development has been substantiated. The author sheds light on the theoretical foundations of clustering and state regulation of the formation and development of clusters. Using the example of Uzbekistan, a detailed institutional audit is given based on a study of the regulatory framework governing clusters. The author's description of the current situation of the institutional environment of clusters and conclusions on the current state and future prospects for their development are provided.

Keywords: clusters, innovation clusters, innovation, state regulation, synergetic effect, sustainable economic growth, economic development, competitive edge, innovation infrastructure, state mechanism, institutional measures, legal acts, tax preferences, loan preferences, public-private partnership, custom preferences, top-down state regulation, bottom-up state regulation.

Развитие кластеров в экономике стало важным аспектом достижения устойчивого экономического роста. Положительные экономические эффекты исследованы множеством исследователей и обоснована положительная корреляция между экономическим ростом и развитием кластеров. Автором проливается свет на теоретические основы кластеризации и государственное регулирование формирования и развития кластеров. На примере Узбекистана дается детальный институциональный аудит на основе изучения нормативно-правовой базы регулирующих кластеров. Предоставлены авторское описание нынешней ситуации институциональной среды кластеров и выводы по текущему состоянию и дальнейшим перспектива их развития.

Ключевые слова: кластеры, инновационные кластеры, инновации, государственное регулирование, синергетический эффект, устойчивый экономический рост, экономическое развитие, конкурентные преимущества, инновационная инфраструктура, государственный механизм, институциональные меры, законодательные акты, налоговые преференции, кредитные преференции, государственно-частное партнерство, таможенные преференции, государственное регулирование сверху вниз, государственное регулирование снизу вверх.

Iqtisodiyotda klasterlarning rivojlanishi barqaror iqtisodiy o‘shishga erishishning muhim jihati aylandi. Ijobiy iqtisodiy samaralar ko‘plab tadqiqotchilar tomonidan o‘rganilib, iqtisodiy o‘shish va klaster rivojlanishi o‘rtasidagi ijobiy bog‘liqlik isbotlangan. Muallif klasterlarning shakllanishi va rivojlanishini davlat tomonidan tartibga solishning nazariy asoslarini yoritib beradi.

O‘zbekiston misolida klasterlarni tartibga soluvchi me‘yoriy-huquqiy bazani o‘rganish asosida batafsil institutsional audit berilgan. Klasterlarning institutsional muhitining hozirgi holatining muallif tavsifi va ularni rivojlantirishning hozirgi holati va kelajakdagi istiqbollari bo‘yicha xulosalar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: klasterlar, innovatsion klasterlar, innovatsiyalar, davlat tomonidan tartibga solish, sinergik samara, barqaror iqtisodiy o‘shish, iqtisodiy rivojlanish, raqobatdosh ustunliklar, innovatsion infratuzilma, davlat mexanizmi, institutsional chora-tadbirlar, qonun hujjatlari, soliq imtiyozlari, kredit imtiyozlari, davlat-xususiy sheriklik, bojxona imtiyozlar, davlat tomonidan yuqoridan pastgacha tartibga solish, pastdan yuqoriga davlat tomonidan tartibga solish.

Changes in the modern world economy, including structural and technological changes, as well as increased processes of globalization and international competition, have created a need to move away from traditional government economic policies. This leads to a gradual transition from organizing the economy according to the principle of industries to a new network system of economic management. These new conditions are changing ideas about competitiveness. The development of high technologies and innovations, most closely related to practical actions and the educational system, contributes to the formation of clusters - new network structures that arise in the market thanks to both the state and market mechanisms of market regulation.

It is worth noting the opinion of Uzbek researchers in ensuring economic leadership in the era of globalization - according to Abulkasimov H.P., Abdullaeva R.G., Ambartsumyan A.A. and other authors, it is impossible to become a leader literally using the scheme of Japan and the “Southeast Tigers”, which began their breakthrough by borrowing technology, producing analogues of goods from leading countries and using cheap labor. In the process of increasing technical efficiency, intense price competition with China (relatively low level of labor costs) and Russia (low level of prices for natural resources) is inevitable, which leads to the idea that it is impossible to do without improving the current technological base. The only way to become one of the leading countries is to use the path of innovative economic development. To do this, it is important to become technological leaders in certain promising niches of the global market [1]. From this point of view, the development of cluster systems in the economy as an element of the transition to an innovative economy is an important aspect of this scientific work.

Currently, clustering of economic activities and obtaining a synergistic effect and competitive advantages that exceed the sum of the benefits of individual industrial entities are actively used as instruments and measures of economic policy of countries. Clusters have ensured sustainable and significant rates of economic growth for many countries by gaining competitiveness in their industries, specializing regions, minimizing costs, integrating science, industry and the state, creating and implementing innovative technologies and other important factors. In many countries where clustering policies are systematically practiced, clusters occupy a significant share in the country's GDP and exports, and are the driving force in providing jobs to hundreds of thousands of people, positively influencing related industries.

One of the main benefits of clustering is creating a more attractive investment environment. Clusters have more developed infrastructure, attractive markets and access to highly qualified personnel, which attracts investors and stimulates financing of innovative projects and business development. Clusters are a place for the exchange of knowledge and experience, which contributes to the growth of professional skills and qualification levels of employees. This gives an additional impetus to increase labor productivity and improve the efficiency of the business as a whole.

Scientific ideas about the cluster form of organization of production were formed under the influence of several economic schools: the school of the “agglomeration approach”; Porter's school or “Porterian school”, the New Economic Geography (NEG) school, the Evolutionary Approach school, the Network Approach school, as well as the Innovation Approach school [2].

Although clusters are initially associated with microeconomic analysis, their impact is felt at the macroeconomic level. Today it is recognized that the state of the national economy depends on the activities of enterprises. The new paradigm does not view firms as passive elements, but sees them as active participants shaping the economic system and contributing to its effective functioning. Therefore, groups of companies concentrated in certain territories play a key role in the

stability and growth of the economy. The concept of “cluster-based economic development” is being developed in connection with dissatisfaction with traditional approaches: concentration on macroeconomic stability and open markets is considered insufficient, and interventions in industrial and innovation policy do not bring the expected results.

Professor M. Porter, the founder of the “Porterian” approach to a cluster, defined clusters as a set of interconnected and complementary firms (suppliers, manufacturers, etc.) adjacent to the same area. According to his ideas, the process of cluster formation and intensive collaboration between industries in a cluster manifest itself to a greater extent where industries are concentrated in one area [3].

Rosenfeld argues that the term "cluster" is used to describe a grouping of companies that, through their geographic proximity and interaction, create a synergistic effect, even if the number of people employed is not the main factor [4].

According to researcher Anderson, the general concept of “clusters” implies the presence of something dispersed: it is the tendency of firms belonging to the same type of business to be located close to each other, but without forming a significant presence in the territory. The concept of a cluster is usually associated with the following main elements-features:

- geographic concentration;
- specialization;
- complex structure;
- a combination of relations of competition and cooperation between cluster entities;
- critical mass required to achieve the internal dynamics of the cluster;
- cluster life cycle;
- innovation (organizations are involved in the process of technological, commercial and/or organizational change) [5].

Law No. ZRU-630 “On Innovation Activity” of the Republic of Uzbekistan dated July 24, 2020, defines an innovation cluster in the following order - innovation clusters refer to subjects of innovation infrastructure (Article 25); Article 28 states that an innovation cluster is created without forming a legal entity as a set of subjects of innovation activity, consumers of the results of innovation activity, participating in the creation of innovations in the relevant territory, the main goal of which is to stimulate innovation activity through effective interaction, sharing of capacities and knowledge exchange, competencies, as well as ensuring contribution to technology transfer. The main activities of the innovation cluster are:

- combining the potential of subjects of innovative activity in the field of science, education and production to create certain innovations, as well as meet market needs;
- formation of orders for training and retraining of personnel related to the activities of innovation clusters, including the creation of innovations;
- assistance in the creation of industries and enterprises specializing in the production of new or improved developments;
- joint promotion of the results of innovative activities to the market.

An innovation cluster is formed on the basis of the mutual interest of subjects in the innovation sphere, taking into account the needs of the economy, and can be dissolved in accordance with legislation by the decision of these subjects [6].

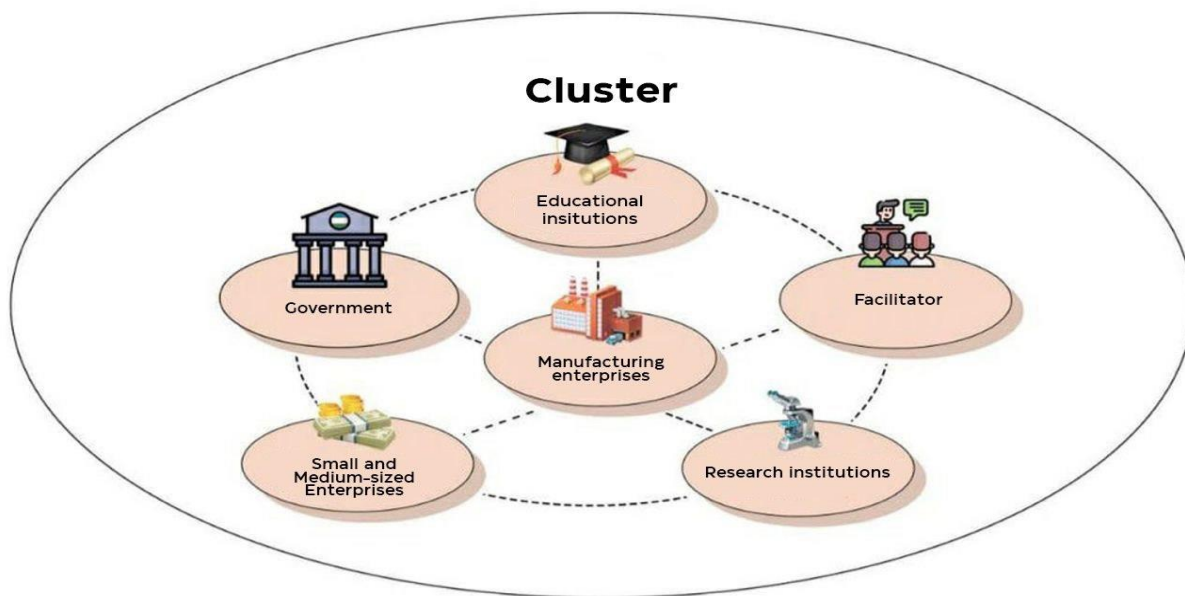
Article 22 of the Law “On Science and Scientific Activities” notes that close integration of science and production is ensured through the development of innovation infrastructure (technology parks, technology distribution centers (technology transfer), innovation clusters, venture funds, business incubators and others) and support innovative entrepreneurship [7].

In our opinion, clusters are a set of systemically important interconnected enterprises of one or more industries, auxiliary small and medium-sized firms in related industries specializing in the creation of high-tech and innovative products with high added value, the generation and commercialization of interrelated innovations and scientific developments, complementary to each other and enhancing competitiveness. the advantages of individual companies and the cluster as a whole, which ultimately provides a “synergetic effect” - additional benefits from intra-cluster

competition and cooperation. Distinctive features are the development of horizontal and vertical related industries by systemically important enterprises, the rapid acquisition of necessary knowledge and technologies, the concentration of highly qualified labor resources, a high level of generation and consumption of venture capital, local and foreign investments, the determination of priorities for the development of science and a high level of commercialization of scientific results.

The structure of innovation clusters includes a set of systemically important interconnected industrial and technological companies of one or more interconnected industries, as well as complementary elements such as research institutes, educational institutions, government institutions, facilitators, auxiliary small and medium-sized enterprises (see picture 1).

The genesis of clusters is one of the important topics for study. Its emergence and formation, as well as the methodology of formation, is a special issue for researchers and requires the formation of a theoretical base.



Picture 1. The structure of cluster

There are three theoretical approaches to studying the foundations of the emergence and development of clusters in the economy:

- formation and development of a cluster based on a market mechanism;
- formation and development of a cluster based on the state mechanism;
- formation and development of a cluster based on a mixed approach.

The theoretical approach to the formation and development of clusters based on the state mechanism provides that state institutions initiate the process of creating a cluster on a top-down and bottom-up basis based on the ongoing industrial, economic and cluster policies from scratch or from the moment of reaching a certain critical mass of enterprises in a certain region, pursuing priority development of certain areas, industries and sectors. Consequently, this approach provides for the active participation of government institutions from the publication of the relevant regulatory act on the creation of a cluster to the development of existing clusters through active intervention.

In our opinion, the state mechanism for regulating clusters is a system of actions and tools whose task is to stimulate, develop and support cluster activities in the economy. This mechanism includes a variety of measures and instruments used by the government or public authorities to improve competitiveness, stimulate innovation and develop individual industries through clusters. State participation is aimed at creating conditions that ensure synergies and interaction between companies, contributing to sustainable economic growth and overall prosperity in the regions and the country as a whole. (See table 1.)

State participation in the formation and development of clusters can be divided into 4 levels based on degree and intensity: catalytic, supportive, directive and interventionist [8].

Table 1.

Measures of the state mechanism for regulating the formation and development of clusters [9]

Measure group	Measures
Institutional and legal measures	• adoption of a normative act on the creation of a cluster or the procedure for assigning cluster status; • creation of a government agency\institute for regulating cluster activities; • adoption of a normative act regulating the rights and obligations of cluster participants; • simplified visa regime on the territory of the cluster; • granting rights to use subsoil; • securing special rights for inventors; • special legal regime on the territory of the cluster, incl. internationally recognized legal systems of developed countries.
Organizational measures	• creation of a facilitator, a coordination center, a board of trustees, a project office for managing the activities of the cluster, incl. based on public private partnership; • allocation of land for permanent and temporary use; • creation of funds to support cluster activities.
Monetary (monetary) measures	• preferential lending for the main activities of cluster participants; • loan guarantees for the core activities of cluster participants.
Budgetary and tax (fiscal) measures	• preferential taxation of the main activities of cluster participants; • preferences in public procurement for the main activities of cluster participants; • subsidies and subsidies for the main activities of cluster participants.
Foreign trade measures	• customs preferences in tariffs for the main activities of cluster participants; • development of international economic relations in terms of regional and global inter-cluster interaction and support for the development of foreign markets.
Innovation measures	• formation of infrastructure for scientific research and development: scientific research institutes, research centers; • tax preferences on expenses for scientific activities and developments; • subsidies and subsidies for scientific research and development; • insurance measures to reduce the commercial risk of innovation; • reduction/cancellation of duties on innovation; • access to use of a scientific laboratory; • conducting joint research on the basis of public private partnership; • funds to support scientific research and development activities, as well as the introduction of innovations.
Social measures	• formation of social infrastructure: schools, hospitals, sports complexes, leisure centers, dormitories, shopping centers, etc.
Infrastructure measures	• construction of tracks and infrastructure facilities: railway tracks and stations, highways and internal roads and bus stations, air links and airports; • construction of communications: gas, electricity, technical and fresh water.
Entrepreneurial	• government investment in projects in the cluster;

	• participation in projects included in the cluster on a public private partnership basis.
Statistical measures	• organization of systematic statistical monitoring of the development of clusters and the activities of its participants.
R&D measures	• organization of a cluster observatory; • government orders for research in the field of formation and development of clusters.
Educational measures	• development of skills in innovative entrepreneurship and commercialization of scientific developments among cluster participants; • development of skills and knowledge among members of the cluster for the protection of intellectual property; • development of skills and knowledge among cluster participants to promote goods in foreign markets; • development of skills and knowledge among cluster participants in working with financial resources.

Theoretical approaches to the regulation of clusters, both based on the market mechanism and on the basis of the state mechanism, require for institutional measures. In this matter, it is advisable to be guided by the opinion of researchers Acemoglu D., Robinson J., that inclusive economic institutions prepare the ground for the successful operation of the two most important engines of economic growth and prosperity - technological innovation and education [10]. Therefore, it is important to create an institutional environment that allows all market participants to participate in the cluster system based on the principle of equal rights and opportunities.

In modern Uzbekistan, many government regulation measures are being taken in the field of formation, development and support of clusters in various areas of the National Economy.

Clusters as a whole, as an element of the national economy, are indicated in many regulations, one way or another becoming a special institution and having legal status.

Table 2.

Number of clusters and technology parks in Uzbekistan at the end of 2022 [11].

№	Region	Clusters	Share	Technology parks	Share
1	The Republic of Uzbekistan	506	-	21	-
2	The Republic of Karakalpakstan	75	15%	1	5%
3	Andijan region	38	8%	1	5%
4	Bukhara region	40	8%	2	10%
5	Djizzak region	40	8%	1	5%
6	Kashkadarya region	33	7%	1	5%
7	Navai region	60	12%	1	5%
8	Namangan region	31	6%	1	5%
9	Samarkand region	40	8%	1	5%
10	Surkhandarya region	44	9%	1	5%
11	Syrdarya region	33	7%	1	5%
12	Tashkent region	19	4%	1	5%
13	Fergana region	9	2%	1	5%
14	Xorezm region	44	9%	6	29%
15	The City of Tashkent	0	0%	2	10%

According to the Statistics Agency under the President of the Republic of Uzbekistan, at the end of 2022, 506 clusters and 21 technology parks were operating in Uzbekistan. The largest number of clusters is in the Republic of Karakalpakstan - 75 units. (15%), Navoi region - 60 units.

(12%), Surkhandarya and Khorezm regions - 44 units each. (9%). It is noteworthy that there are no full-fledged operating clusters in the capital of Uzbekistan, but there are several under construction. The largest number of operating technology parks is in the Khorezm region - 6 units. (29%), Tashkent – 2 units. (10%) and Bukhara region – 2 units. (10%). (see table 2).

Strategic documents for the country's development in one way or another touch on the formation and development of clusters in various industries and areas, determine the importance of creating and mastering “disruptive innovations,” thereby ensuring the creation of new jobs, increasing the production of export-oriented and innovative products, and the mastery of high technologies by cluster participants in order to ensure the competitiveness of the national economy and sustainable economic growth.

The state, on the basis of decrees and resolutions of the President and resolutions of the Cabinet of Ministers, initiated the vast majority of clusters and established a procedure for assigning the status of “cluster”, in particular in the field of cotton-textile clusters.

Based on the degree of state participation, state regulation can be characterized as interventionist, since clusters in Uzbekistan are initiated at a high speed, in the vast majority of cases the initiator is the state.

There are many state acts that regards the formation and development of clusters in Uzbekistan, such as:

- the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan “On the Strategy of Uzbekistan - 2030” provides for priority areas for the development of clusters in Uzbekistan;
- the Presidential Decree No. UP-60 dated January 29, 2022 “On the development strategy of New Uzbekistan for 2022-2026”;
- the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan “On the strategy for innovative development of the Republic of Uzbekistan for 2022 - 2026” and other major acts.

Subject		State regulation measures
Copper Cluster	Industry	Special rent tax on mining; gradual reduction of additional income tax on systemically important enterprises; special taxation mechanism for new projects [12]
Cotton clusters	textile	Allocation of land plots on a priority basis, preferential credit lines, exemption from customs duties on imported goods not produced in Uzbekistan, tax preferences, preferences for the privatization of state property [13][14][15][16], preferential pre-export lending, relaxations on payments for electricity, compensation of costs according to IFRS, compensation of costs for renting commercial warehouses in foreign markets, compensation of costs for the participation of international companies at exhibitions and fairs organized in Uzbekistan [17], Regulations on the procedure for interaction between cluster participants [18]
Agro-industrial clusters		Preferential loans, priority allocation of land plots [19][20], privatization of sectoral state institutions on preferential terms [21], exemption from customs duties on imported goods not produced in Uzbekistan, preferences for the privatization of state property, visa support [22][23][24], exemption from VAT and income tax for non-resident cluster participants [25], benefits for income and property taxes, exemption from social tax and personal income tax for foreign cluster specialists[26], compensation for the costs of crop insurance in the presence of an export contract, compensation for the costs of attracting highly qualified specialists from abroad, raising funds from international financial institutions for the construction of small agrilogistic centers for storage, processing, drying, packaging of products and their further sale in installments, construction of new ones and major repairs existing

	engineering networks, assistance in obtaining certificates, permits and customs documents required when sending fruits and vegetables for export, project offices to provide assistance in the cultivation, storage, sorting, processing and export of fruits and vegetables [27].
Seed clusters	Exemption from customs duties on imported goods not produced in Uzbekistan, preferences for the privatization of state property [28].
Chemical technology clusters	Covering the costs of developing design estimates, conducting marketing research and attracting leading international engineering and consulting companies, exemption from customs duties, deferment of customs duties for up to 120 days, exemption from property taxes, land tax and tax for the use of water resources [29], development of energy infrastructure [30].
Educational and production cluster in the oil and gas industry	Annual deductions from dividends on the state share in large state corporations of the industry in order to form the activities of the cluster, a working body for managing the cluster and a coordinating council [31].
Innovative chemical research, production and educational cluster	Allocation of land plots on a priority basis, management directorate, premises for centers for commercialization of innovative developments, startups, co-working centers, buildings and structures for small social infrastructure facilities - dormitories, sports complexes, etc., allocation of funds received from sales of land plots in the territory cluster for compensation of costs for the construction of cluster facilities [32].
Viticulture and winemaking clusters	Allocation of land plots for 30 years on the basis of an open competition, project offices for the development of the cluster with the involvement of highly qualified foreign specialists, state-owned enterprise operators for the construction of technological gardens and vineyards in installments for 7 years, preferential loans at a refinancing rate, subsidies for the construction of boreholes and pumping stations, for the design of work on the introduction of drip irrigation technologies, for the purchase of technologies for renewable types of electricity generation, for grown/imported seedlings [33], per liter of wine produced, for trellises, for drying and packaging technologies, exemption from customs duties on raw materials, equipment, etc. not produced in Uzbekistan, organization of research institutes of the National Center for Knowledge and Innovation in Agriculture, assistance in promoting export [34].
Innovative research and production pharmaceutical cluster “Tashkent Pharma Park”	Creation of a Pharmaceutical Technical University with an appropriate small social infrastructure and research centers and laboratories, as well as educational and scientific laboratories and a vivarium, a board of trustees and a development directorate, tax benefits and exemption from customs duties on goods not produced in Uzbekistan according to the SEZ principle, sale of land plots at an online auction, exemption from state fees for registration of foreign specialists, creation of a technology park [35].
Grain clusters	Compensation of interest on a loan for the purchase of equipment, tax benefits for the use of renewable sources of electricity, as well as compensation of interest on a loan for the purchase of such technologies, exemption from customs duties on equipment, raw materials and materials not produced in Uzbekistan, compensation of interest on a construction loan and reconstruction of water supply systems, allocation of land areas [36].

A comprehensive study of the institutional features of the formation and development of innovation clusters in Uzbekistan shows that in all cases, clusters are initiated by the state on a top-down basis, in contrast to the Western experience, where there is a relatively large share of private initiatives and the initiative proceeds on a bottom-up basis. The state uses a fairly wide range of support and regulatory measures, in particular, the allocation of land plots, tax and customs benefits, preferential loans, pre-export lending, loan guarantees, compensation for interest on loans, subsidies, compensation for certain cost items, exemption from duties on state duties, participation in management (trustee and coordination boards, directorates), development of small infrastructure (dormitories, entertainment centers, sports complexes, co-working centers, etc.), development of innovation infrastructure (construction of laboratories, research centers, accelerators, technical assistance offices -technological industry services, etc.), development of energy infrastructure, preferences for the privatization of state-owned companies. Consequently, participation in innovation clusters becomes interesting for local and foreign organizations. But support measures differ significantly depending on the industries where innovation clusters operate, that is, there is no unified policy in the field of support and regulation of this industry.

Methodology for the formation of innovation clusters; the cases use various models for the formation of innovation clusters; in some cases, a unique approach is observed. Separately, it should be noted that in most cases the “One cluster – One system-forming organization” method is used (cotton-textile clusters, agro-industrial clusters, grain clusters, etc.) instead of a set of system-forming enterprises. On the one hand, this method makes it possible to quickly obtain positive results in the short term, adapt more quickly to changing conditions, and implement programs faster; on the other hand, in the long term, this can slow down the development of the cluster program, limit access to the intra-cluster market and create barriers to new participants and development of competition. monitor the effectiveness of this method.

List of used literature

1. Team of authors: Abulkasimov Kh. P., Ambartsumyan A. A., Abdullaeva R. G., etc. «Совершенствование инновационного развития национальной экономики в условиях глобализации». Монография. – Т. «Университет», 2021. С.33.
2. Gamidullaeva L. A., Strakhov E. P. Эволюция концепции кластерного развития: от агломерационной теории к экосистемам // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2023. Т. 14. № 1. 106–125 p.
3. Porter M. Competitive Advantage of Nations. Wirtschafts-politische Bldtter. 1990. С. 47-94.
4. Rosenfeld A. A guide to cluster strategies in less favoured regions. Regional technology strategies. 2002. P. 35.
5. Andersson T. The Cluster Policies Whitebook. – Malmo: IKED, 2004. P. 13.
6. Law of the Republic of Uzbekistan No. ZRU-630 “On Innovation Activity” dated July 24, 2020, [Access mode]: <https://lex.uz/ru/docs/4910448>.
7. Law of the Republic of Uzbekistan No. ZRU-576 “On science and scientific activity” dated October 29, 2019,[Access mode]: <https://lex.uz/ru/docs/4571492>.
8. Fridman Yu. A., Rechko G. N., Kritsky D. V. Regional clusters and innovative development. Article in the journal Economic Sciences. P.134.
9. Compiled by the author.
10. Acemoglu D., Robinson J. “Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty” 2012. 693 p.
11. The table was formed based on data from the Statistics Agency under the President of the Republic of Uzbekistan. “Activities of organizations included in the special economic zone, small industrial zone, technology parks and clusters in the Republic of Uzbekistan.” 02/14/2023.[Access mode]: <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/35001-deyatel-nost-organizatsij-vkhodyashchikh-v-cpetsial-nuyu-ekonormicheskuyu-zonu-maluyu-promyshlennuyu-zonu-tehnoparki -i-klastery-v-respublike-uzbekistan>.

12. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-5159 “On additional measures for the development of the mining and metallurgical industry and related industries” dated June 24, 2021. [Access mode]: <https://lex.uz/docs/5476935>.
13. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan “On measures to create a modern cotton-growing and textile cluster in the Bukhara region” dated May 19, 2017, No. PP-2978. [Access mode]: <https://lex.uz/docs/4923852>.
14. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan “On measures to create a modern cotton-growing and textile cluster in the Syrdarya region” dated September 15, 2017, No. PP-3279. [Access mode]: <https://lex.uz/docs/3352681>.
15. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan “On measures to introduce modern forms of organization of cotton and textile production” dated January 25, 2018, No. 53. [Access mode]: <https://lex.uz/docs/3527483>.
16. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan “On additional measures to organize the activities of cotton-textile production and clusters dated March 31, 2018, No. 253. [Access mode]: <https://lex.uz/docs/3607500?ONDATE=20.08.2021>.
17. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan “On measures to support the activities of cotton-textile clusters, radical reform of the textile, clothing and knitting industry, as well as further increasing the export potential of the sector” dated January 10, 2023, No. UP-2. [Access mode]: <https://lex.uz/docs/6351347>
18. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan “On approval of the regulations on the procedure for organizing the activities of cotton-textile clusters dated December 4, 2021, No. 733. [Access mode]: <https://lex.uz/docs/5760112>.
19. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan “On measures to create a modern agro-industrial cluster in the Andijan region” dated 06/01/2022, No. 293. [Access mode]: <https://lex.uz/docs/6046334>.
20. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan “On measures to create modern fruit and vegetable agro-industrial clusters in the Namangan region” dated 06/07/2022, No. 309, [Access mode]: <https://lex.uz/docs/6052251>.
21. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan “On measures to create an agro-industrial cluster in the Mingbulak and papal regions of the Namangan region” dated 09/05/2019, No. 736. [Access mode]: <https://lex.uz/docs/4501997>.
22. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan “On measures to create a modern agro-industrial cluster in the Kuyichirchi district of Tashkent region” dated December 1, 2018, No. 974. [Access mode]: <https://lex.uz/docs/4089949>.
23. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan “On measures to create a modern agricultural cluster in the Bukhara region” dated June 14, 2019, No. 500. [Access mode]: <https://lex.uz/docs/4379403>.
24. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan “On measures to create an agro-industrial cluster in the Syrdarya region” dated June 18, 2019, No. 511. [Access mode]: <https://lex.uz/docs/4380628>.
25. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan “On measures to create a modern agricultural cluster in the Jizzakh region” dated November 9, 2018, No. PP-4009. [Access mode]: <https://lex.uz/docs/4147543>.
26. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan “On measures to create an agro-industrial cluster for meat and dairy production in the Jizzakh region” dated July 23, 2019, No. 619. [Access mode]: <https://lex.uz/docs/4436153>.
27. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan “On measures for state support of the horticultural sector, further development of the cluster system and cooperation in the industry” dated December 15, 2021, No. PP-52. [Access mode]: <https://lex.uz/docs/5774703>.
28. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan “On measures to create modern seed production clusters in the Republic of Uzbekistan” dated June 18, 2019, No. 512. [Access mode]: <https://lex.uz/docs/4380615>.

29. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan “On approval of the target program for the strategic development of the chemical and gas chemical industry” dated October 10, 2022, No. PP-388. [Access mode]: <https://lex.uz/docs/6231854>.
30. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan “On measures for the construction of thermal and solar power plants for the chemical-technological cluster created on the basis of public-private partnership on the basis of Navoiyazot JSC” dated 05/07/2022, No. 240. [Access mode]: <https://lex.uz/docs/5996903>.
31. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan “On measures to create an educational and production cluster in the oil and gas industry” dated 07/07/2022, No. PP-309. [Access mode]: <https://lex.uz/docs/6100272>.
32. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan “On measures to create an innovative chemical research, production and educational cluster for the chemical industry” dated December 15, 2021, No. 753. [Access mode]: <https://lex.uz/docs/5775431>.
33. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated July 24, 2021 “On approval of the provision on the allocation of subsidies to members of agricultural associations, participants in fruit and vegetable clusters and business sub-sectors for reimbursement of part of the costs for the purchase of intensive seedlings of fruit and vegetable products and seedlings of industrial vineyards and cuttings grown in local conditions ”, No. 458. [Access mode]: <https://lex.uz/docs/5535195>.
34. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan “On additional measures to introduce a cluster system in the development of viticulture, state support for attracting advanced technologies to this area” dated July 28, 2021, No. PP-5200. [Access mode]: <https://lex.uz/docs/5541007>.
35. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan “On the creation of an innovative research and production pharmaceutical cluster “Tashkent Pharma Park” dated January 28, 2020, No. PP-4574. [Access mode]: <https://lex.uz/docs/4714162>.
36. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan “On additional measures to ensure high yields when growing grain crops through the phased introduction of a cluster system” dated September 24, 2019, No. 806. [Access mode]: <https://lex.uz/docs/4529922>.

УДК:330.56

**АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ
РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА**

**O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI REAL SEKTORI RIVOJLANISHIGA
INSTITUTIONAL O‘ZGARISHLARNING TA’SIRI TAHLILI**

**ANALYSIS OF THE IMPACT OF INSTITUTIONAL CHANGES ON THE
DEVELOPMENT OF THE REAL SECTOR OF THE ECONOMY OF UZBEKISTAN**

**Мамбетжанов Кахрамон Курбандурдиевич,
НУУЗ, доктор экономических наук, профессор**

Аннотация

В статье рассматривается состояние реального сектора экономики Узбекистана, институциональные изменения, происходящие в ходе его развития. Кроме того, было оценено влияние изменений на экономику страны. По результатам анализа были разработаны научные предложения и рекомендации.

Ключевые слова: экономика, реальный сектор, экономические изменения, валовой внутренний продукт, структурные изменения.

Мақолада Ўзбекистон иқтисодиёти реал сектори ҳолати, унинг ривожланиш жараёнида бўлаётган институционал ўзгаришлар ўрганилган. Бундан ташқари ўзгаришларнинг мамлакат иқтисодиётига таъсири баҳоланган. Таҳлил натижалари бўйича илмий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: иқтисодиёт, реал сектор, иқтисодий ўзгаришлар, ялпи ички маҳсулот, таркибий ўзгаришлар.

The article examines the state of the real sector of the economy of Uzbekistan, institutional changes occurring during its development. In addition, the impact of the changes on the country's economy was assessed. Based on the results of the analysis, scientific proposals and recommendations were developed.

Key words: economy, real sector, economic changes, gross domestic product, structural changes.

В последние годы в мире возникают дисбалансы, вызванные глобализацией мировой экономики и сложностью геополитической ситуации, требующие ускорения процесса институциональных изменений во всех странах. Институциональные изменения в развитых странах в основном направлены на улучшение структуры реального сектора с целью обеспечения устойчивого экономического роста национальной экономики. Однако, несмотря на это, исследования показывают негативную тенденцию состояния институциональных изменений в последние годы. Например, “одни из лидеров США в 2021 году по сравнению с 2020 годом, опустился с 9-го на 12-е место (с показателями 88,9 и 87,6 соответственно), Гонконг с 5-го на 11-е место (с показателями 90,4 и 88,1 соответственно)”[4]. Это, в свою очередь, требует исследования путей повышения положительного влияния институциональных изменений на экономический рост всех стран, независимо от уровня их развития.

В мировой практике исследования влияния институциональных изменений на экономику ведутся в основном по трём направлениям. В частности, первое направление включает в себя систему оценки институциональных изменений в политической среде, в том числе проблемы обеспечения стабильности политической среды в стране и безопасность бизнеса, изменения государственных функций и повышения качества услуг; второе

направление – изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предприятий реального сектора; в третьем направлении исследуются такие проблемы, как упрощение организации бизнеса, оптимизация процентных ставок по кредитам.

В последние годы в рамках стратегических программ социально-экономического развития Нового Узбекистана особое внимание уделяется углублению демократических реформ, обеспечению верховенства закона, совершенствованию системы «Электронного правительства», либерализации внешнеторговой, налоговой и финансовой политики, сокращению участия государства в экономике, поддержке малого бизнеса и частного предпринимательства, достижению инклюзивного экономического роста в реальном секторе экономики. В стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы, обусловлены задачи, такие как «увеличение до конца 2026 года уровня цифровизации производственных и операционных процессов в реальном секторе экономики, в финансовой и банковской сферах до 70 процентов; поддержка предпринимательства, совершенствование деятельности структур в регионах по сокращению безработицы и бедности»[2]. Необходимость обеспечения реализации этих задач и проведения институциональных реформ определяет актуальность проведения научных исследований по повышению влияния институциональных изменений на развитие реального сектора экономики.

Связь между реальным сектором и институциональными изменениями возникла в результате изменения нижеследующих условий: институты развиваются с течением времени, также меняются и подходы к воздействию на реальный сектор; система «возможностей и ограничений» выступает как исходная институциональная система, склонная к изменениям; социально-экономические группы и все другие субъекты развиваются и изменяют свой облик под влиянием государства; существующие в обществе формальные и неформальные институты и их изменение являются основной причиной экономического роста; формальные и неформальные институты в конечном итоге обуславливают экономический и социальный рост населения; в текущий период происходит изменение ментальной модели экономических субъектов, что является протеканием процессов, связанных с технологизацией; проникновение инноваций и знаний как неформальных институциональных изменений в реальном секторе.

Проведенные в республике институциональные изменения по либерализации экономики сформировали механизм распределения средств государственного бюджета на основе общественного мнения. Распределение средств государственного бюджета установлено на основе общественного мнения через информационный портал «Открытый бюджет». В этом процессе важно активное вовлечение населения в процесс формирования государственного бюджета и разработке проектов социально-экономического развития регионов.

На наш взгляд, разработка и внедрение механизма оценки вышеперечисленных процессов даст положительные результаты. В этом случае целесообразно оценивать деятельность органов власти населением по 100 балльной системе и подводить итоги каждый квартал. Система оценки должна дифференцироваться от «0» до «100» баллов и делиться на «зеленую», «желтую» и «красную» категории по результатам бюджетных процессов, инициированных на местах.

Баллы начисляются следующим образом:

оценка качества и достоверности этапа отбора рабочей комиссией - разница между начальной и конечной стоимостью проектов, уровень отбраковки проектов-победителей в результате неполного изучения возможностей реализации проекта и разница между начальной и конечной затратами (до 20 баллов);

уровень вовлеченности граждан в бюджетный процесс — отношение количества проектов и голосов, полученных в соответствующей сфере, к численности существующего населения (до 20 баллов);

оценка своевременности и полноты перечисления средств в Фонд «Гражданская инициатива» - исходя из того, что в Фонд будет направлена соответствующая часть районных (городских) дополнительных средств (до 20 баллов);

оценка эффективности и результативности осуществления деятельности, сформированная на основе общественного мнения - через раздел «Общественный контроль» информационного портала «Открытый бюджет», через систему оценки качества и состояния выполненных работ авторами проекта (до 20 баллов);

степень организации системной работы с заказчиками по реализации проектов - на основе проектного финансирования оценивается отношением общей суммы выделенных средств к выделенным средствам (до 20 баллов).

По итогам каждого квартала на основании баллов, набранных районами и городами по критериям:

- от 71 балла до 100 баллов - «зелёная зона»,
- от 55 до 71 балла – «жёлтая зона»,
- ниже 55 баллов, это считается «красной зоной».

Анализ реального сектора экономики показывает, что каждая его отрасль представляет собой практически отдельный экономический институт. Так как любые изменения в структуре реального сектора оцениваются как изменение роли и значения этого института, то есть институциональное изменение национальной экономики. Поэтому увеличение объема производства определяет качественно новые тенденции в создании экономических благ и в их потреблении.

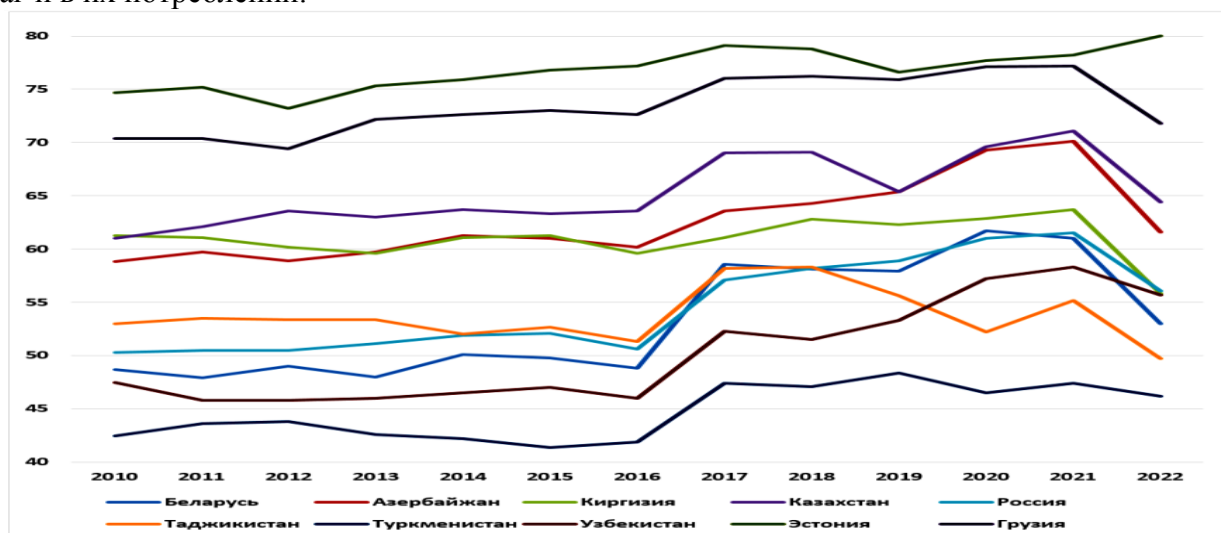


Рисунок 1. Показатели индекса экономической свободы[12]

«Эффективность осуществляемых нами экономических реформ и социальных преобразований в первую очередь будет измеряться тем, насколько они влияют на материальное благосостояние и благополучие населения, рост уровня и качества его жизни»[10]. Поэтому изучение и анализ уровня воздействия конкретных мер и приоритетов на реальный сектор экономики является одним из актуальных вопросов сегодняшнего дня. Показатели, составляющие Индекс экономической свободы, можно рассматривать как индикаторы проводимых в нашей стране институциональных изменений. Индекс состоит из 12 показателей которые разделены на 4 группы, то есть это верховенство закона, ограниченная государственная власть, эффективность (государственного) регулирования, открытость рынка»[12].

По итогам 2021 года Узбекистан в Индексе экономической свободы поднялся на 6 позиций, достигнув 108 места с 58,3 баллами, а в 2022 году снизился на 9 позиций, заняв 117 место с 55,7 баллами. В 2017-2021 годах Узбекистан добился значительного подъема в рейтинге, со 148 места в 2017 году до 117 места в 2022 году, но занимает относительно низкий уровень. Благодаря институциональным изменениям, проводимым в правильном направлении, страна повысила свои позиции в международных рейтингах и Узбекистан получил признание мирового сообщества.

Автором проанализированы некоторые показатели Индекса экономической свободы в Узбекистане и мире.

Основываясь на историю экономических учений можно сказать, что вопросы собственности находились в центре внимания философов и ученых-экономистов от древнего мира до наших дней. В республике принят закон о собственности, согласно которому «Право собственности в Республике Узбекистан признается и охраняется Законом»[1].

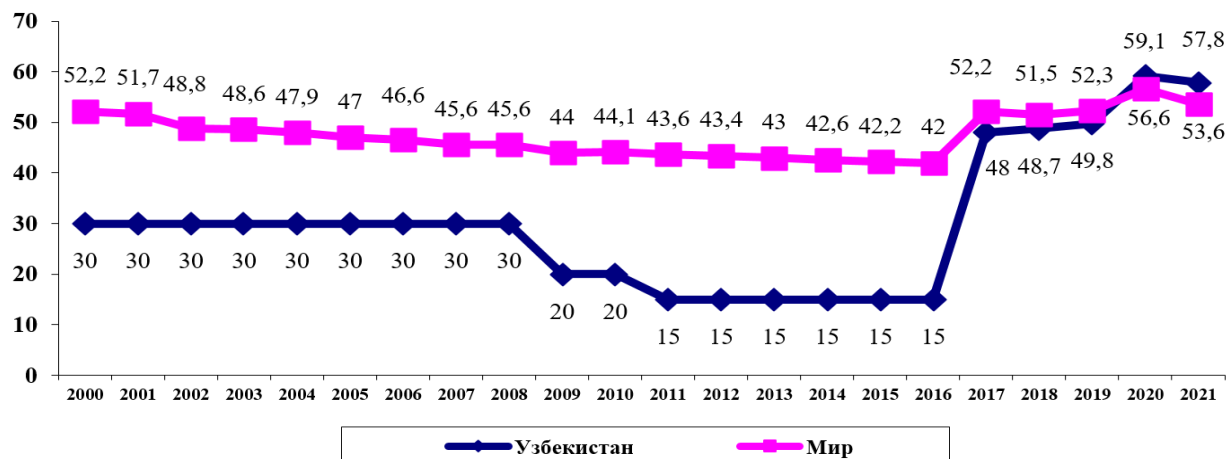


Рисунок 2. Индекс защиты прав собственности в Узбекистане и мире[12]

На рисунке 2 показаны изменения индекса защиты прав собственности в Узбекистане и средний мировой уровень. В республике в 2000-2008 годах он составлял 30 баллов, в 2009-2010 годах 20 баллов и в 2011-2016 годах 15 баллов, что на 15,6-28,6 балла ниже среднего мирового показателя. Проведенные в Узбекистане реформы повлияли не только на этот, но и на другие показатели, и их уровень поднялся до среднемирового, а некоторые достигли и более высоких результатов. В частности, индекс защиты прав собственности в 2017-2021 годах составил 48-49,8 балла, а в 2020-2021 годах он был выше среднемирового показателя на 2-4 пункта. Однако этот показатель также трактуется негативно, поскольку балл ниже 60 свидетельствует о том, что «экономика в основном несвободна».

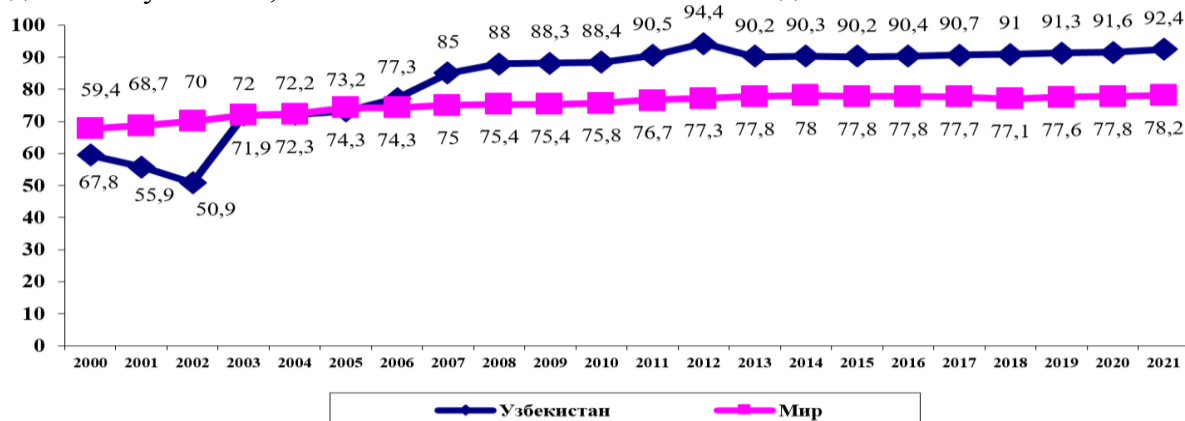


Рисунок 4. Индекс налогового бремени в Узбекистане и мире[12]

Сформировавшиеся в определенное время права собственности оказывают существенное влияние на динамику экономических отношений. Законодательно установленные привилегии и приоритеты в отношении собственности выступают сильными рычагами и влияют на реализацию экономических отношений и формирование системы общественных интересов. Это влияние, формируемое правами собственности, может оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на большую часть населения страны. Потому что история показывает, что в странах с централизованно-планируемой экономикой возникал дефицит товаров.

Заслуживают внимание реформы, проведенные в налоговой системе республики. Эти реформы включают снижение налогового бремени, упрощение системы налогообложения, оптимизацию количества и ставок налогов и полную автоматизацию системы. Основные направления продолжающихся налоговых реформ отражены в Налоговой концепции[3].

Индекс налогового бремени довольно высок по всему миру, и в 2000-2021 годах варьировался от 59 до 78 баллов. В Узбекистане этот показатель был ниже мирового уровня только в 2000-2003 годах и составлял 50,9-71,9 балла. В последующие годы индекс налоговой нагрузки в 2004-2021 годы несколько превышал мировой уровень (до 14 баллов) и в абсолютном значении с 2011 года превышает 90 баллов. Это результат реформ, проведенных в налоговой сфере. Наряду с показателем налогового бремени, Узбекистан добился высоких результатов по индексу фискальной свободы, который рассчитывается с 2017 года.

Индекс свобода инвестиций – один из самых низких показателей индекса экономической свободы в Узбекистане.

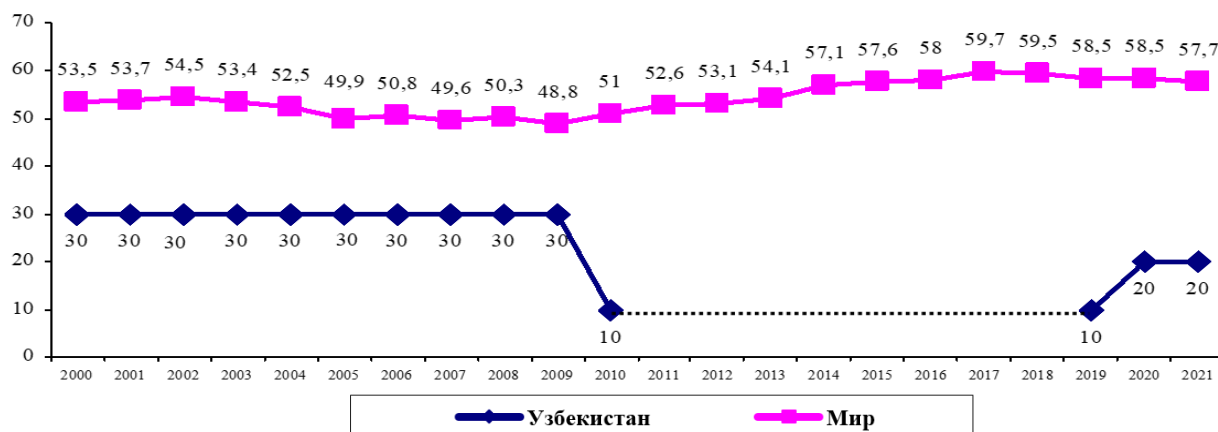


Рисунок 5. Индекс свободы инвестиций в Узбекистане и мире[12]

Из диаграммы выше видно, что индекс свободы инвестиций в Узбекистане в 2000-2009 годах составлял 30 баллов, в 2010 году - 10 баллов, в 2011-2018 годах не рассчитывался, в 2019 году - 10 баллов, в 2020-2021 годах - 20 баллов. Инвестиции в реальный сектор составляют основу расширенного воспроизводства. Поэтому экономический рост в реальном секторе напрямую связан с инвестиционным процессом. Низкий показатель свободы инвестиций в Узбекистане требует последовательного продолжения институциональных изменений в этой сфере. Следует отметить, что, несмотря на реализацию законодательства, направленного на создание благоприятного инвестиционного климата и предоставление различных преференций субъектам предпринимательства в республике, в этой сфере ещё есть проблемы, которые ждут своего решения.

Список использованные литературы

1. Закон Республики Узбекистан «О собственности». Статья 1. Закон Республики Узбекистан от 31 октября 1990 года № 152-ХП. - <https://lex.uz/acts/111455>.
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы». - <https://lex.uz/ru/docs/5841077>.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-5468 от 26 июня 2018 года «О Концепции совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан». - <https://lex.uz/ru/docs/3802374>.
4. The Global Innovation Index 2020: Who Will Finance Innovation? is the result of a collaboration between Cornell University, INSEAD, and the World Intellectual Property Organization (WIPO) as co-publishers, and their Knowledge Partners. 2020.- pp. 262. - https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf; The Global Innovation Index 2021: Tracking Innovation through the COVID-19 Crisis. 2021.- pp. 90, 167. - https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2021.pdf.
5. M.Aoki. What are Institutions? How should we approach them? / Stanford University. - http://econ.worldbank.org/files/3070_aoki.pdf.
6. Ходжсон Д.М. Жизнеспособность институциональной экономики. - М.: Дело, 2003, С. 43.
7. Иншаков О.В. Фролов Д.П. Институционализм и русская экономическая мысль (IX - XXI вв.). - Волгоград: Изд-во ВолгГУ, 2002. Т.1. – С. 14.

8. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. - М.: Фонд экономической книги “Начала”. 1997. – С. 18.
9. Норд Д. Пять тезисов об институциональных изменениях Вашингтонский университет. - Сент Луис. - <http://research.by/webroot/delivery/files/ecowest/1999n4r01.pdf>.
10. Вместе с нашим мужественным и благородным народом мы построим свободное и процветающее, демократическое государство Узбекистан. Выступление Шавката Мирзиёева на совместном заседании палат Олий Мажлиса, посвященном церемонии вступления в должность Президента Республики Узбекистан (14 декабря 2016 г.).
11. https://nrm.uz/contentf?doc=482913_speech_of_shavkat_mirziyev_on_the_president_of_the_republikasi_of_uzbekiston.
12. Индекс экономической свободы. - <https://www.heritage.org/index/visualize>.
13. Составлено на основе данных Индекса экономической свободы.
14. Индекс экономической свободы. - <https://www.heritage.org/index/visualize>.

УДК:331.91

**ЗНАЧЕНИЕ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В СОКРАЩЕНИИ БЕЗРАБОТИЦЫ И
ПОВЫШЕНИИ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАРОДА**

**ISHSIZLIKNI QISQARTIRISH VA XALQ FAROVONLIGINI OSHIRISHDA
MEHNAT MIGRATSIYASINING AHAMIYATI**

**THE IMPORTANCE OF LABOR MIGRATION IN REDUCING
UNEMPLOYMENT AND INCREASING THE WELFARE OF THE PEOPLE**

**Базарова Гульнора Гуламовна-
Доцент кафедры «Экономика»
Андижанского Машиностроительного института
e-mail: gulnora.bazarova@mail.ru**

Аннотация

В данной статье бедность, ее определение и сокращение являются наиболее актуальным вопросом на сегодняшний день, причем этот бедный слой населения не только не пользуется преимуществами быстрого экономического роста, характерного для страны, но и имеет ограниченный доступ к крупным рынкам труда за рубежом. что наносит ущерб развитию общества. Национальное законодательство в сфере внешней трудовой миграции должно постоянно дополняться новыми правовыми документами, а вопросы предотвращения нелегальной трудовой миграции, обеспечения занятости граждан, реинтеграции после их возвращения на родину являются одними из важнейших задач, ожидающих своего решения.

Ключевые слова: Рыночная экономика, процветание, бедность, доходы внутренние и внешние, уровень бедности, глобализация, содействие занятости

Ushba maqolada kambag‘allik, uni aniqlash va qisqartirish hozirgi kundagi eng dolzarb masala ekanligi va aholining bu kambag‘al qatlami nafaqat mamlakatga xos bo‘lgan jadal iqtisodiy o‘shidan naf ko‘rmayotganligi, balki xorijdagi yirik mehnat bozorlariga chiqish imkoniyati cheklangani tufayli jamiyat taraqqiyotiga ham hissa qo‘sha olmayotganligi ko‘rsatilgan. Tashqi mehnat migratsiyasi sohasidagi milliy qonunchilik doimiy ravishda yangi qonun osti hujjatlari bilan to‘ldirib borish kerakligi va noqonuniy mehnat migratsiyasini oldini olish, fuqarolarni ish bilan ta‘minlash masalalari, ular o‘z vataniga qaytganidan keyin reintegratsiya masalalari o‘z yechimini kutayotgan eng muhim vazifalardan ekanligi tushintirilgan.

Kalit so‘zlar. Bozor iqtisodiyot, farovonlik, kambag‘allik, daromad, mahalliy va xorijiy, kambag‘allik darajasi, globallashuv, bandlikni rag‘batlantirish.

In this article, poverty, its definition and reduction is the most pressing issue today, and this poor segment of the population not only does not benefit from the rapid economic growth that characterizes the country, but also has limited access to large labor markets abroad. which is detrimental to the development of society. National legislation in the field of external labor migration must be constantly supplemented with new legal documents, and the issues of preventing illegal labor migration, ensuring employment of citizens, and reintegration after their return to their homeland are among the most important tasks awaiting solution.

Keywords. Market economy, prosperity, poverty, internal and external income, poverty level, globalization, employment promotion

С момента создания человечества они отражали свои мечты в своих сказках и говорили, что прожили долгую и богатую жизнь. Этот вопрос всегда находился в центре внимания Президента Узбекистана. Переход к рыночным экономическим отношениям – не

главная цель, а средство обеспечения благосостояния узбекского народа. На совещании, состоявшемся в феврале этого года, президент Шавкат Мирзиёев зачитал, что 12-15 процентов населения нашей страны или 4-5 миллионов человек живут в бедности. Так, их ежедневный доход не превышает 10-13 тысяч сумов. Сегодня обеспечение малообеспеченных семей персональными компьютерами в 12 раз меньше, чем среднестатистической семьи по стране, автомобилями - в 11 раз, кондиционерами - в 8 раз, пылесосами - в 4 раза, стиральными машинами - в 4 раза, холодильниками - в 4 раза меньше в 2 раза, телевизоров – в 1,5 раза и мобильных телефонов – в 1,5 раза.

Единого определения слова «бедность» не существует. В то время как некоторые определяют бедность как недоступность основных человеческих потребностей, другие определяют ее как отсутствие свободы выбора или дохода менее 1,9 доллара в день (Всемирный банк), а третьи определяют ее как сочетание социальных, образовательных и медицинских услуг относится к сети преемственных природоохранных барьеров и отражается на социально-экономической жизни сообщества. Проведение оценки бедности требует четко определенных навыков и методов.

Поскольку бедность, ее определение и сокращение являются сегодня наиболее актуальной проблемой, она глубоко изучается рядом отечественных и зарубежных экономистов, исследователей и практиков. Исследователи из России и других стран СНГ Архангельская Н. Ахмадеев Л. Бачурин А. Белозерова С. Бондаренко Л. Бурлакова Е.В. Вавилина Н.Д. Варвус С.А. Научные работы Н. Иванова, Н. Гоффе послужили более широкому освещению вопросов, связанных с бедностью, а передовые зарубежные экономисты Д. Хобсон, Д. Сакс, Г. Слезингер, З. Уильямс, Ф. Уильямс, Р. Хивман добились дальнейшего обогащения научных теорий по изучению бедности и других социальных проблем населения.

Среди узбекских экономистов и исследователей Абдурахманов К.Х., Холмоминов Ш.Р. Джуманова Р.Ф. Ибрагимова Н.М. Мухитдинова М.З. Пардаева Б. Саидов К.С. Гашимов П.З. и другие пытались глубоко изучить вопросы, связанные с бедностью, как отдельную проблему.

Существует два показателя, позволяющих измерить уровень благосостояния человека в данный момент времени: доход на душу населения или потребительские расходы на душу населения. На практике рекомендуется использовать второй показатель, поскольку доход более изменчив, чем потребление. Некоторые источники дохода трудно определить, и они могут быть искажены. Однако при использовании данных о потребительских расходах в качестве показателя благосостояния изменения цен с течением времени, разница в ценах между отдельными странами, потребление товаров домохозяйствами (например, продуктов питания) и цены на общественные товары и услуги, получаемые домохозяйством (бесплатное или субсидированное здравоохранение, школьные обеды, государственное образование).

Этот бедный слой населения не только не пользуется преимуществами быстрого экономического роста, характерного для страны, но и не может внести свой вклад в развитие общества из-за ограниченного доступа к крупным рынкам. Государство обеспечивает бесплатное среднее образование, гарантирует базовые медицинские услуги и специализированную помощь группам населения, нуждающимся в социальной защите, предоставляет льготы малообеспеченным семьям.

Что касается измерения уровня бедности в Узбекистане, то здесь используются только первые два метода. Результаты метода, основанного на питании, показывают, что уровень бедности составляет 11,4%. Результаты международных критериев показывают, что если черта бедности считается 3,2 доллара в день, уровень бедности составляет 9,6%, если черта бедности считается 5,5 долларов в день, то это 36,6%.

Таким образом, борьба с бедностью становится все более актуальной проблемой для всего мира из-за глобализации и нехватки питьевой воды. В то же время он остается очень важным для Узбекистана. Поэтому Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев в своем выступлении на 75-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН предложил поставить

проблемы бедности и ее искоренения в качестве одной из главных тем предстоящей сессии ООН. Генеральная Ассамблея также инициировала проведение Глобального саммита по этим вопросам.

Актуальность данной темы требует обратить особое внимание на успешный зарубежный опыт борьбы с бедностью, который может быть использован при разработке стратегии сокращения бедности до 2030 года в Узбекистане.

В связи с этим очень важно изучать и применять опыт борьбы Китая с бедностью. Борьба с бедностью в Китае опирается на инвестиции и целевую поддержку экономического развития конкретных секторов экономики, стимулирование занятости и оптимизацию размещения промышленных предприятий. Весной 2018 года Банк сельскохозяйственного развития Китая выделил почти 460 миллиардов долларов в течение пяти лет на сокращение сельской бедности. Кроме того, государственные корпорации Китая создали инвестиционный фонд в размере 1,82 миллиарда долларов для развития местного производства, сельского хозяйства и промышленности, особенно горнодобывающей, в бедных районах страны.

Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев заявил, что уровень бедности в Узбекистане снизится с 17% до 14% в 2022 году на совещании видеоотборщиков, состоявшемся в январе.

Узбекистан применил системный подход к сокращению бедности. Чиновники утверждают, что благодаря этому с начала 2022 года от бедности освобожден один миллион граждан Узбекистана. В начале этого года все районы были разделены на пять категорий, и им были предоставлены дифференцированные льготы в зависимости от скорости социально-экономического развития, что позволило снизить уровень бедности.

Для Узбекистана миграция является важным механизмом адаптации к низким заработным платам и слабым перспективам рынка труда, а также почти вдвое снижает уровень бедности в стране за счет денежных переводов, которые мигранты отправляют домой.

Чиновники уверены, что либерализация миграционной политики в стране, начавшаяся в 2017 году, будет способствовать благосостоянию населения и экономическому росту. Однако, несмотря на легкость выезда, узбекские иммигранты не спешат ехать в Россию.

Целью исследования Всемирного банка было определение взаимосвязи между миграционной политикой правительства Узбекистана и благосостоянием населения на основе статистических данных и масштабных опросов населения. С 2017 года правительство Узбекистана приступило к реформированию внутренней миграционной политики и смягчению правил, затрудняющих выезд граждан из страны. В будущем эти шаги могут привести к расширению потенциальной миграции и создать новые возможности для развивающейся рыночной экономики страны и ускорить ее рост, отметили эксперты Всемирного банка.

Устранение барьеров для миграции помогает гражданам, находящимся на грани бедности – играет активную роль в сохранении благосостояния членов семей, оставшихся после отъезда мигрантов, увеличивая частоту и объем денежных переводов, если их экономическое положение ухудшается. Страна деградирует.

Если денежные переводы иммигрантов на родину прекратятся, уровень бедности в стране увеличится почти вдвое - с 9,6 процента до 16,8 процента, отмечает Всемирный банк.

Искусственное ограничение миграции обходится дорого как потенциальным мигрантам, так и государству. Если выехавшие будут вынуждены вернуться или денежные переводы снизятся, больше всего пострадают более бедные домохозяйства в районах с меньшими возможностями трудоустройства для возвращающихся мигрантов и большей зависимостью от государственной финансовой помощи.

В то же время деньги – не единственная причина миграции. Домохозяйства, готовые отправить члена семьи за границу, что Всемирный банк считает одним из показателей общего благосостояния, оказались существенно ниже среднего уровня удовлетворенности жизнью. Однако после отъезда семьи, тесно связанные с мигрантами,

уже демонстрируют более высокий уровень удовлетворенности, а возросшая нагрузка на остальных членов семьи компенсируется ростом материального благосостояния.

В последующие годы президент Шавкат Мирзиёев начал пересмотр миграционной политики наряду с экономическими реформами, включая отмену строгого визового режима. С 1 января 2019 года мигрантам не нужно получать разрешение на выезд за границу. Также правительство Узбекистана начало переговоры с Российской Федерацией о создании совместного миграционного центра в Узбекистане и реализовало ряд других мер, способствующих привлечению местных жителей иностранными компаниями и их выезду за границу.

Глобализация привела к появлению феномена миграции и денежных переводов. Сегодня их объемы настолько поразительны, что порой превышают иностранные инвестиции, бесплатные гранты и помощь, предоставляемую мировыми институтами слаборазвитым странам. Так, по подсчетам Всемирного банка, объем полученных в 2015 году денежных переводов за 26 лет увеличился почти в 10 раз - с 64 миллиардов долларов в 1990 году до 601,3 миллиардов долларов в 2018 году. Столь большие объемы финансовых потоков закономерно привлекли внимание исследователей: как влияет такой фактор, как денежные переводы, на экономику стран-доноров и стран-реципиентов?

Для экономики большинства развивающихся стран денежные переводы международных мигрантов служат источником дополнительного финансирования экономического развития страны происхождения мигранта, повышения уровня жизни домохозяйств и перераспределения доходов в мировой экономике. Таким образом, наши передовые ученые подчеркивают, что денежные переводы международных мигрантов все чаще используются не только для потребления, но и для развития страны происхождения. Другие исследователи полагают, что эффект от денежных переводов имеет лишь краткосрочную положительную динамику. Фактически, за счет денежных переводов международных мигрантов сокращается неравенство в экономическом развитии стран, смягчается проблема «Севера» и «Юга», хотя денежные переводы не всегда приводят к сокращению бедности в конкретной стране. Беднейшие домохозяйства обычно не участвуют в миграционных процессах.

В настоящее время Россия является активным участником мировой экономики, привлекая на свою территорию трудовых мигрантов из стран бывшего СССР, а также является активным участником международных сделок. Данные операции осуществляются как в свободно конвертируемой валюте (доллары США, евро), так и в рублях.

Столь значительный объем денежных переводов из России в страны СНГ объясняется социально-экономическим неравенством между ними. Таким образом, если сравнить индекс заработной платы, которая до сих пор является основным источником доходов населения в СНГ, то ее уровень в России существенно выше, чем в других странах Содружества. При этом за 17 лет наибольшая разница в заработной плате по показателю среднемесячной заработной платы произошла между Россией и Таджикистаном, что предвещало значительную миграцию из этой страны. В отдельные периоды этот разрыв составлял 11 раз.

Как видим, начиная с 2010 года тенденции в динамике разрыва в заработной плате имеют тенденцию к сокращению неравенства доходов. В целом эта разница между Россией и странами СНГ в 2016 году: с Таджикистаном - в 4,5 раза, с Украиной - в 2,7, с Молдовой - 2,2, с Киргизией - 2,6, с Азербайджаном - 1,8, с Арменией и Белоруссией - в 1,5 раза. Видно, что одной из причин сокращения разрыва в доходах является результат резкой девальвации рубля в 2015 году. Другим фактором является роль рабочих-мигрантов и их денежных переводов в свои страны, а также повышение уровня жизни на международном уровне.

Таким образом, мы подчеркиваем, что миграционные процессы являются важнейшей частью экономического развития страны-донора. Рабочие-мигранты являются одним из самых мощных катализаторов развития в бедных странах с низкими доходами. Денежные переводы в страны-доноры позволяют домохозяйствам в этих странах увеличить свое потребление и уровень благосостояния, что со временем увеличивает общий уровень доходов в стране-доноре, эффект выравнивания доходов между странами-участницами, что

впоследствии снижает миграционные процессы и стабилизирует социально-экономические процессы в странах.

Сокращение бедности не означает увеличение размера ежемесячных пособий или пособий, выдачу кредитов оптом. Для этого, прежде всего, необходимо подготовить население к профессии, повысить его финансовую грамотность, пробудить в людях чувство предприимчивости, улучшить инфраструктуру, дать образование их детям, обеспечить качественное лечение, внедрить систему адресной помощи. В частности, необходимо уделять больше внимания сокращению бедности, повышению уровня жизни населения, снижению уровня безработицы как важнейшему приоритету социально-экономического развития страны. При этом проведение активной и эффективной политики, создающей возможности для трудоустройства совместно с соответствующими государственными органами, повышает ответственность граждан, учитывает личные обстоятельства каждого человека, поддерживает тех, кто не может помочь себе самостоятельно, а также привлечение частного сектора. Ресурсы сектора имеют важное значение.

В регионах с высоким уровнем безработицы целесообразно использовать метод реализации инвестиционных проектов путем финансирования иностранных трудовых мигрантов на основе государственного бюджета и государственно-частного партнерства. Это приводит к увеличению количества вакансий в сфере производства и услуг внутри страны, развитию предпринимательства и малого бизнеса.

Анализ денежных переводов в республику показывает, что семьи мигрантов зависят от этих переводов. Доходы, получаемые трудовыми мигрантами, обеспечивают себя и свои семьи, а также экономят на государственных трансфертах за счет сокращения расходов на безработных и малообеспеченных граждан республики. Рекомендовано усовершенствовать систему выделения долгосрочных кредитов на расходы (строительство жилья, покупка автомобиля, оплата обучения) в целях устранения факторов, приводящих к зарубежной трудовой миграции граждан Узбекистана.

Национальное законодательство в сфере внешней трудовой миграции постоянно дополняется новыми правовыми документами, на основе которых укрепляется правовой механизм. Принятие Закона «О внешней трудовой миграции», комплексно регулирующего проблемы трудовой миграции, позволяет системно налаживать и совершенствовать деятельность ответственных органов.

Предотвращение нелегальной трудовой миграции, обеспечение занятости граждан – важнейшие задачи и ожидающие решения программы реинтеграции после их возвращения на родину. Внедряется безопасная, упорядоченная и легальная система трудовой миграции. Государство берет на себя роль гаранта, что усиливает гарантии защиты иностранных трудовых мигрантов и отправки более качественных трудовых ресурсов за границу.

Также предлагается создать условия для того, чтобы люди, которые являются основным объектом наших научных исследований, выезжали на работу за границу и получали высокий доход. Для этого было бы целесообразно создать филиалы Агентств занятости Узбекистана в крупных городах стран с высоким спросом на рабочую силу.

Список использованная литература

1. Мустафакулов Ш.И. «Бедность – это не порок, но...» Газета «Халк сози», 25 марта 2020 г., №62 (7564). (на узбекском языке)
2. Мухитдинова М.З. «Оценка уровня жизни населения: анализ и эффективность» - Международный научный электронный журнал финансов и бухгалтерского учета. № 2, апрель 2019 г. (на узбекском языке)
3. Пардаева Б. «Состав доходов и социальная защита населения». 19-е Международное Плехановские чтения. М.:2016, с32-33. Ricardo, David (1817) On the Principles of Political Economy and Taxation. Piero Sraffa (Ed.) Works and Correspondence of David Ricardo, Volume I, Cambridge University Press, 1951, p. 135.

4. R.Driscoll,; E. Alison (2005). "Second-Generation Poverty Reduction Strategies: New Opportunities and Emerging Issues". Development Policy Review. 23 (1): 5–25.
5. Саидов К.С. и другие. Социальная экономика-Т.: «Узбекистан», 2016. 365 с.
6. Саидов М.Х, Насриев И.И. и др. Социальная защита: толковый словарь терминов.-Т: «Национальная библиотека Узбекистана», 2017. -Б. 436.Сакс ДД., Конец бедности. Экономические возможности нашего времени. Перс. С англ. Н.Эдельмана. - М.: Изд.Института Гайдара, 2021. -424с.
7. Эралиев А. А. [Роль женщин-девушек в развитии малого бизнеса. Том 1 № \(2022\): Новости образования: исследование в XXI веке.](https://nauchniyimpuls.ru/index.php/noiv/article/view/2537)
8. Бедность в Узбекистане. <https://www.cer.uz/en/post/publication/bednost-v-uzbekistane>

УДК:338.3.01

**КОРХОНА БОШҚАРУВИ АМАЛИЁТИДА МАРКЕТИНГ ДАСТУРЛАРИНИ
РОЛИ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ КОНЦЕПТУАЛ АСОСЛАРИ**

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РОЛИ И РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ
ПРОГРАММ В ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF THE ROLE AND DEVELOPMENT OF
MARKETING PROGRAMS IN THE PRACTICE OF ENTERPRISE MANAGEMENT**

Мараимова Умида Исмаилжановна
АДУ Иқтисодиёт кафедраси доценти
Email: oybek@bk.ru

Аннотация

Мақолада корхона бошқаруви амалиётида маркетинг аҳамияти, маркетингнинг корхоналар фаолиятидаги роли ўрганилган. Маркетинг стратегиясининг концептуал асослари, корхона бошқарувида маркетинг концепциясининг намоён бўлиш шакллари, уларнинг ўзаро боғлиқ бўлган устувор мақсад ва вазифалари таҳлил қилинган.

Калит сўзлари: маркетинг, маркетинг концепциялари, товар ва маҳсулотлар, истеъмолчилар, корхона бошқаруви стратегияси, маркетинг дастурлари.

В статье рассматривается значение маркетинга в практике управления предприятием, роль маркетинга в деятельности предприятия. Анализируются концептуальные основы маркетинговой стратегии, формы проявления концепции маркетинга в управлении пространством, их взаимосвязанные приоритетные цели и задачи.

Ключевые слова: маркетинг, концепции маркетинга, товары и продукция, потребители, стратегия управления предприятием, маркетинговые программы.

The article discusses the importance of marketing in the practice of enterprise management, the role of marketing in the activities of the enterprise. The conceptual foundations of marketing strategy, forms of manifestation of the marketing concept in space management, and their interrelated priority goals and objectives are analyzed.

Key words: marketing, marketing concepts, goods and products, consumers, enterprise management strategy, marketing programs.

Маркетинг эволюциясининг биринчи йирик босқичини XXаср бошидан 30-йилларнинг ўртасигача деб ҳисоблаш қабул қилинган. Бунда маркетинг ташкилотлар,

корхоналар ва шахслар ўртасидаги товар ҳамда хизматлар ҳаракатининг назарияси ёки маҳсулотни сотиш бўйича корхонанинг функцияси деб тушунилади[1].

Маркетинг концепциялари – тадбиркорлик фаолияти ривожланишининг ҳар хил босқичларида унинг йўналишини белгилайдиган қарашлар тизимидан иборатдир. Шу билан бирга, маркетинг концепцияси деганда, корхонанинг, ташкилот ёки шахснинг истеъмолчиларга мўлжалланган, интеграциялашган мақсадли фалсафаси тушунилади.

Бозор иқтисодиётининг тобора ривожланиб бориши корхоналар фаолиятини тубдан такомиллаштириш заруриятини кучайтиради. Бунда корхоналарда ишлаб чиқариш жараёнларини ташкил этиш, бошқарув қарорларини қабул қилиш, бозор конъюнктурасини ўрганиш, бозордаги рақобатчилар ва истеъмолчиларнинг хатти-ҳаракатларини доимий равишда кузатиб бориш, ички ва ташқи муҳит ўзгаришларига корхона фаолиятининг таъсирчанлигини камайтириш орқали унинг рақобатбардошлигини ошириш каби қатор долзарб вазифаларни ҳал этиш лозим бўлади. Ушбу вазифаларни ўз вақтида самарали ҳал этилиши корхона фаолиятининг барқарорлигини таъминлаш имконини беради. Бу эса корхона фаолиятини узоқ йилларга мўлжалланган ривожлантириш бўйича стратегик дастурларининг самарадорлигини ҳам оширишга хизмат қилади.

Таҳлилларга кўра, ҳар қандай корхона бошқаруви амалиёти тизим сифатида қуйидаги босқичларни қамраб олиши талаб этилади[2]:

- бозордаги истеъмолчилар хатти-ҳаракати, уларнинг мавжуд эҳтиёжларини таҳлил этиш орқали қандай маҳсулот ишлаб чиқариш ва қайси босқичдаги истеъмол қийматини яратишни аниқлаш;

- маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнининг тўлиқ тадқиқ этиш асосида ундаги мавжуд камчиликлар ва йўқотишларни бартараф этиш орқали ишлаб чиқаришнинг сифат кўрсаткичларини такомиллаштириш;

- ишлаб чиқариш жараёнига янги технологияларни жорий этиш орқали уни такомиллаштириш, жумладан, маҳсулот ишлаб чиқариш харажатларини оптималлаштириш, ишлаб чиқаришда таркибий ўзгаришларни амалга ошириш;

- истеъмолчиларнинг талабига мос келадиган товар ва хизматлар ишлаб чиқариш;

- маҳсулот ишлаб чиқаришни модернизациялаш орқали юқори рақобатбардошликка эришиш.

Юқорида келтирилган корхона бошқаруви иқтисодий категориясининг тизим сифати намоён бўлиш босқичлари таҳлиliga кўра, бошқарув тизими маркетинг элементлари билан ўзаро боғлиқ эканлигини кўришимиз мумкин бўлади. Ушбу ҳолат корхоналар бошқаруви стратегиясида маркетинг дастурининг амал қилиш хусусиятини аниқлаш заруриятини уйғотади. Чунки корхона бошқариш тизими маркетинг элементлари билан бевосита боғлиқ эканлиги бошқарув стратегияларида ҳам маркетинг дастури элементларининг тутган ўрнини баҳолашни талаб этади.

Иқтисодий адабиётда XX асрнинг 50 йилларига қадар бўлган даврда корхона фаолиятини бошқаришдаги стратегик дастурларни ишлаб чиқиш, уларни амалга ошириш масаласига етарли даражада эътибор қаратилмаган. Жумладан, ўтган асрнинг 50-60 йилларида корхона фаолиятини стратегик бошқаришнинг устувор йўналишларини тадқиқ этиш иқтисодий фаннинг долзарб аҳамият касб этувчи масалалари қаторидан ўрин эгаллади. Илк бор узоқ хорижлик олимлар томонидан бозор иқтисодиёти шароитида корхона фаолиятини стратегик бошқариш амалиётини такомиллаштиришда маркетинг дастурларидан фойдаланиш, ушбу дастурлар корхона стратегик бошқарувининг ажралмас қисми эканлиги ҳақида турли илмий хулосалар шакллантирилган.

Шу ўринла АҚШ иқтисодий мактаби вакили М. Портер талқиқоти жараёнида шаклланган қуйидаги илмий қарашга эътиборни қаратиш лозим: “Бозор иқтисодиёти шароитида ҳар қандай корхона бошқаруви стратегияси бозордаги ўз ўрнини топиш, уни сақлаб қолиш ва иштирокини, яъни бозорни кенгрок ўзлаштиришга қаратилган ҳисобланади. Ушбу мақсадга эришишда фақатгина менежмент эмас, балки маркетинг дастурларининг самарадорлигини ошириш талаб этилади”[3]. Шунга ўхшаш илмий хулоса Г. Минцберг тадқиқотида ҳам ўз аксини топган: “Корхоналар бошқаруви стратегияси бошқарув

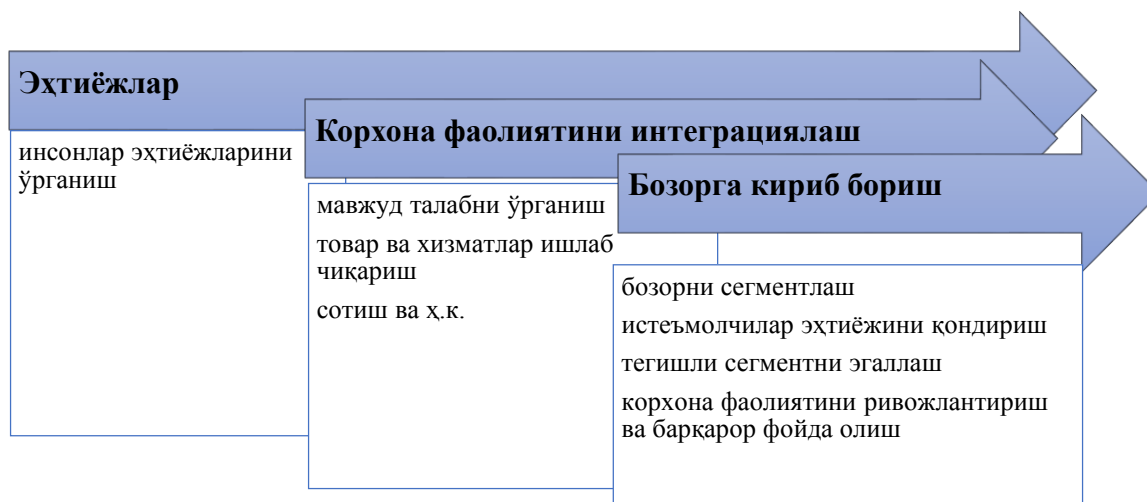
қарорларини қабул қилиш самарадорлигини оширишга хизмат қилиши лозим. Бунда маркетинг тадқиқотларини ўтказиш орқали бозор конъюнктурасидаги ўзгаришларни мунтазам кузатиб бориш, маълумотларни жамлаш ва уларни таҳлил қилиш талаб этилади”[4].

Таҳлилларга кўра, маркетинг дастурлари корхона бошқарув стратегиясини амал қилиш самарадорлигини таъминлашнинг муҳим дастакларидан ҳисобланиб, стратегие дастурларнинг ажралмас қисми ҳисобланади. Юқорида келтирилган илмий тадқиқот жараёнидан олинган хулосаларда ҳам корхона бошқаруви стратегиясида маркетинг дастурларининг устувор аҳамият касб этганлигини кўришимиз мумкин бўлади.

Дж.Р. Гелбрейт томонидан амалга оширилган тадқиқотларда ҳам корхона бошқарув стратегиясининг моҳиятини ёритишда маркетинг дастурларига устуворлик қаратилганлиги билан аҳамиятли ҳисобланади. Олим фикрича, “корхона бошқарув стратегияси унинг хўжалик фаолиятидан кўзланган пировард мақсадларини таъминлашга қаратилган қарорлар мажмуасида ўз аксини топади. ... Қабул қилинаётган қарорлар самарадорлигини таъминлашда бозор конъюнктурасини мунтазам ўрганиб бориш, истеъмолчиларнинг ҳоҳиш-истакларига мос келадиган товар ва хизматлар ишлаб чиқариш, товар брендини мустаҳкамлашга қаратилган чора-тадбирларга устуворлик қаратиш талаб этилади”[5]. Ушбу ҳолат корхона бошқаруви стратегияси самарадорлигини таъминлаш маркетинг дастурлари билан бевосита боғлиқ эканлигидан далолат беради.

Умуман олганда, маркетинг дастурлари истеъмолчиларнинг бозордаги ҳатти-ҳаракатини ўрганиш, уларнинг эҳтиёжларига мос бўлган товар ва хизматлар ишлаб чиқариш орқали корхонанинг бозордаги “бренди”ни шакллантиришга устуворлик қаратилиши билан бошқарув жараёнининг муҳим таркибий элементи сифатида намоён бўлади. Бугунги кунда халқаро даражада фаолият олиб боровчи етакчи маркетинглоглар томонидан корхона бошқарувида маркетинг моҳиятини тушунтиришда қуйидагича ёндашув шакллланган: “Маркетинг бу корхона бошқарувида қарор қабул қилишга йўналтирилган қуйидаги жараёнлар билан бевосита боғлиқ ҳисобланади: товар ва хизматлар ишлаб чиқариш; корхона фаолияти давомийлиги ва орттирилган тажриба; бозор конъюнктурасини ўрганиш ва уни сегментлаш; ички ва ташқи муҳит ўзгаришларига корхона фаолиятини мослаштириш; ахборотларни жамлаш ва корхона фаолиятини ривожлантиришга қаратилган янги ғояларни шакллантириш; корхонанинг ишлаб чиқариш, савдо нуқталарини жойлаштириш; бизнес-ҳамкорлик алоқаларини ўрнатиш ва ҳ.к.”[6]. Мазкур ҳолат айрим корхона бошқарувини такомиллаштириш, бошқарув стратегиясининг самарадорлигини оширишга қаратилган илмий тадқиқотларда менежмент ва маркетинг дастурлари ўзаро бир бутунликда тадқиқ этилишини аңлатади.

Иқтисодий адабиётда шакллланган маркетинг бўйича илмий-назарий қарашларни таҳлил қилиш асосида истеъмолчилар эҳтиёжлари мазкур ғояларнинг асосини ташкил этганлигини кузатишимиз мумкин бўлади. Жумладан, Т.А. Гайденок фикрича, “товар ва хизматлар инсонларнинг истеъмолдан кўзланган нафтилиқ даражасини қанчалик қондира олса, истеъмолчиларнинг айнан ўша товар ва хизматларни сотиб олиши эҳтимоли шунчалик юқори бўлади. Маркетинг дастурлари корхона хўжалик фаолиятидаги товар ва хизматлар ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган лойиҳалаштириш, ишлаб чиқариш, ташиш ва сақлаш, сотиш ва хизмат кўрсатиш (сервис) каби барча жараёнларни тўлиқ қамраб олади”[7]. Мазкур илмий қараш корхона хўжалик фаолиятини ташкил этишда маркетинг дастурлари интеграцияловчи функцияни бажаришидан далолат беради. Олим корхона бошқарувида маркетинг концепциясини 1-расмда келтирилган тартибда намоён бўлади, деб ҳисоблайди.



1-расм. Корхона бошқарувида маркетинг концепциясининг намоён бўлиши [7]

Т.А. Гайденок томонидан корхона бошқарувида маркетинг концепциясини намоён бўлишини тадқиқ қилиш жараёнида истеъмолчилар эҳтиёжларини қондириш билан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни сотиш барқарорлигини таъминлашга устуворлик қаратилган. Аммо маркетинг дастурларининг муҳим таркибий элементларидан ҳисобланган маҳсулотни реклама қилиш амалиёти инобатга олинмаган. Олим ўз илмий изланишларида маҳсулот ишлаб чиқариш циклининг дастлабки босқичи, яъни бозордаги мавжуд эҳтиёжни ўрганиш асосида товар ва хизматлар ишлаб чиқаришни истеъмолчилар эҳтиёжларига мослаштиришга устуворлик қаратган.

Иқтисодий адабиётда шаклланган корхона фаолиятида маркетингнинг амал қилишига оид бўлган илмий-назарий қарашларда икки хил қарама-қарши ёндашулар шаклланганлигини кўришимиз мумкин. Бунда биринчи ёндашувга маркетинг фаолияти корхонада маҳсулот ишлаб чиқаришни истеъмолчиларнинг эҳтиёжларига мослаштиришни тарғиб этса, иккинчи гуруҳ ёндашувида эса ишлаб чиқарилган маҳсулотни сотишга устуворлик қаратилган ҳисобланади.

Жумладан, Ф. Котлер ўз илмий тадқиқотларида корхона бошқарувида маркетинг ишлаб чиқариш жараёнларининг истеъмолчи эҳтиёжларига йўналтирилган бўлиши лозим, деган ғояни илгари суради. Унинг фикрича, корхона томонидан ишлаб чиқарилаётган товар ва хизматлар бевосита истеъмолчиларнинг эҳтиёжларидан, айниқса, бозордаги мавжуд талабга мос бўлиши пировард натижада корхона олиши мумкин бўлган соф фойда ҳажмини ортишига олиб келади. Шу билан биргаликда, корхонада қабул қилинаётган бошқарув қарорлари самарадорлигини ортишига хизмат қилади [8]. Олим томонидан ишлаб чиқилган маркетинг концепциясининг амал қилиш механизми қуйидаги келтирилган 2-расм орқали изоҳланади.

Махаллий иқтисодчи олимлар Ш. Эргашходжаева ва У. Шарифходжаевлар маркетингнинг анъанавий концепциясидаги юқорида айтиб ўтилган икки хил қарама-қаршилиқни рад этадилар. Уларнинг фикрича, “Ҳеч қандай корхона фақатгина истеъмолчилар эҳтиёжларини ўрганиш билан чекланиб қолмайди, балки ишлаб чиқарилган маҳсулотларни сотиш ҳажмини оширишга ҳаракат қилади. Яъни, бозор тадқиқотлари ўтказиш сотиш шартлари заруриятдан холи эмас. ... Маркетинг ёндашуви сотиш шартларини истисно қилмайди, балки уларнинг самарадорлигини оширади” [8]. Шу ўринда халқаро даражада маркетинг соҳасида фаолият юритувчи АҚШ Маркетинг Ассоциацияси экспертларининг корхоналар маркетинг стратегияси борасидаги билдирилган фикрларига эътиборни қаратиш мақсадга мувофиқ. Уларнинг фикрича, “ҳар қандай корхона бошқаруви стратегияси маркетинг стратегияси билан боғлиқликда тузилади. ... Маркетинг стратегияси – бу корхона бренди ёки маҳсулотни ишлаб чиқариш ва сотиш линияси бўйича кўзланган устувор мақсадларга эришиш йўналишларини кўрсатиб берувчи билвосита ва бевосита чора-тадбирлар мажмуидан ташкил топади” [10]. Шунга ўхшаш илмий қараш

Ш.Ж. Эргашходжаева илмий тадқиқотларида ҳам шаклланган бўлиб, унга кўра, “корхонанинг маркетинг стратегияси – унинг ривожланиш имкониятлари таҳлили, устувор мақсадларни танлаш, ривожланиш бўйича режаларни ишлаб чиқиш, маркетинг чора-тадбирларини ишлаб чиқиш ва уларни амалга ошириш жараёнларини назорат қилишни англатади”[11].



2-расм. Корхона бошқарувида маркетинг концепцияси[8]

Юкорида келтириб ўтилган корхона бошқарувида маркетинг дастурларининг амал қилиш амалиётига бағишланган илмий қарашлар таҳлилига кўра, маркетинг фаолияти корхонада маҳсулот ишлаб чиқаришнинг ҳар қандай босқичида муҳим ўрин эгаллайди. Умуман олганда корхона бошқарувида маркетинг фаолияти корхонанинг пировард мақсадларига эришиш имконини беради. Шу ўринда корхона бошқарувида маркетинг фаолияти билан боғлиқ бўлган мақсад ва вазифаларини ажратиш кўрсатиш лозим, деб ҳисоблаймиз. Бу орқали корхона хўжалик фаолиятида менежмент ва маркетинг фаолияти ўртасидаги алоқадорликни янада аниқлашга эришилади.

1-жадвал

Корхона бошқаруви ва маркетинг фаолиятининг ўзаро боғлиқ бўлган устувор мақсад ва вазифалари

Мақсад	Вазифалар
Корхонанинг бозордаги мавқеини мустаҳкамлаш	- бозорга кириб бориш; - бозорни сегментлаш; - бозордаги маълум бир сегментни эгаллаш; - янги бозорларни эгаллаш ва ҳ.к.
Корхона рентабеллигини ошириш	- айланма капитал рентабеллиги; - даромад ва фойда рентабеллиги; - асосий капитал рентабеллиги; - фондлар рентабеллиги; - инсон капитали рентабеллигини ошириш ва ҳ.к.
Корхонанинг молиявий	- корхонанинг кредитга лаёқатлилигини ошириш; - ўз-ўзини молиялаштириш имкониятларини

	барқарорлигини таъминлаш	кенгайтириш; - корхонанинг ликвидлилигини таъминлаш; - корхона капитали таркибини такомиллаштириш; - харажатлар самарадорлигини ошириш ва ҳ.к.
	Юқори рақобатбардошликка эришиш	- корхона брендини шакллантириш; - корхонани диверсификациялаш ва модернизациялаш; - корхонанинг ижтимоий-иқтисодий имкониятларини кенгайтириш ва ҳ.к.

Манба: Муаллиф ишланмаси

Корхона бошқаруви ва маркетинг фаолиятининг ўзаро боғлиқ бўлган устувор мақсад ва вазифаларини тадқиқ этиш асосида 1-жадвалда келтирилган тартибда гуруҳлашни амалга оширдик. Бу орқали маркетинг фаолияти корхона бошқарувида нафақат талабни қондиришга, балки ишлаб чиқарилаётган товар ва хизматларга нисбатан бозордаги мавжуд талаб ҳажмига таъсир кўрсатишга қаратилган чора-тадбирлар тизимидан иборат эканлиги намоён бўлади.

Иқтисодий адабиётда амалга оширилган маркетинг соҳасидаги илмий изланишларда илк бор Мефферт маркетингнинг вазифаларини комплекс тадқиқ этиш асосида уларни қуйидаги уч йирик гуруҳга ажратиб ўтади:

- корхона фаолиятини ривожлантириш билан боғлиқ бўлган вазифалар;
- корхонанинг бозордаги фаолиятига боғлиқ бўлган талабни тартибга солишга қаратилган вазифалар;
- ташқи муҳит, жумладан давлат ташкилотлари, ҳамкор ва рақобатчи корхоналар билан боғлиқ бўлган вазифалар[12].

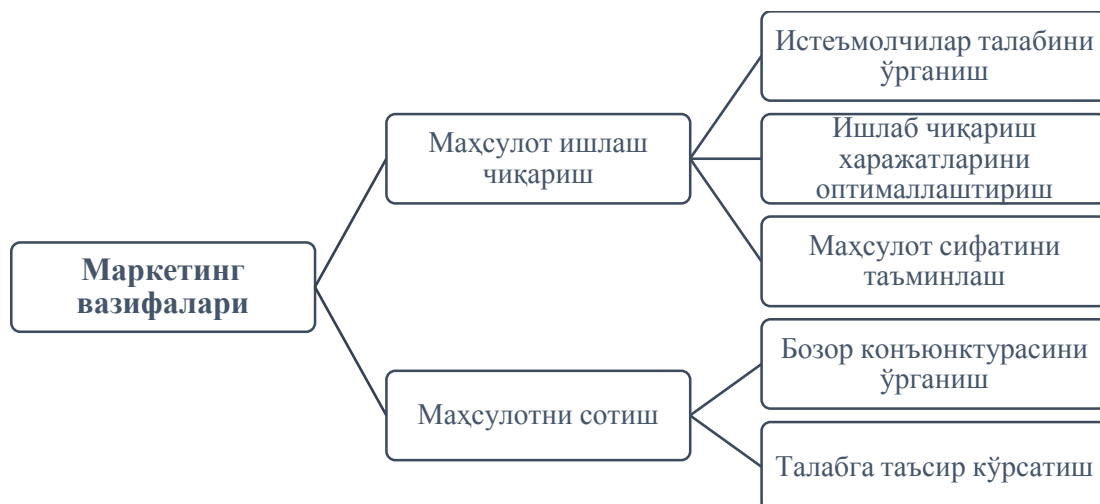
Юқорида келтириб ўтилган корхонанинг маркетинг фаолияти билан боғлиқ бўлган вазифалар бу турдаги дастурлар корхонанинг хўжалик юритиш жараёнини тўлиқ қамраб олишидан далолат беради.

Яқин хорижлик иқтисодчи олим Г.Л. Багиев томонидан амалга оширилган тадқиқотларда ҳам корхонанинг маркетинг фаолияти билан боғлиқ бўлган вазифалар маҳсулот ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқарилган маҳсулотларни сотиш билан боғлиқ бўлган гуруҳларга ажратилган (3-расмга қаранг). Маҳсулот ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган вазифалар қуйидаги уч субвазифалардан ташкил топади[13]:

- ишлаб чиқарилаётган маҳсулотга истеъмолчилар томонидан қўйиладиган талабларни ўрганиш;
- маҳсулот ишлаб чиқариш харажатларини оптималлаштириш в унинг нархини арзонлаштириш;
- ишлаб чиқарилаётган маҳсулот сифатини ошириш.

Г.Л. Багиев корхона бошқарувидаги иккинчи гуруҳ маркетинг фаолияти фазифалари сифатида маҳсулотни сотиш билан боғлиқ бўлган бозор конъюнктурасини ўрганиш ва талабга таъсир кўрсатиш каби вазифаларга ажратиб ўтади. Унинг фикрича, бозор конъюнктурасини ўрганиш асосан корхона томонидан ишлаб чиқарилаётган товарга рақобатчи бўлган ёки ўриндош товарларга нисбатан талаб ва таклифни тадқиқ этишга қаратилиши зарур. Шунингдек, Талабга таъсир кўрсатиш билан боғлиқ қуйидаги субвазифаларни келтириб ўтади:

- ишлаб чиқарилган маҳсулотни сотишда истеъмолчилар учун қулайликлар яратиш;
- янги савдо линияларини излаб топиш;
- маҳсулотни реклама қилиш ва истеъмолчилар ўртасида тарғибот-ташфиқот ишларини ўтказиш[13].



3-расм. Корхона бошқарувида маркетинг фаолияти вазифаларининг гуруҳланиши[13]

Фикримизча, ҳар қандай турдаги товар ва хизматларни ишлаб чиқариш меъёрлари албатта истеъмолчиларнинг эҳтиёжларини қондиришга ёўналтирилган бўлиши лозим. Шунингдек, янги турдаги товар ва хизматларни ишлаб чиқаришда ҳам айнан истеъмолчилар ўртасида уларнинг фикрларини ўрганган ҳолда, маҳсулотнинг юқори истеъмол нафлилигини таъминлаш муҳим аҳамият касб этади.

Корхона бошқарувида маркетинг фаолиятини амал қилишининг илмий-назарий асосларини таҳлил қилиш асосида уни 4-расмда келтирилган таркибий тузилишга эга эканлиги аниқланди.



4-расм. Корхона бошқарувида маркетинг фаолиятининг таркибий тузилиши
Манба: Муаллиф ишланмаси

Таҳлилларга кўра, корхона бошқарувининг ҳар қандай босқичи бевосита ёки билвосита маркетинг дастурлари билан ўзаро боғлиқ бўлиб, улар корхона хўжалик фаолиятини ташкил этишда бир вақтнинг ўзида аралаш ҳолда қўлланилади. Ушбу дастурлар ўртасидаги ўзаро мутаносибликнинг оптимал нуктасини топиш орқали корхона фаолиятини

барқарор ривожлантиришга эришилади. Фикримизча корхона бошқарувида маркетинг дастурлари товар ишлаб чиқариш ва уни сотиш бўйича тегишли стратегик режалар тузишни англатса, менежмент эса стратегик маркетинг режаларини амалга ошириш бўйича бошқарув қарорларини қабул қилишни англатади. Бунда ҳар бир корхона ўз фаолиятини ташкил этиш, унинг ички ва ташқи ўзгаришларга бўлган таъсирчанлиги, бошқариш хусусиятларига асосланган ҳолда, менежмент ҳамда маркетинг дастурларининг ўзаро мутаносиблигини таъминлаши талаб этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. <https://fayllar.org/zbekiston-respublikasi-ahborot-tehnologiyalari-va-kommunikაციy-v52.html?page=79>
2. Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент. Учебно-практическое пособие. С.А. Попов. – М.: Юрайт, 2010. – 448 с.
3. Porter M.E. What is Strategy? // Harvard business rev. Boston. 1996. Vol. 74, № 6. P. 61-78
4. Минцберг Г. Структура в кулаке. Создание эффективной организации. / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2004. – 512 с.
5. Galbreith R. Jay, Lawler, Edward E and associates. Organizing for the Future. San-Francisco, 1993, 310 p.
6. Эргашходжаева Ш., Шарифхўжаев У. Маркетингни бошқариш: Даслик. Тошкент.: “IQTISODOYOT”, 2019. 462 б.
7. Гайдаенко Т.А. Маркетинговое управление. Учебник. – М.: Эксмо, 2008. – с. 50-54
8. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг. Менеджмент. 14-е издание. – СПб.: 2015. – 147 с. маълумотлари асосида тузилган
9. Эргашходжаева Ш., Шарифхўжаев У. Маркетингни бошқариш: Даслик. Тошкент.: “IQTISODOYOT”, 2019. 462 б.
10. Marketing Management, Second Edition. Published by Mc Graw-Hill Education, 2 Penn Plaza, New York, NY 10121. Copyright © 2015 by Mc Graw-Hill Education. pp. 14-16
11. Ergashxodjayeva Sh.J. Strategik marketing. T.: “IQTISODIYOT”, 2019. – 236 b.
12. Backes, Ursula; Gellner, Winand; Meffert, Heribert: Marketing und Neue Medien. In: meienwissenschaft: Rezensionen, Jg. 3 (1986), Nr. 3. DOI: <https://doi.org/10.25969/mediarep/11306>
13. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: 3-е изд. / Под общ. ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: Питер, 2006. – 736 с.
14. Муаллиф томонидан тузилган.

УДК:334.722(s7s.l)

**МИЛЛИЙ ХУНАРМАНДЧИЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МАҲАЛЛА
ИНСТИТУТИНИНГ АҲАМИЯТИ**

**РОЛЬ ИНСТИТУТА МАҲАЛЛИ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОГО
РЕМЕСЛЕННОЧЕСТВА**

**ROLE OF THE INSTITUTE OF MAHALLA IN THE DEVELOPMENT OF
NATIONAL HANDICRAFTS**

**Абдуллаева Р.Г. ЎзМУ Иқтисодиёт назарияси
кафедраси доценти, PhD, доцент r.abdullayeva71@mail.ru**

Аннотация

Мақолада миллий хунармандчиликни ривожлантиришда маҳалла институтининг аҳамияти ва ўзига хос хусусиятлари ёритилган. Хунармандчилик тадбиркорлиги ва маҳаллалар ўртасидаги ўзаро манфаатли ҳамкорлик ўрганиб чиқилган. Маҳаллаларда хунармандчилик тадбиркорлиги ривожини қўллаб-қувватлаш давлат сиёсатининг энг муҳим йўналишларидан бири сифатида хунармандчилик тадбиркорлиги ва маҳаллалар ўртасида ўзаро манфаатли ҳамкорликнинг амалий имкониятларини кенгайтириш бўйича таклифлар асосланган.

Калит сўзлар. Хунармандчилик, хунар, хунармандчилик устахоналари, маҳалла, бандлик, маҳалла институти, маслаҳат марказлари, уста-шогирд мактаблари.

Аннотация

В статье освещены значение и особенности института махалли в развитии национального ремесленничества. Изучено взаимовыгодное сотрудничество между махаллями и ремесленным предпринимательством. В качестве одного из важнейших направлений государственной политики поддержки развития ремесленного предпринимательства в махаллях, были основаны предложения на расширении возможностей взаимовыгодного сотрудничества ремесленного предпринимательства с махаллями.

Ключевые слова. Ремесло, ремесленничество, ремесленные мастерские, махалля, занятость, институт махалли, консультационные центры, школы мастер-ученик.

Annotation

The article highlights the importance and features of the mahalla institution in the development of national crafts. Mutually beneficial cooperation between craft entrepreneurship and mahallas is considered. As one of the most important directions of state policy to support the development of handicraft entrepreneurship in mahallas, proposals are based on expanding the opportunities for mutually beneficial cooperation.

Keywords. Crafts, handicraft, craft workshops, mahallas, employment, mahalla institute, consultation centers, schools of master-apprentices

Республикамізда хунармандчиликни ривожлантириш оркали ижтимоий муаммолар ҳал этилади. Аммо бозор муносабатларига ўтиш шароитида давлат ижтимоий муаммоларни жамиятнинг ёрдамсиз ҳал этиши қийин. Шунинг учун бундай муаммоларни ҳал этишда давлат ҳокимияти маҳаллий бошқарув ташкилоти ва фуқаролик жамияти институтлари ёрдамига таянилади. Бу борада фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш ташкилотларининг асосий негизини ташкил этувчи маҳалла институти фуқаролик жамияти институтларининг энг муҳим бўғини сифатида муҳим аҳамиятга эга бўлмоқда. Чунки маҳалла институти юртимизда минг йиллар давомида синалган ва чуқур илдиз отган, аҳолини бирлаштириб турадиган ижтимоий ҳодиса сифатида ривожланиб келмоқда. Айниқса, унинг ҳозирги бозор

иқтисодиётига ўтиш шароитида халқимизнинг урф-одатлари, анъаналари ва қадриятларини сақлаб қолиш, уларни жипслаштириш кафолати сифатида майдонга чиқаётганлигини яққол кўриб турибмиз.

«Маҳалла» атамаси арабча бўлиб, «ўрин-жой» деган маънони англатган. У турли минтакаларда маҳаллот (жой), гузар, жамоа, элат, элод номларда аталиб келинган. Адабиётларда маҳаллаларнинг кўп минг йиллик тарихга эга эканлиги ҳақида маълумотлар мавжуд. Жумладан Наршахийнинг “Бухоро тарихи” асарида Бухорода Х асрда бир қанча маҳаллалар бўлгани қайд этилган. Алишер Навоий эса “Хайрат-ул-аброр” асарида “Маҳалла шаҳар ичидаги шаҳарча” эканлигини баён этган[5]. Қадимдан маҳаллалар фуқароларнинг касб-корлари асосида шаклланган ва шунга қараб номланган. Масалан, Атторлик, Баззозлик, Дехрез (Дароз), Заргарлик, Кўнчилик, Маҳсидўз, Мисгарлик, Новвойгузар, Парчабоф, Табибкўча, Тақачи, Темирчи, Чилангар, Эгарчи, Ўқчи ва ҳоказо.

Республикамизда 1993 йилда “Фуқароларнинг ўзини ўзи бошқариш органлари тўғрисида”ги Қонун қабул қилинди ва маҳаллалар ўз ҳуқуқий мақомига эга бўлди, шунингдек бир қатор вазифаларни ўз зиммасига олган “Маҳалла” хайрия жамғармасига асос солинди.

2013 йил 22 апрелдаги ЎРҚ-350 сонли Янги таҳрирдаги “Фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органлари тўғрисида” ги қонунда эса фуқароларнинг ўзини-ўзи бошқариш органлари давлат ҳокимияти таркибий органларига кирмаслиги кўрсатилди[2].

“Фуқароларнинг ўзини ўзи бошқариш органлари тўғрисида” янги таҳрирдаги Қонуннинг 11-моддасида маҳалла фуқаролар йиғинлари қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда тегишли ҳудудда тадбиркорлик фаолияти субъектларини, шу жумладан сартарошхоналар, пойабзал таъмирлаш ва тикиш бўйича устахоналар, халқ хунармандчилиги цехларини ва аҳолига маиший хизмат кўрсатувчи бошқа ташкилотларни ташкил этиш, қайта ташкил этиш ва тугатиш, шунингдек, тегишли ҳудуд доирасида жойлашган тадбиркорлик фаолияти субъектлари, шу жумладан оилавий тадбиркорлик субъектлари томонидан кредитлар олинишида белгиланган тартибда кафил бўлишлари белгилаб қўйилган. Бундан ташқари Қонуннинг 17-моддасида Фуқароларнинг ўзини ўзи бошқариш органлари тегишли ҳудудда тадбиркорлик фаолиятини, шу жумладан оилавий тадбиркорлик ва хунармандчилик фаолиятини ривожлантиришга кўмаклашиш мақсадида маслаҳат марказлари ташкил этишга ҳақли эканликлари белгиланган.

Маслаҳат марказлари:

– тадбиркорлик фаолиятини ташкил қилмоқчи бўлган, тегишли ҳудудда яшовчи фуқароларни иқтисодиёт, бухгалтерия ҳисоби, тадбиркорлик фаолияти тўғрисидаги ва солиқ тўғрисидаги қонун ҳужжатлари асосларини ўргатиш бўйича қисқа муддатли курслар ташкил этади, шунингдек уларга тадбиркорлик фаолияти субъектларига қонун ҳужжатларида белгиланган имтиёзлар ва преференциялар ҳақида маълумот беради;

– бандликка кўмаклашиш ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш марказлари билан биргаликда ёшларнинг тегишли ҳудудда жойлашган корхоналар, муассасалар ва ташкилотларга ишга жойлашишига, уларнинг ушбу корхоналар, муассасалар ва ташкилотларга, шунингдек хунармандларга бириктирилишига кўмаклашади;

– тегишли ҳудудда яшовчи фуқароларга тадбиркорлик фаолиятини ташкил этишда, шу жумладан тадбиркорлик фаолияти субъектларини давлат рўйхатидан ўтказиш учун тегишли ҳужжатларни тайёрлашда кўмаклашади;

– тегишли ҳудуддаги тадбиркорлик фаолияти субъектларига, шу жумладан оилавий тадбиркорлик ва хунармандчилик фаолияти субъектларига қонун ҳужжатларида белгиланган имтиёзлар, преференциялардан фойдаланишда, тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш мақсадида кредит олиш учун тегишли ҳужжатларни тайёрлашда кўмаклашади[2].

Демак, хунармандчиликни ривожлантиришда биз маҳалла институти ёрдамига таянишимизга асосланади. Бунинг учун, бизнинг фикримизча, қуйидагиларни амалга ошириш зарур:

- маҳаллаларда бир ойда бир марта айнан кам таъминланган оилалар, ижтимоий ёрдамга муҳтож шахслар ва ногиронларни хунармандчилик фаолияти билан

шуғулланувчилар учун яратилган имкониятлар, имтиёзлар ҳақида таништириш учун маслаҳат марказларига таклиф этиш;



1-расм. Маҳалла ва хунармандчилик тадбиркорлиги ҳамкорлиги механизми
Манба: Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижалари шуни кўрсатадики, бугунги кунда асосий вазифалардан бири – бу хунармандчилик тадбиркорлиги ривожланишини фаоллаштирувчи шарт – шароит ва омилларни аниқлаш, маҳаллаларда хунармандчилик тадбиркорлиги ривожини қўллаб-қувватлаш давлат сиёсатининг энг муҳим йўналишларидан бири сифатида хунармандчилик тадбиркорлиги ва маҳаллалар ўртасида ўзаро манфаатли ҳамкорликнинг амалий имкониятларини кенгайтиришдан иборат (1-расмга қаранг).

Яна шу нарсага эътибор бериш керакки, турли диний оқимларга қўшилиб қолаётган, миллий мафкурамизга ёт ғояларга эргашаётган, ҳатто жиноятчиликка қўл ураётганларнинг аксарияти ўқиш ва ишлашдан бўйин товлайдиган, ота-она назоратидан четда қолган шахслар ташкил этади. Бундай кимсалар ўз вақтида ўқиш ва ишга жалб қилинса, ёхуд бирон хунарманд устага шогирдликка берилса, номаъқул кўчаларга кириш эҳтимоли камаюди. Ҳар қандай иллатнинг онаси бекорчилик, деб бежизга айтилмаган. Хунар билан ёшлар меҳнатга ўрганса, даромад олса, аввало, ўзига, қолаверса, эл-юртга фойда бўлади.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, мамлакатимизда миллий хунармандчиликни ривожлантиришда жаҳон тажрибаси ва маҳалла институти ёрдамидан оқилона фойдаланган ҳолда “Кучли давлатдан – кучли фуқаролик жамиятига ўтиш” деб белгиланган буюк мақсадимизга эришиш, қолаверса, иқтисодийтимиз юксалиши ва халқимиз фаровонлигини ошириш йўлида амалга оширилаётган ишларимизнинг янада самарали бўлишига замин яратилади, деб ўйлаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 17 ноябрдаги «Хунармандчиликни янада ривожлантириш ва хунармандларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида» ги ПФ–5242-сон Фармони.

2. “Хунармандчиликни янада ривожлантириш ва хунармандларни қўллаб-қувватлаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ПҚ-4539, 28.11.2019 й.

3. Ўзбекистон Республикасининг Қонуни “Фуқароларнинг ўзини ўзи бошқариш органлари тўғрисида” (янги таҳрири). 2013 йил 22 апрелдаги ЎРҚ-350-сонли. <https://lex.uz/acts/86256>.

4. www.handicrafts.ir.

5. <https://qomus.info/encyclopedia/cat-m/mahalla-uz/>

УДК: 336.74

**ВАЛЮТА МУНОСАБАТЛАРИНИ ТАРТИБГА СОЛИШНИНГ НАЗАРИЙ
АМАЛИЙ АСОСЛАРИ ВА ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ**

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЕ
ВАЛЮТНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**THE ORETICAL AND PRACTICAL FOUNDATIONS AND SPECIFIC FEATURES
OF THE REGULATION OF CURRENCY RELATIONS.**

Гофуров Олимжон Голиб ўғли
Ўзбекистон Миллий Университети Молия ва
кредит кафедраси ўқитувчиси

Аннотация

Мақолада валюта муносабатларини тартибга солишнинг назарий асослари ва ўзига хос хусусиятлари қўрилган. Миллий бозорни таркибий тузилиши. Жаҳон валюта тизими ва валюта бор заҳираси. Валюта муносабатлари бўйича иқтисодчи олимларнинг илмий ва назарий қарашлари органилган ва улар бўйича муаллиф ўз фикрни билдирган. Валюта тизимини иқтисодий барқарорлигини таъминлаш ишланмаси ишлаб чиқилган.

Калитли сўзлар: валюта, валюта муносабатлари, миллий валюта, миллий бозор, жаҳон валюта бозори, валюта саватчаси, валюта эгилувчанлиги, валюта опсиони, форвард оператсиялари, иқтисод, валютная система, валюта тизими барқарорлиги пул ва валюта ўртасидаги фарқ.

В статье заложены теоретические основы и особенности регулирования валютных отношений. Структурная структура национального рынка. Мировая валютная система и валютные резервы. Систематизированы научно-теоретические взгляды экономистов на валютно-обменные отношения и высказано по ним свое мнение. Разработана разработка обеспечения экономической стабильности валютной системы.

Ключевые слова: валюта, иностранная валюта, национальная валюта, мировой валютный рынок, валютная гибкость, валютная система, валютная брута, устойчивость валютных систем между деньгами и валютой.

The theoretical foundations and specific features of the regulation of currency relations are built in the article. Structural structure of the national market. World monetary system and currency reserves. The scientific and theoretical views of economists on currency exchange relations are organized and the author expressed his opinion on them. The development of ensuring the economic stability of the currency system has been developed.

Key words: currency, currency relations, national currency, national market, world currency market, currency basket, currency flexibility, currency option, forward operations, economy, currency system, currency system stability, difference between money and currency.

Валюта иқтисодий категория бўлиб халқаро миқёсда жахонда мамлакатлар ўртасида иқтисодий муносабатларни ташкил топишида, мамлакатлар ўртасида амалга ошириладиган иқтисодий ўзаро ва жахон миқёсида савдо тизимини асосий иқтисодий омили ҳисобланади. Валюта иқтисодий пул бирлиги бўлиб италиянча валюта, лотин сўзидан олинган бўлиб мамлакатларнинг пул бирлигини билдиради. Мустақил Ўзбекистон пул бирлиги сумда ифодаланса Россияда пул бирлиги рубль, АҚШ да эса доллар деб киритилади. Хар бир мустақил мамлакатларда иқтисодий муносабатларда пул муомаласи миллий пул бирликлари асосида амалга оширилади. Мамлакатлар ўртасида бўладиган иқтисодий муносабатларда одатда амалга ошириладиган ҳисоб-китоблар яъни қабул қилинган валюта-доллар сиёсий ва иқтисодий мустақил мамлакатларни ривожланиб боришини таъминлаш фақат ички мавжуд бўлган табиий бойликлардан самарали ва тежамкорлик асосида фойдаланишни ўзи етарли эмас. Хар бир мустақил мамлакат ўзининг иқтисодий ривожланиб боришини фақат ички мавжуд бўлган табиий хомашё бойликлари билан ривожлана олмайди. Унинг тўлиқ иқтисодий ижтимоий ривожланиб бориши жахон иқтисодиётига кириб боришига ва жахон бозорида ўзининг ишлаб чиқараётган истъеомол муносабатлари билан ўз ўрнини эгаллашига боғлиқ. АҚШ иқтисодчиси П.Самуэлсон[1] фикрича бозор иқтисодиёти шароитида иқтисодий ривожланишн меҳнат ресурсларига бўлган талабни ўсиб боришига асосий сабаб у ишлаб чиқариш жараёни ташкил этишнинг асосий омили эканлиги ва унга бўлган талабни ўсиб боришини талаб этиш ва бу иқтисодий муносабатлар халқаро валюта деб ҳисобланган доллар асосида иқтисодий муносабатлар жахондаги мамлакатлар ўртасида доллар асосида иқтисодий муносабатларни ривожлантириб боришни таъминлаш мумкин.

Америкалик иқтисодчи В. Леонтев[2] ривожланган иқтисодий жихатдан бақувват мамлакатлар билан ривожланаётган мамлакатлар ўртасида халқаро савдо бўладиган иқтисодий муносабатни асосини асосан чет эт мамлакатларга меҳнат кўп талаб қиладиган товарларни чиқариш асосида улардан кам меҳнат харажатлари кам сарфланган товарларини харид қилиб олиншини нозквивалентликга жавоб бермаслиги асосида долларни харид қилиш қобилитини миллий мамлакатлар валюталарига нисбатан устунлигини таъминлайди. Жахонда капиталистик ишлаб чиқариш В.Леонтев жараёнида пул тизими даврида асосан кумуш тангалар валюта вазифаларини бажарган бўлса 19-асрдан бошлаб олтин жахон пули яъни валютасини ташкил этган. Асосан олтин валюта бирлигини унинг олтин тангаларда эмас балки уни грамм оғирликлари асосида қиймат ўлчов вазифасини бажарган.

1-жадвал

Миллий валюта бозорини таркибий қисмлари

Миллий валюта бирлиги	Расмий тилла валюта захиралари
Пул бирликлари қийматининг олтин даврида курс шаклланиш тенглиги	Миллий валютани қайтариш шарти
Валютани чеклашнинг ёки йуклиги	Дававтнинг ташки ҳисоб-китоби
Миллий валюта бозори ва олтин бозорининг тартиби	Миллий валюта муносабатларини таъсис этувчи миллий ҳуқук

Манба: Муаллиф ишланмаси

Валюта муносабатларини мамлакатлар ўртасида бир маромда амалга оширилишини таъминлаш зарур. Шунинг учун Ўзбекистон Республикаси Халқаро валюта муносабатларида тенг ҳуқуқли субъект мустақил суверенитет давлат сифатида қатновини таъминлаш мақсадида у Халқаро валюта фондида, Халқаро қайта тиклаш ва ривожлантириш банкига ва Осиё тараққиёт банкига аъзо бўлди. Миллий мамлакатларни иқтисодий ривожланиши ички ва ташқи бозорларда ташкил топган иқтисодий муносабатларга боғлиқ. Ички миллий бозор ўзининг миллий валюта тизимида боғлиқ бўлиб у қуйидагилардан ташкил (1-жадвал) топади.

Миллий валюта пул тизимининг таркибий қисми ҳисобланади. Халқаро валюта тизими жаҳон ҳўжалигини ривожланишини таъминловчи асосий иқтисодий омил бўлиб валюта фонди аъзолари мамлакатларни давлатлараро ўзаро келишувига мувофиқ ҳуқуқий мустаҳкамланган халқаро валюта муносабатларини ифода этувчи шаклланишидир. Жаҳон валюта тизими қуйидаги (2-жадвал) келтирилган.

2-жадвал

Жаҳон валюта тизими

Миллий жаҳон валюта маблагини ва олтинни захирасини таркибий тузилмиши	Тенг валюта ва курси механизми
Валютани узаро кайтариш шартлари	Валюта миқдорини чекланиш даражаси
Халқаро ҳисоб-китоб шаклини амалга ошириш	Валюта халқаро муносабатларини тартибга солиб турувчи халқаро кредит ташкилотларининг ҳуқуқий ҳолати

Мамлакатларда валютани олтин андозасини қабул қилиниши қуйидаги учта шартни бажариши лозим. Бу мамлакат ўзининг пул бирлигига маълум миқдорда олтинни қиймати тариқасида ўрнатса мавжуд олтин захираси билан таклиф қилинаётган пул миқдори ўртасида қатъий нисбатни сақлаши, олтинни эркин экспорт ва импортга давлат томонидан қаршилиқ бўлмаса олтин андозаси қабул қилинган бўлади. Халқаро жаҳон ҳўжалигида ҳозирги вақтда валюта механизмнинг асосий кўринишлари қуйидагича. Жаҳон валюта муносабатларида валюта бирлигини олтинга боғлиқлиги бекор қилинди. Натижада ўзгармас баҳони белгилаш ҳам бекор қилинди. Олтинни ташқи ва ички иқтисодий муомалада ва жаҳон бозорида товар қийматини ўлчови ва умумтўлов воситаси сифатида пул вазифасини бажариши бекор этилди. Ҳозирги даврда жаҳон валюта бирлигига эришилмаганлик сабабли доллар валюта механизмида асос бўлиб қолмоқда ва халқаро муаммоларда кредит тўлови воситасини бажариб келмоқда. Валютани халқаро миқёсидаги ҳаракати иқтисодчи, тадқиқотчи олимлар ва экспертлар томонидан илмий асосда тадқиқ қилинган ва тегишли илмий ҳулосалар ва тавсиялар шакллантирилган. Жумладан иқтисодчи Л.Н. Красавинанинг[3] фикрига кўра, халқаро валюта муносабатлари – жаҳон ҳўжалигида миллий ҳўжаликнинг фаолият натижасидан келиб чиқадиган ўзаро айрибошлашда хизмат кўрсатадиган валюта бўйича келиб чиқадиган ижтимоий муносабатларнинг йиғиндиси тушунилади деб ҳисоблайди. Муддатли валюта битимлари (форвард, фьюерс, опцион) улар тузилган санада белгиланган қатъий курсда аниқ суммада хорижий валютани маълум вақтдан сўнг этказиб бериш бўйича келиб чиқадиган томонлар келишуви туғрисидаги битимдир деб ҳисобласа, иқтисодчи Н.Ф. Саменова[4] эса, халқаро валюта муносабатлари бу-жаҳон иқтисодиётининг муҳим унсури бўлиб ижтимоий муносабатлар мажмуаси ҳисобланади ва бу муносабатларда турли давлатлар ўртасида барча ҳисоб-китоблар, кредит ва пуллик битимлар амалга оширилади деб ҳисоблайди. Исталган давлатнинг миллий пул тизимининг элементларидан бири бу миллий пул бирлиги ҳисобланади. Миллий пул бирлиги ушбу давлат чегарадаридан ўтиб, ташқи иқтисодий алоқаларга хизмат қилишни бошласа, унда бу пул бирлиги валютага айланади деб ҳисоблайди иқтисодчи Т.П.Ворломова[5]. Мамлакат валюта операциялари валюта муносабатларини ташкил этади.

Халқаро валюта операцияларида конвертирликка эга бўлган ва жаҳон валюта бозорларида доимий олинадиган ва сотиладиган валюталар иштирок этади. Ҳозирги бозор иқтисодиёти шароитида жаҳон валюта бозоридаги конвертatsia операцияларининг 90 фоизидан ортиқ қисми саккизта етакчи валютада амалга оширилмоқда. Булар: АҚШ доллари, ЕИ Еврода, Япония иенида (IPV) , Буюк Британия фунт стерлингда (СБР), Швейцария франки, Россия (рубли), Канда долларида (САД), Австралия долларида (АИД), Хитой юани (СНУ). Ушбу валюталардан бештаси Халқаро Валюта Фонди (ХВФ) томонидан бериладиган халқаро захира валюта захира мақомига эга: АҚШ доллари, “ЕИ” евроси, Япония иени, Буюк Британия фунт стерлинги ва Хитой юани ташкил этади.

-ХВФ экспертнинг тавсиясига кўра, валюта халқаро захирасига валюта мақомига эга бўлиш учун қуйидаги шарт-шароитлар мавжуд бўлиши керак:

-захира валютанинг элементи бўлган мамлакат ХВФ катта захира жамғармасига эга бўлиши лозим;

-ХВФ томонидан валютада кредит беришни тартибга солишда унга бўлган талаб ва таклиф асосида валютадан фойдаланганлик учун кредит физларини тартибга солиб боришни таъминлаш;

-ХВФ ни валюта захиралари ҳисобига валюта кредитларини миллий иқтисодиётни ривожлантириб бориш талабларини эътиборга олган ҳолда валюта шаклида кредит беришни Ўзбекистон Миллий Марказий Банки томонидан кафолатланишини таъминлаш лозим;

-банкларда сақланаётган валюта захиралари халқаро тўлов воситаси шаклида фойдаланишни амалга ошириш лозим.

2015-йил 30-ноябридан бошлаб ХВФ Хитой юанини Халқаро резерв валюта сифатида тан олинди. Ўша даврда ХХР томонидан юани СДР нинг валюта саватига киритилган валюта ҳисобланади. СДР валюта саватчаси хар беш йил ичида унинг таркибий тузилиши кўриб чиқилади ва СДР валюта саватчасида аъзо бўлган мамлакатлар валютаси кўриб чиқилиши асосида тегишли керак бўлса янгилаш чора ва тадбирлари кўриб чиқилади. Сўнгги маротаба СДР нинг валюта саватчаси 2011-йилда кўриб чиқилган. Унинг валюта саватчаси тарки 2016-йилда кўриб чиқилган ва ХХР Республикасини юани валюта саватчаси аъзочи бўлган ва нихоят 2020-йилда валюта саватчаси қайта кўрилиб унинг захиралари бўлиб АҚШ доллари, Буюк Британия фунт стерлинги, Франция франки, ХХР юань ва Германиянинг маркаси СДР валюта саватчасини ташкил этадилар. ХХР юани СДР валюта саватчасини бешинчи вакили сифатида қатнашиб келмоқда. Лекин юани бошқа валюта захиралари каби халқаро ҳисоб китобларни юритишдаги улуши ўсиб бориши хали талаб даражасида эмас. Бундай ҳолатни бўлишини асосий сабаби Хитой мамлакатини экспортни рағбатлантириш ва уни ривожлантириш юани номинал алмашув курси талаб даражасида эмас. Бунинг устига 2015-йил 10-декабрда Хитой Халқ Республикаси банки юанни АҚШ долларига нисбатан девалвация қилиниши туфайли 1 долларга нисбатан номинал амалий курси 6.4236 юанни ташкил этган. Хозирги 2023-йилда сентябр ойида нега юань 1 долларга тенг. Хитойни ушбу курс сиёсати унинг асосий ташқи савдо ҳамкорлари бўлган давлатларни, АҚШ, Канада, Европа Иттифоқи давлатларида Германия, Франция, Буюк Британия ва умум Европа Иттифоқи томонидан иқтисодий муносабатларни ривожлантириш бўйича манипуляцияси америкалик сенатор Ч.Петер[7] фикрига кўра “ Хитойнинг валюта курси манипуляцияси тикланаётган Американинг кекирдагига тиралган Этикдир” деб уни баҳолайди. Шубҳасиз АҚШ тўлов баланснинг жорий операциялар бўлимидаги йирик дефицитни юзага келиши Хитой муҳим роль ўйнайди.

Мамлакатимиз миллий иқтисодиёти кейинг 2018-2022-йиллар ичида юқори иқтисодий кўрсаткичларга эришилганлигини кўриш мумкин. Республика иқтисодиётининг асосий иқтисодий кўрсаткичлари (млрд.сўм)

Мамлакат иқтисодиётини барқарор ва самарали ривожланиб бориши хорижий мамлакатлар билан иқтисодий-ижтимоий ва савдо-сотиқ, турли иқтисодий ривожланиш бўйича қуйидаги муносабатларни такомиллаштириб боришни талаб этади. Республикамизда иқтисодий муносабатларни хорижий мамлакатлар ўртасида ривожланиб бораётганлиги ҳақида 2012-йилда халқаро валюта жамоаси раҳбари Вероника Бакалу 2012-йил ноябр-декабр ойларида Республикада бу йўналишда амалга оширилаётган иш натижаларига асосланиб Республикамизда миллий иқтисодиётни жаҳон рейтингда ривожланаётганлигига, солиқ-бюджет ва республиканинг ташқи иқтисодий-ижтимоий соҳаларни ривожлантириш учун 2022-йилда иқтисодиётни ривожлантириш учун сарфланган инвестиция маблағларини сарф этган.

Республика валюта муносабатлари иқтисодиётни барқарор ва самарали ривожланиб боришини таъминловчи асосий иқтисодий йўналиш ҳисобланади. Валюта муносабатларини барқарор иқтисодий- ижтимоий ҳолда ривожланиб боришини миллий иқтисодий инқирозсиз ривожланиб боришига боғлиқ. Миллий иқтисодиётни барқарор ва самарали ривожланиши

валюта муносабатларини ривожлантиришни асосини ташкил этади. Валюта муносабатларини ривожлантиришда иқтисодий ишлаб чиқариш жараёнини ривожлантириш муҳим аҳамиятга эга. Валюта муносабатларини хорижий мамлакатлар ўртасида ривожлантириб бориш бозор иқтисодиётидаги муносабатлари асосида эркин рақобатга асосланган ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этилганлигига муҳим ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга эга.

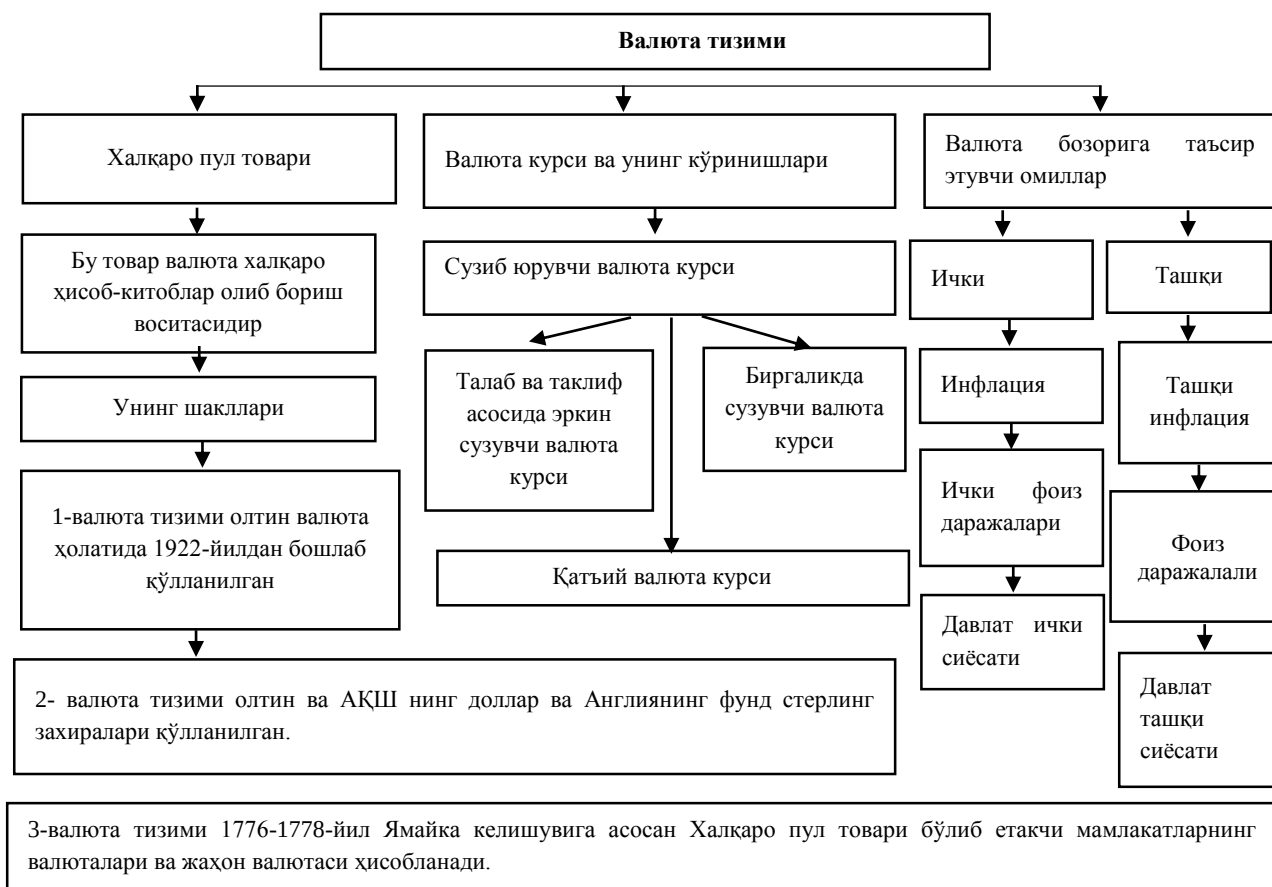
1-жадвал

Республиканинг иқтисодиётининг асосий иқтисодий ривожланиш кўрсаткичлари

Кўрсаткичлар	2000	2005	2010	2015	2020	2021	2022	Фарқи
I. ЯИМ, жами	3255,6	15923,4	78936,6	221350,9	605514,9	738425,2	888341,7	272,9
Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	2848,0	14233,3	69473,0	201204,0	561153,4	686432,4	828054,2	290,7
Маҳсулотларга соф солиқлар	407,6	1 690,1	9 463,6	20 146,9	44 361,5	51 992,8	60 287,5	147,9
II. Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	2848,0	14233,3	69473,0	201204,0	561153,4	686432,4	828054,2	290,7
Қишлоқ, ўрмон ва балчиқчилик хўжалиги	978,5	4 192,8	21251,3	64 680,3	150493,7	181787,7	208452,9	213,0
Саноат (қурилишни қўшган ҳолда)	658,6	4 142,0	16757,9	49 849,2	187610,0	232535,7	276227,0	419,4
Саноат	462,4	3 370,9	12997,3	38 466,6	150275,1	186978,2	220704,3	477,3
Қурилиш	196,2	771,1	3 760,5	11 382,6	37 334,8	45 557,4	55 522,7	283,0
Хизматлар	1210,9	5 898,5	31463,8	86 674,5	223049,8	272109,1	343374,3	283,6
Савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар	351,6	1 400,2	5 982,7	16 145,3	36 662,8	46 750,0	57 801,7	164,4
Ташиш ва сақлаш, ахборот ва алоқа	250,6	1 676,7	7 337,8	19 158,2	38 313,1	47 934,3	57 776,5	230,6
Бошқа хизмат тармоқлари	608,7	2 821,6	18143,3	51 371,0	148073,9	177424,8	227796,1	374,2

Мамлакатни миллий иқтисодиётини ривожланиб боришини танлаб олинган йўл бу очиқ ўзаро тенглик асосида иқтисодий ва иқтисодий бозор шароитида валюта муносабатлари бозор иқтисодиётининг асосий иқтисодий қонунлари талаб ва таклиф асосида ривожлантиришга асосланган. Бозор иқтисодиёти шароитида валюта муносабатларини тартибга солиш давлат томонидан қабул қилинган иқтисодий қонунлар асосида иқтисодисодий бошқариш омиллари орқали микро мавжуд техника ва технологиялардан самарали фойдаланишга уларнинг инноватсион ҳолатларини талаб даражасида бўлишини таъминлаш асосида ташқи жаҳон истеъмол бозорида ишлаб чиқариш учун зарур бўлган хомашё эмас, балки ишлаб чиқариш жараёни тугалланган истеъмол қилиш учун тайёр маҳсулотларни чиқариш миллий иқтисодиётни валюта доллар жамғармасини ўсишини таъминлайди. Демак миллий иқтисодиётни барқарор ва самарали ривожланишини таъминлашда нафақат миллий валютадан балки хорижий валюта доллардан фойдаланишни ҳам тартибга солиб бориш давлат миллий иқтисодиётини бошқариш муассасаларининг асосий вазифалари ҳисобланади. Режалаштирилган эркин рақобатга асосланган бозор иқтисодиёти шароитида валюта муносабатларини тартибга солиш миллий иқтисодиётни барқарор ва самарали бошқариш ривожланишини таъминлайди. Валюта муносабатларини ташкил этиш бозор иқтисодиёти асосида ишлаб чиқариш жараёнини эркин рақобат турли миллий эгалик муносабатлари асосида ишлаб чиқаришни олиб боришда янги иқтисодий йўналиш ҳисобланади. Бозор иқтисодиёти қонунларига асосланган эркин ва рақобат асосида ишлаб чиқаришни микро ва макроиқтисодий даражада ривожланиб боришни таъминлаш асосан бозор иқтисодиётининг асосий иқтисодий қонуни талаб ва таклиф асосида иқтисодиёт тармоқ корхоналари ва иқтисодиёт ишлаб чиқариш тармоқлари ўртасида зарур бўлган

нисбатларни ташкил этиш, пул ва валютага бўлган муносабатларни барқарорлиги жами тақлиф ва жами истеъмолни барқарорлигига олиб келади. Валюта тизимини барқарорлигини таъминлашни иқтисодий ҳолати қуйидаги (1-жадвал)да кўришимиз мумкин.



2-расм. Валюта тизимини иқтисодий барқарорлигини тартиблаш

Манба: Муаллиф ишламаси

Жаҳон мамлакатлари ўртасида иқтисодий муносабатларини ривожланиб бориши даражаси улар ўртасидаги валюта муносабатларини ривожланиб боришига боғлиқ. Валюта муносабатларини тартибга солишни назарий ва амалий асосларини ўртасида ўзига хос хусусиятларга эга эканлигини ўрганиш асосида қуйидаги хулосаларга келдик:

-валюта бу иқтисодий категория бўлиб, ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш, иқтисодий муносабатларни ишлаб чиқариш жараёнида ва истеъмолчи субъектлар ўртасидаги иқтисодий муносабатларни муқобил равишда ривожланиб боришини таъминловчи иқтисодий категория ҳисобланади.

-иқтисодчи олимлар томонидан валюта категориясига берилган илмий хулосаларни ўрганиш асосида валюта миллий ва жаҳон хўжалиги ишлаб чиқаришни ва ишлаб чиқариш субъектлари ўртасида иқтисодий муносабатлар барқарорлигини таъминловчи хўжалик механизми асосий иқтисодий воситаси деб ҳисобланади:

-айрим хорижий иқтисодчи олимлар ўзларининг илмий тадқиқотларига халқаро валюта муносабатларини бу жаҳон иқтисодиётини муҳом унсури деб ҳисоблайдилар. Биз бу фикрга қўшилган ҳолда халқаро валюта ва валюта муносабатларини ривожланиши бозор иқтисодиёти асосида ишлаб чиқариш жараёнининг асосий иқтисодий воситаси бўлиб миллий, миллий мамлакатларни ижтимоий-иқтисодий барқарор ва самарали ривожланишини таъминловчи иқтисодий омил деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Самуэлсон пол: Экономика. Перевод санг-v. VM: ооо И.Д Вильямс 2009 1360 с.

2. В. Леонтев „ Плановые хозяйства ” за декабрь 1925-г. Экономическая Энциклопедия экономика. И; 1999,358 с
3. Л.Н.Красавина, международное валютно-кредитное и финансовое отношения.
4. Самсонова Н.Ф Финансовый денежное обращение и кредит. Учебник-м.: 2003.с.99
5. Варламов Т.П., Варламова М.Л. Валютные операции учебное пособие-М.: “Дашков К” 208.272
6. Кеппер Р.Й. Учебник D yais Pgus arauteshzo Gakezegue – Siggep Soligu №4 (19680)
7. Моисеев С.Р. Денежно – кредитная политика: теория и практика.-М: Экономист. 2008-с.201
8. Деньги, кредит, банки. Под ред. Лаврушина О.И.-М.: КНОРУС 2009. С-531.

UDK: 336.02

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI BUDJET TIZIMINI ISLOH QILISHNING
DOLZARB MUAMMOLARI**

ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМЫ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

**PROBLEMS OF BUDGET SYSTEM REFORM OF THE REPUBLIC OF
UZBEKISTAN**

Qodirov Abdusattorxoja
Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy
Universiteti Iqtisodiyot nazariyasi kafedrası professori, i.f.d., professor

Annotatsiya

Maqolada O‘zbekiston Respublikasi budjet tizimini isloh qilishning dolzarb muammolari o‘rganilgan. Shuningdek, budjet tizimi asosida O‘zbekiston Respublikasida budjet tizimini isloh qilishning dolzarb muammolari tahlil etilgan.

Kalit so‘zlar: budjet, budjet tizimi, daromad, moliyalashtirish, pul, stavka.

В статье рассмотрены актуальные проблемы реформирования бюджетной системы Республики Узбекистан. Также проанализированы актуальные проблемы реформирования бюджетной системы в Республике Узбекистан на основе бюджетной системы.

Ключевые слова: бюджет, бюджетная система, доход, финансирование, деньги, ставка.

The thesis studied the urgent problems of reforming the budget system of the Republic of Uzbekistan. Also, on the basis of the budget system, the current problems of reforming the budget system in the Republic of Uzbekistan are analyzed.

Keywords: budget, budget system, income, financing, money, rate.

Prezident Shavkat Mirziyoyev raisligida 2024-yil uchun davlat budjetining asosiy yo‘nalishlari hamda tarmoq va hududlarda amalga oshiriladigan vazifalar muhokamasi yuzasidan videoselektor yig‘ilishi o‘tkazildi[1]. Davlat budjeti daromadlarini ko‘paytirish, xarajatlarini optimallashtirish bo‘yicha har bir soha, tarmoq va hududlar kesimida mavjud zaxira va imkoniyatlar atroflicha tahlil qilindi.

Avvalo, yirik sanoat tarmoqlarida xarajatni qisqartirish orqali tannarxni kamaytirish bo‘yicha aniq vazifalar belgilandi. Masalan, joriy yilning birgina to‘rtinchi choragida 349 ta yirik sanoat korxonasida 2,1 trillion so‘m xarajatlarni kamaytirish mumkinligi hisob-kitob qilingan. Bu ishlarni tizimli davom ettirish uchun hukumatga kelgusi yilda yirik tarmoqlarda tannarxni 15-20 foiz kamaytirish bo‘yicha dastur ishlab chiqish topshirildi.

Hududlarning daromad bazasini kengaytirish masalasiga to‘xtalib o‘tildi. Jumladan, past quvvatda ishlayotgan korxonalarga ko‘mak berib, ularni to‘liq quvvatga chiqarish choralari belgilandi. Tadbirkorlikni rivojlantirib, soliq bazasini kengaytirish, afzalliklar berish orqali “yashirin iqtisodiyot”ni qisqartirish muhimligi aytiladi.

Budjetda markazlashtirilayotgan mablag‘lar davlat hokimiyat organlari va mahalliy o‘z-o‘zini boshqarish organlari faoliyatining moliyaviy asosini tashkil etib, ular davlat va mahalliy hokimiyat organlari tomonidan tegishli funksiyalar va vazifalarning bajarilishi ta‘minlaydi. Budjetning maqsadi resurslarni taqsimlash va qayta taqsimlash natijasida ijtimoiy yo‘naltirilgan jamiyatni barpo etishdir.

Budjetning barqarorligi mamlakat iqtisodiyoti va eng avvalo, uning ijtimoiy sohasi holatini xarakterlaydigan eng muhim ko‘rsatkichlardan biridir. Bizning mamlakatimizda zamonaviy budjetni barpo etish mustaqilligimizning dastlabki kunlaridanoq boshlangan edi. Bu narsa mamlakat iqtisodiyoti oldida turgan juda keskin o‘zgarishlarni amalga oshirish sharoitida sodir bo‘lib, ular o‘z navbatida, budjetning oldida turgan birinchi darajali vazifalarni ham aniqlab berdi.

Iqtisodiy adabiyotlar paydo bo‘lgandan boshlab, davlat moliyasiga oid bo‘lgan, davlatning chegaralangan mablag‘larini shakllanirish hamda ularni ratsional va teng taqsimlash muammolari taniqli iqtisodchi olimlarning e‘tiborini jalb qila boshlagan. Bu borada, XVIII asrda yashab, o‘z tadqiqotlarini amalga oshirgan taniqli iqtisodchi –olimlar - Uilyam Petti, F. Kene, Adam Smitlar, davlat moliyasi nazariyasini shakllanishiga katta hissa qo‘shdilar. Ularning ilmiy risolalarida bayon qilingan nazariy qarashlar davlat moliyasining zamonaviy nazariyasining fundamentini tashkil qiladi deb aytsak, adashmaymiz. Samarali ishlovchi davlat moliyasi tizimini shakllantirmasdan turib, zamonaviy milliy iqtisodiyotni dinamik rivojlanishini ta‘minlab bo‘lmaydi. Bugungi kunga qadar “budjet” tushunchasining mohiyati ko‘plab xorij va respublikamizda taniqli bo‘lgan iqtisodchi olimlar tomonidan o‘rganilgan. Ammo, ularning nazariy qarashlarida “budjet” tushunchasiga nisbatan yagona yondashuvlar mavjud emas.

A.V.Vahobov, T.S. Malikovlar Davlat bor ekan, davlat byudjetiga to‘lovlar ham mavjud bo‘ladi. Lekin byudjetga to‘lovlarning shakli ma‘lum bir bosqichda jamiyatning oldiga qo‘yilgan vazifalarga muvofiq ravishda o‘zgarib boradi, deb taakidlashgan[2].

Ye.A. Sidorovanning “Yevropa Ittifoqining budjet siyosatini o‘ziga xosligi”[3] nomli ilmiy risolasida “budjet” tushunchasi quyidagicha talqin qilingan: “budjet, iqtisodiy kategoriya sifatida, davlat hokimiyatining funksiyalarini va vakolatlarini amalga oshirish uchun mo‘ljallangan pul jamg‘armalarini shakllantirish, taqsimlash, keyinchalik undan foydalanish bilan bog‘liq jami iqtisodiy munosabatlarni anglatadi. Moddiylik nuqtai nazaridan, budjetni davlat xarajatlarini qoplash uchun shakllantiriluvchi moliyaviy resurslar jamg‘armasi, deb ta‘riflash mumkin”.

Y. S. Dolganova, N.Y. Isakova, N.A.Istominalarning fikricha: “Budjet mamlakat moliyaviy tizimida markaziy o‘rin egallaydi va u davlatning ajralmas qismi hisoblanadi. Budjet nafaqat davlat hokimiyati idoralarining funksiyasini bajarilishini ta‘minlovchi moliyaviy asos, balkim mamlakat mustaqilligini zamini hamdir”[4]. K.S Belskiy va boshqalar “davlat budjetini davlatning moliyaviy tizimini markaziy bo‘g‘ini davlatning moliyaviy siyosatining amalga oshirishning muhim dastagidir”[5], deb tushuntirishga harakat qilishadilar.

Tahlillarga ko‘ra, ana shularga muvofiq ravishda davlat budjetida mablag‘larni konsentratsiya qilish miqdori va ularni undirishning shakl metodlari aniqlanadi.

Davlat budjetining daromadlari o‘zlarining manbalari ijtimoiy-iqtisodiy xarakteri, mulkchilik shakli, soliq va to‘lovlarning turi, mablag‘larning tushish shakli va ularni budjetga undirish metodlariga muvofiq klassifikatsiya qilinishi mumkin. Eng avvalo davlat budjetining daromadlari o‘zlarining manbalariga ko‘ra quyidagi 3 guruhga bo‘linadi;

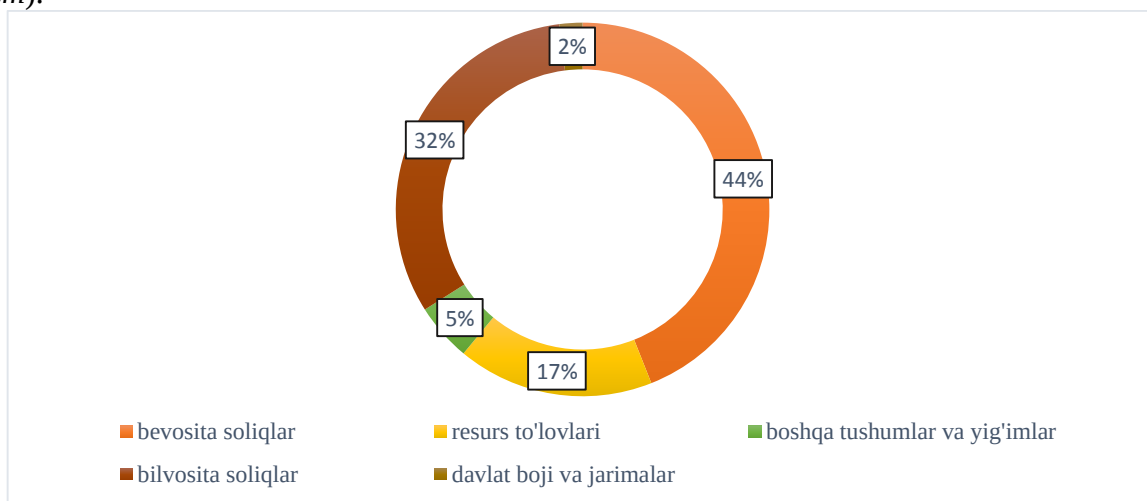
- solikli daromadlar;
- nosolikli daromadlar;
- tiklanmaydigan pul mablag‘lari.

Soliqdan olinadigan daromadlarning asosiy manbalari-bu yangidan yaratilgan qiymat va uning dastlabki qayta taqsimlanishi natijasida olingan daromadlar (foyda, ish haqi, qo‘shilgan qiymat, ssuda foizi, renta, dividendlar va boshqalar), shuningdek, jamg‘armalardir.

Nosolikli daromadlar tarkibiga quyidagilar kiradi:

- davlat mulkidan foydalanishdan olingan daromadlar (soliqlar va yig‘imlar to‘g‘risidagi qonunchilikka muvofiq to‘langan soliq va yig‘imlardan so‘ng);
- budjet tashkilotlari tomonidan ko‘rsatilgan haqli (to‘lovli) xizmatlardan kelgan daromadlar (soliqlar va yig‘imlar to‘g‘risidagi qonunchilikka muvofiq to‘langan soliq va yig‘imlardan so‘ng);
- fuqarolik-huquqiy, ma‘muriy va jinoiy choralarni qo‘llash natijasida olingan mablag‘lar, jumladan, jarimalar, konfiskatsiyalar, kompensatsiyalar va davlat sub’ektlariga etkazilgan zararlarni tiklash bo‘yicha olingan mablag‘lar;
- moliyaviy yordam ko‘rinishidagi daromadlar (budjet ssudalari va budjet kreditlaridan tashqari);
- boshqa nosoliqli daromadlar.

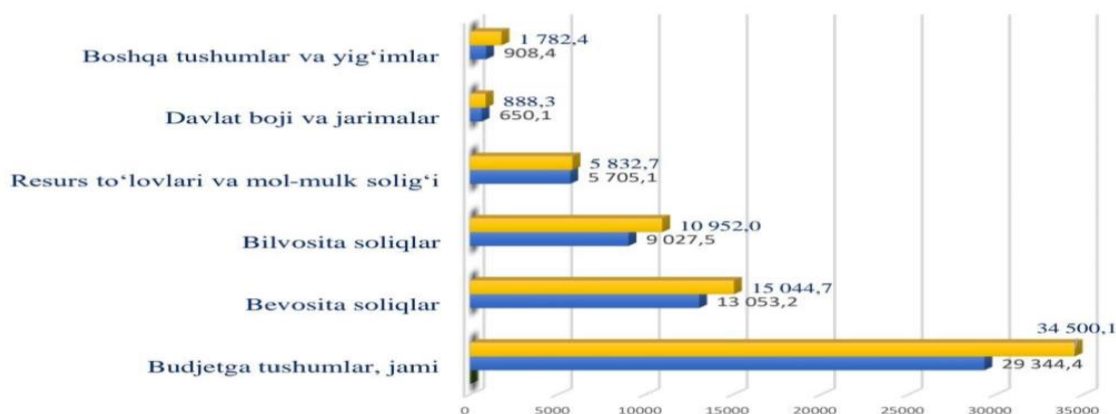
O‘zbekiston Respublikasi Davlat budjetining 2022-yil 31-mart holatiga ko‘ra tahlil qiladigan bo‘lsak. Unga ko‘ra, 2022-yilda budjet daromadlarini 44% bevosita soliqlari tashkil qilmoqda, 32% ni esa, bilvosita soliqlar va 17% qismini resurs to‘lovlari va mol-mulk solig‘i qayd etmoqda. Qolgan 5% ulushi boshqa tushumlar va yig‘imlar, 2 foizini davlat boji va jarimalar egallagan (1-rasm).



1-rasm. Davlat budjeti daromadlari 2022-yil 31-mart holatiga budjet tushumlarining ulushi(foizda)[6]

Daromadlar tarkibidagi eng salmoqli ulushni bevosita soliqlar tashkil etadi va shuni ham aytib o‘tishimiz kerakki, resurs to‘lovlari va mol-mulk solig‘i ham yillar kesimida o‘sib bormoqda. Biz bu natijani albatta, yurtimizdagi mulkdorlar sonining ortishi bilan izohlashimiz mumkin. Bu foizlarni raqamlarda quyidagi rasm orqali ko‘rishimiz mumkin.

Yuqorida aytib o‘tkanimizdek, Budjet daromadlari tarkibida eng salmoqli ulushni bevosita soliqlar tashkil etmoqda ya’ni 2022-yil holatiga ko‘ra 15 044,7 mlrd so‘m (2-rasm).



2-rasm. 2021-2022-yil 31-mart holatiga ko‘ra budjet tushumlari, mlrd so‘m [6]

Mazkur tezisni tadqiq etish jarayonida men quyidagi xulosalarga keldim:

Birinchidan, davlat budjeti xarajatlarini amalga oshirishda tarqoq holdagi tijorat banklarida ochilgan hisob raqamdan, markazlashgan tartibda Markaziy bankda ochilgan yagona g‘azna hisob raqamidan xarajatlarni amalga oshirish tashkil etildi. Amalda bo‘lgan tasdiqlangan budjet xarajatlari miqdori va budjet tashkilotlarining smeta xarajatlari doirasida xarajatlarni moliyalashtirishdan budjet tashkilotlarining yuridik va moliyaviy majburiyatlarini ro‘yxatga olish orqali, har bir budjet tashkilotlari xarajatlarni mablag‘ bilan ta‘minlash amaliyotiga o‘tildi. G‘aznachilik organlari budjetdan mablag‘ oluvchi tashkilotlar xarajatlari, to‘lovlarini amalga oshirish doirasida dastlabki va joriy nazoratni m amalga oshirish imkoniga ega bo‘ldi. Bu o‘z navbatida mablag‘larni ishlatilishini nazorat qilish imkonini berdi. Budjetdan mablag‘ oluvchi tashkilotlar tovarlar (ish, xizmatlar) xarid qilishi bo‘yicha ma‘lum o‘rnatilgan narxlarini shakllantirish va shu asosda xarajatlarni amalga oshirish tartibi o‘rnatildi. Natijada budjet mablag‘larini suiste‘mol qilinishini oldini olish imkoniyati yaratildi. Davlat budjeti g‘azna ijrosini ta‘minlovchi tizimlashgan operativ organ faoliyatiga asos solindi

Ushbu xulosalarimizdan kelib chiqqan holda istiqbolda davlat budjeti xarajatlari ijrosini samarali tashkil etish bo‘yicha quyidagi vazifalarni bajarish va davlat budjetini shakllantirish va uning mablag‘laridan foydalanish ustidan operativ nazoratni ta‘minlash maqsadida o‘z faoliyatlari bilan bog‘liq munosabatlar doirasida budjet tizimini boshqarish organlari doirasida integrallashgan axborot tizimlarini yaratish lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati

1. www.president.uz
2. Malikov T.S., Haydarov N.X. Budjet daromadlari va xarajatlari. - Tashkent: "IQTISOD-MOLIYA", 2007 y.
3. Е.А.Сидорова. Бюджетно-финансовая политика в ЕС: учеб. пособие – М.: МГИМО-Университет. – 2014. – 282 с.
4. Qosimova G., Shoakramov K. Mahalliy budjetlar. O‘quv qo‘llanma. – T.: “Moliya”, 2017
5. Z.Sirojiddinova. O‘zbekiston Respublikasi budjet tizimi. Darslik.T:-2010 y. 126-b.
6. [www. soliq.uz](http://www.soliq.uz)

UDK:338.12

**ILG‘OR XORIJIY MAMLAKATLARDA IQTISODIY O‘SISH VA AHOLI
DAROMADLARI VA XARAJATLARI BO‘YICHA TAJRIBASI**

**ОПЫТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА, ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ
В РАЗВИТЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

**EXPERIENCE ON ECONOMIC GROWTH AND POPULATION INCOME AND
EXPENDITURE IN ADVANCED FOREIGN COUNTRIES**

**Boboxojayev Bekzod Nazirxujayevich
Andijon davlat universiteti “Iqtisodiyot”
kafedrasida erkin tadqiqotchisi**

Аннотация

Мақолада ilg‘or xorijiy mamlakatlarda iqtisodiy o‘shish va aholi daromadlari va xarajatlari bo‘yicha tajribasi, uni xususiyatlari, zaruriyati va uning mohiyati e‘ritilib o‘tilgan. Shuningdek, xorijiy davlatlar tajribalari keltirilgan.

Калит сўзлар: ilg‘or xorijiy mamlakatlar, hudud, mineral-xomashyo, aholi daromadlar, xarajatlari, Rossiya Federatsiyasi, Yaponiya, Xitoy, Kanada, Vyetnam tajribalari.

В статье описан опыт экономического роста и доходов и расходов населения в передовых зарубежных странах, его особенности, необходимость и сущность. Также представлен опыт зарубежных стран.

Ключевые слова: передовые зарубежные страны, территория, минеральное сырье, население, доходы, расходы, опыт Российской Федерации, Японии, Китая, Канады, Вьетнама.

The article describes the experience of economic growth and population income and expenditure in advanced foreign countries, its features, necessity and its essence. Experiences of foreign countries are also presented.

Key words: advanced foreign countries, territory, mineral raw materials, population, incomes, expenses, experiences of the Russian Federation, Japan, China, Canada, Vietnam.

Ilg‘or xorijiy mamlakatlar tajribasi, olib borilgan tadqiqotlar natijalari shuni ko‘rsatmoqdaki, hududlarning tabiiy-iqtisodiy salohiyatidan va imkoniyatlaridan samarali foydalanish hamda mamlakatda aholi daromadlarini oshirish eng asosiy omillaridan biri hisoblanadi. Chunki, islohotlar mintaqalarda va aholi yashash joylarida investitsiya loyihalari bevosita amalga oshiriladi. Har bir hududlarning mavjud tabiiy, mineral-xomashyo, sanoat, qishloq-xo‘jaligi, sayyohlik, mehnat salohiyatidan samarali foydalanishni ta‘minlash orqali kompleks rivojlantirishga alohida e‘tibor qaratilgan. Ular qatoriga hududlarni rivojlantirish strategiyasini rivojlantirish, har bir hududni uzoq kelajakda rivojlanish konsepsiyasini ishlab chiqish tajribalarini keng o‘rganish maqsadga muvofiq.

Jahon mamlakatlari iqtisodiy rivojlanishida yalpi ichki mahsulot, iqtisodiy o‘shish, turmush darajasi, aholi daromadi singari iqtisodiy kategoriyalar orasida o‘zaro bog‘lanishlar mavjud. Ayniqsa, bu ko‘rsatkichlar orasida aholi daromadlari va uning harajatlari, farovonligi o‘rtasida o‘zaro bog‘liqlik har bir mamlakatning rivojlanishi, taraqqiyoti uchun muhim ahamiyat kasb etadi. Har bir mamlakat oldidagi asosiy iqtisodiy muammoli vazifa sifatida aholi turmush darajasi hamda aholi daromadlarini oshirish vazifasi turadi. Zero, aholi turmush darajasini, hayot tarzini yaxshilashda eng zarur iqtisodiy vositadirki, uning natijasida jamiyatning islohotlari samarasini qamrab oladi. Asosiy natija sifatida kishilarning yuqoriroq daromadga ega bo‘lishi, umr ko‘rish

darajasining oshib borishiga erishiladi. Shuning uchun rivojlanayotgan mamlakatlarda aholi daromadlarini oshirishning yangi manbalarini topish, kishilar turmush darajasini oshirishning birdan-bir yo‘li hisoblanadi.

Bugungi kunda xorijlik olimlar “ko‘pgina mamlakatlarda iqtisodiy o‘shishni hamda aholi daromadlarini oshirishni tezlashtirish, ishlab chiqarish modellarini tezlashtirishni talab etadi. Rivojlanishni mavjud nazariyalariga ko‘ra, tasodifiy iqtisodiy o‘shishga hamda aholi daromadini oshirishga erishish mumkin emas, lekin bunda aniq tanlangan modellar samarali hisoblanadi” [3, pp. 3-14].

“Aholi daromadlarini oshirish muammolarini muhokama qilganda, real daromad va ish haqi omillarini ahamiyati, odatda, birinchi o‘ringa chiqadi. Shuning uchun ish haqi o‘shishi ko‘pincha talab va taklif egri chizig‘i o‘ngga siljishi asosida aniqlanadi. Aholi daromadlari uni ish haqi omillari bilan bog‘liqlikda o‘rganib, aholi jon boshiga daromadlarning o‘shishi hamda aholi iste‘mol harajatlarini minimallashtirish bilan belgilanadi” [1, -162–163-6.].

Bu borada aholi turmush darajasi va aholi daromadlarining o‘zgarishi bo‘yicha Rossiya Federatsiyasi, Yaponiya, Xitoy, Kanada, Vyetnam tajribalari o‘rganilgan.

Ma‘lumki, taraqqiy etgan mamlakatlarda “yalpi ichki mahsulotni 50 foizidan ortig‘i “bilimlar iqtisodiyoti” hisobidan, ya‘ni innovatsiyalar va yuqori malakali kadrlar tomonidan yaratilmoqda. Iqtisodiy o‘shishni ta‘minlovchi an‘anaviy omillardan innovatsion omillariga transformatsiyasi yuzaga kelmoqda. Iqtisodiy o‘shishni 70 foizi an‘anaviy iqtisodiy o‘shish hissasiga to‘g‘ri kelsa, qolgan 30 foizi innovatsion iqtisodiy o‘shish omillari evaziga yuzaga kelmoqda” [8, 536 c.].

Jahon mamlakatlarida iqtisodiy o‘shish va qashshoqlikni kamaytirish muammolarini o‘rganib, bu bordagi natijalarni jahon jamoatchiligiga yetkazish “Iqtisodiy o‘shish va rivojlanish komissiyasi Jahon banki, Shvetsiya, Gollandiya va Buyuk Britaniya, shuningdek Uilyam va Flora Xyulet jamg‘armasi tashabbuslari asosida tashkil etilmoq. Mazkur komissiya tomonidan e‘lon qilingan ma‘lumotlarga asoslanib, e‘tirof etish kerakki dunyoning sanoqli davlatlarga barqaror ravishda yiliga 5 foiz iqtisodiy o‘shishga erishgan. Mazkur komissiya ma‘lumotlariga asoslanib, olimlarning fikricha ta‘kidlash lozimki, ko‘pgina rivojlangan davlatlarda iqtisodiy o‘shish qayd etilsada, har doim ham bu vaziyat aholi turmush farovonligi oshishiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri ta‘sir ko‘rsatmaganligi, turmush tarzini ko‘tarishdagi ijtimoiy muammolarning hal qilinishini tezlashtirmaganligi ham ayrim rivojlanayotgan davlatlar tajribasidan ma‘lum. Masalan, 2000-yillarda Rossiya Federatsiyasi, Yaponiya, Koreya va Xitoy Xalq Respublikasi taraqqiyotidagi iqtisodiy o‘shish daromadlar tengsizligi darajasining oshishiga hamda aholi daromadlarini tabaqalanishiga olib kelgan” [3, -C. 268.]

Rossiyalik iqtisodchi olim S. Kuznets ta‘kidlaganidek “...biror mamlakatni iqtisodiy o‘shishini turli ne‘matlarga bo‘lgan talab- ehtiyojlarini uzoq muddatlarda uzluksiz ta‘minlash imkoniyatlarini o‘shishi hamda aholi daromadlarini keskin ortishi hisoblanadi” [2, –C.4.]. Bu imkoniyat, o‘z navbatida, texnika, texnologiyalarni rivojlanishi, institutsional tuzilishni o‘zgarishi va umumiy mafkurani o‘zgarishiga bog‘liq. Bu yerda har uchala qismning o‘ziga xos ahamiyati bor. Tovarlar va xizmatlarni uzoq muddatlarda taklif miqdori oshishi esa aholi iste‘mol harajatlarini oshishiga olib keladi.

Aholining turmush sharoitini yaxshilash maqsadida Qishloq xo‘jaligi va hududiy rivojlanish vazirligi qoshidagi agentlik (MARA), “Amanah Ikhtiar Malaysia” (AIM) va “Tekun Nacional” kabi mikromoliyaviy institutlarga imtiyozli, ya‘ni kamida o‘n yil muddatga foizsiz kredit ajratib kelinmoqda. Guruhli kreditlash a‘zolari har oyda kamida ikki marotaba yig‘ilish o‘tkazishi shart. Ushbu mikrokreditlar mikromoliyaviy tashkilotlar tomonidan kamida 6-10 ish kunida ko‘rib chiqiladi. Malayziyaning mikromoliyalash sohasidagi tajribasini O‘zbekistonda ham qo‘llash mumkin. Bugungi kunda ta‘minot masalasida muammolarga duch kelgan fuqaro va tadbirkorlik subyektlarini qo‘llab-quvvatlash maqsadida aksiyadorlik tijorat “Mikrokreditbank”, “Agrobank” va “Xalq banki”dagi mavjud salohiyatni inobatga olgan holda guruhli kreditlash mexanizmi joriy etilishi zarar qilmaydi.

Bugungi kunda BMT tomonidan dunyo aholisi turmush darajasini oshirish va kambag‘allikdan aziyat chekayotgan mamlakatlarga ko‘maklashish maqsadida qator ishlar amalga oshirib kelinmoqda. Jumladan, BMTning Bosh assambleyasida 2000 yilda qabul qilingan “Ming

yillik rivojlanish dasturi” hamda 2015 yilda tasdiqlangan “2030 yilgacha mo‘ljallangan Barqaror rivojlanish maqsadlari dasturi” bevosita dunyo mamlakatlari aholisini iqtisodiy-ijtimoiy qo‘llab-quvvatlash, shuningdek, ekologiya buzilishi oldini olgan holda, aholi salomatligini asrashga qaratilgan muhim tadbirlar sirasiga kiradi.

Taraqqiyotda davlatning roli 1990 yildan beri BMT Taraqqiyot Dasturi tomonidan muntazam tayyorlanib kelinadigan Inson rivojlanishi to‘g‘risidagi ma‘ruzalarda o‘z aksini topgan. “Inson taraqqiyoti indeksi iqtisodiy o‘shishni umr ko‘rish davomiyligi, ma‘lumot darajasi va aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan daromadlarni hisobga olgan holda milliy sanoat statistikasiga asoslanib baholaydi. Inson taraqqiyoti indeksining paydo bo‘lishini yalpi ichki mahsulotga nisbatan yashirin chaqiruv sifatida bo‘lib, u rivojlanishning o‘lchovli vositalari va talqinlarini tug‘dirdi. O‘lchov mafkurasi asosida ma‘lumotlar yaratish sohasi rivojlanib, bir bozor kuchlari foydasiga, so‘ngra davlat tomonidan tartibga solishning maqbulligi foydasiga o‘zgarib turuvchi konseptual vaziyatni paydo qildi” [7, 177 b.].

Rivojlangan davlatlar tajribasini o‘rganishda Rossiya Federatsiya tomonidan olib borilayotgan iqtisodiy siyosat barqaror o‘shish tendensiyasining samarasini ko‘rsatib berdi. “2019 yilda Rossiyaning aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan YAIM ko‘rsatkichi 11288,9 AQSH doll.ga teng bo‘ldi. Bu ko‘rsatkich bo‘yicha Rossiya dunyo mamlakatlari orasida 61-o‘rinni egalladi. Rossiya dunyo mamlakatlari ichida ko‘mir, neft, tabiiy gaz qazib olishda, elektr energiya, mineral o‘g‘it, gazlama, po‘lat, prokat, sement ishlab chiqarishda oldingi o‘rinlardan birida turadi. Rossiya rublning ayirboshlash kursi so‘ngi yillarda AQSH dollariga nisbatan nobarqaror tendensiya bilan o‘zgarmoqda buning asosiy sababi Rossiya iqtisodiyoti neft va tabiiy gaz bilan chambarchas bog‘liqligidir” [4, 298-299 b.].

Keyingi ikki yilda jahonda koronavirus tarqalishi natijasida pandemiya holati mamlakatlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga salbiy ta‘sir ko‘rsatdi. Davlatlardagi kuzatilayotgan iqtisodiy harakatsizlik bir qator soha, tarmoqlarda iqtisodiy o‘shishda hamda aholini ish haqi bo‘yicha sezilarli muammolarni keltirib chiqardi. Shunday bir davrda Rossiyada virusga qarshi ko‘rilayotgan choralar taxminan 10 trillion rubl miqdorida belgilandi. Rossiya iqtisodiyotini inqiroz davri oxirida duch keladigan bir nechta muammolari allaqachon aniqlangan. Birinchidan, davlatni iqtisodiyotdagi roli masalasi keskinlashadi. Inqiroz davrida davlatning roli sezilarli darajada oshadi va shu bilan birga, karantin tugaganidan keyin ham avvalgi darajasiga qaytmaydi. Rossiyada davlatning ta‘siri shunchalik kattaki, uning yanada o‘shishi iqtisodiyot rivojiga juda salbiy ta‘sir ko‘rsatishi mumkin [4, 298-299 b.].

Keyingi ilg‘or tajribaga ega bo‘lgan “Xitoy davlatida esa keyingi yillarda iqtisodiyotni o‘shish sur‘ati bo‘yicha eng yuqori o‘rinlarni egallab kelmoqda. 2010 yilda Xitoyning YAIM Yaponiya YAIMdan oshdi, natijada Xitoy iqtisodiyoti dunyoda AQShdan keyingi ikkinchi o‘rinni egalladi. Xitoy Xalq Respublikasini oltin valyuta zaxirasi 2022 yilda 12012,3 mlrd. AQSH doll.ni va xorijiy investitsiyalar hajmi 14145,1 mlrd.AQSH doll.ni” tashkil etgan [5, -C. 29].

Xitoyda iqtisodiy o‘shish va kambag‘allikni qisqartirish yo‘nalishidagi tajribalarga e‘tibor qaratish maqsadga muvofiq. Mazkur mamlakatda 1978 yildan boshlab 6 bosqichli kambag‘allik strategiyasini amalga oshirishni boshladi va bu quyidagi bosqichlarga bo‘linadi [5, -C. 30]:

1-bosqich (1978-1985 yy.) Dehqonlarga ekin turlarini mustaqil tanlash va yetishtirish imkoniyati berilgan va mahsulotlarni kafolatli narxlarda sotilishi ta‘minlagan.

2-bosqich (1986-1993 yy.) 332 ta nisbatan rivojlanmagan hududlarda subsidiyalangan qarzlar dasturi va samarali mehnat uchun imkoniyat dasturi amalga oshirildi hamda davlat budjetidan grantlar ajratilgan.

3-bosqich (1994-2000 yy.) Rivojlanishi sust hududlar soni 592 taga oshirilib ularda kambag‘al aholi daromadini oshirish, infratuzilmani rivojlantirish va qo‘shimcha faoliyatlarni yo‘lga qo‘yish kabi yordamlar ko‘rsatilgan.

4-bosqich (2001-2010 yy.) 592 ta hududdagi 150 ming kambag‘al qishloqlarda integratsiyalashgan qishloqlarni rivojlantirish, mehnat resurslarini kasbga tayyorlash hamda provinsiyalarda sanoatni rivojlantirish dasturlari amalga oshirilgan.

5-bosqich (2011-2021 yy.) Strategiyaning asosiy vazifasi iqtisodiy o‘shish orqali kambag‘allikni qisqartirish deb belgilandi va unga erishish maqsadida qator dasturlar amalga oshirilgan.

6-bosqich (2022-2030 yy.) yangi strategiyani maqsadi barcha davlatlarni iqtisodiy o‘shishni ta‘minlash asosida kambag‘allik darajasini qisqartirish va aholi daromadlarini oshirishga erishish maqsadida qator dasturlarni ishlab chiqish.

Aholi turmush darajasini ta‘minlashda aholi daromadlarini asosiy omillarini aniqlash, ko‘proq ahamiyat berish ehtiyoji yuzaga keladi. Odatda har bir mamlakat aholi turmush darajasini aniqlashda insonning kamolot indeksidan foydalaniladi. Mazkur indeks kishilar turmush tarzini belgilovchi o‘ziga xos quyidagi ko‘rsatkichlar asosida belgilanadi: YAIM kishilar jon boshiga to‘g‘ri keladigan ulushi; kishilarning o‘rtacha umr ko‘rish uzunligi, yoshi; aholining ta‘lim darajasi va malaka, kasb-korlik darajasi; aholining turmush sifati.

Yuqorida keltirilgan davlatlar tajribasi va mamlakatimizda olib borilayotgan oqilona barqarorlashtirish siyosati, O‘zbekistonda uzoq muddadli istiqbolda yuqori barqaror iqtisodiy o‘shish sur‘atlarini saqlab qolish uchun tovar va xizmatlarni samarali asosda ishlab chiqarishga ya‘ni iqtisodiyot tuzilmasini o‘zgartirishni ko‘zda tutuvchi quyidagi sohalarda tarkibiy o‘zgarishlarini amalga oshirish maqsadga muvofiqdir:

iqtisodiyotda erkin raqobatni rivojlantirish va samaradorlikni oshirish maqsadida davlat tomonidan narxlar ustidan nazorat qilish;

pul-kredit siyosatini yanada takomillashtirish, valyutani tartibga solishda zamonaviy bozor mexanizmlarini bosqichma-bosqich joriy etish;

kishilarni turmush farovonligini oshirish, aholining real pul daromadlarini va xarid qobiliyatini oshirish, kambag‘al oilalar sonini kamaytirish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Aholi daromadlari va turmush sifati. X.X.Abduraxmonov, N.U.Arabov, M.M.Xolmuxamedov. – Toshkent: «Ilm Ziyos», 2014. –162–163-b.

2. Кузнец С. Современный экономический рост: результаты исследований и размышления Нобелевская лекция. // Нобелевские лауреаты по экономике: взгляд из России. под ред. Ю.В.Яковца. – Спб.: «Гуманистика». 2003. –С.4.

3. Нуреев Р.М. Экономическая история России (опыт институционального анализа): учебное пособие. / Р.М.Нуреев, Ю.В. Латов. 2-е изд., перераб. - М.: «КНОРУС», 2016. -С. 268.

4. Нурмухамедов А.Ю., Давлатов Э., Хикматуллаева З. Россия федерациясининг макроиктисодий кўрсаткичлари тахлили. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 3, may-iyun, 2020 yil 294 3/2020 298-299 б. (№ 00047) <http://iqtisodiyot.tsue.uz>.

5. National Bureau of Statistics of China. Statistical Communiqué of the People's Republic of China on the 2022 National Economic and Social Development. 2023.

6. Solow R. M. The last 50 years in growth theory and the next 10. // Oxford Review of Economic Policy, 2007, vol. 23 (1), pp. 3-14.

7. Сағдуллаев Т. Инклюзив ривожланиш концепцияси. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 3, may-iyun, 2020 yil 172 3/2020 177 б. (№ 00047) <http://iqtisodiyot.tsue.uz>.

8. Садыков А.М. Новая стратегия развития Узбекистана.–Ташкент, «Узбекистан», 2019, 536 с.

УДК:338.27

**ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИДА ЯЛПИ ОМИЛЛАР САМАРАДОРЛИГИНИ
ЭКОНОМЕТРИК МОДЕЛЛАШТИРИШ**

**ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВАЛОВЫХ ФАКТОРНОЙ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА**

**ECONOMETRIC MODELLING OF TOTAL PRODUCTIVITY IN THE ECONOMY
OF UZBEKISTAN**

Джалилов Достонбек Абдуазизович
Макроиктисодий ва ҳудудий тадқиқотлар
институти етакчи илмий ходими
Email: djalilov.dostonbek@mail.ru

Аннотация

Мазкур тадқиқотда ялпи омиллар самарадорлигига таъсир қилувчи омилларни таъсирини миқдорий баҳоланган. Миллий иқтисодиётда ялпи омиллар самарадорлигини трендида силжиш мавжудлиги учун бинар ўзгарувчилардан фойдаланилган. Ялпи омиллар самарадорлигини ва уни фаоллаштирувчи омиллар вақтга нисбатан ностационар бўлганлиги учун тўлиқ мукаммаллаштирилган оддий энг кичик квадратлар усулидан (FMOLS) фойдаланилган. Тадқиқот натижаларига кўра иқтисодий эркинлик индексини 1 баллга ошиши ялпи омиллар самарадорлигини 0,8% га ошиши мумкинлиги аниқланди.

Калит сўзлар: Солоу қолдиғи, бинар ўзгарувчилари, иқтисодий эркинлик индекси, технологик ривожланиш.

В данном исследовании количественно оценено влияние факторов, влияющих на эффективность валовых факторов. Бинарные переменные использовались для определения наличия смещения тенденции валовой факторной эффективности в национальной экономике. Был использован полностью оптимизированный метод обычных наименьших квадратов (FMOLS), поскольку общая эффективность фактора и его активирующие факторы были нестационарными во времени. По результатам исследования установлено, что увеличение индекса экономической свободы на 1 пункт может повысить эффективность валовых факторов на 0,8%.

Ключевые слова: Остаток Солоу, бинарные переменные, индекс экономической свободы, технологическое развитие.

This study quantified the impact of factors affecting gross factor efficiency. Binary variables were used to determine the presence of bias in the trend of gross factor efficiency in the national economy. Fully optimized ordinary least squares (FMOLS) method was used because gross factor efficiency and its activating factors were non-stationary over time. From the results, it was found that a 1 point increase in the economic freedom index can increase the gross factor efficiency by 0.8%.

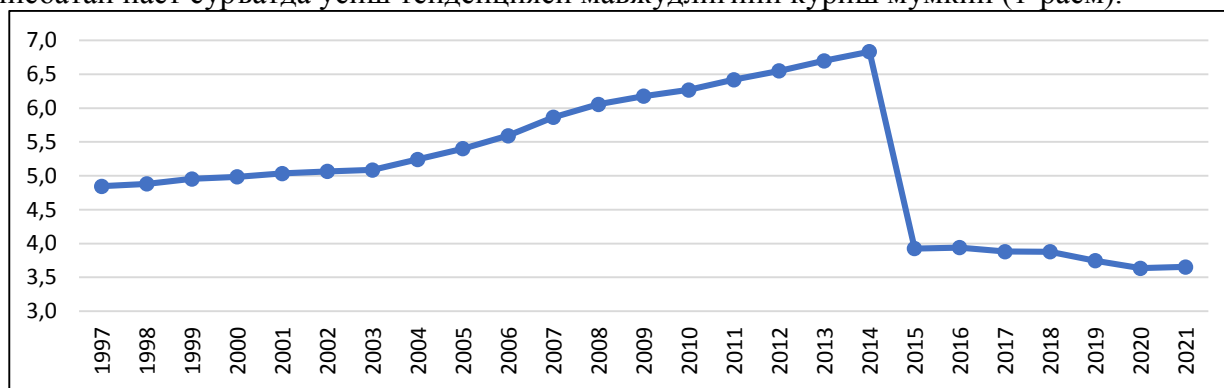
Keywords: Solow residual, binary variables, economic freedom index, technological development.

Ялпи омиллар самарадорлиги меҳнат ва капитал самардорлигини ифодаловчи кўрсаткич бўлиб, мамлакатда технологик ривожлантиришни ифодалаб беради. технологик ривожланишни Солоу қолдиғи билан ифодалаш мумкин. Бунда Солоу қолдиғи капитал ва ишчи кучини ялпи самарадорлигини кўрсатади.

Ялпи омиллар самарадорлигига таъсир қилувчи омилларни аниқлаш ҳақиқий ва потенциал иқтисодий ўсиш қайси омиллар асосида фаоллаштириш мумкинлигини аниқлаб

беради. Тадқиқотларда ялпи омиллар самарадорлигини унга таъсир қилувчи омиллар асосида моделлаштирилган. Жумладан, ахборот технологияларга киритилган инвестицияларни[1], илмий тадқиқот ишларини ва таълим даражасини[2], ишчи кучи сифатини таъсири тадқиқ этилган[3]. Шу билан бирга, тадқиқотларда институтчионал омиллардан иқтисодий эркинлик индексини, тадбиркорлик[4], даромадлар тақсимланишини[5], логистикани ривожланиш индексини ялпи омиллар самарадорлигига таъсири тадқиқ этилган[6].

Ўзбекистонда ялпи омиллар самарадорлиги 1997-2014 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган. 1997-2014 йилларда эса капитални ЯИМдаги улуши 0,30 га ва 2015-2021 0,48 га тенглаштирилди. Бу эса 2015 йилдан ялпи омиллар самарадорлигини трендида силжишига олиб келди. Бундан ташқари, асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг юқори ўсиш суръатга эга бўлиши ва иқтисодиётни янги технологияларни тўлиқ ўзлаштириш маълум вақт талаб қилиши натижасида ялпи омиллар самарадорлиги 2020 йилгача пасайиш тенденциясига эга бўлди. 2021 йилда ялпи омиллар самарадорлигини қиймати 2020 йилга нисбатан паст суръатда ўсиш тенденцияси мавжудлигини кўриш мумкин (1-расм).



1-расм. ялпи омиллар самарадорлиги динамикаси[7]

Капитални ЯИМдаги улушини ортиши ялпи омиллар самарадорлигини сезилари камайитириши сабаб бўла олмайди. Шу сабабли, хориж тажрибаси ва бошқа мамлакатлар мисолида олиб борилган тадқиқот асосида Ўзбекистон иқтисодиёти учун ялпи омиллар самарадорлигига илмий тадқиқот ишларида банд бўлганлар сони, чет эл инвестициялари ва кредитлари ҳажми, ахборот ва алоқага киритилган инвестициялар, иқтисодий эркинлик индекси таъсири қилиши фараз қилинад (2-расм).

Ялпи омиллар самарадорлиги ишлаб чиқаришнинг неоклассик моделида технологик ривожланиш сифатида таснифланади. Шу сабабли, юқорида келтирилган омилларнинг аксарияти иқтисодиётга ишлаб чиқариш технологиясини фаоллаштирадиган асосий омиллардан биридир.

Илмий тадқиқот соҳасида банд бўлганлар сони иқтисодиётда янги технологияларни ёки янги технологияларни иқтисодиётга жорий қилиниши ва янги технологияларни қабул қилишига таъсир қилиб натижада ялпи омиллар самарадорлигини ошишига таъсир қилади.

Чет эл инвестициялари ва кредитлари иқтисодиётга янги воситалар ва технологиялар олиб кириши натижасида иқтисодиёт янги технологияларни қабул қилишни бошлайди ва натижада ишлаб чиқариш ҳажмига таъсир қилади. Бунда чет эл инвестициялари ва кредитлари айниқса ривожланаётган иқтисодиётга эга мамлакатларда янги ишлаб чиқариш технологияларни олиб киради.

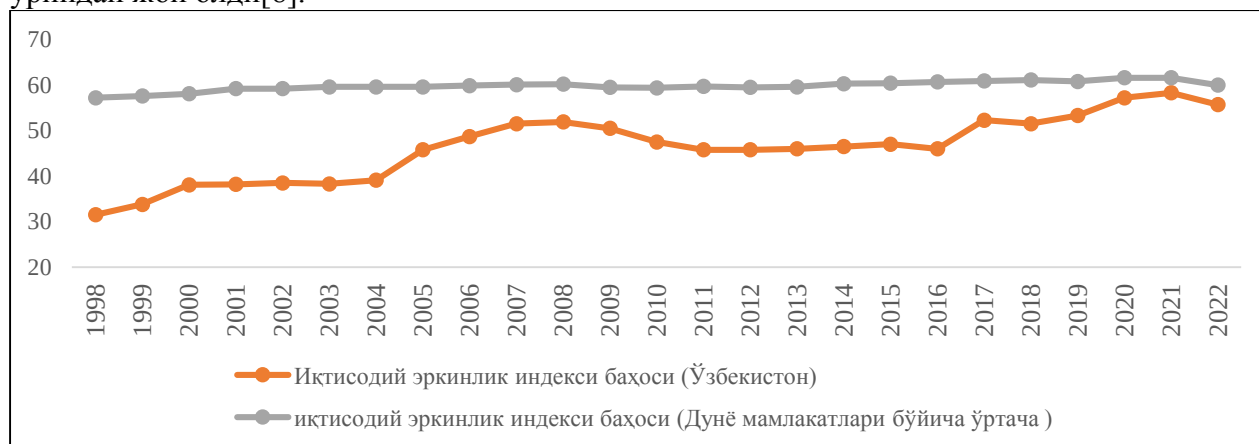
Ахборот ва алоқага киритилган инвестициялар ҳам иқтисодиёт секторларида самарадорликни ошириш орқали ялпи омиллар самарадорлигига таъсир қилади.

Ушбу диссертация ишида юқорида келтирилган омиллар ялпи омиллар самарадорлигига техник ва технологик жиҳатдан таъсир қилиши муқимлиги фараз қилинётган бўлса, иқтисодий эркинлик индекси эса давлат томонидан олиб борилаётган ислохотлар таъсири қилиши фараз қилинади. Мазкур кўрсаткич иқтисодиётдаги ноаниқликларни ва иқтисодиётни очиклигини ифодалаб берувчи индекс сифатида фойдаланилади. Иқтисодий эркинлик индексини умумий самардорликка таъсирини баҳолаш

орқали ялпи омиллар самарадорлигини оширишда давлат томонидан қайси ислохотларни олиб бориш кераклигини аниқлаш мумкин. Иқтисодий эркинлик индексининг мулкчилик ҳукуқи, фискал эркинлик, давлат харажатлари, бизнес эркинлиги, меҳнат ресурслари, монетар эркинлик, савдо эркинлиги, инвестициявий эркинлик, давлат интеграцияси, суд тизими ва солиқ юки баҳолари орқали аниқланувчи индекси ҳисобланади. Иқтисодий эркинлик индекси келтирилган баҳоларнинг ўртача арифметик қиймати бўлиб, мазкур индекс 1995 йилдан 184 давлат бўйича “Мерос” (Heritage Foundation) жамғариши ва “The Wall Street Journal” томонидан баҳоланади.

Мамлакатимизда ислохотлар ўтказилиши натижасида қулай бизнес муҳити ва инвестицион жозибадорлик яратилиши муҳимдир. Мамлакатимизда иқтисодий ислохотларни натижасини иқтисодий эркинлик индекси орқали кўришимиз мумкин. Ўзбекистон учун иқтисодий эркинлик индекси 1998 йилдан буён ҳисобланиб келинмоқда. 1998 йилда Ўзбекистон иқтисодий эркинлик индекси бўйича 31,5 баллга эга бўлиб дунё мамлакатлари бўйича ўртача иқтисодий индексдан 25,7 баллга кам бўлган. Иқтисодий эркинлик индексидаги Ўзбекистон учун берилган бали 2005-2007 йилларда сезиларли кўтарилиб, 2007 йилда 52,3 га тенг бўлган ва дунё мамлакатлари бўйича ўртача баҳодасидаги фарқи 8,6 баллни ташкил қилган. 2017 йилдан иқтисодиётни либерализациялаш бошланиши ва иқтисодиётда ислохотлар ўтказилиши натижасида, иқтисодий эркинлик индекси 52,3 баллни ташкил этиб, 2016 йилдаги қийматидан 6,3 баллга юқорилаганини кўришимиз мумкин. Сўнги йилларда мамлакатимизни иқтисодий эркинлик индекси бали кўтарилиб борилаётганлигини кузатиш мумкин. 2022 йилда Ўзбекистон учун иқтисодий эркинлик индекси бўйича берилган баҳоси 55,7 ни ташкил қилиб дунё мамлакатлари бўйича ўртача баҳосидан 4,3 баллга кам эканлиги кузатилди. Ўзбекистонда иқтисодий эркинлик баҳосини динамикасига эътибор берадиган бўлсак, 2022 йилдаги баҳоси 1997 йилдаги дунё бўйича баҳоланган ўртача балидан фарқи 6 баробарга, 2016 йилдаги фарқидан эса 3,5 баробарга камайганлигини аниқланди (2-расм).

2022 йилда иқтисодий эркинлик индекси баҳоси Ўзбекистон 177 давлат ичида 117 ўринда бўлиб, иқтисодий эркинлик баҳоси бўйича Саудия Арабистон (118), Хиндистон (131), Беларусия (135), Тожикистон (147), Туркменистон (165) мамлакатларидан Ўзбекистон юқори ўридан жой олди[8].



2-расм. Иқтисодий эркинлик индекси динамикаси[8]

Ялпи омиллар самарадорлигини унга таъсир қилувчи омилларни вақтли қатор маълумотлари асосида баҳоланаётганлиги учун дастлаб ўзгарувчиларни вақтга нисбатан стационар эканлигини Дики–Фуллернинг бир илдиз тестига текширилди. Ўзгарувчиларни бир илдиз тестининг натижалари чет эл инвестициялари ва кредитлри, ахборот ва алоқага киритилган инвестициялар 5% аҳамиятсизлик даражасида стационар эканлиги аниқланди. Қолган ўзгарувчилар эса 10% аҳамиятсизлик даражасида ҳам вақтга нисбатан ностационар эканлиги аниқланди. Ўзгарувчиларнинг биринчи айирмаси эса 1% аҳамиятсизлик даражасида ўзгарувчиларнинг биринчи айирмасини ностационарлик гипотезаси рад этилди (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзгарувчилар вақтга нисбатан стационарлиги бир илдиз тестига текшириш
натижалари

variable s	Test statistcs	H_0 unitary root:		
		1% Critical value	5% Critical value	10% Critical value
tfp_t	-0.286	-2.665	-1.956	-1.609
ief_t	2.057	-2.669	-1.956	-1.608
$employment_t$	0.315	-2.680	-1.958	-1.608
FDI_t	2.537	-2.669	-1.956	-1.608
ICT_t	0.825	-2.665	-1.956	-1.609
Δtfp_t	-4.650	-2.669	-1.956	-1.608
Δief_t	-3.335	-2.674	-1.957	-1.608
$\Delta employment_t$	-4.274	-2.692	-1.960	-1.607
ΔFDI_t	-3.343	-2.674	-1.957	-1.608
ΔICT_t	-5.729	-2.669	-1.956	-1.608

Дики–Фуллернинг бир илдиз стационарликка текшириш натижаси ялпи омиллар самарадорлигига таъсир қилувчи омилларни таъсирини оддий энг кичик квадратлар усули билан баҳоланган натижалари ишончли бўлмаслигини кўрсатди. Шу сабабли, умумий самардорликка таъсир қилувчи омилларнинг таъсирини тўлиқ мукаммалаштирилган оддий энг кичик квадратлар усулидан фойдаланган ҳолда баҳолаш керак бўлади.

2-жадвал

Регрессия моделининг натижалари				
VARIABLES	(1) model	t-statistic	(2) model	t-statistic
dummy	-	-	-0.587***	-19.867
employment	0.012	1.401	0.024***	7.368
IEF	0.004	0.439	0.008**	2.368
FDI	-0.112	-2.831	0.027	1.385
ICT	0.089	1.319	0.017	0.628
C	1.339	4.587	0.415**	2.873
Observation	25	-	25	-
R-squared	0.904	-	0.96	-
F-statistics	28.165	-	-	-

Стандарт хатолар қавс ичида келтирилган

*** $p < 0.01$, ** $p < 0.05$, * $p < 0.1$

2-жадвалда 2 та модел тузилган бўлиб унинг (1) моделида фиктив ўзгарувчидан фойдаланилмаган. (1) моделни натижаларига кўра чет эл инвестициялари ва кредитлари кутилаётган баҳога эга бўлмаганлигини кўриш мумкин. Бундан ташқари, бошқа мустақил ўзгарувчилар кутилаётган баҳога эга бўлишига қарамай, улар 10% аҳамиятсизлик даражасида статистик аҳамиятсиз эканлиги аниқланди. (2) моделнинг натижаларига кўра баҳоланган коэффицентлар кутилган натижани берганини кўришимиз мумкин. Бу эса ялпи омиллар самарадорлиги таъсир этувчи барча ўзгарувчилар ялпи омиллар самарадорлиги билан тўғри боғлиқликка эга бўлиши керак, моделнинг баҳоланган коэффицентлари ҳам шундай натижани бермоқда. Бундан ташқари, (2) моделда фиктив ўзгарувчининг таъсирига кўра, 2015 йилдан ялпи омиллар самарадорлиги трендидаги силжиш статистик жиҳатдан аҳамиятли эканлиги аниқланди. Илмий тадқиқот соҳасида банд бўлганлар ва иқтисодий эркинлик индексини ялпи омиллар самарадорлигига таъсири 5% аҳамиятсизлик даражасида

хам статистик аҳамиятли эканлиги аниқланди. Чет эл инвестициялари ва кредитлари, ахборот ва алоқага киритилган инвестициялар эса 10% аҳамиятсизлик даражасида статистик аҳамиятсиз эканлигини кўрсатмоқда. Демак, илмий тадқиқот соҳасида банд бўлганлар сонини минг кишига кўпайиши ялпи омиллар самарадорлигини ўртача 2,4% га ошишига олиб келади, иқтисодий эркинлик индексини 1 баҳога ошиши эса ялпи омиллар самарадорлигини ўртача 0,8% га ошириши аниқланди (2-жадвал).

Юқорида келтирилган (2) моделнинг натижаларига кўра мустакил ўзгарувчиларни ялпи омиллар самарадорлигига таъсирини аниқлаб берди. (2) моделдан омилларни таъсири статистик аҳамиятсиз бўлганлари моделдан чиқариб ташланмайди. Бунинг асосий сабаби иқтисодий эркинлик индекси ва тадқиқотчилар сонини ялпи омиллар самарадорлигига таъсирини силжишига олиб келади.

Мамлакатимизда ислохотлар ўтказилиши натижасида қулай бизнес муҳити ва инвестицион жозибадорлик яратилиши муҳимдир. Бунда иқтисодий эркинликни яхшиланиши мамлакат бизнес юритиши ва рақобат муҳитини яхшиланишига олиб келади.

Эконометрика таҳлил натижаларига кўра, ялпи омиллар самарадорлиги институтчионал ўзгаришлар натижасида иқтисодий эркинлик индексини 1 баллга ошиши иқтисодий реал ва потенциал ЯИМни 0,8% га ошишига олиб келади. Бу эса давлат томонидан иқтисодиётда ислохотлар давом эттирилиши технологик ривожланишларни фаоллаштириб, мамлакатда юқори иқтисодий ўсиш суръатларини таъминлаш имкониятини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Edquist H., Henrekson M. Do R&D and ICT affect total factor productivity growth differently? //Telecommunications Policy. – 2017. – Т. 41. – №. 2. – С. 106-119.
2. Liu J., Bi C. Effects of higher education levels on total factor productivity growth //Sustainability. – 2019. – Т. 11. – №. 6. – С. 1790.
3. Cubas G., Ravikumar B., Ventura G. Talent, labor quality, and economic development //Review of Economic Dynamics. – 2016. – Т. 21. – С. 160-181.
4. Bjørnskov C., Foss N. J. Do economic freedom and entrepreneurship impact total factor productivity?. – 2010.
5. Sequeira T. N., Santos M., Ferreira- Lopes A. Income inequality, TFP, and human capital //Economic Record. – 2017. – Т. 93. – №. 300. – С. 89-111.
6. Sobieraj J., Metelski D. Economic determinants of total factor productivity growth: The Bayesian modelling averaging approach //Entrepreneurial Business and Economics Review. – 2021. – Т. 9. – №. 4. – С. 147-171.
7. www.stat.uz Ўзбекистон Республикаси президенти ҳузуридаги Статистика агентлигининг расмий маълумотлари.
8. www.heritage.org “Мерос” (Heritage Foundation) жамғармасининг расмий сайти

УДК:331.6 (575.192)

**ҚАШҚАДАРЁ ВИЛОЯТИ ХУДУДЛАРИДА ХУНАРМАНДЧИЛИКНИ
РИВОЖЛАНТИРИШ ЙўНАЛИШЛАРИ**

**DIRECTIONS OF CRAFT DEVELOPMENT IN THE TERRITORIES OF
KASHKADARYA REGION**

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕМЕСЛА НА ТЕРРИТОРИЯХ КАШКАДАРЬИНСКОЙ
ОБЛАСТИ**

Халилова Нилуфар Акрамовна
Иқтисодиёт ва педагогика университети катта уқитувчиси

Аннотация

Мақолада Қашқадарё вилоятида хунармандчиликда ҳолати ва улар ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ҳажми ва динамикаси таҳлил қилинган. Бундан ташқари Қашқадарё вилояти ҳудудларида фаолият юритаётган хунармандчилик субъектлари сони ва ҳудудларнинг ўсиш нуқталари таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: Қашқадарё вилояти, хунармандчилик, ишлаб чиқариш, ўсиш нуқтаси, хунармандлар маркази.

В статье анализируется состояние ремесел Кашкадарьинской области, объёмы и динамика выпускаемой ими продукции. Кроме того, было проанализировано количество ремесленных субъектов, действующих в регионах Кашкадарьинской области и точки роста регионов.

Ключевые слова: Кашкадарьинская область, ремесла, производство, точка роста, ремесленный центр.

The article analyzes the state of crafts in the Kashkadarya region, the volumes and dynamics of their products. In addition, the number of craft entities operating in the regions of the Kashkadarya region and the growth points of the regions were analyzed.

Key words: Kashkadarya region, crafts, production, growth point, craft center.

Мамлакатда аҳоли бандлигини таъминлаш, ҳудудлар иқтисодиётини ривожлантиришда хунармандчилик соҳасига устуворлик қаратилиб келинмоқда. Жумладан, ушбу соҳа республика ва унинг ҳудудларини ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан барқарор ривожлантиришнинг драйвери сифатида баҳоланаётганлиги мамлакатимизда хунармандчиликни ривожлантириш бўйича кенг имкониятлар мавжудлигидан далолат беради. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 17 ноябрдаги «Хунармандчиликни янада ривожлантириш ва хунармандларни ҳар томонилама қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-5242 сонли фармониға мувофиқ республика вилоятлари кесимида 2018-2019 йилларда хунармандчилик салоҳиятидан тўлиқ фойдаланиш имкониятларини яратишга қаратилган ислохотлар амалга оширилди[1]. Таҳлилларга кўра, ўрганилаётган даврда мамлакатимизда хунармандчиликни ривожлантириш бўйича умумий қиймати қарийб 105,5 млрд. сўмлик 3 015 та лойиҳа амалга оширилиб, соҳада 8 018 та янги иш ўринлари яратилди. Шу ўринда таъкидлаш жоизки, молиялаштириш манбаларининг 71,1 фоизи тижорат банкларининг имтиёзли кредитлари улушига тўғри келади[2].

Таҳлилларга кўра, Қашқадарё вилояти хунармандчиликни ривожлантириш имкониятлари ва ундан фойдаланиш салоҳияти бўйича республикада ўрта даражада турувчи ҳудудлар қаторидан ўрин эгаллайди, шунга кўра вилоятда хунармандчиликни

ривожлантиришнинг ички хусусиятларини таҳлил қилиш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

Фикримизча “Хунармандчилик – бу узоқ йиллар мобайнида жамият турмуш тарзи, унинг анъаналари ва қадриятлари асосида инсонларнинг қўл меҳнати ва ижодий фаолиятининг уйғунлашувига асосланган ҳолда иқтисодий манфаат кўриш мақсадида маълум бир турдаги маҳсулот ишлаб чиқаришнинг мустақил соҳаси”⁴ ҳисобланади.

“Минтақавий хунармандчилик – бу бирон бир мамлакат ёки минтақа чегараларида жойлашган, табиий-иқлимий, ижтимоий-иқтисодий, тарихий-географик, маданий-маъмурий жиҳатдан ягона бошқарув тизимига эга бўлган ҳудуддаги анъаналар, қадриятлар ва маълум бир ихтисослашув бўйича қўл меҳнати ва ижодий фаолиятнинг уйғунлашувига асосланган ҳолда аҳолига мустақил равишда ўз даромадларини шакллантириш имконини берувчи маҳсулот ишлаб чиқаришнинг соҳаси” деб таърифлаш мумкин.

Хунармандчиликнинг асосий йўналишлари бўйича таҳлил қилганимизда, Қашқадарё вилоятида хунармандчиликнинг етти йўналишида фаолият юритаётган уста хунармандлар томонидан 2021 йилда ишлаб чиқарилган маҳсулотлар тўғрисида маълумотни 1–жадвалдан кўришимиз мумкин.

1-жадвал

**Қашқадарё вилоятида хунармандчиликда 2017-2022 йилларда ишлаб
чиқарилган маҳсулотлар тўғрисида маълумот[3]**

Йўналиш номи	Усталар, маҳсулот, қиймати	2017 йил	2021 йил	2022 йил	Ўзга- риши, %да
1. Муаллифлик мебелларини тайёрлаш	Усталар сони	69	102	150	217,3
	Ишлаб чиқарилган маҳсулот (та)	1997	2750	3768	188,7
	Маҳсулот қиймати (млн.сўм)	5480	9986	17975	328,0
2.Миллий либослар тайёрлаш	Усталар сони	157	411	662	421,5
	Ишлаб чиқарилган маҳсулот (та)	12699	30020	49833	392,4
	Маҳсулот қиймати (млн.сўм)	1879	3819	5156	274,4
3.Металдан ясалган буюмлар	Усталар сони	121	266	388	321,0
	Ишлаб чиқарилган маҳсулот (та)	4244	6532	8818	207,8
	Маҳсулот қиймати (млн.сўм)	3724	5947	8326	223,6
4. Гул босилган газламалар ва чокли буюмлар	Усталар сони	281	541	736	261,8
	Ишлаб чиқарилган маҳсулот (та)	31614	89450	120758	382,0
	Маҳсулот қиймати (млн.сўм)	4185	7616	10282	245,7
5. Чинни, фаянс ва сопол буюмлар	Усталар сони	5	21	29	580,0
	Ишлаб чиқарилган маҳсулот (та)	2425	4390	5927	244,4
	Маҳсулот қиймати (млн.сўм)	2253	4156	5611	249,0
6. Қимматбаҳо металдан ясал- ган заргарлитк буюмлари	Усталар сони	32	53	72	223,6
	Ишлаб чиқарилган маҳсулот (та)	2808	6032	8143	290,0
	Маҳсулот қиймати (млн.сўм)	12591	23904	32270	256,3
7. Ёғочдан тайёрланган халқ хунарманд- чилиги маҳсулотлари	Усталар сони	181	170	230	126,8
	Ишлаб чиқарилган маҳсулот (та)	24089	36044	48659	202,0
	Маҳсулот қиймати (млн.сўм)	1288	3322	4485	348,2

⁴ Муаллифлик таърифи.

Таҳлилларга кўра вилоятда 2022 йилда 2017 йилга нисбатан тайёрланаётган муаллифлик мебелларини тайёрлаш маҳсулот қиймати хажми 1,8 бароварга, миллий либослар тайёрлаш 2,0 бароварга, металдан ясалган буюмлар тайёрлаш 1,8 бароварга, гул босилган газламалар ва чокли буюмлар тайёрлаш 2,8 бароварга, чинни, фаянс ва сопол буюмлар тайёрлаш 1,8 бароварга, қимматбаҳо металдан ясалган заргарлитк буюмларини тайёрлаш 1,9 бароварга, ёғочдан тайёрланган халқ хунармандчилиги маҳсулотларини тайёрлаш 2,6 бароварга ортган.

Таҳлилларга кўра, 2017-2022 йилларда Қашқадарё вилоятида хунармандчилик соҳасини ривожлантиришга қаратилган ҳудудий дастурларни изчил амалга оширилиши натижасида, ушбу соҳада хўжалик фаолияти юритувчи субъектлар сони вилоят бўйича 1919 тага ёки 4,4 мартага ортди. Хусусан, Миришкор туманида хунармандчилик соҳасини ривожлантиришга эришилди. Вилоят ҳудудлари кесимида таҳлил қилинганда, Дехқонобод, Қарши, Ғузор ва Нишон туманларида ушбу соҳани кескин ривожлантиришга эришилди (2-жадвалга қаранг).

2-жадвал

Қашқадарё вилояти ҳудудлари кесимида хунармандчилик субъектлари сони, бирликда[4]

Ҳудудлар номи\йиллар	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Фарқи, %да
Қашқадарё вилояти	430	1591	2548	3774	1831	1919	446
<i>Жумладан:</i>							
Қарши шаҳри	113	214	340	537	258	270	239
Ғузор тумани	4	54	99	181	136	146	3655
Шаҳрисабз шаҳри	48	134	278	355	161	172	359
Дехқонобод тумани	2	133	215	335	105	113	5660
Қамаши тумани	54	148	197	289	185	203	376
Қарши тумани	2	46	102	170	90	98	4896
Косон тумани	27	149	184	285	122	134	496
Касби тумани	3	146	242	327	89	98	3257
Китоб тумани	86	206	274	391	206	226	263
Миришкор тумани	–	37	64	97	18	20	
Муборак тумани	3	53	61	95	35	38	1281
Нишон тумани	1	35	44	54	31	34	3409
Чироқчи тумани	26	57	118	170	125	136	523
Яккабоғ тумани	7	65	144	215	79	86	1228

Шу ўринда вилоятнинг хунармандчилик фаолияти йўналишлари бўйича ихтисослашув даражасига баҳо бериш лозим, деб ҳисоблаймиз. Таҳлилларга кўра, бугунги кунда вилоятда хунармандчилик соҳасида мавжуд бўлган 34 та йўналишдан 29 таси бўйича хунармандчилик фаолияти йўлга қўйилган бўлиб, хунармандчилик субъектларининг қарийб 50,2 фоизи гул босилган газламалари ва чокли буюмлар (516 та) ва миллий либослар тайёрлаш (403 та) йўналишларига тўғри келади. Жумладан, бугунги кунда вилоятда печка ва каминлар яшаш, мозайка ишлари, суякка ўйма нақш солиш, шиша пуфлаш ва эмаллаш ишлари бўйича хунармандчилик фаолияти юритувчи иқтисодий субъектлар мавжуд эмас (2-жадвалга қаранг).

Фикримизча, ҳудудларда ташкил этилаётган ҳунармандчилик марказларини фаолиятларини янада кенгайтириш, уста-шогирд тизимини давлат томонидан бериладиган имтиёзларни ортиши албатта ижобий таъсир кўрсатади.

2021-2022 йилларда республика ҳудудлари, жумладан, Қашқадарё вилоятининг туман ва шаҳарларининг ҳунармандчиликни ўсиш нуқталари, яъни драйвер соҳалари белгилаб берилди (3-жадвалга қаранг). Ушбу давлат дастурига мувофиқ, вилоятнинг аксарият туман ва шаҳарларида ҳунармандчилик фаолияти драйвер соҳа сифатида аҳоли бандлиги ва ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг муҳим омили сифатида баҳолинганлигини кузатишимиз мумкин.

3-жадвал

2021-2022 йилларда Қашқадарё вилояти туман ва шаҳарларининг ўсиш нуқталари[4]

№	Туман ва шаҳар номи	Ўсиш нуқталари
1.	Ғузор тумани	Каштачилик, ёғочдан тайёрланган халқ ҳунармандчилиги маҳсулотлари, ёғоч ўймакорлиги, ганч ўймакорлиги
2.	Дехқонобод тумани	Гипс ва ганчдан буюмлар ясаш, тош ва тош маҳсулотларидан ёдгорлик (тоғ олди ҳудудларда),
3.	Касби тумани	Ёғочдан тайёрланган халқ ҳунармандчилиги маҳсулотлари, тўқимачилик, кулолчилик, ўйинчоқлар
4.	Китоб тумани	Сувенир ва декоратив буюмлар тайёрлаш, оддий металлдан миллий услубда тайёрланган тақинчоқлар, миниатюра, ранг-тасвир, наққошлик ва бўёқли нақшлар
5.	Косон тумани	Ҳажмли ва шаклли қолипларда қуйилган буюмлар, металлдан ясалган буюмлар
6.	Қамаши тумани	Каштачилик, гул босилган газламалар ва чокли буюмлар
7.	Қарши тумани	Тўқимачилик, қўлда гилам тўқиш, каштачилик, зардўзлик буюмлари
8.	Миришкор тумани	Каштачилик, гул босилган газламалар ва чокли буюмлар
9.	Муборак тумани	Ёғочдан тайёрланган халқ ҳунармандчилиги маҳсулотлари, чарм маҳсулотлари
10.	Нишон тумани	Чарм маҳсулотлари, ёғочдан тайёрланган халқ ҳунармандчилиги маҳсулотлари
11.	Чироқчи тумани	Гипс ва ганчдан буюмлар ясаш, тош ва тош маҳсулотларидан ёдгорлик
12.	Шаҳрисабз тумани	Ёғочдан тайёрланган халқ ҳунармандчилиги маҳсулотлари, тўқимачилик, кулолчилик,
13.	Яккабоғ тумани	Сувенир ва декоратив буюмлар тайёрлаш, оддий металлдан миллий услубда тайёрланган тақинчоқлар,
14.	Шаҳрисабз шаҳри	Миллий пойабзал тайёрлаш, ҳажмли ва шаклли қолипларда қуйилган буюмлар
15.	Қарши шаҳри	Чарм-пойабзал, қимматбаҳо металлдан ясалган заргарлик буюмлари

Юқорида келтирилган таҳлиллардан келиб чиқиб, шунда хулосага келиш мумкин. Қашқадарё вилоятида 2021 йилда ҳунармандчилик субъектларининг фаолият йўналишлари бўйича энг кўп ҳудудлар Қарши, Шаҳрисабз шаҳрида, Китоб, Қамаши туманлари ҳисобланади. Фикримизча, Қарши, Шаҳрисабз шаҳрида, Китоб, Қамаши туманлари “Ҳунармандчилик марказини”, “Касби ҳунармандлар маркази” фаолиятларини йўлга қўйиш мақсадга мувофиқ. Қашқадарё вилоятида Шаҳрисабз шаҳрида тарихий, қадимий шаҳарлардан, ҳунармандчилик ривожланган ҳудудлардан ҳисобланади. Шунга кўра, Қашқадарё вилоятида Шаҳрисабз шаҳрида “Ҳунармандчилик марказини”, “Касби ҳунармандлар маркази” фаолиятларини йўлга қўйиш асосида аҳолини ҳунармандчиликка кенг жалб қилиш имконияти мавжуд.

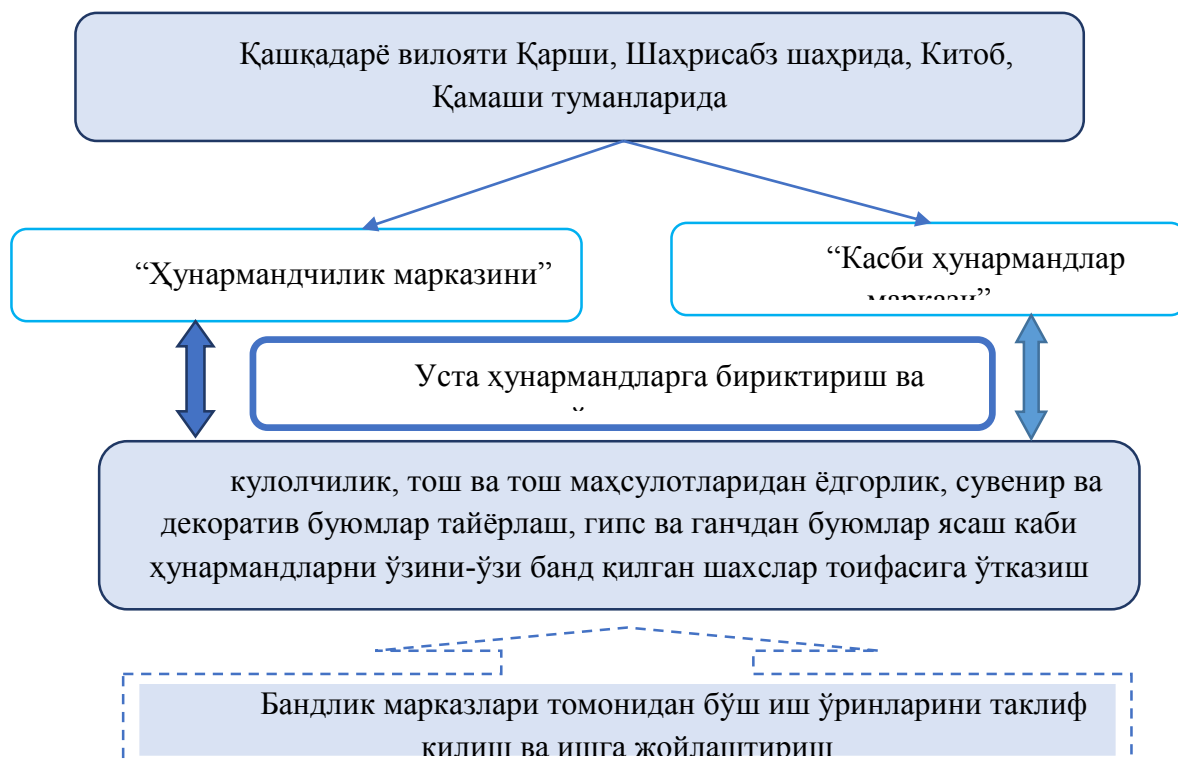
Тадқиқот натижаларимиз кўрсатишича вилоят бўйича 2022 йил 1 январь ҳолатига 1349,3 минг нафар иқтисодий фаол аҳоли мавжуд бўлиб, иқтисодиётда бандлар сони 460,7 минг нафарни ташкил этади, ишсизлар сони 134,3 минг нафар, меҳнат органларига мурожаат қилганлар сони 147,9 минг нафарни ташкил этади. Иш билан таъминланмаган ишсизлар сони 23,0 минг нафарни, рўйхатга олингани ўсизлар сони 3,8 минг нафарни, бўш вақант жойлар 6,4 минг бирликни ташкил этади. Ишсизлик даражаси юқори

бўлган ҳудудларда Қарши тумани (723 та), Қарши шаҳри(424 та), Қамашин тумани (378 та), Муборак тумани (329 та), Деҳқонобод тумани (276 та). Бунинг асосий сабаблари иш қидираётган аҳолини ҳеч қандай ҳунари йўқлиги, маълумотини йўқлиги ҳамда мавжуд ҳунаrlари бўйича иш ўринларининг етишмаслигидадир.

“Қашқадарё вилоятида меҳнат бозори индекси жуда паст, аниқроғи 2,2 ни ташкил этди. Бунинг асосий сабаби ҳар бир бўш иш ўрнига 16,8 нафар талабгор тўғри келиши, яъни бўш иш ўринлари сони иш қидираётганлар сонидан анча кам ва ўртача ойлик республикадаги ўртача кўрсаткичдан анча паст эканлигидир”[5].

Таҳлилларга асосланган ҳолда, вилоятда “Ҳунармандчилик маркази”ни, “Касби ҳунармандлар маркази” фаолиятларини йўлга қўйиш бевосита ҳудудларда аҳоли бандлигини ошириш, норасмий бандлик фаолияти билан шуғулланаётган шахслар сонини қисқаришига ижобий таъсир кўрсатади. Натижада ҳудудлардаги бандлар сонини ортишига, аҳоли даромадларини ортишига энг асосийси таъминланган даромад топиш манбаларини шаклланишига замин яратилади. Албатта ушбу мақсадларга эришиш учун ташкил этиладиган вилоятда “Ҳунармандчилик маркази”, “Касби ҳунармандлар маркази”да аҳолини ушбу ҳунарга давлат томонидан субсидия ажратиш ҳисобига ўқитиш мақсадга мувофиқдир.

Келтирилган 1-расмда Қашқадарё вилоятида Қарши, Шаҳрисабз шаҳрида, Китоб, Қамашин туманларида ишсизликни юқорилигини ҳисобга олган ҳолда ишсизларни кулолчилик, тош ва тош маҳсулотларидан ёдгорлик, сувенир ва декоратив буюмлар тайёрлаш, гипс ва ганчдан буюмлар ясаш каби ҳунаrlарга “Ҳунармандчилик”, “Касби ҳунармандлар” марказларида касб-ҳунарга давлат бюджетидан ажратиладиган субсидиялар ҳисобига ўргатишни ташкил этилиши мақсадга мувофиқдир.



1-расмда Қашқадарё вилоятида ишсизлик юқори бўлган ҳудудларда марказлар фаолиятини ташкил этиш йўналишлари

Манба: муаллиф ишланмаси

Қашқадарё вилоятида ҳунармандчилик соҳасини ривожланиш тенденцияларини баҳолашга бағишланган тадқиқотларимиз натижаларига асосланган ҳолда айтиш мумкинки, ушбу соҳани ривожлантириш бўйича вилоятда кенг имкониятлар мавжуд бўлиб, кейинги йилларда улардан фойдаланиш самарадорлигини оширишга этиборни қаратиш мақсадга мувофиқ. Бу вилоятда аҳоли бандлигини таъминлаш орқали уларнинг турмуш фаровонлиги кўрсаткичларини кескин оширишга эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Хунармандчиликни янада ривожлантириш ва хунармандларни ҳар томонилама қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5242 сонли фармони, 17.11.2017 й. <https://lex.uz/docs/3416134>
2. Ўзбекистон Республикаси Хунармандчилик уюшмаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди.
3. Ўзбекистон Республикаси Хунарманд уюшмаси Қашқадарё вилояти бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.
4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “2021-2022 йилларда Қашқадарё вилоятида тадбиркорликни ривожлантириш, камбағалликни қисқартириш ва инфратузилмани янада яхшилашга доир тезкор чора-тадбирлар тўғрисида”ги 479-сон қарори, 02.08.2021 й. <https://lex.uz/docs/5544721>
5. <https://yuz.uz/news/qashqadaryo-viloyatida-mehnat-bozori-indeksi-juda-past->

UO‘K 519.862.6

**HAYOT DAVOMIYLIGIGA TA’SIR QILUVCHI OMILLARNING
EKONOMETRIK TAHLILI**

ECONOMETRIC ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING LIFE EXPECTANCY

**ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВЛИЯЮЩИХ НА
ОЖИДАЕМУЮ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ**

Hamroyeva Dilso‘z Yahyoyevna
O‘zbekiston Milliy Universiteti Iqtisodiyot fakulteti
tayanch doktoranti, Turon Zarmed Universiteti assistenti
e-mail: mohlaroyim261218@gmail.com

Annotatsiya

Ushbu ishda hayot davomiyligiga turli iqtisodiy, ekologik omillarning ta’sirini ekonometrik tahlili, uzoq va qisqa muddatli hayot sug‘urtasi faoliyatini asosiy parametrlari, umr davomiyligi jadvallari hamda umr davomiylik funksiyalari o‘rganilgan. Shuningdek, hayot davomiylik funksiyalarini qurish zarurati o‘rganilgan.

Kalit so‘zlar: Hayot sug‘urtasi; uzoq va qisqa muddatli hayot sug‘urtasi; renta; YaIM; YaMM; aktuar matematika; hayot davomiyligi egri chiziqlari.

In this work explores econometric analysis of the effects of economic, ecological factors on life expectancy, parameters of long-and short-term life insurance activities, life expectancy tables, and life expectancy functions. The need to construct life expectancy functions has also been studied.

Keywords: Life insurance, long term and short term life insurance, rent, GDP, GNP, actuarial mathematics, life expectancy curves.

В данной статье были изучены эконометрический анализ влияния факторов на продолжительность жизни, основные параметры деятельности по долгосрочному и краткосрочному страхованию жизни, таблицы продолжительности жизни и функции продолжительности жизни. Также изучена необходимость построения функций продолжительности жизни.

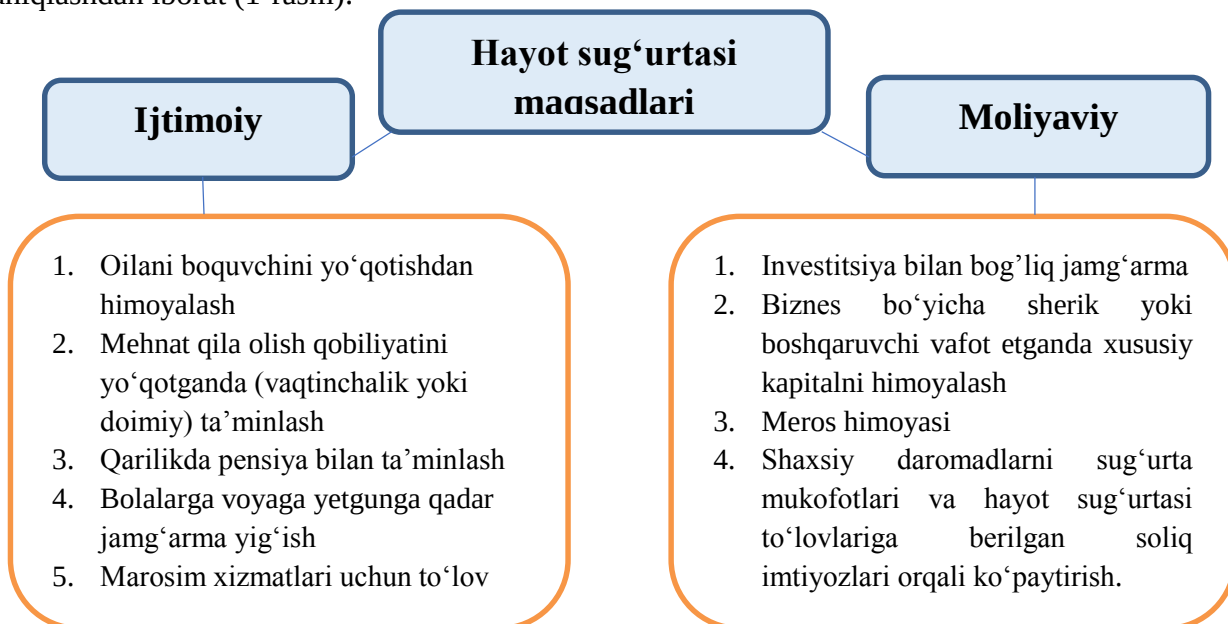
Ключевые слова: страхование жизни; страхование рисков; долгосрочное страхование жизни; ВВП; ВНП; актуарная математика, кривые смерти.

Bugungi kunda mamlakatimizda moliya bozorini yanada rivojlantirish, aholini sifatli moliyaviy xizmatlar bilan qamrab olish ko‘lamini kengaytirish, sug‘urta tashkilotlari faoliyatini qo‘llab-quvvatlash, ushbu sohada iste‘molchilarning huquqlari va qonuniy manfaatlarini himoya qilish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, shuningdek, sug‘urta turlarini kengaytirish va iste‘molchilarning sug‘urtaga bo‘lgan ishonchini oshirish va bu orqali sug‘urta tushumlarini oshirish chora-tadbirlari izchil amalga oshirilmoqda.

Ma‘lumki, investitsiyalar, pul mablag‘lari, mulk, hayot va boshqalarni sug‘urtalash butun dunyoda keng tarqalgan amaliyotdir. Oxirgi 10-15 yildagi global kataklizmlar va inqirozlar bu biznesning naqadar xavfli ekanligini va bu sektorning ijtimoiy sohada (ijtimoiy ta‘minot, xavfsizlik va h.k.) qanchalik muhimligini ko‘rsatdi.

Sug‘urtani aktuar fani o‘rganadi va uning matematik va nazariy asoslari aktuar matematika sifatida tasniflanadi. Aktuar matematikaning asosiy vazifalaridan biri sug‘urta mukofoti (sug‘urta qildiruvchi sug‘urta kompaniyasiga to‘laydigan pul) va to‘lov (muayyan sug‘urta hodisasi yuz berganda kompaniya to‘laydigan pul) o‘rtasidagi optimal nisbatni o‘rnatishdir. Sug‘urtaning “shaxsiy sug‘urta” deb nomlangan qismi alohida qiziqish uyg‘otadi. Ushbu sug‘urta turiga sog‘liq va hayot sug‘urtasi kiradi.

Hayot sug‘urtasining asosiy ijtimoiy va moliyaviy xarakterga ega bo‘lgan maqsadi mavjud bo‘lib, u sug‘urtaning asosiy maqsadini amalga oshiradi ya‘ni fuqarolarning mulkiy himoyasini ta‘minlaydi. Asosiy maqsadi esa, amalga oshirilayotgan ishlarning maqsadini aniq yo‘nalishlarini aniqlashdan iborat (1-rasm):



1-rasm. Hayot sug‘urtasi maqsadlari

Hayot sug‘urtasiga xos xususiyat bu shartnomada ko‘rsatilgan yoshgacha sug‘urtalanuvchi yashab qolsa, unga sug‘urta mukofoti to‘lanadi yoki shartnoma amal qilayotgan payt (uzoq muddatli shartnoma) sug‘urtalanuvchi vafot etsa, uning yaqinlariga sug‘urta mukofoti (kompensatsiya) to‘lanadi. Bu kabi hodisalar sodir bo‘lishi demografik statistikaga asoslanadi va shu sababli bunday hodisalarning yuz berishini rejalashtirish mumkin. Bundan hodisalar sirasiga tug‘ilish, o‘lim, shikastlanish, nogironlik, belgilangan yoshgacha yashab qolish va boshqalar kiradi. Sug‘urta tariflari hisob kitobini o‘limlilik jadvali va daromadlar normasi ma‘lumotlariga tayanib tuzish mumkin. Lekin bu hodisalarning yuz berishi tasodifiy, ya‘ni xavfli (risk), taxminiy hisoblanadi. [2]

Hayot sug‘urtasida, sug‘urta parametrlarini hisoblash, o‘z navbatida insonlarning necha yoshgacha yashashi, ya‘ni hayot davomiyligiga bog‘liq. Hayot davomiylilik jadvallarida aholining ma‘lum guruhi 0 yoshdan boshlab kuzatilayotgan guruh toki vafot etguniga qadar o‘lim

ko‘rsatkichlari va omon qolganlar soni bilan birgalikda tuziladi. Shu nuqtai nazardan quyida o‘limlik jadvali emas, balki hayot davomiylig jadvali deb yuritish maqsadga muvofiq.

Hayot davomiyligiga juda ko‘p omillar ta’sir qiladi. Ularni quyidagicha tasniflash mumkin(1-jadval).

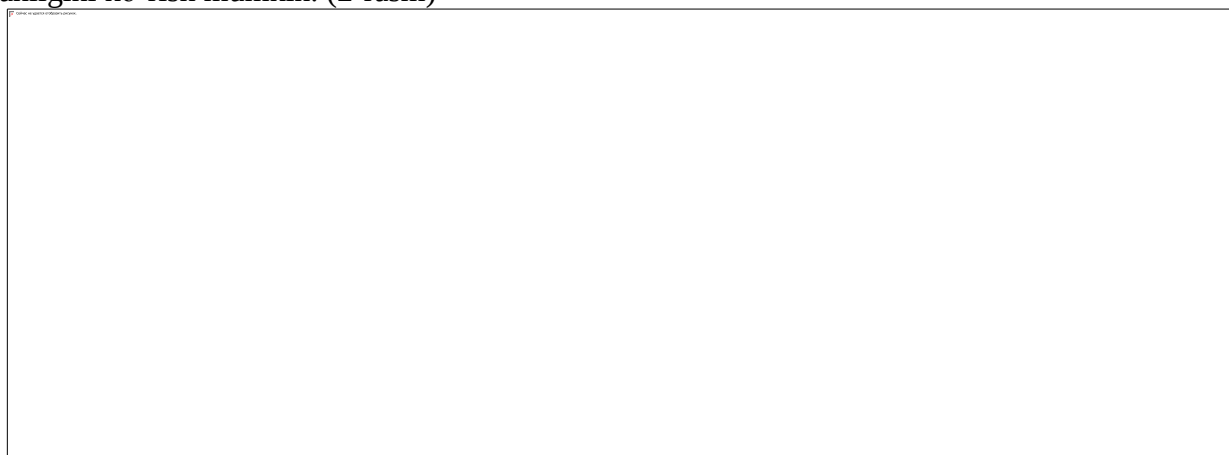
1-jadval

Hayot davomiyligiga ta’sir qiladigan omillarni tasniflashi

<i>Iqtisodiy omillar</i>	<i>Ekologik omil</i>	<i>Ijtimoiy omil</i>	<i>Siyosiy omil</i>
YaIM	Ob-havo	Yashash sharoiti	Siyosiy barqarorlik
YaMM ning jon boshiga nisbati	Dengizga chiqish	Savodlilik darajasi	
Tibbiyot xarajatlari	Vrachlarning jon boshiga nisbati	Aqliy mehnat resurslarining ishchi kuchiga nisbati	
Inflyasiya holati	Ekologik toza suv bilan ta’minlanganlik darajasi	Boy va kambag‘allar orasidagi farq (Jini koeffitsiyenti orqali)	
Ishsizlik darajasi	Sanitariya xizmatlari		
	Atmosferaning ifloslanish darajasi		

Hayot sug‘urtasiga xos xususiyat bu shartnomada ko‘rsatilgan yoshgacha sug‘urtalanuvchi yashab qolsa, unga sug‘urta mukofoti to‘lanadi yoki shartnoma amal qilayotgan payt (uzoq muddatli shartnoma) sug‘urtalanuvchi vafot etsa, uning yaqinlariga sug‘urta mukofoti (kompensatsiya) to‘lanadi. Bu kabi hodisalar sodir bo‘lishi demografik statistikaga asoslanadi va shu sababli bunday hodisalarning yuz berishini rejalashtirish mumkin. Bundan hodisalar sirasiga tug‘ilish, o‘lim, shikastlanish, nogironlik, belgilangan yoshgacha yashab qolish va boshqalar kiradi. Sug‘urta tariflari hisob kitobini o‘limlilik jadvali va daromadlar normasi ma’lumotlariga tayanib tuzish mumkin. Lekin bu hodisalarning yuz berishi tasodifiy, ya’ni xavfli (risk), taxminiy hisoblanadi [2].

Insonning umr davomiyligiga ta’sir etuvchi omillar juda ko‘p va xilma xildir. Modelni tuzish jarayonida yurtimizda oxirgi 2012-2021-yillar oralig‘i (10 yil)da “death” vafot etish ko‘rsatkichlari (erksiz o‘zgaruvchi) va “eco” ekologiyaga chiqarilgan zararli moddalar (ming tonna), mamlakatimizdagi shifokorlar soni (har 10000 kishiga to‘g‘ri keluvchi shifokorlar soni), oliy ma’lumotlilar soni (erkin o‘zgaruvchilar) yordamida tahlil qildik. Tahlillarga ko‘ra, o‘limlar soni, atmosferaga chiqarilgan zararli gazlar miqdori bilan to‘g‘ri, shifokorlar soni, hamda ta’lim darajasini ko‘rsatuvchi miqdor- oliy ma’lumotlilar soni bilan teskari korrelyatsion bog‘lanishga ega ekanligini ko‘rish mumkin. (2-rasm)



2-rasm. O‘limlar soniga turli omillarning bog‘liqligini ifodalovchi korrelyatsion matritsa

O‘limlar (death) soni bilan bog‘liq bo‘lgan ba’zi omillar o‘rtasidagi bog‘liqlik kuchsiz bo‘lgani sababli yuqoridagi omillarning bog‘liqligi ko‘rildi.

$$\text{Death} = 200439 + 0,74 \cdot \text{eco} - 0,99 \cdot \text{doc} - 0,74 \cdot \text{educ}$$

Yuqoridagi tenglamadagi koeffitsiyentlar F- Fisher mezoni bo‘yicha ahamiyatli ekanligini statistik va kritik qiymatlarni solishtirish natijasida ko‘rish mumkin:

$$F_{\text{critic}}(3,9) = 3.863 \quad F_{\text{stat}}(3,9) = 16.03.$$

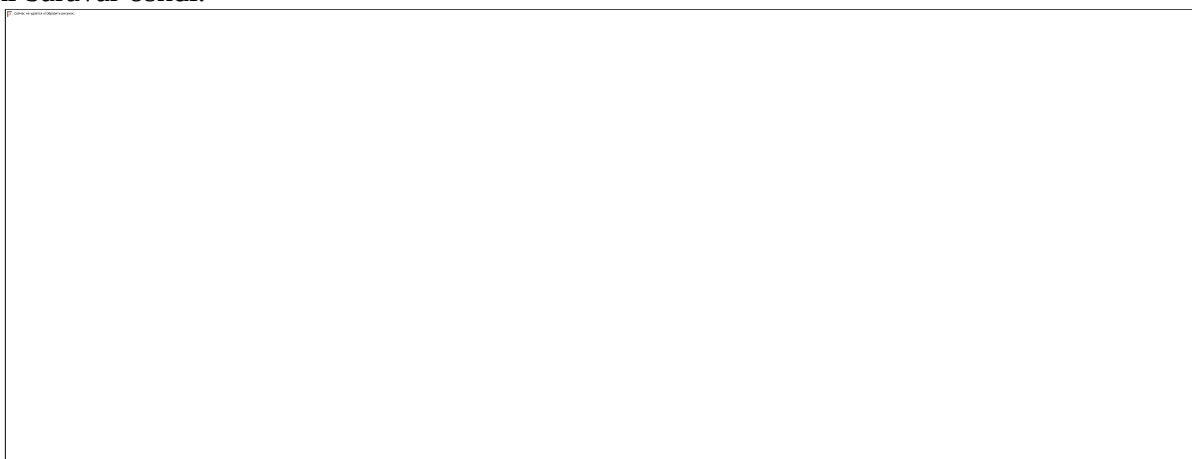
$R^2 = 0.23$ bu qiymat regressiyamiz ishtirokchisi bo‘lgan erkin o‘zgaruvchilarning erksiz o‘zgaruvchilar 23% ga tushintirib berishini ko‘rish mumkin. R^2 ning qiymati kichik ekanligi modelning sifatiga bo‘lgan shubhalarni oshirishi mumkin. Lekin inson o‘limini tushintirib beruvchi o‘zgaruvchilar juda ko‘p va ularning aksariyatini o‘lchash va kuzatishning imkoniyati yo‘q. R^2 qiymatining kichikligiga qaramay regressiya tenglamasidagi o‘zgaruvchilar ahamiyatli ekanligi shubhasiz.

Ta’lim darajasi (oliy ma’lumotlilar) bilan esa teskari bog‘liqlik mavjud. Demak, mamlakatda aholisi tarkibida qancha savodsiz odamlar ko‘p bo‘lsa, o‘lim ham shuncha ko‘p bo‘ladi. Shuning uchun biz, O‘zbekistonda ta’limni sifatini yaxshilash kerak boladi. Bu teskari korrelyasiyani har xil talqin qilish mumkin. Masalan: o‘z – o‘ziga suiqasd qilish ham savodsizlik va irodasizlikdan kelib chiqadi. Yoki savodsizligi tufayli hayoti davomida moliyaviy qiynaladi va barvaqt kasal bo‘lib olamdan o‘tadi. Bundan esa quyidagicha xulosa qilish mumkin: O‘zbekiston aholisining umrini uzaytirish uchun savodxonlikni oshirish va ishlab chiqarish va servis xizmatini kuchaytirish kerak (YaMM ni oshirish kerak).

Aholining har 10000 tasiga to‘g‘ri keladigan shifokorlar soni o‘limlar soni bilan ham teskari korrelyatsion bog‘langan, bu esa shifokorlar soni ortishi o‘limlar sonini kamayishini anglatadi. "O‘rtacha umr ko‘rish davomiyligi" insonning yashashi mumkin bo‘lgan yillar sonini anglatadi. O‘rtacha umr ko‘rish ma’lum bir guruh a’zolari vafot etganida bo‘ladigan o‘rtacha yoshni baholashga asoslanadi. Bu ko‘rsatkich iqtisodiy, siyosiy, ijtimoiy, ekologik omillar bilan bog‘liq ravishda turli mintaqalar, davlatlar, hududlar uchun turli qiymatlarni qabul qiladi.

“O‘rtacha umr ko‘rish davomiyligi” atamasi insonning yashashi mumkin bo‘lgan yillar sonini anglatadi. O‘rtacha umr ko‘rish ma’lum bir guruh a’zolari vafot etganida bo‘ladigan o‘rtacha yoshni baholashga asoslanadi. Bu ko‘rsatkich iqtisodiy, siyosiy, ijtimoiy, ekologik omillar bilan bog‘liq ravishda turli mintaqalar, davlatlar, hududlar uchun turli qiymatlarni qabul qiladi.

Dunyoning barcha mintaqalarida umr ko‘rish davomiyligi 1930- yildan bugungi kunga qadar ikki baravar oshdi.



3-rasm. Turli mintaqalarning o‘rtacha yosh ko‘rsatkichlari.

Bu shuni anglatadiki, tibbiy xizmatlar sifatini yaxshilanishi natijasida epidemialogik vaziyatning yaxshilanishi - kasalliklarni kamayishi, aholining turmush darajasi yaxshilanishi, urushlarning kamayishi natijasida butun dunyodagi o‘rtacha umr ko‘rish davomiyligi 34,3 yoshdan 71,3 yoshga yetdi. Bu esa yuqoridagi modelning to‘g‘ri ishlashini ko‘rsatadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Bowers N., Gerber H., Hickman J., Jones D., Nesbit C. Actuarial Mathematics. -Itasca, IL: The Society of Actuaries, 1986, -624p
2. Деврой Л., Дьёрфи Л. Непараметрическое оценивание плотности. L₁-подход. -М.: «Мир», 1988 г., -408 стр.
3. Боровков А.А. Теория вероятностей. 2-е изд., перераб. и доп. –М.: «Наука». 1986 г., -432 стр.
4. Гаврилов Л.А., Гаврилова Н.С. Биология продолжительности жизни. 2-е изд. –М.: «Наука», 1991 г., -280 стр.
5. Гербер Х. Математика страхования жизни. –М.: «Мир», 1995 г., -154 стр.
6. Касимов Ю.Ф. Введение в актуарную математику. Страхование жизни и пенсионных схем. –М.: «АНКИЛ», 2001 г., -172 стр.
7. Abdushukurov A., Hamidov R. On a new model of mortality. Proceed. of annual world conf. “Financial and Actuarial Mathematics”. Krasnoyarsk: KSTEI, p.3, 2009.
8. Кендалл М. Дж., Стьюарт А. Теория распределений. –М.: «Наука», 1966 г., -587 стр.
9. Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПҚ-4412-сонли “Ўзбекистон Республикасининг суғурта бозорини ислоҳ қилиш ва унинг жадал ривожланишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори. 2019 йил 2 август.
10. Dickson D.C.M., Hardy M.R., Waters H.R. Actuarial Mathematics for Life Contingent Risks. Cambridge University Press, 2013. — 512 p.
11. Ширяев А.Н. Основы стохастической финансовой математики. М.:МЦНМО, 2016. 461 с.
12. Насретдинова Ш.С. (2017). Худудлар суғурта бозори.
13. Vladimir I. Rotar Actuarial models. The Mathematics of Insurance. 2015 by Taylor & Francis Group, 629 p.

УДК: 331.0.378.1

**КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПАРЫ «РЫНОК СФЕРЫ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ-РЫНОК ТРУДА» НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ ЕЁ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

**“OLIY TA’LIM SOHASI BOZORI-MEHNAT BOZORI” JUFTLIGINI XALQARO
INTEGRATSIYANING TURLI POG‘ONALARIDA RIVOJLANTIRISH KONSEPSIYASI**

**CONCEPT OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE PAIR «MARKET FOR
THE HIGHER EDUCATION SPHERE – LABOR MARKET» AT DIFFERENT LEVELS
OF ITS INTERNATIONAL INTEGRATION**

Ш.Ш. Шохаъзамий
Профессор НУУз, д.э.н.

Аннотация

Статья посвящена теоретико-методологическому инструментарию комплексного решения проблемы формирования научной концепции стратегии развития неразрывной пары «Рынок сферы высшего образования (РСВО) – Рынок труда (РТ)» во взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности с экономикой и общественностью. Дана концепция стратегии развития пары «РСВО-РТ» на различных уровнях её международной интеграции, в том числе в рамках Европейского Союза и Центральной Азии. На основе научной концепции сформулированы и обоснованы основные положения стратегии развития пары «РСВО-РТ», а также стратегии трансформации данной пары в условиях развития нового Узбекистана.

Ключевые слова: проблема научной концепции, концепция стратегии, функция трансформации, пара «PCBO-PT», (S-K)-климат.

Annotasiya. Maqolada iqtisodiyot va jamoatchilik bilan o‘zaro boq‘liqlikda va o‘zaro ta’sirda bo‘lgan “Oliy ta’lim sohasi bozori (OTSB) – Mehnat bozori (MB)” ajralmas juftligini rivojlantirish strategiyasining ilmiy konsepsiyasini shakllantirish muammosini kompleks hal etishning nazariy-uslubiy vositalariga bag‘ishlangan. “OTSB-MB” juftligini uning xalqaro integratsiyaning turli pog‘onalarida (shu jumladan Yevropa Ittifoqi va Markaziy Osiyoda doirasida) rivojlantirish strategiyasi kontsepsiyasi berilgan. Ilmiy konsepsiya asosida “OTSB-MB” juftligini rivojlantirish strategiyasining asosiy qoidalari, shuningdek, yangi O‘zbekiston taraqqiyoti sharoitida ushbu juftlikni transformatsiya qilish strategiyasi shakllantirildi va asoslandi.

Kalit so‘zlar: ilmiy konsersiya muammosi, strategiya konsersiyasi, transformatsiya funksiyasi, “OTSB-MB” juftligi.

Annotation. The article is devoted to the theoretical and methodological tools for a comprehensive solution to the problem of forming a scientific concept of the development strategy of the inseparable pair «Market for the Higher Education Sphere (MHES) – Labor Market (LM)» in the interrelation, interaction and interdependence with its economy and public. The concept of the development strategy of the «MHES – LM» pair at various levels of its international integration, including within the European Union and Central Asia, is given. Based on the scientific concept, the main provisions of the development strategy of the «MHES – LM» pair, as well as the strategy for transforming this pair in the conditions of the development of the new Uzbekistan, are formulated and justified.

Key words: scientific concept problem, strategy concept, transformation function, «MHES – LM» pair, (S-K)-climate.

В настоящее время одним из главных направлений в мировой глобализации является образовательная глобализация, формируемая международно-интегрированной и интернационализированной средой развития человеческого капитала (потенциала)⁵. Обусловлено это тем, что человеческий капитал⁶, развиваемый данной средой, является главным фактором развития экономической, финансовой, торговой, трудовой, культурной и других направлений мировой глобализации. Одним из главных механизмов образовательной глобализации⁷ выступают международно-интегрированные и интернационализированные рынки результатов (продуктов, товаров) научно-инновационной деятельности и образовательных услуг институтов высшего и послевузовского образования (сокращенно – МИРВО), функционирующие во взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности с международно-интегрированными и интернационализированными рынками труда (сокращенно – МИРТ) и глобальной экономикой. Основную роль в развитии МИРВО играют

⁵ «Человеческое развитие... – это создание окружающей среды, в которой люди могут полностью развивать свой потенциал и вести продуктивную, творческую жизнь в соответствии со своими потребностями и интересами. ... Принципиально важным для расширения возможностей выбора является создание возможностей для человека – всего того, что люди могут делать, или кем они могут быть в жизни. Самым основным условием человеческого развития является возможность вести долгую и здоровую жизнь, быть хорошо информированным, иметь средства, необходимые для достойного существования, принимать участие в жизни общества. Без всего этого многие возможности выбора просто не доступны и множество жизненных перспектив остаются не достигаемыми» – См. Доклад о человеческом развитии за 2001 год, ПРООН, Нью-Йорк, «Оксфорд юниверсити пресс». - с.9 [4].

⁶ Человеческий капитал (*human capital*) – знания, умения, навыки, опыт, здоровье человека, которые в течение всей его жизни накапливаются, развиваются и используются для удовлетворения многообразных его потребностей и общества в целом.

⁷ Другие главные механизмы образовательной глобализации – это международно-интегрированные рынки образовательных услуг институтов среднего и среднего специального профессионального образования.

высшие учебные заведения (сокращенно – вузы, университеты),⁸ одновременно являющиеся участниками как МИРТ, так и национальных рынков результатов научно-инновационной деятельности и образовательных услуг институтов сферы высшего образования (сокращенно – РСВО) и национальных рынков труда (сокращенно – РТ). При этом основную часть людей, стремящихся получить качественное образование в вузах (через МИРВО, РСВО), составляет интернациональная молодёжь, большая часть которой являются студентами, докторантами, стажёрами, молодыми: исследователями, преподавателями, специалистами. Большинству из этой молодёжи, а также выпускникам и научно-педагогическим кадрам вузов (университетов) стало возможным свободный выход (переход) на РТ любых стран мира и обрести занятость (постоянную или временную). Тем самым, усилилось развитие МИРТ во взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности с МИРВО и глобальной экономикой, в том числе неразрывное развитие РТ и РСВО стран во взаимосвязи с их экономиками.

Таким образом, в условиях мировой глобализации и региональной интеграции, в которых проявляются глобальные и региональные нестабильности⁹ и риски, очевидным стало функционирование МИРВО (в том числе РСВО) и МИРТ (в том числе РТ) во взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности друг с другом и с интегрированными между собой национальными экономиками.

В силу сказанного, справедливо представление, трактовка, системное исследование (анализ, моделирование, оптимизация, оценка, выбор и синтез параметров и структур, прогнозирование) и стратегическое развитие этих рынков (МИРВО, РСВО, МИРТ, РТ) в их взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности, как неразрывную пару «МИРВО-МИРТ» и неразрывную пару «РСВО-РТ»¹⁰, функционирование которых тесно связано с международно-интегрированной экономикой. Следовательно, в условиях глобализации важной для стран, развивающихся по инновационной модели, в том числе стран Европейского Союза (сокращенно – ЕС) и Государств Центральной Азии (сокращенно – ГЦА), а также нового Узбекистана, является проблема формирования научной концепции стратегии развития неразрывной пары (сокращенно – проблема научной концепции): «РСВО-РТ» нового Узбекистана во взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности с его экономикой; «МИРВО-МИРТ» на международном уровне во взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности с мировой экономикой; «ЕРВО-ЕРТ» на уровне ЕС во взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности с экономикой ЕС; «ЦАРВО-ЦАРТ» на уровне ГЦА во взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности с экономикой Центральной Азии.

Данная научная концепция должна стать мульти-научной (мульти-дисциплинарной) основой и теоретико-методологическим базисом для разработки и реализации стратегии развития пары «РСВО-РТ» и других пар, соответствующих различным уровням международной интеграции.

Если учесть, что инновационное развитие любой страны основывается на эффективном освоении её экономикой и обществом результатов научно-технического прогресса, в формировании (научно обоснованном создании, получении, совершенствовании, трансфере, коммерциализации) которых и развитии человеческого капитала активно участвуют вузы (университеты), являющиеся субъектами бизнеса социальной сферы, то можно представить экономическую структуру РСВО в виде неразрывной рыночной пары, состоящей из двух взаимосвязанных, взаимодействующих и взаимообусловленных сегментов (рынков) [15-19]:

⁸ Причем ведущую роль играют вузы (университеты), имеющие рейтинги по индексам таких международных рейтинговых организаций, как Quacquarelli Symonds (QS) World University Rankings, Times Higher Education, Academic Ranking of World Universities и других. Оценки рейтингов (рэнкингов) вузов (университетов) по индексам международных рейтинговых организаций указывают на уровень качества образования в вузах и их конкурентоспособности на МИРВО.

⁹ Например, разных стихийных бедствий, кризисов в результате сбоя в экономической системе, вооруженных конфликтов.

¹⁰ Причем образовательные учреждения участвуют на конкурентной основе как на РТ, так и на РСВО.

- рынка образовательных услуг вузов (сокращенно – РОУВ);
- рынка результатов (товаров, продуктов, в том числе объектов интеллектуальной собственности) научных исследований и научно-инновационной деятельности вузов (сокращенно – ПРИД).

Возможность такого представления РСВО объясняется также тем, что во всем современном мире одну из главных ролей в развитии человеческого капитала, являющегося одним из основных факторов инновационного развития экономики и связанного с ним научно-технического прогресса, выполняют развитые вузы (университеты), конкурентоспособные не только на МИРВО и МИРТ, но и на международно-интегрированных рынках инноваций и связанных с ними мировом рынке инвестиций.

Следовательно, при этом пару «РСВО-РТ» и триаду «РОУВ-ПРИД-РТ» можно считать эквивалентными (синонимами).

На фоне сказанного, проблема научной концепции должна постоянно находиться в центре внимания государственных властей, общественности, экспертов и ученых всех стран мира. Так как её комплексное решение, которое может служить основой для стратегии развития пары «РСВО-РТ» (триаду «РУВО-ПРИД-РТ»), должно обеспечить в стране благоприятные условия для [15, 16, 18, 19]:

роста спроса на непрерывное развитие человеческого капитала (потенциала) в соответствии с реальными потребностями общества и рынка образовательных услуг, функционирующего во взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности с рынком труда и процессами социально-экономического развития,

эффективности трансформации сбережений в качественное образование, обеспечивающее развитие человеческого капитала и формирующее на этой основе эффективную для социально-экономического развития способность труда людей, обладающих базовыми и современными знаниями, практическими навыками и компетенциями;¹¹

перехода лиц, обладающих способностью труда (особенно образованной молодёжи), на РТ, содействующий им в нахождении возможных вариантов эффективного приложения потенциала способности труда;

реализации трудящимися права на достойный труд и продуктивную занятость¹², а также регулярное повышение ими уровня квалификации;

добровольного выхода занятых людей на пенсию с достойным социальным и пенсионным обеспечением, общественным вниманием, определяемым в зависимости от объема их общего дохода, эквивалентного уровню развития человеческого капитала (потенциала), а также объёма накопленных им пенсионных сбережений и трудовых заслуг.

Обусловлено это необходимостью удовлетворения непрерывно растущих потребностей общества в инновационном развитии и повышении благосостояния, ликвидации безработицы и бедности, развития бизнеса и расширения продуктивной занятости во всех странах мира, особенно в условиях воздействия глобальных и региональных нестабильностей на мировую, региональные и национальные экономики, а также связанных между собой «РСВО-РТ», «МИРВО-МИРТ», «ЕРВО-ЕРТ», «ЦАРВО-ЦАРТ», функционирующих во взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности с национальной, мировой, Европейской и Центрально-Азиатской экономикой соответственно.

Отсутствие в мировой практике, с одной стороны, универсального плана ликвидации безработицы или расширения продуктивной занятости, а, с другой стороны, не изученность функционирования указанных уровней неразрывных пар («РСВО-РТ», «МИРВО-МИРТ», «ЕРВО-ЕРТ», «ЦАРВО-ЦАРТ») во взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности с соответствующими им уровнями экономики подтверждают актуальность проблемы научной

¹¹ При этом подразумевается качественная подготовка кадров, способных креативно мыслить, компетентно ставить и решать задачи в соответствии с присвоенной им квалификацией.

¹² Продуктивная (высокодоходная и устойчивая) занятость (*productive employment*) рассматривается как средство успешной борьбы с бедностью и достижения достойного труда с достойной оплатой труда.

концепции и стратегии, основанной на ней. Ибо ее комплексное решение¹³, инвестиции, экономический рост дополняют и усиливают друг друга¹⁴, а обеспечение при этом условий для инвестиций, экономического роста и развития человеческого капитала – ключевой аспект достижения инновационного развития и конкурентоспособности страны. В частности, человеческий капитал, продуктивная занятость, инвестиции и инновации, к которым имеет прямое отношение неразрывная пара «РСВО-РТ» (в том числе триада «РОУВ-РРИД-РТ», а также пары «МИРВО-МИРТ», «ЕРВО-ЕРТ», «ЦАРВО-ЦАРТ») являются движущими факторами инновационного развития экономики и общества в условиях глобальных и региональных нестабильностей, развития цифровых смарт отношений и их экосистем.

В силу отсутствия за рубежом и в Узбекистане работ, посвященных паре «РСВО-РТ» (в том числе триаде «РОУВ-РРИД-РТ», а также парам «МИРВО-МИРТ», «ЕРВО-ЕРТ», «ЦАРВО-ЦАРТ»), можно говорить о необходимости формирования и развития научной концепции¹⁵ и основанной на ней стратегии развития указанных пар, выполняющих важную для инновационного развития мировой экономики функцию трансформации [15, 17, 18]:

-через РОУВ сбережений институтов спроса на нем (потребителей образовательных услуг – физических лиц, находящихся в здравом уме резиденты и нерезиденты, в том числе пенсионеры, которые способны обучаться за счет собственных сбережений¹⁶ (S) и/или привлеченных денежных средств спонсоров, доноров, банков и развивать человеческий капитал) в эффективные инвестиции, осуществленные ими на развитие человеческого капитала вузами (с применением результатов передовой мировой науки и новых технологий), позволяющего обеспечить их выпускникам эффективную способность труда¹⁷;

-результатов научных исследований и научно-инновационной деятельности (далее сокращенно – ИНИД) в эффективные объекты интеллектуальной собственности (далее сокращенно – ОИС) и авторские права, внедряемых через РРИД в академическую (учебную и учебно-методическую) и научно-инновационную деятельность их собственников, а также в производстве заинтересованных лиц;

-через рынок труда творческих и креативных способностей труда участников (профессоров, доцентов, преподавателей, ученых, докторантов, стажеров и одаренных студентов)¹⁸ ИНИД в эффективные факторы инвестиционно-инновационного развития экономики и инновационного бизнеса на основе реализации ОИС и авторских прав в виде проектов их трансфера и коммерциализации в бизнес¹⁹ при поддержке бизнес инкубаторов и акселераторов, технопарков и R&D (Research&Development) систем.²⁰

¹³ Связано с развитием человеческого капитала (потенциала) и обеспечением продуктивной занятости.

¹⁴ Причем развитый человеческий капитал как драйвер инноваций и продуктивной занятости включает в себя опыт, навыки, компетенции и профессиональное развитие трудящихся людей и является неотъемлемым элементом инновационной экономики.

¹⁵ Являющейся мульти-научной концепцией, включающей в себя понятийный аппарат, теоретические и методологические основы системного исследования (анализа, моделирования, оптимизации, оценки, выбора и синтеза параметров и структур, прогнозирования) и развития пары «РСВО-РТ» (в том числе триады «РОУВ-РРИД-РТ», а также пар «МИРВО-МИРТ», «ЕРВО-ЕРТ», «ЦАРВО-ЦАРТ»).

¹⁶ Включающими в себя материальную (денежную) S_m и нематериальную S_n (базовые знания, навыки, опыт лица, его талант, одаренность, уровень IQ) виды сбережения (т.е. $S = S_m + S_n$).

¹⁷ Эффективная способность труда предусматривает достижение выпускниками вузов продуктивной (высокодоходной и устойчивой) занятости (*productive employment*).

¹⁸ При этом профессора, доценты, преподаватели и ученые вузов могут дополнительно применять свой интеллектуальный труд в производстве в качестве привлеченных консультантов и экспертов с достойной оплатой труда, характерного для продуктивной (высокодоходной и устойчивой) занятости. Докторанты вузов могут не только внедрить результаты своих исследований в производство, но и получить при этом дополнительную работу в качестве консультанта и эксперта. Студенты, участвовавшие в научно-инновационной деятельности, могут быть привлечены к работам по реализации проектов трансфера и коммерциализации указанных результатов в новом производстве или инновационном бизнесе.

¹⁹ В форме Start-up, Spin-off, Сателлитных и Reverse engineering субъектов бизнеса.

²⁰ Подразумевается инвестирование результатов ИНИД (как сбережений) в инновационное развитие экономики и бизнеса.

При этом пара «РСВО-РТ» (триада «РОУВ-РРИД-РТ») эффективно выполняет функцию трансформации сбережений (S) в эффективный (приносящий через РТ выгоду) человеческий капитал (K) при благоприятном для этого (S-K)-климате на ней. При благоприятности (S-K)-климата эффективно выполняется парой «РСВО-РТ» (триадой «РОУВ-РРИД-РТ») функция трансформации сбережений (S) в эффективный капитал (K), приносящий выгоду от развития человеческого капитала (потенциала) и эффективной реализации его потенциала:

-работнику – в виде продуктивной занятости, дающая ему достойную оплаты его труда и положение в трудовом коллективе и обществе;

-работодателю – в виде прибыли и развития, предусмотренных целью и задачами работодателя.

Механизм функционирования и регулирования пары «РСВО-РТ» (триады «РОУВ-РРИД-РТ»), обеспечивающий благоприятность (S-K)-климата на ней, должен быть увязан с реальной экономикой и общественностью²¹. Ибо (S-K)-климат – это характерный для пары «РСВО-РТ» (триады «РОУВ-РРИД-РТ») особый климат, при благоприятности которого происходит максимально эффективное выполнение парой (триадой) функции трансформации.²²

В силу сказанного, можно говорить об актуальности научной концепции, связанной с стратегированием развития пары «РСВО-РТ» (триады «РОУВ-РРИД-РТ»), эффективно выполняющей функцию трансформации при благоприятном на ней (S-K)-климате. Причем стратегирование должно основываться на данной научной концепции и результатах системного исследования пары «РСВО-РТ» (триады «РОУВ-РРИД-РТ»).

Отметим, что трактовать, строить научную концепцию системного исследования и развития пары «РСВО-РТ» (триады «РОУВ-РРИД-РТ») можно на основе социально-экономической системологии [12].

Научной концепцией могут быть решены следующие задачи:

-трактовка сущности и содержания, выявление характеристик неразрывной пары «РСВО-РТ» (триады «РОУВ-РРИД-РТ») с формированием соответствующего ей понятийного аппарата и теоретического базиса;

-разработка методологического базиса, принципов системного исследования и развития пары «РСВО-РТ» (триады «РОУВ-РРИД-РТ») и (S-K)-климата на ней;

-выявление и системное исследование: свойств и закономерностей, присущих отношениям и процессам, протекающим при функционировании и регулировании пары «РСВО-РТ» (триады «РОУВ-РРИД-РТ»); факторов, формирующих развитие явлений, характерных для неё; функции трансформации (во всех ее фазах); (S-K)-климата;

-нахождение методов анализа и оценки степени благоприятности (S-K)-климата, характерного для пары «РСВО-РТ» (триады «РОУВ-РРИД-РТ»);

-анализ и достижение: сбалансированности спроса и предложения как на РСВО (РОУВ и РРИД), так и РТ; взаимной согласованности функционирования и регулирования пары «РСВО-РТ» (триады «РОУВ-РРИД-РТ»); эффективности образования и выхода молодежи на рынок труда, а также решение связанных с ними других задач;

-разработка концепции начального проекта (аванпроекта, формализованной) стратегии развития пары «РСВО-РТ» (триады «РОУВ-РРИД-РТ»), на основе которых

²¹ В лице общественности могут выступать профильные негосударственные некоммерческие организации (ННО), профсоюзы и потребители, заинтересованные в развитии человеческого капитала, которые связаны с рынком вузов и рынком труда, экономической и общественной деятельностью.

²² Причем поведение спроса и предложения на РСВО (РОУВ), в силу их возможностей и ожиданий, различны и весьма изменчивы, сильно реагируют на воздействие внешних и внутренних факторов, в зависимости от которых сберегатели и университеты могут переориентировать свой капитал в наиболее выгодные для них объекты инвестирования. (S-K)-климат обладает потенциалом мощности, слагаемым из потенциалов мощностей участников пары «РСВО-РТ» (или триады «РОУВ-РРИД-РТ»), функционирование которых обеспечивается организованным механизмом эффективного перераспределения на конкурентной основе сбережений между ними в соответствии с конъюнктурой пары «РСВО-РТ» (триады «РОУВ-РРИД-РТ»).

предусматривается достижение благоприятности (S-K)-климата в рамках пары «РСВО-РТ» (триады «РОУВ-ПРИД-РТ») и эффективности выполнения ею функции трансформации.

Концепция проекта стратегии, основанная на результатах системного исследования пары «РСВО-РТ» (триады «РОУВ-ПРИД-РТ»), выступает базой для разработки и реализации рабочей стратегии развития пары «РСВО-РТ» (триады «РОУВ-ПРИД-РТ»).

На основе результатов системного исследования и прогнозирования можно обосновать стратегию и сформулировать стратегические меры по достижению благоприятности (S-K)-климата в рамках пары «РСВО-РТ» (триады «РОУВ-ПРИД-РТ») и эффективности выполнения ею функции трансформации. Все это может содействовать достижению: сбалансированности спроса и предложения как на РСВО (РОУВ и ПРИД), так и РТ; взаимной согласованности функционирования и регулирования пары «РСВО-РТ» (триады «РОУВ-ПРИД-РТ»); эффективности образования и выхода молодежи на РТ, а также решение связанных с ними других задач.

Анализ работ зарубежных [4-9] и узбекских [10, 11, 13-18] ученых, которые посвящены взаимосвязи рынка образовательных услуг и рынка труда, показал, что их результаты не достаточны для решения указанной выше проблемы научной концепции из-за того, что взаимосвязь, взаимодействие и взаимообусловленность этих рынков не рассматривается как неразрывная пара «РСВО-РТ» (триада «РОУВ-ПРИД-РТ»), которая: обладает свойствами и закономерностями, присущими для процессов, протекающих в ней; выполняет, характерную для неё, функцию трансформации, в силу которой прямо отражает уровень развития человеческого капитала (далее сокращенно – РЧК), общества и экономики, научно-технического прогресса, креативности и инновационной продуктивности национальных кадров, степень их продуктивной занятости в экономике; обладает особым для выполнения функции трансформации (S-K)-климатом, определяемым экономическим потенциалом, активностью, рисками, привлекательностью и конкурентоспособностью её институциональной структуры, уровень благоприятности которого зависит от различных внешних и внутренних факторов, формирующих развитие явлений, характерных для неё; функционирует и регулируется во взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности с экономикой и общественностью.

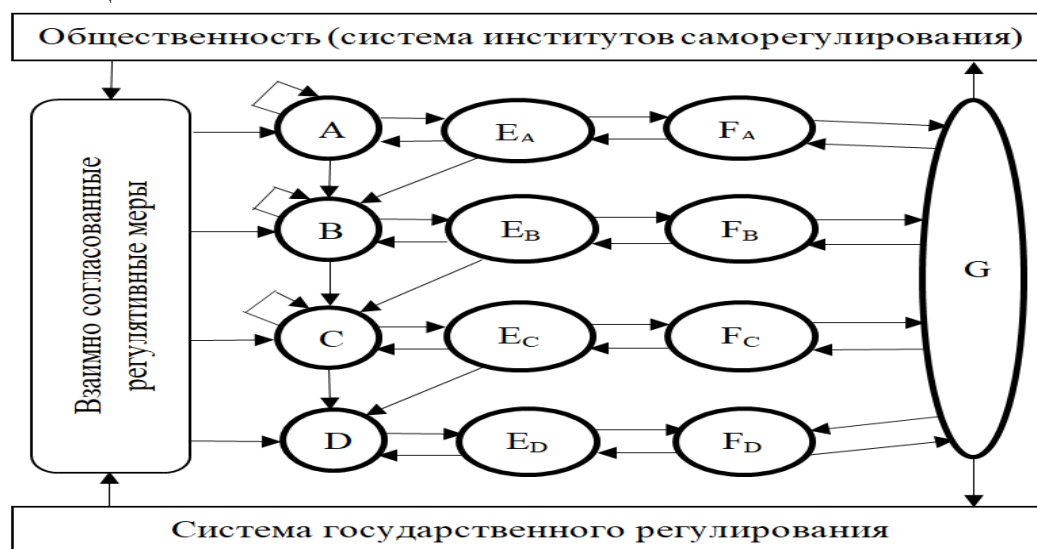


Рис. 1. Обобщенная структурно-функциональная модель регулируемого процесса последовательного выполнения парой «РСВО-РТ» (триадой «РОУВ-ПРИД-РТ») функции трансформации.²³

²³ На рис. 1: A, B, C, D – этапы, ориентированные на сегменты рынка РОУВ, связанных с поступлением и приемом в: бакалавриатуру, магистратуру, докторантуру PhD, докторантуру DSc ; уровень E разделяется на этапы E_A, E_B, E_C, E_D, которые образуют сегменты РОУВ, ориентированные на подготовку бакалавров, магистров, лиц с ученой степенью PhD и DSc соответственно, а уровень F разделяется на этапы F_A, F_B, F_C, F_D, которые образуют сегменты РТ, ориентированные на бакалавров, магистров, лиц с ученой степенью PhD и DSc

Уровень благоприятности (S-K)-климата пары «PCBO-PT» (триады «POUB-PPIID-PT») может эквивалентно отражать степень эффективности выполнения ею функции трансформации и наоборот – степень эффективности выполнения парой «PCBO-PT» (триадой «POUB-PPIID-PT») функции трансформации может отражать уровень благоприятности (S-K)-климата на ней. Так как относящиеся к сущности пары «PCBO-PT» (триады «POUB-PPIID-PT») понятия эффективность функции трансформации и благоприятность (S-K)-климата для выполнения данной функции являются эквивалентными категориями. С этой позиции можно обобщенно представить последовательность фаз выполнения сегментом пары «POUB-PT» внутри пары «PCBO-PT» функции трансформации в разрезе ее уровней, этапов и сегментов как это показано на рис. 1.

При этом применение принципа разбиения порядка последовательного выполнения парой «PCBO-PT» (триадой «POUB-PPIID-PT») функции трансформации на уровни, этапы, сегменты позволит:

классифицировать и дать характеристику РУВО и РТ, а также функции трансформации пары «PCBO-PT» (триады «POUB-PPIID-PT») в соответствии с их типами сущностей (в разрезе их уровней, этапов, сегментов, фаз);

проводить анализ РУВО в разрезе каждого его уровня, этапа, сегмента, фазы во взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности с РТ;

исследовать процессы, связанные с указанной выше функцией трансформации, и оценить уровень благоприятности (S-K)-климата пары «PCBO-PT» (триады «POUB-PPIID-PT») на основе результатов анализа, моделирования и прогнозирования в разрезе каждого ее уровня, этапа, сегмента, фазы.

В силу сказанного, можно утверждать, что: «Пара «PCBO-PT» (триада «POUB-PPIID-PT») может достичь эффективности последовательного (пофазного) выполнения функции трансформации (в разрезе ее уровней, этапов, сегментов) лишь в том случае, если государством обеспечивается благоприятный для этого (S-K)-климат²⁴ на ней. Государству для этого необходима соответствующая стратегия, строящаяся на основе научно обоснованных результатов исследования и оценки состояния (S-K)-климата пары «PCBO-PT» (триада «POUB-PPIID-PT») и потенциала её институционального роста, зависящего от потенциалов роста участников PCBO и РТ». При разработке стратегии необходимо также провести исследование привлекательности, рисков, активности, экономического потенциала, конкурентоспособности институциональной структуры пары «PCBO-PT» (триады «POUB-PPIID-PT») и её элементов.

Вместе с тем, по результатам библиографического анализа выявлено, что указанная проблема не имеет целостного теоретико-методологического решения, что обуславливает необходимость:

научной концепции рассмотрения PCBO и РТ как неразрывную пару «PCBO-PT» или триаду «POUB-PPIID-PT», для чего требуется формирование её понятийного аппарата, теоретического и методологического базиса, на основе которой можно строить методологию и принципы системного исследования (анализа, моделирования, оптимизации, оценки, выбора и синтеза параметров и структур, прогнозирования) и развития пары «PCBO-PT» (триады «POUB-PPIID-PT»), ее функции трансформации и (S-K)-климата;

стратегии, основанной на научной концепции и результатах системного исследования (S-K)-климата в рамках пары «PCBO-PT» (триады «POUB-PPIID-PT») и эффективности выполнения парой (триадой) функции трансформации;

соответственно; уровень G, соответствующий этапу развития человеческого капитала (РЧК), который (G) связан с выходом бакалавров, магистров, лиц с ученой степенью PhD и DSc на пенсию с продолжением ими трудовой деятельности на прежнем месте работы или через РТ либо прекращением ими трудовой деятельности по собственному желанию или по состоянию здоровья. При этом уровень G характерен для нынешних условий несовершенного начисления пенсий в Узбекистане.

²⁴ (S-K)-климат характеризуется привлекательностью, активностью, экономическим потенциалом, конкурентоспособности, безопасностью, рисками участников PCBO (POUB, PPIID) и РТ.

практических мер (механизмов) обеспечения (ввиду того, что функцию трансформации нельзя рассматривать только в рамках РСВО или только в рамках РТ) эффективности выполнения парой «РСВО-РТ» (триадой «РОУВ-ПРИД-РТ») функции трансформации, которые вырабатываются на основе стратегии, базирующейся на результатах системного исследования (S-K)-климата этой пары (триады).

При этом результаты системного исследования состояния (S-K)-климата этой пары (триады) могут служить важной информацией при разработке стратегических мер по обеспечению: сбалансированности спроса и предложения на РВ и РТ, а также в рамках пары «РСВО-РТ» или триады «РОУВ-ПРИД-РТ»; эффективности высшего образования и выхода молодежи (выпускников вузов) на РТ; функционирования и регулирования РСВО и РТ в их взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности; эффективности роли пары «РСВО-РТ» или триады «РОУВ-ПРИД-РТ» в развитии человеческого капитала, достижении продуктивной (высокодоходной и устойчивой) занятости и инновационного развития экономики и общества.

Таким образом, справедливо мнение, что обеспечение эффективности выполнения парой «РСВО-РТ» (или триадой «РОУВ-ПРИД-РТ») функции трансформации, через призму (на основе результатов) системного исследования ее (S-K)-климата может содействовать решению указанной выше проблемы.

На фоне всего сказанного, можно выдвинуть гипотезу о том, что пара «РСВО-РТ» (триада «РОУВ-ПРИД-РТ») может достичь эффективности последовательного (пофазного) выполнения функции трансформации (в разрезе ее уровней, этапов, сегментов) лишь в том случае, если государством обеспечивается благоприятный для неё (S-K)-климат на основе разработки и реализации стратегии, базирующейся на научной концепции и результатах системного исследования (анализа, моделирования, оптимизации, прогнозирования), оценки качества (S-K)-климата пары «РСВО-РТ» (триада «РОУВ-ПРИД-РТ») и имеющегося потенциала её институционального роста, зависящего от потенциалов роста участников РСВО и РТ», что является главным условием для достижения решения проблемы, в том числе ее задач. В рамках решения данной проблемы эквивалентными друг с другом категориями являются: сбережения, направленные на развитие человеческого капитала; качественные образовательные услуги вузов на РСВО, основанные на их ИНИД, которые нацелены на развитие человеческого капитала; способности труда (человеческого капитала), которые востребованы на РТ и восприняты экономикой как продуктивная занятость; полученные выгоды от услуг труда для работника и работодателя.

Степень благоприятности (S-K)-климата пары «РСВО-РТ» (триады «РОУВ-ПРИД-РТ») зависит [14-18] от качества регулирования государством этой пары (триады), эффективности функций университетов (вузов) и спроса на продукты (ИНИД) и образовательные услуги вузов, а также уровня благоприятности бизнес-климата, (R&D)-климата, (S-I)-климата, (S-K)-климата. Причем можно говорить о взаимосвязи и взаимодействии (S-K)-климата, (R&D)-климата, бизнес-климата и (S-I)-климата в модели инновационного развития экономики, учитывающей факторы инклюзивности.

На фоне сказанного, а также в силу необходимости совершенствования механизма начисления пенсий²⁵, обобщенную модель, показанную на рис. 1, можно представить в виде рис. 2, на основе которой (рассматривая ее как графовую модель) можно строить математические модели для системного исследования (в том числе моделировать и прогнозировать) процессов, связанных с функцией трансформации, которые протекают в данной модели.

В заключении можно сформулировать (на основе всего сказанного) следующие выводы и предложения.

²⁵ Речь идет о необходимости применения в Узбекистане дифференцированного подхода к начислению пенсий в зависимости от объема их общего дохода, эквивалентного уровню развития человеческого капитала (потенциала), а также объема накопленных им пенсионных сбережений и трудовых заслуг.

При разработке и реализации стратегии можно основываться на теоретической концепции академика В.Л. Квинта [3], в которой даётся полное определение понятию стратегия.²⁶

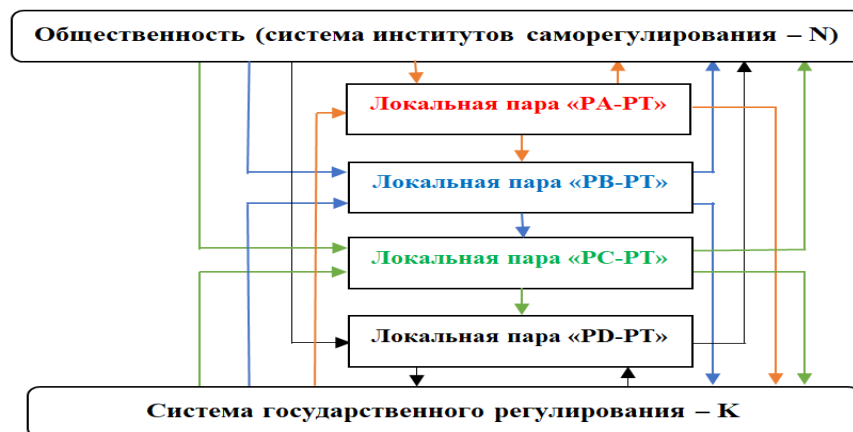


Рис. 2. Усовершенствованная структурно-функциональная модель пары «РСВО-РТ» (триады «РОУВ-ПРИД-РТ») с ее функцией трансформации.²⁷

Миссия стратегии – это формирование и развитие в Узбекистане рыночной системы сферы высшего образования, которая состоит из неразрывной пары «РСВО-РТ» с благоприятным (S-K)-климатом для эффективного выполнения ею указанные выше функции трансформации.

Видение – формирование научной концепции, являющейся мульти-научной (мульти-дисциплинарной) основой и теоретико-методологическим базисом для системного исследования (анализа, моделирования, оптимизации, оценки, выбора и синтеза параметров и структур, прогнозирования) и стратегирования развития пары «РСВО-РТ», в том числе международно-интегрированных пар «МИРВО-МИРТ», «ЕРВО-ЕРТ», «ЦАРВО-ЦАРТ», выполняющих важную для инновационного развития мировой экономики функцию трансформации.

Приоритетом стратегии является обеспечение комплексного решения проблемы научной концепции на основе стратегического развития пары «РСВО-РТ», а также пар «МИРВО-МИРТ», «ЕРВО-ЕРТ», «ЦАРВО-ЦАРТ».

Реализация в Узбекистане стратегии трансформации пары «РСВО-РТ» может обеспечить достижение общего эффекта в следующем порядке:

«Достижение интеграции пары «РСВО-РТ» с реальной экономикой – Достижение сбалансированного развития РСВО и РТ во взаимосвязи с экономикой, а также эффективного развития человеческого капитала и продуктивной занятости – Переход к модели инновационного развития экономики, учитывающего факторы инклюзивности».

²⁶ Согласно В.Л. Квинту [3]: стратегия – это: результат системного анализа среды, существующих прогнозов будущих условий на основе стратегического мышления, глубоких знаний и интуиций; система поиска, формулирования и развития доктрины, которая обеспечивает долгосрочный успех при ее последовательной и полной реализации; путеводитель к выверенным приоритетам и целям через хаос будущего и неизвестного; мудрость, умноженная на точно выбранный вектор атаки с оценкой ресурсной ограниченности. Причем конечным результатом этого анализа является формализованная стратегия, сочетающая предшествующий ей новый прогноз, миссию, видение, приоритеты и долгосрочные цели и задачи с детальным сценарием, требующим осуществления через реализацию стратегического плана с использованием системы стратегического мониторинга его законопослушной реализации.

²⁷ На рис. 2 (в отличие от рис. 1) сегменты пары «РСВО-РТ» охватывают этапы E, F, G, которые ориентированы на сегмент рынков, связанных с: бакалавриатурой (РА) как локальная пара «РА-РТ»; магистратуры (РВ) как локальная пара «РВ-РТ»; докторантурой PhD (PPhD) как локальная пара «РС-РТ»; докторантурой DSc (PD) как локальная пара «PD-РТ» соответственно (с их выходом на соответствующие им сегменты РТ). В данной модели (рис.2) показанный на рис.1 уровень G распределен по сегментам данной пары, что означает применение дифференцированного подхода к начислению пенсий.

На фоне этого, предложенные миссия, видение и стратегический приоритет, направленные на достижение комплексного решения научной концепции, позволят: 1) достичь в республике требуемого качества подготовки кадров с высшим образованием в количестве, востребованном развитием национальной экономики; 2) формировать эффективную инфраструктуру функционирования экономической модели пары «РУВО-РТ» во взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности с экономикой и общественностью; 3) обеспечить ускоренный переход страны к новому ренессансу и фазе устойчивого инновационного развития, учитывающего факторы инклюзивности.

Преимуществом стратегии является её обеспеченность специальным теоретико-методологическим базисом (т.е. научной концепцией) и ориентированность на трансформацию пары «РСВО-РТ» в контексте целей стратегии «Узбекистан-2030» [1], а также то, что в ней предусматривается реализация шести путей, сформулированных в работах [12-18].²⁸

Предлагается скорейшее реформирование госвузов (за три года!) посредством разработки и реализации стратегии в режиме форсажа при Агентстве стратегических реформ при Президенте Республики Узбекистан (сокращенно – Агентство) с участием Инвестиционной компании «UzAssets» и компаний (госкомпаний), управляемых ею.²⁹

В целях разработки и реализации стратегии подготавливается и принимается соответствующий Указ или Постановление Президента Республики Узбекистан, в котором предусматриваются механизмы стратегирования (в т.ч. организационный и правовой механизмы, механизм финансирования стратегии), а также проект нового закона «О рыночном механизме функционирования сферы высшего образования» и проект нового закона «О саморегулировании в сфере высшего образования», которые позволят повысить эффективность развития и регулирования пары «РУВО-РТ» во взаимосвязи с экономикой и общественностью.

Стратегия разрабатывается и реализуется Главным офисом трансформации при Агентстве, а также Рабочими Бэк-офисами при трансформируемых госвузах, управляемых стратегами Главного офиса.

Рабочие Бэк-офисы должны быть связаны с функционирующими во всех компаниях Фронт-офисами, руководимыми проектными командами по реализации проектов трансформации профильных госвузов в рамках стратегии, а также R&D-проектов (Start-up, Spin-off, Reverse инжиниринговых проектов и бизнес-проектов Сателлитных для компаний субъектов малого бизнеса), реализуемых в рамках научно-инновационной деятельности трансформируемых госвузов, интегрированных с госкомпаниями.³⁰

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан, от 11.09.2023 г. № УП-158 «Об утверждении стратегии «Узбекистан-2030» (www.lex.uz).
2. Указ Президента Республики Узбекистан, от 08.10.2019 г. № УП-5847 «Об утверждении концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года».
3. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Том I.-СПб.: СЗИУ РАНХ и ГС, 2019. -132 с.
4. Доклад о человеческом развитии за 2001 год, ПРООН, Нью-Йорк, «Оксфорд юниверсити пресс».

²⁸ Таковым преимуществом не обладают ни в стратегия «Узбекистан-2030» [1] и ни в концепция развития системы высшего образования республики [2].

²⁹ Причем проекты трансформации профильных госвузов реализуются зарубежными экспертами, приглашенными в качестве ректоров, менеджеров, ученых, профессоров, преподавателей из отобранных зарубежных университетов, которые вправе стать пайщиками трансформируемых госвузов.

³⁰ Причем R&D-проекты разрабатываются и реализуются их проектными командами совместно с заказчиками таких проектов при поддержке R&D Hub-Кластера и его (R&D)-траст фонда, обеспечивающего формирование благоприятного (R&D)-климата.

5. Shapor, Maria. Working Paper (Рабочий документ): Зарубежный опыт оценки эффективности образовательных реформ с использованием моделей общего равновесия (Foreign Experience in Assessing the Effectiveness of Educational Reforms Using General Equilibrium Models)//Digital archive, ZBW (Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft/Leibniz Information Centre for Economics Düsternbrooker Weg 120, 24105 Kiel, Germany), 2021.-71 p.
6. Савзиханова С.Э. (Sabina E. Savzikhanova). Зарубежный опыт развития сферы образовательных услуг (Foreign experience of educational services development) // Креативная экономика, 2013, № 10(82).-127-135.
7. Зарубежный опыт реформ в образовании // Аналитический обзор, Вестник Воронежского государственного университета, 2001. -с.116-130.
8. Беляков С.А. (S.A.Belyakov). Зарубежный опыт совершенствования управления образованием: основные модели (Forein experience of improvement of educational governance organizing: the main models) // Зарубежный опыт управления вузом, Уральский федеральный университет, 2009. - с.45-63.
9. Бондаренко О.В. Рынок труда и рынок образовательных услуг: проблемы взаимодействия. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 3-1. – С. 114-116.
10. UzDaily.uz - <https://www.uzdaily.uz/ru/post/75634>.
11. Юнусов Х.М. Ўзбекистонда олий таълим ислохотларининг долзарб муаммолари ва уларни ҳал этишда АҚШ тажрибасининг аҳамияти. // Oliy ta'lim taraqqiyoti istiqbollari. Ilmiy-uslubiy jurnal, 2021.-bb.61-75.
12. Шохаъзамий Ш.Ш. Трактат о смарт цифровой республике. -Т.: Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи, 2020. -352 с.
13. Шохаъзамий Ш.Ш. Пути повышения конкурентоспособности государственных высших учебных заведений//Научно-методический журнал «Перспективы развития высшего образования», изданный при поддержке Национального офиса Erasmus+ в Узбекистане и Министерством высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан, №13. - Т.: NTM “NEO Hamkor”, 2023. -сс.15-47. https://cyberleninka.ru/article/Puti_povisheniya_konkuretosposobnosti_gosudarstvennih_vishshih_uchebnih_zavedeniy.
14. Шохаъзамий Ш.Ш. Концепция сбалансирования и регулирования рынка сферы высшего образования во взаимосвязи с рынком труда и экономикой//Научно-методический журнал «Перспективы развития высшего образования», изданный при поддержке Национального офиса Erasmus+ в Узбекистане и Министерством высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан, №14. - Т.: NTM “NEO Hamkor”, 2023. -сс.12-37. https://cyberleninka.ru/article/Puti_povisheniya_konkuretosposobnosti_gosudarstvennih_vishshih_uchebnih_zavedeniy.
15. Шохаъзамий Ш.Ш. О взаимосвязи рынка высших учебных заведений и рынка труда//Журнал «Экономика нового Узбекистана», №4, 2023. – с.6-18.
16. Шохаъзамий Ш.Ш. О необходимости рассмотрения во взаимосвязи и взаимодействии R&D-климата, Бизнес-климата и (S-I)-климата в рамках модели инновационного развития экономики//Материалы Международной научно-практической конференции «Пути развития бизнес климата и повышения инвестиционной привлекательности в Узбекистане», АИЭС, 24-25 мая 2023 г. – Андижан: АИЭС, 2023. – сс.31-38.
17. Shokhazamiy Sh.Sh. The concept of project reforming in the forcing mode of state higher education institutions in Uzbekistan// The first of the international Silk Road and Beyond Congress Series (SIRCON 2023) was organized under the theme of “Belt and Road: Opportunities and Challenges” on October 5-7, 2023 in Uzbekistan.). Necmettin Erbakan Üniversitesi Yayınları: 175. www.neuyayin.com.
18. Шохаъзамий Ш.Ш. Концепция трансформации рынка универси-тетских продуктов и образовательных услуг//Материалы XV Форума экономистов Узбекистана на тему: «Устойчивому и инклюзивному развитию регионов: перспективы до 2041 года.», 26 октября 2023 г., Ташкент, ИМРИ при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

**O‘ZBEKISTONDA AGRAR SOHASINING IQTISODIY KO‘RSATKICHLARIGA
TA’SIRINI BAHOLASH VA PROGNOZ QILISH**

**ASSESSMENT AND FORECAST THE IMPACT OF THE AGRARIAN SECTOR
ON ECONOMIC INDICATORS IN UZBEKISTAN**

**ОЦЕНКА И ПРОГНОЗ ВЛИЯНИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА НА
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В УЗБЕКИСТАНЕ**

Otaev Shonazar Qodirovich

**O‘zbekiston Milliy universiteti “Ekonometriya va iqtisodiy modellash”
kafedrası katta o‘qituvchisi, PhD**

Annotasiya

Ushbu maqolada mamlakat iqtisodiy barqarorligini taminlashda agrar sohasining roli va o‘rni ekonometrik modellar asosida baholangan. Ko‘p omilli ekonometrik modellar asosida ishlab chiqilgan qishloq xojalik mahsuloti real qiymatining prognoz korsatkichlari taklif qilingan. Prognoz korsatkichlari natijalari va aniqlangan elastiklik koefitsientlari asosida keyingi yillardagi soha rivojining muhim ijtimoi iqtisodiy korsatkichlarga ta’siri baholangan. Ishlab chiqilgan modellar va olingan natijalarga asoslangan holda xulosa va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar. Yalpi ichki mahsulot, qishloq xo‘jaligi, sanoat, xizmat ko‘rsatish, bandlik, aholi jon boshiga real daromad, korrelyatsion tahlili, regressiya tahlili, trend modeli, ARIMA modeli.

In this article, the role and place of the agricultural sector in ensuring the economic stability of the country is evaluated based on econometric models. Forecast indicators of the real value of agricultural products developed on the basis of multi-factor econometric models are offered. Based on the results of the forecast indicators and the determined elasticity coefficients, the impact of the development of the sector in the following years on the important social and economic indicators was evaluated. Conclusions and recommendations were developed based on the developed models and the obtained results.

Keywords. Gross domestic product, agriculture, industry, service, employment, real per capita income, correlation analysis, regression analysis, trend model, ARIMA model.

В данной статье на основе эконометрических моделей оценивается роль и место аграрного сектора в обеспечении экономической стабильности страны. Предложены прогнозные показатели реальной стоимости сельскохозяйственной продукции, разработанные на основе многофакторных эконометрических моделей. По результатам прогнозных показателей и определенных коэффициентов эластичности оценено влияние развития отрасли в последующие годы на важные социально-экономические показатели. На основе разработанных моделей и полученных результатов были сформулированы выводы и рекомендации.

Ключевые слова. Валовой внутренний продукт, сельское хозяйство, промышленность, сфера услуг, занятость, реальный доход на душу населения, корреляционный анализ, регрессионный анализ, трендовая модель, модель ARIMA.

Agrar sektor xo‘jaligi mamlakat iqtisodiyotining yetakchi tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Qishloq xo‘jaligining O‘zbekiston yalpi ichki mahsulotiga qo‘shgan hissasi deyarli 29 foizni tashkil etadi. [1]. Agrar sektor xo‘jaligi sohasini rivojlantirish faqat oziq-ovqat xavfsizligini ta‘minlashdan iborat emas, balki uning atrofida yangi tarmoqlarni shakllantirish, xalq turmush darajasini oshirishni ta‘minlaydigan yangi ish o‘rinlarini yaratish kabilar ham nazarda tutilgan. Iqtisodiy o‘shish sur‘ati bandlik va mehnat unumdorligi o‘shishi mumkin bo‘lgan mutlaq chegarani belgilaydi. Shu bilan birga, o‘shishning tuzilishi yoki tabiati ham katta ahamiyatga ega. Iqtisodiy o‘shishning samarali bandlikka ta‘siri nafaqat uning sur‘atlariga, balki uning samarali ish o‘rinlarini yaratishga qanchalik samarali aylanishiga ham bog‘liq. Qishloq xo‘jaligi mahsulotlari eksporti 2020-yilda O‘zbekistonning tashqi daromadlariga qariyb 8,8 foiz hissa qo‘shdi. Hukumat mahalliy va eksport mahsulotlariga qo‘shimcha qiymat qo‘shish uchun yangi texnologiyalarni o‘zlashtirish hamda qayta ishlash va qadoqlash imkoniyatlarini yanada rivojlantirish orqali qishloq xo‘jaligi hosildorligini oshirishga umid qilmoqda [5].

Qishloq xo‘jaligi iqtisodiy zarbalarni yumshatish, uning salbiy oqibatlarini kamaytirishda ham muhim manba hisoblanadi. Xususan, pandemiya sharoitida ham qishloq xo‘jaligi YaIM o‘shishiga katta hissa qo‘shdi. Ya‘ni, 2020 yilda yalpi ichki mahsulot 1,6 foizga o‘shib, uning yarmi qishloq xo‘jaligi hissasiga to‘g‘ri keladi [6]. Qishloq xo‘jaligining mamlakat taraqqiyotidagi muhim roli va o‘rnini baholash va uning ta‘sirini ekonometrik vositalar yordamida aniqlash zarurati uni muhim tadqiqot ob‘ektiga aylantiradi.

Yuqorida ta‘kidlanganidek, ushbu tadqiqotda biz qishloq xo‘jaligining mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlarini shakllantirishdagi o‘rni va rolini baholashni maqsad qilgan edik. 2000-2020 yillar uchun tahlil qilish uchun zarur ma‘lumotlar bazasi olingan. Tadqiqot uchun foydalanilgan ma‘lumotlar O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasining rasmiy veb-saytida (www.stat.uz) – asosiy statistika tashkiloti e‘lon qilingan.

1-jadval

Qishloq xo‘jaligining O‘zbekistonning asosiy ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlariga ta‘sirini baholash bo‘yicha korrelyatsion tahlil natijalari.

Ko‘rsatkichlar	Yalpi ichki mahsulot milliard so‘m	Qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaligiga milliard so‘m	sanoat mahsuloti, mlrd. so‘m	Xizmat ko‘rsatish, milliard so‘m	Ish bilan ta‘minlanganlik, ming kishi	Aholi jon boshiga real daromad, ming so‘m
Yalpi ichki mahsulot milliard so‘m	1,00					
Qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaligi milliard so‘m	0,99	1,00				
Sanoat mahsuloti, mlrd. so‘m	1,00	0,98	1,00			
Xizmat ko‘rsatish, milliard so‘m	1,00	0,99	1,00	1,00		
Ish bilan ta‘minlanganlik, ming kishi	0,97	0,99	0,95	0,97	1,00	
Aholi jon boshiga real daromad, ming so‘m	1,00	0,99	0,99	1,00	0,97	1,00

Qiymatlar ko‘rinishidagi barcha ko‘rsatkichlar 2000 yilni asosiy yil sifatida tanlab, haqiqiy qiymatga aylantirildi. Dastlab, qishloq xo‘jaligining boshqa ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlar bilan bog‘liqlik darajasini aniqlash uchun korrelyatsiya tahlili o‘tkazildi (1-jadval).

Tahlil natijalariga ko‘ra qishloq xo‘jaligi barcha ko‘rsatkichlar bilan yuqori korrelyatsion bog‘lanish ega, ya’ni korrelyatsiya koeffitsientlari birgalikda deyarli tengdir. Xususan, sanoat ishlab chiqarishining real hajmi bilan qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining real hajmi o‘rtasidagi korrelyatsiya koeffitsienti boshqalarga nisbatan birmuncha past bo‘lib, 0,98 ni tashkil etadi. Biroq, me‘yorlar nuqtai nazaridan, bu juda yuqori darajadagi korrelyatsiya. Boshqa barcha ko‘rsatkichlar va qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining real hajmi o‘rtasidagi korrelyatsiya koeffitsienti juda yuqori, ya’ni 0,99 ni tashkil etadi.

1-jadvaldagi ma’lumotlardan ko‘rishimiz mumkinki, barcha ko‘rsatkichlar o‘rtasida yuqori korrelyatsiya mavjud bo‘lib, eng past korrelyatsiya koeffitsienti 0,95 ga teng. Bu sanoat ishlab chiqarishining real hajmi va O‘zbekiston iqtisodiyotida band bo‘lganlar soni o‘rtasida aniqlanadi.

Ushbu korrelyatsiya tahlili natijalariga asosanib, biz bandlik masalalariga alohida e’tibor qaratmoqchimiz. Xodimlar soni barcha ko‘rsatkichlar bilan yuqori korrelyatsiyaga ega ekanligi aniqlandi. Ushbu ko‘rsatkichlar orasida eng yuqori ko‘rsatkich qishloq xo‘jaligida kuzatiladi, bu erda ikki ko‘rsatkich o‘rtasidagi korrelyatsiya koeffitsienti 0,99 ga teng. Yuqoridagilardan kelib chiqib, aholi daromadlari va farovonligini oshirishda qishloq xo‘jaligi boshqa tarmoqlarga qaraganda muhimroq, degan xulosaga kelish mumkin.

Korrelyatsiya tahlili ko‘rsatkichlar o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlikni baholashga imkon beradi, lekin ular orasidagi ta’sirni aniq miqdorlar asosida baholashga imkon bermaydi. Shuning uchun mavjud ma’lumotlarga asosanib, biz qishloq xo‘jaligining muayyan miqdorlar asosida ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlarni shakllantirishdagi rolini, korrelyatsiya tahlilini o‘tkazdik.

2-jadval

Regressiya tahlili natijalari

1-model: OLS, 2000-2020 kuzatishlar yordamida (T = 21)

Bog‘liq o‘zgaruvchi: l_GDP

	<i>Coefficient</i>	<i>Std. Xato</i>	<i>t nisbati</i>	<i>p-qiyamati</i>	
const	0.998176	0.0623066	16.02	<0.0001	***
l_AGR	0.252358	0.0282787	8.924	<0.0001	***
l_IND	0.269863	0.0276491	9.760	<0.0001	***
l_SER	0.520277	0.0308402	16.87	<0.0001	***
O‘rtacha erksiz o‘zgaruvchi	8.720784		S.D. erksiz o‘zgaruvchi	0.417573	
Qoldiq kvadratlarining yig‘indisi	0.000305		S.E. regressiya	0.004233	
R-kvadrat	0.999913		Adjusted R-squared	0.999897	
F(3, 17)	64878.95		P-value(F)	1.09e-34	
Logaritmik ehtimollik	87.18435		Akaike mezonlari	-166.3687	
Schwarz mezoni	-162.1906		Hannan-Quinn	-165.4619	
rho	-0.032836		Durbin-Watson	1.948886	

Tarmoqlarning YaIM shakllanishiga ta’sirini ko‘rib chiqamiz va qishloq xo‘jaligining rolini baholaymiz.

$$GDP = e^{0,99} * AGR^{0,25} * ING^{0,27} * SER^{0,52}$$

Bu yerda: *GDP* – yalpi ichki mahsulot milliard so‘m, *AGR* - qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaligi mlrd. so‘m, *IND* - sanoat, mlrd. so‘m, *SER* - xizmat ko‘rsatish, mlrd so‘m.

Ushbu modelni ishlatishdan oldin uning etarililigini asoslash kerak. Shuning uchun modelning adekvatligini asoslovchi mezonlar keltirilgan (2-jadval).

2-jadvalda keltirilgan ma’lumotlarga ko‘ra, barcha koeffitsientlar *Styudent* mezonini bo‘yicha adekvat, shuningdek aniqlash koeffitsienti deyarli birga teng. *Durbin-Watson* statistikasi ham 1,95 ni tashkil qiladi, bu omillar o‘rtasida avtokorrelyatsiya muammosi yo‘qligini ko‘rsatadi. *Fisher* mezonini bo‘yicha *p*-qiymati ham deyarli nolga teng bo‘lishi modelning adekvatligini ko‘rsatadi.

Natijalardan kelib chiqib, qishloq xo‘jaligining foiz o‘shishiga erishish yalpi ichki mahsulotning 0,25 foiz o‘shishini ta’minlaydi, degan xulosaga kelish mumkin. Boshqa tomondan, sanoat mahsulotlari real qiymatining foizga oshishi yalpi ichki mahsulotning 0,27 foizga oshishiga olib keladi. Egiluvchanlikning eng yuqori koeffitsienti xizmatlar sohasida kuzatildi, bunda ko‘rsatilgan xizmatlar hajmining foizga o‘zgarishi *YaIM*ning 0,52 foizga o‘zgarishiga olib keladi.

Tahlil shuni ko‘rsatadiki, qishloq xo‘jaligi va *YaIM* o‘rtasidagi elastiklik koeffitsienti boshqa tarmoqlarga nisbatan pastligicha qolmoqda. Biroq, qishloq xo‘jaligining sanoat va xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishga ta’sirining yuqoriligi qishloq xo‘jaligining yashirin ta’siri mavjudligini ko‘rsatadi va qo‘shimcha tahlillar o‘tkazishni talab qiladi. Shuning uchun biz qishloq xo‘jaligining ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlarga ta’sirini elastiklik koeffitsienti asosida baholadik. Elastiklik koeffitsientlarini aniqlash uchun quyidagi ko‘rinishdagi model qo‘llaniladi.

$$Y = \alpha X^{\beta}$$

Bu yerda regressiya tahlili natijalari va elastiklikning aniqlangan koeffitsientlari keltirilgan (3-jadval).

3-jadval

Regressiya tahlili natijalari va elastiklikning aniqlangan koeffitsientlari³¹

	model	t-statistika	R ²	elastiklik koeffitsientlari
	$IND = e^{-0,48} * AGR^{0,95}$	b ₀ =-1,914 b ₁ =28,26	0,98	0,95
	$SER = e^{-2,21} * AGR^{1,33}$	b ₀ =-9,75 b ₁ =44,22	0,99	1,33
	$EMP = e^{6,31} * AGR^{0,41}$	b ₀ =114,20 b ₁ =54,98	0,99	0,41
	$PCRIN = e^{13,07} * AGR^{2,53}$	b ₀ =-26,26 b ₁ =38,02	0,99	2,53

Bu erda: *EMP* – *Iqtisodiyotda band bo‘lganlar, ming kishi*, *PCRIN* - *Aholi jon boshiga real daromad, ming so‘m*.

Ishlab chiqilgan modellar va ularning adekvatligini ifodalovchi mezonlar ushbu aniqlangan elastiklik koeffitsientlaridan foydalanish va xulosalar chiqarish imkonini beradi. Natijalarga ko‘ra, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqarishning foizga o‘shishi sanoatda 0,95 foiz o‘shishni ta’minlaydi. Shuningdek, u xizmatlarning 1,33 foizga o‘shishini ta’minlaydi. Unda asosiy ijtimoiy ko‘rsatkich bo‘lgan aholi bandligini ta’minlash, ularning real daromadlarini oshirishda sanoat muhim o‘rin tutishi aniqlandi. Xususan, bandlar soni va qishloq xo‘jaligi o‘rtasidagi elastiklik

³¹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

koeffitsienti 0,41, aholi jon boshiga real daromad esa 2,53 ni tashkil etadi. Tadqiqotlar natijalariga ko‘ra, qishloq xo‘jaligi mamlakatda barqaror iqtisodiy o‘rinishni ta‘minlash, iqtisodiy tebranishlar oqibatlarini yumshatish, aholi farovonligi va real daromadlarini oshirishda muhim o‘rin tutadi, degan xulosaga kelish mumkin.

Shuningdek, qishloq xo‘jaligini kelgusida rivojlantirish ko‘rsatkichlarini ishlab chiqish orqali yuqorida belgilangan elastiklik koeffitsientlaridan foydalangan holda qishloq xo‘jaligining ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta‘minlashdagi rolini baholashni ham rejalashtirgan edik. Kelgusi besh yilga mo‘ljallangan qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining real hajmining prognoz ko‘rsatkichlarini ko‘p o‘lchovli ekonometrik modellar asosida ishlab chiqamiz.

Tahlil qilish uchun 2000-2020 yillardagi ma‘lumotlar va ikki turdagi model ishlatilgan. Biz birinchi navbatda trend modeli bo‘yicha o‘tkazilgan tahlil natijalariga to‘xtalamiz.

Ma‘lumotlarga ko‘ra, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining real hajmi barqaror o‘rinish sur‘atlariga ega bo‘lsa-da, 2016-2018 yillar davomida o‘rinish sur‘atlarida biroz pasayish kuzatilgan. Shuning uchun birinchi navbatda biz prognoz ko‘rsatkichlarini ishlab chiqish uchun trend modelidan foydalanishga qaror qildik. Regressiya tahlili natijasida quyidagi ko‘rinishga ega model olingan.

$$AGR = 776.12 + 96.71 * t$$

Modelning adekvatligini asoslashga xizmat qiluvchi muhim mezonlar bo‘yicha aniqlangan ko‘rsatkichlar keltirilgan (4-jadval). Natijalarga ko‘ra, Talaba mezoni bo‘yicha modeldagi barcha koeffitsientlar adekvatdir. Bundan tashqari, aniqlash koeffitsienti deyarli birga yaqin, ya‘ni 0,99 ga teng. Shuningdek, Fisher mezonining juda kichik p-qiymati modelning adekvatligini tasdiqlaydi.

4-jadval

Trend modeli bo‘yicha regressiya tahlili natijalari

1-model: OLS, 2000-2020 kuzatishlar yordamida (T = 21)

Bog‘liq o‘zgaruvchi: AGR

	<i>Coefficient</i>	<i>Std. Error</i>	<i>t-ratio</i>	<i>p-value</i>	
const	776.122	28.1452	27.58	<0.0001	***
time	96.7092	2.24148	43.15	<0.0001	***
Bog‘liq o‘zgar. o‘rtacha	1839.924		S.D. bog‘liq o‘zgar	603.1195	
Qoldiqlar.kv. yig‘indisi	73504.47		R. standart xatosi	62.19852	
R-kvadrat	0.989896		Adjusted R-squared	0.989365	
F(1, 19)	1861.514		P-value(F)	2.00e-20	
Log-likelihood	-115.4838		Akaike mezoni	234.9676	
Shvarts mezoni	237.0566		Hannan-Quinn	235.4210	
rho	0.747961		Durbin-Watson	0.371709	

Olingan natijalar va ularning qiyosiy tahlili asosida 2021-2025 yillarga mo‘ljallangan qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish prognoz ko‘rsatkichlarini ishlab chiqishda trend modelidan foydalanishga qaror qildik (5-jadval).

5-jadval

Prognoz ko‘rsatkichlari trend modeli asosida ishlab chiqilgan

95% ishonchlik oraliqlari $t(19, 0,025) = 2,093$

Obs	prediction	std. error	95% interval
2021	2903.73	68.2701	(2760.83, 3046.62)

2022	3000.43	69.1113	(2855.78, 3145.09)
2023	3097.14	70.0141	(2950.60, 3243.68)
2024	3193.85	70.9762	(3045.30, 3342.41)
2025	3290.56	71.9953	(3139.87, 3441.25)

Trend modelidan foydalangan holda ishlab chiqilgan prognozga ko‘ra, 2025-yilda qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining real qiymati keyingi besh yilda 1,2 barobar oshib, 3290,56 milliard so‘mni tashkil etadi. Natijada qishloq xo‘jaligida mahsulot yetishtirishning o‘rtacha o‘sish sur‘ati 3,6 foizni tashkil etadi.

Prognoz ko‘rsatkichlarining ikkinchi versiyasini ishlab chiqishda vaqt seriyalari ma’lumotlari uchun amaliyotda keng qo‘llaniladigan ARIMA modelidan foydalanildi. Ushbu modelni ishlatishdan oldin ma’lumotlarning statsionarligini tekshirish kerak. Shu sababli, biz birinchi navbatda Gretl dasturi asosida birlik ildiz testini o‘tkazdik va ma’lumotlarning ikkinchi farqi statsionar ekanligini aniqladik. Tahlil va korrelogramma natijalari ARIMA (1, 2, 1) ko‘rinishidagi modeldan foydalanish maqsadga muvofiqligini ko‘rsatdi. Tahlil natijalariga ko‘ra, quyidagi model olingan.

$$(1 - L)^2 AGR_t = (1 - L)^2 AGR_{t-1} - u_{t-1}$$

ARIMA (1, 2, 1) shaklida ishlab chiqilgan model natijalari ham keltirilgan (6-jadval). Natijalarga ko‘ra, z-statistik ma’lumotlar barcha koeffitsientlar 99 foizlik ishonch oralig‘ida adekvat ekanligini tasdiqlaydi. Determinatsiya koeffitsienti trend modeliga qaraganda yuqoriroq qiymatga ega ekanligini ham kuzatish mumkin.

6-jadval

ARIMA (1, 2, 1) modeli bo‘yicha regressiya tahlili natijalari

2-model: ARIMA, 2002-2020 kuzatishlar yordamida (T = 19)

Bog‘liq o‘zgaruvchi: $(1-L)^2 AGR$

Hessian asosidagi standart xatolar

		<i>Coefficient</i>	<i>Std. Error</i>	<i>z</i>	<i>p-value</i>	
phi_1		0.602983	0.214945	2.805	0.0050	***
theta_1		-1.00000	0.184712	-5.414	<0.0001	***
o‘rtacha bog‘liq o‘zgaruvchi		2.034882		S.D. dependent var		36.40126
Innovatsiyalar vositasi		6.965072		innovatsiyalarning standart og‘ishi		31.67410
R-squared		0.997114		Sozlangan R-kvadrat		0.996944
Log-likelihood		-93.48506		Akaike mezoni		192.9701
Shvarts mezoni		195.8034		Hannan-Quinn		193.4496
		<i>Real</i>	<i>Imaginary</i>	<i>Modul</i>	<i>Chastotasi</i>	
R						
	Root 1	1.6584	0.0000	1.6584	0.0000	
A						
	Root 1	1.0000	0.0000	1.0000	0.0000	

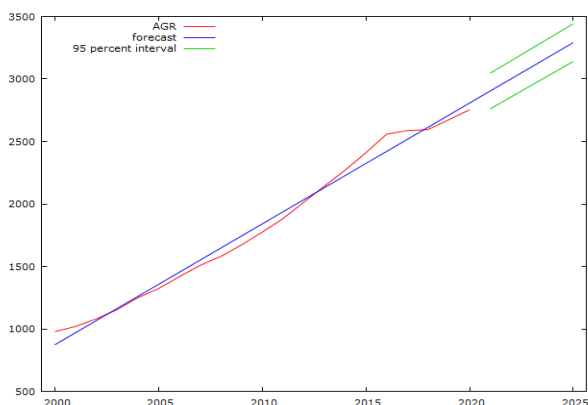
Barcha mezonlar modelning ARIMA (1, 2, 1) ko‘rinishidagi muvofiqligini, shuningdek, prognoz ko‘rsatkichlarini ishlab chiqishda ushbu modeldan foydalanish imkoniyatini asoslaydi. ARIMA (1, 2, 1) modelidan foydalanib, kelgusi besh yil uchun qishloq xo‘jaligi mahsulotlari real qiymatining prognoz ko‘rsatkichlarini ishlab chiqdik (7-jadval).

7-jadval

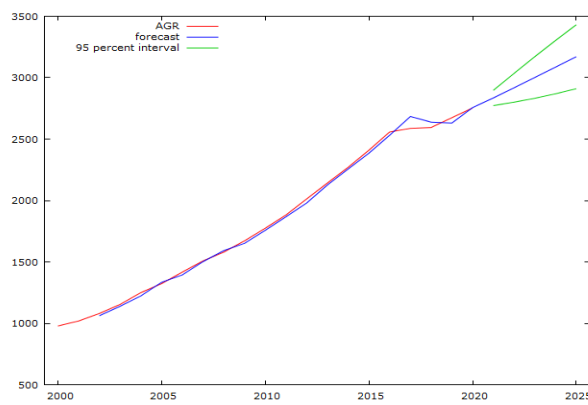
**Prognoz ko‘rsatkichlari ARIMA (1, 2, 1) modeli asosida ishlab chiqilgan
95% ishonch oraliqlari uchun $z(0,025) = 1,96$**

Obs	prediction	std. error	95% interval
2021	2834.71	31.6741	(2772.63, 2896.79)
2022	2917.64	59.8427	(2800.35, 3034.93)
2023	3001.42	86.3777	(2832.12, 3170.72)
2024	3085.72	110.700	(2868.75, 3302.69)
2025	3170.33	132.834	(2909.98, 3430.68)

ARIMA (1, 2, 1) modeli asosida ishlab chiqilgan prognoz ko‘rsatkichlariga ko‘ra, 2025 yilga kelib qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining real qiymati 3170,33 mlrd. Kelgusi besh yil ichida u 1,15 barobar oshadi va o‘rtacha o‘sish sur‘ati 2,9 foizni tashkil qiladi. Ko‘rinib turibdiki, ARIMA (1, 2, 1) modeliga asoslangan prognoz natijalari trend modeli natijalariga qaraganda pastroq o‘sish sur‘atini ko‘rsatadi. Biroq, modellarning adekvatligini asoslash natijalariga ko‘ra, ikkala model ham etarlicha yuqori samaradorlikni ko‘rsatmoqda. Shuningdek, agar ikkala model asosida aniqlangan ko‘rsatkichlar va prognoz qiymatlari grafiklarini ko‘rib chiqsak, ARIMA (1, 2, 1) modelida model tomonidan baholangan ko‘rsatkichlar va haqiqiy ko‘rsatkichlar bir-biriga ancha yaqin ekanligini ko‘rishimiz mumkin (grafiklar1 - 2).



Graph 1. Trend model



Graph 2. ARIMA (1, 2, 1) model

Aniq raqamlar va mezonlar asosida ikkala modelning ishonchliligini ifodalash uchun bir qator ko‘rsatkichlar qo‘llaniladi (8-jadval). Quyidagi mezonlar ARIMA (1, 2, 1) modelidagi haqiqiy va taxminiy qiymatlar orasidagi xatolik trend modeliga qaraganda ancha kichik ekanligini tasdiqlaydi. Xususan, ARIMAda (1, 2, 1) o‘rtacha mutlaq xato va o‘rtacha mutlaq foiz xatosi trend modelidagidan ikki barobar kichik ekanligini kuzatish mumkin.

8-jadval

Prognozlarni baholash statistikasi

	Trend model	ARIMA (1, 2, 1) model
Mean Error	-2.7068e-014	6.9651
Root Mean Squared Error	59.163	31.674
Mean Absolute Error	49.486	24.54

Mean Percentage Error	0.070102	0.50983
Mean Absolute Percentage Error	2.8947	1.2629
Theil's U	0.53383	0.26559

Tahlil shuni ko‘rsatadiki, ARIMA (1, 2, 1) modelidagi xato trend modeliga qaraganda pastroq. Ushbu nisbiy afzalliklarga qaramay, trend modeli natijalari ham ancha yuqori ekanligini hisobga olsak, biz ikkala ko‘rinishda ham prognoz natijalaridan foydalandik. Ushbu nisbiy afzalliklarga qaramay, trend modelining natijalari ham etarlicha yuqori ekanligini hisobga olib, biz ikkala ko‘rinishda ham prognostik natijalardan foydalandik.

9-jadval

Qishloq xo‘jaligi prognozlari asosida so‘nggi yillarda tarmoqning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga ta‘sirini baholash natijalari

	trend modeli					ARIMA (1, 2, 1) model				
	AGR	IND	SER	EMP	PCRIN	AGR	IND	SER	EMP	PCRIN
	o‘sinh sur‘ati					o‘sinh sur‘ati				
2021	5,5	5,2	7,3	2,2	13,8	3,0	2,8	3,9	1,2	7,5
2022	3,3	3,2	4,4	1,4	8,4	2,9	2,8	3,9	1,2	7,4
2023	3,2	3,1	4,3	1,3	8,2	2,9	2,7	3,8	1,2	7,3
2024	3,1	3,0	4,2	1,3	7,9	2,8	2,7	3,7	1,2	7,1
2025	3,0	2,9	4,0	1,2	7,7	2,7	2,6	3,6	1,1	6,9
Average	3,6	3,5	4,8	1,5	9,2	2,9	2,7	3,8	1,2	7,2

Trend modeli asosida olingan natijalar kelgusi besh yilda qishloq xo‘jaligining barqaror o‘shishi sanoat mahsulotlarining real qiymatini yiliga o‘rtacha 3,5 foizga oshirishini ta‘minlamoqda. Ikkala model asosida ishlab chiqilgan prognoz natijalariga ko‘ra, keyingi yillarda o‘sinh sur‘atlari aniqlandi. O‘sinh sur‘atlari va yuqorida qayd etilgan elastiklik koeffitsientlaridan foydalangan holda so‘nggi yillarda qishloq xo‘jaligi rivojlanishining muhim ijtimoiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlarga ta‘siri baholandi (9-jadval).

Shuningdek, ko‘rsatilayotgan xizmatlar hajmining yillik o‘sinh sur‘atlari 4,8 foiz, bandlik darajasi 1,5 foiz va aholi jon boshiga real daromadlar 9,2 foizga yetishini ta‘minlaydi.

ARIMA (1, 2, 1) modeliga ko‘ra, bu ko‘rsatkichlar mos ravishda 2,7, 3,8, 1,2 va 7,2 foizni tashkil qiladi. Biroq, bu natijalar trend modeli tomonidan olinganidan biroz pastroq va barqaror o‘sinh sur‘atini ko‘rsatmoqda. 2021-yilda trend modelida o‘sinh sur‘ati 2020-yilga nisbatan yuqori bo‘ldi. Keyingi yili u keskin pasayib, 5,5 foizdan 3,3 foizga yoki 1,7 barobarga qisqardi. Bu birinchi yildagi nisbatan yuqori o‘sinh aynan modelning xato muddati bilan bog‘liqligini ta‘kidlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Iskandar Abdullaev, Charlotte De Fraiture, Mark Giordano, Murat Yakubov, Aziz Rasulov. Agricultural Water Use and Trade in Uzbekistan: Situation and Potential Impacts of Market Liberalization. Water Resources Development, Vol. 25, No. 1, 47–63, March 2009
2. Gujarati, Damodar N.: Basic Econometrics, 4th ed., McGraw-Hill, New York, 2004.
3. Anderson, J.R., Dillon, J.L., Hardaker, J.B. Agricultural Decision Analysis. Iowa State University Press (344 pages). 1977
4. www.worldbank.org
5. <https://www.trade.gov>
6. <https://stat.uz>

Muassis: Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti

Muharrirlar:

dots. N.A.Kudratxodjayeva

Texnik muharrir:

I.M.Nig‘matullayev

Ro‘yxatdan o‘tish tartibi № 4715

Jurnaldan ko‘chirib bosilganda «Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti» dan olindi, deb yozilishi shart

Chop etishga tavsiya etildi: 20.11.2023 nusxa 40

Format 70x108 1/8. Shartli bosma taboq 25,0. Buyurtma № 8

Sotuvda kelishilgan holda

ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ bosmaxonasida chop etilgan.

Toshkent sh., Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy

Учредитель: Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Редакторы:

доц. М.И.Саидкаримова

Тех. редактор:

И.М.Нигматуллаев

Регистр № 4715

При использовании материалов журнала «Экономика Нового Узбекистана» необходимо сделать на него ссылку

Подписано к печати: 20.11.2023

Формат 70x108 1/8. Усл. печ. л. 25,0 Тираж 40 экз. Заказ № 8

Цена договорная

Отпечатано в типографии ООО «KLASSIC PRINT» г. Ташкент, ул Чилонзор 19, 28 дом.

Founder: The National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek

Editors:

I.M.Nigmatullayev

Technical editor:

I.M.Nigmatullayev

Registration № 4715

When copying the entire journal material, it should be indicated that material was taken from the journal: “The economy of New Uzbekistan”.

Signed for printing: 20.11.2023

Format 70x108 1/8. The number of printed pages accepted 25,0. Circulation 40 copies.

The order № 8

Cost agreed.

Printed at the Tashkent ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ. Press. Tashkent, Chilanazar street 19, 28.

МИРЗО УЛУГБЕК НОМИДАГИ ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ “ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИ” ЖУРНАЛИГА МАҚОЛА РАСМИЙЛАШТИРИШ ТАЛАБЛАРИ

Журнал таҳририяти 5 бетдан кам бўлмаган ҳажмдаги мақолани қабул қилади. Мақола матни Microsoft Word дастурида 14 шрифт ўлчамида, 1.5 интервалда, юқоридан ва пастдан 2 см, ўнгдан 2 см, чапдан 2.5 см жой қолдирилиб, таҳририятга топширилиши лозим. Мақолада чизма, графиклар, жадваллар ва расмлар келтирилиши мумкин. Журнал бир йилда 6 марта нашр этилади.

Мақола таркиби:

- юқорида чап томонда УДК кўрсатилади;
- муаллиф исм-шарифи ўзбек, рус ва инглиз тилларида қисқартирилмаган ҳолда ўнг томонга ёзилади;
- шаҳар ва ташкилот номи;
- мақола номи ўзбек, рус ва инглиз тилларида берилади;
- мақола номидан сўнг ўзбек, рус ва инглиз тилларида аннотация ва калит сўзлар ёзилади.
- матн сўнгида фойдаланилган адабиётлар рўйхати берилади.

ТРЕБОВАНИЯ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ В ЖУРНАЛ “НОВАЯ ЭКОНОМИКА УЗБЕКИСТАНА” НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА ИМЕНИ МИРЗО УЛУГБЕКА

Редакция журнала принимает статьи объемом не менее 5 страниц набранных в редакторе Microsoft Word в виде компьютерного файла. Шрифт - Times New Roman – 14, междустрочный интервал 1.5, все поля страницы сверху и снизу – 2 см, справа – 2 см, слева – 2.5 см. В статью можно добавлять графические материалы – рисунки, таблицы и т.д.

Структура статьи:

- в верхнем левом углу указывается УДК;
- имя и фамилия автора без сокращений на узбекском, русском и английском языках по правому краю;
- название города, организации;
- название научной статье на узбекском, русском и английском языках;
- после названия статьи аннотация, ключевые слова на трех языках;
- список источников и литературы размещается в конце текста.

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

8

ISBN 978-9943-5256-3-4

Qog‘oz bichimi 60x84 1/16. Times New Roman
garniturasida terildi.

Ofset uslubida oq qog‘ozda chop etildi.

Nashriyot hisob tabog‘i 25, Adadi 40. Buyurtma № 8

Bahosi kelishuv asosida

OOO «KLASSIC PRINT» MCHJ MChJ

bosmaxonasida chop etildi.

Manzil: Toshkent shahar Chilonzor tumani,

Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy