



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 9 (11)
2024**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 9-son 2024 yil

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

9

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2024

UDK: 818.213

BBK: 84.61

B- 29

Butun kuch va salohiyatimizni yagona ulug‘ maqsadimiz – Yangi O‘zbekistonni barpo etishga qaratamiz.

Yangi O‘zbekiston – bu, avvalo, yangi iqtisodiy munosabatlar, yangi iqtisodiy dunyoqarash demakdir.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti
Shavkat Mirziyoyev

Все свои силы и потенциал мы направим на достижение нашей общей великой цели - построение нового Узбекистана. Новый Узбекистан – это, прежде всего, новые экономические отношения, новое экономическое мировоззрение.

Президент Республики Узбекистан
Шавкат Мирзиёев

© Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti

© «**KLASSIC PRINT**» nashriyoti

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 9-son 2024 yil

Ilmiy-uslubiy jurnal 1.09.2022-yildan boshlab chiqa boshlagan, yiliga 6 marta chop etiladi.

Ta’sischi:

MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI

Bosh muharrir

Bosh muharrir o‘rinbosari

Mas’ul kotib

i.f.d., prof. A.Qodirov

DSc, prof. X.X.Rejapov

DSc. K.A.Muxitdinova

Jamoatchilik kengashi:

Prof. I.U.Madjidov (rais), prof. Sh.Toshmatov, PhD E.Yodgorov, i.f.n., dots. A.T.Umarov, i.f.d., prof. A.Qodirov

Tahrir hay’ati:

Prof. Sh.O.Toshmatov, prof. A.Qodirov, prof. A.V.Vaxabov, prof. X.P.Abdulqosimov, prof. F.T.Egamberdiyev, prof. Sh.G.Yo‘ldashev, prof. A.M.Sodiqov, prof. Q.Muftaydinov, prof. K.Ubaydullayev, prof. Q.K.Mambetjanov, prof. I.Y.Umarov, prof. X.X.Rejapov, i.f.d. B.Tagayev, i.f.d., Z.T. G‘oipnazarova, prof. P.Z.Xashimov, dots. A.T.Umarov, i.f.d. B.B.Baxtiyorov, i.f.d. K.A.Muxitdinova, t.f.n. professor X.I.Azimov, dots. Sh.S.Nasretdinova, dots. B.B.Mullaboyev, dots. Z.Jumaqulov, dots. N.A.Artiqov, dots. D.I.Ro‘ziyeva, dots. A.Ambartsumyan, dots. R.Abdullayeva, dots. A.Boboyev, dots. X.Baratov, dots. N.A.Kudratxodjayeva, dots. M.I.Saidkarimova, dots. B. Adilov, dots. A.A. Xalmirzayev, dots. M.G.Raxmatova, dots. D.M.Yakubova, dots. K.Jabborov, dots. Z.T.Abdulxakimov, dots. N. Umarova, PhD Sh.Abdullayeva, PhD M.Mamanazarov.

Tahririyat manzili:

10095, Toshkent - 95, Universitet ko‘chasi, 4. tel: (+99899) 821-20-72

Журнал сайти: **<https://journal.econuu.uz>**

Jurnal O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administrasiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikasiyalar agentligi tomonidan 17.07.2022-yilda № 4715-son bilan ro‘yxatga olingan.

Buyurtma: ISSN 978-9943-5256-3-4

Jurnal OAK ro‘yxatiga 2023 yil 1 iyuldan kiritilgan (OAK rayosat qarori 04.07.2023 yil № 340/5).

Jurnalda ma’lumotlar bosilganda dalillar ko‘rsatilishi shart. Jurnalda chop etilgan ma’lumot va keltirilgan dalilarning aniqligi uchun muallif javobgardir.

“Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti” № 9. 2024

MUNDARIJA

Salomova S.S. Globallashuv sharoitida neft va gaz sanoatiga xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning ahamiyati.....	7
Толаметова З.А. Рақамли иқтисодий шакллантириш шароитида меҳнат салоҳиятидан самарали фойдаланишда инновацион бандликни ўрни.....	10
Турдиева Я. Х. Правовые основы финансовой поддержки деятельности дошкольного образования на основе государственно частного партнерства.....	21
Саидкаримова М.И. Конкурентная среда, конкурентная тактика и стратегия: Понятие и структура.....	25
Nabiyeva N.M., Vohobjonova M.D. Mamlakatimiz iqtisodiyotida raqamli marketing faoliyatini tashkil va uning xususiyatlari.....	31
Эргашев Х.А. Рискларни портфеллаштириш тамойилига мувофиқ бошқариш.....	34
Mavlyanov A.M. Improving the organizational and economic mechanism of management of textile industry enterprises based on a cluster approach.....	38
Миножидинов А. Ўзбекистонда мева-сабзавот маҳсулотлари корхоналари фаолиятининг ривожланиши.....	42
Амбарцумян А.А., Сайфиддинова Х.Ж. Водные ресурсы Узбекистана и инфраструктура устойчивого управления водоснабжением и водоотведением.....	45
Karimov M.A. Directions of innovative organization of dual education in higher education.....	53
Умаров Ж. Давлат харидларида оид қонунчилик такомиллаштирилмоқда.....	57
Karimov Sh. O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi.....	62
Салимжонова З. Тўқмачилик саноати кластерларини бошқариш ва экспорт салоҳиятини ошириш йўллари.....	65
Sattikulova G.A. Andijon viloyati sanoatining soha va tarmoq kesmida tahlili.....	68
Нурмуродов К.П. Korxonalarning moliyaviy resurslarini tartibga solish xususiyatlari.....	73
Даниярова Ф.Б. Қишлоқ хўжалигини инвестициялашнинг хориж тажрибалари.....	76
Safarov M.A. Sariosiyo tumanining turistik resurslari.....	80
Doniyorova Sh.D. Engil sanoat korxonalarida raqamli texnologiyalarga o‘tish zaruriyati.....	86
Ахмедов Р.М. Методологические основы разработки системного подхода в менеджменте.....	89
Yusupova M.N., Rakhimov M.I. Theoretical basis of service quality management in the tourism sector	93
Isroilov X.I. Iqtisodiy resurslar samaradorligining sanoat korxonlar barqarorligidagi o‘rni.....	97
Yadgarova N.R. Xorijiy davlatlarda tashqi iqtisodiy faoliyatda kichik biznes o‘rnini rivojlantirish bo‘yicha ilg‘or xorijiy tajribalar va ulardan foydalanish yo‘llari.....	101
Ходжаева Г.А., Хакимова Н.А. Худудларда саноат тармоқларини жойлаштириш ва уларнинг ташкил этиш омиллари.....	109
Zuxurova N.A. Sanoat korxonalarini samarali rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish.....	113
Babaxanova D.R. Mamlakat rivojida raqamli iqtisodiyotning ahamiyati.....	116
Mirzaraximova A.A. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning xorijiy tajribalari.....	119
Turabov B. O‘zbekistonda budjet intizomini xarakterlovchi ko‘rsatkichlar va ularning o‘ziga xos xususiyatlari.....	123
Xikmatov R.M. O‘zbekistonda neft va gaz sohasiga investitsiyalarni jalb qilishni xorij tajribasi....	128
Karimova G.I. Iqtisodiy salohiyat va uning nazariy asoslari.....	132
Нигматова Д.З. Корхона фаолиятининг самарадорлигини оширишда узлуксиз таълимнинг ўрни.....	137
Ғаниев С. Тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш ва бошқариш муаммолари.....	141
Sarimsakov B.R. Корхона персонал бошқарувини ривожланиши ва уни иқтисодий самарадорлигини аниқлаш.....	145
Ismatov I.M. The relevance of social protection of employees in the informal sector and labor migration.....	151
Матрасулов Д. Kasbiy ko‘nikmalarning aholi va alohida ijtimoiy guruhlarining bandligiga ta’siri.....	155

Mo‘yidinov M.Y. O‘zbekistonda aholi daromadlarining hududiy tafovutlari: Sabablari va rivojlanish yo‘llari.....	161
Солиева У.А. Критерии и показатели эффективного инвестирования.....	165
Акрамова Г.А. Характеристика онлайн-торговлей страхованием в цифровой экономике.....	171
Sarimsaqov D.X. Innovatsion boshqaruvni takomillashtirishda innovatsion texnolo-giyalardan foydalanish samaradorligini oshirish yo‘nalishlari.....	176
Ergashev I.O. Davlat budget daromadlari barqarorligiga bilvosita soliqlar ta’sirini baholashning empirik nazariyalari.....	181
Sobirjonov I., Inoyatov M. O‘zbekiston iqtisodiyotida sun’iy intellektdan foydalanish.....	185
Mamatkulova N.M., Bikmayev T.R. Analysis of business strategies of an organization.....	188
Назарова Р.Р., Алиева З.М. Преимущества и риски модернизации основных фондов в производстве строительных материалов.....	193
Kudrathuzhaeva. Z.K. Развитие возможностей для устойчивого прогресса топливно-энергетического комплекса.....	199
Кодиров А.Р. Управление государственным долгом и устойчивость в Узбекистане.....	203
To‘xtamurodov A.S., Abdulazizov S.A., Yuldashev A.A. Biznesda qo‘llaniladigan bulutli texnologiyalarni turlari yoritishi.....	208
Bahromov Sh.F. Yashil iqtisodiyotning mohiyati va amal qilish xususiyatlari.....	213
Abdujalilova G.S. O‘zbekiston respublikasida sanoat tarmog‘i mahsulotlari ishlab chiqarishni ekonometrik modellarini tuzish va prognozlash.....	221
Egamberdieva B.G. The evolution and economic significance of small businesses and private enterprises in Uzbekistan: challenges and opportunities.....	225
Алимов Р.А., Султанова Л.Ш. Генеративный искусственный интеллект (ИИ) преобразует работу со знаниями.....	228
Сабырбайев Д.К. Основные факторы, определяющие уровень инвестиционной привлекательности Республики Каракалпакстан.....	233
Султанова Л.Ш. Идентификация системы параметров абсорбционной способности экономики.....	240
Юсупова М.Н., Рахимов М.И. Туризм соҳасида бошқарувнинг инновацион ёндашувлари ва хорижий тажрибалари.....	244
Raxmonova F.M. O‘zbekiston va rivojlangan mamlakatlarning iqtisodiy o‘shirish ko‘rsatkichlari va ularning ta’siri.....	248
Куприянова А.В. Разработка и внедрение цифровой технологии в управление сельского хозяйства.....	252
Режапов Х.Х. Направления государственной поддержки внутреннего туризма в Узбекистане	261
Норбеков Х.Ў. Рақобат кураши шароитида дунё ҳудудларида туризмни ривожлантириш...	266
Юсупов Қ.М. Қишлоқ хўжалиги соҳасини кадрлар билан таъминлашда таълим ва уни бошқариш тизимининг ривожланиши.....	273
Иватов И. Дехқон бозорининг иқтисодий моҳияти ва уни харидорларнинг замонавий талаблари асосида ривожлантириш хусусиятлари.....	279
Yakubova M.A. AQSHda qayta tiklanuvchi energiya manbalarining rivojlanish qaratilgan qonunchilikni iqtisodiy tahlili.....	284
Толипов М.Ш. Зеленые технологии и их роль в эволюции мировой экономики.....	287
Iris Yang(Yang Ting) Analysis of innovative business models and competitiveness in startups	294
Raxmonova S.F. O‘zbekistonda shaxsiy sug‘urtani rivojlantirish yo‘nalishlari.....	301
Toyirov N.B. Covid-19 pandemiyasining jahon iqtisodiyotiga ta’siri: jahon iqtisodiyotidagi pasayish hamda ishsizlik darajasi.....	305
Бегматжон М., Исломжон И. “Ички аудит самарадорлиги” атамасини талқинига оид илмий ёндашувлар.....	309
Қобилов Ш. Р. Илм ва изланиш – келажак ва тараққиёт, фаровонлик асоси эканлигини англаб яшашнинг натижадорлиги.....	312

**GLOBALLASHUV SHAROITIDA NEFT VA GAZ SANOATIGA XORIJIY
INVESTITSİYALARNI JALB QILISHNING AHAMIYATI**

**ВАЖНОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В
НЕФТЕГАЗОВУЮ ОТРАСЛЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**THE IMPORTANCE OF ATTRACTING FOREIGN INVESTMENTS IN THE OIL AND
GAS INDUSTRY IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION**

Salomova Sarvinoz Salimovna TDTU dotsenti

Annotatsiya

Ushbu maqolada milliy iqtisodiyotga, xususan neft va gaz sanoatini rivojlanishiga kiritilayotgan investitsiyalarning iqtisodiy ahamiyati, investitsiya loyihalari, kiritilayotgan investitsiyalarning o‘zlashtirish darajasi va boshqalar haqida fikr yuritilgan. “O‘zbekneftgaz” aksiyadorlik jamiyati neft va gaz sanoatini rivojlantirish doirasida xorijiy investitsiyalarni jalb qilish va ulardan samarali foydalanish kabi ma’lumotlar ham yoritilgan.

Kalit so‘zlar: neft va gaz, sanoat korxonalari, investitsiya, investitsiya loyixalari, o‘zlashtirilgan investitsiya, innovatsiya.

В данной статье рассматривается экономическое значение инвестиций в национальную экономику, в частности в развитие нефтегазовой отрасли, инвестиционных проектов, степень использования инвестиций и т.д. Также освещена такая информация, как привлечение иностранных инвестиций и их эффективное использование в рамках развития нефтегазовой отрасли акционерного общества «Узбекнефтегаз».

Ключевые слова: нефть и газ, промышленные предприятия, инвестиции, инвестиционные проекты, капитализированные вложения, инновации.

This article examines the economic significance of investments in the national economy, in particular in the development of the oil and gas industry, investment projects, the degree of use of investments, etc. It also covers information such as attracting foreign investment and their effective use in the development of the oil and gas industry of the joint-stock company Uzbekneftegaz.

Keywords: oil and gas, industrial enterprises, investments, investment projects, capitalized investments, innovations.

Globalashuv davrida neft va gaz sanoatini zamonaviy talablarga muvofiq rivojlantirish, innovatsion texnologiyalarni ishlab chiqarish jarayonlariga keng tatbiq etish va jahon bozorida raqobatbardoshlikni raqamli hamda innovatsion echimlar orqali ta’minlashga alohida e’tibor qaratilmoqda. “Bugun biz davlat va jamiyat hayotining barcha sohalarini tubdan yangilashga qaratilgan innovatsion rivojlanish yo‘liga o‘tmoqdamiz. Bu bejiz emas, albatta. Chunki zamon shiddat bilan rivojlanib borayotgan hozirgi davrda kim yutadi? Yangi fikr, yangi g‘oya, innovatsiyaga tayangan davlat yutadi. Innovatsiya bu – kelajak degani. Biz buyuk kelajagimizni barpo etishni bugundan boshlaydigan bo‘lsak, uni aynan innovatsion g‘oyalar, innovatsion yondashuv asosida boshlashimiz kerak” [1]. Innovatsion faoliyat sub’ektlarini qo‘llab-quvvatlash, innovatsion mahsulotlar bozorini samarali rivojlantirish, shuningdek, tarmoqda innovatsion klasterlarni shakllantirish va takomillashtirish mexanizmlarini yaratishga katta ahamiyat berilmoqda. Ilmiy izlanishlar doirasida innovatsion klasterlar uchun samarali mexanizmlarni ishlab chiqish ustuvor vazifalardan biri bo‘lib qolmoqda.

Mustaqillik yillarida O‘zbekistonning ijtimoiy va iqtisodiy sohalarida jadal modernizatsiya jarayonlari mehnat bozori hamda sanoat korxonalarida o‘zgarishlar kiritishni talab etmoqda. Bu o‘zgarishlar iqtisodiyotning barqaror rivojlanishi uchun muhim ahamiyatga ega.

Shuningdek, sanoat korxonalarida iqtisodiy o‘shishni ta‘minlash va makroiqtisodiy barqarorlikni saqlash uchun puxta ishlab chiqilgan investitsiya siyosati asosiy o‘rin tutadi. Investitsiyalar iqtisodiy taraqqiyotning muhim omili sifatida modernizatsiya, texnik va texnologik yangilanishlarni rag‘batlantirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish hamda korxonalarning daromadlarini oshirishda muhim rol o‘ynaydi. SHu bilan birga, investitsiya oqimlarini izchil oshirishga qaratilgan siyosat iqtisodiyotni yanada mustahkamlash imkonini yaratadi.

Mamlakatimizda investitsiya hajmini oshirishga qaratilgan chora-tadbirlar ham huquqiy, ham amaliy jihatdan samarali tashkil etilmoqda. Faol investitsiya siyosati natijasida mamlakatimizda investitsiya oqimining dinamikasida ijobiy o‘shish tendensiyasi kuzatilmoqda. Bu esa iqtisodiy faoliyatning jadallashishiga va sohadagi istiqbolli loyihalarning amalga oshirilishiga katta hissa qo‘shmoqda.

Mamlakatimizda ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyot yo‘lida qo‘lga kiritilayotgan yuksak natijalar, ya‘ni yangi sanoat korxonalari va ishlab chiqarish quvvatlarining tashkil etilishi, iqtisodiy salohiyatning sezilarli o‘shishiga olib kelmoqda. Natijada ishlab chiqarilayotgan mahsulot va xizmatlar turlari kengayib, ularning sifati yaxshilanmoqda, bu esa iqtisodiyotimizga yangicha mazmun bag‘ishlamoqda. Ushbu yutuqlar mustaqil taraqqiyot strategiyasining to‘g‘ri tanlangani va amalga oshirilayotgan iqtisodiy siyosatning samaradorligini ko‘rsatadi. Xalqimizning fidokorona mehnati bu jarayonda hal qiluvchi ahamiyatga ega.

Respublikamizda sanoat korxonalarini rivojlantirish uchun asosiy omillar sifatida quyidagilar ajratiladi:

- Maqsadli dasturlarni amalga oshirish;
- Zamonaviy infratuzilmani tashkil etish (suv, gaz, elektr energiyasi, transport);
- Xalq iste‘moli tovarlarini ishlab chiqarish va bozorni ta‘minlash;
- Neft va gaz sohasini rivojlantirish;
- Qo‘shma korxonalarning ulushini oshirish;
- Mahsulotlar eksportini kengaytirish va kichik korxonalarning tashqi bozorga yo‘naltirilishi.

Modernizatsiya jarayonlarining chuqurlashuvi sharoitida sanoat korxonalarining iqtisodiy ko‘rsatkichlarini yaxshilash va barqarorligini ta‘minlash dolzarb vazifa bo‘lib qolmoqda.

Bu milliy iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida neft va gaz sanoatida iqtisodiy o‘shishni ta‘minlash ko‘rsatkichlarini takomillashtirish, xorijiy investitsiyalarni jalb qilish jarayonlarini rivojlantirish yo‘nalishlarini tahlil qilish muhimdir.

Mamlakat iqtisodiy taraqqiyoti investitsiya oqimlariga bog‘liq. Shu nuqtai nazardan, Harakatlar strategiyasida belgilangan g‘oyalarni amalga oshirish orqali iqtisodiyotning tarkibiy o‘zgarishlarini rag‘batlantirish, sanoat tarmoqlarini modernizatsiya qilish hamda texnik va texnologik yangilanish loyihalari uchun sarmoyalar jalb qilish muhim ahamiyatga ega. Bular milliy iqtisodiyotni barqaror rivojlantirishning muhim asoslaridan biri sifatida xizmat qiladi.

Davlatimiz rahbari Sh.Mirziyoev ta‘kidlaganidek, “Qaysi davlat faol investitsiya siyosatini yuritgan bo‘lsa, o‘z iqtisodiyotining barqaror o‘shishiga erishgan. Shu sababli ham investitsiya – bu iqtisodiyot drayveri, o‘zbekcha aytganda, iqtisodiyotning yuragi, desak, mubolag‘a bo‘lmaydi” [2].

Milliy iqtisodiyotga kiritilayotgan investitsiyalarning ahamiyati haqida so‘z yuritganda, respublikamizning iqtisodiy rivojlanishi uchun investitsiya loyihalarining ahamiyatini alohida ta‘kidlash lozim. Bu quyidagi yo‘nalishlar bilan izohlanadi:

1. Ishlab chiqarishni modernizatsiyalash: Investitsiya loyihalari zamonaviy texnika va texnologiyalarni joriy etishga yordam beradi, bu esa eksportga mo‘ljallangan mahsulotlarni ishlab chiqarishni rivojlantirish imkonini beradi.

2. Import o‘rnini bosuvchi mahsulotlar ishlab chiqarish: Iqtisodiyotning ustuvor tarmoqlarini moliyalashtirish orqali importga bog‘liqlikni kamaytirish va aholining turmush darajasini oshirish imkoniyati paydo bo‘ladi.

3. Ish o‘rinlarini yaratish: Kichik biznes va qishloq xo‘jaligini rivojlantirish orqali aholining o‘tib borayotgan qismini ish o‘rinlari bilan ta‘minlash imkoniyati tug‘iladi.

4. Texnik qayta qurollanish: Korxonalarning eskirgan ishlab chiqarish quvvatlarini yangilash va moddiy-texnik bazasini modernizatsiyalashda muhim o‘rin tutadi.

5. Tabiiy resurslarni qayta ishlash: Tabiiy resurslarni qayta ishlovchi zamonaviy korxonalarni tashkil etishga sharoit yaratadi.

“O‘zbekneftgaz” aksiyadorlik jamiyati ham neft va gaz sanoatini rivojlantirish doirasida xorijiy investitsiyalarni jalb qilish uchun qulay shart-sharoitlar yaratishni davom ettirmoqda. Bu sohadagi investitsiyalar iqtisodiyotning uzoq muddatli barqaror rivojlanishini ta‘minlash uchun muhim ahamiyatga ega.

1-jadval

Davlat investitsiya dasturi doirasida neft va gaz soxasida o‘zlashtirilgan investitsiyalar hajmi,(mln.doll)

O‘zlashtirish manbalari	JAMI	2016y.	2017y.	2018y.	2019y.	2020y.
JAMI	13 650,6	2 992,7	3 635,5	2 331,2	3 250,9	1 440,3
O‘z mablag‘lari	2 473,4	1 010,3	434,8	548,7	281,4	198,2
To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar va kreditlar	7 349,6	1 646,4	2 648,6	952,5	1 887,0	215,0
Davlat kafolati ostidagi xorijiy kreditlar	2 893,0	0,0	0,0	830,0	1 066,0	997,0
FRRU (O‘zTII) mablag‘lari	879,6	316,1	547,0	0,0	16,5	0,0
Tijorat banklarning kreditlari	55,0	19,9	5,1	0,0	0,0	30,0

Davlat investitsiya dasturi doirasida neft va gaz soxasida 2016-2020 yillar davomida 13 650,6 mln.dollar hajmida investitsiyalar o‘zlashtirilgan.

Mos ravishda ushbu investitsiyalarning eng katta qismi 2018-2020 yillarda davlat kafolati ostidagi xorijiy kreditlar bo‘lib so‘nggi 3 yilda 2 893 mln. dollarga teng bo‘lgan. Umuman olganda 2016-2020 yillarda to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar va kreditlarni o‘zlashtirish ko‘rsatkichi asosiy manba yo‘nalishi bo‘lib, 7 349,6 mln.dollarni tashkil etgan.

Shu bilan birga jamiyatning o‘z mablag‘lari hisobidan koronavirus pandemiyasi sharoitida ham 2020 yilda 198,2 mln.dollar investitsiyalar o‘zlashtirilgan. O‘zbekiston Tiklanish va taraqqiyot jamiyatining mablag‘larini ham so‘nggi 5 yilda 879,6 mln.dollari o‘zlashtirilgan. Loyihalarga investitsiyalarni jalb qilish va ularni ishga tushirishda aynan neft-gaz tarmog‘iga 2016-2020 yillarda tijorat banklarning kreditlari jami 55 mln.dollar hajmda o‘zlashtirishga erishilgan.

Mamlakatimizda investitsiya loyihalari, avvalo, ustuvor tarmoqlarga yo‘naltirilishi zarur. Ular qatoriga neft va kimyo sanoati, transport, energetika, er osti qazilma boyliklarini ishlab chiqarish, qurilish, telekommunikatsiya tarmoqlari, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish va ularni qayta ishlash, shuningdek, turizm sohasini rivojlantirish kiradi.

Mustaqillik yillarida neft-gaz sanoati mamlakat iqtisodiyotining asosiy harakatlantiruvchi kuchlaridan biriga aylandi. Prezident tashabbusi bilan ushbu tarmoqqa alohida e‘tibor qaratilgani va qulay sharoitlar yaratilgani tufayli ko‘plab zamonaviy sanoat majmualari hamda yirik korxonalar ishga tushirildi. Bu esa tabiiy resurslarni samarali o‘zlashtirish, ularni chuqur qayta ishlash hamda mahsulot ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilish uchun keng imkoniyatlar yaratdi.

Bunday yondashuv mamlakat iqtisodiyotini yanada barqaror rivojlantirishga va jahon bozoridagi raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

Neft va gaz sanoati keng qamrovli faoliyat sohasi bo‘lib, u neft va gaz konlarini qidirish, burg‘ulash, qazib chiqarish, uglevodorodlarni qayta ishlash, neft mahsulotlari ishlab chiqarish va iste‘molchilarni neft mahsulotlari bilan ta‘minlash jarayonlarini o‘z ichiga oladi. SHuningdek, ushbu tarmoqda neftkimyo va kimyo sohalari uchun uskunalari ishlab chiqarish kabi yo‘nalishlar ham muhim o‘rin tutadi.

Bugungi kunda neft va gaz sanoatida taxminan 30 ga yaqin ishlab chiqarish korxonalari faoliyat yuritib, avtobenzin, dizel yoqilg‘isi, aviakerosin, polietilen mahsulotlari, tabiiy va suyultirilgan gaz, bitum va boshqa tovarlar ishlab chiqarish bilan shug‘ullanadi. O‘zbekistondagi investitsiya siyosatida mahalliy xomashyo resurslarini chuqur qayta ishlashga asoslangan yangi ishlab chiqarishlarni tashkil etishga ustuvor ahamiyat qaratilmoqda. Bu yosh avlod uchun yangi ish o‘rinlarini yaratish, eksport hajmini oshirish va iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini ta’minlashga yo‘naltirilgan.

Ushbu sanoatning asosiy xususiyatlaridan biri — tarmoqni diversifikatsiya qilish, resurslarni chuqur qayta ishlash, yuqori texnologiyalarni jalb etish orqali samaradorlikni oshirishdir. Xorijiy investitsiyalarni keng jalb etish nafaqat texnik va texnologik modernizatsiyaga, balki ishlab chiqarish sifatini va mamlakatning eksport salohiyatini oshirishga imkon beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. – Toshkent: “O‘zbekiston” Milliy oliy ta’lim instituti, 2018. –P. 23.
2. <https://www.cm.ru/news/detail.php?ID-116780> (data obrazeniya 19.09.2017)
3. www.prb.org. 2019 World Population Facctsheet. Population Reference Bureau
4. <https://ruscions.info/faq/cifrovaya-ekonomika-v-rossii>
5. <http://www.nasscom.in/indian-itbpo-industry> Hindistonning AKT bo‘yicha agentligi veb-sayti.
6. <https://project.adliya.uz/uz/site/authority?id=5973> O‘zbekiston davlat geologiya va mineral resurslari qo‘mitasi ma’lumotlari
7. <https://www.ung.uz/open-data/18/sub/42/2>

УДК:331.41

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ШАРОИТИДА МЕҲНАТ САЛОҲИЯТИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШДА ИННОВАЦИОН БАНДЛИКНИ ЎРНИ

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ЗАНЯТОСТИ ЭФФЕКТИВНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

THE ROLE OF INNOVATIVE EMPLOYMENT IN THE EFFECTIVE USE OF LABOR POTENTIAL IN THE FORMATION OF THE DIGITAL ECONOMY

Толаметова Зилола Абдижапаровна, Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети “Иқтисодиёт назарияси” кафедраси доценти, и.ф.н.

Аннотация

Мазкур мақолада рақамли иқтисодиётни шаклланиши натижасида иқтисодиёт тармоқлари бўйича меҳнат ресурсларининг бандлик таркиби ўзгариб бориши, бунда бандлик кишлоқ хўжалиги, саноат тармоқларида камайиб хизмат кўрсатиш соҳасида меҳнат билан банд бўлганларнинг салмоғи ошиб бориши таъкидлаб ўтилгани ҳолда, меҳнат салоҳиятидан самарали фойдаланишда инновацион бандликни ўрни ёритилган бўлиб, инновацион бандликни ривожлантириш бўйича таклиф, тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, инновацион меҳнатда бандлик, анаънавий меҳнатда бандлик, инновацион бандлик, конгнитив билим, синергетик эффект, инновацион технологиялар.

В данной статье подчеркивается, изменение структуры занятости трудовых ресурсов по отраслям экономики, при котором снижается занятость в сельском хозяйстве,

промышленности и увеличивается удельный вес занятых в сфере услуг в результате формирования цифровой экономики, освещена роль инновационной занятости в эффективном использовании трудового потенциала, даны предложения и рекомендации по развитию инновационной занятости.

Ключевые слова: цифровая экономика, занятость на инновационном труде, занятость на традиционном труде, инновационная занятость, когнитивные знания, синергетический эффект, инновационные технологии.

This article emphasizes the change in the structure of employment of labor resources by economic sectors, in which employment in agriculture and industry is decreasing and the share of those employed in the service sector is increasing as a result of the formation of the digital economy, the role of innovative employment in the effective use of labor potential is highlighted, and proposals and recommendations for the development of innovative employment are given.

Key words: digital economy, employment in innovative work, employment in traditional work, innovative employment, cognitive knowledge, synergistic effect, innovative technologies.

Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг “Ўзбекистон -2030” стратегиясига, “Ўзбекистон Республикасини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясига” мувофиқ иқтисодиёт тармоқларига рақамли иқтисодиётни, замонавий ахборот технологияларини кенг жорий этиш ва телекоммуникация тармоқларини кенгайтириш орқали республика иқтисодиётининг рақобатбардошлигини янада ошириш имконияти юзага келади. Рақамли иқтисодиёт шароитида ишлаб чиқариш жараёнига инновацияларни, замонавий ахборот технологияларни жорий этиш меҳнатни ташкил этишга, иқтисодиётнинг янги билимга йўналтирилган тармоқларини пайдо бўлишига олиб келмоқда. Иқтисодиётнинг инновацион секторининг шаклланиши инновацион меҳнат турларини, инновацион бандликни, ижтимоий меҳнат муносабатларини ҳам инновацион ривожланиб боришига заруратни юзага келтирмоқда. Бу эса кадрлардан қобилиятларини, малакаларини ошириб боришни, ташаббускорлик ва креатив ғояларини ишлаб чиқишни талаб этади.

Меҳнат ресурсларининг бандлиги аҳолининг муҳим ижтимоий-иқтисодий тавсифи ҳисобланади. Ўзбекистон Республикасида бандликнинг энг юқори даражаси 35 ёшдан 45 ёшгача бўлган аҳолига тўғри келади. Республикамизда 2012-йилдан 2022-йилгача иқтисодий фаол аҳоли 14022,4 минг кишидан яъни 73,2 фоиздан, 15038,9 минг кишигача, яъни 77,1% гача ўсган, мазкур даврда иқтисодий нофаол аҳоли 26,8 %дан [1], 22,7 % гача қисқарган. 2022-йилда иқтисодий фаол аҳолининг 17,9 фоизи олий маълумотли, 58,8 % фоизи ўрта махсус, 23,3 фоизи тўлиқ ўрта маълумотлиларни, 16-30 ёшдагилар 33,1%, 31 ёш ва ундан катталар 66,9 %, аёллар-43,1%, эркеклар 56,9% ни ташкил этган. Иқтисодий нофаол аҳолининг 3,4 фоизи олий маълумотлилар, 48,7 фоизи ўрта махсус, 47,9 фоизи тўлиқ ўрта маълумотлилардан, 16-30 ёшдагилар 59,9 % , 31 ёш ва ундан катталар 40,1% ни ташкил этган. 2000 йилда иқтисодиётда банд бўлганлар 8983,0 мингдан, 2016-йилгача 13298,4 минггача ўсган. Агар мустақилликнинг дастлабки йилларида иш билан банд бўлганларнинг 60 %и давлат сектори ҳиссасига тўғри келган бўлса, [2] 2022-йилда иш билан банд бўлганлар 13706,2 мингдан, унинг 2540,0 минг киши (яъни 18,5 %) давлат секторида , 11166,2 минг киши (яъни 81,5 %) нодавлат секторида фаолият юритган бўлса, иқтисодиётда банд бўлганларнинг 41,3 фоизини аёллар, 58,7 фоизини эркеклар ташкил этди. [4] Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни шакллантириш миллий иқтисодиётни модернизациялаш ва диверсификациялаш инновацион жараёнлари билан бевосита боғлиқдир. Инновация –янгилик киритиш уларни турли соҳа, тармоқларда қўллашдир. Мамлакатни жадал инновацион ривожлантириш учун ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш жараёнларига илмий-амалий тадқиқотлар натижаларини ва ноу-хау ишланмаларни кенг жорий этиш, шунингдек илмий муассасалар ва реал иқтисодиёт тармоқлари корхоналари ўртасида ҳамкорликни ўрнатиш зарурдир. Инновацион бандликни таъминлашнинг асосий йўли бу жисмоний капитал эмас, балки инсон капиталига боғлиқдир. “Меҳнат салоҳиятидан самарали

фойдаланиш стратегияси” инновацион бандликни шакллантириш заруриятини юзага келтиради.

1-Жадвал

Иқтисодий фаол аҳолининг бандлиги [3]

	2000	2005	2010	2016	2020	2021	2022	Фарқи
Иқтисодий фаол аҳоли-жами	9018,4	10224	12286,6	14022,4	14797,4	14980,7	15038,9	6020,5
Аёллар	4727,5	5247,5	5648,5	6391,1	6383,8	6451,8	6520,5	1793
Эркаклар	4407,1	5170,1	6638,1	7631,3	8413,7	8528,9	8518,4	4111,3
Шу жумладан:								
иқтисодиётда бандлар-жами	8983	10196,3	11628,4	13298,4	13236,4	13538,9	13706,2	4723,2
Аёллар	5023,7	5460,8	5295,1	6073,6	5484,6	5595,3	5647,6	623,9
Эркаклар	4434,2	5091,6	6333,3	7224,8	7751,8	7943,6	8058,6	3624,4
Иқтисодиётда бандлар-жами	99,6	99,7	94,6	94,8	89,5	90,4	91,1	-8,5
Аёллар	106,3	104,1	95,7	95,0	85,9	86,7	86,6	-19,7
Эркаклар	100,6	98,5	95,4	94,7	92,1	93,1	94,6	-6

Жаҳон иқтисодий назарияларида бандлик масалалари бўйича бой назарий ва амалий тадқиқотлар олиб борилган. Бандлик назариялари А. Смит, Д.Рикардо, А.Маршалл, А.Пигу, Л.Вальрас, Дж.М.Кейнс, Д. Гильдер, А. Лафер, М. Фельдстайн, Р. Холл, М.Фридман, П.Самуэльсон, Кемлбелла Р. Макконнелл, Стенли Л Брю, М.Бейли, Г.Беккер асарларида ўз ифодасини топган. [5] МДХ олимларидан Б.Д. Бреев, А.Э. Котляр, Э.Р.Саруханов, С.В. Андреев, Н.Гаузер, В.С.Боровик, Е.С. Ермакова, В.А. Похвощев, О.А.Кацук, Егоров С., Ершова Т.В., Иванов Д.В. каби олимларнинг ишларида ўз ифодасини топган. [6] Рақамли технологияларининг бандликга ва меҳнат муносабатларига таъсири, бандликнинг янги замонавий кўринишларини Н.П.Кетов, В. Борисов, Е.В. Шубенков, Ю.А. Васильчук, В. Автономова, С. Егорова, А. Курицкого, Н. Говоров, С.А. Зайченко, С. Кватовского, А.Г. Лукьянов, АЛ. Шлихерр каби олимларнинг илмий ишларида ёритиб берилган. Рақамли иқтисодиётни ва ахборот жамиятини шаклланиши шароитида юзага келаётган инновацион бандлик масалаларини ғарб олимларидан Д. Веблен, Дж. Даплон, Дж. Гелбрейд, Дж. Мартин, И. Масуда, Ф. Полак, Л. Ульман, Д. Белл, А. Тоффлер, М. Крозье, Ж. Фурастье, П. Дракер, М. Кастельс ишларида, МДХ олимларидан В.М. Глушкова, Н.Н. Моисеева, Р.Ф. Абдеева, А.И. Ракитова, Н.Говорова, В.Ковалев, А.В. Соколовларнинг илмий изланишларида ўз ифодасини топган. [7] Бизнинг фикримизча инновацион бандликда замонавий инновацион жараён ва меҳнат бозорининг ўзаро таъсири юзага келиб, интеллектуаллаштириш ва ахборотлаштириш ривожланади, ишчи кучининг касбий-малакавий таркиби ва меҳнатнинг мазмуни ўзгариб боришини кўрсатади. "Бандлик"нинг инновацион тури иқтисодиёт тармоқлари бўйича банд бўлганларнинг жадал қайта тақсимланиши билан тавсифланади: биринчидан, иш билан банд бўлганларнинг асосий қисми ахборот технологияларини ишлаб чиқарувчи соҳада тўпланади; иккинчидан, моддий ишлаб чиқаришда банд бўлганлар сонининг қисқариши билан бир вақтда хизмат кўрсатиш соҳаси: таълим, менежмент, маслаҳат, молия, маиший хизмат, соғлиқни сақлаш ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш кабиларда ўсиб бориши кузатилади.

Рақамли иқтисодиёт ишлаб чиқаришга мослашувчанлик ва инновацияларни талаб қилмоқда, бунинг натижасида эса ишлаб чиқарувчи кучлар такомиллашиб, ишлаб чиқариш, бошқарув жараёнларига ахборот технологиялари жорий этилиши оқибатида паст малакали меҳнатга талаб камайиб инсоннинг мураккаб меҳнатига бўлган талаб ошиб бормоқда

Бандликнинг инновацион тури меҳнатнинг ижодий мазмунини ошириш ва уни интеллектуаллаштириш, ёлланма меҳнатнинг замонавий турларини, шунингдек, ахборотни яратиш ва қайта ишлашга сарфланган меҳнат микдорининг кўпайиши билан тавсифланади.

Меҳнат жараёни ўзига хос ижодий фаолият турига, ўзини ўзи англаш воситасига айланади. Интеллектуаллаштириш жараёни ҳар бир ходимнинг маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнида ўз ўрнини тушунишида, технология қоидаларига тўғри риоя қилишда ифодаланади. Қишлоқ хўжалиги, саноат тармоқларида, хизмат кўрсатиш соҳаларида меҳнатнинг интеллектуал мазмуни ўсиб бораётганлигини кузатиш мумкин, бу эса касбий билимларни сифат жиҳатдан оширишни, ахборот оқимларини кенгайтиришни, билимларни қайта ишлашнинг тобора такомиллашган интеллектуал технологиясини ва меҳнатни ҳуқуқий ҳимоя қилишни талаб қилади. Технологияларнинг ривожланиши ишлаб чиқариш жарёнининг ходимларнинг билим ва малакасига боғлиқлигини оширади. Шундай қилиб, меҳнат бозорининг трансформациялашуви анаъанавий бандликдан инновацион бандликга ўтиш жараёнини англатади. Инновацион бандлик турининг ўзига хос хусусиятларидан бири бу "янги" турдаги ўзини-ўзи иш билан таъминлашнинг тарқалиш тенденциясидир. Аҳолининг яқка тартибдаги бандлиги яқка тартибда ёки ишчиларнинг кичик гуруҳлари томонидан амалга оширилиши мумкин бўлган товар ишлаб чиқариш ёки хизматлар кўрсатиш билан боғлиқ меҳнат фаолиятининг ҳар хил турларидаги бандликни ўз ичига олади. Ўзини-ўзи иш билан таъминлаш эса асосий ёки иккиламчи иш шаклида бўлиши мумкин. Бандликнинг инновацион турини шакллантириш шароитида малакали ишчи кучини улуши юқори бўлган тармоқларда ўзини-ўзи иш билан таъминловчилар сони ортиб бориши кузатилмоқда. Ахборот-телекоммуникация технологияларидан фойдаланиш туфайли ўзини-ўзи иш билан таъминлаш мазмуни ўзгариб бормоқда: биринчидан, ходим, глобал ахборот тармоғи орқали жаҳон иқтисодий тизимининг бир қисмидир; иккинчидан, кўп иш турлари учун ахборот асосий ресурс ва ишлаб чиқариш натижасидир; учинчидан, "иш жойи" тушунчаси ўзгармоқда.

Ривожланган мамлакатларда барча янги очилган АҚШ фирмаларининг 1/3 қисми ўзини-ўзи иш билан таъминлашдан кенг фойдаланишга асосланган бўлиб, 1980 йилдан 2022 йилгача ўзини-ўзи иш билан таъминловчилар сони қарийб 5 баробар ошган. Инновацион бандликнинг бир шакли сифатида рақамли бандлик яъни масофавий ишлаш инновацион иқтисодиётда бандлик муносабатларини ривожлантиришнинг барча асосий йўналишларига мос келади. Ахборот-коммуникация технологиялари асосида меҳнат фаолиятини вақт ва маконда марказсизлаштириш жараёни сифатида интернет орқали мамлакатларнинг жаҳон ахборот ҳамжамиятига жадал интеграциялашувига ҳисса қўшадиган масофавий иш – яъни рақамли бандлик тушунчаси мавжуд бўлиб, масофадан ишлаш жуда кўп турли хил шакл ва хусусиятларни олиши мумкин, улар кўпинча вазиятга қараб ўзгаради. Рақамли бандлик қуйидагиларни ўз ичига олади: уйда ишлаш, махсус масофавий марказда (ТВ марказ, электрон коттеж, электрон қишлоқ) уйга яқин ишлаш; бир нечта жойларда тақсимланган жамоавий иш, уларнинг баъзилари уйда, бошқалари офисда, меҳмонхонада, аэропортда, машинада ёки самолётда ва ҳоказо.

Персонал лизинги яъни ижарага бериш четдан ишчиларни вақтинча ёки зудлик билан жалб қилишнинг инновацион шакли сифатида қуйидаги хусусиятларга эга: биринчидан, унда эски шакллардан фарқли равишда меҳнат муносабатлари мураккаблашади, меҳнат субъектлари сони кўпаяди, ходим ва иш берувчи ўртасида янги боғловчи алоқа яъни – рекрутмент агентликлари (ишга қабул қилиш агентлиги) пайдо бўлади; иккинчидан, рекрутмент агентликлари таклифига ва ходимнинг хоҳишига қараб меҳнатдан фойдаланиш кўплаб вариантларга эга бўлади; учинчидан, меҳнатнинг бу шакли асосан юқори малакали кадрларга хос бўлиб, иш берувчининг талаблари узлуксиз ўқитиш, малака ошириш, мослашувчанликни талаб қилади; тўртинчидан, персонал лизинги ва замонавий технологиялар (ахборотлаштириш ва телекоммуникациялар) ўртасида узвий боғлиқлик мавжуд бўлади; Айни вақтда Ўзбекистонда бандликнинг аграр, индустриал, инновацион кўринишлари мавжуддир. Инновациялар - инсон турмуш сифатида қуйидаги ўзгаришларни юзага келтиради:

- Аҳолини меҳнатда бандлигига таъсир кўрсатади;
- Кутиладиган умр узунлиги ошади;
- Таълим ва соғлиқни сақлашда инновацион хизматлар ривожланади;

-Аҳолини аксарият қисмини даромади ошиб боради.

Бандликга янги технологиялар таъсир этар экан, унинг ижобий томонлари билан бирга салбий томонлари ҳам бор. Меҳнатда банд бўлганларнинг иқтисодий соҳа ва тармоқлари бўйича тўғри тақсимланиши самарали бандликни келтириб чиқаради. Юқори информацион ва технологик ишланмаларга асосланган инновацион иқтисодий аҳолининг эгилувчан меҳнатда бандлигини, шунингдек инновацион бандлигини оширади. Бунинг учун кулай инвестицион муҳитни шакллантириш, инновацион ғоялар ва лойиҳаларни ишлаб чиқиш ҳамда жорий этиш соҳасига инвестицияларни кенг жалб қилиш зарурдир. Рақамли иқтисодий шароитида интернет тизимида ишловчи компанияларнинг фаолияти глобал рақобатни юзага келтирди, натижада макроиқтисодий ўзгаришлар тадбиркорлик муҳитига турлича таъсир кўрсатгани ҳолда бозорда турли ўзгаришлар келтириб чиқарди. Бу эса тадбиркорларни технологик инновациялар талабларига мос ҳолда ривожланиб боришини талаб этмоқда.

Ахборот технологиялари соҳасига киритилган инвестициялар иқтисодий ўсишни таъминлаб, ишсизлик даражасини пасайтиришга ўз таъсирини кўрсатади, тадбиркорликни янги кўринишларини юзага келтиради, инновацион бандликни шакллантиради.

Республикамиз меҳнат бозори барқарор ривожланишга эришиши учун унинг таркибий ва ҳудудий ўзига хос хусусиятлари ҳисобга олиниши лозим.

Меҳнат салоҳиятидан самарали фойдаланиш самарали ва рақамли бандлик даражасини ошириш, ишсизликни олдини олиш, ишсизларни ижтимоий ҳимоя қилиш, уларни қайта ўқитишни ташкил қилишдан иборат бўлиши керак. Рақамли иқтисодий шароитида меҳнат салоҳиятидан самарали фойдаланиш учун корхоналарда ходимларни бошқариш, танлов ўтказиш, ходимларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш уларнинг фирма ичида “кўчи” юриш (ишдан-ишга, лавозимдан-лавозимга ўтиш) тизимларини такомиллаштириш билан боғлиқ вазифалар амалга оширилиши зарур. Меҳнат салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва меҳнат бозорида талаб-таклиф мутаносиблигини таъминлашда рақамли технологияларидан фойдаланишни янада фаоллаштириш керак. (1-расм) Жаҳонда жамиятни ахборотлаштириш бўйича биринчи ўринни Швеция, иккинчи ва учинчи ўринларни АҚШ ва Финляндия эгаллаб турибди. Рақамли иқтисодий натижасида робот техникасини, сунъий интеллектни ривожланиб бориши, иш жойларини автоматлашуви кузатилмоқда, бунинг натижасида ишчи кучини мобиллиги ошмоқда.

Рақамли иқтисодийнинг шаклланиб бориши, корхоналарга инновациялар, ва рақамли технологияларнинг кириб келиши натижасида меҳнат бозорида қуйидаги ўзгаришлар кузатилмоқда

1. Баъзи касб эгаларини ортиқчалиги

2. Янги малакали, замонавий билимга эга бўлган ходимларга талаб ошиши кузатилмоқда

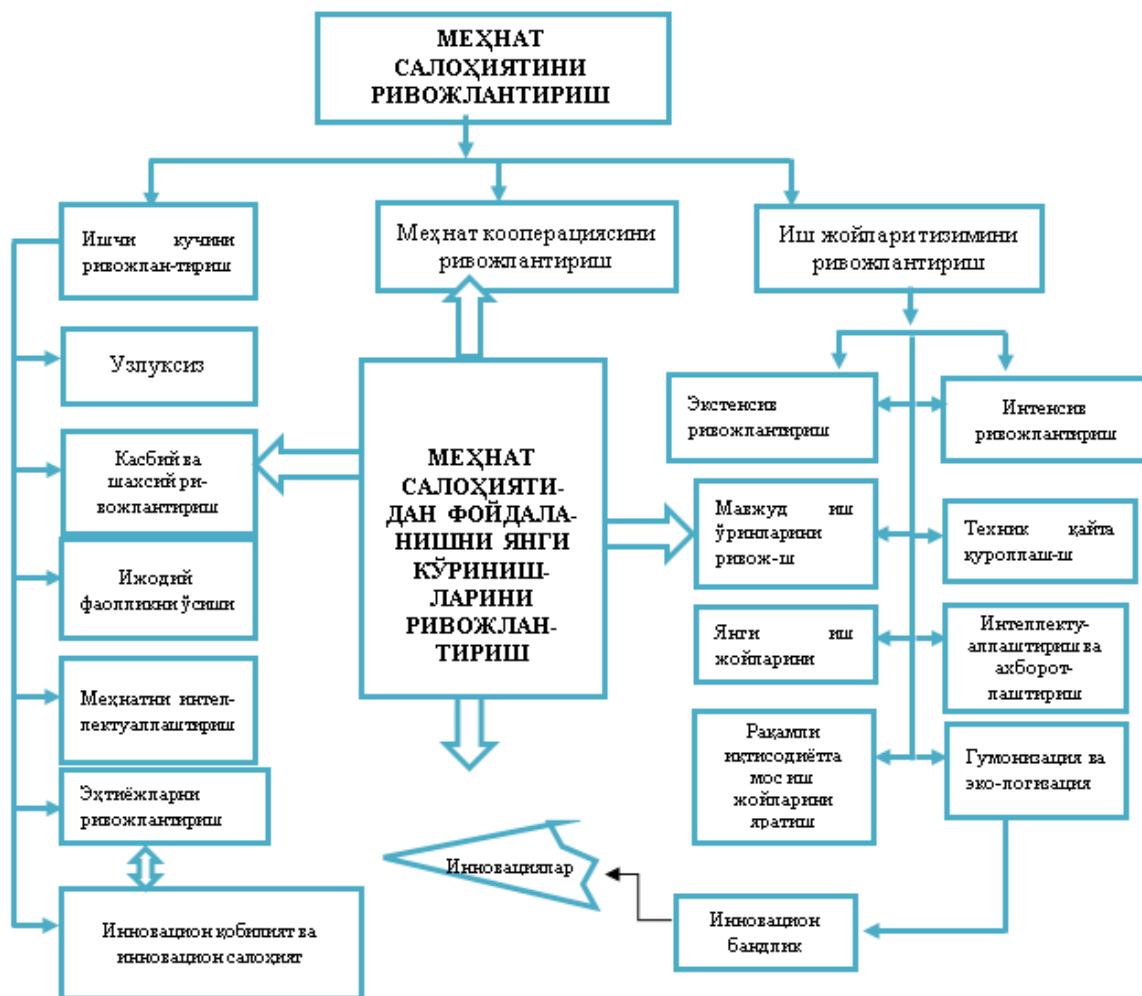
3. Меҳнат шароитини ўзгариши, масофавий бандлик, инновацион ва рақамли бандлик, телеиш каби ахборот коммуникацион технологияларга асосланган бандликга талаб ошиб бормоқда.

4. Ишлаб чиқаришни автоматлаштирилиши ўрта малакали иш жойларига таъсир қилиб бу ходимларга талабни қисқартирмоқда.

5. Рақамли технологиялар меҳнат бозорига ижобий таъсир қилиб, юқори даромадли иш жойларини яратмоқда. Ахборот коммуникацион технологиялардан фойдаланишнинг ривожланиши, рақамли технологияларни шаклланиши натижасида охириги йилларда дунё миқёсида 500 минг паст малакали бўлган иш жойлари йўқотилган, бироқ 1,2 млн янги юқори технологияли иш жойлари яратилган [8].

6. Корхоналарда меҳнат унумдорлиги ошиб, ишсизлик қисқариб бормоқда, чунки ходимлар ахборот технологиялардан фойдаланиб ўзига тез иш топиш имконияти юзага келмоқда. Меҳнат ресурсларига бўлган талаб таклифни ўзида ифодалаб берадиган интернет платформалари шаҳарлардан узоқда, чекка ҳудудларда ўзларига муносиб иш кидириб юрган ходимларга ҳам кенг имкониятларни яратади, улар ўз меҳнат фаолиятини масофадан туриб амалга оширишлари мумкин.

Тезкор маълумотлар олиш, меҳнат бозоридаги талаб ва таклифини ўрганиш, рақобатчи корхоналар фаолиятини таҳлил этиш ҳамда хулосалар чиқаришда, янги иш жойларига талаб этилаётган мутахассисликлар ҳақида маълумотга эга бўлиш каби масалаларни ечишда ахборот технологияларидан кенг фойдаланиш зарур.



1-расм. Меҳнат салоҳиятини ривожлантиришни янги кўринишлари.

Рақамли технологиялар натижасида меҳнат бозорига янги касблар кириб келмоқда. Булар:

- Интернет блогерлар;
- Рақамли маркетинг;
- Маълумотлар базасини таҳлил этиш, хусусий маълумотларни ҳимоя қилиш

Инновацион ва масофавий бандлик концепциясини 1972 йил америкалик Ж. Гиллес ишлаб чиққан бўлиб, у меҳнат фаолиятига оид бўлган ҳамма ишларни муқим иш жойларида бажариш шарт эмаслигини, баъзи функцияларни ахборот технологиялари асосида масофавий бажариб виртуал бандликни юзага келтириш мумкинлиги ғоясини илгари суради.

Рақамли ва инновацион иқтисодиёт билимлар иқтисодиётига асосланиб 21 аср иқтисодий ўсишини таъминловчи асосий восита ҳисобланади. Инновацион иқтисодиётда ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳалари интеллектуал билимга асосланади, инновацион бандликни юзага келтиради ва иқтисодий ўсишни таъминлайди. Инновацион иқтисодиётни пайдо бўлиши инновацион тадбиркорликни ривожлантириб иқтисодиётда венчур капитали ва интеллектуал мулк ҳуқуқининг (патент ва лицензия) ошиши, электрон тизимни ташкил этилиши тадбиркорлик фаолиятида кооперацион, яъни кластер усулини ривожланиб боришини таъминлайди. Билим ва ахборот рақамли иқтисодиётда ҳам муҳим омил

хисобланади. Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш натижасида инновацион бандликни юзага келтириш қуйидаги мақсадларга эришиш йўли билан амалга оширилади:

1. Бизнесда инновацияларни қўпайтириш;
2. Илмий ишлар рақобатдошлигини ошириш;
3. Халқаро бозорда инновацион маҳсулотлари улушини ошириш;
4. Иқтисодиётда АКТдан фойдаланишни кенгайтириш.

Рақамли иқтисодиётни шаклланиши натижасида меҳнат ресурсларини бир тармокдан иккинчи тармоққа қайта тақсимланиши юз беради ва иқтисодиёт тармоқлари бўйича меҳнат ресурсларининг бандлик таркиби ўзгариб боради. Бунда бандлик қишлоқ хўжалиги, саноат тармоқларида камайиб хизмат кўрсатиш соҳасида меҳнат билан банд бўлганларнинг салмоғи ошиб боради. Меҳнат ресурсларининг бандлик даражаси хизмат кўрсатиш соҳасида ошиб бориб, қишлоқ хўжалигида эса камайиши норасмий бандликни камайишига ва ишсизлик даражасини пасайишига олиб келади.

Меҳнат ресурсларининг инновацион бандлигини таъминлаш натижасида қуйидагилар юзага келади:

1. Меҳнат салоҳиятидан фойдаланишда, ва янги иш жойларини яратишда инновацияларнинг эволюцияси кузатилади;

2. Инновацияларнинг ҳаётий цикли билан боғлиқ инновацион бандликни ривожлантириш бўйича узоқ муддатли стратегиялар, инновациялар меҳнат билан бандликда узоқ муддатли самараларни юзага келтиради, бу эса яна янги инновацияларни келтириб чиқаради

3. Инновацион бандликнинг ривожлантириб борилиши меҳнат салоҳиятидан фойдаланишнинг сифат жиҳатдан янги босқичига ўтганлигини ўзида ифода этади, шунингдек анъанавий бандликда ҳам инновациялар ривожланиши мумкин бўлади.

4. Киритиш-чиқариш тамойили. Ушбу тамойил, меҳнат ресурсларини иш билан таъминлашнинг янги турини юзага келтириб, инновацион бандлик муносиб меҳнат мезонларини ишлаб чиқиш заруратини юзага келтиради. Демак, бу ерда < киритиш > нафакат иш жойи ва меҳнат даромадининг, балки ходимнинг муносиб меҳнати учун бошқа шарт-шароитларнинг ҳам мавжудлигини назарда тутати ва инновацион бандликга замон талабларига мослаша олмаслик шахсни четлаштириш омили сифатида намоён бўлади.

Бандлик субъектининг янги ёки такомиллаштирилган жараёнини амалга ошира олмаслиги унинг ишсизлар тоифасига ўтишига, меҳнат меҳнат бозоридан чиқиб кетишига, даромадининг пасайишига, умуман инсон салоҳияти сифатининг ёмонлашишига олиб келади.

Инновацион турдаги бандликнинг маълум бир параметрларига (тармоқ, таълим ва касб-малакавий тузилмаси кўрсаткичларининг ўзига хос жиҳатлари), ўзини ўзи иш билан таъминлаш бандлик турларига синергетик ёндашув зарур

Бандликнинг янги турларининг пайдо бўлиши, меҳнат бозоридаги бекарорликни ва бандлик таркибининг номуносиблигини бартараф этиш учун имконият яратади. Ишчиларнинг меҳнат хулқ-атворидаги қўплаб янгиликлар натижалари инновацион бандлик турини шакллантириш имкониятини яратади. Инновацион бандликни шакллантириш учун, инновацион салоҳият, инновацион қобилиятга эга бўлган меҳнат ресурслари зарурдир. Инновацион бандликнинг белгилари гуруҳлар бўйича қуйидагича тизимлаштирилади:

1) иқтисодий (бандликнинг таркиби ва шакллари узлуксиз равишда “янгилаш”, меҳнат салоҳиятининг сифатини трансформациялашувини амалга ошириш бандликнинг янги шакллари ва турларига бўлган талаб ошиб бориши)

2) ташкилий (меҳнат фаолиятини ташкил этишни ва бандликни бошқаришнинг янги кўринишлари , инновацион меҳнатни интеграцияси ва кооперацияси шакллари хилма-хиллигини таъминлаш),

3) институционал (принципиал жиҳатдан янги ёки такомиллаштирилган бандлик институтларининг пайдо бўлиши ва бошқалар).

4) техник-технологик (ишчи ўринларининг интеллектуаллашуви ҳамда ахборотлашуви ва бошқалар.),

5) ижтимоий-психологик (ходимнинг инновацион <генотипини>, инновацион меҳнатга мотивациясини шакллантириш ва бошқалар.). Инновацион бандликни ривожлантиришда меҳнат ресурсларининг интеллекти алоҳида аҳамиятга эга бўлиб, бу ташкилотларда кадрларни ёллаш ва танлаш самарадорлигини ошириш имконини беради.

Бандлик турини инновационга айлантириш шартлари куйидагилардан иборат: технологик, иқтисодий, ташкилий, ижтимоий-маданий, сиёсий ва ҳукукий. Шу билан бирга инновацион бандликни ривожлантиришнинг қонуниятлари ва тенденциялари мавжуд бўлиб, инновацион бандликнинг қонуниятлари ташқи (ижтимоий тақрор ишлаб чиқаришнинг инновацион турига мувофиқлиги ва бошқалар) ва ички (иш жойлари, ишчилар, бандлик тузилмаси ва ишчиларнинг меҳнат функцияларидаги ўзгаришларни акс эттирувчи субстанционал ва таркибий функционал) сифатида тизимлаштирилган. Ички қонуниятлар ишчи кучини сифат жиҳатдан такомиллаштириш бандликнинг ички ва ташқи мослашувчанлигини ошириш, инновацион меҳнат баҳосини ошириш, ишчининг ижтимоий ишлаб чиқаришга интеграциялашувининг бутун даврига янги элементларни ёйиш жараёнларида ўз аксини топади. Инновацион бандликнинг ривожланишининг асосий қонуниятлари, бандлик субъектларининг билимлар иқтисодиёти талабларига мослашувини яхшилайдиган, эҳтимоллик ва детерминистик характерга эга бўлган инновацион меҳнат элементларининг пайдо бўлиши бўлиб, бунда иқтисодиётнинг янги соҳаларида бандликнинг янги турлари ва шакллари тарқалиши кузатилади. Инновацион бандликни ривожлантиришнинг асосий тенденциялари сифатида куйидагиларни ажратиб кўрсатиш мумкин: виртуаллаштириш; индивидуаллаштириш; ходимларнинг умумий сонидagi гендер тафовутининг қисқариши билан бандлик даражасининг ўсиши; меҳнат бозорларида креатив кадрларни кўпайтириш.

Кўрсатилган хусусиятлардан келиб чиқиб, <инновацион бандлик> категориясининг куйидагича таърифини шакллантирдик. Кенг маънода инновацион бандлик ижтимоий ишлаб чиқаришда қатнашувчи ишчиларни меҳнат муносабатлари янгиланишида ўз ифодасини топади, бу меҳнат салоҳиятининг сифат жиҳатдан янгиланиши ва ривожланиб боришида (динамиклик, интенсив-билим, интенсив-ахборот, интенсив-креативлик), иқтисодий тизимнинг барча даражаларида маҳсулот, технологик, бошқарув, ташкилий, ижтимоий инновациялар индивидуал ҳамда жамият даражасида ижтимоий ва иқтисодий таъсирларнинг жамлаб “синергетик эффекти”ни юзага келтиради.

Бизнинг фикримизча, инновацион бандлик тор маънода – меҳнат бозори субъектлари томонидан амалга ошириладиган ҳамда самарали ва маҳсулдор бандликка эришишига ёрдам берадиган инновацион салоҳиятдан фойдаланишга асосланган меҳнат фаолиятининг янги, такомиллаштирилган турлари ва шакллари. <<Инновационлик>> меҳнат салоҳиятини сифат белгиси сифатида ижтимоий ишлаб чиқариш талабларига мослашиш асосини акс эттиради; рақобатдош устунликка эришиш заруратидан келиб чиққан ҳолда, ходимларнинг ҳатти-ҳаракатларини ўзгартиришга йўналтирилган. Бандликнинг янги турининг намоён бўлишида ходимларни янги технологияларига мослашишга ҳаракат қилиши зарур; ўз бизнесини очиш; ишчи кучининг ҳаракатчанлиги; инновацион меҳнат шартномалари; бандликнинг янги шакллари (фрилансерлик, персонал лизинги виртуал ташкилотларда ва бошқаларда ишлаш) иш жойида масофавий таълим; ташкилотларда бевосита инновацион иш ва бошқалар.

Инновацион бандликнинг индивидуал ва ташкилий даражадаги ҳаётийлик цикли ўзгарувчан интервалли бўлиб, ундан кейин ходим/иш берувчи кутилган даромадни (имтиёзларни) олишни тўхтатади ва меҳнат ҳатти-ҳаракатлари одатий ҳолга айланади. Шуни таъкидлаш керакки, янги турдаги бандликнинг ҳаётийлик цикли иқтисодий фаолият турлари, ишчиларнинг касбий гуруҳлари ва бошқалар бўйича сезиларли даражада фарқланади.

Инновацион бандликнинг ўзини-ўзи ташкил этиши механизми меҳнатни интеллектуаллаштириши ҳисобланади. Инновацион бандликни тартибга солиш жараёнида бандликнинг янги шакллари, таркибий ўзгаришлар тўғрисида тўлиқ ахборот базасини шакллантириш зарур. Ушбу инновацион турни шакллантириш жараёнида бандлик сиёсати

аҳоли бандлиги самарадорлигини ошириш, самарали ва юқори даромадли иш ўринларини яратиш кадрлар салоҳиятидан тўлиқ фойдаланишга, мамлакатдаги бандлик муаммоларини ҳал қилишга қаратилган бўлиши керак.

Иқтисодий таркибий ўзгариш ва диверсификация қилиш жараёнида юзага келадиган иқтисодийнинг янги тармоқлари учун зарур бўлган кадрлар тайёрлаш дастурларини амалга ошириш мақсадга мувофиқдир. Меҳнат салоҳиятидан фойдаланишда бандликнинг янги турларини ҳуқуқий механизмларини такомиллаштириш ва ишчиларга муносиб меҳнат шароитларини таъминлаш зарур. Ностандарт меҳнатда бандлик шартномаларида ишчиларнинг иш ҳақини тартибга солиш, бундай ходимларнинг ижтимоий хизматлари олиш, корпоратив таълим дастурларида ва бошқарувда иштирок этишларини, уюшмалар тузиш ҳуқуқларини амалга оширишни таъминлаш зарур.

Инновацион турдаги бандликни институционаллаштириш жараёни мавжуд бўлиб, унинг асосида меҳнат муносабатлари соҳасида мослашувчанликни, ходимларнинг инновацион меҳнат фаоллигини рағбатлантириш мақсадида бандликнинг янги шакллари ва турларини ишлаб чиқишни рағбатлантиришга қаратилган меъёрлар ёки қоидаларни белгилаш жараёни ётади.

Инновацион бандликни баҳолаш (услубий) методологияси мавжуд бўлиб, бунда миллий, минтақавий ва корпоратив даражаларда банд бўлганларнинг инновацион фаолияти, иш жойининг ҳолати, мақсадли инвестициялар, ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш, инноватор ходимнинг табиий ва ижтимоий хусусиятлари, қобилиятлари таҳлил этилиши керак.

Инновацион бандликнинг интеграл индикатори хусусий индикаторлар асосида ишлаб чиқилди. Индикаторлар 4 та гуруҳга бўлинади-

- ахборот-техникавий;
- социал-иқтисодий;
- ижтимоий маданий;
- институционал

Шу билан биргаликда меҳнат салоҳиятидан фойдаланиш жараёнида меҳнатга бўлган талабнинг ўзгаришига таъсир этувчи қуйидаги индикаторлар ҳам мавжуд:

1. Меҳнат ва технология ўртасидаги комплементарлик. Ишчилар автоматлаштирилган меҳнат фаолияти билан, яъни инновацион бандлик билан банд бўлишса, бундай ишчиларга бўлган талаб ва иш ҳақи миқдори ошади. Агар ишчилар фақат машиналар томонидан бажарилиши мумкин бўлган вазифаларни бажараётган бўлса, уларнинг ўрни техника билан алмаштирилиши мумкин. Бу эса, янги технологиянинг кириб келиши натижасида меҳнатга бўлган талабнинг ўзгаришини юзага келтиради.

2. Меҳнатни таъминлашнинг мослашувчанлиги. Агар дастурий таъминот ишлаб чиқарувчиси томонидан тақдим этилган программаларга бўлган талаб кучайса ҳам, малакали ишчилар етарли даражада таъминланмагунча, бандликда сезиларли ўзгариш юзага келмайди. Дастурий таъминотни ишлаб чиқарувчи мутахассисларнинг иш ҳақисини ортиши меҳнат таклифини оширади ва рағбатлантиради. Бирок, юқори малакали ишчи кучига бўлган талабнинг эгилувчанлиги келиб чиқгани ҳолда дастурий таъминот ишлаб чиқарувчиси сифатидаги ходимларнинг кўплиги иш ҳақини камайишига олиб келиши мумкин.

3. Кадрларнинг малакасини ошириш. Автоматлаштириш ва иқтисодийда яратилган янги турдаги инновацион технологиялардан фойдаланиш юқори малакали, замонавий билимларга эга бўлган кадрларга талабни оширади. Ишчи кучининг қобилиятлари ва технологиялар ўртасидаги номуносиблик меҳнатда бандлик ва иш ҳақининг ўзгаришини секинлаштириб, меҳнат унумдорлигини оширишга тўсқинлик қилади. Меҳнат салоҳиятидан самарали фойдаланишда инновацион бандликни юзага келтириш зарур экан, бунда:

- Янги технологиялар киритилган иш жараёни учун янги билимлар керак бўлади.
- Кам малакали ишчиларга талаб қисқаради, улар бажарадиган ишларни машиналар бажаради.
- Конгнитив билимга эга бўлган кадрларга талаб кескин ошади.

Ўзбекистон Республикасида 2020 йил 8 июнда “Тадбиркорлик фаолияти ва ўзини ўзи банд қилишни давлат томонидан тартибга солишни соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги ПҚ-4742-сонли қарори қабул қилинди. Унга кўра 2020 йил 1 июлдан бошлаб, ўзини ўзи банд қилган шахсларни рўйхатга олиш хабар бериш тартибида ўзини ўзи банд қилган сифатида рўйхатдан ўтганликни тасдиқловчи матрицали штрих код (QR-код) берган ҳолда махсус мобиль илова ёхуд солиқ тўловчининг шахсий кабинети орқали амалга оширилади ҳамда вақтинчалик меҳнат гувоҳномаларини бериш тартиби бекор қилинди. 2022-йилда ишсиз аҳолини тадбиркорликга ва ўзини ўзи банд қилиб ишлаш фаолиятига жалб қилишни такомиллаштирилиши сабабли тадбиркорлик ва ўзини ўзи банд қилиш фаолиятини бошламоқчи бўлган 25389 нафар фуқароларга 57,2 млрд.сўм субсидия маблағлари ажратилди. Шундан 18608 кишига енгил конструкцияли иссиқхона, ва тадбиркорликга ўқитиш харажатлари учун 2,3 млрд сўм, 559 нафар фуқароларга асбоб ускуна ҳамда меҳнат куруллари харид қилишга 1,6 млрд сўм сарф этилди [9]. Ўзини-ўзи банд қилиш натижасида “Эркин иш хақи иқтисодиёти” юзага келади. Компаниялар капиталдан фойдаланиш самарадорлигини ошириш мақсадида инновацияларни янги технологияларни киритмоқда.

Янги технологияларни кириб келиши ишсизликни юзага келтиради, бу айниқса саноатда яққол кўринади. Технологик тараққиётга қарамасдан бозор иқтисодиёти шаклланган мамлакатларнинг асосий муаммоси норасмий бандликдир. Масалан Африка Сахрои кабиридан жанубида жойлашган давлатларда норасмий бандлар 70 % ни, Жанубий Осиёда 60 % ни, Лотин Америкасида 50 % ни, Хиндистонда юқори технологияли кириб келиши натижасида иқтисодий ўсиш кузатилаётган бўлса ҳам норасмий бандлар 90 % ни ташкил этади [10]. Янги технологияларни иш жойларини яратилишига таъсирини кузатар эканмиз, 2022-йилда 1 та ишчига тўғри келадиган роботлар энг кўп миқдори Германия, Корея, Сингапурга тўғри келган. Роботларни кириб келишига қарамай бу мамлакатларда бандлик даражаси юқорилигини кузатиш мумкин, фақат роботларни кириб келиши ёшлар бандлигига ўз таъсирини кўрсатмоқда. Ривожланган давлатларда техника тараққиёти қўл меҳнатини қисқартириб бормоқда, бир томондан янги технологиялар қўл меҳнатига талабни камайтирса, бошқа томондан замонавий технологияларда ишлай оладиган ходимларга талабни оширмоқда. Ривожланган давлатларда технологик тараққиёт натижасида юқори технологияли тармоқларда янги иш жойлари яратилмоқда.



Расм-5.1.2-Автоматлаштириш натижасида йўқотиладиган иш жойлари [11] (% да)

Технологиялар интернет орқали ишлаш имкониятини берадиган янги иш жойларини яратмоқдаки, масалан АҚШ нинг “Andella” деган компанияси компьютер программа яратувчиларни ўқитишга мосланган бўлиб, ўз бизнес моделида Африкада рақамли муҳитни яратиш масаласини қўйган. Роботларни 2/3 қисми автомобиль, электротехника, электрон саноат, металлургия, машинасозликда фойдаланилмоқда, янги технологияларнинг кириб келиши баъзи ишчиларни ўз иш жойларидан махрум бўлишига олиб келади. Электрон

воситаларни йиғувчи дунёнинг йирик компанияларидан бўлган Хитойнинг “Dell” компанияси ишлаб чиқариш жараёнига роботларни жалб этгандан кейин персонални 30 фоизгача қисқартириш имкониятига эга бўлди. Автоматлаштириш иш жойларига ҳам ўз таъсирини кўрсатиши мумкин бўлиб, 2050-йилгача АҚШда- 47%, Японияда- 55%, Литвада 56, Кипрда 61 %, Боливияда 61 % иш жойлари йўқолиши мумкин. (Расм-5.1.2).Ишлаб чиқаришни роботлаштириш ва автоматлаштириш, меҳнат самарадорлигини ошириш албатта ишчи кучини муайян қисмини ортиқчалигини келтириб чиқаради [12] Инновацион технологиялар ишлаб чиқаришни автоматлаштириш билан бир каторда янги иш ўринларини яратишга имкон беради, меҳнат унумдорлиги ошади, янги турдаги даромад манбаларини келтириб чиқаради.

Рақамли иқтисодиётни шакллантириш жараёнида Ўзбекистонда инновацион бандликни таъминлашнинг асосий йўналишлари қуйидагилардан иборатдир:

- Илғор ва илмҳажмдор технологияларда меҳнат қила оладиган кадрларни кўпайтириш;
- Ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳасини автоматлаштиришда инновацион технологияларни кенг жалб этиш зарур;

- Рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида аҳоли бандлигини таъминлашда бандлик салмоғини ошириш мақсадида тайёр махсулотларни ишлаб чиқарувчи саноат тармоқларини янада кенгайтириш;

- Рақамли иқтисодиётни шакллантиришнинг босқичли дастурларини ишлаб чиқиш, бу жараёнда аҳоли бандлигининг тармоқлар кесимидаги мутаносиблигини таъминлаш орқали рақобатбардошликни ошириш.

- Инновацион ишлаб чиқариш индекси кўрсаткичларини амалиётга кенг жорий этиш, кадрлар малакасини оширишда автоматлаштириш ва иқтисодиётда яратилган янги турдаги вазифалардан фойдаланиш учун кадрлар малакаси технологик талабларга мос келишига алоҳида аҳамият бериш, бунинг учун инсон потенциали ва технологиялар ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш зарур.

- Кичик венчур бизнеси ходимларини инновацион фаолиятга кенг жалб этиш, венчур бизнесини ривожлантиришнинг асоси бўлган инсон капиталига инвестицияларни кўпайтириш, юқори малакали венчур мененжерларини тайёрлашни, ихтиролар, инновациялар, ноу-хаулар яратишга қодир бўлган интеллектуал салоҳиятли кадрларни тайёрлашни янада такомиллаштириш.

- Юқори технологияли ишлаб чиқариш тармоқларини ривожлантириш , бу тармоқларда пайдо бўлаётган янги касб турларига кадрларни мослашувчанлигини ошириш.

- Рақамли бандликни кенгайтириш, инновацион иш турларини ривожлантириш, масофавий бандликни, ўзини ўзи иш билан таъминлашни шакллари янада кўпайтириш

- Ўзини ўзи банд қилган шахслар учун фаолият (ишлар, хизматлар) турлари рўйхатини кенгайтириш орқали норасмий бандлик улушини қисқартириш ,самарали бандликни ошириш ҳамда эркаklar ва хотин-қизларни муносиб иш билан таъминлаш асосида барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш, юқори қўшилган қиймат ва меҳнат талаб секторларга эътибор қаратилиши зарур.

- Интернет тармоғи орқали хизматлар кўрсатувчи ўзини ўзи банд қилган шахслар яъни фрилансинглар битим оферта тўғрисида оммавий таклиф қабул қилишлари, электрон ахборот алмашишлари лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон 2030» стратегияси тўғрисидаги 158-сон Фармони. 2023 йил 11 сентябрь. www.lex.uz.
2. Мирзиёев Ш.М “Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси”-Т. Ўзбекистон, 2022 йил.
3. Рональд Дж. Эренберг., Роберт С. Смит. Современная экономика труда. М.: Изд-во МГУ, 1996. – 800 с.
4. Толаметова З.А.Рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида меҳнат салоҳиятини ривожланиши ва ундан самарали фойдаланиш. Т.;Фан ва технология, 2023. 200б

5. Толаметова З.А. Янги Ўзбекистоннинг меҳнат салоҳиятини ривожлантириш стратегияси .Т.: Фан ва технология. 2024. 355 б.
6. https://ru.wikipedia.org/wiki/Населения_Земли
7. <https://www.gazeta.uz/ru/2021/05/07/labor-market/>
8. www.mehnat.uz – Ўзбекистон Республикаси Камбағалликни қисқартириш ва бандлик вазирлиги сайти.
9. www.lex.uz–Ўзбекистон Республикаси Адлия Вазирлигининг қонунчилик ҳужжатлари сайти.
10. www.stat.uz–Ўзбекистон Республикаси Статистика Агентлигининг сайти.

УДК:338.46

**ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННО ЧАСТНОГО
ПАРТНЕРСТВА**

**DAVLAT-XUSUSIY SHERIKCHILIK ASOSIDA MAKTABGACHA TA'LIM
FAOLIYATINI MOLİYAVIY QO‘LLAB - QUVVATLASHNI HUQUQIY ASOSLARI.**

**LEGAL FOUNDATIONS OF FINANCIAL SUPPORT OF PRESCHOOL EDUCATION
ACTIVITIES BASED ON PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP**

**Турдиева Якитжан Хайтбаевна
Старший преподаватель ТГЭУ**

Аннотация

Статья "Правовые основы финансовой поддержки деятельности дошкольного образования на основе государственно-частного партнерства" рассматривает механизмы и правовые нормы, регулирующие взаимодействие государственного и частного секторов в области дошкольного образования. В ней анализируются особенности формирования проектов государственно-частного партнерства (ГЧП), их финансовое обоснование и влияние на развитие образовательных учреждений.

Ключевые слова: правовые основы, финансовая поддержка, дошкольное образование, государственно-частное партнерство, образовательные учреждения, финансирование, государственные программы, частные инвестиции, социальное партнерство.

“Davlat-xususiy sherikchilik asosida maktabgacha ta’lim faoliyatini moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning huquqiy asoslari” maqolasida maktabgacha ta’lim sohasida davlat va xususiy sektorning o‘zaro hamkorligini tartibga soluvchi mexanizmlar va huquqiy normalar ko‘rib chiqiladi. Unda davlat-xususiy sheriklik (DXSh) loyihalarini shakllantirish xususiyatlari, ularning moliyaviy asoslanishi va ta’lim muassasalari rivojiga ta’siri tahlil etilgan.

Kalit so‘zlar: huquqiy asos, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, maktabgacha ta’lim, davlat-xususiy sheriklik, ta’lim muassasalari, moliyalashtirish, davlat dasturlari, xususiy investitsiyalar, ijtimoiy sheriklik.

The article "Legal foundations of financial support of preschool education activities based on public-private partnership" deals with the mechanisms and legal norms regulating mutual cooperation of the public and private sectors in the field of preschool education. It analyzes the features of public-private partnership (PPP) project formation, their financial justification and impact on the development of educational institutions.

Key words: legal framework, financial support, preschool education, public-private partnership, educational institutions, financing, government programs, private investment, social partnership.

Дошкольное образование играет ключевую роль в формировании личности и интеллектуального потенциала каждого ребенка. Оно направлено на развитие детей от 2 до 7 лет и является ключевым этапом подготовки к школьному обучению.

Основные цели дошкольного образования в Узбекистане включают в себя такие ключевые факторы, как успешное социальное развитие, интеллектуальное развитие, физическое развитие, эмоциональное развитие и подготовка к школьному обучению.

Эти цели направлены на всестороннее развитие детей и подготовку их к новым вызовам, которые они встретят в школьном возрасте и дальше.

В последнее время в Узбекистане, как и в других странах, наблюдается тенденция к расширению участия частного сектора в системе дошкольного образования. Это требует пересмотра правовых основ и механизмов взаимодействия государственного и частного секторов для достижения эффективного и качественного образования.

Правовые основы деятельности дошкольного образования в Узбекистане формируют основу для создания доступной, безопасной и качественной образовательной среды для детей [1]. Эффективная реализация законодательства и поддержка государства играют ключевую роль в достижении высоких стандартов дошкольного образования, что, в свою очередь, является основой для успешного обучения в школе и всестороннего развития личности ребенка.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) в системе дошкольного образования представляет собой стратегическое сотрудничество между государственными органами и частными организациями, целью которого является создание устойчивой и качественной образовательной среды.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) в дошкольном образовании направлено на улучшение качества услуг и доступности детских садов. С помощью ГЧП государство сотрудничает с частными инвесторами, обеспечивая финансирование и организацию образовательных программ, что позволяет расширить инфраструктуру и повысить уровень дошкольного образования.

К формам ГЧП в дошкольном образовании можно включить следующие примеры:

Субсидирование частных детских садов – государственные органы предоставляют финансовую поддержку частным учреждениям, что позволяет им снижать стоимость услуг для родителей.

Создание совместных образовательных программ – государственные и частные детские сады могут разрабатывать и внедрять общие программы, что способствует обмену методиками и лучшими практиками.

Аренда зданий – государственные дошкольные учреждения могут передавать свои помещения в аренду частным детским садам, что позволяет оптимизировать использование инфраструктуры.

Государственные органы обязаны обеспечить контроль за качеством образования, устанавливая стандарты и требования к образовательным учреждениям. В свою очередь, частные детские сады должны соответствовать этим стандартам, обеспечивать безопасные и комфортные условия для детей и активно взаимодействовать с родителями.

Одним из важнейших аспектов правовых основ является обеспечение прав родителей на выбор образовательного учреждения для своих детей. Это включает в себя:

- Право на доступ к информации о деятельности как государственных, так и частных дошкольных учреждений.
- Возможность выбора образовательной программы и формы обучения.
- Гарантии по поводу качества и безопасности предоставляемых услуг.

Несмотря на положительные аспекты взаимодействия государственного и частного секторов, существует ряд проблем, требующих решения:

- Неравномерное распределение финансирования между государственными и частными учреждениями.

- Разница в качестве образовательных услуг.

- Недостаток контроля за частными дошкольными учреждениями.

И так, государственно-частное партнерство (ГЧП) становится важным инструментом в развитии системы дошкольного образования в Узбекистане, помогая обеспечить доступность и качество образовательных услуг. Правовые основы финансовой поддержки деятельности дошкольного образования в рамках ГЧП включают законодательные акты и механизмы, направленные на создание эффективной модели взаимодействия между государственными органами и частными инвесторами [2].

1. Основные законодательные акты и документы

В Узбекистане для регулирования финансовой поддержки дошкольного образования через механизмы ГЧП существует ряд ключевых документов:

- Законодательство о государственно-частном партнерстве — этот закон регулирует основные принципы и механизмы взаимодействия государства и частного сектора. Он определяет правила создания, финансирования и управления частными образовательными учреждениями, включая дошкольные.

- Закон Республики Узбекистан «Об образовании» — устанавливает общие принципы предоставления образовательных услуг, включая возможность привлечения частных инвестиций в системы дошкольного образования.

- Государственные программы по развитию дошкольного образования — эти программы предполагают совместное финансирование и поддержку со стороны государства и частных инвесторов, включая строительство и расширение инфраструктуры.

2. Механизмы финансирования

Финансовая поддержка дошкольного образования в рамках ГЧП может осуществляться через несколько механизмов:

- Государственные субсидии — частные дошкольные учреждения могут получать субсидии от государства на основании договора о ГЧП, что позволяет снизить стоимость предоставляемых услуг для родителей.

- Кредитование и налоговые льготы — частные инвесторы могут получить кредиты на льготных условиях или налоговые льготы за вложения в развитие дошкольного образования и обучение педагогического персонала.

- Совместное финансирование проектов — государственные и частные стороны могут объединять свои ресурсы для реализации крупных проектов по строительству и модернизации детских садов.

3. Условия и требования к частным учреждениям

Для участия в программе ГЧП частные дошкольные учреждения должны соответствовать определенным условиям:

- Соответствие государственным стандартам — учреждения должны соответствовать установленным государственным образовательным стандартам и обеспечить необходимый уровень безопасности и качества предоставляемых услуг.

- Прозрачность финансовой отчетности — частные учреждения обязаны вести прозрачную финансовую отчетность для обеспечения доверия со стороны государства и родителей.

- Обеспечение равного доступа — частные учреждения должны учитывать социальные аспекты и предоставлять доступ к своим услугам для детей из различных социально-экономических слоев населения.

4. Примеры успешной реализации ГЧП

- Создание новых детских садов — в некоторых регионах Узбекистана частные инвестиции использовались для строительства новых дошкольных образовательных

учреждений, что значительно увеличило количество мест в детских садах и обеспечило качественное воспитание детей.

- Запуск программ обучения для педагогов — благодаря сотрудничеству государства с частными организациями, проводятся курсы повышения квалификации для воспитателей и преподавателей, что способствует улучшению качества образования.

Правовые основы деятельности дошкольного образования на основе государственно-частного сектора являются основой для создания качественной и доступной образовательной среды для детей. Их развитие требует комплексного подхода, включающего законодательные изменения, улучшение взаимодействия между секторами и внимание к правам и интересам всех участников образовательного процесса.

А правовые основы финансовой поддержки деятельности дошкольного образования на основе государственно-частного партнерства в Узбекистане способствуют привлечению частных инвестиций в образовательную сферу и созданию качественной инфраструктуры [3].

Эффективное сотрудничество государства и частного сектора помогает не только улучшить доступность дошкольного образования, но и повысить его качество, что в конечном итоге способствует всестороннему развитию детей и положительно отражается на будущем страны.

Список использованной литературы:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 26.05.2023 йилдаги ПФ-79-сон
2. Молия вазирлиги томонидан давлат-хусусий шериклик асосидаги мактабгача таълим ташкилотларини ташкил этиш учун тижорат банкларига ресурс жойлаштириш тартиби тўғрисида Низом (ЎзР ВМ 02.08.2022 й. 426-сон қарорига 1-илова)
3. Шульман, А.И. Финансовое обеспечение дошкольного образования: экономические и правовые аспекты. Москва: Юрайт. 2018.
4. Xashimova S.N. Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda davlat-xususiy sheriklikning ahamiyati. // Moliya.Ilmii jurnal. №1/2020
5. <https://lex.uz/ru/docs/4646931?ONDATE=12.10.2021&action=compare>

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА, КОНКУРЕНТНАЯ ТАКТИКА И СТРАТЕГИЯ: ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА

RABOBOT MUHIT, RABOBOT TAKTIKA VA STRATEGIYA: TUSHUNCHA VA TUZILISHI.

COMPETITIVE ENVIRONMENT, COMPETITIVE TACTICS AND STRATEGY: CONCEPT AND STRUCTURE

Саидкаримова Матлюба Ишановна ТашГТУ, к.э.н., доцент

Аннотация

В статье рассматривается важный элемент рыночной экономики – конкуренция, представлены различные концепции конкуренции, стратегия и тактика конкуренции. Дана авторская концепция конкуренции

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентная среда, тактика и стратегия конкуренции

Maqolada bozor iqtisodiyotining muhim elementi - raqobat muhokama qilinadi, raqobatning turli tushunchalari, raqobat strategiyasi va taktikasi keltirilgan. Raqobatning mualliflik tushunchasi berilgan

Kalitli so‘zlar: raqobatbardoshlik, raqobat muhiti, raqobat taktikasi va strategiyasi

The article discusses an important element of a market economy - competition, presents various concepts of competition, strategy and tactics of competition. The author's concept of competition is given

Key words: competitiveness, competitive environment, tactics and strategy of competition

Функционирование и развитие экономики любой страны невозможно без конкуренции. Конкуренция имеет большое значение не только для государства, но и для организаций, так как основными целями для любого предприятия является сохранение и расширение достигнутых позиций, стабильное получение прибыли и ее рост. Данные цели могут быть достигнуты, если предприятие будет вести эффективную конкурентную борьбу и при этом использовать свои конкурентные преимущества.

Понятие и сущность конкуренции в экономической науке рассматривались представителями различных экономических направлений.

Так, в работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» А.Смит говорил о «невидимой руке», означающей механизм саморегулирования экономики, которая направляет действия субъектов экономики на осуществление своих интересов, а их действия поневоле приводят к реализации интересов других людей и общества в целом [6].

Сподвижник А.Смита Д.Рикардо также считал свободную конкуренцию условием наращивания экономического богатства страны, что государство не должно вмешиваться в производство и обмен, а его задача – распределительная функция взаимодействия с населением – налогообложение, а ценообразование в экономике зависит от конкуренции [6].

Более масштабное развитие конкуренция получила в XX в. Й.Шумпетер, известный австрийский и американский экономист, элементом, формирующимся в процессе конкурентной борьбы, назвал инновации, как соперничество старого с новым: новые товары, новые технологии, новые источники обеспечения потребностей, новые типы организаций [6].

Британский экономист и политический деятель Дж.Миль считал, что конкуренция является единственным регулировщиком цен, заработной платы, ренты и потому является законом, устанавливающим правила этого регулирования [8].

Американские экономисты К.Макконнелл и С.Брю давали конкуренции такое определение: «Конкуренция – это наличие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов и возможность для них свободно входить на рынок и покидать его». [7]

Однако, кроме положительных моментов эти авторы указывали и на недостатки конкуренции: разрушение баланса цен из-за колебаний спроса и предложения, что приводило к разорению некоторых предприятий и росту безработицы.

Большое внимание конкуренции уделял лауреат Нобелевской премии австрийский экономист Ф.фон Хайек. Он считал конкуренцию процедурой открытия. И ее ценность заключается в непредсказуемости результатов и могут вызывать радость или разочарование чьих-то ожиданий [9].

Большой вклад в формулирование концепции конкуренции внес М.Портер, считавший, что конкуренция представляется пятью силами:

- анализом угрозы появления продуктов-заменителей;
- анализом угрозы появления новых игроков;
- анализом рыночной власти поставщиков;
- анализом рыночной власти потребителей;
- анализом уровня конкурентной борьбы [5].

В Законе Республики Узбекистан «О конкуренции» дано следующее определение конкуренции: «Конкуренция — состязательность хозяйствующих субъектов (конкурентов), при которой их самостоятельные действия исключают или ограничивают возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном или финансовом рынке» [1].

Конкурентная среда на потребительском рынке — это сложившаяся со временем ситуация, в результате которой каждая организация борется за покупателей и превосходство в своем сегменте рынка.

В общем, конкурентная среда — это рынок, где компании вынуждены соперничать за клиентов. Эти условия заданы заранее и можно сказать, представляют собой особый "климат" внутри рыночного сегмента.

По нашему мнению, конкуренция – это соперничество (борьба) на рынке за лучшие условия производства, выполнения работ или оказания услуг.

Конкурентная среда окружает все компании, которые существуют в рыночных условиях, потому что конкурентов нет только в отдельных ситуациях. Например, когда предприятие является чистым монополистом, или, когда компании выводят на рынок инновационные продукты, которых нет у конкурентов. Тем не менее, можно сказать, что в большинстве случаев каждый новый продукт вступает в косвенные конкурентные отношения, поскольку является своего рода изменением того, что уже есть на рынке.

Чтобы правильно спланировать деятельность предприятия, необходимо провести детальный анализ конкурентной среды.

Какова цель анализа конкурентной среды? Он помогает рассмотреть и изучить все аспекты конкурентной среды и конкурентные преимущества являются основными показателями, позволяющими отличить одно предприятие от других и привлечь внимание клиентов. Т.е. конкуренция – это также борьба за покупателя.

Если компания не примет во внимание анализ конкурентной среды (а таких немало), то ее предстоящая деятельность будет поставлена под сомнение и подвержена большому риску.

Конкуренты в рыночной среде не всегда находятся в противоречии, но следует всегда нужно точно знать, есть ли на рынке люди, которые активно работают рядом с вами. Оценка и анализ конкурентной среды позволяет предприятию смоделировать схему роста своего бизнеса и определить цели и ориентиры.

Сделать максимально точный прогноз и анализ потенциального поведения конкурентов очень проблематично. Кроме того, это еще более усложняется, когда речь заходит о малом бизнесе. В то же время поведение крупных компаний несколько легче поддается прогнозированию. Это гибкость рынка, способность быстро реагировать на изменения в конкурентной среде и принимать соответствующие меры. Однако рыночный анализ конкурентной среды всегда должен проводиться очень тщательно.

В ходе всех изменений в деятельности предприятия, будь то ценовой политики, рекламных кампаний, новых направлений, внедрение товаров и услуг, инновационная деятельность, необходимо не только проводить анализ внешней и внутренней конкурентной среды, но и прогнозировать, будут ли изменения на рынке и последуют ли компании за этими нововведениями.

Мониторинга деятельности конкурентов недостаточно, требуется полноценный сравнительный анализ конкурентной среды, который позволяет сформировать схему привлечения потребителей и спрогнозировать развитие рынка и положение компании.

Изучать конкурентов важно, чтобы выстроить правильную политику ценообразования, ибо если компании будут продавать свою продукцию по высоким ценам необоснованно – покупатели перейдут к другому производителю.

Главным фактором, который определяет выживет ваш бизнес или нет является конкурентная стратегия - один из вариантов позиционирования на рынке.

Для того, чтобы бизнес был конкурентным при формировании конкурентной стратегии, необходимо учитывать два основных условия:

1. Привлекательность отрасли. Отрасль, которую вы выбираете (или ее ниша) должны обеспечивать долгосрочную прибыльность. Каждая отрасль имеет определенные силы воздействия на компании, которые работают в ней.

2. Позиция внутри отрасли. В каждой отрасли и в каждой нише одни компании могут быть много прибыльнее других невзирая на средние показатели прибыльности, которые существуют в целом по отрасли или нише. Необходимо обеспечить конкурентную позицию внутри отрасли. Она достигается наличием сильных конкурентных преимуществ.

Бывают случаи, когда предприятия ради выживания прибегают к таким стратегиям, которые могут иметь негативные последствия для всех участников рынка. Компании, которые не могут конкурировать на равных могут прибегнуть к демпинговым ценам для привлечения клиентов.

Осуществляемая конкурентная стратегия будет эффективной, если предприятию удастся сформировать и удержать конкурентные преимущества.

Процесс определения места и роли товара, услуги, бренда или компании на рынке относительно конкурентов, а также формирование положительного восприятия у потребителей через уникальность предлагаемого продукта и преимущества в сравнении с аналогами называется позиционированием. Например, организация может сосредоточиться на определенном сегменте рынка, который находится в выгодном положении по сравнению со своими конкурентами, или улучшить качество своей продукции, чтобы выделиться на фоне других участников рынка. Необходимо определить, какой сегмент рынка является приоритетным для компании и какая демографическая группа наиболее интересна. Например, ориентироваться на молодых покупателей и городских жителей.

Важным аспектом позиционирования также является организация продуктового портфеля. Он включает в себя определение того, какие продукты или услуги представляет компания и чем они отличаются от аналогичных продуктов конкурентов. Например, это означает расширение ассортимента продукции или предложение более высокого уровня качества по сравнению с продукцией, предлагаемой конкурентами.

Важно также, как компания будет продвигать свой бренд или продукт на рынке, чтобы привлечь потенциальных клиентов.

Позиционирование основывается на трех типах конкурентных преимуществ: минимизации издержек, дифференциации продукта и фокусировании.

Стратегия минимизации затрат. При данной стратегии фирма ставит своей целью осуществлять производство продуктов с минимальными издержками. Лидерство в издержках обеспечивается широким охватом рынка сбыта, т.е. такие компании действуют в нескольких сегментах. Источниками минимизации затрат могут являться особые права доступа к сырью, собственные уникальные технологии, низкие накладные расходы, избыток рабочей силы и др.

Тем не менее, важно отметить, что компании не могут позволить себе идти на уступки в отношении качества своей продукции, чтобы оставаться конкурентоспособными.

При снижении затрат автоматически снижается себестоимость продукции и повышается конкурентоспособность. Это также обеспечивает компании значительную защиту от влияния конкурентов. Прибыль может снижаться в первый период, но это происходит до того, как у других участников рынка начнут заканчиваться ресурсы.

Таких конкурентов быстро выводят из игры, поскольку они не могут конкурировать при низком уровне затрат.

Кроме того, компании с низкими затратами обычно имеют преимущество перед своими конкурентами, поскольку у них высокий порог входа в отрасль. Такая стратегия делает ее более устойчивой к воздействию как покупателей, так и поставщиков. Таким образом, компании, применяющие такую конкурентную стратегию, находятся в выгодном положении по сравнению с другими участниками рынка, производящими аналогичную продукцию.

Применение стратегии низких затрат служит надежной защитой от воздействия конкурентов. Борьба за прибыльную торговлю приводит к снижению прибыли до тех пор, пока менее эффективные организации, производящие аналогичные товары, не будут вынуждены сократить свои доходы.

Стратегия дифференциации заключается в предложении рынку продукта, который уникальным образом отличается от продуктов конкурентов. За эту уникальность потребители готовы платить цену выше среднеотраслевой.

Вы можете дифференцироваться не только на технических свойствах и характеристиках продукта. Любой вид деятельности, который осуществляет ваша компания и который формирует цепочку создания стоимости, может стать дифференциатором при разработке конкурентной стратегии.

Источниками дифференциации могут стать не только основные виды деятельности (они непосредственно обеспечивают создание продукта, доведение его до потребителя и обслуживание), но и вспомогательные (обеспечивают поддержку основных видов деятельности).

Внедрение таких методов может привести к увеличению затрат, но некоторые из них могут быть реализованы с минимальными затратами. Интересно, что по началу потребители могут быть готовы платить за эту уникальность, но по мере появления альтернатив с аналогичными характеристиками будут доступны и более доступные варианты.

Когда компания следует этой конкурентной стратегии, она стремится придать своей продукции особую уникальность. Она стремится к этому различными способами: выбирая специальные материалы, повышая надежность, качество ингредиентов.

Различные продукты имеют свои особенности и некоторые компании могут успешно существовать на рынке, основываясь на характеристиках отдельных продуктов. Важно отметить, что в условиях такой конкуренции дифференциация требует значительных инвестиций в качество и технологии, а возможность применения первоначальной стратегии исключена. Поэтому к выбору данной конкурентной стратегии необходимо подходить с большой осторожностью.

Эта стратегия обеспечивает защиту от конкурентов за счет приверженности потребителей, которые уже успели полюбить бренд. Примером такой конкурентной стратегии является аудитория Apple, вероятно, не переходящая на других производителей. Если продукт не защищен патентами, но обладает уникальными характеристиками, это создает препятствие для конкурентов.

Высокая рентабельность позволяет накапливать средства для закупок у других поставщиков, поэтому даже поставщики не могут быть препятствием.

Кажется невозможным найти альтернативы продукции аналогичного качества.

В результате этого фактора потребители лишены возможности влиять на ценовую политику данного товара.

Когда существует большая разница в цене между компаниями, которые активно сокращают издержки, и теми, которые придерживаются разных стратегий, потребители часто отдают предпочтение недорогим продуктам. Это может быть связано с особенностями бренда, уникальностью или предпочтением покупателя экономить при сохранении высокого качества обслуживания.

Покупатели часто меняют свои предпочтения, поэтому те, которые ранее имели преимущества, могут потерять свою актуальность.

Конкуренты, нацеленные на снижение затрат, могут эффективно моделировать продукцию компаний, стремящихся выделиться. Например, Harley-Davidson, специализирующаяся на производстве мотоциклов с мощными двигателями, может столкнуться с угрозами со стороны японских конкурентов, которые предлагают мотоциклы аналогичного дизайна, но по низким ценам.

Основная идея стратегии фокусирования заключается в выборе профессиональной ниши и демонстрации лидерства в данном конкретном сегменте рынка. Этот подход может быть реализован как за счет оптимизации затрат, так и за счет дифференциации продукта. Но его преимущество заключается в том, что все ресурсы и усилия направлены только на совершенствование продукта по узкой специальности, и есть большая вероятность успеха.

Целевой сегмент отрасли объединяет клиентов с особыми потребностями. Они плохо обслуживаются конкурентами с широкой специализацией.

Компания-поставщик получает свой доход за счет особенности данного сегмента.

Фокусирование внимания на определенном сегменте рынка не только сокращает разрыв между этим сегментом и потребностями отрасли в целом, но и позволяет конкурентам сосредоточиться на этом сегменте и, следовательно, на уже созданном фокусе.

Тем не менее, это, по-прежнему очень эффективный подход, не только проверенный на практике, но и другие стратегии, предложенные Портером.

Выбор участниками рынка подходящих стратегий конкурентных действий не всегда гарантирует успех, ибо конкурентные стратегии воплощаются путем тактических конкурентных действий.

Под тактикой конкуренции понимается совокупность действий по достижению желаемых конкурентных результатов, которые применяются участниками рынка в течение ограниченного периода времени.

Конкурентная тактика входит в тактику управления, куда также входят тактики производства, сбыта, разработки и внедрения инноваций, инвестирования, развития персонала, распределения доходов и других бизнес-процессов.

Тактические задачи могут возникать в связи с заключением и исполнением сделок, формированием клиентской базы, проведением рекламных или PR-кампаний, запуском или продажей бизнеса и др., но все они имеют четко очерченный предмет интереса, конкретный состав участников и фиксированный период принятия решений.

Тактика конкурентных действий адресна и направлена на тактических соперников, с которыми участники вступают во взаимодействие, поэтому она имеет временные границы.

Содержание тактики конкурентных действий определяется тактическими задачами по:

- выстраиванию конкретных действий с помощью их планирования, организации, стимулирования и контроля по отношению к соперникам;

- достижению конкурентных результатов – выдерживание конкуренции, обеспечение превосходства над соперником в долях

производства или продаж, ассортименте и качестве продукции, издержках, ценах, доходах и др.;

- применению конкурентного потенциала;
- препятствию соперникам либо способствованию реализации собственных тактических задач.

Так как конкурентная тактика имеет временной период, то единицей измерения сроков ее применения участниками является тактический период взаимодействия с соперниками. Как только цель достигается, фирма может переходить к другой тактике. Что касается длительности тактического периода, то она может растягиваться на месяцы или занимать один день. результатом становится достижение поставленной задачи – усилить свои конкурентные преимущества либо ослабление их у соперника.

Тактика любых действий может быть эффективной только если она базируется на стратегии и следует за ней.

Следует также отметить, что конкурентные действия не делятся на стратегические и тактические. Тактические меры одновременно являются стратегическими, так как являются их составной частью. Т.е. тактика конкурентных действий – это планомерное применение участниками рынка разработанных стратегий.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Узбекистан «О конкуренции». ЗРУ-№ 850 от 03.2023 г.
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии «Узбекистан – 2030» от 11.09.2023 г. № УП-158.
3. Указ Президента Республики Узбекистан. О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы, от 28.01.2022 г. № УП-60.
4. Аминов Э. Этапы разработки и реализации конкурентной стратегии // Практический маркетинг. № 6. 2006. С.30-34.
5. Анализ пяти сил Портера//Свободная энциклопедия.
6. Антипов Г. А. О «Невидимой руке» Адама Смита и формировании научной картины социального мира // Эпистемология и философия науки. 2017. — Т. 51. — № 1. — С. 138—152.)
7. Макконнелл К., Стенли Б. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. В 2-х т. Т.1. Перевод с англ. – М.: ИНФРА-М, 2014. 399 с.
8. Милль Дж. Основы политической экономии. Т.1. – М.: Прогресс, 1980. 457 с.
9. <http://ww.bibliotekar.ru/istoria-economicheskix-ucheny-3/42.htm>

**MAMLAKATIMIZ IQTISODIYOTIDA RAQAMLI MARKETING FAOLIYATINI
TASHKIL VA UNING XUSUSIYATLARI**

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦИФРОВОГО
МАРКЕТИНГА В ЭКОНОМИКЕ НАШЕЙ СТРАНЫ**

**ORGANIZATION OF DIGITAL MARKETING ACTIVITIES IN THE ECONOMY OF
OUR COUNTRY AND ITS FEATURES**

Nabiyeva Nilufar Murotovna Farg‘ona politexnika instituti dotsenti
Vohobjonova Mushtariybonu Dilshodjon qizi Farg‘ona politexnika instituti magistranti

Annotatsiya

Ushbu maqolada mamlakatimiz iqtisodiyotida raqamli marketing faoliyatini tashkil etishning asosiy bosqichlari va xususiyatlari ko‘rib chiqilgan. Raqamli texnologiyalarning iqtisodiyotni rivojlantirishdagi o‘rni, marketing strategiyalarining dolzarbligi hamda ularning iqtisodiy samaradorlikka ta’siri yoritilgan. Maqola raqamli infratuzilmani rivojlantirish, kadrlar tayyorlash va innovatsion yondashuvlarni qo‘llash orqali raqamli marketingning ahamiyatini ochib berishga bag‘ishlangan.

Kalit so‘zlar. Raqamli marketing, iqtisodiyot, marketing strategiyalari, innovatsion yondashuvlar, raqamli infratuzilma, raqobat, strategiya, raqamli texnologiya, samaradorlik.

В данной статье рассмотрены основные этапы и особенности организации деятельности цифрового маркетинга в экономике нашей страны. Освещается роль цифровых технологий в развитии экономики, актуальность маркетинговых стратегий и их влияние на экономическую эффективность. Статья посвящена раскрытию важности цифрового маркетинга через развитие цифровой инфраструктуры, обучение персонала и использование инновационных подходов.

Ключевые слова. Цифровой маркетинг, экономика, маркетинговые стратегии, инновационные подходы, цифровая инфраструктура, конкуренция, стратегия, цифровые технологии, эффективность.

This article examines the main stages and features of the organization of digital marketing activities in the economy of our country. The role of digital technologies in the development of the economy, the relevance of marketing strategies and their impact on economic efficiency are covered. The article is dedicated to revealing the importance of digital marketing through the development of digital infrastructure, training of personnel and the application of innovative approaches.

Keywords. Digital marketing, economics, marketing strategies, innovative approaches, digital infrastructure, competition, strategy, digital technology, efficiency.

Bugungi kunda raqamli texnologiyalar jadal sur‘atlarda rivojlanib, iqtisodiyotning barcha jabhalariga ta’sir ko‘rsatmoqda. Ayniqsa, raqamli marketing mamlakat iqtisodiyotida korxonalar uchun yangi imkoniyatlarni ochib bermoqda. Ushbu maqola raqamli marketing faoliyatining tashkil etilishi va uning xususiyatlarini o‘rganishga bag‘ishlangan bo‘lib, raqamli iqtisodiyot sharoitida marketing strategiyalarining dolzarbligini yoritadi.

Raqamli iqtisodiyot taraqqiy etgan sari, hayotimizga raqamli marketing tushunchasi ham kirib keldi. Raqamli marketing (Onlayn marketing) deganda, mahsulot va xizmatlarni ijtimoiy media, elektron pochta va mobil ilovalar kabi raqamli kanallar orqali targ‘ib qilish harakati tushuniladi. Ya’ni, elektron qurilmalar orqali amalga oshiriladigan marketing shakli raqamli marketing hisoblanadi. Raqamli marketing yaratilish tarixiga nazar tashlaydigan bo‘lsak, uzoq vaqtlar oldin

olimlar tomonidan yaratilgan bo‘lishiga qaramasdan, 2000-yillarning boshlaridan ommalashishni boshlagan. Dunyo bo‘yicha raqamli marketingning asoschisi Guglielmo Markoni bo‘lib, u 1874-yilda tavallud topgan. U 1896-yilda “Simsiz signallarni ommaviy uzatish” (Public transmission of wireless signals) ni namoyish etgan birinchi shaxs hisoblanadi. Keyinchalik, Guglielmo Markoni radioni kashf qildi, ushbu kashfiyoti ommaga yetib borishi uchun kamida 10 yil kerak bo‘lsada, ijodkorlar undan biror narsa sotish uchun foydalanishlari mumkinligini darhol tushunib yetishdi. Birinchi jonli efir, Met nomli operada bo‘lib o‘tdi va odamlar unda qatnashish uchun chiptalar sotib olishdi, shu tariqa raqamli marketing degan tushuncha paydo bo‘ldi.

Ushbu tadqiqotda sanoat korxonalarining raqamli marketing faoliyatini o‘rganish uchun ikkita asosiy usul qo‘llanilgan: so‘rovnoma va kuzatuv. So‘rovnoma orqali sanoat korxonalaridagi marketing mutaxassislarining fikrlari to‘plangan. Kuzatuv orqali esa raqamli marketing platformalarida o‘tkazilgan kompaniyalar natijalari tahlil qilingan.

Mavzuning o‘rganilganlik darajasi haqida gap ketganda, raqamli marketingning industrial korxonalar faoliyatidagi o‘rni va unda tashkil qilish masalalari bo‘yicha ko‘plab ilmiy tadqiqotlar olib borilgan. Ayniqsa, oxirgi o‘n yilliklarda texnologik taraqqiyot va internetning keng tarqalishi raqamli marketingning tez rivojlanishiga turtki bo‘ldi. Ushbu mavzuni o‘rgangan ba‘zi muhim olimlar va ularning tadqiqot yo‘nalishlari quyidagilar: Philip Kotler – u marketing sohasida eng taniqli olimlardan biri bo‘lib, raqamli marketing va uning evolyutsiyasini o‘rganishda katta hissa qo‘shgan. Uning Marketing 4.0 asari raqamli dunyoda marketingning yangi shakllarini tahlil qiladi. Dave Chaffey – raqamli marketing strategiyalari bo‘yicha yetakchi tadqiqotchilardan biri. Uning asarlari raqamli marketingning samarali tashkil etilishi, rejalashtirish va boshqaruv masalalariga bag‘ishlangan.

Raqamli marketing bu - internet, mobil ilovalar, ijtimoiy tarmoqlar va boshqa raqamli platformalar orqali mahsulot va xizmatlarni targ‘ib qilish va sotish jarayonidir. Bu usul an‘anaviy marketingdan bir qator afzalliklari bilan ajralib turadi:

- Xarajatlarning tejamkorligi: Reklama va targ‘ibot ishlari uchun sarflanadigan mablag‘larni kamaytirish imkoniyati.

- Ko‘lami kengligi: Dunyo bo‘ylab turli auditoriyalarga qisqa vaqt ichida yetib borish.

- O‘lchamli natijalar: Raqamli vositalar orqali reklama samaradorligini tahlil qilish va baholash qulayligi.

Raqamli marketing, shuningdek, mijozlar bilan yaqinroq aloqada bo‘lish, ularning ehtiyojlarini chuqurroq o‘rganish va mos ravishda mahsulotlar taklif qilish imkonini beradi.

Raqamli marketing faoliyatining tashkil etilishi. Mamlakatimizda raqamli marketingni samarali yo‘lga qo‘yish uchun quyidagi asosiy bosqichlarni amalga oshirish lozim:

1. Raqamli infratuzilmani rivojlantirish: Internet tezligi va sifati yuqori bo‘lgan hududiy tarmoqlarni kengaytirish.

2. Korxona ichki tizimlarini modernizatsiya qilish: CRM tizimlari, bulutli hisoblash texnologiyalari va boshqa raqamli vositalarni joriy etish.

3. Mutaxassislar tayyorlash: Raqamli marketing bo‘yicha bilim va ko‘nikmalarga ega bo‘lgan kadrlarni shakllantirish.

4. Raqamli strategiyani ishlab chiqish: Bozor talablarini inobatga olgan holda marketing rejalarini tuzish va amalga oshirish.

Mamlakatimiz iqtisodiyotida raqamli marketingning quyidagi o‘ziga xos jihatlarini alohida ta’kidlash mumkin:

Sanoat korxonalari o‘z raqamli marketing strategiyalarini to‘g‘ri yo‘naltirib, bozorda o‘z pozitsiyasini mustahkamlaydi va mijozlar bilan uzoq muddatli, barqaror aloqalarni rivojlantirishga erishadi. Innovatsiyalarni sinab ko‘rish va raqamli marketingning yangi tendensiyalariga moslashish esa korxonalarining raqobatbardoshligini ta’minlashda hal qiluvchi omil bo‘ladi.

Raqamli marketing faoliyatini samarali tashkil etish, zamonaviy texnologiyalar va internet resurslaridan keng foydalanish orqali maqsadli auditoriyaga ta’sir ko‘rsatish, brendni rivojlantirish va daromadlarni oshirish imkonini beradi. Ushbu faoliyatni tashkil qilish uchun quyidagi asosiy prinsip va yondashuvlarga e’tibor qaratish kerak:

1. Raqamli marketing strategiyasini ishlab chiqish.

Strategiya ishlab chiqishda maqsadlar aniq belgilanishi, asosiy auditoriya aniqlanishi va asosiy platformalar tanlanishi kerak. Masalan, maqsadli auditoriya yosh, jinsi, qiziqishlari va boshqa demografik xususiyatlarga ko‘ra tahlil qilinadi. Shuningdek, brendning o‘ziga xosligini ta’minlaydigan kontent va marketing taktikalarini ishlab chiqish muhimdir.

2. Kontent yaratish va boshqarish. Kontent marketing raqamli marketingning asosiy qismidir. Veb-saytlar, bloglar, video kontent, infografikalar, postlar va interaktiv materiallar yordamida foydalanuvchilar bilan aloqani mustahkamlash kerak. Kontentning yuqori sifatli va foydali bo‘lishi, SEO (qidiruv tizimlari optimizatsiyasi) talablariga javob berishi muhimdir.

3. Ijtimoiy tarmoqlarni boshqarish. Ijtimoiy tarmoqlar, masalan, Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter va TikTok kabi platformalar orqali brendni targ‘ib qilish va auditoriya bilan muloqot qilish raqamli marketingning ajralmas qismidir. Har bir platforma uchun alohida yondashuv ishlab chiqilib, auditoriya qiziqishlari va tajribalari inobatga olinishi kerak.

4. Email marketing. Mijozlarni elektron pochta orqali xabardor qilish va ularni mahsulot yoki xizmatlar bilan tanishtirish uchun email marketingdan foydalanish muhimdir. Mijozlarning e‘lonlarga javob berish ehtimolini oshirish uchun personalizatsiya va avtomatizatsiyalashgan xabarlarini yuborish strategiyasi ishlab chiqilishi kerak.

5. Analitika va ma‘lumotlar asosida qaror qabul qilish. Raqamli marketing faoliyatining muvaffaqiyatini o‘lchash uchun Google Analytics va boshqa analitik vositalardan foydalanish zarur. Olingan ma‘lumotlar asosida kampaniyalarni tahlil qilish, muvaffaqiyatli va muvaffaqiyatsiz strategiyalarni aniqlash, shuningdek, kelajakdagi faoliyat uchun o‘zgarishlar kiritish kerak.

6. Mobil marketing va ilovalar. Mobil qurilmalar yordamida marketing faoliyatini olib borish, mobil ilovalar va mobil veb-saytlar yaratish orqali foydalanuvchilar bilan aloqani mustahkamlash mumkin. Bu, ayniqsa, onlayn xarid qilish va xizmatlarga murojaat qilishda mobil qurilmalardan foydalanadigan auditoriya uchun muhimdir.

Xulosa. Raqamli marketingni samarali tashkil etish murakkab jarayon bo‘lsada, bu bizneslar uchun katta imkoniyatlarni ochadi. Maqolada taqdim etilgan tadqiqotlar natijasida raqamli marketingning to‘g‘ri rejalashtirilgan strategiyalari orqali mijozlar bilan samarali muloqot o‘rnatish va ularning talablarini aniqlash mumkinligi ko‘rsatilgan.

Raqamli marketing mamlakatimiz iqtisodiyoti rivojida muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu sohani rivojlantirish orqali korxonalar o‘z biznes jarayonlarini optimallashtirib, raqobatbardoshlikni oshirishi mumkin. Kelgusida raqamli marketing infratuzilmasini rivojlantirish va kadrlar tayyorlashga alohida e‘tibor qaratish zarur.

Raqamli marketing faoliyatini samarali tashkil etish uchun to‘g‘ri strategiya va yondashuvlarni tanlash muhimdir. Bu, avvalo, maqsadli auditoriyani aniqlash, yuqori sifatli va foydali kontent yaratish, ijtimoiy tarmoqlar, email marketing va PPC reklama orqali brendni targ‘ib qilishni o‘z ichiga oladi. SEO va SEM strategiyalari orqali veb-saytning ko‘rinishini oshirish va mobil marketing vositalaridan foydalanish raqamli marketing faoliyatining samaradorligini yanada mustahkamlaydi. Ta’sirchilar marketingi orqali brendning ishonchliligi va tanilish darajasi oshiriladi, bu esa yangi mijozlarni jalb qilishga yordam beradi. Shuningdek, analitika vositalari orqali faoliyatni tahlil qilish va ma‘lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qilish, strategiyani rivojlantirishda muhim ahamiyatga ega. Shu tarzda, raqamli marketing faoliyatini to‘g‘ri tashkil etish, brendni mustahkamlash, bozorda raqobatbardoshlikni oshirish va daromadlarni oshirish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice (7th ed.). Pearson Education Limited.
2. Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital. John Wiley & Sons.
3. Charlesworth, A. (2020). Digital Marketing: A Practical Approach (3rd ed.). Routledge.
4. Ryan, D. (2020). Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation (5th ed.). Kogan Page.

5. Leeflang, P. S. H., Verhoef, P. C., Dahlström, P., & Freundt, T. (2014). Challenges and solutions for marketing in a digital era. *European Management Journal*, 32(1), 1-12.
6. Chen, Y., Fay, S., & Wang, Q. (2011). The Role of Marketing in Social Media: How Online Consumer Reviews Evolve. *Journal of Interactive Marketing*, 25(2), 85-94.
7. Holliman, G., & Rowley, J. (2014). Business to business digital content marketing: marketers' perceptions of best practice. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 8(4), 269-293.
8. Karjalainen, H., Mustonen, N., & Ulkuniemi, P. (2015). The role of digital channels in industrial marketing communications. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 30(6), 703-710.

УДК:338.24

РИСКЛАРНИ ПОРТФЕЛЛАШТИРИШ ТАМОЙИЛИГА МУВОФИҚ БОШҚАРИШ

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СООТВЕТСТВИИ С ПРИНЦИПОМ ПОРТФОЛИО

RISK MANAGEMENT IN ACCORDANCE WITH THE PRINCIPLE OF PORTFOLIO

Эргашев Хаётбек Абдиқоҳарович

Андижон давлат университети мустақил изланувчиси

Аннотация

Ушбу мақолада рискларни портфеллаштириш тамойилига мувофиқ бошқариш бўйича илмий-назарий манбаалар келтирилган. Шунингдек, Кичик бизнес субъектларида рискларни портфеллаштириш бўйича тизимлаштириш бўйича схема ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: Рискларни портфеллаштириш, риск-менежменти, рискларни бошқариш усуллари, стандартлаштириш, рискларни суғурталаш.

В данной статье представлены научно-теоретические источники управления рисками по принципу портфельизации. Также разработана схема систематизации портфелей рисков в субъектах малого предпринимательства.

Ключевые слова: Портфель рисков, управление рисками, методы управления рисками, стандартизация, страхование рисков.

This article presents scientific and theoretical sources of risk management according to the principle of portfolioization. Also, a scheme for systematization of risk portfolios in small business entities has been developed.

Keywords: Risk portfolio, risk management, risk management methods, standardization, risk insurance.

Жаҳон миқёсида илғор ривожланган мамлакатларда кичик бизнес субъектлари корхоналарнинг умумий сонининг қарийб 90 фоизини, миллий даромаднинг 40 фоизгача ҳиссасини, жумладан Европа Иттифоқида иш ўринларининг 20 фоизни ва қўшилган қийматнинг 18 фоизини таъминлаб бermoқда. Кичик бизнес томонидан яратилган иш ўринлари, расмий яратилган 10 та иш ўринларидан 7 тасини ташкил қилиши дунё мамлакатларида кичик бизнесни янада ривожлантиришни, уларда молиявий бошқарувни самарали ташкил этиш ва молиявий ресурслардан унумли фойдаланиш билан боғлиқ иқтисодий фаолиятини барқарор ривожлантиришни янада рағбатлантирмоқда [1]. Хусусан, мамлакатимизда Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев ташаббуслари билан 2022 йил 28 январ куни қабул қилинган “2022 - 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси” тўғрисида”ги ПФ-60- сонли фармонида “миллий иқтисодиётни ислоҳ қилиш борасида ташқи савдо, солиқ ва молия сиёсатини

либераллаштириш, тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш, иқтисодиёт тармоқларини трансформация қилиш ва тадбиркорликни жадал ривожлантириш” вазифаси белгиланган [2]. Ушбу вазифаларни амалга ошириш орқали хусусий секторнинг Ялпи ички маҳсулотдаги улушини 80 фоизга ва экспортдаги улушини 60 фоизга етказиш имконини беради. Кичик бизнес субъектларининг жадал ривожланишида фаолиятга рақамли технологияларни кенг жорий этиб бориш ҳам муҳим ҳисобланади. Ваҳоланки, жаҳон иқтисодиётидаги рақобатлашув жараёнларининг кескинлашуви кичик бизнес субъектлари фаолиятида замонавий рақамли технологияларни жорий этилишини долзарб масала эканлигидан далолат беради.

Ҳозирги замон иқтисодий адабиётларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолияти тўғрисида ягона илмий таърифга келингани йўқ. Масалан, А.Бусигин хусусий секторга фойда (даромад) олиш мақсадидаги иқтисодий фаолликнинг махсус тури сифатида таъриф беради. Бу фаолиятининг мақсади деб, шундай товарни ишлаб чиқариш ва сотишни тушунадик, у бозорда талабга эга бўлиб, тадбиркорга фойда келтириши лозим бўлсин[3]. У кичик бизнесни иқтисодий фаол соҳа деб ҳисоблаб, бунинг асосини фойда олишга йўналтирилган мақсадли фаолият, тадбиркорлик фаоллигини эса, фойда олиш мақсадида маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш бўйича фаолиятнинг ўзини тушуниш тарзида ифодалайди. Натижада, кичик бизнес тушунчасининг мазмуни бозорда талабга эга бўлган маҳсулотни ишлаб чиқариш ва сотиш бўйича мақсадли фаолиятни англатади.

Хорижий иқтисодчи олим М.Юнус томонидан кичик бизнес субъектларини молиявий қўллаб-қувватлаш борасида фикр билдирилган ҳолда янги фаолият бошлаган кичик бизнес субъектларини кредитлашда асосий эътибор кредитлашнинг ижтимоий самарасига қаратилиши кераклигини таъкидлаган[4]. Кичик бизнес субъектларининг молиявий имкониятлари кенгайгандан сўнгра бозор ставкаларида бериладиган кредитларга бўлган талабнинг ошиши мазкур олим томонидан қайд этилган. F.Allen D.Galeлар эса кичик ва ўрта бизнес субъектлари фаолиятини молиялаштиришнинг икки тизими – банклар фаолиятига асосланган тизим ва молия бозорларига асосланган тизимнинг мавжудлигини эътироф этишади ва бунда биринчи тизимнинг нисбатан муҳим аҳамият касб этишини таъкидлашади[5].

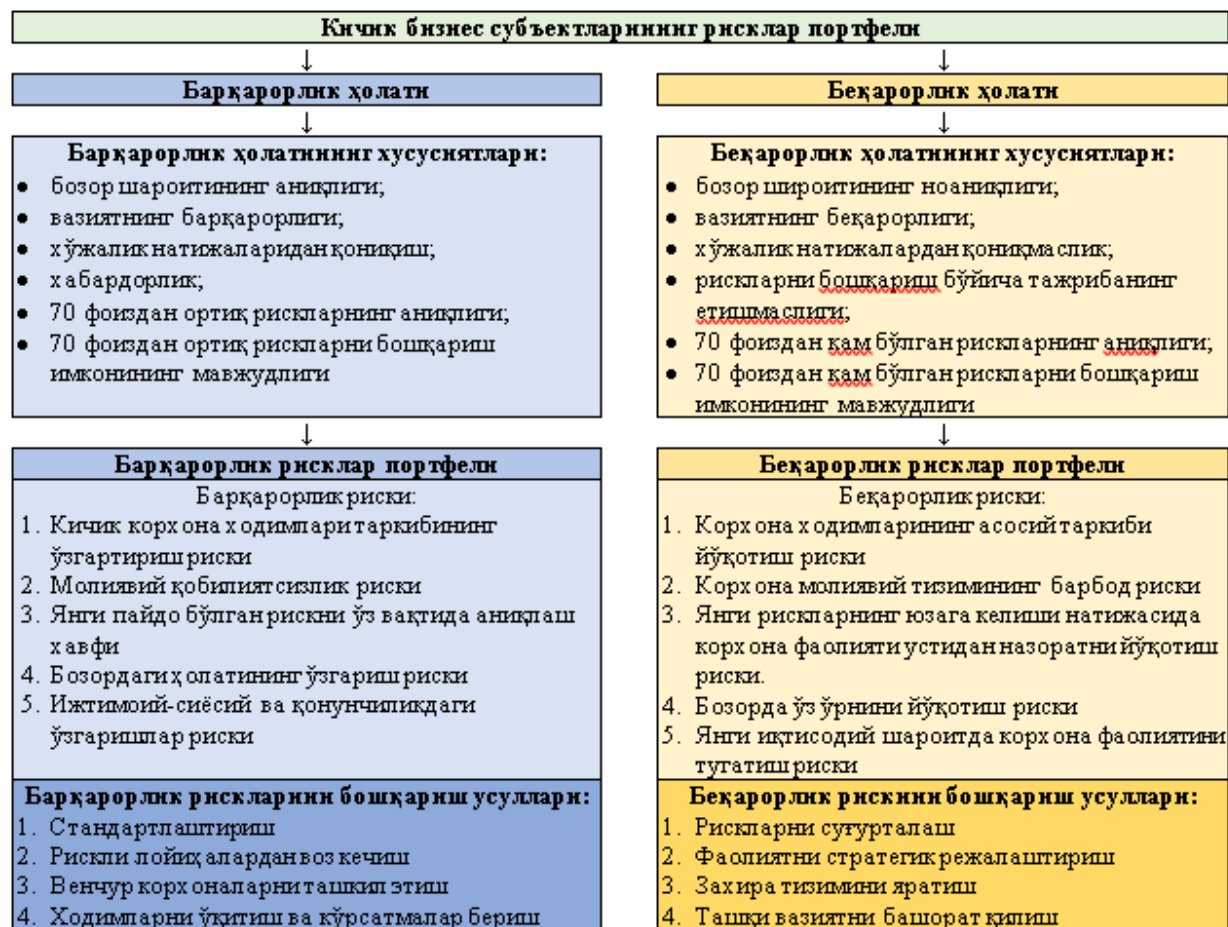
Рискларни икки йўналишли портфеллаштириш тамойилига мувофиқ бошқариш – бу рискларни бошқаришни соддалаштиришга қаратилган жараён сифатида: даставвал уларни аниқлаш ва тегишли портфелларга ажратиш, сўнгра уларнинг ҳар бири бўйича бошқариш усуллари ишлаб чиқиш ёки амалиётда аввал шунга ўхшаш муаммоларни ҳал қилиш тажрибаси сифатида портфелда мавжуд бўлган рискларни бошқаришнинг мавжуд усуллари тадбиқ этилади. Кичик бизнес ҳолати ва бозор муҳити мезони бўйича рискларни портфеллаш услубини ишлаб чиқишда барқарорлик ва бекарорлик рисклари юзага келганда уларни бошқариш имкониятининг мавжудлиги ва ноаниқлик шароитини аниқ ҳолатга ўзгартиришнинг самарали алгоритмлари бозорда ноаниқлик даражасини назорат қилиш имконини беради. Бу эса рискларни бошқаришнинг интерактив бўлиши ва истиқболини ифодалайди.

Юқоридагилар риск-менежментининг жадал ривожланаётган салоҳият мезонларини белгилайди:

- рискларни бошқариш тизими таркибий қисмларининг кўп функционаллиги ва мақбуллиги;
- рискларни бошқариш усуллари қўллаш имконияти;
- рискларни бошқариш усуллари ва тизимининг самарадорлиги;
- рисклар – рискларни бошқариш – кичик бизнес субъекти занжири асосида бошқариш самарадорлиги.

Мазкур мезонлар рискларни бошқариш тизими фаолиятининг дастлабки шартлари асосида янгиланиб боради. Бу шундан иборатки, кичик бизнес субъекти раҳбари рискларни қабул қилиш билан биргаликда уларни бошқариш бўйича қарорлар қабул қила олишга қодир бўлишини талаб этади.

Биринчидан, кичик бизнесда рискларни бошқариш тизими амал қилиши зарур, чунки кичик бизнес тизимли ва бозор рискларига дош беришга имкон берадиган самарали воситаларга эга бўлмаса, у фаолият кўрсата олмайди. Бунинг учун рискларни бошқариш тизимида кириш ва чиқиш мавжуд. Улар мазкур тизимнинг рискларнинг юзага келишига нисбатан бевосита сезгирлигини таъминлайди.



1-расм. Кичик бизнес субъектларида рискларни портфеллаштириш бўйича тизимлаштириш

Биринчидан, кичик бизнесда рискларни бошқариш тизими амал қилиши зарур, чунки кичик бизнес тизимли ва бозор рискларига дош беришга имкон берадиган самарали воситаларга эга бўлмаса, у фаолият кўрсата олмайди. Бунинг учун рискларни бошқариш тизимида кириш ва чиқиш мавжуд. Улар мазкур тизимнинг рискларнинг юзага келишига нисбатан бевосита сезгирлигини таъминлайди.

Иккинчидан, риск бошқариш тизимини ташкил этувчи функционал алоқалар шахсан ўрнатилиши ва ташаббусларни чекламаслиги лозим.

Учинчидан, рискларни бошқариш тизими нафақат маълум бўлган рискларни, балки уларнинг омиллик алоқадорлигини ҳам ҳисобга олишга қаратилган бўлиши керак.

Тўртинчидан, рискларни бошқариш тизими самарали амал қилиши ва юқори барқарорликни таъминлашга эришиши керак.

Юқорида келтирилган мезонлар, шартлар ва қоидалар кичик бизнесда рискларни бошқариш тизимини амал қилишининг интерактив алгоритмни ишлаб чиқишга ёрдам беради.

Тадқиқотда аниқланган кичик бизнесни ривожлантириш хусусиятлари, шунингдек уларнинг барқарор ривожланишига таъсир этувчи рисклар ўрганилаётган кичик корхоналарда рискларни бошқариш масалаларини кўриб чиқиш ва бундай кичик корхоналар учун рискларни бошқаришнинг махсус тизимини ишлаб чиқиш долзарблиги ва икки асосий талабларни

бажариш зарурлигини кўрсатди. Биринчи талаб – кичик бизнесда рискларни бошқариш тизимини мумкин даражада мослашувчан қилиб ташкил этиш бўлса, иккинчи талаб - уни ташкил этиш харажатларини минималлаштиришдан иборат. Ушбу талаблар рискларни бошқариш механизми алгоритмлаштирилганда ва интерактив бўлганда бажарилади. Кичик бизнес учун мослаштирилган рискларни бошқариш тизимини амал қилиши механизмининг бундай модели рискларни портфеллаштириш усулига асосланади.

Аниқлик деганда кичик бизнеснинг шундай бир ҳолати тушуниладики, унда барча турдаги рисклар самарали бизнес юритиш учун қабул қилинган мезонлар ва тасаввурларга мувофиқ аниқланади ва бошқарилади. Агар кичик бизнес учун рискли вазият аниқ тавсифланган бўлса, у ҳолда уларни бошқаришда портфелдаги тегишли усулни қўлланилади. Ноаниқ бўлса, кичик бизнес субъекти олдида ушбу рискни чуқур тадқиқ қилиш (аниқлаш), ушбу риск тури ва уни бошқариш ёки янги рискларни бошқариш усуллари излаш имконияти бўйича эга бўлган бор билимларидан фойдаланган ҳолда рискни аниқлаш вазифаси туради.

Умуман олганда, рискларни бошқариш тизимидан самарали фойдаланиш кичик бизнес субъектига хўжалик фаолияти барқарорлигини таъминлаш, рискларни бошқариш билан боғлиқ ортқча юкламалардан (тўлиқ ёки қисман) қутилиш ҳамда рискларни бошқаришни ташкил этишда камчиликлар учун жавобгарлик соҳаларини аниқлашга имкон беради.

Кичик бизнесда рискларни бошқариш тизими самарадорлик мезонлари талабларига тўғри келишига эришиш ва замонавий бозор иқтисодиёти шароитида рискларни бошқариш тизими янги сифат жиҳатларини амалга ошириши лозим. Рискларни бошқариш кичик бизнес субъектларининг стратегик ривожлантириш вазифаларини амалга ошириш воситаси сифатида бошқарувнинг профессионал салоҳиятини оширишга хизмат қилиши лозим.

Кичик бизнесда рискларни бошқариш усуллариининг таҳлил хулосалари ва олинган сўровлар натижалари кичик бизнесда рискларни бошқаришда икки йўналишли портфеллаштириш тамойилига мувофиқ тизимлаштириш зарурлигини кўрсатди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/sdn/2021/sdn1504.pdf> (Халқаро валюта фондининг расмий сайтидан).
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022 - 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси” тўғрисида”ги ПФ-60-сонли Фармони. <http://lex.uz>.
3. Бусыгин А.В. (1992). Предпринимательство, начальный курс. М.: НИРП. – с. 17.
4. Мухаммад Юнус, Алан Жоли. (2010). Создавая мир без бедности: социальный бизнес и будущее капитализма. Пер. сангл. – М.: АльпинаПаблишерз. – с. 307.
5. Allen F., Gale D. (2000). Comparing Financial Sestems. – Cambridge, Mass: MIT Press. – p. 42.

**IMPROVING THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF
MANAGEMENT OF TEXTILE INDUSTRY ENTERPRISES BASED ON A CLUSTER
APPROACH**

**KLASTERLIK YONDOSSHILISH ASOSIDA TO‘KIMATILIK SANOATI
KORXONALARINI BOSHQARISHNING TASHKILIK-IQTISODIY MEKANIZMINI
TAKMONLASH.**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТЕКСТИЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА**

Mavlyanov Alisher Mukhammatovich

Independent researcher of Andijan State University

Abstract

This article presents scientific and theoretical sources on improving the organizational and economic mechanism of management of textile industry enterprises based on a cluster approach.

Keywords: Textile industry products, innovative products, value of textile industry products, natural fiber composites.

Ushbu maqolada to‘qimachilik sanoati korxonalarini klaster yondashuvi asosida boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish bo‘yicha ilmiy-nazariy manbalar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: To‘qimachilik sanoati mahsulotlari, innovatsion mahsulotlar, to‘qimachilik sanoati mahsulotlarining qiymati, tabiiy tolali kompozitlar.

В статье представлены научно-теоретические источники по совершенствованию организационно-экономического механизма управления предприятиями текстильной промышленности на основе кластерного подхода.

Ключевые слова: Продукция текстильной промышленности, инновационная продукция, стоимость продукции текстильной промышленности, композиты на основе натуральных волокон.

The demand for textile industry products in the world is growing. Among the leading countries in the world in the textile industry, China, the USA and India, and the countries with developed textile industries that are members of the European Union, are countries that strive for constant competitiveness with textile industry products in the world market and whose industry is growing. China, as the world's leading textile and clothing manufacturer and exporter, has a wide area in the world market. The United States is the world's leading producer of cotton, the world's largest exporter of finished goods, and the world's largest importer of textile and apparel raw materials. The European Union's major textile industries include countries such as Germany, Spain, France, Italy, and Portugal.

The European Union's major textile-producing countries account for more than 20 percent of the world's textile output by value. India ranks third in the world in terms of textile output, accounting for more than 6 percent of the world's total textile output. Today, developed and developing countries are striving to accelerate the development of the textile industry, introduce modern technologies into the industry, and establish modern enterprises in the textile industry that produce high-quality fabrics.

These actions in the textile industry have led to an increase in its contribution to the economy and are expected to help further develop industrial sectors, especially the textile industry, in the future.

From the growth trends observed in the textile industry market, it can be seen that the size of the textile industry market this year is expected to be about 748 billion US dollars. According to the forecast indicators of international organizations, it is expected to reach 889.24 billion dollars by 2029. However, during the past COVID-19 pandemic, that is, in 2020, the textile industry of the world had to face serious tests. Prolonged restrictions in Asian countries, which have the largest textile industry markets in the world, as well as a sudden decrease in international demand for textile industry products, led to financial shortages in this industry. Because during the COVID-19 pandemic, the main demand of consumers is not for textile products, but for the purchase of food products, whose main income is spent on them. During this period, losses and deficits were high in countries where the textile industry accounts for a large part of exports. According to research by the International Labor Organization (ILO), a significant decrease in world textile trade was observed in the first half of 2020. During this period, exports to the European Union member states and the major purchasing regions of the United States and Japan decreased by about 70 percent. In the textile industry, there have been several disruptions in the supply chain due to shortages of cotton and other raw materials.

Today, the demand for natural fibers in the textile industry in industrial sectors of countries around the world is increasing day by day. Natural fiber composites are lighter than others and have greater strength than traditional fibers. Natural fibers obtained from plants and animals include cotton, silk, flax, wool, hemp, and cashmere. These fibers are used in clothing, construction materials, medical clothing, and automotive interiors, as well as in the production of other industrial products. The large volume of natural fibers, especially cotton, in the USA, India, and China plays a special role in the growth of the global textile industry market.

In an innovative economy, as each sector develops, demographic factors such as population growth and consumer demand increase, which leads to an increase in demand for industrial products. The increase in demand for industrial products, in particular, the increase in demand for textiles and clothing, leads to an increase in demand for their raw materials.

When analyzing the global textile industry, the textile industry is affected by market dynamics, technology trends and geographical segments, as well as indicators and factors such as processes, materials and product types. The textile industry is divided into apparel, industrial, technical applications and household applications by application, materials, cotton, silk, synthetics and wool, woven and nonwoven materials by process, and regions by geographical point of view. In North America, developed countries of Europe, Latin America, the Middle East, Toray Industries Inc., B.C. Corporation, Inditex SA, Shandong Weiqiao Pioneering Group Company Limited, Nisshinbo Holdings Inc. are the most influential and global companies in the textile industry. These companies have the largest share in the textile market.

The world's most influential and profitable textile companies are Torey Industries, Inc., Ronshan Petro, TongKun Group Co., Ltd Xin Fengming Group co.,ltd and other companies are leaders in the production, processing and sales of textile products - woven and knitted fabrics made of filament yarn, staple fiber, twisted yarn, nylon, polyester, acrylic, etc., non-woven materials, suede-textured non-woven ultramicrofiber material, and clothing products.

TongKun Group Co., Ltd is mainly located in the Hanjiahu Plain in the interior of Tongxiang City, and is a large listed joint-stock company producing polyester fibers. TongKun Group Co., Ltd. was founded in 1982 on the basis of TongXiang Chemical Fiber Factory. Today, Tongkun Group has assets of more than 40 billion. Tongkun Group has 5 direct factories and 18 holding companies, and about 20,000 employees. TongKun Group currently has an annual production capacity of 6.4 million tons of polymerization and 6.8 million tons of polyester yarn, 4.2 million tons of PTA. The company occupies a leading position in the world in terms of production capacity and production sector. The company's products are produced by GOLDEN COCK or Tongkun brand polyester yarn. Tongkun brand products are not only sold very well in the domestic market, but also exported to more than 60 countries such as South America, Europe, the Middle East, South Africa, South Korea and Vietnam. In the context of innovation and fierce competition, the main goal of the company is to gain a high

share in the global market and achieve competitive advantage. The ranking of the largest textile industry companies in the world is being compiled.

In this ranking, the Chinese company Torai industry inc. is leading with 46,267 employees and an average annual income of 17 billion US dollars. This is due to the company's strategic management policy in the production of innovative products. In addition, enterprises pay great attention to the production of innovative products that provide competitive advantage in order to gain a high market share. According to the analysis, the leading positions among the largest companies in the world are occupied by the Chinese companies Ronshan petro and Hengi, followed by the Japanese company Tejin in fourth place, and the Chinese companies Tongkun group co.,ltd and Xin Fengming Group co.,ltd in fifth and sixth places. South Korean companies Hyosan tnk, Colon corp, Colon IND, one of the countries claiming leadership in the textile industry, also took places in the top ten. As the analysis shows, the top ten largest textile enterprises in the world belong to the textile industries of Japan, China, and South Korea.

Conclusion

It is necessary to propose innovative optimization of the management of industrial enterprises by maximizing the positive impact of the economic potential of textile industry enterprises. This serves as a motivation for the pursuit of optimal management, requiring any industrial enterprise to increase its economic performance today.

The organizational form of modern management, that is, the rational use of existing opportunities at the enterprise, their constant research in achieving set goals, is appropriate. As a result, it is shown that textile industry enterprises can increase their economic potential and achieve positive results in management.

It is important to organize textile industry clusters, ensure the continuity of raw material supply, and cultivate natural fiber, which is the main type of raw material necessary for the production of textile and sewing and knitted products. In this case, the organization of innovative and informational integration between the textile industry and agriculture, as well as other partner organizations, serves as a "triangle" that ensures the systematic management of the cluster.

Based on the results of scientific research on the topic of the article, the following conclusions were presented:

1. In today's era, when much attention is paid to innovations, innovative development of the economy is of paramount importance in ensuring sustainable economic growth of the world and national economies. In developed countries, 70-90 percent of the gross domestic product is created precisely due to the development of innovation activities. At the same time, they are achieving high economic development based on the modernization of leading production sectors, technical and technological renewal, and the introduction of local innovative technologies through the implementation of strategically important scientific and technological and promising innovation projects.

2. As a result of research on the improvement of innovative management, summarizing the definitions given to the concept of "innovation", we can conclude that "Innovation is the sum of the general results of organizing the production processes of goods and services improved as a result of the application of new technologies developed on the basis of new knowledge, ideas formulated for the purpose of technical and technological improvement of production processes to the management of enterprises", "Innovative management at enterprises is the process of formulating innovative goals and maximizing the use of all opportunities to achieve them".

3. The organizational mechanism of innovative management at industrial enterprises is a complex integrated system that includes the relations of several groups, and its main goal is to make changes to the management structure within the framework of the influence of the "Innovation Department" in the process of influencing management tools and elements. Thus, in order to achieve the efficiency of innovative management in industrial enterprises, it is assumed that the coordination of relations between management units, the creation of innovative products based on innovative methods, new efficiency in production, a new position in the market, maximum productivity and, ultimately, the achievement of financial results that meet the goal.

4. The highest places in the indicators of the level of activity in innovative development of the world's leading economies are the USA, China, Turkey, Israel, Singapore, Korea, Luxembourg, Japan and Switzerland. These countries have a high level of adoption of innovations and are considered world leaders due to the importance attached to them as one of the most active actions of the state. In our country, the implementation of innovations, innovation policy, and innovative development issues are regulated on the basis of laws and subordinate legislation issued by the government. Innovative reforms are being implemented continuously. In each sector of the economy, especially in the textile industry, it is necessary to develop strategic development programs using innovative strategies based on the innovative economy models of the world's leading countries and achieve practical results commensurate with the goals.

5. It is necessary to propose innovative optimization of the management of industrial enterprises by maximizing the positive impact of the economic potential of textile enterprises. This serves as a motivation for any industrial enterprises today to strive for optimal management, requiring them to increase their economic performance.

List of references:

1. Kurpayanidi, K. (2023). Modern digitalization: priorities and prospects. Материалы Международной научно-технической конференции «Практическое применение технических и цифровых технологий и их инновационных решений», ТАТУ ФФ, Фергана, 4 мая 2023 г. 1 том, 220-223 bb. https://tatuff.uz/wpcontent/uploads/2023/05/1_tom.pdf
2. Kurpayanidi, K. I., & Muminova, E. A. (2016). Modern approaches to defining the nature and function of national innovation system of the Uzbek economy. *Theoretical & Applied Science*, (1), 75-85.
3. Mikhaylov, A. B., (2023). To the problem of in-company training of company employees. Publishing House “Baltija Publishing”. International scientific conference «Information technologies and management in higher education and sciences» : conference proceedings (November 28, 2022.).
4. Riga, Latvia: “Baltija Publishing”, 2022. Part 2. 388 pages. 313-317 bb. Doi: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-277-7-169>
5. Toxtasinovna, U. D. (2022). Реал сектор тармоқларида кластерларни ташкил этиш ва уларнинг хусусиятлари. *world scientific research journal*, 3(1), 64-70.

**ЎЗБЕКИСТОНДА МЕВА-САБЗАВОТ МАҲСУЛОТЛАРИ КОРХОНАЛАРИ
ФАОЛИЯТИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ**

**РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ В
УЗБЕКИСТАНЕ**

**DEVELOPMENT OF THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES OF FRUIT AND
VEGETABLE PRODUCTS IN UZBEKISTAN**

Миножидинов Абдилвосит докторант, ФарДУ

Аннотация

Ушбу мақолада Ўзбекистондаги мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқариш корхоналари фаолиятининг ҳозирги ҳолати ва уларда бошқарув самарадорлигини ошириш имкониятлари таҳлил қилинган. Мева-сабзавот тармоғининг иқтисодий ҳаётдаги ўрни, ишлаб чиқариш ва экспорт ҳажмининг ўсиш тенденциялари ҳамда соҳадаги мавжуд муаммолар кўрсатиб ўтилган. Шунингдек, корхоналарда бошқарув самарадорлигини баҳолаш мезонлари, жумладан, сифат назорати, иқтисодий кўрсаткичлар ва инновацион технологиялардан фойдаланиш аҳамияти таъкидланган, кластерлаштириш, қайта ишлаш саноатини ривожлантириш ва мева-сабзавот тармоғини ривожлантиришга қаратилган янги ёндашувлар ёритилди.

Калит сузлар: экспорт, мева-сабзавот тармоғи, инновацион технологиялар, самарадорлик, импорт, стратегия, кластерлаш, тенденция, мева-сабзавот маҳсулотлари

В данной статье анализируется текущее состояние деятельности предприятий по производству плодоовощной продукции в Узбекистане и возможности повышения эффективности управления на них. Показана роль плодоовощного сектора в экономике, тенденции роста объемов производства и экспорта, а также существующие проблемы в отрасли. Также были освещены критерии оценки эффективности управления на предприятиях, включая важность контроля качества, экономические показатели и использование инновационных технологий, новые подходы, направленные на кластеризацию, развитие перерабатывающей промышленности и сети плодоовощной

Ключевые слова: экспорт, фруктово-овощная сеть, инновационные технологии, эффективность, импорт, стратегия, кластеризация, тренд, плодоовощная продукция.

This article analyzes the current state of the activities of fruit and vegetable production enterprises in Uzbekistan and the possibilities of improving management efficiency in them. The role of the fruit and vegetable sector in the economy, the growth trends in the volume of production and exports, as well as the existing problems in the industry are shown. Also, the criteria for assessing the effectiveness of management at enterprises, including the importance of quality control, economic indicators and the use of innovative technologies, were highlighted, new approaches aimed at clustering, the development of the processing industry and the development of the fruit and vegetable network.

Key words: export, fruit and vegetable network, innovation technology, efficiency, import, strategy, clustering, trend, fruit and vegetable products

Ўзбекистоннинг аграр сектори миллий иқтисодийнинг устувор тармоқларидан бири ҳисобланади. Мамлакатда мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг юқори салоҳияти, қулай иқлим шароити ва ер ресурсларининг кўплиги ушбу тармоқни янада ривожлантириш имконини беради. Шу билан бирга, корхоналарнинг фаолиятини самарали бошқариш ва

уларнинг ракобатбардошлигини таъминлаш жаҳон бозорида ўз ўрнини мустаҳкамлашда муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистонда мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг ҳолати

Мева-сабзавот маҳсулотлари корхоналари сони йилдан-йилга ошиб бормоқда. Мамлакатда янги ишлаб чиқариш қувватларини ташкил этиш, замонавий технологиялардан фойдаланиш ва маҳсулотларни қайта ишлаш даражасини оширишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Мазкур соҳадаги ислохотлар натижасида:

- Экспорт ҳажми ошди. 2023 йилда мева-сабзавот маҳсулотларининг экспорт ҳажми ўтган йилга нисбатан 15% га ўсди.
- Қайта ишлаш корхоналари сони кўпайди. Ҳозирги кунда 500 дан ортиқ корхона мева-сабзавот маҳсулотларини қайта ишлаш билан шуғулланмоқда.

Бирок, ушбу соҳада ҳали ҳам тўлиқ ишлаб чиқилмаган йўналишлар мавжуд. Жумладан, логистика, маркетинг стратегиялари ва кластер шаклларида ҳамкорлик самарадорлигини ошириш зарур.

Мева-сабзавот корхоналарида бошқарув самарадорлигини баҳолаш

Корхоналарда бошқарув самарадорлигини аниқлаш ва баҳолаш уларнинг ишлаб чиқариш фаолиятини оптималлаштириш, ишлаб чиқариш жараёнининг сифатини ошириш, ва бозорда ракобатбардошликни таъминлашда муҳим аҳамиятга эга. Бошқарув самарадорлигини баҳолашда бир қатор мезонлардан фойдаланилади. Ушбу мезонлар корхона фаолиятининг турли жиҳатларини акс эттиради ва аниқ таклифлар ишлаб чиқишга ёрдам беради.

Корхоналарда бошқарув самарадорлигини баҳолашда бир қатор мезонлардан фойдаланилади (1-жадвал).

1-жадвал

№	Номи	Мезонларга аннотация
1	Маҳсулот сифатини ошириш	Корхоналарнинг сифат бошқарув тизимини жорий этиши уларнинг ракобатбардошлигини оширишга хизмат қилади.
2	Иқтисодий кўрсаткичлар	Фойда маржаси, ишлаб чиқариш қуввати ва ишчи кучининг самарадорлиги бошқарувнинг асосий кўрсаткичлари ҳисобланади.
3	Инновацион технологияларни жорий этиш	Замонавий технологиялардан фойдаланиш меҳнат унумдорлигини ошириш ва харажатларни қисқартириш имконини беради.

1. Сифат ҳар қандай корхона фаолиятининг устувор йўналишларидан биридир. Мева-сабзавот корхоналарида сифат бошқарув тизимларини жорий этиш:

- Халқаро стандартларга мувофиқликни таъминлаш (ISO 9001, Global GAP ва бошқалар).
- Ишлаб чиқариш жараёнида экологик тоза ва инновацион технологиялардан фойдаланиш.
- Сифатни мунтазам мониторинг қилиш ва мижозлар талабларига мос маҳсулот ишлаб чиқариш.

2. Корхонанинг молиявий барқарорлиги ва рентабеллигини аниқлаш учун қуйидаги кўрсаткичлар таҳлил қилинади:

- Фойда маржаси. Ялпи даромад ва соф фойда даражаси бошқарувнинг самарадорлигини кўрсатувчи асосий мезонлардан биридир.
- Харажатларнинг оқилона бошқарилиши. Меҳнат ресурслари, материаллар ва энергия сарфини камайтириш орқали харажатларни минималлаштириш.
- Ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш самарадорлиги. Қувватларнинг қанчалик тўлиқ ва мақсадли ишлатилиши бошқарувнинг самарадорлигини белгилайди.

3. Замонавий технологиялардан фойдаланиш меҳнат унумдорлигини ошириш, маҳсулот таннархини камайитириш ва бозорда рақобатбардошликни таъминлаш имконини беради. Инновацион ёндашувлар қуйидагиларни қамраб олади:

- Автоматлаштирилган бошқарув тизимлари. Маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнини назорат қилишда замонавий дастурлардан фойдаланиш.
- Қайта ишлаш саноатида янги технологиялар. Ҳосилни қайта ишлашда энергия ва вақтни тежовчи технологияларни қўллаш.
- Интеллектуал тизимлар. Таҳлил ва прогнозлаштириш воситалари орқали қарор қабул қилиш жараёнини самарали ташкил этиш.

Мева-сабзавот корхоналарида бошқарув самарадорлигини баҳолаш замонавий талабларга жавоб берувчи ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этишда муҳим аҳамиятга эга. Сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш, инновацион технологиялардан фойдаланиш ва иқтисодий самарадорликни ошириш каби мезонлар корхонанинг умумий ривожланишини белгилаб беради. Бошқарувни тизимли баҳолаш ва камчиликларни бартараф этиш орқали тармоқнинг рақобатбардошлигини таъминлаш мумкин.

Муаммолар ва уларни ҳал этиш йўллари

Соҳадаги асосий муаммолар қуйидагилардан иборат:

- Логистика инфратузилмасининг етарлича ривожланмаганлиги.
- Маҳсулотларни сақлаш ва қайта ишлаш қувватларининг камлиги.
- Халқаро стандартларга мослашишда қийинчиликлар.

Мазкур муаммоларни ҳал этиш учун қуйидаги таклифлар илгари сурилиши мумкин:

- Кластерлаштириш йўлидаги ислохотларни кучайтириш. Мева-сабзавот корхоналари ўртасида кооперацияни кучайтириш уларнинг самарадорлигини оширишга ёрдам беради.
- Қайта ишлаш саноатини ривожлантириш. Янги технологияларни жорий этиш ва халқаро стандартларга мувофиқ маҳсулот ишлаб чиқариш.
- Давлат томонидан қўллаб-қувватлаш чоралари. Инвестициялар жалб этиш ва тадбиркорларнинг солиқ юкини енгиллаштириш.

Ўзбекистонда мева-сабзавот маҳсулотлари корхоналарининг ривожланиши мамлакат иқтисодиёти учун муҳим аҳамият касб этади. Бошқарув самарадорлигини ошириш ва соҳадаги муаммоларни бартараф этиш йўналишида амалга оширилаётган чора-тадбирлар ушбу тармоқни янги босқичга кўтариш учун имконият яратади. Бу эса нафақат ички бозор талабларини қондириш, балки халқаро бозорда рақобатбардошликни таъминлашга ҳам хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Шарипов А.Х. "Аграр секторда иқтисодий ислохотларни амалга ошириш асослари." Тошкент: Фан нашриёти, 2020.
2. Қодиров У.Н. "Ўзбекистон мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқаришининг ривожланиш истикболлари." Иқтисодиёт ва инновация, №3, 2023.
3. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

**ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ УЗБЕКИСТАНА И ИНФРАСТРУКТУРА УСТОЙЧИВОГО
УПРАВЛЕНИЯ ВОДОСНАБЖЕНИЕМ И ВОДООТВЕДЕНИЕМ**

**O‘ZBEKISTON SUV RESURSLARI VA SUV TA'MINOTI VA OQOVA SUVLARNI
BARQAROR BOSHQARISH INFRATUZILMASI.**

**UZBEKISTAN'S WATER RESOURCES AND INFRASTRUCTURE FOR
SUSTAINABLE WATER SUPPLY AND SANITATION MANAGEMENT.**

Амбарцумян Анастас Алексеевич, доцент Национального университета
Узбекистана имени Мирзо Улугбека, к.э.н,
Сайфиддинова Хуснора Жамшид кизи, студентка 4 курса

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема управления водными ресурсами и инфраструктурой в Узбекистане с акцентом на устойчивое водоснабжение и водоотведение. В условиях ограниченных водных ресурсов и растущего спроса на воду, вызванного климатическими изменениями, увеличением численности населения, расширением хозяйственной деятельности, - эффективное управление водными системами становится критически важным для социально-экономического развития страны. Также анализируются текущие проблемы, связанные с неэффективным использованием водных ресурсов, устаревшей инфраструктурой и загрязнением водоёмов. По итогам исследования определены некоторые проблемы, решение которых представляется необходимым в ближайшие годы.

Ключевые слова: управление водными ресурсами, транснациональные эффекты, региональное сотрудничество, водная политика, устойчивое развитие, экологическая устойчивость.

Ushbu maqolada O‘zbekistonda suv resurslari va infratuzilmasini boshqarish muammosi ko‘rib chiqiladi, bunda suv ta'minoti va suvni oqizishga e'tibor qaratiladi. Suv resurslari cheklanganligi va iqlim o'zgarishi, aholi sonining ko'payishi, iqtisodiy faoliyatning kengayishi natijasida suvga bo'lgan talabning ortishi sharoitida suv tizimlarini samarali boshqarish mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi uchun muhim ahamiyat kasb etmoqda. Shuningdek, suv resurslaridan samarasiz foydalanish, eskirgan infratuzilma va suv havzalarining ifloslanishi bilan bog'liq dolzarb muammolar tahlil qilinadi. Tadqiqot natijalariga ko'ra, kelgusi yillarda hal qilish zarur bo'lgan ba'zi muammolar keltirilgan.

Kalit so'zlar: suv resurslarini boshqarish, transmilliy samaralar, mintaqaviy hamkorlik, suv siyosati, barqaror rivojlanish, ekologik barqarorlik.

This article examines the problem of water resources and infrastructure management in Uzbekistan with an emphasis on sustainable water supply and sanitation. In conditions of limited water resources and growing demand for water caused by climate change, population growth, and expansion of economic activity, effective management of water systems is becoming critically important for the socio-economic development of the country. The current problems related to inefficient use of water resources, outdated infrastructure and pollution of reservoirs are also analyzed. According to the results of the study, some problems are presented, the solution of which seems necessary in the coming years.

Key words: water management, transnational effects, regional cooperation, water policy, sustainable development, environmental sustainability.

Водные ресурсы и инфраструктура водохозяйственной деятельности играют ключевую роль в устойчивом управлении водоснабжением и водоотведением. Эффективное использование водных ресурсов требует комплексного подхода, который учитывает не только технические, но и экологические, социальные и экономические аспекты.

Устойчивое управление подразумевает внедрение современных технологий, способствующих экономии воды и минимизации потерь. Инновационные решения, такие как системы автоматизированного мониторинга и очистки сточных вод, позволяют повысить эффективность управления водными потоками.

Кроме того, важно развивать инфраструктуру, которая позволит интегрировать подходы к рациональному использованию воды. Это включает в себя строительство и модернизацию водопроводных сетей, систем сбора дождевой воды и очистных сооружений.

Таким образом, комплексный подход к управлению водными ресурсами не только повышает эффективность, но и обеспечивает разумное использование водных запасов для будущих поколений. В рамках данного исследования авторами основное внимание уделяется устойчивому использованию водных ресурсов и управлению ими в городских районах.

Вопросы регулирования водных ресурсов и водоснабжения рассмотрены в работах таких зарубежных учёных, как Браун Л.Р., Борисов С.А., Бурдийон П., Лазарева С. О., Масару Эмото, Яковлев С. В.

В Республике Узбекистан вопросам водоснабжения и водоотведения посвятили работы такие исследователи, как: Воронин С.Ф., Губайдуллина А.А., Муинов Д.А., Расулев А.Ф., Тураев М.О., Угай Д.В., Фозилов А.С., Холикулов Ш.Т., и др.

Цель исследования.

Целью данной работы является исследование инфраструктуры и водных ресурсов в условиях устойчивого развития экономики страны.

Задачи исследования.

Для достижения указанной цели, в рамках настоящего исследования определены следующие задачи:

- проанализировать теоретические основы понятия «водные ресурсы»;
- раскрыть сущность регуляторных мер, направленных на обеспечение разумного использования водных запасов;
- оценить эффективность применения различных регуляторных инструментов в практике управления водоснабжением и водоотведением.

Объект исследования.

Объектом исследования определены водные ресурсы страны.

Предмет исследования.

Предметом исследования является взаимосвязь между управлением водными ресурсами и соответствующей инфраструктурой.

Методы исследования. В рамках проведённого исследования авторами использовались методы наблюдения, сравнительного анализа и систематизации данных.

Теоретически водные ресурсы неисчерпаемы, так как при рациональном использовании они непрерывно возобновляются в процессе круговорота воды в природе. Однако потребление воды растёт такими темпами, что человечество все чаще сталкивается с проблемой, как обеспечить будущие потребности в ней. Во многих странах и регионах мира уже сегодня ощущается недостаток водных ресурсов, усиливающийся с каждым годом.

Водные ресурсы - это жизненно важный ресурс, который играет фундаментальную роль в поддержании жизни на Земле. Однако, несмотря на то что вода покрывает около 70% планеты, доступная пресная вода составляет всего около 2,5% от их общего объёма. В свете растущей потребности в водных ресурсах вследствие роста населения, экономического развития и изменений климата, эффективное управление водными ресурсами становится все более важным.

Основная задача водного хозяйства — обеспечение населения, всех отраслей национальной экономики водой в необходимом количестве и соответствующего качества.

Экономическое регулирование рационального использования и охраны вод включает: планирование и финансирование мероприятий по рациональному использованию и охране вод; установление лимитов водопользования; установление нормативов платы за водопользование и водопотребление; установление нормативов платы за сбросы загрязняющих веществ в водные объекты; предоставление налоговых, кредитных и других льгот при использовании малоотходных и безотходных технологий, проведении других мероприятий, когда они дают значительный эффект в области рационального использования и охраны вод; покрытие ущерба, нанесённого водным объектам и здоровью людей по причине нарушения требований водного законодательства.

Основным резервом повышения эффективности использования водных ресурсов является сокращение потребления в основных отраслях водохозяйственного комплекса, в первую очередь свежей воды.

Второе направление – ликвидация многочисленных потерь воды на всех этапах её использования. Большие потери отмечаются также непосредственно на уровне отдельных участников водохозяйственного комплекса. К ним следует добавить потери воды в коммунальном хозяйстве из-за состояния водопроводных систем и в быту – из-за отсутствия водомеров. Низкие тарифы на воду для населения стимулируют расточительное использование дорогостоящей питьевой воды.

Среди семнадцати целей в области устойчивого развития, принятых ООН, содержание шестой цели заключается в обеспечении наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех. В рамках реализации данной цели предлагается до 2030 года решение ряда задач, среди которых[6]:

- обеспечить всеобщий и равноправный доступ к безопасной и недорогой питьевой воде для всех;
- повысить качество воды посредством уменьшения загрязнения, ликвидации сброса отходов и сведения к минимуму выбросов опасных химических веществ и материалов, сокращения вдвое доли неочищенных сточных вод и значительного увеличения масштабов рециркуляции и безопасного повторного использования сточных вод во всем мире;
- обеспечить комплексное управление водными ресурсами на всех уровнях, в том числе при необходимости, на основе трансграничного сотрудничества;
- расширить международное сотрудничество и поддержку в деле укрепления потенциала развивающихся стран в осуществлении деятельности и программ в области водоснабжения и санитарии, включая сбор поверхностного стока, опреснение воды, повышение эффективности водопользования, очистку сточных вод и применение технологий рециркуляции и повторного использования.

Мировая практика свидетельствует о том, что проблемы с доступом к чистой воде и водоотведением влекут за собой ухудшение экономической и социальной обстановки среди населения, в том числе голод, нищету, отсутствие возможностей для образования. С каждым годом ситуация усугубляется по мере роста населения и нерационального использования запасов пресной воды. Если не совершенствовать инфраструктуру и управление, будут по-прежнему страдать люди, а биоразнообразие и устойчивость экосистем будут снижаться ещё больше.

Обеспечение устойчивого доступа к чистой воде и санитарии требует сотрудничества на всех уровнях, от внедрения на местном уровне более эффективных технологий управления водными ресурсами и создания соответствующей инфраструктуры до принятия международных мер. Важно повышать осведомлённость о проблемах водопользования.

Развивая инновационные технологии в области водозабора и очистки сточных вод, а также увеличивая долю оборотной воды и качество её очистки не только для напитков, но и для технических и сельскохозяйственных нужд, можно повысить эффективность водопользования. В то же время важную роль играет экономическая доступность новых технологий для всех слоёв населения.

Особую значимость данный вопрос имеет и для нашего государства. В целях достижения рационального использования водных ресурсов в 2013 году было принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №82 «Об утверждении Положения о порядке водопользования и водопотребления в Республике Узбекистан». Положение определяет порядок использования и расходования воды на территории Республики Узбекистан.

В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

водопользование — использование водных ресурсов юридическими и физическими лицами без изъятия их из водного объекта для собственных нужд;

водопользователь — юридическое или физическое лицо, использующее водные ресурсы без изъятия их из водного объекта для собственных нужд;

водопотребление — использование водных ресурсов юридическими и физическими лицами с изъятием их из водного объекта в установленном порядке для удовлетворения собственных нужд;

водопотребитель — юридическое или физическое лицо, получающее в установленном порядке водные ресурсы с изъятием их из водного объекта для удовлетворения собственных нужд;

ассоциация водопотребителей — негосударственная некоммерческая организация, создаваемая водопотребителями — юридическими лицами на добровольной основе для координации их деятельности в области водных отношений, а также представления и защиты их общих интересов;

водный объект — естественные (ручьи, саи, реки и др.) и искусственные (открытые и закрытые каналы, а также коллекторно-дренажные сети) водотоки, естественные (озера, моря, подземные водоносные горизонты) и искусственные (водохранилища, селехранилища, пруды и др.) водоёмы, а также родники и иные объекты, в которых постоянно или временно сосредоточиваются воды и имеются характерные формы и признаки водного режима;

водные ресурсы — воды водных объектов, доступные или подлежащие к использованию [4].

В последующие годы был принят ряд решений, направленных на обеспечение рационального пользования водными ресурсами. Среди них Указ Президента Республики Узбекистан от 21 февраля 2024 года, № УП-37 "О Государственной программе по реализации Стратегии "Узбекистан - 2030"[1].

Согласно данной Стратегии 62-й целевой индикатор направлен на повышение культуры рационального водопользования и эффективности расхода воды в республике. Выделены следующие задачи, которые должны быть достигнуты к 2030 году:

- увеличение на 25 процентов эффективности водопользования, доведение общей площади земель, охваченных водосберегающими технологиями при поливе сельскохозяйственных культур, до 2 млн гектаров, в том числе технологии капельного орошения — до 600 тысяч гектаров;

- доведение показателя КПД ирригационной системы и поливных сетей до 0,73 в рамках семилетней программы по переводу каналов с земляным покрытием на бетонное и внутренних поливных сетей — на закрытые трубные поливные системы;

- разработка долгосрочного баланса водных ресурсов республики и внедрение системы установления его постоянного мониторинга;

- привлечение частного сектора в систему обработки, подачи и распределения воды, передача объектов подачи воды на поля в управление предпринимателям (фермерским хозяйствам и кластерам);

- продолжение активного двустороннего взаимовыгодного сотрудничества с соседними государствами в вопросах интегрального управления водными ресурсами, обоюдного использования трансграничных водных ресурсов и межгосударственных водохозяйственных объектов;

- доведение годовой мощности отечественных предприятий по производству водосберегающих технологий до 300 тысяч гектаров;
- обеспечение установления счётчиков всем пользователям питьевой воды;
- внедрение показателей качества питьевой воды, уровня питьевого водоснабжения, эффективности предприятий водоснабжения и канализации [2].

В целях обеспечения рационального использования подземных вод, сохранения качества, предупреждения истощения их запасов, а также бережного расходования имеющихся водных ресурсов, используемых на реабилитацию отдельных интенсивно эксплуатируемых месторождений, согласно Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 09.10.2019 г. №855 «О практических мерах по обеспечению рационального использования подземных вод в отдельных районах» был принят ряд мер[5].

В результате интенсивного использования подземных вод в Нуратинском, Кошрабадском и Зааминском районах Узбекистана наблюдается снижение уровня этих вод. С 1 ноября 2019 года по 31 декабря 2021 года Комитет геологии и минеральных ресурсов, при поддержке Министерства водного хозяйства и Министерства сельского хозяйства, установил порядок выдачи разрешений на бурение скважин в этих районах, исключая колодцы для питьевой воды.

Для улучшения ситуации в данной сфере важно усилить мониторинг уровня и качества подземных вод, а также внедрить технологии, позволяющие сократить водопотребление. В стране с 2020 года осуществляется переход на культуры с низким водопотреблением и использование водосберегающих технологий для орошения.

Утверждён комплекс мероприятий для рационального использования подземных вод и предотвращения их истощения, с возложением ответственности на руководителей организаций за выполнение этих мероприятий.

В республике принимаются меры по совершенствованию внедрения водосберегающих технологий в сельском хозяйстве, что подчёркивает важность эффективного использования сельскохозяйственных земель.

В результате приведения механизмов государственной поддержки в соответствие с современными требованиями только в 2021 году водосберегающие технологии внедрены на площади 433 тысячи гектаров и общий показатель их внедрения составил 17 процентов орошаемых площадей.

Однако недочёты в производстве, поставках, закупках, проектировании и установке на местах водосберегающих ирригационных систем, а также недостаток навыков в данном направлении у отдельных производителей сельскохозяйственной продукции являются причинами запоздалого внедрения указанных технологий [3].

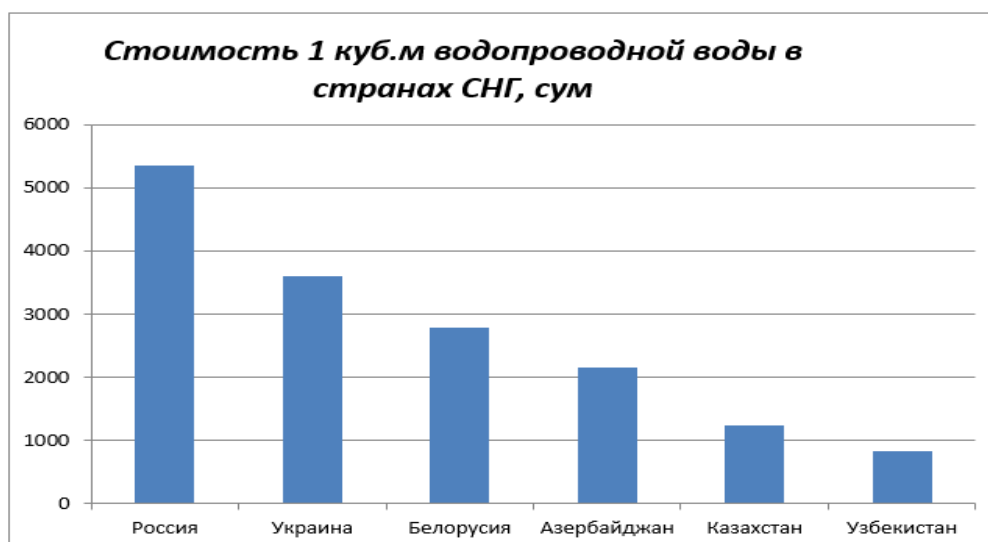
Сравнительный анализ тарифов на водопроводную воду в странах СНГ на 2020 год показал, что тариф в Узбекистане являлся самым низким. Как видно из параметров диаграммы, усреднённая стоимость одного кубометра воды в России составляет (приведено в соответствие) 5342 сум, на Украине - 3596 сум, Белоруссии - 2774 сум, Азербайджане -2157 сум, Казахстане -1233 сум, Узбекистане - в среднем 822 сум (рис.1)[7].

Такое положение сложилось в связи с тем, что низкая стоимость питьевой воды долгое время выступала неким «социальным» амортизатором. Защищая интересы малообеспеченных слоёв населения, тарифы на водопроводную воду длительное время не повышались или увеличивались незначительно. Кроме того, тарифы не индексировались соответственно увеличению стоимости электроэнергии и топлива.

В результате появились проблемы, усложняющие деятельность отрасли:

-упадок систем водоснабжения и канализации, выработка ресурса устаревшей инфраструктуры, оборудования и техники;

- накопленные объёмы необходимых ремонтно-восстановительных работ в регионах, особенно в сельской местности, вызванные недостаточным или несвоевременным финансированием, отсутствием должной эксплуатации сетей и сооружений, увеличивают в настоящее время нагрузку на местные бюджеты;



Источник: составлено по данным АО «Узсуетаминол».

Рис 1. Стоимость 1 куб. м водопроводной воды странах СНГ, сум

- расценки на услуги предприятий системы питьевого водоснабжения и водоотвода не могут полностью покрыть их расходы на эксплуатацию и техническое обслуживание систем централизованного водоснабжения и канализации, а также аккумулировать средства, необходимые для инвестирования в улучшение данных услуг;

- относительно низкая заработная плата и сложные условия труда не привлекают в отрасль достаточное количество молодых специалистов инженерных и рабочих специальностей, часто работающих в плохую погоду на открытых площадках.

По мнению экспертов, соответствующие органы власти не приемлют значительного повышения тарифов и производят расчёт прогнозируемого года на основе представленных данных о расходах за предыдущий период.

Таким образом, повышение тарифов на водоснабжение в СНГ в 2020-2021 годах было вызвано необходимостью модернизации инфраструктуры и компенсации растущих издержек, что привело к увеличению финансовой нагрузки на потребителей, но также стало шагом к улучшению качества услуг в будущем.

В конце 2023 года Президентом Узбекистана была поставлена задача забетонировать 1500 км каналов в 2024 году, что в четыре раза превышает объем работ, выполненных в предыдущем году. Однако по имеющимся данным, в текущем году бетонирование составило всего 550 км. Министр водного хозяйства Республики Узбекистан сообщил, что для финансирования бетонирования будут привлечены средства международных финансовых организаций, а также выделено 600 миллиардов сум из государственного бюджета. В апреле 2023 года первый заместитель министра водного хозяйства указал на то, что к 2030 году стране не будет хватать 7 миллиардов кубометров воды, что составляет 25% от текущих объёмов [8].

В целом, обозначенные проблемы препятствуют эффективному управлению и эксплуатации объектов водоснабжения и канализации.

Кроме того, заслуживает внимания точка зрения, согласно которой необходимо внедрить цифровизацию для качественных изменений в водном хозяйстве. Единственный способ радикально изменить водный сектор - это «цифровизация, цифровизация и ещё раз цифровизация». Об этом заявил Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев на совещании 7 ноября 2024 года.

Для насосных станций было приобретено 1700 устройств для онлайн-мониторинга и 12000 умных счётчиков. Однако не существует системы для сбора и анализа данных с этих устройств. Учёт подаваемой технической воды не ведётся, что привело к образованию дебиторской задолженности в размере 62 миллиарда сум[10].

В настоящее время 40% доходов от водного налога остаются в районных управлениях водного хозяйства. Однако собранные средства от водного налога не были перечислены в службу водоснабжения.

Министерству экономики и финансов поручено автоматизировать процесс распределения поступлений от водного налога между бюджетом и водохозяйственным департаментом.

На указанном видеоселекторном совещании, Президент Узбекистана также отметил, что программа бетонирования каналов для уменьшения потерь воды будет продолжена, и в 2025 году на эти цели выделяют 800 миллиардов сум. Он подчеркнул возможность строительства микрогидроэлектростанций за счёт увеличения скорости потока воды в бетонированных каналах.

Государство считает, что единственным реальным решением проблемы нехватки воды является внедрение водосберегающих технологий и бетонирование каналов. В частности, бетонирование 550 км каналов и арыков улучшило водоснабжение 200 000 гектаров, что позволило сэкономить 450 миллионов кубометров воды в год.

Глава государства отметил, что 2025 год станет годом повышения эффективности насосных станций в водном хозяйстве Узбекистана. В настоящее время для орошения земель в стране используется 1698 насосных станций, которые потребляют 6,8 миллиарда кВт·ч электроэнергии в год при доставке 32,5 миллиарда кубометров воды фермерским хозяйствам. В 2017 году на площади в 2 миллиона гектаров использовалось 8,3 миллиарда кВт·ч электроэнергии [9] (рис. 2).



Рис 2. Динамика потребления электроэнергии насосными станциями в Узбекистане. Источник: проект бюджетного послания на 2025–2027 годы

Президент страны считает, что сотрудничество с частными компаниями, а также внедрение энергосберегающих насосов и солнечных панелей может привести к снижению потребления электроэнергии на 20%. В этой связи будет организован международный конкурс для передачи управления ключевыми насосными станциями в Джизакской и Наманганской областях на прозрачных и выгодных условиях.

В ходе проведённого исследования были выявлены интересные проекты по водоснабжению в Узбекистане, которые нуждаются в общественном контроле со стороны местных жителей. Согласно данным компании «Узсувтаъминот», на 1 января 2023 года централизованное водоснабжение охватывало 74,4% населения страны. Ожидается, что к концу 2026 года этот показатель вырастет до 88,9%.

С 2023 по 2026 годы планируется обеспечить централизованным водоснабжением 1405 махаллей, из которых 470 будут финансироваться международными финансовыми институтами, 795 — через программы «Обод кишлок» и «Обод махалла», 28 — за счёт государственного социального заказа и 112 — из местных бюджетов. В результате этих инициатив к концу 2026 года доступ к питьевой воде получат 5,2 миллиона человек.

При этом учёт охвата водоснабжением автоматически включает всех жителей улицы, где имеется водопровод, что может привести к завышению или занижению реальных данных. Более точным методом оценки процента охвата является учёт домохозяйств, подключённых к центральному водоснабжению и имеющих доступ к биллинговой системе, с отражением этой информации в геоинформационной системе.

В качестве основных результатов исследования имеет смысл определить следующее. В республике осуществляется продуманная, законодательно определённая политика, которая представляет меры правового, организационного и институционального характера. Меры, принимаемые государственными органами для устранения проблем, связанных с водоснабжением и водоотведением, направлены на стабильное обеспечение водными ресурсами всего населения республики.

По итогам проведённого исследования, в целях рационального использования водных ресурсов, представляются целесообразными следующие меры:

- модернизация инфраструктуры, внедрение инновационных технологий и практик, а также повышение осведомлённости населения о рациональном использовании водных ресурсов;
- внедрение современных технологий, таких как системы мониторинга и управления водными ресурсами, что может значительно повысить эффективность использования воды;
- использование методов очистки сточных вод и повторного использования воды.

В заключении следует отметить, что управление водными ресурсами – сложный и многогранный процесс, требующий комплексного подхода со стороны республиканских и местных властей, экспертов и широкой общественности. Эффективное управление водными ресурсами является необходимым условием для устойчивого развития, сохранения экосистем и обеспечения процветания и благополучия всех людей.

Это требует принятия и реализации мер по совершенствованию планирования и разработки политики регулирования и лицензирования, развития инфраструктуры, мониторинга и оценки. Активное участие общественности в принятии решений на всех уровнях – от местного до республиканского – является гарантией справедливого и эффективного управления. Только комплексный подход, основанный на сотрудничестве всех заинтересованных сторон и применении современных технологий, может обеспечить устойчивое и справедливое использование водных ресурсов для настоящих и будущих поколений. Необходимо помнить, что вода – это не просто ресурс, а основа жизни, и её сохранение – это залог нашего будущего благополучия.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 21 февраля 2024 года, № УП-37 "О Государственной программе по реализации Стратегии "Узбекистан - 2030" в "Год поддержки молодёжи и бизнеса" // Национальная база данных законодательства, 23.02.2024 г., № 06/24/37/0146
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года, № УП-158 «О Стратегии “Узбекистан-2030” // Национальная база данных законодательства, 12.09.2023 г., № 06/23/158/0694
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 01.03.2022 г., № ПП-144 "О мерах по дальнейшему совершенствованию внедрения водосберегающих технологий в сельском хозяйстве" // Национальная база данных законодательства, 02.03.2022 г., № 07/22/144/0176
4. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 19.03.2013 г., №82 «Об утверждении Положения о порядке водопользования и водопотребления в Республике Узбекистан» // <https://lex.uz/docs/2145599>
5. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 09.10.2019 г. № 855 "О практических мерах по обеспечению рационального использования подземных вод в отдельных регионах" // Национальная база данных законодательства, 10.10.2019 г., № 09/19/855/3841

6. Цели в области устойчивого развития ООН // <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/water-and-sanitation/>
7. Муинов Д.А. Тураев М.О. Ситуационный анализ и приоритеты стабилизации развития питьевого водоснабжения // <https://review.uz/post /situacionny-analiz-i-prioritet-stabilizacii-razvitiya-pitevogo-vodosnabjeniya>
8. На бетонирование каналов в Узбекистане в 2025 году выделяют ещё 800 млрд сумов // <https://www.gazeta.uz/ru/2024/11/07/concreting-of-canals/>
9. 2025 год станет годом повышения эффективности насосных станций в Узбекистане // <https://www.gazeta.uz/ru/2024/11/08/pumping-stations/>
10. «Единственный способ кардинальных изменений в водном хозяйстве —это цифровизация», 8.11.2024 года // <https://www.gazeta.uz/uz/ 2024/11/08/ water-digitalization/>

UDK:338.46

DIRECTIONS OF INNOVATIVE ORGANIZATION OF DUAL EDUCATION IN HIGHER EDUCATION

OLIY TA'LIMDA DUAL TA'LIMNI INNOVATSION TASHKIL ETISH YO'NALISHLARI

НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Karimov Muzaffar Abdumalik ugli Associate Professor, (PhD) of Andijan State University.

Abstract

This article discusses the orientation of students to a professional specialty in the higher education system through innovative and production integration of education, and improving the quality of education by engaging in practical activities during the learning process.

Keywords: educational system, dual education, practice, integration, technology, process, student, profession, subject, education, dual education, professional education, vocational education, higher education, theory, practice.

Ushbu maqolada ta'limning innovatsion va samarali integratsiyasi orqali oliy ta'lim tizimida talabalarining kasbiy mutaxassislikka yo'naltirilganligi, shuningdek, o'quv jarayonidagi amaliy faoliyatga jalb qilish orqali ta'lim sifatini oshirish ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: ta'lim tizimi, dual ta'lim, amaliyot, integratsiya, texnologiya, jarayon, talaba, kasb, fan, ta'lim, dual ta'lim, kasb-hunar ta'limi, kasb-hunar ta'limi, oliy ta'lim, nazariya, amaliyot.

В данной статье рассматривается ориентация студентов на профессиональную специальность в системе высшего образования посредством инновационной и продуктивной интеграции образования, а также повышения качества образования путем привлечения к практической деятельности в процессе обучения.

Ключевые слова: образовательная система, дуальное образование, практика, интеграция, технология, процесс, студент, профессия, предмет, образование, дуальное образование, профессиональное образование, профессиональное образование, высшее образование, теория, практика.

The economic development of our country depends on the improvement of the ongoing educational reforms. Today, the implementation of educational reforms based on world experience will serve to increase the quality of education in the future. The Decree of the President “On Approval of the Strategy for Innovative Development of the Republic of Uzbekistan for 2019-2021”

specifically states that “The rapid development of all spheres of society and state life requires the implementation of reforms based on modern innovative ideas, developments and technologies that ensure the rapid and qualitative advancement of our country towards joining the ranks of the leaders of world civilization”[1]. The strategy of actions sets the tasks of ensuring the proportionality of the labor market and the development of infrastructure, creating conditions for the full implementation of labor and entrepreneurial activity of the working-age population, improving the quality of the workforce, and expanding the system of training people in need of work. The instructions for the introduction of dual education in our country began several years ago. In particular, on February 1, 2019, the President of our country signed the resolution “On measures to further expand multilateral cooperation between the Republic of Uzbekistan and the Federal Republic of Germany”. Later, this document was improved and the task of organizing dual education was also set. Dual education was mentioned in a separate article of the newly adopted Law "On Education". Also, the Decree "On Measures for the Development of Education and Science in the New Era of Development of Uzbekistan" was adopted on November 6, 2020. Dual education is also reflected in this document. It is clear that special attention is being paid to the issue of introducing and improving the dual education system. This also shows that today conducting research on dual education is becoming an objective necessity. Therefore, this topic is one of the most urgent issues.

Methodology: The most important aspect of the current stage of development of the higher education system is the integration processes that reflect, on the one hand, changes in the structure of the vocational education system, and on the other hand, the processes of interaction between the vocational education system. It is precisely a new approach to the vocational education system that ensures the high-quality training of future highly qualified specialists[4]. One of the means of increasing the investment attractiveness and competitiveness of regions in our country by training workers who meet the requirements of high-tech industry is the dual education system. Duality means “dualism”, “one organizational integrity”. This form of education emerged as a product of social partnership, it is a mechanism of close cooperation between the state and employers in the training of highly qualified personnel in accordance with the requirements of the labor market. In the process of researching a new direction in the field of education, such methods and approaches as induction and deduction, space and time, analysis and synthesis were used. In this, mainly logical analysis methods were also used.

Analysis and results: The advantage of the dual education system is the important role of the interaction of the educational and production sectors in the training of specialists, a practical orientation, and, as a result, the employment of graduates [5]. The effective implementation of the dual education system and the provision of high-quality personnel to the labor market in the current market economy have been one of the important tasks in our country in recent years. In this regard, in accordance with the Law of the Republic of Uzbekistan “On Education”, in order to create broad opportunities for supporting the interest of young people in acquiring professions and specialties and to organize dual education in the professional education system, the Resolution of the Cabinet of Ministers of March 29, 2021 No. 163 “On Measures to Organize Dual Education in the Professional Education System” was adopted. In accordance with the Resolution, dual education will be organized in the professional education system from the 2021/2022 academic year. Dual education is a system that combines education with work in an organization appropriate to its field [2]. To organize dual education, the needs for middle-level personnel are determined and a proposal is prepared by the khokimiyats and interested ministries. The Ministry of Higher and Secondary Specialized Education determines educational institutions that will train personnel in dual education by July 1 of each year. Selected educational institutions accept students according to established quotas. Educational institutions conclude agreements with organizations that need personnel. The agreement is also concluded between the organization and the student. In this case, a specific job position is allocated for the student in the organization. Students study at least two days a week, and work the remaining days. The student is paid for the days they work. Dual education for students is a great opportunity to gain knowledge, stability and confidence in the future. This system plays an important role in the adaptation of students to professional and labor activities. It also increases the sense of professional

responsibility and accountability in students, allowing them to easily adapt to the labor team. In educational institutions, students have only theoretical understandings of production, and subsequently find it difficult to practically adapt to labor activities. Thus, cooperative dual education serves as a reference point for students' future success. The introduction of dual education into the educational process of vocational education organizations is considered the most important step taken for their promising future[3]. In this regard, independently operating enterprises (organizations) may submit a proposal to the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education on the introduction of dual education. The Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of the Republic of Uzbekistan determines the professional educational institutions where dual education will be organized.

The possibilities of educational institutions where dual education is planned may be studied with the participation of experts determined by the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education. It is prohibited to transfer students studying in full-time, evening and part-time education to dual education. Also, in the event of termination of the contract concluded between the educational institution and the enterprise (organization) or between the enterprise (organization) and the student (s), the student (s) shall be transferred to full-time education at the appropriate level of education. Students in dual education may receive education on a fee-based contract basis or on a state grant basis under a state order. The amount of the fee-based contract shall be determined by the ministries and departments where educational institutions are located in the fee-based contract system in agreement with the Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan.

Conclusion: According to the draft, the purpose of organizing dual education is to develop the economy of Uzbekistan, ensure employment of the population, especially youth and women, and reduce poverty by organizing education in a way that is compatible with labor activity. For information: Dual education is a type of training in which the theoretical, educational and practical part of the educational program is organized in a vocational educational institution, and the practical part related to the formation of qualifications and competencies is organized in an enterprise (organization); The dual education program is a set of documents consisting of educational standards, qualification requirements, curriculum, training programs (modules), training and production practice programs that determine the main content of professional educational training aimed at the qualified performance of professional activities in a certain profession or specialty by a graduate of an educational institution and an enterprise (organization). Dual education is widely used in the training of professional personnel in countries such as Japan and Germany. This education system is also being introduced in our country. In this regard, on June 15, 2022, the head of our country held a videoconference meeting on measures to train the population for professions and improve the activities of monocenters, one of the directions of which was focused on the development of dual education. As our President emphasized, there are also positive experiences in this area, noting that “a dual education form of training at the workplace has been established in 57 vocational educational institutions based on the experience of Germany” [3]. Some views are also being formed in this regard. In particular, Abduzhabbor Aranjiev defines dual education as follows: “Dual education is a form of education in which the practical part of the training is conducted at the workplace, and the theoretical part is conducted at an educational institution” [4]. He emphasizes that this education system is a unique mechanism for replenishing production sectors with high skills. Indeed, dual education allows you to train professional, mature personnel by studying not only production sectors, but also the entire economy at the same time, both theoretically and practically. The relationship between these is reflected in the following figure. As a result of the research, we came to the conclusion that it is advisable to use the dual education system in higher education institutions. Because in higher education, the main attention is still paid to theoretical issues. This is certainly very necessary for a student in higher education. However, if at the same time he also forms practical skills, then he will be able to work in practice at the same time with a higher education diploma. To implement this in higher education, it would be advisable to organize "Educational Clusters". This can be done in two directions: First, if it is necessary to open enterprises and organizations appropriate to the specialty under higher education, and secondly, it is advisable to establish activities on the basis

of contracts with relevant enterprises and organizations suitable for specialists preparing higher education. In this case, highly educated personnel will simultaneously study practice and receive a diploma. Conclusions and suggestions. Having studied the content of dual education, ways of organizing it, its positive aspects such as simultaneously teaching knowledge and professions, a number of conclusions were drawn and recommendations of scientific, theoretical and practical significance were developed. Firstly, based on the needs of the present time, we recommend considering the dual education system as an education that meets all requirements, and considering it an objective necessity to study the issue of introducing it at all levels of education in our country. Secondly, we believe that in the training of qualified specialists of dual education, it is necessary to combine theory with practice, to devote part of the week to theory and part to practice, and to pay great attention to all processes, to the formation of high spirituality. Thirdly, we believe that it is expedient to train qualified, intellectually capable specialists at all levels of the education system in our country. In this regard, we believe that, while ensuring the compatibility of practice and theory, the systematic use of all factors affecting the formation of spiritually mature and confident specialists is beneficial for each specialist and society. Fourth, we believe that it is necessary to introduce dual education in the field of higher education and implement it in two directions. First, it is necessary to organize enterprises and organizations appropriate to the specialty under higher education, and second, we believe that it is also expedient to organize an educational cluster to establish activities on the basis of contracts with relevant enterprises and organizations appropriate to the specialists trained by higher education.

List of references:

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan “On approval of the Strategy for innovative development of the Republic of Uzbekistan for 2019-2021”.
2. Resolution of the Cabinet of Ministers of March 29, 2021 No. 163 “On measures to organize dual education in the professional education system”.
3. Синицын Ю. Н. Дуальное обучение как часть постиндустриального образования. “Дуальное образование: опыт, проблемы, перспективы” Всероссийский научно практическая конференция. Краснодар 2019 г. Ст 6-11.
4. Karaev S.B. Improvement of Vocational Training of Pupils in Secondary Schools International Journal of Psychosocial Rehabilitation, Vol. 24, Issue 01, 2020 ISSN: 1475-7192 1734-1742 page.
5. Терещенкова Е.В. Дуальная система образования как основа подготовки специалистов // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – № 4 (апрель). – С. 41–45.

ДАВЛАТ ХАРИДЛАРИГА ОИД ҚОНУНЧИЛИК ТАКОМИЛЛАШТИРИЛМОҚДА

**ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ
СОВЕРШЕНСТВУЕТСЯ**

PUBLIC PROCUREMENT LEGISLATION IS BEING IMPROVED

Жасур УМАРОВ Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Ижтимоий ҳимоя миллий агентлиги бошқарма бошлиғи ўринбосари, и.ф.ф.д. (PhD), доцент

Аннотация

Ушбу мақолада давлат харидлари соҳасида амалга оширилаётган ислохотлар баён этилган. Шунингдек, давлат харидлари соҳасида ҳадли келишув тузиш тартиби ёритилган.

Калит сўзлар: давлат харидлари, давлат буюртмачилари, харид турлари, ҳадли келишув, шартнома.

В данной статье описаны реформы, реализуемые в сфере государственных закупок. Также разъясняется порядок заключения рамочного соглашения в сфере государственных закупок.

Ключевые слова: государственные закупки, государственные заказчики, виды закупок, рамочное соглашение, договор.

This article highlights the reforms being implemented in the field of public procurement. The procedure for concluding a framework agreement in the field of public procurement is also explained.

Keywords: public procurement, government customers, types of procurement, framework agreement, agreement.

Давлат харидлари тизимини доимий равишда такомиллаштириб бориш, соҳада очиклик ва шаффофликни янада ошириш, маблағлардан самарали ва мақсадли фойдаланиш, давлат харидлари жараёнларини рақамлаштириш соҳадаги устувор йўналишлардан бири ҳисобланади.

“Давлат харидлари тўғрисида”ги Қонунда харид харид қилишнинг тартиб-таомиллари турлари, мезонлари, асосий принциплари ва тартиб қоидалари белгиланган.

Ўзбекистон Республикасининг ““Давлат харидлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунига давлат харидлари тизимини янада такомиллаштиришга қаратилган қўшимча ва ўзгартиришлар киритиш ҳақида”ги ЎРҚ-1005-сон Қонуни билан тегишли ўзгартириш ва қўшимчалар киритилди.

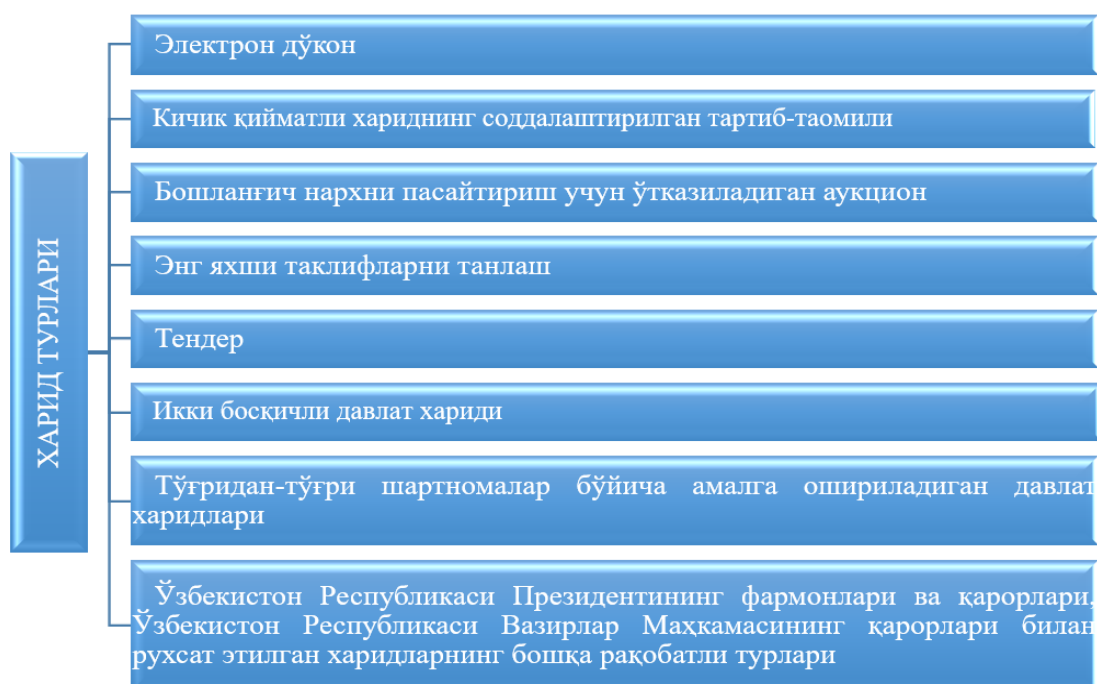
Давлат буюртмачилари юқоридаги ва амалдаги бошқа қонунчилик ҳужжатлари талаблари асосида харидларни режалаштиришлари ва амалга оширишлари зарур.

Харид қилиш тартиб-таомиллари турлари сифатида қуйидагилар белгиланган.

Юқоридаги қонунчилик ҳужжатлари талабларига кўра давлат буюртмачиси энг яхши таклифларни танлаш ёки тендер натижалари бўйича аниқланган бир нечта ғолиб билан бир йилдан уч йилгача бўлган муддатга ҳадли келишув тузиши мумкин.

Давлат буюртмачиси харид қилиш ҳужжатларида ҳадли келишув шартларини, шунингдек ҳадли келишувнинг амал қилиш муддати давомида давлат буюртмачисининг кутилаётган эҳтиёжларидан келиб чиқиб, товарларнинг (ишларнинг, хизматларнинг) умумий ҳажмини кўрсатади. Бунда давлат буюртмачиси ҳадли келишувда кўрсатилган тўлиқ сумма учун шартнома тузишга мажбур эмас [2].

Харид қилиш тартиб-таомилларини амалга ошириш турлари [1]



Ҳадли келишув тартиби Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан белгиланади.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 20 майдаги “Давлат харидларини амалга ошириш билан боғлиқ тартиб-таомилларни ташкил этиш ва ўтказиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 276-сон қарори билан корпоратив буюртмачилар давлат харидини амалга оширишда ҳадли келишув тартиб-таомилидан ҳам фойдаланиши мумкинлиги белгиланди.

Ҳадли келишув икки босқичда амалга оширилади.

биринчи босқичда – ҳадли келишувнинг томони сифатида камида 3 та иштирокчи аниқлаш учун ўтказилади.

биринчи босқич натижасига кўра ушбу босқичдан ўтган камида уч нафар иштирокчи билан ҳадли келишув имзоланади.

биринчи босқичда харид комиссиясининг фаолиятини, харид қилиш ҳужжатларини ишлаб чиқиш ва харид қилиш тартиб-таомилини ўтказиш тўғрисидаги эълонни жойлаштиришни ҳамда харид қилиш тартиб-таомилида иштирок этиш учун таклиф беришни тартибга солишда Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 20 майдаги 276-сонли қарори билан тасдиқланган “Давлат харидларини амалга ошириш билан боғлиқ тартиб-таомилларни ташкил этиш ва ўтказиш тартиби тўғрисида”ги Низомнинг 6-бобига мувофиқ тендер ўтказиш тартиб-таомиллари қўлланилади.

Бунда биринчи босқичда:

- харид ҳужжатларига таклифнинг фақат техник қисми тақдим этилиши, шунингдек, ҳадли келишув тузиладиган муддат давомида товарларни (ишларни, хизматларни) умумий ҳажми ва бошланғич нархи доирасида етказиб бериши лозимлиги юзасидан талаблар киритилади;

- иштирокчиларнинг товарлар (ишлар, хизматлар) бўйича нарх таклифлари тақдим этилмайди.

Ҳадли келишув тартиб-таомилининг биринчи босқични баҳолаш муддати таклифлар бериш тугаган пайдан эътиборан қирқ беш иш кунидан ошиши мумкин эмас.

Қуйидаги ҳолларда ҳадли келишувнинг харид қилиш тартиб-таомили ўтказилмаган деб топилади:

- ✓ учта иштирокчидан кам иштирокчи иштирок этса;
- ✓ ҳеч ким иштирок этмаган бўлса;
- ✓ камида учта иштирокчининг таклифлари харид қилиш ҳужжатлари талабларига мос келмаса.

Бундай ҳолда харид қилиш тартиб-таомили айна ўша шартларда ҳамда товарга (ишга, хизматга) доир айна ўша мезонларга ва талабларга мувофиқ такроран амалга оширилиши шарт.

иккинчи босқичи – ҳадли келишувнинг томони ҳисобланган иштирокчилардан бири билан шартнома тузиш учун ўтказилади.

иккинчи босқичда шартномани тузиш учун биринчи босқичдан ўтиб, ҳадли келишув тузилган барча иштирокчиларга иштирок этиш учун давлат харидларининг электрон тизими орқали нарх сўровини юборади. Бунда ҳадли келишув тузилган иштирокчилар нарх сўровида иштирок этиш тўғрисидаги таклиф давлат харидларининг электрон тизими томонидан юборилган пайдан эътиборан камида 5 иш куни ичида ўз таклифларини беришга ҳақли.

Ҳадли келишувнинг иккинчи босқичида харид комиссияси иштирокчиларга нисбатан таклифларнинг гаров, кафолат, закат тарзида таъминланиши зарурлиги тўғрисидаги талабни белгилаши мумкин.

Ҳадли келишув воситасидаги давлат хариди қуйидаги шартлар бир вақтнинг ўзида бажарилган тақдирда амалга оширилади:

- ✓ ҳолибни аниқлаш мезонлари товарнинг (ишнинг, хизматнинг) нафақат пул билан баҳоланишини, балки миқдорий ва сифат жиҳатидан баҳоланишини ҳам ўз ичига олади;
- ✓ товарларнинг (ишларнинг, хизматларнинг) қиймати бир ҳадли келишув бўйича базавий ҳисоблаш миқдорининг йигирма беш минг бараваридан ортиқ миқдорни ташкил этади;
- ✓ муайян (кўпи билан уч йилгача) муддат давомида корпоратив буюртмачилар фаолиятида жорий ишлаб чиқариш жараёнларида фойдаланиладиган товарларни (ишларни, хизматларни) харид қилиш узлуксизлигини таъминлаш зарурати юзага келиши.

Ҳадли келишувда таклифларни юборишнинг охириги муддати яқунланганидан сўнг давлат харидлари электрон тизими ҳадли келишув тузилган иштирокчиларнинг нарх таклифларини баҳолайди ва ҳолибни аниқлайди. Бунда, ҳадли келишув тузилган иштирокчиларнинг нарх таклифлари биринчи босқичда корпоратив буюртмачи томонидан белгиланган бошланғич нарх доирасида бўлиши лозим.

Ҳар бир ўтказиладиган нарх сўрови ва якуний баҳолаш натижасига кўра фақат битта ҳолиб аниқланади ва харид қилиш ҳужжатларида ва ҳолиб деб топилган иштирокчининг таклифида кўрсатилган шартлар асосида 10 иш кунидан кечиктирмасдан шартнома тузилади.

Ҳадли келишув асосида тузилган шартнома у тузилган санадан эътиборан уч иш куни ичида махсус ахборот порталига жойлаштирилиши шарт. Ҳадли келишув қуйидаги схемага мувофиқ амалга оширилади.

1-схема

Ҳадли келишув воситасида давлат харидларини амалга ошириш

СХЕМАСИ [3]

Босқичлар	Субъектлар	Чора-тадбирлар	Муддатлар
1-босқич	Корпоратив буюртмачиси	1. Тоқ сонли ва камида етти нафар аъзодан иборат таркибда харид комиссиясини тузади. 2. Харид комиссиясининг ҳар бир аъзосига ва масъул котибига давлат харидларининг электрон тизимида шахсий кабинет очади. 3. Ҳадли келишув орқали харидларни амалга ошириш ҳақидаги эълоннинг, харид қилиш ҳужжатларининг, ҳадли келишув ва шартнома лойиҳасининг матнини ишлаб чиқади ва харид комиссиясига келишиш учун электрон шаклда киритади.	Заруратга кўра

2-босқич	Харид комиссияси	Харид қилиш ҳужжатларини қонунчиликка мувофиқлиги юзасидан кўриб чиқади ва келишади.	Заруратга кўра
3-босқич	Корпоратив буюртмачиси	Харид комиссияси билан келишилган харид қилиш ҳужжатларини ЭРИ билан тасдиқлайди.	Заруратга кўра
4-босқич	Корпоратив буюртмачиси	Харид қилиш ҳужжатлари, ҳадли келишув ва шартнома лойиҳаси, шунингдек, ҳадли келишув орқали харидлар ўтказиш ҳақидаги эълонни давлат харидларининг электрон тизимида жойлаштиради.	Таклифларини қабул қилиш муддати тугашидан камида 12 иш куни олдин ва кўпи билан 30 иш куни олдин
5-босқич	Иштирокчи	Ҳадли келишув таклифини электрон таклиф кўринишида ўзининг шахсий кабинети орқали тақдим этади.	Эълонда кўрсатилган муддатдан кечиктирмай
6-босқич	Давлат харидларининг электрон тизими	1. Ҳадли келишув таклифи иштирокчилар, харид комиссияси масъул котиби ва аъзолари ва бошқа шахслар томонидан кўрилишига йўл қўймайди, бундан ушбу таклифни тақдим этган иштирокчи мустасно. 2. Иштирокчи таклиф этаётган нархнинг бошланғич нархга мувофиқлигини ва электрон майдонларнинг тўлдирилганлигини ҳамда бириктирилган файлларнинг мавжудлигини текширади. 3. Иштирокчи томонидан таклиф этилаётган нарх бошланғич нархдан юқори бўлса, шунингдек, тўлдирилиши мажбурий бўлган майдонлар тўлдирилмаган бўлса ёки бириктирилиши мажбурий бўлган файллар мавжуд бўлмаса, рад этиш сабабини кўрсатган ҳолда иштирокчининг таклифини рад этади.	Ҳадли келишув таклифларини очиш муддати етиб келгунга қадар
7-босқич	Давлат харидларининг электрон тизими	Иштирокчилар томонидан жойлаштирилган ва уларнинг ҳадли келишув таклифларини ташкил этувчи электрон ҳужжатларни харид комиссияси масъул котиби ва аъзоларига кўриш имкониятини беради.	Таклифларни қабул қилиш муддати тугагандан сўнг дарҳол
8-босқич	Харид комиссиясининг масъул котиби	1. Бириктирилган файллардаги маълумотларнинг иштирокчининг ҳадли келишув таклифида кўрсатилган маълумотларга мувофиқлигини текширади. 2. Ҳадли келишув таклифи харид қилиш ҳужжатларининг талабларига мувофиқлиги ёки номувофиқлиги бўйича қарорни унинг асосланган сабаблари билан тасдиқлаш учун харид комиссиясига киритади.	Таклифлар бериш тугаган пайтдан эътиборан 45 иш кунидан кўп бўлмаган муддатда
9-босқич	Давлат харидларининг электрон тизими	Ҳадли келишув таклифининг миқдорий кўрсаткичларини баҳолайди.	Таклифлар бериш тугаган пайтдан эътиборан 45 иш кунидан кўп бўлмаган муддатда

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 9-son 2024 yil

10-босқич	Харид комиссияси	Микдор кўрсаткичларига эга бўлмаган таклифнинг техник қисмининг мезонлари (эксперт мезонлари) бўйича иштирокчиларнинг таклифларини овоз бериш орқали таққослашни амалга оширади ва баҳолайди.	Таклифлар бериш тугаган пайдан эътиборан 45 беш иш кунидан кўп бўлмаган муддатда
11-босқич	Давлат харидларининг электрон тизими	1. Харид қилиш ҳужжатларида белгиланган шартларга мувофиқ бўлган иштирокчиларни аниқлайди. 2. Харид қилиш ҳужжатларида белгиланган шартларга мувофиқ бўлган иштирокчиларнинг сони учтадан кам бўлган тақдирда , ҳадли келишув бўйича харид қилиш тартиб-таомилини бўлиб ўтмаган деб ҳисоблайди . 3. Ҳадли келишув таклифларини кўриб чиқиш ҳамда баҳолаш натижаларини автоматик равишда шаклландирган биринчи босқичнинг электрон баённомасида қайд этади.	Таклифлар бериш тугаган пайдан эътиборан 45 ишкунидан кўп бўлмаган муддатда
12-босқич	Харид комиссияси аъзолари	Электрон баённомани ЭРИдан фойдаланган ҳолда имзолайди.	Таклифлар бериш тугаган пайдан эътиборан 45 ишкунидан кўп бўлмаган муддатда
13-босқич	Корпоратив буюртмачи	Ҳадли келишув тартиб-таомилининг биринчи босқичи натижаларига кўра харид қилиш ҳужжатларида белгиланган шартларга мувофиқ бўлган камида уч нафар иштирокчи билан ҳадли келишувни имзолайди.	Ҳолиб аниқланган вақтдан бошлаб 10 иш кунидан
14-босқич	Корпоратив буюртмачи	1. Ҳадли келишув тартиб-таомилининг иккинчи босқичида корпоратив буюртмачи шартномани тузиш учун биринчи босқичдан ўтиб, ҳадли келишув тузилган барча иштирокчиларга иштирок этиш учун давлат харидларининг электрон тизими орқали нарх сўровини юборади. 2. Нарх сўрови ва якуний баҳолаш натижаларига кўра аниқланган ҳолиб билан ҳадли келишувнинг умумий суммаси ва амал қилиш муддати доирасида шартнома тузади.	Ҳадли келишувнинг амал қилиш муддати доирасида
15-босқич	Давлат харидларининг электрон тизими	Тузилган шартнома тўғрисидаги маълумотларни Шартномаларнинг ягона реестрига жойлаштиради.	Автоматик равишда

Юқоридагилардан келиб чиқиб, давлат харидларига оид маълумотларни очиқлигини таъминлаш, амалга оширилаётган ислохотларни амалиётга кенг жорий этиш мақсадида қуйидагилар таклиф этилади:

✓ давлат буюртмачилари ва иштирокчиларга давлат харидлари соҳасида амалга оширилаётган ислохотларни шу жумладан, ҳадли келишувнинг афзалликлари ва қулайликларини тушунтириб бориш;

✓ давлат харидлари бўйича ахборот порталларида яратилган ҳадли келишув бўйича алоҳида саҳифада тегишли маълумотларни акс эттирилишини таъминлаш.

Маълумот учун бугунги кун ҳолатида ҳадли келишув бўйича яратилган саҳифада маълумотларни кўриш имконияти мавжуд эмас.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Давлат харидлари тўғрисида”ги Қонуни.
2. Ўзбекистон Республикасининг ““Давлат харидлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунига давлат харидлари тизимини янада такомиллаштиришга қаратилган қўшимча ва ўзгартиришлар киритиш ҳақида”ги ЎРҚ-1005-сон Қонуни
3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 20 майдаги “Давлат харидларини амалга ошириш билан боғлиқ тартиб-таомилларни ташкил этиш ва ўтказиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 276-сон қарори
4. lex.uz

UDK: 331.103

O‘ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING RIVOJLANISHI

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ

DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN

Karimov Shaxboz - o‘qituvchi,
iqtisodiyot va servis kafedresi, Farg‘ona Davlat Universiteti

Annotatsiya

Ushbu maqola global sanoat inqiloblarining raqamli iqtisodiyotni shakllantirishdagi rolini o‘rganadi. Bulutli hisoblash, Internet narsalari, blockchain, elektron biznes va raqamli biznes kabi texnologiyalar orqali raqamli iqtisodiyotning samaradorligi tahlil qilinadi.

Kalit so‘zlar: raqamli iqtisodiyot, bulutli texnologiyalar, blockchain, elektron biznes, sanoat, sun'iy intellekt, raqamli platforma, raqamli modellar, axborot

В этой статье исследуется роль глобальных промышленных революций в формировании цифровой экономики. Анализируется эффективность цифровой экономики с помощью таких технологий, как облачные вычисления, интернет вещей, блокчейн, электронный бизнес и цифровой бизнес.

Ключевые слова: Цифровая экономика, облачные технологии, блокчейн, электронный бизнес, промышленность, искусственный интеллект, цифровая платформа, цифровые модели, информация

This article explores the role of global industrial revolutions in shaping the digital economy. Through technologies such as cloud computing, Internet stuff, blockchain, e-business and digital business, the effectiveness of the digital economy is analyzed.

Keywords: digital economy, cloud technologies, blockchain, e-business, industry, artificial intellect, digital platform, digital models, information

Raqamli iqtisodiyotning shakllanishi texnologik taraqqiyotning natijasidir va uning nazariyasi axborot jamiyati va axborot iqtisodiyoti nazariyasining samarasidir. [1] Tarmoq tovarlarining to‘rtinchi xususiyati-bu tuzoq effektlarining mavjudligi(qulflash effektlari). Amerikalik iqtisodchilar K. Shapiro va X. Varian bunday ta’sirning beshta asosiy sababini keltirdilar:

* mavjud shartnomalar (mijozlar ko‘pincha o‘zlarini ilgari tuzilgan shartnoma shartlari bilan "tuzoqqa tushiradilar", ularni bekor qilish qiyin);

* O‘rganish (o‘rganish) kerak (ba'zan xaridor boshqa tarmoq tovarlari bilan ishlashni o‘rganishi qiyin va shuning uchun u hamma narsadan xabardor bo‘lgan tarmoqda qoladi); * axborotni

konvertatsiya qilish muammosi (yangi dasturiy ilovalar yoki vositalarga o‘tish konversiyani talab qiladi);

- * tarmoqqa ulanish bilan bog‘liq xarajatlar;

- * ishonchni (sadoqatni) yo‘qotish qiymati (yangi tovarlarni iste‘mol qilishga o‘tish iste‘molchini ilgari iste‘mol qilingan tovarga nisbatan unga berilgan chegirmalar va imtiyozlardan mahrum qilishi mumkin).

Tuzoq effektlari texnologik rivojlanish jarayoni ilgari o‘ylanganidek chiziqli davom etmaydi. Natijada, samarasiz institutsional tuzoqlarning paydo bo‘lishi va tahqirlash ehtimoli, ya‘ni o‘zini o‘zi ta‘minlaydigan tabiatga ega samarasiz barqaror normalar kuchayadi. Axborot texnologiyalaridan foydalangan holda sotuvchilar iqtisodiy tovarlarning xususiyatlari to‘g‘risida xabarlarini faol ravishda shakllantiradilar va ularni potentsial xaridorlarga yuboradilar. Iste‘molchi, iloji boricha, bozorda uzoq vaqtdan beri mavjud bo‘lgan va xalqaro obro‘ga ega bo‘lgan taniqli, taniqli brendlarni tanlashga intiladi. Birinchidan, uchinchi inqilob davomi bo‘lgan to‘rtinchi sanoat inqilobi yangiliklarining paydo bo‘lishi yangi tamoyillarni yuzaga chiqardi – bu texnologiyalarni yangi usullar bilan boyitish yoki birlashtirish, parchalanish, qo‘shilish va transsendensiya bilan tavsiflanadi.

Ikkinchidan, uchinchi inqilob elektronika va axborot texnologiyalari asosida sanoatni avtomatlashtirish jarayonini boshladi. Raqamli iqtisodiyotning texnologik asoslari To‘rtinchi sanoat inqilobi kashfiyotlariga asoslanadi. Ular sun‘iy intellekt, katta ma‘lumotlar, buyumlar interneti, blokcheyn, ma‘lumotlar markazlari, bulutli saqlash, raqamli platformalar, 3D va 4D bosib chiqarish kabi keng ko‘lamli raqamli texnologiyalarni o‘z ichiga oladi.

Uchinchidan, To‘rtinchi sanoat inqilobi innovatsiyalar tarqalishining to‘g‘ri chiziqli tezligi, raqamli texnologiyalarning chuqurligi va kirib borish darajasi, raqamli komplekslar va tizimlarning ta‘sir kuchi bilan tavsiflanadi. Deyarli har qanday qaror raqamli ma‘lumotlar asosida qabul qilinadi – bu axborot va raqamli iqtisodiyotning asosiy manbai, ya‘ni kuchli aktivdir. Ular narxlar haqidagi ma‘lumotlar bilan ishlash ta‘sirini kuchaytiradi va yangi imkoniyatlar ochadi, bozor to‘siqlarini kamaytiradi va yangi muvofiqlik printsiplarini taklif etadi.

Bulutli texnologiyalarning birinchi foydalanuvchisi sifatida Amazon 2002 yilda ish boshlagan. Hozirda uning merosxo‘r kompaniyalari bunday xizmatlarni ko‘rsatishda yetakchilik qilmoqda. Keyingi yillarda ma‘lumotlarni bulutda saqlash va hisoblash tez sur‘atlar bilan o‘smoqda, ayniqsa Xitoy kompaniyalarida. Ushbu jarayonni ko‘rish mumkin, shuningdek, saqlash xizmatlarini taklif qilmoqchi bo‘lgan kompaniyalar soni Amerika Qo‘shma Shtatlari va Yevropada ham ortib bormoqda. Ular deyarli bepul, reklamalar orqali amalga oshiriladi va xizmatlar to‘plami sifatida taqdim etiladi.

Ushbu xizmatlarga talab ham barqaror ravishda o‘smoqda. Korxonalar tomonidan ishlab chiqarilgan axborot hajmi har yili ikki baravar ortmoqda. Umuman olganda, so‘nggi ikki yil ichida mavjud bo‘lgan dunyo ma‘lumotlarining 90% ishlab chiqarilgan. (3 trillion GB) yoki 44 ZB.

Amazon Web Services veb xizmatlarini va Dropbox saqlash xizmatlarini taqdim etishda yetakchiga aylandi. Shunday qilib, raqamli iqtisodiyotda yangi bozorlarga yo‘l ochilmoqda. Internet narsalari (IoT). "Aqlli shahar". Sensorlarni internetga ulash orqali turli ob'ektlarni bir-biriga va tarmoqqa ulash mumkin. Bu jamiyatning tovarlarga ehtiyoji, ularning iste‘mol darajasi, qancha eksport qilinayotgani osonlik bilan aniqlanadi. Bu insonlar hayoti sifatini yaxshilashga olib keladi. Iqtisodiy nuqtai nazardan, bu har yili hisoblash quvvati oshishi va uskunalar narxining tezda pasayishi bilan kuzatiladi.

"Aqlli" sensorlar har qanday narsani, ob'ektlarni yoki raqamli qurilmalarni butun dunyo to‘riga ulab, uni "aqlli" qurilmaga, ya‘ni boshqarish va qayta ulanish imkoniyatiga ega tizimga aylantiradi. Ushbu asosda ob'ektlar bir-birlari bilan axborot almashish, bir-birlariga va muhitga mobil aloqa orqali bog‘lanish imkoniyatiga ega. Hozirda jismoniy dunyo va axborot dunyosi o‘rtasidagi doimiy aloqa 60 milliard aqlli sensorlar orqali boshqarilmoqda. Umuman olganda, buyumlar interneti ichki va sanoat shakllarida, muhitni va jarayonlarni global ravishda boshqaradi.

IOT dasturlarining sanoatga tatbiq etilishi bir qator ilg‘or natijalar beradi: ishlab chiqarish va resurslardan foydalanishni optimallashtirish, korxonalar uchun ish haqini kamaytirish, xarajatlarni tejash, boshqaruv xodimlarini qisqartirish, moddiy-texnik ta‘minotni yaxshilash, hamda korxonalarning kundalik ish faoliyatini ta‘minlash va uskunalarining ish holatini monitoring qilish.

Qishloq xo‘jaligida esa, hayvonlarning sog‘lig‘ini (ekologik) nazorat qilish va ularning joylashuvini ta‘minlash, oziqa moddalarini etkazib berish va ovqatlanishni muvofiqlashtirish imkonini beruvchi qobiliyatlar yaratiladi.

IoT dasturlari inson va uning atrofidagi muhit, shuningdek, ekologik muhit bilan bog‘liq muhim yo‘nalishlardir. Bu nafaqat tabiat va uning ekologiyasiga, balki uylar, avtomobillar va boshqa harakatlanuvchi ob'ektlarni ham inson ekotizimiga qo‘shadi. IoT tamoyillari asosida "aqli uy" va "aqli shahar" kabi tizimlar yaratilmoqda, bu esa materiallar, energiya oqimlari, logistika va trafikni boshqarishga qaratilgan loyihalar uchun qulay sharoit yaratadi. Hozirda Singapur va Barselona kabi shaharlar bunday tizimlarning ba'zi elementlaridan (aqli yoritish, to‘xtash joylari, axlat yig‘ish va boshqalar) faol foydalanmoqda.

Xitoy hukumati tomonidan amalga oshirilayotgan katta loyiha - Syun-Anning texnik-iqtisodiy rivojlanish zonasining tashkil etilishi, aqli shahar va aqli dizayn texnologiyasi asosida butun Pekin-Tyantszin-Xebey provinsiyasining ixcham klasterini yaratishga olib keladi. Ushbu raqamli muhit "aqli makon" bo‘lib, intellektual ekologik muhitning barcha elementlarini - transport, infratuzilma, arxitektura, banklar, ekologik toza korxonalar, kompozit mahsulotlar va IT-kompaniyalarni o‘z ichiga oladi.

To‘rtinchi sanoat inqilobi iqtisodiyot tarixida biznesga jiddiy va chuqur ta'sir ko‘rsatdi. Ushbu inqilob raqamli transformatsiya zaruratidan kelib chiqib, uchinchi sanoat inqilobining raqamli texnologiyalaridan oddiy foydalanishdan yanada murakkab innovatsion shakllarga o‘tishni taqozo qiladi. Bu esa tafakkur va biznes yuritishning yangi shakllarini qabul qilish va amalga oshirishni talab qiladi.

Biz bilgan oddiy amaliy modellar raqamli modellarga aylanishi bilan biznes yuritish strategiyalari o‘zgarib bormoqda. Internet savdosi beqiyos globallashti, internet butun jahon bozoriga aylanishi va yangi iqtisodiyotga asos solishi bilan raqamli transformatsiyani talab qiladi. Tor ma'noda, raqamli transformatsiya tovarlar va xizmatlar ishlab chiqarishni raqamlashtirish va mavjud biznes modellarini tubdan o‘zgartirishdan iborat.

Raqamli iqtisodiyot yuqori professionalizmni talab qiladi va nafaqat texnik, balki iqtisodiy va axloqiy me'yorlarga, raqamli biznes va iste'molchilar madaniyatiga e'tibor qaratadi. Raqamli iqtisodiyotning markazida individual (B2C) va korporativ (B2B) aloqalar mavjud bo‘lib, mijozlarning kutayotgan natijalari va umidlari muhim ahamiyatga ega. Raqamli texnologiyalar mijozlar bilan ishlashning eski va yangi usullarini birlashtiradi va brendlar o‘rtasida raqamli kontent marketingi orqali munosabatlarni rivojlantirishga yordam beradi.

Katta kompaniyalar (Red Bull, Nike, Apple, Yandex, Google, Alibaba) raqamli kontent marketingidan nafaqat tijorat aloqalarini o‘rnatish, balki inson bilan do‘stona munosabatlarni o‘rnatish, mahsulot va texnologiyalarni targ‘ib qilish va sharhlar bilan ishlashda ham foydalanadilar. F. Kotlarning fikriga ko‘ra, "an'anaviy marketingning mohiyati" yuqori natijalarga olib keladi.

"Raqamlashtirish" jarayonida har xil o‘yinchilar ishtirok etadi, bu esa barcha mamlakatlar iqtisodiyotiga ijobiy o‘zgarishlar kiritadi. Bu mahsulot va xizmatlar ishlab chiqarish, mehnatdan foydalanish, jismoniy va inson kapitaliga investitsiyalarni joriy etishni oshirib bormoqda. Britaniya iqtisodchisi Angus Medisson ta'kidlaganidek, "jahon sanoat inqiloblari inson turmush tarzini yaxshilashga yordam berdi".

Mehnat bozori va yollanma ishchilarni ekspropriatsiya qilish shakllari o‘zgarib bormoqda, chunki mehnatning mohiyati yangi ma'no kasb etmoqda. Raqamli transformatsiya va iqtisodiyotning bozor kon'yunkturasi, shuningdek, bozor ishtirokchilari, biznes, iste'molchilar va hukumat o‘rtasidagi ta'sirni hisobga olish muhimdir. Raqamli iqtisodiyotda bozor mexanizmlari va iqtisodiy xulq-atvor tamoyillari o‘zgarib borayotganini aniqlash zarur. To‘rtinchi sanoat inqilobining texnologik yutuqlari sanoat texnologiyalari bilan integratsiyalashmoqda va raqamli texnologiyalarni qabul qilayotgan tadbirkorlik sub'ektlariga jiddiy ta'sir ko‘rsatmoqda.

Raqamlashtirish quyidagi ta'sirlarni keltirib chiqaradi:

*avvalo, biznesni tashkil etish va yuritish usullarini o‘zgartiradi;

*ikkinchidan, biznesni resurslar bilan ta'minlash usullarini yangilaydi;

*uchinchidan, raqamli sohada ishlab chiqarish va tranzaksiyon xarajatlar keskin kamayadi;

*to‘rtinchidan, u global tarmoq iqtisodiyotiga ta'sir qiladi.

Raqamli texnologiyalardan foydalanish xaridor bilan munosabatlarni chuqurlashtirish, u bilan raqamli muhitda muloqot qilish va o‘zgaruvchan imtiyozlarga sezgir bo‘lish kabi tendentsiyalarni rivojlantiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. М. Бўтабоев, А. Ўринов, Ф. Мулайдинов, И. Тожимамтов, “Рақамли иқтисодиёт” ОТМ талабалари дарслик, Самарқанд-2021 й.
2. И.А. Хасаншин, А.А. Кудряшов, Е.В. Кузьмин, А.А. Крюкова. “Цифровая экономика”, Учебник, Москва-2019 г.
3. Nasridinova, T. O. (2022). The role of tourism in the development of the economy and increasing its attractiveness in the republic of Uzbekistan. Asia pacific journal of marketing & management review ISSN: 2319-2836 Impact Factor: 7.603, 11(01), 14-20.
4. Teshabayeva, O., & Gofurov, J. (2023). Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida turizm sohasini boshqarishda yuqori malakali kadrlar tayyorlashning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini o‘ziga xos xususiyatlari. Евразийский журнал технологий и инноваций, 1(6 Part 3), 109-117.

УДК:338.3

ТЎҚМАЧИЛИК САНОАТИ КЛАСТЕРЛАРИНИ БОШҚАРИШ ВА ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

ПУТИ УПРАВЛЕНИЯ КЛАСТЕРОМ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПОВЫШЕНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА

WAYS OF MANAGING TEXTILE INDUSTRY CLUSTER AND INCREASING EXPORT CAPACITY

Салимжонова Зилола ўқитувчи, Фарду

Аннотация

Ушбу мақолада Ривожланган мамлакатларда, кластерларда ишлаб чиқариш соҳалари ҳамда юқори технологияларни жалб қилиш ҳисобига экспорт салоҳиятини оширишни барқарор ривожланиши таъминланмоқда. Жаҳон амалиётида тўқимачилик кластерларининг экспорт салоҳиятини бошқариш усуллари ва механизмлари кенг қўлланилади. Бу мақола маълум даражада, Ўзбекистон Республикаси Президентининг "2020-2030 йилларда Ўзбекистон Республикаси кишлоқ хўжалигини ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида" қарорида белгиланган вазифаларни бажаришга хизмат қилади.

Калит сўзлар: кластерлар, кластер яратиш босқичлари, кластер куриш, тўқимачилик кластерлари, кластерларни амалга ошириш самарадорлигини баҳолаш, экспорт салоҳияти.

В данной статье обеспечивается устойчивое развитие экспортного потенциала за счет привлечения производственных секторов и высоких технологий развитых стран, кластеров. Методы и механизмы управления экспортным потенциалом текстильных кластеров широко используются в мировой практике. Данная статья в определенной степени служит выполнению задач, определенных в постановлении Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы».

Ключевые слова: кластеры, этапы создания кластеров, кластерное построение, текстильные кластеры, оценка эффективности реализации кластеров, экспортный потенциал.

In this article, the sustainable development of the export potential due to the attraction of production sectors and high technologies in developed countries, clusters is ensured. Methods and mechanisms for managing the export potential of textile clusters are widely used in world practice.

This article, to a certain extent, serves to fulfill the tasks specified in the decision of the President of the Republic of Uzbekistan "On approval of the strategy for the development of agriculture of the Republic of Uzbekistan in 2020-2030".

Key words: clusters, stages of cluster creation, cluster building, textile clusters, evaluation of cluster implementation efficiency, export potential.

Ривожланган мамлакатларда, кластерларда ишлаб чиқариш соҳалари ҳамда юқори технологияларни жалб қилиш ҳисобига экспорт салоҳиятини оширишни барқарор ривожланиши таъминланмоқда. Кластер ёндашуви жамоат ташкилотининг замонавий шаклидир. Кластер иқтисодий атамаси каби ананавий тушунчалар билан чамбарчас боғлиқ илмий адабиётларда ижтимоий ишлаб чиқаришнинг ҳудудий ташкил этилиши, ҳудудий ишлаб чиқаришнинг ихтисослашуви, ҳудудий ишлаб чиқариш корхонаси, саноат маркази сифатида этироф этилмоқда.

Ҳозирда кластерлар ривожланган мамлакатлар иқтисодиётининг 50 фоиздан ортиғини камраб олган бўлиб, АҚШда ялпи ички маҳсулотнинг 60 фоизи, Европа Иттифокида банд аҳолининг 40 фоизи улар хиссасига тўғри келмоқда. Ривожланаётган мамлакатларда ҳам минтақаларнинг табиий-иқтисодий салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва уларни комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда ишлаб чиқариш зарурати ташкил этишнинг кластер усулидан самарали фойдаланишни тақозо қилмоқда.

Ўзбекистонда ижтимоий-иқтисодий тараққиётни таъминлашнинг муҳим омили сифатида кластер сиёсатини такомиллаштиришга қаратилган илмий тадқиқотлар давом этмоқда. Жумладан, кластерларнинг минтақаларда иқтисодий ўсиш ва тармоқлар ривожланишига таъсирини ўрганиш, тармоқларнинг кластерларга трансформациялашуви жараёнининг хусусиятларини тадқиқ этиш, ҳудудий кластерлар фаолиятини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш, кластерлар воситасида барқарор, яшил ва рақамлаштирилган саноат экотизимларини барпо этишга йўналтирилган тадқиқотларга алоҳида эътибор қаратилмоқда. 2022-2026 йилларда пахта-тўқимачилик кластерларини ривожлантириш орқали Ўзбекистонда тармоқ маҳсулоти ҳажмини 2 бараварга ошириш, жумладан, Бухоро вилоятида пахта толаси ва ип-калавани қайта ишлаш даражасини 100 фоизга етказиш ва экспорт ҳажмини 4 бараварга ошириш режалаштирилган. Шундан келиб чиқиб, минтақаларда пахта-тўқимачилик тармоғини кластерлар воситасида жадал ривожлантириш, ишлаб чиқаришни кластер усулида ташкил этиш механизмларини такомиллаштириш долзарб масалалардан бирига айланган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-йил 28 февралдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида”, 2021-йил 16 ноябрдаги ПФ-14-сон “Пахта-тўқимачилик кластерлари фаолиятини тартибга солиш чора-тадбирлари тўғрисида”, 2023-йил 10 январдаги ПФ-2-сон “Пахта-тўқимачилик кластерлари фаолиятини қўллаб-қувватлаш, тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини тубдан ислоҳ қилиш ҳамда соҳанинг экспорт салоҳиятини янада ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармонлари, 2017-йил 14 декабрдаги ПҚ-5285-сон «Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарори, Вазирлар Маҳкамасининг 2018-йил 25 январдаги 53-сон «Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқаришини ташкил этишнинг замонавий шакллари жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида», 2021-йил 4 декабрдаги 733-сон «Пахта-тўқимачилик кластерлари фаолиятини ташкил этиш тартиби тўғрисидаги Низомни тасдиқлаш ҳақида», 2022-йил 27 апрелдаги 215-сон “2022-2026 йилларда Бухоро вилояти ҳудудларини комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш ва аҳоли турмуш даражасини янада яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”, 2021-йил 22 апрелдаги 234-сон “2021-2023 йилларда Бухоро вилоятининг Вобкент туманини комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш ва камбағалликни қисқартириш чора-

тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга ошириш бўйича амалий ишлар амалга ошириб келинмоқда.

Ўзбекистонда кластер концепсиясининг ҳали шаклланиш босқичида эканлигидан келиб чиқиб, уларда синергетик самарадорликни ошириш ҳамда экспорт салоҳиятини ривожлантиришдаги муаммоларни бартараф этиш йўллари ва усуллари тадқиқ этишга йўналтирилган изланишларни кенгайтириш долзарб аҳамиятга эга. Ўзбекистонда тўқмачилик саноатининг замонавий кластер тизимида бир қатор жиддий муаммолар мавжуд ва уларни бартараф этиш орқали кутилаётган натижалар:

- тўқмачилик саноати кластерлари, маҳсулдорлик ва келишувлар ўртасидаги ижобий алоқалар арзонлиги амалга ошади;

- тўқмачилик саноати кластерлар орқали минтақавий иқтисодий ривожланиш бўлади;

- тўқмачилик саноати кластерлар орқали иқтисодий фаолият барқарорлашади;

- тўқмачилик саноати кластерлари глобал ўзаро таъсирнинг мумкин бўлган нуқталарига айланади, иқтисодиётни ривожлантириш, давлат ва хусусий сектор ресурсларни таъминлайди ва сиёсий ривожланиш учун амалий асос яратади;

- тўқмачилик саноати кластерлари ўртасидаги ўзаро ҳамкорлик ва ҳамкорликни ривожлантириш, инновациялар учун туртки ва йўналишлар таъминланади.

Тўқмачилик саноати кластерларида экспорт салоҳияти самарадорлигини оширишни такомиллаштириш орқали жаҳон иқтисодиётига глобаллашуви ва байналмилаллашуви шароитида экспорт тармоқларини шакллантириш ва қўллаб-қувватлаш, иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини таъминлаш, иш ўринларини сақлаш ва барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашнинг зарур шартларини таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Бегимова Д.К. Кластерлаштиришнинг иқтисодиёт рақобатбардошлигига таъсири // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий-электрон журнали. –Тошкент, 2020. №5. 141-146 б.
2. Бегимова Д.К. Худудни ривожлантиришда кластер сиёсатидан фойдаланишнинг хориж тажрибаси // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий-электрон журнали. – Тошкент, 2021. 12. 166-174 б.
3. <http://lex.uz>
4. <http://stat.uz>

**ANDIJON VILOYATI SANOATINING SOHA VA TARMOQ
KESMIDA TAHLILI**

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В АНДИЖАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ANALYSIS OF INDUSTRIES IN ANDIJAN REGION

Sattikulova Gulnora Axmadxonovna

Andijon mashinasozlik instituti — Iqtisodiyot kafedrası katta o‘qituvchisi,

Annotatsiya.

Maqolada O‘zbekiston Respublikasi Andijon viloyatida sanoat ishlab chiqarishiga ta’sir etuvchi omillar yoritib berilgan. Viloyat hududlarida sanoat rivojlanishi o‘rganilib taxlil qilingan. Hudud salohiyatidan kelib chiqib rivojlantirish yo‘nalishlari taklif etilgan.

Kalit so‘zlar: hudud sanoati, sanoat ishlab chiqarish tarkibi, hudud sanoatining ixtisoslashuvi, ichki imkoniyat va zaxiralar

В статье освещены экономические тенденции и факторы, влияющие на развитие промышленности в Андижанской области Республики Узбекистан, основанные на весе промышленного производства и региональной специализации. В ходе развития региона отрасль изучалась и анализировалась. На основе доходов региона предложены направления развития.

Ключевые слова: региональная промышленность, промышленное производство, региональная промышленная специализация, внутренние возможности и возможности.

The article highlights economic trends and factors influencing the development of industry in the Andijan region of the Republic of Uzbekistan. During the development of the region, the industry was studied and analyzed. Based on the region's income, development directions are proposed.

Key words: regional industry, industrial production, regional industrial specialization, internal capabilities and capabilities.

Iqtisodiyotdagi tarkibiy o‘zgarishlar ichida sanoat va uning tarkibida kechadigan tuzilmaviy o‘zgarishlar katta ahamiyat kasb etadi. Shuning uchun, iqtisodiy islohotlarning eng muhim yo‘nalishi - sanoatning tarmoq tarkibini muntazam ravishda takomillashtirib borishdan iborat. Bunda asosiy e’tibor sanoatning xom ashyo yetishtirish bazasida qolib ketishini bartaraf etishga hamda sanoat tarkibida qo‘shilgan qiymat darajasi yuqori bo‘lgan tovarlar ishlab chiqarish ulushini oshirishga qaratiladi. Zero, barqaror iqtisodiy o‘shish va aholi turmush farovonligini yaxshilash - sanoat tarmog‘ida chuqur tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirish hamda ishlab chiqarilayotgan va eksport qilinayotgan tovarlar tarkibida tayyor mahsulotlar ulushini oshirish hisobiga codir bo‘ladi. [1]

Dastlabki ma’lumotlar bo‘yicha 2023-yilning yanvar-dekabr oylarida viloyat korxonalari tomonidan 54122,0 mlrd. so‘mlik sanoat mahsulotlari ishlab chiqarilgan bo‘lib, 2022-yilning yanvar-dekabr oylariga nisbatan sanoat ishlab chiqarishining fizik hajm indeksi 122,6 % ni tashkil etdi. Sanoat ishlab chiqarishi tarkibida eng katta ulush ishlab chiqaradigan sanoat hissasiga to‘g‘ri kelib, uning jami sanoat ishlab chiqarishidagi ulushi (97,7 %)ni tashkil etdi. Jami sanoat ishlab chiqarishi fizik hajmi o‘shishining asosiy omili bo‘lib, ishlab chiqaradigan (qayta ishlash) sanoatning 22,2 % ga, tog‘-ko sanoati va ochiq konlarni ishlash sanoatida 16,3% ga va Elektr, gaz, bug‘ bilan ta’minlash va havoni konditsiyalashda 46,5 % ga o‘shish kuzatildi. Shuningdek, suv bilan ta’minlash, kanalizatsiya tizimi, chiqindilarni yig‘ish va utilizatsiya qilishning 0,7 % kamayish kuzatildi. Sanoat tarmoqlari odatda uch asosiy mezon asosida ajratiladi [1]:

xom ashyo birligi bo‘yicha ajratiladigan sanoat tarmoqlari (mashinasozlik va metallni qayta

ishlash, o‘rmon, yog‘ochni qayta ishlash va sellyuloza - qog‘oz sanoati va h.k.);

iste‘mol birligi, ya‘ni muayyan maqsadda mahsulot ishlab chiqaruvchi tarmoqlar (yengil va oziq-ovqat, qurilish, elektr energetika);

texnologik jarayon asosida tashkil etiladigan sanoat tarmog‘i (kimyo sanoati).

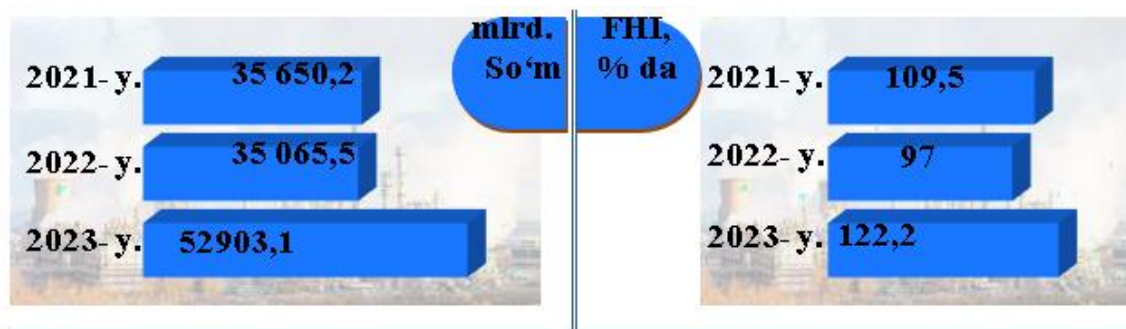
Buning natijasida sanoatning tarmoq tarkibi quyidagicha tavsiflandi [4]:

1. Qayta ishlash - Iqtisodiy tarmoqlar kesimida o‘rganilganda, 2023-yilda qayta ishlovchi ochiq konlarni ishlash korxonalari tomonidan 1749,5 mlrd.so‘mlik mahsulot ishlab chiqarildi va jami ishlab chiqarilgan sanoat mahsulotlarining 2,9 marta o‘sganligini ko‘rsatadi. Shuningdek, tabiiy gaz va xom neft qazib olish hajmi o‘tgan yilning tegishli davriga 3,8 marta, boshqa sanoati faoliyati esa 6,6 % ga oshganini kuzatish mumkin.

2. Ishlab chiqaradigan- Andijon viloyatida sanoat korxonalarini modernizatsiya qilish, texnik va texnologik qayta jihozlash borasida amalga oshirilayotgan ishlar hududda ishlab chiqarish hajmi va sifatini yuksaltirishga xizmat qilmoqda.

2020-2023 yillar oralig‘ida ishlab chiqaradigan sanoat korxonalari tomonidan ishlab chiqaradigan mahsulotlar xajmi 38737,8 mlrd. so‘mni va o‘tgan yiliga nisbatan 114,0 % o‘sish sur‘atini tashkil etdi. [3]

O‘z navbatida ishlab chiqaradigan sanoatda o‘tgan yilning mos davriga nisbatan oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish 3,4 % ga , mebel ishlab chiqarish 9,1 % ga kamaygan bo‘lsa, tamaki mahsulotlari hajmi 2,3 % barobariga, tekstil mahsulotlari 14,2 % ga, asosiy farmatsevtika mahsulotlari va preparatlari 6,8 % ga, avtotransport vositalari, treylerlar va yarim tirkamalar ishlab chiqarish 77,87 % ga oshganligini kuzatish mumkin.



1-Rasm. Ishlab chiqaradigan sanoat

Ishlab chiqaradigan sanoat tarkibida yuqori texnologiyali ishlab chiqarish tarmog‘ining ulushi 4,9 % ni, o‘rta-yuqori texnologiyali 23,8 %, o‘rta-quyi texnologiyali 34,9 % , quyi texnologiyali 36,4 % ni tashkil etdi.

Tayyor mahsulot turlarini kengaytirish va ishlab chiqarilishini qo‘llab- quvvatlash bo‘yicha amalga oshirib kelinayotgan chora-tadbirlar natijasida, iste‘mol mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi 40 834,7 mlrd.so‘mni tashkil etdi va 2022- yilning mos davriga nisbatan 143,1 % ga ko‘paygan holda, uning jami sanoatdagi ulushi 75,4 % ni tashkil etdi.

Oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish tarkibida vino va aroq mahsulotlari va pivo 0,1 % (2022- yil yanvar-dekabr oyida 0,2 %)ni tashkil etdi.

Hududlar kesimida iste‘mol mahsulotlari ishlab chiqarilishining viloyat jami hajmidagi eng yuqori ulushi Asaka tumanida to‘g‘ri kelib, 70,1 % ni, shuningdek, Andijon shahariga 4,8 % ni, Paxtaobod tumani 1,6 % ni, Xo‘jaobod tumanida 5,9 % ni hamda Baliqchi tumani 2,4 % ni tashkil etdi. [4]

Shuningdek, iste‘mol mahsulotlari ishlab chiqarilishining o‘sish sur‘atida viloyat (143,1 %) ga ko‘paygan. Yuqori darajada o‘sish ko‘rsatkichi Asaka (147,2 %), Marhamat (125,0 %), Paxtaobod (144,5 %), Jalaquduq (193,5 %), Baliqchi (178,2 %), tumanlarida hamda Izboskan tumanida (178,8 %) ni qayd etildi.

3. Elektr, gaz, bug‘ bilan ta‘minlash va havoni konditsiyalash.

Elektr, gaz, bug‘ bilan ta‘minlash va havoni konditsiyalash korxonalari tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlar 1607,1 mlrd.so‘mni (jami ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmining 3,8 % ni) tashkil etdi.

2022-2023 yillar oralig‘ida elektr, gaz, bug‘ bilan ta‘minlash va havoni konditsiyalash korxonalari mahsulotlari o‘tgan yilning tegishli davriga nisbatan 103,8 % ga ko‘paygan.

4. Suv bilan ta‘minlash, kanalizatsiya tizimi, chiqindilarni yig‘ish va utilizatsiya qilish.

1-jadval

Andijon viloyatida tabiiy suv va suv inshootlari ta‘minlash bshyicha xizmatlar

Sanoat mahsulotlari	2023- yil yanvar-dekabr	2022- yil yanvar-dekabr	Farqi +/-
Tabiiy suv, suvga ishlov berish va suv bilan ta‘minlash bo‘yicha xizmatlar, mlrd.so‘m	86,4	80,2	6,2
Oqava suvlarni shlami, mlrd.so‘m	18,0	15,7	2,3
Xavfsiz chiqindilarni yig‘ish bo‘yicha xizmatlar- mlrd.so‘m	0,5	1,7	-1,2

Tabiiy suv, suvga ishlov berish va suv bilan ta‘minlash bo‘yicha xizmatlar 2023-yilda 86,4 mlrd.so‘m, 2022-yilda 80,2 mlrd.so‘mni tashkil etgan. Uning farqi esa 6,2 mlrd.so‘m bo‘lgan. Oqava suvlarni shlami 2023-yilda 18,0, mlrd.so‘m, 2022-yilda 15,7 mlrd.so‘m bo‘lgan va 2,3 mlrd.so‘mga oshgan. Suv bilan ta‘minlash, kanalizatsiya tizimi, chiqindilarni yig‘ish va utilizatsiya qilish korxonalari tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi 123,8 mlrd.so‘mni (jami ishlab chiqarilgan sanoat mahsulotlari hajmining 0,2 % ini) tashkil etdi. [4]

Suv bilan ta‘minlash, kanalizatsiya tizimi, chiqindilarni utilizatsiya qilish korxonalari tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlar 906,6 mlrd.so‘mni (jami ishlab chiqarilgan mahsulotlari hajmining 2,1% ni) tashkil etganligi kuzatildi.

Bunda 2023 yilda suv bilan ta‘minlash, kanalizatsiya tizimi, chiqindilarni utilizatsiya qilish korxonalari tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi o‘tgan yilning mos davriga nisbatan 102,3 % ga ko‘paygan.

Iqtisodiy islohotlarning hozirgi bosqichida Andijon viloyatida tarkibiy o‘zgarishlar siyosati quyidagi yo‘nalishlarda olib borilmoqda[6]:

shahar iqtisodiyotining diversifikatsiyalashuv darajasini ko‘tarish, ishlab chiqarilayotgan tovarlar va xizmatlar nomenklaturasini kengaytirish, YAHM, eksport kabi ko‘rsatkichlarda alohida tarmoq mahsuloti yoki mahsulot guruhining ustunlik qilishiga barham berish;

tashqi bozorlardagi konyunktura o‘zgarishlariga kam ta‘sirchan bo‘lgan tarmoqlar va sohalarning YAHM va bandlikdagi ulushining yuqori bo‘lishini ta‘minlash, tayyor mahsulot ishlab chiqaruvchi, shuningdek, eksport qiluvchi korxona va tarmoqlarning xom ashyo va butlovchi qismlar bilan ta‘minlanishida mahalliy korxonalar ulushining ustunligiga erishish;

yuqori texnologiyalar va zamonaviy texnika bilan bilan qurollangan, arzon va sifatli, tashqi bozorda bemalol raqobatga kirisha oladigan sanoat tarmoqlarining sanoat ishlab chiqarishi ko‘rsatkichlaridagi ulushini oshirish, konyunktura o‘zgarishlariga tez moslashuvchan, kapital sig‘imi past bo‘lgan soha va tarmoqlarning yalpi iqtisodiy ko‘rsatkichlardagi salmog‘ini oshirishga erishish yo‘nalishlarida olib borilmoqda.

Dunyodagi eng rivojlangan mamlakatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, sanoat mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida muhim o‘rin tutadi. Shu nuqtai nazardan kelib chiqib Andijon viloyati va tumanlarida ishlab chiqarilgan sanoat mahsuloti hajmini tumanlararo hamda tumanlarni shahar ko‘rsatkichlari bilan taqqoslash orqali tahlil qilish, sanoat mahsulotini aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan miqdori dinamikasini kuzatib borish, hududlardagi ustuvor vazifalarni va o‘sish nuqtalarini

belgilash muhim ahamiyat kasb etadi. O‘z navbatida 2023 yilda Toshkent shahrida sanoat mahsuloti ishlab chiqarilishi 42600,9 mlrd.so‘mni tashkil etib, Andijon viloyatida ishlab chiqarilgan sanoat mahsuloti xajmi aholi jon boshiga 21147,9 ming.so‘mni yoki o‘tgan yilning mos davriga nisbatan o‘rish sur‘ati 108,0 % ga yetkazilganligini kuzatishimiz mumkin. Shuningdek shaharda iste‘mol tovarlari ishlab chiqarilishi 8010,1 mlrd.so‘mni tashkil qildi va o‘tgan yilning mos davriga nisbatan o‘rish sur‘ati 109,8 % ga yetdi. [5]

So‘nggi yillarda Andijon viloyati sanoati tarmoqlari tarkibida sanoat tarmoqlarining yanada bo‘linib borishi, yangi - yangi tarmoqlarning vujudga kelishi, tarmoqlar orasida integratsiya jarayonlarining rivojlanishi, tarmoqlararo majmualarning shakllanishi, fan - texnika yutuqlari bilan bevosita bog‘liq tarmoqlarining tezroq rivojlanishi kabi bir qator o‘zgarishlar sodir bo‘layotgan bo‘lsa, hozirda Andijon viloyati tomonidan tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirishda quyidagi vazifalar ustuvor bo‘lib qolmoqda:

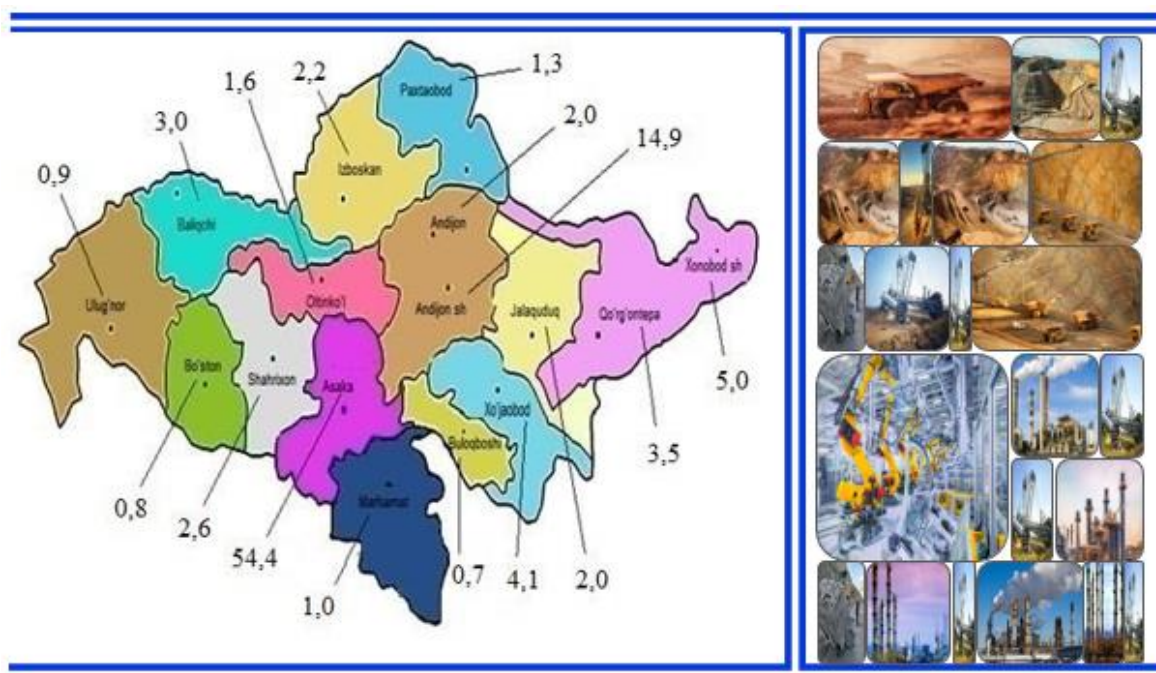
shahar iqtisodiyotning bir tomonlama (xom ashyoviy) xarakterlashuviga yo‘l qo‘ymaslik va tarmoqlar tuzilishini tubdan o‘zgartirish;

ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar sifati va raqobatdoshligini jahon bozori talablariga javob beradigan darajaga yetkazish;

ichki bozorda talab bilan taklif o‘rtasidagi mutanosiblikni saqlab turish.

Andijon viloyati jami sanoat mahsulotlari hajmida hududlarning ulushi, % da. Viloyat sanoat ishlab chiqarish hajmi tarkibida eng ko‘p ulush Asaka tumanida (viloyat sanoat ishlab chiqarish hajmining 54,4 % ni) hamda Andijon shahri (14,9 %), Xonobod shahri (5,0 %), Baliqchi (3,0 %), Qo‘rg‘ontepa (3,5 %) va Xo‘jaobod (4,1 %) shahar va tumanlar hissasiga to‘g‘ri kelmoqda. Eng past ko‘rsatkich esa Buloqboshi (0,7 %), Bo‘ston (0,8 %) hamda Ulug‘nor (1,0 %) tumanlariga to‘g‘ri kelmoqda.

Aholi jon boshiga sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishning taqsimlanishi, yirik sanoat korxonalari joylashganligi hisobiga Asaka (85590,4 ming so‘m),



2-rasm. Andijon viloyati tumanlari kesmida sanoat ishlab chiqarishdagi ulushi.

Xonobod shahar (60357,0 ming so‘m) va Andijon shahrida (17357,0 ming so‘m) tuman va shaharlarda o‘rtacha viloyat darajasi ko‘rsatkichidan (16459,5 ming so‘m) ancha yuqoriligini ko‘rsatmoqda.

Viloyat bo‘yicha aholi jon boshiga iste‘mol mahsulotlari ishlab chiqarilishi 12418,6 ming so‘m bo‘lgan holda, Asaka tumanida 83 251,3 ming so‘mni, Xo‘jaobod tumanida 20685,2 ming so‘mni, Andijon shahrida 4 206,4 ming so‘mni, Xonobod shahrida 14 353,3 ming so‘mni tashkil etdi.

Ushbu tendensiyadan shunday xulosaga kelish mumkinki, sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishi rivojlanishini faqat yalpi mahsulot hajmi o‘shishi negizida qurish, mazkur hududning istiqbol yo‘nalishini belgilashda bir tomonlama yondashilishiga olib keladi. Sanoat ishlab chiqarishining istiqbol yo‘nalishini belgilashda sanoat yalpi mahsulotini emas, balki ushbu hududlarda yaratilishi lozim bo‘lgan qo‘shilgan qiymat hajmini bashoratlash metodologik jihatdan maqsadga muvofiq bo‘lib hisoblanadi. [2]

Sanoat tarmoqlari orasida yuzaga keladigan mutanosiblik va o‘zgarishlar, ishlab chiqarish kuchlarining [2] rivojlanish darajasi va sanoatning tarmoq tuzilmasini belgilovchi quyidagi omillarga bog‘liq:

- fan - texnika taraqqiyoti va uning yutuqlarini ishlab chiqarishga joriy etish, material va yoqilg‘i, energetika resurslarini iqtisodiy tejashni kuchaytirish;
- ijtimoiy mehnat taqsimoti, ixtisoslashtirish va kooperativlashtirishning darajasi, sanoat ishlab chiqarishining o‘shirish sur‘atlari;
- aholining moddiy va madaniy darajasi, ijtimoiy - tarixiy sharoitlar, mamlakatning tabiiy resurslari va ularni o‘zlashtirish darajasi hamda mamlakatning xalqaro mehnat taqsimotida tutgan o‘rni va boshqa mamlakatlar bilan iqtisodiy hamkorligi va boshqalar.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Soliyev A. Hududiy majmualarning nazariy asoslari. O‘quv qo‘llanma. “Молия”, Toshkent, 2019.
2. Шодмонов Ш.Ш., Маматов А. Иқтисодиёт назарияси: Дарслик.. - Т.: IQTISOD-MOLIYA, 2022. - 127 б.
3. O‘zbekistonning yillik statistik to‘plami 2022. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligining rasmiy statistik to‘plami. T.: 2023. 220 - b.;
4. O‘zbekiston sanoati 2022. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasining rasmiy statistik to‘plami. Toshkent. 2020. 13 - b.
5. O‘zbekiston hududlarining yillik statistik to‘plami. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligining rasmiy statistik to‘plami. Toshkent. 2023.
6. Akhmadkhanovna S. G. Factors influencing the development of industry in andizhan region //Epra International Journal of Environmental Economics, Commerce and Educational Management (ECEM). – 2024. – T. 11. – №. 5. – С. 137-141.

**KORXONALARNING MOLIYAVIY RESURLARINI TARTIBGA SOLISH
XUSUSIYATLARI**

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ

PECULIARITIES OF REGULATION OF FINANCIAL RESOURCES OF ENTERPRISES

Нурмуродов Камолиддин Пирмаматович,

Соискатель кафедры “Финансы” Самаркандского института экономики и сервиса,
заведующей сектором Центра экономических исследований и реформ РУз

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты регулирования финансовых ресурсов предприятий. Финансовая деятельность предприятий охарактеризована использованием финансовых показателей, приводятся конкретные ситуации, связанные с финансовыми показателями, и их изменение. Также, приводятся конкретные предложения по обеспечению финансовой стабильности предприятий.

Ключевые слова: Социальные факторы, процесс, реструктуризация, ресурсы, процесс производства, инструменты, перераспределение финансовых ресурсов производства, активы, структура, расходы, эффект, дебиторская задолженность.

Maqolada korxonalarning moliyaviy resurslarini tartibga solishning nazariy va amaliy jihatlarini muhokama qilinadi. Korxonalarning moliyaviy faoliyati moliyaviy ko'rsatkichlar bilan bog'liq bo'lgan aniq vaziyatlardan foydalanish bilan tavsiflanadi va ularning o'zgarishi yoritiladi. Shuningdek, korxonalarning moliyaviy barqarorligini ta'minlash bo'yicha aniq takliflar beriladi.

Kalit so'zlar: Ijtimoiy factorlar va omillar, jarayon, qayta qurish, resurslar, ishlab chiqarish jarayoni, asboblari, ishlab chiqarishning moliyaviy resurslarini qayta taqsimlash, aktivlar, tuzilma, xarajatlar, ta'sir, debitorlik qarzlari.

The article examines theoretical and practical aspects of regulating the financial resources of enterprises. The financial activities of enterprises are characterized by the use of financial indicators, specific situations related to financial indicators and their change are given. Also, specific proposals are given to ensure the financial stability of enterprises.

Keywords: Social factors, process, restructuring, resources, production process, tools, redistribution of financial resources of production, assets, structure, expenses, effect, accounts receivable.

Актуальность изучения различных аспектов, касающихся данных вопросов, обусловлена влиянием многочисленных факторов, требующих соответствующего решения в связи с тем, что они оказывают существенное влияние на результативность деятельности агента. Исходя из указанного, проблемы, связанные со снабжением финансовыми ресурсами, особенно остро требуют разрешения по отношению к системе, обслуживающей преимущественно сельскую местность, где очень сильно сказывается влияние экономических, социальных, политических и других факторов.

Экономика страны как в целом, так и предприятий, в частности, в настоящее время сталкивается с целым рядом проблем экономического, финансового и организационного характера. Это вынуждает предприятия всех отраслей экономики осуществлять процесс реструктуризации, то есть выискивать и разрабатывать новые организованные формы и методы хозяйствования, управления, направленные на более полное удовлетворение нужд населения. Необходимость данных мер обусловлена рядом экономических, политических и

социальных факторов. Так, сегодня крупные предприятия представляют собой сложный комплекс, включающий целый ряд направлений деятельности, таких как: производство различных товаров, транспортные, финансовые, страховые и другие услуги.

Оценка деятельности предприятий может быть охарактеризована посредством ряда показателей. Так, в период 2010-2021 годов установилась тенденция существенного роста численности работников. Однако, начиная с 2022 года и по настоящее время, ситуация в корне изменилась, и к 2026 году количество работников увеличится на 20%, остановившись на отметке около 600,0 тыс. человек. Столь существенный рост, в свою очередь, привел к значительному уменьшению количества безработных, входящих в систему. На конец 2023 года по сравнению с 2017 годом количество коммерческих точек увеличилось примерно на 11,5%, производственных – на 16,6%. Аналогичная ситуация сложилась и в других областях деятельности [1].

Касаясь этого, ряд экономистов отметили, что обобщающим показателем деятельности является объем продаж и их себестоимость [2]. Так, по сравнению с предыдущим периодом объем продаж возрос примерно на 10%, при этом отмечен рост суммы издержек на 20%. В целом в 2023 году зарегистрированы положительные результаты деятельности. Однако можно отметить положительную тенденцию, характеризующуюся тем, что величина убытков по сравнению с предыдущим периодом снизилась примерно на 21%. С положительным результатом, то есть с прибылью, закончили финансовый год около 86% из общего количества предприятий.

В составе видов деятельности системы особая роль отводится текстильной и легкой промышленности. В период с 2017 по 2023 год в целом по республике объем их возрос примерно на 65%.

Развитие финансовых отношений способствовало росту финансового потенциала предприятия, а возможности обеспечивать социально-экономические потребности зависели от того, каким образом материальные, финансовые и человеческие ресурсы вовлечены в процесс производства, в какой степени достигнуто соответствие современным требованиям с точки зрения организации, регулирования и формирования финансовых механизмов. Именно они лежат в основе деятельности любого предприятия, так как включают в себя различные инструменты, рычаги, методы и формы, позволяющие определить, оценить и спрогнозировать финансовые результаты предприятий. Помимо этого, в составе финансовых механизмов в особенности выделяются те, которые связаны с созданием, использованием и перераспределением финансовых ресурсов. Это объясняется тем, что предприятия не могут осуществлять рационально производственную деятельность, не будучи обеспеченными финансовыми ресурсами [3].

Итак, анализ использования долгосрочных материальных активов показывает, что за последние годы фондоотдача существенно снизилась. Это объясняется тем, что предприятия обеспечены основными средствами, возрастной состав которых варьирует в пределах 15-20 лет. Понятно, что такая возрастная структура не позволяет производить продукцию с минимальными затратами. Помимо этого, степень износа этих фондов предполагает расходование огромных средств на их ремонт и модернизацию. Практика показывает, что амортизационные отчисления не покрывают потребность в финансовых ресурсах, направляемых на эти цели.

С другой стороны, для эффективного развития финансовой деятельности предприятия системы вынуждены уделять очень большое внимание управлению оборотным капиталом [4]. Оно предполагает организацию денежных потоков, дебиторской задолженности, товарных запасов, ценных бумаг и других, так как направлено на удовлетворение нужд рынка. Наличие запасов сырья, материалов и др. дает свободу в составлении планов деятельности и приемов маркетинга. Их наличие позволяет более эффективно удовлетворять потребности потребителей и, соответственно, обеспечивать эластичность деятельности предприятий [5].

Отрицательным фактором в работе предприятий является снижение скорости оборачиваемости в 8 раз. В свою очередь это приводит к снижению коэффициента использования текущих активов и увеличению периода оборота.

Рентабельность реализации по отношению к оптимальной величине меньше примерно на 6 пунктов. Что касается рентабельности активов, то она ниже почти в два раза. Такая же картина наблюдается по отношению к экономической и финансовой рентабельности, уровень которых составляет 6% по отношению к 10-15% и 20% соответственно. Рассмотрение коэффициентов ликвидности показывает, что их величина значительно меньше, чем установленные стандарты, так как их размер достиг отметки 0,16 вместо 0,22-0,26. Одним из показателей, комплексно отражающим эффективность регулирования финансовых ресурсов, является коэффициент покрытия текущих активов. К сожалению, за последние три года наблюдается существенное его снижение от 0,97 в 2020 году до уровня 0,85 в 2023 году при нормативе не менее 1 [6].

Анализ информации о текущих активах показывает, что основная доля приходится на дебиторскую задолженность, составляющую 30%, что не является положительным фактором финансовой стабильности предприятия. Наличие столь высокого уровня дебиторской задолженности отрицательно повлияло на конечные результаты деятельности.

За анализируемый период объем запасов продукции и материалов в составе текущих активов составил 11,5%. На данном этапе этот объем является нормальным, но проблема заключается в завышенной цене на продукцию по отношению к рыночной цене, что объясняется установлением повышенной цены реализации на 15% на данную продукцию. Поддержание оптимального объема запасов позволяет быстро реагировать на изменение спроса и удовлетворять потребности рынка. Но в данном случае возникают издержки, которые характеризуются затратами, связанными с хранением запасов и снижением скорости оборачиваемости капитала. Впоследствии запасы могут быть увеличены до такого объема, при котором полученная экономия больше затрат, связанных с хранением запасов на складе. Учитывая, что в большей степени продукция реализуется пенсионерам и уязвимым группам населения в счет задолженностей Социального фонда, необходимо уменьшить уровень цены реализации до 8%, сократить затраты, связанные с закупкой и транспортировкой, а также снизить затраты на этапе хранения и реализации [6].

В перспективе для достижения финансовой стабильности необходимо в ближайшее время увеличить размер собственных оборотных средств примерно на 15% и обеспечить их постоянный рост. Так к 2025 году предполагается рост выпуска продукции предприятиями системы примерно на 30%, что может быть достигнуто за счет привлечения внешних инвестиций.

Параллельно в процессе разработки прогноза развития предприятий должен быть решен следующий блок проблем:

- выявление финансовых ресурсов в размерах, позволяющих эффективное функционирование и развитие предприятий;
- оптимальное обеспечение краткосрочными финансовыми ресурсами, необходимыми для осуществления текущих платежей;
- нахождение наиболее рациональных направлений использования долгосрочных материальных активов.

Таким образом, для совершенствования деятельности предприятий в целом и их финансового положения, в частности, а также оптимального обеспечения их потребными финансовыми ресурсами, требуется разработать комплекс мер, направленных на пересмотр механизма установления финансовых связей, усовершенствование методов формирования, регулирования и использования капитала, а также процедуры финансового прогнозирования и ускорения оборачиваемости как оборотных, так и производственных фондов.

При этом для нормального функционирования и развития предприятий требуется формирование различных фондов, которые в зависимости от их вида предполагают наличие различных источников покрытия, зависящие от сферы деятельности, вида собственности. Для

эффективного функционирования и развития производственной деятельности в составе этих фондов особая роль отводится долгосрочным и текущим активам, так как именно от уровня обеспечения ими зависят финансовые результаты. С этой позиции необходимо постоянно изучать динамику наличия основных и оборотных средств, их структуру, а также техническое состояние производственных мощностей.

Список использованной литературы:

1. Информация Агентства статистики Республики Узбекистан.
2. Морозова Н.С., Е.Ю.Меркулова. Анализ себестоимости продукции. ФГБОУ ВО “Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина” Социально экономические явления и процессы. УДК 657. Т. 11, № 8, 2016г.
3. Сальников В.А. Финансовые ресурсы отраслей промышленности: формирование, использование, межотраслевое перераспределение. Проблемы прогнозирования, 2000г. “Финансовые ресурсы отраслевой промышленности”. 13, 23 с.
4. Вологодская А.Ф., Багинская Д.В., Голова Е.Е. Управление оборотным капиталом предприятия. Омский государственный аграрный университет. Вектор экономики, УДК 338. 2018г.
5. Бланк И.А. «Управление активами и капиталом предприятия», изд. «НикаЦентр», Киев, 2014г. - 448 с.
6. Информация Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан.

УДК:338.43

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАЛАРИ

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИНВЕСТИЦИИ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

FOREIGN EXPERIENCES OF AGRICULTURAL INVESTMENT

Даниярова Феруза Бахриддиновна Ўзбекистон миллий университети
Иқтисодийёт факультети PhD, катта ўқитувчиси

Аннотация

Ушбу мақолада қишлоқ хўжалигини инвестициялашда жаҳон амалиётидан самарали усуллари қўллаш орқали қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда самарадорлигини янада ошириш йўллари ҳамда мавзуга оид таклифлар келтирилган.

Калит сўзлар. тўғридан-тўғри реал инвестициялар, капитал трансфертлари, молиявий инвестициялар, инвестицион самарадорлик, эркин иқтисодий ҳудуд.

В данной статье представлены пути дальнейшего повышения эффективности сельскохозяйственного производства путем применения эффективных методов из мировой практики инвестирования в сельское хозяйство, а также предложения по теме.

Ключевые слова. прямые реальные инвестиции, капитальные трансферты, финансовые инвестиции, эффективность инвестиций, свободная экономическая зона.

This article presents ways to further increase efficiency in agricultural production by applying effective methods from world practice in agricultural investment, as well as suggestions on the topic.

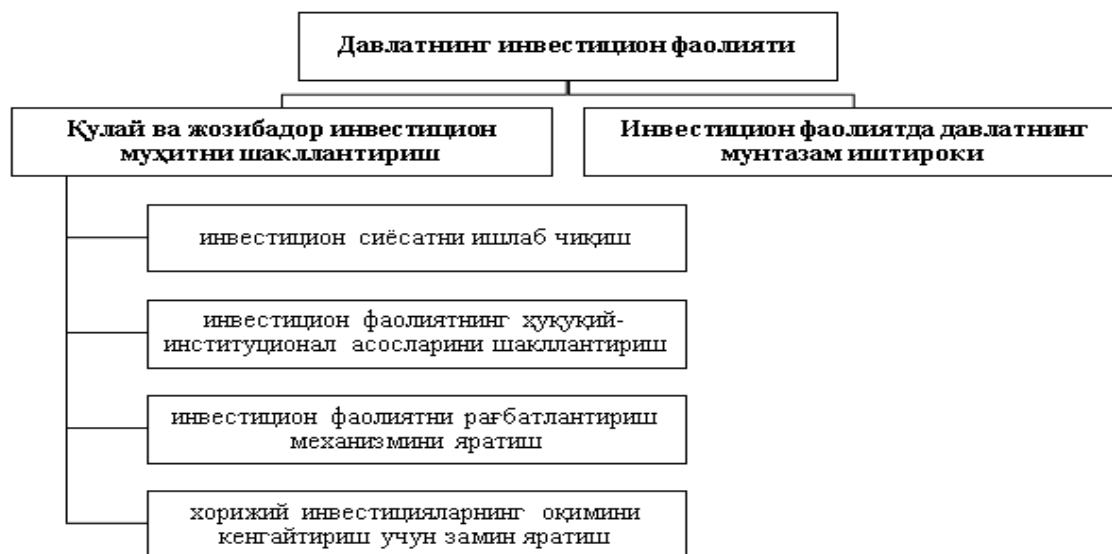
Keywords. direct real investment, capital transfers, financial investment, investment efficiency, free economic zone.

Жаҳон хўжалигининг иқтисодий муносабатлари тизимида иқтисодиётнинг турли тармоқларини инвестициялаш амалиётидан кенг фойдаланилиб, қишлоқ хўжалигини инвестициялаш мамлакатлардаги иқтисодий тизимнинг нормал амал қилишининг зарур шарти сифатида баҳоланади. Қишлоқ хўжалиги аҳолини асосий истеъмол товарларини ишлаб чиқариш, мамлакатда озиқ-овқат ва иқтисодий хавфсизликни таъминлашда муҳим ўрин тутади.

Тараққий этган мамлакатларда инвестициялаш асосан икки иқтисодий субъектлар томонидан амалга оширилиб, улар хусусий ва давлат инвесторларига бўлинади. Амалиётда инвестиция киритишнинг кўплаб шакллари ва турлари мавжуд бўлиб, уларнинг барчасида юқорида келтирилган икки иқтисодий субъектлар фаол иштирок этадилар [1].

Қишлоқ хўжалигини инвестициялашнинг жаҳон амалиётини таҳлил қилишда аввало, давлат томонидан ушбу иқтисодий фаолиятни ташкил этиш, бошқариш, қўллаб-қувватлаш ва уни рағбатлантириш мақсадида шакллантирилган тизимни таҳлил этиш мақсадга мувофиқ. Жаҳон амалиёти таҳлили кўрсатишича, давлатнинг инвестицион фаолиятдаги иштирок этиши ва бошқариши шакли жозибатор инвестицион муҳитни шакллантириш ҳамда инвестицион фаолиятда давлатнинг мунтазам қатнашишида ўз аксини топади [2] (1-расмга қаранг).

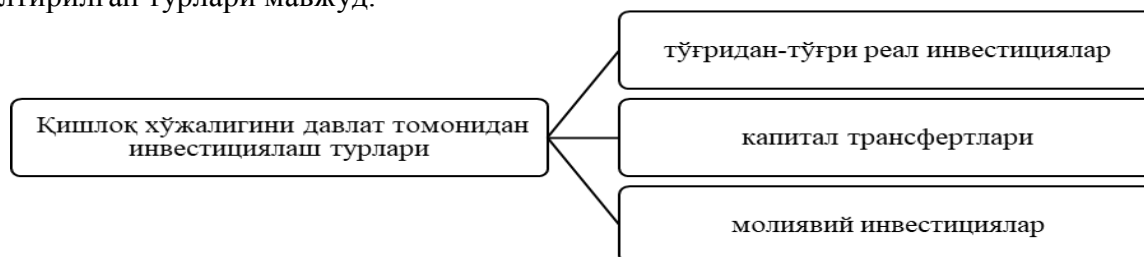
1-расмда кўрсатиб ўтилганидек, мамлакатда қулай инвестицион муҳит яратиш ва унинг жозибаторлигини ошириш давлатнинг инвестицион фаолиятни бошқаришнинг биринчи шакли ҳисобланади. Бунда давлатнинг мутасадди ташкилотлари томонидан изчиллик ва тизимлилик тамойилига асосланган ҳолда, давлатнинг стратегик ривожланиш йўналишларига, мамлакатда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг устуворликларига мос ҳолда аҳолининг турмуш фаровонлигини барқарор ошириш имконини берувчи инвестицион сиёсат амалга оширилади.



1-расм. Хорижий мамлакатларда давлатнинг инвестицион фаолиятни бошқариш шакллари

Умуман олганда, мамлакатда инвестицион фаолиятни, жумладан, қишлоқ хўжалигини инвестициялаш амалиётини бошқариш, уни тартибга солиш, ривожлантириш, инвестицион муҳитни шакллантириш, унинг жозибаторлигини оширишда ҳукумат томонидан ҳуқуқий-норматив асосларнинг ишлаб чиқилиши ва уларнинг институционал асослари шакллантирилиши зарур. Халқаро стандартлар бўйича мамлакатда инвестицион фаолият соҳасига оид бўлган ҳуқуқий-норматив меъёрлар тизимли равишда ишлаб чиқилган бўлиши билан бир қаторда, ўзаро чамбарчас боғлиқлик, изчиллик ва харажатларнинг натижаларга мувофиқлиги тамойилларига асосланган бўлиши лозим [3]. Инвесторларни рағбатлантириш тизимини шакллантириш, жумладан, хорижий инвестицияларни жалб қилишни кенгайтиришда махсус солиқ имтиёзларини жорий этиш, инвесторларни қўллаб-қувватлаш

тизимларини шакллантириш каби қатор амалий ишларни ўз ичига олади. Жаҳон амалиёти таҳлили кўрсатишича, бугунги кунда қишлоқ хўжалигини инвестициялашнинг 2-расмда келтирилган турлари мавжуд.



2-расм. Хориж мамлакатларида қишлоқ хўжалигини давлат томонидан инвестициялаш турлари [4]

Иқтисодиётнинг турли тармоқлари, жумладан, қишлоқ хўжалигига давлат томонидан киритилаётган тўғридан-тўғри реал инвестициялар ишлаб чиқариш унумдорлигини ошириш мақсадида янги асбоб-ускуналар, техника-технологиялар, кўчмас мулк объектлари каби воситаларнинг йўналтирилишини назарда тутди. Давлат томонидан капитал трансфертлар қуйидаги воситалар ёрдамида амалга оширилади: қишлоқ хўжалиги фаолияти йўналишига оид бўлган ҳукумат миқёсида ёки мамлакатнинг айрим иқтисодий ҳудудлари кесимида фаолият юритаётган вазирлик ва идораларга капитал харажатлар учун ажратмалар ажратилиши. Молиявий инвестициялар эса, инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш учун давлатнинг мақсадли дастурлари асосида аграр соҳада фаолият олиб бораётган иқтисодий субъектлар учун ажратилаётган имтиёзли кредитларни ўз ичига олади. Шу билан бир қаторда, давлат қишлоқ хўжалигини инвестициялашда стратегик аҳамият касб этувчи йўналишлар бўйича хорижий инвесторлар ёки молиявий донор ташкилотлардан инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш мақсадида имтиёзли кредитлар олиши ҳам мумкин бўлади. Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда айтиш мумкинки, давлат инвестицион фаолият нафақат инвестор сифатида, балки, инвестиция қабул қилувчи субъект сифатида ҳам иштирок этиши мумкин [5].

АҚШда ялпи инвестициялар ҳажмида давлат капитал қўйилмаларининг улуши ўрта ҳисобда 20 фоиздан ортиқ бўлиб, федерал бюджет маблағлари ҳисобидан шакллантирилган инвестициялар йилига ўртача 11-12 фоизни ташкил этади. Мамлакатда инвестицион фаолиятнинг ўзига хослиги, федерал бюджет ҳисобидан шакллантирилган инвестицияларнинг асосий қисми ҳарбий саноатни ривожлантиришга йўналтирилса, маҳаллий ҳокимиятлар инвестициялари инфратузилма объектларига (йўллар, мактаблар, касалхоналар ва бошқа инфратузилма объектларини қуриш, реконструкция қилиш) йўналтирилади. Мамлакатда қишлоқ хўжалигини инвестициялашда давлат иштироки деярли кузатилмайди. Ушбу соҳани инвестициялашда хусусий инвесторлар фаол қатнашадилар [6]. Фикримизча, мамлакатда фермер хўжаликлари фаолиятининг юқори даражада ривожлангани учун қишлоқ хўжалигини инвестициялашда давлат иштирокига зарурат сезилмайди.

Японияда давлат инвестициялари ҳажми ЯИМга нисбатан баҳоланганда ўрта ҳисобда 6,5–8,4 фоизни ташкил этади. Мамлакатда давлат инвестицияларини молиялаштиришга йўналтирилаётган барча молиявий ресурсларнинг 80 фоизи аҳолининг почта жамғармалари ҳисобидан амалга оширилади. Почта жамғармаси тизимида жамғарилган бўш турган пул маблағлари турли фондлар орқали мақсадли равишда иқтисодиёт тармоқларини кредитлаш амалиётига йўналтирилади. Давлат инвестицияларини молиялаштиришнинг бошқа бир манбаи эса пенсия фонди маблағлари ҳисобланади. Мамлакатда асосан саноат ва инновацион инвестиция лойиҳалари амалга оширилади. Япония географик жиҳатдан жойлашувининг ноқулайлиги, жумладан, қишлоқ хўжалигини ривожлантириш учун зарур бўлган табиий шарт-шароитлар ва ресурслар етишмаслиги сабабли мамлакатда ички қишлоқ хўжалигини ташкил этишнинг имконияти мавжуд эмас. Мамлакат жаҳон қишлоқ хўжалигини ривожлантиришда хорижий инвестор сифатида фаол иштирок этади [7].

Қишлоқ хўжалигини инвестициялашнинг хориж амалиётининг қиёсий таҳлили асосида, кейинги йилларда мамлакатимизда қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

- қишлоқ хўжалигини инвестициялаш ҳажмини ошириш, давлат бюджети маблағларидан самарали фойдаланиш учун турли мақсадли ва ихтисослашган бюджетдан ташқари фондлар фаолиятини ташкил этиш;

- молиявий ресурслар етишмаслиги шароитида қишлоқ хўжалигининг инвестицияларга бўлган реал талабини инобатга олган ҳолда, давлат-хусусий шериклик асосида инвестициялаш механизмини ишлаб чиқиш ва уни такомиллаштириш;

- қишлоқ хўжалигини инвестициялаш узоқ муддатли хусусиятга эга эканлигини инобатга олиб, инвестицияларни қоплаш муддатларини қисқартиришга қаратилган илмий тадқиқот ишларини кенгайтириш;

- қишлоқ хўжалигини инвестициялашда хусусий инвесторлар иштирокини рағбатлантириш тизимини такомиллаштириш;

- қишлоқ хўжалигида инвестицион лойиҳалар амалга оширилаётган минтақаларда эркин иқтисодий ҳудудларни ташкил этиш орқали хорижий инвесторларни жалб қилиш;

- амалга оширилаётган инвестицион лойиҳалар устидан давлат мониторинги тизимини такомиллаштириш.

Жаҳонда инвестицион фаолиятни, жумладан, қишлоқ хўжалигини инвестициялаш амалиётини бошқариш, уни тартибга солиш, ривожлантириш, инвестицион муҳитни шакллантириш, унинг жозибadorлигини оширишда ҳукумат томонидан ҳукукий-норматив асосларнинг ишлаб чиқилиши ва уларнинг институционал асослари шакллантирилиши зарур.

Халқаро стандартлар бўйича мамлакатда инвестицион фаолият соҳасига оид бўлган ҳукукий-норматив меъёрлар тизимли равишда ишлаб чиқилган бўлиши билан бирга, ўзаро чамбарчас боғлиқлик, изчиллик ва харажатларнинг натижаларга мувофиқлиги тамойилларига асосланган бўлиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Хилл Ч. Международный бизнес / Ч. Хилл. – СПб.: Питер, 2013. – 260 с.
2. Щанкин С. А. Экономическая оценка инвестиций: учеб.-метод. пособие / С.А.Щанкин. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2012. – 103-с.
3. Фоломьев А. Н. Инновационный тип развития экономики: учеб. для студ. вузов. / А. Н. Фоломьев. – М.: Экономика, 2013. – 564-с.
4. Ануфриева А.А. Регулирование иностранных инвестиций в ЕС. Общие вопросы инвестирования в энергетический сектор / А. А. Ануфриева. – М.: Зерцало-М, 2014. – 128 с.; Волова Л. И. Международное финансовое и международное инвестиционное право в системе общего международного права: учеб. пособие / Л.И.Волова. – М.: Юрлитинформ, 2014. – 182-с.
5. Л.И.Волова. Международное финансовое и международное инвестиционное право в системе общего международного права: учеб. пособие / Л.И.Волова. – М.: Юрлитинформ, 2014. – 182-с.; И.В.Ершова. Инвестиционное право: учеб. пособие / И. В. Ершова. – М.: Проспект, 2014. – 296-с.
6. Ануфриева А.А. Регулирование иностранных инвестиций в ЕС. Общие вопросы инвестирования в энергетический сектор / А. А. Ануфриева. – М.: Зерцало-М, 2014. – 128 с.; Волова Л. И. Международное финансовое и международное инвестиционное право в системе общего международного права: учеб. пособие / Л.И.Волова. – М.: Юрлитинформ, 2014. – 182-с.
7. Л.И.Волова. Международное финансовое и международное инвестиционное право в системе общего международного права: учеб. пособие / Л.И.Волова. – М.: Юрлитинформ, 2014. – 182-с.; И.В.Ершова. Инвестиционное право: учеб. пособие / И. В. Ершова. – М.: Проспект, 2014. – 296-с.
8. Заякина И. А. Иностранные инвестиции: учеб. пособие для студ. / И. А. Заякина. – М.: ТНТ, 2014. – 26- с.

SARIOSIYO TUMANINING TURISTIK RESURSLARI

ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ САРИАСИЙСКОГО РАЙОНА

TOURISTIC RESOURCES OF THE SARIASIA DISTRICT

Safarov Manuchexr Atxam o‘g‘li O‘zbekiston Milliy universiteti tadqiqotchisi

Annotatsiya

Ushbu maqolada Surxondaryo viloyati Sariosiyo tumanining turizm salohiyati yoritilgan. Mazkur tuman viloyatda turistik resurslarga eng boy tumanlardan biri hisoblansada, lekin uzoq yillar davomida bundan yetarlicha foydalanilmadi. Bahavo tabiat, qulay iqlim va yilning barcha faslida maroqli hordiq chiqarish imkoniyati, hududda sayyohlarni jalb etadigan yirik va zamonaviy loyihalar amalga oshirish imkoni mavjud

Kalit so‘zlar: rekreatsiya va turizm, ekoturizm, ekstremal turizm, infratuzilma, marshrut, piyoda-ekskursiya.

В данной статье описан туристический потенциал Сариасийского района Сурхандарьинской области. Хотя этот район считается одним из самых богатых туристическими ресурсами в регионе, на протяжении многих лет он мало использовался. Красивая природа, комфортный климат и возможность весело проводить время в любое время года, есть возможность реализовать крупные и современные проекты, привлекающие туристов в этот район.

Ключевые слова: рекреация и туризм, экотуризм, экстремальный туризм, инфраструктура, маршрут, пешеходная экскурсия.

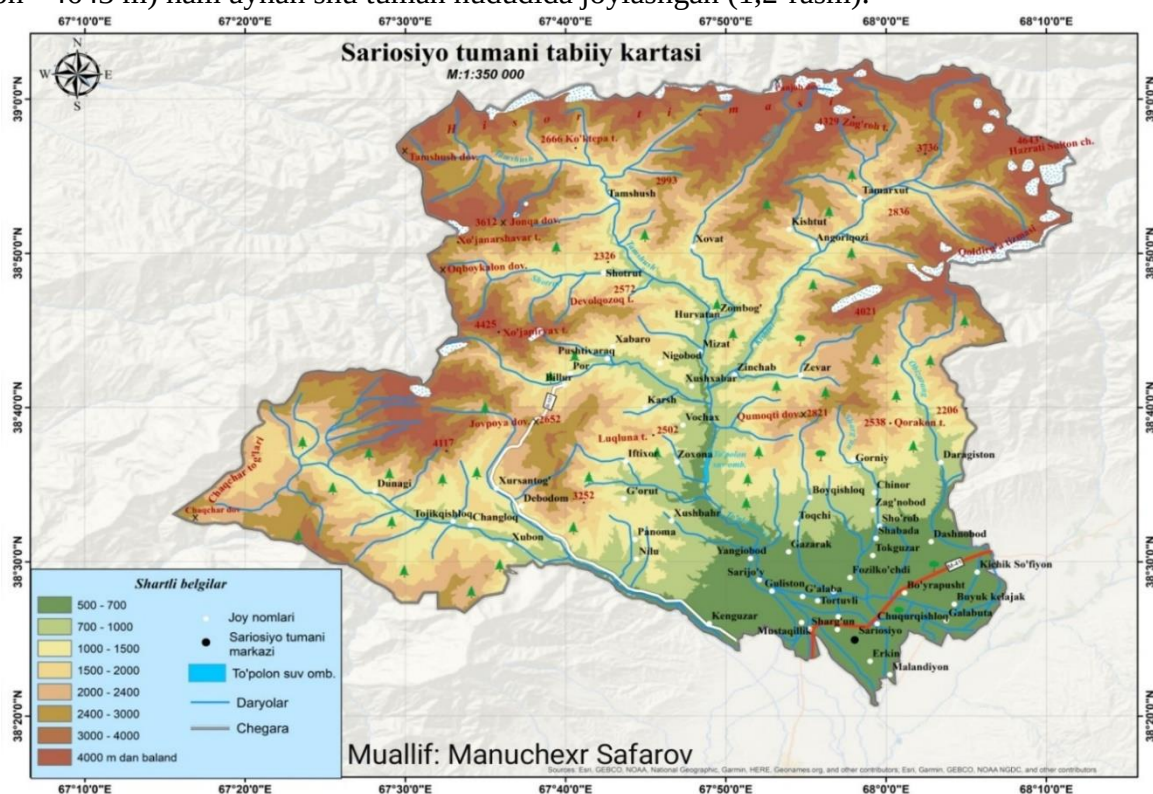
This article describes the tourism potential of Sariasia district of Surkhandarya region. Although this district is considered one of the richest districts in the region with touristic resources, it has not been used enough for many years. Beautiful nature, comfortable climate and the opportunity to have fun in all seasons of the year, there is an opportunity to implement large and modern projects that attract tourists in the area.

Key words: recreation and tourism, ecotourism, extreme tourism, infrastructure, route, walking tour.

O‘zbekiston Respublikasining 2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi 35-maqsadida “O‘zbekiston bo‘ylab sayohat qiling” dasturi doirasida mahalliy sayyohlar sonini 12 million nafardan oshirish, hamda respublikaga tashrif buyuradigan xorijiy turistlar sonini 9 million nafarga yetkazish, to‘siqsiz turizm infratuzilmasini mamlakatning asosiy turizm shaharlarida keng joriy qilish. 2026 yilgacha turizm sohasida band bo‘lgan aholi sonini 2 baravar oshirib, 520 ming nafarga yetkazish”, qolaversa Surxondaryo viloyatida turizmni rivojlantirish, viloyat turizmida yangi ish o‘rinlarini yaratishda asosiy drayver soha bo‘lishi uchun alohida dastur qabul qilish belgilab berilgan [1]. Ushbu vazifani bajarish uchun turizm sohasini hududiy jihatdan samarali tashkil etish va rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqish muhim ahamiyat kasb etadi. Aytish joizki, Surxondaryo viloyati Sariosiyo tumanining turizm salohiyati juda yuqori. Lekin uzoq yillar davomida bundan yetarlicha foydalanilmagan. Bahavo tabiat, qulay iqlim va yilning barcha faslida maroqli hordiq chiqarish imkoniyati bo‘lsa-da, hududda sayyohlarni jalb etadigan yirik va zamonaviy loyihalar amalga oshirilmagan. Shuni hisobga olgan holda, mazkur maqolada Sariosiyo tumanining turistik resurslaridan foydalangan holda Surxondaryo viloyati turizm salohiyatini oshirish imkoniyatlarini ko‘rib chiqamiz.

Ushbu sohaning turli jabhalari bo‘yicha xorijiy davlatlar olimlari ko‘p izlanishlar olib borgan. Masalan, Frantsiyada birinchi bo‘lib R.Blanshar (1920) Alp tog‘ida turizm xo‘jaligi va turistik marshrutlarni tashkil etish bo‘yicha ilmiy izlanishlar o‘tkazdi. Ushbu tadqiqotlarning asosiy fan tarmog‘i sifatida o‘rganishda SSSR Fanlar akademiyasining Geografiya instituti olimlari: I.P.Gerasimov, V.S.Preobrajenskiy, A.A.Mins, B.N.Lixanov, Yu.A.Vedenin, I.V.Zorin, L.I.Muxina, Ye.B.Alaev va boshqalar izlanishlar olib bordi. Shuningdek, turizmning turli yo‘nalishlari bo‘yicha N.M.Svatkova, K.M.Krivosheeva, B.G.Fadeev, D.Kobaxidze, Yu.A.Shtyurmer, U.N.Nabieva, M.I.Azar kabi ko‘rlab olimlar ilmiy tadqiqotlar olib borgan. Mamlakatimizda ham turizmning ayrim sohalari bo‘yicha Sh.A. Azimov, A. Zokirov, F.Komilova, A.A.Rafiqov, A.S.Soliyev, T.Toshmurodov, B. Husanboyev, N.To‘xliyev, A.Taksanov kabi mutaxassislar shug‘ullangan. Ammo yurtimizda mazkur yo‘nalishning nazariy va amaliy asoslari maxsus yo‘nalish sifatida kam o‘rganilgan. Shu sababli, turizm geografiyasining hududiy xususiyatlarini o‘rganish, ijtimoiy-iqtisodiy geografiyaning muhim yo‘nalishi sifatida tadqiq etish ilmiy ahamiyatga egadir.

Sariosiyo tumani Surxondaryo viloyatining shimolida joylashgan bo‘lib, uning geografik o‘rni va tabiiy sharoiti viloyat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishida muhim ahamiyatga ega. Aytish joizki, Sariosiyo tumanining turizm salohiyati juda yuqori. Lekin uzoq yillar davomida bundan yetarlicha foydalanilmadi. yirik zamonaviy industrial markazlaridan biriga aylanishiga xizmat qilmoqda. Bahavo tabiat, qulay iqlim va yilning barcha faslida maroqli hordiq chiqarish imkoniyati bo‘lsa-da, hududda sayyohlarni jalb etadigan yirik va zamonaviy loyihalar amalga oshirilmadi. Bugungi kunda Sariosiyo tumanida turistik hududlarni tashkil etish bilan bir vaqtning o‘zida qator muhim masalalarni hal qilish ko‘zda tutilgan. Tuman hududi shimoldan Hisor, janubi-sharqdan Bobotog‘, janubi-g‘arbdan Boysuntog‘ bilan o‘ralgan. O‘zbekistondagi eng baland cho‘qqi (Hazrati Sulton - 4643 m) ham aynan shu tuman hududida joylashgan (1,2-rasm).



1-rasm. Sariosiyo tumanining tabiiy xaritasi.

Sariosiyo tumanining tabiiy sharoiti turli turistik obyektlar barpo etishga undaydi. Uning maftunkor tabiati, tabiat yaratgan mo‘jizalarga boy ekanligi bilan ajralib turadi. Sariosiyo tumanining relyefi asosan tog‘lardan iborat bo‘lganligi, iqlimi, tabiatining maftunkorligi bilan tuman hududida bir qancha turistik zonalar tashkil etish imkonini yaratadi. Bundan tashqari turli tabiiy boyliklar bilan ham yaxshi ta‘minlangan. Mustaqillik yillarida amalga oshirilgan bu ulkan ijtimoiy-iqtisodiy

islohotlar, yangilanish va bunyodkorlik ishlari Sariosiyo tumanining viloyatdagi Sariosiyo kabi maskanlarga O‘zbekistonning barcha hududlaridan yurtdoshlarimiz kelib hordiq chiqarishi orqali hududda rekreatsiya va turizmni yanada rivojlantirish mumkin. Tumanda quyidagi turizm yo‘nalishlarining keng imkoniyatlari mavjud:

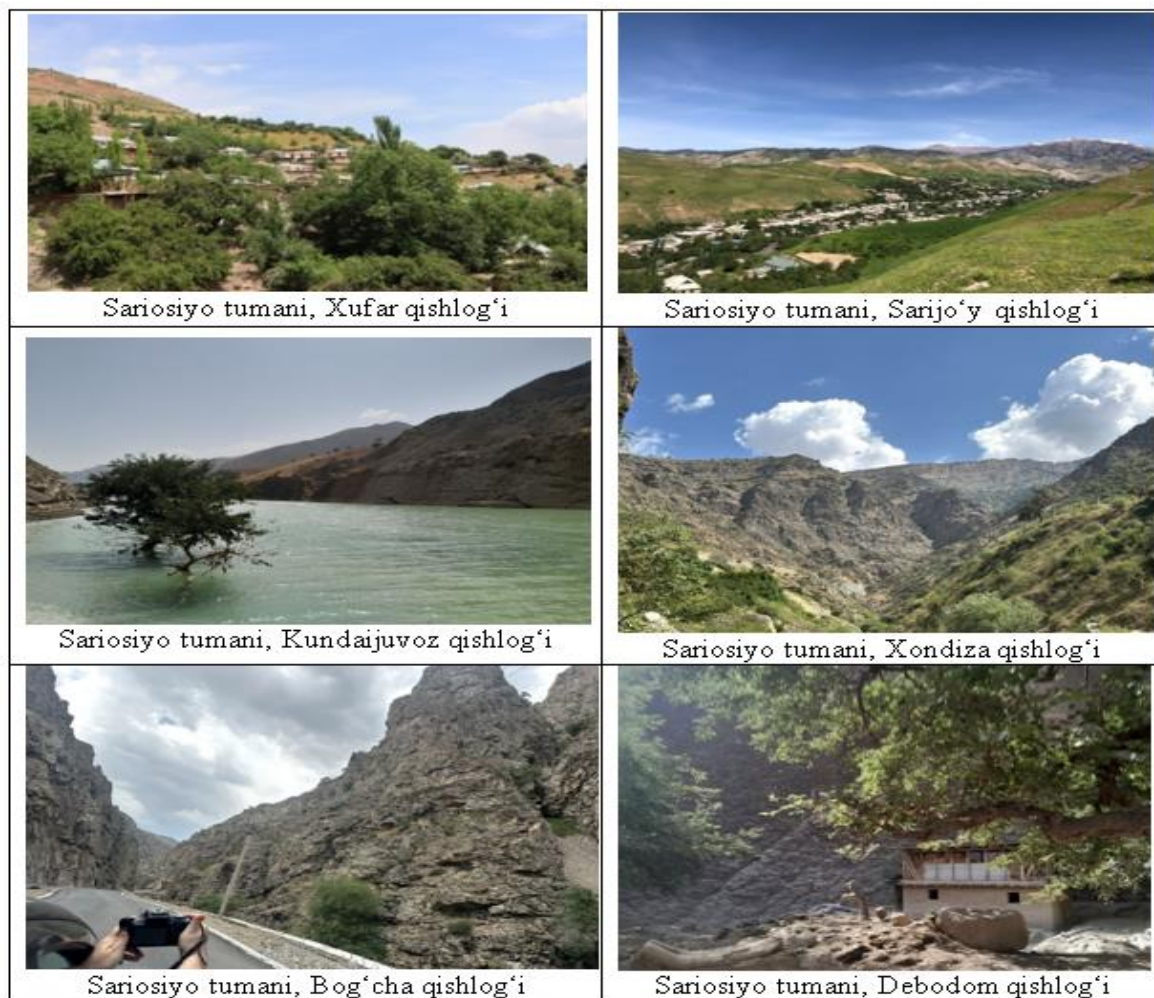
- Ekoturizm;
- Agroturizm;
- ziyorat turizmi;
- tibbiy turizm;
- gastronomik turizm;
- ekstremal turizm;
- etnoturizm.

•Turizm sohasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda turizmning talablariga javob beradigan zamonaviy xizmat ko‘rsatish sohalarini shakllantirish, yangi ish o‘rinlarini tashkil qilish hamda mehmonxona va dam olish uylari, sanatoriya, savdo, restoran va boshqa obyektlarni qurish yuqori ahamiyat kasb etadi[2]. Bunday obyektlarni barpo etishda hududning tabiiy va rekreatsiya resurslarini baholash, shuningdek, xaridlar tizimidan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish lozim bo‘ladi. Hozirgi kunda Surxondaryo viloyatining Sariosiyo tumanidagi Hisor tog‘larini eng xarakterli xususiyati shundan iboratki, uning tabiiy sharoiti, gidrologik resurslari, iqlim va o‘simlik dunyosining o‘ziga xosligi ko‘plab dam olish maskanlari va oromgohlar qurishga qulay sharoit yaratadi. Ushbu imkoniyatlarni e‘tiborga olgan holda tumanda (loyihalarni: kempinglar; turistik bazalar; mehmonxonalar va dam olish uylari) qator loyihalarni amalga oshirish maqsadga muvofiq.

Sangardak va To‘palang havzasidagi manzaralardan rekreatsiya maqsadda foydalanish imkoniyatlar yuqori. Insonlar dam olish va ma‘naviy-estetik hordiq chiqarish davomida turli xil kasalliklarni davolash, o‘ziga xos tabiiy, kimyoviy xususiyatlarga ega bo‘lgan tabiat omillaridan foydalanishadi. Shu sababli mavjud mineral suvlardan, landshaftning jozibadorligidan foydalanish muhim masalalardan biri hisoblanadi. Hisor tog‘laridagi ko‘ndalang kesib o‘tadigan soy yoki soyliklar bo‘ylab sayohat o‘tkazish qiziqarli bo‘lishi tabiiy. Qisqa muddatli sayohat o‘tkazish (piyoda-ekskursiya) orqali turli manzaralar, landshaftlarning o‘zgarib borishini ko‘rish mumkin. Rekreatsiya maqsadlarida ayniqsa tuman hududida dam olishni samarali tashkil etishda foydalaniladigan yerlarni kartaga tushirib, tabiatni muhofaza qilishning asosiy yo‘nalishlarini belgilash, rekreatsiya resurslaridan samarali foydalanish usullarini aniqlash lozim. Mavjud imkoniyatlarni to‘laligicha o‘rganish va tabiiy rekreatsiya sig‘imiga asoslanib, soy va havzalarning turli qismlarida rekreatsiya majmualarini barpo etish, hududda turistlar talabini qondiradigan barcha qulayliklarni yaratish, hudud iqtisodiyotini ko‘tarish manbai bo‘lgan rekreatsiya va turistik resurslarning barcha yo‘nalishlarini rivojlantirish mumkin. Rekreatsiya va turizm sohalarini rivojlantirishda tabiat muzeylari o‘zining alohida diqqatga tortishi, estetik zavq berishi kabi xususiyatlari bilan umumiy ko‘rinishdan ajralib turadi [3].

Xurvatan, Nilu, Sangardak, Kishtut qishloqlari ustidagi baland cho‘qqi tizmalar, chuqur daralar, turli shakldagi o‘xshash qoya toshlar, gidrologik yodgorliklar, go‘zal sharshara va ko‘l rekreatsiya obyektlarini rivojlantirish muhim ahamiyat kasb etadi. Bunday tabiat manzaralari atrofida tabiatga zarar yetkazmasdan qisqa muddatli dam olish va davolanishni rivojlantirishni mavsum bo‘yicha, xususan, bahor, yoz, kuz oylarida rekreant va turistlar salmog‘ini oshirish mumkin. Sariosiyo tumanidagi tabiat manzaralari, tabiiy-tarixiy yodgorliklar, shifobaxsh buloq suvlari va tabiat manzaralari baland tog‘ va tog‘oldi hududlarida joylashgan bo‘lib, sayyohlarni hamisha o‘ziga jalb qilib kelgan.

Sariosiyo tumani qator turistik destinatsiyalarga boy bo‘lib, ayniqsa hududda etnoturistik, rekreatsion va tibbiy turistik maskanlar ko‘pchilikni tashkil etadi (2-rasm).



2-rasm. Sariosiyo tumanida mavjud ayrim turistik maskanlar

Tumanning tabiat manzaralari keng maydonlarni egallaganligi, tog'lardagi daryo, buloq va chashma suvlarini turli minerallarga boyligi turistik bazalar va dam olish oromgohlar qurishga imkoniyat yaratadi. Biroq, rekreatsiya salohiyatni, eng avvalo, tabiiy landshaft va tabiat yodgorliklarini xilma-xilligi belgillaydi. Binobarin, ularning atroflicha o'rganish va tabiiy-rekreatsiya sig'imiga asoslanib, Hisor tog'larida rekreatsiya majmualarini barpo etilishini maqsadga muvofiq deb bilamiz. Ayni paytda, ushbu hududlarda turistlar talabini qondiradigan barcha qulayliklar va xizmat ko'rsatish hamda servis sohalarini rivojlantirish talab etiladi. Shu maqsadda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish ham yaxshigina samara beradi. Bu borada esa mahalliy aholi gastronomik turizmni rivojlantirishni katta sharoitlarga ega [3,4]. Xulosa qilib aytganda, tumanda tabiiy resurslardan rekreatsiya maqsadida foydalanish imkoniyatlari yuqori. Lekin tabiiy resurslarni rekreatsiya nuqta nazardan baholashning aniq mezonlari ishlab chiqilmagan. Shu sababdan Urgut tumani hududida dam olish va davanishni rivojlantirish uchun rekreatsiya resurslarining hududiy tarqalishini aniqlash, rekreatsiya obyektlar faoliyatini o'rganish, baholash mezonlarini ishlab chiqish hamda landshaft-rekreatsiya kartalarini yaratish kabi bir qator masalalar o'z yechimini topishi kerak. Viloyatda ekoturizmning yana boshqa turlarini ham rivojlantirish mumkin. Jumladan, viloyatning tog'oldi, tog'larida trekking turizmini, Hisor tizmalarida alpinizmini, tog'lardan oqib tushuvchi sharqiroq daryolar (To'palang, Machay daryolari)da rafting turizmini rivojlantirish imkoniyatlari katta. Tuman hududi bo'ylab Hisor tog' tizmasi cho'zilgan bo'lib, undan Surxondaryo, To'palangdaryo, Obizarang va boshqa tog' daryolari oqib tushadi. Bu yerdagi eng manzarali joylarda turli xil o'simlik va hayvonot dunyosi vakillarini uchratish mumkin. Tog' hududida jayron, bo'ri, tulki, quyon, qor qoplonlari va hatto malla ayiq ham yashaydi; tabiatda, archa, pista, bodom, yong'oq, olma daraxti, zirk, na'matak va boshqa o'simliklar keng tarqalgan. Ikki tog' tizmasi orasidagi

jarliklarda “Xondiza” konchilar qishlog‘i joylashgan bo‘lib, uning aholisi ko‘mir qazib olish bilan shug‘ullangan. Undan atigi 30 km masofada Sangardak sharsharasi joylashgan. Mahalliy aholi orasida tabiatning ushbu diqqatga sazovor joyi haqida ko‘p afsona va hikoyalar yuradi. Aytishlaricha, bu sharsharani ko‘rish uchun qadimgi yunonlar, arablar va butun Movorounnahrning hukmdorlari bu yerga kelishgan [5,6]. Sangardak darasidan kirib kelaverishda, sharsharaning tovushi ancha uzoqdan eshitila boshlaydi. Unga etib borganingizdan so‘ng esa, ushbu joylar tabiatining barcha buyukligi va go‘zalligini his qilasiz. Sharshara, shunday g‘aroyib xususiyatga ega. Sharshara, tog‘ daryosidan hosil bo‘lmaydi, u g‘orlar, karst daryolaridan kelib chiqadi deb hisoblashadi. Pastga oqib tushayotgan suv, qoyalar va suv o‘simliklari orasidan 20 metrlik balandlikdan pog‘onali sharshara singari oqib tushadi. Sharsharalar, doim odamlarning diqqatini jalb qilib kelgan, ularni tabiatning mo‘jizasi, oddiy odamlar uchun ilohiy sovg‘a deb hisoblashgan, shuning uchun ham, Sangardak yaqinida, o‘z afsonasiga ega bo‘lgan ziyoratgoh bor. Sariosiyo tumanidagi Sangardak deb ataluvchi go‘zal va shiddatli, betakror oqimi, hozirgacha mamlakatimiz bo‘ylab minglab sayyohlarni o‘ziga jalb qilmoqda (1-jadvalga qarang).

1-jadval

Sariosiyo tumanida joylashgan ayrim turistik-rekreatsiya obyektlari

T/r	Turistik-rekreatsiya obyekti nomi.	Turistik-rekreatsiya obyektiga tavsif.
1	Sangardak sharsharasi	Sangardak sharsharasi Sariosiyo tumani hududida, Denov shahridan 30 km va Termiz shahridan 205 km uzoqlikda joylashgan. Bu joylardagi adirlar va tepaliklar yam-yashil o‘simliklar bilan qoplangan. Sangardak so‘zi forscha – “Sangardak” ya’ni “atrofi toshli” degan ma’noni anglatadi. Dengiz sathidan 3000 metr balandlikdan otilib chiquvchi sharshara tabiatning noyob mo‘jizasi. Sharshara suvi 150 metrdan ortiq balanddan atrofdagi qoyalarga unilib oqadi. O‘zbekistondagi eng baland sharshara hisoblanadi.
2	Hazrati Sulton cho‘qqisi	O‘zbekistondagi eng baland Hazrati Sulton cho‘qqisi (4643 m) aynan Sariosiyo tumani hududida joylashgan. Atrofidagi hududlardan tik qurumli qoyalar hosil qilib ko‘tarilgan bo‘lib, yonidan oqib o‘tuvchi va shu hududdan boshlanuvchi soylar havzasida abadiy qor va muzliklar mavjud. Hazrati Sulton tog‘i Hisor tizmasining bevosita davomidir. Hazrati Sulton tog‘i Oqsuv daryo vodiysining yuqori oqimigacha davom etib, so‘ngra Sumsar va Shertog‘ tog‘lari orqali Zarafshon tizmasi bilan tutashadi hamda bu yerda undan janubi-g‘arbga qarab boshqa tarmoqlar ajralib chiqadi.
3	Xondiza qishlog‘i	Dengiz sathidan 2500 metr balandlikda joylashgan qishloq hisoblanadi. Aholisi asosan, bog‘dorchilik, chorvachilik bilan shug‘ullanadi. O‘zining so‘lim tabiati bilan ajralib turadi. Mahalliy aholi yoz faslida dam olish, hordiq chiqarish uchun ushbu qishloqqa tashrif buyurishadi.
4	To‘palang daryo sohillaridagi rekreatsion destinatsiyalar	To‘palang daryosi sohilidagi Hisorak, Vochax va Kundaijuvoz qishloqlari dengiz sathidan 2500-2800 metr balandlikda joylashgan. Maftunkor tabiati va iqlimi mazkur hududda turistik obyektlar yaratish imkonini yaratadi. Vochax va Kundaijuvoz qishloqlariga borish uchun To‘palang suvi omboridan qayiqqa chiqish kerak bo‘ladi.
5	Bog‘cha, Karsh va Nilu qishloqlari	Dengiz sathidan 2800-3000 metr balandlikda joylashgan. Eko va ekstremal turizmni rivojlantirish imkoniyati mavjud.
6	Xo‘jasiddiq, Zinchob, Mezot, Hurvatan, Chosh qishloqlari	Dengiz sathidan 2000-3000 metr balandlikda joylashgan. Asosan, daryo va soylar bo‘yida joylashgan qishloqlar hisoblanadi. Bu yerda ham eko va ekstremal turizmni rivojlantirish imkoniyati mavjud.

Sariosiyo tumanining tabiiy, ijtimoiy-iqtisodiy omillaridan kompleks foydalanish orqali viloyat turistik salohiyatini shakllantirish, aralash sayyohlik marshrutlarini ishlab chiqish hududning o‘ziga xosligini belgilab beradi. Xizmat ko‘rsatish sohalari bilan turizmning aloqadorligi sust darajadali, viloyat iqtisodiyotida sayyohlik sohasining ulushi unchalik sezilmasligi, o‘zaro aloqadorlikni kuchaytirish zarur ekanligini ko‘rsatadi[4].

Sariosiyo tumanining turistik resurslari va ulardan mintaqa turizm salohiyatini oshirish imkoniyatlari quyidagicha:

1) Sariosiyo tumanidagi turistik resurslardan ekologik muvozanatni saqlagan holda foydalanishni ta‘minlaydigan barqaror turizm modelini ishlab chiqish;

2) Tog‘ yonbag‘irlarida, o‘rmon va suv fondi yerlarida ko‘chma dam olish maskanlari tashkil etish;

3) Sariosiyo tumani, xususan, To‘palang suv ombori atrofida qishloqlarda yangi dam olish maskanlari qurish, shu orqali mazkur hududda yashayotgan aholini ish bilan ta‘minlash;

4) Hisor tizmasining 3500-4000 metr balandliklarida ekstremal turizmni tashkil etish;

5) O‘zbekistonning eng baland nuqtasi Hazrati Sulton cho‘qqisining shu hududda joylashganligini inobatga olgan holda, tog‘larida alpinizmni tashkil etish;

6) Sariosiyo tumanida joylashgan Sangardak va Xondiza qishloqlarida hamda To‘palang suv ombori atrofida turistik-rekreatsion salohiyatdan foydalanish orqali kelajakda tuman iqtisodiyotini yanada rivojlantirish imkoniyati mavjud.

Xulosa o‘rnida shuni aytish mumkinki, Sariosiyo tumanining tabiiy sharoiti turli turistik obyektlar barpo etishga undaydi. Uning maftunkor tabiati, tabiat yaratgan mo‘jizalarga boy ekanligi bilan ajralib turadi. Tumanda bir qancha turistik obyektlar mavjud bo‘lib, ulardan eng mashhuri “Sangardak sharsharasi” hisoblanadi. Sharsharaning balandligi 150 metrga yaqin bo‘lib, o‘zining jozibadorligi va so‘lim tabiati bilan yil davomida turistlarni o‘ziga jalb qilib keladi. Sariosiyo tumanining relyefi asosan tog‘lardan iborat bo‘lganligi, iqlimi, tabiatining maftunkorligi bilan tuman hududida bir qancha turistik zonalar tashkil etish imkonini yaratadi. Bundan tashqari turli tabiiy boyliklar bilan ham yaxshi ta‘minlangan. Kelajakda turizm sohasida amalga oshiriladigan yirik loyihalar, Sariosiyo tumanining viloyatdagi zamonaviy-industrial hamda yirik turizm markazlaridan biriga aylanishiga xizmat qiladi. 2021-2025-yillarda mamlakat iqtisodiyotida turizm industriyasi ulushini ko‘paytirish va ushbu yo‘nalishda zarur infratuzilmani rivojlantirish hamda turistik-ekskursion xizmatlar iste’moliga aholining keng qatlamlarini jalb qilish respublika ahamiyatiga ega ekanini inobatga olsak, yuqoridagi chora-tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son Farmoni
2. H.M.Abdunazarov, M.H.Umarova. Surxondaryo geografiyasi. O‘quv-uslubiy majmua. Termiz., 2016.
3. To‘rayev Q.T., Sattarov A.U. Surxondaryo viloyati turizmi va uning istiqbollari // O‘zbekiston Geografiya jamiyati axboroti 2017. 49-jild. - B. 127-128.
4. Safarov M., Sariosiyo tumanining rekreatsiya va turistik resurslari. Maqola. O‘ZMU xabarlar. 261-263.
5. www.uzbektourism.uz
6. www.kun.uz veb-sayti.

**ENGIL SANOAT KORXONALARIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARGA O‘TISH
ZARURIYATI**

**НЕОБХОДИМОСТЬ ПЕРЕХОДА НА ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**THE NEED FOR TRANSITION TO DIGITAL TECHNOLOGIES IN LIGHT INDUSTRY
ENTERPRISES**

Doniyorova Shaxnoza Doniyorovna Geologiya fanlari universiteti i.f.f.d (PhD)

Annotatsiya

Maqolada raqamli texnologiyalarni joriy qilish orqali erishilishi mumkin bo‘lgan yutuqlar va ehtimoliy zararlar tahlil qilingan, tahlillardan kelib chiqqan holda raqamli transformatsiya modellari ishlab chiqilgan. Yengil sanoat korxonalarining raqamli transformatsiyasidan foydalanish zaruriyati ochib berilgan. Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyot haqidagi barcha ilmiy g‘oyalar, raqamli iqtisodiyotning vazifalari hamda maqsadlari va yurtimizda mazkur sohada bo‘layotgan ishlar to‘g‘risida qisqacha yoritib o‘tiladi.

Kalit so‘zlar: raqamli transformatsiya, raqamli texnologiyalar, raqamli transformatsiya, suniy intellekt, avtomatlashtirish, robotlashtirish, sanoat korxonalari, intruziv reklama, raqamli identifikatsiya

В статье анализируются возможные выгоды и возможные потери от внедрения цифровых технологий, на основе анализа разработаны модели цифровой трансформации. Выявлена необходимость использования цифровой трансформации предприятий легкой промышленности. В этой статье будут кратко рассмотрены все научные представления о цифровой экономике, задачах и целях цифровой экономики, а также работах в этой области в нашей стране.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровые технологии, цифровая трансформация, искусственный интеллект, автоматизация, роботизация, промышленные предприятия, навязчивая реклама, цифровая идентичность.

The article analyzes the achievements and possible losses that can be achieved through the introduction of digital technologies, and based on the analysis, digital transformation models are developed. The need to use digital transformation of light industry enterprises is revealed. This article briefly covers all scientific ideas about the digital economy, the tasks and goals of the digital economy, and the work being done in this area in our country.

Keywords: digital transformation, digital technologies, digital transformation, artificial intelligence, automation, robotization, industrial enterprises, intrusive advertising, digital identification

Iqtisodiyotimizni rivojlantirish, yangilash va modernizatsiya qilish bo‘yicha olib borilayotgan oqilona iqtisodiy islohotlar natijasida bugungi kunda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishga erishilmoqda. Jumladan, xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar faoliyatida raqamli texnologiyalarni samarali yo‘lga qo‘yish, ularda raqamli transformatsiya jarayonini amalga oshirishda bajarilishi lozim bo‘lgan hatti-harakatlar ketma ketligiga katta ahamiyat qaratilmoqda. Real sektor korxonalarini raqamlashtirish xususiyatlarini, raqamli texnologiyalardan foydalanishning o‘rni va ahamiyatini o‘rganishda quyidagi metodlardan foydalanildi.

Bugungi kun amaliyotida joriy qilingan raqamli texnologiyalar o‘rganilgan va korxonalar erishmoqchi bo‘lgan maqsadlariga asosan guruhlariga tasniflangan.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 9-son 2024 yil

1. Raqamli texnologiyalarni joriy qilish orqali erishilishi mumkin bo‘lgan yutuqlar va ehtimoliy zararlar tahlil qilingan.

2. Korxonalarda raqamli transformatsiya jarayonini to‘g‘ri boshqarish maqsadida raqamlashtirish bosqichlari ishlab chiqilgan.

3. Tahlillardan kelib chiqqan holda raqamli transformatsiya modellari ishlab chiqilgan.

Yengil sanoat korxonalarining raqamli transformatsiyasidan asosiy maqsad, bizningcha, uning raqobatbardoshligini oshirish va ishlab chiqarish faoliyatining iqtisodiy samaradorligini oshirish uchun shart-sharoitlarni takomillashtirishdan iborat.

Raqamli transformatsiya vazifasining maqsadiga muvofiq korxonalarni quyidagicha tasniflash mumkin:

- raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarishni tashkil etish;
- yuqori samaradorlikka, ishlab chiqarish va tashkiliy jarayonlarning moslashuviga erishish;
- korxonaning investitsion jozibadorligini oshirish;
- korxonaning iqtisodiy samaradorligini kafolatlaydigan boshqaruv tizimining moslashuvchanligi va shaffofligini oshirish va boshqalar.

Yengil sanoat korxonalarining raqamli transformatsiyasini loyihalash uchun raqamli texnologiyalarning korxonada joriy etilishining mavjudligi va maqsadga muvofiqligi mezoniga ko‘ra tasnifini ishlab chiqish kerak. Shunday qilib, asosiy raqamli texnologiyalar uchta guruhga birlashtirilgan (1-jadval).

1- jadval

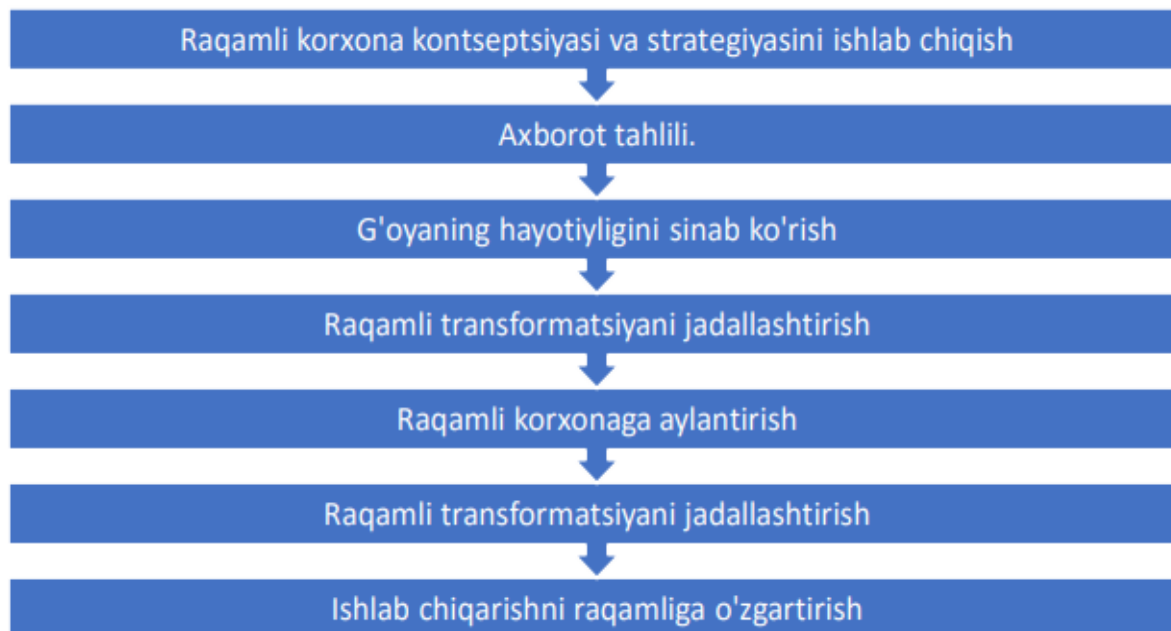
Yengil sanoat korxonalarining raqamli transformatsiyaning ijobiy tomonlari va ehtimoliy xatarlari [1]

IJOBIY TOMONLAR	XATARLAR
<u>Raqamli texnologiyalar, suniy intellekt, sanoat buyumlari interneti, katta ma’lumotlarni tahlil qilish, uchuvchisiz havo, suv va yer transporti</u>	<u>Qarzga olingan import texnologiyalariga bog‘liqlik, o‘z vakolatlarining pasayishi, apparat va dasturiy taminotda yashirin “xat cho‘plar”ga ega bo‘lish imkoniyati</u>
<u>Yangi savdo bozorlari, biznes modellari, innovatsion ishlab chiqarishlar, ommaviy axborot xizmatlari va xizmatlari</u>	<u>Iqtisodiy rivojlangan mamlakatlar kompaniyalari tomonidan innovatsion bozorlarni erta egallash imkoniyati</u>
<u>Mehnat unumdorligining o‘sishi, ishlab chiqarish samaradorligi, avtomatlashtirish, robotlashtirish</u>	<u>Ish joylarini qisqartirish, ayrim mutaxassisliklarni yo‘q qilish, ishsizlik, ijtimoiy keskinlik</u>
<u>Xizmatlar samaradorligini va standartlashtirishni oshirish, vositachilarni yo‘q qilish, transport, tibbiyot, ta’lim va xizmat ko‘rsatish sohasini yo‘q qilish</u>	<u>Huquqiy noaniqlik, firibgarlikning kuchayishi, axloqiy muammolar, ijtimoiy tabaqalanish</u>
<u>Katta ma’lumotlarni tahlil qilish, raqamli identifikatsiya, xizmatni sozlash</u>	<u>Maxfiylikning yo‘qolishi, intruziv reklama, korxonalarning maxfiy ma’lumotlari va fuqarolarning shaxsiy ma’lumotlarining tarqalishi</u>
<u>Investitsiyalar, startaplar, raqamli pullar, faoliyatning yangi sohalari, yangi texnologik tartib</u>	<u>Tashqi iqtisodiy boshqaruv, raqamli globalizm, raqamli mustamlaka</u>

Raqamli transformatsiya yengil sanoat korxonalarning daromadlarini va investitsion jozibadorligini yaxshilashda muhim rol o‘ynadi. Yuqori texnologiyali ishlab chiqarish, ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish, boshqaruvda ma’lumotlar bazasidan oqilona foydalanish

kabi imkoniyatlari bilan raqamli texnologiyalar har qanday korxona uchun ularning samaradorligiga katta ta'sir etuvchi omil hisoblanadi [2].

Raqamlashtirish jarayoni keltirishi mumkin bo'lgan foyda va zararlar riskini to'g'ri baholashdan so'ng ushbu jarayonni joriy qilish rejasi tuziladi. Umumiy holatda raqamli korxona konseptsiyasi va strategiyasini ishlab chiqish quyidagi bosqichlarda amalga oshiriladi (1-rasm).



1-rasm. Yengil sanoat korxonalari raqamli korxona konseptsiyasi va strategiyasini ishlab chiqish bosqichlari

Raqamli texnologiyalarni qo'llash orqali energiya sarfini kamaytirish va atrof-muhitning ifloslanishini kamaytirish sabab bo'ladi. Atrof-muhitni muhofaza qilishga yo'naltirilgan raqamli loyihalarni qo'llab-quvvatlash hozirgi kunda muhim xisoblanadi. Barqaror rivojlanishga yordam beradigan raqamli texnologiyalarni qo'llash iqtisodiyotni o'sish va rivojlanishga katta hissa qo'shadi.

- ishlab chiqarish samaradorligini oshirish: Raqamli texnologiyalar orqali ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish, optimallashtirish va samaradorligini oshirish.

- yangi biznes modellari va xizmatlarni yaratish: Raqamli platformalar, e-tijorat va boshqa raqamli texnologiyalar yangi biznes imkoniyatlarini ochib beradi va iqtisodiy o'sishga hissa qo'shadi.

- investitsiyalarni jalb qilishni rag'batlantirish: Raqamli iqtisodiyot rivojlanayotgan mamlakatlar uchun xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda muhim omil bo'ladi.

- Yangiliklarni tezlashtirish: Raqamli texnologiyalar yangiliklarning tez tarqalishi va innovatsiyalarni qo'llashni osonlashtiradi.

Yirik sanoat korxonalari innovatsion faoliyatini amalga oshirish mavjud muammolari, amaliyoti va innovatsion rivojlanish dasturlari tadqiqotining ko'rsatishicha, ularning ko'pida iqtisodiy vositalarni ishlab chiqish bo'yicha korxonaning innovatsion faoliyatini boshqarishni amalda realizatsiyasini ta'minlashda muayyan kamchiliklar mavjuddir.

Bizning fikrimizcha, sanoat korxonalari innovatsion faoliyatini boshqarish tizimini shakllanishi innovatsion faoliyatga yo'naltirilgan mablag'lardan foydalanish samaradorligini oshirish vazifalarini hal qiluvchi bir qator amaliy vositalarni ishlab chiqish va joriy etish hisobiga mavjud boshqaruv tizimini modernizatsiyalash asosida amalga oshiriladi.

Innovatsion munosabat tadbirkorlik faoliyati rivojlanishining asosini tashkil qiladi. Ya'ni, bozor munosabatlari sharoitida faoliyat yuritayotgan korxonalar va xo'jaliklarning raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarishlari, xizmatlar ko'rsatishda muvaffaqiyatga erishishlari uchun muntazam

ravishda yangiliklarni izlashga intilishlari va o‘z faoliyatlariga tatbiq etishlari bu boradagi eng muhim jihatlari hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Kodirov S. (2020). Some issues of digitalization in the industrial sector of the economy. ISJ Theoretical & Applied Science, 12(92), - Pp.377-384.
2. Муминова Э. А. (2016). The concept of an innovation-oriented industrial corporation: essence, definition, objectives and basic principles of functioning. Молодой ученый, (25), - Pp. 330-332.
3. Doniyorova Sh. D. “Problems of poverty reduction based on efficient use of labor resources in the industry network”. // World Economics & Finance Bulletin (WEFB) Available Online at: <https://www.scholarexpress.net> Vol. 22, May 2023 ISSN: - Pp.2749-3628.
4. Doniyorova Sh. D. “Sanoat korxonalarida iqtisodiy resurslar mohiyatini tavsiflashga nazariy yondashuv”. // - Toshkent. “Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti” ilmiy amaliy jurnal. №3 (5), 2023 yil, - B. 194-202.
5. <https://www.texnoman.uz/post/raqamli-iqtisodiyot-nima.html>
6. <https://review.uz/uz/post/raqamli-iqtisodiyot-mamlakatimiz-taraqqiyoti-garovidir>

УДК: 33.012

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В МЕНЕДЖМЕНТЕ

MENEJMENTDA TIZIMLI YONDOSUVNI ISHLAB CHIQUISHNING METODOLIK ASOSLARI.

METHODOLOGICAL BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF A SYSTEM APPROACH IN MANAGEMENT

Ахмедов Рахмонжон Мамаджанович,
к.э.н., доцент Наманганского государственного университета

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые аспекты системного подхода в менеджменте, представляющего собой концепцию, направленную на управление организацией как сложной системой взаимосвязанных элементов. Автор анализирует основные принципы системного подхода, включая целостность, иерархичность, динамичность и ориентацию на цели. Особое внимание уделяется требованиям к разработке и внедрению данного подхода, которые включают методологические, организационные, технологические и культурные аспекты.

Ключевые слова: Системный подход, менеджмент, организационные системы, управление, целостность, иерархичность, динамичность, ориентация на цели, методологические требования, организационные требования, технологические аспекты, корпоративная культура, цифровая трансформация, мотивация персонала, управление ресурсами, бизнес-процессы, SWOT-анализ, BPM, системное моделирование, адаптация к изменениям, устойчивое развитие.

Maqolada menejmentga tizimli yondashuvning asosiy jihatlari ko‘rib chiqiladi, bu tashkilotni o‘zaro bog‘langan elementlarning murakkab tizimi sifatida boshqarishga qaratilgan tushunchadir. Muallif tizimli yondashuvning asosiy tamoyillarini, jumladan yaxlitlik, ierarxiya, dinamizm va maqsadga yo‘naltirilganlikni tahlil qiladi. Ushbu yondashuvni ishlab chiqish va amalga oshirishda uslubiy, tashkiliy, texnologik va madaniy jihatlarni o‘z ichiga olgan talablarga alohida e’tibor qaratilgan.

Kalit so‘zlar: Tizimli yondashuv, menejment, tashkiliy tizimlar, boshqaruv, yaxlitlik, ierarxiya, dinamizm, maqsadga yo‘naltirilganlik, uslubiy talablar, tashkiliy talablar, texnologik jihatlar, korporativ madaniyat, raqamli transformatsiya, xodimlar motivatsiyasi, resurslarni boshqarish, biznes jarayonlari, SWOT-tahlil, BPM, tizimni modellashtirish, o‘zgarishlarga moslashish, barqaror rivojlanish.

The article discusses the key aspects of the systems approach to management, which is a concept aimed at managing an organization as a complex system of interconnected elements. The author analyzes the basic principles of the systems approach, including integrity, hierarchy, dynamism and goal orientation. When developing and implementing this approach, special attention is paid to requirements that include methodological, organizational, technological and cultural aspects.

Key words: System approach, management, organizational systems, management, integrity, hierarchy, dynamism, goal orientation, methodological requirements, organizational requirements, technological aspects, corporate culture, digital transformation, personnel motivation, resource management, business processes, SWOT- analysis, BPM, system modeling, adaptation to change, sustainable development.

В целях создания современной системы управления и цифровизации дорожного хозяйства, усиления контроля качества и предупреждения конфликтов интересов в сфере, создания условий для широкого привлечения предприятий частного сектора и повышения эффективности использования бюджетных средств в постановлении Президента Республики Узбекистан, подчеркнута, что «Определить основными участниками процесса реформирования и дальнейшего развития сферы дорожного хозяйства и их задачи: Министерство транспорта осуществляет единую государственную политику в сфере дорожного хозяйства, обеспечивает подготовку кадров, внедрение стандартов и усовершенствование системы контроля на основе передового зарубежного опыта, а также проводит последовательные реформы в отрасли» [1]. Исходя из этого, разработка современной системы управления в дорожном хозяйстве в настоящее время является актуальным вопросом. В связи с этим нами предпринята попытка разработки системного подхода в управлении дорожным хозяйством.

На наш взгляд, системный подход в менеджменте представляет собой концептуальную основу, направленную на рассмотрение организаций как сложных систем, состоящих из взаимосвязанных элементов. Это позволяет эффективно управлять процессами, ресурсами и людьми, обеспечивая достижение стратегических целей. В данной статье подробно рассмотрены ключевые требования, предъявляемые к разработке системного подхода в менеджменте, включая методологические, организационные и практические аспекты.

опросы системного подхода в менеджменте исследованы во многих работах. Например, в исследованиях С.В.Трусовой «Системный подход к совершенствованию менеджмента организации в современных условиях» подчеркивается, что «В динамично меняющихся условиях окружающей среды системный подход приобретает особую важность в бизнесе, менеджменте и других деятельности человека. Правление невозможно без исследования тенденций и возможностей системы» [2]. В работе Грухвиной О.И. Системный подход в менеджменте даётся характеристика системного подхода, как «Системный подход в менеджменте – не набор отдельных практик, а способ целостного восприятия процесса управления, специфический образ мышления. Данный подход является универсальным методом анализа систем, ситуаций и принятия решений в управлении» [3]. Исследования Ахмедова Р.М. посвящены эффективности синергетического подхода в менеджменте [4] и обоснованы методологические основы системного подхода к планированию и управлению ремонтом и реконструкцией автодорожных мостов, а также актуальность разработки и внедрения экономико-математической модели для определения оптимального межремонтного ресурса мостов, предлагает методологические основы разработки нормативной базы

планирования и управления ремонтом и реконструкцией мостов, алгоритм и компьютерная программа для расчета межремонтного ресурса службы автодорожных мостов с помощью имитационного моделирования [5]. В исследованиях Калентьевой Ю.Н. Проблема применения системного подхода и системного анализа в принятии управленческих подчеркивается, что «системный подход и системный анализ являются неотъемлемым элементом в обеспечении эффективности принимаемых управленческих решений» [6]. В этих работах не рассмотрены требования к разработке системного подхода в менеджменте, их принципы, реализация, а также преимущества и недостатки.

Для формирования требований к разработке системного подхода в менеджменте автором использован метод контент-анализ, сущность которого заключается в анализе текстов - источников информации. На основе контент-анализа сформулированы следующие основные положения системного подхода. По нашему мнению, системный подход должен основываться на следующих основных принципах:

1. Целостность – организация рассматривается как единое целое, где изменение одного элемента влияет на функционирование всех остальных.
2. Иерархичность – организация представлена в виде системы с несколькими уровнями управления.
3. Динамичность – системы в менеджменте изменяются и адаптируются к внешним условиям.
4. Ориентация на цели – каждый элемент системы имеет четко определенные задачи, которые способствуют достижению общей цели.

К разработке системного подхода в менеджменте, по нашему мнению, необходимо предъявлять следующие требования:

Во-первых, методологические требования, так как для успешной разработки системного подхода в менеджменте важно учитывать следующие аспекты: комплексность анализа – управленческие процессы должны изучаться с учетом всех факторов, влияющих на деятельность организации (внутренних и внешних); интеграция дисциплин – системный подход требует объединения знаний из различных областей – экономики, социологии, психологии, технологий; научная обоснованность – все модели и методы, используемые в системном подходе, должны базироваться на теоретических и эмпирических данных.

Во-вторых, организационные требования: т.е. четкая структура управления, так как разработка системного подхода требует формализации структуры организации с четким определением ролей, полномочий и зон ответственности; установление связей между элементами – эффективный обмен информацией и координация между подразделениями являются основой для достижения синергетического эффекта; гибкость систем управления, т.е. организационные структуры должны быть адаптивными, чтобы оперативно реагировать на изменения внешней среды.

В-третьих, технологические требования: использование IT-инструментов – современные менеджмент-системы требуют внедрения информационных технологий для автоматизации процессов, анализа данных и мониторинга показателей; моделирование процессов – для прогнозирования и контроля необходимо разработать модели, описывающие поведение системы в различных условиях; цифровая трансформация – Внедрение цифровых технологий помогает повысить прозрачность процессов и улучшить управление ресурсами.

В-четвёртых, психологические и культурные требования: учет человеческого фактора, т.е. менеджмент должен опираться на принципы мотивации, вовлеченности и развития персонала; формирование корпоративной культуры – ценности и нормы организации должны способствовать системному мышлению среди сотрудников; обучение и развитие персонала – постоянное повышение квалификации управленческих кадров играет ключевую роль в реализации системного подхода.

Основные результаты исследования можно сгруппировать на следующие:

1. Интеграция элементов системного подхода. Применение системного подхода позволяет объединить ключевые компоненты дорожного хозяйства: планирование,

проектирование, строительство, эксплуатацию и управление ресурсами. Исследование показало, что структурная взаимосвязь между этими элементами способствует:

- Уменьшению временных затрат на принятие решений.
- Повышению качества дорожного покрытия через применение цифровых технологий мониторинга.
- Рационализации бюджетных расходов.

2. Разработка методологии управления с использованием системного анализа. Использование системного анализа выявило наиболее уязвимые места в текущей модели управления дорожным хозяйством, включая:

- Низкий уровень автоматизации.
- Фрагментированность данных между учреждениями.
- Ограниченные возможности долгосрочного прогнозирования.

Предложенная методология фокусируется на создании единой цифровой экосистемы управления, что позволяет эффективно прогнозировать и предотвращать проблемы.

3. Экономический эффект от внедрения системного подхода. В рамках проведенного анализа было выявлено, что:

- Увеличение срока службы дорожных покрытий благодаря своевременному ремонту снижает эксплуатационные расходы на 15-20%.
- Оптимизация логистических маршрутов на основе интеллектуальных систем управления дорожным движением повышает экономическую активность в регионе.
- Инвестиции в развитие цифровых технологий окупаются в течение 3-5 лет за счет сокращения потерь от аварий и заторов.

4. Экологические и социальные преимущества

Внедрение системного подхода способствует улучшению экологической ситуации за счет сокращения выбросов CO₂ через:

- Создание оптимизированных транспортных коридоров.
- Применение технологий вторичной переработки материалов в строительстве дорог.

Социальные аспекты включают повышение безопасности дорожного движения и доступности инфраструктуры для граждан.

На основании проведенного анализа можно заключить, что применение системного подхода в менеджменте дорожного хозяйства не только повышает эффективность и экономичность управления, но и обеспечивает устойчивое развитие отрасли. Основываясь на данных, полученных в ходе исследования, рекомендуется:

- Активно развивать цифровизацию процессов управления.
- Создавать научно обоснованные методики прогнозирования потребностей дорожной инфраструктуры.
- Интегрировать системный подход в государственные программы развития транспортной сети.

Этот анализ может служить основой для дальнейших исследований и разработки практических рекомендаций по совершенствованию менеджмента в дорожном хозяйстве.

Практическая реализация разработанного системного подхода состоит из этапов внедрения, которые охватывает: диагностику текущей системы, т.е. анализ структуры, процессов и ресурсов организации – разработку стратегии, т. е. постановка целей, определение ключевых элементов системы и их взаимосвязей; внедрение изменений, т.е. реализация новых подходов, организационных схем и технологий, оценка эффективности – мониторинг результатов и коррекция действий, в также инструментов и методов, называемых SWOT-анализ, который помогает выявить сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы внешней среды; методология BPM (Business Process Management), обеспечивающий управление бизнес-процессами в рамках системы; системное моделирование, используемые для построения и анализа динамических моделей. Выводы

1. Системный подход в менеджменте имеет как преимущества, так и недостатки. К преимуществам можно отнести повышение согласованности действий внутри организации,

улучшение управления ресурсами и процессов, а также способность адаптироваться к изменениям внешней среды. Недостатки системного подхода в менеджменте это сложность внедрения в крупных организациях, необходимость высококвалифицированных кадров, а также высокая стоимость разработки и реализации системного подхода в менеджменте.

2. Системный подход в менеджменте является неотъемлемым элементом современного управления. Его успешное внедрение требует соблюдения целого ряда требований, начиная от методологического анализа и заканчивая развитием корпоративной культуры. Организации, применяющие данный подход, получают конкурентное преимущество, обеспечивая устойчивое развитие и достижение стратегических целей.

Список использованной литературы:

1. Постановление президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию сферы дорожного хозяйства» № ПП-330 от 10.10.2023 г. <https://lex.uz/ru/docs/6634311>.
2. Ахмедов Р. М. Совершенствование методики системного подхода к планированию и управлению ремонтом и реконструкцией автодорожных мостов // *Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar onlayn ilmiy jurnali*. – 2023. – Т. 3. – №. 5. – С. 289-303.
3. Грухвина О.И. Системный подход в менеджменте. 17 октября 2023 г. в 12:12 (GMT+3). <https://bigenc.ru/c/sistemnyi-podkhod-v-menedzhmente-b362ba>.
4. Калентьева Ю.Н. Проблема применения системного подхода и системного анализа в принятии управленческих решений / Ю.Н. Калентьева. – Текст: непосредственный // - Экономика, управление, финансы: материалы IX Международной научной конференции (г. Санкт-Петербург, октябрь 2018 г.). - Санкт-Петербург: Свое издательство, 2018. – С. 44-46. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/310/14531/>.
5. Трусова С.В. Системный подход к совершенствованию менеджмента организации в современных условиях / С.В.Трусова, Трапаканова К.Л. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – №12 (116) – С. 1476–1478. – URL: <https://moluch.ru/archive/116/31802/>.

UDK:338.48

THEORETICAL BASIS OF SERVICE QUALITY MANAGEMENT IN THE TOURISM SECTOR

XIZMAT SIFATINING NAZARIY ASOSLARI TURIZM SEKTORINDA BOSHQARUV

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБСЛУЖИВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Yusupova Meroj Nizamovna Associate Professor, (PhD) of Andijan State University.
Rakhimov Muzaffarbek Ibragimdzhonovich Senior Lecturer of Andijan institute of agriculture and agrotechnologies.

Abstract

This article presents theoretical information on improving the quality of management and tourism services in the tourism sector. In addition, indicators and statistical data related to the development of the tourism sector system are included. Suggestions and recommendations are given for the development of the tourism sector.

Keywords: Tourism sector, services, innovative tourism services, tourism products, quality of tourism services.

Ushbu maqolada turizm sohasida boshqaruv va turizm xizmatlarining sifatini oshirishga doir nazariy ma'lumotlar keltirilgan. Bundan tashqari turizm sohasidagi tizimni rivojlantirish bilan bog'liq ko'rsatkichlar, statistik ma'lumotlar mujassamlashgan. Turizm sohasini rivojlantirishga doir taklif va tavsiyalar berilgan.

Kalit so'zlar: Turizm sohasi, xizmatlar, innovatsion turizm xizmatlari, turizm mahsulotlari, turizm xizmatlari sifati.

В данной статье представлена теоретическая информация по вопросам повышения качества управленческих и туристических услуг в сфере туризма. Кроме того, включены показатели и статистические данные, связанные с развитием системы в сфере туризма. Даны предложения и рекомендации по развитию туристической сферы.

Ключевые слова: Индустрия туризма, услуги, инновационные туристические услуги, туристические продукты, качество туристических услуг.

In the context of the comprehensive development of socio-economic systems at the regional and sectoral levels in our country in recent years, the development of tourism activities is partially reflected in the strategic goals set for ensuring the development of the sector in 2022-2026. The Development Strategy of New Uzbekistan for 2022-2026 sets the development of the domestic tourism sector, which includes tourism activities, as a goal, which includes “increasing the number of domestic tourists to 12 million and increasing the number of foreign tourists visiting the republic to 9 million.” The rapid and effective implementation of the tasks set in the Development Strategy is of great importance in the development of this sector in our country. This includes monitoring the quality of services in the tourism market, using the existing set of tourism resources in an efficient and cost-effective manner. In addition, it requires the economic assessment of the multiplier effect from adjacent sectors directly related to the development of the sector, the management of competitive advantages and possible risks that may arise in the process of activity, and the improvement of processes related to the development of multi-variant scenarios and regional tourism strategies that determine the development of the sector.

Decrees of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-4861 dated December 2, 2016 “On measures to ensure the accelerated development of the tourism sector of the Republic of Uzbekistan”, No. PF-5611 dated January 5, 2019 “On additional measures for the accelerated development of tourism in the Republic of Uzbekistan”, No. PF-6165 dated February 9, 2021 “On measures for the further development of domestic and pilgrimage tourism in the Republic of Uzbekistan”, No. PF-60 dated January 28, 2022 “On the Development Strategy of New Uzbekistan for 2022–2026”, No. PQ-3514 dated February 7, 2018 “On measures to ensure the accelerated development of domestic tourism”, Resolutions No. PQ-4095 dated January 5, 2019 “On measures for the accelerated development of the tourism industry”, No. PQ-232 dated April 30, 2022 “On additional measures for the diversification of domestic tourism services”, No. PQ-135 dated April 26, 2023 “On additional measures for the accelerated development of the tourism potential of the Republic and further increasing the number of local and foreign tourists”, as well as other regulatory documents related to the tourism sector, contribute to a certain extent to the implementation of the goals set out in this dissertation.

There is currently a significant demand for scientific research to create a basis for accelerating the development of the tourism sector in the international arena. This is aimed at further developing the tourism sector, increasing its contribution to macroeconomic indicators, and creating new jobs in various regions. Therefore, special attention is paid to scientific research aimed at improving it in developed countries. This research includes the development of the tourist services market, improving the service infrastructure, improving mechanisms for ensuring the effective use of tourism industry facilities, and taking into account the multiplier effect at the regional and macroeconomic levels.

Methodology: The tourism industry is recognized as one of the leading sectors of the world economy. Accordingly, Uzbekistan pays great attention to the renewal and development of the tourism sector, creating and strengthening the necessary legislative and regulatory framework for

continuous and sustainable development, providing services to foreign tourists in accordance with international standards, and promoting respect for the tourism industry. The main goal is to quickly and effectively develop the tourism industry, create infrastructure that meets world standards, and strengthen international relations. This goal also includes improving economic conditions by creating the most attractive tourist destinations in our country.

A number of scientific research works have been carried out in foreign countries on improving the quality of tourism, in particular services, and assessing the quality of services. In particular, the scientific works of foreign scientists such as A. Groonos, R. C. Lewis and B. H. Booms, J. Juran and E. Deming, N. Kano, A. Parasuraman, V. Zeithaml and L. Berry, U. Martini are of particular importance.

The theoretical aspects of managing the quality of services in tourism in the countries of the Commonwealth of Independent States (CIS) have been studied in detail by such scientists as A. Y. Aleksandrova, I. T. Balabanov, M. B. Birzhakov, M. A. Zhukova, N. I. Kabushkin, V. A. Kvartalnov, M. N. Dmitriyev, L. V. Baumgarten, A. M. Vetitnev, L. B. Zhuravleva, A. V. Borisova, D. S. Ushakov.

Analysis and results: The tourism industry has become one of the fastest growing industries and is currently ranked third in the world after oil production and refining and automobile production. Some specialists and experts note that in the future the share of the tourism industry in the world's gross domestic product will increase significantly, overtaking the oil and mechanical engineering industries.

Tourism accounts for approximately 10% of the world's GDP and provides one in 11 jobs worldwide. It accounts for 6% of world exports and approximately 30% of global exports. In marketing, first of all, products should meet customer requirements. Tourism enterprises always strive to have their own regular customers, because strong competition can lead to their displacement from the market. A strong position, trust and quality are decisive factors in gaining a stable market share. Failure to understand customers and competitors is associated with product failure. To achieve success, companies need to focus on the main activity (i.e. the requirements of the tourism market);

It is important to improve, radically reform and modernize the material and technical base of economic-tourism enterprises and tourist resorts, in particular, the resorts of Chodak in the Fergana district of Fergana region, Pop district of Namangan region, and Khanabad city of Andijan region, which will contribute to an increase in the quality of these services.

Improving and developing the quality of customer service is of great importance for the tourism industry. Sometimes it is more cost-effective to expand the user base of a service by meeting the needs of customers than to spend money on marketing, advertising and sales campaigns. Studies have shown that 9 out of 10 guests choose a vacation destination based on the recommendations of friends and relatives.

Each guest has their own expectations, needs and opinions. No matter how polite the staff is, sometimes mistakes and misunderstandings cannot be avoided. Such incidents are described as “critical incidents”. These are shortcomings of varying degrees in the service network, as a result of which it is not possible to meet the expectations of guests and, therefore, cause dissatisfaction. Guests remember problematic incidents well and do not hesitate to talk about them.

Conclusion: Based on the results of the analysis, it is necessary to master the strengths of South Korea in tourism in order to improve the quality of services in Uzbekistan, in particular, the 24-hour operation of restaurants, bars, karaoke and cybercafes.

The availability of 24-hour service points in each city of the country, convenient, affordable and efficient public transport, as well as fast Internet access and a well-organized tourism infrastructure will serve to increase the level of service to tourists and help expand the existing tourist base.

Having studied the strengths of South Korea, a mechanism was proposed to organize service facilities operating around the clock (24 hours) in order to improve the quality of service to tourists in the tourist areas of Fergana and Kokand cities.

In the tourism industry, 24-hour services are essential to meet the diverse needs of tourists, satisfy customer needs, maintain competitiveness, and contribute to the overall growth and success of the industry. 24-hour services help develop tourism infrastructure such as airports, transportation systems, and hotels. This, in turn, stimulates economic growth and job creation. Tourists have diverse needs and preferences, and 24-hour services allow businesses to reach a wider range of customers. Whether it is food, entertainment, or transportation, offering 24-hour options ensures that tourists' needs are met and leads to an increase in the quality of services.

1. The services market is consolidating its position in the global market, and the penetration of services into people's lifestyles is increasing. This development represents an important aspect of post-industrialization, and its indicators are a key element of socio-economic development. It is clear that quality is an important part of the evolution of modern tourism, which has emerged as a decisive factor in international competitiveness. It is emphasized that continuous quality improvement is crucial for business success. In the tourism industry, quality stands out as a key factor that significantly affects processes and operations.

2. For tourism enterprises, it is very important to correctly assess and price quality, taking into account the problem of clearly defining the concept of quality. In this regard, how to approach the concept of quality and correctly assess it is important, which will serve to increase the competitiveness of tourism enterprises in market conditions.

The concept of quality also includes rights and obligations established in consumer protection documents. This is important for the provision of quality under the conditions established in the contract concluded with the consumer. The high quality of services provided in the tourism sector is an important indicator of the growth of the service sector and the stability of income in the tourism sector.

3. Specific strategies and methods based on foreign models are selected to improve the quality of tourism services. These models are implemented by countries and enterprises that are developing further, have achieved good results in providing high-quality services. The main foreign methods for improving quality in the tourism sector in the study were selected as the SERVQUAL model, Rust and Oliver, and Dineserv.

4. The main task of a service provider is to maintain the quality of customer service, and this is a decisive factor in customer loyalty, customer relations, profitability, motivation, retention, and cost reduction. There are five main dimensions of the service quality model, SERVQUAL, which are accuracy, reliability, responsiveness, trust, and empathy.

5. The Dineserv model is a basis for assessing service quality in the food and beverage industry, and it can also be applied in the tourism industry. The Dineserv model also has its own unique importance in managing the improvement of service quality in the tourism sector. By applying this model, the quality of services provided can be improved and the tourism enterprise can increase revenue and customer flow.

List of references:

1. Adilova Z.D., Aliyeva M.T., Norchayev A.N., Xursandov K.M. Turizm menejmenti: O'quv qo'llanma. -T.: TDIU, 2011. -116 b.
2. Aliyeva M.T. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida turizm xizmatlari sohasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari (O'zbekiston Respublikasi misolida). Iqtisodiyot fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiyasi. –Samarqand: SamISI, 2019. –73-b.
3. Boltabayev M.R., Tuxliyev I.S. Turizm: nazariya va amaliyot. –T.: «Fan va texnologiya», 2018, - 400 b.;
4. <http://www.ebiblioteka.ru> (RF elektron kutubxonasi sayti).
5. <http://www.gov.uz> (O'zbekiston Respublikasi Hukumati).
6. <http://www.lex.uz> (O'zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi).
7. <http://www.stat.uz> (O'zbekiston Respublikasi Davlat Statistika qo'mitasi).

**IQTISODIY RESURLAR SAMARADORLIGINING SANOAT KORXONLAR
BARQAROROLIGIDAGI O‘RNI**

**РОЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В УСТОЙЧИВОСТИ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**THE ROLE OF ECONOMIC RESOURCE EFFICIENCY IN THE SUSTAINABILITY OF
INDUSTRIAL ENTERPRISES**

Isroilov Xusanboy Ibrohimjon o‘g‘li Farg‘ona politexnika instituti tayanch doktoranti

Annotatsiya

Maqolada korxona resurslaridan samarali foydalanishning dolzarbligi ko‘rib chiqiladi.

Korxona resurslaridan samarali foydalanishga kontseptual yondashuv asosida uslubiy asoslarni ishlab chiqish ustuvor yo‘nalishlardan biri ekanligi aniqlandi. Uslubiy asoslar kontseptsiyasining tarkibiy elementlari ko‘rib chiqiladi va korxona resurslaridan oqilona foydalanishning ularning faoliyati samaradorligini oshirishga ta‘sirini tavsiflovchi umumiy ko‘rsatkich taklif etiladi.

Kalit so‘zlar: so‘zlar uslubiy asoslar, resurslar bilan ta‘minlash, resurs salohiyati, resurslarni boshqarish, samaradorlik

В статье рассматривается важность эффективного использования ресурсов предприятия. Определено, что разработка методических основ, основанных на концептуальном подходе к эффективному использованию ресурсов предприятия, является одним из приоритетных направлений. Рассмотрены структурные элементы понятия методической основы и предложен общий показатель, характеризующий влияние рационального использования ресурсов предприятий на повышение эффективности их деятельности.

Ключевые слова: слова методологическая основа, ресурсное обеспечение, ресурсный потенциал, управление ресурсами, эффективность.

The article considers the relevance of the effective use of enterprise resources. It is determined that the development of methodological foundations based on a conceptual approach to the effective use of enterprise resources is one of the priority areas. The structural elements of the concept of methodological foundations are considered and a general indicator is proposed that characterizes the impact of the rational use of enterprise resources on increasing the efficiency of their activities.

Keywords: methodological foundations, resource provision, resource potential, resource management, efficiency

Globalashuv jarayonida jahon iqtisodiyotida zamonaviy sanoatning texnik-texnologik rivojlanishi va ixtisoslashuv jarayonlari yanada jadallashmoqda. Bu esa sanoat ishlab chiqarish tarkibida turli ishlab chiqarish zanjirlarining kengayishini va iqtisodiy resurslardan samarali foydalanishni talab etadi. “2022 yilda jahon yalpi ichki mahsulotida sanoatning ulushi 30 foizni tashkil etib, ushbu sohada band bo‘lganlar jahon ishchi kuchining 23 foiziga teng bo‘lgan. Xitoy, AQSh, Hindiston, Yaponiya va Indoneziya kabi davlatlar jahon YaIMdagi sanoat ulushi bo‘yicha yetakchi o‘rinlarni egallagan. [1] Bugungi kunda sanoat korxonalarida iqtisodiy resurslardan oqilona foydalanish orqali yuqori samaradorlikka erishish va ishlab chiqarishning raqobatbardoshligini oshirish dolzarb masalalar sifatida e‘tiborni jalb qilmoqda.

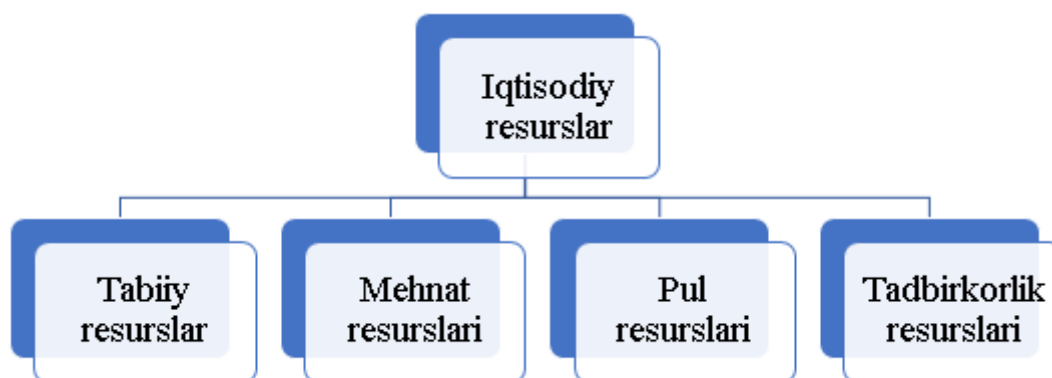
Jahon sanoat korxonalarida iqtisodiy resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish uchun bozor tamoyillariga asoslangan innovatsion faoliyatni rivojlantirish va ishlab chiqarish jarayonlariga

resurslarni tejovchi texnika va texnologiyalarni joriy etishga katta e’tibor qaratilmoqda. Sanoat korxonalarida iqtisodiy samaradorlikka erishish maqsadida bir qator ilmiy izlanishlarga ustuvor ahamiyat berilmoqda. Jumladan, ishlab chiqarish jarayonlarini samarali tashkil qilish, iqtisodiy resurslardan foydalanish samaradorligini baholash usullarini takomillashtirish, mehnat unumdorligini oshirish imkoniyatlarini aniqlash, sanoat tarmog‘i va hududlarining salohiyatini to‘liq ishga solish orqali sanoatda qo‘shilgan qiymat hajmini 45 milliard dollarga yetkazish va 2,5 million yuqori daromadli ish o‘rni yaratish ustuvor vazifalar sifatida belgilangan.

Ushbu maqsadlarni amalga oshirish uchun iqtisodiy resurslardan foydalanish samaradorligini baholash usullarini rivojlantirish zarur. Bu jarayonda resurslardan oqilona foydalanishga ta’sir qiluvchi omillarni, korxona va sanoat hududlarining iqtisodiy rivojlanishini aks ettiruvchi indekslarni hisobga olish muhimdir. Shuningdek, korxonalaridagi iqtisodiy o‘rni baholash usullarini intensiv va ekstensiv omillarni e’tiborga olgan holda takomillashtirishga alohida e’tibor qaratilmoqda.

Fan sig‘imi yuqori bo‘lgan korxonalarda innovatsion faoliyatni boshqarish samaradorligini oshirish, innovatsion-investitsion faoliyatni rivojlantirish va ilmiy-tadqiqot natijalarini amaliyotga joriy etish uchun maqsadli dasturlar ishlab chiqish muhim ahamiyat kasb etadi. Shu bilan birga, sanoat korxonalarida iqtisodiy resurslardan samarali foydalanishni ta’minlashning ilmiy-uslubiy va amaliy jihatlarini o‘rganish dolzarb masala sifatida ko‘rilmoqda. Innovatsion faoliyatni rivojlantirish sohasidagi tadqiqotlar esa ustuvor yo‘nalishlardan biri bo‘lib qolmoqda.

Sanoat korxonalarini zarur resurslar bilan ta’minlash boshqaruv jarayonining eng muhim vazifalaridan biri hisoblanadi. "Resurslar" tushunchasi iqtisodiyotda ishlab chiqarish omillarini shakllantirishda asosiy kategoriyalardan biri sifatida qaraladi. Olimlar iqtisodiy resurslarni korxona faoliyatining turli jihatlarini hisobga olgan holda ta’riflab, bu borada turli ilmiy yondashuvlarni ishlab chiqishgan. Sanoat ishlab chiqarishini umumiy tavsiflash va ushbu sohada faoliyat olib boruvchi korxonalarning resurs salohiyatini belgilash uchun avvalo "iqtisodiy resurs" tushunchasining mohiyatini tadqiq etish va uning aniq ta’rifini shakllantirish zarur.



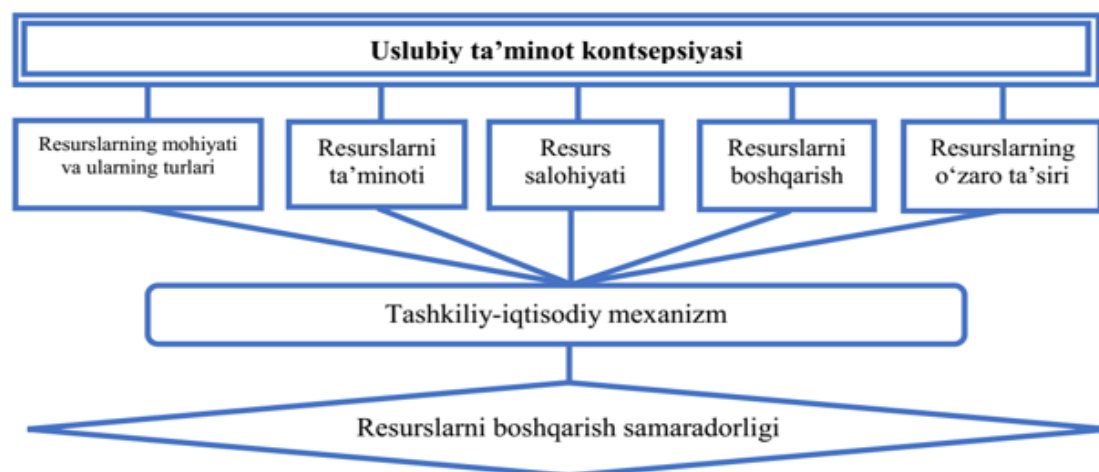
1-rasm. Iqtisodiy resurlarning turlari

Har qanday resursning imkoniyatlari cheklangan. Buning ma’nosi shundaki, hatto eng samarali usullar bilan ishlaganda ham, ma’lum bir miqdordan ortiq mahsulot ishlab chiqarish mumkin emas. Shu sababli, turli xil resurslarni birlashtirib, ularni boshqarishning yagona tizimini yaratish zarur. Bu, o‘z navbatida, bir-biriga bog‘liq bo‘lgan korxonalarning rivojlanishi uchun muhim omil hisoblanadi. Sanoat korxonalarida iqtisodiy resurslardan samarali foydalanish uchun aniq tamoyillarga amal qilish lozim. Bu tamoyillar ishlab chiqarish jarayonining o‘ziga xos xususiyatlariga bog‘liq bo‘lgan muhim qoidalarni ifodalaydi.

Sanoat korxonasining rivojlanishi unda mavjud bo‘lgan barcha turdagi resurslarga bog‘liq. Ya’ni, korxonada qanday resurslar borligi va ular qanchalik samarali ishlatilishi ishlab chiqarish jarayonlarining samaradorligini belgilaydi. Korxonaning iqtisodiy salohiyati asosan shu resurslarga bog‘liq. Ammo amalda har doim ham barcha zarur resurslar yetarli bo‘lavermaydi. Shuning uchun ko‘pgina korxonalar ishlab chiqarishning samaradorligini oshirish uchun yangi texnologiyalarni joriy etish va mavjud resurslardan oqilona foydalanishga ahamiyat beradilar. Buning uchun esa, avvalo,

korxonaning barcha resurslaridan samarali foydalanish bo‘yicha puxta o‘ylangan strategiya ishlab chiqish lozim.

Iqtisodiy resurslarning asosiy xususiyati ularning nisbatan cheklanganligi va kamyobligida namoyon bo‘ladi. Resurslardan oqilona foydalanish konsepsiyasiga asoslangan holda korxonaning rivojlanishini strategik boshqarish bo‘yicha uslubiy yondashuvlar mazkur resurslarning mohiyatini yoritib beradi. Bu yondashuvlar innovatsion rivojlanish yo‘nalishlari, iqtisodiy barqarorlik, barqaror rivojlanish tamoyillari hamda hududiy hamkorlik shakllarini uyg‘unlashtirishni ta‘minlashga qaratilgan.



2-rasm. Resurslardan oqilona foydalanishning uslubiy ta‘minoti: konseptual yondashuv [2]

Yuqoridagi konsepsiya orqali resurslar o‘ziga xos bo‘lgan xususiyatlaridan kelib chiqqan holda ularning optimal samaradorligiga erishish tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini shakllantirish lozimligi ko‘rinadi. Ikkinchi tomondan esa Sanoat 5.0 bosqichidagi rivojlangan mamlakatlar “Aylanma iqtisodiyot” tushunchasini oldinga surishmoqda.

“Resurs samaradorligi” atamasi odatda bir qancha g‘oyalarni o‘z ichiga oladi: resurslardan foydalanishning texnik samaradorligi (energetika yoki material sarfi birligi uchun foydali energiya yoki material chiqishi bilan o‘lchanadi); resurs unumdorligi yoki ma‘lum miqdordagi resurslarga iqtisodiy qiymat qo‘shilish darajasi (foydali mahsulot yoki manba birligiga qo‘shilgan qiymat bilan o‘lchanadi); va resurslarni qazib olish yoki ulardan foydalanish atrof-muhitga qay darajada salbiy ta‘sir ko‘rsatishi (resurslarning samaradorligini oshirish bunday ta‘sirlarni keltirib chiqaradigan ekologik bosimni kamaytirishni nazarda tutadi). Resurs intensivligi resurslar unumdorligiga teskari ko‘rsatkich bo‘lib, shuning uchun qo‘shilgan qiymat birligi uchun resurslardan foydalanish bilan o‘lchanadi. Atrof-muhitning intensivligi qo‘shilgan qiymat birligi uchun atrof-muhit bosimiga o‘xshaydi.

“Circular economy” - bu biznes, jamiyat va atrof-muhitga foyda keltirish uchun ishlab chiqilgan iqtisodiy rivojlanishga tizimli yondashuv. Chiziqli iqtisodiyotdan farqli o‘laroq, aylanma iqtisod dizayn bo‘yicha tiklovchi va tiklanadigan bo‘lib, o‘sishni cheklangan resurslarni iste‘mol qilishdan ajratishga qaratilgan. U uchta tamoyilga asoslanadi

1. Chiqindilarni va ifloslanishni loyihalash: iqtisodiy faoliyatning salbiy ta‘sirining asosiy sabablarini, shu jumladan issiqxona gazlari va xavfli moddalarning chiqarilishini, havo, yer va suvning ifloslanishini, shuningdek, transport tirbandligi kabi tarkibiy chiqindilarni yo‘q qilish;

2. Mahsulotlar va materiallarni foydalanishda tejamkorlik: energiya, mehnat va materiallar ko‘rinishida ko‘proq qiymatni saqlab qolish uchun, mahsulotlar, butlovchi qismlar va materiallar aylanmasini ushlab turish uchun foydalanish va undan foydalanishni, chidamlilikni, qayta ishlatishni, qayta ishlab chiqarishni va qayta ishlashni loyihalash orqali. iqtisodiyot;

3. Tabiiy tizimlarni qayta tiklash: qayta tiklanadigan resurslardan foydalanish va ularni saqlash va yaxshilash, masalan, qayta tiklanishni qo‘llab-quvvatlash uchun tuproqqa qimmatli ozuqa

moddalarini qaytarish yoki qazib olinadigan yoqilg‘i o‘rniga qayta tiklanadigan energiyadan foydalanish.

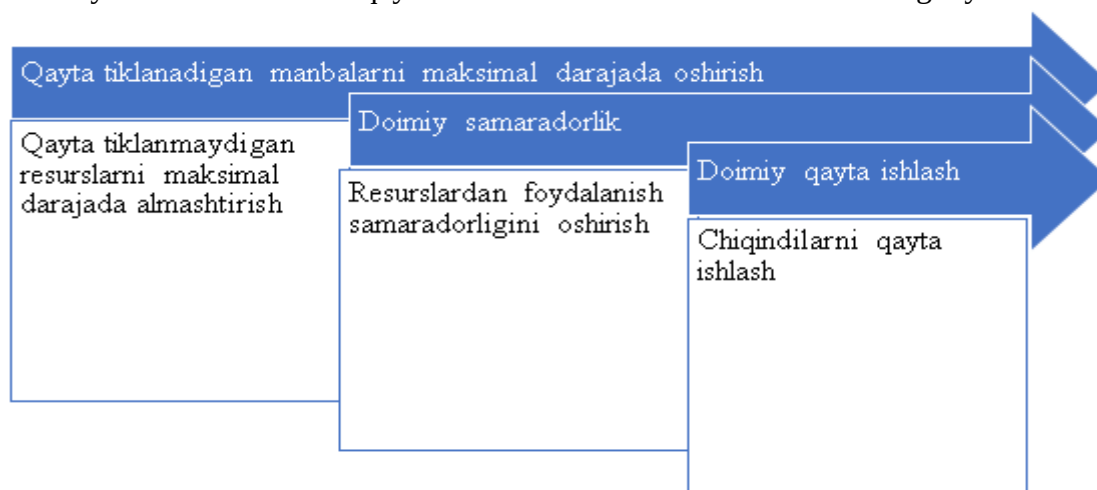
Circular Economy yangi biznes modellaridan foydalanadi va hukmron chiziqli iqtisodiy modelni buzish va o‘zgartirish uchun buzuvchi texnologiyalardan foydalanadi. Maqsad resurslardan, mahsulotlardan, qismlardan va materiallardan imkon qadar ko‘proq qiymatni saqlab qolish, uzoq umr ko‘rish, optimal qayta foydalanish, qayta tiklash, qayta ishlab chiqarish va qayta ishlash imkonini beruvchi tizimni yaratishdir.

Bunday iqtisodiy sharoitda quyidagi yo‘nalishlarda amalga oshirilishi mumkin.

1. Aylanma (circular) ta‘minot
2. Resursni tiklash
3. Mahsulotning ishlash muddatini uzaytirish
4. Bo‘lishish platformalari
5. Mahsulot xizmat sifatida

Aylanma (Circular) iqtisod Birlashgan Millatlar Tashkilotining Sanoat Rivojlanish Tashkiloti (UNIDO) va boshqalar tomonidan tasdiqlangan yaxshi atrof-muhit, resurslar va energiyani tejash usullari va amaliyotlariga asoslanadi. Daromadni oshirish, resurslarga qaramlikni kamaytirish, chiqindilarni minimallashtirish va atrof-muhit izlarini kamaytirish asosiy maqsadlar hisoblanadi. Aylanma iqtisodga o‘tish 2030-yilga borib 4,5 trillion AQSh dollari miqdoridagi global yalpi ichki mahsulotning o‘rishini yo‘lga qo‘yishi va global iqtisodiyotlarning barqarorligini oshirishi mumkin. Dollar bilan ifodalanganda global aylanma iqtisodiyot imkoniyati (2030-yilga kelib 4,5 trillion AQSh dollari) SDGlarining taxminiy umumiy iqtisodiy imkoniyatlarining 37,5 foizini tashkil qiladi (2030-yilga kelib 12 trillion AQSh dollari).

Operatsion nuqtai nazardan, Resurs samaradorligi va aylanma iqtisod tabiiy resurslardan iqtisodiy qiymatni yaratish, saqlash va tiklashni yaxshilash bilan bog‘liq bo‘lgan egizak tushunchalardir. Resurs samaradorligi barcha tabiiy resurslardan samarali va uzoq muddat foydalanish muhimligini ta‘kidlaydi (resurs davrlarini toraytirish va sekinlashtirish uchun) va Circular Economy tabiiy va sun‘iy materiallardan foydalanishda aylanalilikni ta‘kidlaydi (resurs davrlarini yanada sekinlashtirish va oxir-oqibatda yopish uchun). Ushbu egizak tushunchalar, birinchidan, qayta tiklanadigan resurslardan maksimal darajada foydalanish, ikkinchidan, barcha tabiiy resurslardan foydalanishda samaradorlikni tinimsiz ta‘minlash va uchinchidan, davrining oxirini doimiy ravishda tiklash va qayta ishlash uchun sanoat kun tartibini belgilaydi.



3-rasm. Resurs samaradorligi va aylanma iqtisod bo‘yicha sanoat harakati

Resurs samaradorligi va aylanma iqtisodning egizak kontseptsionalari iqtisodiy rivojlanishni tabiiy resurslardan ko‘proq foydalanish va ular bilan bog‘liq emissiyalar, oqava suvlar va chiqindilar, atrof-muhit, iqlim, resurslar va iqtisodiy nuqtai nazardan ajratish zaruratining aksidir. Ishlab chiqaruvchilar va iste‘molchilar uchun qayta tiklanadigan resurslardan maksimal foydalanish, barcha resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish va doimiy qiymatni tiklash va qayta ishlashni

kengaytirish kabi uch maqsadli samaradorlik va innovatsiyalar orqali Resurs samaradorligi va aylanma iqtisodni amaliyotga tatbiq etish uchun keng imkoniyatlar mavjud. Asta-sekin kengayib borayotgan tanlangan korxonalar va qiymat zanjirlarida maqtovg'a sazovor natijalarga erishilgan bo'lsa-da, bugungi iqlim, resurslar va ekologik muammolarga qarshi turish uchun bunday ilg'or tajribalarni kengaytirish, tezlashtirish va joriy etish zarur. Bu iqtisodiy, fiskal, atrof-muhit, texnologiya va resurslar siyosati va amaliyotida transformativ o'zgarishlarni, mas'uliyatli biznes amaliyotlari va barqaror iste'mol modellarini qabul qilishni talab qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Орлов В. Природные ресурсы в экономике регионов России // Федерализм (Социально-экономические проблемы). – 2005. – № 4. – С. 109-132.
2. Балашова, Р. И. (2016). Методологические основы эффективного использования ресурсов предприятий. Экономические исследования и разработки, (1), 6-21.
3. Bocken, M., De Pauw, I., Bakker, C., & Van Der Grinten, B. (2016). Product design and business model strategies for a circular economy. Journal of Industrial and Production Engineering, 33:5, 308-320.
4. BSDC. (2017). Better Business Better World: the report of the Business and Sustainable Development Commission. London: Business and Sustainable Development Commission.

UDK:338.001.36

**XORIJIY DAVLATLARDA TASHQI IQTISODIY FAOLIYATDA KICHIK BIZNES
O‘RNINI RIVOJLANTIRISH BO‘YICHA ILG‘OR XORIJIY TAJRIBALAR VA
ULARDAN FOYDALANISH YO‘LLARI**

**ПЕРЕДОВОЙ ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ПУТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЛЯ
РАЗВИТИЯ МЕСТА МАЛОГО БИЗНЕСА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

**ADVANCED FOREIGN EXPERIENCES AND WAYS TO USE THEM TO DEVELOP THE
PLACE OF SMALL BUSINESS IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES IN FOREIGN
COUNTRIES**

Yadgarova Nigora Rixsulla qizi O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligining Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar instituti tayanch doktoranti

Annotatsiya

Ushbu maqolada kichik biznes korxonalarining mamlakat iqtisodiyotidagi o‘rni va ahamiyati, kichik biznesni rivojlantirish asoslari, bu bo‘yicha xorijiy va mahalliy olimlarning ilmiy-nazariy qarashlari, xorijiy mamlakatlar tajribalari, olib borilgan tadqiqotlar va ularning natijalari qiyosiy va analitik tahlillar yordamida kengroq qilib yoritib berildi. Tahlillar natijasida tegishli tartibda xulosa va takliflar ishlab chiqildi.

Kalit so‘zlar: kichik biznes, tashqi iqtisodiy faoliyat, korxona, eksport, brend, axborot, internet texnologiyalar, innovatsiyalar, AQSh, Germaniya, Xitoy, Singapur, Janubiy Korea, mamlakat, imtiyoz.

В данной статье подробно освещены роль и значение предприятий малого бизнеса в экономике страны, основы развития малого бизнеса, научно-теоретические взгляды зарубежных и отечественных ученых, опыт зарубежных стран, проведенные исследования и их результаты с помощью сравнительного и аналитического анализа. В результате анализа в соответствующем порядке были выработаны выводы и предложения.

Ключевые слова: малый бизнес, внешнеэкономическая деятельность, предприятие, экспорт, бренд, информация, интернет-технологии, инновации, США, Германия, Китай, Сингапур, Южная Корея, страна, привелегии.

This article covered the role and importance of small business enterprises in the economy, the basics of small business development, the scientific-theoretical views of foreign and domestic scientists, the research carried out by experiments of foreign countries and their results in a broader way using comparative and analytical analysis. As a result of the analysis, conclusions and proposals were developed in the appropriate order.

Keywords: Small business, foreign economic activity, enterprise, export, brand, information, internet technology, innovation, USA, Germany, China, Singapore, South Korea, country, privilege.

O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan iqtisodiy yangilanish va o‘zgarishlar sharoitida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining eksport faoliyatini kengaytirish borasidagi mavjud muammolarni tahlil qilish hozirgi kunda dolzarbdir. Kichik biznesning asosiy funksiyasi bu – jamiyatning doimo o‘tib, shakllanib boruvchi tovarlar va xizmatlarga bo‘lgan ehtiyojlarini qondirishdan iborat [1]. Kichik biznesning ushbu asosiy funksiyasi uning boshqa funksiyalari, ya’ni tovarlar va xizmatlarni ishlab chiqarish yangi ish o‘rinlari yaratish, byudjetning daromad qismini ko‘paytirish va boshqalar bilan bog‘liq.

Hududda qulay ijtimoiy-iqtisodiy muhitning shakllanishida kichik biznes salohiyatidan samarali va optimal foydalanish muhim ahamiyat kasb etadi. Hududning kichik biznes salohiyatini baholash o‘ta murakkab jarayon bo‘lib, mavjud statistik ma’lumotlar bilan bir qatorda ijtimoiy tadqiqotlar orqali olingan ma’lumotlarni ham kompleks tahlil etishni talab etadi. Ijtimoiy tadqiqotlar mehnatga layoqatli aholi o‘rtasida so‘rovnomalar o‘tkazish orqali amalga oshiriladi. Tadbirkorlik salohiyatini rivojlantirish uchun jamiyatda biznes bilan shug‘ullanishga tayyor insonlar hamda ularni har tomonlama qo‘llab-quvvatlovchi institutlar bo‘lishi kerak.

Shuning uchun ham hududda tadbirkorlik faolligi jamoatchilikning tadbirkorlik faoliyati haqidagi fikri va tadbirkorlikning aholi tomonidan qanday qabul qilinishi haqidagi ma’lumotlarni tahlil qilish muhim sanaladi. Kichik biznes korxonalarini ochishda kuzatilgan asosiy muammolar zarur binolarning yetishmasligi, kredit olishdagi muammolar yoki yuqori foizli kredit qo‘yilmalari orqali vujudga keladi. Buni inobatga olgan holda O‘zbekistonda kichik biznesni rivojlantirish bo‘yicha har yili maxsus dasturlar ishlab chiqilishi va tasdiqlanishiga qaramasdan bugungi kunda kichik biznesni rivojlantirishga to‘sqinlik qilayotgan kamchiliklar ham uchrab turadi.

Kichik biznesni davlat tomonidan qo‘llab – quvvatlashning asosiy vazifasi shundan iboratki, kichik va yirik korxonalar o‘rtasidagi iqtisodiy imkoniyatlar yuzasidan bo‘shliqni kamaytirish, kichik korxonalarning haqqoniy huquqlarini ta’minlash, O‘zbekistonda bozor tizimini boshqarishni shakllantirish jarayoni tarkibida kichik va yirik biznesning optimal nisbatini ta’minlash va xorijiy mamlakatlarda o‘z faoliyatini kengaytirishda ko‘mak ko‘rsatishdan iborat.

Bu, birinchi navbatda, bozorning raqobat kurashida huquqiy jihatdan teng sharoitni yaratish, uning turi va shakli tanlovini mustaqil amalga oshirish va kichik biznesni namoyon qilish usullarida erkin harakatlanish, biznesni amalga oshirish uchun teng imkoniyatlarni yaratish, huquq va javobgarliklarni belgilab qo‘yish masalasida namoyon bo‘ladi. Bu esa o‘z navbatida, kichik biznesning muvaffaqiyatli rivojlanishi faqatgina qulay ijtimoiy, iqtisodiy, huquqiy, siyosiy va boshqa sharoitlar mavjud bo‘lgandagina ta’minlanishi mumkinligini anglatadi.

Ushbu maqolani yoritishda ma’lumotlar tahlili, taqqoslash, guruhlash, tahlil va sintez, abstrakt, mantiqiy tahlil, analitik tahlil, statistik tahlil ishlatilgan. Topilmalar nazariy jihatdan tahlil qilindi, xorijiy mamlakatlar tajribalari keng yoritib berildi va kuzatishlar asosida ilmiy xulosalar chiqarildi.

Klassik iqtisodchi olim Y.Shumpeterning fikriga ko‘ra, innovatsiya tadbirkorlik ruhi bilan yo‘g‘rilgan ishlab chiqarish omillarining yangi ilmiy-tashkiliy uyg‘unligidir va davlat tomonidan innovatsion jarayonlar qo‘llab-quvvatlanishi lozim. Y. Shumpeterning mazkur xulosasi kichik biznes subyektlari uchun ham muhim amaliy ahamiyat kasb etadi. Chunki, kichik biznes subyektlari yirik

biznes subyektlaridan farqli o‘laroq, innovatsion ishlanmalar uchun katta miqdorda mablag‘ sarflay olmaydi [2].

Fransuz iqtisodchi olimlari J. Shanel-Reyno va E. Bluaning xulosasiga ko‘ra, kichik va o‘rta biznesning yirik korxonalar bilan aloqalarining yaxshi yo‘lga qo‘yilishi ularning eksport faoliyatini tijorat banklarining kreditlari hisobidan moliyalashtirish imkoniyatini oshiradi. Buning sababi shundaki, yirik korxonalar kichik va o‘rta korxonalar bilan ishbilarmonlik munosabatlariga kirishishdan oldin ularning bozor talablariga javob bera olishini tahlil qiladi hamda kichik va o‘rta korxonalarning holati yirik korxona tomonidan doimiy ravishda nazorat qiladi [3].

U. Mazilovning fikriga ko‘ra, kichik va o‘rta biznes eksport salohiyatini oshirishning zaxiralaridan biri hisoblanadi, chunki, kichik va o‘rta biznes subyektlari bozorlardagi, shu jumladan xalqaro bozorlardagi shart-sharoitlarni o‘zgarishiga tezkor javob qaytarish qobiliyatiga ega bo‘ladi [4].

N. Herr va Z.M. Nettekovenlar Germaniya tajribasi kichik biznesni tashqi iqtisodiy faoliyatga chiqishida kichik bo‘lgan munosabatlarni kreditlashning odatiy namunasidir. Bu shuni anglatadiki, firmalar, ayniqsa, kichik va o‘rta korxonalar, banklar va firmalar o‘rtasida yaqin aloqalarga ega bo‘lgan uy banki deb ataladi. Odatda, banklar va firmalar o‘rtasida uzoq kredit tarixi mavjud. Ushbu tizim kichik va o‘rta korxonalarning past foiz stavkalari uchun uzoq va qisqa muddatli kreditlardan foydalanishini osonlashtiradi. Bu, shuningdek, firmalarga vaqtinchalik moliyaviy qiyinchiliklarni bartaraf etishga yordam beradi. Bu yerda bizda mavjud bo‘lgan narsa kichik va o‘rta korxonalarga moliyalashtirishga yordam beradigan ijtimoiy kapitalning namunasidir deb keltiradi [5].

C.Tang yaqinda blokcheyn texnologiyalari raqamli tijoratni o‘zgartirdi. Blokcheyn texnologiyasi tranzaksiyalarni qayd etishni markazlashtirmaydi va himoya qiladi, ta‘minot zanjiri shaffofligini yaxshilaydi va firibgarlikni kamaytiradi. Bu usul ishonchli va kichik biznes vakillari uchun tekshirish muhim bo‘lgan xalqaro savdo uchun ishlaydi. Internet texnologiyasi jarayonlarni tezlashtiradi, narxlarni pasaytiradi va yangi bozorlarni yaratadi, global savdoni yaxshilaydi. E-tijorat tufayli B2C operatsiyalari o‘zgaradi [6].

J.Bekmurodov kichik biznesning O‘zbekistonda rivojlanishi, ularning eksport salohiyatini oshirishdagi muammolar va imkoniyatlarni tahlil qiladilar. Tadqiqotda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning eksport qobiliyatini oshirishga ta‘sir ko‘rsatuvchi omillar o‘rganilgan bo‘lib, bu borada iqtisodiy modellashtirish va prognozlash asosida tavsiyalar berilgan [7].

M.Murotjonova O‘zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning joriy ahvoli, ularning jamiyatdagi roli, kichik biznes va tadbirkorlik uchun soliq tizimi, mustaqillikdan buyon qabul qilingan qonunlar, tadbirkorlik uchun yaratilgan imkoniyatlar va berilgan imtiyozlar, shuningdek, ularning rivojlanish ko‘rsatkichlari haqida ma‘lumot beradi [8].

Salayev va Ataev o‘z tadqiqotlarida kichik biznesning O‘zbekiston iqtisodiyotidagi rolini va uning eksport salohiyatini oshirishdagi ahamiyatini tahlil qiladilar. Ular, shuningdek, kichik biznes uchun qulay muhit yaratish bo‘yicha amalga oshirilgan islohotlar va dasturlarning natijalarini qisqacha tavsiflaydilar [9].

A.Mutalipov kichik biznesni rivojlantirishda mintaqalar muhim ahamiyat kasb etishini keltiradi. Aynan mahalliy hokimiyat organlari o‘z hududining moliyaviy va moddiy imkoniyatlarini, mahsulot va xizmatlarning muayyan turlari bo‘yicha aholining haqiqiy ehtiyojlarini, mintaq nuqtai nazaridan faoliyat sohalari va mulkchilik shaklidagi resurslardan samarali foydalanish yo‘llarini aniq bilishadi [10] deb hisoblaydi.

Bizning taxminimizcha, AQSH tajribasiga ko‘ra xalqaro iqtisodiyotni o‘rganish kichik biznes subyektlarining transchegaraviy faoliyatni kengaytirishga moyilligiga ijobiy ta‘sir ko‘rsatadi. Bunday ijobiy munosabatlar uchun bir nechta dalillar keltirilishi mumkin.

Birinchidan, korxonalar tashqi bozorlarda duch keladigan muayyan vaziyatlardan himoyalangan bo‘lganda, xalqaro faoliyatning intensivligi va ko‘lamini yanada oshirish bilan bog‘liq noaniqlik kamayishi mumkin. Vaqt o‘tishi bilan tashqi bozorlar to‘g‘risidagi bilim keyingi xalqarolashtirish xarajatlari haqidagi tasavvurlarni kamaytirishi mumkin, bu esa ushbu bozorlarga yanada kuchliroq sodiqlikka olib kelishi mumkin.

Shuningdek, AQShning kichik korxonalari eksport faoliyatini qanday qabul qilishini o‘rganishda, korxonalar to‘plangan eksport tajribasi orqali tashqi bozorlar haqida ko‘proq ma’lumotga ega bo‘lishlari sababli, ular kelgusida eksport faoliyati bilan shug‘ullanishga intiladilar va muhimligini ta’kidlaydilar.

Ikkinchidan, korxona intensiv o‘rganish sa’y-harakatlari orqali qanchalik ko‘p bilimga ega bo‘lsa, keyingi xalqaro faoliyat orqali bu bilimlardan foydalanishga tayyor bo‘ladi. Boshqacha qilib aytadigan bo‘lsak, korxona tashqi bozorlar bo‘yicha mavjud bilimlar bazasini yangilashga qaratilgan faoliyatni qanchalik jadal olib borsa, uning tashqi bozordagi bilimlari shunchalik ko‘p bo‘ladi, bu esa yangi xorijiy investitsiya imkoniyatlaridan foydalanishdan olinadigan daromadni oshiradi. Shuningdek, tashqi bozor bilimlarini yanada jadalroq, takroriy qayta ishlash yangi, ammo shunga o‘xshash xalqaro muhitda ma’lumot olish samaradorligini oshirishi va shuning uchun transchegaraviy faoliyatni kengaytirishga moyilligini oshirishi mumkin.

AQSh tajribalariga asosan quyidagi gipotezani taqdim etish mumkin:

1-gipoteza: kichik biznes korxonasining xalqaro iqtisodiyotni tahlil qilishga bo‘lgan harakatlari uning xalqarolashtirish niyati bilan ijobiy bog‘liq. Bir nechta tadqiqotchilar kichik biznes korxonasining umumiy ta’limga yo‘naltirilganligi uning xalqaro miqyosda davom etish istagiga qanday ta’sir qilishini o‘rganib chiqdilar. Biz xalqaro ta’lim harakatlari kichik biznes korxonasining transchegaraviy faoliyatga yanada sarmoya kiritishga moyilligini oshirishi kerakligini ta’kidladik.

AQSh da kichik biznes korxonalari ichki bozor bilan bog‘liq tahliliy faoliyati bilan jadal shug‘ullanar ekan va bu xalqarolashtirishda o‘rnatilgan noaniqlik kamaytirishga imkon beradi. Ya’ni, ichki bozordagi raqobatchilar yoki ichki qoidalarga nisbatan o‘z bilim bazasini yangilash uchun katta vaqt sarflaydigan kichik biznes korxonasi yangi vaziyatlarga qanday moslashish haqida doimiy izlanishni o‘z ichiga olgan “o‘rganish munosabati”ni qabul qilishi mumkin.

Bu ishonch, yangi tashqi bozorlardagi potensial xodimlar, mijozlar va yetkazib beruvchilar ichki faoliyatida uchraydigan biznes yoki madaniy xususiyatlarni aks ettiradi va tashqi iqtisodiy faoliyatda o‘z o‘rnini topishda ko‘mak beradi. AQSh tajribasida kichik biznesni tashqi iqtisodiy faolligiga ta’sir etuvchi omillarning ekonometrik modeliga nazar solsak, ta’lim yoki axborot bilan ta’minlanganlik kichik biznesni 32,6 %ga eksport imkoniyatini oshirishini kuzatish mumkin.

1-jadval

Kichik biznes korxonalari eksportiga ta’sir etuvchi o‘zgaruvchilar orasidagi korrelyatsiyalar (p-qiymatlari bilan)[11]

	1	2	3	4	5	6
1. Xalqaro ta’lim harakati						
2. Mahalliy ta’limga intilish	0.523**					
3. Tadbirkorlikka yo‘naltirilganlik	0.379**	0.301**				
4. Eksportning hozirgi darajasi	0.265*	-0.125	0.058			
5. Joriy savdo hajmi	0.119	-0.017	0.290	0.382*		
6. Eksport imkoniyati	0.327**	-0.099	0.137	0.901**	0.257	

** $p = 0.01$, * $p = 0.05$

Shu bilan birga raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi natijasida Internet texnologiyasi, xalqaro taktika va me’yorlar o‘rtasidagi murakkab munosabatlar, shuningdek, Amerika va Xitoy kompaniyalarining global savdo strategiyalari uchun raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlarini oshirdi.

Raqamli texnologiyalar Amerika kichik biznes korxonalarining global strategiyasiga ta’sir qilyapti. “Ularga ko‘ra, raqamli vositalar AQSh korxonalarining xalqaro savdoga yondashuvini tubdan o‘zgartirdi”. Ta’minot zanjirlarini global va optimallashtirish uchun korxonalar elektron tijorat platformalari va katta ma’lumotlar tahlilidan foydalanmoqda.

Hozirgi kunda Xitoy tajribasi ham juda ahamiyatlidir. Chunki Xitoyda kichik biznes korxonalari uchun yaratilgan imkoniyatlar natijasida Xitoy tashqi iqtisodiy faoliyatda juda keng tajribaga egadir.

Xitoydagi kichik biznes korxonalari xorijda rivojlanish uchun internet-texnologiyalaridan keng foydalanadilar. Xitoyda kichik biznes korxonalari o‘rtasidagi so‘rovga ko‘ra, Xitoy korxonalari internet texnologiyalaridan foydalangan holda global miqyosda raqobatlashadi (2-jadval).

Blokcheyn, raqamli to‘lovlar va elektron tijorat o‘sib bormoqda. Bu yutuqlar kichik biznes korxonalariga operatsiyalarni yaxshilashga va yangi bozorlarga kirishga yordam beradi. Tahlillar AQSh va Xitoy kompaniyalari xalqaro savdo jarayonlarini kuchaytirish uchun foydalangan turli texnologik yutuqlarni aniqladi. Katta hajmdagi ma’lumotlarni saqlash va ulardan foydalanish uchun biznesga bulutli texnologiyalarni qo‘llash lozimligini ko‘rsatmoqda.

2-jadval

AQSh va Xitoy korxonalari tomonidan Internet texnologiyalaridan strategik foydalanish [12]

Mamlakat	Internet texnologiyasi	Strategik foydalanish
AQSh	Elektron tijorat platformalari	Mijozlarning qamrovini kengaytirish Savdo jarayonlarini soddalashtirish Mijozlarni jalb qilishni kuchaytirish
Xitoy	Ijtimoiy tarmoqlar	Maqsadli marketing kampaniyalari
AQSh	Bulutli hisoblash	Brend xabardorligini oshirish Mijozlarning fikr-mulohazalari va ishtiroki Ma’lumotlarni boshqarishni takomillashtirish Hamkorlikni kuchaytirish IT xarajatlarini kamaytirish
Xitoy	Kattama’lumotlar bazasi	Iste’molchilarning xatti-harakatlarini tahlil qilish Ta’minot zanjirlarini optimallashtirish Mijozlarning tajribasini shaxsiylashtirish
AQSh	Mobil to‘lov yechimlari	Uzluksiz tranzaksiyalarni osonlashtirish
Xitoy	Sun’iy intellekt	Mijozlar uchun qulaylikni oshirish Mahsulot tavsiyalarini oshirish Mijozlarga xizmat ko‘rsatishni avtomatlashtirish Bashoratli tahlil

Germaniya kichik biznes subyektlarining eksport qobiliyatini rivojlantirishda sifat va brendingga katta ahamiyat beradi. Germaniya mahsulotlari butun dunyo bo‘ylab yuqori sifati va ishonchli brendi bilan tanilgan. Kichik biznes subyektlari ham xalqaro standartlarga mos keladigan yuqori sifatli mahsulotlar ishlab chiqarish va kuchli brend qurish orqali eksport qobiliyatlarini oshirishlari mumkin.

Germaniya kichik va o‘rta biznes uchun namunadir. Bu bir qancha muhim omillarga bog‘liq: Germaniyaning foyda olishga yo‘naltirilmagan mahalliy bank tizimi (Sparkassen yoki jamg‘arma kassalaridan tashkil topgan); amaliy va nazariy ta’limni o‘zida mujassam etgan dual kasbiy tizim; kuchli ish beruvchilar uyushmalari va kasaba uyushmalarining yuqori ijtimoiy kapitali; kichik va o‘rta biznes klasterlarini davlatga qarashli yirik banklar orqali davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash tizimi mavjud.

Germaniya kichik va o‘rta korxonalari Germaniya iqtisodiyotining asosi hisoblanadi. Tahlillar Germaniyada 2015-yildan beri barcha nemis korxonalari 99,6 foizi KO‘B bo‘lib, ijtimoiy sug‘urta badallari to‘lanadigan barcha ish o‘rinlarining 58,5 foizini va Germaniyada barcha korxonalarining umumiy savdosi TIFda 35,3 foizini tashkil etib kelmoqda. Kichik biznes korxonalari 2023-yilda qo‘shilgan sof qiymatning 56,8 foizini, yalpi qo‘shilgan qiymatning 48,3 foizini tashkil etdi.

2023-yilda ishchilar soni 20 dan 499 gacha bo‘lgan KO‘B sub’ektlari orasida eksport qiluvchi KO‘B sub’ektlari umumiy sonining 90 foizini tashkil etdi va KO‘B o‘z aylanmasining 54,3 foizini o‘z mijozlari orqali to‘g‘ridan-to‘g‘ri (32,3 foiz) va bilvosita ishlab chiqarish eksportidan (22 foiz)

tashkil qopgan. Ishlab chiqarish eksportining 66,7 foizi Yevropaga, NAFTA mamlakatlariga 9,1 foiz va Xitoyga 7,8 foizi yo‘naltirilgan. 2023-yilda kichik va o‘rta korxonalar Germaniyaning umumiy eksportining atigi 19,6 foizini tashkil qilgan bo‘lsa-da, ular eksport qiluvchi firmalarga yetkazib beruvchi sifatida Germaniya eksportida muhim bilvosita rol o‘ynagan.

Germaniya kichik va o‘rta korxonalarining mahsuldorligi bir-biridan farq qiladi, ammo rivojlanayotgan mamlakatlardagi hosildorlik farqlari bilan taqqoslanmaydi. 2023-yilda nemis mikrofirmalarida (noldan to‘qqiz nafargacha) ishlagan kishi boshiga yalpi qo‘shilgan qiymat 42,7 ming yevroni tashkil etgan bo‘lsa, 10 dan 19 gacha va 20 dan 49 gacha ishchilari bo‘lgan kichik korxonalarda bir kishi boshiga yalpi qo‘shilgan qiymat mos ravishda 40,8 ming yevro va 46,9 ming yevroni tashkil etdi (3-jadval). Darhaqiqat, nemis kichik korxonalari 10 dan 19 gacha ishchilar ishlaydigan kichik korxonalarga qaraganda samaraliroq edi. O‘rtacha yirik korxonaning mahsuldorlik ko‘rsatkichi KO‘Bning o‘rtacha ko‘rsatkichidan yuqori. Ammo bu yerda ham unumdorlikdagi farqlarni odatdagi rivojlanayotgan mamlakatdagi farqlar bilan solishtirib bo‘lmaydi.

3-jadval

Germaniyada kichik va o‘rta biznes korxonalarining mahsuldorligi [13]

Xodimlar soni bo‘yicha kichik va o‘rta korxonalar	Bir xodim uchun ming evroda yalpi qo‘shilgan qiymat
Xodimlar soni 0 dan 9 gacha	42.7
Xodimlar soni 10 dan 19 gacha	40.8
Xodimlar soni 20 dan 49 gacha	46.9
Xodimlar soni 50 dan 249 gacha	57.0
Yirik korxonalar (250 nafar va undan ortiq xodim)	68.4

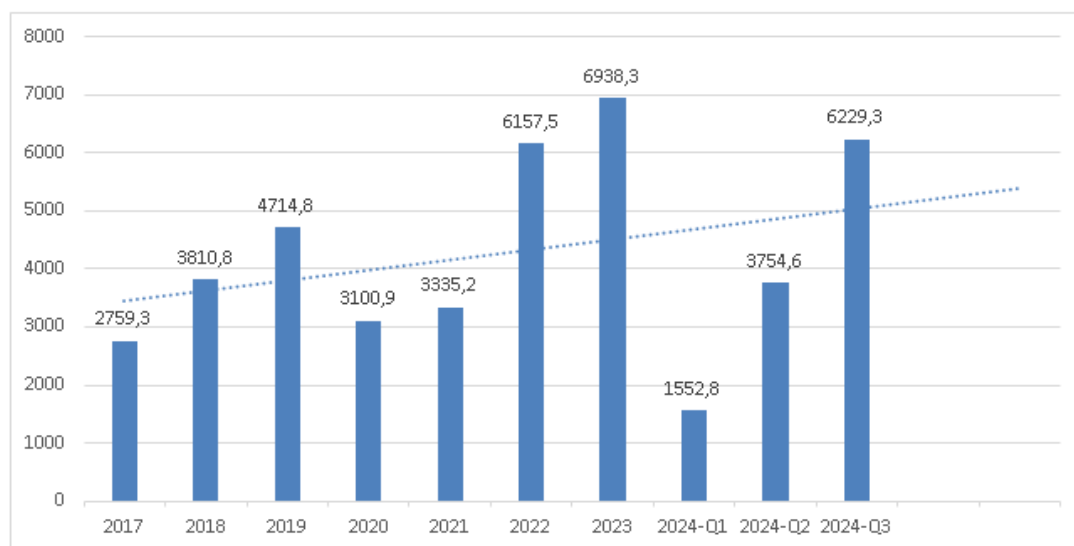
Nemis kichik va o‘rta korxonalarida tadqiqotlar uchun xarajatlar, shuningdek, ularning innovatsiyalar chastotasi Evropa Ittifoqidagi eng yuqori ko‘rsatkichlardan biridir. Misol uchun, Germaniyada 10 dan 49 gacha xodimlarga ega bo‘lgan korxonalarning 90,5 foizi va 50 dan 249 gacha bo‘lgan korxonalarning 87,9 foizi 2023-yilda o‘z firmalari uchun yangi mahsulot innovatsiyasini joriy qildilar, bu Evropa Ittifoqidagi eng yuqori ulushdir (Eurostat 2023).

Shuningdek, Germaniya 2008-yilda 27 Yevropa Ittifoqidagi barcha korxonalar orasida mahsulot, jarayon, tashkiliy va marketing innovatsiyalari bo‘yicha innovatsion korxonalarning eng yuqori ulushiga ega edi (79,9 foiz). Ishlab chiqarish sohasida innovatsiyalar boshqa tarmoqlarga qaraganda tezda samara beradi.

Janubiy Koreya kichik va o‘rta biznes subyektlarini qo‘llab-quvvatlashda innovatsiya va texnologiyaga katta e‘tibor qaratadi. Mamlakat hukumati texnologik yangilanishlar va ilmiy-tadqiqot ishlarini moliyalashtirish orqali kichik biznes subyektlarining eksport salohiyatini oshirishga harakat qiladi. Bu yondashuv kichik biznes subyektlarini xalqaro bozorlarda raqobatbardosh qilib, ularning eksport hajmini oshirishga yordam beradi.

Singapur kichik biznes subyektlarining eksport qobiliyatini rivojlantirishda xalqaro hamkorlik va tarmoqlarni kengaytirishga urg‘u beradi. Mamlakat hukumati kichik biznes subyektlarini xalqaro ko‘rgazmalarda ishtirok etish, xorijiy bozorlarga kirish strategiyalarini ishlab chiqish va xalqaro hamkorlar bilan aloqalarni mustahkamlashga rag‘batlantiradi.

Mamlakatimizda ish bilan band bo‘lgan jami aholining 80% ko‘prog‘i xususiy tadbirkorlik sohasida mehnat qilmoqda. Mavjud barcha xo‘jalik subyektlarining 90 foizidan ortig‘ini kichik biznes korxonalari tashkil etadi. Hozirgi kunda yalpi ichki mahsulotning 53,9% yaqini, ishlab chiqarilayotgan sanoat mahsulotlarining 27,5% va qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining 97,0% aynan shu soha – kichik biznes hissasiga to‘g‘ri kelmoqda. 2024-yil Q3-chorak ma’lumotlariga nazar solsak, 6229,3 mln. AQSh dollarini tashkil etmoqda. Buni 2023-yil mos davr bilan taqqoslaganda tariban 10 foiz miqdorda o‘sganligini kuzatish mumkin (1-rasm).



1-rasm. Kichik biznes subyektlarining mahsulot (ishlar, xizmatlar) eksporti hajmi
(mln. AQSh doll.)

2017-2024-Q3-chorak ma'lumotlari asosida trend liniyasini o'tkazganimizda natijalar kelajakda soha yanada rivojlanib, o'sib borishini ko'rishimiz mumkin. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning muhim xususiyati bu ularning iqtisodiy tanazzul davrida nisbatan yuqori barqarorligidir. Kichik xususiy korxonalar quyi darajadagi alohida moliyaviy ko'rsatkichlariga egalar. Shu bilan birga ularda tashqi kredit resurslariga ehtiyoj yuqori darajada bo'ladi.

Bu korxonalarning resurs samaradorligi ko'rsatkichi ularning xususiy moliyalashtirish manbalariga tayanish imkoniyatini bermaydi. Lekin kreditlash tizimini tadbirkorlikni rivojlantirish manfaatlariga yo'naltirish iqtisodiyotning real sektorida kredit tashkilotlari va tadbirkorlik subyektlari tomonidan ko'pgina muammolarni hal etishni talab etadi. O'zbekistonda Inqirozga qarshi choralar dasturini amalga oshirish jarayonida kichik biznesni ustuvor darajada rivojlantirish uchun kredit tashkilotlari orqali moliyalashtirishni kengaytirishni talab etmoqda.

O'zbekistonda kichik biznesni qo'llab-quvvatlat va eksport imkoniyatlarini yanada kengaytirish juda dolzarbdir. Xorijiy tajribalarga asoslangan holda, Germaniya modeli asosida brending va sifatga e'tibor berish, Amerika tajribasiga tayangan holda past foizli kreditlar ajratish, Xitoy tajribasi asosida soliq va ijtimoiy yordan ko'rsatishni kengaytirish talab etiladi. Chunki statistik ma'lumotlarni kuzatadigan bo'lsak, kichik biznesning YaIMdagi ulushi kamayib borish tendensiyasini, 2023-yilda 2017-yilga nisbatan 20 foizga kam bo'lganligini ko'rsatmoqda (4-jadval).

Bu salbiy solat albatta chunki rivojlangan mamlakatlarda kichik biznesning YaIMdagi ulushi 80 foizdan yuqoriroqni tashkil qilmoqda.

Jahonda va O'zbekistonda global inqiroz va koronavirus pandemiyasi kichik biznes faoliyatini rivojlantirish va uning investitsion faolligini oshirish uchun tashqi tahdid hisoblanadi. Bu davrda qo'llanilgan karantin choralari tufayli tadbirkorlik faoliyati susaydi. 2020-yilning yanvar-iyun oylarida 2019-yilning mos davriga nisbatan yangi tashkil etilgan kichik korxona va mikrofirmalari soni 7443 taga kamaydi. Kichik tadbirkorlikning ulushi YaIMda -0,2%ga, sanoatda -7,5%ga, qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligida -0,3%ga, qurilishda -5,4%ga, savdoda -3,1%ga, eksportda -4,8%ga, importda -12,1%ga kamaydi. Shunga o'xshash tahdidlarni oldini olish maqsadida mamlakat kichik biznes subyektlarini himoyalash va ularni rivojlantirish uchun yanaqa kengroq imkoniyatlar yaratib berishi maqsadga muvofiq bo'lar edi.

Kichik biznesning asosiy xususiyatlaridan biri iqtisodiyotning ushbu sohasi doimo davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanishga ehtiyojmand ekanligidir. Davlat moddiy-texnik, informatsion, texnologik, konsultativ, marketing, ta'lim xizmati, moliyaviy ta'minot va boshqa yo'nalishlarda tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlaydi va tartibga soladi. Davlat tomonidan xususiy tadbirkorlikning rivojlanishini tartibga solishda, ular o'rtasidagi hamkorlikda zamonaviy axborot-kommunikatsiya

texnologiyalaridan, masalan internet tizimidan keng foydalanish maqsadga muvofiq. Internet davlat tenderlarining ochiqqligini va resurslar taqsimotining shaffofligi ta’minlaydi.

4-jadval

Kichik tadbirkorlik subyektlarining jami YaIMdagi ulushi (foizda)

Klassifikator	2017	2018	2011	2019	2020	2021	2022	2023	2024-Q3
O‘zbekiston Respublikasi	67,2	64,3	61,9	58,5	57,5	56,9	54,6	54,5	53,8
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	65,6	63,6	60,1	62,9	62,3	61,4	61,8	64,7	64
Andijon viloyati	82,1	75,1	69,8	72,4	72,7	74,6	69,6	68,9	69,4
Buxoro viloyati	80,7	81,5	71,2	75,8	76,6	77,1	74,1	73,5	74,2
Jizzax viloyati	86,8	87,1	80,1	84,5	84,1	81	78,7	75,6	74,1
Qashqadaryo viloyati	75,7	73,9	58,6	73,2	74,1	71,8	70	70,9	70,9
Navoiy viloyati	51,6	44,9	48,3	33,7	27,8	29,2	27,9	28,3	25,1
Namangan viloyati	83,1	82	74,6	78	76,3	76,2	74,7	75,3	74,3
Samarqand viloyati	82,7	81,6	80,7	76,6	75	74,3	70,8	72,8	73,5
Surxondaryo viloyati	83	81,8	75,4	79,4	78	78,4	77,9	78	78,7
Sirdaryo viloyati	80	79,8	73,8	72,7	73	71,2	67,8	66,3	67,2
Toshkent viloyati	66,5	60,8	64,5	54	52	48,2	49,4	52	52
Farg‘ona viloyati	73,5	73,6	65,5	72,4	73,3	72,4	71,6	72,5	72,9
Xorazm viloyati	81	80,2	76,2	78,2	77,4	75,8	71,9	72,4	72
Toshkent shahri	65,2	67	60,7	56	53,6	51,1	51,2	51,9	50,7

Mamlakatda kichik biznesni TIFdagi o‘rmini oshirish va eksport salohiyatini kengaytirishga qaratilgan vazifalarimiz quyidagilardan iborat:

1. Respublikaning eksport salohiyatini oshirish orqali 2026-yilga borib respublikada eksport hajmlarini 30 milliard AQSh dollariga yetkazish rejalashtirishgan. Buning uchun eksportchi korxonalar va kichik biznes subyektlari faoliyatini qo‘llab-quvvatlash tizimini faol davom ettirish orqali respublika eksport salohiyatini oshirish lozim.

2. Mavjud imkoniyatlarni to‘liq ishga solgan holda mahalliy sanoat tarmoqlari eksport salohiyatini yanada rivojlantirish va AQSh tajribasig asosan tadbirkorlik subyektlariga yetarli iqtisodiy bilimlarni berib borish.

3. Germaniya tajribasiga asosan brending, mahsulot va xizmatlar sifatini yaxshilash orqali tashqi bozor va xalqaro talablarga javob beradigan standartlarni joriy etish va brendlarni ommalashtirish.

4. Germaniya singari kichik biznes vakillarini yirik korxonalarga mahsulot yetkazib beruvchilar sifatida biriktirish va kooperatsiyalashgan holda eksportga yo‘naltirilgan mahsulotlar ishlab chiqish.

5. Xitoy tajribasiga asosan AKT sohasida online savdo va xizmat ko‘rsatish shakllarini yaratish va kichik biznesga bu borada imtiyozli kreditlar ajratish.

6. Kichik biznesga ko‘maklashi maqsadida xalqaro aloqalar va o‘zaro shartnomalarni kengaytirish orqali tashqi iqtisodiy faoliyatga kichik biznes subyektlarini jalb etish.

Xorijiy tajribalar ko‘rsatadiki, kichik biznes subyektlarining eksport qobiliyatini rivojlantirish uchun innovatsiya, sifat, brending, xalqaro hamkorlik va tarmoqlarni kengaytirish kabi omillar muhim ahamiyatga ega. O‘zbekistonda ham ushbu omillarni hisobga olgan holda kichik biznes subyektlarining eksport salohiyatini oshirish strategiyalarini ishlab chiqish va amalga oshirish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati:

1. З.С.Салимжорова, Э.Қ.Турғунов. Кичик бизнес ва хусусий тadbirkorlik субъектларининг аҳоли турмуш фаровонлигини яхшилаш, мамлакат ва ҳудудлар экспорт салоҳиятини оширишдаги ўрни // Academic research in educational sciences. 2022. №issue 1..

2. Муталипов А. Иқтисодиёт ривожланишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг роли //Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar onlayn ilmiy jurnali. – 2024. – Т. 4. – №. 4. – С. 80-86.
3. Е.А. Мазилов. Экспортный потенциал малых и средних предприятий // Проблемы развития территории, 2001. - №5. – С. 26-35
4. Й.Шумпетер. Основы предпринимательства. Пер. с нем. – М.:Дело, 1974. – С. 132
5. Chanel-Reynaud G., Bloy E. La Banque et le risqué PME. – Presses Universitaires de Lyon, 2001. – Р. 39-40
6. H. Herr, Z.M. Nettekoven. The role of small and medium-sized enterprises in development: what can be learned from the German experience? – Global Labour University Working Paper, 2018. – №. 53.
7. C.Tang et al. Internet technology in legal economics and policy: Strategic enterprise innovations in the US-China trade relationship //China and WTO Review. – 2024. – Т. 10. – №. 1. – С. 28-45.
8. N.H. Bekmurodov, A. Samadov, N. Nosirova, K. Saidrasulova, G.N. Ismagulova, D.F. Mirzaxmedova, F.M. Isroilova, U.S. Djuraeva (2022). Econometric modeling and forecasting of the increase in the export potential of small businesses and private enterprises in the Republic of Uzbekistan.
9. Murotjonova, M.D. (2022). Development of small business and private entrepreneurs in the Republic of Uzbekistan.
10. S. Salayev, J. Ataev Estimation the role of small business in increasing export potential of Uzbekistan
11. Clercq D. D., Sapienza H. J., Crijns H. The internationalization of small and medium-sized firms //Small business economics. – 2005. – Т. 24. – С. 409-419.
12. Tang C. et al. Internet technology in legal economics and policy: Strategic enterprise innovations in the US-China trade relationship //China and WTO Review. – 2024. – Т. 10. – №. 1. – С. 28-45.

УДК:332.01

**ХУДУДЛАРДА САНОАТ ТАРМОҚЛАРИНИ ЖОЙЛАШТИРИШ ВА УЛАРНИНГ
ТАШКИЛ ЭТИШ ОМИЛЛАРИ**

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ В РЕГИОНАХ И ФАКТОРЫ,
ВЛИЯЮЩИЕ НА ИХ ОРГАНИЗАЦИЮ.**

**DISTRIBUTION OF INDUSTRIAL SECTORS IN REGIONS AND FACTORS
INFLUENCING THEIR ORGANIZATION.**

Ходжаева Гулчехра Анваровна Андижон машинасозлик институти,
“Иқтисодиёт” кафедраси ассистенти

Хакимова Наргиза Акромовна Андижон Машинасозлик Институти,
“Иқтисодиёт” кафедраси ассистенти

Аннотация

Саноат мамлакатнинг ривожланганлигини, иқтисодий барқарорлигини, ҳамда сиёсий жараёнларни белгиловчи омиллардан бири ҳисобланади. Саноат барча соҳаларнинг умумлаштирадига кучҳисобланади. У мамлакатнинг ишлаб чиқаришда алоҳида соҳа бўлиб, аҳолини меҳнаттақсимотининг ривожига билан тарихий жиҳатдан боғлиқдир. Саноат муайян қонун ва қоидалар ҳамдаилмий изланишлар асосида доимий ривожланиб боради. Ривожланиб борагани сари унда банд бўлганҳодимларнинг сони кўпаяди, уларнинг билим ва илми, маҳорати ортади, кадрлар салоҳияти юқоридаражага кўтарилади.

Калит сўзлар: энгил саноати, худуд саноатини ривожланиши, миллий иқтисодиёт, иқтисодий рақобатдошлик, диверсификасия, худудий барқарорлик, иқтисодий ўсиш.

Промышленность считается одним из факторов, определяющих развитие страны, экономическую стабильность и политические процессы. Промышленность считается суммой всех сфер. Это особая отрасль производства страны, исторически связанная с развитием разделения труда населения. Отрасль постоянно развивается на основе исследований и конкретных законов, и правил. По мере его развития будет увеличиваться количество сотрудников, повышаться их знания и навыки, а потенциал кадров поднимется на более высокий уровень.

Ключевые слова: легкая промышленность, развитие региональной промышленности, национальная экономика, экономическая конкурентоспособность, диверсификация, региональная стабильность, экономический рост.

Industry is considered one of the factors determining the country's development, economic stability, and political processes. Industry is considered to be the summation of all areas. It is a special sector of the country's production and is historically connected with the development of the division of labor of the population. The industry is constantly developing based on research and specific laws and regulations. As it develops, the number of employees will increase, their knowledge and skills will increase, and the potential of personnel will rise to a higher level.

Key words: light industry, regional industry development, national economy, economic competitiveness, diversification, territorial stability, economic growth.

Худудларда саноат тармоқларини жойлаштириш ва уни ривожлантириш ҳамда саноат салоҳиятидан самарали фойдаланишнинг энг долзарб масалаларидан бири бу - ишлаб чиқариш таркибини тубдан ўзгартиришга хизмат қиладиган саноат объектларини барпо этиш ва уларни оқилона жойлаштириш масаласидир. Чунки, оптимал жойлаштирилган саноат тармоқлари ялпи худудий ишлаб чиқариш харажатларининг қисқаришига олиб келади. Шунингдек, саноатни жойлаштириш кўп босқичли жараён бўлиб, оптимал жойлаштирилган саноат объектлари худудларда юқори қўшимча қийматга эга бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кўпайтиришга хизмат қиладди. Шуни таъкидлаш лозимки, жойланиш, жойлаштириш, жойлашиш каби тушунчаларнинг маъноси бир хил эмас. Жойланиш ёки жойлашиш деганда кўпроқ юзага келган ҳолат, географик манзара, назарда тутилади ва у ҳамма вақт ҳам инсон томонидан яратилган бўлавермай, балки ўзига хос турли хил, энг аввало, табиий қонуниятлар асосида вужудга келади. Жумладан, тайга ўрмонлари, денгиз ва океанлардаги балиқлар, ер ости қазилма бойликларни ҳеч ким жойлаштирмаган, улар ўзларича бошқа қонуниятлар асосида жойлашган. Бинобарин, жойлаштириш оддий жойланишдан фарқ қилиб, кимдир томонидан амалга оширилади.

Ҳозирги бозор муносабатлари, мулкчиликнинг давлат тасарруфидан чиқарилиши шароитида “жойлаштириш” ўзининг аввалги моҳиятини йўқотади, бироқ, бундай вазиятда ҳам турли хил мулк эгалари, тадбиркор ёки бошқа ишбилармонлар ўзига тегишли соҳани маълум тамойиллар асосида жойлаштиради. Кенг миқёсда эса давлат ўзининг турли хил воситалари (механизмлари) орқали ишлаб чиқаришнинг жойлашувини тартибга солиб, бошқариб боради. Илмий жиҳатдан бундай жойлашувни “худудий ташкил этиш”, деб аташ ҳам тўғрироқ бўлади. Бу тушунча эса ўз ўзидан тартиб, тизим, мувозанат, бошқарувни кўзда тутди ва ташкил этиш асосан худудий мажмуа шаклида бўлади [1].

Жойлаштириш омили у ёки бу корхонани қуришда кўзда тутилган иқтисодий самарадорлик, фойда нуқтаи назаридан баҳоланади. Бу фойда, Вебер фикрича, асосан хом ашё, маҳсулотни реализация қилиш, транспорт ва ишчи кучига кетган харажатлар нисбати ҳамда асосий ишлаб чиқариш фондлари қийматидан ташкил топади.

Бугунги кунда мамлакатимизда ҳам саноат тармоқларини жойлаштириш борасида турлича ёндашувлар ва қарашлар мавжуд бўлиб, жумладан, “саноат тармоқларининг

ривожланиш ва жойланиш хусусиятларини ўрганишда унинг ижтимоий ташкил этиш шакллари-муассамлашув (концентрациялашув), ихтисослашув, кооперация ва комбинациялашишини, уларнинг турли саноат тармоқларидаги ўзига хос хусусиятларини ўрганиш талаб этилади. Шу мақсадда муассамлашувнинг корхона, шаҳар ва ҳудуд даражасидаги кўрсаткичлари, унинг бир шаклини қолганлари билан муносабати ва мувофиқлашувини, ушбу объектив жараённинг ижобий ва салбий томонларини билиш талаб этилади” [2].

Бозор иқтисодиётининг шаклланиши ва ривожланиши шароитида ишлаб чиқаришни жойлаштиришнинг энг муҳим қонуниятлари қуйидагилардан иборат:

- ишлаб чиқаришни оқилона, энг самарали тарзда жойлаштириш;
- иқтисодий ҳудудлар хўжалигини мажмуали ҳудудлаштириш;
- минтақалар ва улар жойлашган ҳудудлар ўртасида оқилона меҳнат тақсимотини таъминлаш;
- ҳудудларнинг иқтисодий ва ижтимоий ривожланиш даражалари ўртасидаги фарқларни иложи борица камайтириш.

Кейинги йилларда фан-техника тараққиёти жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви натижасида халқаро меҳнат тақсимотида сезиларли ўзгаришлар юз бермоқда. Хом ашё етказиб берувчи минтақалар тайёр маҳсулот ишлаб чиқарувчи минтақаларга айланмоқда ва аксинча, баъзи бир минтақалар рақобатга бардош бера олмасдан хом ашё етказиб бериш вазифаси билан чекланмоқда. Шунинг учун ҳам бугунги куннинг устувор вазифаларидан бири - бу минтақалар ўртасидаги иқтисодий алоқаларни тўғри амалга ошириш йўли билан уларга хос бўлган ихтисослашувни такомиллаштириш ва чуқурлаштиришдан иборатдир. Фақат ана шундай ёндашув асосида ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва унинг самарадорлигини ошириш мумкин.

Ўзбекистон минтақаларида ҳам ҳудди шунга ўхшаш ҳолат кузатилди. Бундай вазият бозор муносабатларини тадбиқ этиш суръатлари ва микёсига салбий таъсир кўрсатади, ишсизлик муаммосининг чуқурлашишига олиб келади. Ана шу муаммоларни ҳал этмасдан туриб, бозор муносабатларини тўлақонли тарзда ҳаётга тадбиқ этиш мумкин эмас. Бундай муаммоларни ҳал этишнинг энг муҳим воситаси бу - ишлаб чиқариш кучларини минтақаларда оқилона жойлаштириш масаласидир.

Ҳозирги вақтда умумий тарзда қуйидаги тамойилларни алоҳида кўрсатиш мумкин:

- ишлаб чиқаришни хом ашё, ёқилғи ва энергия манбаларига ҳамда истеъмол ҳудудларига яқинлаштириш;
 - табиий ресурсларнинг энг самарали турларини биринчи навбатда ўзлаштириш ва улардан мажмуали фойдаланиш;
 - экологик вазиятни соғломлаштириш, табиатни муҳофаза қилиш ва табиатдан оқилона фойдаланиш борасида самарали тадбирлар тизимини қабул қилиш;
 - халқаро меҳнат тақсимотидаги қулай иқтисодий имкониятлардан фойдаланиш, яқин ҳамда узоқ хорижий малакатлар билан мақсадли ва фойдали иқтисодий алоқаларни ўрнатиш.
- Саноатни жойлаштиришнинг муҳим мезонлари қуйидагилардан иборат [3]:
- саноатни имкони борица хом ашё манбаига ва тайёр маҳсулотни истеъмол қиладиган ҳудудларга яқин жойлаштириш;
 - меҳнатни иқтисодий ҳудудлараро оқилона тақсимлаш ва уларнинг хўжаликлари ривожланишини таъминлаш;
 - ҳар қайси ҳудуд ва минтақанинг иқтисодий даражасини тенглаштириш ва мамлакатнинг хўжалик ҳамда маданият даражасини ошириш;
 - ишлаб чиқаришни ҳудудий меҳнат тақсимоти асосида жойлаштириш ва ижтимоий - иқтисодий шароитни ҳисобга олиш.

Маҳаллийлаштириш жараёни ҳудудий иқтисодиётнинг жадал ва барқарор ривожланишини таъминлаш, унинг ташқи омилларга боғлиқлигини камайтириш, ишлаб чиқариш жараёнларига янги, самарали технологияларни татбиқ этишни жадаллаштириш, маҳаллий хом ашё ва ишлаб чиқариш ресурсларидан кенг фойдаланиш, шу асосида замонавий

ракобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришни қўпайтириш, валюта маблағларидан тежамли ва оқилона фойдаланиш, шунингдек, янги иш жойларини яратиш имконини беради.

Ҳозирги кунда мамлакатимизда маҳаллийлаштириш дастурини шакллантиришда аниқ механизмлар мавжуд бўлиб, мазкур дастур икки босқичда: 1 босқичда - янги маҳсулот турларини ўзлаштириш ва ишлаб чиқариш бўйича буюртмалар жойлаштириш, 2- босқичда маҳаллийлаштириш дастури шакллантириш амалга оширилмоқда. Худудларда маҳаллийлаштириш дастурининг изчиллик билан амалга оширилиши ва унинг иқтисодий соҳадаги бошқа мақсадли давлат дастурлари билан узвий алоқадорликда ривожлантирилиши минтақадаги иқтисодий ўсиш омилларининг барқарорлигини сақлашга, тармоқлар ва худудлараро саноат кооперациясини янада такомиллаштиришга, маҳаллий хом ашё ресурслари негизда юқори технологияли ракобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш тизимини ривожлантиришга, янги иш ўринларининг яралиши ва аҳоли реал даромадларининг ошишига хизмат қилмоқда.

Хулоса қилиб айтганда, худудий барқарорлик ва иқтисодий ўсиш суръатларини таъминлаш, худудларда чуқур таркибий ўзгаришларни амалга ошириш ҳамда мўлжалланган худудий прогноз параметрларига эришиш каби вазифаларни амалга оширишда худуд саноатининг салоҳиятидан самарали фойдаланиш қўйилган мақсадга тезроқ етишиш имкониятини беради ва юқоридаги тадбирлар комплекс амалга оширилган тақдирдагина ўзининг самарасини тўлиқ намоён этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. www.lex.uz.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2009 йил 11 февралдаги “2009 - 2010 йилларда Навоий вилоятини комплекс ижтимоий - иқтисодий ривожлантириш дастури тўғрисида”ги 37 - сонли Қарори.
3. MirziyoyevSh.M. Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi. “O‘zbekiston” Toshkent-2022
4. Элов Д.А., Очилов Н.Я. Ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш омиллари ва ривожланиш тамойиллари // Иқтисод ва молия, №8, -Тошкент-2013, -Б. 47.
5. Ортиқов А. “Саноат иқтисодиёти”. Дарслик. - Т.: ТДИУ. 2009. - 304б.
6. Карабаева Г.Ш. Саноат тармоқларини жойлаштириш муаммолари. Иқтисодиётни модернизациялаш стратегияси: муаммолар ва инновацион ривожланишга ўтиш йўллари. Республика илмий - амалий анжумани маъруза тезислари тўплами. - Т.: ТДИУ, 2011. Б. 193 - 194.
7. Тўлаганов А.Х. Саноатни худудий ташкил этиш ва ривожлантириш омиллари. Иқтисодий ўсиш ва иқтисодиётни мувозанатли ривожлантиришнинг муҳим омиллари. Республика илмий - амалий конференцияси материаллари тўплами.-Тошкент. 2011. - 500 б.
8. ¹Солиев А. Худудий мажмуаларнинг назарий асослари. Ўқув қўлланма. М.Улугбек номидаги ЎзМУ. Тошкент. 2007. - 17 б.

**SANOAT KORXONALARINI SAMARALI RIVOJLANTIRISH MEKANIZMLARINI
TAKOMILLASHTIRISH**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**IMPROVEMENT OF MECHANISMS FOR THE EFFECTIVE DEVELOPMENT OF
INDUSTRIAL ENTERPRISES**

Zuxurova Nargiza Abdusattarovna TATU katta o‘qituvchisi

Annotatsiya

Ushbu maqolada sanoat korxonalarining mamlakat iqtisodiyoti dagi o‘rni, ularni samarali faoliyati iqtisodiy rivojlanishni ta‘minlashda muhim rol o‘ynashi, bugungi kunda, sanoatning barqaror va samarali rivojlanishiga qaratilgan mexanizmlarni takomillashtirish zaruriyati haqida fikrlar bayon etilgan. Zamonaviy sharoitlarda sanoat korxonalari ni rivojlantirish mexanizmlari va shu mexanizmlarni to‘g‘ri yo‘lga qo‘yish uchun strategiyalar haqida ham ma‘lumotlar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: sanoat korxonalari, rivojlanish, barqarorlik, mexanizm, strategiya.

В данной статье роль промышленных предприятий в экономике страны, их эффективная деятельность играет важную роль в обеспечении экономического развития, а также необходимость совершенствования механизмов, направленных на устойчивое и эффективное развитие промышленности сегодня. Также представлена информация о механизмах развития промышленных предприятий в современных условиях и стратегиях правильной реализации этих механизмов.

Ключевые слова: промышленные предприятия, развитие, устойчивость, механизм, стратегия.

This article presents the views on the role of industrial enterprises in the country's economy, the important role their effective activities play in ensuring economic development, and the need to improve mechanisms aimed at the sustainable and effective development of industry today. Information is also provided on the mechanisms for the development of industrial enterprises in modern conditions and strategies for the correct implementation of these mechanisms.

Keywords: industrial enterprises, development, stability, mechanism, strategy.

Respublikamizning sanoat sektori iqtisodiyotning asosiy tarkibiy qismi bo‘lib, mamlakatning rivojlanishida muhim rol o‘ynamoqda. Bu sektorning samarali rivojlanishi uchun yangi mexanizmlarni tatbiq etish va innovatsion texnologiyalardan foydalanish zarur. O‘zbekistondagi sanoat korxonalaridagi olib borilayotgan amaliy ishlarning ko‘pchiligi, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, yangi texnologiyalar joriy etish va barqaror rivojlanishga yo‘naltirilgan.

Mamlakatimizdagi sanoat korxonalarining rivojlanishida qo‘llaniladigan asosiy mexanizmlar sifatida qo‘yidagilarni keltirishimiz mumkin:

Sanoat korxonalari mamlakat iqtisodiyotining asosiy tarkibiy qismini tashkil etadi va ularning samarali faoliyati iqtisodiy rivojlanishni ta‘minlashda muhim rol o‘ynaydi. Bugungi kunda, sanoatning barqaror va samarali rivojlanishiga qaratilgan mexanizmlarni takomillashtirish zaruriyati yanada ahamiyat kasb etmoqda. Zamonaviy shart-sharoitlarda sanoat korxonalariga yangi texnologiyalarni joriy etish, innovatsion jarayonlarni tadbiq qilish va ishlab chiqarish samaradorligini oshirish muhim vazifa hisoblanadi. Respublikamizning sanoat sektori iqtisodiyotning asosiy tarkibiy qismi bo‘lib, mamlakatning rivojlanishida muhim rol o‘ynamoqda. Bu sektorning samarali rivojlanishi uchun yangi mexanizmlarni tatbiq etish va innovatsion texnologiyalardan foydalanish

zarur. O‘zbekistondagi sanoat korxonalaridagi olib borilayotgan amaliy ishlarning ko‘pchiligi, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, yangi texnologiyalar joriy etish va barqaror rivojlanishga yo‘naltirilgan.

Mamlakatimizdagi sanoat korxonalarining rivojlanishida qo‘llaniladigan asosiy mexanizmlar sifatida qo‘yidagilarni keltirishimiz mumkin:

- Innovatsion texnologiyalar joriy etish. O‘zbekistondagi sanoat korxonalariga yangi innovatsion texnologiyalar joriy etish ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga qaratilgan asosiy mexanizmlardan biridir. Masalan, "O‘zbekiston temir yo‘llari" AJ kompaniyasi temir yo‘l transportida avtomatlashtirilgan tizimlar, intellektual logistika va raqamlashtirish texnologiyalarini joriy etmoqda. Bu nafaqat transport logistikasini osonlashtiradi, balki so‘nggi texnologiyalar asosida yo‘llardagi xavfsizlikni oshiradi va resurslarni tejashga yordam beradi.

2023 yilda O‘zbekistonga sanoatga investitsiyalarning umumiy yo‘naltirilishi 10 milliard dollardan ortiq bo‘lgan, ularning asosiy qismi metallurgiya, energetika, avtomobil ishlab chiqarish va yoqilg‘i-energetika sohalariga qaratilgan. Xususiy sektorga va xorijiy investorlarga yo‘naltirilgan investitsiyalar 15% ga oshgan.

Ishlab chiqarish samaradorligini oshirish. O‘zbekistondagi sanoat korxonalarini samarali boshqarish uchun ishlab chiqarish jarayonlarini modernizatsiyalash va optimallashtirish ishlari olib borilmoqda. Xususan, "O‘zbekenergo" AJ kompaniyasi elektr energiyasini ishlab chiqarishda yangi texnologiyalar joriy etish va energiya samaradorligini oshirishga erishish maqsadida faoliyat olib bormoqda. Mazkur korxona elektrostansiyalardagi energiya uzatish tizimlarini avtomatlashtirish orqali energiyani tejashga erishgan. "GM O‘zbekiston" AJ avtomobil ishlab chiqarish korxonasida ishlab chiqarish jarayonini optimallashtirish va raqamlashtirish maqsadida navbatdagi generatsiya tizimlari va robotlashtirilgan liniyalar joriy etildi. Bu ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga, hududdagi ish o‘rinlarini saqlab qolishga va yangi modellar ishlab chiqarishga yordam beradi. "O‘zbekneftgaz" AJ mamlakatning gaz va neft ishlab chiqarishining asosiy ta‘minlovchisi bo‘lib, 2023 yilda o‘rtacha gaz ishlab chiqarish 50 milliard kubometrdan oshgan. Neft va gaz ishlab chiqarishning o‘sish sur‘ati 2023 yilda 6% ni tashkil etgan.

"O‘zbekiston metallurgiya kombinati" korxonasi mamlakatning eng yirik metallurgiya ishlab chiqaruvchisi bo‘lib, 2023 yilda nikel qoplash mahsulotlari ishlab chiqarish 7% ga oshgan, shu yilda metallurgiya sanoatining ulushi O‘zbekistonning umumiy sanoat ishlab chiqarish hajmidan 25% ni tashkil etgan. "GM O‘zbekiston" avtomobil ishlab chiqarish korxonasi 2023 yilda 160 000 dan ortiq avtomobil ishlab chiqargan va bu raqam o‘shishni 4% ga ta‘minlagan.

"O‘zkimyosanoat" AJ 2023 yilda 2 million tonna kimyoviy moddalar ishlab chiqargan va hajm 5% ga oshgan. Kimyo sanoati O‘zbekistonning umumiy sanoat ishlab chiqarishdagi ulushini 9% ga etgan.

- kadrlar tayyorlash va malakani oshirish. O‘zbekiston sanoat korxonalarida kadrlar tayyorlash va ularning malakasini oshirish muhim strategik yo‘nalish hisoblanadi. "O‘zbekiston metallurgiya kombinati" ning ishlab chiqarish jarayonlarini takomillashtirish maqsadida, xodimlar uchun yuqori darajadagi maxsus treninglar tashkil etilib kelinmoqda. Metallurgiya sohasidagi mutaxassislarning malakasini oshirish va zamonaviy texnologiyalardan foydalanishlari uchun har yili turli trening va seminarlar o‘tkaziladi.

Bundan tashqari, "O‘zkimyosanoat" AJ kompaniyasida kimyo mahsulotlar ishlab chiqarish uchun malakali mutaxassislarni tayyorlashga katta e‘tibor qaratilmoqda. Bu kadrlar tayyorlash uchun universitetlar bilan hamkorlikda maxsus kurslar tashkil etilib, mutaxassislarning yangi texnologiyalarga moslashishida yordam beradi.

- energiya samaradorligini oshirish. "O‘zbekneftgaz" AJ neft va gaz sanoatida energiya samaradorligini oshirishga qaratilgan loyihalarni amalga oshirmoqda. Ushbu loyihalar doirasida korxonalardagi energiya sarfini qisqartirish va qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish bo‘yicha katta ishlarni amalga oshirmoqda. Masalan, neft va gaz ishlab chiqarish jarayonlarida gazlarni qayta ishlash va energiyani tejash tizimlari joriy etilmoqda. 2023 yilda "O‘zbekenergo" AJ ning elektr energiyasini ishlab chiqarishda samaradorlikni oshirishga qaratilgan loyihalaridan biri bo‘lgan elektrostansiyalarda energiyani qayta ishlash 10% ga o‘shishga erishgan.

Qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish 2023 yilda 1 milliard kVt/s ga etgan.

- ekologik barqarorlik. O‘zbekistonda ekologik barqarorlikni ta’minlash uchun sanoat korxonalarida ekologiyani muhofaza qilish texnologiyalari joriy etilmoqda. "O‘zbekgidroenergo" AJ gidroelektrostansiyalarda ekologik muammolarni minimizatsiya qilish maqsadida zamonaviy oqov suvlarni qayta ishlash va havo chiqindilarini kamaytirishga qaratilgan loyihalarni amalga oshirmoqda.

"O‘zbekneftgaz" AJ nafaqat ishlab chiqarish jarayonida ekologik standartlarga rioya qilishga, balki so‘nggi ekologiyani muhofaza qilish va qayta ishlash texnologiyalarini joriy etishga katta e’tibor qaratayotgan bo‘lib, 2023 yilda atrof-muhitga zararli moddalarning chiqindilari 10% ga kamaygan.

YUqorida biz sanoat korxonalarini rivojlantirishning turli mexanizmlarini ko‘rib chiqdik. Endi mexanizmlarni qo‘llash uchun sanoat korxonalarini rivojlantirishga yo‘naltirilgan strategiyalarni ham ko‘rib chiqsak.

1. Raqobatbardoshlikni qo‘llab-quvvatlash. Sanoat korxonalarini samarali rivojlantirish uchun raqobatbardoshlikni oshirish strategik maqsad bo‘lishi kerak. Bu maqsadga erishish uchun, korxonalarni tashqi bozorlardagi talablarga moslashtirish va mahsulotlarning sifatiga e’tibor berish lozim.

2. Investitsiyalarni jalb etish. Yangilangan texnologiyalar va ishlab chiqarish jarayonlarini amalga oshirish uchun investitsiyalar talab etiladi. Davlat va xususiy sektor o‘rtasidagi hamkorlik investitsiyalarni jalb qilish va texnologiyalarni joriy etishga yo‘naltirilgan.

3. Tashkiliy muhitni yaxshilash. Sanoat korxonalarining samarali ishlashi uchun tashkilotning ichki muhiti va boshqaruv tizimini yaxshilash muhimdir. Ish o‘rinlarini qulaylashtirish, xodimlarga imkon yaratish va tashkilotlarning yangi texnologiyalar bilan hamohang ishlashini ta’minlash kerak.

Xulosa sifatida sanoat korxonalarini samarali rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish — bu innovatsiyalarni joriy etish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, ekologik va energetik barqarorlikni ta’minlash, hamda kadrlar tayyorlash va ularning malakasini oshirish kabi bir qator muhim elementlarni o‘z ichiga oladi deyish mumkin. Bu mexanizmlarning to‘g‘ri tatbiq etilishi mamlakat iqtisodiyotining ustuvor rivojlanishini ta’minlashga yo‘naltirilgan muhim qadam bo‘lib hisoblanadi. O‘zbekistondagi sanoat korxonalarini samarali rivojlantirish uchun zamonaviy innovatsion texnologiyalar, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, kadrlar tayyorlash va energiya samaradorligini yaxshilash kabi mexanizmlar samarali ishlab chiqilgan va amalga oshirilmoqda. Bu mexanizmlarning to‘g‘ri tatbiq etilishi mamlakat sanoatini barqaror va samarali rivojlantirishga yordam beradi.

O‘zbekistondagi sanoat korxonalari o‘zlarining ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, yangi texnologiyalarni joriy etish va ekologik barqarorlikni ta’minlashga qaratilgan bir qator mexanizmlarni amaliyotda ishga solmoqda. Statistik ma’lumotlar shundan dalolat beradiki, bu mexanizmlar nafaqat iqtisodiy o‘sishga, balki sanoatning turli tarmoqlaridagi barqaror rivojlanishga ham erishishga yordam bermoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Shermatov. B. O‘zbekistondagi sanoat va ishlab chiqarishning rivojlanishi. "Iqtisodiy tahlil jurnali", №15, 2023 yil.
2. Narzullaev. Sh. O‘zbekistondagi metallurgiya va avtomobil sanoati: Tahlil va rivojlanish yo‘nalishlari. "Sanoat va iqtisodiy taraqqiyot", №10, 2022 yil.
3. Salomova.S.S. "Sanoat korxonalarini intellektual platforma asosida samarali rivojlantirish. ("Ohangaronsement" AJ misolida)", Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (phd) dissertatsiyasi avtoreferati Toshkent.www.stat.uz.
4. www.economy.uz.
5. www.uzneftegaz.uz.
6. www.uzmmk.uz.
7. www.geology.uz.
8. www.uzge.com.

MAMLAKAT RIVOJIDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING AHAMIYATI

ВАЖНОСТЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РАЗВИТИИ СТРАНЫ

THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

Babaxanova Dildora Rustamovna TATU katta o‘qituvchisi

Annotatsiya.

Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyot va uning xalq xo‘jaligidagi ahamiyati, uning mamlakat rivojlanishidagi muhim jihatlari yoritilgan. Xususan, raqamli iqtisodiyotning hozirgi kundagi holati, rivojlanishi uchun zarur bo‘lgan infratuzilmalar va vositalar haqida ham fikr yuritilgan. Yoritilgan ma‘lumotlarni chuqurroq tahlil qilish maqsadida statistik ma‘lumotlar ham keltirilgan.

Kalit so‘zlar: raqamli iqtisodiyot, AKT, zamonaviy texnologiyalar, internet, avtomatlashtirish, ijtimoiy tarmoqlar.

В данной статье освещены электронная экономика и ее значение в жизни людей, ее важные аспекты в развитии страны. В частности, также обсуждается текущее состояние цифровой экономики, инфраструктуры и мощности, необходимые для ее развития. Также сообщается об углубленном анализе выделенных статистических данных.

Ключевые слова: цифровая экономика, ИКТ, современные технологии, интернет, автоматизация, социальные сети.

The article discusses the electronic economy and its importance in the economy of the people, its important aspects in the development of the country. In particular, the current state of the digital economy, the infrastructure and capabilities necessary for its development are also discussed. A deeper analysis of the data presented is provided by statistical data and reports.

Keywords: digital economy, ACT, modern technologies, Internet, automation, social networks.

Raqamli iqtisodiyot — bu zamonaviy texnologiyalarning, ayniqsa internet va raqamli platforma va dasturlarning iqtisodiyotga ta’siri orqali shakllanib borayotgan iqtisodiy tizimdir. Uning ahamiyati bir necha muhim jihatlardan iborat:

-iqtisodiy samaradorlikni oshirish bunda raqamli texnologiyalar tadbirkorlar va firmalarga operatsiyalarni tezlashtirish, avtomatlashtirish va optimallashtirish imkonini beradi. Bu esa mahsulot va xizmatlarning narxini tushirishga, sifatni oshirishga va ishlab chiqarish jarayonlarini samarali boshqarishga olib keladi.

-mahsulot va xizmatlarning ko‘payishi. Raqamli iqtisodiyotning yordamida yangi turdagi mahsulotlar va xizmatlar paydo bo‘ladi, bu esa bozorlarning diversifikatsiyalanishiga, shuningdek, yangi ish o‘rinlarining yaratilishini ta’minlaydi.

-ma‘lumotlarning muhimligi. Raqamli iqtisodiyotda ma‘lumotlar asosiy resursga aylanadi. Ma‘lumotlarni to‘plash, tahlil qilish va foydalanish orqali biznes va davlat tashkilotlari to‘g‘ri qarorlar qabul qilishlari mumkin.

-globallashtiruv. Raqamli texnologiyalar global bozorga kirish imkoniyatlarini oshiradi. Kichik va o‘rta bizneslar ham internet va raqamli platformalar orqali xalqaro bozorlarga chiqishlari mumkin.

-yangi ish o‘rinlari va ko‘nikmalar. Raqamli iqtisodiyot yangi sohalarda ish o‘rinlarining paydo bo‘lishiga, shuningdek, odamlar uchun yangi ko‘nikmalarga ega bo‘lish talabini yuzaga keltiradi. Mobil ilova ishlab chiqarish, veb-dizayn, kiber xavfsizlik kabi sohalarda ish o‘rinlari kengaymoqda.

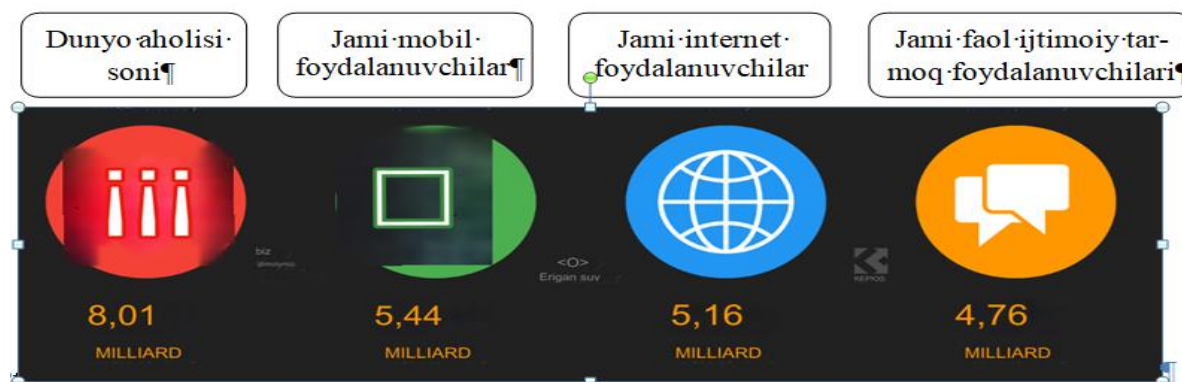
-innovatsiyalar va yangi texnologiyalar. Raqamli iqtisodiyot innovatsion texnologiyalarni joriy qilishga turtki beradi. 5G, sun’iy intellekt, blokcheyn va boshqa zamonaviy texnologiyalar iqtisodiyotning turli sohalarida yangilanish va takomillashishni ta’minlaydi.

-tashkilotlarning raqobat qobiliyati. Raqamli transformatsiyaga ega bo‘lgan tashkilotlar tez o‘zgarishlarga moslashishda va raqobatda ustunlikka ega bo‘lishda samarali bo‘lishadi.

Shuningdek, raqamli iqtisodiyot milliy va global iqtisodiy o‘rtni ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi. Uning taraqqiyoti, shuningdek, yangi biznes modellarining shakllanishiga, ishlab chiqarish jarayonlarini raqamlashtirishga va global savdo munosabatlarini kengaytiradi.

Albatta, raqamlashtirish davrida axborot va kommunikatsiya texnologiyalari, jumladan, uyali telefonlar va kompyuterlar, odamlarning bilim va ma’lumotlarga erishishlari, biznes faoliyati olib borishlari va turli xizmatlardan foydalanishlari imkoniyatlarini inqilobiy darajada o‘zgartirdi. Shunday bo‘lsada, davlatlar ichida va ular o‘rtasida raqamli tafovutlar hali ham mavjud. 2022-yilning noyabrida dunyo aholisi 8 milliarddan oshgan bo‘lsa, 2023-yil boshida bu raqam 8,01 milliardga yetdi. Hozirgi kunda dunyo aholisining 57 foizdan ko‘prog‘i shaharlarda yashaydi. 2023-yil boshiga nisbatan olganda jami 5,44 milliard kishi mobil telefonlardan foydalanadi, bu butun dunyo aholisining 68 foiziga to‘g‘ri keladi. Mobil foydalanuvchilari o‘tgan yil davomida 3 foizdan sal ko‘proqqa o‘sd, so‘nggi 12 oy ichida 168 million yangi foydalanuvchilar qo‘shildi.

Bugungi kunda dunyoda 5,16 milliard internet foydalanuvchisi bor, ya’ni hozir dunyo aholisining 64,4 foizi internetdan foydalana oladi. Ma’lumotlar shuni ko‘rsatadiki, so‘nggi 12 oy ichida global internet foydalanuvchilari soni 1,9 foizga oshgan, ammo ma’lumotlar hisobotidagi kechikishlar haqiqiy o‘rtni bu ko‘rsatkichdan yuqori bo‘lishini anglatadi.



**1.4-rasm. Dunyo bo‘yicha xizmatlar va ulardan foydalanuvchilar [1]
(2023 yil 1-yanvar holatida).**

Hozirda butun dunyo bo‘ylab 4,76 milliard ijtimoiy tarmoq foydalanuvchisi bor, bu butun dunyo aholisining 60 foizdan ozrog‘iga to‘g‘ri keladi. So‘nggi oylarda ijtimoiy tarmoqlar foydalanuvchilarining o‘rtni sekinlashdi, ammo bu yil 137 million yangi foydalanuvchi qo‘shildi, bu yillik o‘rtni atigi 3 foiziga teng [2] (1-rasm).

Raqamli texnologiyalardan foydalanish asosiy savodxonlik va hisoblashni, shuningdek maxsus texnik bilim hamda ko‘nikmalarni talab qiladi. Bunday vakolatlarga ega bo‘lmagan odamlar tobora ko‘proq raqamli boshqaruvga ega jamiyatlardan chetga chiqib qoladilar.

Qishloq hududlarida infratuzilma va resurslar yetishmasligi ko‘pincha ta’lim sifatini pasaytiradi. Bu holat, o‘z navbatida, ta’lim samaradorligini kamaytiradi, mashg‘ulotlarga qatnashish darajasining pasayishiga va ta’limni erta tark etishga olib keladi. Shuningdek, ko‘plab qishloq hududlarida yoshlarga kam vaqt sarflaydigan ishlar talab qilinadi. Shu sababli, ayniqsa kam rivojlangan davlatlarda qishloq hududlarida ta’lim darajasi past bo‘ladi.

Garchi 60% mamlakatlarda yoshlar savodsizligi yo‘q qilingan yoki deyarli yo‘q qilinayotgan bo‘lsa-da, ko‘plab qishloq joylarida, xususan, ayollar orasida savodxonlik darajasi pastligicha qolmoqda. Masalan, 128 ta davlat orasida 86-o‘rinni egallab turgan O‘zbekiston Respublikasida urbanizatsiya jarayoni 15%ni, qishloq joylarda esa 8%ni tashkil qiladi. Bu esa savodxonlik va raqamli

ko‘nikmalarni yetarlicha rivojlantirishda muammolarni keltirib chiqaradi, bu esa raqamli texnologiyalardan foydalanish uchun jiddiy to‘siq yaratadi.

Shu bilan birga, raqamli texnologiyalardan foydalanish uchun "raqamli savodxonlik" muhim ahamiyatga ega. Rivojlangan mamlakatlarda talabalar ilg‘or texnologiyalar va raqamli ko‘nikmalarni kundalik hayotlarida muntazam ravishda ishlatsa-da, kam rivojlangan davlatlarda bu bilim va ko‘nikmalar rivojlanmagan. Ko‘plab kam rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarda, bazaviy kompyuter kurslari boshlang‘ich yoki o‘rta ta‘lim dasturlariga kiritilmagan, chunki hukumatlar va xususiy sektor yangi raqamli ko‘nikmalarni rivojlantirishga mablag‘ sarflash o‘rniga, malakali ishchilarni jalb qilishni afzal ko‘rishadi.

Maktablarda planshetlar va noutbuklar kabi raqamli vositalarning etishmasligi o‘qituvchilar tomonidan IT-ta‘limida katta to‘siq sifatida aniqlangan. Buning natijasida o‘qituvchilar orasida tegishli ko‘nikmalarga ega bo‘lishga qiziqish mavjud emas. Bu, ayniqsa, qishloq joylarda kuzatiladi. Shahardagi maktablar uchun internet va onlayn ta‘lim manbalariga kirish odatiy holdir. Biroq, qishloq va olis maktablar ko‘pincha internetdan foydalanish imkoniyatiga ega emas. Ushbu holat hatto rivojlangan mamlakatlarda ham kuzatiladi, lekin rivojlanayotgan mamlakatlarda va kam rivojlangan davlatlarda bu ayniqsa yaqqol ko‘rinadi.

Raqamli iqtisodiyotning asosini doimiy innovatsiyalar va axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasidagi ulkan yutuqlar tashkil etadi. Masalan Rossiyada innovatsion faoliyat xarajatlari tarkibida ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik xarajatlari ustunlik qiladi – 44,6%, mashina va asbob-uskunalarini sotib olish xarajatlari 33,6%, injiniring xarajatlari – 9,2%, kompyuter dasturlari va ma‘lumotlar bazalarini ishlab chiqish va sotib olish – 3,6% [3]

Ko‘pgina mamlakatlarda hukumatning siyosati va asoslari raqamlashtirishning harakatlantiruvchi kuchlaridan biri bo‘lib, ular raqobatdosh raqamli bozorlar va elektron xizmatlar uchun qulay muhit yaratadi. Xususan, sog‘liqni saqlash, ta‘lim, atrof-muhit va bandlik sohalarida hukumatlarning 2 elektron hukumat 2 elektron xizmatlaridan foydalanish tendensiyasi kuzatilmoqda.

Biroq, raqamli hukumat dasturini loyihalashtirish hamda boshqarish yuqori ma‘muriy imkoniyatlarni talab qiladi va natijada ba‘zi mamlakatlar muvaffaqiyatlari cheklanib qoladi. Ta‘kidlash joizki, raqamlashtirish bo‘yicha davlat siyosati bo‘yicha olib borilayotgan tadqiqotlarning ko‘p qismi nazariyada qolib amaliyotga joriy etilmasligi hukumat elektron xizmatlarni va ularning ulanish hamda ma‘lumotlarga nisbatan siyosatini olib borishga ma‘lum darajada pasayishiga olib kelmoqda. Ammo, O‘zbekiston Respublikasida olib borilayotgan islohotlar o‘n yil oldingiga nisbatan, AKT va raqamli tarmoqlarni kengaytirishda sezilarli yutuqlarga yerishdilar. Ba‘zi rivojlangan davlatlar mobil va uyali aloqa orqali umumiy foydalanish imkoniyatiga ega bo‘lmoqdalar, mobil aloqani kengaytirish orqali rivojlanayotgan mamlakatlarda olg‘a siljish kuzatilmoqda. Shu munosabat bilan O‘zbekiston Respublikasida ham hukumat ishlarida, interaktiv davlat xizmatlarida va eng asosiysi ta‘lim sohalarida ham raqamlashtirish faoliyatlarini tadqiq etishga alohida e‘tibor qaratgan holda bir qator me‘yoriy xujjatlar, qaror va farmonlar qabul qildi. Bu o‘z navbatida mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirish jahon hamjamiyatiga integratsiyalashuvini ta‘minlashda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Xususiy sektorni chekka hududlardagi uyali aloqa tarmoqlariga sarmoya jalb qilishda rag‘batlantirishda hukumat foydalanadigan litsenziyalash turi va spektrni taqsimlash samaradorligi muhim bo‘lib, Evropa Ittifoqi mamlakatlari tajribasi shuni ko‘rsatadiki, telekommunikatsiya sohasini yanada yerkinlashtirish keng tarqalgan ulanishni qo‘llab-quvvatlaydi. Samarali spektrni boshqarish uyali aloqa operatrlariga AKT xizmatlaridan keng foydalanish imkoniyatini yaratishga olib keladigan xarajatlarning kamaytirilishi evaziga foyda keltirishi mumkin. Bugungi kunda dunyo aholisining yarmi internet tarmog‘idan foydalanadi, ammo rivojlangan mamlakatlarda foydalanuvchilar soni mutanosib ravishda yuqori. Ammo, tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, kam rivojlangan davlatlarda har ettitadan bittasi internetdan foydalanadi va hatto ayrim mamlakatlarning individual xususiyatlarini hisobga olgan holda, shahar hamda qishloqlar o‘rtasida sezilarli tengsizlik mavjud. Foydalanuvchilar o‘rtasida ham ma‘lum darajada tafovutlar mavjud bo‘lib, bu jamiyatning ko‘proq ma‘lumotli qatlamlari, odatda, eng ilg‘or xizmatlardan - elektron tijorat, onlayn moliyaviy xizmatlar va davlat xizmatlaridan foydalansalar, ma‘lumoti past bo‘lgan foydalanuvchilar internetdan asosan aloqa vositasi va o‘yin-kulgi manbai sifatida

foydalanadilar. Ma’lumot darajasi va savodxonligi odatda past bo‘lgan qishloq joylarda aloqa va ijtimoiy tarmoqlarga kirish uchun uyali telefonlardan ko‘proq foydalaniladi. Ushbu vaziyat qishloq xo‘jaligini rivojlantirish uchun yanada rivojlangan raqamli ko‘nikmalarni talab qiladigan raqamli dasturlarni joriy qilishni qiyinlashtiradi. Iqtisodiyotni raqamlashtirish kompyuter texnologiyalari ko‘nikmalarini talab qiladi: sizga raqamli qurilmalarni qanday boshqarishni biladigan, qanday natijalarga yerishish kerakligini tushunadigan va dasturlarni ishlab chiqishga qodir bo‘lgan mutaxassislar kerak. Ular nafaqat o‘qish va hisoblash qobiliyatiga, balki aloqa va ma’lumotlar bilan ishlash ko‘nikmalariga ham ega bo‘lishlari talab etiladi. Bunday ko‘nikmalarga ega bo‘lmagan aholining kompyuter savodxonligini tezda oshirish lozim bo‘lib, AKT juda tez sur‘atlar bilan rivojlanayotganligini e’tiborga olgan holda, bunda bilimlarni to‘plash sur‘ati ortda qolmasligi lozim.

Shunday qilib, texnologiyalarga investitsiyalar bilan bir qatorda, fanlararo raqamli ko‘nikmalar va bilimlarni rivojlantirishga sarmoya kiritish zarurati mavjud. Bu esa mamlakatda faoliyat ko‘rsatayotgan barcha ta’lim yo‘nalishlarida AKT bo‘yicha o‘quv dasturlarida raqamli texnologiyalardan foydalanish va raqamli texnologiyalar bilan ishlash ko‘nikmalarini rivojlantiruvchi internetdan ishonchli foydalanish bo‘yicha mavzular bilan boyitib borish maqsadga muvofiqdir. Albatta, agrosanoat tarmog‘ini raqamlashtirish mehnat bozori tarkibini va ishning xususiyatini ham o‘zgartiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

- 1.Niyazbekova S. The Growth of “Green” finance at the global level in the context of sustainable eco-nomic development. E3S Web of Conferences (2021) 244:10058 <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202124410058>
- 2.Datareportal.com GSMA, 2023 ma’lumotlari
- 3.www.stat.uz
- 4.<https://www.itu.int/en/ITU>
- 5.<http://www.dissyercat.com>

UDK:330.1

RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING XORIJIY TAJRIBALARI

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

FOREIGN EXPERIENCES IN DEVELOPING THE DIGITAL ECONOMY

Mirzaraximova Aziza Azimdjanoyna TATU katta o‘qituvchisi

Annotatsiya

Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyot va uning rivojlangan mamlakatlardagi ahamiyati, rivojlanishi uchun yaratilgan imkoniyatlar, kutilayotgan natijalar va boshqalar xususida fikr yuritilgan. Xususan, Xitoy, Yaponiya, AQSH, Hindiston, Germaniya, Rossiya kabi davlatlarning tajribalari va statistik ma’lumotlari keltirilgan.

Kalit so‘zlar: raqamli iqtisodiyot, rivojlanish, raqamli texnologiyalar, platforma, internet texnologiyalari, dasturiy ta’minot.

В данной статье рассматривается цифровая экономика и ее значение в развитых странах, возможности, созданные для ее развития, ожидаемые результаты и т.д. В частности, представлен опыт и статистические данные таких стран, как Китай, Япония, США, Индия, Германия и Россия.

Ключевые слова: цифровая экономика, развитие, цифровые технологии, платформа, интернет-технологии, программное обеспечение.

This article discusses the digital economy and its importance in developed countries, the opportunities created for its development, expected results, etc. In particular, the experiences and statistical data of countries such as China, Japan, the USA, India, Germany, Russia are presented.

Keywords: digital economy, development, digital technologies, platform, internet technologies, software.

Dunyodagi ilg‘or mamlakatlarda tajribasidan ma‘lumki, rivojlanayotgan iqtisodiy tizimlarni axborot bilan ta‘minlash uchun raqamli texnologiyalardan foydalanmasdan mahsulotlarni xalqaro bozorda reklama qilish imkoniyati mavjud emas. Raqamli texnologiyalar haqida gap ketganda, shuni ta‘kidlash kerakki, bu atama faqat texnik, faqat tegishli texnik mutaxassislar tomonidan yaxshi tushuniladi [1]. Raqamli qurilmalar raqamli texnologiyalardan foydalanishga asoslangan—bu kompyuterlar, uyali telefonlar, televizorlar, video va audio jihozlardir. Raqamli iqtisodiyotni, ijtimoiy sohani va umuman olganda milliy iqtisodiyotni rivojlantirish zamonaviy texnologiyalarni joriy etish bilan bog‘liq. Rossiya Fedyeratsiyasining “Axborot jamiyatini rivojlantirishning 2017-2030 yillarga mo‘ljallangan strategiyasi” raqamli iqtisodiyotga quyidagicha ta‘rifni beradi: “Raqamli iqtisodiyot – bu iqtisodiy faoliyat, unda ishlab chiqarishning asosiy omili raqamli ma‘lumotlarni ishlab chiqarish, kata hajmlarni qayta ishlash va tahlil natijalaridan foydalanish hisoblanadi. An‘anaviy boshqaruv shakllariga nisbatan ular ishlab chiqarishning turli turlari, texnologiyalar, uskunalar, saqlash, sotish, tovarlar va xizmatlarni etkazib berish samaradorligini sezilarli darajada oshirishi mumkin”.

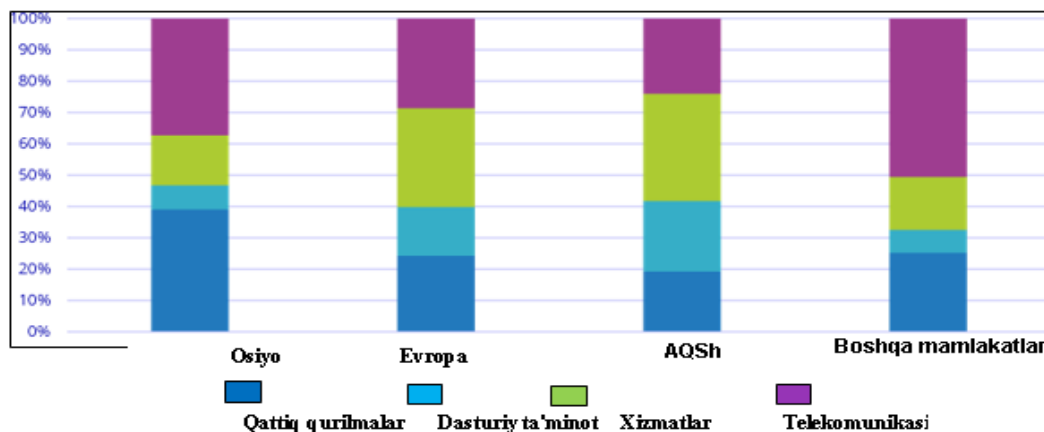
Kelajakda an‘anaviy texnologiyalar bo‘yicha xarajatlarning o‘sishi faqat to‘rtta platforma asosida bo‘lishi kutilmoqda, ya‘ni bulutli, mobil, ijtimoiy va katta ma‘lumotlar/analitika platformalari rivojlanishda yetakchi bo‘ladi. Yangi texnologiyalar bilan bog‘liq xavfsizlik echimlarining keyingi avlodi ham sezilarli o‘sishga olib kelishi mumkin. 1-jadvalda jahon mamlakatlarining texnologiyalarga sarflanadigan xarajatlari an‘anaviy va yangi texnologiyalar bo‘yicha taqqoslab ko‘rsatilgan.

1-jadval

Dunyo mamlakatlarining texnologiyalarga xarajatlari [2].(mln. AQSH dollarida)

Texnologiyalarga xarajatlar	2018	2019	2020	2021	2022	2023
An‘anaviy raqamli texnologiyalar	4005,011	4146,194	4005,032	4130,413	4277,843	4453,674
Innovatsion raqamli texnologiyalar	653,808	766,521	891,760	1,030,455	1,189,208	1,362,017

Dunyo axborot biznesida keyingi yillarda infrastruktura, dasturiy ta‘minot, xizmatlar va telekommunikatsiyalarga an‘anaviy xarajatlar pasayib borishi kutilmoqda, chunki kompaniyalar va iste‘molchilar AKT xarajatlarini tor platformalarga qaratadi. COVID-19 pandemiyasi bu xarakatlarni faqat tezlashtirishga xizmat qildi.



2-rasm. Axborot biznesining mintaqalar kesimida ulushi, (foizda) [3]

2-rasmda keltirilgan ma'lumotlarga ko'ra, ba'zi hududlar, ayniqsa, dasturiy ta'minotga asoslangan va eski infratuzilmaga bog'liq yoki mahalliy omillar bilan cheklanganligi sabab texnologiyalarni o'zlashtirishda rivojlangan mamlakatlarga etishish uchun vaqt talab etadi. Biroq, rivojlanayotgan bozorlarda Xitoy va boshqa Osiyo mamlakatlaridagi kompaniyalari tomonidan buyumlar interneti va robototexnika echimlarini o'zlashtirish kabilar tezkor investsiyalarni o'zini oqlashini ko'rsatmoqda. Rivojlanayotgan mamlakatlar uchun yangi texnologiyalarga sarmoya jalb qilish, aqlli shahar yaratishning tashabbuslari va axborot biznesini iqtisodiyot bilan integratsiya qilishdan keyingi 10 yil ichida yanada kattaroq natijalarga yerishishlari kutiladi.

Alohida ta'kidlash joizki, Xitoyda AKT sektori yalpi ichki mahsulotning 6,9 foizini tashkil etdi, qolgan 23,4 foizi esa raqamli iqtisodiyotning "integratsiyalashgan" qismini, ya'ni elektron tijorat, elektron to'lovlar, birgalikda iste'mol iqtisodiyoti, onlayn platformalar va ularning taqdim etayotgan xizmatlari hamda raqamli texnologiyalarni turli sohalarida qo'llashni o'z ichiga oladi. Bu jarayon iqtisodiyot va jamiyatning turli sektorlarida raqamli texnologiyalar orqali an'anaviy sanoat tomonidan yaratilgan yangi qiymatlarni keltirib chiqardi. Xitoyda AKT sektorining YAIMdagi ulushi, ya'ni 6,9% — bu keng tarqalgan va o'rganilgan ko'rsatkichdir.

Garchi Xitoyda raqamli iqtisodiyot va internet texnologiyalarining tarqalishi katta miqyosda rivojlanayotgan bo'lsa-da, u yerda shahar va qishloq, sharqiy va g'arbiy viloyatlar, shuningdek, yoshlar va 60 yoshdan katta aholi orasidagi raqamli tafovutlar mavjud. Yaponiya, Koreya Respublikasi, AQSh kabi mamlakatlarda esa bu tafovutlar ancha kichik. O'zbekiston Respublikasida ham jiddiy o'sish kuzatilmoqda: Xalqaro internet kanali 180 GBIT/sekundigacha kengaytirilgan va internet foydalanuvchilarining soni 15%ga oshib, 22,5 milliondan ortiq odamni tashkil etgan. Shuningdek, mobil aloqa abonentlarining soni 22,8 millionni tashkil etib, uchinchi va to'rtinchi avlod mobil aloqasidan foydalanuvchilar soni 16 milliondan oshdi.

VEF tarmog'ining tayyorlik indeksi bo'yicha Xitoy yuqori o'rinlarni egallamagan: eng yangi texnologiyalar mavjudligi bo'yicha 95-o'rin, matematik ta'lim sifati bo'yicha 49-o'rin, innovatsiyalarni rivojlantirish qobiliyati bo'yicha 39-o'rin, AKT rivojlantirishda davlat yutuqlarini baholashda esa 39-o'rinni egallagan. Bu ko'rsatkichlar Xitoydagi biznes vakillarining fikriga asoslangan va ularning bu soha rivojiga nisbatan tanqidiy qarashlarini aks ettiradi. Shunga qaramay, internetga obuna bo'lgan aholi soni (100 aholiga 71 obuna) bo'yicha Xitoy dunyoda 41-o'rinni egallagan. B2C savdosi (mijozlar bilan savdo) bo'yicha Xitoy 32-o'rinda, B2B savdosi (kompaniyalar o'rtasidagi savdo) bo'yicha 57-o'rinda, AKT ahamiyati bo'yicha esa 27-o'rinni egalladi.

Xitoyda elektron tijorat juda yaxshi rivojlangan bo'lib, Xitoyning IT sektori iqtisodiyoti va global IT bozorining tez rivojlanayotgan va raqobatbardosh qismidir. Sektorning daromadi 2021 yilda 1,1 trillion dollarni tashkil etib, 2017 yildan 2022 yilgacha har yili 8,5 foizga o'sdi. Bu mamlakat yalpi ichki mahsulotining 2021 yilda 6,3 foizini tashkil etdi, 2017 yildagi 5,4 foizdan. Sektorda 10,8 milliondan ortiq kishi ishlaydi. 2021 yilda 2017 yildan 2022 yilgacha har yili 4,9 foizga o'sdi. Bundan tashqari, sektor 2021 yilda 86,9 milliard dollarlik xizmatlar eksport qildi, 2017 yildan 2022 yilgacha har yili 6,8 foizga o'sdi va shu bilan birga, 32,4 milliard dollarlik xizmatlar importi, 2017 yildan 2022 yilgacha har yili 5,6% ga o'sadi. Dasturiy ta'minot, bulutli hisoblash, sun'iy intellekt, elektron tijorat va boshqa rivojlanayotgan texnologiyalarning jadal rivojlanishi Xitoyning IT sektorini boshqaradi.

Keyingi o'rinda Xitoyni Qo'shma Shtatlardan oldinda deb hisoblasa-da, ikkinchisi global IT bozorining uchdan bir qismini egallab, uni dunyodagi eng yirik texnologiya bozoriga aylantiradi. Bu sanoat mamlakat yalpi ichki mahsulotining 1,9 trillion dollarini (milliy iqtisodiyotning 10 foizdan ortig'ini) va 12,1 million ish o'rinlarini tashkil qiladi. AQSh dasturiy ta'minotni ishlab chiqish, bulutli hisoblash, kibyxavfsizlik, sun'iy intellekt va boshqa rivojlanayotgan texnologiyalar bo'yicha yetakchi hisoblanadi. U 557000 dan ortiq dasturiy ta'minot va IT xizmatlarini ko'rsatadigan kompaniyalarga ega (faqat 2019 yilda taxminan 13400 ta texnologik startup tashkil etilgan). Shuningdek, mamlakat AKT xizmatlarining muhim eksportchisi bo'lib, uning qiymati 2019-yilda 338 milliard dollarni tashkil qildi.

2022-moliya yilida Hindistonning IT sektori YIMning 7,4 foizini tashkil etdi; 2025 yilga kelib, bu ulush 10% gacha ko'tarilishi kutilmoqda. Sektor, Biznes jarayonlarini boshqarish (BPM)

sanoatiga qo‘shimcha ravishda, 22-moliyaviy yilda 227 milliard dollar daromad keltirdi, bu o‘tgan yilga nisbatan 15,5 foizga o‘tdi. Birgina IT xizmatlari segmenti umumiy daromadning 97 milliard dollarini tashkil qilgan bo‘lsa, BPM segmenti esa 38 milliard dollar hissa qo‘shgan. Sektorning ichki bozori hajmi 21-moliya yilida 45 milliard dollarni, eksport bozori esa 150 milliard dollarni tashkil etdi. Bundan tashqari, 21-moliya yilida sanoatda 4,6 millionga yaqin kishi ish bilan ta‘minlandi va o‘sha yili 138 mingta yangi ish o‘rinlari qo‘shildi. Eng muhimi, Hindiston 2020-yilda jahon bozorining 67% ulushiga ega bo‘lgan IT xizmatlari uchun dunyodagi eng yirik manba hisoblanadi. Mamlakatda 80 dan ortiq mamlakatlarda 1200 dan ortiq global yetkazib byerish markazlari mavjud.

Yaponiyaning IT sektori uning iqtisodiyotining katta va xilma-xil qismidir. Statista ma‘lumotlariga ko‘ra, 2020 yilda sanoatning yillik aylanmasi deyarli 16,7 trillion yen (taxminan 147 milliard dollar)ni tashkil etdi, bu global IT bozorining qariyb 3,3 foizini va mamlakat yalpi ichki mahsulotining qariyb 3 foizini tashkil qiladi. Sektor, shuningdek, dasturiy ta‘minot kompaniyalarida 800 mingdan ortiq ishchiga ega bo‘lgan asosiy ish byeruvchidir. U dasturlash xizmatlari, tizim xizmatlari, ochiq manba va xizmat sifatida dasturiy ta‘minot (SaaS) kabi turli segmentlardan iborat bo‘lib, bu yerda faqat IT xizmatlari bozori 2019 yilda 116 milliard dollar daromad olgan va 2024 yilga kelib 122 milliard dollargacha o‘sishi kutilmoqda.

Germaniyaning IT-sanoati 2021-yilda yillik aylanmasi 178 milliard yevroni tashkil etdi, bu uning yalpi ichki mahsulotining (YaIM) taxminan 5 foizini tashkil qiladi. Sektor, shuningdek, 2022 yil oxirida 1,3 milliondan ortiq malakali ishchiga ega bo‘lgan muhim ish byeruvchi hisoblanadi. U apparat, dasturiy ta‘minot, IT xizmatlari va maishiy elektronika kabi turli segmentlarni o‘z ichiga oladi. Statistika ma‘lumotlariga ko‘ra, dasturiy ta‘minot va IT xizmatlari segmenti 2021 yilda 102,5 milliard evro bilan eng yuqori daromadga ega bo‘ldi, ikkinchi o‘rinda 8,2 milliard evro bilan maishiy elektronika. Sektor, shuningdek, 2020 yilda 21,7 milliard evro qiymatiga ega bo‘lgan AKT xizmatlarining muhim eksportchisi hisoblanadi.

Xulosa qilib aytganda iqtisodiyotni ayniqsa, qishloq xo‘jaligi iqtisodiyotini raqamlashtirish ko‘plab afzalliklarga ega bo‘lib, avvalambor qo‘l mehnatini engillashtiradi, yerning meiorativ holatini o‘z vaqtida baholash bilan holatini yaxshilaydi, mahsulot sifatini, raqobatbardoiigini ta‘minlash asosida yangi iste‘molchi bozorini aniqlaydi va eng asosiysi samaradorlikni oshirish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

- 1.Niyazbekova S. The Growth of “Green” finance at the global level in the context of sustainable eco-nomic development. E3S Web of Conferences (2021) 244:10058 <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202124410058>
- 2.Datareportal.com GSMA, 2023 ma‘lumotlari
3. Gartner kompaniyasi tomonidan taqdim etilgan tadqiqotlar asosida tayyorlangan. Murojaat sanasi: 15.01.2020
4. «Цифровые технологии: технологии, использующие электронно-вычислительную аппаратуру для записи кодовых импульсов в определенной последовательности и с определенной частотой...» // Цифровые технологии. «Единый российский страховой фонд документации». ГОСТ Р. 33.505-2003 - <https://official.academic.ru/29427/> (accessed10.05.2018)
- 5.www.stat.uz
- 6.<https://www.itu.int/en/ITU>
- 7.<http://www.dissyercat.com>

**O‘ZBEKISTONDA BUDJET INTIZOMINI XARAKTERLOVCHI
KO‘RSATKICHLAR VA ULARNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI**

**ХАРАКТЕРИСТИКИ БЮДЖЕТНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В УЗБЕКИСТАНЕ
ПОКАЗАТЕЛИ И ИХ ОСОБЕННОСТИ**

**INDICATORS CHARACTERIZING BUDGET DISCIPLINE IN UZBEKISTAN AND
THEIR INDIVIDUAL FEATURES**

Turabov B. O‘zMU, Moliya va kredit kafedrasida dotsent, i.f.d.

Annotatsiya

Maqolada O‘zbekiston Respublikasida byudjet intizomining asosiy xususiyatlari, uning iqtisodiyotni barqaror rivojlantirishdagi ahamiyati, shuningdek, byudjet siyosatini baholashda foydalaniladigan asosiy ko‘rsatkichlar ko‘rib chiqiladi. Ushbu ko‘rsatkichlarning xususiyatlari, jumladan, ularning o‘ziga xos xususiyatlari va moliyaviy barqarorlikni ta‘minlashdagi roli ta‘kidlangan. Mamlakat iqtisodiyotini modernizatsiya qilishga qaratilgan islohotlar sharoitida byudjetni shakllantirish va ijro etishning o‘ziga xos jihatlari alohida e‘tibor qaratilmoqda.

Kalit so‘zlar: byudjet intizomi, byudjet siyosati ko‘rsatkichlari, moliyaviy barqarorlik, byudjetni boshqarish, shaffoflik, iqtisodiy islohotlar, barqaror rivojlanish.

В статье рассмотрены основные особенности бюджетной дисциплины в Республике Узбекистан, ее значение в устойчивом развитии экономики, а также основные показатели, используемые при оценке бюджетной политики. Выделены характеристики этих показателей, в том числе их специфика и роль в обеспечении финансовой стабильности. В контексте реформ, направленных на модернизацию экономики страны, особое внимание уделяется особенностям формирования и исполнения бюджета.

Ключевые слова: бюджетная дисциплина, показатели бюджетной политики, финансовая устойчивость, бюджетное управление, прозрачность, экономические реформы, устойчивое развитие.

The article considers the main features of budget discipline in the Republic of Uzbekistan, its importance for sustainable economic development, as well as the main indicators used to assess budget policy. The characteristics of these indicators, including their specific features and role in ensuring financial stability, are highlighted. Particular attention is paid to the specific aspects of budget formation and execution in the context of reforms aimed at modernizing the country's economy.

Keywords: budget discipline, budget policy indicators, financial stability, budget management, transparency, economic reforms, sustainable development.

O‘zbekiston iqtisodiyoti jadal rivojlanayotgan sharoitda davlat moliyasini samarali boshqarish va byudjet intizomini ta‘minlash muhim ahamiyat kasb etadi. Byudjet intizomi byudjet mablag‘larini shakllantirish, ijro etish va nazorat qilishning belgilangan qoida va tamoyillariga qat‘iy rioya qilishni nazarda tutadi, bu esa mamlakatning makroiqtisodiy barqarorligi va barqaror rivojlanishini ta‘minlashda hal qiluvchi rol o‘ynaydi.

Zamonaviy ilmiy va amaliy adabiyotlarda byudjet intizomi holatini baholash uchun ko‘rsatkichlar tizimidan foydalanish muhimligi ta‘kidlangan. Bunday ko‘rsatkichlar davlat moliyasini boshqarish sifati, ularning samaradorligi va shaffofligini o‘lchash vositasi bo‘lib xizmat qiladi. Biroq, ko‘plab tadqiqotlarga qaramay, O‘zbekiston amaliyotida ushbu ko‘rsatkichlarni amalga oshirish va ulardan foydalanish bilan bog‘liq dolzarb muammolar mavjud.

O‘zbekiston byudjet tizimining o‘ziga xos xususiyati uning xalqaro standartlarga muvofiqligiga, ichki iqtisodiy va ijtimoiy ehtiyojlarni qondirishga qaratilgan transformatsion xususiyatidir.

Iqtisodiy va ijtimoiy jarayonlarni davlat tomonidan tartibga solish keng, ma’lum vositalar – moliya, kredit, soliq, valyuta siyosati yordamida amalga oshiriladi. Davlat o‘z vazifalarini bajarish jarayonida bir qator xarajatlar qilishi zarur. Bu xarajatlar, eng avvalo, mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirish uchun turli tarmoqlarga investitsiya yo‘naltirish, aholining turmush darajasini ko‘tarishga mo‘ljallangan ijtimoiy vazifalarni bajarish, davlatni boshqarish, mudofaani ta’minlash kabi aniq, maqsadlarga qaratilgan, rejalashtirilgan xarajatlardan iborat bo‘ladi. Bu umumdavlat xarajatlari esa, o‘z navbatida, Davlat budjeti orqali moliyalashtiriladi. Haqiqatdan ham, davlatning o‘z vazifalarini bajarishiga, o‘z iqtisodiy va ijtimoiy siyosatini amalga oshirishiga imkon beradigan qurol yoki dastaklarning eng asosiysi davlat budjetidir.

Davlat budjeti pul resurslarining markazlashtirilgan jamg‘armasi bo‘lib, mamlakat hukumati davlat apparati, qurolli kuchlarni tutib turish, shuningdek iqtisodiy funksiyalarni bajarish uchun uni tasarruf etadi. Hozirgi shart-sharoitda budjet davlatning iqtisodiyotni tartibga solish, xo‘jalik faoliyatiga ta’sir ko‘rsatish, shuningdek iqtisodiy muammolarga qarshi chora-tadbirlarni amalga oshirishning qudratli vositasi hamdir. Hozirgi davlat budjeti uning butun xilma-xil funksiyalarini aks ettiradigan murakkab, ko‘p ko‘rinishli hujjat hisoblanadi. Avvalo, budjetda davlat xarajatlari va daromadlari tartibi o‘z aksini topadi. Xarajatlar budjet mablag‘larining sarflanish yo‘nalishlari va maqsadlarini ko‘rsatadi.

Xarajat moddalarining ahamiyati juda muhim, chunki ularning qanchalik maqsadga muvofiqligi mazkur davlat soliq to‘lovchilari zimmasiga yuklatiladigan soliq yukiga bog‘liq bo‘ladi. Bundan shu narsa ravshanki, mazkur aniq davrda amal qiladigan soliqlar tizimi (soliq miqdori, ularni stavkalari, soliq solinadigan baza) davlat budjetida xarajatlarning qanday moddalari ko‘zda tutilganiga va ularni qoplash uchun qancha miqdorda mablag‘lar zarurligiga to‘la ravishda bog‘liqdir.

Iqtisodiyotni ishlab chiqarish sektorlari faoliyati uchun eng qulay shart-sharoitlarini yaratish bilan bog‘liq xarajatlar davlat xarajatlarining eng muhim moddalari qatoriga kiradi. Ijtimoiy infratuzilma obyektlarini barpo etishga doir, birinchi navbatda ta’lim va sog‘liqni saqlash xarajatlari ham borgan sari ko‘proq o‘rin egallamoqda.

Mahalliy budjetlar davlat moliya tizimining muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. Ularning xarajatlari hisobiga kommunal mulk obyektlari, yo‘llar, maktablar qurilishi, aloqa vositalarini rivojlantirish, shuningdek, uy-joy qurilishi mablag‘ bilan ta’minlanadi. Mahalliy hokimiyat organlari budjetidan mahalliy ma’muriy va boshqa budjet muassasalarini saqlab turish uchun ham foydalaniladi. Mahalliy budjetlar xarajatlarida ijtimoiy madaniy ehtiyojlar, sog‘liqni saqlash obyektlariga doir, iqtisodiy muvozanatni qo‘llab turish xarajatlari ham muhim o‘rin tutadi.

Budjet to‘g‘risida o‘zimizning ma’lum bir pozitsiyamizga ega bo‘lganimizdan so‘ng endi budjet intizomi xususida ma’lum bir tasavvurlarni shakllantirish zarur.

Shu munosabat bilan, dastlab, “budjet intizomi” tushunchasining (iborasining) mazmun-mohiyatini belgilashda nimaning birlamchi rol o‘ynashi mumkin ekanligini aniqlab olish kerak.

Budjet intizomi – bu barcha korxonalar, muassasalar, tashkilotlar va mansabdor shaxslar uchun majburiy bo‘lgan budjetga to‘lovlarni o‘tkazish va budjet mablag‘larini sarflash tartibi demakdir. [1]

Buzilgan fiskal natijalarni to‘g‘rilashda budjet qoidalari qanchalik samarali ekanligi adabiyotda hali ham ochiq savol bo‘lib qolmoqda. Haqiqatan ham, ular asosiy maqsadga erisha olmasligi mumkin, chunki ular “ijodiy hisob” choralarni va/yoki saylov maqsadlarida opportunistik fiskal siyosat qarorlarini rag‘batlantirishi mumkin. [2]

B.Dafflon budjet intizomi va moliyaviy intizom o‘rtasidagi tafovutni ochishga harakat qilgan. “Moliyaviy intizomning mohiyati markaziy hukumatning moliyaviy faoliyatiga bog‘liq bo‘lib, u o‘z-o‘zidan budjet intizomidan farq qiladi, chunki ikkala atama ham bir xil narsani anglatish uchun noto‘g‘ri talqin qilingan, chunki ikkinchisi birinchisining bir qismidir. Budjet intizomi qoidalarni ham, sanksiyalarni ham ko‘rib chiqadi, bu esa muvozanatlashtirilgan budjet qoidalarini, taqchillik chegarasini, buxgalteriya hisobi va hisobotiga qo‘yiladigan talablarni, budjetni ma’muriy nazorat qilish vositalarini o‘z ichiga oladi”. [3]

Y.Xou va K.Villoughby esa “fiskal intizom budjet intizomini barcha davlat operatsiyalarini ta’minlash uchun rejalashtirish, muvozanatlash va ijro etish bilan bog‘liq faoliyatni o‘z ichiga oladi” deb hisoblaydi. [4]

V.S.Inyang tadqiqotlarida ichki nazorat va budjet intizomi o‘rtasidagi ijobiy munosabatlarning dalillarini beradi. [5]

B.Rigaud fikricha, yaxshi boshqaruv va budjet intizomi [6] va N.A.Nunuy buxgalteriya ma’lumotlari [7] sifati bilan budjet intizomi o‘rtasidagi ijobiy bog‘liqlikni aniqladi. Albatta, ichki nazorat qanchalik ijobiy bo‘lsa, samarali boshqaruv va buxgalteriya hisobi ma’lumotlarining sifati budjet intizomini yaxshilashga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

M.T.Xaydarov o‘z tadqiqodlarida davlat budjeti bajarilishidagi tomonlar majburiyatlarini bajarishlarida Budjet intizomining quyidagi tamoyillariga rioya qilishlari maqsadga muvofiq deb hisoblaydi:

- qonun ustuvorligining ta’minlanishi;
- budjet jarayoni bosqichlarining o‘z vaqtida bajarilishi;
- budjet vakolatlari va majburiyatlarining mutanosibligi;
- kriteriyalar aniqligi (baholanuvchanligi). [8]

Shunday qilib, yuqorida keltirilgan mulohazalarga asoslangan holda, budjet intizomining ma’no-mazmuni yoki mohiyatini ifodalaydigan quyidagicha ta’rif berish mumkin:

Budjet intizomi – budjet tizimi va budjet jarayonlarida vujudga keladigan, barcha bosqichlarda qonun, budjet tizimining asosiy tamoyillari, budjet tizimi to‘g‘risidagi me’yoriy hujjatlar, yo‘riqnoma va tartiblar talablariga amal qilinishining budjet nazorati orqali ifodalanishiga aytiladi.

Respublikamizdagi haqiqiy vaziyatga xolisona baho berib, budjet mablag‘larini shakllantirish va ulardan foydalanishda ularning maqsadliligi to‘liq ta’minlanayapti, samaradorligiga erishilayapti, tartibliligi to‘liq rioya qilinayapti va ularning qonuniyligiga to‘liq erishilayapti, degan fikrni bildirish o‘zining asosiga ega emas. Albatta, bu joyda keyingi yillarda respublikamizning tegishli organlari (Moliya vazirligi, Hisob palatasi, Davlat soliq qo‘mitasi va boshqa tegishli mutassaddi tashkilotlar) tomonidan budjet intizomini mustahkamlash borasida keskin ishlarning amalga oshirilganligini ham xolisona e’tirof etishimiz kerak. Bu sohada, ayniqsa, keyingi yillarda Hisob palatasi va Moliya vazirligining faoliyati, ayniqsa, diqqatga sazovordir. Lekin, shunday bo‘lishiga qaramasdan, hamon amaliyotda sodir bo‘layotgan faktlar budjet intizomiga rioya etishning yanada yuqori pag‘onaga ko‘tarishning zarur ekanligini ko‘rsatmoqda.

Hozirgi sharoitda va yaqin kelajakda budjet intizomini mustahkamlashning zarurligi quyidagi ikki yo‘nalishning mavjudligi bilan xarakterlanadi:

1. Budjet mablag‘larini shakllantirishda ularning maqsadliligi, samaradorligi, tartibliligi va qonuniyligini ta’minlash;
2. Budjet xarajatlaridan foydalanishda ularning maqsadliligi, samaradorligi, tartibliligi va qonuniyligini ta’minlash;

Ko‘rinib turibdiki, mamlakatimizda budjet intizomini mustahkamlashning zarurligi, bir tomondan, budjet daromadlarini shakllantirish masalalari bilan bog‘liq bo‘lsa, ikkinchi tomondan esa, xuddi shu narsani budjet xarajatlaridan foydalanish ham taqozo etadi. Shunday bo‘lishiga qaramasdan, afsuski, ayrim iqtisodchi-olimlar va amaliyotchi mutaxassislar orasida budjet intizomini mustahkamlashning zarurligi faqat budjet xarajatlaridan foydalanish masalalariga tegishli bo‘lishi kerak, degan fikrni tasdiqlovchilar ham yo‘q emas. Bizning nazarimizda, bunday fikrlar masalaning (budjet intizomini mustahkamlashning zarurligi) mohiyatiga nisbatan bir tomonlama yondoshuvning natijasi bo‘lib, ularni yetarli darajada asoslangan deb bo‘lmaydi. Bir vaqtning o‘zida, bu joyda budjetning yaxlitligi, uning bir-biridan ajratib bo‘lmaydigan ikki qismdan (daromadlar va xarajatlar) iborat, ularning birisiz ikkinchisini va ikkinchisiz birinchisini tavavvur etishning iloji yo‘q.

Shuningdek, so‘nggi yillarda barcha mamlakatlar budjeti uchun taqchillikning xos ekanligi, maorif, sog‘liqni saqlash, fan, madaniyat, san‘at, ommaviy axborot vositalari, kam ta’minlangan oilalarni qo‘llab-quvvatlash, aholi uchun ijtimoiy ahamiyat kasb etgan tovarlar bahosi o‘rtasidagi farqlarni qoplash amaliyotida budjet mablag‘laridan foydalanishda, ulardan yetarli darajada samarali

bo‘lmagan holda foydalanilinish holatlariga ham budget intizomiga rioya etishning kuchaytirilishi kerakligidan dalolat beradi.

Bir vaqtning o‘zida, mavjud budget mablag‘larining cheklanganlik xarakterga ega ekanligi, ularning har so‘mini tejab-tergab, iqtisod qilib va yuqori samara olishni ko‘zda tutib sarflashni talab etadiki, bu vazifani muvaffaqiyatli bajarishni budget intizomiga rioya etishni kuchaytirmasdan tasavvur etish mumkin emas.

Hozirgi sharoitda budget intizomi va unga rioya etishning ahamiyati quyidagilar orqali namoyon bo‘ladi:

- budget intizomiga to‘liq rioya etilishi budget mablag‘larining maqsadli, samarali, tartibli va qonuniy ravishda sarflanishini ta‘minlaydi;

- unga erishish budget mablag‘laridan foydalanishga nisbatan munosabatlarni tubdan o‘zgartirib yuboradi;

- budget intizomi hozirgi sharoitda kam xarajat qilib maksimal samaraga erishishning vositalaridan biridir;

- bozor munosabatlarini shakllantirish va yanada rivojlantirishda budget intizomiga rioya etishning ta‘minlanishi muhim rol o‘ynaydi va u bu jarayonlarning qaror topishini tezlashtirishi mumkin.

Bugungi kunda budget intizomini mustahkamlashning ahamiyatliligi barcha budget jarayonlarida islohotlar olib borishga ehtiyojlar tug‘dirmoqda. Bu iqtisodiy islohotlar:

- budget mablag‘laridan tejab, samarali va aniq foydalanish hamda budget intizomini mustahkamlash uchun budget tashkilotlari rahbarlarining mustaqilligini kengaytirish va mas‘uliyatini oshirish;

- budgetdan mablag‘ oluvchi tashkilotlarni mablag‘ bilan ta‘minlash mexanizmini soddalashtirish va budget mablag‘laridan foydalanishda yuqori natijalarga erishish maqsadida mavjud mablag‘larni oqilona taqsimlash uchun shart-sharoitlar yaratish;

- budget tashkilotlari xodimlari mehnatini rag‘batlantirish, ular faoliyatining samaradorligini oshirish va kadrlarning o‘rnashib qolishi uchun shart-sharoitlar yaratishlar orqali olib borilmoqda.

Budget intizomining mazmun-mohiyatini ochib berishda uni xarakterlovchi ko‘rsatkichlar muhim rol o‘ynaydi. O‘z navbatida, bu ko‘rsatkichlar budget nazorati jarayonida maydonga chiqadi.

Haqiqatdan ham, mamlakatda budget intizomi ahvolining qandayligini ma‘lum bir ko‘rsatkichlar tizimisiz aniqlashning imkoni yo‘q.

Umumiy holda esa, budget tizimi va budget jarayonlarida maqsadlilik, samaradorlik, tartiblilik, qonuniylikning ta‘minlanishiga erishish zarurligi e‘tiborga olinadigan bo‘lsa, bunda budget intizomi va uning nazoratida foydalanilishi mumkin bo‘lgan ko‘rsatkichlar tizimini ishlab chiqish muhim ahamiyat kasb etishi, tabiiydir. Ana shu maqsadda tadqiqotimizda ana shunday ko‘rsatkichlar tizimini ishlab chiqishga alohida e‘tibor qaratildi. Amalga oshirilgan tadqiqot natijalari asosida budget intizomi va budget nazoratida foydalanilishi mumkin bo‘lgan ko‘rsatkichlar tizimining umumiy shakli yagona bir shaklga keltirildi. 1-jadval.

1. Budget intizomi va nazoratining tarkibiy tuzilishini (strukturasini) xarakterlaydigan ko‘rsatkichlar;

2. Budget intizomi va nazoratining mexanizmini ifodalovchi ko‘rsatkichlar;

3. Budget intizomi va nazorati jarayonini xarakterlovchi ko‘rsatkichlar;

4. Budget intizomi va nazoratining amalga oshirish tizimini ifodalovchi ko‘rsatkichlar.

Budget intizomi va nazoratining holatini ifodalovchi ko‘rsatkichlarning barchasini ko‘rib chiqish vazifa qilib qo‘yilmaganligi uchun va tadqiqotning maqsadini hisobga olgan holda diqqat e‘tiborimizni faqat budget intizomi va nazorati jarayonini xarakterlovchi ko‘rsatkichlarni aniqlashga qaratish bilan cheklanamiz.

Shu munosabat bilan qayd etish lozimki, bu vazifani budget jarayonining barcha bosqichlari, budget jarayonida vujudga kelayotgan muammolar Davlat moliyaviy nazorati inspeksiyasi va uning hududiy organlari tomonidan budget intizomiga rioya qilinishi ustidan doimiy nazoratni amalga oshirish uchun uning oldiga qo‘yilgan asosiy vazifalardan kelib chiqqan holda budget intizomini xarakterlovchi acociy ko‘rsatkichlarni belgilab olish orqali bajarish maqsadga muvofiqdir.

Budjet intizomi va nazorati ko‘rsatkichlari tizimi

BUDJET INTIZOMI VA UNING NAZORATI			
Budjet intizomi va nazorati strukturasi	Budjet intizomi va nazorati mexanizmi	Budjet intizomi va nazorati jarayoni	Budjet intizomi va nazoratini amalga oshirish tizimi
Budjet intizomi va nazorati organlari	Intizom va nazorat tamoyillari	Intizom va nazorat jarayoni	Loyihalashtirish tizimi
Budjet intizomi va nazorati kadrlari	Intizom va nazorat maqsadlari	Intizom va nazorat dasturlarini yaratish	Intizom va nazorat tizimini tashkil qilish
Budjet intizomi va nazoratining texnik vositalari	Intizom va nazorat metodlari	Intizom va nazorat dasturlarini uyg‘unlashtirish	Intizom va nazorat tizimlarini muvofiqlashtirish
Budjet intizomi va nazorati markazlari	Intizom va nazorat texnologiyasi	Intizom va nazorat dasturlari ijrosini baholash	Intizom va nazorat dasturlarini rivojlantirish

Ana shular hisobga olinadigan bo‘lsa, bizning fikrimizcha, budjet intizomining ahvolini xarakterlaydigan ko‘rsatkichlar tizimi qatoriga quyidagilarni kiritishimiz mumkin:

1. Respublika va mahalliy budjetlarning qat’iy bajarilishi ustidan doimiy nazoratni ta’minlashga oid ko‘rsatkichlar;

Bu toifaga kiruvchi ko‘rsatkichlar mamlakat yoki uning alohida olingan hududlari miqyosida budjet intizomining umumiy ahvoliga baho beradi. Ular, tegishli budjetlar daromadlarining shakllanish jarayonlarini o‘zida ifoda etsa, budjet xarajatlarining sarflanish jarayonlarini o‘zida umumlashtirilgan shaklda aks ettiradi. Bu ko‘rsatkichlarning darajasi mamlakat yoki uning alohida olingan hududlari miqyosida budjet intizomining ahvoliga umumiy baho berish qobiliyatiga ega bo‘lsa-da, uning ichki ahvoliga, ularning sabablariga baho berish imkoniga ega emasdir.

2. Moliya organlari, budjet muassasalari va tijorat banklarining birinchi navbatdagi sarf-xarajatlar navbatiga, mablag‘ bilan ta’minlash hamda budjet muassasalari xodimlariga ish haqi, ijtimoiy nafaqalar, stipendiyalarni to‘lash muddatlariga va to‘liqliligiga rioya qilish, budjet muassasalariga ko‘rsatgan maqsadlar uchun moliyalashtirish bo‘yicha faoliyati ustidan nazorat va monitoringni amalga oshirishga doir ko‘rsatkichlar.

3. Davlat ehtiyojlari uchun xarid qilinadigan qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining hisob-kitob Jamg‘armasi mablag‘laridan belgilangan maqsadda foydalanishni, to‘lovlarning o‘z vaqtida o‘tishini, hisob-kitoblarning to‘liq va o‘z vaqtida amalga oshirishilishini nazorat qilishni ifodalovchi ko‘rsatkichlar;

Shunday qilib, yuqorida bayon etilganlardan ko‘rinib turibdiki, tahlil jarayonida va tegishli xulosalarni chiqarish uchun hozirgi amaliyotda budjet intizomining ahvolini xarakterlaydigan ko‘rsatkichlarni, shartli ravishda, quyidagi guruhlariga bo‘lish mumkin. Garchi bu yo‘nalishlarning har biri bo‘yicha keyingi yillarda talaygina ishlarning qilinganligini, ayrim hollarda esa budjet intizomini yanada mustahkamlash borasida keskin choralarning ko‘rilganligini e’tirof etish maqsadga muvofiq bo‘lsa-da, amalga oshirilgan tahlil natijalarining ko‘rsatishicha, hamon bu yo‘nalishda o‘zining hal etilishini kutayotgan muammolarning mavjud ekanligini aniqlashimiz mumkin.

Budjetdan moliyalashtiriladigan muassasalarda shtat-smeta intizomiga rioya qilish holatini, to‘liq darajada, ijobiy baholab bo‘lmaydi. Budjet mablag‘larini kommunal xizmatlap va elektr energiyasiga sarflash limitlariga rioya etilishi holatlarini shunday baholash mumkin.

Investitsiya dasturlarini amalga oshirishga ajratiladigan markazlashtirilgan mablag‘lardan, davlat xaridlarini amalga oshirishda to‘g‘ri va belgilangan maqsadda samarali foydalanishni ham, milliy iqtisodiyot manfaatlari nuqtai-nazaridan, davr talablari darajasida deb bo‘lmaydi. Hokimiyat va boshqaruv organlari rahbarlari va mansabdor shaxslarning budjet jarayoniga asossiz aralashish hollariga uzil-kesil chek qo‘yilmagan. Va nihoyat, fuqarolarning moliya va budjet intizomining buzilishi hollari to‘g‘risidagi xatlari, shikoyatlari va arizalari hamon davom etmoqda.

Mamlakatimizda budget intizomini xarakterlaydigan ko‘rsatkichlar tizimiga xos bo‘lgan yuqoridagi holatlarning mavjud ekanligi ana shu yo‘nalishda tegishli o‘zgarishlarning amalga oshirilishi zarurligini taqozo etishi, tabiiydir. O‘z navbatida, buni esa budget nazoratisiz amalga oshirishning iloji yo‘q.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Хайдаров М.Т. Бюджет интизоми таъминланишининг назарий асослари. Иқтисод ва молия / Экономика и финансы. 2016, 11. 30-36 бет.
2. Matteo Picchio, Raffaella Santolini. Fiscal rules and budget forecast errors of Italian municipalities. European Journal of Political Economy Volume 64, September 2020, 101921
3. Dafflon, B. (2012). Voluntary amalgamation of Local Governments: The Swiss debate in the European context. International Center for Public Policy. Working Paper Series, at AYSPS, GSU paper 1204
4. Hou, Y. and Willoughby, K. (2010). Fiscal discipline in sub-national governments: A capacity measure of financial management in American governments. (unpublished report).
5. Inyang, W. S. (2013). The impact of overhead cost budgeting on the annual imprest expenditures of State Ministries, Departments and Agencies (MDAs): A study from Cross River State, Nigeria. International Business Research, 6(6), 129-142. <https://doi.org/10.5539/ibr.v6n6p129>
6. Rigaud, B., & Arsenault, P. É. (2013). Budget governance in Canada. OECD Journal on Budgeting, 13(1), 9-30. <https://doi.org/10.1787/budget-13-5k409g59x7r8>
7. Nunuy, N. A. (2010). Akuntansi Pemerintah: Implementasi Akuntansi Keuangan Pemerintah Daerah. Kencana Prenanda Media Group
8. Lex.uz

UDK: 334.02

**O‘ZBEKISTONDA NEFT VA GAZ SOHASIGA INVESTITSİYALARNI JALB QILISHNI
XORIJ TAJRIBASI**

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В НЕФТЕГАЗОВЫЙ
СЕКТОР В УЗБЕКИСТАНЕ**

**FOREIGN EXPERIENCE IN ATTRACTING INVESTMENTS IN THE OIL AND GAS
SECTOR IN UZBEKISTAN**

Xikmatov Ravshan Mansurdjanovich TDTU assistenti

Annotatsiya

Ushbu maqolada O‘zbekistonda neft va gaz sohasiga xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda xorijiy tajribalardan foydalanish, mamlakatda investitsiya muhitini yaxshilash, soliq tizimini isloh qilish va infratuzilmani rivojlantirish zarurligi muhokama qilinadi. Xususan, Norvegiya, Qatar va Saudiya Arabistoni kabi mamlakatlarning muvaffaqiyatli tajribalari tahlil qilinib, O‘zbekiston uchun potentsial imkoniyatlar va takliflar keltirilgan.

Kalit so‘zlar:neft, gaz, xorijiy investitsiya, investitsiya muhiti, xorijiy tajriba.

В данной статье рассматривается необходимость использования зарубежного опыта привлечения иностранных инвестиций в нефтегазовый сектор Узбекистана, улучшения инвестиционного климата в стране, реформирования налоговой системы и развития инфраструктуры. В частности, анализируется успешный опыт таких стран, как Норвегия, Катар и Саудовская Аравия, а также представлены потенциальные возможности и предложения для Узбекистана.

Ключевые слова: нефть, газ, иностранные инвестиции, инвестиционная среда, зарубежный опыт.

This article discusses the need to use foreign experience in attracting foreign investment to the oil and gas sector in Uzbekistan, improve the investment climate in the country, reform the tax system, and develop infrastructure. In particular, the successful experiences of countries such as Norway, Qatar, and Saudi Arabia are analyzed, and potential opportunities and proposals for Uzbekistan are presented.

Keywords: oil, gas, foreign investment, investment environment, foreign experience.

O‘zbekistonning neft va gaz sanoati mamlakat iqtisodiyotining muhim tarmog‘idir. Energetika resurslari, ayniqsa tabiiy gaz, mamlakatning eksport salohiyatini oshirish va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda katta ahamiyatga ega. Neft va gaz sohasiga investitsiyalarni jalb qilish esa, shu resurslardan samarali foydalanishni ta'minlash, energiya ta'minoti tizimini modernizatsiya qilish va global energetika bozorida raqobatbardoshligini oshirishda muhim omil bo‘ladi. Xorij tajribalaridan foydalangan holda, O‘zbekistonda neft va gaz sohasiga investitsiyalarni jalb qilishda amalga oshirilishi lozim bo‘lgan o‘zgarishlar va yangiliklarni ko‘rib chiqish bu maqolaning asosiy maqsadidir.

O‘zbekiston tabiiy gaz zaxiralariga ega bo‘lgan yetakchi davlatlardan biri hisoblanadi. 2023 yilgi ma'lumotlarga ko‘ra, mamlakatning gaz zaxiralari 1,1 trillion kub metrni tashkil qiladi. O‘zbekiston, shuningdek, gaz eksporti bo‘yicha ham Markaziy Osiyodagi yetakchi mamlakatdir. Biroq, neft va gaz sohasidagi samaradorlikni oshirish va yangi texnologiyalarni joriy etish zarur.

Mamlakatda sohani rivojlantirish bo‘yicha bir qancha chora-tadbirlar ko‘rilgan bo‘lsa-da, xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda hali ham ba’zi muammolar mavjud. Ular orasida soliq tizimi, byurokratik to‘sig‘lar, siyosiy barqarorlikning yetarli darajada ta'minlanmasligi kabi omillarni keltirish mumkin.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2024-yil 22-oktabr kungi mahalliyashtirish, davlat-xususiy sheriklikni rivojlantirish, xorijiy investitsiyalarni jalb qilish masalalari bo‘yicha yig‘ilishdan O‘zbekistonda neft va gaz sohasiga investitsiyalarni jalb qilish borasidagi fikrlari mamlakatning energetika sohasini rivojlantirishga qaratilgan katta tashabbuslar bilan bog‘liq. U O‘zbekistonning energetika sohasida xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning muhimligini ta’kidlab, bir qancha bor xorijiy tajribalarni o‘rganish va ulardan foydalangan holda mamlakatda investitsiya muhitini yaxshilash bo‘yicha quyidagilarni taklif qilgan:

- energetika sohasini liberallashtirish va tashqi investorlarni jalb qilish O‘zbekistonning energetika sektorini liberallashtirish va bozor iqtisodiyotiga asoslangan qonunlarni joriy etish orqali xorijiy investorlarni jalb qilish zarurligini aytgan. O‘zbekiston hukumati xorijiy kapitalni jalb qilish uchun barcha imkoniyatlarni yaratish, shaffoflikni ta'minlash va soliq siyosatini yaxshilash zarurligini ko‘rsatib o‘tgan.

Xorijiy tajribalarni o‘rganish Norvegiya, Qatar va Saudiya Arabistoni kabi mamlakatlarning tajribalari orqali O‘zbekistonga xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda muvaffaqiyatli bo‘lish mumkinligini ta’kidlagan. Ularning neft va gaz sektoridagi muvaffaqiyatlarini o‘rganish va o‘z sharoitlariga moslashtirish zarurligini bildirgan. Buning uchun, Norvegiyaning davlat tomonidan qat’iy nazorat qilish va qat’iy soliq siyosatini o‘rganish, shuningdek, Qatarning soliq imtiyozlari va ilg‘or texnologiyalarga bo‘lgan e’tiborini tadqiq qilish mamlakatimiz uchun foydalidir.

Investitsiya muhitini yaxshilash bo‘yicha Prezidentimiz xorijiy investorlar uchun O‘zbekistonda xavfsiz va barqaror investitsiya muhiti yaratishni, barcha qonuniy va normativ to‘siqlarni kamaytirishni, hamda davlat va biznes o‘rtasidagi hamkorlikni kuchaytirishni taklif qilgan.

U iqtisodiy islohotlarni davom ettirish orqali, xalqaro moliya institutlari va investorlarni jalb qilishni maqsad qilgan.

Davlatning roli Prezidentning fikriga ko‘ra, davlat energetika sohasida nafaqat investitsiyalarni jalb qilish, balki davlat-xususiy sheriklikni rivojlantirish, resurslarni boshqarish va atrof-muhitni

muhofaza qilish kabi sohalarda ham o‘zining muhim rolini o‘ynashi kerak. Bu, o‘z navbatida, barqaror rivojlanishni ta’minlashga yordam beradi.

Mirziyoyev yangi texnologiyalarni, shu jumladan, qayta tiklanadigan energiya manbalarini joriy etish va zamonaviy texnologiyalarni ishlab chiqarish orqali O‘zbekistonning energetika sektorini modernizatsiya qilish zarurligini ham ko‘rsatgan. Buning uchun, yuqori malakali mutaxassislarni jalb qilish va xorijiy kompaniyalar bilan ilmiy-texnikaviy hamkorlikni yo‘lga qo‘yish muhimdir.

Mirziyoyevning neft va gaz sohasiga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish borasidagi fikrlari O‘zbekistonning global energetika bozorida o‘z o‘rnini mustahkamlashga va barqaror iqtisodiy rivojlanishga erishish uchun zarur bo‘lgan asosiy qadamlardir.

Shavkat Mirziyoyevning O‘zbekistonda neft va gaz sohasiga investitsiyalarni jalb qilish bo‘yicha xorij tajribasi haqida aytgan xulosalari quyidagi asosiy jihatlariga qaratilgan:

1. Xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning ahamiyati Mirziyoyev, O‘zbekistonda neft va gaz sohasining rivojlanishida xorijiy investitsiyalarning muhim rolini ta’kidlab, bu sohadagi global tajribalarni o‘rganish va ulardan foydalanish zarurligini bildirgan. Xususan, Norvegiya, Qatar va Saudiya Arabistoni kabi mamlakatlarning muvaffaqiyatli tajribalari, shuningdek, ularning davlat-xususiy sheriklik, soliq siyosati, texnologik innovatsiyalar va barqaror rivojlanishga asoslangan strategiyalarini o‘rganish O‘zbekiston uchun foydali ekanligini qayd etgan.

2. Investitsiya muhitini yaxshilash O‘zbekistonning energetika sohasiga investitsiyalarni jalb qilish uchun investitsiya muhitini yaxshilash, huquqiy va normativ bazani modernizatsiya qilish zarurligini ta’kidlagan. Bu, o‘z navbatida, xorijiy investorlar uchun qulay shart-sharoitlar yaratadi va investitsiya xavfsizligini ta’minlaydi. Shuningdek, prezident investitsiyalarni jalb qilishda shaffoflikni ta’minlash, byurokratik to‘siqlarni kamaytirish va soliq imtiyozlari orqali samarali tizim yaratishni qo‘llab-quvvatlagan.

3. Davlatning roli va tashqi hamkorlik Shavkat Mirziyoyevning fikricha, davlat nafaqat neft va gaz sohasida investitsiyalarni jalb qilishda faol ishtirok etishi, balki xalqaro hamkorlikni rivojlantirish orqali ilg‘or texnologiyalarni joriy etish, ilmiy-texnikaviy hamkorlikni kengaytirish va atrof-muhitni muhofaza qilishga ham katta e’tibor qaratishi kerak. Xorijiy kompaniyalar bilan hamkorlikni chuqurlashtirish, tajribalarni o‘rganish va samarali boshqaruv tizimini joriy etish davlatning rivojlanishdagi muhim omili bo‘lishi zarur.

4. Texnologik innovatsiyalar va barqaror rivojlanish Mirziyoyev texnologik innovatsiyalarni rivojlantirish, qayta tiklanadigan energiya manbalarini joriy etish va neft-gaz sohasidagi samaradorlikni oshirish uchun zamonaviy texnologiyalarni jalb qilish zarurligini ta’kidlagan. Bu orqali O‘zbekiston nafaqat energiya sohasini modernizatsiya qiladi, balki butun iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshiradi.

Shavkat Mirziyoyevning O‘zbekistonda neft va gaz sohasiga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish bo‘yicha xulosalari mamlakatning energetika sohasini rivojlantirishga doir aniq strategiyalarni ishlab chiqishni taqozo etadi. U xorijiy tajribalarni o‘rganish, investitsiya muhitini yaxshilash, shaffoflikni ta’minlash va texnologik innovatsiyalarni joriy etish orqali O‘zbekistonni global energetika bozorida mustahkamlashni maqsad qilgan. O‘zbekistonning neft va gaz sanoatiga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish, mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishida muhim ahamiyatga ega. Norvegiya, Qatar va Saudiya Arabistoni kabi mamlakatlarning tajribalari, shubhasiz, O‘zbekistonga o‘zining energetika sektorini rivojlantirishda yordam beradi. Xorijiy investitsiyalarni jalb qilish uchun huquqiy bazani takomillashtirish, infratuzilmani modernizatsiya qilish va xalqaro hamkorlikni kengaytirish zarur. Bu omillar orqali O‘zbekiston energetika bozorida raqobatbardoshligini oshirish va xalqaro miqyosda o‘z o‘rnini mustahkamlash imkoniyatiga ega bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Mirziyoyev.Sh.M. (2024). 22-oktabr kungi Prezident Shavkat Mirziyoyevning mahalliyashtirish, davlat-xususiy sheriklikni rivojlantirish, xorijiy investitsiyalarni jalb qilish masalalari bo‘yicha yig‘ilishdan. <https://president.uz/oz/lists/view/7631>

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlis va O‘zbekiston xalqiga Murojaatnomasi 2022 <https://president.uz/>
3. Dovudov, A., & Tursunov, I. (2021). Xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda O‘zbekistonning energetika sektori: muammolar va imkoniyatlar. *Energetika va resurslar*, 15(3), 112-121.
4. Norvegiya neft va gaz sanoati: tarix va istiqbollari. (2022). Norvegiya neft sanoati va davlatning roli. *International Journal of Energy Economics*, 43(1), 78-90.
5. Qatarning neft-gaz sektori va xorijiy investitsiyalarni jalb qilish strategiyalari. (2020). *Global Energy Review*, 18(4), 220-235.
6. Shah, R., & Khan, S. (2020). Saudiya Arabistonida neft va gaz sanoatini rivojlantirish: O‘zbekiston uchun o‘rganish. *Journal of Energy and Policy Studies*, 12(2), 145-160.
7. Vasiliev, P. (2023). Energetika sektori va xalqaro investitsiyalar: jahon tajribasi. Tashkent: *Ekonomika nashriyoti*. 13(4), 155-165.
8. World Bank Group (2022). *Global Investment Trends in the Oil and Gas Sector*. Washington DC: World Bank Publications. 10(3), 115-124.
9. O‘zbekiston Respublikasi Energetika Vazirligi (2021). O‘zbekistonda energetika va neft-gaz sanoatining rivojlanish istiqbollari. Tashkent: Energetika vazirligi nashriyoti. 11(3), 135-140.
10. Asian Development Bank (2022). *The Role of Foreign Investments in Central Asia’s Energy Sector*. Manila: ADB Publications. 2022. - 124 b.
11. Sayfutdinova, N., & Xikmatov, R. (2024). Investitsion muxitni shakllanishi va baxolashning metodologik masalalari. *Interpretation and researches*, 2(24).
12. Abduganiyev, M. (2019). O‘zbekistonda neft va gaz sanoatini rivojlantirish masalalari. Tashkent: O‘zbekiston iqtisodiyot akademiyasi nashriyoti.
13. Бегмуллаев, О. И., & Ирисалиев, А. О. (2024). Организационно-экономический механизм повышения эффективности деятельности предприятий энергетической отрасли и ее основные элементы. *scholar*, 2(3), 129-134.
14. Begmullayev, O. I., Soatov, F. Y., & Irisaliyev, A. O. (2024). O‘zbekistonda issiqlik energetikasi korxonalari rivojlanishining tashkiliy-iqtisodiy xususiyatlari. *Educational Research in Universal Sciences*, 3(1), 84-92.
15. Otabek, A., & Otabek, B. (2023, January). Alternative energy and its place in ensuring the energy balance of the Republic of Uzbekistan. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 2552, No. 1). AIP Publishing.
16. Akhmedov, O., & Begmullaev, O. (2020). The ways ensuring energy balance in Uzbekistan. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 216, p. 01137). EDP Sciences.
17. Бегмуллаев, О., Мирсаидова, Ш., Ибрагимова, К., & Ирисалиев, А. (2024). Анализ эффективности деятельности предприятий энергетической отрасли узбекистана. *Interpretation and researches*, 2(24).

IQTISODIY SALOHİYAT VA UNING NAZARIY ASOSLARI

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЕГО ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

ECONOMIC POTENTIAL AND ITS THEORETICAL FOUNDATIONS

Karimova Gulzira Ikromali qizi Farg‘ona davlat universiteti tayanch doktoranti

Annotatsiya

Ushbu maqolada sanoat korxonalari iqtisodiy salohiyatini oshirishning mamlakat iqtisodiyotini yuksaltirishdagi roli tadqiq etilgan. Shuningdek, iqtisodiy salohiyatning mohiyati va ahamiyati o‘rganilib, uning tarkibiy qismlari tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: salohiyat, korxona resurslari, iqtisodiy salohiyat, iqtisodiy salohiyatning tarkibiy qismlari, iqtisodiy o‘sish.

В данной статье рассматривается роль повышения экономического потенциала промышленных предприятий в улучшении экономики страны. Также изучается сущность и значение экономического потенциала, анализируются его составляющие.

Ключевые слова: потенциал, ресурсы предприятия, экономический потенциал, компоненты экономического потенциала, экономический рост.

In this article was explored the role of increasing the economic potential of industrial enterprises in raising country's economy. Also, was studied the essence and significance of economic potential, and analyzed its components.

Key words: potential, resources of the enterprise, economic potential, components of economic potential, economic growth.

Hozirgi vaqtda sanoat korxonalarining iqtisodiy salohiyatini oshirish va uni baholash juda muhim ahamiyatga egadir. Zero, ushbu tarmoqning rivoji mamalakat iqtisodiyotining rivoji uchun asosiy omillardan biridir. Sanoat tarmog‘ini, jumladan, mamlakatimiz sanoatining drayver sohalaridan biri bo‘lgan to‘qimachilik sanoatini rivojlantirish orqali iqtisodiyotning boshqa tarmoqlarining salohiyatini ham oshirish mumkin. Ya‘ni, ushbu soha salohiyatining oshishi orqali fan, maorif, sog‘liqni saqlash tizimi, xizmat ko‘rsatish, qurilish, turizm, sport va boshqa sohalarining imkoniyatlari ham oshib boradi. Natijada aholining turmush darajasi yaxshilanib, mamalakatning dunyo hamjamiyatidagi o‘rni va mavqei ham oshadi.

Bu borada "2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi"ning, "Milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o‘sish sur‘atlarini ta‘minlash" yo‘nalishi doirasida milliy iqtisodiyot barqarorligini ta‘minlash va yalpi ichki mahsulotda sanoat ulushini oshirishga qaratilgan sanoat siyosatini davom ettirib, sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini 1,4 baravarga oshirish, shuningdek, To‘qimachilik sanoati mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini 2 baravarga ko‘paytirish maqsadi qo‘yilgan. Bundan tashqari, ushbu strategiyaning 28-maqsadi sifatida eksportchi korxonalar faoliyatini qo‘llab-quvvatlash tizimini faol davom ettirish, mavjud imkoniyatlardan to‘liq foydalangan holda mahalliy sanoat tarmoqlari eksport salohiyatini yanada rivojlantirish orqali 2026 yilda respublika eksport hajmlarini 30 milliard AQSh dollariga yetkazish maydonga chiqadi [1]. Ushbu maqsadlarni amalga oshirishda to‘qimachilik korxonalarining iqtisodiy salohiyatini oshirish orqali ularning eksport salohiyatini oshirish muhim ahamiyatga egadir.

Korxona iqtisodiy salohiyatining iqtisodiy mazmuni J. M.Salazar-Xirinachs, N.Irmgard, R.Kozul-Wright, Y.Shumpeter, M.Porter, P.Druker kabi uzoq xorijlik iqtisodchi-olimlar tomonidan o‘rganilgan.

MDH mamlakatlarida iqtisodiy salohiyatning mohiyati va uni aniqlash borasidagi tadqiqotlar D.K.Shevchenko, L.S.Sosnenko, T.G.Sheshukova, P.Ignatovskiy, Y.V.Lapin, A.N.Azrilyan, V.M.Arhipov va M.V.Pogorelov kabi olimlar tomonidan olib borilgan.

Respublikamizda ushbu tushuncha ustida M.Q.Pardayev, I.T.Abdukarimov, B.I.Isroilov, J.X.Rashidov, B.K.G‘oyibnazarov, I.I.Jalolov, O.A. Davranovlar tadqiqotlar olib borganlar.

Tadqiqot jarayonida ilmiy abstraksiyalash, induksiya va deduksiya, iqtisodiy hodisa va jarayonlarga tizimli yondashuv, tahlil va sintez, qiyosiy taqqoslash kabi usullardan foydalanildi.

Ma'lumki, har bir korxona mavjud resurslardan turli darajadagi samaradorlik bilan foydalanadi. Korxonaning iqtisodiy salohiyatini tahlil qilish orqali biz uni rivojlantirish uchun kelajakda bajarilishi lozim bo'lgan vazifalarni belgilashimiz, boshqaruv strategiyasini to'g'ri tuzishimiz va tuzatishimiz, korxonaning raqobatbardoshlik xususiyatini yanada oshirishimiz mumkin. Bundan tashqari, iqtisodiy salohiyat tushunchasi, uning mohiyati va tarkibiy qismlari tahlili bo'yicha ko'plab xorijiy tadqiqotchilar ish olib borganlar. Ammo, yurtimizda bu mavzuda keng doiradagi izlanishlar olib borilmagan. Yuqoridagi fikrlardan kelib chiqqan holda, bizning fikrimizcha, korxonalarning tashkiliy huquqiy shaklini inobatga olgan holda, uning iqtisodiy salohiyatining mazmuni, uni baholash ko'rsatkichlari, korxonalarning iqtisodiy salohiyatini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish borasida ilmiy izlanish olib borish maqsadga muvofiqdir.

Bu borada, eng avvalo, “salohiyat” va “iqtisodiy salohiyat” tushunchalari haqidagi iqtisodchi olimlarning talqinlarini tahlil qilib chiqishni lozim deb topdik. “Salohiyat” atamasi lotincha “potential” so'zidan kelib chiqqan bo'lib, kuch, quvvat, yashirin imkoniyat ma'nolarini anglatadi. Ushbu tushunchaga A.N. Azrilyan tomonidan tuzilgan iqtisodiy lug'atda “har qanday sohadagi mavjud vositalar, imkoniyatlar to'plami” deya ta'rif berilgan. Mazkur talqin umumiy iqtisodiy nuqtai nazaridan ilgari surilgan bo'lib, ushbu atama bo'yicha umumiy tushuncha shakllanishiga asos bo'la oladi xolos [2].

Bundan tashqari, V.M.Arhipovning fikricha, “salohiyat”-belgilangan maqsadlar yoki qo'yilgan vazifalarni yechish uchun jalb etilishi mumkin bo'lgan mavjud vositalar, zaxiralar va manbalardir [3].

M.V.Pogorelovning fikriga ko'ra, “salohiyat-bu tashkilotning (korxonaning) strategik o'zgarishlarni amalga oshirish uchun tayyorlik darajasidir” [4]. Mazkur ta'rif, mikro darajada berilgan bo'lib, ushbu atamaning ma'nosini korxona miqyosida aks ettiradi.

O'zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi Alisher Navoiy nomidagi Til va adabiyot instituti tomonidan yaratilgan O'zbek tilining izohli lug'atida esa, “salohiyat” atamasiga qobiliyat va iqtidor so'zlari bilan ta'rif berilgan [5]. Ushbu ta'rif, umumiy bo'lib, so'zning makro va mikro darajadagi ma'nosini to'liq aks ettirmaydi.

Bizningcha, “salohiyat” so'ziga, umumiy ma'noda mavjud resurslar, imkoniyatlar yig'indisi va ushbu imkoniyatlardan unumli foydalana olish qobiliyati sifatida qarashimiz mumkindir.

“Salohiyat” va “iqtisodiy salohiyat” atamalari bir-biri bilan ko'lami nuqtai nazaridan farq qilib, “salohiyat” umumiylik, “iqtisodiy salohiyat” esa xususiylik hususiyatiga ega bo'lgan atamalardir. Xorijiy adabiyotlarda “iqtisodiy salohiyat” tushunchasining ko'plab talqinlari mavjud. Zamonaviy nashrlarda “iqtisodiy salohiyat” atamasi ko'pincha makroiqtisodiy kategoriya sifatida - davlatning iqtisodiy imkoniyatlari majmui yoki uning barcha moddiy ehtiyojlari (ishlab chiqarish, mudofaa, aholining shaxsiy ehtiyojlari va boshqalar)ni qondirish uchun ishlatilishi mumkin bo'lgan imkoniyatlari majmui sifatida ishlatiladi. Ba'zi adabiyotlarda esa, iqtisodiy salohiyat tushunchasiga makro darajada mamlakatning bir yil davomida ishlab chiqargan yalpi ichki mahsuloti sifatida qaraladi.

Xorijiy adabiyotlarda ushbu tushunchaning mohiyati haqida to'xtalib o'tish holatlari kam uchrasada, iqtisodiy salohiyatni oshirishga ta'sir etuvchi omillarga alohida e'tibor qaratilgan. Jumladan, Yosef Shumpeter o'z asarlarida tadbirkorlarning innovatsiyalar, yangi mahsulotlar, jarayonlar va biznes modellarini amaliyotga joriy etish orqali iqtisodiy o'sishni qanday boshqarishini o'rganish jarayonida, iqtisodiy salohiyatni ro'yobga chiqarishda tadbirkorlikning rolini ham tadqiq etgan [6].

Maykl Porterning fikricha, mamlakatlar innovatsiyalar, malakali ishchi kuchi va qo‘llab-quvvatlovchi institutlar kabi omillar orqali o‘z tarmoqlarining iqtisodiy salohiyatini oshirishi mumkin. Bundan tashqari ushbu iqtisodchi olim o‘zining asarlarida qiymat zanjiri, raqobat kuchlari va strategiyaning korxona iqtisodiy salohiyatidan unumli foydalanishdagi ahamiyatini ta’kidlab o‘tgan [7].

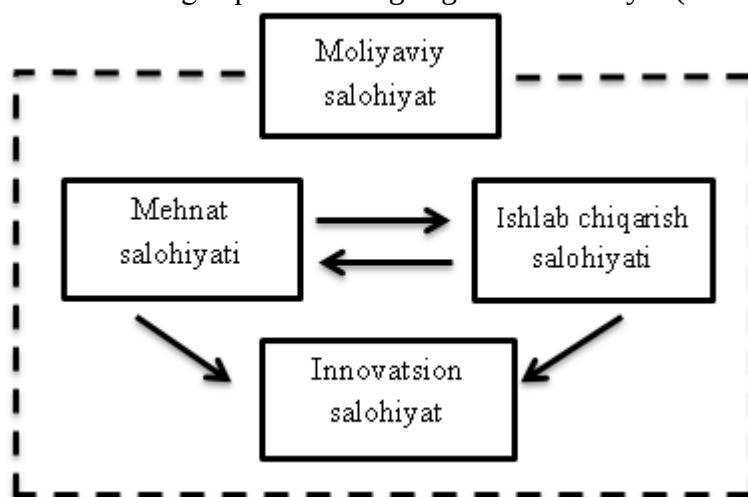
Piter Druker o‘zining bir qancha asarlarida innovatsiyalar iqtisodiy o‘sishni qanday rag‘batlantirishi, shuningdek, samarali boshqaruv, tadbirkorlik amaliyotini to‘g‘ri yuritilishi orqali korxonalarning iqtisodiy salohiyatini oshirish mumkinligini ko‘rib chiqqan [8]. Xorij olimlari tomonidan iqtisodiy salohiyatni oshirishga ta’sir etuvchi omillarni aniqlash borasidagi olib borilgan tadqiqotlar ko‘lami, ushbu faoliyatning naqadar muhim masala ekanligini anglatadi.

“Iqtisodiy salohiyat” korxona miqyosida ko‘plab olimlar tomonidan o‘rganilgan. Jumladan, P. A. Ignatovskiyning fikricha, iqtisodiy salohiyat kategoriyasini "zamonaviy mashina tizimlari va boshqa mehnat asboblari, butun ilmiy va ishlab chiqarish arsenal, o‘rganilgan va qazib olingan xomashyo va energiyaning zaxiralari, mehnat resurslari, katta ishlab chiqarish tajribasi " deb hisoblash mumkin [9].

Ba’zi mualliflar esa iqtisodiy salohiyatni, subyektning umumiy faoliyat ko‘rsatishi, biror narsa yaratish qobiliyati deb talqin qiladilar. D.K.Shevchenko iqtisodiy salohiyatni, moddiy ne‘matlar va xizmatlar ishlab chiqarishda ma’lum potentsial imkoniyatlarga ega bo‘lgan ishlab chiqarish jarayoni bilan bog‘liq bo‘lgan ishlab chiqarish resurslari to‘plamidir, deb hisoblaydi [10].

L.S. Sosnenkoning fikricha, iqtisodiy salohiyat xo‘jalik yurituvchi subyektning resurslari yig‘indisi, shuningdek, xo‘jalik yurituvchi subyektning ijtimoiy ehtiyojlarni qondirish uchun mavjud resurslarini o‘zlashtirish va qayta ishlash qobiliyatidir. Bu qobiliyat korxona faoliyatining kelajakdagi imkoniyatlarini tavsiflaydi. U iqtisodiy salohiyatning sifat jihatidan tavsifi esa korxonalarning moliyaviy jixatdan barqarorlik darajasidir, degan fikrni ilgari surgan [11].

T.G.Sheshukovaning fikricha, iqtisodiy salohiyat iqtisodiy tizimning rivojlanish, mavjud omillardan maksimal darajada samarali foydalanish qobiliyatini ham aks ettiradi. Shuningdek u iqtisodiy salohiyat kategoriyasini ikki xil miqyosda ya’ni, erishilgan (mavjud) va istiqbolli daraja sifatida o‘rganilishini ta’kidlab o‘tgan [12]. Ya’ni, erishilgan daraja xo‘jalik yurituvchi subyektida mavjud bo‘lgan resurslar va qobiliyatlarni ifodalaydi. Ular iqtisodiy salohiyatning haqiqiy tarkibiy qismini ifodalaydi. Istiqbolli daraja esa, korxonaning o‘z ixtiyoridagi barcha imkoniyatlar va yashirin zaxiralardan unumli foydalangan holda, kelajakda ega bo‘lishi mumkin resurslarning maksimal miqdoridir. T.G.Sheshukova iqtisodiy salohiyat kategoriyasi murakkab tuzilishga ega, tarkibiy qismlar esa bir-biri bilan o‘zaro bog‘liq munosabatga ega deb hisoblaydi (1-rasm).

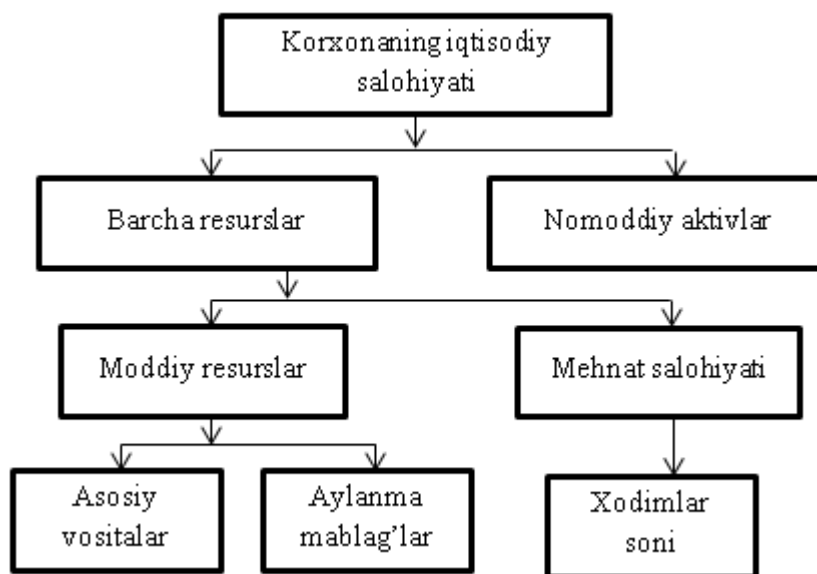


1-rasm. Iqtisodiy salohiyatning tarkibi va ular orasidagi aloqalar [12]

Uning xulosalariga ko‘ra, eng yaqin va bevosita ta’sir ishlab chiqarish va mehnat salohiyati o‘rtasida mavjud. Innovatsion salohiyat boshqa komponentlar orqali umumiy natijaga ta’sir ko‘rsatishi mumkin bo‘lgan tezlashtiruvchi omildir. Moliyaviy salohiyat esa, barcha elementlarga va

natijada yakuniy natijaga eng umumiy tarzda ta’sir ko’rsatadi. Buning sababi shundaki, korxonaning ishlab chiqarish, mehnat va innovatsion salohiyatlari uning aktivlari va resurslari (moddiy, nomoddiy, mehnat) to’g’risidagi ma’lumotlarni o’z ichiga olsa, moliyaviy salohiyat ushbu aktivlar va resurslarni shakllantirish manbalarining hajmi va tuzilishini baholash orqali aniqlanadi. Ya’ni u moliyaviy salohiyat, mehnat salohiyati, ishlab chiqarish salohiyati va innovatsion salohiyatni korxona iqtisodiy salohiyatining tarkibiy qismlari sifatida ta’riflaydi va ular orasida to’g’ridan to’g’ri bog’liqlik bor deb hisoblaydi

Ushbu tushuncha bo’yicha yondashuvlar yurtimiz olimlari tomonidan ham ishlab chiqilgan. Jumladan, M.Q.Pardaev, I.T.Abdukarimov, B.I.Isroilovlar tomonidan berilgan ta’rifga ko’ra, korxonaning iqtisodiy salohiyati deganda, unda sodir bo’ladigan moliyaviy-xo’jalik faoliyatini (iqtisodiy jarayonni) to’liq, ta’minlashda bevosita ishtirok etadigan barcha moddiy va mehnat resurslari (boyliklari) hamda nomoddiy aktivlar majmui tushuniladi. Ular korxonaning iqtisodiy salohiyati quyidagi tarkibiy qismlardan iborat deb hisoblaydilar (2-rasm).



2-rasm. Korxona iqtisodiy salohiyatining tuzilish tarkibi [13]

Korxonaning iqtisodiy salohiyatini aniqlash bo’yicha iqtisodchi olimlar tomonidan turlicha yondashuvlar ilgari surilgan bo’lib, ularning tarkibiga resurs, natijaviy, strategik va kompleks yondashuvlar kiradi. Ushbu olimlar tomonidan iqtisodiy salohiyatning mohiyati va tarkibiy qismlarini tasniflash jarayonida resurslar bo’yicha yondashuvdan foydalanilgan. Bizningcha, resurslar bo’yicha yondashuv umumiylik xususiyatiga ega bo’lib, iqtisodiy salohiyatning mazmunini to’liq ochib bermaydi.

O.A. Davranov esa ushbu tushunchani to’qimachilik sanoati bo’yicha tadqiq etgan bo’lib, uning fikricha, to’qimachilik sanoati korxonalarining iqtisodiy salohiyati-bu mavjud resurslardan samarali va oqilona foydalangan holda uzoq muddatli barqaror rivojlanishni ta’minlash hamda tashqi muhit bilan o’zaro munosabatlar jarayonida bozordagi to’qimachilik mahsulotlariga bo’lgan talabni shakllantirish, aniqlash va qondirish qobiliyatidir [14].

Hozirgi vaqtgacha “Iqtisodiy salohiyat” tushunchasini yoritish maqsadida olib borilgan tadqiqot ishlarining natijalarini tahlil qilish evaziga quyidagi xulosalarni shakllantirishimiz mumkin:

1. “Iqtisodiy salohiyat” tushunchasiga berilgan ta’riflar va yondashuvlar turli-tuman va uning barcha uchun yagona bo’lgan ta’rifi yo’q.

2. Korxona iqtisodiy salohiyatining tarkibiy qismlari va korxonaning boshqa salohiyatlar (moliyaviy, mehnat, boshqaruv va boshqalar) o’rtasidagi bog’liqlik haqida bir to’xtamga kelinmagan.

3. “Iqtisodiy salohiyat” tushunchasiga iqtisodchi olimlar tomonidan turlicha ta’riflar berilganligi, iqtisodiy salohiyat, uning tarkibiy qismlari bahs-munozarali masala ekanligi tufayli, korxonaning iqtisodiy salohiyatini baholashning yagona uslubiyoti mavjud emas.

Fikrimizcha, iqtisodiy salohiyatning mohiyati va uning tarkibiy qismlarini tadqiq etish jarayonida kompleks yondashuvdan foydalanish maqsadga muvofiqdir. Chunki, korxonaning iqtisodiy salohiyati murakkab tushuncha bo‘lib, boshqa yondashuvlar uning mohiyatini to‘liq ochib bera olmaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi farmoni, 28.01.2022 yildagi PF-60-son
2. Азрилиян А.Н. (ред) Большой экономический словарь / под. ред. А.Н. Азрилияна. М.: Институт новой экономики, 2008.
3. Архипов В.М. Проектирование производственного потенциала объединений (теоретические аспекты)-Л: Изд.ЛГУ, 2009. -С.75-89.
4. Погорелов М.В. Организация стратегического развития. Владивосток: ДВГТУ, 2008.
5. <https://n.ziyouz.com/kutubxona>
6. Schumpeter J. Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle. Cambridge, Mass: Harvard University Press, 1949. 255 p
7. Porter, Michael E. The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance., 1947-/New York: Free Press; London: Collier Macmillan, 1985, 557 p.
8. Innovation and Entrepreneurship by Peter F. Drucker. Harper Business, 1985
9. Игнатовский П. Экономический потенциал и условия действенности хозяйственного механизма // Плановое хозяйство. 1980. № 2. С. 76.
10. Шевченко Д.К. Проблемы эффективности использования экономического потенциала. Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 1984. 192 с.
11. Сосненко, Л.С. Теория и практика анализа экономического потенциала предприятия: автореф. дис. ...доктор. экон. наук 08.00.12 / Сосненко Людмила Семеновна. –Пермь, 2003. – 37 с.
12. Шешукова Т.Г. Экономический потенциал предприятия: сущность, компоненты, структура// Вестник Пермского университета. Сер. Экономика. 2011. №4. С. 118-127.
13. M.Q.Pardaev, I.T.Abdukarimov, B.I.Isroilov. Iqtisodiy tahlil: Oliy o‘quv yurtlari uchun o‘quv qo‘llanma, T., “Mehnat”, 2004. -488 b.
14. Davranov O.A. O‘zbekiston to‘qimachilik sanoati korxonalari iqtisodiy salohiyatini oshirishning asosiy yo‘nalishlari. PhD. Ilmiy darajasini olish uchun yozilgan diss. 2018, 138 b.

**КОРХОНА ФАОЛИЯТИНИНГ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА УЗЛУКСИЗ
ТАЪЛИМНИНГ ЎРНИ**

**РОЛЬ НЕПРЕРЫВНОГО ОБУЧЕНИЯ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**THE ROLE OF CONTINUOUS TRAINING IN INCREASING THE EFFICIENCY OF
ENTERPRISE OPERATIONS**

Нигматова Д.З. – ЎзМУ, катта ўқитувчи

Аннотация

Мақолада узлуксиз таълимнинг моҳияти, аҳамияти ўрганилган. Узлуксиз таълимнинг асосий йўналишларини ақс эттирувчи узлуксиз таълим тизими модели таҳлил қилинган. Таълим жараёнини самарали ташкил этиш тамойиллари ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: Узлуксиз таълим, узлуксиз таълим тизими, узлуксиз таълим тизими модели, таълимнинг самарадорлиги.

В статье рассмотрена сущность и значение непрерывного обучения. Проанализирована модель системы непрерывного обучения отражающая основные направления непрерывного обучения. Разработаны принципы эффективной организации процесса обучения.

Ключевые слова: Непрерывное обучение, система непрерывного обучения, модель системы непрерывного обучения, эффективность обучения.

The article discusses the essence and significance of lifelong learning. The model of the lifelong learning system reflecting the main directions of lifelong learning is analyzed. The principles of effective organization of the learning process have been developed.

Key words: Lifelong learning, lifelong learning system, lifelong learning system model, learning effectiveness.

Замонавий дунёда ҳар қандай корхонанинг энг муҳим ресурси бу унинг персоналининг малакаси ва билимидир. Ходимларнинг таълим олишга, ўрганишга бўлган истаги ва қобилияти компаниянинг самарали ишлашини таъминлайдиган ишончли омил сифатида қаралиши керак.

Корхона фаолиятининг самарадорлигини оширишда ходимларни узлуксиз ўқитиш, яъни узлуксиз таълим тизимини ташкил этиш катта аҳамиятга эга.

Узлуксиз таълим ўзи нима?

Узлуксиз таълимнинг мазмун ва моҳиятига кўпгина ёндашувлар мавжуд.

Инглиз иқтисодчиси Дж. Коул ўз ишларида узлуксиз таълимга касбий фаолият учун зарур бўлган аниқ билим ва кўникмаларни бевосита эгаллашга олиб келадиган ҳар қандай таълим фаолияти сифатида ёндашади. [6]

Т.Ю.Базаров ва Б.Л.Еремин ўз тадқиқотларида узлуксиз таълимга кенгроқ ёндашадилар. Уларнинг фикрига кўра узлуксиз таълим – бу ташкилот учун муҳим бўлган соҳаларда янги билимларни, муайян ишлаб чиқариш вазифаларини ҳал қилиш кўникмаларини ва касбий аҳамиятга эга вазиятларда ташкилий хулқ тажрибасини эгаллашга қаратилган ходимларни ривожлантириш дастури. [4]

А.Я.Кибанов узлуксиз таълимни махсус билим ва кўникмаларни олиш мақсади сифатида таърифлайди. [5]

Узлуксиз таълим – бу доимий равишда янги билим, малака ва кўникмаларни эгаллаш жараёнидир.

Бугунги кунда узлуксиз таълимнинг аҳамияти қуйидаги асосий омиллар билан боғлиқ:

- Дунё мамлакатлар ўртасидаги рақобат бозорига айланмоқда. Замонавий муҳандислик тизимлари ва узлуксиз таълим дастурларига эга мамлакатлар ушбу рақобатда етакчилик қилмоқда;

- Технология ва информатика соҳасидаги ўзгаришлар кадрларни узлуксиз тайёрлашни талаб қилади;

- Корхона учун янги ходимларни жалб қилишдан кўра, мавжуд ходимларни узлуксиз ўқитиш асосида уларнинг меҳнат унумдорлигини ошириш самаралироқ ва тежамкорроқдир.

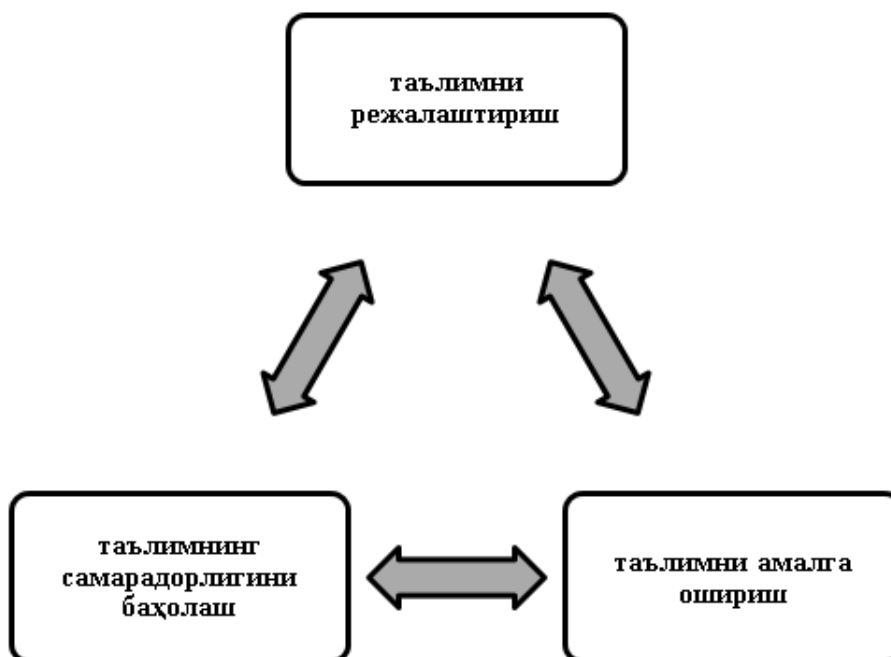
Ходимларнинг узлуксиз таълимини амалга ошириш учун узлуксиз таълим тизимини шакллантириш зарур. Узлуксиз таълим тизими – бу корхона ходимларининг профессионаллик даражасини сақлашга ва ривожлантиришга қаратилган босқичма-босқич амалга ошириладиган тадбирлар мажмуидир.

Корхонада узлуксиз таълим тизимини шакллантиришда қуйидаги тамойиллар муҳим роль ўйнайди:

- мақсадга мувофиқлик тамойили;
- илмийлик тамойили;
- прогрессивлик тамойили;
- истиқболлилик тамойили;
- тезкорлик тамойили;
- тизимлилик тамойили;
- ривожланиш тамойили;
- манфаатдорлик тамойили;
- шаффофлик тамойили;
- қўллаб-қувватлаш тамойили;
- баҳолаш тамойили.

Узлуксиз таълим тизими моделини корхона ходимларини ривожлантириш соҳасидаги фаолиятнинг асосий йўналишларини акс эттирувчи учта йирик блоклар шаклида тақдим этиш мумкин (1-расм).

Узлуксиз таълим тизими моделининг биринчи “Таълимни режалаштириш” блоки ташкилий аҳамиятга эга. Унда таълимга бўлган эҳтиёж аниқланиши, таълим бюджети шакллантирилиши, ўқув режалари ва дастурлари ишлаб чиқирилиши керак.



1- rasn. Узлуксиз таълим тизими модели

Таълимга бўлган эҳтиёжни аниқлаш ходимларнинг ҳақиқатда эга бўлган ва корхона мақсадларига эришиш учун зарур бўлган билим, кўникма, малакаларини таҳлил қилиш орқали амалга оширилади. Бунда, ходимнинг бевосита раҳбари, ходимнинг ўзи ва таълим масалалари билан шуғулланадиган HR мутахассисларининг фикрини инобатга олиш мақсадга мувофиқ бўлади.

Корхона ходимларини ўқитиш учун сарфлайдиган харажатларини белгилаш муҳим босқичдир. Таълим катта харажатлар билан боғлиқ, жумладан ўқув курсларини сотиб олиш, ўқитувчиларнинг иш ҳақи, сарф материаллари, ўқитиш билан боғлиқ сафар харажатлари ва бошқалар.

Таълим бюджети ҳажмига иккита омил сезиларли таъсир кўрсатади:

- корхонанинг молиявий ҳолати;
- корхона раҳбарияти томонидан олиб борилаётган кадрлар сиёсати.

Компания раҳбарияти учун сармоя киритмасдан ходимларни ривожлантиришга эришиш қийинлигини тушуниш жуда муҳимдир.

Кўпгина хорижий компаниялар ходимларни бизнесни ривожлантирадиган ва стратегик мақсадларига эришишга ёрдам берадиган ресурс сифатида қарашади. Бундай компанияларнинг раҳбарлари ўз ходимларини ўқитишга катта маблағ, яъни даромадининг 30-50%ни сарф қилишади.

Ўқув режа ва дастурларни ишлаб чиқиш таълим мақсадлари ва ўқитиладиган ходимларнинг касбий хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда ўқув дастурларини ишлаб чиқиш, ўқитувчиларни аниқлаш, ўқитиш усуллари ва шакллари танлаш, ўқитиш муддатларини белгилашдан иборат. Ушбу босқичда корхона учун таълим жараёнига ички мутахассисларни жалб қилиш ёки ташқи таълим ташкилотлари хизматларидан фойдаланиш тўғрисидаги қарорни қабул қилиш муҳимдир.

Ўқитувчини танлашда учта омилни, яъни:

- ўқитиш натижалари асосида шаклланадиган ходимларнинг компетенциясини;
- ўқитувчининг профессионализм даражасини;
- ташкилотнинг молиявий имкониятларини ҳисобга олиш керак.

Узлуксиз таълим тизими моделининг иккинчи “Таълимни амалга ошириш” блоки амалий йўналишга эга. Ходимларни ўқитиш малакали мутахассисларни жалб қилган ҳолда ишлаб чиқилган ўқув режа ва дастурларига мавофиқ амалга оширилиши керак.

Қуйидаги тамойиллар таълим жараёнини самарали ташкил этишни таъминлайди:

- ўқув жараёнининг мунтазам мониторингини олиб бориш;
- ўқитиладиган ходимларнинг фикр-мулоҳазаларини билиш;
- ходимларнинг ташкилий қаршилигини бошқариш.

Таълимнинг самарадорлиги ўқитишнинг турли шакл ва усулларида мослашувчан фойдаланишга боғлиқ. Ўқитиш усуллари тўғри танлаш корхонадаги бизнес жараёнларнинг янада ривожланишига таъсир қилади. Ўқитиш усуллари ва жойини танлаш ҳар бир алоҳида ходимни ўқитишдан максимал самарага эришиш имкониятига асосланиши керак.

Ўқув лойиҳасини амалга оширишда ходимларнинг ўрганиш ва ўз малакаларини ошириш истаги ва интилиши катта аҳамиятга эга. Корхонада ходимларни таълим олишга ундайдиган шароитларни яратиш керак. Буларга қуйидагилар кирилади:

- ходимлар томонидан ўқув мақсадларини аниқ тушуниши;
- ходимларнинг касбий даражасини ошириш истагини қўллаб-қувватлайдиган корхонадаги қулай муҳит;
- ўқитилган ходимлар ва мураббийлар ўртасида барқарор алоқанинг мавжудлиги.

Ходимларини таълим олишга ва ўз устида ишлашга мотивация қиладиган корхоналаргина рақобатчилардан устунликка эга бўлади. Корпоратив маданият ҳар бир ходимнинг янги билимларга эга бўлиш истагини ривожлантиришга ҳисса қўшиши керак. Иш берувчи бундай ходимларни рағбатлантириши зарур, чунки улар таълим жараёнида нафақат

билим оладилар, балки ҳар қандай ўзгаришларга тайёр бўлган мутахассислар ишлайдиган корхона сифатида унинг ижобий имиджини яратадилар.

Узлуксиз таълим тизими моделининг учинчи “Таълимнинг самарадорлигини баҳолаш” блоки таҳлилий аҳамиятга эга. У қуйидагиларни назарда тутади:

- ходимларнинг олган билимларини баҳолаш;
- берилган таълимнинг иш натижаларига таъсирини аниқлаш;
- ходимлар томонидан ўқув жараёни даражасини баҳолаш.

Ўқув жараёни бошланишидан олдин баҳолаш мезонлари белгиланиши ва таълим олувчи ходимларга ҳамда ўқув жараёни ташкилотчиларига етказилиши муҳим аҳамиятга эга.

Ўқув жараёни тугаллангандан ва баҳолангандан сўнг натижалар ўқитилган ходимларга ва уларнинг раҳбарларига етказилиши, ҳамда кейинги ўқув жараёнини режалаштириш учун ишлатилиши керак.

Узлуксиз таълим тизими модели ходимларни ўқитиш жараёнини ташкил этишдаги маълум бир тартибни шакллантиради, ўқитиш йўналишлари, ёндашувлари, усуллари, технологиялари ва воситаларини танлаш имконини беради. Узлуксиз таълим тизими моделини амалга ошириш натижаси – корхона ходимларини ўқитишнинг батафсил режасидир.

Шундай қилиб, ҳар томонлама ва узлуксиз таълим тизимини яратиш ходимларнинг юқори малакасини сақлашга, корхонани ўз-ўзини ўқитиш даражасига ўтишига ёрдам беради.

Демак, корхона фаолияти самарадорлигини ошириш учун узлуксиз таълим тизимини яратиш кадрлар сиёсатининг асосий вазифаларидан бири сифатида белгилаб қўйилиши керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Абдурахманова Г. Инсон ресурсларини бошқариш. Дарслик. - Т.: ЎЗР “Фан” нашриёти давлат корхонаси, 2021, 696 б.
2. Abdurahmonov Q.X., Xolmo‘minov Sh.R., Xayitov A.B. Personalni boshqarish. Darslik. – Т.: “Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи”, 2021, 380 bet.
3. Базаров Т.Ю. Персонални бошқариш. Т.: "Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi", 2021, 360 b.
4. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации. Учебник. / Под ред. А. Я. Кибанова. – М.: Наука. – 2008. – 410 с.
5. Коул Дж. Управление персоналом в современных организациях. – М.: «Вершина», 2004. – С. 251–272.
6. Управление персоналом: Учебник для вузов / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. – 2-е изд. – М: ЮНИТИ, 2002. – 423 с.

**ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ВА БОШҚАРИШ
МУАММОЛАРИ**

**ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

PROBLEMS OF ORGANIZING AND MANAGEMENT OF BUSINESS ACTIVITY

Ғаниев Санжар НамМҚИ «Менежмент» кафедраси ўқитувчиси

Аннотация

Мақолада тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш ва бошқариш масалалари ёритилган. Тадбиркорлик ва кичик бизнес корхоналарини янгидан ташкил этишдаги муваффақиятлар тўғрисида қисман ёритилган. Шунингдек, тадбиркорлик ва кичик бизнес корхоналарни ташкил этишдаги муаммоларнинг мавжудлиги қайд этилади. Бу борадаги муаммолар хусусий секторнинг ривожига тўсиқ бўлаётганлиги эътироф этилади. Шу билан бир қаторда ушбу муаммоларни бартараф этишга доир таклифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: тадбиркорлик, кичик бизнес, ҳудудий муаммолар, инновациялар, инфратузилма, бозор инфратузилмаси.

В статье рассматриваются вопросы организации и управления предпринимательской деятельностью. Частично освещены успехи в организации нового предпринимательства и предприятий малого бизнеса. Также отмечаются проблемы в организации предприятий предпринимательства и малого бизнеса. Признано, что проблемы в этом отношении являются препятствием для развития частного сектора. Наряду с этим разработаны предложения по устранению этих проблем.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, территориальные проблемы, инновации, инфраструктура, рыночная инфраструктура.

The article discusses the issues of organization and management of entrepreneurial activity. The successes in the organization of new entrepreneurship and small businesses are partially highlighted. There are also problems in the organization of entrepreneurship and small business enterprises. It is recognized that problems in this regard are an obstacle to the development of the private sector. Along with this, proposals have been developed to eliminate these problems.

Keywords: entrepreneurship, small business, territorial problems, innovations, infrastructure, market infrastructure.

Ўзбекистонда тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиётнинг барча тармоқларида ривожланиб бормоқда. Бугунги кунда кичик ва хусусий тадбиркорликни ташкил этиш, ривожлантириш ва бошқариш бўйича ҳукумат томонидан ижобий тажриба ортирилди десак хато қилмаймиз. Шунга қарамай, тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш, ривожлантириш, уни бошқариш, янада такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш бўйича чора-тадбирларни чуқурроқ қўллаш давр талабига айланмоқда.

Хусусан, Ўзбекистонда 2024 йилнинг январь-октябрь ойида рўйхатдан ўтган кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектлари сони 649 627 тани ташкил этиб, уларнинг 402 209 таси, яъни, 62 фоизга яқини ўз фаолиятини олиб бормоқда. 2024 йилнинг январь-сентябрь ойларида янги ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмалар сони ҳудудлар кесимида, энг кўп Тошкент шаҳрида – 12371 тани ёки жами янги ташкил этилганларнинг 19,8 фоизни ташкил қилди. 2024 йил 1 октябр ҳолатига кичик тадбиркорлик субъектларининг сони ҳар 1000 аҳолига 13,2 бирликни ташкил қилди.

2024-йилнинг январ-сентябрда ҳудудлар бўйича янги ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмаларнинг жамига нисбатан энг кўп улуши Тошкент шаҳри – 19,8%, Хоразм вилояти – 9,1%, Самарқанд вилояти – 8,9%, Тошкент вилояти – 8,6%, Фарғона вилояти – 7,8%, Бухоро вилояти – 6,6%, Сурхондарё вилояти – 6,5% ҳиссаларига тўғри келди. Шунингдек, ўртача улуш Наманган – 5,1%, Андижон – 5,4%, Жиззах – 5,7% вилоятлари ҳиссаларига тўғри келди. Кичик бизнес корхоналарини ташкил этишдаги энг паст улуш Сирдарё – 2,4%, Навоий – 3,8% вилоятлари ва Қорақалпоғистон Республикасига – 4,2% тўғри келган бўлиб, бу каби ҳудудларда кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш юқоридаги каби ҳудудларга нисбатан олганда қийинроқ кечмоқда.

Мамлакатда кичик бизнес ва тадбиркорликни ташкил этиш ва бошқаришда ишбилармонлик муҳитининг ривожланганлик даражаси ҳам муҳим рол ўйнайди. Тадбиркорлик корхоналарининг ички ва ташқи муҳитидаги муаммоларни ҳал этиш асосида ишбилармонлик муҳитига бардош бериш чоралари кўриб борилади. Бунинг учун тадбиркор ёки менежерларнинг тажрибаси етарлича бўлиб, бозор муҳитидаги муаммоларни ҳар қандай вазиятда ҳал эта оладиган қобилиятни ўзларида мужассамлай олишлари талаб этилади.

Умуман олганда мамлакатимизнинг барча ҳудудларида кичик бизнес ва тадбиркорликни ташкил этиш ва ривожлантиришга доир чора-тадбирлар жадаллик билан муваффақиятли амалга ошириб борилмоқда. Хусусий сектор эгалари давлатга боғлиқ бўлмаган ҳолда, яъни, катта маблағ талаб этмаган ҳолда, ўзлари ўз иш жойларини ташкил этишлари, бозор талабини қондириш орқали, вақтинчалик мавжуд бўлган товарлар танқислигини камайтиришлари, ва ҳаттоки, бу танқисликни бутунлай йўқотишлари мумкин. Иккинчи томондан эса бозор таклифини кенгайтиришда муҳим рол ўйнаб, маҳсулот ассортиментини кўпайтиришга олиб келмоқда. Бу эса истеъмолчиларни харид қобилиятига ижобий таъсир кўрсатиб, ишбилармонлик муҳитининг фаоллашувига олиб келмоқда.

1-жадвал

Ўзбекистонда иқтисодий фаолият турлари бўйича янги ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмалар сони [1]

Иқтисодий фаолият турлари	2023 йилнинг январ-сен.	2024 йилнинг январ-сен.	2024 йилнинг январ-сен. ҳолатининг 2023 йилнинг январ-сен. га нисбатан, %да
Қишлоқ хўжалиги	7598	7864	103,5
Саноат	11311	11115	98,2
Қурилиш	3824	2994	78,3
Савдо	26156	22322	85,3
Ташиш ва сақлаш	3188	2035	63,8
Яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар	4436	5197	117,1
Ахборот ва алоқа	2267	2345	103,4
Соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлар кўрсатиш	1134	1205	106,2
Бошқа хизматлар	7771	7426	95,5

Бироқ, айни даврда миллий иқтисодиёт тараққиётида тадбиркорлик ва кичик бизнес секторидаги ривожланиш даражаларини етарлича ўсиб борапти деб хулосалай олмаймиз. Чунки ушбу секторда хали талайгина муаммолар борки, уларни бартараф этиш бизнинг энг асосий вазифамиз ҳисобланади. Масалан, янги ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмалар сони 2024 йилнинг январь-сентябрь ҳолатида ташиш ва сақлаш соҳасида ўтган йилнинг шу даврига кўра 63,8 фоизни ташкил этган ҳолда бошқа тармоқлардан орқада

колган. Бу соҳанинг ривожланмай қолиши логистика соҳасида етарлича муаммоларни келтириб чиқариши мумкин. Қурилиш соҳасида ҳам айнан шу даврларни солиштирганда ўсиш атиги 78,3 фоизни ташкил этмоқда. Демак қурилиш соҳасида ҳам янги ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмалар сони ўтган йилнинг шу даврига нисбатан камайган. Бундай ҳолатни савдо (85,3%) ва саноат (98,2%) тармоқларида ҳам кўриш мумкин.

Қолаверса, мамалакатимизда кичик бизнес ва тадбиркорлик корхоналарни ташкил этишдаги ҳолатни тўла-тўқис ижобий баҳолаб бўлмайди. Ўзбекистонда кичик бизнес ва тадбиркорлик корхоналарини ташкил этишда бир қанча муаммолар мавжуд. Уларнинг айримлари қуйидагилардан иборат:

1. Молиявий ресурсларнинг етишмаслиги: Кичик бизнеслар учун банк кредитлари ва бошқа молиявий манбаларга кириш қийин. Кўплаб тадбиркорлар дастлабки инвестицияларни жалб қилишда муаммоларга дуч келади.

2. Ҳуқуқий тўсиқлар: Тадбиркорлик фаолиятини рўйхатдан ўтказиш ва рухсатномаларни олиш жараёни баъзан мураккаб ва узок давом этади. Ҳуқуқий муаммолар ва тартибга солиш масалалари янги бизнесларни очиш ва ривожлантиришда тўсиқ бўлиши мумкин.

3. Инфраструктура муаммолари: Бизнес фаолияти учун зарур инфраструктура, масалан, транспорт, электр энергияси, сув ва алоқа хизматларининг етарли даражада ривожланмаганлиги.

4. Таълим ва малака етишмовчилиги: Тадбиркорлар учун зарурий билим ва кўникмаларнинг етишмаслиги, шунингдек, малака ошириш ва ўқув дастурларининг камлиги.

5. Бозорни ўрганиш ва рақобат: Кичик бизнеслар кўпинча бозорни тўғри ўрганиш ва рақобатбардош маҳсулотлар ёки хизматлар таклиф этишда қийинчиликларга дуч келишади.

6. Маркетинг ва реклама: Кичик бизнеслар учун маркетинг ва реклама стратегияларини ишлаб чиқиш ва амалга оширишда қийинчиликлар мавжуд. Маҳсулотларни бозорда тарғиб қилиш учун зарур ресурсларнинг етишмаслиги кузатилмоқда.

7. Инновацияларни қабул қилиш: Замонавий технологиялар ва инновацион ғояларни жорий этишда қийинчиликлар бор. Кичик бизнес корхоналари кўпинча инновацияларни қабул қилишда орқада қолишади.

8. Ижтимоий ва иқтисодий муаммолар: Ижтимоий муаммолар, масалан, ишсизлик даражаси ва аҳолининг ижтимоий-иқтисодий шароитлари кичик бизнес фаолиятига таъсир қилиши мумкин.

Ушбу муаммоларни бартараф этиш учун ҳукумат ва тадбиркорлик субъектлари биргаликда ҳаракат қилишлари зарур.

Лекин ҳар қандай ҳолатда ҳам мамлакатимизда тадбиркорлик ва кичик бизнесни ривожлантириш йўлида қабул қилинган меъёрий ҳужжатлар ва амал қилаётган ҳуқуқий асослар ушбу секторнинг жадал ривожлантиришга қаратилган. Хусусий секторда субъектлар сонини ошириб бориш учун бир қатор чора-тадбирларни амалга ошириш лозим. Хусусан:

1. Қонун устуворлигини таъминлашга эришиш, жойларда йўл қўйилаётган камчиликларни, коррупция ҳолатларини бартараф этиш режаларини ишлаб чиқиш даркор. Бунинг учун ҳар бир шахсни огоҳлантириш тенденциясини қўллаш мақсадга мувофиқдир.

2. Молиявий ресурсларни етишмовчилигини олдини олиш мақсадида инвестициялардан фойдаланиш зарур. Ўзаро ҳамкорлик ва шерикчилик асосидаги фаолиятни йўлга қўйиш лозим.

3. Бозор инфраструктурасини ривожлантиришга йўналтирилган ҳудудий миқёсда амал қиладиган дастурлар ишлаб чиқиб амалиётга жорий этиш зарур. Ушбу дастурларда маҳаллий шароитларни инобатга олиб фаолиятни юритиш учун алоҳида пунктлар келтирилиб уларни бажаришга киришиш лозим. Бозор инфраструктуралари сонини ошириб бориш тенденцияси ҳам янги кичик корхона ва микрофирмалар сонини ошишига олиб келади. Шунингдек, рақобат муҳитини ҳам авж олишига олиб келади.

4. Кичик корхона ва микрофирмаларда маркетинг стратегияларини бозор муҳитидаги вазиятларга мос ишлаб чиқиш зарур. Кичик корхоналарда ишлаб чиқилган маркетинг

режаларини бозор конъюнктурасидаги ўзгаришларга мослаштириш устида жадал иш олиб бориш мақсадга мувофиқ бўлади.

5. Тадбиркорлик ва кичик бизнес корхоналари учун малакали кадрлар керак. Бунинг учун барча таълим тизимида тадбиркорликка хос фанларни ўқитишни йўлга қўйиш ва энг замонавий бизнес кўникмаларини ҳосил қилувчи дастурлар асосида ўқитишни ташкил қилишга эришиш лозим.

Юқоридаги бир қатор чора-тадбирлар мамлакатда тадбиркорлик ва кичик бизнес корхоналарини ташкил этишни янада кенгайтиришга олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Қонуни. «Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида». ЎРҚ-328-сон. 2 май, 2012 й.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. “Тадбиркорлик фаолияти соҳасидаги лицензиялаш ва рухсат бериш тартиб-таомилларини янада қисқартириш ва соддалаштириш, шунингдек, бизнес юритиш шарт-шароитларини яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида”. ПФ-5409-сон. 11 апрель, 2018 й.
3. Мирзиёев Ш.М. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. –Т.: «Ўзбекистон», НМИУ, 2017. 556 бет.
4. Мирзиёев Ш. Янги Ўзбекистон стратегияси –Т.: “O‘zbekiston” нашриёти, 2021. 133 бет.
5. Абдуллаев Ё., Каримов Ф., Арипов М. Тадбиркор ён дафтари: кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик. Тошкент, 1999.
6. Асаул А. Н. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства / А. Н. Асаул, Е. А. Владимирский, Е. Г. Гужва и др. – СПб.: АНО «ИПЭВ», 2008.
7. Арипов, О. А. (2017). Приоритетные направления развития малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане. // Российское предпринимательство, 18(24).
8. Арипов О. А. (2019). Структурные элементы деловой среды и их влияния на функционирования субъектов малого бизнеса и предпринимательства. Региональные проблемы преобразования экономики, (8 (106)).
9. Арипов О. А. (2018). Основные компоненты формирования деловой среды и масштабные развития в экономике Узбекистан. // Региональные проблемы преобразования экономики: интеграционные процессы и механизмы формирования и социально-экономическая политика региона (pp. 121-123).
10. Арипов, О. А. (2017). Современные тенденции развития малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане. // British Journal for Social and Economic Research, 2(5), 33-40.
11. Бараненко С. П. Основы предпринимательства: учеб. пособие / С. П. Бараненко, М. Н. Дудин, Н. В. Лясников. – М.: Центрполиграф, 2010.
12. Власова В. М. Основы предпринимательской деятельности. Экономическая теория: учеб. пособие / под ред. В. М. Власовой. – М., 2000.
13. Грязнова А. Г. Оценка бизнеса: учебник / А. Г. Грязнова; под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой. – М., 2000.

**КОРХОНА ПЕРСОНАЛ БОШҚАРУВНИНИ РИВОЖЛАНИШИ ВА УНИ
ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИГИНИ АНИҚЛАШ**

**РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИХ
ЭФФЕКТИВНОСТИ**

**DEVELOPMENT OF PERSONNEL MANAGEMENT AND DETERMINATION OF
THEIR EFFECTIVENESS**

Sarimsakov Baxtiyor Raxmonjanovich Andijon mashinasozlik instituti tadqiqotchisi,
Texnika fanlari falsafasi doktori (PhD)

Annotatsiya

Maqolada korxona personali va uni boshqaruvini tarixiy rivojlanishi va boshqaruvni iqtisodiy ijtimoiy mohiyati aniqlangan. Ishlab chiqarish korxonalarida korxona personal xodimlarini samarali boshqaruvini tashkil etish uslubi ko‘rib chiqilgan. Personal xodimlarini boshqaruvi omillarini iqtisodiy samaradorligini aniqlashni uslubiy jihatdan formulalar tavsiya qilingan.

Kalit so‘zlar: korxona, personal boshqaruv, personal xizmatchilari, ishlab chiqarish, talab, taklif, iqtisod, siyosat, makroiqtisod, mikroiqtisod, raqobat, ishlab chiqarish munosabatlari, personal mahorati, personal boshqaruvi, mehnat bandligi, bozor iqtisodiyoti, ishlab chiqarish chegarasi, ishlab chiqarish korxonasi, samaradorlik, foyda.

В данной статье рассмотрены вопрос персонала предприятия и её историческое развитие управления. Определен эффективное организации управление персоналов рассмотрен методика управление персоналов. Изучено определение эффективности управление персоналов и рекомендовано методические формулы.

Ключевые слова: предприятие, персонал, уаравление, служешие персонале, производство, спрос, предложение, экономика, политика, макроэкономика, микроэкономика, конкуренция, производство, граница, производственное предприятие, рентабельность, прибыль.

In this article the question of personnel of the enterprise and its historical development of management is considered. The effective organization of personnel management is defined and the methodology of personnel management is considered. The definition of efficiency of personnel management is studied and methodical formulas are recommended.

Key words: enterprise, personnel, uaravlenie, servants, production, demand, supply, economy, politics, macroeconomics, microeconomics, competition, production, border, production enterprise, profitability, profit.

Korxona personal xodimlarini boshqaruvi keng qamrovli boshqaruv bo‘lib ishlab chiqarish jarayonini talab va taklif asosida tashkil etish bilan bog‘liq bo‘lgan iqtisodiy va ijtimoiy tomonlari dastlab G‘arbiy Yevropa olimlari iqtisodiy rivojlanishining industrial hunarmandchilikning rivojlanishi davrida ular asosan mehnatni tashkil etish uni boshqarish bilan bog‘liq muammolarni;

— hunarmandchilikni boshqaruvini;

— yirik mashinalashgan ishlab chiqarishda texnikaviy rivojlantirishni boshqaruvi;

— yuqori texnikalashtirilgan davrda ishlab chiqarish jarayonini innovatsion yangiliklar yutuqlardan foydalanishga yo‘naltirishni iqtisodiy boshqaruviga bo‘lib o‘rganganlar.

Yuqori texnikalashtirilgan XIX va XX asrlarning boshlarida AQShlik injener F. Teylor mehnatni tashkil etishda bajariladigan har bir ishga ketgan vaqtni xronometraj qilish asosida, harakatchan ishchilar ajratib olish orqali mehnat unumdorligini o‘sishiga AQShlik magnat G. Ford

ishlab chiqarishni konveyr sanoat usulida tashkil etish asosida mehnat unumdorligini oshirishga ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish asosida foyda olishni o‘tib borishiga erishgan.

XX asrning 50-yillaridan boshlab korxonalarda ishlab chiqarish jarayoni texnikalashtirilgan ishlab chiqarishni boshqaruvidan ishlab chiqarish jarayonida insoniy munosabatlarni foydalanish boshqaruviga o‘tgan.

XX asrning 60-yillaridan boshlab inson kapitalini ahamiyati, uning mohiyati to‘g‘risida jismoniy shaxs deb ta’rif berganlar yuzaga keldi. Buning asosiy sababi ilmiy-texnika taraqqiyoti hisoblanadi.

Iqtisodchi olimlardan G. Bekker, Dj. Minser, T. Shuls va boshqalar fikriga ko‘ra ishlab chiqarishda o‘zaro bog‘liq bo‘lgan “jismoniy kapital” va “insoniy kapital” qatnashadi deb asoslaganlar.

Yuqoridagi fikr va mulohazalarga asoslangan rus iqtisodchi olimi F.A. Bekker o‘zining iqtisodiy qarashlarini “Iqtisodiy siyosatni asosi tashkil topishining sekin-asta unga ta’siri, iqtisodiy siyosatni mazmuni, uni iqtisodiyotga bog‘liqligi iqtisodiy siyosatni boshlanishi bilan boylikni aholi bilan bog‘liqligini o‘rganish asosida u siyosiy iqtisod predmetini buyuk natijasidir” degan[1]. U mulkiy bo‘lmagan boylikka erishish ya’ni insonning ma’naviy yutug‘i deb hisoblagan.

AQSHlik iqtisodchi G.S. Bekker u Nobel mukofoti laureati bo‘lib uning ilmiy tadqiqot ishlarida oila, ta’lim sohasi va o‘qitish sohalarini o‘rgangan. Makroiqtisodiy sohani iqtisodiy tahlil qilishda inson muammolarini o‘rganish asosida ularning o‘zaro munosabatlarini nafaqat bozor holatidagi o‘zlarini tutishi balki insonni umumiy muammolarini o‘rgangan[2].

AQSHlik iqtisodchi T.U. Shuls Nobel mukofoti laureati bo‘lib o‘zining ilmiy ishlarida rivojlanayotgan mamlakatlarning qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti, kapital quymalar muammolari “Inson omiliga kapital” quymalarini o‘rgangan[3].

AQSHlik iqtisodchi Y. Shumpeter o‘zining tadqiqot ilmiy ishlarida iqtisodiy rivojlanishni keng doirada o‘rgangan. U konyuktura muammolarini o‘rgangan, iqtisodiy konsepsiyani dinamika va sikllarni, ularda markaziy o‘rinda tadbirkorlik vazifasi iqtisodiy o‘rinishni, yangilikni yaratish ishlab chiqarish omillarini alohida ahamiyatga ega ekanligini, raqobatdoshlik nazariyasini samaradorligini ishlab chiqarishni harakatga keltiruvchi iqtisodiyotda institutsional o‘zgarishlarga kelishi kreditni jalb etish ishlab chiqarish aylanma mablag‘larini qo‘shimcha resurslar bilan ta’minlashi natijasida kapitalistik hususiy tadbirkorlik iqtisodiy tizimida kapitalistik davlat tomonidan tartibga solinadi deb hisoblagan[4].

AQSHlik iqtisodchi olim M. Armstrong o‘zining ilmiy ishida “Personalni boshqarish”, “Ishlab chiqarish resurslarini boshqarish” bo‘yicha ularni bir – birlaridan farq qilish xususiyatlarini ko‘rsatib bergan va quyidagilar bilan asoslab bergan[5].

Nemis olimlaridan S. Mara va G. Shmidt hamma korxonalar uchun personal xodimlarini boshqarish maxsus xususiyatga ega bo‘lib, uning faoliyatida asosiy masala korxonalarni personal bilan ta’minlash va ulardan maqsadli foydalanish deb hisoblaydi[6].

Iqtisodchi olim V.I. Donyuk fikriga ko‘ra har qanday tashkilot muammosi bu birinchi o‘rinda personal boshqaruvi turadi deb hisoblaydi[7].

Iqtisodchi A.V. Avagyanni ta’kidlashicha, tajriba shuni ko‘rsatdiki, inqirozga qarshi samarali boshqaruvni amalga oshirish uchun yaxshi tanlangan boshqaruvni, tashqi muhitdagi barcha o‘zgarishlarga tez ta’sirlanuvchi va moslashuvchi personal xodimlari muhim omil hisoblanadi[8].

Iqtisodchi A.Y. Kibanov personal boshqaruvni tizimini personal boshqaruvidan kelib chiqish zarur deb hisoblaydi. Rossiyalik iqtisodchi L.I. Lukin personal tizimini rivojlanishini ularning qobiliyatlarini moyilligini aniqlaydi degan[9].

Iqtisodchi N.P. Belyatskiy personal xodimlar rivojlanishni turli elementlaridan tashkil topgan majmua bo‘lib personal xodimlarni oldiga quyilgan maqsad asosida ularni tashkiliy darajalarini uning maqsadlaridan kelib chiqqan holda belgilanadi deb hisoblaydi[10].

Iqtisodchiolimler I.A. Gunina, I.V. Logunova va V.Y. Petrov korxona ishlab chiqarish personal mahoratlarini majmua sifatida tashkil etish va boshqarishni ifoda etadi va ulardan maqsadli darajada samarali foydalanishni ta’minlaydi deb hisoblaydi[11].

Iqtisodchi A.Y. Kibanov, I.B. Durakova korxona personalini boshqaruvini o‘rganish asosida korxona kadrlar siyosatini umumlashgan holda ularning turli normativlarda bo‘lishini maqsadini bilgan holda ma’lum yo‘nalishda personal bilan kadrlar siyosati asosida ular boshqariladi deb hisoblaydi[12].

Respublika iqtisodchi olimlari akademik K.X. Abduraxmonov, D.A. Azlarova, R.I. Nurimbetov, A.A. Usmonov, N.R. Rashidova, A.J. Abdullayeva, A. Qodirovlar o‘zlarining ilmiy va uslubiy ishlarida personal xodimlar boshqaruvini takomillashtirib borish, ishlab chiqarishni asosiy omili ekanligi asoslab berilgan [13-17].

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev Oliy Majlisga Murojaatnomasida malakali kadrlarga bo‘lgan ehtiyojning eng ustuvor masalalaridan biri sifatida e’tirof etib, bugun hayotning o‘zi bizdan professional, tezkor va samarali davlat xizmatini shakllantirish lozimligini, yangi fikrlaydigan, tashabbuskor, el-yurtga sadoqatli kadrlarga keng yo‘l ochish bo‘yicha samarali tizim ishlab chiqarishni talab etilayotganligini ta’kidladilar[18].

Korxona personal xodimlarini nazariy va uslubiy jihatdan rivojlanishini o‘rganish asosida quyidagi xulosalarga keldik.

Personal xodimlar boshqaruvi majmuasini nazariy- uslubiy jihatdan qarashlarda u boshqaruvni maqsadini, vazifasini uni belgilovchi ko‘rsatkichlarini shartlarini va uni uslubiy boshqaruvi bilan tashkiliy amaliy jihatdan ularga yondashuvni aniq bir sharoitda korxona faoliyatini olib borishini ta’minlaydi.

Mamlakatimizni iqtisodiy va ijtimoiy rivojlantirib borish jarayonida turli mulkchilik shakllariga asoslangan ishlab chiqarish va ijtimoiy taraqqiyotni barqaror va samarali rivojlantirish yo‘li bu bozor iqtisodiyoti qonunlari talablariga rioya qilgan holda erkin raqobat asosida ishlab chiqarishni tashkil etish undagi personal xodimlari boshqaruvini amalga oshirish xozirgi davrning asosiy dolzarb masalasi deb qarash zarurligini ko‘rsatadi.

Respublikamiz Prezidenti Shavkat Mirziyoyev tomonidan e’lon qilingan 2017-yil 7-fevraldagi O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha harakatlar strategiyasida 2017-2021-yilda iqtisodiyotni yanada rivojlantirish va liberallashtirishga yo‘naltirilgan makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlash uchun yuqori iqtisodiy o‘sish sur‘atlariga erishish korxona personal boshqaruvini samarali va ularning mahsulotlarini raqobatdoshligini nafaqat ichki balki tashqi xorijiy iste’mol bozorlarida ham uni ta’minlash zarurligini talab etadi.

Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev ta’kidlaganidek “Har bir rahbar o‘z ishi uslubini o‘zgartirib oddiy odamlarning imkoniyati va ko‘nikmalarini inobatga olib, amaliy loyihalar qilinsagina tezroq natija bo‘ladi” degan edilar[19].

Bizga ma’lum ishlab chiqarish korxona egalari tomonidan personalini ishlab chiqarish sharoitida ish haqlarini qilingan mehnatga qarab to‘lashni amalga oshirish jarayonida biz quyidagicha yondashuv zarur deb hisoblaymiz. Jumladan:

- ishlab chiqarish jarayonini samarali bo‘lishini ta’minlashning asosiy usuli bu korxona personal xodimlari uchun iqtisodiy jihatdan ularni manfaatdorligini rivojlantirishga;
- ishlab chiqarishda band bo‘lgan korxona personal xodimlarini malakalarini iste’mol bozori talablaridan kelib chiqqan holda qayta tayyorlash va malakalarini oshirishga e’tibor berish zarur.

Davlatning makroiqtisodiy siyosati milliy iqtisodiyotni rivojlantirish siyosati bo‘lib u ijtimoiy ishlab chiqarish jarayonini asosiy yo‘nalishlarini belgilashi bilan uni tashkil topishini qanday yo‘nalishda amalga oshirilishini, tarmoqlar o‘rtasidagi nisbatlarni, zarur bo‘lgan ishlab chiqarish korxonalari bo‘yicha personal xodimlari boshqaruvini tashkil etish bilan bog‘liq bo‘lgan iqtisodiy va ijtimoiy tadbirlarni amalga oshirish belgilab beriladi.

Bozor iqtisodiyotini tashkil etishni, uning mohiyati to‘g‘risida ingliz iqtisodchisi Dj.M. Keyns [20] quyidagi fikrlarni bildirgan. Iqtisodiy siyosatni amalga oshirishda iqtisodiy tizimni mamlakatda o‘zgarishga olib kelishi mumkin degan fikrni bildirgan va iqtisodiy, siyosiy fikrlovchilar qachonki ularni haq bo‘lishi yoki haq bo‘lmasligi ularni hato qilishini uylashga nisbatan ko‘proq ahamiyatga ega deb hisoblagan.

Davlatning bozor iqtisodiyoti sharoitida asosiy vazifalaridan biri ishlab chiqarish subyektlarida davlat tomonidan qabul qilingan ijtimoiy siyosat asosida aholining mehnat qilishi,

mehnatiga qarab ish haqi olishi, ularni moddiy rag‘batlantirish, ijtimoiy yashash joylarini talabga javob beradigan darajada ta‘minlash davlatning qabul qilgan ijtimoiy siyosatiga asoslanishi kerak.

Korxona ishlab chiqarish jarayonida band bo‘lgan personal xodimlarga ishlab chiqarish omillarini ishlab chiqarish jarayonida qatnashuvi darajalariga qarab olingan korxona daromadini taqsimlash zarur deb hisoblaymiz.

Xulosa qilib aytish mumkinki, iqtisodiy-ijtimoiy samaradorlik o‘zaro o‘zviy bog‘liqlikda iqtisodiy kategoriyalar bo‘lib ular ishlab chiqarish korxonalarida ishlab chiqarishda band bo‘lgan korxona personal xodimlaridan samarali foydalanishni va ularni boshqaruvini samaradorligini oshira borishni ta‘minlaydi.

Personal xodimlar boshqaruvini samarali olib borish menejment fanidan har qanday mulk turlariga asoslangan ishlab chiqarishni tashkil etuvchi mulkdorni o‘zi uni ilmiy uslubiy asoslarini chuqur o‘rganishni talab etadi.

Erkin raqabatga asoslangan bozor iqtisodiyoti sharoitida har bir iqtisodiy jihatda ishlab chiqarish bilan shug‘ullanayotgan subyekt samarali ishlashi korxona boshqaruv personal xodimlarini ishlab chiqarishni va mehnatlaridan samarali foydalanishni tashkil etish uchun ular uchun zarur bo‘lgan ishlab chiqarish va ijtimoiy shart-sharoitlarni bozor talablaridan kelib chiqqan holda takomillashtirib borishlari zarur.

Respublikamizda 2019-2023-yillar ichida ishsizlar soni 1335,3 ming kishidan 1024,1 ming kishiga yoki ishsizlik darajasi 10,1 foizdan 9,0 foizga kamaygan. O‘rtacha oylik ish haqlari esa 3882,5 ming so‘mdan 5576,3 ming so‘mga yoki 43,6 foizga ko‘paygan. Kishi boshiga olingan umumiy daromad 2022-2023 yillar ichida 17772,8 ming so‘mdan 20015,9 ming so‘mga yoki jon boshiga daromad 12,6 foizga ko‘paygan bo‘lib asosiy daromad manbai bo‘lgan mehnat daromadi 61,4 foizdan 64,0 foizga, xizmat ko‘rsatishdan olingan daromad shu davr ichida 6,5 foizni, xususiy mulkdan olingan daromad 2,2-2,8 foizga ko‘paygan, transfer xizmatlaridan olingan daromad 28,9 foizdan 26,7 foizga kamaygan. Personal xodimlar 2023 yilda 19724,5 ming kishini tashkil etib iqtisodiy faol aholi soni 15042,0 ming kishini, ishlab chiqarishda band bo‘lganlar soni esa 14017,9 ming kishini tashkil etib ishsizlar soni 1024,1 ming kishini yoki 6,5 foizni tashkil etgan. Keyingi 2022-2023 yillar ichida nafaqaxurlar 5,4 foizga ko‘payib jon boshiga nafaqa to‘lovlari 14,2 foizga ko‘paygan[21]. Bu ma‘lumotlar mamlakatimizda iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishga qanchalik e‘tibor berilayotganini tasdiqlaydi. O‘z vaqtida AQSHdagi Kembrij universiteti professori Alfred Marshallning 1898 yildagi “Iqtisodiy fan shartlari” asarida mehnat qilish qobiliyatiga ega bo‘lgan personal xodimlarning ish bilan ta‘minlashning talab va taklif asosida amalga oshirilishi iqtisodiy ahamiyatga ega ekanligini ilmiy tarzda asoslab bergan. Alfred Marshall talab iste‘molni boshqaruvchi asosiy omil ekanligini asoslab bergan. Talab va taklif o‘zaro bog‘liq holda korxonalarida ishlab chiqarishda band bo‘lgan personal xodimlari faoliyatini korxona personal xodimlarini boshqaruvchi personal boshqaruvchilar ishlab chiqarishni tartibga solib turadilar.

Bozor iqtisodiyotining nazariy va amaliy jihatdan iqtisodiy tahlil qilish asosida iqtisodiy inqirozni oldini olish inflyatsiya va ishsizlikka qarshi ko‘rashish milliy iqtisodiyotni tartibga solish mehanizmini D.M. Keyns asoslab berdi. U iqtisodiy inqirozning va ilmsizlikni asosiy sababi, iste‘mol mahsulotlariga kerak darajada talabni bo‘lmasligidir deb hisoblaydi [22].

Korxona personal xodimlari boshqaruv siyosatini amalga oshirishda quyidagi asosiy siyosat talablarini e‘tiborga olish kerak:

– korxona personal xodimlarini tashkil etishda mehnat bozori orqali zarur bo‘lgan personal xodimlar miqdori ularning malakaviy darajalarini, ixtisosliklarini va u bilan bog‘liq harajatlarni aniqlash, ixtisosliklariga qarab ish joylari bilan ta‘minlash, ularni intellektual darajalarini oshirish, ishlab chiqarish va yashash uchun infratuzilmalarini rivojlantirish, yangi inovatsion texnika va texnologiyalar bilan rivojlanib borishini ta‘minlash hamda iste‘mol bozoriga sifatli, arzon, raqobatdosh tovar mahsulotlarini tavsiya etish asosida iste‘mol bozorida o‘z o‘rniga ega bo‘lishini ta‘minlash zarur. Sanoat ishlab chiqarish korxonalarida personal xodimlari mehnatlaridan foydalanish ishlab chiqarish jarayonini asosiy xarajatlaridan va personal xodimlari resurslaridan foydalanish chegaraviy xolatiga ega ekanligini Italiyalik iqtisodchi olim Vilfreda Pareto quyidagicha tushuntirgan resurslar taqsimoti samarali amalga oshirilgan bo‘lsa xar kim o‘zining holotini

yaxshilash kimningdir iqtisodiy holatini yomonlashuvi bilan bog‘liq bo‘ladi deb asoslagan.

Personal xodimlar samaradorligini aniqlashda sanoat ishlab chiqarish korxonalarida ikki usul orqali aniqlanadi. Birinchi usulda ishlab chiqarish jarayonini ishlab chiqarilgan mahsulotga qilingan ishlab chiqarish xarajatlariga bog‘liq bo‘lgan nisbatni ishlab chiqarish mehnat personal xodimlariga sarf qilingan personal xodimlar mehnat sarfini (1 soat, bir smenada, bir oyda, bir kvartalda, yarim yillikda yoki bir yilda) quyidagi sanoat korxonalarida personal xodimlar samaradorligini aniqlash mumkin. Ikkinchidan sanoat korxonalaridan personal xodimlari mehnat samaradorligini aniqlashda quyidagi jadvalda keltirilgan formulalar orqali sanoat korxonalarida personal xodimlaridan samarali foydalanish va boshqaruvini aniqlash ilmiy ishning ikkinchi yangiligi hisoblanadi.

Sanoat korxonalarida personal mehnatlaridan samarali foydalanishni boshqarish

Iqtisodiy ko‘rsatkichlar	Formula	Ko‘rsatkichlar
Ishlab chiqarilgan mahsulotning natural shaklida	$U_{chm} = \frac{M_x}{M_s}$	U- ishlab chiqarilgan mahsulot; Mx-yalpi ishlab chiqarilgan mahsulot; Ms-umumiy mehnat sarfi, ish vaqti va kuni hisobida.
Qiymat shaklida samaradorlikni aniqlash	$M_r = \frac{Q}{M_s}$	Mp-qiymat shaklida; Q-yaratilgan mahsulot qiymat shaklida, so‘mda; Ms-mehnat sarfi, ish soati, ish kuni hisobida, so‘mda.
Mahsulot ishlab chiqarish uchun sarf qilingan mehnat	$T = \frac{M_t}{Q}$	M _T -mahsulot birligini ishlab chiqarishga ketgan mehnat, odam/ soati hisobida; Q-ishlab chiqarilgan mahsulot sentner hisobida.
Bir turdagi mahsulotni ishlab chiqarish uchun qilingan mehnat sarfi	$M_{bir} = \frac{QR}{M}$	M-mehnat sarfi natural hisobida; QR-mahsulotning natural holatida shartli aylantirish koeffitsiyenti.
Ishlab chiqarishga sarf qilingan yalpi mehnat sarfi	$U_v = \frac{U_{mx}}{A_{im}}$	U _v -ish vaqti; U _{mx} -ishlab chiqarilgan mahsulot; A _{im} -ish vaqti odam/soat hisobida.
Umumiy qiymat shakli indeksi orqali samaradorligini aniqlash	$Y_u = \frac{Q_1 H_0}{B_1} \div \frac{Q_0 H_0}{B_0}$	Yu-umumiy indeks; Q ₁ - rejada ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi, sentner hisobida N ₀ -ishlab chiqarilgan umumiy mahsulot hajmi, sentner hisobida; Q ₀ -rejalashtirilgan mahsulot hajmi, sentner hisobida; H ₀ -rejalashtirilgan mahsulot hajmining qiymat hisobida, so‘mda; B ₁ -rejalashtirilgan sarf

		etilgan vaqt; Bo-amalda sarf etilgan vaqt odam/soat hisobida.
Personal unumdorligini hisoblashda mehnat birligiga sarf qilingan umumiy xarajatlarni bazis davridagi mehnat xarajatlariga nisbati.	$= \frac{M_a Q}{B_1}$	M ₀ -reja asosida ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi, sentner hisobida; Q — rejalashtirilgan mahsulot hajmi, sentner hisobida; B ₁ -rejalashtirilgan sarf etiladigan vaqt, odam/soat hisobida.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida ishlab chiqarish jarayonini huquqiy va iqtisodiy jihatdan olib borish uchun yaratilgan iqtisodiy-ijtimoiy sharoit har bir ishlab chiqarish subyektini tashkil etuvchi mulk egalarini ishlab chiqarishni tashkil etish va korxona faoliyatini olib borish uchun zarur bo‘lgan korxona personal xodimlarini mustaqil ravishda shakllantirish darajasi asosida ishlab chiqarishdan olingan daromad iqtisodiy jihatdan ishlab chiqarish korxonasini rivojlantirishning asosiy iqtisodiy ma’nbai bo‘lishi bilan birga unda band bo‘lgan personal xodimlarni ijtimoiy va iqtisodiy yashash darajalari ko‘rsatkichlarini o‘zgarib borishini ham ifoda etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Ф.А.Беккер Экономическая энциклопедия. М.: 1999. С.64.
2. Г.С.Беккер Экономическая энциклопедия. М.: 1999. С.65-66.
3. Podsakoff, P. M., MacKenzie, S. B., & Hui, C. (1993). Organizational citizenship behaviors and sales unit effectiveness. *Journal of Applied Psychology*, 78(3), 397-408. Pages: 397-400
4. Т.У. Шульц Экономическая энциклопедия. М.: 1999. С.970-971.
5. Й. Шумпетер Экономическая энциклопедия. М.: 1999. С.970-971.
6. М.Армстронг Практика управления человеческом ресурсом. М.: 2002. С. 212.
7. С. Мэпп, Г. Шмидт Управление персоналом в условиях социальной рыночной экономики. М.:2000. С. 66.
8. Ю.Ю.Гайнуддинова Проблемы оценки профессиональной пригодности в деятельности специалистов по управлению персоналом. // Управление человеческими ресурсами – основы развития инновационной экономики. 2015. № 6. С. 76-81.
9. А.В.Авагян. Антикризисная стратегия управления персоналом предприятия.// Стратегическое антикризисное управление глобальные вызовы и роль государства. Сборник VI Международной научно-практической конференции. М.: Изд. Перо 2016. С.173.
10. Н.П.Беляцкий и др. Управление персоналом: учебная пособия, 3-е изд., Стереотип. Минск: Книжный дом. Эко перспектива 2010. С.352
11. И.А.Гунина, И.В. Логунова и В.Ю.Петров Управление производственным персоналом учебное пособие. ГОУВПО “Воронежский государственный технический университет” Воронеж, 2007, 199 с.
12. А.Я.Кибанов, И.Б.Дуракова. Управление персоналом органи: отбор и отценки при найме атестации. М.: изд-во Экономика. 2011, 416 с.
13. Q.X.Abduraxmonov, Sh.R.Xolmo‘minov, N.K.Zokirova. Personal boshqaruvi. Darslik. Toshkent “O‘qituvchi” NMIU. 2008-yil. 90 bet.
14. D.A.Azlarova. Iqtisodiyot va inovatsion texnologiyalar elektron jurnali. №3. may-iyun 2019 yil.
15. R.I.Nurimbetov, A.A.Usmonov. Xodimlarni boshqarishni motivatsion mexanizmiga ta’sir etuvchi ustuvor omillarni ayrim masalalari. Iqtisodiyot va inovatsion texnologiyalar elektron jurnali. №4. iyul-avgust 2021-yil.
16. N.R.Rashidova, A.J.Abdullayeva. Tashkilotlar xodimlarini samarali boshqaruvini ilg‘or xorijiy tajribalarini o‘rganish asosida ularni tajribalaridan foydalanish. Iqtisodiyot va inovatsion

texnologiyalar elektron jurnali. №4. iyul-avgust 2021-yil.

17. A. Qodirov. Iqtisodiyot nazariyasi. T.: 2002. 61-bet
18. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. Elektron resurs. <http://uza.uz/-22-12-2017>.
19. Shavkat Mirziyoyev: Har bir rahbar o‘z ish uslubini o‘zgartirsa, qishloqda, mahallada o‘zgarish bo‘lsa, iqtisodiyot ham rivojlanadi.//<https://review.uz/oz/post/>
20. Дж.М. Кейнс Экономическая энциклопедия. М.: 1978. С.458.
21. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi. O‘zbekiston mintaqasi. 2022-2023 yillar statistika to‘plami. 2024 yil. 53-56 betlar.
22. Дж. Мейнард Кейнс “Общая теория занятости, процент и денег” Экономическая энциклопедия. М.: Экономика 1999.
23. B.R.Sarimsakov. Economic and Social Significance of Personnel Management in Manufacturing Enterprises: A Dual Dimension Analysis// Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot. Ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, ilmiy, ommabop jurnal. №11-12 son. ISSN 2992-8982 – Toshkent 2023-yil, 511–516 betlar. <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/journal/index>
24. B.R.Sarimsakov. Personnel Excellence: Maximizing Reception, Classification, and Management in Enterprises//Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance (ISSN: 2660-454X) is scholarly open access, high citation leading fully economic-related journal. Volume: 04 Issue: 12/2023 ISSN: 2660-454X
25. B.R.Sarimsakov. Ishlab chiqarish korxonalarida personal boshqaruvininng iqtisodiy va ijtimoiy mohiyati//Synergy: Journl of ethics and governance Volume: 03 Issue: 12/Dec - 2023 ISSN: 2181-2616

UDK: 314.04

THE RELEVANCE OF SOCIAL PROTECTION OF EMPLOYEES IN THE INFORMAL SECTOR AND LABOR MIGRATION

НОРАСМИЙ СЕКТОР ҲАМДА МЕҲНАТ МИГРАЦИЯСИДА БАНДЛАРНИ ИЖТИМОЙ ҲИМОЯ ҚИЛИШНИНГ ДОЛЗАРБЛИГИ

АКТУАЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ЗАНЯТЫХ В НЕФОРМАЛЬНОМ СЕКТОРЕ И ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ

Ismatov Ibrokhimjon Murtozo ogli PhD student of Institute for Labor Market Researches
Lead specialist of the Institute for Development of Social Protection

Annotation

The article is dedicated to reflections on the current state, existing problems and prospects in the field of social protection of workers in the informal sector and labor migration, as well as the results of public discussions of the draft law on social insurance in Uzbekistan. The organizational and legal aspects of large-scale reforms in the field of improving and regulating the system of social protection of employees in various forms of labor relations were also considered. Based on the research findings, recommendations have been developed for organizational and legal mechanisms for creating a solid legal framework in the field.

Keywords: employment, migration, informal employment, labor migration, informal migration, labor relations, social insurance, legal framework, organizational and legal mechanisms, social protection.

Мақола норасмий секторда ва меҳнат миграциясида бандларни ижтимоий ҳимоя қилиш соҳасининг бугунги ҳолати, мавжуд муоммолари ва истикболлари тўғрисида мулоҳазалар

хамда Ўзбекистонда ижтимоий суғурта тўғрисидаги қонун лойиҳасини жамоатчиликдаги муҳокамалари натижаларига бағишланган. Шунингдек, турли кўринишдаги меҳнат муносабатларида ходимларни ижтимоий ҳимоя қилиш тизимини такомиллаштириш ва уни тартибга солиш соҳасидаги кенг кўламли ислохотларнинг ташкилий-ҳуқуқий жиҳатлари кўриб чиқилган. Тадқиқотлар натижалари асосида соҳада мустаҳкам ҳуқуқий база яратишнинг ташкилий-ҳуқуқий механизмлари бўйича тавсиялар ишлаб чиқилди.

Калит сўзлар: бандлик, миграция, норасмий бандлар, меҳнат миграцияси, норасмий миграция, меҳнат муносабатлари, ижтимоий суғурта, ҳуқуқий асослар, ташкилий-ҳуқуқий механизмлар, ижтимоий ҳимоя.

Статья посвящена анализу текущего состояния, существующих проблем и перспектив в сфере социальной защиты лиц, занятых в неформальном секторе и трудовой миграции, а также результатам общественных обсуждений проекта закона о социальном страховании в Узбекистане. Рассмотрены организационно-правовые аспекты широкомасштабных реформ в области совершенствования и регулирования системы социальной защиты работников в различных видах трудовых отношений. На основе результатов исследования разработаны рекомендации по организационно-правовым механизмам создания прочной правовой базы в данной сфере.

Ключевые слова: занятость, миграция, неформальная занятость, трудовая миграция, неформальная миграция, трудовые отношения, социальное страхование, правовые основы, организационно-правовые механизмы, социальная защита.

In recent years, the ever-growing expansion of international labor distribution, the development of communications, transportation, the unification of legislation, and the openness of the economy have allowed not only goods and services, but also factors of production, to move freely between countries. One of the most dynamic factors in production is labor. Labor migration has become one of the important factors in international socio-economic processes. One of the main tasks of the modern world economy is the reduction of the informal sector and the provision of decent and safe work for the unemployed. In developing countries, the informal sector constitutes a significant part of the economy and the labor market and plays a significant role in employment, production, and income generation.

In accordance with the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated October 30, 2020, No. UP-6098 "On the Reduction of the Shadow Economy and the Effective Organization of the Activities of Tax Authorities," the Department of Shadow Economy Analysis was established. The main task of this department is to identify sectors of the economy with a high level of covert activity and conduct analyses aimed at their reduction. [1]

In the second half of 2024, the number of people active in the economy in Uzbekistan was 15.1 million, of which 5.5 million were employed in the informal sector. [2] Uzbekistan is one of the countries with a growing population and is projected to have a population of 43 million to 46.8 million by 2050. By this time, the number of people reaching retirement age will be about 6 million. The inability of migrant workers working in the informal sector to access the pension and social protection system can lead to socio-economic problems in the future. Improving the social insurance system for labor migrants and their family members, that is, expanding insurance programs, providing them with medical care, pensions and unemployment assistance, and expanding the list of insurance services are among the important tasks facing the social protection system.

The task has been set to introduce an effective system of social insurance and protection for labor migrants and their family members in Uzbekistan. Particular attention is paid to the widespread introduction of social insurance services for migrants, including the effective use of healthcare, pensions, temporary disability and other types of social insurance. The allocation of preferential loans to family members of labor migrants, the expansion of educational and healthcare opportunities plays an important role in solving this problem.

If we look at foreign experience, we can see that in countries such as India, Mexico, and the Philippines, there is a system of protection and assistance to labor migrants, special legislation, and insurance programs. Strengthening the protection of labor migrants and their family members' rights through the expansion of the social protection and insurance system will provide broad opportunities to improve their economic situation through targeted assistance and educational programs.

The Government of Uzbekistan is actively implementing a comprehensive program of social protection reforms, part of which is the development of a law on social insurance. This is the first experience for the country, and lawmaking is carried out with the support of stakeholders, taking into account relevant international experience. In particular, the project "Global Social Protection Alliances - Uzbekistan" (GASP-UZ) of the German International Cooperation Organization (GIZ) will support the Government of Uzbekistan in promoting the social protection agenda. In particular, the Institute for the Development of Social Protection and an interdepartmental working group conducted a study to obtain data to analyze the possibilities and barriers to the introduction of social insurance in the preparation of the social insurance law. From September 30 to October 15 this year, focus group discussions and in-depth conversations with selected representatives of the private sector were held with employers, individual entrepreneurs and migrants.

During the heated discussions, it was noted that the following obstacles exist in the use of the system of voluntary social insurance for individual entrepreneurs and migrants:

- lack of knowledge of social security mechanisms among employees;
- limited financial capabilities of employees to pay social insurance contributions;
- the inability to use social insurance mechanisms or their absence in the informal sector due to the fact that most workers do not formalize their work;
- inadequate benefits and services provided through the social protection system. [3]

There is a need to develop a comprehensive program to regulate the informal activities of participants in external and internal migration and ensure their social protection. This program should be focused on the following main areas:

1. Unofficial activities: Goods and services produced by persons not registered with the statistical and tax authorities.

2. The shadow economy: Products and services produced by officially registered enterprises to evade tax evasion by concealing their income.

3. Illegal activities: Production of goods and services prohibited by law (e.g., drug trafficking, arms trafficking, human trafficking, etc.).

To regulate the activities of the informal sector and labor migrants in Uzbekistan, it is necessary to conduct the following scientific research. The following groups are involved in the study:

- Labor migrants operating in Uzbekistan without a permit.
- Family members of labor migrants who leave Uzbekistan for abroad.
- Employment agents for migrant workers.
- Work agents who direct migrants to work illegally abroad.
- Migrants who returned to the country after conducting informal work abroad
- Workers engaged in informal economy in Uzbekistan.

The purpose of the study is to analyze the working and living conditions of labor migrants in the informal economy, to develop specific proposals aimed at creating decent employment opportunities for labor migration and expanding the directions of protecting their rights. The research covers the following areas:

- Determining the employment of labor migrants in the informal sector and their occupations.
- Analysis of the causes of labor migration in the regions and the contribution of migrants to household income.
- Labor migration safety identification of differences between women and men.
- Study of employment conditions, living and working conditions, collective agreements, health, housing, education, labour protection and social security of labour migrants.

- Analysis of the reasons for employing informal migrants by employers and the resulting savings.

Employees and labor migrants in the informal sector mainly work in agriculture, trade, construction and services. The study is conducted through surveys in the regions and analyzes the concentration of labor migrants in the informal sector.

In the informal sector, labour migrants are often deprived of legal, economic guarantees and social protection. Such migrants engage in work activities that are not officially registered, do not have a permit and legal basis. As a result, there are cases of serious violations of migrants' rights by employers today. It is necessary to improve employment and working conditions of labor migrants in the informal sector, while protecting their rights and reducing employment in the informal sector. Employers also aim to reduce the costs of employing illegal labor migrants, meaning that they do not pay taxes and almost do not make social payments.

The high level of employment of labor migrants in the informal sector and their lack of access to benefits of social protection and labor rights, as well as the non-implementation of taxes and payments to the state budget and the pension fund, negatively impact the socio-economic development of the country and the well-being of the population. Participants in the discussions in the aforementioned study believe that compulsory social insurance best meets the interests of low-income workers who are unable to effectively counteract negative consequences for themselves and their families in the event of social risks. It is also advisable to take the following measures:

- Organization of large-scale educational and propaganda work in the media about the reforms being carried out in the field of social protection and the plans of the government to form the social insurance system. Social insurance measures should primarily target two groups of participants - employers and employees.
- Development of a series of videos with social advertising for broadcasting on high-rated national and regional television channels. In this case, advertising should include specific information about the social insurance system, the rights and opportunities of citizens to participate in the system, contacts for additional information, etc.
- Introduction of special sections in departmental print and electronic publications with regular publications dedicated to current issues of social insurance
- Develop a series of 3-10minute short videos that include specific information about the procedures and mechanisms necessary to participate in social insurance programs, as well as filling out the necessary documents, filling out forms and forms, etc.
- Development of printed information materials (posters, brochures, etc.) with the aim of informing the population about the social insurance reform and organizing their distribution to local government bodies, tax inspectorates, medical institutions and other interested bodies.
- Creation of a specialized open electronic information platform that will collect all regulatory documents on social protection and social insurance.

List of references:

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated October 30, 2020 No. DP-6098.
2. The results of a sociological study conducted by the Institute of Labor Market Research on the topic "Studying Employment Issues in Households." For the second quarter of 2024
3. The results of a study conducted by the Institute for the Development of Social Protection on the analysis of opportunities and barriers to the implementation of social insurance. November 2024

**ВЛИЯНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ НА ЗАНЯТОСТЬ ОТДЕЛЬНЫХ
СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ**

**KASBIY KO‘NIKMALARNING AHOLI VA ALOHIDA IJTIMOIIY GURUHLARNING
BANDLIGIGA TA’SIRI**

**THE IMPACT OF PROFESSIONAL SKILLS ON EMPLOYMENT OF THE
POPULATION AND INDIVIDUAL SOCIAL GROUPS**

Дилмурод Матрасулов, Самостоятельный исследователь (PhD)
НУУЗ им. Мирзо Улугбека

Аннотация

В данной статье рассмотрены требования к профессиональным навыкам работодателей в различных отраслях экономики, реализации профессиональных и карьерных путей выпускниками образовательных учреждений, занятыми в неформальном секторе, лицами, вернувшимися из миграции и другими уязвимыми слоями населения, а также вопросы расширения перечня профессий и специальностей, необходимых для модернизации и технологического развития учреждений среднего специального и профессионального образования.

Ключевые слова. Профессиональные навыки, занятость, рынок труда, уязвимые слои населения.

Ushbu maqolada iqtisodiyotning turli tarmoqlarida ish beruvchilarning kasbiy mahoratiga qo‘yiladigan talablar, ta’lim muassasalari bitiruvchilari, norasmiy sektorda ish bilan band bo‘lgan ayollar va erkaklar, migratsiyadan qaytgan shaxslar va aholining boshqa ijtimoiy himoyaga muhtoj qatamlari kasbiy va kasbiy yo‘nalishlarini amalga oshirishlari ko‘rib chiqiladi. Shuningdek, o‘rta maxsus, kasb-hunar ta’limi muassasalarini modernizatsiya qilish va texnologik rivojlantirish uchun zarur bo‘lgan kasb va mutaxassisliklar ro‘yxatini kengaytirish masalalari ham muhokama qilingan.

Kalit so‘zlar. Kasbiy ko‘nikmalar, bandlik, mehnat bozori, kasblar, ish beruvchilar.

This article examines the requirements for the professional skills of employers in various sectors of the economy, the implementation of professional and professional directions by graduates of educational institutions, women and men employed in the informal sector, returning migrants and other vulnerable segments of the population. The issues of expanding the list of professions and specialties necessary for the modernization and technological development of secondary specialized, vocational educational institutions were also discussed.

Keywords. Professional skills, employment, labor market, professions, employers.

Усиление социальной защиты населения и сокращение бедности определены приоритетными направлениями государственной политики, на качественно новый уровень подняты обеспечение населения новыми рабочими местами и гарантированным источником дохода, квалифицированными медицинскими и образовательными услугами, достойными условиями жизни.

Для того, чтобы плоды экономического роста и достойный труд стали всеобщим достоянием, крайне важно вырваться из порочного круга, порождаемого плохим качеством образования, низкой производительностью труда и бедностью. Образование является средством устроиться на достойную работу, особенно для молодежи, а непрерывное обучение абсолютно необходимо для того, чтобы успевать за меняющимися требованиями,

предъявляемыми к кадрам на рынке труда. Таким образом, профессиональная подготовка является важнейшим предварительным условием устойчивого развития [1].

При этом она также может способствовать переходу из неформальной экономики в формальную. Профессиональная подготовка также требуется для того, чтобы использовать возможности и отвечать на вызовы, связанные с новыми требованиями экономического развития и новыми технологиями в условиях глобализации [2].

По заказу Минтруда в рамках проекта «Адаптация навыков населения к пост-пандемийной экономике в Ферганской долине» при финансовой поддержке Представительства ПРООН в Узбекистане был проведен опрос среди населения, с целью изучения потребностей рынка труда в специалистах, оценки качества подготовки специалистов в системах среднего специального, профессионального и высшего образования, а также трудовых специальностей, пользующихся повышенным спросом. Исследование проведено во всех областях Ферганской долины. В рамках данного проекта были использованы методы качественного и количественного обследования.

По данным официальной статистики, по состоянию на 1 января 2023 года уровень экономической активности в Узбекистане составил (73,7%), уровень безработицы (8,9%), среди женщин (13,4%), на 1 января 2024 года уровень экономической активности в Узбекистане составил (76,3%), уровень безработицы (6,8%), среди женщин (10,2%) [3].

Анализ занятости в регионах показывает достаточно стабильный уровень экономически активного населения (55,3%). Среди экономически активного населения выделяются работающие внутри страны (75%) и за рубежом (20,4).

Характерными для неактивного населения является высокая доля пенсионеров (35,7%), домохозяек (27,6%), а также учащихся, абитуриентов и студентов (17,2%), инвалидов (5,1%), желающих работать, которые являются потенциалом для вовлечения в трудовую деятельность. Потенциал желающих работать существенно дифференцируется на уровне молодёжи, женщин, пенсионеров и инвалидов.

К специфическим особенностям сложившегося портрета безработных можно отнести:

- относительно большая доля безработных в сельской местности (в целом 52,5%, в т.ч. проживающих в Ферганской области – 55,4%);
- преобладание женской и молодёжной безработицы (соответственно 72,1% и 50,8%);
- преобладание безработицы среди семейных граждан (всего 75,4%, в т.ч. в Андижанской области – 80,4%);
- безработными в основном являются лица с незаконченным средним, полным средним образованием, т.е. не имеющие квалификации.

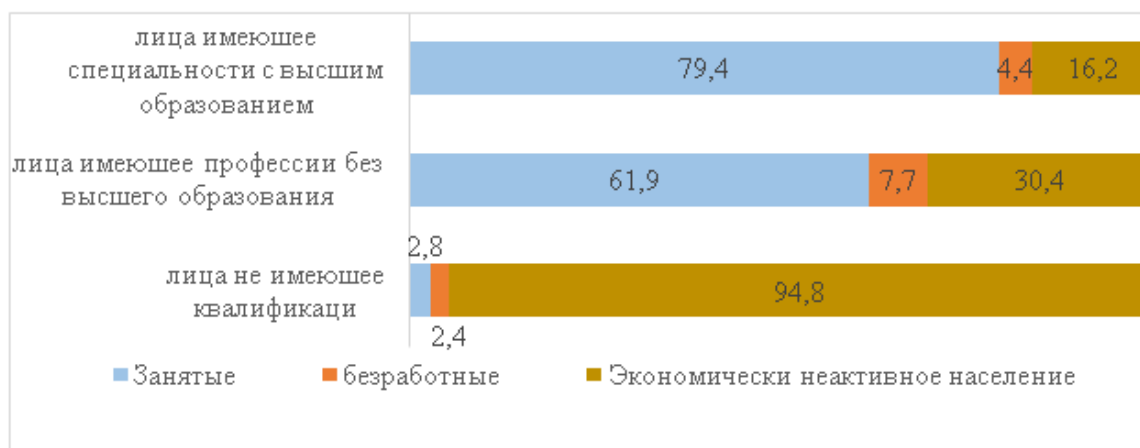


Рис 1. Влияние наличия профессиональных навыков на статус занятости

В основном молодёжь ищет работу в системе образования (в целом 23%, в т.ч. Андижанская область – 33,3%), в сфере услуг (в целом - 28,7%, в т.ч. Наманганская область - 46,7%, Ферганская область – 26,8%); здравоохранение (в целом 11,5%, в т.ч.

Андижанская область -17,6%). Приоритет отдается традиционным отраслям экономики с высокой трудоемкостью, где преобладает женский труд.

Объективно безработные мало ищут работу в сельском хозяйстве (в целом 3,3%), хотя и здесь имеются резервы по использованию прогрессивных цифровых технологий и внедрению зелёной экономики. Негативным является тот факт, что население, в т.ч. молодёжь и женщины не информированы о перспективных профессиях и специальностях (ИТ - информационные технологии, специальности по зелёной экономике и других).

Данное обстоятельство можно увидеть при ответе респондентов относительно их предпочтений по выбору работы по отдельным профессиям / специальностям.

Наиболее востребованными со стороны безработных оказались рабочие профессии (в частности швей) - (26,2%), педагоги (23,8%), медицинские работники (11,5%). При этом наблюдается высокая дифференциация по профессиям в разрезе каждой области, города и села, мужчин и женщин, семейного положения и уровня образования. Например, женщины вообще не хотят иметь строительные профессии, а мужчины - в образовательных организациях. Естественно, в сельской местности желающих работать в финансовой сфере в два раза меньше, чем в городах.

В целом можно сделать отдельные выводы по трудоустройству временных безработных:

во-первых, необходимо проводить анализ дифференциации в разрезе областей, городов, районов, гендеру, семейному положению при трудоустройстве;

во-вторых, не следует прямо воспринимать потребности и нужды в отдельных профессиях на основе образовательного потенциала;

в-третьих, необходимо пропагандировать и информировать о престижности обучению новым современным специальностям как инновационные и цифровые технологии, профессиям зелёной экономики.

Согласно результатам обследования, уровень официального трудоустройства молодёжи достаточно низок (29,4%), в том числе в Наманганской (25%) и Ферганской (20,8%) областях, что показывает уровень профессиональных навыков и умений подготовленных кадров в образовательных учреждениях. Объективно, в сельской местности уровень официального трудоустройства (28,1%) ниже, чем в городах (30,8%).

Следует обратить внимание на отсутствие рабочих мест по полученной специальности в регионе (10,1%), в целом и в Ферганской области (16,7 %), показывающее диспропорции в подготовке необходимых специальностей в отдельных регионах (область, район, город). Второй аргумент также подтверждает данный тезис, что полученное квалификационное образование недостаточно для трудоустройства (в целом - 8,3%, в том числе Андижанская область - 9,8% и Наманганская область - 10%).

Необходимо отметить, что высокий уровень неформального трудоустройства в целом 18,3% и в Наманганской области - 30%. К особенностям трудоустройства молодёжи можно отнести низкий уровень среди девочек (26,7%). Данный фактор является типичным и следует преодолеть данный барьер через целевое обучение по востребованным специальностям для девочек и устранение гендерных ограничений. Вызывают озабоченность полученные ответы, что нет желания у молодёжи работать. Особенно это относится к Наманганской области в целом - 20%.

В целом полученные результаты опроса домохозяйств показывают низкий уровень трудоустройства молодёжи, имеются диспропорции на рынке труда в отдельных регионах (область, район, город) по подготовке востребованных кадров, высокий уровень дифференциации по трудоустройству в разрезе областей и сельских районов.

Объективно возникает сброс, с чем связан такой низкий уровень трудоустройства после окончания ВУЗа или среднего специального заведения. Здесь можно увидеть высокий уровень ответов, где удивительно не могут объяснить причину не трудоустройства, которая достигает в целом по долине 44,3%, в том числе Андижанская (56,3%), Наманганская (33,3%) и Ферганская (37,5%) областях.

Несмотря что все три области размещены в одном анклав, можно увидеть достаточно высокую дифференциацию в ответах домохозяйств, особенно по таким причинам не трудоустройства как препятствование членов семьи (13,3% - в целом, 27,8% - в Наманганской области), наличие в семье членов, которые требуют специального ухода (6,7% - в целом, 12,5% - в Ферганской области).

Достаточно высокой оказалась доля ответов, что трудоустройство связано с низким уровнем полученного образования и навыков (в целом -12,2%, Ферганская область - 17,5%). Данные обстоятельство показывает неудовлетворительное состояние подготовки кадров в регионах.

Несмотря на принимаемые меры, в обеспечении занятости женщин наблюдается ряд системных проблем по учету потребностей и нужд безработных женщин, недостаточная эффективность вовлечения женщин в предпринимательскую деятельность, наличие социально-психологических и территориальных факторов, влияющих на трудоустройство женщин и другие.

Важным аспектом в обеспечении женской занятости является их семейное положение. Более 90% опрошенные женщины замужние и имеют свои семьи и в разрезе областей существенной разницы не наблюдается. Следующее важное обстоятельство для трудоустройства женщин - их образовательный потенциал. Порядка 84 % женщин имеют среднее и среднее специальное образование. При этом среднее специальное (обучение в колледжах и лицеях) получили в целом 60%, в Андижанской области - 70,7%, Ферганской области - 58,2%. Слабым местом выступает низкий уровень высшего образования женщины (в целом 3,7%, Андижанская область - 1,3%, Наманганская область - 2,4%), что отрицательно влияет на их трудоустройство.

Особого внимания заслуживает учет при трудоустройстве женщин наличие у них детей различного возраста. Наличие у женщин детей в возрасте от 0 до 7 лет составляет 62,2%, в т.ч. от 0 до 3 лет 19,3%, что в определенной мере препятствует их занятости. При этом доля женщин с одним и двумя детьми достаточно высока (71,2% - всего, в т.ч. в Наманганской области 81,0%). Данный фактор также требует учета при создании рабочих мест для женщин.

Высоким является отсутствие рабочих мест для женщин с высшим образованием (всего 37,5%). Отрадно, что женщины хотят работать в промышленности, в частности предприятиях легкой и пищевой промышленности (21,1%). Желание женщин работать в отдельных отраслях значительно разнятся в разрезе города и села, семейного положения, наличия детей в семье, образовательного уровня, что необходимо учесть при целевых программах занятости.

Наиболее востребованными специальностями выступают, согласно опроса работники текстильной и швейной промышленности (ткачиха, швея и др.), что связано с относительной развитостью текстильных предприятий в обследованных областях (всего - 29,3%, в т.ч. Андижанская область - 30,1%, Ферганская область - 38%). Далее идут традиционные для женщин специальности как педагоги (21,9%), врачи, медсестры и фармацевты (14,9%), экономисты, бухгалтеры и финансовые работники (4,2%).

Востребованные специальности существенно дифференцируется в разрезе город и село, образовательного потенциала, семейного положения, наличия детей в семье. Желание обучаться в целом соответствуют основным востребованным специальностям. В частности, это педагоги (16,3%), врачи, медсестры, фельдшеры и фармацевты (11,7%), ткачиха и швея (15,3%). Но самое главное - значительная часть респонденток не хотят обучаться (всего 41,9%, в т.ч. Наманганская область - 95,3%).

Обеспечение занятости лиц с инвалидностью прежде всего должно быть ориентировано на различные их характеристики, условия и возможности трудоустройства. Комплексную оценку можно получить через паспорт обследованных лиц с инвалидностью, включающий их распределение по группам, семейному положению, месту проживания, половозрастному составу, по причинам и группе инвалидности и другим.

В основном лица с инвалидностью хотят работать на промышленных предприятиях (всего - 25%, в т.ч Ферганская область - 28,6%). Среди отраслей экономики, где хотят

трудоустроиться – это транспорт, госуправление и образование. В части отдельных специальностей были отмечены педагог, сотрудник культуры, торговли и общественного питания и водитель. Недостаточно конкретный ответы по желаемым специальностям можно объяснить не информированностью лиц с инвалидностью об имеющихся вакантных должностях, а также специфических рабочих местах, отвечающих их навыкам и квалификации.

Среди лиц с инвалидностью число желающих обучиться по востребованным специальностям относительно не высоко (всего – 33%, в т.ч. Ферганской области – 25%). Желаящие повысить свою квалификацию преобладают в сельской местности (50% на селе и 20% в городе), среди мужчин (50% мужчины и 20% женщины), незамужних (неженатых) (100%), имеющих высшее образование (100%) и не имеющих детей (66,7%).

Лица с инвалидностью больше заинтересованы в целевой адресной социальной защите. По результатам опроса 66,7% респондентов положительно оценивают действующую политику социальной поддержки лиц с инвалидностью. Относительно низкую оценку государственной системе социальной защиты дали в городах (61,3%), молодежь (58,8%) и не имеющие семьи (53,3%).



Рис. 2. Уровень официальной и неофициальной занятости членов обследованных домохозяйств в разрезе отраслей экономики, %

Результаты обследования домохозяйств по оценке влияния профессиональных навыков на занятость отдельных социальных групп населения показали:

- в обследованных регионах сохраняется высокий уровень неформальной занятости и безработицы, которые в определенной мере служат факторами потенциальных рисков и угроз;

- портрет безработных показывает, преобладание безработных в сельских районах, среди женщин и молодежи, в особенности с незаконченным средним, средним и средне-специальным образованием. Основными причинами безработицы являются уход и воспитание ребенка, трудности с трудоустройством в т.ч. из-за невостребованности полученных знаний и навыков. Эти причины существенно разнятся в разрезе городской и сельской местности, гендерной принадлежности, возраста, семейного положения и образовательного потенциала;

- основными причинами низкого уровня трудоустройства молодежи выступают отсутствие рабочих мест с достойной оплатой, недостаточность полученных знаний, уровня и качества образования, также семейные обстоятельства;

- для повышения экономической активности женщин важную роль играет их семья, при этом отметить относительно низкий образовательный потенциал женщин, что отрицательно влияет на их трудоустройство. Фактор наличия детей разного возраста и проживания их в сельской местности объективно ограничивает их участие в общественной работе и их экономической активности. Для привлечения женщин к официальной занятости или вовлечения в предпринимательскую деятельность необходимо повышать уровень профессионального образования, а также создание гибких условий работы (рабочих мест), учитывающий ограничения их занятости, женщины в основном хотят работать в традиционных отраслях таких как образование, здравоохранение и сфера услуг, при этом низкая осведомленность о специальностях и профессиях зеленой и цифровой экономики;

- среди причин незанятости лиц с инвалидностью, их нетрудоспособность по объективным причинам, трудности в трудоустройстве, неразвитость инфраструктуры, отсутствие достойных рабочих мест, низкий уровень образования. Лица с инвалидностью больше заинтересованы в расширении системы социальной защиты, только небольшая часть хотели бы работать. В основном в промышленных предприятиях, транспорте и образовательных учреждениях, отвечающих их навыкам и квалификации. Кроме того, имеют место проблемы неинформированности о нововведениях по профессиональной подготовке и переподготовке по востребованным специальностям.

В целом результаты обследования возможностей обеспечения занятости лиц с инвалидностью показали необходимость дифференцированного подхода в их трудоустройстве, исходя из комплекса факторов и условий.

Целесообразно на уровне районов и городов разработать и реализовать целевые программы обеспечения занятости лиц с инвалидностью, исходя из их возможностей и желаний, с обучением по востребованным специальностям, широкой рекламой инновационных специальностей, учитывающие специфические характеристики, навыки и квалификации лиц с инвалидностью, реализация специальных инвестиционных проектов с участием государственных структур и гражданского общества, для пожилых граждан лиц с инвалидностью.

Список использованной литературы:

1. ILO SDG Note on Skills Development. Geneva: ILO, 2016.
2. Conclusions on skills for improved productivity, employment growth and development. Geneva: ILO, 2008.
3. <https://siat.stat.uz/reports-filed/2817/table-data>

**O‘ZBEKISTONDA AHOI DAROMADLARINING HUDUDIIY TAFOVUTLARI:
SABABLARI VA RIVOJLANISH YO‘LLARI**

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ДОХОДАХ НАСЕЛЕНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ:
ПРИЧИНЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ**

**REGIONAL INCOME DISPARITIES IN UZBEKISTAN: CAUSES AND DEVELOPMENT
PATHWAYS**

Mo‘yidinov Muhammadxon Yaxyoxon o‘g‘li
Farg‘ona davlat universiteti doktoranti

Annotatsiya

Ushbu maqolada O‘zbekistonda aholi daromadlarining hududiy tabaqalanishi tahlil qilinadi. Asosiy diqqat sabablarga, mavjud muammolarga va ularni hal qilish bo‘yicha rivojlanish strategiyalariga qaratilgan. Mamlakatning turli hududlari o‘rtasidagi iqtisodiy farqlarni kamaytirish imkoniyatlari xalqaro tajriba bilan taqqoslanadi.

Kalit so‘zlar: hududiy tabaqalanish, aholi daromadlari, iqtisodiy tengsizlik, O‘zbekiston, rivojlanish strategiyalar.

В данной статье рассматриваются региональные различия в доходах населения Узбекистана. Основное внимание уделяется причинам, существующим проблемам и стратегическим путям их решения. Возможности сокращения экономических различий между регионами страны сопоставляются с международным опытом.

Ключевые слова: региональные различия, доходы населения, экономическое неравенство, Узбекистан, стратегии развития.

This article analyzes regional income disparities in Uzbekistan. The focus is on the causes, existing challenges, and strategic pathways for resolving them. Opportunities for reducing economic differences between the regions of the country are compared with international experience.

Key words: regional disparities, income levels, economic inequality, Uzbekistan, development strategies.

Hududiy daromadlar tafovuti ko‘plab davlatlar, jumladan, O‘zbekiston uchun ham ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning dolzarb masalalaridan biridir. Ushbu tafovutlar resurslarni taqsimlash, infratuzilma rivojlanishi va iqtisodiy imkoniyatlarga bo‘lgan kirish imkoniyatlarining hududlar bo‘yicha nomutanosibligini aks ettiradi. O‘zbekistonda so‘nggi uch o‘n yillikda amalga oshirilgan iqtisodiy islohotlar va tuzilmaviy o‘zgarishlar sezilarli o‘sishni ta‘minladi, biroq hududiy tengsizliklar hali ham keskinligicha qolmoqda. Bu tafovutlar, ayniqsa, Toshkent kabi shaharlarda va qoloqroq bo‘lgan Qoraqalpog‘iston yoki Surxondaryo kabi hududlar o‘rtasida yaqqol ko‘zga tashlanadi.

Hududlar bo‘yicha iqtisodiy tengsizliklar migratsiya, ishsizlik va ijtimoiy birdamlikning pasayishi kabi kengroq ijtimoiy-siyosiy muammolarga olib kelishi mumkin. Shu sababli, ushbu tafovutlarning sabablarini tushunish va ularni bartaraf etish yo‘llarini izlash barqaror va inklyuziv rivojlanishni ta‘minlashda muhim ahamiyatga ega. Mavjud tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, hududiy tengsizliklar ko‘pincha nomutanosib investitsiyalar, geografik cheklovlar va siyosatdagi samaradorlikning yetishmasligidan kelib chiqadi. Biroq, O‘zbekistondagi bu tengsizliklarning o‘ziga xos omillari mamlakatning o‘ziga xos iqtisodiy va madaniy sharoitlari doirasida chuqurroq o‘rganishni talab qiladi.

Mazkur maqola O‘zbekistonda hududiy daromadlar tafovutlarining asosiy sabablarini tahlil qilish va ushbu tafovutlarni bartaraf etish bo‘yicha strategiyalarni taklif qilishga qaratilgan. Xalqaro tajribalar va O‘zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy xususiyatlarini inobatga olgan holda, tadqiqot barcha hududlarda teng taraqqiyotni ta‘minlashga qaratilgan amaliy yechimlarni ta‘kidlaydi. Ushbu tafovutlarni bartaraf etish orqali O‘zbekiston barqaror iqtisodiy o‘sinh va milliy birdamlik yo‘lida o‘z pozitsiyasini mustahkamlashi mumkin.

Hududiy daromadlar tafovuti masalasi turli mamlakatlar sharoitida har xil omillar ta‘sirida shakllanadi. Masalan, Rossiyada Natalia Zubarevich (Regional Inequality in Russia: Trends and Policy Responses) [14] ishida resurslarga boy hududlar va iqtisodiy jihatdan qoloq mintaqalar o‘rtasidagi tafovutlar davlat siyosatining o‘zgaruvchanligi bilan bog‘liq ekani ta‘kidlanadi. Shu bilan birga, Sergey Guriev va Andrey Rachinsky (The Role of Oligarchs in Russian Capitalism)[5] hududiy rivojlanishdagi iqtisodiy konsentratsiyaning ijobiy va salbiy ta‘sirilarini o‘rganadi.

Xitoyda daromadlar tengsizliklari ko‘proq ichki va tashqi investitsiyalarni jalb qilish qobiliyati, sanoatning klasterlashuvi va davlat siyosati bilan bog‘liq. Yifu Linning (Demystifying the Chinese Economy)[7] tadqiqoti Xitoyning iqtisodiy modernizatsiyasi hududiy tafovutlarni kuchaytirganini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, Zhengning (The Chinese Communist Party as Organizational Emperor)[13] asari siyosiy omillar va markazlashgan boshqaruvning bu jarayondagi rolini o‘rganadi.

Osiyo davlatlari bo‘yicha Amartya Sen (Development as Freedom)[12] o‘zining mashhur nazariyasida hududiy tengsizlikni inson rivojlanish ko‘rsatkichlari va erkinlik darajasi bilan bog‘laydi. Ha-Joon Chang (Kicking Away the Ladder)[2] esa rivojlanish strategiyalarining tarixiy tahlilini o‘tkazib, past daromadli hududlarning rivojlanishi uchun moslashtirilgan siyosatlarni taklif qiladi.

Yevropada Andrés Rodríguez-Pose[11] va Paul Krugman[6] ning ishlari mintaqaviy tengsizliklarni kamaytirishda transport va infratuzilma rivojlanishining muhimligini ta‘kidlaydi. Xususan, Krugmanning (Geography and Trade) tadqiqoti geografik omillar iqtisodiy rivojlanishga qanday ta‘sir qilishini yoritadi.

O‘zbekistonda esa, hozirgacha bu masala yuzasidan to‘liq qamrab olingan tadqiqotlar yetarli emas. Mahalliy iqtisodiyot bo‘yicha ayrim tahlillar (jumladan, iqtisodiy islohotlar va ularning hududiy taqsimoti haqida) o‘z e‘tiborini ko‘proq iqtisodiy o‘sinhning umumiy ko‘rsatkichlariga qaratgan. Hududiy tafovutlarni bartaraf etish bo‘yicha xalqaro tajribani tahlil qilish va uni mahalliy sharoitga moslashtirish kelgusidagi strategiyalarni belgilashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Ushbu adabiyot tahlili O‘zbekistonning hududiy tafovutlarini xalqaro kontekstda tushunishga asos bo‘lib, mavjud muammolarni chuqurroq anglash va samarali yechimlarni ishlab chiqishga xizmat qiladi.

Mazkur tadqiqotda hududiy daromadlar tafovutlarini o‘rganish uchun aralash metodologiya qo‘llanildi. U quyidagi bosqichlarni o‘z ichiga oladi:

Nazariy tahlil:

Hududiy tafovutlar bo‘yicha xalqaro tadqiqotlar (Florida, Moretti, Rodríguez-Pose) va O‘zbekistondagi iqtisodiy siyosatning o‘ziga xos jihatlari o‘rtasida taqqoslash o‘tkazildi. Ushbu tadqiqotlar natijalari O‘zbekiston sharoitiga moslashtirildi.

O‘zbekistonda hududiy daromadlar tafovutlari iqtisodiy, ijtimoiy va geografik omillar ta‘sirida shakllangan murakkab masaladir. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, mamlakatda mavjud tafovutlar ko‘pincha uzoq vaqt davomida shakllangan tarkibiy muammolar va resurslarning nomutanosib taqsimlanishi bilan bog‘liq. Ayniqsa, yirik iqtisodiy va sanoat markazlar (Toshkent, Samarqand, Buxoro) hamda iqtisodiy jihatdan qoloq hududlar (Surxondaryo, Qoraqalpog‘iston) o‘rtasidagi farq yaqqol seziladi.

Hududiy daromadlar tafovutlari masalasi nafaqat O‘zbekiston uchun, balki boshqa davlatlar uchun ham dolzarbdir. Misol uchun, AQShda iqtisodiy tafovutlar ko‘proq shahar va qishloq hududlari o‘rtasida kuzatiladi. Richard Florida[4] va Enrico Moretti[8] tadqiqotlarida qayd etilishicha, innovatsion va texnologik markazlar sifatida rivojlangan shaharlar (masalan, San-Fransisko yoki Sietl) qishloq joylarga qaraganda ko‘proq iqtisodiy imkoniyatlarni jalb qilmoqda.

Bunday tafovutlar infratuzilma va kadrlar salohiyatiga qaratilgan maqsadli siyosat orqali qisqartirilmoqda.

Yevropa davlatlari, xususan, Germaniya va Polshada hududiy tengsizliklar infratuzilma rivojlanishi, mahalliy boshqaruvning samaradorligi va Yevropa Ittifoqining qo‘llab-quvvatlash dasturlari orqali bartaraf etilmoqda. Andrés Rodríguez-Pose[11] va Paul Krugman[6]ning tadqiqotlari shuni ko‘rsatadiki, transport va kommunikatsiya tarmoqlariga qaratilgan investitsiyalar hududlar o‘rtasidagi iqtisodiy tafovutlarni kamaytirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Xitoyda esa hududiy daromadlar tafovutlari mamlakatning iqtisodiy rivojlanish strategiyasi bilan chambarchas bog‘liq. Justin Yifu Lin[7] tadqiqotida qayd etilganidek, qirg‘oqbo‘yi hududlarning ichki hududlarga qaraganda ustunligi ko‘proq davlat investitsiyalari va xorijiy kapital oqimi bilan izohlanadi. Xitoy hukumati qoloq hududlarni rivojlantirish maqsadida "G‘arbiy hududlarni rivojlantirish dasturi"ni amalga oshirgan, bu esa ichki hududlarning iqtisodiy imkoniyatlarini oshirishga yordam berdi.

Rossiyada esa hududiy tafovutlar, Natalia Zubarevich[14]ning tadqiqotlariga ko‘ra, resurslarga boy hududlar va iqtisodiy jihatdan qoloq mintaqalar o‘rtasidagi farqlarda namoyon bo‘ladi. Biroq, federal qo‘llab-quvvatlash dasturlari qoloq hududlarni iqtisodiy rivojlanishga jalb qilishda muhim rol o‘ynamoqda.

O‘zbekistonda davlat tomonidan amalga oshirilayotgan "Yangi O‘zbekiston" strategiyasida hududiy tengsizlikni kamaytirish masalasiga alohida urg‘u berilgan bo‘lsa-da, amaldagi siyosatlar ko‘proq urbanizatsiyaga yo‘naltirilgan. Natijada, qishloq hududlarining iqtisodiy o‘shishda ortda qolishi davom etmoqda.

O‘zbekistondagi olimlarning tadqiqotlari, jumladan, A. Oripov[9] va Sh. Qurbonov[10]ning hududiy rivojlanish masalalari bo‘yicha ishlari, resurslarni strategik taqsimlash va mahalliy iqtisodiyotlarni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha aniq tavsiyalarni o‘z ichiga oladi. Biroq, ushbu tadqiqotlar asosan nazariy yondashuvlarga asoslangan bo‘lib, amaliy qo‘llash imkoniyatlari cheklangan.

Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, O‘zbekistonda hududiy daromadlar tafovutlarini kamaytirish uchun quyidagi yo‘nalishlarda strategik choralar zarur:

1. Infratuzilma rivojlanishini tezlashtirish: Transport va kommunikatsiya tarmoqlariga investitsiyalarni oshirish orqali iqtisodiy markazlarni qoloq hududlar bilan bog‘lash.

2. Hududiy iqtisodiy klasterlarni rivojlantirish: Har bir hududning tabiiy va iqtisodiy salohiyatiga mos ravishda maxsus iqtisodiy zonalarini yaratish.

3. Davlatning maqsadli qo‘llab-quvvatlashi: Qoloq hududlarda davlat investitsiyalari va xususiy sektorni jalb qilish uchun rag‘batlantiruvchi dasturlarni ishlab chiqish.

Xalqaro va mintaqaviy tajribalar asosida O‘zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlariga moslashtirilgan yondashuvlar orqali hududiy tafovutlarni bartaraf etish mumkin. Bu mamlakatning barqaror rivojlanishiga, iqtisodiy barqarorlikka va milliy birdamlikka hissa qo‘shadi.

Ushbu tadqiqot natijalari O‘zbekistonda hududiy daromadlar tafovutlari masalasi ko‘p qirrali muammo ekanini ko‘rsatdi. Tahlillar va xalqaro tajribani o‘rganish asosida quyidagi asosiy xulosalar keltiriladi:

1. Tafovutlarning sabab va omillari:

O‘zbekistonda daromadlar tafovutlari ko‘pincha iqtisodiy resurslarning nomutanosib taqsimlanishi, infratuzilmaning noto‘g‘ri rivojlanishi va ishchi kuchi migratsiyasining yuqori darajasi bilan bog‘liq. Shuningdek, urbanizatsiya jarayonlari shahar hududlarini rivojlantirishda qishloq hududlarining iqtisodiy o‘shishdan ortda qolishiga olib kelmoqda.

2. Xalqaro tajribalar tahlili:

Rossiya, Xitoy, AQSh, Germaniya va boshqa davlatlarning hududiy tengsizliklarni bartaraf etish bo‘yicha tajribalari O‘zbekiston uchun ahamiyatli xulosalar beradi. Xususan, Xitoyning "G‘arbiy hududlarni rivojlantirish dasturi" va Yevropa davlatlarining transport infratuzilmasiga qaratilgan strategiyalari hududiy daromadlar tafovutini kamaytirishda samarali bo‘lgan.

3. Mavjud davlat siyosati:

"Yangi O‘zbekiston" strategiyasi hududlarni rivojlantirishda qator maqsadlarni belgilagan bo‘lsa-da, amaliy natijalar hali hududiy tengsizliklarni to‘liq bartaraf etish uchun yetarli emas. Urbanizatsiya va iqtisodiy klasterlar rivojlanishi jarayonlari qishloq hududlarining imkoniyatlarini oshirishga qaratilishi zarur.

4. Strategik takliflar:

- Hududiy infratuzilmani rivojlantirishga ustuvorlik berish.
- Har bir hududning tabiiy va iqtisodiy salohiyatini inobatga olgan holda maxsus iqtisodiy zonalarni rivojlantirish.
- Qishloq hududlariga investitsiyalarni jalb qilish uchun davlat va xususiy sektor hamkorligini kuchaytirish.
- Iqtisodiy tafovutlarni qisqartirish uchun xalqaro tajribalardan foydalanish va mahalliy sharoitlarga moslashtirish.

5. Mahalliy sharoitlarni hisobga olish:

Hududiy rivojlanish masalalarini hal qilishda O‘zbekistondagi o‘ziga xos geografik, ijtimoiy va iqtisodiy xususiyatlarni hisobga olish muhim. Masalan, suv resurslariga cheklangan hududlar yoki transport tarmog‘i rivojlanmagan hududlar uchun alohida strategiyalar ishlab chiqilishi zarur.

Ushbu natijalar O‘zbekistonning hududiy daromadlar tafovutlarini kamaytirish va ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta‘minlashga qaratilgan siyosatida muhim ahamiyatga ega bo‘lib, mamlakatning uzoq muddatli rivojlanishida asosiy yo‘nalishlarni belgilashda xizmat qilishi mumkin.

O‘zbekistonda hududiy daromadlar tafovutlari masalasi mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida dolzarb muammolardan biri bo‘lib qolmoqda. Ushbu tadqiqot natijasida quyidagi asosiy xulosalar chiqarildi:

Iqtisodiy resurslarning nomutanosib taqsimlanishi, qoloq hududlarda infratuzilmaning yetarli rivojlanmaganligi va qishloq hududlaridan shahar markazlariga yuqori darajadagi ishchi kuchi migratsiyasi hududiy tengsizliklarning asosiy sabablarini tashkil etadi.

Xitoy, Rossiya, AQSh va Yevropa mamlakatlarining hududiy rivojlanish bo‘yicha tajribalari O‘zbekiston uchun amaliy ahamiyatga ega. Xususan, davlat investitsiyalarini maqsadli yo‘naltirish, infratuzilma rivojlanishiga ustuvorlik berish va mahalliy iqtisodiy klasterlarni shakllantirish samarali yechimlar sifatida o‘rganilishi mumkin.

"Yangi O‘zbekiston" strategiyasi hududiy rivojlanishni rag‘batlantirishda muhim qadam hisoblanadi. Biroq, strategiyani to‘liq amalga oshirish uchun qishloq va qoloq hududlarni rivojlantirishga qaratilgan ko‘proq maqsadli dasturlar talab qilinadi.

Rivojlanish yo‘nalishlari:

- Transport va kommunikatsiya infratuzilmasini rivojlantirish;
- Iqtisodiy zonalar va klasterlarni tashkil etish orqali hududlarning iqtisodiy salohiyatini oshirish;
- Qishloq hududlarida investitsiyalarni rag‘batlantirish va mahalliy biznesni qo‘llab-quvvatlash;
- Xalqaro tajribalarni mahalliy sharoitlarga moslashtirish.

Tadqiqot shuni ko‘rsatadiki, hududiy daromadlar tafovutlarini bartaraf etish nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy barqarorlikni ta‘minlash uchun ham zarur. Mamlakatda resurslar va imkoniyatlarni adolatli taqsimlash orqali barcha hududlarning rivojlanishini ta‘minlash O‘zbekistonning uzoq muddatli barqaror rivojlanish strategiyasida muhim o‘rin egallaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Atkinson, A. B. (2015). *Inequality: What can be done?* Harvard University Press.
2. Chang, H.-J. (2002). *Kicking away the ladder: Development strategy in historical perspective.* Anthem Press.
3. Dorling, D. (2014). *Inequality and the 1%.* Verso Books.
4. Florida, R. (2002). *The rise of the creative class: And how it's transforming work, leisure, community, and everyday life.* Basic Books.

5. Guriev, S., & Rachinsky, A. (2005). The role of oligarchs in Russian capitalism. *Journal of Economic Perspectives*, 19 (1), 131–150.
6. Krugman, P. (1991). *Geography and trade*. MIT Press.
7. Lin, J. Y. (2012). *Demystifying the Chinese economy*. Cambridge University Press.
8. Moretti, E. (2012). *The new geography of jobs*. Houghton Mifflin Harcourt.
9. Oripov, A. (2018). *Hududiy iqtisodiyot va mahalliy rivojlanish*. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti.
10. Qurbonov, Sh. (2020). *O‘zbekistonda hududiy iqtisodiy farqlarni kamaytirish strategiyalari*. Toshkent: Fan va Taraqqiyot nashriyoti.
11. Rodríguez-Pose, A. (2018). *The economic impact of regional disparities*. Routledge.
12. Sen, A. (1999). *Development as freedom*. Knopf.
13. Zheng, Y. (2010). *The Chinese Communist Party as organizational emperor: Culture, reproduction, and transformation*. Routledge.
14. Zubarevich, N. (2017). Regional inequality in Russia: Trends and policy responses. *Russian Journal of Economics*, 3(1), 44–64.

УДК:336.4

КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

SAMARALI INVESTITSIIYA MEZONLARI VA KO‘RSATMALARI

CRITERIA AND INDICATORS OF EFFECTIVE INVESTMENT

Солиева Умида Алишер кизи Независимый соискатель PhD
Ташкентский государственный экономический университет

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные критерии и показатели, которые используются для оценки эффективности инвестирования. Анализируются ключевые факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений, и представлены методы оценки эффективности вложений. Статья также рассматривает важность правильной оценки рисков и доходности, а также перспективы и привлекательность инвестирования в Узбекистан.

Ключевые слова: Инвестиции, критерии эффективности, показатели эффективности, доходность, риски, инвестиционная деятельность, финансовый анализ, инвестиционная стратегия, Узбекистан, инвестиционная привлекательность.

Ushbu maqola investitsiya samaradorligini baholash uchun ishlatiladigan asosiy mezon va ko‘rsatkichlarni ko‘rib chiqadi. Investitsiya qarorlarini qabul qilishga ta‘sir qiluvchi asosiy omillar tahlil qilinadi va investitsiyalar samaradorligini baholash usullari taqdim etiladi. Maqolada, shuningdek, tavakkalchilik va rentabellikni to‘g‘ri baholash muhimligi, shuningdek, O‘zbekistonga sarmoya kiritish istiqbollari va jozibadorligi ko‘rib chiqiladi.

Kalit so‘zlar: Investitsiyalar, samaradorlik mezonlari, samaradorlik ko‘rsatkichlari, rentabellik, xatarlar, investitsiya faoliyati, moliyaviy tahlil, investitsiya strategiyasi, O‘zbekiston, investitsion jozibadorlik.

This article discusses the main criteria and indicators that are used to assess the effectiveness of investment. The key factors influencing investment decision-making are analyzed and methods for evaluating the effectiveness of investments are presented. The article also examines the importance of correctly assessing risks and profitability, as well as the prospects and attractiveness of investing in Uzbekistan.

Keywords: Investments, performance criteria, performance indicators, profitability, risks, investment activity, financial analysis, investment strategy, Uzbekistan, investment attractiveness.

Эффективное инвестирование является одним из важнейших аспектов экономического развития любой страны. В современном мире растет значимость правильного выбора инвестиционных проектов и оценка их эффективности для достижения максимальной прибыли и минимизации рисков. Понимание основных критериев и показателей эффективности инвестирования позволяет инвесторам принимать более обоснованные решения и добиваться успеха в своей деятельности.

Согласно исследованиям (Smith, 2020), эффективность инвестирования определяется как способность инвестора достигать максимальной доходности при минимальных рисках. Основные показатели эффективности, такие как чистая приведенная стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR) и период окупаемости (PBP), широко используются в практике для оценки инвестиций. Как отмечают Lee & Johnson (2019), правильное использование данных показателей способствует более эффективному распределению ресурсов и повышению общей доходности портфеля. В Узбекистане в последние годы активно развивается инвестиционная деятельность, благодаря чему стране удалось занять высокие позиции в рейтингах по инвестиционной привлекательности. World Bank (2023) отмечает, что проведенные реформы и либерализация экономики значительно улучшили условия для иностранных инвесторов, что делает Узбекистан привлекательным для долгосрочных вложений.

Для анализа эффективности инвестирования были использованы следующие методы:

- Анализ финансовых показателей. Проведен анализ ключевых финансовых показателей по различным инвестиционным проектам. Изучены показатели Министерства инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан за последние 5 лет.

- Сравнительный анализ. Сравнение показателей эффективности инвестирования в различных отраслях экономики. Проведено сравнение показателей инвестиционной активности Узбекистана с аналогичными показателями других стран Центральной Азии.

- Системный анализ. Исследована инвестиционная привлекательность различных секторов экономики Узбекистана.

Основные критерии и показатели эффективности инвестирования

1. Чистая приведенная стоимость (Net Present Value, NPV)

NPV показывает разницу между текущей стоимостью будущих денежных потоков от инвестиционного проекта и начальной суммой инвестиций. Если NPV больше 0, проект считается прибыльным и целесообразным для инвестирования. Чем выше NPV, тем более привлекательным является проект.

В 2021 году компания «УзАвто» реализовала проект по модернизации производственных линий. Первоначальные инвестиции составили 20 млн долларов. За пять лет модернизация принесла денежные потоки в размере 5 млн. долларов ежегодно. При ставке дисконтирования 10%, NPV проекта составил 8 млн. долларов, что свидетельствует о его высокой эффективности.

2. Внутренняя норма доходности (Internal Rate of Return, IRR)

IRR представляет собой ставку дисконтирования, при которой NPV проекта становится равной нулю. Этот показатель демонстрирует потенциальную доходность проекта. Чем выше IRR по сравнению с требуемой ставкой доходности, тем более привлекательным является инвестиционный проект.

В 2022 году компания «GreenEnergy» инвестировала 10 млн. долларов в строительство солнечной электростанции. Денежные потоки от проекта прогнозировались на уровне 2,5 млн. долларов в год на протяжении 7 лет. Расчет IRR показал значение 20%, что выше средней ставки по рынку (15%), делая проект выгодным для инвесторов.

3. Срок окупаемости (Payback Period, PP)

PP указывает на количество времени, необходимое для возврата первоначальных

инвестиций. Этот показатель позволяет инвесторам оценить, как быстро они смогут вернуть вложенные средства.

В рамках проекта «Tashkent City» инвесторы вложили 100 млн долларов в строительство бизнес-центра. Проект начал генерировать доход в размере 25 млн. долларов в год. Таким образом, срок окупаемости составил 4 года, что является привлекательным показателем в строительном секторе.

4. Коэффициент рентабельности инвестиций (Return on Investment, ROI)

ROI измеряет прибыль от инвестиций по отношению к их первоначальной стоимости. Высокий ROI свидетельствует об эффективности проекта.

Формула: $ROI = (\text{Прибыль от инвестиций} - \text{Инвестиционные затраты}) / \text{Инвестиционные затраты} \times 100\%$

В 2020 году компания «UzAgro» инвестировала 5 млн. долларов в модернизацию аграрного комплекса. Через три года прибыль составила 9 млн долларов. Таким образом, ROI проекта составил 80%, что является очень высоким показателем для сельскохозяйственной отрасли.

5. Модифицированная внутренняя норма доходности (Modified Internal Rate of Return, MIRR)

MIRR, в отличие от IRR, учитывает реинвестирование денежных потоков по определенной ставке и позволяет более точно оценить доходность проекта.

В проекте развития туристической инфраструктуры в Самарканде, инвестиции составили 15 млн. долларов. Ожидаемые ежегодные денежные потоки составили 3 млн. долларов в течение 6 лет. Расчет MIRR при реинвестиционной ставке 8% показал значение 14%, что подтвердило целесообразность проекта.

6. Коэффициент доходности инвестиций (Profitability Index, PI)

PI определяется как отношение текущей стоимости будущих денежных потоков к первоначальным инвестициям. Если PI больше 1, проект считается эффективным.

$PI = \text{Текущая стоимость будущих денежных потоков} / \text{Первоначальные инвестиции}$

В 2019 году при запуске производства бытовой техники компания "UzElectro" вложила 8 млн. долларов. Будущие денежные потоки оценивались в 10 млн долларов. PI проекта составил 1.25, что свидетельствовало о его прибыльности.

Анализ эффективности инвестирования в различные секторы экономики Узбекистана

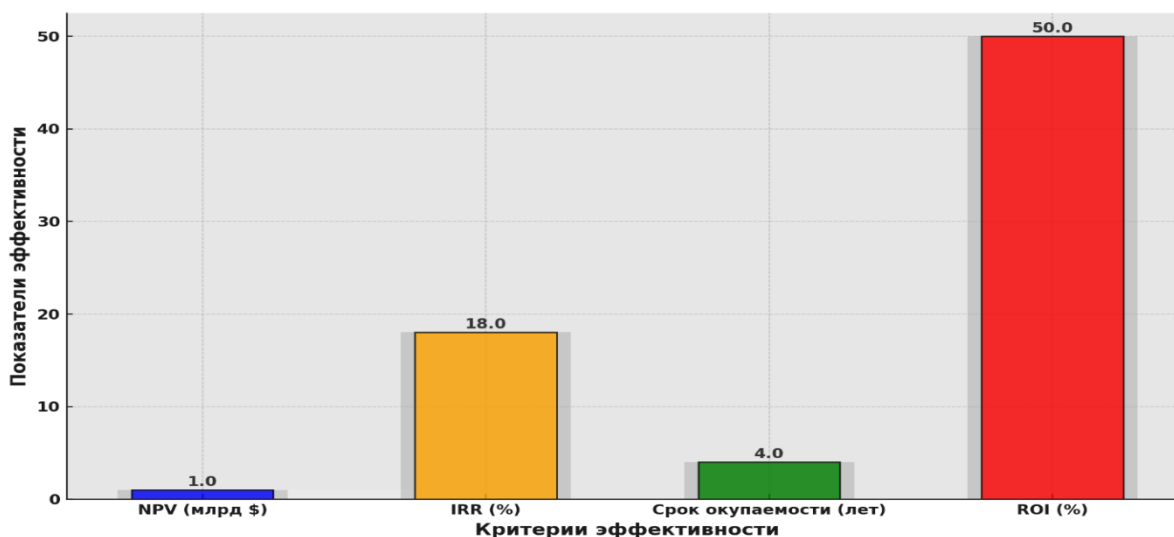


Рис 1. Эффективность инвестирования в энергетический сектор

Чистая приведенная стоимость (NPV) в энергетическом секторе, в частности, проект солнечной электростанции "Nur Navoi" привлек инвестиции в размере 100 млн долларов. За первые три года проект сгенерировал денежные потоки в размере 150 млн. долларов, что

означает положительное значение NPV. Это свидетельствует о высокой рентабельности и эффективности инвестиций.

Внутренняя норма доходности (IRR) этого проекта составила 18%, что выше среднерыночной ставки в Узбекистане, делающей данный сектор привлекательным для инвесторов. Срок окупаемости (PP) проектов в энергетическом секторе составляет 4-5 лет, что является сравнительно быстрым периодом для крупных инфраструктурных проектов.

Вложенные 100 млн долларов принесли прибыль в 50 млн. долларов за три года, что означает коэффициент рентабельности инвестиций (ROI) около 50%. Это делает сектор энергетики одним из самых привлекательных для инвесторов.

Инвестиции в агропромышленный комплекс в размере 1,5 млрд. долларов привели к увеличению производительности сельского хозяйства на 12%. Средний NPV проектов в этом секторе составляет около 0,5 млрд. долларов, что свидетельствует о стабильной рентабельности. IRR для проектов в агросекторе составляет около 14%, что выше доходности банковских депозитов, но ниже, чем в других отраслях, таких как энергетика.

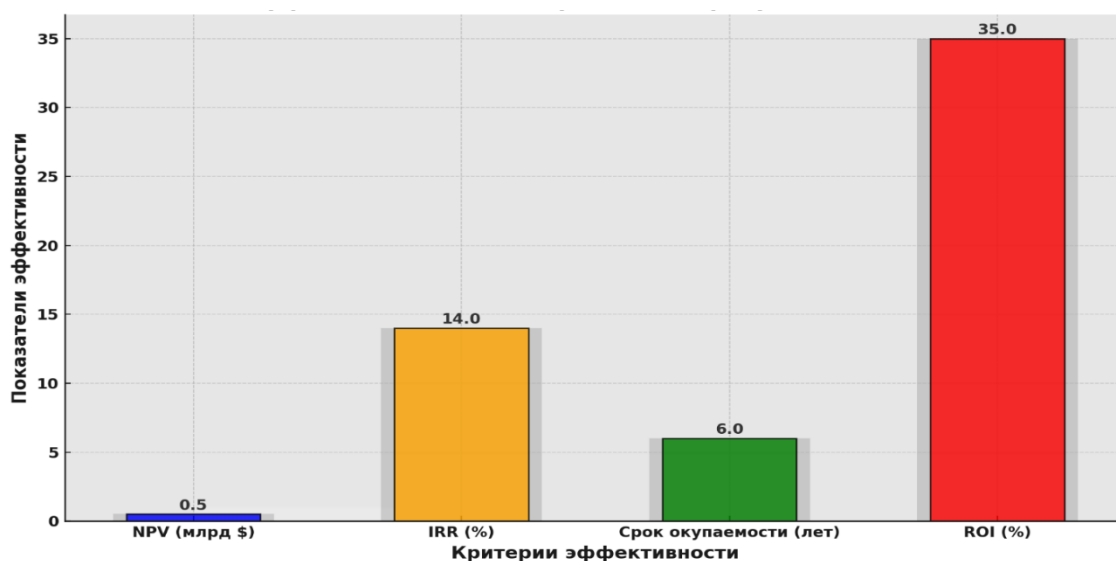


Рис 2. Эффективность инвестирования в агропромышленный комплекс

Срок окупаемости инвестиций в агропромышленный сектор составляет 5-7 лет, что является средним показателем для данного сектора.

Вложения в модернизацию тепличных комплексов позволили получить ROI на уровне 35%, что является хорошим результатом, учитывая долгосрочную перспективу развития сектора.

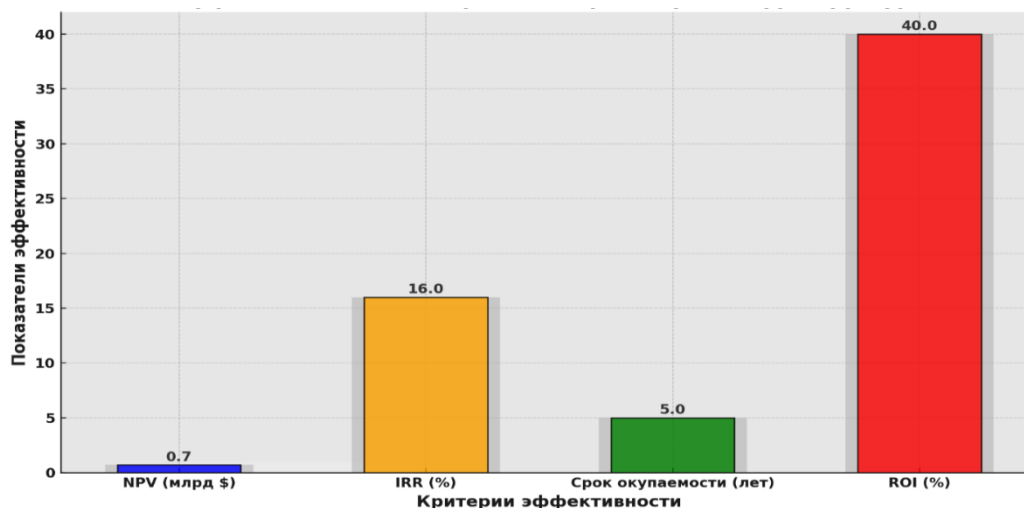


Рис 3. Эффективность инвестирования в транспортный и инфраструктурный сектор

В транспортном секторе инвестиции в размере 2,2 млрд. долларов позволили создать новые дороги и улучшить логистику. Средний NPV транспортных проектов составил 0,7 млрд. долларов, что демонстрирует значительный эффект от вложений.

IRR для проектов в транспортном секторе находится на уровне 16%, что делает его привлекательным для долгосрочных инвестиций. Срок окупаемости в этом секторе колеблется в пределах 5-6 лет, что приемлемо для крупных инфраструктурных проектов. ROI составляет около 40%, что является весьма выгодным, учитывая перспективы дальнейшего развития транспортной инфраструктуры Узбекистана. Сектор IT является одним из наиболее динамично развивающихся в Узбекистане. Проекты, связанные с развитием цифровых платформ и инфраструктуры, принесли NPV около 0,4 млрд. долларов при инвестициях в 0,8 млрд. долларов, что говорит о высоком потенциале роста. IRR для IT-проектов составляет около 22%, что выше, чем в традиционных секторах экономики. Это делает сектор привлекательным для венчурных и стратегических инвесторов. Инвестиции в IT-сектор окупаются в среднем за 3-4 года, что является самым быстрым показателем среди всех рассмотренных секторов. С ROI около 60%, IT-сектор демонстрирует одну из самых высоких рентабельностей, что привлекает значительное внимание как внутренних, так и иностранных инвесторов.

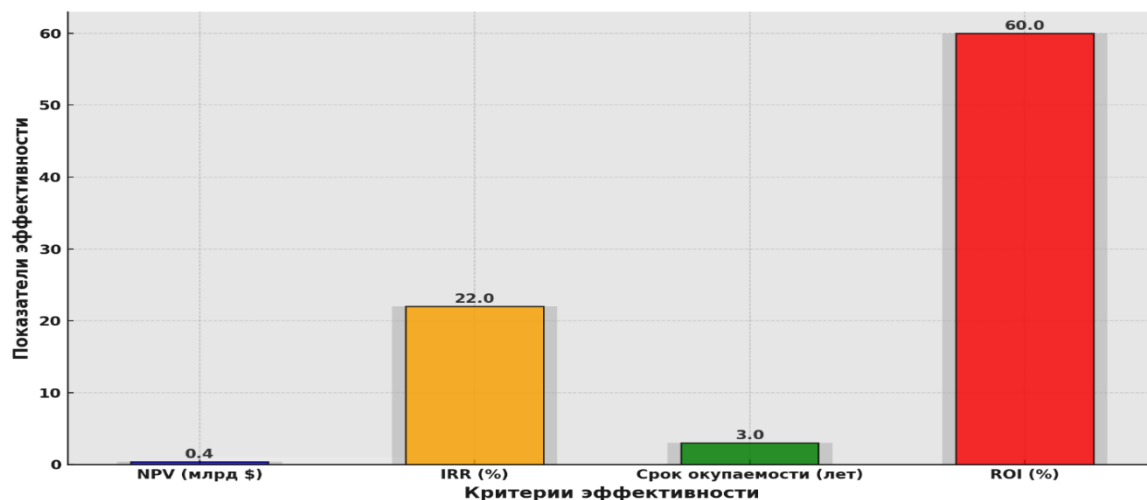


Рис 4. Эффективность инвестирования в IT-сектор и цифровые технологии

Анализ показал, что наиболее эффективными с точки зрения инвестирования являются энергетический и IT-секторы, которые демонстрируют высокие показатели NPV, IRR, и ROI. Транспортный и агропромышленный сектора также привлекательны, но имеют более длительный срок окупаемости и среднюю доходность.

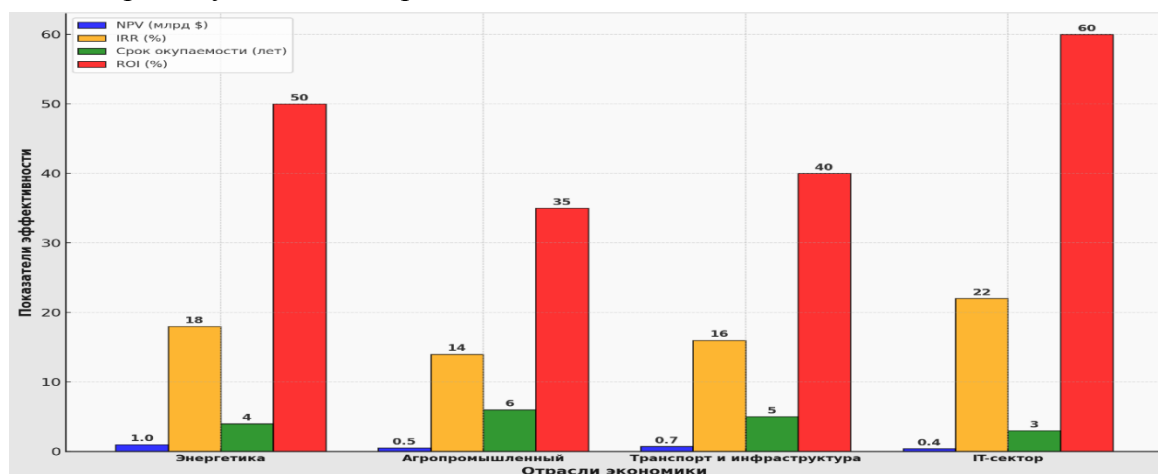


Рис 5. Сравнительный анализ эффективности инвестирования по отраслям экономики Узбекистана

Эффективное инвестирование требует глубокого понимания критериев и показателей, позволяющих оценить потенциальную доходность и риски проектов. Применение современных методов анализа и оценка эффективности позволяют инвесторам принимать обоснованные решения и достигать поставленных целей.

Внедрение цифровых технологий и улучшение административных процедур сделали процесс инвестирования более прозрачным и доступным. В 2023 году количество предприятий с иностранным капиталом в Узбекистане достигло 12 500, что на 20% больше, чем в 2022 году.

Ожидается, что в 2025 году объем инвестиций в экономику Узбекистана превысит 18 млрд. долларов США, а доля инвестиций в ВВП страны достигнет 25%. Особый акцент будет сделан на развитие инфраструктуры, энергетики и IT-сектора.

Такая динамика свидетельствует о том, что Узбекистан становится все более привлекательной страной для инвестиций, предлагая выгодные возможности для иностранных и местных инвесторов.

Список использованной литературы:

1. Johnson, M. (2020). Investment Analysis and Decision Making. "Finance & Investment Journal."
2. International Monetary Fund (IMF) (2022). "Global Investment Report."
3. Смит, Г. (2019). "Основы инвестиционного анализа." Москва: Инвестиционный фонд.
4. Министерство инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан. (2023). "Статистика прямых иностранных инвестиций в Узбекистане." Доступно на: <https://miit.uz>.
5. Всемирный банк (2023). Doing Business Report. Доступно на: <https://www.doingbusiness.org>.
6. Официальный сайт Министерства финансов Республики Узбекистан (2023). "Отчет о привлечении иностранных инвестиций в экономику Узбекистана."
7. Siemens AG. (2022). "Партнерство в развитии энергетической инфраструктуры Узбекистана." Доступно на: <https://www.siemens.com>.
8. International Energy Agency (IEA) (2023). "Investment Trends in Renewable Energy." Доступно на: <https://www.iea.org>.
9. Узбекское агентство по развитию и инновациям (2023). "Анализ инвестиций в IT-сектор Узбекистана." Доступно на: <https://innovation.uz>.
10. Официальный сайт проекта "Tashkent City" (2023). "Инвестиционные возможности в рамках проекта." Доступно на: <https://tashkentcity.uz>.
11. World Bank Group (2023). "Enhancing Investment Climate in Central Asia." Доступно на: <https://worldbank.org/centralasia>.
12. Министерство транспорта Республики Узбекистан (2023). "Развитие транспортной инфраструктуры и инвестиции." Доступно на: <https://mintrans.uz>.
13. Международный Валютный Фонд (IMF) (2023). "Прямые иностранные инвестиции и их влияние на экономический рост." Доступно на: <https://www.imf.org>.

**ХАРАКТЕРИСТИКА ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЕЙ СТРАХОВАНИЕМ В ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКЕ**

RAQAMLI IQTISODIYOTDA SUG‘URTA ONLAYN SAVDONI XUSUSIYATLARI

**CHARACTERISTICS OF ONLINE INSURANCE TRADING IN THE DIGITAL
ECONOMY**

Акрамова Г.А. доцент. ТУИТ имени Мухаммада –Аль Хоразмий.

Аннотация

Конкуренции на страховом рынке заставляет страховые организации искать новые способы привлечения клиентов. На рынке появилась новая услуга - услуга продажи страхового полиса с использованием сети Интернет и информационных технологий, для практического удобства страховщиков и снижения уровня расходов профессиональных участников страховых правоотношений.

Ключевые слова. Конкуренция, страховой рынок, интернет, технологии, цифровая экономика, сервис, клиент, коммерция, онлайн-продажи, маркетинг, веб-сайт, сделка, сделка, риск, тренд.

Sug‘urta bozoridagi raqobat sug‘urta tashkilotlarini mijozlarni jalb qilishning yangi usullarini izlashga majbur qiladi. Bozorda yangi xizmat paydo bo‘ldi - sug‘urtalovchilarga amaliy qulaylik yaratish va sug‘urta huquqiy munosabatlarining professional ishtirokchilari xarajatlarini kamaytirish uchun Internet va axborot texnologiyalaridan foydalangan holda sug‘urta polisini sotish xizmati.

Kalit so‘zlar. Raqobat, sug‘urta bozori, Internet, texnologiya, raqamli iqtisodiyot, xizmat ko‘rsatish, mijoz, tijorat, onlayn savdo, marketing, veb-sayt, bitim, bitim, xavf, trend.

The rapid growth of competition in the insurance market is forcing insurance companies to look for new ways to attract customers. For the practical convenience of insurers and to reduce the level of costs of professional participants of insurance legal relations, a new service has appeared on the market - the sale of insurance policies using information technology using the Internet.

Key words. Competition, insurance market, Internet, technology, digital economy, service, client, commerce, online sales, marketing, website, deal, deal, risk, trend.

Стремительный рост уровня конкуренции на страховом рынке заставляет компании искать инновационные методы привлечения клиентов. Одним из таких решений стало использование цифровых технологий для продажи страховых полисов через интернет. Это позволяет:

- Упростить процесс для страхователей, предоставляя им доступ к услугам в любое время.
- Сократить расходы участников страховых правоотношений за счет автоматизации процессов.

Развитие страхового рынка все больше зависит от внедрения новых технологий, которые влияют на страховые технологии цифровой экономики, но не меняют ее экономической сущности.

В результате применения цифровых технологий в страховой деятельности как нам известно повышается эффективность и рентабельность страховой деятельности, происходит конвергенция взаимного и коммерческого страхования, осуществляется социализация страховых отношений, изменится рынок труда в страховой отрасли (некоторые страховые агенты, замена специалистов низшего и среднего звена на автоматизированные системы управления и роботов).

Цифровизация на страховом рынке подразумевает не только внедрение технологий в бизнес-процессы, но и изменения в подходах к ведению бизнеса. Вместо традиционного термина «автоматизация» все чаще используется «оцифровка бизнес-процессов».

Наряду с этим понятием может использоваться термин «оцифровка бизнес-процессов». Часто в процессе нумерации можно использовать новые производственные технологии и технологии беспроводной связи.

Интерес страховых компаний к цифровизации во многом определяется уровнем развития технологий, таких как блокчейн. Использование блокчейн-технологий позволяет улучшить взаимодействие в бизнес-процессах, повышая безопасность сделок и ускоряя их обработку.

Многие крупные компании уже давно обратились к электронной коммерции при ведении деловых операций. Электронный обмен данными через частные компьютерные сети (Electronic Data Interchange, EDI) начался в 60-х годах. Это был обмен документами стандартной формы.

Системы, обеспечивающие такой обмен, имели ряд отрицательных характеристик. Во-первых, это сложность; во-вторых, это очень дорого. Практически в то же время банки начали успешно использовать специальные сети для электронных переводов средств (Electronic Funds Transfer, EFT), предназначенные для оптимизации механизма электронных платежей. Но в последние годы с ростом популярности интернета, появлением новых технологий онлайн-коммерция вошла в жизнь как крупных, так и мелких фирм, а также отдельных лиц.

В Республике Узбекистан для обозначения электронной коммерции чаще используется термин «онлайн-торговля». Онлайн-продажи включают использование компьютеров и сетей для организации, управления и выполнения бизнес-операций.

Этапы внедрения онлайн-продаж

1. Маркетинг: Создание интернет-каталога с общей информацией о компании и ее продуктах. Такой подход используется на начальных стадиях цифровизации.

2. Продажи: Разработка полноценного веб-центра, включающего интерактивные функции. Клиенты получают доступ к детальным описаниям продукции, отзывам, технической документации, а также могут оформить заявку на покупку.

3. Интеграция: Создание интерактивного портала, который интегрируется с внутренними системами компании. Это позволяет автоматизировать процессы и оптимизировать взаимодействие с клиентами.

Преимущества онлайн-торговли, использование интернета для ведения бизнеса дает множество преимуществ, включая:

- Сокращение затрат на подготовку сделок.
- Уменьшение значения географического расположения сторон сделки.
- Расширение возможностей для малых и средних компаний, включая выход на международный рынок.

• Улучшение процессов послепродажного обслуживания В мировой практике онлайн-торговля снижает себестоимость продукции на 25–30%. Например, компания Ford Motor Company благодаря электронной системе закупок снизила затраты на обработку заказов с \$300 до \$15–20 и сэкономила около \$200 миллионов. Онлайн-коммерция позволяет компаниям быстро адаптироваться к изменениям спроса, обеспечивая прозрачность и скорость операций.

Кроме того, это позволяет компаниям выбирать лучших поставщиков и продавать на мировом рынке, независимо от их географического положения. В настоящее время компании используют несколько вариантов организации своего присутствия в интернете.

Первый этап - маркетинг (создание интернет-каталога). В этом случае создается сайт компании, который по сути является интернет-каталогом. Он содержит общую информацию о компании, список и краткое описание предлагаемых продуктов и / или услуг.

Непосредственная внешнеэкономическая и внешнеторговая деятельность предприятия осуществляется традиционными методами. Многие предприятия, которые начали использовать интернет в своей деятельности, до сих пор используют этот подход.

Второй этап-продажа (создание возможности продажи, создание более полного веб-центра). Сайт не только предоставляет общую информацию о компании и продуктах, но также может выполнять некоторые интерактивные функции. Как правило, в этом случае сайт содержит подробную информацию о каждом продукте компании, включая технические характеристики, результаты испытаний, отзывы покупателей о продукции. Посетители сайта имеют доступ к интерактивным экспертным системам (FAQ), которые отвечают на вопросы о компании, продуктах, техническом обслуживании. Сайт также предоставляет покупателям возможность заполнить заявку на покупку товара. Наконец, третий этап-производство, продажи, закупки (интеграция сайта с системой управления предприятием). То есть создается интерактивный портал, полностью или частично интегрированный с другими корпоративными системами. Благодаря использованию интернета при осуществлении внешнеэкономической деятельности компания также получает ряд преимуществ, в частности:

- Уменьшается значение географического положения сторон сделки;
- Снижение барьеров для входа на рынок;
- Новые возможности создаются для субъектов предпринимательства в развивающихся странах и странах с переходной экономикой;
- Подразделяется на крупные компании, а также средние и малые фирмы с большими возможностями для участия в международном разделении труда;
- Снижение затрат на подготовку транзакции;

Таким образом, использование интернета в международной торговле расширяет географические, физические и временные параметры деятельности фирм и организаций, а также является универсальным средством сбыта и продвижения продукции компании на мировой рынок. По данным Double Click, в среднем 50% маркетологов по всему миру используют интернет в своей профессиональной деятельности (Великобритания - 73%, Испания - 66%, Германия - 43%, Скандинавия - 34%, Италия - 31% и Франция - 21%).

Преимущества онлайн-торговли по сравнению с традиционными продажами включают также возможность осуществления глобального присутствия или выбора предприятия, сокращение времени отправки товара от поставщика к покупателю, упрощение процессов получения и представления информации, ведение переговоров между сторонами сделки, послепродажное обслуживание, снижение сложности работы с электронными документами, а также возможность интерактивного отслеживания контракта. может включать презентацию.

В последние годы онлайн-торговля широко используется во многих странах мира, и в некоторых из них объем продаж через интернет достигает 10% от общего объема продаж. Быстрый рост онлайн-продаж обусловлен его высокой эффективностью и дешевизной, что, по мнению зарубежных экспертов, снижает цены на продукцию на 25-30%.

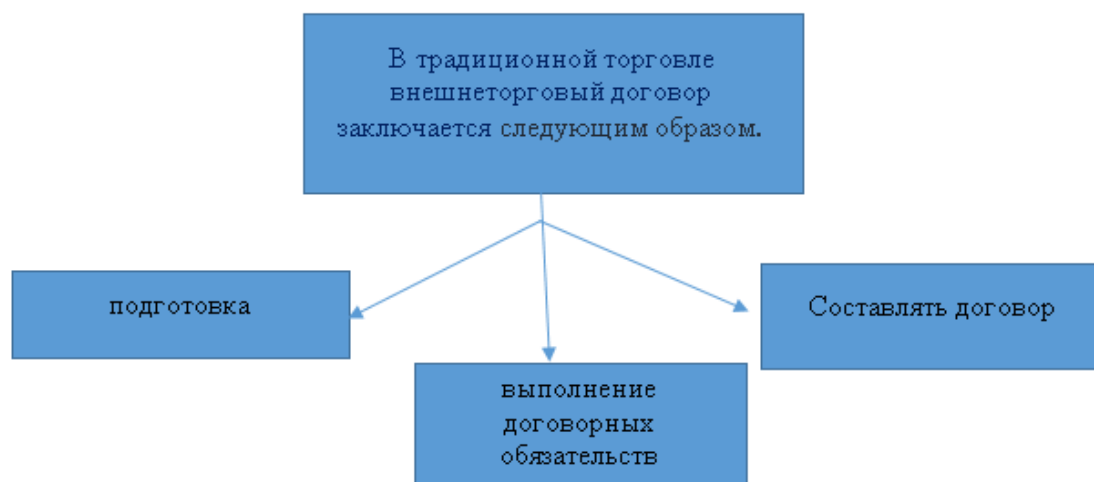


Рис 1. Внешнеторговой сделки в традиционной торговле состоит из следующих этапов

Например, Ford Motor Company за 250 лет сэкономила почти 200 миллионов долларов США за счет закупок с использованием электронной системы поставок, а также смогла сократить расходы на обработку одного заказа с 300 до 15-20 долларов США.

Мировой опыт использования систем онлайн-торговли, статистика роста международной онлайн-торговли свидетельствуют о ее важной роли в современной мировой экономике. США и северные страны по-прежнему являются лидерами в этой области.

Оформление транзакции в электронном виде также включает в себя те же этапы, но процедуры и методы транзакций существенно различаются из-за возможностей интернета.

В таблице 1 представлена сравнительная характеристика стадий цикла сбыта продукции в традиционной и онлайн-торговле. Для большинства современных компаний система сбыта страховых продуктов является составной частью организационной структуры, которая является наиболее важной с точки зрения эффективности деятельности страховой компании. Это связано с трудностями реализации страховых продуктов в условиях конкурентного рынка. Преимуществом системы страховых продаж является возможность общения с клиентами при покупке полиса.

Таблица 1

Новые и традиционные способы продажи товаров

Этапы цикла продаж	Традиционная торговля	Интернет-торговля
Получение информации о продукте	Журналы, рекламные брошюры, каталоги	Веб-страницы
Регистрация заявки	Печатные бланки, письма	Электронная почта
Подтверждение заявки	Печатные бланки, письма	Электронная почта
Изучение каталогов, цены	Каталоги	Электронные каталоги
Проверка наличия товара и подтверждение цены	Телефон, факс	Электронные каталоги
Заказать	Печатная заготовка	Электронная Почта, Веб-Страницы
Отправка заказа (покупатель)	Факс, почта	Электронная почта, технология EDI
Прием заказов (поставщик)	Факс, почта	Электронная почта, технология EDI
Проверка наличия товара на складе	Печатный бланк, телефон, факс	Интернет-база данных, веб-страницы
Добавить в график доставки	Печатная заготовка	Электронная почта, электронная база данных
Подготовка графика доставки	Печатная заготовка	Интернет-база данных
График доставки	Печатная заготовка	Интернет-база данных, электронная почта
Создание счета-фактуры	Печатная заготовка	Интернет-база данных
Получение товара (перевозчик)	Печатная заготовка	Электронная почта
Подтверждение получения	Печатная заготовка	Электронная почта

Основным принципом эффективной организационной структуры страховой компании является ее максимальная ориентация на конечный результат-удовлетворенность клиентов стоимостью и качеством страховых услуг. Целью любого организационного подразделения должно быть так или иначе продвижение этой цели. Отправной точкой создания структуры страховой компании является создание системы сбыта ее продукции, а все остальные подразделения - инвестиционные, юридические, технические, актуарные - могут рассматриваться как обслуживающие в отношении нее. Современная эффективная система продажи страховых услуг должна быть четко ориентирована на определенные целевые группы потребителей и использовать наиболее подходящие каналы продаж. В страховой компании продажа услуг должна быть структурирована с учетом групп страхователей и видов страхового покрытия. Сочетание этих составляющих, определяющих особенности рискованного и потребительского поведения, определяет успех или неудачу маркетинговой системы страховой компании.

Причины структурирования системы продаж в страховых компаниях:

1. Социально-экономическая сегментация:

Корпоративная группировка людей по социально-экономическим слоям создает сложности для агентов, работающих с разными группами потребителей, из-за их разделения по принципу "свой или чужой".

2. Различия в подходах к продажам:

Разные потребительские сегменты требуют уникальных комбинаций аргументов и методов, используемых в процессе продаж.

3. Особенности рисков:

Каждый рыночный сегмент имеет свои риски, требующие корректной оценки и правильной тарификации. Торговая система в современных страховых компаниях Узбекистана ориентирована на широкий круг страховщиков. Поэтому он должен состоять из следующих основных структурных элементов:

- сеть по работе с малыми, средними и крупными фирмами, самостоятельно выбирающими своего страховщика;
- агентское обслуживание по продаже страховых продуктов малым, средним и крупным предприятиям (активная торговая система для юридических лиц);
- система продажи страховых продуктов физическим лицам, имеющим активное страхование (пассивная система продажи физическим лицам);

Каждый элемент торговой системы страховой компании представляет собой определенный сегмент рынка и требует разработки отдельной комплексной маркетинговой программы, включающей порядок размещения страховой услуги. Таким образом, с развитием интернет-страхования страховой рынок Узбекистана находится в процессе перехода на качественно новый этап своего развития.

Несмотря на то, что страхование Узбекистана имеет свои особенности, направление его развития соответствует мировым тенденциям. Совершенствование нормативно-правовой базы рынка страховых услуг предполагает разработку и реализацию мер по совершенствованию и развитию законодательства, регулирующего страховую сферу, в частности, создание правовых основ реализации полноценного интернет-страхования.

Для дальнейшего прогресса страховой отрасли необходимо:

1. Разработка и внедрение мер, направленных на совершенствование законодательства, регулирующего страховую сферу.

2. Создание правовой основы для полноценной реализации интернет-страхования. Эти меры позволят страховым компаниям адаптироваться к современным требованиям рынка, повысить свою конкурентоспособность и предлагать клиентам более качественные и доступные страховые продукты.

Список использованной литературы:

1. Ўзбекистон Республикасининг 2021-йил 23-ноябрдаги ЎРҚ-730-сонли “Суғурта фаолияти тўғрисида”ги Қонуни.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 2 августдаги “Ўзбекистон Республикасининг суғурта бозорини ислоҳ қилиш ва унинг жадал ривожланишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4412-сон қарори.
3. "Основы страхования" (А.А. Гвозденко) .
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2008 йил 21-майдаги «Суғурта хизматлари бозорини янада ислоҳ қилиш ва ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-872 сонли қарори.
5. “Риски хозяйствующих субъектов: виды, оценка, страхование” (Роман Коржев)
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 2-августдаги «Ўзбекистон Республикасининг суғурта бозорини ислоҳ қилиш ва унинг жадал ривожланишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-4412 сонли қарори.

UDK:334.021

**INNOVATION BOSHQARUVNI TAKOMILLASHTIRISHDA INNOVATION
TEKNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH
YO‘NALISHLARI**

**НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ
ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**DIRECTIONS OF INCREASING THE EFFICIENCY OF USE OF INNOVATIVE
TECHNOLOGIES IN IMPROVEMENT OF INNOVATIVE MANAGEMENT**

Sarimsaqov Doniyor Xomidovich Andijon mashinasozlik instituti
Iqtisodiyot fakulteti dekani, i.f.f.d. (PhD)

Annotatsiya

Maqolada innovatsion boshqaruvni takomillashtirishda innovatsion texnologiyalardan foydalanish samaradorligini oshirish yo‘nalishlari ko‘rsatib o‘tilgan. Shuningdek, innovatsion boshqarishni takomillashtirish, samaradorligi uning raqobatbardoshligi ko‘rsatkichini yaxshilanishiga qanday dastaklar orqali ta’sir etilishi yoritilgan hamda 2026 yilga iadar prognoz paramterlari uch xil ssenariylar asosida ochib berilgan. Shuningdek, kerakli ma’lumotlar keng doirada tahlillar bilan batafsil keltiril.

Kalit so‘zlar: innovatsion boshqaruv, modernizatsiya, diversifikatsiya, startup, iyerarxik, kommersalizatsiya ko‘rsatkichlari, yuqori qo‘shilgan qiymat, eksport.

В статье показаны направления повышения эффективности использования инновационных технологий в совершенствовании инновационного менеджмента. Также поясняется, как с помощью рычагов можно влиять на совершенствование инновационного менеджмента, эффективность его конкурентоспособности, а также раскрываются параметры прогноза до 2026 года на основе трех различных сценариев. Также необходимая информация подробно предоставляется с широким спектром анализов.

Ключевые слова: инновационный менеджмент, модернизация, диверсификация, стартап, иерархичность, показатели коммерциализации, высокая добавленная стоимость, экспорт.

The article shows the directions of increasing the efficiency of use of innovative technologies in improving innovation management. It also explains how levers can be used to influence the improvement of innovation management, the effectiveness of its competitiveness, and discloses the parameters of the forecast until 2026 based on three different scenarios. Also, the necessary information is provided in detail with a wide range of analyses.

Keywords: innovation management, modernization, diversification, startup, hierarchy, commercialization indicators, high added value, export.

So‘nggi yillarda mamlakatimizda iqtisodiyotni innovatsion rivojlanish yo‘liga o‘tkazishga qaratilgan islohotlar izchil amalga oshirilib kelinmoqda. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev ta’kidlaganlaridek, “Ilm-fan va texnika yutuqlarini keng qo‘llagan holda iqtisodiyot tarmoqlariga, ijtimoiy va boshqa sohalarga zamonaviy innovatsion texnologiyalarni tezkor joriy etish O‘zbekiston Respublikasi jadal rivojlanishining muhim sharti hisoblanadi. Jamiyat va davlat hayotining barcha sohalari shiddat bilan rivojlanayotgani islohotlarni mamlakatimizning jahon sivilizatsiyasi yetakchilari qatoriga kirish yo‘lida tez va sifatli ilgarilashini ta’minlaydigan zamonaviy innovatsion g‘oyalar, ishlanmalar va texnologiyalarga asoslangan holda amalga oshirishni taqozo etadi” [1]. Mamlakatimiz iqtisodiyotini innovatsion rivojlanish yo‘liga o‘tkazishda avvalo milliy iqtisodiyot tarmoqlari, xususan, sanoat korxonalarining innovatsion faoliyati samaradorligini oshirish, ularning innovatsion boshqaruvi amaliyotini takomillashtirishga qaratilgan amaliy chora-tadbirlarni ishlab chiqish, jumladan, sanoat korxonalarining innovatsion salohiyatidan foydalanish imkoniyatlarini oshirish lozim bo‘ladi [5].

Sanoat korxonalarining innovatsion rivojlanish imkoniyatlari nisbatan pastligicha qolmoqda (1-jadvalga qarang).

1-jadval

“Nil granit” MCHJ va “Xo‘jaobod Grand Tekstil” MCHJ korxonalari personalining innovatsion faoliyatga jalb qilinganlik holati (kishi hisobida)

Ko‘rsatkich	Korxona	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Korxonaning jami yollanib ishlovchi hodimlari soni	“Nil granit” MCHJ	232	214	246	550	802	805	807	810
	“Xo‘jaobod Grand Tekstil” MCHJ	47	54	85	110	152	160	162	155
Shundan:									
korxonada ilmiy tadqiqot va aqliy faoliyat bilan band bo‘lgan ishchilar soni	“Nil granit” MCHJ	21	22	31	45	64	65	66	70
	“Xo‘jaobod Grand Tekstil” MCHJ	23	24	33	47	66	68	68	72
korxonadagi oliy ma’lumotli kadrlar soni	“Nil granit” MCHJ	3	4	6	13	42	40	41	42
	“Xo‘jaobod Grand Tekstil” MCHJ	1	1	2	2	4	5	3	4
informatsion faoliyat bilan shug‘ullanuvchi	“Nil granit” MCHJ	4	6	6	8	12	10	12	11
	“Xo‘jaobod Grand Tekstil” MCHJ	3	5	5	7	11	8	10	9

Mazkur vaziyatni inobatga olgan holda, “Nil granit” MCHJ va “Xo‘jaobod Grand Tekstil” MCHJ korxonasi misolida korxonani innovatsion faoliyati va uning samaradorligi ko‘rsatkichlarini tahlil qilish orqali uning innovatsion boshqaruvi samaradorligini oshirish yo‘nalishlarini aniqlashga harakat qilganmiz. So‘nggi yillarda “Nil granit” MCHJ korxonasida innovatsion boshqaruvni rivojlantirishga chuqur e’tibor qaratilib kelinmoqda. Xususan, 2016-2023 yillarda korxonada

innovatsion loyiha hamda ishlanmalarni ishlab chiqish bo‘yicha ilmiy tadqiqot va aqliy faoliyat bilan shug‘ullanuvchi yollanma hodimlari soni 21 tadan 70 taga yetdi. Shuningdek, korxonada innovatsion boshqaruv samaradorligini oshirish maqsadida hodimlar tarkibida ham sezilarli o‘zgarishlar amalga oshirilgan bo‘lib [6], o‘rganilayotgan davrda korxonada yollanib ishlayotgan oliy ma‘lumotli hodimlar soni 14 marta ortdi.

Korxonaning innovatsion boshqaruvida to‘g‘ri va samarali qarorlarni qabul qilish maqsadida innovatsion faoliyatini axborot bilan ta‘minlashga qaratilgan ishlar ham amalga oshirilgan bo‘lib, korxona personalni tarkibida informatsion faoliyat bilan shug‘ullanuvchi hodimlar soni o‘rganilayotgan davrda 3,0 marta ortdi. “Xo‘jaobod Grand Tekstil” MCHJ sanoat korxonasining innovatsion faoliyatida band bo‘lgan yollanib ishlovchi personalni tarkibida ham sezilarli o‘zgarishlar sodir bo‘ldi. Xususan, “Xo‘jaobod Grand Tekstil” MCHJ korxonasi “Nil granit” MCHJ korxonasidan farqli o‘laroq, 2016-2023-yillarda o‘rta hisobda jami ishchilarining 45,2 foizi aynan ilmiy tadqiqot va aqliy faoliyatda band bo‘lganligi bilan ajralib turadi. “Nil granit” MCHJ korxonasining ilmiy tadqiqot va aqliy faoliyat bilan shug‘ullanuvchi hodimlari soni 2023-yilga kelib jami hodimlar soniga nisbatan 7,8 foizni tashkil etdi. Ushbu holat “Xo‘jaobod Grand Tekstil” MCHJ korxonasi tashkiliy jihatdan innovatsion boshqaruvga ixtisoslashgan korxonalardan biri ekanligini anglatadi [7].

Tahlillar ko‘rsatishicha, 2016-2023-yillarda korxona ITTKI xarajatlari qiymati 12,3 marta, korxona innovatsion faoliyatida band bo‘lgan personalini o‘qitish va ularning kvalifikatsiyasini oshirish harajatlari 6,4 marta ortgan.

2-jadval

“Nil granit” MCHJ va “Xo‘jaobod Grand Tekstil” MCHJ korxonalarini innovatsion faoliyatini rivojlantirish bo‘yicha xarajatlari (mln. so‘mda)

Ko‘rsatkichlar nomi	Korxona	2016	2019	2020	2022	2023
Korxonaning ITTKI xarajatlari	“Nil granit” MCHJ	1089,0	10298	12087	13127	15147
	“Xo‘jaobod Grand Tekstil” MCHJ	217,8	2059	2417	2578,4	2674,3
Korxonaning informatsion faoliyat uchun ajratgan harajatlari	“Nil granit” MCHJ	32,7	309,0	362,6	391,5	411,7
	“Xo‘jaobod Grand Tekstil” MCHJ	6,5	61,8	72,5	76,2	82,3
Yangi texnologiyalarni o‘zlashtirish harajatlari	“Nil granit” MCHJ	21,8	206,0	241,7	262,5	284,4
	“Xo‘jaobod Grand Tekstil” MCHJ	4,3	41,2	48,3	54,1	57,3
Korxona ITTKI faoliyatida foydalanilayotgan texnikalar-ning o‘rtacha yillik qiymati	“Nil granit” MCHJ	82,9	461,4	1097,2	1214,2	1478,2
	“Xo‘jaobod Grand Tekstil” MCHJ	16,9	92,3	219,4	261,1	295,3
Nomoddiy aktivlarni o‘zlashtirish harajatlari	“Nil granit” MCHJ	16,3	154,5	181,3	218,3	289,3
	“Xo‘jaobod Grand Tekstil” MCHJ	3,3	30,9	36,3	39,1	44,3
Kadrlarni o‘qitish va kvalifikatsiyasini oshirish xarajatlari	“Nil granit” MCHJ	15,6	53,9	97,1	109,1	114,1
	“Xo‘jaobod Grand Tekstil” MCHJ	3,1	10,8	19,4	24,1	28,1

Jumladan, 2016-2023 yillarda korxona tomonidan ITTKI faoliyatida foydalanilayotgan texnikalarning o‘rtacha yillik qiymati tahlil etilayotgan davrda 13,2 marta ortgan holda, 2023 yilda qariyb 1478,2 mln. so‘mni tashkil etgan. Shuningdek, o‘rganilayotgan davr mobaynida korxona innovatsion faoliyatini rivojlantirishda davlat tomonidan ajratilayotgan mablag‘lardan foydalanmayotganligi, korxona boshqaruvini bosqichma-bosqich innovatsion faoliyatga ixtisoslashib borayotganligidan dalolat beradi.

“Nil granit” MCHJning innovatsion faoliyatini rivojlantirishda yangi texnologiyalarni o‘zlashtirish, korxona personalini o‘qitish va kvalifikatsiyasini oshirish hamda mahsulot ishlab chiqarish jarayonida progressiv texnikalardan foydalanishni kengaytirishga ustuvorlik qaratilmoqda. Mazkur vaziyatdan kelib chiqib, ushbu yo‘nalishlarni moliyalashtirish uchun sarflangan harajatlar bilan korxonaning innovatsion mahsulot ishlab chiqarish hajmi o‘rtasidagi regressiv-korrelyatsion tahlilni amalga oshirdik.

3-jadval

“Nil granit” MCHJni innovatsion mahsulot ishlab chiqarish xajmining ssenariylar asosida prognoz parametrlari

Innovatsion mahsulot xajmi va unga ta'sir etuvchi omil turlari	Prognoz turi	2024	2025	2026	O‘rtacha 2026 yildagiga nisbatano‘shish ko‘efitsenti	
					2024	2025
Korxonaning innovatsion mahsulot ishlab chiqarish hajmi, dona	Inersion	3438445	4493129	5871378	1,71	1,31
	Faol	1826024	1986883	2147743	1,18	1,08
	Maqsadli	2122432	2414568	2743879	1,29	1,14
Yangi texnologiya-larni o‘zlashtirish harajatlari (mln. so‘m da)	Inersion	531,5	759,8	1086,2	2,04	1,43
	Faol	268,1	295,5	322,8	1,20	1,09
	Maqsadli	302,1	329,3	385,7	1,28	1,17
Kadrlarni o‘qitish va kvalifikatsiya-sini oshirish xarajalari (mln. so‘m da)	Inersion	160,6	213,4	283,5	1,77	1,33
	Faol	93,2	102,2	111,2	1,19	1,09
	Maqsadli	109,6	120,1	131,5	1,20	1,09
Korxonadagi progressiv texnikalarning o‘rtacha yillik qiymati (mln. so‘m da)	Inersion	2077,7	3059,5	4505,3	2,17	1,47
	Faol	991,2	1094,5	1197,8	1,21	1,09
	Maqsadli	1099,1	1234,7	1456,2	1,32	1,18

Tadqiqot natijalariga ko‘ra, “Nil granit” MCHJni yangi texnologiyalarni o‘zlashtirish, kadrlarni o‘qitish va kvalifikatsiyasini oshirish va korxonadagi progressiv texnikalarning o‘rtacha yillik qiymati omili va manbalaridagi o‘zgarish tendensiyalariga asoslanib, innovatsion mahsulot ishlab chiqarish xajmini uch xil ssenariy variantlari asosida prognoz ko‘rsatkichlari aniqlandi.

Uch xil ssenariy inersion, faol va maqsadli variantlari asosida prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqildi. Birinchi variant bu inersion variant hisoblanib, prognoz vaqt omili (t) o‘zgarishi bo‘yicha olingan va boshqa omillarni ta’sirchanlik darajasi hisobga olinmagan [2]. Ushbu prognoz ko‘rsatkichlarini ishlab chiqishda foydalanilgan ko‘p omilli funksiyamiz quyidagi tartibda ifodalanadi:

$$LN(Y) = -0,992139219663 * LN(X_1) + 1,48880990817 * LN(X_2) + 0,514826442101 * LN(X_3) + 9,78238093453$$

Inersion korxonaning innovatsion mahsulot ishlab chiqarish hajmi ssenariy varianti hisoblanadi (1-variant). Ushbu ssenariy asosida korxonaning innovatsion mahsulot ishlab chiqarish hajmi joriy rivojlanish tendensiyasida mos holda o‘zgarib amal qiladi. Bunda korxonaning innovatsion mahsulot ishlab chiqarish hajmiga ta’sir etayotgan omil va manbalaridagi o‘zgarishlar avvaldan amal qilgan darajada qolib, innovatsion mahsulot turlari amaldagi darajada mos holda o‘zgarib rivojlanadi.

Ikkinchi ssenariy varianti bu faol ssenariy hisoblanadi (2-variant). Bunday ssenariy varianti esa avvalgi ssenariy (1-variant)ga qaraganda qo‘shimcha ravishda korxonaning innovatsion mahsulot

ishlab chiqarish hajmi omil va manbalaridan foydalanishni innovatsion mahsulot turlari assortimentini ko‘payishiga ijobiy ta‘sir ko‘rsatadi. Lekin bu ssenariy variantida korxonaning innovatsion mahsulot ishlab chiqarish xajmi sifat jihatidan optimallashtiriladi [3].

Uchinchi maqsadli ssenariy (3-variant) varianti bo‘lib, avvalgi ssenariylar (2-variant)dan farq qiladi. Chunki bu ssenariy variantida nodavlat sektori ulushining keskin ortishi hamda mahalliy innovatsion tizimning kengayishiga asoslanadi. Shu sababli bu mazkur optimal ishlab chiqarish hajmi ssenariysi zamirida jahon sanoati bozorining jadal rivojlanishi asosida respublikada faoliyat ko‘rsatayotgan sanoat korxonalarining innovatsion mahsulot ishlab chiqarish hajmiga bo‘lgan talab ortadi. Natijada ushbu tovarlarning sanoat bozoridagi narxini o‘sadi. Shu sababli bugungi sanoat korxonalarini innovatsion mahsulot ishlab chiqarish hajmi oshirish bo‘yicha ishlab chiqilgan ssenariylar ichida korxonaning faoliyati va uning rentabellik darajalarini inobatga olganda eng maqbuli 3-variant hisoblanadi. Chunki mazkur variant asosida innovatsion mahsulot ishlab chiqarish hajmini ko‘paytirish uchun bugungi kunda sanoat korxonalari ichida turli innovatsiyalardan foydalanayotganlar uchun qo‘lay hisoblanadi [4].

Fikrimizcha, yuqorida bildirilgan fikrlarni inobatga olgan holda, keyingi yillarda nafaqat “Nil granit” MCHJ korxonasining, balki boshqa sanoat korxonalarining ham innovatsion boshqaruvi samaradorligi ortadi. Bu esa o‘z navbatida mamlakatimiz iqtisodiyotini innovatsion rivojlanish yo‘liga o‘tkazishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли Фармони. 28.01.2022 й. ПФ-60-сон 28.01.2022. 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида (lex.uz)
2. Арутюнов Ю.А., Гончаренко Л.П. Инновационная политика – <https://www.litres.ru>
3. Королев В.И., Королева Е.Н. Инновационный потенциал: содержание, организационные формы его реализации российскими и зарубежными компаниями // Российский внешнеэкономический вестник. 2014. №5. С.41
4. Зайнуддинов Ш.Н., Расулов Н.М. Инновацион менеджмент (дарслик).-Т.:“Инновацион ривожланиш нашриёт-матба уйи”, 2020. -Б.540.;
5. Шодиева Д. Миллий иқтисодиётнинг инновацион ривожланишини инвестициялашнинг назарий асосларини такомиллаштириш. (PhD) дисс. автореф. -Т.:2020 Б.58;
6. Расулов Н.М. Корпоратив тузилмаларда инновацион жараёнларни стратегик бошқариш услугиётини такомиллаштириш: (DSc) дисс. автореф. –Т., 2021, -Б.81;
7. Норов А.Э. Инновацион фаолият ва унинг натижаларини тижоратлаштиришнинг назарий ва услубий асослари “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” Ilmiy elektron jurnali. № 1, 2020 yil.

**DAVLAT BUDJET DAROMADLARI BARQARORLIGIGA BILVOSITA SOLIQLAR
TA’SIRINI BAHOLASHNING EMPIRIK NAZARIYALARI**

**ЭМПИРИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ КОСВЕННЫХ НАЛОГОВ
НА СТАБИЛЬНОСТЬ ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА**

**EMPIRICAL THEORIES OF ASSESSING THE EFFECT OF INDIRECT TAXES ON
THE STABILITY OF STATE BUDGET REVENUES**

Ergashev Ilxomjon Obodovich

Toshkent Davlat Iqtisodiyot universiteti dekan muovini, iqtisod fanlari nomzodi

Annotatsiya

Maqolada davlat budjet daromadlari barqarorligiga bilvosita soliqlar ta’sirini baholashning empirik taxlilarni amalga oshirilgan, bilvosita soliqlar xususan, QQS va Aksiz solig’lari kesimida tahlillar amalga oshirilgan, mavzu yuzasidan xususiy taklif va tavsiyalar berilgan. Soliqlar ta’sirini baholashda soliqlar tizimining o‘ziga xos xususiyatlari va xususiyatlari keng qamrovda o‘rganilishi kerak. Soliqlar tizimining barqarorligiga davlat budjet daromadlarining ta’sirini tushunishga yordam berishi yoritilgan.

Kalit so‘zlar: fiskal siyosat, daromad, budjet siyosat, xarajat, budjet noma, soliq siyosati, tahliliy amallar, raqamli soliq.

В статье проведен эмпирический анализ влияния косвенных налогов на стабильность доходов государственного бюджета, проведен анализ в области косвенных налогов, в частности НДС и акцизов, даны специальные предложения и рекомендации. по этому поводу. При оценке влияния налогов необходимо комплексно изучать особенности и характеристики налоговой системы. Подчеркивается, что данный метод помогает понять влияние доходов государственного бюджета на устойчивость налоговой системы.

Ключевые слова: фискальная политика, доходы бюджетная, политика, расходы, бюджет, налоговая политика, аналитические операции, цифровой налог

In the article, empirical analysis of the impact of indirect taxes on the stability of state budget revenues was carried out, analyzes were carried out in the area of indirect taxes, in particular, VAT and excise taxes, special suggestions and recommendations were given on the subject. When assessing the impact of taxes, the specific features and characteristics of the tax system should be studied in a comprehensive manner. It is highlighted that this method helps to understand the impact of state budget revenues on the stability of the tax system.

Keywords: fiscal policy, revenue, budget policy, expenditure, budget document, tax policy, analytical practices, numerical taxation.

Dunyo shiddat bilan rivojlanayotgan vaqtda har bir davlat moliyaviy erkinlikka ega bo‘lishi kerak. Davlatlarning moliyaviy erkinligi ularning ishlab chiqarish, eksport salohiyati va eng muhimi mudofaa tizimi yaxshiligida hisoblanadi. 2024-yil III chorak bo‘yicha bilvosita soliqlarning davlat budjetidagi ulushi 31% ni tashkil qilmoqda[1]. Davlat byudjet daromadlari foydasiga bilvosita soliqlar ta’siri haqida empirik tahlillar, iqtisodiy va ijtimoiy sohada keng qo‘llaniladi. Bu davlatlarning barqaror rivojlanishi uchun tahlillar, iqtisodiy natijalar va natijalar yo‘nalishlarini tushunish uchun juda muxim.

Davlat bilvosita soliqlar, daromadlarni qanday taqsimlash va ishlab chiqarishni qanday rag‘batlantirish to‘g‘ridan-to‘g‘ri rejalashtirishning bir qismidir. Empirik tahlil yordamida

solisqlarning daromadlar va iqtisodiy faoliyatga ta’siri haqida ma’lumotlar yig’adi va ulardan kelgusi islohotlarni amalga oshirishda foydalanadi.

Muhimlik tahlil, davlat bilvosita solisqlarining budjetdagi daromadlariga ta’sirini hisoblashda vaqtli va aniq ma’lumotlar berishda yordam beradi. Bu bilvosita solisqlarning daromadlarini tahlil qilish, uning daromadlarini taqsimoti va foydali qismini aniqlashga yordam beradi. Shuning bilan birga, davlat bilvosita solisqlar daromadlariga ta’sirini aniqlashda empirik tahlil natijalari yordam beradi, iste’mol qilish va soliq siyosatini yangilashda qanday o’zgarishlarni kiritishning zaruratini tahlil natijalariga qarab ko’rish mumkin. Empirik tahlillar, davlat fiskal siyosatining mustahkamlanishida va qo’llab-quvvatlashida muhim omil desak mubolag’a bo’lmaydi.

Davlat budjet daromadlari barqarorligiga bilvosita solisqlar ta’sirini baholashning empirik taxlilarni amalga oshirish uchun quyidagi metod va usullardan foydalanilgan:

Tahlil usullari. Bu metod, davlat budjet daromadlarining barqarorligiga solisqlarning ta’sirini baholashda asosiy usuldir. Bu tahlil usullari shu jumladan, regressiya analizi, korrelyatsiya analizi, faktor analizi, va boshqalar kabi usullarni o’z ichiga oladi. Bu usullar orqali mavjud ma’lumotlarni o’rganish, tahlil qilish va natijalarni yaqqol taqqoslashda yordam beradi.

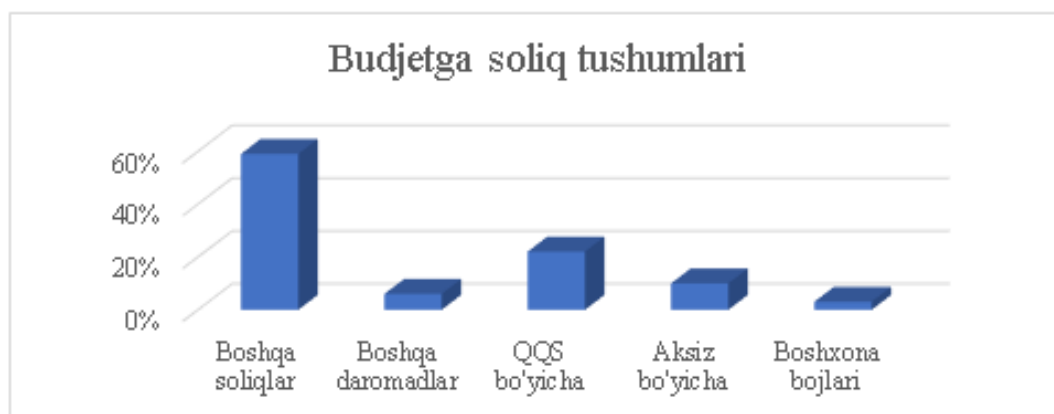
Panel tahlil. Bu usul, bir nechta davlat budjet daromadlarining barqarorligiga solisqlarning ta’sirini baholashda foydalaniladi. Bu usul, vaqt o’rtasidagi ma’lumotlarni o’rganish, har xil davlatlarning solisqlarining ta’sirini taqqoslash va solisqlarni baholashda yordam beradi.

Model va siyosiy analiz. Davlat budjet daromadlarining barqarorligiga solisqlarning ta’siri moliyaviy va siyosiy muhit orqali baholashning muhim qismidir. Bu usul, solisqlarni daromadlarga o’tkazish jarayonini o’rganishda yordam beradi.

Tahlil qilish. Solisqlar ta’sirini baholashda solisqlar tizimining o’ziga xos xususiyatlari va xususiyatlari keng qamrovda o’rganilishi kerak. Bu usul, solisqlar tizimining barqarorligiga davlat budjet daromadlarining ta’sirini tushunishga yordam beradi.

Ma’lumotlar tahlili. Ma’lumotlar tahlili va raqamli bo’shliq ta’limotlari, ma’lumotlar tizimlarini tahlil qilish va solisqlarning davlat budjet daromadlariga ta’sirini baholashda yordam beradi. Bu usul, ma’lumotlarni o’rganish va tahlil qilishda yordam beradi.

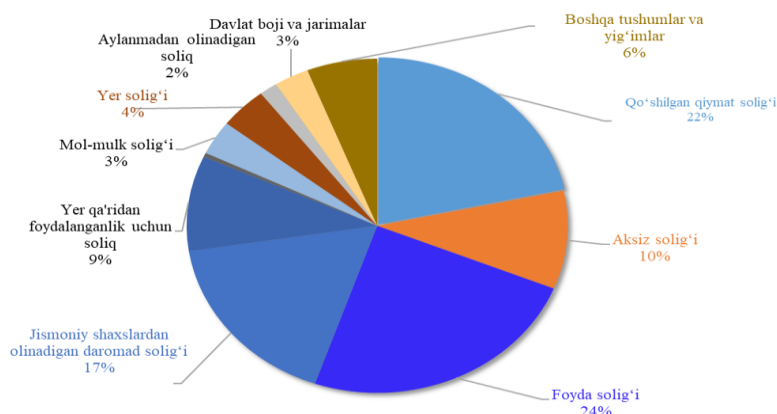
Davlat budjet daromadlari barqarorligiga bilvosita solisqlar ta’sirini baholashning empirik tahlili ma’lumotlariga to’xtaladigan bo’lsak birinchi navbatda budjet daromadlar qismida bilvosita solisqlarning ko’lamini ko’rib chiqishimiz kerak. 1-rasmda budjet daromadlari qismi solisqlar tushumi aks ettirilgan.



1-rasm. Budjetga soliq tushumlari

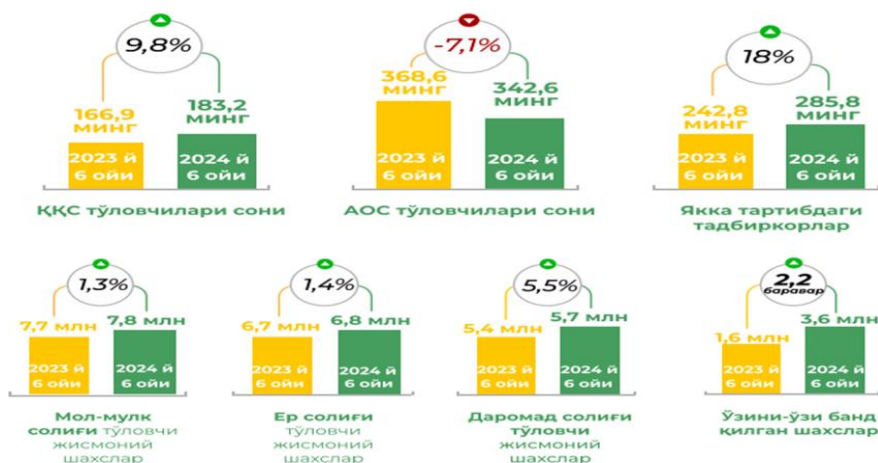
1-rasmning natijalari shuni ko’rsatadiki budjetga tushayotgan solisqlarning 31% qisminigina bilvosita solisqlar tashkil qilmoqda [2].

2024-yil III chorak davomida budgetda tushgan soliq turlarining ulushi (foizda)



2-rasm. Budgetga III chorak bo‘yicha soliq tushumlari va boshqa tushumlar diagrammasi

2-rasmida berilgan ma’lumotlar shuni ko‘rsatdiki budgetga tushayotgan soliqlarning 10% aksiz 3% boshlar va yig‘imlar hamda 22% ni QQS tashkil qilmoqda.



3-rasm. Soliq turlari bo‘yicha 2023-yil va 2024-yilning o‘rish ko‘rsatkichlari.

3-rasmdan ko‘rinib turibdi-ku yil davomida QQS to‘lovchilar sonining o‘shishi muammo. Bu o‘shishning eng yuqori sabablari o‘rtacha inqiroz va daromadlar darajasining o‘shishi hisoblanadi. Bunday holatda, Prezidentning korxonalar uchun soliq muhitini liberallashtirish va soliq organlarining xodimlari bilan olib borayotgan muloqotlar muhimdir. Bu muloqotlar natijasida, soliq tizimini yaxshilash, soliqlarni to‘lashda samarali usullarni rivojlantirish, va qo‘llab-quvvatini oshirish mumkin.

Hozirda, qabul qilingan qarorlar, qabul qilingan qadam va soliq huquqiy tizimini mustahkamlash tavsiya etiladi. Buning bilan birga, soliqlar to‘g‘risidagi ma’lumotlar ommaviy bo‘lishi, soliq organi xodimlari va korxonalar o‘rtasidagi aloqalar muhim ahamiyatga ega. Natijada, soliq tizimining transpiratsiyasini oshirish, soliq to‘lovlari sistemasi effektivligini oshirish, va soliqlarni to‘lashda huquqiy tartibni mustahkamlash uchun qo‘llanishlar tavsiya etiladi.

Davlat budget daromadlari barqarorligiga bilvosita soliqlar ta’sirini baholashning empirik tahlillarni amalga oshirilgan, bilvosita soliqlar xususan, QQS va Aksiz solig‘lari kesimida tahlillar amalga oshirish bo‘yicha xulosa va takliflarga to‘xtalsak:

Iqtisodiy o‘rish bilan bog‘liqlik. Iqtisodiy o‘rish davrida iste’mol va investitsiyalar ortadi, natijada QQS va aksiz solig‘i yig‘imlari ham ortadi. Aksincha, iqtisodiy turg‘unlik yoki pasayish

davrida ushbu soliqlarning yig‘imlari kamayadi, bu esa budjet daromadlarining barqarorligiga salbiy ta‘sir ko‘rsatadi. Empirik tahlillar bu bog‘liqlikni aniqlash va miqdorini baholashga imkon beradi.

Soliq stavkalarining ta‘siri. QQS va aksiz solig‘i stavkalarining o‘zgarishi daromadlarga to‘g‘ridan-to‘g‘ri ta‘sir qiladi [3]. Stavkalarni oshirish daromadlarni oshiradi, lekin iste‘mol va investitsiyalarga salbiy ta‘sir ko‘rsatishi mumkin. Stavkalarni pasaytirish esa aksincha ta‘sir ko‘rsatadi. Empirik tahlillar optimal soliq stavkalarini aniqlashga yordam beradi.

Soliqqa tortish bazasining kengligi. Soliqqa tortiladigan tovar va xizmatlarning ko‘lami QQS va aksiz solig‘i yig‘imlariga ta‘sir qiladi. Soliqqa tortish bazasini kengaytirish daromadlarni oshiradi, lekin ba‘zi tovar va xizmatlarga bo‘lgan talabni kamaytirishi mumkin. Empirik tahlillar soliqqa tortish bazasini optimallashtirish yo‘llarini ko‘rsatgan.

Soliqqa rioya qilish darajasi. Soliqqa rioya qilish darajasi past bo‘lsa, byudjet daromadlari kamayadi. Empirik tahlillar soliqqa rioya qilishni oshirish bo‘yicha chora-tadbirlarni aniqlashda tahlil natijalaridan keng foydalanishga imkon beradi.

Soliq tizimining raqamlashtirishni samaradorligini oshirish uchun. Samarali soliq boshqaruvini soliq yig‘imlarini oshirishga va soliqqa rioya qilishni yaxshilashga yordam beradi. Empirik tahlillar natijalariga qarab soliq boshqaruvini takomillashtirish bo‘yicha tavsiyalar beradi.

Takliflar:

1. Iqtisodiy o‘rnatishni aniq prognoz qilish orqali byudjet daromadlarini yanada aniqroq rejalashtirish kerak.
2. Empirik tahlillar natijalariga asoslanib, QQS va aksiz solig‘i stavkalarini iqtisodiy o‘rnatishni rag‘batlantirish va byudjet daromadlarini barqarorlashtirishga yo‘naltirilgan holda optimallashtirish kerak.
3. Soliqqa tortish bazasini kengaytirishda ehtiyotkorlik bilan yondashish va aholining turmush darajasiga salbiy ta‘sir ko‘rsatmaslikka harakat qilish kerak.
4. Soliqqa rioya qilishni oshirish uchun samarali nazorat mexanizmlarini joriy etish va soliq to‘lovchilarga qo‘llab-quvvatlash platformalarini yaratish kerak.
5. Soliq boshqaruvining samaradorligini oshirish uchun zamonaviy texnologiyalarni joriy etish va xodimlarni malakasini oshirish kerak.
6. Byudjet daromadlarining barqarorligini ta‘minlash uchun soliq tizimini diversifikatsiya qilish va boshqa daromad manbalarini rivojlantirish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Soliq kodeksi. 6.11.2024-y., 03/24/1000/0928-son; 16.11.2024-y.
2. Ipek yolu ve ötesi kongre serisi kuşak ve yol: fırsatlar ve çıkmazlarözet kitabı (24-dekabr, 2023-yil.)
3. Ipek yolu ve ötesi kongre serisi kuşak ve yol: fırsatlar ve zorluklar tam metin kitabı (12-dekabr, 2022-yil.)

O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA SUN’IY INTELLEKTDAN FOYDALANISH

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКОНОМИКЕ
УЗБЕКИСТАНА**

**THE IMPLEMENTATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN UZBEKISTAN’S
ECONOMY**

Sobirjonov Ibrohim Millat Umidi Universiteti talabasi
Inoyatov Mir’azam Millat Umidi Universiteti talabasi

Annotatsiya

Mazkur maqola O‘zbekiston iqtisodiyotida sun’iy intellektning roli va uning turli sohalarga ta’sirini yoritadi. Sun’iy intellekt texnologiyalarining qishloq xo‘jaligi, sog‘liqni saqlash, telekommunikatsiya va IT sohalariga joriy qilinishi tahlil qilingan. Shuningdek, raqamli iqtisodiyotda sun’iy intellektning tahliliy vosita sifatida ahamiyati va texnologik transformatsiya jarayonlari o‘rganilgan.

Kalit so‘zlar: sun’iy intellekt, raqamli iqtisodiyot, texnologik transformatsiya

Данная статья освещает роль искусственного интеллекта в экономике Узбекистана и его влияние на различные отрасли. Анализируется внедрение технологий искусственного интеллекта в сельское хозяйство, здравоохранение, телекоммуникации и ИТ-сектор. Кроме того, рассматривается значение искусственного интеллекта как аналитического инструмента в цифровой экономике и его роль в процессах технологической трансформации.

Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровая экономика, технологическая трансформация

This article highlights the role of artificial intelligence (AI) in Uzbekistan’s economy and its impact on various sectors. The implementation of AI technologies in agriculture, healthcare, telecommunications, and IT is analyzed. Furthermore, the significance of AI as an analytical tool in the digital economy and its role in technological transformation processes are explored.

Keywords: artificial intelligence, digital economy, technological transformation

O‘zbekistonning raqamli iqtisodiyotiga sun’iy intellekt texnologiyalarini jalb qilishning bir nechta yo‘nalishlarini ko‘rishimiz mumkin. Birinchi navbatda, davlat tomonidan ishlab chiqilgan strategiyalar va dasturlar muhim ahamiyatga ega.

Masalan, 2020-yilda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan "Raqamli O‘zbekiston 2030" strategiyasi qabul qilindi. Ushbu strategiyada sun’iy intellektni qo‘llash orqali davlat xizmatlarini samaradorligini oshirish, iqtisodiyotni raqamlashtirish, va ilm-fan sohasida yutuqlarga erishish maqsadlari ko‘zda tutilgan.

Qishloq xo‘jaligi sektori O‘zbekistonda sun’iy intellektni qo‘llash uchun katta imkoniyatlarga ega. Masalan, sun’iy intellekt yordamida hosildorlikni oshirish va suv resurslarini samarali boshqarish imkoniyati mavjud. Statistik ma’lumotlarga ko‘ra, O‘zbekistonda qishloq xo‘jaligi yalpi ichki mahsulotning 25% dan ortig‘ini tashkil etadi. SI texnologiyalari yordamida kiritiladigan optimizatsiya jarayonlari hosilni sezilarli darajada oshirishi mumkin.

Adabiyotlar sharhi: Maqolada O‘zbekistonda sun’iy intellekt texnologiyalarining raqamli iqtisodiyotga ta’siri haqida batafsil ma’lumotlar berilgan. “Raqamli O‘zbekiston 2030” strategiyasi asosida sun’iy intellekt qishloq xo‘jaligi, sog‘liqni saqlash, va ta’lim sohalarida qanday joriy qilinayotgani misollar bilan ko‘rsatilgan.[1] Yevropa Ittifoqi. (2023). Sun’iy intellekt tadqiqotlari uchun ajratilgan mablag‘lar. Sun’iy intellect dunyo boyicha globallashuvi haqida keltirib o‘tilgan.[2]

IT Rivojlantirish Vazirligi. (2022). O‘zbekistonda IT eksport ko‘rsatkichlari. O‘zbekistonda IT-ta’limni rivojlantirish uchun xorijdagi vatandoshlar tajribasidan foydalanish bo‘yicha loyihalarni amalga oshirish.[3] Xitoy Iqtisodiy Tadqiqotlar Markazi. (2022). Robototexnika va iqtisodiy samaradorlik. Robototexnika va tijorat ilovalari nuqtai nazaridan, Xitoyda ba’zi kompaniyalar to‘liq robot tizimlari va asosiy komponentlar sohasida ham paydo bo‘lmoqda.[4]

Raqamli iqtisodiyotda sun’iy intellektning tahliliy vosita sifatida ahamiyati va dunyodagi texnologik tendensiyalar bilan bog‘liq ma’lumotlar ham keltirilgan. Shuningdek, O‘zbekistonning xalqaro hamkorliklari, texnoparklar rivoji va texnologik transformatsiyaning iqtisodiy samaradorligi tahlil qilingan.

Sog‘liqni saqlash sektori ham sun’iy intellekt texnologiyalaridan foyda ko‘rishi mumkin. Tibbiyotda sun’iy intellekt texnologiyalari yordamida diagnostika jarayonlarini takomillashtirish va bemorlarni kuzatish tizimlarini yaxshilash mumkin. O‘zbekistonda so‘nggi yillarda tibbiyot sohasining raqamlashtirilishi faol amalga oshirilmoqda, va sun’iy intellekt bu jarayonni tezlashtirish imkoniyatiga ega. O‘zbekistonda 2021-yilda Internetdan foydalanuvchilar soni 27 million.

O‘zbekistonda IT-sektor ham jadal rivojlanib kelmoqda. Infokomm Texnologiyalarini Rivojlantirish Vazirligi (ITRV) tomonidan bildirilgan ma’lumotlarga ko‘ra, so‘nggi besh yilda IT xizmatlari eksporti hajmi qariyb 3 baravar oshgan. Bu esa sun’iy intellekt asosida yaratilgan mahsulotlar va xizmatlar eksport qilish imkoniyatlarini o‘rganish lozimligini ko‘rsatadi.

Qaror qabul qilish jarayonida sun’iy intellekt imkoniyatlarini kengroq anglash uchun, mamlakat talabalarining qo‘llab-quvvatlanadigan ilmiy ishlanmalari va dastaklarini rag‘batlantirish zarur. O‘zbekistonda har yili o‘tkaziladigan IT olimpiadasi va konferensiyalar SI sohasiga qiziquvchilarni yig‘adigan platformalardan biridir.

O‘zbekiston Respublikasi Statistika qo‘mitasi ma’lumotlariga ko‘ra, O‘zbekiston iqtisodiyoti 2020-yilda 1,6 foizga o‘sdi, buning asosiy omillari davlat investitsiyalari va xizmatlar sektoridagi o‘sish bo‘ldi. Kelgusida sun’iy intellekt texnologiyalari bu iqtisodiy o‘shishni tezlashtirishda muhim rol o‘ynashi mumkin. Raqamli iqtisodiyotda sun’iy intellekt (SI) tez rivojlanib kelayotgan tahliliy vosita sifatida katta ahamiyatga ega. Sun’iy intellekt texnologiyalarining rivojlanishi va ularni raqamli iqtisodiyotda qo‘llanishi iqtisodiy jarayonlarni optimallashtirish, resurslarni samarali boshqarish va yangi biznes modellarini yaratish imkonini bermoqda.

Sun’iy intellekt texnologiyalari raqamli iqtisodiyotda ma’lumotlarni tahlil qilish, prognozlash, qat’iy qarorlar qabul qilish va avtomatlashtirilgan jarayonlarni yaratishda ishlatiladi. Jahon iqtisodiy forumi ma’lumotlariga ko‘ra, SI tizimlari 2025 yilga kelib jahon yalpi ichki mahsulotiga (YaIM) taxminan 14 trillion dollar qo‘shimcha qiymat qo‘shishi kutilmoqda. Bu raqam raqamli iqtisodiyotda SI asosida yaratilayotgan yangi imkoniyatlarning hajmini aks ettiradi.

Bugungi kunga kelib, sun’iy intellekt texnologiyalarining eng keng tarqalgan ko‘rinishlari quyidagilar:

1. Ma’lumotlarni tahlil qilish: SI, Big Data, ya’ni katta hajmdagi ma’lumotlarni tahlil qilish orqali korxonalar va tashkilotlar uchun katta imkoniyatlar yaratadi. Bu sun’iy intellekt algoritmlari yordamida amalga oshirilib, korxonalar ma’lumotlardan samarali foydalanish imkoniga ega bo‘ladilar.

2. Mashina o‘rganishi (Machine Learning): Mashina o‘rganishi algoritmlari raqamli iqtisodiyotda ko‘p qirrali tahlil vositasi bo‘lib, biznes jarayonlarida qo‘llaniladi. YuNESKO tomonidan o‘tkazilgan tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, mashina o‘rganishi algoritmlarining samaradorligini oshirish orqali ishlab chiqarish jarayonini 20% ga oshirish mumkin.

3. Prognozlash: SI tahliliy vosita sifatida turli xil sanoat sohalarida kelajakdagi trendlarni prognozlash, sotuvlarni taxmin qilish va risklarni tahlil qilish uchun ishlatiladi. Misol uchun, O‘zbekiston bank tizimida 2023-yilda sun’iy intellekt yordami bilan kredit risklarining aniqlanishi 30% ga oshgan.

4. Avtomatlashtirish: Sun’iy intellektning avtomatlashtirishdagi roli juda katta. Raqamli iqtisodiyotda SI texnologiyalari yordamida korxonalar va tashkilotlar o‘zlarining ishlov berish va ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirishga erishmoqdalar. Amerika Qo‘shma Shtatlaridagi bir

tahlil kompaniyasining ma'lumotlariga ko'ra, avtomatlashtirish natijasida raqamli xizmatlarni etkazib berish 50% ga tezlashmoqda.

5. Robototexnika: SI bilan jihozlangan robotlar ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirishi va inson ishchilarga yuk bo'lishi mumkin bo'lgan muammolarni hal etishi mumkin. Xitoyning iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha tadqiqot markazi tomonidan chop etilgan ma'lumotlarga ko'ra, 2022 yilga kelib robotlar yordamida mehnat unumdorligini 30% ga oshirish kuzatilgan.

Raqamli iqtisodiyotdagi sun'iy intellektning tahliliy vazifalari hajmi ortgan sari, u yangi texnologik vositalar paydo bo'lishiga xizmat qilmoqda. Dunyoning ko'plab mamlakatlari raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish maqsadida SI tadqiqotlariga katta mablag' sarflamoqda. Misol uchun, 2023 yilda Yevropa Ittifoqi sun'iy intellekt tadqiqotlariga 10 milliard yevrodan ortiq mablag' ajratdi.

Umuman olganda, raqamli iqtisodiyotda sun'iy intellekt yanada chuqurroq tahlillar, yaxshiroq qaror qabul qilish jarayonlari va innovatsion rivojlanishlar uchun mustahkam asos yaratmoqda. Bu texnologiyalarni qo'llash orqali korxonalar va tashkilotlar nafaqat hozirgi iqtisodiy o'sishni, balki uzoq muddatli raqamli transformatsiyani ham amalga oshirish imkoniyatiga ega bo'lishadi.

O'zbekistonda sun'iy intellekt va texnologik transformatsiya so'nggi yillarda juda tez rivojlanayotgan sohalardan biridir. Bu sohalardagi o'zgarishlar mamlakatning iqtisodiy va ijtimoiy taraqqiyotiga katta ta'sir ko'rsatmoqda. Quyida ushbu sohada amalga oshirilayotgan muhim o'zgarishlar va raqamlar haqida ma'lumot beramiz.

O'zbekiston hukumati, 2019-yilda taqdim etilgan "2020-2030-yillarda O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish konsepsiyasi"da sun'iy intellekt va texnologik transformatsiyaga katta e'tibor qaratmoqda. Ushbu rejada mamlakatning raqamli infratuzilmasini takomillashtirish, elektron hukumat tizimini kengaytirish va sun'iy intellekt texnologiyalarini iqtisodiyotning turli jabhalariga tatbiq etish rejalashtirilgan.

2020-yilda O'zbekistonda sun'iy intellekt ma'lumotlariga ixtisoslashgan va hukumat tomonidan qo'llab-quvvatlanadigan bir nechta tadbirlar o'tkazildi. Masalan, Toshkentda 2020-yil boshida birinchi Sun'iy Intellekt Sammiti tashkil etildi. Unda sun'iy intellekt sohasida xodimlar malakasini oshirish bo'yicha kelishuvlar imzolandi.

Bundan tashqari, O'zbekistonda bir nechta texnoparklar va axborot-texnologiya klasterlari tashkil etildi. Masalan, Toshkentdagi IT-park hududi 100 gektarni tashkil etadi va u yerda mingdan ortiq innovatsion kompaniyalar faoliyat yuritmoqda. Bu klasterlarda sun'iy intellekt va texnologik yechimlar ishlab chiqish va tatbiq etish ustida ish olib borilmoqda. 2022-yilda IT-parklarning umumiy daromadi 50 million AQSh dollaridan oshdi, bu esa sohadagi ijobiy o'sishni ko'rsatadi.

O'zbekistonda sun'iy intellekt texnologiyalarining jadal rivoji raqamli iqtisodiyotni sezilarli darajada rivojlantirishga xizmat qilmoqda. Ushbu texnologiyalar qishloq xo'jaligi va sog'liqni saqlashdan tortib, telekommunikatsiya va IT sohalarigacha keng qamrovli foydalanilmoqda. Texnologik transformatsiya jarayonlari davlat va xususiy sektorlar hamkorligi orqali muvaffaqiyatli amalga oshirilmoqda. Kelgusida sun'iy intellektning raqamli iqtisodiyotda yanada muhim rol o'ynashi kutilmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti. (2020). "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasi.
2. O'zbekiston Respublikasi Statistika qo'mitasi. (2020). Iqtisodiy ko'rsatkichlar bo'yicha ma'lumotlar.
3. Jahon Iqtisodiy Forumi. (2023). Sun'iy intellektning global iqtisodiyoti tahlili.
4. IT Rivojlantirish Vazirligi. (2022). O'zbekistonda IT eksport ko'rsatkichlari.
5. YuNESKO. (2023). Mashina o'rganishi va tahliliy vositalarning samaradorligi.
6. Xitoy Iqtisodiy Tadqiqotlar Markazi. (2022). Robototexnika va iqtisodiy samaradorlik.
7. Yevropa Ittifoqi. (2023). Sun'iy intellekt tadqiqotlari uchun ajratilgan mablag'lar.
8. CB Insights. (2023). Fintech va raqamli xizmatlar rivoji.

ANALYSIS OF BUSINESS STRATEGIES OF AN ORGANIZATION

KORXONANING BIZNES STRATEGIYALARINI TAHLILI

АНАЛИЗ БИЗНЕС-СТРАТЕГИЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Mamatkulova Nadira Makkamovna associate professor of Tashkent university of architecture and civil engineering, "Management" department
Bikmayev Timur Rafaelevich Master's degree of Tashkent university of architecture and civil engineering

Abstract

Through this analysis, the paper highlights the importance of aligning business strategies with organizational goals, mission, and vision, while ensuring flexibility and innovation. The role of performance metrics and continuous evaluation in assessing strategic effectiveness is also discussed. In addition, the paper emphasizes the need for businesses to leverage resources efficiently and stay responsive to external factors to maintain a competitive edge. The findings offer valuable insights for organizations looking to refine their strategies, optimize resource usage, and position themselves effectively in the market.

This study contributes to the broader understanding of strategic management and serves as a guide for organizations in developing and assessing their business strategies for sustained growth and success.

Keywords: business strategy, organizational goals, competitiveness, effective resource allocation, SWOT analysis, PESTEL analysis, strategic management

Ushbu tahlil orqali maqolada biznes strategiyalarini tashkilotning maqsadlari, missiyasi va vizioniga moslashtirish, shu bilan birga moslashuvchanlik va innovatsiyani ta'minlashning ahamiyatini ta'kidlaydi. Shuningdek, strategik samaradorlikni baholashda ishlatiladigan ishlash ko'rsatkichlari va doimiy baholashning roli muhokama qilinadi. Bundan tashqari, maqola bizneslar resurslarni samarali ishlatishlari va tashqi omillarga moslashgan holda raqobat ustunligini saqlashlari kerakligini ta'kidlaydi. Topilmalar, tashkilotlarga o'z strategiyalarini takomillashtirish, resurslardan samarali foydalanish va bozorni to'g'ri pozitsiyalashda qimmatli tushunchalar beradi.

Ushbu tadqiqot strategik boshqaruvni kengroq tushunishga hissa qo'shadi va tashkilotlarga o'z biznes strategiyalarini ishlab chiqish va baholash uchun qo'llanma bo'lib xizmat qiladi, barqaror o'sish va muvaffaqiyatga erishish yo'lida.

Kalit so'zlar: biznes strategiyasi, tashkilot maqsadlari, raqobatbardoshlik, resurslarni samarali taqsimlash, SWOT tahlili, PESTEL tahlili, strategik boshqaruv

Через данный анализ работа подчеркивает важность согласования бизнес-стратегий с целями, миссией и видением организации, одновременно обеспечивая гибкость и инновации. Также рассматривается роль показателей эффективности и постоянной оценки в оценке стратегической результативности. В дополнение к этому, работа подчеркивает необходимость эффективного использования ресурсов и готовности бизнеса реагировать на внешние факторы для поддержания конкурентного преимущества. Результаты предоставляют ценную информацию для организаций, стремящихся улучшить свои стратегии, оптимизировать использование ресурсов и эффективно позиционировать себя на рынке.

Это исследование вносит вклад в более широкое понимание стратегического управления и служит руководством для организаций в разработке и оценке их бизнес-стратегий для устойчивого роста и успеха.

Ключевые слова: бизнес-стратегия, организационные цели, конкурентоспособность, эффективное распределение ресурсов, SWOT-анализ, PESTEL-анализ, стратегическое управление.

The business environment in Uzbekistan has undergone significant transformation in recent years, influenced by economic liberalization, regulatory reforms, and an increased emphasis on attracting foreign investment. As Uzbekistan continues to evolve, organizations operating within the country must adapt their business strategies to remain competitive and achieve long-term sustainability. The analysis of business strategies in Uzbekistan involves understanding the unique market conditions, challenges, and opportunities that businesses face in this rapidly changing environment.

The business strategy of an organization defines its plan of action to achieve long-term goals, create a competitive advantage, and ensure sustainability in a dynamic market environment. This paper explores the various components of an organization's business strategy, including its market positioning, resource allocation, competitive advantages, and the external factors that influence decision-making. By analyzing key strategic frameworks such as SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) and PESTEL (Political, Economic, Social, Technological, Environmental, and Legal), the paper aims to provide a comprehensive understanding of how organizations formulate and implement their strategies to adapt to changing market conditions.

In Uzbekistan, businesses are increasingly focused on positioning themselves to meet the demands of both local and international markets. Organizations must evaluate their competitive advantages and adopt strategies that allow them to differentiate themselves in key sectors, such as manufacturing, services, and agriculture. As the economy grows and diversifies, companies are looking to innovate and create value-added products and services, leveraging Uzbekistan's strategic geographical location, a young workforce, and access to regional markets.

The business and entrepreneurship sectors are often referred to as the "small" economy. Practice shows that small businesses can eventually turn into large enterprises, and small entrepreneurship can transform into large-scale business. Many automobile companies in the USA, Germany, Japan, and Korea have followed this path. In developed countries, especially in the USA, entrepreneurs are considered the "golden foundation" of the nation, and particular attention is given to ensuring that the entrepreneurial spirit never fades among the population.

G'ulomov S.S [1] defines strategic planning as a series of steps carried out simultaneously, which include processes such as the formation of the organization's role, the development of portfolio strategy (choosing main directions and overall goals, analyzing the internal and external environment of the organization, selecting alternative growth strategies), as well as management, its functions, and the improvement of strategic planning. He has conducted in-depth research and provided comprehensive insights on these areas. "Strategic planning is the process of analyzing the strategic position of a company by applying internal and external factors that lead to the financing and development of competitive advantages, and achieving and maintaining them."

Maxmudov E.X. and Isoqov M.Yu. view a business plan as the primary document reflecting the company's strategy in the field of production, its material-technical and financial (investment) support, and financial outcomes. The content of the business plan aims to ensure competitiveness by conducting a comprehensive study of various aspects of the company's activities. Accordingly, they have developed recommendations on the relevance of business planning, the structuring of its main sections, calculation methodologies for indicators, ensuring the economic stability of the company, reducing risks, and achieving success in business[2]

To analyze the business strategies of an organization effectively, a combination of strategic frameworks, data collection methods, and performance evaluation tools should be employed. Below are key methodologies commonly used for business strategy analysis:

1. SWOT Analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats)

SWOT analysis is a foundational tool for evaluating an organization's internal and external environment. It provides a clear understanding of the business's current position and helps identify strategic opportunities and challenges.

- **Strengths:** Internal attributes and resources that give the company a competitive edge.
- **Weaknesses:** Internal limitations or challenges that may hinder the business's performance.
- **Opportunities:** External factors that the organization can capitalize on to grow or improve.
- **Threats:** External challenges or risks that could negatively impact the organization's strategy

[3]

2. PESTEL Analysis (Political, Economic, Social, Technological, Environmental, and Legal)

PESTEL analysis examines the macro-environmental factors that influence an organization's strategy.

- **Political:** Government policies, regulations, and political stability.
- **Economic:** Economic conditions such as inflation, exchange rates, and growth rates.
- **Social:** Demographic and cultural factors that affect consumer behavior.
- **Technological:** Technological advancements or innovations impacting the industry.
- **Environmental:** Environmental factors, sustainability concerns, and regulations.
- **Legal:** Legal frameworks and regulations affecting the organization's operations [4]

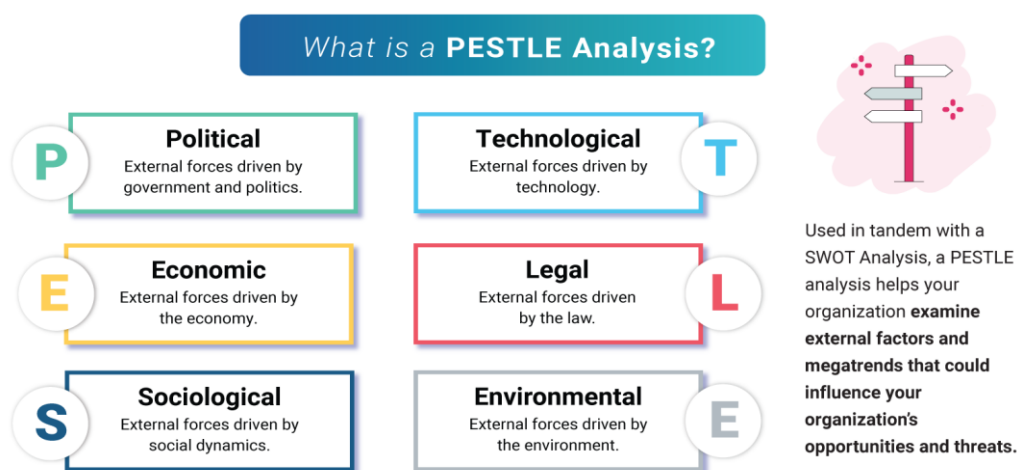


Figure 1.

Business strategies refer to the plans and actions an organization adopts to achieve its objectives, gain a competitive advantage, and ensure long-term success. Analyzing these strategies involves examining various aspects of the company's approach to the market, its resources, capabilities, and the external environment in which it operates. Here is an overview of the key components of business strategy analysis:

The first step in analyzing a company's business strategy is understanding its mission and vision. The mission statement defines the organization's purpose, while the vision statement articulates its long-term goals and aspirations. These statements guide decision-making and set the direction for strategic planning.

Questions to consider:

- Is the mission statement clear and focused on customer needs?
- Does the vision reflect a future direction that aligns with the organization's strengths and market trends?

Market Positioning and Competitive Advantage

One of the core elements of a business strategy is how the organization positions itself in the market and the competitive advantage it leverages. Companies can adopt various strategies such as cost leadership, differentiation, or focus strategies.

- **Cost leadership:** Aiming to be the lowest-cost producer in the industry, often by optimizing production processes.

- Differentiation: Offering unique products or services that stand out in the market.
- Focus strategy: Targeting a niche market segment with tailored products or services.

Questions to consider:

- How does the company differentiate itself from its competitors?
- What is the source of its competitive advantage (e.g., brand, technology, customer loyalty)?
- Is the company's market positioning sustainable?

SWOT Analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)

A SWOT analysis is a powerful tool to assess an organization's internal strengths and weaknesses, as well as the external opportunities and threats it faces. This helps in identifying areas where the company can capitalize and areas that need improvement [5]

- Strengths: What resources or capabilities give the company a competitive edge?
- Weaknesses: What limitations or challenges hinder the company's growth?
- Opportunities: What market trends, technological advancements, or customer needs can the company exploit?
- Threats: What external factors (e.g., competition, regulatory changes, economic downturns) could impact the business?

Questions to consider:

- How well does the organization capitalize on its strengths?
- What steps are being taken to address weaknesses?
- How does the company plan to seize upcoming opportunities?
- Are there strategies in place to mitigate threats?

Strategic Objectives and Goals

Strategic objectives provide measurable targets for the company's overall success. These objectives should be SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, and Time-bound). A good business strategy will include clear goals that align with the organization's mission and vision.

Questions to consider:

- Are the strategic objectives clear and measurable?
- Do the objectives support the organization's long-term vision?
- How are the objectives communicated throughout the organization?

Resource Allocation and Capabilities

Analyzing how the organization allocates resources (capital, human resources, technology, etc.) is critical for understanding its ability to execute its strategies. Efficient resource allocation ensures that the company can pursue its goals effectively without overburdening any one area.

Questions to consider:

- Are the company's resources being used effectively?
- Does the organization have the necessary capabilities (e.g., skilled workforce, technological infrastructure) to execute its strategy?
- How does the company ensure optimal resource allocation across various functions?

Currently, every company and organization develops its own management and analysis policies and operates through these policies. However, before this, it is essential to properly understand the essence of the business concept. One cannot force a person to become a businessman, but only create conditions for them to implement their ideas and innovations. However, before engaging in business, it is necessary to adhere to the following three important principles:

1. Good knowledge of business laws and regulations;
2. Availability of necessary initial capital;
3. Timely and full fulfillment of obligations [6]

It should be noted that business is not always about success and profit; it also involves certain risks. Business is about intense competition, struggle, and the desire to establish one's position, as well as demonstrating one's abilities and talents. Some economists view business and entrepreneurship as synonymous concepts, while others distinguish between them.

Companies that understand the strategic importance of data analysis invest in advanced analytics platforms to interpret trends and patterns, adjust plans in response to changing conditions,

and gain competitive advantages. For example, according to data from Grand View Research, a market research and consulting company, the U.S. healthcare industry is expected to increase its investments in analytics, with an annual growth rate of 19.2% between 2023 and 2030[7]

One of the main tasks of strategic analysis is to determine the level of competitiveness of a company. In carrying out this task, it is crucial to form a comprehensive understanding of the company's current competitive advantages. Furthermore, strategic analysis should identify the problems the company faces and determine the underlying causes of their occurrence. Additionally, it is necessary to create a hierarchy of problems, identifying the most urgent ones, and outline a solution algorithm in advance.

The task of strategic analysis is also to thoroughly examine the company's internal resources, create a clear understanding of its human capital, describe the company's structure, and explore ways to improve it. Forecasting is a distinct task of strategic analysis. In fact, it involves modeling the company's future by leveraging the current trends and conditions of the environment in which the company operates. Completing this task partially helps to gain an understanding of the company's current strategic platform.

Conclusion

A comprehensive analysis of an organization's business strategy includes examining its mission, competitive positioning, SWOT analysis, resource allocation, and the external environment. By assessing these components, organizations can identify their strengths, weaknesses, opportunities, and threats, ensuring that they remain adaptable and resilient in a dynamic market. Regular strategy evaluation ensures that the company stays focused on its goals and can adjust to changing market conditions effectively. Scaling and expanding a business should always be linked to a strategic plan based on the results of analysis, as well as quantitative and qualitative indicators. Those with advanced business analysis expertise, who possess skills in data management, play a key role in addressing market demand for professionals capable of managing and interpreting such data. Developing strategic management programs to train these professionals contributes to the effective organization and optimization of business activities, ensuring sustained growth and operational efficiency.

List of references:

1. Isakov M.Yu. Educational technology in the discipline "Business planning" / from the series "Economic education teaching technology". -T.: TSIU, 2007
2. Gulyamov S.S. Fundamentals of management. -T., Sharq, 2002-y
3. Tursunov R.T, Hakimov N.Kh, Pulatov N.T. Business strategy
4. Khodzhamuratova G.Yu. Strategic management. Textbook. –T.: «ECONOMICS», 2019. –177 p
5. Innovation in Business Models of Banks in Europe: Towards a Methodological Approach Konstantinos Liakeas and Anastasia Constantelou (2015). Banking, Finance, and Accounting: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications (pp. 1368-1383)
6. Accelerating Financial Innovation Through RegTech: A New Wave of FinTech Shilpa Narang (2021). Fostering Innovation and Competitiveness With FinTech, RegTech, and SupTech (pp. 61-79)
7. The Implementation of Internal Control in the Financial Services Expenditure in a Hospital Department: A Case Study Ana Cristina Vaz Pires Morim, Helena Inácio and Elisabete Vieira (2020). Tools, Strategies, and Practices for Modern and Accountable Public Sector Management (pp. 290-323)

**ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ МОДЕРНИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В
ПРОИЗВОДСТВЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

**QURILISH MATERIALLARI ISHLAB CHIQUARISHDA ASOSIY FOYDALANISHNI
ZAMANLASHTIRISHNING AVTOZYATLARI VA XAVFLARI.**

**ADVANTAGES AND RISKS OF MODERNIZATION OF FIXED ASSETS IN THE
PRODUCTION OF CONSTRUCTION MATERIALS**

Назарова Раъно Рустамовна доктор экономических наук профессор кафедры
«Зеленая экономика» Ташкентский государственный экономический университет

Алиева Зилола Маматвалиевна Независимый соискатель PhD Ташкентский
государственный экономический университет

Аннотация

В статье анализируются ключевые преимущества и риски модернизации основных фондов в производстве строительных материалов. Рассматриваются экономические выгоды, такие как повышение производительности, снижение затрат и улучшение качества продукции, а также потенциальные риски, включая финансовые трудности, технологические несовместимости и рыночные ограничения. Особое внимание уделено анализу методов модернизации, включая полное обновление оборудования, частичную модернизацию и реконструкцию существующих активов. Рассмотрены перспективы использования цифровых технологий и привлечения инвестиций для обеспечения устойчивого роста и конкурентоспособности отрасли.

Ключевые слова: модернизация, основные фонды, строительные материалы, производительность, риски, инвестиции, инновации, технологии, Узбекистан.

Maqolada qurilish materiallari ishlab chiqarishda asosiy vositalarni modernizatsiya qilishning asosiy afzalliklari va xatarlari tahlil qilinadi. Hosildorlikni oshirish, xarajatlarni kamaytirish va mahsulot sifatini yaxshilash kabi iqtisodiy foyda, shuningdek, moliyaviy qiyinchiliklar, texnologik nomuvofiqliklar va bozor cheklovlari kabi potentsial xavflar ko‘rib chiqiladi. Modernizatsiya usullarini tahlil qilishga, shu jumladan uskunalarni to‘liq yangilashga, mavjud aktivlarni qisman yangilashga va qayta qurishga alohida e‘tibor beriladi. Sanoatning barqaror o‘sishi va raqobatbardoshligini ta‘minlash uchun raqamli texnologiyalardan foydalanish va investitsiyalarni jalb qilish istiqbollari ko‘rib chiqildi.

Kalit so‘zlar: modernizatsiya, asosiy vositalar, qurilish materiallari, mahsuldorlik, xatarlar, investitsiyalar, innovatsiyalar, texnologiyalar, O‘zbekiston.

The article analyzes the key advantages and risks of modernization of fixed assets in the production of building materials. Economic benefits such as increased productivity, lower costs, and improved product quality are considered, as well as potential risks, including financial difficulties, technological incompatibilities, and market constraints. Special attention is paid to the analysis of modernization methods, including a complete upgrade of equipment, partial modernization and reconstruction of existing assets. The prospects of using digital technologies and attracting investments to ensure sustainable growth and competitiveness of the industry are considered.

Keywords: modernization, fixed assets, building materials, productivity, risks, investments, innovations, technologies, Uzbekistan.

Постепенное изнашивание основных фондов требует регулярного обновления и замены оборудования. Если основные фонды не обновляются, это может привести к снижению эффективности производства. Для удовлетворения потребностей строительного производства необходимо инвестировать в обновление и модернизацию основных фондов. Модернизация основных фондов - это процесс обновления, улучшения и переоснащения основных средств предприятия с целью повышения их эффективности, производительности и соответствия современным технологическим требованиям.

Модернизация основных фондов является важным инструментом для повышения конкурентоспособности предприятий строительной отрасли. В условиях роста спроса на современные строительные материалы и усиления международной конкуренции обновление производственных мощностей становится необходимостью для обеспечения устойчивого развития.

Согласно исследованиям Т.А. Моргуновой, в современных рыночных условиях хозяйствования проблема своевременного воспроизводства активной части основных фондов является первоочередной, так как обновленный, соответствующий уровню инновационного развития, производственный потенциал отечественных предприятий способствует повышению производительности труда за счет более эффективных технологий.

Т.В. Учаева отмечает: «Как форма воспроизводства основных средств, модернизация машин и оборудования позволяет в короткие сроки устранить их моральный износ, повысить показатели эффективности производства и использования основных средств. Усовершенствованные модернизированные средства труда дают возможность интенсивно увеличивать производство продукции».

К.И. Старостина характеризует модернизацию основных фондов следующим образом: «изменение технологического или служебного назначения оборудования, обновление объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества».

Для анализа были использованы следующие методы:

1. Анализ экономической эффективности. Исследованы показатели окупаемости, доходности и чистой приведенной стоимости для различных модернизационных проектов.
2. SWOT-анализ. Проведен анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, связанных с модернизацией производственных мощностей.
3. Анализ рисков. Изучены потенциальные риски, включая финансовые, операционные и маркетинговые аспекты, связанные с модернизацией.
4. Оценка технологической совместимости. Проведен анализ интеграции нового оборудования с существующими технологиями для определения возможных проблем и путей их решения.
5. Картирование бизнес-процессов. Проведено моделирование бизнес-процессов до и после модернизации для оценки её влияния на производительность и эффективность работы предприятий.

Исследования показывают, что одним из важнейших направлений повышения эффективности использования основных фондов является совершенствование процесса их воспроизводства. Основными показателями, характеризующими воспроизводство основных фондов, являются их возмещение и накопление, которые находятся в определенной зависимости между собой. При этом, чем интенсивнее процесс возмещения, тем относительно меньше накопление, и наоборот. Сокращение периода воспроизводства основных фондов повышает норму затрат на их простое и расширенное воспроизводство и ускоряет процесс обновления средств труда.

Эта взаимосвязь особенно резко проявляется на современном этапе развития строительства, когда при достаточно высоком уровне его общей фондооснащенности наибольшее значение в процессе воспроизводства основных фондов приобретает не количественный их рост (накопление), а качественное совершенствование, замена старых средств новыми.

Цели модернизации основных фондов в строительстве приведены на рис. 1.

Черкашнев Р.Ю. и Пахомов Н.Н. выделяют два подхода к обновлению основных средств: частичную и комплексную модернизацию. Они отмечают, что большинство основных средств состоят из узлов и деталей, которые изнашиваются не одновременно. Таким образом, износ основных средств может быть как полным, так и частичным. Полный износ требует полной замены, тогда как при частичном износе достаточно провести ремонт или модернизацию. Н.С. Шаломов определяет ремонт основных фондов как процесс частичного восстановления машин и оборудования, включающий замену отдельных компонентов, при этом техническая основа остается прежней. Это характеризуется как экстенсивное обновление, которое позволяет сохранять потребительские свойства объекта основных средств в течение всего срока его эксплуатации до момента полного износа.

При выборе форм воспроизводства основных фондов важное значение имеет их своевременное обновление, а также замена изношенного оборудования на более современное с точки зрения технологий.



Рис. 1 Цели модернизации основных фондов в строительной отрасли.

Обновление основных фондов включает не только экономическое восстановление через амортизацию, но и физическое обновление, которое предполагает полную замену оборудования, его ремонт и модернизацию. Ученые выделяют два подхода к воспроизводству основных фондов: экстенсивный и интенсивный.

По мнению Р.Г. Кушиева, «экстенсивное направление воспроизводства характеризуется длительными сроками эксплуатации основных средств, высоким уровнем их физического износа, что требует значительных затрат на ремонт, минимальных вложений в модернизацию и, как следствие, более высокий уровень морального износа». Такой подход отличается высокой фондоемкостью, большими затратами на ремонт и низкой экономической эффективностью. Оборудование, устаревшее морально, даже после ремонта остается малоэффективным и часто требует дополнительных ремонтов. Экстенсивный путь воспроизводства предполагает обновление основных фондов без изменения их качественных характеристик. В его рамках возможен рост количества рабочих мест и восстановленного оборудования, что может привести к краткосрочному увеличению объема производства, однако это сопровождается снижением его общей эффективности.

При строительстве новых основных фондов все их элементы соответствуют современным техническим требованиям и технологиям, что является главным преимуществом данного способа восстановления. Однако новый способ строительства имеет свои недостатки: он требует значительных инвестиций, квалифицированного персонала и наличия инфраструктуры для обслуживания строительства, что приводит к дополнительным затратам на восстановление основных фондов предприятия.

Интенсивное воспроизводство основных фондов в условиях конкуренции является стратегически важным направлением, поскольку оно подразумевает обновление и модернизацию активов для повышения их эффективности, производительности и конкурентоспособности.

Реконструкция основных фондов предполагает обновление, модернизацию и реставрацию уже существующих активов с целью улучшения их функциональных характеристик, увеличения производительности и продления срока эксплуатации.

Т.А. Моргунова выделяет преимущества реконструкции по сравнению с новым строительством: «при реконструкции основная часть инвестиций направляется на обновление активной части основных фондов, при этом старые здания и сооружения используются, но перестраиваются под новые технологические требования; производственные мощности осваиваются быстрее и рациональнее; устаревшие фонды заменяются или дополняются новыми».

И.В. Осипова и В.И. Меньшиков считают, что «наиболее эффективной формой воспроизводства основных фондов является модернизация, которая представляет собой частичное обновление фондов на современной технической основе. Данный подход позволяет добиться результатов с меньшими затратами и в более короткие сроки по сравнению с полной заменой фондов».

Главное отличие ремонта от модернизации заключается в том, что ремонт не улучшает свойства оборудования и не повышает его качество и технико-экономические показатели. Капитальный ремонт направлен на восстановление первоначальных характеристик, указанных в технической документации, тогда как модернизация улучшает основные параметры оборудования.

Обобщая мнения всех авторов, выделим общие свойства модернизации:

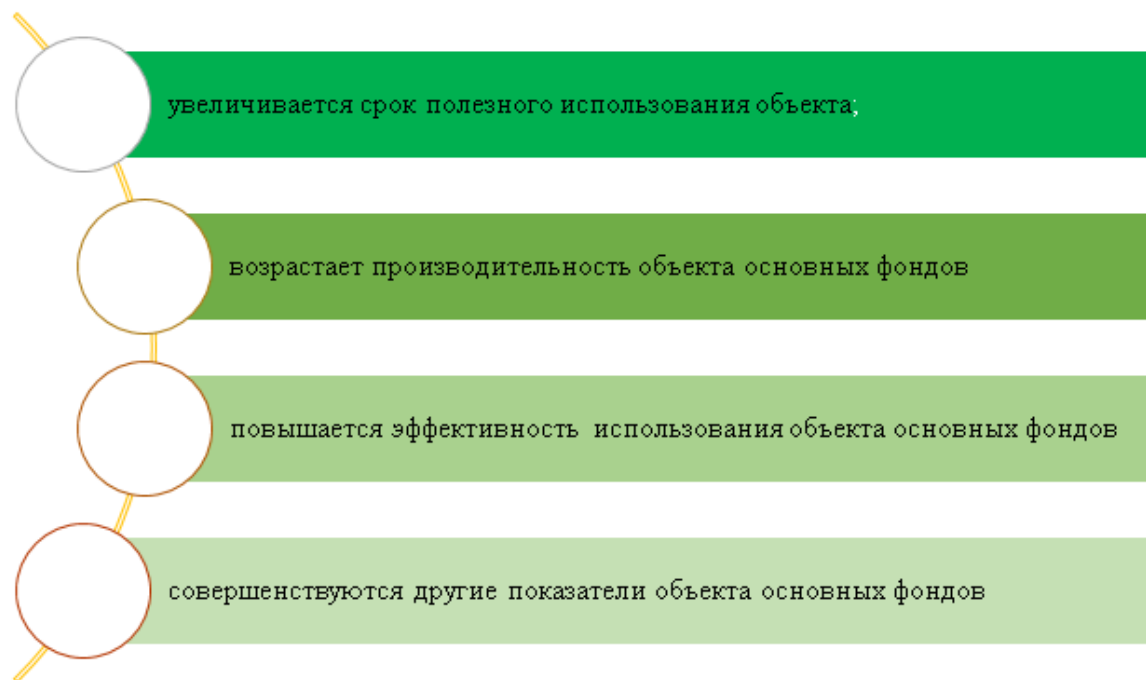


Рис. 2 Общие свойства модернизации основных средств.

Модернизация основных фондов, наряду с преимуществами, сопряжена с рядом различных рисков. Очевидно, что успешная реализация модернизационных проектов невозможна без разработки и функционирования эффективного механизма финансирования процессов воспроизводства.

Для финансирования модернизации основных фондов могут быть использованы следующие источники:

- Собственные средства предприятия, включая амортизационные отчисления, отчисления от прибыли, направленные на инвестиционные цели, и доходы от продажи устаревших или неиспользуемых основных фондов;

- Заемные средства, такие как банковские кредиты (в том числе льготные) и лизинг;

- Привлеченные средства от отечественных или иностранных инвесторов.

Наличие собственных средств для модернизации во многом зависит от амортизационной политики предприятия. Е.А. Панова подчеркивает: «выбор модели отнесения стоимости внеоборотных активов на затраты производства определяет, будет ли организация стимулировать инвестиции в развитие и модернизацию производства или ограничится поддержанием производственного потенциала на существующем техническом уровне». У.У. Иноятов указывает, что «создание эффективного внутреннего рынка капиталов играет ключевую роль в развитии экономики Узбекистана, обеспечивая связь между рынком ценных бумаг и реальным сектором, что открывает компаниям доступ к финансированию, а инвесторам к возможностям получения дохода». Тем не менее, этот процесс пока находится на этапе становления.

Привлечение иностранных инвестиций для модернизации основных фондов предприятий строительной отрасли также связано с определенными трудностями и рисками. Д.И. Рузиева отмечает, что «несмотря на увеличение притока иностранных инвестиций, необходимо продолжать усилия по улучшению инвестиционного климата в стране. Это включает как создание условий для защиты инвесторов и привлечения иностранных компаний, так и меры по улучшению делового климата, стимулированию внутренних инвестиций и внедрению механизмов страхования иностранных вложений».

Таким образом, к финансовым рискам модернизации основных фондов строительных предприятий относятся дополнительные расходы на обновление, возможные трудности с привлечением инвестиций или кредитов, а также нехватка собственных финансовых ресурсов.

При модернизации основных фондов строительных предприятий ряд авторов выделяют технические риски, различные как по природе происхождения, так и по объекту воздействия. Строительные предприятия при проведении модернизации на основе внедрения нового оборудования или новой технологии подвергаются риску, уровень которого определяется степенью новизны техники или технологии.

Эти риски финансовых потерь предприятия возникают при вложении средств в основные фонды для производства новых товаров, которые могут не найти спроса на конкурентном рынке, и инвестиции в оборудование не окупятся или будут окупаться в течение долгого времени.

При технической модернизации строительных предприятий, основанной на использовании нового оборудования, возникают также маркетинговые риски. К ним относятся проблемы с обеспечением нового оборудования комплектующими и запасными частями, а также задержки в поставках, что может привести к простоям в производственном процессе. Риски, связанные со сбытом, включают недостаточный спрос на инновационную продукцию, что может привести к накоплению товарных запасов на складах и финансовым убыткам предприятия.

Интеграция нового оборудования со старым в процессе модернизации основных средств сопровождается возникновением следующих операционных рисков:

- несовместимость нового и старого оборудования с технологической или программной точки зрения;

- несоответствие старого оборудования современным стандартам качества;

- необходимость временной остановки работы старого оборудования в процессе установки нового, что негативно сказывается на производительности;

- различия в требованиях к техническому обслуживанию и ремонту разных типов оборудования.

Преимущества и риски модернизации основных фондов строительного предприятия в условиях конкурентной среды

Преимущества модернизации	Риски модернизации
Модернизация способствует внедрению новых технологий и инновационных подходов в строительстве, что открывает новые возможности для бизнеса	Финансовые риски: необходимость дополнительных затрат на модернизацию, нехватка собственных средств предприятия, возможные проблемы с привлечением инвестиций или кредитов
Модернизация дает возможность оптимизации производственных процессов, снижению затрат и увеличению прибыли	Технические риски: использование устаревших или недостаточно эффективных технологий, ошибки проектирования
Модернизация позволяет быстро адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка и заказчика, внедряя новые методы и технологии.	Операционные риски: проведение модернизации мешает работе существующего оборудования, трудности интеграции нового оборудования со старым
Модернизированное оборудование обеспечивает более высокую точность и качество выполнения строительных работ, улучшает условия труда сотрудников и снижает уровень травматизма	Управленческие риски: нехватка специалистов, которые способны работать с инновационным оборудованием и техникой, потребность в более высокой оплате труда для таких специалистов, необходимость обучения персонала. Что удорожает и удлиняет процесс модернизации

Модернизация основных фондов в производстве строительных материалов предоставляет значительные возможности для повышения конкурентоспособности отрасли. Однако для успешной реализации модернизационных проектов необходимо учитывать потенциальные риски и разрабатывать стратегии их минимизации. Эффективное использование государственных программ поддержки и привлечение иностранных инвесторов может стать ключом к успешной модернизации.

Список использованной литературы:

1. Министерство строительства Республики Узбекистан. Отчет о модернизации строительной отрасли. 2023.
2. UzBuildMaterials. Годовой отчет. 2022.
3. Siemens AG. Sustainable Technologies in Construction. 2023.
4. Т.А. Моргунова Повышение эффективности деятельности строительного предприятия на основе рационального воспроизводства активной части основных фондов, автореф. дисс. на соискание канд. экономич. наук, Санкт Петербург, 2008.
5. Т.В. Учаева Учаева Т.В. Повышение организационно-экономического потенциала предприятий промышленности строительных материалов, дисс. канд. экономич. наук, Пенза, ПГУАиС, 2014.
6. Старостина К.И. Формирование организационно-экономического механизма эффективного воспроизводства основных фондов строительного предприятия: автореф. диссертации на соискание канд. экономич. наук, Пенза. 2010.
7. Черкашнев Р.Ю., Пахомов Н.Н. Разработка направлений совершенствования механизма обновления основных средств на предприятии//Социально-экономические явления и процессы. – 2015.
8. Шаломов Н.С. Экономические проблемы модернизации оборудования на предприятиях//Инновационная наука. – 2022.

9. Кушиев Р.Г. Эффективность использования основных фондов и их влияние на развитие строительного производства//Региональные проблемы преобразования экономики. – 2013.
10. Осипова И.В., Меньщикова В.И. Идентификация рисков технического перевооружения промышленных предприятий и ключевые направления управления ими//Социально-экономические явления и процессы. – 2017.
11. Панова Е.А. Устойчивое финансирование воспроизводства основных фондов строительных предприятий: дисс. канд. экономич. наук, Москва, Государственный университет управления, 2016.
12. Иноятлов У.У. Совершенствование строительной отрасли в условиях углубления модернизации экономики Узбекистана//Бюллетень науки и практики. – 2019.
13. Рузиева Д.И. Пути привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Узбекистана/ Д.И. Рузиева, А.Ф. Иргашев. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2016.

УДК: 334.7

РАЗВИТИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО ПРОГРЕССА ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

**YOQILG‘I-ENERGETIKA KOMPLEKSINING BARQAROR RIVOJLANISHI
IMKONIYATLARI**

**DEVELOPMENT OF OPPORTUNITIES FOR SUSTAINABLE PROGRESS OF THE
FUEL AND ENERGY COMPLEX**

Kudrathuzhaeva.Z.K. Tashkent State Technical University assistant

Аннотация

В данной статье рассмотрены развитие возможностей для устойчивого прогресса топливно-энергетического комплекса (ТЭК) является ключевым направлением для обеспечения баланса между экономическим ростом, экологической безопасностью и социальной стабильностью. В основе устойчивого развития ТЭК лежат инновационные технологии, рациональное использование природных ресурсов, развитие возобновляемых источников энергии и повышение энергоэффективности.

Ключевые слова: топливно-энергетический комплекс, устойчивое развитие, потенциал, инновации, государственное регулирование.

Ushbu maqolada yoqilg‘i-energetika kompleksining (yoqilg‘i-energetika kompleksi) barqaror rivojlanishi uchun imkoniyatlarni rivojlantirish iqtisodiy o‘shish, ekologik xavfsizlik va ijtimoiy barqarorlik o‘rtasidagi muvozanatni ta‘minlashning asosiy yo‘nalishi hisoblanadi.

Yoqilg‘i-energetika kompleksining barqaror rivojlanishi innovatsion texnologiyalar, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, qayta tiklanadigan energiya manbalarini rivojlantirish va energiya samaradorligini oshirishga asoslangan.

Kalit so‘zlar: Yoqilg‘i-energetika kompleksi, barqaror rivojlanish, potentsial, innovatsiyalar, davlat tomonidan tartibga solish.

This article discusses the development of opportunities for sustainable progress of the fuel and energy complex (FEC), which is a key area for ensuring a balance between economic growth, environmental safety and social stability. The sustainable development of the fuel and energy sector is based on innovative technologies, rational use of natural resources, development of renewable energy sources and improvement of energy efficiency.

Keywords: Fuel and energy complex, sustainable development, potential, innovation, government regulation.

Развитие представляет собой переход системы от одного равновесного состояния к другому. В данной статье рассматривается достижение нового равновесия между внешними условиями и потенциалом организации, которое позволяет решать более сложные задачи, адаптироваться к требованиям среды и достигать целей, недоступных на предыдущих этапах развития. Такие переходы, сопровождающие жизненный цикл системы, и составляют процесс развития. При этом переход на новый уровень возможен только при накоплении критического потенциала, обеспечивающего более высокий уровень зрелости системы. Это означает, что основы для дальнейшего развития закладываются еще на этапе текущего функционирования организации.

Для обеспечения устойчивости системы в процессе ее функционирования необходимы производственный, финансовый и организационный потенциалы (запасы энергии), которые позволяют поддерживать экономическую стабильность. Перепрыгивание на следующий уровень — переход к новому состоянию равновесия — требует дополнительных усилий и ресурсов, которые выводят систему из существующего равновесия. Этот процесс включает целенаправленные действия самой организации, такие как разработка стратегий, внедрение инноваций, повышение квалификации персонала, обновление технологий, а также совершенствование структуры управления и производства. Подобные действия позволяют реализовать накопленный потенциал. Устойчивое развитие предполагает его непрерывность, поддерживаемую постоянными накоплениями количественных изменений. Потенциал устойчивого развития определяется сочетанием энергии текущей деятельности и ресурсов для перехода на качественно новый уровень. Такой подход позволяет глубже понять природу устойчивого развития и определить факторы, влияющие на его потенциал в топливно-энергетическом комплексе. Термин «устойчивое развитие», широко используемый в научной литературе, исторически связан с проблематикой ТЭК и впервые был введен после публикации доклада «Наше общее будущее» в 1987 году Международной комиссией по окружающей среде и развитию под эгидой ООН. В докладе устойчивое развитие определяется как процесс, при котором удовлетворяются потребности настоящего времени без угрозы для способности будущих поколений удовлетворять свои потребности. Хотя это определение акцентирует внимание на требованиях внешней среды, которые в будущем будут отличаться от текущих условий, оно подчеркивает важность гармонии между человеком, обществом и природой. Одной из ключевых характеристик топливно-энергетического комплекса (ТЭК), которая накладывает ограничения на его устойчивое развитие, является проблема конечности природных энергетических ресурсов и необходимость учета долгосрочных экологических последствий современных экономических решений. Главная цель здесь заключается в минимизации негативного влияния на будущие поколения. Решение данной проблемы требует внедрения системы критериальных показателей, позволяющих оценивать уровень устойчивости функционирования и развития ТЭК. Среди существующих подходов к определению критериев устойчивого развития выделяются два основных: подход, основанный на классификации природных ресурсов и динамике их воспроизводства (региональный подход), и эколого-экономический подход, основанный на классификации природных ресурсов и динамике их воспроизводства, включает следующие критерии:

- Замедление темпов истощения невозобновляемых энергетических ресурсов с учетом их возможной замены на возобновляемые и нелимитированные виды энергии в будущем.

- Минимизация потерь ресурсов за счет внедрения малоотходных и ресурсосберегающих технологий.

- Снижение уровня загрязнения окружающей среды региона до уровня, не превышающего текущие показатели.

Эколого-экономический подход опирается на два ключевых критерия: Снижение природоемкости экономики и уменьшение доли продукции и инвестиций, ориентированных

на природоэксплуатирующие отрасли промышленности. Основная идея эколого-экономического подхода заключается в экологизации экономического развития, снижении нагрузки на окружающую среду и ограничении потребления невозобновляемых ресурсов уже в настоящее время. Такой подход, например, применяют США, предпочитая сохранять свои ресурсы и закупать нефть за границей. Для нашей страны, где природные ресурсы являются одним из ключевых конкурентных преимуществ, более целесообразным представляется региональный подход. Он позволяет рационально использовать текущие запасы, одновременно создавая условия для их замены и минимизации экологических последствий. Автор в целом разделяет мнение о том, что участие в международной торговле природным газом и нефтью, так же как и другими энергоресурсами, должно способствовать повышению политического влияния Узбекистана, а полученные в результате торговли финансовые ресурсы должны использоваться в интересах отрасли, так как в нашей стране доказанные запасы нефти составляют 81 млн тонн. Основные месторождения нефти находятся в Каракалпакской автономной республике и шести административных областях: Кашкадарьинской, Бухарской, Сурхандарьинской, Наманганской, Андижанской и Ферганской. По итогам 2023 года добыча газа в Узбекистане сократилась почти на 5 млрд кубометров. Снижился и выпуск нефти и газового конденсата. При этом добыча угля выросла на 15,5% — до 6,2 млн тонн. Увеличилось также производство электроэнергии, бензина и дизеля. В прошлом году Узбекистан импортировал больше газа, чем экспортировал. Разница в поставках превысила 165 млн долларов. «Газета.uz» анализировала факторы, которые привели к такому положению, несмотря на огромные запасы газа внутри страны. Однако использование этого пути обеспечения устойчивого развития и максимальное продление возможностей использования природного потенциала страны предполагает выделение следующих приоритетных направлений развития ТЭК: – восстановления ресурсной базы страны через развитие и совершенствование поисково-разведочных работ; – создание условий и технических возможностей для более полного извлечения нефти и газа; – обеспечение максимальной отдачи от добываемых топливно-энергетических ресурсов; – развитие энергосберегающих технологий в процессе использования источников энергии; – прямые природоохранные мероприятия (строительство различного рода очистных сооружений, фильтров, создание охраняемых территорий, рекультивация и пр.); – развитие альтернативных вариантов обеспечения энергетических потребностей (структурная перестройка ТЭК, развитие альтернативных источников энергии). Суть устойчивого развития ТЭКа состоит в том, чтобы в течение длительного периода времени обеспечивались высокие показатели социального, экономического и экологического состояния страны. Центр тяжести от высоких количественных показателей и уровней развития, в том числе производства и потребления, в настоящем должен перемещаться к сохранению их высокого потенциала в будущем.

Настоящее поколение обязано заботиться о будущих и обеспечить не ухудшающиеся, а улучшающиеся социальные, экономические и экологические условия жизни будущим поколениям. Определив суть и направления устойчивого развития ТЭК, постараемся выявить его источник. Для ответа на вопрос о том, что же является источником непрерывного движения, что лежит в основе формирования и накопления потенциала устойчивого развития.

Устойчивое развитие топливно-энергетического комплекса (ТЭК) опирается на несколько ключевых источников, обеспечивающих его непрерывное движение и накопление потенциала. Рассмотрим основные аспекты: Источники устойчивого развития ТЭК:

1. Инновации и технологии- основным драйвером устойчивого развития ТЭК являются технологические инновации. Энергоэффективные технологии, цифровизация процессов, развитие возобновляемых источников энергии (ВИЭ) и совершенствование систем хранения энергии позволяют повысить эффективность использования природных ресурсов и снизить экологическое воздействие.

2. Природные ресурсы и их рациональное использование, и рациональная эксплуатация природных ресурсов остаются важным фактором. Переход к более устойчивым методам

добычи и переработки углеводородов, а также увеличение доли возобновляемых источников энергии способствуют формированию потенциала долгосрочного развития.

3. Институциональные и политические меры-государственная поддержка, включая субсидии, налоговые льготы и регуляторные реформы, играет важную роль. Политика, направленная на снижение углеродного следа и поощрение «зеленой» энергетики, стимулирует развитие устойчивого ТЭК.

4. Финансовые механизмы- инвестиции в исследования, разработку и внедрение устойчивых технологий, включая венчурное финансирование и «зеленые» облигации, формируют финансовую базу для развития сектора. Финансовые институты, поддерживающие проекты в области ВИЭ, способствуют увеличению потенциала ТЭК.

5. Образование и человеческий капитал-подготовка квалифицированных кадров, создание образовательных программ в области энергетики и устойчивого развития обеспечивают передачу знаний и развитие компетенций, необходимых для внедрения передовых решений.

6. Международное сотрудничество-глобальные инициативы и партнерства, такие как Парижское соглашение по климату, способствуют обмену знаниями и технологиями, необходимыми для устойчивого развития.

7. Экологическая ответственность-осознание важности защиты окружающей среды усиливает переход на возобновляемые источники энергии, сокращение выбросов и оптимизацию энергопотребления. Экологическая составляющая становится центральным элементом стратегии устойчивого развития.

В основе формирования потенциала устойчивого развития ТЭК лежит синергия между технологическими инновациями, эффективным использованием ресурсов, экологической осведомленностью и социальной ответственностью. Устойчивость достигается путем баланса экономической выгоды, экологической безопасности и социальных интересов, что позволяет ТЭК адаптироваться к вызовам времени и оставаться устойчивым в долгосрочной перспективе. Таким образом, источником устойчивого движения и развития ТЭК является комплексный подход, сочетающий технологический прогресс, экологическую осведомленность, грамотную политику и активное участие всех заинтересованных сторон.

Список использованной литературы:

1. Makhkamova, M., & Allaeva, G. (2021). Development of the digital economy in the republic of Uzbekistan. *International Journal of Innovative Technologies in Economy*, (2 (34)).
2. Аллаева, Г. Ж. (2016). Проблемы формирования и развития инновационной энергетики в республике Узбекистан. *Проблемы современной экономики*, (3 (59)), 175-178.
3. Allayeva G.J. The sustainable development Uzbekistan fec's management institutions. *Иқтисод ва молия / Экономика и финансы* 2022, 1(149)
4. Дударев А.С. Факторы устойчивого экономического развития. //Предприниматель - 2013. - № 8. – С. 56-59.
5. Ходиев Б.Ю., Махмудов Н.М. Миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоқларини барқарор ривожлантириш омиллари ва тенденциялари.– Т.: Иқтисодиёт, 2018.-344 б.
6. Батов Г.Х., Шеожев М.А. Экономическая оценка факторов, обеспечивающих устойчивое развитие предприятий промышленности региона //Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2015. № 52. С. 12-19.
7. Юсупходжаева, Г. Б. (2024). Цифровая транспортно-логистическая интеллектуальная платформа в Узбекистане. *Interpretation and researches*, 2(24).
8. Alisherovna M.K. Issues of development of foreign economic activity in the Republic of Uzbekistan with the help of foreign investments // *Asian Journal of Research in Business Economics and Management*. - 2022. - Т. 12. – no. 7. - pp. 6-10.
9. <https://stat.uz/uz/>
10. <https://minenergy.uz/uz>

**УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ И УСТОЙЧИВОСТЬ В
УЗБЕКИСТАНЕ**

O‘ZBEKISTONDA DAVLAT QARZI BOSHQARILISHI VA BARQARARLILIK

PUBLIC DEBT MANAGEMENT AND SUSTAINABILITY IN UZBEKISTAN

Кодиров Азиз Рафик угли

Магистрант Ташкентского Международного университета Кимё

Аннотация

В данной статье рассматривается управление государственными финансами, реформы, проводимые в Узбекистане по эффективному управлению государственными финансами, и приоритеты по совершенствованию системы государственных финансов. Анализ объекта исследования позволил сделать выводы о том, что предлагается разработать среднесрочное бюджетирование, стратегический подход в действующей системе бюджетного планирования, повысить эффективность управления государственными закупками и инвестициями.

Ключевые слова: УГФ-стратегия оптимизации управления государственными финансами, СГФ - статистика государственных финансов, государственное вмешательство, содержание бюджета.

Ушбу мақолада давлат молиясини бошқариш, Ўзбекистонда давлат молиясини самарали бошқариш бўйича амалга оширилаётган ислохотлар, давлат молия тизимини такомиллаштиришнинг устувор йўналишлари кўриб чиқилади. Тадқиқот объекти ўрта муддатли бюджетлаштиришни, жорий бюджетни режалаштириш тизимида стратегик ёндашувни ишлаб чиқишни, давлат харидларни ва инвестицияларни бошқариш самарадорлигини оширишни таҳлил қилишга ёрдам бери.

Калит сўзлар: ДМБ – Давлат молиясини бошқаришни оптималлаштириш стратегияси, ДМС – давлат молияси статистикаси, давлат аралашуви, бюджет мазмуни.

This article explores public financial management reforms in Uzbekistan, which aim to enhance the management of public finances. It also outlines key priorities for advancing the public finance system. The analysis concludes that a proposal exists to develop medium-term budgeting, implement a strategic approach to the existing budget planning system, and enhance the efficiency of public procurement and investment management.

Key words: PFM strategy for optimizing public finance management, GFS - government finance statistics, government intervention, budget content.

Сегодня все сферы общественной и государственной жизни стремительно развиваются, требуя проведения реформ, основанных на совершенствовании управления государственными финансами, что обеспечивает быстрое и качественное развитие на пути к вхождению нашей страны в ряды лидеров мировой цивилизации. В 2018 году на основе критического анализа действующей бюджетной системы по методологии ГРФП, результатов оценки эффективности управления государственными финансами, а также диагностических оценок открытости налоговой и бюджетной политики на основе Прозрачности Кодекса Международного валютного фонда, управления государственными финансами за последние два года был реализован ряд мер по улучшению.

Система управления государственными финансами (УГФ) представляет собой набор правил и институтов, политик и процессов, которые регулируют использование государственных средств во всех секторах, от сбора доходов до мониторинга государственных

расходов. Хорошо функционирующая система управления государственными финансами имеет решающее значение для обеспечения подотчетности и эффективности использования государственных финансовых ресурсов, в то время как слабая система УГФ может привести к значительной трате ограниченных ресурсов. УГФ имеет особое значение для финансирования здравоохранения, поскольку большая часть ресурсов на здравоохранение, как правило, поступает из государственного бюджета. В частности, системы УГФ влияют на то, какой объем финансирования доступен и выделяется на здравоохранение, на эффективность расходов на здравоохранение и на уровень гибкости в использовании фондов здравоохранения.

Сегодня важно реализовать меры, обеспечивающие эффективную организацию финансовой системы. На современном этапе экономических реформ в нашей стране последовательно реализуются реформы, направленные на обеспечение устойчивости государственных финансов.

Например, в целях обеспечения открытости и прозрачности информации о государственном бюджете и участия граждан в бюджетном процессе предполагаются следующие реформы:

- * С 2018 года действует информационное издание «Бюджет для граждан»;
- * Информационный портал «Openbudget.uz», на котором представлена подробная информация о государственном бюджете, запущенный в январе 2019 года;
- * Информация об исполнении государственного бюджета размещается на сайте Международного валютного фонда в соответствии со стандартами Статистики государственных финансов (СГФ);
- * С 2019 года введен механизм выделения не менее 10% дополнительных средств, формируемых в районном и городском бюджетах, на основе предложений, внесенных непосредственно гражданами.

В то же время результаты анализа показали, что в системе управления государственными финансами предстоит большая работа для достижения целей, поставленных при планировании среднесрочных и долгосрочных бюджетных проектов страны. В частности, раздельный учет бюджетных организаций, учреждений и предприятий с государственной долей, а также то, что внебюджетные средства министерств и ведомств не отражаются в консолидированном бюджете, препятствует полной прозрачности средств государственного бюджета.

Не разработана прозрачная методика расчета межбюджетных трансфертов, позволяющая самостоятельно определять местные бюджеты. Необходимо повысить эффективность управления государственными закупками и инвестициями, разработать стратегию управления государственным долгом, внедрить эффективную систему оценки рисков управления государственными активами и обязательствами.

Государству необходимо производить определенные расходы для реализации своих функций и задач, а средства они собирают за счет налогов и сборов. Поскольку налоги являются одним из основных инструментов управления экономикой, специалисты постоянно думают о весе налогов по отношению к валовому внутреннему продукту.

Более того, Узбекистан часто критикуют за высокую степень государственного вмешательства:

Бюджетные расходы на:	Млрд. сум	Делить ся
Образование	29, 961.1	21%
Здравоохранение	19, 397.2	14%
Культура и спорт	2, 340.7	2%
Р&Д	823.8	1%
Трансферы	20, 550.2	14%
Расходы на экономику	16, 692.8	12%
Инвестиции	18, 843.7	13%
Администрация	10, 197.8	7%
Оплата долга	1, 816.4	1%
Другие расходы	22, 360.3	16%

Таблица 1. Государственные расходы Узбекистана на различные сферы в 2021 г.

Как видно из этой таблицы, расходы на образование, здравоохранение и социальные выплаты составляют наибольшую долю государственных расходов. Но в отличие от других стран, за ними следуют расходы на реальную экономику, которых мы не видим в большинстве государственных расходов развитых стран. Это указывает на то, что государственное вмешательство в экономику остается высоким, что создает барьеры для развития частного сектора в некоторых областях.

Это также можно объяснить в отчетах о доходах государственного бюджета.

Заявление	Млрд. сум	Делить ся
Налог на прибыль	35, 449	22%
Подоходный налог	8, 893	5%
НДС	53, 300	33%
Акциз	11, 688	7%
Обычай	4, 827	3%
Налог на ресурсы	13, 760	8%
Дивиденды	30, 222	19%
Другие	4, 448	3%

Таблица 2. Прогноз доходов государственного бюджета на 2022 год.

В идеальной экономике доля государства в реальной экономике посредством производства товаров и услуг в качестве конкурента частному сектору, как правило, минимальна. Таким образом, дивиденды, полученные от предпринимательской деятельности, должны меньше поступать в содержание государственного бюджета. Но в прогнозах государственного бюджета ожидается, что дивиденды составят 19% от общего государственного бюджета.

Также под поручительство Республики Узбекистан ограниченный объем ежегодно заключаемых новых договоров по привлечению внешних долгов составляет 4,5 млрд долларов США, из которых 2,5 млрд долларов США предназначены для поддержки Государственного бюджета Республики Узбекистан. На инвестиционные проекты установлен лимит в 2, 0 млрд долларов США. На 2022 год ограниченный нетто-объем государственных ценных бумаг, размещаемых от имени Республики Узбекистан, установлен в размере 6,0 трлн сум. Государственные ценные бумаги Республики Узбекистан, выпущенные в течение финансового года и погашенные в текущем году, не включаются в ограниченный нетто-объем.

Государственный бюджет является составной частью финансовой системы страны и, соответственно, обладает всеми характеристиками финансовой системы и выполняет все связанные с ней функции. В то же время государственный бюджет обладает уникальными характеристиками, которые, в свою очередь, отличают государственный бюджет от других подразделений финансовой системы и позволяют ему занимать в ней центральное место. На самом деле, хотя государство является организатором всех финансовых отношений в каждой стране, эта особенность страны, то есть роль страны как главного распределителя материальных и финансовых ресурсов, сильно проявляется только в бюджете.

Эффективность влияния государственного бюджета, доходы которого формируются за счет налогов и других обязательных платежей, на экономическую и социальную жизнь общества является проблемой, требующей отдельного исследования. В этом смысле под эффективностью государственного бюджета понимается, прежде всего, уровень эффективности этих бюджетных расходов. Организация разумного и эффективного расходования бюджетных ресурсов необходима в любом обществе в настоящее время, так как оказывает существенное влияние на достижение оптимальных параметров экономической деятельности и решение приоритетных задач, стоящих перед государством. В ходе исследования на эти органы возлагаются задачи не только по установлению нецелевого использования бюджетных средств, нарушений бюджетного, гражданского и трудового законодательства, но и оценка уровня эффективности использования бюджетных средств. При этом в действующем бюджетном процессе эффективности использования бюджетных средств и качеству финансового управления в рамках финансового контроля уделяется мало внимания, а его результаты практически не используются при формировании бюджетов и управленческих решений.

В зависимости от названных выше макроэкономических показателей эффективности государственного бюджета можно говорить о его роли как средства государственного регулирования экономики и социальной сферы. Но динамика разных макропоказателей не одинакова. Это означает, что существует определенная неопределенность в измерении уровня эффективности бюджетных расходов. При этом общие макропоказатели носят в основном информативный и аналитический характер, их нельзя связать с действиями конкретных лиц, чьей-то личной ответственностью и даже сложно связать с деятельностью отдельного государственного учреждения. При этом государственный бюджет выступает в качестве финансового плана конкретного использования государственных средств. При реализации этого плана необходимо определить уровень эффективности бюджетных расходов, а для этого требуется найти ответы на следующие вопросы: на что были потрачены государственные средства, каковы результаты этих расходов, каково соотношение конечных результатов и затрат? Здесь решение проблем личной и организационной ответственности за расходование бюджетных средств имеет первостепенное значение. Дело в том, что существующий до сих пор метод «сметного планирования» расходов бюджета, основанный на отчетных данных по расходным статьям бюджета за предыдущий год, практически обходит проблему определения результатов финансирования. Точнее сами расходы являются обоснованными в результате, и в таких условиях невозможно определить эффективность финансирования расходов бюджета.

Сметный метод планирования расходов бюджета дает возможность обеспечить целевое расходование средств и сопоставить планируемые и фактические объемы финансирования. Эти факты, безусловно, полезны в рамках действующей системы планирования и финансирования, но не дают возможности определить уровень эффективности бюджетных расходов. При таком подходе отчетная оценка автоматически генерирует плановую оценку, и этот обмен может продолжаться бесконечно. В связи с этим необходимо значительно расширить рамки бюджетного планирования в Республике Узбекистан. Таким образом, определить уровень эффективности бюджетных расходов в рамках годового бюджета практически невозможно, так как практически все важные экономические и социальные процессы протекают в долгосрочной перспективе. Вопросы государственного бюджета и эффективности бюджетных расходов напрямую связаны с государственным финансовым

контролем. Данный контроль дает возможность сопоставить фактические результаты использования бюджетных средств с результатами, указанными в плане, выявить имеющиеся недостатки и нарушения в сфере финансирования бюджетных расходов, определить пути повышения эффективности использования бюджетных средств. В условиях рыночных отношений роль государственного финансового контроля еще более усиливается, он становится важной управленческой функцией любого государства, неизбежным условием нормального функционирования экономики и финансовой системы страны. Создание единой концепции государственного финансового контроля дает возможность законодательно определить многие понятия и категории, четко определить функции субъектов контроля. Все это существенно улучшает работу органов государственного контроля и снижает уровень эффективности их деятельности. Поэтому без совершенствования законодательства, без принятия правовых норм по организации государственного финансового контроля, а главное - без достижения их безусловного исполнения практически невозможно добиться успехов в борьбе с экономическими преступлениями, повышении эффективности государственного. По этой причине разработка подхода к определению конкретных результатов финансирования расходов бюджета требует внесения серьезных изменений в процесс бюджетного планирования. В связи с этим проводимая в стране бюджетная реформа требует формирования процедур оценки уровня результативности бюджетных расходов и включения их в бюджетный процесс, от бюджетного планирования и финансирования бюджетных расходов до бюджетного планирования (бюджетирования), направленного на достижение социально значимые и измеримые конечные результаты. Таким образом, проблема эффективности государственного бюджета и бюджетных расходов весьма многообразна и охватывает широкий круг научно-теоретических, общественно-политических, правовых, методологических вопросов. В первую очередь эту проблему следует решить путем использования новых форм и методов бюджетного планирования и финансирования, методических указаний по определению показателей эффективности расходования бюджетных средств, создания правовых норм и механизмов, а также дальнейшего усиления государственного финансового контроля.

При этом необходимо принять меры по повышению достоверности среднесрочных макроэкономических прогнозов, используемых государственными органами при составлении налогово-бюджетных прогнозов, и оценить эти данные путем сопоставления их с фактическими показателями на конец отчетного периода.

Сегодня все сферы общественной и государственной жизни стремительно развиваются, и для достижения устойчивости в экономике и социальной сфере крайне важно осуществлять реформы, основанные на совершенствовании управления государственными финансами. Это гарантирует качественное и быстрое развитие страны на пути к её интеграции в ряды мировых лидеров. В рамках этих реформ необходимо укрепить систему управления государственными финансами, которая регулирует использование государственных средств, что имеет прямое влияние на эффективность и подотчетность в расходовании ресурсов.

Необходимо отметить, что в последние годы в Узбекистане были реализованы важные шаги, направленные на улучшение системы УГФ, такие как введение новых механизмов открытости и прозрачности бюджетного процесса, создание информационных платформ и участие граждан в бюджетных инициативах. Однако для достижения долгосрочной финансовой устойчивости предстоит проделать еще большую работу, направленную на улучшение учета бюджетных средств, повышение эффективности государственных закупок, а также разработку стратегии управления государственным долгом и оценку рисков.

В условиях высоких расходов государства, направленных на социальные нужды, такие как образование, здравоохранение и социальные выплаты, важно найти баланс между необходимыми государственными инвестициями и стимулированием частного сектора. Несмотря на успехи в плане реформирования, уровень государственного вмешательства в экономику остаётся высоким, что создает определенные барьеры для частных инициатив.

В будущем ключевыми задачами должны стать дальнейшее улучшение прозрачности и эффективность использования бюджетных средств, а также совершенствование методов бюджетного планирования, включая долгосрочную перспективу и оценку реальных результатов государственных расходов. Внедрение новых методов финансового контроля и совершенствование законодательных и методических норм позволит повысить общую эффективность финансовой системы, что обеспечит экономическую стабильность и устойчивость в стране.

Список использованной литературы:

1. Xabibullo Abror Ugli Mamatkarimov, Xotamjon Abdukarimovich Qobulov Makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda davlat byudjetidan foydalanish // Science and Education. 2022. №2.
2. Javohir Anvar O'G'Li Yomg'Irov, Xotamjon Abdukarimovich Qobulov Mahalliy byudjetlar moliyaviy barorligini ta'minlash yo'llari // Science and Education. 2022. №1.
3. Гулмира Самандарова. Повышение прозрачности бюджета в Узбекистане// ОИИ. 2021. №5/8.
4. LAW-742 On the state budget of the republic of Uzbekistan for 2022, 30.12.2021

UDK: 334.021

**BIZNESDA QO‘LLANILADIGAN BULUTLI TEXNOLOGIYALARNI TURLARI
YORITISHI**

**ОБЪЯСНИТЕ, КАКИЕ ТИПЫ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВЫ
ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛИ В БИЗНЕСЕ**

**EXPLAIN THE TYPES OF CLOUD TECHNOLOGIES YOU HAVE DEMONSTRATED IN
BUSINESS**

To‘xtamurodov Ahmadjon Sultonmurod o‘g‘li, Millat Umidi universitetining 3-kurs talabasi
Abdulazizov Sarvar Abduhamid o‘g‘li, Millat Umidi universitetining 3-kurs talabasi
Ilmiy rag‘bar: **Yuldashev Abduhakim Abdukarimovich**,
TDIU, Biznes boshqaruvi kefedrasi dotsenti, PhD

Annotatsiya

Ushbu maqola biznes sohasida keng qo‘llaniladigan bulutli texnologiyalar turlari haqida batafsil ma'lumot beradi. Unda bulutli texnologiyalarning asosiy yo‘nalishlari, jumladan, IaaS (Infrastructure as a Service), PaaS (Platform as a Service) va SaaS (Software as a Service) xizmatlarining mohiyati, afzalliklari va ulardan foydalanishning samaradorligi yoritilgan.

Shuningdek, ushbu texnologiyalarning kichik va o‘rta biznesga ko‘rsatadigan ta'siri, xarajatlarni optimallashtirish, tezkor kengaytirish va moslashuvchanlik imkoniyatlari ham muhokama qilinadi. Maqola biznes jarayonlarini avtomatlashtirish, xavfsizlikni ta'minlash va ma'lumotlarni saqlashda bulutli texnologiyalarning rolini o‘rganish orqali zamonaviy korxonalar uchun innovatsion yechimlarni taqdim etadi. Bulutli texnologiyalarni qo‘llash orqali kompaniyalar raqobatbardoshlikni oshirishga va bozor ehtiyojlariga tezkor javob qaytarishga erishishlari mumkinligi haqida amaliy misollar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: Bulutli texnologiyalar, biznes innovatsiyalari, IaaS, PaaS, SaaS, ma'lumotlar xavfsizligi, xizmat sifatini oshirish, xarajatlarni optimallashtirish, raqamli transformatsiya, moslashuvchanlik, bulutli hisoblash.

В этой статье представлена подробная информация о видах облачных технологий, которые широко используются в бизнес-секторе. В нем рассматриваются основные направления облачных технологий, включая услуги IaaS (Инфраструктура как услуга), PaaS (Платформа как услуга) и SaaS (Программное обеспечение как услуга), их преимущества и эффективность. Также обсуждается влияние этих технологий на малый и средний бизнес, оптимизация затрат, быстрое расширение и гибкость. В статье представлены инновационные решения для современных предприятий путем изучения роли облачных технологий в автоматизации бизнес-процессов, безопасности и хранении данных. Есть практические примеры того, как компании могут повысить свою конкурентоспособность и быстро реагировать на потребности рынка с помощью облачных технологий.

Ключевое слова: Облачные технологии, бизнес-инновации, IaaS, PaaS, SaaS, безопасность данных, повышение качества обслуживания, оптимизация затрат, цифровая трансформация, гибкость, облачные вычисления.

This article provides detailed information about the types of cloud technologies that are widely used in the business sector. It covers the main directions of cloud technologies, including IaaS (Infrastructure as a Service), PaaS (Platform as a Service) and SaaS (Software as a Service) services, their benefits and their effectiveness. The impact of these technologies on small and medium-sized businesses, cost optimization, rapid expansion and flexibility are also discussed. The article provides innovative solutions for modern enterprises by exploring the role of cloud technologies in business process automation, security and data storage. There are practical examples of how companies can improve their competitiveness and quickly respond to market needs by using cloud technologies.

Key words: Cloud technologies, business innovation, IaaS, PaaS, SaaS, data security, service quality improvement, cost optimization, digital transformation, flexibility, cloud computing.

Zamonaviy biznes muhitida raqamli texnologiyalarni joriy etish korxonalar muvaffaqiyatining muhim omillaridan biriga aylandi. Ayniqsa, bulutli texnologiyalarning rivojlanishi biznes jarayonlarini optimallashtirish va raqobatbardoshlikni oshirishda katta ahamiyat kasb etmoqda. Bulutli texnologiyalar korxonalarga katta miqdordagi investitsiyalarsiz IT infratuzilmasini tashkil etish, ma'lumotlarni xavfsiz saqlash, tezkor kengaytirish va moslashuvchanlik imkoniyatlarini taqdim etadi. Maqolaning maqsadi – bulutli texnologiyalarning biznesni rivojlantirishdagi imkoniyatlarini aniqlash va ularni samarali qo'llash bo'yicha tavsiyalarni taqdim etishdir. Bulutli texnologiyalar bo'yicha qabul qilinayotgan qarorlar misolida, davlat ushbu texnologiyalarni rivojlantirish, ular uchun qulay huquqiy va iqtisodiy muhit yaratish orqali tadbirkorlikni raqamlashtirishni rag'batlantirmoqda. Masalan, Prezident qarorlari orqali axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish va infratuzilmani rivojlantirishga oid dasturlar ishlab chiqilib, ularga asoslangan maxsus rezidentlik rejimlari yoki soliq imtiyozlari taqdim etilmoqda. Shunday qarorlar biznes sohasida nafaqat innovatsion yechimlarni joriy etishni tezlashtiradi, balki iqtisodiy o'sishni ham rag'batlantiradi.

Bulutli texnologiyalarning biznes sohasida qo'llanilishi bo'yicha mavjud adabiyotlar chuqur tahlil qilinib, ushbu texnologiyalarning asosiy tamoyillari, turlari va ularning qo'llanilish sohalari yoritilgan. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, IaaS (Infrastructure as a Service) texnologiyalari korxonalarga IT infratuzilmani minimal xarajatlar bilan tashkil etish imkonini beradi, bu esa kichik va o'rta biznes uchun muhim afzallikdir. PaaS (Platform as a Service) platformalari esa dasturiy ta'minot ishlab chiqaruvchilar uchun moslashuvchan va samarali rivojlanish muhitini yaratadi. SaaS (Software as a Service) texnologiyalari esa foydalanuvchilarga xizmatlar va dasturlarni masofadan foydalanish imkonini beradi. Akademik manbalarda bulutli texnologiyalarning samaradorligi, xavfsizlik darajasi va iqtisodiy ta'siri bo'yicha batafsil muhokamalar mavjud. Ba'zi tadqiqotlar bulutli xizmatlardan foydalanishning iqtisodiy afzalliklarini, masalan, dastlabki kapital xarajatlarning pasayishini va operatsion xarajatlarning optimallashtirilishini ta'kidlaydi. Boshqa tadqiqotlar esa texnologiyalarni joriy etish bilan bog'liq muammolar, jumladan, ma'lumotlar xavfsizligi va maxfiylik masalalarini ko'taradi.

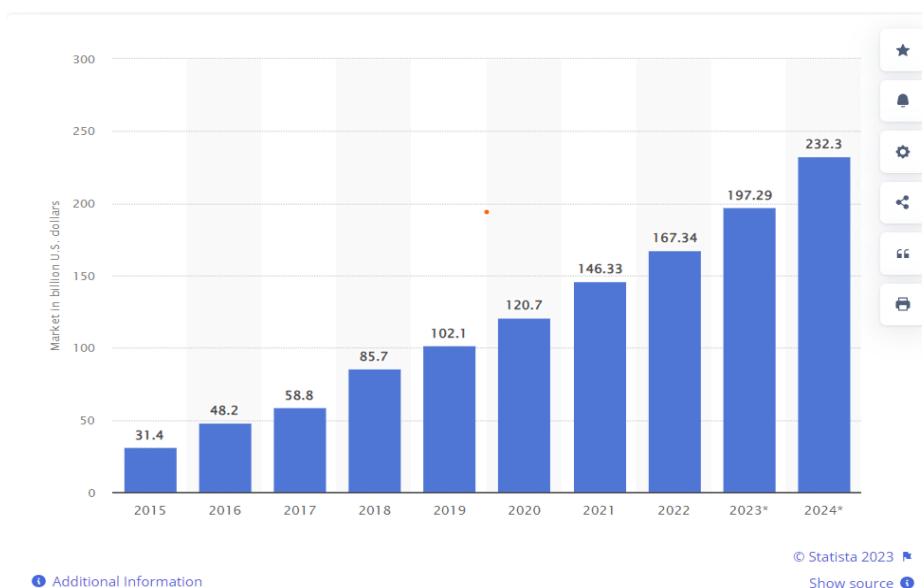
Ushbu tadqiqot bulutli texnologiyalarning biznes sohasida qo‘llanilish turlarini o‘rganish va ularning samaradorligini baholashga qaratilgan bo‘lib, quyidagi metodologik yondashuvlardan foydalanildi: Nazariy tahlil - Bulutli texnologiyalarning asosiy turlarini o‘rganish uchun ilmiy maqolalar, kitoblar va xalqaro tadqiqotlar tahlil qilindi; IaaS, PaaS va SaaS xizmatlarining tavsifi va ularning afzalliklari bo‘yicha mavjud adabiyotlar chuqur o‘rganildi. Sifatli tadqiqot - Xalqaro va mahalliy korxonalarning bulutli texnologiyalarni joriy etish bo‘yicha tajribasi o‘rganildi; Intervyu va so‘rovnoma yordamida texnologiyalarning samaradorligi va foydalanuvchilarning qoniqish darajasi baholandi. Amaliy tahlil - Prezident qarorlari va milliy dasturlar asosida bulutli texnologiyalarni joriy etish jarayonlari tahlil qilindi; Turli korxonalaridagi texnologiyalarni joriy etishdan oldin va keyingi moliyaviy ko‘rsatkichlar solishtirildi. Statistik usullar - Bulutli xizmatlarning biznes samaradorligi bo‘yicha kvantitativ ma‘lumotlar yig‘ilib, ularning iqtisodiy ta‘siri statistik tahlil qilindi; Olingan ma‘lumotlar asosida grafiklar va diagrammalar orqali natijalar vizual shakllantirildi. Tahlil va natijalar: 2023-2024 yillardagi bulutli texnologiyalarni qo‘llashning biznesdagi ahamiyati va natijalarini tahlil qilishda bir nechta asosiy ko‘rsatkichlar e‘tiborga olindi:

1. Bulutli texnologiyalardan foydalanish statistikasi - SaaS xizmatlari: Kompaniyalarning 75% dan ko‘prog‘i o‘z faoliyatida SaaS xizmatlaridan foydalangan (2023-yil ma‘lumotlari). Bu ko‘rsatkich 2024-yilda 80% ga yetishi prognoz qilinmoqda; IaaS va PaaS xizmatlari: Katta bizneslarning 65% dan ortig‘i IaaS xizmatlaridan foydalangan, kichik va o‘rta biznes esa PaaS xizmatlarini 50% hollarda qo‘llagan; Xarajatlarni kamaytirish: Bulutli texnologiyalarni qo‘llagan bizneslar IT infratuzilma xarajatlarini o‘rtacha 30-40% gacha qisqartirgan.

2. 2023-2024 yillarda tarmoqlardagi o‘shish ko‘rsatkichlari - Moliyaviy xizmatlar: 2023-yilda moliya sektori bulut texnologiyalariga o‘tishni 60% ga oshirgan. 2024-yilda bu raqam 70% ga yetishi kutilmoqda; Tibbiyot va sog‘liqni saqlash: 2024-yilga kelib, sog‘liqni saqlash sohasida SaaS xizmatlaridan foydalanish 50% ga oshishi prognoz qilinmoqda; Savdo va e-commerce: 2023-yilda 75% onlayn savdo kompaniyalari bulut texnologiyalariga o‘tgan bo‘lsa, 2024-yilda bu ko‘rsatkich 85% ga yetadi.

3. Asosiy natijalari - Ishlash samaradorligi: Kompaniyalar 2023-yilda 35% ga yuqori samaradorlikni qayd etgan; Xavfsizlikni yaxshilash: Ma‘lumotlar xavfsizligi bo‘yicha tadqiqotlar 2024-yilda 40% ortishini ko‘rsatmoqda; Raqobatbardoshlik: Bulut texnologiyalaridan foydalanadigan kompaniyalar bozor ulushini 20-25% ga oshirgan.

2023-yilda Yevropa Ittifoqi korxonalarining 45,2 foizi bulutli hisoblash xizmatlarini, asosan, elektron pochta tizimlarini joylashtirish, fayllarni elektron shaklda saqlash va ofis dasturlari uchun sotib oldi. 2021-yilga nisbatan bulutli hisoblashni sotib oluvchi korxonalar ulushi 4,2 foiz punktga oshdi.

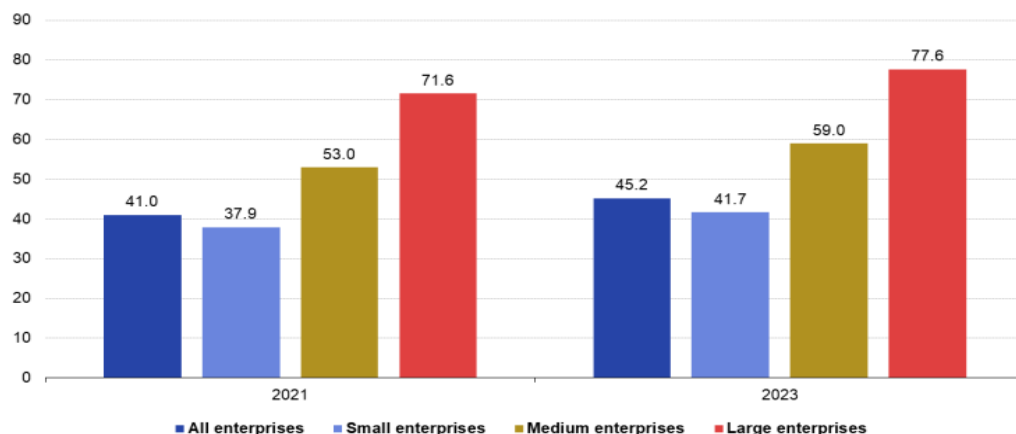


1-grafika. SaaS bozorining o‘shishi

Bulutli hisoblash statistikasining diqqatga sazovor joylari:

- Global bulutli hisoblash bozori 2022 yilda 546,1 milliard dollarga baholandi .
- Butun dunyo bo‘ylab ommaviy bulut xizmatlariga sarflanadigan xarajatlar 2023 yilda 21,7 foizga o‘shib , 597,3 milliard dollarga yetishi kutilmoqda .
- Bulut infratuzilmasi bo‘yicha yetakchi provayderlarning global bozordagi ulushi 2023-yilning birinchi choragida 63 milliard dollarga yetdi.
- 2022-yilda kompaniya xavfsizligi buzilishining 45 foizi bulutda sodir bo‘lgan.

Enterprises buying cloud computing services by size class, EU, 2021 and 2023
(% of enterprises)

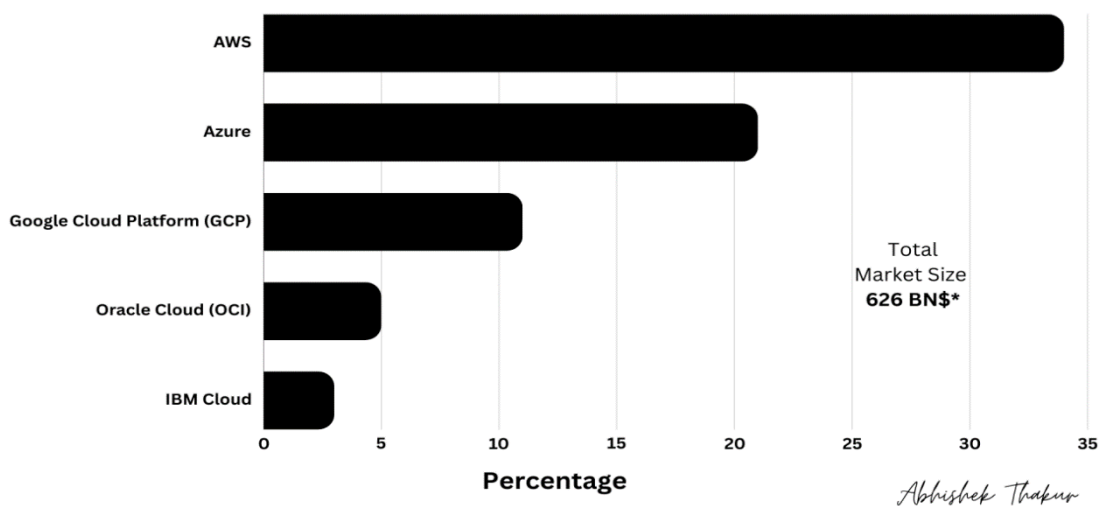


Source: Eurostat (online data code: isoc_cicce_use)

eurostat

2-grafika. 2023-yilda Bulutli xizmatlarni sotib oluvchi korxonalar foizi

Top 5 Cloud service Providers in 2023



3-grafika. 2023-yildagi top 5 bulutli servislari

Iste'molchilar kompyuterlardan ishlash kuchi karakteristikalariga qaramaydi. Kompyuterlar yuqori kuchda ishlashi uchun, katta xotira va ko'p xajimli disklarga ega bo'lgan bo'lishlari shart emas. Chunki barcha ma'lumotlar va hamma dasturlar bulut serverlarida saqlanadi. Katta hajmga ega bo'lgan shaxsiy statsionar kompyuterlar, noutbuklar, netbuklar, orqali iste'molchilar bulutga kirishlari mumkin; - iste'molchilar uchun kompyuterlarni ishlash sifati oshdi. Iste'molchilar kompyuter dasturlar, fayllarni masofadan turib ishga tushirishda kam yukli qilishlari uchun kam ilovalardan foydalanishlari kerak. Misol uchun, Panda Cloud Antivirus

- antivirus dasturi, veb servis sifatida foydalana olish mumkin. Panda Cloud Antivirus kuchli server ma'lumotlaridagi viruslarni masofadan turib skanerlash imkoni beradi. Bu dasturni is'temolchi kompyuterida ishga tushirish ishlash yoki ikki barobar; - IT infratuzilmadan foydalanish samaradorligi oshadi va chiqimlar soni kamayadi. Agar kompaniya uchun server o'rtacha yuklanish boholashini oladigan bo'lsak u 13% ni tashkil etadi.

Asosan bulutli texnologiyalarning xavfsizligiga ikki xil turdagi omillar xavf soladi. Ular hisobni o'g'irlash hamda maqsadli kiberhujumlardir. Hisobni o'g'irlash – Bulut muhitida fishing, firibgarlik va turli ekspluatatsiyalarda namoyon bo'ladi. Bu yerda tranzaktsiyalarni manipulyatsiya qilish va ma'lumotlarni o'zgartirishga urinishlar shaklida tahdidlar uchraydi. Bulutli saytlar hujumchilar tomonidan hujumlar maydoni sifatida ko'rib chiqiladi. Fishingni oldini olish uchun foydalanuvchi akkauntlari va xizmatlarini o'zaro "almashish"ni taqiqlash, shuningdek, ko'p faktorli autentifikatsiya mexanizmlariga e'tibor berish kerak. Maqsadli kiberhujumlar – ayni kunda rivojlangan dunyoda ma'lumotlar eng katta tovarga aylanishi ortidan bulutli xotira xizmatlariga kibertahdid yoki maqsadli kiberhujumlar shu kunlarda ko'p uchraydi.

Bulutli texnologiyalarning turlari bo'yicha ta'lim - Bizneslar uchun bulutli texnologiyalarni tanlash va ulardan qanday foydalanishni o'rgatish uchun maxsus ta'lim dasturlarini ishlab chiqish. Bunday kurslar turli sohalar uchun moslashtirilgan bo'lishi kerak, masalan, kichik biznes, yirik korporatsiyalar yoki startaplar. Infratuzilma xizmatlarini kengaytirish - Bizneslarga bulutli infratuzilma (IaaS) xizmatlarini taqdim etish, ular uchun yirik va kichik kompaniyalar o'rtasida moslashtirilgan echimlar ishlab chiqish. Bulutli saqlash va serverlarni tashkil etish masalalariga e'tibor qaratish. Platforma va dasturiy xizmatlar yaratish - SaaS (Software as a Service) va PaaS (Platform as a Service) xizmatlari uchun yangiliklar va ilg'or texnologiyalarni taqdim etish. Masalan, CRM tizimlari yoki ERP dasturlari kabi biznes uchun zarur bo'lgan ilovalarni bulutda yaratish va ulardan foydalangan holda biznes jarayonlarini optimallashtirish. Bulutli xavfsizlikni kuchaytirish va Integratsiya va hamkorlikni ham amalga oshirish kerak.

Biznesda bulutli texnologiyalarning turli turlari keng ko'lamda qo'llanilmoqda va ular biznes jarayonlarini samarali boshqarish, xavfsizlikni ta'minlash va yangi imkoniyatlar yaratishda katta ahamiyatga ega. Bulutli saqlash, infratuzilma xizmatlari, platforma va dasturiy xizmatlar kabi echimlar kompaniyalarga o'z resurslarini samarali boshqarishga yordam beradi. Biroq, ulardan to'liq foydalanish uchun xavfsizlik va integratsiya masalalarini ham hisobga olish lozim. Bulutli texnologiyalarning kelajakda biznes uchun qanday imkoniyatlar yaratishini tushunish, kompaniyalarni zamonaviy texnologiyalar bilan birga rivojlantirishda muhim rol o'ynaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. <https://www.linkedin.com/pulse/top-5-largest-cloud-provider-2023-abhishek-thakur-ld5lc/>
2. <https://www.techopedia.com/cloud-computing-statistics>
3. https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Cloud_computing_-_statistics_on_the_use_by_enterprises
4. Abduhakim Yuldashev pptdan 26-27 betlari
5. <https://aws.amazon.com/ru/>
6. <https://azure.microsoft.com/ru-ru/>
7. <https://cloud.google.com/>

YASHIL IQTISODIYOTNING MOHIYATI VA AMAL QILISH XUSUSIYATLARI

СУЩНОСТЬ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

THE ESSENCE AND IMPLEMENTATION FEATURES OF THE GREEN ECONOMY

Bahromov Shahzod Fazliddinovich

Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti tadqiqotchisi

Annotatsiya

Mazkur maqolada yashil iqtisodiyotning mohiyati, uning amal qilish xususiyatlari va amaliy ahamiyati yoritilgan. Yashil iqtisodiyot barqaror rivojlanish va ekologik muammolarni bartaraf etishga qaratilgan iqtisodiy model sifatida tahlil qilingan. O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotni rivojlantirish bo‘yicha qabul qilingan davlat dasturlari, jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining farmonlari asosida milliy tajribalar o‘rganilgan. Maqolada ilmiy manbalar va real tahlillarga tayangan holda natijalar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: Yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, ekologiya, innovatsiya, atrof-muhit, qayta tiklanuvchi energiya, iqtisodiy samaradorlik, “Yashil o‘sinh strategiyasi”

В данной статье описывается сущность зеленой экономики, особенности ее реализации и практическое значение. Зеленая экономика анализируется как экономическая модель, направленная на устойчивое развитие и устранение экологических проблем. Национальный опыт изучен на основе принятых государственных программ развития зеленой экономики в Узбекистане, в том числе указов Президента Республики Узбекистан. В статье представлены результаты, основанные на научных источниках и реальном анализе.

Ключевые слова: Зеленая экономика, устойчивое развитие, экология, инновации, окружающая среда, возобновляемые источники энергии, экономическая эффективность, «Стратегия зеленого роста».

This article discusses the essence of the green economy, its features of implementation and practical significance. The green economy is analyzed as an economic model aimed at sustainable development and elimination of environmental problems. National experiences are studied based on state programs adopted in Uzbekistan for the development of the green economy, including decrees of the President of the Republic of Uzbekistan. The article presents the results based on scientific sources and real analysis.

Keywords: Green economy, sustainable development, ecology, innovation, environment, renewable energy, economic efficiency, “Green Growth Strategy”

Hozirgi davrda ekologik barqarorlikni ta’minlash va iqtisodiy rivojlanishni uyg‘unlashtirish zarurati tobora ortib bormoqda. Iqlim o‘zgarishlari, tabiiy resurslarning kamayishi va ekologik muammolar nafaqat atrof-muhitga, balki iqtisodiy tizimlarga ham katta zarar yetkazmoqda. Ushbu holatlarda yashil iqtisodiyot tushunchasi dolzarb bo‘lib, u iqtisodiy o‘sinh va tabiiy resurslardan samarali foydalanishni uyg‘unlashtiradigan model sifatida e’tirof etilmoqda.

Jahon tajribasi shuni ko‘rsatadiki, yashil iqtisodiyot atrof-muhit barqarorligini ta’minlash bilan birga yangi ish o‘rinlarini yaratish, innovatsiyalarni joriy etish va iqtisodiy samaradorlikni oshirishga xizmat qiladi. Xalqaro Mehnat Tashkiloti hisobotlariga ko‘ra, 2030-yilga borib global miqyosda yashil iqtisodiyot tufayli 24 milliondan ortiq yangi ish o‘rinlari yaratilishi kutilmoqda. Shu bilan birga, ekologik ifloslanishni kamaytirish orqali iqtisodiy zararlar sezilarli darajada qisqartiriladi.

O‘zbekiston Respublikasi ham ushbu global jarayonlardan ortda qolmay, yashil iqtisodiyot tamoyillarini amaliyotga keng joriy etmoqda. Xususan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat

Mirziyoyevning “Yashil iqtisodiyotga o‘tish va atrof-muhitni muhofaza qilish to‘g‘risida”gi farmonlari mamlakatimizda yashil iqtisodiyotni rivojlantirish uchun mustahkam huquqiy asos yaratib berdi. 2019-yilda qabul qilingan “Yashil iqtisodiyot” strategiyasiga ko‘ra, 2030-yilgacha qayta tiklanuvchi energiya manbalarining ulushini 25 foizga yetkazish, ishlab chiqarishda ekologik samaradorlikni oshirish va tabiiy resurslardan tejamkor foydalanishni ta‘minlash belgilangan[1].

Bunday chora-tadbirlar O‘zbekistonda iqtisodiy o‘shishni barqarorlashtirish, ekologik muammolarni hal etish va aholi farovonligini oshirishga xizmat qiladi. Shu sababli, yashil iqtisodiyot mamlakatimiz kelajagi uchun ustuvor yo‘nalishlardan biri sifatida qaralmoqda.

So‘nggi yillarda O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotga o‘tish bo‘yicha bir qator yirik loyihalar amalga oshirildi. Masalan, 2023-yilga kelib, mamlakatda quyosh va shamol energetikasi bo‘yicha umumiy quvvati 2 GVtni tashkil qiluvchi yangi loyihalar ishga tushirildi. Shuningdek, energiya samaradorligini oshirish bo‘yicha amalga oshirilgan chora-tadbirlar natijasida ishlab chiqarish sohasida energiya tejamkorligi 15 foizga oshgan. Ushbu ko‘rsatkich kelgusi yillarda yanada oshishi kutilmoqda[2].

Ekologik barqarorlikka erishishda chiqindilarni kamaytirish va resurslardan samarali foydalanish ham muhim rol o‘ynamoqda. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi ma‘lumotlariga ko‘ra, 2022-yilda sanoat korxonalarida chiqindilar miqdori 12 foizga qisqargan. Bu esa ekologik yuklamani kamaytirish bilan birga iqtisodiy samaradorlikni oshirishga xizmat qilmoqda. Prezident Shavkat Mirziyoyevning 2023-yil 8-fevraldagi “Yashil iqtisodiyotni rivojlantirish strategiyasini amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmoni yashil iqtisodiyotga o‘tishda yangi bosqichni boshlab berdi va amaliy harakatlar uchun mustahkam huquqiy asos yaratdi[3].

Xalqaro miqyosda ham O‘zbekistonning bu boradagi sa‘y-harakatlari e‘tirof etilmoqda. 2021-yilda BMTning Barqaror rivojlanish maqsadlari doirasida O‘zbekiston “Yashil o‘shish strategiyasi” bo‘yicha mintaqadagi yetakchi davlatlardan biri sifatida tan olindi. Ayniqsa, qayta tiklanuvchi energiya manbalarini keng joriy etish va atrof-muhitni muhofaza qilish borasidagi muvaffaqiyatlari tahsinga loyiqdir. [4]

Yashil iqtisodiyot nafaqat ekologik barqarorlikni ta‘minlash, balki iqtisodiy samaradorlikni oshirish va ijtimoiy muammolarni hal qilishda samarali vosita hisoblanadi. O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotga o‘tish bo‘yicha qabul qilingan davlat dasturlari va Prezident farmonlari iqtisodiy rivojlanishning barqaror va innovatsion yo‘lini yaratmoqda. Bu esa kelajak avlodlarga yanada toza va barqaror muhitni taqdim etish imkonini beradi. Shu bilan birga, mamlakatning xalqaro miqyosdagi ekologik obro‘cini oshiradi va milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini mustahkamlaydi.

Hozirgi davrda ekologik barqarorlikni ta‘minlash va iqtisodiy rivojlanishni uyg‘unlashtirish zarurati tobora ortib bormoqda. Global iqlim o‘zgarishi, tabiiy resurslarning keskin kamayishi va atrof-muhitning ifloslanishi dunyo mamlakatlarini yashil iqtisodiyot tamoyillarini amaliyotga joriy etishga undamoqda. Jahon bankining hisob-kitoblariga ko‘ra, iqlim o‘zgarishlari tufayli kelib chiqadigan iqtisodiy yo‘qotishlar dunyo yalpi ichki mahsulotining 5 foiziga teng. BMTning ma‘lumotiga ko‘ra, global isish oqibatida 2050-yilga borib 140 million kishi iqlim muhojirlari bo‘lishi mumkin. Ushbu muammolarni bartaraf etish maqsadida yashil iqtisodiyot modeli taklif qilinmoqda.

Yashil iqtisodiyot – bu iqtisodiy o‘shishni ta‘minlash bilan birgalikda ekologik barqarorlikni saqlashga qaratilgan iqtisodiy modeldir. Bu model resurslardan oqilona foydalanish, chiqindilarni kamaytirish va energiya samaradorligini oshirishga asoslangan. Xalqaro tajriba shuni ko‘rsatadiki, yashil iqtisodiyot nafaqat atrof-muhitni himoya qilish, balki yangi ish o‘rinlarini yaratish va innovatsiyalarni rivojlantirish imkonini beradi. Masalan, Xalqaro Mehnat Tashkiloti ma‘lumotlariga ko‘ra, 2030-yilga borib yashil iqtisodiyot tufayli dunyo bo‘ylab 24 million yangi ish o‘rni yaratiladi. Shu bilan birga, energiya samaradorligini oshirish va qayta tiklanuvchi energiya manbalarini joriy etish orqali 2050-yilgacha global CO2 chiqindilari 50 foizga qisqartirilishi mumkin[5].

O‘zbekiston Respublikasi ham dunyodagi ushbu tendensiyalardan ortda qolmasdan, yashil iqtisodiyot tamoyillarini milliy iqtisodiyotga keng joriy etish bo‘yicha aniq choralarni ko‘rib kelmoqda. Xususan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2019-yilgi “Yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi” hujjatida 2030-yilgacha quyidagi asosiy maqsadlar belgilab berilgan:

1. Qayta tiklanuvchi energiya manbalarining ulushini 25 foizga yetkazish.
2. Energiya samaradorligini 20 foizga oshirish.
3. Sanoat korxonalarida chiqindilar miqdorini 30 foizga qisqartirish.
4. Atmosferaga zararli gazlar chiqindisini bosqichma-bosqich kamaytirish.

Mazkur strategiya natijasi o‘laroq, 2023-yil yakunlariga ko‘ra, O‘zbekistonda quyosh va shamol energetikasi bo‘yicha umumiy quvvati 2 GVtni tashkil etuvchi loyihalar ishga tushirildi. Bu ko‘rsatkich kelgusi yillarda yanada oshishi rejalashtirilgan. Ayniqsa, Xorazm viloyatida quyosh fotoelektr stansiyalarining qurilishi va Jizzax viloyatida shamol energetikasi loyihalarining yo‘lga qo‘yilishi mamlakat energetika tarmog‘ining barqaror rivojlanishiga xizmat qilmoqda.

Bundan tashqari, qishloq xo‘jaligida ham ekologik innovatsiyalar keng joriy etilmoqda. O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligi tomonidan 2022-yilda suv tejamkor texnologiyalar yordamida 200 ming gektar yer maydonida samarali sug‘orish tizimlari joriy etildi. Bu yer osti suv resurslaridan foydalanishni 25 foizga qisqartirish imkonini berdi[6].

Transport sohasida ham yashil iqtisodiyot tamoyillari joriy qilinmoqda. Toshkent shahrida elektromobillar uchun quvvatlash stansiyalarining soni 2023-yilda 50 taga yetkazildi. Bu esa atmosferaga zararli gazlar chiqindisini kamaytirishga sezilarli hissa qo‘shmoqda. Yana bir muhim loyiha – jamoat transportini ekologik toza avtobuslar bilan yangilash bo‘lib, 2024-yilgacha shahar transport parkining 30 foizi gaz va elektr bilan ishlaydigan transport vositalaridan iborat bo‘ladi.

Shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrda qaratilgan “2030 yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-436-sonli qaroqi O‘zbekistonning barqaror rivojlanish yo‘lidagi navbatdagi muhim qadami bo‘ldi[7].

Yashil iqtisodiyot O‘zbekiston uchun nafaqat iqtisodiy, balki ekologik va ijtimoiy barqarorlikni ta‘minlashning asosiy vositasi hisoblanadi. Prezidentimizning siyosati va amaliy choralari tufayli mamlakatimizda qayta tiklanuvchi energiya manbalari, energiya samaradorligi va atrof-muhitni muhofaza qilish bo‘yicha salmoqli yutuqlarga erishilmoqda. Bu esa kelajak avlod uchun toza va barqaror muhit yaratishga xizmat qiladi.

Herman Daly yashil iqtisodiyot nazariyasining asoschilaridan biri bo‘lib, uning qarashlari ekologik chegaralarga asoslangan iqtisodiy faoliyatni ta‘minlashga qaratilgan. Daly iqtisodiyotda ikki asosiy omilni ajratib ko‘rsatadi:

Daly tabiatdan olinadigan resurslarning miqdori cheklanganligini ta‘kidlaydi. Masalan, qazib olinadigan yoqilg‘i (neft, gaz, ko‘mir) cheksiz miqdorda mavjud emas. U quyidagicha fikr bildiradi: "Cheksiz iqtisodiy o‘sinh – bu tabiat qonunlariga zid, chunki resurslarning tiklanish sur‘atlari iqtisodiy ehtiyojlarga mos kelmaydi."

Ushbu tamoyil iqtisodiy rivojlanishda atrof-muhitni buzmaslikning muhimligini ko‘rsatadi[8].

B.B. Shoyqulov yashil iqtisodiyotning iqtisodiy strategiyasini chuqur tahlil qilib, uni rivojlantirish yo‘llarini ilmiy asosda ko‘rsatadi. U o‘zining ilmiy ishlari orqali O‘zbekistonning yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini taklif qilgan.

Shoyqulov yashil iqtisodiyotning rivojlanishini zamonaviy texnologiyalarning joriy etilishi bilan bog‘laydi. Uning qarashlariga ko‘ra:

- Yashil texnologiyalar ya‘ni samarali suv tejovchi uskunalari, energiya tejashga yo‘naltirilgan qurilmalar va chiqindilarni qayta ishlash texnologiyalari yashil iqtisodiyotning poydevorini tashkil etadi.

- Yashil makon va yashil taraqqiyot: Shoyqulov bu tushunchalarni O‘zbekiston sharoitida amalga oshirishni taklif qilib, qishloq joylarida yashil zonalar va ekologik toza infratuzilma qurish zaruriyatini ko‘rsatadi[9].

Jahon banki va Xalqaro valyuta fondi ma‘lumotlariga ko‘ra, yashil iqtisodiyot global iqtisodiy o‘sinhga sezilarli ijobiy ta‘sir ko‘rsatadi. Jahon banki hisobotlariga ko‘ra, yashil texnologiyalarni joriy etish va energiya samaradorligini oshirish tufayli 2030-yilga borib global yalpi ichki mahsulot (YaIM) o‘sishi 2,5-3 foizgacha ortishi mumkin. Bundan tashqari, Xalqaro mehnat tashkiloti (XMT) hisob-kitoblariga ko‘ra, yashil iqtisodiyotning rivojlanishi tufayli 2030-yilga kelib 24 milliondan ortiq yangi ish o‘rinlari yaratilishi kutilmoqda[8].

O‘zbekiston tajribasiga to‘xtaladigan bo‘lsak, mamlakatda yashil iqtisodiyot konsepsiyasini joriy etish bo‘yicha bir qancha muhim dasturlar amalga oshirilmoqda. Xususan, 2019-yilda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev tomonidan "Yashil iqtisodiyot" strategiyasi qabul qilingan bo‘lib, ushbu hujjatda quyidagi asosiy yo‘nalishlar belgilab berilgan:

- Qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish.
- Energiya samaradorligini oshirish.
- Atrof-muhitni muhofaza qilish va chiqindilarni qayta ishlash tizimini rivojlantirish.

Prezident Shavkat Mirziyoyevning 2023-yil 8-fevraldagi “Yashil iqtisodiyotni rivojlantirish strategiyasini amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmoni O‘zbekistonda ushbu strategiyaning amaliy bosqichga o‘tishini ta‘minlab berdi. Mazkur farmonga muvofiq, mamlakatda quyosh va shamol energetikasi loyihalari keng ko‘lamda amalga oshirilmoqda. Jumladan, 2023-yil yakunlariga ko‘ra, O‘zbekistonda quvvati 2 GVt bo‘lgan quyosh va shamol elektr stansiyalari ishga tushirildi. Bu esa mamlakatning energiya mustaqilligini ta‘minlash bilan birga, atmosferaga chiqadigan zararli gazlar miqdorini sezilarli darajada kamaytirishga yordam bermoqda[9].

O‘zbekistonda ekologik barqarorlik va iqtisodiy samaradorlikni ta‘minlash borasida xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlik ham muhim o‘rin tutadi. Masalan, O‘zbekiston BMT Taraqqiyot dasturi (BMTTD), Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki (YETTB) hamda Osiyo taraqqiyot banki (OTB) bilan birgalikda ekologik loyihalarni amalga oshirishda faol ishtirok etmoqda. OTB ma‘lumotlariga ko‘ra, 2022-2025-yillarda O‘zbekiston yashil iqtisodiyotni rivojlantirish uchun 1,5 milliard dollardan ortiq mablag‘ jalb qilishni rejalashtirgan[10].

Shuningdek, mamlakat qishloq xo‘jaligida suv resurslarini tejamkor boshqarish tizimini keng joriy etmoqda. O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligi ma‘lumotlariga ko‘ra, 2022-yilda 200 ming gektar yer maydonida tomchilatib sug‘orish texnologiyalari joriy etilgan. Bu esa suv resurslaridan foydalanishni 25 foizga kamaytirishga imkon yaratgan. Bundan tashqari, qishloq xo‘jaligida organik o‘g‘itlardan foydalanish va biologik zararkunandalarga qarshi kurashish texnologiyalarini qo‘llash orqali tuproq unumdorligini oshirishga erishilmoqda[11].

Transport sohasida ham ekologik samaradorlikni oshirish bo‘yicha muhim qadamlar qo‘yilmoqda. Toshkent shahrida elektr transporti uchun infratuzilmalarni rivojlantirishga alohida e‘tibor qaratilmoqda. Jumladan, 2023-yilda 50 ta yangi elektromobil quvvatlash stansiyasi ishga tushirildi. Shuningdek, jamoat transporti parki gaz va elektr bilan ishlaydigan avtobuslar bilan to‘ldirilmoqda[12].

Adabiyotlarda ta‘kidlanishicha, yashil iqtisodiyot modeli nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshirish, balki ekologik muammolarni hal etish va jamiyat farovonligini oshirishga xizmat qiladi. Xususan, O‘zbekistonning “Yashil iqtisodiyot” strategiyasi, xalqaro hamkorlik va davlat miqyosida qabul qilingan farmonlar barqaror rivojlanishni ta‘minlashda muhim rol o‘ynamoqda.

Xulosa qilib aytganda, adabiyotlar va amaliy tajribalar shuni ko‘rsatadiki, yashil iqtisodiyot O‘zbekiston uchun nafaqat ekologik muammolarni hal qilish, balki iqtisodiy rivojlanishni barqarorlashtirish hamda xalqaro maydonda raqobatbardoshlikni oshirishda strategik ahamiyat kasb etmoqda. Mazkur yo‘nalishda qabul qilinayotgan qarorlar va loyihalar mamlakatning barqaror kelajagini ta‘minlash uchun mustahkam zamin yaratmoqda.

Ushbu tadqiqotda bir nechta asosiy metodlardan foydalanildi. Avvalo, tahliliy metod yordamida yashil iqtisodiyotning nazariy asoslari, ya‘ni uning mohiyati, asosiy tamoyillari va ahamiyati o‘rganildi. Ushbu metod orqali mavzuga oid ilmiy adabiyotlar va xalqaro tashkilotlarning hisobotlari tahlil qilindi.

Shuningdek, statistik usul qo‘llanib, mavjud raqamli ma‘lumotlar asosida tahlillar olib borildi. Xususan, global miqyosdagi va O‘zbekistondagi yashil iqtisodiyot ko‘rsatkichlari, energiya samaradorligi, qayta tiklanuvchi energiya manbalari va investitsiyalar bilan bog‘liq statistik ma‘lumotlar o‘rganilib, umumiy tendensiyalar aniqlab berildi.

Bundan tashqari, solishtirma metod asosida xalqaro va milliy tajribalar taqqoslandi. Dunyoning rivojlangan mamlakatlarida yashil iqtisodiyot amaliyoti bilan O‘zbekiston tajribasi qiyoslanib, ularning o‘xshash va farqli jihatlari ko‘rsatildi. Ushbu usul orqali O‘zbekistonning yashil iqtisodiyot yo‘nalishidagi yutuqlari va hali yechimini kutayotgan masalalar aniqlab berildi.

Mazkur metodlar tadqiqotda asosiy xulosalarni shakllantirish va mavzuni har tomonlama yoritishda muhim rol o‘ynadi.

Yashil iqtisodiyotning O‘zbekiston iqtisodiyotida rivojlanishi, asosan, ekologik barqarorlik va iqtisodiy o‘shishning uyg‘unlashuvi orqali amalga oshirilmoqda. Ushbu jarayonning asosiy omillari quyosh va shamol energiyasining joriy etilishi, ekologik samaradorlikning oshishi va yangi ijtimoiy imkoniyatlarning yaratilishidir. O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotning rivojlanishiga qaratilgan asosiy sa’y-harakatlar 2023-yilda qayta tiklanuvchi energiya manbalarining ulushi 10% ga yetgan bo‘lsa, bu ko‘rsatkichni 2030-yilgacha 25% ga yetkazish maqsadi qo‘yilgan. Bu maqsadga erishish uchun bir qator strategiyalar va tashabbuslar amalga oshirilmoqda[13].

Qayta tiklanuvchi energiya manbalari, jumladan quyosh va shamol energetikasi, yashil iqtisodiyotning asosiy komponentlaridan biri hisoblanadi. O‘zbekistonning geografik holati quyosh va shamol energiyasini samarali tarzda ishlatish imkoniyatlarini taqdim etadi. O‘zbekiston hukumati tomonidan 2023-yilda quyosh va shamol energetikasi loyihalarini rivojlantirishga qaratilgan ko‘plab tashabbuslar amalga oshirilgan. Masalan, quyosh energiyasidan foydalangan holda yirik quyosh fotovoltik stansiyalari qurilmoqda, shuningdek, shamol energiyasi ishlab chiqarish imkoniyatlarini o‘rganish va rivojlantirish ustida ish olib borilmoqda.

Bu loyihalar nafaqat energiya manbalarining diversifikatsiyasiga yordam bermoqda, balki mamlakatning ekologik izini kamaytirishga ham xizmat qilmoqda. Shuningdek, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish xalqaro ekologik me’yorlarga mos ravishda amalga oshirilayotganligi, O‘zbekistonning global yashil iqtisodiyotga qo‘shgan hissasini oshirmoqda.

2024-yilda inflatsiya darajasining 9 foiz atrofida bo‘lishi prognoz qilinayotgan bo‘lsa, 2025-yilda bu ko‘rsatkichni 7 foizga, 2027-yilda esa 5 foizgacha pasaytirish rejalashtirilgan. Bunda iqtisodiyotda barqaror o‘shishni ta’minlash uchun davlat budjeti xarajatlari qayta ko‘rib chiqilib, 2024-yilda tasdiqlangan budjetga nisbatan 1,5 foizga oshiriladi. Xarajatlarning mazkur o‘shishi yashil iqtisodiyotga mos keluvchi infratuzilma loyihalarini rivojlantirishga yo‘naltirilishi bilan ahamiyatlidir.

Konsolidatsiyalashgan budjet taqchilligi 2024-yilda YaIMga nisbatan 4 foizdan oshmasligi, 2025-yilda esa 3 foizgacha qisqartirilishi ko‘zda tutilmoqda. Shu bilan birga, 2025-yilda konsolidatsiyalashgan budjet daromadlari 431,1 trln so‘m yoki YaIMga nisbatan 26,4 foiz, xarajatlari esa 480,3 trln so‘m yoki 29,4 foiz miqdorida prognoz qilinmoqda[14].

Yashil iqtisodiyotga mos ravishda tashqi qarz jalb qilish jarayonida samaradorlik va ekologik barqarorlik tamoyillariga e’tibor qaratiladi. 2025-yildan boshlab Davlat budjetini qo‘llab-quvvatlash uchun tashqi qarz jalb qilish cheklangan hajmda, ya’ni 5,5 mlrd AQSH dollari miqdorida bo‘ladi, bunda 3 mlrd AQSH dollari budjet taqchilligini moliyalashtirishga, qolgan qismi esa yuqori samarali investitsiya loyihalariga yo‘naltiriladi.

Tashqi qarzlar asosan ekologik ahamiyatga ega, qayta tiklanadigan energiya manbalari va yashil infratuzilma loyihalarini rivojlantirishga yo‘naltiriladi. Bu chora-tadbirlar davlat qarzining YaIMga nisbatan o‘shish sur’atini sekinlashtirish bilan birga, yashil iqtisodiyot maqsadlariga xizmat qiladi.

1-jadval.

Yashil energetika bo‘yicha istiqbolli ko‘rsatkichlar (2023–2027-yillar) [1]

Yillar	Qayta tiklanadigan energiya ulushi (%)	Quyosh energiyasi (GW)	Shamol energiyasi (GW)	Ishlab chiqarilgan yashil energiya (mlrd kVt·soat)
2023	15	2.5	1.8	12
2024	20	3.5	2.5	18
2025	25	5.0	3.0	25
2026	30	7.0	4.0	35
2027	35	10.0	5.5	50

Yashil iqtisodiyotga o‘tish ko‘rsatkichlari O‘zbekistonda ekologik, iqtisodiy va ijtimoiy

barqarorlikni ta’minlash yo’lida sezilarli yutuqlarni ko’rsatmoqda. Avvalo, energetika sohasida qayta tiklanadigan energiya manbalarining ulushi 2023-yildagi 15 foizdan 2027-yilga kelib 35 foizga yetishi prognoz qilinmoqda. Bu o’zgarish energiya xavfsizligini ta’minlash, uglerod chiqindilarini kamaytirish va xalqaro iqlim kelishuvlariga muvofiq harakat qilish imkonini beradi. Quyosh va shamol energiyasi quvvatlari sezilarli darajada oshib, mamlakatda energiya ishlab chiqarish hajmi 50 milliard kilovatt-soatga yetadi. Bu o’z navbatida, qishloq va shahar hududlarini energiya bilan ta’minlash, ichki ehtiyojni qondirish va energiyani eksport qilish imkoniyatlarini oshiradi[15].

Yashil iqtisodiyotning muhim jihatlaridan biri ishlab chiqarishda chiqindilarni kamaytirish va resurslardan samarali foydalanishdir. O‘zbekiston hukumati va biznes sektori resurslardan tejamkor foydalanish, chiqindilarni kamaytirish va qayta ishlashni yaxshilashga qaratilgan bir qator tashabbuslarni ilgari surmoqda. Ekologik samaradorlikni oshirishga qaratilgan amaliyotlar, masalan, suv va energiya tejamkor texnologiyalardan foydalanish, chiqindilarni qayta ishlash va biologik diversifikatsiyani saqlash kabi masalalarni o’z ichiga oladi.

O‘zbekiston iqtisodiyotining ekologik samaradorligini oshirishda ishlab chiqarishning raqamlashtirilishi ham muhim ahamiyatga ega. Yangi texnologiyalar va ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish orqali resurslarni yanada samarali boshqarish mumkin. Bu, nafaqat chiqindilarni kamaytirishga, balki ishlab chiqarishning raqobatbardoshligini oshirishga ham yordam beradi.

Yashil iqtisodiyotning ijtimoiy ta’siri nafaqat yangi ish o’rinlarini yaratish, balki aholining turmush darajasini yaxshilashni ham o’z ichiga oladi. Yashil texnologiyalarni joriy etish, yangi energiya manbalarini ishlab chiqish va ekologik toza ishlab chiqarishni rivojlantirish orqali mamlakatda yangi ish o’rinlari yaratilmoqda. Misol uchun, qayta tiklanuvchi energiya loyihalarida ishlovchi mutaxassislar va texnik xodimlarga talab oshmoqda.

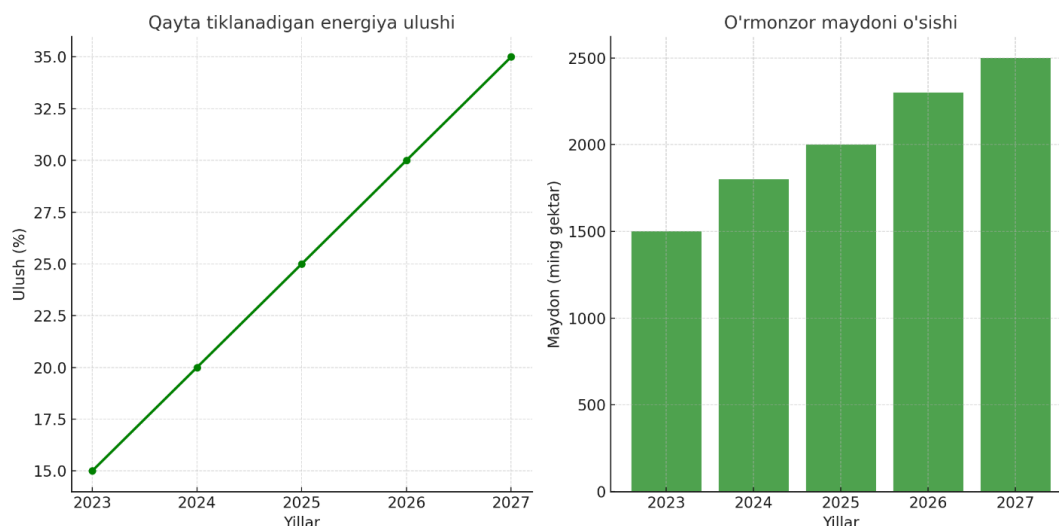
Bundan tashqari, yashil iqtisodiyotning rivojlanishi aholining turmush sharoitini yaxshilashga ham katta hissa qo’shadi. Yangi ish o’rinlari nafaqat iqtisodiy barqarorlikni ta’minlaydi, balki ijtimoiy tenglikni ham kuchaytiradi. Bu jarayon, ayniqsa, qishloq hududlarida yashovchi aholiga yangi imkoniyatlar yaratishda muhim rol o’ynaydi.

2-jadval.

Yashil Moliyalashtirish Loyihalari (2023–2027-yillar) [2]

Y o’nalish	Moliyalashtirish miqdori (mlrd so’m)	Manba turi	Maqsad
Energiya samaradorligi	15,000	Davlat budjeti	Sanoat korxonalari uchun energiya tejash texnologiyalari
Qayta tiklanadigan energiya	20,000	Tashqi investitsiyalar	Quyosh va shamol energetikasi loyihalari
Ekologik transport	12,000	Xususiy sektor	Elektromobillar uchun infratuzilma yaratish
Atrof-muhitni muhofaza qilish	10,000	G’aroyib loyihalar jamg’armasi	O’rmonzorlarni ko’paytirish va chiqindilarni qayta ishlash
Suv resurslarini boshqarish	8,000	Davlat va xususiy sheriklik	Sug’orish tizimlarini modernizatsiya qilish

Yashil moliyalashtirish sohasida eng katta mablag’lar qayta tiklanadigan energiya va ekologik transport infratuzilmasini rivojlantirishga yo’naltirilgan. Bu jarayon davlat-xususiy sheriklikni rivojlantirish va investitsiyalarni diversifikatsiyalash orqali amalga oshirilmoqda. Sug’orish tizimlarini modernizatsiya qilish va suv tejovchi texnologiyalarga e’tibor resurslardan samarali foydalanishni ta’minlashga yordam beradi. Shu bilan birga, ekologik transport infratuzilmasining rivoji shaharlarda havo sifatini yaxshilash va aholining sog’lom hayot tarzini ta’minlash imkonini beradi[16].



1-rasm. Qayta tiklanadigan energiya ulushi(2023-2027) yillar [3]

Diagramma qayta tiklanadigan energiya manbalarining ulushi yildan-yilga qanday o‘sayotganini ko‘rsatadi. 2023-yilda 15% bo‘lgan ulush 2027-yilda 35% ga yetadi. Bu jarayon O‘zbekistonda uglerod chiqindilarini kamaytirish va yashil energiya ishlab chiqarishni kengaytirish yo‘lidagi muhim yutuqdir. Yillar davomida o‘rmonzor maydonining qanday kengayib borayotganini tasvirlaydi. 2023-yilda 1,500 ming gektar bo‘lgan maydon 2027-yilda 2,500 ming gektarga yetadi. Bu landshaftni yaxshilash, ekologik muvozanatni ta‘minlash va iqlim o‘zgarishining oldini olishdagi muhim choralardan biridir.

O‘zbekistonning yashil iqtisodiyotga o‘tishi iqtisodiy o‘sishni barqaror va ekologik toza yo‘nalishda davom ettirishga yordam beradi. 2023-yilda qayta tiklanuvchi energiya manbalarining ulushi 10% ga yetishi, mamlakatning energiya sektorida barqarorlikni ta‘minlashga qaratilgan yirik tashabbuslarning muvaffaqiyatli amalga oshirilganligini ko‘rsatadi. Bu, shuningdek, yashil iqtisodiyotning iqtisodiy o‘shish va ekologik barqarorlikni ta‘minlashdagi ahamiyatini tasdiqlaydi[17].

2030-yilgacha qayta tiklanuvchi energiya manbalarining ulushini 25% ga yetkazish maqsadi, mamlakatning ekologik va iqtisodiy barqarorligini yanada mustahkamlashga xizmat qiladi. Bu maqsadga erishish uchun, energiya samaradorligini oshirish, yashil texnologiyalarni joriy etish, va ekologik barqarorlikni ta‘minlash kabi sohalarda o‘zgarishlarni amalga oshirish zarur. O‘zbekiston, shu bilan birga, global miqyosda yashil iqtisodiyotga qo‘shgan hissasini oshirib, yangi ish o‘rinlarini yaratish va ijtimoiy barqarorlikni ta‘minlashda muhim rol o‘ynashda davom etadi.

3-jadval

Atrof-muhitni Muhofaza Qilish Choralari (2023–2027-yillar) [4]

Ko‘rsatkich	2023-yil	2024-yil	2025-yil	2026-yil	2027-yil
O‘rmonzorlar maydoni (ming gektar)	1,500	1,750	2,000	2,250	2,500
Havo ifloslanishini kamaytirish (%)	5	8	12	16	20
Suv tejovchi texnologiyalar (%)	10	20	35	50	65
Qayta ishlangan chiqindilar (%)	20	30	40	50	60
Yashil infratuzilma ulushi (%)	15	25	35	45	55

Atrof-muhitni muhofaza qilish sohasida ham ijobiy natijalarga erishish kutilmoqda. O‘rmonzorlar maydonini kengaytirish orqali yer degradatsiyasini kamaytirish, biologik xilma-xillikni saqlab qolish va karbon chiqindilarini yutish hajmini oshirish maqsad qilingan. Shuningdek, havo ifloslanishini kamaytirish, chiqindilarni qayta ishlash va suv resurslarini samarali boshqarish ekologik barqarorlikni mustahkamlashda muhim rol o‘ynaydi[18].

Yashil iqtisodiyotga o‘tish iqtisodiyotning ekologik tozaligini oshirish bilan birga, yangi ish o‘rinlarini yaratish, aholi turmush darajasini yaxshilash va uzoq muddatli iqtisodiy barqarorlikni

ta'minlashga xizmat qiladi. Ushbu strategiyalar nafaqat milliy darajada, balki mintaqaviy miqyosda ham ijobiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. O'zbekiston yashil iqtisodiy modelni amalga oshirish orqali ekologik va iqtisodiy barqarorlik bo'yicha mintaqaviy yetakchi davlatlardan biriga aylanishni maqsad qilmoqda.

Bundan tashqari, ekologik samaradorlikni oshirish va resurslardan samarali foydalanish, ishlab chiqarishda chiqindilarni kamaytirish hamda yangi texnologiyalarni joriy etish orqali O'zbekistonning iqtisodiy raqobatbardoshligini oshirish mumkin. Shu tariqa, yashil iqtisodiyot O'zbekistonning iqtisodiy barqarorligini ta'minlash, ekologik izini kamaytirish va yangi ijtimoiy imkoniyatlarni yaratishdagi muhim vosita bo'lib qoladi.

Yashil iqtisodiyotga o'tish O'zbekistonning barqaror rivojlanish strategiyasining muhim yo'nalishlaridan biridir. Energiya va ekologiya sohalarida olib borilayotgan islohotlar, jumladan, qayta tiklanadigan energiya manbalarining ulushini oshirish va o'rmonzor maydonlarini kengaytirish orqali mamlakat ekologik barqarorlikni ta'minlashga intilmoqda.

Yillar davomida qayta tiklanadigan energiya ulushi 2023-yildagi 15 foizdan 2027-yilga kelib 35 foizga oshishi prognoz qilinmoqda. Bu esa uglerod chiqindilarini kamaytirib, energiya ishlab chiqarishda ekologik tozalikni oshirish imkonini beradi. Shu bilan birga, o'rmonzor maydonlarining 2027-yilga kelib 2,500 ming gektarga yetishi, atrof-muhitning umumiy holatini yaxshilab, biologik xilma-xillikni saqlab qolish uchun sharoit yaratadi.

Mazkur maqsadlar O'zbekistonni mintaqadagi yashil iqtisodiyot bo'yicha yetakchi davlatlardan biriga aylantirishda muhim rol o'ynaydi. Ushbu chora-tadbirlar nafaqat ichki barqarorlikni ta'minlashga, balki xalqaro darajadagi ekologik va iqtisodiy muammolarni hal qilishga ham o'z hissasini qo'shadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrda "2030 yilgacha O'zbekiston Respublikasining "yashil" iqtisodiyotga o'tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-436-sonli qaroqi.
2. BMT Barqaror Rivojlanish Maqsadlari, 2030.
3. Jahon Banki: Green Economy Report, 2022.
4. Xalqaro Valyuta Fondi (IMF) hisobotlari, 2023.
5. OECD: Green Growth Indicators, 2021.
6. Yashil iqtisodiyot strategiyasi – O'zbekiston Respublikasi, 2019.
7. Karimov A., "Barqaror iqtisodiyot va ekologiya", Toshkent, 2020.
8. UNDP: Sustainable Development Goals, 2023.
9. Ahmad A., "Ekologiya va barqaror rivojlanish", Toshkent, 2021.
10. Solar Energy in Central Asia: UNECE Report, 2022.
11. Boshqarmov R., "Iqtisodiyotda ekologik samaradorlik", 2021.
12. Statistika agentligi hisobotlari, 2023.
13. O'zbekiston energetika vazirligi hisobotlari, 2022.
14. GIZ: Green Technologies Implementation in Uzbekistan, 2022.
15. Mustafoev K., "Ekologik innovatsiyalar", Toshkent, 2022.
16. UNESCAP: Green Economy Policy Frameworks, 2021.
17. IEA: World Energy Outlook, 2022.
18. "O'zbekistonda atrof-muhitni muhofaza qilish va barqaror rivojlanish strategiyasi (2023–2027)" – O'zbekiston Respublikasi Ekologiya va Atrof-muhitni Muhofaza qilish Qo'mitasi, 2022-yil.

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA SANOAT TARMOG‘I MAHSULOTLARI
ISHLAB CHIQARISHNI EKONOMETRIK MODELLARINI TUZISH VA
PROGNOZLASH**

**МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ
МОДЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ
УЗБЕКИСТАН**

**MODELING AND FORECASTING ECONOMETRIC MODELS OF INDUSTRIAL
PRODUCT OUTPUT IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

Abdujalilova G.S.,

iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD),
O‘zbekiston Milliy universiteti, Iqtisodiyot fakulteti,
“Ekonometrika va iqtisodiy modellash” kafedrasida katta o‘qituvchisi,
Aniq va ijtimoiy fanlar universiteti, “Aniq fanlar” kafedrasida v.b. dotsenti

Annotatsiya

O‘zbekiston sanoat sektori milliy iqtisodiyotning muhim bo‘lagi bo‘lib, mehnat resurslarining katta qismi aynan shu sohada band qilingan. Milliy iqtisodiyotni rivojlantirish va ish bilan bandlik muammolarini samarali hal qilish maqsadida sanoatdagi bandlar soni va uning asosiy omillarini aniqlash muhim hisoblanadi. Ushbu maqolada 2010-2023 yillar O‘zbekiston Respublikasi bo‘yicha sanoat tarmog‘i yalpi qo‘shilgan qiymati hajmining o‘zgarishini endogen omil hisoblangan ko‘rsatkichga asosiy ishlab chiqarish omil (resurs)lari ta’sirida o‘zgarishi bo‘yicha ko‘p omilli tahlil amalga oshiriladi.

Kalit so‘zlar: Sanoat iqtisodiyoti, sanoat korxonalari, yalpi ichki mahsulot, *iqtisodiy rivojlanish*, ishlab chiqarish, iqtisodiy-statistik ko‘rsatkichlar, statistik tahlil.

Промышленный сектор Узбекистана является ключевой частью национальной экономики, где занята значительная часть трудовых ресурсов. Для развития национальной экономики и эффективного решения вопросов занятости важно определить количество занятых в промышленности и основные факторы, влияющие на этот показатель. В данной статье за период 2010–2023 годов проводится многомерный анализ изменения валовой добавленной стоимости промышленного сектора Республики Узбекистан под воздействием основных факторов производства, выступающих в роли эндогенных переменных.

Ключевые слова: индустриальная экономика, промышленные предприятия, валовой внутренний продукт, экономическое развитие, производство, экономико-статистические показатели, статистический анализ.

The industrial sector of Uzbekistan represents a crucial component of the national economy, employing a significant portion of the labor force. To advance national economic development and effectively address employment issues, it is essential to determine the number of employees in the industrial sector and the key factors influencing this indicator. This article presents a multivariate analysis of changes in the gross added value of Uzbekistan's industrial sector from 2010 to 2023, under the influence of key production factors considered as endogenous variables.

Key words: Industrial economy, industrial enterprises, gross domestic product, economic development, production, economic and statistical indicators, statistical analysis.

Har qanday iqtisodiy jarayonlar rivojlanishi statistik tahlilining asosini iqtisodiy o‘rta va o‘rta omillari o‘rtasida qanday bog‘liqliklar shakllari mavjud, bu bog‘liqlikda omillarning qaysi biri muhimligi hamda ular boshqa omillardan qanday xususiyatlari bilan farqlanishini aniqlash tashkil etadi.

Bugungi kunda global, makro, mezo yoki mikro darajadagi iqtisodiy jarayonlar natijaviy ko‘rsatkichlari va ularga omillarning bog‘liqligi omillarning ta‘sir darajasiga mos holda “xarajatlar- ishlab chiqarish” shaklida tanlanadi. Odatda bu shakldagi bog‘liqlikda natijaviy omilning bitta ko‘rsatkichga va ko‘p bo‘lmagan omillarga bog‘liq, degan tushunchaga tayaniladi. Ushbu tushuncha asosida iqtisodiy jarayon ko‘p ko‘rsatkichli va ko‘p omilli bog‘liqlikda tahlil qilinadi hamda bog‘liqliklar shakllari qiyosiy taqqoslanadi.

Tadqiqotimizda quyidagi modeldan foydalanamiz:

$$y = \alpha_0 \cdot x_1^{\alpha_1} \cdot x_2^{\alpha_2} \quad (1)$$

Ushbu tenglamani ikki tomonini logarifmlasak, tenglama quyidagi ko‘rinishga ega bo‘ladi:

$$\ln y = \ln \alpha_0 + \alpha_1 \ln x_1 + \alpha_2 \ln x_2 \quad (2)$$

Ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish jarayonlari ekonometrik tahlilida yuqorida ko‘rib chiqilgan ko‘p omilli ishlab chiqarish funksiyalari va ulardan kelib chiqadigan funksiyalardan keng foydalanilishini hisobga olgan holda O‘zbekiston Respublikasi sanoat tarmog‘ining rivojlanish holatini ko‘p omilli bog‘lanish asosida ishlab chiqarish funksiyasi ko‘rinishidagi ekonometrik modellarini aniqlaymiz. Aniqlanadigan modellar O‘zbekiston Respublikasi sanoat tarmog‘ini rivojlantirishda unga ta‘sir etuvchi omillarni boshqarish yo‘nalishlarini aniqlash asosida o‘rta va uzoq muddatli davrlar uchun maqsadli prognoz ko‘rsatkichlarini aniqlash hamda ushbu ko‘rsatkichlarni ta‘minlash uchun zarur bo‘lgan tadbirlarni belgilashga yordam beradi.

O‘zbekiston Respublikasi bo‘yicha sanoat tarmog‘i yalpi qo‘shilgan qiymati hajmining o‘zgarishini endogen omil hisoblangan ko‘rsatkichga asosiy ishlab chiqarish omil (resurs)lari ta‘sirida o‘zgarishi bo‘yicha ko‘p omilli tahlil amalga oshiriladi.

Milliy sanoat tarmog‘i tomonidan yaratilayotgan yalpi qo‘shilgan qiymat ishlab chiqarish funksiyasining yuqori cho‘qqisi, ya‘ni natijaviy omil sifatida belgilab olgan holda, unga ta‘sir etuvchi omil ko‘rsatkichlarini yetakchi ekspertlari ishtirokida o‘tkazilgan ekspert tahlili asosida tanlangan quyidagi ko‘rsatkichlar tanlanadi. Ya‘ni:

Y – sanoat tarmog‘idagi yalpi qo‘shilgan qiymat; X_1 – sanoat tarmog‘idagi asosiy fondlar qiymati; X_2 – sanoat tarmog‘idagi bandlar soni; X_3 – sanoat tarmog‘iga jalb etilgan investitsiyalar hajmi;

Ushbu maqolada sanoat tarmog‘iga kiritilgan investitsiyalarning ta‘siri bilvosita aniqlanadi. Bunda investitsiyalarni ta‘siri asosiy fondlarning hajmi orqali ta‘siri qilishi aniqlanadi.

1-jadval

(1)-ishlab chiqarish modelining natijalar

O‘zgaruvchilar	Koeffitsient	Standart xatolik	t-statistika	Ehtimolligi
X_1	0,46	0,04	11,84	0,00
X_2	0,54	0,17	3,16	0,03
Konstanta	2,35	0,96	2,46	0,04
R-kvadrat	0,99	Bog‘liq o‘zgaruvchining dispersiyasi		12,00
Tekislangan R-kvadrat	0,98	Bog‘liq o‘zgaruvchi standart chetlanishi		0,20
Regressiyaning standart xatoligi	0,03	Qoldiqlarning kvadrat summasi		0,01
Uzoq muddatli dispersiya	0,00	Jak-Bera statistikasi		0,026

Manba: Muallif ishlanmasi

Tanlangan omil ko‘rsatkichlarining statsionarligi aniqlangandan so‘ng, EVieWs 10 dasturiy paketidan foydalangan holda ushbu omil ko‘rsatkichlarining o‘zaro ta‘sirini ifodalovchi ko‘p omilli model hamda uning sifat ko‘rsatkichlarini aniqlaymiz (1-jadval).

Keltirilgan modelga ko‘ra, sanoat tarmog‘ining yalpi qo‘shilgan qiymatini 46% asosiy fondlar va 54% esa ishchi kuchi asosida yaratilishini ko‘rish mumkin. Bu esa asosiy fondlar qiymatini 1% ga ortishi yalpi qo‘shilgan qiymatni o‘rtacha 0,46% ga va sanoat tarmog‘ida band aholini 1% ga ko‘payishi yalpi qo‘shilgan qiymatni o‘rtacha 0,54%ga oshirishini ifodalaydi.

Sanoat tarmog‘ini rivojlanishi bo‘yicha tuzilgan model asosida prognozlashtirish modeldagi mustaqil o‘zgaruvchilarni prognoz qiymatlar asosida amalga oshiriladi. Bunda ishchi kuchini keyingi davrlardagi qiymatini aniqlashda trend modeli tuziladi. Asosiy fondlarning prognoz qiymati ham asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalarning keyingi davrdagi qiymatlari asosida quyida keltirilgan (3.2.13) tenglama asosida aniqlanadi.

$$K_t = I_t + (1 - \delta) \cdot K_{t-1} \quad (3)$$

Bunda: K_t – sanoat tarmog‘idagi asosiy fondlar hajmi; I_t – sanoat tarmog‘ida asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar hajmi; δ – amortizatsiya koeffitsienti.

Tadqiqotda sanoat tarmog‘idagi asosiy vositalarning amortizatsiya koeffitsientini 2023-2026 yillarda o‘zgarmas bo‘lishi tahmin qilindi. Hisob-kitob natijalariga ko‘ra, tarmoqdagi amortizatsiya koeffitsienti 2010-2023 yillar o‘rtacha 19% ni tashkil qildi. Ushbu qiymatni keyingi yillarda o‘zgarmas bo‘lishi taxmin qilgan holda sanoat tarmog‘ida asosiy vositalar hajmini prognoz qiymatlari ishlab chiqildi.

2-jadval

(1)-modeldagi mustaqil o‘zgaruvchilarni trend modeli natijalar

№	Ko‘rsatkich nomi	Modelning funksional shakli	R ²	F _{stat}
1	Asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar	$\ln(Invest_t) = 9,82 + 0,15 * t$ (104,33) (13,08)	0,93	171,19
2	Sanoat tarmog‘ida band bo‘lganlar soni	$\ln(Empt_t) = 7,39 + 0,01 * t$ (7,63) (9,55)	0,89	91,32

Manba: Muallif ishlanmasi

Sanoat tarmog‘ida band bo‘lganlar sonini hamda sanoat tarmog‘ida asosiy fondlar qiymati vaqt bo‘yicha o‘zgarishini ifodalovchi trend modellarini ham Fisher mezoniga tekshirish natijasi modelni real jarayonga mosligini ko‘rsatdi (2-jadval).

3-jadval

Sanoat tarmog‘ini rivojlanishiga ta‘sir qiluvchi ko‘rsatkichlarni prognoz qiymatlar

Yil	Sanoat tarmog‘ining yalpi qo‘shilgan qiymati, mlrd.so‘m (Y)	Sanoat tarmog‘ida asosiy fondlar qiymati, mlrd. so‘m (X ₁)	Sanoat tarmog‘idagi bandlar soni, ming kishi (X ₂)	Sanoat tarmog‘ining asosiy kapitaliga kiritilgan investitsiyalar, mlrd.so‘m (X ₃)
2023 haqiqiy	233662	464711	1873	162101
2024	249113	527792	1896	189318
2025	266561	604304	1918	221106
2026	285986	695964	1940	258231

Manba: Muallif ishlanmasi

Trend modellari va ishlab chiqarish modeli asosida sanoat tarmog‘ini yalpi qo‘shilgan qiymati va unga ta‘sir qiluvchi omillarni prognoz qiymatlari aniqlandi. Aniqlangan natijalarga ko‘ra, 2024-

2026 yillarda tarmoqdagi band aholi soni yiliga o‘rtacha 1,1% o‘shish sur‘atiga ega bo‘lishi va 2026 yilda band aholi soni 1,940 mln. kishini tashkil qilishi aniqlandi. Sanoat tarmog‘ida asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar hajmi yiliga 15% o‘shish sur‘atiga bo‘lib, 2026 yilda investitsiyalar hajmi 258,231 trln. so‘mni tashkil qilishi prognozlashtirildi. Asosiy fondlar qiymati o‘rtacha 14% o‘shish sur‘atiga ega bo‘lishi va 2026 yilda sanoat tarmog‘idagi asosiy fondlar qiymati 695,964 trln. so‘mni tashkil qilishi aniqlandi. Bu esa tarmoqdagi asosiy fondlar hajmi 2026 yilda 1,7 barobarga ortishini ifodalaydi (3-jadval).

Ishlab chiqarish modelidagi o‘zgaruvchilar prognoz natijalari va (1) ekonometrik model asosida sanoat tarmog‘ida yalpi qo‘shilgan qiymatini 2024-2026 yildagi qiymatlari aniqlandi. Bunda tarmoqning yalpi qo‘shilgan qiymati 2024-2026 yillarda 5,9-7,3 foiz oralig‘ida o‘shish sur‘atiga ega bo‘lishi aniqlandi. Tarmoqning yalpi qo‘shilgan qiymati 2023 yildagi taqqoslama narxiga ko‘ra, 2026 yilda 286 trln. so‘mni tashkil qilishi va bu esa 2023 yildagi yalpi qo‘shilgan qiymatidan 1,2 barobarga ortishini ifodalaydi.

Tadqiqotda aniqlangan prognoz natijalariga ko‘ra, qisqa muddatli istiqbolda sanoat tarmog‘idagi rivojlanish tendensiyasini ta‘minlash uchun tarmoqqa jalb qilingan investitsiyalar o‘rtacha 15% ni va band bo‘lganlar sonini 1,1% ortib borishi kutilmoqda. Buning natijasi keyingi uch yilda tarmoqning yalpi qo‘shilgan qiymati o‘rtacha 6,7% o‘shish sur‘atiga ega bo‘lishi mumkin.

Xulosa:

1. Ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish jarayonlari ekonometrik tahlilida yuqorida ko‘rib chiqilgan ko‘p omilli ishlab chiqarish funksiyalari va ulardan kelib chiqadigan funksiyalardan keng foydalanilishini hisobga olgan holda, mazkur bobda O‘zbekiston Respublikasi sanoat tarmog‘ining rivojlanish holatini ko‘p omilli bog‘lanish asosida ishlab chiqarish funksiyasi ko‘rinishidagi ekonometrik modellar asosida tahlil etilib, ilmiy takliflar ishlab chiqildi.

2. Ilmiy maqolada tuzilgan ekonometrik modellar milliy sanoatni rivojlantirishda unga ta‘sir etuvchi omillarni boshqarish yo‘nalishlarini aniqlash asosida, respublikaning o‘rta va uzoq muddatli davrlar uchun maqsadli prognoz ko‘rsatkichlarini aniqlash hamda ushbu ko‘rsatkichlarni ta‘minlash uchun zarur bo‘lgan chora-tadbirlarni belgilashga imkoniyat yaratadi.

3. Maqolada O‘zbekiston Respublikasi bo‘yicha milliy sanoat mahsuloti (ish, xizmat) hajmining o‘zgarishini endogen omil hisoblangan ko‘rsatkichga asosiy ishlab chiqarish omil (resurs) lari ta‘sirida o‘zgarishi bo‘yicha ko‘p omilli statistik tahlil amalga oshirildi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-sonli Farmoni. lex.uz.
2. Основы международной статистики: учебник / под ред. Ю.Н. Иванова. М.: Инфра-М, 2013. 621 с.
3. Система национальных счетов 2008. Нью-Ёрк: ООН, 2009.
4. Основы национального счетоводства (международный стандарт СНС 2008 г.): учебник / под ред. Ю.Н. Иванова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Инфра-М, 2013. - 399 с.
5. Статистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. В.М. Гусарова, Е.И. Кузнецовой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008- 479 с. 231
6. Симонова М.Д. Информационная база структурного анализа ОЕСР: отраслевые принципы в исследовании рынков товаров и услуг // Вестник МГИМО-Университета. 2015. № 3. С. 190–198;
7. Симонова М.Д. Анализ развития информационной базы экономической глобализации на современном этапе // Вестник МГИМО-Университета. 2011. № 2. С. 182–187.
8. O‘zbekiston Respublikasi Davlat Statistika qo‘mitasi ma’lumotlari asosida tayyorlandi.
7. Salimov B.T. Sanoat mahsuloti ishlab chiqarishning hududlar bo‘yicha qiyosiy tahlili va uni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 3, may-iyun, 2018 yil.

THE EVOLUTION AND ECONOMIC SIGNIFICANCE OF SMALL BUSINESSES AND PRIVATE ENTERPRISES IN UZBEKISTAN: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

**O‘ZBEKISTONDAGI KICHIK BIZNES VA XUSUSIY KORXONALARNING
EVOLYUTSIYASI VA IQTISODIY AHAMIYATI: MUAMMOLAR VA IMKONIYATLAR**

**ЭВОЛЮЦИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ**

Egamberdieva Barnakhon Gulamjanovna

Andijan Machine building institute, Ph.D. doctoral student

ORCID: 0009-0002-9953-8179

b.egamberdiyeva19@gmail.com

Abstract

This article examines the evolving role of small businesses and private enterprises in Uzbekistan's economy, highlighting their significance in driving economic growth, innovation, and job creation. It explores the challenges these entities face, including limited access to finance, regulatory barriers, and regional disparities, while also addressing the government's efforts to improve the business environment through policy reforms. The research emphasizes the importance of fostering innovation, adopting technology, and enhancing education and infrastructure to support the growth of small businesses. Policy recommendations are provided to enhance their economic potential and ensure sustainable development. By strengthening support for small businesses, Uzbekistan can leverage their capacity to contribute to long-term national prosperity.

Key Words: Small businesses, private enterprises, economic potential, innovation, government support, finance, policy reforms, Uzbekistan, entrepreneurship, infrastructure, regional disparities

Ushbu maqolada O‘zbekistondagi kichik biznes va xususiy korxonalarining rivojlanayotgan roli va iqtisodiyotdagi ahamiyatini, ularning iqtisodiy o‘shish, innovatsiya va ish o‘rinlarini yaratishdagi rolini o‘rganadi. Maqolada ushbu korxonalar duch keladigan muammolar, jumladan, moliyaga cheklangan kirish, reglamentatsion to‘siqlar va mintaqaviy tafovutlar ko‘rib chiqiladi, shuningdek, hukumatning siyosat islohotlari orqali ishbilarmonlik muhiti yaxshilanishiga qaratilgan sa‘y-harakatlari tahlil qilinadi. Tadqiqot innovatsiyalarni rivojlantirish, texnologiyalarni joriy etish va kichik biznesning o‘shishini qo‘llab-quvvatlash uchun ta‘lim va infratuzilmani rivojlantirishning muhimligini ta‘kidlaydi. Ularning iqtisodiy potensialini oshirish va barqaror rivojlanishni ta‘minlash uchun siyosat bo‘yicha tavsiyalar beriladi. Kichik biznesni qo‘llab-quvvatlashni kuchaytirish orqali O‘zbekiston ularning imkoniyatlaridan uzoq muddatli milliy farovonlikka hissa qo‘shishi mumkin.

Kalit so‘zlar: Kichik biznes, xususiy korxonalar, iqtisodiy potensial, innovatsiya, hukumat qo‘llab-quvvatlashi, moliya, siyosat islohotlari, tadbirkorlik, infratuzilma, mintaqaviy tafovutlar

В статье исследуется эволюционирующую роль малого бизнеса и частных предприятий в экономике Узбекистана, подчеркивая их значимость для стимулирования экономического роста, инноваций и создания рабочих мест. В статье рассматриваются проблемы, с которыми сталкиваются эти предприятия, такие как ограниченный доступ к финансированию, регуляторные барьеры и региональные различия, а также усилия правительства по улучшению делового климата через реформы в политике. Исследование подчеркивает важность содействия инновациям, внедрения технологий, а также улучшения образования и инфраструктуры для поддержки роста малого бизнеса. Предлагаются рекомендации по политике для увеличения их экономического потенциала и обеспечения устойчивого развития.

Укрепив поддержку малого бизнеса, Узбекистан сможет использовать его возможности для долгосрочного национального процветания.

Ключевые слова: Малый бизнес, частные предприятия, экономический потенциал, инновации, поддержка правительства, финансирование, реформы политики, предпринимательство, инфраструктура, региональные различия

Located in Central Asia, Uzbekistan is undergoing a significant economic transformation. Emerging from the Soviet era, the country has embraced market-oriented reforms to stimulate growth, with small businesses and private enterprises playing a vital role in this process. As Uzbekistan pursues economic development, these enterprises are increasingly recognized as key contributors to the national economy. This article examines the growth potential, challenges, and policy initiatives that support small businesses and private enterprises in Uzbekistan, highlighting their crucial role in fostering innovation, job creation, and economic prosperity.

Economic Potential of Small Businesses and Private Enterprises

Small businesses and private enterprises are central to Uzbekistan's economic landscape, contributing substantially to employment, innovation, and economic diversification. Over the years, the government has focused on policies aimed at enhancing the competitiveness and sustainability of these entities. The shift from a centralized economy to a market-driven one has created an environment where small businesses can thrive by offering new products and services, increasing productivity, and contributing to the nation's GDP.

Uzbekistan's small business sector is diverse, spanning industries such as manufacturing, retail, services, and agriculture. These enterprises not only provide jobs but also contribute to social stability by offering opportunities for economic mobility and regional development.

Challenges Faced by Small Businesses

Despite their growing importance, small businesses in Uzbekistan face numerous challenges that hinder their growth potential. One of the primary obstacles is limited access to financial resources. Many entrepreneurs struggle with securing loans due to stringent collateral requirements, complex application processes, and high interest rates. Additionally, the lack of venture capital and alternative funding sources limits their ability to expand operations or invest in technology and innovation.

Another significant challenge is the regulatory environment. While the government has implemented reforms to simplify the registration and licensing processes, entrepreneurs still face bureaucratic hurdles. Inconsistencies in the implementation of policies at the regional level create uncertainty, affecting businesses' ability to plan long-term strategies. Small businesses also struggle with high taxes and complex labor laws, which can deter entrepreneurship and reduce profitability.

Policy Reforms and Government Support

Recognizing these challenges, the Uzbek government has introduced a range of policies aimed at fostering the growth of small businesses and private enterprises. Key reforms have focused on simplifying business registration, reducing taxes, and easing access to finance. For example, the government has implemented tax incentives, grants, and subsidies to encourage innovation and support small enterprises in rural areas.

The government has also been working on enhancing infrastructure, such as transportation, logistics, and communication networks, which are crucial for small businesses to operate efficiently. Improved infrastructure reduces costs, facilitates market access, and strengthens business operations, which are particularly important for small enterprises in rural and remote areas.

The Role of Innovation and Technology

A key factor driving the growth of small businesses in Uzbekistan is innovation. Embracing new technologies and digital tools is essential for small enterprises to remain competitive. E-commerce, automation, and digital marketing are reshaping the way businesses operate and expand in the global market. The government has recognized this need and is providing incentives for businesses to adopt modern technologies. However, the level of technological adoption remains

uneven across sectors and regions, and small businesses often require additional support in the form of training and access to affordable technology.

Educational and Skill Development Programs

Another area where the Uzbek government has focused attention is in education and skill development for entrepreneurs and their workforce. By offering training programs on entrepreneurship, financial literacy, and technology adoption, the government is helping to build a skilled labor force capable of supporting small business growth. A well-trained workforce is essential for enhancing productivity and fostering innovation, ensuring that businesses are competitive on both the national and global stages.

Fostering a Collaborative Ecosystem

Encouraging collaboration and networking among small businesses can also stimulate growth. Creating platforms for businesses to connect, share experiences, and collaborate on projects can lead to mutually beneficial relationships and resource sharing. This kind of supportive ecosystem is critical for fostering innovation and expanding market opportunities.

Addressing Regional Disparities

While Tashkent and other urban centers show considerable progress in terms of entrepreneurial activity, rural regions face significant challenges. These areas often suffer from limited infrastructure, lower levels of education, and reduced access to financial resources. To address these disparities, the government has focused on decentralizing support programs and creating local hubs where small businesses in rural areas can access the services and resources they need to thrive.

Sustainability Practices and Environmental Responsibility

In recent years, the importance of sustainability has gained traction in Uzbekistan's small business sector. Entrepreneurs are increasingly adopting green practices, such as energy-efficient technologies and eco-friendly production methods. The government has begun to encourage these initiatives by offering incentives for businesses that adopt sustainable practices, which not only benefit the environment but also enhance the competitiveness of businesses in the global market.

Policy Recommendations

Based on research and analysis, several policy recommendations have emerged to enhance the economic potential of small businesses in Uzbekistan. First, improving access to finance is crucial. The government should introduce more flexible loan terms and provide alternative funding options, such as venture capital and crowdfunding. Additionally, further streamlining the regulatory environment and ensuring consistency in policy implementation at the local level will help reduce bureaucratic barriers for entrepreneurs.

Moreover, investing in research and development (R&D) infrastructure, offering tax breaks for innovation, and providing more support for technology adoption will help businesses become more competitive. The government should also prioritize training and education programs to improve the entrepreneurial and technical skills of the workforce.

Finally, addressing regional disparities by providing targeted support to rural areas, improving infrastructure, and offering incentives for businesses to operate in these regions will ensure that the benefits of economic growth are more evenly distributed.

In conclusion, small businesses and private enterprises in Uzbekistan have the potential to be key drivers of economic growth, job creation, and innovation. While there are significant challenges, the government's efforts to reform policies, improve access to finance, and support technological innovation have set the stage for sustainable growth. By continuing to focus on education, infrastructure development, and fostering a collaborative entrepreneurial environment, Uzbekistan can unlock the full potential of its small businesses, contributing to the country's long-term economic prosperity.

List of references:

1. Egamberdieva B. (2023). How to assess the economical potential of small businesses and private enterprises in Uzbekistan / Innovations in technology and science education. Volume 2, Issue 9.
2. Gorfinkel, V.Ya. (2013). Enterprise Economics. V.Ya. Gorfinkel, O.V. Antonov, A.O. Blinov, I.N. Vasileva. M.: Yuniti-Dana. 2013. 663 p.

3. Karlik, A.E. (2010). Economics of Enterprises (Organizations) / A.E. Karlik, A.I. Nechitailo. M.: Prospekt. 2010. 304 p.
4. Levkovich, O.A. (2017). Accounting / O.A. Levkovich, I.N. Burtseva. Minsk: Amalfeya, 2017. 607 p.
- Egamberdieva B. (2024). A Detailed Study of Small Businesses and Private Enterprises in Uzbekistan/ Scientific and Technical Journal Machine Building, #1, 2024. 6. Razinkov, P.I. (2018). Analysis of the Effectiveness of the Enterprise’s Potential/ P.I. Razinkov. Publishing House of the TvSTU. 2018. 256

УДК: 004.853

ГЕНЕРАТИВНЫЙ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ (ИИ) ПРЕОБРАЗУЕТ РАБОТУ СО ЗНАНИЯМИ

GENERATIVE AI IS TRANSFORMING KNOWLEDGE WORK

GENERATIV SUN'IY INTELLEKT (AI) BILIM ISHLARINI O'ZGARTIRADI

Алимов Равшан Арифович д.э.н., профессор
Султанова Лола Шарафовна к.э.н., доцент
Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Аннотация

Генеративный ИИ может быть благом для работы со знаниями, но только если его использовать правильно. Новые инструменты на основе генеративного ИИ быстро появляются, чтобы помочь и преобразовать работу со знаниями в различных отраслях: от образования и финансов до права и медицины.

Ключевые слова: Искусственный интеллект (ИИ), инструменты генеративного искусственного интеллекта, когнитивные способности, интеллектуальный труд, ChatGPT

Generative AI can be a boon to knowledge work, but only if it's used correctly. New generative AI-powered tools are quickly emerging to help and transform knowledge work in industries ranging from education and finance to law and medicine.

Key words: Artificial Intelligence (AI), Generative AI tools, Cognitive abilities, intellectual labor, ChatGPT

Generativ AI bilim ishi uchun ne'mat bo'lishi mumkin, lekin faqat to'g'ri ishlatilsa. Ta'lim va moliyadan tortib, huquq va tibbiyotgacha bo'lgan sohalarda bilim ishlariga yordam berish va o'zgartirish uchun generativ AI tomonidan boshqariladigan yangi vositalar tez sur'atlar bilan paydo bo'lmoqda.

Kalit so'zlar: Sun'iy intellekt (AI), Generativ AI vositalari, Kognitiv qobiliyatlar, intellektual mehnat, ChatGPT

Инструменты генеративного искусственный интеллект (ИИ) стремительно покоряют различные сферы человеческой деятельности. ChatGPT прибавил 100 млн. пользователей всего за три месяца — аудитория в декабре 2024 года достигла 300 млн. еженедельно активных пользователей[1]. Этот рост происходит быстрее, чем любое интернет-приложение в истории[2]. Потенциальные выгоды от повышения эффективности и производительности для

наукоемких компаний очевидны, и компании в таких отраслях, как профессиональные услуги, здравоохранение и финансы, инвестируют миллиарды во внедрение технологий ИИ.

Но преимущества для отдельных работников умственного труда могут быть менее очевидны. Когда технология может выполнять множество задач, которые в прошлом могли выполнять только люди, что это означает для работников умственного труда? Генеративный ИИ может и будет автоматизировать некоторые задачи работников умственного труда, но это не обязательно означает, что он заменит их все. Генеративный ИИ также может помочь работникам умственного труда найти больше времени для выполнения значимой работы и повысить производительность и продуктивность. Разница в том, как использовать его инструменты.

Что такое интеллектуальный труд?

Работа со знаниями в первую очередь включает когнитивную обработку информации для создания продукции с добавленной стоимостью. Она отличается от ручного труда используемыми материалами и типами задействованных процессов преобразования. Работа со знаниями обычно зависит от углубленного обучения и специализации в определенных областях, полученных со временем посредством обучения и опыта. Она включает как структурированные, так и неструктурированные задачи. Структурированные задачи — это задачи с четко определенными и понятными входами и выходами, а также заранее определенными шагами для преобразования входов в выходы. Примерами являются обработка заработной платы или планирование встреч. Неструктурированные задачи — это задачи, в которых входы, процедуры преобразования или выходы в основном плохо определены, недостаточно определены или неизвестны априори. Примерами являются разрешение межличностных конфликтов, проектирование продукта или переговоры о зарплате.

Очень немногие работы являются чисто одним или другим. Работа состоит из множества задач, некоторые из которых структурированы, а другие неструктурированы. Некоторые задачи необходимы, но повторяются. Некоторые более креативны или интересны. Некоторые можно выполнять в одиночку, в то время как другие требуют работы с другими людьми. Некоторые из них являются общими для всего, что делает работник, в то время как другие случаются только в виде исключений. Таким образом, для работника умственного труда работа заключается в управлении этим сложным набором задач для достижения их целей.

Компьютеры традиционно хорошо справлялись с выполнением структурированных задач, но есть много задач, которые могут выполнять только люди. Генеративный ИИ меняет правила игры, сдвигая границы того, что могут делать компьютеры, и сужая сферу задач, которые остаются чисто человеческой деятельностью. Хотя может быть тревожно думать о том, что генеративный ИИ вторгается в интеллектуальную работу, считается, что выгоды могут намного перевесить издержки для большинства работников умственного труда.

Когда речь заходит об ИИ, часто говорят: «ИИ не заменит вас, но человек, использующий ИИ, заменит». Вместо того чтобы автоматизировать умственную работу, мощь генеративного ИИ может помочь улучшить способность выполнять сложную когнитивную работу.

Как генеративный ИИ меняет работу?

Ключ в том, чтобы использовать генеративный ИИ для управления потоком информации, проносящимся мимо нас каждый день. У людей ограниченные возможности когнитивной обработки информации. С другой стороны, большинство работников умственного труда сегодня завалены высокоскоростным потоком цифровой информации и постоянно включенными коммуникациями. Этот поток информации создает «цифровой долг»: постоянно растущий объем информации, ожидающий обработки каждым работником умственного труда.

Шестьдесят восемь процентов работников в недавнем опросе Microsoft[3] указали, что у них нет достаточного количества времени, чтобы сосредоточиться на своей основной деятельности в течение рабочего дня. Доля рабочего времени, занимаемая электронными

письмами, электронными встречами, текстовыми сообщениями, а также поиском и просмотром цифрового контента, увеличивается еще больше.

Вот где может помочь генеративный ИИ — если использовать его с умом. В частности, генеративный ИИ может быть полезен тремя основными способами: снижение когнитивной нагрузки за счет автоматизации некоторых структурированных задач, повышение когнитивных способностей для неструктурированных задач и улучшение процесса обучения для работы.

Снижение когнитивной нагрузки.

Инструменты генеративного ИИ могут повысить производительность и продуктивность, освобождая умственные способности для концентрации на более ценных неструктурированных задачах. Мы можем сделать это, переложив структурированные и повторяющиеся элементы работы со знаниями на инструменты генеративного ИИ. Помимо снижения когнитивной нагрузки, это также может сделать работу более интересной и удовлетворяющей, убрав часть связанной с этим рутины.

В маркетинге и рекламе генеративный ИИ может автоматизировать рутинную генерацию контента, например, создание брошюр о продуктах или персонализацию кампаний по электронной почте. Недавний опрос BCG[4] среди директоров по маркетингу показал, что две трети респондентов изучают генеративный ИИ для персонализации, а половина — для генерации контента.

В сфере финансов корпоративный банк применяет генеративный ИИ для снижения когнитивной нагрузки от постоянного притока новой внешней информации о финансовом рынке. Система быстро анализирует и обобщает годовые отчеты, расшифровки звонков и аналитические отчеты, чтобы держать менеджеров по работе с клиентами банка в курсе важных событий. Благодаря оптимизации процесса поиска и обзора информации менеджеры по работе с клиентами получают больше времени для концентрации и обслуживания клиентов.

Как показывают эти случаи, делегирование некоторых структурированных задач генеративному ИИ может помочь снять стресс от когнитивной перегрузки, чтобы работник мог сосредоточиться на более важных задачах. Компьютер может выполнять рутинную работу быстрее и, возможно, лучше, в то время как работник может улучшить свою производительность в оставшихся задачах.

Повышение когнитивных способностей.

Другой подход к расширению знаний заключается в использовании генеративного ИИ для стимулирования когнитивных процессов более высокого порядка для выполнения неструктурированных задач. Три важных области — критическое мышление, креативность и обмен знаниями.

Для критического мышления генеративный ИИ может помочь людям задавать более качественные вопросы о проблемах, с которыми они сталкиваются. Экспериментируя в условиях обучения руководителей, исследователи обнаружили[5], что в 94% случаев взаимодействие с ИИ (включая генеративный ИИ) приводило к тому, что респонденты задавали более широкий спектр и разнообразие вопросов, чем они бы задавали в противном случае. Это, в свою очередь, приводило к исследованию идей и возможных решений, которые они могли не рассмотреть, что, вероятно, приводило к повышению производительности.

Другое исследование показало[6], что ChatGPT был особенно полезен на этапах генерации идей и коммуникации в процессе разработки стратегии. Инструмент ИИ создавал правдоподобные стратегические идеи с высокой эффективностью. Его способность «рассказывания историй» была особенно полезна для помощи в формулировании и передаче идей. С другой стороны, инструмент был менее полезен в предложении путей реализации стратегии, возможно, из-за отсутствия у инструмента доступа к подробной информации о компании, ее возможностях и другой релевантной контекстной информации.

Профессор Университета Миссури Тоджин Т. Ипен и его коллеги подробно описали[7], как генеративный ИИ может способствовать дивергентному мышлению, устанавливая связи между различными концепциями. Генеративный ИИ помог не только в разработке новых

идей, но и в их оценке и уточнении на основе таких критериев, как осуществимость, воздействие, стоимость и новизна. В отдельном опросе более 1000 создателей контента (блогеров, подкастеров и производителей коротких видео) две трети респондентов указали, что они используют инструменты для творческих задач[8]. Пятьдесят три процента заявили, что использование инструментов повысило их креативность и производительность. Кроме того, те, кто использовал инструменты, имели большее количество подписчиков и получили более высокий доход.

Помимо генерации знаний, генеративный ИИ также может помочь в их распространении. Интеллектуальные активы рассредоточены по организациям в самых разных документах, процессах и у отдельных руководителей, что затрудняет людям доступ к знаниям, которые уже существуют в организации. Используя генеративный ИИ, компании могут преодолеть разрыв в знаниях, облегчить обмен знаниями и предоставить работникам знания, необходимые им для преуспевания в своей работе. Например, для оказания помощи своим консультантам по управлению активами Morgan Stanley внедрила модель генеративного ИИ[9], обученную на обширном наборе внутренних знаний и опыта. Обеспечение доступности знаний по управлению активами для каждого консультанта в компании стало «преобразовательным», предоставив консультантам возможность эффективно решать конкретные вопросы и проблемы своих клиентов.

Улучшение обучения.

Достижение мастерства требует практики, а не только работы в аудитории. Однако, чтобы быть полезной, практика требует обратной связи по результатам работы — а предоставление персональной обратной связи для каждого сотрудника может быть непомерно дорогим. Улучшающиеся возможности генеративного ИИ позволяют рассмотреть его как важного советчика для каждого работника умственного труда.

Для студентов генеративный ИИ может играть такие роли, как советник, наставник, тренер и симулятор. Он может предоставлять частую обратную связь, персонализированные инструкции и объяснения, альтернативные точки зрения и возможности для практики с помощью симуляций.

Как менеджеры могут помочь работникам использовать генеративный ИИ

Сотни миллионов людей[10] по всему миру уже используют инструменты генеративного ИИ дома и на работе. Вероятно, что каждый использует генеративный ИИ по-разному, даже если они используют одни и те же инструменты. Это и возможность, и угроза для компаний. Эксперименты каждого человека могут генерировать инновации, которые могут иметь большую ценность. Но некоторые эксперименты могут зайти на опасную территорию, создавая ошибки, нарушая правила, принимая предвзятые решения или раскрывая частную информацию общественности.

Эти инструменты входят в сферу работы со знаниями, независимо от того, хотят они этого или нет. Поощрение людей экспериментировать с инструментами и пробовать их в своей работе может помочь облегчить некоторые из их беспокойств. Это, в свою очередь, может привести их к конструктивной позиции в отношении работы с ИИ, а не борьбы с ним. Чтобы помочь работникам по знаниям извлечь максимальную пользу из генеративного ИИ, рассмотрим три ключевых действия.

Определять направление и распределять обязанности.

Хотя инструменты генеративного ИИ предлагают многообещающие преимущества, они могут представлять риски для организации. Поэтому крайне важно понимать и смягчать риски этих инструментов, а также обеспечивать соблюдение процедур безопасности. Например, использование генеративного ИИ для написания черновиков электронных писем или резюмирования документов является простым и потенциально высокопродуктивным. Однако работникам умственного труда следует сказать, чтобы они не делали этого с личной информацией. Аналогичным образом сотрудники должны знать, что, хотя эти инструменты быстры и просты, они не всегда точны.

Поощрять эксперименты и обмен инновациями.

Необходимо демонстрировать возможности инструментов на собраниях персонала и указывать на интересные примеры использования внутри и за пределами компании или организации. Когда люди делятся своими инновациями, необходимо задавать наводящие вопросы, чтобы помочь всем осознать сопутствующие риски и узнать, как их смягчить. Нужно поощрять взаимное обучение, когда сотрудники обучают друг друга использованию инструментов ИИ. Основываясь на этом, целесообразно просить сотрудников делиться разработанными ими инновационными методами и предпринимать шаги, чтобы помочь другим перенять лучшие методы.

Отмечать достижения

Побуждая свою команду относиться к генеративному ИИ как к путешествию открытий, а не как к оборонительной деятельности, можно помочь им обрести уверенность и способность использовать инструмент для улучшения своих когнитивных способностей и улучшения своих профессиональных навыков. Уделять большое внимание лучшим случаям использования и отмечать достижения новаторов. Таким образом можно не только улучшить способ использования генеративного ИИ работниками, но и улучшить инновационную культуру в команде.

Работа со знаниями всегда требовала постоянного обучения, чтобы идти в ногу с прогрессом инноваций и знаний. Чтобы идти в ногу с изменениями, вызванными инструментами генеративного ИИ, работникам потребуется не только изучать его инструменты, но и использовать их для расширения своих знаний, и, самое важное, расширения своей роли.

Генеративный ИИ может стать благом для работы со знаниями, но только если его используют правильно. Новые инструменты на основе генеративного ИИ быстро появляются, чтобы помочь преобразовать работу со знаниями в различных отраслях. Компании начинают внедрять инновации на основе генеративного ИИ в свои процессы и обнародовать политику безопасного использования его инструментов. Однако нет необходимости ждать этих изменений. Мы можем начать использовать генеративный ИИ для собственной пользы уже сейчас, как только поймем и научимся смягчать сопутствующие риски. Используя бесплатные инструменты, уже доступные в сети, можно снизить нагрузку от постоянно растущих потоков информации, одновременно повышая свои когнитивные способности и эффективность обучения. Сейчас самое время начать использовать генеративный ИИ в своей работе со знаниями и помогать коллегам использовать его с умом.

Список использованной литературы:

1. <https://www.binance.com/ru/square/post/12-04-2024-chatgpt-surpasses-300-million-weekly-active-users-17119454077393>
2. <https://www.reuters.com/technology/chatgpt-sets-record-fastest-growing-user-base-analyst-note-2023-02-01/>
3. https://assets.ctfassets.net/y8fb0rhks3b3/5eyZc6gDu1bzftdY6w3ZVV/93190f5a8c7241ecf2d6861bdc7fe3ca/WTI_Will_AI_Fix_Work_060723.pdf
4. <https://www.bcg.com/press/15june2023-cmos-profiting-transformative-power-of-genai>
5. <https://hbr.org/2023/05/ai-can-help-you-ask-better-questions-and-solve-bigger-problems>
6. <https://sloanreview.mit.edu/article/three-lessons-from-chatting-about-strategy-with-chatgpt/>
7. <https://hbr.org/2023/07/how-generative-ai-can-augment-human-creativity>
8. <https://www.descript.com/blog/article/creator-trends-how-ai-is-impacting-content-creation-survey>
9. <https://hbr.org/2023/07/how-to-train-generative-ai-using-your-companys-data>
10. <https://hbr.org/2023/11/how-generative-ai-will-transform-knowledge-work>
11. ChatGPT sets record for fastest-growing user base - <https://www.reuters.com/technology/chatgpt-sets-record-fastest-growing-user-base-analyst-note-2023-02-01/>

- | | Work | Trend | Index: | Annual | Report | |
|---|----------------|---------------|------------------|----------------|--------------|----------------------------|
| 12. | 2023 | | | | | - |
| https://assets.ctfassets.net/y8fb0rhks3b3/5eyZc6gDu1bzftdY6w3ZVV/93190f5a8c7241ecf2d6861bdc7fe3ca/WTI_Will_AI_Fix_Work_060723.pdf | | | | | | |
| 13. | Global CMOs | Are Profiting | from the | Transformative | Power of | GenAI... - |
| https://www.bcg.com/press/15june2023-cmos-profiting-transformative-power-of-genai | | | | | | |
| 14. | AI Can Help | You Ask | Better Questions | — and | Solve Bigger | Problems - |
| https://hbr.org/2023/05/ai-can-help-you-ask-better-questions-and-solve-bigger-problems | | | | | | |
| 15. | Three Lessons | from | Chatting | About | Strategy | with ChatGPT - |
| https://sloanreview.mit.edu/article/three-lessons-from-chatting-about-strategy-with-chatgpt/ | | | | | | |
| 16. | How Generative | AI Can | Augment | Human | Creativity | - |
| https://hbr.org/2023/07/how-generative-ai-can-augment-human-creativity | | | | | | |
| 17. | Survey: | Creators | say | AI | leads | to more creative content - |
| https://www.descript.com/blog/article/creator-trends-how-ai-is-impacting-content-creation-survey | | | | | | |
| 18. | How to Train | Generative | AI Using | Your | Company’s | Data - |
| https://hbr.org/2023/07/how-to-train-generative-ai-using-your-companys-data | | | | | | |
| How Generative AI Will Transform Knowledge Work - | | | | | | |
| https://hbr.org/2023/11/how-generative-ai-will-transform-knowledge-work | | | | | | |

УДК: 332.1

**ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УРОВЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН**

**QORAQALPOQISTON RESPUBLIKASI INVESTITSİYALARNING JALBATLILIGI
DARAJASINI ANIQLASHGAN ASOSIY OMILLAR**

**MAIN FACTORS DETERMINING THE LEVEL OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS
OF THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN**

Сабырбайев Дастан Каримбаевич

Докторант Каракалпакского государственного университета

Аннотация

В статье выделены основные факторы, которое влияет на инвестиционную привлекательность Республики Каракалпакстан. Далее по каждому фактору выявлены их уровень по каждому району с помощью группировки.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиция, группировка, ресурсы.

Maqolada Qoraqalpog‘iston Respublikasining investitsion jozibadorligiga ta’sir etuvchi asosiy omillar yoritilgan. Keyinchalik, har bir omil uchun ularning darajasi har bir tuman uchun guruhlash yordamida aniqlandi.

Kalit so‘zlar: investitsion jozibadorlik, sarmoya, guruhlash, resurslar.

The article highlights the main factors that influence the investment attractiveness of the Republic of Karakalpakstan. Next, for each factor, their level was identified for each district using grouping.

Key words: investment attractiveness, investment, grouping, resources.

На темпы роста экономики аграрно-промышленного региона оказывает влияние целый ряд факторов, среди которых в современных условиях все большее значение приобретает

инвестиционная привлекательность региона. В аграрно-промышленном регионе существенно варьируется удельный вес и прирост инвестиций в основной капитал, приходящихся на отрасли сельского хозяйства и переработки.

Повышение инвестиционной привлекательности и приток дополнительных капиталовложений в экономику ограничены из-за недостатка финансовых ресурсов у значительной части товаропроизводителей и низкой платежеспособности населения, нарушения воспроизводственных процессов в агропромышленном производстве и несовершенного механизма регулирования инвестиционной деятельности.

В нынешних условиях усиливается актуальность и важность теоретического, методологического и научно-практического обоснования разработки и реализации путей повышения инвестиционной привлекательности аграрно-промышленного региона на основе выявления приоритетных направлений их развития, возможностей координации и интенсификации производственно-сбытовой деятельности всех хозяйствующих субъектов, более эффективного использования ими государственных форм поддержки, повышения благосостояния населения.

Таблица 1

Основные макроэкономические показатели Республики Каракалпакстан

Показатели	Единица измерения	2016-у.	2017-у.	2018-у.	2019-у.	2020-у.	2021-у.	2022-у.	2023-у.
Валовой региональный продукт	млрд. сум	8 568,3	13 292,6	18 761,0	23 392,7	25 523,4	29 738,2	35 541,6	39 430,3
	темпы роста, в %	112,5	106,1	106,1	106,9	101,6	106,1	103,8	103,4
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	млрд. сум	4 062,9	4 977,3	6 995,5	8 769,3	10 532,2	12 340,9	14 374,0	16 390,8
	темпы роста, в %	108,4	103,5	101,4	107,6	102,7	103,5	103,3	103,2
Инвестиции в основной капитал	млрд. сум	3 778,3	2 822,0	6 757,8	8 750,6	7 089,8	8 110,7	10 254,0	12 959,2
	темпы роста, в %	56,2	60,4	169,9	100,3	69,9	105,1	114,9	116,6
Внешнеторговый оборот	миллион США. Доллар	628,5	641,1	742,0	700,0	539,0	649,2	599,3	535,1
	темпы роста, в %	219,7	102,0	115,7	94,3	77,0	120,4	92,3	89,3
Экспорт	миллион США. Доллар	428,3	462,4	457,8	431,1	362,7	416,2	352,8	326,5
	темпы роста, в %	449,1	108,0	99,0	94,2	84,1	114,8	84,8	92,5
Импорт	миллион США. Доллар	200,1	178,7	284,2	268,9	176,3	233,0	246,5	208,7
	темпы роста, в %	104,9	89,3	159,1	94,6	65,6	132,1	105,8	84,7

(Источник: <https://www.qrstat.uz/uz/rasmiy-statistika/macro-indicators-2>)

За последние годы привлечение инвестиций в регион является важным фактором роста производства, а эффективное использования инвестиционного потенциала влечет за собой развитие предпринимательства, занятости населения и способствует социально-экономическому развитию региона.

Согласно указу Президента Республики Узбекистан от 31 августа 2022 года №ПФ-213 «О дополнительных мерах по повышению благосостояния населения Республики Каракалпакстан путем ускоренного развития предпринимательства, инновационных технологий и инфраструктур» Помимо предоставления ряда льгот субъектам хозяйствования, осуществляющим деятельность в регионе, и создания благоприятной деловой среды, субъекты предпринимательства создают основу для привлечения инвестиционных потоков в экономику за счет расширения финансовых услуг, предоставляемых субъектам предпринимательства.

За счет реализации данного постановления будет компенсировано 70% транспортных расходов субъектов хозяйствования при экспорте продукции в зарубежные страны, в том числе на перевозку сырья, закупленного для производства экспортируемой продукции, по территории страны, в результате количество налоговых льгот, суммы, потраченные на эти цели в результате удержания субъектов хозяйствования на своем счете, способствующие увеличению доходов и дающие возможность расширить их бизнес. Кроме того, предоставление кредитов с льготным периодом 2 года сроком на 7 лет по годовой ставке на 14% ниже коммерческих процентных ставок, в свою очередь, является основой для увеличения потока инвестиций в регион[1].

За последние годы уделяется особое внимание росту экономики и улучшению уровня жизни населения Республики Каракалпакстан, а для субъектов, работающих в этом регионе, создается благоприятная бизнес-среда за счет льготных налогов, кредитов и многих других средств (таблица 1).

В Республике Каракалпакстан только за 2023 год освоено - 12 959,2 млрд. сум. инвестиций в основной капитал освоены, темп роста составил 116,6 процента.

В составе общего объема инвестиций в основной капитал аграрный сектор составил 727,2 миллиарда сумов, что составляет 5,6 процента от общего объема.

**Объем инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности
(Республика Каракалпакстан)**

Таблица 2

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Итого	3778,3	2822	6757,8	8750,6	7089,8	8110,7	10254	12959
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	167	234,4	349,6	1328,2	1457,7	1394,8	923,7	727,2

(Источник: <https://siat.stat.uz/reports-filed/2599/table-data>)

За последние 7 лет в Республике Каракалпакстан реализовано 6 тысяч 784 проекта на сумму 17 триллионов 800 миллиардов сумов и создано 56 тысяч рабочих мест. За этот период было экспортировано продукции на сумму 2 миллиарда 815 миллионов долларов. На улучшение бизнес-инфраструктуры региона выделены средства в размере 44,5 трлн сумов. В результате за последние годы выгоду получили более 25 000 новых хозяйствующих субъектов. [3].

Для дальнейшего улучшения инвестиционного потенциала Республики Каракалпакстан необходимо изучить и анализировать инвестиционную привлекательность региона.

Эффективное использование существующего социально-экономического, в том числе производственного и инвестиционного потенциала Республики Каракалпакстан, развитие предпринимательства и стимулирование производства конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью, расширение объема финансовых услуг, предоставляемых предпринимателям, инфраструктурное состояние - Создавая условия, принимаются большие меры по обеспечению занятости населения и выводу экономического и социального развития региона на новый уровень.

В качестве признакового пространства нами были выбраны 14 показателей, характеризующие аграрно-промышленные комплексы районов РК и условия их функционирования, наиболее влияющих на инвестиционную привлекательность. Выбранные

показатели являются статистическими, которые можно получать данные из открытых статистических источников.

На основе изученных и разработанных методик рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности субъектов района, выявляем и выделяем текущую и перспективную инвестиционную привлекательность каждого района.

Республика Каракалпакстан обладает достаточными земельными, природно-экономическими, климатическими, водными и трудовыми ресурсами.

Земельные ресурсы. Общая площадь пахотно-пригодных земель Республики Каракалпакстан составляет около 2,1 млн. га, что составляет 12,1% от всего земельного фонда региона. А объем сельскохозяйственных угодье закрепленных всеми категориями хозяйств равен 6,7 млн. га, что соответствует 43,7%, общей площади земляных угодий. Степень фактической освоенности орошаемых земель равна 17,7%, освоенность естественных кормовых угодий-56,6%. Все это свидетельствует о наличии больших неосвоенных земельных ресурсов районам, как в абсолютном, так и в относительном исчислении

Интенсивная используемость земель составляет лишь 28,2%, из них орошаемость земель 0,3% от общей площади земельного фонда региона.

Большие резервы пахотно-пригодных земель находятся, в основном, в северных районах, включающих земли Джанадарьинского массива, дельты Амударьи, главным образом, по руслам протоков Куанышджармы и Кегейли, включающие Чимбайский массив и Даукаринскую низменность, а также земли Кунградского и Шуманайского районов по системе канала Суенли. По генетическому признаку почвы дельты Амударьи делятся на гидро и афтоморфные. Первые отличаются близким залеганием к поверхности грунтовых вод. По данным А.А. Рафиков и других, афтоморфная группа характеризуется глубоким залеганием грунтовых вод, и она представлена такырными и лугово-такырными почвами разной степени засоления. [4]

Однако из-за снижения уровня Аральского моря происходит ухудшение мелиоративного состояния почвогрунтов и рациональное использование земельных ресурсов региона, в частности Каракалпакстана, становится очень затруднительным. Особенно приморская часть низовьев Амударьи характеризуется очень сильным засолением почвогрунтов с поверхности. Здесь распространены массивы солончаков, опоясывающих Приморский берег шириной до 20-40 км.

Природно-экономические ресурсы. В настоящее время на территории Приаралья, в частности Каракалпакии, открыты газовые месторождения Шахпахты, Куаныш, Акшоплак, а также установлены наличие газа и нефти на площади Каракудык, западной Барса-келмес, Кушкаир и др., которые приурочены к юрским и палеозойским образованиям. На Султануиздаге палеозойскими образованиями связаны золотокварцевые соединения, многочисленные проявления высококачественной бирюзы и марганцевых руд, месторождения талька, драгоценных камней, мрамора, гранита.

Состоянием мезокайнозойского возраста связаны залежи проявления ряда весьма полезных ископаемых: бентонита, фосфорита, марганца, глауконитов, различных строительных материалов, минеральных солей и некоторых видов химического сырья.

Топливо-энергетические ресурсы. Территория Республики Каракалпакстан, находясь между Уралом и Тянь-Шанем, богата разнообразными полезными ископаемыми. Геологическими исследованиями установлено, что в недрах района встречаются различные ресурсы минерального происхождения.

Особое место среди полезных ископаемых занимают нефть и газ, как важнейшее сырье топливно-энергетической промышленности. Топливо-энергетические ресурсы в основном приурочены палеозойским и мезо-кайнозойским отложениям. Эти отложения, по данным ученых геологов КО АН РУз, широко развиты на плато Устюрт и в районах Аральского моря.

Самое крупное газоконденсатное месторождение - Шахпахтинское, расположено в - 220 км к юго-западу от станции Кунград и в - 160 км от газопровода Средняя Азия-Европа.

Предварительные запасы отдельных месторождений и его наименований иллюстрируется в таблице 3.

Таблица 3

**Наименование важнейших месторождений минерально-сырьевых ресурсов
Нижнеамударьинского экономического района (Каракалпакстан).**

№	Наименование месторождений	Единица измерения		Состояние освоённости и использования
1	Каменноугольное месторожд. расположенные в акватории Аральского моря	Млрд. тн	7,2	Не используется
2	Шакпактинские, Куванышские и др. месторожд. природного газа	Млрд. м.3	195	Используется с 1970 года
3	Барсакелмесское месторожд. поваренной соли	Млрд. тн	17,2	Не используется
4	Тебинбулакское месторожд. железной руды	Млрд. тн	17	Не используется
5	Караумбетское месторожд. Поваренной соли	Млрд. тн	7,8	Используется в Кунградском содовом заводе
6	Кусканатавское месторожд. Миробилита	Млрд. тн	1,1	Не используется
7	Ходжакульское месторожд. Фосфорита	Млрд. тн	2,7	Не используется
8	Кусканатавское, Кызылсайское, Зейнелбулакское и др.	Млн. тн	500,0	Не используется
9	В том числе только Зейнелбулакское месторожд.	Млн. тн	22,0	Частично используется с 1958-1959г.

Источник: составлена авторами по данным Управления статистики РК.

Климатические ресурсы северо-западного Узбекистана, в частности Каракалпакстан пустынный, резко континентальный. (таблица 3).

Водные ресурсы. Одним из важнейших условий подъема сельского хозяйства является развертывание ирригационного строительства, осуществление программы мелиорации земель и рациональное использование водных ресурсов.

Особенно велико значение орошения новых земель и вовлечения их в сельскохозяйственный оборот в условиях низовьев Амударьи, в частности в Республике Каракалпакстан, где земледелие основано исключительно на искусственном орошении. Единственным источником орошения в Каракалпакстане является р. Амударья, от водности и режима годового стока которой зависит обеспеченность земель поливной водой. Ее сток и водный режим полностью формируется в пределах горной части бассейна Амударьи. Её суммарный объем по данным В.Л. Шульца (1965) составляет 199350 кв. км. От водности и режима годового расхода этой реки, пропускной способностью магистральных каналов зависит обеспеченность земель региона поливной водой.

**Характеристика агроклиматических ресурсов
Республики Каракалпакстан с точки зрения сельского хозяйства**

Наименование природных районов и метеостанции	Сумма температур в период вегетации (в градусах)		Длительность вегетационного периода (в днях)		Сумма эффективных температур в период вегетации (в градусах)	
	+5 ⁰ С	+10 ⁰ С	+5 ⁰ С	+10 ⁰ С	+5 ⁰ С	+10 ⁰ С
<u>Орошаемый (дельтовый) район</u>						
Южный район						
Турткуль	4563	4278	240	207	3353	2258
Северный район						
Кунград	4046	3774	223	186	2931	1914
Чимбай	4107	3841	223	188	2992	1961
Центральный район						
Нукус	4342	4060	226	192	3212	2140
<u>Аральский район</u>						
Аральский район						
Муйнак	4036	3727	219	179	2941	1037
<u>Кзылкумский район</u>						
Чабанказган	4426	4187	220	189	3326	2197
<u>Уstyртский район</u>						
Косбулак	3855	3386	206	177	2825	1916

(Источник: составлена авторами по данным Управления статистики РК.)

Группировка субъектов (районов) республики Каракалпакстан по среднегодовому показателю «валовой региональный продукт (ВРП)» на 1 чел.,)» в среднем за 2019-2023 гг. показывает, что по этому показателю районы Муйнак, Нукус, Кунград и Канлыкул входит в I-группу и опережает районов II и III группы соответственно 8,0 и 14,0 процентов в среднем.

Надо отметить, что наибольший темп прироста (15,4%) имеет районы II-группы (Караузьяк, Тахиаташ и т.д.) и все районы республики имеет тенденции увеличения по этому показателю.

Группировка районов по показателю «объем инвестиции в социальную инфраструктуру» в среднем за последние пять лет показывает, что наибольший объем имеет районы- Амударья, Беруни, Турткуль, Кунград, соответственно темп прироста по всем районам положительные, т.е. имеет тенденции повышению. Произведенная группировка районов по среднегодовому объему основных фондов на 100 га сельхозугодий выявил субъектов по уровню фондооснащенности за последние пять лет в среднем.

По этому показателю лучший результат имеет Южные районы республики, средний уровень фондооснащенности имеет Чимбайский и Канлыкульский районы, а, остальные северные и северо-западные районы отстает от других районов почти в два и три раза. Надо отметить, что у всех районов темп прироста по этому показателю положительные.

Анализ группировки субъектов по показателю активной части населения показывает, что наиболее экономическая активная часть населения имеет южные районы, но средняя заработная плата низко, чем у остальных субъектов, это связано избытком рабочих сил. По всем районам доля безработных составляет в среднем около 10%.

Как показывает группировка районов республики по показателю среднегодовой площади сельскохозяйственных угодий за последние пять лет наибольший объем имеет Кунградский, Канлыкульский, Чимбайский и Амударьинский район, а, площади угодий не увеличивается по всем районам

Как известно, урожайность сельхозкультур во многом зависит от качества земель, который оценивается по показателю «бонитировка почв» в баллах. Группировка районов по этому показателю выявляет субъектов по уровню данного показателя. Высокие баллы имеет Амударьинский, Берунийский, Турткульский и Нукусские районы (в среднем 46,4 балла), остальные районы отстают в среднем 3-4 балла

Среди показателей социальной инфраструктуры инвесторов интересует жилищное условие населения. Поэтому, показатель «Строительства жилья» на одного человека, и группировка районов по этому показателю имеет важное значение. Группировка показывает, что в среднем за последние пять лет больше жильё построено в районах Муйнак, Нукус, Кунград, Канлыкул, Тахиаташ, Тахтакупыр. Надо отметить, что III- группы необходимо увеличить темп роста по строительству жилья в перспективе.

Транспортная инфраструктура является важным фактором определяющий инвестиционной привлекательности в регион. Районы, сельские местности последние годы улучшили состояние дорог, имеет асфальтированные дороги достаточного качества, почти по всем районам (кроме Тахтакупырского района) походит железная дорога связывающие соседние области и стран, как Туркменистан, Казахстан далее с выходом в другие страны. Группировка районов по показателю «Транспортные услуги» выявляет уровень субъектов по этому показателю Результаты вычисления показывает, что только Кунградский район имеет высший показатель, а, остальные районы отстают соответственно два и три раза.

Уровень развития инфраструктуры связи и коммуникации, качества коммуникационных услуг, развитость телефонной связи является важным фактором инвестиционной привлекательности субъектов. Группировка субъектов по показателю «Информационно-коммуникационные услуги» в среднем на одного человека за последние пять лет выявил, что районы Кунград, Тахтакупыр, Нукус и Беруни имеет лучшие показатели, остальные районы хотя отстают, но темп прироста составляет 28-30% ежегодно, что имеет лучшую перспективу

Еще одним немаловажным фактором инвестиционной привлекательности территории является бытовые условия, также уровень бытовых услуг, который характеризуется через показатель «бытовые услуги». Группировка районов республики по этому показателю показывает, что в районах Кунград, Амударья, Канлыкул, Муйнак в среднем на одного человека приходится 245,3 тыс. сум услуг, темп прироста составляет 25,3 %, у остальных районов соответственно 70 и 100 тыс. сумов меньше бытовых услуг на одного человека, но ежегодные темпы прироста в этих группах составляет 24,1 % в среднем, что и отвечает современным требованиям.

Платные услуги населению является важным показателем уровня развития социальной инфраструктуры. Группировка районов по этому показателю в среднем за 2019-2023 гг., определяли лучшие, средние, низкие субъекты оказывающие соответствующие платные услуги населению. В частности, районы Беруни, Караузяк, Кегейли, Турткул, Шуманай, Элликайла, Бозатау имеет худшие показатели и отстают от лучшего почти в два раза. Но надо отметить все районы имеют темп прироста 25-27% ежегодно.

Как показывает группировка субъектов РК по объему торговли (вкл. общит) в среднем за лет показывает, что районы Кунград, Караузяк, Ходжейли, Тахтакупыр имеет лучшие показатели (5750,0 тыс. сум на одного человека), а районы Нукус, Беруни, Шуманай, Бозатау отстают более три раза, но надо отметить, что среднегодовой темп прироста превышает в два раза.

Инвестиционная привлекательность также зависит от фактора уровня образованности и оказываемых медицинских услуг, Определяющим показателем которых является среднегодовой объем средств образования и здравоохранения. Группировка районов по этому показателю показал, что районы Кунград, Нукус, Канлыкул, Беруни, Тахтакупыр, имеет лучший показатель, а районы Амударья, Шуманай, Бозатау худшие показатели, но в этих районах темп прироста превышает 1,5 раза, что и имеет хорошую перспективу.

Инвесторов иногда интересует расстояние районного центра от административного центра региона.

Таким образом в ходе исследования выявили основные факторы, определяющие в какой-то степени инвестиционную привлекательность. В дальнейшем по каждому фактору можно провести группировку районов и определить инвестиционную привлекательность (более привлекателен, привлекателен и слабопривлекателен) региона.

Список использованной литературы:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 31.08.2022 yildagi PF-213-son farmoni, (<https://lex.uz/docs/-6181114>)
2. <https://siat.stat.uz/reports-filed/2599/table-data>, <https://www.qrstat.uz/uz/rasmiy-statistika/macro-indicators-2>)
3. “Erkin Qaraqalpaqstan” gazetasi, №100-101 156 (21123) 22.08.20224
4. Рафиков А.А. Эргашев Ш.Э., Хайдаров Э. процессу опустынивания Южного Приаралья. – Т., стр. 17-35.
5. Байхонов.Б Ўзбекистон иқтисодиётида инвестицияларни тармоқлараро тақсимлашнинг эконометрик моделлаштириш услубиятини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фан. Док (DSc) дисс. Автореф. –Тошкент 2019. -Б.73.
6. Гуськов Н.С., Гуцериев С.С, Зенякин В.Е, Крюков В.В., Шершунов В.А. Инвестиции. Формы и методы их привлечения. / М.: Алгоритм, 2001. 383 с.
7. Зарук Н.Ф. и др. Развитие инвестиционных процессов в сельском хозяйстве: монография // Москва: Научный консультант, 2017. 155 с.

УДК: 330.88

ИДЕНТИФИКАЦИЯ СИСТЕМЫ ПАРАМЕТРОВ АБСОРБЦИОННОЙ СПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ

IQTISODIYOTNING O‘ZLASHTIRISH QOBILIYATI PARAMETRLAR TIZIMINI ANIQLASH

IDENTIFICATION OF THE SYSTEM OF PARAMETERS OF THE ABSORPTIVE CAPACITY OF THE ECONOMY

Султанова Л.Ш. к.э.н., доцент
Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Аннотация

В статье затронута концепция абсорбционной способности (АС) как ключевого фактора, влияющего на экономическое развитие страны. Особое внимание уделено детерминантам, таким как качество институциональной среды, уровень человеческого капитала и экономической политики. Обсуждаются проблемы измерения АС, ее роль в процессе распространения технологий и усиления заимствованных идей. Делается вывод о необходимости комплексного подключения к анализу АС с учетом ее многогранного влияния.

Ключевые слова: поглощающая способность экономики, инновационный потенциал, трансфер технологий, концепция абсорбционной способности, детерминанты

Maqolada mamlakatning iqtisodiy rivojlanishiga ta'sir qiluvchi asosiy omil sifatida o'zlashtirish qobiliyati (AC) tushunchasi haqida so'z boradi. Institutsional muhit sifati, inson kapitali darajasi va iqtisodiy siyosat kabi hal qiluvchi omillarga alohida e'tibor qaratiladi. O'zlashtirish qobiliyati o'lchash muammolari, uning texnologiyani tarqatish va o'zlashtirilgan g'oyalarni kuchaytirish jarayonida tutgan o'rni muhokama qilinadi. O'zlashtirish qobiliyati tahlil qilish bilan

uning ko‘p qirrali ta‘sirini hisobga olgan holda har tomonlama bog‘lanish zarurligi to‘g‘risida xulosa chiqariladi.

Kalit so‘zlar: iqtisodiyotning o‘zlashtirish qobiliyati, innovatsion salohiyat, texnologiya transferi, o‘zlashtirish qobiliyati determinantlar

The article touches upon the concept of absorptive capacity (AC) as a key factor influencing the economic development of the country. Particular attention is paid to determinants such as the quality of the institutional environment, the level of human capital and economic policy. The problems of measuring AC, its role in the process of technology dissemination and strengthening of borrowed ideas are discussed. A conclusion is made about the need for a comprehensive connection to the analysis of AC, taking into account its multifaceted influence.

Keywords: absorptive capacity of the economy, innovative potential, technology transfer, concept of absorptive capacity, determinants

Современная экономика характеризуется быстрыми темпами технологических изменений, а ключевое конкурентное преимущество стран и фирм становится способность поглощать и адаптировать новые технологии. Концепция абсорбционной способности (АС) позволяет принять иностранные технологии, а также формировать условия для их успешного применения и адаптации. Данная концепция набирает все большее значение в мировой экономике на фоне глобализации и интеграционных процессов.

Понятие абсорбционной способности впервые было введено в концептуальный оборот в конце 1980-х годов и подчеркнуло способность фирм или стран воспринимать, усваивать и применять новые знания и технологии с целью достижения конкурентных преимуществ

Успешное экономическое и промышленное развитие тесно связано с увеличением способности страны приобретать, внедрять и распространять современные знания технологии, то есть абсорбционной способностью.

Понятие «абсорбционная способность» (АС) [1] было изначально введено как характеристика фирмы, а именно, как ее «способность к выявлению ценности новой внешней информации, ее усвоению и коммерческому использованию» (Cohen, Levinthal, 1990) [2]. Позже это понятие стали относить и к стране в целом. Имеется ряд теоретических и эмпирических исследований, показывающих, что абсорбционная способность является важным фактором, который определяет успех поступательного развития.

Абсорбционная способность связана с инновационной способностью, которая согласно формулировке Furman et al (1990) [3], – это «способность страны как политического и экономического субъекта производить и коммерциализировать поток инновационных технологий в течение длительного периода».

Концепция АС относится к способности усваивать и управлять знаниями в целях повышения производительности инноваций и конкурентных преимуществ. Концепция, однако, остается нечеткой, несмотря на растущий объем эмпирической литературы. Особенно остро стоит вопрос измерения различных аспектов абсорбционной способности и попытки связать этот показатель с более традиционными экономическими показателями.

Развитие концепции АС имеет свои корни. О том, что способность фирмы усваивать внешние знания является следствием ее собственных усилий по R&D, наблюдали несколько авторов, такие как Tilton (1971) [4], Evenson and Kislev (1975) [5], Mowery (1983) [6] и Allen (1977) [7]. Однако, основополагающими стала серия статей Cohen & Levinthal, первая из которых, как было указано выше, была опубликована в 1989 году в *Economic Journal*, под названием «Инновации и обучение: две стороны R&D» [8]; вторая - опубликованная в 1990 году, в журнале *Science Quarterly*, называлась «Абсорбционная способность: новый взгляд на обучение и инновации», и третья, опубликованная в 1994 году в журнале «Управление наукой», под названием «Милости фортуны, подготовленные фирмой», которая указывала на важную роль R&D в усилиях по приобретению знаний. В них впервые прозвучал термин «потенциал освоения», как способность фирмы определять, усваивать и использовать знания

из окружающей среды. Эти три документа стали основой для будущего развития Концепции абсорбционной способности.

Можно отметить, что концепция была улучшена и расширена, однако пока нет единого понимания относительно многих аспектов АС. И это дает почву различным толкованиям и искажениям в контексте адаптации концепции к конкретным потребностям экономики. Концептуализация - это процесс разработки четких, строгих, систематических и концептуальных определений для абстрактных идей и понятий и является важным аспектом разработки теории. То, что описывает АС, как правило, это переменные, воплощенные в предварительных знаниях. Cohen/Levinthal (1990) предполагают, что R&D - деятельность и патенты являются индикативными мерами организационной АС, в то время как Szulanski (1996) [9] в качестве источника инструментов измерения АС, предлагает обследования-опросы, предназначенные для оценки восприятия участников процесса.

На сегодняшний день существует широкий спектр объяснений концепции АС и ее детерминант. Итак, способность страны к поглощению технологий является абсорбционной способностью. Это способность распознавать ценность новой внешней информации, усваивать ее и применять для коммерческого использования. Наше определение на сегодняшний день следующее. Абсорбционная способность – это готовность страны институционально, экономически, культурно воспринимать новые идеи, теории, технологии, методы управления в целях полноценного экономического развития на микро- и макроуровне.

Важнейший вопрос: как определить детерминанты абсорбционной способности? Обобщение научной литературы позволило нам определить составляющие абсорбционной способности, это: диффузия знаний; трансфер технологий; способность идентифицировать, оценивать, использовать или реализовать потенциал освоения инноваций; способность членов организации ассимилировать, обрабатывать и преобразовывать внешние потоки знаний; способность имитации и др.

Абсорбционная способность на макроуровне зависит от качества целого ряда экономических механизмов и видов экономической политики. К их числу относятся: регулирование импорта нового оборудования, технологий и покупки лицензий; регулирование прямых иностранных инвестиций в отечественную экономику и за рубеж; правила создания совместных предприятий; стимулирование аутсорсинга; политика поддержки экспорта; политика прямой государственной поддержки заимствований через соответствующие институты развития (например, через центры трансферта технологий); стимулирование развития исследовательских отделов крупных фирм. При этом процесс заимствования включает выбор технологии, получение прав на ее использование, ее адаптацию к условиям реципиента; фактически это весь производственный цикл (проектирование, опытный образец, испытания и т.п.). Кроме того, адаптация включает также и модификацию, а значит, и усовершенствование (создание «нового для страны»).

Можно назвать ряд индикаторов общего характера, определяющие абсорбционную способность страны: 1) научный потенциал; 2) качество системы образования; 3) общее качество институтов (качество администрирования, законность, инвестиционный климат); политическая стабильность; 4) уровень развития банковской системы; 5) качество специализированных институтов и политики заимствования.⁷

Большинство моделей экономического роста с учетом диффузии технологий от развитых стран (регионов) к развивающимся являются неоклассическими. В рамках неоклассической постановки основной движущей силой экономического роста является технологический прогресс или повышательная динамика совокупной факторной производительности.

На основе обзора теоретической и эмпирической литературы можно заключить, что динамика совокупной факторной производительности страны (региона), отстающей от мировой технологической границы, определяется процессами передачи технологического трансферта и адаптации заимствованных идей. Межстрановая диффузия технологий может происходить по двум основным каналам: прямые иностранные инвестиции и международная торговля, эффективность функционирования которых зависит от уровня человеческого

капитала, качества институциональной среды и состояния элементов экономической системы принимающей трансферт стороны. Таким образом, страны (регионы), заимствующие технологии, получают выигрыш в виде внешних эффектов от инновационной деятельности передовых экономик через процессы диффузии и адаптации результатов иностранных НИОКР.

Однако существующие модели эндогенного экономического роста либо изучают влияние отдельных факторов НТП на динамику выпуска, либо учитывают взаимодействие каналов трансферта технологий с человеческим капиталом, либо отдельно исследуют вопрос влияния институтов на экономический рост, преимущественно на вербальном уровне. При этом непроработанным остается направление, связанное с построением комплексной модели, учитывающей одновременно основные факторы технологического развития стран (регионов) - последователей технологий лидирующих экономик и их совместное влияние на темпы экономического роста.

Ключевым отличием нового подхода является введение человеческого капитала, институциональной среды, а также состояния элементов экономической системы, способствующих адаптации иностранных технологий, как условий обеспечения работоспособности каналов диффузии.

Уровень развития институтов, является одним из существенных факторов, определяющих степень привлекательности страны (региона) для иностранных инвестиций. Благоприятная институциональная среда характеризуется высокой степенью защиты прав собственности, эффективностью работы законодательной, судебной систем. Следовательно, при принятии решений иностранные инвесторы включают в рассмотрение помимо прочих институциональный риск, связанный со степенью защиты прав собственности, и риск возможной неэффективности функционирования предприятия, созданного с участием иностранного капитала, в связи с административными барьерами в стране-реципиенте.

Подобные факторы неэффективности учитываются инвесторами при формировании премии за риск, которая в модифицированной модели представляет собой прокси-переменную уровня развития институтов. Таким образом, чем лучше развиты институты в стране (регионе), заимствующей технологии, тем меньший размер премии за риск необходим для привлечения иностранных инвесторов.

Подводя итог этому краткому обзору литературы, следует подчеркнуть, что, несмотря на разные названия и концептуализации, все вышеупомянутые работы определяют способность к поглощению (АСАР) как способность фирмы обращаться к быстро меняющейся среде. Предполагается, что это компетенция, включающая в себя индивидуальные возможности, создающие друг друга и потенциально предоставляющие фирме основу для получения конкурентного преимущества.

Абсорбционная способность является фактором, определяющим конкурентоспособность страны в глобальной экономике. Ее развитие требует комплексного подхода, включения инвестиций в человеческий капитал, совершенствования институциональной среды и планирования экономической политики. Исследование показало, что успешная адаптация и применение заимствованных технологий возможны только при наличии благоприятных условий, таких как высокий уровень образования, доступ к инновационным технологиям и качественная законодательная база. Будущие исследования в данной области, связанные с созданием комплексных моделей, позволили оказать влияние на все ключевые факторы динамики экономического роста и определить лучшие практики для устойчивого поглощения.

Список использованной литературы:

1. Cohen, W. M. and Levin, R. C. (1989). 'Empirical studies of innovation and market structure.' In (R. C. Schmalensee and R. Willig, Eds.) Handbook of Industrial Organization Vo1. II. Amsterdam: Elsevier Science Publishers, B.V.

2. Cohen, W. M., & Levinthal, D. A. (1990). Absorptive capacity: A new perspective on learning and innovation. *Administrative Science Quarterly*, 35
3. Furman, J. L., Porter, M. E., & Stern, S. (2002). The determinants of national innovative capacity. *Research Policy*, 31(6)
4. Szulanski, G. (1996). Exploring internal stickiness: Impediments to the transfer of best practice within the firm. *Strategic Management Journal*, 17, 27–43.
5. Tilton, J. E. (1971). *International diffusion of technology: The case of semiconductors*. Washington
6. Hulten, C. R. (2001). Total factor productivity: A short biography. National Bureau of Economic Research Working Paper Series. www.nber.org/papers/w7471
7. Evenson, R. E., & Kislev, Y. (1975). *Agricultural research and productivity*. New Haven, CT
8. Mowery, D. C., & Oxley, J. E. (1995). Inward technology transfer and competitiveness: The role of national innovation systems. *Cambridge Journal of Economics*, 19(1), 67–75

УДК:338.48

**ТУРИЗМ СОҲАСИДА БОШҚАРУВНИНГ ИННОВАЦИОН ЁНДАШУВЛАРИ ВА
ХОРИЖИЙ ТАЖРИБАЛАРИ**

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ
ТУРИЗМА**

**INNOVATIVE APPROACHES AND FOREIGN EXPERIENCES OF MANAGEMENT IN
THE FIELD OF TOURISM**

Юсупова Меровж Низамовна Андижон давлат университети доценти,
иқтисодий фанлари номзоди.
Рахимов Музаффарбек Ибрагимжанович Мустақил изланувчи.

Аннотация

Ушбу мақолада туризм соҳасида бошқарувнинг инновацион ёндашувлари ва хорижий тажрибалари ўрганилган. Туризм соҳасини ривожлантиришга доир таклифлар берилган.

Калит сўзлар: туризм, туризм хизматлари, SERVQUAL модели, Эмпатия, Ишончлилиқ, Динесерв модели, инновацион ёндашувлар.

В данной статье рассматриваются инновационные подходы к управлению и зарубежный опыт в сфере туризма. Внесены предложения по развитию туристической отрасли.

Ключевые слова: туризм, туристические услуги, модель SERVQUAL, Эмпатия, Надежность, модель Dineserv, инновационные подходы.

This article studies innovative approaches to management in the tourism sector and foreign experience. Suggestions are made for the development of the tourism sector.

Keywords: tourism, tourism services, SERVQUAL model, Empathy, Trustworthiness, Dineserv model, innovative approaches.

Туризм соҳасида хизматлар сифатини ошириш билан самарадорликка ва иқтисодий жиҳатдан фойдага ҳам эришилади. Шунинг учун ҳам туризмда хизматлар сифатини ошириш ва уни баҳолаш муҳим аҳамият касб этади. Хизматлар сифатини ўлчаш ва уни баҳолашга мутахассисларнинг фикрлари турлича бўлишига қарамасдан уларнинг ёндашувлари асосида бир нарса ётади, яъни хизматни тоғри баҳолаш орқали хизматлар сифатини оширишдир. Сифат менежменти тизимини ишлаб чиқиш: Сифат менежменти тизими мижозларга тақдим

этилаётган хизматлар сифатини аниқлаш ва ўлчашга ёрдам беради. У хизматлар кўрсатишда изчилликни таъминлайдиган сиёсатлар, процедуралар ва жараёнларни ўз ичига олиши керак.

Ходимларни ўқитиш: мижозларга хизмат кўрсатишнинг муҳимлигини ва мижозлар кутганига мос келадиган ёки ундан юқори сифатли хизматларни қандай тақдим этишни тушунишларини таъминлаш учун ходимларни ўқитиш жуда муҳимдир.

Ҳар доим хизматларни баҳолаш ва яхшилаш: хизматларни мунтазам равишда баҳолашни яхшилашга муҳтож бўлган соҳаларни аниқлаш имконини беради, бу эса умумий хизмат сифатини яхшилайдиган тузатиш чораларини амалга оширишга олиб келади.

Мижозларнинг фикр-мулоҳазаларини тўплаш, мижозларнинг фикр-мулоҳазалари уларнинг эҳтиёжларини тушуниш ва яхшилашга муҳтож бўлган соҳаларни аниқлаш учун ишлатилиши мумкин. Ушбу сўровлар, онлайн шарҳлар ва ўзаро юзма-юз фикр-мулоҳазалар орқали тўпланиши мумкин.

Хизматлар сифатининг аҳамияти ҳақида Г.Р Фиск ва Ж.Б Ритчие ўз изланишларида яъни юқори сифати хизмат кўрсатиш соҳаларида хусусан туризмда кўрсатилаётган юқори сифатли хизматлар ютуқга эришишнинг муҳим бир бўлаги бўлиб, бу туристларнинг қабул қилаётган хизматлардан қониқиш даражасини оширишга ва мижозларнинг хизматлардан мамнун бўлишини таъминлайди [1].

Э.Сристобал фикрига кўра “юқори сифатли хизмат кўрсатиш, мижозларнинг қониқишини оширишда муҳим рўл ўйнайди, ва бундан ташқари, хизмат сифатининг юқорилиги мижозларнинг қониқиш даражасини ортириш ва содиқлигини оширишда ёрдам беради”-деб таъкидлайди [2].

Туризм бўйича изланишлар олиб борган эронлик олимлар П.Моҳажерани ва А.Миремади ҳам хизматлар сифати ҳақида ўз хулосаларини беришган. Унга кўра, “хизматлар сифатини белгиловчи асосий омил бу мижозларнинг қониқишидир”. Мисол учун, меҳмонхона саноатида мижозларнинг қониқиши, бошқа омишлар қатори, мижозларнинг кутишлари, идрок этилган қиймат ва идрок этилган сифатга бевосита боғлиқ бўлиб, бунда қониқиш мижозларнинг содиқлигини келтириб чиқаради [3].

Туризм хизматларида сифатини яхшилаш учун бир нечта хорижий моделлар мавжуд бўлиб улар қуйидагилардан иборат:

SERVQUAL модели. Бу модел туризм соҳасида хизмат кўрсатиш сифатини ўлчаш учун ишлатилади. У мижозлар томонидан қабул қилинган хизмат сифати ва улар кутаётган хизмат сифати ўртасидаги фарқни аниқлаш учун ишлатилади.

SERVQUAL модели. Ушбу модел туризм саноатида сифатни яхшилаш учун ишлатилади. SERVQUAL жараёнларни оптималлаштириш, мижозлар эҳтиёжини қондириш, стратегик режалаштириш ва самарадорликни ўлчашга қаратилган.

SERVQUAL ўрганилган сифат ва бошқарув учун юқори даражада қабул қилинган туризм ускуналари модели саналади. Туризмнинг ушбу модели хизматлар сифати, хизмат кўрсатиш ва узатиш жараёни, хизмат кўрсатиш жараёни, ишлаб чиқариш натижалари ва қўллаб-қувватлашни тан олиш тўғрисида ҳисобот бериш тартибини таъминлайди. SERVQUAL модели сайёҳлик хизматлари сифатини текшириш ва назорат қилишнинг самарали асоси сифатида кенг тан олинган. Ушбу модел туризм мутахассисларига хизмат сифатини аниқлаш, хизматлар кўрсатиш самарадорлигини баҳолаш, шунингдек, хизматларни ишлаб чиқариш ва қўллаб-қувватлаш жиҳатларини баҳолашда ёрдам беради [4].

Хизмат кўрсатувчи фирмалар ва чакана сотувчилар дастлаб SERVQUAL моделидан фойдаланганлар. Бу мижознинг қониқишини ўлчашда энг устувор парадигма сифатида хизмат кўрсатувчи провайдерларнинг энг кўп жиҳатларидан биридир.

Сифат менежменти бўйича тадқиқотлар олиб борган олим Ж.М.Сарман ўз изланишларида туристик корхоналар ва хизмат тақдим қилувчи корхона ушбу моделдан истемолчиларнинг хизмат сифати ва уларнинг қониқиш даражасини баҳолаш учун фойдаланиш мумкинлигини асослаган [5].

Айрим олимлар хизмат кўрсатувчи провайдернинг асосий вазифаси мижозларга хизмат кўрсатиш сифатини сақлаб қолишдир ва бу мижозларнинг содиқлигини, мижозлар билан

муносабатларини, рентабеллигини, мотиватсиясини, ушлаб туриш ва харажатларни камайтиришнинг ҳал қилувчи омилдир. Хизмат сифати моделининг, яъни SERVQUALнинг бешта асосий ўлчови аниқлик, ишончлилик, сезгирлик, ишонч ва ҳамдардлик” - деб ҳисоблаганлар [6].

1-жадвал

SERVQUAL моделининг ўлчамлари та’рифлари [7]

<u>Ўлчамлар</u>	<u>Таъриф</u>
<u>Моддий нарсалар</u>	<u>Жисмоний жиҳозлар, ресторан ва меҳмонхонанинг ташқи кўриниши ва ходимларнинг ташқи кўриниши.</u>
<u>Ишончлилик</u>	<u>Компания ўзи томонидан ваъда қилинган хизматни ишончли ва тўғри бажариш қобилияти</u>
<u>Жавобгарлик</u>	<u>Корхонанинг ўз мижозларга йордам бериши ва улар учун тезкор хизмат кўрсатишга тайёрлиги</u>
<u>Кафолат</u>	<u>Ходимларнинг тажрибаси ва ҳушмуомалалик даражаси ва бу хусусиятлар билан мижозларда ишонч уйғотиш қобилияти. Бу ўлчов, шунингдек, малака, ҳушмуомалалик, ишончлилик ва ҳавфсизликни ўз ичига олади.</u>
<u>Емпатия</u>	<u>Компания ўз мижозларига ғамжўрлик ва шахсий э’тибор. Бу ўлчов, шунингдек, кириш, алоқа ва мижозни тушунишни ўз ичига олади.</u>

Яна бир модел Руст ва Оливер модели бўлиб, кутиш-тасдиқлаш модели сифатида ҳам танилган, туризм соҳасида мижозлар қониқиши ва содиқлигини таҳлил қилиш учун ишлатиладиган моделлардан бири ҳисобланади.

Модел мижознинг қониқиши кутилган қониқиш ва ҳақиқий қониқиш ўртасидаги тафовут билан белгиланади, деб тақлиф қилади, бу ижобий ёки салбий бўлиши мумкин. Мижозларнинг содиқлиги эса мижоз кутганидан юқори ёки ундан паст даражада эканига боғлиқ бўлиб мижознинг қониқиши мижозларнинг содиқлигига таъсир қилади, деб қайд қилганлар [8].

Бундан ташқари, Руст ва Оливер модели мижозларнинг кутишларига та’сир қилувчи учта асосий омилни аниқлайди: хариддан олдинги э’тиқодлар, ташқи алоқалар ва шахсий эҳтиёжлар. Шундай қилиб, модел мижозлар эҳтиёжини қондириш учун маҳсулот ва хизматларнинг жойлашувини аниқлаш, мижозлар кутишларини бошқариш, маҳсулот ва хизматларни шахсийлаштириш бўйича самарали мулоқот орқали мижозларнинг қониқиши ва содиқлигини оптималлаштириш мумкинлигини тақлиф қилади.

Ушбу модел туризм саноатининг турли соҳаларида кенг қўлланилган ва у менежерлар ва маркетинг амалиётчиларига самарали маркетинг коммуникациялари, маҳсулотларни ишлаб чиқиш ва хизматларни тақдим этиш стратегияларини ишлаб чиқиш учун тегишли тушунчаларга аниқлик киритиш зарур. Бу маҳаллий ва халқаро бозор тушунчаларидир.

Ҳозирги вақтда хизмат сифати бўйича янги ғоялар мижозга хизмат сифати қандай таъсир қилишини, компания хизмат сифатини яхшилашни қандай амалга ошираётгани ва ўлчаганини ва келгуси йилларда асосий тенденциялар хизмат сифатини бошқаришга қандай таъсир қилишини аниқ тушунишга қаратилган. Хизмат сифатини самарали бошқариш мижоз учун хизмат сифати нимани аниқлаштириши аниқ тушунишни талаб қилади. Шундай қилиб, биз мижозлар эҳтиёжини қондириш, хизмат сифати ва мижозлар қийматининг моҳиятини ва бу омилларнинг ўзаро та’сирини тушунишимиз керак. Хизмат сифатини яхшилаш хизмат маҳсулотини, хизмат кўрсатиш муҳитини баҳолаш ва хизмат кўрсатишни бошқаришни талаб қилади [9].

Жавобгарлик мижозлар эҳтиёжлари ва шикоятларига ходимларнинг тезкор ва самарали жавоб бериш қобилиятини аниқлатади. Туризм секторининг жавоб бериш даражасини ходимларнинг иштироки, сўровлар ва мижозларнинг бошқа сўровларини ўз вақтида ва самарали бошқариш каби омиллар орқали ўлчаш мумкин.

Хулосалар

1. Хизматлар бозори дунё бозорида ўз ўрнини мустаҳкамлаб, инсонларнинг турмуш тарзига хизматларнинг кириб бориши ортиб бормокда. Ушбу тараққиёт постиндустриялаштиришнинг муҳим жиҳатини ифодалайди ва унинг ко'рсаткичлари ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг асосий элементи ҳисобланади.

2. Туризм хизматлари бўйича сифатни яхшилаш учун хорижий моделларга асосланган ўзига хос стратегиялар ва усуллар танланади. Бу моделлар қўшимча ривожланаётган, юқори сифатли хизматларни тақдим этишда яхши натижаларга эришган мамлакатлар ва корхоналар томонидан амалга оширилади. Тадқиқотда туризм соҳасидаги сифатни яхшилаш учун асосий хорижий усуллар SERVQUAL модели, Руст ва Оливер ҳамда Динесерв каби моделлар танланди.

3. Хизмат кўрсатувчи провайдернинг асосий вазифаси мижозларга хизмат кўрсатиш сифатини сақлаб қолишдир ва бу мижозларнинг содиқлигини, мижозлар билан муносабатларини, рентабеллигини, мотиватсиясини, ушлаб туриш ва харажатларни камайтиришнинг ҳал қилувчи омилдир. Хизмат сифати моделининг яни SERVQUALнинг бешта асосий ўлчови мавжуд бўлиб, улар аниқлик, ишончлилик, сезгирлик, ишонч ва ҳамдардлик ҳисобланади.

4. Динесерв модели озиқ-овқат ва ичимликлар саноатида хизмат кўрсатиш сифатини баҳолаш учун асос бўлиб, уни туризм саноатида ҳам қўллаш мумкин. Туризм соҳасида хизматлар сифатини оширишни бошқаришда Диснерв моделини ҳам ўзога хос муҳум аҳамияти бўлиб бу моделни қўллаш орқали тақдим қилинадиган хизматлар сифати яхшиланиши ва туристик корхонага даромад ва мижозлар оқимини кўпайтиришга ёрдам бераиши мумкин бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Фиск, Г.Р. & Ритчие, Ж.Р.Б. (1991). Меасуринг сервисе қуалитй ин тхе травел анд тоурисм индустрий. Жоурнал оф Травел Ресеарч, 30 (2), 2-9.
2. Сристобал, Э. (2007). Персеивед э-сервисе қуалитй: меасуремент валидитй анд эффестс он сонсумер сатисфастсион анд веб сите лоялтй. Манагинг Сервисе Қуалитй, 17(3), 317-340.
3. Котлер, П. анд Армстронг, Г. (2012). Принциплес оф Маркетинг. 14тх Эдитион, НьюЖерсей, УСА.
4. Моҳажерани П анд Миремади А (2012). Сустомер сатисфастсион моделинг ин хотел индустрий: А сасе студй оф Киш Исланд ин Иран. Интернационал Жоурнал оф Маркетинг Студиес, 4(3): 134-152
5. А.О.Юлчийев. Оценка качества туристских услуг с использованием модели Сервеқуал. Современные вопросы естествознания и экономики: Сборник трудов В Международной научно-практической конференции. – Прокопьевск: филиал КузГТУ в г. Прокопьевске - 2023, С. 458-462.
6. Ж.М.Сарман,. (1990), "Сонсумер Персептионс оф Сервисе Қуалитй: Ан Ассесмент оф Тхе SERVQUAL Дименсионс", Жоурнал оф Ретайлинг, 66(1), Спринг, 33-55.

**O‘ZBEKISTON VA RIVOJLANGAN MAMLAKATLARNING IQTISODIY O‘SISH
KO‘RSATKICHLARI VA ULARNING TA’SIRI**

**ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА УЗБЕКИСТАНА И РАЗВИТЫХ
СТРАН И ИХ ВЛИЯНИЕ**

**ECONOMIC GROWTH INDICATORS OF UZBEKISTAN AND DEVELOPED
COUNTRIES AND THEIR IMPACT**

Raxmonova Feruza Musaqulovna

Mirzo Ulug‘bek nomidagi Samarqand davlat
arxitektura-qurilish universiteti

Annotatsiya

Ushbu maqolada O‘zbekiston va boshqa mamlakatlarning iqtisodiy o‘shish ko‘rsatkichlari tahlil qilinadi. Iqtisodiy o‘shishning asosiy omillari, uning aholining turmush darajasiga va davlatning umumiy rivojlanishiga ta’siri o‘rganiladi. Maqolada turli davlatlarning iqtisodiy strategiyalari va O‘zbekistonning o‘ziga xos xususiyatlari solishtirilib, iqtisodiy o‘shishni ta’minlashda innovatsiyalar, investitsiyalar va barqaror siyosatning ahamiyati ko‘rsatiladi. Shuningdek, iqtisodiy rivojlanishga iqlim o‘zgarishlari, global bozor sharoitlari va xalqaro savdo munosabatlarining ta’siri haqida fikr yuritiladi.

Kalit so‘zlar: iqtisodiy o‘shish, innovatsiyalar, investitsiyalar, xalqaro savdo, barqaror rivojlanish, O‘zbekiston, global iqtisodiyot, iqtisodiy strategiyalar.

В данной статье анализируются показатели экономического роста Узбекистана и других стран. Изучаются основные факторы экономического роста, его влияние на уровень жизни населения и общее развитие государства. В статье проводится сравнительный анализ экономических стратегий различных стран и уникальных особенностей Узбекистана. Особое внимание уделено значению инноваций, инвестиций и устойчивой политики в обеспечении экономического роста. Также рассматривается влияние изменения климата, условий глобального рынка и международной торговли на экономическое развитие.

Ключевые слова: экономический рост, инновации, инвестиции, международная торговля, устойчивое развитие, Узбекистан, глобальная экономика, экономические стратегии.

This article analyzes the economic growth indicators of Uzbekistan and other countries. It examines the main factors of economic growth, its impact on the living standards of the population, and the overall development of the state. The article compares the economic strategies of various countries and the unique features of Uzbekistan. Special attention is given to the importance of innovations, investments, and sustainable policies in ensuring economic growth. The impact of climate change, global market conditions, and international trade relations on economic development is also discussed.

Keywords: economic growth, innovations, investments, international trade, sustainable development, Uzbekistan, global economy, economic strategies.

Iqtisodiy o‘shish har bir davlatning barqaror rivojlanishi va aholi farovonligini ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi. Zamonaviy dunyoda iqtisodiy o‘shish ko‘rsatkichlari nafaqat milliy, balki xalqaro miqyosda ham raqobatbardoshlikni belgilaydi. Har bir davlatning iqtisodiy o‘shishi uning milliy rivojlanish strategiyasini belgilovchi asosiy omillardan biridir. Iqtisodiy o‘shish nafaqat makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarni yaxshilash, balki aholi turmush darajasini ko‘tarish va davlatning xalqaro maydondagi raqobatbardoshligini oshirish uchun ham muhim hisoblanadi.

O‘zbekiston mustaqillik yillarida o‘z iqtisodiyotini modernizatsiya qilish va diversifikatsiyalash orqali barqaror iqtisodiy o‘shishga erishish yo‘lida sezilarli yutuqlarga erishdi. Bugungi global iqtisodiy sharoitda mamlakatlar iqtisodiy o‘shishni ta‘minlash uchun innovatsiyalar, investitsiyalar va xalqaro hamkorlikdan faol foydalanmoqda. Ushbu maqolada O‘zbekiston va dunyo mamlakatlarining iqtisodiy o‘shish ko‘rsatkichlari tahlil qilinib, o‘shish omillari va ularning davlat rivojlanishiga ta‘siri o‘rganiladi.

O‘zbekistonning iqtisodiy rivojlanishi nafaqat milliy, balki mintaqaviy va global kontekstda ham ahamiyatli mavzulardan biri hisoblanadi. Mamlakat iqtisodiy islohotlar orqali barqaror o‘shishga erishish yo‘lida muhim yutuqlarni qo‘lga kiritmoqda. Shu bilan birga, iqtisodiy o‘shish jarayonlariga ta‘sir qiluvchi turli omillarni ham hisobga olish lozim. O‘zbekistonning Markaziy Osiyo davlatlari bilan iqtisodiy integratsiyasi, mintaqaviy loyihalarda ishtiroki va transport-logistika yo‘nalishlaridagi hamkorligi mamlakatning iqtisodiy o‘shishida hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Ayniqsa, xalqaro savdo aloqalarini kengaytirish va qo‘shni davlatlar bilan ijtimoiy-iqtisodiy bog‘liqlikni kuchaytirish orqali yangi imkoniyatlar yaratilmoqda.

Innovatsion rivojlanish mamlakat iqtisodiyotining ustuvor yo‘nalishlaridan biridir. Raqamli iqtisodiyotning jadal rivojlanishi, startap loyihalarining ko‘payishi va zamonaviy texnologiyalarning keng joriy etilishi iqtisodiy o‘shishni tezlashtirishda muhim omil bo‘lib xizmat qilmoqda. Ayniqsa, IT-parklarning tashkil etilishi va yosh mutaxassislarni qo‘llab-quvvatlash dasturlari orqali yangi iqtisodiy imkoniyatlar shakllantirilmoqda.

Iqtisodiy o‘shishning ijtimoiy ta‘siri ham e‘tiborga molikdir. Ta‘lim va sog‘liqni saqlash sohalariga ajratilayotgan mablag‘larning ko‘payishi aholi turmush darajasini yaxshilashga xizmat qilmoqda. Shu bilan birga, infratuzilmani rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan loyihalar urbanizatsiya jarayonini tezlashtirish va iqtisodiy faollikni oshirishga yordam bermoqda. Global iqtisodiy sharoitda kuzatilayotgan xavf-xatarlar ham O‘zbekiston iqtisodiyotiga ma‘lum darajada ta‘sir ko‘rsatmoqda. Geosiyosiy ziddiyatlar, iqlim o‘zgarishi va global moliyaviy inqiroz kabi omillar mamlakatning iqtisodiy strategiyasini yanada ehtiyotkorlik bilan rejalashtirishni talab qiladi. Ayniqsa, iqlim o‘zgarishining qishloq xo‘jaligi va suv resurslariga ta‘siri uzoq muddatli strategik choralarni talab qilmoqda.

O‘zbekiston iqtisodiy diversifikatsiya orqali xomashyo eksportidan ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish sohalariga o‘tishni maqsad qilgan. Ushbu yo‘nalish iqtisodiy barqarorlikni ta‘minlashda muhim rol o‘ynaydi. Xususan, to‘qimachilik, farmatsevtika va turizm sohalarining rivojlanishi milliy iqtisodiyotga sezilarli daromad keltirmoqda. Barqaror rivojlanish strategiyalari esa atrof-muhitni muhofaza qilish va yashil iqtisodiyotga o‘tishni o‘z ichiga oladi. Mamlakatda qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish va ekologik muammolarga qarshi kurashish bo‘yicha qabul qilinayotgan chora-tadbirlar iqtisodiy o‘shishning ekologik barqarorligini ta‘minlashga qaratilgan. O‘zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishda yuqoridagi omillarning barchasi birgalikda ishlaydi. Barqaror iqtisodiy o‘shish, ijtimoiy farovonlik va ekologik muvozanatni ta‘minlash mamlakatni yanada rivojlangan davlatlar qatoriga olib chiqishda muhim ahamiyat kasb etadi.

O‘zbekiston so‘nggi yillarda iqtisodiyotni liberallashtirish, eksportni ko‘paytirish va yangi investitsiyalarni jalb qilish yo‘lida muhim islohotlarni amalga oshirdi. 2023-yilda mamlakat yalpi ichki mahsuloti (YaIM) o‘shish sur‘ati 5,5% ni tashkil etdi. Bu ko‘rsatkich mintaqa davlatlari orasida yuqori o‘rinni egalladi. 2024-yilning birinchi choragida esa YIM o‘shish sur‘ati 6,2 foizni tashkil qildi. Bu o‘shishga iqtisodiyotning turli sohalaridagi ishlab chiqarish sabab bo‘ldi. Sanoat 2024-yilning dastlabki uch oyida 6,5 foizga o‘sdii va YIM o‘shishiga 1,8 foiz hissa qo‘shdi. Qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi ishlab chiqarishi 3,6 foizga, qurilish ishlari hajmi esa 6,8 foizga oshdi. Xizmatlar sohasi 6,8 foizga o‘sdii, bunda savdo, yashash va ovqatlanish xizmatlari 10,2 foizga, sog‘likni saqlash, axborot va aloqa xizmatlari esa 10,4 foizga o‘sdii. Shuningdek, tosh-kon savdo ko‘rsatkichlari ham o‘shish sur‘atlarini namoyish qildi. 2023-yilda savdo aylanmasi 23,3 foizga oshdi va eksport hajmini 31 foizga, import hajmini esa 18 foizga ko‘tarilishiga sabab bo‘ldi. Bu mamlakatning xalqaro bozordagi mavqeni oshirishga va jahon iqtisodiyotidagi o‘rnini mustahkamlashga yordam berdi. Shuni ham alohida ta‘kidlash joizki, 2023-yilda bozor xizmatlari hajmi 12,4 foizga oshdi. Bu ko‘rsatkich O‘zbekiston iqtisodiyotidagi bozor savdo sektorining jadal rivojlanishiga olib keldi.

Dunyodagi rivojlangan davlatlar, masalan, AQSh, Xitoy va Germaniya, innovatsiyalar va texnologik taraqqiyot orqali yuqori iqtisodiy o‘shishga erishmoqda. Shu bilan birga, rivojlanayotgan davlatlar ijtimoiy infratuzilmani yaxshilash va xalqaro kreditlardan samarali foydalanish orqali o‘shishni ta‘minlamoqda. Rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyoti bugungi dunyo iqtisodiyotining asosiy tayanchi hisoblanadi. Ushbu mamlakatlarda yuqori darajada sanoatlashtirilgan, keng miqyosda xizmatlar sektori rivojlangan, va aholi jon boshiga yuqori daromad ko‘rsatkichlari bilan ajralib turadi. Rivojlangan davlatlarda sanoat ishlab chiqarishi iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismlaridan biridir. Ushbu mamlakatlar yuqori texnologiyalarni joriy qilish va innovatsiyalarni rivojlantirish borasida yetakchi o‘rinlarni egallaydi. Masalan, AQSh, Germaniya, Yaponiya va Janubiy Koreya dunyodagi eng yirik texnologik kompaniyalar va innovatsion markazlarga ega. Yuqori texnologiyalar, avtomatlashtirish va raqamlashtirish iqtisodiy samaradorlikni oshirishga katta hissa qo‘shmoqda.

Rivojlangan mamlakatlarning iqtisodiyoti xizmatlar sektorining yuqori ulushi bilan ajralib turadi. Bank-moliya tizimi, sug‘urta, axborot texnologiyalari, sog‘liqni saqlash va ta‘lim kabi xizmatlar iqtisodiy faoliyatning asosiy qismini tashkil qiladi. Masalan, AQShda xizmatlar sektori umumiy iqtisodiyotning 70% dan ortig‘ini tashkil etadi.

Iqtisodiy o‘shish aholining ish bilan ta‘minlanish darajasini oshiradi, turmush sharoitlarini yaxshilaydi va infratuzilmani rivojlantiradi. Ammo, o‘shishning ekologik ta‘sirlari va iqlim o‘zgarishiga salbiy ta‘siri ham kuzatiladi. O‘zbekiston va dunyo mamlakatlarining iqtisodiy o‘shish jarayonlarini yanada chuqurroq tushunish uchun biz iqtisodiyotni rivojlantiruvchi bir qancha oimillarni ko‘rib chiqishimiz mumkin.

Tabiiy resurslarga boy davlatlar (masalan, Saudiya Arabistoni, Rossiya) energiya va xomashyo eksporti orqali iqtisodiy o‘shishni tezlashtiradi. O‘zbekistonning gaz va paxta kabi asosiy resurslari iqtisodiy o‘shishda hal qiluvchi rol o‘ynaydi, ammo diversifikatsiya jarayoni muhim ahamiyatga ega. Malakali ishchi kuchi va yuqori sifatli ta‘lim iqtisodiy o‘shishga asosiy hissa qo‘shadi. O‘zbekistonda yoshlar salohiyatidan to‘g‘ri foydalanish va kasb-hunar o‘rgatish dasturlari iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlaydi. Texnologiya iqtisodiy o‘shishning yangi imkoniyatlarini yaratadi. Masalan, raqamli iqtisodiyotning rivoji mamlakatni xalqaro bozorga integratsiyalashga yordam beradi.

Mahalliy va xalqaro investitsiyalar: O‘zbekiston so‘nggi yillarda xorijiy investitsiyalarni jalb qilishga katta e‘tibor qaratmoqda. Xorijiy kompaniyalarning ishtiroki nafaqat iqtisodiy o‘shishni tezlashtiradi, balki texnologiya va menejment sohalarida ham yangi tajriba olib keladi. Investitsiyalar har qanday iqtisodiyotning barqaror rivojlanishida muhim rol o‘ynaydi. Ular nafaqat iqtisodiy o‘shishni rag‘batlantiradi, balki yangi ish o‘rinlarini yaratish, texnologiyalarni rivojlantirish va infratuzilmani yaxshilashga imkon beradi. Investitsiyalar ishlab chiqarishni kengaytirish va samaradorlikni oshirish uchun asosiy vosita hisoblanadi. Ular yangi zavodlar, fabrikalar va texnologiyalarni barpo etish orqali iqtisodiyotning turli tarmoqlarida o‘shishga turtki beradi. Masalan, xususiy va davlat investitsiyalari iqtisodiyotni modernizatsiya qilishda muhim omil hisoblanadi. Investitsiyalar yangi korxonalar ochilishiga va mavjud bizneslarning kengayishiga olib keladi, bu esa ko‘plab ish o‘rinlarini yaratishga imkon beradi. Natijada aholi bandligi oshadi va daromad darajasi ko‘tariladi. Ishsizlik darajasining pasayishi ijtimoiy barqarorlikni ta‘minlashga xizmat qiladi.

Yo‘llar, transport tizimlari, energetika va telekommunikatsiya infratuzilmasiga investitsiyalar iqtisodiy faollikni oshiradi va mintaqalar o‘rtasidagi bog‘liqlikni mustahkamlaydi. Infratuzilma rivoji har qanday davlatning iqtisodiy va ijtimoiy taraqqiyotini ta‘minlashda asosiy omillardan biri hisoblanadi. Transport, energetika, axborot-kommunikatsiya tarmoqlari va boshqa infratuzilma elementlarining zamonaviylashuvi mamlakatning samarali faoliyat yuritishiga va xalqaro maydonda raqobatbardoshlikni oshirishga imkon yaratadi. Barqaror energetika tizimi iqtisodiy faoliyatning uzluksizligini ta‘minlashda muhim ahamiyatga ega. Elektr energiyasi ishlab chiqarish va yetkazib berish bo‘yicha zamonaviy infratuzilma sanoat, qishloq xo‘jaligi va xizmatlar sektorining rivojlanishiga xizmat qiladi. Qayta tiklanadigan energiya manbalariga e‘tibor qaratish esa ekologik barqarorlikni ta‘minlashda muhim rol o‘ynaydi.

Iqlim o‘zgarishi va atrof-muhitni muhofaza qilish iqtisodiy rivojlanishga jiddiy ta‘sir ko‘rsatmoqda. O‘zbekiston kabi qishloq xo‘jaligiga tayanadigan mamlakatlar uchun suv resurslarining yetishmasligi katta xavf tug‘diradi. Iqlim o‘zgarishi bugungi kunda xalqaro

hamjamiyatda eng katta tahdidlaridan biri bo‘lib, xalqaro iqtisodiyotga ham sezilarli ta’sir ko‘rsatmoqda. Atrof-muhitdagi keskin o‘zgarishlar ishlab chiqarish, iste’mol, savdo va investitsiya jarayonlariga ta’sir o‘tkazib, iqtisodiyotning turli sohalarida qiyinchiliklarni keltirib chiqarmoqda. Shu bilan birga, iqlim o‘zgarishiga qarshi kurashish iqtisodiyotni yangi imkoniyatlar tomon yo‘naltirishi ham mumkin. Iqlim o‘zgarishi qishloq xo‘jaligi sektoriga katta ta’sir ko‘rsatadi. Haroratning o‘zgarishi, suv ta‘minotidagi uzilishlar va tabiiy ofatlar hosildorlikni pasaytirib, oziq-ovqat xavfsizligiga tahdid soladi. Bu esa mahsulot narxlarining oshishiga va iqtisodiy beqarorlikka olib kelishi mumkin. Iqlim o‘zgarishi energetika sohasiga ham ta’sir qiladi. Masalan, qurg‘oqchilik suv energiyasining ishlab chiqarilishiga to‘sqinlik qilishi yoki issiq harorat elektr stansiyalarining samaradorligini pasaytirishi mumkin. Shu bilan birga, qayta tiklanadigan energiya manbalariga talab ortib bormoqda, bu esa yangi investitsiyalarni rag‘batlantiradi. Qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanish mamlakatning uzoq muddatli iqtisodiy barqarorligini ta’minlashga yordam beradi. Quyosh va shamol energetikasini rivojlantirish bu borada muhim qadamlardan biridir.

O‘zbekistonning asosiy eksport mahsulotlari – paxta, oltin va gaz. Ammo qo‘shilgan qiymati yuqori mahsulotlar ishlab chiqarishni rivojlantirish iqtisodiyotni diversifikatsiyalash uchun zarur. Xalqaro tashkilotlar (Jahon banki, Xalqaro valyuta jamg‘armasi) bilan hamkorlik qilish investitsiyalar va moliyaviy yordam olish imkoniyatlarini oshiradi. Aholining kambag‘allik darajasini kamaytirish va sog‘liqni saqlash sohasini yaxshilash iqtisodiy o‘shishni ijtimoiy barqarorlik bilan uyg‘unlashtirishga yordam beradi. Qishloq va shahar infratuzilmasini rivojlantirish hududlar o‘rtasidagi iqtisodiy tenglikni ta’minlashga xizmat qiladi.

Ushbu maqolaning tahliliy natijasi shuni ko‘rsatadiki, O‘zbekiston va boshqa mamlakatlarning iqtisodiy o‘shish ko‘rsatkichlarini, iqtisodiy rivojlanishning asosiy drayverlari innovatsiyalar, investitsiyalar va xalqaro integratsiyadan foydalanishda yotadi. Barqaror rivojlanishni ta’minlash uchun ekologik muammolarni ham hisobga olish muhimdir. Rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyoti yuqori samaradorlik, texnologik taraqqiyot va barqarorlik bilan ajralib turadi. Ushbu davlatlar xalqaro iqtisodiy o‘shishda asosiy rol o‘ynab, boshqa mamlakatlar uchun namuna bo‘lib xizmat qiladi. Ammo bu mamlakatlar ham iqtisodiy o‘shishni davom ettirish va global muammolarga qarshi kurashishda yangi strategiyalar ishlab chiqishga majbur bo‘lmoqda. Ularning tajribasi rivojlanayotgan mamlakatlar uchun foydali bo‘lishi mumkin. O‘zbekiston va dunyo mamlakatlarining iqtisodiy o‘shish ko‘rsatkichlari tahlili shuni ko‘rsatadiki, barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta’minlashda innovatsiyalar, investitsiyalar, va xalqaro hamkorlik hal qiluvchi rol o‘ynaydi. O‘zbekiston so‘nggi yillarda o‘tkazilgan iqtisodiy islohotlar natijasida ijobiy natijalarga erishdi, ammo global iqtisodiyotning chaqiriqlari, jumladan, iqlim o‘zgarishi va geosiyosiy omillar kelgusidagi strategik qarorlarni ehtiyotkorlik bilan rejalashtirishni talab qiladi. Barqaror iqtisodiy o‘shish, ijtimoiy tenglik va ekologik muvozanatga asoslangan siyosat mamlakatni yanada farovon kelajak sari olib boradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2023-yilgi Murojaatnomasi.
2. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi: Iqtisodiy ko‘rsatkichlar bo‘yicha hisobotlar.
3. World Bank Group. (2023). Global Economic Prospects.
4. International Monetary Fund (IMF). (2023). World Economic Outlook: Navigating Global Uncertainty.
5. Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2020). Economic Development. 13th edition. Pearson Education.
6. Islom Karimov nomidagi Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti ilmiy jurnali: “Iqtisodiy o‘shish omillari” (2023-yil, 2-son).
7. Global Innovation Index (GII) hisobotlari. (2023).
8. UNDP O‘zbekiston: “Barqaror rivojlanish maqsadlari bo‘yicha hisobotlar” (2023).
9. Xalqaro savdo tashkiloti (WTO): “Rivojlanayotgan mamlakatlarning iqtisodiyoti” (2023).
10. O‘zbekiston Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi: 2023-yilgi investitsion faoliyat tahlili.
11. Rahmonova Feruza Musakulovna, & To‘ychiyeva Bahora Otabekovna. (2024). Review of Tools and Evidence Base in Public Procurement Outcomes. European journal of business startups and open society, 4(10), 21–25.

**РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИЕ
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

**QISHLOQ XO‘JALIGINI BOSHQARISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYLARNI JORIY
QILISH VA RIVOJLANTIRISH**

**DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF DIGITAL TECHNOLOGY IN
AGRICULTURAL MANAGEMENT**

Куприянова Анастасия Владимировна

ведущий научный сотрудник отдела развития сотрудничества
с высшими учебными заведениями

Аннотация

Мақолада қишлоқ хўжалигини рақамлаштириш, унинг аҳамияти ва ҳолати ўрганилган. Шунингдек, ривожланган мамлакатларда қишлоқ хўжалигини рақамлаштириш йўналишлари ва ҳолати таҳлил қилинган. Мамлакатда қишлоқ хўжалигини рақамлаштиришни ривожлантириш йўналишлари ва устувор йўналишлар аниқланган.

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалиги, рақамли қитисодиёт, рақамлаштириш, суний интеллект, рақамли қишлоқ хўжалиги

В статье рассматривается цифровизация сельского хозяйства, ее значение и состояние. Также анализируются тенденции и состояние цифровизации сельского хозяйства в развитых странах. Определены направления и приоритеты развития цифровизации сельского хозяйства страны.

Ключевые слова: сельское хозяйство, цифровая экономика, цифровизация, искусственный интеллект, цифровое сельское хозяйство.

The article examines the digitization of agriculture, its importance and status. Also, trends and status of digitalization of agriculture in developed countries are analyzed. The directions and priorities for the development of digitization of agriculture in the country have been determined.

Key words: agriculture, digital economy, digitization, artificial intelligence, digital agriculture

Цифровизация сельского хозяйства является важным шагом в развитии агропромышленного комплекса. Этот процесс включает в себя внедрение современных цифровых технологий, которые позволяют улучшить эффективность и качество производства, оптимизировать использование ресурсов и увеличить прибыльность сельского хозяйства.

Сегодня основная задача в сельскохозяйственной сфере заключается в обеспечении параметров продовольственной безопасности с учетом применения цифровых технологий.

Коммерциализация сельского хозяйства привела к высокой конкуренции среди сельскохозяйственных производителей, особенно в условиях цифровой трансформации.

Новые сельскохозяйственные технологии – это парк сельхозтехники, робототехника, компьютеры, спутники, дроны, мобильные устройства и программное обеспечение. Использование аналитики больших данных и искусственного интеллекта (ИИ) является еще одним примером внедрения инновационных технологий в сельском хозяйстве.

Одной из главных особенностей цифрового сельского хозяйства является использование информационных технологий для обработки, хранения и передачи данных. Это позволяет сельскохозяйственным предприятиям улучшать свои производственные процессы, повышать объем и качество производства сельскохозяйственной продукции.

Смысл цифровизации сельского хозяйства в том, чтобы специалисту отрасли не нужно было напрягаться и бороться с человеческим фактором в системе. Документы можно сделать через различные приложения, а агрономическая карта уже не затеряется, а внедряется в практику.

Цифровизация может решить такие проблемы агропромышленности, как прогнозирование урожайности, улучшение агротехнологии, организация деятельности сельскохозяйственного предприятия, увеличение производительности труда; рациональное использование ресурсов; снижение себестоимости продукции; повышение эффективности производства, направленные на повышение прибыльности предприятия; улучшение взаимодействия с другими смежными предприятиями и т.д.

Цифровизация охватила все сферы социальной и экономической жизни общества. Данный тренд является ключевым фактором развития сельскохозяйственной отрасли, так как цифровизация на сегодняшний день – основной драйвер, обеспечивающий повышение производительности и эффективности производственного процесса в аграрном секторе. Для достижения роста доходности агробизнеса необходимо в полной мере использовать инновационные технологии. В данной работе мы хотим рассмотреть концепцию внедрения новых технологий и их эффективность в сельском хозяйстве, в частности в растениеводстве.

По данным прогноза Департамента экономического и социального развития ООН, численность населения планеты к 2025 году достигнет более семи миллиардов человек, а к 2050 году – более 9,5 млрд, при том, что имеющиеся ресурсы постоянно уменьшаются. Через 30 лет человечеству понадобится в 1,7 раза больше продовольствия, чем оно производит сейчас, поэтому возникает необходимость модернизации сельского хозяйства [1,2]. Рост населения планеты и его благосостояния требует повышения производительности труда и урожайности в сельском хозяйстве, что влечёт за собой необходимость введения новых решений на основе генно-инженерных и безлюдных технологий. В свете возникающих проблем исследователи призывают учёных и фермеров радикально переосмыслить методы ведения сельского хозяйства.

Как отмечают отечественные ученые, на сегодняшний день основной проблемой повышения уровня конкурентоспособности агропредприятий считают:

- ограничение финансовых ресурсов;
- отсутствие на сельских территориях молодых квалифицированных специалистов;
- слабое техническое и технологическое оснащение;
- невозможность сбора, анализа и обработки информации о потенциальных агропромышленных конкурентах, их производстве и методах продаж;
- ограниченное количество отечественных адаптивных агротехнологий для сельскохозяйственного производителя;
- трудности с защитой и передачей цифровых данных, и переобучением сотрудников;

Постановлениями Президента Республики Узбекистан от 5 апреля 2023 года №ПП-113 «О дополнительных мерах по расширению и поддержке производства и переработки сельскохозяйственной продукции в 2023 году» и от 02.08.2023 г. «О мерах по внедрению передовых цифровых технологий в сферу сельского хозяйства» №ПП-257

Начиная с 2024 года:

- предоставляется возможность отслеживания расчетов по кредитным договорам в режиме реального времени посредством ИС «Агроплатформа»;
- идентификация и оцифровка заявлений, фьючерсных контрактов, кредитных договоров, страховых полисов, заказов и актов осуществляются посредством ИС «Агроплатформа»;
- внедряется оказание электронных услуг производителям продукции посредством персонального кабинета в ИС «Агроплатформа».

В работе рассмотрены основные факторы конкурентоспособности инновационного развития и проблемы повышения уровня конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий в условиях современной цифровой экономики.

Особенности и задачи цифровизации сельского хозяйства

Сельское хозяйство – одна из важнейших отраслей экономики республики. В целом за 2010—2022 годы экономический вклад сельского хозяйства в ВВП республики с 30,3% до 25,22%:

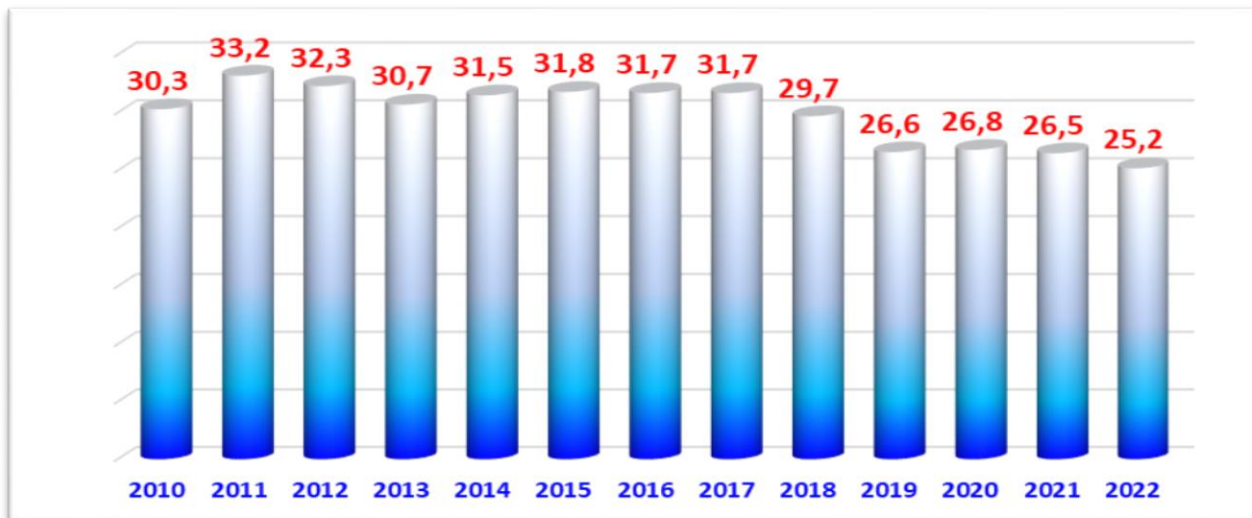


Рис. 1. Доля сельского хозяйства в ВВП Республики Узбекистан

В 2023 году рост сельского хозяйства – объем продукции (услуг) отрасли составил 426,3 трлн. сум, или 104,1% к 2022 году (рис 1).

Увеличение объемов продукции (услуг) АПК в основном связано с увеличением производства продукции сельского хозяйства на 4,1%. Увеличение продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств обусловлено ростом объема производства рыбы – на 7,3%, коконов на 6,5%, хлопка на 6,0%, зерно на 5,5%, бахчи на 5,5%, плоды и ягоды на 4,1%, яйца на 4,4%, мяса на 3,9%, картофель на 3,8%.

Анализ по категориям хозяйств показывает, что 63,1% общего объема продукции сельского хозяйства приходится на дехканские и подсобные хозяйства, 29,8% – на фермерские хозяйства, 7,1% – на организации, осуществляющие сельскохозяйственную деятельность.

Данное актуальное положение, с учетом информации и рекомендаций ФАО, требует расширение цифровизации сельского хозяйства.

По мнению экспертов, выполнение этой задачи позволит увеличить экспортный потенциал АПК и сократить объем импорта.

Чтобы достичь намеченных целей необходимо повести цифровую трансформацию процессов производства сельскохозяйственной продукции.

В силу специфики, цифровизация данной отрасли должна происходить поэтапно. В частности, цифровизация сельского хозяйства характеризуется внедрением отдельных элементов с наименьшими сроками окупаемости, данную тактику называют тактикой быстрых побед. Ее использование предусматривается как альтернативный вариант комплексной цифровизации.

Достаточно востребованы в настоящих реалиях технологии спутникового позиционирования сельскохозяйственной техники и оборудования, системы мониторинга транспорта и контроля качества выполнения сельскохозяйственных работ.

Цифровизация сельского хозяйства в Республике Узбекистан

20 ноября 2023 года был презентован новый отчет Индекса сетевой готовности NRI, который определяет уровень развития информационно-коммуникационных технологий и сетевой экономики в странах мира. Разработанный в 2002 году Всемирным экономическим форумом (World Economic Forum), с 2019 года NRI публикуется институтом Portulans (Вашингтон).

Для информации: Индекс сетевой готовности (Networked Readiness Index) — комплексный показатель, характеризующий уровень развития информационно-коммуникационных технологий и сетевой экономики в странах мира и индекс измеряет уровень развития ИКТ по 62 контрольным показателям

Балл государства рассчитывается по индикаторам четырех критериев оценки:

- технологии («доступ», «контент», «технологии будущего»);
- население («физические лица», «бизнес», «правительство»);
- управление («доверие», «регулирование», «вовлеченность»);
- влияние («экономика», «качество жизни», «вклад в ЦУР»).

За всю историю составления рейтинга Узбекистан был включен в него впервые в 2023 году. Однако, в отчете 2019 года есть отдельная секция, посвященная республике и ее гипотетическому месту в данном ранжировании. Так, Узбекистан мог бы получить 83 место среди 134 стран мира. В последнем отчете республика оказалась на строчку выше – 82 место и оценка в 43,94 балла (рис 2).

Наши территориальные соседи – Казахстан, Киргизия и Таджикистан – получили 58, 94 и 113 места соответственно. В том же отчете 2019 года эти страны заняли 60, 91 и 99 строчки. Россия в новом исследовании расположилась на 38 строчке, планомерно улучшая свои показатели из года в год, в то время как позиции Киргизии и Таджикистана за эти 5 лет ухудшились.

Лидерами индекса в отчете 2023 года стали США, Сингапур и Финляндия. И если США, так же, как и Россия, в каждом новом отчете поднимается все выше, то два других фаворита не имеют четкой тенденции роста, однако обе страны неизменно попадают в топ-10 ведущих экономик, применяющих современные практики и передовые технологии в развитии информационно-коммуникационных технологий.



Рис. 2. Индекс сетевой готовности Республики Узбекистан

В связи с тем, что по Узбекистану доступны только данные по индикаторам отчета 2019 и 2023 годов, сравнительный анализ будет осуществляться именно по этим цифрам. Критерий технологий в 2019 году для страны представлен не был вовсе. Лучшим среди всех критериев оказался технологический, получивший 67 место (рис 3). Республика также улучшила свою оценку по критерию «Население», но критерии «Управление» и «Влияние» значительно опустились.

В то же время достойными (отмечены зеленым) следует считать результаты оценки страны по индикаторам «Доступ», «Вовлеченность» и «Качество жизни». Другие индикаторы имеют средние оценки, следовательно и по ним требуются определенные действия

второстепенной важности для достижения более высоких позиций в будущем отчете института Portulans.

	2019		2023	
	Место	Оценка	Место	Оценка
Технологии	-	-	67	40,16
Доступ	-	-	44	71,57
Контент	-	-	88	18,26
Технологии будущего	-	-	73	30,65
Население	101	27,44	88	36,95
Физические лица	94	36,13	102	36,00
Бизнес	122	3,12	85	37,90
Правительство	68	43,08	72	36,95
Управление	85	52,60	98	46,56
Доверие	80	49,27	77	36,48
Регулирование	111	39,95	127	35,37
Вовлеченность	47	68,58	54	67,85
Влияние	56	55,17	76	52,10
Экономика	115	4,86	99	18,62
Качество жизни	26	74,24	34	77,96
Вклад в ЦУР	43	86,42	84	59,71

сформировано RITM на основе данных NRI за 2019 и 2023 гг.

Рис. 3. Рейтинг Узбекистана по цифровизации отраслей экономики

В целом, для повышения рейтинга Узбекистана нужно активно и полномерно взаимодействовать в цифровизации отраслей экономики, в том числе сельского хозяйства.

Только 3% сельхозпроизводителей используют «точное земледелие» и из-за дороговизны внедрения полного цикла технологий точного земледелия пока их могут себе позволить только крупные сельскохозяйственные предприятия.

В то время как аналогичные показатели достигают 60% в США и 80% в странах Европейского союза. При этом в 2017-2023 гг. произошло увеличение объема затрат на исследования и развитие, связанных с внедрением процесса цифровизации в АПК Республики Узбекистан, однако уровень цифровизации намного отстает от соседних стран [3].

Цифровые технологии используются на 10% сельскохозяйственных угодий. Кроме того, одной из наиболее заметных проблем, с которыми сталкивается процесс внедрения цифровых технологий, является нехватка специализированных кадров и импорт иностранных технологий, поскольку 95% используемых технологий являются иностранными. Вместе с тем, как показывают модельные расчеты, наше сельское хозяйство располагает огромным потенциалом развития, который может быть реализован за счет многих факторов, включая оптимизацию размещения отраслей [4]. Эффект от этого можно существенно усилить за счет масштабного распространения цифровизации.

Цифровые технологии гораздо шире развиты в ряде передовых стран. В США уровень внедрения цифровых технологий в сельское хозяйство оценивается в 30-50%, причем на крупных фермах эта доля примерно в два раза выше, чем на мелких. Степень использования методов точного земледелия в активных сельскохозяйственных районах достигает 60-80% [3].

В США 23% производителей хлопка использовали GPS-навигацию, а уже в 2013 г. около 31% из них внедрили системы автоматического управления отдельными операциями и 59% - системы автоматического вождения [5]. Внедрение различных технологий точного земледелия доходило до 22% для основных полевых культур в 2000-х годах [5].

В 2017г. 66% фермеров использовали автоматизированное управление сельскохозяйственной техникой[5].

В Республике Узбекистан также проводится целенаправленная программная работа по широкому внедрению технологий цифровизации отраслей экономики, в том числе сельского хозяйства.

В целях повышения эффективности использования цифровых и геоинформационных технологий в сельском и водном хозяйстве при Министерстве сельского хозяйства Республики

Узбекистан создан ООО «Центр цифровизации агропромышленного комплекса». К основным задачам центра относятся:

- внедрение цифровых технологий и разработка программных продуктов в агропромышленном комплексе
- создание технологических условий для внедрения технологий «умного сельского хозяйства»

- создание базы данных по агропромышленности и продовольствию

- внедрение геоинформационных систем в сельском хозяйстве

- обеспечение непрерывной работы программных продуктов, разработанных центром

Проекты, осуществляемые ООО «Центр цифровизации агропромышленности» при Министерстве сельского хозяйства Республики Узбекистан

Безопасность пищевых продуктов

1. Электронный портал агропромышленного рынка - "Marketplace".

2. Единая государственная информационная система "Agrosubsidiya" по субсидиям, выделяемым в агропромышленный комплекс.

3. Информационная система "ReAgro" автоматизированной оценки рейтинга кластеров.

4. Единая интегрированная платформа «Цифрового сельского хозяйства».

Земельное управление

1. Геоинформационная система ArcGIS, позволяющая эффективно использовать и вести учет земельных ресурсов в сельском хозяйстве, осуществлять мониторинг сельскохозяйственных культур.

2. Информационная система "E-IJARA" по аренде земельных участков сельскохозяйственного назначения.

3. Информационная система "CropAgro", которая используется для получения предложений от землепользователей сельскохозяйственного назначения, электронного размещения сельскохозяйственных культур, заключения договоров, формирования информации и отчетов.

Департамент водного хозяйства

1. Австрийская компания "BAUER" GmbH и ее водосберегающие технологии, предлагаемые в сельском хозяйстве.

2. Система управления водными ресурсами "Rubicon".

3. Разработка электронной прототипной модели (на примере Ферганской области) ведения учета водного баланса и расхода и удаленного мониторинга надлежащего орошения земель.

Финансовый менеджмент

1. Основным информационным инструментом реализации аграрной политики является единая информационная система "Agroplatforma" в АПК.

2. Информационная система "Онлайн-расчет бизнес-плана фермера с учетом агротехнических мероприятий".

Наука и образование

1. Информационная система “AKIS CENTER” внедрена в центре сельскохозяйственных услуг Ташкентской области

2. Реализация проекта "Smart Campus" в Ташкентском государственном аграрном университете. Данный проект состоит из нескольких модулей, обеспечивающих автоматизацию процессов обучения библиотеки, абитуриентов, студенческих общежитий, бухгалтерии, студентов и преподавателей.

Сельскохозяйственная техника. Подсистема «Информационная система мониторинга и управления сельскохозяйственной техникой»

В ООО «Центр цифровизации агропромышленности» при Министерстве сельского хозяйства Республики Узбекистан разрабатываются автоматизированные информационные системы

Информационная система «Agroplatforma» предназначена для оказания услуг фермерским хозяйствам, производящим сельскохозяйственную продукцию!

За счет внедрения данной информационной системы можно хранить информацию обо всех агротехнических мероприятиях, проводимых в цепочке от посадки до сбора урожая, и отказаться от обмена бумажными документами с использованием электронной системы.

В этом случае необходимо будет удобно выделить льготные кредиты для производителей сельхозпродукции из созданной системы, заключить фьючерсные контракты между фермерами и кластерными фермами и контракты форвардной продажи зерна между зерновыми предприятиями, страхование рисков и электронное исполнение контрактов. используется для формирования заказов, лизинга оборудования, а также повышения прозрачности процессов финансирования.

Информационная система «Agroplatforma», интегрированная с базами данных и информационными системами коммерческих банков, страховых компаний, кадастра, налоговых органов, органов юстиции, «Электронного правительства» и других ведомств, организаций, в настоящее время работает во всех регионах и районах нашей Республики.

Информационная система “Crop Agro” – оцифрованная информация об урожае используется для предоставления финансовых услуг фермерам.

Если описание почвы, водоснабжения и специализации территории, размещение посевов, т. е. планирование урожая следующего года, служат обеспечению продовольственной безопасности, то формирование этой информации государством обеспечивает своевременную поддержку производителей, полезно для организации поддержки.

Прежняя система «Агроплатформа» развивается для финансирования выращивания хлопка, зерновых культур, плодовоовощной продукции. Данная платформа, разрабатываемая в тесном сотрудничестве с «Центром цифровизации АПК» при Министерстве и ООО «Унитарный интегратор УЗИНФОКОМ» при Министерстве цифровых технологий, предназначена для предоставления комплексных финансовых услуг.

Информационная система, используемая для получения предложений от землепользователей сельскохозяйственного назначения, электронного размещения сельскохозяйственных культур, заключения договоров, формирования информации и отчетов.

Геоинформационная система Министерства сельского хозяйства. Собственная геоинформационная система Минсельхоза на базе программного продукта ArcGIS была запущена в тестовом режиме с ноября 2021 года. К настоящему времени данная система интегрирована с информационными системами 4 министерств и ведомств республики, а также с подведомственными организациями Минсельхоза. Обработываемые данные и возможности системы на постоянной основе расширяются за счет космоснимков, получаемых каждые 10 дней, а также данных мониторинга, собираемых со стороны 200 полевых работников в режиме реального времени. Создана возможность получения всех необходимых данных, в том числе начиная с информации о пользователях земель, свойствах почвы, наличия ирригационных систем и заканчивая анализами данных, сделанных с применением технологий искусственного интеллекта по автоматическому распознаванию типов культур.

В ближайшее время будут расширены возможности системы за счет использования высококачественных мультиспектральных снимков, получаемых на основе использования беспилотных летательных аппаратов Минсельхоза. Система в дальнейшем будет переориентирована для нужд широкого круга пользователей сельскохозяйственных земель, и с ее помощью можно будет определять благоприятное время для посадки или сбора урожая, рассчитать схему удобрений, производить мониторинг, прогнозировать объем урожая сельхоз культур, своевременно выявлять их болезни.

Создана картографическая схема загрузки мультиспектральных космических снимков Sentinel для текущего мониторинга посевов сельскохозяйственных культур в 2023 году на республиканском уровне.

На основе практических выводов предлагаются следующие рекомендации по практическим мерам на продвижение цифровизации сельского хозяйства республики:

1. Важно и целесообразно принимать практические меры, направленные на перестраивание сельского хозяйства от консерватности к креативному направлению развития.

Обоснование. По данным Министерства сельского хозяйства в 2022 году только 10% площадей обрабатывалось с использованием цифровых технологий (в США и Канаде – около 70%), в 2023 показатель увеличился до 20%, но это все еще ничтожно мало в сравнении с мировыми показателями.

Уровень цифровизации животноводства в республике практически только получает импульс развития и точки роста существуют.

По данным экспертов, в процессе производства теряется до 40% сельхозпродукции, при этом 2/3 факторов, ведущих к потерям, можно контролировать с помощью цифровых решений.

С учетом основ цифрового сельского хозяйства (точное земледелие, «умные» фермы, технологии компьютерного зрения, автономные роботизированные системы, искусственный интеллект и др.) необходимо планировать к 2030 году использование системы точного земледелия на 25% полей и систем слежения за здоровьем скота – на 25% фермах.

При такой раскладке практических мер пик цифровизации сельского хозяйства республики придется на 2026-2028 годы.

2. Необходимо продливать сроки реализации инвестиционных проектов для отрасли.

Обоснование. Средний горизонт планирования проектов в отрасли редко превышает 3-5 лет, для сельского хозяйства характерна зависимость от доходов будущих периодов при одновременной невозможности их точного прогнозирования. Реализовывать цифровые проекты в таких условиях – дело рискованное.

3. Необходимо стабилизировать доступ сельскохозяйственных предприятий к интернету.

Обоснование. Одним из специфических особенностей сельского хозяйства является отсутствие стабильного доступа к интернету. В результате сельскохозяйственные предприятия вынуждены дожидаться, когда территории подключат к Интернету, и уже после этого заниматься вопросами цифровизации и другими благими делами.

Необходимо принять меры по увеличению доступа к Интернету – текущие 74% сельхозпредприятий, у которых существует доступ к Интернету, должны превратиться в 100% к 2026 году. Конечно, есть решения, способные работать автономно, но лишь на них полностью выстроить цифровое угодье или предприятие невозможно.

Инфраструктура цифрового сельского хозяйства. Для успешного внедрения и реализации этих достижений необходима беспроводная связь. Однако требуемая инфраструктура беспроводной сети для передачи данных в сельском хозяйстве во многих случаях не соответствует современным стандартам или вовсе отсутствует. Есть три уровня сельскохозяйственных сетей:

- магистральное подключение к интернету;
- беспроводная передача данных с фермы на ближайшую магистраль;
- локальные сенсорные сети для сбора сен сорных данных.

Качество инфраструктуры сети для передачи данных все еще недостаточно. Цифровые технологии обладают большим потенциалом для повышения устойчивости сельскохозяйственного производства на основе больших массивов информации, что требует высокоскоростного подключения к Интернету для облегчения сбора и передачи огромных объемов данных. До настоящего времени это является препятствием для многих производителей, находящихся в отдаленной сельской местности.

4. Необходимо:

- создать единую методологию внедрения цифровых технологий;
- актуализировать характер взаимоотношений между всеми участниками цифровой экономики;

– предоставить более широкий спектр полномочий организациям, занимающимся реализацией первоочередных мер по активному продвижению цифровых технологий и их внедрению в АПК;

– разрабатывать программы, стимулирующие сельхозпредприятия переходить на работу с применением новейших разработок.

5. В целях определения векторов инвестиций аграрных предприятий, в первую очередь, необходимо определить базовые системы для автоматизации производственных процессов на сельских предприятиях через их оцифровки.

Обоснование. Как показывает анализ, большинство сельхозпредприятий инвестируют в расширение производственных мощностей. Многие также вынуждены заниматься обновлением основных фондов и инфраструктуры производства и лишь после этого они смогут вкладываться в цифровые решения.

Специфические отраслевые решения уже активно внедряются, но функционируют преимущественно в рамках пилотных зон: на полевых участках с новой инфраструктурой очень хочется попробовать решения для точного земледелия или «умных» фермерских хозяйств, обещающие повышение эффективности процессов и снижение затрат на производство единицы продукции в среднем на 15-20%.

6. В целях повышения конкурентоспособности на международном уровне, цифровизацию сельского хозяйства необходимо реализовать через технологическую модернизацию.

Обоснование. Уровень цифровизации сельского хозяйства крайне неоднородный – есть предприятия, как правило, это кластеры, у которых даже по мировым меркам очень высокий уровень IT-развития. Обычно эти компании ориентированы на работу с требовательным конечным потребителем, на экспорт.

С другой стороны, в стране много фермерских хозяйств, которые не могут себе позволить внедрение даже базовых IT-решений.

На кластеры в республике приходится более 60% сектора растениеводства и более 50% рынка животноводства. На кластеры приходится более 60% всего объема сельского хозяйства.

Цифровизация будет способствовать дальнейшему увеличению концентрации отрасли в кластерах, развивающихся как многопрофильные сельхозпредприятия. Очевидно, что небольшим компаниям конкурировать с гигантами все сложнее: у них нет свободных средств на цифровые проекты и в перспективе они проигрывают крупным компаниям в маржинальности.

7. Необходимо определить приоритет между отечественными и зарубежными разработками. Исходя из ассортимента предлагаемых инновационных продуктов предпочтение следует отдавать более доступным отечественным разработкам с учетом качества и надежности устанавливаемого оборудования и программного обеспечения.

8. В процессе принятия решения, направленного на цифровизацию производства сельского хозяйства и переход на зеленый курс экономики, сельскохозяйственные предприятия должны принимать меры, направленные на повышение их конкурентоспособности инновационного развития.

Данные рекомендации направлены на определение факторов, сдерживающих цифровизацию сельского хозяйства, и принятию решительных мер по их устранению.

Министерство сельского хозяйства в ближайшие годы должно управлять и координировать цифровизацию сельского хозяйства, полномасштабно запустив несколько сквозных для отрасли цифровых проектов и расширить перечень мер поддержки цифровых проектов сельскохозяйственных предприятий.

Список использованной литературы:

1. Постановлениями Президента Республики Узбекистан от 5 апреля 2023 года №ПП-113 «О дополнительных мерах по расширению и поддержке производства и переработки сельскохозяйственной продукции в 2023 году».
2. Постановлениями Президента Республики Узбекистан от 02.08.2023 г. «О мерах по

внедрению передовых цифровых технологий в сферу сельского хозяйства» №ПП-257.

3. Григорьев Л.М. Ключевые проблемы долгосрочного роста американской экономики // Современная мировая экономика. 2024. Том 2. №3 (7). EDN: EDOOJL
4. Оборин М. С. Цифровые инновационные технологии в сельском хозяйстве // АБУ. 2022. №5 (220). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovyye-innovatsionnyye-tehnologii-v-selskom-hozyaystve> .
5. Даюб Нур Развитие цифровизации сельского хозяйства в России и зарубежных странах // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tsifrovizatsii-selskogo-hozyaystva-v-rossii-i-zarubezhnyh-stranah> .

УДК:338.48

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

ЎЗБЕКИСТОНДА ИЧКИ ТУРИЗМНИ ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ҚЎЛЛАБ ҚУВВАТЛАШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

DIRECTIONS OF STATE SUPPORT FOR DOMESTIC TOURISM IN UZBEKISTAN

Режапов Хайрилло Хикматуллаевич

д.э.н., профессор заведующий кафедрой “Финансы и кредит”

Национального университета Узбекистана,

Республика Узбекистан

hayrillo0606@mail.ru

Аннотация

В статье анализируется внутренний туризм и его теоретические основы. Изучены меры, реализуемые для развития внутреннего туризма в Узбекистане. Проанализированы механизмы и направления продвижения внутреннего туризма со стороны государства. Проанализировано состояние внутреннего туризма. По результатам анализа разработаны предложения по развитию внутреннего туризма в стране.

Ключевые слова: туризм, внутренний туризм, финансовая поддержка, турагент, туроператор, международное паломничество, экскурсионный туризм.

Maqolada ichki turizm va uning nazariy asoslari tahlil qilinadi. O‘zbekistonda ichki turizmni rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar o‘rganildi. Davlat tomonidan ichki turizmni rivojlantirish mexanizmlari va yo‘nalishlari tahlil qilindi. Ichki turizmning holati tahlil qilinadi. Tahlil natijalari asosida mamlakatimizda ichki turizmni rivojlantirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqildi.

Kalit so‘zlar: turizm, ichki turizm, moliyaviy yordam, turagent, turoperator, xalqaro ziyorat, ekskursiya turizmi.

The article analyzes domestic tourism and its theoretical foundations. Measures taken to develop domestic tourism in Uzbekistan are studied. The mechanism and directions of promoting domestic tourism by the state are analyzed. The state of domestic tourism is analyzed. Based on the results of the analysis, proposals are developed for the development of domestic tourism in the country.

Keywords: tourism, domestic tourism, financial assistance, travel agent, tour operator, international pilgrimage, excursion tourism.

Развитие сектора внутреннего туризма в стране, его финансовая поддержка со стороны государства, развитие инфраструктуры принесут ожидаемые результаты в культурно-просветительской жизни нашего народа. В результате государственной поддержки отрасли повысится занятость населения, повысится туристическая активность населения, создание инфраструктуры внутреннего туризма и услуг во внутреннем туризме. Кроме того, люди, живущие в регионах и районах, познакомятся и подружатся. Жители областей будут осведомлены о туристических ресурсах других областей и районов, особенно о рекреационных, лечебных и святых местах паломничества.

В Стратегии Узбекистан-2030 определено: “одним из приоритетов является увеличение количества иностранных туристов до 15 миллионов, количества внутренних туристов – до 25 миллионов, а количества паломнических туристов – до 3 миллионов». За счет привлечения частных инвестиций также планируется создать в республике 30 крупных туристических кластеров, увеличить количество гостевых мест как минимум в 2 раза, а количество туристических махаллей довести до 175”[1]. С этой точки зрения проведение исследований по развитию внутреннего туризма в стране имеет актуальное значение.

Исследовательскую работу по развитию внутреннего туризма ведут зарубежные и отечественные учёные, в частности, по мнению российского учёного А. Косолапова, «внутренний туризм - один из известных сегментов туризма для экономического развития страны или региона», а по мнению А.Трубшина “внутренний туризм является одним из специфических сегментов туризма для экономического развития страны, региона”[6], “Внутренний туризм – вид туризма. Одним из видов является путешествие внутри страны гражданами определенной страны”[7]. По мнению отечественного экономиста И. Тухлиева «внутренний туризм - это путешествие граждан, постоянно проживающих в границах своей страны, к месту временного посещения (без оплачиваемой деятельности) в туристических целях»[8].

Российский учёный А. Бабкин подчеркнул, что «Паломнический туризм - это посещение людьми, исповедующими определенную религию, святых мест с целью паломничества»[9]. По мнению К. Мазина, «паломничество - это создание религиозной жизни, туризм - это создание культурной жизни, и он не согласен с признанием паломничества туризмом»[10]. Узбекский учёный А.Худояров описал, что «паломнический туризм включает в себя поездки с целью посещения святых мест, отдать дань уважения нашим великим предкам, узнать об их прошлой жизни и созданном культурном, архитектурном и историческом наследии, почтить их память, а также принять участие в религиозных и светских церемониях»[11].

Число иностранных туристов, посетивших Узбекистан в 2012 году, составило 1 миллион 895 тысяч человек, к 2023 году оно достигло 6 миллионов 626 тысяч человек[13]. Это свидетельствует о том, что туристический сектор в нашей стране быстро развивается.

В целях привлечения большего количества иностранных туристов в Узбекистан осуществляются такие практические мероприятия, как меры по упрощению визового режима, развитию новых маршрутов, инвестированию в отраслевые проекты, проведению масштабных мероприятий. В частности: «в 2023 году за счет реализации 508 проектов на сумму 9,5 трлн. сумов было создано 9492 новых рабочих места. Открыто 183 новых гостиниц и 232 хостела, общее количество объектов размещения достигло 5526. Также было создано 452 семейных гостевых дома, а их общее количество достигло 3458. В результате создания 810 новых туристских организаций и турагентов их число достигло 2649. Принимается ряд практических мер по развитию внутреннего туризма.

В рамках программы. «Путешествуйте по Узбекистану!» в путешествие отправились 15 миллионов человек и было организовано 21 млн. визитов по регионам республики. В качестве социальной помощи были организованы экскурсионные поездки для 1,1 тыс. человек с ограниченными возможностями и 570 тыс. молодых людей. В 2023 году экспорт туристических услуг достиг 2 млрд. 143,5 млн. долл., что показывает рост в 1,3 раза по сравнению с 2022 годом»[12].

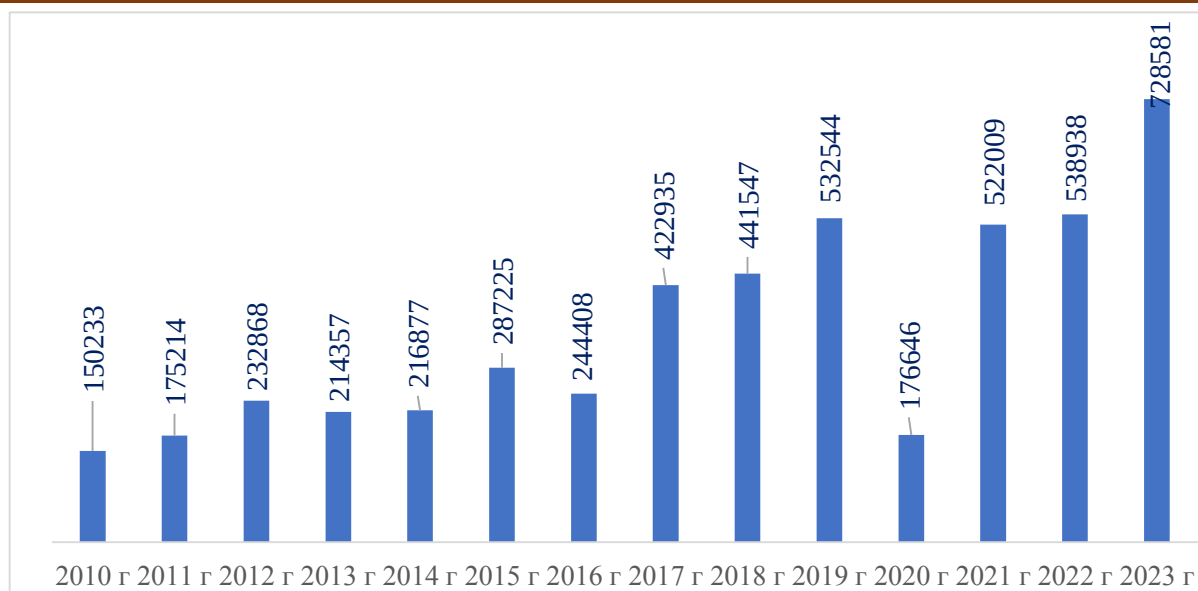


Рисунок 1. Развитие внутреннего туризма в Узбекистане[14]

Анализ состояния внутреннего туризма в стране показал, что в 2010 году путешествие осуществили 150233 туриста, а в 2023 году в паломничество и туристические поездки на территории республики осуществили 728281 туриста. Видим, что по сравнению с 2010 годом он увеличился в 4,8 раза (рисунок 1).

В Узбекистане проводится ряд практических работ по развитию туристической сферы, в том числе ремонт дорог в регионах для развития туристической инфраструктуры, предоставление налоговых льгот субъектам предпринимательства, работающим в этой сфере, выделение субсидий и т.д.

В целях диверсификации туристических продуктов и услуг, ориентированных на различные сегменты туристического рынка республики, дальнейшего повышения их конкурентоспособности, создания приемлемой и комфортной среды внутреннего и международного паломнического туризма, расширения транспортных маршрутов, повышения качества перевозок и услуг по широкому продвижению туристической продукции принято Постановление Президента Республики Узбекистан №УП-6165 от 9 февраля 2021 г. «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан».

На основании данного Постановления были определены:

- снижение ставки налога на прибыль туроператоров, турагентов, а также средств размещения на 50 процентов по сравнению с установленной ставкой;
- частичное субсидирование расходов туроператоров на авиа- и железнодорожные билеты в размере 30% от стоимости билета при организации тура по Республике Узбекистан для иностранных туристических групп численностью не менее 10 человек и проживании в их месте проживания не менее пяти ночей;
- для туроператоров, турагентов и субъектов, оказывающих гостиничные услуги (услуги по размещению) в сфере туризма:
 - а) освобождение от уплаты земельного налога, взимаемого с юридических лиц, и налога на имущество юридических лиц;
 - б) установление уплачиваемого ими социального налога по сниженной ставке в размере 1 процента.

До 1 января 2026 года авиаперевозчики получают субсидию в размере 25 процентов от стоимости авиабилета на внутренний туризм, в том числе на внутренние маршруты социального значения. Размер субсидии, выделяемой авиаперевозчикам, определяется по следующей формуле[4]:

$$C_m = \frac{(ЧС \times МТ)}{100} \times 25$$

Здесь,

C_m – сумма субсидии;

ЧС - количество проданных билетов в категории обслуживания эконом;

* - если количество проданных билетов составляет менее 50% занятости воздушного судна эконом-класса, количество билетов при 50% занятости;

МТ – специальный тариф.

Кроме того, субсидия выделяется на следующие расходы на поездки, организуемые организатором путешествия местным туристам по всей территории Узбекистана:

а) 15 процентов стоимости транспортных билетов;

б) 10 процентов стоимости гостиничных услуг.

Субсидии, выделенные этим туристам, возвращаются им в виде кэшбэка через приложение soliq.uz. Это позволит туристам покрыть часть своих расходов.

Помимо вышеперечисленного, особое внимание уделяется комплексному развитию туристической инфраструктуры в регионах с целью создания приемлемой и комфортной среды внутреннего и международного паломнического и экскурсионного туризма в стране. В частности, в целях налаживания деятельности туристско-рекреационной зоны в Зоминском районе Джизакской области принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28 апреля 2021 года № 254 «О мерах по организации деятельности туристско-рекреационной зоны «Зомин». На основании данного Постановления на развитие автомобильно-транспортной, инженерно-коммуникационной и производственной инфраструктуры в туристско-рекреационной зоне «Зомин» в 2021 году выделено 346861 миллиона сумов, а в 2022 году 2114000 миллионов сумов (таблица 1).

Таблица 1

Средства выделенные на развитие дорожно-транспортной, инженерно-коммуникационной и производственной инфраструктуры в туристско-рекреационной зоне «Зомин»[5]

Источник средств и наименование реализуемых мероприятий	Требуемая сумма средств, млн. сум	2021 год	2022 год
Всего:	2460861	346861	2114000
Местный бюджет	61200	61200	
Средства международных финансовых институтов	2182100	152100	2030000
Фонд восстановления и развития	217000	133000	84000
Средства отраслевых предприятий	561	561	
Для строительных работ и реконструкции	2002500	2500	2000000
Строительство и реконструкция электросетей	110000	56000	54000
Строительство, реконструкция и модернизация сетей питьевого водоснабжения и канализации, а также обеспечение населения непрерывной качественной питьевой водой	347800	287800	6000
Развитие информационных технологий	561	561	

Как видно из данных таблицы 1, средства в сумме 61200 млн сумов выделены из местного бюджета, 2182100 млн сумов - за счет средств международных финансовых институтов, 217000 сумов - за счет средств Фонда реконструкции и развития, 561,0 млн сумов - за счет средств отраслевых предприятий, на строительство и реконструкцию выделено 2002500 млн сум, на строительство и реконструкцию электроэнергетической сети – 110000 млн сум, на строительство, реконструкция и модернизация сетей питьевого водоснабжения и

канализации, а также обеспечение населения непрерывной качественной питьевой водой – 347800 млн сумов, а на развитие информационных технологий выделено 561 млн сумов.

На основе проведенного анализа для развития внутреннего туризма в стране целесообразно реализовать следующее:

- Одним из главных условий обеспечения устойчивого туризма является дальнейшее ускорение развития туристской и сопутствующей инфраструктуры на основе туристского потенциала регионов ;
- разработка маркетинговых стратегий и совершенствование существующих с учетом фактора безопасного путешествия, необходимого в сфере туризма;
- диверсификация туристических услуг;
- Чтобы привлечь больше туристов, необходимо регулярно анализировать международный и внутренний рынок и активизировать рекламные мероприятия.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 23 сентября 2023 года «Стратегия «Узбекистан - 2030»» № УП-158 . <https://lex.uz/ru/docs/6600413>
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 9 февраля 2021 года №УП-6165 «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан». <https://lex.uz/docs/5283956>
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 26 апреля 2023 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туристического потенциала Республики и дальнейшему увеличению количества отечественных и иностранных туристов» №ПП-135.
4. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 24 февраля 2021 года № 100 «О дополнительных мерах по развитию внутреннего и паломнического туризма». <https://lex.uz/docs/5315060>
5. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28 апреля 2021 года № 254 «О мерах по организации деятельности туристско-рекреационной зоны «Зомин». <https://lex.uz/docs/5398836>
6. Косолапов А. География российского внутреннего туризма. Московский КНОРУС. 2020. - 268 с.
7. Трубин А. Развитие внутреннего туризма территорий: Монография // Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К.», 2021. -132 с.
8. Тухлиев И.С. ва бошқалар. Туризм асослари. Дарслик. -Тошкент, 2014, - 388 б
9. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие - Ростов н/Д., 2008. 117 с.
10. Мазин К. Паломничество и туризм: сравнение вопросов призму тысячелетий // Современные проблемы сервиса и туризма, 2009. №4. стр. 8-24.
11. Худояров А. Ўзбекистонда зиёрат туризмини ривожлантиришнинг ташкилийиқтисодий механизмлари: Монография / Тошкент: ООО “Complex Print”, 2021. -304 с.
12. Ўроқбоев И. “Ўзбекистонда туризм соҳасининг ривожланиши халқ фаровонлигининг юксалишига хизмат қилади” // 2024 йил 6 сентябрь. <https://strategy.uz/index.php?news=1959>
13. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/social-protection-2>
14. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/social-protection-2>

**РАҚОБАТ КУРАШИ ШАРОИТИДА ДУНЁ ҲУДУДЛАРИДА
ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ**

**РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ МИРА В УСЛОВИЯХ
КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ**

**TOURISM DEVELOPMENT IN THE REGIONS OF THE WORLD
IN THE CONDITIONS OF COMPETITIVE STRUGGLE**

Норбеков Хурсандмурод Ўктам ўғли,
Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон миллий
университетининг Жиззах филиали катта ўқитувчиси

Аннотация

Жаҳонда туризмни ривожлантиришнинг назарий ва услубий асослари, унинг асосий тушунчалари, мақсадлари ва вазифалари кўриб чиқилган. Жаҳон хўжалигининг глобаллашувини ҳисобга олган ҳолда, туризмнинг фаолият кўрсатиши, шунингдек, Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш моделининг хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда, ривожланиш хусусиятлари ўрганилган. Дастурларни амалга ошириш йўлида дунёнинг барча мамлакатлари томонидан жаҳон иқтисодий муносабатларининг глобаллашuvi ва постиндустриал иқтисодий тизимга ўтиш шароитида туризм иқтисодиётини ўзгартиришнинг мумкин бўлган ёндашувларидан бирини асослаш масалаларига урғу берилган..

Калитли сўзлар: туризм, туризмни ривожлантириш, жаҳон хўжалиги, глобаллашув, туризмнинг фаолият кўрсатиши, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш, ривожланиш хусусиятлари, жаҳон иқтисодий муносабатлари, глобаллашув, туризм иқтисодиёти

Рассматриваются теоретические и методические основы развития туризма в мире, его ключевые понятия, основные концепции, цели, задачи и функции. Изучаются вопросы функционирования туризма, особенности его развития с учетом глобализации мировой экономики, а также с учетом особенностей модели социально-экономического развития Республики Узбекистан. Представлена попытка обосновать один из возможных подходов к преобразованию экономики туризма в условиях глобализации мирохозяйственных связей и перехода к постиндустриальной экономической системе всеми странами мира на пути реализации программ по модернизации экономики страны.

Ключевые слова: туризм, развитие туризма, мировая экономика, глобализация, функционирование туризма, социально-экономическое развитие, характеристики развития, мирохозяйственные связи, глобализация, экономика туризма

The theoretical and methodological foundations of the development of tourism in the world, its key concepts, basic concepts, goals, objectives and functions are considered. The issues of the functioning of tourism, the features of its development, taking into account the globalization of the world economy, as well as taking into account the features of the model of socio-economic development of the Republic of Uzbekistan, are being studied. An attempt is presented to substantiate one of the possible approaches to the transformation of the tourism economy in the context of the globalization of world economic relations and the transition to a post-industrial economic system by all countries of the world on the path to implementing programs to modernize the country's economy. туризм бозори рақобат кураши

Key words: tourism, development of tourism, world economy, globalization, operation of tourism, socio-economic development, characteristics of development, world economic relations, globalization, tourism economy

Глобаллашув шароитида Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожланиши учун шарт-шароитни туғилаётганлиги, унинг иқтисодиётида муҳим аҳамият касб этиб, халқаро туризм ҳозир ҳам, келажакда ҳам мамлакат хазинаси учун зарур бўлган валюта тушумларини кўпайтиради, аҳолини иш билан таъминлайди ва шу асосда у аҳолини турмуш фаровонлигини яхшиланиши учун хизмат қилади. Шу мақсадда халқаро туризмни ўзаро ҳамкорликда ва тўлиқ хорижий сармоя ҳисобига унинг муассасаларини барпо этиш учун ҳаракат қилиниши, айтиш мумкин бўлиб, Ўзбекистоннинг туризм марказлари ҳисобланган Тошкент, Самарканд, Бухоро, Хива шаҳарларида жаҳон андозалари талабига жавоб бера оладиган замонавий меҳмонхоналарнинг қурилиши бунинг ёрқин мисолидир.

Дунёнинг кўплаб давлатлари ва ҳудудларини қамраб олган туризм бозори рақобат кураши ва қатнашувчиларнинг иқтисодий қарама-қаршилиги кучайиб бораётган шароитларда муваффақият билан ривожланиб бормоқда. Туризм мураккаб, кўп қиррали ҳодиса, унинг ривожланиши ҳам ҳар томонлама ва мажмуали хусусиятларга эга бўлганлиги учун ҳам туризм тадқиқотлари ўзига хос бўлган ёндошувни талаб қилади. Бу ёндошувларда албатта халқаро туризмнинг ривожланишидаги янги йўналишларни, башорат ҳисоб-китобларини ва дунёнинг туризми ҳудудларидаги туризмни ривожлантириш тенденцияларини ҳисобга олиш лозим.

Жаҳонда салбий сиёсий ва иқтисодий муҳитнинг баъзида кескинлашуви ва сақланиб турганлигига қарамадан, туризм соҳасини ташкил этишнинг илмий-услубий асослари ва иқтисодий жиҳатлари туризмнинг мақбул ривожланиши ва улар бозорини ташкил қилиш масалаларининг маълум бир томонлари кўпгина чет эл ва мамлакатимиз олимлари томонидан илмий тадқиқотлар олиб борилган. МДХ олимларидан Ю.Ф.Волков[2], В.И.Азар[3] В.С.Боголюбов[4], туризм соҳасини ривожлантириш стратегик йўналишларини аниқлаш, В.А.Квартальнов[5] жаҳон туристик хизматлари бозорига миллий турмахсулотларни мослаштириш, Н.И.Кабушкин[6] туризм тармоғига инновацияларни жорий этиш каби масалалар уларнинг илмий асарлари ва тадқиқотларида ўз аксини топган.

Мамлакатимизда туризм тармоғининг ривожланиш масалалари, туризм индустриясини ривожланиши ва такомиллашувининг назарий ва амалий муаммолари Н.Т.Тухлиев[7], Қ.Х.Абдурахмонов[8] туризмда менежмент, М.Қ.Пардаев, Р. Атабаев [9] И.С.Тухлиев, Р.Ҳайитбоев, Б.Ш.Сафаров, Г.Р. Турсунова[10] томонидан минтақаларда туризмни ривожлантириш ва уни башорат қилиш масалалари кўриб чиқилган.

Жаҳоннинг кўплаб давлатлари ва ҳудудларидаги нотекис ижтимоий-иқтисодий ривожланиш халқаро туристик оқим динамикасининг нотекислигини ҳам келтириб чиқарган[11]. Жаҳонда салбий сиёсий ва иқтисодий муҳитнинг баъзида кескинлашуви ва сақланиб турганлигига қарамадан, туризм соҳаси ўсиши бўйича барқарор тенденцияга эга эканлигини кўрсатмоқда. Бу ҳолатни кузатиб бораётган кўплаб янги давлатлар ва ҳудудлар туризм соҳасини ривожлантиришга жадал киришмоқдалар. Жаҳон туризмида етакчилик қилаётган давлатларга рақобат кўрсатувчи янги, жозибали туристик марказлар ва давлатлар ҳосил бўлмоқда.

Шу билан бирга, ҳозирги давримизда туризм индустриясининг роли нафақат ривожланган давлатлар иқтисодида балки, ривожланаётган мамлакатларнинг иқтисодиётида ҳам жуда муҳим аҳамият касб этади. Туризм қашшоқлик билан курашишда шунингдек, дунёнинг кўплаб мамлакатлари ва ҳудудларида яшаётган инсонларнинг бири-бирига яқинлашувида ҳам муҳим шароитларни яратади. Масалан, Кариб Бассейнининг оролларидаги кичик давлатлардаги иш ўринларини ва улардаги ЯИМ то ¼ % ини таъминлаб, бу мамлакатлардаги аҳолининг яшаш тарзида муҳим ҳаётий ўринга эга.

Халқаро туризмнинг ривожланишига жаҳон туризмидаги ҳудудий фарқларга катта таъсир кўрсатиши тайин, лекин, жаҳон туризми ривожланишидаги бу кўрсаткичлар диққатга сазовор ҳисобланади. Бутунжаҳон туристик ташкилотининг маълумотларига кўра, туризмга 2014 йилда жаҳон ЯИМ нинг 9% и (6 трлн. доллардан ортиқ), жаҳон экспортининг 6 % и, шу жумладан, жаҳондаги хизматлар экспортининг 30% гачаси тўғри келмоқда. Дунёдаги 260 млн. ишчи ўрни туризм ва саёҳатлар билан боғланган (шулардан 100 млн. киши бевосита туризм соҳасида). Яъни, дунёда ҳар 11-чи ишчи киши туризм индустриясида ишлайди.

Жойлаштириш воситаларининг номер фонди 12,7 млн.ни ташкил қилади (шу жумладан АҚШда-4,9 млн., Европада-3,9 млн.). Ушбу кўрсаткич йилдан йига ошиб бормоқда. 2018 йилда туризмнинг жаҳон ЯИМдаги улуши 8,8 триллион АҚШ доллариға, яъни ЯИМнинг 10.4 %ига, шунингдек, умумий экспортнинг 1,5 триллион АҚШ доллари яъни 6.5 %ига (бу умумий хизматлар экспортининг 27.2%и демакдир) ва 319 миллион иш ўрни (ҳар 10 тадан 1 киши туризм соҳасида ишлайди) га тенг бўлди. БТТнинг ҳисоб-китоблари бўйича 2020 йилда халқаро туристик оқим 1,36 млрд кишиға етган, ва 2030 йилда 1,39 млрд. кишиға етиши башорат қилинган. Бу маълумотлардан маълум бўладики, сайёрамизнинг ҳар беш кишисидан бири туристик фаолият билан шуғулланишади. Яъни башоратлар бўйича халқаро туристлар оқимининг йиллик ўсиши-4% ни ташкил этади. Халқаро туризм ва саёҳатларнинг жаҳон ЯИМ га қўшган улуши 2020 йилға бориб то 10% га (9,2 трлн.доллар)ча ошади. Натижада туризм соҳасида қўшимча 21 млн. иш ўринлари яратилди ва бандлик бўйича туризмнинг қўшган хиссаси ҳам деярли 10% (325 млн. ишчи)ға кўтарилди.

Европанинг ривожланган мамлакатларида туризм ЯИМ нинг то 10-15% ини ташкил қилади. Африкада туризмнинг аҳамияти фақат Жанубий Африка Республикасида кучли ўринни ва Шимолий Африканинг бир неча давлатларидагина ривожланишнинг дастлабки босқичларида ҳисобланади. Яқин Шарқ мамлакатларининг иқтисодиётида ҳам туризм соҳаси муҳим рол ўйнайди(айниқса БААда), лекин сўнги йилларда бу мамлакатларда туризмнинг ривожланишиға хавфсизликни таъминлаш муаммолари катта тўсқинлик қилмоқда.

Туризм соҳасининг ривожланиши чегаралари ва бу соҳаға алоҳида эътибор бераётган давлатларнинг сони кўпайиб бормоқда. 2012-2018 йилларда жаҳон туризми оқимининг 81% и туристик ҳудудла ичида амалға оширилди. Туристтик алмашувнинг катта миқдорлари қўшни давлатларда ёки ҳудуднинг бир давлатларида қайд қилинапти. Бу тенденция Европада аниқ намоён бўлмоқда- 87% туристлар-европаликлар. Фақат Яқин Шарқ ҳудудида ҳудудлараро туристик оқим 55% ни, ҳудуднинг туристлари 45% ни ташкил қилмоқда. Натижада 2019 йилда ўртача глобал иқтисодий ўсиш 3.2% бўлган бўлса, бу кўрсаткич туризм соҳасида ундан юқори ўсишни қайд этди. 2020 йилда пандемия таъсирида камайганлиги билан келгуси йиллардан бошлаб ўсиши табиий. Халқаро туризмнинг ривожланишиға турли-туман иқтисодий(2008-2009 йиллардаги иқтисодий инқироз), сиёсий (Яқин шарқдаги «араблар баҳори» воқеаси, Шимолий Африкадаги қарама-қаршилиқлар даври ва ҳ.к.), табиий (ер қимирлашлар, довуллар, иқлим ўзгариши, эпидемия ва 2019-2020 йиллардаги пандемия ҳ.к.) омиллар кескин таъсир қилади. Лекин, қайд қилинган барча тўсқинлик омилларига қарамасдан жаҳон туризми дунёвий чегараларда барқарор ривожланаётганлигини тасдиқлади. 2012-2020 йилларда халқаро туризмға харажатлар бўйича лидер мамлакатлар рейтинги бўйича муҳим ўзгаришлар юз берди: биринчи ўринға 2020 йилда халқаро туризмға 102 млрд. доллар сарфлаган Хитой Халқ Республикаси чиқди. Бу давлат мамлакатдан чиқиш меъёрларини соддалаштириш, хитойликларнинг даромадларини ошириш ва Хитой миллий валютасини мустаҳкамлаш йўли билан 2012-2020 йилларда туризмни ривожлантиришдаги харажатларини 8 баробарға оширди[12].

Туристтик эҳтиёжлар ва туристик таклифларнинг жаҳон туризм бозорига чиқарилиши ҳам, маълум бир давлатларда яратилиши бир қатор ўзгарувчи омилларға: давлатларнинг иқтисодий ва молиявий ривожланишиға, давлатларнинг сиёсатининг ўзгаришиға, инновацион технологияларнинг ривожланишиға боғлиқ ҳисобланади. Жаҳоннинг кўплаб давлатлари ва ҳудудларини қамраб олган туризм бозори рақобат кураши ва қатнашувчиларнинг иқтисодий қарама-қаршилиги кучайиб бораётган шароитларда муваффақият билан ривожланиб бормоқда. Бу шароитларнинг келиб чиқишидаги асосий сабаблар ташқи туризм бозорига ўзларининг туристик маҳсулотлари, туристик хизматларини ва туристик рекламаларини қутилмаган ва бошқа йўллар билан чиқараётганлигига ҳам эътибор беришмоқда.

Африка ва Яқин Шарқда муаммоларнинг кўплигига қарамасдан халқаро туризмда ушбу ҳудудлар улушининг ўсиши давом этмоқда. Жаҳоннинг халқаро туризм ҳудудларидаги халқаро туристик оқимнинг таҳлилларидан маълум бўлмоқдаки, Европа халқаро туризмида халқаро туристларнинг оқими асосан Жанубий ва Ғарбий Европа мамлакатлари ҳисобига

тўғри келади (35% ва 31% кириш-2012 йил). Иқлимнинг қулайлиги, бой миллий меърос, ижтимоий-иқтисодий даражаларнинг юқорилиги ва сиёсий муҳитнинг меъёрийлиги халқаро



туристларнинг оқимини ташкил қилувчи асосий хусусиятлардан бири ҳисобланади (1-расм).

**1-расм. Жаҳон бозорида минтақалар улушининг ўзгариши
(бажорат, %)**

Манба: Жаҳон туристик маълумотлари асосида муаллиф ишланмиси

Кўриниб турибдики, асосий халқаро туристик кириш Марказий-Шарқий Европада юқори кўрсаткичларга эга (21%). Осиё-Тинч океани ҳудудида асосий туристик оқим Шимолий-Шарқий Осиёда ошиб бораёпти (53%). Бу ҳудудга аниқ рақобатни Жанубий Осиё ҳудуди келтириб чиқариши ҳам аниқ бўлиб қолди (36%). Бу ҳудуддаги давлатларнинг ўртасидаги мураккаб сиёсий вОсиётлар ва ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг анча пастлигига қарамасдан бетакрор табиат ва табиий иқлим шароитлари бўйича халқаро туризмни янада ривожлантириш имкониятлари бор.

Австралия ва Океания ҳудуди давлатлар ўртасидаги масофа узоклигидан халқаро туристик оқимни кучайтиришда ҳозирги имкониятлари анча чекланган. Бу иккала ҳудуд туристик йўлланмалар нархини пасайтириши йўли билан халқаро туристик оқимни кучайтириши мумкин. Бу усул эса халқаро туризмда деярли қўлланилмайди.

Америка ҳудудида халқаро туризмда Шимолий Америка (АҚШ, Канада, Мексика) етакчилик қилмоқда. Бу давлатларга ҳудуддаги 2/3 туристик оқимни ўзларига жалб қилмоқда. Бу ҳудуддаги 16% халқаро туристик оқим Жанубий Америкага, 13% и Кариб ҳудудига тўғри келади. Марказий Америка давлатлари халқаро туризмда минимал кўрсаткичларга эга. Африка ҳудудида ҳам халқаро туризмнинг жуда нотекис ривожланиш тенденциясини кузатиш мумкин.

Ҳудуддаги халқаро туристик оқим бўйича Марокко (18%) ва ЖАР (18%) давлатлари сезиларли миқдорларга эришмоқда. Тунис (12%) ҳам алоҳида ажралиб чиқмоқда. Ҳудуддаги доимий етакчилик албатта Сауд Арабистонида (26%, зиёратчилар ҳисобига). Кейинги ўринда Миср араб Республикаси (22%, пирамидалар ҳисобига), Бирлашган Араб Амирликлари (17%, юқори классли инфратузилмалар ва хизматлар ҳисобига) [12].

Халқаро туризмда аниқ мақсадга етиш учун бу соҳада фаолият кўрсатаётган Ўзбекистон туризм соҳасининг ҳам ички ва ташқи муҳити муҳим аҳамиятга эга бўлиб, туристларни жалб қилиш борасида давлат сиёсати, реклама, рақобатчилик ва яна бошқа кўплаб жараёнларни ҳисобга олган ҳолда имкониятлардан тўғри фойдаланишни амалга ошириш керак. Кейинги 10 йилликда жаҳон сайёҳлик ташкилоти маълумотлари бўйича халқаро туризмда асосий мақсад ва мақсадларнинг ўзаро нисбатларида сезиларли ўзгаришлар юз бермоқда. Масалан, агар 2000

йили халқаро туризм оқимида дам олиш ва вақтичилик мақсадлари 62% бўлган бўлса. 2018 йилда бу кўрсаткич 52%ни ташкил қилди; ишчанлик ва малакавий мақсадлардаги туристик фаолият 2000 йилги 18%дан, 2018 йилда 14%га пасайди; халқаро туризмда дўстлар ва қариндошлар билан учрашув, соғломлаштириш ва зиёрат мақсадларидаги туристик фаолият 20% дан 27 %га кўтарилди.

БТТнинг башоратлари бўйича халқаро туристик оқимда қайд қилинган мақсадлар бўйича туристик фаолият то 2030 йилларгача деярли сақланади. Лекин, сўнги йилларда туристлардаги мажмуали мақсадларининг кўплигидан, ўзларининг туристик фаолиятдаги асосий мақсадларини белгилашда иккиланиш ҳулосаларига кўпроқ дуч келаётганлиги ҳам яхши ўрганилган. Бу эса, туристик фаолиятда диверсификациянинг давом этаётганлигидан, туризмнинг янги турлари юзага келаётганлигидан, халқаро туристик оқимнинг чегаралари ва географиясининг ўзгариб бораётганлигини билдиради.

Интенсивлаштириш жараёнлари ривожланишининг 21 аср бошларидаги энг аҳамиятли хусусиятларидан бири, ишлаб чиқаришнинг турли омилларини давлатлараро аралашиб кетиши ва молиявий капиталларни чегара билмас даражадаги ҳаракатидан иборатдир. Бунинг натижасида глобализация барча иқтисодий муносабатларни қамраб олувчи жараён сифатида намоён бўлиб, унинг барча элементлари бир-бири билан янада мослашган ҳолда ривожланишга сабабчи бўлмоқда.

Республикада жаҳон молиявий инқирозида содир бўлаётган салбий ҳолатлар оқибатини бартараф этишига қаратилган дастурнинг ишлаб чиқиши ўз вақтида амалга оширилган тадбирлардан бири ҳисобланади. Глобаллашув шароитида Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожланиши учун шарт-шароитни туғилаётганлиги, унинг иқтисодиётида муҳим аҳамият касб этиб, халқаро туризм ҳозир ҳам, келажакда ҳам мамлакат хазинаси учун зарур бўлган валюта тушумларини кўпайтиради, аҳолини иш билан таъминлайди ва шу асосда у аҳолини турмуш фаровонлигини яхшиланиши учун хизмат қилади. Шу мақсадда халқаро туризмни ўзаро ҳамкорликда ва тўлиқ хорижий сармоя ҳисобига унинг муассасаларини барпо этиш учун ҳаракат қилиниши, айтиш мумкин бўлиб, Ўзбекистоннинг туризм марказлари ҳисобланган Тошкент, Самарканд, Бухоро, Хива шаҳарларида жаҳон андозалари талабига жавоб бера оладиган замонавий меҳмонхоналарнинг қурилиши бунинг ёрқин мисолидир.

Халқаро туризм бозорини ривожланиши қарвон йўлларини қайта тиклаш масалалари билан ҳам бевосита боғлиқдир. Чунки Ўзбекистон авваллари ва ҳозир ҳам бу қадимий йўлларнинг марказида турибди ва уларни тиклаш бўйича ўтказиладиган тадбирларда унинг иштироки жуда ҳам зарурдир. Айниқса, бу жараён йўл тизимини қандай даражада ривожланганлиги билан боғлиқдир. Шунини ҳисобга олиб, республикада йўл тармоқларини қурилишига катта эътибор берилмоқда.

Шу билан бир вақтда Ўзбекистонни жаҳон бозорига чиқиши учун янги йўл тармоқлари қурилмоқда ва қайта таъмирланмоқда. Масалан, «Андижон - Тошкент - Нукус - Қўнғирот», «Тошкент - Андижон - Ош - Қашғар» тез урар магистраллари лойиҳаси Буюк Ипак йўлини тиклаш дастурининг асосини ташкил этиб, Европани Хитой Халқ Республикаси ва барча Жанубий - Шарқий Осиё мамлакатлари билан боғлайди. Бу йўллардан фойдаланиш натижасида автомобиль транспорти орқали халқаро туризмнинг ривожланиши, савдо-сотиқни мамлакатлараро йўлга қўйилиши таъминланиб, ҳудудлар иқтисодиётини кўтариш ва аҳоли турмуш фаровонлигини яхшилаш учун катта имкониятлар яратилади.

Бутун жаҳон туристик ташкилотининг башоратига кўра 2025 йилгача туризмнинг ўртача йиллик ўсиш суръати Европада - 3,1%, Яқин Шарқда 6,9%, Жанубий Осиёда 6,4%, Шарқий Осиёда - Тинч Океани ҳудудларида - 7,7% бўлиши керак[12]. Бу рақам Ўзбекистон учун 15% қилиб аниқланган ва Осиё қитъасига қараганда 2 баробар юқори қилиб белгиланган. Бунинг асосий сабабларидан бири Ўзбекистон Марказий Осиё мамлакатлари ичида ҳудудий жойлашиши, транспорт қатновини жуда кўплаб давлатлар учун мавжудлиги ва ниҳоят Ўзбекистонга айнан фақат туризм мақсадида келувчилар сонининг ортиб боришини назарда тутган ҳолда амалга оширилишидан иборатдир.

Ўзбекистонда халқаро туризм бозорини ривожлантириш шарт-шароитлари ва имкониятлари ҳақида тўхталиб, шуни таъкидлашимиз керакки, Буюк Ипак йўлининг марказида жойлашган республикаимиз куйидаги ҳолатлар туризм учун энг қулайдир:

-жуда ҳам кўп тарихий обидаларнинг мавжудлиги ва тарих ғилдирагининг ранг-баранглиги;

-Ўзбекистонда ҳали оммавий туризмни йўқлиги;

-аҳолининг менталитети, меҳмондўстлиги, бошқалар учун ҳар доим яхши самимиятда бўлиши;

-табиий-муҳитнинг софлиги, тоғ, сув, ўрмон, гул ва бошқа фауналарни мавжудлиги;

-спорт, дам олиш, соғлиқни тиклаш каби жараёнлар билан шуғулланиш имкониятларини мавжудлиги;

-йўл инфратузилмасини яхшиланиб бораётганлиги ва транспорт алоқаларини ўрнатишни қулайлиги.

Туризм бозорини ўрганишда айрим мутахассислар уни фақат реклама қилишва ярмаркалар ўтказишдан иборат деб тушунишади ҳолос. Бу бизнинг фикримизча маркетингнинг ҳамма жиҳатларини очиб бермайди. Туризмдаги маркетинг харажатлари 2022 йилда умумий харажатларнинг 1-1,5 фоизини ташкил этди. Бу эса жуда камдир. Чунки туризми ривожланган мамлакатларда маркетинг харажатлари учун маъмурий бошқариш харажатларининг 60 фоизигача сарфланар экан. Бунинг натижасида туристлар оқимининг келиши ва сарфланган харажатлар тезда қопланиб, яна катта даромад кўриш имконияти туғилмоқда. Масалан, АҚШ Туризм маркетинги учун 2015 йилда 25 млн. доллар пул сарфлаб, 52 млн. туристни мамлакатга жалб қилган ва улар бу мамлакатда 80 млрд. доллар пулни қолдиришган, ёки 1 долларлик маркетинг харажатлари 48500 доллардан кўп даромад келтирган[12].

Иқтисодий ривожланаётган давлатларда халқаро туристик оқимни кўпайтиришнинг жуда катта имкониятлари бор. Лекин, туризм кўп йиллардан бери ривожланиб келаётган давлатлар халқаро туризмда фақат янги туристик маҳсулотлар ва янги туристик дестинациялар яратишга ҳозирги мавқеъларини сақлаб қолиш мумкин.

Халқаро туризмда даромадларнинг мамлакатлар бўйича тақсимланиши 4-Чизмада келтирилди. Халқаро туризмдаги тушумлар анъанавий равишда Европа мамлакатлари ва Шимолий Америка давлатларида тўпланиб туриши ҳозир ҳам давом этмоқда. Бу рўйхатнинг биринчи ўрнини АҚШ эгаллаб келмоқда. Шунингдек, туризм индустриясининг даромадлари Испания, Франция, Италия, Германия давлатларининг иқтисодиётида ҳам муҳим ўринларни эгаллайди. Алоҳида қайд қилиш лозимки, кейинги 20 йилликда Хитой Республикаси туризмдан олинадиган даромадларини 20 баробарга кўпайтириб, халқаро туризм даромадлари бўйича иккинчи ўринни эгаллаб турган Францияни учинчи ўринга туширишга тайёр турибди.

Жаҳон туризм бозори юз берган жиддий ўзгаришларга қарамасдан ҳудудлар ичидаги туризм жаҳон туризмидаги асосий туристик оқимни ташкил қилмоқда. 2022 йилда жаҳон туризми оқимининг 81% и туристик ҳудудла ичида амалга оширилди. Туристлик алмашувнинг катта миқдорлари кўшни давлатларда ёки ҳудуднинг бир давлатларида қайд қилинаёпти. Бу тенденция Европада аниқ намоён бўлмоқда- 87% туристлар-Европаликлар. Фақат Яқин Шарқ ҳудудида ҳудудлар аро туристик оқим 55% ни ҳудуднинг туристлари 45% ни ташкил қилмоқда. Ушбу тенденция 2019-2020 йилларда ҳам сақланиб қолди. Бироқ, 2020 йилда рўй берган пандемиянинг таъсири ушбу кўрсаткичларга ўзининг таъсирини кўрсатди[12].

Туристлик эҳтиёжлар ва туристик таклифларнинг жаҳон туризм бозорига чиқарилиши ҳам, маълум бир давлатларда яратилиши ҳам, бир қатор ўзгарувчи омилларга: давлатларнинг иқтисодий ва молиявий ривожланишига, давлатларнинг сиёсатининг ўзгаришига, инновацион технологияларнинг ривожланишига боғлиқ.

Жаҳон туризмнинг ривожланишининг замонавий тенденцияларини ўрганишдан келиб чиққан ҳулосалар шундан иборатки, ҳозирги кунда Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг асосий тенденциялари, бизнингча, халқаро туризмни ривожлантириш марказларининг яратилишига эҳтиёжнинг кучайишига олиб келади. Халқаро ва ички

туризмнинг ривожланиши, туристик хизматларнинг диверсификация қилиниши, мамлакат миқёсида ва унинг ҳар бир ҳудуди бўйича туризмни ривожлантиришнинг ўрта муддатга мўлжалланган концепциясини яратиш эҳтиёжини кучайтиради. Туристлар оқимининг кўпайиши туризм хизматларини кўрсатишни жаҳон андозалари даражасида такомиллаштириш заруратини туғдиради ва мос равишда соҳани ривожлантиришга киришиш, бошқарувнинг таркибий тузилиши ва тамойилларини ҳам такомиллаштириш эҳтиёжи юзага келади.

Булардан ҳам кўриниб турибдики, мамлакатимизда туризмнинг ривожланиши учун катта зарурат ва уни амалга ошириш учун имкониятлар ҳам мавжуд. Булар туризм бозорини ривожлантиришда туб ўзгаришларга ва соҳани диверсификация қилиш натижасида мамлакат иқтисодиётига таъсирини кучайтиришга асос бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, катъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик - ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак. – Т.: Ўзбекистон, 2017. - 104 б.
2. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристический бизнес. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 637 с.,
3. Азар В.И. Экономика и организация туризма – М.: Экономика, 2003.- 322с.;
4. Боголюбов В.С. Экономика туризма учеб.пособие для студ.высш. учеб.заведений-М. «Академия»,2005. – 192с.;
5. Квартальнов В.А Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления. М.: Финансы и статистика, 1999.;
6. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма - Минск.: Новое знание, 2002. - 409 с.;
7. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. - Т.: Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси. -2006. - 367 с.;
8. Абдурахмонов Қ.Х. Менеджмент туризма: учебное пособие – Т. Филиал ФГБОУ ВПО “РЭУ им. Г.В.Плеханова” Ташкент, 2013-248 с.;
9. Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш – Самарқанд. Самиси, 2006.- 137б.;
10. Тўхлиев И.С., Ҳайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари Дарслик.- Т. Фан ва технология, 2014.- 332 б.;
11. Основы туризма.учебник, коллектив авторов; под. Ред. Е.л.писаревского. Москва, федеральное агенство по туризму, 2014, 375 с
12. Statistics and Tourism Satellite Account // UNWTO. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://statistics.unwto.org>

**КИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ СОҲАСИНИ КАДРЛАР БИЛАН ТАЪМИНЛАШДА
ТАЪЛИМ ВА УНИ БОШҚАРИШ ТИЗИМИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ**

**РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЕ И СИСТЕМЫ ЕГО УПРАВЛЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАДРАМИ**

**DEVELOPMENT OF THE TRAINING AND MANAGEMENT SYSTEM IN PROVIDING
THE AGRICULTURAL SECTOR WITH STAFF**

Юсупов Қудратжон Мухаммадқодирович
ФарДУ тадқиқотчиси

Аннотация

Ушбу мақола рақобатбардош келажагимизни барпо этиш учун муҳим эканлигини англаган ҳолда, рақобатбардошлик талабларига жавоб берадиган мутахассисларни шакллантиришнинг назарий асосларига бағишланган бўлиб, бозор муносабатлари учун хос бўлган самарали бошқариш механизмларидан фойдаланиш, таълим тизимида кишлоқ хўжалиги соҳаси учун кадрлар тайёрлаш, аграр билимларни эгаллаш асосида кадрларга бўлган талабни шакллантириш масалаларига эътибор қаратилган.

Калитли сўзлар: инновацион ривожланиш, ходимларни бошқариш, таълим, олий таълим, сифат самарадорлиги, малакали кадрлар, кадрлар сифати, самарали бошқариш.

Данная статья посвящена теоретическим основам формирования специалистов, отвечающих требованиям конкурентоспособности, осознающих важность построения нашего конкурентного будущего, обращено внимание на использования эффективных механизмов управления характерные для рыночных отношений в подготовке кадров для аграрного сектора в системе образования и формирование спроса на кадры на основе приобретения аграрных знаний.

Ключевые слова: инновационное развитие, управление персоналом, образование, высшее образование, эффективность, качества, квалифицированный персонал, качество персонала, эффективный менеджмент.

This article is devoted to the theoretical foundations of training specialists who meet the requirements of competitiveness, recognizing their importance for building our competitive future. Attention is paid to the issues of using effective management mechanisms specific to market relations, training personnel for the agricultural sector in the education system, and forming the demand for personnel based on the acquisition of agricultural knowledge.

Keywords: innovative development, personnel management, education, higher education, quality efficiency, qualified personnel, personnel quality, effective management.

Ўзбекистон илм-фан, интеллектуал салоҳият соҳасида, замонавий кадрлар, юксак технологиялар борасида дунё миқёсида рақобатбардош бўлиши мумкин бўлган мамлакатлар қаторига киради. Рақобатбардош келажагимизни барпо этиш учун муҳим эканлигини англаган ҳолда, рақобатбардошлик талабларига жавоб берадиган мутахассисларни шакллантириш диққат-эътиборимиз марказида бўлиши лозим. Шундай экан, "рақобат", "рақобатбардошлик" тушунчаси ўзи нима?, "битирувчилар рақобатбардошлиги" ва унинг қатор хусусиятлари ҳамда унга таъсир этувчи омиллар хусусидаги саволларга ойдинлик киритиш, битирувчиларнинг меҳнат бозоридаги рақобатбардошлигини таъминлашнинг амалий ва стратегик ҳолатини тадқиқ этиш, бу борада чуқур илмий изланишларни олиб бориш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг таракқиёт стратегиясида: «Давлат олий таълим муассасаларига академик ва молиявий мустақиллик бериш, шу жумладан улар томонидан меҳнатга ҳақ тўлаш, ходимлар сони, тўлов-контракт миқдори ва таълим шаклини мустақил белгилаш амалиётини йўлга қўйиш»[1] масалаларига катта эътибор берилган.

Аграр таълим хизматлари бозорининг ўзига хос хусусиятлари унинг қандай ишлаши ва ривожланиши, жумладан, олий маълумотли кадрлар тайёрлаш борасидаги фаолиятининг мустақил равишда тадқиқ этилишини талаб қилади. Бу вазифаларни амалга ошириш нафақат малакали, ракобатбардош кадрлар тайёрлаш бўлиб қолмасдан, балки кенг доирадаги вазифаларни: баркамол авлодни тарбиялаш, мамлакатда барқарор ижтимоий-сиёсий муҳитни шакллантириш, жамиятни демократлаштириш, иқтисодиётни бозор тамойиллари негизида бошқарувчи замонавий мутахассисларни етказиб бериш ҳамда таълим хизматлари бозоридаги маркетинг фаолиятини ўрга-нишни кўзда тутади. Ушбу жабҳада меҳнат ва аграр таълим хизматлари бозорини ҳар томонлама ва чуқур ўрганиш, бозор муносабатлари шароитида уларнинг самарали ўзаро биргаликда фаолият кўрсатиши ва истикболда – аграр соҳада хўжалик юритишнинг бозор механизмларини тўла миқёсда жорий этиш бўйича тавсиялар яратилишида бошқарувнинг ўрни ва аҳамияти бениҳоядир.

Инновацион ривожланиш шароитида бошқариш тизимини ривожлантириш ва такомиллаштириш, иқтисодиёт тармоқлари ва соҳалари учун кадрлар тайёрлашнинг илмий-назарий жиҳатлари кўплаб хорижий олимлардан, хусусан, И.Ансофф[2] бозор иқтисодиёти шароитида ходимларни бошқариш тизими ривожланишининг илмий ва назарий асосларини, малакали мутахассисларини бошқариш тизими нуқтаи назаридан унинг ўзига хос хусусиятларини, Пол А. Самуэльсон, Вильям Д.Нордхаус[3], А.Маслоу[4] иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларини кадрлар билан таъминлашнинг бошқариш тизимини ривожлантиришга доир илмий-тадқиқот ишларида ёритишга ҳаракат қилганлар.

Қишлоқ хўжалиги иқтисодиётини замонавий талаб ва эҳтиёжларига мувофиқ малакали кадрлар билан таъминлаш ва уларни ишга йўналтириш жараёнларига мажмуавий ёндашиш ва уни оптимал бошқариш ва тартибга солишни такомиллаштиришнинг айрим масалалари мустақил давлатлар ҳамдўстлиги мамлакатлари иқтисодчи олимлари томонидан, хусусан, В.А. Богдановский [5], меҳнат бозори талаблари асосида қишлоқ хўжалиги соҳалари учун малакали кадрлар билан таъминлашни бошқариш тизимида таълим муассасалари салоҳиятини баҳолаш В.Д. Коротнев[6], соҳа ходимларининг касбий таълим тизимини ривожлантириш қонуниятлари ва тенденцияларини таҳлил қилиш Н.К. Долгушкин[7], Я.Д. Лычак[8], Г.Н. Гужина[9], ва бошқалар томонидан ўрганилган.

Қишлоқ хўжалигининг ривожланиши билан боғлиқ масалаларнинг айримлари, хусусан қишлоқ хўжалиги соҳаси учун малакали кадрлар тайёрлаш, битирувчиларни иш билан таъминлаш, олий ва ўрта махсус маълумотли малакали кадрлар тайёрлаш тизими бошқарувини самарали ташкил этиш ва такомиллаштириш мамлакатимиз иқтисодчи олимларидан А.О. Очиллов[10], Р. Нурибетов [11] ва бошқаларнинг илмий ишларида ҳам тадқиқ этилган. Ушбу олимлар асарларида Ўзбекистонда иқтисодиётини, шунингдек қишлоқ хўжалиги соҳасини малакали кадрлар билан таъминлаш муаммоларининг назарий ва амалий масалаларига кенг эътибор қаратилган.

Таълим тизимида қишлоқ хўжалиги соҳаси учун кадрлар тайёрлаш вазифалари жамиятнинг иқтисодий хизматлар кўрсатиш талабларига асосан белгиланади. Қишлоқ хўжалиги соҳасини кадрлар билан таъминлашда мутахассисликни ўз хоҳиш-истаги ва қизиқишидан келиб чиқиб танлаш, аграр билимларни эгаллаш асосида кадрларга бўлган талабни шакллантиришда давлатнинг ўрни муҳим аҳамиятга эга. Қишлоқ хўжалиги соҳаси учун кадрлар тайёрлаш жараёни таълимнинг мақсад ва вазифалари, усуллари, мазмуни, таълим тизимининг самарадорлигига бевосита боғлиқ. Қишлоқ хўжалиги соҳаси учун таълимнинг мақсади мазкур йўналишдаги билимларни чуқур эгаллаган мутахассислар, турли тармоқларда фаолият юритувчи малакали кадрларни тайёрлаш ёки худудда кадрлар малакали

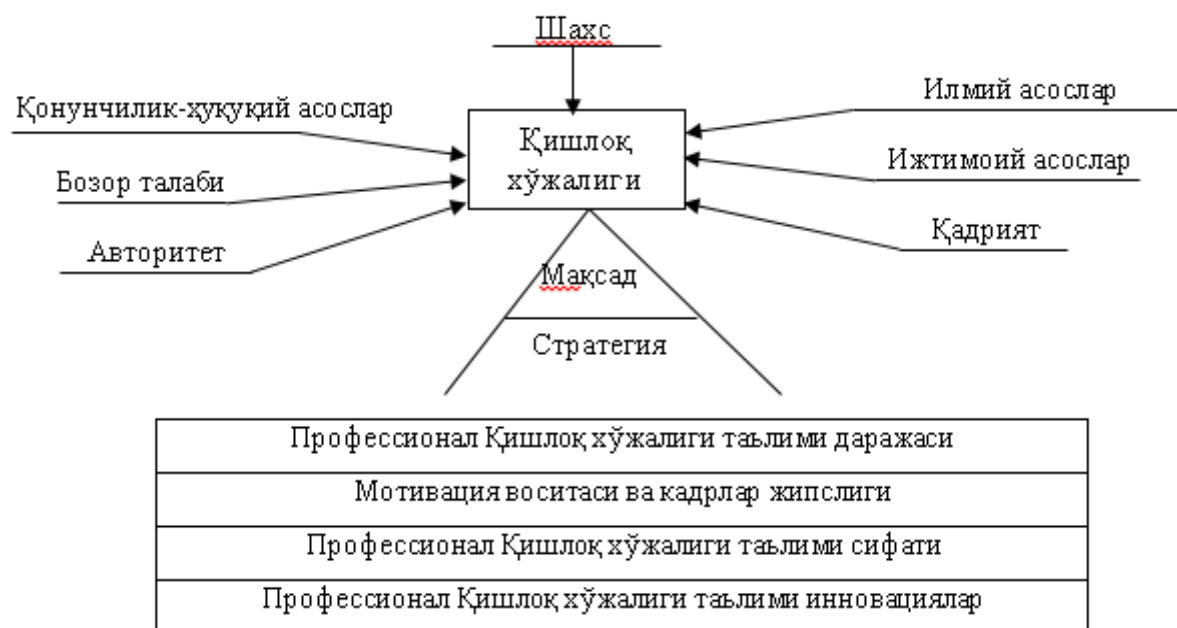
катламини юзага келтириш орқали жамиятнинг умумий билим даражасини ошириш ва бошқарув тизимини такомиллаштиришдан иборат.

Бу ерда бирламчи малака тушунчасини шакллантиришга хизмат қилувчи институтлар қаторига бошланғич ҳамда умумий ўрта таълим муассасалари киритилса, касбга йўналтирувчи таълим муассасалари қаторига ЎМКХТ ва ОТМларини киритиш лозим. Олий таълимдан кейинги таълимга эса илмий салоҳиятнинг энг юқори поғонаси ҳисобланган малакали олимларни тайёрлаш ҳамда таълимни меҳнат бозори талаблари билан уйғунлаштиришга хизмат қилувчи кадрлар малакасини ошириш ва қайта тайёрлаш институтларини киритиш назарда тутилган.

Қишлоқ хўжалиги соҳаси учун кадрлар тайёрлаш йўналишидаги узлуксиз тижорат таълими қуйидагиларни ўз ичига олиши лозимлиги тавсия этилган, яъни, касбгача ўқитиш қишлоқ хўжалиги соҳаси йўналишидаги ихтисослаштирилган мактаб), ўқувчиларни қишлоқ хўжалиги соҳаси бўйича касбга йўналтириш ва рухий-педагогик диагностика марказлари ёрдамида касб танлаши; ЎМКХТга ўқишга кириш ва ўқиш шарт-шароитларига мослаштириш мақсадида махсус тайёрлаш; ОТМларида қишлоқ хўжалиги соҳаси бўйича таълимни таъминлаш (бакалаврият, магистратура), маслаҳатлар бериш ва касбга йўналтириш ишларини самарали йўлга қўйиш лозим. Мамлакатимизда малакали кадрларни тайёрлаш жараёнида қишлоқ хўжалиги соҳаси учун кадрлар тайёрлаш мактабларининг илғор тажрибалари ҳамда уларнинг илмий салоҳиятидан самарали фойдаланган ҳолда таълимнинг бошқарув тизимини такомиллаштириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Қишлоқ хўжалиги соҳаси дунёдаги энг йирик иш берувчилардан бири бўлиб, у биринчи навбатда, профессионал малакага эга бўлган малакали мутахассисларнинг тегишли соҳалардаги тайёргарлигига боғлиқлиги масалаларига эътиборни қаратади. Ўзбекистонни бозор муносабатларига ўтиши натижасида шу нарса маълум бўлдики, қишлоқ хўжалиги соҳасида юқори малакали, ишнинг кўзини биладиган, ҳар томонлама камол топган кадрларсиз замон талабига жавоб берадиган сифат ўзгаришларини тармоқда амалга ошириш мумкин эмас.

Қишлоқ хўжалиги таълими таркибига қуйидагилар киради: танланган меҳнат турининг илмий асослари ва технологияси билан чуқур танишиш; махсус амалий кўникма ва қобилиятларига эга бўлиш; Қишлоқ хўжалиги соҳасида ишлаш учун муҳим бўлган шахснинг психологик ва ахлокий фазилатларини шакллантириш. Бундай таълим деганда битирувчига олий ва ўрта махсус мутахассис сифатида ишлашга имкон берадиган билим, кўникма ва қобилиятлар мажмуи тушунилади (1-расм).



1-расм. Қишлоқ хўжалиги таълим тизимида шахснинг малакали кадр сифатида шаклланиши

Қишлоқ хўжалиги соҳаси дунёдаги энг йирик иш берувчилардан бири бўлиб, у биринчи навбатда, профессионал малакага эга бўлган малакали мутахассисларнинг тегишли соҳалардаги тайёргарлигига боғлиқлиги масалаларига эътиборни қаратади. Ўзбекистонни бозор муносабатларига ўтиши натижасида шу нарса маълум бўлдики, қишлоқ хўжалиги соҳасида юқори малакали, ишнинг кўзини биладиган, ҳар томонлама камол топган кадрларсиз замон талабига жавоб берадиган сифат ўзгаришларини тармоқда амалга ошириш мумкин эмас.

Бугунги кунда Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги соҳасида кадрларни тайёрлаш жараёнида кўплаб муаммолар мавжуд. Бу борада олий олий таълим муассасасига бўлган таълимдан олий ўқув юртидан кейинги касбий таълимгача бўлган вақт оралиғида қишлоқ хўжалиги соҳалари учун зарур бўлган мутахассисликлар ҳақида ёшлар онгига сингдириш жуда ҳам муҳим бўлган масалалардан биридир ва у 1-жадвалда қайд қилинган.

1-жадвал

Қишлоқ хўжалиги соҳасида кадрларни узлуксиз профессионал таълим тизими таркибидаги даражасининг тақсимланиши

Узлуксиз профессионал таълим тизими даражаси	Жамига нисбатан %да
Олий таълим муассасасига бўлган таълим	4,0 %
Олий касбий таълим	86,2 %
Олий ўқув юртидан кейинги касбий таълим	3,0%
Қўшимча касбий таълим	6,8%
Жами	100

Албатта, қишлоқ хўжалиги соҳаси учун махсус кадрлар тайёрлаш муаммоларига давлат томонидан эътиборлироқ муносабатда бўлиш зарур. Қишлоқ хўжалиги мутахассисликлари бўйича ўқитиш кўпинча фақат назарий даражада амалга оширилади, гарчи у бу касбда ҳал қилувчи аҳамиятга эга эмас. Талабаларга амалиёт, ўқитиш амалиёти ва тренинглари орқали берилиши мумкин бўлган кўникмалар жуда етишмаяпти. Шу билан бирга, менежерларни, қишлоқ хўжалиги мутахассисларини касбий тайёрлаш аграр фаолият соҳасидаги тадбиркорлик фаолиятининг ўзига хос хусусиятларига асосланиши ва педагогик дидактика тамойилларига таянган ҳолда, амалий кўникмаларга катта аҳамият бериш керак бўлади.

Мана шундай шароитда қишлоқ хўжалиги соҳаси учун малакали мутахассисларни тайёрлашда хориж мамлакатлари тажрибасини ўрганиш ва уларнинг ижобий натижаларини Ўзбекистон Қишлоқ хўжалигидаги масалаларни ҳал қилишда фойдаланиш ўта муҳим аҳамиятга эгадир. Чунки, Ўзбекистонда кадрлар тайёрлаш даражаси ҳали халқаро стандартларга жавоб бермайди, шунинг учун қишлоқ хўжалиги соҳасида хориж мамлакатларининг юқори сифатли таълим дастурларига талаб доимий равишда ортиб бормоқда ва шунинг негизида мамлакатда қишлоқ хўжалиги соҳасини кадрлар билан таъминлашни такомиллаштириш жараёнларига катта урғу берилмоқда ва уларнинг тажрибасидан унумли фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

Бошқарув жараёни муассаса ва ташкилотлар олдида турган мақсадларга эришиш учун вазифаларни тартибга солиш, мувофиқлаштириш ҳамда ривожлантиришга йўналтирилган алоҳида фаолият турлари мажмуидир[12]. Бундай таърифни таълим муассасаларидаги бошқарув жараёнига нисбатан қўллаш учун, аввало, таълим муассасаларининг мақсади нимадан иборат эканлигига алоҳида эътибор қаратиш керак.

Шунингдек, 80-90-йилларда таълим мақсадларининг ўзгариб, таълимни демократлаштириш ва инсонпарварлаштириш, постиндустриал жамиятдан ахборотлашган жамиятига қадам қўйилаётгани ҳолда инсон омили асосий ресурс эканлиги таълимни бошқаришда жиддий ўзгаришларга сабаб бўлди.

Таҳлилларга кўра, таълимни бошқариш назарияси хорижий давлатларда, хусусан, Ғарбий Европа мамлакатларида, АҚШ ва Канада, Австралия ва Янги Зеландияда жадаллик билан ривожланиб бораётганини, ўзининг узоқ йиллик ривожланиш даврида ҳамда бир неча босқичли трансформацияга учрашиши натижасида бошқарувнинг умумий назарияси соҳасида

алохида ўрин эгаллаган илмий йўналишга айланиб улгурган. Таълимни бошқариш назарияси ўзининг бир неча ўн йиллик ривожланиш даврида таълимни бошқаришда тўпланган энг самарали тажрибаларни, бошқарувнинг умумий назариясида мавжуд модел, тамойиллар, ёндашувлар, усул ва воситаларни таълим бошқарувига мослаштирилиши, шунингдек ижтимоий (психология, сиёсатшунослик, социология, фалсафа, иқтисодиёт) ҳамда аниқ ва техника (математика, кибернетика, ахборот технологиялари) фанларининг ютуқларидан фойдаланиши унинг бошқарув фани соҳасида салмоқли натижаларга эришганлигидан даракдир.

Жаҳон таълим стандарти талаблари асосида юқори малакали кадрлар тайёрлаш ва бошқарувини тизимли равишда ташкил этиш, олий таълим муассасалари фаолият самарадорлигини ошириш, мамлакатимиз таълим тизимида кадрлар тайёрлашни такомиллаштириш бўйича тадқиқотлар олиб бориш бугунги куннинг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади. Чунки Республикамиз иқтисодиётининг барқарор ривожланишида юқори малакали кадрлар муҳим аҳамиятга эга бўлиб, уларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш таълим жараёни билан бевосита боғлиқдир. Таълим жараёни ижтимоий, иқтисодий, маданий ва бошқа фаолият соҳаларига таъсир қилади. Таълим инсон фаолиятининг энг муҳим кўринишларидан бирига тегишли бўлиб, таълим жараёни бутун инсон ҳаёти мобайнида амалда унинг туғилганидан бошланиб, узвийлик хусусиятига эга жараёндир.

Ўзбекистонда амалга оширилган қишлоқ хўжалиги соҳасидаги ислохотлар доирасида олий малакали кадрлар тайёрлаш масалалари, хусусан, аграр олий таълим муассасаларида алохида эътибор қаратилмоқда. Рақобат муҳити кескинлашуви, илмий тадқиқотлар самарадорлигини ва янги билимларни эгаллаш, аграр олий малакали кадрлар тайёрлаш сифатини тубдан ошириш, илғор инновацияларни тезкор амалиётга жорий этиш, замонавий билимларни иқтисодий ўсишнинг асосий омилига айлантириш барча ривожланган ҳамда ривожланаётган мамлакатларнинг бугунги кундаги энг муҳим вазифалари ҳисобланади.

Жаҳон таълим стандарти талаблари асосида олий малакали кадрлар тайёрлаш ва бошқарувини тизимли равишда ташкил этиш, таълим муассасалари фаолият самарадорлигини ошириш ва унда замонавий бошқарув усуллари татбиқ этиш мамлакат иқтисодий тараққиётини таъминлашда фаолликни талаб этмоқда. Шу жиҳатдан, умуман мамлакат таълим тизими бозорида аграр олий малакали кадрлар тайёрлашнинг бошқарув механизмини такомиллаштиришда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 20 апрелдаги ПҚ-2909-сонли «Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2017 йил 22 майдаги 304-сонли «Олий ўқув юртидан кейинги таълим тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2017 йил 27 июлдаги ПҚ-3151-сонли «Олий маълумотли мутахассислар тайёрлаш сифатини оширишда иқтисодиёт соҳалари ва тармоқлари иштирокини янада кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, қарорлари ҳамда мазкур соҳага тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда муҳим ҳуқуқий ва услубий манба бўлиб ҳисобланади.

Олий малакали таълимнинг мақсади мазкур йўналишдаги билимларни чуқур эгаллаган мутахассислар, турли тармоқларда фаолият юритувчи малакали кадрларни тайёрлаш ёки ҳудудда кадрлар малакали қатламини юзага келтириш орқали жамиятнинг умумий иқтисодий билим даражасини ошириш ва бошқарувни такомиллаштиришдан иборат. Аграр таълим тизимида олий малакали кадрлар тайёрлаш вазифалари жамиятнинг иқтисодий хизматлар кўрсатиш талабларига асосан белгиланади. Бир томондан, олий малакали мутахассислигини ўз хоҳиш-истаги ва қизиқишидан келиб чиқиб танлаш, иккинчи томондан, юқори малакали билимларни эгаллаш ёки олий малакали кадрларга бўлган талабни шакллантиришда давлатнинг ўрни муҳим аҳамиятга эга. Олий малакали кадрлар тайёрлаш жараёни таълимнинг мақсад ва вазифалари, усуллари, мазмуни, таълим тизимининг самарадорлигига бевосита боғлиқ.

Шуни таъкидлаш лозимки, аграр таълим тизимида олий малакали кадрларни тайёрлашнинг бошқарув самарадорлиги – бу, бошқарувнинг мақсад ва натижаларидан келиб чиқиб, уларни ўзаро таққослаган ҳолда, бошқарув жараёнининг самарадорлик сифатини

белгилайди. Бунда аграр соҳа учун тайёрланаётган олий малакали кадрларнинг рақобатбардошлиги ҳамда интеллектуал салоҳияти ошганлигини инобатга олиш лозим. Турли мамлакатлар миллий таълими ўз моделига эга бўлиб, уларда таълимнинг мақсади, турлари ва давомийлиги ўзаро фарқ қилади. Жаҳон амалиётида ушбу таълим муассасалари таълимнинг турли босқичлари таркибий қисмларини ташкил этади. Мамлакатимиз ҳамда МДХ давлатларида коллежлар ўрта махсус маълумот берувчи таълим муассасалари ҳисобланса, АҚШ ҳамда Европа таълим тизимида бундай муассасалар олий маълумот берувчи таълим муассасалари каторига киради.

Юқорида баён қилинганлар асосида шундай хулоса қиламизки, турли бўғинларда таълим даражаси ва сифати ҳамда янги ижтимоий-иқтисодий шарт-шароитларда рақобатбардош кадрлар тайёрлаш бўйича барқарор тизим яратилишини кафолатлаш талаб этилади. Айнан шу хусусиятларни инобатга олиб, ўрта махсус маълумотли, олий ва юқори малакали рақобатбардош олий малакали кадрлар тайёрлаш салоҳиятини ошириш ҳамда бошқарув самарадорлигини такомиллаштириш йўлларига эътиборни қаратиб, ҳудудлар кесимида олий малакали кадрлар тайёрлашда маҳаллий ҳокимият ва бошқарув тузилмалари эҳтиёжларидан келиб чиқиб, таълим хизматларига буюртмалар бериш, қабулни шакллантириш, шунингдек, таълим хизматлари бозорида пуллик таълим хизматларини мақсадли ташкил этиш ва жадал ривожлантириш таълим тизимида сифатли ўқитишни таъминлаш зарур. Шунингдек, корхона, ташкилот ва муассасаларнинг олий малакали кадрларга бўлган эҳтиёжини юқори даражада таъминлаш, олий малакали кадрларнинг малакасини ошириш ва қайта тайёрлаш каби асосий жиҳатларга эътибор қаратиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январьдаги «2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги ПФ-60-сонли Фармонининг 1-илоvasи. www.lex.uz.
2. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989. – 221 с.;
3. Пол А. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус. Экономика: Пер. с англ.- М.: “Лаборатория Базовых Знаний”, 2000. с.571.
4. Маслоу А. Дальние пределы человеческой психики / А. Маслоу.- СПб.: Евразия, 1999. 430 с.
5. Богдановский В. А. Факторы производительности труда в сельском хозяйстве.- Изд. 2-е, переработанное и дополненное.- М., 2008. 286 с.;
6. Коротнев В. Д. Формирование системы обеспечения сельского хозяйства кадрами управления: Монография. М.: ООО «Петит», 2004. - 258 с.;
7. Долгушкин Н. К. Формирование кадрового потенциала сельского хозяйства (вопросы теории и практики). М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2004. 358 с.;
8. Лычак Я.Д. Формирование ключевых квалификаций специалистов сферы туристского сервиса на основе интенсификации обучения: Дисс. ...канд.пед.наук: 13.00.08. 2009 г. -34с.
9. Гужина Г.Н. Критерии эффективности кадровой политики. – М.: 2015.
10. Очиллов А.О. Юқори малакали кадрлар тайёрлаш тизимини бошқариш муаммолари ва ечимлари // Монография. – Т., Иқтисод-молия, 2011.
11. Нурибегов Р. Бошқариш самарадорлигини баҳолаш // Жамият ва бошқарув. – 2010.
12. Тебенкин А.В. Методы принятия управленческих решений. - М.: Юрайт, 2013. - 572 с.

**ДЕҲҚОН БОЗОРИНИНГ ИҚТИСОДИЙ МОҲИЯТИ ВА УНИ ХАРИДОРЛАРНИНГ
ЗАМОНАВИЙ ТАЛАБЛАРИ АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ДЕХКАНСКОГО РЫНКА И ОСОБЕННОСТИ
ЕГО РАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОКУПАТЕЛЕЙ**

**THE ECONOMIC ESSENCE OF THE FARMERS' MARKET AND FEATURES OF
ITS DEVELOPMENT BASED ON THE MODERN
DEMANDS OF BUYERS**

Иватов Ирисбек, Тошкент Амалий фанлар университети
“Тармоқлар иқтисодиёти” кафедраси профессори, и.ф.д., профессор

Аннотация

Мақолада тадбиркорликни ривожлантириш шароитида аҳолига хизмат кўрсатиш соҳаларидан бири бўлган деҳқон бозорини ривожланиш жараёнлари ва унинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини ошириш масалалари кўрилган бўлиб, муомала соҳасида тижорат муносабатларини янада самарали тартибга солиш учун деҳқон бозори имкониятларидан самарали фойдаланишга эътибор қаратилган, шу билан биргаликда, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сотувчилар билан харидорлар ўртасидаги муносабатларнинг мақсадларини ҳисобга олган ҳолда, бу жараёни амалга ошириш учун энг қулай шарт-шароитлар яратиш имкониятлари ўрганилган.

Калитли сўзлар: эркин бозор, тадбиркорлик, деҳқон бозори, ижтимоий-иқтисодий самарадорлик, муомала соҳаси, тижорат муносабатлари, сотиш нархи, пул тушумлари, самарали тартибга солиш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари, сотувчилар ва харидорлар.

В статье рассматриваются вопросы развития дехканского рынка, который является одной из сфер оказания услуг населению, в контексте развития предпринимательства и повышение его социально-экономической эффективности, а также акцентировано внимание на эффективном использовании возможностей дехканского рынка в целях более эффективного регулирования коммерческих отношений в сфере обращения, при этом учитывая цели взаимоотношений между покупателями и продавцами сельскохозяйственной продукции изучены возможности создания наиболее благоприятных условий для осуществления этого процесса.

Ключевые слова: свободный рынок, предпринимательство, фермерский рынок, социально-экономическая эффективность, сфера торговли, коммерческие отношения, отпускная цена, денежные поступления, эффективное регулирование, сельскохозяйственная продукция, продавцы и покупатели.

The article examines the development of the dehkan market, which is one of the areas of service provision to the population, in the context of the development of entrepreneurship and increasing its socio-economic efficiency, and also focuses on the effective use of the capabilities of the dehkan market for the purpose of more effective regulation of commercial relations in the sphere of circulation, while taking into account the goals of the relationship between buyers and sellers of agricultural products, the possibilities of creating the most favorable conditions for the implementation of this process are studied.

Key words: free market, entrepreneurship, farmers' market, socio-economic efficiency, sphere of trade, commercial relations, selling price, cash receipts, effective regulation, agricultural products, sellers and buyers.

Аграр бозорнинг ривожланиши авваломбор тадбиркорлик учун яратилган шарт-шароитлар билан тавсифланади. Тадбиркорлик учун кулайликлар мамлакат аҳолиси дастурхонининг тўкин бўлиши билан бевосита боғлиқ. Деҳқон бозорлари бу ўринда ҳал қилувчи мавқени эгаллайди. Бинобарин, Ўзбекистонда деҳқон бозорлари қадимдан объектив зарурият сифатида мавжуд.

Халқимизнинг менталитетида айирбошлаш жараёнида ҳар бир оила, фуқаронинг иштирок этиши учун интилиши, бозорнинг ўзига хослигидан далолат бериб, биринчидан у орқали шаҳар аҳолисининг қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган талаб – эҳтиёжлари қондирилади, иккинчидан, қишлоқ аҳолисининг эса иқтисодий аҳолини яхшилаш учун хизмат қилади. Шу билан бир вақтда қишлоқ аҳолисининг маълум бир қисми савдо-сотиқ жараёнида иштирок этиб, уларнинг меҳнатда бандлигини таъминлайди ва шу йўл билан бу бозор ҳам ижтимоий, ҳам иқтисодий самарадорликка эга бўлади.

Ўзбекистонда деҳқон бозорининг мавжудлиги узок ўтмишга бориб тақалиб, замон ва тараққиёт тақозоси билан шарқона бозор тамойиллари узок, йиллар давомида шаклланиб, инсонларнинг бозорда содир бўладиган муносабатлари урф-одатларининг янада ривожланиб бориши натижасида мукаммаллашди, гўзаллашди ва шу орқали беқиёс даражада дунёга донг яратди. Айниқса, шарқона бозорнинг энг муҳим хислати миллатлараро алоқалар пойдеворининг мустаҳкам бўлиши, халқнинг урф-одатлари, турмуш тарзининг шаклланиши ва умуман аҳоли турмуш фаровонлигининг яхшиланишида қўшадиган катта ҳиссасидан иборат. Албатта қадимда деҳқон бозори тушунчаси бўлмаса-да, ҳар бир сотиладиган маҳсулот турлари бўйича бозорлар, бозорчалар кўп бўлган.

Масалан, гўшт бозори, гуруч бозори, сабзавотлар бозори, пиёз бозори, буюмлар бўйича: атлас бозори, ҳунармандчилик маҳсулотлари бозори ва ҳоказолар шулар жумласидандир. Ўрта Осиё халқларидан ўзбеклар бозорларда савдо-тижорат ишлари билан шуғулланиб, уларнинг довлуги, обрў-эътибори бутун дунёга тарқалди.

Бу борада кунчиқардан кунботарга, яъни Хитойдан «сўнгги денгиз»гача бўлган «Буюк ипак йўли»нинг юзага келиши, ҳудудимизда мавжуд бўлган бозорларнинг янада ривожланишига ижобий таъсир кўрсатди. Савдо-тижорат иши билан шуғулланувчи қарвонлар, албатта, Тошкент, Самарқанд, Бухоро, қарши, Урганч, Хива, Фарғона водийси шаҳарлари бозорларида тўхташган, у ерларда савдо-сотиқ ривожланишига салмокди ҳисса қўшишган.

Ҳозирги кунда шарқ бозорларининг ривожланиши ўзига хос хусусиятларга эга бўлиб, унинг кўриниши, салобати замон талаблари асосида шаклланиб, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозори савдоси деҳқон бозори мақомида фаолият юритмоқда. Ўзбек оиласи, айниқса, қишлоқ оиласи аъзолари сонининг ўртача кўрсаткичи 6-7 кишига тўғри келишини ҳисобга олсак, бу савдонинг аҳолини иш билан таъминлашда жуда катта имкониятларга эга бўлишини кўрамиз.

Шуни ҳисобга олиб, деҳқон бозорига қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сотиш учун мўлжалланган жой деб қараш мақсадга мувофиқдир. Чунки, бизга ўтмишдан маълумки, бу бозорларда асосан қишлоқ хўжалигида етишгарилган маҳсулотлар савдоси, уни етиштирувчилар томонидан амалга оширилган. Деҳқон бозорларида тарқоқ ҳолдаги деҳқонлар, чорвадорлар, ишчилар, хизматчилар ва бошқаларнинг иштирок этиши савдо-сотиқ жараёнида қўшимча ресурс ҳисобланган ва мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланишида яхши мавқега эга бўлган.

Шунинг учун бозор тушунчалари, бозор институтлари, бозор муносабатлари энди шаклланаётган бир жараёнда иқтисодиёт шундай ривожланиш палласига кирдики, ҳозирги кунда уни савдонинг асосий канали бўлган деҳқон бозорларисиз тасаввур қилиш қийин. Бу шу нарсада намоён бўладики, кейинги йилларда аҳолининг озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талабини қондиришда деҳқон бозорининг ҳиссаси йилдан-йилга ортиб бормоқда (1-жадвал).

Республика бўйича аҳоли жон бошига тўғри келадиган озиқ-овқат
маҳсулотларида деҳқон бозори улуши*.

Маҳсулот турлари/ йиллар	2010	2015	2020	2021	2022	2023
Нон ва нон маҳ.	35	38	41	44	44	44
Гўшт ва гўшт маҳ.	37	76	77	82	82	81
Сут ва сут маҳ.	50	68	71	77	76	77
Картошка	60	78	81	90	94	93
Сабзавотлар	58	79	82	88	92	92
Мевалар	57	84	85	89	93	93
Пиёз	61	90	90	93	94	94
Тухум	29	51	52	67	74	74
бозор ҳиссаси	41	72	74	84	87	87

*Манба: Давлат Статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоблари.

1-жадвалдан кўриниб турибдики, гўшт ва гўшт маҳсулотлари картошка, савбзавотлар, пиёз, мевалар ва бошқа маҳсулотларнинг истеъмол қилинишида деҳқон бозоридан харид қилинган маҳсулотлар 80% дан юқори экан ва бу кўрсаткичлар мамлакат иктисодиётида деҳқон бозорлари қанчалик катта салоҳиятга эга эканлигидан далолат беради.

Деҳқон бозорида сотиладиган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг ўзига хос хусусиятлари: 1) қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг аксарият қисми инсонлар истеъмоли учун жуда зарур бўлган неъматлардандир;

2) қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини истеъмол қилишнинг физиологик, тарихий, миллий, ҳудудий, иқлим, интеллектуал хусусиятларга асосланган чегараси мавжуд;

3) қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига талаб нисбатан секин ўзгаради;

4) қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига талаб кам эгилувчанликка эгадир, яъни нарх-навоининг кескин кўтарилиши, талаб миқдорининг кескин камайишига олиб келмайди;

5) аҳоли томонидан ҳар доим истеъмол қилинадиган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган талабнинг ҳам нисбатан такрор содир бўлиши кузатилади;

6) қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари таклифи нарх-навоининг ўзгаришига ҳам боғлиқ бўлиб, у ҳаракатчанлик, яъни товар ҳажмининг кўпайиш ёки камайиш хусусиятига эга;

7) қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш табиий-иқлим шароитлари ва яна бошқа сабабларга кўра мўлжалдагидан кўра камроқ ҳосил олиш ҳолатларининг содир бўлиши мумкинлиги;

8) қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бозор талаби чегараланган бўлиб, бозорнинг тўлиқ таъминланишига етиб бориши мумкин.

Деҳқон бозори такомиллашган рақобат бозори тамойилларига жавоб берган ҳолда фаолият юритиб, бу ҳолат унинг иккита асосий шарти билан изоҳланади. Булар:

- биринчидан, бозорда жуда кўп турдаги сотувчиларнинг иштирок этиши ва уларнинг ҳар бири нарх-навога таъсир қилиш учун керакли бўлган ҳажмдаги товар таклифини таъмин эта олмаслиги;

-иккинчидан, сотувчиларнинг бозордаги иштироки ва уни тарқ этиши зркинлигидан иборат.

Шаҳар ва аҳолиси кўп бўлган ҳудудлар марказида ташкил қилинган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сотиш учун мўлжалланган объектлар «деҳқон бозори» ёки оддий қилиб бозор деб ҳам юритилади. Бу бозорга хос бўлган энг муҳим хусусиятлар қуйидагилардан иборат:

1.Бозорда сотувчилар қиёфасида аксарият ҳолларда бевосита маҳсулот ишлаб чиқарувчиларнинг ўзлари иштирок этадилар. Бозор муносабатларининг чуқурлашиб бориши

натижасида қишлоқ хўжалигида банд бўлмаганлар томонидан ҳам савдо-сотиқ ишлари амалга оширилади.

2. Нарх-наво эркин равишда, яъни талаб ва таклиф нисбатларини ҳисобга олган ҳолда шаклланиб, даражасининг ўзгариш меъёри тез.

3. Бозор савдоси орқали қишлоқ хўжалигида етиштирилган маҳсулотларнинг сотилиши, аҳолининг савдо жараёнида фаол иштирок этиши ва харидорларнинг моддий эҳтиёжларини тўлиқроқ қондириш имконияти тугилади.

4. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари асосан шаҳарликлар учун сотилади ва бозор ривожланиши шаҳарларда яққол кўзга ташланади.

5. Бозор моддий-техника базасининг ўзига хослиги савдони ташкил қилиш учун мавжуд бўлган асосий ва айланма фондлари савдо маданиятининг юқори даражада бўлишини таъмин этади. Шунингдек, деҳқон бозорининг инфратузилмаси бозор муносабатлари шароитида ҳар доим такомиллашиб боришга моликдир.

Деҳқон бозорининг ривожланиши бозорда ўз товарларини сотиш учун келган сотувчилар ва шу товарларни харид қилиш учун келган харидорларни юқори даражада ташкил этилган сервис асосида кутиб олишга кўп жиҳатдан боғлиқ. Деҳқон бозорининг мамлакат миқёсидаги ижтимоий-иқтисодий моҳияти, бу соҳада амалга ошириладиган ишлар кўламини замонавий бозор тамойиллари асосида йўлга қўйиш заруриятидан келиб чиқади. Чакана савдо фаолияти билан боғлиқ бўлган жараёнларнинг қулайлиги харидорни жалб этишнинг муҳим омили ҳисобланади. Деҳқон бозоридан фойдаланувчиларга кўрсатилаётган хизматлар ва сотиладиган маҳсулотлар тўғрисида энг яхши таассуротларни яратиш, айнан шу бозордан товарни харид қилдириш чакана савдо ҳажмини кенгайтиради.. Шундан келиб чиққан ҳолда, айнан деҳқон бозори фаолиятини ривожлантириш аҳолининг озиқ-овқат маҳсулотлари истеъмолини юқори поғонага кўтаради..

Деҳқон бозорида маҳсулотларга нисбатан шаклланидиган таклиф, асосан аҳолининг шахсий ёрдамчи ва деҳқон хўжаликлари ҳисобига содир бўлмоқда. Фермер хўжаликлари ва деҳқон хўжаликлари - майда товар маҳсулоти етиштирувчилар сифатида қарор топди. Деҳқон хўжаликларининг шаклланиши ва қарор топиши шахсий томорқа эгалари ҳисобига амалга оширилди ва улар мамлакатимизда етиштирилаётган озиқ-овқат маҳсулотларининг 65%дан кўпроғини, сабзавот ва чорвачилик маҳсулотларининг 90%дан ортиғини етказиб бермоқдалар.

Кўп йиллик кузатишлар ва амалиётлар натижасида шу нарса маълум бўлдики, деҳқон хўжаликларини юритиш кўп меҳнат ва вақт сарф бўлишини тақозо этади. Масалан, сабзавотчилик соҳасини оладиган бўлсак, унинг меҳнати қийин ва кўп вақтни талаб қилади. сабзавотчилик учун сарфланадиган меҳнатнинг кўплиги бўш вақтдан унумли фойдаланиш доирасини кенгайтириша имкон яратади. Бу шу нарсада намоён бўладики, аҳолининг меҳнатга яроқли бўлган қисми бўш вақтларининг барчасини шахсий ёрдамчи ва деҳқон хўжаликларида ўтказишга сабаб бўлмоқда ва улардан олинган даромад ҳисобига моддий эҳтиёжини қондирмоқда.

Хоразм вилоятининг қишлоқ аҳолиси ўртасида ўтказилган кузатиш-сўровлар натижаси шуни кўрсатдики, сўралганларнинг 65% дан ортиқроғи учун шахсий ёрдамчи ва деҳқон хўжаликлари уларнинг пул даромадларида кўшимча манба ҳисобланар экан, 15%и шаҳарда истиқомат қилувчи болаларига озиқ-овқат тариқасида ёрдам бериб туришларини кўрсатишди.

Қолганлари эса бевосита ўзларининг истеъмоли ва уруглик учун сарфлашини баён қилишди. Бу ердан шу нарса намоён бўладики, деҳқон хўжаликлари маҳсулотининг асосий қисми товар сифатида сотилар экан. Шунинг учун деҳқон хўжаликларида етиштирилган маҳсулотларнинг товарлилик даражасини аниқлаш ва уни сотиш билан боғлиқ бўлган тадбирларни белгилаш деҳқон бозорини ўрганиш фаолиятининг асосий вазифаси ҳисобланади.

Деҳқон хўжаликларида етиштирилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сотилиши мулкчиликнинг турли шакллари асосида фаолият юритаётган тайёрлов, харид қилиш, сотиш ташкилотлари томонидан амалга оширилади. Шу билан бир вақтда деҳқон хўжаликлари,

сотиш учун мўлжалланган маҳсулотнинг асосий қисмини деҳқон бозори орқали сотишга ҳаракат қиладилар ва бу жараён кейинги йилларда янада юқори ўсиш суръатига эга бўлиб, деҳқон бозори савдосининг товар айланиши ҳажми йилдан-йилга кўпайиб бормокда. Бунинг натижасида деҳқон бозори савдосининг жами 'чакана товар айланишидаги хиссаси 1996 йилдаги 18 % дан 2021 йилга келиб 133-36% га етди. Чакана товар айланмаси ҳажмининг юқори суръатлар билан ўсишига энг аввало деҳқон хўжаликларида маҳсулот етиштириш имкониятлари яратилганлиги нарх-навонинг кескин ўзгарувчанлигига сабаб бўлмокда.

Бозорда сотилган товарларнинг айрим турлари бўйича таҳлил қилишда шу нарса намоён бўлдики, уларнинг ўсиш суръатида катта тафовутлар мавжуд бўлиб, бу албатта кишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришдаги ўзига хос бўлган хусусиятлардан чунончи, биринчи навбатда табиий иклим ва об-ҳаво шароитига боғлиқдир.

Деҳқон бозорлари иштирокчилари бир томондан оддий бўлиб кўринган савдо жараёнларида иштирок этишса-да, аммо иккинчи томондан уларнинг бу бозордаги иштироки, жуда кўп турдаги аниқ моддий эҳтиёжларини қондириш мақсадида амалга оширилади. Шу вазиятни билиш мақсадида, деҳқон бозорларида иштирок этаётган деҳқонларга маҳсулотини сотишдан тушган пул даромадларини қандай мақсадларда ишлатиш тўғрисида савол берилди.

Шаҳарга ўз маҳсулотларини сотиш учун келган деҳқонларнинг жавобларидан шу нарса маълум бўлдики, деҳқон бозоридан олинган даромаднинг тўртдан уч озиқ-овқат ва ноозиқ-овқат товарларини харид қилиш учун сарф қилинар экан. Ҳозирги шароитда аҳоли маълум бир қисмининг деҳқон хўжаликларида етиштирган маҳсулотларини бозорда сотиш туфайли ўз турмуш шароитларини яхшилашга хизмат қилиб, оилани такрор ишлаб чиқариш, унинг яшаш шароитларини таъминлаш билан бевосита боғлиқдир. Топган даромадини бошқа бирор бизнес учун йўналтирадиган салмоғи 5 % атрофида бўлиб, бу жуда камдир. Утиш шароитида майда ва кичик бизнес учун қанчалик катта имкониятлар берилган бўлмасин, бундан кишлоқ аҳолиси жуда ҳам эҳтиёткорлик билан фойдаланади.

Ҳозирги пайтда деҳқон бозорини ривожлантиришнинг энг мақбул бўлган инструменти бозорга товарлар олиб келувчилар сонини кўпайтириш ва товар ассортиментининг кўп бўлишини таъмин этишдан иборатдир.. Бунинг учун кишлоқ аҳолиси билан маҳсулот етказиб бериш борасида шартномалар тузиш зарур бўлади. Бундай тадбирларсиз ҳам бозорнинг сотувчилар ва харидорлар билан гавжум бўлсада, савдо хизматини ҳар доим ҳам талаб даражасида ташкил қилиш имконини бермайди.

Деҳқон бозорини ривожлантиришнинг асосий элементларидан бири, бозор сегментлари ҳисобланади. Бозор сегменти деб, бозорнинг таркибий қисмларидан бирини маълум бир параметрлари бўйича у ёки бу фаолият турлари билан шугулланиш ёки яна қандайдир белгиларига кўра сотиш ёки харид қилиш фаолиятининг гуруҳларга бўлиниши тушунилади. Бозорларни сегментлаш бозорларни ривожлантиришда муҳим ўрин тутати. Аниқ шароитда деҳқон бозорлари учун ҳам сегментлар бўйича ўрганиш турлича бўлиши мумкин.

Бозор сегментини тўғри танлаш деҳқон бозорлари самарадорлигининг юқори бўлишини таъминлайди.

Юқорида баён қилинганлардан хулоса қилиб шуни қайд қиламизки:

- деҳқон бозори савдосининг аҳамияти аҳолининг озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талабини қондиришда унинг ўрни ва ролини ортиб бораётганлигида;

- бу савдода меҳнат, яқка тартибда намоён бўлиб, аҳолининг фаол қисмини иш билан таъминлашда жуда муҳим бўлган ижтимоий-иқтисодий масалаларни ҳал қилишда иқтисодиётнинг муҳим бўғини ҳисобланади;

- деҳқон бозори савдоси инфратузилмасининг таркиби ўзига хос хусусиятларга эга бўлиб, уларни қуриш, фойдаланиш осон ва тез амалга оширилади.

Демак, кишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг асосий савдосини ташкил этувчи деҳқон бозори ўзига хос хусусиятларга эга бўлиб, унинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги бозорда, иштирок этувчиларнинг моддий эҳтиёжларини қондирувчи, ҳар бир деҳқон бозорини иқтисодий самарадорлиги ва ниҳоят мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида юқори самарадорликни таъминловчи тармоқ ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси.// Г. Халқ сўзи, 2020 йил, 30 декабрь.
2. Ахмедов Т.М. Развитие регионов. Экономика Узбекистана: информационно-аналитический бюллетень за 2017 г. Ташкент. 2018.
3. Салимов Б.Т., Юсупов М.С. Қишлоқ хўжалигини давлат томонидан тарбия солиш ва қўллаб-қувватлаш. Илмий монография. – Т.: Иқтисодиёт, 2011.
4. Хушматов Н. Дўстмуратов Г. Формы собственности и хозяйствования в агросекторе. // Экономика и статистика. – Ташкент, 1997. - № 4. - С. 26-28.
5. Фармонов Т.Х. Фермер хўжалиқларини ривожлантириш истиқболлари. – Т.: Янги аср авлоди, 2004. – 178 б.
6. Институциональные основы формирования многоукладной экономики. /Монография под общ. ред. И.Л.Бутикова. – Т.: Консультинформ, 2002.
7. Аузан А.А. Институциональная экономика– М.: "Инфра-М", 2011.–447 с.

UDK:334.025

**AQSHDA QAYTA TIKLANUVCHI ENERGIYA MANBALARINING RIVOJLANISH
QARATILGAN QONUNCHILIKNI IQTISODIY TAHLILI**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, НАПРАВЛЕННОГО НА
РАЗВИТИЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В США**

**ECONOMIC ANALYSIS OF LEGISLATION AIMED AT THE DEVELOPMENT OF
RENEWABLE ENERGY SOURCES IN THE USA**

Yakubova Maxtumaxon Asatullayevna, TDTU, dotsent(PhD)

Аннотация

Ushbu maqolada AQShda qayta tiklanuvchi energiya manbalarini rivojlantirishga qaratilgan qonunchilik va uning iqtisodiy jihatlari tahlil qilinadi. Qonunchilik hujjatlari energiya samaradorligini oshirish, xorijiy yoqilg‘iga bog‘liqlikni kamaytirish, barqaror iqtisodiy o‘sishga erishish hamda atrof-muhitni asrash uchun soliq imtiyozlari, investitsiya kreditlari va subsidiya dasturlari orqali qayta tiklanuvchi energetika sohasini qo‘llab-quvvatlaydi. Shuningdek, 2050 yilga kelib issiqxona gazlari chiqindilarini nolga tushirish rejalari mavjud.

Kalit so‘zlar: qayta tiklanuvchi energiya, soliq imtiyozlari, barqaror rivojlanish, quyosh panellari, shamol energiyasi, iqlim kelishuvi.

В данной статье рассматривается законодательная база США, направленная на стимулирование развития возобновляемых источников энергии, и ее экономический анализ. Принятые законы включают меры по повышению энергоэффективности, снижению зависимости от импорта нефти, стимулированию устойчивого экономического роста и защите окружающей среды. Законодательство предусматривает налоговые льготы, инвестиционные кредиты и субсидии для поддержки сектора возобновляемой энергетики, а также планы достижения нулевых выбросов парниковых газов к 2050 году.

Ключевые слова: возобновляемая энергия, налоговые льготы, устойчивое развитие, солнечные панели, ветровая энергия, климатическое соглашение.

This article examines the United States legislation aimed at fostering the development of renewable energy sources and provides an economic analysis of these policies. The enacted laws promote energy efficiency, reduce reliance on foreign oil, and enhance sustainable economic growth

while preserving the environment. The legislation includes tax incentives, investment credits, and subsidies to support the renewable energy sector, with plans to achieve net-zero greenhouse gas emissions by 2050.

Keywords: renewable energy, tax incentives, sustainable development, solar panels, wind energy, climate agreement.

Qayta tiklanuvchi energiya manbalari - atrof-muhitda doimiy mavjud yoki vaqti-vaqti bilan paydo bo‘ladigan energiya oqimlari asosida ishlaydigan energiya manbalari hisoblanadi. Adabiyotlarda va normativ-huquqiy hujjatlarda qayta tiklanadigan energiya turlarining turli ko‘rinishlari berilgan. Masalan, ularga quyidagilar: quyosh energiyasi, shamol energiyasi, qayta tiklanadigan biomassa, gidroelektr energiyasi, yerning geotermik energiyasi va dunyo okeanlari energiyasi kiradi.

AQSh energetika qonunchiligini rivojlantirishning muhim bosqichi 2005 yilda Kongress tomonidan butun energetika sohasini tartibga soluvchi “Energetika siyosati to‘g‘risida”gi Qonunning qabul qilinishi bo‘ldi. Qonun energetika sohasi samaradorligini oshirish, energiya xavfsizligining darajasini oshirish, iqtisodiy o‘rni ta‘minlash va energiya resurslariga bo‘lgan ehtiyojni qondirish, atrof-muhitning to‘g‘ri sifatini saqlash, shuningdek iste‘molchilarni energiya bilan ta‘minlash tizimini takomillashtirishga qaratilgan. Qonunning qabul qilinishiga bir qator muammolar sabab bo‘ldi. Ular orasida energiya narxlarining ko‘tarilishi davom etdi va hatto xorijiy neftga qaramlikni oshirdi. 2005 yilda AQSh mamlakatdagi neft iste‘molining 57 foizini import qilgani bunga misol bo‘la oladi.

Qonunda energetikani byudjetdan moliyalashtirishning o‘rni ko‘zda tutilgan edi: 2005 yildan 2010 yilgacha bo‘lgan davrda — 2,2 mlrd. dollar, 2010 yildan 2023 yilgacha – 1,6 mlrd. dollar. Mamlakat ichida energiya manbalarini ishlab chiqarishni ko‘paytirish va eksportga bog‘liqlikni bartaraf etish maqsadida qonunda butun energetika sohasi, shuningdek energetika majmuasining ayrim tarmoqlari uchun 11 yilga soliqni kamaytirish tizimi nazarda tutilgan edi. Soliq imtiyozlarining umumiy miqdori 14,5 mlrd. dollar etib belgilandi. Energiya samaradorligi va butun energetika tizimida energiyani tejash uchun bu taxminan 4,5 mlrd. dollarni tashkil etdi.

Qayta tiklanadigan energiya manbalarini istiqbolli energetika sohasi sifatida rivojlantirishning samarali vositasi energiya ishlab chiqaruvchilar uchun 2,6 mlrd. dollarga teng soliq chegirmasi bo‘ldi.

Qonunga muvofiq, elektr energiyasi va isitish uchun quyosh energiyasidan foydalanadigan uy egalari va korxonalarga soliq krediti berildi. Ular quyosh panellari(batareyalar)ni o‘rnatish uchun xarajatlarining bir qismini ular to‘laydigan federal soliqlardan ushlab qolish huquqiga ega bo‘lishdi. Ushbu soliq krediti 2005 yildagi “Energetika siyosati to‘g‘risida” gi qonunga muvofiq 2007 yilgacha bo‘lgan muddatga kiritildi.

Energiya ishlab chiqarish uchun quyosh va shamol energiyasidan foydalanishni rag‘batlantirish maqsadida Kongress 2015 yil dekabr oyida 2016 yildan 2022 yilgacha bo‘lgan davrda investitsiya solig‘i bo‘yicha kreditni belgilaydigan qonun qabul qildi. Uning hajmi 2019 yil uchun quyosh panellari (batareyalar)ni o‘rnatish narxining 30 %gacha bo‘lgan. 2020 yilda 26%gacha kamaydi va 2021 yilda bu ko‘rsatkich 22%ni tashkil etdi.

AQShda qayta tiklanuvchi energiya manbalarining energetika sohasi tarkibida muvaffaqiyatli rivojlanishi quyidagi ma‘lumotlar bilan tasdiqlangan. Nyu-York shtatida 46000 dan ortiq quyosh energiyasi loyihalari 2016 yildan beri, ya‘ni taxminan 5 yil ichida yakunlandi. Energetikani tartibga solish bo‘yicha Federal komissiyaning vazifalaridan biri bu energiya bozorini tahlil qilish va uning holati to‘g‘risida yillik hisobotlarni va energetika sohasining iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish bo‘yicha tavsiyalarni tayyorlash hisoblanadi.

2022 yildagi hisobotlarga ko‘ra, AQShda amaldagi qayta tiklanadigan energiya tizimi (shamol va quyosh energiyasi, gidroenergetika, biomassa va geotermik energiya) allaqachon mamlakatning energiya bo‘lgan ehtiyojlarining 52 foizini qondira oladi. Birinchi navbatda shamol kuchi va keyingi o‘rinda gidroelektroenergiyasi turibdi. Ushbu ko‘rsatkich qayta tiklanadigan energiya manbalaridan energiyani olish imkoniyatlari va potensial imkoniyatlarini belgilaydi. Aslida olingan energiya resurslari hajmiga kelsak, 2019 yil davomida qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanish

natijasida hosil bo‘lgan elektr energiyasining ulushi 18,2 % ni tashkil etdi. 2021 yilda bu ko‘rsatkich 22% ga yetkazildi. 2007 yil dekabr oyida Kongress tomonidan qabul qilingan “Energiya mustaqilligi va xavfsizligi to‘g‘risida”gi Qonun energiya bilan bir qatorda ekologik muammolarni hal qilishning eng muhim va samarali vositalaridan biri sifatida qayta tiklanadigan energiya manbalarini yanada rivojlantirishga qaratilgan qoidalarni belgilaydi.

2009 yil fevral oyida AQSh Kongressi tomonidan qabul qilingan “Iqtisodiyotni tiklash va investitsiyalar to‘g‘risida”gi qonunga muvofiq, qayta tiklanuvchi manbalardan energiya manbalarini ishlab chiqarish bilan bog‘liq bir qator federal loyiha va dasturlar federal byudjetdan grantlar hamda kreditlar shaklida moliyalashtirildi. Bularga:

- bioyoqilg‘i ishlab chiqarish dasturi;
- geotermik energiya texnologiyasi;
- informatika va aloqa texnologiyalari dasturi;
- elektr energiyasi bilan ishlaydigan transport vositalarini elektr energiyasi bilan ta‘minlash texnologiyasi dasturi;
- yangi avlod batareyalari va ularning tarkibiy qismlarini ishlab chiqarish dasturi;
- elektr transport vositalari va gibrid transport vositalari uchun dasturiy ta‘minot;
- maishiy texnikaning energiya samaradorligi dasturi;
- federal binolarni qurish va modernizatsiya qilish uchun qayta tiklanadigan energiya manbalarini ta‘minlash kabi dasturlar kiritildi.

Energiya samaradorligi va energiyani tejash dasturi uchun 3,2 mlrd. dollarlik grantni ajratildi. Ushbu dastur yuqorida ko‘rsatilgan 2007 yilgi qonunda nazarda tutilgan edi. Biroq, aslida bu maqsad uchun mo‘ljallangan mablag‘lar ajratilmagan. Qonunga ko‘ra federal byudjetdan mablag‘ ajratishni nazarda tutgan, ya‘ni shtatlar o‘z byudjetlaridan ajratilgan mablag‘lar hisobidan dasturlarni moliyalashtirishni amalga oshirishlari kerak bo‘lgan. Qonunda yangi texnologiyalarni ishlab chiqish va aniq loyihalarni amalga oshirishga to‘g‘ridan-to‘g‘ri sarmoyalar bilan bir qatorda energiya samaradorligini oshirish va qayta tiklanadigan energiya tizimini rivojlantirish uchun iqtisodiy rag‘batlantirishning turli shakllari ya‘ni soliq imtiyozlari va kredit kafolatlari ham berilishi nazarda tutilgan. Buning uchun ma‘lum mablag‘larni ajratish ya‘ni bilvosita moliyalashtirish talab etilgan. 2015 yildagi AQShda “Sof energetikani investitsiyalash to‘g‘risida”gi Qonuni ekologik toza texnologiyalarni rivojlantirish va qayta tiklanadigan manbalardan energiya manbalarini olishga o‘tishni osonlashtiradigan xususiy biznesga soliq imtiyozlarini taqdim etishga yo‘naltirilgan energetik strategiyani davom ettirdi.

Shunday qilib, qirg‘oq suvlarida o‘rnatilgan shamol turbinalaridan elektr energiyasini olish uchun 30%gacha soliq krediti berildi. Soliq imtiyozlari maishiy inshootlar va binolardan foydalanish paytida ma‘lum miqdordagi elektroenergiyani tejash ko‘rsatkichlariga erishish uchun taqdim etildi. 2019 yilda AQSh Kongressi tomonidan ko‘rib chiqish uchun “Sof energetika to‘g‘risida”gi qonun loyihasi taqdim yetildi. Maqsad esa 2050 yilga kelib elektr energiyasini ishlab chiqarishda issiqxona gazlarining chiqindilarini nol darajaga yetkazish bilan ta‘minlashdir. Loyihaning qoidalari xalqaro huquqiy hujjatlarga, birinchi navbatda 2015 yilgi Parij shahrida imzolangan iqlim kelishuviga asoslangan va BMTning iqlim o‘zgarishi bo‘yicha hukumatlararo Hay‘atining tavsiyalarini hisobga olgan holda ishlab chiqilgan. Taklif etilayotgan iqtisodiy va huquqiy mexanizmning asosiy yo‘nalishlaridan biri bu energiya resurslari bozorini yaratish, shu jumladan qayta tiklanadigan energiya manbalaridan olish uchun kreditlarni ajratish, atrof-muhitni ifloslanishining potensial manbalari tomonidan ifloslantiruvchi moddalarni chiqarishning miqdoriy chegaralarini sotib olish va sotish bilan taqqoslashdir.

Qonun loyihasining qoidalarini ishlab chiqishda qayta tiklanadigan energiya manbalaridan olinadigan elektr energiyasi hajmini sezilarli darajada oshirishga va atmosferaga issiqxona gazlaridan chiqindilarni kamaytirishga, shu bilan birga iqtisodiyotni rivojlantirishga erishgan davlatlar tajribasidan foydalanildi.

Yangi sanoat miqyosidagi ishlab chiqarish quvvatlarining 70% i quyosh fotoelektr va shamol elektr stansiyalarimos ravishda 15,4 Gvt va 12,2 Gvtga to‘g‘ri kelmoqda. Bundan tashqari, EIA xabar

berishicha, qo‘shimcha 4,1 Gvt kichik hajmdagi fotovoltaiik quvvatlar 2021 yilda tushirilgan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Koptuyug V.A. Конференция ООН по окружающей среде и развитию (Rio-de-Janeyro, iyun 1992 g.) / V.A.Koptuyug. - Информационный обзор. – Новосибирск. - 1992. -S.19-20.
2. Laptev N.I. Индикаторы устойчивого развития Томской области. Вып.3/ N.I.Laptev, B.S.Mozgolin, I.P.Titarenko i dr. / Pod red. V.M.Kressa. Tomsk: : Печатная мануфактура, 2007. – 44s.
3. Los V.A. Устойчивое развитие: учебное пособие / V.A.Los, D.A. Ursul. – М.: Agar, 2000. – 254s.
4. Osipov G.V. Социологический словарь / G.V.Osipov, L.N. Moskvichev, O.E. Chernoshek.–М.: Izdatelstvo Norma, NITSINFRA-M, 2014.– 608 s.
5. Porshneva A.G. Управление организацией. М., INFRA-M, 736 s., 2008
6. Saviskaya G.V. Экономический анализ: учебник. 14-е изд., перераб. и доп. М.: INFRA-M, 2011. 649 s.
7. Skamay L.G. Экономический анализ деятельности предприятия: учебное пособие / L.G. Skamay, M.I. Trubochkina. – М.: INFRA-M, 2010. – 295

УДК:332.02

ЗЕЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В ЭВОЛЮЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**YASIL TEXNOLOGIYALAR VA ULARNING JAHON IQTISODIYOTI
EVOLUTSIYASIDAGI O‘RNI**

**GREEN TECHNOLOGIES AND THEIR ROLE IN THE EVOLUTION OF THE GLOBAL
ECONOMY**

Толипов Мухамаджон Шарипович
к.э.н., и.о. профессора ТашГТУ

Аннотация

В этом материале анализируется значение экологических инноваций в мировой экономике. В статье рассматриваются ключевые аспекты «зелёных» технологий, включая использование возобновляемых источников энергии, повышение энергоэффективности, переработку отходов и экологически чистое производство. На примерах из разных стран мира демонстрируется прогресс в применении этих технологий.

Исследуются экономические, экологические и социальные последствия внедрения этих мер, а также трудности, с которыми сталкиваются государства. Приводятся данные об увеличении инвестиций в «зелёную» экономику и эффективности этих технологий в решении глобальных экологических проблем. Также рассматривается подход к распространению экологических инноваций на уровне отдельных стран.

Ключевые слова. Экологические технологии, устойчивое развитие, регенеративные источники энергии, углеродный след, экономический подъём, окружающая среда, утилизация отходов, новшества, энергетическая самостоятельность.

Ushbu maqola ekologik innovatsiyalarning global iqtisodiyotdagi ahamiyatini o‘rganadi. Maqolada yashil texnologiyalarning asosiy jihatlari, jumladan, qayta tiklanadigan energiyadan foydalanish, energiya samaradorligi, chiqindilarni qayta ishlash va toza ishlab chiqarish ko‘rib chiqiladi. Dunyo bo‘ylab misollar ushbu texnologiyalarni qo‘llash bo‘yicha yutuqlarni ko‘rsatadi.

Ushbu chora-tadbirlarning iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy oqibatlari, shuningdek, davlatlar duch keladigan muammolar o‘rganiladi. Yashil iqtisodiyotga investitsiyalarni ko‘paytirish va global ekologik muammolarni hal qilishda ushbu texnologiyalarning samaradorligi haqida ma’lumotlar keltirilgan. Mamlakat miqyosida ekologik innovatsiyalarni tarqatishga yondashuv ham ko‘rib chiqiladi.

Kalit so‘zlar: yashil texnologiya, barqaror rivojlanish, qayta tiklanadigan energiya, uglerod izi, iqtisodiyotni tiklash, atrof-muhit, chiqindilarni boshqarish, innovatsiyalar, energiya o‘zini o‘zi ta’minlash.

This article analyzes the importance of environmental innovation in the global economy. The article considers key aspects of "green" technologies, including the use of renewable energy sources, energy efficiency, waste recycling and environmentally friendly production. Examples from around the world demonstrate progress in the application of these technologies.

The economic, environmental and social consequences of the implementation of these measures, as well as the difficulties faced by states, are examined. Data on the increase in investment in the "green" economy and the effectiveness of these technologies in solving global environmental problems are provided. An approach to the dissemination of environmental innovations at the level of individual countries is also considered.

Keywords: Environmental technologies, sustainable development, regenerative energy sources, carbon footprint, economic growth, environment, waste disposal, innovation, energy independence.

Зеленые технологии являются одним из ключевых факторов перехода мировой экономики к устойчивому развитию. Нынешние проблемы изменения климата, истощения природных ресурсов, загрязнения окружающей среды и достижения углеродной нейтральности требуют перехода от традиционных методов производства и потребления к более чистым и энергоэффективным методам. Зеленые технологии способствуют экономическому росту, созданию новых рабочих мест и улучшению качества жизни при минимизации негативного воздействия на окружающую среду.

Согласно докладу Организации Объединенных Наций, использование зеленых технологий может значительно сократить выбросы углерода и предотвратить глобальное потепление. Эти технологии играют важную роль в достижении целей устойчивого развития, определенных на таких международных форумах, как Парижское соглашение по климату.

Зеленые технологии становятся неотъемлемой частью не только экологии, но и экономики. По данным Всемирного банка, в 2020 году общий объем инвестиций в устойчивую энергетику превысил \$300 миллиардов долларов США.

В условиях растущей угрозы изменения климата, необходимости обеспечения энергетической независимости и повышения энергоэффективности страны вынуждены искать новые пути развития. Зеленые технологии предлагают решения, способствующие снижению выбросов CO₂ и уровня загрязнения воздуха, улучшению качества жизни и созданию новых рабочих мест. Актуальность этой темы подтверждается активной интеграцией зеленых технологий в глобальную практику, что делает их неотъемлемой частью будущего развития.

В этом исследовании применяется комплексный подход, который включает анализ уже имеющихся публикаций о «зеленых» технологиях, а также статистических данных от международных организаций, таких как ООН, Всемирный банк и Международное энергетическое агентство.

Методы анализа, использованные в исследовании:

1. “Сравнительный анализ” применения «зеленых» технологий в различных странах.
2. “Оценка влияния” «зеленых» технологий на экономику, основываясь на статистических данных о росте инвестиций, занятости и выбросах CO₂.
3. “Моделирование” прогнозирования того, как «зеленые» технологии могут повлиять на экономический рост и устойчивость стран.

Понятие и направления зеленых технологий. «Зелёные технологии» представляют собой широкий спектр инновационных разработок, нацеленных на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду, рациональное использование ресурсов и обеспечение устойчивого производства.

Возобновляемые источники энергии (ВИЭ). ВИЭ занимают ключевое место в переходе к зеленой экономике. К примеру, в 2020 году на долю возобновляемых источников энергии в мировом энергетическом балансе приходилось 29% [1]. Наибольшее распространение получили солнечные и ветряные электростанции. В 2021 году Китай установил 56,1 ГВт солнечных панелей, что в два раза больше, чем в 2020 году [2].

Пример: В Германии доля солнечных и ветряных электростанций составляет около 40% от общего объема электроэнергии, что позволило стране снизить углеродные выбросы на 30% с 1990 года [3].

Энергоэффективные технологии. Энергоэффективность подразумевает использование современных технологий для уменьшения энергозатрат. Например, в Норвегии активно внедряются «умные» сети, которые оптимизируют процесс потребления и доставки энергии, что позволяет сократить потери на 15-20%. В Великобритании строительные нормы предписывают установку солнечных батарей в новых жилых домах, что в свою очередь способствует снижению энергозатрат на 30%.

1. Переработка отходов и замкнутые циклы производства Переработка отходов и повторное использование материалов являются важными компонентами «зеленой» экономики. Перепроизводство отходов является серьезной проблемой в Японии, где перерабатывается более 50% бытовых отходов. В Сингапуре переработка и повторное использование воды и отходов привели к снижению уровня загрязнения на 25 процентов, что повысило качество жизни граждан.

2. Экономические преимущества зеленых технологий Зеленые технологии могут значительно повлиять на экономику. Применение экологически чистых технологий способствует созданию новых отраслей, таких как возобновляемая энергетика, переработка отходов, экологически чистый транспорт. По данным Международного энергетического агентства (IEA), рынок "зеленых" рабочих мест будет расти на 4-5% ежегодно, что в два раза быстрее, чем рынок традиционных отраслей [4].

1. Рост рабочих мест. Переработка отходов и повторное использование материалов являются важными компонентами «зеленой» экономики. Перепроизводство отходов является серьезной проблемой в Японии, где перерабатывается более 50% бытовых отходов. В Сингапуре переработка и повторное использование воды и отходов привели к снижению уровня загрязнения на 25 процентов, что повысило качество жизни граждан.

2. Инвестиции в зеленые технологии. В 2020 году мировые инвестиции в возобновляемые источники энергии достигли 300 миллиардов долларов, что на 5% больше, чем в 2019 году. В США за последние 10 лет вложения в солнечную энергетику увеличились на 40%, что способствовало созданию новых рабочих мест и развитию технологий.

3. Экологические и социальные эффекты. Внедрение зеленых технологий способствует сокращению выбросов углекислого газа и улучшению экологической ситуации. В Китае, благодаря активному внедрению солнечных панелей, выбросы CO₂ сократились на 15% с 2015 года [5]. В ЕС общий объем выбросов углекислого газа в 2020 году снизился на 20% по сравнению с 1990 годом [6].

Зеленые технологии также обладают значительными социальными выгодами. В африканских странах, где доступ к электричеству остается ограниченным, солнечные батареи и небольшие гидроэлектростанции способны обеспечить энергией отдаленные районы, способствуя развитию образования и здравоохранения.

Исследование посвящено изучению внедрения «зеленых» технологий в различных странах, а также анализу их экономических и экологических последствий.

1. Глобальные инвестиции в зеленые технологии По данным Международного энергетического агентства (IEA), в 2020 году общие мировые инвестиции в сектор

возобновляемых источников энергии составили около 300 миллиардов долларов США. Из них 55% составили инвестиции в солнечную энергетику и ветряную энергетику, что подчеркивает их ведущую роль в глобальной энергетической трансформации [4]. Например, только в США в 2020 году количество новых проектов в области солнечных и ветряных станций увеличилось на 15% по сравнению с 2019 годом, при этом инвестиции в эти проекты составили 21 миллиард долларов [4].

2. Экономические преимущества зеленых технологий Внедрение зеленых технологий способствует экономическому росту. В Китае сектор возобновляемой энергетики продолжает активно развиваться и привлекает значительные инвестиции. В 2020 году Китай стал мировым лидером по установке новых солнечных панелей, установив 56,1 ГВт новых мощностей, что на 25% больше, чем в 2019 году. Общий объем инвестиций в этот сектор составил 60 миллиардов долларов США [6]. В результате в 2020 году китайская экономика показала рост на 2,3%. При этом сектор возобновляемых источников энергии продемонстрировал увеличение на 8,2%. Это свидетельствует о том, что «зелёные» технологии могут стать важным фактором экономического развития.

3. Социальные последствия перехода на зеленые технологии С переходом на зеленые технологии связано создание новых рабочих мест и улучшение условий труда. Примером успешного создания рабочих мест является солнечная энергетика в США. С 2015 года в этом секторе было создано около 250 тысяч рабочих мест, что в два раза больше, чем в угольной и нефтяной промышленности страны [5]. В Европе ситуация аналогична: в Германии только в секторе солнечной энергетики занято более 300 тысяч человек. Более того, внедрение зеленых технологий способствует повышению уровня жизни в развивающихся странах, где использование солнечных панелей и малых гидроэлектростанций решает проблему энергодефицита.

4. Экологические результаты внедрения зеленых технологий Применение зеленых технологий в энергетике и производстве привело к значительному сокращению выбросов углекислого газа. В Германии, например, благодаря переходу на возобновляемые источники энергии, уровень углекислых выбросов был снижен на 30% с 1990 года [3]. В Китае в 2020 году углеродные выбросы снизились на 4,2% благодаря внедрению солнечных и ветровых установок и энергосберегающих технологий в производственные процессы [6]. В целом, по оценкам Всемирного банка, к 2030 году использование «зелёных» технологий позволит снизить глобальные выбросы CO₂ на 25%. Это, в свою очередь, может стать важным шагом на пути к предотвращению глобального потепления.

5. Сложности и вызовы. Несмотря на успехи, ряд стран сталкивается с рядом проблем, связанных с внедрением зеленых технологий. Одним из главных барьеров является высокая стоимость начальных инвестиций. Страны, такие как Индия, Бразилия и Южноафриканская Республика, вынуждены привлекать внешние инвестиции, поскольку собственные средства не всегда достаточны для создания инфраструктуры и внедрения новых технологий [6]. Также необходимо решить проблему энергетической инфраструктуры: в странах с низким уровнем развития энергетических сетей, таких как Африка, существует риск того, что внедрение новых технологий может привести к дефициту энергии из-за несовершенства сетей.

«Зеленые технологии» занимают центральное место в формировании новой экономической модели, которая направлена на достижение устойчивого развития и решение глобальных экологических проблем. Внедрение возобновляемых источников энергии, энергосберегающих технологий и систем удаления отходов не только позволило существенно сократить выбросы углерода, но и способствовало экономическому росту и созданию новых рабочих мест.

Однако для успешного внедрения этих технологий требуются значительные государственные и частные инвестиции, а также решение ряда инфраструктурных и социально-экономических проблем.

Международное сообщество должно продолжать поддерживать развитие «зеленых» технологий, обеспечивая финансирование, проводя передовые исследования и внедряя новаторские модели управления.

Внедрение «зелёных» технологий является значительным шагом в развитии мировой экономики. Они не только способствуют устойчивому развитию, но и помогают решать многие глобальные проблемы. Однако, несмотря на значительные успехи в этой области, существует как множество преимуществ, так и ряд трудностей, которые необходимо преодолеть, чтобы в полной мере реализовать потенциал «зелёных» технологий.

Одним из ключевых факторов успеха является активное участие государства в разработке и внедрении зеленых технологий. Программы субсидий, налоговых льгот и прямых инвестиций стимулируют частный сектор и ускоряют процесс перехода к устойчивым моделям. Например, в Германии были введены налоговые льготы для производителей солнечных панелей и ветряных турбин, что способствовало развитию этих секторов и созданию новых рабочих мест. В 2020 году более 45% всей электроэнергии в Германии производилось из возобновляемых источников, а общий объем инвестиций в зеленую энергетику составил 10 миллиардов евро [3]. Опыт Германии свидетельствует о том, что эффективная государственная политика может существенно ускорить процесс перехода на «зеленые» технологии.

Однако даже в странах с развитыми экономиками существуют барьеры, которые препятствуют более широкому внедрению зеленых технологий. В первую очередь это высокие капитальные затраты на начальных этапах. Например, строительство солнечных и ветряных электростанций требует значительных инвестиций, а также длительного срока окупаемости. В некоторых развивающихся странах, таких как Индия и Южная Африка, начальные инвестиции в зеленую энергетику могут составлять до 10-15% от общего государственного бюджета, что создает финансовую нагрузку на национальные экономики [6]. Поэтому для более быстрого внедрения «зелёных» технологий в этих странах необходимы международные кредиты, инвестиции и сотрудничество с более развитыми государствами.

Кроме того, несмотря на явные экономические и экологические преимущества «зелёных» технологий, существуют определённые сложности, связанные с адаптацией инфраструктуры и созданием новых рабочих мест.

Например, переход на возобновляемые источники энергии требует не только строительства новых электростанций, но и модернизации существующих энергетических сетей. Это необходимо для объединения энергии из различных источников, таких как солнечная и ветровая. В таких странах, как Индия и Египет, наблюдается нехватка технологий и специалистов, способных создавать такие интеллектуальные сети. Это замедляет переход к более устойчивым формам энергетики.

Выводы:

1. Зеленые технологии — ключевой элемент устойчивого развития. Внедрение «зелёных» технологий оказывает значительное влияние на глобальное экономическое развитие. Они играют важную роль в борьбе с изменением климата, улучшении состояния окружающей среды и обеспечении долгосрочной экономической устойчивости.

К числу таких технологий относятся зелёная энергетика, энергосберегающие решения и эффективное удаление отходов. Они представляют собой не только экологические аспекты, но и мощный инструмент для экономического роста.

2. Экономический потенциал зеленых технологий. Инвестиции в «зелёные» технологии напрямую влияют на экономическое развитие, создавая новые рабочие места и улучшая условия труда. Примеры активного внедрения возобновляемых источников энергии в Китае, США, Германии и других странах демонстрируют, как «зелёные» технологии способствуют увеличению ВВП и развитию новых отраслей, что, в свою очередь, приводит к экономическому росту. В некоторых странах, таких как Германия, уже 45% электроэнергии производится из возобновляемых источников. Эти примеры подтверждают, что «зелёные»

технологии могут существенно снизить зависимость от ископаемого топлива и повысить энергетическую безопасность.

3. Экологический эффект перехода на зеленые технологии. Внедрение солнечных и ветровых установок для повышения энергоэффективности в строительстве и промышленности играет ключевую роль в достижении целей Парижского соглашения и решении проблемы глобального потепления. Успехи, достигнутые в сокращении выбросов CO₂ в таких странах, как Германия и Китай, подчеркивают значимость этого процесса для долгосрочного сохранения экологии.

4. Проблемы и вызовы для стран с развивающимися экономиками. Несмотря на все преимущества «зелёных» технологий, в странах с формирующейся рыночной экономикой существует ряд проблем, которые мешают их внедрению.

К таким проблемам относятся высокие первоначальные капитальные затраты, низкий уровень технического оснащения и нехватка квалифицированных кадров. Эти факторы создают серьёзные препятствия для перехода на возобновляемые источники энергии и другие «зелёные» технологии. В таких странах, как Индия и Южно-Африканская Республика, для содействия этому процессу необходимы международные инвестиции, передовые технологии и создание благоприятных условий для роста частного сектора.

Роль государства и международное сотрудничество. Страны играют важнейшую роль в содействии переходу на «зелёные» технологии. Они создают нормативно-правовую базу, субсидируют «зелёные» разработки и предоставляют налоговые льготы. Национальные программы поддержки, такие как в Германии и Китае, доказали свою эффективность в ускорении перехода на «зелёные» рельсы. Однако международное сотрудничество также является неотъемлемой частью успеха. Обмен знаниями, технологиями и финансирование экологически безопасных проектов, особенно в развивающихся странах, могут значительно ускорить внедрение «зелёных» технологий на глобальном уровне.

Предложения:

1. Усилить государственную поддержку зеленых технологий. Чтобы ускорить переход на «зелёные» технологии, необходимо продолжать активно разрабатывать и внедрять субсидии, налоговые льготы и другие экономические стимулы. Государственная поддержка может включать прямое финансирование проектов в области возобновляемых источников энергии и создание учебных программ по экологически чистым технологиям. Развивающиеся экономики также нуждаются в налоговых послаблениях и субсидиях, чтобы привлекать иностранные инвестиции.

2. Увеличить международные инвестиции в зеленые технологии. Чтобы ускорить процесс перехода к использованию экологически чистых технологий в развивающихся странах, необходимо активизировать международное сотрудничество и разработать глобальные механизмы финансирования экологических проектов.

Такие организации, как Всемирный банк и Международный валютный фонд, могли бы увеличить объём финансирования для стран, которые не имеют достаточно средств для внедрения «зелёных» технологий. Включение развивающихся стран в международные проекты по снижению выбросов углерода ускорит процесс перехода к «зелёной» экономике во всём мире.

3. Развивать инфраструктуру для поддержки зеленых технологий. Чтобы «зелёные» технологии работали эффективно, необходимо улучшить инфраструктуру, включая энергетические сети и транспортные системы. Особенно важно внедрить интеллектуальную электросеть, которая сможет объединять энергию из непостоянных источников, таких как солнечные и ветряные электростанции, с энергией от традиционных источников. Развитие технологий хранения энергии также повысит надёжность поставок энергии от возобновляемых источников.

4. Образование и подготовка кадров. Ключевым фактором, способствующим успешному переходу к «зеленой» экономике, является образование и подготовка

специалистов в области устойчивых технологий. Необходимо разработать образовательные программы, которые будут готовить инженеров, способных создавать и внедрять зелёные технологии, экологов и руководителей проектов для различных отраслей экономики. Кроме того, важно развивать навыки и знания местных специалистов в развивающихся странах, чтобы они могли оказывать техническую поддержку на местах.

5. Развитие зеленых финансовых инструментов.

Важным шагом к созданию «зеленой» экономики является разработка специализированных финансовых инструментов, таких как зелёные облигации, фонды и кредиты, предназначенных для инвестирования в экологические проекты. Эти инструменты должны быть поддержаны как национальными, так и международными финансовыми институтами. Развитие зелёного финансирования позволит привлечь частные инвестиции в проекты, направленные на решение экологических проблем.

6. Инновационные технологии для эффективного использования ресурсов. Чтобы улучшить эффективность использования ресурсов и уменьшить количество отходов, необходимы дальнейшие исследования и создание новых технологий, которые не вредят окружающей среде. Например, применение технологий для очистки углекислого газа, совершенствование систем очистки воды и внедрение методов утилизации отходов помогут сберечь природные ресурсы и уменьшить негативное воздействие на природу.

7. Поддержка перехода на устойчивое сельское хозяйство.

Важным шагом на пути к «зелёной» экономике является переход к устойчивому сельскому хозяйству. Эта модель предполагает минимизацию использования удобрений и пестицидов, а также способствует сохранению биоразнообразия и улучшению качества почв. Для обеспечения устойчивости сельского хозяйства необходимо развивать интеллектуальные технологии, такие как точное земледелие, альтернативные источники энергии и возобновляемые ресурсы.

Внедрение «зелёных» технологий, поддержка инноваций и устойчивых методов производства являются неотъемлемой частью глобальной экономики, ориентированной на устойчивое развитие. Ускорить переход к более устойчивой экономике можно благодаря активному международному сотрудничеству и образовательным программам. Они не только помогут снизить экологический ущерб, но и обеспечат государственную поддержку, экономический рост, улучшение качества жизни и создание новых рабочих мест.

Список использованной литературы:

1. Международное энергетическое агентство (IEA). «World Energy Investment 2020». OECD Publishing, 2020. Место издания: Париж. Стр. 185.
2. ООН. «Состояние мировой энергетики 2020». United Nations, 2020. Место издания: Нью-Йорк. Стр. 220.
3. Немчинов В.Л. «Зеленая экономика: энергетика будущего». Издательство: Наука, 2021. Место издания: Москва. Стр. 320.
4. Всемирный банк. «Global Renewable Energy Investment Trends». World Bank Group, 2020. Место издания: Вашингтон. Стр. 210.
5. Шмидт Т. и др. «Переработка отходов как способ устойчивого производства». Издательство: Экономика и экология, 2019. Место издания: Москва. Стр. 150.
6. Государственная служба статистики Китая. «China's Renewable Energy Development Report 2020». Китай, 2020. Место издания: Пекин. Стр. 180.
7. Международный банк реконструкции и развития. «Investing in Green Infrastructure: Case Studies from the Developing World». World Bank, 2020. Место издания: Вашингтон. Стр. 175.

**ANALYSIS OF INNOVATIVE BUSINESS MODELS AND COMPETITIVENESS IN
STARTUPS**

**STARTAPDA INNOVATSION BIZNES MODELLARI VA RABOBATBARDOSHLIGINI
TAHLILI**

**АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТАРТАПОВ**

IRIS YANG (YANG TING)

Assistant Director Goal Consulting

Iris.yang@xagoal.com

Abstract

This paper explores how startups can gain competitive advantages through business model innovation. By analyzing case studies of typical startups such as Didi Chuxing, Hema Fresh, and Xiaomi, the research examines the types of business model innovations, influencing factors, and their impact on enhancing corporate competitiveness. Combining theoretical analysis and case studies, the paper points out that business model innovation can not only increase the market responsiveness of enterprises but also significantly improve customer acquisition and retention rates. However, business model innovation also faces risks and challenges, requiring prudent decision-making during the innovation process. Finally, this paper proposes key success factors and strategic recommendations that startups should focus on in business model innovation.

Keywords: Startups; Business Model Innovation; Competitive Advantage; Sharing Economy; Smart Hardware

Ushbu maqolada startaplar biznes-model innovatsiyalari orqali qanday qilib raqobatbardosh ustunliklarga ega bo‘lishi mumkinligini o‘rganadi. Didi Chuxing, Hema Fresh va Xiaomi kabi tipik startaplarning amaliy tadqiqotlarini tahlil qilib, tadqiqot biznes modeli innovatsiyalari turlarini, ta'sir etuvchi omillarni va ularning korporativ raqobatbardoshlikni oshirishga ta'sirini o‘rganadi. Nazariy tahlil va amaliy tadqiqotlarni birlashtirgan holda, maqola biznes modeli innovatsiyalari nafaqat korxonalarning bozorga javob berish qobiliyatini oshirishi, balki mijozlarni jalb qilish va ushlab turish darajasini sezilarli darajada yaxshilashi mumkinligini ta'kidlaydi. Shu bilan birga, biznes modeli innovatsiyasi ham xavf va qiyinchiliklarga duch keladi, bu esa innovatsiya jarayonida oqilona qaror qabul qilishni talab qiladi. Va nihoyat, ushbu maqola muvaffaqiyatning asosiy omillari va startaplar biznes modeli innovatsiyalarida e'tibor qaratishlari kerak bo'lgan strategik tavsiyalarni taklif qiladi.

Kalit so‘zlar: Startaplar; Biznes modeli innovatsiyasi; Raqobat ustunligi; Birgalikda iqtisodiyot; Smart apparat

В этой статье рассматривается, как стартапы могут получить конкурентные преимущества за счет инноваций в бизнес-моделях. Анализируя примеры типичных стартапов, таких как Didi Chuxing, Hema Fresh и Xiaomi, в исследовании рассматриваются типы инноваций в бизнес-моделях, факторы влияния и их влияние на повышение корпоративной конкурентоспособности. Объединяя теоретический анализ и примеры, в статье указывается, что инновации в бизнес-моделях могут не только повысить рыночную отзывчивость предприятий, но и значительно улучшить показатели привлечения и удержания клиентов. Однако инновации в бизнес-моделях также сталкиваются с рисками и проблемами, требующими принятия разумных решений в ходе инновационного процесса. Наконец, в этой

статье предлагаются ключевые факторы успеха и стратегические рекомендации, на которых стартапам следует сосредоточиться при инновациях в бизнес-моделях.

Ключевые слова: стартапы; инновации в бизнес-моделях; конкурентное преимущество; экономика совместного потребления; интеллектуальное оборудование

Research Background and Significance

Driven by globalization and digitalization, market competition is becoming increasingly fierce, and startups must innovate their business models to gain and maintain competitive advantages. Business model innovation refers to the process in which companies redesign or fundamentally transform their existing business models to achieve value creation, delivery, and capture. For startups, business model innovation is an essential means of breaking through traditional operational constraints and enhancing market competitiveness.

In recent years, Chinese startups have achieved significant market success in fields such as the sharing economy, new retail, and smart hardware through business model innovation. These innovations have not only driven industry development but also provided valuable reference experiences for other companies. This paper aims to explore the impact of business model innovation on the competitive advantage of startups through case studies of representative companies like Didi Chuxing, Hema Fresh, and Xiaomi, and to propose corresponding strategic recommendations.

This paper delves into the paths of business model innovation in startups across different fields and their impact on enhancing competitive advantage through case studies and literature review. The research methods include case analysis of typical companies, combined with theoretical and empirical analysis, summarizing the success factors and challenges faced by startups in business model innovation.

Definition and Types of Business Model Innovation

Business model innovation involves redefining a company's operational approach through innovations in products, services, processes, or markets to create new value. This innovation includes not only technical advancements but also the reconstruction of the entire operational model of the company. Based on different innovation paths, business model innovation can be divided into the following types:

Product Innovation: For example, Xiaomi captures market share with high-cost-performance smart hardware and maintains its competitive advantage by continuously launching new product lines.

Service Innovation: Hema Fresh redefines the shopping experience through an omnichannel service that integrates online and offline.

Process Innovation: Didi Chuxing optimizes dispatch processes using big data to improve operational efficiency.

Market Innovation: Pinduoduo successfully penetrated the lower-tier markets with a social e-commerce model, acquiring a large number of new users.

These types of business model innovation help companies stand out in the competition and provide ongoing growth momentum. Different innovation paths are suited to different market environments and corporate resources, requiring startups to choose flexibly based on their characteristics.

Competitive advantage is the ability of a company to sustainably outperform its competitors in the market, primarily by creating greater value for customers. Porter's theory of competitive advantage suggests that companies can achieve this through three basic strategies: cost leadership, differentiation, and focus. In the Chinese market environment, startups often establish their competitive advantages through differentiation and innovation-driven strategies.

Business model innovation is a crucial strategy for achieving differentiation. By constructing a unique business model, companies can offer differentiated products or services, thus attracting more customers in intense market competition. For instance, Didi Chuxing's shared mobility model provides users with more convenient travel options while effectively solving supply-demand imbalances in the traditional taxi industry, thereby improving overall travel efficiency. Additionally,

business model innovation can help companies optimize operations and reduce costs, enhancing market competitiveness. For example, Meituan, through refined supply chain management and the application of intelligent dispatch systems, significantly reduced delivery costs in its takeaway business while greatly improving user experience. These innovative measures not only enhance operational efficiency but also establish a strong competitive advantage for Meituan in a fiercely competitive market.

Startups often operate under relatively resource-constrained conditions, and achieving rapid growth through innovation is one of their main challenges. China's entrepreneurial environment is filled with opportunities and challenges: on one hand, consumers are highly receptive to new products and services, with strong market demand; on the other hand, policy uncertainty and intense market competition pose significant pressures on startups.

Rapid market changes and continuous technological advancements are the primary drivers of business model innovation. With the development of internet technologies and the proliferation of mobile payments, consumer shopping habits and payment methods have undergone significant changes. These changes provide new market opportunities for startups while requiring companies to quickly adjust and innovate their business models to meet market demands.

Case Studies of Business Model Innovation

Sharing Economy Model: Didi Chuxing vs. Dida Chuxing

As a pioneer in the shared mobility sector, Didi Chuxing successfully revolutionized the travel market in China through business model innovation. Didi's business model centers on technology-driven and platform-based operations, integrating social resources and optimizing supply-demand matching to achieve efficient and inclusive mobility services. Didi's major innovations include:

Technology-Driven: Utilizing big data and artificial intelligence, Didi can optimize vehicle dispatch in real time, reducing user wait times and enhancing travel efficiency.

Diversified Services: Didi not only offers ride-hailing and premium car services but also provides carpooling, taxi, and other services to meet diverse user needs.

Ecosystem Development: Didi continues to expand its service boundaries into new areas such as financial services and autonomous driving, forming a comprehensive mobility ecosystem.

Table 1

Comparison of Main Business Model Innovations between Didi Chuxing and Dida Chuxing in the Sharing Economy Model

Company	Business Model	Innovation Points	Market Position	Main Challenges
Didi Chuxing	Platform-based	Big data-driven, smart dispatch	Comprehensive mobility services	Regulatory policies, subsidy pressure
Dida Chuxing	Carpool-focused	Community-based operations, low-cost model	Carpool market	User trust, safety management

Comparative Analysis:

Innovation Pathways: Didi has built a massive user base and market share through extensive and diversified service expansion; Dida focuses on carpooling with a low-cost, safety-oriented approach, creating differentiated competition with Didi.

Market Impact: Didi has significantly influenced China's travel market, changing travel methods and having a profound impact on the entire transportation industry; Dida has established its brand and user base within its niche market.

Challenges and Responses: Didi faces financial pressure from high subsidy strategies and regulatory risks; Dida needs to address challenges in enhancing user engagement and operational efficiency as it expands.

New Retail Model: Alibaba's Hema Fresh

Hema Fresh is a representative of Alibaba's new retail strategy, reshaping the consumer shopping experience through seamless integration of online and offline channels. Hema's business model innovation is reflected in omnichannel operations, intelligent supply chain management, and data-driven personalized services. Hema Fresh's stores are not only retail endpoints but also logistics distribution centers and data nodes, featuring high operational efficiency and quick consumer response times.

Supply Chain Optimization: Hema uses digital technology for end-to-end supply chain management, digitizing and automating every link from procurement to delivery. This comprehensive control allows Hema to accurately predict market demand, reducing inventory pressure and costs while improving product turnover rates.

Table 2

Key Innovations in Supply Chain Management at Hema Fresh

Innovation Points	Specific Measures	Effects
Digital Supply Chain	Real-time inventory monitoring, smart dispatch	Reduces inventory backlog, improves efficiency
Smart Delivery	Stores as warehouses, instant delivery	Enhances consumer satisfaction
Data-Driven Procurement	Predicts consumer demand, precise purchasing	Lowers costs, reduces waste

Omnichannel Shopping Experience: Hema's integration of online and offline allows consumers to shop anytime, anywhere, and choose in-store pickup or instant delivery. This shopping model breaks the traditional retail time and space constraints, enhancing consumer convenience and user experience. Hema also uses AR (Augmented Reality) technology and smart devices to provide a unique shopping experience, further increasing brand appeal and user engagement.

Table 3

Hema Fresh's Innovations in Omnichannel Shopping Experience

Innovation Elements	Implementation	Enhancement
Omnichannel Integration	Online orders, offline pickup	Improves shopping convenience
Instant Delivery Service	Stores as logistics centers, 30-minute delivery	Quick response, improves efficiency
Interactive Shopping Experience	Use of AR technology, smart shopping carts	Increases user participation

Food Safety and Quality Control: Hema Fresh adopts strict quality control standards and end-to-end visual supply chain management to ensure the quality and safety of every product from production to shelf. This not only enhances consumer trust but also establishes a positive brand image for Hema.

Table 4

Innovations in Quality Control and Food Safety at Hema Fresh

Innovation Measures	Specific Applications	Effects
End-to-End Visual Management	Full monitoring from production to shelf	Ensures freshness and safety
Strict Quality Control Standards	Supplier audits, regular sampling	Increases consumer trust
Data Traceability System	Trace product origin and production process	Enhances transparency and consumer confidence

Hema Fresh's success lies not only in its business model innovation but also in its deep understanding of consumer needs and comprehensive application of digital technologies. In the

future, as market expansion and competition intensify, Hema must continue to optimize its supply chain management and logistics efficiency while expanding more service scenarios and user touchpoints to maintain its market competitiveness.

Smart Hardware and Ecosystem Model: Xiaomi vs. Huawei

Xiaomi and Huawei represent two distinctly different development paths in the field of smart hardware business model innovation. Xiaomi, through its ecosystem chain model, integrates smart hardware, IoT, and internet services to form a complete ecosystem. Xiaomi is not just a hardware manufacturer but also a lifestyle brand that rapidly captured the market through high-cost-performance products and an internet direct sales model.

Ecosystem Chain Model: Xiaomi builds a product matrix covering smart home, personal health, and mobile travel through investment and incubation of ecosystem chain enterprises. This model not only reduces product development costs but also enhances brand market competitiveness and user stickiness through ecosystem synergy.

Table 5

Comparison of Ecosystem and Business Model Innovation Paths between Xiaomi and Huawei

Company	Ecosystem Model	Main Product Lines	Market Position	Challenges
Xiaomi	Ecosystem Chain	Smart hardware, lifestyle products, internet services	Mid-to-low-end market	Enhancing the quality of high-end products
Huawei	R&D Driven	High-end smartphones, 5G technology, chip design	Mid-to-high-end market	Political environment, market barriers

Internet Direct Sales: Xiaomi's internet direct sales model eliminates traditional intermediary channels, directly reaching consumers, reducing sales costs, and enhancing user interaction and feedback. Through community marketing and open platforms for user participation, Xiaomi successfully built a highly active and loyal user community.

In contrast, Huawei's business model innovation focuses more on R&D and brand building. Through continuous investment in technology and exploration of cutting-edge technologies, Huawei has established leadership in fields such as 5G, chip design, and AI. Simultaneously, Huawei actively expands into global markets through partnerships with international operators and companies, promoting the globalization of its technologies and products. Huawei's core competitiveness lies in its deep technological accumulation and participation in standard setting, establishing market barriers globally through leadership in core technologies.

The Impact of Business Model Innovation on Competitive Advantage in Startups

Enhancing Enterprise Value and Customer Relationships: Meituan

Meituan has innovated its “Eat, Drink, Play, and Enjoy” business model through a comprehensive lifestyle service platform. Meituan's core competitiveness lies in its deep application of data and a fully covered service ecosystem. By analyzing user behavior data, Meituan provides precise service recommendations, greatly enhancing customer experience and user stickiness. Meituan's business model innovation is not only reflected in its service diversification but also in its continuous optimization of supply chain management and logistics efficiency.

Initially, Meituan entered the market with a group-buying model, attracting many users through a wide range of products and discounted prices. As its business developed, Meituan gradually expanded into food delivery, hotel bookings, travel, and bike-sharing, forming a comprehensive platform covering all aspects of consumers' daily lives. Meituan continually expands its business boundaries and enriches its service content, not only increasing user frequency but also enhancing overall platform stickiness.

Meituan's innovations are also evident in optimizing its supply chain and logistics systems. Through a self-built logistics network and partnerships with numerous suppliers, Meituan can achieve quick order processing and efficient delivery services. Particularly in the takeaway business, Meituan

uses intelligent dispatch systems and rider positioning technology to significantly reduce delivery times and improve user experience.

Moreover, Meituan offers personalized recommendations and a membership system driven by data, providing consumers with precise products and services that enhance user loyalty. By analyzing users' historical order data and browsing behavior, Meituan can recommend the products and services that best meet their needs, increasing conversion rates and customer satisfaction.

Success and Failure Comparison: Pinduoduo vs. Vipshop

Pinduoduo and Vipshop have adopted distinctly different business models in the e-commerce market, leading to significant differences in market performance. Pinduoduo quickly rose by relying on an innovative social e-commerce model, while Vipshop experienced a decline after initial success in the flash sale sector. Pinduoduo 's success lies in its unique social fission model. Through group buying and social sharing, Pinduoduo attracted a large number of users, particularly in third and fourth-tier cities. Pinduoduo provides highly competitive product prices through low-cost strategies, large-scale procurement, and supply chain optimization. Despite early quality issues, Pinduoduo gradually gained user trust and market share by improving supply chain management and product quality. In contrast, Vipshop initially accumulated users and occupied the market with a unique flash sale model. However, as market conditions changed and competition intensified, Vipshop failed to innovate its business model promptly. Over-reliance on the original flash sale model and failure to meet consumers' needs for diversity and novelty led to user attrition. Additionally, facing competition from comprehensive e-commerce platforms like Tmall and JD.com, Vipshop's market share gradually shrank, and its brand appeal declined.

Comparatively, Pinduoduo quickly captured the market and continued to expand its user base with an innovative social e-commerce model, while Vipshop gradually lost its competitive edge due to failure to innovate and adapt promptly. This comparison highlights that continuous innovation and flexible response to market changes are key factors for companies to maintain competitiveness in the e-commerce market.

Table 6

Comparative Analysis of Business Models of Pinduoduo and Vipshop

Company Name	Business Model	Innovation Points	Advantages	Disadvantages
Pinduoduo	Social E-commerce	Group buying, social fission	Rapid user acquisition, market penetration	Early quality issues, brand challenges
Vipshop	Discount E-commerce	Flash sale model	Initially attracted many users	Lack of innovation, severe user attrition

Challenges and Strategies for Business Model Innovation in Startups

Major Challenges of Business Model Innovation

The main challenges of business model innovation include resource constraints, market adaptability, policy environment, and technological risks. Startups need to rapidly iterate and experiment within limited resources while responding to fast-changing market and consumer needs.

Firstly, resource constraints are one of the biggest challenges faced by startups. Compared to large enterprises, startups often lack sufficient funding, talent, and technological resources, making them more cautious when innovating business models. How to achieve innovation under limited resources and turn it into commercial success is a key issue that startups need to address.

Secondly, market adaptability is another major challenge in business model innovation. Rapid changes in market demand and consumer preferences require companies to have sharp market insights and the ability to respond quickly. Startups must keep an eye on market dynamics and adjust their business models in time to ensure they continue to meet customer needs.

Additionally, the policy environment and technological risks are crucial considerations in

business model innovation. With increasing government regulation of emerging industries such as the sharing economy and financial technology, startups need to consider compliance and potential legal risks in their innovation processes. At the same time, rapid technological iteration may lead to the replacement or elimination of innovative outcomes in a short period, increasing operational risks for companies.

Response Strategies and Future Trends

To address the challenges in business model innovation, startups can adopt the following strategies:

Resource Integration and Cooperation: By collaborating externally and integrating resources, startups can compensate for their resource shortages. Partnerships with other companies, research institutions, or government agencies can provide more support and security for enterprise innovation.

Data-Driven Decision Making: By leveraging big data and AI technologies, companies can more accurately predict market demand and consumer behavior, making wiser business decisions. Data-driven decision-making can not only improve operational efficiency but also reduce risks in the innovation process.

Flexible Business Models: Startups should maintain flexibility in their business models, adjusting and optimizing them as market and technology changes occur. A flexible business model can help companies better adapt to market changes and maintain competitive advantages in fierce competition.

In the future, with the deepening of digital transformation and technological progress, business model innovation will increasingly rely on data and technology. Companies need to continuously monitor market and technological trends, constantly exploring new business models and innovation paths. Meanwhile, companies should also strengthen risk management in the innovation process to ensure that innovation brings sustainable business value.

Conclusions and Recommendations

Research Summary

This study explores the impact of business model innovation on the competitive advantage of startups through case studies of companies such as Didi Chuxing, Hema Fresh, and Xiaomi. The research finds that business model innovation can not only help companies improve efficiency and reduce costs but also create new value experiences for consumers, thereby gaining competitive advantages in the market. Didi Chuxing's success lies in its technology-driven shared economy model, Hema Fresh achieves online and offline integration through the new retail model, and Xiaomi builds a new smart hardware ecosystem through its ecosystem chain strategy.

Practical Recommendations

Startups should select suitable innovation paths based on their resources and market environment, focusing on user experience and service quality while leveraging technology and data to drive innovation. Continuous review and adjustment of business models to adapt to market changes is also crucial. Specific recommendations include:

Increase Investment in Technology: Through technological innovation, improve operational efficiency and service capabilities to provide better experiences for customers.

Enhance Market Insight: Maintain sensitivity to the market and adjust business strategies and product positioning based on research and data analysis.

Build an Open Ecosystem: Through open cooperation and resource sharing, create an inclusive business ecosystem to cope with complex market environments and changing user demands.

Research Limitations and Future Directions

The limitation of this study is that the case selection is confined to specific industries; future research could extend to startups in more industries to gain broader conclusions. Moreover, the long-term effects of business model innovation and risk management require further empirical research. Future research could further explore the internal mechanisms of different business model innovations and assess their applicability and sustainability in various market environments.

List of references:

1. Wang Lin. Research on Business Model Innovation in the Digital Economy Context—From the Perspective of Job-Course-Certificate Integration [J]. *Modernization of Shopping Malls* 2024(20).

2. Gan Lishuang, Zhou Yanhua. Research on Classroom Teaching Methods for the "Business Model Innovation" Course Under the Concept of Deep Learning [J]. Collection of Scientific Education and Culture 2024(15).
3. Qiao Ying, Zhou Fanqi, Wang Yujie. Research on Business Model Innovation of Internet Companies from the Perspective of Value Co-Creation [J]. China Economic and Trade Guide 2024(08).

UDK:368

O‘ZBEKISTONDA SHAXSIY SUG‘URTANI RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

DIRECTIONS FOR DEVELOPMENT OF PERSONAL INSURANCE IN UZBEKISTAN

Raxmonova Sarvinoz Faxriddin qizi

Alfraganus universiteti iqtisodiyot kafedrası o‘qituvchisi

Annotatsiya

Maqolada shaxsiy sug‘urtaning mohiyati va uning rivojlanish yo‘nalishlari o‘rganilgan. Shuningdek, mamlakatda shaxsiy sug‘urtani holati tahlil qilingan, mavjud muammolar aniqlangan.

Kalit so‘zlar: sug‘urta, shaxsiy sug‘urta, sug‘urta bozori, tibbiy sug‘urta, xayot sug‘urtasi, tibbiy sug‘urta.

В статье исследована сущность личного страхования и направления его развития. Также было проанализировано состояние личного страхования в стране и выявлены существующие проблемы.

Ключевые слова: страхование, личное страхование, страховой рынок, медицинское страхование, страхование жизни, медицинское страхование.

The article examines the essence of personal insurance and its development directions. Also, the state of personal insurance in the country is analyzed, and existing problems are identified.

Keywords: insurance, personal insurance, insurance market, medical insurance, life insurance, medical insurance.

Jahonda milliy iqtisodiyotlarning jadallashuvi, aholini turli xil risklarga duch kelishini hamda ushbu qaltisliklar risklarini sug‘urtalash katta ahamiyat kasb etib bormoqda. Oxirgi besh yilda respublikamizda sug‘urta xizmatlari bozorini taraqqiy etish sug‘urta munosabatlarini bozor mexanizmlari asosida tashkil etish sug‘urta munosabatlariga innovatsiyalarni keng ko‘lamda joriy etish yuzasidan juda katta ahamiyatga molik ishlar amalga oshirildi. Jahon sug‘urta bozorida “2022-yil boshida sug‘urta tushumlari 6,86 trln. AQSH dollarini tashkil qilib, bu 2021 yilga nisbatan 9%ga o‘sgan”[1]. O‘zbekistonda “2022-yil boshida shaxsiy sug‘urta sohasi ko‘rsatkichlari jahondagi o‘rtacha ko‘rsatkichlarga nisbatan o‘ta past darajada bo‘lib, shaxsiy sug‘urta tushumining yalpi sug‘urta tushumidagi ulushi 21 %ni, YAIM dagi ulushi 0,1 %ni, aholi jon boshiga sug‘urta mukofotlari esa 2 AQSH dollarini tashkil qilgan”[2]. O‘zbekistonning shaxsiy sug‘urta sohasida makro, ham mikrodarajada samarador bo‘lgan taqdirdagina soha yetarli darajada rivojlanish mumkin.

Mamlakatda shaxsiy sug‘urta sohasini yanada jadalroq rivojlantirish uchun O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son «2022–2026 yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida»gi Farmoni, 2019-yil 2-avgustdagi «O‘zbekiston Respublikasining sug‘urta bozorini isloh qilish va uning jadal rivojlanishini ta‘minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi PQ-4412-son hamda 2021-yil 23-oktabrdagi «Sug‘urta bozorini

raqamlashtirish va hayot sug‘urtasi sohasini rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi PQ-5265-son qarorlari qabul qilindi.

F. J. Hubbard o‘z tadqiqotlarida “shaxsiy sug‘urta siyosatining tarixiy rivojlanishi va uning iqtisodiy o‘lishga bo‘lgan ta‘sirini tahlil etadi. Shuningdek, sug‘urta mahsulotlarini yaratishda mavjud bo‘lgan meyoriy huquqiy asoslarni ham ko‘rib chiqadi”[3]. M. L. Kabbani, va R. A. Brownlarning tadqiqotlariga ko‘ra “ijtimoiy sug‘urtaning iqtisodiy rivojlanishdagi o‘rni va shaxsiy sug‘urtaning ijtimoiy xavfsizlik tizimidagi roli haqida batafsil tahlil beradi. Mualliflar, sug‘urta tizimlarini ijtimoiy tizim sifatida qanday rivojlantirish mumkinligini va bu tizimning jamoat sektoridagi ta‘sirini o‘rganadi”[4]. P.H. Zimmerman: “yangi texnologiyalarning shaxsiy sug‘urtaning rivojlanishiga ta‘sirini, shu jumladan, raqamli platformalar va sun‘iy intellektning rolini o‘rganadi. Sug‘urta kompaniyalarining raqamlashtirish orqali qanday xizmatlar taqdim etishi mumkinligi haqida batafsil ma‘lumot beradi”[5]. Shuningdek C. A. Fraser va T. G. Miller tadqiqot natijalariga ko‘ra “shaxsiy sug‘urtaning foydalanuvchilari va mijozlar xulq-atvorini o‘rganadi. Mualliflar, shaxsiy sug‘urta mahsulotlarining reklama va marketing strategiyalarini tahlil qiladi va sug‘urtalovchilarning qaror qabul qilish jarayonini chuqurroq o‘rganadi. Hamda Shaxsiy sug‘urta risklarini boshqarishning innovatsion usullari va metodlarini tahlil qiladi, shu jumladan xavf-xatarlarni minimallashtirish va kompaniya foydasini maksimal darajaga yetkazishni maqsad qiladi”[6].

1-jadval

Shaxsiy sug‘urta turlari bo‘yicha mijozlarning foydalanish ulushlari[7]

Sug‘urta turi	Foydalanuvchilar sonining ulushi (%)
Hayot sug‘urtasi	25%
Sog‘liq sug‘urtasi	35%
Baxtsiz hodisa sug‘urtasi	40%

Keltirilgan 1-jadvaldan yaqqol ko‘rishimiz mumkin J.M.Tutlening tadqiqotlarida 2022 yilda shaxsiy sug‘urta turlari bo‘yicha mijozlarning foydalanish ulushlarida xayot sug‘urta 25 foizni, sog‘liq sug‘urtasi 35 foiz, baxtsiz xodisa sug‘urtasi 40 foizni tashkil etgan”[7].

Sug‘urtaning insoniyat hayotidagi va iqtisodiyotning uzluksiz rivojlanishini ta‘minlashdagi ahamiyati beqiyos. Buni e‘tiborga olib, mamlakatimizda bozor infratuzilmasining ushbu bo‘g‘inini rivojlantirishga katta e‘tibor berilyapti.

Shaxsiy sug‘urta – sug‘urtaning bir yo‘nalishi bo‘lib, bu mulkiy manfaatlar himoyasidir, ya‘ni:

1) Fuqaroning aniq bir yoshgacha yoki muddatgacha yashashi, vafot etishi, hayotida boshqa bir holatlarining paydo bo‘lishi (hayot sug‘urtasi);

2) Hayotiga zarar yetishi, fuqaroning sog‘lig‘iga, unga tibbiy xizmatlar ko‘rsatilishi (baxtsiz hodisa va kasalliklardan sug‘urtalash, tibbiy sug‘urta).

Shaxsiy sug‘urta obektlari - insonning hayoti, sog‘lig‘i, mehnat qila olish qobiliyati va fuqaroning pensiya ta‘minoti hisoblanadi. Shaxsiy sug‘urta quyidagilarga bo‘linadi:

- hayotni sug‘urtalashga;
- baxtsiz hodisa va kasalliklardan sug‘urtalash;
- tibbiy sug‘urta.

Hayot sug‘urtasi – Sug‘urtalovchi tomonidan sug‘urta mukofotlari evaziga sug‘urtalanuvchiga yoki sug‘urtalanuvchining hayotida aniq bir voqealar yuz bersa, uchinchi shaxslarga to‘lab beriladigan kafolatlangan pul summasi (sug‘urta summasi); kasallik, nogironlik, o‘lim yoki aniq yoshgacha yashashi yoki boshqa hodisalar.

Benefitsiariy ((beneficiary) – pul summasini olishga haqi bo‘lgan shaxs, ya‘ni bu sug‘urtalanuvchi emas, lekin sug‘urtalangan shaxsning o‘limi tufayli sug‘urta polisi egasining o‘rniga sug‘urta to‘lovini olishga qonuniy haqli shaxs.

Ishlab chiqarishdagi baxtsiz hodisa — sug‘urtalangan shaxsning u mehnat shartnomasi (kontrakt) bo‘yicha o‘z vazifalarini sug‘urta qildiruvchining hududida yoki undan tashqarida bajarayotganda mehnatda mayib bo‘lishiga yoki sog‘lig‘ining boshqacha tarzda shikastlanishiga olib kelgan va sug‘urtalangan shaxsni boshqa ishga o‘tkazish zaruriyatini keltirib chiqargan, uning kasbga oid mehnat qobiliyatini vaqtincha yoki turg‘un yo‘qotishiga yoxud vafot etishiga sabab bo‘lgan hodisa.

Tibbiy sug‘urta - bu umumiy fondga muntazam ravishda birgalikda mablag‘lar kiritish orqali sug‘urta holati, shifokor bilan konsul tatsiya sabab yuzaga keluvchi yoki boshqa tibbiy harajatlarning bir qismini qoplaydigan inson salomatligi sug‘urtasining turidir.

Tibbiy sug‘urta yoki sog‘liq sug‘urtasi - tibbiy va jarrohlik xizmatlarining narxini qoplaydigan sug‘urta turidir. U tibbiy yordam ko‘rsatishni kafolatlaydi, shuningdek, sug‘urta shartnomasida ko‘rsatilgan hodisalar sodir bo‘lgan taqdirda uning to‘lanishini kafolatlaydi: odatda, bular sirasiga shoshilinch stomatologik va jarrohlik xizmatlari, shuningdek, shifokor konsul tatsiyalari kiradi.

O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 1999 yil 20 dekabrda 532-sonli qaroriga muvofiq sug‘urta tashkilotlari tomonidan quyidagi sug‘urta himoyasini taqdim qilinadi:

Bevosita quyidagi qaltisliklardan moddiy zarar yetish holatida Sug‘urtalanuvchi (Naf oluvchi)ning mulkiy manfaatlari:

a) yong‘in, yashin urishi, portlash, uchish apparatlarining qulashi, o‘z-o‘zidan yonish;

b) o‘g‘irlash va uchinchi shaxslarning noqonuniy hatti-harakatlari;

v) suv bosishi va sel kelishi, trubalarning yorilishi, bo‘ron, dovul;

g) zilzila, sel, ko‘chki, yer ko‘chishi, yer o‘pirilishi;

d) qisqa tutashuv, kuchlanish oshishi, elektr yoylari;

ye) mashina va mexanizmlar, qurilish materiallari va konstruksiyalarining qulashi;

j) mas‘uliyatsizlik bilan nuqsonli materiallardan va konstruksiyalardan foydalanish oqibatida yetgan zarar.

Sug‘urtalovchi quyidagilar uchun fuqarolik javobgarligiga ega bo‘lgan holatlardagi Sug‘urtalovchining mulkiy manfaatlari:

a) uchinchi shaxslarning hayoti, sog‘lig‘iga zarar yetkazilishi;

b) sug‘urta amal qilish davrida sug‘urtalangan shaxslar tomonidan shartnomaga ko‘ra qurilish maydonining o‘zida yoki unga bevosita yondosh bo‘lgan joyda qurilish yoki montaj ishlarini o‘tkazish bilan bog‘liq holda uchinchi shaxslarning mulkiga yetkazilgan zararlar yoki shikastlar.

Mamlakat sug‘urta bozoridagi izchil olib borilayotgan islohotlar natijasi sug‘urtaning bugungi holatini ham belgilab berdi. Xususan, olib borilayotgan islohotlar negizida milliy sug‘urta bozorining jadal rivojlanishini ta‘minlash, sug‘urta xizmatlarining talab yuqori bo‘lgan yangi turlarini joriy qilish, iste‘molchilarning sug‘urta bozoriga ishonchini oshirish, sug‘urta polislarini raqamlashtirish, shaxsiy sug‘urta mahsulotlari sifati va raqobatbardoshligini oshirish, sug‘urta kompaniyalariga xalqaro reyting tizimini qo‘llash, yangi sotuv vositalarini joriy etish va boshqalar shaxsiy sug‘urta sohasi rivojlanishidagi zarur vazifalardir.

2021-yil bo‘yicha aholining 4,4 %i shaxsiy sug‘urta xizmatlaridan foydalanishi aniqlandi. O‘zbekistonda shaxsiy sug‘urta qamrovi umuman olganda oxirgi uch yil mobaynidagi o‘rtacha 4-5 % atrofni tashkil qilmoqda. Bu jahon ko‘rsatkichlariga qiyoslanganda juda past darajada. JSSTning ma‘lumotlariga ko‘ra, «rivojlangan mamlakatlar doirasida 15 % atrofidagi aholi tibbiy xarajatlarini o‘z cho‘ntagidan to‘laydi», demak aholining qolgan 75 % qatlami shaxsiy sug‘urta polisleri bilan himoyalangan.

Sug‘urta tushumlari dinamikasiga ko‘ra 2017-2021-yillarda yalpi sug‘urta tushumi o‘sishi barqaror holatda bo‘lib, o‘rtacha o‘shish 130 %ga to‘g‘ri kelgan. Biroq, bu yalpi ichki mahsulotdagi shaxsiy sug‘urta ulushini mutanosib ravishda oshishiga olib kelmagan (2-jadval).

O‘zbekistonda sug‘urtaning kirib borish darajasi va sug‘urta mahsulotlari bo‘yicha tushum dinamikasi[2]

Sug‘urta turlari	Sug‘urta mukofoti,mlrd.so‘m			YAIMdagi ulushi, %		
	2019 y	2020 y	2021 y	2019 y	2020 y	2021 y
Jami sug‘urta turlari	2 314	2 214	3 733	0,45%	0,38%	0,51%
Shaxsiy sug‘urta turlari	620	367,5	776,4	0,1%	0,06%	0,1%

O‘zbekiston hayotni sug‘urtalash sohasida faoliyat yuritayotgan aksariyat kompaniyalarda asosiy faoliyat zarar bilan yakunlandi, shunga qaramay moliyaviy natija ijobiy ko‘rsatkichlarda aks etgan. Asosiy faoliyatning zarari jamg‘arma sug‘urta mahsulotlarining investitsion elementi bilan bog‘liq bo‘lib, bu kabi mahsulotlar sug‘urta davri jahon amaliyotidagidek 10-15 yil o‘rniga 1-1,5 yilni tashkil qilgan, bunda tabiiyki, daromadlikni ta‘minlash imkoniyati past.

Mijozlar yo‘nalishini baholash uchun iste‘molchi ehtiyojlarining qondirilish darajasi baholandi. Amaliyotda sug‘urta sohasida CSI meyoriy nuqtasining quyi darajasi 80 % hisoblanadi. Ko‘rinib turganidek, mijoz ehtiyojlarining qondirilish darajasi meyordan ancha past. So‘rov natijasida NPS-xayrixohlik indeksi 55 % bo‘lib, bu jahon amaliyotiga ko‘ra meyoriy darajani ko‘rsatgan[8].

- Mamlakatda shaxsiy sug‘urta sohasi samaradorligini oshirishga qaratilgan zarur chora-tadbirlar sifatida quyidagilarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

- sug‘urta agentlari faoliyati nazoratini takomillashtirish, sug‘urta brokerlari salmog‘ini oshirish, assistans xizmatlari samaradorligini oshirish;
- qayta sug‘urta kompaniyalari faoliyatini rivojlantirish;
- shaxsiy sug‘urta xizmatlariga ishonchni oshirish, sug‘urta qamrovini oshirish va mustahkamlash.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. «World insurance:inflation risks frontand centre» - Swiss Re Institute, Sigma:№4, 2022
2. O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi ma‘lumotlari.
3. Hubbard, F. J. (2002). The Economics of Personal Insurance. New York: McGraw-Hill.
4. Kabbani, M. L. (2013). Risk Management and Personal Insurance: Theories and Practices. Chicago: University Press.
5. Zimmerman P. H. (2010). Insurance Market Dynamics and Personal Insurance Growth. Boston: Harvard Business Press.
6. Fraser, C. A. (2018). Behavioral Aspects of Personal Insurance. New York: Springer.
7. Tuttle, J. M. (2016). Global Perspectives in Personal Insurance: Trends and Challenges. Paris: Wiley
8. Abdimo‘minova S.T. O‘zbekistonning shaxsiy sug‘urta sohasida menejment samaradorligini oshirish. Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi Avtoreferati. Toshkent 2023 yil 55 bet.

**COVID-19 PANDEMIYASINING JAHON IQTISODIYOTIGA TA’SIRI: JAHON
IQTISODIYOTIDAGI PASAYISH HAMDA ISHSIZLIK DARAJASI**

**ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ: СНИЖЕНИЕ
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ**

**THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE GLOBAL ECONOMY:
DECLINE IN THE WORLD ECONOMY AND UNEMPLOYMENT RATE**

Toyirov Nodirjon Bobir o‘g‘li

Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy univeristeti
Iqtisodiyot fakulteti magistranti

Anotatsiya

Ushbu maqola COVID-19 pandemiyasining jahon iqtisodiyotiga ko‘rsatgan salbiy ta’sirlarini tahlil qiladi. Pandemiya natijasida global yalpi ichki mahsulotning pasayishi, ishsizlik darajasining oshishi, xalqaro savdo hajmining qisqarishi va turizm sohasidagi yo‘qotishlarni yoritib beradi.

Kalit so‘zlar: COVID-19 pandemiyasi, global iqtisodiyot, ishsizlik darajasi, xalqaro savdo, turizm sohasi, iqtisodiy inqiroz, global ta’minot zanjirlari, tiklanish strategiyalari.

В данной статье анализируется негативное воздействие пандемии COVID-19 на мировую экономику. Особое внимание уделено снижению мирового ВВП, росту уровня безработицы, сокращению объемов международной торговли и значительным потерям в туристическом секторе, вызванным пандемией.

Ключевые слова: пандемия COVID-19, мировая экономика, безработица, международная торговля, туристическая отрасль, экономический спад, глобальные цепочки поставок, стратегии восстановления.

This article examines the adverse impacts of the COVID-19 pandemic on the global economy. It emphasizes the decline in global gross domestic product, the increase in unemployment, the reduction in international trade, and the significant losses in the tourism sector caused by the pandemic.

Key words: COVID-19 pandemic, world economy, unemployment rate, international trade, tourism industry, economic downturn, global supply chains, recovery strategies.

COVID-19 pandemiyasi 2020-yil boshida global miqyosda yuzaga kelgan sog‘liqni saqlash inqirozi bo‘lib, uning ta’siri nafaqat inson salomatligiga, balki jahon iqtisodiyotiga ham katta zarar yetkazdi. Pandemiya davrida ko‘plab mamlakatlar karantin choralari va chegaralarni yopish orqali virus tarqalishini oldini olishga harakat qildilar, bu esa iqtisodiy faollikni keskin pasayishiga olib keldi. Dastlabki oylarning o‘zida global ishlab chiqarish va savdo zanjirlari uzilib, iqtisodiyotning turli tarmoqlari, xususan, xizmat ko‘rsatish, turizm, transport va ishlab chiqarish tarmoqlari misli ko‘rilmagan darajada zarar ko‘rdi. Xalqaro valyuta jamg‘armasining ma’lumotlariga ko‘ra, 2020-yilda dunyo yalpi ichki mahsuloti (YIM) o‘sishi keskin pasayib, -3.5% ga tushib ketdi, bu 2008-2009 yillardagi global moliyaviy inqirozdan keyingi eng katta pasayish bo‘ldi. Ishsizlik darajasi ham ko‘plab mamlakatlarda keskin oshdi. Masalan, AQShda bir necha oylik davrda millionlab odamlar ish joyidan mahrum bo‘ldi. Pandemiya, ayniqsa, kichik va o‘rta biznesga salbiy ta’sir ko‘rsatib, ko‘plab korxonalarni bankrotlik yoqasiga olib keldi.

Global YaIMning pasayishi

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 9-son 2024 yil

Pandemiya global iqtisodiyotda sezilarli darajada pasayishlarga olib keldi. Jahon iqtisodiyoti COVID-19 ning tarqalishi va pandemiya tufayli yuzaga kelgan iqtisodiy cheklovlar, ishlab chiqarishdagi to‘xtashlar va talabning kamayishi natijasida katta yo‘qotishlarga duch keldi. Jahon Bankining ma’lumotlariga ko‘ra, 2020-yilda global YaIM (Yalpi ichki mahsulot) 3,5% ga qisqardi. Bu iqtisodiy inqirozning birinchi yilida jahon iqtisodiyotining o‘rishining eng katta pasayishidir. Jahon iqtisodiyoti 2020-yil davomida, pandemiya natijasida ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish sektorlari to‘xtab qolishi, ishchi kuchining qisqarishi va talablardagi pasayishlar sababli 3,5% ga qisqardi. Bu pasayishning eng katta sabablaridan biri iqtisodiy faoliyatning to‘xtashi va davlatlar tomonidan joriy qilingan cheklovlar edi.

Global savdoning pasayishi

Pandemiya global savdoga ham jiddiy zarba berdi. Xalqaro savdo pandemiya tufayli yuzaga kelgan chegara cheklovlari, transport va logistika tarmoqlaridagi uzilishlar natijasida pasayib ketdi. Jahon Savdo Tashkilotining (WTO) ma’lumotlariga ko‘ra, 2020-yilning boshidan oxirigacha global savdo hajmi 5,3% ga qisqargan. Bu savdolar darajasining pasayishi nafaqat ishlab chiqarish tarmoqlariga, balki barcha iqtisodiy sektorlarga ta’sir ko‘rsatdi.

1-jadval

Yil	Global savdo o‘zgarishi (%)	Global YaIM o‘zgarishi (%)
2019	0,8	2,3
2020	-5,3	-3,5
2021	7,5	5,5

2020-yilda global savdolarining pasayishi, asosan, eksport-importning kamayishi va logistika sohasidagi uzilishlar tufayli sodir bo‘ldi. Ko‘plab davlatlar ichki iste’molni rag‘batlantirish uchun iqtisodiy choralar ko‘rishga majbur bo‘ldilar, ammo bu global savdolarini tiklashga yetarli bo‘lmadi.

Global ishsizlik darajasining oshishi

Pandemiya davrida ish o‘rinlarining yo‘qolishi va iqtisodiy faollikning pasayishi jahon miqyosida ishchilarning ishsizlik darajasining oshishiga olib keldi.

2-jadval

Mintaqalararo ishsizlik darajasi

Mintaqa	Ishsizlik darajasi 2019-yil (%)	Ishsizlik darajasi 2020-yil (%)	Izoh
Yevropa Ittifoqi	6,7	7,3	2019-yilda Yevropada ishsizlik darajasi nisbatan past edi, ammo pandemiya tufayli 2020-yilda oshdi.
Shimoliy Amerika	3,7	10,4	AQSh va Kanada pandemiya davrida ishsizlik darajasida sezilarli o‘rishni boshdan kechirdi.
Osiyo	3,8	4,1	Osiyodagi ishsizlik darajasi pandemiya tufayli biroz oshdi, ammo regionda umumiy iqtisodiy tiklanish tezroq amalga oshdi.
Janubiy Amerika	9,6	11,7	Janubiy Amerika mintaqasida pandemiya ishsizlikni yanada oshirdi, 2020-yilda ishsizlik darajasi yuqori bo‘ldi.
Afrika	6,4	7,5	Afrikada pandemiya ishsizlik darajasining ortishiga sabab bo‘ldi, ammo ba’zi davlatlarda yordam choralari mavjud edi.
Yaqin Sharq	8,7	10,8	Yaqin Sharq mintaqasida pandemiyaning ta’siri ishsizlikning oshishiga olib keldi.

Xalqaro Mehnat Tashkilotining (ILO) ma’lumotlariga ko‘ra, 2020-yilda global ishsizlik darajasi 7,4% ni tashkil etdi, bu esa 2019-yilga nisbatan 1,1% ga oshgan. Pandemiya davomida

ko‘plab kompaniyalar faoliyatini to‘xtatishdi, xizmat ko‘rsatish sohasidagi ishchilar, xususan, turizm va restoranlar sektorida ishsizlikning o‘shishiga olib keldi. Ishsizlikning o‘shishi asosan pandemiya cheklovlari va ishlab chiqarish jarayonlarining to‘xtashi bilan bog‘liq. Bundan tashqari, xizmat ko‘rsatish sektorida ishlovchilar uchun uzoq muddatli cheklovlar, masofaviy ishga o‘tish va shaxsiy xizmatlarga bo‘lgan talabning pasayishi ham ishsizlik darajasining oshishiga olib keldi. Pandemiyaning ta‘siri global iqtisodiyotda keng tarqalgan bo‘lib, ishsizlik darajalarida sezilarli o‘zgarishlarga olib keldi. Har bir mintaqada iqtisodiy tiklanish uchun turli omillar, shu jumladan, yordam paketlari va davlatlar tomonidan amalga oshirilgan stimullar katta rol o‘ynadi.

Sayohat va turizm sektorining yo‘qotishlari

Pandemiya sayohat va turizm sohasiga eng katta zarba berdi. Xalqaro sayohatning to‘xtashi va mamlakatlar o‘rtasida cheklovlar sababli turizm sektori 2020-yilda keskin kamaydi. Jahon Turizm Tashkilotining (UNWTO) ma‘lumotlariga ko‘ra, 2020-yilda global turizm 74% ga qisqargan. Bu 2020-yilda sayohat va turizmdan kutilgan daromadlarning 1,5 trillion dollarga kamayishiga olib keldi. Turizm sohasida pandemiya ta‘siri juda katta bo‘lib, sohaning barcha tarmoqlarida sezilarli darajada pasayish kuzatildi. Global iqtisodiyotdagi eng katta zararni ko‘rgan sohalardan biri bo‘lgan turizm, 2020-yilda sayohatlarni cheklash, jamoat joylarida ijtimoiy masofa saqlash va sanitariya talablariga moslashish kabi omillar tufayli o‘zining tarixidagi eng katta inqirozni boshdan kechirdi. Jahon bo‘ylab turizm yo‘lovchilarining kamayishi, mehmonxonalarning faoliyati, aviatsiya sektori va boshqa turistik tarmoqlar pandemiya tufayli keskin pasaydi. Ushbu maqolada 2019 va 2020-yillar o‘rtasidagi turizm sektori ko‘rsatkichlarini taqqoslab, pandemiyaning turizm sanoatiga qanday ta‘sir ko‘rsatganini va qaysi tarmoqlarda eng katta zararni keltirganini ko‘rib chiqamiz.

Havo yo‘llarida yo‘lovchi tashishning qisqarishi.

Pandemiya aviaperevozkalarga katta ta‘sir ko‘rsatdi. 2019-yilda global miqyosda 4,5 milliard yo‘lovchi tashilgan bo‘lsa, 2020-yilda bu raqam 1,8 milliardga tushdi, bu 60% ga kamayishni anglatadi. Bunday pasayish asosan xalqaro va ichki aviaperevozkalarda cheklovlarning kuchayishi, aviakompaniyalar tomonidan qilingan reyslar sonining kamayishi va sanitariya talablariga moslashish bilan bog‘liq edi. 2020-yilda havayollarining faoliyatini davom ettirishda muhim bo‘lgan omillardan biri - davlatlar tomonidan qo‘yilgan cheklovlar va xavfsizlik choralarining oshirilishi bo‘ldi. IATA (Xalqaro aviatsiya assotsiatsiyasi) ma‘lumotlariga ko‘ra, pandemiya tufayli havayollarining yo‘lovchi tashish hajmi juda keskin qisqardi. Havayollarining yo‘lovchi tashishdagi pasayishlari nafaqat kompaniyalarga, balki ularning provayderlari, aeroportlar va boshqa infratuzilmalarga ham salbiy ta‘sir ko‘rsatdi. Ushbu pasayish faqatgina yo‘lovchi tashish bilan cheklanmay, balki aviakompaniyalar uchun iqtisodiy zararni ham keltirib chiqardi. 2020-yilda ko‘plab aviakompaniyalar moliyaviy yo‘qotishlar tufayli qat‘iy qisqartirishlar, ishchilarni ishdan bo‘shatish yoki hatto bankrot bo‘lishga qaror qilishdi.

Mehmonxona biznesidagi yirik pasayish

Pandemiya mehmonxona va turistik joylarga bo‘lgan talabni sezilarli darajada kamaytirdi. 2019-yilda global mehmonxonalar o‘rtacha 70% to‘ldirish darajasiga erishgan bo‘lsa, 2020-yilda bu ko‘rsatkich 35% ga tushdi. Mehmonxonalar sektori o‘z faoliyatida bir qator cheklovlar bilan duch keldi. Bu cheklovlar orasida karantin choralarining kuchayishi, sanitariya talablarining qat‘iyligi va ijtimoiy masofaga rioya qilish majburiyati bor edi. Ko‘plab mamlakatlar va shaharlarda mehmonxonalar to‘liq yopildi yoki ularning faoliyatlari minimallashtirildi. Shu bilan birga, global miqyosda turistik hududlar, masalan, Parij, Rim va Barselona kabi mashhur sayyohlik markazlarida mehmonxonalarda bo‘sh yotoq o‘rinlarining soni sezilarli darajada oshdi. Buning natijasida mehmonxona operatorlari daromadlarni kamaytirish va xodimlarni qisqartirishga majbur bo‘lishdi. Bunday pasayishlar nafaqat mehmonxonalar sektoriga, balki restoranlar, turistik xizmatlar va boshqa sayyohlik xizmatlariga ham ta‘sir etdi. O‘rtacha mehmonxona to‘ldirish darajasining pasayishi bilan birga, mehmonxona narxлари ham pasayib ketdi, bu esa turizm kompaniyalarining umumiy iqtisodiy holatiga salbiy ta‘sir ko‘rsatdi.

Kongresslar va ko‘rgazmalarning pasayishi

Pandemiya davrida kongresslar va ko‘rgazmalar sektori ham sezilarli darajada zarar ko‘rdi. 2019-yilda global miqyosda 1200 ta yirik kongress va ko‘rgazmalar o‘tkazilgan bo‘lsa, 2020-yilda

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” jurnali 9-son 2024 yil

bu raqam 200 tagacha pasaydi. Ko‘plab yirik tadbirlar, masalan, Olimpiya o‘yinlari, yirik savdo ko‘rgazmalari va konferensiyalar, pandemiya sababli bekor qilindi yoki kechiktirildi. Kongresslar va ko‘rgazmalarning bekor qilinishi faqat tadbirlar tashkilotchilari uchun emas, balki ular bilan bog‘liq boshqa xizmatlar, masalan, mehmonxonalar, restoranlar va transport xizmatlari uchun ham katta moliyaviy zarar keltirdi. Shu bilan birga, virtual konferensiyalar va onlayn tadbirlar tashkil etilgan bo‘lsa-da, bu usulda tadbirlarning samaradorligi va iqtisodiy ta‘siri an‘anaviy yirik tadbirlarga nisbatan juda past bo‘ldi. Bu sektordagi pasayishning yana bir tomoni shundaki, ko‘plab tadbirlarda ishtirok etuvchi kompaniyalar va tashkilotlar, ta‘kidlash joizki, o‘z reklama va marketing byudjetlarini qisqartirishga majbur bo‘lishdi.

3-jadval

Turizm sohasidagi yo‘qotishlar

Turizm tarmog‘i	2019-yil ko‘rsatkichlari	2020-yil ko‘rsatkichlari	Izoh
Havo yo‘llarida yo‘lovchi tashish	4,5 milliard yo‘lovchi	1,8 milliard yo‘lovchi	2020-yilda IATA ma‘lumotlariga ko‘ra, havayollarida yo‘lovchi tashish 60% ga kamaydi.
Mehmonxonalarda yotoqxonalardan foydalanish	70 % o‘rtacha to‘ldirish darajasi	35 % o‘rtacha to‘ldirish darajasi	2020-yilda mehmonxonalar to‘ldirish darajasi 50% gacha pasaydi, bu pandemiyaning ta‘siri.
Kongres va ko‘rgazmalar	1200 ta yirik tadbir	200 ta tadbir	2020-yilda ko‘plab yirik tadbirlar, festivallar va ko‘rgazmalar bekor qilindi yoki kechiktirildi.
Turistik hududlarga tashriflar	1,5 milliard turistik tashriif	500 million tashrif	2020-yilda global turizm sohasida tashriflar 67% ga kamaydi.
Ekoturizm	300 million sayohat	150 million sayohat	Ekoturizmga bo‘lgan talab pandemiya davrida 50% ga qisqardi.
Madaniy va ijtimoiy tadbirlar	400 million ishtirokchi	100 million ishtirokchi	Madaniy tadbirlarda ishtirokchilar soni 75% ga kamaydi, ko‘plab festivallar va konsertlar bekor qilindi.
Sayyohlar uchun transport xizmatlari	100 million sayohat	30 million sayohat	Pandemiya sababli jamoat transporti va sayohatlar 70% ga kamaydi.

Pandemiya turizm sohasiga sezilarli ta‘sir ko‘rsatdi va sohaning deyarli barcha tarmoqlarida keskin pasayishlarni keltirib chiqardi. Havayollaridan tortib, mehmonxona biznesigacha, kruizlar va kongresslar sohasigacha bo‘lgan barcha tarmoqlar global miqyosda katta zararga uchradi. 2019-2020-yillardagi turizm ko‘rsatkichlarini taqqoslash, pandemiyaning global turizm sohasiga ta‘sirini aniq ko‘rsatadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. International Monetary Fund (IMF). (2020). Covid-19 Pandemiyasining iqtisodiyotga ta‘siri. Xalqaro Valyuta Jamg‘armasi hisobotlari.
2. OECD. (2021). COVID-19 pandemiyasi va global qiymat zanjirlari: uzilishlar va siyosiy javoblar. Iqtisodiy Hamkorlik va Taraqqiyot Tashkiloti.
3. Chetty, R., Friedman, J. N., Hendren, N., & Stepner, M. (2020). Covid-19 pandemiyasining iqtisodiyotga ta‘siri: yangi ommaviy ma‘lumotlar bazasi.
4. Barro, R. J., Ursúa, J. F., & Weng, J. (2020). Pandemiya, ijtimoiy sog‘lik, iqtisodiy o‘sish. Journal of Economic Perspectives, 34(4), 95-118.
5. International Labour Organization (ILO). (2021). COVID-19 pandemiyasi va kelajak kasblari. Xalqaro Mehnat Tashkiloti hisobotlari.
6. World Trade Organization (WTO). (2020). Pandemiya davridagi global savdo tendensiyalari. Jahon Savdo Tashkiloti tahlillari.
7. United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2020). Covid-19 pandemiyasi davrida global turizm tendensiyalari. Jahon Turizm Tashkiloti hisobotlari.

**“ИЧКИ АУДИТ САМАРАДОРЛИГИ” АТАМАСИНИ ТАЛҚИНИГА ОИД ИЛМИЙ
ЁНДАШУВЛАР**

**SCIENTIFIC APPROACHES TO THE INTERPRETATION OF THE TERM “INTERNAL
AUDIT EFFICIENCY”**

**НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ИНТЕРПРЕТАЦИИ ТЕРМИНА
«ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА»**

Бегматжон Махсудов,

Тошкент давлат иқтисодиёт университети профессори, и.ф.д.

Исломжон Исроилов,

Наманган муҳандислик-технология институти таянч докторанти

Аннотация

Мазкур мақолада ички аудит самарадорлигининг мазмун-моҳияти, унинг хўжалик фаолиятини амалга оширишдаги ўрни, ички аудит самарадорлиги ва натижадорлиги атамаларининг ўзаро мазмунан боғлиқлиги ва алоқадорлиги, бу борада хорижий классик мактаб намояндларининг фикрлари, ёндашувлари тўғрисида фикр юритилган. Шунингдек барча маълумотлар таҳлил килинган, натижаси асосида илмий таклиф ҳамда таквсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: ички аудит, самарадорлик, молиявий ҳисоботлар, натижадорлик, назорат, халқаро стандартлар, самарадорлик даражаси, ички аудит сифати, ички аудит самарадорлигини баҳолаш.

This article discusses the essence of internal audit efficiency, its role in the implementation of economic activities, the interdependence and relevance of the terms internal audit efficiency and effectiveness, the opinions and approaches of representatives of foreign classical schools in this regard. Also, all the data were analyzed, based on the results, a scientific proposal and recommendations were developed.

Key words: internal audit, efficiency, financial reports, efficiency, control, international standards, level of efficiency, quality of internal audit, evaluation of internal audit efficiency.

В статье рассматривается сущность эффективности внутреннего аудита, его роль в осуществлении хозяйственной деятельности, взаимосвязь и взаимозависимость терминов «эффективность внутреннего аудита» и «результативность», а также взгляды и подходы представителей зарубежных классических школ по данному вопросу. Все данные также были проанализированы, и на основании результатов разработаны научные предложения и рекомендации.

Ключевые слова: внутренний аудит, эффективность, финансовая отчетность, результативность, контроль, международные стандарты, уровень эффективности, качество внутреннего аудита, оценка эффективности внутреннего аудита.

Иқтисодиёт назарияси ривожланишининг бутун тарихи давомида “самарадорлик” ва “натижадорлик” атамаларига оид талқинларда бир қатор ўзгаришлар юз берган.

Замонавий тадқиқотчилар ўз асарларида макроиқтисодиёт, давлат- лараро муносабатлар нуқтаи назаридан ва алоҳида олинган корхона мисолида “самарадорлик”, “натижадорлик”, “сифат”, “самарадорликнинг асосий кўрсаткичлари” [1;2], атамаларининг тарихий шаклланишини бир неча бор ўрганиб чиқдилар. Ҳозирги кунда бутун дунёда ички аудит йўналиши фаол ривожланмоқда. Кўпгина мамлакатларда ички аудит хўжалик фаолиятининг

турли соҳаларида кенг тарқалган. Компаниялар консалтинг хизматларидан фойдаланиш ёки бир хил вазифаларни бажариш учун аутсорсинг асосида ташқи аудит бўйича мутахассисларни жалб қилиш ўрнига, асосий вазифалари ички аудит ўтказиш бўлган ўзларининг таркибий бўлинмаларига эга бўлишни афзал кўради.

Хорижий иқтисодчи олимлар С.М. Васин, О.А. Мамонова [3], Е.А. Штеле, О.Б. Вечерковская [4] ўз асарларида “самарадорлик” категориясини ривожлантириш бўйича тарихий ва замонавий қарашларни жамлаган. Бу борадаги муаллифларнинг фикрларини умумлаштирган ҳолда натижадорлик белгиланган мақсадларга (режалаштирилган натижаларга) эришиш даражасини, самарадорлик эса белгиланган мақсадларга эришиш учун харажатларни минималлаштиришни аниқлатади, деб ҳисоблаймиз.

Мақсадга қанчалик аниқ эришилса, натижалар ҳам шунчалик яхши бўлади. Ички аудитда бир нечта омилларнинг текширишлар аллақачон содир бўлган операциялар бўйича фактдан кейин амалга оширилади ва кўпинча келгуси даврларга тегишли тавсиялар берилади ўзаро таъсири туфайли фаолиятнинг мақсадини аниқ аниқлаш ва ўлчаш мумкин эмас. Шундай қилиб, биз ички аудит учун “самарадорлик” атамасини қўллаш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Т.П. Пакшинанинг сўзларига кўра [6], ташкилотнинг ички аудити -нинг ҳар қандай модели унинг сифатини баҳоланишига зарурат сезади, бунда асосий баҳолаш кўрсаткичи уни амалга оширишнинг тегишли субъектлари- нинг даромад олиш қобилиятидир.

Е.Б.Зверевга кўра [7], “ички аудит самарадорлиги” тушунчаси кам харажатлар билан маълум натижаларга эришишни аниқлатади. Самарадорликни баҳолаш учун эришилган натижалар уларга эришиш харажатлари билан таққосланади. Унинг позициясига кўра, жорий харажатларни минималлаштириш билан бирга мақсадли кўрсаткичларга амалда эришилмаганлиги ички аудитни самарали деб ҳисоблаш имконини беради. Бизнинг фикримизча, бу ёндашув ҳар доим ҳам мақбул эмас.

Т.В.Плахотига кўра [8], ички аудит тизимининг самарадорлиги унинг белгиланган вазифаларни ҳал қилиш ва ташкилотни мумкин бўлган хавфлардан ҳимоя қилиш қобилиятига боғлиқ. Самарадорликни баҳолаш ички аудит тизимининг алоҳида элементларининг сифат ва миқдорий аниқлигини ҳисобга олиш ва уларнинг фарқларини аниқлаш имконини беради.

Россия Федерациясининг қонунчилик ва меъёрий-ҳукукий ҳужжатларида ҳам “ички аудит самарадорлиги” атамаси қўлланилади, масалан, “Ташқи давлат аудити (назорати) стандарти” да. Ички молиявий аудит самарадорлигини текшириш ва таҳлил қилиш”.

Инглиз тилидаги адабиётларда иккита атама бир вақтнинг ўзида ишлатилади - quality of internal audit ва effectiveness of internal audit, бу “ички аудит сифати” ва “ички аудит самарадорлиги” атамаларига мос келади.

Ички аудитнинг профессионал амалиётини халқаро асослари 1300 стандарти ички аудит сифатини таъминлаш ва яхшилаш, кейинчалик унинг самарадорлигини баҳолаш дастурини ишлаб чиқишни таклиф қилади. Стандарт дастурда ички аудитнинг натижадорлиги ва самарадорлигини баҳолашни (the efficiency and effectiveness of the internal audit activity) ҳам ўз ичига олиши ва такомиллаштириш имкониятларини аниқланишини назарда тутиш белгиланган. Яъни, ички аудит сифатини ошириш дастури ички аудитнинг самарадорлиги ва уни баҳолашни ўз ичига олади. Ушбу атамалардан фойдаланиш имкониятини аниқлаш учун хорижий сайтларда жойлаштирилган замонавий илмий мақолалар таҳлил қилинди.

www.mendeley.com веб-сайтида “ички аудит сифати” атамасидан фойдаланишнинг кўпайганлигини кўриш мумкин. Бизнинг фикримизча, ушбу “сакрашни” илмий ҳамжамият манфаатларининг “ички аудит самарадорлиги” эмас, балки “сифат” атамасидан фойдаланиш фойдасига ўзгариши сифатида эътиборга олиш ноўрин, чунки:

Нигериялик олимлар олий таълим муассасаларида ички аудит самарадорлигини белгиловчи омилларни баҳоладилар. Тадқиқот шуни кўрсатдики, ички аудит мустақиллиги Нигериядаги ҳар қандай олий таълим муассасасида ички аудит самарадорлигини таъминлашнинг асосий ва муҳим шартидир. Биз ички аудитни яратишнинг асосий тамойили сифатида мустақилликни таъминлаш зарурлигига қўшилаемиз.

Ички аудитнинг профессионал амалиётини халқаро асослари 1312 стандартларга мувофиқлиги тўғрисида хулоса олиш учун камида беш йилда бир марта ички аудитни ташқи баҳолашни назарда тутати. Ички аудитни ташқи баҳолаш аудит давомида мижознинг мақсадларига мувофиқлиги ва халқаро ички аудит стандартларига мувофиқлиги ролини тенглаштириш туфайли ички аудит самарадорлигини тасдиқламайди. Ташқи баҳолаш ички аудитга юкланган вазифалар билан боғлиқ ҳолда тижорат сирлари туфайли ички аудит самарадорлигини баҳолаш учун барча зарур маълумотларга эга бўлмайди, деб ҳисоблаймиз.

“Ички аудит самарадорлигини” аниқлаш учун самарадорликни баҳолашнинг қуйидаги турлари ва йўналишлари таклиф этилади:

Ички аудит бўлимининг самарадорлиги:

- ички аудит бўйича иш режасини ўз вақтида ва тўлиқ бажарилиши, белгиланган даражадаги ички аудит тартиб-қоидалари билан қамраб олинишини таъминлаш;

- ходимларнинг меҳнат самарадорлиги, яъни бажарилган вазифалар сифатининг ички аудитнинг белгиланган мақсадларига мувофиқлиги;

Ички аудит самарадорлиги:

- мақсадларга эришиш учун ички аудитнинг ўз харажатларини минималлаштириш ва даромадларни максимал даражада ошириш ва хавфларнинг олдини олишни ҳисобга олган ҳолда директорлар кенгаши томонидан қўйилган ёки қонунчилик даражасида белгиланган вазифаларни ички аудит томонидан бажарилиши.

Иқтисодий адабиётларда “Самарадорлик аудити” атамаси алоҳида қўлланилади, бу режалаштирилган мақсадларга эришиш учун аудит (назорат) объектлари томонидан олинган инспекторларнинг ваколатлари доирасидаги ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини аниқлашни англатади. Ўтказилган тадқиқотларга асосланиб, “самарадорлик аудити” ва “аудит самарадорлиги” атамалари бир-бирини ўрнини босадиган ёки синоним атама эмас, деган хулосага келдик. Ташкилотда ички аудитни яратишда, биринчи навбатда, мақсадга мувофиқ ва самарадорлик тамойилларидан келиб чиқиш керак. Бунда “мақ-садга мувофиқлик” тамойили “оқилона ишонч” тамойили сифатида белгиланиши мумкин ва бу ички аудит ўтказиш харажатлари режалаш-тирилган даромаддан ошмаслиги кераклигини билдиради.

“Самарадорлик” тамойили хўжалик юритувчи субъект даражасида ички аудитнинг рентабелликка эга бўлишини назарда тутати, шу билан бирга ўрганилаётган фаолиятнинг даромадлигини мутлақо аниқ аниқлаш мумкин эмас. Шу сабабли, ички аудит самарадорлигини баҳолашнинг зарурий шарти оғишларни аниқлаш, тавсияларни шакллантириш ва уларни ташкилот фаолиятида амалга ошириш вақти ўртасидаги мавжуд вақт алмашинувининг таъсирини зарарсизлантиришга имкон берадиган комплекс ёндашув бўлиши керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Врублевский, Н. Д. Формирование и использование показателей эффективности производства / Н. Д. Врублевский, В. Э. Керимов // Бухгалтерский учет.-2017. № 9. С72–82.
2. Крикливец, А. А. Понятие эффективности в экономической науке / А. А. Крикливец, П. С. Сухомяро // Молодой ученый.-2019. № 2.
3. Васин, С. М., Мамонова О. А. Природа и сущность понятия эффект-ивности системы управления предприятием //ВГТУ.-2012. № 4.-С229.
4. Штеле, Е. А. К вопросу о понятии «эффективность» / Е. А. Штеле, О.Б. Вечерковская // Экономический анализ: теория и практика. -2017.-Т.16.
5. Как оценить эффективность внутреннего аудита_Норман Маркс /Норман Маркс, 30 января 2013 пер. Елена Фролова-Иванова при участииЕвгения Зверева, СИА.
6. Пакшина, Т. П. Подходы к методике оценки эффективности внутреннего аудита /Т.П.Пакшина, к.э.н., доц. ВГТУ, г. Витебск, Республика Беларусь. 2017. – С. 254–257.
7. Зверев, Е. Б. Оценка деятельности внутреннего аудита: применение практического руководства Institute of Internal Auditors // Акционерное общество. – 2018.– № 07 –С.42–50.
8. Плахотя, Т. В. Критерии оценки эффективности службы внутреннего аудита // Инновационное развитие экономики. – 2011. – № 6. –С. 68–69.

**ИЛМ ВА ИЗЛАНИШ – КЕЛАЖАК ВА ТАРАҚҚИЁТ, ФАРОВОНЛИК АСОСИ
ЭКАНЛИГИНИ АНГЛАБ ЯШАШНИНГ НАТИЖАДОРЛИГИ**



**Ш. Р. Қобилов, Ўзбекистон Республикаси
ИИВ Академияси профессори, полковник**

*Илм ва изланиш бўлмаган жойда
ҳеч қандай ривожланиш, юксалиш
ва умуман, бирор-бир соҳанинг
келажаги бўлмайди.*

**Шавкат Мирзиёев,
Ўзбекистон Республикаси Президенти**

Инсонлар бўладик, эзгу амаллари, меҳнатсеварлиги, ўзи танлаган йўлга бутун онгли ҳаётини тўла-тўқис сафарбар этиш ва фидойилиги билан кўплаб одамларнинг йўлларини ёритади, халқининг ҳаёти мазмунли, фаровон бўлишига хисса қўшишга ҳаракат қилади.

Ўзбекистон иқтисодиёт фанлари, бу катта ва серқирра соҳанинг юртимизда таниган кўп сонли жамоаси ўртасида ўзининг муносиб ўрнига эга бўлган Абулқосимов Ҳасан Пирназарович, биз учун айнан ана шундай ниҳоятда қадрли ва маслакдош инсонлардан ҳисобланади.

Иқтисод фанлари доктори, профессор Абулқосимов Ҳасан Пирназарович 1953 йил 9 августда Тошкент вилояти Ўрта Чирчиқ тумани, Янги турмуш қишлоғида зиёли оиласида туғилди. 1960-1970 йилларда Ўрта чирчиқ туманидаги 60-ўрта мактабда ўқиди. 1970 йилда Тошкент давлат университети тарих факультети сиёсий иқтисод бўлимига ўқишга кириб, уни 1975 йилда иқтисодчи, сиёсий иқтисод ўқитувчиси ихтисослиги бўйича имтиёзли диплом

билан битирди. Тошкент политехника институти, ҳозирги Тошкент давлат техника университетининг “Сиёсий иқтисод” кафедрасида 1975 йилдан 1982 йилга қадар ассистент лавозимида, 1982-1987 йилларда катта ўқитувчи, 1987-1995 йилларда эса “Иқтисодиёт назарияси” кафедрасида доцент лавозимида фаолият олиб борди. У 1984 йилда “Социально-экономические факторы повышения эффективности общественного производства(на материалах Сельскохозяйственного машиностроения Узбекистана) // “Ижтимоий ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишнинг социал-иқтисодий омиллари” (Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги машинасозлиги тармоғи материаллари асосида) 08.00.01-Сиёсий иқтисод ихтисослиги бўйича номзодлик диссертациясини ҳимоя қилди. 1990 йилда доцент илмий унвонини олди.

1995 йилда у Тошкент давлат университети Иқтисодиёт факультети “Бозор иқтисодиёти назарияси ва амалиёти” кафедраси мудири лавозимида танлов асосида тайинланди. Мазкур лавозимда 1999 йил сентябригача ишлади. 1995 йилдан эътиборан янги ташкил этилган Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат ва жамият қурилиши академиясида соатбай ва ўриндошлик асосида дарслар берди. 1999 йил февраль ойида Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат ва жамият қурилиши академиясининг “Бозор иқтисодиётини давлат томонидан тартибга солиш назарияси ва амалиёти” кафедраси мудири лавозимида ишга ўтди. У мазкур кафедрага 2012 йил июль ойигача мудирлик қилди. 2005 йилда “Шаклланаётган бозор иқтисодиётида инсон омили ва уни фаоллаштириш йўллари” мавзусида докторлик диссертациясини ёқлади. 2006 йилдан профессор. 2005 йил октябридан 2012 йил август ойигача иқтисодий масалалар бўйича проректор лавозимида фаолият олиб борди.

2012 йил сентябр ойидан ҳозирги вақтгача Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон миллий университети Иқтисодиёт факультети “Иқтисодиёт назарияси” кафедрасида профессор лавозимида фаолият юритмоқда.

Профессор Ҳ.П.Абулқосимов ўз фаолияти давомида илмий-тадқиқот ишлари билан фаол шуғулланди. Илмий ва педагогик фаолияти иқтисодиёт назарияси, макроиқтисодиёт, меҳнат иқтисодиёти, минтакавий иқтисодиёт, институционал иқтисодиёт, ижтимоий-иқтисодий жараёнларни бошқариш, иқтисодий хавфсизлик, Ўзбекистонда ижтимоий-иқтисодий ислохотлар, давлатнинг иқтисодий сиёсати, иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш каби фан ва фан йўналишлари доирасида бўлиб, 470 дан ортиқ илмий ва ўқув-услубий ишларни, шу жумладан, 22 та монография, 10 та дарслик, 70 дан ортиқ ўқув қўлланма ва рисоалари нашр этилган. Кўплаб халқаро ва республика миқёсидаги конференция, форум ва семинарларда иштирок этган.

1990 йилда “Личный фактор в перестройке экономики” номли монографиясини чоп эттирди. Ушбу ишида олим шахсий-инсоний омилнинг иқтисодиётни қайта қуришдаги ролини таҳлил қилиб, уни фаоллаштириш бўйича таклифлар берган [1]. Мазкур китоб нусхалари бир неча хорижий мамлакатларнинг нуфузли кутубхоналарида, жумладан, АҚШ Конгресси кутубхонасида сақланмоқда. 1996-1999 йилларда ижтимоий-ишлаб чиқаришнинг ривожлантиришнинг шахсий-инсоний омили ролини оширишга бағишланган “Личный фактор общественного производства в условиях перехода к рыночной экономике” ва “Проблемы формирования, функционирования и активизации личного фактора общественного производства в условиях переходной экономики” мавзулардаги монографияларини чоп эттирди[2].

Бозор иқтисодиёти шароитида давлат иқтисодиётни бевосита маъмурий бошқаришдан уни иқтисодий дастаклар асосида тартибга солишга ўтиши муносабати билан олим томонидан ушбу масалаларга бағишланган “Проблемы государственного регулирования экономики в современных условиях” (1994й), “Теоретические аспекты социальной политики Республики Узбекистан в современных условиях” (1994й), “Бозор иқтисодиётини давлат томонидан тартибга солиш воситалари” (1996й), “Иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш муаммолари” номли рисоаларини чоп эттирди[3]. Шунингдек, бозор иқтисодиётига ўтиш шароитида муҳим аҳамиятга бўлган масалаларга бағишланган “Товар биржаси ва унинг иш

фаолияти асослари” (1997й), “Хусусий кичик тадбиркорлик. фаолиятини ривожлантиришнинг иқтисодий муаммолари” (1998й.), “Акционерлик жамиятлари ва уларнинг хўжалик фаолияти асослари”(2001й.) мавзуларидаги рисола ва ўқув қўлланмасини чоп эттирди[4].

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат ва жамият қурилиши академиясида замонавий таълим усуллари қўллаш мақсадида домла томонидан 2002 йилда “Ўзбекистонда иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш ва иқтисодиётни эркинлаштириш йўллари” мавзусида Электрон дистант таълим ўқув курси (2002й) ва ҳаммуаллифликда “Иқтисодиётни эркинлаштириш ва ислохотларни чуқурлаштириш: муаммо ва ечимлар” (2003й.) мавзусида Электрон мультимедиа ўқув курси, 2006 йилда яна якка муаллиф сифатида “Қишлоқ хўжалигидаги ислохотлар” Электрон мультимедиа ўқув курси яратилди.

Ҳ.П.Абулқосимов Ўзбекистонда бозор иқтисодиёти шароитида инсон омилини янада фаоллаштириш масалаларига бағишлаб, 2005 йилда “Шаклланаётган бозор иқтисодиёти шароитида инсон омили ва уни фаоллаштириш йўллари” ҳамда 2006 йилда “Иқтисодиётда инсон омили: шаклланиши, амал қилиши ва фаоллашуви” мавзусида монографияларни чоп этган[5]. Шунингдек, “Ўзбекистонда аҳоли турмуш даражасининг барқарор ўсиши” (монография, 2011й.); 2011 йилда россиялик иқтисодчи олимлар билан ҳаммуаллифликда “Экономика труда” номли ўқув қўлланмани, “Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасида оилавий тадбиркорликнинг ўрни ва уни ривожлантириш йўллари” (2015й.); “Меҳнат бозори ва меҳнат ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш йўллари” (рисола, 2016й.) нашр этди [6].

Профессор Ҳ.П. Абулқосимов мамлакат иқтисодий хавфсизлиги масалаларини тадқиқ этишда ҳам фаол ишлар олиб бориб, тингловчи ва талабалар учун 2006 йилда “Иқтисодий хавфсизлик” ва 2012 йилда “Давлатнинг иқтисодий хавфсизлиги” мавзусидаги ўқув қўлланмаларни тайёрлаб нашр этган. Шунингдек, 2009 йилда “Божхона ва иқтисодий хавфсизлик” мавзусида монографияни, 2015 йилда “Ўзбекистонда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш йўллари” мавзусидаги рисола чоп эттирган[7]. Кейинги йилларда чоп этилган “Экономическая безопасность предпринимательской деятельности”(Учебное пособие, 2016й.); “Ўзбекистонда ишбилармонлик муҳитини яхшилаш ва кичик тадбиркорлик фаолияти иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш йўналишлари” (монография, 2017й.); “Озиқ овқат хавфсизлигини таъминлашнинг назарий жиҳатлари ва йўналишлари” (монография, 2017й.); “Мамлакат иқтисодий хавфсизлиги ва рақобатбардошлигини таъминлашнинг илмий-назарий асослари” (монография, 1918й.); “Иқтисодий хавфсизлик: назария ва амалиёт” (ўқув қўлланма, 2019й.); “Мамлакат иқтисодий хавфсизлиги ва рақобатбардошлигини таъминлашнинг устувор йўналишлари” (монография, 2019й.); “Iqtisodiy xavfsizlik” (дарслик, 2022й.) [8] ва бошқалар ушбу йўналишдаги ишларнинг давоми ҳисобланади.

Ҳ.П. Абулқосимовнинг илмий изланишларининг яна бир йўналиши давлат иқтисодий сиёсати масалалари бўлиб, унинг раҳбарлигида 2006 йилда “Давлатнинг аграр сиёсати”, 2007 йилда “Давлатнинг макроиқтисодий сиёсати”, мавзуларида ўқув қўлланмалари чоп этилди. Шу йили унинг раҳбарлиги ва илмий таҳрири остида “Ижтимоий-иқтисодий жараёнларни бошқариш”[9] номли китоб нашр қилинди.

Унинг илмий изланишлари доирасига миллий ғоя ва раҳбар масъулияти, замонавий менежмент масалалари ҳам киради. Шунинг учун унинг иштирокидаги илмий жамоа томонидан 2007 йилда “Миллий ғоя ва раҳбар масъулияти”, 2009 ва 2011 йилларда “Замонавий менежмент: назария ва амалиёт” номли 2 жилдли дарслик, “Бошқаришни номарказлаштириш ва иқтисодиётни тартибга солиш” номли рисола, ҳаммуаллифликдаги “Миллий меҳнат бозори учун кадрлар тайёрлашни бошқаришни такомиллаштириш йўналишлари” мавзусидаги ҳамда “Бозор иқтисодиёти шароитида корхона ва унинг фаолияти самарадорлигини ошириш йўллари” мавзусидаги монографиялар 2016й.) [10] чоп этилди.

Ҳ.П. Абулқосимов мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларга бағишланган бир неча ўқув қўлланмалар ва рисолалар муаллифи ҳамдир. Масалан, 2008 йилда “Ўзбекистонда иқтисодий ислохотлар”, 2010 йилда “Ўзбекистонда ижтимоий-иқтисодий

ислохотлар” мавзуларидаги ўқув қўлланмаларни ҳамда 2008 йилда “Ўтиш даври ва иқтисодий ислохотлар”, 2010 йилда “Приоритеты реформирования и модернизации экономики Республики Узбекистан” мавзуларда рисоаларни чоп этди[11].

Ҳ.П.Абулқосимовнинг раҳбарлигидаги олимлар жамоаси томонидан 2010 йилда “Иқтисодий билим асослари” ва 2011 йилда “Иқтисодиёт асослари ва Ўзбекистонда иқтисодий-ижтимоий ислохотлар” мавзуларида ўқув қўлланмалари чоп этилган бўлиб, уларда иқтисодиёт назарияси фанига оид мавзулар содда ва талабаларга тушунарли тарзда ёритилган[12].

Ҳ.П.Абулқосимов 2010 йиллардан бошлаб иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш масалаларига бағишланган илмий тадқиқот ишларини янада фаоллаштирди. Жумладан, 2011 йилда “Макроиқтисодий тартибга солиш ва Ўзбекистоннинг барқарор ривожланиши” ва 2012 йилда “Иқтисодиётни тартибга солишнинг бозор ва давлат механизмлари “ номли монографияларини ва “Ривожланаётган бозор иқтисодиётида рақобат ва истеъмолчилар манфаатларини ҳимоя қилиш” номли рисоласини ва 2014 йилда “Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish” мавзусидаги ўқув қўлланмасини нашр этди. 2016 йилда эса домланинг “Давлатнинг минтакавий сиёсати ва ҳудудлар ривожланишини тартибга солиш йўллари” мавзусидаги монографияси, “Иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш” (ўқув қўлланма, 1918й.); “Иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш” (дарслик, 2022й.); “Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish” (дарслик, 2023й.) ва бошқалар эълон қилинган[13].

Профессор Абулқосимов Ҳ.П. фан бўйича изохли луғатлар тайёрлашда ҳам фаол бўлди. Жумладан, 2009 йилда “Маънавият: асосий тушунчалар изохли луғати” (2011, 2017 йилларда қайта нашр қилинган), 2015 йилда “Иқтисодиёт: қисқача изохли луғати”, 2017 йилда “Иқтисодиётга оид атама ва тушунчаларнинг изохли луғати”, 2019 йилда “Аўыл хожалығына тийисли атама хем тусиниклердин тусиндирмели созлиги.1-бўлим”, “Иқтисодий атамаларнинг ўзбекча-инглизча изохли луғати” нашр қилинган[14].

ЎЗМУдаги илмий ва ижодий муҳитдан руҳланиб, “Особенности научно-технической и инновационной политики стран СНГ, Ближнего и Среднего Востока” (2017 йил), “Xufyona iqtisodiyot” (ўқув қўлланма, 2020й.); “Institutsional iqtisodiyot” (дарслик, 2021й.), “Iqtisodiyotning ilmiy-amaliy asoslari” (дарслик, 2022й.) ҳамда “Регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства в начале XXI века: мировой опыт” (хаммуаллифликдаги халқаро монография, 2020й.); “Совершенствование инновационного развития национальной экономики в условиях глобализации” (хаммуаллифликдаги халқаро монография, 2021й.); “Современные особенности влияния теневой экономики на постсоветском пространстве и пути смягчения ее последствий” (хаммуаллифликдаги халқаро монография, 2021й.), Актуальные проблемы развития сельского хозяйства в обеспечении продовольственной безопасности современной национальной экономики. Коллективная монография (2024й), Anʼanaviy va kiber firibgarliklardan himoyalanish usullari [Matn]: uslubiy qoʻllanma / Н.Р. Abulkasimov, М.Н. Abulkasimov (2024y.) нашр этилган[15].

Профессор Ҳ.П. Абулқосимов 1999-2006-йилларда Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат ва жамият қурилиши академияси қошидаги иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун докторлик диссертациялари ҳимояси бўйича ихтисослашган кенгаш илмий котиби, 2006 йилдан 2008 йилга қадар Ўзбекистон миллий университети қошидаги ихтисослашган кенгаш аъзоси, 2009-2012 йилларда Тошкент молия институти қошидаги ихтисослашган кенгаш аъзоси, 2013 йилдан бошлаб Ўзбекистон Миллий университети ва Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги иқтисодиёт фанлари бўйича фан доктори илмий даражасини берувчи ихтисослашган кенгашлар аъзоси, 2022 йилдан бошлаб Тошкент Кимё халқаро техника университети ҳузуридаги иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини берувчи PhD.03/04.06.2021.I.133.01 рақамли илмий кенгаш аъзоси, ЎЗМУ ҳузуридаги илмий даража берувчи DSC 03/30.12.2019.1.01.11 рақамли илмий кенгашнинг раиси сифатида юқори малакали илмий кадрларни тайёрлашда ўзининг ҳиссасини қўшиб келмоқда.

Кўп йиллар мобайнида грант лойиҳалари бўйича ишлашларни амалга оширган. “Ўзбекистонда ишбилармонлик муҳитини яхшилаш ва кичик тадбиркорлик фаолиятининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш йўналишлари” мавзусидаги амалий грантлари бўйича Муваққат илмий жамоага раҳбар ва “Ўзбекистонда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш йўллари” мавзусидаги амалий грант ва “Ўзбекистонда иқтисодиётни модернизациялаш шароитида меҳнат бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва аҳоли бандлигини ошириш йўллари” мавзусидаги фундаментал грантларнинг ижрочиси сифатида илмий тадқиқот ишларини олиб бордик. 2019–2020 йилларда Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ва ЎзМУ ҳамкорлигидаги ПЗ-20170929167 рақамли “Номарказлаштириш механизмларини ишлаб чиқиш маҳаллий бюджетлар даромад базасини мустаҳкамлаш ва ҳудудларни ижтимоий ривожлантириш омили сифатида” мавзусидаги илмий-амалий грантга раҳбарлик қилган. Шу билан бир вақтда ПЗ-20170928187 рақамли “Мамлакатнинг иқтисодий хавфсизлигини ва рақобатбардошлигини таъминлаш механизмини такомиллаштириш йўллари” мавзусидаги грантнинг ижрочиси сифатида илмий-тадқиқот ишларини олиб борган. Шунингдек, кўплаб телевидение ва радио эшиттиришлари ҳамда давра суҳбатларида иштирок этиб, интервьюлар берган.

Ҳ.П. Абулқосимов илмий раҳбарлигида 2 нафар докторлик ва 4 нафар номзодлик, (PhD) диссертациялари муваффақиятли ҳимоя қилинган. Илмий ва педагогик фаолияти муносиб тақдирланиб, Минтақалараро Меҳнат ва бандлик академиясининг академиклигига сайланган, “Ўзбекистон Республикаси мустақиллигининг 15 йиллиги” ва “Ўзбекистон Республикаси мустақиллигининг 20 йиллиги” эсдалик нишонлари, Ўзбекистон Республикаси Мудофаа вазирининг нишони ва Ўзбекистон Республикаси Қуролли кучлари Бирлашган штаб бошлиғининг нишони ҳамда кўплаб фахрий ёрлиқлар билан мукофотланган. Шунингдек, 2022 йил сентябрь ойида Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг, 2023 йил май ойида ЎзМУ ташкил этилганлигининг 105 йиллиги муносабати билан Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлигининг фахрий ёрлиқлари билан тақдирланган.

Бу камтарин, олижаноб фазилатларга бой, ўз миллатини, Ватанини, халқини севадиган ажойиб фарзандларнинг отаси Ҳасан Пирназарович назаримизда донишмандлик ва олимликнинг юқори даражасига етган инсондир.

Демак, у кишининг юқорида зикр этилган барча эзгу амаллари, илмий-педагогик фаолиятлари ўзбек илм-фанимизнинг ривожига ҳисса қўшишга интилаётган ёшларимизга устоз сифатида кўрсатаётган ғамхўрликлари, донишмандлар айтганидек, куёшнинг ер юзига нур сочиши ва инсонлар йўлини ёритишига ўхшайди. Ана шу шарафли ҳамда масъулиятли йўлда у кишига янада баркамол, самарали умр, бардавом сиҳат-саломатлик тилаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Абулқосимов Х.П. Личный фактор в перестройке экономики. - Т.: Узбекистан, 1990. 110 с.
2. Абулқосимов Х.П. Личный фактор общественного производства в условиях перехода к рыночной экон-ке. Монография.- Т.: ТГТУ, 1996. 171 с.; Абулқосимов Х.П. Проблемы формирования, функционирования и активизации личного фактора общественного производства в условиях переходной экономики. Монография.- Т.: Университет, 1999. 153 с.
3. Абулқосимов Х.П. Проблемы государственного регулирования экономики в современных условиях.- Т.:ТГТУ. 1994. 68 с.; Теоретические аспекты социальной политики Республики Узбекистан в современных условиях.- Т.: Фан, 1994. 24 с.; Эркаев Б., Каримова Г., Абулқосимов Х. Бозор иқтисодиётини давлат томонидан тартибга солиш воситалари.- Т.: Шарқ, 1996. 64 б.; Абулқосимов Х.П., Худойбердиев Н. Иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш муаммолари- Т.: Университет, 1997. 36 б.
4. Абулқосимов Х.П. Товар биржаси ва унинг иш фаолияти асослари.- Т.: Университет, 1997. 56 б.; Хусусий кичик тадбиркорлик. фаолиятини ривожлантиришнинг иқтисодий муаммолари.- Т.:ТашДТУ, 1998. 80 б.; Акционерлик жамиятлари ва уларнинг ҳўжалик фаолияти асослари.- Т., Низомий номидаги ТДПУ, 2001. 114 б.

5. Абулқосимов Ҳ.П. Шаклланаётган бозор иқтисодиётида инсон омили ва уни фаоллаштириш йўллари.- Т., ТМИ нашриёти 2005. 225 б.; Абулқосимов Ҳ.П. Иқтисодиётда инсон омили: шаклланиши, амал қилиши ва фаоллашуви.- Т.: Akademiya, 2006. 348бет.
6. Абулқосимов Ҳ.П. Ўзбекистонда аҳоли турмуш даражасининг барқарор ўсиши.- Т.: Akademiya, 2011, 170 бет. (ҳаммуаллифлар: Ҳайдарова Ш., Холматов Х.,Холмуродов О.,Рахматуллаев Б.); Абдурахмонов К.Х., Одегов Ю.Г., Абулқосимов Ҳ.П.и другие. Экономика труда (Учебное пособие) -- Т., изд. ТФ РЭУ 2011. 448 с.; Абулқосимов Ҳ.П., Қулматов А.А. Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасида оилавий тадбиркорликнинг ўрни ва уни ривожлантириш йўллари.- Т.:”Университет”, 2015.-124 б.; Абулқосимов Ҳ.П., Ашурова М.Х., Джумаева С.К. Меҳнат бозори ва меҳнат ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш йўллари.- Т.: “ Noshirlik yogdusi”, 2016.104 бет.
7. Абулқосимов Ҳ.П. Иқтисодий хавфсизлик. Ўқув қўлланма.- Т., Академия, 2006, 224 б.; Абулқосимов Ҳ.П. Давлатнинг иқтисодий хавфсизлиги. Ўқув қўлланма.- Т.: Akademiya,2012. 352б; Абулқосимов Ҳ.П., Фармонов Қ.З., Содиқов А . Божхона ва иқтисодий хавфсизлик. Рисола.- Т., «Iqtisod-Moliya», 2009 йил 78 б.; Абулқосимов Ҳ.П., Расулов Т.С. Ўзбекистонда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш йўллари. Рисола.- Т.:”Fan va texnologiya”, 2015. 88 б.
8. Абулқосимов Ҳ.П., Саидахмедова Н.И., Абулқосимов М.Х. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности. Учебное пособие.- Т.:Ilmiy-Texnika Axboroti-Press, 2016. – 168 с.; Абулқосимов Ҳ.П. Ўзбекистонда ишбилармонлик муҳитини яхшилаш ва кичик тадбиркорлик фаолияти иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш йўналишлари. Монография.- Т.:Ilmiy-Texnika Axboroti-Press, 2017. – 208 б.; Абулқосимов Ҳ.П., Расулов Т.С. Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг назари й жиҳатлари ва йўналишлари. Монография.- Т.: “ Fan va texnologiya”, 2017. - 152б.; Абулқосимов Ҳ.П., Расулов Т.С. Мамлакат иқтисодий хавфсизлиги ва рақобатбардошлигини таъминлашнинг илмий-назарий асослари. Монография.- Т.:LESSON PRESS, 2018. 156 б.; Абулқосимов Ҳ.П., Абулқосимов М.Х. Иқтисодий хавфсизлик: назария ва амалиёт. Ўқув қўлланма.-:Ноширлик ёғдуси, 2019.-620 б.; Абулқосимов Ҳ.П., Расулов Т. С. ва бошқалар. Мамлакат иқтисодий хавфсизлиги ва рақобатбардошлигини таъминлашнинг устувор йўналишлари. Монография.- Т.: “Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи”, 2019.-395 б.; Abulqosimov N.A., Mamatov A.A., Mamatov S.A.,Saidgazieva S.S, Iqtisodiy xavfsizlik. Darslik.- Toshkent. O'zbekiston Respublikasi Jamoat xavfsizligi universiteti, 2022.-732 bet.
9. Абулқосимов Ҳ.П., Абдуғаниев А.А, Беркинов Б.Б. Давлатнинг аграр сиёсати Ўқув қўлланма Ҳ.П.Абулқосимовнинг илмий таҳрири остида.- Т., Академия, 2006, 200 б; Давлатнинг макроиқтисодий сиёсати. Ўқув қўлланма. Ҳ.П.Абулқосимовнинг илмий таҳрири остида.- Т., Академия, 2006, 198 б.; Абулқосимов Ҳ.П. Ижтимоий-иқтисодий жараёнларни бошқариш/ҳаммуаллифликда, Ҳ.П.Абулқосимовнинг таҳрири остида).- Т., Ғофур Ғулом нашриёти, 2007,544б.
10. Миллий ғоя ва раҳбар масъулияти.- Т.: Ғофур Ғулом нашриёти, 2007,736 бет(Назаров Қ.Н., Эргашев И., Абулқосимов Ҳ.П., Холбеков А. ва бошқалар ҳаммуалифлигида)- Т.: Ғофур Ғулом нашриёти,2007,736 б.; Рахимова Д.Н., Абулқосимов Ҳ.П., Арипов А.Н. ва бошқалар. Замонавий менежмент: назария ва амалиёт.Дарслик.1-китоб.- Т.: Ғофур Ғулом, 2009, 840 б.; Замонавий менежмент: назария ва амалиёт.Дарслик. 2-китоб. (ҳаммуаллифликда)- Т.: Шарқ,2011.,590 б.; Абулқосимов Ҳ.П., Джуманиязов М.М., Мирқосимов М.М. Бошқаришни номарказлаштириш ва иқтисодиётни тартибга солиш. Рисола.- Т., «Iqtisod-Moliya», 2009 йил 92 б.; Рахимова Д.Н., Абулқосимов Ҳ.П. , Абдурахмонов О.Қ. Миллий меҳнат бозори учун кадрлар тайёрлашни бошқаришни такомиллаштириш йўналишлари. Монография.- Т.: “Fan va texnologiya”, 2009 йил 212-б.; Абулқосимов Ҳ.П., Саидахмедова Н.И. Бозор иқтисодиёти шароитида корхона ва унинг фаолияти самарадорлигини ошириш йўллари. Монография.- Т.: ITA-Press, 2016. – 128 б.

11. Абулқосимов Ҳ.П. Ўзбекистонда иқтисодий ислохотлар. Ўқув қўлланма.- Т.: Akademiya, 2008 йил, 224 б.; Абулқосимов Ҳ.П. Ўтиш даври ва иқтисодий ислохотлар. Рисола.- Т.: Akademiya, 2008 йил, 32 б.; Абулқосимов Ҳ.П., Хасанов Р.Р. Ўзбекистонда ижтимоий-иқтисодий ислохотлар. Ўқув қўлланма.- Т.: Akademiya, 2010 йил, 224 б.; Абулқосимов Ҳ.П. Приоритеты реформирования и модернизации экономики Республики Узбекистан. Брошюра.- Т.: “Молия” 2010, 82 с.
12. Абулқосимов Ҳ.П., Шодмонов Ш.Ш., Тожибоева Д. Иқтисодий билим асослари. Ўқув қўлланма.- Т.: Akademiya, 2010 йил, 304 б.; Абулқосимов Ҳ.П., Шодмонов Ш.Ш., Тожибоева Д., Хасанов Р.Р., Рахимова Д.Н. “Иқтисодиёт асослари ва Ўзбекистонда иқтисодий-ижтимоий ислохотлар”. Ўқув қўлланма.- Т.: Akademiya, 2011, 404 б.
13. Абулқосимов Ҳ.П. Макроиқтисодий тартибга солиш ва Ўзбекистоннинг барқарор ривожланиши. Монография.- Т.: Akademiya, 2011, 188 б.; Абулқосимов Ҳ.П. Иқтисодиётни тартибга солишнинг бозор ва давлат механизмлари. Монография.- Т.: Akademiya, 2012, 455 б.; Абулқосимов Ҳ.П., Имомов У., Назаров О. Ривожланаётган бозор иқтисодиётида рақобат ва истеъмолчилар манфаатларини ҳимоя қилиш. Рисола.- Т.: Akademiya, 2012, 128 б.; Abulkasimov H.P., Nampayev O.Y. Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish (O‘quv qo‘llanma).- Т.: “Iqtisod-moliya”, 2014, 304b.; Абулқосимов Ҳ.П., Абулқосимов М.Ҳ., Муродхўжаева Ф. Давлатнинг минтақавий сиёсати ва ҳудудлар ривожланишини тартибга солиш йўллари. Монография.- Наманган: “Наманган”, 2016, 128 б.; Абулқосимов Ҳ.П. Иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш. Ўқув қўлланма.- Т.: “Noshirlik yog‘dusi”, 2018. - 520 б.; Абулқосимов Ҳ.П., Абулқосимов М.Ҳ., Топилдиев С.Р. Иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш. Дарслик.- Т., ТДИУ нашриёти, 2022, 460 б.; Abulkasimov H.P. Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish. Darslik.- Т.: “LESSON PRESS”, 2023.-630b.
14. Маънавият: асосий тушунчалар изохли луғати. Ҳаммуаллифликда.- Т.: “Ғафур Ғулом”, 2009.-760 б.; Абулқосимов Ҳ.П., Абулқосимов М.Ҳ. Иқтисодиёт: қисқача изохли луғат.- Т.: “Noshirlik Yogdusi”, 2015.- 448 б.; Абулқосимов Ҳ.П., Абулқосимов М.Ҳ. Иқтисодиётга оид атама ва тушунчаларнинг изохли луғати.- Т.: – “ABU MATBUOT-KONSALT”, 2017.- 628 б.; Абулқосимов Ҳ. П., Адылчаев Р.Т., Қайпназарова Г.Х., Алымов А.К. Аўыл хожалығына тийисли атама хем тусиниклердин тусиндирмели созлиги.1-бўлим.- Нукус: “Билим баспасы”, 2019.-128 б.; Абулқосимов Ҳ.П., Ҳабибуллаева М. Иқтисодий атамаларнинг ўзбекча-инглизча изохли луғати.- Т., ТДШИ, 2019.-404 б.
15. Абулқосимов Ҳ.П., Расулов Т.С. Особенности научно-технической и инновационной политики стран СНГ, Ближнего и Среднего Востока. Учебное пособие.- Т., ТашГИВ, 2017.380 с.; Abulqosimov H.P., Muminov N.G. Xufyona iqtisodiyot. O‘quv qo‘llanma. - Т.:” Noshirlik yogdusi”, 2020.-296 b.; Institutsional iqtisodiyot: darslik./ H.P. Abulqosimov, B.B. Berkinov, M.H. Abulqosimov, A.T. Umarov, A.A. Qulmatov/- Т.: “LESSON-PRESS” nashriyoti”, 2021. – 511 b.; Iqtisodiyotning ilmiy-amaliy asoslari: Darslik.- Toshkent: U.O‘. Azizov, H P. Abulqosimov N.A., Xoliyarov, A.A. Ismailov; - Т.: «Iqtisod-Moliya», 2022. — 512 b.; Institutsional iqtisodiyot: darslik. 2-to‘ldirilgan va qayta ishlangan nashri./ H.P. Abulqosimov, B.B. Berkinov, M.H. Abulqosimov, A.T. Umarov, A.A. Qulmatov/- Т.: “Universitet”, nashriyoti, 2023.-468 b. ; Регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства в начале XXI века: мировой опыт: коллективная монография.- Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2020.-332с.; Совершенствование инновационного развития национальной экономики в условиях глобализации. Коллектив авторов. Монография .- Т.:»Университет»,2021. 700 с.; Современные особенности влияния теневой экономики на постсоветском пространстве и пути смягчения ее последствий. Коллективная монография. – Т.: “Университет”, 2021. –372 с.; Актуальные проблемы развития сельского хозяйства в обеспечении продовольственной безопасности современной национальной экономики. Коллективная монография – Ташкент: «ALFRAGANUS UNIVERSITY», 2024. 522 с.; An‘anaviy va kiber firibgarliklardan himoyalaniş usullari [Matn]: uslubiy qo‘llanma / H.P. Abulkasimov, M.H. Abulkasimov. – Toshkent: Bookmany print, 2024. – 130 b.

Muassis: Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti

Muharrirlar:

dots. N.A.Kudratxodjayeva

Texnik muharrir:

I.M.Nig‘matullayev

Ro‘yxatdan o‘tish tartibi № 4715

Jurnaldan ko‘chirib bosilganda «Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti» dan olindi, deb yozilishi shart

Chop etishga tavsiya etildi: 31.12.2024 nusxa 50

Format 70x108 1/8. Shartli bosma taboq 18,0. Buyurtma №__9__

Sotuvda kelishilgan holda

ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ bosmaxonasida chop etilgan.

Toshkent sh., Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy

Учредитель: Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Редакторы:

доц. М.И.Саидкаримова

Тех. редактор:

И.М.Нигматуллаев

Регистр № 4715

При использовании материалов журнала «Экономика Нового Узбекистана» необходимо сделать на него ссылку

Подписано к печати: 31.12.2024

Формат 70x108 1/8. Усл. печ. л. 18,0 Тираж 50 экз. Заказ №__9__

Цена договорная

Отпечатано в типографии ООО «KLASSIC PRINT» г. Ташкент, ул Чилонзор 19, 28 дом.

Founder: The National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek

Editors:

I.M.Nigmatullayev

Technical editor:

I.M.Nigmatullayev

Registration № 4715

When copying the entire journal material, it should be indicated that material was taken from the journal: “The economy of New Uzbekistan”.

Signed for printing: 31.12.2024

Format 70x108 1/8. The number of printed pages accepted 18,0. Circulation 50 copies.

The order № 9

Cost agreed.

Printed at the Tashkent ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ. Press. Tashkent, Chilanazar street 19, 28.

МИРЗО УЛУГБЕК НОМИДАГИ ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ “ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИ” ЖУРНАЛИГА МАҚОЛА РАСМИЙЛАШТИРИШ ТАЛАБЛАРИ

Журнал таҳририяти 7 бетдан кам бўлмаган ҳажмдаги мақолани қабул қилади. Мақола матни Microsoft Word дастурида 14 шрифт ўлчамида, 1.5 интервалда, юқоридан ва пастдан 2 см, ўнгдан 2 см, чапдан 2.5 см жой қолдирилиб, таҳририятга топширилиши лозим. Мақолада чизма, графиклар, жадваллар ва расмлар келтирилиши мумкин. Журнал бир йилда 6 марта нашр этилади.

Мақола таркиби:

- юқорида чап томонда УДК кўрсатилади;
- муаллиф исм-шарифи ўзбек, рус ва инглиз тилларида қисқартирилмаган ҳолда ўнг томонга ёзилади;
- шаҳар ва ташкилот номи;
- мақола номи ўзбек, рус ва инглиз тилларида берилади;
- мақола номидан сўнг ўзбек, рус ва инглиз тилларида аннотация ва калит сўзлар ёзилади.
- матн сўнгида фойдаланилган адабиётлар рўйхати берилади.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ В ЖУРНАЛ “ЭКОНОМИКА НОВОГО УЗБЕКИСТАНА” НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА УЗБЕКИСТАНА ИМЕНИ МИРЗО УЛУГБЕКА

Редакция журнала принимает статьи объемом не менее 5 страниц, набранных в редакторе Microsoft Word в виде компьютерного файла. Шрифт - Times New Roman – 14, междустрочный интервал 1.5, все поля страницы сверху и снизу – 2 см, справа – 2 см, слева – 2.5 см. В статью можно добавлять графические материалы – рисунки, таблицы и т.д.

Структура статьи:

- в верхнем левом углу указывается УДК;
- имя и фамилия автора без сокращений на узбекском, русском и английском языках по правому краю;
- название города, организации;
- название научной статьи на узбекском, русском и английском языках;
- после названия статьи - аннотация, ключевые слова на трех языках;
- список источников и литературы размещается в конце текста.

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

9

ISBN 978-9943-5256-3-4

Qog‘oz bichimi 60x84 1/16. Times New Roman
garniturasida terildi.

Ofset uslubida oq qog‘ozda chop etildi.

Nashriyot hisob tabog‘i 18, Adadi 25. Buyurtma № 9

Bahosi kelishuv asosida

OOO «KLASSIC PRINT» MCHJ MChJ

bosmaxonasida chop etildi.

Manzil: Toshkent shahar Chilonzor tumani,

Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy