



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 3 (5)
2024**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

3

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2024

UDK: 818.213

BBK: 84.61

B- 29

Butun kuch va salohiyatimizni yagona ulug' maqsadimiz – Yangi O'zbekistonni barpo etishga qaratamiz.

Yangi O'zbekiston – bu, avvalo, yangi iqtisodiy munosabatlar, yangi iqtisodiy dunyoqarash demakdir.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti
Shavkat Mirziyoyev

Все свои силы и потенциал мы направим на достижение нашей общей великой цели - построение нового Узбекистана. Новый Узбекистан – это, прежде всего, новые экономические отношения, новое экономическое мировоззрение.

Президент Республики Узбекистан
Шавкат Мирзиёев

© Yangi O'zbekiston iqtisodiyoti

© «**KLASSIC PRINT**» nashriyoti

“Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti” - ilmiy-uslubiy jurnal

Ilmiy-uslubiy jurnal 1.09.2022-yildan boshlab chiqa boshlagan, yiliga 6 marta chop etiladi.

Ta’sischi:

MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI

Bosh muharrir

Bosh muharrir o‘rinbosari

Mas’ul kotib

i.f.d., prof. A.Qodirov

DSc, dots. X.X.Rejapov

PhD. K.A.Muxitdinova

Jamoatchilik kengashi:

Prof. I.U.Madjidov (rais), prof. Sh.Toshmatov, PhD E.Yodgorov, i.f.n., dots. A.T.Umarov, i.f.d., prof. A.Qodirov

Tahrir hay’ati:

Prof. Sh.O.Toshmatov, i.f.d., prof. A.Qodirov, prof. A.V.Vaxabov, prof. X.P.Abdulqosimov, prof. F.T.Egamberdiyev, prof. Sh.G.Yo‘ldashev, prof. A.M.Sodiqov, prof. Q.Muftaydinov, prof. K.Ubaydullayev, i.f.d. Q.K.Mambetjanov, prof. I.Y.Umarov, i.f.d. B.Tagayev, i.f.d. Z.T. G‘oipnazarova, i.f.d., G.N.Maxmudova, prof. P.Z.Xashimov, i.f.d., dots. X.X.Rejapov, dots. A.T.Umarov, i.f.d. B.B. Baxtiyorov, dots. Sh.S.Nasretdinova, dots. B.B.Mullaboyev, dots. Z.Jumaqulov, dots. N.A.Artiqov, dots. K.A.Muxiddinova, dots. D.I.Ro‘ziyeva, dots. A.Ambartsumyan, dots. R.Abdullayeva dots. A.Boboyev, dots. X.Baratov, dots. N.A.Kudratxodjayeva, dots. M.I.Saidkarimova, dots. B. Adilov, dots. N.Z. Umarova, PhD K.Jabborov, PhD Sh.Abdullayeva, PhD M.Mamanazarov.

Tahririyat manzili:

10095, Toshkent - 95, Universitet ko‘chasi, 4. tel: (+99899) 821-20-72

Журнал сайти: <https://journal.econuu.uz>

Jurnal O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administrasiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikasiyalar agentligi tomonidan 17.07.2022-yilda № 4715-son bilan ro‘yxatga olingan.

Buyurtma: ISSN 978-9943-5256-3-4

Jurnal OAK ro‘yxatiga 2023 yil 1 iyuldan kiritilgan (OAK rayosat qarori 04.07.2023 yil № 340/5).

Jurnalda ma’lumotlar bosilganda dalillar ko‘rsatilishi shart. Jurnalda chop etilgan ma’lumot va keltirilgan dalilarning aniqligi uchun muallif javobgardir.

“Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti” № 3. 2024

MUNDARIJA

Ваҳабов А.В., Ходжибокиев Ш. Х. Экологик инвестициялар барқарор иқтисодий ўсиш омили сифатида.....	6
Шохъазамий Ш.Ш. Концепция стратегии перехода к дуалистической модели цифровой финансово-кредитной системы в Узбекистане.....	12
Далиев А.Ш. Алгоритмы и модели структурного распознавания для решения задач классификации, прогноза и управления сложными процессами.....	24
Ташпулатов Г.Т. Янги Ўзбекистон тараққиёти сиёсатида баҳоловчи ташкилотлар рейтингини баҳолаш ва рэнкингини аниқлашнинг комплекс ёндашуви	26
Далиев Ш.А. Биржа операцияларини рақамлаштиришнинг хусусиятлари ва муаммолари.....	34
Abdul Jalil Mahama Topic: Justification of the possibility of introducing Islamic finance in the conditions of the economic development of new Uzbekistan.....	44
Бутабаев М.Т., Арзиев М.А. Возможности и основы применения управления большими данными.....	55
Rejapov X.X., Oromov B.X. Kapital bozorini rivojlantirish yo‘nalishlari.....	63
Mambetjanov Q.Q., Sarmanov A.A. O‘zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning o‘ziga xos xususiyatlari.....	70
Дўстова А.Қ. Корхона бошқарувида кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолаш услуги.....	76
Qodirov A.A. Zamonaviy ekoturizmni rivojlanishini tadqiqot qilishning metodik va metodologik jihatlari.....	80
Turdiyev A., Artikov N.Ya. Raqamlashtirish-iqtisodiyotning muhim sharti.....	89
Normurodov J.B. Innovatsion marketing faoliyatini takomillashtirish.....	93
Navruz-zoda Z.B. O‘zbekistonda ziyorat turizmini rivojlantirish imkoniyatlari.....	99
Ochilov N.F. Qishloq xo‘jaligi mahsulotlari raqobatbardoshligini ta‘minlash.....	105
Raximov B.I., Saloxiddinov Z.N. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlanishida oilaviy tadbirkorlikni o‘rni.....	111
Xolmurotov O.T. Ўзбекистон иқтисодиётига инвестицияларни жалб қилишни ривожлантириш йўналишлари.....	115
Хамидов О.Х., Абдуллоев А.Ж. Агрокластерлар фаолиятида кооперация муносабатларини ривожлантириш	120
Asadullaev L.M. Harbiy avtomobillarni boshqarishdagi muammolar.....	127
Bazarova G.G. O‘zbekistonda qashshoqlikka qarshi kurashish chora tadbirlarining samaradorligini oshirish masalalari.....	134
Гашизова Д.Б. Анализ системы бухгалтерского учета на предприятиях нефтяной отрасли в Узбекистане.....	138
Досметова Г.М. Озиқ-овқат саноатида тadbirkorlik синов лабораториялар фаолиятига таъсир этувчи иқтисодий механизмларни такомиллаштириш.....	144
Алимов Ғ.А. Ўзбекистонда дон маҳсулотлари кластерларида ишлаб чиқариш ва хўжалик фаолиятини ривожлантириш.....	153
Kayimova Z.A., Tozhieva A.F. The main directions and instruments of the state in solving the problems of developing "Green" finance.....	157
Muxitdinova K.A. Investitsion jozibadorlikni baholash uslubiyatini «Olmalik kon-metallurgiya kombinati» AJga tadbiq etish.....	163
Begimova D.K. O‘zbekistonda hududiy paxta-to‘qimachilik klasterlari faoliyatini tashkil etishning o‘ziga xos xususiyatlari.....	171
Maxkamov I. Paxta-to‘qimachilik klasterlar faoliyatiga ta’sir etuvchi omillar.....	174
Shaxobov X.M. Klasterlar rivojlanishining yangi bosqichi.....	178
Элов Д.А. Рақобатбардош минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантиришнинг жаҳон тажрибаси ва ундан Ўзбекистонда ижодий фойдаланиш имкониятлари.....	183

Гайбуллаева З.Р. Марказий банкнинг курс сиёсатини такомиллаштириш имкониятлари.....	189
G‘afurov O.G‘. Xalqaro valyuta-kredit va valyuta-moliya munosabatlari.....	195
Абдуллоев А.Ж., Очилев Н.Ф. Ўзбекистон кишлок хўжалигини ривожлантириш ва унинг рақобатбардошлигини ошириш йўллари.....	198
Собирова Л.А. Корхоналарда ходимлар рақобатбардошлигига таъсир этувчи омиллар	202
Олимжонова Ш.О. Гофуржонова Ш.Б. Анализ внешней торговли Республики Узбекистан.....	207
Чориев Ш.Х. Пассивные операции и клиентура Самаркандского отделения государственного банка (1890-1917).....	212
Элов Д.А., Турсунбоева Д.А. Последствия пандемии covid-19 на тенденции развития мировых потоков трудовой миграции.....	216
Рискулов Р. Б. Миллий иқтисодиётда туристлар оқимларини оширишга таъсир этувчи	224
Niyazov M.A., Esanova D.I. Davlat budjetidan ijtimoiy himoya xarajatlarini moliyalashtiris mexanizmini takomillashtirish.....	229
Файзуллаев Ж.Н. Венчур инвестицияларнинг миллий иқтисодиётни инновацион ривожланиш моделига ўтказишдаги ўрни.....	233
Исмоилов Ш.Д. Хизматлар соҳасини инновацион бошқаришда хорижий тажрибалардан фойдаланиш истикболлари.....	236
Umurzakova M.N. Aholini ijtimoiy himoya qilishda tibbiy sug‘urtani o‘rni.....	240
Хакимов Ж.О., Курбанов А.М. Техничко-экономическое обоснование перспективы применения водорода в качестве топлива в двигателях внутреннего сгорания.....	244
Аликулов А.Х. Корхоналарни антикризисли бошқаруви тушунчаси ва унинг функциялари.....	248
Умурзакова З.С. Корхоналарда бошқарув усуллардан фойдаланиш самарадорлигини оширишнинг услубий жиҳатлари.....	253
Saidova M.J. Yangi ish o‘rinlari yaratishda tadbirkorlikning o‘rni.....	257
Kayumova Sh.S. Mamlakat iqtisodiyoti rivojlanishida qimmatli qog‘ozlar bozorining o‘rni..	260
To‘raxo‘jayeva A.I. Davlat sektori muassasalarida buxgalteriya hisobi va hisobotini xalqaro standartlar asosida takomillashtirish.....	263
Xolmo‘minov X.O. Milliy iqtisodiyotda “Yashil logistika”ning roli va ahamiyati.....	268
Амбарцумян А.А. Энергетика Узбекистана: современные вызовы и пути их решения..	274
Kodirova D.Sh. Sanoat chikindilari asosidagi tsementni ishlab chiqarish iqtisodiy samaradorligi.....	284
Xodjayev A. R. Franshizlarni jalb qilish orqali iqtisodiyotni rivojlantirishning ekonometrik tahlili.....	286
Захирова Г.М. Замонавий ишбилармонлик хизматларининг ривожланиш тенденциялари.....	292
Султанов А.Д., Абдуллаева Ш.Э. Инновационные методы обучения студентов в Узбекистане.....	297
Kadirov A., Muftaitinov.Q.M. Kadrlar siyosati personal boshqaruvining strategiyasi.....	301
Алимжанова Д.С. Современные особенности управления персоналом.....	305
Хошимов П.З., Мамасолиев Ф.И. Ўзбекистоннинг “Яшил иқтисодиёт”га ўтишининг устувор йўналишлари.....	309
Толаметова З.А. Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида меҳнат салоҳиятидан фойдаланиш сценариялари ва йўллари.....	315
Олимжанов Ш.А. Тижорат банкларида ликвидлилик рискинн бошқариш муаммолари	327
Абдиева Н. Давлат бюджети даромадлари ва харажатлари.....	333
Хошимов П.З. Барча салоҳиятини илм ва таълим беришга бағишлаган забардаст олим	339

**ЭКОЛОГИК ИНВЕСТИЦИЯЛАР БАРҚАРОР ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ ОМИЛИ
СИФАТИДА**

**ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

**ENVIRONMENTAL INVESTMENT AS A FACTOR OF SUSTAINABLE ECONOMIC
GROWTH**

Вахабов Абдурахим Васикович
ЎзМУ “Макроиктисодиёт” кафедраси мудири,
иктисодиёт фанлари доктори, профессор
avakhobov@mail.ru

Ходжибокиев Шухрат Хужаёрович
ЎзМУ “Макроиктисодиёт” кафедраси
катта ўқитувчиси, khajibakiev@mail.ru

Аннотация

Мақолада "яшил иқтисодиёт" ўтишининг назарий асослари ҳамда экологик инвестицияларни амалга ошириши мамлакат барқарор иқтисодий ўсишига таъсири ўрганилган. Шунингдек, глобал яшил иқтисодиёт индекси ва дунё мамлакатларида экологик инвестицияларни рағбатлантириш механизми ва дастаклари таҳлил қилинган. Тадқиқот натижалари бўйича илмий-амалий таклифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: экологик инвестиция, барқарор иқтисодий ўсиш, яшил иқтисодиёт, яшил иқтисодиёт индекси, яшил лойиҳа, яшил суверен облигация

В статье рассматриваются теоретические основы перехода к «зеленой экономике» и влияние экологических инвестиций на устойчивый экономический рост страны. Также анализируются глобальный индекс зеленой экономики и механизмы и рычаги продвижения экологических инвестиций в странах мира. По результатам исследований были разработаны научно-практические предложения.

Ключевые слова: экологические инвестиции, устойчивый экономический рост, зеленая экономика, индекс зеленой экономики, зеленый проект, зеленые суверенные облигации.

The article examines the theoretical foundations of the transition to a “green economy” and the impact of environmental investments on the sustainable economic growth of the country. The global green economy index and mechanisms and levers for promoting environmental investments in countries around the world are also analyzed. Based on the research results, scientific and practical proposals were developed.

Key words: environmental investments, sustainable economic growth, green economy, green economy index, green project, green sovereign bonds.

2019-2030 йилларда Ўзбекистон Республикасининг "яшил иқтисодиёт"га ўтиш стратегиясида мамлакатимизни узоқ муддатли истиқболда жаҳондаги тараққий этган

мамлакатлар каторига киришининг устувор йўналиши сифатида чекланган, такрор ишлаб чиқарилмайдиган иқтисодий ресурслар шароитида иқтисодиётнинг энергия самарадорлигини ошириш ва табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш вазифаларини ҳал этиш кўзда тутилган. Ушбу стратегик мақсадга эришиш учун амалиётга қўлланилаётган технологияларни модернизациялаш ва молиявий механизмларини ривожлантириш ялпи ички маҳсулот бирлигига сарфланаётган иссиқхона газларининг солиштирама чиқиндиларини 2030 йилда 2010 йилга нисбатан 10 фоизга камайтириш, аҳоли ва иқтисодиёт тармоқларини юз фоиз замонавий, арзон ва ишончли электр таъминотидан фойдаланишга ўтказиш, экологик жиҳатдан яхшилланган моторли ёқилғи ва автомобиль ишлаб чиқаришга ўтиш, электр транспортини жадал суръатларда ривожлантириш вазифаларини ҳал этиш лозим[1].

Глобал миқёсда “яшил иқтисодиёт”га ўтиш жараёни узок муддатли ва катта миқдордаги инвестицияларни талаб этиши, асосий эътибор тикланадиган энергия манбаларидан самарали фойдаланиш, энергияни тежайдиган технологияларни ривожлантиришга қаратилганлиги билан ажралиб туради. Халқаро энергетика агентлиги прогнозларига кўра, 2050 йилгача атмосферага чиқариб юбориладиган CO₂ эмиссиясини икки бараварга камайтириш учун “яшил иқтисодиёт”га дунё ялпи ички маҳсулотининг 1-2,5%и даражасида қўшимча инвестициялар сарфлаш зарур.

Жаҳон амалиёти кўрсатишича, “яшил иқтисодиёт”га ўтиш учун инвестицион муҳитни халқаро стандартлар, солиқлар ёрдамида тартибга солиш, жамоатчилик назорати, нарх ва инвестиция сиёсати, каби иқтисодий дастак ва инструментлардан фаол фойдаланилмоқда. Ушбу механизм ва дастаклардан оқилона фойдаланиш мамлакатда инвестицион муҳитни яхшилашда ва инвестиция сиёсатини амалга оширишнинг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади.

«Яшил иқтисодиёт»га ўтиш шароитида инсон капитали, билим ва инновацияларга йўналтирилган инвестициялар ҳажмини, кўламини кенгайтиришдан иборат. «Яшил» иқтисодиётга ўтиш – иқтисодиётни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари, унинг рақобатбардошлигини ошириш ва мамлакатни барқарор ривожлантириш шарти сифатида яшил инвестицияларни жалб этиш борасидаги халқаро тажрибаларни ўрганиш, инновацион технологияларни кенг қўллашда интеграциялашувни жадаллаштиришни кўрсатади.

Иқтисодий адабиётда иқтисодий ўсишни таъминлашда атроф-муҳит сифати тўғрисидаги баҳс мунозаралар ишлаб чиқариш омилларининг ялпи унумдорлигига асосланган барқарор ривожланишни таъминлаш имкониятларини баҳолаш борасида бормоқда. Иқтисодиёт бўйича Нобель мукофоти лауреати М.Спенс фикрича, “... иқтисодий ўсиш истиқболдаги манфаатлар учун бугун қурбон қилинадиган инвестицияларни талаб этади, ушбу ўсишни эса инновациялар таъминлаб беради”[2]. Ишлаб чиқариш омилларининг ялпи унумдорлигига асосланган барқарор ривожланишни таъминлашда экологик инвестицияларнинг ўрнини таҳлил этишга бағишланган тадқиқотлар сони ортиб бормоқда. Жумладан, Нобель мукофоти лауреатлари А.Банерджи ва Э.Дюфлорларнинг таъкидлашича, “...чиқиндиларни қисқартириш ёки хом-ашёни тўлиғича қайта ишлаш билан боғлиқ йўқотилаётган вақтни тежашнинг янги усуллари кешф этганимизда ишлаб чиқариш омилларининг ялпи унумдорлиги янада ортади”[3].

Иқтисодий адабиётда экологик инвестициялар долзарб, кам ўрганилган илмий муаммо ҳисобланиб, умум қабул қилинган, аниқ таърифига эга эмас. Аксарият ҳолларда экологик инвестициялар “яшил инвестициялар” ёки “яшил молиялаштириш” тушунчалари билан бир маънода талкин этилади. Бунда европа Иттифоқи мамлакатларида қабул қилинган иқлим ўзгариши, иссиқхона газларини атмосферага чиқариш, тикланадиган энергия манбаларига ўтиш муаммоларини ифода этувчи “яшил” тушунчасига таянилади. Британиялик иқтисодчи-эколог Т.Джексон экологик инвестицияларни а) ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш ҳисобига ресурсларни тежаш; б) анъанавий технологияларни соф ёки кам углеородли технологияларга алмаштириш; в) экотизимларни яхшилаш имконини берадиган инвестициялар сифатида таърифлайди[4].

Глобал хом-ашё инкирозининг чукрлашиб бориши давлат ва бизнеснинг ўзаро ҳамкорлиги, шериклиги доирасида ишлаб чиқариш ва маиший чиқиндилардан такрор фойдаланиш (ресурслар рециклинг) асосида иқтисодий такрор ишлаб чиқаришнинг янги хом-ашё базасини яратиш зарурияти долзарблашмоқда. Шунингдек иқтисодий адабиётда экологик инвестициялар таркибида циркуляр, яъни ресурслардан такрор фойдаланиш лойиҳаларига устуворлик бериш ғоялари илгари сурилмоқда[5].

Мамлакатимизда давлат инвестиция сиёсатининг устувор йўналишларини экологик инвестицияларга йўналтириши қуйидаги сабабларга кўра муҳим ҳисобланади.

Биринчидан, ишлаб чиқариш омилларининг ялпи унумдорлиги (total factor productivity - TFR)¹ нуктаи назаридан амалдаги хом-ашё экспортига йўналтирилган моделнинг сақланиб қолиши миллий иқтисодиёт унумдорлиги, иқтисодий ва ижтимоий барқарорлилигига хавф солади.

Иккинчидан, табиий ресурслардан оқилона фойдаланмаслик ва атроф-муҳитнинг ифлосланиши билан боғлиқ ижтимоий-иқтисодий харажатларнинг юқорилиги.

Учинчидан, экологик инвестициялар паст углеродли секторларда юқори технологик ишчи ўринларини яратиш орқали самарали бандликни таъминлаш аҳоли турмуш даражаси ва сифатини яхшилаш имконини беради.

UNEP 2030 йилга қадар барқарор ривожланишга ўтишнинг қуйидаги вариантларини таклиф этади:

1. Business as usual (одатдаги бизнес) варианты. Ушбу вариант жорий экологик ҳолатни ҳисобга олган ҳолда иқтисодиётнинг барча тармоқларида бизнес, инфратузилмани янгилаш, ходимлар малакасини оширишга инвестициялар сарфлашни назарда тутди.

2. “2 C” варианты. Ушбу вариант “Business as usual” моделини барқарор ривожланишнинг экологик мақсадларига эришишга ҳаракат қилиш ва ўртача ҳарорат даражасини саноат инкилобигача бўлган ўртача ҳарорат даражасига пасайтиришни ҳисобга олган ҳолда амалга оширишни режалаштиради.

3. Incremental investment (қўшимча инвестициялар) варианты. Ушбу вариантда Business as usual моделини барқарор ривожланишнинг экологик мақсадларига эришиш жараёнида “2 C” моделига айлантириш кўзда тутилган.

1-жадвал

Глобал яшил иқтисодиёт индекси[7]

Мамлакат	Балл	Рейтингдаги ўрни
Швеция	0,799	1
Швецария	0,781	2
Норвегия	0,747	3
Франция	0,744	4
Дания	0,742	5
Хитой	0,528	58
Беларус	0,506	74
Қозоғистон	0,491	84
Украина	0,481	92
Озарбайжон	0,448	114
Қирғизистон	0,443	116
Россия	0,414	136
Тожикистон	0,377	151
Ўзбекистон	0,364	153

¹ Ишлаб чиқариш омилларининг ялпи унумдорлиги (total factor productivity)— маҳсулот ишлаб чиқаришга меҳнат ва капитал омиладан ташқари таъсир қилувчи омиллар йиғиндисини ифодаловчи иқтисодий тушунча ҳисобланади.

Business as usual энг кўп харажат талаб этадиган вариант ҳисобланади. Унга мувофиқ 2010-2030 йилларда инвестицияларга бўлган эҳтиёжнинг катта қисми иқтисодиётнинг транспорт ва транспорт инфратузилмаси (36,7 трлн. долл. ёки 32%), сув тармоғи (26,4 трлн долл. ёки 23%), саноат сектори (18,9 трлн долл. ёки 17%) ҳиссасига тўғри келиши режалаштирилган. Ушбу тармоқлар энергия ва ресурс сиғимкорлиги юқори тармоқлар ҳисобланганлиги сабабли атроф-муҳит муҳофазаси учун катта ҳажмдаги инвестициялар талаб этилади. Жаҳон амалиётида мамлакатларнинг “яшиллашиш” даражаси Глобал яшил иқтисодиёт индекси ёрдамида баҳоланади. 2022 йилда Ўзбекистон ушбу рейтингда 0,364 балл 153-ўринни эгаллади ва МДХ мамлакатлари бўйича энг паст кўрсаткични қайд этди. Ушбу ҳолат экологик инвестицияларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва “яшил иқтисодиёт”га ўтиш жараёнини жадаллаштириш зарурлигини кўрсатади (1-жадвал). “Яшил иқтисодиёт”га ўтиш “яшил лойиҳалар”га ҳаётийлик цикли жараёнида қўшимча инвестициялар жалб этишни талаб этади. Ҳозирги вақтда дунё мамлакатлари “яшил лойиҳалар”ни давлат томонидан молиялаштириш амалиётидан соҳага хусусий инвесторларни фаол жалб этиш амалиётига ҳаракат қилишмоқда.

2-жадвал

Дунё мамлакатларида экологик инвестицияларни рағбатлантириш механизми ва дастаклари[13; 14]

Мамлакат-лар номи	Имтиёзли кредитлаш	Кредитли кафолатлар	Яшил сертификатлаш тизими	Солиқ имтиёзлари	Эколик солиқлар	Давлат томонидан молиялаштириш	Экологик сугурта	Яшил облигациялар	Яшил тўлов карталари тизими	Имтиёзли тариф дастурлари
Буюк Британия	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-
Хитой	+	-	+	+	+	+	-	+	-	-
АҚШ	+	+	+	+	-	-	+	+	-	-
Германия	+	+	+	+	-	+	+	+	-	+
Корея Республикаси	+	+	+	-	-	-	-	-	+	-
Канада	-	-	-	-	-	+	-	+	-	+
Франция	+	+	+	-	+	+	+	+	-	-
Ўзбекистон	+	-	+	+	+	+	-	+	-	-

*экологик йиғимлар

Мутахассислар фикрича, “яшил лойиҳалар”га жалб этилаётган давлат ва хусусий инвестициялар ўртасидаги муқобил нисбат 1:5 нисбатда бўлиши зарур. Хитой амалиётида ички “яшил лойиҳалар”ни молиялаштиришда 10-15% давлат бюджети маблағлари ва 85-90% хусусий маблағлардан фойдаланиш қоида-сига амал қилинади[8]. Шунинг учун хусусий инвестицияларни “яшил лойиҳалар”га жалб этишдаги рискларни анъанавий лойиҳаларни молиялаштиришда дуч келинадиган рисклар даражасига қадар минималлаштириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. Дунё амалиётида хусусий инвестицияларни “яшил лойиҳалар”га жалб этишни рағбатлантиришнинг турли иқтисодий усуллари ва дастакларидан кенг фойдаланилади (2-жадвал).

Юқорида қайд этилган дастакларнинг аксарияти Ўзбекистон амалиётида жорий этилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон ҳукумати илк марта 2023 йилда Лондон фонд биржасида қиймати 4,25 трлн. сўмга тенг халқаро яшил суверен облигацияларни жойлаштирди. Ушбу

маблағлар сувни тежайдиган технологиялар, ўрмонларни кенгайтириш, темир йўл транспорти ва метрони модернизациялаш каби экологик лойиҳаларни молиялаштиришга йўналтирилади[9]. 2023 йил 1 йилдан бошлаб электр энергиянинг қайта тикланувчи манбалардан фойдаланган ҳолда ишлаб чиқарилганини тасдиқловчи «яшил энергия» сертификатлари тизими босқичма-босқич жорий этила бошланди[10]. Қайта тикланувчи энергия манбалари учун қуввати 100 кВтгача бўлган қурилмаларни ўрнатган жисмоний ва юридик шахслар 1 апрелдан ушбу қурилмалар бўйича мол-мулк солиғи, эгаллаб турган участкалар учун ер солиғи ва ишлаб чиқарилган энергияни сотишдан олинган фойда солиғини тўлашдан озод қилинади[11].

Жаҳон амалиёти кўрсатишича, “яшил иқтисодиёт”ни молиялаштиришга бўлган эҳтиёжни қондириш имкониятлари мавжуд. Барча “яшил лойиҳалар” жиддий молиялаштиришни талаб этади. “Яшил лойиҳалар”ни анъанавий усуллар ёрдамида молиялаштиришда риск даражаси юқорилиги сабаб улар инвестиция нуктаи назаридан жозибатор ҳисобланмайди. Молия, банк ва суғурта инвестициялари “яшил иқтисодиёт”га сарфланаётган хусусий инвестицияларнинг устувор йўналишларига айланмоқда. Микромолиялаштириш амалиёти кишлоқ хўжалиги дтармоғида муҳим ўрин эгаллаши мумкин. У кам даромадли аҳолига ўз маблағларини ресурслар ва энергияни тежашга сарфлаш орқали ушбу фаолиятнинг риск даражасини пасайтириш имконини беради.

“Яшил инвестициялар” манбаларини қуйидаги гуруҳларга ажратиш мумкин:

- давлат бюджети маблағлари;
- халқаро молия ташкилотлари маблағлари;
- хусусий сектор маблағлари.

Молиянинг турли йўналишлари “яшил молиялаштириш” таркибига киради ва уларни қуйидаги гуруҳларга бирлаштириш мумкин:

Инфратузилмани яхшилашга қаратилган молиялаштириш. “Яшил лойиҳалар” учун ажратилган давлат инвестицияларининг аксарият қисми инфратузилма ҳолатини яхшилаш билан боғлиқ. Инфратузилма лойиҳаларининг аксарият қисми энергия тежаш ва тикланадиган энергия манбаларини ривожлантиришга қаратилмоқда. Жумладан, жаҳонда 2018 йилда энергия тежаш ва тикланадиган энергия манбаларини ўзлаштиришга йўналтирилган инвестициялар ҳажми 2010 йилга нисбатан 55%га ортди[15].

Тармоқлар ва корхоналарга молиявий кўмак бериш. Ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишда “яшил” ёндашувга эга бўлган айрим корхона ва тармоқлар анъанавий технологияга эга бўлган ракиблари олдида рақобатбардош бўлиши учун давлат кўмагидан фойдаланиш лозим бўлади. Ушбу мақсадда ҳукумат “яшил инвестициялар” билан шуғулланувчи корхоналар ёки инвесторларга солиқ имтиёзлари ва маъмурий преференциялар кўринишида билвосита молиявий кўмак бериши мумкин.

Молия бозорларини ривожлантириш. Молия бозорлари “яшил молиялаштириш”нинг муҳим манбаларидан бири ҳисобланади. Кўпчилик институционал инвесторлар ўз инвестицион декларациясида сармоялашда ижтимоий масъуллик ва атроф муҳит муҳофазаси тамойилларига асосланишини кўрсатиб ўтишган. Инвесторлар фикрича ушбу тамойилнинг мавжудлиги амалга оширилиши режалаштирилаётган лойиҳанинг ҳукумат олдидаги жозибаторлигини оширади. Таҳлиллар кўрсатишича экология ва атроф муҳит муаммоларига масъулиятли ёндашувни назарда тутувчи лойиҳаларда ижрочиларнинг атроф муҳит борасидаги мажбуриятлари аниқ белгиланган бўлади.

Демак, “экологик инвестициялар” атроф муҳитга таъсир кўрсатувчи барча омилларни ҳисобга олувчи ва экологик барқарорликни таъминлашни назарда тутувчи инвестициялаш ва кредитлашнинг барча шакллари камраб олади.

“Яшил молиялаштириш” билан боғлиқ юқори рисклар, етарли даражада даромадлиликка эга бўлмаслик хусусий инвесторларнинг экологик лойиҳаларга инвестиция сарфлашларига тўсқинлик қилиши мумкин. Улар таркибига қуйидагиларни киритиш мумкин:

- углеродлар нархининг шаклланишида ва “яшил инвестициялар” миқдорини аниқлашда харажатлар қийматини аниқ ҳисоблаш зарур;
- ёқилғи қазиб чиқариш учун ажратилаётган субсидияларнинг мавжудлиги;
- “яшил лойиҳалар”ни амалга оширишда бирламчи харажатларнинг юқорилиги ва “яшил инвестициялар”ни қоплаш муддатининг узоқлиги;
- технологик рискларнинг мавжудлиги;
- трансакцион харажатларнинг юқорилиги;
- соф энергия манбаларининг амалдаги энергия тизимиغا интеграциялашуви билан боғлиқ харажатларнинг юқорилиги;
- ахборотларнинг етишмаслиги ва бошқа рисклар.

Яшил инвестицияларни жалб этишни фаоллаштириш учун давлат ушбу йўналишда хусусий инвесторлар учун жозибадор, қулай инвестицион муҳитни яратиши лозим. Давлат томонидан “яшил иқтисодиёт”ни инвестициялашни жалб этишни рағбатлантиришга хизмат қилувчи сиёсий, молиявий ва солиқ дастакларини қўллаш самарали ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 4 октябрдаги “2019 - 2030 йиллар даврида Ўзбекистон Республикасининг “яшил” иқтисодиётга ўтиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПҚ-4477-сонли Қарори.
2. Спенс М. Следующая конвергенция будущее экономического роста в мире, живущем на разных скоростях. М.: Институт Гайдара, 2013. 336 с.
3. Банерджи А., Дюфло Э. Экономическая наука в тяжелые времена. Продуманные решения самых важных проблем современности. М.: Институт Гайдара, 2021. 624 с.
4. Джексон Т. Процветание без роста. Экономика для планеты с ограниченными ресурсами. М.: АСТ-Пресс, 2013. 288 с.
5. Антонова Н.М., Круглова Э.В., Ананоева О.В. Экологизация экономики: практические аспекты перехода к «зеленой» (циклической) экономике на региональном уровне // Вестник Екатеринбургского института. 2020. № 1. С. 29—34.;
6. Бобылев С.Н. Устойчивое развитие: новое видение будущего? // Вопросы политической экономики. 2020. № 1. С. 67—83.;
7. Meadows D.H., Randers J., Meadows D.I. Limits to Growth: The 30-Year Update. London, Chelsea Green, 2004, 338 p.
8. <https://dualcitizeninc.com/global-green-economy-index/>
9. Establishing China’s Green Financial System: Report of The Green Finance Task Force. People’s Bank of China (PBC). United Nations Environment Programme (UNEP). 2015. URL: <https://www.unepfi.org/news/establishing-chinas-greenfinancial-system-report-of-the-green-finance-task-force>
10. <https://www.imv.uz/oz/news/category/yangiliklar/post-1621>
11. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 12 майдаги «Яшил энергия» сертификатлари тизимини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисидаги, ПҚ-156-сонли Қарори.
12. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 16 февралдаги “2023 йилда қайта тикланувчи энергия манбаларини ва энергия тежовчи технологияларни жорий этишни жадаллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-57-сонли Қарори.
13. Седаш Т.Н., Тютюкина Е.Б., Лобанов И.Н. Направления и инструменты финансирования «зеленых» проектов в концепции устойчивого развития экономики // Экономика. Налоги. Право. 2019. Т. 12. № 5. С. 52—60.;
14. Раков И.Д. Механизмы поддержки финансирования «зеленых» проектов: опыт стран // Russian Journal of Economics and Law. 2017. Т. 11. № 2. С. 67—82.
15. World Energy Investment 2019 <https://www.iea.org/wei2019>

**КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИИ ПЕРЕХОДА К ДУАЛИСТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ
ЦИФРОВОЙ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ В УЗБЕКИСТАНЕ**

**ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ МОЛИЯ-КРЕДИТ ТИЗИМИНИ ДУАЛИСТИК
МОДЕЛГА ЎТИШ СТРАТЕГИЯСИНИНГ КОНЦЕПЦИЯСИ**

**CONCEPT OF THE STRATEGY FOR TRANSITION TO A DUAL MODEL OF
THE DIGITAL FINANCIAL AND CREDIT SYSTEM IN UZBEKISTAN**

**Ш.Ш. Шохаззамий Шохмансур – профессор
Национального университета Узбекистана, д.э.н.**

Аннотация

Обоснована актуальность и необходимость разработки и реализации с учетом современных условий развития глобальной цифровой финансовой экосистемы стратегии перехода к дуальной модели национальной смарт (умной) цифровой финансово-кредитной экосистемы (НСЦФКС) в контексте стратегий «Узбекистан-2030» и «Цифровой Узбекистан-2030». Предложенная концепция данной стратегии основывается на мульти-научной концепции и включает в себя: разработку и принятие закона Узбекистана «О механизме функционирования исламской финансово-банковской системы»; формирование на его основе дуалистической (дуальной) модели НСЦФКС, которая предусматривает дуальную модель макрорегулируемого национального открытого цифрового финансового рынка, состоящего из традиционного и исламского целостного открытого цифрового финансового рынка (ЦОЦФР); достижение на этом рынке благоприятного (S-I)-климата для НСЦФКС. В данном проекте закона предусматривается ввод макрорегулятора, всех известных в исламском мире практик Суннитских мазхабов (Ханафий, Шофеев, Моликий, Ханбалий) и Шиитского – Жафари, а также эффективная интеграция ЦОЦФР в международно-интегрированные финансовые рынки и концепцию совершенствования узбекской дуальной модели НСЦФКС в ускоренном режиме.

Ключевые слова: традиционные финансы, исламские финансы; смарт цифровая финансово-кредитная экосистема, целостный открытый цифровой финансовый рынок; дуалистическая модель, концепция стратегирования перехода к ней; макрорегулятор.

Annotatsiya

Global raqamli moliya ekotizimini rivojlantirishning zamonaviy shartlarini hisobga olgan holda milliy smart (aqlli) raqamli moliya-kredit ekotizimining (MSRMKE) dual modeliga o'tish strategiyasini "O'zbekiston – 2030" va "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyalari kontekstida ishlab chiqish va amalga oshirishning dolzarbligi va zarurligi asoslab berilgan. Ushbu strategiyaning taklif etilayotgan konsepsiyasi ko'p fanli konsepsiyaga asoslanadi va quyidagilarni o'z ichiga oladi: "Islomiy moliya-bank tizimining faoliyat ko'rsatish mexanizmi to'g'risida"gi O'zbekiston qonunini ishlab chiqish va qabul qilish; uning asosida MSRMKE dual modeli va uning tarkibida makro tartibga solinadigan an'anaviy va islomiy yahlit ochiq raqamli moliyaviy bozorlardan (YORMB) iborat milliy ochiq raqamli moliyaviy bozorni shakllantirish; MSRMKE uchun YORMBda qulay (S-I)-mihitga erishish. Mazkur qonun loyihasi makroregulyatorni, islom olamida ma'lum bo'lgan sunniy mazhablar (Hanafiy, Shofiy, Molikiy, Hanbaliylar) va shia mazhabi – Jafariyning barcha amaliyotlarini joriy etish hamda YORMBning xalqaro integratsiyalashgan moliyaviy bozorlarga samarali integratsiyalashuvini va O'zbekiston MSRMKE dual modelini tezlashtirilgan tarzda takomillashtirish konsepsiyasini nazarda tutadi.

Kalit so‘zlar: an'anaviy moliya, islomshn moliya; aqlli raqamli moliyaviy va kredit ekotizimi, yaxlit ochiq raqamli moliya bozori; dual model, unga o‘tishni strategiyalash kontseptsiyasi; makro regulator.

Annotation

The relevance and need for the development and implementation, taking into account modern conditions of development of the global digital financial ecosystem, of a strategy for the transition to a dual model of the national smart digital financial and credit ecosystem (NSDFCE) in the context of the strategies “Uzbekistan-2030” and “Digital Uzbekistan-2030” is substantiated. The proposed concept of this strategy is based on a multi-scientific concept and includes: the development and adoption of the law of Uzbekistan “On the mechanism of functioning of the Islamic financial and banking system”; the formation on its basis of a dual model of the NSDFCE, which provides for a dual model of a macro-regulated national open digital financial market, consisting of a traditional and Islamic integral open digital financial market (IODFM) which provides for a dual model of a macro-regulated integral open digital financial market; achieving a favorable (S-I)-climate in this market for NSDFCE. This draft law provides for the introduction of a macro-regulator, all the practices of the Sunni madhhabs known in the Islamic world (Hanafiy, Shofiy, Molikiy, Hanbaliy) and Shiite - Jafariy, as well as the effective integration of the IODFMs into internationally integrated financial markets and the concept of improving the Uzbek dual model of the NSDFCE in an accelerated manner mode.

Key words: traditional finance, Islamic finance; smart digital financial and credit ecosystem, holistic open digital financial market; dual model, the concept of strategizing the transition to it; macro regulator.

Превратившиеся к настоящему времени в глобальные смарт цифровые финансовые экосистемы международно-интегрированные финансово-кредитные системы (МИФКС) выступают катализаторами цифровой финансовой глобализации. Ибо дальнейшее развитие цифровой финансовой глобализации может привести к формированию архитектуры глобальной смарт цифровой финансово-кредитной системы (ГСЦФКС), включающей в себя развитые национальные смарт цифровые финансово-кредитные экосистемы (НСЦФКС) стран с: традиционными (неисламскими) финансами; исламскими финансами; финансовой системой, построенной по дуалистической (дуальной) модели, включающей в себя исламские финансы, отдельно функционирующие как альтернативные традиционным финансам секторы (системы, сегменты).²

Вместе с тем, МИФКС выступают также факторами масштабных изменений как положительных, так и негативных, динамика движения которых совпадает с колебательными циклами в экономике [8, 19]. В рамках этих циклов НСЦФКС и МИФКС, функционирующие по традиционной модели финансов в развитых неисламских государствах выступают как стимуляторами мирового развития, так причинами нестабильностей, рисков и финансовых кризисов.³ Хотя исламские финансы, функционирующие в исламских странах и неисламских государствах (в рамках дуальной модели), продемонстрировали ежегодный устойчивый рост от 15 до 25 процентов [6, 7, 12]. Причем финансовые институты, работавшие в условиях финансовых кризисов по правилам исламских финансов и/или использовавшие исламскую финансовую систему в качестве «тихой гавани», выходили с минимальными финансовыми потерями, а некоторые достигали роста своих активов [12, 13, 19]. Именно эти

² Иначе говоря, данная экосистема может быть в виде одной из трёх моделей НСЦФКС, которые построены и функционируют: по модели традиционных финансов, которая характерна для неисламских государств; по модели исламских финансов, характерной для исламских государств; по дуалистической (дуальной) модели, применяемой неисламскими государствами.

³ В подтверждение этому можно привести события, связанные с мировым финансово-экономическим кризисом 2008-2009 гг.

обстоятельства и необходимость эффективного использования неисламским миром возможностей исламских финансов в глобальных масштабах стали главными причинами внедрения в развитых и прогрессивно развивающихся неисламских государствах дуальной модели. Ибо эта модель позволила этим странам повысить потенциал возможностей своих финансово-кредитных систем, удовлетворить потребности постоянно растущего в них числа людей и мигрантов с Исламской верой, а также смягчить негативные воздействия финансовых кризисов на основе эффективного использования возможностей двух взаимодополняющих моделей финансов – традиционной и исламской.

Однако сохранение в мире условий для масштабных изменений, в том числе нестабильностей и системных рисков, заставляет всех без исключения стран заранее предвидеть характер таких изменений, либо воспринимать эти изменения подобающим образом, и определять адекватные реакции на них путем разработки и реализации научно обоснованных стратегий развития (трансформацию либо совершенствование) государственных финансов и корпоративных финансов, которые предусматривают эффективное использование потенциала возможностей исламских финансов в рамках дуалистической модели. Причем государственные стратегии развития страны могут быть разработаны и реализованы на различных (международно-интегрированном, макро-финансовом, мезо-финансовом, и микро-финансовом, в том числе ее регионов, территориальных (мезо) объединений, отраслей и сфер экономики) уровнях. А корпоративные стратегии развития корпоративных объектов могут быть в рамках различных видов, направлений и географических масштабов деятельности, сфер, отраслей, уровней структурной и функциональной агрегации бизнеса, негосударственных общественных организаций и домохозяйств. Эти стратегии должны строиться на основе выбранной страной модели социо-культурного и социально-экономического развития с учетом указанных выше условий и характера масштабных изменений.

Основным требованием, предъявляемым к стратегиям, является конкретное отражение свойств и закономерностей, присущих процессам, протекающим в объекте стратегирования, а также факторов, формирующих развитие явлений, характерных для объекта, рассматриваемого как целостностная сложная рыночная система, а также специфики, цели, функции данной системы⁴ и осуществляемых в ней отношений⁵ между сторонами. Ибо данное требование справедливо, если учесть, что любая стратегия нацелена на комплексное развитие объектов стратегирования [10, 11, 14], рассматриваемых в качестве сложной целостностной рыночной системы.

Для научного обоснования стратегий развития таковых систем принято применение интеллектуальных разработок из разных областей науки, что обуславливает применение в качестве научного, теоретико-методологического инструментария мультинаучную (мультидисциплинарную) концепцию, применяющую системный подход, с помощью которой можно [13, 14, 17, 18]:

- формализованно представлять объект стратегирования как целостностную сложную рыночную систему и решать задачи стратегирования развития такой системы на основе мультинаучной концепции;

- достичь научно обоснованных решений (стратегических выводов и результатов системного исследования⁶ в виде совокупности теоретических предложений, практических

⁴ В том числе подсистем и элементов этой системы, функционирующих во взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности, которые отличаются друг от друга характерными для них целями, функциями и типами сущностей.

⁵ Например, технические, технологические, производственные, экономические, финансовые, управленческие, правовые, международные, государственные, региональные, корпоративные и др.

⁶ При этом системное исследование включает в себя задачи: анализа, оптимизации, синтеза, моделирования, прогнозирования, оценки, выбора; выявления, планирования и эффективного использования конкурентных преимуществ ресурсного, технологического и экономического характера; цифровой трансформации; анализа, оценки, моделирования, оптимизации и прогнозирования свойств и закономерностей, присущих процессам,

рекомендаций и мер с механизмами их реализации), обеспечивающих комплексное развитие объектов стратегирования.

В качестве указанного инструментария можно применить социально-экономическую системологию и основывающуюся на ней финансово-кредитную системологию, которая является мультинаучной концепцией, применяющей системный подход к решению задач системно исследования и комплексного развития, в т.ч. задач выявления, планирования и использования конкурентных преимуществ ресурсного, технологического и экономического характера, а также цифровой трансформации объектов (экономики, финансов, системы управления) стратегирования [13-18]. Причем социально-экономическая системология обладает соответствующим понятийным аппаратом, теоретическим и методологическим базисом, которая может быть применена в стратегировании, в том числе научном обосновании стратегий [13-19].

В силу актуальности указанной выше проблемы и для создания условий развития Нового Узбекистана, необходимым в свете целей и задач, поставленных Президентом Узбекистана Ш.М. Мизийевым [1, 2, 3], является разработка и реализация в соответствии с условиями развития глобальной цифровой финансовой экосистемы (ГСЦФКС и МИФКС в ее составе) стратегии перехода к дуальной модели НСЦФКС в контексте стратегий «Узбекистан-2030» [1] и «Цифровой Узбекистан-2030» [4]. Обусловлено эта необходимость, с одной стороны, результатами исследований экспертов [6, 7] и мнением представителя Исламского банка развития в Узбекистане Х.Ш. Хасанова [9] о возможности привлечения для развития экономики страны ежегодно до 10 млрд. США на основе внедрения исламских финансов, а с другой стороны, недостаточной развитостью действующей финансово-кредитной системы (в том числе рынка капитала [5]) и модели ее регулирования, налогового механизма в республике. Причем, не смотря на принятые в Узбекистане меры [5], не решены проблемы финансового рынка и ФКС в целом, а для поддержания тех же темпов прироста (5,6-6,0%) ВВП Узбекистану требуется как минимум вдвое больше инвестиций, чем в среднем для развивающихся стран мира. Когда как финансовая глубина (монетизация) экономики в отчётном периоде (2019-2023 гг.) составляла от 18,3% до 21,2% ВВП, а капитализация рынка капитала в отчётном периоде (2017-2023 гг.) составляла от 8% до 22% ВВП, транзакционные расходы участников рынка капитала составляют до 8-10% от суммы инвестиций (что совершенно недопустимо). Поэтому Главой государства Ш.М. Мирзиёевым справедливо поставлена задача внедрения и эффективного использования возможностей как традиционного, так и исламского финансирования для развития национальной экономики, в том числе удовлетворения потребностей населения и частного бизнеса страны, которые придерживаются Исламской вере.

Концепция данной стратегии включает в себя разработку и принятие нового закона Узбекистана «О механизме функционирования исламской финансово-банковской системы» и формирование на его основе дуальной модели НСЦФКС, которая предусматривает ввод общую макрорегулируемую традиционную НСЦФКС и исламскую НСЦФКС. Причем исламская НСЦФКС включает характерного для него исламского целостного открытого цифрового финансового рынка (ЦОЦФР) с соответствующим ему благоприятным (S-I)-климатом для исламской НСЦФКС, а традиционная НСЦФКС включает традиционного ЦОЦФР с соответствующим ему благоприятным (S-I)-климатом для традиционной НСЦФКС. Данным проектом закона необходимо предусмотреть возможность ввода всех известных в исламском мире практик мазхабов: Суннитских – Ханафий (школа Имама Аъзама), Шофеий, Моликий, Ханбалый, а также Шиитского – Жаъфарий. При разработке и реализации указанного проекта необходимо исходить из собственных приоритетов и политики социально-экономического развития страны.

Для эффективного функционирования экономической структуры дуалистической (дуальной) модели НСЦФКС на макрорегулируемых ЦОЦФР, представленных на рис.1, необходимо достичь эффективную интеграцию национальной дуальной модели в МИФКС (ГСЦФКС) и обеспечить в них:

- взаимосвязанное, взаимодействующее и взаимообусловленное развитие в рамках дуальной модели НСЦФКС дуальной модели рынков исламских и традиционных финансовых инструментов и финансовых услуг, рынков криптоактивов, страховых рынков, денежных рынков и рынков капитала с соответствующими им рынками финансовых и банковских услуг, связанных с финансовыми технологиями;
- благоприятный (S-I)-климат на исламском и традиционном ЦОЦФР.



Рис. 1. Тороидальная дуалистическая модель, состоящая из макрорегулируемых двух разных по типам сущностей и отношений финансовых рынков (традиционной и исламской ЦОЦФР), входящих в состав дуальной НСЦФКС.⁷

В целом, модель, представленную на рис. 1, можно воспринимать как сложную адаптивную регулирующую динамическую тороидальную систему, которая состоит из двух различных блоков (исламского и традиционного ЦОЦФР), функционирование каждого из которых (блоков) уравнивается (регулируется) общим для них специальным звеном обратной связи под воздействием внешних и внутренних факторов. Причем на рис. 1 функционирование каждого из указанных блоков, обладая характерным только для него типом сущностей и отношений, подчинено общей цели государственной регулятивной политики – обеспечение благоприятности (S-I)-климат как на исламском ЦОЦФР, так и на традиционном ЦОЦФР.

На основе тороидальной дуалистической модели (рис. 1) можно системно исследовать свойства и закономерности, присущие процессам, протекающим в такой экономической структуре, а также факторы, формирующие развитие явлений, характерных для макрорегулируемых исламской и традиционной ЦОЦФР (различных по типам сущностей и отношений блоков, но дополняющих друг друга), идентифицировать, анализировать, моделировать, прогнозировать, оптимизировать, оценивать и синтезировать регулятивные воздействия (ФРТ, ФРИ) на эти блоки, т.е. системно решать прямую и обратную задачу системного исследования, построения, совершенствования и развития этих блоков во

⁷ На рис. 1: РФТ – результирующие факторы как выходные величины по индикаторам традиционной ЦОЦФР, которые также одновременно воздействуют на Макрорегулятор; РФИ – результирующие факторы как выходные величины по индикаторам исламских ЦОЦФР, которые также одновременно воздействуют на Макрорегулятор; Макрорегулятор – орган государственного регулирования, функционирующие совместно с соответствующими институтами саморегулирования; ВФ – внешние факторы, одинаково воздействующие на традиционную ЦОЦФР, исламскую ЦОЦФР, Макрорегулятор; ФРТ – вырабатываемые Макрорегулятором при воздействии ВФ внутренние факторы, регулирующие функционирование традиционной ЦОЦФР; ФРИ – вырабатываемые Макрорегулятором при воздействии ВФ внутренние факторы, регулирующие функционирование исламской ЦОЦФР.

взаимосвязи, взаимодействии, взаимообусловленности с реальной экономикой, в том числе оптимизировать структуру спроса и предложения при воздействии изменений различных факторов. Это необходимо для нахождения ответа на вопрос: «Как и при каких значениях воздействия факторов можно достичь (с учетом экзогенных (входных) и эндогенных (выходных) переменных) уровень сбалансированности (равновесного состояния спроса и предложения) исламского и традиционного ЦОЦФР в их взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности, степень согласованности механизмов функционирования и регулирования этих рынков (то есть достичь комплексного решения проблемы дисбаланса)?».

Уравновешивание (т.е. достижение равновесия спроса и предложения, экзогенных и эндогенных переменных при воздействии факторов) спроса и предложения на исламском и традиционном ЦОЦФР в рамках модели, представленной на рис. 1, определяет математический механизм функционирования динамической регулируемой системы по рис. 1. Данный метод и механизм имеют важное значение при разработке стратегии перехода к дуалистической модели НСЦФКС, в том числе дуалистической модели национального финансового рынка по рис. 1, предусматривающую достижение открытости и равной конкуренции во взаимосвязи, взаимодействии и взаимообусловленности с экономикой.

На основе принципа функционирования рис. 1, можно заметить, что:

традиционная НСЦФКС, в том числе ее ЦОЦФР, адекватным образом способна реагировать на изменения, происходящие на исламском НСЦФКС, в том числе на ее ЦОЦФР, которые обусловлены воздействием факторов, и адаптироваться к этим изменениям;

исламская НСЦФКС, в том числе ее ЦОЦФР, адекватным образом способна реагировать на изменения, происходящих на традиционной НСЦФКС, в том числе на ее ЦОЦФР, которые обусловлены воздействием факторов, и адаптироваться к этим изменениям;

Макрорегулятор способен комплексно регулировать два блока дуалистической модели (рис. 1) и обеспечить эффективное использование их возможностей для целей развития экономики и роста благосостояния людей.

Комплексное регулирование двух блоков с помощью Макрорегулятора, организованное по рис. 1, означает достижение общей цели – комплексное их сбалансирование для эффективного выполнения этими блоками своих функций, в том числе трансформации сбережений в эффективные инвестиции.

При этом под (S-I)-климатом как на исламском ЦОЦФР, так и на традиционном ЦОЦФР подразумевается характерный для них климат, включающий в себя понятие инвестиционного климата, при благоприятности которого происходит максимально эффективное выполнение рынком, свойственных ему функций [13, 15, 19]:

- трансформация предложенных по справедливой стоимости сбережений (S) в эффективные потребные инвестиции (I) по объективным ценам посредством цифровых финансовых инструментов;

- обеспечение ликвидного обращения (перепродажи) имеющих рыночную капитализацию инвестиций по справедливой стоимости на спекулятивном продолжительном вторичном рынке;

- обеспечение свободного трансграничного движения сбережений и инвестиций в качестве капиталов;

- эквивалентное отражение качества финансовой политики государства и корпоративного сектора;

- обеспечение транспарентности (информационной прозрачности) операций для целей выполнения роли «барометра» состояния реальной экономики, поведения инвесторов и других участников финансового рынка.⁸

Для обеспечения эффективного функционирования, макрорегулирования и развития дуальной модели ЦОЦФР в рамках дуалистической модели НСЦФКС рекомендуется преобразовать Национальное агентство перспективных проектов в макрорегулятор ЦОЦФР (с автономно действующим совместно с ним Шариатским советом⁹, объединить все биржи (товарно-сырьевой, аграрный, фондовый и валютный) в единую биржу финансового рынка с исламским и традиционным торговыми платформами. Ибо ЦОЦФР и его макрорегулятор могут обеспечить сбалансированность, координацию и контроль функций государственных органов, осуществляющих вверенные им виды политик, являющихся составляющими финансовой политики государства (сокращенно – ФПГ), дать объективную оценку качества ФПГ и ее составляющих¹⁰ и на этой основе помочь достичь эффективности функционирования НСЦФКС и благоприятности (S-I)-климата, защищенности прав инвесторов. Всё это играет важную роль в развитии экономики, в том числе в ориентации НСЦФКС с помощью дуальной модели, построенной по рис. 1, на:

- постоянный приток и удешевление финансовых средств и инвестиций, устойчивую циркуляцию (кругооборот) и распределение денежных потоков, эффективное перераспределение капитала на финансовом рынке;

- эффективное рефинансирование ипотеки и других активов (в том числе дебиторской задолженности стратегически важных для страны компаний, в которых государство имеет преимущественное право участия в управлении);

- достижение эффективности механизма корпоративного и финансового управления, обеспечивающее наращивание числа и мощности производства, модернизацию технологической базы с учетом факторов инновационно-инклюзивного роста экономики;

- соблюдение в экономике индикаторов конкурентоспособности и финансовой безопасности [15, 19].

При этом в сферу ответственности макрорегулятора не должны передаваться функции Центрального банка по кредитно-денежной политике, Министерства экономики и финансов по бюджетно-налоговой политике, равно как и поддержание курса национальной валюты, функции кредитора последней инстанции, установление ставки межбанковского кредита, функции эмитента и агента государственных ценных бумаг.

Функция макрорегулирования ЦОЦФР не должна быть передана Центральному банку, Министерству экономики и финансов или какому-либо органу при Правительстве. Так как эти органы прямо или косвенно связаны с осуществлением той или иной политики, входящей в состав финансовой политики государства, что может привести к конфликту или дисбалансу между интересами этих политик.

⁸ Степень благоприятности (S-I)-климата можно оценить на основе: 1) индекса БЕРИ, оцениваемого по экспертному методу; 2) математического моделирования, основанного на применении цепей (графов) Маркова, выраженных системой уравнений А.Н. Колмогорова; 3) эконометрического метода исследования, основанного на применении двух моделей – отдельного класса эконометрической модели спроса и предложения, эконометрической модели многофакторного регрессионного анализа; 4) интегрального критерия, применяющего показатели конкурентоспособности и финансовой безопасности НСЦФКС и ЦОЦФР.

⁹ Причем функционирование Шариатского совета под руководством Высшего органа Духовенства республики организационно-технически и финансово обеспечивается макрорегулятором за счёт бюджетных и внебюджетных средств.

¹⁰ При этом составляющими ФПГ являются: бюджетно-налоговая (фискальная) политика (включая политику государственных доходов и расходов, политику государственного долга); денежно-кредитная политика (монетизация, инфляция, насыщенность кредитами экономики, управление ликвидностью и устойчивостью финансового сектора); процентная политика (регулирование уровня процента в экономике); валютная политика (валютный режим, установление валютного курса); политика платежного баланса/счета капиталов (режим счета текущих операций/счета капиталов; состояние платежного баланса/счета капиталов); инвестиционная политика.

Макрорегулятор должен быть подконтролен непосредственно Президенту Республики Узбекистан и подотчетным Парламенту страны. Его руководитель и четыре заместителя руководителя должны назначаться Президентом Республики Узбекистан по согласованию с Парламентом страны на пятилетний срок.

Макрорегулятор должен обладать самостоятельностью и независимостью по отношению к другим правительственным органам.

Таким образом, реализация предлагаемой концепции стратегии был бы наилучшим выбором для эффективной реализации стратегии «Узбекистан-2030». Причем необходима смена парадигмы ФПГ, в центре которой должны быть поставлены стратегия финансовой политики стимулирования быстрого экономического роста, финансового развития и модернизации национальной экономики. Все это возможно сделать, только если в рамках стратегии «Узбекистан-2030» финансово-экономический комплекс правительства и Центральный банк Узбекистана обернутся «Органами развития в одной упряжке», искусно сочетающими в согласии финансовую координацию с помощью макрорегулятора, позволяющего помочь урегулировать деформации и дисбалансы в ФПГ, регулировании НСЦФКС с помощью представленной на рис. 1 дуалистической модели, налогах, макрофинансах, микрофинансах и нанофинансах, а также на создание финансово-инвестиционных условий для экономического чуда, с развитием дуальной модели НСЦФКС (в том числе дуальной модели, представленной на рис. 1, в ее экономической структуре).¹¹

Видение стратегии заключается в достижении требуемого стратегией «Узбекистан-2030» уровня финансового развития экономики и дуальной модели НСЦФКС страны на основе скорейшего формирования и развития по дуальной модели ЦОЦФР, способной обеспечить эффективное финансирование и инвестирование экономики по модели инновационного развития с учетом факторов инклюзивности. Для достижения данного видения стратегией предусмотрен переход к дуальной модели НСЦФКС, обеспечивающей с помощью рис. 1 ограничение «спекулятивной модели» или «нулевой модели» ЦОЦФР, зависимой от внешнего капитала (или финансовой помощи), переход к «инвестиционной модели», основанной на усилении роли внутреннего денежного предложения и спроса, ориентированной на «длинные инвестиции», модернизацию экономики, финансирование инноваций. Все это может содействовать сбалансированию составляющих ФПГ политик, достижению целей устойчивого развития и инклюзивного экономического роста.

Миссией стратегии предусматривается ряд положений, целей, задач, ориентиров, предложений и рекомендаций.

Количественные цели развития НСЦФКС в стратегии направлены на переход по уровню зрелости в кластер финансовых рынков новых индустриальных экономик:

монетизация (Широкие деньги/ВВП), насыщенность долговыми активами (Кредиты экономике и населению/ВВП) выше 80%;

ослабление системного риска, снижение волатильности (валютный курс, счет капитала, рынок акций и т.п.) в 1,5-2 раза;

капитализация/ВВП устойчиво выше 90%;

рост доли накопления в ВВП до 30-40% при снижении налогового пресса (индикатор «Доходы общего правительства/ВВП») до 25-30% ВВП;

снижение немонетарной инфляции до 1-2%;

сужение разрыва между реальным и номинальным курсом национальной валюты в 2-3 раза;

расширение использования национальной валюты в международном обороте на пространстве СНГ и Евразоны;

трансформация и вывод эмитентов на открытые рынки (в первую очередь, стратегических компаний);

¹¹ Причем если «Органы развития в одной упряжке» начнут играть активную роль в ускоренном режиме, то государству удастся перейти к стратегии «догоняющей» модернизации и модели инновационной экономики.

увеличение не связанного акционерного капитала (акции в свободном обращении, *free float*) до 30-35%, рост числа клиентов брокеров до 3-4 млн. человек;

снижение доли компаний с крупнейшим акционером, контролирующим более 50% компании, до 40-50%;

не менее 100-200 компаний средней и малой капитализации, акции которых обращаются на открытых рынках;

соотношение внутреннего и внешних рынков финансовых активов с узбекскими корнями – 8:2;

недопущение полной зависимости от нерезидентов, двукратный рост индикатора «Прямые иностранные инвестиции/Портфельные иностранные инвестиции»;

снижение уровня концентрации, олигополизации, присутствия государства до 30-40%;

снижение значения кэптивов и монополий.

Предполагается, что все изменения, предлагаемые стратегией, будут проводиться взвешенно, осторожно, часто в «закрытом режиме», чтобы не вызвать взрыва инфляционных ожиданий или не создать атмосферу падения курса национальной валюты.

Стратегия способствует встраиванию НСЦФКС и ЦОЦФР страны в ГСЦФКС (МИФКС). Это происходит через привлечение в страну прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и портфельных инвестиций. Основными формами ПИИ являются открытие за рубежом следующих предприятий: дочерняя компания-предприятие, в котором прямой инвестор-нерезидент владеет более 50% капитала; ассоциированная компания-предприятие, в котором прямой инвестор-нерезидент владеет менее 50 процентами капитала; филиал-предприятие, полностью принадлежащее прямому инвестору. В целом, государство стимулирует ПИИ, а портфельные инвестиции можно использовать для поддержания темпов экономического роста, но никак не для индустриального развития. Валютная политика должна основываться на курсе либерализации, но проводить путем жестких фиксаций. Искусственно заниженный курс национальной валюты использовать как стимулирующий фактор экспортной конкурентоспособности страны, что даст результаты в сочетании с политикой экспортной ориентации. Причем валютная политика тяготеет к жесткой привязке к одной или нескольким мировым валютам. Одна из основных причин – это порождаемая стабильным заниженным курсом «уверенность в будущем» экспортеров и иностранных инвесторов.

В инвестиционной политике необходимым является: снижение фискальной нагрузки (увеличение финансовых ресурсов в распоряжении бизнеса для целей развития, мораторий на увеличение ставок налогов, «ударное» расширение налоговых стимулов, связанных с модернизацией и длинными инвестициями); создать благоприятные условия для активного участия населения в народных IPO и SPO, осуществляемых крупными компаниями с государственным участием, через развитие инвестиционных и паевых фондов; создать национальный R&D-кластер с R&D-траст фондом [21, 22], осуществляющий поддержку и финансирование проектов инновационного развития своих резидентов; применение Международного государственно-частного финансово-инвестиционного партнерства, предусматривающего эмиссионную модель корпоративного финансирования, которая применяет механизм корпоративного управления субъектами хозяйствования, проекты развития которых требует внешнего финансирования и инвестирования, что отличается от проектов СРП (Соглашение о разделе продукции). Ибо преимущества данного механизма – это долгосрочное планирование, за счет привлечения длинных финансовых и инвестиционных потоков без Государственных гарантий, а под ресурсный потенциал и потенциал проектов сфер и отраслей экономики страны.

При этом необходимо также удержание высокой доли бюджетных расходов на экономику, сокращение удельного веса общегосударственных расходов в структуре затрат, осуществляемых государством. Увеличение государственных инвестиций в основной капитал в экономике, образовании и науке, в том числе за счет вложений внебюджетных фондов в публичные облигации реального сектора. Возможно сокращение субсидирования

процента за счет бюджета (по мере нормализации уровня процента в экономике). А также реализация крупных национальных проектов с участием «Органов развития в одной упряжке».

Предлагаемая концепция стратегии требует проведения последовательной и осторожной ФПП, что предполагает:

- переход к «мультитаргетированию», основанному на одновременном таргетировании денежной массы (органичный рост монетизации), инфляции¹², процента¹³, широкого коридора колебаний курса национальной валюты¹⁴;

- внедрение национальной валюты в международный оборот;

- достижение стабилизации счета капитала, ограничивающего потоки «горячих» денег¹⁵;

- переход к активной модели антимонопольного и ценового регулирования: ограничение роста цен естественных монополий, глубокое снижение регулятивных издержек как части монопольно высоких цен, временное расширение круга административных цен (с понижением лимитных цен), переход к госзаказу по низким лимитным ценам, внедрение в госзаказ и ценовое регулирование программы международных ценовых сопоставлений, рост операционной способности органов антимонопольного регулирования;

- переход к дуальной модели НСЦФКС, в экономической структуре которой формируются два ЦОЦФР (один из которых функционирует по традиционной модели, а второй – по исламской модели) с общим макрорегулятором и благоприятными на них (S-I)-климатами;

- трансформацию системы административного и финансово-экономического управления;

- переход к цифровой форме комплексного макро-финансового учета, анализа и прогнозирования всего имущества – всех видов объектов гражданского права (ОГП) национальной системы собственности (НСС)¹⁶, находящегося в процессе хозяйственного оборота¹⁷ внутри страны и за её пределами, на основе ввода цифрового макро-финансового баланса (ЦМФБ) [15, 20] в целях сбалансированного управления справедливой стоимостью [16] совокупных активов и пассивов¹⁸ для обеспечения ее роста в процессах их хозяйственного оборота. Причем ЦМФБ формируется из всей совокупности активов и пассивов, задействованных в хозяйственном обороте, в том числе из свода бухгалтерских балансов всех субъектов экономики, задействованных в данном обороте. ЦМФБ можно принять за макрофинансовый цифровой эквивалент системы хозяйственного оборота всего имущества НСС, следовательно, говорить о справедливости идеи о возможности организации комплексного цифрового управления справедливой стоимостью совокупных активов и пассивов, учитываемых в процессе хозяйственного оборота всех ОГП, которые

¹² Снижение инфляции при условии активного противодействия государства немонетарной инфляции.

¹³ Снижение ставки рефинансирования, других ставок процента Центрального банка.

¹⁴ Сокращение разрыва между реальным и номинальным эффективным курсом.

¹⁵ Обязательное резервирование средств, обложение налогом средств, выводимых в короткие сроки, лимитирование позиций по краткосрочным внешним долгам для операций на открытом финансовом рынке и т.п.

¹⁶ Национальная система собственности (НСС) любой цивилизованной страны мира основывается на принципах полиформизма собственности и включает в себя различные формы собственности – государственную и негосударственную (различных юридических и физических лиц) формы [15, 20].

¹⁷ Можно принять [15, 20], что хозяйственный оборот включает в себя экономический оборот имущества (ОГП) в процессе производства и воспроизводства благ, а также социальный оборот ОГП в процессе потребительской деятельности юридических и физических лиц (государственных органов, субъектов бизнеса, негосударственных организаций (негосударственных некоммерческих организаций, партий и политических движений), домохозяйств и индивидуумов – людей).

¹⁸ Достижение роста их справедливой (или рыночной) стоимости, финансовых размеров в процессе такого оборота может повысить рейтинговую оценку и ранжирование страны в условиях международной конкуренции. Причем рыночную стоимость ОГП можно оценивать на основе Международных стандартов оценки имущества.

взаимно сбалансированы согласно принципам международно-признанных стандартов финансовой отчетности (сокращенно – МПСФО).

В дуальной модели НСЦФКС механизмы регулирования, учета, аудита и налогообложения сектора исламских финансов отличаются от таковых в традиционных финансах.

Для настройки циркуляции (кругооборота) денег и обеспечения постоянного притока более дешевых финансовых средств можно применить проект рефинансирования государством¹⁹ активов стратегических компаний и ипотеки, удешевления кредитов на внутреннем денежном и кредитном рынках пропорционально с объемами освоенных ПИИ. Данный проект обусловлен дороговизной кредитов и неадекватной эквивалентностью величин текущих курсов национальной валюты «Сум» к иностранным валютам, соответственно, размеров процентных ставок по ним, что предусматривает скорейший переход Узбекистана к прогрессивной модели НСЦФКС с дуальной моделью развития, обладающим благоприятным (S-I)-климатом.

Ввод макрорегулятора ЦОЦФР позволит снизить коррупцию и теневую экономику, обеспечить благоприятность (S-I)-климата и эффективное регулирование НСЦФКС, внедрить новый мультимеханизм корпоративного управления в компаниях, оценить и обеспечить качество ФПГ и согласовать действия государственных институтов, осуществляющих виды политик в рамках ФПГ. Причем макрорегулятор может определять стратегию привлечения долгосрочных внешних и внутренних финансовых ресурсов и инвестиций, достижения стратегическими компаниями, в которых участвует государство, необходимого уровня рыночной капитализации и справедливой стоимости, осуществления ими выпуска финансовых инструментов²⁰ на реализацию их проектов, а Центральный банк может одолжить денежные средства Правительству, а Правительство введет их в оборот в установленном порядке. Как правило, эти денежные средства переходят в разряд “бюджетных расходов” – это строительство и улучшение социальных объектов и инфраструктуры, субсидии регионам и малому бизнесу, госинвестиции и т.д. Отметим при этом, что еще одним вариантом является одолжение средств более мелким банкам, имеющим рынок и достаточным потенциалом конкурентоспособности, которые должны предоставлять кредиты малому бизнесу и частным предпринимателям, а также субъектам (резидентам) R&D-кластеров, IT-парков, технопарков. Хотя при этом мелкие банки в первую очередь преследуют собственные интересы.

В целом, реализация предложенной стратегии позволит достичь уровня смарт цифровой НФКС (в том числе ЦОЦФР в её составе), что заставит всю экономику и систему управления ускоренно цифровизироваться и поэтапно перейти в развитую фазу смарт цифровой республики [15].

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 11.09.2023 года, УП-158 «Об утверждении Стратегии «Узбекистан-2030» (www.lex.uz).
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 04.09.2023 года, ПП-292 «О мерах по реализации задач, определенных в открытом диалоге 2023 года Президента Республики Узбекистан с предпринимателями» (www.lex.uz).
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 05.03.2019 г, ПП-4224 «О мерах по дальнейшему расширению и углублению партнерства с группой Исламского банка развития и фондами Арабской координационной группы» (www.lex.uz).

¹⁹ Центральным банком, Министерством экономики и финансов с участием Макрорегулятора.

²⁰ Например, продукты финансового инжиниринга [23], финтех и секьюритизации, а также выпуск IPO, SPO, Депозитарных расписок, зеленых и прочих облигаций (в том числе разных видов сукук – обычных и «зеленых»), ICO и других финансовых инструментов.

4. Постановление Президента Республики Узбекистан от 05 октября 2020 г., №УП-6079 «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и меры по ее эффективной реализации» (www.lex.uz).
5. Постановление Президента Республики Узбекистан от 02.09.2023 г., №ПП-291 «О дополнительных мерах по развитию рынка капитала» (www.lex.uz).
6. Отчет ПРООН: «Предварительное технико-экономическое обоснование выпуска «зеленого» сукук в Республике Узбекистан»/UNDP, 2021 (www.uz.undp.org);
7. Отчет ПРООН: Landscaping analysis of Islamic finance instruments in Uzbekistan. UNDP. <https://undp.org//2020/>.
8. Кондратьев Н.Д. Проблемы экономической динамики. – М.: Экономика, 1989.
9. Интервью Х.Ш. Хасанова: <http://www.spot.uz/ru/2019/04/15/idb/>
10. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Том I.-СПб.: СЗИУ РАНХ и ГС, 2019. -132 с.;
11. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Том II.-СПб.: СЗИУ РАНХ и ГС, 2020. -164 с.
12. Shoha'zamiy Sh.Sh., Saydirasulov L.A., Abdul Jalil Maxama. Yangi O'zbekiston taraqqiyoti sharoitida islomiy moliyani samarali joriy qilish: tendensiya va muammolar, yechimlar // “Yangi O'zbekiston iqtisodiyoti” Ilmiy-uslubiy jurnal, № 1 (3), 2024. – ss.16-23.
13. Шохазамий Ш.Ш. Формирование стратегии развития финансового рынка Нового Узбекистана в контексте глобальной цифровой экосистемы // Материалы Международной научно-практической конференции «Региональное развитие: тенденции, риски и стратегирование», 10.02.2024 года, НУУз, 2024. – ss.63-71;
14. Шохазамий Ш.Ш. О возможности применения социально-экономической системологии в стратегировании и научном обосновании стратегий // Материалы Международной научно-практической конференции «Региональное развитие: тенденции, риски и стратегирование», 10.02.2024 года, НУУз, 2024. – ss.93-95.
15. Шохазамий Ш.Ш. Трактат о смарт цифровой республике. -Т.: Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи, 2020. -352 с.;
16. Shoha'zamiy. Sh.Sh. Mulk, qiymat va narxning nazariy asoslari. Darslik. -Т.: Iqtisod-moliya, 2018. – 492 b.;
17. Шохазамий Ш.Ш. Экономическая системология: концепция и применение. Монография. - Т.: Iqtisod-moliya, 2010. - 420 с.;
18. Shokhazamiy Sh. Sh. Socio-Economic Systemology – Multydimention Science for a Comprehensive Study of the Socio-Economic and Legal System// Journal of Economics and Behavioral Studies. Vol.: 6, №10. P.824-828. October 2014. International Foundation for Research and Development (IFRD), www.Ifrnd.org.
19. Шохазамий Ш.Ш. Системное развитие рынка ценных бумаг в регулятивной взаимосвязи с реальной экономикой. Монография. -Т.: Fan va texnologiya, 2012. -448 с.
20. Шохазамий Ш. Ш. Концепция цифрового макрофинансового баланса//“Рақамли иқтисодиёт шароитида бухгалтерия ҳисоби ва аудитни халқаро стандартларга мувофиқлаштириш масалалари” мавзусида халқаро микёсида илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 2020 йил 24 октябр, ТМИ. –с.789-794.
21. Шохазамий Ш.Ш. Пути повышения конкурентоспособности государственных высших учебных заведений// Erasmus+ milliy ofisi hamda Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligining tashkiliy ko'magi asosida nashr etiladigan ilmiy-metodik jurnal, 13-son. - Т.: NTM “NEO Hamkor”, 2023. -b.15-47.
22. Шохазамий Ш.Ш. Концепция стратегии развития пары «Рынок сферы высшего образования-Рынок труда» на различных уровнях её международной интеграции//“Yangi O'zbekiston iqtisodiyoti” Ilmiy-uslubiy jurnal, № 8 (10), 2023. – b.279-290.
23. Шохазамий Ш.Ш. Тизимли молия инжиниринги. Монография.-Т.: Fan va texnologiya, 2012.-796 б.

**АЛГОРИТМЫ И МОДЕЛИ СТРУКТУРНОГО РАСПОЗНАВАНИЯ ДЛЯ
РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ КЛАССИФИКАЦИИ, ПРОГНОЗА И УПРАВЛЕНИЯ
СЛОЖНЫМИ ПРОЦЕССАМИ**

**MURAKKAB JARAYONLARNI TASANIFLASH VA BOSHQARISH
MUAMMOLARINI YECHISH UCHUN TUZILMAYI TANISH ALGORITMMLARI VA
MODELLARI**

**ALGORITHMS AND MODELS OF STRUCTURAL RECOGNITION FOR SOLVING
PROBLEMS OF CLASSIFICATION, PREDICTION AND CONTROL OF COMPLEX
PROCESSES**

Далиев А.Ш.
кандидат экономических наук, доцент

Аннотация

Мақолада мураккаб жараёнлар, уларни таснифланиши ва бошқариш масалалари ўрганилган. Шунингдек, мураккаб жараёнларни бошқарувида қўйилган вазифаларни бажаришни ва муаммоларни ҳал этиш таҳлили келтирилган.

Калит сўзлар: мураккаб жараёнлар, бошқариш, прогноз қилиш, мураккаб жараёнларни таснифланиши

В статье рассматриваются сложные процессы, их классификация и вопросы управления. Также дан анализ выполнения задач и решения проблем в управлении сложными процессами.

Ключевые слова: сложные процессы, управление, прогнозирование, классификация сложных процессов.

The article examines complex processes, their classification and management issues. Also, an analysis of the performance of tasks and problem solving in the management of complex processes is given.

Key words: complex processes, management, forecasting, classification of complex processes

Рассмотрим алгоритм и его этапы структурного распознавания, ориентированного на решение задач управления сложными процессами [1,2]. Он может быть эффективно использован в разработке инструментальных систем управления многофакторными процессами, в частности, при разработке систем оперативного контроля, прогноза и управления процессом проектирования объектов строительства.

Алгоритм классификации и идентификации признаков, а также решение сложных систем состоит в следующем [3]:

1. С помощью вычислительных процедур (по числу голосов) определяется информационная важность каждого признака из допустимой таблицы;

2. Выбираются n важных признаков, проранжированных для степени важности на основе анализа векторов R_1, R_2 из всего признакового пространства. Далее, с учетом наиболее важных из групп признаков, посредством операций и правил $Q^j = \{Q^{U,j} \dots Q^{U,j}\}$ строится глобальный порождающий базис (ГПБ).

Каждый класс упорядочивается по значению элементов, вычисленным для каждого объекта класса, результатом которого является таблица наборов оптимальных управлений T_{mnl} .

Для более конкретного определения области наборов управления, на основе анализа T_{mnl} строится локальный порождающий базис (ЛПБ)

$$B^{u,j} = \{B^{u,j} \dots B^{u,j}\}$$

с помощью правил

$$Q^j = \{Q^{u,j} \dots Q^{u,j}\}$$

3. Таблица переводится в структурный вид с использованием ГПБ, ЛПБ и правил Q^j . При этом каждый объект таблицы записывается в виде формулы

$$\{\Phi^j\} = \{B \rightarrow \Sigma B^{u,j}\}$$

$$c = \{i_1, \dots, i_\tau\},$$

где j - номер класса;

u, c - номера элементов ГПБ и ЛПБ соответственно;

τ - номер формулы.

Таким образом, T_{mnl} переводится в обобщенную таблицу T .

4. Определяется функция близости двух допустимых объектов S_i и S_τ .

$$\rho'(S, S_\tau) = \rho'(B^j(B^i)\tau) = \begin{cases} 1, & \text{если } (B^i)\tau, \\ 0, & \text{в противном случае;} \end{cases}$$

$$\rho'(S, S_\tau) = \rho'(B^{u,j}(B^{u,i})\tau) = \begin{cases} 1, & \text{если } \begin{cases} \rho'(S, S_1) = 1, \\ B^{u,i} = (B^{u,j}) \end{cases} \\ 0, & \text{в противном случае.} \end{cases}$$

где τ – номер описания Φ в таблице T_{mnl} ;

u, c – номера элементов ГПБ и ЛПБ соответственно;

j – номер класса.

Вычисляется значение оценки, поданной S_1 допустимым объектом j - класса (Φ формулой) за допустимый объект S :

$$r^j(S) = W r^j(S(B^n)),$$

где S – вес n -элемента ЛПБ в j -классе и имеющего элемент ГПБ;

W – важность τ -формулы (описания);

h – мощность множества $\{i_1, \dots, i_n\}$

6. Вычисляется число голосов, поданных за класс, допустимый объектом S :

$$\Gamma'(S) = \max \{\Gamma'(S), \dots, \Gamma(S), \Gamma(S)\},$$

где j – номер класса;

τ – номер описания Φ в таблице Γ ;

τ' – число описаний в классе.

Таким образом, для множества допустимых объектов алгоритм на данном этапе строит числовую матрицу оптимальных управлений:

$$\Gamma^J(S) = \|\Gamma_{ij}\|_{q,1} = \{d_{ij}\}_{q,1}$$

7. Строится информационная матрица с помощью следующего решающего правила алгоритма A^* :

$$R(\{\Gamma_{ij}\}_{q,1}) = \{\beta_{ij}\}_{q,1}.$$

Указанная матрица представляет собой информацию о вхождении $S^1, \dots, S^q$ в классы $K_1, K_2, \dots, K_l$, где символами 1, 0, Δ кодируются соответственно, $S^j \in K_j$, $S^j \notin K_j$ и неизвестно, принадлежит ли S классу K или нет.

Примем решающее правило в следующем виде:

$$\beta_{ij} = \begin{cases} 1, & \text{если } \Gamma_{ij} - \Gamma_m > \delta, u \neq j, \square \in K_j; \\ 0, & \text{если } \Gamma_{ij} - \Gamma_m < \delta, u \neq j, \square \in K_j; \\ \Delta, & \text{если } \Gamma_{ij} - \Gamma_m \neq \delta, u \neq j, \text{неизвестно } \square \in K_j \text{ или нет} \end{cases}$$

В результате сопоставления данных, элементы $\|\beta_{ij}\|_{q,1}$ будут отражать решения задачи Z' .

8. В таблице T^* находится набор оптимальных управлений $\{d_{ij}\}$, соответствующий набору $\square^*$, по степени адекватности набору, проголосовавшему за $\square$, в классе оптимальных режимов.

Для алгоритма структурного распознавания и управления справедлив следующий вид модели:

$$A(\mu_1, \mu_2, \dots, \mu_n, k(j), m_j, \delta_1, \delta_2, I_j),$$

где n - число параметров таблицы обучения;

$\mu_1, \mu_2, \dots, \mu_n$ - информационная важность параметров;

$k(j), m_j$ - число элементов ГПБ и ЛПБ соответственно в j -классе;

δ_1, δ_2 - пороги решающего правила;

τ_j - число управляющих наборов в таблице управления.

На основе синтеза корректных операторов распознавания, анализа устойчивости модели, выработана методика и разработана автоматизированная советующая система прогноза и оптимального управления процессом проектирования объектов жилищного строительства.

Список использованной литературы

1. Рустамов Н.Т., Маллаев Л.Н. Структурный метод распознавания, основанный на принципе вычисления оценок. // Вопросы кибернетики. Вып. 133. Т.: 1986. с. 68-72.
2. Рахимов Б. Х., Далиев А.Ш. Комплекс прикладных программ оптимизации жилой застройки микрорайонов. //Тезисы докладов международной научно-практической конференции "Проблемные вопросы механики и машиностроения". Т.:1993. с. 220.
3. Джумабаев Х.Р. Нефедов Л.И. Далиев А.Ш. Мардиев Н. Математическое и программное обеспечение САПР жилой застройки. Ташкент: Фан. 1992. 256 с.

УДК: 33:303.443.2(575.1)

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ТАРАҚҚИЁТИ СИЁСАТИДА БАҲОЛОВЧИ ТАШКИЛОТЛАР РЕЙТИНГИНИ БАҲОЛАШ ВА РЭНКИНГИНИ АНИҚЛАШНИНГ КОМПЛЕКС ЁНДАШУВИ

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ РЕЙТИНГА И РЕЙТИНГА ОЦЕНОЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В НОВОЙ ПОЛИТИКЕ РАЗВИТИЯ УЗБЕКИСТАНА

A COMPLEX APPROACH TO DETERMINING THE RATING AND RANKING OF EVALUATION ORGANIZATIONS OF THE NEW UZBEKISTAN DEVELOPMENT POLICY

**Ташпулатов Гиёс Тохирович Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби
“Молия ва бухгалтерия ҳисоби” кафедраси доценти в.б., (PhD)**

Аннотация

Ушбу мақолада Янги Ўзбекистон тараққиёти сиёсатида молия-кредит тизимининг асосий соҳаларидан бири бўлган баҳолаш хизматлари бозорининг ўрни, баҳоловчи ташкилотлар рейтингини баҳолаш ва рэнкингини аниқлаш бўйича таклиф қилинган умумлашган ёндашувни (методологияни) қўллаш тамойиллари ва методологияси ишлаб чиқилди. Баҳоловчи ташкилотларнинг рейтингини ифодаловчи сифатий рейтинг индекс ва микдорий рейтинг индекси, уларга асослаиб уларга мос молиявий ўлчамни ҳисобга олувчи комплекс рейтинг кўрсаткичнинг ўзаро эквивалентлилиги тамойили ҳамда сифатий рейтинг индекс ва микдорий рейтинг индекс категорияларни бир-бири билан регулятив омил орқали боғланган эквивалент категориялар эканлигини ифодаловчи тороидал шаклдаги модель таклиф қилинди. Халқаро рейтинг агентликлари шкалалари синфларининг рақамли аналог

сифатида қабул қилинган [1; 27; -n] интервалаги сонлар тўпламидан иборат ўтиш шкаласи воситасида сифатий рейтинг индекс ёки миқдорий рейтинг индекс бўйича рэнкинглаш тавсия этилди.

Калит сўзлар: баҳоловчи ташкилотлар, рейтинг ва рэнкинг, комплекс ёндашув, сифатий ва миқдорий индекслар, рейтинг шкала, молиявий ўлчам.

В данной статье рассматривается роль рынка оценочных услуг, являющегося одной из основных сфер финансово-кредитной системы в политике развития Нового Узбекистана, принципы и методология применения предлагаемого обобщенного подхода (методики) к определению разработаны рейтинг и рейтинг оценочных организаций. Качественный рейтинговый индекс и количественный рейтинговый индекс, представляющие рейтинг оценочных организаций, принцип взаимной эквивалентности комплексного рейтингового индекса, учитывающий соответствующий финансовый размер на их основе, и тороидальную модель, выражающую, что качественный рейтинговый индекс и количественные рейтинговые индексные категории являются равноценными категориями, связанными друг с другом регулятивным фактором. Ранжирование было рекомендовано проводить по качественному рейтинговому индексу или количественному рейтинговому индексу с помощью переходной шкалы, состоящей из набора интервальных чисел [1; 27; -n], принятых в качестве цифрового аналога классов шкал международных рейтинговых агентств.

Ключевые слова: рейтинговые организации, рейтинг и ранжирование, комплексный подход, качественные и количественные показатели, рейтинговая шкала, финансовое измерение.

In this article, the role of the evaluation services market, which is one of the main areas of the financial and credit system, in the development policy of New Uzbekistan, the principles and methodology of applying the proposed generalized approach (methodology) to determining the rating and ranking of evaluation organizations were developed. Qualitative rating index and quantitative rating index representing the rating of the evaluation organizations, the principle of mutual equivalence of the complex rating index, which takes into account the appropriate financial size based on them, and the toroidal model, which expresses that the qualitative rating index and quantitative rating index categories are equivalent categories connected to each other by a regulatory factor. was offered. It was recommended to rank according to a qualitative rating index or a quantitative rating index by means of a transition scale consisting of a set of interval numbers [1; 27; -n] accepted as a digital analogue of the classes of the scales of international rating agencies.

Key words: rating organizations, rating and ranking, comprehensive approach, qualitative and quantitative indices, rating scale, financial dimension.

Янги Ўзбекистоннинг тараққиёти шароитида [1, 2, 3, 4] баҳолаш хизматлари бозорини ривожлантириш ва унда баҳоловчиларнинг рейтингини ва рэнкингини баҳолаш асосида улар рақобатдорлигини ошириш долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

Жаҳонда мулк қийматини баҳолаш хизматлари бозорининг нисбатан узоқ муддатли ривожланиши давомида баҳоловчи ташкилотлар рейтингини баҳолашнинг нисбатан аниқ, синалган ва бир-биридан кескин фарқланувчи кўп миқдорда методологиялари ишлаб чиқилган бўлиб [32, 33, 34], улар ичида йирик Халқаро рейтинг агентликларининг хизматлари кўпчилик учун афзаллиги билан ажралиб туради. [1] Лекин мавжуд услублар ичида барча экспертлар томонидан умум эътироф этилган универсал методологиянинг йўқлиги баҳоловчи ташкилотлар рейтингини ишончли баҳолашда қийинчиликни келтириб чиқармоқда, чунки бир нечта рейтинг агентликлари бир компанияга бир-биридан фарқланувчи турли рейтинг баҳолар тақдим этади. Бундай салбий ҳолат мижозлар томонидан баҳоловчи ташкилотларни танлашда ноаниқликка ва маълум даражадаги ишончсизлигига сабаб бўлмоқда.

Сўнгги йилларда компаниялар рейтингни баҳолаш ва рейкингни аниқлаш борасида хорижий олимлар томонидан кенг қизиқиш билан ўрганиб келинмоқда. Улар томонидан нашр этилган илмий-амалий ишларидан Янги Ўзбекистоннинг тараққиёти шароитида баҳоловчи ташкилотларнинг рейтингини баҳолаб уларнинг рэнкингини аниқлаш борасида фойдаланиш мумкин. Масалан, хориж мамлакатлари бўйича амалга оширилган библиографик таҳлил асосида рейтингни баҳолаш масалалари ечимига эришиш хорижлик олимлар асарларида ўз аксини топган. [2] Компания рейтинг масалалари МДХ мамлакатлари олимларининг ишларида [3] амалдаги классик усулларда ўрганилган. Ўзбекистонда компаниялар рейтингини баҳолаш билан боғлиқ баъзи ишлар ўзбекистонлик олимлар томонидан бажарилган. [4]

Тўғри танланган рейтингни баҳолаш методологияси ва унинг асосида тузилган рейтинг ва рэнкиглар баҳолаш хизматлари бозори иштирокчилари учун ишончли маълумот манбаи бўлиб хизмат қилиши мумкин. Бунда “Ўзбекистон – 2030” стратегиясида [1] барқарор иқтисодий ўсиш суръатларини таъминлашда белгиланган мақсадлардан келиб чиқиб, мамлакатимиздаги баҳоловчи ташкилотларининг рейтингини жорий этиш уларнинг рақобатбардошлигини таъминлашга хизмат қилади.

Бугунги кунда давлат ҳокимияти органлари мулкни баҳолашни давлат ташкилотларига эмас, балки рейтингга эга бўлган баҳоловчи ташкилотларга топшириши керак. Бунда баҳолаш ташкилотларининг ишбилармонлик обрўси рейтингини шакллантириш ва мунтазам нашр этиш мақсадга мувофиқ. Бу эса рейтинг баҳолашнинг илғор хориж тажрибаси асосида тегишли инфратузилма ва унинг меъёрий-ҳуқуқий базасини яратиш ҳамда баҳоловчи ташкилотлар рейтинг натижаларидан давлат идоралари, тижорат банклари ва бошқа ташкилотлар ҳамкорлик учун баҳолаш ташкилотларини танлаш бўйича танловлар ва тадбирларни ўтказишда фойдаланишлари кераклигини англатади.

Ҳозир бутун дунёда турли компаниялар рейтингини баҳолашда турли рейтинг агентликларининг методологиялари ва уларга мос шкалалари қўлланилмоқда. Натижада, турли хил методикалардан фойдаланган ҳолда бир хил фаолиятли фирмаларни таҳлил қилишда натижалар фарқланиш ҳолатлари юзага келиши кузатилмоқда. Бунда рейтинг агентликларининг муқобил методологиялари, рейтинг баҳолаш шкала ва стандартларидаги фарқланишлар, турли мазмундаги омил (кўрсаткич)лар қўлланилиши турли фарқланувчи рейтинг баҳолашга сабаб бўлмоқда. Шу сабабли, дунёнинг энг йирик учта халқаро рейтинг агентликларининг рейтинг шкала стандартлари 1-жадвалда келтирилганидек рейтинг шкалалари синфларига ва гуруҳларига ажратилган. [5]

1-жадвалда келтирилган шкалалар банклардан ташқари бошқа турдаги ташкилотлар рейтингини баҳолашда ҳам қўлланилади. Одатда, мазкур 1-жадвалда келтирилган Халқаро рейтинг агентликлари 5-устунидаги шкаланинг 22-25 сонлиларига мос индексга тушиб қолган компанияларга рейтинг хизмати кўрсатмайди.

Баҳоловчи ташкилотларнинг рейтинг ва рэнкиг баҳолари 1-жадвалда берилган 5-устунидаги Халқаро рейтинг агентликлари шкалалари синфларининг рақамли аналог сифатида [1; 27; -n] интервалаги сонлар тўпламидан иборат ўтиш шкаласини қабул қилиш мумкин.

Ушбу агентликлар шкаланинг 22-25 сонлиларига мос индексга тушиб қолган компанияларга рейтинг хизматини кўрсатмаслиги уларни дефолт синфи гуруҳларига оидлигидир. Бунда [1; 27; -n] интервалаги 1 сонига молиявий ўлчамнинг энг катта миқдори тўғри келса, -n сонига молиявий ўлчами манфий бўлган баҳоловчи ташкилот тўғри келади.

Мулк қийматини баҳолаш хизматлари бозори профессионал институтлари бўлмиш баҳоловчи ташкилотлар фаолиятининг хосса ва хусусиятларини тўлиқ ҳисобга олувчи такомиллаштирилган рейтинг ва рэнкиг баҳолаш тамойиллари ва методологиясини ҳамда уларга мос равишда аниқланадиган рейтинг баҳолашнинг халқаро рейтинг агентликлари шкаласига мувофиқлаштирилган миллий шкаласини қуйидаги ёндашувга асосланиб таклиф қилиш мумкин.

Халқаро рейтинг агентликларининг рейтинг шкалаларини солиштириш

S&P Bank Deposits(кредитга лаёқатлилик)	Рейтинг шкалалари градацияси			Шкалалар синфларининг рақамли аналоги
	Fitch Bank Deposits(кредитга лаёқатлилик)	Moody's Bank Deposits (кредитга лаёқатлилик)	Moody's BFSR (молиявий барқарорлик)	
1	2	3	4	5
AAA	AAA	Aaa	A	1
AA+	AA+	Aa1	-	2
AA	AA	Aa2	-	3
AA-	AA-	Aa3	A-	4
A+	A+	A1	B+	5
A	A	A2	B	6
A-	A-	A3	B-	7
BBB+	BBB+	Baa1	C+	8
BBB	BBB	Baa2	C	9
BBB-	BBB-	Baa3	C-	10
BB+	BB+	Ba1	D+	11
BB	BB	Ba2	D	12
BB-	BB-	Ba3	D-	13
B+	B+	B1	E+	14
B	B	B2	-	15
B-	B-	B3	-	16
CCC+	CCC+	Caa1	-	17
CCC	CCC	Caa2	E	18
CCC-	CCC-	Caa3	-	19
C	C	Ca1	-	20
D	D	Ca2	-	21
-	-	Ca3	-	22
-	-	C1	-	23
-	-	C2	-	24
-	-	C3	-	25
-	-	-	-	26
-	-	-	-	27
-	-	-	-	-n

Таклиф этилган комплекс ёндашув қуйидаги тамойилларга асосланиб, уларнинг амалга оширилишини таъминловчи методикалар мажмуи эса рейтинг ва рэнкинг баҳолаш методологиясини ташкил этади. Яъни ёндашувни қуйидаги тамойиллар ва методикалар шакллантиради.

Баҳоловчи ташкилотнинг сифатий ва миқдорий параметрларини қамровчи мезоний кўрсаткичларни иккита йирик интеграллашган гуруҳ мезоний (индекс) кўрсаткичларга ажратиб рейтинг ва рэнкингни баҳолаш тамойили.

Ушбу тамойил доирасида қуйидаги иккита йирик интеграллашган гуруҳ индекслардан фойдаланиш мумкин:

1) баҳоловчи ташкилотнинг баҳолаш хизматлари бозоридаги фаоллиги (фаолиятининг муваффақияти, ишончилиги, рақобатдорлиги, обрўси) рейтингини сифатий кўрсаткичлар тўплами ёрдамида адекват ифодаловчи сифатий рейтинг индекс (СРИ) бўйича баҳолаш;

2) баҳоловчи ташкилотнинг молиявий ҳолати ва молиявий ўлчами рейтингини баҳоловчи ташкилотнинг бухгалтерия баланси (БТББ) асосий 4 та интеграл (суммар) кўрсаткичи тўплами ёрдамида адекват ифодаловчи миқдорий рейтинг индекс (МРИ) бўйича баҳолаш.

Баҳоловчи ташкилот ҳолатини мос равишда сифатий ва миқдорий ифодаловчи ҳар иккала интеграл индекс (СРИ ва МРИ) ривожининг ўзгариши ва шаклланиши натижалари бир-бирига эквивалент категориялар.

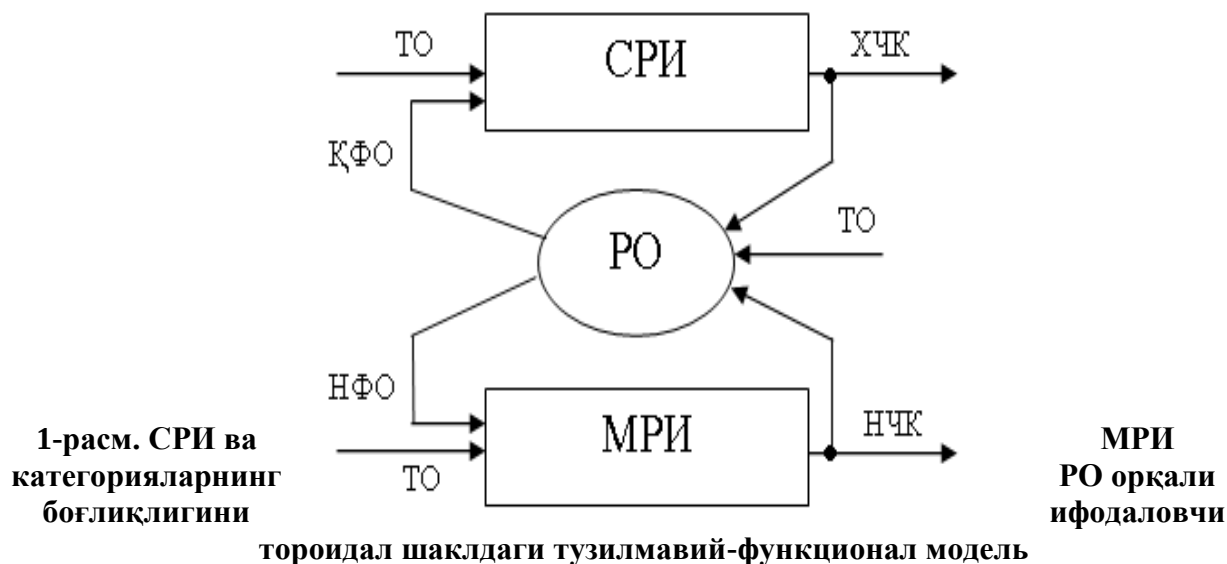
Баҳоловчи ташкилот фаолиятининг ҳолатини ўзаро эквивалент бўлган СРИ ва МРИ категориялар алоҳида-алоҳида равишда акс этиши мумкин.

Баҳоловчи ташкилот ҳолатининг эквиваленти деб қабул қилинган СРИ ва МРИ индекслар ўзгаришини учинчи регулятив омил (РО) белгилайди. Бунда РО, СРИ ва МРИ эса:

- баҳоловчи ташкилот фаолиятида машғул бўлган инсон капиталининг (яъни ташкилот эгалари, хизматчи ва ишчилари, бошқарувчилари каби жисмоний шахсларнинг) маҳсулдорлиги, жумладан инновация ва рақамли технологиялардан фойдаланиш самарадорлигига;

- давлат макроиктисодий сиёсатига боғлиқ равишда фаолият юритувчи баҳолаш хизматлари бозорининг ривожланганлик даражасига боғлиқ.

Илмий-фалсафавий нуқтаи назардан СРИ ва МРИ категориялари диалектиканинг миқдорни сифатга ва сифатни миқдорга айланиши қонунига асосан РО воситасида ўзаро сабаб-оқибатий алоқада бўлганлиги учун, улар РО орқали бир-бирига айланиш ва бир-бирининг ўзгаришини шакллантириш хоссасига эга. Шу сабабли, СРИ ва МРИ бир-бири билан РО орқали боғлиқ эквивалент категориялар деган гипотезанинг мақсадга мувофиқлигини илгари суриш мумкин. Чунки бу гипотезанинг ижтимоий-иктисодий системология қоидалари асосида тўғрилиги профессор Ш.Шоҳаъзамий томонидан математик исботланган [23, 40]. Мазкур қоидалар ва исботга асосланган гипотеза мазмун-моҳиятини ифодалаш мақсадида 1-расм кўринишидаги тороидал шаклдаги модель ўринли. Ушбу 1-расмда: ТО – МРИ ва СРИ категорияларга бир вақтда таъсир кўрсатувчи ташқи омиллар; ХЧК – СРИ категориянинг чиқиш кўрсаткичлари (индикаторлари), улар бир вақтда РО категорияга таъсир кўрсатади; НЧК – МРИ категориянинг чиқиш кўрсаткичлари, улар бир вақтда РО категорияга таъсир кўрсатади; РО – МРИ ва СРИ категориялар учун умумий регулятор; ҚФО ва НФО – РО томонидан шакллантириладиган ҳамда мос равишда СРИ ва МРИ категорияларнинг функцияларига таъсир этадиган ички омиллар. Бунда РО, ТО ҳисобга олинган ҳолда, ХЧК ва НЧК асосида ички омиллар (ҚФО, НФО) шакллантиришдан иборат бўлган мувозанатлайдиган механизм функциясини бажаради. Бунда барча омиллар ўзаро сабаб-оқибатийлик алоқада бўлади.



Шундай қилиб, юқорида айтилганлар асосида 1-чи тамойилнинг амал қилиши СРИ ва МРИ категориялар эквивалент эканлигининг математик исботи ва ижтимоий-иктисодий системология қоидаларига таянади дейиш мумкин.

Агарда баҳоловчи ташкилотнинг молиявий ҳолати БТББ асосий (4 та интеграл) кўрсаткичлари асосида МРИ аниқ ҳисобланиб топилиши мумкинлигини [26] ҳисобга олсак, ҳар қандай баҳолаш ташкилоти рейтинги ва рэнкингини баҳолашда МРИ қўлланилиши унинг миқдорий индекс сифатида ҳисоблаб топилиши осон ва содда бўлганлиги учун ҳам афзалроқ бўлади.

Хулоса қилиб айтганда, баҳоловчи ташкилотлар рейтингини баҳолаш ва рэнкингини аниқлаш бўйича таклиф қилинган умумлашган ёндашувни (методологияни) қўллаш тамойиллари ва методологияси жаҳон рейтинг баҳолаш амалиётида мавжуд бўлган методикалар бўйича СРИ баҳолари бир-биридан кескин фарқланиши сабабли, мазкур методикалар асосида баҳоланган сифатий рейтинг индекслари (яъни СРИ) миқдорини 1-тамойилга кўра миқдорий рейтинг индексга (МРИ) эквивалентлигини таъминлаш учун таклиф қилинган ёндашув асосида ҳисоблаб топиладиган молиявий ўлчам кўрсаткичидан СРИларнинг эквивалентлилик коэффициенти сифатида фойдаланиш лозим. Шу асосда, агарда СРИ ва МРИ ёрдамида рейтингни баҳолаш ва рэнкингни аниқлашга мижоз истак билдирса, у ҳолда ҳар бир индекс (яъни СРИ ва МРИ) ўзаро эквивалент категориялар бўлганлиги учун улар 0,5 миқдордаги тенг вазнларга эга бўлади. Яъни, умумлашган мезон сифатида бир-бирига тенг вазнли икки индекс (СРИ ва МРИ) ёрдамида ҳисоблаб топиш имконини берувчи ҳар бир индекснинг ўз вазн коэффициенти (уларнинг ҳар бири бир-бирига тенг бўлган 0,5 вазнга ҳамда баҳолаш аниқлиги нисбатан 4 (тўрт) баробарга юқори бўлган миқдорий 0,75, сифатий 0,25 вазнларга эга) билан кўпайтмаларининг суммаси кўринишидаги мезондан фойдаланиш мумкин.

Халқаро рейтинг агентликлари шкалалари синфларининг рақамли аналог сифатида қабул қилинган [1; 27; -n] интервалаги сонлар тўпламидан иборат ўтиш шкаласи воситасида МРИ ёки СРИлар бўйича рэнкинглаш тавсия этилди. Ушбу агентликлар шкаланинг 22-25 сонлиларига мос индексга тушиб қолган компанияларга рейтинг хизматини кўрсатмаслиги уларни дефолт синфи гуруҳларига оидлиги ва бунда [1; 27; -n] интервалаги 1 сонига молиявий ўлчамнинг энг катта миқдори тўғри келса, -n сонига молиявий ўлчами манфий бўлган баҳоловчи ташкилот тўғри келади.

Ўзбекистондаги баҳоловчи ташкилотлар рейтинг ва рэнкинги баҳоланиши масаласининг назарий ва амалий ечимлари ҳамда таклиф этилган яхлит методология (комплекс ёндашув) мамлакатимиз мулк қийматини баҳолаш хизматлари бозорига ихтисослашган рейтинг агентликларининг назарий-методологик базисини шакллантирди.

Ишлаб чиқилган методологиянинг амалий аҳамияти Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Баҳолаш фаолиятини янада такомиллаштириш ҳамда паст рентабелли ва фаолият юритмаётган давлат иштирокидаги корхоналарни сотиш механизмларини соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2019 йил 1 июлдаги ПҚ-4381-сон қарорининг 7-банди 3-абзацида [4] белгиланган вазифа (яъни “Ўзбекистон Баҳолаш ташкилотлари ассоциацияси ва Баҳоловчилар жамияти томонидан 2020 йилнинг 1 январидан бошлаб баҳолаш тўғрисидаги ҳисоботлар мониторинги асосида, штатда билимдон баҳоловчиларнинг мавжудлиги, мазкур баҳолаш ташкилоти томонидан бозорда эгаллаган ўрни ҳамда бошқа мезонларга қараб бериладиган баҳолаш ташкилотларининг рейтингини жорий этиш тўғрисидаги ва уни жамоат ташкилотларининг веб-сайтларида эълон қилиш ҳақидаги таклифларига розилик берилсин”) ижросини таъминлаш имконини берганлиги билан белгиланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон-2030” стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида” 2023 йил 11 сентябрдаги №ПФ-158-сон фармони;
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Рақамли Ўзбекистон-2030” стратегияси ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирларини тасдиқлаш тўғрисида” 2020 йил 5 октябрдаги №ПФ-6079-сон фармони;
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 25 февралдаги “Ўзбекистон Республикасининг халқаро рейтинглар ва индекслардаги ўрнини яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ-4210-сон қарори;
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 1 июлдаги “Баҳолаш фаолиятини янада такомиллаштириш ҳамда паст рентабелли ва фаолият юритмаётган давлат

иштирокидаги корхоналарни сотиш механизмларини соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПК-4381-сон қарори.

5. Энциклопедия рейтингов: экономика, общество, спорт / Карминский А.М., Полозов А.А. - 2-е издание, перераб. и доп. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 448 с.
6. Altman E., Rijken H. (2004). «How rating agencies achieve rating stability». *Journal of Banking & Finance*. Vol. 28, pp. 2679–2714.
7. Amato J., Furfine C. (2004). «Are credit ratings procyclical?» *Journal of Banking & Finance*. Vol. 28, pp. 2641–2677.
8. Bannier C.E., Behr P., Guttler A. Rating opaque borrowers: Why are unsolicited ratings lower? // *Review of Finance*. 2010. No. 14. P. 263–294.
9. Poon W.P.H., Firth M. Are unsolicited credit ratings lower? International evidence from bank ratings // *Journal of Business Finance & Accounting*. 2005. No. 32 (9) & (10). P. 1741–1771.
10. Mukhopadhyay B. (2006) Existence of unsolicited ratings // *Asia-Pacific Financial Markets*. 2006. Vol.13. Issue 3. P. 207–233.
11. Linciano L. The Information Content of Ratings The Effects of Rating Agencies Actions on Stock Prices for the Italian case // *The Journal of Finance*. 2002. №1. P. 18.
12. Micu M. The price impact of rating announcement: which announcement matter? // *Bank for international settlement*. 2006. №6. P. 2; Denis Diane. S&P 500 Index Additions and Earnings Expectations // *Journal of Finance*. 2003. №5. P. 1281.
13. Jacobson T., J. Linder, K. Roszbach, 2006. Internal ratings systems, implied credit risk and the consistency of banks’ risk classification policies. *Journal of Banking & Finance*, 30, 1899–1926.
14. Reinhart C., 2002. Sovereign ratings before and after global financial system. Editors R. Levich, G. Majononi and C. Reinhart. Boston, Kluwer Academic Publishers. 251-268.
15. Hunt K. China ratings firms challenge US dominance // *BBC*. 2012. URL: <http://www.bbc.com/news/business-20078837>.
16. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 229 с.
17. Миркин Я.М. Рейтинг как элемент суверенитета // *Эксперт*. 2014. № 6. с.14.
18. Дьячкова Н.Ф. Сопоставление рейтинговых шкал российских и зарубежных агентств: промышленные и финансовые компании // *Корпоративные финансы*, 2018, №2, Том 16. НИУ «ВШЭ». – с.35-52.
19. Курбатова Е.В., Безбородова Т.И. Рейтинговая оценка как экономическая категория. // В монографии: Теоретико-методологические подходы к формированию системы устойчивого развития предприятий, комплексов, регионов. Под ред. В.В. Бондаренко, И.А. Игошиной, М.А. Таниной, Т.И. Безбородовой. - Пенза: Изд-во ПГУ, 2016, 508 с. - с.185-192.
20. Чайковский А.А. Рейтинговые оценки и их формирование в отраслевой экономике / Автореферат канд. диссертации. ГОУ ВПО «Государственный университет управления», Москва, 2008. – 22 с.
21. Синяк Н.Г. Анализ параметров и разработка методики оценки компаний, занимающихся оценочной деятельностью./Н.Г.Синяк, А.Н.Долгих // *Вестник Полоцкого госуниверситета*. Сер. Д. Экономические науки. – 2012. – № 6. – С. 27–34. <http://elib.psu.by:8080/handle/123456789/290>.
22. Чегринцева, Н. С. Рейтинговая оценка результативности социального партнерства организации / Н. С. Чегринцева // *Экономический анализ: теория и практика*. – 2010. – № 36. – С. 29–37.
23. Шохаъзамий Ш.Ш. Трактат о смарт цифровой республике. Монография. -Т.: Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи, 2020. -352 с.
24. Рахимов М.Ю. Иқтисодиёт субъектлари молиявий ҳолатининг таҳлили. Ўқув қўлланма. –Т.: “Iqtisod-Moliya”, 2013. 392 б.

25. Каландарова Н.Н. Корхоналар молиявий ҳолатини рейтинг баҳолашда таҳлил методикасини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. 48 б.
26. Шоҳаъзамий Ш.Ш., Суннатов Ю.У. Фирмалар бухгалтерия баланси асосида молиявий-хўжалик фаолиятини таҳлил қилишнинг янги ёндашуви.// “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журналы №5, 2017 й. сентябр.-20 б.
27. Шоҳаъзамий Ш.Ш., Суннатов Ю.У. Номолиявий фирмалар бухгалтерия баланси кўрсаткичларининг таҳлил усули, меъёрлари ва оптимал миқдорларини аниқлаш.// В кн.: “Пути и механизмы дальнейшего развития и либерализации экономики в свете реализации Стратегии действий по пяти направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах”//По материалам IX Форума экономистов Узбекистана.// Ташкент, ИПМИ при Кабинете Министров Республики Узбекистан, 2017 г. -с.280-284.
28. Шоҳаъзамий Ш.Ш., Суннатов Ю.У. Фирмалар молиявий ўлчамига қараб молиявий ҳолати рейтинги бўйича уларнинг молиявий топ-кучлиликлари ўрнини аниқлаш//“Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланишнинг долзарб масалалари” мавзусидаги Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари тўплами. 2019 йил 11 октябрь, З.М.Бобур номидаги Андижон Давлат университети.
29. Суннатов Ю.У. Номолиявий фирмалар бухгалтерия баланси бўйича ўн иккита трансформацияланиш коэффициентининг минимал ва максимал чегаравий миқдорларини аниқлаш услуги.// “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланишнинг долзарб масалалари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжуман материаллари, З.М. Бобур номидаги Андижон давлат университети, 2019 йил 11 октябрь.
30. Суннатов Ю.У. Номолиявий фирмалар молиявий ҳолатига баҳо бериш учун бухгалтерия баланси кўрсаткичлари ёрдамида ифодаланувчи трансформацияланиш коэффициентларининг эталон миқдорларни аниқлаш ва уларни қўллаш.// “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журналы №1, 2020 йил феврал.
31. Суннатов Ю.У. Номолиявий компанияларнинг умумий баҳосига қараб молиявий топ-кучлиликлари ўрнини аниқлаш.// “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журналы №4, 2020 йил август. -10 б.
32. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 415 с.
33. Солодов А.А. Математические принципы построения рейтинговых систем // Экономика, статистика и информатика. – 2016. – № 1. – С. 75–81;
34. Азимова Т. Рейтинг оценщиков повысился / Т. Азимова // Биржа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gazetabirja.uz/index.php?option=com_content&task=view&id=18921&Itemid=34.
35. Моисеев С.Р. Регулирование деятельности рейтинговых агентств на национальном рынке // Вопросы экономики. 2009. № 2. С. 39.
36. Онучак В.А. Международные рейтинговые агентства и их оценки: Учебное пособие. – М.: Анкил, 2012. -165 с.
37. Карминский А.М., Пересецкий А.А., Петров А.Е. Рейтинги в экономике. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 240 с.
38. Карминский А.М. Модели корпоративных кредитных рейтингов. - М.: Российская экономическая школа, 2009. - http://fir.nes.ru/ru/programs/econ/Documents/Препринты/2010/Karminsky_2010.pdf.
39. Карминский А.М. Информационно-аналитическое обеспечение бизнеса. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 272 с.
- Shoha'zamiy Sh.Sh. Mulk, qiymat va narxning nazariy asoslari. Darslik. - Т.: Iqtisod-moliya, 2018. - 492 б

**БИРЖА ОПЕРАЦИЯЛАРИНИ РАҚАМЛАШТИРИШНИНГ
ХУСУСИЯТЛАРИ ВА МУАММОЛАРИ**

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИРЖЕВЫХ ОПЕРАЦИЙ

**FEATURES AND CHALLENGES OF DIGITIZATION OF STOCK EXCHANGE
OPERATIONS**

Шерзод Ахтамович Далиев
Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги
Бизнес ва тадбиркорлик Олий мактаби магистранти

Аннотация

Мақолада республика капитал бозорини рақамлаштиришдаги долзарб масалалар, мавжуд муаммолар ва уларни бартараф этиш бўйича таклифлар ёритилган. Республика фонд биржасида ўтказилаётган савдоларда миллий индекснинг шаклланиши ҳамда унинг жаҳон фон бозорига интеграллашувида рақамлаштиришнинг аҳамияти таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: рақамлаштириш, фонд бозори, капитал бозори, инновацион технологиялар.

В статье освещены актуальные вопросы цифровизации рынка капитала республики, существующие проблемы и предложения по их устранению. Значение цифровизации в формировании национального индекса и его интеграции в мировой фондовый рынок анализировалось на торгах, проходивших на Республиканской фондовой бирже.

Ключевые слова: цифровизация, фондовый рынок, рынок капитала, инновационные технологии.

The article highlights current issues of digitalization of the capital market of the republic, existing problems and proposals for eliminating them. The importance of digitalization in the formation of the national index and its integration into the global stock market was analyzed at trading held on the Republican Stock Exchange.

Key words: digitalization, stock market, capital market, innovative technologies.

2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикаси Тараққиёти стратегиясининг устувор йўналишларида амалга оширилаётган ишлар белгиланган мақсадларга эришиш йўллари ҳамда самарали восита ва услубларини белгилашни талаб этади. Бунда ишлаб чиқаришни рақамлаштириш, уларга замонавий технологиялар, шу жумладан ахборот технологияларини кенг жорий этиш долзарб ҳисобланади [1,2].

Республика иқтисодиётини модернизациялаш соҳасида амалга оширилаётган ишлар инвестиция ресурсларини талаб этади. Бу масалалар қаторида ишлаб чиқаришни замонавий технологиялар асосида модернизация қилиш самарадорлигини ошириб бориш аҳамиятли ҳисобланади.

Биржа савдоларини умумий автоматлаштириш нафақат ижобий томонларга эга, балки бутун молия бозори учун жиддий хавфларни ҳам келтириб чиқаради.

Алгоритмик савдонинг ривожланиш тарихи ва замонавий халқаро молия бозорларининг умумий ҳолати 2010-йил 6-майда рўй берган «Flash Crash» номи билан маълум бўлган молиявий инқирозни эслатиб ўтмасдан тўлиқ бўлмайти. Битта трейдер 4 млрд долларлик қимматли қоғозларни сотувга қўйганидан сўнг, бутун дунё бўйлаб савдо алгоритмлари инвесторлар портфелидаги қимматли қоғозлар қийматини назоратсиз равишда пасайтира бошлади ва Dow Jones индекси бир неча дақиқага жами 8,6 фоизга пасайди [9].

Ушбу ҳодиса билан боғлиқ Америка фонд бозорининг умумий йўқотиши бир триллион доллардан ортиқни ташкил этди. Кўпгина йирик компанияларнинг қимматли қоғозлари тахминан 90% қийматини йўқотди (расмга қаранг). Бу тушиш ҳолати ўтгандан кейинги 90 сония ичида Dow Jones индекси 543 пунктга (4,7%) кўтарилди ва 20 дақиқадан сўнг ўзининг дастлабки қийматларига қайтди.

Бозорнинг пасайиши бошланиши фонида позицияларнинг оммавий ёпилиши билан боғлиқ ликвидликнинг кескин чиқиб кетиши ликвидликнинг янада кўпроқ чиқиб кетишига олиб келди. Бироқ, бу пасайишнинг иқтисодий сабаблари йўқ эди.



Dow Jones индексининг 2010 йил 6 майдаги динамикаси

Манба: Bloomberg ахборот агентлигининг сайти (URL: <https://www.bloomberg.com/europe>).

Илмий ҳамжамиятда халқаро молия бозорларида ахборот технологияларининг истиқболлари ва ролини муҳокама қилиш сўнги ўн йилликда айниқса кескинлашди. Технологик инновацияларнинг таъсирини ўрганишда илмий ёндашувдан кенг фойдаланишга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Европалик тадқиқотчилар, халқаро молия бозорларида янги технологияларнинг жорий этилиши келгуси 10 йил ичида босқичма-босқич амалга оширилиши таъкидламоқдалар. Йирик компаниялар яқин йилларда тақсимланган реестр технологиялари ва сунъий интеллект каби инновацион технологиялардан оммавий равишда фойдаланмайдилар. Уларнинг амалга оширилиши бизнеснинг узлуксизлигига хавф келтириб чиқариши мумкин.

Мисол учун, профессор Дейв Клифф (Бристол университети) молиявий корпорациялар янги технологиялардан фақат ўз бизнесларининг айрим сегментларида, масалан, таваккалчиликни бошқаришда фойдаланишлари мумкинлигини таъкидламоқда, зеро бизнесда харажатларни камайтиришга йўналтирилган технологияларни афзал ҳисобланади.

Дейв Клиффнинг фикрича, юқоридаги шартлар молиявий марказнинг Европадан Осиёга силжишига олиб келиши мумкин, чунки Осиё мамлакатларида юқори малакали ишчи кучининг нархи анча паст ва “молиявий савдоларга бўлган “иштаҳа хавфи” юқори. Шунга кўра, унинг фикрига кўра, Осиё минтақаси янги технологиялардан оммавий фойдаланишга тезроқ ўтиши ва шу тариқа Европадаги молиявий корпорациялар самарадорлигидан сезиларли даражада ошиб кетиши мумкин.

Профессор Питер Гомбернинг (Иоганн Вольфганг Гёте номидаги Франкфурт университети) фикрича, илгари технологик тараққиётда олдинги қаторда турган йирик компаниялар бюрократизация ва ички жараёнларни ҳаддан ташқари тартибга солишлари туфайли истеъмолчиларнинг тез ўзгарувчан талабларини тўлиқ қондира олмайди. Бу ҳол баъзи мижозларнинг стартаплар ва кичик инновацион ташкилотларга кетиши оқибатларига олиб келади. Бироқ, жаҳон молия бозоридаги янги иштирокчилар етакчи компаниялар каби юқори сифатли хизмат кўрсатишни таъминлай олмайдилар, деб ҳисоблайди Питер Гомбер.

Ник Ньюманнинг (Оксфорд университети) фикрича, йирик компаниялар ўзларининг бизнес жараёнларига барча илғор технологияларни, жумладан, тақсимланган реестр

технологиялари ва сунъий интеллектни жорий қила оладиган бозор етакчилари пайдо бўлгунга қадар янги технологияларни жорий этмайдилар.

Молия бозорларида инновацион технологиялар АҚШ, Ҳиндистон ва Хитой биржаларида жадал ёшланилмоёда. олимларининг фикрига кўра, янги технологиялар янги глобал молиявий архитектуранинг марказий бўғини ҳисобланади ва фақат ўз инфратузилмасини нолдан курадиган компанияларгина инновация имкониятларидан тўлиқ фойдалана оладилар.

Майкл Кейсининг (Массачусетс технология институти) фикрича, тақсимланган реестр технологияси келажакда молия бозорларининг мижозларга хизмат кўрсатишдан тортиб, транзакцияларни рўйхатга олиш ва клирингча бўлган асосий элементига айланади. Шу билан бирга, ушбу технологияни молия бозорларида қўллашнинг бошланиши уни бошқа соҳаларда, жумладан, амалиёт фанлари ва соҳаларида кенг қўллашга туртки бўлади.

Технологик тараққиётнинг юқори босқичига эришиш нафақат хусусий компаниялар, балки давлатнинг фаол иштирокисиз амалга ошмайди. Майкл Кейси, янги технологияларни жорий этишнинг биринчи босқичи етакчи мамлакатларнинг қонунчилик базасини тўлиқ кўриб чиқиш ва бозорнинг барча иштирокчилари томонидан ушбу технологиялардан фойдаланиш учун эркин ва шаффоф шарт-шароитларни таъминлаш бўлиши керак, деб ҳисоблайди.

Технологик инновацияларнинг жаҳон молия бозорига таъсирини баҳолаш қийин. Технологиянинг ривожланиши доимо жаҳон иқтисодиёти ва хусусан, жаҳон молия бозорининг ривожланишига ҳамроҳ бўлиб, унинг қулайлигини ошириб, капиталнинг трансчегаравий ҳаракатини таъминлайди. Бундан ташқари, амалиётнинг ҳар бир жиҳатида рақамлаштиришнинг ҳам ижобий, ҳам салбий фазилатлари мавжуд.

Рақамлаштиришнинг ривожланиши инвесторларнинг молиявий бозорларга кириб келишини таъминлаш билан бирга уларга даромад манбаи учун турли молиявий воситалардан фойдаланиш имкониятини оширади – бунда молия бозори иқтисодиётни рағбатлантирувчи қўшимча капитал оқимига эга бўлди. Бироқ, бозорга кўп сонли малакасиз инвесторларнинг кириши, шунингдек, АҚШ ва Хитойда маҳаллий молиявий инкирозларни келтириб чиқарадиган инвестиция даражасидан паст кредит рейтингига эга бўлган облигацияларни оммалаштирди.

“Ақлли” технологиялардан молия бозорларида фойдаланиш ҳам турлича таъсир кўрсатади. Савдо алгоритмлари туфайли молия бозорининг самарасизлиги сезиларли даражада камайди, аммо уларнинг хатти-ҳаракатларини ҳар доим ҳам олдиндан айтиб бўлмайдиган ҳолга айланди. Буни АҚШда 2010 йил 6 май куни содир бўлган «Flash Crash» молиявий инкирози мисолида кўрсатиш мумкин.

Савдо алгоритмлари таваккалчиликни бошқариш воситаси сифатида ҳам қўлланилиши мумкин. Бу инвесторга халқаро молия бозорларига кириш имкониятини оширадиган Интернет ҳам бир маромли аниқ самарага эга эмас. Ушбу технологияга асосланган йирик халқаро платформаларнинг технологик жиҳатдан қулайлигига қарамай, савдо майдончасига яқин ёки узоқ жойлашган инвесторлар учун турлича шароит яратади.

Шунга кўра, маълум бир технологиядан фойдаланиш халқаро молия бозорига ижобий таъсир қиладими ёки кўпроқ салбий оқибатларга олиб келадими, деган аниқ ҳулосага келиш мумкин эмас. Янги технологияларнинг халқаро молия бозорларига таъсирини ҳар икки томондан баҳолаш муҳим ҳисобланади ҳамда транзакцияларни янада эҳтиёткорлик билан амалга ошириш имконини беради.

Капитал бозоридаги рақамлаштираш билан боғлиқ муаммоларни ўрганиш ва уларни бартараф этиш бўйича амалий таклифлар ишлаб чиқиш мақсадида соҳаларда мавжуд ёндашувларни ўрганиш, статистик маълумотларини таҳлил қилиш ва иқтисодий жиҳатдан таққослаш, илмий абстракциялаш, маълумотни гуруҳлаш, индукция ва дедукция усулларида кенг фойдаланилган.

Жаҳон молия бозори ривожланишининг ҳар бир босқичида янги технологияларнинг жорий этилиши амалдаги тизимнинг сезиларли ўзгаришларига олиб келди. Бу жараён

тўхтамайди ва жорий этилган инновациялар сони йил сайин ортиб боради. Бу, ўз навбатида, капитал бозорида инновацион технологияларни кенг жорий қилишни талаб этади.

Тарихда савдода жорий қилинган технологиялар эволюцияси унинг ҳар бир босқичида сифат ўзгаришларига олиб келганини кўриш мумкин:

Давр	Технологиялар	Натижалар
1700 – 1870 йиллар	Чопарлар, отлар, почта	Халқаро савдо ҳажми ошди; ахборотларни таҳлил қилиш йўлга қўйилди; минтақалараро иқтисослашган савдо майдончалари юзага келди
1870-1970 йиллар	Телефон, телеграф, факс. Маълумотлар базаси, электрон ҳисоблаш машиналари	Минтақалараро савдо майдончалари бирлашиш асосида йириклашди; қитъалараро ахборот алмашинуви йўлга қўйилди; биржаларда савдо индикатори сифатида индекслар жорий қилинди
1970-1995 йиллар	Юқори тезликдаги компьютерлар, кабелли тармоқлар	Биржаларда рақамли савдо платформалари пайдо бўлди; алгоритмик савдо йўлга қўйилди
1995-2005 йиллар	Оптик кабеллар, самарали дастурлаш тизимлари	Қитъалараро ахборот алмашинуви ҳамда инвесторлар учун тезкор маълумот етказиш йўлга қўйилди. Биржадаги савдоларни параллел равишда мониторинг қилиш йўлга қўйилди.
2005 йилдан кейинги давр	Тақсимланган реестр технологиялари, сунъий интеллект, "булутли" ҳисоблаш усуллари	Юқори частотада ўзгарувчи савдо юзага келди; халқаро молия бозори тезликда ривожлана бошлади; бозор самарасизлиги камайди, иқтисодиётга криптовалюталар (рақамли валюталар) кириб келди.

Ўзбекистон фонд бозорининг ривожланиши ҳолати. Ўзбекистонда фонд бозори ўз ривожланишининг дастлабки босқичида, шу билан бирга ўсишда давом этмоқда – фонд биржасида 100 дан ортиқ акциялар ва облигациялар сотуви йўлга қўйилган. Ўтган 2-3 йилда фонд биржасида ижобий ўзгаришлар юз берди:

биринчидан, фонд бозорида ликвидлик ошди. 2022 йилнинг кузида кунига ўртача 300 та савдо ўтказилган бўлса, ҳозир кунига ўртача 2000 та савдо ташкил қилинмоқда. 2023 йилда аввалги 2022-йилга нисбатан биржада амалга оширилган битимлар сони беш баравар кўпайди.

иккинчидан, халқаро депозитарийлар ва хорижий кастодиан банклар учун ҳисобварақлар очиш йўлга қўйилди. Президентнинг 2023-йил 4-сентябрдаги қимматли қоғозлар бозорини янги тартибга солувчи орган ва янги тартибга солувчи сандбох доирасида зарур ҳуқуқий базани яратиш орқали капитал бозорини янада ривожлантиришга қаратилган қарори Ўзбекистон бозорини хорижлик инвесторлар учун амалда очди. Чакана инвесторлар, айниқса, Jett.uz мобил иловаси ишга туширилгандан сўнг фаол савдони бошладилар.

Капитал бозорини рақамлаштириш масаласи фонд бозорининг фаолиятини, ундаги индекслардан фойдаланишни ўрганиш, таҳлил қилиш ҳамда автоматлаштирилган тизимларни самарали жорий қилишни талаб этади. Жаҳон фонд биржалари индекслари баъзиларининг таснифи куйидагича [15]:

“Тошкент” Республика фонд биржасидаги савдодаги акцияларнинг нархлари UCI индексга ўз таъсирини кўрсатади. UCI индекси биржанинг умумий капиталлашувига асосланган бўлиб, у фуйидаги формула ёрдамида ҳисобланади:

$$И = (БК / ТК) * БИ,$$

бу ерда:

- БК - бу биржа котиировкалари рўйхатида киритилган барча акция эмитентларининг жорий савдо санасидаги сўнгги битим бўйича капиталлашуви миқдори;

- ТК – бу индекс юзага келган маълум санадаги (масалан, 17.04.2024) биржа котиировкалари рўйхатида киритилган барча акция эмитентларининг сўнгги битим бўйича жами капиталлашуви миқдори;

- БИ – бу индекс кўрсаткичи - 1000.

Dow Jones sanoat индекси (мамлакат: АҚШ, ҳисоб-китоб ташкилоти: S&P Dow Jones Indices) АҚШнинг 30 та энг йirik корпорациялари акциялари баҳосидаги ўзгаришларни кўрсатади. Индексдаги ҳар бир компания, капиталлашувидан қатъи назар, индексга бир хил таъсир кўрсатади. Индекснинг таркибий қисмлари вақти-вақти билан Wall Street Journal таҳририяти томонидан кўриб чиқилади. Индекс 1884 йилдан бери ҳисобланади ва биринчи марта 1896 йил 26 майда нашр этилган. Ушбу индекс Европа CAC-40 ёки DAX индексларига ўхшаши капиталлашув бўйича бозордаги энг йirik компанияларнинг котировкалари динамикасини ўлчаш учун жуда яхши, аммо S&P 500 АҚШнинг кенг бозори динамикасини ўлчаш учун кўпроқ мос келади.	 Dow Jones индексининг 2024 йил январь апрель ойларидаги ўзгариши (Манба: https://investfunds.ru/indexes/221/)
S&P 500 индекс (мамлакат: АҚШ, ҳисоб-китоб ташкилоти: S&P Dow Jones Indices) 500 та корпорация акцияларининг бозор капиталлашuvi бўйича (free - float) индекс бўлиб, унда қуйидаги нисбатларда тақсим этилади: 400 та саноат корпорацияси, 20 та транспорт компанияси, 40 та молиявий компания ва 40 та коммунал компаниялар. Ушбу индекс кўпинча "Америка иқтисодиётининг барометри" деб аталади. S&P 500 рўйхатидаги акциялар Американинг йirik фонд биржаларида рўйхатга олинган. Ҳисоблаш учун базавий давр 1941-1943 йиллар, асосий қиймат 10. S&P 500 мустақил компания томонидан S&P 500 индекс 1957 йил 4 мартдан бери нашр этилган.	 S&P 500 индексининг 2024 йил биринчи чорагидаги ўзгариши
NASDAQ Composite (мамлакат: АҚШ, ҳисоб-китоб муассасаси Nasdaq) капиталлашувга асосланган индекс бўлиб, Nasdaq фонд биржасида рўйхатга олинган юқори технологияли ва юқори ўсишдаги компанияларнинг 3000 дан ортиқ қимматли қоғозларини ўз ичига олади. Бошқа бозор индексларидан фарқли ўлароқ, NASDAQ Composite АҚШда жойлашган компаниялар билан чекланмайди. Индекс савдо куни давомида доимий равишда ўртача нархлар асосида ҳисобланади. Индекс 1971-йил 5-февралдан бошлаб ҳисобланади. Индекснинг асосий қиймати 100 бапп.	 NASDAQ Composite индексининг 2024 йил биринчи чорагидаги ўзгариши
Uzbekistan composite index (UCI) – консолидацияланган биржа индекси бўлиб, у билан ишлаб чиқилган Ягона дастурий-аппарат комплекси (ЯДАК) технологиясидан фойдаланган ҳолда “Тошкент” РФБ листинг компанияларининг биржа операциялари асосида ҳисобланади. Корея фонд биржаси (KRX) билан ҳамкорликда ишлаб чиқилган ва 2016 йил 29 августда йўлга қўйилган.	 Uzbekistan Composite Index (UCI) индексининг 2024 йил январь-март ойларидаги ўзгариши

Бундан ташқари, биржа савдо тизими юқорида келтирилган методологиядан фойдаланган ҳолда эмитентларнинг қайси иқтисодий тармоқлар – агросаноат комплекси, қурилиш сектори, молиявий сектор, ижтимоий соҳа, саноат, транспорт, савдо ва бошқа секторларига мансублигига кўра субиндексларни ҳисоблайди.

Ўзбекистонда қимматли қоғозлар бозорида давлат компанияларининг IPOлари бўйича ишлар давом эттирилмоқда. 2023-йилда фонд биржасида “UzAuto Motors”, “Ўзтелеком” ва

“Ўзбекинвест” компанияларнинг IPO лари ўтказилди. Бунгача фақат иккита: 2018 йилда «Кварц» шиша заводи ва 2019-2020 йилларда «Жиззах Пластмасса» заводи бўйича оммавий таклиф бўлган эди

2023 йил декабрь ойи охирида янги “Free of Payment board” савдо платформасида “Қўқон Биокимё” спиртли ичимликлар заводининг 99,68% оддий акцияларини 20,1 миллион долларга сотиш бўйича дебют битими бўлиб ўтди. Янги платформа биржадан ташқари (кулранг) бозордан фарqli равишда битимларда очиқлик ва ошкораликни таъминлаш мақсадида ишлаб чиқилган.

Биз кўпроқ IPO бўлишини кутамиз, шунда кўпроқ компаниялар фонд бозорида ўз акциялари ва облигацияларини чиқарадилар. Давлат компанияларининг ўз қимматли қоғозларини IPOга тайёрлаш ва савдога олиб чиқишида давлат бу компанияларга таъсир кўрсатиши билан катта роль ўйнайди.

Бундан ташқари, ривожланиш режалари орасида Clearstream каби халқаро депозитарийлар ва йирик хорижий банклар кўринишидаги глобал кастодианлар билан узвий алоқа ўрнатиш орқали Ўзбекистонни халқаро фонд бозори билан боғлаш режалаштирилган. Бу йирик институционал инвесторлар учун қулайлик яратади.

Бу каби ўзгариш ва режалар соҳага рақамлаштиришни кенг миқёсда жорий қилишни талаб этади.

UCI индексининг 2023 йил 17 апрелидан 2024 17 апрель мобайнида UCI индексининг ўзгаришларида қуйидагилар кузатилади:

652,29 ▲ (1,58) 17.04.2024



Манба: https://uzse.uz/price_indices/.

Кўрсатилган даврда UCI индексининг фаол ўзгариши қайд этилди – савдо давомида 2023 йил 17 апрелда индекснинг қиймати 512,91 бўлган бўлса, 2024 йилнинг 17 апрелида бу қиймат 652,29 ни ташкил қилди (ўсиш 127,2 фоиз).

2023 йилнинг 31 июлидан 20 ноябригача бўлган даврда индекснинг ўртача кўрсаткичдан пасайиши ҳолатлари кузатилган – 07.08.2023 йилда 627,59; 21.08.2023 йилда 633,0; 25.08.2023 йилда 634,28 қийматни ташкил қилган.

2023 йилнинг 12 июль кунда индекс 767,3 қийматга эга бўлган бўлса, 2024 йил 16 апрелда 650,71 га тенг бўлди ёки бу муддатда индекс қиймати 15,3 фоизга камайди. Жорий 2024 йилнинг ўтган даврида индекснинг қиймати 3 январь санасига тўғри келади ва у 709,84 га тенг бўлган.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali 3-son 2024 yil*

2024 йилнинг 17 апрель санасида UCI индексининг шаклланишига “Qizilqumsement” АЖ акцияларининг котировка нархи 92 пунктга тушган бўлса, “Кварц” АЖ акциялари котировка нархи 59,99 пунктга, “Ўзсаноатқурилишбанк” АТБ акциялари котировкаси 0,37 пунктга кўтарилиши, “O‘zRTXB” АЖ да эса 500 пунктга камайгани таъсир қилди.

Шу билан бирга, 2024 йилнинг биринчи чорагида “Ўзбектелеком” ва Қўқон механика заводи акциялари арзонлашди.

Ўзбекистон фонд бозорида март ойининг сўнгги ҳафтаси UCI индексининг 0,37 фоизга ўсиши билан якунланди. Юқори ликвидли воситалардан 12 тасида ўсиш кузатилди, 15 та қимматли қоғозлар арзонлашди, “Ипотекабанк”нинг оддий акциялари эса бир хил даражада қолди. “UzAuto Motors” нинг бир акцияси учун 2024 йил март ойида 70 минг сўм бўлиб, ўтган IPO нархидан паст. Аммо бу сўнгги 4 ой ичида қимматли қоғозларнинг 1,61 фоизга ўсишини акс эттирмоқда. Эҳтимол, бу динамика Ўзбекистонда BYD электромобиллари ва гибрид автомобиллари ва уларнинг бутловчи қисмларини ишлаб чиқаришни ташкил этиш бўйича инвестиция келишувининг якуний тасдиқланиши ҳамда бир вақтнинг ўзида электр транспорт воситаларининг мамлакатга олиб киришини чеклаш билан боғлиқ бўлиши мумкин.

Жорий йил март ойининг охириги ҳафтасида фонд биржасида акциялар нархида куйидагича ўзгариш кузатилди:

Эмитент	20.03.2024	29.03.2024	Ўзгариш, %
“ЎзРТХБ” АЖ	16200,00	16238,00	0,23
“Ўзсаноатқурилишбанк” АТБ	10,10	10,06	-0,50
“Ипотекабанк” АТБ	1,14	1,14	0,00
“Ипотекабанк” АТБ (имтиёзли акциялар)	3,13	3,11	-0,64
“Бизнесни ривожлантириш банки” АТБ (имтиёзли акциялар)	375,00	389,00	3,73
“Ҳамкорбанк” АТБ	29,21	29,90	2,36
“Ҳамкорбанк” АТБ (имтиёзли акциялар)	28,08	28,79	2,53
“Ипак йўли” АТБ	124,03	170,01	37,07
“Алоқабанк” АБ	90,00	91,50	1,67
“Трастбанк” ХАТБ	10000,00	9830,00	-1,70
“Универсалбанк” АТБ	8000,00	8800,00	10,00
“Ўзметкомбинат” АЖ	5985,00	5750,00	-3,93
“Ўзметкомбинат” АЖ (имтиёзли акциялар)	2395,00	2350,00	-1,88
“Олмалик КМК” АЖ (имтиёзли акциялар)	9503,00	9989,98	5,12
“Янгийўл ёғ-мой” АЖ	1300,00	1197,00	-7,92
“Биокимё” АЖ	18999,00	18300,00	-3,68
“Қизилқумцемент” АЖ	2375,00	2487,00	4,72
“Чипонзор буюм савдо бозори” АЖ	2,12	1,80	-15,09
“Қўқон механика заводи” АЖ	425,00	333,98	-21,42
“Кварц” АЖ	1714,99	1660,00	-3,21
“Ўзбектелеком” АЖ	4234,49	3800,00	-10,26
“Ўзбектелеком” АЖ (имтиёзли акциялар)	4995,00	4556,00	-8,79
“Дори дармон” АЖ	9539,98	9646,96	1,12
“Бухоронефтазавонак” АЖ	4900,00	4555,00	-7,04
“Ўзбекнефтегаз” АЖ (имтиёзли акциялар)	1749,98	1844,00	5,37
“Ўзавтомоторс” АЖ	69949,99	70000,00	0,07
“Ўзбекивест” АЖ (имтиёзли акциялар)	1500,00	1499,00	-0,07

Капитал бозори бизнеснинг ривожланишига ижобий таъсир қилиши ҳамда уни нафақат молиявий, балки уларнинг ҳамкорлигини таъминлаши лозим. Капитал бозори бизнесни молиялаштиришнинг муқобил манбаи ҳисобланади. Мамлакатда бизнес асосан банк молиясига боғлиқ бўлиб, бу маблағ қиммат ва кўпинча бу кредитга эришиш қийин.

Қимматли қоғозлар бозори бошқа турдаги капитални – акциядорлик капиталини таклиф қилади ва бу қарз эмас. Хусусан, бу компанияларга қарзларни кўпайтиришдан қочиш

ва акцияларни чиқариш орқали ўсиш учун узок муддатли капитални жалб қилиш имконини беради. Бу маҳаллий компанияларнинг молиявий саломатлиги ва барқарорлигини яхшилашга олиб келади ва уларга илгари мавжуд бўлмаган лойиҳаларга сармоя киритиш имкониятини беради.

Капитал бозорида турли хил савдолар билан шуғулланувчи биржаларни ягона универсал биржага бирлаштириш самарали эканлиги исботланган. Ўзбекистонда уч хил биржа – товар, валюта ва фонд биржалари фаолият юритади ва улар турли активлар савдоси билан шуғулланмоқда.

Универсал биржада валюталар, давлат қимматли қоғозлари, акциялар, корпоратив облигациялар, шунингдек, пул бозори операциялари ва РЕПО операциялари битта платформада сотуви йўлга қўйилди. Бундай биржалар ҳам инвесторлар ва ҳам эмитентлар учун қулай ҳисобланади.

Бу учта биржанинг турли активлар билан савдо қилиши сабабли уларни битта биржага бирлаштириш осон эмаслигини кўрсатади:

– мураккаб ҳукукий ва техник масалалар бор, яъни биржалар турли алгоритмдаги рақамлаштириш тизимларидан фойдаланадилар;

– биржаларни алоҳида хўжалик юритувчи субъектлар сифатида бирлаштириш мумкин, аммо бу улардаги тизимлар талаблари ва мезонларини автоматик равишда бирлаштирмайди;

– биржаларнинг акциядорлари билан бирлашиш масаласини келишиш лозим.

Республика иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб қилиш учун уларни фонд бозорига жалб қилиш лозим. Қонунлар ва қоидаларнинг тез-тез ўзгариши инвесторлар фаолиятини олдиндан режалаштириб бўлмаслигига олиб келади. Шунингдек, эмитентларнинг шаффоф бўлишини таъминлаш мақсадида фонд бозорини рақамлаштиришни кенг қўллашни талаб этади.

Шунингдек, фонд биржасида «Flash Crash» каби салбий ҳолатларнинг олдини олиш мақсадида капитал бозоридаги савдо жараёнларини параллел эмас, балки кетма-кет таҳлил қилиш алгоритмини жорий қилишни талаб этади. Бу ҳолат бизнес юритишни соддалаштиришни ҳамда инвесторларнинг капитал бозорига бемалол кириб-чиқишини таъминлайди.

Таҳлиллар ҳар қандай биржани, биринчи навбатда, ахборот технологиялари ташкилоти сифатида ва, шундан кейингина, молиявий ташкилот сифатида белгиланишини кўрсатмоқда.

Биржалардаги мавжуд ресурслардан максимал даражада самарали фойдаланиш учун илгор технологияларни жорий этиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Капитал бозорининг технологик платформаси шу ташкилотнинг ИТ- тизимлари хўжалик субъектларини (савдо иштирокчиларининг) ИТ-тизимлари билан интеграллашган ҳолда бизнеснинг рентабеллигини ошириш; фаолият узлуксизлигини таъминлаш; амаллар таваккалчилигини камайтириш билан уларнинг самарадорлигини ошириш каби вазифаларни тезкор ва объектив ҳал қилиш имкониятини кенгайтиради. Чунки биржа савдосида миллионлаб мижозлар иштирок этса, сонияда ўн минглаб транзакциялар ўтади. Бу ҳол соҳани рақамлаштиришни ҳаётий зарурат этиб белгилайди.

Дунёдаги йирик биржалар янги технологияларни жорий этиш масаласига жуда эҳтиёткорлик билан ёндашадилар. Маълумки, максимал тезликда ишлайдиган дастурлар амалларни кетма-кет эмас, балки параллел бажаради ва бу алоҳида амалларнинг ҳар бири маълум бир натижага олиб келади. Бироқ, якуний натижа, барибир, савдо тизимининг марказида қайта ишланади. Шунинг учун параллел равишда таҳлил қилинган натижалар савдо тизимида тўғри кетма-кетликда кириши керак..

Бир сониядаги бир неча миллион амаллар ўртасида мувозанатга эришиш қийин – тизимда носозлик бўлса, савдо тизими тўхтади. Шунинг учун оптимал алгоритм қилишда савдо тизимини узок муддат ўрганиш, синовлардан ўтказиш лозим бўлади.

Янги технологияларни алоҳида ташкил этилган биржаларда ҳар томонлама синаш ва, улар хавфсиз бўлса, кейин бошқа биржаларда жорий қилиш керак.

Бу каби қўшимча биржалар Германияда (Deutsche Börse и Euronext), Чикаго товар биржасида (АҚШ) ва Москва биржасида (Россия) ташкил қилинган бўлиб, ахборот тизимлари дастлаб шу биржаларда синаб кўрилмоқда.

Савдо иштирокчилари учун, маълумки, ҳар бир амал натижаси бўйича сигналнинг ўз вақтида етиб келиши ёки кечикиши долзарб ҳисобланади. Шунга кўра трейдерлар узоқ ёки яқиндаги савдо биржаларини танлайдилар. Бу ҳол замонавий капитал бозорларининг фаолиятни самарали ташкил қилишда урта фан – иқтисодиёт, физика ва кибернетикани қўллаш талаб қилади.

Маълумки, компьютерлар ўртасида ахборот алмашинуви қисқа сигналларни узатиш билан амалга ошади. Бу сигналлар турли каналлар – оптик толали ёки мис кабель, радио тўлкинлар ва бошқалар орқали узатилади ва бу тезлик асосий омил ҳисобланади. Илғор биржаларда транзакциялар тезлиги микросекундларни, баъзи савдо платформаларида эса наносекундларни ташкил қилади.

Лондондан Нью-Йорккача бўлган 5500 километрли масофани сигнал оптик толали кабелда 18 миллисекундда босиб ўтади. Москва биржаси ва Япония биржалари гуруҳи Japan Exchange Group наносекундлардаги савдога ўтишмоқда [14].

Ҳозирги вақтда маълумотларни юқори тезликда узатишда 5G маълумотларни узатиш технологияси фаол муҳокама қилинмоқда. Жанубий Корея ва Хитой биржаларда бу технологияларни жорий этмоқда. Бу стандарт тўлиқ симсиз ва маълумотларни 1 Гбит/с тезликда (1 миллисекунддан кам кечикиш билан) узатади.

Бирок, бу технологияни биржа савдоларида қўллашда маълум қийинчиликлар мавжуд.

– йирик биржалардаги савдо 100 Гбит/с тезликда ташкил қилинган. Ваҳоланки, 5G технологиясида ўтказиладиган маълумотлар ҳажми максимум 35 Гбит/с ни ташкил қилади;

– 5G технологиясида маълумотларни узатишда сигналнинг кечикиши 1 миллисекунддан кам. Кундалик вазифалар учун бу қиймат етарли ҳисобланади. Аммо профессионал трейдерлар, шунингдек, кўплаб биржалар наносекундларга ўтишмоқда, бу 5G технологиясидан 1 миллион марта тезроқ ҳисобланади;

– узоқ масофага маълумотларни узатиш учун оралиқ таянч станциялари зарур. Идеал об-ҳаво ва географик шароитларда сигнал ўтадиган масофа 100 километрдан ошмайди;

– сигнал нафақат А нуқтадан Б нуқтасига масофани босиб ўтиши керак, балки орқага қайтиши ҳам керак, шунинг учун кечикиш вақти икки баробарга ортади. Бу ҳолатда баъзи иштирокчилар сигналнинг кечикиши туфайли савдо тўғрисидаги маълумотни кеч олади ва савдо амали ўтказилган биржага яқин жойлашган трейдерлар билан рақобатлаша олмайди

Шуларга кўра, ҳозирги босқичда халқаро молия бозорида 5G симсиз алоқа технологиясидан фойдаланиш самарасиз ҳисобланади (уни кичик ҳудудларда қўллаш мумкин). Шунинг учун юқори частотали савдо амалларида маълумот алмашинуви оптик толали кабелларда самарали ҳисобланади.

2008 йилдаги глобал молиявий инқироз, шунингдек капитал бозорида охириги йилларда содир бўлиб турган кичик ва катта инқирозлар, шунингдек, Европада фонд бозорига бўлган талабларнинг қонунчилик даражасида тез-тез ўзгариб туриши бизнес субъектлари учун янги технологияларни жорий этиш, капитал бозорини рақамлаштириш ишларини секинлаштирмоқда.

Капитал бозорида бугуни кунда асосий муаммоларни қуйидагича гуруҳлаш мумкин:

1. Акцияларнинг ликвидлиги пастлигича қолмоқда – фонд биржасида фаол сотиладиган харидоргир қимматли қоғозлар ҳажми ҳамда уларни харид қилувчи инвесторларнинг сони паст даражада қолмоқда. Ўзбекистонда яхши салоҳиятга эга давлат ва хусусий компаниялар сони кўплигига қарамасдан, улар турли сабабларни рўқач қилиб, ўз акцияларини биржага чиқармаяптилар.

2. Молия институтлари қимматли қоғозларга инвестиция қилмаяптилар. Масалан, Пенсия жамғармалари, Суғурта компаниялари етарли даражадаги айланма маблағларга эга бўлишига қарамасдан, капитал бозорига инвестиция қилмаяптилар. Бунинг асосий сабаби –

бу ташкилотларнинг маблағларини фонд биржасига йўналтириш мумкинлиги қонунчиликда белгиланмаган.

3. Капитал бозорида хорижлик трейдерлар сони кам, чунки республика фонд биржаси халқаро депозитарийлар ва глобал кастодиан (мижозларнинг қимматли қоғозлари ва бошқа молиявий активларини сақлаш, шунингдек уларни бошқариш билан шуғулланувчи) банклар билан ўзаро манфаатли алоқалар ўрнатмаган. Бу ҳолат хорижлик инвесторларнинг республикамизга келишини чекламоқда.

4. Дивиденд сифатида олинган маблағларини конвертация қилиш ва уни хорижга экспорт қилишда муаммолар мавжуд. Бу уларга ўз даромадларини конвертация қилиш ва ватанига қайтариш тақиқланган дегани эмас, балки инвесторлар банкларда ортиқча бюрократик қоидалардан ўтишга мажбур бўлмоқдалар.

5. Ўзбекистонда фаолият юритаётган товар, валюта ва фонд биржаларини ягона битта универсал биржага бирлаштириш самарали ҳисоблансада, бугунги кунда бу масала ўрганилмапти. Ягона биржа модели қатор давлатларда (Қозоғистон, Россия, Арманистон, Озарбайжон ва Польша) муваффақиятли ишламоқда. Ягона универсал биржа инвесторлар ва эмитентларни бир жойда тўплаш имконини беради ҳамда ликвидлик ҳолатини ва тўғри баҳолаш учун жуда муҳим ҳисобланади.

Албатта бу муаммоларни тезкорлик билан ҳал қилиш республика иқтисодиётига узок муддатга инвестиция киритишдаги муаммоларни ҳал қилади.

Ўрганишлар ва таҳлиллар натижасида қуйидагича хулоса қилиш мумкин.

1. Биржа индексининг барча кескин ўзгаришларига эмитентлар томонидан котировка нархи мавжуд бўлмаган акцияларини савдога киритишлари ҳисобланади. Бу ҳолатда инвесторлар оралиқ нарх чегараларисиз савдоларни амалга оширишган ҳамда бу акцияларнинг савдо нархларини кескин тебранишига олиб келади. Шунинг учун биржа савдоларига котировка баҳоланмаган акцияларни киритишни чеклаш тартибини жорий қилиш ҳамда рақамлаштиришда алгоритмларда бу талабни киритиш зарур ҳисобланади.

2. Республика фонд биржасида қўлланиладиган UCI индексини ҳисоблаш услуги савдо ҳажми ёки сотилган акциялар сонига боғлиқ эмас – у биржа котировка рўйхатига киритилган акция эмитентларининг капиталлашувига узвий боғлиқ. Шунга кўра, акциянинг жорий биржа савдоларидаги нархининг ўзгариши индекснинг ўзгаришига олиб келади.

Демак, UCI индекси капитал бозоридаги ҳолатни ҳолатни тўлақонли ва ҳолис кўрсата олмайди. Шу сабабли фонд бозоридаги реал ҳолатни, умумий тенденцияларни тўлақонли акс эттириш мумкин бўлган индекс яратиш зарурати мавжуд.

3. Капитал бозорини рақамлаштириш алгоритмларида фонд бозори савдоларида юз бериши мумкин бўлган ҳолатларни инобатга олиш зарур. Акс ҳолда бунда ҳолларда савдодан делистинг қилинган акцияларни инвесторлар томонидан харид қилиши чекланиб қолиши мумкин.

4. Узок масофаларга ахборот-маълумотларнинг алмашинувини ташкил қилиш ва бунда инвесторлар томонидан қарор қабул қилишда кечикиш вақтини максимум қисқартиш ҳамда барча иштирокчиларга бир вақтда етказиш тартиб ва мезонларини ишлаб чиқиш ва жорий қилиш керак.

5. Республикадаги товар, валюта ва фонд биржаларини ягона битта универсал биржага бирлаштириш масаласини муҳокама қилиш ва ижобий қарор қилинганда, универсал биржани рақамлаштиришнинг информатсион, математик ва техник таъминоти бўйича оптимал ечим ишлаб чиқиш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 28.01.2022 йилдаги «2022-2026 йилларга мўлжалланган янги ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида» ги ПФ-60-сон Фармони,

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 06.07.2022 йилдаги «2022-2026 йилларда ўзбекистон республикасининг инновацион ривожланиш стратегиясини амалга ошириш бўйича ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида» ги ПҚ-307-сон қарори.
3. Алексеев И.В. Информационное обеспечение системы управления франчайзинговыми предприятиями /И.В. Алексеев, Е.В. Рибокене// Экономические и гуманитарные науки. – 2015. – №1 (276). – С. 105–110.
4. Брайан А. Вторая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.obs.ru/article/1887/>.
5. Калужский М.Л. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход / М.Л. Калужский. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 402 с.
6. Исмаилов Х. Рақамли иқтисодиётда рақамли саводхонлик индексининг аҳамияти. - [Электронный ресурс].–Режим доступа: <https://infocom.uz/raqamli-iqtisodiyot-ilmiy-elektron-jurnali-3-son-2023-yil-iyul/>
7. Петросян А. Что нужно знать о цифровой экономике и ее перспективах-[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/3063024>.
8. Цветков В.А. Реализация стратегий новой индустриализации экономики / В.А.Цветков, И.М. Степнов, Ю.А. Ковальчук // Вестник Финансового университета. – 2016.– Т. 20. – №6 (96). – С. 19–30.
9. Флэш-краш 2010 года. Крах фондового рынка 6 марта 2010 г. -Режим доступа: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/equities/2010-flash-crash/>
10. Kelly K. New Rules for the New Economy: 10 radical strategies for a connected world / К. Kelly. – New York: Viking, 1998. – 224 p.
11. Калужский, М.Л. Электронная коммерция: маркетинговые сети и инфраструктура рынка / М.Л. Калужский. – Москва: Экономика, 2014. – 328 с. – ISBN 978-5-282-03365-6.
12. King, Э.; Boyatt, R. Exploring factors that influence adoption of e-learning within higher education. British Journal of Education Technology 2014, 46(6), 1272- 1280. <https://doi.org/10.1111/bjet.12195>
13. Корнелиус, Л. Торговля на мировых валютных рынках: перевод с английского/Л.Корнелиус. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2015. – 716 с. – ISBN 5-9614-0206-1.
14. Осовский, С. Нейронные сети для обработки информации: перевод с польского/С. Осовский. – Москва: Финансы и статистика, 2012. – 344 с. – ISBN 978-5-9912-0510-8.
15. Bloomberg ахборот агентлигининг сайти (URL: <https://www.bloomberg.com/europe>).

JUSTIFICATION OF THE POSSIBILITY OF INTRODUCING ISLAMIC FINANCE IN THE CONDITIONS OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF NEW UZBEKISTAN

**ЯНГИ ЎЗБЕКISTONNING ИҚTISODIЙ RИВОЖLANIШИ ШAROIТИDА
ИСЛОМ МОЛИЯСИНИ ЖОРИЙ ЕТИШ ИМКОНИЯТЛАРИНИНГ АСОСЛАНИШИ**

**ОБОСНОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИСЛАМСКОГО
ФИНАНСИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НОВОГО
УЗБЕКИСТАНА**

**Author: 1st Author: Corresponding Author: Abdul Jalil Mahama: Independent
Researcher, National University of Uzbekistan.**

Abstract

Uzbekistan is currently undergoing a significant economic reforms and transitions toward a market-oriented economy, there is growing interest in exploring alternative financial systems that align with Islamic principles. Hence, this paper explores the feasibility and rationale of introducing Islamic banking and finance within the economic development framework of New Uzbekistan. The paper begins by examining the economic landscape of Uzbekistan, highlighting key challenges and opportunities facing the country's development trajectory. It then delves into an analysis of Islamic finance principles and their compatibility with Uzbekistan's socio-economic context. Drawing on theoretical frameworks and empirical evidence, the paper presents a comprehensive justification for the potential benefits of adopting Islamic finance in Uzbekistan especially in the area of financial inclusion, financial markets stability, and sustainable economic growth. This study seeks to employ mixed research approach by incorporating bibliometric analysis into examining the four major Islamic schools of thought with major emphasis on the Hanafi Madhab which critically aligns with the religious values of Uzbekistan. Through an objective assessment of the opportunities and challenges associated with Islamic finance in Uzbekistan, this paper aims to inform policymakers, financial institutions, and stakeholders on the feasibility of integrating and implementing Islamic finance into the country's economic development agenda.

Keywords: Islamic finance, economic reforms, New Uzbekistan

O‘zbekistonda bugungi kunda muhim iqtisodiy islohotlar va bozor iqtisodiyotiga o‘tish jarayoni davom etmoqda, islom tamoyillariga mos keladigan muqobil moliyaviy tizimlarni o‘rganishga qiziqish ortib bormoqda. Demak, ushbu maqola Yangi O‘zbekistonning iqtisodiy rivojlanishi doirasida islom banki va moliyasini joriy etishning maqsadga muvofiqligi va mantiqiyligini o‘rganadi. Maqola O‘zbekistonning iqtisodiy manzarasini o‘rganish, mamlakat taraqqiyot yo‘li oldida turgan asosiy muammolar va imkoniyatlarni yoritib berishdan boshlanadi. So‘ngra islom moliya tamoyillari va ularning O‘zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy kontekstiga muvofiqligi tahlilini o‘rganadi. Nazariy asoslar va empirik dalillarga tayangan holda, maqola O‘zbekistonda islomiy moliyani qo‘llashning, ayniqsa, moliyaviy inklyuzivlik, moliyaviy bozorlar barqarorligi va barqaror iqtisodiy o‘sish sohasida mumkin bo‘lgan foydalari uchun har tomonlama asoslab beradi. Ushbu tadqiqot O‘zbekiston diniy qadriyatlariga tanqidiy ravishda mos keladigan Hanafiy mazhabiga katta e’tibor qaratgan holda to‘rtta asosiy islom mazhabini o‘rganishda bibliometrik tahlilni o‘z ichiga olgan aralash tadqiqot usulidan foydalanishga intiladi. O‘zbekistonda islomiy moliya bilan bog‘liq imkoniyatlar va muammolarni xolisona baholash orqali ushbu maqola siyosatchilar, moliya institutlari va manfaatdor tomonlarni islomiy moliyani mamlakatning iqtisodiy rivojlanish kun tartibiga integratsiyalash va joriy etishning maqsadga muvofiqligi to‘g‘risida xabardor qilishga qaratilgan.

Kalit so‘zlar: Islom moliyasi, iqtisodiy islohotlar, Yangi O‘zbekiston

Узбекистан в настоящее время переживает значительные экономические реформы и переход к рыночной экономике, растет интерес к изучению альтернативных финансовых систем, соответствующих исламским принципам. Таким образом, в данной статье исследуются возможности и обоснование внедрения исламского банкинга и финансов в рамках экономического развития Нового Узбекистана. Статья начинается с изучения экономического ландшафта Узбекистана, подчеркивая ключевые проблемы и возможности, стоящие перед траекторией развития страны. Затем автор углубляется в анализ принципов исламского финансирования и их совместимости с социально-экономическим контекстом Узбекистана. Опираясь на теоретические основы и эмпирические данные, в статье представлено всестороннее обоснование потенциальных преимуществ внедрения исламских финансов в Узбекистане, особенно в области финансовой доступности, стабильности финансовых рынков и устойчивого экономического роста. Целью данного исследования является использование смешанного исследовательского подхода путем включения библиометрического анализа в изучение четырех основных исламских школ мысли с особым упором на ханафитский мазхаб, который критически соответствует религиозным ценностям Узбекистана. Посредством объективной оценки возможностей и проблем, связанных с исламскими финансами в Узбекистане, данный документ призван информировать политиков, финансовые институты и заинтересованные стороны о возможности интеграции и внедрения исламских финансов в программу экономического развития страны.

Ключевые слова: исламские финансы, экономические реформы, Новый Узбекистан.

The introduction of Islamic finance in the economic development landscape of New Uzbekistan holds significant potential in fostering inclusive and sustainable growth in the long-term. As Uzbekistan embarks on a path of economic reform and modernization, there is a growing interest in exploring alternative financial systems that align with Islamic principles. The recent adoption of Islamic finance as an alternative to the conventional banking system has received tremendous support among various stakeholders. The driving principles of Islamic finance is the prohibition of *riba* (usury), emphasizes on risk-and profit sharing, assets backing whiles engaging in ethical investments in line with Shariah (Mohieldin, Realising the Potential of Islamic Finance, 2012). Evidence has shown how some countries have been able to improve their economic fortunes upon the adoption of Islamic banking and finance. The case of Bangladesh, Indonesia, and Malaysia serves as an example, where Millions of people were taken out of poverty under few years of its operation through Islamic micro-finance (Rahman, 2010; Kassim, 2015; Hassan, Islam, Ahmed, & Sarker, 2023). Many scholars have explored the impacts of Islamic banking and finance on economic development (Furqani & Mulyany, 2009; Abduh & Omar, 2012; Abduh, Brahim, & Omar, 2012). Muhielidin (2012) posited that, the collective value of assets in Islamic Finance amounted to around US\$1 trillion by 2010. This remarkable surge from US\$5 billion in the 1980s underscores the considerable potential inherent in this sector. Deutsche Bank's assessment of Islamic finance banking assets reached US\$1.1 trillion, surpassing industry estimates of US\$939 billion in 2006. Favorable investor perceptions toward Islamic finance have played a role in bolstering domestic savings pools, potentially diverting funds from conventional banks, partly driven by religious considerations. Consequently, this has contributed to enhancing the efficiency of savings within Islamic banking institutions (Levine, 2005). Recent estimates has shown that, an amount of US\$10Billion could flow into the country from the Arab world following the introduction of Islamic banking and finance in Uzbekistan (Fakhriddinkhujaev, 2023).

The recent Presidential Decree No. PF-158, issued on September 11, 2023, endorsing the "Uzbekistan-2030" strategy, and Resolution No. PQ-292 dated September 4, 2023, justifies the strides the country is making towards economic prosperity based on the integration of the Islamic banking and finance pillars (Government of Uzbekistan, 2024).

In accordance to the theoretical methodological structures based on the various Islamic schools of thought is the principle of the Hanafi Madhab, which emphasizes flexibility and pragmatism in interpreting Islamic law, making it particularly relevant to the evolving economic

context of Uzbekistan. Unlike other Islamic schools of thought, such as the Hanbali Madhab, which may adopt a more conservative approach, the Hanafi Madhab offers a framework that can adapt to the changing needs of a transitioning economy.

However, despite the potential benefits of introducing Islamic finance in Uzbekistan, there remains a notable research gap in the literature. While studies have explored the implementation of Islamic finance in various countries, there is a dearth of research specifically addressing its feasibility and justification in the context of New Uzbekistan's economic development. Studies into legal challenges in its implementation in Uzbekistan has been explored by (Asadov & Turaboev, 2023). In light of these considerations, this paper seeks to bridge the research gap by investigating the justification of introducing Islamic finance in the conditions of the economic development of New Uzbekistan. The study seeks to examine the principles of the Hanafi Madhab and its compatibility with Uzbekistan's socio-economic and regulatory environment. While deriving experience from existing Islamic schools of thought widely practiced in the Arab world and Southeast Asia. This comparative analysis based on bibliometric technique could contribute to a unique understanding of how different schools of thoughts approach to financial matters and their implications for economic development. Additionally, exploring the potential synergies and challenges between the Hanafi Madhab and other Islamic schools of thought can inform the design of tailored financial policies and strategies for Uzbekistan's economic transformation. With this, the research aims to provide valuable insights for policymakers, financial institutions, and scholars interested in the role of Islamic finance in shaping Uzbekistan's economic prospects.

Overview and General Principles of Islamic Finance

Islamic finance is grounded in several core principles derived from Islamic law (Shariah) that govern economic and financial activities. One fundamental principle is the prohibition of *riba* (interest), based on Quranic injunctions against usury. This principle emphasizes equitable transactions and prohibits any form of exploitation in financial dealings in commercial activities, thus preventing the financial institutions and individuals with abundant wealth of taking advantage over the poor in societies through charging of exorbitant interest rates on funds loaned. Additionally, Islamic finance upholds the concept of risk-sharing (*Mudarabah*) where profits and losses are shared between parties that have signed business agreements, therefore fostering a partnership-based approach to investment. Another key principle is the avoidance of excessive uncertainty (*Gharar*) and speculation (*Maysir*), which promotes stability and ethical conduct in financial transactions. These principles are essential for creating a financial system that prioritizes social justice, fairness, and ethical behavior, aligning with the values of the Islamic faith (Iqbal & Mirakhor, 2011). The benefits of the above principles has the potential to bridge income inequalities gap in the societies.

Furthermore, Islamic finance emphasizes the concept of asset-backing and real economic activity. The principle asserts that, transactions must be linked to tangible assets or services, fostering productive investment and discouraging speculative activities under debt based financial as evidenced in the conventional banking sector, which is disconnected from the real economy (Hussain, Shahmoradi, & Turk, 2016). This ensures that financial activities contribute to the development of society and the economy as a whole (Abd. Majid & H. Kassim, 2015). Other studies posited that, the principle of social responsibility (*zakat*) encourages wealth distribution and supports charitable initiatives, promoting inclusivity and poverty alleviation (Adzimatunur & Gloriman Manalu, 2021). Overall, these principles of Islamic finance not only provide a framework for ethical and sustainable financial practices however it also offer opportunities for economic development and financial inclusion when fully embraced in a transitioning economy like Uzbekistan, which is undergoing economic reform.

Comparisons of ISBF and Conventional Finance Potentials

Studies has shown an enormous difference between the two opposing financial systems, the former backed by assets and managed by sound Shariah Principles derived from the Quran and Sunnah of the Holy Prophet Mohammed(S.A.W) as posited by numerous Fiqh Scholars. Empirical studies on the impacts of both systems during the times of financial crisis has shown that, Islamic

financial institutions had exhibited strong resilience towards overcoming the shocks or volatilities experienced from the 2007/2008 global financial market. Findings from studies conducted by Tlemsani and Suwaidi (2016) asserts that, both liquidity and profitability ratios supported ISBF than its counterparts in western and most developing economies. The level of transparency and accountability of ISBF Operations is significant to its successes as opposed to conventional system where due diligence in most of its transactions is low and in some instances non-existent (Mohieldin, Iqbal, Rostom, & Fu, 2011; Tatiana, Igor, & Liliya, 2015; Tlemsani & Suwaidi, 2016). The conventional system operations are based on liabilities and interest. In developing economies, high interest rates given by banks makes it difficult for individuals and business to thrive. Hence, affecting capital acquisition in the business environment aimed at expanding various lucrative sectors, compared to most Muslim dominated economies with Islamic finance and its associated financial products provided without interest has helped many individuals and SMEs developed existing business and expanded startups. This had led to economic growth among their economies. Malaysia, Indonesia, Bangladesh, GCC nations are few examples. During Crisis, ISBF could introduce liquidation of its assets as a strategy to settle its losses, however the conventional system becomes vulnerable due its high liabilities financing. In most cases, the Central government would have to intervene to bail them out as witnessed in Western economies during the 2007/2008 global financial crisis.

Notwithstanding the above, the associated products of Islamic finance considered as redistribution of financial instruments in relation to individual resource allocation justified by the Sharia include, Zakat, Sadaqat, Waqf and Qard-Al-Hassan. These are widely considered products capable of alleviating poverty across many societies. Iqbal and Mirakhor (2004) asserts that, Zakat is often considered as a cleansing agent of the benefits gained from the production or income obtained from the rights of others due to their inability to work in any economic activity. This is usually employed by individuals and organizations in their efforts to contribute to sustainable livelihood as part of their social responsibility. In the Arab Emirates, banks and other online retailers have incorporate Zakat contribution at the payment section of closing final purchases, an option a buyer could choose to make based on their capacity. Sadaqat is considered a voluntary additional spending the rich class are encourage to embark as a token to help expand social benefits to the unprivileged members of society whom as a result of natural circumstance could not participate in the production. Whereas Qard-Al-Hassan embodies voluntary soft loans given to needy without interest or agreement on payback times. Due to their religious intrinsic nature, they are considered generous measures capable of bridging the inequality gap. The evolution of Microfinance based on sharia compliance is adopted in many Muslim majority countries around the MENA region with the primary aim of serving low-income household. Mudaraba (profit sharing) and Murabaha meant for project finance. In the case of the New Uzbekistan strategy 2030 and the subsequent quest to introduce Islamic finance would therefore employ methodologies among the Islamic countries with the best Islamic Banking and Finance products and services aimed at expanding its outreach and associated benefits.

Application and Significance of Islamic finance

Islamic finance, with its unique principles rooted in Sharia-compliance, has witnessed global application with its significant impact on diverse economies. Notably, research by Beck, Demirguc-Kunt and Merrouche, (2013) explored the global expansion of Islamic banking, highlighting its presence in both Islamic and non-Islamic countries. The study emphasizes that Islamic banks, through their distinct financial structures and adherence to Sharia principles, have fostered financial stability and resilience, contributing positively to the economies in which they operate. Additionally, El-Hawary, Grais, and Iqbal (2007) explore the role of Islamic finance in promoting financial inclusion. Their findings reveal that Islamic finance institutions, by offering accessible and inclusive financial services, have facilitated economic development and reduced disparities in various economies.

The impact of Islamic finance on diverse economies extends beyond banking. Mohieldin, Iqbal, Rostom, and Fu (2015) discussed the broader implications of Islamic finance on financial

markets and capital mobilization. Their research demonstrates that Islamic financial instruments, such as Sukuk, have been instrumental in mobilizing capital for infrastructure development, thus contributing significantly to economic growth. Furthermore, research by Askari and Krichene (2014) emphasizes the resilience of Islamic finance during the global financial crisis, showcasing its ability to provide stability and mitigate risks in contrast to conventional financial systems. Tlemsani and Suwaidi (2016) provided an evidenced based findings with performance ratios that showed how Islamic financial institutions absorbed the shocks of 2007-2008 global financial crisis than its counterparts. Al-Jarhi (2017) explores the broader dimensions of Islamic finance and its role in promoting economic development. The study highlights the principles of Islamic finance that encourage equity-based financing, risk-sharing, and asset-backed transactions, which can lead to more inclusive and sustainable economic development (Al-Jarhi, 2017). Similar studies in Malaysia after the decades of economic instability, revealed how the establishment of the Islamic Banking and Finance industry helped propel economic development. Their findings was however monitored using time series methods such as Auto Regressive Distributed Lag (ARDL) to track the changes in the economic outlook since the inception of the Islamic Finance (Majid & Kassim, 2015). Findings from Bakhita (2017). Showed a positive correlation between Islamic finance components and GDP.

Studies conducted on the impacts of Islamic Finance on economic growth in the Middle East and North Africa (MENA) economies, a region well known for its Islamic lineage has shown that, majority of the financial credit are given to the construction led real estate industry, which has been noted as a catalyst or driver of capital stock expansion, considered a precursor to economic development (Mensi, Hammoudeh, Tiwari, & Al-Yahyaee, 2019). Similar findings had revealed the direct impacts of Islamic banking and finance on boosting microeconomic efficiency of many economies (Gheeraert & Weill, 2015). According to Muhieldin (2012), the total worth of Islamic Finance assets is approximately US\$1 Trillion in 2010. This phenomenal growth from US\$5Billion in the 1980s shows potential the sector possesses. Deutsche Bank estimated the banking assets of Islamic finance at US\$1.1 Trillion compared to an industry figure of US\$939 Billion in 2006 (Mohieldin, Mahmoud, 2012). The positive attitudes of investors under Islamic finance has helped in increasing the pool of domestic savings internally to the detriment of conventional banks partly due to religious sentiments. This has helped propelled the savings efficiency of Islamic banks (Levine, 2005).

Despite the numerous efforts made by governments and private financial institutions in association with the G20, financial inclusion initiative, through the introduction of digital finance platforms. Studies from the World Bank has shown that 1.7 Billion adults (75%) across the globe are unbanked since 2017 whiles 2.5 Billion do not use formal financial services. Notably among the unbanked, include women from poor households and the unemployed from rural districts. In Uzbekistan, 49.79% of adult population do not have accounts with financial institutions (The World Bank, 2022). Further studies in digital banking has shown how its evolution in emerging markets especially in Asia and Africa has helped bridge the gap among the unbanked (Khera, Ng, Ogawa, & Sahay, 2022). Hence, the introduction of Islamic Banking and Finance including its associated Fintech products in the New Uzbekistan based on the strategy 2030 could be the right economic decision towards bridging the financial inclusion led poverty reduction considered bottleneck to achieving SDG 1 and sustainable economic growth. Also, collectively, these studies highlight the multifaceted impact of Islamic finance on global economies, from fostering stability and inclusion in the banking sector to facilitating capital mobilization for broader economic development.

Hanafi Madhab and Islamic Finance

The Hanafi school of thought holds significant influence in the realm of Islamic finance due to its unique interpretation of Shariah principles and flexibility in accommodating modern financial practices. Scholars argue that Hanafi jurisprudence, characterized by its emphasis on independent reasoning (qiyas), public interest (maslaha), and custom (urf), provides a pragmatic framework for addressing contemporary financial issues while remaining faithful to Islamic principles (Balala, 2010). The Hanafi madhab's approach to contracts and transactions allows for greater adaptability and innovation within the boundaries of Shariah, making it well-suited for the complexities of

modern finance (Usmani M. T., 2002). Studies revealed that, The Hanafi legal scholars limit the entitlement of the Mudarib to specific circumstances, notably when they are engaged in business activities away from their hometown or city. During such periods, they can request reimbursement for personal expenses including lodging, meals, and related costs. However, they are not permitted to claim daily allowances while conducting business within their own city (Usmani M. M., 2021). Additionally, the Hanafi School's historical role in the development of Islamic commercial law and its widespread acceptance across diverse Muslim populations make it a natural choice for standardization and harmonization efforts in Islamic finance, this is evident in on many rulings where rival school of thoughts agreed with the Hanafi Madhab especially on contracts (Smadi, 2019) and on the general principles of Islamic finance. The acceptance and unified agreement on the above is aimed towards societal economic progress (Abdul Rafay & Ajmal, 2016). Investigations based on religiosity lineage in relation to the madhab's shows that, majority of the Uzbekistani Muslims are Sunni with Hanafi school of thought as their central point of Islamic Jurisprudence. Nyazee (2016) further asserts the significance of geographical association of people towards a specific Madhab based on their social preferences. While other Islamic schools of thought offer valuable perspectives, the Hanafi madhab's emphasis on pragmatism, flexibility, and historical precedent positions it as a leading authority in Islamic finance, capable of addressing contemporary financial challenges while upholding the principles of Shariah. Therefore the introduction of Islamic finance based on the Hanafi Madhab and the integration of other school of thoughts opinions that aligns with the traditional culture of Uzbekistanis could have a potential to succeed in the financial industry.

Regulatory Framework and Legal Infrastructure

The establishment of a robust regulatory framework and legal infrastructure is paramount for the effective functioning and growth of Islamic finance in any economic jurisdiction. Scholars argue that clear and comprehensive regulations are essential to provide certainty and stability to market participants, attracting both domestic and foreign investors (Archer & Karim, 2006). A well-designed regulatory framework should include various aspects, including licensing requirements for Islamic financial institutions, Shariah governance mechanisms, consumer protection measures, and dispute resolution mechanisms (Kettell, 2011). Furthermore, the framework should ensure compliance with Shariah principles while also aligning with international standards to facilitate cross-border transactions and integration into the global financial system (Abedifar, Molyneux, & Tarazi, 2012). Hence single a standardized regulations on auditing and accountings procedures are required to be enacted to ensure fairness in its operations across the Islamic Banking and Finance landscape.

Moreover, the legal infrastructure plays a crucial role in supporting Islamic finance activities by providing enforceable legal mechanisms for contracts and transactions. Studies on challenges in Islamic finance implementation in many Non-Islamic economies has asserted both legal and regulations as impediment to its full integration into the global financial systems (Archer & Karim, 2012). Therefore, it is imperative to have laws and regulations that recognize and accommodate Shariah-compliant contracts, such as Murabaha (cost-plus financing), Mudarabah (profit-sharing), and Ijarah (leasing) (Iqbal & Tsubota, Emerging Islamic Capital Markets, 2006). Additionally, the legal system should offer effective mechanisms for dispute resolution, including arbitration and alternative dispute resolution methods, to address conflicts that may arise in Islamic financial transactions (Rasyid, 2013). The development of Islamic oriented courts and tribunals outside the traditional or conventional legal system could be the right step. Legal and regulatory structure in the conventional banking system poses a threat to a fair rulings on Islamic dispute resolution process since most of the judges do not possess the knowledge of fiqh jurisprudence. This has a tendency of leading to bias in the judgment process. Oseni (2009) posited that, judges selected must have experience and knowledge in Islamic jurisprudence in order to ensure accurate dispute resolution. Hence the developing a sound regulatory framework and legal infrastructure, through amendments of the existing financial sector policies, Uzbekistan could create an enabling environment for Islamic finance to thrive, attracting investment, promoting financial stability, and contributing to

sustainable economic development. Studies on the alternative dispute resolution on Islamic finance in modern societies support the shafi'i Madhab structure widely practiced in Malaysia. The legal structure of the Shafi'i Madhab in modern times has shown resilience, helped resolved and managed the operations of the Islamic finance institutions through the regular sharia compliant procedures provided by Shariah Committee, which consist of Fiqh scholars with diverse knowledge on Islamic jurisprudence. They advise the boards of financial institutions on Islamic banking and finance products aimed at ensuring the legality within the framework of Shariah law (Hassan, 2015). The general methodology adhered by SC is the Quran and the Sunnah, this further provides independency to its rulings while ensuring non-association to all the renowned Islamic schools of thought. In relation to this, requires a similar SC committee in Uzbekistan that will oversee the Islamic finance activities based on the Shariah law.

Theoretical Framework

Usman, Kusuma and Ardiansyah (2022) in their recent studies posited how institutional theory led Isomorphism component could be utilized in the adoption of Micro-Small and Medium size Enterprises into the Islamic Banking and Finance industry. Hence our study seeks to employ Institutional theory, political economy theory and Resource Based View. These theories provide insightful perspectives on the adoption of Islamic banking and finance in the context of New Uzbekistan. Institutional theory, as proposed by DiMaggio and Powell (2000) posits that organizations, including financial institutions, conform to established norms, rules, and regulations. Applying this theory would involve analyzing how existing institutions either facilitate or hinder the adoption of Sharia-compliant financial systems. Also, the technology adoption model has been explored in the Fintech domains of Islamic finance (Shaikh, et al., 2020; Ali, Raza, Khamis, Puah, & Amin, (2021). RBV considers the unique aspects of the organization that gives it a competitive edge over its rivals (Barney, Wright, & David J. Ketchen, 1991). Core competencies such as the application and integration of both corporate tech infrastructure, skills and experience into coherent competency that could empower the firm to adapt to changing opportunities in the business environment (Hamel & Prahalad, 1994). Studies have shown the impacts or influence of intellectual capital on banks performance (Nawaz & Haniffa, 2017). Investment in the human capita of ISBFs could result in huge potential performance with its associate impacts across the financial industry. Hence, the introduction of Islamic banking and finance programs at various tertiary institution in Uzbekistan could help in developing the knowledge and experience of people towards embracing and managing the new financial system.

Thus, institutional theory implies that the successful adoption and integration of Islamic finance in Uzbekistan will be influenced by the alignment of institutional structures and regulatory frameworks with Sharia principles, while assessing the cultural acceptance of Islamic financial practices among the population. Moreover, political economy theory, as developed by North (1990), emphasizes the role of political institutions in shaping economic outcomes. Applying this theory to Uzbekistan's transition to Islamic finance involves examining how political institutions, policies, and power dynamics influence the adoption of Islamic banking practices. Studies by Al-Jarhi (2017) posited that, the political economy theory could thus serve as a reform agenda for the existing traditional or conventional finance system. Therefore, strong governmental support through the Ministry of Finance, Foreign Affairs and the Presidential Office could thus help in promoting this new economic agenda, this has the potential of attracting foreign investment capable of making this practice a reality. Consequently, knowledge and understandings from both institutional theory, Resource Based View and political economy theory could guide policymakers in crafting conducive Institutional and regulatory environments, fostering the smooth integration of Islamic banking and finance into Uzbekistan's economic system.

Data and Variables

The study would employ data from the World Bank and Uzbekistan Central Bank within the duration of Islamic finance introduction into the economy of Uzbekistan. Data on GDP figures are known however Islamic finance variables are still unknown. Based on that assumption, I develop an econometric model using Time Series Analysis in the study. I considered a simple model that

examines the relationship between the introduction of Islamic finance and GDP growth over time. In relation to this, I will employ quarterly and annual data for both variables over a specified time period. Hence the model below;

Model Specification:

$$GDP_G_t = \alpha_0 + \beta_1 ISF_t + \beta_2 FDI_t + \epsilon_t$$

Where:

GDP_growth_t represents the GDP growth rate in quarter or year t . $Islamic_finance_t$ is a binary variable indicating the presence (1) or absence (0) of Islamic finance initiatives in quarter or year t , Foreign Direct Investment (FDI) α_0 is the intercept term. β is the coefficient term of the independent variables (Islamic finance and FDI) representing the effect of introducing Islamic finance on GDP growth, the letter t represents Time, while ϵ is the error term.

In this model, we are hypothesizing that the introduction of Islamic finance ($Islamic_finance$) has a significant impact on GDP growth (GDP_growth_t). We will use Time Series Analysis techniques such as Ordinary Least Squares (OLS) regression to estimate the coefficients β .

Data Collection:

Quarterly or yearly data on GDP growth and the presence or absence of Islamic finance initiatives in Uzbekistan will be collected for the specified time period from the World Bank, International Monetary Fund (IMF), Central Bank of Uzbekistan or any other relevant and credible research institutions for this estimates in order to ascertain the real effect of the Islamic finance in the growth of the Uzbekistan economy.

Estimation:

The model will be estimated using OLS regression, with GDP growth as the dependent variable and the presence of Islamic finance and Foreign Direct Investment as the independent variables. The coefficient β_1 and β_2 will be estimated, along with their standard errors, t-values, and p-values to assess the significance of their relationship.

Data Analysis

The coefficient β_1 and β_2 will indicate the effect of introducing Islamic finance on GDP growth. Therefore, a positive coefficient would suggest that the introduction of Islamic finance is associated with higher GDP growth rates, while a negative coefficient would imply the opposite. Furthermore, the significance of the coefficient will be assessed to determine whether the relationship is statistically significant. This study would continue on quarterly and annual basis with comparisons made between its impacts over a period of time. This exercise could serve as a thumbprint for other emerging economies to follow suit in their quest to achieving higher economic growth rates.

Recent discussions on Islamic finance as an alternative to the conventional banking system motivated the need to investigate the justifications on the need to introduce the above concept in accordance with the conditions of the economic development of New Uzbekistan. In relation to the findings from previous literature, several recommendations emerged to help policy and decision makers in the financial industry to help push for the introduction and integration of Islamic finance in Uzbekistan. There is a widespread call for a change in the financial system through the incorporation of Islamic finance, hence the government through the legislature could raise objections for the total amendments of banking sector laws as the first step. Financial sector committee under legislature has the power to direct the banking regulation or accreditation boards to incorporate Islamic financial codes into their operations. Followed by separate potential standards to govern its operations.

Furthermore, an effective PR on Islamic finance through the various stakeholders in both local and foreign investment space could help attract capital from firms interested in the above concept. Owing to the huge opportunities presented by Islamic finance and the subsequent young Muslim population makes this idea befitting for a transitioning economy like Uzbekistan. Hence, there is need for the government collaboration or partnerships with Islamic banks both in the Arab Gulf and Southeast Asia (Malaysia and Indonesia) to further explore opportunities Islamic finance presents in the new economic reforms. Raising Public Awareness through mass media news outlets

on Islamic finance products could help boost confidence among the Muslim population of Uzbekistan who have been waiting for its introduction.

Notwithstanding the above, government through the higher education ministry could start the design and development of new curriculum and training programs on Islamic finance. This move would help in creating an excellent human capital base to manage the operations of Islamic banking and finance.

List of used literature:

1. Abd. Majid, M. S., & H. Kassim, S. (2015). Assessing the contribution of Islamic finance to economic growth: Empirical evidence from Malaysia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 6(2), 292-310.
2. Abduh, M., & Omar, M. A. (2012). Islamic banking and economic growth: the Indonesian experience. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 35-47.
3. Abdul Rafay, R. S., & Ajmal, M. (2016). Fragmentation of Islamic Financial Products – An Exploratory Study of Islamic Schools of Thought. *Abasyn Journal of Social Sciences*. Retrieved from https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2790458
4. Abedifar, P., Molyneux, P., & Tarazi, A. (2012). Risk in Islamic Banking. *Review of Finance*. Retrieved from 10.2139/ssrn.1663406
5. Adzimatinur, F., & Gloriman Manalu, V. (2021). The Effect of islamic financial inclusion on economic growth: a case study of islamic banking in indonesia. . *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*.
6. Al-Jarhi, M. A. (2017). An economic theory of Islamic finance. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 9(2), 117-132.
7. Archer, S., & Karim, R. A. (2012). Islamic Finance: The Regulatory Challenge. In *Islamic Finance*. Wiley. doi: 10.1002/9781118390443.ch10
8. Asadov, A., & Turaboev, I. (2023). Legal Challenges Hindering the Development of Islamic Finance in Uzbekistan. *Access to Justice in Eastern Europe*, 6(4). doi: 10.33327/AJEE-18-6.4-a000405
9. Balala, M. H. (2010). *Islamic finance and law: Theory and practice in a globalized world*. Blomsbury Publishing.
10. Barney, J., Wright, M., & David J. Ketchen, J. (1991). The resource-based view of the firm: Ten years after 1991. *Journal of Management*, 27(6). doi:10.1177/0149206301027006
11. Fakhridinkhujaev, S. (2023). *Can Islamic Finance Drive Banking Sector Development in Uzbekistan?* Tashkent: The Diplomat. Retrieved from <https://thediplomat.com/2023/08/can-islamic-finance-drive-banking-sector-development-in-uzbekistan/>
12. Gheeraert, L., & Weill, L. (2015). Does Islamic banking development favor macroeconomic efficiency? Evidence on the Islamic finance-growth nexus. *Economic Modelling*, 47, 32-39. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0264999315000292>
13. Government of Uzbekistan. (2024). *The Government portal of the Republic of Uzbekistan*. Retrieved from The Government portal of the Republic of Uzbekistan: https://gov.uz/en/pages/2030_strategy/
14. Hamel, G., & Prahalad, C. (1994). Competing for the Future. *Havard Business Review*.
15. Hasan, Z. (2015). LEGAL thoughts of Madhab AL- Shafi‘i in the Implementation of Islamic Banking in Malaysia. *Academia*.
16. Hassan, M. K., Islam, M. T., Ahmed, Z., & Sarker, J. I. (2023). Islamic banking in Bangladesh: a literature review and future research agenda. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 16(5), 1030-1054.
17. Hussain, M., Shahmoradi, A., & Turk, R. (2016). An overview of Islamic finance. *Journal of International Commerce, Economics and Policy*, 7(1).
18. Iqbal, Z., & Mirakhor, A. (2004). Stakeholders Model of Governance in Islamic Economic System. *Islamic Economic Studies*, 11(2).

19. Iqbal, Z., & Mirakhor, A. (2011). *An introduction to Islamic finance: Theory and practice* (Vol. 687). John Wiley & Sons.
20. Iqbal, Z., & Tsubota, H. (2006). *Emerging Islamic Capital Markets*. Washington DC: The World Bank.
21. Kassim, S. (2016). Islamic finance and economic growth: The Malaysian experience. *Global Finance Journal*, 66-76.
22. Kassim, S. (2016). Islamic finance and economic growth: The Malaysian experience. *Global Finance Journal*. doi:10.1016/j.gfj.2015.11.007
23. Kettell, B. (2011). *Introduction to Islamic Banking and Finance*. Wiley.
24. Khera, P., Ng, S., Ogawa, S., & Sahay, R. (2022). Measuring Digital Financial Inclusion in Emerging Market and Developing Economies: A New Index. *Asian Economic Policy Review*, 17(2). doi:10.1111/aepr.12377
25. Levine, R. (2005). Finance and Growth: Theory and Evidence. *National Bureau of Economic Research*, 865-934. doi:10.3386/w10766
26. Majid, M. S., & Kassim, S. H. (2015). Assessing the contribution of Islamic finance to economic growth: Empirical evidence from Malaysia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*. Retrieved from <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIABR-07-2012-0050/full/html>
27. Mensi, W., Hammoudeh, S., Tiwari, A. K., & Al-Yahyaee, K. H. (2019). Impact of Islamic banking development and major macroeconomic variables on economic growth for Islamic countries: Evidence from panel smooth transition models. *Economic Systems*, 44(1). Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0939362518301742>
28. Mohieldin, M. (2012). *Realising the Potential of Islamic Finance*. Washington DC: The World Bank.
29. Mohieldin, M., Iqbal, Z., Rostom, A., & Fu, X. (2011). The Role of Islamic Finance in Enhancing Financial Inclusion in Organization of Islamic Cooperation Countries. *The World Bank*.
30. Mohieldin, Mahmoud. (2012). *World Bank*. Retrieved from World Bank: <https://documents.worldbank.org/en>
31. Muhammad, A., Raza, S. A., Puah, C.-H., Khamis, B., & Amin, H. (2021). How perceived risk, benefit and trust determine user Fintech adoption: a new dimension for Islamic finance. *Foresight*. doi:10.1108/FS-09-2020-0095
32. Nawaz, T., & Haniffa, R. (2017). Determinants of financial performance of Islamic banks: an intellectual capital perspective. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 8(2), 130-142. doi:10.1108/JIABR-06-2016-0071
33. Nyazee, I. A. (2016). *Outlines of Islamic Jurisprudence*. CreateSpace Independent.
34. Oseni, U. A. (2009). Dispute Resolution in Islamic Banking and Finance: Current Trends and Future Perspectives. *SSRN*.
35. Rahman, M. M. (2010). Islamic micro-finance programme and its impact on rural poverty alleviation. *International Journal of Banking and Finance*, 7(1), 119-138.
36. Rasyid, A. (2013). Relevance of Islamic dispute resolution processes in Islamic banking and finance. *Arab Law Quarterly*, 27(4), 343-369.
37. Shaikh, I. M., Qureshi, M. A., Noordin, K., Shaikh, J. M., Khan, A., & Shahbaz, M. S. (2020). Acceptance of Islamic financial technology (FinTech) banking services by Malaysian users: an extension of technology acceptance model. *Emerald*. Retrieved from <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/FS-12-2019-0105/full/html>
38. Smadi, A. A. (2019). The Power of the Will of Faith and the Point of View of Islam. *Modern Economy*. doi:10.4236/me.2019.1012154
39. Tatiana, N., Igor, K., & Liliya, S. (2015). Principles and Instruments of Islamic Financial Institutions. *Procedia Economics and Finance*, 24, 479-484. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115006139>
40. The World Bank. (2022). *Financial Inclusion*. Washington, D.C.: The World Bank. Retrieved from <https://www.worldbank.org/en/topic/financialinclusion/overview>

41. Tlemsani, I., & Suwaidi, H. A. (2016). Comparative Analysis of Islamic and Conventional Banks in the UAE During the Financial Crisis. *Asian Economic and Financial Review*, 6(6), 298-309.
42. Usmani, M. M. (2021). *An introduction to Islamic finance*. Brill.
43. Usmani, M. T. (2002). *An introduction to Islamic finance*. Hague: Kluwer Law International.

УДК:330.35.01

**ВОЗМОЖНОСТИ И ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ БОЛЬШИМИ
ДАНЫМИ**

**BIG MA'LUMOTLARNI TADBIQ ETISHNI BOSHQARISH IMKONIYATLARI VA
ASOSLARI**

OPPORTUNITIES AND BASICS OF BIG DATA MANAGEMENT

Бутабаев Махаммаджон Туйчиевич
д.э.н., профессор, Ферганский политехнический институт

Арзиев Муйдинжон Абдурахмонович ассистент кафедры
Экономика, Ферганский политехнический институт

Аннотация

В данной статье рассматривается стремительно развивающаяся отрасль цифровой экономики – большие данные, которые в современном мире позволяют правительствам, бизнесу и социальным структурам превращать тонны гетерогенной информации в структурированное знание. При обработке больших данных важная роль принадлежит цифровой грамотности человека. Обсуждается опыт развития науки о больших данных в лидирующих странах мира и на их примере рассматривается возможность применения больших данных в Узбекистане.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, Big Data, полуструктурированные и неструктурированные данные, блокчейн, поставщик инфраструктуры, датамайнер, системный интегратор, разработчик готовых сервисов, облака.

Ushbu maqolada biz raqamli iqtisodiyotning jadal rivojlanayotgan tarmog'i - zamonaviy dunyoda hukumatlar, biznes va ijtimoiy tuzilmalarga tonna xilma-xil ma'lumotlarni tizimli bilimga aylantirish imkonini beradigan katta ma'lumotlarni ko'rib chiqamiz. Katta ma'lumotlarni qayta ishlashda insonning raqamli savodxonligi katta rol o'ynaydi. Dunyoning yetakchi davlatlarida katta ma'lumotlar fanini rivojlantirish tajribasi muhokama qilinib, ular misolida O'zbekistonda katta ma'lumotlardan foydalanish imkoniyatlari ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: raqamli iqtisodiyot, raqamlashtirish, Big Data, yarim tuzilmali va tuzilmagan ma'lumotlar, blokcheyn, infratuzilma provayderi, ma'lumotlar konchisi, tizim integratori, tayyor xizmatlarni ishlab chiquvchisi, bulutlar.

In this article, we consider the rapidly developing sphere in the digital economy - big data, which in the modern world allows governments, businesses and social structures to turn tons of heterogeneous information into structured knowledge. The experience of developing the big data science in the leading countries of the world is discussed and, using their example, the possibility of implementing big data in Uzbekistan is considered.

Keywords: digital economy, digitalization, Big Data, semi-structured and unstructured data, blockchain, infrastructure provider, dataminer, system integrator, developer of ready-made services, clouds.

Эпоха информационной революции затронула все сферы бизнеса и каждого человека на земле. Огромные потоки данных и информации создают больше экономической ценности, чем мировая торговля товарами. Бизнес идеи, построенные на данных, рожают новые возможности для экономического роста и решения проблем общества.

Каждый этап развития характеризовался определенным ресурсом, так основным ресурсом в эпоху сельскохозяйственной цивилизации была земля, а в эпоху индустриальной цивилизации – сырье, топливо.

В эпоху цифровой экономики основным ресурсом стали данные и цифровая грамотность человека. Клайв Хамби, британский математик и архитектор карточки Clubcard компании Tesco одним из первых сравнил данные с новой нефтью. Нефть ценна, но в нерафинированном виде ее нельзя использовать. Как нефть нужно превратить в газ, пластик, химикаты и т.д., чтобы создать ценное вещество, способствующее прибыльной деятельности; так и данные нужно разложить на части, проанализировать, чтобы они имели ценность [3].

Один из авторитетных онлайн-ресурсов Wired также сравнил информацию и ее анализ с нефтью. В XVIII веке не все понимали потенциальную прибыльность добычи нефти, однако те, кто понял, сумели сделать на этом состояния. То же нас ждет и с информацией [4].

Председатель Китайской Народной Республики Си Цзиньпин во время своего визита в Китайскую академию наук в 2023 году отметил: «Большие данные – это «бесплатный» но очень ценный ресурс в цифровой экономике. Тот, кто контролирует данные, получит преимущество» и становиться лидером.

Под термином «большие данные» понимают и наличие данных больше, чем 100 ГБ. Министерство труда Германии сумело сократить расходы на 10 млрд евро, внедрив технология Big Data в процесс по выдаче пособий по безработице. Было выявлено, что часть граждан данные пособия получала безосновательно. Цифровая грамотность – набор компетенций и грамотность, которые необходимо для эффективного использования цифровых технологий и информации.

Исследование Accenture, в котором приняло участие более 1 тыс. руководителей компаний из 19 стран мира, показало, что главными преимуществами Big Data являются: поиск новых источников дохода, новые продукты и услуга, приток новых клиентов и другие.

Чтобы оставаться конкурентоспособными, компаниям необходимо извлекать информацию из огромных и разнообразных массивов данных. Тем компаниям, которые научились анализировать и использовать большие данные, обеспечено светлое будущее.

Исследования цифровой экономики начинаются с больших данных (Big data). Клиффорд Линч в своей статье «Как ваши данные растут?» [5] отмечал, что происходит взрывной рост мировых объемов информации и бизнесу необходимо воспользоваться возможностями, которые предоставляют большие массивы данных. Это значит, что необходимо постоянно собирать, изучать, упорядочивать, трансформировать, хранить данные с целью выявления полезных сведений, выводов, выдвижения свежих идей, обоснования новых решений.

Большие данные – это сочетание опробованных и вновь внедряемых технологий, которое позволяет компаниям извлекать из имеющихся данных информацию для использования их в деятельности. Большие данные можно определить, как способность управлять большими объемами разнородных данных со скоростью, достаточной для анализа таких данных в реальном времени и своевременного реагирования [6][7].

Источниками больших данных являются интернет и социальные сети, события, связанные с действиями пользователей в различных приложениях, потоки транзакций банковских платежей, данные из мира «Интернета вещей». Все это многообразие данных

можно разделить на структурированные, полуструктурированные и неструктурированные данные. 20% от общего объема данных составляют структурированные данные, которые имеют определенную длину и формат. Это числа, даты или комбинации слов и чисел, например, как имя и адрес клиента. Неструктурированные данные составляют 80% от общего объема данных и не имеют определенного формата. К ним можно отнести записи в соцсетях, фото, наполнение веб-сайтов, спутниковые снимки, записи с камер наблюдения и видеорегистраторов.

Необходимость хранить и обрабатывать постоянно возрастающие объемы больших данных с целью извлечения из них полезной информации привела к появлению новых технологий хранения и методов аналитики больших данных. Такие инновационные технологии как Map Reduce, Hadoop и BigTable послужили толчком к появлению нового поколения систем управления данными и направлены на быстрое обнаружение новых знаний в данных и определение действий, продуктов и услуг, которые можно извлечь из добытых знаний.

Совокупность методов обнаружения в данных неочевидных, объективных, практически полезных и доступных для понимания человеком закономерностей, для принятия решений - это глубинный анализ (Data Mining).

Технология Text Mining охватывает новые методы для выполнения семантического анализа текстов, информационного поиска и управления, в том числе исследования тональности. Может использоваться для анализа больших и сверхбольших массивов неструктурированной информации.

Технология Call Mining объединяет в себя распознавание речи, ее анализ и Data Mining. Её цель – упрощение поиска в аудио-архивах, содержащих записи переговоров между операторами и клиентами.

Технология Web Mining охватывает методы, которые способны на основе данных сайта обнаружить новые, ранее неизвестные знания и которые в дальнейшем можно будет использовать на практике. Технология Web Mining применяет технологию Data Mining для анализа неструктурированной, неоднородной, распределенной и значительной по объему информации, содержащейся в Web-узлах.

Согласно характеристикам, которые компания Meta Group определила для больших данных, они имеют следующие особенности:

- объем (volume) - от 150 Гб в сутки;
- скорость (velocity) - непрерывное создание большого объёма данных предъявляет высокие требования к скорости их обработки;
- разнообразие (variety) - современные технические средства позволяют анализировать любую структурированную и неструктурированную информацию;
- достоверность (veracity) - достоверность данных и результатов их анализа;
- изменчивость (variability) - не всегда потоки данных бывают стабильными, изменчивый поток данных сложнее поддается анализу;
- ценность (value) - ценность и значимость информации. Большие данные могут быть простыми (посты в соцсетях) или сложными для восприятия и анализа (банковские транзакции).

Отчеты об исследовании рынка показали, что объем данных растет с невероятной скоростью. По данным компании IBM к 2003 году мир накопил 5 эксабайтов данных, к 2008 году этот объем возрос до 0,18 зеттабайта, в 2013 году показатель составил 4,4 зеттабайтов. По данным Statista, объем возрос до 64,2 зеттабайт в 2020 году и 79 зеттабайт в 2021 году, до 2025 года прогнозируется рост более чем до 180 зеттабайт. В 2035 году он будет расти в геометрической прогрессии до более чем 2100 зеттабайт.



Рис. 1 Динамика роста объема данных

Достижение объема созданных и синтезированных данных в 2020 году до нового максимума было вызвано увеличением спроса в связи с пандемией COVID-19. Кризис, вызванный распространением нового коронавируса, активизировал переход от работы в режиме оффлайн к постоянному онлайн, т.е. все больше людей работали и учились из дома и чаще пользовались домашними развлечениями.

Эффективное и грамотное использование Big Data дает огромные преимущества. Обработка больших данных позволяет сделать анализ предсказательным и предложить бизнесу рекомендации на будущее. Сегодня Big Data используется в государственном управлении, промышленности, медицине, торговле, сельском хозяйстве, рынке недвижимости, спорте, туризме, транспорте, строительстве. Анализ больших данных в государственном управлении помогает принимать решения, касающиеся занятости населения, экономического регулирования, обеспечения безопасности. В промышленности внедрять систему предиктивного производства для прогнозирования более точного спроса на продукцию. В сельском хозяйстве, например, используя метод точного земледелия обрабатывать информацию, собранную с сенсоров специальных метеостанций, которые стоят в полях, строить высокоточный почасовой прогноз погоды. Девелоперы, работающие на рынке недвижимости с помощью технологий Big Data анализируют потоки информации и предоставляют клиентам наиболее интересные для них варианты. Таким образом покупатель может познакомиться с понравившимся ему домом уже без продавца. В спорте обработка больших данных позволяет отбирать самых перспективных спортсменов и разрабатывать эффективные стратегии как для спортсменов, так и для каждого противника. В бизнесе Big Data предоставляет такие преимущества как упрощение процесса планирования, увеличение скорости запуска и востребованности новых проектов, оптимизация интеграции в цепи поставок, рост целевой аудитории, повышение качества клиентского сервиса, что в свою очередь приводит к лояльности текущих клиентов.

BARC, сообщает, что организации пожинают плоды использования больших данных - 69% вероятность принятия лучших стратегических решений, 54% вероятность улучшения контроля операционных процессов, 52% для лучшего понимания потребителей, а также 47% для эффективного снижения затрат. Организации, которые пользуются преимуществами Больших Данных, сообщают о среднем увеличении доходов на 8% при сокращении расходов на 10%.

Структура больших данных.

Система Big Data включает в себя поставщиков инфраструктуры, датамайнеров, системных интеграторов, потребителей и разработчиков готовых сервисов. Рассмотрим каждый элемент данной системы.

Поставщики инфраструктуры. Одной из проблем, связанных с большими данными является их хранение. Поставщики инфраструктуры решают задачи хранения и предобработки данных. Существует три основных способа хранения данных: традиционный, в публичных облаках и в частных облаках.

При традиционном («хранение у себя») способе информация записывается на диски, ленты или локальные хранилища. При этом способе данные всегда рядом, поэтому это привычно и спокойнее, к локальным носителям можно легко и быстро подключиться и по цене это обычно приемлемо. Но они ненадежны, так как диски и серверы из-за физического износа могут выйти из строя, к ним нельзя получить доступ, если ты находишься вдалеке, и возможности носителей ограничены (нужно покупать новые носители и где-то их размещать).

Хранение данных за определенную плату, зависящую от объема данных и сопутствующих услуг, предоставляют публичные облака. В пятерку стран, предоставляющих облачные технологии входят США, Китай, Великобритания, Германия и Япония (рис.2). Одной из первых компаний, которая стала зарабатывать совершенно новым образом, предоставляя свои неиспользуемые вычислительные ресурсы была Amazon. Сегодня крупнейшими облачными провайдерами являются Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure, Google Cloud, IBM Bluemix, Oracle. Лидером на мировом рынке хранения больших данных является компания Amazon. Китайские компании быстро догоняют зарубежных конкурентов в гонке облачных услуг. Лидерами на рынке облачных услуг Китая являются Alibaba (Alibaba Cloud), Tencent (Tencent Cloud), Huawei (Huawei Cloud) Baidu (Baidu Cloud).

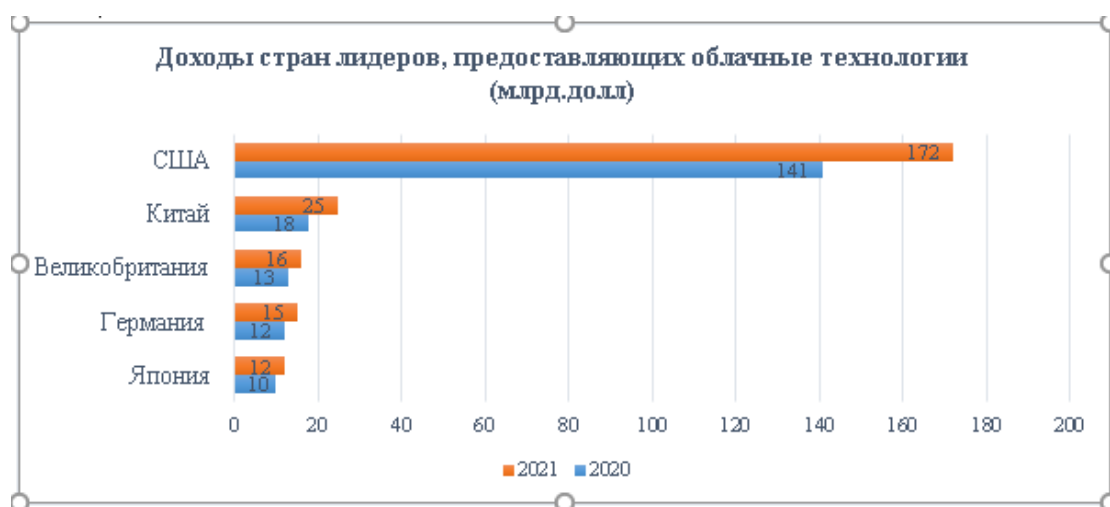


Рис. 2. Доходы стран лидеров, предоставляющих облачные технологии. [8]

Если говорить о преимуществах публичных облаков, можно выделить следующие параметры:

- удобство (компаниям нет необходимости в покупке и обслуживании физических серверов, что максимально упрощает базовые сценарии работы);
- относительная безопасность (большинство провайдеров предоставляют защиту данных собственными алгоритмами шифрования);
- приемлемые цены (цены колебались на уровне 5-10 центов за гигабайт в месяц, а в настоящее время идет тенденция к их снижению);
- относительная надежность (в случае утери есть возможность реплицирования данных);
- новые возможности в будущем.

К недостаткам публичных облаков можно отнести психологический фактор (ощущение того, что к вашим данным имеет доступ еще кто-то), скорость доступа (скорость доступа в интернет измеряется мегабайтами в секунду, что в десятки раз медленнее доступа в локальные хранилища), цены (облачное хранение дороже локального).

Частные облака – это хранилища, которые являются частью инфраструктуры компаний и используются только ее сотрудниками. Эти хранилища используются корпоративным сектором.

В настоящее время скандинавские компании лидируют по внедрению корпоративных облачных услуг в Европе (рис.3).

Системные интеграторы – это компании или физические лица, которые предлагают решения для автоматизации бизнес-процессов. На основе разработанного проекта они связывают автоматизированные системы друг с другом, что обеспечивает эффективную работу команды или всей организации в целом.

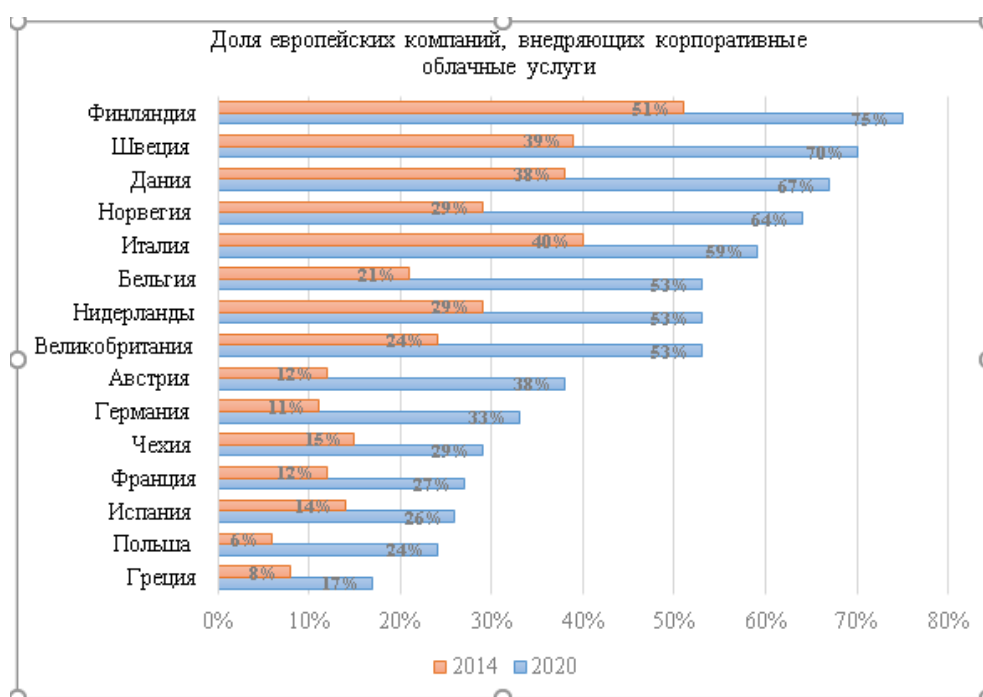


Рис. 3. Доля компаний, внедряющих корпоративные облачные услуги в отдельных европейских странах [8].

Согласно глоссарию компании Gartner работа системного интегратора заключается в наведении порядка в системах, поставляемых разрозненными поставщиками. В частности, компании - системные интеграторы занимаются: внедрением, планированием, координацией, составлением графиков, тестированием, улучшением, обслуживанием информационных систем.

Датамайнеры – специалисты, занимающиеся поиском, интеллектуальным и глубинным анализом данных. На основе анализа можно получить представление о зависимости данных, а на основе этих связей выдвинуть предположения для построения нейросетевых моделей. Например, анализ поведения покупателей магазинов бытовой техники может показать, что холодильники люди предпочитают покупать в кредит, покупая компьютер клиенты приобретают и принтеры. Такие зависимости в дальнейшем помогают принять более эффективные управленческие решения и увеличить уровень продаж.

Разработчики готовых сервисов разрабатывают готовые решения на основе доступа к большим данным. Например, приложение Value Appz предлагает предпринимателям готовую к использованию экономически эффективную платформу для создания приложений и веб-решений, которая обеспечит цифровую трансформацию их бизнеса. Например,

платформа предлагает разработку приложений для различных видов бизнеса, таких как доставка на заказ (еды, продуктов, лекарств), бытовые услуги (ремонтные работы, косметические процедуры на дому, мойка машин, выгул собак), онлайн консультации (врача, диетолога, преподавателей, фитнес тренеров), онлайн магазины (ювелирные изделия, одежда, книги, подарки), которая разработана с учетом требований различных бизнес-вертикалей. Предпринимателю предоставляется высоконадежное решение для привлечения клиентов, максимизации прибыли и опережения конкурентов в выбранной сфере.

Искусственный интеллект как нельзя лучше подходит для обработки большого объема постоянно меняющейся информации. Машина делает все то же самое, что должен был бы сделать человек, но при этом вероятность ошибки значительно снижается.

Blockchain- это технология распределённого реестра, которая позволяет ускорить многочисленные интернет-транзакции. Благодаря этой технологии снижаются затраты.

Озеро данных это «сырая» информация, как будто рыба в реке, какая рыба мы не знаем.

Данные Data Lake как рыба в озере, которая попала туда из реки, но точно не известно, какая именно это рыба и где она находится.

Вклад цифровой экономики в валовой внутренний продукт США составляет 10,9%, в Китае - 21%, в Индии - 5,5%. В Узбекистане этот показатель не превышает 2 процентов.

2020 год в Узбекистане был объявлен Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики. В целях формирования и развития цифровой экономики нашего государства в 2020 году была утверждена стратегия «Цифровой Узбекистан - 2030». Стратегия предусматривает проведение прорывных мероприятий по таким приоритетным направлениям как цифровая инфраструктура, электронное правительство, цифровая экономика, национальный рынок цифровых технологий, подготовка специалистов в сфере информационных технологий. На 2020-2023 годы намечены мероприятия, направленные на повышение уровня охвата подключения населенных пунктов к сети Интернет, прокладка 20 тысяч километров оптико-волоконных связей, внедрение более 400 информационных систем для социально-экономического развития регионов, внедрение свыше 280 информационных систем для автоматизации процессов управления, реализация программы «Один миллион программистов», в рамках которой запланировано обучение 500 тысяч юношей и девушек основам компьютерного программирования, реализация проекта «Цифровое ведомство».

Внедрение системы «Электронного правительства», через которую налажено оказание 178 наименований услуг через единый портал интерактивных государственных услуг обеспечивает открытость, прозрачность, экономит время и снижает расходы населения.

В рамках стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» были определены 13 образцовых городов и районов, в которых на основе разработанных «дорожных карт» в течение трех лет будут проводиться работы по цифровой трансформации. В течение 2020-2021 годов в соответствии с «Дорожными картами» будут реализованы 172 проекта по расширению цифровой инфраструктуры, 54 проекта по внедрению цифровых технологий в государственное управление, 190 проектов в социальной сфере, 45 – в жилищно-коммунальном хозяйстве, 51 - в сельском хозяйстве, 17 в промышленности, 58 проектов направлены на обучение руководителей и сотрудников.

Государственный налоговый комитет республики был одним из первых, запустивших крупный проект, предусматривающий усовершенствование действующего комплекса информационных систем налоговых органов с учетом реинжиниринга бизнес-процессов налогового администрирования. Проект стал основой для автоматизированной системы контроля за уплатой НДС, целью которого стал мониторинг уплаты НДС в режиме реального времени.

В Стратегии развития Нового Узбекистана, предложенной Президентом Республики Узбекистан Ш.Мирзиёевым одним из ключевых моментов развития Нового Узбекистана является развитие цифровой экономики в таких сферах как связь и телекоммуникации, информационная безопасность, образование, здравоохранение, финансовое и банковское дело, строительство, сельское и водное хозяйство, энергетика, транспорт, машиностроение и

др. Узбекистан уже упускает финансово-экономическую выгоду в 5-7% по отношению к ВВП страны ежегодно. Внедрение таких технологий как блокчейн, бигдата, облачных вычислений, искусственного интеллекта приведет к росту ВВП на 30% и росту реальных доходов населения до 45 млн.сум в год к 2030 году, долгосрочной перспективе данные показатели могут вырасти до 50% к ВВП и 50 млн.сум в год в 2040-2050 годах.

Закключение.

Big Data, стремительно развивающиеся отрасль цифровой экономики в ответ на реактивное увеличение объёма разнородной информации в мире, превратились в один из самых мощных инструментов прогнозирования, регулирования и реагирования в глобальном масштабе. Эффективное управление большими данными становится крайне ценным в получении прибыли больших информационных компаний и стран, уделяющим этому особое внимание. Зачатки для использования больших данных в Узбекистане уже созданы, совершенствование же этой технологии может стать сильнейшим толчком для развития цифровой экономики в государстве, которая в свою очередь имеет потенциал увеличить ВВП страны до десятипроцентного пункта.

Список использованной литературы:

1. Мирзиёев Ш. Янги Ўзбекистон Стратегияси. Т.: Ўқитувчи, 2021, - 657 с.
2. Бутабоев М.Т., Саттарова Х. Рақамли иқтисодиёт. Т: «Инновацион ривожланиш нашриёт матбаа уйи», 2021.- 598 с.
3. Michael Haupt. «Data is the New Oil» - A Ludicrous Proposition. <https://medium.com/project-2030/data-is-the-new-oil-a-ludicrous-proposition-1d91bba4f294>
4. Денис Ламехов. Почему для ритейлеров информация – это новая нефть. <https://www.be-in.ru/news/35044-data-is-the-new-oil/>.
5. Lynch C. How do your data grow? //Nature. – 2008. – Т. 455. – №. 7209. – С. 28-29.
6. Соколова А. Мир bigdata в 8 терминах. <https://rb.ru/howto/big-data-in-8-terms/>;
7. Соколова А. Как устроен рынок bigdata в России. <https://rb.ru/howto/big-data-in-russia/>
8. Коллектив авторов. Корпоративное озеро больших данных (новый подход к использованию Big Data). Москва. 2023. – 190 стр.
9. «Эпоха Данных – 2025» Москва. 2023. – 111 стр.

KAPITAL BOZORINI RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА КАПИТАЛА

DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE CAPITAL MARKET

Rejapov Xayrillo Xikmatullayevich
O‘zbekiston Milliy Universiteti Iqtisodiyot fakulteti
Moliya kredit kafedrası mudiri i.f.d., dots.

Oromov Boyqobil Xolmurod o‘g‘li
O‘zbekiston Milliy universiteti Iqtisodiyot fakulteti
“Moliya va moliyaviy texnologiyalar” yo‘nalishi talabasi

Annotatsiya

Maqolada fond bozoridagi moliyaviy instrumentlarning mohiyati, zarurligi, ahamiyati va statistik ma’lumotlar tahlili keltirilgan. Fond indeksidagi o‘zgaruvchanlik hamda uning mamlakatlarning iqtisodiy o‘sish ko‘rsatkichlari bilan bog‘liqligi o‘rganilgan. O‘zbekiston Respublikasida kapital bozorining amal qilish mexanizmlarini takomillashtirishga qaratilgan tavsiyalar o‘z aksini topgan.

Kalit so‘zlar: fond bozori, qimmatli qog‘ozlar, aksiyalar kapitalizatsiyasi, bozor kapitalizatsiyasi, fond bozori infratuzilmasi, fond indeksi, investitsion qarorlar, makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar, bozor riski.

В статье рассматриваются сущность, необходимость, важность и статистический анализ финансовых инструментов на фондовом рынке. Была изучена волатильность фондового индекса, а также его связь с показателями экономического роста стран. Отражены рекомендации, направленные на совершенствование механизмов функционирования рынка капитала в Республике Узбекистан.

Ключевые слова: фондовый рынок, акции, капитализация акций, рыночная капитализация, инфраструктура фондового рынка, фондовый индекс, инвестиционные решения, макроэкономические показатели, рыночный риск.

The article presents an analysis of the essence, necessity, importance and statistics of financial instruments in the stock market. The variability in the stock index as well as its relationship to the economic growth indicators of countries has been studied. Recommendations aimed at improving the mechanisms of operation of the capital market in the Republic of Uzbekistan are reflected.

Keywords: stock market, securities, equity capitalization, market capitalization, stock market infrastructure, stock index, investment decisions, macroeconomic indicators, market risk.

Bozor iqtisodiyotining muhim segmentlaridan biri - bu fond bozori hisoblanib, u vaqtincha bo‘sh turgan pul mablag‘larini qimmatli qog‘ozlarga joylashtirishga va qayta taqsimlash orqali maqsadli joylashuvini ta’minlashga xizmat qiladi. Bunday maqsadlarga qimmatli qog‘ozlar bozorining an’anaviy va noan’anaviy segmentlari hisoblangan qimmatli qog‘ozlarning barcha turlari o‘z samarasini bergandagina erishiladi. Shu bilan birga, qimmatli qog‘ozlarni joylashtirish, ular bilan oldi-sotdi qilish kabi barcha operatsiyalarni o‘z ichiga oluvchi muomalalarni asosan tijorat banklari amalga oshiradi. Bu ularning, avvalo, ustav kapitalini oshirish darajasini ta’minlasa, ikkinchidan, bozorlardagi tijorat faoliyati yordamida chet eldagi bo‘sh kapitallarni xarakatga keltiriladi. Shuning uchun, ayni paytda qimmatli qog‘ozlarning barcha instrumentlari to‘liq va

samarali ishlashi uchun mazkur bozorlar infratuzilmasini zamon talablari asosida rivojlantirish davlat darajasiga ko‘tarilishini talab etmoqda.

Mamlakatimizda esa fond bozori infratuzilmasining rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillarni chuqurroq tahlil qilish va unda inson manfaatlariga qaratilgan aniq maqsadlar belgilanganligi bu vazifaning davlat darajasiga ko‘tarilganligini yanada yorqin ifodalaydi. Xususan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev “Moliya bozorlari, jumladan, fond bozorini rivojlantirish ham yangi iqtisodiy sharoitda asosiy maqsadlarimizdan biri bo‘lishi kerak. Yangi moliyaviy instrumentlarni joriy etish va obligatsiyalar chiqarish orqali bank xizmatlari ko‘lamini yanada kengaytirish, ilg‘or axborot texnologiyalari asosida bank tizimini rivojlantirish zarur”, [1] deb ta’kidlagan, bu milliy fond bozorini yanada rivojlantirishga katta e’tibor qaratilayotganini ko‘rsatadi.

Yuqoridagi holatlar, fond bozorlari infratuzilmasini zamon talablari asosida rivojlanishi uchun, avvalo shu bozorlarga chiqarilayotgan qimmatli qog‘ozlarning yuqori likvidligi, bozorning kapitallashuv darajasi, daromadlilik, kapitalni oshirish kabi xususiyatlarini ta’minlash uchun hizmat qiladi.

Fond bozorlarining yana bir xususiyatli belgisi - bu ularning risk darajasiga tobeligi hisoblanadi. Shu sababli fond bozori infratuzilmasini samarali rivojlantirishga ta’sir etuvchi omillarni chuqurroq tahlil qilish va uning o‘ziga xos xususiyatlarini o‘rganish lozim [17].

Ayni paytda fond bozorlari va ularning samarali faoliyati, ularning ishtirokchilari hamda muomaladagi xalqaro maqomga ega bo‘lgan yuqori likvidli qimmatli qog‘ozlar turlari muhim ahamiyatga ega. Fond bozorlarining rivojlanishi davlatning infratuzilmaviy rivojlanish darajasiga bevosita bog‘liq bo‘lib, avvalo milliy fond bozorini xalqaro fond bozorlariga integratsiyalashuvini ta’minlash orqali yuqori sur’atda rivojlanishga olib borsa, ikkinchidan, tijorat banklarining yuqori likvidligi va moliyaviy barqarorligini xalqaro me’yorlarga tenglashuviga olib keladi.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida iqtisodiy tushunchalarning mohiyatini olimlar, ekspertlar tomonidan tortishuvlar, ilmiy-nazariy jihatdan qarashlar, o‘sha davr g‘oyalari bilan uyg‘unlashgan, uni bajaradigan funksiyalari, tamoyillari, o‘ziga xos xususiyatlari, xarakterli tomonlari, bozor segmentlari orqali hamda ularning ishtirokchilari o‘rtasidagi iqtisodiy munosabatlar nuqtai nazaridan yanada chuqurroq ilmiy asoslab berish takomillashib bir tizimga keltirilmoqda, zamon talablari va fundamental omillarga mos holda u ilmiy jihatdan asoslangan holda rivojlantirib borilmoqda. Xususan, fond bozorlarining iqtisodiy mohiyatini turli davrlarda yashab o‘tgan iqtisodchi olimlar tomonidan turli xil g‘oyalari orqali nazariyalar yaratilgan. Lekin, har bir iqtisodiy kategoriya doimiy ravishda zamonaviy omillar asosida takomillashib boradi.

Jahon fond bozori ham hozirgi kunda qo‘shimcha tarzda noan’anaviy, zamonaviy, yangi va xilma-xil funksiyalarni bajarmoqda. Shu nuqtai nazardan uning iqtisodiy mohiyatini bir nechta iqtisodchi olimlarning nazariy ilmiy qarashlarini, hozirgi zamonaviy omillarni va boshqa o‘ziga xos tomonlarini hisobga olgan holda chuqurroq o‘rganib chiqish maqsadga muvofiq.

Ma’lumki, har qanday mamlakatning iqtisodiy holati unda mavjud bo‘lgan va amal qilayotgan turli xil moliyaviy institutlar faoliyatiga bog‘liq. Birjalar, banklar, sug‘urta kompaniyalari, pensiya fondlari - bularning hammasi turli toifadagi xaridorlar va sotuvchilar o‘rtasidagi pul-kredit va qarz, tovar, yuqori likvid qimmatli qog‘ozlar va shu kabilarning oldi-sotdisida vositachi (dallol) sifatida yuzaga chiquvchi muassasalardir [2].

Moliyaviy vositalar (bank kapitalini, uning likvidligini, bozorning kapitallashuv darajasini oshirishga xizmat qiluvchi sifatida) moliyaviy resurslarni investorlardan iste’molchilarga tomon va aksincha yo‘nalishda harakat qilishini ta’minlovchi vositalar hisoblanadi.

“Moliyaviy instrumentlar yordamida resurslar harakati quyidagi omillarga bog‘liq”, [3] deb keltiriladi Sh.Sh.Shoxazamiyning tadqiqot ishlarida:

- moliyaviy instrumentlarning daromadlilik va risklilik darajasi;
- moliyaviy instrumentlarni soliqqa tortish shart-sharoitlari;
- moliyaviy instrumentlarning real bazis bilan ta’minlanganligi va shu asosda iqtisodiyot va moliya bozorining ekvivalentligi;
- rivojlanishning tanlangan modeli;

- makro-mikroiqtisodiy barqarorlik;
- moliyaviy instrumentlar bozoriga ta'sir etuvchi boshqa omillar.

Shuningdek, I.L.Butikovning fikricha: “Bugungi kun nuqtai nazari bilan qaraganda, banklar va dillerlarning qimmatli qog‘ozlar bo‘yicha bo‘linishida uchta asosiy sababni ko‘rish mumkin. Birinchidan, qimmatli qog‘ozlarni joylashtirishni kafolatlash bo‘yicha banklarni biznesga kiritish o‘ta xatarli (risk) tuyuladi. Ikkinchidan, ahvol tashvishli bo‘lib, anderrayter sifatida banklarning roli to‘g‘ridan to‘g‘ri manfaatlar to‘qnashuvida tashvishli holatga olib keladi. Uchinchidan esa, tashvishli hol asosan moliya sohasidagi konsentratsiyaning o‘tib borayotganligini aks ettiradi” [4].

R.Xojimatovning fikricha, mamlakatdagi davlat banklari tijorat banklarining qimmatli qog‘ozlar bozoridagi faoliyatini muvofiqlashtirish bilan birga, ularning fond bozorlari rivojiga ijobiy ta'siri nihoyatda muhimdir. Fond bozorlarini rivojlantirishning o‘ziga xos xususiyatlaridan kelib chiqqan holda, ularning samaradorligini oshirishda tijorat banklarining noan’anaviy instrumentlarini keng joriy etish muhim o‘rin egallaydi. Xususan, “avvalo mamlakatimizda fond bozorlarini rivojlanishtirish, bozorlarni yuqori likvidli qimmatli qog‘ozlarning noan’anaviy instrumentlarini keng joriy etish orqali tijorat banklarining kapitallashuvi va bozor kapitallashuvining xalqaro miqyosda mavqeini oshirish uchun o‘rnatilgan me‘yorlarga tenglashtirish, jahondagi yirik xalqaro moliya-kredit institutlari bilan teng raqobat darajasiga chiqish imkoniyatlarini kengaytirish uchun o‘zlarining yuqori likvid an’anaviy obligatsiyalarini muomalaga chiqarish lozim” [5].

Shuningdek, R.Xojimatovning fikricha, mamlakatimizda iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash va banklarning likvidligini oshirish uchun fond bozorlariga tijorat banklarining yuqori likvid an’anaviy obligatsiyalarining xalqaro bozorlarga integratsiyasini rivojlantirish lozim. Mamlakatimizda makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlash uchun, Markaziy bank transmission kanallarining samarasini inflyatsion targetlashga o‘tish orqali oshirish maqsadida uning mustaqilligini oshirish nihoyatda muhim hisoblanadi.

Xalqaro kapital bozori rivojlanishining zamonaviy tendentsiyalarini o‘rgangan Qulmatov Ch. va To‘ychiyev N.larning fikricha, “xalqaro kapital bozori moliyaviy globallashtirish jarayoni mahsuli bo‘lib, industrial mamlakatlarning umumjahon miqyosida iqtisodiy samaradorligini keskin oshirdi. Lekin, bu jarayon rivojlanayotgan mamlakatlar rivojiga ijobiy ta'sirdan ko‘ra ko‘proq salbiy ta'sir ko‘rsatishi hozirda barchaga ayon bo‘lib qoldi. Buning sababi rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyoti industrial davlatlar iqtisodiyotiga ko‘proq bog‘liqdir” [6].

Dunyo bo‘ylab fond bozori faoliyati va moliyaviy instrumentlarning barqarorligiga hukumatning aralashuv siyosati doimiy ta'sir ko‘rsatadi. 2020-yilning birinchi yarmida jahon mamlakatlari COVID-19 pandemiyasini e‘lon qilganidan so‘ng, fond bozorlari oldingi global moliyaviy inqirozlar (masalan, 1930-, 1987- va 2008-yillar) va Ispan grippi, SARS va Ebola pandemiyasi davridagi darajalarga nisbatan ham misli ko‘rilmagan yuqori o‘zgaruvchanlikni qayd etdi [14].

Qimmatli qog‘ozlar moliya bozorida amal qiladigan moliyaviy instrumentlarning boshqa turlaridan farqli o‘laroq eng katta va alohida bozoriga ega bo‘lgan guruhini tashkil etganligi munosabati bilan uni o‘rganish alohida yondashuvni talab etadi.

Qimmatli qog‘ozlar bozorida bir paytning o‘zida bozor aylanmasining ob’ekti hamda tomonlarga mulkiy va boshqa turdagi huquqlar bilan birga, majburiyatlarni ham berish xususiyatiga ega bo‘lganligi bois, ularning iqtisodiy mohiyatini aniqlashda ushbu iqtisodiy hodisaning ham iqtisodiy, ham yuridik jihatlarini o‘zida jamlovchi integratsiyalashgan yondashuv haqida fikr yuritish maqsadga muvofiq bo‘ladi.

1-jadvalda dispersiya va standart og‘ish qiymatlari bo‘yicha Singapurdagi FTSE Straits Time Shanxay Composite, Nikkei va SET Thailand bilan solishtirganda eng past dispersiyaga (43,77) va standart og‘ishlarga (6,615) ega ekanligini bildiradi. Biroq, Nikkei eng yuqori dispersiya (282.551) va standart og‘ishlar (531.550) haqida xabar beradi. FTSE Straits Time (Singapur) aktsiya baholarida Shanxay Composite (Xitoy), Nikkei (Yaponiya) va SET (Tailand), Nikkei bilan solishtirganda kichikroq o‘zgarishlarga duch keldi. (Yaponiya) qimmatli qog‘ozlar bahosidagi eng yuqori o‘zgarishlarni boshdan kechirdi.

To‘rtta davlatda fond indeksidagi o‘zgaruvchanlik [15]

Chiqish	Shanghai Composite (China)	FTSE Straits Time (Singapore)	Nikkei (Japan)	SET (Thailand)
Funktsiya	Risk chiqishi (Shanghai Composite)	Risk chiqishi (FTSE Straits Time)	Risk chiqishi (Nikkei)	Risk chiqishi (SET)
Eng kam	2737.9539	257.7610	19,247.1191	1222.7189
Eng ko‘p	3293.7204	300.5103	22,498.3233	1401.3496
Ayni paytda	2983.7801	275.9812	20,852.3166	1310.2771
O‘rtacha	3030.4676	274.4272	20,959.9941	1309.6483
Standart og‘ishlar	89.8914	6.6155	531.5557	28.4283
Farqlanish	8080	43.77	282,551	808.2
Egrilik	0.1449	0.2079	0.1323	0.0503
Kurslari	3.0021	3.2586	2.8229	3.0590

1-jadvaldagi egrilik qiymatlari Shanxay kompozitsiyasi (0,144), FTSE Straits Time (0,2079) va Nikkei (0,1323) bilan solishtirganda SET (0,050) holatida egrilik eng past va nolga yaqin ekanligini ko‘rsatadi. Bu shuni ko‘rsatadiki, Tailanddagi aksiya baholari normal taqsimotga amal qiladi va shuning uchun Xitoy, Singapur va Yaponiyaga nisbatan kamroq o‘zgaruvchan. Tailandda aksiyalar narxining eng yuqori o‘zgarishlari ijtimoiy masofalash siyosati tufayli yuzaga keladi, natijada blokirovka siyosatidan keyin 0,3178 foiz punktga o‘zgardi. Yaponiyadagi vaziyat boshqacha, bu yerda blokirovka siyosati aksiya bahosining eng yuqori o‘zgarishiga olib keldi va natijada 0,4387 foiz punktga o‘zgardi. Singapurda parvozlar/sayohatlarni cheklash siyosati 0,333 foiz punktga o‘zgarish bilan aksiyalar narxidagi eng yuqori o‘zgarishlarni keltirib chiqardi. Qimmatli qog‘ozlar narxining o‘zgarishiga eng kam ta’sir ko‘rsatgan ikkita siyosat ijtimoiy uzoqlashish va blokirovka edi.

Qimmatli qog‘ozlar iqtisodiyotda o‘z ahamiyati, o‘rni va funksiyalarini allaqachon isbotlaganligiga qaramay, ularning mazmuni to‘g‘risida hanuzgacha qizg‘in bahslar davom etmoqda.

Iqtisodiy adabiyotlarda va so‘zlashuvda qimmatli qog‘ozlar bozori va fond bozori tushunchalari ko‘plab uchraydi.

Iqtisodchi E.Jukovning fikricha, “hozirgi paytda qimmatli qog‘ozlarning iqtisodiyotni moliyalashtirishda ishtirok etuvchi uchta bozori mavjud: birjadan tashqari, fond (birja) va ko‘cha bozori” [16].

Yuqoridagi ta’riflardan kelib chiqqan holda, “fond bozori” va “qimmatli qog‘ozlar bozori”ni bir xil mazmundagi tushunchalar sifatida qarashni o‘rinli, deb hisoblaymiz. Bir vaqtning o‘zida qimmatli qog‘ozlar fond bozori (qimmatli qog‘ozlar bozori)da harakatlanadi.

Fond bozorida bir paytning o‘zida bozor aylanmasining ob’ekti hamda tomonlarga mulkiy va boshqa turdagi huquqlar bilan birga, majburiyatlarni ham berish xususiyatiga ega bo‘lganligi bois, ularning iqtisodiy mohiyatini aniqlashda ushbu iqtisodiy hodisaning ham iqtisodiy, ham yuridik jihatlarini o‘zida jamlovchi integratsiyalashgan yondashuv haqida fikr yuritish maqsadga muvofiq bo‘ladi.

Fond bozoridagi instrumentlar yani bo‘sh turgan pul mablag‘larini to‘plash, ularni ssuda kapitaliga aylantirish, so‘ngra uni ishlab chiqarish jarayonlari ishtirokchilari (banklar, korxonalar, firmalar, shuningdek, mamlakat aholisi) o‘rtasida taqsimlash munosabatlari: qimmatli qog‘ozlar, korxonalarning aksiyalari hamda davlat obligatsiyalari bilan oldi-sotdi operatsiyalari olib boriladi. Fond bozori pul kapitalining qayta taqsimlanishida ishtirok etadigan banklar, fond birjalari va boshqa moliya-kredit muassasalari majmuini o‘z ichiga oladi. Kapital bozori pul bozori bilan birga iqtisodiyotning tarmoqlari va hukumat uchun tashqi kapital manbai hisoblanadi, ssuda kapitaliga talab va taklifni shakllantiradi.

Kapital bozori kompaniyalar va davlatning qisqa muddatli qimmatli qog‘ozlari bilan ham shug‘ullanadi. Kapital bozori qimmatli qog‘ozlarni sotuvchilar va sotib oluvchilar, ixtisoslashgan fond brokerlari, savdo va tijorat banklari, markaziy bank, pensiya fondlari, sug‘urta kompaniyalari, investitsiya kompaniyalari, sanoat korxonolari, xorijiy investorlar, korxonalar, tashkilotlar ishtirok etadilar. Manbalar va kiritilgan sohalariga qarab xalqaro va milliy kapital bozorlari bor (valyuta bozori, birja).

Kapital bozori ikki asosiy vazifani bajaradi:

a) birlamchi bozor yoki yangi emissiya bozori, bunda investitsiya va boshqa maqsadlar uchun zarur bo‘ladigan kapital yangi aktsiya, obligatsiya va boshqa qimmatli qog‘ozlarni chiqarish hisobiga shakllantiriladi;

b) ikkilamchi bozor, bunda mavjud qimmatli qog‘ozlar bilan operatsiyalar olib boriladi. Ikkilamchi bozor qimmatli qog‘ozlarni sotuvchilardan xaridorlar qo‘liga o‘tishni engillashtiradi. Kapital bozori mamlakat moliya tizimida muhim o‘rin egallab, aholining jamg‘arilgan mablag‘larini investitsiyalarga va investitsiyalarni qimmatli qog‘ozlar portfeliga aylantirish mexanizmi bo‘lib xizmat qiladi. O‘zbekistonda 200 dan ortiq brokerlik idoralariga ega bo‘lgan “Toshkent” fond birjasi 1994 yildan boshlab qimmatli qog‘ozlar savdosi bilan shug‘ullanadi.

Kapital bozori (qimmatli qog‘ozlar bozori) moliya tizimining asosiy bo‘g‘ini sifatida uning barqarorligini ta‘minlash, mamlakat raqobatbardoshligini oshirishga ta‘sir ko‘rsatuvchi muhim omil hisoblanadi. Shu bois rivojlangan mamlakatlarda undan iqtisodiyotga investitsiya jalb qilishning asosiy vositalaridan biri sifatida keng foydalaniladi. Negaki, kapital bozori rivojlanmasa, raqobatbardosh iqtisodiyotni shakllantirish hamda investitsiyaviy faollikni oshirish borasidagi barcha harakatlar besamar ketadi. Shu ma’noda, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 13 apreldagi “Kapital bozorini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-6207-son Farmoni bilan mamlakatimizda kapital bozorini rivojlantirish yuzasidan aniq vazifalar belgilab berilganligi kapital bozorini taraqqiy ettirish borasida muhim qadam bo‘ldi, deyish mumkin. Har qanday biznes subyekti, u xoh jismoniy, xoh yuridik shaxs bo‘lsin, o‘zining biron tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirish uchun aksariyat holatlarda qo‘shimcha moliyaviy resurslarga ehtiyoj sezadi. Bizga ma’lumki, bugungi kunda ko‘pgina ijtimoiy-iqtisodiy loyihalarni moliyalashtirish manbasi sifatida davlat tomonidan beriladigan mablag‘lar yoki tijorat banklarining kreditlari asosiy dastak vazifasini bajarib kelmoqda. Shuning uchun ham moliyaviy bozorni taraqqiy ettirish bo‘yicha hukumatimiz oldida turgan asosiy vazifalardan biri kapital bozorini rivojlantirish, qaysidir ma’noda uni bozor iqtisodiyotining samarali elementiga aylantirish va harakatga keltirish masalasi hisoblanadi. Bu borada amalga oshirilishi belgilangan ishlarning normativ-huquqiy asosi sifatida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 17-yanvardagi “Kapital bozorini qo‘llab-quvvatlashning samarali mexanizmlarini joriy etishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”dagi PQ-90- sonli Qarorini keltirib o‘tish o‘rinli. Ushbu me’yoriy hujjatda kapital bozorini rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari belgilab berilgan bo‘lib, ular quyidagilar [1]:

- kapital bozorining raqobatbardoshligini oshirish va uning kapitallashuvini 2023 yil yakuniga qadar 45 trln. so‘mga yetkazish, bank tomonidan kreditlashga muqobil bo‘lgan samarali moliyalashtirish mexanizmini yaratish;

- xalqaro moliya bozorlari bilan faol integratsiyalashuv, zamonaviy axborotkommunikatsiya texnologiyalaridan keng foydalanish va xorijda muvaffaqiyatli sinovdan o‘tgan ilg‘or yondashuvlarni qo‘llash orqali barcha toifadagi investorlar uchun kapital bozorining qulayligini oshirish;

- kapital bozorining uyg‘un faoliyati va uning barcha segmentlari rivojlanishini ta‘minlash orqali 2023 yil yakuniga qadar respublika va hududiy investitsiya dasturlari doirasida loyihalarning qimmatli qog‘ozlar chiqarish orqali moliyalashtirilgan qismini 5 foizga yetkazish belgilangan;

- sohaga ilg‘or xalqaro amaliyotni joriy qilish, ortiqcha to‘siqlar va cheklavlarni bartaraf etish orqali fond bozorida rivojlanish maqsadlariga yo‘naltirilgan investitsiyalarni faol moliyalashtirish uchun zarur shart-sharoitlarni yaratish; xalqaro mezonlar va tajribalarni joriy qilgan

holda, kapital bozorini tartibga solishning yaxlitligini va tizimli tavakkalchiliklarning oldini olishni ta'minlovchi qonunchilik bazasini yaratish;

- kapital bozorini zamonaviy talablarga javob beradigan kadrlar bilan ta'minlash tizimini rivojlantirish, istiqbolli, shu jumladan xorijiy mutaxassislarni jalb qilish uchun jozibador shart-sharoitlarni yaratish;

- kapital bozori uchun soha mutaxassislarini tayyorlash va qayta tayyorlash, ularning malakasini oshirishni tizimli yo'lga qo'yish;

- minoritar investorlar, kapital bozorining boshqa ishtirokchilari hamda aholi keng qatlamlarining bilimlari, ko'nikmalari va moliyaviy savodxonligini oshirishni qo'llabquvvatlash dasturlari doirasida 2023 yil yakuniga qadar 40 ming nafar aholini qamrab olish belgilangan edi.

Rivojlangan mamlakatlar tajribasi shundan dalolat beradiki, samarali faoliyat ko'rsatuvchi fond bozori instrumentlari iqtisodiy o'sish sur'atlariga ijobiy ta'sir ko'rsatadigan omillardan biridir. Rivojlangan fond bozori instrumentlari korxonalarga katta hajmdagi sarmoya talab qiluvchi loyihalarni moliyalashtirishda risklarni munosib baholash va diversifikatsiyalash, mablag'larni samarali jalb qilish imkonini beradi. Bundan tashqari, fond bozori iqtisodiy tendentsiyalarning indikator bo'lib xizmat qilishi mumkin, bu esa manfaatdor tomonlarga (shu jumladan, hukumatga) o'zining harakatlar strategiyasini ishlab chiqish va samarali amalga oshirilishiga imkon beradi.

Fond bozorini davlat tomonidan tartibga solishning asosiy elementlaridan biri fond bozori to'g'risidagi qonunchilikning uning ishtirokchilari tomonidan amal qilinishi ustidan nazoratdir. Nazorat organlari tajribasi hamda qimmatli qog'ozlar bozori ishtirokchilari faoliyatini umumlashtirish bo'yicha nazorat elementlarini uslubiy jihatdan tizimlashtirish lozimdir. Yuqoridagilardan kelib chiqib, fikrimizcha, fond bozorini davlat tomonidan tartibga solish tizimini bilvosita (to'g'ridan-to'g'ri) va bevosita usullarga ajratish mumkin.

Rivojlanayotgan va rivojlangan fond bozorlari instrumentlari tahlili shuni ko'rsatdiki, iqtisodiyot pul resurslari bilan qanchalik to'yingan bo'lsa, xo'jalik aylanmasida qimmatli qog'ozlar komponenti shunchalik yuqori bo'ladi, yalpi ichki mahsulotga nisbatan fond bozori kapitallashuvi shunchalik yuqori bo'ladi.

Fond bozorining instrumentlari rivojlanishi bevosita iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish siyosatiga bog'liq, ammo rivojlanayotgan mamlakatlar har doim ham to'g'ri va malakali siyosat olib boravermaydi. Zamonaviy sharoitda mamlakatning iqtisodiy o'sishi ushbu iqtisodiyot tovar va moliya bozorlarining jahon bozorlariga dinamik ravishda integratsiyalashuviga bevosita bog'liq bo'lib, bu o'z navbatida bozorlarni erkinlashtirishni talab etadi. Biroq moliya sektorini erkinlashtirish bozor riski (tavakkalchiligi) ko'lamini hisobga olgan holda mutanosib ketma-ketlikda amalga oshirilishi kerak. Rivojlanayotgan fond bozorini rivojlangan bozorga aylantirishning texnik vazifalari quyidagilardan iborat: jahon fond bozoriga samarali integratsiya qilish uchun zarur infratuzilmani ta'minlash va fond bozoridagi faoliyatni tartibga soluvchi qonunchilik bazasini takomillashtirish. Ko'pgina rivojlanayotgan fond bozorlariga xos bo'lgan muammo shundaki, rivojlanayotgan mamlakatlarda odatda fond bozori instrumentlarini rivojlantirish uchun zarur bo'lgan davlat va jamiyatning e'tibori yetarli darajada bo'lmaydi, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanmaydi. Binobarin, fond bozoridagi instrumentlari rivojlanganligi uning mamlakat uchun qanchalik dolzarb va muhim ekanligiga bevosita bog'liq bo'lib, bu davlatning xohish va qat'iyatida o'z aksini topadi. Shuningdek, davlatning siyosiy qo'llab-quvvatlashi milliy fond bozori manfaatlarini xalqaro moliya bozorlarida himoya qilish shaklida ham ayniqsa muhimdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shakat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi . 2018-yil 28-dekabr.
2. Алехин, Б. И. Рынок ценных бумаг: учебник и практикум для вузов / Б.И. Алехин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 497 с.
3. Шохаззамий Ш.Ш. Финансовый рынок и ценные бумаги. Книга 1. Учебник.-Т.: Iqtisod-moliya, 2005.-с.13, 31-34.

4. Бутиков И.Л.. Проблемы формирования и функционирования рынка ценных бумаг в Узбекистана. БФА.: Диссертация на соискание ученой степени доктор экономического наук. Тошкент.: 2009.г. 416 стр.
5. Xojimatov R.X. Fond bozorini rivojlantirish xususiyatlari va istiqbolli bank vositalari. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 2, mart-aprel, 2019-yil.
6. Qulmatov Ch., To‘ychiyev N. Xalqaro kapital bozori rivojlanishining tendentsiyalari. Экономика. Научно-аналитический электронный журнал. Выпуск № 2. Июль 2022 года. e-journal.uz www.openscience.uz / ISSN 2181-0842 845
7. Azizov U.O‘. “Kapital bozori: Iqtisodiy o‘shishni ta’minlovchi drayver” <https://finance.uz/index.php/uz/fuz-menu-biznes-uz/6939-kapital-bozori-itisodijisishni-ta-minlovchi-drajver>.
8. Elmirzayev S.E. va boshqalar. Moliya bozori. Darslik /– T.: “IQTISODMOLIYA”, 2019. – 324 b.
9. Xasanov X.N. Iqtisodiyotning korporativ sektoriga kapital bozori dan moliyaviy resurslarni jalb qilish amaliyotini takomillashtirish. Iqt. fan. bo‘y. fal. dok. (Ph.D).Avtoref. – T., 2020.
10. Берзон Н.И., Буянов Е.А. Рынок капитала. – М.: «VITI-PRESS», 2006. С. 28.
11. Белоглазова Г.Н. Деньги, кредит, банки. – М.: Высшее образование. 2009. – С. 392.
12. Shomirov A. Kapital bozorini ekstensiv rivojlantirish istiqbollari. “Xalqaro moliya va hisob” ilmiy jurnali. №1, fevral, 2022 yil. ISSN: 2181-1016
13. Liu, Q., Wang, C., Zhang, P., Zheng, K. Detecting stock market manipulation via machine learning: Evidence from China Securities Regulatory Commission punishment cases International Review of Financial Analysis, Volume 78, November 2021. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1057521921002143#>!
14. Ahmed Imran Hunjra, Ploypailin, Kijkasiwat, Muruges Arunachalam Helmi Hammami Covid-19 health policy intervention and volatility of Asian capital markets <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162521002729>
15. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162521002729> 15
16. Рынок ценных бумаг. /Под.ред. Е.Ф. Жукова. – М.: ЮНИТИ, 2003. – С.13.
17. Sultonov, Sherali, ET AL. "Development ways of stock market in Uzbekistan (in the case of “TASHKENT” republican stock exchange)." Journal of Critical Reviews 7.11 (2020): 1476-1482.

**O‘ZBEKISTONDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI DAVLAT
TOMONIDAN QO‘LLAB-QUVVATLASHNING O‘ZIGA XOS HUSUSIYATLARI**

**ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА И
ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ**

**SPECIFIC CHARACTERISTICS OF STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS AND
PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN**

Mambetjanov Qahramon Qurbandurdievich
O‘zbekiston Milliy univeristeti iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Sarmanov Alisher Adiljanovich
O‘zbekiston Milliy univeristeti 1-bosqich talabasi.

Annotatsiya

Mazkur maqolada O‘zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash uchun olib borilayotgan fiskal siyosatni takomillashtirishning ustuvor yo‘nalishlari tahlil qilingan.

Shuningdek, amalga oshirilgan tadqiqotlar natijasida ushbu sohani rivojlantirish yuzasidan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar: kichik biznes, xususiy tadbirkorlik, oilaviy tadbirkorlik, fiskal siyosat, soliqlar, QQS, aksiz solig‘i, bilvosita (egri) soliqlar, bojxona to‘lovlari, imtiyoz va preferensiyalar, eksport, import

В данной статье анализируются приоритеты совершенствования фискальной политики в поддержку малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане. Также в результате проведенных исследований были даны научные предложения и практические рекомендации по развитию данного направления.

Ключевые слова: малый бизнес, частное предпринимательство, семейный бизнес, фискальная политика, налоги, НДС, акциз, косвенные налоги, таможенные сборы, льготы и преференции, экспорт, импорт.

This article analyzes the priorities for improving fiscal policy in support of small businesses and private entrepreneurship in Uzbekistan. Also, as a result of the research, scientific proposals and practical recommendations for the development of this area were given.

Key words: small business, private entrepreneurship, family business, fiscal policy, taxes, VAT, excise tax, indirect (indirect) taxes, customs duties, benefits and preferences, export, import.

Har qanday mamlakat iqtisodiyotidagi singari O‘zbekistonda ham kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlanishi uchun har tomonlama qo‘llab-quvvatlash davlat siyosatining eng dolzarb hamda muhim vazifalaridan bo‘lib kelmoqda. Kichik biznes orqali davlat ijtimoiy muammolarni, jumladan ish bilan bandlik muammosini ustuvor ravishda hal qiladi. Chunki yirik korxonalar odatda tanlov asosida malakali ishchilarni qabul qiladi va ularning xodimlari uzoq yillar davomida ushbu korxonada band bo‘ladi. Xususiy va oilaviy tadbirkorlik, shu jumladan, qishloq xo‘jaligi asosida shakllanadigan kichik biznes sub'ektlari esa odatda o‘z oila a‘zolari, qarindoshlari, qo‘ni-qo‘shnilari va boshqa shu kabi yaqinlarini ishga jalb qilish orqali o‘z tadbirkorligini yo‘lga qo‘yadi. Bunda ishga jalb qilish jarayoni tez va tartib-taomili sodda bo‘ladi.

Soliq yuklamasini izchillik bilan kamaytirish, soliq solish tizimini soddalashtirish va soliq ma‘muriyatchiligini takomillashtirish milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish hamda mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligini oshirishning muhim omillari hisoblanadi. Shuningdek, tadqiqotlar

natijalari mazkur sohada bir maromda iqtisodiy o‘shisha, ishbilarmonlik va investitsiyaviy faollikni oshirishga, sog‘lom raqobat muhitini shakllantirishga, soliqlar va boshqa majburiy to‘lovlar yig‘iluvchanligining zarur darajasini ta‘minlashga to‘sqinlik qilayotgan bir qator tizimli muammolar mavjud ekanligini ko‘rsatdi.

So‘nggi yillarda mamlakatimiz soliq ma‘muriyatchiligi tubdan isloh qilinmoqda. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoniga muvofiq 2026-yilga borib tadbirkorlik subyektlariga soliq yuklamasini yalpi ichki mahsulotning 27,5 foizidan 25 foizi darajasiga kamaytirish, 120 mlrd dollar hajmidagi investitsiyalarni jalb etish, xizmat sohasidagi tadbirkorlarni qo‘llab-quvvatlash maqsadida, yangidan tashkil etiladigan savdo komplekslari va mehmonxonalar uchun mol-mulk solig‘i va yer solig‘i bo‘yicha imtiyozlar berish, 2023 yil yakuniga qadar inflyatsiyani 5%gacha kamaytirish va boshqa ko‘plab maqsadlarni nazarda tutadi [1]. Bundan kelib chiqib, aholi va tadbirkorlik sub‘ektlariga soliq yukini kamaytirish bo‘yicha chora-tadbirlar ishlab chiqiladi.

Yuqorida qayd etilgan ma‘lumotlardan kelib chiqib, O‘zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlanishi hozirgi kunda eng dolzarb masalalardan biridir. Shunday ekan, soliq siyosati orqali kichik biznes va xususiy tadbirkorlik doimiy ravishda rag‘batlantirilib, qo‘llab-quvvatlab turilishi zarur.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini rivojlanishida mamlakatlarning soliq siyosatining ilmiy-nazariy va amaliy asoslari xorij olimlari R. Anderson, Alan S Gutterman, K.V. Tarasov, tomonidan o‘rganilgan va tadqiq qilingan [2; 3; 4].

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni fiskal siyosat orqali rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari MDH mamlakatlari iqtisodchi olimlari N. Aliyeva, Y.M. Galimardanova, A.R. Khafizova, S.V. Salmina ilmiy ishlarida tadqiq etilgan. Ular tadqiqot ishlarida sohaning rivojlanish evolyutsiyasi, davlat tomonidan tartibga solinishi hamda turli xildagi imtiyozlar orqali qo‘llab-quvvatlash masalalari yoritib berilgan[5; 6].

Milliy iqtisodiyotda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda soliq tizimini isloh qilish masalasi yuzasidan o‘zbek olimlari ham ilmiy tadqiqotlar olib borishgan va hozirgi kunda izlanishlar davom etmoqda. Jumladan, M.M. Abduraxmonova, Sh.A. Mallaboyev, R.R. Xusainov, M.A. Davlatova, Sh.A. Atamurodov, U.P. Umurzakov, A.J. Toshboyev va boshqalar Respublikada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlariga bag‘ishlangan juda ko‘p tadqiqotlar o‘tkazishgan [7; 8; 9; 10].

Shuni alohida ta‘kidlash lozimki, Respublikada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlanishiga ta’sir qiluvchi omillarni aniqlash hamda hududlarda kichik biznesni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish va soliq muhitini yaxshilash muammolari yetarlicha darajada o‘rganilmagan. Aynan mana shu holat tanlangan muammo dolzarbligini belgilaydi.

Ushbu tadqiqot jarayonida ilmiy mushohadalash, jadval va grafik, tizimli tahlil, statistik guruhlash, taqqoslash kabi metodlardan foydalanilgan.

Mamlakatimizda mustaqillikka erishganidan keyin iqtisodiyotni rivojlantirish maqsadida turli tarmoq va sohalarni moliyalashtirish kuchaydi va ularning iqtisodiy salohiyatini oshirish uchun chora tadbirlar olib borildi. Shu boisdan, iqtisodiyotning ajralmas qismi bo‘lgan tadbirkorlik, ayniqsa kichik biznes va xususiy tadbirkorlikka e’tibor kuchaydi. Bu sohani rivojlantirish maqsadida ularga turli xil imkoniyatlar yaratish, ishlab chiqarish salohiyatini oshirish maqsadida soliq yukini kamaytirish va eksport darajasini oshirish uchun esa transport va bojxona to‘lovlarini qoplab berish kabi choralar amalga oshirilmoqda.

2023-yil 1-oktabrdan boshlab “Kichik biznesni uzluksiz qo‘llab-quvvatlash” kompleks dasturida ishtirok etuvchi kichik tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy va konsultativ qo‘llab-quvvatlash choralari etib konsultativ qo‘llab-quvvatlash yo‘nalishida, litsenziya, ruxsatnoma va sertifikatlar olish masalalari, bojxona va soliq ma‘muriyatchiligi, eksport va import operatsiyalari, shartnomalarni rasmiylashtirish vazifalari belgilab berildi [11].

Bu dasturning amalga oshirilishi natijasida kichik biznes subyektlarining milliy iqtisodiyotdagi ulushi ortadi va mamlakatning iqtisodiyoti barqarorlashadi.

Umuman olganda soliqlarning joriy etilishdan ko‘zlangan maqsad, davlat ijtimoiy kafolatlarining tadbirkorlik faoliyatini tartibga solishdan, tabiiy boyliklardan tejab-tergab foydalanish va atrof-muhitni muhofaza etishni rag‘batlantirishdan iborat. Shuningdek, soliqlar davlatning vazifalarini moliyaviy mablag‘lar bilan ta‘minlash zarurligidan kelib chiqadi. Davlatning oldida turgan umumijtimoiy zarur vazifalariga quyidagilar kiradi:

- aholining kam ta‘minlangan tabaqalari (talabalar, pensionerlar, nogironlar va boshqalar)ni ijtimoiy himoya qilish;

- mamlakat mudofaasini ta‘minlash;

- mamlakat fuqarolarining tinch mehnat qilishi va erkin yashashi muhofazasini ta‘minlash;

- xorijiy mamlakatlar bilan iqtisodiy, madaniy va siyosiy aloqalarni o‘rnatish va o‘rnatilganlarini rivojlantirish va boshqalar;

Yuqorida sanab o‘tilgan vazifalarni amalga oshirish nihoyatda ko‘p mablag‘larni talab etadi. Bozor iqtisodiyoti sharoitida bu pullarni faqat soliq va soliq xarakteriga ega to‘lovlar orqali ta‘minlash mumkin.

Respublikaning soliq siyosati ham iqtisodiyotning tarmoq va sohalariga ta‘sir ko‘rsatmasdan qolmaydi. Mamlakatimizda turli xil soliq turlari bor, ular jismoniy va yuridik shaxslardan, korxona va tadbirkorlardan olinadigan qilib klassifikatsiyalangan (1-rasm).



1-rasm. O‘zbekiston Respublikasida joriy qilingan soliq turlari.

1-rasmda ko‘rinib turibdiki, mamlakatimizda anchagina soliq turlari mavjud va bu davlatning budjetiga katta daromad olib keladi. Undan tashqari bu soliqlar barcha turdagi tadbirkorliklar uchun to‘siq ham hisoblanadi, chunki ular turli xil soliqlarni to‘lash orqali o‘zlarining pul mablag‘larining katta qismini davlat budjetiga o‘tkazishiga to‘g‘ri keladi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risidagi Farmonining 46-maqsadida fiskal barqarorlikni ta‘minlash va davlat majburiyatlarini samarali boshqarish, markirovkalash va raqamlashtirish tizimi samarasini oshirish va kengaytirish orqali soliq ma‘murchiligi tizimining samaradorligini yanada oshirish vazifalari belgilangan. Shuningdek, Farmonning 56-maqsadida monopol sohalarni bozor tamoyillariga izchil o‘tkazish, xususiy sektor ulushini oshirish, tadbirkorlarga erkin faoliyat yuritishi uchun eng qulay sharoitlar yaratish, soliq tizimining barqarorligini ta‘minlash maqsadida biznes uchun qo‘shilgan qiymat va foyda soliq stavkalari uch yil davomida oshirilmasligini kafolatlash, soliq tizimini to‘liq raqamlashtirish, soddalashtirish va barcha tadbirkorlar uchun teng

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali 3-son 2024 yil*

imkoniyatlar yaratish, rasmiy sektor — nolegal faoliyatdan afzal va manfaatli bo‘lishi uchun barcha zarur sharoitlarni ta’minlash vazifalari qayd etilgan [12].

Tadbirkorlar uchun yengillik yaratish maqsadida soliq stavkalari joriy qilingan bo‘lib, bu stavkalar har yili o‘zgarib, yangilanib boradi va ularning miqdori ham belgilab beriladi (1-jadval).

1-Jadval

Yuridik shaxsni tashkil etmasdan tadbirkorlik faoliyati bilan shug‘ullanadigan jismoniy shaxslardan olinadigan qat’iy belgilangan miqdorlardagi soliq stavkalari (2024-yil uchun)[13]

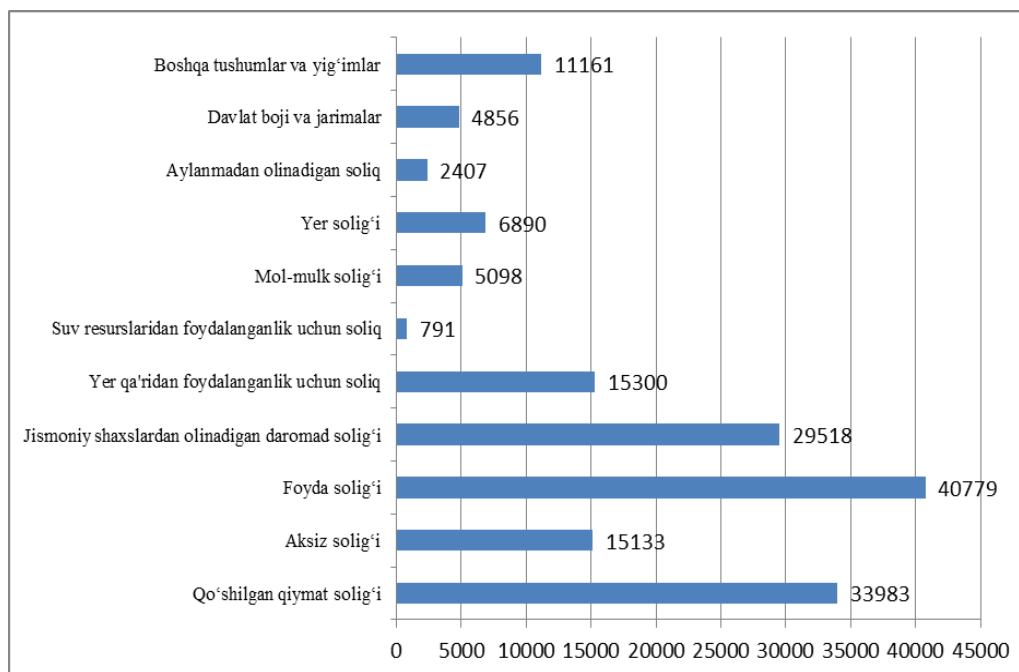
T/r	Faoliyat turi	Bir oylik soliq stavkalari (so‘mda)			
		Toshkent shahri	Nukus shahri va viloyat markazlari bo‘lgan shaharlar	boshqa shaharlar	boshqa aholi punktlari
1.	Chakana savdo:				
	ozig-ovqat tovarlari va noozig-ovqat tovarlari bilan	907 500	726 000	363 000	242 000
	dehqon bozorlarida qishloq xo‘jaligi mahsulotlari bilan	302 500	181 500	121 000	60 000
	gazetalar, jurnallar va kitob mahsulotlari bilan	302 500	181 500	121 000	60 000
2.	Maishiy xizmatlar	302 500	181 500	121 000	60 000
3.	Boshqa faoliyat turlari	302 500	181 500	121 000	60 000
4.	Avtomobil transportida yuk tashish xizmatlari:				
	3 tonnagacha yuk ko‘tarish quvvatiga ega yuk avtomobillari uchun	181 500			
	3 tonnadan ortiq yuk ko‘tarish quvvatiga ega yuk avtomobillari uchun	275 000			

1-jadvaldan shuni ko‘rish mumkinki, har bir ko‘rsatkich bo‘yicha soliq stavkalari belgilab chiqilgan va agar o‘tgan davrga nisbatan solishtiradigan bo‘lsak, ularning miqdori oshganini ko‘rish mumkin. Masalan 2020-yilda oziq-ovqat tovarlari va noozig-ovqat tovarlari bilan chakana savdo solig‘i bir oy uchun Toshkent shahrida 750 ming so‘mni tashkil qilgan bo‘lsa, bugunga kelib, ya‘ni 2024-yil 1-yanvardan bu soliq stavkasi 907 500 so‘m etib belgilangan. Shu tarzda qolgan soliq stavkalari ham ma‘lum bir miqdorda oshganini kuzatishimiz mumkin.

Soliq stavkalari oshishi natijasida mamlakat budjetiga tadbirkorlardan kelib tushgan soliqlarning miqdori ham oshadi. Xususan, 2023-yilda Davlat budjetiga jami soliq tushumlari 165,9 trln so‘mni tashkil etdi. Bu belgilangan yillik prognozga (163,8 trln so‘m) nisbatan 101,3 foizga (2,1 trln so‘m) 2022-yilning mos davriga nisbatan 17,4 trln. so‘mga ko‘p (2-rasm).

Respublikada soliq turlari bo‘yicha 2023-yil davomida budjetga tushgan tushumlarning eng katta ulushi foyda solig‘iga to‘g‘ri kelmoqda (40779 mlrd. so‘m), qo‘shilgan qiymat solig‘i esa 33983 mlrd. so‘mni tashkil qilgan. Eng past daromad olib kelgan soliq turlari esa mos ravishda suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliq va aylanmadan olinadigan soliqlardir (791 va 2407 mlrd. so‘m).

Bundan tashqari, Respublikamizning barcha hududlarida belgilangan yillik prognoz ko‘rsatkichlari to‘liq bajarildi va ularning qo‘shimcha tushumlari 3,4 trln so‘mdan oshdi. Hududlarda soliq tushumlari 2022-yilga nisbatan 13%ga o‘sd. Jizzax (30%), Sirdaryo (21%), Toshkent (19%) va Navoiy (18%) viloyatlarida yuqori o‘shishga erishildi. Teng raqobat sharoitini yaratish, xarajatlar tarkibini asossiz oshirishning oldini olish hamda to‘lov intizomini mustahkamlashga qaratilgan tadbirlar natijasida davlat ulushi bo‘yicha budjetga prognozga nisbatan 1,5 trln so‘m qo‘shimcha dividend summolari undirildi. Shuningdek, tadbirkorlik subyektlariga nisbatan 1,3 trln. so‘m moliyaviy jarimalar qo‘llanilishining oldi olindi.



2-rasm. Respublikada soliq turlari bo'yicha 2023-yil davomida budjetga tushgan tushumlar (mlrd. so'mda)

2023-yilning 11 oyi yakunlariga ko'ra, kichik biznes sub'yektlari tomonidan 9,3 trillion so'mdan ortiq soliq to'lovlari amalga oshirildi. Shu davrda kichik korxonalarining tovar aylanmasi 129,5 trillion so'mdan oshdi. Ularga berilgan imtiyozlarning umumiy miqdori 3,5 trillion so'mni tashkil etdi [14].

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, tadqiqotlar shuni ko'rsatdiki, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishi asosan mamlakatda yo'lga qo'yilgan soliq tizimiga bog'liq. Bu esa soliq siyosatini ishlab chiqishda kichik va xususiy tadbirkorlik uchun qulay soliq muhitini ta'minlash lozimligini ko'rsatadi.

Yuqorida amalga oshirilgan tahlillar va tadqiqotlar natijasida, O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishi bo'yicha quyidagilar taklif etiladi:

1. eksportbop tovarlar ishlab chiqaruvchi tadbirkorlarni qo'llab-quvvatlash maqsadida, import qilinayotgan xom-ashyo tovarlari uchun qo'shilgan qiymat solig'i stavkasini pasaytirish (QQS stavkasini tovar qayta ishlanganlik darajasiga qarab tabaqalashtirish). Mazkur stavkani amaliyotga joriy etilishi mamlakat ichki bozorida sog'lom raqobat muhitini yaratilishiga hamda narxlarning pasayishiga va barqarorlashuviga, import tovarlari tarkibini sezilarli diversifikasiya qilishga xizmat qiladi;

2. kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlariga soliq, bojxona hamda boshqa to'lovlar bo'yicha tadbirkorlik faoliyatini jadal rivojlantirish va uning samaradorligini oshirishga ko'maklashadigan qo'shimcha imtiyoz hamda preferensiyalar berish.

3. O'zbekistonga jahon talablariga javob beradigan, raqobatdosh mahsulotlarni ishlab chiqarishga jalb etiladigan texnologiyalarni olib keluvchi xorijiy investorlarga nisbatan ochiq eshiklar siyosatini o'tkazishni yanada takomillashtirish;

4. Yangi O'zbekiston 2030-yilga qadar rivojlantirish Strategiyasini amalga oshirishda qatnashayotgan va o'z hissasini qo'shayotgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlariga soliq, arzon kreditlar ajratish va boshqa masalalarda imtiyozlar tizimini ishlab chiqish;

5. Hozirgi davr talabidan kelib chiqqan holda, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivoji uchun qulay muhitni shakllantirish va paydo bo'ladigan to'siqlarni bartaraf etish uchun takomillashgan tizimni ishlab chiqish. Natijada, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari jadal rivojlanadi va ular o'rtasida raqobatning shaffoflik ta'minlanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni. <https://lex.uz/uz/docs/-5841063>
2. Anderson R. Entrepreneurship: Starting a New Business, Harper & Row, Publishers, Incorporated, New York, 1990;
3. Alan S Gutterman – “Business planning for small businesses and startups”, June 2023;
4. Tarasov, K.V. (2016). State stimulation policy for capital accumulation by small business sector of Ukrainian economy. Actual Problems of Economics, 185(11), 139-149.
5. Aliyeva N. – “Diversification strategies for small business owners: a practical guide”, Journal of Small Business Management, 2024;
6. Galimardanova, Y.M., Khafizova, A.R., & Salmina, S.V. Patent system of taxation for small enterprises: Analysis of applications and prospects. Social Sciences, 10(6), 1080-1083.(2015)
7. Abruraxmonova M.M., Mallaboyev Sh.A – “Uzbek model of small business development”, “Ученый XXI века” jurnali, 2016;
8. Xusainov R.R, Davlatova M.A – “O‘zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasining rivojlanishida soliq imtiyozlarining ahamiyati”, “Экономика и финансы” jurnali, 2016;
9. Atamurodov Sh.A – “Tadbirkorlik sub’ektlarini soliqlar vositasida rag‘batlantirish masalalari”, “Экономика и финансы” jurnali, 2012;
10. Umurzakov U.P., Toshboyev A.J. – Kichik biznes va tadbirkorlik / O‘quv qo‘llanma. T.: “Sano-standart” nashriyoti, 2014. 480b.
11. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 14-sentabr PQ-306-son "Kichik biznesni rivojlantirishni moliyaviy va institusional qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari to‘g‘risida"gi qarori // <https://lex.uz/docs/-6609110>
12. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son “O‘ZBEKISTON — 2030” strategiyasi to‘g‘risidagi Farmoni. <https://lex.uz/ru/docs/6600413>
13. O‘zbekiston Respublikasining 2023-til 28-dekabrdagi “Soliq va budjet siyosatining 2024-yilga mo‘ljallangan asosiy yo‘nalishlari qabul qilinganligi munosabati bilan O‘zbekiston Respublikasining ayrim qonun hujjatlariga o‘zgartirish va qo‘shimchalar kiritish to‘g‘risida”gi O‘RQ-891-son Qonuni. <https://lex.uz/ru/docs/-6718864>
14. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar mahkamamsi huzuridagi Soliq qo‘mitasi ma’lumotlari. www.gov.uz/soliq/

**КОРХОНА БОШҚАРУВИДА КАДРЛАР САЛОҲИЯТИДАН ФОЙДАЛАНИШ
САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШ УСЛУБИЁТИ**

**МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО
ПОТЕНЦИАЛА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**METHODOLOGY FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF USING PERSONNEL
POTENTIAL IN ENTERPRISE MANAGEMENT**

Дўстова Азиза Қахрамоновна

Бухоро Давлат Университети Иқтисодиёт кафедраси ўқитувчиси

Аннотация

Мақолада корхона бошқарувида кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолиш услубиётининг илмий асослари ёритилиб, ундан мамлакатимиз амалиётида ижодий фойдаланиш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: бошқарув, корхона бошқаруви, кадрларни бошқариш, кадрлар салоҳиятини бошқариш, бошқариш самарадорлиги

В статье раскрыты научные основы методики оценки эффективности использования кадрового потенциала в управлении предприятием, а также разработаны научное предложение и практические рекомендации по ее творческому использованию в практике нашей страны.

Ключевые слова: менеджмент, управление предприятием, управление персоналом, управление кадровым потенциалом, эффективность управления

The article explains the scientific basis of the methodology for assessing the effectiveness of using human resources in enterprise management, and also develops a scientific proposal and practical recommendations for its creative use in the practice of our country.

Key words: management, enterprise management, personnel management, human resources management, management efficiency

Бозор иқтисодиёти шароитида амалга оширилаётган ҳар қандай чора-тадбирлар ва ислохотларнинг самарадорлик кўрсаткичларини баҳолаш асосида мавжуд камчиликларни аниқлаш орқали уларни ўз вақтида самарали ҳал этиш илмий ва амалий жиҳатдан долзарб аҳамият касб этади. Бошқа соҳа ва йўналишларда бўлгани сингари корхона бошқарувида кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолаш ҳам корхона хўжалик фаолиятида ишлаб чиқариш жараёнларини самарали ташкил этиш, корхона эгалигидаги меҳнат ресурсларидан оптимал даражада фойдаланиш ҳисобига бозордаги рақобат устунлига эришишнинг устувор йўналишларини аниқлаш имконини беради. Шу сабабли ҳам корхоналар бошқарувида кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлиги кўрсаткичларини мунтазам баҳолаб бориш керак бўлади.

Хорижлик иқтисодчи олимлардан Ж. Мичи, К. Пивовар-Сулеж, М. Патт, М. Женни, Р. Гоффэ, М. Гевертз, Э. Фридман [1] кабилар томонидан корхоналар бошқарувида кадрлар салоҳиятининг шаклланиши, унга таъсир этувчи омиллар, уни баҳолашнинг илмий услубий асослари ва ундан фойдаланиш самарадорлигини оширишнинг илмий-амалий жиҳатлари ўрганилган

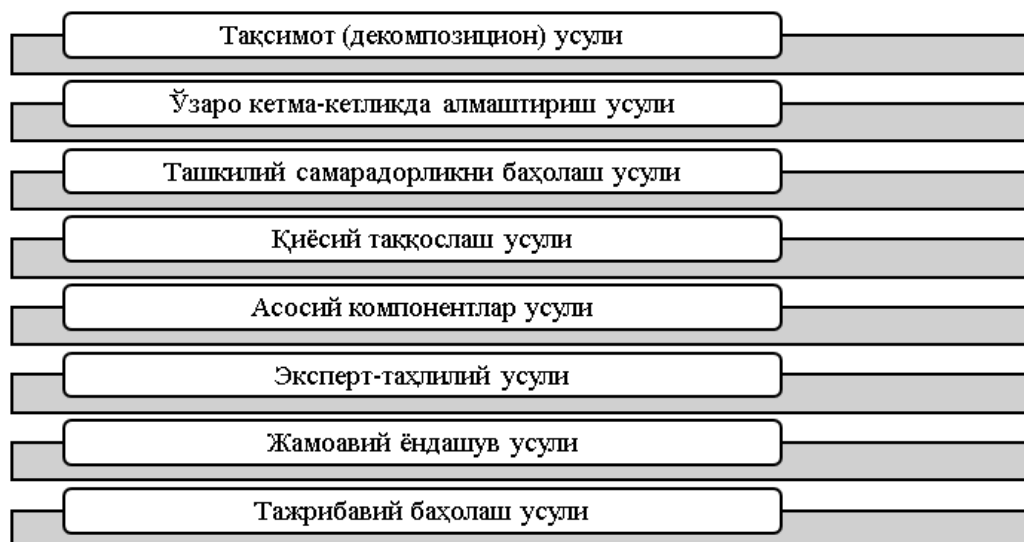
Жумладан, Ўзбекистонлик Қ.Х. Абдурахмонов, Х.И. Муратов, В.А. Имомов, А. Тўхтабоев, Ш.Р. Холмўминов, Д.С. Қосимова, Т. Сагатов [11] каби иқтисодчи олимлар томонидан кадрлар салоҳиятини бошқаришни ташкил этиш, улар салоҳиятини

ривожлантиришнинг инновацион усуллари, корхона персоналини бошқаришни ташкил этиш масалалари ўрганилган.

Тадқиқот жараёнида гуруҳлаш, тизимли ёндашув, назарий ва амалий ўрганиш, индукция ва дедукция, анализ ва синтез, қиёсий таҳлил усулларида фойдаланилган.

Бугунги кунга қадар иқтисодчи олимлар томонидан корхона бошқарувида кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолашнинг турли илмий услубий асослари ишлаб чиқилган бўлиб, ушбу жараён корхона бошқаруви тизимида кадрларни бошқариш амалиёти билан боғлиқ бўлган ҳар бир босқични тўлиқ камраб олиши зарурлиги ҳисобига бир мунча мураккаб ҳисобланади. Турли иқтисодчи олимлар томонидан корхона бошқарувида кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолашнинг услубий асосларини тадқиқ этишга бағишланган илмий тадқиқотлар тадқиқот объекти ва ундан кўзланган мақсаддан келиб чиққан ҳолда самарадорликни баҳолашнинг миқдорий ёки сифат кўрсаткичларини аниқлашга қаратилганлиги билан характерланади. Бу эса, корхона бошқарувида кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолашнинг услубий асосларини миқдор ва сифат кўрсаткичлари бўйича икки йирик гуруҳга ажратиш мумкинлигини англатади.

Бугунги кунга қадар иқтисодий адабиётда корхона бошқарувида кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолашнинг кўп сонли усуллари шаклланган бўлиб, бунда самарадорликни ошириш дастакларининг таъсир доираларини ҳам аниқлашга эришиш мумкин бўлади. Иқтисодий адабиётда шаклланган баҳолаш усуллари умумий ва ўзаро фарқли жиҳатларини инобатга олиб, уларни 1-расмда келтириб ўтилган саккиз гуруҳга ажратишни лозим топдик. Ҳар бир баҳолаш усули гуруҳи турли тадқиқотларда амалга оширилган баҳолаш мақсадлари ва уларнинг натижаларига асосланилган ҳолда бир биридан фарқ қилади.



1-расм. Корхона бошқарувида кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолаш усуллари

Тақсимот (декомпозицион) усулида кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлиги корхона ёлланма ходимларини ишлаб чиқариш жараёнларида иштирок этиш бўғинидан келиб чиққан ҳолда турли гуруҳларга тақсимлаш орқали кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлиги кўрсаткичлари ҳар бир гуруҳ бўйича алоҳида баҳоланади. Бунда баҳолаш жараёни сезиларли даражада осонлашади. Ҳар бир гуруҳ бўйича олинган самарадорлик натижалари тизимли равишда ўрганилиб, иқтисодий математик усуллар асосида моделлаштирилиб, таҳлил қилинади.

Ўзаро кетма-кетликда алмаштириш усулида корхонада кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигига таъсир кўрсатувчи омиллар белгилаб олиниб, уларнинг ҳар

бири алоҳида-алоҳида ўрганилади. Баҳолаш натижалари корхонада кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигига сезиларли даражада таъсир кўрсатаётган омилларни аниқлаш имконини беради. Бу эса унинг самарадорлигини оширишга қаратилган мақсадли чоратadbирларни ишлаб чиқиш ва уларни амалга оширишнинг таъсирчан механизмини шакллантириш учун етарли даражада асос бўлади.

Ташкилий самарадорликни баҳолаш усули корхонанинг ташкилий тузилишига асосланган бўлади. Бунда корхона бошқарувнинг юқоридан қуйидаги қараб корхонанинг белгиланган мақсадларига эришишда ёлланма ходимларнинг иштироки баҳоланади. Айрим тадқиқотларда ушбу усул “мақсадлар дарахти” деб ҳам номланади. Корхона мақсадларига эришишда ходимларнинг иштироки бир вақтнинг ўзида ҳам миқдор ҳам сифат кўрсаткичлари орқали баҳоланиши керак бўлади.

Қиёсий таққослаш усули асосида корхона кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлиги вақт омилига асосланган ҳолда базис даврга нисбатан корхонада кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлиги кўрсаткичининг ривожланиш тенденциялари баҳоланади. Айрим тадқиқотларда корхоналар ўртасида уларнинг кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлиги кўрсаткичларини қиёсий таққослашда ушбу усулдан фойдаланилган.

Асосий компонентлар усули бошқа баҳолаш усулларига нисбатан бир мунча мураккаблиги билан ажралиб туради. Ушбу баҳолаш усули интеграл кўрсаткичлар тизимини ишлаб чиқишни талаб этади. Бунда корхона бошқарувида кадрлар салоҳиятини баҳолаш жараёнида фойдаланиладиган барча кўрсаткичларга асосланган ҳолда, умумий самарадорлик кўрсаткичини тавсифловчи ягона индекс ишлаб чиқилади. Бу турдаги баҳолаш одатда макро даражада амалга ошириладиган тадқиқотларда кенг қўлланилиб, миллий иқтисодиёт тармоқлари, соҳалари ва ҳудудлари кесимида корхоналар бошқарувида кадрлар салоҳиятини баҳолашнинг умумий ҳолатини аниқлашда қўлланилади.

Корхона бошқарувида кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолашнинг эксперт-таҳлилий усулида юқори малакали мутахассисларни жалб қилиш керак бўлади. Бунда жалб қилинган юқори малакали мутахассислар ва экспертлар томонидан корхонада кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолашнинг эксперт усули ишлаб чиқилади. Аксарият ҳолатларда ушбу усул сўровнома ўтказиш ва корхонанинг амалдаги кўрсаткичларини ўзаро умумлаштирган ҳолда баҳолаш орқали амалга оширилади. Сўровнома тузишда жалб этилган юқори малакали мутахассислар ва менежерларнинг кўп йиллик тажрибалари ҳамда ҳар бир саволнинг илмий асосланишига асосланилади.

Жамоавий ёндашув усулида корхонанинг турли ташкилий бўғинларида ёлланиб ишлаётган ишчи ходимларнинг гуруҳ сифатидаги салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлиги баҳоланади. Ушбу усулда аксарият ҳолатларда “ақлий ҳужум” усулидан фойдаланган ҳолда ёлланма ходимларнинг мавжуд муаммоли ҳолатлардан қай даражада самарали чиқиб кета олиши, жамоа билан бир бутунликда ишлаши баҳоланади. Амалиётда аксарият ҳолатларда ушбу усул инновацион бошқарувга ўтиш шароитида бўлган корхоналарда кенг қўлланилади. Бунда янги ғояларни, илм-фан натижаларини амалиётга жорий этишда жамоанинг умумий кўрсаткичларини аниқлаш талаб этилади.

Саноат жиҳатдан тараққий этган мамлакатлар амалиётида корхона бошқарувида кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолашнинг тажрибавий усулидан кенг фойдаланилади. Ушбу усул одатда ёлланма ходимлар фаолиятини баҳолашнинг балли усули жорий этилган корхоналар амалиётида кўп учрайди. Бунда ҳар бир ходимнинг меҳнат самарадорлиги кўрсаткичи аввалги даврга нисбатан ривожланиб бориши талаб этилади.

Шунингдек, бу турдаги баҳолаш усули жорий этилган корхоналарда ходимлар меҳнатига ҳақ тўлаш ходимлар қайд этган натижаларга асосланган ҳолда амалга оширилади. Жумладан, уларнинг мартабасини ошириш бўйича қарорлар ҳам айнан ушбу баҳолаш натижаларига асосланган бўлади.

Е.Г. Моисеева фикрича, “корхона бошқарувида кадрлар салоҳиятини оширишда ёлланма ходимларни ўқитиш, касбга ўқитиш, қайта тайёрлаш, малакасини ошириш билан

боғлиқ бўлган таълим дастурларини мунтазам амалга ошириб бориш талаб этилади. Шу сабабли, аксарият корхоналарда кадрларни малакасини ошириш ва уларни ўқитиш орқали кадрлар салоҳиятини оширишга қаратилган дастурларга устуворлик қаратилади” [14].

Ушбу фикрга асосланган ҳолда, таълим муассасалари фаолиятини амалиётга йўналтирилганлиги даражасини ошириш орқали корхоналарнинг юқори малакали кадрларга бўлган талабини самарали қондириш мумкин, деган хулосага келиш мумкин бўлади. Бунда таълим муассасалари фаолиятини “фан-таълим-ресурс” тамойили асосида ташкил этиш керак бўлади. Бу турдаги таълим хизматларини кўрсатиш амалиётига қуйидаги омиллар ўз таъсирини кўрсатади:

- таълим муассасалари фаолиятини ташкил этишдан кўзланган мақсад.

Бунда таълим муассасалари корхоналарнинг кадрларга бўлган талабларини мунтазам ўрганиб боришлари талаб этилади;

- корхонада кадрлар салоҳиятини ошириш мақсадида таълим муассасаларига юборилган ходимларга нисбатан индивидуал ёндашувнинг шаклланиши. Бунда ҳар бир ходимнинг меҳнат стажи, унинг ютуқ ва камчиликларидан келиб чиққан ҳолда, таълим хизматлари кўрсатилиши талаб этилади;

- рағбатлантириш тизимининг таъсирчанлиги. Бунда ўз салоҳиятидан юқори даражада ишлаб чиқариш жараёнларида фойдаланиш келаётган ёлланма ходимларни моддий ва маънавий рағбатлантириш талаб этилади. Бундан рағбатлантириш тизими амал қилаётган корхона ходимлари зарурият туғилган вақтда ўз маблағлари ҳисобидан ҳам малака ошириш бўйича таълим хизматларидан фойдаланиш ҳолатлари амалиётда кузатилган.

Корхона бошқарувида кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолашнинг услубий асосларини тадқиқ этиш асосида қуйидаги хулосалар олинди:

- корхоналарнинг фаолияти юритиш соҳаси, уларнинг ривожланганлиги даражасидан келиб чиққан ҳолда кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлиги кўрсаткичини аниқлашда турли усуллардан фойдаланиш талаб этилади;

- корхона бошқарувида кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигига таъсир кўрсатувчи ички ва ташқи омиллар турлича бўлганлиги сабабли, маълум бир тармоқ ёки ҳудуд бўйича ягона бўлган самарадорликни баҳолаш услубиёти шаклланимаган. Жумладан, бир тармоқ кесимида хўжалик фаолияти юритаётган корхоналардан кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолашда умумий услубиётнинг шаклланимаганлиги айрим турдаги корхоналарга нисбатан давлат томонидан имтиёзлар пакетини жорий этилганлиги сабаб бўлади;

- корхоналар бошқарувида кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолашда бир вақтнинг ўзида унга таъсир кўрсатувчи ички ва ташқи кўрсаткичларни миқдор ва сифат кўрсаткичларига гуруҳлаш орқали ягона бўлган интеграл кўрсаткичлар тизимини ишлаб чиқиш лозим. Фикримизча, бу турдаги баҳолаш услубиётини шакллантиришда миллий иқтисодиёт тармоқлари кесимидаги ёндашувни шакллантириш зарур, деб ҳисоблаймиз. Бунда давлат томонидан имтиёзлар пакети жорий этилган корхоналарга нисбатан алоҳида, бу турдаги имтиёзлардан фойдаланмаётган корхоналарга нисбатан алоҳида самарадорлик кўрсаткичларини баҳолаш талаб этилади;

- корхона бошқарувида кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини мунтазам баҳолаб бориш орқали бозор рақобати шароитида корхоналарда меҳнат унумдорлигини оширишга эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Michie J. & Sheehan M. Business strategy, human resources, labour market flexibility and competitive advantage. The International Journal of Human Resource Management, Vol. 15, Issue 3. 2005. – pp. 445-464
2. Piwowar-Sulej, K. 2021. Human resources development as an element of sustainable HRM. Available at <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7470767/>. Accessed 20 May 2022.

3. Pratt, M & Florentine, S. 2022. Employee retention: 10 strategies for retaining top talent. Available at <https://www.cio.com/article/251060/employee-retention-10-strategies-for-retaining-top-talent.html>. Accessed 13 May 2022.
4. Jenny, M. & Nancy Brown, J. 2004. An analysis of current human resource management publications. Available at <https://www.emerald.com/insight/analys-HRM>. Accessed 14 May 2022.
5. Goffee R, & Jones, G. 2013. Creating the Best Workplace on Earth. Available at <https://hbr.org/2013/05/creating-the-best-workplace-on-earth>. Accessed 9 May 2022.
6. Gewertz, M. 2016. Defining Enterprise. Available at <https://www.eabooks.net/defining-enterprise>. Accessed 20 April 2022; Friedman, E. 2019. 4 External Factors that Affect Human Resource Management. Available at <https://blog.shrm.org/blog/4-external-factors-that-affect-human-resource-management>. Accessed 13 May 2022.
7. Абдурахмонов Қ.Х. Ўзбекистонда инсон омили ва манфаатлари – энг олий кадрият. – Т.: Ғофур Ғулом номидаги нашриёт матбаа уйи, 2017. – 364 б.
8. Муратов Х.И. Кадрлар салоҳиятини инновацион ривожлантиришни самарали бошқариш // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали, № 3, май-июн, 2016. – 11 б. URL: https://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/13_X_Muratov.pdf
9. Имомов В.А. Ўзбекистон Республикаси қишлоқ аҳолиси меҳнат потенциалидан самарали фойдаланиш. и.ф.н. дисс. – Т.: ЎЗР ФА Иқтисодиёт институти, 2009. – 155 б.
10. Тўхтабоев А. Маъмурий менежмент. Т.: Молия, 2003. – 174 б.
11. Абдурахманов Қ.Х., Холмўминов Ш.Р., Зокирова Н.К. Персонални бошқариш – Т.: Ўқитувчи, 2008. – 161 б.
12. Қосимова Д.С. Бошқарув назарияси. – Т.: Алоқачи, 2009. – 38 б.
13. Сағатов Т. Кадрларни бошқаришда мақбул қарорлар қабул қилишнинг аҳамияти. Т.: Тошкент, 2016. – 34 б.
14. Моисеева Е.Г. Управление персоналом. Современные методы и технологии: учеб. пособ. Саратов: Вузовское образование, 2017. – 139 с.

UDK 338.48

ZAMONAVIY EKOTURIZMNI RIVOJLANISHINI TADQIQOT QILISHNING METODIK VA METODOLOGIK JIHLTLARI

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ЭКОТУРИЗМА

METHODOLOGICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF RESEARCHING THE DEVELOPMENT OF MODERN ECOTOURISM

Qodirov Azizjon Anvarovich
BuxDU, Buxgalteriya hisobi va statistika kaferasi dotsenti, i.f.f.d.(PhD)

Annotatsiya

Maqolada ekoturizm, uning alohida xususiyatlari, ekoturizmning muhim jihatlari, ekoturizmdan foydalanishning asosiy maqsadlari, zamonaviy dunyoda ekoturizmi o‘rganish, turizmi rivojlantirish va tabiiy hamda madaniy qiymatlarni saqlash o‘rtasidagi muvozanat, dunyoda ekoturizmi rivojlantirishning metodologik jihatlari, ekoturizm rivojlantirish metodologiyani ishlab chiqishning asosiy bosqichlari, ekoturizmi o‘rganish metodologiyasini tahlil qilishda Monte-Karlo usulidan foydalanishning afzalliklari va kamchiliklari haqidagi tahliliy ma’lumotlar yoritib berilgan.

Kalit so‘zlar: turizm, ekoturizm, ekoturistik ob’ektlar, ekoturistik xizmatlar, tabiiy turistik xizmat, turist, ekoturist, metodika va metodologiya.

В статье описаны экотуризм, его особенности, важные аспекты экотуризма, основные цели использования экотуризма, исследование экотуризма в современном мире, баланс между развитием туризма и сохранением природных и культурных ценностей, методологические аспекты развития экотуризма в мире. Освещены основные моменты методики разработки этапов экотуризма, аналитические данные о преимуществах и недостатках использования метода Монте-Карло при анализе методологии исследования экотуризма.

Ключевые слова: туризм, экотуризм, объекты экотуризма, услуги экотуризма, услуги природного туризма, турист, экотурист, методика и методология.

The article describes ecotourism, its features, important aspects of ecotourism, the main goals of ecotourism use, ecotourism research in the modern world, the balance between tourism development and preservation of natural and cultural values, methodological aspects. development of ecotourism in the world, highlights the main points of ecotourism stages development methodology, analyzes the advantages and disadvantages of using the Monte Carlo method in analyzing the methodology of ecotourism research.

Key words: tourism, ecotourism, ecotourism objects, ecotourism services, nature tourism services, tourist, ecotourist, methodology.

So‘nggi o‘n yilliklarda mashhurligi ortib borayotgan ekoturizm, barqaror rivojlanish tamoyillari, tabiat va mahalliy madaniyatlarga hurmat asosida qurilgan turizmning bir shaklidir.

Zamonaviy ekoturizm tadqiqotlari ekologik ta‘lim va xabardorlik, resurslardan barqaror foydalanish hamda mahalliy jamoalarni qo‘llab-quvvatlash kabi asosiy yo‘nalishlarga qaratilgan.

Ekoturizmning asosiy maqsadlaridan biri tabiiy resurslarni saqlash va biologik xilma-xillikning muhimligi haqida xabardorlikni oshirishdir. [1] Bu, turistlar uchun yo‘riqnoma bilan ekskursiyalar, ma‘ruzalar va ekologik jarayonlar hamda insonning tabiatga ta‘sirini tushunishga qaratilgan interaktiv tadbirlar kabi ta‘lim dasturlari orqali amalga oshiriladi. Ekoturizm sohasidagi tadqiqotlar, shuningdek, tabiiy va madaniy resurslardan barqaror foydalanish usullarini ishlab chiqishga qaratilgan. Bu, atrof-muhitga ta‘sirni minimallashtiradigan ekoturistik yo‘nalishlarni ishlab chiqish, turistik ob’ektlarda qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanish, chiqindilarni va suv resurslarini boshqarishni o‘z ichiga oladi.

Ekoturizmning muhim jihati mahalliy jamoalarni ish bilan ta‘minlash, daromadlarni oshirish va mahalliy madaniyatlar hamda an‘analarni saqlash orqali qo‘llab-quvvatlashdir. Bu sohada tadqiqotlar, turistik tashkilotlar va mahalliy aholi o‘rtasida hamkorlik modellarini ishlab chiqishga qaratilgan, bu esa jamoalarga ekoturistik faoliyatdan to‘g‘ridan-to‘g‘ri foyda olish imkonini beradi. Zamonaviy ekoturizm tadqiqotlari, shuningdek, iqlim o‘zgarishi, biologik xilma-xillikning yo‘qolishi va turistik infrastrukturani moslashtirish zarurati kabi masalalarni o‘z ichiga oladi. Mashhur joylarning haddan tashqari ko‘p odamlar bilan to‘lishi kabi muammolar, tabiatga salbiy ta‘sirni kamaytirish uchun yangi yondashuvlar va texnologiyalarni ishlab chiqishni talab qiladi.

Zamonaviy dunyoda ekoturizmni o‘rganish, turizmni rivojlantirish va tabiiy hamda madaniy qiymatlarni saqlash o‘rtasidagi muvozanatni topishga qaratilgan. Bu, ekologiya, iqtisodiyot, ijtimoiy fanlar va resurslarni boshqarishni birlashtiruvchi ko‘p tarmoqli yondashuvni talab qiladi, kelajakda turizmni barqaror rivojlantirishni ta‘minlash uchun [2].

Dunyoda ekoturizmni rivojlantirishning metodologik jihatlariga quyidagilar kiradi: [3]

1. Barqarorlik: Ekoturizmning rivojlanishi barqaror bo‘lishi kerak, tabiatga va mahalliy madaniyatlarga zarar bermasdan.

2. Ta‘lim va xabardorlik: Atrof-muhitni muhofaza qilish va barqaror amaliyotlar haqida turistlar va mahalliy aholi orasida bilimlarni targ‘ib qilish.

3. Jamoat ishtiroki: Mahalliy jamoalarning ekoturistik loyihalarni ishlab chiqish va boshqarishda faol ishtiroki.

4. Iqtisodiy foyda: Ekoturizm orqali mahalliy aholiga iqtisodiy foyda ta'minlash.

5. Monitoring va ta'sirni baholash: Ekoturizmning ekologik, ijtimoiy va iqtisodiy ta'sirini muntazam baholash.

Bu jihatlar ekoturizmning rivojlanishini tabiatni muhofaza qilish va mahalliy jamoatlarning farovonligiga hissa qo'shishda, shu bilan birga iqtisodiy o'sishga yordam berishni ta'minlaydi.

Iqtisodiy jihatlar quyidagilarni o'z ichiga oladi: [4]

1. Ish o'rinlarini yaratish: Ekoturizm, ayniqsa qishloq va olis hududlarda, ish o'rinlarini yaratishga yordam berishi mumkin.

2. Mahalliy jamoalarga daromad: Ekoturizm mahalliy aholining daromadlarini oshirishi mumkin, turistlarga xizmatlar va mahalliy mahsulotlarni sotish orqali.

3. Infrastruktura investitsiyalari: Ekoturizmning rivojlanishi transport va turistik infrastrukturaga investitsiyalarni rag'batlantirishi mumkin.

4. Tabiiy resurslarni iqtisodiy manba sifatida saqlash: Ekoturizm tabiiy resurslarni, turistlarni jalb qilishning asosi bo'lgan, saqlashga yordam berishi mumkin.

5. Iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish: Ekoturizm iqtisodiyotni diversifikatsiya qilishga yordam berishi mumkin, an'anaviy tarmoqlarga bog'liqlikni kamaytirib.

Bu jihatlar ekoturizmning iqtisodiy rivojlanish vositasi sifatida muhimligini ta'kidlaydi, barqaror tabiiy resurslardan foydalanishni rag'batlantiradi.

Global miqyosda ekoturizm metodologiyasini ishlab chiqish atrof-muhitni muhofaza qilish, ijtimoiy-madaniy e'tibor va barqaror iqtisodiy o'sishni o'zida mujassam etgan kompleks yondashuvni o'z ichiga oladi. Shunday metodologiyani ishlab chiqishning asosiy bosqichlari quyidagilardan iborat:

Ushbu metodologiya, o'ylab amalga oshirilganda, global miqyosda ekoturizmni rivojlantirishga yordam beradi, bu esa atrof-muhit va mahalliy jamoalarga foyda keltiradi hamda sayyohlarga boy tajribalar taqdim etadi.

Ekoturizmni global miqyosda o'rganish turli xil yondashuvlarni [4] o'z ichiga oladi, bu esa uning atrof-muhitga, jamiyatga, madaniyatga va hududlarning iqtisodiyotiga ta'sirini o'rganishga qaratilgan. Mana, ekoturizmni tahlil qilish uchun qo'llaniladigan asosiy metodikalar: [5]

1. Joyida kuzatish: Tadqiqotchilar ekoturizm joylarida to'g'ridan-to'g'ri ish olib borishadi, tabiiy ob'ektlarni, turistlar va mahalliy aholi o'rtasidagi o'zaro ta'sirni hamda bu sohani boshqarish usullarini o'rganishadi.

2. So'rovnoma usullari va intervyular o'tkazish: Tashrif buyuruvchilar, mahalliy aholi, tadbirkorlar va turistik hududlarning administratsiyasi bilan suhbatlar orqali ekoturizmning ta'siri va qarashlari haqida ma'lumot to'planadi.

3. Aniq misollarni (holatlarni) tahlil qilish: Alohida ekoturistik loyihalar va dasturlarni o'rganish muvaffaqiyatli strategiyalarni va qatnashchilar hamda tashkilotchilar duch keladigan qiyinchiliklarni aniqlashga yordam beradi.

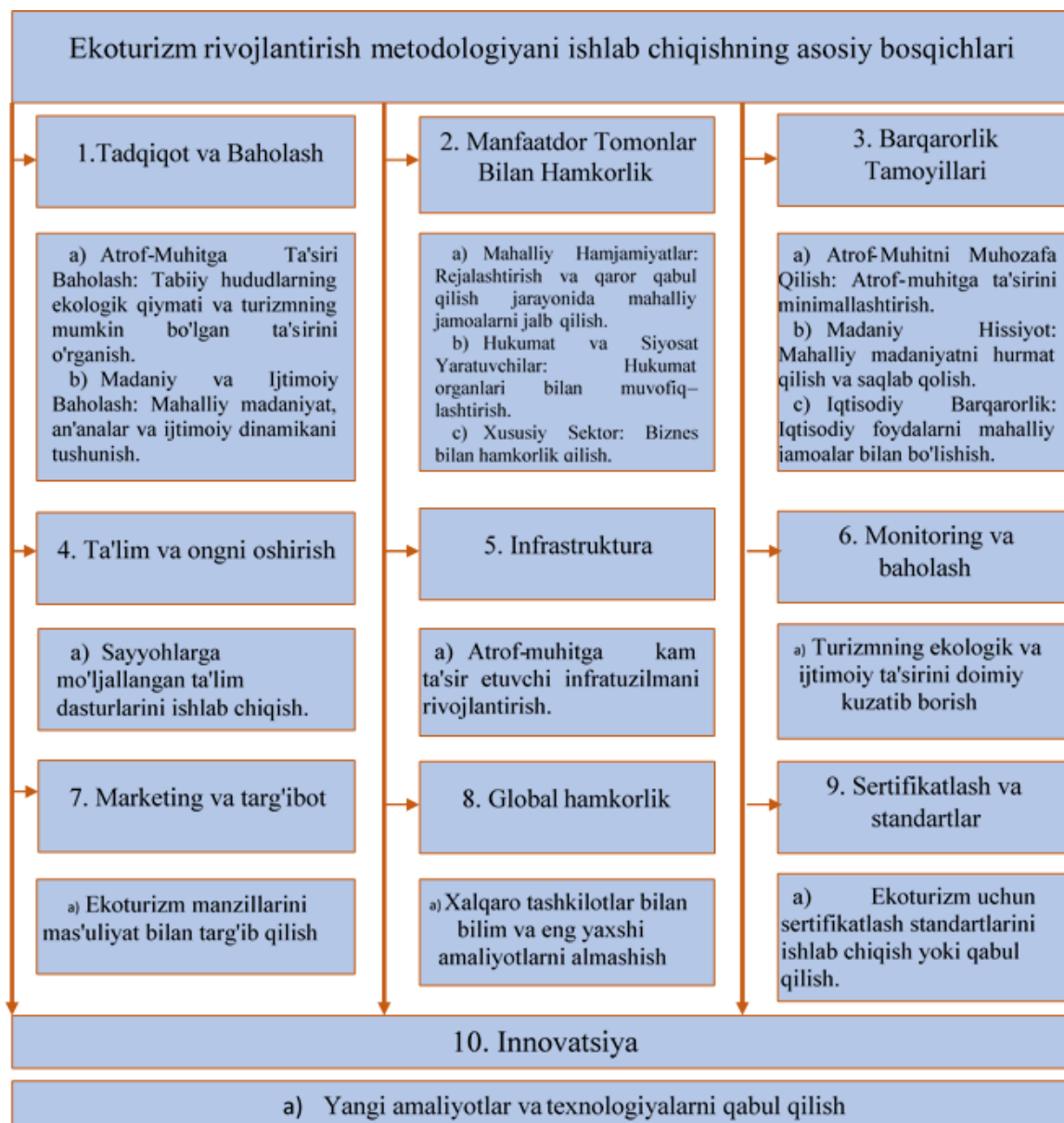
4. Adabiyotlar va hujjatlarni o'rganish: Ekoturizm mavzusiga bag'ishlangan ilmiy maqolalar, hisobotlar, hukumat hujjatlari va boshqa adabiyotlarni tahlil qilish keng ma'lumotlar va statistikani to'plash imkonini beradi.

5. GIS va masofaviy zondlash usullaridan foydalanish: Turizmning tabiiy hududlarga ta'sirini baholash va atrof-muhitdagi o'zgarishlarni kuzatish uchun zamonaviy texnologik yechimlardan foydalanish.

6. Ijtimoiy-iqtisodiy tadqiqotlar: Ekoturizmning mintaqalarning iqtisodiy rivojlanishiga va mahalliy aholining hayot darajasining yaxshilanishiga ta'sirini baholash, jumladan, ish bilan ta'minlash va daromadlar masalalarini o'z ichiga oladi.

7. Jamoat ishtiroki va ko'p tomonlama boshqaruv: Mahalliy jamoalar, biznes vakillari, NNTlar va hukumat tuzilmalarini ekoturizmni tadqiq qilish va boshqarish jarayoniga jalb etish orqali uning barqaror rivojlanishiga erishish [7].

Bu usullar to'liq tahlilni ta'minlaydi va ekoturizmning tabiat va jamiyatga ko'p qirrali ta'sirini hisobga olgan holda uni yaxshilash va rivojlantirish bo'yicha tavsiyalarni ishlab chiqish imkonini beradi.



1-rasm. Ekologik turizm metodologiyani ishlab chiqishning asosiy bosqichlari

Ekoturizmni tadqiq qilishda turli xil matematik modellar [9] qo'llaniladi, bu esa turizmning tabiatga, iqtisodiyotga va ijtimoiy muhitga ta'sirini tahlil qilish va bashorat qilish imkonini beradi. Mana, bu sohada qo'llaniladigan asosiy modellar turlari:

1. Barqaror rivojlanishni tahlil qilish modellari: Bu modellar ekoturizmning mintaqaning barqaror rivojlanishiga qanday hissa qo'shishi mumkinligini baholaydi, atrof-muhitga salbiy ta'sirni kamaytirish va mahalliy aholi uchun ijobiy ijtimoiy va iqtisodiy ta'sirni maksimal darajada oshirish. Masalan, iqtisodiy oqimlarni tahlil qilish uchun moslashtirilgan Leontyev-Ford modeli ekoturizm bilan bog'liq bo'lishi mumkin.

2. Makoniy tahlil modellari: Turistik oqimlarning geografik taqsimoti va zichligini o'rganish uchun qo'llaniladi. GIS (geoinformatsion tizimlar) kabi vositalar makoniy ma'lumotlarni tahlil qilish, qayta ishlash va vizualizatsiya qilish imkonini beradi, bu esa ekoturistik resurslarni samarali rejalashtirish va boshqarishga yordam beradi.

3. Ko'p agentli (KAM) modellari: Bu modellar ekoturizm ishtirokchilari o'rtasidagi (masalan, turistlar, mahalliy aholi, biznes va hokimiyat) o'zaro ta'sirni simulyatsiya qilish orqali

ijtimoiy, iqtisodiy va ekologik jarayonlarni va ularning bir-biriga ta'sirini tahlil qilish imkonini beradi.

4. Ekologik ta'sirni baholash modellari: Turistik faoliyatning atrof-muhitga ta'siri, jumladan resurslarni iste'mol qilish va karbon chiqindilarini o'ldiradi, bu esa turistik amaliyotlarning ekologik barqarorligini aniqlashga yordam beradi.

5. Iqtisodiy ta'sir modellari: Ekoturizmning mahalliy va umumiy mintaqaviy iqtisodiyotga ta'sirini, shu jumladan ish o'rinlari yaratish va daromadlarni o'rganadi. Buning uchun iqtisodiy foydani baholashda kirish-chiqish modellari va ko'paytirgich tahlillari qo'llanilishi mumkin.

6. Qaror qabul qilish modellari: Qaror qabul qiluvchilarga turli xil omillar va cheklovlarni hisobga olgan holda ekoturizmni rivojlantirishning alternativ strategiyalarini baholashga yordam beradigan usullar, jumladan analitik ierarxiyalari jarayon (AIJ) va SWOT tahlilini o'z ichiga oladi.

Bu modellardan foydalanish ma'lumotlarni to'plamni va tahlil qilishni talab qiladi, jumladan statistik ma'lumotlar, kuzatuv natijalari va so'rov javoblari, xulosalar va tavsiyalar ishonchligini ta'minlash uchun.

Ekoturizmni tadqiq qilishda qo'llaniladigan iqtisodiy modellar [10], turli darajadagi iqtisodiyotlarga uning ta'sirini o'rganishga va ekoturistik tashabbuslarning samaradorligi hamda barqarorligini baholashga imkon beradi. Mana, ekoturizm tahlilida foydalaniladigan muhim iqtisodiy modellarning ayrimlari [11]:

1. Kirish-chiqish modellari: Bu modellar iqtisodiyotning turli sohalar o'rtasidagi iqtisodiy aloqalarni tahlil qiladi va turistlar tomonidan amalga oshirilgan xarajatlar iqtisodiyotning turli darajalarida qanday tarqalishini, to'g'ridan-to'g'ri, bilvosita va keltirib chiqarilgan ta'sirlarni ko'rsatadi. Kirish-chiqish modellari ekoturizmning mintaqa yoki mamlakat iqtisodiyotiga umumiy hissasini aniqlashda yordam beradi.

2. Iqtisodiy ko'paytirgich modellari: Bu modellarda ekoturizm daromadlarining iqtisodiyotda qanday qayta taqsimlanishi va ko'payishi, yangi ish o'rinlari yaratilishi va turli sohalarida daromadlar yaratilishini hisoblash uchun ishlatiladi. Ko'paytirgichlar ish bilan ta'minlanish, daromadlar va sotuvlar ko'paytirgichlariga bo'linishi mumkin.

3. CVP-tahlili (Xarajat-Hajm-Foyda): Bu modellarda turistlar soni, narxlar va xarajatlar tuzilishidagi o'zgarishlar ekoturistik korxonalarining daromadlilik ustida qanday ta'sir ko'rsatishini baholash mumkin. CVP-tahlili moliyaviy ko'rsatkichlarni yaxshilash uchun rejalashtirish va qaror qabul qilishda foydalaniladi.

4. Sayohat qiymati modellari (TVM): Bu modellarda tabiiy va madaniy resurslarning iqtisodiy qiymatini, ularni ziyorat qilish uchun turistlar tomonidan qilinadigan xarajatlarga asoslanib baholash mumkin. Bu modellarda ekoturistik resurslarning iqtisodiy qiymatini ko'rsatib, ularni saqlash va barqaror foydalanish uchun investitsiyalarni oqlash mumkin.

5. Shartli baholash usuli (CVM): Bu usul ziyorat qilishdan olingan qoniqish yoki ekologik xizmatlar yoki noyob tabiiy ob'ektlarni saqlash uchun to'lashga tayyorlik kabi nematerial aktivlarning qiymatini aniqlashda qo'llaniladi. Shartli baholash usuli qiyin baholanadigan boyliklarning iqtisodiy qiymatini aniqlash imkonini beradi.

6. Resurslardan foydalanishni optimallashtirish modellari: Bu modellarda ekoturizmga resurslarni taqsimlash va foydalanishning eng samarali usullarini, iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik afzalliklarni maksimal darajada oshirish uchun aniqlash mumkin. Bunda liniyalashtirilgan dasturlash va boshqa matematik modelleme usullari resurslarni boshqarishni yaxshilash uchun ishlatiladi.

Bu modellardan foydalanish aniq tahlil va ishonchli ma'lumotlarga kirishni talab qiladi. Ular loyihalar ishlab chiquvchilarga, siyosatchilarga va tadqiqotchilarga ekoturizmning ta'sirini chuqur tushunish va uni qo'llab-quvvatlash hamda optimallashtirish uchun strategiyalar ishlab chiqishda zarur vositalarni taqdim etadi.

Ekoturizmni tadqiq qilish uchun ekonometrik model [12] - bu ekoturizmga aloqador iqtisodiy o'zgaruvchilar o'rtasidagi munosabatlarni tahlil qilish va talqin qilish uchun ishlatiladigan statistik vosita. Bu model tadqiqotchilarga ekoturizmga investitsiyalar, barqaror rivojlanish siyosati, ekoturistik xizmatlarning taklifi va talabi o'zgarishlari kabi turli omillar iqtisodiy ko'rsatkichlarga

qanday ta'sir qilishini baholash imkonini beradi. Ekonometrik modellar bir yoki bir nechta darajali regressiya tahlillarini, shuningdek, kelgusidagi tendentsiyalarni bashorat qilish uchun vaqt seriyalaridan foydalanishni o'z ichiga olishi mumkin.

Ekoturizmni o'rganish uchun ekonometrik modelni ishlab chiqish quyidagi bosqichlarni o'z ichiga oladi [13]:

1. Tadqiqot maqsadlarini aniqlash: Ekoturizmning qaysi jihatlari tahlil qilinishi kerakligi va qanday gipotezalar tekshirilishi kerakligi to'g'risida aniq tushunchaga ega bo'lish.

2. Ma'lumotlar to'plash: Ekoturizm bo'yicha statistik ma'lumotlarni yig'ish, jumladan turistlar soni, ekoturizmdan tushgan daromadlar, ekoturistik infratuzilma investitsiyalari va tegishli iqtisodiy hamda ekologik ko'rsatkichlar bo'yicha ma'lumotlar.

3. O'zgaruvchilarni tanlash: Modelda ishlatiladigan bog'liq va mustaqil o'zgaruvchilarni aniqlash. Bog'liq o'zgaruvchilar iqtisodiy ko'rsatkichlar, masalan, ekoturizmdan VVP, ekoturistik sohada bandlik darajasi bo'lishi mumkin, mustaqil o'zgaruvchilar esa bu ko'rsatkichlarga ta'sir qiluvchi omillarni, masalan, ekoturizmga davlat investitsiyalari miqdori, ekoturistik ob'ektlar soni, ekologiya sohasidagi siyosat va boshqalarni o'z ichiga oladi.

4. Modelni yaratish: Tanlangan o'zgaruvchilar o'rtasidagi munosabatlarni tahlil qilish uchun regressiya modelini yaratish. Bu oddiy chiziqli regressiya bo'lishi mumkin, bu bir nechta o'zgaruvchilar o'rtasidagi to'g'ridan-to'g'ri munosabatlarni tahlil qiladi yoki bir nechta o'zgaruvchilarning o'zaro ta'sirini o'rganish uchun murakkabroq modellar, masalan, ko'p o'zgaruvchili regressiya.

5. Modelni baholash: Model va uning koeffitsientlarining statistik ahamiyatini tekshirish, modelni noto'g'ri aniqlashga olib kelishi mumkin bo'lgan har qanday namunalarini aniqlash uchun qoldiqlar tahlilini o'tkazish.

6. Natijalarni talqin qilish: Olingan natijalarni ekoturizm va iqtisodiy ko'rsatkichlar o'rtasidagi munosabatlar haqida xulosalar chiqarish uchun tahlil qilish, shuningdek, ekoturizmni rivojlantirish siyosati va strategiyasini ishlab chiqish uchun tavsiyalar tayyorlash.

Ekonometrik modellar ekoturizmning iqtisodiyotga ta'sirini chuqur tahlil qilish imkonini beradi, bu esa hukumatlar, investorlar va ekoturizmni rivojlantirishga qiziqqan olimlar uchun qimmatli ma'lumotlarni taqdim etadi.

Ekoturizmni o'rganish metodologiyasi atrof-muhitga, iqtisodiyotga va mahalliy hamjamiyatlarga ekoturizmning ta'sirini baholash uchun turli xil ma'lumot to'plash va tahlil qilish usullarini o'z ichiga olgan kompleks yondashuvdir. Quyida keltirilgan metodologiya misoli ma'lum maqsadlar uchun moslashtirilishi va kengaytirilishi mumkin.

Birinch navbatda, tadqiqot maqsadini aniqlash lozim:

- Mahalliy iqtisodiyotga ekoturizmning iqtisodiy ta'sirini baholash.
- Ekoturizmning tabiiy resurslarni saqlash va biologik xilma-xillikka hissasini o'rganish.
- Mahalliy aholi va mehmonlarning ekoturizmga munosabati va qoniqish darajasini baholash.

Keyingi bosqichda ma'lumot to'plash lozim:

1. Miqdoriy tadqiqotlar:

-Turistlar va mahalliy aholi bilan so'rovnomalar: Ularning ekoturizmga qarashlari va uning daromadlari hamda turmush tarziga ta'sirini o'rganish.

-Statistik ma'lumotlarni tahlil qilish: Turistlar soni, ekoturizmdan tushgan daromadlar va ekoturistik infratuzilmaga qilingan investitsiyalar haqida ma'lumotlarni ko'rib chiqish.

2. Sifatli tadqiqotlar:

-Kalit informatorlar bilan chuqur intervyular: Mahalliy hokimiyat vakillari, tabiat parklari boshqaruvchilari, ekoturizm biznesi vakillari bilan ekoturizmning ta'siri va boshqaruv usullari haqida chuqur ma'lumot olish.

-Kuzatishlar: Ekoturistik ob'ektlarni ziyorat qilib, infratuzilma, mehmonlarning xatti-harakatlari va ularning tabiiy hamda ijtimoiy muhit bilan o'zaro ta'sirlarini kuzatish.

Keyin ma'lumotlarni tahlil qilish kerak:

- Statistik tahlil: So‘rovnomalar va rasmiy hisobotlardan olingan miqdoriy ma'lumotlarni qayta ishlash uchun maxsus dasturiy ta'minotdan (masalan, SPSS, R yoki Python) foydalanish.

-Mazmun tahlili: Intervyular va kuzatishlardan olingan matnli ma'lumotlarni asosiy mavzular va tendentsiyalarni aniqlash uchun sifatli usullar bilan tahlil qilish.

Shundan keyin, etik masalalar ko‘rib chiqish lozim.

- Tadqiqot ishtirokchilari shaxsiy ma'lumotlarining maxfiylikni ta'minlash.

- Barcha ishtirokchilardan tadqiqotda qatnashish uchun ma'lumotlangan rozilik olish.

- Mahalliy madaniyat va an'anaga hurmat bilan yondashish.

Shu bois, tadqiqot cheklovlarini tahlil qilamiz:

- Namunaning vakilligi va natijalarni umumlashtirish bilan bog‘liq cheklovlar.

- Ishtirokchilarning o‘z-o‘zini hisobot berishiga asoslangan ma'lumotlarning xato bo‘lishi mumkinligi.

Olingan tahlillar asosida ekoturizmning ta'sirlari haqida xulosalar chiqariladi va uning barqaror rivojlanishi uchun, jumladan tabiiy resurslarni boshqarish, infratuzilmani rivojlantirish va mahalliy aholi bilan aloqani yaxshilash bo‘yicha tavsiyalar beriladi.

Shu munosabat bilan, bizning tadqiqotimiz davrida zamonaviy tahlil usullari va ekologik turizmning vaziyatini rivojlanishi o‘rganildi.

Data Envelopment Analysis (DEA) [14] - bu ishlab chiqarish chegaralarini baholash uchun operatsiyalar tadqiqoti va iqtisodiyotda qo‘llaniladigan parametrsiz usul. Bu resurslarni (kirish) mahsulotlar yoki xizmatlarga (chiqish) aylantirishda qaror qabul qilish bo‘linmalari (DMUlar) kabi departamentlar, tashkilotlar yoki shaharlar samaradorligini baholashga yordam beradi. Usul lineer dasturlashdan foydalanib, DMUlarni ifodalovchi ma'lumotlar nuqtalari ustida parametrsiz parchalanadigan sirt (yoki chegarani) qurishni o‘z ichiga oladi.

Birinchidan, tahlil uchun DMUlarni tanlash lozim. Samarasizlikni baholashni xohlagan DMUlarning to‘plamini aniqlash kerak. Bu resurslarni iste‘mol qiladigan va mahsulot yoki xizmatlarni ishlab chiqaradigan har qanday birlashmalar bo‘lishi mumkin. Shundan keyin, kirish va chiqishlarni aniqlash lozim. Har bir DMU uchun kirish va chiqishlarni aniq belgilash kerak bo‘ladi. Kirishlar DMU tomonidan iste‘mol qilinadigan resurslar, chiqishlar esa ishlab chiqarilgan tovarlar yoki xizmatlardir belgilaymiz. Shu bois, DEA Modelini qurish lozim. Bu erda, asosiy DEA modeli kirishga yo‘naltirilgan yoki chiqishga yo‘naltirilgan bo‘lishi mumkin. Kirishga yo‘naltirilgan modellar chiqish darajalarini saqlagan holda kirishlarni kamaytirishni maqsad qiladi, chiqishga yo‘naltirilgan modellar esa kirish darajalarini oshirmasdan chiqishlarni maksimal darajada oshirishni ko‘zlaydi. Keyingi bosqichga, Lineer Dasturlash Muammolarini Hal qilish lozim. Har bir DMU uchun lineer dasturlash muammosi samaradorlik ballini hisoblash uchun hal qilinadi. Samaradorlik balli 0 dan 1 gacha bo‘lib, 1 raqami DMU samaradorlik chegarasida va shuning uchun tengdoshlar guruhiga nisbatan samarali deb hisoblanadi.

Asosiy DEA Modeli (Kirishga Yo‘naltirilgan) (n) DMUlarni ko‘rib chiqaylik, har biri (m) turli kirishlarni iste‘mol qiladi va (s) turli chiqishlarni ishlab chiqaradi. Maqsad DMU (o)ning samaradorligini baholashdir.

Kirishga yo‘naltirilgan model uchun lineer dasturlash muammosi quyidagicha formulalashtirilishi mumkin:

$$Z_0 = \theta_0$$

Bo‘ysunuvchi shartlar:

$$\begin{aligned} \sum_{j=1}^n \lambda_j x_{ij} &\leq \theta_0 x_{i0}, i = 1, 2, \dots, m \\ \sum_{j=1}^n \lambda_j y_{rj} &\leq y_{r0}, i = 1, 2, \dots, s \\ \lambda_j &\geq 0, j = 1, 2, \dots, n \end{aligned}$$

Bu yerda:

x_{ij} va y_{rj} bu DMU j tomonidan iste'mol qilingan yoki ishlab chiqarilgan kirish I va chiqish r miqdorlari.

θ_0 —bu DMUning 0 ning samaradorlik balli, 0 dan 1 gacha bo'lgan qiymat.

λ_j —parchalanadigan chiziqli chegarani qurishda har bir DMU j ga berilgan vaznlar

Yana bir usulni o'rganish jarayonida biz Monte-Karlo usulini [15] ko'rib chiqdik. Bu turli matematik, fizik va iqtisodiy masalalarning yechimlarini tasodifiy jarayonlarni model orqali yaqinlashtirish uchun ishlatiladigan statistik sonli usuldir. Bu usul moliya, muhandislik, operatsiyalar tadqiqoti, ilmiy tadqiqotlar va ekologiya kabi turli sohalarda keng qo'llaniladi.

Monte-Karlo usulining asosiy tamoyillari quyidagilardan iborat: [16]

1. Tasodifiy sonlar yoki namunalar ishlab chiqarish. Usulning asosida ma'lum bir tarqatishdan tasodifiy sonlar yoki tasodifiy namunalarni qayta ishlab chiqarish yotadi, ular tasodifiy jarayonlar yoki tizimlarni model qilish uchun ishlatiladi.

2. Baholash. Tasodifiy namunalar yordamida tizim yoki jarayonning qiziqarli parametrlari baholanadi, masalan, o'rtacha qiymatlar, ehtimollar, integralar va boshqalar.

3. Yaqinlashtirish. Ko'p marta tajribalar natijasida statistik tahlil yordamida qidirilayotgan parametrlar yoki funksiyalar qiymatlari yaqinlashtiriladi.

Quyida formulalar va ularning qo'llanilishi misollari keltirilgan. Integrallarni baholash. Monte-Karlo usuli yordamida integralni $\int_a^b f(x)dx$ baholash uchun quyidagi formula ishlatilishi mumkin:

$$\int_a^b f(x)dx \approx (b-a) \frac{1}{N} \sum_{i=1}^N f(x_i)$$

Bu yerda x_i — $[a, b]$ oralig'ida teng taqsimlangan tasodifiy nuqtalar va N — umumiy tasodifiy nuqtalar soni.

Klassik misollardan biri - Monte-Karlo usulidan foydalanib π sonini baholashdir. Bu, atrofida kvadrat tavsiflangan doira ichida tasodifiy nuqtalar yaratish va doiraga tushgan nuqtalar ulushini hisoblash orqali amalga oshirilishi mumkin:

$$\pi \approx 4 \frac{\text{doiradagi nuqtalar soni}}{\text{umumiy nuqtalar soni}}$$

Moliyada Monte-Karlo usuli investitsion portfollarning xavflarini va daromadlilikini baholash, aktivlar va opsiyonlar narxlarini model qilish hamda VaR (Xavf Qiymati) hisoblash uchun ishlatiladi. Bu holatlarda formulalar aniq model va uning parametrlariga bog'liq bo'ladi.

Afzalliklar va kamchiliklar quyidagicha:

Afzalliklar:

- Murakkab tizimlar va jarayonlarga qo'llashda moslashuvchanlik.
- Ko'p o'zgaruvchili tizimlarni model qilish imkoniyati.
- Kompyuterda amalga oshirishning osonligi.

Kamchiliklar:

- Yuqori aniqlikka erishish uchun katta miqdorda hisob-kitoblarni talab qiladi.
- Natijalar har bir tajribadan keyingi turlicha bo'lishi mumkin.
- Baholash aniqligi yaratilgan namunalar soniga bog'liq.

Xulosa qilib aytganda, Monte-Karlo usuli noaniqlik sharoitida tahlil va model qilishda kuchli vosita bo'lib qolmoqda va ilmiy tadqiqotlar hamda amaliy ilovalarda keng qo'llaniladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. file:///C:/Users/user/Downloads/o-zbekistonda-ekoturizmning-nazariy-jihatlar.pdf
2. <https://kun.uz/news/2017/03/08/uzbekistonda-ekoturizmni-rivozlantirish-imkoniatlarikandaj?q=%2Fuz%2Fnews%2F2017%2F03%2F08%2Fuzbekistonda-ekoturizmni-rivozlantirish-imkoniatlari-kandaj>
3. https://www.e3sconferences.org/articles/e3sconf/pdf/2021/72/e3sconf_esmgt2021_05006.pdf
4. <https://typeset.io/questions/what-are-the-economic-benefits-of-ecotourism-4vqh9l74ug>

5. https://www.researchgate.net/figure/Ecotourism-at-the-global-level-ecotourism-defined-by-global-bodies-such-as-The_fig7_249025259
6. <https://knepublishing.com/index.php/KnE-Social/article/view/6655/12254>
7. https://www.researchgate.net/publication/356470265_Mathematical_modelling_for_tourism_supply_chain_considering_sustainable_effort
8. <https://core.ac.uk/download/pdf/82370568.pdf>
9. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1876610211012033>
10. https://en.wikipedia.org/wiki/Data_envelopment_analysis
11. https://en.wikipedia.org/wiki/Monte_Carlo_method#:~:text=Monte%20Carlo%20methods%20vary%2C%20but,deterministic%20computation%20on%20the%20inputs
12. https://en.wikipedia.org/wiki/Monte_Carlo_method#:~:text=Monte%20Carlo%20methods%20vary%2C%20but,deterministic%20computation%20on%20the%20inputs
13. Егоренков Л.И. Экология туризма и сервиса. – М.: Финансы и статистика, 2003. 208 с.
14. Нигматов А. Шомуротова Н. Экотуризм асослари. Ўқув қўлланма. – Т.: “Турон-Иқбол”, 2007. 128 б.
15. Шамуратова Н.Т. Ўзбекистонда экологик туризм ва унинг табиий географик жиҳатлари. г.ф.н. дисс. автореф. Тошкент – 2011. 28 б.
16. World Tourism Organization. <https://www.unwto.org/ru>
17. The International Ecotourism Society. <https://ecotourism.org/>
18. World Wildlife Fund. <https://www.worldwildlife.org/>
19. Штрюмер Ю.А. Охрана природы и туризм. / Ю.А. Штрюмер. – М.: Физкультура и спорт, 1974. – 103 с.
20. Barqaror rivojlanish maqsadlari. URL: <https://nsdg.stat.uz/uz>
21. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ички туризм хизматларини диверсификация қилишга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-232 сонли қарори, 30.04.2022 й. <https://lex.uz/docs/5991928>
22. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг «Ўзбекистон Республикасида экологик таълимни ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида»ги 434-сон қарори, 27.05.2019 й. <https://lex.uz/ru/docs/4354743>
23. Qodirov A.A. Hududlarda ekologik turizm salohiyatini barqaror rivojlantirish mexanizmining metodologik uslubiy asoslarini takomillashtirish // Monografiya. – Durdona nashriyoti. Buxoro: 2023. B.148.
24. Qodirov A.A. «COVID-19» inqirozining jahon ekoturizm industriyasi rivojlanishiga ta’siri // SCIENCEPROBLEMS.UZ Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari. T:S/5(3)-2023 B. 130-137 (ISSN 2381-1342 (online))
25. Qodirov A.A. Ekoturizm rivojlanishining ilmiy-nazariy asoslari // Iqtisodiyot va turizm xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali. B.:5(13)-2023. B. 52-58.
26. Qodirov A.A. Ekoturizmning mohiyati va uning tasniflanishi // Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti. Ilmiy-amaliy jurnal. T.:4(6)-2023. B. 24-32.
27. Qodirov A.A. Ekologik turizmni tashkil etish tamoyillari, usullari va uning tarkibiy tuzilishi // Xorazm Ma’mun Akademiyasi Axborotnomasi. X:11/2-2023. B. 145-152.
28. Qodirov A.A. O‘tish iqtisodiyoti mamlakatlarida ekoturizmni rivojlantirish amaliyoti//SCIENCEPROBLEMS.UZ Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari. T:9(3)-2023 B. 128-136. (ISSN 2381-1342 (online))
29. Qodirov A.A. O‘zbekistonda ekoturizmni rivojlantirishning institutsional asoslari // Agroiqtisodiyot Ilmiy-amaliy agroiqtisodiy jurnal. T:2-2023. B.115-117.
30. Qodirov A.A. Analysis of ecotourism development practice in developed countries // Journal of Management Value & Ethics. –G.:2023. – August Special Issue. 23 Vol. 13 No.02. P.117-122.
31. Qodirov A.A. O‘zbekistonning ekoturistik salohiyatidan foydalanish holati tahlili // Iqtisodiyot va ta’lim T:4 -2023 (Tom 24). B.326-332.

32. Qodirov A.A. O‘zbekiston Respublikasida ekoturizmni rivojlantirish imkoniyatlari, muammo va yechimlar // Iqtisodiyot va turizm xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali. B:6(14)-2023. B. 69-77.
33. Qodirov A.A. Ekoturistik xizmatlarning ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati va rivojlanish xususiyatlari // Xorazm Ma'mun Akademiyasi Axborotnomasi. X:11/2-2023. B. 152-156.

УДК: 330.47(575.1)

RAQAMLASHTIRISH-IQTISODIYOTNING MUHIM SHARTI

ЦИФРОВИЗАЦИЯ – НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЭКОНОМИКИ

DIGITALIZATION IS AN ESSENTIAL CONDITION OF THE ECONOMY

Turdiyev A., Artikov N.Ya.

Toshkent Ijtimoiy innovatsiya universiteti, “Iqtisodiyot va raqamli texnologiyalar” dotsent

Annotatsiya

Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyot tushunchasi, raqamli iqtisodiyotga berilgan ta'riflar, raqamli iqtisodiyotga xos bo'lgan texnologik o'zgarishlar, raqamli iqtisodiyotning aholi bandligiga ta'siri va mamlakatda raqamli texnologiyalarning mahalliy platformalarini yaratish bo'yicha taklif berilgan.

Kalit so'zlar: raqamli iqtisodiyot, raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi, milliy raqamli iqtisodiy xavfsizlik, dasturiy vositalar, mamlakatning iqtisodiy ko'rsatkichlari.

В статье раскрываются понятие цифровой экономики, ее сущность, приводятся технологические изменения, влияние цифровой экономики на занятость населения, сформулированы предложения по созданию локальных платформ цифровых технологий в стране.

Ключевые слова: цифровая экономика, развитие цифровой экономики, национальная цифровая экономическая безопасность, программные средства, экономические показатели страны.

This article provides the concept of the digital economy, definitions of the digital economy, technological changes, the impact of the digital economy on employment and proposals for the creation of local digital technology platforms in the country.

Key words: digital economy, development of the digital economy, national digital economic security, software, economic indicators of the country.

Hozirgi kunda raqamli iqtisodiyot tushunchasi bir qator mamlakatlarning iqtisodiy nazariyasi va amaliyotida paydo bo'ldi. Mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha ko'plab ishlar amalga oshirilmoqda. Avvalo shuni ta'kidlash lozimki, raqamli iqtisodiyot o'zaro bog'liq ishlab chiqarish va boshqarish jarayonlari zanjiridan iborat bo'lib, uning ajralmas elementi zanjirlar (inson, mashina, bulut, ma'lumotlar markazlari) o'rtasida raqamli texnologiyalar yordamida uzatiladigan ma'lumotlardir. Bu raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi, axborot sohasida inqilob va iqtisodiyotning globallashuv jarayonlarini tezlashtirish bilan ajralib turdi. Ulardan foydalanish samaradorligi ortib borayotgan bilimga aylantirildi va ijtimoiy-iqtisodiy aloqalar tobora kengayib bormoqda. Bozor sub'ektlarining faoliyatida raqamli transformatsiyalarning asosiy omili raqamli madaniyatni rivojlantirishdan iborat. Jamiyatni ijtimoiy va iqtisodiy isloh qilishning hozirgi bosqichida atrof-muhit jamiyatning institutsional tuzilishiga xos

xususiyatlarini keltirib chiqarmoqda va bu asosda yangi tushunchalar va yondashuvlarni shakllantirishga zarurat tug‘diradi.

Iqtisodiyot va jamiyatning “raqamlashtirish” jarayoni haqida gapirganda, birinchi navbatda, terminologiyaga aniqlik kiritish kerak. Eng keng ma’noda “raqamlashtirish” jarayoni odatda axborotni yaratish, qayta ishlash, almashish va uzatish uchun raqamli texnologiyalarni keng joriy etish va o‘zlashtirish tashabbusi bilan boshlangan ijtimoiy-iqtisodiy o‘zgarishni anglatadi [1].

Raqamli iqtisodiyot tushunchasiga bir qator ta’riflar berilgan. Jumladan, iqtisod fanlari doktori, Rossiya Fanlar akademiyasining muxbir a’zosi V.Ivanov “Raqamli iqtisodiyot – haqiqatimizni to‘ldiradigan virtual muhit”, deb ta’rif bergan. Tomsk davlat universiteti professori R.Meshcheryakovning so‘zlariga ko‘ra, “raqamli iqtisodiyot” atamasiga ikkita yondashuv mavjud. Elektron tovarlar va xizmatlarning eksklyuziv sohasini tavsiflovchi raqamli iqtisodiyot hamda raqamli texnologiyalarga asoslangan raqamli iqtisodiyot. Birinchi yondashuv “klassik” deb nomlanib, klassik misollar – teletibbiyot, masofaviy ta’lim, dori-darmonlarni sotish (filmlar, televizorlar, kitoblar va boshqalar). Ikkinchi yondashuv: “raqamli iqtisodiyot” – bu ilg‘or raqamli texnologiyalardan foydalangan holda iqtisodiy ishlab chiqarishdir.

M.L. Kalujskiy raqamli iqtisodiyotni iqtisodiy internet faoliyati, shuningdek uni amalga oshirish shakllari, usullari, vositalari va aloqa muhiti deb ta’riflagan. Manbalarda keltirilishicha, “raqamli iqtisodiyot” iqtisodiyotning bunday turi ma’lum darajada amalda ishlaydigan turdagi model hisoblanadi. Raqamli iqtisodiyot – bu ma’lum bir kiber-jismoniy (kiberfizicheskaya) tizim paydo bo‘ladigan, inson hayoti uchun zarur va qulaylikni ta’minlaydigan mahsulotlar va xizmatlarni yaratadigan ishlab chiqarish majmuasi, ishlab chiqarish tizimidir. Bizning fikrimizcha, raqamli iqtisodiyot – bu ishlab chiqarish majmuasida odamlarga qulaylik yaratadigan mahsulotlar va xizmatlarni yaratadigan virtual muhit hamda raqamli texnologiyalardan foydalanadigan iqtisodiy ishlab chiqarish tizimidir. Shuningdek, raqamli iqtisodiyot rasmiylashtirilishi mumkin bo‘lgan barcha narsani o‘z ichiga olishi mumkin, ya’ni mantiqiy sxemalarda ifodalanishi mumkin. Hayotning o‘zi bu “narsalarni” ishlab chiqarish, taqsimlash, almashtirish va iste’mol qilish tizimiga aylantirishga imkon beradi. Darhaqiqat, avval insonning ruhiy olamida joylashgan dunyoning virtual qismi ishlab chiqarish kuchi bo‘lmagan yangi g‘oyalar va mahsulotlar yaratilgan muhit emas edi.

Global axborot tizimida mavjud bo‘lgan ochiq ma’lumotlardan foydalangan holda bir nechta rivojlangan mamlakatlar misolida raqamli iqtisodiyot infratuzilmasi shakllanishining asosiy ko‘rsatkichlari va uning xususiyatlari bilan tanishamiz [3]:

Internet paydo bo‘lishidan oldin bo‘lmagan yangi xizmat turlarining vujudga kelishi. 1990 yildan to hozirgi kungacha internet va axborot texnologiyalaridan foydalanishga asoslangan mahsulotlar va xizmatlarning bir qator yangi bozorlari paydo bo‘ldi. Masalan, messenjerlar, agregatorlar, internet qidiruv tizimlari, internet-reklama, elektron trening, elektron ta’lim va boshqalar.

Raqamli iqtisodiyot tadqiqotlari markazi olib borgan tahliliy o‘rganishlarga qaraganda, so‘nggi yillarda O‘zbekistonda elektron tijorat raqamli iqtisodiyotning asosiy elementlaridan biriga aylandi. Statistik ma’lumotlarga ko‘ra, O‘zbekistonda elektron tijorat va chakana savdo hajmi barqaror o‘sib bormoqda. Xususan, 2022 yilda elektron tijorat savdolari hajmi 2021 yilga nisbatan 1,8 barobar oshib, 10 886,8 milliard so‘mdan ortiqni tashkil etdi. Bu umumiy chakana savdo hajmining 4 foizdan ortig‘iga teng.

Jamiyat taraqqiyoti elektron biznesni rivojlantirish va boshqarish uchun yangi imkoniyatlarni yaratmoqda. Masalan, ma’lumotlarni saqlash va boshqarish xizmatlari biznes uchun mislsiz imkoniyatlarni taqdim etmoqda. Firma va tashkilotlarga endi ofis uchun bino, ma’lumotlarni qayta ishlash markazlari kerak emas va axborot tizimlarini yaratishga katta mablag‘ sarflash zarurati yo‘q.

Elektron biznes kompaniyalarida kapitallashtirish foydalanuvchilar sonining ko‘payishiga bog‘liq bo‘ladi. Foydalanuvchilar sonining ortishi kompaniyalarda savdo tushumi ortishiga olib keladi. Masalan, YouTube kuniga 100 mln so‘rov qabul qiladi, Facebook esa 2 mlrdan ortiq

foydalanuvchiga ega. Xuddi shu omil juda katta foydalanuvchilar guruhini hosil qilishi mumkin. Bu faqat kapitallashtirishni oshiribgina qolmay, balki reklama orqali juda ko‘p pul olib keladi.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida raqobatning tuzilishi va xarakteri butunlay o‘zgaradi. Shu narsa aniq ravshaniki, raqamli iqtisodiyot va yangi elektron tijorat texnologiyalari ta’siri ostida biznes modellari butkul o‘zgaradi. Masalan, yo‘lovchilarni tashish bozoridagi agregator kompaniyalar (GettTaxi, Yandex.Taxi va boshqalar) transport kompaniyalari faoliyatida ko‘plab o‘zgarishlarni amalga oshirdi va ularni iste’molchiga yaqinlashtirishga erishdi. Oziq-ovqat yetkazib beruvchi kompaniyalar ham, yetkazib beruvchilarni iste’molchilarga yaqinlashtirish orqali raqobatga asoslangan bozorda katta yutuqlarga erishdi. Natijada an’anaviy oflayn kompaniyalar o‘z bizneslarini o‘zgartirishga yoki onlayn rejimga o‘tishga majbur bo‘lishadi. Bu tadbirkorlarni internetda o‘z bizneslarini ochishga undaydi. Hozirda elektron tijorat kanallari turiga qarab AMAZON yoki OZON, ijtimoiy tarmoqlar, messenjerlar yoki chakana savdo tarmoqlari, onlayn-do‘konlar va logistika kompaniyalari mavjud bo‘lib, ular o‘zlarining elektron tijorat kanallarini an’anaviy oflayn rejimda yuritadi.

Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi xalqaro biznesning ichki va tashqi muhitiga ta’sir qilishi mumkin. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasida katta o‘zgarishlar yuz berib, ular kompaniya faoliyatining turli sohalariga ta’sir etmay qolmaydi. Kompaniyalar o‘z mahsulotlarini internet orqali butun dunyo bo‘ylab sotishlari mumkin. Kichik sarmoyaga ega kompaniyalar tezda paydo bo‘lishi va shiddat bilan o‘sishi mumkin. Axborot texnologiyalari yordamida iqtisodiyotning ko‘plab tarmoqlarida xarajatlarni kamaytirish va shu bilan birga mehnat unumdorligini oshirish imkoni paydo bo‘ladi. Shu bilan birga, raqamli iqtisodiyot sharoitida kompaniyalarning bozordagi mavqei qiyinlashib bormoqda. Strategik qarorlarni qabul qilish jarayonida xavf va noaniqlik darajasi oshadi. Ushbu holat texnologik darajadagi dinamik o‘zgarishlar, raqobatning kuchayishi va iqtisodiyotga davlat ta’siri sababli barqaror bozor holatiga bog‘liq bo‘lmaydi. Raqamli iqtisodiyotga xos bo‘lgan texnologik o‘zgarishlar ishlab chiqaruvchilar va xaridorlar uchun yangi bozor qoidalarini joriy etishi mumkin. Bunday sharoitda kompaniyalar yangi raqobat strategiyasini izlashi va raqobatbardoshlikni oshirishi kerak. Bir vaqtning o‘zida yangi sharoitda ham omon qolish, ham rivojlanish uchun kompaniyalar o‘z nufuzini mustahkamlashi lozim.

Zamonaviy tadqiqotchi va tajribali tadbirkorlarning har biri ham raqamli iqtisodiyot samarali ekanligiga ishonishmaydi. Insoniyat uchun tahlikali jihati shundaki, raqamli iqtisodiyotning eng muhim namoyishi - bu robotlarni ishlab chiqarish va xizmatlarga keng joriy etishdir. So‘nggi vaqtlarda hatto xalqaro tashkilotlar ham iqtisodiyotni robotlashtirish xavfini anglab yetdilar, chunki robotlar bor joyda odamlarga deyarli ehtiyoj qolmaydi. Prognozlariga ko‘ra, yaqin o‘n yilliklarda uchinchi dunyo mamlakatlari aholisining uchdan ikki qismi ishsiz qoladi. Aynan bu mamlakatlar ushbu muammoga duch kelishi bejiz emas. Zero, moddiy ishlab chiqarish ustun bo‘lgan mamlakatlar robotlashtirilishi lozim bo‘ladi. O‘tgan asrning oxiridayoq naqdsiz raqamli pul rasmiylashtirildi. Ular markaziy banklar tomonidan chiqarilgan va depozitga qo‘yilgan pullar deb nomlangan. Endi yangi pul paketi - shaxsiy raqamli pul paydo bo‘ladi. Ko‘pgina mutaxassislarining fikriga ko‘ra, bu odamlarning hayotini osonlashtirmaydi. Shu bilan birga, yoshlarning yangi texnologiyalarga moslashishi osonroqligi bois, ular raqamli iqtisodiyotda kattalarga qaraganda muhimroq o‘rin tutadi.

Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish natijasida milliy raqamli iqtisodiy xavfsizlik tizimini yaratish ham zarur. Institusional nuqtai nazardan, "Milliy raqamli iqtisodiy xavfsizlik tizimi" tushunchasi murakkab siyosiy, huquqiy, tashkiliy, texnik, ijtimoiy-madaniy tizim bo‘lib, u milliy raqamli iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlovchi ob’ekt va sub’ektlar to‘plamidan iborat. Bu davlat siyosati, milliy raqamli iqtisodiy xavfsizlik, norasmiy me’yorlar va ijtimoiy xatti-harakatlarni tartibga soluvchi tizimni yaratish zarurligini anglatadi.

Raqamli iqtisodiyotni shakllantirish ma’lum bir bazaga ega bo‘lishi kerak. Ular quyidagilardan iborat:

- Raqamli infratuzilma va aloqa standartlarini rivojlantirish;
- Axborot xavfsizligi;

- Onlayn xizmatlarni kengaytirish;
- Fuqarolarning intratarmoq va onlayn aloqalarga bepul kirishini ta'minlash;
- Raqamli ekotizimlarda axborot oqimini va bilimlarni boshqarishni takomillashtirish.

Raqamli iqtisodiyotni shakllantirish va amalga oshirishning muhim jihati, avvalambor, quyidagi vazifalarni hal etishga qaratilgan davlat mintaqaviy siyosatini amalga oshirishdir. Hududlarning investision jozibadorligini va innovatsion faolligini oshirish, ishlab chiqarish va ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirish, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishda mintaqalararo nomutanosiblikni minimallashtirish, mintaqalararo aloqalarni mustahkamlash va inson salohiyatidan oqilona foydalanish zarur.

Raqamli tizimlar texnologiyalari va xizmatlari quyidagilarni o'z ichiga olishi lozim:

- Axborot-kommunikatsiya tizimining rivojlangan tuzilishi;
- Ob'ektga yo'naltirilgan guruhlarda ishtirok etadigan interaktiv jamoalar;
- Axborot resurslari;
- Ma'lumotlar bazasi;
- Elektron hamkorlikning yangi shakllari;
- Biznes, hukumat va jamiyatni integratsiya qilish platformasi;
- Raqamli muhit.

Ko'pgina rivojlangan mamlakatlar yuz berishi kerak bo'lgan o'zgarishlarning muqarrarligini to'liq anglab etib, ongli ravishda iqtisodiyotni jadal raqamlashtirishga kirishmoqda. Ushbu tendensiya haqida birinchi bo'lib xabar bergan AQSh, Yaponiya, Koreya va Xitoy endi raqamli poyaning norasmiy yetakchilariga aylanishdi. Ulardan keyin Buyuk Britaniya, Yevropa Ittifoqi, Avstraliya, Belarusiya va boshqalar bor. Ushbu dalillarni birlashtirib ta'kidlash lozimki, biron bir mamlakat, shu jumladan yetakchi davlatlar raqamli iqtisodiyot nima ekanligini va kelajakda qanday oqibatlarga olib kelishi mumkinligini teran tushunmaydi. Shu narsa aniq ravshanki, ko'pgina mamlakatlar uchun raqamli iqtisodiyot iqtisodiy aloqalar va boshqaruvning yangi shakllarini emas, balki faqat iste'molchilar bilan aloqa qilish va to'lovlarni amalga oshirishning yangi elektron raqamli shakllarini anglatadi. Bundan ko'rinib turibdiki, aksariyat mamlakatlar raqamli iqtisodiyotni orngli ravishda tashkil etmasdan, balki faqat mavjud iqtisodiy munosabatlarni raqamlashtirish jarayoni bilan shug'ullanmoqda. Ushbu faoliyat eskirganlik darajasiga qaramay, raqamli iqtisodiyotni barpo etishning maqsadli jarayoni hisoblanmaydi. Iqtisodiyotni raqamlashtirish jarayonida ba'zi yetakchi mamlakatlar qarama-qarshi yondashuvni tanladilar [3].

Qolgan mamlakatlar ma'lum oraliq variantlarga amal qilishadi. Shuni ta'kidlash lozimki, Xitoy singari, AQSh dasturi misolida biz iqtisodiyotni raqamlashtirish jarayonida globallashtirishning yangi bosqichiga guvoh bo'lmoqdamiz. Globallashtirish dunyodagi eng qudratli ikkita iqtisodiyotga ega AQSh va Xitoyga foydalidir, chunki iqtisodiy jihatdan kuchliroq o'yinchi har doim o'z ustunligini namoyish etish imkoniyatiga ega bo'ladi.

Yuqoridagilardan kelib chiqib shuni ta'kidlash lozimki, biz raqamli texnologiyalardan foydalanish va qo'llanilishi, ularning ommabopligi va sifati, tayyorlash va rivojlantirishning turli bosqichlariga alohida e'tibor qaratishimiz, majburiy maktabgacha ta'limning texnik mahoratini oshirishimiz hamda oliy ta'lim va doktorantura dasturlarini korxona va tashkilotlar bilan bog'langan holda amalga oshirishimiz lozim. Yuqorida keltirilgan fikr va mulohazalardan ushbu ijtimoiy yo'nalishlarning ijtimoiy muhit uchun ahamiyati birinchidan, uni resurslarimiz cheklanganligi bois, biz o'z kuchimizni qaysi yo'nalishga yo'naltirishimiz zarurligini hal qilib olishimiz kerak, ya'ni xalq etish uchun taklif etilyotgan ikkita yo'l bor: biri texnologiyani ijtimoiy jihatdan moslashtirish, ikkinchisi esa mahalliy texnologik bazani kengaytirish.

Dasturiy ta'minotni faollashtirish, uskunalarni yangilash, tarmoq texnologiyalarini rivojlantirish va transaksiya sektorini rivojlantirishga qaratilgan ommaviy axborot vositalarini rivojlantirish asosiy omillar sanaladi. Shu bilan birga, axborot bozori sifatida tavsiflanuvchi iste'molchilar, ishlab chiqaruvchilar, ijtimoiy-iqtisodiy va huquqiy munosabatlarni rivojlantirishdagi vositachilar o'rtasida raqobatbardosh iqtisodiyotni va raqobatbardosh savdo korxonalarini rivojlantirish g'oyalarining tarqalishi axborot mahsulotlari bozorini shakllantiradi.

Ushbu yondashuv bir qator mamlakatlarda axborot sohasining ustunligini kuchaytiradi, ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish sohalari esa ko‘proq bilimga asoslangan va innovatsion yondashuvlarni talab etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Vaxobov A., Jumaev N., Xoshimov E. “Jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi: sabablari, xususiyatlari va iqtisodiyotga ta’sirini yumushatish usullari” Toshkent: “Akademnashr” 2009. 123. -b. 14.
2. Vaxobov A., Malikov T. Finansi: obshie voprosi. Tashkent: «EKONOMIKA» 2008. 354 s. 15
3. Avazov N., (2020). Uzbekiston iqtisodiyotini rivojlantirish raqamli iqtisodiyot va AKTning roli. Arxiv nauchnix issledovaniy, (23)

UDK:339.13

INNOVATION MARKETING FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

IMPROVEMENT OF INNOVATIVE MARKETING ACTIVITY

Normurodov Jamshit Baxshibek o‘g‘li

Buxoro davlat universiteti iqtisodiyot kafedrası o‘qituvchisi

Annotasiya

Maqolada innovatsiya, innovatsion marketing tushunchalarining mohiyati va ahamiyati o‘rganilgan. Shuningdek, Innovatsion marketingning asosiy xususiyatlari va innovatsion marketing sub’ektlari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: Innovatsiya, Forbes, informatsion-broker, Marketing tadqiqotlari, an’anaviy marketing, Raqamli texnolog, “SMS”, “Facebook”, “Telegram

В статье исследуются сущность и значение понятий инновация, инновационный маркетинг. Также освещаются основные особенности инновационного маркетинга и субъекты инновационного маркетинга.

Ключевые слова: Инновации, Forbes, информационный брокер, Маркетинговые исследования, традиционный маркетинг, Цифровой технолог, «SMS», «Facebook», «Telegram».

The article examines the essence and meaning of the concepts of innovation and innovative marketing. The main features of innovative marketing and the subjects of innovative marketing are also highlighted.

Keywords: Innovation, Forbes, information broker, Marketing research, traditional marketing, Digital technologist, "SMS", "Facebook", "Telegram"

Innovatsiya degani yangi buyurtma, yangi usul, ixtiro, yangi hodisa. “Innovatsiya” iborasi tom ma’noda yangilikdan foydalanish jarayonini bildiradi. Tarqatish uchun qabul qilingan paytdan boshlab, yangilik yangi sifatga ega bo‘ladi va yangilik (yangilik) ga aylanadi. Innovatsiyaning paydo bo‘lishi va uni innovatsiyaga (innovatsiyaga) tatbiq etish o‘rtasidagi vaqtni innovatsion kechikish deyiladi.

Innovatsiya degani yangi buyurtma, yangi usul, ixtiro, yangi hodisa. “Innovatsiya” iborasi tom ma’noda yangilikdan foydalanish jarayonini bildiradi. Tarqatish uchun qabul qilingan paytdan boshlab, yangilik yangi sifatga ega bo‘ladi va yangilik (yangilik) ga aylanadi. Innovatsiyaning

paydo bo‘lishi va uni innovatsiyaga (innovatsiyaga) tatbiq etish o‘rtasidagi vaqtni innovatsion kechikish deyiladi.

“Innovatsiya” tushunchasini iqtisodiy toifa sifatida avstriyalik iqtisodchi I. Shumpeter ilmiy muomalaga kiritdi. U birinchi navbatda yangi kombinatsiyalar masalalarini ko‘rib chiqdi ishlab chiqarish omillari va rivojlanishning beshta o‘zgarishini aniqladi, ya’ni. innovatsion muammolar:

- “Innovatsiya” tushunchasini iqtisodiy toifa sifatida avstriyalik iqtisodchi I. Shumpeter ilmiy muomalaga kiritdi. U birinchi navbatda yangi kombinatsiyalar masalalarini ko‘rib chiqdi ishlab chiqarish omillari va rivojlanishning beshta o‘zgarishini aniqladi, ya’ni. innovatsion muammolar:

- Foydalanish yangi texnologiya, texnologik jarayonlar yoki ishlab chiqarishni yangi bozor qo‘llab -quvvatlashi;

- Yangi xususiyatlarga ega mahsulotlarni joriy etish;

- Yangi xom ashyolardan foydalanish;

- Ishlab chiqarishni tashkil etish va uning moddiy -texnik ta’minlanishidagi o‘zgarishlar;

- Yangi savdo bozorlarining paydo bo‘lishi.

- Innovatsion marketing - bu marketing tushunchasi bo‘lib, u orqali tashkilot o‘z mahsulotlari va marketing usullarini doimiy ravishda takomillashtirib borishi kerak.

- Ma’lumki, har bir yirik aksionerlik jamiyati va o‘ta yuqori savdo aylanmasiga ega bo‘lgan mas’uliyati cheklangan shirkatlar yillik hisobotlarini, prospektlarni ommaviy nashr qiladilar. So‘nggi yillarda ushbu tashkilotlarning umumiy falsafasi, sotish siyosati, marketing xizmatlari ma’lumotlari tabiiyki, bunday hisobotlarda o‘z aksini topmoqda. Shu sababli, raqobatchi tashkilot yoki firmaning aksionerlari, xaridorlari, mijozlari uchun chiqargan prospektlari, yo‘riqnomalari, hisobotlari bevosita tadqiqot uchun manba sifatida foydalaniladi. Axborot olish manbalari xususida fikr yuritilganda faqatgina tegishli mamlakatda chop etiladigan axborotlarga emas, balki xorijiy matbuot, xalqaro iqtisodiy-moliyaviy tashkilotlarning axborotlarini ham inobatga olmoq lozim. Masalan, AQSHda nashr etiladigan Fortune, Forbes kabi jurnallarda Yevropa mamlakatlari bozori xususida axborotlar, undagi o‘zgarishlar, siljishlar haqida ham ma’lumotlar keltiriladi. Bu esa o‘z navbatida, barcha qiziquvchi va tegishli bozorga ishtiyoqmand kompaniyalar uchun axborot manbai bo‘lib hisoblanadi. Jahon iqtisodiyoti yanada shakllanayotgan va xalqaro munosabatlar takomillashayotgan sharoitda xalqaro iqtisodiy, moliyaviy tashkilotlar: Xalqaro savdo tashkiloti, Jahon banki, Xalqaro rivojlanish va rekonstruksiya banki va shu kabilar o‘zlarining yillik hisobotlarini nashr qiladilar. Bunday ma’lumotlardan xalqaro bozorda faoliyat boshlayotgan va yuritayotgan kompaniyalar foydalanishlari mumkin. Masalan, tegishli bir davlatning tashqi savdo balansi, eksport-import tarkibi, sanoat, qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarish hajmi va h.k. ma’lumotlar ushbu manbalardan olinishi mumkin. Hozirgi paytda mustaqil va yangi axborot manbai bo‘lib - elektron ma’lumot banklari, “informatsion-broker” tarzidagi kompyuter vositasida o‘tkaziladigan ma’lumotlar tizimi shakllanmoqda. Bu ma’lumotlar kompyuter vositasida uzatilayotgan, to‘planayotgan va saqlanayotganligi uchun yangi tur deb sanaladi va yuqoridagilardan farq qiladi.

Kompyuterlar uchun ma’lumotlar banki ham hozirda mustaqil bozor sifatida ildam rivojlanmoqda. “Informatsion broker” tizimi marketing xususida barcha axborotlarni yig‘ish, kompyuter ma’lumotlari bankiga kiritish va unga ehtiyoj sezgan tashkilotlarga yordam ko‘rsatish vazifasini bajaradi. Ushbu tizimlar axborotlarni to‘plash bo‘yicha emas, balki ular bankini yaratish, kompyuter dasturlariga kiritish bo‘yicha ixtisoslashgan. Odatda, ular kichik tashkilotlar, shaxslar uyushmasi bilan muntazam aloqada bo‘lib, kompyuter dasturlarining imkoniyatlarini oshirish, ko‘plab iste’molchi tashkilotlar uchun qulayliklar yaratishga qaratilgan. Bizning mamlakatimizda axborot yig‘ish manbalari bir muncha o‘ziga xos xususiyatlarga ega. Bu xususiyatning mavjudligi eng avvalo, marketing bo‘yicha axborot olish manbalari va ushbu soha bo‘yicha mutasaddi tashkilotlarning tashkiliy bo‘ysinish xususiyatlaridan kelib chiqadi. O‘zgacha jihatdan esa, ommaviy tadbirkorlikni rivojlanish darajasi, korxonalar uyushmalari, sanoat-savdo palatalari marketing xususida ma’lumotlarni yig‘ish bo‘yicha faoliyatlarning hozirgi holati, ularni guruhlariga ajratishda alohida yondashishni talab qiladi.

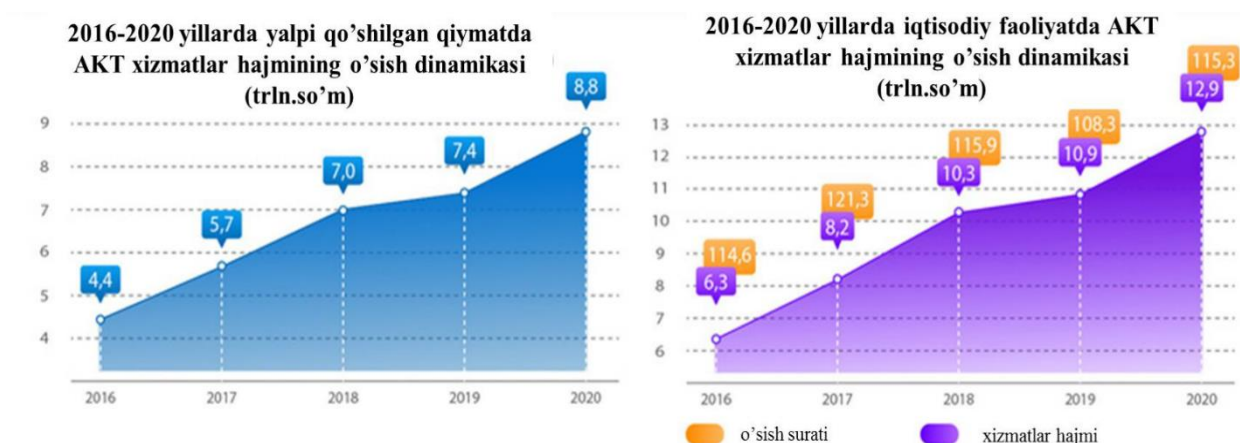
Biznesni rivojlantirish mantig‘i ishlab chiqarish rentabelligini oshirish va assortimentini kengaytirishni talab qiladi. Bu ikkala maqsadga ham, bittasiga ham yangi mahsulotlarni ishlab chiqish orqali erishish mumkin. Albatta, bu maqsadlarga erishish uchun yagona vosita emas, lekin bu juda muhim. Yangi mahsulotni bozorga muvaffaqiyatli chiqarilishi natijasida kompaniya odatda mahsulot turini kengaytiradi yoki yangi mahsulot turkumini birlashtiradi. Eng keng tarqalgan, albatta, birinchi variant: bu oddiyroq, kamroq xavfli. Ammo, agar bozorga mutlaqo yangi mahsulot chiqsa, siz ancha yuqori daromad olishingiz va yangi mahsulot turkumidagi etakchi sifatida strategik jihatdan ustun mavqega ega bo‘lishingiz mumkin.

Biznesni rivojlantirish mantig‘i ishlab chiqarish rentabelligini oshirish va assortimentini kengaytirishni talab qiladi. Bu ikkala maqsadga ham, bittasiga ham yangi mahsulotlarni ishlab chiqish orqali erishish mumkin. Albatta, bu maqsadlarga erishish uchun yagona vosita emas, lekin bu juda muhim. Yangi mahsulotni bozorga muvaffaqiyatli chiqarilishi natijasida kompaniya odatda mahsulot turini kengaytiradi yoki yangi mahsulot turkumini birlashtiradi. Eng keng tarqalgan, albatta, birinchi variant: bu oddiyroq, kamroq xavfli. Ammo, agar bozorga mutlaqo yangi mahsulot chiqsa, siz ancha yuqori daromad olishingiz va yangi mahsulot turkumidagi etakchi sifatida strategik jihatdan ustun mavqega ega bo‘lishingiz mumkin.

Innovatsion marketing sub’ektlari ular:

- Innovatsion marketing sub’ektlari ular:
- Innovatsiyalarni yaratuvchi va joriy etuvchi jismoniy va yuridik shaxslar;
- Innovatsion faoliyat uchun infratuzilma tashkilotlari;
- Innovatsiyalarni tartibga soluvchi davlat organlari;
- Innovatsiyalarni ishlab chiqaruvchilar va iste’molchilar manfaatlarini ifoda etuvchi va himoya qiladigan jamoat birlashmalari.

Innovatsion marketingning asosiy xususiyati, an’anaviy marketingdan farqli o‘laroq, innovatsion marketing haqiqiy mahsulot bilan emas, balki g‘oya, yangilik bilan ishlaydi. Muammo shundaki, ma’lum bir g‘oya yoki yangilik innovatsiyani qo‘llab-quvvatlash xarajatlarini qoplash uchun etarli daromad keltiradimi yoki yo‘qligini aniqlash. Shuningdek, innovatsion marketing xususiyatlariga quyidagilar kiradi: birinchi navbatda, ilmiy -texnikaviy rivojlanish natijasining tarmoqlararo xususiyatini hisobga olish zarurati.



1-rasm. 2016-2020 yillarda axborot kommunikatsiya texnologiyalari sohasida asosiy iqtisodiy ko‘rsatkichlarning o‘shish dinamikasi.

Axborot kommunikatsiya texnologiyalaridan iqtisodiyotning turli sohasida turli xizmatlarni taklif qilishda foydalanib kelinmoqda, jumladan kommunal xizmatlar bo‘yicha hisob-kitoblarni boshqarish uchun smart texnologiyalarni joriy qilish, intellectual servislarni joriy qilish va kommunal xizmatlarni tartibga solish uchun “aqlli uy” tajribasini yo‘lga qo‘yilishi, jamoat transportlarida yo‘l haqi to‘lashning avtomatlashtirilgan tizimini joriy etilishi va naqd pulsiz to‘lovlar amalga oshirish, transport tizimini kompleks rivojlantirish uchun dasturiy modellashtirish tizimlaridan foydalanish mexanizmlarini amalga oshirish natijada yo‘lovchi transportida chipta sotib olish uchun yagona platformani yaratilishi, sug‘urta tizimini raqamlashtirish uchun davlat-

xususiylar sheriklikasosida raqamli sug‘urtani amalga oshirish mexanizmlarini joriy etilishi, iqtisodiyotning real sektorlarida robotlashtirilgan sanoatni rivojlantirish va amalga oshirilishi, yirik sanoat korxonalari uchun robototexnika va muhandislik xizmatlarini aynan AKT orqali amalga oshirilmoqda.

Raqamli iqtisodiyotning rivojlanish darajasi axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT)ning rivojlanish darajasi bilan bevosita bog‘liq bo‘lgan xolda, odatda turli ko‘rsatkichlar bilan baholanadi. Ushbu ko‘rsatkichlarquyidagilardan iborat: AKT sanoatiga kiritilgan investitsiyalar hajmi, elektron tijoratning rivojlanish darajasi, raqamli iqtisodiyotning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi, Internet tezligi (3G, 4G, 5G) hamda mamlakat hududini qamrab olishi va aholi foydalanish uchun qulayligi, "Elektron hukumat" tizimidagi davlat xizmatlari ulushi, AKT sohasidagi mutaxassislarbilan tashkilotlarning ta‘minlanishi va boshqalar.

2016 yilda axborot kommunikatsiya texnologiyalar sohasi asosiy kapitaliga 1.2 trln.so‘m investitsiya kiritilgan bo‘lsa, 2020 yilda ushbu ko‘rsatkich deyarli 4 baravarga oshib 4.8 trln.so‘mni tashkil qildi. Shundan, AKT sohasiga tashqi investitsiya va kreditlar 2016 yilda 0.8 trln. so‘m, 2020 yilda 2.0 trln. so‘m jalb qilingan.



2-rasm. 2016-2020 yillarda axborot kommunikatsiya texnologiyalari sohasida asosiy iqtisodiy ko‘rsatkichlar tahlili.

BMTning elektron hukumatning rivojlanish darajasi bo‘yicha 2020 yil yakuniy tahliliy natijasiga ko‘ra, O‘zbekiston 193 davlat orasidan 87 o‘rinni egalladi. Ushbu reytingda Sobiqlar Ittifoqlar davlatlari xususan, Qozog‘iston 29, Rossiya 36, Belarusiya 40, Gruziya 65, Armaniston 68, Ukraina 69, Ozarbayjon 70, Qirg‘iziston 83, Tojikiston 133, Turkmaniston 158 o‘rinni egallagan. Elektron hukumatni rivojlantirish indeksi (E-Government Development Index, EGDI) da O‘zbekiston 2016 yilda 0.54 koeffitsiyent bilan 80 o‘rinda bo‘lgan bo‘lsa 2020 yilda bu ko‘rsatkich 0.67 koeffitsiyent bilan 87 o‘ringa tushgan. Dunyo bo‘yicha elektron hukumatning rivojlanish o‘rtacha ko‘rsatkichi 0,60 ga teng bo‘lib, Daniya 0,97 ko‘rsatkich bilan, Osiyo mamlakatlari orasida Janubiy Koreya 0,95. Markaziy Osiyoda Qozog‘iston 0,83 ko‘rsatkich bilan reytingda yuqori o‘rinlarni egallagan. Elektron hukumatni rivojlantirish indeksi - telekommunikatsiya infratuzilmasi, onlayn xizmatlar va inson kapitali indekslaridan iborat. 2020 yilda O‘zbekistonda bu ko‘rsatkichlar mos ravishda 0,47, 0,74 va 0,78 ni tashkil etdi.

Innovatsion marketing - bu o‘z mahsulotlari va tovarlarini doimiy ravishda takomillashtirish. Innovatsion marketingning asosiy xususiyati, an‘anaviy marketingdan farqli o‘laroq, innovatsion marketing haqiqiy mahsulot bilan emas, balki g‘oya, yangilik bilan ishlaydi. Muammo shundaki, ma‘lum bir g‘oya yoki yangilik innovatsiyani qo‘llab-quvvatlash xarajatlarini qoplash uchun etarli daromad keltiradimi yoki yo‘qligini aniqlash. Shuningdek, innovatsion marketing xususiyatlariga quyidagilar kiradi: birinchi navbatda, ilmiy-texnikaviy rivojlanish natijasining tarmoqlararo xususiyatini hisobga olish zarurati.

Anʼanaviy marketingdan farqli oʻlaroq, mavjud gʻoyalarni takrorlashdan farqli oʻlaroq, innovatsion gʻoyani asl mahsulot, mahsulot, xizmat yoki ularning takomillashtirilgan versiyalarini (modifikatsiyalari), shuningdek yangi brendlarni ishlab chiqarishning haqiqiy imkoniyati sifatida aniqlash mumkin.

- Anʼanaviy marketingdan farqli oʻlaroq, mavjud gʻoyalarni takrorlashdan farqli oʻlaroq, innovatsion gʻoyani asl mahsulot, mahsulot, xizmat yoki ularning takomillashtirilgan versiyalarini (modifikatsiyalari), shuningdek yangi brendlarni ishlab chiqarishning haqiqiy imkoniyati sifatida aniqlash mumkin.

- Marketing-bu tashkilotning doimiy qiymatiga asoslangan qoʻshimcha qiymatli faoliyatini boshqarish keng qamrovli tahlil bozor.

Innovatsion marketingning asosiy tamoyillari quyidagilardan iborat: innovatsiyaning yakuniy amaliy natijasiga erishishga eʼtibor; innovatsion loyihaning uzoq muddatli maqsadiga muvofiq innovatsiyalar bozorining maʼlum bir qismini egallashga eʼtibor; tadqiqot, ishlab chiqarish va marketing faoliyatini korxonalarni boshqarish tizimiga birlashtirish; uzoq muddatli yoʻnalish, bu marketing tadqiqotlarini, yuqori samaradorlikni taʼminlaydigan yangiliklar uchun ularning asosida gʻoyalarni olishni talab qiladi iqtisodiy faoliyat; potentsial innovatsiyalar isteʼmolchilarining talablariga faol moslashishning oʻzaro bogʻliq va oʻzaro kelishilgan strategiyasi va amaliyotini qoʻllash, shu bilan birga ularning manfaatlarini maqsadli ravishda amalga oshirish.

Innovatsion marketingning asosiy tamoyillari quyidagilardan iborat: innovatsiyaning yakuniy amaliy natijasiga erishishga eʼtibor; innovatsion loyihaning uzoq muddatli maqsadiga muvofiq innovatsiyalar bozorining maʼlum bir qismini egallashga eʼtibor; tadqiqot, ishlab chiqarish va marketing faoliyatini korxonalarni boshqarish tizimiga birlashtirish; uzoq muddatli yoʻnalish, bu marketing tadqiqotlarini, yuqori samaradorlikni taʼminlaydigan yangiliklar uchun ularning asosida gʻoyalarni olishni talab qiladi iqtisodiy faoliyat; potentsial innovatsiyalar isteʼmolchilarining talablariga faol moslashishning oʻzaro bogʻliq va oʻzaro kelishilgan strategiyasi va amaliyotini qoʻllash, shu bilan birga ularning manfaatlarini maqsadli ravishda amalga oshirish.

Foydalanilgan adabiyotlar roʻyxati:

1. Abdulloyev, A. (2021). Innovative factors for agriculture development. Центр Научных Публикаций (Buxdu. Uz), 8(8).
2. Abdulloyev, A. (2023). Methodological foundations for evaluating the efficiency of agrocluster management. Центр научных публикаций (buxdu. uz), 42(42).
3. Junaydullayevich, A. A., & Rasulovna, Q. N. (2024). Sanoat korxonalarining iqtisodiy salohiyatini baholash usullarini ishlab chiqish. Journal of economy, tourism and service, 3(2), 20-24.
4. Fayzilloyevich, O. N. (2020). Characteristics And Main Directions Of The Formation Of Competitive Economy On The Basis Of Innovations. The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research, 2(09), 101-106.
5. Muhammedrizayevna, T. M., Khakimovna, U. M., Abdullayevna, K. Z., & Bayazovna, G. N. The role of using innovations in improving the competitiveness of goods. Gwalior management academy, 11.
6. Abdullayeva, H. (2023). Biznesda innovatsion marketingning uslublaridan foydalanish. Центр научных публикаций (buxdu. uz), 43(43).
7. Qulliyev O. Ishlab chiqarish imkoniyatlari chizigʻi //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2020. – Т. 1. – №.
8. Qulliyev O., Abduqahhorov B. ECONOMIC GLOBALIZATION //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz). – 2020. – Т. 2. – №. 2.
9. Qulliyev O. Pul mablagʻlari hisobi: Iqtisodiyotdagi oʻrni va ularning asosiy vazifalari //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2020. – Т. 2. – №. 2.
10. Qulliyev O. Линия возможностей производства //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2020. – Т. 2. – №. 2.

11. Qulliyev O. Covid-19 и экономика Узбекистана //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2020. – Т. 2. – №. 2.
12. Qulliyev O. Принципы функционирования и основные направления деятельности многосторонних банков //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2020. – Т. 2. – №. 2.
13. Qulliyev O., Jiyanov L. Инновационное развитие и сельскохозяйственный подход к сельскому хозяйству //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2020. – Т. 2. – №. 2.
14. Anvarovich Q. A. et al. The economic modernization of Uzbekistan //ResearchJet Journal of Analysis and Inventions. – 2021. – Т. 2. – №. 05. – С. 332-339.
15. Qulliyev Oxunjon Anvar o‘g‘li. Covid-19 va O‘zbekiston iqtisodiyoti Journal of advanced research and stability (Jars)
16. Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar Volume: 01 Issue: 05| 2021
17. Rasulovich K. A., Ulugbekovich K. A. Section: Economics //Polish science journal. – 2020. – с. 25.
18. Rasulovich K. A. The role of agro-tourism in the development of socio-economic infrastructure in rural areas //Наука и образование сегодня. – 2021. – №. 3 (62). – С. 13-14.
19. Khodjayev A. R. et al. Efficiency of using modern information and communication technologies in small business //World science: problems and innovations. – 2021. – С. 130-132.
20. Xodjayev A. et al. The role of smm marketing in small business development during a pandemic //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2020. – Т. 1. – №. 1.
21. Qulliyev Oxunjon Anvar o‘g‘li Chovachilik tarmog‘ini rivojlantirish va aqlli fermada zamonaviy sensorli texnologiyalarning rivojlanishi Toshkent davlat iqtisodiyot unuversiteti konferensiyasi 2021-y. 186-192-betlar.
22. Anvar o‘g‘li, Qulliyev Oxunjon. “Functioning Principles and Main Activities of Multilateral Development Banks.” International Journal of Culture and Modernity 15 (2022): 83-86.
23. Qulliyev Oxunjon Anvar o‘g‘li, Bobomurodov Qayimjon Homidovich, O‘zbekistonda kambag‘allik darajasini qasqartirish, O‘zbekistonda fanalararo innovatsiyalar va ilmiy tadqiqotlar jurnali issn: 2181-3302 SJIF:5,963 23-son 20.10.2023 https://journal.buxdu.uz/index.php/journals_buxdu/article/view/11154 271-273-betlar
24. Qulliyev Oxunjon Anvar o‘g‘li, Normurodov Jamshit Baxshibek o‘g‘li, The standard of living of the population and promising opportunities to increase it in Uzbekistan O‘zbekistonda fanalararo innovatsiyalar va ilmiy tadqiqotlar jurnali issn: 2181-3302 SJIF:5,963 23-SON 20.10.2023 https://journal.buxdu.uz/index.php/journals_buxdu/article/view/11153 370-374- betlar
25. Qulliyev Oxunjon Anvar o‘g‘li, Normurodov Jamshit Baxshibek o‘g‘li, The standard of living of the population and promising opportunities to increase it in Uzbekistan European Journal of Business Startups and Open Society| ISSN: 2795-9228 Vol. 3 No. 12 (Dec - 2023): <https://inovatus.es/index.php/ejbsos/article/view/2150/2090> 58-61- betlar

O‘ZBEKISTONDA ZIYORAT TURIZMINI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

**OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF PILGRIMAGE TOURISM IN
UZBEKISTAN**

**Navruz-zoda Zebiniso Baxtiyorovna Buxoro davlat universiteti
Iqtisodiyot kafedrası katta o‘qituvchisi i.f.f.d., (PhD).**

Annotatsiya

Ushbu tadqiqot O‘zbekistonning ziyorat turizmini rivojlantirish imkoniyatlarini o‘rganadi, bu mamlakat ruhiy merosi boy va diniy hamda ruhiy sayohatchilar uchun muhim manzil sifatida katta salohiyatga ega. Aralash metodologiya, jumladan so‘rovlar, intervyular va hujjatlar tahlili yordamida, tadqiqot mehmonlarning demografik xususiyatlari, motivatsiyalari, iqtisodiy ta’sirlari va sohaning rivojlanishi uchun to‘siqlar va imkoniyatlar to‘g‘risidagi manfaatdor tomonlarning qarashlarini ko‘rib chiqadi. Natijalar ziyorat turizmi uchun mustahkam asos mavjudligini ko‘rsatdi, bu turli xil mehmonlarning demografik xususiyatlari va manfaatdor tomonlar o‘rtasida barqarorlikka bo‘lgan umumiy qiziqish bilan belgilanadi. Biroq, madaniy va til to‘siqlari, infratuzilmani rivojlantirish va saytlarni saqlash kabi muammolar strategik sarmoyalar va maqsadli marketing harakatlarini talab qiladi.

Kalit so‘zlar: ziyorat turizmi, madaniy meros, barqaror rivojlanish, iqtisodiy ta’sir, mehmonlarning demografik xususiyatlari, marketing strategiyalari, diniy maskanlarni saqlash

This study explores the development possibilities of pilgrimage tourism in Uzbekistan, a country with a rich spiritual heritage and significant potential as a destination for religious and spiritual travelers. Utilizing a mixed-methods approach, including surveys, interviews, and document analysis, the research examines visitor demographics, motivations, economic impacts, and stakeholder perspectives on challenges and opportunities in the sector. Findings indicate a strong foundation for pilgrimage tourism, driven by a diverse visitor demographic and a shared interest in sustainability among stakeholders. However, challenges such as cultural and language barriers, infrastructure development, and site preservation necessitate strategic investments and targeted marketing efforts.

Key words: pilgrimage tourism, cultural heritage, sustainable development, economic impact, demographic characteristics of visitors, marketing strategies, preservation of religious places

В данном исследовании изучаются возможности развития паломнического туризма в Узбекистане, стране с богатым духовным наследием и значительным потенциалом, - как направление для религиозных и духовных путешественников. Используя смешанный подход, включая опросы, интервью и анализ документов, автор изучает демографию посетителей, их мотивацию, экономические последствия и взгляды заинтересованных сторон на проблемы и возможности в этом секторе. Результаты указывают на прочную основу для паломнического туризма, обусловленную разнообразной демографией посетителей и общим интересом к устойчивому развитию среди заинтересованных сторон. Однако такие проблемы, как культурные и языковые барьеры, развитие инфраструктуры и сохранение объектов, требуют стратегических инвестиций и целенаправленных маркетинговых усилий.

Ключевые слова: паломнический туризм, культурное наследие, устойчивое развитие, экономический эффект, демографические характеристики посетителей, маркетинговые стратегии, сохранение религиозных мест.

O‘zbekistonda ziyorat turizmini rivojlantirish, mamlakatning boy tarixiy, madaniy va ma’naviy merosidan foydalanib, iqtisodiy o‘shishni, madaniy almashinuvni rag‘batlantirish uchun noyob imkoniyatni taqdim etadi. Markaziy Osiyoning qalbida joylashgan O‘zbekiston, Ipak yo‘li bo‘ylab dinlar va madaniyatlar tarqalishida hal qiluvchi rol o‘ynagan bir qator qadimiy shaharlarga, jumladan Samarqand, Buxoro va Xivaga uydur. Bu shaharlar turli diniy an’analarga, jumladan islom, buddizm va nasroniylikka katta ahamiyatga ega bo‘lgan ko‘plab me’moriy mo‘jizalar va muqaddas joylarni o‘z ichiga oladi.

O‘zbekistonning strategik joylashuvi va uning hurmatli ziyoratgohlarining mavjudligi uni ziyorat turizmi uchun potentsial markaz sifatida ko‘rsatadi. Bu turizm turi faqat shaxslarning ruhiy ehtiyojlariga xizmat qilmay, balki madaniyatlararo tushunishni rag‘batlantiradi, tinchlikni targ‘ib qiladi va mahalliy iqtisodiyotlarni rag‘batlantiradi.

Bu potentsialiga qaramay, O‘zbekistondagi ziyorat turizmi hali boshlang‘ich bosqichda, mamlakat diniy va ruhiy sayohatchilar uchun yetakchi manzil sifatida o‘z potentsialini faqat ochishni boshladi. Turizmni rag‘batlantirishga qaratilgan yangi siyosatlar joriy etilishi, infratuzilma va marketingga sarmoyalar kiritilishi ziyorat turizmining qiymatini tan olishda o‘ziga borayotganini ko‘rsatadi. Biroq, bu potentsialni to‘liq ro‘yobga chiqarish yo‘lida infratuzilma, kirish imkoniyatlari, muqaddas joylarni saqlash bilan bog‘liq muammolarni hal qilish va turizm rivojlanishining barqarorligini ta’minlash zarur.

Bu tadqiqot O‘zbekistondagi ziyorat turizmini rivojlantirish imkoniyatlarini o‘rganishga qaratilgan bo‘lib, ushbu sohaning hozirgi holatini ko‘rib chiqadi, o‘shish uchun asosiy imkoniyatlarni aniqlaydi va rivojlanishga to‘sqinlik qilishi mumkin bo‘lgan muammolarni hal etadi.

O‘zbekistondagi ziyorat turizmining potentsialini chuqur tahlil qilish orqali ushbu tadqiqot mamlakatni ruhiy va diniy sayohatchilar uchun yetakchi manzil sifatida joylashtirishga yordam beradigan strategik tashabbuslar haqida ma’lumot beradi, bu esa uning global turizm xaritasidagi ko‘rinishini oshiradi.

O‘zbekiston ulamolarining islom dini va ilm-fani ravnaqiga qo‘shgan hissasi, ilmiy-ma’naviy merosi, Markaziy Osiyo hududida islom sivilizatsiyasining shakllanishidagi o‘rni, boy tarixi va xalqining mehmondo‘stligi asos bo‘ladi. mamlakatda sayohat turizmini rivojlantirish uchun. Ismoilniy, Chor Bakr, Chashmai Ayub, Shohizinda, Ruhobod, Imom Al-Buxoriy, Bahouddin Naqshband, G‘uri Amir, Xoja Ahrur, Pahlavon Mahmud, Hazrati Imom, Zangi ota, Sulton Saodat, Hakim at-Termiziy kabi mashhur hojilar bu fikrning dalilidir. Mamlakatda dunyoga mashhur ziyorat va ziyoratgohlar borki, ularning ziyorati islom dinining kichik ziyoratiga tenglashtiriladi. Xususan, O‘rta Osiyoda Samarqanddagi Qusam ibn Abbos qabrini ziyorat qilish Ka’ba ziyoratiga tenglashtiriladi. O‘zbekistonda ziyoratchilarga qulaylik yaratish maqsadida muqaddas qadamjolar va ziyoratchilar bo‘yicha mobil ilovalar ishlab chiqildi [4].

Mirzohid Koriyevning keltirishicha, O‘zbekistondagi ziyorat uchun eng boy hududlardan biri bo‘lgan Namangan viloyatidagi ziyoratgohlar, ularni obodonlashtirish, ta’minlash va jahon andozalari asosida rekonstruksiya qilish zarur [1].

Djafarova Nigina Alisherovna va Abdurakhimova Sevara Tulkin qizi tomonidan olib borilgan tadqiqotda keltirilishicha, O‘zbekiston nafaqat ziyorat bilan, balki islom olamida ham o‘zining yashab ijod qilgan faollari bilan mashhur. 2019 yil uchun Global Muslim Travel Index (GMTI) reytingiga ko‘ra, O‘zbekiston Islom hamkorlik tashkilotiga a’zo davlatlar orasida mashhur bo‘lgan yetakchi o‘ntalikka kirdi.

Bundan tashqari, O‘zbekistonda diniy turizmning rolini oshirish maqsadida qator loyihalar amalga oshirildi. 2019-yilning 21-23-fevral kunlari Buxoro shahrida tashkil etilgan “Ziyorat” turizmi bo‘yicha birinchi xalqaro forum ana shulardan biri bo‘lib, unda YuNESKOning Barqaror turizm bo‘yicha bosh boshqarmasi mutaxassisi janob Piter Debrin ishtirok etdi. Islom olamidagi nufuzli tashkilotlarning 120 dan ortiq rahbarlari, 30 dan ortiq oblastdan din arboblari bor edi. O‘zbekistonda turli hudud va davrlarga oid 7000 dan ortiq moddiy madaniy meros obyektlari, jumladan, YuNESKOning Butunjahon merosi ro‘yxatiga kiritilgan Buxoro, Samarqand, Xiva, Shahrisabzdagi tarixiy markazlar mavjud. Albatta, bu ziyorat turizmini istiqbolli yo‘nalishlardan biri sifatida rivojlantirish uchun qulay shart-sharoit yaratadi. Shuningdek, 24 may kuni Turizmni

rivojlantirish davlat qo‘mitasi, Samarqand davlat universiteti va “Ipak yo‘li” xalqaro universiteti hamkorligida “Buyuk ipak yo‘li chorrahasida ziyorat turizmining tiklanishi” mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya bo‘lib o‘tdi. Turizm, Samarqandda bo‘lib o‘tdi. Turizm qo‘mitasi ma‘lumotlariga ko‘ra, 2018-yilda musulmon davlatlaridan O‘zbekistonga kelgan sayyohlar soni 2017-yilga nisbatan keskin oshgan. Masalan, Malayziyadan kelganlar soni 66 foizga oshgan bo‘lsa, Indoneziya uchun bu ko‘rsatkich 88 foizni tashkil etadi [2].

Gulnora Gulyamova tadqiqotlarida keltirilishicha, O‘zbekiston turizmning turli turlarini rivojlantirish uchun yuqori salohiyatga ega. O‘zbekiston Respublikasi Turizm va Madaniyatni rivojlantirish vazirligi ma‘lumotlariga ko‘ra, 2016-2019-yillarda mamlakatimizda turizmni rivojlantirish ko‘rsatkichlari barqaror o‘sib bormoqda (1-rasm).

2016-2019-yillarda mamlakatimizga kelgan sayyohlar soni 3,2 barobar oshib, 6,7 million kishiga yetdi. 2020-yilda vaziyatni yaxshilash bo‘yicha ko‘rilgan moliyaviy, tashkiliy va iqtisodiy chora-tadbirlarga qaramay, mamlakatimizga 1,3 million sayyoh tashrif buyurdi, ya‘ni tashriflar soni 5 barobarga kamaydi. 2021-yil turizmning tiklanish davri bo‘ldi, yil davomida O‘zbekistonga 1,9 million xorijiy sayyoh tashrif buyurdi. Mamlakatga kelgan sayyohlar soni o‘tgan yilga nisbatan 2,7 barobar oshib, 5,8 million kishiga yetganiga qaramay, 2022-yilda 2019-yildagi ko‘rsatkichga erishilmadi. 2020 yilda tashqi chegaralarning yopilishi xorijlik sayyohlar kelishini butunlay to‘xtatdi. Bundan tashqari, mamlakat bo‘ylab karantin cheklovlarining joriy etilishi ichki turizmni deyarli to‘xtatdi. Natijada mamlakatimizda turizm xizmatlari eksportidan to‘g‘ridan-to‘g‘ri olingan daromad 2019-yilga nisbatan 4 barobardan ko‘proq kamaydi [3].

1-jadval

Tashrif buyuruvchilarning demografiyasi va motivatsiyasi

<u>Demografik xususiyat</u>	<u>Foizda (%)</u>
<u>Yoshi 18-30</u>	25%
<u>31-45 yosh</u>	15%
<u>46-60 yosh</u>	20%
<u>60 yoshdan oshganlar</u>	40%
<u>Tashrif uchun motivatsiya</u>	<u>Foizda (%)</u>
<u>Ma‘naviy boyitish</u>	60%
<u>Madaniy izlanish</u>	25%
<u>Akademik tadqiqotlar</u>	10%
<u>Boshqa</u>	5%

*jadval so‘rovnoma natijalariga asoslanib, muallif tomonidan tuzilgan.

Tadqiqot jarayonida nazariy tahlil va ilmiy abstraksiyalash usulidan tashqari so‘rovnoma usulidan ham foydalanildi. Tadqiqotchi tomonidan o‘tkazilgan so‘rovnoma 18 yoshdan 65 yoshgacha bo‘lgan 100 ta xorijiy sayyohlar ishtirok etdi. Ularning javoblari asosida tahlil va natijalar shakllantirildi. Jumladan, so‘rovnoma tashrif buyuruvchilarning motivatsiyasi, o‘rtacha xarajati hamda uning taqsimoti, manfaatdor tomonlar uchun asosiy muammolar o‘rganildi.

Tadqiqot ko‘rsatishicha, ziyorat turizmi 60 yoshdan oshgan demografik segmentni jalb qiladi, bu esa ruhiy va madaniy kashfiyotlarga qiziqish bildiradi. Ziyoratgohlarni ziyorat qilishning asosiy motivatsiyasi ruhiy boylik (60%), keyin esa madaniy tadqiqot (25%) deb topildi. Bu, O‘zbekistonning boy ruhiy merosi va madaniy landshaftlari atrofida ziyorat turizmini rivojlantirish uchun mustahkam poydevor yaratadi.

Ziyorat turizmining iqtisodiy ta'siri

Element	Bir tashrifchiga o'rtacha xarajat (\$)
Turar joy	600
Oziq-ovqat va ichimliklar	150
Mahalliy transport	50
Suvenirilar va boshqa xaridlar	75
Jami	875

*jadval so'rovnoma natijalariga asoslanib, muallif tomonidan tuzilgan.

Iqtisodiy ta'sir tahlili tashrif buyuruvchilarning turli toifalarda, xususan, turar joy va ovqatlanishda katta miqdorda xarajat qilishini ko'rsatdi. O'rtacha hisobda, tashrif buyuruvchilar har bir sayohat uchun 875 dollar sarflashadi, bu esa ziyorat turizmi mahalliy mehmonxona va restoranlar uchun, ayniqsa ziyoratgohlar atrofidagi hududlar uchun muhim daromad manbai bo'lishi mumkinligini ko'rsatadi.

3-jadval

Asosiy muammo sifatida aniqlagan holatlar

Holatlar	Asosiy muammo sifatida aniqlagan holatlar(%)
Infratuzilmani rivojlantirish	75%
Marketing va reklama	60%
Turistik hududni saqlash	85%
Barqaror turizm amaliyotlari	80%

*jadval so'rovnoma natijalariga asoslanib, muallif tomonidan tuzilgan.

Manfaatdor tomonlar ziyorat turizmini rivojlantirishda bir qator muammolarni aniqlandi. Ulardan turistik hududlarning saqlanishi (85%) va infratuzilma rivoji (75%) asosiy muammolar sifatida qayd etildi. Bu muammolar, avvalo, O'zbekistonni ziyoratchilarni jalb qiladigan madaniy va tabiiy aktivlarga zarar bermaslik uchun ehtiyotkorlik bilan ta'mirlashni rejalashtirish va sarmoya kiritish zarur.

O'zbekistonda ziyorat turizmini rivojlantirishda katta salohiyat mavjudligi, lekin infratuzilma, hududlarni zarar yetkazmasdan saqlanishi va barqaror turizm amaliyotlarini joriy etish kabi muammolarni hal qilish zarur. Stratejik sarmoyalar va maqsadli marketing harakatlari bilan birgalikda, barqaror turizm takliflarini ishlab chiqish [5] O'zbekistonni global miqyosda ziyorat turizmi uchun yetakchi manzilga aylantirishi mumkin. Shuni ham ta'kidlash mumkinki, mamlakatda hali ham ziyorat turizmining rivojlanishiga to'sqinlik qilayotgan muammolar ham mavjud. Jumladan:

Til masalasida, poytaxt tashqarisida ingliz tilini biladiganlar hali ham kam. Chet ellik mehmonlar oddiy muloqotda qiynalishi mumkin. Bu, ayniqsa, qishloq joylarda uzoq vaqt qolishni xohlaydigan keksa avlod vakillari uchun aloqa to'sig'i bo'lishi mumkin. Bu, mehmonlarning mahalliy aholi uchun noqulaylik tug'dirishi va tushunmovchiliklarga olib kelishi mumkin. O'zbekiston madaniyatida har qanday mehmonga ovqat va ichimlik taklif qilish odatiy hol. Agar aloqa yomon bo'lsa, mehmonlar mahalliy aholining mehmondo'stligini rad etib, ularni ranjitishi mumkin.

O‘zbekistondagi madaniy va tarixiy turizmni rivojlantirish ruhiy va tarixiy elementlar bilan mos kelishi kerak. Bu, xalqaro miqyosda imijni oshirish, ko‘proq ish o‘rinlari yaratish, ko‘proq mehmonlarni jalb qilish va Islomning muqaddas yerining obrazini yaratishni o‘z ichiga oladi. Bu, ziyorat harakatini o‘zini va keng ko‘lamli ziyorat turizmini nishonga olish orqali amalga oshirilishi mumkin. Mahalliy sayyohlik operatorlari va xalqaro sayyohlik agentliklari o‘rtasida davlat-xususiy sheriklik aloqalarini rag‘batlantirish. Mahalliy va xalqaro turizm korxonalar o‘rtasida qo‘shma korxonalar biznes aloqalarini rag‘batlantirish. Hududiy turizmni, ayniqsa, Afg‘oniston, Hindiston, Eron, Qozog‘iston, Pokiston, Tojikiston va Turkmaniston kabi mamlakatlarni o‘z ichiga olgan maxsus qiziqish va madaniyat asosidagi turizm marshrutlari va yo‘nalishlarini ishlab chiqish orqali rivojlantirish. Ziyorat turizmi turli sohalarida ish o‘rinlari talabini oshiradi. Ziyoratchilar uchun mashhur bo‘lgan mamlakatlar mahalliy tovarlar va xizmatlarga, masalan, qishloq xo‘jaligi mahsulotlariga talabni oshiradi. Bu, turizm sohasida ish o‘rinlarini yaratishning asosiy sohasi bo‘lib [6], turizm talabi oshishi bilan jamoat va xususiy infratuzilma, aeroport imkoniyatlari va mehmonxonalar kabi sohalarida ish o‘rinlari yaratiladi.

Ziyorat turizmini barqaror rivojlantirish muhitni muhofaza qilishni ta'minlashni o‘z ichiga oladi. Ziyorat va diniy sayyohlar tez-tez madaniy va atrof-muhitga sezgir joylarni ziyorat qilishadi, ularning tashriflari saytga ijobiy va salbiy ta'sir ko‘rsatishi mumkin.

O‘zbekistonda ziyorat turizmining rivojlanishi mamlakatning boy madaniy va diniy merosidan iqtisodiy va ijtimoiy manfaatlar uchun foydalanish uchun katta imkoniyat yaratadi. Tadqiqot shuni ko‘rsatdiki, ziyorat turizmiga bo‘lgan qiziqish, birinchi navbatda, ma'naviy boyitish va madaniy izlanishlar bilan bog‘liq bo‘lgan yosh va xilma-xil demografik tashrifchilar bilan tavsiflanadi. Iqtisodiy tahlil ziyoratchilar tomonidan katta mablag‘ sarflagani, sohaning mahalliy iqtisodiyotni rag‘batlantirish va kichik biznesni qo‘llab-quvvatlash imkoniyatlarini oshiradi. Manfaatdor tomonlar rivojlanishning bir qancha muammolarini, jumladan, takomillashtirilgan infratuzilma, turistik destinatsiyalarni muhofaza qilishni yaxshilash hamda madaniy va til to‘siqlarini bartaraf etish zarurligini aniqladilar. Eng muhimi, tashrif buyuruvchilar va xizmat ko‘rsatuvchi provayderlar orasida barqaror turizm amaliyotiga kuchli moyillik mavjud bo‘lib, bu global barqarorlik tendentsiyalariga mos keladigan kelajakdagi rivojlanish yo‘lini ko‘rsatadi.

Strategik marketing sa'y-harakatlari, xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlik va madaniy jihatdan sezgir turizm takliflarini ishlab chiqish global ziyorat turizmi bozoriga kirish uchun juda muhimdir. Bundan tashqari, inklyuziv rejalashtirish va siyosatni ishlab chiqish orqali aniqlangan muammolarni hal qilish O‘zbekistonni ziyorat turizmining yetakchi yo‘nalishiga aylantirishi mumkin. Diniy obidalarni asrab-avaylashni qadrlaydigan hamda barqaror va hurmatli sayyohlik amaliyotini targ‘ib qiluvchi muhitni shakllantirish orqali O‘zbekiston uzoq muddatli madaniy, iqtisodiy va ekologik manfaatlar uchun ziyorat turizmidan foydalanishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Koriyev, Mirzohid. (2023). Possibilities of pilgrimage tourism development in Uzbekistan (Namangan region as an example). 1. 126-134. 10.5281/zenodo.7585454.
2. Djafarova Nigina Alisherovna, Abdurakhimova Sevara Tulkin Kizi Prospects for the development of pilgrimage tourism in Uzbekistan // Наука, техника и образование. 2020. №3 (67). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prospects-for-the-development-of-pilgrimage-tourism-in-uzbekistan> (дата обращения: 14.04.2024).
3. Gulyamova, Gulnora. (2023). Development of pilgrimage tourism cluster in Uzbekistan: Opportunities and challenges. Economics and Education. 24. 427-432. 10.55439/ECED/vol24_iss3/a68.
4. Jurakhonovich, Khashimov Sherakhon, Pilgrimage Tourism in Uzbekistan; Problems and Solutions (2020). Electronic Research Journal of Social Sciences and Humanities 2 (II), 262-265, 2020, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3667293>
5. Collins-Kreiner, N. (2020), "Pilgrimage tourism-past, present and future rejuvenation: a perspective article", Tourism Review, Vol. 75 No. 1, pp. 145-148. <https://doi.org/10.1108/TR-04-2019-0130>

6. Dejan Iliev. The evolution of religious tourism: Concept, segmentation and development of new identities, *Journal of Hospitality and Tourism Management*, Volume 45, 2020, Pages 131-140, <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.07.012>.
(<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1447677020301820>)
7. Navruz-zoda Z. Зиёрат туризмини ривожлантиришнинг смарт ёндашуви //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2023. – Т. 30. – №. 30.
8. Navruz-zoda Z. Бренд" etti pir ziyorat klaster" и его международные пути развития науки //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2021. – Т. 7. – №. 7.
9. Navruz-zoda Z. KPI Воситасида мукаддас жойларнинг зиёрат кластербоплик даражасини баҳолаш //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2023. – Т. 43. – №. 43.
10. Navruzzoda Z. Модели развития паломнического туризма в Узбекистане в кластерном подходе //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2020. – Т. 1. – №. 1.
11. Narzullayeva G. S., Bakayeva M. A. Creative Management: Creative Opportunities In Business Process Management //American Journal Of Social And Humanitarian Research. – 2022. – Т. 3. – №. 12. – С. 58-63.
12. Gulchehra N. Role Of Marketing Strategies In Increasing Company Competitiveness: Role Of Marketing Strategies In Increasing Company Competitiveness //Центр Научных Публикаций (Buxdu. Uz). – 2020. – Т. 1. – №. 1.
13. Gulchehra N. Creative Management: Creative Opportunities In Business Process Management //Центр Научных Публикаций (Buxdu. Uz). – 2023. – Т. 37. – №. 37.
14. Navruz-Zoda L. B., Navruz-Zoda Z. B. Developing business skills in the methodology of “Local Travel Agency” //Economics. – 2021. – №. 1. – С. 22-25.
15. Bakhtiyorovna N. Z. L., Bakhtiyorovna N. Z. Z. Improvement of social prestige of entrepreneurial companies in Bukhara region //Academy. – 2020. – №. 3 (54). – С. 37-39.
16. Navruz-zoda B. The “Business excellence” as a qualitative measure of entrepreneurial ability //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2022. – Т. 18. – №. 18.
17. Bakhtiyorovna N. Z. L., Bakhtiyorovna N. Z. Z. Developing business skills in the methodology of “Local travel agency” //Economics. – 2021. – №. 1 (48). – С. 26-28.
18. Навруззода Б. Н., Навруззода Л. Б. Предпринимательская концепция формирования и развития человеческого капитала //Современная наука. – 2014. – №. 1. – С. 21-25.
19. Навруз-Зода Л. Б., Навруз-Зода З. Б. Повышение социального престижа предпринимательских фирм в Бухарской области //Вопросы науки и образования. – 2020. – №. 11 (95). – С. 21-25.

QISHLOQ XO‘JALIGI MAHSULOTLARI RAQOBATBARDOSHLIGINI TA’MINLASH

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

ENSURING THE COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Ochilov Narzillo Fayzilloyevich

Buxoro davlat universiteti iqtisodiyot kafedrası o‘qituvchisi (PhD)

Annotasiya

Qishloq xo‘jalik mahsulotlari sotish tizimini erkin bozor talablariga javob beradigan darajaga olib chiqish lozim.

Kalit so‘zlar: mahsulot, xaridor, raqobatbardosh, iste‘molchi, samarador, sof raqobat talabni qondirish, qishloq xo‘jaligi, sotish,bozor.

Необходимо довести систему реализации сельскохозяйственной продукции до уровня, отвечающего требованиям свободного рынка.

Ключевые слова: товар, покупатель, конкурентный, потребитель, эффективный, чистая конкуренция, удовлетворение спроса, сельское хозяйство, сбыт, рынок.

It is necessary to bring the system of sale of agricultural products to a level that meets the requirements of the free market.

Key words: product, buyer, competitive, consumer, efficient, pure competition, demand satisfaction, agriculture, sale, market.

Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining raqobatbardoshligi mikroiqtisodiy kategoriya hisoblanadi, shuning uchun ham uning darajasini ko‘tarish iqtisodiyotning agrar soha subyektlarining manfaatlari in‘ikosi hisoblanadi. Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetkazib berishda raqobatbardoshligining dialektikligi shundan iboratki, aynan unda qishloq xo‘jaligi sohasi va davlatning iqtisodiy manfaatlarning birligi, shu bilan birgalikda qarama-qarshiligi ham namoyon bo‘ladi. Qishloq xo‘jaligi mahsulotlari raqobatbardoshligi milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligi nuqtai nazaridan qaraladi, ya‘ni bir tomondan, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari raqobatbardoshligining darajasi ma‘lum bir darajada makroiqtisodiyot omillar bilan aniqlansa, ularni tartibga solib turilishi esa davlatning vakolatida bo‘ladi.

Boshqa bir tarafdin esa, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining raqobatbardoshlik o‘rnini mustahkamlash umumdavlat iqtisodiy manfaatlar sohasiga qarashli bo‘lgan, xususan iqtisodiy va oziq-ovqat havfsizligini ta‘minlash kabi makroiqtisodiy xarakterdagi butun bir qator muammolarni hal qilinishiga imkon yaratadi. Mamlakat hududlarining raqobatbardosh salohiyatini ro‘yobga chiqarish maqsadida hududiy-ishlab chiqarish klasterlari tarmog‘ini yaratishni, shuningdek mamlakatning hududlarida bir qator yuqori texnologik klasterlarni shakllantirishni nazarda tutadigan uzoq muddatli ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish kontseptsiyasi ishlab chiqilishini taqozo etadi.

Tadbirkorlar va qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtiruvchi fermer va dehqon xo‘jaliklarining takliflarini inobatga olgan holda asosiy turdagi qishloq xo‘jaligi mahsulotlari narxlarini kuzatib borish metodologiyasi ishlab chiqilib, bozorlarga keltirilayotgan mahsulotlar narxlarini onlayn rejimda kunlik monitoring va e‘lon qilib borish amaliyoti yo‘lga qo‘yilmoqda.

Ko‘plab rivojlangan va jahon iqtisodiyotida yetakchi o‘rinni egallagan mamlakatlar tajribasi shuni ko‘rsatmoqdaki, raqobatbardoshlikni ta‘minlash va dunyo bozorlarida o‘rnini topish, birinchi navbatda iqtisodiyotni izchil isloh qilish, tarkibiy o‘zgartirish va diversifikatsiya qilishni

chuqurlashtirish, yuqori texnologiyalarga asoslangan yangi korxona va ishlab chiqarish tarmoqlarining jadal rivojlanishini ta’minlash, faoliyat ko’rsatayotgan quvvatlarni modernizatsiya qilish va texniktexnologik yangilash jarayonlarini tezlashtirish orqali sifatli va raqobatbardosh mahsulot tayyorlashni ta’minlash hisobidan amalga oshirilishi o’z isbotini topmoqda. Jahon amaliyoti shuni ko’rsatdiki, iqtisodiyotni klasterlashtirish oldindan belgilab beriladi va u raqobatbardoshlikni oshirishga hamda korxonalarining innovatsion faoliyatini jadallashtirish jarayonlariga hal qiluvchi ta’sir ko’rsatadi.

Sabzavot mahsulotlari			
Kartoshka		Mahalliy (yangi hosil) → min. 3 500 so'm/kg maks. 3 800 so'm/kg Import → min. 2 000 so'm/kg maks. 4 000 so'm/kg	
Piyoz		Mahalliy (yangi hosil) → min. 2 500 so'm/kg maks. 3 800 so'm/kg	
Karam		Mahalliy → min. 1 000 so'm/kg maks. 2 000 so'm/kg	
Sabzi		Qizil (yangi) → min. 2 500 so'm/kg maks. 3 000 so'm/kg Sariq → min. 2 500 so'm/kg maks. 3 000 so'm/kg	
Turup		Mahalliy → min. 4 000 so'm/kg maks. 5 500 so'm/kg	
Baqalajon		Mahalliy → min. 2 500 so'm/kg maks. 4 000 so'm/kg	
Lavlaji		Mahalliy → min. 3 000 so'm/kg maks. 4 500 so'm/kg	
Bodring		Mahalliy → min. 6 000 so'm/kg maks. 7 000 so'm/kg	
Pomidor		Qizil → min. 6 000 so'm/kg maks. 7 000 so'm/kg Pushti → min. 8 000 so'm/kg maks. 10 000 so'm/kg	
Bulg'ori qalampiri		Yashil → min. 5 500 so'm/kg maks. 6 000 so'm/kg Qizil → min. 7 000 so'm/kg maks. 10 000 so'm/kg	
Sarimsoq piyoz		Mahalliy → min. 8 000 so'm/kg maks. 15 000 so'm/kg	
Poliz mahsulotlari			
Tarvuz		Mahalliy → min. 1 000 so'm/kg maks. 2 000 so'm/kg	
Qovun		Mahalliy → min. 8 000 so'm/dona maks. 25 000 so'm/dona	
Dukkakli don mahsulotlari			
Mosh		Mahalliy → min. 10 000 so'm/kg maks. 12 000 so'm/kg	
No'xot		Eron → min. 16 000 so'm/kg maks. 25 000 so'm/kg	
Loviya		Qizil → min. 10 000 so'm/kg maks. 12 000 so'm/kg	
Guruch mahsulotlari			
Guruch		Lazer → min. 18 000 so'm/kg maks. 22 000 so'm/kg Alanga → min. 11 000 so'm/kg maks. 12 000 so'm/kg	

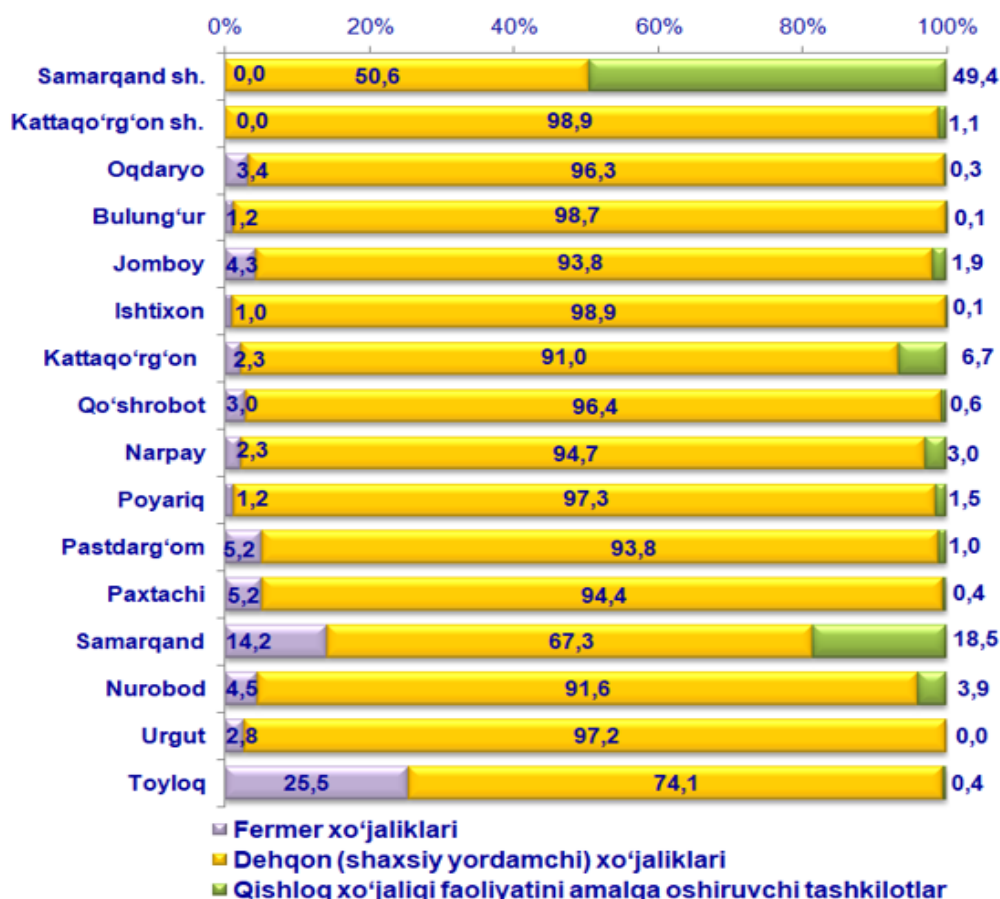
1-rasm. Sabzavot mahsulotlari

Qishloq xo'jaligi mahsulotlarining raqobatbardoshligi mikroiqtisodiy kategoriya hisoblanadi, shuning uchun ham uning darajasini ko'tarish iqtisodiyotning agrar soha sub'ektlarining manfaatlari in'ikosi hisoblanadi. Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetkazib berishda raqobatbardoshligining dialektikligi shundan iboratki, aynan unda qishloq xo'jaligi sohasi va davlatning iqtisodiy manfaatlarining birligi, shu bilan birgalikda qarama-qarshiligi ham namoyon bo'ladi. Qishloq xo'jaligi mahsulotlari raqobatbardoshligi milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligi nuqtai nazaridan qaraladi, ya'ni bir tomondan, qishloq xo'jaligi mahsulotlari raqobatbardoshligining darajasi ma'lum bir darajada makroiqtisodiyot omillar bilan aniqlansa, ularni tartibga solib turilishi esa davlatning vakolatida bo'ladi. Boshqa bir tarafdin esa, qishloq xo'jaligi mahsulotlarining raqobatbardoshlik o'rnini mustahkamlash umumdavlat iqtisodiy manfaatlar sohasiga qarashli bo'lgan, xususan iqtisodiy va oziq-ovqat havfsizligini ta'minlash kabi makroiqtisodiy xarakterdagi butun bir qator muammolarni hal qilinishiga imkon yaratadi. Mamlakat hududlarining raqobatbardosh salohiyatini ro'yobga chiqarish maqsadida hududiy-ishlab chiqarish klasterlari tarmog'ini yaratishni, shuningdek mamlakatning hududlarida bir qator yuqori texnologik klasterlarni shakllantirishni nazarda tutadigan uzoq muddatli ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish kontseptsiyasi ishlab chiqilishini taqozo etadi.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali 3-son 2024 yil*

2022– yilning yanvar–mart oylari yakuniga ko‘ra yetishtirilgan qishloq xo‘jaligi mahsulotlari tarkibidagi fermer xo‘jaliklarining ulushi bo‘yicha eng yuqori ko‘rsatkich Toyloq tumanida (25,5 %), dehqon (shaxsiy yordamchi) xo‘jaliklarining eng yuqori ulushi Kattaqo‘rg‘on shahrida (98,9 %), qishloq xo‘jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlarning eng yuqori ulushi Samarqand shahrida (50,6 %) qayd etildi (2-rasm).

Fermer xo‘jaliklarining qishloq xo‘jaligi mahsuloti tarkibidagi ulushi bo‘yicha eng kam ko‘rsatkich Samarqand va Kattaqo‘rg‘on shaharlarida (0,0 %), dehqon (shaxsiy yordamchi) xo‘jaliklarining eng kam ulushi Samarqand tumanida (67,3 %), qishloq xo‘jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlarning eng kam ulushi Urgut tumanida (0,0 %) qayd etildi.



2-rasm. 2022– yilning yanvar–mart oylari yakuniga ko‘ra yetishtirilgan qishloq xo‘jaligi mahsulotlari

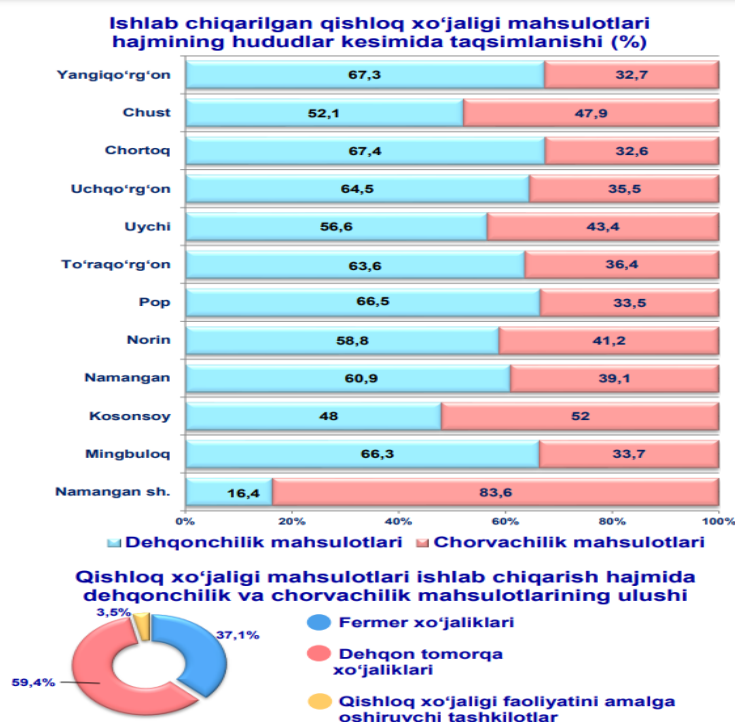
Qishloq xo‘jaligiga yangi texnikalar, samarali texnologiyalar kiritilib, uning moddiy-texnika bazasi mustahkamlanmoqda. Tarmoqdagi ishchixizmatchilarning bilimlari, malakalari, tadbirkorlik qobiliyatlari yuksaltirilmoqda. Natijada so‘nggi yillarda qishloq xo‘jaligining yalpi mahsuloti yil sayin ortib bormoqda.

Qishloq xo‘jalik mahsulotlari sotish tizimini erkin bozor talablariga javob beradigan darajaga olib chiqish lozim. Buning uchun avvalo, qishloq xo‘jalik korxonalarining o‘zida marketing masalalari bilan muntazam shug‘ullanadigan gurahlar yoki bo‘limlarni tashkil etish, ulami bozor konyunkturasi to‘g‘risidagi ma‘lumotlar bilan muntazam ta‘minlasb zarur. Shuningdek, qishloq xo‘jalik mahsulotlarini sotib olish bilan shug‘ullanuvchi barcha tashkilotlarning, korxonalarning faoliyatini rivojlantirish, ularning bo‘limlarini ishlab chiqarishga yaqinlashtirish kerak. Shundagina ortiqcha xarajatlarga, nobudgarchilikka yo‘l qo‘yilmaydi: qishloq xo‘jalik kōrxonalari tez buziladigan mahsulotlarni uzoq masofadagi zavodlarga tashib, vaqtdan yutqazmaydi, ortiqcha xarajatlar qilmaydi va mahsulot sifati yomonlashmaydi, mahsulotlarning ko‘proq, tezroq, arzonroq

sotilishi ta’minlanadi. Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini sotish jarayonini bozor iqtisodiyoti talablari asosida takomillashtirish lozim. Bundan tashqari qishloq xo‘jalik korxonalari o‘zlari yetishtirgan mahsulotlarini sotish bilan shug‘ullanuvchi uyushmalar, agrofimlar tashkil etishlari mumkin.

Uyushmaga kiruvchilar uchun erkin, qulay sharoitlar yaratilishi lozim. Bunday uyushmalar mahsulotlarni sotishda erkin raqobatli bozor vujudga kelishida va sotish jarayonini to‘g‘ri tashkil etishda muhim o‘rin tutadi. Natijada qishloq xo‘jalik korxonalari bozor konyunkturasini o‘rganib, marketing tadqiqotlarini o‘tkazgan holda mahsulotlarini sotish va yuqori daromad olish imkoniyatiga ega bo‘ladi. Yalpi va tovar mahsulotlarining ko‘payishi o‘z navbatida daromadlarning oshishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Ishlab chiqarilgan qishloq xo‘jaligi mahsulotlari hajmining hududlar kesimida taqsimlanishi (%)

Xo‘jalik toifalari bo‘yicha tahlillariga ko‘ra, 2022-yilning yanvar-dekabr oylarida qishloq xo‘jaligi mahsulotlari umumiy hajmining 59,4 % i – dehqon tomorqa xo‘jaliklariga, 37,1 % i – fermer xo‘jaliklariga, 3,5 % i – qishloq xo‘jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlarga to‘g‘ri kelishini ko‘rsatmoqda.



3-rasm. 2022-yilning yanvar-dekabr oylarida qishloq xo‘jaligi mahsulotlari umumiy hajmining

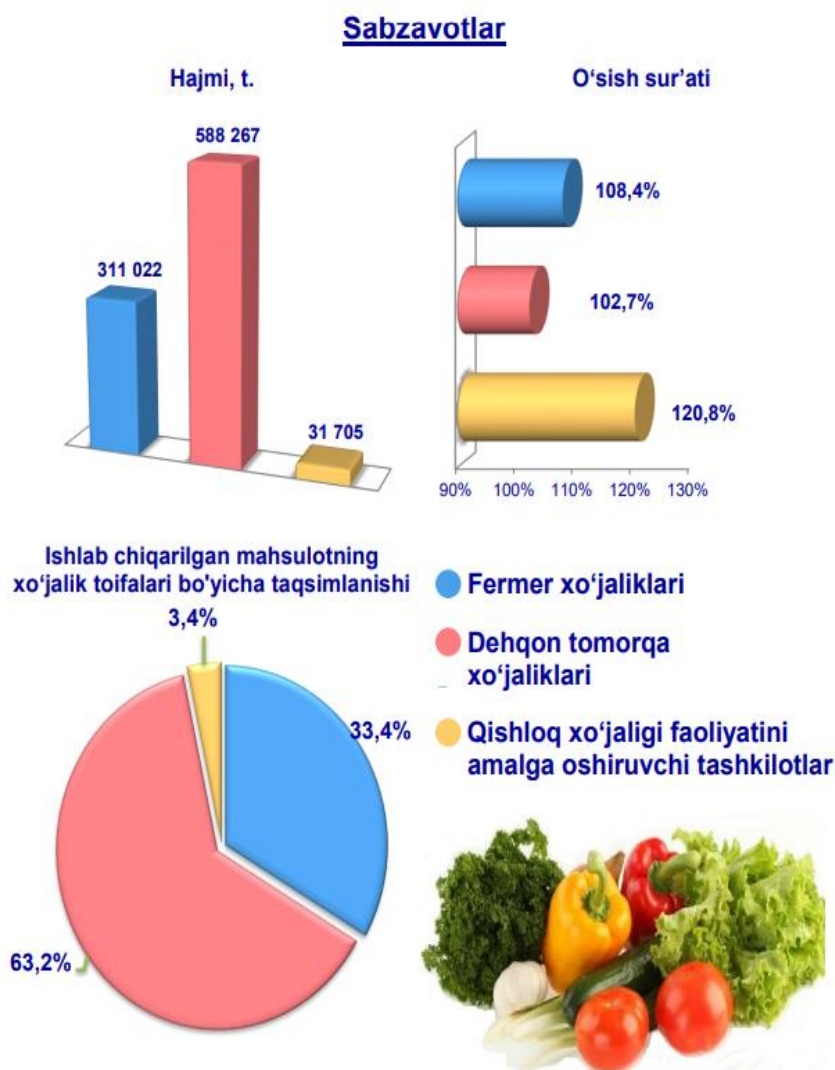
Ta’kidlash kerakki, jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi ta’siri oqibatida jahon bozorida paxta xomashyosiga bo‘lgan talabning pasayishi kuzatilmoqda. Biroq bu jarayon o‘zbek paxtasiga bo‘lgan ehtiyojga jiddiy ta’sir ko‘rsatmayapti. Chunki serquyosh zaminimizda yetishtirilgan paxta tolasi rangi, tolasining uzunligi, pishiqligi jihatdan tashqi bozorda raqobatbardosh bo‘lib, sifat ko‘rsatkichlari bo‘yicha ustunlikka ega. Jahon bozorida raqobat tobora kuchayib borayotgan bir paytda mamlakatimizda paxta eksporti hajmini oshirish, uning raqobatbardoshligini ta’minlash bo‘yicha tegishli choratadbirlar amalga oshirilayotgani o‘z samarasini berayotganini ta’kidlash joiz.

Jahon banki hisob-kitoblariga ko‘ra, O‘zbekiston paxta va bug‘doy maydonlarini qisqartirish, masalan ularni 50 foizgacha kamaytirish qishloq xo‘jaligi yalpi mahsulotining 51 foizga, qishloq xo‘jaligida bandlikning 16 foizga, suv tejamliligining 11 foizga oshishiga olib keladi.

Mazkur yerlarni yanada daromadli ekinlar ekishga qanchalik tez o‘tkazish kerak? Bu jarayon bosqichma-bosqich bo‘lishi va qo‘shni tarmoqlardagi o‘zgarishlar bilan uyg‘unlashtirilishi lozim.

Masalan, meva va sabzavot yetishtirish uchun yerni qayta taqsimlash davlatning ichida va uning bojxona chegaralarida agrologistikani takomillashtirish bilan bir vaqtda sodir bo‘lishi

zarur. Bu, o‘z navbatida, tez ayniydigan meva-sabzavot mahsulotlarini fermerlardan mahalliy iste‘molchilarga va xalqaro bozorga tezkor ravishda yetkazishni ta‘minlaydi. Aks holda meva va sabzavotlarni qayta ishlab chiqarishdan olingan foyda bug‘doy va paxta sotishdan olingan foydadan kam bo‘lib qoladi.



4-rasm. Meva-sabzavot mahsulotlarini ishlab chiqarilishi

Yalpi va tovar mahsulotlarning mamlakat, tarmoqlar hamda korxonalar iqtisodiyotidagi ahamiyati katta. Jumladan, ishlab chiqarilgan yalpi mahsulot hajmi, qiymati o‘shishi natijasida mamlakat yalpi ichki mahsulotining ham o‘shishi ta‘minlanadi. Korxonalar yalpi va tovar mahsulotining ko‘payishi ularning iqtisodiyoti yuksalishini ta‘minlaydi. Xo‘jalik yalpi mahsulotining, natural holdagi miqdori ko‘payishi tayyor mahsulot miqdori oshishiga sabab bo‘lib, ichki va tashqi talab to‘liqroq qondirilishiga imkoniyat yaratadi. Natijada sotiladigan mahsulot miqdori ortadi. Uni sotish evaziga korxonalarning pul daromadlari ko‘payadi. Bu qishloq xo‘jalik ishlab chiqarishining kengaytirilgan holda rivojlanishini, ishchi-xizmatchilarning esa moddiy rag‘batlantirilishini ta‘minlaydi. Shuning uchun ham respublika hukumati qishloq xo‘jalik mahsulotlari miqdorini oshirishga, ularning sifatini yaxshilab, raqobatbardorligini yuksaltirishga katta e‘tibor bermog‘da. Chunki qishloq xo‘jalik mahsulotlarini chet davlatlarga sotish natijasida mamlakatning valyuta tushumi ortib bormog‘da. Ularning evaziga qishloq xo‘jaligi uchun zarur bo‘lgan ishlab chiqarish vositalari, yangi texnikalar, ilg‘or texnologiyalar sotib olinmog‘da.

Mahsulotga bo‘lgan talabdan kelib chiqib, tarmoqqa to‘la va qisman raqobatbardoshlikni oshirish bo‘yicha tadbirlar zarur. Mahsulotga bo‘lgan talabning o‘shishi foydani ta‘minlab, tarmoqqa

yangi ishlab chiqaruvchilarni jalb qiladi. Sof raqobat sharoitida iqtisodiyot iste'molchini talabi bo'yicha ta'minlay olmasligi yoki yangi tovarlarni etarli darajada iste'molga chiqara olmasligi mumkin. Buning o'ziga xos statistik va dinamik jihatlar bor. Sof raqobat mahsulotlarni standartlashtirishni talab qiladi. Shundagina bozorning boshqa tarmoqlari kabi masalan, monopoliya raqobat (sof) oligopoliya tarzda – har bir mahsulot sifati, turi, yo'nalishi bo'yicha farqlanadi. Monopoliya raqobat o'zbekiston qishloq xo'jaligi tarmoqlariga mos keladi, ya'ni mahsulot sifatini oshirish ma'lum darajada qiyin kechadigan omil hisoblanadi. Shuni hisobga olib, mahsulot savdosida monopolizmdan voz kechish lozim, raqobat iste'molchilar orasida ham bo'lishi kerak, negaki tovar ishlab chiqaruvchilarda ham iste'molchilarni tanlash imkoniyati bo'lsin. Xususiylar sektor rivojlanishi bilan ularning iste'molchilari sifatini oshirishda nafaqat ushlab turuvchi omil hisoblanadi, shuningdek, mahsulot assortimentini kengaytirib, hajmini oshirishi ham mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Abdulloyev, A. (2021). Innovative factors for agriculture development. Центр Научных Публикаций (Buxdu. Uz), 8(8).
2. Abdulloyev, A. (2023). Methodological foundations for evaluating the efficiency of agrocluster management. Центр научных публикаций (buxdu. uz), 42(42).
3. Junaydullayevich, A. A., & Rasulovna, Q. N. (2024). Sanoat korxonalarining iqtisodiy salohiyatini baholash usullarini ishlab chiqish. Journal of economy, tourism and service, 3(2), 20-24.
4. Fayzilloevich, O. N. (2020). Characteristics And Main Directions Of The Formation Of Competitive Economy On The Basis Of Innovations. The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research, 2(09), 101-106.
5. Muhammedrizaevna, T. M., Khakimovna, U. M., Abdullayevna, K. Z., & Bayazovna, G. N. The role of using innovations in improving the competitiveness of goods. Gwalior management academy, 11.
6. Abdullayeva, H. (2023). Biznesda innovatsion marketingning uslublaridan foydalanish. Центр научных публикаций (buxdu. uz), 43(43).
7. Qulliyev O. Ishlab chiqarish imkoniyatlari chizig'i //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2020. – Т. 1. – №.
8. Qulliyev O., Abduqahhorov B. Economic globalization //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2020. – Т. 2. – №. 2.
9. Qulliyev O. Pul mablag'lari hisobi: Iqtisodiyotdagi o'rni va ularning asosiy vazifalari //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2020. – Т. 2. – №. 2.
10. Qulliyev O. Линия возможностей производства //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2020. – Т. 2. – №. 2.
11. Qulliyev O. Covid-19 и экономика Узбекистана //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2020. – Т. 2. – №. 2.
12. Qulliyev O. Принципы функционирования и основные направления деятельности многосторонних банков //центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2020. – Т. 2. – №. 2.
13. Qulliyev O., Jiyanov L. Инновационное развитие и сельскохозяйственный подход к сельскому хозяйству //центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2020. – Т. 2. – №. 2.
14. Anvarovich Q. A. et al. The economic modernization of Uzbekistan //ResearchJet Journal of Analysis and Inventions. – 2021. – Т. 2. – №. 05. – С. 332-339.
15. Qulliyev Oxunjon Anvar o'g'li. Covid-19 va O'zbekiston iqtisodiyoti Journal of advanced research and stability (Jars)
16. Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar Volume: 01 Issue: 05| 2021
17. Rasulovich K. A., Ulugbekovich K. A. Section: Economics //Polish science journal. – 2020. – С. 25.
18. Rasulovich K. A. The role of agro-tourism in the development of socio-economic infrastructure in rural areas //Наука и образование сегодня. – 2021. – №. 3 (62). – С. 13-14.

19. Khodjayev A. R. et al. Efficiency of using modern information and communication technologies in small business //World science: problems and innovations. – 2021. – C. 130-132.
20. Xodjayev A. et al. The role of smm marketing in small business development during a pandemic //Центр научных публикаций (buxdu.uz). – 2020. – Т. 1. – №. 1.
21. Qulliyev Oxunjon Anvar o‘g‘li Chovachilik tarmog‘ini rivojlantirish va aqlli fermada zamonaviy sensorli texnologiyalarning rivojlanishi Toshkent davlat iqtisodiyot unuversiteti konferensiyasi 2021-y. 186-192-betlar.
22. Anvar o‘g‘li, Qulliyev Oxunjon. “Functioning Principles and Main Activities of Multilateral Development Banks.” International Journal of Culture and Modernity 15 (2022): 83-86.
23. Qulliyev Oxunjon Anvar o‘g‘li, Bobomurodov Qayimjon Homidovich, O‘zbekistonda kambag‘allik darajasini qasqartirish, O‘zbekistonda fanalararo innovatsiyalar va ilmiy tadqiqotlar jurnali issn: 2181-3302 SJIF:5,963 23-SON 20.10.2023
24. https://journal.buxdu.uz/index.php/journals_buxdu/article/view/11154 271-273-betlar
25. Qulliyev Oxunjon Anvar o‘g‘li, Normurodov Jamshit Baxshibek o‘g‘li, The standard of living of the population and promising opportunities to increase it in Uzbekistan O‘zbekistonda fanalararo innovatsiyalar va ilmiy tadqiqotlar jurnali ISSN: 2181-3302 SJIF:5,963 23-SON 20.10.2023 https://journal.buxdu.uz/index.php/journals_buxdu/article/view/11153 370-374- betlar
26. Qulliyev Oxunjon Anvar o‘g‘li, Normurodov Jamshit Baxshibek o‘g‘li, The standard of living of the population and promising opportunities to increase it in Uzbekistan European Journal of Business Startups and Open Society| ISSN: 2795-9228 Vol. 3 No. 12 (Dec - 2023): <https://inovatus.es/index.php/ejbsos/article/view/2150/2090> 58-61- betlar

UDK: 338.45

**KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANISHIDA OILAVIY
TADBIRKORLIKNI O‘RNI**

**ЗАМЕНА СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА И
ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**REPLACEMENT OF FAMILY BUSINESS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL
BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP**

Raximov Baxromjon Ibroximovich
Namangan muhandislik-texnologiya instituti dotsenti

Saloxiddinov Zuxriddin Nuriddin o‘g‘li
Namangan muhandislik-texnologiya instituti magistranti

Annotatsiya

Ushbu maqolada oilaviy tadbirkorlik mohiyati yoritilgan va ko‘plab mamlakatlarda ayniqsa, O‘zbekistonda oila muqaddas sanaladi. Mamlakatimiz Oilalarida tomorqadan unumli foydalanish orqali oila ro‘zg‘origa zarur bo‘lgan mahsulotlarni uyda yetishtirish, ortiqcha qismini bozorga oborib sotish borasida yetarlicha tajriba to‘plangan.

Kalit so‘zlar: tadbirkorlik, kichik biznes, oilaviy tadbirkorlik, daromad, ishchi kuchi, migratsiya.

В данной статье освещена суть семейного бизнеса, а во многих странах, особенно в Узбекистане, семья считается священной. Семьи нашей страны накопили достаточный опыт

выращивания продуктов, необходимых для существования семьи в домашних условиях, а также реализации излишков на рынке посредством продуктивного использования хозяйства.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, семейный бизнес, доходы, рабочая сила, миграция.

This article highlights the essence of family business, and in many countries, especially in Uzbekistan, the family is considered sacred. Families of our country have accumulated enough experience in growing the products necessary for the family's livelihood at home, and selling the surplus on the market through the productive use of the farm.

Key words: entrepreneurship, small business, family business, income, workforce, migration.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 31 yanvaridagi PQ-39-sonli “Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish dasturlari doirasida aholining biznes tashabbuslarini qo‘llab-quvvatlashni yangi bosqichga olib chiqishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Qaroriga muvofiq mahallalarda kichik biznes va tadbirkorlik muhitini yanada yaxshilash, yoshlar va xotin-qizlar daromadli mehnat bilan band qilish borasidagi tadbirlarni tizimli ravishda davom ettirish rejalashtirilgan.

Chunki bu soha vakillarini asossiz ravishda tekshirish holatlari ko‘p. Ochig‘ini aytganda, tadbirkorlikning erkin rivojlanishiga o‘zimiz – davlat idoralari yo‘l qo‘ymayapmiz. Hech kimga kerak bo‘lmagan tartib-taomillar hamon saqlanib qolmoqda, joylarda ko‘pgina amaldorlar faqat o‘z shaxsiy manfaatini o‘ylab ish ko‘rmoqda” ushbu fikrlaridan tadbirkorlik faoliyati va tadbirkorlar iqtisodiyot uchun nechog‘lik muhim ahamiyat kasb etishini ko‘rishimiz mumkin.

Mamlakatimizda tadbirkorlik subyektlarining huquqlari va qonuniy manfaatlarini ishonchli himoya qilish, xususiyl mulkning qonuniy hamda amaliy jihatdan ustuvor rolini ta‘minlash, iqtisodiyotda davlat ulushini bosqichma-bosqich kamaytirishga qaratilgan aniq manzilli chora-tadbirlar amalga oshirib kelinmoqda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Mirziyoyev Shavkat Miromonovich ta’kidlaganlaridek: “Bizning bosh vazifamiz – tadbirkorlikni rivojlantirishni rag‘batlantirish uchun eng qulay shart-sharoitlar yaratishni ta‘minlashdir. Biznes bilan shug‘illanayotgan har kishida davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanishiga astoydil ishonch bo‘lishi shart. Odamlar biznes bilan shug‘ullanishdan manfaatdor bo‘lishi zarur. Tadbirkor va xalq boy bo‘lsa – mamlakat ham boy bo‘ladi”[1]

Xususiyl tadbirkorlikning afzalliklari: birinchidan, xususiyl tadbirkorlik bilan shug‘ullanish uchun ruxsat olish xo‘jalik shirkatlariga nisbatan soddalashtirilgan, ya‘ni xususiyl tadbirkor davlat ro‘yxatidan o‘tganidan keyin, yuridik shaxs tashkil etmasdan faoliyat yuritishi mumkin. Bunda xususiyl tadbirkor bankda hisob raqami ochishi va o‘z hamkorlari bilan naqd pulsiz hisob-kitobni amalga oshirishi mumkin. Ikkinchidan, soliqqa tortishning soddalashtirilgan tizimi qo‘llaniladi. Bundan tashqari, to‘la mustaqillik harakatdagi erkinlik va tezkorlik, barcha foyda faqat mulkning yolg‘iz egasiga kelib tushadi va u ko‘proq ishlashga raqobatlantiradi.

Oilaviy (tadbirkorlik - oila a‘zolari tomonidan tavakkal qilib va o‘z mulkiy javobgarligi ostida daromad (foйда) olish maqsadida amalga oshiriladigan tashabbuskorlik faoliyatidir. Oilaviy tadbirkorlik o‘z, ishtirokchilarining ixtiyoriyligiga asoslanadi. Oilaviy tadbirkorlik yuridik shaxs tashkil etgan holda amalga oshirilishi mumkin.

Oilaviy korxona uning ishtirokchilari tomonidan tovarlar lulilab chiqarish (ishlar bajarish, xizmatlar ko‘rsatish) va sivilizatsiya qilishni amalga oshirish uchun ixtiyoriyl asosda, oilaviy korxona ishtirokchilarining ulushli yoki birgalikdagi mulkida bo‘lgan umumiy mol-mulk, shuningdek oilaviy korxona ishtirokchilaridan har birining mol-mulki negizida tashkil etiladigan kichik tadbirkorlik subyektidir. Oilaviy korxona faoliyati uning ishtirokchilarining shaxsiyl mehnatiga asoslanadi. Oilaviy korxona tadbirkorlik subyektlarining tashkiliyl-huquqiyl shakllaridan biridir. Oilaviy korxona faoliyatni faqat yuridik shaxs tashkil etgan holda amalga oshirishi mumkin. Oilaviy korxona o‘z mulkida alohida mol-mulkka ega bo‘lishi, o‘z nomidan mulkiyl va shaxsiyl nomulkiyl huquqlarni olishi hamda amalga oshirishi, zimmasiga majburiyatlar olishi, sudda

da’vogar va javobgar bo’lishi mumkin. Oilaviy korxona qonun hujjatlariga muvofiq xodimlarni yollashni amalga oshirishi mumkin. Oilaviy korxona ishtirokchilarining va uning yollanma xodimlarining umumiy soni kichik tadbirkorlik subyektlari xodimlarining qonun hujjatlarida belgilangan o’rtacha yillik sonidan ko’p bo’lishi mumkin emas. Unda oilaviy korxona ishtirokchilarining eng kam soni ikki kishidan oz bo’lmasligi kerak. Oilaviy korxona ishtirokchilari: oila boshlig’i, uning xotini (eri), bolalari va nabiralari, ota-onasi, mehnatga qobiliyatli yoshga to’lgan boshqa qarindoshlari (bolalari va nabiralarning erlari (xotinlari), tug’ishgan hamda o’gay aka-uka va opa-singillari, ularning erlari (xotinlari) hamda bolalari, tog’a va amaki hamda amma va xolalari) oilaviy korxona ishtirokchilari bo’lishi mumkin. Oilaviy korxona boshlig’i yuridik va jismoniy shaxslar bilan o’zaro munosabatlarda oilaviy korxona nomidan uning boshlig’i ish ko’radi.

Imtiyozli kreditlar berilish tartibi

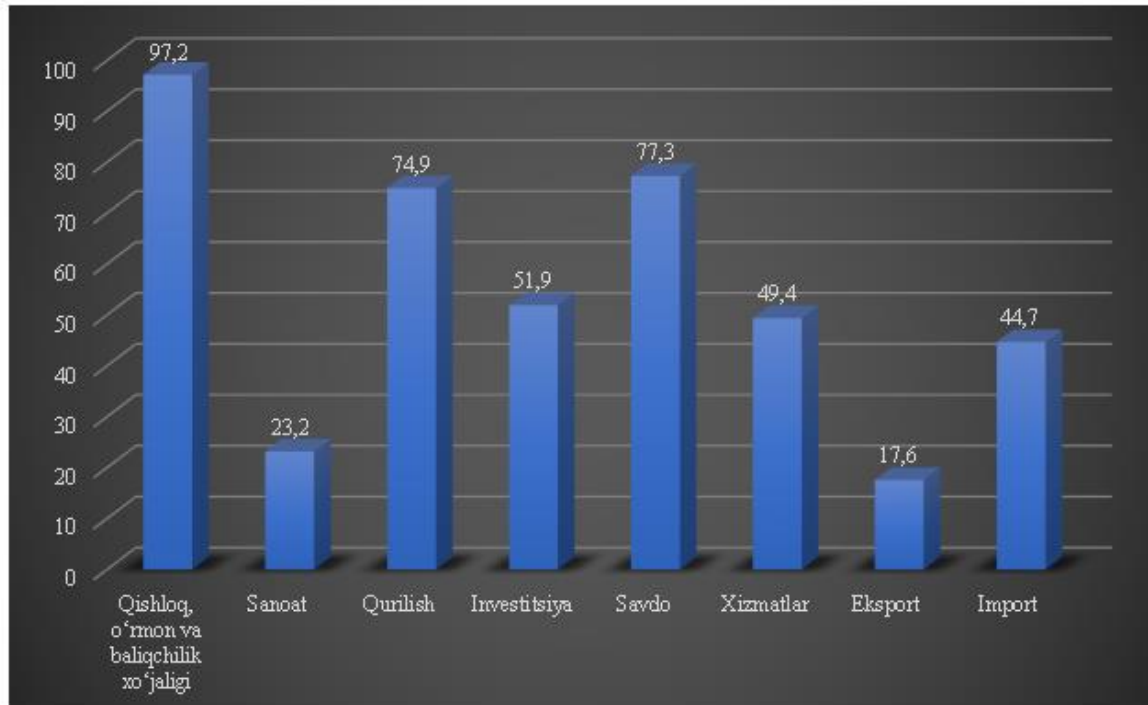
- dehqon xo’jaliklari va kichik biznes sub’ektlariga qishloq xo’jaligi yer uchastkalarini uzoq muddatli ijaraga berish uchun 50 mln. so’mgacha kafolatsiz kreditlar beriladi;

- hokim yordamchilari tavsiyalari asosida mahallalarda ishlab chiqarish, xizmat ko’rsatish va hunarmandchilikni kengaytirish, aholi va uy xo’jaliklari bilan hamkorlikni kengaytirishga qaratilgan tadbirkorlarning loyihalari uchun 300 mln. so’mgacha kredit ajratildi. Shu bilan birga, kredit oluvchi loyihada kamida 30 foiz ulush bilan ishtirok etishi kerak;

- kreditlar bo’yicha o’z vaqtida to’lovlarni amalga oshiradigan kichik biznes subektlariga o’z faoliyatini yanada kengaytirish uchun imtiyozli kreditdan qayta foydalanishga ruxsat beriladi!

- hokim yordamchisining tavsiyasiga binoan 10 mln. so’mgacha (hunarmandlar uchun 20 mln. so’mgacha) kredit summasining bir qismi naqd pul olish imkoniyati cheklangan holda bank kartalariga o’tkaziladi.

2022- yilda kichik tadbirkorlik subyektlarining YAIMdagi ulushi 50,5 % ni tashkil etdi. Kichik tadbirkorlik subyektlarining soni har 1000 aholiga 13,9 birlikni tashkil qildi. 2022- yilda 49,8 mingta yangi kichik korxona va mikrofirmalar (fermer va dehqon xo’jaliklarisiz) tashkil qilindi, bu o’tgan yilning shu davriga nisbatan 6,2 foizga kam demakdir.



1-rasm. 2022- yilda kichik tadbirkorlik subyektlarining iqtisodiy faoliyat turlari bo’yicha ulushi, % da [2]

Namangan viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ulushi

Yillar	YaHM	Sanoat	Qurilish	Bandlik
2010	76,0	42,6	84,6	78,7
2011	78,7	44,9	86,2	80,2
2012	78,4	48,6	85,8	80,7
2013	79,5	50,9	92,4	81,7
2014	79,7	59,9	94,2	83,0
2015	77,5	62,0	94,6	83,3
2016	78,6	69,4	95,1	83,3
2017	79,6	72,6	92,4	83,5
2018	79,6	72,0	91,8	83,0
2019	75,0	56,7	95,4	83,0
2020	73,7	50,0	91,3	82,0
2021	73,5	49,2	93,5	81,7

2022-yilda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining YAHM dagi ulushi 65,9 % ni tashkil etdi.

Kichik biznes subyektlarining soni har 1000 aholiga 11,5 birlikni tashkil qildi. 2022-yilda 3354 ta yangi kichik korxona va mikrofirmalar (fermer va dehqon xo‘jaliklarisiz) tashkil qilindi, bu o‘tgan yilning shu davriga nisbatan 9,8 foizga ko‘p.

Iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha eng ko‘p kichik korxona va mikrofirmalar savdoda 1053 ta, qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligida 1026 ta, sanoatda 591 ta, qurilishda 140 ta, yashash va ovqatlanishda 99 ta, tashish va saqlashda 86 ta tashkil etilgan.

2018 yilda Namangan viloyatida 2,5 mingdan ortiq yangi tadbirkorlik korxona va tashkilotlari tashkil etilib, bu 2017 yilga nisbatan 1,2 foizga ko‘paygan. Shuningdek faoliyati tugatilgan korxona va tashkilotlarning soni o‘tgan yilning shu davriga nisbatan 1,4 foizga ko‘paygan hamda ularning soni 1758 mingtani tashkil etgan. Buning natijasida 2018 yil faoliyat ko‘rsatayotgan korxona va tashkilotlar soni 1,1 foiz ga o‘sgan hamda ularning umumiy soni 19952 mingtani tashkil etgan. Faoliyat ko‘rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning asosiy ulushi Namangan shahrida (40,7 foiz), Chust (7,8 foiz), Namangan tumani (7,1 foiz) va To‘raqorg‘on (5,9 foiz) tumanlari xissasiga to‘g‘ri keladi.[3]

Shu bilan bir qatorda kichik biznes salohiyatini to‘liq amalga oshirishiga to‘sqinlik qiladigan muammolarni ta’kidlab o‘tishimiz lozim. Kichik biznesda bandlarning 62 foizidan ko‘prog‘i yakka tartibdagi tadbirkorlikda band bo‘lsa, atigi 16 foizi kichik korxona va mikrofirmalarga to‘g‘ri kelmoqda. Kichik korxonalarining bandlikdagi past darajalari Navoiy (11,3 %), Qashqadaryo (12,4 %) va Toshkent viloyatiga (13,2%) to‘g‘ri kelmoqda. Kichik biznesda bandlarning 34,2 foizi qishloq xo‘jaligida, 12,7 foizi - sanoatda, 11,6 foizi qurilishda, savdoda 13,4 foizi va 28,1 foizi xizmatlar sohasida band.[4]

Ilg‘or ilm-fan yutuqlariga asoslangan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning yetarli darajada rivojlanmasligi sabablari hamda rivojlantirish chora-tadbirlari:

- ushbu yo‘nalishdagi faoliyatni tashkil etishning katta hajmdagi
- mablag‘larni taqozo etishi;
- ulardagi xavf-xatar (risk) darajasining yuqoriligi;
- tadbirkorlardan maxsus bilim va malakalarning taqozo etilishi;
- texnik va texnologik asosning mavjud emasligi;
- mahsulot va xizmat bozoridagi raqobatning kuchliligi;
- kapital aylanish tezligining pastligi.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning barqaror rivojlanishi mamlakat iqtisodiyotining taraqqiy etishini ta'minlaydi. Aholi bandligini ta'minlashdagi mazkur sohaning ahamiyati soha uchun yanada e'tiborni kuchaytirish lozimligini ko'rsatadi. Demak, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sohasida tarkibiy o'zgarishlar, imkoniyat va imtiyozlarni muntazam amalga oshirish har jihatdan mamlakat iqtisodiyoti rivojiga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. –T.: “Xalq so‘zi” gazetasi. 23.12.2017.
2. O'zbekiston statistika qo'mitasi www.stat.uz
3. Muxitdinov, Sh. Z. (2021). Tadbirkorlik sub'yektlarida xatarlarni boshqarishning nazariy-uslubiy asoslari. Scientific progress, 1(6), 939-943.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 17-avgustdagi “Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishni qo'llab-quvvatlash davlat jamg'armasini tashkil qilish to'g'risida”gi qarori.

УДК: 338.242

**ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИГА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШНИ
РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ**

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ
УЗБЕКИСТАНА**

**DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF ATTRACTING INVESTMENTS INTO
THE ECONOMY OF UZBEKISTAN**

**Xolmuratov Oybek Tursunmuratovich,
Alfraganus universiteti Moliya kafedrası o'qituvchisi**

Annotatsiya

Maqolada mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda investitsiyalarning o'rni va ahamiyati o'rganilgan. Shuningdek, xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning o'rni va iqtisodiyot tarmoqlariga jalb qilingan investitsiyalarni YaIMdagi ulushi dinamikasi, O'zbekiston iqtisodiyotga jalb qilingan to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar hajmi tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: Investitsiya, aksiyalarni, obligatsiyalarni, veksellar, kredit, modernizatsiya, moliya bozori.

В статье рассматривается роль и значение инвестиций в развитии экономики страны. Также проанализирована роль привлечения иностранных инвестиций и динамика доли инвестиций в отрасли экономики в ВВП, объем прямых иностранных инвестиций в экономику Узбекистана.

Ключевые слова: инвестиции, акции, облигации, векселя, кредит, модернизация, финансовый рынок.

The article examines the role and importance of investment in the development of the country's economy. The role of attracting foreign investment and the dynamics of the share of investment in economic sectors in GDP, the volume of foreign direct investment in the economy of Uzbekistan are also analyzed.

Key words: Investment, shares, bonds, bills, credit, modernization, financial market.

Investitsiya loyihalarining muvaffaqiyatli amalga oshirilishi, samaradorlikni baholashning turli usullari asosida puxta tahlil qilinishi va chuqur baholanishiga bog‘liqligi bilan xususiyatlanadi. Mamlakatimiz iqtisodiyotini rivojlantirish va barqarorligini tamlashda investitsiyalarning, shu jumladan xorijiy investitsiyalarning beqiyos o‘rin tutishini alohida takidlagan holda shuni aytish mumkinki, investitsiyalarga bo‘lgan e‘tiborning kuchayishi bugungi kunga kelib, mamlakatimizdagi investitsion faoliyatning rivojlantirilishiga olib keldi. Investitsiyalar har qanday iqtisodiyotni, ishlab chiqarishni rivojlantiruvchi eng muhim omil ekanligini e‘tirof etgan holda, milliy iqtisodiyotga kiritilayotgan investitsiyalar hajmining yildan-yilga ortib borayotganini alohida aytib o‘tish mumkin.

Hozirgi kunda har qanday mamlakatni iqtisodiy-ijtimoiy rivojlantirishning asosi sifatida investitsiyalarga e‘tibor qaratilmoqda. Chunki jahon tajribasi shuni ko‘rsatmoqdaki, qaysi davlat iqtisodiyotiga ko‘proq investitsiya jalb qilgan bo‘lsa va qulay investitsion muhit yaratgan bo‘lsa, o‘sha davlat iqtisodiyotininng jadal o‘shiga erishmoqda.

Investitsiya iqtisodiy kategoriya sifatida juda keng ma’noga egadir. Investitsiyalar tushunchasi (lotincha “investio” so‘zidan olingan bo‘lib, “kiyinaman” degan ma’noni anglatadi) amalda har qanday lug‘atda mamlakat ichkarisida va xorijda iqtisodiyot tarmoqlariga kapital qo‘yish sifatida talqin qilinadi[1].

O‘zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning o‘ziga xos yo‘nalishini belgilab olishda investitsiyalarning o‘rnini beqiyosligi investitsiyaning barqaror rivojlantirishdagi rolini oshirish masalasini ilmiy asosda tadqiq qilgan holda o‘rganish zaruriyatini yuzaga keltiradi. Investitsiyani mamlakat iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishdagi rolini oshirish bilan bog‘liq bo‘lgan muammolari aniqlashdi va ularni hal qilishga qaratilgan ilmiy takliflar ishlab chiqish, shu orqali investitsiyani iqtisodiy-ijtimoiy mazmunini va mohiyatini har tomonlama o‘rganishda olimlar fikrini tadqiq etish ushbu mavzuni o‘rganishni muhim yo‘nalishlaridan biri bo‘lib hisoblanadi. Chunki investitsiyalarning iqtisodiy mazmun va mohiyati to‘g‘risida iqtisodchi olimlar o‘rtasida xilma-xil fikrlarni mavjudligi ularni yagona tizimga keltirish iqtisodchi olimlar o‘rtasida katta ilmiy qiziqish uyg‘otmoqda.

Investitsiya, investitsiya muhiti va shu kabilarni iqtisodiyotni barqaror rivojlantirishdagi rolini oshirish masalasini nazariy va amaliy jihatlar iqtisodchi olimlar tomonidan chuqur tadqiq va tegishli ilmiy xulosalar shakllantirilgan. Shu o‘rinda aytib o‘tish lozimki, O‘zbekiston Respublikasining 2019 yil 25 dekabrda «Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida»gi qonunda investitsiyaga quyidagicha ta’rif berilgan: “Investitsiyalar investor tomonidan foyda olish maqsadida ijtimoiy soha, tadbirkorlik, ilmiy va boshqa faoliyat turlari obyektlariga tavakkalchiliklar asosida kiritiladigan moddiy va nomoddiy boyliklar hamda ularga bo‘lgan huquqlar, shu jumladan intellektual mulk obyektlariga bo‘lgan huquqlar, shuningdek reinvestitsiyalar”[2] deb ta’rif berilgan bo‘lib, ular quyidagilarni o‘z ichiga olishi mumkin:

- mablag‘larni, shu jumladan pul mablag‘larini (shu jumladan chet el valyutasini), maqsadli bank omonatlarini, paylarni, ulushlarni, aksiyalarni, obligatsiyalarni, veksellar va boshqa qimmatli qog‘ozlarni, ko‘char va ko‘chmas mol-mulkni (binolar, inshootlar, uskunalar, mashinalar va boshqa moddiy qimmatliklarni);

- intellektual mulkka doir mulkiy huquqlarni, shu jumladan u yoki bu ishlab chiqarish turini tashkil etish uchun zarur bo‘lgan, texnik hujjatlar, ko‘nikmalar va ishlab chiqarish tajribasi tarzida rasmiylashtirilgan, patentlangan yoki patentlanmagan (nou-xau) texnik, texnologik, tijoratga oid va boshqa bilimlarni, shuningdek, O‘zbekiston Respublikasining qonun hujjatlarida taqiqlanmagan boshqa qimmatliklarni.

D.G‘.G‘ozibekov o‘zining ilmiy asarlarida investitsiyaning mohiyatini moliyaviy kategoriya sifatida talqin etishga erishgan. U «Investitsiyalarning mazmuni aniq va ishonchli manbalardan mablag‘lar olish, ularni asosli holda safarbar etish, risklar darajasini hisobga olgan holda kapital qiymatini saqlash va ko‘zlangan samarani olishdan iborat bo‘ladi»[3] deb ta’rif bergan.

Investitsiyalar mazmun va mohiyatiga prof. N.H. Haydarov quyidagi ta’rifni beradi: «Investitsiya – bu mulk shaklidan qat’iy nazar, tadbirkorlik asosida faoliyat ko‘rsatayotgan jismoniy va yuridik shaxslar yoki davlatning iqtisodiy va ijtimoiy samara olish maqsadida o‘z boyliklarini

qonun doirasida bo‘lgan har qanday tadbirkorlik obyektiga sarflashidir»[4]. Investitsiyalarning mohiyatiga nisbatan berilgan ushbu ta’riflar investitsiyalarni bozor talablaridan kelib chiqqan holda doimiy modernizatsiyalash, ularning raqobatbardoshligini oshirish, mamlakat tashqi savdo balansini ijobiy qoldig‘ini ta’minlash va boshqa shu kabi iqtisodiy masalalar o‘zining ijobiy yechimini topadi. Biroq, iqtisodiyotda investorlarning yetarli darajada mavjud emasligi, shu bilan birga ularning samarali joylashtirilmasligi qator muammolarni keltirib chiqaradi. Bu avvalo tanglik holatlarini vujudga kelishi, iqtisodiy o‘rish va boshqa jabhalarning holatiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi.

Rossiya Federasiyasining iqtisodchi olimlari ijobiy natijaga erishilishini ta’minlashga xizmat qiluvchi ta’rifni berib o‘tishga, ya’ni «investitsiyalar – pulni saqlash, ko‘paytirish yoki ijobiy miqdordagi daromadni ta’minlashni hisobga olgan holda uni joylashtirish mumkin bo‘lgan har qanday vosita sifatida ifodalanadi»[5] deb L.Igoshina ta’rif bergan.

Investitsiyalar va investitsion qarorlarni nazorat qilish uchun, albatta, huquqiy bazasi mavjud bo‘lishi lozim, aks holda, bu salbiy oqibatlar olib kelishi mumkin. Me’yoriy-huquqiy xujjatlar:

- O‘zbekiston Respublikasining 2019 yil 25-dekabrda “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida”gi Qonuni;

- O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 1-avgustdagi “O‘zbekiston Respublikasida investitsiya muhitini tubdan yaxshilash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-5495-sonli Farmoni;

- O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 17-yanvardagi “Tadbirkorlik maqsadlarida foydalanish uchun davlat mulki ob’ektlarini sotishni jadallashtirish va uning tartib-taomillarini yanada soddalashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-4933-sonli Farmoni.

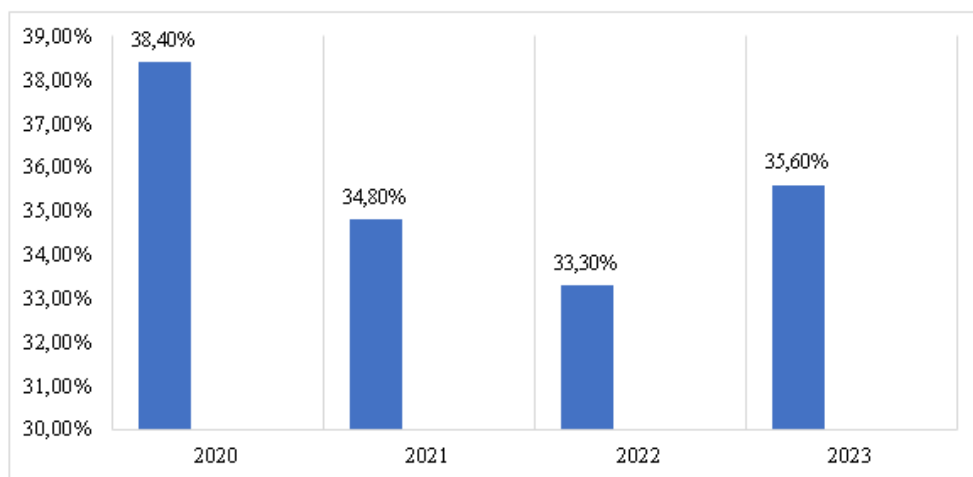
- O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2023 yil 14-yanvardagi “O‘zbekiston Respublikasi investitsiya dasturini shakllantirish tizimini yanada takomillashtirish va samaradorligini oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 16-sonli qarori va boshqalar.

Globalashuvning yanada kengayishi bilanoq, ko‘pgina korxonalar o‘z faoliyatini tobora rivojlantirishga harakat qilishadi. Chunki, boshqa mamlakatda yangi ishlab chiqarish korxonalarini ochish arzonroq ishlab chiqarish va mehnat xarajatlari imkoniyatlari berishi bilan jozibaliroqdek tuyuladi. Bundan tashqari, bu yirik korporatsiyalar ko‘pincha eng kam soliq to‘laydigan mamlakatlar bilan biznes yuritishga intilishadi.

Xorijiy investitsiyalarni jalb qilish iqtisodiy rivojlanish siyosatining muhim yo‘nalishi hisoblanadi. Dunyoning aksariyat mamlakatlarida to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar jalb qilish vakolatiga ega bo‘lgan milliy investitsiyalarni rag‘batlantirish agentliklari tashkil etilgan. U asosiy amalga oshirish masalalarini bayon qiladi va mintaqalar bo‘ylab agentliklar uchun to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalarni jalb qilish va uning samaradorligini yanada oshirish uchun amaliy qo‘llanmasi bo‘lib xizmat qiladi.

Investitsiyalarni jalb qilish strategiyasining maqsadi puxta o‘ylangan taktikani amalga oshirish orqali erishish mumkin bo‘lgan aniq maqsadlar to‘plamiga asoslangan holda biznes investitsiyalarini jalb qilishning strategik rejasini ishlab chiqishdan iborat.

Ma’lumki, investitsion muhit yaratilishi lozim bo‘lgan hududda xorijlik investorlar ushbu hudud statistikasi va yashash sharoitlari va darajalarini chuqur tahlil qilib ko‘rishadi. Ushbu tahlil potensial xorijiy investorlarni aniqlab berishda va o‘z mablag‘arini yo‘naltirishda asosiy omil bo‘lib xizmat qiladi. Strategik korxonalar, jumladan, tabiiy resurslar va kommunal sohadagi eksportga yo‘naltirilgan muhim korxonalar to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar uchun asosiy nomzodlardir, biroq bu tarmoqlar O‘zbekistonda to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiya maqsadlari sifatida sezilarli darajada cheklab qo‘yilgan. Butun Markaziy va Sharqiy Yevropa uchun o‘tgan yillarda xususiy lashtirish natijasida kelib chiqqan to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar umumiy to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar oqimining deyarli 49 foizini tashkil etdi. O‘zbekiston iqtisodiyoti, xususan, eksport tarmoqlari tovar ishlabchiqarishga yo‘naltirilgan.



1-rasm. Iqtisodiyot tarmoqlariga jalb qilingan investitsiyalarni YaIMdagi ulushi [6]

1-rasmdan ko‘rinib turibdiki, 2021-yilgi pandemiya asoratlari tufayli O‘zbekistonga ham investitsiya hajmi biroz kamaydi. Ushbu ko‘rsatkich 2020-yilgi holatga ko‘ra 38,4 foiz tashkil etgan bo‘lsa, hozirga kelib 33,3 foiz ga yaqinlashgan. Shuni ham ta’kidlab o‘tish lozimki, O‘zbekiston Respublikasi YaIM hajmi ham yildan yilga yuqorilagini bois, ushbu tushish mamlakatimizga avvalgidek kuchli ta’sir o‘tkazgani yo‘q. O‘zbekistonda 8000 ga yaqin xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi korxona ro‘yxatga olingan bo‘lib, ulardan 5600 ga yaqini faoliyat ko‘rsatayotgani xabar qilingan. Ular orasida yirik xalqaro kompaniyalar (KIA, BAT Industries, Newmont va Coca Cola) bilan tuzilgan qo‘shma korxonalar ham bor. Biroq, umumiy hisobda, O‘zbekiston hozirgi vaqtda aholi soniga nisbatan va Markaziy Osiyoning qolgan qismi bilan solishtirganda mutlaq ko‘rsatkichlarda juda kichik to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar oqimini jalb qilmoqda[7].

1-jadval

O‘zbekiston iqtisodiyotga jalb qilingan to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar hajmi[8]

O‘zbekiston to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar	
Yil	Pul oqimi (AQSh dollari)
2023	2,2 \$ mlrd
2022	2,4 \$ mlrd
2021	2,5 \$ mlrd
2020	2.32 \$ mlrd

1-
ko‘rishimiz

jadvalda
mumkinki,

O‘zbekiston Respublikasiga kiritilayotgan investitsiyalar hajmi tobora ortib bormoqda. Ammo, 2020-yilda sodir bo‘lgan pandemiya oqibatida kiritilayotgan investitsiya hajmi yana sustlashib qoldi. 2023-yilda O‘zbekiston Respublikasida iqtisodiy va ijtimoiy sohalarini rivojlantirish uchun jami moliyalashtirish manbalari hisobidan 2.2 mlrd o‘zlashtirilgan bo‘lib, o‘tgan yilning mos davriga nisbatan 16 % ga kamaygan.

2-jadvaldagi ma’lumotlarga asoslanib 2023-yilda moliyalashtirish manbalari bo‘yicha asosiy kapitalga investitsiyalar eng ko‘p qismi davlat korxonalari, kafolatlanmagan va boshqa xorijiy investitsiya va kreditlar, aholi mablag‘lariga tog‘ri kelgan, bu umumiy mablag‘larning 70,8 % ni tashkil qilgan.

2023- yil yanvar-iyun oylarida moliyalashtirish manbalari bo‘yicha asosiy kapitalga investitsiyalar [9]

Yo‘lantirilgan soha	Ajratilgan mablag‘lar	Ulishi (foizda)	O‘sishi (foizda) 2022 nisbatan
Respublika budjeti	9 094,9 mlrd.so‘m	6,5 %	103,6 %
Suv ta‘minoti tizimlarini rivojlantirish jamg‘armasi	802,9 mlrd.so‘m	0,6 %	79,8 %
Tiklanish va taraqqiyot jamg‘armasi	355,3 mlrd.so‘m	0,3 %	70,9 %
O‘zR kafolati ostida xorijiy kreditlar	6 862,3 mlrd.so‘m	4,9 %	106,9 %
Korxona mablag‘i	41 698,4 mlrd.so‘m	30,0 %	115,8 %
Tijorat banklari kreditlari va boshqa qarz mablag‘lari	13 890,7 mlrd.so‘m	10,0 %	136,5 %
To‘g‘ridan - to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar	23 815,7 mlrd.so‘m	17,1 %	121,3 %
Kafolatlanmagan va boshqa xorijiy investitsiya va kreditlar	28 312,3 mlrd.so‘m	20,4 %	85,0 %
Aholi mablag‘lari	14 272,1 mlrd.so‘m	20,4 %	108,7 %

Xulosa qilib aytganda, Moliyaviy globallashtirish sharoitida investitsiyalarning rivojlantirishning asosiy maqsadi ishlab chiqarilgan tovarlarning eksport salohiyatini oshirish, iste’molchilarni jahon talablariga mos keladigan tovarlar bilan ta’minlash va mamlakatning investitsiya siyosati barqarorligini ta’minlashdir.

Mamlakatimizda investitsiya bozorini rivojlantirish borasidagi chora-tadbirlarda ushbu bozorni rivojlantirishning yaxlit strategiyasini shakllantirish, uning samarali infratuzilmasi shakllanishida ko‘maklashish hamda ikkilamchi bozorini jadal rivojlantirish va kengaytirishga qaratilgan amaliy harakatlarni faollashtirish, korporativ boshqaruv tizimini ilg‘or xorijiy tajribalar asosida takomillashtirish, investitsiya bozorini tartibga solish sohasida xalqaro aloqalarni rivojlantirish kabi masalalar alohida ustuvorlik kasb etishi lozim.

Mamlakatimizda olib borilayotgan iqtisodiy islohotlarni yanada chuqurlashtirish uchun katta hajmdagi investitsiyalar zarur bo‘ladi. Investitsiyalarni esa moliya bozori orqali olib kelish mumkin. Shuning uchun ham mamlakatning iqtisodiy o‘sishida moliya bozorlarining roli nihoyatda kattadir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Maxmudov N.M., Avazov N.R. “O‘zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishda investitsiyalardan samarali foydalanish yo‘llari”: Ilmiy-ommabop risola. – T.: TDIU, 2019 y. - 4 b.
2. O‘zbekiston Respublikasining 2019 yil 25 dekabrda qabul qilingan “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida”gi O‘RQ-598-son Qonuni. <https://lex.uz/docs/-4664142>
3. G‘ozibekov D.G‘. Investitsiyalarni moliyalashtirish masalalari. T.: «Moliya» nashriyoti. 2022. 26 bet.
4. Haydarov N.H. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida korxonalar investitsion faoliyatidagi moliya-soliq munosabatlarini takomillashtirish masalalari. I.f.d ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. T.: 2023. 29 b.
5. Igoshina L.L. Investitsii. Uch. pos. – M.: «Ekonomist», 2015. – S. 27.
6. <https://stat.uz>
7. <https://gazeta.uz>
8. <https://uz-kursiv-media.turbopages.org>
9. <https://cbu.uz>
10. <https://davaktiv.uz/oz/menu/pravovaja-zaschita-i-lgoty-investorov>

**АГРОКЛАСТЕРЛАР ФАОЛИЯТИДА КООПЕРАЦИЯ МУНОСАБАТЛАРИНИ
РИВОЖЛАНТИРИШ**

**РАЗВИТИЕ КООПЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
АГРОКЛАСТЕРОВ**

**DEVELOPMENT OF COOPERATIVE RELATIONS IN THE ACTIVITIES OF
AGROCLUSTERS**

**Бухоро давлат университет ректори
и.ф.д., профессор О.Х.Хамидов
“Иқтисодиёт” кафедраси мудири
профессори и.ф.ф.д., А.Ж.Абдуллоев**

Аннотация

Ушбу мақолада кластерлар таркибига кирадиган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришга ихтисослашган хўжалик субъектлари билан қўйидагича муносабат ўрнатилган: биринчи йўналиш бўйича – хусусий тадбиркорларга (хорижий ёки республикамиз фуқароси) ер бериш, яъни тадбиркорларга йирик майдонда экин майдонлари ажратиб берилди; иккинчи йўналиш бўйича – кластер раҳбари ўз ерига ҳам эга, шунингдек у атрофдаги фермерлар билан ҳамкорликда ишлайди ва учинчи йўналиш бўйича - ҳозирги пайтда энг кўп қўлланилаётган амалиёт – фермерлар билан фьючерс шартномасини тузиб бўйича асосий жиҳатлар кўриб чиқилган.

Калит сўзлар: инфратузилма субъектлари, тайёрлов, қайта ишлаш, таъминот, иш бажариш ва хизмат кўрсатишга, фермер, унинг мутахассислари, ишчи-ходимлари, қишлоқ хўжалиги хом ашё маҳсулотлари, ихтисослашган фермер хўжаликлари, тайёрлов, қайта ишлаш ва сотиш тизимидаги корхоналар, инфратузилма хизмати субъектларини кооперация.

В данной статье рассмотрены взаимоотношения между хозяйствующими субъектами, входящими в состав кластеров, специализирующихся на выращивании сельскохозяйственной продукции: по первому направлению - предоставление земли частным предпринимателям (иностранцам или гражданам нашей республики), то есть, предпринимателям было выделено большое количество пашни; по второму направлению - у руководителя кластера есть своя земля, и он работает в сотрудничестве с окрестными фермерами; а по третьему направлению - наиболее распространённая на данный момент практика - основные аспекты заключения фьючерсного контракта с фермерами.

Ключевые слова: субъекты инфраструктуры, заготовка, переработка, снабжение, производство и обслуживание, фермер, специалисты, рабочие, продукция из сельскохозяйственного сырья, специализированные хозяйства, предприятия в системе подготовки, переработки и реализации, сотрудничество субъектов инфраструктурного обслуживания.

In the paper, the relationship is established with the economic entities specializing in the cultivation of agricultural products, which are part of the clusters: according to the first direction - giving land to private entrepreneurs (foreigners or citizens of our republic), that is, a large amount of arable land was allocated to entrepreneurs; according to the second direction - the head of the cluster has his own land, and he works in cooperation with the surrounding farmers, and according to the third direction - the most widely used practice at the moment - the main aspects of concluding a futures contract with farmers were considered.

Key words: infrastructure entities, preparation, processing, supply, performance and service, farmer, his specialists, workers, agricultural raw material products, specialized farms, enterprises in the system of preparation, processing and sale, cooperation of infrastructure service. entities.

Мамлакатимиз иқтисодиётида амалга оширилаётган ислохотлар натижасида реал соҳаларни вертикал ва горизонтал институционал тузилмаларининг фаолияти такомиллаштирилиб, замонавий бозор тамойилларига мос янги маъмурий-бошқарув тузилмаси ва ижро-назорат аппарати шаклланди.

Қишлоқ хўжалиги соҳасида юзага келаётган янги тузилмалар таркибини кластерлар, логистика марказлари, консалтинг хизмати, ахборот-ресурс марказлари ташкил қилиб, уларнинг асосий фаолияти – соҳада бошқарув салоҳиятини мустаҳкамлаш, ишлаб чиқариш ва инфратузилма субъектлари ўртасида мустаҳкам иқтисодий муносабатларни ўрнатиш асосида ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ҳисобланади.

Маълумки, фермер хўжаликлари ўз фаолиятлари давомида агросаноат мажмуасига кирадиган турли инфратузилма субъектлари – тайёрлов, қайта ишлаш, таъминот, иш бажариш ва хизмат кўрсатишга ихтисослашган корхоналар билан ўзаро шартнома асосида иқтисодий-ҳуқуқий муносабатда бўладилар (1 - расм).

Бугунги кунда фермер хўжаликлари тармоғида қўйидаги муаммолар, жумладан: фермер, унинг мутахассислари, ишчи-ходимларининг қишлоқ хўжалиги хом ашё маҳсулотларини етиштириш бўйича касбий маҳорати, малака ва билимларининг етишмаслиги; тупроқ унумдорлиги юқори, экинлар парвариши қўлай ва юқори ҳосилдорликка эришиш мумкин бўлган ер участкаларида илмий-амалий асосланган мақбул усулда экинларни жойлаштириш ва ихтисослаштиришни ижобий ҳал қилинмаганлиги; фермер хўжаликларида бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоб-китобни қонун талаблари даражасида юритилмаслиги; фермер хўжаликлари моддий-товар ресурсларини шартномага мувофиқ етказиб беришда томонларнинг жавобгарлиги ва масъулиятининг пастлиги; тармоқни молиялаштириш, жумладан иш ҳақи, кўрсатилган хизматлар ва бажарилган ишлар бўйича белгиланган тўловларни ажратилмаслиги; фермер хўжалиги раҳбарини ваколати, вазифалари, мажбуриятлари ва жавобгарлиги меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган даражада бажарилмаслиги ёки фермер томонидан масъулиятни ҳис қилинмаслиги ҳисобланади.



1 -расм. Фермер хўжаликлари билан ўзаро муносабатда бўладиган инфратузилма субъектлари

Юқоридаги ҳолатлар натижасида фермер хўжаликлари ва инфратузилма субъектлари ўртасида шартнома мажбуриятларини бажарилмаслиги доимий равишда дебитор-кредитор қарздорликларни юзага келтиради.

Юқорида қайд қилинган муаммо ва камчиликларни хўжалик субъектлари ўртасида ҳақиқий кооперация муносабатлари - замонавий манфаатли ҳамкорлик муносабатларини шакллантириш ва ривожлантириш асосида босқичма-босқич ҳал этиш мумкин.

Шунинг учун, ривожланган ва ривожланиш босқичидаги давлатларда агросаноат мажмуасини ривожлантиришнинг илғор тажрибаларига мувофиқ, мамлакатимиз иқтисодиётини барқарор ва узлуксиз ўсишига, агросаноат мажмуаси соҳаларини мутаносиб равишда ривожлантиришга эришиш мақсадида мавжуд салоҳиятларни кооперация муносабатларида бирлаштириб, кластер асосида фаолият кўрсатишларини таъминлаш ҳисобланади.

Европа мамлакатлари, АҚШ, Канада, Жанубий Корея, Хитой каби давлатлар, шунингдек сўнгги йилларда МДХ давлатлари қишлоқ хўжалигида амалга оширилаётган илғор тажрибаларга кўра, алоҳида бир ҳудудда ёки чегарадош ҳудудларда аниқ бир турдаги қишлоқ хўжалиги товар маҳсулотларини етиштиришга ихтисослашган фермер хўжаликлари бозор муносабатларида самарали фаолиятини таъминлаш учун “қишлоқ хўжалиги, хизмат кўрсатиш, таъминот, иш бажариш, қайта ишлаш, тайёрлаш, саклаш, сотиш ва бошқа йўналишда қатъий масъулият, замонавий бошқариш, ишлаб чиқариш ва истеъмол фаолиятларини мувофиқлаштириш, ўзаро амалий ёрдам, уйғунлашган ҳамкорлик тамойиллари ва демократик ижро тизими асосланган кластер тузилмалари” ташкил қилиниб, улар таркибидаги хўжалик субъектлари ўртасидаги алоқалар кооперация муносабатлари асосида йўлга қўйилмоқда.

Республикаимизда ушбу йирик тадбир бошлангандан сўнг ўтган икки йил ичида Ўзбекистон Республикаси Президенти ва ҳукуматининг махсус қарорларига мувофиқ, Қорақалпоғистон Республикаси ва вилоятларда 76 та ихтисослашган пахта-тўқимачилик [1] ва 47 та мева-сабзавотчиликка кластерлари [2] фаолият кўрсатмоқда ҳамда уларга 60 фоиздан ортиқ қишлоқ хўжалиги майдонлари бириктирилган [3].

Мева-сабзавот кластерларига 13,5 минг гектар ер майдони ажратиб берилиб, улар ихтиёрида 15,9 минг тонна сифимидаги музлаткич омборхоналар, 7810 тонна саралаш, 800 тонна калибрлаш, 4 та замонавий лаборатория, 119,8 минг тонна мева-сабзавот маҳсулотларини қайта ишлаш, 23201 тонна мева-сабзавотни саралаб-қадоқлаш цехлари мавжуд бўлиб, 1046 доимий, 1085 та мавсумий иш ўринлари ташкил этилган [4].

Бундан ташқари бошоқли дон, экинлар уруғчилиги, пиллачилик, чорвачилик (гўшт, сут етиштиришга ихтисослашган) ва бошқа тармоқлар бўйича агрокластерлар ташкил қилинди ва бу жараён изчил давом этмоқда. Кластерлар таркибига қирадиган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришга ихтисослашган хўжалик субъектлари билан қўйидагича муносабат ўрнатилган: биринчи йўналиш бўйича – хусусий тадбиркорларга (хорижий ёки республикаимиз фуқароси) ер бериш, яъни тадбиркорларга йирик миқдорда экин майдонлари ажратиб берилди; иккинчи йўналиш бўйича – кластер раҳбари ўз ерига ҳам эга, шунингдек у атрофдаги фермерлар билан ҳамкорликда ишлайди ва учинчи йўналиш бўйича - ҳозирги пайтда энг кўп қўлланилаётган амалиёт – фермерлар билан фючерс шартномасини тузиб фаолият кўрсатаётган кластерлар [5].

Мамлакатимизнинг ҳар бир қишлоқ туманларида ташкил қилинаётган ихтисослашган кластерлар саноат корхоналарини сифатли қишлоқ хўжалиги хом ашё маҳсулотлари билан таъминлашда, мамлакатни экспорт салоҳиятини ошириш ва валюта тушумини кўпайтиришда муҳим ўринни эгаллайди.

Ихтисослашган агрокластерларни ташкил қилишдан асосий мақсад – кластер аъзолари фаолиятида юзага келаётган муаммоларни ҳамкорликда ва ўзаро келишилган ҳолда бартараф этиш, қишлоқ хўжалиги хом ашё маҳсулотларини ишлаб чиқаришини барқарор ўсишига эришиш, қишлоқ ҳудудларида кичик саноат корхоналарини ташкил қилиш ва қишлоқ хўжалиги хом ашё маҳсулотларини бирламчи қайта ишлаб, юқори қўшилган қийматли

ракобатбардош тайёр маҳсулотларни ички ва ташқи бозорга сотиш, демократия тамойилларига асосланган шаффоф, ишончли ва адолатли муҳитни шакллантириш асосида кластерда юқори иш унумдорлигини ва ишчи-ходимлар меҳнатига ҳақ тўлаш даражасини оширишга эришиш ҳисобланади.

Кластер модели қишлоқ хўжалиги тармоқлари бўйича, масалан пахтачиликда тўлиқ ёпиқ ишлаб чиқаришни ўз ичига олади ва бу модель республикада биринчи марта қўлланилмоқда.

Бу борадаги илк йирик тадбирлардан бири Бухоро вилоятида замонавий пахта тўқимачилик кластери "Bukhara cotton textile cluster" МЧЖ қўшма корхонаси ташкил қилиниб, [6] кластер тасарруфига пахта хом ашёси ва бошқа қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш учун 8.0 минг гектар суғориладиган ер майдони ажратилган (2-расм).

Бухоро вилоятида пахтачилик кластерида замонавий ишлаб чиқариш - ижтимоий объектларини ишга туширилиши қишлоқ ҳудудларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда муҳим аҳамиятга эга ва бу янги тузилмада 1000 нафардан кўп янги ишчи ўринлари яратилди.

Республикада иқтисослашган кластерларни ташкил қилиниши:

- қишлоқ хўжалиги тармоқларига бозор иқтисодиёти тамойиллари ва замонавий шартнома муносабатларини жорий этилиши натижасида хом ашё ўрнига сифатли, замонавий ва ракобатбардош тайёр маҳсулотларни ишлаб чиқиб, ички ва ташқи бозорларга сотиш;

- пахтачилик ва бошқа қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда инновацион ишланмалар ва ресурстежамкор технологияларни жорий қилишни иқтисодий рағбатлантириш ҳамда ҳуқуқий жиҳатдан манфаатларини ҳимоя қилиш;

- хорижий инвесторлар иштирокида замонавий иқтисослашган кластерлар мажмуасини шакллантириш асосида ҳудудий тайёрлов ва қайта ишлаш корхоналарини модернизация қилиш, қишлоқ хўжалигининг тайёр маҳсулотларини экспорт ҳажмини кўпайтириш;

- яқин истикболда мамлакатимизда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш ва уларни тўлиқ қайта ишлашни ривожлантириш натижасида тармоқларнинг самарадорлиги ва салоҳиятини янада ошириш;

- қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортида замонавий брендни яратишда муҳим ўринларни эгаллайди.

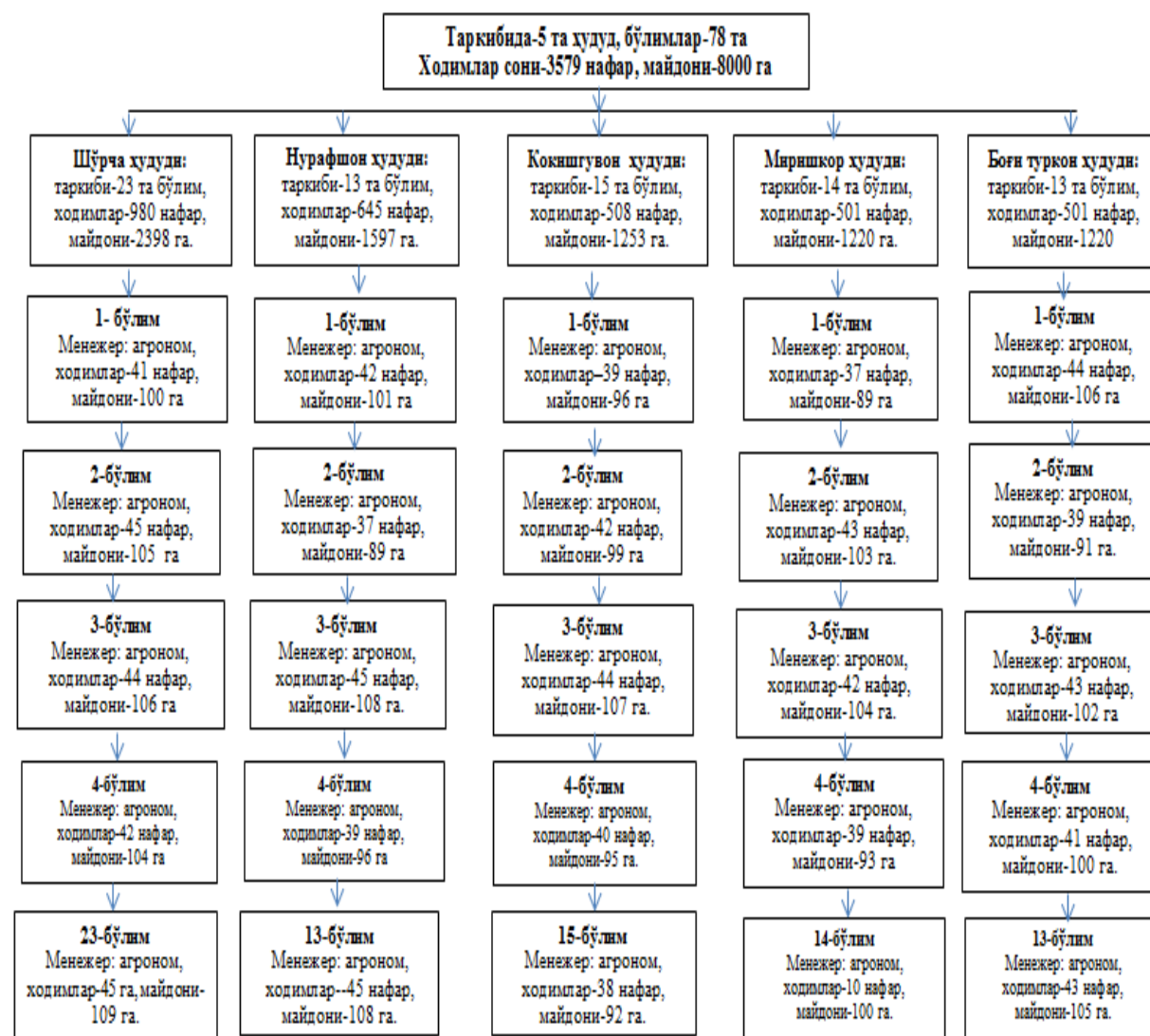
Бухоро вилоятида ташкил қилинган пахтачилик кластери бир нечта туман ҳудудларида пахта хом ашёсини етиштиришга иқтисослашган фермер хўжаликлари, тайёрлов, қайта ишлаш ва сотиш тизимидаги корхоналар, инфратузилма хизмати субъектларини кооперация асосида бирлаштириб,

уларни ишлаб чиқариш, тайёрлов, қайта ишлаш ва сотиш жараёнларидаги ўзаро ҳамкорлигини мувофиқлаштиради.

Кластерга аъзо бўлган пахтачилик фермер хўжаликлари ва инфратузилма субъектлари ўртасида кооперация муносабатларини шакллантиришдан асосий мақсад – кластерга аъзолари фаолиятида юзага келаётган муаммоларни ҳамкорликда ва ўзаро келишилган ҳолда бартараф этиш, демократия тамойилларига асосланган шаффоф, ишончли ва адолатли муҳитни шакллантириш асосида юқори самарадорликни таъминлаш ҳисобланади.

Пахтачилик кластерида кооперация муносабатлари аъзо хўжалик субъектларининг сони, талаби ва бажарилаётган вазифалари, режалаштирилган мақсад ва бошқа зарур хусусиятларни ўз ичига олади.

Кластерда кооперация асосида ҳамкорлик қилаётган хўжалик субъектларининг ўзаро келишуви асосида кластер Кенгашини ташкил этишнинг намунавий тузилмаси ишлаб чиқилди (3 - расм).

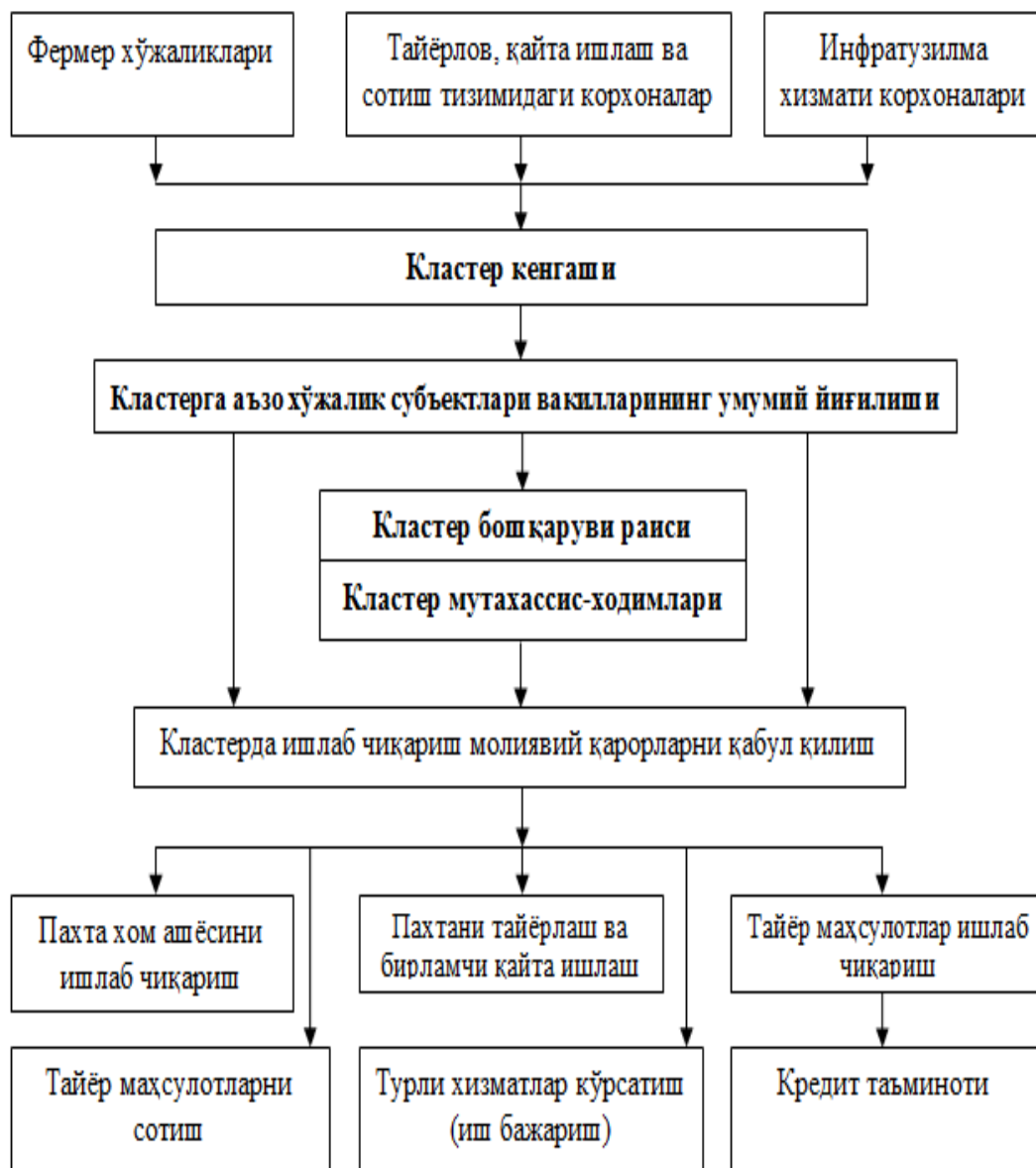


2-расм. “BCT cluster” корхонаси таркибига кирувчи “BCT cluster agrokompleks” корхонасининг ташкилий тузилмаси [7]

Кенгаш – бу алоҳида юридик шахс сифатида эмас, балки кластер аъзолари, ҳамкорликдаги хўжалик субъектларининг кооперациясидан иборат бўлиб, у кластерда кооперация муносабатларига асосланган фаолиятни бошқариш ва мувофиқлаштирувчи орган ҳисобланади.

Кенгаш ваколатига қуйидаги вазифаларни киритилиши тавсия қилинади: фермерларга ер-сув табиий ресурслари салоҳиятидан самарали фойдаланиш, маҳсулот етиштиришни ихтисослаштириш, пахта экини навлари ва юқори нав уруғларини танлашда маслаҳат ва тавсиялар бериш; агротехник тадбирларни ўз вақтида сифатли бажарилишига қўмаклашиш; тижорат банкларидан кредит олишга амалий ёрдам кўрсатиш; пахта хом ашёсини харид қилиш учун ҳамкорликда макбул механизмларни ишлаб чиқиш ва амалиётга жорий қилиш; аъзолар маблағларини бирлаштириш ҳисобига тайёрлов, қайта ишлаш, сотиш ва хизмат кўрсатиш шохобчалари/ корхоналарини ташкил қилиш; аъзоларнинг ҳуқуқлари ва манфаатларини тегишли муассасаларда ҳимоя қилиш; аъзоларни ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатлар ва зарур турли ахборот маълумотлари билан таъминлаш ва бошқалар.

Кенгаш раиси кластерга аъзо хўжалик субъектларининг раҳбарлари/ вакиллари иштирокида умумий йиғилишда сайланади. Кенгашга, шунингдек аъзо хўжалик субъектларидан (ёки хўжалик субъектлари гуруҳлари номидан) бир нафардан номзод аъзо этиб сайланиши мумкин.



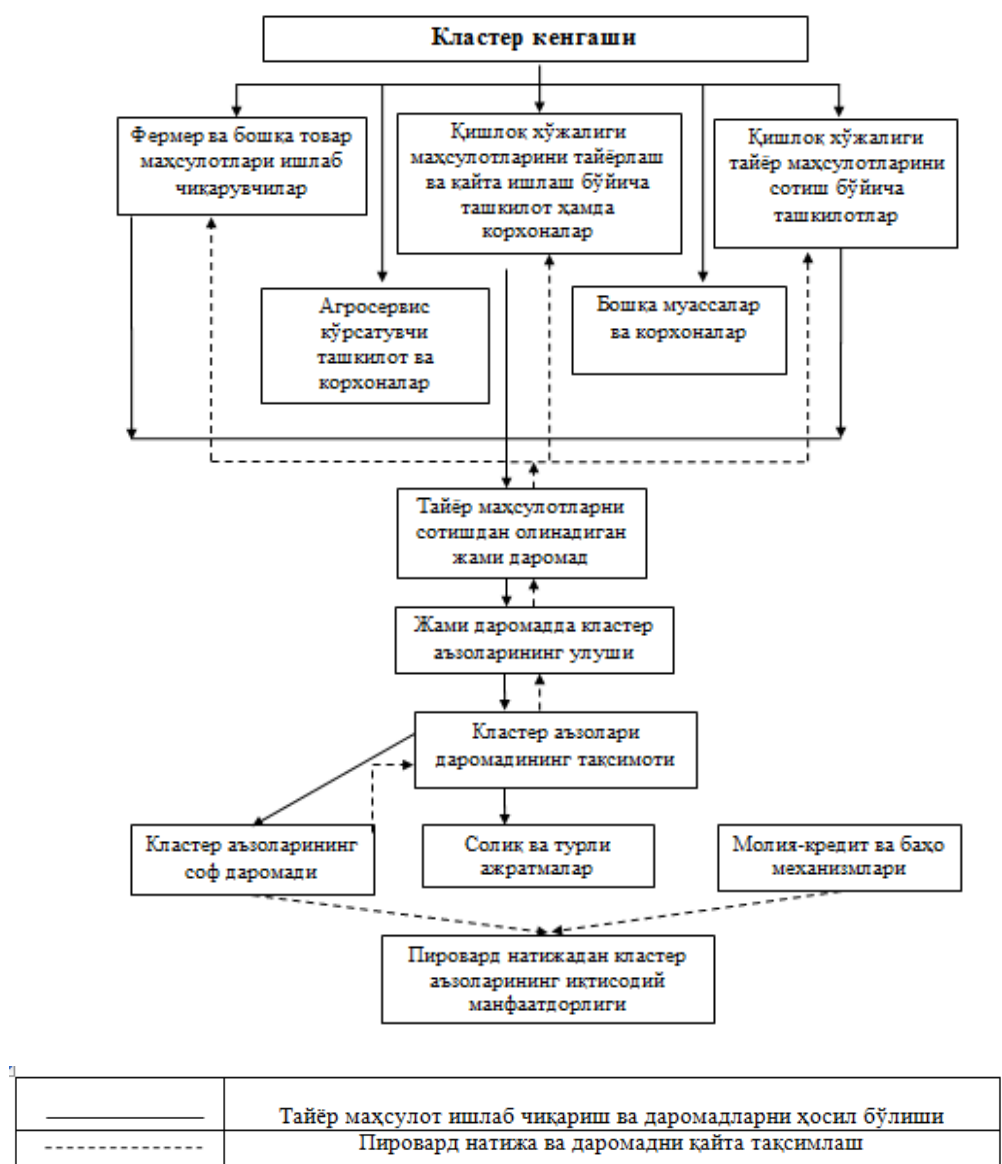
3-расм. Пахтачилик кластери кенгашининг ташкилий тузилмаси

Кластер кенгаши кластер Устави, ички иш юритиш, маҳсулот ишлаб чиқариш, таъминот, иш бажариш ва хизмат кўрсатиш бўйича тузилган шартномаларга мувофиқ жорий йилда олиниши кутилаётган йиллик фойданинг неча фоизини кластерга аъзо хўжалик субъектларига ажратилиши ва неча фоизини аъзоларнинг улушини ҳисобга олган ҳолда қайта тақсимлаш каби масалалар бўйича қарорлар қабул қилиши мумкин (4-расм).

Мазкур муносабат пировард натижада етиштирилаётган пахта хом ашёси таннархини пасайтириш ва сотишдан олинаётган даромадларни кўпайтириш, ички ва ташқи бозордаги саноат корхоналарини сифатли пахта хом ашёси/ярим тайёр ёки тайёр маҳсулотлар, аҳолини эса озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талабини қондириш, ҳамкорликда табиий ва моддий-техника ресурсларидан самарали фойдаланишга эришилади.

Кластер кенгаши умумий йиғилишида қабул қилинган қарорлар, тавсиялар ва таклифлар аъзо бўлган хўжалик субъектлари томонидан бажарилиши шарт ҳисобланади.

Кластер умумий йиғилишида аъзо пахтачилик фермер хўжаликларида йиллик пахта хомашёсини ишлаб чиқариш режаси, барча агротехнологик тадбирларга хизмат кўрсатиш, хом ашёни сақлаш, тайёрлаш, қайта ишлаш, ярим тайёр/тайёр маҳсулотларни ишлаб чиқариш, сотиш ва пировард натижада йиллик даромад суммаси тасдиқланади.



4-расм. Кластерга аъзо хўжалик субъектлари ўртасида ўзаро кооперация муносабатларининг иқтисодий тузилмасининг лойиҳаси

Юқорида билдирилган фикрлар ва йўналишларни умумлаштирган ҳолда пахтачилик кластери таркибидаги аъзо хўжалик субъектлари ўртасида кооперация муносабатларини ривожлантиришнинг иқтисодий самарадорлиги энг аввало қуйидаги кўрсаткичлар орқали ифодаланади:

биринчидан, ҳар бир аъзо - хўжалик субъектининг мулкӣ ҳуқуқлари, ер-сув, ишлаб чиқариш воситалари, етиштирилган маҳсулот, янгидан яратилган қўшимча қийматни ўзаро келишилган қисмига эгалик қилишни таъминланганлиги;

иккинчидан, ҳар бир аъзо - хўжалик субъектининг тадбиркорлик фаолиятини эркинлиги, пахта хом ашёсини етиштириш учун экин майдони таркиби белгилаш, белгиланган майдонда чигит экилишини мустақил амалга ошириш, агротехнологик ва бошқа зарур тадбирларни эркин белгилаш ва сифатли амалга оширишни таъминланиши;

учинчидан, ҳар бир аъзо учун хизмат кўрсатиш, таъминот ва иш бажариш бўйича тенг манфаатларни шакллантириш; етиштирилган маҳсулотларни қабул қилиш, тайёрлаш ва қайта ишлашда тизимли ички тадбирларни амалга ошириш; етиштирилган маҳсулотларга эркин баҳо белгилаш; ишлаб чиқарилган тайёр маҳсулотларни экспорт қилиш ва хорижий ҳамкорлар билан мустақил иқтисодий алоқа ўрнатиш; кластерни ривожлантириш мақсадида ички ва ташқи инвестицион лойиҳаларни эркин жалб қилиш;

тўртинчидан, ҳар бир оъзо хўжалик субъекти учун ресурслар ва хизматлар бозорида танлов эркинлигини яратиш; ички ва ташқи бозордан инновацион технологиялар ҳамда ресурстежамкор ишланмаларни эркин ва мустақил харид қилиш имкониятини яратилиши; кластер ичида хўжалик субъектлари учун рақобат муҳитини яратилиши билан асосланади.

Юқоридаги таҳлиллардан кўриниб турибдики, кластерларни самарали ва муваффақиятли фаолият кўрсатиши энг аввало қишлоқ хўжалиги товар маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи хўжалик субъектлари ва агросаноат мажмуи корхоналари (АСМ) ўртасида иқтисодий - ҳуқуқий муносабатларни бозор тамойиллари асосида ўрнатилишига боғлиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. «Маҳсулотларимиз ташқи бозорда рақобатлаша олмапти» — Қишлоқ хўжалигидаги камчиликлар таҳлил этилди. <http://www.uzfk.uz/news/view/380>
2. Жамшид Ходжаев: 9 та устувор йўналишлар бўйича 30 дан ортиқ норматив ҳуқуқий ҳужжатлар ишлаб чиқилади. <http://www.agro.uz/uz/news/agro/zhamshid-khodzhaev-9-ta-ustuvor-y-nalishlar-b-yicha-30-dan-orti-normativ-u-u-iy-uzhzhatlar-ishlab-ch/>.
3. Ақтам Хайитов кластер тизими ҳақида: «Бизда бу борада аниқ қонуннинг ўзи йўқ». <https://kun.uz/news/2019/09/11/aktam-xayitov-klaster-tizimi-haqida-bizda-bu-borada-anii-qonunning-ozii-yoq>
4. Жамшид Ходжаев: 9 та устувор йўналишлар бўйича 30 дан ортиқ норматив ҳуқуқий ҳужжатлар ишлаб чиқилади. <http://www.agro.uz/uz/news/agro/zhamshid-khodzhaev-9-ta-ustuvor-y-nalishlar-b-yicha-30-dan-orti-normativ-u-u-iy-uzhzhatlar-ishlab-ch/>.
5. Ақтам Хайитов кластер тизими ҳақида: «Бизда бу борада аниқ қонуннинг ўзи йўқ». <https://kun.uz/news/2019/09/11/aktam-xayitov-klaster-tizimi-haqida-bizda-bu-borada-anii-qonunning-ozii-yoq>
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 19 майдаги ПҚ-2978-сонли "Бухоро вилоятида замонавий пахта тўқимачилик кластерини тузиш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида"ги қарори. <https://nrm.uz/content?doc=488639> 2017 йил
7. “ВСТ cluster” корхонаси маълумотлари асосида тадқиқотчи томонидан ишлаб чиқилган.

UDK :358.44

HARBIY AVTOMOBILLARNI BOSHQARISHDAGI MUAMMOLAR

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВОЕННОЙ ТЕХНИКОЙ

PROBLEMS IN CONTROLLING MILITARY VEHICLES

Asadullaev Laziz Muxammadievich,

**O‘zbekiston Milliy universiteti Harbiy tayyorgarlik o‘quv markazi
umumqo‘shin tayyorgarlik sikli katta o‘qituvchisi, rezervdagi mayor
O‘zR JXU p.f f.d., B.Tursunov taqrizi asosida**

Anotatsiya

Mazkur o‘quv maqola O‘zbekiston Respublikasining Qurolli kuchlardagi harbiy haydovchilarga va oliy ta’lim muassasalarida ta’lim olayotgan talabalarga “Harbiy avtomobillarni boshqarish va harakat xavfsizligi” fanini chuqur o‘zlashtirishlariga yordam berishdan iboratdir hamda harbiy haydovchi va avtomobil tushunchalari ta’rifi asoslari to‘g‘risida yoritilgan.

Kalit so‘zlar: Avtomobil tayyorgarligi, ekologik xavfsizlik, stabilizatsiya, konstruktiv xavfsizlik

Данная статья призвана помочь военным водителям Вооружённых Сил Республики Узбекистан и студентам, обучающимся в высших образовательных учреждениях, в усвоении

науки «Управление военной техникой и безопасность дорожного движения» и разъясняет основы определения понятия «военный водитель» и «транспортное средство».

Ключевые слова: подготовка автомобиля, экологическая безопасность, стабилизация, структурная безопасность.

This educational article is intended to help military drivers in the Armed Forces of the Republic of Uzbekistan and students studying in higher education institutions to master the science of "Military vehicle management and traffic safety" and explains the basics of the definition of military driver and vehicle concepts.

Keywords: Vehicle preparation, environmental safety, stabilization, structural safety

O‘zbekiston Respublikasining Qurolli kuchlardagi harbiy haydovchilarga va oliy ta’lim muassalarida ta’lim olayotgan talabalarga “Harbiy avtomobillarni boshqarish va harakat xavfsizligi” fanini chuqur o‘zlashtirishlariga yordam berishdan iboratdir.

Shuningdek “Avtomobil tayyorgarligi” fanini o‘zlashtirayotgan haydovchilar va boshqa ta’lim muassasalari, harbiy qismlar shaxsiy tarkibi, avtomobil transportiga bog‘liq bo‘lgan muhandis-texnik xodimlar foydalanishi mumkin.

Shaxs – bu mehnat faoliyatiga layoqatli, gapirishga qodir ongli inson, oddiy qilib aytganda u ong egasi. Shaxsning barcha xususiyat va fazilatlari tug‘ma bo‘lib, o‘quv jarayonida ro‘yobga chiqadi va shakllanadi. Psixologiyada shaxsni bir butun yaxlit holda o‘rganish asosiy maqsad bo‘lib, shu asosda uning turli yo‘nalishdagi faoliyati ko‘rib chiqiladi. Haydovchi, shaxs sifatida hunar-texnika bilimlarini egallash jarayonida shakllanadi. Bunda mehnat tarbiyasi shaxs shakllanishining asosiy omili hisoblanadi. Har bir shaxsning psixologik strukturasi mavjud. Hamma odamlar uchun umumiy bo‘lgan shaxs tilini aniqlaydigan psixologik struktura to‘rt tipdagi strukturasi qismlaridan iborat.

Yo‘nalganlik bu tarbiyalash jarayonida shakllanadigan dunyoqarash, intilish, qiziqish, ishonch, yuksak orzu. Siyosiy axloqiy, kasbiy, maishiy yo‘nalganlik turlariga bo‘linadi. Shaxs tajribasi - o‘qish va amaliy tajribalar natijasida shakllanadigan, tayyorgarlik va bilim darajasini belgilaydigan odat, qiziqish, ishni sifatli bajara olish, malakalarining majmui.

Alohida ruhiy jarayonlarning turg‘unlik xususiyatlariga e’tibor, qabul qilish, fikrlash, esda saqlash, hissiyot, qat’iyliklar mashq qilish bilan shakllanadi. Shaxsning biologik xususiyatlari mijoz jinsiy va yosh ulg‘ayishlarda namoyon bo‘ladi. Haydovchining bilish uchun, uning nimaga intilishi maqsadga erishish uchun qaysi vositalardan foydalanib hayotda qanday yo‘l tutmoqchi ekanligini bilish kerak.

Shaxsning yo‘nalganligi quyidagi sifatlari bilan xarakterli: maqsadni jamoada ahamiyat darajasi, maqsadga erishishga intilish va uning jamiyat uchun zarurligiga qat’iy ishonch. Shaxsning yo‘nalganligi uning biologik va ma’naviy ehtiyojlaridan kelib chiqadi. Bulardan birinchisi organizmning moddiy ehtiyojini qoniqtirsa, ikkinchisi, estetik, axloqiy, aql idrokiy ehtiyojlarni qondiradi.

Talab va ehtiyoj hissiyotlar bilan chambarchas bog‘langan. Shuning uchun shaxsning yo‘nalganligi quyidagi shakllarni oladi: mayl - sal-pal intilish; moyillik - ma’lum faoliyatga intilish; ideal aniq obraz - inson unga o‘xshashga harakat qiladi.

Insonning mehnat unumdorligi uning kasbiga tayyorgarlik darajasiga bog‘liq, ya’ni uni o‘zlashtirgan bilim, ko‘nikmalari va h.k.

Bilim — inson o‘zlashtirgan tushunchalar majmuidir. Psixologik nuqtai nazardan bilim asosida, xotirlash va fikr yuritish jarayonlari yotadi. Bular shaxsning qiziqishi va yo‘nalishiga ham bog‘liq. Agar o‘quvchida avtomobil transportiga qiziqish bo‘lmasa u tegishli bilimlarni egallay olmaydi.

O‘quvchilar bilim darajasining har xil, ya’ni, ularning nimaga va qanday o‘qitilganligiga bir kasb o‘quvchilari bir xil bilim darajasini egallashlari uchun o‘quv dasturi mavjud. Malaka tavsifnomasi bilim sifatida va hajmini belgilaydi. Bilim kengligi, chuqurligi, ketma-ketligi va turg‘unligi bilan baholanadi. Ular moslashtirilgan va hech qachon shablon bo‘lmasligi kerak.

O‘zlashtirish darajasi muhim ahamiyatga ega, u tushunish, esda tutish va olgan bilimlarini amalda qo‘llash bilan belgilanadi. O‘quvchilarning bilim darajasi shu asosda shakllanadi.

Ko‘nikma – bu maqsadli faoliyat jarayonida ong nazoratida ba’zi bir atamalarni avtomatik ravishda, alohida e’tiborini qaratmasdan bajarish qobiliyatidir. Bunday harakatlar mashqlarni bajarish jarayonida shakllanib murakkab amallar strukturasi kiradi.

Ko‘nikmalar aqliy, harakatli va irodali bo‘lishi mumkin. Shakllanish jarayonida har bir ko‘nikma bir necha bosqichni o‘tadi:

- 1-ko‘nikma mohiyatini anglash,
- 2-ongli, lekin sifatsiz bajarish,
- 3-ko‘nikmani avtomatlashtirish,
- 4-yuqori avtomatlashtirishgan ko‘nikma,
- 5-deavtomatlashtirilgan,
- 6-takroran avtomotlashtirilgan.

Ish qobiliyati — insonning yangi sharoitga ishini tegishli vaqtda kerakli sifatda, unumli bajarish qobiliyati. Bu bilim ko‘nikma va harakat asosida tashkil topadi. Nazariy darslar amaliy mashg‘ulotlarda shakllanadi. Kasb ko‘nikmalarining shakllanishi o‘qitishning asl mohiyati va maqsadiga bog‘liq. Ish qila olish qobiliyatini hosil qilish besh bosqichdan iborat bo‘ladi.

Birinchi bosqich – bilim va ko‘nikmalarga tayanib maqsadga erishish yo‘llarini axtarish natijasida daslabki urinish. Bu bosqichda xato va kamchiliklar bilan ish bajariladi.

Ikkinchi bosqich – yetarli mukammal bo‘lmagan faoliyat. O‘quvchilar ish bajarish usuli va ularga tanish bo‘lmagan ko‘nikmalardan foydalanishni biladilar.

Uchinchi bosqich – ish qilishda ayrim bir yuqori darajada rivojlangan tor doirada qo‘llaniladigan ko‘nikmalarni umumiy tarzda bajarilishi.

To‘rtinchi bosqich – shu doiradagi ish faoliyatini bajarishda bilim va ko‘nikmalardan ijodkorlik bilan foydalanish.

Beshinchi bosqich – murakkab ishini aniq, tez va yengil mahorat bilan bajarish. Bunga faqat amaliyotda erishish mumkin.

Odat - bajarilishi zarur bo‘lgan amallarni bajarish ko‘pchilik kasb amallari odat tusida shakllanadi. Barcha transport vositalari haydovchilarga ehtiyotkorlik odati xususiyatlidir. Odatlar foydali, o‘rinsiz va zararli bo‘lishi mumkin. Foydali odatlar o‘rnida ishlatilmasa u o‘rinsiz yoki zararli bo‘lib qolishi mumkin. Masalan xavf-xatar bo‘lganda tormozlash odati harakat yo‘nalishini o‘zgartirish o‘rniga ishlatilganda yo‘l transporti hodisasiga olib kelishi mumkin. Umumiy juda foydali odatlar ham mavjud. Masalan, ishga chiqishdan oldin transport vositasining texnikaviy holatini tekshirish, yoki quvib o‘tayotgan transport vositasiga to‘sqinlik qilmaslik.

Foydali odatlarni shakllanishi, zararli va o‘rinsizlarini yo‘qotilishi inson sezgi va ongining ta’siri ostida bo‘ladi.

Xarakter – bu bir butun, yaxlit olgan shaxsning umumiy sifatini belgilaydi. Xarakter shaxsning yo‘nalganligi odamlar tevarak-atrofdagi muhitga aktivlik darajasi va munosabati bilan farq qiladi. Shaxsning asosiy ruhiy yo‘nalishini shakllantiradigan xarakterli belgilariga: prinsipiiallik, mardlik, ketma-ketlik, rostgo‘ylik, intizomlilik kiradi. Haydovchi xavfli vaziyatlarda kuchli iroda xususiyatlarini namoyon etsa uning xakteri irodali o‘zi esa kuchli irodali deyiladi.

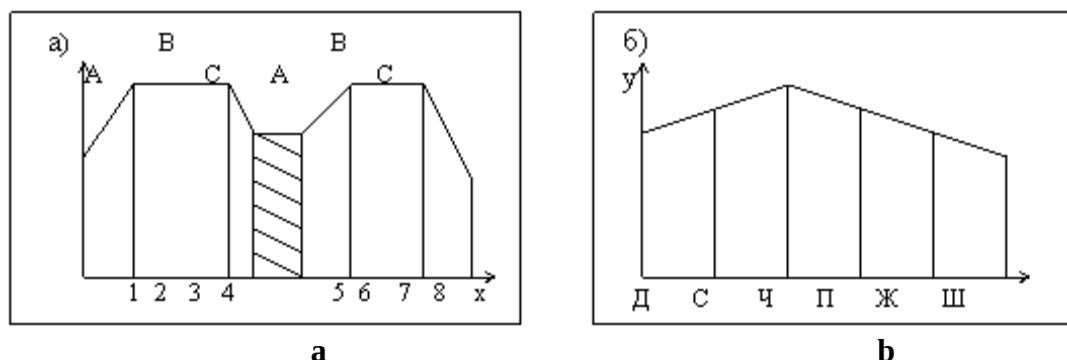
Xarakterning belgilovchi xususiyati, insonni jamiyat ijtimoiy hayotdagi o‘rnini baholashda namoyon bo‘ladi.

Qobiliyat – bu shaxsning o‘qishi, faoliyat ko‘rsatishi, rivojlanishini belgilaydigan xususiyatlari majmuidir. Insonning faoliyatida qobiliyat namoyon bo‘ladi.

Qobiliyatsizlik – berilgan faoliyatni amalga oshirishda shaxsning salbiy xususiyatlarini namoyon etilishi. Bu xatolarning qat’iyligi takrorlanishi, mahsulot sifatini yaxshilanmasligi bilan ajralib turadi. Avtomobil transporti xodimlari kasb qobiliyatining shakllanishiga o‘quv reja va dasturlar asosida o‘qitish va tarbiyalash bilan erishiladi.

Charchash – ish faoliyati natijasida vaqtinchalik ish qobiliyatini pasayish jarayoni. Charchashning mohiyati-organizm ish jarayonining sekinlash yoki to‘xtatishga ishorasi. U kun soatlari va hafta (1.1 rasm a,b) kunlarida o‘zgarib turadi. a –rasmda ko‘rsatilganidan birinchi davrda

haydovchining ish qobiliyati oshib boradi. Bu odatda 1-1,5 soat, undan keyin optimal ish qobiliyati darajasi tiklanadi, bu 2-2,5 soat davom etadi, bu oraliqda eng yaxshi ish natijalariga erishiladi va eng kam yo‘l-transport hodisalari sodir etiladi. Uchinchi davrda charchash natijasida ish qobiliyatining pasayishi kuzatiladi. Ish qobiliyatining keyingi pasayishini oldini olish uchun tushlikka tanaffus qilinadi. Ish qobiliyati darajasi kunning ikkinchi yarmida birinchisiga qaraganda biroz pasayadi, lekin xarakteri takrorlanadi. Bunda ish qobiliyati va turg‘un ish qobiliyati davri qisqaradi va uchinchi – ish qobiliyatining pasayish davri boshlanadi.



Rasm 1.1. Ish qobiliyatining o‘zgarishi: a) ish smenasi davomida; b) hafta kunlarida.

**A – Ish qobiliyati o‘shish davri, V – turg‘un ish qobiliyati davri,
S – ish qobiliyatining pasayish davri, y – ish qobiliyati shartli birlikda,
x – almashish soatlari**

Shuning uchun ish qobiliyati o‘zgarishi haftaning kunlarida ham o‘zgarib boradi. Yaxshi ko‘rsatkichlar dushanbadan payshanbagacha bo‘ladi, juma va shanba kunlari ish qobiliyati biroz pasayadi. Charchash oqibatida oldin shakllangan malakalar biroz charqoq bo‘ladi. Masalan, charchash haydovchida gavda holatinining o‘zgarishida namoyon bo‘ladi. Charchagan haydovchi boshqarish usullarini uncha aniq bajarmaydi.

Ijobiy hissiyotlar (yaxshi kayfiyat) ishning me‘yoriy ritmiga tez kirishishga yordamlashadi. Ishga qiziqish, topshirilgan ish javobgarligi va yaxshi kayfiyat va ta’sirida haydovchi charchashni uncha anglamasligi mumkin. Yomon kayfiyat tez charchashga, o‘ziga ishonmaslik, qo‘rquv hissiyotlarini olib keladi. Haydovchining charchashiga axborotlar xarakteri, uning haydovchiga aloqasi ta’sir qiladi. Axborotlar yukining bir qismini harakat intensivligi vujudga keltiradi. Harakatlanish intensivligi yuqori bo‘lgan yoki uch bo‘lakli yo‘llarda haydovchi tez charchaydi. Ammo yo‘lda boshqa harakat ishtirokchilari bo‘lmagan, tevarak-atrof sokinligi oqibatida haydovchi bekorlikdan intensiv harakatlanishga qaraganda tezroq charchaydi. Ish kuni davomida yig‘ilgan charchash dam olgandan keyin o‘tib ketadi. Kechki uxlashdan keyin charchash hissi ketmasa yoki odatdagidan ancha oldin charchoqlik sezilsa, bu o‘ta charchash (pereutomlenie) alomatidir. O‘ta charchash uyquning yetarli bo‘lmasligi sababli bo‘lishi mumkin (12 soat va undan ko‘p ishlaydigan haydovchilarda u kuzatiladi). Ishtaha yo‘qligi, xotira yomonlashuvi; bosh og‘rig‘i, umumiy lanjlik, uyqusizlik, bezovta bo‘lish, o‘ta charchash bu yuqorida qayd qilingan alomatlaridir. O‘ta charchashning oldini olish – bu ish sharoitini to‘g‘ri tashkil qilish va to‘laqonli dam olishdir. Esdash, gavda og‘irligini sezish, e’tiborini yig‘a olmaslik, qon bosimi va pulsning o‘zgarishi – charchashning dastlabki alomatlaridir. Ular uncha xavfli emas, qisqa dam olish bilan o‘tib ketadi. Charchashning xarakterli belgisi – uyqusirash. Rulda uyqusiragan haydovchi yo‘l transport hodisasi(YTH)ni sodir etishi mumkin. Charchagan haydovchi bir qancha uyquni yengib, avtomobil boshqarishi mumkin, lekin to‘satdan uxlab qolishi ehtimoli bor. Shuning uchun uyqusiragan haydovchi qisqa muddatda uxlab olish yoki gimnastik mashqlar bajarishi kerak. Uyqu qochgandan keyin harakatlanishni davom etishi mumkin. Uyqusirashni ogohlantirish uchun, yo‘lovchilar bilan suhbatlashish, musiqa qo‘yish, turshak iste’mol qilish tavsiya etiladi.

Ish kuni davomida mehnat va dam olish ketma-ketligiga rioya qilish kerak. Agar ish 3-5 soat davom etadigan bo‘lsa, taxminan bir soatda 5-10 daqiqalik tanaffus qilib, qisqa muddatli bel, qo‘l,

oyoq uchun jismoniy mashqlar bajariladi. Ikkinchi va to‘rtinchi ish soatlaridan keyin albatta issiq choy yoki qahva ichish lozim. Kabinaning mikroiklimi - havo harorati, uning namligi va tezligi bilan xarakterlanadi. Havo harorati kabinada + 15 - + 25°S bo‘lishi kerak. Haroratning pasayishi harakatning tezligi va aniqligini kamaytiradi, haroratning balandligi esa haydovchini tezda charchatadi, e’tiborini pasaytiradi, reaksiya vaqtini oshiradi. Kuchli issiqlikda kabina haroratini pasaytirish uchun shamollatish yaxshi foyda beradi. Yuqori haroratda kattta namlik odam gavdasining qizib ketishiga sabab bo‘ladi. Haroratning pastligi esa sovqotish va shamollashga olib keladi. Ko‘pchilik odamlar uchun havo namligi 30-70% bo‘lsa, me’yor hisoblanadi. Haydovchilarning intizomsizligi, odatda, yo‘llarda harakatlanish qoidalarini mensimaslikda ko‘rinadi. Haydovchi faqat o‘zi xavfsizligini emas, balki boshqa harakatlanish ishtirokchilarining ham xavfsizligini o‘ylash kerak. Faqat o‘zi qoida va talablariga qat’iyan rioya qilmasdan, boshqalarning ham hatti-harakatini zimdan kuzatishi lozim. Boshqa harakat ishtirokchilari xatoga yo‘l qo‘yganda, yo‘l-transport hodisasi sodir etmasligi uchun mumkin bo‘lgan barcha choralarini ko‘rish zarur.

Haydovchilar boshqalarning yordamiga muhtojlik tez-tez uchrab turadi, lekin atrofda ancha haydovchilar o‘tib ketganiga qaramasdan yordamga keluvchini kutish ancha oson kechmaydi. Agar harakat ishtirokchilari o‘zaro xushmuomala, xayrixoh, yordamga tayyor bo‘lsalar, haydovchi o‘zini ancha tetik his etadi. Avtomobildan foydalanish xususiyatlari-uning konstruksiya talablariga qay darajada javob berishi bilan baholanadi. Avtomobilning ish sharoitlari, uning tezkorligi muhim o‘rin egallaydi (shaharlararo tibbiy va texnikaviy tez yordam va sport avtomobillari). Boshqa sharoitda uning yo‘lni qiyin joylaridan o‘ta olish xususiyatlari muhim. Lekin barcha avtomobillarning uchun umumiy bo‘lgan talab harakatlanish xavfsizligini ta’minlash bizning asosiy vazifamizdir.

Konstruktiv xavfsizlik deganda avtomobilning yo‘l transport hodisasini oldini olish va uning oqibatlari, og‘irligini kamaytirish hamda odamlar, atrof-muhitga zarar yetkazmasligiga aytiladi. Bu xususiyat juda murakkab bo‘lib, avtomobildan foydalanishning boshqa xususiyatlari bilan bog‘liq. Konstruktiv xavfsizlik aktiv, sust, avariya dan keyingi va ekologik xavfsizliklarga bo‘linadi.

Aktiv xavfsizlik deb, transport vositasining yo‘l transport hodisasi vujudga kelish ehtimolini kamaytirish xususiyatiga aytiladi. Bu xususiyatlarga tortish, tormozlash sifati, turg‘unlik, informativlik, tovush va yorug‘lik ifodalash, kuzatuvchanlik, manyovrchanlik, yashay olish va boshqalar kiradi.

Tezlik tortish deb, turli yo‘l sharoitlarida transport vositasini intensiv tezligini oshirish va kerakli harakatlanish tezligi diapazonini o‘zgartira olishga aytiladi. Bu quyidagi ko‘rsatgichlar bilan baholanadi:

- qattiq qoplamali tekis gorizontall to‘g‘ri yo‘l qismida eng katta tezlik bilan harakatlana olishi, berilgan tezlikka erishish vaqti, to‘xtashgacha o‘z inergiyasi bilan yurgan yo‘l kattaligi;

- turli uzatmalarda tezlikni oshirish tavsifnomasi, bo‘ylama profilni o‘zgaruvchan yo‘llarda tezlik bilan harakatlanib transport vositasi o‘tadigan balandlikning eng katta miqdori;

- tortish tezlik xususiyatlari dvigatel transmissiya tavsifnomasi, massasi (og‘irlik markazini joylashuvi), aerodinamik tavsifnomasi, g‘ildirakli o‘lchami, dumlash qarshiligi bilan o‘lchanadi.

Tormozlash xususiyatlari kerakli intensivlikdagi sekinlashishining amalga oshirishi va transport vositasini nishablikka to‘xtatib turishi bilan aniqlanadi. Xalqaro va amaldagi me’yoriy hujjatlarga asosan transport vositasi quyidagi tormoz tizimlari bilan jihozlanishi kerak:

- ishchi–barcha sharoitlarda foydalanishda tezlikni pasaytirishga mo‘ljallangan;

- ehtiyot-ishchi tormoz tizimi ishdan chiqqanda, uning vazifasini bajarishi lozim bo‘lgan;

- to‘xtab turish-transport vositasini qo‘zg‘almas holatda tutish uchun rejalashtirilgan;

- qo‘shimcha-nishablikda, transport vositasi tezligini doimiy tutib turish uchun mo‘ljallangan.

Avtomobilni tormozlash xususiyatlari sekinlashuv, tormozlash jarayonida sarflanadigan vaqt, tormoz yo‘li bilan baholanadi. Avtomobilning turg‘unligi - surilish va ag‘darilishga qarshilik ko‘rsata olish xususiyati. Avtomobilning boshqaruvchanligi, bu-haydovchi bergan harakat yo‘nalishini saqlash yoki o‘zgartirishga eng kam jismoniy va ruhiy energiya sarflash xususiyati.

Stabilizatsiya deb, boshqariladigan g‘ildiraklarga tashqi kuch ta’siri tugaganda, to‘g‘ri chiziqli harakat yo‘nalishiga mos keladigan neytral holatni saqlash yoki tiklash xususiyatiga aytiladi.

Informativlik, boshqariladigan transport vositasi harakatlanish qatnashchilariga bir vaqtda geometrik ko‘rish maydonida bo‘lgan transport vositalarini kerakli axborot bilan ta‘minlash xususiyati.

Tovushli ishora – transport vositasi haydovchini kerakli tovushli axborot bilan ta‘minlash xususiyatidir.

Yorug‘lik ishorasi – transport vositasini boshqa transport vositalariga nisbatan, yo‘ldagi holatini belgilaydigan axborotni beruvchi qurilmasi. Ko‘rinuvchanlik ish o‘rnida haydovchiga yo‘l transport vaziyatini geometrik ko‘rsatgichlarini transport vositasini ta‘minlash xususiyati.

1-jadval

Tarkibi	Ishlatilgan gazlar %		Izoh
	Kabyuratorlar	Dizelli	
Azot (N ₂)	74...77	76..78	zararsiz
Kislorod (O ₂)	0,3...0,8	2...18	zararsiz
Suv bug‘i (N ₂ O)	3...5,5	0,5...4	zararsiz
Uglerodikki Oksidi (SO ₂)	5...12	2...10	zararsiz
Uglerod oksidi	0,5...12	0,01...0,5	zararsiz
Azot oksidi (NO ₂)	0.0...0.8	0.0002...0.5	zararli
Ugdevodorodlar (SN)	0,2...3,0	0,009...0,5	zararli
Aldegidlar	0,01...0,2	0,001...0,009	zararli
Kurum (S)	0,0...0,042/m ³	0,01...1,12/m ³	zararli
Benzapiren (S ₂ N ₂)	10...20 m ³ gacha	10 Y/ m ³ gacha	konserogen

Taxlil

va natijalar. Dizel dvigatelli avtomobillar ishlab chiqadigan gazlarning tutunlilik darajasining yo‘l qo‘yiladigan me‘yori oynalar o‘lchami, kuzov tirgaklari kengligi va joylashganligi, haydovchining ularga nisbatan joylashganligi, oynatozalagich o‘lchamlari, oyna yuvgich konstruksiyasi, isitish tizimi, oynaga havo puflagichni joylashganligi va orqani ko‘rsatuvchi ko‘zgu o‘lchamlari bilan belgilanadi.

Manyovrchanlik – transport vositasini eng kichik maydonchada gorizontall yo‘nalishda harakatlanish yo‘nalishini o‘zgartira olish qobiliyati. Istiqomat (obitaemost) haydovchi yo‘lovchi ish yoki dam olish joyi estetik did va qulaylik darajasi bilan belgilanadi. Mikroiklim xususiyatlari, shovqin, tebranish, ishlatilgan gazlarni havodagi aralashmasi va yurish ravonligi – obitemost ko‘rsatgichlari hisoblanadi.

Sust xavfsizlik – bu avtomobilning yo‘l transport hodisasi oqibatlarini og‘irligini yumshatishni ta‘minlaydigan xususiyat. Piyodalar, yo‘lovchilar, haydovchi jarohatlanishining oldini oladigan yoki oqibatlarini yumshatadigan xavfsiz avtomobil konstruksiyasini yaratish bilan sust xavfsizlikka erishiladi.

Sust xavfsizlik tashqi va ichkiga bo‘linadi. Tashqi sust xavfsizlik talablari odamlarga tan jarohati yetkazish ehtimolining oldini olishga qaratilgan. Bunga chiroqlar, ko‘zgular, eshik dastalari kiradi. Ichki sust xavfsizlikka kabinada jarohat yetkazishi mumkin bo‘lgan detallarning o‘rnatmaslik talablari kiradi.

Ichki sust xavfsizlikni ta‘minlashga uncha qimmat bo‘lmagan tasmalardan foydalanish lozim; ular ko‘p hollarda haydovchi va yo‘lovchilar hayotini avariya sodir etilganda asrab qoladi. Shuningdek, bolalar maxsus o‘rindiqlari, peshoynalarining yangi konstruksiyalardan foydalanish, avtomobil asosini eshik va yon tirgaklarni kuchaytirish, salon qoplash ashyolarini elastiklik va zichligini oshirish samarali tadbirlar hisoblanadi.

Avariya keyingi xavfsizlik – YTHsidan odamlarni tezlik bilan xavfsiz joyga ko‘chirish va ularga birinchi tibbiy yordam ko‘rsatish mumkinligini, transport vositasi ta‘minlashi konstruktiv

xususiyatlari bilan belgilanadi. Avtomobil konstruksiyasi eshik qulflarini blokirovka qilinishini, avariya evakuatsiya qilish qurilmasi, o‘t o‘chirish, yonilg‘i bakiga avtomatik ravishda yonishni susaytiradigan modda purkash, elektr simlarini mahkamlash va ularning korroziyaga chidamliligi, salonni qoplash ashyolari zararli gazlar ajratmaydiganlarini tanlashni ko‘zda tutishi kerak.

Ekologik xavfsizlik – transport vositasining atrof muhitga va odamlar sog‘ligiga zararini kamaytirish xususiyatidir. Avtomobil atmosferaga zararli modda chiqaradigan manbalarning biridir. U 15 ming km. yo‘l yurganda 3250 kg karbonat angidrid gazi, 500 kg karbid, 100 kg zararli uglevodorodlar va 30 kg azot oksidi ajratib chiqaradi.

Avtomobillar ishlab chiqaradigan gazlar tarkibidagi zararli moddalar tegishli davlat namunalari bilan cheklab qo‘yilgan.

Ekologik xavfsizlik avtomobilni tashqi shovqini bilan xarakterlanadi, u davlat namunasiga asosan 80-85 DBA dan oshmasligi kerak. Shovqinni pasaytirish maqsadida ishlatilgan gazlarni chiqarish tizimidagi qo‘shimcha ovoz so‘ndirgich qo‘llaniladi, tovushli ishoralarni aholi yashash joylarida qo‘llash taqiqlangan. (Istisno tariqasida YTH ni oldini olish uchun tovushli ishoradan foydalanishga ruxsat etiladi).

Ekologik xavfsizlik transport vositasi konstruksiyasi va qo‘llaniladigan yonilg‘i turiga bog‘liq. Ekologik muammo avtomobillashtirish va undan kelib chiqadigan zararli oqibatlar bilan bog‘liq. Bular orasida ko‘p sezilarlisi atrof muhitni dvigatelda ishlatilgan gazlar bilan ifloslantirishdan iborat.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Mudofaa doktrinasi - Harbiy-siësiy vaziyatning o‘ziga xos xususiyatlari (2018 yil 9 yanvar).
2. O‘zbekiston Respublikasi Mudofaa vazirining «O‘zbekiston Respublikasi Mudofaa doktrinasi – mamlakatning harbiy sohada milliy xavfsizligini ta‘minlashning asosi» mavzusida o‘tkazilgan ilmiy-amaliy anjumanida “Kirish so‘zi”(2018 yil 27 yanvar, akdemiya katta majlislar zali).
3. Vikipediya avtomobil materialining tarixi - ensiklopediya. 2006. - 446 b.
4. Avtomobil / / Brokgauza va Yefron ensiklopedik Lug‘at: 86 t. (82 t. va 4 qo‘shish.). - Sankt-Peterburg., 1890-1907.
5. O‘zbekistonda avtomobilsozlikning vujudga kelishi va rivojlanishi. 2012-2023 Arxiv.uz.
6. <http://autotesla.com/>.<http://www.skif.biz>.<http://elektromobile.narod.ru/>
7. Uralov X.B., Sapev J.K. Xalqaro maydonda mahalliy urushlarni rivojlantirish istiqbollari. Maqola. American Journal of Science and Learning for Development 1 No 2 (2022) 2022-12-27.
8. Transfer equation for the strain rate tensor and description of an incompressible dispersed mixture (incompressible fluid) by a system of equations of dynamic type Yuldashov,A., Abdisamatov,O.
9. karimova, Qumri Alieva. Yo‘l xarakati qoidalariga suratli shartlar: O‘quv qo‘llanma/ Q.A Karimova. –Toshkent: Avtohamroh, 2024.-240 bet.

**O‘ZBEKISTONDA QASHSHOQLIKKA QARSHI KURASHISH CHORA
TADBIRLARINING SAMARADORLIGINI OSHIRISH MASALALARI**

**ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕР ПО БОРЬБЕ С БЕДНОСТЬЮ В
УЗБЕКИСТАНЕ**

**ISSUES OF INCREASING THE EFFICIENCY OF MEASURES TO FIGHT AGAINST
POVERTY IN UZBEKISTAN**

**Bazarova Gulnora Gulamovna
UNIVERSITY OF EKONOMIKS AND PEDAGOGY NOTM
Iqtisodiyot va ijtimoiy fanlar kafedrası dotsenti**

Annotatsiya

Ushbu maqolada qashshoqlik nima, uning sabablari va uni qanday kamaytirish mumkinligi tushuntiriladi. Kambag‘allik - bu shaxs yoki jamiyatning minimal turmush darajasini saqlab qolish uchun etarli moliyaviy resurslar va moddiy resurslarga ega bo‘lmagan holati. Bu hodisa kam daromad, ishsizlik, ijtimoiy adolatsizlik, nizolar va ta‘lim etishmasligi kabi turli sabablarga ega. Qashshoqlikka ta‘sir qilish jiddiy: bu kasallik, stress va ijtimoiy izolyatsiya bilan bog‘liq deb da‘vo qilinadi.

Kalit so‘zlar: qashshoqlik, muammo, turmush darajasi, davlat, qashshoqlikni kamaytirish, bandlik, qo‘llab-quvvatlash, islohotlar

В статье объясняется, что такое бедность, ее причины и как ее уменьшить. Бедность – это состояние, при котором человек или общество не имеет достаточных финансовых и материальных ресурсов для поддержания минимального уровня жизни. Это явление имеет различные причины, такие как низкие доходы, безработица, социальная несправедливость, конфликты и отсутствие образования. Подверженность бедности серьезна: утверждается, что она связана с болезнями, стрессом и социальной изоляцией.

Ключевые слова: бедность, проблема, уровень жизни, государство, сокращение бедности, занятость, поддержка, реформа.

This article explains what poverty is, its causes and how to reduce it. Poverty is a condition in which a person or society does not have sufficient financial resources and material resources to maintain a minimum standard of living. This phenomenon has various causes such as low income, unemployment, social injustice, conflicts and lack of Education. Exposure to poverty is serious: it is claimed to be associated with illness, stress, and social isolation.

Keywords: poverty, problem, standard of living, State, poverty reduction, employment, support, reform

Qashshoqlik butun dunyoni qamrab oladigan asosiy muammolardan biridir. Uning sabablari va oqibatlari faqat bitta mamlakat bilan chegaralanmaydi. Qashshoqlikdan aziyat chekayotganlar uchun turmush darajasini yaxshilash va vaziyatni barqarorlashtirish, shuningdek, zarur sharoitlarni ta‘minlash bo‘yicha harakatlar jahon hamjamiyatining e‘tiborini tortadigan dolzarb masalalardir.

O‘zbekiston, boshqa ko‘plab mamlakatlar singari, qashshoqlik va ishsizlik bilan bog‘liq muammolarga duch kelmoqda. Ushbu muammolar fuqarolarning hayotiga va mamlakatning iqtisodiy rivojlanishiga sezilarli ta‘sir ko‘rsatadi. Keling, ushbu muammoning ba‘zi jihatlarini ko‘rib chiqaylik.

Hurmatli Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyevning 2020-yil 24-sentabr kuni BMT Bosh Assambleyasining 75-sessiyasida ona tilida so‘zlagan nutqlari zamonaviy dunyoni Real aks ettiradi. Taqdim etilgan tahlillar va takliflar o‘z asoslariga ega.

Davlatimiz rahbari «qashshoqlik ovozi tobora bezovta qiluvchi ohangga ega bo‘lib, butun dunyo hamjamiyatini bezovta qilishi kerak» [1], deb ta’kidladi. Bu bejiz emas. Global miqyosda qashshoqlikka qarshi kurashish zarurligi haqidagi xulosa quyidagi omillarga bog‘liq. Xalqaro tashkilotlar: BMT, Jahon banki va boshqa tashkilotlar so‘nggi 30 yil ichida butun dunyo bo‘ylab qashshoqlikni kamaytirishda ijobiy natijalarga erishdilar. Bu jarayonda ularning tajribasi va yo‘nalishlari muhim rol o‘ynaydi.

O‘zbekistonda ishsizlik.

1. Ishsizlik darajasi: bandlik va mehnat munosabatlari vazirligi ma’lumotlariga ko‘ra, O‘zbekistonda ishsizlik darajasi doimiy ravishda o‘sib bormoqda. Ta’lim muassasalarini tugatgandan so‘ng ish topishda qiynalayotgan yoshlarga alohida e’tibor qaratiladi¹. Yoshlarni qo‘llab-quvvatlash va ish bilan ta’minlash choralari ishlab chiqish muhimdir.

2. Ishsizlik sabablari:

- norasmiy ish joylari: rasmiy statistikada hisobga olinmaydigan juda ko‘p norasmiy ish joylari mavjud. Bunga bunday ish joylarini tartibga solish va nazorat qilishning etarli emasligi sabab bo‘lishi mumkin.
- mehnat resurslarining notekis taqsimlanishi: mamlakatning ayrim hududlari odamlarni ish bilan ta’minlash muammolariga duch kelmoqda, boshqa hududlarda esa ortiqcha ishchi kuchi mavjud.
- sanoat va qishloq xo‘jaligining holati: iqtisodiyotning tuzilishi ishsizlik darajasiga ham ta’sir qiladi.

3. Tashqi mehnat migratsiyasi: O‘zbekistonning ko‘plab fuqarolari mamlakat ichida ish o‘rinlari yo‘qligi sababli chet elda ish izlashga majbur. Bu ishsizlik darajasiga ham ta’sir qiladi.

Qashshoqlikni kamaytirish maqsadi: O‘zbekiston 2026 yilgacha qashshoqlik darajasini ikki baravar kamaytirmoqchi. Ushbu vazifa yaqin besh yillik reja uchun mamlakatni rivojlantirish strategiyasiga kiritilgan.

4. Qashshoqlikni keltirib chiqaruvchi omillari:

- iqtisodiy omillar: kam daromad, mintaqalarning muvozanatsiz rivojlanishi va teng imkoniyatlarning etishmasligi.
- ijtimoiy omillar: ta’lim, sog‘liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlardan foydalanishning etarli emasligi.
- demografik omillar: aholining yuqori o‘sishi va resurslarning notekis taqsimlanishi.

O‘zbekiston ishsizlik va qashshoqlik muammosini hal qilish bo‘yicha faol ish olib bormoqda. Bu erda ba’zi choralar ko‘rilmogda:

1. Xususiy sektor va tadbirkorlikni rivojlantirish: kichik va o‘rta biznesni qo‘llab-quvvatlash, yangi ish o‘rinlari yaratish va tadbirkorlik faoliyatini rag‘batlantirish.

2. Ijtimoiy himoya tizimini mustahkamlash: sog‘liqni saqlash, ta’lim va madaniyatni o‘z ichiga olgan ijtimoiy xizmatlarni taqdim etish.

3. Ta’lim sifati va mavjudligini oshirish: fuqarolarni mehnat tayyorgarligini yaxshilash uchun o‘qitish va qayta tayyorlash.

4. Sog‘liqni saqlash va sog‘liqni saqlash xizmatlaridan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish: fuqarolarni asosiy tibbiy xizmatlar bilan ta’minlash.

5. Ekologik xavfsizlikni ta’minlash: atrof-muhitni muhofaza qilish va tabiiy resurslardan barqaror foydalanish.

Qashshoqlikni kamaytirish muammosi, ayniqsa iqtisodiy va moliyaviy imkoniyatlari cheklangan, shuningdek, institutsional bazasi rivojlanmagan mamlakatlarda dolzarbdir. Shu sababli, rivojlanayotgan mamlakatlarga xalqaro tashkilotlar tomonidan taqdim etiladigan moliyaviy va amaliy yordam qashshoqlikka qarshi kurashda muhim rol o‘ynaydi.

Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, O‘zbekistonda qashshoqlik darajasi umumiy aholining taxminan 12-15 foizini tashkil etadi, bu taxminan 4-5 million kishini tashkil etadi. Bu odamlarning

kunlik daromadi 10-13 ming so‘mdan oshmaydi. Iqtisodiy taraqqiyotga erishish va ushbu muammolarni hal qilish uchun tartibga solish tizimini ishlab chiqish muhimdir. Shu nuqtai nazardan, O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiy rivojlanish va qashshoqlikni kamaytirish vazirligi muhim rol o‘ynaydi.

Ayni paytda O‘zbekistonda 2021 yildan 2030 yilgacha bo‘lgan davrda qashshoqlikni kamaytirish strategiyasi ishlab chiqilgan. U ikki bosqichni o‘z ichiga oladi: qisqa (2021-2025) va uzoq (2026-2030). Ushbu bosqichlar doirasida quyidagi maqsadlarga erishish ko‘zda tutilgan:

1. Kambag‘al aholining to‘liq bandligi: muhtoj va mehnat bozorida teng sharoitlarda raqobatlasha olmaydigan fuqarolar uchun ish o‘rinlari kvotasini bosqichma-bosqich joriy etish orqali.

2. O‘z-o‘zini ish bilan ta‘minlash va qo‘llab-quvvatlash: o‘z-o‘zini ish bilan ta‘minlashni, o‘z faoliyatini boshlashni va asbob-uskunalar sotib olish uchun subsidiyalar olishni istagan kambag‘al aholining 50 ming kishini qayta yozish.

3. O‘qitish va mikrokreditlar: kasblar, chet tillari va tadbirkorlik ko‘nikmalarini o‘rgatish, shuningdek mikrokreditlar ajratish orqali 50 ming kambag‘alni ish bilan ta‘minlash.

Iqtisodiyotda resurslar mo‘l-ko‘l bo‘lib qolishi muhimdir. Buning uchun qo‘shimcha qiymat yaratish kerak. Odamlar o‘zlarining mehnati samarasi nafaqat qog‘ozda, balki ularning qo‘lida ekanligiga ishonch hosil qilishlari kerak. Ochiq raqobat, erkin savdo va nizolarni adolatli hal qilishni ta‘minlaydigan institutsional islohotlar qo‘shimcha qiymat yaratishga va jamiyat farovonligini ta‘minlashga yordam beradi.

O‘zbekistonda qashshoqlikni kamaytirish va aholi hayotini yaxshilash borasida katta sa‘y-harakatlar amalga oshirilmoqda. 2020 yilda quyidagi asosiy strategik yo‘nalishlar aniqlandi:

1. Institutsional asoslar: mamlakatda qashshoqlikni kamaytirish masalalarini muvofiqlashtiradigan iqtisodiy rivojlanish va qashshoqlikni kamaytirish vazirligi tashkil etildi. Shuningdek, ushbu sohada ilmiy-tadqiqot ishlari bilan shug‘ullanadigan ilmiy markaz tashkil etildi.

2. Xalqaro hamkorlik: O‘zbekiston BMTning taraqqiyot dasturi, Shanxay hamkorlik tashkiloti, UNICEF kabi xalqaro tashkilotlar hamda jahon banki va Osiyo taraqqiyot banki kabi moliya institutlari bilan mustahkam aloqalar o‘rnatdi. Bundan tashqari, ushbu sohadagi eng yaxshi amaliyotlardan foydalanish uchun Xitoyning xalqaro qashshoqlikni kamaytirish markazi bilan hamkorlik o‘rnatildi.

3. «Temir daftar» tizimi: muhtoj aholiga moddiy va nomoddiy yordam ko‘rsatish uchun «Temir daftar» tizimi yaratildi. Bu yerda to‘rtta sektor, mahalla organlari, jamoatchilik vakillari va deputatlar hamkorlik qilayotgan kambag‘al va moddiy yordamga muhtoj oilalar ro‘yxati.

Tizimning shaffofligini ta‘minlash va ijtimoiy ahvoli og‘ir oilalarni hisobga olish uchun yaratilgan dastur mehnatga layoqatli ishsiz oilalarni qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan. U quyidagi mezonlarni o‘z ichiga oladi:

1. Nogironlar va surunkali kasalliklarga chalingan a‘zolarning mavjudligi.

2. Yolg‘iz keksalar, bevalar va parvarishga muhtoj bo‘lgan boshqa kam ta‘minlangan oilalardan iborat oilalar.

3. Besh yoki undan ortiq bolali oilalar.

4. Koronavirus pandemiyasi bilan bog‘liq karantin choralari tufayli daromad manbasini yo‘qotgan, ammo Temir daftarga kiritilmagan oilalar.

5. Haqiqatan ham muhtoj va yordamsiz oilalar.

«Temir daftar» ga jami 594,3 ming oila va ularning 2,5 million a‘zosi kiritilgan. 2021 yil 1 mart holatiga 641,3 ming kishi (99%) ish bilan ta‘minlangan. Kam ta‘minlangan oilalar uchun daromad manbasini yaratib, «Temir daftar» ro‘yxatidan 515,9 ming oila va ularning 2,2 million a‘zosi chiqarib tashlandi.

O‘zbekistonda qashshoqlikni kamaytirish va muhtoj oilalarni qo‘llab-quvvatlash borasida katta sa‘y-harakatlar amalga oshirildi. Bu erda ko‘rilgan ba‘zi choralar:

1. Moddiy yordam: 182 mingdan ortiq oilaga 154 milliard so‘mlik moddiy yordam ko‘rsatildi. 2020 yil avgust oyida 280 ming oilaga 258 milliard so‘m miqdorida bir martalik moddiy

yordam ajratildi. Shuningdek, tez tibbiy yordam brigadalarining 41 mingdan ortiq xodimi bir martalik pul mukofoti sifatida 141 milliard so‘m olgan.

2. Pensiya va nafaqalarni ko‘paytirish: 2020-yil 1-sentabrdan boshlab bolalikdan nogironligi bo‘lgan shaxslar, keksalar va mehnatga layoqatsiz fuqarolar uchun pensiya va nafaqalar miqdori 10 foizga oshirildi. Bu keksalar va nogironlarni moddiy qo‘llab-quvvatlash maqsadida amalga oshirildi.

3. To‘g‘ridan-to‘g‘ri qo‘llab-quvvatlash: «Temir daftar» ga kiritilgan 600 mingga yaqin muhtoj oilalarga umumiy qiymati 1,37 trillion so‘m bo‘lgan to‘g‘ridan-to‘g‘ri moddiy va nomoddiy yordam ko‘rsatildi.

4. Minimal iste‘mol xarajatlarini hisoblash: jahon banki va BMTni rivojlantirish dasturi kabi xalqaro tashkilotlarning tavsiyalari asosida aholining minimal iste‘mol xarajatlari miqdorini hisoblash bo‘yicha chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Ushbu uslub O‘zbekiston aholisini ijtimoiy himoya qilishda muhim rol o‘ynaydi. U ijtimoiy standartlarni o‘rnatish va o‘rta va uzoq muddatli istiqbolda qashshoqlikni kamaytirishning strategik maqsadlarini aniqlash uchun ishlatiladi. Ushbu strategiya doirasida quyidagi ustuvor yo‘nalishlar ko‘zda tutilgan:

1. Yordam tizimini takomillashtirish: mavjud ijtimoiy himoya tizimini takomillashtirish, shu jumladan ko‘rsatilayotgan xizmatlar sonini ko‘paytirish va sifatini yaxshilash davom etmoqda.

2. Inson kapitalini rivojlantirish: aholining muhtoj qatlamlari uchun sifatli ta‘lim va sog‘liqni saqlash xizmatlaridan foydalanishni ta‘minlashga ustuvor ahamiyat beriladi.

3. Bandlikni oshirish: iqtisodiyot mintaqalari va sektorlarida foydalanilmagan resurslardan foydalanish uchun, ayniqsa, ayollar va yoshlar o‘rtasida bandlikni oshirishning zamonaviy mexanizmlari joriy etilmoqda.

4. Tashkilotlarning samaradorligi: qashshoqlikni kamaytirish bilan shug‘ullanadigan davlat va nodavlat tashkilotlar o‘z faoliyati samaradorligini oshirishga harakat qilmoqdalar.

5. Uy-joy sharoitlarini yaxshilash: hududlarda kam ta‘minlangan aholining uy-joy sharoitlarini yaxshilash, shuningdek, kommunal xizmatlar va muhandislik infratuzilmasidan foydalanish darajasini oshirish bo‘yicha ishlar davom etmoqda.

2021 yilgi davlat dasturi iqtisodiyotni rivojlantirishga ustuvor ahamiyat beradi, shu jumladan qashshoqlikni kamaytirish va uzoq muddatli barqaror iqtisodiy o‘sish uchun asos yaratish. Ushbu dastur doirasida quyidagi choralar Ko‘rildi:

1. Qishloq xo‘jaligini qo‘llab-quvvatlash: 2021-yil 1-iyuldan boshlab ishsiz a‘zolari bo‘lgan va «Temir daftar» ga kiritilgan oilalarga dehqonchilik uchun yer beriladi. Bunga yangi ishlab chiqilgan, lalmi va foydalanilmagan erlardan 10 gektardan 1 gektargacha er ajratish kiradi. Shuningdek, ushbu uchastkalar uchun sug‘orish tizimi va elektr energiyasi ta‘minlanadi, shuningdek, yerlarni o‘zlashtirish uchun subsidiyalar taqdim etiladi.

2. Tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash: tadbirkorlik va o‘zini o‘zi ish bilan ta‘minlashni boshlamochi bo‘lgan ishsiz fuqarolar uchun biznesni boshlash uchun asbob-uskunalar va mehnat vositalarini sotib olish uchun 7 million so‘mgacha subsidiyalar beriladi.

3. Minimal iste‘mol xarajatlari: O‘zbekiston tarixida birinchi marta milliy qashshoqlik chegarasi-aholining minimal iste‘mol xarajatlari e‘lon qilindi. Ushbu ko‘rsatkich ijtimoiy siyosatning samarali vositasi sifatida ishlatiladi va ijtimoiy kafolatlar asta-sekin minimal me‘yorlar darajasiga etkaziladi.

O‘zbekiston fuqarolarining hayotini yaxshilashga va mamlakatning barqaror rivojlanishiga ko‘maklashishga yordam beradigan tadbirlarni amalga oshirmoqda. 2021 yilda kambag‘al va ishsiz fuqarolarni doimiy daromad manbai bilan ta‘minlash va ularning mehnat faolligini oshirish maqsadida kasb-hunar va tadbirkorlikni o‘qitish tizimi to‘liq joriy etiladi. O‘qishga jalb qilingan fuqarolarning qamrovi ham kengaytiriladi. Ushbu tashabbus doirasida quyidagi amaliy chora-tadbirlar ishlab chiqilmoqda:

1. 70 ming ishsiz fuqaroni 40 xil kasbga o‘qitish.

2. 39,6 ming ishsiz fuqaro uchun tadbirkorlik ko‘nikmalarini o‘rgatish.

3. 50 ming fuqaroning uyushgan mehnat migratsiyasi uchun chet tillarini o‘qitish.

Xulosa qilib aytish mumkinki, qashshoqlik va ishsizlik O‘zbekiston uchun dolzarb muammo bo‘lib qolmoqda. Ushbu muammolarni hal qilish davlat, jamiyat va biznesning birgalikdagi sa'y-harakatlarini talab qiladi. Iqtisodiy vaziyatni yaxshilash uchun samarali choralarni ishlab chiqish va amalga oshirishni davom ettirish kerak. Hukumatimiz tomonidan ko‘rilayotgan barcha chora-tadbirlar xalqimiz farovonligi va tinchligiga qaratilgan bo‘lib, ushbu yo‘nalish har doim ustuvor bo‘lib qoladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 26 martdagi “O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi hamda uning tizim tashkilotlari faoliyatini tashkil etish to‘g‘risida” gi PQ-4653-sonli qarori.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev BMT Bosh Assambleyasining 75-sessiyasida so‘zlagan nutqi. <https://tuit.uz/ru/post/shavkat-mirziyoyev-bmt-bosh-assambleyasining-75-sessiyasida-nutq-sozladi>
3. Tadbirkorlikni rivojlantirish va kasbga o‘qitish orqali kambag‘allikni kamaytirish choralari belgilandi. <https://uznews.uz/uz/article/29424/>
4. Базарова Г.Г. Важность регулирования рынка труда для сокращения бедности. <https://bestpublication.org/index.php/ozf/article/view/7864>
5. Eraliev A.A. Роль женщин - девушек в развитии малого бизнеса. <https://nauchniyimpuls.ru/index.php/noiv/article/view/2537>

УДК:334.72

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ В УЗБЕКИСТАНЕ

O‘ZBEKISTONDA NEFT SANOATI KORXONALARIDAGI HISOBIYOT TIZIMINING TAHLILI.

ANALYSIS OF THE ACCOUNTING SYSTEM AT OIL INDUSTRY ENTERPRISES IN UZBEKISTAN

Гашизова Динара Бахтиёровна
Магистрант Бухарского университета инноваций

Аннотация

В данной статье проведён анализ системы бухгалтерского учёта на предприятиях нефтяной отрасли в Узбекистане. Рассмотрены особенности организационно-экономической среды и бухгалтерского учёта на данных предприятиях. Выявлены проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются бухгалтерские службы, а также предложены пути их решения для повышения эффективности учёта и улучшения финансовой прозрачности.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, нефтяная отрасль, Узбекистан, организационно-экономическая характеристика, особенности учёта, анализ.

Ushbu maqolada O‘zbekiston neft sanoati korxonalarida hisob tizimi tahlil qilinadi. Ushbu korxonalarda tashkiliy-iqtisodiy muhit va buxgalteriya hisobining xususiyatlari ko‘rib chiqilgan. Buxgalteriya xizmatlari oldida turgan muammolar aniqlanib, buxgalteriya hisobi samaradorligini va moliyaviy shaffoflikni oshirish uchun ularni hal etish yo‘llari taklif etilgan.

Kalit so‘zlar: buxgalteriya hisobi, neft sanoati, O‘zbekiston, tashkiliy-iqtisodiy tavsif, buxgalteriya hisobi xususiyatlari, tahlil

This article analyzes the accounting system at oil industry enterprises in Uzbekistan. The features of the organizational and economic environment and accounting at these enterprises are considered. The problems and challenges faced by accounting services are identified, and ways to solve them are proposed to improve accounting efficiency and improve financial transparency.

Key words: accounting, oil industry, Uzbekistan, organizational and economic characteristics, accounting features, analysis.

Введение: Системы бухгалтерского учёта играют ключевую роль в любой отрасли, выступая в качестве финансовой основы, которая обеспечивает эффективное принятие решений и прозрачную отчётность. В нефтяной промышленности в Узбекистане тонкости этих систем становятся ещё более первостепенными из-за сложности и влияния сектора на экономику страны. Эта статья углубляется во всесторонний анализ систем бухгалтерского учета на предприятиях нефтяной промышленности в Узбекистане, проливая свет на их уникальные проблемы, лучшие практики и путь вперёд. Изучая финансовые механизмы, которые управляют этими предприятиями, мы стремимся дать ценную информацию о том, как можно оптимизировать практику бухгалтерского учёта для обеспечения эффективности, точности и соответствия в этом динамичном секторе.

Анализ литературы по теме: Проведён обзор актуальной литературы, включающей научные статьи, отчеты и учебники по бухгалтерскому учету в нефтяной отрасли Узбекистана для выявления существующих проблем и их решения.

В сфере бухгалтерского учета в нефтегазовой индустрии существует несколько ключевых практик, которые широко применяются компаниями этого сектора. Эти практики включают учет запасов нефти и газа с использованием методов FIFO.

Методология исследований: Для сбора и анализа данных использовались методы анализа финансовых отчетов предприятий, проведение интервью с финансовыми специалистами и анализ законодательства и стандартов бухгалтерского учета в Узбекистане.

Анализ и результаты: В данной статье рассмотрены особенности системы бухгалтерского учёта предприятий Узбекистана.

С момента обретения государственной независимости в Республике Узбекистан проводится поэтапное реформирование системы бухгалтерского учета с целью приведения ее в соответствие с требованиями рыночной экономики и международных стандартов финансовой отчётности. Реформа бухгалтерского учета является одним из основных элементов экономических реформ, проводимых по принципам системы рыночной экономики.

В настоящее время бухгалтерская система Узбекистана основана на международных стандартах бухгалтерского учета, а также национальных нормативно-правовых актах. Она включает в себя учет операций, отчетность перед налоговыми органами и статистикой, а также соблюдение требований по аудиту и проверке финансовой деятельности предприятий.

Система бухгалтерского учёта Узбекистана предполагает правовое управление со стороны государства. Оно представляет собой совокупность прав и обязанностей участников оборота, предусмотренных законодательными нормами в области бухгалтерского учета.

Правовое управление в системе бухгалтерского учета включает в себя ряд элементов, таких как нормы права, правоотношения, правовая ответственность. Для систем бухгалтерского учета в Республике Узбекистан основной правовой базой является Закон “О бухгалтерском учете”.

Роль бухгалтерского учета в современных экономических условиях изменилась. Если раньше целью учета была контрольная задача, то теперь, согласно международным национальным стандартам, целью бухгалтерского учета и составленной на его основе финансовой отчетности является предоставление полной и достоверной информации ее пользователям.

Сущность и значение бухгалтерского учета Республики Узбекистан состоит в том, что на основании документов фиксируются все операции, происходящие в результате

хозяйственной деятельности. Эта информация используется для оперативного управления и контроля за движением денежных средств в экономике. Однако данных текущего учета каждого отдельного субъекта хозяйствования недостаточно для определения развития страны. Для успешного управления необходимо обобщение бухгалтерской отчетности.

В целях обеспечения достоверности данных отчета перед составлением годового отчета проводится инвентаризация основной части средств субъектов хозяйствования, составляющих фондов и ресурсов. Основные средства и нематериальные активы отражаются в балансе по остаточной стоимости за вычетом сумм амортизации. Товары и материальные ценности отражаются по фактической стоимости. Порядок составления бухгалтерской отчетности, ее состав, содержание форм отчета, а также вопросы представления отчета определены в ВХМС-1 “Учетная политика и финансовая отчетность”.

Отчетными периодами бухгалтерской отчетности предприятий является текущий год, то есть календарный год с 1 января по 31 декабря. Таким образом, бухгалтерская отчетность представляет собой метод обобщения имущественного и финансового состояния хозяйствующих субъектов, а также информации о результатах деятельности за определенный период времени.

Типовые формы бухгалтерской отчетности утверждаются Министерством финансов республики и утверждаются правила их составления. Другие министерства, ассоциации, учреждения, организации и предприятия могут принимать отдельные формы отчетности по согласованию с Министерством финансов.

Отчет готовится на основе синтетических и аналитических данных бухгалтерского учета, а ответственность за противоречащие ему и умышленное искажение данных несут руководители хозяйств и главные бухгалтеры. Бухгалтерская отчетность должна быть подготовлена вовремя и представлена в соответствующие органы. Вышестоящие организации готовят сводный отчет на основе отчетов своих предприятий и фермерских хозяйств.

Что касается видов бухгалтерской отчетности, то она подразделяется на ежемесячные отчеты и годовые отчеты в зависимости от периода, в котором они составляются. Ежемесячная бухгалтерская отчетность состоит из балансов и справок. Бухгалтерский баланс показывает остаток хозяйственных фондов и их организационных ресурсов на начало отчетного месяца. В справочниках показано, как выполнялись основные показатели экономической деятельности.

Объем ежеквартального бухгалтерского отчета обширен и состоит из нескольких таблиц, отражающих различные показатели внебалансовой хозяйственной деятельности: № 1 “Бухгалтерский баланс”, № 2 “Отчет о финансовых результатах”; № 2а “Сведения о дебиторской и кредиторской задолженности”.

Годовая бухгалтерская отчетность предприятий составляется по состоянию на 1 января следующего года и будет состоять из множества таблиц, всесторонне описывающих итоговый бухгалтерский баланс и хозяйственную деятельность, в дополнение к формам, указанным выше. Представляются также таблицы (формы), отражающие движение основных средств, денежных средств, заемных средств, дебиторскую и кредиторскую задолженность, социальные показатели и движение валютных средств и распределение годовой прибыли.

Согласно статье 16 Закона Республики Узбекистан “О бухгалтерской отчетности” годовой финансовый (бухгалтерский) отчет включает в себя следующие формы (формы):

- Форма 1 – “Бухгалтерский баланс”;
- Форма 2 – “Отчет о финансовых результатах”;
- Форма 3 – “Отчет о движении основных средств”;
- Форма 4 – “Отчет о движении денежных средств”;
- Форма 5 – “Отчет о частном капитале”;

Примечания, расчеты и пояснения.

Баланс составляется на определенную дату, а другие формы отчетности – на определенный период.

Движение денежных средств на предприятии фиксируется на счетах бухгалтерского учета. Ежемесячно подсчитываются обороты счетов и в конце месяца выдается остаток. Для выяснения правильности движения денежных средств обороты синтетических счетов сравниваются с данными аналитических счетов. После проверки остатков каждого счета на основе этой информации составляются синтетические и аналитические счета, а на основе их информации составляется баланс.

Форма 1 бухгалтерского баланса “Бухгалтерский баланс” поясняется в теме Бухгалтерский баланс.

Отчет о финансовых результатах (форма № 2) содержит: валовую выручку от произведенной и реализованной продукции, включающую себестоимость продукции, выручку от реализации продукции, операционные доходы, расходы периода, доходы и расходы от финансовой деятельности, прибыль до налогообложения. показаны чистые выгоды. Кроме того, анализируются и прошлогодние показатели.

В отчете об основных средствах (форма № 3) показаны виды имеющихся на предприятии основных средств и баланс (состояние) их износа за отчетный период (за один год). На основании этого отчета можно определить, сколько основных средств поступило на предприятие в течение года (в том числе и по группам), а также причины и виды списания основных средств.

Отчет о движении денежных средств (форма № 4) показывает движение денежных средств, связанных с хозяйственной деятельностью предприятия, полученных и выплаченных процентов и дивидендов, уплаченных налогов, средств на инвестиционную и финансовую деятельность. Данная форма отчета готовится на основе информации о соответствующих счетах, и на основе этого отчета можно определить, увеличились или уменьшились средства компании в результате ее деятельности.

Отчет о частном (уз) капитале (форма №5) показывает, насколько и почему изменились источники финансирования предприятия за отчетный период. На основе данного отчета можно определить размер собственных средств (инвестиций), а также уставного капитала и прибыли, а также то, как они изменились за отчетный период.

Помимо вышеуказанных видов отчетов, предприятия имеют в годовой отчетности - отчет о дебиторской и кредиторской задолженности (форма № 2а) и отчет о финансово-экономическом состоянии (форма № 2б), а также комментарии и пояснения.

Справка по дебиторской и кредиторской задолженности-1 показывает движение дебиторской и кредиторской задолженности предприятия в стране и за рубежом. Это одна из важнейших форм отчетности. На основании этого отчета можно контролировать наличие просроченных дебиторов и задолженности.

В отчете о финансово-экономическом положении показаны изменения финансово-экономических показателей предприятия на начало и конец отчетного периода. В комментариях и пояснениях некоторые статьи отчетов расширены и уточнены, чтобы сделать их понятными пользователям отчета. В этом случае большое значение имеет учетная политика, используемая на предприятии.

Заполненные формы бухгалтерской отчетности составляются в нескольких экземплярах. Все они подписываются руководителем предприятия и главным бухгалтером и заверяются печатью предприятия.

В соответствии со статьей 7 Закона Республики Узбекистан “О бухгалтерском учете” ответственность за достоверность и своевременность представления бухгалтерской отчетности возлагается на руководителя экономического субъекта, организующего бухгалтерский учет в организации.

Бухгалтерская отчетность акционерных обществ и приравненных к ним хозяйствующих субъектов и их основные показатели утверждаются учредителями или их представителями на общем собрании.

Независимо от формы собственности годовая бухгалтерская отчетность субъектов хозяйствования должна быть представлена ее пользователям до 15 февраля года,

следующего за отчетным, а квартальная отчетность – до 25 числа следующего месяца (BXMS-1).

Собственнику (вышестоящей организации) субъекта необходимо сдавать бухгалтерскую отчетность:

- в органы государственного налогового контроля по месту регистрации юридического лица;

- в органы государственной статистики;

- иным органам в соответствии с законодательством.

Налоговые органы проверяют данные бухгалтерской отчетности предприятий, главным образом, достоверность показателей себестоимости, доходов и прибыли, правильность расчета налогов и своевременность их перечисления в бюджет. Органы государственной статистики. На основе информации в отчете они отслеживают выполнение госзаказа, состояние важных социально-экономических показателей, обобщают основные экономические данные по данной сфере. На основе этой информации разрабатываются плановые показатели, определяющие будущее территории.

Если предприятие получило кредит в коммерческом банке, копию отчетности они подадут в этот банк. Коммерческие банки на основании бухгалтерской отчетности предприятия контролируют, используются ли полученные кредиты по назначению, обеспечен ли кредит экономическими средствами, а также правильность платежа клиента.

Анализирует возможность, своевременность выдачи кредита и есть ли гарантия его полного погашения. Министерством финансов Республики Узбекистан для некоторых хозяйствующих субъектов (№1-БХМС) с учетом особенностей деятельности этих хозяйствующих субъектов, сложности их бухгалтерской работы, также возможен ежеквартальный и годовой учет. установить иные сроки представления отчета.

Для субъектов, находящихся в одном городе, фактической сдачей бухгалтерской отчетности является день ее предоставления, а для находящихся в другом городе - день ее направления и подтверждения печатью учреждения связи.

Государственными органами проводится ряд образцовых работ с целью разработки принципов бухгалтерского учета. Большое значение имеет принятие законов, регулирующих бухгалтерский учет, создание национальных стандартов и других нормативных документов, отвечающих международным требованиям, приравнивание национальных стандартов бухгалтерского учета к международным стандартам бухгалтерского учета, что способствует интеграции Узбекистана в мировую экономику.

Основной целью государственных органов Республики Узбекистан, стало формирование общего набора принципов (представлены на рисунке 1), стандартов и процедур, которые определяют основу учетной политики и практики республики. Так, стандарты бухгалтерского учета направлены на повышение прозрачности финансовой отчетности в государстве.

Таким образом, система бухгалтерского учета предприятий в Узбекистане основывается на принципах, аналогичных международным стандартам финансовой отчетности (МСФО/IFRS), но с некоторыми особенностями. Обобщая, можно засвидетельствовать тот факт, что за время независимости страны, произошло не просто самостоятельное развитие системы, но и достаточное внимание этому вопросу было уделено со стороны Министерства финансов Республики Узбекистан, Государственного налогового комитета Республики Узбекистан и Национальной ассоциации бухгалтеров и аудиторов Республики Узбекистан.

Выводы и предложения:

Выводы:

1. Анализ системы бухгалтерского учета на предприятиях нефтяной промышленности в Узбекистане показывает необходимость в большей прозрачности и последовательности в финансовой отчетности.

2. Существуют признаки неэффективности в контроле затрат и управлении финансовыми ресурсами, что подчеркивает важность реализации лучшей практики бухгалтерского учета.

Принцип исторической стоимости. Основные активы и обязательства оцениваются и отражаются в учете исходя из фактических затрат или обязательств, которые были сделаны для их приобретения или возникновения.

Принцип учета постоянных ценностей. Финансовые результаты оцениваются с учетом изменений покупательной способности денег.

Принцип обоснованности. Вся информация, включаемая в финансовую отчетность, должна быть достаточно полной, объективной и релевантной для пользователей отчетности.

Принцип независимости. Учетная политика предприятия должна быть независимой и не должна подвергаться давлению со стороны других организаций или лиц.

Принцип непрерывности деятельности. Предполагается, что предприятие будет продолжать свою деятельность в течение неопределенного будущего периода.

Принцип сопоставимости. Финансовые отчеты должны быть составлены с учетом сопоставимости с предыдущими периодами, чтобы обеспечить анализ изменений в финансовом состоянии предприятия.

Принцип понятности. Финансовые отчеты должны быть понятными для пользователей, не имеющих специальных знаний в области бухгалтерского учета.

Рисунок 1 – Принципы системы бухгалтерского учёта предприятий Республики Узбекистан

3. Соответствие международным стандартам бухгалтерского учета имеет первостепенное значение для обеспечения доверия инвесторов в отрасли.

Предложения:

1. Внедрить учебные программы для бухгалтерского персонала, чтобы повысить их мастерство в международных стандартах бухгалтерского учета и передовой практике.

2. Совершенствовать механизмы внутреннего контроля, чтобы предотвратить финансовые расхождения и ошибки в рамках системы бухгалтерского учета.

3. Проводить регулярные проверки для оценки эффективности системы бухгалтерского учета и внести необходимые корректировки.

4. Исследовать возможность принятия передового бухгалтерского программного обеспечения для оптимизации процессов и повышения точности данных.

5. Организовать сотрудничество между заинтересованными сторонами отрасли и регулирующими органами для создания руководящих принципов, специфичных для нефтяного сектора в Узбекистане, для финансовой отчетности.

Внедряя эти предложения, предприятия нефтяной промышленности в Узбекистане могут повысить финансовую прозрачность, эффективность и в итоге повысить их общую производительность и конкурентоспособность на мировом рынке.

Список использованной литературы:

1. Закон РУз от 13.04.2016 г. № ЗРУ-404 «О бухгалтерском учете». Режим доступа: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=39904427

2. Закон РУз от 22.04.2013 г. № ЗРУ-350 «Об органах самоуправления граждан». Режим доступа: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31378990
3. Положение «О документах и документообороте в бухгалтерском учете», утвержденное приказом Министерства финансов от 23.12.2003 г. № 131. Режим доступа: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31404674
4. Гусяков, В. Ю. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в нефтяной отрасли / В. Ю. Гусяков // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки. – 2020. – Т. 6, № 4. – С. 450-457.
5. Портнягин, И. Г. Проектное финансирование как инструмент цифровой трансформации нефтяной отрасли России / И. Г. Портнягин, Ш. А. Омарова // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 1. – С. 168-173.
6. Проничева, К. А. Управление эффективностью нефтяной отраслью / К. А. Проничева // Энергия молодежи для нефтегазовой индустрии – Альметьевск: Альметьевский государственный нефтяной институт, 2021. – С. 534-539.
7. Abdinazarov, Kh. Sh. Petroleum engineering terminology in the English and Uzbek languages / Kh. Sh. Abdinazarov // Foreign Languages in Uzbekistan. – 2021. – No. 4(39). – P. 68-77

УДК:338.36

**ОЗИҚ-ОВҚАТ САНОАТИДА ТАДБИРКОРЛИК СИНОВ ЛАБОРАТОРИЯЛАР
ФАОЛИЯТИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМЛАРНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕС-ИСПЫТАТЕЛЬНЫХ ЛАБОРАТОРИЙ В ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**IMPROVEMENT OF ECONOMIC MECHANISMS AFFECTING THE ACTIVITY OF
BUSINESS TESTING LABORATORIES IN THE FOOD INDUSTRY**

Досметова Гулчехра Махкамовна

Ўзбекистон касаба уюшмалари Федерациясининг

Тошкент шаҳар кенгаши Ташкилий ишлар бўлими мутахассиси,

Ислом Каримов номидаги Тошкент давлат техника университети эркин тадқиқотчиси

Аннотация

Мақолада озиқ-овқат саноатида тадбиркорликни ривожлантириш механизмини ижтимоий-иқтисодий моҳияти очиб берилган. Озиқ-овқат корхоналарини бошқариш механизмини яхшиламасдан, уларни ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тизимини такомиллаштирмай тадбиркорлик фаолияти самарадорлигини ошириш ва ташқи манбалардан инвестициялар киритишни кўпайтириш муаммоларини бартараф этиш зарур.

Бундан ташқари, қайта ишлаш саноати маҳсулотлари сифатини ошириш нафақат хорижий инвестицияларни киришини рағбатлантириш, балки бутун корхона фаолиятини замон талабларига мос ҳолда модернизациялаш, техник ва технологик жиҳатдан янгилашни ҳам қамраб олиши лозим.

Калит сўзлар: иқтисодий ривожланиш, озиқ-овқат саноати, механизм, самарадорлик, қайта ишлаш саноати, техника-технология, рақобат муҳити, ижтимоий, иқтисодий, экологик ва технологик ресурслар,

В статье раскрыто социально-экономическое значение механизма развития бизнеса в пищевой промышленности. Необходимо повысить эффективность хозяйственной

деятельности и устранить проблему увеличения инвестиций из внешних источников без совершенствования механизма управления пищевыми предприятиями и совершенствования системы защиты их прав. Кроме того, повышение качества продукции перерабатывающей промышленности должно не только стимулировать приток иностранных инвестиций, но и предусматривать модернизацию, техническое и технологическое обновление всего предприятия в соответствии с современными требованиями.

Ключевые слова: экономическое развитие, пищевая промышленность, механизм, эффективность, перерабатывающая промышленность, технология, конкурентная среда, социальные, экономические, экологические и технологические ресурсы.

The article reveals the socio-economic significance of the business development mechanism in the food industry. It is necessary to increase the efficiency of economic activity and eliminate the problem of increasing investments from external sources without improving the mechanism for managing food enterprises and improving the system for protecting their rights. In addition, improving the quality of products of the processing industry should not only stimulate the inflow of foreign investment, but also provide for the modernization, technical and technological renewal of the entire enterprise in accordance with modern requirements.

Key words: economic development, food industry, mechanism, efficiency, processing industry, technology, competitive environment, social, economic, environmental and technological resources.

Жаҳон ҳамжамияти томонидан иқтисодий ривожланишнинг омили сифатида XIX асрда тадбиркорлик, XX асрда – қишлоқ хўжалиги эътироф этилган бўлса, XXI асрда мамлакат иқтисодий ривожланишини айнан саноат тармоқларини ривожлантириш белгилаб бериши қайд этилган. Шу маънода Ўзбекистонда юз бераётган ўзгаришлар ва иқтисодиётни эркинлаштириш сиёсати дунё миқёсидаги тараққиёт тенденцияларига ҳамоханг тарзда амалга оширилмоқда деб таъкидлаш ўринли бўлади.

Сўнгги йилларда Ўзбекистон иқтисодиётида озиқ-овқат саноатини ривожлантиришга оид ислохотларнинг чуқурлашуви юз бермоқда.

Жумладан, озиқ-овқат корхоналарини бошқариш механизмини яхшиламасдан, уларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тизимини такомиллаштирмай тадбиркорлик фаолияти самарадорлигини ошириш ва ташқи манбалардан инвестициялар киритишни кўпайтириш муаммо бўлиб қолмоқда. Ушбу муаммонинг долзарблигини эътиборга олган ҳолда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 18-февралдаги ПҚ-2492-сонли «Республика озиқ-овқат саноатини бошқаришни ташкил этишни янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Қарори қабул қилинган [1]. Бу қарорга кўра «Республика озиқ-овқат саноатини тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича чора-тадбирлар дастури»да белгиланган вазифалар ва тадбирларни бажариш юзасидан корхоналарга тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш [2], озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятининг самарадорлигини тубдан ошириш, бўлажак инвесторлар учун уларнинг очиклиги ва жозибadorлигини таъминлаш, корхоналарни стратегик бошқаришда озиқ-овқат саноатида тадбиркорлар ролини кучайтириш учун қулай шароитлар яратиш лозим.

Рус олимларидан В.А.Слепов, К.В.Орлов ҳамда В.К.Бурлачковлар механизм назарияси бўйича муаммоларни таҳлил қилишни ахборот ва функционал ёндошувларни асослаган [3]. Шунингдек, рус иқтисодчиси А.Ю. Чаленко иқтисодий механизмнинг қуйидаги асосий фарқли хусусиятларини ажратиб кўрсатади [4]: механизм ўз навбатида жараёнсиз амалга оширилмайди, чунки механизм асосан жараённинг функционал вазифасини амалга ошириш учун юзага келтирилади; механизм ўз бошқарувига эга эмас, гўё “ҳаракатсиз” ва жараённи бошқаришни кутиш ҳолатида бўлади [5]; механизмни бошқарув билан бирлаштириш - жараённинг ички мазмунини ташкил этади. Ушбу фикрлардан келиб чиққан ҳолда, А.Ю. Чаленко иқтисодий механизм – иқтисодий жараёнда ишлаб чиқариш ресурслари ва уларни

бирлаштириш усуллари йиғиндисидир деб таъриф беради ҳамда ресурслар сифатида тадбиркорлик субъектлари фаолиятини олиб борадиган худудий бирликка тегишли бўлган ижтимоий, иқтисодий, экологик ва технологик ресурсларни назарда тутди [6].

Бу борада хорижлик иқтисодчи олимлардан Л.И. Абалкин, Г.С.Сеялова, Е.Е. Вершигора, В.Ф.Филлипов, А.А.Кульман, Б.З Мильнер ва Д.В. Ходосларнинг илмий ишлари эътиборга лойиқдир.

Б.З Мильнер ташкилий-иқтисодий бошқариш механизмига қарор қабул қилиш жараёнида ташкилот элементларининг яхлитлигини, ресурслар билан таъминлаш ва тақсимлаш тизимини, бошқарув объектларига таъсир қилишнинг асосий усуллари, жумладан, ташкилий, маъмурий ва иқтисодий усулларнинг мувофиқлиги сифатида қарайди [7]. Бу таърифда асосий эътибор хўжалик механизми қарор қабул қилиш асосида ишлаб чиқариш фаолиятини мувофиқлаштиришга асосий эътибор қаратилган.

Г.С. Сеялова фикрича, хўжалик механизми – бу ишлаб чиқаришни ташкил этиш усули, хўжалик юритиш шакли (режа, иқтисодий нормативлар, нарх, фойда, иш ҳақи, молия, кредит, қарор қабул қилиш) сифатида ишлаб чиқариш муносабатларини шакллантирувчи тизим, шунингдек, у нафақат ишлаб чиқариш муносабатларида балки, ишлаб чиқариш кучларини ва ташкилий тузилмасини ташкил этишдир [8]. Г.С.Сеялова фикри ҳам Б.З.Милнер фикрини тўлдиради ва асосий эътибор ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этишга қаратилади.

Академик Л.И. Абалкиннинг таъкидлашича, хўжалик механизми фаолият юритишнинг шакл ва усуллариининг мажмуидир, ўз таркибига нафақат базавий, балки бир-бирига таъсир кўрсатувчи устқуртмавий элементларнинг йиғиндисидир [9]. Л.И.Абалкин ёндашуви янада торроқ маънода ифодаланган бўлиб, у хўжалик юритиш шаклларига урғу беради ва устқурма унсурлари эътибор қаратади. Бу таъриф мазмунан ихчам ва лўнда бўлсада, унда аниқлик етишмайди ва иқтисодий механизм хўжалик юритиш механизми сифатида қаралиши билан чекланган ёндашув бўлиб ҳисобланади.

В.Ф.Филлипов хўжалик механизми ўз ичига бошқарувнинг асосий элементлари ҳисобланадиган режалаштиришни, иқтисодий дастаклар ва рағбатларни, ташкилий тузилмаларни, усул ва услубларни, ишлаб чиқаришни бошқаришда меҳнат жамоаси иштирокини турли шакллариини жамлайди, деб таърифлайди [10]. Бу таърифда хўжалик юритишни шакллари ва ишлаб чиқариш жараёнини ўзаро мувофиқлаштириш масаласига асосий эътибор берилган. Лекин, иқтисодий механизм масаласига эътибор мавжуд эмас.

Е.Е. Вершигора хўжалик механизмини режалаштириш, иқтисодий рағбатлантириш, бозор механизми ва ташкилий тузилмасининг биргаликдаги ҳаракати ҳамда уйғунлиги сифатида тавсифлайди [11]. Бу ёндашув иқтисодий механизмга нисбатан аниқроқ ва яқинроқ ёндашувни ифодалайди. Таъриф мазмунан ихчам ва лўнда ҳамда содда шаклда баён қилинган. Юқорида келтирилган таърифларни мазмун-моҳиятидан келиб чиқиб, хулоса қилсак, кўпчилик иқтисодчи олимлар хўжалик механизмига кўпроқ макродаражага хос бозор иқтисодиёти институтлари йиғиндиси деб қарайдилар ва уни тавсифлайдилар.

Хўжалик механизмига таъриф беришда Д.В.Ходос унинг вазифаларига эътибор қаратиш зарурлигини таъкидлайди ва бу билан янгича ёндашувни баён қилади: тадбиркорлик фаолиятининг барча доираларидаги хўжалик субъектларини ташкилий уюшмасини таъминлаш; иқтисодий ва инвестицион муносабатларни такомиллаштириш учун керакли шарт-шароитларни яратиш; тармоқларнинг барқарор иқтисодий ва ижтимоий ривожланишидаги муаммоларни самарали ҳал қилиш [12]. Д.В.Ходос таърифи бизнинг фикримизча энг мақбул ёндашув бўлиб ҳисобланади ва у бугунги кунда мамлакатимизда тадбиркорликни ривожлантиришни қўллаб – қувватлаш механизмининг энг жиддий масалаларини қамраб олишга тўғри йўл кўрсатувчи ёндашув бўлиб ҳисобланади. Айнан иқтисодий механизмни функционал ёндашув асосида тавсифлаш миллий хўжаликнинг озик-овқат саноатини ривожлантиришда тадбиркорликни ўрганиш учун тўғри танлаб олинган тадқиқот йўналиши деб қараш лозим.

Илмий-назарий манбаларда «механизм» тушунчаси ҳар хил маъноларда фойдаланилади: «тартибга солиш механизми», «давлат иштирокидаги механизм», «бошқариш механизми» каби тушунчалар фаркланади [13]. Шунингдек, озиқ-овқат саноатида тадбиркорликни ривожлантиришнинг ташкилий - иқтисодий механизми асосан ўз ичига учта тушунчалар орқали шаклланади: «механизм» [5], «ривожланиш» ва «озиқ-овқат саноатида тадбиркорлик тизими тузилмаси». Иқтисодий адабиётларда механизмни моҳияти асосан воқеа ва ҳодиса ёки жараёнлар боғлиқлиги асосида шаклланиб, ўзида маълум бир ҳаракатни, аниқ воқеъликни ифодалайди. Бу эса тизимлар фаолияти кетма-кетлигини аниқлайди [14].

Россия Фанлар академиясининг бошқарув муаммолари илмий-текшириш институтида академик С.Н.Васильев илмий раҳбарлигидаги бир гуруҳ олимлар томонидан иқтисодий тизимларни, шу жумладан бошқарилувчи тизим сифатида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни (КБХТ) бошқариш механизмлари сифатида иштирокчиларнинг ҳаракатларини тартибга солувчи ташкилий-иқтисодий, иқтисодий-экологик тартиб қоидалар, дастаклар ҳамда воситалар комплекси деб таъриф берилган [15].

2007 йилда механизм шакллантириш назарияси (Mechanism Design Theory) га салмоқли ҳисса қўшганлиги учун Нобель мукофоти олган Лео Гурвиц иқтисодий механизм концепцияси учун, Роджер Майерсон оптимал аукционлар муаммоларини тадқиқ этганлиги ва Эрик Маскин эса имплементациянинг универсал механизмни таклиф этганлиги учун тақдирланганлар [16]. Бугунги иқтисодий илмий текшириш институтларнинг тадқиқотларида ҳам юқоридаги олимларнинг илмий-назарий қарашлари ва олинган натижалар асос қилиб олинган.

Озиқ-овқат саноатида тадбиркорликнинг иқтисодий механизми эса ҳам назарий ва ҳам амалий жиҳатдан кўп йўналишли шаклда талқин этилади ҳамда нафақат тадбиркорликнинг, балки миллий иқтисодиётнинг барқарор фаолият кўрсатиши, ривожланишида ижтимоий ва хусусий манфаатларнинг ўзаро алоқаларини, уйғунлигини таъминлайди деб қаралади.

Озиқ-овқат саноатида тадбиркорлик субъектларини ривожлантириш кўп мақсадли, кўп қиррали жараён бўлиб, соҳанинг ўзаро “ташқи муҳит”га нисбатан, яъни маҳаллий, минтақавий ва миллий иқтисодиётдаги боғлиқликларини, “ички муҳит” орқали, яъни аниқ фаолиятни белгилаш учун унинг мавжуд унсурларини ҳисобга олган ҳолда алоқаларни белгилаб беради. Бошқа манбаларда эса иқтисодий механизм иқтисодий қонунларни амалга оширилишини аниқлаш орқали, у ўз ичига инвестиция, молиялаштириш, молия, кредит, суғурта, зарарни қоплаш, иқтисодий қўллаб-қувватлаш ҳамда масъулият каби бир қанча давлат сиёсатининг ташкилий-иқтисодий механизмларини қамраб олади [17].

Ҳозирги шароитда озиқ-овқат саноатида тадбиркорликнинг ташкилий-иқтисодий механизмни аниқлаб берадиган элементи бу - хусусий мулкка муносабат ҳисобланади. Аниқроғи, тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг янги ташкилий-иқтисодий механизми давлат манфаатларини эътиборга олган ҳолда, хусусий сектор қорхоналарини ҳам иноватга олган ҳолда амал қилиши керак. Бундан шундай хулоса келиб чиқадики, озиқ-овқат саноатида тадбиркорликнинг ташкилий-иқтисодий механизми – бу режалаштириш, мақсадли дастурларни бажарилиши ва назорати каби ташкилий, ҳуқуқий ҳамда иқтисодий муносабатлар кетма-кетлиги асосида амалга ошириладиган чора-тадбирлар тизимидир.

Ташкилий - иқтисодий механизм концепцияси, нормал усуллар танлови асосида, тадбиркорлик соҳасини, унинг иқтисодий фаолияти ривожланиши ҳақидаги саволларни ечимига бағишланган бўлади. Тадбиркорлик субъектининг хўжалик фаолияти мақсади тизимнинг турли бошқа субъектлари - яъни ҳокимият органлари, маҳсулот истеъмолчилари ва бошқалар билан ўзаро фаолияти орқали амалга оширилади. Тадбиркорликни ташкилий-иқтисодий механизмни асосий элементлари таркибида ҳомашё ресурслари ва объектларга эгалик қилиш ҳуқуқини амалга ошириш, улардан самарали фойдаланиш механизмни белгилайди. Ташкилий-иқтисодий механизмни объекти таъсир этувчи иқтисодий дастаклар, усуллар ва услубларнинг йиғиндисини ифодалайди. Натижада тадбиркорлик объекти режадаги ҳолатдан ҳақиқий ҳолатга ўтади. Масалан, солиққа тортиш тизими шундай

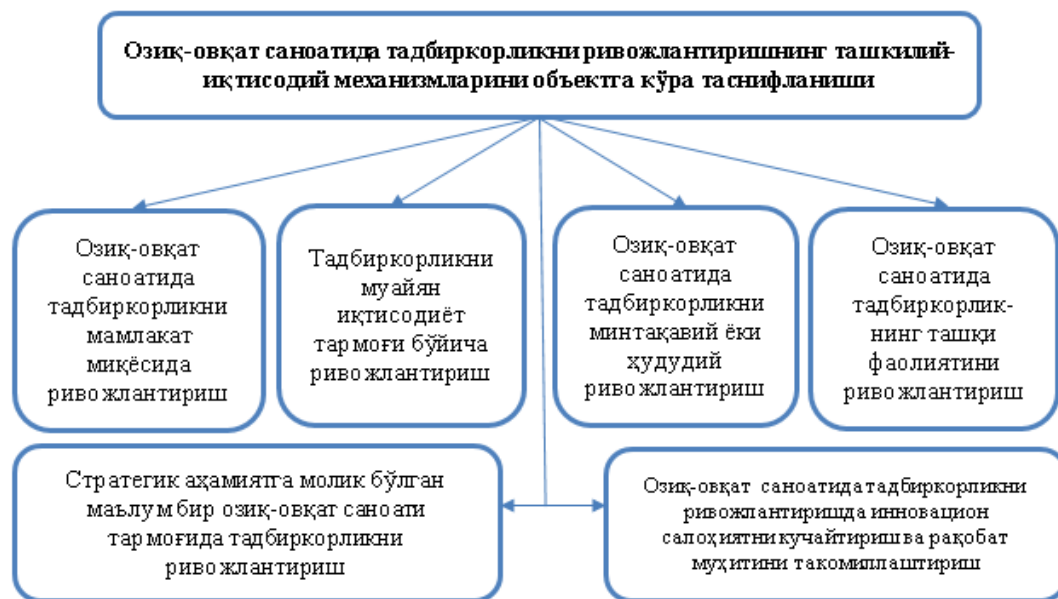
механизм элементи ҳисобланади. Режага асослансак, ҳар қандай иқтисодий механизм тадбиркорлик объектига у ёки бу таъсирни ўтказади. Жумладан, мулкка эгалик қилиш ҳуқуқини амалга ошириш механизми фойда олиш ва уни ишлатишни билдиради.

Озиқ-овқат саноатида тадбиркорликни ривожлантириш ва тартибга солиш аксарият ривожланган мамлакатларда махсус давлат дастурларини ишлаб чиқиш орқали амалга оширилади. Лекин мазкур дастурларни тартибга солишни мақсад ва вазифалари, имконият ва шарт-шароитлари ҳамда турли чора-тадбирларни ўз ичига олади. Ўзбекистон Республикасида ҳам озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш давлат дастури қабул қилинган бўлиб, у мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш масалаларига асосий эътиборни қаратган. Ушбу масала юзасидан мамлакатимиз олимлари ҳам ўзларининг фикрларини билдиришган. Жумладан, У.В.Ғафуров ўз тадқиқотларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланишини давлат томонидан тартибга солиш механизмининг энг кенг тарқалган воситалари сифатида имтиёзли кредитлар ва субсидиялар билан таъминлаш, солиққа тортишнинг соддалаштирилган тартибини жорий этиш, солиқ имтиёзлари белгилаш, янги маҳсулотни яратиш ва ишлаб чиқаришга жорий этишга кўмаклашиш, янги маҳсулотларни кафолатланган сотиш бозорлари билан таъминлаш, кадрлар тайёрлаш ва қайта тайёрлаш каби унсурларини кўради [18]. Шунингдек, Б.Р.Санакулова эса кичик тадбиркорлик субъектларининг солиққа тортиш механизмини такомиллаштириш орқали иқтисодий ўсишни таъминлаш юзасидан илмий - амалий таклиф ва тавсияларини ишлаб чиққан ҳамда солиққа тортиш механизмини такомиллаштиришга эътибор қаратган [19]. И.У.Ибрагимовнинг илмий тадқиқот ишида механизм иқтисодий ҳодисаларнинг муайян кетма-кетлигини ўз ичига олади, шунингдек, улар ўртасида юзага келадиган жараёнлар [20] деб таъриф берган. И.У.Ибрагимовнинг таърифи ҳам юқорида номлари тилга олинган хорижий олимларнинг фикрига ўхшаб, макродаражада хўжалик механизмининг амал қилиш хусусиятларига тўхталади, иқтисодий дастакларни ролини эса алоҳида ажратиб кўрсатмайди.

Юқорида келтирилган тадбиркорликнинг хўжалик механизмига берилган таърифларни умумлаштирган ҳолда ва озиқ-овқат саноатида ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этишнинг хусусиятларидан келиб чиқиб, унга қуйидаги муаллифлик таърифи берилган: «Озиқ-овқат саноатида тадбиркорликни ривожлантиришнинг иқтисодий-механизми – бу иқтисодий ресурслардан ишлаб чиқаришда унумли фойдаланиш жараёнларини ташкил этишни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг дастаклари, усуллари мажмуасидир». Бу фикрни қуйидагича изоҳлаш мумкин.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари деганда асосий мақсади - тадбиркорлик даромади (фойдаси)ни олиш бўлган амалдаги қонунлар доирасида фаолият юритувчи хўжалик юритувчи субъектлар, яъни кичик корхона, микрофирма ва яқка тадбиркорлар йиғиндиси тушунилади. Чунки, амалдаги қонунчиликка кўра, Ўзбекистон шароитида озиқ-овқат саноатида тадбиркорлик фаолияти ўз ичига юқоридаги 3 та субъектни (кичик корхона, микрофирма ва яқка тадбиркор) камраб олади ҳамда асосан ўртача йиллик ишловчилар сони мезони билан бошқа корхоналардан фарқланади. Республикада қабул қилинган «Тадбиркорлик тўғрисида» ги Қонунга асосан, тадбиркорлик – фуқароларнинг фойда ёки шахсий даромад олишга йўналтирилган мустақил, ташаббускор фаолияти бўлиб, у фуқаронинг ўз номидан, ўзининг таваккалчилиги билан ҳамда ўзининг ёки юридик шахснинг (корхонанинг) мулкий жавобгарлиги асосида амалга оширилиши таъкидланган [21].

Хўжалик механизми деганда у ёки бу фаолият турининг тартибини аниқловчи тизим, қурилма тушунилади. Шунингдек, ижтимоий ишлаб чиқаришни ташкил этиш шаклларида меҳнат тақсимооти, ишлаб чиқаришни ихтисослаштириш ва жойлаштириш, иқтисодий қонунлар ва такрор ишлаб чиқариш жараёнларни амалга оширишда қўлланиладиган ташкилий тузилмалар, иқтисодий, ҳуқуқий, ижтимоий-психологик бошқарув шакл ва усуллари, хўжалик алоқалари шакллари, жараёнлари, ишлаб чиқариш ва хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятига таъсир этувчи иқтисодий дастаклар ва рағбатлар йиғиндиси сифатида тушунилади. («1-расмга қаранг»).



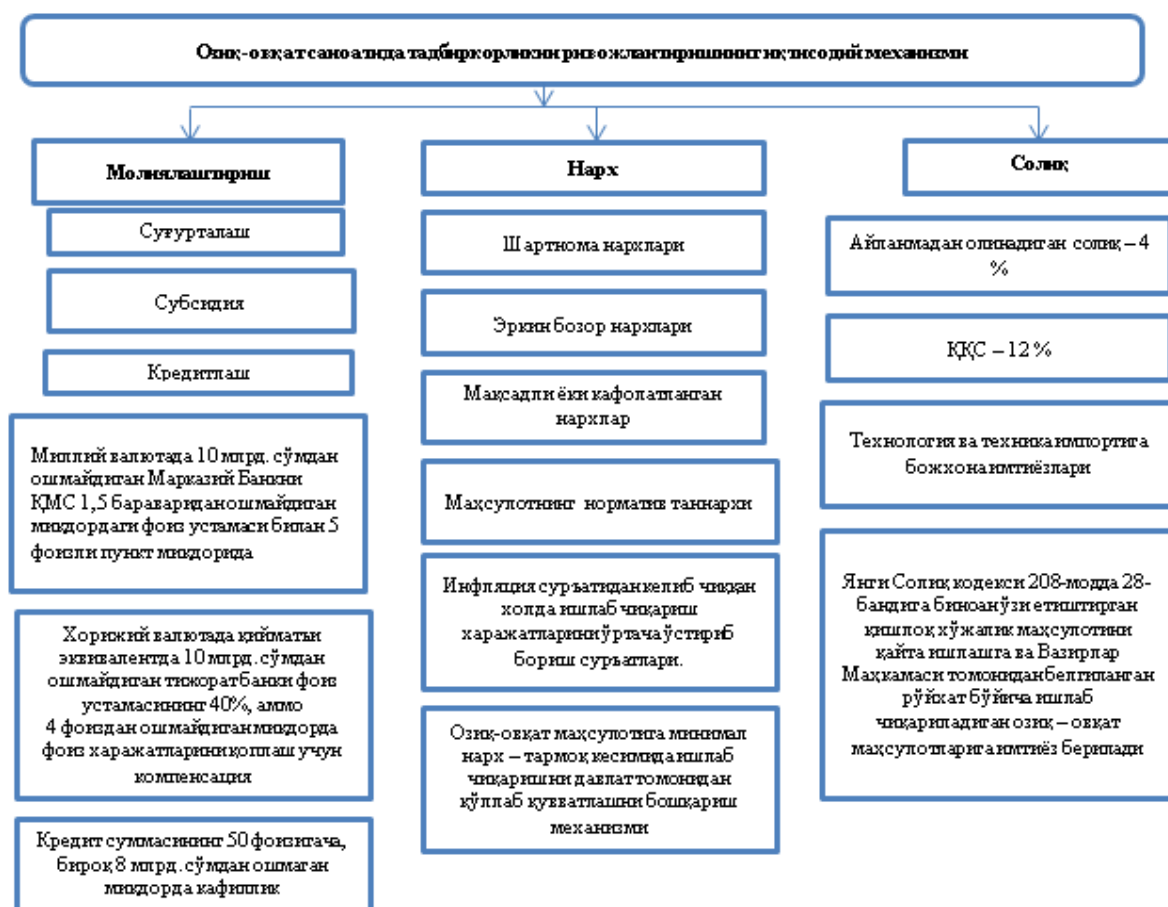
1-расм. Озиқ-овқат саноатида тадбиркорликни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини объектга қараб таснифланиши

Бизнинг фикримизча озиқ-овқат саноатида тадбиркорликни ривожлантиришни иқтисодий механизмини илмий-назарий таҳлил қилиш натижасида ташкилий-иқтисодий механизмнинг шакллари куйидагича тавсифлаш мумкин:

1. Озиқ-овқат саноатида тадбиркорлик фаолиятини тартибга солишнинг меъёрий-ҳуқуқий механизми. Ушбу механизм асосан ўз ичига мамлакатимиз истиклолга эришгандан то шу кунгача қабул қилинган озиқ - овқат саноати ва тадбиркорлик фаолиятини бевосита ҳамда билвосита тартибга солувчи турли Қонунлар, Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармонлари, Қарорлари, Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари, вазирликлар ва қўмиталар, агентликлар томонидан қабул қилинган қонуности ҳужжатларини олади.

Жумладан, 1991 йил 15 февралда «Ўзбекистон Республикасида Тадбиркорлик тўғрисида» ги № 207-ХП-сонли Қонун, 1991 йил 19 ноябрда «Ўзбекистон Республикасининг Давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш тўғрисида» ги 425- ХП-сонли Қонунлар ва ҳозирги кунгача соҳага оид 500 дан ортиқ турли меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинган. Шунингдек, яқинда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 17 мартда «Тадбиркорлик субъектлари ва кенг аҳоли қатламига микро-кредитлар ажратиш тизимини янада соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида» ги ПҚ-2844-сонли Қарори, 2017 йил 18 апрелда «Ўзбекистон Республикаси хусусийлаштирилган корхоналарга қўмаклашиш ва рақобатни ривожлантириш давлат қўмитасини ташкил этиш тўғрисида» ги ПҚ-2897-сонли Қарори ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 15 мартда «Тадбиркорлик фаолиятини ҳимоя қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш ва прокуратура органлари фаолиятини оптималлаштириш чора-тадбирлари тўғрисида» ги ПФ-5690 сонли Фармони, 2019 йил 14 майда «Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва ҳимоя қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида» ги ПФ-5718-сонли Фармонлари тадбиркорлик субъектлари фаолиятини янада жадал ривожлантиришда муҳим роль ўйнамоқда. Чунки, юқоридаги ПФ-5718-сонли Фармонга асосан тадбиркорликни ривожлантиришга ва хорижий инвестицияларни жалб этишга тўсқинлик қилаётган тизимли муаммоларни мониторинг қилиб, уларни умумлаштириш ва анализ қилиш, шунингдек, тадбиркорларнинг муаммоларини ҳал этиш мақсадида уларни қабул қилиш, умумлаштириш, мониторинг олиб бориш ва назорат қилиш учун самарали платформа жорий этилишини назарда тутувчи «business.gov.uz» ягона интерактив портали фаолият кўрсатишини таъминлаш ғоят муҳим аҳамиятга восита ҳисобланади [22].

2. Озиқ-овқат саноатида тадбиркорлик фаолиятини молиявий қўллаб-қувватлаш механизми. Мазкур механизм бевосита озиқ-овқат саноатида тадбиркорлик субъектларини молиялаш, кредитлаш, уларга микролизинг хизматларини кўрсатиш билан боғлиқ бўлган барча дастакларни, ҳужжатларни ўз ичига олади. Сўнгги йиллар мобайнида республика озиқ-овқат саноатида тадбиркорликни молиявий қўллаб-қувватлаш мақсадида тижорат банклари томонидан берилаётган кредитлар ва кўрсатилаётган микромолиявий хизматлар ҳажми йилдан-йилга ўсиб бормоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 29 июлдаги ПҚ-4406 сонли Қарорига кўра, 2019 йил 1 августдан бошлаб: қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш соҳасидаги инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш учун жалб қилинадиган тижорат банкларининг кредитлари бўйича Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш давлат жамғармаси маблағлари ҳисобидан: миллий валютада, қиймати 10 млрд. сўмдан ошмайдиган миқдордаги, Ўзбекистон Республикаси Марказий банки қайта молиялаштириш ставкасининг 1,5 бараваридан ошмайдиган фоиз ставкасида жалб қилинадиган кредитлар бўйича - 5 фоизли пункт миқдорида; хорижий валютада, қиймати эквивалентда 10 млрд. сўмдан ошмайдиган миқдорда жалб қилинадиган кредитлар бўйича- тижорат банклари томонидан белгиланган фоиз ставкасининг 40 фоизи, аммо 4 фоиздан ортиқ бўлмаган миқдорда фоиз харажатларини қоплаш учун компенсация берилади; кредит суммасининг 50 фоизигача, бироқ 8 млрд. сўмдан ошмаган миқдорда кафилликлар берилади [23] ҳамда имтиёзли микрокредитлашнинг асосий вазифалари этиб озиқ-овқат саноатида тадбиркорлик соҳасида янги иш ўринлари ташкил этиш, уларни тадбиркорлик фаолиятига фаол жалб этиш мақсадида микромолиявий хизматлардан осон фойдаланишларини максимал даражада таъминлаш.



2-расм. Озиқ-овқат саноатида тадбиркорликни ривожлантиришнинг иқтисодий механизми

Шунингдек, имтиёзли микрокредитлар белгиланган микрокредит суммаси - энг кам иш ҳақи миқдорининг 200 баробаригача, олти ой муддатли имтиёзли даврни ҳисобга олган ҳолда уч йилгача муддатга, йиллик фоиз ставкаси миқдорлари: 1 та иш жойи яратилганда - 9 %, 2 та иш жойи - 8 %, 3-4 иш жойлари - 7 %, 5 та ва ундан ортиқ иш жойлари яратилса - 6 % миқдорда бериладиган бўлди [24]. Хусусан, бўш турган биноларни бизнес вакилларига «ноль қийматда бериш» ҳам бунга мисол бўлади. Юқоридагилардан келиб чиқиб, бизнинг фикримизча, бевосита озиқ-овқат саноатида тадбиркорликни ривожлантиришнинг иқтисодий механизмини қуйидагича таснифлаш мақсадга мувофиқдир («2-расмга қаранг»).

3. Озиқ-овқат саноатида тадбиркорлик фаолиятини инфратузилма-вий қўллаб-қувватлаш механизми асосан соҳа фаолиятини рағбатлантириш, қўллаб-қувватлаш ва тартибга солишга қаратилган барча инфратузилмавий ёрдам турларини, хусусан, Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, иқтисодиёт ва саноат вазирлиги, хусусийлаштирилган корхоналарга қўмаклашиш ва рақобатни ривож-лантириш давлат қўмитаси, савдо-саноат палатаси, тижорат банклари, баҳолаш ташкилотлари, инвестиция фондлари ва биржалар, аудиторлик, депозитарийлар, суғурта компаниялари, экспорт-импорт компаниялари, ахборот-консалтинг фирмалари томонидан бериладиган ёрдамлар. Жумладан, озиқ-овқат саноатида тадбиркорликни ривожлантириш, турли дастурларни амалга ошириш, давлат эҳтиёжлари учун ишлар ва хизматлар товар ижроси учун буюртмаларни жойлаштириш, кредит ҳужжатларини расмийлаштириш, рўйхатдан ўтиш, лицензиялаш, сертификатлаш ва ҳ.к.

4. Озиқ-овқат саноатида тадбиркорликни мулкий қўллаб-қувватлаш механизми. Ушбу механизмга кўра, озиқ-овқат саноатида тадбиркорликка давлат ҳокимияти органлари ва маҳаллий ўзини-ўзи бошқариш органлари томонидан мулкни қўллаб-қувватлаш, давлат ёки хусусий мулк кўринишида етказиш ёки фойдаланиш, шунингдек, ер участкалари, қурилишлар, нотурар жойлар, асбоб-ускуналар, техника-технологиялар, машина, механизмлар, қурилмалар, транспорт воситалари ва бошқалар [5]. Шундай бўлсада, озиқ-овқат саноатида тадбиркорликни инфратузилмавий шарт-шароитлар, имкониятларидан самарали фойдаланишда кичик бизнеснинг заиф мол-мулк базаси (асосий фондлар камчилиги), кредит шартномасига кўра мажбуриятларни амалга оширишдаги камчиликлар, бизнесни даромадлилик даражаси ва кредит ресурси тўлов ставкаси орасидаги юқори фарқ туфайли юзага келадиган кредит олиш билан боғлиқ муаммолар, гаров таъминоти учун банкларнинг юқори талаблари, тадбиркорларни бозорда ўрнини топишигача қиладиган катта харажатлари, шунингдек нотурар бинолар учун юқори ижара ҳақи, малакали кадрларни етишмовчилиги, минтақавий, халқаро бозорларда товар ва хизматларнинг нархларни ўзгариши ва олиб чиқиш билан боғлиқ муаммоларни такозо этади.

Хулоса ва таклифлар. Озиқ-овқат саноатида тадбиркорликни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини босқичма-босқич, тизимли ва узлуксиз равишда такомиллаштириб бориш орқали қуйидагиларга эришиш мумкин:

республикаминг минтақаларида озиқ-овқат саноатида тадбиркорликни ривожлантириш ва қўллаб-қувватлаш муаммоларини ечишга ягона мажмуа тариқасида ёндашувни таъминлаш;

жойларда озиқ-овқат саноатида тадбиркорликни ривожлантиришнинг барча йўналишлари, уларни лойиҳалаштириш ва амалга ошириш босқичларини бошқаришда ягона тамойилни қўллаш;

озиқ-овқат саноатида тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш бўйича инфратузилма ташкилотлари фаолиятини мувофиқлаштиришни таъминлаш;

озиқ-овқат саноатида тадбиркорликни ривожлантириш дастурларини амалга оширишда мақсадли назоратни таъминлаш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 18 февралда «Республика озиқ-овқат саноатини бошқаришни ташкил этишни янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-2492-сонли Қарори // «Халқ сўзи», 2016 йил 19 февраль // Lex.uz.

2. <http://el.tfi.uz> // Ozbekistonda moliyaviy sektorning rolini oshirish_1-qism_47c0e.pdf
3. Слепов В.А., Бурлачков В.К., Ордов К.В. О теории экономических механизмов. // Финансы и кредит. – 2011. – № 24. – С. 2–8.
4. Чаленко А.Ю. О неопределенности термина «механизм» в экономических исследованиях. // Капитал страны. – 2010. 25 марта. [http:// www.kapital-rus.ru/articles/article/176697](http://www.kapital-rus.ru/articles/article/176697).
5. Машапинова М.А. Хизмат кўрсатиш соҳасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари. // Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. - № 2, 2017. март-апрель
6. Шишкин Д.Г., Мезенцева Е.Н. Современный уровень развития предпринимательских структур. // Российское предпринимательство. – М.: 2012. – № 24.
7. Мильнер Б.З. Теория экономических механизмов. // Вопросы экономики. – М.: 2008. – № 1. – С. 4–26.
8. Сеялова Г.С. Организационно-экономический механизм управления предприятиями. Монография. «Оренбург. гос. ун-т». – Оренбург: ОГУ, 2006. – С. 139.
9. Абалкин Л.И. От экономической теории до концепции долгосрочной стратегии. // Проблемы современной России. – М., 2011, – С. 39-47.
10. Филиппов В.Ф. Беседы о хозяйственном механизме. 2-е изд., доп. – М.: Политиздат, 1984. – 192 с.
11. Вершигора Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 283 с.
12. Ходос Д.В. Экономический механизм развития сельскохозяйственного производства. – Красноярск: Изд-во КрасГАУ, 2008. – 234 с.
13. Солодилова Н.З., Маликов Р.И. и др. О новых подходах к методологическому обеспечению эффективной предпринимательской политики в муниципальных образованиях // Экономика и управление. – М.: 2013. – № 4. –С.14–19.
14. Умаров И.Ю. Озиқ-овқат саноатида тадбиркорликни ривожлантиришнинг иқтисодий механизмларининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти. // Замонавий менежментнинг долзарб масалалари. Республика илмий-амалий анжумани илмий мақолалар ва материаллари тўплами. – Андижон.: АДУ, 2019 йил 15 май. 193-197-б.
15. Бурков В.Н., Новиков Д.А., Щепкин А.В. Механизмы управления эколого-экономическими системами / Под ред. акад. С.Н. Васильева. – М.: Физматлит, 2008.–244 с.
16. Измалков С.Б., Сонин К.И., Юдкевич М.М. Теория экономических механизмов. (Нобелевская премия по экономике 2007 г.) // Вопросы экономики. – 2008. – № 1. – С. 4–26.
17. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – М.: Инфра-М, 2011. – 512 с.
18. Ғофуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. Дис. ... иқт. фан. док. автореф. – Т., 2017. 12-б.
19. Санакулова Б.Р. Кичик тадбиркорлик субъектларининг солиққа тортиш механизмини такомиллаштириш орқали иқтисодий ўсишни таъминлаш. Дис. ... иқт. фан. док. автореф. – Т., 2016. 22-б.
20. Ибрагимов И.У. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида тадбиркорлик фаолиятини бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш (Наманган вилояти мисолида). Дис. ... иқт. фан. фал. док. автореф. – Т., 2019. 11-б.
21. Ўзбекистон Республикасининг 2012 йил 2 майда «Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида»ги ЎРҚ-328-сонли Қонуни. –Тошкент., -4 б. // lex.uz.
22. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 майда «Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва ҳимоя қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида» ги ПФ-5718-сонли Фармони. // lex.uz
23. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 29 июлда «Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш ва озиқ-овқат саноатини янада ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида» ги ПҚ-4406-сонли Қарори. // lex.uz

24. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йилда «Кичик ва хусусий тадбиркорликни микрокредитлаш тизимини янада кенгайтириш ва соддалаштириш чоратадбирлари тўғрисида» ги ПҚ-2746- сонли Қарори. // lex.uz

УДК:334.7.01

**ЎЗБЕКИСТОНДА ДОН МАҲСУЛОТЛАРИ КЛАСТЕРЛАРИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ
ВА ХЎЖАЛИК ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ**

**РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
ЗЕРНОВОМ ПРОИЗВОДСТВЕННОМ КЛАСТЕРЕ В УЗБЕКИСТАНЕ**

**DEVELOPMENT OF PRODUCTION AND ECONOMIC ACTIVITY IN GRAIN
PRODUCTION CLUSTER IN UZBEKISTAN**

Алимов Ғайратжон Абдурахмон ўғли
Тошкент давлат транспорт университети,
“Транспорт иқтисодиёти” кафедраси мустақил изланувчиси

Аннотация

Ушбу мақолада Ўзбекистон кишлок хўжалиги дон маҳсулотлари кластерларини жорий этиш ва уларни ривожлантириш масалалари ёритилган. Соҳага оид ишлаб чиқаришнинг иқтисодий кўрсаткичлари ҳамда уларнинг ҳозирги кундаги нархлари ташқи савдо айланмалари таҳлил этилган. Қишлоқ хўжалиги ва дон маҳсулотларини ишлаб чиқариш, сақлаш, қайта ишлаш ва сотиш жараёнлари ҳақида айтиб ўтилган.

Калит сўзлар: Қишлоқ хўжалиги, дон маҳсулотлари, кластер, кооперация, инновация, кишлок хўжалик кластери, ишлаб чиқариш, ихтисослашув, жойлаштириш.

В данной статье освещены вопросы внедрения и развития кластеров сельскохозяйственной зерновой продукции Узбекистана. Анализируются экономические показатели отраслевой продукции, ее текущие цены и внешнеторговый оборот.

Упомянуты процессы производства, хранения, переработки и реализации сельскохозяйственной и зерновой продукции.

Ключевые слова: Сельское хозяйство, зерновая продукция, кластер, кооперация, инновации, агрокластер, производство, специализация, размещение.

In this article, the issues of introduction and development of clusters of agricultural grain products of Uzbekistan are covered. Economic indicators of industry-related production and their current prices and foreign trade turnover are analyzed. The processes of production, storage, processing and sale of agricultural and grain products are mentioned.

Key words: Agriculture, grain products, cluster, cooperation, innovation, agricultural cluster, production, specialization, placement.

Кейинги йилларда кишлок хўжалиги ва чорвачилик соҳаларида хўжалик юритиш фаолиятини ташкиллаштиришнинг замонавий усулларини жорий этилмоқда. Бунга кишлок хўжалиги ва чорвачилик кооперациялари, кластерларини мисол қилиб келтириш мумкин. Ўзбекистон кишлок хўжалиги тармоқларида кластер усулининг жорий этилиши янги ва инновацион ёндашувдир. Шундай қилиб, Ўзбекистонда ғаллачилик кластерида ишлаб чиқариш ва хўжалик фаолиятини ривожлантириш мамлакатнинг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш ва иқтисодий ўсишни рағбатлантиришда муҳим ўрин тутди. Кластерларнинг ташкил этилиши маҳсулот таннархини пасайтириш, маҳаллий маҳсулотларнинг

рақобатбардошлигини ошириш, шунингдек, қишлоқ хўжалиги соҳасини ривожлантиришга хизмат қилмоқда.

Бироқ шуни таъкидлаб ўтишимиз керакки кластер муваффақиятли фаолият юритиши учун инфратузилмани яхшилаш, молиявий ресурслардан фойдаланишни таъминлаш, ишчи-хизматчилар малакасини ошириш ва ишлаб чиқариш жараёнларини модернизатсия қилиш зарур. Шундагина ғаллачилик тармоғининг барқарор ривожланишига эришиш, бозорни сифатли ва арзон маҳсулотлар билан барқарор таъминлаш мумкин бўлади.

Бугунги кунда Ўзбекистоннинг фаол аграр сиёсати туфайли ўзбек ғалласи ва дон маҳсулотлари мамлакат ички озиқ-овқат бозори эҳтиёжларини қондирмоқда. Бироқ, Ўзбекистонда озиқ-овқат саноати ўзининг ўсиш салоҳияти ва рақобатбардошлигини янада ривожлантиришга тўсқинлик қилувчи қатор муаммоларга дуч келмоқда. Ривожланишни тўхтатувчи омилларга табиий-иқлим шароитларига юқори даражада боғлиқлик, ички истеъмол учун дон етиштиришнинг кечикиши, таркибий ва технологик модернизатсия ва инновацияларнинг паст даражаси, ишлаб чиқариш ва бозор инфратузилмасининг ривожланмаганлиги ҳамда ички бозоридаги нархларнинг беқарорлиги киради. Ишлаб чиқаришни ҳудудий тақсимлаш ва ҳудудий салоҳиятдан оптимал фойдаланиш ўртасида номуносиблик мавжуд.

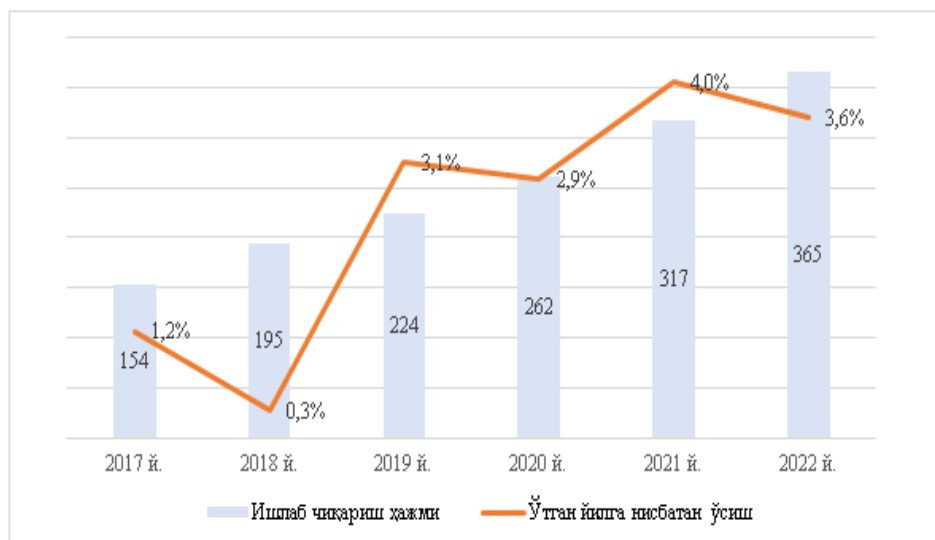
Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев агросаноат мажмуасини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари ва дастурларига бағишланган йиғилишда мамлакатимиз қишлоқ хўжалигида қатор ижобий натижаларни қайд этди. Шу тариқа, фермерларнинг қизикиши ортиб, даромади ортиб, кластер тизими шакллантирилиб, фермерлар талабига жавоб берадиган самарали технология жорий этилиб, серҳосил экинларнинг янги навлари пайдо бўлмоқда. "Ўтган йили саноатда маҳсулот ишлаб чиқариш 4,1 фоизга ўсиб, 426 триллион сўмни ташкил этди. Экспорт ҳажми қарийб 2 миллиард долларни ташкил этди; 152 минг гектар майдонда боғ ва узумзорлар барпо этилди. Биринчи марта 3,7 миллион тонна пахта, 8 миллион тонна пахта етиштирилди. Бундай кўрсаткичлар замонавий тарихда бўлмаган" деб таъкидлаб ўтган.

Дастлабки маълумотларга кўра, Ўзбекистонда 2023-йилнинг январ-декабр ойларида қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги маҳсулотлари (хизматлари) ишлаб чиқаришнинг умумий ҳажми 426 264 миллиард сўмни ёки булар қаторига деҳқончилик, овчилик ва хизмат кўрсатиш соҳаларини қўшганда 411 594,6 миллиард сўмни ташкил этди. Бу ҳақида Ўзбекистон Статистика бошқармаси маълумотлари маълум қилди. Йил давомида мазкур тармоқда ишлаб чиқаришнинг ўсиш суръати 104,1 фоизни (2021 йилнинг шу даврига нисбатан 103,6 фоиз) ташкил этди.

Шундан 2023-йилда барча турдаги фермер хўжаликларида 8,42 миллион тонна дон маҳсулотлари етиштирилади. Доннинг энг катта миқдори (тахминан 78 фоизи) Ўзбекистондаги фермер ва ёрдамчи хўжаликларда етиштирилади – қарийб 7,4 миллион тонна. Қишлоқ хўжалиги корхоналари 1,03 миллион тонна ғалла олди. Ғалла етиштиришда Фарғона вилояти етакчи. У умумий дон етиштиришнинг 11% ни ташкил қилади. Бошқа томондан, Самарқанд (10,7 фоиз), Қашқадарё (9,7 фоиз), Сурхондарё (8,9 фоиз), Андижон (8,6 фоиз) ва Жиззах (8,3 фоиз) вилоятларининг улуши нисбатан юқори. Умумий ҳажмдаги энг кичик улуш Навоий вилояти (3,1 фоиз) ва Қорақалпоғистон Республикаси (3,7 фоиз)га тўғри келди. Тошкент вилоятида дон бозорининг бугунги ҳолатини таҳлил қилиш мавжуд муаммоларни аниқлаш ва ғалла кластерларини шакллантириш вазиятни яхшилашга ёрдам берадими ёки йўқлигини аниқлашга ёрдам беради. Энг аввало, дон маҳсулотлари бозорининг асосий иштирокчилари бўлган, ғалла етиштирувчи ва кластер иштирокчиларини иш билан таъминловчи қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари нуқтаи назаридан ўрганилади. Айрим муаллифларнинг фикрича, дон бозори самарадорлигининг асосий кўрсаткичи ялпи ҳосил. Бу кўрсаткич ғалла етиштирувчи қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларининг меҳнати натижаларини акс эттиради.

Донли экинларни етиштириш ва сотишга бозор тамойилларини жорий этиш сабаби шундаки, дон асосий истеъмол товарларидан бири ҳисобланади. Яхши ҳосил олиш буғдой

етиштиришни кўпайтириш ва бошқа озиқ-овқат маҳсулотларини арзонлаштириш имконини беради. Ўзбекистонда ғалла етиштиришда Тошкент вилояти муҳим ўрин тутади. Ғаллачилик Тошкент вилояти агросаноат мажмуасининг асосий субкомплексларидан бири бўлиб, вилоятда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг самарадорлиги кўп жihatдан унга боғлиқ.



1-расм. Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажми (2017-2022 й, трлн. сўм) [5]

Юқоридаги 1-расмда ҳам кўришимиз мумкинки қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажми 2017 йилга нисбатан 2022 йилда 16 фоизга ўсан. ЯИМ даги улуши эса 2022 йилда 25 фоизни ташкил қилди.

2022 йили ишлаб чиқаришда маҳсулотлар улуши					
Дон	9,4%	Картошка	2,8%	Гўшт	30,6%
Пахта	7,7%	Полиз	1,6%	Сут	13,0%
Сабзавот	13,8%	Ўзум	3,2%	Тухум	1,8%
Мевалар	7,4%	Бошқалар	5,8%	Бошқалар	2,9%

2-расм. 2022 йилда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришда маҳсулотлар улуши [5]

Қуйидаги расмда эса 2022 йилдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришдаги улуши батафсил тасвирланган. Бунда дон маҳсулотлари 9,4 фоизни ташкил қилган. Дон маҳсулотларини ишлаб чиқариш мамлакатимиз иқтисодиёти учун катта аҳамиятга эга, чунки озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш имконини беради. Шу боис ҳукумат қишлоқ хўжалигини ривожлантиришни фаол қўллаб-қувватлаб, дон маҳсулотлари етиштирувчиларни маҳсулот етиштириш ва экспорт ҳажмини оширишга рағбатлантирмоқда

Ўзбекистон Республикаси бўйича 2023 йилда деҳқон бозорлари ва дўконлардаги дон маҳсулотларининг ўртача нархлари [5]

Mahsulot nomi	Yanvar	Fevral	Mart	Aprel	May	Iyun	Iyul	Avqust	Sentabr	Oktabr	Novabr	Dekabr	Yillik o'rtacha narxlar
Bug'doy	4254	4272	4285	4241	4175	4121	3844	3689	3649	3699	3657	3637	3960
Kepak	3110	3143	3147	3147	3176	3282	3246	3229	3219	3190	3154	3120	3180
Kombikorm	3725	3782	3754	3738	3722	3815	3811	3824	3824	3820	3809	3813	3786
Oliy navli bug'doy uni	9429	9487	9473	9327	9124	9009	8899	8699	8886	9284	9318	9320	9188
1-navli bug'doy uni	7234	7144	7043	6799	6539	6431	6305	6174	6463	6813	6800	6813	6713
1-nav bug'doy undan non	5712	5719	5754	5775	5804	5797	5787	5776	5917	6057	6058	6059	5851

Юқоридаги 1-жадвалдан кўришимиз мумкинки юртимизда олиб борилган изчил тадбирлар натижасида истеъмол бозорида товарлар нархлари ўзгариши кескин ўзгаришига олиб келмади. Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш ва бозорларда нарх барқарорлигини сақлаш мақсадида маҳсулот ҳажмини кўпайтириш бўйича ҳам бир қатор ишлар олиб борилмоқда.

2023-йилда озиқ овқат маҳсулотлари етиштиришни янада кўпайтириш, қайта ишлаш ҳажмларини ошириш, бозорда нархлар барқарорлигини таъминлаш бўйича аниқ чора-тадбирлар белгиланиб, ижроси юзасидан тизимли ишлар амалга оширилди. 2023 йилда 86,3 триллион сўмлик озиқ-овқат саноати маҳсулотларини маҳсулот ишлаб чиқарилди ва белгиланган режа 105,9 фоизга бажарилди. Республикада рўйхатдан ўтган озиқ-овқат корхоналари сони 28,7 минг та, шундан 16,5 минг таси фаолият юритмоқда, 9,5 минг таси фаолияти тўхтаган, 2 714 та янги ташкил этилган, 1 074 таси тугатилган.

Фаолият юритаётган 16,5 минг та корхоналардан 1,2 минг таси мева-сабзавотни 1,3 минг таси сутни, 668 таси гўштни қайта ишлаш ва 13,4 минг таси бошқа турдаги озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи корхоналар тоифасига тўғри келади. Амалга оширилган тизимли ишлар натижасида, 2023 йилда 8,4 миллион тонна дон экинлари, 11,6 миллион тонна сабзавот, 3,6 миллион тонна картошка, 2,6 миллион тонна полиз, 3,1 миллион тонна мева, 1,7 миллион тонна узум етиштирилди. Аҳолини асосий турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари, хусусан, гўшт, сут, тухум, балиқ ва асал маҳсулотлари билан таъминлашни кўпайтириш мақсадида 2,8 миллион тонна гўшт (тирик вазнда), 12 миллион тонна сут, 0,2 миллион тонна балиқ, 8,5 миллиард дон тухум етиштирилди.

Қишлоқ хўжалиги соҳасини диверсификация қилиш орқали бошқоқли дон экинларидан юқори ҳосил олиш, паррандачилик, чорвачилик ва балиқчилик тармоқларининг озуқага бўлган талабини қондириш, ишлаб чиқариш ҳажмини кўпайтириш ҳамда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирувчиларнинг иқтисодий манфаатдорлигини ошириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 24 сентябрьдаги “Дон етиштиришда кластер тизимини босқичма-босқич жорий этиш орқали юқори ҳосилдорликни таъминлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 806-сонли қарори ишлаб чиқилди. Чунки Ўзбекистонда дон маҳсулотларини ишлаб чиқариш кластерининг ташкил этилиши ушбу соҳада иқтисодий фаолиятни ривожлантириш, аҳоли турмуш даражасини ошириш ва бутун мамлакат иқтисодиётини мустаҳкамлашга хизмат қилади десак муболаға бўлмайди. [6]

Хулоса қиладиган бўлсак дон кластерида ишлаб чиқариш ва хўжалик фаолиятини ривожлантириш мамлакатнинг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш ва иқтисодий ўсишни рағбатлантиришда муҳим ўрин тутди. Кластерларнинг ташкил этилиши маҳсулот таннархини пасайтириш, маҳаллий маҳсулотларнинг рақобатбардошлигини ошириш, шунингдек, қишлоқ хўжалиги соҳасини ривожлантиришга хизмат қилмоқда. Шу билан бир қаторда Ўзбекистонда халқаро тажриба ва илғор технологияларни ҳисобга олган ҳолда дон маҳсулотларини ишлаб чиқариш кластерларини ривожлантиришда давлат, тадбиркорлар ва

илмий муассасалар ҳамкорликда иш олиб бориши муҳим. Шундагина стратегик аҳамиятга эга бўлган ушбу соҳада муваффақиятларга эришиш, қишлоқлар, бутун жамият ободлигини таъминлаш мумкин бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Урдушев Х., Эшанкулов С., Мавлянов М. Қишлоқ хўжалиги корхоналарининг иқтисодий салоҳиятини оширишда кластерлар ўрни. —Илм-фан ва инновацион ривожланиш (Наука и инновационное развитие, Science and innovative development) илмий журнали. 3 / 2021. 13-26 б. ISSN 2181-9637
2. Эшанкулов С., Урдушев Х. Совершенствование структуры виноградников плодовоовощного кластера с методами оптимизации / Региональные проблемы преобразования экономики: Ежемесячный научный журнал. № 3 (113), 2020. – С. 22-32. www.rppe.ru ISSN (Print) 1812-7096. ISSN (Online) 2411-0914] https://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/31_Eshonkulov.pdf]
3. Khamrakul Urdushev; Khudaynazar Yunusov; Sirojiddin Eshankulov. Analysis of the Current State of the Economy of Fruit and Vegetable Clusters in Uzbekistan. International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding (IJMMU). ISSN 2364 - 5369.
4. Урдушев Х., Эшанкулов С., Мавлянов М. Қишлоқ хўжалиги корхоналарининг иқтисодий салоҳиятини оширишда кластерлар ўрни. —Илм-фан ва инновацион ривожланиш (Наука и инновационное развитие, Science and innovative development) илмий журнали. -3 / 2021. 13-26
5. www.stat.uz
6. www.lex.uz

UDK:336.02

THE MAIN DIRECTIONS AND INSTRUMENTS OF THE STATE IN SOLVING THE PROBLEMS OF DEVELOPING "GREEN" FINANCE

**HAL QILISHDA DAVLATNING ASOSIY YO‘NALISHLARI VA VOSITALARI
"YASHIL" MOLIYANI RIVOJLANTIRISH MUAMMOLARI**

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВА В РЕШЕНИИ
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ "ЗЕЛЕННЫХ" ФИНАНСОВ**

**Associate Professor, Department of Economics,
BukhSU Kayimova Zumrat Abdullaevna**

**2nd year Master of the Faculty "Economy and Tourism"
Tozhieva Aziza Farhod kizi**

Annotation

The article discusses innovations in the financial sector that are characteristic of long-term investments, such as “green” bonds, asset-backed securities, and income-generating companies. As a result, to solve the problems of “green” financing, an alliance of the state, international organizations and firms is necessary. Moreover, the leading role in this union belongs to the state, which must coordinate, stimulate and control activities in the field of “green” finance.

Keywords: sustainable development, economic growth, green economy, green finance, green investment, green bond.

Maqolada uzoq muddatli investitsiyalar uchun xarakterli bo‘lgan moliyaviy sektordagi innovatsiyalar, masalan, "yashil" obligatsiyalar, aktivlar bilan ta'minlangan qimmatli qog'ozlar va daromad keltiruvchi kompaniyalar muhokama qilinadi. Natijada, "yashil" moliyalashtirish muammolarini hal qilish uchun davlat, xalqaro tashkilotlar va firmalarning ittifoqi zarur. Bundan tashqari, ushbu ittifoqda etakchi rol "yashil" moliya sohasidagi faoliyatni muvofiqlashtirish, rag'batlantirish va nazorat qilish kerak bo‘lgan davlatga tegishli.

Kalit so‘zlar: barqaror rivojlanish, iqtisodiy o‘sish, yashil iqtisodiyot, yashil moliya, yashil investitsiyalar, yashil obligatsiyalar.

В статье рассмотрены нововведения в финансовом секторе, характерные для долгосрочных инвестиций, такие как «зеленые» облигации, ценные бумаги, обеспеченные активами, доходные компании. В результате установлено, что для решения проблем «зеленого» финансирования необходим союз государства, международных организаций и фирм. Причем ведущая роль в этом союзе принадлежит государству, которое должно координировать, стимулировать и контролировать деятельность в области «зеленых» финансов.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экономический рост, «зеленая» экономика, «зеленые» финансы, «зеленые» инвестиции, «зеленые» облигации.

To date, there has not been a generally accepted definition of a "green" economy, but according to the widely used interpretation formulated by UNEP specialists, a "green" economy means economic activities that increase human well-being, ensure social justice and at the same time significantly reduce risks to the environment and impoverishment of nature [1]. A narrow interpretation of the "green" economy is recognized as more meaningful, which includes: the development, production and operation of technologies and equipment to reduce and control emissions of pollutants and greenhouse gases, monitoring and forecasting of climate change, installations and technologies for energy and resource conservation and renewable energy. In addition, the "green" economy also includes the development, production and use of technologies and materials to protect buildings and structures from sudden fluctuations in temperature, humidity, wind load, etc.

These are those types of economic activities that, along with modernization and increased production efficiency, contribute to improving (or preserving) the human environment, including reducing man-made emissions and adapting the population and the economic complex to changing climatic conditions. According to a narrow interpretation, "green" finance is an investment in a low—carbon economy, or in "green" economic growth. According to the broad approach, "green" finance is not just an investment, but a policy, an institutional mechanism, a strategic approach, i.e. actions being taken now and planned in the long term aimed at stimulating investments in the "green" field of activity.

The definitions given in Table 1 are somewhat heterogeneous, but they are generally similar — in many definitions there is a reference to environmental protection and financing the transition to a low-carbon economy. In the above examples, one can distinguish a narrow and broad interpretation of "green" finance.

In this study, the problems hindering the growth of "green" financing are divided into two groups: the first group is associated with the specific characteristics of "green" financing; the second group is associated with the usual problems of long-term projects.

The first group of problems includes: the lack of a uniform understanding of the category of "green" finance, institutional reasons for restraining the development of "green" financing, difficulties in assessing the external effect, information asymmetry, difficulties in assessing credit and market risks in "green" financing. The main problems of the second group are related to the uncertainty and riskiness of investments, which is typical for long-term investments.

Examples of definitions of "green" financing [2]

№	Организация	Определение «зеленого» финансирования
1	G20 Working Group on the study of "green" Finance	Financing investments that ensure environmentally sustainable development in a broad sense [3]
2	Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)	Financing to achieve economic growth while reducing pollution and greenhouse gas emissions, minimizing waste and improving the efficiency of natural resources [4]
3	People's Bank of China	A policy that includes political and institutional mechanisms to attract private investment in "green" areas of activity, such as environmental protection, energy conservation, clean energy production through financial services, including lending, private equity funds, bonds, stocks and insurance [5]
4	The German Government	A strategic approach involving the financial sector in the process of transition to a low-carbon and resource-efficient economy in the context of climate change [6]
5	Swiss Federal Ministry of the Environment	Full participation of the financial services industry in achieving sustainable development as a result of the alignment of economic, social and environmental interests [7]
6	Expert Council on the Long-term Investment Market at the Bank of Russia	Investments in environmentally friendly and resource-saving technologies. Investments in various programs and projects aimed at developing a "green" economy [8]

At the state level, policies should be aimed at creating conditions for the growth of green finance, which can be expressed, for example, in the refusal of subsidies for the extraction and use of fossil fuels [9], as such subsidies negatively affect the incentives for the transition to a green economy. In order to inform the community about national development priorities, many States have adopted road maps for investing in green projects.

Understanding environmental risks is important for effectively integrating environmental factors into decision-making and hence mobilizing green investments. The problems of the second group, common to most long-term projects, include the limitations of the banking financial system on long-term resources, low capitalization of the banking system, high investment risks, and changes in government investment regulation regimes.

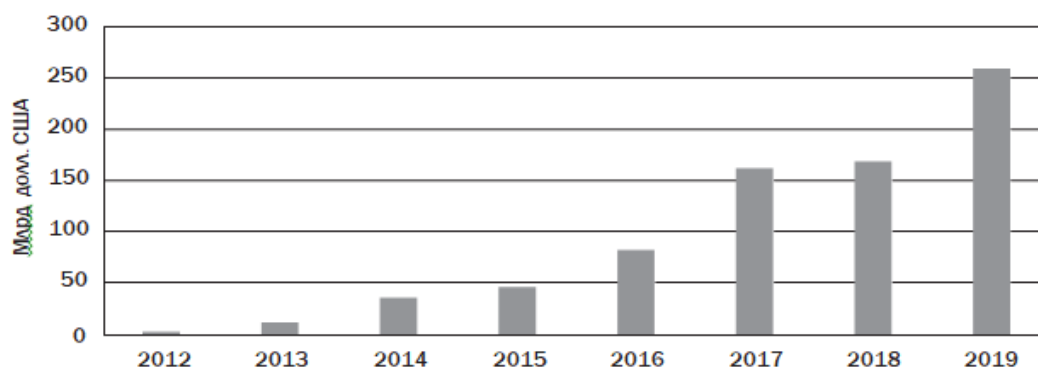


Fig. 1. Dynamics of the issue of "green" bonds [10].

An undesirable result of the manifestation of these problems is the discrepancy between the maturities of bonds and loans to the needs of financial support for "green" projects. Examples of innovations in the financial sector that can help solve this problem include green bonds, asset-backed securities (ABS), income companies (Yieldcos), secured loans. "Green" bonds are an

important tool in "green" financing, the distinctive feature of which is the investment of long-term investments in energy-efficient projects. The green bond market has a high growth potential Fig.1 shows the rapid growth of the issue of "green" bonds.

Table 2

The role of the state and government measures of influence in solving the problems of investing "green" finance

№	Problem	The consequence of the problem	The role of the State	Methods of state influence
1	Lack of a uniform understanding of the category of "green" finance	Limiting investment opportunities for domestic	Information	The state should develop a regulatory framework for investors in "green" financing, in which it is necessary to identify key standards and definitions of "green" standards and projects. It is necessary to harmonize international standards with national standards [3]
2	Institutional problems	and foreign investors	Information Coordinating	Informing the public about responsible consumption and production. Development of a long-term development concept taking into account the environmental component. Development of national guidelines and standards on green finance. Creating "roadmaps» [5]
3	Difficulties in assessing the external effect	Insufficient incentives for the transition to a "green" economy	Information Expert- analytical Control	Conducting an examination of projects taking into account the environmental component. Development of environmental standards. The creation of an emissions trading system, the use of subsidies and tax incentives to adjust the cost of "green" projects for investors. Support of "green" projects by government organizations
4	Difficulties in assessing credit and market risks in green financing	Insufficient investment in "green" activities	Information and Analytical Regulatory	Conducting an examination of projects taking into account the environmental component. Creation of an emissions trading system, including for cost adjustment and risk assessment of "brown" projects
5	Common problems of financing long-term projects	The discrepancy between the maturities of bonds and loans for "green" projects to the needs of investing in such projects	Stimulating	Provision of guarantees, insurance systems to banks to stimulate investments in "green" projects Launch of state-regulated innovations in the financial sector: issuance of "green" bonds, securities backed by ABS assets, creation of profitable companies (Yieldcos)

In 2012, bonds were issued in the amount of only \$2.6 billion, by 2019 - in the amount of \$257.7 billion. That is, there is an increase in the issue of "green" bonds by 99 times. The issuers of green bonds are large international organizations such as the World Bank, the European Investment Bank, the governments of Poland, Germany, and France; national banks: People's Bank of China,

Bank of America; large corporations: Apple, Toyota, Engie; municipal and state institutions of different countries [11]. Asset-backed securities (ABS) are also used in green finance. Their potential is determined by converting a pool of convertible illiquid assets into a pool of tradable securities. This investment tool is not particularly popular in "green" financing and in 2016 amounted to "less than 11% of borrowed investment in the development of low-carbon technologies" [12]. In solving the first problem, the state fulfills the informational role by informing society about the strategy, goals and objectives in the field of "green" financing with the help of state documents. One of such documents is "On Approval of the Concept of Environmental Protection of the Republic of Uzbekistan until 2030", in which the transition to "green" financing is indicated as one of the goals of the state. One of such documents is "On Approval of the Concept of Environmental Protection of the Republic of Uzbekistan until 2030", in which transition to "green" technologies is indicated as one of the goals of the state, and as a mechanism for realization of the state policy - creation of a legal framework for environmental assessment. The development of the regulatory framework is necessary for investors in green financing. The documents need to define key concepts in the field of "green" financing: "green" standards, "green" finance, "green" projects.

It is very important that national standards be harmonized with international standards in this field. Such information will allow investors to adequately assess the risks of implementing "green" projects and expand investment opportunities for foreign investors. The State informs the public about the creation of conditions for "green" financing through the Concept of Long-term Development, presidential decrees, national projects (in the Republic of Uzbekistan). Of all the national projects, only the national Ecology project describes in detail the conditions for "green" financing and the development of "green" technologies in the country. The State acts as a coordinator when it participates in the development of national guidelines and standards on green finance and the creation of roadmaps. When solving the third and fourth problems, the state should help investors to assess the external effect of the introduction of "green" technologies. In this case, the state contributes to the examination of projects taking into account the environmental component, when evaluating the project, it takes into account the cost of pollution based on ETS, subsidies and tax incentives, which reduce initial investments in "green" projects and reduce the risks of "green" investment. The banking sector of Uzbekistan, in connection with the preparation of a number of assets for IPO and planned placement on stock exchanges, is gradually introducing the principles of sustainable development into operations and developing "green" products. Uzpromstroybank is one of the leaders. In 2020, the financial institution launched a platform for green financing and created the necessary internal ESG ecosystem, including marketing, branding, development of new green products, development of sales channels and staff training. Green mortgages, green loans for small and medium-sized businesses, and financing for corporate clients are now available in the bank.

The range of "green" loans is not yet widely represented in the banks of Uzbekistan. The Mortgage Bank issues a "green" loan for the purchase of energy-saving products at the base interest rate of the Central Bank (15%). Asakabank will also soon begin issuing preferential "green" consumer loans to individuals for the purchase of installations based on renewable energy sources (RES). The allocation of such loans will be able to partially meet the growing demand of the population for energy resources.

List of used literature:

1. Presidential Decree No. UP-165 dated 07/06/2022 "On approval of the strategy of innovative development of the Republic of Uzbekistan for 2022-2026" and Presidential Decree dated 07/06/2022 "On organizational measures for the implementation of the strategy of innovative development of the Republic of Uzbekistan for 2022-2026".
2. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan, dated 10/30/2019 No. UP-5863 "On approval of the Concept of Environmental protection of the Republic of Uzbekistan until 2030"
3. Bogachova O., Smorodinov O. (2017). Challenges to Green Finance in G20 Countries. *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya* — World Economy and International Relations, vol. 61, no. 10, pp. 16–24 (In Russ.). Available at: <https://doi.org/10.20542/0131-2227-2017-61-10->

16-24.

4. Berrou R., Ciampoli N., Marini V. (2019). Defining Green Finance: Exciting Standards and Main Challenges. In: Migliorelli V., Dessertine P. (eds.). The Rise of Green Finance in Europe.
5. Palgrave Macmillan, P., <https://doi.org/10.1007/978-3-030-22510-0>.
6. Buol J., Buomberger B., Meier K. et al. (2014). Overview of the "Green" Swiss Financial Market. Commissioned by: Federal Office for the Environment (FOEN). Information Paper, October.: <https://www.sustainablefinance>.
7. Cowan G. (2017). Investors Warm to "Green Bonds". The Wall Street Journal, April. <https://www>.
8. G20 Green Finance Study Group (2016). <http://unepinquiry.org/wpcontent/uploads/2016/09/>
9. Shoimardonkulovich, Y. D., & Kadirovna, S. N. (2022). Green Factor Of Economic Growth In Uzbekistan. Gospodarka I Innowacje., 23, 102-104.
10. Junaydullaevich, A. A., & Tulqinovich, Y. S. (2021, March). Outsourcing Activity And Its Current Development. In E-Conference Globe (Pp. 351-354).
11. Kayimova, Z. A. (2023). Importance And Development Of Internet Marketing For Enterprises In The B2b Market. Studies In Economics And Education In The Modern World, 2(10).

UDK:336.02

INVESTITION JOZIBADORLIKNI BAHOLASH USLUBIYATINI «OLMALIQ KON-METALLURGIYA KOMBINATI» AJGA TADBIQ ETISH

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ НА АО «АЛМАЛЫКСКИЙ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»

APPLICATION OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS ASSESSMENT METHODOLOGY TO ALMALYK MINING AND METALLURGICAL COMBINE JSC

**DSc, dotsent Muxitdinova Kamola Alisherovna
Toshkent davlat texnika universiteti**

Annotatsiya

Mazkur maqolada investitsiyalarni jalb etishga ta'sir qiluvchi omillar tahlil qilinib, zamonaviy iqtisodiy sharoitda sanoat korxonalari investitsion salohiyatini oshirishda duch keladigan muammolar yechimlari va istiqbol ko'rsatkichlari aniqlangan. Shuningdek, «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJning 2012-2023 yillardagi iqtisodiy va moliyaviy ma'lumotlari asosida kombinat investitsion jozibadorligi baholangan.

Kalit so'zlar: investitsiya, investitsiya salohiyati, investitsion jozibadorlik, koppel'yatsiya koeffitsiyentlari, detepminatsiya koeffitsiyenti, prognoz ko'psatkichlari, innovatsion faoliyat, innovatsion va investitsion loyihalar.

В данной статье анализируются факторы, влияющие на привлечение инвестиций, определяются пути решения проблем, с которыми сталкиваются промышленные предприятия при повышении инвестиционного потенциала в современных экономических условиях, и показатели перспективности. Также инвестиционная привлекательность комбината была оценена на основе экономических и финансовых данных АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» за 2012-2023 годы.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный потенциал, инвестиционная привлекательность, коэффициенты связи, коэффициент детерминации, мультипликаторы прогноза, инновационная активность, инновационно-инвестиционные проекты.

This article analyzes the factors influencing the attraction of investments, determines ways to solve the problems that industrial enterprises face when increasing investment potential in modern economic conditions, and determines prospects. Also, the investment attractiveness of the plant was assessed on the basis of economic and financial data of Almalyk Mining and Metallurgical Plant JSC for 2012-2023.

Key words: investments, investment potential, investment attractiveness, connection coefficients, coefficient of determination, forecast multipliers, innovation activity, innovation and investment projects.

Misni eritish korxonasining investitsion salohiyatini oshirish hamda investitsiyani taqsimlash va unga ta'sir etuvchi omillarni tahlil qilish, ayniqsa, bunday korxonalar uchun strategik vazifa bo'lib qoladi. U o'sish imkoniyatlarini aniqlash, sarmoya kiritishning ustuvor yo'nalishlari va jahon bozorida raqobatbardoshlikni mustahkamlash yo'llarini aniqlash imkonini beradi.

«Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJning mahsulot sotishdan tushgan sof tushumi 2023-yil yakuniga qadar 27 866 mlrd. so'm mablag'ni tashkil etgan bo'lib, mazkur ko'rsatkich shakllanishining asosiy sababi-korxonada mavjud muammolarni texnologik hamda ekologik jihatlarni inobatga olgan holda investitsion faoliyatni to'g'ri tadbiriq etilganligi sanaladi. Mazkur holat 2024-yilda salkam 1,5 ming mlrd. so'm mablag' ko'proq natijaviylik kuzatilsa, 2025-yilda 300 mlrd. so'm profitsit kutiladi. Bu kabi dinamik o'sish 2022-yilga qadar barqarorlikni saqlagan holda ko'rsatkichlarning oshib borishi kutilib, istiqbolli-yillar uchun umumiy o'rtacha o'sish 1,5 foizni tashkil etadi. (1-jadvalga qarang)

O'zbekiston Respublikasidagi «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» aksiyadorlik jamiyatining samarali rivojlanishini aniqlashda quyidagi omillardan foydalanish mumkin:

Natijaviy omil: «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJdagi uzoq muddatli investitsiyalar, ming so'm, (Y).

Ta'sir etuvchi omillar sifatida: «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJdagi asosiy vositalarning boshlang'ich qiymati, ming so'm (X1); «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJdagi eskirish summasi, ming so'm (X2); «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJdagi nomoddiy aktivlar qiymati, ming so'm (X3); «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJdagi uzoq muddatli investitsiyalar, ming so'm (X4); «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJdagi o'rnatilgan asbob uskunalar, ming so'm (X5); «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJdagi tovar-moddiy zahiralari, ming so'm (X6); «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJdagi debitorlik jami, ming so'm (X7); «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJdagi pul mablag'lari, ming so'm (X8); «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJdagi ustav kapitali, ming so'm (X9); «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJdagi taqsimlanmagan foyda, ming so'm (X10); «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJdagi uzoq muddatli majburiyatlar, ming so'm (X11); «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJning joriy majburiyatlar, ming so'm (X12); «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJning sotilgan mahsulot tannarxi, ming so'm (X13); «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJning davr xarajatlari, ming so'm (X14); «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJning sof foyda, ming so'm (X15).

Avvalo, «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJda yalpi daromad bo'yicha ko'p omilli ekonometrik model tuzishdan oldin, ushbu modelga kiritilayotgan omillar o'rtasida bog'liqlik zichligini aniqlash zarur. Buning uchun omillar o'rtasida xususiy korrelyatsiya koeffitsiyentlari hisoblanadi.

Demak, omillar o'rtasida bog'lanish zichliklari, ya'ni xususiy korrelyatsiya koeffitsiyentlari qiymatlari aniqlandi. Unga ko'ra shuni ta'kidlash kerakki, omillar o'rtasida juft korrelyatsion bog'lanishlar o'rtasida zich bog'lanishlarni ko'rish mumkin, ya'ni omillar o'rtasida multikolleniarlik mavjud ekan. Bu shuni anglatadiki, mazkur omillardan birini tuziladigan ekonometrik modelga kiritmaslik lozim. Ushbu muammoni omillar bo'yicha ko'p omilli ekonometrik model tuzish orqali hal qilish mumkin.

Model uchun ahamiyatli bo'lganlari esa quyidagilar: «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJdagi nomoddiy aktivlar qiymati, ming so'm (X3); «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati»

AJdagi debitorlik jami, ming so‘m (X7); «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJdagi uzoq muddatli majburiyatlar, ming so‘m (X11).

Endi yuqorida keltirilgan omillar bo‘yicha «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJ sof tushumi va unga ta‘sir etuvchi omillar bo‘yicha ko‘p omilli ekonometrik model tuzamiz. U quyidagi ko‘rinishga ega:

$$\hat{Y} = 63003797,48 - 15,02x_3 - 0,07x_7 + 0,13x_{11}$$
$$R^2 = 0,863; F_{\text{hisob}} = 37,74.$$

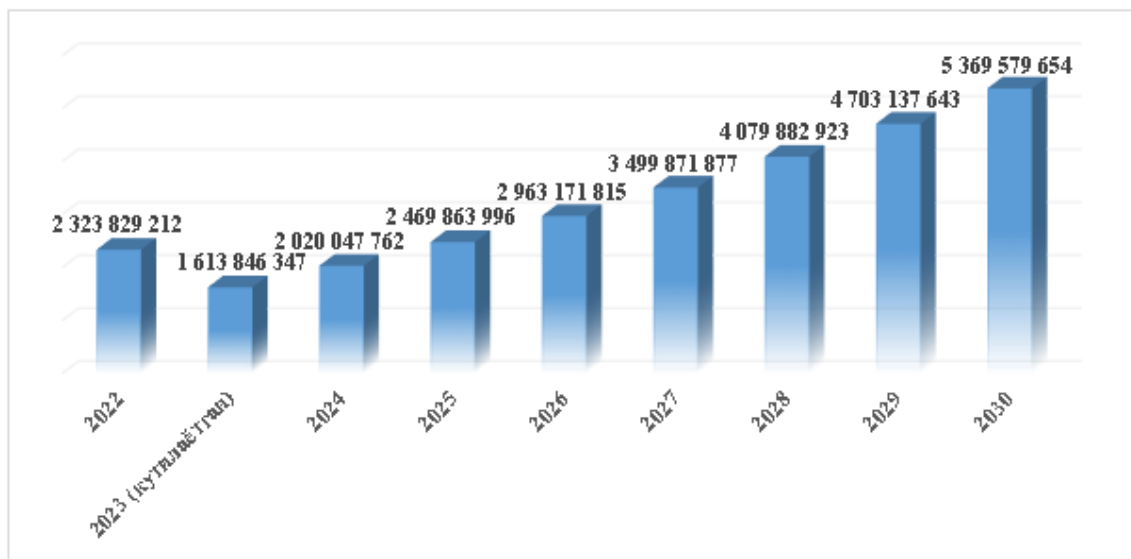
Modeldagi 63003797,48 koeffitsiyenti hisobga olinmagan omillar ta‘sirini ko‘rsatadi, ya‘ni agar yuqoridagi omillarni inkor qiladigan bo‘lsak, «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJning investitsiyalari hajmi 63003797,48 ming. so‘mni tashkil qilgan bo‘lar edi.

$R^2 = 0,863$ - determinatsiya koeffitsiyenti «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJning sof tushumining 86,3 foizi ko‘p omilli ekonometrik modelga kiritilgan omillarga bog‘liq ekanligini namoyon etadi. Qolgan 13,7 foizi esa hisobga olinmagan boshqa omillar ta‘siridir. Tuzilgan ko‘p omilli ekonometrik modelning o‘rganilayotgan japayonga mos kelishini yoki statistik ahamiyatligini tekshirish uchun Fisherning F-mezonidan foydalaniladi.

$$F_{\text{hisob}} = 37,74 > F_{\text{jadval}} = 5,8.$$

Demak, tuzilgan ekonometrik model statistik ahamiyatli bo‘lib, u «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJning sof tushumi holatini bevosita aniqlab berar ekan. Bundan tashqari, mazkur model yordamida «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJga investitsiyalarni kelgusi davrlar uchun prognoz qilish mumkin.

2-jadval ma‘lumotlaridan foydalanib, «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJ sof tushumiga ta‘sir etuvchi omil bo‘lgan nomoddiy aktivlarning prognoz davrida o‘zgarishi grafigini shakllantiramiz. Undagi dinamikani tasvirlash maqsadida 1-rasmda gpafik keltirilgan.



1-rasm. «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJning uzoq muddatli investitsiyalar hajmining 2030 yilgacha prognoz ko‘rsatkichlari (ming.so‘m)

1-rasmdagi «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJ uzoq muddatli investitsiyalarining 2030 yilgacha prognoz ko‘rsatkichlariga ko‘ra 2028 yil yakuniga kelib 5,37 trln. so‘mga teng bo‘ladi. Bu esa o‘z navbatida 2022-yilga nisbatan qariyb 2,3 barobarga ko‘proq hisoblanadi.

Buning asosiy sabab sifatida esa ishlab chiqarish jarayonida qatnashadigan asosiy vositalar va moddiy aktivlarning muddati uzaytirib turilishi hamda yangilarini jalb qilinishini keltirib o‘tish mumkin.

Metallurgiya sanoatining faoliyatini rivojlantirish uchun eng birinchi navbatda «Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJ tovar aylanmasi hajmining ko‘payishi hamda asosiy vositalarning modernizatsiya qilinishi talab etiladi. Shu bilan bir qatorda hozirgi kundagi eng katta

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 3-son 2024 yil

muammolardan biri bo‘lgan rentabellik darajasi past loyihalardan ba’zilarining o‘rniga tarmoqni rivojlantirish uchun zamin yaratadigan investitsion loyihalarni ishga tushirish maqsadga muvofiq bo‘ladi. Taklif va tavsiyalarning qo‘llanilishi natijasida metodologiyaning samaradorligi nomoddiy aktivlarda ham o‘z ta’sirini namoyon etib, 2023-yil yakuniga qadar 27 mlrd.so‘m mablag‘ni tashkil etgan bo‘lsa, mazkur ko‘rsatkichning barqaror 1,03 foizga o‘sishi istiqbolli kuzatiladi. Kelgusi 5-yil davomida nomoddiy aktivlarning 10 foizga o‘sishi ekotizimni yaxshilashga qaratilgan intellektual texnologiyalardan samarali foydalanilishi evaziga korxona ishchi va xodimlarning salomatligini barqarorlashtirish hamda zararsiz mehnat faoliyatini olib borishni mustahkamlash evaziga shakllantiriladi. Mazkur ko‘rsatkich yuzasidan qilingan istiqbolli raqamlarning bashorati R²ning og‘ishlarini eng quyi natijalari olingan bo‘lib, uning o‘rtacha ko‘rsatkichi kelgusi 5-yil ichida 14 foizni tashkil etadi. Demak, xulosa qilish mumkinki, korxona faoliyatiga tadbqiq etish natijasida kamida yuqorida keltirilgan natijaviylikka erishish kutiladi. Investitsion faoliyatning eksponentsial taqsimotining natijaviyligi o‘zining tovar moddiy zahiralari salmog‘iga ham o‘z ta’sirini o‘tkazmay qolmadi, xususan, 2023-yilning yakuniga qadar 5 300 mlrd.so‘m mablag‘ni tashkil etgan bo‘lsa, kelgusi 5-yil uchun o‘rtacha o‘sish 9 100mlrd. so‘mdan iboratdir.

1-jadval

«Olmalik kon-metallurgiya kombinati» AJ investitsyalari hajmi va unga ta’sir etuvchi omillarning 2023-2030 yillardagi prognoz ko‘rsatkichlari (ming.so‘m)

<u>Yillar</u>	<u>Uzoq muddatli investitsiyalar U</u>	<u>Nomoddiy aktivlar X3</u>	<u>Debitorlik jami X7</u>	<u>Uzoq muddatli majburiyatlar X11</u>
2023	1 613 846 347	26 780 538	1 450 257 565	15 440 000 000
2024 (kutilayotgan)	2 020 047 762	27 580 965	1 571 112 362	18 640 000 000
2025	2 469 863 996	28 322 045	1 691 967 159	22 160 000 000
2026	2 963 171 815	29 011 974	1 812 821 956	26 000 000 000
2027	3 499 871 877	29 657 359	1 933 676 753	30 160 000 000
2028	4 079 882 923	30 263 605	2 054 531 551	34 640 000 000
2029	4 703 137 643	30 835 189	2 175 386 348	39 440 000 000
2030	5 369 579 654	31 375 862	2 296 241 145	44 560 000 000

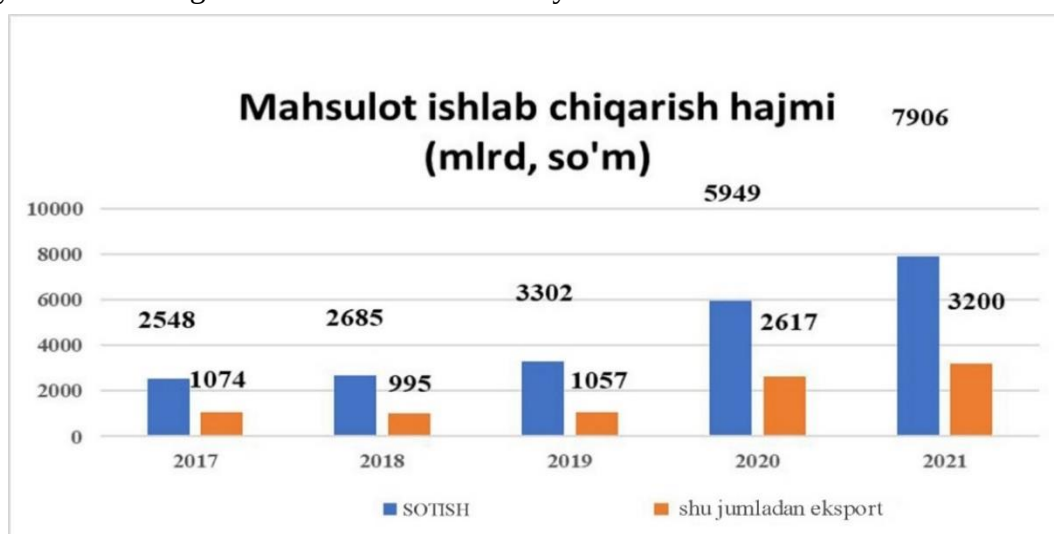
Tovar moddiy zahiralarning keskin o‘shish sur’ati istiqbol yillarida bo‘lishining sababi, korxonada inson salomatligi hamda ish faoliyatini uzluksizligini ta’minlashda sirkulyar iqtisodiy tizimning inobatga olgan holda texnologik ta’minlash evaziga shakllantirilib, uning qo‘shimcha qiymat yaratishi natijasida tovar moddiy zahiralarga o‘tkazma salmog‘i keskin oshib borgan. Bu o‘z navbatida, korxonaning raqamli texnologik faoliyatini strategik transformatsion yo‘l xaritasi rejasi bilan ham uzviy bog‘liqligi, uning rejaga muvofiq olib borilishini ta’minlash maqsadida investitsion faoliyatning samarali olib borilishi natijasida erishilishi kutiladi. Tovar moddiy zahiralarning kelgusi 5-yil ichida egallashi kutilgan salmog‘i korxonaning butun faoliyati davomida eng samarali hamda eng maksimal foyda bergan metodologik yondoshuv sifatida alohida e’tirof etilishi kutiladi. Zero, investitsion faoliyatning asosiy qamrovi texnologik hamda moliyaviy faoliyatdan iborat bo‘lib, bugungi kunda yashil investitsion faoliyat shakli ham o‘zining iqtisodiy infratuzilmadan mustaqil o‘rnini egallashiga sabab bo‘ldi.

«Olmalik kon-metallurgiya kombinati» AJ uchun pul mablag‘lari 2023-yilning yakuniga qadar 3 316 mlrd.so‘mni tashkil etgan bo‘lsa, kelgusi 5-yil davomida istiqbolli 2 barobarga

oshishi mumkinligini namoyon etadi. 2024-yilda mazkur ko‘rsatkich 3 mlrd.so‘m ko‘proq oshishi kutilgan bo‘lib, uning asosiy natijaviyligi investitsion faoliyatning ishlab chiqarishning har bir texnik va iqtisodiy ko‘rsatkichlarini oshirishga xizmat qilishga safarbar etilganligi bilan izohlanadi. 2025-yilda 2024-yilga qaraganda pul mablag‘larining oshishi 600 mlrd.so‘mni tashkil etib, uning inson kapitali uchun investitsion faoliyatning muqobil tadbig‘i evaziga erishishi kutilgan istiqbolli natijaviylik sifatida keltirish mumkin. Kelgusi yillarda pul mablag‘ining o‘shishi o‘rtacha 620 mlrd.so‘mni tashkil etib, bu «Olmalik kon-metallurgiya kombinati» AJning investitsion jozibadorligini yanada oshishiga xizmat qiladi. Shunga qaramasdan, korxona reinvestitsion salohiyati 2,6 foizga oshib, ishlab chiqarish salohiyati ilmiy faoliyat unumdorligining kelgusi 5-yil uchun o‘rtacha 3,7 foiz bo‘lishini ta‘minlaydi. 2028-yilga kelib, pul mablag‘larining barqaror o‘shishi natijasida salkam 6 700 mlrd. so‘m mablag‘ni tashkil etishi kutiladi. Mazkur natijaviylik korxona faoliyatida erishishi kutilgan eng yuqori natijaviylik bo‘lish ehtimoli bo‘lib, uning istiqbolini sarhisoblashda qo‘llanilgan metodologiyaning 90 foizdan ortiq haqiqatga yaqinligini inobatga olgan holda korxonaning taraqqiyot rejasida o‘z aksini topdi.

Uzoq muddatli majburiyatlar investitsion faoliyat hamda korxonaning moliyaviy, iqtisodiy faoliyatini boshqarishni tavsiflovli iqtisodiy kategorial ko‘rsatkich sifatida e‘tirof etilishi orqali investitsion ekspert baholashda asosiy ko‘rsatkich sanaladi. Mazkur ko‘rsatkich 2023-yil yakuniga qadar

15000 mlrd.so‘mdan ortiq natijani tashkil etgan, kelgusi 5-yil uchun o‘rtacha 28 000 mlrd. so‘mga oshishi kutiladi. 2028-yil yakuniga kelib ko‘rsatkich 34000 mlrd.so‘m mablag‘dan ortiq bo‘lishi istiqbolli baholangan bo‘lsa, 2023-yilga qaraganda 2 barobar ko‘proq natijaviylik namoyon etganligini kutish mumkin. Bu o‘z navbatida korxona mehnatga haq to‘lash, ishlab chiqarish hajmini oshirish, ishlab chiqarishning texnologik ta‘minlanganligi evaziga qo‘shimcha qiymat yaratishi evaziga shakllantirilishini izohlaydi.



2-rasm. Mis mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmi

Mis kimyoviy elementlar orasidan o‘rin egallagan shunchaki ma‘dan sanalmaydi, uning jahon mamlakatlarida foydalanilish darajasi har bir tonna misning kamida 40 ta avtomobillarning texnik qiymati sifatida harakati uchungina muhim sanalmaydi, balki, 100 mingdan ortiq mobil aloqa vositalarini xom ashyo sifatidagi ta‘minoti, 400 dan ortiq kompyuterning funktsionalligi hamda 30 dan ortiq xonadon uchun elektr energiya taqsimotini amalga oshirishda qo‘llanilishi bilan o‘zining zaruratini namoyon etadi. «Olmalik kon-metallurgiya kombinati» AJ tomonidan ishlab chiqariladigan mis jahon xom ashyo bazasida yuqori nufuzga ega bo‘lib, 2017-yilda 2548 mlrd.so‘m mablag‘ga baholangan mahsulot savdosi amalga oshirilgan, shundan 1074 mlrd.so‘m qiymatidagi mablag‘i eksport operatsiyasi orqali shakllantirilgan bo‘lib, bu salkam 50 foizni tashkil etadi.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” jurnali 3-son 2024 yil

2018-yilda mazkur ko‘rsatkich 2017-yilga qaraganda salkam 1000 mlrd.so‘mga ko‘proq mahsulot hajmining savdosini amalga oshirilganligini ko‘rsatib, uning 37 foizini eksportga yo‘naltirilgan mahsulot hajmi tashkil etadi. 2019-yilda natijaviylik salkam 700 mlrd.so‘m mablag‘ga ko‘proq pul qiymati hisobida mahsulot hajmining savdosini tashkil etib, uning 1/3 qismi eksportga qaratilganligi evaziga shakllantirilgan. Mazkur yilda jahon bo‘ylab Covid-19 pandemiyasi tufayli mamlakatlarning sog‘liqni izolyatsion saqlash intizomiga asosan ishlab chiqarish faoliyatining nisbatan to‘xtaganligi evaziga eksport hajmi tushib ketishiga ta‘sir qilganligi bilan izohlanadi.

2020-yilda mis sotishdan tushgan tushum 5949 mlrd.so‘m mablag‘ga baholangan bo‘lib, uning 1/2 qismi eksport savdosi hisobiga kelib chiqqan. 2019-yilga qaraganda mazkur ko‘rsatkich 55 foiz ortiq savdo amalga oshirilganligini namoyon etsa, eksport savdosining ulushi 2 barobar ko‘proq natijaviylikka erishilganlikni ko‘rish mumkin.

2021-yilda mis ishlab chiqarish hajmi 2020-yilga qaraganda salkam 2000 mlrd.so‘m ko‘proq mablag‘ni tashkil etishida eksport hajmi ulushi 2 barobarga yaqin oshgan. 2020-yilga qaraganda eksport hajmining ulushi misning 600 mlrd.so‘m ko‘proq xaridorgir bo‘lganligini anglatadi. 2017-yilga qaraganda 2021-yilda mis savdosi 3 barobarga hamda uning tarkibida eksport hajmining ulushi ham 3 barobarga oshganligini baholash misning mahsulot sifatidagi qiymatini yanada oshishiga turtki bo‘lgan.

«Olmaliq KMK» AJning mahsulot sotishdan tushgan sof tushumi 2012-yilda 1695 mlrd.so‘mni tashkil etgan bo‘lib, investitsion faoliyatga safarbar etishi yuzasidan loyihalarning boshlang‘ich bosqichi sanalgan. 2013-yilga kelib mahsulotning sotish hajmi 200 mlrd.so‘mga ko‘proq natijaviylikka erishilgan bo‘lib.

Uning jahon mamlakatlarining keskin innovatsion mahsulotlarni ishlab chiqarishda asosiy mineral vosita sifatidagi ishtiroki evaziga erishilgan.

2-jadval

«Olmaliq kon-metallurgiya kombinati» AJning asosiy moliyaviy-iqtisodiy ko‘rsatkichlari

Yil	Uzoq muddatli investitsiyalar Y	Asosiy vositalarning boshlang‘ich qiymati X1	Eskirish summasi X2	Nomoddij aktivlar X3	Mahsulot sotishdan tushgan sof tushum X4	O‘rnatilgan asbob uskunalar X5	Tovar moddiy zahiralari X6	Debitorlik jami X7	Pul mablag‘lari X8	Ustav kapitali X9	Taqsimlanmagan foyda X10	Uzoq muddatli majburiyatlar X11	Joriy majburiyatlar X12	Sotilgan mahsulot tannarxi X13	Davr xarajatlari X14	Sof foyda X15
2012_1	23 931 776	1 975 282 235	814 534 760	4 616 625	1 695 519 741	12 234 511	622 800 038	191 559 027	255 130 901	198 181 889	801 766 599	666 915 915	162 992 540	928 659 379	560 867 594	202 374 332
2012	23 931 776	1 975 282 235	814 534 760	4 616 625	1 695 519 741	12 234 511	622 800 038	191 559 027	255 130 901	198 181 889	801 766 599	666 915 915	162 992 540	928 659 379	560 867 594	202 374 332
2013_1	107 946 463	2 166 775 365	881 196 034	4 854 232	1 877 068 865	10 954 217	678 603 909	107 688 267	177 011 487	252 280 430	999 347 246	908 524 063	157 600 877	1 032 842 730	602 742 831	251 883 535
2013	107 946 463	2 166 775 365	881 196 034	4 854 232	1 877 068 865	10 954 217	678 603 909	107 688 267	177 011 487	252 280 430	999 347 246	908 524 063	157 600 877	1 032 842 730	602 742 831	251 883 535
2014_1	132 854 826	3 242 675 094	1 055 362 478	7 285 112	2 175 722 464	19 085 725	705 445 624	106 705 048	92 212 698	252 280 430	1 142 332 745	1 051 473 303	206 455 742	1 160 531 439	713 633 265	236 552 093
2014	132 854 826	3 242 675 094	1 055 362 478	7 285 112	2 175 722 464	19 085 725	705 445 624	106 705 048	92 212 698	252 280 430	1 142 332 745	1 051 473 303	206 455 742	1 160 531 439	713 633 265	236 552 093
2015_1	150 638 814	3 877 619 500	1 215 108 547	7 776 933	550 084 986	18 095 552	806 963 754	106 107 827	205 440 765	252 280 430	1 638 516 836	1 287 194 363	162 875 110	288 860 902	175 922 950	15 950 672
2015	150 638 814	3 877 619 500	1 215 108 547	7 776 933	550 084 986	18 095 552	806 963 754	106 107 827	205 440 765	252 280 430	1 638 516 836	1 287 194 363	162 875 110	288 860 902	175 922 950	15 950 672
2016_1	150 638 814	3 901 793 703	1 248 913 353	7 776 932	611 185 693	8 784 275	830 910 717	105 636 068	109 875 917	355 801 599	1 546 375 718	1 237 363 904	156 103 321	335 031 557	199 883 946	15 121 743
2016	163 480 394	4 959 629 796	1 527 419 940	35 075 504	2 979 506 386	16 284 629	933 791 407	107 583 832	196 096 062	383 842 086	2 039 809 275	1 588 232 256	235 641 483	1 524 967 858	909 713 401	315 673 176
2017_1	147 275 690	7 662 443 470	2 422 520 483	32 939 612	1 885 921 238	36 940 529	1 357 478 078	443 572 929	1 236 535 094	397 295 314	2 305 961 630	4 909 305 540	478 228 715	792 228 276	543 747 704	158 278 633
2017	147 275 690	5 673 352 782	1 677 825 957	32 939 612	5 273 160 334	30 892 975	1 357 478 078	443 572 929	1 236 535 094	397 295 314	2 305 961 630	4 141 132 399	1 246 401 856	1 747 438 298	1 425 210 942	287 350 496
2018_1	203 238 673	8 173 764 574	2 540 071 913	31 745 940	3 424 372 882	116 023 797	1 955 204 208	483 590 692	577 857 530	397 295 314	3 257 562 912	5 356 572 038	568 632 129	946 771 949	1 066 454 372	918 241 582
2018	304 263 494	11 191 809 719	2 743 988 665	30 613 374	9 133 655 393	28 661 579	2 499 187 026	920 855 273	2 696 412 386	356 129 921	4 205 787 736	7 003 595 586	1 725 684 917	2 966 098 524	3 068 275 002	1 412 090 169
2019_1	319 478 855	13 899 821 484	3 345 380 025	27 274 021	8 088 022 406	45 581 510	4 444 996 759	850 512 086	1 233 377 752	356 129 921	5 104 330 247	5 897 309 744	3 405 897 033	3 528 702 126	1 826 518 950	1 089 336 969
2019	319 478 855	13 899 821 484	3 345 380 025	27 274 021	17 813 714 265	45 581 510	4 444 996 759	850 512 086	1 233 377 752	356 129 921	5 104 330 247	5 897 309 744	3 405 897 033	7 059 999 940	4 295 874 313	2 381 282 899
2020_1	331 778 265	14 533 056 268	3 735 061 180	27 274 021	9 774 029 813	131 676 505	3 647 113 242	674 616 491	642 527 005	359 286 483	5 769 314 013	6 158 704 223	1 865 269 742	3 703 570 564	2 233 871 418	1 528 824 124
2020	331 291 069	15 713 136 542	4 172 405 052	27 274 021	23 222 870 714	136 973 025	3 967 121 636	978 027 990	1 408 975 315	643 414 256	7 407 449 436	6 567 302 195	3 751 308 521	7 912 058 266	5 200 016 645	3 944 931 325
2021_1	349 763 053	18 337 535 982	5 177 279 180	27 274 021	14 649 311 912	258 000 505	4 917 566 865	2 452 611 725	2 970 976 111	1 483 906 530	11 723 320 950	6 104 504 005	6 939 145 417	4 773 941 799	2 839 218 769	2 736 141 224
2021	349 763 053	18 837 535 982	5 177 279 180	27 274 021	30 788 490 138	258 000 505	4 917 566 865	2 452 611 725	2 970 976 111	1 483 906 530	11 723 320 950	6 104 504 005	6 939 145 417	10 570 219 707	6 084 181 991	5 359 854 518
2022_1	281 247 402	19 117 038 483	6 321 492 125	27 274 021	16 411 998 044	108 157 150	5 467 228 494	4 802 923 319	1 530 860 365	2 407 168 299	13 201 070 195	11 037 349 658	4 457 882 557	6 166 893 348	2 932 382 668	4 172 745 514
2022	2 323 829 212	17 093 356 715	6 831 699 265	27 274 021	30 502 192 671	289 448 435	5 308 625 254	7 223 174 302	2 993 612 240	2 407 168 299	9 938 379 264	21 506 291 518	8 221 497 978	12 825 885 868	5 992 783 216	6 672 646 608

«Olmaliq KMK» AJ sof tushumi va unga ta’sir etuvchi omillar korrelyatsiya koeffitsiyentlari matritsasi

	Uzoq muddatli investitsiyalar Y	Asosiy vositalarning boshlang'ich qiymati X1	Eskirish summasi X2	Nomoddiy aktivlar X3	Mahsulot sotishdan tushgan sof tushum X4	O'matilgan asbob uskunalar X5	Tovar moddiy zahiralari X6	Debitordik jami X7	Pul mablag'larini X8	Ustav kapitali X9	Taqsimlanmagan foyda X10	Uzoq muddatli majburiyatlar X11	Joriy majburiyatlar X12	Sotilgan mahsulot tannarxi X13	Davr xarajatlari X14	Sof foyda X15
Uzoq muddatli investitsiyalar Y	1,00															
Asosiy vositalarning boshlang'ich qiymati X1	0,48	1,00														
Eskirish summasi X2	0,65	0,96	1,00													
Nomoddiy aktivlar X3	0,29	0,69	0,63	1,00												
Mahsulot sotishdan tushgan sof tushum X4	0,65	0,86	0,88	0,50	1,00											
O'matilgan asbob uskunalar X5	0,66	0,81	0,87	0,47	0,85	1,00										
Tovar moddiy zahiralari X6	0,54	0,98	0,96	0,62	0,87	0,79	1,00									
Debitordik jami X7	0,84	0,71	0,87	0,37	0,77	0,77	0,75	1,00								
Pul mablag'larini X8	0,57	0,82	0,82	0,62	0,81	0,80	0,79	0,71	1,00							
Ustav kapitali X9	0,67	0,74	0,89	0,38	0,76	0,79	0,76	0,96	0,71	1,00						
Taqsimlanmagan foyda X10	0,48	0,95	0,96	0,55	0,86	0,86	0,93	0,80	0,81	0,88	1,00					
Uzoq muddatli majburiyatlar X11	0,89	0,76	0,88	0,57	0,78	0,74	0,78	0,92	0,74	0,82	0,73	1,00				
Joriy majburiyatlar X12	0,68	0,90	0,93	0,50	0,92	0,91	0,92	0,84	0,88	0,84	0,92	0,80	1,00			
Sotilgan mahsulot tannarxi X13	0,73	0,83	0,88	0,46	0,99	0,82	0,86	0,81	0,77	0,77	0,82	0,82	0,92	1,00		
Davr xarajatlari X14	0,62	0,85	0,84	0,53	0,99	0,79	0,85	0,70	0,81	0,67	0,80	0,75	0,88	0,97	1,00	
Sof foyda X15	0,72	0,85	0,92	0,46	0,97	0,87	0,87	0,88	0,79	0,87	0,89	0,85	0,93	0,97	0,94	1,00

2014-yilda 2013-yilga nisbatan mahsulot sotishdan tushgan tushumning qiymati 1,2 foiz ko‘proq mlrd.so‘m mablag‘ keltirgan bo‘lsa, 2015-yilga kelib mazkur ko‘rsatkich 1,3 foizga oshgan. Buning asosiy sababi, korxonaning investitsion jozibadorligi oshishi evaziga investitsion loyihalarning innovatsion ishlanmalarni amalga oshirishga qaratilgan loyihalarning natijaviyligi sanaladi. 2016-yilda mahsulot sotishdan tushgan tushum 2015-yilga qaraganda 500 mlrd.so‘m mablag‘ ko‘proq bo‘lib, 2017-yilda bu ko‘rsatkich 2 barobarga oshishi kuzatildi. Buning asosiy sababi, mahsulotlarning xalqaro indekasion sifat jihatidan baholanishi yuqori natijaviylik ko‘rsatib, jahon mamlakatlarning bu mahsulotlarga bo‘lgan qiziqishini orttirgan. Buning natijasida 2018-yilda mahsulot sotish hajmi 3424 mlrd.so‘m mablag‘ni tashkil etgan, bu 2017-yilga qaraganda 2 barobar oshgan natijaviylik bo‘lib, 2019-yilga kelib uning 2,5 barobar o‘sishi keskin ko‘rsatkichlarning o‘zgarishiga hamda korxonaning xalqaro iqtisodiy munosabatlarda hamkorlik faoliyatini olib borish istagida bo‘lgan mamlakatlar sonini oshishiga turtki bo‘ldi. 2019-yilda mahsulot sotishdan tushgan tushum keskin 17 mlrd.so‘mga qadar oshib, kelgusi 2-yil davomida 2 barobarga oshishi natijasida ko‘proq mahsulot ishlab chiqarish yo‘lga qo‘yilgan. Buning asosiy sababi, jahon bo‘ylab misga bo‘lgan ehtiyoj keskin oshib, qurilish, neft va gaz quduqlarini barpo etish, havo kemalarini ishlab chiqish, dron va innovatsion mahsulotlarning sanoatdagi ulushining ortishi natijasida kelib chiqqan. Shuni ham ta’kidlash joizki, Osiyo hamda Yevropa mamlakatlari orasida mis sotish qiymati nisbatan arzon bo‘lib, uning savdo faoliyatidagi bosh me’zon sifatida talabni oshishiga xizmat qilgan.

Asosiy vositalarning boshlang‘ich qiymati 2012-yilda salkam 2000 mlrd.so‘m mablag‘ni tashkil etgan bo‘lib, 2013-yilga kelib, bu ko‘rsatkich qiymati 200 mlrd.so‘m ko‘proq mablag‘ni tashkil etgan. 2014-yilda korxona faoliyatini kengayishi evaziga asosiy vositalarning boshlang‘ich qiymati 2013-yilga qaraganda 1000 mlrd.so‘m mablag‘ nisbiy farqni keltirib chiqargan. 2015-yilda 2013-yildagi holat takrorlanishi natijasida, 2014-yilga qaraganda 600 mlrd. so‘m hamda 2016-yilda 2015-yilga qaradaganda 250 mlrd. so‘m ko‘proq mablag‘ga baholangan.

2017-yilda mamlakatni strategik rivojlantirish doirasida amalga oshirilgan dasturiy chora-tadbirlar natijasida asosiy vositalarning boshlang‘ich qiymati 2016-yilga qaraganda 2 barobarga 2012-yilga qaraganda esa 5 barobarga oshgan. Bu yana yangi o‘rinlarning ochilishi, ularning ishlab chiqarishdagi texnologik vositalarning ishtirokini oshishiga turtki bo‘lgan. 2018-yilda 2017-yilga qaraganda ko‘rsatkich yuzasidan mablag‘ qiymati salkam 2 barobarga hamda 2012-yilga qaraganda barqaror o‘sishi natijasida o‘rtacha 2,5 mlrd.so‘m ko‘proq mablag‘ hisobini tashkil etgan.

Eskirish summasi yuzasidan baholaganda 2012-yilda amortizatsiyaga ajratilgan mablag‘ qiymati 800 mlrd.so‘mdan ortiq qiymatni tashkil etib, korxonaning bosqichma-bosqich texnologik ta‘minlanganligi oshishi natijasida kelgusi 10-yil davomida o‘rtacha 1,2 mlrd.so‘m mablag‘ni tashkil etadi. Bu yirik ko‘rsatkich sanalib, uning dinamik o‘rishini tahlil qilganda korxonaga yangi texnologiyalarni tadbiq etish, ekologik hamda xavfsiz vositalardan foydalanishga qaratilgan asbob, uskuna va vositalarni kiritish tavsiya etiladi.

«Olmaliq KMK» AJda investitsion hamda innovatsion faoliyatga alohida e‘tibor berilmasidan 2012-yilda nomoddiy aktivlarning so‘mdagi qiymati 4,6 mlrd.so‘mni tashkil etgan bo‘lib, 2014-yilda korxonaga yangi vositalarning kiritilishi evaziga nomoddiy aktivlar 2 barobarga, ya‘ni 7,3 mlrd.so‘mga qadar oshgan. Mamlakatda innovatsion va investitsion loyihalar doirasida texnologik ta‘minotga ta‘sirning natijaviyligini 2015 va 2016-yillarda 7,8 mlrd.so‘m mablag‘ini tashkili etganligini ko‘rishimiz mumkin. 2017-yilga kelib mazkur ko‘rsatkich keskin 5 barobarga oshgan, kelgusi 5-yilda ko‘rsatkichlar 2017 yilga qaraganda o‘rtacha 27 mlrd.so‘m mablag‘ni tashkil etdi.

Uzoq muddatli investitsiyalar 2012-yilda salkam 24 mlrd.so‘m mablag‘ni tashkil etgan bo‘lsa, 2013-yilga kelib korxonaning investitsion jozibadorligining oshishi natijasida keskin 4 barobarga oshib, 108 mlrd.so‘m mablag‘ni tashkil etgan. 2014-yilda 2013-yilga qaraganda 23 foizga, 2015-yilda 2014-yilga qaraganda 12 foizga oshgan. 2016-yilda 2015-yilga qaraganda natijaviylik 147,4 mlrd.so‘mga qadar pastlagan bo‘lsada, 2017-yilda mazkur ko‘rsatkich 2 barobarga oshgan. 2022-yilga qadar investitsiyalarning o‘rtacha pul mablag‘i 10 mlrd.so‘mni tashkil etadi. Bu o‘z navbatida korxonaning boshqa ko‘rsatkichlarini salmoqli oshishiga turtki bo‘la oladi.

«Olmaliq KMK» AJning ishlab chiqarish faoliyati kengayib borishi natijasida o‘rnatilgan asbob-uskunalarining mablag‘ qiymatini oshishiga, uning sonini ishlab chiqarish hajmiga mos tarzda ko‘payishiga turtki bo‘lib, 2012-yilda 12,2 mlrd.so‘m mablag‘ni tashkil etgan. 2013-yilga kelib, o‘rnatilgan asbob va uskunalarni qiymati 11 mlrd. so‘mga qadar pastlagan. Bunda ba‘zi vositalarning ishlab chiqarishdan likvidatsiya qilinishi evaziga kelib chiqib, 2014-yilda ularning yangilanishi evaziga 7 mlrd.so‘m ko‘proq pul mablag‘ida baholangan. 2015-yildan 2017-yilga qadar yaroqsiz bo‘lib qolgan asboblarning va uskunalarni ishlab chiqarishdan chetlashtirish evaziga mablag‘dagi qiymati 16,3 mlrd.so‘mga qadar pastlagan bo‘lsa-da, ularning evaziga almashtirilgan yangi uskuna va asboblarning qiymati 2017-yilda 2012-yilga qaraganda 3 barobarga oshishi hisobida baholanadi. 2018-yilda bu kabi holat takrorlanishi natijasida 28 mlrd.so‘m mablag‘ni tashkil etgan bo‘lsa, 2019-yilga kelib uning qiymati asbob va uskunalarning bosqichma-bosqich yangilanishi evaziga 47 mlrd.so‘m, 2020-yilga kelib 2019-yilga qaraganda 3 barobar ko‘p hamda 2021-yilda 2020-yilga qaraganda 2 barobar ko‘p pul mablag‘ida baholangan. 2022-yilda mazkur ko‘rsatkich 108 mlrd.so‘mga qadar pastlaganini kuzatish mumkin bo‘lib, uning asosiy sababi korxonadagi asbob va uskunalarning inson kapitali uchun samaradorligi yuqori bo‘lgan texnologik vositalarga almashtirishga ehtiyoj korxonadagi zararli mehnat sharoitining oldini olishga qaratilgan chora va tadbirlar bilan izohlanadi.

Tovar moddiy zahiralari 2012-yilda 622 mlrd.so‘m mablag‘ni tashkil etgan bo‘lsa, 2013-yilga kelib uning qiymati 2012-yilga qaraganda 50 mlrd.so‘m ko‘proq mablag‘ni tashkil etgan. 2014-yilda mazkur ko‘rsatkich 2013-yilga qaraganda salkam 30 mlrd.so‘m ko‘proq mablag‘dan iborat bo‘lsa-da, qolgan yillarga nisbatan kamroq natijani ko‘rsatadi. Buning sababi, 2014-yilda ishlab chiqarish faoliyati kengayib bordi hamda moddiy zahira fondi boyitilishiga qaramasdan, tezkor o‘zining o‘rnini topib, ishlab chiqarishga tadbiq etildi. Bu o‘z navbatida uning qiymatini oshirishga bo‘lgan munobatni o‘zgartirib, 2015-yilda uning qiymati 2014-yilga qaraganda 100 mlrd.so‘m ko‘proq mablag‘ni tashkil etdi. Bu boyitishga bo‘lgan intilishning natijaviyligi kelgusi yillarda keskin oshishi natijasida o‘rtacha 1200 mlrd. so‘m mablag‘ni tashkil etdi. 2022-yilga kelib 2012-yilga qaraganda tovar moddiy zahiralarning 10 barobarga oshishi «Olmaliq KMK» AJning faoliyatini naqadar kengaytirilganligini izohlaydi.

Debitorlik hajmi 2012-yilda 191 mlrd.so‘m mablag‘ni tashkil etgan bo‘lsa, kelgusi 3-yil davomida pastlashi natijasida o‘rtacha 106 mlrd.so‘mni tashkil etgan. 2017 va 2018-yillarda debitorlik hajmi 2012-yilga qaraganda 2 barobar ko‘proq mablag‘ni tashkil etib, uning reinvestitsion salohiyatini oshirgan va debitorlik qiymati o‘rtacha 463 mlrd.so‘m mablag‘ga

baholangan. Kelgusi yillarda ishlab chiqarishning kengaytirilishi natijasida 2022-yilga kelib debitorlik qiymati 4800 mlrd.so‘m mablag‘ni tashkil etgan, bu 2017-yildan 2022-yilga qadar o‘rtacha 2 400 mlrd.so‘mni tashkil etadi.

Pul mablag‘larini baholaganda 2012-yilda 255 mlrd.so‘m qiymatida bo‘lgan, kelgusi 10 yil davomida mazkur ko‘rsatkichning o‘zgarishi o‘rtacha 1200 mlrd.so‘mdan iboratdir. 2012-2022-yillar kesimida 2014, 2018-yillarda ko‘rsatkichlarning pastlashi kuzatilsa, 2015, 2016 hamda 2019-2021-yillarda ko‘rsatkichlarning keskin oshishini ko‘rish mumkin. Bu o‘zgarishlar pul mablag‘larining soliq bazasida korxonaning asosiy ob‘ekt sifatidagi o‘rni hamda milliy valyuta zahira fondidagi ulushiga beradigan hissasi evaziga kelib chiqqan natijaviylik sanaladi.

Ustav kapitali investorlarni doimo qiziqtirgan ma‘lumotlardan sanalib, unga ko‘ra ko‘zda tutilmagan xarajatlarni hisobga olish inobatga olinadi. Bunda investorlar korxonaning risk bilan hisoblashish darajasini ham baholagan holda o‘zlarining baholashlarini bildiradilar. «Olmaliq KMK» AJ misolida mazkur ko‘rsatkich 2012-yilda 192 mlrd.so‘m mablag‘ni tashkil etgan bo‘lsa, 2022-yilga kelib 12 barobar oshganligini kuzatish mumkin. Bu o‘z navbatida korxona yil sayin o‘zining texnologik va ishlab chiqarish imkoniyatlarini kengaytirish evaziga ustav kapitalini oshirganligini anglatadi. Bu kabi holatni uzoq muddatli majburiyatlarda ham kuzatish mumkin bo‘lib, ularning 2012-yilda 660 mlrd.so‘m dan ortiq mablag‘ni tashkil etishi 2022-yilga qadar 2 barobarga o‘sganligiga qaramasdan, «Olmaliq KMK» AJ o‘zining kapitalini shakllantirishdagi mohirona strategik faoliyati evaziga qolgan ko‘rsatkichlar singari oshib ketmaganligini tavsiflaydi. Bu o‘z navbatida korxonaning moliyaviy va iqtisodiy faoliyatini boshqaruv va nazorat funksiyalarining yaxshi funkcionallashtirilganligini anglatadi. Investorlar va ularning ekspert guruhi uchun bu natijaviylik o‘ta muhim sanalib, qanchalik istiqbolli ishlab chiqarish bo‘lmasin, o‘z sarmoyalarini kimga ishonib topshirishlari borasidagi tasavvurlarini har tomonlama qondirishi bilan ahamiyatliligi oshadi.

Demak, amalga oshirilgan metodologiyaning istiqbollilik darajasini aniqlash maqsadida qilingan prognozlarning modeliga ko‘ra ko‘rsatkichlarni statsionarligini tekshirish uchun additiv modeldan foydalangan holda o‘zgaruvchan qatorlarning komponentasini aniqlash orqali 3-jadval ma‘lumotlarini izohlaymiz. Unga ko‘ra mahsulotni sotishdan tushgan tushum, asosiy kapitalning boshlang‘ich qiymati, eskirish summasi, tovar moddiy zahiralar, debitorlik, ustav kapitali, taqsimlanmagan foyda, joriy majburiyatlar, sotilgan mahsulot tushumini R^2 dan og‘ish darajasi past bo‘lib, haqiqatga yaqinligi o‘rtacha 92 foizni tashkil etadi. Bu o‘z navbatida metodologik yondashuvning istiqbolli natijaviyligini asoslaydi. Nomoddiy akvtivlarning hisobi yuzasidan mulohaza yuritganda 50 foizdan past bo‘lishi, mazkur jihatga ko‘proq e‘tibor qaratgan holda mahsulot tannarxini kamaytirish hamda uni ishlab chiqarishdagi mahsulot ulushini tejamkor va oqilona foydalanishga urg‘u berish lozimligini anglatadi. Umuman olganda, natijalar ijobiy sanalib, qo‘llangan modelning ishonchliligini asoslashga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Mohamed Ali Mohamed. Monitoring of Temporal and Spatial Changes of LandUse and Land Cover in Metropolitan Regions through Remote Sensing and GIS // Natural Resources. Vol.05 No.15 (2014), Article ID:52650, -P. 12
2. Mukhitdinova K. A. Analysis of Investment Attractiveness Of The Enterprise //Экономикаисоциум. – 2020. – №. 4. – С. 73-76
3. Mukhitdinova K.A. Investment climate in Uzbekistan and influencing on some factors. // Journal of Management Value & Ethics. Jan-March. 22 Vol. 12 No. 01, ISSN-2249-9512, -P. 1-10, SJIF 7.607 & GIF 0.626
4. Muminova, E. A., Uraimzhonov, A.R. (2022). Improvement of transformation processes development mechanisms of electro technical industrial enterprises and expansion of their economic potential in the field in Uzbekistan. SJ International journal of theoretical and practical research, 2 (9), 57-65.

**O‘ZBEKISTONDA HUDUDIY PAXTA-TO‘QIMACHILIK KLASSTERLARI
FAOLIYATINI TASHKIL ETISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI**

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ХЛОПКОВО-ТЕКСТИЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ В УЗБЕКИСТАНЕ**

**FEATURES OF THE ORGANIZATION OF ACTIVITIES OF REGIONAL COTTON-
TEXTILE CLUSTERS IN UZBEKISTAN**

**Begimova Dilshoda Komiljonovna O‘zMU, Iqtisodiyot fakulteti
“Mintaqaviy iqtisodiyot va menejment” kafedrası o‘qituvchisi, PhD**

Annotatsiya

Ushbu maqola O‘zbekistonda hududiy paxta-to‘qimachilik klasterlarining faoliyatini tashkil etishning o‘ziga xos jihatlarini ochib berishga bag‘ishlangan. Maqolada hududiy klasterlarning tarmoq va hududlar iqtisodiyotini rivojlantirish imkoniyatlari tahlil qilinadi. O‘zbekistonda paxta-to‘qimachilik tarmog‘ini klasterlashtirishdan ko‘zlangan maqsadlar va bu maqsadlarga erishish yo‘lida amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar bayon qilinadi.

Kalit so‘zlar: hududiy klaster, integratsiya, sinergetik samaradorlik, paxta-to‘qimachilik klasterlari, shartnomaviy fermerlik, qo‘shilgan qiymat zanjiri.

Данная статья посвящена изучению специфических аспектов организации деятельности региональных хлопково-текстильных кластеров в Узбекистане. В статье анализируются возможности региональных кластеров в развитии экономики отраслей и регионов. Описаны цели кластеризации хлопково-текстильной отрасли в Узбекистане и реализуемые меры для достижения этих целей.

Ключевые слова: региональный кластер, интеграция, синергетическая эффективность, хлопково-текстильные кластеры, контрактное фермерство, цепочка добавленной стоимости.

This article is devoted to the study of specific aspects of organizing the activities of regional cotton-textile clusters in Uzbekistan. The article analyzes the capabilities of regional clusters in the economic development of industries and regions. The goals of clustering the cotton-textile industry in Uzbekistan and the measures being implemented to achieve these goals are described.

Key words: regional cluster, integration, synergistic efficiency, cotton-textile clusters, contract farming, value chain.

O‘zbekistonda 2017-yildan boshlab “...tarmoqlararo kooperatsiyani kengaytirish, iqtisodiyotni modernizatsiyalash va diversifikatsiyalash, sust rivojlangan hududlarning ishlab chiqarish-eksport salohiyatini oshirish vositasi”[1] sifatida iqtisodiyotning turli tarmoqlarida klasterlar shakllantirila boshlandi. Bunda “...mamlakatda yer-suv resurslaridan samarali foydalanish, qishloq xo‘jaligi va sanoat kooperatsiyasini rivojlantirish, hududlarning mutanosib rivojlanishini ta‘minlash kabi maqsadlarga erishishda hududiy agrosanoat klasterlari muhim omil hisoblanadi”[2]. 2022-2026 yillarda paxta-to‘qimachilik klasterlarini rivojlantirish orqali O‘zbekistonda “...tarmoq mahsuloti hajmini 2 baravar”ga oshirish [2], jumladan, “...paxta tolasi va ip-kalavani qayta ishlash darajasini 100 foizga yetkazish va eksport hajmini 4 baravar”ga oshirish [3] rejalashtirilgan. Yuqorida keltirilgan ma‘lumotlarga tayangan holda aytish mumkinki, mintaqalarda paxta-to‘qimachilik tarmog‘ini klasterlar vositasida jadal rivojlantirish, ishlab chiqarishni klaster usulida tashkil etish mexanizmlarini takomillashtirish dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Hududiy klaster – bu qo‘shilgan qiymat yaratilishining asosiy texnologik zanjiriga kiruvchi, ma‘lum hududda joylashgan, hamkorlikdagi faoliyatdan sinergetik samara oluvchi va resurslardan samarali foydalanish asosida hududiy rivojlanishni ta‘minlovchi o‘zaro aloqador korxonalar

guruhidir[4]. Klasterlar hududlarda iqtisodiy o‘shishni ta’minlash omili hisoblanib, bu ularning mahalliy resurslardan samarali foydalanishni tashkil etish xususiyati bilan bog‘liq[5]. Hudud iqtisodiyotini klaster yondoshuvi asosida rivojlantirishning samarali siyosatini ishlab chiqish va amalga oshirish natijasida mintaqaviy darajada iqtisodiy o‘shish nuqtalari shakllanadi[6].

Klasterlar hududning tabiiy-iqtisodiy salohiyatidan oqilona foydalanish asosida iqtisodiyot tarmoqlarida samarali qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratadi, yuqori qo‘shilgan qiymatga ega mahsulotlarni ishlab chiqarish orqali iqtisodiy agentlar daromadlarini oshiradi[7]. Ular o‘ziga xos “o‘shish nuqtalari”, hudud iqtisodiyoti rivojlanishining lokomotiviga aylanadi, turdosh va aloqador tarmoqlarning rivojlanishiga turtki bo‘ladi. Innovatsiyalar diffuziyasi natijasida hududda innovatsion jarayonlar faollashib, bu o‘z navbatida iqtisodiy o‘shishni rag‘batlantiradi[8].

Klasterlar amal qiluvchi tamoyilga ko‘ra, hududda mavjud resurslar to‘la qayta ishlanishi lozim. Klaster nazariyasi hududda bir tarmoq mahsulotidan boshqa tarmoqning foydalanishi imkonini beruvchi ishlab chiqarish tuzilmasini yaratishni nazarda tutadi[9]. Hududiy resurslardan yagona texnologiya asosida birgalikda foydalanish hamda xomashyo yetkazib beruvchi, qayta ishlovchi va xizmat ko‘rsatuvchi korxonalar orasida uzoq muddatli barqaror aloqalar shakllanishi natijasida resurslardan foydalanish samaradorligi ortadi, tarmoqlar va hudud iqtisodiyotining rivojlanishi ta’minlanadi. Klasterlarda vertikal integratsiyalashuv hisobiga mahsulot tannarxi pasayadi, ishlab chiqarish va sotuv jarayoni barqarorlashadi, ishlab chiqarish, xomashyo yetkazib berish, sotuv va narx shakllanishidagi raqobatda ustunliklar shakllanadi, korxonalarning bozordagi o‘zganishlarga moslashuvchanligi ortadi[10]. Klasterlarga xos bunday xususiyatlar va imkoniyatlar ularning ko‘plab mamlakatlar tomonidan iqtisodiyotni milliy, mintaqaviy va tarmoq darajasida rivojlantirishning muhim instrumenti sifatida tanlanishiga sababdir. O‘zbekistonda ham iqtisodiy islohotlarning yangi bosqichida iqtisodiyot soha va tarmoqlari hamda hududlarni rivojlantirish, yuqori qo‘shilgan qiymatga ega tayyor mahsulotlar ishlab chiqarish vositasi sifatida klasterlar faoliyati yo‘lga qo‘yilmoqda. Klasterlashtirish borasidagi islohotlar ayniqsa agrosanoat majmuasida jadal tus olgan bo‘lib, bunda tez rivojlanib borayotgan hududiy paxta-to‘qimachilik klasterlarini alohida e’tirof etish maqsadga muvofiq.

Mamlakatimizda shu kunga qadar tashkil etilgan 437 ta klasterning 133 tasi hududiy paxta-to‘qimachilik klasterlari hisoblanadi [1]. Tarmoqning klaster sxemasi asosida rivojlantirilishi hududiy paxta-to‘qimachilik klasterlari faoliyatining ijobiy multiplikasion samaraga ega ekanligi bilan bog‘liq: ular hududlarda iqtisodiy o‘shish lokomotiviga aylanadi, yalpi hududiy mahsulot miqdorini oshiradi, aholi bandligiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi, ijtimoiy va ishlab chiqarish infratuzilmasini rivojlantiradi, aholini arzon va sifatli mahsulotlar bilan ta’minlaydi, hududning tabiiy-iqtisodiy salohiyatini o‘stirish imkoniyatini beradi. Shundan kelib chiqib, mamlakatda hududlarning tabiiy-iqtisodiy salohiyati va ixtisoslashuvdagi o‘ziga xosliklardan kelib chiqib, xomashyo va mehnat salohiyatidan samarali foydalanish hamda mintaqalarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishga yo‘naltirilgan klaster loyihalari amalga oshirilmoqda.

O‘zbekistonda yaratilgan paxta-to‘qimachilik klasterlari modelining boshqa paxta yetishtiruvchi mamlakatlarda analogi yo‘q. G‘arbiy Yevropa va Osiyoning yengil sanoat rivojlangan mamlakatlarida muvaffaqiyatli faoliyat yuritayotgan to‘qimachilik klasterlari mavjud albatta, ammo aynan paxta yetishtiruvchi, uni qayta ishlovchi, mahsulotlarni realizatsiya qiluvchi, ta’minotchi va xizmat ko‘rsatuvchi korxonalarning bir integratsion guruhga birlashishi kuzatilmagan. Jahonda paxta yetishtiruvchi, uni qayta ishlovchi va tayyor mahsulotlarni eksport qiluvchilar orasidagi aloqalarni mustahkamlash maqsadida “shartnomaviy fermerlik” munosabatlari yo‘lga qo‘yilgan. Rivojlanayotgan mamlakatlarda bu modeldan kichik fermerlarni zamonaviy ishlab chiqarish-sotish zanjiriga birlashtirish maqsadida foydalaniladi. Klaster shartnomaga binoan fermer xo‘jaliklariga yetishtiriladigan mahsulotni kelajakda sotib olish sharti bilan texnik va moliyaviy yordam ko‘rsatadi. Muammo shundaki, ko‘p hollarda fermerlar tomonidan ko‘proq va tezroq daromad olish maqsadida shartnoma shartlarini buzish va mahsulotlarni boshqa treyderlarga sotish hollari kuzatiladi. Natijada sud-huquq tizimi tomonidan yetarlicha himoya qilinmagan qayta ishlovchi korxonalar ishlab chiqarishni avanslash va fermerlarni texnik qo‘llab-quvvatlashdan

manfaatdorlikni yo‘qotadilar. Bu holat fermerlarda moliyaviy mablag‘lar yetishmovchiligini yuzaga keltiradi.

Paxta-to‘qimachilik klasterlari ekin yerlarini bevosita ijaraga olish yo‘li bilan paxta xomashyosini yetishtiradi. Fermer xo‘jaliklari esa ixtiyoriy ravishda biror klasterga biriktirilgan holda faoliyat yuritadilar. Tomonlarning manfaatlari qonun bilan himoya qilinishi to‘qimachilik korxonalarining fermer xo‘jaliklarini moliyaviy-texnik qo‘llab-quvvatlashga kiritgan investitsiyalarining qaytarilishini kafolatlaydi. To‘qimachilik korxonalari tomonidan moliyaviy mablag‘lar bilan ta‘minlangan fermerlar ishlab chiqarish hajmi va mahsulot sifatini oshirish imkoniyatiga ega bo‘ladilar. Klaster ishtirokchisi bo‘lgan fermerlar to‘qimachilik korxonalaridan xomashyo uchun shartnomaviy fermerlikka nisbatan yuqoriroq haq olmasliklari mumkin, ammo samarali tashkil etilgan qo‘shilgan qiymat zanjiri ko‘proq iqtisodiy naf keltiradi.

Klasterlar to‘qimachilik korxonalari tashabbusi bilan tashkil etilib, bu amaliyot boshqa davlatlarda qo‘llanilmagan. Hududiy paxta-to‘qimachilik klasterlari yagona yuridik shaxs tashkil etgan holda yoki yuridik shaxs tashkil etmasdan shakllantirilmoqda. Paxta-to‘qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarishni klaster yondoshuvi asosida tashkil etish va boshqarish korxonalararo hamkorlik shakli bo‘lib, ta‘minot, ishlab chiqarish, sotuv va hamkorlik aloqalari tamoyillarini belgilash kabilar ishtirokchilar orasida kelishilgan holda hal etiladi. Bu klasterlashtirish jarayonida ham yirik sarmoyadorlar, ham turli miqyosdagi xususiy korxonalarining birdek faol ishtirok etishini ta‘minlaydi. Har ikki holatda ham klasterlar infratuzilma ob‘yektlari va davlat boshqaruv organlari bilan faol hamkorlik olib boradilar.

Paxta-to‘qimachilik klasterlari xomashyoni qishloq xo‘jaligi yerlarini bevosita ijaraga olish, fermer xo‘jaliklari bilan shartnoma tuzish yoki har ikki usulni bir vaqtda qo‘llash asosida yetishtirmoqdalar. Klasterlarda xomashyoni qayta ishlashning to‘la texnologik zanjirini yaratish va yuqori qo‘shilgan qiymatga ega mahsulotlar ishlab chiqarishga alohida e‘tibor qaratilmoqda. Ularda qo‘shilgan qiymat zanjiri uzayib, rivojlanib borgan sari ishlab chiqarish va resurslardan foydalanish samaradorligi ortib boradi.

Paxta-to‘qimachilik klasterlari faoliyatini tashkil etish, boshqarish, ularning boshqa iqtisodiy sub‘yektlar bilan munosabatlarini tartibga solinadi tegishli normativ-huquqiy xujjatlar asosida amalga oshiriladi. Paxta-to‘qimachilik klasterlari faoliyatini tashkil etish tartibi to‘g‘risidagi Nizomga muvofiq hududlarda paxta-to‘qimachilik klasterlarini tashkil etishning 10 bosqichli tizimi ishlab chiqilgan[11]. Klasterlarni tashkil etishda Qishloq xo‘jaligi vazirligi, O‘zbekiston paxta-to‘qimachilik klasterlari uyushmasi, viloyat hokimliklari va talabgor o‘rtasida to‘rt tomonlama bitim 30 yillik muddatga (chet ellik talabgorlar uchun 25 yilga) tuziladi. Klasterlarga o‘z hududida fermerlar bilan shartnoma asosida ishlashga ruxsat etiladi. Hududlarda yer uchastkalarini ijaraga berishda paxta-to‘qimachilik klasterlariga ustunlik berilgan.

Paxta-to‘qimachilik tarmog‘ini rivojlantirishning O‘zbekistonda ishlab chiqilgan modeli to‘qimachilik korxonalarini tarmoq rivojlangan Osiyo davlatlaridan farqli ravishda yirik shaharlar atrofida emas, balki yirik bo‘lmagan shaharlar va qishloq tumanlari atrofida shakllantirishni nazarda tutadi. Bu korxonalarining yuqori konsentratsiyasi natijasidagi noqulayliklarni bartaraf etish va hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy muammolarini hal etish imkonini beradi.

Xulosa o‘rnida shuni aytish lozimki, O‘zbekistonda paxta-to‘qimachilik klasterlari faoliyatini tashkil etishdan ko‘zlangan maqsad ishlab chiqarishning optimal tuzilmasini yaratish yo‘li bilan ishlab chiqaruvchilar, fan va ta‘lim muassasalari aloqalarining to‘g‘ri tashkil etilishi hamda innovatsiyalar diffuziyasidan kelib chiquvchi sinergetik samara hisobiga mintaqalar tabiiy-iqtisodiy salohiyatidan foydalanish samaradorligini oshirishga erishishdir. O‘zbekistonda paxta-to‘qimachilik klasterlarining o‘ziga xos modeli yaratilgan bo‘lib, uning dunyodagi boshqa paxta yetishtiruvchi mamlakatlarda analogi mavjud emas.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-iyuldagi PF-4947-son “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni. <https://lex.uz/mobileact/3107036>.

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni. <https://lex.uz/docs/5841063>.
3. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 27-apreldagi 215-son “2022-2026 yillarda Buxoro viloyati hududlarini kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish va aholi turmush darajasini yanada yaxshilashga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarori. <https://lex.uz/docs/5988275>.
4. Begimova D.K. Klasterlashtirish asosida mintaqalar tabiiy-iqtisodiy salohiyatidan samarali foydalanish // Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan dissertatsiya avtoreferati. T.: 2023. 12-b.
5. Портер М. Э. Международная конкуренция. М.: Международные отношения, 1993. 418 с.
6. Погонин А. В. Экономическое развитие региона с учетом кластерного подхода в контексте экономики города // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2012. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-razvitie-regiona-s-uchetom-klasterного-podhoda-v-kontekste-ekonomiki-goroda>.
7. Максимова Т.П. Агропромышленные кластеры в экономике Российской Федерации: теория и практика// Образование и наука: современное состояние и перспективы развития. Сборник научных трудов. Тамбов.: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2015, 184 с.
8. Кожиева Ф.А. Региональное развитие в контексте теории полюсов роста. Фундаментальные исследования. – 2015. – № 11 (часть 3) – С. 574-578.
9. Маммаев Р.А. Методы и методология эффективного использования ресурсного потенциала промышленного региона. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Санкт-Петербург. 2011.
10. Масюк Н.Н., Бушуева М.А., Чжэн Фусюэ. Инновационные кластеры: мировые тенденции и Китайский опыт // Фундаментальные исследования. –2021. –№11. –С.135-139; URL:<https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=43135>.
11. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 4-dekabrda 733-son “Paxta-to‘qimachilik klasterlari faoliyatini tashkil etish tartibi to‘g‘risida”gi Nizomni tasdiqlash haqidagi qarori. <https://lex.uz/uz/docs/5760091>.

UDK. 334.732.5

PAXTA-TO‘QIMACHILIK KLASSTERLAR FAOLIYATIGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ХЛОПКОВО-ТЕКСТИЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ.

FACTORS AFFECTING THE ACTIVITY OF COTTON-TEXTILE CLUSTERS.

Maxkamov Ibroyim Namangan muhandislik-texnologiya instituti, dotsent,

Annotatsiya

Maqolada tadbirkorlik sub'yektlari faoliyatini rivojlantirishga e'tibor kuchaytirilayotgan bugungi kunda mamlakatimizda tashkil etilayotgan paxta-to‘qimachilik klasterlarini ishlab chiqarish samaradorligini oshirishda ularning faoliyatiga ta'sir etuvchi omillar nazariy jihatdan yoritib berilgan. Mamlakatimizda suv resurslaridan samarali foydalanishni ta'minlash, qishloq xo'jaligi ekinlarini yetishtirishda suvni tejaydigan texnologiyalarni keng joriy etish hamda ularni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash, shuningdek, sug'oriladigan yerlarning meliorativ holatini yaxshilash bo'yicha tizimli chora-tadbirlar amalga oshirish lozimligi asoslangan.

Kalit so‘zlar: paxta xom-ashyosi ishlab chiqaruvchi, qayta ishlovchi korxonalar, tadbirkorlik, davlat-xususiy sherikchiligi, yer-suv resurslari, qo‘llab-quvvatlash dasturlari, bandlik, texnopolis, texnopark, integratsiya, eksport, klaster, modernizatsiya, diversifikatsiya, kredit, salohiyat, hudud, raqobatbardoshlik, zamonaviy sug‘orish tizimlari, innovation texnologiyalar.

В статье теоретически освещены факторы, влияющие на функционирование хлопчатобумажных кластеров, создаваемых сегодня в нашей стране, в повышении эффективности производства которых усиливается внимание к развитию деятельности субъектов предпринимательства. Обоснована необходимость системных мер по обеспечению эффективного использования водных ресурсов в стране, широкого внедрения и государственной поддержки водосберегающих технологий при выращивании сельскохозяйственных культур, а также улучшения мелиоративного состояния орошаемых земель.

Ключевые слова: производитель хлопкового сырья, перерабатывающие предприятия, предпринимательство, государственно-частное партнерство, земельные и водные ресурсы, программы поддержки, занятость, технополис, технопарк, интеграция, экспорт, кластер, модернизация, диверсификация, кредит, потенциал, территория, конкурентоспособность, современные ирригационные системы, инновации технологии.

The article theoretically highlights the factors influencing the functioning of cotton clusters being created in our country today, in increasing the efficiency of production of which attention is being paid to the development of business entities. The necessity of systematic measures to ensure the effective use of water resources in the country, the widespread introduction and state support of water-saving technologies in the cultivation of crops, as well as improving the reclamation condition of irrigated lands is substantiated.

Keywords: producer of cotton raw materials, processing enterprises, entrepreneurship, public-private partnership, land and water resources, support programs, employment, Technopolis, technopark, integration, export, cluster, modernization, diversification, credit, potential, territory, competitiveness, modern irrigation systems, technology innovations.

Mamlakatimiz iqtisodiyotining rivojlanishining eng muhim yo‘nalishi-sanoatni yuksaltirish bo‘lib, unda yuqori o‘rinlardan birini paxta-to‘qimachilik sanoatini rivojlantirish alohida ahamiyatga ega. Chunki, paxta-to‘qimachilik sanoatining rivojlantirish uchun muhim omil hisoblangan xom-ashyo bazasi va zaruriy infratuzilmalarning mavjudligidir. Ayniqsa, Namangan viloyatining yalpi hududiy mahsulotining salmoqli qismini yengil sanoatga tegishli bo‘lgan korxonalar tomonidan ishlab chiqariladi

Namangan viloyatining ishlab chiqarish sohasida yangi tarmoqlar paydo bo‘lishi bilan birga, sanoat tarmog‘ini xususan, paxta-to‘qimachilik sanoatini modernizatsiya va diversifikatsiya qilish, texnologik yangilash, mavjud mahalliy xom-ashyodan samarali foydalanish borasida keng ko‘lamli ishlar amalga oshirilmoqda. 2016 yili viloyatda yetishtirilgan paxta xom-ashyosini 31,5 foizi qayta ishlangan bo‘lsa, 2023 yilda bu ko‘rsatkich 100 foizni tashkil etdi.

Mamlakatimizda bo‘lgani kabi Namangan viloyatida ham yangi ishlab chiqarish munosabatlari qaror topayotgan bir sharoitda paxta-to‘qimachilik sanoati xom-ashyosini yetishtirib beruvchi paxtachilikni rivojlantirish bo‘yicha bir qator chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Paxta ekiladigan yer maydonlari qisqarib borsada, hosildorlikni oshirishga alohida e‘tibor qaratilmoqda.

Ma‘lumotlar shundan dalolat beradiki, 2018-2022 yillar oralig‘ida viloyatda paxta yetishtiriladigan maydonlar qisqarib borgan. Jumladan, 2018 yilda viloyatning 65606 gektar ekin maydonida 24,0 syentnerdan 160746 tonna paxta yetishtirilgan bo‘lsa, 2022 yilda mos ravishda 63406 gektar maydonda 34,1 syentnerdan 221684 tonna paxta hosili yetishtirilgan.

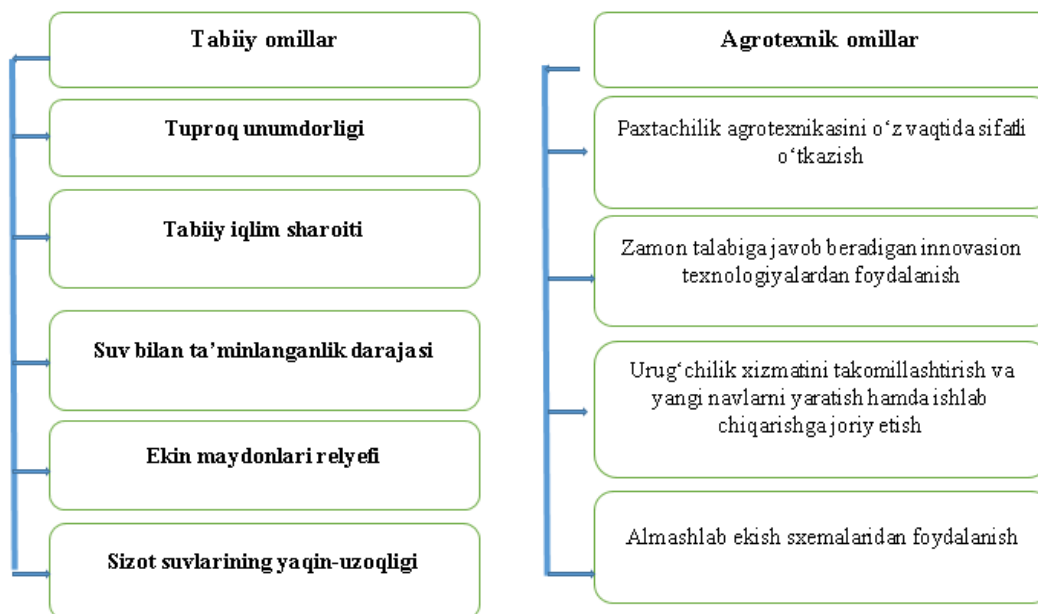
Namangan viloyatida tadbirkorlik sub’yektlari tomonidan paxta xom-ashyosini yetishtirish ko‘rsatkichlari, ming tonna [1]

T.r	Ko‘rsatkichlar	yillar					2018-2022 yilda o‘zgarish (+,-)
		2018	2019	2020	2021	2022	
1.	Paxta ekin maydoni, ga	65606	63406	63406	63406	63406	-2200
2.	Paxta hosildorligi, s/ga	24,0	30,7	33,4	33,7	34,1	+10,1
3.	Paxta yalpi hosili, ming tonna	160746	194559	211469	216021	221684	+60938

*Manbaa: Namangan viloyati qishloq xo‘jaligi boshqarmasi statistik ma’lumotlari.

Bu 2018 yilga nisbatan 60938 tonna ko‘p demakdir. Natijada o‘rganilayotgan yillarda hosildorlik 10,1 syentnerga oshganligini ko‘rishimiz mumkin. Paxta maydonlari qisqarishiga sabab hosildorligi past yerlarga paxta ekilmaganligi va viloyatning tog‘ oldi tumanlari bo‘lgan Chortoq va Chust tumanlarida meva-sabzavotchilikni, bog‘-uzumchilikni rivojlantirilishi hisobiga paxta ekin maydonlari qisqartirilishi, shuningdek, Namangan tumanining bir qismini Namangan shahriga qo‘shilishidir.

Ma’lumki, paxta-to‘qimachilik klasterlarini barqaror ishlashi va rivojlanishi paxta xom-ashyosini yetishtiruvchi xo‘jaliklar faoliyatiga bevosita bog‘liq. Shuni hisobga olgan holda paxtachilikni rivojlantirish va uni iqtisodiy samaradorligini oshirishga ta’sir etuvchi quidagi omillar tizimini keltirish mumkin (1-chizma).



1-chizma. Paxtachilikni rivojlantirish va uning iqtisodiy samaradorligini oshirishga ta’sir etuvchi omillar tizimi

Chizmada keltirilgan omillar ichida eng muhimi bugungi kunda tabiiy omillar hisoblanadi. Chunki mamlakatimizda yer-suv resuslarini cheklanganligi bilan xarakterlanadi. Mutaxasislarning fikriga ko‘ra yaqin yillarda mamlakatimizda suvga bo‘lgan talab sezilarli darajada ortib suv tanqisligi bo‘yicha xavfli hududlar tarkibiga kirish ehtimoli bor. Bunga sabab yillar davomida ushbu sohada to‘laqonli bozor munosabatlariga asoslangan islohotlarning amalga oshirilmaganligi,

ya’ni ushbu soha davlat tomonidan eng ko‘p tartibga solinadigan soha bo‘lganligi, davlat buyurtmasi, yerdan foydalanishga bo‘lgan huquqlarning cheklanganligi va himoyalannaganligi kabi muammolar ushbu tarmoqdagi samaradorlik, unumdorlik ko‘rsatkichlarining pasayishiga sabab bo‘ldi. Ma’lumki, Respublikamizda dehqonchilik faoliyati sug‘orishga asoslangan bo‘lganligi uchun suv ham yer ham eng zarur vosita hisoblanadi. Qishloq xo‘jaligidan olinayotgan mahsulotlar, jumladan, paxta, sholi, sabzavot, makkajo‘xori, bug‘doy, arpa, yem-xashaklarning ko‘pchilik qismi sug‘oriladigan yerda yetishtiriladi va yetishtiriladigan yalpi mahsulotlarning 95 foizga yaqini sug‘oriladigan yerdan olinadi. Suvdan qanchalik oqilona va samarali foydalanilsa, ishlab chiqariladigan mahsulotlar hajmi shuncha ko‘payadi hamda yuzaga keladigan iqtisodiy-ekologik muammolarning oldini olishga erishiladi[1].

Jahon mamlakatlari tajribasiga ko‘ra xususan, Isroil va Ispaniyada bir gektar maydonda paxta yetishtirish uchun 4-5 ming metr kub(m³) suv sarflansa, mamlakatimizda bu ko‘rsatkich 11-12 ming metr kubni tashkil etadi. Bunda suvni to‘g‘on, sug‘orish tizimi va tarmoqlari orqali dalaga yetib kelguncha bug‘lanishini ham qo‘shib hisoblangan.

Yuqoridagi ma’lumotlardan ko‘rinib turibdiki bugungi kunda mamlakatimizda suv resurslarini yetkazib berish uchun milliardlab mablag‘ sarflanishiga qaramay suvdan xo‘jasizlarcha foydalanilmoqda. O‘ylaymizki, bunday salbiy holatlarga chek qo‘yish vaqti keldi. Buning uchun rivojlangan mamlakatlar tajribasidan foydalanish zarur.

Bug‘lanishni kamaytirish uchun Ispaniyada suv dalaga maxsus quvurlarda olib kelinsa, Isroilda rezervuarlardan shlanglar orqali tomchilatib sug‘orish uchun limit asosida yetkaziladi. Limit bo‘yicha bir gektar g‘ozani sug‘orish uchun 4-5 ming m³ suv ajaratiladi. Fermer bu me’yordan ortiq suv sarflasa haqini o‘z hisobidan to‘laydi. Yuqoridagilarga asoslanib aytish mumkinki, mamlakatimizda va Namangan viloyatida yer-suv resurslari cheklangan bo‘lishi bilan birga ularga bo‘lgan talab tobora o‘sib bormoqda. Yer-suv resurslaridan keng foydalanilayotganligi tufayli iqtisodiy-ekologik muammolar doirasi ham tobora kengayib bormoqda. Yuqoridagilarni e’tiborga olib, kutilayotgan suv tanqisligini yumshatish bo‘yicha hukumatimiz tomonidan kompleks chora-tadbirlar ishlab chiqishga alohida e’tibor qaratildi. Kelgusi yillarda mamlakatimizning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish yo‘nalishlarini belgilab beruvchi muhim dasturilamal hujjat bo‘lgan “O‘zbekiston-2030” strategiyasi yuqoridagi fikrimizning dalilidir[2].

Strategiyaning 3-yo‘nalishi suv resurslarini tejash va atrof muhitni muhofaza qilishga qaratilgan. Unda 2030 yilga qadar mamlakatimizdagi ekin maydonlarini to‘liq suv tejaydigan texnologiyalarga o‘tkazish, bu borada klaster, fermer va dehqon xo‘jaliklariga imtiyozlar berish belgilangan. Shu maqsadda suv xo‘jaligi sohasini kompleks rivojlantirish, raqamli va suv tejoychi sug‘orish texnologiyalarini amaliyotga joriy etish, aholini toza ichimlik suvi bilan ta’minlash bo‘yicha yangi istiqbolli loyihalarni amalga oshirishni nazarda tutilgan.

Mamlakatimizda suv resurslaridan samarali foydalanishni ta’minlash, qishloq xo‘jaligi ekinlarini yetishtirishda suvni tejaydigan texnologiyalarni keng joriy etish hamda ularni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, shuningdek, sug‘oriladigan yerlarning meliorativ holatini yaxshilash bo‘yicha tizimli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda[3].

Belgilangan vazifalarni bajarilishi uchun suv resurslaridan foydalanuvchilar amaldagi qonunchilikka rioya etishlari zarur. Shuningdek, suvning magistral kanallardan tortib to dalaga borgunga qadar qat’iy hisobini yuritishni, belgilangan me’yordan ortiq suv olmaslik, suvning behuda sarfini oldini olish uchun kanal va kollektor-zovur o‘zanlarini muntazam tozalab turish kabi oddiy bo‘lib ko‘ringan tadbirlarni amalga oshirilishi nafaqat ekologik xavfsizlikni ta’minlash balki, eng zarur bo‘lgan sifatli paxta xom-ashyosini yetishtirib berishga xizmat qiladi.

Bizningcha yer-suv resurslardan oqilona foydalanishni tartibga solish va yuzaga kelayotgan muammolarni yumshatish uchun quyidagilarga e’tibor berish maqsadga muvofiqdir:

1. Zamonaviy sug‘orish texnologiyalarini joriy etishga oid amaldagi qonunlar, Prezident qarorlari, davlat va mahalliy dasturlar ijrosini to‘liq ta’minlash;

2. Suvni tejaydigan innovasion loyihalarni o‘z vaqtida moliyalashtirish va tijorat banklarining kredit mablag‘laridan maqsadli foydalanish asosida rivojlangan mamlakatlar tajribasini amaliyotga keng qo‘llash;

3. Sug‘orishda foydalanilayotgan nasos stansiyalarini, energiyani tejaydigan yangi zamonaviy texnika va texnologiyalar bilan qayta qurollantirishda xorijiy mamlakatlarning ilg‘or texnologiyalari bilan qayta jihozlash;

4. Suv tanqis bo‘lgan hududlarda bug‘lanish va filtratsiyaga barham berish uchun ekin maydonalriga suvni quvurlar va boshqa turdagi (temir-beton uskunalar-lotoklar) vositalar orqali olib kelishni yo‘lga qo‘yish;

5. Qumli va yengil tuproqli yerlarda tomchilatib sug‘orish usulini keng joriy etish.

6. Shuningdek, barcha sug‘orish tarmoqlarini xatlovdan o‘tkazish, egalari bo‘yicha biriktirish hamda har birining yagona identifikasion raqamini ishlab chiqish va hokazolar.

Yuqoridagi taklif etilgan fikrlarni inobatga olish va amalga oshirish mamlakatimizda eng noyob yer-suv resurslaridan oqilona va tejamkorlik bilan foydalanishga xizmat qiladi. Shuningdek, yer-suv resurslaridan foydalanish jarayonida kelib chiqishi mumkin bo‘lgan iqtisodiy-ekologik muammolarning oldini olish ta‘minlanadi hamda ko‘plab miqdorda sifatli paxta xom-ashyosini yetishtirib paxta-to‘qimachilik klasterlarini barqaror ishlashiga va sifatli to‘qimachilik mahsulotlariga bo‘lgan talab-ehtiyojlarni to‘laroq qondirish imkoniyatiga erishiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. “Suvni tejash bo‘yicha favqulodda ish tizimiga o‘tiladi” videoselektor shaklida o‘tkazilgan yig‘ilishdagi nutqi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti rasmiy veb sayti. www.president.uz. 29.11.2023 y.
2. “O‘zbekiston-2030” strategiyasini “Yoshlar va biznesni qo‘llab-quvvatlash yili”da amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. 2024 yil 21 fevraldagi PF-37-son. <https://lex.uz/docs/6811936#6812119>
3. “Suv resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish bo‘yicha kechiktirib bo‘lmaydigan chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Qarori. 2023 yil 1 aprel., PQ-107. <https://lex.uz/docs/6420836>

UDK.334.722.26

KLASTERLAR RIVOJLANISHINING YANGI BOSQICHI.

НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ.

A NEW STAGE IN THE DEVELOPMENT OF CLUSTERS.

Shaxobov Xamidjon Muxamadovich
Namangan muhandislik-texnologiya instituti, katta o‘qituvchi,

Annotatsiya

Mazkur maqolada mamlaktimizda, shu jumladan Namangan viloyatida paxta-to‘qimachilik klasterlarini tashkil etilishi natijasida paxta xom-ashyosini to‘la qayta ishlash yo‘lga qo‘yilayotganligi tufayli qo‘shimcha qiymatga ega bo‘lgan tayyor mahsulotlar ishlab chiqilayotganligi va bu mahsulotlar jahon bozorlariga eksport qilinayotganligi yoritib berilgan. Shuningdek, bu borada amalga oshirilishi lozim bo‘lgan masalalarga ham to‘xtalib o‘tilgan, ya‘ni Namangan viloyatidagi paxta-to‘qimachilik klasterlarida besh bosqichli tayyor mahsulot ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yish zarurligi yoritib berilgan.

Kalit so‘zlar: paxta xom-ashyosi ishlab chiqaruvchi, qayta ishlovchi korxonalar, tadbirkorlik, bandlik, texnopolis, texnopark, integratsiya, eksport, klaster, modernizatsiya, diversifikatsiya, kredit, salohiyat, hudud, raqobatbardoshlik.

В этой статье было упомянуто, что в результате создания хлопково-текстильных кластеров в нашей стране, в том числе в Наманганской области, осуществляется полная переработка хлопкового сырья за счет разработки готовой продукции с добавленной стоимостью и экспорта этой продукции на мировые рынки. Также были затронуты вопросы, которые необходимо решить в этой связи, а именно необходимость организации производства пятиступенчатой готовой продукции в хлопчатобумажном и текстильном кластерах Наманганской области.

Ключевые слова: производитель хлопкового сырья, перерабатывающие предприятия, предпринимательство, занятость, технополис, технопарк, интеграция, экспорт, кластер, модернизация, диверсификация, кредит, потенциал, территория, конкурентоспособность.

In this article, it was mentioned that as a result of the establishment of cotton-textile clusters in our country, including in the Namangan region, full processing of cotton raw materials is being carried out due to the development of finished products with added value and export of these products to world markets. Also, the issues that should be done in this regard have been touched upon, namely the need to set up the production of five-stage finished products in cotton and textile clusters in Namangan region.

Key words: cotton raw materials producer, processing enterprises, entrepreneurship, employment, Technopolis, Technopark, integration, export, cluster, modernization, diversification, credit, capacity, territory, competitiveness

Qishloq xo‘jaligida bozor munosabatlarini qaror topayotganligi ishlab chiqarishni tashkil etishning yangi shakllarini qo‘llashni va agrosanoat integratsiyasining tashkiliy hamda iqtisodiy mexanizmlariga innovasion yondashuvni taqozo etmoqda. Bozor munosabatlariga moslashishning eng maqbul yo‘li agrosanoat integratsiyasiga zamonaviy yondashuvlarning samarali shakllaridan biri-alohida hududlar yoki qishloq joylaridagi agrosanoat klasterlaridir. Shuning uchun agrosanoat birlashmasidagi klasterlarni tashkil etish ko‘pgina mamlakatlar iqtisodiy siyosatining asosini tashkil etmoqda.

Tashkil etilayotgan agrosanoat klasterlarining asosiy ishtirokchilari ishlab chiqarish korxonalaridan boshlab to tayyor mahsulotlarni sotish (qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish, qayta ishlash, saqlash, tashish, sotish) bilan shug‘ullanuvchi korxonalarni o‘z ichiga oladi. Klaster ishtirokchilarining tashkiliy tuzilishi va ular o‘rtasidagi munosabatlar o‘zaro manfaatlarni uyg‘unlashuviga asoslanadi. Bunday hamkorlik ixtiyoriylikka asoslanadi va hududlarni raqobatbardoshligini oshirish maqsadida klasterlarni innovasion rivojlantirishni jadallashtirishga asosiy e‘tibor qaratiladi. Bu jarayonda klaster doirasida tadbirkorlik sub‘yektlarini o‘zaro integratsiyasi vujudga keladi.

Bugungi kunda klaster ishtirokchilari bo‘lgan korxonalarning hamkorligi to‘liq bozor tamoyillari asosida tashkil etilishiga e‘tibor qaratilmoqda (1-chizma).

Klaster tarkibidagi korxonalarning o‘zaro iqtisodiy munosabatlari, ular o‘rtasida tuzilgan shartnomalar asosida tartibga solib turiladi va bu tegishli me‘yoriy hujjatlarda belgilab qo‘yilgan.

Jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 26-fevraldagi “O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020-2030 yillarga mo‘ljallangan strategiyasida belgilangan vazifalarni 2021-yilda amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-5009-sonli Qarorida “...qulay agrobiznes muhitini va qo‘shilgan qiymat zanjirini yaratish maqsadida bir tumanda ikkitagacha paxta-to‘qimachilik klasterlariga fermer xo‘jaliklari bilan shartnoma asosida faoliyat yuritishga va fermer xo‘jaliklariga ushbu klasterlar bilan paxta xom-ashyosini yetkazib berish bo‘yicha ixtiyoriy ravishda fbyuchers shartnomalarini tuzish huquqi beriladi” [1] -deb ta’kidlangan. Fbyuchers shartnomasi-tovarlarni oldindan belgilangan narx asosida kelgusida sotib olishga kelishuvdir.



1-chizma. Klaster ishtirokchilari bo‘lgan korxonalarning hamkorligi [2]

Tuzilgan shartnomaga binoan, irrigatsiya-melioratsiya bo‘yicha belgilangan ishlarni bajarish, fermerlarga urug‘lik yetkazib berish, agrotehnika xizmatlarini ko‘rsatish, yoqilg‘i-moylash materiallari, mineral o‘g‘itlar bilan ta‘minlash, entomolog va agronom mutaxassislari xizmatlarini tashkil etish, tomchilab sug‘orish tizimini yo‘lga qo‘yish hamda boshqa tegishli vazifalar klaster tomonidan amalga oshiriladi.

Shuningdek, klasterlar fermerlardan paxta xom-ashyosini xarid qilibgina qolmay, ularni avanslar bilan ta‘minlaydi, moddiy resurslar va konsultativ yordam ko‘rsatadi. Shuningdek, fermerlarga kreditlar yoki xaridlarni kafolatlaydi.

Bularning barchasi quyidagi holatni yuzaga keltiradi:

Birinchidan, klaster ishtirokchilari o‘rtasida bozor mexanizmlari asosida erkin raqobat muhitini yuzaga keltiradi;

Ikkinchidan, klaster ishtirokchilari o‘z hamkorlarini ixtiyoriy ravishda tanlash imkoniyati paydo bo‘lishi, xodimlarning daromadlarini ortishi orqali qishloq aholisini turmush tarzi yaxshilanib boradi;

Uchinchidan, paxta-to‘qimachilik sohasida qo‘shilgan qiymat zanjirining ortishiga (tola, ip, kalava, tikuv-trikotaj, tayyor mahsulot, eksport) qishloq xo‘jaligi, xususan paxta-to‘qimachilik sanoatlashadi;

To‘rtinchidan, yuqoridagi omillar ta‘sirida yangi ish o‘rinlari yaratilib hududlar iqtisodiyotining o‘sishiga, yangi ijtimoiy-iqtisodiy infratuzilmalarning barpo etilishiga xizmat qiladi.

Yuqoridagilar klasterlarda sohalarining-ta‘lim, fan va ishlab chiqarishning integratsiyalashuvi bilan birga tarmoqdagi kichik tadbirkorlik korxonalarining o‘zaro manfaatli kooperatsiyasi, sohalararo ichki va tashqi integratsiya elementlarini ham rivojlanishiga imkoniyat yaratadi. Umuman klaster tizimini afzal tomoni shundaki, u mahsulot sifatini ishlab chiqarish boshlanganidayoq, ya‘ni paxta ekish uchun chigit tanlashdan tortib, tayyor kiyim-kechak tikishgacha bo‘lgan barcha bosqichlarni nazorat qilish imkonini beradi.

Biroq tadqiqotlarimiz davomida hamda fermerlar bilan bo‘lgan muloqotlarda, ommaviy axborot vositalaridagi ba‘zi ma‘lumotlarga qaraganda bu borada ma‘lum bir muammolar ko‘zga tashlanmoqda. Jumladan, sotib olingan paxta xom-ashyosi uchun o‘z vaqtida haq to‘lamaydigan, qishloq xo‘jaligi texnologiyalarini amaliyotga joriy etishni o‘z vaqtida qo‘llab-quvvatlamaydigan, yoqilg‘i-moylash vositalarini imtiyozli narxlarda olib, fermerlarga yuqori narxlarda sotadigan, imtiyozli kreditlar olishga amaliy yordam bermaydigan klasterlar ham uchrab turibdi. Bundan ko‘rinib turibdiki, yangilik sifatida qaralgan klasterlarga berilgan imtiyozlardan ular noto‘g‘ri foydalanishi holatlari uchrab turibdi. Bu klasterlar bilan fermerlar o‘rtasida yuzaga keladigan

iqtisodiy munosabatlarga salbiy ta’sir etadi. Ma’lumki, Qonunchilik bo’yicha fermer ham klasterlar ham tadbirkorlik sub’yektlari hisoblanadi. Qonun oldida har ikkisinin javobgarligi bir xil bo’lishi, har ikki tomon ham ishga adolat bilan yondashuvi kerak.

O‘z navbatida ba’zi fermer xo‘jaliklarini ham o‘z majburiyatlarini bajarmaslik holatlari ham uchrab turibdi. Fermerlar paxta xom-ashyosini yetkazib berish uchun avans oladi, biroq majburiyatlarini to‘liq bajarmaydilar. Paxta ekiladigan yer maydonlarining bir qismiga serdaromad ekinlarni ekishga harakat qilishadi va bunday sharoitda kimyoviy o‘g‘itlardan hamda ximikatlardan yuqori darajada foydalanadilar, natijada yerlarning tabiiy strukturasi buzilib, tuproq unumdorligi tobora pasayib bormoqda. Shuningdek, fermer xo‘jaliklari ixtiyoridagi yer maydonlariga yuqori tashkilotlar tomonidan ko‘rsatilgan ekinlarni ekish va olingan hosilni, xususan paxta xom-ashyosini ular tomonidan ko‘rsatilgan klasterlarga belgilangan narxlarda sotish kabi holatlar uchrab turibdi. Bu fermerlarni paxta hosildorligini oshirishga bo‘lgan qiziqishlarini pasayishiga sabab bo‘ladi va dalalarda boshqa daromad keltiradigan ekinlarni yetishtirishga moyilliklarini kuchaytiradi. Bunday holat yerlarni almashlab ekishga imkon bermaydi. Bu ham tuproq unumdorligini pasayib borishiga sabab bo‘lmoqda.

Shuningdek, mahalliy hokimiyat idoralarining fermerlar faoliyatiga aralashuvi, ularni mustaqil faoliyat yuritishlariga, ya’ni o‘zlariga birlashtirilgan yer maydonlariga qanday paxta navlarini ekish, yetishtirilgan qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini kimga va qancha narxda sotishni o‘zlari belgilay oladigan mustaqil tadbirkorlik sub’yektlari sifatida faoliyat yuritishlariga sun’iy to‘siqlar qo‘yilmoqda. Bunday holat bozor iqtisodiyoti talablariga mos kelmaydi. Tadbirkorlarga nimani, qayerda va qanday ishlab chiqarishni aytish zarur emas. Davlat idoralarining roli biznes yuritish qoidalarini to‘g‘ri shakllantirish, xususiyl tadbirkorlik sub’yektlari uchun zarur bo‘lgan resurslar bilan ta’minlash hamda ta’lim, logistika va eksport infratuzilmasini rivojlantirish, shuningdek, raqobat va tadbirkorlikni rag‘batlantirish choralari ko‘rishdan iborat bo‘lishi lozim.

Yuqoridagilarga asosanib aytish mumkinki bugungi kunda klasterlar va fermerlar o‘rtasidagi iqtisodiy munosabatlarni bozor iqtisodiyotiga xos bo‘lgan, o‘zaro manfaatdorlik va kelishuvga asoslangan munosabat deb bo‘lmaydi.

Klasterlar tizimidagi tadbirkorlik sub’yektlari faoliyatini rivojlantirish va ular o‘rtasida yuzaga keladigan iqtisodiy munosabatlarni zamon talablari asosida takomillashtirib borish zarur.

Shuningdek, mazkur sohaga to‘liq erkinlik berish va bu borada g‘ov bo‘lib turgan barcha to‘siq va cheklovlarni bartaraf etish bugungi kunning eng muhim vazifasidir.

Bunda fermerlarga paxta va g‘alla yetishtirish uchun ajratilgan yer maydonlarini erkin tasarruf qilish huquqini berilishini ham taqozo qiladi. Bu yer masalasini qonuniy yo‘l bilan hal etilishini imkoniyatini beradi. Yerga egalik qilish huquqini yoki yerni ijaraga berish huquqini qayta sotish bozor iqtisodiyoti talablariga mos ravishda amalga oshirilishiga olib keladi.

Bunga e’tiborsizlik yangilik sifatida e’tirof etilayotgan-klasterlariga bo‘lgan ishonchni, odamlarni yangilikka bo‘lgan intilishlarini susayishiga olib keladi. Vaholanki, klasterlar tufayli agrar sohani barqaror rivojlanishiga erishilmoqda. Shuningdek, mamlakatimizdagi ijtimoiy-iqtisodiy muammolar bosqichma-bosqich hal etilib, aholini turmush farovonligini oshirishga ijobiy ta’sir etmoqda.

Prezidentimiz Sh. Mirziyoyev 2023-yilning 18-avgust kuni mamlakatimiz tadbirkorlri bilan ochiq muloqotida ta’kidlaganidek “...hamma qarshi bo‘lsa ham klasterlar faoliyatini ishga tushirdik va tizim o‘z samarasini ko‘rsatdi” [3]. Aytish joizki, klaster tizimiga o‘tilgandan so‘ng, olti yil mobaynida har bir gektar yer maydonidan olinadigan paxta hosili 26 syentnerdan 34 syentnerga ko‘paydi, ba’zi hududlarda, xususan Andijon, Buxoro, Namangan, Samarqand, Qashqadaryo, Xorazm va Toshkent viloyatlarida 40 syentnergacha hosil olindi. Shuningdek, hozirgi vaqtda paxta-to‘qimachilik klasterlarida 600 ming aholi doimiy daromad olib mehnat qilayotgani ham e’tiborga loyiqdir.

Fermer xo‘jaliklari va klasterlar o‘rtasida tuzilgan shartnomalarni bajarish borasida, xususan, paxta xom-ashyosini xarid narxini belgilash bo’yicha munozaralar bo‘lib turgan bir paytda Qishloq xo‘jaligi vazirligi axborot xizmati xabariga ko‘ra endi paxta narxi erkin bozor tamoyillariga asosida belgilanadi [4].

Paxtachilikda fermer-klastarlar o‘rtasidagi munosabatlar yangi bosqichga o‘tmoqda. 2024-yil hosilidan boshlab, paxta xom-ashyosini yetishtiruvchilar o‘rtasidagi munosabatlar yangi tartibda tashkil etiladi. Bunda fermerlar va klasterlar o‘rtasidagi f’yuchers shartnomalari chigit ekishdan avval tuproq hosildorligi doirasida tovar-xom ashyo birjasining “paxta xom-ashyosi seksiyasi”da har bir hudud uchun o‘tkaziladigan savdolar orqali tuziladi. Bunga ko‘ra fermer xo‘jaliklari o‘zi yetishtiradigan paxtaning miqdorini birjaga joylashtiradi hamda yuqoriroq narx taklif etgan viloyat hududidagi klaster bilan shartnoma tuzadi. Boshlang‘ich narx Nyu-York birjasidagi paxta tolasining oxirgi 12 oydagi o‘rtacha narxi asosida belgilanadi.

F’yuchers shartnomasidan ortiqcha yetishtirilgan paxta xom ashyosi yoki undan olingan birlamchi va ikkilamchi mahsulotlar (chigit, lint, va ulik paxta)ni fermer xo‘jaliklari to‘g‘ridan-to‘g‘ri f’yuchers shartnomasi tuzgan klasterga yoki birja orqali boshqa sub’yektlarga sotishi mumkin.

Mazkur o‘zgarishga O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 26 yanvardagi “Paxta xom-ashyosini yetishtiruvchilar faoliyatini yanada qo‘llab-quvvatlashning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori asos qilib olingan. Paxta xom-ashyosining narxi bozor iqtisodiyoti talablariga muvofiq har bir hududda o‘sha hududdagi yerning holati, paxta yetishtirishga yo‘naltirilgan sarf-xarajatlar, bozoridagi talab va taklifdan kelib chiqib, bevosita xaridor va sotuvchi tomonlarning o‘zaro kelishuvi asosida belgilanadi. Bu fermerlarga paxta xom-ashyosini o‘zaro kelishilgan narxda sotish erkinligini berilganligi bilan xarakterlanadi. Shuningdek, fermerlarni manfaatdorligini oshirish maqsadida paxta yetishtiriladigan maydonlarni nasos orqali sug‘orishda sarflangan elektr energiyasi xarajatlarning 50 foizgacha qismi davlat byudjetidan qoplab beriladi.

2024-yil hosilidan boshlab fermerlar va klasterlarga paxta xom-ashyosini yetishtirish va yakuniy hisob-kitoblar uchun Qishloq xo‘jaligini qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasi mablag‘lari hisobidan kreditlar ajratishning yangi tizimi joriy etiladi. Ajratilgan kredit mablag‘lari hisobidan agroteknik tadbirlar doirasida tovarlar va xizmatlar, shu jumladan, moddiy resurslar yetkazib beruvchilar, fermer xo‘jaliklari va klasterlar tomonidan ixtiyoriy tanlanadi. Kredit buyurtmalari to‘liq elektron shaklda taqdim etiladi.

Bu borada klaster tizimidagi xususiy mulkdorlarning qonuniy huquq va manfaatlarini himoya qilishda davlat, huquqni muhofaza qilish va nazorat qiluvchi idoralar, mansabdor shaxslarni tadbirkorlik sub’yektlarining xo‘jalik va moliyaviy faoliyatiga noqonuniy aralashuvi uchun javobgarlikni kuchaytirish birinchi darajali ahamiyatga ega bo‘lishi lozim.

Yuqoridagilardan ko‘rinib turibdiki, klasterlar tizimi rivojida yuzaga kelayotgan muammolarni hal etishga hukumatimiz tomonidan alohida e‘tibor qaratilmoqda. Bizningcha, klasterlarni barqaror rivojlanishi uchun quyidagilarga e‘tibor berish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz:

1. Davlatimiz tomonidan paxta-to‘qimachilik klasterlarini rivojlantirishga oid qabul qilingan qarorlarni, farmonlarni va boshqa me‘yoriy hujjatlarni qat’iy bajarilishini ta‘minlashni nazoratga olish. Byelgilangan vazifalarni ijrosini ta‘minlash bo‘yicha mas‘ul xodimlarni aniqlash va ularni bu boradagi hisobotlarini muntazam eshitish, aniqlangan kamchiliklarni bartaraf etish bo‘yicha zudlik bilan chora-tadbirlarni belgilash;

2. Klasterlar bilan fermerlar o‘rtasida tuzilgan shartnoma majburiyatlarni, ya‘ni fermerlar paxta xom ashyosini o‘z vaqtida sifatli yetkazib berish, klasterlar esa-fermerlarga urug‘lik, mineral o‘g‘it, ximikatlar, yoqilg‘i moylash materiallari, zamonaviy texnikalar bilan o‘z vaqtida ta‘minlash, shuningdek, shartnoma shartlarini buzgan tomonlarga intizomiy choralar ko‘rishni qat’iy belgilab qo‘yish;

3. Tuproq unumdorligi va uning kimyoviy va biologik xususiyatlarini ilmiy asosda o‘rganib, hududlarda ekilgan g‘o‘za navlariga qarab o‘g‘itlash hamda gerbesidlardan foydalanishni samarali tashkil etish, shuningdek, ilmiy asoslangan alamashib ekish tizimini yo‘lga qo‘yish;

4. Paxta yetishtiruvchi fermer xo‘jaliklari moddiy manfaatdorligini oshirish uchun jahon bozoridagi paxta narxini e‘tiborga olgan holda, paxtani xarid narxlarini muvofiqlashtirib borish va hokazolar.

Yuqoridagilarni e’tiborga olgan holda paxta-to‘qimachilik klasterlarining rivojlanishi jarayonida yuzaga kelayotgan muammolarni o‘z vaqtida aniqlash va ularni hal etish chora-tadbirlarini belgilash orqali ularni barqaror rivojlanishiga erishiladi. Bu bilan O‘zbekiston Respublikasining 2030 yillarga mo‘ljallangan taraqqiyot strategiyasida belgilangan vazifalarni bajarilishini amaldagi ijrosini ta’minlangan bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirziyoyevning Oliy majlisga Murojaatnomasi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti rasmiy veb sayti. www.president.uz. 20.12.2022 y
2. Tadbirkorlik rivojini yanada yuksak bosqichga ko‘tarish – ustuvor vazifamizdir. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning mamlakatimiz tadbirkorlari bilan ochiq muloqot shaklida o‘tkazilgan uchrashuvdagi nutqi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti rasmiy veb sayti. www.president.uz. 18.08.2023 y.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2023-yilda qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish, qayta ishlashni kengaytirish va qo‘llab-quvvatlashning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-113 sonli qarori. “Xalq so‘zi” gazetasi. 2023 yil 05 aprel.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyev raisligida 2024-yil 12-fevralda “Qishloq xo‘jaligida yangi zaxiralarni ishga solish hamda 2024 yilgi ustuvor vazifalar” yuzasidan videoselektor yig‘ilishi materiallari. https://t.me/Press_Secretary_Uz/3811

УДК:332.1

РАҚОБАТБАРДОШ МИНТАҚАВИЙ АГРОСАНОАТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЖАҲОН ТАЖРИБАСИ ВА УНДАН ЎЗБЕКИСТОНДА ИЖОДИЙ ФОЙДАЛАНИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО РЕГИОНАЛЬНОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ТВОРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

WORLD EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF COMPETITIVE REGIONAL AGRO-INDUSTRIAL PRODUCTION AND THE POSSIBILITY OF ITS CREATIVE USE IN UZBEKISTAN

**Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети,
Альфраганус Университети доценти и.ф.н. Д.А. Элов**

Аннотация

Мақолада минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришининг хориж мамлакатлари амалиёти қиёсий таққосланиб, жаҳонда агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантириш ва унинг рақобатбардошлигини ошириш моделлари тадқиқ этилган. Шу билан биргаликда, Ўзбекистонда рақобатбардош минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантиришда хориж тадрибасилан ижодий фойдаланиш йўллари аниқланган.

Калит сўзлар: минтақа, саноат, қишлоқ хўжалиги, агросаноат, ишлаб чиқариш, ишлаб чиқариш занжири, қайта ишловчи саноат,агрокластер, рақобат, интеграция

В статье сравнивается практика регионального агропромышленного производства в зарубежных странах, исследуются модели развития агропромышленного производства в мире и повышения его конкурентоспособности. При этом определены пути творческого использования зарубежного опыта в развитии конкурентоспособного регионального агропромышленного производства Узбекистана.

Ключевые слова: регион, промышленность, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, производство, производственная цепочка, перерабатывающая промышленность, агрокластер, конкуренция, интеграция.

The article comparatively compares the practice of regional agro-industrial production in foreign countries, examines models for the development of agro-industrial production in the world and increasing its competitiveness. At the same time, ways of creative use of foreign experience in the development of competitive regional agro-industrial production in Uzbekistan have been identified.

Key words: region, industry, agriculture, agro-industrial complex, production, production chain, processing industry, agrocluster, competition, integration.

Жаҳонда глобал рақобат курашининг кучайиб бориши шароитида қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини ривожлантиришда деҳқон ва фермер хўжаликлари билан улар томонидан етиштирилган маҳсулотларни қайта ишловчи агросаноат корхоналари фаолиятини интеграциялаш орқали соҳани барқарор ривожлантиришга қаратилган ислохотларга устуворлик қаратилиб келинмоқда. БМТнинг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти маълумотларига кўра, 2001-2022 йилларда АҚШда қишлоқ хўжалигида минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантиришга ажратилган давлат субсидияларининг ЯИМдаги улуши 39,2 фоизга тенг бўлган ҳолда, жаҳонда етакчи ўринни эгаллаган бўлса, ушбу кўрсаткич ЕИ мамлакатлари бўйича ўрта ҳисобда 25,9 фоизни ташкил этган. [1]

Янги Ўзбекистон шароитида минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантиришда вилоятларнинг қишлоқ хўжалигига ихтисослашув йўналишидан келиб чиқиб, ҳудудий ихтисослашган агрокластерларни ривожлантиришга қаратилган ислохотларга устуворлик қаратилиб келинмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “...қишлоқ хўжалиги соҳасини модернизация ва диверсификация қилиш, озиқ-овқат маҳсулотлари етиштириш, фермер, кластер ҳамда кооперацияларни молиявий қўллаб-қувватлаш масаласига ҳар доимгидан ҳам кўпроқ аҳамият бермоқдамиз” [2], деган фикрлари ҳам республикада минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантиришда қишлоқ хўжалиги фаолияти юритувчи иқтисодий субъектлар ўртасидаги интеграцион муносабатларни қўллаб-қувватлаш орқали уларнинг рақобат устунликларидан умумлашган ҳолда самарали фойдаланишда кластерли ёндашувдан кенг фойдаланилаётганлигидан далolat беради.

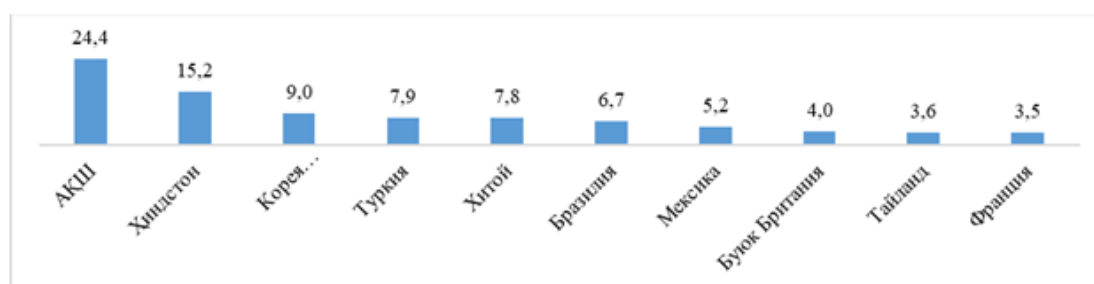
Рақобат курашининг кучайиши шароитида минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришини барқарор ривожлантириш, жумладан, ҳудудий ихтисослашган чуқур интеграцион муносабатларга асосланган агрокластерлар фаолиятини ташкил этиш орқали минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришининг стратегик мақсадларига эришиш самарадорлигини ошириш борасидаги илмий тадқиқотлар О. Солвелл, Ч. Кетелс, Е.Ж. Фесер, Р. Клаудио, Д. Долореукс [3] каби узоқ хорижлик олимлар томонидан амалга оширилган.

Бугунги кунда жаҳон мамлакатларида аграр соҳа тармоқларини қўллаб-қувватлашга қаратилган қишлоқ хўжалигида фаолият олиб бораётган иқтисодий субъектларнинг даромадларини рағбатлантириш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сотишда нарх сиёсатини ишлаб чиқиш, ишлаб чиқарувчиларнинг маълум бир харажатларини қоплаш мақсадида субсидиялар ажратиш, уларга солиқ имтиёзлари, имтиёзли шартлар асосида ишлаб чиқариш кредитлари ажратиш, айрим турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари учун протекционизм сиёсатини қўллаш каби ислохотларга устуворлик қаратилмоқда. Жумладан, АҚШ, Канада, Бразилия, Россия, Хитой ва Европа иттифоқининг айрим мамлакатларида бу турдаги қишлоқ хўжалиги қўллаб-қувватлаш ва унинг рақобатбардошлигини оширишга қаратилган дастурларга устуворлик қаратилиши натижасида ҳозирги кунда дунё бўйича қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг йирик экспортчиларига айландилар. Шунингдек, бозор иқтисодиёти шаклланаётган ва ривожланаётган мамлакатларда қишлоқ хўжалиги

маҳсулотлари ишлаб чиқаришда 60 фоиз аҳоли банд ҳисобланса, ривожланган мамлакатларда ушбу кўрсаткич 10 фоизни ташкил этади. [4]

Жаҳон хўжалигида етакчи мамлакатлардан бири ҳисобланган АҚШ табиий-иқлимий шароит жиҳатидан қишлоқ хўжалини ривожлантириш учун жуда қулай шарт-шароитга эга бўлган мамлакатлар қаторига киради. Бундай устунлик ҳисобиغا АҚШ фермерлари учун қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш (етиштириш) ЕИ мамлакатлари фермерларига нисбатан 1,6-1,7 марта кам харажат ҳисобиға амалға оширилади. Шунингдек, ушбу кўрсаткич Россия фермерларига нисбатан 2,5 марта, Японияға нисбатан эса 3,0 марта арзон ҳисобланади. Ушбу вазиятдан келиб чиққан ҳолда, бошқа давлатлар АҚШ ҳукуматига нисбатан аграр соҳа рақобатбардошлигини ошириш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш (етиштириш) ва уларни сотиб олиш учун бир неча баравар кўп маблағ сарфлашади, деган хулосаға келиш мумкин бўлади. масалан, Финляндия ҳукумати маҳаллий фермерлардан бир тонна бугдойни АҚШдаги нархға нисбатан тўрт баробар қимматига сотиб оладилар. [5]

АҚШ қишлоқ хўжалигини ривожлантириш ва унинг рақобатбардошлигини оширишда жаҳон бўйича табиий-иқлимий шарт-шароитлар жиҳатдан бундай устунликка эга бўлишиға қарамай, аграр соҳаға йўналтирилаётган давлат харажатлари ҳажми бўйича дунёда етакчи ўринни эгаллайди. БМТнинг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти экспертлари томонидан амалға оширилган ҳисоб китоб натижаларига кўра, 2001-2022 йилларда АҚШ қишлоқ хўжалигига йўналтирилган йиллик марказий ҳукумат харажатлари ҳажми ўрта ҳисобда 24,4 млрд. АҚШ долл.ға тенг бўлган (1-расмға қаранг).

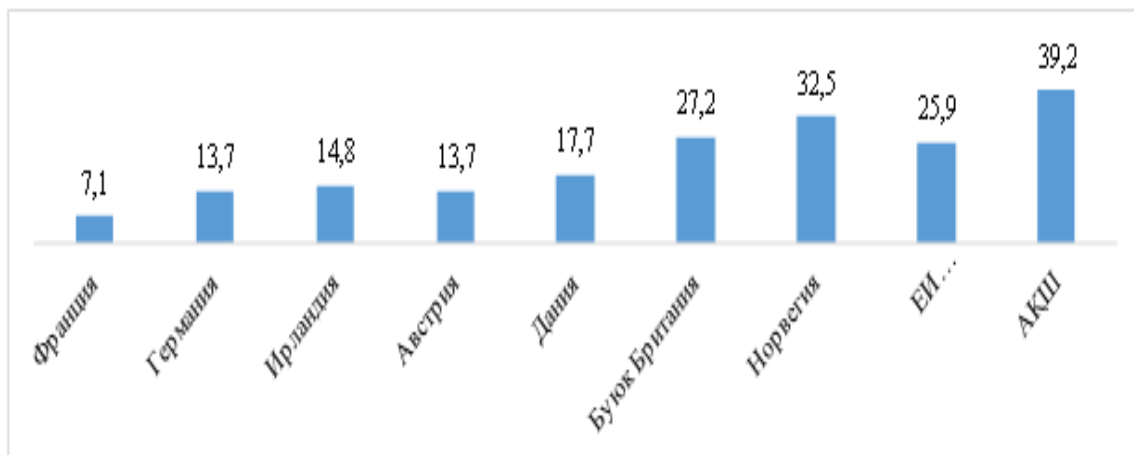


1-расм. Қишлоқ хўжалигига (ўрмон ва балиқ хўжалиги билан биргаликда) йўналтирилган марказий ҳукумат харажатлари бўйича ТОП-10 мамлакатлар (2001-2022 йиллар бўйича ўрта ҳисобда, млрд. долл.да) [6]

Тараққий этган мамлакатларда ташкил этилган йирик интеграцион, кўп тармоқли агросаноат бирлашмалари илғор инновацион технологияларға асосланган ҳолда жаҳон қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг ярмидан зиёд қисмини ишлаб чиқарадилар. Бу турдаги агрохўжалик юритувчи субъектларнинг меҳнат унумдорлиги бошқаларға нисбатан 1,5-2,0 баробар юқори ҳисобланиб, бир бирликдаги ер майдонида қишлоқ хўжалиги маҳсулоти етиштириш учун талаб этиладиган ресурслар ҳажми 2,0 марта кам бўлиб, улар томонидан ишлаб чиқарилаётган (етиштирилаётган) маҳсулотларнинг таннархи сезиларли даражада арзон ҳисобланади. [7]

Европа Иттифоқи мамлакатлари агрокластеризациялаш чора-тадбирларини амалға ошириш орқали қишлоқ хўжалигида, хусусан, чорвачилик билан шуғулланувчи фермер хўжаликлари ўртасида кооперациялашувни ривожлантиришган. Масалан, Францияда бу турдаги кооперациялар 70 фоиз чўчка гўштини етиштирса, ушбу кўрсаткич Нидерландияда – 26,0 фоиз, Германияда эса 25 фоизни ташкил этади. Швецияда ҳам бу турдаги кооперацияларда кўплаб фермер хўжаликлари ўзаро бирлашган бўлиб, мамлакат ҳудудида жами 18 та минтақавий кооперациялар ташкил этилган ҳисобланади. Шунингдек, фермерлар ҳақ-ҳуқуқларини ҳимоя қилиш ва уларни ривожланишини қўллаб-қувватлаш мақсадида “Миллий фермерлар кооперативлари бирлашмаси” ташкилоти тузилган. [8]

БМТнинг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти экспертлари томонидан амалга оширилган ҳисоб-китоблар натижаларига кўра, 2001-2022 йилларда АҚШда қишлоқ хўжалигини ривожлантиришга ажратилган давлат субсидияларининг ЯИМдаги улуши 39,2 фоизга тенг бўлган ҳолда, жаҳонда етакчи ўринни эгаллайди. Шунингдек, ушбу кўрсаткич ЕИ мамлакатлари бўйича 25,9 фоизга тенг бўлиб, Норвегия (32,5 фоиз) ва Буюк Британия (27,2 фоиз) каби мамлакатларнинг кўрсаткичлари ЕИ бўйича ўртача кўрсаткичлан юқори ҳисобланади (2-расмга қаранг).



2-расм. Аграр соҳага ажратилган субсидияларнинг ЯИМдаги улуши (2001-2022 йиллар бўйича ўрта ҳисобда, фоизда) [9]

Умуман олганда, глобал рақобат курашининг кучайиши шароитида минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантиришнинг самарали услули сифатида агросаноат бирлашмаларини кластерли ёндашув асосида шакллантириш зарур, деган хулосага келинди. Минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантириш ва рақобатбардошлигини оширишнинг “анъанавий” ва “классик” моделлари кўпроқ Ғарбий Европа мамлакатлари амалиётига хос бўлганлиги сабабли уларни “Европа” модели сифатида баҳолаш мумкин бўлади. Ҳар иккала моделнинг таркибий жihatдан тузилиши ўзаро ўхшаш бўлиб, хизмат кўрсатувчи субъектлар инобатга олинмаганлиги билан характерланади. Ушбу моделларда инновацион ривожланиш ҳисобига глобал рақобатбардошлик даражасини оширишга устуворлик қаратилиши улар йўналишининг умумийлигидан далолат беради.

Шунингдек, БМТнинг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти экспертлари томонидан ишлаб чиқилган минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантиришнинг кластерли ёндашуви механизми маҳсулот ишлаб чиқариш циклини тўлиқ қамраб олганлиги билан характерланади. Унинг модел сифатида тан олинмаганлиги интеграцион муносабатларни ўрнатиш йўналишлари ва маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнларининг узвийлигини таъминлашни схематик шаклда тушунтирилганлиги билан изоҳланади. Минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришини ривожлантиришнинг АҚШ (либерал) моделида юқорида айтиб ўтилган кластерли ёндашув механизми сингдирилганлиги, “Европа” моделидан фарқли ўлақро хизматлар соҳасини ҳам инобатга олинганлиги билан аҳамиятли ҳисобланади.

Минтақавий агросаноат ишлаб чиқариш ва унинг рақобатбардошлигини ошириш моделларини тадқиқ этиш асосида кейинги йилларда мамлакатимизда кластерли ёндашув асосида ушбу соҳани ривожлантириш зарур деб ҳисоблаймиз. Бунда кластерли ёндашув асосида минтақавий агросаноат ишлаб чиқариш механизми компонентларига асосланган ҳолда миллий ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш талаб этилади.

Агросаноат кластерини ташкил этишнинг принципиал моделлари ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари

Хусусияти	Микродаражада	Мезодаражада	Макродаражада
Бирлаштириш йўналишига кўра	Куйидан ташаббус	Куйи ва юқори бўғиндан ташаббус	Куйидан юқorigа ташаббус
Интеграцион муносабатга кўра	Худудий ва тармоқ	Худудий, тармоқ ва тармоқлараро	Тармоқлараро
Кластер тури	Аграр, агросаноат	Агросаноат, озиқ-овқат саноати	Инновацион
Қамров даражасига кўра	Туман	Вилоят	Мамлакат
Бозорга йўналтирилганлик	Ички бозорга йўналтирилган	Экспорт ва импорт ўрнини босиш	Янги бозорларни ўзлаштириш ва экспорт
Асосий белгиларига кўра	Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ва уларни қайта ишлаш	Ишлаб чиқариш ва қайта ишлаш	Инновациялар ва уларни агросаноат ишлаб чиқаришига жорий этиш
Марказий (ядро) компаниянинг мақомига кўра	Йирик қишлоқ хўжалиги корхоналари ёки уларнинг бирлашмалари	Йирик қайта ишлаш корхоналари	Венчур капитал фондлари
Етакчи аъзолар	Дехқон (шахсий ёрдамчи) ва фермер хўжаликлари	Дехқон (шахсий ёрдамчи) ва фермер хўжаликлари, қайта ишлаш саноати	Тадқиқот таъкилотлари ва венчур капитал фондлари

Қишлоқ хўжалигини ривожлантириш, унинг рақобатбардошлигини ошириш бўйича тараққий этган мамлакатлар амалиётини тизимли таҳлил қилиш ва қиёсий таққослаш асосида мамлакатимиз амалиётида қуйидагилардан ижодий фойдаланиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

- аграр секторда илмий тадқиқот тажриба конструкторлик ишланмаларини амалга оширишни қўллаб-қувватлаш;
- инновацион ишланмаларни ва лойиҳаларни ишлаб чиқариш амалиётига татбиқ этган фермер хўжаликлари учун солиқ имтиёзлари жорий этиш, имтиёзли шартлар асосида кредитлар ажратиш;
- фермер хўжаликлари фаолиятини қўллаб-қувватлаш мақсадида улар зарар кўрган тақдирда давлат субсидияси ажратиш;
- аввало ички бозорни арзон нархлардаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари билан тўйинтириш ва экспортни давлат томонидан субсидиялаш;
- қишлоқ хўжаликлари маҳсулотларини етиштириш, қайта ишлаш, уларни сақлаш, етказиб бериш, сотиш бўйича агросаноат интеграцион бирлашмалари, жумладан, агрокластерларни ташкил этишни рағбатлантириш;
- қишлоқ хўжалигини ривожлантиришга инвестицияларни кенг жалб қилиш, жумладан, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳисобига агробизнес вакилларининг техник-технологик куруланишини рағбатлантириш;
- фермер хўжаликлари жойлашган ҳудудларнинг табиий-иқлимий шарт-шароитларини ўрганиш ва уларнинг жойлашган ҳудудларидан келиб чиққан ҳолда давлат субсидияси ажратиш механизмининг жорий этиш ва ҳ.к.

Таҳлил натижаларига асосланиб, қуйидаги 1-жадвалда келтириб ўтилган агросаноат кластерини шакллантиришнинг микро, мезо ва макро даражадаги принципиал моделларини ўзаро гуруҳларга ажратдик.

Ўзбекистонда минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришини кластерли ёндашув асосида инновацион ривожлантириш йўналишларини

Инновацион ривожланиш йўналиши	Инновацион ишланмалар	Амалга ошириш йўналишлари
Селекция ва генетика	Қишлоқ хўжалигида ўсимликларнинг янги навлари ва дурзгайлари, ҳайвонлар, қушларнинг янги зотлари	Туғли касалликлар, зарарқунандлар, ноқулай табиий-иқлимий шарт-шароитларга чидамли ўсимлик ва ҳайвонларни етиштириш
Техник-технологик	Янги техника ва экинларни етиштиришнинг интенсив усуллари ҳамда ҳайвонларни боқилишнинг саноат технологиялари	Мудқибил энергия воситалари ва сувни тежовчи янги технологиялардан фойдаланиш. Ўсимликларни химоя қилишнинг замонавий усулларини ишлаб чиқиш.
Ташкилий ва бошқарув	Ҳамкорликни ва ялпит интеграцион бирлашмаларни шакллантириш Консалтинг ва инновацион тизимни яратиш	Ахборот технологиялари асосида бошқарувни автоматлаштириш. Инновацион маркетинг.
Ижтимоий-экологик	Экологик тоза ва органик маҳсулотларни ишлаб чиқариш	Инсон ҳаёти учун хавфсиз ва дам олиш учун қулай бўлган шарт-шароитларни яратиш
Қайта ишлаш ва логистика	Маҳсулот ишлаб чиқариш учун янги ресурс ва энергия тежовчи технологиялар.	Истеъмол қийматини оширишга қаратилган маҳсулотларни сақлашнинг янги технологияларини жорий қилиш

Ўзбекистонда минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришини глобал рақобатбардошлигини таъминлашда соҳани инновацион ривожлантириш талаб этилади. Бунда кластер технологияларидан фойдаланишнинг тизимли ёндашувига асосланилиши керак, деб ҳисоблаймиз. Минтақавий агросаноат ишлаб чиқаришини инновацион-технологик ривожланиш йўлига ўтиши республика ҳудудларининг агросаноат тармоғини кластеризациялашнинг ташкилий-иқтисодий механизмини шакллантириш имкониятлари ва хусусиятларини ҳисобга олган ҳолдагина амалга оширилиши мумкин бўлади (2-жадвалга қarang).

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг Қишлоқ хўжалиги ҳодимлари кун муносабати билан йўллаган табриги. 15.12.2020. <https://www.navoiwet.uz/tashkilot-hakida/yangiliklar/566-zbekiston-1179ishlo1179-hzhaligi-hodimlariga.html>
2. Solvell O. (2008). Clusters. Balancing evolutionary and constructive forces. Ivory Tower Publishers, Stockholm, Sweden. 138 p. URL: <https://irp-cdn.multiscreensite.com/bcb8bbe3/files/uploaded/redbook.pdf>
3. Ketels Ch., Lindqvist G. and Solvell O. (2012), Strengthening Clusters and Competitiveness in Europe. The Role of Cluster Organizations. The Cluster Observatory. Center for Strategy and Competitiveness. October 2012. 50 p. URL: https://clustercollaboration.eu/sites/default/files/document-store/Strengthening_Clusters_and_Competitiveness_in_Europe.pdf
4. Feser E.J. (1998). Old and new theories of industry clusters. in Steiner M. (ed.), Clusters and regional specialization, Pion Press, London, UK. pp. 18-40; Claudio R. and Riccardo V. (2008). Foresight and innovation in the context of industrial clusters: the case of some Italian districts. Technological Forecasting & Social Change, vol. 75, № 6, pp. 817-833

5. Doloreux D. and Shearmur R. (2009) maritime clusters in diverse regional context: the case of Canada. *Marine Policy*. Vol. 33, № 3. pp. 520-527.
6. <https://www.agroprod mash-expo.ru/ru/ui/17151/>
7. Шве́ц Н. С. Концепция конкурентоспособности регионального агропромышленного комплекса: монография / Н. С. Шве́ц, Ф. З. Мичурина; М-во с.-х. РФ, ФГБУ высшего образования «Пермская гос. с.-х. акад. им. акад. Д.Н. Прянишникова». – Пермь: ИПЦ «Прокрость», 2016. – 207 с.
8. БМТнинг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташиқоти маълумотлари асосида тузилган <http://www.fao.org/faostat/ru/#data/IG/visualize>
9. Грей К. Роль государства в аграрном секторе США // *Экономика сельского хозяйства России*. – 1997. – № 4. – С. 31–32
10. Милосердов В. В. Многоукладная экономика АПК: состояние и перспективы // *АПК: экономика, управление*. – 2012. – № 2. – С. 10–21

УДК:339.7

МАРКАЗИЙ БАНКНИНГ КУРС СИЁСАТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

ВОЗМОЖНОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВАЛЮТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА

POSSIBILITIES OF IMPROVING THE EXCHANGE POLICY OF THE CENTRAL BANK

**Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон миллий университети
Иқтисодиёт факультети молия ва кредит кафедраси
ўқитувчиси Ғайбуллаева Зилола Рахматулло қизи**

Анотация

Марказий банкнинг курс сиёсатини такомиллаштириш миллий валютанинг барқарорлигини таъминлашда, мамлакат резидентларининг экспорт салоҳиятини оширишда муҳим ўрин тутadi. Жумладан, курс сиёсатини такомиллаштириш миллий валютанинг мамлакатнинг асосий савдо ҳамкорлари бўлган мамлакатларнинг миллий валюталарига нисбатан реал алмашув курсининг ошиб кетишини олдини олади.

Мақолада Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг курс сиёсатини такомиллаштиришга қаратилган илмий таклифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: миллий валюта, хорижий валюта, валюта курси, курс сиёсати, экспорт, импорт, дефицит, инфляция, девальвация.

Совершенствование курсовой политики Центрального банка занимает важное место в обеспечении стабильности национальной валюты, в повышении экспортного потенциала резидентов страны. В частности, совершенствование курсовой политики предотвращает повышение реального обменного курса национальной валюты по отношению к национальным валютам стран-основных торговых партнеров страны.

В статье разработаны научные предложения, направленные на совершенствование курсовой политики Центрального банка Республики Узбекистан.

Ключевые слова: национальная валюта, иностранная валюта, валютный курс, курсовая политика, экспорт, импорт, дефицит, инфляция, девальвация.

Improving the exchange rate policy of the Central Bank plays an important role in ensuring the stability of the national currency and increasing the export potential of the country's residents. In

particular, improving exchange rate policy prevents an increase in the real exchange rate of the national currency in relation to the national currencies of the countries that are the country's main trading partners.

The article develops scientific proposals aimed at improving the exchange rate policy of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan.

Key words: national currency, foreign currency, exchange rate, exchange rate policy, exports, imports, deficit, inflation, devaluation.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони билан тасдиқланган Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегиясида мавжуд имкониятларни тўлиқ ишга солган ҳолда маҳаллий саноат тармоқлари экспорт салоҳиятини янада ривожлантириш, ташқи бозорлар ва халқаро талабларга жавоб берадиган стандартларни жорий этиш ва машҳур брендларни жалб этиш, хусусий секторнинг экспортдаги улушини 60 фоизга етказиш, автотранспорт воситалари экспортини 3 бараварга ошириш ва 1 миллиард АҚШ доллариغا етказиш, туризм, транспорт, ахборот-коммуникация, жумладан дастурий таминолар ва бошқа хизматлар экспортини 1,7 бараварга ошириш ёки 4,3 миллиард АҚШ доллариغا етказиш, экспортчи корхоналар сонини ҳозирги 6500 тадан 15000 тага етказиш мамлакатнинг экспорт салоҳиятини оширишнинг устувор йўналишлари сифатида эътироф этилган [1]. Бу эса, ўз навбатида, Марказий банкнинг курс сиёсатини такомиллаштириш заруриятини юзага келтиради.

Мақолани ёзишда Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг расмий статистик маълумотлари, хориж ва маҳаллий тижорат банклари, молиявий ҳисоботларидан ҳақда Марказий банкнинг амалдаги йўриқномаларидан фойдаланилган.

Шунингдек, мақолада илмий таҳлилнинг эксперт баҳолаш, статистик гуруҳлаш, индукция ва дедукция усулларидан фойдаланилди.

Бир гуруҳ иқтисодчи олимларнинг фикрига кўра, курс сиёсати Марказий банкнинг пул-кредит сиёсатининг таркибий қисми бўлиб, миллий валютанинг, молия-кредит тизими ва молия бозорининг барқарорлигини таъминлашнинг бош омили ҳисобланади [2].

С.Борисовнинг фикрига кўра, миллий валютанинг реал алмашув курсини ошириш мамлакатдан экспорт қилинаётган товарларнинг қимматлашишига олиб келади, унинг номинал алмашув курсининг ошириш эса, импортнинг қимматлашишига сабаб бўлади [3].

Ҳ.Мендонса ва Б. Тибертолар амалга оширган тадқиқотларнинг натижалари кўрсатадики, миллий валютанинг барқарорлигини таъминлашнинг бирламчи шarti бўлиб, Марказий банкка бўлган ишонч ҳисобланади, чунки, ушбу ишонч мавжуд бўлгандагина миллий валютанинг алмашув курсининг пасайишини инфляцияга таъсирини нейтраллаштириш мумкин [4].

Л. Донайр ва И. Пановскаянинг ҳулосасига кўра, ривожланаётган давлатларда миллий валюта алмашув курсининг узатиш самараси чизикли эмас [5]. Уларнинг мазкур ҳулосаси аниқ олинган амалий маълумотларнинг таҳлилларига асосланади ва ушбу таҳлилар кўрсатадики, миллий валютанинг алмашув курслари турли даврларда иқтисодий индикаторларга турлича таъсир кўрсатади.

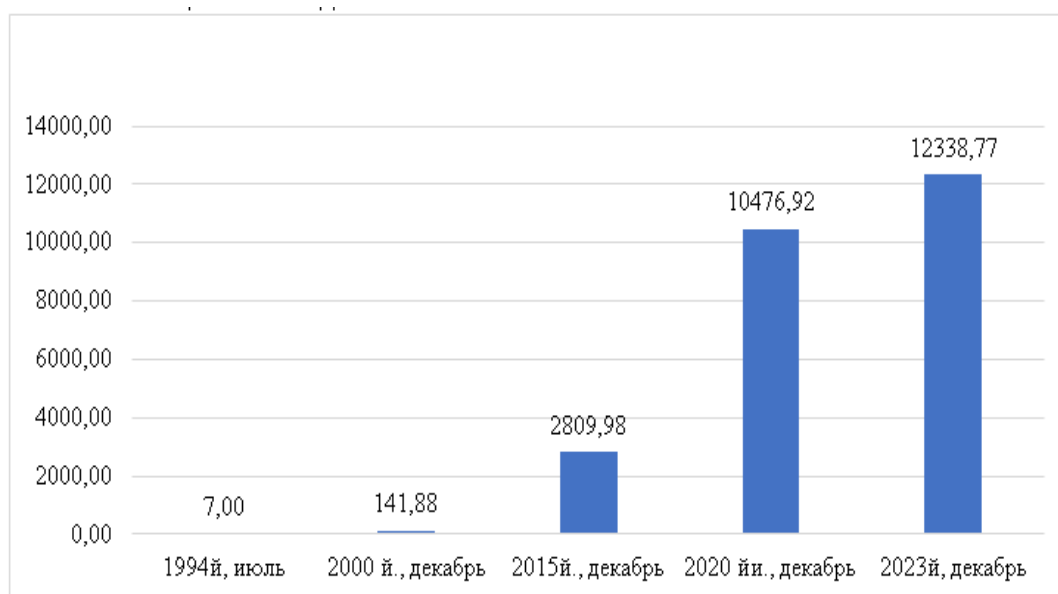
Т.Бобакуловнинг илмий ишларида мамлакат Марказий банкнинг монетар сиёсати инструментларидан фойдаланиш амалиётини такомиллаштириш, миллий валютанинг барқарорлигини таъминлаш масалалари тадқиқ қилинган. У тадқиқот натижаларига асосланган ҳолда ҳулоса қиладики, мамлакатдан экспорт қилинаётган маҳсулотлар нархларининг конъюнктуравий ошириш натижасида олинган қўшимча валюта тушумининг бир қисмини республика Марказий банкка берилиши унинг валюта интервенцияси ва қайта молиялаш кредитлари бериш имкониятини оширади [6].

А.Исмаиловнинг ҳулосасига кўра, “4. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг хорижий валюталар ва олтин билан амалга ошириладиган своп операциялари ҳажмини ошириш ва миллий валютанинг номинал алмашув курсини АҚШ доллари, евро ва Япония иенидан ташкил топган “валюта савати”га нисбатан аниқлашни жорий қилиш йўли билан

миллий валюта-сўмнинг девальвация суръатини пасайтириш лозим. Халқаро резерв валюталарнинг алмашув курсларини барқарор эмаслигини ҳисобга олган ҳолда, фикримизча, Ўзбекистон Республикаси миллий валютаси – сўмнинг номинал алмашув курси барқарорлигини таъминлаш мақсадида унинг валюта курсини АҚШ доллари, евро ва Япония иенидан ташкил топадиган “валюта савати”га нисбатан аниқлашни жорий қилиш лозим. Бунинг натижасида сўмнинг номинал алмашув курсининг тебраниш диапазони сезиларли даражада қисқаради” [7].

Миллий валюта – сўм бўлиб, республикада муомалада бўлган барча пул бирликлари банкноталардир. Улар Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг активлари билан таъминланади. Сўмнинг валюта паритети АҚШ долларига нисбатан аниқланади. Бунда сўм ва АҚШ долларининг харид қобилиятларини солиштириш усулидан фойдаланилади.

Ўзбекистон Республикаси Марказий банки курс сиёсатининг бош мақсади бўлиб, миллий валюта алмашув курсларининг барқарорлигини таъминлаш ҳисобланади.



1-расм. Ўзбек сўмининг 1 АҚШ долларига нисбатан номинал алмашув курси, сўм

1-расмда келтирилган маълумотлардан яққол кўринадики, республикада 1994-2023 йилларда миллий валютанинг АҚШ долларига нисбатан қадрсизланиш суръати юқори бўлган. Ўз навбатида, миллий валютанинг қадрсизланиш суръатини юқори бўлиши импортнинг қимматлашишига олиб келади ва мамлакат резидентларининг экспорт салоҳиятига нисбатан салбий таъсирни юзага келтиради. Муаммонинг моҳияти шундаки, миллий валютанинг қадрсизланиш суръатини юқори бўлиши хорижий валюталарда олинган кредитларни қайтарилишини қийинлаштиради, импортнинг қимматлашиши ҳисобидан инфляция даражасининг ошишига сабаб бўлади.

Фикримизча, республикада миллий валюта-сўмнинг номинал алмашув курсининг волатиллик даражасининг (қадрсизланиш суръатининг) юқори эканлиги қуйидаги сабаблар билан изоҳланади:

*мамлакат ташқи савдо балансини йирик миқдордаги салбий сальдога (дефицитга) эга эканлиги;

*инфляция даражасини юқори эканлиги;

*пул массасининг ўсиш суръатини нисбатан юқори эканлиги.

Ўзбекистон Республикасида ташқи савдо баланснинг дефицити, инфляция даражаси ва пул массасининг йиллик ўсиш суръати

	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.	2022 й.
Ташқи савдо баланснинг дефицити, млн. АҚШ доллари	5299	6833	6043	8850	11035
Инфляция даражаси	14,3	15,2	11,1	10,0	12,3
Пул массасининг ўсиш суръати (M2 пул агрегати бўйича)	9,3	4,7	9,8	10,1	23,4

1-жадвал маълумотларидан аниқ кўринадики, республикада ташқи савдо баланси дефицитининг миқдори 2018-2022 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бу эса, миллий валютанинг номинал алмашув курсига нисбатан кучли босимни юзага келтиради ва макроиктисодий барқарорликни таъминлаш нуқтаи-назаридан салбий ҳолат ҳисобланади.

1-жадвал маълумотларидан кўринадики, 2018-2022 йилларда инфляция даражаси нисбатан анча юқори бўлган. жумладан, инфляция даражаси 2022 йилларда 2021 йилга нисбатан сезиларли суръатда ўсган.

Шунингдек, таҳлил қилинган давр мобайнида пул массасининг йиллик ўсиш суръати нисбатан юқори бўлган.

Марказий банкнинг курс сиёсатини такомиллаштириш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммолардан бири – бу конверсион операцияларнинг асосий қисмини АҚШ долларида амалга оширилаётганлиги ва қатор дунёнинг етакчи валюталарини конверсион операцияларда олди-сотди объекти сифатида фойдаланилмаётганлигидир.

2-жадвал

Ўзбекистонда Республика валюта биржасида амалга оширилган конверсион операцияларнинг валютавий таркиби, фоизда

Кўрсаткичлар	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.	2022 й.
АҚШ долларининг конверсион операциялардаги улуши	96,1	95,6	89,9	99,9	99,9
Евронинг конверсион операциялардаги улуши	3,9	4,4	10,1	0,1	0,1
Бошқа валюталарнинг конверсион операциялардаги улуши	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Конверсион операциялар - жами	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

2-жадвал маълумотларидан аниқ кўринадики, Республика валюта биржасида 2018-2022 йилларда амалга оширилган конверсион операцияларнинг мутлақ асосий қисми АҚШ долларида амалга оширилган. Бунинг устига, таҳлил қилинган давр мобайнида евродан бошқа етакчи валюталар билан конверсион операциялар амалга оширилмаган. Бу эса, курс сиёсатини такомиллаштириш нуқтаи-назаридан салбий ҳолат ҳисобланади. Бунинг сабаби шундаки, етакчи валюталар билан конверсион операцияларни комплекс амалга оширишни йўлга қўйиш, биринчидан, валюта операциялари ҳажмини ошириш имконини беради; иккинчидан, валюта рискинни бошқариш самарадорлигини ошириш учун бўлган зарур шарт-шароитларни яратади.

Илмий мақолани ёзиш жараёнида қуйидаги хулосаларни шакллантирдик:

*Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегиясида мамлакатнинг экспорт салоҳиятини ошириш масаласи макроиктисодий ўсиш суръатларини

таъминлашнинг зарурий шarti сифатида эътироф этилганлиги Марказий банкнинг курс сиёсатини такомиллаштириш заруриятини юзага келтиради;

*миллий валютанинг барқарорлигини таъминлашнинг муҳим ва асосий шarti бўлиб, Марказий банкка бўлган ишонч ҳисобланади, чунки, ушбу ишонч мавжуд бўлгандагина миллий валютанинг алмашув курсининг пасайишини инфляцияга таъсирини нейтраллаштириш мумкин;

*республикамизда 1994-2023 йилларда миллий валютанинг АҚШ доллариға нисбатан қадрсизланиш суръати юқори бўлганлиги Марказий банкнинг курс сиёсатини такомиллашмаганлигини кўрсатади;

*республикамизда ташқи савдо баланси дефицитининг миқдори 2018-2022 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бу эса, миллий валютанинг номинал алмашув курсига нисбатан кучли босимни юзага келтиради ва макроиктисодий барқарорликни таъминлаш нуқтаи-назаридан салбий ҳолат ҳисобланади;

* 2018-2022 йилларда инфляция даражаси нисбатан анча юқори бўлган. жумладан, инфляция даражаси 2022 йилларда 2021 йилға нисбатан сезиларли суръатда ўсган;

*пул массасининг йиллик ўсиш суръати 2018-2022 йилларда нисбатан юқори бўлган;

*Республика валюта биржасида 2018-2022 йилларда амалға оширилган конверсион операцияларнинг мутлақ асосий қисмини АҚШ долларида амалға оширилганлиги ва таҳлил қилинган давр мобайнида еврадан бошқа етакчи валюталар билан конверсион операциялар амалға оширилмаганлиги Марказий банкнинг курс сиёсатини такомиллаштириш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммолардан бири ҳисобланади.

Фикримизча, республикамиз Марказий банкининг курс сиёсатини такомиллаштириш учун қуйидаги тадбирларни амалға ошириш лозим:

1. Миллий валюта - сўмнинг Ўзбекистоннинг асосий ташқи савдо ҳамкорлари бўлган мамлакатларнинг миллий валюталарига нисбатан реал алмашув курсини ошиб кетишиға йўл қўймаслик мақсадида, биринчидан, пул массасининг паст ва барқарор суръатларда ўсишини таъминлаш ва миллий валютанинг девальвациясини пасайтириш ҳисобига импорт товарлар нархларини ошишиға йўл қўймаслик орқали инфляциянинг йиллик даражасини 5,0 фоиздан ошмаслигини таъминлаш лозим; иккинчидан, валюта захираларини диверсификация даражасини ошириш орқали АҚШ долларининг расмий валюта захиралари таркибидаги салмоғини пасайтириш керак.

Республикамизда 2022 йилда асосий озиқ-овқат ва импорт товарлари нархларининг юқори ўсиши базавий инфляция даражасини кескин ошишиға олиб келди ва базавий инфляция даражаси 13,8 фоизни ташкил этди. Шунингдек, 2022 йилда пул массасининг йиллик ўсиш суръати жуда юқори (30,2%) бўлди [9]. Буларнинг барчаси, пировард натижада, инфляция бўйича белгиланган мақсадли кўрсаткични таъминлаш имконини бермади.

Пул-кредит сиёсатининг 2022 йил ва 2023-2024 йиллар давриға мўлжалланган асосий йўналишларида 2022 йил учун инфляциянинг йиллик даражасини 8-9 % даражасида бўлиши прогноз қилинган эди [10], лекин, 2022 йилда инфляциянинг йиллик даражаси 12,3 фоизни ташкил этди.

Шу ўрида эътироф этиш жоизки, республикамизда валюта захираларининг диверсификация даражаси паст бўлиб, 2022 йилда экспорт тушумининг 81 фоизини, импорт тўловларининг 80 фоизини АҚШ долларидаги валюта маблағлари ташкил этди [11].

2. Миллий валюта номинал алмашув курсининг барқарорлигини таъминлаш учун, биринчидан, товарлар импорти бўйича тарифсиз чекловларни амалиётға жорий қилиш йўли билан ташқи савдо балансининг дефицитини миқдорини камайитириш керак; иккинчидан, сўмнинг номинал алмашув курсини фақат АҚШ доллариға эмас, балки дунёнинг етакчи валюталари бўлган АҚШ доллари, евро, япон иени ва Швейцария франкилан ташкил топган “валюта савати”ға нисбатан аниқлаш тартибини жорий қилиш лозим; учинчидан, пуллар таклифини тартибға солиш амалиётини такомиллаштириш бўйича пул массасининг йиллик ўсиш суръатини пасайтириш зарур.

Тадқиқот жараёнида амалга оширилган таҳлиллар кўрсатдики, мамлакатнинг ташқи савдо балансида йирик миқдордаги дефицитнинг мавжудлиги ва ушбу дефицит миқдорини 2018-2022 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлганлиги миллий валютанинг ноинал алмашув курсига нисбатан кучли босимни юзага келтирмоқда.

Шунингдек, инфляция суръатларининг ўсиши билан пуллар таклифи ўртасида кучли боғлиқликнинг мавжудлиги, давлат бюджети дефицити билан инфляция даражаси ўртасида бевосита боғлиқликнинг мавжудлиги, инфляция даражаси билан иқтисодий ўсиш суръатлари ўртасида боғлиқликни борлиги инфляцияни миллий валютанинг барқарорлигига таъсир этувчи асосий омиллардан бири эканлигини белгилайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони. Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегияси тўғрисида//www.lex.uz.
2. Рожков Ю.В. Денежно-кредитная политика банка России: антимонопольный аспект//Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 3 (16). – С. 166-169.; Симогук С.Н. Регулирующая функция центрального банка как инструмент монетарной политики государства//Актуальные проблемы экономики и права. 2013. № 3 (27). – С. 10-16.; Кулин А.А., Ахмедов А.Э. Антиинфляционная политика центрального банка Российской Федерации, её эффективность и воздействие на экономический рост//Вестник НГИЭИ. 2017. № 11 (78). – С. 92-100.; Новиков А.С. Экономико-правовой анализ природы центрального банка РФ//Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 2 (19). – С. 230-232.
3. Борисов С.А. Колебания валютного курса. причины и следствия//Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 2 (7). С. – 14-15.
4. Mendonca H.,Tiberto B. P (2017). Effect of Credibility and Exchange Rate Pass-Through on Inflation: An Assessment for Developing Countries. International Review of Economics and Finance, 50. – P.196-244.
5. Donayre, L. and Panovska,I.(2016). State-Dependent Exchange Rate Pass-Throught. Journal of International Money and Finance, 64(C). – pp.170-195.
6. Бобакулов Т.И. Ўзбекистон Республикасида миллий валюта курсининг барқарорлигини таъминлаш борасидаги муаммолар ва уларни ҳал қилиш йўллари. И.ф.д. илм. дар. ол. уч. тақд. эт. дисс. автореф. – Тошкент: БМА, 2008. – 33 б.
7. Исмаилов А.А. Исмаилов А.А. Ўзбекистон Республикаси пул тизимини мустаҳкамлашнинг назарий-услубий асосларини такомиллаштириш. И.ф.д. илм. дар. ол. уч. тақд. эт. дисс. автореф. – Тошкент, 2016. – 81 б.
8. Пул-кредит сиёсати шарҳи, 2023 йил II чорак (Б. 42)//www.cbu.uz
9. Пул-кредит сиёсати//www.cbu.uz
10. Пул-кредит сиёсатининг 2022 йил ва 2023-2024 йиллар даврига мўлжалланган асосий йўналишлари//www.cbu.uz
11. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг 2022 йилдаги фаолияти бўйича ҳисобот//www.cbu.uz

XALQARO VALYUTA-KREDIT VA VALYUTA-MOLIYA MUNOSABATLARI

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ И ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫЕ
ОТНОШЕНИЯ**

INTERNATIONAL CURRENCY-CREDIT AND CURRENCY-FINANCIAL RELATIONS

G‘afurov Olimjon G‘olib o‘g‘li
Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy univeristeti
Moliya va kredit kafedrası o‘qituvchisi

Annotatsiya

Ushbu maqolada milliy iqtisodiyotning rivojlanishi va dunyoning rivojlangan mamlakatlari iqtisodiyoti bilan uzviy bog‘lanishi, ya’ni xalqaro savdo munosabatlaridagi rolini oshirish, xalqaro munosabatlarning moliyaviy yoki valyutaga oid tomonlari bayon etilgan hamda O‘zbekiston valyuta siyosatining o‘ziga xos xususiyatlari tahlil qilingan va valyuta-moliya munosabatlarining rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotiga ta’sirini samarali amalga oshirish bo‘yicha takliflar berilgan.

Kalit so‘zlar: Xalqaro valyuta munosabatlari, valyuta tizimlari, valyuta bozori, valyuta siyosati, markaziy banklar, xalqaro savdo, sarmoya, iqtisodiy hamkorlik, rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyoti.

В статье рассматриваются развитие национальной экономики и ее целостная связь с экономикой развитых стран мира, т.е. повышение ее роли в международных торговых отношениях, финансовые или валютные аспекты международных отношений, а также специфические особенности. Проанализирована валютная политика Узбекистана и даны предложения по эффективной реализации влияния финансовых отношений на экономику развивающихся стран.

Ключевые слова: международные валютные отношения, валютные системы, валютный рынок, валютная политика, центральные банки, международная торговля, инвестиции, экономическое сотрудничество, экономика развивающихся стран.

In this article, the development of the national economy and its integral connection with the economy of the developed countries of the world, i.e. increasing its role in international trade relations, the financial or currency-related aspects of international relations, and the specific features of Uzbekistan's foreign exchange policy are analyzed and currency- proposals are given on the effective implementation of the influence of financial relations on the economy of developing countries.

Key words: International currency relations, currency systems, currency market, currency policy, central banks, international trade, investment, economic cooperation, economy of developing countries.

So‘ngi 15-20 yillardan buyon globallashuv jarayoni mamlakat taraqqiyotining istiqboldagi rivojini hamda ma’lum sohalar bo‘yicha dunyo mamlakatlari orasidagi o‘rnini belgilab beruvchi asosiy omillardan biriga aylandi. Bugungi kunda har qanday davlat o‘zining tashqi va ichki siyosatini belgilashda bevosita ushbu jarayonning namoyon bo‘lishi va u keltirib chiqarayotgan oqibatlarni inobatga olishga majbur bo‘lmoqda [1]. Bu esa ma’lum jihatdan to‘g‘ri siyosiy baho hisoblanadi. Barchaga ma’lumki, pul iqtisodiyotning asosiy dastaklaridan biri hisoblanadi va ma’lum ma’noda iqtisodiyotni boshqarib turuvchi kuchlardan biri sanaladi ham. Shu sababli uni

doimiy nazorat qilib borish va tartibga solish barcha mamlakatlarning iqtisodiyotiga to‘g‘ridan to‘g‘ri ta‘sir ko‘rsatadi.

Shular jihatidan, valyuta siyosati valyutani tartibga solishning asosiy usulidir. Valyuta munosabatlarining xalqaro ko‘rinishi esa, pulning xalqaro to‘lov munosabatida amal qilish jarayonida vujudga keladi. Valyuta - bu mamlakatlar pul birligi. Har bir milliy bozor o‘zining milliy valyuta tizimiga ega bo‘ladi. Bunda milliy va xalqaro valyuta tizimini farqlash muhim hisoblanadi. Milliy valyuta tizimi - valyuta munosabatlarining milliy qonunchilik bilan belgilanadigan, mazkur mamlakatda amal qilish shaklini ifodalaydi. Xalqaro valyuta tizimi - xalqaro valyuta munosabatlarining davlatlararo bitimlarda kelishilgan holda amal qiladigan shakli [2]. Ammo bu ikki valyuta tizimi tarkibi deyarli bir xil bo‘lib, ular faqat amal qilish hududlari, tashkil etilishi va tashkil etuvchilar, tartibga solinishi jihatlaridagina farqlanadi. Umuman olganda esa, bu ikki valyuta tizimi ham mamlakatlar iqtisodiy rivojlanishining asosiy omillaridan biri bo‘lib xizmat qiladi.

Har qanday valyuta tizimining eng muhim tarkibiy qismlaridan biri valyuta kursi hisoblanadi. Valyuta kursi bir mamlakat valyutasining boshqa mamlakat valyutasidagi bahosidir. Valyuta kurslariga bevosita ta‘sir ko‘rsatuvchi omillar ichidan quyidagilarni ajratib ko‘rsatish mumkin:

- milliy daromad va ishlab chiqarish xarajatlari darajasi;
- milliy iste‘molchilarning real xarid qilish layoqati va mamlakatdagi inflyatsiya darajasi;
- mamlakatdagi foiz stavkasi darajasi;
- valyutaga jahon bozoridagi ishonch va boshqalari [3].

Nazariy jihatdan valyuta kurslarining tebranishini tushuntirish xarid qilish layoqatining paritet (turli mamlakatlar pul birliklari qiymatining bir-biriga nisbati) nazariyasi yordamida amalga oshiriladi [4]. Bu nazariyaga ko‘ra, kurslar nisbatlarini aniqlash uchun ikki mamlakat iste‘mol tovarlari “savati” narxlarini taqqoslash talab qilinadi. Masalan, agar O‘zbekistonda bunday “savat”, aytaylik 120 ming so‘m, AQSHda esa 100 dollar tursa, 120 mingni 100 ga bo‘lib, 1 dollarning narxini hosil qilamiz, bu 1200 so‘mga teng. Agar boshqa sharoitlar o‘zgarmagani holda mamlakatimizdagi tovarlarning narxi oshsa, dollarning so‘mga nisbatan almashuv kursi ham oshadi.

O‘zbekiston Markaziy banki mavsumiy tebranishlarni kamaytirish va oltin-valyuta zaxiralarini ko‘paytirishni hisobga olgan holda o‘zgaruvchan valyuta kursi rejimini qo‘llab kelmoqda. Bunda ichki valyuta bozorida almashuv kursini maqsadli koridor doirasida ushlab turish uchun, valyuta savdolarida intervensiya operatsiyalarini amalga oshirish orqali Markaziy bank tomonidan so‘m almashuv kursining o‘zgarib boruvchi boshqariladigan usuli qo‘llanildi. Eksportni rag‘batlantirish maqsadida so‘mning AQSH dollariga nisbatan kursini bosqichma-bosqich pasaytirish choralari ko‘rildi. Milliy valyuta almashuv kursining maqsadli parametrlar doirasida bo‘lishi va uning devalvatsiya darajasining bosqichma-bosqich pasaytirib borilishi iste‘mol tovarlari narxlarini past darajada ushlab turish uchun qo‘shimcha omil sifatida xizmat qildi.

Ma‘lumki, yuqoridagilardan tashqari, tashqi iqtisodiy faoliyat milliy iqtisodiyot rivojlanishining muhim vositasi bo‘lib hisoblanadi. U mamlakatning jahon hamjamiyatiga bo‘lgan aloqasini ifodalab, uning istiqbolini belgilab beradi. Eksport salohiyatini oshirish orqali mamlakat ichida ixtisoslashtirilgan ishlab chiqarishning rivojlanishiga erishiladi. Mamlakat eksporti hamda importning qiymati o‘rtasidagi farq, ya‘ni saldo tashqi iqtisodiy faoliyat samaradorligining muhim iqtisodiy ko‘rsatkichi bo‘lib hisoblanadi. Ushbu ko‘rsatkich milliy daromad darajasiga ko‘p tomonlama ta‘sir etadi. Sababi, import va eksport hajmidagi sezilarli o‘zgarish ham mamlakatdagi daromad, bandlik va narx darajalarida muayyan tebranishlarni keltirib chiqarishi mumkin. Keyingi yillarda mamlakatimizda keskin raqobatlashuv sharoitida ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarning jahon va mintaqaviy bozorlarda xaridorgir bo‘lishi va mustahkam o‘rin egallashi uchun bir qator chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda [5].

Hozirgi kunda mamlakatimizda importning o‘rnini qoplash va eksportga yo‘naltirilgan ishlab chiqarishni qo‘llab-quvvatlash dasturi amalga oshirilmoqda. Mazkur dasturning maqsadi, mavjud resurs va ishlab chiqarish salohiyatidan imkon boricha to‘liq va samarali foydalanish hamda uni rivojlantirish asosida eksport hajmining barqaror o‘sishi uchun qulay shart-sharoitlarni yaratishdir

[6]. Tashqi iqtisodiy faoliyatni takomillashtirish va rivojlantirishda quyidagilarni ustuvor yo‘nalishlar sifatida keltirish mumkin:

– Respublikaning eksport qudratini rivojlantirish va yanada mustahkamlash, eksportga yo‘naltirilgan iqtisodiyotni shakllantirish;

– eksport imkoniyatlarini kengaytirish, jahon bozorlariga kirib borish uchun, avvalo, qimmatbaho xomashyoni qayta ishlash negizida tayyor mahsulot ishlab chiqaruvchi qo‘shma korxonalarni rivojlantirish zarur. Eksportni kengaytirishga

qaratilgan strategiyani faol qo‘llash bilan bir qatorda importning salmog‘ini qisqartirishga qaratilgan siyosatni izchillik bilan o‘tkazish, o‘zimiz ishlab chiqarishimiz mumkin bo‘lgan tovarlar va maxsulotlarning chetdan keltirilishini

oqilona darajada kamaytirib borish talab qilinadi;

– xalqaro xuquq va tashqi iqtisodiy faoliyat, bank tizimi, hisob-kitob va statistik hisob sohasida malakali kadrlar tayyorlashni tashkil qilish.

Tashqi iqtisodiy faoliyatning mazkur yo‘nalishlarini izchil tarzda amalga oshirish orqali mahsulotlar raqobatbardoshligini oshirish mamlakatimiz iqtisodiyotining jahon iqtisodiy hamjamiyatida munosib o‘rin egallashiga imkon beradi. Jahon iqtisodiyotidagi globallashuv jarayoni ob‘yektiv tarixiy jarayon bo‘lib, o‘zining ijobiy va salbiy jihatlariga egadir. Uning ijobiy jihatlaridan xalqaro moliya bozorlari va valyuta munosabatlarini tartibga solish jarayonida oqilona foydalanish kapitallar, valyutalar va tovarlar harakati ko‘laminig kengayishiga muhim zamin yaratadi. Xalqaro valyuta-kredit munosabatlari va valyuta tizimlari jahon moliyaviy landshaftining muhim tarkibiy qismlari hisoblanadi. Davlatlar o‘rtasidagi o‘zaro aloqalar va valyuta almashinuvi xalqaro savdo, investitsion va iqtisodiy hamkorlikka ta’sir qiladi. Ushbu munosabatlarning dinamikasi va mexanizmlarini tushunish xalqaro valyuta tizimining faoliyati haqida qimmatli tushunchalarni beradi. Ruxsat etilgan yoki moslashuvchan ayirboshlash kurslari kabi valyuta tizimlari valyuta-kredit munosabatlari faoliyat yuritadigan doirani shakllantiradi. Har bir tizim davlatlarning barqarorligi, raqobatbardoshligi va pul-kredit siyosatiga ta’sir etuvchi o‘zining afzalliklari va kamchiliklariga ega. Ushbu tizimlar mamlakatlarning o‘z valyutalarini boshqarish va iqtisodiy maqsadlariga erishish uchun qilgan tanlovlarini aks ettiradi. Xalqaro valyuta-kredit munosabatlari va valyuta tizimlarini tushunish siyosatchilar, iqtisodchilar va manfaatdor tomonlar uchun zarurdir. Bu ularga global moliyaviy operatsiyalar bilan bog‘liq murakkabliklar va muammolarni tushunish imkonini beradi. Tez rivojlanayotgan jahon iqtisodiyotida muammolarni hal qilish, xatarlarni yumshatish hamda barqaror va inklyuziv iqtisodiy rivojlanish imkoniyatlaridan foydalanish uchun xalqaro valyuta-kredit munosabatlari va valyuta tizimlarida doimiy tahlil va hamkorlik zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Shernaev, A. A. (2021). Strategik rivojlanish sharoitida mahalliy byudjetlar daromadlarini takomillashtirish yo‘nalishlari.
2. Xamdamova, R. R. Q., Shernayev, A.A.(2022). Xalqaro moliya bozoridagi operatsiyalarning rivojlanish istiqbollari. Science and Education.
3. Kobulov, K. (2020). Modeling the processes of forming a strategy for the renevue potential of local budgets.
4. Shernaev, A. A. (2021). Sog‘liqni saqlash tizimini moliyalashtirishda mahalliy byudjetlarning rolini oshirish masalalari.
5. Dani Rodrik. "Globalization Paradox" (2011).
6. Джинган М.Л. “Экономическая теория”(2013).
7. Paul Krugman. “International Economics: Theory and Policy”(2018).

**ЎЗБЕКИСТОН ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА УНИНГ
РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ**

**ПУТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ И ПОВЫШЕНИЯ
ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

**WAYS OF DEVELOPING AGRICULTURE IN UZBEKISTAN AND INCREASE ITS
COMPETITIVENESS**

**Бухоро давлат университети “Иқтисодиёт” кафедраси мудири
профессори и.ф.ф.д., Абдуллоев Аслиддин Жунайдуллаевич**

**Бухоро давлат университети “Иқтисодиёт” кафедраси ўқитувчиси
и.ф.ф.д., Очилов Нарзулло Файзуллоевич**

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон қишлоқ хўжалигини ривожлантириш ва унинг рақобатбардошлигини ошириш йўлларининг илмий асослари ёритилиб, ундан мамлакатимиз амалиётида ижодий фойдаланиш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш, қайта ишлаш, сотиш агробизнес, рақобатбардошлик.

В статье описаны научные основы путей развития сельского хозяйства Узбекистана и повышения его конкурентоспособности, а также разработаны научное предложение и практические рекомендации по его творческому использованию в практике нашей страны.

Ключевые слова: выращивание, переработка, реализация сельскохозяйственной продукции, АПК, конкурентоспособность.

The article describes the scientific foundations of ways to develop agriculture in Uzbekistan and increase its competitiveness, and also develops a scientific proposal and practical recommendations for its creative use in the practice of our country.

Key words: cultivation, processing, sale of agricultural products, agro-industrial complex, competitiveness.

Сўнгги йилларда мамлакатимиз қишлоқ хўжалигини тубдан ислоҳ этиш, ушбу соҳада давлат бошқарувини тизимини такомиллаштириш, қишлоқ хўжалиги соҳасида вужудга келаётган ижтимоий-иқтисодий муносабатлар тизимида бозор механизмини босқичма-босқич татбиқ этиш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш, уларни қайта ишлаш, сотиш билан шуғулланувчи агробизнес вакилларининг иқтисодий муносабатлардаги иштироки бўйича ҳуқуқий асосни такомиллаштириш ва уларни янада мустаҳкамлаш, аграр соҳага жалб этилаётган инвестициялар ҳажмини ошириш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш жараёнларини жаҳондаги етакчи технологияларга асосланган ҳолда, замонавий техник воситалар билан қуролланган агрокластерларни шакллантириш ва уларнинг фаолиятини ривожлантиришга қаратилган амалий ишларга устуворлик қаратилмоқда. Республикада қишлоқ хўжалигини ривожлантириш ва унинг рақобатбардошлигини оширишга қаратилган ислохотларни узоқ муддатли истиқболда янада чуқурлаштириш, уларни тизимли равишда амалга ошириш, жумладан, аграр соҳадаги ер ва сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш, қишлоқ хўжалиги тармоқларининг инвестицион самарадорлигини ошириш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг глобал рақобатбардошлиги кўрсаткичларини янада ошириш орқали жаҳон бозорларида муносиб ўрин эгаллаш,

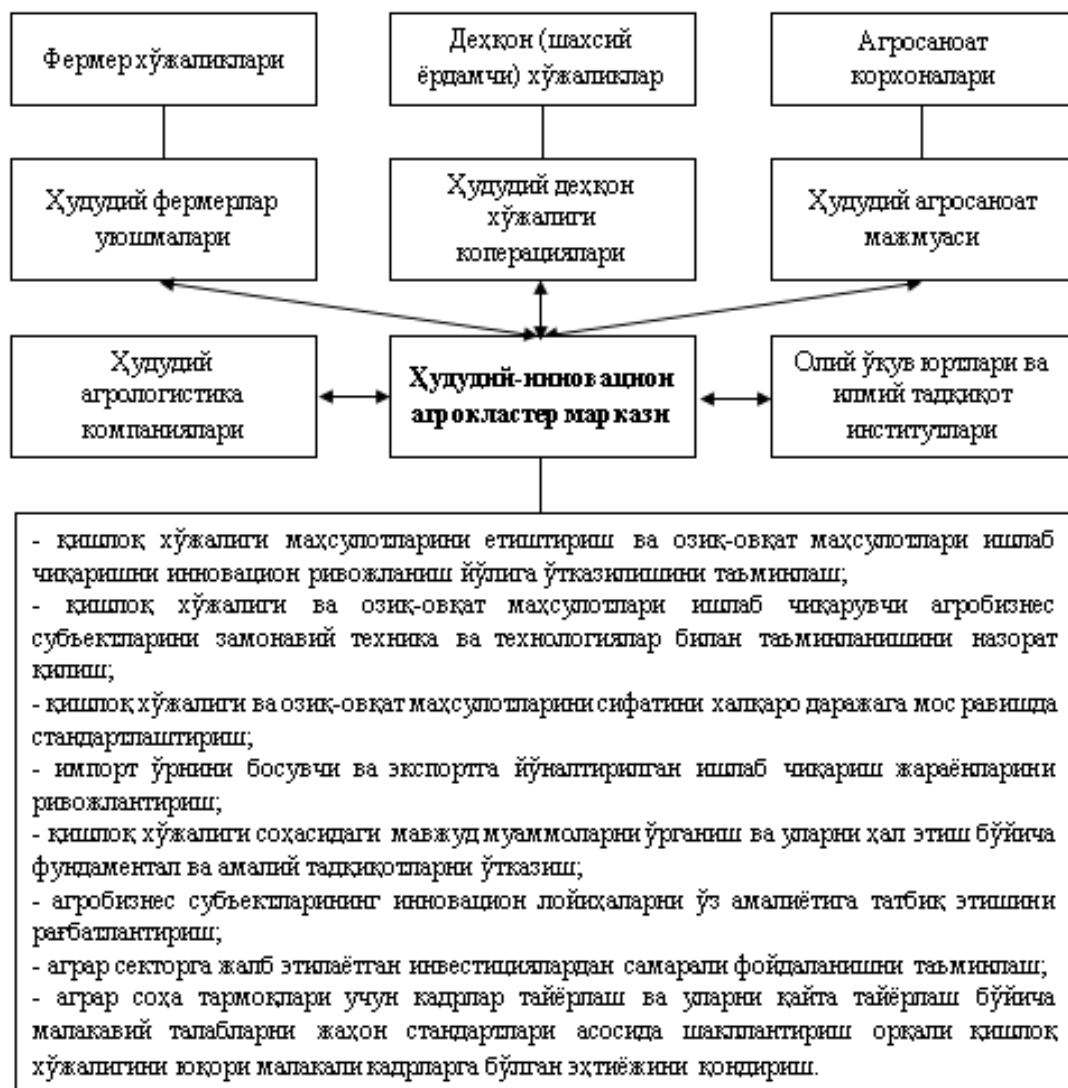
мамлакатнинг қишлоқ хўжалигини ривожлантириш салоҳиятидан тўлиқ фойдаланишга эришиш, каби қатор муаммоларни ижобий ҳал этиш мақсадида “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегияси” [1] қабул қилинди.

1 даража	худуднинг қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича ихтисослашув йўналишларини аниқлаш; аниқланган юқори ихтисослашув даражасига эга бўлган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш йўналишларининг нисбий рақобат устунликларини қиёсий таққослаш; худудий агрокластернинг ресурс таъминоти бўйича тармоқларини аниқлаш; худудда агрокластернинг марказий бошқарув корхонасини белгилаш
2 даража	худудий агрокластерлар фаолиятини ташкил этиш ва уни ривожлантириш бўйича молиявий ресурс таъминотини белгилаш худудий агрокластер фаолиятини инновацион ривожланиш бўйича маҳаллий ва хорижий олий ўқув юртлари, илмий тадқиқот институтлари билан инновацион ҳамкорлик шартномаларини тузишни рағбатлантириш; худудий агрокластерда инновацион лойиҳаларни амалга оширилишини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш; худудий агрокластернинг глобал рақобатбардошлик индексини оширишга қаратилган чора-тадбирларни амалга ошириш

1-расм. Республика вилоятларининг қишлоқ хўжалиги тармоқларини кластеризациялашнинг икки даражали бозор механизми

Агрокластерларни шакллантириш ва улар фаолиятини ривожлантиришнинг тараққий этган мамлакатлар амалиёти таҳлили кўрсатишича, ушбу мамлакатларда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришда инновацион ишлаб чиқариш технологияларига асосланган, замонавий техника-технологиялар билан жиҳозланган агросаноат кластерлари фаолияти сезиларли даражадаги салмоққа эга ҳисобланади. Жумладан, АҚШнинг Калифорния, Вашингтон, Ок-лахома, Луизана штатларида дунёдаги энг йирик худудий агрокластерлар жойлашган бўлса, Европа Иттифоқи мамлакатларида (Германия, Франция, Италия, Болгария, Греция, Голландия, Англия, Швейцария, Дания ва бошқа мамлакатлар) юқори технологияли агрокластерларни ривожлантиришга устуворлик қаратилади. Сўнгги йилларда Жануби-Шарқий Осиё мамлакатлари, Хитой, Сингапур, Япония ва шу каби бошқа мамлакатлар амалиётида агрокластерлар фаолиятини ташкил этишнинг инновацион ва худудий шакллариининг аралаш ҳолда қўллаш орқали қишлоқ хўжалигини ривожлантиришга қаратилган ислохотларга устуворлик қаратилиб келинмоқда. [2]

Ўзбекистонда қишлоқ хўжалигини ривожлантириш ва унинг рақобатбардошлигини оширишнинг ҳукукий-институционал асослари, қишлоқ хўжалигини ривожланиш тенденцияларининг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда, республика вилоятлари қишлоқ хўжалигини кластеризациялашнинг икки даражали бозор механизмини таклиф этамиз (1-расмга қаранг). Бунда биринчи даражадаги белгиланган устувор йўналишлар Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Республика худудларини қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришга ихтисослаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4709 сонли Қарорида [1] ҳам белгиланган устувор вазифаларни самарали ҳал этиш имконини беради.



2-расм. Республика вилоятлари қишлоқ хўжалигини кластеризациялашнинг худудий-инновацион модели [2]

Шунингдек, худудларда агросаноат мажмуаларини кластерлаштириш борасида амалга оширилаётган ислохотларни ҳам ўз вақтида ва самарали бўлишини таъминлайди. 2 даражадаги белгиланган устувор йўналишлар эса, мамлакатда “Ақлли қишлоқ хўжалиги” технологияларини ривожлантириш стратегиясида [3] ва 2021-2025 йилларда қишлоқ хўжалигида билим ва инновациялар тизимини устувор ривожлантириш концепциясида [4] белгиланган устувор вазифаларни амалга оширишда юқори самарадорликка эришиш имконини беради.

Таклиф этилаётган республика худудларини агрокластеризациялашнинг икки даражали бозор механизми асосида вилоятларда агрокластерлар фаолиятини ташкил этишнинг худудий-инновацион моделини ҳам таклиф этамиз (2-расмга қаранг). Бунда вилоятлар кесимида ишлаб чиқарилаётган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш жараёнларини инновацион ривожланиш йўлига ўтказиш, жумладан, уларни глобал даражадаги рақобатбардошлик индекси кўрсаткичларини ҳам мунтазам равишда такомиллаштириб бориш имконияти вужудга келади. Қишлоқ хўжалигини ривожлантириш ва унинг рақобатбардошлигини оширишнинг тараққий этган мамлакатлар амалиёти таҳлили кўрсатишича, ушбу мамлакатларда қишлоқ хўжалиги муносабатларида бозор механизмнинг амал қилишида давлат ва хусусий шериклик тамойилига устуворлик қаратилган

хисобланади. Мазкур вазиятдан келиб чиққан ҳолда, таклиф этилаётган агрокластерлар фаолиятини ташкил этиш ва ривожлантиришнинг ҳудудий-инновацион модели давлат ва хусусий шериклик тамойилига асосланиши лозим бўлади. Бу орқали қишлоқ хўжалигини инновацион ривожлантириш ва унинг рақобатбардошлигини оширишда давлат молиявий ресурсларидан фойдаланиш самарадорлиги ортади.

Фикримизча, кейинги йилларда мамлакатимиз қишлоқ хўжалигини ривожлантириш ва рақобатбардошлигини ошириш учун қуйидагиларни чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

- мамлакатда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, жумладан, қишлоқ хўжалигида импорт ўрнини босувчи ва экспортга йўналтирилган ишлаб чиқариш жараёнларини такомиллаштириш;

- мамлакатда қулай агробизнес муҳитини шакллантириш, қишлоқ хўжалигида юқори қўшилган қиймат занжирини шакллантириш;

- табиий ресурслардан оқилонга фойдаланиш бўйича илмий тадқиқотлар ўтказиш ва уларнинг натижаларини коммерциализация қилинишини таъминлаш;

- қишлоқ хўжалигида фойдаланиладиган ерларнинг мелиоратив ҳолатини яхшилаш, жумладан, суғориш технологияларини такомиллаштириш ва замонавий техникалар билан қуроллантириш;

- қишлоқ хўжалигида давлат бошқарувини босқичма-босқич камайитириш асосида бозор механизминини татбиқ этиш жараёнларини жадаллаштириш;

- қишлоқ хўжалаги тармоқлари, жумладан, тармоқни қўллаб-қувватлашга йўналтирилган давлат хизматларини диверсификациялаш жараёнларини чуқурлаштириш;

- қишлоқ хўжалигида илм-фан соҳасидаги ютуқларни амалиётга татбиқ этилишини рағбатлантириш;

- қишлоқ хўжалигининг инвестицион самарадорлигини ошириш бўйича узоқ муддатли истиболга мўлжалланган стратегик дастурни ишлаб чиқиш;

- бошоқли дон етиштиришда давлат интервенцион харидлар тизимини жорий қилиш, қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотлари нархларини давлат томонидан тартибга солиш механизmidан босқичма-босқич воз кечиш ҳамда бошоқли донни квота асосида бозор нархларида сотиб олиш механизминини жорий этиш;

- соғлом истеъмол маданиятини тарғиб қилиш бўйича узоқ муддатли дастур ишлаб чиқиш;

- халқаро даражада тан олинган услубиятлар ва илғор тажрибалар асосида озиқ-овқат хавфсизлигини баҳолаш тизимини жорий қилиш ҳамда доимий мониторинг қилиш;

- агрокомплексларнинг марказлашган бошқарувини бекор қилиш (бошқарув жараёнининг децентрализациялашуви);

- давлат ва хусусий шериклик асосида ташки этилган агрокластерларни босқичма-босқич хусусийлаштириш ва мустақил юридик шахсларга айлантириш;

- агрокластер иштирокчилари ўртасида ўзаро умумий иқтисодий манфаатдоликни шаклланишига эришиш;

- агрокластерларни шакллантиришга мавжуд имкониятларни тўлиқ йўналтириш. Масалан, ихтисослашган илмий-тадқиқот институтлари мавжуд бўлмаган ҳолда, олий ўқув юр்தларининг илмий салоҳиятидан фойдаланиш;

- агрокластерларни инновацион технологиялар асосида ташкил этиш;

- агрокластерларнинг узоқ муддатга мўлжалланган ривожланиш стратегияларини ишлаб чиқиш, уни амалга оширилиши бўйича мониторинг қилиш тизимини йўлга қўйиш ва ҳ.к.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини

тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5853-сонли Фармони, 23.10.2019 й.
<https://www.lex.uz/docs/4567334>

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Республика худудларини қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришга ихтисослаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4709 сонли Қарори, 11.05.2020 й. <https://lex.uz/docs/4810300>
3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Ўзбекистон Республикаси агросаноат мажмуи ва қишлоқ хўжалигида рақамлаштириш тизимини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 794-сон Қарорига 1-илова, 17.12.2020 й. <https://lex.uz/docs/5179198>
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Қишлоқ хўжалигида билим ва инновациялар тизими ҳамда замонавий хизматлар кўрсатишни янада ривожлантириш тўғрисида”ги ПФ-6159-сон Фармонига 1-илова, 03.02.2021 й. <https://lex.uz/docs/5262596>
5. Лисин М. Н. Создание инфраструктуры регионального кластера субъектов малого предпринимательства АПК в форме аграрного инфраструктурного парка // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2013. № 4. С. 83.
6. Абдуллоев А.Ж., Давлатов С.С Кўп тармоқли фермер хўжаликларининг ривожлантиришнинг асосий йўналишлари ва унда кооперация муносабатларини ривожлантиришнинг аҳамияти. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. Тошкент 2016 йил № 3.сон.- Б. 1-9.
7. Абдуллоев А.Ж Agroklastar faoliyatini boshqarish samaradorligini baholashning uslubiy asoslari. Iqtisodiyot va turizm xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali, №4(12), 2023y. 53-64 betlar.
8. Абдуллоев А.Ж Agroklastar faoliyatini boshqarishning “Bazaviy” modeli va uning xususiyatlari. Agroiqtisodiyot ilmiy-amaliy jurnali, №2, 2023 y.13-15 betlar.
9. Абдуллоев А.Ж Methodological foundations for evaluating the efficiency of agrocluster management. Экономика и предпринимательство. – Москва, 2023. –№9. – С. 617-623
10. Очилов Н.Ф Characteristics and main directions of the formation of competitive economy on the basis of innovations. The American journal of interdisciplinary innovations and Research .[https://doi.org/10.37547/tajir/ Volume 02 Issue09-16](https://doi.org/10.37547/tajir/Volume%20Issue09-16). .-G.,2020. (SJIF Impact Factor – 5.498)

УДК:338.32

КОРХОНАЛАРДА ХОДИМЛАР РАҚОБАТБАРДОШЛИГИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ

FACTORS AFFECTING THE COMPETITIVENESS OF EMPLOYEES IN ENTERPRISES

Собирова Лобархон Абдулхамидовна Фарғона давлат университети ўқитувчиси

Аннотация

Мақолада корхоналаридаги ходимлар рақобатбардошлигини баҳолаш мезони ишлаб чиқилган ва ушбу мезонга мувофиқ ишчининг рақобатбардошлик даражаси аниқланган.

Калит сўзлар: рақобат, рақобатбардошлик, рақобатбардошликни баҳолаш, ходимлар кўнимсизлиги, кўнимсизлик даражаси, ходимлар сифати, ходимлар рақобатдошлиги.

В статье разработан производственный критерий конкурентоспособности работников предприятий и определена степень привлечения конкурентоспособности к этому критерию.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, неудовлетворённость сотрудников, степень неудовлетворённости, качество сотрудников, конкурентоспособность сотрудников.

In the article, the production criterion of the competitiveness of the employees in the enterprises was developed and the degree of competitiveness of the attraction to this criterion was determined.

Key words: competition, competitiveness, competitiveness, employee dissatisfaction, degree of dissatisfaction, quality of employees, employee competitiveness.

Мамлакатимиз иқтисодиётининг ривожланишига катта ҳисса қўшиб келаётган тармоқлардан бири хизмат кўрсатиш тармоғидир. Хизмат кўрсатиш тармоғи самарадорлигини янада ошириш ва халқаро бозорларга мос рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш бугунги куннинг энг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади.

Корхоналарининг ривожланишига қаратилган барча чора-тадбирлар корхоналар- нинг иқтисодий самарадорлиги ошишига хизмат қилади. Корхоналар фаолияти самарадорлиги, бозор муҳитига қай даражада мослашиши, унда фаолият юритиши бевосита унинг рақобатбардошлигига боғлиқ.

Маълумки, корхоналарининг маҳсулот рақобатбардошлигига энг катта таъсир этувчи омиллардан бири ишчи- ходимлар рақобатбардошлиги ҳисобланади.

Юртимизда фаолият кўрсатаётган корхоналарининг ишчи-ходимлар малака даражаларини ошириш мақсадида етакчи мутахассислар томонидан малака ошириш курслари ҳамда хорижий давлатларда стажировка ўташ ишлари олиб борилмоқда. Шунга қарамадан, иқтисодиётнинг исталган тармоғидаги корхоналар ишчи-ходимларининг сифат даражасини барқарор ушлаб туриш энг муаммоли масалалардан ҳисобланади. Чунки юртимиздаги корхоналарида ҳанузгача ходимлар қўнимсизлиги даражаси ўзининг юқорилигини сақлаб келмоқда.

Биргина Фарғона шаҳрида фао лият кўрсатаётган «Зиёрат» меҳмонхонасида ҳар йили ўртача қўнимсизлик даражаси 60-66 % атрофида кузатилади (1-жадвал).

1-жадвал

«Зиёрат» меҳмонхонасининг ходимлар қўнимсизлиги даражаси [1]

Кўрсаткичлар	2022 йил	2023 йил
Ишга кирганлар сони	18	25
Ишдан бўшаганлар сони (ўз ихтиёри ёки бошқа сабабларга кўра)	12	15
Жами ишчи-ходимлар сони	100	120
Қўнимсизлик даражаси, %да	66	60

Қўнимсизлик даражаси юқорилиги сабабини аниқроқ ўрганиш мақсадида бир йиллик маълумотни ойлар кесимида кузатамиз.

«Зиёрат» меҳмонхонасининг ишчи-ходимлари қўнимсизлик даражаси (2022 йил ҳисобида)

Ойлар номи	Ишга кирганлар сони	Ишдан бўшаганлар сони (ўз ихтиёри ёки бошқа сабабларга кўра)
Январь	3	2
Февраль	-	3
Март	2	-
Апрель	2	-
Май	3	1
Июнь	2	3
Июль	3	-
Август	2	-
Сентябрь	1	-
Октябрь	-	3
Ноябрь	-	-
Декабрь	-	-
Жами	18	12

Ушбу жадвал маълумотлари ва корхонада ўтказилган сўровномалар асосида «Зиёрат» меҳмонхонасида қўнимсизлик даражасига таъсир этувчи қуйидаги сабаблар аниқланди:

- меҳмонхонада иш кунининг бошланиши ва тугалланиши;
- иш ҳақиға устамаларининг пастлиги;
- ишчининг стажи, малака даражасига мос тариф ставкалари жорий этилмаганлиги;

Ходимлар моддий эҳтиёжларидан келиб чиқиб, корхонада ишлашдан ўз келажагини тасаввур эта олмасликлари, ишчи ходимларнинг мавсумий ёллашнинг йўлга қўйилганлиги қўнимсизлик даражасининг юқорилиги ходимлар рақобатбардошлигига салбий таъсир кўрсатмоқда. Ушбу таъсир даражасини аниқлаш мақсадида «Зиёрат» меҳмонхонасининг ходимлари рақобатбардошлик даражасини тадқиқ этдик.

3-жадвал Ишчи-ходимларнинг сифат кўрсаткичлари [2]

Ходимлар сифатини аниқловчи кўрсаткичлар	Ходимлар сифатининг миқдор категорияси		
	ишчи	мутахассис	менежер
1. Ходимларнинг иш билан бандлиги	0.20	0.25	0.20
2. Ирсий хусусиятлари (қобилиятлари, жисмоний ҳолати, темпераменти ва бошқалар)	0.20	0.15	0.15
3. Иш сифати (маълумоти, махсус билимлари, кўникмалари, маҳорати)	0.30	0.40	0.20
4. Маданият даражаси	0.05	0.05	0.10
5. Дунёқараши ва мустақил фикрлаши	0.05	0.05	0.10
6. Ташкилотчилиги	0.05	0.05	0.15
7. Ёши, саломатлиги	0.15	0.05	0.10
Жами	1.00	1.00	1.00

Ишчи-ходимларнинг рақобатбардошлигини аниқлаш бўйича кўплаб илмий тадқиқот ишлари олиб борилишига қарамасдан, шу кунга қадар баҳолашнинг рационал усули ишлаб чиқилмаган. Амалиётда корхоналар ўзларининг ички имкониятларидан келиб чиқиб ходимлар салоҳитини баҳолашади. Яъни корхона раҳбарияти томонидан эксперт комиссияси тузилади ва ходимлар билан суҳбат ёки бошқа шаклда малакавий имтиҳонлар ўтказилади.

Илмий асосда эса ходимлар рақобатбардошлигини баҳолаш учун қуйидаги формуладан фойдаланилади:

$$K = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m (\alpha\beta) / 5n \rightarrow 1.0 \quad (1)$$

бу ерда:

K_{Π} – ходимларнинг маълум бир тоифадаги рақобатбардошлик даражаси;

i - 1, 2, ..., n - экспертлар сони;

j - 1,2, ..., m ходимлар сифатини баҳолаш миқдори;

α_j – ходимлар сифатининг миқдор кате-горияси;

β_{ij} – экспертлар томонидан ходимларни 5 балли тизим бўйича баҳолаш кўрсаткичи;

k –5 n – баллар миқдори, n - экспертлар сони.

Ходимларни сифатини белгилашда эксперт баҳолаш учун қуйидаги шартлар белгила нади:

- сифати жуда паст даражада - 1 балл;
- сифати паст даражада - 2 балл;
- сифати кучли ҳам, заиф ҳам эмас - 3 балл;
- сифати тез-тез намоён бўлиб туради - 4 балл;
- сифати мунтазам ва аниқ кўриниб туради -5 балл.

$K_{\Pi} \rightarrow 1.0$ ни эътиборга олиб ходимларни 4-жадвалдаги каби мезонларга бўламиз.

4-жадвал

Ишчи-ходимлар рақобатбардошлик даражалари [3]

Кўрсаткичлар	Коэффициент
Рақобатбардош эмас	0.00-0.60
Қўйи (нисбатан) рақобатбардош	0.61-0.80
Юқори рақобатбардош	0.81-1.00

Ушбу баҳолаш усулидан фойдаланган ҳолда «Зиёрат» меҳмонхонасининг ходимлари сифатини баҳолаш мақсадида тадқиқот иши ўтказилди. Экспертлар томонидан қабул бўлимидаги 1 йил иш стажига эга бўлган ишчи танланди ва унинг сифати 5-жадвалдаги каби баҳоланди.

5-жадвал

Ишчининг сифат кўрсаткичини экспертлар томонидан баҳолаш натижалари

Экспертлар	Ишчи-ходимлар сифатини аниқловчи кўрсаткичлар						
	1	2	3	4	5	6	7
1-эксперт, катта илмий ходим-изланувчи	4	3	1	2	3	2	4
2-эксперт, меҳнат ва иш ҳақи бўлими бошлиғи	4	3	2	3	2	3	4
3-эксперт, ишлаб чиқариш бўйича директор ўринбосари	5	3	2	3	3	2	4

Аниқланган балларни ишчи-ходимлар рақобатбардошлигини баҳолаш формуласида қуйидагича ҳисоблаймиз:

$$Kn = [0,20(4+4+5) + 0,20(3+3+3) + 0,30(1+2+2) + 0,05(2+3+3) + 0,05(3+2+3) + 0,05(2+3+2) + 0,15(4+4+4)] / (5 \times 3) = 8,85 / 15 = 0,59$$

Аниқланган кўрсаткич қабул бўлимидаги ишчини «рақобатбардош эмас»лигини кўрсатди. Бунга сабаблар сифатида маълумоти, 1 йил иш тажрибасига эга бўлса-да, масъулиятсизлиги туфайли ўз устида ишламаганлиги, махсус билимлари ва кўникмалари ҳамда маҳорати пастлиги, тез толиқиши, иш жараёнини мукамал билишга қизиқиши сустлиги каби омиллар таъсир кўрсатмоқда.

Тадқиқотлардан ишчи-ходимлар манфаатидан келиб чиксак, корхона тўлайдиган иш ҳақиға нисбатан мавсумий ишларда 1.5-2 баробар кўпроқ иш ҳақи тўланади.

Аниқланган кўрсаткич қабул бўлимидаги ишчини «рақобатбардош эмас»лигини

кўрсатди. Бунга сабаблар сифатида маълумоти, 1 йил иш стажига эга бўлса-да, масъулиятсизлиги туфайли ўз устида ишламаганлиги, махсус билимлари ва кўникмалари ҳамда маҳорати пастлиги, тез толиқиши, иш жараёнини мукамал билишга қизиқиши сустлиги каби омиллар таъсир кўрсатмоқда.

Бу ҳолатда ходимлар кўнимсизлиги даражасини камайтириш чораси сифатида кўпчилик корхоналар иш ҳақи даражасини ошириш масаласига урғу беришади. Ривожланган мамлакатлар тажрибасидан оқилона фойдаланган ҳолда ишчи-ходимларнинг масъулият ва садоқат билан ишлаш механизмини ишлаб чиқиш лозим. Бугунги кунда ходимлар салоҳиятини аниқлаш мақсадида янги ишчи-ходим билан 3 ойда, 6 ойда ва 1 йилда малакавий имтиҳонлар ўтказилади ва унга мос тариф разрядлари белгиланади. Шундан сўнг ишчи-ходимларнинг иш ҳақлари фақат корхона томонидан умумий белгиланган миқдорда оширилади.

Юқоридагиларни эътиборга олиб «Зиёрат» меҳмонхонасида ўрнатилган тартиб сақланган ҳолда кўшимча равишда ишчи-ходимлардан ҳар икки йилда малака имтиҳонларини ўтказиш ва малакаларига мос равишда ўсиб боровчи тартибда иш ҳақларини белгилаш масаласини таклиф этмоқчимиз. Бу корхонада иш ҳақини оширишдан кўра самаралироқ ҳамда энг муҳими ишчининг узоқ муддат ишлаш даражаси, кўнимсизлик даражаси пасайишига ўзининг ижобий таъсирини кўрсатади. Корхонада ишчи-ходимларнинг узоқ муддат ишлаши улар малакаси, хизмат сифати ва энг муҳими корхона рақобатбардошлиги ошишига олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Кучина Е.В., Семенова Л.М. Комплексная оценка конкурентоспособности пред- приятия // Проблемы и перспективы инновационного развития региональной экономики: Материалы Российской научно-практической конференции. – Курган, Курганский государственный университет. 2009. – с. 85-87.
2. Резник С.Д., Сочилова А.А. Основы личной конкурентоспособности. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2009. – 251 с.
3. Андреев, В.И. Конкурентология. Учебный курс для творческого саморазвития конкурентоспособности. - Казань: ЦИТ, 2004. – 468 с.
4. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебное пособие. 2-е изд. – М.: «Эксмо», 2005. -278б.
5. Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. Управление конкурентоспособностью. – М.: «Омега-Л», 2009. -34б.
6. Sobirova, L. (2023, December). Mehmonxona korxonalarining raqobatbardoshligini baholash: Uslubiy va amaliy yondashuvlar. In Международная конференция академических наук (Vol. 2, No. 13, pp. 18-25).
7. «Зиёрат» меҳмонхонаси маълумотлари.

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI TASHQI SAVDO TAHLILI

ANALYSIS OF FOREIGN TRADE OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Олимжонова Шоира Олимжановна
к.э.н, доц. кафедры «Экономическая теория» Национального университета
Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Гофуржонова Шахрибону Бахромжон кизи
студентка 4 курса Экономического факультета Национального университета
Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Аннотация

В данной работе проведён анализ внешней торговли Республики Узбекистан с учетом глобальных экономических трансформаций. Основной целью было выявление основных тенденций и факторов, влияющих на внешнеторговые операции страны. Рассмотрены структура внешней торговли, основные торговые партнеры, динамика экспорта и импорта, а также факторы, влияющие на развитие внешней торговли. Используя данные статистики и исследований, сделаны выводы о текущем состоянии внешнеторговых операций Узбекистана и перспективах развития в этой области.

Ключевые слова: торговля, сырьё, экспорт, импорт, текстильная продукция, стратегия, торговые объединения.

Ushbu ishda global iqtisodiy transformatsiyalarni hisobga olgan holda O‘zbekiston Respublikasi tashqi savdosini tahlil qilish amalga oshirildi. Asosiy maqsad mamlakatimizning tashqi savdo operatsiyalariga ta’sir ko‘rsatadigan asosiy tendentsiyalar va omillarni aniqlash bo‘ldi. Tashqi savdo tuzilmasi, asosiy savdo sheriklari, eksport va import dinamikasi, shuningdek tashqi savdo rivojlanishiga ta’sir ko‘rib chiqildi. Statistika va tadqiqot ma’lumotlaridan foydalanib, O‘zbekiston tashqi savdo operatsiyalarining joriy holati va bu boradagi rivojlanish istiqbollari to‘g‘risida xulosalar qilindi.

Kalit so‘zlar: savdo, xomashyo, eksport, import, to‘qimachilik mahsulotlari, strategiya, savdo birlashmalari.

This paper analyzes foreign trade of the Republic of Uzbekistan taking into account global economic transformations. The main objective was to identify the main trends and factors affecting foreign trade operations of the country. The structure of foreign trade, main trade partners, dynamics of exports and imports, as well as factors influencing the development of foreign trade have been considered. Using statistical and research data, conclusions are drawn about the current state of Uzbekistan's foreign trade operations and prospects for development in this area.

Key words: trade, raw materials, export, import, textile products, strategy, trade associations.

Международная торговля является одной из наиболее важных форм международных экономических отношений, поскольку она влияет на занятость населения, уровень производства, инфляции и другие макроэкономические показатели развития любого государства. Таким образом, рост производства в экспортных секторах, вызванный ростом спроса на импортные товары в странах, приводит к увеличению ВВП. С другой стороны, увеличение импорта отвлекает часть внутреннего спроса на товары, производимые в других

странах. Это снижает стимулы внутреннего производства и как следствие, снижает уровень ВВП страны.

В целом торговля играет ключевую роль в современной внешней политике и экономических стратегиях государств. Понимание её сущности, тенденций развития и структуры является важным аспектом формирования внешнеполитических приоритетов и стратегий развития. Изучение международной торговли позволяет государствам адаптироваться к глобальным экономическим изменениям, эффективно взаимодействовать с другими странами и принимать обоснованные решения в области внешней торговли.

Как показывает на практике статистика внешней торговли, наблюдается стабильный рост мирового объема торговли за последние несколько лет, который превышает темпы роста ВВП. Это указывает на то, что все больше стран участвуют в системе международной экономической интеграции. Сохраняются положительные тенденции во внешней торговле: внешнеторговый оборот Республики Узбекистан за январь-июль месяц 2023 года составил 35,0 млрд долл. США и увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 6,6 млрд долл. США, или на 23,3% [1], при этом рост экспорта составил 14,9 млрд долл. США по сравнению с аналогичным периодом 2022 года он увеличился на 31,0%, импорт составил 20,0 млрд долл. США, увеличение на 18,1% [2]. В результате сальдо внешнеторгового оборота составило отрицательный баланс -5,1 млрд долл. США. (рис 1).



Рис 1. Внешнеторговый оборот за январь-июль месяц Республики Узбекистан [3].

В географической структуре внешней торговли Республики Узбекистан особое место занимает Китайская Народная Республика (19,7% или 6,9 млрд США за январь – июль 2023 г.) [4]. Товарооборот с Россией составил 15,1% или 5,2 млрд долл. Следующая страна по объему внешнеторгового оборота в 2023 г. является Казахстан (7,1% или 2,4 млрд долл США.). Второй год подряд объем торговли с Турцией продолжает снижаться, достигнув 1,8 млрд долл США (падение 0,8% в 2022 году). Турецкий импорт значительно увеличился на 6% на фоне снижения экспорта республики на 24%. Это может быть результатом увеличения инфляции и девальвации лиры, а также экономического спада, что снижает цены на товары из Турции [5].

Товарооборот с Южной Кореей практически не изменился за аналогичный период - 1,2 млрд долларов (+0,03%). (рис.2).



**СТРАНЫ С НАИБОЛЬШЕЙ ДОЛЕЙ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ
С РЕСПУБЛИКОЙ УЗБЕКИСТАН**
(за январь-июль 2023 г., млн. долл. США)

КНР	Россия	Казахстан	Турция	Республика Корея
ВТО – 6 899,8	ВТО – 5 271,3	ВТО – 2 490,3	ВТО – 1 865,5	ВТО – 1 271,6
Экспорт: 1 531,3 Импорт: 5 368,5	Экспорт: 1 638,7 Импорт: 3 632,6	Экспорт: 807,7 Импорт: 1 682,7	Экспорт: 841,5 Импорт: 1 024,0	Экспорт: 25,2 Импорт: 1 246,3
 19,7 %	 15,1 %	 7,1 %	 5,3 %	 3,6 %
Кыргызстан	Германия	Франция	Туркменистан	Афганистан
ВТО – 623,2	ВТО – 608,9	ВТО – 517,6	ВТО – 492,4	ВТО – 470,7
Экспорт: 463,7 Импорт: 159,5	Экспорт: 47,9 Импорт: 560,9	Экспорт: 239,5 Импорт: 278,1	Экспорт: 109,1 Импорт: 383,3	Экспорт: 466,7 Импорт: 4,0
 1,8 %	 1,7 %	 1,5 %	 1,4 %	 1,3 %

Рис 2. Страны с наибольшей долей внешней торговли с Республикой Узбекистан [6]

Развитие международных экономических связей содействует устойчивому росту экспорта, что в свою очередь является ключевым фактором достижения целей. Благодаря внедрению реформ, направленных на увеличение экспортного потенциала страны, государственной поддержке экспортеров и расширению ассортимента экспортных товаров, количество компаний-экспортеров достигло 5839, а объем экспорта товаров и услуг достиг 9,4 млрд. долларов США (за исключением немонетарного золота), что привело к увеличению на 10,4 % по сравнению с аналогичным периодом 2022 года.

Таблица 1 [7]

Структура экспорта Республики Узбекистан по разделам
(за январь – июль 2023 г.)

Структура МСТК	Млн. долл. США		В % к соответствующему периоду		В % к итогу	
	2022 год	2023 год	2022 год	2023 год	2022 год	2023 год
Пищевые продукты и живые животные	780,9	1 028,9	110,9	131,8	6,8	6,9
Напитки и табак	58,1	72,4	3,3	124,6	0,5	0,5
Сырье непродовольственное, кроме топлива	232,5	170,2	80,4	73,2	2,0	1,1
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	670,6	532,0	173,2	73,3	5,9	3,6
Животные и растительные масла, жиры и воск	19,5	6,6	17,4	33,8	0,2	0,04
Химические вещества и аналогичная продукция	725,2	692,0	125,3	95,4	6,4	4,6
Промышленные товары	2 692,6	2 440,0	112,2	90,6	23,6	16,3
Машины и транспортное оборудование	468,0	682,8	121,2	145,9	4,1	4,6
Различные готовые изделия	579,1	733,0	132,7	126,6	5,1	4,9
Прочие товары	2 978,3	5 637,5	2,1	189,8	26,1	37,9
Услуга	2 207,9	2 936,0	159,7	133,0	19,3	19,6

На протяжении многих лет Узбекистан активно развивает экспорт своих товаров и услуг в такие страны, как Россия, КНР, Турция, Казахстан, Афганистан, Кыргызстан и Таджикистан. Их доля в общем экспортном объеме достигла 40,7% [8].

Экспорт Республики Узбекистан продолжает демонстрировать стабильный рост, что свидетельствует об укреплении его позиций на мировых рынках. Этот положительный тренд отражает повышение конкурентоспособности узбекской продукции, расширение торговых партнеров и активное развитие торговли.

Одновременно с этим, необходимо обратить внимание на тенденцию увеличения импорта. Рост импорта может быть связан с увеличением спроса на определенные товары и услуги, которые не производятся в достаточных объемах внутри страны, а также с обновлением производственных мощностей и модернизацией отраслей экономики.

Это подчеркивает необходимость постоянного анализа и оптимизации внешнеторговых отношений Узбекистана, с учетом как экспортного потенциала, так и потребностей в импорте для поддержания устойчивого экономического роста и развития

Импорт Узбекистана за семь месяцев 2023 года составил 20,0 млрд долл. США и по сравнению с 2022 годом увеличился на 18,1%. В товарной структуре основную роль занимают машины и транспортное оборудование - на 37,6%, промышленные товары на 16,9%, а также химические вещества и аналогичная продукция на 13,5% [9]. (рис 3).



Рис 3 . Структура импорта по разделам МСТК

В товарной структуре импорта наибольший удельный вес приходился на пищевые продукты и живые животные, который за январь – июль 2023 года составил 107,3% или 1,9 млрд долл [10]. Удельный вес такой продукции, как минеральной топливо, смазочные масла и аналогичные материалы, в товарной структуре импорта в 2023 г. за третий квартал составил 154,8% или 1,4 млрд долл. Доля импорта такой продукции, как животные и растительные масла, жиры и воск составили 144,4% или 238,4 млн долл. Химические вещества и аналогичная продукция составила 113,5% или 2,7 млрд долл. Промышленные товары составили 106,2% или 3,3 млрд долл. Машины и транспортное оборудование - 133,8% или 7,5 млрд долл. Различная готовая продукция - 111,1% или 755,1млн долл [11].

Если рассматривать долю импорта из СНГ по сравнению 2022 г., -она снизилась на 4,6%, а по итогам третьего квартала составила 33,5%.(рис.4)



Рис. 4. Динамика объёма импорта из стран СНГ и других зарубежных стран

За семь месяцев в 2023 года Узбекистан импортировал товары и услуги из 168 стран. Больше двух третей импорта пришлось на таких крупных торговых партнеров, как Китай 26%, Россия 18,1%, Казахстан 8,4%, Южная Корея 6,2%, Турция 5,1%, Германия 2,8%, Бразилия 2,1% и прочие страны 30,4% [12].

Таблица 2

Объем пяти крупных стран-партнеров по импорту товаров и услуг

Страны	Млн. долл. США		Темпы роста		Занимаемое место	
	2022 год	2023 год	2022 год	2023 год	2022 год	2023 год
КНР	3 729,3	5 368,5	136,3	144,0	1	1
Россия	3 306,9	3 632,6	122,5	109,9	2	2
Казахстан	1 747,9	1 682,7	111,7	96,3	3	3
Республика Корея	1 422,0	1 246,3	139,3	87,6	4	4
Турция	964,6	1 024,0	109,3	106,2	5	5

Если рассматривать объем и темпы роста импорта по регионам Республики Узбекистан, то лидирующую позицию занимает г. Ташкент 49,6% или 9,9 млрд долл. США, а наименьшая доля импорта приходится на Сурхандарью - 0,3% или 66,7 млн долл. США.

За январь-июль 2023 года общий объем импорта услуг составил 1,3 млрд долл США, что составляет 6,3 % от общего объема импорта. Он уменьшился на 10,0% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года. По структуре импорта услуг наибольшую долю занимают туристические поездки (51,9 %), услуги транспорта (19,9 %), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (9,6 %), а также прочие деловые услуги (4,7 %).

Кроме того, прочие услуги составили 13,8 % от общего объема импорта, включая значительную долю услуг по техническому обслуживанию и ремонту (14,1 %), оплату за использование интеллектуальной собственности (3,7 %), услуги по страхованию и пенсионному обеспечению (3,1 %) и другие [13].

Таким образом, внешняя торговля Узбекистана продолжает активно развиваться, несмотря на различные вызовы и препятствия. Страна успешно диверсифицирует свой экспортный портфель и находит новые рынки сбыта для своих товаров. В частности, укрепление торговых отношений с Китаем отражает стремление Узбекистана к расширению своего экономического взаимодействия с ключевыми партнерами.

Политика либерализации и модернизации экономики, проводимая в стране, способствует увеличению объемов внешней торговли и привлечению иностранных инвестиций. Это создаёт благоприятные условия для развития бизнеса и стимулирует экономический рост Узбекистана.

Таким образом, можно сделать вывод, что Узбекистан активно продолжает развивать свою внешнюю торговлю, демонстрируя устойчивый экономический рост и стремление к дальнейшему укреплению своей позиции на мировых рынках.

Список использованной литературы:

1. Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. (2022-2023). Итоги социально-экономического развития. -Ташкент: 2023, 2024.
2. Сидоров, А.М. (2020). Методологические проблемы сбора и анализа статистической информации в Узбекистане.
3. Ким, А.Н. (2019). “Интеграционные процессы и их влияние на внешнеторговые операции Узбекистана: анализ и перспективы”.
4. Иванов, А.П. (2020). "Основные тенденции внешней торговли Узбекистана: анализ и перспективы". Экономический журнал "Торговля и финансы".

УДК: 94(575.1)

**ПАССИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ И КЛИЕНТУРА САМАРКАНДСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОГО БАНКА (1890-1917)**

**ДАВЛАТ БАНКИ САМАРҚАНД БЎЛИМИНИНГ
ПАССИВ ОПЕРАЦИЯЛАРИ ВА МИЖОЗЛАРИ (1890-1917)**

**PASSIVE OPERATIONS AND CLIENTURE OF THE SAMARKAND BRANCH OF THE
STATE BANK (1890-1917)**

**Чориев Шохрух Холтура угли, независимый исследователь НУУз.
ORCID: 0000-0001-6431-9836**

Аннотация

В статье рассматриваются основы деятельности и функции Самаркандского филиала Государственного банка. В советской историографии банки понимались как орудие «колониализма» как западного, так и российского. Автор, основываясь на архивных данных, доказывает, что финансовые институты Российской империи учитывали местную специфику и поощряли производство экспортоориентированной продукции. Автор активно использует межбанковскую переписку, ежегодные отчёты директора филиала, а также материалы ревизии Самаркандского отделения.

Ключевые слова: Государственный банк, Средняя Азия, Туркестан, Ташкент, пассивные операции, Самарканд, клиенты, персонал, биография.

Мақолада Давлат банкининг Самарқанд бўлими фаолиятининг асослари ва функциялари муҳокама қилинади. Совет тарихшунослигида банклар Ғарб ва рус тилларида “мустамлакачилик” воситаси сифатида тушунилган. Архив маълумотларга асосланиб, муаллиф Россия империясининг молиявий институтлари маҳаллий хусусиятларни ҳисобга олганлигини ва экспортга йўналтирилган маҳсулотлар ишлаб чиқаришни рағбатлантирганлигини исботлайди. Муаллиф мақолада банклараро ёзишмалардан, бўлим директорининг йиллик ҳисоботларидан, шунингдек Самарқанд бўлими ревизияси материалларидан фойдаланади.

Калит сўзлар: Давлат банки, Ўрта Осиё, Туркистон, Тошкент, пассив операциялар, Самарқанд, мижозлар, персонал, биография.

The article discusses the basics of the activities and functions of the Samarkand branch of the State Bank. In Soviet historiography, banks were understood as an instrument of “colonialism”

both Western and Russian. The author, based on archival data, prove that the financial institutions of the Russian Empire took into account local specifics and encouraged the production of export-oriented products. The author actively use interbank correspondence in the article, the annual reports of the director, as well as materials from the audit of the Samarkand branch.

Key words: State Bank, Central Asia, Turkestan, Tashkent, passive operations, Samarkand, clienture, personnel, biography.

Самаркандское отделение Госбанка 3-го разряда было открыто в 1890 г. Пассивные операции банка. Пассивные операции Самаркандского отделения Госбанка состояли из вкладов в текущие счета и бессрочных и срочных депозитов (табл.1,2)

Таблица 1

Поступления во вклады и текущие счета Самаркандского отделения Госбанка (в тыс.р.) [1, 2]

Годы	Поступило вкладов	Вклады на текущие счета	Спецсредств и депозитов	Итого
1901	186	9.353	313	9.852
1902	163	9.446	281	9.890
1903	140	9.567	320	10.027
1904	113	12.531	319	12.963
1905	100	13.298	319	13.717
1906	202	17.012	305	17.519
1907	142	17.246	352	17.740
1908	139	23.234	362	23.735
1909	79	32.823	600	33.600
1910	325	44.920	737	53.575
1911	118	27.781	815	34.840
1912	72	28.097	1.156	36.387
1913	6	43.435	1.012	51.743
1914	288	47.122	1.068	55.679
1915	97	66.929	1.427	81.638

Как показывает таблица, в основном клиенты банка держали свои денежные средства в текущих счетах. Клиентами банка по вкладам в основном являлись чиновники и мелкие торговцы.

Таблица 2

Вклады [3]

На 1 января	Число вкладчиков	Остатки (в тыс.р.)
1904 г.	292	529
1905	276	484
1906	269	422
1907	287	749
1908	275	677
1909	276	723

Остатки по вкладам показывают, что местная бюрократия и мелкие торговцы доверяли Госбанку свои вклады и во многих случаях депозиты играли роль пенсионного накопления государственных служащих.

Прибыли и расходы банка. Основным источником дохода Самаркандского отделения Госбанка были операции с учётом векселей и кредиты под товары. В 1897–1904 гг. отделение ежегодно получало от 22 тыс. р. до 51 тыс.р. [3] (табл. 3)

Таблица 3

Прибыли и убытки Самаркандского отделения Госбанка (в тыс.р.) [1, 2]

Годы	Валовая прибыль	Сметные расходы отделения	Чистая прибыль
1901	75	30	42
1902	75	35	36
1903	75	34	38
1904	85	33	24
1905	108	34	57
1906	161	35	115
1907	195	38	132
1908	202	120	33
1909	161	95	51
1910	150	48	20
1911	180	55	91
1912	231	60	170
1913	232	66	141
1914	291	77	144
1915	293	77	184

Увеличение чистой прибыли Самаркандского отделения Госбанка с 1911 г. объясняется благоприятной экономической конъюнктурой в Самаркандском регионе. Кредитная политика Госбанка в отличие от коммерческих банков была осторожной и учитывала местные реалии.

Клиенты банка. Клиентами Самаркандского филиала Госбанка были экспортёры хлопка, местные купцы и торговцы. Одним из первых клиентов банка был владелец мукомольной мельницы и фабрики производства макарон А.Т. Мирошниченко. В 1893 г. ему был открыт кредит в 5 тыс.р., в 1899 г. 20 тыс.р.[3]. В 1905 г. крупные кредиты распределялись следующим образом: чайная фирма Бр. Ризаевых – 100 тыс. р.; бр. Муллакандовы – 80 тыс. р. (мануфактура), Торговый Дом Бр. Бауэр – 60 тыс.р. (торговля чаем, шелком, металлическими изделиями и другими товарами), бр. Калантаровы – 60 тыс. р. (сахар и мануфактура), Хусаинбекова – 50 тыс.р. (подряды) и О. Вогау – 40 тыс.р. (пивоваренный завод). Все остальные кредиты были менее 40 тыс.р. [3]. (табл.4)

Почти половина кредитов Самаркандского отделения приходилось в основном на местных евреев Самарканда (табл. 4)

Распределение кредитов [3].

Годы (к 1 января)	Местные купцы		Иностранцы		Евреи	
	число	Сумма	число	сумма	число	Сумма
1906	276	1.175,4	3	37,0	70	736,9
1907	283	1.330,8	2	35,0	74	826,5
1908	298	1.550,0	1	30,0	69	825,3
1909	267	1.305,1	1	30,0	68	1.053,5

Крупные еврейские Торговые Дома бр. Калантаровы и Бр. Муллакандовы имели кредит в банке по 120 тыс.р.; Пинхас Абрамов и бр. Фузайловы по 60 тыс.р. и 50 тыс.р., Т.Софиев и Р. Мулокандов по 35 тыс.р., А. Фазилов 30 тыс.р., К. Фузайлов 20 тыс.р., бр. Абрамовы 15 тыс.р. [4]. В основном еврейские купцы продавали мануфактуру в Самарканде и экспортировали хлопок. Конкурентами и партнёрами местных еврейских фирм и коммерческих банков в Самаркандском регионе были Персидское т-во, т-во Крафт, т-во Вадьяева, Тверская и Саратовская мануфактуры[4]. Самаркандское отделение Госбанка избегало финансировать крупные хлопководческие фирмы и стремилось развивать операции с мелким кредитом.

Самаркандское отделение Госбанка банка за время своего существования (до 1918 г.) сумело занять свою нишу в экономической жизни Туркестанского генерал-губернаторства. Самаркандский филиал, как и отмечалось выше, в основном финансировал экспорт хлопка и пытался расширять свои активные и пассивные операции. Экономический кризис 1911–1913 гг. и Первая мировая война благотворно повлияли на деятельность банка. Самаркандский филиал превратился в регулятора финансовых институтов Самаркандского региона и успешно расширял свои операции в сфере мелкого кредита. События 1917 г. негативно повлияли на финансовые институты края. В конце 1917 г. отделения Госбанка были национализированы Советской властью.

Список использованной литературы:

1. Государственный Банк. Данные по конторам и отделениям за 1901-1910 гг. Сост. под ред. директора Государственного Банка Е. Н. Сланского. СПб. 1912. Л. 417;
2. Государственный Банк. Данные по конторам и отделениям за 1906-1915 гг. Т. VI. Сост. под ред. директора Государственного Банка Е. Н. Сланского. СПб.: Синодальная типография, 1916. Л. 417.
3. РГИА. Ф. 587. Оп. 33. Д. 1106 (О ревизии Самаркандского отделения Госбанка, 1905-1911 гг.).
4. РГИА. Ф. 587. Оп. 33. Д. 1441 (Отчётные записки управляющего Самаркандским отделением о ходе операций, торговли и промышленности, 1910-1915 гг.). Л. 5–7.

**ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВЫХ
ПОТОКОВ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ**

**COVID-19 PANDEMIYASINING GLOBAL MEHNAT MIGRATSIYASI OQIMLARINING
RIVOJLANISH TENDENTSIYALARIGA TA'SIRI**

**THE CONSEQUENCES OF THE COVID-19 ON THE DEVELOPMENT OF GLOBAL
LABOR MIGRATION FLOWS**

**Элов Дильшод Абдужаббарович к.э.н, доц. кафедры «Экономическая теория»,
заместитель декана по учебной работе Экономического факультета
Национального университета Узбекистана,
доц. Университета Альфраганус**

**Турсунбоева Дурдона Авазбек кизи,
студентка 4 курса Экономического факультета
Национального университета Узбекистана**

Аннотация

Пандемия COVID-19, охватившая весь мир в 2020 году, оказала значительное влияние на мировую экономику, включая рынок труда и трудовую миграцию. Введение широкомасштабных мер по ограничению перемещений людей и деятельности предприятий привело к серьезным изменениям в структуре занятости и уровне безработицы среди иммигрантов. Эта статья проводит анализ последствий пандемии COVID-19 для трудовой миграции, сосредотачиваясь на изменениях в участии иммигрантов в схемах сохранения рабочих мест, изменении мест работы и общем уровне занятости.

Одним из ключевых механизмов, смягчающих воздействие пандемии на рынок труда, стали схемы сохранения рабочих мест. Они позволили предприятиям временно сократить рабочее время или временно приостановить работу сотрудников, сохраняя при этом их рабочие места. Однако доступ к этим схемам не всегда был равномерным для иммигрантов.

Ключевые слова: трудовая миграция, COVID-19, занятость, безработица, денежные поступления, карантин

2020-yilda butun dunyoni qamrab olgan COVID-19 pandemiyasi jahon iqtisodiyotiga, jumladan, mehnat bozori va mehnat migratsiyasiga sezilarli ta'sir ko'rsatdi. Odamlar harakati va korxonalar faoliyatini cheklash bo'yicha keng ko'lamli chora-tadbirlarning joriy etilishi immigrantlar o'rtasida bandlik tarkibi va ishsizlik darajasida katta o'zgarishlarga olib keldi. Ushbu maqola covid-19 pandemiyasining mehnat migratsiyasiga ta'sirini tahlil qiladi, immigrantlarning ish joylarini saqlash sxemalarida ishtirok etishidagi o'zgarishlar, ish joylarini o'zgartirish va umumiy bandlik darajasiga e'tibor qaratadi.

Pandemiyaning mehnat bozoriga ta'sirini yumshatishning asosiy mexanizmlaridan biri bu ish joylarini saqlash sxemalari edi. Ular korxonalarga ish vaqtini vaqtincha qisqartirishga yoki ish joylarini saqlab qolgan holda xodimlarning ishini vaqtincha to'xtatishga imkon berdi. Biroq, ushbu sxemalarga kirish muhojirlar uchun har doim ham bir xil bo'lmagan.

Kalit so'zlar: mehnat migratsiyasi, COVID-19, bandlik, ishsizlik, pul o'tkazmalari, karantin.

The COVID-19 pandemic that swept the world in 2020 has had a significant impact on the global economy, including the labor market and labor migration. The introduction of large-scale measures to restrict the movement of people and businesses has led to major changes in the employment structure and unemployment rate among immigrants. This article analyzes the impact

of the COVID-19 pandemic on labor migration, focusing on changes in immigrant participation in job retention schemes, job changes and overall employment levels.

One of the key mechanisms mitigating the impact of the pandemic on the labor market has been job retention schemes. They allowed businesses to temporarily reduce working hours or suspend employees while maintaining their jobs. However, access to these schemes has not always been equal for immigrants.

Keywords: labor migration, COVID-19, employment, unemployment, remittances, quarantine.

В конце 2019 года мир был потрясен вспышкой нового коронавируса SARS-CoV-2, который вызвал пандемию COVID-19. Это стало одним из самых значительных здравоохранительных кризисов с начала XXI века, затронувшим миллионы людей и оказавшим глубокое влияние на все аспекты общественной жизни. По состоянию на июнь 2023 года было зарегистрировано более 760 миллионов случаев и 6,9 миллиона смертей [1].

Одним из ключевых аспектов, которые были серьезно затронуты пандемией, является трудовая миграция.

Трудовая миграция - это процесс, при котором люди переезжают из одного места в другое (внутри страны или между странами) в поисках работы или улучшения своих условий труда. В 2019 году было зарегистрировано 169 миллионов международных трудовых мигрантов, что составляет 4,9% от общей численности рабочей силы в странах назначения [2]. Эти международные трудовые мигранты составляли примерно 69% от общего числа международных мигрантов трудоспособного возраста (15 лет и старше) в 2019 году.

Пересечение национальных границ в поисках работы является одним из ключевых мотивов международной миграции, вызванной ли это экономическим неравенством, поиском работы или тем и другим. Дополнительное воздействие экономического, политического и экологического кризиса, а также демографические изменения, сопровождающиеся старением населения в некоторых частях мира и наплывом молодежи в других, способствуют росту трудовой миграции.

Пандемия COVID-19 привнесла новые сложности и вызовы в эту область, включая изменения в законодательстве и политике, а также влияние на глобальные тенденции трудовой миграции.

Пандемия оказала разрушительное влияние на международную трудовую миграцию, включая денежные переводы мигрантов и занятость. Более чем когда-либо мигрантам требуются большие экономические и социальные гарантии и защита.

По состоянию на 8 марта 2022 года эмигранты из 20 стран с наибольшим числом случаев COVID-19 составляли 32% от общего числа международных мигрантов и отправили примерно 38% всех денежных переводов в свои страны происхождения в 2021 году. Иммигранты составляли не менее 3,7% населения в 12 из 20 стран с наибольшим числом случаев COVID-19, и эта доля превышает 8% в 9 из этих стран [3].

Для данного исследования был проведен обзор литературы по влиянию пандемии COVID-19 на тенденции трудовой миграции.

Из литературного обзора было выявлено, что пандемия COVID-19 сделала мигрантов уязвимыми к негативным последствиям, как прямо, так и косвенно. Мигранты столкнулись с такими проблемами, как плохие условия жизни и работы, ограниченный доступ к медицинскому обслуживанию, ксенофобия, незнание местной среды, а также потеря доходов из-за безработицы. Например, в США около 37,2% иммигрантов не имеют документов, что делает их более уязвимыми к заражению и развитию COVID-19 из-за ограниченного доступа к здравоохранению [4]. Также отмечается, что многие работники, занятые в неформальной экономике, столкнулись с потерей доходов из-за пандемии.

Было обнаружено, что выселение из домов стало следствием протекционистской политики правительства во время пандемии, что привело к ограничению способности мигрантов платить за аренду. Недостаток формального механизма на институциональном

уровне может привести к проблемам физического и психического здоровья у мигрантов, таким как депрессия, стресс и изоляция.

Исследование также выявило, что мигранты столкнулись с угрозой потери доходов из-за безработицы, что сделало их более уязвимыми к экономическим и социально-психологическим проблемам. Например, в странах Персидского залива безработица среди иностранных рабочих стала широко распространенной, что привело к снижению уровня их доходов и способности переводить деньги домой.

Таким образом, исследование подтверждает серьезные последствия, которые пандемия COVID-19 оказывает на трудовую миграцию, делая мигрантов более уязвимыми к экономическим, социальным и здравоохранительным проблемам.

Авторами были использованы методы индукции и дедукции, системный анализ, сравнительный и комплексный подход к исследуемой теме в соответствии с конечной точкой и рассматриваемым этапом.

Оценки предполагают снижение числа международных мигрантов почти на 2 миллиона по сравнению с первоначально ожидаемым увеличением между серединой 2019 года и серединой 2020 года. В 2020 году постоянные миграционные потоки в страны ОЭСР, по оценкам, снизились более чем на 30%, и 2020 год стал историческим минимумом для миграции в страны ОЭСР с 2003 года [5].

В ряде стран, таких как Австралия, Бельгия, Дания и Финляндия, наблюдался значительный рост уровня занятости среди иммигрантов, в то время как уровень занятости местных жителей оставался неизменным или даже снижался. Подобные тенденции можно было наблюдать и в других странах, например, в Австрии и Чехии, хотя там они были менее выражены. В Великобритании уровень занятости среди местных жителей снизился, но увеличился среди иностранцев. В 2020 году в Великобритании уровень занятости иммигрантов также увеличился, несмотря на сокращение числа трудоустроенных иммигрантов. Например, число трудоустроенных иммигрантов из Центральной и Восточной Европы сократилось на 17%. Это может указывать на то, что часть увеличения уровня занятости связана с отъездом из страны иммигрантов, которые менее связаны с рынком труда. Подобные тенденции можно наблюдать и в других странах ОЭСР, где также наблюдается рост эмиграции из Центральной и Восточной Европы. Например, в Польше уровень занятости иммигрантов вырос на 9%, но общая занятость иммигрантов в этой стране снизилась из-за оттока и сокращения временной миграции (рис. 1)

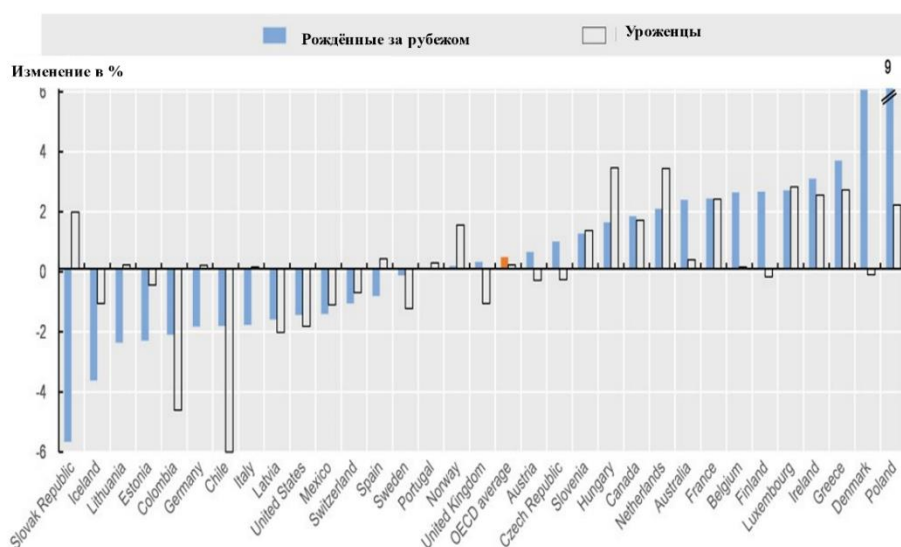


Рис. 1 [6]. Изменение уровня занятости в период с 3 квартала 2019 года по 3 квартал 2021 года по месту рождения, население в возрасте от 15 до 64 лет.

Один из основных факторов, смягчающих воздействие пандемии на рынок труда, - это широкое использование схем сохранения рабочих мест (JRS). Эти схемы обычно применялись без учета национальности или страны рождения, но в некоторых случаях концентрация мигрантов в определенных секторах или их избирательное участие в этих схемах со стороны работодателей могли привести к дифференцированным последствиям. Доступные данные об участии иммигрантов в этих схемах неоднозначны. Например, в Австрии иностранцы с большей вероятностью участвовали в программах сохранения рабочих мест по сравнению с гражданами (43% против 31% соответственно, согласно Integrationsbericht, 2021).

В Бельгии вероятность участия в таких программах в 2020 году была на 40% выше у иммигрантов и их потомков, рожденных в стране, чем у лиц, чьи родители являются коренными жителями. Однако дальнейший анализ показал, что это в значительной степени связано с секторами, в которых они работали (Federal Public Service Employment and UNIA). В отличие от этого, в Германии и Швейцарии мигранты принимали участие в программах JRS с той же вероятностью, что и коренные жители [7]. Учитывая отраслевые особенности, Ауэр обнаружил, что иммигранты на самом деле недостаточно представлены в JRS и, скорее, имеют большую вероятность быть уволенными.

Помимо схем сохранения рабочих мест и, более широко, социальной защиты мигрантов, еще одним фактором, смягчающим последствия пандемии, является то, что иммигранты чаще меняют место работы по сравнению с коренными жителями. До пандемии, как иммигранты, так и коренные жители фиксировали снижение числа смен рабочих мест в 27 странах ЕС. Однако в 2020 году, последнем году с доступными данными, смена работы была более распространена среди иммигрантов во всех странах, кроме Чехии и Дании.

Средний уровень участия иммигрантов в странах ОЭСР вырос до 76%, что на 1% выше, чем до пандемии, и также на 1 процентный пункт выше, чем у коренных жителей [8].

Тем не менее, в большинстве стран наблюдался одновременный рост безработицы среди иммигрантов (рис. 2). Например, в Швеции, США, а также Исландии, Словакии и странах Балтии зарегистрирован рост на 2 процентных пункта или более, что значительно превышает уровень для местного населения.

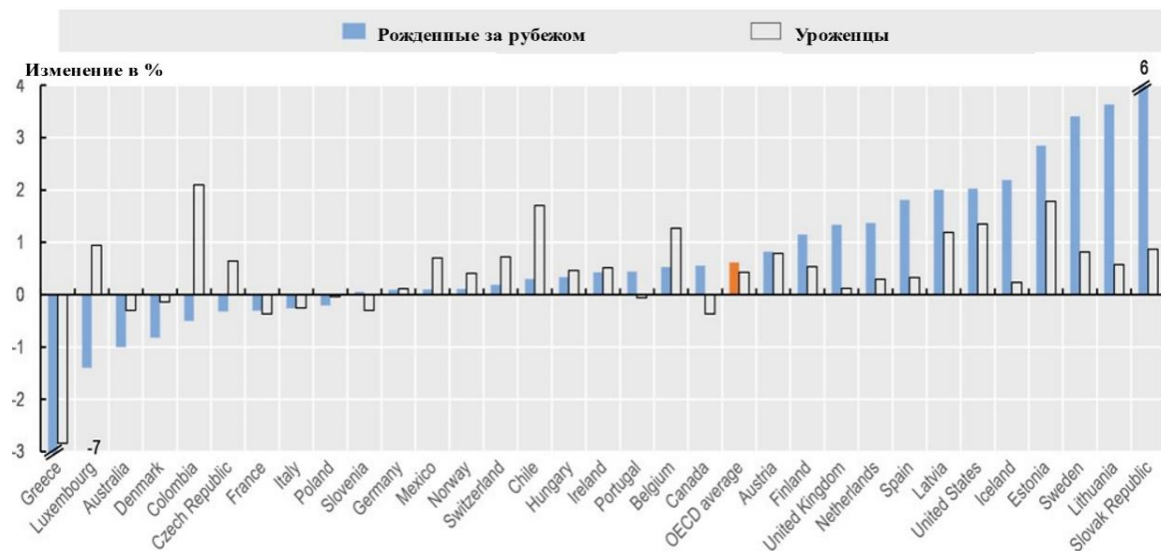


Рис. 2. Изменение уровня безработицы в период с 3 квартала 2019 года по 3 квартал 2021 года по месту рождения, население в возрасте от 15 до 64 лет

Все эти данные подчеркивают глубокое влияние пандемии COVID-19 на трудовую миграцию в целом.

Пандемия COVID-19 привела к значительным изменениям в законодательстве и политике по всему миру. Власти были вынуждены быстро реагировать на кризис, вводя

новые законы и регулирования для сдерживания распространения вируса и смягчения его последствий.

В Великобритании, например, был принят Закон о коронавирусе, который предоставил правительству дополнительные полномочия для замедления распространения вируса, снижения административной нагрузки на государственные органы и ограничения влияния возможного дефицита персонала на предоставление государственных услуг. Этот закон также позволил министрам создавать регулирования для ограничения общественных собраний и свободы передвижения граждан.

Во время полных национальных блокад, например, было запрещено покидать дом без “разумного оправдания”, а также были введены законы, запрещающие людям путешествовать за пределы их местного района.

Эти изменения в законодательстве и политике оказали значительное влияние на трудовую миграцию, поскольку они ограничили свободу передвижения людей, что является ключевым аспектом трудовой миграции.

Авторами были рассмотрены несколько примеров, которые иллюстрируют, как пандемия COVID-19 привела к изменениям в законодательстве, затрагивающем мигрантов [9]:

1. Введение ограничений на передвижение: между 10 марта 2020 года, за день до объявления ВОЗ о пандемии COVID-19, и 28 февраля 2022 года было введено 122 823 ограничений по всему миру. Это ограничило свободу передвижения людей, что является ключевым аспектом трудовой миграции.

2. Исключения из ограничений: в то же время 208 стран, территорий или областей ввели 961 исключение из этих ограничений, обеспечивая мобильность. Это позволило некоторым мигрантам продолжать перемещаться, несмотря на общие ограничения.

3. Снижение числа мигрантов: оценки предполагают снижение числа международных мигрантов почти на 2 миллиона по сравнению с первоначально ожидаемым увеличением между серединой 2019 года и серединой 2020 года. Это свидетельствует о том, что многие люди, которые планировали мигрировать, были вынуждены отложить или отменить свои планы из-за пандемии.

4. Влияние на семейную миграцию: среди всех категорий постоянной миграции в страны ОЭСР, частично доступные данные показывают, что семейная миграция испытала наибольшее снижение в 2020 году более чем на 35%, что указывает на то, что многие семьи, которые планировали воссоединиться или переехать вместе, столкнулись с препятствиями из-за пандемии.

Эти примеры подчеркивают, как пандемия COVID-19 привела к значительным изменениям в законодательстве и политике, затрагивающих мигрантов. Однако важно отметить, что конкретные последствия могут варьироваться в зависимости от страны и конкретной ситуации мигранта.

Также хочется отметить несколько примеров, которые иллюстрируют, как изменения в законодательстве, вызванные пандемией COVID-19, повлияли на экономическую ситуацию мигрантов:

Влияние на занятость у мигрантов часто характеризуется нестабильными условиями работы и занимаемыми низкими должностями, что делает их более уязвимыми во время экономических кризисов. В периоды сокращения общественных служб занятости, контактные сети становятся еще важнее для поиска работы. Наблюдается усиление дискриминации на рынке труда в периоды спада.

Мигранты также часто работают в отраслях, наиболее пострадавших от пандемии, таких как гостевой бизнес. Они также активно представлены в ключевых сферах, например, здравоохранении, что делает их более уязвимыми в периоды кризиса.

Пандемия существенно снизила доходы мигрантов, почти уничтожив прогресс, достигнутый за предыдущие годы. Многие из них столкнулись с потерей работы и сокращением доходов.

Денежные переводы играют значительную роль в экономике мигрантов. Данные указывают на то, что мигранты из стран с высоким числом, заболевших COVID-19, составляют значительную долю от общего числа международных мигрантов и отправляют большое количество денежных переводов в свои страны происхождения. Это свидетельствует о том, что пандемия могла серьезно повлиять на способность мигрантов поддерживать свои семьи на родине.

Пандемия COVID-19 вызвала значительные изменения в глобальной динамике трудовой миграции, выделяя несколько ключевых тенденций и сдвигов в различных странах и регионах. Несмотря на эпидемию, количество международных мигрантов-работников увеличилось с 164 до 169 миллионов, свидетельствуя о том, что многие продолжают искать возможности за границей.

Отмечается также значительное увеличение числа молодых людей, стремящихся найти возможности за пределами своих стран. Вероятно, это связано с высоким уровнем безработицы среди молодежи и поиском лучших перспектив за границей.

Мигранты, особенно те, кто занят на низкооплачиваемых работах и в нерегулируемых секторах, оказались более уязвимыми перед воздействием пандемии. Тем не менее, они играют ключевую роль в ответе на кризис, работая в критически важных секторах.

Одним из значимых аспектов воздействия пандемии на трудовую миграцию является изменение объемов денежных переводов. Данные показывают, что эмигранты из стран с высоким уровнем заболеваемости COVID-19 составляют значительную часть от общего числа международных мигрантов и отправляют большое количество денежных переводов в свои страны происхождения. Это указывает на серьезное влияние пандемии на способность мигрантов поддерживать свои семьи на родине.

Пандемия COVID-19 и связанные с ней изменения в глобальных тенденциях трудовой миграции оказали значительное влияние на мировую экономику.

Во-первых, пандемия подчеркнула ключевую роль, которую мигранты играют в глобальной экономике. Например, иностранные врачи составляют 33% врачей Великобритании, и есть общая зависимость от иностранных работников здравоохранения в Европе и Соединенных Штатах⁸.

Во-вторых, пандемия привела к увеличению числа международных мигрантов-работников. По последним оценкам Международная организация миграции (МОМ), их число достигло почти 170 миллионов, что более чем в три раза превышает 53 миллиона, зарегистрированных в 2010 году. Эти иностранные работники играют все большую роль в рабочей силе, составляя примерно 5% сегодняшней глобальной рабочей силы [10].

В-третьих, как упоминалось выше, пандемия привела к снижению денежных переводов. По состоянию на 8 марта 2022 года эмигранты из 20 стран с наибольшим числом случаев COVID-19 составляли 32% от общего числа международных мигрантов и отправили примерно 38% всех денежных переводов в свои страны происхождения в 2021 году. Это указывает на то, что пандемия могла оказать значительное влияние на способность мигрантов поддерживать свои семьи на родине.

Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на трудовую миграцию в Узбекистане и странах СНГ. В Узбекистане, например, меры блокады, введенные многими странами в ответ на вспышку пандемии COVID-19 весной 2020 года, лишили многих узбекистанцев работы за границей. Почти полмиллиона трудовых мигрантов из Узбекистана вернулись на родину, и некоторые оказались вынужденными остаться за границей со своими супругами и детьми без достаточных финансовых средств [11].

В то же время экономический спад во время пандемии COVID-19 значительно, хотя и неравномерно, снизил уровень занятости трудовых мигрантов из стран Центральной Азии в российской экономике. Многие работники из Таджикистана и Узбекистана, занятые в строительстве, обслуживании и транспорте, потеряли свои рабочие места [12].

В разных странах были приняты различные подходы к управлению трудовой миграцией во время пандемии. Например, в некоторых странах были введены исключения из

ограничений на передвижение, чтобы обеспечить мобильность. Это позволило некоторым мигрантам продолжать перемещаться, несмотря на общие ограничения.

Однако в других странах, таких как Узбекистан, меры карантина привели к значительному сокращению возможностей для трудовой миграции. Это привело к тому, что многие мигранты были вынуждены вернуться на родину, что, в свою очередь, оказало влияние на их экономическую ситуацию и способность поддерживать свои семьи.

Эти различия в подходах и результаты подчеркивают сложность управления трудовой миграцией в условиях пандемии и необходимость гибкого и адаптивного подхода.

Пандемия COVID-19, безусловно, оставила долгосрочные следы в области трудовой миграции. Она изменила глобальные тенденции и привела к новым вызовам, которые могут продолжить влиять на трудовую миграцию в ближайшие годы.

В первую очередь, пандемия подчеркнула важность гибкости и адаптивности в управлении трудовой миграцией. В условиях быстро меняющегося контекста страны были вынуждены быстро адаптировать свои законы и политики, чтобы справиться с новыми вызовами. Это может привести к появлению новых подходов и инструментов управления трудовой миграцией в будущем.

Во-вторых, пандемия подчеркнула важность социальной защиты для мигрантов. Многие мигранты столкнулись с потерей работы и доходов, а также с увеличением экономической нестабильности. Это может привести к увеличению спроса на социальную защиту и поддержку для мигрантов в будущем.

В-третьих, пандемия может привести к изменению глобальных тенденций трудовой миграции. Например, ограничения на передвижение и изменения в экономике могут привести к тому, что некоторые мигранты будут искать работу в новых странах или отраслях. Это может привести к изменению глобальных потоков трудовой миграции и созданию новых паттернов миграции.

Все эти факторы подчеркивают, что пандемия COVID-19 оказала долгосрочное влияние на трудовую миграцию.

Пандемия COVID-19 оставила долгосрочные следы в области трудовой миграции. Она изменила глобальные тенденции и привела к новым вызовам, которые могут продолжить влиять на трудовую миграцию в ближайшие годы.

Международное сотрудничество в области трудовой миграции становится все более важным в свете опыта пандемии. Глобальные кризисы, такие как пандемия COVID-19, требуют глобального ответа. Странам следует работать вместе, чтобы разработать согласованные стратегии и подходы к управлению трудовой миграцией.

Пандемия также подчеркнула важность социальной защиты для мигрантов. Многие мигранты столкнулись с потерей работы и доходов, а также с увеличением экономической нестабильности. Это может привести к увеличению спроса на социальную защиту и поддержку для мигрантов в будущем.

В заключение, пандемия COVID-19 представляет собой серьезный вызов для трудовой миграции, но она также предоставляет возможность для обучения и адаптации. Принятие этих предложений может помочь нам лучше подготовиться к будущим глобальным кризисам и обеспечить, что трудовая миграция продолжит приносить пользу как мигрантам, так и странам принимающим и отправляющим странам.

В ходе проведенного анализа можно увидеть влияние пандемии COVID-19 на глобальные тенденции трудовой миграции, а также то, как пандемия привела к изменениям в законодательстве и политике, затронувших мигрантов, и как эти изменения повлияли на экономическую ситуацию мигрантов. Автор также рассмотрел глобальные тенденции трудовой миграции во время пандемии и как эти тенденции повлияли на мировую экономику.

На основе исследования можно сделать следующие выводы и рекомендации:

Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на трудовую миграцию, приводя к изменениям в законодательстве и политике, которые затронули мигрантов.

Эти изменения повлияли на экономическую ситуацию мигрантов, включая их занятость и доходы.

Глобальные тенденции трудовой миграции также изменились во время пандемии, что повлияло на мировую экономику.

В свете этих выводов, важно усилить международное сотрудничество в области трудовой миграции, усилить защиту прав мигрантов и продолжать исследования в области трудовой миграции.

Список использованной литературы:

1. WHO Coronavirus disease (COVID-19) (who.int)
2. Labour migration data (migrationdataportal.org)
3. <https://www.statista.com/page/covid-19-coronavirus>
4. Clark E, Fredricks K, Woc-Colburn L, et al.: Disproportionate impact of the COVID-19 pandemic on immigrant communities in the United States. PLoS Negl. Trop. Dis. 2020;14(7):e0008484. 10.1371/journal.pntd.0008484
5. Özvarış ŞB, Kayı İ, Mardin D, et al.: COVID-19 barriers and response strategies for refugees and undocumented migrants in Turkey. J. Migr. Health. 2020;1-2:100012. 10.1016/j.jmh.2020.100012
6. <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/what-has-been-the-impact-of-the-covid-19-pandemic-on-immigrants-an-update-on-recent-evidence-65cfc31c/>
7. Alexander Hijzen & Andrea Salvatori, 2022. "The impact of the COVID-19 crisis across different socio-economic groups and the role of job retention schemes - The case of Switzerland," OECD Social, Employment and Migration Working Papers 268, OECD Publishing.
8. Alexander Hijzen & Andrea Salvatori, 2021. "Introducing individual savings accounts for severance pay in Spain: An ex-ante assessment of the distributional effects," OECD Social, Employment and Migration Working Papers 259, OECD Publishing.
9. <https://www.instituteforgovernment.org.uk/article/explainer/legislation-manage-coronavirus-pandemic>
10. <https://www.migrationdataportal.org/themes/labour-migration>
11. https://longreads.cabar.asia/labour_m_uz_en#:~:text=In%202021%2C%20the%20number%20of,8.6%25%20of%20the%20working%20population.&text=The%20main%20flows%20of%20labor,%25%20and%20Turkey%20%2D%203%25.
12. <https://www.iom.int/countries/uzbekistan>

**МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТДА ТУРИСТЛАР ОҚИМЛАРИНИ ОШИШИГА ТАЪСИР
ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР**

**FACTORS AFFECTING THE INCREASE OF TOURIST FLOWS IN THE NATIONAL
ECONOMY**

**ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УВЕЛИЧЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ В
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Рискулов Равшанжон Бектўраевич
Тошкент давлат шарқшунослик университети
ТИФ ва Туризм кафедраси ўқитувчиси.
[ravshanjonriskulov@gmail.com/](mailto:ravshanjonriskulov@gmail.com)

Аннотация

Мақолада туристик оқимларнинг вужудга келиши ва ривожланиш сабаблари ёритилган бўлиб, омиллар сифатида реал иш ҳақи даромадлари кунлик минимал ҳаёт кечириш миқдоридан ортган тақдирдагина аввало ички туризм кейинчалик халқаро сайёҳлар оқимига эришиш мумкинлигини баён қилинган. Шунингдек, туристлар оқими кўрсаткичларига Энгел коэффициентлари таъсири таҳлил қилинган. Унга кўра жаҳон давлатлари мазкур индексга мувофиқлашган ҳолатларда ички туризм тараққиёти кўзга ташланган вазиятлар таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: Туристтик оқим, глобаллашув, туристис тўлқинлар, реал иш ҳақи даромади, ҳаёт кечириши минимуми, Энгел коэффициентлари, халқаро меҳнат тақсимоти, Олтин ҳафта.

В статье объяснены причины возникновения и развития туристических потоков, а также указано, что в первую очередь внутренний туризм может достичь потока иностранных туристов только в том случае, если реальный доход в виде заработной платы превысит прожиточный минимум. Также проанализировано влияние коэффициента Энгеля на показатели турпотока.

Ключевые слова: туристический поток, глобализация, туристские волны, реальные доходы, прожиточный минимум, коэффициент Энгеля, международное разделение труда, Золотая неделя.

The article explains the reasons for the emergence and development of tourist flows, and also indicates that, first of all, domestic tourism can reach the flow of foreign tourists only if real income in the form of wages exceeds the subsistence level as a factor. The influence of the Engel coefficient on tourist flow indicators was also analyzed.

Key words: tourist flow, globalization, tourist waves, real wage income, cost of living, Engel coefficient, international division of labor, Golden Week.

Жаҳон иқтисодиётининг ўта кучли глобаллашиб бориши шароитида миллий иқтисодиётлар олдида уни янги босқичларга кўтариш ва кучайиб бораётган рақобат муҳитига мустаҳкам мослаштириш ҳамда унда иқтисодий иммунитетни шакллантиришдек муҳим вазифаларни кўндаланг қўйиб боради. Пировардида давлатлар янги иқтисодий тенденцияларни яратишга, қўллашга мажбуриятлари орта боради. Шу борада миллий иқтисодиётнинг етакчи драйвер тармоқларидан бири туристлар оқимларини ошириш муҳим саналиб қолмоқда.

Бу борада жаҳон туризм ва сайёҳлик ташкилотининг дунёнинг 2022 йилда энг тез суръатларда ўсадиган соҳаларини таҳлил қилганда айнан туризм, йиллик ўсиши 3.5 фоиз [1] билан ҳатто жаҳон молиявий хизматларини қувиб бораётганлигига гувоҳ бўлишимиз мумкин.



Маълумки, жаҳон туризм ташкилоти томонидан тақдим этилган маълумотларни таҳлил этадиган бўлсак, унга кўра давлатларда халқаро туризм тараққиёти энг аввало ички туристлар оқимларига чамбар – час боғлиқлигини исботлаб турибди. Сайёҳлар оқимлари бўйича етакчи саналадиган давлатларда ҳам халқаро туристлар оқимлари ички туристлар оқимларига нисбатан анча паст кўрсаткичларда бўлиб келишини кузатиш мумкин. Бу аввало Европа иттифоқи мамлакатларида намоён бўлади. Евростат тақдим этган маълумотларга кўра, 2019 йилда Европа минтақасида туристлар оқимларини таркибида ички сайёҳлар 53% халқаро туристлар 47%, 2020 йилда 64% га 36% ни ташкил этган мос равишда. Мазкур кўрсаткич 2021 йилда катта тафовут ҳосил қилган. Айнан шу даврда ички туристлар 79%, халқаро туристлар 21% га тенг бўлган бўлса, 2022 йилда туристлар оқимлари 57% га 43% [2] ларни ташкил этган.

Мазкур тенденциялар турли иқтисодий манбаларда турлича талқин қилинган. Бироқ, М.М. Маринин ва Дж. Блейлелар томонидан тузилган оддий формулага асосан таҳлил қилинса тасаввур янада ёрқинлашади. Уларга кўра туристлар оқимларига эришиш даври учта босқични босиб ўтиш зарурият эканлигидан келиб чиқади. Тадқиқотлар иккинчи жаҳон урушидан кейинги даврдан бошланади. Урушдан сўнгги даврда халқлар “тўйиб овқатланиш”, “етарлича кийиниш”, “ўз уйи ва машинасига эга бўлиш” тўлқинларидан кейинги “туристлар” босқичини босиб ўтиши оддий иқтисодий феномен эканлиги келиб чиқади. Демакки, мамлакатда туристлар оқимлари ошиши тўрт босқичли тўлқиндан иборат экан.

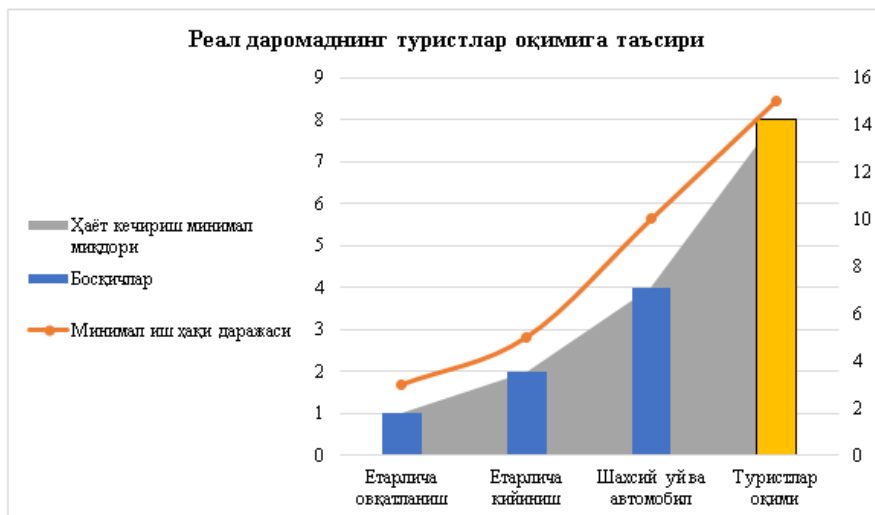


Манба: World Tourism Barometer – Volume – 22 Issue 2 – January 2023 маълумотлари асосида тузилди.

Ушбу тўлқинлар мантикий жихатдан тўғри бироқ унинг иқтисодий асосларини биз аҳоли реал даромадларига нисбатан таҳлил қиламиз. Унда асосан “реал даромадлар” нисбати “кун кечириш минимуми” даражасига нисбати билан изоҳланади. Бу борада давлатларни Жаҳон туризм ташкилоти (UNWTO) нинг 2023 йилда пандемиядан кейинги даврда туристлар оқимлар қайта жонланиши таҳлиллари асосида танлаб олганмиз.

Кўришимиз мумкинки, етакчи дестинация Франция давлати ҳисобланмоқда. 2023 йилда мазкур давлатга 48.4 млн.туристлар ташриф буюришган. Франция Статистика миллий институти (National Institute for Statistics (INSEE) маълумотларига кўра мамлакат ички туристлар сони 2023 йилда 2022 йилга нисбатан 7.7% га ошган бўлса, халқаро туристлар оқими ҳам 55.8% [3] га ортган, мос равишда. Евростатнинг 2022 йилда тақдим этган маълумотларига мувофиқ, мамлакат минимал иш ҳақи соатига 11 евро бўлиб, ойига 16 212.2 еврони ташкил этади. Мос равишда ҳаёт кечириш минимал миқдори 1 200 еврога тенг [4]. Аҳоли реал даромадлари ҳаёт кечириш минимал миқдорига нисбатан 13.5 марта, ёки 740% кўп. Wageindicator жамғармасига кўра Испанияда ҳаёт кечириш минимал миқдори 920 евро, меҳнатга ҳақ тўлашнинг минимал даражаси 2 127 еврога, ҳаёт кечириш минимал миқдорига нисбатан 43.2% га кўпни ташкил этади.

Туристлар сони юқорилиги жихатидан етакчи давлатларда минимал ҳаёт кечириш минимал миқдори минимал иш ҳақидан қарийиб 40-50% га камни ташкил этади дейиш мумкин. Сабаби реал даромад миқдори ҳаёт кечириш минимал даражасидан юқори бўлгандагина инсонлар етарлича эҳтиёжларини таъминлайди ва ўз шахсий уйи ва автомобилига эга бўлиши мумкин. Шунинг ортидан сайёҳатга бўлган эҳтиёжларини қондиришга киришади.



Манба: Муаллиф томонидан мустақил ишлаб чиқилди.

Юқоридаги диаграммдан кўриниб турибдики, мамлакат туристлар оқимларига эришишда энг аввало аҳоли реал даромадларига катта эътибор қаратиши зарур. Келтирилган таҳлиллар ҳам шуни белгилаб турибди дейиш мумкин. Масалан тақдим этилган Франция давлати минимал ҳаёт кечириш миқдори ойлик меҳнатга ҳақ тўлашнинг минимал миқдоридан 13.5 мартага пастни ташкил этмоқда. Маълумки. Франция жаҳонда туристлар оқимлари бўйича етакчи дестинациялардан иборатдир. Бундан шуни билиш мумкинки, аҳоли даромадлари минимал ҳаёт кечириш миқдоридан ошгандагина мамлакат ички туризми ривожланади. Қайд этиш керакки, мазкур жараён занжир самараси ҳисобланади. Сайёҳлар оқимлари пул тушумларини, даромадлар ошишига олиб келади. Бироқ, ички сайёҳликсиз халқаро туризм тараққиёти оқсоқланади дейиш мумкин.

Диаграммага эътибор қаратадиган бўлсак, минимал иш ҳақи миқдори ошиши туристлар оқимлари тўлқинига олиб бораётганлигини кўришимиз мумкин. Биринчи тўлқинда аҳоли даромади ҳаёт кечириш миқдоридан ошгандагина иккинчи тўлқинга шу

тарзда кейинги босқичларга ўтиши кўрсатилган. Буни давлатларни таҳлил қилиш асносида олинганлиги билан изоҳлаш мумкин. Диаграмманинг чап тарафидаги кўрсаткичлар ҳаёт кечириш минимал даражаси ва унинг ўзгариши бўлса, унга мувофиқ равишда ўнг тарафда минимал иш ҳақи миқдори 2 – 2.5 баробар бирликка ўсишини кузатиш мумкин.

Туризм хўжалик фаолияти соҳаларидан бири бўлиб, улкан аҳамият ва қатор хусусиятларга эга. Мазкур соҳа жамиятда барча инсонлар манфаатларига хизмат қилиши билан биргаликда ҳам микро ҳамда макро иқтисодий даражадаги асосий даромадлар манбаи ҳисобланади. Бунда қўшимча янги иш ўринлари яратилади, йўл қурилиши ва меҳмондорчилик саноати барпо этилишини тезлаштиради, барча транспорт воситалари ишлаб чиқарилишини рағбатлантиради, халқ ҳунармандчилиги, мамлакат ва минтақаларнинг миллий маданиятларини тараққиётга олиб келади. Жаҳон туризм ташкилоти маълумотларига кўра 2020 йилда туристлар ташрифи 1.6 млрд. инсонни ташкил этган бўлса, 2020 йилда жаҳон туризм даромадлари 2 трлн.долл.га ошган. Пандемиядан кейинги даврда 2023 йилнинг биринчи чорагида туризм 86% шиддатли ўсган. Айниқса, бу Европа ва Яқин Шарқ минтақаларида салмоқли бўлган. 2022 йилда туризм даромадлари яна жонланиб, 50% ошиб 1 трлн.долл.га етган [5].

Туризм – иқтисодиётнинг ўта кўп қиррали ривожланган соҳалардан бири бўлиб, қатор давлатлар асосий даромадларини ташкил этувчи омил бўлиши билан биргаликда уларнинг иқтисодиётини ҳамда жаҳон ҳамкорлигини ривожлантиради. Кўплаб давлатларда туризм мамлакат ялпи ички маҳсулот шаклланишида, қўшимча янги иш ўринлари яратилишида ва аҳоли бандлигини таъминлашда, ташқи савдо балансини фаоллаштиришда муҳим аҳамиятга эга. Шу билан биргаликда туризм иқтисодиётнинг муҳим соҳаларидан транспорт ва алоқа, қурилиш, қишлоқ хўжалиги, халқ истеъмоли моллари ишлаб чиқаришга улкан таъсир ўтказиб, мамлакат ижтимоий – иқтисодий ривожланиш катализатори ҳисобланади. Ўз навбатида туризм ривожланиши деморграфик, табиий – географик, ижтимоий – иқтисодий, тарихий, диний ва сиёсий – ҳукукий омиллар ҳаракатига ҳам жиддий таъсир кўрсатади.

Шу ўринда қайд этиш керакки, Ўзбекистонда йилдан йилга аҳоли даромадлари жадал суръатларда ошиб бормоқда. Бунга аввало ички резидентлар туристик оқимлари ҳамда халқаро туристик оқимлар ўз ҳиссаларини қўшиб келмоқда.

Жаҳон туризм индустриясида мамлакат ички туризм ривожланганлиги ва ривожланаётганлигини Энгел коэффиценти индекси кўрсаткичлардан ҳам билиш мумкин. Энгел коэффиценти умумий аҳоли жами истеъмоли харажатларида озик – овқат харажатлари улушини англатади. Оилалар даромадлари доимий ошириб борилиши оқибатида уларнинг озик – овқатга харажатлари бошқа харажатларга нисбатан камайиб боришига олиб келади.

Шу борада БМТ томонидан дунё давлатларида ҳаёт даражаси стандартлари қабул қилинган. Унга кўра, Энгел коэффиценти 60% ни ташкил этса, ушбу давлат камбағал давлат сифатида таснифланади. Агарда коэффицент 50% - 60% га тенг бўлса, ушбу жамият ўз эҳтиёжларини зўрға таъминлаётган ҳисобланади. Коэффицент 40% - 50% - ўртача фаровон, 30% - 40% - бой аҳолига тенгалашади, агарда 20% - 30% ни ташкил этса, фаровон жамият ва 20% ва ундан паст коэффицентга тенг бўлса, ҳаддан ташқари фаровон жамият ҳисобланади.

Давлатларда фаровонлик кўрсаткичларига эришиш кўплаб критерияларга боғлиқ ҳисобланади. Шулардан асосийси аҳолининг ҳафталик, йиллик байрам ва дам олиш кунлари ҳамда меҳнат таътил кунларини ошириш ва уларга етарлича тўловларни тўлаб бериши киради. Шу асосда аҳоли ихтиёрида қолган кунларда сайёҳат қилишлари мумкин.

Мазкур масала бир томондан мамлакатда халқаро меҳнат тақсимоти билан чамбар – час боғлиқ ҳисобланади. Иш кунлари ва иш вақтлари қисқартирилиши фақатгина сифатни ошириши ҳисобига юз беради. Меҳнат ва иш сифатини ошириш профессионал малакани янада ихтисослаштириш ва чуқурлаштириш натижасида ўз соҳасини билимли кадрлари етишиб чиқишига олиб келади, пировардида қисқа вақта мобайнида юкланган мажбуриятлари тўлиқ бажарилиши кузатилади. Бу эса инсонларда ортиқча вақт концепциясига эришишга олиб келади. Ортиқча вақт инсонлар ихтиёридаги турли

мақсадларга эришишга имкон беради. Ушбу жараёнлар жамиятда дам олиш маданиятини юксалтириб сайёҳатга ундайди.

Демак давлатлар ички туризмни ривожлантириш ва Энгел коэффициентларини оширишда бевосита халқаро меҳнат тақсимотига тез суръатларда ўтиш жараёнларини бошлаши ва ойлик даромадларини ошириш механизмларини ишлаб чиқишлари зарур.

Мазкур тажриба жаҳон иқтисодиётида кенг кўламда кузатилмоқда. Хусусан Хитой Халқ Республикаси ички туризмни жадал ривожлантириш мақсадида 1995 йилдан бошлаб иш кунларини 7 кундан 5 кунга қисқартирган бўлса, кейинчалик 2007 йилдан таътил кунларига тўловлар 5 кундан 15 кунгача тўланиш механизмлари жорий этилди. Бугунги кунга келиб Хитой аҳолиси бир йилда 115 кундан 130 кунгача дам олишлари мумкин. Қайд этиш керакки, Шарқ халқларида “Олтин ҳафта” деб номланган байрамлар мажмуаси ёки байрам кунлари мавжуд. Айнан ушбу байрам Хитойда йилда уч марта Баҳор байрамида уч ҳафатага чўзилса, иккинчиси ХХР ташкил топган куни ҳамда Меҳнат кунида олтин ҳафталик кенг миқёда нишонланади. Биргина ушбу тадбирда Хитой маданият ва туризм вазирлиги маълумотларига кўра, 2022 йилда ички туризм даромадлари 103.24 млрд. АҚШ долларини ташкил этиб, 2019 йилга нисбатан 1.5% га ошиқ бўлган. Ички сайёҳлар ташрифлари саккиз кунлик байрамларда 2019 йилда 4.1% дан 2022 йилгача 826 миллионга ошган.

Олтин ҳафта байрамлари Японияда ҳам кенг нишонланади. Хусусан Японияда мазкур байрам, император Хирохито таваллуди куни, Конституция куни, мамлакат ташкил топган ва болалар кунларини умумийлаштириш ҳафта мобайнида нишонланади. Бу эса умумий аҳоли бирдамлигига ва ўзаро ҳурматига сазовор бўлишига олиб келади.



Шунингдек, Жанубий Кореяда ҳам Олтин ҳафталикда хорижликлар учун “Жанубий Кореяда улкан сотувлар” га бағишланиб кўплаб ички ва хорижий туристларни кенг кўламда жалб қилади.

Қайд этиш керакки, мамлакат аҳоли бўш вақтлари кўпайиши ва даромадлари ортиши ҳаётнинг фаровонлигига олиб келади. Бу мамлакат тараққиётини кўрсатиб туради. Энгел коэффициенти кўрсаткичлари ҳам мамлакат ривожланиш даражаси миқдорини белгилайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. World Tourism and Travel Council (WTTC)
2. Eurostat маълумотлари.
3. National Institute for Statistics (INSEE)
4. Eurostat маълумотлари асосида.
5. World Tourism Organization (UNWTO)

**DAVLAT BUDJETIDAN IJTIMOY HIMOYA XARAJATLARINI
MOLIYALASHTIRIS MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФИНАНСИРОВАНИЯ
РАСХОДОВ НА СОЦИАЛЬНУЮ ЗАЩИТУ ИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА**

**IMPROVEMENT OF THE FINANCING MECHANISM OF SOCIAL
PROTECTION EXPENSES FROM THE STATE BUDGET**

Niyazov Muzaffar Abdusattarovich
**O‘zbekiston Milliy universiteti “Mintaqaviy iqtisodiyot
va menejment” kafedrası katta o‘qituvchisi**

Esanova Dinara Ilyos qizi
O‘zMU, Iqtisodiyot fakulteti dekan muovini
Iqtisodiyot fakulteti 1-kurs talabasi

Annotatsiya

Ushbu maqolada davlat budjetning ijtimoiy ta’minot va ijtimoiy himoya xarajatlarining shakllantirish manbalari va bu xarajatlarning davlat miqyosidagi ahamiyati o‘rganildi. Shuningdek, davlat tomonidan amalga oshirilgan va oshirilishi rejalashtirilgan xarajatlarning holati tahlil qilindi.

Kalit so‘zlar: ijtimoiy ta’minot, ijtimoiy xarajat, nafaqa, ijtimoiy himoya, ijtimoiy yordam, davlat budjeti.

В данной статье исследованы источники формирования расходов на социальное обеспечение и социальную защиту государственного бюджета и значение этих расходов на государственном уровне. Также было проанализировано состояние осуществленных и планируемых к увеличению расходов государством.

Ключевые слова: социальное обеспечение, социальные расходы, пособия, социальная защита, социальная помощь, государственный бюджет.

In this article, the sources of formation of social security and social protection costs of the state budget and the importance of these costs at the state level were studied. Also, the state of expenditures made and planned to be increased by the state was analyzed.

Keywords: social security, social cost, benefit, social protection, social assistance, state budget.

O‘zbekiston Mustaqillikka erishgandan so‘ng, jamiyatda bozor iqtisodiyotiga o‘tish jarayonida aholini ijtimoiy himoyasini ta’minlash davlat siyosatining bosh yo‘nalishi bo‘lib qoldi. Binobarin, mamlakatda o‘tkazilayotgan barcha islohotlarning asl maqsadi insonga munosib turmush sharoitlarini vujudga keltirishdir. Yangi tahrirda qabul qilingan Konstitutsiyada mehnatga layoqatsiz va yolg‘iz keksalar, nogironligi bo‘lgan shaxslar hamda aholining ijtimoiy jihatdan ehtiyojmand boshqa toifalarining huquqlari davlat himoyasida bo‘lishining belgilanganligi mazkur sohani yagona yondashuv asosida isloh qilish zarurligini taqozo etmoqda. Aynan shu sababli, 2023 yili O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi “Ijtimoiy himoya milliy agentligi” tuzildi. Agentlik aholini ijtimoiy himoya qilish va ijtimoiy xizmatlar ko‘rsatish sohasidagi yagona davlat siyosatini ishlab chiqish va amalga oshirish bo‘yicha vakolatli davlat organi etib belgilandi[1].

Bundan tashqari, “O‘zbekiston Respublikasi aholisini ijtimoiy himoya qilish strategiyasi” qabul kilindi. Uning maqsadlardan biri – mehnatga layoqatli aholini ijtimoiy ta’minot bilan qamrab olish, ijtimoiy sug‘urta tizimini bosqichma-bosqich joriy etish, tomonidan

ko‘rsatiladigan ijtimoiy yordam dasturlarini mustahkamlash, xususan ijtimoiy yordam tayinlash mezonlarini doimiy ravishda takomillashtirib borishdan iborat.

Iqtisodiy adabiyotdagi yetakchi iqtisodchilarning aksariyati davlat budgetini asosan davlatning yirik sohalariga ya‘ni ishlab chiqarishga sarflanishi kerak deb qarashsa, ba‘zi olimlar ijtimoiy ta‘minot va ijtimoiy himoya xarajatlarining davlatning o‘z fuqarolari oldidagi vazifalarini bajarish uchun muhim deb hisoblashganlar. O‘zbekistonlik olimlar ham bu mavzuda bir qancha izlanishlar olib borishgan va o‘z fikr-mulohazalarini bildirishgan. Xususan, professor T.S.Malikov - “Ijtimoiy sug‘urtani ijtimoiy ta‘minotga bog‘liq bo‘lmagan holda parallel ravishda mavjud bo‘lgan, mustaqil kategoriya deb hisoblashga asos yo‘q. Aksincha, ijtimoiy sug‘urta yaxlit butunning bir qismi sifatida ijtimoiy ta‘minotga tegishli bo‘lib, uning shakllaridan biri hisoblanadi”[2] - deb ta‘kidlagan. Shuningdek, yana bir iqtisodchi olim va professor A.V.Vahobovning fikriga ko‘ra: “Pulli pensiya va nafaqa to‘lovlari ijtimoiy ta‘minot bo‘yicha xarajatlarning asosiy ko‘rinishlari hisoblanadi. Pensiya - bu qarilik, nogironlik, xizmat qilgan yillari va boquvchisi yo‘qotilganligi munosabati bilan fuqarolarni moddiy jihatdan ta‘minlash uchun ma‘lum pul mablag‘larining davrma-davr to‘lanmalaridan iborat” [3]. Demak, A.V.Vahobovning yuqoridagi fikriga tayangan holda biz pensiyani inson o‘zining qarilik davrida o‘zini moliyaviy tomondan qoplash uchun yig‘ib boriladigan fond deb bilsak bo‘ladi.

Ijtimoiy ta‘minot - keksaygan, mehnatga layoqatsiz bo‘lgan va boquvchisini yo‘qotgan fuqarolarga moddiy, tibbiy va ijtimoiy yordam ko‘rsatish bo‘yicha davlat tomonidan belgilangan ijtimoiy-iqtisodiy tadbirlar tizimi. Ijtimoiy ta‘minot to‘g‘ridan-to‘g‘ri davlat budgetidagi ajratiladigan mablag‘lari, homiylar mablag‘lari hisobidan amalga oshiriladi. Ijtimoiy ta‘minot miqdori va taqdim etish tartibi milliy urf-odatlar va xalqaro me‘yorlarga asosan ishlab chiqilgan qonunchilik hamda davlatning iqtisodiy imkoniyati doirasida amalga oshiriladi. Pensiyalar va ijtimoiy nafaqa to‘lovlari ijtimoiy ta‘minotning eng muhim turlari hisoblanadi. Qariyalar va nogironlarga ijtimoiy xizmat ko‘rsatish — nogironlarni “Muruvvat” uylariga, yolg‘iz qariyalarni „Sahovat“ uylariga joylashtirish, nogiron bolalarni kasbga o‘qitish va ishga joylashishda yordam ko‘rsatish, pensionerlarni dam olish uylarida sog‘lomlashtirish, ularga shahar jamoat transportlaridan foydalanishda, turar joy, maishiy xizmat va soliqlarga aloqador imtiyozlar berish ijtimoiy ta‘minotda katta rol o‘ynaydi.

Ijtimoiy ta‘minot funksiyalari:

1. iqtisodiy funksiya
2. siyosiy funksiya
3. demografik funksiya
4. ijtimoiy-reabilitatsion funksiya

Ijtimoiy ta‘minot - keksaygan, mehnatga layoqatsiz bo‘lgan va boquvchisini yo‘qotgan fuqarolarga moddiy, tibbiy va ijtimoiy yordam ko‘rsatish bo‘yicha davlat tomonidan belgilangan ijtimoiy-iqtisodiy tadbirlar tizimi. Davlat ijtimoiy siyosatining namoyon bo‘lish shakli bo‘lib, aholining alohida toifalarini moddiy ta‘minlashga qaratilgan, rivojlanishning muayyan bosqichida davlat tomonidan ijtimoiy ahamiyatli deb topilgan holatlarda ularning ijtimoiy holatini jamiyatning boshqa a‘zolariga nisbatan tenglashtirishga yo‘naltirilgan, davlat budgeti va boshqa maxsus maqsadli jamg‘armalar hisobidan amalga oshiriladigan ijtimoiy-iqtisodiy tadbirlar tizimidir.

Ijtimoiy himoya - keng ma‘noda — mamlakat aholisini ijtimoiy va moddiy muhofaza qilinishini ta‘minlaydigan va jamiyatda qaror topgan huquqiy, iqtisodiy, ijtimoiy chora-tadbirlar majmui; tor ma‘noda — davlat va jamiyatning yoshi, salomatligi holati, ijtimoiy ahvoli, tirikchilik vositalari bilan yetarli ta‘minlanmagani tufayli yordamga, ko‘makka muhtoj fuqarolar to‘g‘risidagi g‘amxo‘rliqi. Ijtimoiy himoyaning asosiy yo‘nalishlaridan biri - ijtimoiy ta‘minot tizimi va aholining muhtoj, kam ta‘minlangan qismlariga pensiyalar, nafaqalar, turli xil imtiyozlar berish.

Davlat budgetining aholini ijtimoiy himoyasiga xarajatlari ichki yalpi mahsulotga nisbatan 2019 yilgi 1 foizdan 2030 yilda 1,5 foizga yetkaziladi. Prezident farmoyishi 2021 yil 17 fevraldagi “2017 — 2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha harakatlar strategiyasini «Faol investitsiyalar va ijtimoiy rivojlanish yili»da amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida”gi PF-5634 Farmoni bilan 2021–2030 yillarda aholini

ijtimoiy himoya qilish milliy strategiyasi konsepsiyasi tasdiqlandi. Konsepsiya, jumladan, quyidagi chora-tadbirlarni o‘z ichiga oladi[5]:

- asosiy turdagi oziq-ovqat mahsulotlari, ta’lim, parvarish va boshqa zarur bo‘lgan mahsulotlar va xizmatlar olishga imkoniyati bo‘lmagan bolalarga ko‘maklashish;

- kasallik, ishsizlik, onalik va nogironlik kabi holatlar tufayli o‘zini o‘zi ta’minlash masalalarini to‘liq hal qila olmaydigan mehnatga layoqatli fuqarolarni kafolatlangan daromadlar bilan ta’minlash;

- keksa yoshdagi fuqarolarni kafolatlangan daromad bilan ta’minlash;

- ijtimoiy sug‘urta tizimini joriy etish.

Shunga ko‘ra, konsepsiya doirasida quyidagilarni amalga oshirish rejalashtirilgan:

- aholini ijtimoiy himoya qilish sohasida davlat siyosatini amalga oshirish uchun mas’ul bo‘lgan yagona organni belgilash;

- olis va chekka hududlarda birlamchi va ixtisoslashgan tibbiy yordam ko‘rsatish va ehtiyojmand aholi uchun skrining va davolash tadbirlariga xususiy shifoxonalar jalb etish va ularga subsidiya ajratish;

- chin yetim yoshlarni uy-joy bilan ta’minlash, boshpanasiz qolgan, og‘ir turmush sharoitiga tushib qolgan oilalar va shaxslarni mulk huquqi berilmagan holda joylashtirish uchun mahalliy hokimliklar tomonidan uy-joylarni sotib olish tartibini joriy etish;

- tadbirkorlik va o‘zini-o‘zi band qilish faoliyatini boshlamoqchi bo‘lgan ishsiz, ayniqsa “Temir daftar”, “Ayollar daftari” va “Yoshlar daftari”ga kiritilgan fuqarolarga faoliyatini boshlash uchun kerak bo‘lgan asbob-uskuna, mehnat qurollari xarid qilish uchun subsidiyalar berish;

- bolalarning huquq va manfaatlarini himoya qilish samaradorligini yangi bosqichga olib chiqishda inson huquqlarini himoya qilishning yagona milliy tizimini saqlagan holda Bolalar Ombudsmani faoliyatini tashkil etish;

- imkoniyati cheklangan bolalar uchun maktabgacha ta’limni uyda berish modelini joriy qilish.

2025 yilga qadar Sog‘liqni saqlash vazirligi huzuridagi Tibbiy-ijtimoiy xizmatlar agentligi negizida tuman (shahar)lar miqyosida Aholini ijtimoiy qo‘llab-quvvatlash markazlari tashkil etiladi. Davlat budjetining aholini ijtimoiy himoyasiga xarajatlari ichki yalpi mahsulotga nisbatan 2019 yilgi 1 foizdan 2030 yilda 1,5 foizga yetkaziladi.

Yuqoridagi jadvaldan ko‘rishimiz mumkinki, 2023-yilga qadar nafaqa oluvchilar soni va shunga mos rasvishda ajratilgan mablag‘lar miqdori ham oshgan. 2024-yilda esa davlat budjeti xarajatlarini qisqartirish maqsadida nafaqa oluvchilar va ularga ajratilgan mablag‘lar kamaytirilishi ko‘zda tutilgan. 2024 yilda aholini ijtimoiy himoya qilish jami xarajatlari uchun (nafaqalar, moddiy yordam, dafn to‘lovlari, homiladorlik nafaqalari va boshqa kompensasiya to‘lovlari ko‘rinishida) 18,6 trln so‘m mablag‘ rejalashtirilayotgan bo‘lib, shundan kam ta’minlangan oilalarga bolalar nafaqalari to‘lovlariga 10,3 trln so‘m mablag‘ yo‘naltirilishi rejalashtirilgan[5].

1-jadval

Bolali va kam ta’minlangan oilalarga to‘lanadigan nafaqa oluvchilar soni va ajratilgan mablag‘lar, trln.so‘m²¹

Yillar	Doimiy oluvchilar soni,(ming kishi)	Ajratilgan mablag‘ (trln,so‘m)
2020	918	3.2
2021	1237	5.4
2022	2118	11.4
2023	2199	12.3
2024	1830	10.3

²¹ Muallif tomonidan tuzilgan

Shu bilan bir qatorda, aholini ijtimoiy himoya qilish sohasini takomillashtirish hamda fuqarolarni ijtimoiy himoya qilishni kuchaytirish maqsadida quyidagilar taklif etiladi:

1. Kam ta'minlangan oila maqomini belgilash bo'yicha amaldagi mezonlarni takomillashtirish. Ma'lumot uchun: Jahon banki bilan birgalikda o'tkazilgan so'rovnoma natijasiga ko'ra mamlakatimizda 14 foiz uy xo'jaligi kam ta'minlanganlar qatoriga kiritilgan. "Ijtimoiy himoya yagona reestri" orqali esa 23 foiz oilalarga ijtimoiy nafaqa to'lovlari to'lanmoqda. To'lanadigan nafaqalar bo'yicha amaldagi mezonlarni takomillashtirish orqali haqiqatda muhtoj oilalarni ijtimoiy nafaqa to'lash tizimi bilan qamrab olish taklif etilmoqda.

2. 2024 yildan boshlab kam ta'minlangan oilalarga bolalar nafaqalari va moddiy yordamlarni tegishli mahalliy budjetlardan moliyalashtirishdan O'zbekiston Respublikasi respublika budjetidan moliyalashtirishga o'tkazish taklif etiladi.

3. Ijtimoiy himoya sohasidagi tadbirlarini to'laqonli moliyalashtirish maqsadida ijtimoiy himoya milliy agentligi jamg'armasining xarajatlari 3,3 trln so'm miqdorida shakllantirildi[5].

O'zbekistonda aholini ijtimoiy himoya qilish iqtisodiy islohotlar dasturidagi uzluksiz ustuvor yo'nalishlardan biriga, ya'ni islohotlarning hamma bosqichlarida ustuvor hisoblanadigan vazifalar qatoriga kiradi. Mamlakatda ijtimoiy yo'naltirilgan bozor iqtisodiyoti barpo qilishda davlat tomonidan kuchli ijtimoiy himoya siyosati olib borilmoqda. Kuchli ijtimoiy siyosat O'zbekistonning o'z istiqbol va taraqqiyot yo'lining yetakchi tamoyillaridan biri hisoblanadi.

Mamlakatimizda ijtimoiy himoya sohasida o'zgarishlar ko'p vaqt davomida sodir bo'lishi mumkin. Bu o'zgarishlar har bir davlatning siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy hayotining o'ziga xos sharoitlariga bog'liq bo'ladi. Mamlakatimizda ijtimoiy himoya tizimi va qo'llab-quvvatlash mexanizmlari o'zgarib turib, insonlarning ma'naviy va jismoniy xavfsizligini ta'minlashga yo'naltirilgan. Davlat va jamoat tashkilotlari ijtimoiy himoya sohasida ko'proq ish bajarish uchun yangi dasturlar va loyihalar amalga oshirilmoqda. Bu o'zgarishlar mamlakatimizning ijtimoiy himoya sohasida yaxshi natijalar olish uchun muhimdir va insonlarning ma'naviy va jismoniy xavfsizligini ta'minlashga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. <https://mehnat.uz/oz/news/mehnatga-layoqatsiz-va-yolgiz-keksalar-nogironligi-bolgan-shaxslar-hamda-aholining-ijtimoiy-jihatdan-ehtiyojmand-boshqa-toifalarining-huquqlari-davlat-himoyasidadir>
2. T.S. Malikov, O.O. Olimjonov - Moliya: Darslik. 2019 – 517b
3. Vahobov A.V., Malikov T.S. - Moliya. Darslik. 2011 – 433b
4. [budjetnoma 2024-2026 u7oVHcU \(studylib.ru\)](http://budjetnoma.2024-2026.u7oVHcU(studylib.ru))
5. [Ўзбекистонда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш миллий стратегия концепцияси тасдиқланди - Review.uz](http://uzbekiston-da-aholini-ijtimoiy-himoya-qilish-milliy-strategiya-konceptsiyasi-tasdiqlandi-Review.uz)

**ВЕНЧУР ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ ИННОВАЦИОН
РИВОЖЛАНИШ МОДЕЛИГА ЎТКАЗИШДАГИ ЎРНИ**

**РОЛЬ ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ПЕРЕХОДЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ К ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ**

**THE ROLE OF VENTURE INVESTMENTS IN THE TRANSITION OF THE NATIONAL
ECONOMY TO AN INNOVATIVE DEVELOPMENT MODEL**

**Файзуллаев Жонибек Негматуллаевич
ЎзМУ, “Макроиктисодиёт” кафедраси таянч докторанти**

Аннотация

Ушбу мақолада иқтисодиётни инновацион ривожланиш моделига ўтказишда венчур инвестицияларнинг муҳим роли ўрганилган, венчур инвестициялар ва иқтисодий ўзгаришлар ўртасидаги ўзаро боғлиқлик ёритилган, Ўзбекистонда венчур капитали бўйича мавжуд ташаббусларнинг самарадорлиги баҳоланган, венчур капиталининг миллий инновация экотизими ривожланишига ва инновациялар асосидаги иқтисодий ўсишни таъминлашга қўшадиган ҳиссасини ошириш бўйича илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: Инновациялар, инновацион лойиҳалар, стартаплар, иқтисодиётнинг инновацион ривожланиши, инновацион сиёсат, венчур молиялаштириш, венчур фондлари, венчур каптали.

В данной статье рассматривается важная роль венчурных инвестиций в переходе экономики к инновационной модели развития, освещается взаимосвязь венчурных инвестиций и экономических изменений, оценивается эффективность существующих венчурных инициатив в Узбекистане. Разработаны научное предложение и практические рекомендации по увеличению вклада венчурного капитала в развитие национальной инновационной экосистемы и обеспечение инновационного экономического роста.

Ключевые слова: инновации, инновационные проекты, стартапы, инновационное развитие экономики, инновационная политика, венчурное финансирование, венчурные фонды, венчурный капитал.

This article examines the important role of venture investments in the transition of the economy to an innovative development model, highlights the relationship between venture investments and economic changes, evaluates the effectiveness of existing venture initiatives in Uzbekistan, develops a scientific proposal and practical recommendations for increasing the contribution of venture capital to the development of the national innovation ecosystem and ensuring innovative economic growth.

Key words: Innovation, innovative projects, startups, innovative economic development, innovation policy, venture financing, venture funds, venture capital.

Миллий иқтисодиётнинг инновациялар асосидаги ўсишини рағбатлантириш Ўзбекистонда амалга оширилаётган жорий иқтисодий ислохотларнинг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади. Юқори рискли стартаплар ва инновацион лойиҳаларни қўллаб-қувватловчи венчур инвестициялар ушбу сиёсатни амалга оширишда муҳим механизми ҳисобланади. Иқтисодиётнинг фан-техника тараққиёти ютуқларини излаш, синаб кўриш ва жорий этишга йўналтирилган устувор тармоқларини шакллантириш ва инновацион ривожлантиришда венчур инвестициялари муҳим ўрин тутди. “Ўзбекистон-2030” стратегиясида пай ва венчур жамғармалар фаолиятини йўлга қўйиш орқали портфель

инвестициялар ҳажмини икки баробарга ошириш йўли билан мамлакатимизнинг инвестициявий жозибдорлигини янада ошириш ва қимматли қоғозлар бозорини жадал ривожлантириш мақсад қилинган.

Венчур капитали инновацион лойиҳалар ва стартапларни молиялаштиришга қаратилади ва ўз активларини венчур корхоналарга ёки лойиҳаларга киритадиган венчур инвесторларнинг маблағлари ҳисобига амалга оширилади. Венчур инвесторлари венчур инвестициялари соҳасида ишловчи жисмоний шахс, корпорация ёки фондлар бўлиши мумкин. Венчур инвестициялар анъанавий инвестициялардан юқори рискга эга эканлиги, натижаларни прогноزلашнинг мураккаблиги, лекин муваффақиятли лойиҳалардан жуда катта фойда олиш мумкинлиги ва компания етукликка эришганда инвестицион қўйилмалар тўлиқ қопланиши мумкинлиги каби хусусиятлари билан фарқланади.

Венчур молиялаштириш юқори riskли бўлиб, стартапларнинг 20%и фаолиятнинг дастлабки йилнинг охиригача, 50%и 5 йилгача ва 70%и 10 йилгача бўлган муддат ичида омадсизликка учрайди [1]. Венчур лойиҳалар янги маҳсулотларнинг бозорда ўз ўрнини топа олмаслиги, маркетинг билан боғлиқ муаммолар, лойиҳани амалга оширувчи ишчи жамоадаги муаммолар, лойиҳани амалга ошириш чоғидаги молиявий узилишлар, лойиҳани молиялаштириш ва амалга ошириш билан боғлиқ ҳукукий-институционал етишмовчиликлар ва мураккабликлар каби сабабларга кўра муваффақиятсизликка учраши мумкин:

Инновацион лойиҳалар юқори riskли эканлиги ва лойиҳанинг бошланғич босқичидаги корхоналар гаров сифатида қўйилиши мумкин бўлган катта ҳажмдаги моддий активларга эга бўлмаслиги сабабли бундай лойиҳаларни банк кредитлари орқали молиялаштириш деярли имконсиздир. Шу сабабли ушбу шаклдаги лойиҳаларни венчур инвесторлари маблағларидан фойдаланиш ҳисобига молиялаштириш амалий жиҳатдан нисбатан қулайроқ ҳисобланади. Венчур инвесторлар мавжуд riskларни камайтириш учун ўз маблағларини қатор венчур корхоналар ва лойиҳаларга йўналтириши мумкин. Бундай шароитда ҳеч бўлмаганда битта лойиҳадан олинган катта фойда бошқа лойиҳалардаги йўқотишлар ўрнини қоплаши мумкин.

Венчур капитали орқали инвестициялаш қуйидаги босқичларда амалга оширилади:

1) Ғоя босқичи. Корхонада янги маҳсулот концепцияси мавжуд, лекин тайёр маҳсулот ҳали яратилмаган, унинг устида иш олиб борилаётган бўлади. Бу босқичда тадбиркор бошланғич капитални ўзи тўплаши (ўзининг, қариндошлари ва дўстларининг маблағлари ҳисобига ёки краудфандинг орқали) зарур бўлади. Бундай капитал “уруғ” капитал дейилади.

Шунингдек потенциал инвесторни топиш ва уни жорий стартап келажагининг муваффақиятли эканлигига ишонтира олиш зарурдир. Агар бунга эришилса, ушбу инвестор ажратган маблағлар “фаришта” капитал деб аталади.

2) Стартап босқичи. Маҳсулотнинг синов шакли мавжуд бўлади. Янада ривожланиш, бозорни ўрганиш, ходимлар сонини ошириш ва маҳсулот хусусиятларини такомиллаштириш учун қўшимча капитал талаб этилади. Бу босқичда қўшимча капитални шакллантириш нисбатан осонроқ бўлади.

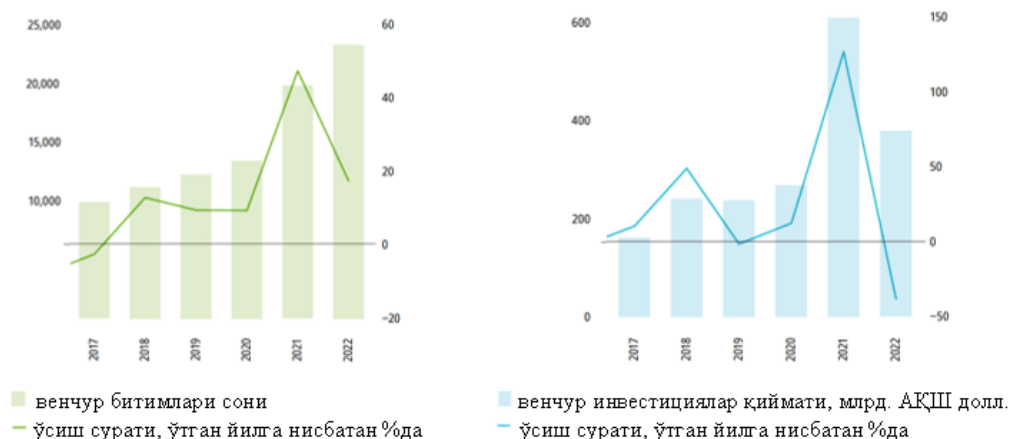
3) Эрта босқич. Корхона маҳсулоти бозорга чиқади ва у бозорда қандай рақобатлашаётганлигини кузатиш мумкинлиги сабабли инвесторларда капитал қўйилмалари билан боғлиқ riskлар даражаси пастроқ бўлади. Ушбу босқичдаги капитал қўйилмалар асосан ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш ва маркетингни ривожлантиришга йўналтирилади.

4) Кенгайтиш босқичи. Янги маҳсулот бозорда ўз ўрнини топади, унга бўлган талаб ва савдо ҳажми жадал ошади, корхона барқарор бизнес модели, доимий мижозлар ва ўсиб борувчи даромадларга эга бўлади. Ушбу босқичда молиялаштириш асосан бозорни кенгайтиришга, ишлаб чиқариш қўламини оширишга қаратилган бўлади. Бунга хорижий мамлакатларда ишлаб чиқариш қувватларини яратиш, янги маркетинг воситаларидан фойдаланиш ва янги ишлаб чиқариш линияларини ишга туширишни мисол қилиш мумкин.

5) Сўнги босқич. Корхона йирик компанияга айланади ва ўзида корпорация белгиларини намоён қилади. Бу босқичда инвесторлар ўз фойдаларини олган ҳолда лойиҳадан чиқиш учун корхонани корпорацияга айлантиришни мақсад қилишади. Венчур капитали ўз ривожланишининг сўнги босқичида қуйидаги усуллар билан лойиҳадан чиқиб

кетиши мумкин: а) лойиҳани бошқа корпорацияга сотиш; б) фонд бозорига оммавий қимматли қоғозларни бирламчи жойлаштириш орқали чиқиш; в) биржадан ташқари битимлар орқали сотиш[2].

Жаҳон интеллектуал мулк ташкилоти маълумотларига кўра 2022 йилда жаҳонда венчур капитали битимлари сонининг ўсиш тенденцияси (2010-2022 йилларда йилига ўртача 7.3%дан) сақланиб қолди ва 23 000 дан ортиқ битимлар тузилди (бу 2021 йилга нисбатан 17.6%га кўп). Венчур инвестициялар ҳажми эса 2021 йилдаги 2 баравардан юқори ўсишдан кейин 2022 йилда 37.8%га пасайиб, 380 млрд. АҚШ долларни ташкил этди (2021 йилда 610 млрд. АҚШ доллари). Венчур капитали битимлари сони ошиши шароитида венчур инвестициялар қийматининг пасайиши венчур капитали битимлари ўртача қийматининг 2021 йилдаги 31 млн. АҚШ долларидан 2022 йилда 16 млн. АҚШ долларигача камайишига олиб келди (1-расм).



1-расм. Венчур капитали битимлари сони ва уларга киритилган инвестициялар қиймати [3].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Тадбиркорлик ва инновация соҳасидаги лойиҳаларни молиялаштириш механизмларини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги 2018 йил 24 ноябрдаги ПФ-5583-сонли Фармонида мувофиқ венчур молиялаштиришни ривожлантириш мақсадида Вазирлар Маҳкамаси томонидан 2019 йил 20 майда «Инвестиция в бошқарув компаниялари фаолияти тўғрисида»ги Низом тасдиқланди.

Мамлакатимизда венчур инвестициялаш амалиётини рағбатлантириш мақсадида юқори технологияли тадбиркорлик лойиҳалар-стартапларни биргаликда молиялаштириш учун ташкил қилинадиган венчур фондлар ва венчур фондлардан биргаликда молиялаштириладиган юқори технологияли лойиҳалар-стартаплар 2023 йил 1 январгача бўлган муддатга ягона ижтимоий тўловдан ташқари, барча турдаги солиқ ва мажбурий тўловлар тўлашдан озод қилинди. Бугунги кунда Ўзбекистонда фақат инновацион технопарклар резидентлари бўлган венчур фондлар бундай имтиёзларга эгадирлар.

Ўзбекистонда инновацион ривожланишнинг муҳим механизми ҳисобланган венчур фондлари сони санокли бўлиб, уларнинг капитали орқали молиялаштирилган стартап битимлар сони ва қиймати кичик ҳажмлардадир. Жумладан бир давлат (UzVC) ва икки хусусий (MOST Ventures, SEMURG VC) венчур фондлари, шунингдек бир корпоратив (UZCARD Ventures) венчур фонди фаолият кўрсатмоқда. Улар томонидан бугунги кунга қадар 18 та стартап лойиҳаларини молиялаштирилиши амалга оширилди [4]. Ушбу лойиҳаларнинг молиялаштириш қиймати ЯИМ ҳажмига нисбатан ҳисоблаганда жуда кичик бўлиб, уларнинг ҳажмини оширишга қаратилган чора-тадбирларни амалга ошириш зарур.

Ўзбекистонда венчур инвестицияларининг самарадорлигини таъминлаш учун қуйидагиларга эътибор қаратиш зарур:

- тегишли молиявий рискларни максимал даражада камайтиришга имкон берувчи инновацион фаолиятни амалга оширишнинг ишончли ва муваффақиятли усуллари кўллаш;

- инновацион фаолиятни амалга оширувчи асосий субъектлар, жумладан, олимлар, кашфиётчилар, инвесторлар, менежерлар ва бошқалар фаолиятларини рағбатлантирувчи тегишли воситаларни йўлга қўйиш.

Венчур инвестицияларнинг ривожланиши ва самарали амал қилишини, шунингдек, барқарор иқтисодий ўсишга муносиб ҳисса қўишини таъминлашда бундай инвестицияларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш чора-тадбирларини амалга ошириши муҳимдир. Узоқ муддатга мўлжалланган венчур лойиҳаларни молиялаштиришни солиқ имтиёзлари билан рағбатлантириш сиёсатини давом эттириш, жумладан, ушбу имтиёзларни инновацион технопарклар резиденти бўлмаган субъектлар учун ҳам қўллаш зарурдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

- 1) Джин В. Что такое венчурные инвестиции и кто на них зарабатывает. // Тинькофф Журнал. Инвестиция. 15.03.21. – Электронный ресурс: <https://journal.tinkoff.ru/guide/venture-invest/#one>.
- 2) VENTURE MONITOR. Q3. 2020. PITCHBOOK-NVCA. The definitive review of the US venture capital ecosystem. National Venture Capital Association (NVCA). - 2020. <https://img-cdn.tinkoffjournal.ru/-/venture-invest-pdf-04.pdf>.
- 3) World Intellectual Property Organization (WIPO) (2023). Global Innovation Index 2023: Innovation in the face of uncertainty. Geneva: WIPO. DOI:10.34667/tind.48220.
- 4) Венчур молиялаштириш. Инновацион ривожланиш агентлиги. Электрон ресурс: <https://mininnovation.uz/oz/static/venchur-moliyalashtirish>.

УДК:338.46

ХИЗМАТЛАР СОҲАСИНИ ИННОВАЦИОН БОШҚАРИШДА ХОРИЖИЙ ТАЖРИБАЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ СЕКТОРОМ УСЛУГ

FROM FOREIGN EXPERIENCE IN INNOVATION MANAGEMENT OF THE SERVICES SECTOR PROSPECTS FOR USE

Исмоилов Шерзод Дилшодович
Педагогика фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)

Аннотация

Ушбу мақолада ҳар бир соҳа ва тармоқда илм-фан ва инновацияларга асосланган ислохотларни амалга ошириш ҳисобига эришиш мумкин бўлган хизматлар соҳасини инновацион бошқаришда хорижий тажрибалардан маҳаллий даражаларда фойдаланиш истиқболлари ўрганиб чиқилган.

Калит сўзлар: хизматлар трансформацияси, хизматлар соҳаси, инновацион ривожланиш, халқаро ташкилотлар

В данной статье рассматриваются перспективы использования зарубежного опыта на местном уровне в инновационном управлении сферой услуг, чего можно достичь за счет реализации реформ, основанных на науке и инновациях в каждой отрасли.

Ключевые слова: трансформация услуг, сфера услуг, инновационное развитие, международные организации

This article examines the prospects of using foreign experiences at local levels in the innovative management of the service sector, which can be achieved through the implementation of reforms based on science and innovation in each sector and sector.

Keywords: service transformation, service industry, innovative development, international organizations

Жаҳон банки маълумотларига кўра, тараққий этган мамлакатлар ялпи ички маҳсулоти ҳажмида хизматлар кўрсатиш соҳасининг улушининг ортиб бориши тенденцияси хизматлар кўрсатиш соҳасининг турли салбий ўзгаришларга қарамасдан бапқарор ўсувчи ҳисобланган тармоқ сифатида баҳоланиши учун замин яратмоқда. Ўтган беш йиллик даврда илм-фан ва инновацияларни ривожлантириш масаласини ислохотларимизнинг асосий устувор йўналишларидан бири сифатида белгиланиб, 2030 йилга бориб, аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромадни 4 минг доллардан ошириб, “даромади ўртачадан юқори бўлган давлатлар” қаторига кириш юксак марраси мақсад қилиб олинди.

Бунга албатта ҳар бир соҳа ва тармоқда илм-фан ва инновацияларга асосланган ислохотларни амалга ошириш ҳисобига эришиш мумкин. хизматлар соҳасини инновацион бошқаришда хорижий тажрибалардан маҳаллий даражаларда фойдаланиш истикболларини ўрганиш муҳим аҳамият касб этади.

Япония. Японияда иновацион хизматлар трансформацияни ҳамда саноат ва хусусий секторларига илғор технологиялар ва илмий ютуқларни жорий этишни таъминлаш мақсадида университет технологияларини хусусий корхоналарга трансфер қилиш акти тасдиқланди (TLO Act).

Мамлакатда “ўзаро тайинлаш” (cross-appointment system) тизими мавжуд бўлиб, унда тадқиқотчилар шартнома асосида тадқиқот олиб бориш мақсадида икки ёки ундан ортиқ ташкилотларда ишга жойлашишлари мумкин. Тизимнинг афзаллиги, тадқиқотчи бошқа ташкилотда асосий иш жойини сақлаб қолиши мумкин.

Германия. Узоқ муддатли мақсадларга эришиш учун ривожланиш ва атроф-муҳит, технологиялар ҳамда соғлиқни сақлаш каби 3 та устувор йўналишлар доирасидаги аниқ чора-тадбирлар рўйхатини ўз ичига олган 2025 йилга қадар юқори технологияларни ривожлантириш стратегияси ҳукумат томонидан тасдиқланган. Стратегия саноатда фан ва техникадан кенг фойдаланган ҳолда 2050-йилгача иссиқхона газлари чиқиндиларини 80% га камайтиришни кўзда тутди. Бундан ташқари, стратегияда Германияда юқори технологияли маҳсулотлар ишлаб чиқаришни, жумладан, батареялар ишлаб чиқаришни кенгайтириш режалари мавжуд.

АҚШ. АҚШнинг Кичик бизнес бошқармасида кичик бизнес субъектларига юқори тижорат салоҳиятига эга федерал тадқиқотлар билан ўзаро ҳамкорлик қилиш имкониятини бериш мақсадида хусусий секторда инновацион хизматларни рағбатлантириш дастурлари олиб борилмоқда.

Ривожланган давлатларнинг тажрибаларида янги хизмат турларни яратиш, бунда соҳани инновацион бошқариш усулларин жорий этишда устуворликлардан келиб чиқиб алоҳида рабатлантириш механизмлари ва усуллари қўлланилади.

Ушбу йўналишда муҳим кадамлардан бири илмий лойиҳалар раҳбарларининг H-index (Хирш индекси) киймати бўлди. Фан ва технология ривожланишининг 16 та устувор йўналишлари бўйича 400 нафардан ортиқ академиклар, профессорлар ва фан докторларини жамлаган Илмий-техник кенгашлар (ИТК) ташкил этилди. Таъкидлаш жоизки, ўтган уч йил давомида 1000 нафардан ортиқ олимлар Илмий-техник кенгашларнинг фаолиятига жалб этилди.

Халқаро танловларни ўтказиш доирасида лойиҳаларни баҳолаш учун хорижий экспертлар жалб қилинмоқда. Россия, Беларусь, Хитой, Германия, Ҳиндистон, Туркия, Исроил, Венгрия, Буюк Британия ва бошқа шу каби давлатлар билан ҳамкорлик фаол ишлаб чиқилмоқда ва мустаҳкамланмоқда.

Халқаро ташкилотлар билан ҳамкорлик Миллий инновацион тизимни ўзгартиришга эришиш ва тадқиқотлар ҳамда инновацияларга инвестицияларни кўпайтириш учун йўналишлар бўйича олиб борилмоқда. Ушбу саъй-ҳаракатлар орасида «Ўзбекистонда илм-фан, технологиялар ва инновацияларнинг инклюзив тизимини мустаҳкамлаш ЮНЕСКО/ИТБ лойиҳаси ва Жаҳон банки (ХТТБ)нинг Ўзбекистонда инновацион тизимни модернизация қилиш лойиҳасини алоҳида қайд этиш лозим.

Инновацион ривожланиши юқори даражада бўлган мамлакатларда хусусий секторлар томонидан илмий тадқиқот ва тажриба конструкторлик ишланмаларини молиялаштиришга қилинадиган харажатлар миқдори давлат улушиникидан кўп миқдорни ташкил қилади.

Хусусан, Хитойда илмий тадқиқот ва тажриба конструкторлик ишланмаларига хусусий сектор томонидан қилинган инвестициялар 2016 йилдан 2022 йилгача бўлган даврда 40 мартага ошган ва 1,2 трлн юанга етган, давлат томонидан киритилган инвестициялар миқдори шу даврда 12,8 мартага ошган ва ўртача 320 млрд юанга етган.

Жаҳон амалиётида айнан инновацион ривожланишга эришган давлатлар инновацион хизматларни патентлашни рағбатлантириш механизмлари жорий этилган.

Бунда патентлаштирилган интеллектуал фаолият натижаларининг реализациясидан олинган даромадларга пасайтирилган солиқ ставкаларини қўллаш имтиёзлари “Патент қутиси” ёки “Патент ойнаси” ёки “Patent box” каби имтиёзларни қўллаш режими самарали ишлаб келмоқда.

Ушбу амалиёт илк бор 1970 йил Ирландияда патентланган лицензиялардан олинган роялтига ва бошқа даромадларига нисбатан солиқ имтиёзларини бериш жорий этилган.

Интеллектуал мулк режими 2000 йилдан Европанинг 14 та давлатида турли номланиш ва турли тартибларга кўра жорий этилган. Мазкур солиқ имтиёзлари интеллектуал мулк объектларини тижоратлаштиришни қўллаб-қувватлашга қаратилган бўлиб, улар “Patent-box” ёки “IP-box” деб юритилади. Ушбу амалиёт орқали даромадларга солиқ имтиёзлари бериш йўли билан инновацион хизматлар яратишга оид тадқиқот ва илмий ишланмалар рағбатлантирилади.

1-жадвал

Жаҳон мамлакатлари тажрибасида интеллектуал мулк режимини солиққа тортиш тизимига оид бериладиган солиқ имтиёзлари таҳлили

№	Давлатлар номи	Солиқ имтиёзи мазмуни
1.	Ирландия	IP-Box
2.	Франция	Интеллектуал мулкни лицензиялашдан келадиган узоқ муддатли даромадларга пасайтирилган солиқ ставкалари
3.	Венгрия	Роялти ва даромадларга интеллектуал мулк режими
4.	Нидерландия	Инновацион хизматлар ойнаси (қутиси)
5.	Люксембург	Муайян интеллектуал мулк ҳуқуқларидан олинадиган даромадларни қисман солиқдан озод қилиш
6.	Великобритания	Патент ойнаси (қутиси)
7.	Бельгия	Патент даромадларини камайтириш
8.	Лихтенштейн	Муайян интеллектуал мулк ҳуқуқларидан олинадиган даромадлар учун солиқ режими (
9.	Швейцария	Лицензия қутиси (Licence Box)
10.	Португалия	Муайян номоддий мулкдан келадиган даромадларни қисман озод этиш
11.	Италия	Патент ойнаси (қутиси)
12.	Испания	Муайян номоддий активлардан келадиган даромадларни қисман озод этиш
13.	Колумбия	“Software regime”,
14.	Туркияда	“Technology development zones”
15.	Исроилда	“Preferential company”

Хитойда инновацион ишланмаларга, шу билан бирга интеллектуал мулкдан даромадларга кенг доирада рағбатлантиришлар берилган бўлиб, “Юқори технологияли корхона (HighTechnology Enterprise -HNTe), “Илғор ва янги технология хизмати

корхоналари” (Advanced and new technology service enterprises - ATSE), Илмий тадқиқот ва ишланмалар ускуналарини сотиб олиш ва Технологияларни трансфер қилишда божхона ва ҚҚС солиғидан озод этиш имтиёзлари (Super deduction, Customs Duty and VAT exemption / refund for purchases of R&D equipment, Technology transfer) [1] йўлга қўйилган.

Франция солиқ органлари томонидан 2001 йилдан патентланган интеллектуал мулкдан ёки уларни лицензиялашдан олинadиган махсус даромад солиғи ставкаси сифатида қўлланила бошланди ҳамда бугунги кунда 33 фоизлик корпоротив солиғи ставкаси имтиёзли равишда 15 фоиз қилиб белгиланган.

Бельгияда “Патент ойнаси” 2007 йил январдан тадбиқ этилган бўлиб патентдан келадиган даромадлар (a patent income deduction) номи билан аталади. Бельгияда мазкур йўналишда охириги қонун ўзгариши 2016 йилда кузатилган бўлиб, бунда солиққа тортиладиган патентланган маҳсулотларнинг ялпи тушумини 85 фоизга камайтириш бўйича корпоротив солиқ имтиёзи жорий этилган. Қолган 15 фоиз патентдан тушумлар белгиланган тартибда 34 фоизлик корпоротив солиқ ставкаси бўйича солиққа тортилади ҳамда ушбу даромадларга нисбатан рағбатлантириш сифатида солиқ ставкаси 5,1 фоизлик самарали ставкани ташкил этади.

Венгрия 2003 йилда “Патент ойнаси”ни жорий қилди. Бунда солиққа тортиладиган роялтининг 50 фоизи солиқ базасидан чегириб ташланиши мумкин ҳамда мазкур имтиёз роялтилар бўйича корпоротив солиқ ставкасини 9% дан 4,5% гача камайтиради.

Bloomberg 2021 йил якунларига кўра дунёнинг энг инновацион иқтисодиётлари рейтингини тақдим этди. Рейтинг тузишда Bloomberg экспертлари етти мезонга асосланишди - тадқиқотларга кетган харажатлар, ЯИМнинг фоизлардаги ишланмаси, ЯИМдаги технологик ишлаб чиқариш қиймати, саноатдаги самарадорлик, мамлакатдаги юқори технологиялар секторидаги компаниялар сони, хизматлар кўламининг ривожланганлиги, профессионал тадқиқотчилар ва патентлар сони муҳим ҳисобланади.

Ўзбекистонда инновацион хизматлар индустрияси барқарор ривожланишини хавф ва ташқи омиллар ҳамда трендлар тасирини инobatга олган ҳолда тармоқ салоҳиятидан тўла фойдаланиб, ишлаб чиқаришда самарадорликни ошириш зарур. Жаҳон хизматлар бозорида рақобат курашининг авж олганлигини ҳисобга олиб, хорижий мижозлар учун кўрсатиладиган хизматлар жозибадорлигини дифференциациялаш ва диверсификациялаш заруратидан келиб чиқиб, Ўзбекистонда хизматлар индустрияси корхоналарини янги инновацион ёндашувлар асосида бошқариш муҳим аҳамият касб этади.

Инновацион фаолият субъектларининг рақобатбардошлигини ошириш учун зарур бўлган таркибий ўзгаришларни, ахборот билан таъминлаш моделлари асосида инновацион хизмат кўрсатиш фаолиятини бошқариш тамойиллари, инновацион хизмат кўрсатиш субъектларида янги усуллар ҳамда рақамли технологиялар ҳамда краудфандинг молиявий инструментлари асосида инновацион хизмат турларини яратиш ва амалда қўллаш усуллари инновацион салоҳиятни оширишга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Джураева Д.Д. Хизматлар соҳасини такомиллаштиришда инновацион фаолиятнинг илмий амалий аҳамияти // Иқтисодиёт ва Молия журнали. Тошкент: – 2021. – №29 (138).
2. Джураева Д.Д. /Развитие инновационной деятельности в сфере услуг в Узбекистане и совершенствование системы управления // Международная научно-практическая конференция. – 2022 год. – С. 120-122 с.
3. Отажонов Ш.И. Инновация фаолияти инфратузилмасини бошқариш самарадорлигини ошириш. Т.: “Инновацион технологиялар”, 2018.
4. Нурибетов Р.И., Калмуратов Б. Инновацион бошқариш стратегиясининг аҳамияти // Жамият ва бошқарув. –Т.: 2010 йил, № 2
5. Мазур Н.З. Инновационная экономика: инновационные системы. Интеллектуальная собственность / Н.З. Мазур. – Самара: Издательство СНЦ РАН», 2001

6. Иванов В.В. Национальные инновационные системы: теория и практика формирования, монография / В.В. Иванов. –М.: СканРус, 2014. - 285с.

UDK: 368.08:368.4:355.8

AHOLINI IJTIMOYIY HIMOYA QILISHDA TIBBIY SUG‘URTANI O‘RNI

**РОЛЬ МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ
НАСЕЛЕНИЯ**

**THE ROLE OF MEDICAL INSURANCE IN SOCIAL PROTECTION OF THE
POPULATION**

**Umurzakova Mo‘tabarxon Nodir qizi,
O‘zMU, “Makroiqtisodiyot” kafedrası dosenti, PhD**

Annotasiya

Maqolada aholini ijtimoiy himoya qilishda tibbiy sug‘urtani o‘rni va xorij mamlakatlarda tibbiy sug‘urta tizimi tahlili amalga oshirilgan.

Kalit so‘zlar: Tibbiy sug‘urta, aholi salomatligi, sog‘liqni saqlash, sog‘liqni saqlash sohasini moliyalashtirish, tibbiy yordam, pullik tibbiy xizmat.

В статье анализируется роль медицинского страхования в социальной защите населения и проводится анализ системы медицинского страхования в зарубежных странах.

Ключевые слова: медицинское страхование, здоровье населения, здравоохранение, финансирование здравоохранения, медицинская помощь, платная медицинская помощь.

The article analyzes the role of health insurance in the social protection of the population and analyzes the health insurance system in foreign countries.

Key words: Health insurance, public health, healthcare, healthcare financing, medical care, paid medical care.

Jahonda ijtimoiy siyosatni muhim tarkibiy qismi va ustuvor yo‘nalishlaridan biri – aholini ijtimoiy himoya qilish hisoblanadi. Aholining turmush darajasini oshirish va sifatini yaxshilash uning ijtimoiy jihatdan himoyalanganligi va salomatligi bilan bevosita bog‘liq. Birlashgan Millatlar Tashkiloti (BMT) ma'lumotlariga ko‘ra, «Er kurrasida yashayotganlarning 45 foizi ijtimoiy himoya tizimi doirasidagi pulli to‘lovlarning kamida bitta turi bilan ta‘minlangan, qolgan 55 foizi (ya‘ni 4 mlrd. kishiga yaqin) bunday to‘lovlarni olishmaydi». Jahon sog‘liqni saqlash tashkiloti (JSST) ma'lumotlariga ko‘ra, «dunyo aholisining deyarli yarmi zarur tibbiy xizmatlar bilan to‘liq qamrab olinmagan. 800 milliondan ortiq aholi yoki dunyo aholisining 12 foizi daromadlarining kamida 10 foizini sog‘liqni saqlash xarajatlariga sarflashadi». Tibbiyot muassasalarining moddiy-texnik bazalari rivojlanib borgani sari, tibbiy xizmatlar ko‘rsatish dolzarb masalalarni hal qilayotgan bo‘lsada, aholini ijtimoiy himoya qilish sohasida kam daromadli aholi salomatligini yaxshilashga imkonini bermadi.

Jahonda “Covid-19” pandemiyasi sharoitida tibbiy sug‘urtani takomillashtirishga qaratilgan keng qamrovli ilmiy tadqiqotlar amalga oshirilmoqda. “Koronavirus kasalligiga chalingan bemorlarni davolash xarajatlari rivojlangan mamlakatlarda 50-90 foizi tibbiy sug‘urta mablag‘lari hisobiga qoplandi”. Lekin tadqiqotlarda aholini ijtimoiy himoyaga muhtoj qatlamlari uchun tibbiy yordam xizmatlarini majburiy tibbiy sug‘urta shartnomalari asosida qoplash masalalari etarlicha ochib berilmagan. Bundan tashqari xorijiy mamlakatlarda aholining barcha qatlamlari uchun majburiy tibbiy sug‘urta xizmatlaridan foydalanishni amaliyotini yanada takomillashtirishga bag‘ishlangan ilmiy tadqiqotlar amalga oshirilmoqda.

O‘zbekistonda sog‘liqni saqlash tizimini tubdan takomillashtirish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirishda aholiga ko‘rsatiladigan tibbiy xizmatlar sifatini yaxshilash, uning qamrov darajasini kengaytirish, sog‘liqni saqlash tizimini moliyalashtirishning zamonaviy modeli majburiy tibbiy sug‘urtani bosqichma-bosqich joriy etishning huquqiy asoslari ishlab chiqilmoqda. “Majburiy tibbiy sug‘urta sohasidagi normativ-huquqiy hujjatlarni ishlab chiqish va qabul qilish, shuningdek majburiy tibbiy sug‘urta dasturi bo‘yicha tibbiy yordam ko‘rsatishda xususiy tibbiyot tashkilotlarining ishtiroki oshirib borish” muhim vazifa sifatida belgilab berilgan. Sog‘liqni saqlash tizimida majburiy tibbiy sug‘urtani amaliyotga tatbiq etilishi natijasida aholining barcha qatlamlari uchun tibbiy xizmatlardan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish, undan foydalanish samaradorligini oshirish va tibbiy sug‘urta xizmatlari bozorini rivojlantirishga erishiladi. Shuningdek, milliy xususiyatlarni inobatga olgan holda sog‘liqni saqlash tizimida tibbiy sug‘urtani rivojlantirish va uni amaliyotga tatbiq etish borasidagi ilmiy tadqiqotlar ko‘lamini yanada kengaytirish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Iqtisodiy adabiyotda aholini ijtimoiy himoya qilish tizimida majburiy tibbiy sug‘urtalashni o‘rni, tibbiy sug‘urtalashni rivojlantirishning xorij tajribasidan O‘zbekiston amaliyotida ijodiy qo‘llash imkoniyatlari kompleks ravishda mustaqil tadqiqot ob’ekti sifatida o‘rganilmagan. Muammoni dolzarbligi, natijalarni ilmiy-amaliy ahamiyatga egaligi va iqtisodiy adabiyotda etarlicha o‘rganilmaganligi mavzuni tanlashga asos bo‘ldi.

Sog‘liqni saqlash tizimini moliyalashtirishda jahon amaliyotida boy tajribalar jamlangan. Turli mamlakatlarda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning milliy xususiyatlaridan kelib chiqib, sog‘liqni saqlashni moliyalashtirishning turli modellari amal qiladi. Jahon amaliyotida tibbiy xizmatlarni moliyalashtirishning ikki uslubi shakllangan.

Birinchisi, tibbiyot xizmatlari ko‘rsatuvchi muassasalarning davlat tomonidan moliyalashtirilishi bo‘lsa, ikkinchisi tijorat asosida faoliyat ko‘rsatuvchi tibbiyot xizmatlaridan iborat. Birinchisi, majburiy tibbiy sug‘urta tizimi orqali moliyalashtirilishi kerak. Ba’zi hollarda ular qisman bevosita bemorlar tomonidan ixtiyoriy tibbiy sug‘urta orqali moliyalashtirilishi mumkin. Ikkinchisi, bemorlarning o‘zlari yoki ularning ish beruvchilari, jumladan, turli ixtiyoriy tibbiy sug‘urta dasturlari orqali moliyalashtirilishi kerak. Bunda davlat bevosita soliq imtiyozlari, infratuzilmani qo‘llab-quvvatlash va boshqa chora-tadbirlar orqali tijoratga asoslangan sog‘liqni saqlash tizimini va ixtiyoriy tibbiy sug‘urtani qo‘llab-quvvatlashi mumkin.

1-jadval

Majburiy tibbiy sug‘urta tizimining qiyosiy tahlili

Davlatlar	Sog‘liqni saqlash xarajatlari		Aholining majburiy tibbiy sug‘urta bilan qamrab olinishi, (% hisobida)	Majburiy tibbiy sug‘urta tizimida sug‘urtalovchilar	Ish haqi fondidan to‘lanadigan sug‘urta badallari, (% hisobida)	Ish beruvchilar va ishchilar o‘rtasida sug‘urta badallarning taqsimlanishi, (% hisobida)
	YaIMga nisbatan, ulushi (% hisobida)	Aholi jon boshiga sarflanadigan xarajatlari, (AQSh dollari)				
AQSh	17,1	9402,54	90	Sug‘urta kompaniyalari	3-9,5	Ishloviga bog‘liq holda
Yaponiya	10,2	3702,95	100	Davlat	8,2	50/50
Germaniya	11,3	5410,63	92	Kasalxona kassalari	9-15	50/50
Fransiya	11,5	4958,99	80	Davlat	13,6	66/34
Shveysariya	11,7	9673,52	99,5	Davlatfondi	10,1	50/50
Belgiya	10,6	4884,07	99-100	Davlat	7,4	52/48
Rossiya	7,1	892,85	90	Davlat	5,1	100/0

Aksariyat xorijiy mamlakatlarda qo‘llaniladigan tibbiy sug‘urtalashning tamoyillari tahlili ko‘rsatishicha, deyarli barcha mamlakatlarda sug‘urtalangan shaxslar tomonidan tibbiy xizmatlar uchun qisman to‘lov amalga oshiriladi. Rivojlangan mamlakatlarda aholining deyarli 90-100 foizi

majburiy tibbiy sug‘urta bilan qamrab olingan va ushbu tizimda sug‘urtalovchi sifatida davlat maydonga chiqadi.

Jahon amaliyotida tibbiy sug‘urta barcha yollanib ishlovchilar uchun majburiydir va majburiy tibbiy sug‘urta sog‘liqni saqlash tizimining moliyaviy asosini tashkil qiladi. Jahonda tibbiy sug‘urta tizimi rivojlangan bo‘lib, uni moliyalashtirishning etakchi manbasi tibbiy sug‘urta mablag‘lari hisoblanadi (2-jadval). Bunda davlat va sug‘urta kompaniyalarining faol ishtiroki kuzatiladi.

Xorij tajribasi tahlili Covid-19 pandemiyasi sharoitida tibbiy sug‘urtani rivojlantirish aholi sihat-salomatligini ta‘minlashda qanday afzalliklarga egaligini isbotladi. Covid-19 pandemiyasi davrida koronavirusga chalingan insonlarni davolash va aholi salomatligini saqlash bilan bog‘liq xarajatlar mamlakatlarda turlicha shakllarda amalga oshirilmoqda. Pandemiya davrida sog‘liqni saqlash tizimiga katta bosim tushmoqda.

2-jadval

Sog‘liqni saqlash (tibbiy sug‘urta) tizimini tashkil etishning jahon tajribasi

Model turi	Itimoiy sug‘urta	Davlat	Bozor
Mamlakat	Germaniya	Fransiya	AQSh
Modelning tamoyili	Sog‘liqni saqlash – «inson kapitali» sifatini anglatishning muhim omili. Tibbiy xizmat – sog‘liqni saqlash uchun zarur bo‘lgan xarajatlar	Tibbiy xizmat – ijtimoiy-maishiy farovonlik. MTS dasturlari tibbiy xarajatlarning bir qismini qoplashi zarur	Tibbiy xizmat – shaxsiy farovonlik, ya‘ni sotilgan yoki sotib olingan oddiy tovar
Moliyalashtirish manbasi	MTS – 60%, ITS – 10%, davlat byudjeti – 15%, shaxsiy mablag‘lar – 15%	MTS – 50%, ITS – 20%, Davlat byudjeti – 10%, Shaxsiy mablag‘lar – 20%	Xususiy sug‘urta – 40%, shaxsiy mablag‘lar – 20%, keksalar va kam ta‘minlanganlarga mo‘ljallangan dasturlar – 40%
Xarajatlarning samarasizligi nazorati	Nazorat xususiy va davlat sug‘urtachilari tomonidan amalga oshiriladi	Nazoratni sug‘urtalovchilar amalga oshiradi: xususiy sug‘urta kompaniyalari va davlat ijtimoiy sug‘urta tashkilotlari	Nazorat sug‘urta kompaniyalari – xususiy sug‘urtachilar tomonidan amalga oshiriladi
Tibbiy xizmatlar olish imkoniyatlari	Aholining 90% MTS dasturlari bilan, 10% ITS dasturlari bilan qamrab olingan. Bunda MTS qilinganlarning 3 foizi ITS ga ega	Aholining 80% MTS dasturlari bilan qamrab olingan	Bemorlarning to‘lov qobiliyati cheklangan, keksalar va kam ta‘minlanganlarga mo‘ljallangan dasturlar barcha muhtojlar uchun amal qilmaydi
Ko‘rsatilgan tibbiy xizmat turlari	MTS va ITS dasturlarining uyg‘unlashganligi uchun xizmatlar ko‘lamlarining kengligi	MTS va ITS dasturlarining uyg‘unlashuvi hisobiga xizmatlar ko‘lamlarining kengligi	Turli-tumandavolash va profilaktik tibbiy xizmatlar
Yangi texnologiyalardan foydalanish	Turli tibbiy xizmatlarga bo‘lgan talab yangi texnologiyalarni joriy etishni rag‘batlantiradi	Turli tibbiy xizmatlarga bo‘lgan talab yangi texnologiyalarni joriy etishni rag‘batlantiradi	Ilmiy-tadqiqot va tabiiy konstruktorlik ishlariga qilingan investitsiyalarning aksariyat qismi sog‘liqni saqlash muassasalarida amalga oshiriladi
Tibbiy xizmatlar narxlarini tartibga solish	Iqtisodiy vaziyat o‘zgarishiga qarab, narxlar qayta ko‘rib chiqiladi	Narxlar hukumat tomonidan yiliga 2 marta qayta ko‘rib chiqiladi va tartibga solinadi	Narxlar bemor, sug‘urtalovchi va sog‘liqni saqlash muassasalarini o‘rtasida tuzilgan shartnomalar asosida shakllanadi

Tadqiqot natijalari ko‘rsatishicha, mamlakatimizda majburiy tibbiy sug‘urta to‘g‘risidagi qonunni ishlab chiqish va aholi orasida majburiy tibbiy sug‘urtalashni bosqichma-bosqich joriy etish zarur. Mamlakatning barcha mintaqalarida tibbiy xizmatlarning kafolatlangan hajmlarini hisoblab chiqish va klinik-xarajat guruhlarini shakllantirish asosida bemorlarning maqsadli kontingentlari va tibbiy yordamning maqsadli turlari uchun majburiy tibbiy sug‘urtaga oid maqsadli davlat dasturlarini joriy etish, majburiy tibbiy sug‘urta dasturlari bo‘yicha moliyaviy mablag‘larni jamlovchi va taqsimlovchi majburiy tibbiy sug‘urta jamg‘armasini tashkil etish maqsadga muvofiq.

O‘zbekiston sog‘liqni saqlash tizimi davlat va xususiy sektorlarini o‘z ichiga oladi. Xususiy sektor sog‘liqni saqlash tizimining etarli darajada rivojlanmagan bo‘g‘ini bo‘lib qolmoqda. Bugungi kunda respublikada 4 mingga yaqin xususiy tibbiy tashkilotlar ro‘yxatga olingan bo‘lib, ularning 67 foizi Toshkent shahrida hamda viloyat markazlarida joylashgan. Sog‘liqni saqlash sohasida xususiy sektorni rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlarni yaratish maqsadida respublika xususiy tibbiy muassasalarida aholi tomonidan sifatli tibbiy xizmatlarni tanlash imkoniyatini kengaytirish masalasi

ko‘rib chiqilishi zarur. Jahonda jamlangan boy tajribalardan kelib chiqib, majburiy tibbiy sug‘urta dasturi bo‘yicha tibbiy yordam ko‘rsatishda xususiy tibbiy tashkilotlarning ishtirokini kuchaytirish maqsadga muvofiq.

Jahon amaliyoti ko‘rsatishicha, davlat va xususiy davolash-dagnostik muassasalari faoliyatining reglamentini belgilovchi ko‘rsatilayotgan tibbiy xizmatlar sifatining monitoringi va nazoratini olib borishning samarali usuli tibbiy sug‘urtadir. Bozor munosabatlari rivojlanish jarayonida aholiga ko‘rsatilayotgan tibbiy xizmatlar sifati bevosida aholini sug‘urtalash tizimining rivojlanganlik darajasi va klinik-statistik, tibbiy-iqtisodiy ko‘rsatkichlaridan foydalanuvchi tibbiy axborot tizimiga bog‘liq.

O‘zbekistonda aholining tibbiy sug‘urta bilan qamrab olinishi past darajada saqlanib qolmoqda (umumiy aholi sonining 0,1%), sug‘urta xizmatlari ixtiyoriy ravishda muassasalarga va alohida jismoniy shaxslarga 40 ta sug‘urta kompaniyalari tomonidan taqdim etiladi. Ushbu holat tibbiy yordamni standartlashtirish tamoyillariga asoslangan tibbiy xizmatlarning xarakteri, sifati, hajmi va narxini tartibga soluvchi zarur huquqiy asos va tibbiy axborot tizimining yo‘qligi bilan bog‘liq.

Tadqiqot natijalari va ilg‘or xorij tajribalariga asoslanib, xalqaro standartlar va JSSTning tavsiyalarini implementasiya qilgan holda sog‘liqni saqlash sohasini kompleks huquqiy jihatdan tartibga solish, sog‘liqni saqlashni moliyalashtirish va tashkil etish tizimini takomillashtirish, majburiy tibbiy sug‘urtani bosqichma-bosqich joriy etish, sog‘liqni saqlash sohasiga investisiyalarni keng jalb etish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, raqobat muhitini yaxshilash, «elektron sog‘liqni saqlash» tizimlarini keng joriy etish, majburiy tibbiy sug‘urta dasturlari joriy etilishini qo‘llab-quvvatlash uchun sog‘liqni saqlashga sarflanadigan xarajatlarni hisobga olish va daliliy bazani tashkil etish maqsadida sog‘liqni saqlash hisob-varaqlari milliy tizimini yaratish maqsadga muvofiqdir.

Jahon tajribasini qiyosiy tahlil etish asosida aholini ijtimoiy himoya qilishda tibbiy sug‘urtani rivojlantirish uchun:

«Majburiy tibbiy sug‘urta to‘g‘risida»gi O‘zbekiston Respublikasi Qonuni loyihasini ishlab chiqish va 2021 yildan boshlab majburiy tibbiy sug‘urtalashni bosqichma-bosqich joriy etish zarur;

respublikaning barcha hududlarida majburiy tibbiy sug‘urtaga oid maxsus dasturlarni joriy etish, majburiy tibbiy sug‘urta dasturlari bo‘yicha moliyaviy mablag‘larni jamlovchi va taqsimlovchi Majburiy tibbiy sug‘urta jamg‘armasini tashkil maqsadga muvofiq;

majburiy tibbiy sug‘urta dasturi bo‘yicha tibbiy yordam ko‘rsatishda xususiy tibbiy tashkilotlarning ishtirokini kuchaytirish lozim;

majburiy tibbiy sug‘urta dasturlari joriy etilishini qo‘llab-quvvatlash uchun sog‘liqni saqlashga sarflanadigan xarajatlarni hisobga olish va daliliy bazani tashkil etish maqsadida sog‘liqni saqlash hisobvaraqlari milliy tizimini yaratish maqsadga muvofiq;

xalqaro standartlar va JSSTning tavsiyalarini e‘tiborga olgan qilgan holda sog‘liqni saqlash sohasini kompleks huquqiy tartibga solish, sog‘liqni saqlashni moliyalashtirish va tashkil etish tizimini takomillashtirish, sog‘liqni saqlash sohasiga investisiyalarni keng jalb etish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, «elektron sog‘liqni saqlash» tizimlarini keng joriy etish zarur;

ilg‘or xorij tajribalari asosida aholi salomatligiga zarar etkazuvchi tamaki, alkohol kabi mahsulotlarga aksiz solig‘ini ko‘paytirish hisobiga tibbiy xizmatlar bozorini rivojlantirish maqsadga muvofiq.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

- 1.<https://www.who.int/data/gho/whs-2022-visual-summary>
- 2.<https://www.who.int/data/gho/whs-2020-visual-summary>
3. <https://www.who.int/data/gho/whs-2020-visual-summary>
- 4.Европейская Социальная Хартия <http://ombudsmanrf.org/upload/files/docs/globhr/ESH.pdf>.
- 5.Архипов, А.П. О теоретических основах страховой деятельности / А.П. Архипов // Финансы. – 2010. – №1. – С. 39-44.

6. Умурзакова М.Н. Жахонда тиббий суғурта тизимининг ривожланиш хусусиятлари. Scienceproblems.uz ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари № S/2 (4) – 2024. ISSN: 2181-1342 (Online) Сайт: <https://scienceproblems.uz> DOI: 10.47390/SPR1342V4I1Y2024

УДК:338.43

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ВОДОРОДА В КАЧЕСТВЕ ТОПЛИВА В ДВИГАТЕЛЯХ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ

**ИЧКИ ЁНУВ ДВИГАТЕЛЛАРИДА ВОДОРОДНИ ЁНИЛҒИ СИФАТИДА
ҚЎЛЛАНИЛИШ ИСТИҚБОЛИНИ ТЕХНИК-ИҚТИСОДИЙ АСОСЛАШ**

**FEASIBILITY STUDY OF THE PROSPECT OF USING HYDROGEN AS A FUEL IN
INTERNAL COMBUSTION ENGINES**

**Хакимов Жамшид Октямович, Тошкент давлат техника университети
Курбанов Абдулазиз Музафарович, Тошкент давлат техника университети**

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы технико-экономического обоснования перспективы применения водорода в качестве топлива для автомобильных двигателей. Исходные данные для расчетов приняты исходя из мировой практики, приведены диапазоны оценок технико-экономических показателей производства водорода в централизованных условиях применительно к технологическим и экономическим параметрам.

Ключевые слова: экономические параметры, водородное топливо, стоимость производства, ДВС, стоимость водорода.

Мақолада автомобил двигателлари учун ёнилғи сифатида водород қўлланилиши истиқболининг техникавий-иқтисодий масалалари кўрилган. Ҳисоблаш учун бошланғич маълумотлар дунёвий тажрибадан келиб чиқиб қабул қилинган, водородни марказлаштирилган шароитда ишлаб чиқиш техникавий-иқтисодий кўрсаткичларини баҳолаш деапазонлари технологик-иқтисодий параметрларга боғлиқ ҳолда келтирилган.

Калит сўзлар: иқтисодий параметрлар, водород ёнилғиси, ишлаб чиқариш нархи, ИЁД, водород нархи.

The article deals with the feasibility study of the prospects for the use of hydrogen as a fuel for automotive engines. Initial data for calculations are accepted proceeding from world practice, ranges of estimates of technical and economic indicators of hydrogen production in the centralized conditions in relation to technological and economic parameters are given.

Key words: economic parameters, hydrogen fuel, cost of production, ice, cost of hydrogen.

Создание оптимальной схемы процесса сгорания с использованием водорода в качестве добавки к основному (углеводородному) горючему является предметом исследований, проводимых в настоящее время в ведущих международных научных центрах [1]. Данное направление исследований будет оставаться актуальным в обозримой перспективе ввиду экологических преимуществ водорода.

Особое внимание в связи с общей тенденцией роста цен на нефть уделяется исследованию горения и разработке ДВС для обедненных смесей водорода с метаном.

Перспективы применения водорода в сочетании с метаном или другим дешевым горючим связаны с существенным улучшением экономических и экологических характеристик ДВС.

Исходя из мировой практики для наших расчетов мы примем следующие данные: энергообеспечение (энергия, вода и т.п.) – 20% стоимости оборудования; проектирование, наладка и т.п. – 15; непредвиденные расходы – 10; оборотные средства, стоимость земли и др. – 7%. Срок службы объектов – 20 лет. Прочие переменные затраты, кроме топлива и энергии, приняты в размере 1% в год полных капиталовложений; постоянные эксплуатационные издержки – 5% в год полных капиталовложений [3]. Рентабельность инвестиций при этом составляет 12% в год.

Стоимость водорода зависит от масштабов производства. Для оценки этого фактора в модели учтено влияние возможных колебаний производительности установок на стоимостные показатели технологии. Расчет этого фактора в первом приближении выполнен в соответствии с законом Хендерсона [4]:

$$C_n = C_0 (V_n/V_0)^{-a}, \quad (1)$$

где C_n – искомое значение затрат на производство единицы продукции при исследуемом объеме производства; C_0 – известное значение затрат производимой единицы при базовом объеме производства; V_0 – базовый объем производства, для которого известно значение затрат на производство единицы продукции; V_n – объем производства, исследуемый в модели; a – эластичность затрат по выпуску продукции (принята равной 0,75-0,90 [3, 10]).

В табл. 1 приведены диапазоны оценок технико-экономических показателей производства водорода в централизованных условиях применительно к указанным выше технологическим и экономическим параметрам. Эти оценки были приняты в расчетах при определении эффективности использования водорода.

Таблица 1

Оценки технико-экономических показателей централизованного производства водорода при производительности в диапазоне 10-100 т Н₂/сут.

Технология получения Н ₂	Расход энергоресурсов на 1 кг Н ₂		Переменные издержки (без энергоресурсов), долл./кг Н ₂	Постоянные издержки (без амортизации), долл./кг Н ₂	Полные затраты (без стоимости энергоресурсов), долл./кг Н ₂	Удельные капиталовложения, тыс. долл./т Н ₂
	основное производство	Электрэнергия для вспомогательных нужд				
Паровая конверсия метана	природный газ, 5,5-6,5 куб. м	0.7-0.8 10-12	0.05-0.1 0,4-0,8	0.1-0.3 0,6-0,8	0.5-0.80 2,3-3,0	2-8 8-18
Газификация угля	уголь, 5-7 кг	3.7-3.9 14-17	0.3-0.4 0,9-1,1	0.3-0.9 0,6-1,4	1.6-2.1 3,6-5,0	7-19 14-30
Термохимическое разложение воды на базе ВТГР	у.т.	-	0.01-0.05	0.5-0.7	3.5-3.6	15-16
Электролиз при получении электроэнергии:						
от энергосистемы		12-15	0,05-0,1	0,7-0,9	5,9-6,1	20-23
от ВЭС		2-2.5	0.05-0.12	0.6-1.0	2.6-3.4	13-23
от СЭС		12-15	0,15-0,20	0,7-1,1	3,1-4,0	18-25
	электроэнергия, 50-52 кВт·ч	2-2,5	0,45-0,5	2,2-2,4	9,3-10,0	50-55
		12-15	0,5-0,55	2,4-2,7	10,0-11,0	55-60
		2-2.5	0.75-0.9	3.9-4.5	18.5-19.3	85-90
		12-15	0,8-1,0	4,2-4,4	19,0-20,3	90-95

Примечание. В числителе даны значения для газообразного водорода в сжатом виде, в знаменателе – для сжиженного водорода.

Как следует из табл. 2, стоимость газообразного водорода оказывается более низкой, чем сжиженного. При производстве водорода на базе органических видов топлива (газ,

уголь) это более заметно по сравнению с производством на базе электролиза, особенно при получении электроэнергии от возобновляемых источников энергии.

Для оценки эффективности и перспектив применения водорода необходимо рассмотреть прогнозную эволюцию цен конкурирующих традиционных энергоносителей, прежде всего моторного топлива. Проблема обеспечения последними в перспективе наиболее актуальна и решается наиболее трудно.

По многим оценкам, цена сырой нефти в мире к 2030 г. в условиях бескризисного развития, скорее всего, будет находиться на уровне 80-130 долл./барр. (в современных ценах) [5]. Цены моторного топлива (бензин, дизельное топливо) на мировых спот-рынках превышают цену сырой нефти в 1,4-1,5 раза [6]. При таком подходе ожидаемая минимальная цена моторного топлива (без налогов) составит 0,7-1,0 дол л./л.

Принимая топливную эффективность автомобиля с водородным двигателем в 2-2,5 раза более высокой, чем с двигателем внутреннего сгорания, получаем допустимую предельную цену водорода при ожидаемых ценах традиционного моторного топлива. Она должна составлять не более 6-9 долл./кг H_2 . При этом при рассмотрении экономической рентабельности применительно к данному исследованию предельная цена водорода должна составлять не более 4,8 долл./кг H_2 . Эта оценка учитывает только энергетическую составляющую расходов. В действительности предельная цена водорода будет ниже, так как, по мнению многих специалистов, стоимость водородного автомобиля с учетом затрат на инфраструктуру будет выше, чем традиционного автомобиля.

Сейчас трудно оценить, насколько автомобиль на водороде будет дороже традиционного. Существуют различные оценки его стоимости при массовом выпуске: в зависимости от класса автомобиля удорожание может составить от 10-15% до 40-50% [2]. Оценим предельную стоимость водорода для автомобиля на водороде с годовым пробегом около 20 тыс. км и сроком службы 12 лет при его удорожании на 15, 25 и 50% по сравнению с традиционным автомобилем стоимостью 20 тыс. долл. (табл. 2).

Таблица 2

Сравнительная оценка предельной стоимости водорода при различном удорожании автомобиля

Показатель	Стоимость моторного топлива, долл./л	
	0,6-0,7	0,9-1,0
Удорожание автомобиля, %		
15	5,1	8,0
25	4,1	7,0
50	1,6	4,5

При значительном росте цен на традиционную нефть, предельная стоимость водорода для использования в качестве моторного топлива может колебаться от 4,5 до 8 долл./кг H_2 в зависимости от степени удорожания автомобиля с водородным двигателем. Если цены на нефть будут оставаться стабильными на современном уровне, то конкурентная цена водорода будет находиться в диапазоне от 1,6 долл./кг H_2 при значительном удорожании автомобиля с водородным двигателем и до 5,1 дол л./кг H_2 , если удорожание не превысит 15%.

На рис. 1 показано изменение стоимости производства газообразного водорода на основе использования для технологий: ПКМ, газификации угля, термохимического разложения воды на базе ВТГР. Для технологий электролиза воды они приведены на рис. 2. Расчеты выполнены для умеренных величин исходных данных. Для всех технологий (кроме термохимического разложения воды на базе ВТГР) в расчетах принят широкий диапазон производительности от 0,5 до 500 т H_2 /сут. по водороду. Для технологии с ВТГР

минимальная производительность составляет около 50 т H₂/сут. (реактор не менее 135-150 МВт по тепловой мощности).

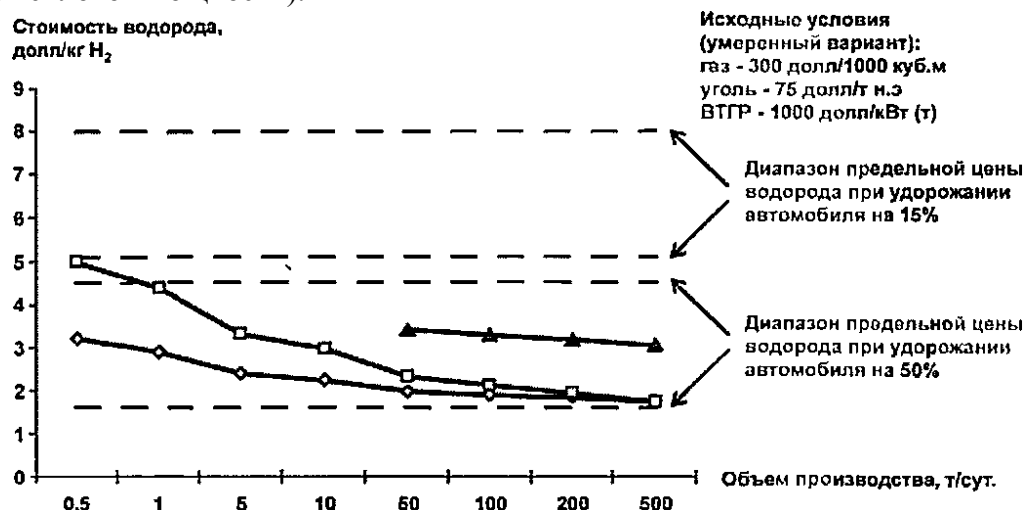


Рис. 1. Стоимость производства сжатого водорода для технологий ПКМ, газификации угля и термохимического разложения воды с использованием ВТГР при умеренных оценках исходных параметров: 1 – ПКМ; 2 – газификация; 3 – ВТГР.

Водород, получаемый на базе органических топлив (ПКМ, газификация) и ВТГР, оказывается конкурентоспособным с традиционным моторным топливом даже при удорожании водородного автомобиля на 50% (см. рис. 2). С увеличением единичной мощности установок по получению водорода его стоимость заметно снижается.

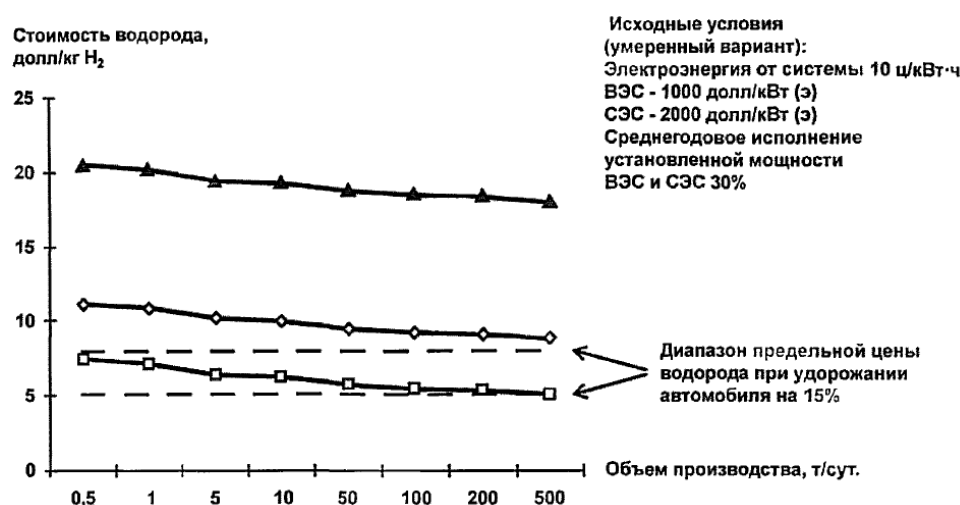


Рис. 2. Стоимость производства сжатого водорода для технологий электролиза воды на базе электроэнергии от энергосистемы и возобновляемых источников при умеренных оценках исходных параметров: 1 – от электросистемы; 2 – ВЭС; 3 – СЭС

Производство водорода методом электролиза оказывается менее выгодным. В этом случае только при использовании электроэнергии от энергосистемы водород может конкурировать с традиционными моторными топливами, но при условии, что удорожание автомобиля на водороде не превысит 15%. В этих случаях стоимость водорода на базе электроэнергии от ВЭС будет на 15-40% выше допустимого уровня, а от СЭС – будет его превышать в 2,2-2,5 раза.

Можно ожидать, что при большей производительности (более 50 т/сут.) метод газификации угля становится несколько более экономичным, чем метод ПКМ, который

остаётся достаточно привлекательным даже в условиях 50-процентного увеличения стоимости автомобиля. Метод газификации угля по стоимости приближается к этому уровню только при производительности более 1 т/сут. При более низкой производительности газификация угля может быть экономически более эффективной только при росте цены водородного автомобиля не более чем на 15%.

Таким образом, водород как энергоноситель в автотранспорте даже при относительно осторожных оценках динамики роста цен на сырую нефть и экологического ущерба может стать вполне конкурентоспособным по сравнению с традиционными моторными топливами. Более интенсивный рост цен сырой нефти приведет только к увеличению конкурентоспособности водородного транспорта, особенно при производстве водорода на базе угля, ядерной энергии или возобновляемых источников. Одновременно по мере освоения будет происходить удешевление водородных технологий. Более точный учет экологического фактора также будет способствовать усилению привлекательности водорода.

Список использованной литературы:

1. Matmurodov F., Sobirov B., Khakimov J., Rahmatova F. Technical and technological ways to reduce soil compaction to preserve its fertility. IV International Scientific Conference Construction Mechanics, Hydraulics & Water Resources engineering (CONMECHYDRO-2022). August 23-24, 2022. (<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85148052904&origin=resultslist&sort=plf-f>)
2. Musabekov Z, Ergashev B, Daminov O, Khushnaev O, Kurbanov A, Kukharonok G. Efficiency and environmental indicators of diesel engine operation when using water injection. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, ICECAE-2022, IOP Publishing, doi:10.1088/1755-1315/1142/1/012024 (<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85151264661&origin=resultslist>)
3. Qurbanov A.M. Testing of a lacetti car running on gasoline and hydrogen as additives. Technical science and innovation, Tashkent-2023. №1(15) (<https://www.slibrary.uz/en/edition/file-view?id=1550>)

УДК:338.3

**КОРХОНАЛАРНИ АНТИКРИЗИСЛИ БОШҚАРУВИ ТУШУНЧАСИ ВА УНИНГ
ФУНКЦИЯЛАРИ**

**ПОНЯТИЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И ЕГО
ФУНКЦИИ**

**THE CONCEPT OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF ENTERPRISES AND ITS
FUNCTIONS**

**Алиқулов Азиз Ҳайдаржонович – ЎзМУ “Минтақавий
иқтисодиёт ва менежмент” Кафедрасида таянч докторанти**

Annotatsiya

Ushbu maqolada korxonaning eng muhim vazifasi hozirgi inqirozga qarshi boshqaruv menejmenti tizimining samaradorligini malakali baholash. Turli mualliflarning talqinlarini oʻrganish asosida maqolada korxonani inqirozga qarshi boshqarishning oʻziga xos shakli sifatida mohiyati va xususiyatlari aniqlanadi.

Kalit soʻzlar: Inqiroz, korxona, boshqaruv tizimi, samaradorlik, ish faoliyatini baholash, inqirozning belgilari.

В данной статье важнейшей задачей предприятия выделяется грамотная оценка эффективности системы управления в условиях текущего кризиса. На основе изучения трактовок разных авторов в статье определены сущность и характеристики предприятия как уникальной формы антикризисного управления.

Ключевые слова: кризис, предприятие, система управления, эффективность, оценка деятельности, признаки кризиса.

In this article, the most important task of the enterprise is a competent assessment of the effectiveness of the management system against the current crisis. Based on the study of the interpretations of different authors, the essence and characteristics of the enterprise as a unique form of anti-crisis management are defined in the article.

Key words: Crisis, enterprise, management system, efficiency, performance evaluation, signs of crisis.

Инкирозга қарши бошқарув жамият ҳаётида тобора муҳим рол ўйнамоқда. Бу ҳақиқий офатлар ва инкирозлар билан боғлиқ ҳолда жуда кам қўлланиладиган замонавий атама. Корхонада инкироз ва антикризисли даврда маъно бошқача тушунилса-да унинг мавжудлиги фойдасига қўплаб далилларни топиш мумкин.

Инкирозга қарши бошқарув - узлуксиз жараёндир корхонанинг ишлаб чиқариш-ҳўжалик фаолиятини мақсадли бошқариш кадриятлар компания фаолиятининг барча соҳаларида хавфсиз ишлаши ва мувозанатини сақлаш учун. Бу мантиқий жиҳатдан ташкил этилган билимлар мажмуасидир потентсиал инкироз, унинг сабаблари ва оқибатлари менежерлар корхонадаги инкирозни ҳал қилишда фаол фойдаланадиган принтсиплар меёрлар ва воситалар тўплами. [1]

Бугунги кунда, тсивилизатсия пандемия тўсиғидан ўтиб кетган, суний интеллектнинг жадал ривожланиши ва жамиятнинг барча жабҳаларини рақамли қайта конфигуратсия қилиш даврида аён бўладики, атрофдаги дунёда глобал, чуқур ва баъзан ҳатто келажакнинг мутлақ ноаниқлиги, олдиндан айтиб бўлмайдиган ўзгарувчанликни замонавий корхоналар фаолияти ва ривожланишидаги инкироз омиллари олдиндан белгилаб беради.

Ҳозирги кунга келиб давлат кичик ва ўрта бизнесни шунингдек, алоҳида тармоқларни бозордаги мавқеини барқарорлаштириш ва меҳнат ресурслари бандлигини таъминлаш жараёнида қўллаб-қувватлашга ҳаракат қилмоқда. Иқтисодиётнинг реал ҳолатини баҳолаш учун пандемия ва у билан боғлиқ инкироз жараёнлари ва ҳодисаларининг таъсирини ырганиш жуда муҳимдир саноат ва унинг энг муҳим тармоқларини ривожлантириш истикболларига уларнинг салбий таъсирини юмшатиш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқиш. [2] Шундай қилиб, корхонада инкироз босқичларини қуйидаги занжир билан ифодалаш мумкин: сабаблар, аломатлар, омиллар. Инкирозларни нафақат белгилари, балки уларнинг сабаблари ва реал омиллари билан ҳам баҳолаш керак.

Инкироз омили - бу ҳодиса ёки объектнинг қайд этилган ҳолати ёки инкироз бошланишини кўрсатадиган ўрнатилган тенденция. Бундан ташқари, корхонада сабаблар молиявий ва иқтисодий нотўғри ҳисоб-китоблар, иқтисодиётнинг умумий ҳолати, ходимларнинг паст малакаси ва мотивация тизимидаги камчиликлар бўлиши мумкин.

Корхоналарда инкироз белгилари - салбий тенденцияларнинг биринчи белгиларининг пайдо бўлиши, ушбу тенденцияларнинг барқарорлиги бизнес можаролари молиявий муаммоларнинг кучайиши ва бошқалар кейин инкироз омиллари маҳсулот сифатининг пасайиши технологик интизомнинг бузилиши, ўсиш ва кредитлар бўйича катта қарз ва бошқалар бўлади.

Инкироз - бу ички ишлаб чиқариш ва ижтимоий-иқтисодий муносабатларнинг, шунингдек, ташкилотнинг ташқи иқтисодий муҳит билан муносабатларининг кескин заифлашиши. Инкирозли вазиятлар корхона фаолиятининг ҳар қандай босқичида, ҳам шаклланиш ва ривожланиш даврида ишлаб чиқаришни барқарорласштириш кенгайтириш даврида ниҳоят таназзулнинг бошида ҳоказоларда пайдо бўлиши мумкин. [3] Банкротликдан

олдин ташкилотлар ўз мажбуриятларини эпизодик (вақтинчалик) тўлиқ ўз вақтида бажара олмасликдан узоқ муддатга, узоқ муддатлидан сурункали қобилияцизликка сурункалидан инкироз ва умидсиз ҳолатга, тўлиқ молиявий банкротликка қадар бир қатор босқичларни босиб ўтади. Замонавий адабиётларда корхонада инкирозни ижтимоий-иқтисодий ривожланиш жараёнидаги ҳолати бўйича ҳали ҳам битта тан олинган хулосага келинмаган.

Инкирозлар бозор иқтисодиёти шароитида амал қилади лекин маъмурий тизимда мавжуд эмас деган тушунчалар мавжуд. Баъзилар иқтисодий инкирозлар ҳақида сўз юритиб, фақат давлат миқёсида амал қилиб микродаражада содир бўлмайди. Корхонада инкирозлар содир бўлиши уларнинг корпоратив бошқарувидаги муаммо, хато ва камчиликлар натижаси деб тушунтирадилар. Бундай тушунишлар хато фикр ҳисобланади.

Агар уларнинг фикрини тўғри ҳисоблаб, шу вазиятдан туриб ҳолатга баҳо берадиган бўлсак, корпоратив тузилмалар бошқарувида инкироз ривожланишининг, стратегиясини олдиндан кўра билишнинг иложиси йўқ ва ҳисобга олиб ҳам бўлмайди. Бу борада турли олимлар турлича ёндашувларни илгари суришган, хусусан, Россиялик бошқарув мактаби вакиллари ҳам корхонада инкирозли ҳолат ҳақида ўз фикрларини билдириб ўтганлар. Э.А. Бабушкина таърифига кўра, инкироз – бу корхонанинг ҳаёт фаолиятига максимал даражада қарама-қарши таъсир қилувчи жараён бўлиб, фақатгина капиталистик тизимга хос бўлган ҳолатдир. [4] Бундан ташқари, баъзи ўрнатилган ёндашувларга кўра, инкирозни бошқариш функсияси аниқроғи банкротликнинг мажбурий таркибий қисмидир. Н. Алексеевнинг фикрига кўра, "корхонанинг ташқи ўзгаришларга тайёргарлик кўришга вақти бўлмаган ва рентабелликни йўқотиш муқаррар бўлиб қоладиган ҳар қандай вазият" инкироз деб тан олинishi керак деган фикрларни илгари сурган. [5]

Шу каби фикрларни Грязнова А.Г. ва Э. П. Жарковская ҳам билдиришган бўлиб. Инкироз – бу корхонанинг ички ишлаб чиқариш ва ижтимоий-иқтисодий ҳамда ташқи муҳит билан муносабатларини кескинлашувидир. Инкироз корхонанинг ривожланиш ва тикланиш, ишлаб чиқаришни кенгайтириш ҳолатида ҳам пасайиш сифатида акс этиши мумкин [6]

Баъзи муаллифлар томонидан ҳам инкирозга таъриф берилган. Англиялик иқтисодчи олимлардан бири Джон Вон Эйкеннинг инкирозга берган таърифлари бошқа олимларнинг мулоҳазаларидан ажралиб туради. У инкирозни бир неча таърифлар ёрдамида тушунтирган. Инкирозни тушунча сифатида кенгроқ таҳлил қилганда, оқибати ҳам моддий ҳам маънавий зарар билан тугайдиган ва инсонлар бошига турли қийинчиликларни соладиган воқеа-ҳодисалар тўпламидан иборат жараён эканлигини кўриш мумкин. [7]

Ушбу тадқиқотда қўлланилган методология корхоналарни антикризисли бошқаруви тушунчаси ва унинг функциялари ўрганилиб ва замонавий моделлардан фойдалиниб корхонада инкирозга қарши бошқарув тизимини жорий қилиш ҳамда барқарор муваффақиятга эришиш масалалари ўрганилиб, таҳлил, синтез, ва абстракт-мантикий ва танқидий фикрлаш, ҳамда умумлаштрилган усуллардан фойдаланилди.

Корхонага нисбатан инкирозларни қуйидагича таснифлаш мумкин:

Корхоналарда технологик (ишлаб чиқариш), агар эскирган асбоб-ускуналар ва технология юқори сифатли рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришга имкон бермаса, бу ташкилотни молиявий йўқотишларга олиб келади;

Корхонада ташкилий - ташкилотда ишлаб чиқаришни бошқариш тузилмаси бошқарув аппарати тузилмаси номукамаллиги, ҳуқуқлар, ваколатлар ҳамда мажбуриятларнинг бошқарув даражалари, аппарат бўлинмалари ўртасида ва ички равишда ижрочилар ўртасида самарасиз тақсимланиши натижасида юзага келади;

Корхоналарда инкироз - ташкилот эгалари ёки ҳокимият органлари ўртасидаги ўзаро муносабатлар, самарали сиёсатни амалга оширишга имкон бермайдиган ва натижада ташкилотга катта йўқотишлар олиб келадиган уларнинг манфаатларидаги қарама-қаршиликлар.

Шундай қилиб, корхонада инкирознинг бошланишига таъсир қилувчи ташқи ва ички омилларни кўриб чиқамиз. Корхонанинг инкироз ҳолатини қўзғатиши мумкин бўлган сиёсий

омиллар орасида ҳукуматнинг тадбиркорлик фаолиятига бўлган муносабатини таъкидлаш мумкин.

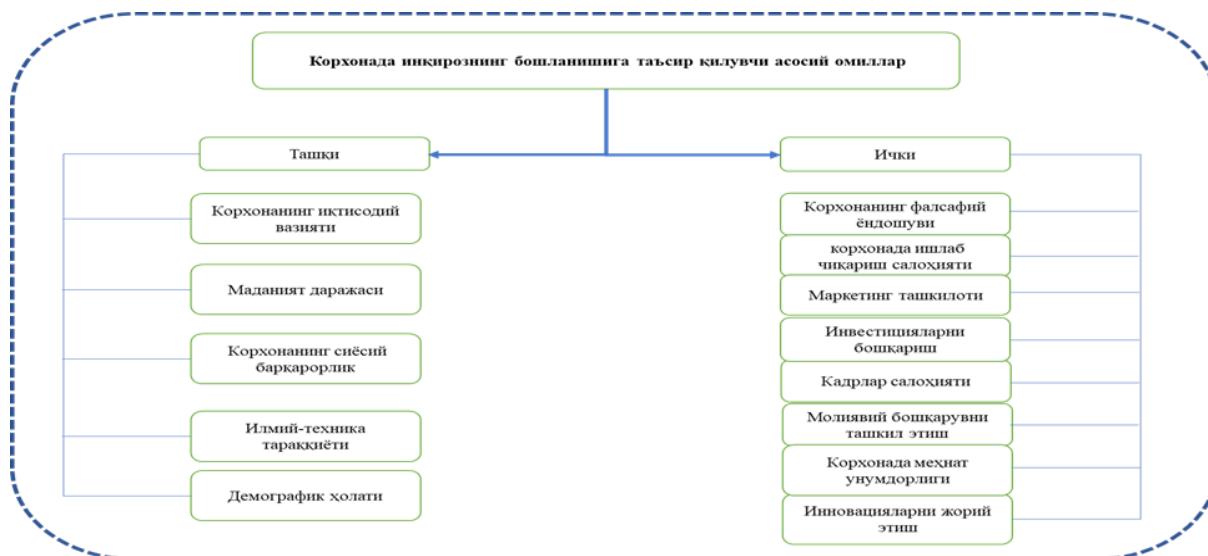
1-жадвал

Корхонада инқироз ҳолатинининг бошланишини мумкин бўлган оқибатлари

Ижобий	Салбий
Инқирозни камайтириш	Инқирознинг кучайиши
Корхонани молиявий соғломлаштириш (инқирозни бартараф этиш).	Янги инқирозга ўтиш
Корхонанинг юридик шахс сифатида сақланиши	Корхонани тугатиш (корхона мулкани сотиш)
Корхонани қайта қуриш (трансформация қилиш).	Корхонада бошлиқнинг ўзгариши

Тўғри ташкил этилган бошқарув инқироз таъсирини заифлаштириши ва уни сақлаб қолиш учун ташкилотнинг ҳаётийлигини тиклаши мумкин. Корхона раҳбари менежерларини сақлаб қолган ҳолда ташкилотнинг янгилиниши бўлиши мумкин ёки корхонани қайта қуриш бўлиш, қўшилиш, ажратиш.

Бошқа шароитларда инқироз корхонанинг тўлиқ тугатилишига ёки бошқарув раҳбарининг ўзгаришига ва корхонанинг ишлаш жараёнини қайта қуришга олиб келиши мумкин. Аммо шуни ёдда тутиш керакки корхонанинг инқироз салбий оқибатларга олиб келишиолиб келмаслиги ҳам мумкин.



1-расм. Корхонада инқирознинг бошланишига таъсир қилувчи асосий омиллар

Бундан ташқари, чекловчи хусусият ҳукумат фаолиятининг сиёсий беқарорлиги, мулкни миллийлаштириш ва бошқалар - буларнинг барчаси инвестиция муҳитини ёмонлаштиради ва мамлакатдан капитал экспортига тоъсқимлик қилади.

Корхонада ҳуқуқий муҳитнинг монополияга қарши тартибга солишнинг етарли даражада эмаслиги ташқи иқтисодий фаолиятнинг чекланган тартибга солиниши, тадбиркорлик масалаларига оид қонунчилик базасининг ривожланмаганлиги каби омиллари корхоналар фаолиятида иқтисодий инқироз бошланишига сабаб бўлади.

Ижтимоий-маданий омиллар жумладан устувор муносабат ҳаётий кадриятлар ва анъаналар ҳам корхона фаолияти натижаларига сезиларли таъсир кўрсатади. Корхонада ташқи омиллар орасида мижозлар ва етказиб берувчилар билан муносабатлар муҳимроқдир.

Ички омилларида эса даромад ўсишининг секинлашиши ёки унинг мутлақ камайиши корхона нотўғри ишлаганда жўнатилган маҳсулотлар учун тўловларнинг қайтарилмаслиги кўпайиши билан кузатилади.

Ҳар қандай даражадаги ходимга маълум вазифалар юкланади ва уларни бажариш учун жавобгардир. Инқирозни бартараф этишнинг биринчи қадами бу ўзгаришларни амалга оширадиган менежерлар ва топ-менежерларни қўллаб-қувватлашдир. Инқироз даврида корхонада стандарт бошқарув ва инқирозга қарши бошқарув ўртасидаги фарқлар, қуйдаги жадвалда келтирилган.

2- Жадвал

Корхонада инқирозни бошқариш ўртасидаги асосий фарқлар

	Корхонада стандарт назорат	Инқирозга қарши бошқарув
Корхонада жараёнлар	Стратегия, мақсадларни белгилаш, Функцияни белгилаш, Ташкилий тузилмани яратиш	Инқирознинг асосий сабабларни аниқлаш, Инқироз режаси, Ҳаракатларни мувофиқлаштиришни таъминлаш, Фавқулодда ҳолат эълон қилиш, Компаниянинг барча қобилиятли ходимларини аниқлаш, Инқироздан зарар кўрган ҳудудларни аниқлаш, Менежер асосий қарорларини аниқлаш.
Алоқа	Корхонада бошқарувнинг турли даражалари ўртасидаги ахборот алмашинуви	Зарур бўлганда бошқа ходимлар билан тўғридан-тўғри инқирозли қарши бошқарув алоқасини ўрнатиш
Масъулият	Ташкилий тузилма ва функционал таснифи	Бош менежер вазифаларнинг ўзаро боғлиқлиги учун жавобгардир, Бош менежер стандарт бошқарув тизимига амал қилади, инқирозга қарши бошқарувда Инқироз зоналари алоҳида кўриб чиқилади.
Мукофотлар ва санкциялар	Корхонада иш ҳақини баҳолаш усуллари ёрдамида чиқади	Муайян вазифа билан беvosита боғлиқ, корхонада бошқарув жараёни муvаффақиятсиз бўлса, ходимларни алмаштириш керак..
Бошқарув	ҳар бир корхонада бошқарув даражаси учун мунтазам раvижда бўлиш керак.	Қисқа муддатда инқироздан чиқиш ҳолати ва ечимлар учун вақт горизонти олдиндан белгиланади. Менежер ходимларни ишга муvосабатини баҳолайди
Менежерларнинг фаолияти	Ҳар ким ўз ҳудуди учун жавобгардир. Тўғридан-тўғри бўйсунувчилар бошқарув объектига айланади	Асосий эътибор муаммонинг асосий сабабларини бартараф этишга қаратилган. Инқирозни бошқаришда иштирак этадиган ҳар бир кишига проактив ёндашув

Умуман олганда, инқирозни бошқариш - бу ички ва ташқи фаолият, мақсадларни белгилаш, қарор қабул қилиш, ходимлар билан ишлаш ва бажариш вақти билан боғлиқ бўлган турли хил фаолият, хусусиятлар ва ваколатларни иқтисодий бошқариш.

Корпоратив бошқарувнинг асосий вазифаси ишлаб чиқариш омиллариининг самарали ўзгаришини ва корхонанинг барқарор ривожланишини таъминлашдан иборат. Корхонада мақсадга асосланиб, инқирозни бошқариш мақсадларини шакллантириш мумкин: потенциал хавфларни баҳолаш, инқироз ва фавқулодда вазиятлар учун шароитларни таҳлил қилиш;

Юқоридаги таҳлилардан келиб чиқиб хулоса ва эришилган натижаларни сарҳисоб қилар эканмиз:

- Корхоналарда кризисни олдини олиш: Антикризисли бошқаруви, кризис ҳолатларида ташкилотнинг янада самарали ва ислоҳ қилинадиган бўлишини таъминлашга йўналтирилади.

- Корхоналарда таҳлил ва проқнозлаш: Кризис ҳолатларини олдиндан таҳлил қилиш, уларнинг сабаблари ва таъсири ҳақида маълумот топиш, шунингдек, келажакдаги кризисларни башоратлашга ёрдам беради.

- Корхоналарда қўшимча таҳлил ва мониторинг: Антикризисли бошқаруви, ташкилотнинг таҳлил ва мониторинг тизимларини ўрнатишни талаб қилади. Бу, ташкилотнинг фаолиятини кузатиб бориш, муаммоларни аниқлаш ва уларни тез-тез ҳал қилиш имконини беради.

- Корхоналарда қисқа вақт ичида қарор қабул қилиш: Кризис ҳолатларида тез ва самарали қарор қабул қилиш, бошқаруви ташкил этишнинг асосий хусусиятидир. Бу, муаммолар билан тезда боғлиқ бўлиш, уларни ҳал қилиш учун тўғри ва самарали қарорлар қабул қилишни талаб қилади.

- Корхоналарда ресурсларни самарали бошқариш: Антикризисли бошқаруви, ташкилотнинг ресурсларини самарали бошқаришга фокусланади. Бу молиявий ресурсларни

тўғри таксимлаш, ишчи жиҳатдан самарали фойдаланиш ва молиявий истемолни оптималлаштиришни ўз ичига олади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Гозора В.: Антикризисное управление. Спунитре, нитра, 2000. Isbn 80-7137-802-x
2. Дробот Е.В., Макаров И. Н, Манасян С.М., Назаренко В.С. Бахмутская В.С. Малый и средний бизнес в россии: как жить во время и после кризиса? // креативная экономика. – 2020. – № 10. – с. 2413-2430. – doi: 10.18334/ce.14.10.110897.
3. Кулькова И.А. Адаптация поведения предпринимателей к вызванным пандемией
4. Коронавируса изменениям // экономика, предпринимательство и право. 2020.–
5. Шимак Л. антикризисное управление в государственном управлении. Издательство жу, жилина, 2004. Isbn 80-88829-13-5.
6. Бабушкина Э.А. Антикризисное управление: конспекты лекций / э.а.бабушкина, 2008. – 160с. – (экзамен в кармане)
7. Модульная программа для менедж. жеров. Модуль Антикризисное управ: ление. –м.инфра: м.1999.–с.15:20.
8. Э.П.Жарковская ва ГРЯЗНОВА А.Г. Антикризисный менеджмент. Учебник, м: "тандем", изд-во эксмос, 1999. — 368 с
9. Александров Г.А. "Антикризисное управление: теория, практика, инфраструктура". — М.: "Бек", 2002. — 544 с.
10. Например, см.: Айвазян З., Кириченко В. Антикризисное управление: принятие решений на краю пропасти// Проблемы теории и практики управления. — 1999. — №4. — С.94

УДК 658.5

**КОРХОНАЛАРДА БОШҚАРУВ УСУЛЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ
САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ УСЛУБИЙ ЖИҲАТЛАРИ**

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**METHODOLOGICAL ASPECTS OF INCREASING THE EFFICIENCY OF USING
MANAGEMENT METHODS IN ENTERPRISES**

**Умурзакова Замира Салижановна Андижон машинасозлик
институту “Иқтисодиёт” кафедраси катта ўқитувчиси**

Аннотация

Ушбу мақолада корхоналарда бошқарув усуллари қўллаш орқали маҳсулот сифатини яхшилаш, меҳнат унумдорлигини ошириш ҳамда самарадорлигини ошириш назарий асослари келтирилган. Корхона ходимлари учун зарур бўлган меҳнат ва турмуш шароитларини яратиб бериш, уларнинг доимий равишда яхшиланиб боришига эришиш учун турли тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: мақсад, вазифа, функция, технологик, иқтисодий ва ижтимоий жараёнлар, омиллар, вазиятлар, меҳнат унумдорлиги, иқтисодий самарадорлик, ижтимоий самарадорлик.

В данной статье представлены теоретические основы повышения качества продукции, повышения производительности труда и повышения эффективности за счет использования методов управления на предприятиях. Даны различные рекомендации по созданию

необходимых условий труда и быта сотрудников компании и достижению их постоянного улучшения.

Ключевые слова: цель, задача, функция, технологические, экономические и социальные процессы, факторы, ситуации, производительность труда, экономическая эффективность, социальная эффективность.

This article presents the theoretical foundations for improving product quality, increasing labor productivity and increasing efficiency through the use of management methods in enterprises. Various recommendations are given for creating the necessary working and living conditions for company employees and achieving their continuous improvement.

Key words: purpose, task, function, technological, economic and social processes, factors, situations, labor productivity, economic efficiency, social efficiency.

Корхона бошқаруви – бошқарув объектини максадли ташкил этиш ва тартибга солишдир. Бу фаолият соҳаси меҳнат тақсимоли натижасида юзага келган бўлиб, унинг ёрдамида инсон маълум максادلarga эришиши учун технологик, иқтисодий ва ижтимоий жараёнларга таъсир кўрсатади.

Ижтимоий жараёнларни бошқариш ўз ичига иккита тизимчани олади. - инсонни индивидуал фаолиятини бошқариш ва одамларнинг жамоавий фаолиятини бошқариш.[1]

Ижтимоий жараёнларни бошқаришнинг куйидаги уч кўриниши мавжуд:

- маъмурий – давлат бошқаруви;
- ижтимоий – маданий соҳани бошқариш;
- моддий ишлаб чиқаришни бошқариш.

Инсонлар асосий ишлаб чиқарувчи куч сифатида моддий ва маънавий неъматларни ишлаб чиқариш, тақсимлаш, айрибошлаш ва истеъмол қилиш жараёнларида табиат ва жамият қонунларини ўрганиб, улардан фойдаланадилар. Бунда ўрганиш объекти бўлиб ижтимоий тизимлар, предмети бўлиб эса жамиятнинг турли соҳалари ва ижтимоий ҳаётни ташкил этиш соҳаларини бошқариш тизимлари хизмат қилади.

Ижтимоий жараёнларни бошқариш доирасида унинг икки асосий шаклини ажратиш мумкин – бу моддий ресурсларини бошқариш ва инсон ресурсларини бошқариш.

Инсон ресурсларини бошқариш ўз ичига ижтимоий ривожланишни, таълимни, бандликни, меҳнатни, ижтимоий таъминотни ва бошқаларни олиб, ижтимоий жараёнларни бошқаришнинг таркибий қисми ҳисобланади.

Ижтимоий жараёнларни бошқариш турлари, туркумлини жамиятни ташкил этишнинг асосий соҳаларининг туркумлинига мос келади.

Инсон ресурсларини бошқаришнинг зарур объекти – корхонанинг ижтимоий муҳитини ривожлантиришдир. Бу муҳитни турли демографик ва касб-малака белгиларига эга бўлган персоналнинг ўзи, корхона ва ташкилотнинг ижтимоий инфратузилмаси ва ходимларнинг меҳнат ҳаёти сифатини маълум даражада белгилаб берадиган нарсаларнинг ҳаммаси, яъни уларнинг шахсий эҳтиёжларини мазкур корхона ва ташкилотдаги меҳнат воситаси орқали қондириш даражаси ҳосил қилади. [2]

Ижтимоий муҳит корхона фаолияти ва иқтисодий томонлари билан узвий равишда ўзаро боғлиқ бўлиб, улар билан биргаликда бир бутунликни ташкил этади. Маълумки, ҳар қандай корхонанинг муваффақиятли ишлаши ҳамisha жамият тараққиётининг ҳозирги босқичида бу корхона ва ташкилотда ишлаётганларнинг биргаликдаги фаолияти юқори даражада самарали бўлишига, уларнинг малакасига, касб тайёргарлиги ва маълумот даражасига кишиларнинг меҳнат ва турмуш шароитига моддий ва маънавий эҳтиёжларини қондиришга қанчалик қулайлик туғдираётганига боғлиқ бўлади.

Шунга мувофиқ корхоналарда ижтимоий ривожланиш биринчи навбатда куйидагиларга қаратилиши керак:

–корхона ишчи–ходимларининг ижтимоий тузилишини такомиллаштириш, унинг демографик ва касб–малака таркибини яхшилаш, шу жумладан ходимлар сонини тартибга солиш, уларнинг умум таълим ва маданий–техник савиясини ошириш;

–ишлаб чиқариш жараёнида эргономик, санитария – гигиена ва бошқа шарт-шароитларини, ходимлар меҳнатини муҳофаза қилиш ва уларнинг хавфсизлигини таъминлаш;

–самарали меҳнатни, ишга бўлган ташаббускорлик–ижодий муносабатни, ҳамкорликдаги гуруҳий ва яқка тартибдаги меҳнат натижалари учун бўлган жавобгарликни моддий ва маънавий рағбатлантиришни ташкил этиш;

–жамоада соғлом ижтимоий–психологик вазиятни, шахслараро ва гуруҳлараро энг мақбул алоқаларни вужудга келтириш ва қўллаб–қувватлаш;

–ходимларнинг батартиб ва дўстона ишлашга, ҳар бир шахснинг ақлий ва ахлоқий потенциалини (салоҳиятини) очиб беришга, биргаликда амалга ошириладиган меҳнатда қониқиш ҳосил қилиш муҳитини яратиш;

–ходимларнинг ижтимоий суғурталанишини, уларнинг ижтимоий кафолатлари ва фуқаролик ҳуқуқларига риоя қилинишини таъминлаш;

–ҳар бир ходим ва уларнинг оилаларида турмуш даражасини таъминлаш, уй–жой ва маиший шинамликка бўлган, озиқ–овқат маҳсулотларига, саноат моллари ва хилма-хил хизматларга бўлган эҳтиёжларини қондириш, дам олиш вақтидан унумли фойдаланиш имконини яратиш ва ҳоказолар.

Ижтимоий бошқариш ўзининг вазифасига кўра фақат инсон ва унинг камолотига қаратилади. Унинг асосий вазифаси корхона ходимлари учун зарур бўлган меҳнат ва турмуш шароитларини яратиб бериш, уларнинг доимий равишда яхшиланиб боришига эришишдан иборат бўлиб, у мамлакатимизда олиб борилаётган иқтисодий ислохотлар билан боғлиқдир.

Ижтимоий омиллар корхона шароитида ижтимоий муҳитни ташкил этиш билан боғлиқ шарт–шароитлардаги ўзгаришларни ва бу ўзгаришларнинг оқибатларини ифодлаб беради. Ижтимоий омилларнинг асосий йўналиши меҳнат жараёни амалга ошириладиган корхона ва ташкилотнинг ўзида ишлайдиган ходимларга, уларнинг оилалари истиқомат қиладиган муҳитга ҳамда уларнинг яқин атрофидаги ходимларга таъсир кўрсатиш шаклларига қараб фарқлаш мумкин.

Корхонанинг бевосита ижтимоий муҳити асосий омилларига қуйидагилар киради:

–корхонанинг потенциали, унинг ижтимоий инфратузилмаси;

–иш шароитлари ва меҳнатни муҳофаза қилиш;

–ходимларнинг ижтимоий ҳимояланганлиги;

–жамоадаги ижтимоий–руҳий вазият;

–меҳнатни моддий рағбатлантириш ва оила бюджетлари;

–ишдан ташқари вақт ва дам олишдан самарали фойдаланиш ва бошқалар.

Меҳнат шароитлари ва меҳнатни муҳофаза қилиш шундай омилларни ўз ичига оладики, улар биргаликдаги ишнинг мазмуни, ишлаб чиқаришнинг техникавий даражаси, меҳнат жараёнининг ташкилий шакллари ва мазкур ташкилотда банд бўлган ишчи кучининг сифатига боғлиқ бўлади. Шунингдек меҳнат шароитлари ва меҳнатни муҳофаза қилиш ходимларнинг психофизиологик кайфиятига, ишларнинг хавфсиз олиб борилишини таъминлашга, ишлаб чиқаришда шикастланиш ва касб касалликларининг олдини олишга маълум даражада таъсир кўрсатувчи омилларни ҳам қамраб олади. Бу омиллар қуйидагиларни ўз ичига олади:

–корхона ва ташкилотнинг замонавий техника ва технология билан таъминланиш даражаси, меҳнатнинг механизация ва автоматлашуви даражаси, самарали материалларнинг ишлатилиши;

–замонавий фан–техника ютуқларининг ишлаб чиқаришга жорий этилишини ҳисобга олган ҳолда меҳнатни ташкил этиш, ишчилар гуруҳларининг алоҳидалигини, меҳнат

интизоми билан бир қаторда ишлаб чиқариш ва технология интизомини мустаҳкамлаш, ходимларнинг мустақиллиги, тадбиркорлиги, шахсий ва гуруҳий масъулиятини кучайтириш;

–инсон соғлиғи учун зарарли ва оғир меҳнат талаб қилувчи ишларни қисқартириш, зарур бўлганда махсус кийим–бош ва якка тартибда ҳимояланиш воситаларини бериш;

–санитария–гигиена нормаларига, шу жумладан ишлаб чиқариш бинолари ва асбоб–ускуналарнинг ҳолати, ҳавонинг тозаллиги, иш ўринларининг ёритилиши, шовқин ва тебраниш даражаси бўйича белгиланган нормаларга риоя қилиниши;

–маиший хоналар (ечиниш, таҳорат ва душ хоналари), тиббиёт пункти, буфетлар хожатхона ва шу кабиларнинг мавжудлиги ва қулайлиги.

Жамоанинг ижтимоий–руҳий вазияти учта асосий таркибий қисмдан иборатдир: ходимларнинг руҳан мос келиши, уларнинг ижтимоий интилишлари, ахлоқий тарбияланганлиги каби боғлиқ кучлар ўзаро таъсирида бўлади. Бу таркибий қисмлар инсоний муомаланинг энг нозик торларига, ақл–идрок, ирода ва ҳис–ғуйғуларга тааллуқли бўлади, кўп жиҳатдан шахснинг фойдали ишига ижодий фаолиятига, бошқалар билан ҳамкорлик қилиши ва жипслигига ёрдам беради. Ижтимоий–руҳий вазият ходимларнинг биргаликда меҳнат қилиши ва бир–бирига муносабатини ифодаб, биринчи ўринга шундай сабабларни, чунончи моддий рағбатлантириш ва иқтисодий фойда каби омиллардан кам бўлмаган сабабларни илгари суради, ходимни рағбатлантиради, унда куч–қувватнинг ортишини ёки пасайишини, меҳнат ғайратини ёки унга қизиқмасликни, ишдан манфаатдорлик ёки бефарқликни ифодалайди.

Меҳнатни моддий рағбатлантириш корхона ижтимоий ривожлантиришнинг муҳим банди сифатида намоён бўлади. Унда ишчи кучига бўлган чиқимлар, ходимлар меҳнат сарфининг қопланиши, уларнинг ижтимоий мақоми шу билан бирга оилавий бюджетлар, кишиларнинг ҳаёт неъматларига бўлган зарур эҳтиёжларининг қондирилиши ўз ифодасини топади. Ижтимоий ривожланишнинг умумий омилларига жамиятнинг ижтимоий–иқтисодий ва маънавий–ахлоқий ҳолати ҳам киради. Улар билан инсоннинг шахсий ҳуқуқлари ва эркинликларини амалга ошириш, мамлакатда яшаб турган халқлар тарихий тараққиётининг ўзига хослиги, қарор топган анъаналар ва ахлоқий қадриятлар чамбарчас боғлиқдир. Бу ерда гап, хусусан, меҳнат одоби, шахсий ва ижтимоий хулқ–атвор этикаси, фуқаролар саховатининг мезонлари ҳақида боради.

Ўзбекистон Республикасида корхона ва ташкилотлар сони 2022 йилда 528919 та, 2023 йилда эса 592371 та, 2024 йилга келиб 485024 тани ташкил этган. Андижон вилоятида эса 40474 та, 2023 йилда эса 44658 та, 2024 йилга келиб 29717 тани ташкил этган.

Корхоналарда ижтимоий жараёнлар оқилона бошқарилса, умумий бошқарув тизими ва ишлаб чиқариш самарадорлигининг ортишига ижобий таъсир курсатади:

- соғлом ижтимоий – руҳий муҳит шаклланади;
- кадрлар кунимсизлиги даражаси камаяди;
- меҳнатга булган муносабат тубдан ижобий томонга узгаради;
- меҳнат интизоми яхшиланади;
- корхона имиджи юксалади;
- ишчи – ходимлар саломатлиги мунтазам таъминланади;
- иш шароитлари ва меҳнатни муҳофаза қилиш мунтазам яхшиланиб борилади;
- ишчи – ходимларни ижтимоий ҳимоялаш тизими шаклланади;
- меҳнатни моддий рағбатлантиришнинг адолатли тизими шаклланади;
- меҳнат унумдорлиги ортади;
- ишдан ташқари вақт ва дам олишдан самарали фойдаланиш тизими шаклланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Абдурахмонов Қ.Х, Меҳнат иқтисодиёти: Назария ва амалиёт /Дарслик. 3-нашри. Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси “FAN” нашриёт давлат корхонаси, –Т: 2019. -592 б
2. Умурзакова З.С. Саноат иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. Андижон нашриёти 2023 йил-294 б

YANGI ISH O‘RINLARI YARATISHDA TADBIRKORLIKNING O‘RNI

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЗДАНИИ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ

THE ROLE OF ENTREPRENEURSHIP IN CREATING NEW JOBS

**Saidova Mavluda Jumaboevna Andijon mashinasozlik
instituti “Iqtisodiyot” kafedrası katta o‘qituvchisi**

Annotatsiya

Maqolada tadbirkorlikni rivojlantirish masalalariga e‘tibor berilgan, Andijon viloyatida tadbirkorlikning rivojlanish holati tahlil qilingan va mavjud muammolar ustida fikr yuritilgan.

Kalit so‘zlar: kichik biznes va xususiy tadbirkorlik, oilaviy tadbirkorlik, hududiy tadbirkorlik, strategiya, ijtimoiy – iqtisodiy samaradorlik.

В статье рассматриваются территориальные аспекты развития частного предпринимательства, анализируется состояние развития частного предпринимательства в Андижанской области, рассматриваются существующие проблемы.

Ключевые слова: малый бизнес и частное предпринимательство, семейный бизнес, региональное предпринимательство, маркетинг, стратегия, социально-экономическая эффективность.

The article discusses the territorial aspects of the development of small business and private entrepreneurship, analyzes the state of development of small business and private entrepreneurship in the Andijan region and examines the existing problems.

Key words: small business and private entrepreneurship, family business, regional entrepreneurship, marketing, strategy, socio-economic efficiency.

Tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish, shakllantirish va tartibga solish mexanizmi aniq bir xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar hatti – harakatlarining xususiyatlari majmuasidan iborat bo‘lib nihoyatda o‘ziga hosdir. Xo‘jalik yurituvchi sub’ektning bozorda tutgan o‘rni, uning potentsiallari, ko‘rsatayotgan xizmat turlari xususiyatlari va boshqalar shular jumlasiga kiradi. Shunga muvofiq hamma uchun bir xil rivojlanish strategiyasi amal qilmaydi. Shu bilan birgalikda strategik rivojlanishni tashkil etishda bir qator umumiy tamoyillarni belgilash, amalga oshirish mumkin va shartdir.

So‘nggi yillarda kichik biznesning o‘ssishi iqtisodiyotni jadal rivojlantirish uchun mustahkam poydevor bo‘lmoqda. Tadbirkorlikni rivojlantirish, investisiyalarni jalb qilish va biznesni yuritish uchun qulay muhit yaratish, tadbirkorlarning qonuniy manfaatlarini himoya qilishning huquqiy kafolatlarini mustahkamlash sohasida keng ko‘lamli ishlar amalga oshirildi. Tadbirkorlik sub’ektlarini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashga ustuvor ahamiyat berilib, tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash davlat jamg‘armasi tomonidan tadbirkorlik sub’ektlarining 46 mingdan ziyod loyihalariga 15 trillion so‘mdan ortiq miqdorda moliyaviy yordam ko‘rsatildi. Jumladan, soliq tizimi tubdan isloh qilindi, ruxsat beruvchi hujjatlarni olish tartibi sezilarli darajada soddalashtirildi, tadbirkorlik sub’ektlarining moliyaviy-xo‘jalik faoliyati bilan bog‘liq bo‘lmagan rejali tekshirishlar bekor qilindi[1].

Mikrofirma va kichik korxonalarga ijtimoiy soliq stavkasi 12 foizdan 1 foizgacha kamaytirildi, turoperatorlar, turagentlar, shuningdek joylashtirish vositalari uchun foyda solig‘i stavkasi 50 foizga kamaytirildi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti SH.M.Mirziyoyevning 2018 yil 8 iyundagi “Har bir oila – tadbirkor” dasturini amalga oshirish to‘g‘risida”gi PQ – 3777 – sonli qarori ham oilaviy

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 3-son 2024 yil

tadbirkorlik, hunarmandchilik, kasanachilik va boshqa tadbirkorlik turlarini keng ommalashtirish, har bir oilaning barqaror daromad manbaiga ega bo‘lishi uchun shart-sharoitlar yaratish va ishsizlikka barham berishni maqsad qilgan[2].

“Hududlarda aholini tadbirkorlikka keng jalb qilish va oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora – tadbirlar to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 7 martdagi PQ-4231 – sonli qarori ushbu tizimli islohotlarning keyingi rivojlanish yo‘nalishlarini aniqlab berdi. [3].

2023 yil 12 iyun kuni O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Kambag‘allikni qisqartirishda tadbirkorlik sub’ektlari bilan o‘zaro manfaatli hamkorlik o‘rnatishga qaratilgan chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi farmoni e‘lon qilindi [4].

Mazkur huquqiy hujjatga asosan, mamlakatimizda “20 ming tadbirkor — 500 ming malakali mutaxassis” dasturi amalga oshirilishi belgilandi. 2023-2024 yillarda dasturni amalga oshirish uchun jami 1 milliard AQSh dollari miqdorida kredit ajratilishi rejalashtirildi.

Ushbu islohotlarning Andijon viloyatining Qo‘rg‘ontepa tumanida olib borilishini tahlil qilsak, quyidagi ko‘rsatkichlarga ega bo‘lamiz [5]. Tumanda tadbirkorlik sub’yektlari soni ortdi va o‘z navbatida tuman yalpi ichki mahsulotlarining ortishiga ham sabab bo‘ldi. Shu bilan bir qatorda tumandagi kichik biznes va hususiy tadbirkorlik sub’yektlarining ortishi tumanning bir necha sohalarida jumladan, aholi bandligi va daromadlari, tuman yalpi ichki mahsuloti, eksport hamda import yo‘nalishlarida ijobiy o‘zgarishlarga sabab bo‘ldi.

Bugungi kunda tumanda jami 2625 ta xo‘jalik yurituvchi sub’yektlar mavjud bo‘lin ulardan 2251 tasini kichik biznes sub’yektlari tashkil etadi. Bu esa har 1000 ta aholiga to‘g‘ri keladigan kichik biznes sub’yektlari sonini 9,7 taga olib chiqdi.

Tumanda olib borilayotgan islohotlar natijasi o‘laroq yuqorida keltirilgan jadvaldagi ma’lumotlarda ko‘rishimiz mumkinki, tumanda 1 yilning o‘zida 228 ta kichik biznes sub’yektlari sonining ortishi umumiy hisobda 10,1 foizga ortishi tumandagi islohotlarning to‘g‘ri va tizimli olib borilayotganidan dalolat beradi.

Ammo tumandagi kichik biznes va hususiy tadbirkorlik sub’yektlarining soni ortgani bilan bu yo‘nalishda faoliyatni yakunlash ham kuzatilmoqda. Ayniqsa, so‘nggi uch yillikda tumanda faoliyatni yakunlashlar soni bo‘yicha 2023 yilda eng ko‘p qayd etilgan.

1- jadval

Andijon viloyati Qo‘rg‘ontepa tumanida 2021-2023 yillarda kichik biznes sub’yektlari soni (dehqon va fermer xo‘jaliklaridan tashqari)

(birlikda)

№	<u>Ko‘rsatkichlar nomi</u>	<u>Yillar</u>			<u>Farqi(+;-)</u>	
		2021	2022	2023	2023 2021	2023 2022
1	<u>Ro‘yhatga olinganlar soni</u>	1983	2 093	2251	158,00	268,00
2	<u>- faoliyat ko‘rsatayotgan</u>	1679	1 864	1099	-765,00	-580,00
3	<u>- faoliyat ko‘rsatmayotgan</u>	206	229	1152	923,00	946,00
4	<u>Faoliyatini tugatganlar</u>	52	57	87	30,00	35,00
5	<u>Yangi tashkil etilganlar</u>	254	303	228	-75,00	-26,00

Manba: Qo‘rg‘ontepa tumani statistic ma’lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 3-son 2024 yil

Bu esa tumandagi ushbu yo‘nalish bo‘yicha yuzaga kelayotgan muammo va kamchiliklarni qaytadan o‘rganib, chuqur tahlil qilgan holda unga yechim topish zarurligini bildiradi. Negaki, tadbirkorlik sub‘yektlarining soni ortgani bilan ular faoliyatining davomiyligi qisqa muddatni tashkil etsa bu tumanda yaxshilanishni emas ortda qolishni bildiradi.

Shunindek tumanda kichik biznes va xusisiy tadbirkorlikni aynan qaysi yo‘nalishlarda yaxshi rivojlanayotganini quyidagi 2- jadval orqali ko‘rishimiz mumkin.

2- jadvaldan ko‘rinib turibdiki tumanda kichik biznes sohalari bo‘yicha eng yaxshi rivojlangan yo‘nalish bu savdo - sotiq yo‘nalishi eng yuqori ko‘rsatkichni ko‘rsatib turibdi. Uning kichik biznes sub‘yektlari bo‘yicha umumiy hisobdagi natijasi 38 foizni tashkil etmoqda. Tumanda ikkinchi o‘rinda sanoat bo‘yicha tashkil etilgan kichik biznes sub‘yektlar egallab turibdi. Uning umumiy hisobdagi ulushi 21,4 foiz ya‘ni 481 tani tashkil etmoqda. Uchinchi o‘rinda esa tumanda qishloq va o‘rmon xo‘jaligi bo‘yicha tashkil etilgan kichik biznes sub‘yektlari bo‘lib, umumiy hisobda ulushi 13,8 foiz, ya‘ni 311 tani tashkil etmoqda.

2-jadval

**2021-2023-yillarda Andijon viloyati Qo‘tg‘ontepa tumanidagi kichik biznes
sub‘yektlari soni (tarmoqlar kesimida)**

(birlikda)

Ko‘rsatkichlar nomi	<u>Yillar</u>			<u>Farqi (+;-)</u>	
	2021	2022	2023	2023 2021	2023 2022
Jami faoliyat ko‘rsatayotganlar soni:	1983	2 093	2251	158	268
shundan,					
- qishloq va o‘rmon xo‘jaligida	265	277	311	34	46
- sanoatda	378	391	481	90	103
- qurilishda	108	108	124	16	16
- savdoda	704	718	868	150	164
- tashish va saqlash xizmatida	68	72	79	7	11
- yashash va ovqatlanish xizmatida	85	88	114	26	29
- boshqalarda	375	439	274	-165	-101

Manba: Qo‘rg‘ontepa tumani statistic ma‘lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

Demak, yuqorida keltirilgan sohalar Qo‘g‘ontepa tumanida yaxshi rivojlangan va bu yo‘nalishlar bo‘yicha bajarilgan ishlar ijobiy natijasini bergan deya olamiz.

Shu bilan bir qatorda bu yo‘nalishda amalga oshirilgan islohotlar faqatgina 2023 yildagina emas balki so‘nggi uch yillikda ham bosqichma - bosqich yaxshilanayotganini ko‘rishimiz mumkin.

Yuqoridagi jadvaldan ko‘rinib turibdiki, tuman iqtisodiyoti tarmoqlaridagi kichik biznes subyektlarining ulushi 50 foiz, undan yuqori va hattoki 100 foizgacha ham to‘g‘ri kelayotgan tarmoqlar ham mavjud. Jumladan. qurilish tarmog‘ida 100 foiz, o‘rmon, qishloq va baliq xo‘jaligida 90 foizdan yuqori, chakana savdo aylanmasida hattoki 99 foizgacha ham to‘g‘ri kelishini ko‘rishimiz mumkin. Boshqa sohalarda esa bu ko‘rsatkichlar 50 foiz va undan yuqoriroqni tashkil etmoqda.

Yuqoridagilar umumlashtirib shuni aytish mumkinki, kichik biznes va xusisiy tadbirkorlikni yanada jadal rivojlantirish uchun ularni rag‘batlantirish, qo‘llab-quvvatlash tizimni takomillashtirib borish, bu boradagi to‘siq va g‘ovlarni bartaraf etib borish zarur bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60 – sonli farmoni// Qonun hujjatlari ma‘lumotlari milliy bazasi, 28.01.2022 y., 01/28/60/547-son)
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Har bir oila – tadbirkor” dasturini amalga oshirish to‘g‘risida”gi PQ – 3777 – sonli qarori// Qonun hujjatlari ma‘lumotlari milliy bazasi, 08.06.2018 y., 07/18/3777/1325-son)
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Hududlarda aholini tadbirkorlikka keng jalb qilish va oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishga doir qo‘shimcha chora – tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-4231 – sonli qarori// Qonun hujjatlari ma‘lumotlari milliy bazasi, 09.03.2019-y., 07/19/4231/2724-son)
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Kambag‘allikni qisqartirishda tadbirkorlik sub‘yektlari bilan o‘zaro manfaatli hamkorlik o‘rnatishga qaratilgan chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-693 – sonli farmoni// Qonun hujjatlari ma‘lumotlari milliy bazasi, 14.06.2023 y., 06/23/93/0367-son)
5. Andijon viloyati 2023 yil statistik xabarnomasi. //www.andstat.uz.

UDK:336.7

**MAMLAKAT IQTISODIYOTI RIVOJLANISHIDA QIMMATLI QOG‘OZLAR
BOZORINING O‘RNI**

РОЛЬ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

**THE ROLE OF THE SECURITIES MARKET IN THE DEVELOPMENT OF THE
COUNTRY'S ECONOMY**

**Kayumova Shodiya Sobir qizi Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy
Universiteti Iqtisodiyot fakultiteti “Moliya va kredit” kafedrası o‘qituvchisi**

Annotatsiya

Qimmatli qog‘ozlar bozorlari mamlakatning iqtisodiy rivojlanishi uchun muhim ahamiyatga ega, chunki ular investitsiyalarni jalb qilish, resurslarni taqsimlash samaradorligini oshirish va tadbirkorlarning kapitalga kirishini ta‘minlaydi. Ushbu maqolada fond bozorining iqtisodiy rivojlanishdagi roli tahlil qilinadi, u duch kelishi mumkin bo‘lgan muammolar va shuningdek, uning rivojlanish istiqbollari ko‘rib chiqiladi.

Kalit so‘zlar: Qimmatli qog‘ozlar, qimmatli qog‘ozlar bozori, fond birjasi, investitsiya, aksiya, obligatsiya.

Фондовые рынки важны для экономического развития страны, поскольку привлекают инвестиции, повышают эффективность распределения ресурсов и обеспечивают доступ предпринимателей к капиталу. В данной статье анализируется роль фондового рынка в развитии экономики, рассматриваются проблемы, с которыми он может столкнуться, а также перспективы его развития.

Ключевые слова: ценные бумаги, фондовый рынок, фондовая биржа, инвестиции, акция, облигация.

Stock markets are important for the economic development of the country, because they attract investments, improve the efficiency of resource allocation, and ensure access to capital for entrepreneurs. This article analyzes the role of the stock market in economic development, considers the problems it may face, as well as its development prospects.

Key words: Securities, stock market, stock exchange, investment, share, bond.

Qimmatli qog‘ozlar bozori bozor munosabatlarining ajralmas qismi hisoblanadi. Jamiyat ishlab chiqarish kuchlarining rivojlanishi qimmatli qog‘ozlar bozoriga bo‘lgan munosabatning qayta ko‘rib chiqilishini talab qilayotgan kunda ushbu sohaning dolzarbligi oshmoqda, chunki aynan qimmatli qog‘ozlar ko‘p jihatdan qiymatni qaytish harakatining samaradorligini oshirish, mulkchilik shaklining o‘zgarishi, uni xususiy egalikka topshirish muammolarini yechishning kaliti hisoblanadi. Shu bilan bir qatorda mazkur sohada alohida jiddiy ilmiy ishlanmalar va tadqiqotlarning mavjud emasligi sababli ayrim masala va atamalarni tushuntirishda turli qarashlar bilan bog‘liq qator muammolarga duch kelinmoqda.

Investitsiyalarni jalb qilishda fond bozori muhim rol o‘ynaydi. Aktsiyalarni chiqarish va sotish orqali kompaniyalar o‘z faoliyatini rivojlantirish va kengaytirish uchun zarur kapitalni oladi. O‘z navbatida investorlar o‘z mablag‘larini istiqbolli loyiha va kompaniyalarga yo‘naltirish imkoniyatiga ega bo‘lib, bu butun iqtisodiyotning o‘rishiga xizmat qilmoqda. Shuningdek fond bozori resurslarni samarali taqsimlashga yordam beradi. Bozorning mavjudligi tufayli yaxshi natijalar va o‘rish ko‘rsatayotgan korxona va kompaniyalar o‘z faoliyatini rivojlantirish uchun qo‘shimcha mablag‘larni jalb qilishlari mumkin. Shu bilan birga, raqobatbardosh bo‘lmagan yoki yomon ishlagan kompaniyalar investitsiyalarni jalb qilishda qiyinchiliklarga duch kelishlari mumkin.

Biroq, fond bozorlari ham muayyan qiyinchiliklarga duch kelmoqda. Masalan, bozordagi o‘zgaruvchanlik aksiyalar narxining ko‘tarilishiga yoki moliyaviy tartibsizliklarga olib kelishi mumkin. Shuningdek, bozordagi noaniqlik va manipulyatsiya uning rivojlanishi va investorlarning ishonchiga salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin.

“2020-2025-yillarda fond bozorini rivojlantirish strategiyasi” ini ishlab chiqish borasida mas’ul davlat organlari shuningdek, tashkilotlari tomonidan muayyan ishlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, uyushgan qimmatli qog‘ozlar bozorining qimmatli qog‘ozlar bozoridagi umumiy savdo hajmidagi ulushi sezilarli darajada past ekanligini hisobga oladigan bo‘lsak, qimmatli qog‘ozlar bozorini institutsional va infratuzilmaviy jihatdan yanada rivojlantirish, fond birjasi listing talablarini qayta ko‘rib chiqish, fond birjasi va elektron savdo tizimlaridagi komission yig‘imlar tarifini engillashtirish, xususiylashtirish jarayonlarida aksiyadorlik jamiyatlaridagi davlat ulushining fond birjalaridagi erkin savdosini tashkil etish maqsadga muvofiqdir. Moliya bozorini samarali tashkil etishda kapital bozorining tuzilmasi, fond birjasi hamda markaziy depozitariyning funksiyalari, birja savdolari texnologiyasi, listing xususiyatlari, korporativ boshqaruv asoslari, investorlar bilan munosabatlar, marketing vositalari, loyihani boshqarish bo‘yicha xorij tajribasi va amaliyotiga jiddiy e’tibor qaratmoq, shuningdek, bu boradagi muammolarni hal etish bilan chambarchas bog‘liq hisoblanadi.

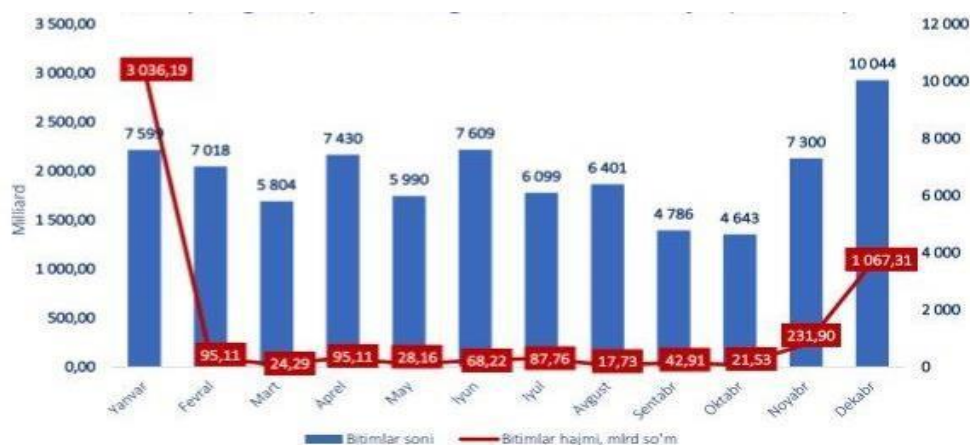
R.Xojimatovning (2015) fikricha, mamlakatdagi davlat banklari tijorat banklarining qimmatli qog‘ozlar bozoridagi faoliyatini muvofiqlashtirish bilan birga, ularning fond bozorlari rivojiga ijobiy ta’siri nihoyatda muhimdir. Fond bozorlarini rivojlantirishning o‘ziga xos xususiyatlaridan kelib chiqqan holda, ularning samaradorligini oshirishda tijorat banklarining noan’anaviy instrumentlarini keng joriy etish muhim o‘rin egallaydi. Xususan, “avvalo mamlakatimizda fond bozorlarini rivojlanishtirish, bozorlarni yuqori likvidli qimmatli qog‘ozlarning noan’anaviy instrumentlarini keng joriy etish orqali ... tijorat banklarining kapitallashuvi va bozor kapitallashuvining xalqaro miqyosda mavqeini oshirish uchun o‘rnatilgan me’yorlarga tenglashtirish, jahondagi yirik xalqaro moliya-kredit institutlari bilan teng raqobat darajasiga chiqish imkoniyatlarini kengaytirish uchun o‘zlarining yuqori likvid an’anaviy obligatsiyalarini muomalaga chiqarish lozim”

Shuningdek, R.Xojimatovning (2015) fikricha, mamlakatimizda iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash va banklarning likvidligini oshirish uchun fond bozorlariga tijorat banklarining yuqori likvid an’anaviy obligatsiyalarining xalqaro bozorlarga integratsiyasini rivojlantirish lozim. Mamlakatimizda makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlash uchun, Markaziy bank transmission kanallarining samarasini inflyatsion targetlashga o‘tish orqali oshirish maqsadida uning mustaqilligini oshirish nihoyatda muhim hisoblanadi.

Xalqaro kapital bozori rivojlanishining zamonaviy tendentsiyalarini o‘rgangan Qulmatov Ch. va To‘ychiyev N.larning (2017) fikricha, “xalqaro kapital bozori moliyaviy globallashuv jarayoni mahsuli bo‘lib, industrial mamlakatlarning umumjahon miqyosida iqtisodiy samaradorligini keskin oshirdi. Lekin, bu jarayon rivojlanayotgan mamlakatlar rivojiga ijobiy ta’sirdan ko‘ra ko‘proq salbiy ta’sir ko‘rsatishi hozirda barchaga ayon bo‘lib qoldi. Buning sababi rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyoti industrial davlatlar iqtisodiyotiga ko‘proq bog‘liqdir”

O‘zbekiston Respublikasining 2022-yildagi moliyaviy bozorlar ya’ni fond birjalarining savdo natijalariga nazar solsak, jami tuzilgan bitimlar soni 80723 tani tashkil qilgan. Shuningdek huddi shu bitimlar hajmi 4816,21 mlrd. so‘m ko‘rsatkichlarida belgilangan. O‘zbekiston respublikasida amalga oshirilgan bitimlar soni va hajmi 2018, 2019, 2020 va 2021 yillar davrlari bilan solishtiradigan bo‘lsak, ikkala ko‘rsatkichda ham sezilarli darajada o‘shish kuzatilgan.

1-rasm. 2022-yilning 12 oyi uchun tuzilgan bitimlar soni va hajmi (mlrd. so‘m)



2022-yil davomida 114 ta emitentning 36,15 mlrd dona qimmatli qog‘ozlari bilan jami 4,82 trln so‘mlik 80 723 ta bitim tuzildi. Eng katta hajmdagi bitimlar yanvar oyida qayd etilgan bo‘lib, bu ko‘rsatkich 3,04 trillion so‘mga yetgan. Maksimal hajm 20 yanvarga to‘g‘ri kelgan bo‘lib, shu kuni tuzilgan bitimlarning umumiy summasi 1,90 trln so‘mni tashkil etdi. Eng kam hajmdagi bitimlar 26 avgust kuni tuzilgan 39,53 mln so‘mlik bitimlarga to‘g‘ri keldi. Bitimlar soni bo‘yicha eng ko‘pi dekabr oyida tuzilgan bo‘lib - 10 044 donani tashkil etdi. 28 dekabr sanasida eng ko‘p bitimlar amalga oshirilgan kun bo‘ldi – 1 184 dona, ushbu ko‘rsatkich 2022 yildagi o‘rtacha kunlik bitimlar sonidan 3,6 baravar ko‘pdir. Eng kam bitimlar soni oktabr oyiga to‘g‘ri keldi, umumiy hisobda 4 643 ta bitim tuzilgan. 2022 yilda barcha savdo maydonlarida amalga oshirilgan o‘rtacha kunlik bitimlar soni 327 tani, o‘rtacha kunlik hajm – 19,50 mlrd so‘mni, sotilgan qimmatli qog‘ozlarning o‘rtacha kunlik soni – 146,38 mln donani tashkil etdi.

Bundan tashqari 2022-yil investor turlari bo‘yicha tahlilga asosan jismoniy hamda yuridik shaxslar tomonidan qimmatli qog‘ozlar oldi sotdisi bitimlar soni anchagina yuqori darajaga chiqdi. Jismoniy shaxslar o‘rtasida qimmatli qog‘ozlarni sotish bo‘yicha bitimlar soni, ularni sotib olishga ko‘ra bitimlar sonidan ko‘p ekanligi tahlil qilindi.

Xulosa qilib aytganda bu muammolarni hal etish, barqaror va rivojlanayotgan fond bozorini ta’minlash uchun bozor faoliyatining shaffofligi va tartibga solinishi, innovatsion savdo usullarini joriy etish, yangi investorlarni jalb etish uchun moliyaviy vositalarni ishlab chiqish choralarini ko‘rish zarur.

Kelgusida fond bozorlari mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda muhim rol o‘ynashda davom etishi kutilmoqda. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi va moliyaviy texnologiyalarning o‘shishi kabi zamonaviy tendentsiyalar fond bozorlarini rivojlantirish uchun yangi imkoniyatlar yaratadi. Bu imkoniyatlardan faol foydalanish, innovatsion moliyaviy mahsulotlarni ishlab chiqish, yirik va kichik investorlarning bozorda ishtirok etishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Sh.M.Mirziyoev Fond bozorini rivojlantirish masalalariga bag‘ishlangan yig‘ilish bayonoti. 2019-yil 7-oktyabr. <http://xs.uz/uzkr/post/fond-bozorini-rivozhlantirish-masalalari-muhokama-qilindi>.
2. O‘zbekistonda moliya bozorini rivojlantirishning istiqbolli yo‘nalishlari Bekzodjon Mavlon o‘g‘li Xamidov Jasur Xamrabaevich Razzoqov TMI 2023
3. “O‘zbekiston Respublikasida qimmatli qog‘ozlar bozorining rivojlanishi: muammolar va istiqbollar” (A.I.Hayraddinov, 2019)
4. “Qimmatli qog‘ozlar bozorini rivojlantirishda regulyatorning roli: O‘zbekiston tajribasi” (A.I.Shodiyev, 2018)
5. “O‘zbekiston fond bozorida investitsiya faoliyati: holati, muammolari, istiqbollari” (M.M.Yusupov, 2017)
6. www.uzse.uz

УДК:336.1

**DAVLAT SEKTORI MUASSASALARIDA BUXGALTERIYA HISOBI VA HISOBOTINI
XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СФЕРЫ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ**

**IMPROVEMENT OF ACCOUNTING AND REPORTING IN PUBLIC SECTOR
INSTITUTIONS ACCORDING TO INTERNATIONAL STANDARDS**

**To‘raxo‘jayeve Azizabonu Ilxom qizi
O‘zbekiston Respublikasi Bank va Moliya akademiyasi magistranti**

**Qashqadaryo viloyati Soliq boshqarmasi Soliq nazorati bo‘limi Kameral soliq
tekshiruvlari sho‘basi davlat soliq katta inspektori**

Annotatsiya

Davlat sektorida buxgalteriya hisobi xalqaro standartlari asosida buxgalteriya hisobi va hisoboti tizimini takomillashtirish hisob yuritishni uslubiy jihatlarini xalqaro amaliyotda umumqabul qilingan nomalarga moslashish asosida mamlakat reytingini yanada oshirish; davlat moliyasini boshqarishda hisobotlarni axborot qamrovi va shaffofligini oshirish; moliyaviy va statistik hisobotlarni integratsiyalashuvini ta‘minlash; xalqaro munosabatlarni globallashtirish sharoitida chet el investitsiyalari hamda donorlik mablag‘lari xajmini ko‘paytirishdan iborat.

Kalit so‘zlar: Budget, budget tashkiloti, Buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari(BHXS), davlat sektori, Moliya yili, passiv schot, aktiv schot, moliyaviy natijalar, shartnoma.

Совершенствование системы учета и отчетности в государственном секторе на основе международных стандартов бухгалтерского учета. Дальнейшее повышение рейтинга страны за счет адаптации методологических аспектов бухгалтерского учета к общепринятым в международной практике названиям; повышение информативности и прозрачности отчетов в управлении государственными финансами; обеспечение интеграции финансовой и статистической отчетности; в условиях глобализации международных отношений, увеличения объема иностранных инвестиций и донорских средств.

Ключевые слова: бюджет, бюджетная организация, Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), государственный сектор, финансовый год, счет обязательств, счет активов, финансовые результаты, договор.

Improving the system of accounting and reporting in the public sector on the basis of international accounting standards Further increase the country's rating by adapting the methodological aspects of accounting to the generally accepted names in international practice; increase information coverage and transparency of reports in public finance management; ensuring the integration of financial and statistical reporting; in the context of the globalization of international relations, increasing the volume of foreign investment and donor funds.

Keywords: Budget, budget organization, International Accounting Standards (IFRS), public sector, Fiscal year, liability account, asset account, financial results, contract.

Davlat muassasalarida buxgalteriya hisobi va hisobotini takomillashtirish davlat organlari va tashkilotlari faoliyati samaradorligini oshirishning asosiy yo‘nalishlaridan biridir. Buning uchun moliyaviy ma’lumotlarning shaffofligi, ishonchliligi va solishtirilishini ta’minlovchi xalqaro buxgalteriya hisobi va hisobot standartlarini qo‘llash zarur. Xalqaro standartlarni joriy etishning asosiy maqsadlaridan biri moliyaviy hisobotning ishonchliligini ta’minlashdan iborat bo‘lib, bu o‘z navbatida boshqaruv qarorlarini oqilona qabul qilishga yordam beradi. Buxgalteriya hisobi ma’lumotlarining sifatini ta’minlash xalqaro standartlarda belgilangan qoida va tamoyillarga qat’iy rioya qilishni talab qiladi. Davlat muassasalarida buxgalteriya hisobi va hisobotini takomillashtirish ham fuqarolar va investorlarning ishonchini oshirishga xizmat qilmoqda. Moliyaviy hisobot qanchalik shaffof va ob’ektiv bo‘lsa, muassasa faoliyatiga ishonch darajasi shunchalik yuqori bo‘ladi.

Muhim jihat, shuningdek, turli muassasalarning moliyaviy hisobotlarini taqqoslash mumkinligi, bu ularning moliyaviy holatini tahlil qilish va taqqoslash imkonini beradi. Xalqaro standartlar moliyaviy hisobot natijalarini yanada ob’ektiv va taqqoslanadigan qiladi. Davlat sektori muassasalarida xalqaro standartlarni muvaffaqiyatli joriy etish uchun kadrlarni tayyorlash va o‘qitish, shuningdek, buxgalteriya hisobi va hisobotining zarur tuzilmalari va tartiblarini yaratish talab etiladi. Faqat shu yo‘l bilan xalqaro standartlarga asoslangan buxgalteriya hisobi va hisobot tizimining samarali faoliyat ko‘rsatishini ta’minlash mumkin. Shunday qilib, davlat sektori muassasalarida buxgalteriya hisobi va hisobotini xalqaro standartlar asosida takomillashtirish bunday muassasalar faoliyatining shaffofligi, samaradorligi va ishonchini oshirishda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Buxgalteriya hisobi va hisobotining xalqaro standartlarini joriy etish korporativ boshqaruvning yuqori standartlariga erishish, davlat organlari va tashkilotlarining moliyaviy ahvolini yaxshilash uchun zarur qadamdir. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning 2019 yilda mamlakatimizni rivojlantirishning eng muhim ustuvor vazifalariga bag‘shlangan Oliy Majlisga qilgan Murojaatnomasida “Budjet mablag‘laridan samarali foydalanish tizimini yanada takomillashtirish zarurligi, budjet hisobidan mablag‘ ajratiladigan har qanday dastur yoki loyihaning sifat va miqdor ko‘rsatkichlaridan iborat, natijaga yo‘naltirilgan indikatorlari bo‘lishi kerakligi ta’kidlab o‘tildi. Ma’lumki, soliq stavkalari pasaytirilishi yoki ayrim soliqlar bekor qilinishi bilan budjetga tushadigan mablag‘ albatta kamayadi. Buni samarali soliq ma’muriyatchiligi orqali bartaraf etish va budjet barqarorligini ta’minlash mumkun. Aynan shunga erishish birinchi galdagi vazifamiz” [1] ekanligi prezident Sh. Mirziyoyev tomonidan aytib o‘tildi.

Budjet mablag‘laridan oqilona va samarali foydalanish, budjet taqchilligini oldini olish dolzarb masalalardan biri sanaladi. “Albatta, Davlat budjeti o‘lchovsiz emas, mablag‘larni qattiq tejash, belgilangan maqsad uchun va oqilona ishlatishni ta’minlash zarur. Bu – hammaga ravshan va rad etib bo‘lmaydigan haqiqat”- deydi Prezidentimiz Sh.M.Mirziyoyev o‘z nutqlarida. Budjet tashkilotlari budjet mablag‘larining asosiy iste’molchisi hisoblanib, davlat budjeti xarajatlarini tashkil etadi va xarajatlar smetasi asosida budjetdan moliyalashtiriladi. Shuningdek, budjet tashkiloti qonunchilikka muvofiq budjetdan tashqari mablag‘lar yuzasidan tashkil bo‘lish manbalari va foydalanish yo‘nalishlari ko‘rsatilgan holda budjetdan tashqari mablag‘lar bo‘yicha smetalar

doirasida xarajatlarni amalga oshiradi. Oxirgi yillarda davlat moliyasini isloh qilish loyihasini amalga oshirish doirasida so‘nggi natijaga yo‘naltirilgan budjetlashtirish tamoyillarining joriy qilinishi, budjetining g‘azna ijrosiga o‘tilishi, o‘rta muddatli budjet istiqbollarini belgilash siyosatining ilgari surilishi, davlat hamda budjet siyosatidagi boshqa o‘zgarishlarning amalga oshirilishi budjet tashkilotlarida o‘z xarajatlarini aniqlash va smetalarni ishlab chiqish, budjetdan tashqari mablag‘larni safarbar qilish tartiblarini takomillashtirishni talab etmoqda.

Ma‘lumki, budjet tushinchasi keng qo‘llaniladigan tushunchalardan biri hisoblanadi. Shunday ekan eng avvalo Budjet tushinchasiga aniqlik kiritib olishimiz zarur. Budjet - maqsad uchun mo‘ljallangan pul jamg‘armasi bo‘lib unda daromadlar va xarajatlar manbaalari va yo‘nalishlari nazarda tutiladi. Shu jihatdan oila Budjeti, korxona Budjeti, davlat Budjeti, davlat jamg‘armalari Budjeti va boshqalar bo‘lishi mumkin. Hisob – jarayon, hodisalarni miqdor jihatdan tavsiflash sifat jihatdan aks ettirishdir. Hisobni ham bir qancha turlarga ajratish mumkin, ya‘ni tezkor hisob, statistik hisobi, buxgalteriya hisobi va boshqalar. Hisobni tashkil etish asosida axborotlar shakllantiriladi. Bu axborotlar jarayonni borishini nazorat qilishga, boshqaruv qarorlarini qabul qilishga, joriy va uzoq muddatli rejalar tuzishga asos bo‘lib hizmat qiladi. Budjet hisobi - Budjet tizimi Budjetlarini ijro etishda hisobga olinadigan, pulda ifodalangan aktivlar va majburiyatlarning, shuningdek mazkur aktivlar va majburiyatlarni o‘zgartiruvchi operatsiyalarning holati to‘g‘risidagi axborotni to‘plash, ro‘yxatdan o‘tkazish va umumlashtirishning tartibga solingan tizimidir. Budjet hisobi standarti – Budjet hisobini yuritishga belgilangan talablarni aks ettirgan hujjatdir. Budjet hisobi standarti milliy hamda xalqaro standartlarga bo‘linadi. O‘zbekiston Respublikasi “Budjet kodeksi” ga muvofiq Budjet hisobini yagona uslubiyoti Budjet hisobining xalqaro standartlariga, shuningdek boshqa qonun hujjatlariga muvofiq belgilanadi. Davlat sektorida buxgalteriya hisobi xalqaro standartlari (DSBHXS) – davlat sektoridagi tashkilotlarda (davlat ishtirokidagi tijorat korxonalaridan tashqari) yuqori sifatda jahon standartlari asosida moliyaviy hisobotlarni tuzish bo‘yicha xalqaro miqyosda umumqabul qilingan qoidalaridir. Budjet ijrosi jarayonida aktivlar va majburiyatlarning, shuningdek mazkur aktivlar va majburiyatlarni o‘zgartiruvchi operatsiyalarning holati to‘g‘risidagi axborotni to‘plash, ro‘yxatdan o‘tkazish va umumlashtirishning tartibga solingan tizimi bo‘lgan Budjet hisobini yuritishga qo‘yilgan yagona talab Budjet hisobi standartlari belgilaydi. Budjet hisobi va hisoboti tizimini tartibga soluvchi davlat organi - O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi hisoblanadi va Budjet hisobi standartlarini tasdiqlaydi. O‘zbekiston Respublikasi davlat sektorida buxgalteriya hisobi va hisobotini takomillashtirish Budjet tizimida amalga oshirilayotgan islohotlarni asosiy yo‘nalishlaridan biri sifatida belgilandi va kontseptsiya qabul qilindi. Kontseptsiyaga ko‘ra Budjet hisobi standartlarini qabul qilish belgilandi. Davlat sektorida buxgalteriya hisobi xalqaro standartlari Xalqaro buxgalterlar uyushmasi tarkibidagi Davlat sektorida buxgalteriya hisobi xalqaro standartlari Kengashi tomonidan ishlab chiqiladi. Davlat sektorida buxgalteriya hisobi xalqaro standartlari Kengashi a‘zolari Xalqaro buxgalterlar uyushmasi tomonidan tayinlanadi. Jami 18 a‘zo bo‘lib 15 tasi Xalqaro buxgalterlar uyushmasi tomonidan, 3 tasi jamoatchilikdan tavsiya etiladi. Kengashning jamoatchilik a‘zolari xar qanday shaxsdan yoki tashkilotdan tavsiya etilishi mumkin. Bundan tashqari Davlat sektorida buxgalteriya hisobi xalqaro standartlari kengashiga cheklangan miqdorda davlat sektorida moliyaviy hisobotga manfaatdor organlardan kuzatuvchilar tayinlanadi va ular yig‘ilishda fikr bildirish xuquqiga ega lekin ovoz berish xuquqiga ega emas. Davlat sektorida buxgalteriya hisobi xalqaro standartlari Kengashi tomonidan maslaxat guruxi tashkil etiladi va ular ishchi gurux hisoblanib ovoz berish xuquqidan foydalanmaydi. Maslaxat guruxi raxbari bo‘lib Kengash raisi hisoblanadi. [2]

Xozirgi kunda Budjet hisobi standartlarini qabul qilinishi: - Buxgalteriya hisobini yuritish bo‘yicha milliy qonunchilik talablarini e‘tiborga olish; - Ortiqcha xarajatlarsiz buxgalteriya va moliya xodimlarini tayyorlash, o‘qitishni tashkil etish; - Amaldagi avtomatlashtirilgan buxgalteriya dasturini (UzASBO) ba‘zi kichik o‘zgartish va qo‘shimchalar bilan foydalanish;

- Yangi o‘zgarishlar jarayonini tashkil etishni osonlashtirish imkonini beradi.

Budjet hisobining 1-sonli “Hisob siyosati” va 2-sonli “Yagona schyotlar rejasi” nomli standartlari O‘zbekiston Respublikasi Adliya vazirligidan ro‘xatdan o‘tkazildi. Budjet hisobining 1-

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” jurnali 3-son 2024 yil

sonli “Hisob siyosati” nomli standarti Mazkur Standartning maqsadi hisob siyosatini tanlash va o‘zgartirishlar kiritish mezonlarini, shuningdek budjet tashkilotlari tomonidan budjet hisobini va moliyaviy hisobotni tuzish, hisob siyosatidagi o‘zgarishlar to‘g‘risidagi axborotni ochib berish tartibini belgilab berishdan iborat. Standart budjet tashkilotlarining moliyaviy hisobotlariga bo‘lgan ishonchlilik darajasini va ma‘lum bir davriylikdagi moliyaviy hisobotlarini, shuningdek boshqa budjet tashkilotlarining moliyaviy hisobotlarini o‘zaro solishtirish darajasini oshirishga mo‘ljallangan. Davlat sektorida buxgalteriya hisobi xalqaro standartlari hisoblash usulida qo‘llaniladigan (39 ta) hamda kassa usulida qo‘llaniladigan Davlat sektorida buxgalteriya hisobi xalqaro standartidan iborat.

1-jadval

Kassa usulida qo‘llaniladigan Davlat sektorida buxgalteriya hisobi xalqaro standartlari [3]

1	Moliyaviy hisobotni taqdim etilishi (Presentation of Financial Statements)
2	Pul mablag‘lari xarakati to‘g‘risidagi hisobot (Cash Flow Statements)
3	Hisob siyosati, hisobdagi baholashda o‘zgarishlar va xatolar (Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors)
4	Valyuta kurslari o‘zgarishlarini ta‘sirini (The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates)
5	Qarzlar bo‘yicha sarflar (Borrowing Costs)
6	Konsolidatsiyalashgan va alohida moliyaviy hisobot (Consolidated and Separate Financial Statements)
7	Uyushgan tashkilotlarga investitsiyalar (Investments in Associates)
8	Qo‘shma faoliyatda ishtirok (Interests in Joint Ventures)
9	Ayib oshlash muomalalaridan tushumlar (Revenue from Exchange Transactions)
10	Giperinflyatsiya sharoitida moliyaviy hisobot (Financial Reporting in Hyperinflationary Economies)
11	Qurilish shartnomasi (Construction Contracts)
12	Zahiralalar (Inventories)
13	Ijara (Leases)
14	Hisobot sarasidan keyingi xodisalar (Events After the Reporting Date)
15	Moliyaviy vositalar: axborotni ochib berish va taqdim etish (Financial Instruments: Disclosure and Presentation)
16	Investitsion ko‘chmas mulk (Investment Property)
17	Asosiy vositalar (Property, Plant and Equipment)
18	Segment bo‘yicha hisobot (Segment Reporting)
19	Rezervlar, shartli majburiyatlar va shartli aktivlar (Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets)
20	Bog‘liq tomonlar bo‘yicha ma‘lumotni ochib berish (Related Party Disclosures)
21	Aylashda bo‘lmagan pul mablag‘laridagi aktivlarni qadrsizlanishi (Impairment of Non-Cash Generated Assets)
22	Davlat boshqaruvi sektoridagi moliyaviy hisobot axborotlarni ochib berish (Disclosure of information about the General Government Sector)
23	Almashuvsiz muomalalardan tushum (Soliq va transferlar) (Revenue from Non-Exchange Transactions (Taxes and Transfers))
24	Moliyaviy hisobotda budjet axborotlarini taqdim etish (Presentation of Budget Information in Financial Statements)
25	Xodimlarni rag‘batlantirish (Employee Benefit)
26	Aylama pul mablag‘laridagi aktivlarni qadrsizlanishi (Impairment of Cash-Generating Assets)
27	Qishloq xo‘jaligi (Agriculture)
28	Moliyaviy instrumentlar: axborotni taqdim etish (Financial Instruments: Presentation)
29	Moliyaviy instrumentlar: tan olish va baholash (Financial Instruments: Recognition and Measurement)
30	Moliyaviy instrumentlar: axborotni ochib berish (Financial Instruments: Disclosures)
31	Nomoddiy aktivlar (Intangible Assets)

Davlat sektori uchun buxgalteriya hisobi xalqaro standartlarida belgilangan talablar, Hisoblash usulidagi Davlat sektorida moliyaviy hisobot xalqaro standartlari hisoblash (moliyaviy hisobotlar ular oldiga qo‘yilgan maqsad va vazifalarni bajarishi uchun hisoblash usuli bo‘yicha tuzilishi kerak) hamda faoliyatni uzluksizligi (moliyaviy hisobot odatda tashkilot faoliyat ko‘rsatyapti va operatsion faoliyatini bundan keyin ham davom ettiradi degan tahmin asosida tuziladi) tamoyillariga asoslangan. Davlat sektorida buxgalteriya hisobi xalqaro standartlari asosida ichki standart qabul qilgan mamlakatlar: Avstraliya, Latviya, Finlandiya, Buyuk britaniya, Yangi

Zellandiya, Frantsiya, Kanada, Singapur, Chili, Kolumbiya, AQSh va Shvetsiya. Bu mamlakatlarda Davlat sektorida buxgalteriya hisobi xalqaro standartlari talablari asosida milliy hisob standartlari shakllantirilgan. Yuqorida keltirib o‘tilgan mamlakatlar ichida O‘zbekistonni Davlat sektorida buxgalteriya hisobi xalqaro standartlari asosida ichki standartlarini qabul qilayotgan mamlakatlar safiga qo‘shish mumkin. Bugungi kunda Davlat sektorida buxgalteriya hisobi xalqaro standartlari asosida buxgalteriya hisobi va hisoboti tizimini takomillashtirish kontseptsiyasiga muvofiq budget hisobining standartlari loyihalari ishlab chiqilmoqda hamda tegishli soha mutaxassislari ishtirokida muxokamalardan o‘tkazilmoqda.

Xozirgi kunda budget hisobi standartlarini qabul qilinishi:

- Buxgalteriya hisobini yuritish bo‘yicha milliy qonunchilik talablarini e‘tiborga olish;
- Ortiqcha xarajatsiz buxgalteriya va moliya xodimlarini tayyorlash, o‘qitishni tashkil etish;
- Amaldagi avtomatlashtirilgan buxgalteriya dasturini (UzASBO) ba’zi kichik o‘zgartish va qo‘shimchalar bilan foydalanish;
- Yangi o‘zgarishlar jarayonini tashkil etishni osonlashtirish imkonini beradi.

Shunday qilib, davlat sektori muassasalarida buxgalteriya hisobi va hisobotining xalqaro standartlariga o‘tish davlat tashkilotlari faoliyatining shaffofligi, samaradorligi va kredit qobiliyatini oshirish yo‘lidagi muhim qadamdir.

Bunday standartlarning joriy etilishi moliyaviy menejment sifatini oshiradi, moliyaviy suiiste‘mol qilish xavfini kamaytiradi, shuningdek, turli mamlakatlardagi muassasalar to‘g‘risidagi ma‘lumotlarning solishtirilishini ta‘minlaydi. Xalqaro standartlarni joriy etish to‘g‘risidagi qaror mutaxassislardan katta kuch talab qiladi, ammo bu qadamning potentsial foydalari moliyaviy tizimning uzoq muddatli barqarorligi uchun muhimdir. Davlat sektori muassasalarida buxgalteriya hisobi va nazoratini takomillashtirish esa zamonaviy axborot tizimlarini joriy etish, xodimlarning malakasini oshirish, ichki nazorat tizimini joriy etish, tahliliy vositalarni ishlab chiqish va axborotning mavjudligini yaxshilashni taqozo etadi.

Davlat muassasalarida buxgalteriya hisobi va nazoratining yagona metodologiyasi va standartlarini ishlab chiqish va joriy etish zarur. Bu buxgalteriya hisobi va nazorat jarayonlarini birlashtiradi, shuningdek, turli tashkilotlar o‘rtasida ma‘lumotlarning taqqoslanishini ta‘minlaydi. Bu chora-tadbirlarning barchasi davlat muassasalarida buxgalteriya hisobi va nazoratini takomillashtirish, ularning samarali va shaffof faoliyatini ta‘minlashga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Hamdamov B.K. va boshq. Budget nazorati. O‘quv qo‘llanma. – T.: “Iqtisod moliya”, 2016.
2. Ibragimov K.Sh. Budget tashkilotlarida buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobotni takomillashtirish (Oliy ta‘lim muassasalari misolida). iqt. fan. fal. dok. dis. avtoreferati. – T.: 2018.
3. Mehmonov S.U. Budget tashkilotlarida buxgalteriya hisobi: nazariya va amaliyot. Monografiya. – T.: “Iqtisod moliya”, 2016.
4. Ostanaqulov M. Davlat sektori va buxgalteriya hisobi. - T.: "Iqtisod-moliya", 2010.
5. Ostonokulov A.A. Budget tashkilotlarining byudjetdan tashqari mablag‘lari hisobi va hisoboti metodologiyasini takomillashtirish. Monografiya. ISBN 978-9943-7453-2-2 T.: “VNESHEWESTPROM” nashriyoti, 2021.
6. Ostonokulov A. Improvement of methodology for accounting of extra-budgetary resources of public educational and medical institutions //E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2021.
7. O‘zbekiston Respublikasi Budget Kodeksi. O‘zbekiston Respublikasi qonuni. O‘RQ-360-son. 26.12.2013. O‘zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to‘plami, 2013 y. №52-I-son.//www.lex.uz
8. “Buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari”. Tarjima. A. Rizaqulov, B.Xasanov, A.Usanov, Z.Mamatov. T.: - 2004.
9. <https://uza.uz>
10. www.imv.uz

**РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ «ЗЕЛЕННОЙ ЛОГИСТИКИ» В НАЦИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКЕ**

**THE ROLE AND IMPORTANCE OF “GREEN LOGISTICS” IN THE NATIONAL
ECONOMY**

Xolmo‘minov Xumoyun Odil o‘g‘li
O‘zbekiston Milliy Universiteti tayanch doktoranti

Annotatsiya

Maqolada milliy iqtisodiyotimizda yashil logistik tizimni rivojlantirish, ayniqsa logistika sektorda yashil logistika tizimini takomillashtirish chora dasturlari, yashil logistikaning mohiyati, uning iqtisodiy, ijtimoiy, ekologik tizimlarga qanchalik muhimligi o‘rganilgan.

Kalit so‘zlar: yashil logistika, ta‘minot zanjiri, optimallashtirish, yashil yo‘lakcha, muqobil energiya, tiklab bo‘lmas resurlar, raqamlashtirish.

В статье рассматривается развитие системы зеленой логистики в национальной экономике, особенности программ по совершенствованию системы зеленой логистики в экономической сфере, сущность зеленой логистики, ее значение для экономической, социальной и экологической систем.

Ключевые слова: зеленая логистика, цепочка поставок, оптимизация, зеленый коридор, альтернативная энергетика, невозобновляемые ресурсы, цифровизация.

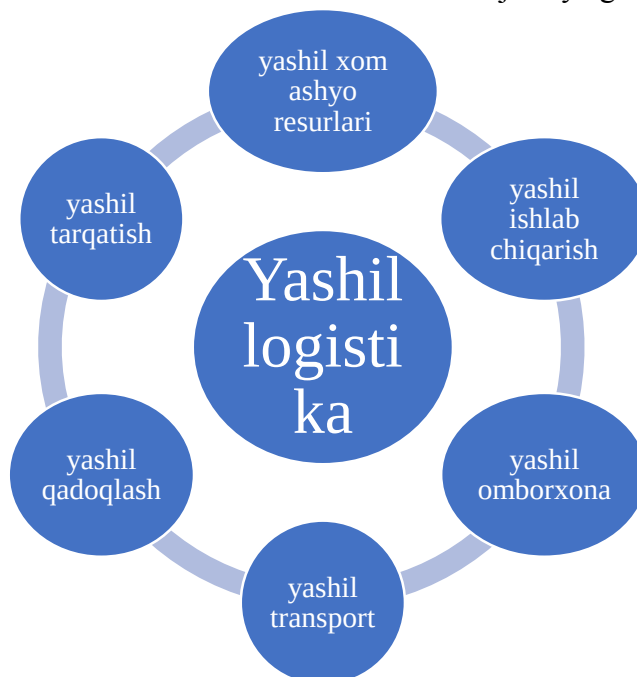
The article examines the development of the green logistics system in our national economy, especially the programs of measures to improve the green logistics system in the economic sector, the essence of green logistics, how important it is to the economic, social, and ecological systems.

Key words: green logistics, supply chain, optimization, green corridor, alternative energy, non-renewable resources, digitization.

Jahonda globallashuv jarayonlarining keskin o‘shishi sharoitida ishlab chiqaruvchi korxonalarning mahsulotiga bo‘lgan iste‘molchilarning talabining ortishi iqtisodiyotning jadal rivojlanishiga sabab bo‘ldi. Bu esa ishlab chiqaruvchi korxonalar uchun nafaqat mahsulotni iste‘molchilarga kerakli vaqtida va sifatli yetkazib berishni, balki mahsulotlarni to‘g‘ri qadoqlash, omborxonada sifatli holda saqlash, qayta ishlashni ham taqozo qilmoqda. Natijada korxonalarning logistik xizmatlarga bo‘lgan talabi tobora ortib bormoqda. Ammo, ishlab chiqarishning o‘shishi, transport turlarining to‘xtovsiz harakati atrof muhitni ifloslanishiga, insoniyat sog‘ligiga, yer osti va yer usti hayvonot dunyosiga va qaytarib bo‘lmas tabiat xilma-xilligining yo‘qolishiga sabab bo‘lmoqda. Natijada, jahon bozorida ekologik toza mahsulotga talabning ortishi, qayta ishlab chiqaruvchi dasturlarning yaratilishi, transport va ishlab chiqarishda innovatsion yo‘llar orqali zaharli gazlarning tabiatga chiqishini kamaytirish choralari insoniyat oldida turgan eng muhim dolzarb masalalardan biri bo‘lib qolmoqda. Shu bois bugun dunyo mamlakatlari yashil iqtisodiyot dasturini amaliyotga joriy etish, u orqali atrof muhitga yetkazilayotgan zararni kamaytirish

choralarini izlamoqda. Buning tasdig‘i sifatida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2030 yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida qarorida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi doirasida “yashil” va inklyuziv iqtisodiy o‘sishni ta’minlash borasida amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar samaradorligini oshirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish hamda iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida resurslarni tejashni yanada kengaytirish maqsadida bir qancha loyihalar belgilangan[1].

Milliy iqtisodiyotda iste’molchilarning turli xil mahsulotlarga bo‘lgan talabi yil sayin ortib borishi bilan birga, ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish hajmi ham shunga proporsional ravishda o‘smoqda. Buning natijasida, korxonalar faoliyatida ishlab chiqarishning uzluksizligini ta’minlash, ishlab chiqarilgan mahsulot va xomashyolarni kerakli joylarga yetkazishda tezkor logistik xizmatlarga bo‘lgan talab yildan yilga o‘smoqda. Logistika, ya’ni tayyor va yarimtayyor mahsulotlarni yetkazib berish xizmati milliy iqtisodiyotimizning asosiy negizlaridan biri hisoblanadi. Odatda bu vazifani turli xil transport vositalari bajaradi. Ishlab chiqaruvchi va iste’molchi o‘rtasidagi mahsulotlar oqimini, havo, temir yo‘l, dengiz, quvurlar hamda avtomobillar orqali birinchi manzildan oxirgi manzilga yetkaziladi. So‘ngi 10-15 yil ichida hukumat va jamoatchilikning atrof-muhitga bo‘lgan e’tibori ancha ortdi va unga yetkazilayotgan zararlarni kamaytirish chora dasturlarini ishlab chiqishga undadi. Chunki, logistik xizmatlar mahsulotlarni yetkazib berish va taqsimlash jarayonida transport vositalari tomonidan chiqariladigan katta hajmdagi zaharli gazlar, changlar, shovqin va transport to‘qnashuvlari atrof muhitga juda katta ta’lofat yetkazmoqda. Natijada logistika tizimida yashil logistika(green logistics) yoki eko-logistika dasturlarini ishlab chiqishilishi bugungi davrning muhim masalasi hisoblanib qolmoqda. Buning uchun logistik xizmatlarni nafaqat yangi bosqichga chiqarish, balki zamon talabiga ham moslashtirishga to‘g‘ri kelmoqda. Ya’ni yuqorida ta’kidlanganidek, iste’molchilarning tez, arzon, sifatli va ekologik toza mahsulotga bo‘lgan talabini qondirish zarurdir. Hatto, logistika tizimida yashil logistikaga e’tiborni qaratish korxonalar tomonidan biznes majburiyatga aylanmoqda.



1-rasm. Yashil logistika tizimining tarkibiy qismlari.

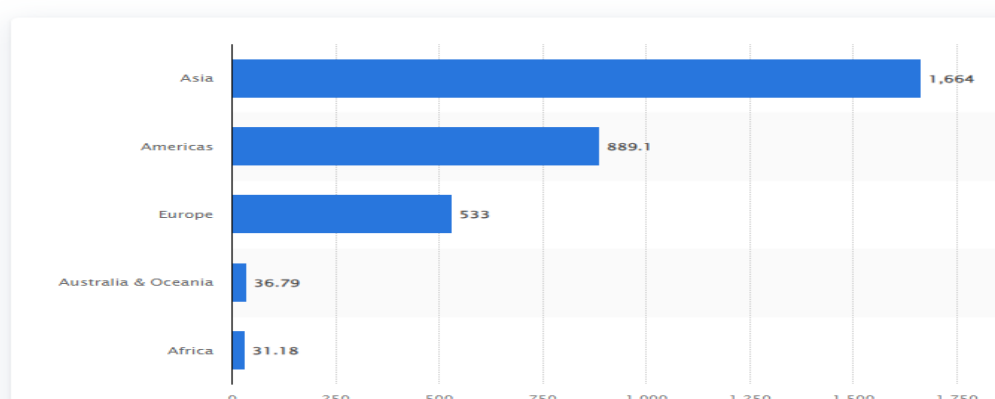
Manba: Muallif ishlanmasi

Yashil logistika atamasi 1980-1990 yillarda paydo bo‘ldi va logistikaning atrof muhitga yetkazayotgan zararini kamaytirishga qaratilgan dasturlarni ishlab chiqishni va logistik tizimdagi har bir jarayonga “yashillikni” olib kirishdir (1-rasmga qarang).

Iqtisodiy adabiyotlarda yashil logistikaga bir qancha qarashlar mavjud. Xususan, xorijlik olimlardan Wu va Dunnlarning fikriga ko‘ra yashil logistika-logistika tizimida mahsulotlarni ishlab chiqarishdan oxirgi iste‘molchigacha bo‘lgan jarayonda atrof muhitga yetkaziladigan zararlarni kamaytirish deb qarasa[2], Larsen fikriga ko‘ra esa yashil logistika nafaqat atrof muhitga g‘amxo‘rlik qilish balki logistik korxonalarni iqtisodiy foyda olishiga qaratilgan tizimdir deya fikr bildirgan[2]. Mahalliy olimlarimizdan Sh.Narzullayevning fikriga ko‘ra yashil logistika-bu logistika jarayonlarini raqamlashtirish orqali iste‘molchilarga mahsulotlarni eng minimal xarajatlar evaziga, kelishilgan muddatda yetkazib berish hamda bu bosqichda atrof-muhitga bo‘ladigan zararli ta‘sirni kamaytirish mezonidir deya ta‘kidlaydi[3].

Yuqoridagi fikrlarni tahlil qilib aytishimiz mumkinki yashil logistika nafaqat tabiatga balki iqtisodiyotga ham sezilarli ravishda foyda keltiradi. Chunki logistika operatsiyalarining bari raqamlashtirish hisobiga osonlik bilan amalga oshiriladi. Raqamlashtirish, o‘z-o‘zidan qog‘oz ko‘rinishidagi xizmatlardan butkul voz kechish, mashrutlarni optimallashtirish, transport vozitalarining ekologik tozaligini baholash va buning natijasida, vaqt, ortiqcha xarajatlarni tejashga olib keladi. Qarabsizki, energiya sarfi ham kamayib, chiqindilar chiqishi sezilarli qisqaradi. To‘g‘ri tanlangan texnologiya va ta‘minot zanjiri iste‘molchi talablariga yechim bo‘lish barobarida, yetkazib berish va brend imijini oshirish xarajatlarini kamaytirishi, korxonaning raqobat kurashida o‘z o‘rnini saqlab qolishi, hattoki raqobat kurashida yutish imkoniyatini ham berishi mumkin. Bundan tashqari, korxonalar faoliyatida raqamlashtirish orqali elektron tijorat(savdo)(e-business) ni yo‘lga qo‘yish yashil logistikaning zamonaviy yechimlaridan biri hisoblanadi. Bunda mahsulot va xizmatlar korxonadan korxonaga(K2K), korxonadan mijozga(K2M) va mijozdan mijozga(M2M) elektron tijorat orqali amalga oshiriladi. Statistik ma‘lumotlarga ko‘ra 2022-yilda global elektron tijorat chakana savdosi 5.7 trillion dollardan oshdi. Bu ko‘rsatkich 2026-yilga borib 43 foizga o‘sgan holda, taxminan 8.1 trillion dollarga yetishi kutilmoqda. Bugungi kundagi jahon bozoridagi chakana savdoning 20 foizdan ortig‘i elektron savdo orqali amalga oshirilmoqda[4].

Total retail e-commerce revenue worldwide in 2023
(in billion U.S. dollars)

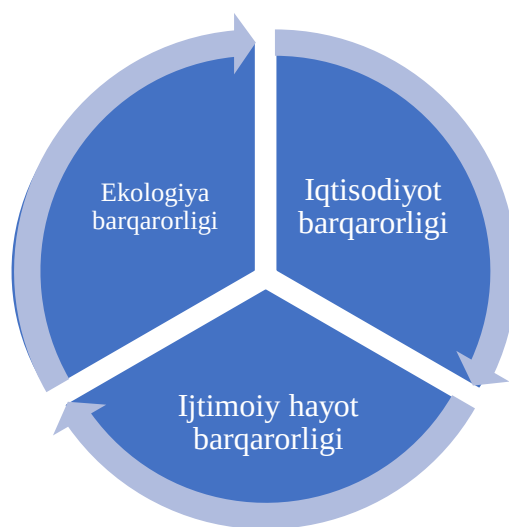


2-rasm. 2023 yilda global elektron savdo hajmi mintaqalar bo‘yicha[5]

Yuqoridagi statistik ma‘lumotlardan ko‘rinib turibdiki oxirgi yillarda iste‘molchilarning online savdo hajmi sezilarli oshmoqda. Bu jarayonga moslashish uchun har bir korxona o‘zining faoliyatida elektron savdo platformasini yaratishi va mahsulotlarni ekologik toza holda yetkazib berishi juda ham zarurdir.

Eko-logistika asosan uchta mezonni -iqtisodiyot, atrof-muhit va ijtimoiy hayot barqarorligini ta’minlashni nazarda tutadi. (3-rasmga qarang).

Yuqoridai barqarorlik mezonlariga e’tibor qilsak, yashil logistika iqtisodiyotga energiya resurlarini tejash, ishchi kuchini kamaytirish, xizmat ko’rsatish sifatini oshirish, mashrutlarni optimallashtirish imkoniyatlarini taqdim etgan holda korxona foydasini oshirsa, ijtimoiy tomondan iste’molchilarga sifatli ekologik toza mahsulotlarga ega bo’lish, yo’llardagi tirbandlik, baxtsiz hodislarni oldini olish, logistika sohasidagi ishchilarga esa yaxshi ish sharoitlarini taqdim etadi, Ekologik barqarorlik mezoniga to’xtalsak, yashil logistika zaharli tutunlarni havoni ifloslashi, tabiatni xilma-xilligini saqlab qolinishi, dengiz suvlarining zaharlanishi, umuman insoniyat va hayvonat dunyosi uchun zarur bo’lgan yashillikni saqlab qolinishiga yordam beradi.



3-rasm. Yashil logistikaning asosiy barqarorlik mezonlari

Manba: Muallif ishlanmasi

Darhaqiqat, milliy iqtisodiyotimizda yashil logistikani rivojlantirish uchun tizimni raqamlashtirish darkordir. Bunda barcha jarayonlar sifatli, ekologik toza mahsulot yetkazib berishga qaratiladi. Yashil logistikada raqamli va zamonaviy texnologik qurilmalar bu sohani tezkorligini va xavfsizligini ta’minlashga xizmat qiladi. Logistika tizimiga mamlakat iqtisodiyotining qon tomiri, deya ta’rif berilishi bejiz emas. Boisi, samarador logistika ichki bozorda tayyor mahsulot va xomashyo harakatini optimallashtirish orqali tovar va xizmatlarning xaridorlar uchun qulay sharoit va arzon narxlarda yetkazib berilishini ta’minlaydi, sanoatda ishlab chiqarishning uzliksiz faoliyatini ta’minlaydi, bozordagi sog’lom raqobatni rag’batlantiradi. Tashqi bozorda esa mamlakatning iqtisodiy raqobatbardoshligini oshiradi va jahon iqtisodiyotiga integratsiya jarayonini tezlashtiradi.

O‘zbekiston geografik joylashuvi jihatidan O‘rta Osiyoning markazidagi davlatlardan biri. Demak, bizda boshqa mamlakatlar uchun “Xab” vazifasini bajarish imkoniyati katta. Ammo geografik nuqtai nazardan, dengizga chiqish imkoniyatlarimiz cheklangan. Bu esa mahalliy mahsulotlarni eksport qilishda ko‘plab qiyinchiliklarni keltirib chiqaradi[3]. Shunday sharoitda, biz mavjud imkoniyatlardan samarali foydalanishimizga to‘g‘ri keladi. Chunki yurtimizda tadbirkorlarga keng imkoniyatlar berilayotgani hisobiga eksportyor korxonalar soni yildan yilga ortib, milliy brendlarimiz ostidagi mahsulotlar yangi bozorlar, hatto, eng rivojlangan mamlakatlar savdo rastalariga kirib boryapti. Shu boisdan bugungi kun bozor talabiga javob berishi va jahon

savdosiga qo‘shilishimiz uchun malakatimiz eksport tizimida yashil logistikani joriy etish va rivojlantirish juda muhimdir. Milliy iqtisodiyot tarmog‘idagi korxonalar uchun yashil logistik yechimlarni o‘zlarining ta‘minot zanjirida joriy etilishi korxonalarga iqtisodiy va ekologik barqarorlikni ta‘minlashga yordam beradi. Buning uchun korxonalar bir nechta quyidagi strategiyalarni ishlab chiqishi lozim:

- Ta‘minot zanjirini optimallashtirish
- Tizimli rejalashtirishni rivojlantirish va marshrutni optimallashtirish
- Ekologik toza qadoqlash
- Texnologik integratsiyalashuv
- Boshqa logistik korxonalar bilan hamkorlikni yo‘lga qo‘yish
- Energiya samaradorligi va muqobil yoqilg‘i
- Yashil omborxona va inshootlar
- Yashil strategiyalarni takomillashtirish va samaradorlikni o‘lchash
- Normativ hujjatlarga muvofiqlik va sertifikatlash
- Xodimlarni malakasini oshirish

Bir so‘z bilan aytganda yashil logistikaning roli bugungi integratsiyalashuv sharoitida iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy sektorda juda muhim hisoblanadi, Xususan, 2022—2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasida temir yo‘l infratuzilmasini elektrlashtirish darajasini 60 foizga yetkazish va avtomobil yo‘llari tarmog‘ini jadal rivojlantirish, tashqi savdo uchun transport tizimida “yashil yo‘laklar” va tranzit imkoniyatlarini kengaytirish vazifalari ham qo‘yilgan[6]. Bundan tashqari statistik ma‘lumotlarga qaraganda o‘tgan yili milliy mahsulotlarimiz 32 ta yangi bozorlarga kirib borgani, mamlakatimizda ishlab chiqarishning o‘sayotgani, eksportga yo‘naltirilayotgan mahsulotlar turi ko‘payotganini ko‘rsatmoqda. Bu mamlakatimizda eksportchi korxonalar uchun shart-sharoitlar yaratilayotgani bilan bog‘liqdir. Chunki, iqtisodiy tizimda ishlab chiqarish qanchalik muhim bo‘lsa, ishlab chiqarilgan mahsulotni kerakli joyga yetkazish ham shunchalik muhimdir. Ayniqsa, bugungi siyosiy vaziyatlar sababli nafaqat iqtisodiy tizimda balki logistika tizimida ham muammolar ko‘paygan. Covid 19 davrida logistika sohasida sezilarli darajada pasayish kuzatilgan bo‘lsada, undan keyingi davrda logistika sohasida yana o‘sish kuzatilib, yangi yashil dasturlarni qo‘llanilishi kuzatildi.

Jahon transport va logistika tizimi tashkiloti ma‘lumotlariga ko‘ra, transport xizmatlari bozori 2021 yildagi 6 559,7 milliard dollardan 2022 yilda 7 210,4 milliard dollargacha o‘sgani ma‘lum qilindi.

Bu ko‘rsatkich 2026 yilga borib 9,6 foiz o‘sish sur‘ati bilan 10 394,13 milliard dollarni tashkil etishi taxmin qilinyapti. Shu sababli transport sohasi statistikasi va ma‘lumotlarini chuqur tahlil qilish tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda.

O‘tgan yil ma‘lumotlariga ko‘ra, oxirgi vaqtlarda mamlakatimiz Jahon bankining “Logistika samaradorligi” indeksida 19 pog‘ona ko‘tarildi. 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida ham transport va logistika xizmatlari bozori va infratuzilmasini rivojlantirish, temir yo‘l tarmoqlarini elektrlashtirish darajasini 60 foizga etkazish, tashqi savdo uchun “yashil yo‘laklar” hamda tranzit imkoniyatlarini kengaytirish va tranzit yuk hajmini 15 million tonnaga oshirish belgilangan[1]. Shu maqsadda, mamlakatimizda ham bugungi jahon iqtisodiyotiga mos bo‘lgan yashil logistika tizimini joriy qilish, uning iqtisodiyotda va jamiyatda tutgan o‘rnini chuqur tahlil qilish juda ham dolzarb sanaladi. Hammamizga ma‘lumki bugungi iqtisodiy taraqqiy etgan mamlakatlar bozorida sifatli, toza mahsulotlarga talab ancha ortganligi sababli mahsulotlarni sifatli va tezkor yetkazib berish bugungi bozor talabi hisoblanadi.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 3-son 2024 yil

Buning yechimi esa yashil logistika deya qaralmoqda. Yashil logistika operatsion samaradorlik orqali xarajatlarni kamaytirish va atrof muhitga bo‘lgan salbiy ta‘sirni kamaytiradi. Bugungi global ekologik muammolarga yechim sifatida, yashil logistika zamonaviy logistika sanoatining asosiy yo‘nalishiga aylanib bormoqda. Korxonalarda yashil logistikani tashkil etish korxonalar uchun bir qancha quyidagi afzalliklarni berishi mumkin(1-jadvalga qarang).

1-jadval

Korxonalar faoliyatida yashil logistikani joriy etishning afzallik tomonlari tahlili

Afzallik tomoni	Bajargan vazifasi
Xarajatlar samaradorligi	Logistik sohada yashil logistik jarayonlarga moslashish, uzoq muddatli operatsion xarajatlarni kamaytirishi mumkin. Masalan, Mashrutlar yo‘nalishlarini optimallashtirish va samarali transport vositasidan foydalanish yoqilg‘i sarfini va transport xarajatlarini kamaytiradi.
Obro‘ va biznes imidji	Yashil logistika orqali yetkazib beruvchi korxonalar ko‘pincha iste‘molchilar, biznes sheriklar, va keng jamoatchilik tomonidan atrof muhitga ko‘proq ma‘suliyatli deb qabul qilinadi. Bu esa kompaniyaning obro‘cini oshirishga yordam beribgina qolmasadan, iste‘molchining ishonchini qozinishga va boshqa raqobatchi korxonalar orasida muvaffaqiyat qozonishga yordam beradi.
Normativ(qonunga)muvofiglik	Ko‘pgina mamlakatlarda korxonalar uchun atrof-muhitga zararlarni kamaytirish, issiqxona chiqindilarni kamaytiradigan muqobil barqaror dasturlar ishlab chiqish va boshqa ta‘siirlarni kamaytirishni talab qiladigan qonun dasturlar qabul qilinmoqda. Yashil logistikani amaliyotga joriy qilish orqali korxonalar nafaqat turli xil savdo to‘siqlaridan, cheklovlardan chetlab o‘tishi, balki davlat tomonidan har tomonlama qo‘llab quvvatlanishi mumkin
Mahsulot innovatsiyasi va diversifikatsiyasi	Ta‘minot zanjirida barqaror resurlardan foydalanishni rag‘batlantirish ekologik toza mahsulotlar va innovatsion xizmat turlaridan foydalanishni taqazo qiladi. Bu esa atrof muhitga ko‘proq e‘tibor qaratayotgan iste‘molchilar va jamiyat uchun ma‘qul bo‘ladigan yangi turdagi mahsulotlarni yaratish uchun yangi imkoniyatlarni ochishi mumkin.
Ta‘minot riskini kamaytirish	Cheklangan va yetarli bo‘lmagan resurslarga tayanish , ishlab chiqaruvchi korxonalar uchun ta‘minot xavfini keltirib chiqarishi mumkin. Barqaror resurslarni joriy etish orqali korxonalar resurslardan foydalanish yo‘llarini takomillashtirishi va muqobil yechimlarni toppish orqali ushbu xavfni kamaytirishi mumkin.
Zahira va inventarizatsiya samaradorligi	Yashil logistika invertizatsiya va zahiralarni samarali boshqarishga yordam beradi. Chiqindilarni kamaytirish va yuklab yuborish jarayonlarini optimallashtirish kam yoki ortiqcha zahiralarni oldini oladi, bu esa o‘z navbatida xarajatlarni tejash imkonini beradi.
Yangi bozorga kirish	Ko‘pgina zamonaviy bozorlar va mijozlarning ekologik toza mahsulot va xizmatlarga bo‘lgan ehtiyoji ortmoqda. Yashil logistikani joriy qilish orqali korxonalar ushbu bozor talablariga javob berishi va yangi bozor segmentlariga kirish imkoniyatlarini ochishi mumkin.
Resurslarni boshqarish samaradorligi	Keraksiz energiya resurslari, yoqilg‘i, suv va xomashyolarni qisqartirish orqali, korxonalar o‘zlarining ekologiyaga salbiy ta‘sirini kamaytirish bilan birga operatsion xarajatlarni ham kamaytirish imkoniga ega bo‘ladi.
Ishonchli va barqaror hamkorlik	Yashil logistikani amaliyotga joriy qilish orqali korxonalar muqobil resurs ta‘minotchilari bilan hamkorlik munosabatlarini yanada mustahkamlashi va bu orqali o‘zaro manfaatli uzoq muddatli hamkorlikni yaratishi mumkin.

Manba: Muallif ishlanmasi

Shuningdek, korxonalar yashil logistika tizimiga o‘tish uchun yuklarini va omborxonalarini birlashtirish, qayta ishlanadigan mahsulotlardan foydalanish, avtomatlashtirilgan tizimni yuklarni yetkazib berishda joriy qilish, yuklarni kechki payt tashish, dronlar va elektron transport

xizmatlaridan foydalanish orqali ijobiy hal qilinishi mumkin. Atmosferaga zaharli tutunlarni chiqarishda satoatdan keyin turuvchi transport tizimida elektromobillarni joriy qilish, ularga xizmat ko‘rsatuvchi infratuzilmani rivojlantirish zarur. Bundan tashqari yashil logistikani amaliyotga joriy qilinishi uchun hukumat tomonidan yangi loyihalar, qonunlarning yaratilishi, logistika sanoatiga investitsiyalarni jalb qilinishi, eksportga yo‘naltirilgan mahsulotlarni ekologik tozaligini o‘lchovchi qurilmalarni joriy etilishi, yashil energiya resurslaridan foydalanish, logistik korxonalar uchun imtiyozlarni joriy qilish, ishchi kadrlarni yashil logistika bo‘yicha malakasini oshirish va iste‘molchilarga yashil logistikani tanishtirish orqali uni rag‘batlantirish mumkin.

Xulosa o‘rnida aytishimiz mumkinki, barqaror rivojlanishni ta‘minlash sharoitida, cheklangan resurlardan oqilona va samarali foydalanish, iqtisodiyotning rivojlanishi bilan birga atrof-muhitning ekologik holatini saqlab qolish ham zarur hisoblanadi. Buning uchun milliy iqtisodiyotimizda yashil iqtisodiyotning rolini oshirish, ayniqsa yashil logistikani har bir korxona faoliyatida joriy qilish muhimdir. Yashil logistik tizimini joriy qilinishi milliy iqtisodiyotimizning jahon bozoridagi rolini oshirib qolmasdan, milliy korxonalarimiz uchun ishonchli hamkorlar sonini ko‘paytirish, eksport ko‘lamini oshirish va barqaror iqtisodiy faoliyatga erishish uchun yo‘l ochadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. https://president.uz/oz/pages/view/strategy?menu_id=144
2. https://logingreen.usal.es/wp-content/uploads/LOG-IN-GREEN_Green-Logistics-Book_EN.pdf
3. Narzullayev SH. “Yashil” logistika nima uchun zaruratga aylanmoqda? (Maqola “Yangi O‘zbekiston” gazetasining 06.04.23-y, 66-sonida chop etilgan) <https://yuz.uz/uz/news/yashil-logistika-nima-uchun-zaruratga-aylanmoqda>
4. <https://www.statista.com/forecasts/1117851/worldwide-e-commerce-revenue-by-region>
5. <https://www.statista.com/aboutus/our-research-commitment>
6. <https://parliament.gov.uz/ru/articles/644>

УДК: 336.647

ЭНЕРГЕТИКА УЗБЕКИСТАНА: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

O‘ZBEKISTON ENERGETIKASI: ZAMONAVIY MUAMMOLAR VA ULARNI HAL QILISH YO‘LLARI

ENERGY SECTOR OF UZBEKISTAN: MODERN CHALLENGES AND WAYS TO TACKLE THEM

**Амбарцумян Анастас Алексеевич, доцент кафедры
«Экономическая теория» Национального университета
Узбекистана имени Мирзо Улугбека, к.э.н.**

Аннотация

В статье рассматриваются отдельные аспекты состояния энергетической сферы Узбекистана, современные вызовы и некоторые пути их решения. Автором отмечается необходимость использования различных инструментов решения проблемы энергообеспечения всех потребителей с учётом перспективного совокупного спроса на неё. Они предполагают: строительство новых объектов электроэнергетики; повышение эффективности использования энергии на всех стадиях технологического процесса; обеспечение диверсификации за счёт увеличения доли возобновляемых источников энергии (ВИЭ).

Ключевые слова: энергия, электроэнергетика, атомная энергетика, возобновляемые источники энергии, ресурсосбережение, эффективность

Maqolada O‘zbekiston energetika sohasi holatining ayrim jihatlari, zamonaviy muammolar va ularni hal qilishning ayrim usullari muhokama qilinadi. Muallif unga bo‘lgan istiqbolli yalpi talabni hisobga olgan holda barcha iste'molchilarning energiya ta'minoti muammosini hal qilish uchun turli xil vositalardan foydalanish zarurligini ta'kidlaydi. Ular quyidagilarni o‘z ichiga oladi: yangi elektr energetikasi ob'ektlarini qurish; texnologik jarayonning barcha bosqichlarida energiyadan foydalanish samaradorligini oshirish; qayta tiklanadigan energiya manbalari (re) ulushini oshirish orqali diversifikatsiyani ta'minlash.

Kalit so‘zlar: energiya, elektr energiyasi, atom energiyasi, qayta tiklanadigan energiya, resurslarni tejash, samaradorlik

The article examines certain aspects of the state of the energy sector in Uzbekistan, modern challenges and some ways to solve them. The author notes the need to use various tools to solve the problem of energy supply for all consumers, taking into account the prospective aggregate demand for it. They involve: the construction of new electric power facilities; increasing energy efficiency at all stages of the technological process; ensuring diversification by increasing the share of renewable energy sources (RES).

Keywords: energy, electric power industry, nuclear energy, renewable energy sources, resource conservation, efficiency

Динамичные глобальные изменения, фиксируемые за последние годы в мировой экономике, свидетельствуют об их новом характере и масштабах. Они обусловлены двумя взаимосвязанными субстанциональными процессами.

Первый продолжается уже десятки лет и связан с неизбежностью налаживания и развития интеграционных связей, направленных на повышение эффективности деятельности не только национальных экономик, но и отдельных хозяйствующих субъектов, обеспечение оптимального использования имеющихся ресурсов стран и производственных мощностей отдельных товаропроизводителей.

Второй процесс связан с усилением роли геоэкономического и геополитического факторов в развитии мировой экономики, современных особенностей формирования конъюнктуры мировых рынков сырья, товаров, услуг.

При этом развитие мировой экономики, каждого её субъекта в настоящее время становится все более зависимым от объёма и цены потребляемой энергии. Последние, в свою очередь, в значительной степени определяют:

- возможности повышения научно-технического, технологического развития страны;
- уровень развития различных отраслей экономики, отдельных хозяйствующих субъектов;
- уровень развития бюджетной сферы, её важнейших отраслей;
- перспективное развитие территорий, регионов страны, размещение промышленных предприятий, сферы услуг, в том числе туристских;
- развитие субъектов малого предпринимательства, обеспечения занятости населения;
- повышение уровня развития домохозяйств, повышения доходов, качества жизни граждан.

С учётом вышеизложенного актуальность, научно-теоретическая и практическая значимость темы настоящего исследования, определили основную его цель. Она заключается в определении современных вызовов в развитии энергетики, формулировании некоторых путей их решения.

В рамках мировой экономики расширение масштабов хозяйственной деятельности, увеличение численности населения, общего количества потребителей энергии объективно приводят к повышению спроса на энергию всех видов.

Мировая выработка электроэнергии выросла в 2022 году на 2,3% , что соответствует тенденции за прошлые годы (+2,5% в год на протяжении 2010-2019 годов). После скачка на 5,7% в 2021 году, рост мировой выработки электроэнергии замедлился до +2,3%, вернувшись к средним темпам роста в 2010-2019 годах (+2,5% в год)[11].

В целом, в мире более 60% всей электроэнергии вырабатывается на тепловых электростанциях (ТЭС), около 20% - на гидроэлектростанциях (ГЭС), около 17% - на атомных электростанциях (АЭС) и около 1% - на геотермальных, приливных, солнечных, ветровых электростанциях. Глобальные мощности возобновляемой энергетики в 2023 году выросли на 50% по сравнению с 2022 годом — до 510 гигаватт (ГВт). Это стало самым высоким темпом роста за последние 20 лет, отмечается в докладе Международного энергетического агентства (МЭА).

Авторы доклада прогнозируют, что:

- в 2024 году ветровая и солнечная энергетика в совокупности начнут производить больше электричества, чем гидроэнергетика;
- в 2025-м все возобновляемые источники энергии (ВИЭ) в целом станут крупнейшим источником электроэнергии, превзойдя угольную генерацию;
- ветряные электростанции превзойдут АЭС в 2025-м, а солнечные — в 2026-м году;
- в 2028 году на долю ВИЭ будет приходиться более 42% мировой электрогенерации, при этом доля ветра и солнца удвоится - до 25%.

С точки зрения перспектив развития мировой энергетики важным представляется рассмотрение современной структуры производства электроэнергии в разрезе различных регионов мира. Во многих из них лидируют тепловые электростанции. Исключение составляет Латинская Америка, где преимущество отдаётся гидроэлектростанциям, что связано с природными условиями этого региона (рис.1).

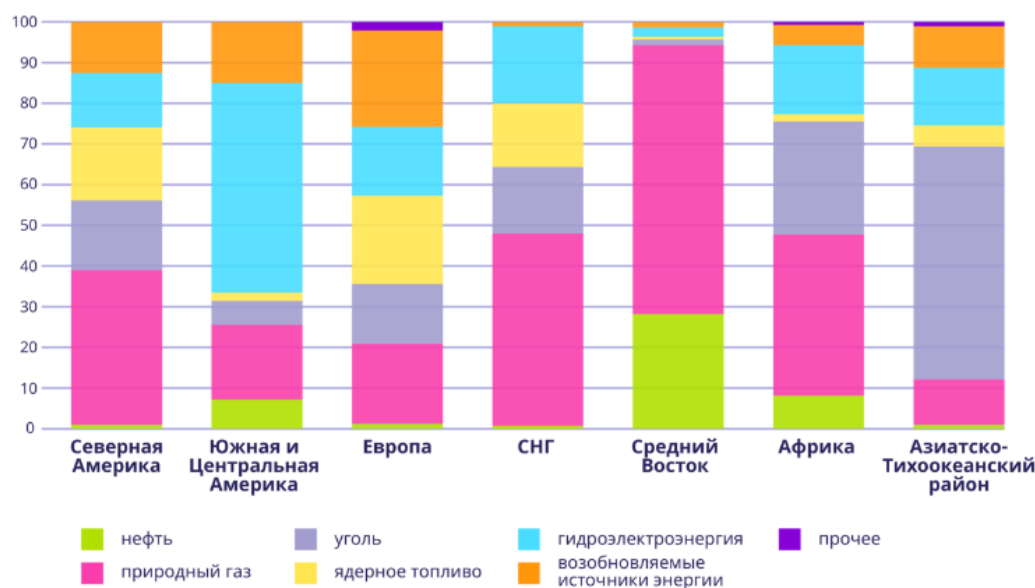


Рис. 1. Структура производства электроэнергии во всех регионах мира [15]

В сложившихся условиях в Узбекистане за последние годы реализуются комплексные меры, направленные на совершенствование процессов производства, передачи, распределения и потребления электрической и тепловой энергии, угля, а также добычи, переработки, транспортировки, распределения, реализации и оптимального использования нефти, газа и продуктов их переработки. В результате предпринимаемых мер, по состоянию на 2020 год располагаемая генерирующая мощность страны достигла 12,9 ГВт, (рис.2), из них[4]:

ТЭС – 11 тыс. МВт или 84,7 процента;

ГЭС – 1,85 тыс. МВт или 14,3 процента;

блок-станции и изолированные станции – более 133 МВт или 1 процент.

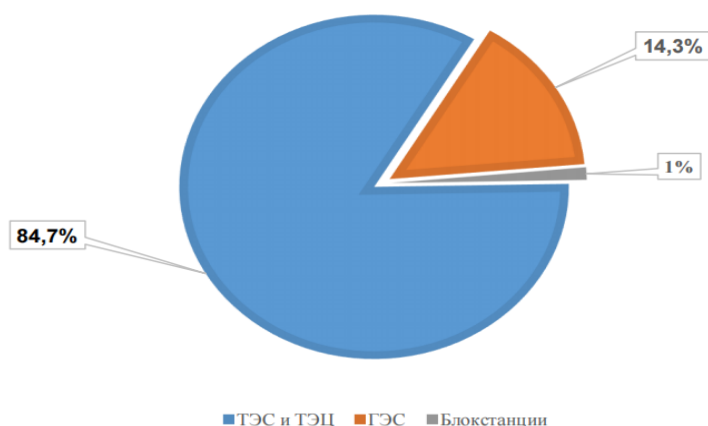


Рис.2. Структура генерации электрической энергии

В целом за 2017-2022 годы в электроэнергетику республики было инвестировано \$10,2 млрд. Объем производства электроэнергии составил 396,1 млрд кВт.ч, из которых 83% (327,4 млрд кВт.ч, или 82,7%) пришлось на долю тепловых электростанций. Гидроэлектростанции выработали 36,5 млрд кВт.ч, 9,2 %. Объем произведённой электроэнергии за счёт солнечной и ветровой энергии составил 50 (12,6%) и 17 (4,3 %) млн кВт.ч соответственно. Данные о производстве в республике электроэнергии и теплоэнергии в 2023 году приведены в таблице

Таблица 1

Производство крупными предприятиями отдельных видов промышленной продукции
[16]

Наименование продукции	2022 год	2023 год	Разница +/-
Электроэнергия, млн кВт.ч	73 741,8	76 931,2	3 189,4
Теплоэнергия, тыс.Гкал	26 509,6	24 367,1	- 2 142,5

По сравнению с 2022 годом рост производства электроэнергии составил 104,3 %, тепловой энергии 91,9 %.

Производство электроэнергии в значительной степени определяется состоянием топливно-энергетического комплекса страны. Нельзя не учитывать, что за последние годы при росте объёмов добычи угля, сокращается добыча нефти и газа (табл. 2)

Таблица 2

Производство отдельных видов промышленной продукции по крупным предприятиям
[16]

Наименование продукции	2022 год	2023 год	Разница +/-
Уголь, тыс.т	5 356,2	6 188,1	831,9
Нефть, тыс.т	787,8	770,1	- 17,7
Газ природный, млн куб.м	51 678,4	46 710,3	- 4 968,1

Объёмы электроэнергии, поставляемой всем потребителям республики представлены на рис. 3.

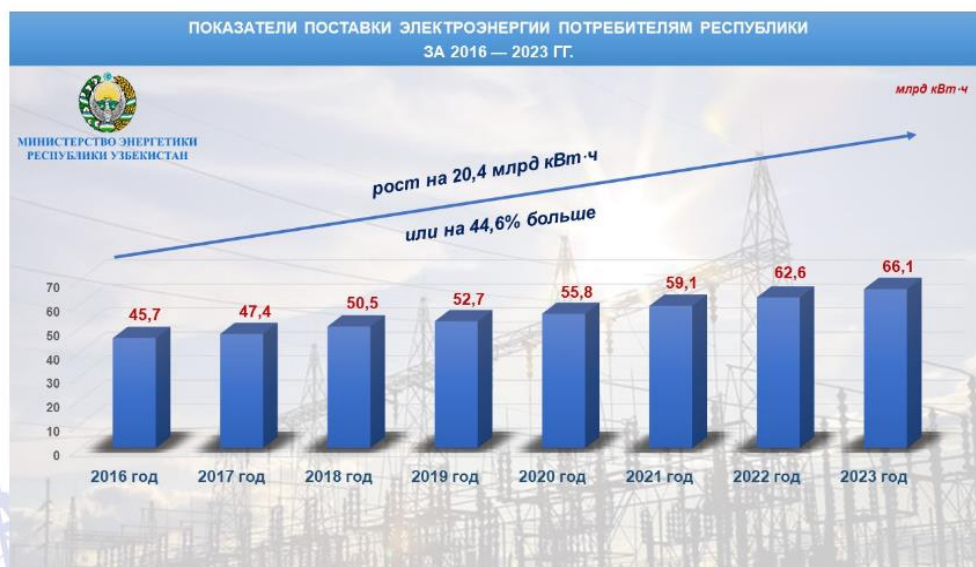


Рис. 3. Показатели поставки электроэнергии потребителям республики за 2016 — 2023 гг.: [13]

Поставки, имея прочную динамику роста, увеличились с 45,7 млрд кВт.ч в 2016 году - до 66,1 млрд кВт.ч в 2023 году.

В тоже время энергетика Узбекистана за последние годы сталкивается с рядом серьёзных вызовов, которые требуют не только их своевременной идентификации, но и определения путей и средств решения. Среди них есть внутренние, связанные с ростом потребления энергии в стране, удорожанием её производства, необходимостью повышения энергоэффективности отраслей национальной экономики, поэтапного внедрения рыночного механизма взаиморасчётов между производителями и потребителями энергии, подготовкой кадров, отвечающих современным требованиям к управлению этой отраслью.

Нельзя не учитывать такие серьёзные мировые и региональные вызовы, сказывающиеся на состоянии энергетике, как изменение климата, усиление дефицита воды в регионе, колебания цен на мировых рынках энергоносителей, технологического оборудования, комплектующих деталей для нового строительства и эксплуатации действующих энергообъектов.

Кроме того, интенсификация использования углеродного топлива (уголь, нефть, газ) увеличивает объем выбросов в атмосферу парниковых газов, оказывает негативное влияние на климат, окружающую среду.

Данные вызовы, безусловно, учитываются при разработке и реализации организационно-управленческих и технико-экономических мер, направленных на обеспечение энергетической безопасности страны. В их рамках осуществляются анализ текущей ситуации в отрасли и её потенциала, а также определение путей решений накопившихся проблем, вывод энергетике на рыночные рельсы управления, обеспечение диверсификации источников энергии, способов финансирования проектов.

Для достижения поставленных целей очень важным представляется определение прогноза динамики и структуры спроса на электроэнергию к 2030 году [4]. Прогнозная оценка показывает, что в период до 2030 года ежегодный рост потребления электрической энергии в Узбекистане будет составлять порядка 6-7 процентов. К 2030 году республиканское потребление составит 120,8 млрд кВт.ч (рост в 1,9 раза к 2018 г.). При этом потребность населения в электрической энергии составит – 21,9 млрд кВт.ч (рост в 1,8 раза к 2018 г.), отраслей экономики – 85,0 млрд кВт.ч (рост в 2,2 раза к 2018г.) (рис. 4).

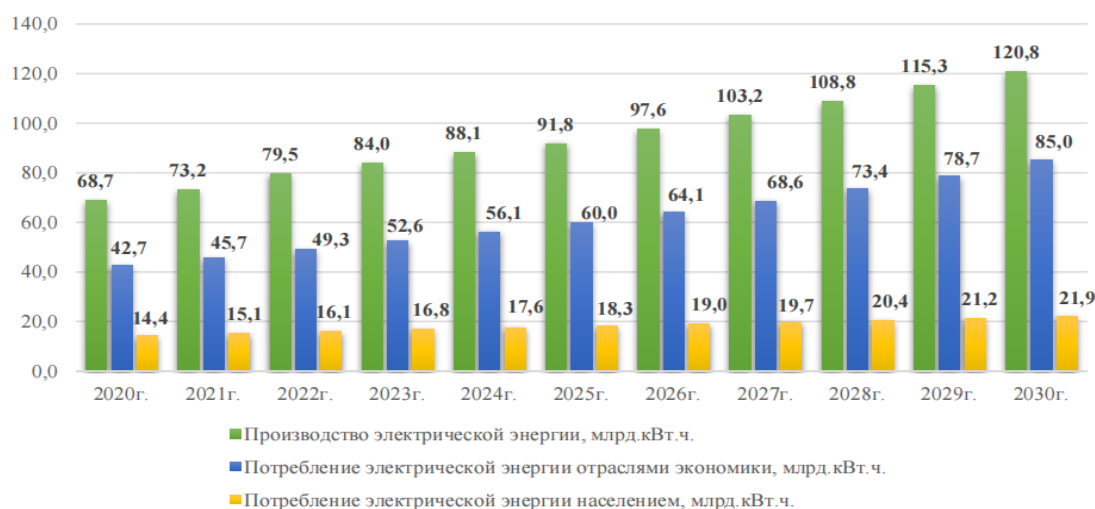


Рис. 4. Прогнозная динамика производства и потребления электрической энергии до 2030 г., млрд. кВт.ч

Потребление электрической энергии на душу населения к 2030 году по прогнозным данным увеличится до 2665 кВт.ч в год и по сравнению с фактически достигнутым в 2018 году в размере 1903 кВт.ч, - увеличится на 71,4 процента.

В складывающихся условиях, для достижения оптимального уровня энергоёмкости экономики, требуется проведение мероприятий, направленных на повышение эффективности использования энергетических ресурсов. Управление энергоэффективностью необходимо рассматривать как одно из направлений проведения модернизации экономики страны на национальном и микроэкономическом уровнях, где повышение эффективности использования топливно-энергетических ресурсов - основное условие для обеспечения экономического роста [7].

В настоящее время энергоёмкость национальной экономики, по экспертным данным, в 2-2,5 раза превышает показатели развитых стран. Если в мире на жилищный сектор приходится порядка 23 процентов потребления энергии, то в Узбекистане – 40 процентов. В частности, расход энергии на 1 квадратный метр в Европе составляет 120-150 кВт.ч в год, в тоже время, в Узбекистане этот показатель превышает 390 кВт.ч[9].

При этом энергетическую эффективность характеризуют показатели, отражающие отношение полезного эффекта от использования энергетических ресурсов к затратам энергетических ресурсов, произведённым в целях получения такого эффекта, применительно к продукции, технологическому процессу, а также к деятельности конкретного предприятия. В республике примером действенного подхода к использованию имеющихся энергоресурсов является Навоийский горно-металлургический комбинат. В частности, в 2023 году в результате реализованных мероприятий по обеспечению энергоэффективности на комбинате было сэкономлено 54,7 млн кВт.ч электроэнергии и 1,2 млн кубометров природного газа.

На предприятии ведётся масштабная работа по внедрению солнечных фотоэлектрических станций. Введены в эксплуатацию солнечные фотоэлектростанции мощностью 1 450 кВт, которые вырабатывают 2,465 млн кВт.ч электроэнергии в год. В текущем году в подразделениях комбината для покрытия необходимой электроэнергии от солнечных источников энергии будут установлены солнечные фотоэлектростанции мощностью 5 700 кВт в результате более 50 процентов потребностей административных зданий подразделений комбината в электроэнергии будут покрыты за счёт возобновляемых источников энергии. На сегодняшний день на основе инвестиционного проекта рядом с промышленными объектами подразделений НГМК – рудником «Ауминзо-Амантой» и Гидрометаллургическим заводом №5 ведутся работы по строительству солнечной фотоэлектростанции мощностью 220 МВт. После ввода в эксплуатацию этой

фотоэлектростанции появится возможность выработки 374 млн кВт.ч электроэнергии в год. В 2023 году количество действующих солнечных водонагревателей на комбинате составило около 5 000 единиц. В результате потребность объектов комбината в горячей воде с апреля до конца 2023 года на 100 процентов была обеспечена солнечными водонагревателями [14].

Учитывая состояние отрасли, а также задачи, стоящие перед ней, становится очевидной необходимость использования различных инструментов решения проблемы энергообеспечения всех потребителей с учётом перспективного совокупного спроса на неё.

Они предполагают: строительство новых объектов электроэнергетики; повышение эффективности и рационального использования электрической энергии на всех стадиях технологического процесса на основе энергосберегающих технологий; обеспечение диверсификации в электроэнергетике и теплоэнергетике за счёт увеличения доли возобновляемых источников энергии (ВИЭ) — энергии солнца, ветра, тепла земли (геотермальная), естественного движения водных потоков, биомассы, которые естественно восстанавливаются в окружающей среде[1]. Обратимся к оценкам некоторых исследователей (табл. 3)

Из таблицы 3 можно видеть, что общий энергетический потенциал ВИЭ составляет приблизительно 51 млрд т.н.э., технически доступный потенциал – 182,32 млн т.н.э., что более чем втрое превышает текущий годовой объём добычи ископаемых энергетических ресурсов. Приведённые данные свидетельствуют о том, что 96,9% потенциала приходится на энергию Солнца. Доля всех остальных ВИЭ составляет немногим более 3 % от технически доступного потенциала.

Таблица 3

Потенциал возобновляемых источников энергии в Узбекистане

Разновидности возобновляемых источников энергии	Потенциал, млн. т.н.э.*		
	Валовой	Технический	Освоенный
Гидроэнергия, всего	9,2	2,32	0,72
в том числе			
крупных рек	8,0	1,81	0,56
малых рек, водо- хранилищ, каналов	1,2	0,51	0,16
Солнечная энергия	50973	176,8	
Ветровая энергия	2,2	0,4	
Биомасса	-	0,5	
Геотермальные ресурсы:			
геотермальные воды	0,2	0	0
петротермальные ресурсы**	6700000	0	0
Всего	50993,8***		

* т.н.э. – тонна нефтяного эквивалента, 1 т.н.э. = 11,63 МВт·ч

**Тепло сухих горных пород на больших глубинах.

*** Без учета петротермальных ресурсов.

Из них наиболее освоен потенциал малой гидроэнергетики (31,3 % от технически доступного и 13,3 % от валового). Это объясняется относительно высокой экономической эффективностью данного вида энергии. Из всех видов ВИЭ, представленных в табл. 3 наименьшую экологическую опасность при их потреблении представляют энергии Солнца, ветра, геотермальных вод и петротермальная энергия [8].

С точки зрения другого исследователя суммарный технический потенциал ветровой энергии, малой гидроэнергетики и геотермальной энергии в республике мал по сравнению с этой величиной, в то время как технический потенциал солнечной энергии (180 миллион т.н.э.) втрое превышает объём энергопотребления в стране. Вопрос заключается в использовании этого потенциала экономически обоснованным образом в ближней перспективе. Для этого требуется система организационных, финансово-экономических и социальных мер поддержки, которую может реализовать только государство; оно должно повысить привлекательность ВИЭ для производителей и пользователей, уравнивать их шансы с

энергией от ископаемого топлива, способствовать их интеграции в существующую энергетику [6].

Подтверждением важности расширения возможностей использования ВИЭ является тот факт, что в ближайшие пять лет в мире будет введено в эксплуатацию почти 3700 ГВт новых возобновляемых мощностей. Интенсивный рост ВИЭ-генерации обусловлен широкой поддержкой этого сектора в более чем 130 странах. 95% глобального роста ВИЭ придётся именно на солнечную и ветряную генерации — к 2028 году объем ежегодно добавляемых солнечных и ветровых мощностей вырастет более, чем вдвое по сравнению с 2022-м годом и достигнет почти 710 ГВт. Этому будет способствовать тот факт, что затраты на производство «зелёной» электроэнергии станут ниже по сравнению с генерацией из ископаемых и неископаемых видов топлива.

Так, в 2023 году 96% новых солнечных и береговых ветряных мощностей показали меньшие затраты на генерацию, чем новые угольные и газовые электростанции. При этом цена солнечных панелей в 2023 году снизилась почти на 50% в годовом выражении, а объёмы их производства в мире утроились относительно 2021 года [12].

Остаётся актуальным вопрос строительства и эксплуатации в республике атомной электростанции, организационное начало которому было положено в 2018 году подписанием соответствующих документов между Республикой Узбекистан и Российской Федерацией. Как свидетельствует исследование, издержки производства экологически чистой энергии из возобновляемых источников энергии примерно в 20 раз дороже, чем на атомных электростанциях. По оценкам экспертов, мировых запасов угля хватит на 270 лет, нефти – на 50 лет, газа – на 70 лет. Запасы урана, используемые на АЭС, составляют 5 718 400 тонн. Рассчитано, что его хватит на 2500 лет. В некоторых странах доля АЭС в общем объёме производства электроэнергии относительно высокая, в частности - во Франции – 70,6%, в Словакии и на Украине – 53,9%, Венгрии - 49,2%, Бельгии – 47,6% электроэнергии производится на АЭС [5].

Поддержание в работоспособном состоянии действующих мощностей, энергетической инфраструктуры, увеличение объёмов производства электроэнергии, невозможно без внедрения рыночного механизма функционирования. Формирование в отрасли конкурентной среды будет способствовать решению двух задач.

Первая связана с привлечением инвестиций, обеспечивающих внедрение в отрасль самых современных технологий производства, передачи, распределения и потребления электрической и тепловой энергии.

Вторая - с постепенным переходом к рыночному механизму ценообразования в отрасли, учитывающим себестоимость производимой энергии, а также гибкость формирования рыночных тарифов с учётом категорий потребителей, объёмов потребления и дифференцированного подхода к уровню потребления и доходов домохозяйств в стране. Нельзя не учитывать влияния роста цен на энергоносители на себестоимость производимой в стране товарной продукции, её конкурентоспособность как на внутреннем, так и мировом рынках.

В целях решения данной проблемы принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 16 апреля 2024 года «О дополнительных мерах по внедрению рыночных механизмов в топливно-энергетический комплекс страны» [3].

Согласно указанному документу, определены новые цены на топливно-энергетические ресурсы, которые поэтапно будут меняться в 2024-2025 годах.

Кроме того для населения утверждены базовые нормативы месячного потребления электроэнергии и природного газа, которые будут действовать с 1 мая 2024 года.

Данное постановление Правительства призвано решить ряд сложных задач, стоящих не только перед энергетикой страны, но и перед всей экономикой, социальной сферой жизнедеятельности Узбекистана.

В первую очередь, должно быть обеспечено поэтапное внедрение рыночных механизмов взаиморасчетов между участниками энергетического рынка республики,

стимулирование рационального использования энергоресурсов всеми потребителями, создание стимулов для повышения энергоэффективности каждого хозяйствующего субъекта, отдельных отраслей и в целом национальной экономики.

В конечном итоге эти меры позволят обеспечить повышение эффективности деятельности энергогенерирующих объектов, что создаст инвестиционные, производственно-технические возможности для увеличения объёма производимой энергии, её стабильной передачи потребителям.

Выступая на церемонии запуска крупных совместных проектов в сфере «зелёной» энергетики Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев подчеркнул, что пять лет назад мы поставили перед собой большие цели и задачи по развитию возобновляемых источников энергии, приступили к практическим действиям.

... мы перешли к современному управлению, к открытой и прозрачной системе. Создали благоприятные условия для привлечения частного сектора и зарубежных компаний [2].

Главой государства отмечено, что впервые за счёт 100 процентов прямых иностранных инвестиций в Кармане и Нурабаде были пущены 2 солнечные станции, до сегодняшнего дня они произвели 1 миллиард киловатт-часов “зелёной” электроэнергии.

К общей сети подключаются 6 крупных солнечных и ветряных станций общей мощностью 2400 мегаватт. Так, компанией «Masdar» Объединённых Арабских Эмиратов в Джизакской, Самаркандской и Сурхандарьинской областях построены первые очереди 3 солнечных электростанций.

Этой компанией возводится ветряная станция в Тамдынском районе. Начнут генерировать 400 мегаватт, строящиеся совместно с компанией «Gezhouba» солнечные станции в Бухаре и Кашкадарье.

За счёт этих проектов общей стоимостью 2 миллиарда долларов будет производиться 6 миллиардов киловатт электроэнергии в год, сэкономлено 2 миллиарда кубометров природного газа, 2 миллиона домов будут обеспечены непрерывной и гарантированной электроэнергией. В сфере промышленности и услуг будет создана добавленная стоимость – 4 миллиарда долларов.

Осуществлён запуск проектов с участием Китая, такими компаниями, как «Goldwind», «Sungrow», «Jolywood», «Longi».

В настоящее время осуществляются работы над проектами по строительству в Узбекистане 22 солнечных и ветряных электростанций мощностью 9 гигаватт. В ближайшие пять лет будет полностью обновлено 70 тысяч километров низковольтных электросетей, 22 тысячи трансформаторов, более 100 подстанций. Также будет построено 10 тысяч километров новых высоковольтных магистральных сетей.

Обращаясь к участникам международной конференции «Энергоэффективность в Узбекистане: перспективы и вызовы», Посол ЕС в Узбекистане Шарлотта Адриан отметила: «Для того, чтобы достичь целей Парижского соглашения энергоэффективность должна стать приоритетом. Используя энергию более эффективно и потребляя меньше, мы можем помочь защитить окружающую среду, смягчить негативные последствия изменения климата и повысить энергетическую безопасность. Узбекистан осуществляет широкомасштабную реформу энергетического сектора, направленную на повышение энергоэффективности и увеличение доли использования чистых и возобновляемых источников энергии. ЕС приветствует обязательства и достижения Узбекистана по переходу к устойчивой энергетике и высоко оценивает прогресс, достигнутый в реформировании энергетического сектора благодаря усилиям правительства Узбекистана и узбекского народа. Мы призываем страну и дальше продолжать усилия на пути к «зелёному» переходу» [10].

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Узбекистан от 21 мая 2019 г., № ЗРУ-539 «Об использовании возобновляемых источников энергии» // Национальная база данных законодательства, 07.06.2022 г., № 03/22/775/0477

- 2.Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на церемонии запуска крупных совместных проектов в сфере «зелёной» энергетики, 27.12.2023 // <https://president.uz/ru/lists/view/6952>
- 3.Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 16 апреля 2024 года, №204 «О дополнительных мерах по внедрению рыночных механизмов в топливно-энергетическую сферу» // Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 17.04.2024 й., 09/24/204/0277-сон
- 4.Концепция обеспечения Республики Узбекистан электрической энергией на 2020-2030 годы. - Т., 2020 // <https://minenergy.uz/ru/lists/view/77>
- 5.Вахабов А.В., Хажибакиев Ш. Х. Необходимость и приоритетные направления перехода к «зелёной экономике» в Узбекистане // Тезисы докладов международной конференции. - Т., 20.04.2021 г. - С.8.
- 6.Гуламов М.К., Зайнутдинова Х.К. Возобновляемые источники энергии и повышение энергоэффективности в Узбекистане // Экономика и финансы № 5, 2013. – С. 32.
- 7.Полетаев И. Энергоэффективность и развитие экономики в современных условиях. АО «Институт региональных экономических исследований (ИРЭИ)» // Журнал «Энергетическая политика», №2, 2024. – С.85-89.
- 8.Радкевич М. В. Достижения и перспективы развития экологически чистой энергетики в Узбекистане // Технические науки, №4, 2017.
- 9.Ходжаев Ш. Энергетика Узбекистана: переход на рыночные отношения и наращивание генерации // Экономический вестник Узбекистана, №3, 2021. – С. 80.
- 10.Энергоэффективность в Узбекистане: перспективы и вызовы. Международная конференция «Энергоэффективность в Узбекистане: перспективы и вызовы». – Т. 27 июня, 2023. // <https://asr.gov.uz/ru/news/8130>
- 11.Данные о мировой энергетике и климате - ежегодник 2023 // <https://energystats.enerdata.net/electricity/world-electricity-production-statistics.html>
- 12.Мощности «зелёной» энергетики в 2023 году выросли на 50% во всем мире // <https://www.gazeta.uz/ru/2024/01/11/>
- 13.Показатели поставки электроэнергии потребителям республики за 2016 — 2023 гг. // <https://minenergy.uz/ru/news/view/3620>
14. Пресс-служба АО «НГМК».
- 15.Электроэнергетика мира // https://foxford.ru/wiki/geografiya/elektro_energetika-mira
- 16.Социально-экономическое положение Республики Узбекистан за 2023 год // Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан

**SANOAT CHIKINDILARI ASOSIDAGI TSEMENTNI ISHLAB CHIQRISH
IQTISODIY SAMARADORLIGI**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЦЕМЕНТА НА
ОСНОВЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТХОДОВ**

ECONOMIC EFFECTIVENESS OF CEMENT BASED ON INDUSTRIAL WASTE

D.Sh.Kodirova

**Toshkent arxitektura -qurilish universiteti
dotsenti t.f.n., dots.**

Annotatsiya

Maqolada qurilish materiallarini ishlab chiqarish uchun qullanidigan tabiiy xom-ashyoni tejash usullari ko‘rilgan. Tejash usullaridan biri bu ikkilamchi ishlov beriladigan materiallar manbalaridan keng foydalanish hisoblanadi. Ikkilamchi materiallar sifatida maxalliy sanoat chiqindilari qullangan, masalan mikrokremnezem, uchuvchan kul va ularni qullanishini iqtisodiy samaradorligi asoslab berilgan.

Kalit suzlari: mikrokremnezem, uchuvchan kul,superplastifikator, iqdisodiy samaradorligi, portlandsement, sanoat chiqindilari, inert mikrotuldirgichlar.

В статье представлены методы экономии природного сырья, используемого для производства строительных материалов. Одним из методов экономии является широкое использование источников вторичного сырья переработки. В качестве вторичных материалов использованы местные промышленные отходы, такие как микрокремнезем, зола-уноса, и рассчитана экономическая эффективность их утилизации.

Ключевые слова: микрокремнезем, зола-уноса, суперпластификатор, экономическая эффективность, портландцемент,отходы производства, инертные микронаполнители.

The article presents methods of saving natural raw materials used for the production of building materials. One of the methods of saving is the extensive use of sources of secondary processing materials. Local industrial wastes were used as secondary materials, such as microsilica, fly ash, and the economic efficiency of their disposal was calculated.

Key words: mikpokremnezem, superplastifikator, portlandsement, inert mikrofillers, waste production ,economic efficiency.

Bugungi kunda qurilish materiallari va buyumlarini ishlab chiqarish mablag‘ini iqdisod qilish eng dolzarb muommalaridan biri hisoblanib, qurilish tarmog‘ining yalpi material ishlab chiqarish mahsuloti xajmining uchdan bir qismini tashkil qiladi.

Qurilishda mablag‘ni tejashdagi eng muhim yo‘nalishi bu ikkilamchi ishlov beriladigan material manbalaridan keng foydalanish hisoblanadi.

Xozirgi kunda tannarxi yuqori bo‘lgan portlandsement arzonlashtirish va tejash, shu bilan birga sanoat chiqindilaridan foydalanib qurilish materiallari ishlab chiqarish asosiy vazifalardan biri hisoblnadi.

Portlandsement ishlab chiqarishining oqilona usularidan biri bu yuqori sifatli sementni mavjud arzon qushimchalar bilan ta‘minlashdir.

Mineral qushimchalar - bu o‘ta mayda maydalangan moddalar bo‘lib, ular sement massasiga 10 % dan 20% gacha kiritiladi. Xozirgi vaqtda mineral qo‘shimchalar manbai bo‘lib sanoat chikindilari xizmat qiladi, ularning xajmi bir yilda bir milllion tonnadan oshadi. Bularga tegishli elektrostansiya, metallurgiya xumdonlarning kimyoviy sanoat chiqindilari kiradi.

Ko‘p tadqiqot izlanishlar shuni ko‘rsatadiki, mayda kam faol va xatto inert mikroto‘ldirgichlarni 10-20 % kiritilishi sement klinkeri qismini to‘lik ishlatilishini ta‘minlaydi, betonni zichligini oshiradi deformativ ko‘rsatkichlarini yaxshilaydi, narxini ishlab chiqarish kamaytiradi.

Ma‘lumki sementga 30% gacha bo‘lgan miqdorda qo‘l kiritilsa, taxminan 7% gacha suvga talabchanligi kamayyadi. Ammo, xamma mineral qo‘shimchalar suvga talabchanligini kamaytirmaydi, ayniqsa qo‘lda 100 mkm o‘lchamdagi zarrachalari ko‘p bo‘lsa bunda suv miqdori sement massasiga to‘g‘ri proporsional ravishda o‘sib boradi. Beton mustahkamligiga va zichligiga gidratlangan sementdagi katta govaqlari va mikrodarsliklari borligi salbiy ta‘sir ko‘rsatadi. Mineral qo‘shimchalar katta govaklarni kichkina govaklarga aylantiradi va mikrodarsliklarni kamaytiradi. Mineral qo‘shimchalar suvga talabchanligini, suv ajralishini, tutib qolish muddatlarini o‘zgartirishini, portlandsement xamirida govaklarni o‘lchamini kamaytirish qobiliyatiga ega, strukturasiga va kontakt zonani mexanik mustahkamligiga ijobiy ta‘sir ko‘rsatadi.

Demak mineral qushimchali betonlar qushimchasiz betonlarga nisbatan mustahkamligi, umr bokiyligi baland. Modifikator qushimchalar sifatida xar xil sanoat chiqindilari va ularning maxsulotlari keng qullanadi. Ushbu ilmiy-tadqiqot ishda uchuvchan kul va mikrokremnezem qushimchalar qullangan.

Uchuvchan kul-kukun material bulib elektrostansiya tutunidan siklonlarda va elektrofiltrlar yordamida ushlab kolinadi va uning eng muxim xususiyatlaridan biri yuqori gidravlik faolligidir.

Mikrokremnezem – yuqori faol mineral qushimcha uning tarkibida kremniy, temir, alyuminiy, kalsiy, kaliy, magniy oltingugurt va uglerod oksidlari kiradi. Bu kushimcha tayer beton mahsulotlarining mustahkamlik xususiyatlarini kamaytirmasdan sementini urtacha miqdorini 40% gachan tejashga yordam beradi. Bundan tashqari, beton buyumlari yuzasini issiq- namlik bilan ishlov berish jarayonida issiqlik energiyasini istemol qilish bilan boglik xarajatlarning sezilarli pasayishi qayd etiladi.

Uchuvchan kul 10-20%, mikrokremnezem 5-15% sement massasidan miqdorda qushib borildi. Utkazilgan tajriba natijalariga kura mikrokremnezemni optimal miqdori 10%, uchuvchan kulni miqdori 15% sement massasidan urnatildi. Iqtisodiy samaradorligi 1 m³ ogir beton uchun ketadigan sarf xarajatlari asosida hisoblangan va 1,2-jadvallarda keltirilgan.

1-jadval

1m³ogir beton qorishmasi uchun ketadigan normativ sarf xarajatlari

№	Materiallarning nomlanishi	Miqdori, kg	Narxi(sum)	Umumiy(sum)
1	Sement	252,15	730000	1840695,00
2	Chaqiq tosh	1149	100000	1149000
3	Qum	717	150000	1075500
4	suv	138,7 l	1400	194155.5
5	ja‘mi	2256.85		4259350.5

2-jadval

Qushimchalarni 1m³ ogir beton qorishmalari uchun ketadigan sarf xarajatlari

№	Materialarning nomlanishi	Miqdori, kg	Narxi (sum)	Umumiy (sum)
1	Sement (10% mikrokremnezem)	226,95	730000	1656735,00
2	Sement (15 % uchuvchan kul)	214,33	730000	1564609,00
3	Chaqiq tosh	1149	100000	1149000
4	qum	717	150000	1075500,0
5	Suv	200	1400	280000
6	Mikrokremnezem(10%)	25,21	120000	30252,00
7	Uchuvchan kul(15%)	37,82	170000	64294,00

Beton qorishmasi xarajatlarini tejamkorligini ta'minlash maqsadida 1 m³ ogir beton qorishmasiga uchuvchan kul 15 % sement massasiga qushganda sarf xarajatlari 3999543 ming sumni tashkil etdi, 10 % sement massasidan mikrokremnezem qushimcha qushilganda sarf xarajatlari 4114450 ning sumni tashkil etdi.

Ishlab chiqarish xarajati tejamkorligini quyidagi formula asosida aniqlanadi:

$$U_{rxc} = U_{rqx} : n_{qk}$$

Bu yerda:

U_{rxc} - ishlab chiqarish xarajatlari sarfi;

U_{rqx} - amaldagi ishlab chiqarish qiymat xarajatlari;

n_{qk} - normativ qiymat xarajatlari

ya'ni, 15% uchuvchan kul qullanganda 9,4 % samaradorligini, qiymat shaklida esa 68652 sumni tashkil etadi.

Mikrokremnezem qushimcha 10% mikdorda qushilganda 3,5% , qiymat shaklida esa 147745,0 sum samaradorligini tashkil etadi.

Xulosa: 1 m³ ogir beton qorishmasini tayerlashda ikki xil qushimchadan foydalanganda uchuvchan kul qushimchasi qushishi mikrokremnezem qushimchasiga nisbatan iqtisodiy samaradorligi 5,9 % arzonga ta'minalar ekan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Экономика строительства. Учебник под. Редакцией: проф. А.И. Арипова, А.Н.Нестеренко, А.К.Большакова .М.: Проспект ,2001г.
2. Турманидзе Т. У. Анализ и оценка эффективности инвестиции: Учебник. М.: ЮНИИТИ. 2015 г.
3. Дворкин Л. И., Дворкин О.Л. Строительные материалы из отходов промышленности :учебно-справочное пособие. Ростов-на-Дону: Феникс, 2007.
4. Потапов В.В. Получение и свойства нанокремнезема на основе гидротермального раствора/В.В.Потапов, А.А.Сердан, В.Н.Кашпур(и др.) //Химическая технология.-2017.-№2.-С.65-73.

UDK: 339.944.2

FRANSHIZLARNI JALB QILISH ORQALI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING EKONOMETRIK TAHLILI

ECONOMETRIC ANALYSIS OF ECONOMIC DEVELOPMENT THROUGH ATTRACTING FRANCHISES

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЧЕРЕЗ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФРАНШИЗЫ

Xodjayev Anvar Rasulovich

Buxoro Davlat universiteti, “Iqtisodiyot” kafedrası o‘qituvchisi

E-mail: anikxodja1989@gmail.com

Annotatsiya

Ushbu maqola franchayzing asosida faoliyat olib borgan tadbirkorlarning iqtisodiyotga qo‘shadigan hissasini aniqlash va ularning faoliyatiga ta'sir ko'rsatuvchi omillarni o'rganishga qaratilgan. Franchayzingning iqtisodiyotga ta'siri, ko'p faktorli regressiya modeli yordamida tahlil qilinadi. Tadqiqotda yalpi ichki mahsulotning aholi jon boshiga to'g'ri kelishi (MT), franchayzing brendlari soni (BS), inflatsiya (I) va hududdagi siyosiy nizolar (SN) kabi omillar hisobga olingan.

Kalit so‘zlar: Franchayzing; Yalpi ichki mahsulot (YIM); Regressiya modeli; Franchayzing brendlari; Inflatsiya; Siyosiy barqarorlik; Iqtisodiy rivojlanish; Iqtisodiy o‘shish

This article is aimed at determining the contribution of entrepreneurs operating on the basis of franchising to the economy and studying the factors influencing their activity. The impact of franchising on the economy is analyzed using a multifactor regression model. Factors such as GDP per capita (MT), number of franchise brands (BS), inflation (I) and political conflict in the region (SN) were taken into account in the study.

Keywords: Franchising; Gross domestic product (GDP); Regression model; Franchise brands; Inflation; Political stability; Economic development; Economic growth

Целью данной статьи является определение вклада предпринимателей, работающих на основе франчайзинга, в экономику и изучение факторов, влияющих на их деятельность. Влияние франчайзинга на экономику анализируется с помощью многофакторной регрессионной модели. В исследовании были учтены такие факторы, как ВВП на душу населения (MT), количество франчайзинговых брендов (BS), инфляция (I) и политический конфликт в регионе (SN).

Ключевые слова: Франчайзинг; Валовой внутренний продукт (ВВП); Регрессионная модель; Франчайзинговые бренды; Инфляция; Политическая стабильность; Экономическое развитие; Экономический рост

Franchayzing, zamonaviy iqtisodiyotning muhim mexanizmlaridan biri sifatida, global miqyosda keng tarqalgan va samaradorligini isbotlagan biznes modeli hisoblanadi. Franchayzing shartnomalari asosida franchayzi, franchayzerning brendi va biznes modelidan foydalanish huquqini oladi. Bu tizim, yangi tadbirkorlik sub'yektlariga bozorga kirish va muvaffaqiyatga erishish imkoniyatini yaratadi, bu esa iqtisodiyotni rivojlantirishda muhim rol o‘ynaydi.

Bizga ma’lumki, franshiza franchayzing shartnomasining ob’ekti bo‘lib hisoblanadi. Bunda franchayzi(foydalanuvchi) franchayzerning brendi va biznes modelidan foydalanish huquqlariga ega bo‘libgina qolmasdan, biznesni yaratish va yuritish uchun zarur bo‘lgan boshqa imtiyozlarga ham ega bo‘ladi. Bunday franshiza orqali yangi tadbirkorlikni boshlagan kompaniyalarga, albatta to‘lov evaziga bozorga kirib kelishlari osonroq kechadi. Demak bundan ko‘rinib turibdiki, tadbirkorlarni soni ortishiga, iqtisodiyotni rivojlanishiga franshizaning o‘rni juda muhim hisoblanadi.

Yuqoridagi mulohazadan ko‘rishimiz mumkinki, franchayzing asosida o‘z faoliyatini amalga oshirgan tadbirkorlarning yalpi ichki mahsulotga qo‘shadigan hissasini o‘rganishda hamda bularga ta’sir etuvchi faktorlarni o‘rganish muhim hisoblendi. Franchayzing asosida o‘z faoliyatini amalga oshirgan tadbirkorlarning yalpi ichki mahsulotga qo‘shadigan summasiga ijobiy va salbiy tasir etuvchi bir nechta faktorlarni sanab o‘tish mumkin. Bular yalpi ichki mahsulotning aholi jon boshiga to‘g‘ri kelishi, franchayzing brendlari soni, inflatsiya, hududdagi mavjud siyosiy nizolar, yuqumli kasallik, terorchilik va boshqalar hisoblanadi. Yuqorida keltirib o‘tilgan faktorlardan bir – biriga multikollinear bo‘lmaganlarini tanlab olamiz. Bular yalpi ichki mahsulotning aholi jon boshiga to‘g‘ri kelishi(MT), franchayzing brendlari soni(BS), inflatsiya(I), hududdagi mavjud siyosiy nizolar(SN) hisoblanadi.

Hamda bu regressiya tenglamasining umumiy ko‘rinishi quyidagicha:

$$Y = e^{\alpha} \cdot (MT)^{\gamma_1} \cdot e^{\gamma_2 \cdot (BS)} \cdot e^{\gamma_3 \cdot (I)} \cdot e^{\gamma_4 \cdot (SN)}$$

Bu funksiyada belgilangan no‘malumlarni topish uchun, uning ikki tarafini natural logarifmlab quyidagi ko‘rinishda ifodalab olamiz.

$$\ln Y = \alpha + \gamma_1 \ln(MT) + \gamma_2(BS) + \gamma_3(I) + \gamma_4(SN)$$

Yuqorida takidlab o‘tganimizdek, franchayzing asosida o‘z faoliyatini amalga oshirgan tadbirkorlarning yalpi ichki mahsulotga qo‘shadigan summasiga ta’sir ko‘rsatuvchi boshqa ko‘pgina omillar ham mavjud edi. Lekin bu omillar biz tanlab olingan omillar bilan yuqori bog‘liqlikka ega (ya’ni multikollinear) bo‘lgani uchun aniqlanadigan regressiya tenglamasiga

kiritilmadi. Agar bu faktorlar ham regressiya tenglamasiga qo‘shib aniqlanganida regressiya tenglamasini xatolikka olib kelardi.

Yuqorida taklif qilinayotgan regressiya tenglamasining koeffitsiyentlarini aniqlashimiz uchun quyidagi belgilashlarni kiritib olamiz. [1]

$\ln Y = y$, $\ln MT = x_1$, $BS = x_2$, $I = x_3$, $SN = x_4$ belgilashlarni kiritamiz. Yuqorida taklif qilinayotgan regressiya tenglamani belgilashlar orqali quyidagi ko‘rinishga keladi:

$$y = \alpha + \gamma_1 x_1 + \gamma_2 x_2 + \gamma_3 x_3 + \varepsilon$$

Bu regressiya tenglamaning koeffitsientlarini aniqlashimiz uchun Franchayzing asosida o‘z faoliyatini amalga oshirgan tadbirkorlarning yalpi ichki mahsulotga qo‘shgan summasini, yalpi ichki mahsulotning aholi jon boshiga to‘g‘ri kelishi(MT), franchayzing brendlar soni(BS), inflatsiya(I), hududdagi mavjud siyosiy nizolar(SN)ning 2016 yildan 2023 yilgacha bo‘lgan statistika ma’lumotlari o‘rganib chiqildi. Bu o‘rganilgan statistik ma’lumotlar doirasida aniqlangan regressiya tenglamasi quyidagicha:

$$y = 3,59 + 1,19x_1 + 0,002x_2 - 0,044x_3 - 0,468x_4$$

Bu natural logarifm masshtabdagi regressiya tenglamasidan quyidagicha xulosaga kelish mumkin. Bunda X_1 ni bir birlikka ortishi Y ni o‘rtacha 1,19 birlikka ortishiga; X_2 ni bir birlikka ortishi Y ni o‘rtacha 0,002 birlikka ortishiga; X_3 ni bir birlikka ortishi Y ni o‘rtacha 0,044 birlikka kamayishiga, X_4 ni bir birlikka ortishi Y ni o‘rtacha 0,468 birlikka kamayishiga olib kelar ekan.

Natural logarifmli masshtabdagi regressiya tenglamaning belgilangan ko‘rsatkichlarini o‘z o‘rniga qo‘yish orqali quyidagicha tenglamani hosil qilamiz.

$$\ln Y = 3,59 + 1,19 \ln MT + 0,002BS - 0,044I - 0,468SN$$

Bu natural logarifm masshtabdagi regressiya tenglamani logarifmsiz ko‘rinishi quyidagicha:

$$Y = e^{3,59} \cdot (MT)^{1,19} \cdot e^{0,002(BS)} \cdot e^{-0,044(I)} \cdot e^{-0,468(SN)}$$

Yuqorida taklif etilgan regressiya tenglamasining ishonchligini belgilashimiz muhim. Buning uchun dastlab uning korrelyatsiya koeffitsienti va o‘rtacha xatolikni aniqlaymiz. Bu hisoblarni amalga oshirimizda quyidagi jadvalda keltirilgan hisoblardan foydalanamiz.

1-jadval

2016 yil – 2023 yillar davomidagi yillik malumotlar

Yillar	Y	Y(x)	$\varepsilon = Y - Y(x)$	ε^2	$(Y - Y_{or})^2$	$ \varepsilon : Y $
2016 yil	22.191	22.168	0.0231	0.000532	0.53	0.00104
2017 yil	21.655	22.028	-0.372	0.139	1.598	0.0172
2018 yil	23.091	22.59	0.501	0.251	0.0293	0.0217
2019 yil	22.659	22.364	0.295	0.0869	0.0678	0.013
2020 yil	22.419	22.714	-0.295	0.0869	0.251	0.0131
2021 yil	23.31	23.5	-0.19	0.036	0.153	0.00814
2022 yil	23.659	23.676	-0.0168	0.000283	0.547	0.000711
2023 yil	24.371	24.317	0.0547	0.00299	2.108	0.00224
Jami				0.603	5.283	0.0772

Bu jadvaldagi tuzib chiqilgan ma’lumotlar asosida taklif qilinayotgan regressiya tenglamaning natijasini haqiqatdagi statistik ma’lumotlar bilan taqqoslab o‘rtacha xatoligiga baho beramiz. Bu quyidagi formula orqali amalga oshiriladi.

$$A = \frac{\sum_{i=1}^n \left| \frac{\varepsilon}{Y} \right|}{n} \cdot 100\% = \frac{0,0772}{8} \cdot 100\% = 0,96\%$$

Bu natijadan ko‘rishimiz mumkinki, biz taklif qilayotgan regressiya tenglamamizning 2016 yil – 2023 yillar davomidagi natijasi, bu yillar davomidagi haqiqatdagi statistik natijalardan o‘rtacha xatoligi 0,96% ni tashkil qilar ekan. Natija haqiqatdagisi bilan kichik farq qilganligi sabab, taklif qilinayotgan regressiya tenglamani ishonchligi yuqori darajada deb baholash mumkin. [3]

Natijaga faktorlarning birgalikda ta’siri darajasini ifodalab beruvchi ko‘rsatkich korrelyatsiya indeksi hisoblanadi. Bu indeks 0 dan 1 gacha qiymatlar qabul qiladi. Agar biz

tomondan taklif qilinayotgan regressiya tenglamasiga haqiqatdagi statistik natijalar qanchalik zichroq joylashgan bo'lsa, uning qoldiq dispersiyasi shunchalik kichik bo'ladi. Qoldiq dispersiya qanchalik kichik bo'lsa, korrelyatsiya indeksi shunchalik katta natija beradi. Ya'ni korrelyatsiya indeksi 1 ga yaqin natija beradi.

Agar biz tomondan taklif qilinayotgan regressiya tenglamasiga haqiqatdagi statistik natijalar qanchalik tarqoq joylashgan bo'lgan uning qoldiq dispersiyasi shunchalik katta bo'ladi. Qoldiq dispersiya qanchalik katta bo'lsa, korrelyatsiya indeksi shunchalik kichik natija beradi. Ya'ni korrelyatsiya indeksi 0 ga yaqin natija beradi.

Yuqoridagi jadval ma'lumotlari asosida korrelyatsiya indeksini quyidagicha aniqlaymiz.

$$R = \sqrt{1 - \frac{s_e^2}{\sum (y_i - \bar{y})^2}} = \sqrt{1 - \frac{0,603}{5,28}} = 0,94$$

Bu korrelyatsiya indeksi natijasi 0,94 ga teng bo‘lib, u 1 ga yaqin sonidir. Bundan ko‘rish mumkinki, taklif qilinayotgan regressiya tenglamasiga haqiqatdagi statistik natijalar zichroq joylashgan. Yani Franchayzing asosida o‘z faoliyatini amalga oshirgan tadbirkorlarning yalpi ichki mahsulotga qo‘shgan summasiga ta’sir qiluvchi faktorlar to‘g‘ri tanlangan.

Ko'p faktorli regressiya tenglamalarining yana bir turi standart masshtabdagi tenglama hisoblanadi. Regressiya tenglamasi olingan faktorlar o'z moxiyatiga ko'ra farq qilsa va turli o'lchovli birliklarga ega bo'lsa, ularning ta'sir darajasini aytish qiyin kechadi. Bunday holda, faktorlar ta'sirini aniqroq baholash uchun standartlashtirilgan shkaladagi ko'p regressiya model qo'llaniladi.

Standartlashgan shkala bo'yicha regressiya modeli o'rganilayotgan xususiyatlarning barcha qiymatlari formular bo'yicha standartlarga (standartlashtirilgan qiymatlarga) aylantirilishini nazarda tutadi:

$$t_y = \frac{y - \bar{y}}{\sigma_y}, t_{x_1} = \frac{x_1 - \bar{x}_1}{\sigma_{x_1}}, \dots, t_{x_n} = \frac{x_n - \bar{x}_n}{\sigma_{x_n}}$$

Agar tabiiy o'lchovdagi o'zgaruvchilar o'rtasidagi munosabatlar chiziqli bo'lsa, u holda kelib chiqishi va o'lchov birligini o'zgartirish bu xususiyatni buzmaydi. Shu sababli, standartlashtirilgan o'zgaruvchilar chiziqli munosabat bilan bog'lanadi. Uning matematik ifodasi quyidagicha:

$$t_y = \sum \beta_j t_{x_j}$$

Bu ifodadan β – koeffitsientlarni topish uchun eng kichik kvadratlar usulidan foydalanamiz. Bunday holda, normal tenglamalar sistemasi quyidagi shaklga ega bo‘ladi.

[illegible]

Bizning ma'lumotlar bo'yicha bu tenglamalar sistemasi quyidagi ko'rinishga ega bo'ladi:

$$\begin{cases} 0,86 = \beta_1 + 0,853\beta_2 - 0,455\beta_3 + 0,06\beta_4 \\ 0,881 = 0,853\beta_1 + \beta_2 - 0,556\beta_3 - 0,197\beta_4 \\ -0,594 = -0,455\beta_1 - 0,556\beta_2 + \beta_3 + 0,1\beta_4 \\ -0,27 = 0,06\beta_1 - 0,197\beta_2 + 0,1\beta_3 + \beta_4 \end{cases}$$

Bu tenglamalar sistemasini Gauss usuli bilan ishlaganimizda quyidagi natijadar olindi:

$$\beta_1 = 0,62; \beta_2 = 0,21; \beta_3 = -0,17; \beta_4 = -0,25$$

Taklif qilingan regressiya tenglamasining standartlashtirilgan forma ko‘rinishi quyidagicha:

$$t_v = 0,62x_1 + 0,21x_2 - 0,17x_3 - 0,25x_3$$

Standartlashtirilgan regressiya tenglamasidan shunday xulosa kelish mumkinki, Franchayzing asosida o'z faoliyatini amalga oshirgan tadbirkorlarning yalpi ichki mahsulotga qo'shgan summasiga ta'sir etuvchi ijobiy faktorlardan yalpi ichki mahsulotning aholi jon boshiga

to‘g‘ri kelishi(MT), ta’sir etuvchi salbiy faktorlardan hududdagi mavjud siyosiy nizolar(SN) ekan. [4]

Franchayzing asosida o‘z faoliyatini amalga oshirgan tadbirkorlarning yalpi ichki mahsulotga qo‘shgan summasi bo‘yicha kelajakdagi 5 yillik prognoz natijalarini aniqlaymiz. Buning uchun dastlab har bir ko‘rsatkichni logarifmlab olamiz. Bunday qilishimizga sabab, ko‘rsatkichlar katta songa ega bo‘lganligi hisoblanadi. Bu prognoz natijalarini aniqlashimiz uchun quyida ko‘rinishdagi regressiya tenglamadan foydalanamiz.

$$y = a \cdot b^x$$

O‘rganilgan 8 yillik statistik ma’lumotlar asosida bu regressiya tenglamaning ko‘rinishi quyidagicha:

$$y = 21,65 \cdot 1,0134^t$$

Bu trend tenglamasini ham ishonchligini belgilab olamiz. Buning uchun uning determinatsiya koeffitsienti, approksimatsiyaning o‘rtacha xatoligi va 95 % ishonchlikda Fisher kriteriyalariga tekshirib ko‘ramiz. Buni quyidagi jadvalda keltirilgan ma’lumotlar asosida hisoblaymiz. [2]

2-jadval

Regression modelining o‘lchovlari va natijalari

	x_i	y_i	$\hat{y}_i$	$y_i - \bar{y}$	$(y_i - \bar{y})^2$	ε_i	ε_i^2	A_i	$\Delta\varepsilon_i$	$(\Delta\varepsilon_i)^2$
		22.19	21.8655	-0.73	0.5329	0.3245	0.1053	0.0146	—	—
		21.66	22.1578	-1.26	1.5876	-0.4978	0.2478	0.023	-0.8223	0.6761
		23.09	22.454	0.17	0.0289	0.636	0.4045	0.0275	1.1338	1.2856
		22.66	22.7541	-0.26	0.0676	-0.0941	0.0089	0.0042	-0.7301	0.5331
		22.42	23.0583	-0.5	0.25	-0.6383	0.4074	0.0285	-0.5441	0.2961
		23.31	23.3665	0.39	0.1521	-0.0565	0.0032	0.0024	0.5818	0.3385
		23.66	23.6788	0.74	0.5476	-0.0188	0.0004	0.0008	0.0377	0.0014
		24.37	23.9953	1.45	2.1025	0.3747	0.1404	0.0154	0.3935	0.1548
Σ		—	—	—	5.2692	—	1.3178	0.1164	—	3.2856

Yuqoridagi jadval ma’lumotlari asosida hisoblangan korrelyatsiya koeffitsientining natijasi quyidagicha:

$$R = \sqrt{1 - \frac{\Sigma(y_i - \hat{y}_i)^2}{\Sigma(y_i - \bar{y})^2}} = \sqrt{1 - \frac{1,3178}{5,2692}} \approx 0.9$$

Korrelyatsiya koeffitsienti 0.9 ga tengligidan ko‘rishimiz mumkinki, tanlangan faktorlar kuchli bog‘lanishga ega ekan.

Bu trend tenglamaning o‘rtacha xatoligi quyidagicha aniqlanadi.

$$\bar{A} = \frac{1}{n} \sum \left| \frac{y_i - \hat{y}_i}{y_i} \right| \cdot 100\% = \frac{0,1164}{8} \cdot 100\% \approx 1,45\%$$

Aniqlagan trend tenglama natijasi bilan haqiqatdagi statistik ma’lumotlarning o‘rtacha farqi 1,45% ga teng ekanligidan ko‘ramizki, taklif qilinadigan trend tenglamaing ishonchligi yuqori hisoblanadi. [4]

Tavsiya qilinadigan trend tenglamani 95% ishonchlikdagi Fisher gipotezalarda tekshiramiz. Bunda quyidagicha ikkita gipoteza qo‘yishimiz kerak:

H_0 – gipoteza qo‘yiladi: Bunda taklif qilinadigan trend tenglama statistik qiymatdorlikka ega emas. Agar $F_{jad} > F_{haq}$ shart bajarilsa, trend tenglama statistik qiymatdorlikka ega emas deb hisoblanadi.

H_1 – gipoteza qo‘yiladi: Bunda taklif qilinadigan trend tenglama statistik qiymatdorlikka ega. Agar $F_{jad} < F_{haq}$ shart bajarilsa, trend tenglama statistik qiymatdorlikka ega deb hisoblanadi.

Fisher kriteriyasining haqiqatdagi qiymati quyidagicha hisoblanadi:

$$F_{haq} = \frac{R^2}{1 - R^2} \cdot \frac{k_2}{k_1} = \frac{0.91}{1 - 0.91} \cdot \frac{6}{1} \approx 17.991$$

Mavjud shartlar asosida Fisher kriteriyasining jadvaldagi qiymati quyidagicha aniqlanadi:

$$F_{jad} = F(\alpha, k_1, k_2) = F(0.05, 1, 6) \approx 5.9874$$

Fisher kriteriyasining haqiqatdagi va jadvaldagi qiymatlari uchun quyidagi shart o‘rinli:

$$F_{jad} < F_{haq}$$

Demak H_0 – gipotezani rad etib, H_1 – gipotezani qabul qilamiz. Ya’ni 90 % ishonchlikda taklif qilinadigan trend tenglama ishonchli hisoblanadi[5].

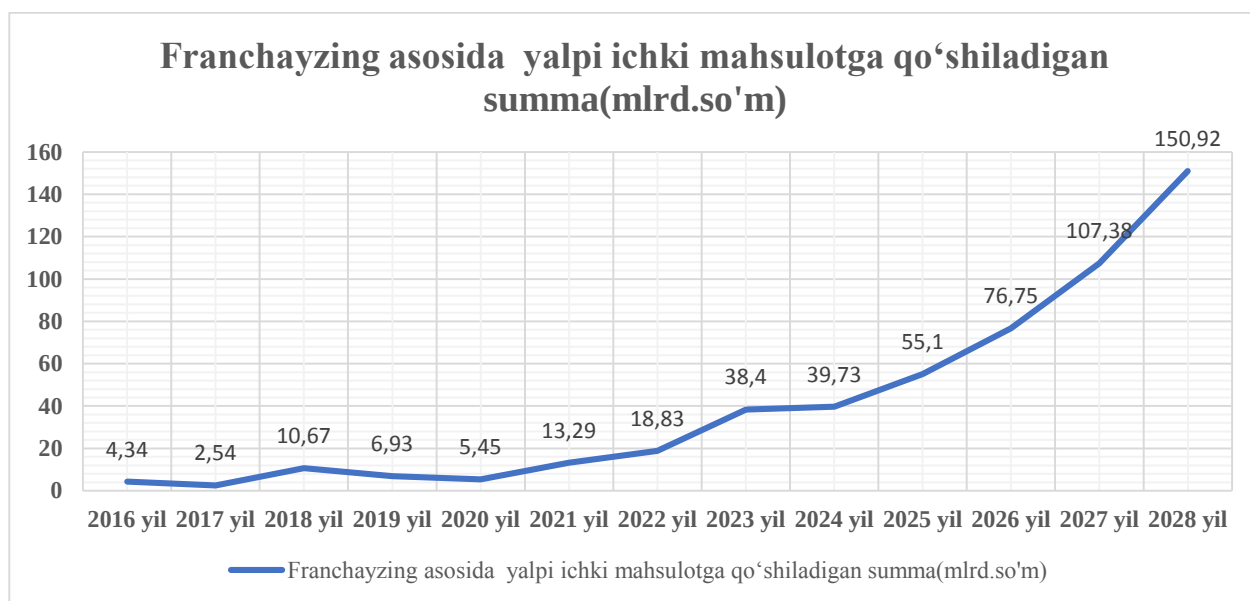
Trend tenglamaning ishonchligi belgilanib olingandan so‘ng, buning yordamida 2024-2028 yillar davomida Franchayzing asosida o‘z faoliyatini amalga oshirgan tadbirkorlarning yalpi ichki mahsulotga qo‘shadigan summasini prognoz natijalarini aniqlaymiz. Uning natijalari quyidagi jadvalda keltirilgan:

3-jadval

Franchayzing asosida o‘z faoliyatini amalga oshirgan tadbirkorlarning yalpi ichki mahsulotga qo‘shadigan summasi bo‘yicha prognoz natijalari (mlrd.so‘m)

Yillar bo‘yicha	2024 yil	2025 yil	2026 yil	2027 yil	2028
YAIM qo‘chgan hissasi	39,73	55,1	76,75	107,38	150,92

Franchayzing asosida o‘z faoliyatini amalga oshirgan tadbirkorlarning yalpi ichki mahsulotga qo‘shgan summasi va uning prognoz natijalarini grafik ko‘rinishi quyidagicha:



1-rasm. Franshizalarning yalpi ichki mahsulotga qo‘shadigan hissasi bo‘yicha prognoz natijalari

Umumiy xulosa qilib aytganda franshiza va franchayzing iqtisodiy o‘rishga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi. Franchayzi, franchayzerdan brend va biznes modelini foydalanish huquqiga ega bo‘lib,

biznesni yaratish va yuritish uchun zarur bo‘lgan boshqa imtiyozlarni ham oladi. Bu yangi tadbirkorlikni boshlashni osonlashtiradi, natijada tadbirkorlar soni ortadi va iqtisodiyotni rivojlanishiga hissa qo‘shadi.

Franchayzing asosida o‘z faoliyatini amalga oshirgan tadbirkorlarning yalpi ichki mahsulotga (YAIM) qo‘shadigan hissasiga ijobiy va salbiy ta‘sir ko‘rsatuvchi omillar mavjud. Ushbu omillar orasida aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan YAIM (MT), franchayzing brendlar soni (BS), inflyatsiya (I) va hududdagi siyosiy nizolar (SN) kabilar muhim rol o‘ynaydi.

2016 yildan 2023 yilgacha bo‘lgan statistik ma‘lumotlar asosida tuzilgan regressiya modeli natijalaridan ko‘rinib turibdiki, franchayzing asosida tadbirkorlik qilganlarning YAIMga qo‘shgan summasi yuqori darajada ishonchli deb baholangan. Regressiya tenglamasi ko‘rsatkichlarini hisoblash va ularning ishonchligini tekshirish orqali YAIMga ta‘sir qiluvchi faktorlar to‘g‘ri tanlangani aniqlangan.

Franchayzing asosida o‘z faoliyatini amalga oshirgan tadbirkorlarning YAIMga qo‘shgan summasi bo‘yicha 2024-2028 yillar davomidagi prognoz natijalari ham keltirilgan. Bu prognozlarga ko‘ra, YAIMga qo‘shiladigan summa yildan-yilga sezilarli darajada oshib boradi, bu esa franchayzingning iqtisodiyotdagi o‘rni va ahamiyatini yana bir bor tasdiqlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. "Applied Regression Modeling" by Iain Pardoe (2012) First published: 12 July 2012
2. "Regression Analysis by Example" by Samprit Chatterjee and Ali S. Hadi (2015)
3. "A Systematic Review of International Franchising" - A systematic review article available on Emerald Insight (2019)
4. "International Franchising in Emerging Markets: China, India, and Other Asian Countries" by Ilan Alon (2010)
5. "Political Order and Political Decay: From the Industrial Revolution to the Globalization of Democracy" by Francis Fukuyama (2014)

УДК:338.984

ЗАМОНАВИЙ ИШБИЛАРМОНЛИК ХИЗМАТЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ДЕЛОВЫХ УСЛУГ

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF MODERN BUSINESS SERVICES

**Г.М.Захирова, ЎзМУ, Иқтисодиёт факультети,
“Иқтисодиёт назарияси” кафедраси катта ўқитувчиси**

Аннотация

Мақолада ишбилармонлик хизматлари, уларнинг вужудга келиши, шаклланиши ва ривожланиш хусусиятлари, замонавий ишбилармонлик хизматлари турлари, уларнинг таснифлари, классификациялари, ишбилармонлик хизматларини ташкил этишнинг хориж тажрибаси каби жиҳатлари ёритилган.

Калит сўзлар: ишбилармонлик хизматлари, ишбилармонлик хизматларнинг хусусиятлари, хизматлар классификацияси, замонавий ишбилармонлик хизматлари, аутсорсинг, аутстаффинг хизматлари.

В статье рассматриваются такие аспекты, как деловые услуги, проявление, особенности их формирования и развития, разновидности современных деловых услуг, их характеристики, классификации, а также зарубежный опыт организации деловых услуг.

Ключевые понятия: деловые услуги, особенности деловых услуг, классификация услуг, современные деловые услуги, услуги аутсорсинга и аутстаффинга.

The article discusses such aspects as business services, their manifestation, features of their formation and development, varieties of modern business services, their characteristics, classifications, as well as foreign experience in organizing business services.

Key concepts: business services, features of business services, classification of services, modern business services, outsourcing and outstaffing services.

Ишбилармонлик хизматлари — иқтисодиётни тартибга солишни қўллаб-қувватлаш ва ишбилармонлик жараёнларини оптимallashtiriшда фаолият олиб бораётган субъектларнинг фаолиятларини акс эттирувчи умумий атамдир. Расмий томондан, бу жисмоний ва юридик шахсларнинг ўз фаолиятларини амалга оширишлари ҳамда ижобий натижаларга эришишлари учун ёрдам берадиган хизмат турлари ҳисобланади. Шу билан биргаликда хусусий капитал ва давлат иқтисодиётини ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиб беради.

Ишбилармонлик хизматлари соҳаси қандай функцияларни бажаради?

Ишбилармонлик хизматларининг қонуний жиҳатдан рухсат этилганларининг барча турлари пуллик ҳисобланади. Тўлов асосида амалга ошириладиган хизмат кўрсатиш соҳаси элементлари қуйидаги функцияларни ўз ичига олади:

- ишбилармонлик жараёнларини амалга ошириш учун ресурсларни шакллантириш;
- бошқариш тизимини сақлаш ва қўллаб-қувватлаш;
- инновацияларни босқичма-босқич тадбиқ этиш;
- умумий ва қўшимча қабул қилинган стандартларга асосланган сифат назоратини амалга ошириш.

1-жадвал

Ишбилармонлик хизматлари функцияларининг шаклланиши[1]

Ишбилармонлик хизматлари функциялари			
Бошқариш тизимининг таркибий қисмларини шакллантириш	Бошқарув жараёнларида мунтазам хизмат кўрсатишни амалга ошириш	Бошқарув бўйича маслаҳат хизматларини кўрсатиш	
Кадрлар, ахборот, техника, бошқарув	Қайта тайёрлаш, кадрларни танлаш ва баҳолаш, ҳуқуқий ва ахборотли ёрдам	Яратиш, тарқатиш, бошқарувда янгиликларни жорий этиш	

Яқин ўтмишда жаҳон амалиётида ишбилармонлик хизматлари фақат ёрдамчи сифатида қаралди. Ҳатто ривожланган мамлакатларда хизматлар соҳасида уларнинг улуши жуда аҳамиятсиз эди.

XX асрнинг 70 йилларига келиб вазият аста-секин ўзгаришни бошлаган. Асосий ресурсларнинг (энергия, материаллар, ишчи кучи) қимматлашиши ўсишнинг тежамкор ресурсларидан фойдаланишга ўтишни тақазо қилди. Катта ҳажмли ишлаб чиқариш имкониятларини қисқартириш, саноат ишлаб чиқаришининг кўплаб соҳаларида капитални қайта тиклаш, техник ва технологик янгилаш жараёнларини жадаллаштириш, меҳнатни тақсимлашни чуқурлаштириш ва кичик ишлаб чиқаришга ўтиш, иқтисодий алоқаларни кенгайтириш, бозорда сотишнинг мураккаблиги ёрдамчи хизмат кўрсатиш операцияларига бўлган эҳтиёжларнинг сезиларли даражада ошишига олиб келди[2].

Махсулотларнинг сифат талабларининг ўсиши, қўшимча сифатида фаолият олиб бораётган ишбилармонлик хизматларнинг хилма-хиллиги яширин ёрдамчи хизмат кўрсатиш жараёнларини мустақил равишда ажратиш учун зарур шарт-шароит бўлиб хизмат қилди. Бундай шароитда, ривожланган мамлакатларда кўплаб компаниялар аста-секин ўз-ўзини таъминлаш ўрнига, ишбилармонлик хизматлари махсус тузилмалар, идоралар, фирмалар учун қўллаб-қувватлаш операциялари бир қисmini айирмоқ учун анча фойдали бўлади,

деган хулосага келади. Бу соҳада тажрибага эга бўлган корхоналар ва фирмаларга ишбилармонлик хизматларини ўтказиш учун зарур шарт-шароит бўлиб хизмат қилди.

Ишбилармонлик хизматлари бўйича фирмалар ёки компанияларнинг ихтисослашуви «иқтисодиёт бўйича ўлчов» таъсирини ҳисобга олган ҳолда ва энг янги маълумотларга асосланиб, корхоналарнинг ўзлари амалга ошириш мумкин бўлган хизматлардан кўра, ўз мижозларига юқори сифатли хизматларини нисбатан арзонроқ нархда амалга ошириш имкониятини беради.

Ишбилармонлик хизматлари иқтисодий фаолият объектлари сифатида турли хусусиятларга кўра таснифланиши мумкин. Пирорвард истеъмолчига мослаштирилган ҳолда, ишбилармонлик хизматларини шартли равишда икки гуруҳга бирлаштирилиши мумкин: бизнес ва ишлаб чиқаришга кўрсатиладиган хизматлари (саноат ва қишлоқ хўжалиги) ҳамда аҳолига хизмат кўрсатиш.

Ишбилармонлик хизматларини бошқа хусусиятлари орқали ҳам ажратиш мумкин: амалга ошириш усули билан (бозор ёки жамоат сектори орқали тарқатиш орқали); истеъмол усули билан (жамоа ёки алоҳида истеъмолчилар учун).

2-Жадвал

Пировард истеъмолга кўра ишбилармонлик хизматларининг таснифланиши[3]

бизнес ва ишлаб чиқаришга кўрсатиладиган хизматлари:	аҳолига хизмат кўрсатиш:
Савдони рағбатлантириш бўйича	Маслаҳат бериш(психологик, ҳукукий, тиббий ва б.) бўйича
Мол-мулкни, масъулиятни суғурталаш бўйича	Ҳаётни, соғлиқни, мулкни, пенсия таъминотини ва б.суғурталаш бўйича
Маркетинг бўйича	жамғармалар, қимматбаҳо қоғозлар, мулкларни бошқариш бўйича
Инвестициялаш бўйича	Кўчмас мулк операциялари бўйича
Лизинг бўйича	Техника ва маиший ускуналарни ижара бериш ва уларни ишлатиш бўйича
Дизайн бўйича	Дизайн бўйича
Хизмат ва маҳсулотлар рекламаси бўйича	Юридик шахслар номидан реклама бўйича
Ишчи кучи билан таъминлаш бўйича	Ишга жойлаштириш, қайта тайёрлаш, касбга тайёрлашга кўмаклашиш бўйича

Манба: Маълумотлар асосида муаллиф ишланмаси

Функционал мақсадга кўра, ишбилармонлик хизматларини қуйидагича кўрсатиш мумкин:

1) ҳукукий, бошқарув, муҳандислик ва технологик (муҳандислик), психологик, тиббий ва бошқа турдаги маслаҳатлар, аудит;

2) компьютер, видео техника ва бошқалар ёрдамида ахборотларни қайта ишлаш, сақлаш ва узатиш бўйича ахборот хизматлари;

3) тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш бўйича - маркетинг, реклама, кўргазма фаолияти, брендинг, жамоатчилик билан алоқалар хизматлари;

4) қимматли қоғозлар операциялари бўйича молиявий ва инвестицион хизматлар, ихтиёрий хусусий суғуртанинг турли турлари бўйича, кўчмас мулк хизматлари бозорида жамғарма ва мулк хизматларни бошқариш, лизинг ва кредитлаш, факторингнинг ўзига хос хизматлари;

5) аҳоли бандлигини таъминлашда, HR хизматлари, ишга жалб қилиш бўйича тижорат хизматлари;

б) сувни тозалаш, чиқиндиларни тозалаш ва зарарсизлантириш, транспорт автомагистралларнинг керакли даражада сақлаш, техник хизмат кўрсатиш бўйича хизматлар ва бошқалар.

Ишбилармонлик хизматларига, шунингдек, умуман хизматларни таснифлашда ушбу ва бошқа ёндашувлар қандайдир шартлилик тамғасини босади. Бу уларнинг кўпчилиги бир вақтнинг ўзида бир неча гуруҳлаш хусусиятларини ўз ичига олиши билан боғлиқдир. Шундай қилиб, молия бозори муаммолари бўйича маслаҳатлашишни ҳақиқий консалтинг билан бир қаторда молиявий ва инвестиция омили хизматларига ҳам киритиш мумкин. Технологик қўллаб-қувватлаш жиҳатидан бундай хизматлар ахборот хизматларидан кўп фарқ қилмайди. Шундай қилиб, “хизматлар учун хизматлар” деб аталадиган оралик хизматларнинг табиати пайдо бўлади. Кўпгина хизмат турларининг ўзаро боғлиқлиги ва технологик доимийлиги уларнинг таъминоти билан шуғулланувчи фирмаларнинг диверсификацияси билан олдиндан белгиланади. Масалан, туризм хизматлари меҳмонхона, пансионат, кемпингларда бепул жойларнинг мавжудлиги, транспорт, божхона хизматлари, ҳужжатларни қайта ишлаш хизматлари, қўлланмалар, интерпретаторлар, умумий овқатланиш, дам олиш хизматлари ва бошқалар учун чипталарнинг мавжудлиги ҳақидаги ахборот хизматлари таъсирида шаклланади.

Шунга қарамай, таснифларнинг шартлилиги ихтисослашувни истисно этмайди. Маслаҳат хизматлари турли туман бўлишига қарамай, уларнинг орасидан махсусларини ҳам ажратиш мумкин. Иқтисодиёт соҳасида маслаҳат хизматлари — бу ишлаб чиқарувчилар, сотувчилар ва харидорларга бозорни тадқиқ этиш ва башорат қилиш (товар, хизмат, лицензия, ноу-хау ва бошқалар бўйича маслаҳат бериш фаолияти), давлат ва унинг конъюнктурасидаги ўзгаришлар, ташкилий тузилмалар ва бошқарув шакллари яратиш ва бошқа иқтисодий масалалар ҳақида маълумот беришдан иборат. Техник соҳада мутахассис маслаҳатлари таркибига инжиниринг яъни муҳандислик-техника ҳамда уларга тегишли фаолият бўйича хизмат кўрсатиш киради.

Иқтисодий ўзгаришлар даврида тадбиркорлар ва нотижорат тузилмаларнинг зарурий фаолияти ишбилармонлик хизматларисиз амалга оширилиши жуда қийин кечади. Умумий иқтисодий хусусиятнинг асосий омилларидан бири ривожланган мамлакатларда саноатлаштириш ва меҳнат тақсимотини чуқурлаштиришдир, бу даврдга келиб ишбилармонлик хизматлари мустақил тармоқларга айланди. Ишбилармонлик хизматлари меҳнат тақсимотини чуқурлаштириш жараёнининг натижасини мувофиқлаштиришда анъанавий соҳалар билан биргаликда турли функцияларни (масалан, молиявий лизинг) ҳам қўллаб-қувватлаш хизматларига, ҳам янги хизмат турларига талабнинг ошишига сабаб бўлди. Бизнес хизматлари соҳасини кенгайтириш мақсадида, илмий ва технологик тараққиёт жараёнида юзага келадиган эҳтиёжларни қондиришга қаратилган ишлаб чиқаришнинг мураккаблигига қараб бутунлай янги фаолият: бошқарув консалтинги, маркетинг тадқиқотлари, муҳандислик, ахборот хизмати каби турлари яратилди.

Маълумки, маркетинг бозор тадқиқотлари ва эҳтиёжларни аниқлаш, уларни қондириш йўллари ва воситаларини топиш, маҳсулотни ишлаб чиқиш бўйича хизматлар, реклама, истеъмолчига қўмаклашиш, сотишни рағбатлантириш, тескари алоқа бўйича фаолият олиб боради. Шунинг учун маркетингни маслаҳатларнинг бир турига киритиш мумкин.

Молия бозорида жамғарма, валюта, қимматли қоғозлар, кредит ва жалб қилинган капитал, фоиз ставкаларининг мураккаб ўзаро алоқасини юргизиш мақсадида маслаҳатлар бериш зарурдир. Мутахассисларнинг маслаҳати капитални шакллантириш, молиявий воситалардан (қимматли қоғозлар, облигациялар, векселлар ва ҳ.к.) фойдаланиш бўйича, тадбиркорлар учун, бўш маблағлар ва жамғарма инвестиция билан боғлиқ маслаҳатлар инвесторлар учун муҳимдир. Демак, молия бозоридаги таваккални баҳолаш ва минималлаштириш учун қимматли қоғозлар, валюталар курсларини кузатиб боровчи, бозор шароитлари истикболлари ҳақида маълумот берувчи ихтисослашган рейтинг компанияларини яратиш зарурати пайдо бўлади[4].

Постиндустриал жамиятда номоддий ресурсларнинг иқтисодий ривожланишнинг муҳим омилига айланиши бироз қийинроқ кечди. Ривожланган индустриал мамлакатларда бу ҳолат бироз жадал амалга оширилди. Японияда бир вақтнинг ўзида моддий ва номоддий ишлаб чиқаришни инсон ҳаётининг барча жабҳаларига таъсир қилиш учун улкан имкониятларга эга бўлган ягона мажмуага интеграциялашишда ишлаб чиқариш ва истеъмолдаги нарсалардан хизматларга ўтиш шакллантирилган.

Замонавий ишбилармонлик хизматларда ғоялар асосий маҳсулот ҳисобланиб, турли йўналишларда фаолият юритувчи мутахассисларнинг интеллект ҳамда меҳнат харажатлари тадбиркорларга, шахсларга, давлат тузилмаларига тезкор, бошқарув, техник ва бошқа вазифаларни ҳал қилишда ёрдам бериш учун ишлатилади.

Ишбилармонлик хизматларининг характерли хусусияти уларнинг фан сиғимкорлигининг юқорилиги, рақамли технологиялардан кенг фойдаланиш, билим ва тажрибаси юқори рақобатбардошликка эришиш имконини берадиган малакали мутахассисларни жалб қилиш ҳисобланади. Шу билан бирга, ишбилармонлик хизматлари энг йирик сармоя талаб қилувчи тармоқлардандир. Уларга жуда кўп инвестициялар киритилади. Мисол учун, Японияда давлат томонидан ишбилармонлик хизматлари соҳасига сармоя киритишни таъминлаш учун кредитлар бўйича фоиз ставкаларининг пасайиши рағбатлантирилади, бу эса кичик фирмаларнинг оммавий шаклланишига ёрдам беради.

Замонавий иқтисодиёт интеллектуал салоҳият, ахборот, тадбиркорлик қобилияти каби номоддий ресурсларни, ишчи кучи малакасини ривожлантиришнинг ҳал қилувчи омилига айлантириш билан характерланади. Номоддий ресурсларнинг роли ортиб бориши такрор ишлаб чиқариш жараёнининг мураккаблашуви ва айниқса, маҳсулот, товарлар сотилиши, муҳим ишлаб чиқариш ресурсларининг чекланганлиги, ихтисослашувни чуқурлаштириш, сифат талабларининг ошиши каби бир қатор омилларга боғлиқ бўлади.

Узоқ вақт давомида иқтисодий ривожланиш ва ижтимоий муносабатлар жараёнида ишбилармонлик хизматларининг ривожланиш даражаси жамиятнинг ишлаб чиқарувчи кучларининг ҳолатига тўлиқ боғлиқ эди. Аммо саноат ривожланишининг бошланиши билан ишбилармонлик хизматлари ривожланиш динамикаси ва йўналиши бўйича ижтимоий ишлаб чиқарувчи кучларга фаол равишда ўз таъсирини кўрсата бошлади.

Ушбу таъсир саноатлаштириш даврида янада кучайди ва сўнгги ўн йилликларда бу жараён умуман ижтимоий-иқтисодий ва илмий-техник тараққиётнинг муҳим омилларидан бирига айланиб улгурди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. <https://studfile.net/preview/2896032/page:13/>
2. Карнаухова В.К. Сервисная деятельность : учебное пособие / В.К. Карнаухова, Т.А. Краковская; под общ.ред. Ю.М. Краковского. — Изд. 3-е, исправ. и доп. — Ростов н/Д : Издательский центр «МарТ» ; Феникс, 2010.
3. Лысенко Н.Н. Экономика отрасли. Учебное пособие. Южно-Сахалинск Сах ГУ 2020

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В УЗБЕКИСТАНЕ

ЎЗБЕКИСТОНДА ТАЪЛИМ БЕРИШНИНГ ИННОВАЦИОН УСУЛЛАРИ

INNOVATIVE METHODS OF STUDENTS' TRAINING IN UZBEKISTAN

Султанов Амон Джуманович
Советник ректора по Международным делам и
стратегическим вопросам, "International School of Finance,
Technology and Sciences"

PhD Абдуллаева Шахноза Эркиновна
"International School of Finance,
Technology and Sciences"

Аннотация

В статье раскрыты актуальные проблемы внедрения, развития и использования инновационных приемов и методов в процессе обучения студентов. Проведен анализ передового и современного инновационного инструментария, который используется преподавателями вузов. Обоснованы преимущества инновационного подхода по сравнению с традиционными формами подготовки студентов.

Ключевые слова: обучение; вуз; инновации; студент; активные инструменты; специалист; информационные технологии.

Мақолада олий таълим юртларида талабаларга таълим беришнинг замонавий усуллари кiritиш, ривожлантириш ва қўллаш масалалари кўриб чиқилган. Олий таълим юртларида профессор-ўқитувчилар томонидан қўлланилаётган ва замонавий воситалар таҳлил қилинган. Таълим беришнинг замонавий усуллари самарали имкониятлари ёритиб берилган.

Калит сўзлар: таълим, олий таълим юрти, инновация, талаба, фаол воситалар, мутахассис, ахборот технологиялари.

The issues of the day of introduction, development and use of innovative receptions and methods in the process of educating of students are exposed in the article. The analysis of front-rank and modern innovative tool that is used by the teachers of Institutions of higher education is conducted. Advantages of innovative approach are reasonable as compared to the traditional forms of preparation of students.

Keywords: educating; institution of higher education; innovations; student; active instruments; specialist; information technologies.

В настоящее время учебный процесс требует постоянного совершенствования, так как происходит смена приоритетов и социальных ценностей: научно-технический прогресс все больше осознается как средство достижения такого уровня производства, который в наибольшей мере отвечает удовлетворению постоянно повышающихся потребностей человека, развитию духовного богатства личности. Поэтому современная ситуация в подготовке специалистов требует коренного изменения стратегии и тактики обучения в вузе. Главными характеристиками выпускника любого образовательного учреждения являются его компетентность и мобильность. В этой связи акценты при изучении учебных дисциплин переносятся на сам процесс познания, эффективность которого полностью зависит от познавательной активности самого студента. Успешность достижения этой цели зависит не

только от того, что усваивается (содержание обучения), но и от того, как усваивается: индивидуально или коллективно, в авторитарных или гуманистических условиях, с опорой на внимание, восприятие, память или на весь личностный потенциал человека, с помощью репродуктивных или активных методов обучения.

Наиболее удачными методами в усвоении студентами знаний являются активные методы обучения. Суть активных методов обучения, направленных на формирование умений и навыков, состоит в том, чтобы обеспечить выполнение студентами тех задач, в процессе решения которых они самостоятельно овладевают умениями и навыками. Проявление и развитие активных методов обучения обусловлено тем, что перед обучением были поставлены задачи не только усвоения студентами знаний и формирования профессиональных умений и навыков, но и развития творческих и коммуникативных способностей личности, формирования личностного подхода к возникающей проблеме.

Образование является стратегической основой развития личности, общества, нации, государства и залогом успешного будущего. Преобразование постиндустриального общества в глобальное информационное, основанное не только на знаниях, но и на компетентности специалистов, значительно актуализировало проблему инновационных подходов к организации образовательных процессов. В результате чего к системе образования в современных условиях выдвигаются весьма высокие требования: она должна готовить специалистов к жизни и деятельности в широком, динамичном, быстро меняющемся мире, где перед человеком постоянно возникают нестандартные задачи, решение которых предполагает наличие умений и навыков строить и анализировать собственные действия.

В современной научной литературе, посвящённой проблемам управления инновационными процессами в сфере образовательной деятельности, отмечается сложность и многоаспектность данного процесса. Особое внимание сосредоточено на том, что инновационный подход к обучению студентов должен быть системным и охватывать все аспекты учебно-воспитательной работы при подготовке будущих специалистов, при этом должны быть пересмотрены теоретические и практические подходы к содержанию образования, профессионально-педагогической подготовки преподавателей, разработке новых технологий и методов обучения. Однако большинство исследований направлено на общеобразовательные учебные заведения, а высшая школа незаслуженно остается без внимания отечественных ученых. И работ, которые посвящены рассмотрению особенностей и отличительных черт инновационных методов обучения студентов, а также выявлению преимуществ и перспектив использования различных инновационных форм обучения, не так много.

Как известно, основу инновационных образовательных технологий, применяемых в учебном процессе, должен составлять социальный заказ, профессиональные интересы будущих специалистов, учет индивидуальных, личностных особенностей студентов. Поэтому при подготовке специалистов в высшей школе применение инновационных форм и методов необходимо органично сочетать с прагматическим пониманием целей и задач обучения и подготовки кадров. В современной психолого-педагогической литературе отмечается, что инновационные методы получают отражение во многих технологиях обучения, направленных на развитие и совершенствование учебно-воспитательного процесса и подготовку специалистов к профессиональной деятельности в различных сферах жизни современного общества. Они создают условия для формирования и закрепления профессиональных знаний, умений и навыков у студентов, способствуют развитию профессиональных качеств будущего специалиста. Использование преподавателями инновационных методов в процессе обучения способствует преодолению стереотипов в преподавании различных дисциплин, выработке новых подходов к профессиональным ситуациям, развитию творческих, креативных способностей студентов.

Эффективными формами учебной работы по внедрению в образовательный процесс инновационных процессов и формированию ключевых профессиональных компетенций будущих специалистов является применение различных активных форм и методов обучения:

создание проектов, подготовка публичных выступлений, дискуссионное обсуждение профессионально важных проблем, обучение в сотрудничестве, создание проблемных ситуаций, подготовка профессионально направленных видеофильмов и презентаций и т. д. Переход от информационно-объяснительного обучения к инновационно-действенному связан с применением в учебном процессе новых компьютерных и различных информационных технологий, электронных учебников, видеоматериалов, обеспечивающих свободную поисковую деятельность, а также предполагает развитие и личностную ориентацию. Исходя из этого, на сегодня можно отметить различные инновационные методы обучения студентов, в частности, это проблемная и игровая технологии, технологии коллективной и групповой деятельности, имитационные методы активного обучения, методы анализа конкретных ситуаций, метод проектов, обучение в сотрудничестве, креативное обучение, инновационная образовательная проектная деятельность, лекция-прессконференция, лекция-беседа, лекция-визуализация, лекция-диспут и т. д.

Рассмотрим некоторые из представленных методов более подробно.

В игровом имитационном моделировании широко представлены различные игры: деловые, аттестационные, организационно-деятельностные, инновационные, рефлексивные игры по снятию стрессов и формированию инновационного мышления, поисково-апробационные и т. д. При использовании деловых игр преобладает продуктивно-преобразовательная деятельность студентов. В частности, для обучающих игр характерны многовариантность и альтернативность решений, из которых нужно сделать выбор наиболее рационального. Деловые игры в учебных целях получили в настоящее время достаточно широкое распространение в вузах и применяются, в основном, на старших курсах при изучении специальных дисциплин, особенно тех, которые связаны с экономикой, организацией и управлением, бухгалтерским учетом, правоведением, с новыми формами хозяйствования в рыночных условиях.

Инновационная образовательная проектная деятельность является эффективной формой организации учебного процесса, направленной на индивидуальное развитие познавательных интересов и творческих способностей студентов. Данный метод предполагает овладение технологией презентации различных творческих работ (отчетов, обзоров, рефератов, докладов на профессионально ориентированные темы). Смысл и цель педагогических инноваций заключается в осуществлении нового видения методологии обучения, привлечении новых методов, технологий, мультимедийных средств обучения в интересах развития личности будущего специалиста.

Метод проектов относится к исследовательским. В его основе лежит развитие познавательных навыков студентов, умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического мышления и творческих способностей. Метод проектов ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся — индивидуальную, парную или групповую, которую студенты выполняют в течение определенного промежутка времени. Этот подход органично сочетается с групповым подходом к обучению. Метод проектов всегда предполагает решение некоторой проблемы, которая предусматривает, с одной стороны, использование разнообразных методов и средств обучения, а с другой, интегрирование знаний и умений из различных областей науки, техники, технологии, творческих отраслей.

Креативное обучение предполагает свободный доступ каждого студента к ресурсам сети Интернет и базируется на следующих принципах:

- основой креативного обучения является предполагаемый образовательный продукт, который будет создан студентом;
- соответствие внешнего образовательного продукта студента его внутренним потребностям;
- индивидуальная образовательная траектория учащегося в образовательном пространстве;
- интерактивность занятий, осуществляемых с помощью телекоммуникаций;

- открытая коммуникация по отношению к создаваемой студентом образовательной продукции.

В последние годы широко обсуждается вопрос о качестве образования в вузах. Одним из основных путей решения проблемы совершенствования подготовки студентов в современном вузе является внедрение интерактивных форм обучения, т.к. в условиях развивающего обучения необходимо обеспечить максимальную активность самого учащегося в процессе формирования ключевых компетенций, так как последние формируются лишь в опыте собственной деятельности.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами – умение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков; выход на уровень осознанной компетентности студента.

К интерактивным методам могут быть отнесены следующие:

- дискуссия;
- эвристическая беседа;
- «мозговой штурм»;
- ролевые, «деловые» игры;
- тренинги;
- кейс-метод;
- метод проектов;
- исследовательский метод;
- групповая работа с иллюстративным материалом, обсуждение видеофильмов и т.д.

Наиболее приемлемыми методами формирования основных компетенций являются метод проектов и исследовательский метод. Первый метод способствует развитию познавательных навыков студентов, умения самостоятельно мыслить, выявлять и решать проблемы, ориентироваться в информационном пространстве, прогнозировать и оценивать результаты собственной деятельности. Второй метод дает возможность понять ход научного исследования, различной трактовки полученных данных и нахождения правильной, соответствующей реальности, точки зрения. Применение этих методов позволяет:

- активизировать и повысить качество процесса обучения;
- сформировать высокий уровень знаний, умений и практических навыков использования информационных технологий обучаемыми;
- создать и обеспечить доступ для студентов и преподавателей к информационным образовательным ресурсам;
- применять индивидуальный подход к обучаемым;
- расширить возможности самостоятельной работы студентов;
- использовать современные способы контроля знаний;
- моделировать реальные процессы и т.д.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью основных образовательных программ (ООП), особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин. По многим направлениям подготовки в целом они должны составлять не менее 20% аудиторных занятий.

Таким образом, подводя итог, можно отметить, что в основе инновационных методов обучения студентов лежат активные методы, которые помогают формировать творческий, инновационный подход к пониманию профессиональной деятельности, развивать

самостоятельность мышления, умение принимать оптимальные в условиях определённой ситуации решения. Как показывает практика, использование инновационных методов в профессионально ориентированном обучении является необходимым условием для подготовки высококвалифицированных специалистов. Использование разнообразных методов и приёмов активного обучения пробуждает у студентов интерес к самой учебно-познавательной деятельности, что позволяет создать атмосферу мотивированного, творческого обучения и одновременно решать целый комплекс учебных, воспитательных, развивающих задач.

Список использованной литературы:

1. Базилевич С.В., Брылова Т.Б., Глухих В.Р., Левкин Г.Г. Использование инновационных и интерактивных методов обучения при проведении лекционных и семинарских занятий // Наука Красноярья. — 2012. — № 4. — С. 103—113.
2. Осмоловская И.М. Инновации и педагогическая практика// Народное образование. — 2010. — № 6. — С. 182—188.
3. Симоненко Н.Н. Управление образовательными услугами с применением инновационных методов обучения // Вестник Тихоокеанского государственного университета. — 2012. — № 2. — С. 201—206.
4. Скрипко Л.Е. Внедрение инновационных методов обучения: перспективные возможности или непреодолимые проблемы? // Менеджмент качества. — 2012. — № 1. — С. 76—84.

UDK:338.43

KADRLAR SIYOSATI PERSONAL BOSHQARUVINING STRATEGIYASI

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

HR POLICY HR MANAGEMENT STRATEGY

Kadirov A.

O‘zbekiston Milliy universiteti professori, i.f.d., prof.

Muftaitinov.Q.M.

Andijon mashinasozlik instituti professori, i.f.d., prof.

Annotatsiya

Maqolada kadrlar siyosati personal boshqaruvining mohiyati va ahamiyati yoritilgan. Davlat tomonidan kadr-personalini tashkil etish davlatning kadrlar tayyorlash siyosati yuznalishlari va tarkibi tahlil qilingan. Kadrlar siyosati konsepsiyasini ishlab chiqishning asosiy bosqichlari va kadrlar siyosatining mohiyati yoritib berilgan.

Kalit so‘zlar: kadrlar, personal, personal boshqaruvi, kadrlar siyosati, rahbarlar, xodimlar.

В статье освещается сущность и значение кадровой политики управления персоналом. Организация кадрового персонала государством анализируется структура и структура кадровой политики государства. Выделены основные этапы разработки концепции кадровой политики и сущность кадровой политики.

Ключевые слова: Кадры, персонал, управление персоналом, кадровая политика, руководители, персонал.

The article highlights the essence and significance of the HR policy of personnel management. The organization of personnel by the state analyzes the structure and structure of the

personnel policy of the state. The main stages of the development of the concept of personnel policy and the essence of personnel policy are highlighted.

Keywords: Personnel, personnel, personnel management, personnel policy, managers, personnel.

Bozor sharoitida ishlab chiqarish jarayonini turli mulkchilik egaligiga asoslangan mustaqil ravishda ishlab chiqarish jarayonini talab va taklif qonuni talablari asosida ishlab chiqarishni tashkil etishda korxonalar ishlab chiqaruv jarayonini tashkil etish ishlab chiqarish korxona personalni tariqasida foydalaniladigan mehnat resurslaridan samarali foydalnaishni tashkil etish ularni samaradorligini oshirish personal boshqaruvini bozor talablari asosida takomillashtirib borishni talab etadi.

Mavjud mehnat resurslaridan ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish jarayonida ulardan samarali foydalanishni tashkil etish davlat tomonidan ularni tashkil topishi va samarali foydalanish davlat tomonidan qabul qilingan kadrlar siyosatiga asoslangan holda har bir ishlab chiqarish sub’ektlari o‘zlarining personal boshqaruvini tashkil etishda davlat tomonidan qabul qilingan kadrlar siyosatiga asoslanishi kerak.

Davlat kadrlar siyosatiga asoslangan holda ishlab chiqarish korxonalari kerakli ishlab chiqarish uchun korxona personalini tashkil etishda korxona oldida turgan asosiy maqsad va vazifalarni bajarilishini ta’minlovchi personalni ishga qabul qilishda ishlab chiqarish jarayonini yo‘nalishlaridan kelibchiqishlari zarur. Korxona personalni uning ishlab chiqarish yo‘nalishlari bo‘yicha ishlab chiqarishni olib borish xususiyatlariga ega bo‘lishlari kerak.

Mamlakatimiz tomonidan qabul qilinayotgan kadrlar siyosatiga asoslangan holda olib borish hozirgi bozor iqtisodiyoti talablari bo‘yicha o‘zgarilayotgan talab va taklif xususiyatlarini e’tiborga olgan holda na faqat ishlab chiqarish korxonalari darajasida balki iqtisodiy mintaqalar, makroiqtisodiy va mikroiktisodiy darajadagi mavjud tashkiliy, iqtisodiy va ijtimoiy muammolarni ijobiy ravishda hal etilishini ta’minlanishi zarur.

Davlat tomonidan kadrlar siyosatiga e’tibor berilishiga asosiy sabab O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyev tomonidan 2017-yil 7 fevralda PF-4947 raqamli Farmonlarida makroiqtisodiy darajada boshqarishni yanada rivojlanib borishini mustahkamligini ta’minlash, tarkibiy o‘zgarishlari milliy iqtisodiyotning yetakchi tarmoqlarini modernizatsiya qilish, diversifikatsiyalash hisobiga sanoat korxonalarini nafaqat ichki ist’emol bozorida balki jahon ist’emol bozorida ham raqobatdoshligini ta’minlash sanoat korxonalarini yuqori darajada zamonaviy texnika va texnologiyalardan ishlab chiqarishda foydalanish zarurligini O‘zbekiston Respublikasining Oliy Majlisiga murojatnomasida “barqaror iqtisodiy o‘shishning eng muhim garovi-raqobatdosh mahsulotlar ishlab chiqarish uchun yangi halqaro bozorlarni topish va eksportni ko‘paytirish, transit salohiyatidan to‘liq foydalanish hisoblanadi”[1] degan edilar.

Tarkibiy o‘zgarishlarni chuqurlashtirish, milliy iqtisodiyotni yetakchi xomashyo bozorlariga ega bo‘lgan soha yo‘nalishlarida sanoat tarmoqlarini modernizatsiya va diversifikatsiyalashtirishni amalga oshirish malakali soha yo‘nalishlarida kadrlar tayyorlash va korxona personalini talab darajasida tashkil etishga bog‘liq.

Davlat tomonidan milliy iqtisodiyot tarmoqlarini yuqori malakali ixtisosliklar bo‘yicha talabga javob beraoladigan kadr-personalini tashkil etish davlatning kadrlar tayyorlash siyosati qo‘yidagilarga:

- davlat boshqaruv xodimlari kadrlar ya’ni malakali ishlab chiqarish personalini tayyorlash zarurligini aniqlangan holda kadrlar tayyorlashni uzluksizligini ta’minlashga;
- tayyorlanayotgan kadrlarni ilmiy solohiyatiga moyillik darajasida tayyorlashga;
- korxona oldiga qo‘yilgan tashkiliy va iqtisodiy vazifalarni bajarilishiga;
- boshqaruv jarayonini innovatsion holatda tashkil etilish qobiliyatlariga;
- korxona ishlab chiqarish jarayonini ishlab chiqarish uchun zarur bo‘lgan tashkiliy, texnik va texnologik jihatlarini muqobil ravishda tashkil etish asosida jismoniy mehnatni tejamkorligini ta’minlash va buyumlashgan mehnat hissasini o‘shirishni ta’minlash asosida ishlab chiqarishda buyumlashgan, texnikaviy va moliyaviy tejamkorlikni ta’minlash bo‘yicha bo‘lajak personal

xodimlarini ilmiy darjadagi bilimlarini o‘tib borishini ta‘minlashga e‘tibor berish maqsad bo‘lishini zarur kadrlar tayyorlash malakalarini oshirish davlat malaka oshirish muassasalarini bilan ishlab chiqarish korxonalarini o‘zaro kelishuvida, ilmiy-nazariy konsepsiyalarga asoslangan holda uslubiy jihatdan ishlab chiqarish tarmoq korxonalarini personalni malakalarini oshirish yo‘nalishlariga bo‘lgan ehtiyojlaridan kelib chiqqan holda tashkil etishni iqtisodiy tejamkorlik asosida olib borishni tashkil etish lozim.

Shu bilan birga tarmoqlar yo‘nalishlari bo‘yicha ishlab chiqarish soha yo‘nalishlari asosida personal malakalarini oshirishni boshqaruvi ishlab chiqarish munosabatlarini takomillashtirish yo‘nalishlari asosida tashkil etish malaka oshirish markazlari tomonidan qabul qilingan dasturlar asosida amalga oshira borish zarur.

Bu masalalarni bajarilishini taminlash davlat kadrlar siyosati asosida mehnat resurslariga bo‘lgan talabni e‘tiborga olgan holda qo‘yidagi kadrlarni tashkil etish siyosatiga bo‘lish mumkin. Davlat kadrlar tayyorlash siyosatni qo‘yidagilarga bo‘lish mumkin:

- mehnat resurslariga bo‘lgan kadrlar siyosatiga;
- mehnat resurslarini bandligini ta‘minlash siyosatiga;
- ilmiy darajalarini olish va oshirish siyosatiga;
- kadrlarni madaniy darajalarini oshirish siyosatiga;
- davlatning kadrlar siyosati personal boshqaruvini samarali tashkil etish bilan bog‘liqligi ham muhim ahamiyatga ega.

Kadrlar siyosati kontsepsiyasining genezisi kompaniyada xodimlarni boshqarish funktsiyalari kontekstida ko‘rib chiqilishi kerak[2].

Ikkinchi jahon urushidan oldin bu tushuncha ko‘proq ijtimoiy imtiyozlar bilan bog‘liq edi. O‘tgan yillar davomida kadrlar siyosati konsepsiyasi sezilarli darajada kengaytirildi. Yigirmanchi asrning 1940-50-yillarida kompaniya xodimlari jadal rivojlandi. Uning boshqaruv vazifalariga yollash, tanlash, yangi xodimlarni o‘qitish va ish haqini boshqarish funktsiyalari kiradi. Shu bilan birga, korxonalarda o‘qitish, ish joylarini baholash va bandlikni rejalashtirish bilan shug‘ullanuvchi mutaxassislar soni ko‘paydi. O‘shandan beri biz kadrlar funktsiyasini, ya‘ni korxonada odamlarning ishlashi bilan bog‘liq barcha turdagi faoliyatni rivojlantirish haqida gapirishimiz mumkin.

Kadrlar siyosati konsepsiyasini ishlab chiqishning asosiy bosqichlari va kadrlar siyosatining mohiyati quyidagilardan iborat:

- industriyadan oldingi davr - ijodkorlarning bunday faoliyat bilan shug‘ullangan davri: ovchilik, omborchilik, kiyim-kechak tikish, qishloq xo‘jaligi, konchilik, metallga ishlov berish, qurilish, savdo, hunarmandchilik;

- sanoat davri - mutaxassislar davri - sanoatning rivojlanishi, ommaviy ishlab chiqarish, ko‘plab o‘rganishga qulay mehnat tashkiliy tuzilmalarini yaratish, doimiy ish o‘rinlari, ish joylarini baholash, mehnat xarajatlari, mehnat munosabatlari, ish vaqtiga qarab ish haqi.;

- industriyadan keyingi davr davri - xodimlarning birgalikdagi faoliyati davri-moslashuvchan ishlab chiqarish tizimlarini yaratish, axborot tizimlaridan foydalanish, tashkil etish, qayta qurish, reinjining, xizmatlarni rivojlantirish, mijozlarga yo‘n altirilganlik, kadrlar strategiyasi, ko‘p vazifalilik, bandlik va mehnatga haq to‘lashning moslashuvchan shakllari, ishning guruh shakllari, audit, autorsing, bandlik, murabbiylik, intellektual. kapital, bilimlarni boshqarish.

Kadrlar siyosatining funktsiyalari va kadrlar siyosatining mohiyati bir-biri bilan chambarchas bog‘liqdir.

Asosiy funktsiyalar qatoriga quyidagilar kiradi:

- Rejalashtirish funktsiyasi tashkilot faoliyatiga ta‘sir qilishi mumkin bo‘lgan prognozlash omillarini talab qiladi, ularga ta‘sir qilishning tegishli usullarini tayyorlaydi.

- Tashkiliy funktsiya rejalashtirilgan vazifalarni amalga oshirish uchun tayyorgarlik tadbirlari ketma-ketligini o‘z ichiga oladi. Bu erda menejerning roli tugallangan rejalashtirish faoliyati natijasida olingan ma‘lumotlarni hisobga olgan holda belgilangan maqsadlarga erishishga yordam beradigan tashkiliy tuzilmani yaratishdan iborat.

- Boshqarish funktsiyasi haqiqiy parametrlarni solishtirishdan iborat harakatlarni o‘z ichiga oladi qabul qilingan model.

Kadrlar siyosati, boshqa har qanday boshqa kabi, maqsadlar, qobiliyat va ko‘nikmalarni moslashuvchan o‘zgartirishning ishonchli, cheksiz jarayonidir. Kompaniyaning asosiy funksiyalarini bajarish uchun zarur bo‘lgan tegishli xodimlarni tanlash xodimlarni boshqarishning asosiy maqsadlari deb hisoblanishi mumkin.

Kadrlar siyosatining mohiyati va maqsadlari quyida keltirilgan.

Birinchi maqsad quyidagi mezonlarga javob berishni talab qiladi:

- mehnat resurslari sohasidagi miqdor va sifat ehtiyojlarini aniqlash;
- xodimlarni malakali tanlash va yollash;
- rahbarlar va xodimlarning vakolatlarini boshqarish;
- jamoalarni yaratish va rivojlantirish;
- etakchilikni rivojlantirish.

Ikkinchi maqsad quyidagi jarayonlarni ishlab chiqishni talab qiladi:

- korxonada xodimlarning ish faoliyatini, o‘rish va pasayish sabablarini monitoring qilish;
- korxonadagi kadrlar ehtiyojlarini tahlil qilish;
- motivatsion aloqa tizimlarini loyihalash, joriy etish va o‘zgartirish.

Biroq, HR siyosatining barcha maqsadlari universal emas, shuning uchun ulardan hech qanday kompaniyada foydalanish mumkin emas. Korxonalar biznesning tabiati, ular faoliyat ko‘rsatayotgan muhiti, ishni tashkil etishi, odamlar guruhlari, hatto duch keladigan muammolari bilan farqlanadi. Shuning uchun har bir maqsad o‘rganilayotgan firmaga moslashtirilishi mumkin.

Xodimlarni boshqarish sohasi bo‘lishi kerako‘z vazifalarini eng yuqori darajada bajarish. Bu jarayon kompaniya muvaffaqiyati, samaradorligi va rentabelligiga bevosita ta‘sir qiladi.

Kadrlar siyosatining mohiyati va maqsadlari quyida keltirilgan:

▪ Asboblarni boshqarish: Inson resurslari eng mos shaxsiy va iqtisodiy tizimni ishlab chiqish uchun javobgardir. Unda xodimlarning barcha funksiyalari tavsifi va ularga qo‘yiladigan talablar, ish vaqti va joyini tashkil etish, korporativ madaniyat va korxona maqsadlari haqida ma‘lumotlar mavjud. Shuningdek, u inson kapitali salohiyatini baholash, mehnatga haq to‘lash tizimi, bonuslar, shuningdek, yangi xodimlarni ishga olish va tanlashni o‘z ichiga oladi. Korxona uchun muhim boshqaruv vositalari ularga shoshilinch qarorlar qabul qilishda yordam beradi.

▪ Kompetensiyani boshqarish: Bu rol odamlarning lavozimlarga to‘g‘ri moslashishi uchun javobgardir. Ushbu funktsiyaning puxtaligi va batafsilligi tashkilotning o‘z vazifalarini ishonchli va tez bajarishga tayyorligiga ta‘sir qiladi. Bu to‘g‘ridan-to‘g‘ri ma‘lum lavozimlarda tegishli malaka va malakaga ega bo‘lgan odamlarning ishtirokida ifodalanadi. Bu erda bilim, tajriba, ko‘nikma, qobiliyat va hatto xodimlarning qadriyatlar tizimi kabi omillar muhim bo‘lishi mumkin. Xodimlarni rivojlantirish elementlarining asosiy tavsifini o‘z ichiga olgan kompetentsiya kubi to‘g‘ri odamlarni tanlashda yordam beradi.

▪ O‘zgarishlarni boshqarish: Tashkilotlar doimiy moslashuvchanlik zarurligini tobora ko‘proq anglab yetmoqda. Bugungi dinamik muhit kompaniyalardan tez va doimiy ravishda javob berishni va yaxshilashni talab qiladi. Kadrlar bo‘limi aloqa sohasida zarur chora-tadbirlarni rejalashtirish uchun javobgardir, xodimlarning ishtiroki. Keyinchalik u barqarorlashtirish jarayonini boshqaradi va inqirozlarni bartaraf etadi.

▪ Qiymat yaratishni boshqarish: Bu soha xarajatlar va ish natijalari miqdorini aniqlashga, shuningdek, xodimlar ishini pul birliklarida ko‘rsatishga asoslanadi.

Kadrlar siyosatining mohiyati va mazmuni tizimning shaffofligi, inson resurslarini boshqarishda kompaniyalarda teng imkoniyatlar va umumiy standartlarni ta‘minlashga asoslanadi.

Tashkilotlar kadrlar siyosati bilan asosan bozorda raqobatbardosh ustunlikka erishish va boshqaruv tizimining elementlarini strategiya bilan uyg‘unlashtirish maqsadida shug‘ullanadi.

Kadrlar boshqaruvi kompaniyaning umumiy strategiyasiga mos kelishi kerak. Menejment mavjud inson resurslarining kuchli va zaif tomonlarini, shuningdek, kelajakda paydo bo‘lishi yoki bo‘lmasligi mumkin bo‘lgan imkoniyatlar va tahdidlarni aniqlash uchun SWOT tahlili kabi turli usullardan foydalanadi.

Kadrlar siyosati va kadrlar siyosatining mohiyati odamlar bilan ishlashning uzoq muddatli konsepsiyasi bo‘lib, ularni ishlab chiqarish jarayoniga munosib tarzda shakllantirish va jalb etishni

maqsad qilgan. Kompaniyalar xodimlarni individual ravishda yo‘n altirish uchun ularni faollashtirishga e’tibor qaratishlari kerak takomillashtirish va o‘zgartirish, bu esa o‘z navbatida ularning shaxsiy vakolatlarini oshirish va rivojlantirishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga 2020 yil 25 yanvardagi murojaatnomasi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi (gov.uz)
2. Kadrlar siyosati nima? Kadrlar siyosati: mohiyati, tushunchasi, turlari, asosiy yo‘nalishlari va xususiyatlari - Kollejlar va universitetlar 2024 (vogueindustry.com)

УДК: 338.43

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

ПЕРСОНАЛНИ БОШҚАРИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ

MODERN FEATURES OF PERSONNEL MANAGEMENT

Алимжанова Д. С.

**Технология, менежмент ва коммуникация
институтини катта ўқитувчиси, ЎзМУ Иқтисодий факультети
мустақил тадқиқотчиси**

Аннотация

Данная статья посвящена анализу современных особенностей управления персоналом, структуры управления персоналом в организации, факторов, влияющих на формирование человеческого капитала, изменениям происшедшим в мире, которые привели к изменению отношения к работникам.

Ключевые слова: персонал, кадры, человеческий ресурс компании, agile-методы

Ushbu maqola xodimlarni boshqarishning zamonaviy xususiyatlarini, tashkilotda xodimlarni boshqarish tuzilmasini, inson kapitalini shakllantirishga ta'sir qiluvchi omillarni, dunyoda ro'y bergan o'zgarishlarni xodimlarga nisbatan munosabatning o'zgarishiga olib kelgan o'zgarishlarni tahlil qilishga bag'ishlangan.

Kalit so'zlar: Xodimlar, xodimlar, kompaniyaning inson resurslari, tezkor usullar

This article is devoted to the analysis of modern features of personnel management, the structure of personnel management in an organization, factors influencing the formation of human capital, changes that have occurred in the world that have led to a change in attitudes towards employees.

Key words: Personnel, personnel, company human resources, agile methods

Эффективная работа любого предприятия невозможна без грамотного распределения его ресурсов. Одним из важнейших ресурсов любой компании является ее персонал. Чем крупнее организация, тем с большими трудностями сталкивается ее руководство, пытаясь организовать бесперебойную работу всего этого механизма. В этом случае компании необходима правильно выстроенная и продуманная до мелочей структура управления персоналом. Любое грамотное руководство – это, в первую очередь определенная система: система управления персоналом, организация и планирование, реализация потенциала

каждого из членов команды. Только системный подход обеспечивает качественное и своевременное выполнение любых производственных процессов.

Цели создания системы управления персоналом и структурировании управления в целом заключаются в укреплении позиций компании на рынке, повышении производительности труда и увеличении прибыли.

Структура управления персоналом в организации, как правило, определяет политику компании, стратегию поведения на рынке, общий характер деятельности и объёмы производства.

С точки зрения менеджмента самыми существенными в управлении персоналом оказываются следующие:

- удержание и обучение имеющихся сотрудников;
- грамотная политика мотивации;
- профильное обучение новых сотрудников.

Сегодня персонал является стратегическим фактором, определяющим будущее организации, что превращает его в человеческие ресурсы совокупность личностей, каждая из которых обладает особой индивидуальностью, интеллектом, способностью к саморазвитию, творчеству. Причём если прежде деятельность работников определялась потреблением других ресурсов (прежде всего машин), то сегодня положение стало диаметрально противоположным: эффективность их использования всецело зависит от людей.

Но сегодня люди рассматриваются уже не просто как личности, сами по себе, а в социально культурном аспекте, т. е. действующими в единой команде и объединившись на добровольной основе, в результате чего на повестку дня встало управление человеком.

Переход от управления персоналом к управлению человеческими ресурсами означает движение:

- от узкой специализации и ограниченной ответственности к широким профессиональным и должностным профилям;
- от спланированного карьерного пути к гибкому выбору траектории профессионального развития;
- от контроля персонала к созданию возможностей его развития;
- от закрытого к открытому отбору специалистов[3].

Именно необходимость учёта личностного фактора приводит к постепенной трансформации управления персоналом в управление человеческими ресурсами и служит границей между этими понятиями.

Роль управления персоналом претерпевает значительные изменения в современном бизнесе, требуя пересмотра некоторых традиционных рамок управления персоналом. Этими событиями движут разные силы: от глобальных изменений в окружающей среде до законодательных изменений и от общественных движений до неожиданного застоя всей кадровой функции. Более того, по мере дальнейшей интеграции технологий на рабочих местах требуется переоценка того, как мы используем эти технологии для повышения производительности труда, привлечения работников, которые долгое время были скрыты, и увеличения потенциального влияния HR. Все это ясно показывает, что в 2024 году отделу персонала необходимо пересмотреть свои приоритеты.

2024 год - это год, когда отдел персонала не просто адаптируется, но и возглавляет движение к более устойчивому, инклюзивному и ориентированному на бизнес будущему[1].

Консалтинговая компания RosExpert, которая специализируется на оценке, формировании и развитии управленческих команд и занимается подбором топ-менеджеров, формированием управленческих команд и «развитием лидерского капитала», - считается одной из крупнейших в России в своем профиле. Компания проанализировала опросы HR-служб российских компаний, которые она проводила в течение 2023 г. (всего было опрошено 300 компаний из разных отраслей). 80,5% респондентов ощущают общую нехватку денег в компании, в том числе и на персонал, 75,9% жалуются на усиление дефицита кадров на

рынке труда, 75,8% – на рост ожиданий персонала по вознаграждению, 61,4% – на сложности удержания, 24,2% – на снижение среднего уровня компетенций кандидатов.

Стратегия работы с людьми в организации определяется стратегией развития бизнеса в целом. При пересмотре стратегии развития организации, корректируется и стратегия работы с персоналом. Как только намечены стратегические цели и приоритеты в работе с людьми, необходимо совершенствовать и систему работы с персоналом в целом. Управление кадровым потенциалом ориентировано на выполнение важнейших задач, составляющих систему работы с персоналом.

В области управления персоналом стратегическими целями организации являются: развитие кадрового потенциала, создание условий для формирования корпоративной культуры, ориентированной на поддержание и развитие ценностей, побуждающих сотрудников к постоянному повышению качества деятельности.

Большинство теорий и практик сотрудничества и командной работы позволяют сделать вывод, что персонал искренне работает над оптимизацией результатов для компании. Если, строго распределяя роли и настаивая на их соблюдении, руководитель снимает непроизводительную конкуренцию, на первый план выходит область знаний, умений, навыков, т.е. компетенции. Все agile-методы управления проектами основаны на инструментах командной работы, гибкости для достижения быстрых и проверяемых результатов, оптимально и своевременно давая людям вознаграждение за риск. Отсутствие критики сотрудников и мотивации негативно влияет на команду и результаты работы. Анализ кейсов цифровых лидеров показывает прямую связь между отсутствием методики управления и нарушением функциональности команды, дающей плохие результаты. Так американская корпорация, разработчик персональных и планшетных компьютеров, аудиоплееров, смартфонов, программного обеспечения и цифрового контента Apple удавалось находить место для людей с самыми разными амбициями («супер-звезды», «звезды», «рабочие лошади», «молодые сотрудники», «достигшие плато карьеры»). Компания подготовила места для людей с разными типами амбиций и поэтому стала эффективной крупной корпорацией[2].

Структурирование системы управления персоналом невозможно без ясного понимания выполняемых ею функций.

В целом, все функции можно представить как условные группы, отвечающие за определённые задачи:

- управленческая функция,
- аналитическая функция и функция планирования кадров,
- функция управления трудовыми отношениями,
- охрана труда и выполнение норм законодательства,
- образовательная функция(повышение квалификации, переориентация, адаптация),
- функция управления мотивацией,
- нормативно-правовая функция,
- координирующая и контролирующая функция .

Для эффективного и своевременного выполнения своих функций, система управления персоналом должна включать все операции по работе с кадровым составом организации. Оптимально вариант, когда каждая функция реализована отдельной подсистемой, а совокупность подсистем находится в постоянном взаимодействии друг с другом. Организационная структура системы управления персоналом в данном случае представлена как объединение существующих в организации подсистем управления персоналом и связей между ними. В качестве подсистем выступают следующие функциональные подразделения компании, отвечающие за те или иные кадровые процедуры:

- общее управление кадрами,
- планирование и маркетинговая политика,

- учет персонала,
- управление организационными отношениями,
- нормирование и тарификация производства,
- развитие кадров,
- обеспечение прав,
- развитие структуры организационного управления.

Представленные выше подсистемы полностью соответствуют функциям, которые выполняет в компании система управления кадрами. Следовательно, можно сделать вывод, что структура управления персоналом имеет функциональный характер организации.

Под политикой управления персоналом понимают систему принципов, норм, индивидуальных подходов к управлению персоналом, направленных на обеспечение эффективной реализации бизнес-стратегии и создание условий по раскрытию человеческого потенциала для достижения целей организации.

Основная задача политики управления персоналом - построить такую систему управления персоналом, которое состоит из следующих составляющих:

- повышение результативности работы на всех уровнях;
- привлечение на работу компетентных работников и обеспечение эффективного использования их возможностей и потенциала;
- обучение и развитие кадрового персонала;
- построение эффективной и динамичной организации и её непрерывное развитие.

Формирование системы управления персоналом в компании включает в себя несколько взаимосвязанных этапов: документационного обеспечения управления работы с персоналом; анализа внешней и внутренней среды компании (SWOT-анализ); определения ключевых показателей деятельности системы управления персоналом; определения содержания основных направлений работы с персоналом; разработки рекомендаций по улучшению работы с персоналом.

Основным ресурсом в обеспечении конкурентоспособности организации являются ее сотрудники. Их компетентность, приверженность компании, ориентация на достижение целей способствуют успеху организации. Именно поэтому работа с персоналом должна быть системной и охватывать все направления работы с учетом лучших образцов технологий, как в своей отрасли, так и в мировой практике.

Однако стоит учесть, что внедрение и разработка новых методов должно производиться постепенно и одинаково доступно для всех участников трудового процесса.

В заключении необходимо отметить, что структура управления персоналом может изменяться и совершенствоваться параллельно с изменениями, происходящими в компании. Уменьшение дистанции между руководством и сотрудниками, повышение взаимопонимания, налаживание горизонтальных связей – все это позитивно сказывается на развитии компании в целом.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган “Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт Стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони.
2. Морозова Г.А. Авдонькина В.В. Эффективное управление развитием персонала и команд в условиях цифровой бизнес-модели экономики организации. Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 8 (часть 1) – С. 91-97
3. «Управление персоналом: Теория и практика» под ред. В.Р. Веснина. – М.: Кнорус, 2009
4. Мескон М.Х. Альберт М., Хедоури Ф.М. Основы менеджмента. Третье издание /М.: «Вильямс» 2016 г.
5. Л.Е. Басовский. Стратегический менеджмент. Учебник. Москва: ИНФРА – 2018 г. 365 с.
6. Г.Д.Казначевская. Менеджмент. Учебник. Ростов-на-Дону ”Феникс”, 2018.

**ЎЗБЕКИСТОННИНГ “ЯШИЛ ИҚТИСОДИЁТ”ГА ЎТИШИНING УСТУВОР
ЙЎНАЛИШЛАРИ**

ПРИОРИТЕТЫ ПЕРЕХОДА УЗБЕКИСТАНА К ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

PRIORITIES OF UZBEKISTAN'S TRANSITION TO A GREEN ECONOMY

**Хошимов П.З. проф. ЎзМУ,
Мамасолиев Ф.И. талаба ЎзМУ**

Аннотация

Мақолада “яшил иқтисодиёт”га таъриф берилган, 2019-2030 йиллар даврида Ўзбекистон Республикасининг “яшил иқтисодиёт”га ўтиш стратегиясини амалга оширишнинг иқтисодиётнинг базавий тармоқларида энергия самарадорлигини ошириш, энергия ресурслари истеъмолини диверсификациялаш ва муқобил энергия манбаларидан фойдаланишни ривожлантириш, иқлим ўзгариши оқибатларига мослашиш ва уларни юмшатиш, табиий ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш ва табиий экотизимларни асраш, “Яшил иқтисодиёт”ни қўллаб-қувватлашнинг молиявий ва номолиявий механизмларини ишлаб чиқиш сингари устувор йўналишлари кўриб чиқилган.

Калит сўзлар: “яшил иқтисодиёт”, “яшил секторлар”, базавий тармоқлар, энергия ресурслари, диверсификация, муқобил энергия манбалари, табиий ресурслар, табиий экотизимлар, экологик иқтисодиёт, инвестициялар, экологик хавфсиз технологиялар, экологик инқироз, “яшил ўсиш”.

В статье дано определение “зелёной экономике”, рассмотрены приоритетные направления осуществления Стратегии перехода Республики Узбекистан к “зелёной экономике” в период 2019-2030 годы как повышения эффективности энергии в базовых отраслях экономики, диверсификация использования энергетических ресурсов и развитие использования альтернативных источников энергии, приспособление к последствиям климатических изменений и их расслоение, повышение эффективности использования природных ресурсов и сохранение природных экосистем, разработка финансовых и нефинансовых механизмов поддержки “зелёной экономики”.

Ключевые слова: “зелёная экономика”, “зелёные секторы”, базовые отрасли, энергетические ресурсы, диверсификация, источники альтернативных энергий, природные экологическая экономика, инвестиции, экологически безопасные технологии, экологический кризис, “зелёный рост”.

The article describes the "green economy", the implementation of the strategy of the transition to the "green economy" of the Republic of Uzbekistan in the period of 2019-2030, increasing energy efficiency in the basic sectors of the economy, diversifying the consumption of energy resources and developing the use of alternative energy sources, adapting to the consequences of climate change and mitigating them. Priority areas such as improving the efficiency of natural resources use and protecting natural ecosystems, developing financial and non-financial mechanisms for supporting the "Green Economy" were considered.

Key words: "green economy", "green sectors", basic industries, energy resources, diversification, alternative energy sources, natural resources, natural ecosystems, ecological economy, investments, environmentally safe technologies, ecological crisis, "green growth".

Иқтисодиётнинг глобаллашуви шароитида атроф-муҳитни муҳофаза қилиш, давлат ва ижтимоий хизматларни ривожлатириш зарурияти ҳақида гап кетганда мамлакатларнинг ишлаб чиқариш салоҳияти, ва самарадорлигини, рақобатбардошлик даражасини ошириш, уларнинг замонавий ва сифатли техник базасини янгилаш билан бир қаторда ҳаёт сифати ва яшаш муҳити кўрсаткичларини яхшиловчи янги технологик тузилмага ва модернизация қилинган иқтисодиётга ўтишни талаб этмоқда. Хорижий мамлакатларда бунга ўтишни амалга оширувчи 2021-2030 йилларга мўлжалланган “Янги 10 йиллик ҳаракати: Барқарор ва “яшил иқтисодий ўзгаришни тезлаштириш” номли стратегия Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг беш ташкилоти – Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Атроф-муҳит бўйича дастури (УНЕП), Халқаро Меҳнат Ташкилоти (ХМТ), БМТ тараққиёт дастури (УНДП), БМТнинг саноатни ривожлантириш ташкилоти (УНИДО) ва БМТнинг Таълим ва Тадқиқот Институти (УНИТАР) томонидан қабул қилинган[1]. Бундан ташқари, 2015 йилда бутун дунё мамлакатлари барқарор ривожланиш бўйича 2030 йилгача бўлган стратегияси ва унинг 17 та Барқарор ривожланиш мақсадларини қабул қилдилар. Бу мақсадлар дунёда қашшоқликка барҳам бериш бўйича иқтисодий ўсишни таъминловчи стратегиялар билан бирга олиб борилиши, шу билан бирга таълим, соғлиқни сақлаш, ижтимоий ҳимоя ва иш ўринларини яратиш каби турли ижтимоий эҳтиёжларни қондириш, атроф-муҳитнинг ифлосланишига қарши курашиш ва иқлим ўзгаришларга қаратилган. Шундай қилиб, барқарор ривожланиш мақсадлари экологик ва иқтисодий тизимлар ўртасида ҳақиқий алоқани ўрнатади. Улар, шунингдек, яшил иқтисодиётга ўтиш, яъни янада барқарор ишлаб чиқариш ва истеъмол усулларида фойдаланиш заруриятини келтириб чиқаради.

Мамлакатимизда “яшил иқтисодиёт” асосида барқарор ривожланишни таъминлашда Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан 2019 йил 4 октябрда тасдиқланган “2019-2030 йиллар даврида Ўзбекистон Республикасининг “яшил иқтисодиёт”га ўтиш стратегияси” муҳим дастурий амал бўлиб ҳисобланади. “Яшил иқтисодиёт”га ўтишнинг муҳим вазифалари қаторига иқтисодиётнинг энергия самарадорлигини ошириш ва табиий ресурсларни оқилона истеъмол қилиш киради. Ушбу белгиланган мақсадли индикаторларга технологияларни модернизация қилиш ва молиявий механизмларни ривожлантириш орқали эришилади. 2030 йилгача бўлган даврда мазкур стратегияни амалга ошириш жараёнида ялпи ички маҳсулот бирлигига иссиқхона газларининг солиштирама чиқиндилари 2010 йил даражасидан ўн фоизга камаяди, аҳоли ва иқтисодиёт тармоқларининг замонавий, арзон ва ишончли электр таъминотидан фойдаланишлари 100 фоизга қадар таъминланади. Экологик жиҳатдан яхшиланган моторли ёқилғи ва автомобил ишлаб чиқариш ҳамда улардан фойдаланиш кенгайтирилади, электр транспорти ривожланади[2].

“Яшил иқтисодиёт” бу иқтисодий тизим бўлиб, унинг асосий мақсади сайёрамизнинг экологияси ва уни сақлаб қолиш билан бирга иқтисодиётнинг барча соҳаларини ривожлантиришга қаратилган. Мазкур иқтисодиёт табиий муҳитнинг таркибий қисми бўлиб, унинг бир йўналиши бўлиб ҳисобланади. “Яшил иқтисодиёт” тушунчаси иқтисодий фанлар ва фалсафанинг кўплаб бошқа соҳаларидаги ғояларни ўз ичига оладиган табиат ва жамият билан боғлиқ экологик иқтисодиёт, атроф-муҳит иқтисодиёти, ресурсларга асосланган иқтисодиёт, аҳолининг ривожланиши, феминизм иқтисодиёти каби “яшил сиёсат” билан боғлиқ иқтисодиётни ўз ичига олади. Шундай қилиб “яшил иқтисодиёт” деганда, инсон ҳаёти ва соғлиғи учун зарур бўлган ресурсларни, атроф-муҳит ва экологияни бир бутун ҳолда сақлаб қолиб ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳалари билан боғлиқ иқтисодиётни янада ривожлантиришни амалга оширишга асосланган иқтисодий фаолиятнинг янги йўналиши тушунилади[3].

Сўнгги йилларда Ўзбекистон глобал энергетика кўрсаткичларига, хусусан, юқори энергия ва углерод интенсивлиги нуктаи назаридан жавоб беришда жиддий муаммоларга дуч келмоқда. Ушбу шартлар мамлакатни ташқи савдо сиёсати ва углерод чегараларини тўғирлаш солиқлари олдида заиф ҳолга келтиради.. Бироқ, Ўзбекистон глобал яшил ўтиш жараёнини ўзлаштириб, атроф-муҳит ва иқлим сиёсатини кучайтириш орқали бу муаммони имкониятга айлантириши мумкин[4].

Кўп мамлакатлар иқлим ўзгаришига қарши курашиш учун паст углеродли сиёсатни қўллаётганлиги сабабли, углеродни кўп истеъмол қиладиган маҳсулотларга глобал талаб ўрта ва узоқ муддатли истикболда камаяди. Бу Ўзбекистоннинг кўп карбон экспортига салбий таъсир кўрсатиши, мамлакат ялпи ички маҳсулоти ва фаровонлигига таъсир қилиши мумкин. Турли сиёсий сценарийларга кўра, 2050 йилга келиб Ўзбекистон иқтисодиётига нафақат абийй газ ва нефт, балки углеродни кўп истеъмол қиладиган маҳсулотлар экспорти ҳам таъсир қилиши мумкин, жумладан, кўп миқдорда углеродли маҳсулотлар учун чегара солиқларига эга бўладиганлар ҳам бундан мустасно эмас.

Кейинчалик ундан воз кечиш анча қимматга тушадиган технология ва тизимларга ёпишиб қолмаслик учун Ўзбекистон ўз иқтисодиётини яшиллаштириш жараёнини дарҳол бошлаши керак. Яшил мақсадларга устуворлик бериш бозор иқтисодиётига кенгрок ўтишда давом этаётган саъй-ҳаракатларнинг ажралмас қисми бўлиши керак. Ресурс самарадорлигини ошириш, яшил бандлик ва молияни ривожлантириш каби бошқа яшил чоралар ҳам Ўзбекистонга яқин муддатли фойда келтириши мумкин.

Бироқ, мамлакат “яшил иқтисодиётга” ўтишнинг жамиятга таъсирини ҳам ҳисобга олиши керак. “Яшил секторлар”ни қўллаб-қувватлаш ва углерод ва ресурсларни кўп талаб қиладиган фаолиятдан воз кечиш инвестициялар ва иш ўринлари яратиш схемасини ўзгартириб, ғолиблар ва ютқазувчиларни яратади. Энг кўп зарар кўрган жамоаларга ёрдам кўрсатиш жуда муҳимдир. Бу қадриятлар адолатли ўтиш йўлидаги саъй-ҳаракатлар марказида туради[5].

Ўзбекистоннинг “яшил иқтисодиёт”га ўтиши зарурияти миллий иқтисодиётда истеъмол қилинаётган энергиянинг аксарият қисми тикланмайдиган табиий ресурслардан фойдаланиб ишлаб чиқарилаётганлиги, ушбу ресурслар захирасининг чекланганлиги, саноатнинг жадал суръатларда ривожланиши оқибатида атроф муҳитнинг ифлосланиши, сувнинг танқислиги, Орол денгизининг қуриб бориши билан боғлиқ экологик муаммоларнинг кескинлашиб бораётганлиги билан изоҳланади. Ўзбекистон иқтисодиётини барқарор ривожлантириш, таркибий ўзгаришлар узоқ муддатли стратегиясини ишлаб чиқиш ички ва глобал жараёнлар ҳамда муоммоларни ҳисобга олишни тақозо этади.

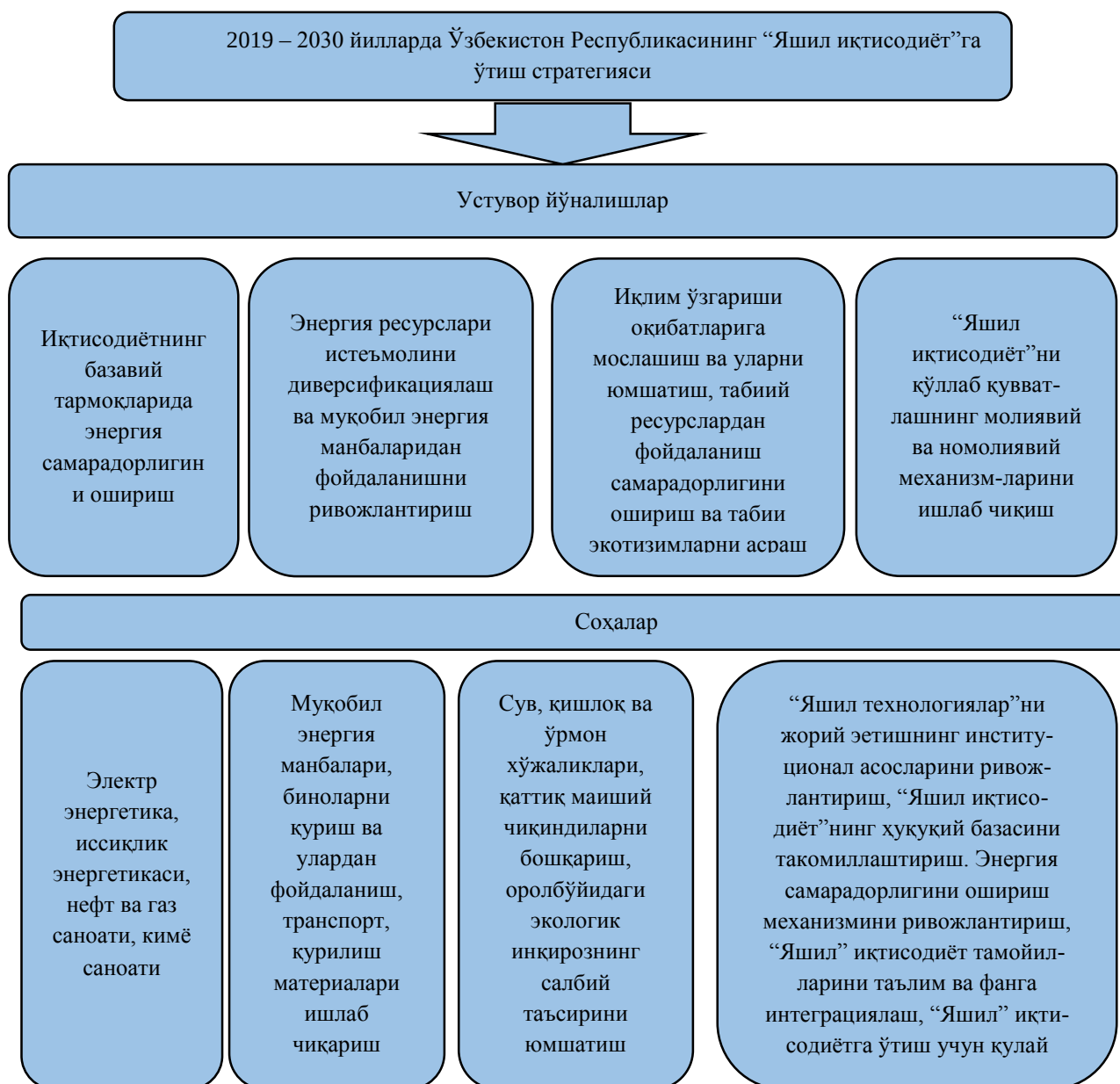
2019-2030 йилларда Ўзбекистон Республикасининг “яшил иқтисодиёт”га ўтиш стратегиясининг тўртта устувор йўналишлари белгиланган бўлиб, уларда асосий эътибор энергия самарадорлигини ошириш, қайта тикланувчи энергия манбаларини ўзлаштириш, иқлим ўзгаришлари оқибатларига мослашиш ва табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш, “яшил иқтисодиёт”ни ривожлантиришнинг иқтисодий механизмларини ишлаб чиқишга қаратилган (1-расм)

Мазкур Стратегияда белгиланган биринчи устувор йўналиш бўйича иқтисодиётнинг базавий тармоқларида энергия самарадорлигини 2030 йилга қадар 2 барабар ошириш вазифаси қўйилган. Жумладан, ушбу мақсадга саноат корхоналари инфратузилмасини модернизациялаш, соф ва экологик хавфсиз технологиялар ва саноат жараёнларидан янада кенг фойдаланиш ҳисобига энергия самарадорлигини 20%дан кам бўлмаган миқдорда ошириш, мотор ёқилғиси ва автотранспорт воситаларини ишлаб чиқаришни энергия самарадорлик ва экологик жиҳатдан яхшилаш, электр транспортини ривожлантириш ҳисобига эришиш режалаштирилган (1-жадвал)

Мамлакатимизда “яшил иқтисодиёт”га ўтишда энергия ресурслари истеъмолини диверсификациялаш ва қайта тикланувчи энергия манбаларидан фойдаланишни иккинчи устувор йўналиш сифатида белгиланган. Ушбу мақсадга эришишда қайта тикланувчи энергия манбаларини ўзлаштириш, биноларни қуриш ва улардан фойдаланиш, транспорт соҳаси ҳамда қурилиш материалларини ишлаб чиқаришда энергия истеъмолини диверсификациялаш муҳимдир.

Учинчи устувор йўналиш иқлим ўзгариши оқибатларига мослашиш ва уларни юмшатиш, табиий ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш ва табиий экотизимларни асраш муаммоларини қамраб олади. Сув ҳўжалиги, қишлоқ ҳўжалиги, ўрмон ҳўжалиги қаттиқ маиший чиқиндилар билан боғлиқ ишларни амалга ошириш ҳамда

Оролбўйидаги экологик инкирознинг салбий таъсирини юмшатиш чоралари мазкур йўналишнинг мақсадли кўрсаткичлари бўлиб ҳисобланади.



1-расм. 2019-2030 йилларда Ўзбекистон Республикасининг “яшил иқтисодиёт”га ўтиш стратегиясининг устувор йўналишлари[6]

Шулардан келиб чиқилган ҳолда қуйидаги вазифалар белгиланган:

- иқтисодиётнинг барча тармоқларида сувдан фойдаланиш самарадорлигини сезиларли даражада ошириш, 1 миллион гектаргача майдонда томчилатиб суғориш технологиясини жорий этиш ва уларда етиштириладиган экинлар ҳосилдорлигини 20-40 % гача ошириш;
- ерларнинг таназзулга учраши бўйича нейтрал балансга эришиш;
- асосий турдаги қишлоқ хўжалиги озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг ўртача ҳосилдорлигини 20-25% гача оширишга эришиш.

Тўртинчи йўналиш “яшил иқтисодиёт”ни қўллаб-қувватлашнинг молиявий ва номолиявий механизмларини ишлаб чиқиш масалаларига қаратилган бўлиб, “яшил технологиялар”ни жорий этишнинг институционал асосларини ривожлантириш, “яшил иқтисодиёт” соҳасидаги норматив-ҳуқуқий базани такомиллаштириш, энергия

самарадорлигини тартибга солиш ва назорат қилиш механизмларини ривожлантириш, “яшил иқтисодиёт” тамойилларини таълим ва фанга интеграция қилиш, “яшил иқтисодиёт”га ўтиш учун салоҳиятни ошириш ва қулай муҳит яратиш, “яшил инвестициялар”ни қўллаб-қувватлаш каби соҳаларни қамраб олади.

1-жадвал

Стратегияни амалга оширишнинг мақсадли кўрсаткичлари[7]

Мақсадли кўрсаткичлар	Қўрилган натижа
Иссиқхона газларининг ЯИМга нисбатан солиштира ажратмаларини қисқартириш	2010 йилдаги даражадан 10%га қисқартириш
Энергия самарадорлигини ошириш	Икки баравар
Тикланадиган энергия манбаларини янада ривожлантириш	Умумий электр энергия ишлаб чиқариш ҳажмининг 25%идан қўпроғига етказиш
Аҳоли ва иқтисодиёт тармоқларини замонавий, арзон ва ишончли энергиядан фойдаланиш имкониятини яратиш	100%гача
Саноат корхоналари инфратузилмасини модернизациялаш, соф ва экологик хавфсиз технологиялар ва саноат жараёнларидан янада кенг фойдаланиш ҳисобига уларнинг барқарорлигини таъминлаш	Энергия самарадорлигини 20 фоиздан кам бўлмаган миқдорга ошириш
Мотор ёқилғиси ва автотранспорт воситалари ишлаб чиқариш ҳамда улардан фойдаланишни кенгайтириш, электр транспортини ривожлантириш	Энергияни самарадорлик ва экологик жиҳатдан яхшилаш
Иқтисодиётнинг барча тармоқларида сувдан фойдаланиш самарадорлигини сезиларли даражада ошириш	1 млн. гектаргача майдонда томчилатиб суғориш технологиясини жорий этиш ва уларда етиштириладиган экинлар ҳосилдорлигини 20-40% гача ошириш
Ерларнинг таназзулга учраш даражасини пасайтириш	Найтрал балансга эришиш
Асосий қишлоқ хоўжалиги озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш	Ўртача ҳосилдорликни 20-25% гача ошириш

Стратегиянинг муҳим вазифалари ва устувор йўналишлари миллий, тармоқ, соҳа режалари ва ривожланиш стратегияларида белгиланган тадбирлар воситасида амалга оширилади.

“Ўзбекистон – 2030” стратегиясида белгиланган кенг қўламли ислохотларни 2024 йилда самарали амалга ошириш, халқимизнинг кундалик ҳаётида ижобий ўзгаришларга эришиш бўйича тизимли ҳаракатларни изчил давом эттириш, “яшил иқтисодиёт” тамойилларига асосланган юқори иқтисодий ўсиш суръатларини таъминлаш, экологик ҳолатни яхшилаш, сув ва бошқа табиий ресурслардан унумли фойдаланиш стандартларини кенг жорий қилиш ҳамда халқ манфаатларига йўналтирилган бошқарув тизимини янада такомиллаштириш мақсадида қуйидаги вазифалар қўйилди:

1. Республикада “яшил иқтисодиёт”га ўтиш учун қулай шароитларни яратиш ва “яшил энергия” манбалари салмоғини ошириш мақсадида:

а) 2024 йил 1 апрелга қадар “яшил энергия” сертификатлари айланмасини бозор тамойиллари асосида йўлга қўйиш; халқаро иссиқхона гази савдоси бўйича лойиҳани амалга ошириш тартибини тасдиқлаш;

б) 2024 йил 1 апрелдан бошлаб иқлим ўзгариши соҳасида мониторинг, ҳисобот бериш ва текширишнинг замонавий тизими (МРВ) ва маълумотлар базасини босқичма-бошқич йўлга қўйиш;

в) 2024 йил якунига қадар хорижий инвесторлар иштирокида Тошкент, Қашқадарё, Бухоро, Наманган ва Навоий вилоятларида умумий қуввати 2700 МВт бўлган 6 та йирик қуёш электр станцияларини ишга туширишни таъминлаш.

2. Сув ресурсларини тежаш ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш йўналиши доирасида:

а) 2024 йилда “Яшил макон” умуммиллий лойиҳаси доирасида камида 200 миллион туп манзарали ва мевали дарахт ҳамда буталар кўчатларини, каламчаларини экиш, республикада 444 та яшил боғлар барпо этиш;

б) 2024 йил 1 мартга қадар сув каналларини реконструкция қилиш ишларига Давлат бюджетидан қўшимча ажратилган 500 миллиард сўм маблағлар доирасида камида 1,5 минг километр йирик каналларни бетонлаш ишларини якунлаш чораларини кўриш.

3. Мамлакатимизда чанг бўронларига қарши ва уларнинг салбий оқибатларини юмшатиш доирасида:

а) 2024 йил 1 мартдан бошлаб ҳудудларда чанг бўрони содир бўлаётганда ва атмосфера ҳавосида майда дисперс заррачалари белгиланган нормадан юқори бўлгани аниқланганда аҳолини огоҳлантириш, юрак-қон томир ва нафас йўллари касалликларига чалинган ҳамда соғлиғи ҳавонинг ифлосланишига таъсирчанлиги юқори бўлган бошқа фуқароларни зарур профилактик чоралар тўғрисида доимий хабардор қилишни амалиётда йўлга қўйиш;

б) ўлчами 500 метр квадрат ва ундан ортиқ бўлган қурилиш майдонларида, унга кириб-чиқиш йўлларида чанг ва қум зарраларини ҳавога кўтарилишини бартараф этиш бўйича мажбурий талабларни жорий этиш;

в) Тошкент шаҳрида юк ташиш учун мўлжалланган, рухсат этилган тўла вазни 10 тоннадан юқори бўлган Н2, Н3, О4 тоифага кирувчи автотранспорт воситаларини ҳаракати тигиз вақт оралиғида тақиқлаш, бунда, ушбу чекловлар махсус хизмат, шу жумладан, коммунал хўжалиги, ободонлаштириш ва Ўзбекистон Республикаси Қуролли Кучларининг юк транспорти воситаларига татбиқ этилмаслигини белгилаш.

4. Кенг жамоатчилик вакиллари ва экофаолларнинг экологияга автомобиллар чиқинди газларининг зарарли таъсирини камайтириш учун Тошкент шаҳрида ҳар ойнинг бир иш куни давомида автомобиллар ҳаракатланишини (жамоат транспортлари, махсус ва шошилинч ёрдам хизматларидан ташқари) қисқартиришга қаратилган “Автомобилсиз кун” жамоатчилик лойиҳасини амалга ошириш тўғрисида таклифини мақуллаш ва бунда, биноти Тошкент шаҳрида жойлашган барча Республика ва ҳудудий ижро этувчи ҳокимият органларининг жамоат транспортларида иш жойига келиши орқали намуна кўрсатиб бориш ва шу каби қатор мақсадлар белгиланди.

Бугунги кунда Ўзбекистон ўзининг ҳозирги ривожланиш модели бўйича ўсиш чегараларини енгиб ўтиш ҳамда иқлим ва экологиядан хабардор бўлиб бораётган жаҳон бозорида иқтисодий рақобатбардошлигини мустаҳкамлаш йўлидаги ноёб имкониятни яхши тушунади. Мамлакат таркибий ислохотларнинг жадаллашувига таянган ҳолда, ўз иқтисодиёти, одамлар ва сайёрамиз учун, ривожланаётган соҳаларда янги иш ўринларини яратиш билан бирга табиий ресурслардан мослашувчан, инклюзив, барқарор ва самарали фойдаланишга асосланган паст углеродли ва иқлимга чидамли “яшил ўсиш модели” сари йўлни белгилаш бўйича қадамлар ташламоқда. Лекин, янада барқарор ва “яшил иқтисодиёт”га айланиш учун мамлакат мавжуд экологик муаммолар ва иқтисодий ўсишни секинлаштирадиган бошқа хавф омиллари устида ишлаши керак.

Шунингдек, юқорида келтирилган мақсадларга қўшимча қилган ҳолда шунини таъкидлаш лозимки, электромабиллар сони ортиши ва электробуслар каби жамоат транспортларининг кўпайиши бир неча ўн миллион куб метр табиий газ тежалишига замин яратади ва атмосферага зарарли газлар чиқишининг олдини олади. Бу ўз навбатида аҳоли ва иқтисодиёт тармоқларининг электр энергиясига бўлган эҳтиёжини таъминлашнинг янада яхшиланишига сабабчи бўлади. Шу билан бир қаторда, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш мақсадида давлат бошқаруви сифатини ошириш, “яшил” давлат харидлари сиёсатини олиб бориш ва бунинг натижасида экологик тоза маҳсулотлар ишлаб чиқариш, миллий иқтисодиётнинг энергия салоҳиятини оширишда “яшил” технологиялардан фойдаланишни рағбатлантириш мақсадга мувофиқ бўлади. Ва шу қаторда, яшил технологияларни яратиш бўйича лойиҳаларни максимал даражада молиялаштириш ва “яшил” инфратузилмага сарфланадиган давлат инвестицияларининг ҳажмини ошириш лозим.

Юкорида санаб ўтилган мақсадлар ва чора-тадбирларни амалга ошириш орқали биз келажак авлодлар учун янада тарққий этган барқарор ривожланиш асосидаги иқтисодиётни таъминлашга эришамиз.

Хулоса ўрнида давлатимиз раҳбарининг 2021 йилда Жанубий Кореяда бўлиб ўтган “Яшил ўсиш ва глобал мақсадлар учун ҳамкорлик — 2030” иккинчи халқаро саммитида сўзлаган нутқидаги қуйидаги иқтибосни келтириш мумкин: “Бугунги кунда она табиатнинг ўзи бизга йўллаётган огоҳлик кўнғироғига бепарво бўлмаслигимиз керак. Афсуски, иқлим ўзгаришлари тобора кучайиб бормоқда. Бугун “яшил тараққиёт” борасидаги мақсадларга эришиш учун мамлакатларнинг ҳаракатлари янада фаол ва самарали бўлиши кераклигига ҳеч ким шубҳа қилмаяпти. Бошқа чорамиз ҳам йўқ...”.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. <https://www.un-page.org/static/ecd9425d2405d2fe3019e9607ae68abd/page-summary-strategy.pdf>
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 4 oktyabrdagi “2019-2030 yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “Yashil iqtisodiyot”ga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PQ-4477-son Qarori.
3. <https://zarnews.uz>
4. Вахабов А. В., Хажибакиев Ш. Х. Яшил иқтисодиёт. -Т.: “ЗЕБО ПРИНТ”. 2006.
5. <https://thediplomat.com/2023/02/uzbekistans-transition-to-a-green-economy-challenges-and-opportunities/>
6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 4 oktyabrdagi “2019-2030 yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil iqtisodiyot”ga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PQ-4447-sonli Qarorining 1-ilovasi asosida tayyorlangan
7. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 4 oktyabrdagi “2019-2030 yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil iqtisodiyot”ga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PQ-4447-sonli Qarorining 1-ilovasi asosida tayyorlangan
8. https://uza.uz/uz/posts/ozbekiston-2030-strategiyasini-yoshlar-va-biznesni-qollab-quvvatlash-yilida-amalga-oshirishga-oid-davlat-dasturi-togrisida_570596
9. <https://parliament.gov.uz/articles/1263>

УДК:334.01

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ШАРОИТИДА МЕҲНАТ САЛОҲИЯТИДАН ФОЙДАЛАНИШ СЦЕНАРИЯЛАРИ ВА ЙЎЛЛАРИ

СЦЕНАРИИ И ПУТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ В ФОРМИРОВАНИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

SCENARIOS AND WAYS OF USING LABOR POTENTIAL IN THE FORMATION OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

**Толаматова Зилола Абдижапаровна,
Мирзо Улугбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети
“Иқтисодиёт назарияси” кафедраси доценти, и.ф.н.,
tolametova.zilola73@mail.ru**

Аннотация

Мазкур мақолада рақамли иқтисодиёт шароитида жамият меҳнат салоҳиятидан оқилона ва самарали фойдаланиш иқтисодий тараққиётни муҳим шарти эканлиги таъкидлангани холда, Ўзбекистон Республикаси меҳнат салоҳияти кўрсаткичларининг эконометрик

моделлари, инерцион, пессимистик ва оптимистик вариантлар асосида мазкур кўрсаткичларни сценарийли прогнозлари берилган. Шунингдек меҳнат салоҳиятидан фойдаланишнинг 3 хил яъни экстенсив ва интенсив, комбинацияланган йўллари ёритиб берилган.

Калит сўзлар: рақамли иқтисодиёт, рақамли бандлик, меҳнат салоҳияти, иқтисодий фаол аҳоли, инновацион бандлик.

В данной статье подчеркивается, что рациональное и эффективное использование трудового потенциала общества в условиях цифровой экономики является важным условием экономического развития, а также даются сценарные прогнозы этих показателей на основе эконометрических моделей трудового потенциала. Также выделены 3 различных, экстенсивный и интенсивный, комбинированный пути использования трудового потенциала.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая занятость, трудовой потенциал, экономически активное население, инновационная занятость.

This article emphasizes that the rational and effective use of the labor potential of society in the digital economy is an important condition for economic development, and also provides scenario forecasts of these indicators based on econometric models of labor potential. Also identified are 3 different, extensive and intensive, combined ways of using labor potential.

Key words: digital economy, digital employment, labor potential, economically active population, innovative employment.

Рақамли иқтисодиёт шароитида жамият меҳнат салоҳиятидан оқилона ва самарали фойдаланиш иқтисодий тараққиётни муҳим шарт бўлиб, бу меҳнаткашлар турмуш даражасини оширишда, ҳал қилувчи омил ҳам ҳисобланади. 21-асрда рақамли иқтисодиёт алоҳида аҳамиятга эга бўлиб бормоқда. Рақамли иқтисодиёт – рақам шаклидаги маълумотлар бўлган, улардан ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш самарадорлигини оширишга хизмат қиладиган ҳўжалик фаолиятидир. Рақамли иқтисодиёт - бу сиёсий-иқтисодий, илмий-ижтимоий, маданий ва маърифий муносабатлардаги алоқаларни рақамли технологияларни қўллаш ёрдамида амалга оширувчи тизим ҳисобланади. Президентимиз Ш. Мирзиёев таъкидлагандек “Бугун Ўзбекистонимиз ўз тараққиётининг янги даврига қадам қўйди. Эришган натижаларимиз тарихга айланиб, олдимизга янги –янги ўзгаришларни амалга ошириш бўйича улкан вазифа ва имкониятлар пайдо бўлмоқда. Тараққиётга эришиш учун рақамли билимлар ва замонавий ахборот технологияларни эгаллашимиз зарур ва шарт. Бу бизга ривожланишнинг энг қисқа йўлидан бориш имконини беради. Чунки интеллектуал ва маданий салоҳиятнинг қандай ноёб бойлик, нодир истеъдод эгаларини тарбиялаб камолга етказишда ҳал қилувчи аҳамиятга эга эканини унутишга ҳаққимиз йўқ. Юртимизда “Янги Ўзбекистон –Учинчи Ренессанс сари” деган шиор илгари сурилаётгани ҳам бежиз эмас[1].

Рақамли иқтисодиётнинг асосий белгилари юқори даражада автоматлаштирилганлик, электрон ҳужжат алмашинувини сифатли амалга оширишнинг мавжудлиги, бухгалтерлик, аудиторлик ва бошқарув тизимларининг ўзаро электрон интеграциялашуви, маълумотларнинг электрон базаларини яратилишидир. CRM (мижозлар билан ўзаро муносабат тизими) мавжудлиги, турли хилдаги корпоратив тармоқлардан иборат.

Таҳлиллар натижасида рақамли иқтисодиёт шароитида меҳнат салоҳиятини ривожлантиришни 2 та сценариясини таклиф этамиз

Оптимистик сценария бўйича меҳнат бозори рақамли иқтисодиёт шароитида эгилувчан билимларга эга бўлган, креатив фикрловчи, ижодкор кадрларга бўлган талаб ошади. Автоматлашув ва роботлашув даврида аксарият ишлаб чиқариш жараёнларида “инсон-ориентация” хизматларига йўналтирилган соҳаларда ходимларга талаб ошади, чунки роботлар яқин келажакда инсоннинг ижодкорлик, янгиликларни яратиш, программалаштириш, лойиҳалаштириш, роботларни ўзига хизмат кўрсатиш, ишлаб чиқаришни ташкил этиш каби вазифаларни бажара олмайди. Робот техникасини онлайн бошқариш технологиялари ривожланиб боради, бу эса онлайн операторларга бўлган талабни

ошириб боради. Ишлаб чиқариш тармоқларига сунъий интелект ва роботларни кириб келиши техник имкониятларни янада кенгайтиради.

Рақамли иқтисодиёт меҳнат бозорига ва меҳнат салоҳиятини сифатига ижобий таъсир этади ..

-рақамли технологиялар масофавий таълим олиш орқали ишчилар ўз билимларини, кўникмаларини, малакасини ошириш ёки янги касбларга ўрганиш имкониятини яратади

-рақамли инструментларни кириб келиши барча соҳа ва тармоқларда янги касблар ва янги иш жойларини яратиш имкониятини юзага келтиради

-рақамли платформалар ишсизликни даражасини қисқартиради, норасмий бандликни ва иш қидириш харажатларини камайтиради, меҳнат унумдорлигини оширади.

-иш топишга мўлжалланган замонавий порталлардан фойдаланиш номзодларни карьера имкониятларни яхшилади.

-интернет , веб сервислар орқали ёлловчи компаниялар ва меҳнатини таклиф этувчи номзодлар ўртасида ахборот алмашуви кенгайиб боради.

Пессимистик сценарияга кўра эса рақамли технологияларни кириб келиши ходимларга салбий таъсир кўрсатиши мумкин. Маҳсулот ишлаб чиқариш тармоқларида ва хизмат кўрсатиш соҳаларида инсонни роли камаяди, маҳсулот ишлаб чиқариш занжири минимумлашиб боради масалан бу фақат лойихалаш, 3 D печати ва “етказиб бериш” хизматлари билангина чекланиб қола бошлайди. Бизнинг фикримизча 10 йилдан сўнг ишчи кучини миқдори қисқариб боради, баъзи касбларда дегридация ҳолати 50% касбларни йўқолиб бориши кузатилиб, дегридация ҳолати юз берадиган касблар:

- маълумот киритувчи операторлар
- солиқ инспекцияси ходимлари;
- бугалтер ва аудиторлар;
- почта хизматчилари;
- банк хизматчилари;
- молия таҳлилчилари;
- савдо воситачилари; савдо агентлари; брокерлар;
- конвейр йиғиш ишчилари; автомобил ва фургон хайдовчилари; магазин сотувчилари;
- статистика, молия мутахассислари

Рақамли иқтисодиёт шароитида рақамли бандлик алоҳида аҳамиятга эга бўлиб, у куйидаги хусусиятларга эга:

- 1.Инновацион янгилик борлиги
2. Коммуникация, барқарор ресурс ривожланиши
3. Доимий ўзгаришларга бизнесни мослаштириш
4. Креатив ва конгнитив билимларни ривожланади, ходимлар мустақил қарорларни қабул қилади.

5. Виртуал ва жисмоний ишлаб чиқаришни бирлаштириш, IT автоматлашган электроникадан фойдаланиш, ходимлар ўз меҳнат функцияларини масофадан туриб ахборот технологияларига асосланган ҳолда, интернет орқали бажаради

6. Ходимлар иш вақтини ўз хоҳишига кўра белгилаши, меҳнат функцияларини истаган иш жойида бажариши мумкин, бунда раҳбарият томонидан ходимларни кучли назорат қилинмайди

7. Ходимлар бир нечта иш берувчи билан шартнома имзолаши ва бир нечта иш жойида ишлаши, турли лойиҳаларда бир вақтнинг ўзида ишлаши, меҳнат шартномалари шошилишч бўлиши мумкин.

Рақамли бандликда ижодкорликни, креатив ходимларни, ижтимоий инфратузилмани, ишбилармонликни ривожлантиришга, ходимларни ғоялар билан таъминлашга имкон берувчи муносиб ишбилармонлик муҳити шаклланади. Рақамли иқтисодиётни шакллантириш жараёни, ишлаб чиқаришнинг узлуксиз таркибий янгиланиши мустақил, таҳлилий фикрлай оладиган, янги технологияни тезда ўзлаштириб оладиган мутахассисларга эҳтиёж туғдиради, бундай ҳолат

меҳнатни ташкил этишнинг янги, кўпроқ эгилувчан шаклларида фойдаланишни талаб этади. Яна шундай вазиятлар вужудга келадики, биринчи томон-дан, малакали ишчи кучига бўлган эҳтиёж ортади, иккинчи томондан, малакали ишчи кучига бўлган талаб сакланиб қолади, баъзи касб эгаларига бўлган талаб кескин қисқариб кетади. Бундай шароитда доимий ва эгилувчан ишчи кучларидан бир вақтда фойдаланиш меҳнатни ташкил этишнинг мутаносиб шакли ҳисобланади. Эгилувчан яъни ноанъанавий меҳнатда бандликнинг тез суръатлар билан ривож топишида ташкилот ва корхоналар фаолияти муҳим ўрин эгаллайди.

Меҳнат салоҳиятидан фойдаланишнинг 3 хил яъни **экстенсив ва интенсив, комбинацияланган** йўллари мавжуддир:

Меҳнат салоҳиятидан фойдаланиш йўллари		
Экстенсив	Интенсив	Комбинацияланган
Ишчилар умумий сонининг меҳнатга лаёқатли аҳоли бандлигининг ўсиши, меҳнатга лаёқатлилик даврининг узунлиги, иш вақтининг узунлиги, меҳнат ҳажмининг ошиши билан ифодаланади.	Меҳнат фаолияти самарасини оширишни билдиради, яъни шахсий, ташкилий, иқтисодий, моддий техник омиллар самараси ошириб бориладиганини ифодалайди. Интенсив йўл меҳнат унумдорлигига асосланади.	Мамлакатнинг иқтисодий хусусиятларидан фойдаланиб экстенсив ва интенсив йўллари уйғунликда олиб боришдан иборатдир

1-расм. Меҳнат салоҳиятидан фойдаланиш йўллари

Рақамли иқтисодиёт шароитида меҳнат ресурсларидан фойдаланишдаги экстенсив тенденциялар фан-техника тараққиётини ривожлантириш манфаатларига зид келади. Рақамли иқтисодиёт шароитида Ўзбекистон Республикасида асосий эътибор меҳнат салоҳиятидан самарали фойдаланишга қаратилиши керак. Бунинг учун:

- иш ўринларининг миқдор ва сифат жиҳатдан мавжуд меҳнат ресурслари билан мувозанатини таъминлаш;
- ишлаб чиқаришни ошириб боришнинг самарали йўллари яратиш;
- меҳнатда банд бўлишнинг замонавий шакллари такомиллаштириш;
- республиканинг ўзига хос демографик жараёнларини ҳисобга олган ҳолда республика меҳнат салоҳиятининг миқдор ва сифат томонлари мувофиқлигини таъминлаш керак.

Бугунги кунда меҳнат салоҳиятини фойдаланишда юз бераётган асосий ўзгаришлар қуйидагиларда намоён бўлмоқда:

- а) Банд бўлганлар таркибида аёллар улушининг ортиши;
- б) Касбий тузилманинг “интеллектуаллашуви”;
- в) Креатив ходимларни ўсиб бориши;
- г) Анъанавий тармоқ таркибида бандликнинг ўзгариши (диверсификация, интеграция ва конгломерация жараёнлари таъсирида) “креатив ходимлар”нинг расмий ва норасмий бандлиги ўртасидаги чегараларнинг камайиб бориши;
- д) Ишчи кучини тақсимлашнинг кўплаб турларини юзага келиши.

Бугунги кунда Ўзбекистон Республикаси меҳнат бозори динамик ривожланиб бораётган бозорлардан бири ҳисобланади. Давлат томонидан меҳнат бозорини тартибга солиш ва уни ривожлантириш бўйича бир қатор амалий ишлар амалга оширилмоқда. Аммо, меҳнат бозори ўзига хос специфик хусусиятга эга - яъни бу ерда инсон омили биринчи ўринда туради. Шу муносабат билан республикамизда меҳнат бозорини тадқиқ қилиш ва бу жараёнларда эконометрик моделлаштириш инструментларидан фойдаланиш мазкур бозордаги яширин қонуниятларни аниқлашга ва келгусида уни барқарор ривожлантиришга асос бўлади.

Мазкур тадқиқотда биз Ўзбекистон Республикаси меҳнат салоҳияти кўрсаткичларининг эконометрик моделлари параметрларини ҳисоблаш, инерцион, пессимистик ва оптимистик вариантлар асосида мазкур кўрсаткичларни сценарийли прогнозларини амалга ошириш масалаларини кўриб чиқамиз. Мазкур тадқиқотда Ўзбекистон Республикаси меҳнат бозори индикаторлари сифатида қуйидагилар кўрсаткичлар олинди:

- 1) Ўзбекистон Республикаси аҳолиси сони, жами, минг киши.
- 2) Меҳнатга қобилиятли ёшдаги доимий аҳоли сони, минг киши.
- 3) Иқтисодий фаол аҳоли сони, минг киши.
- 4) Меҳнат ресурслари сони, минг киши.
- 5) Иш билан бандлар сони, минг киши.
- 6) Ишсизлар сони, минг киши.

Аввало меҳнат бозори кўрсаткичларини эконометрик моделлаштиришда тренд моделларидан фойдаланамиз. Тренд модель – бу таъсир этувчи омилнинг вақтга боғлиқ функциясидир ҳамда у умумий ҳолда қуйидаги кўринишга эга:

$$X_i = \beta_0 + \beta_1 \cdot t + \varepsilon \quad (1)$$

(1) тренд моделидаги β_0 ва β_1 номаълум параметрларни аниқлаш учун "Энг кичик квадратлар" усулидан фойдаланамиз.

"Энг кичик квадратлар" усулидан фойдаланиб топилган номаълум параметрлар асосида меҳнат бозорининг ҳар бир кўрсаткичи бўйича тренд моделининг аналитик шаклига эга бўламиз. Ушбу аналитик кўринишдаги тренд моделидан фойдаланиб, меҳнат бозори кўрсаткичларининг пессимистик, инерцион ва оптимистик прогноз вариантларини ҳисоблаймиз.

Прогнозлашнинг оптимистик сценарийсида давлат томонидан амалга ошириладиган тартибга солиш, ривожлантириш чора-тадбирлари натижасида меҳнат бозори кўрсаткичларининг келгуси даврларда ўсиш тенденцияларини кўриш мумкин. Пессимистик сценарийсида эса меҳнат бозори кўрсаткичларининг келгуси даврларда камайиш тенденцияларини кўриш мумкин. Инерцион сценарийда эса ҳеч қандай ички ва ташқи таъсирлар бўлмаганда меҳнат бозори кўрсаткичларининг келгуси даврларда ривожланиш тенденцияларини кўриш мумкин бўлади. Eviews дастуридан фойдаланиб, Ўзбекистон Республикаси аҳолиси сонининг пессимистик, инерцион ва оптимистик прогноз учун тренд моделлари коэффициентларини ҳисоблаймиз. Натижалар қуйидаги 4.3.1-жадвалда келтирилган.

Ёки аналитик кўринишда 1-жадвалда прогноз сценарийлари бўйича аниқланган тренд моделлари қуйидаги кўринишга эга:

Пессимистик вариант бўйича - $y_{(pessim)} = 28145,50 + 530,5149 \cdot t$.

Инерцион вариант бўйича - $y_{(inersion)} = 28340,41 + 556,9979 \cdot t$.

Оптимистик вариант бўйича - $y_{(optimiz)} = 28535,32 + 583,4809 \cdot t$.

1-жадвал.

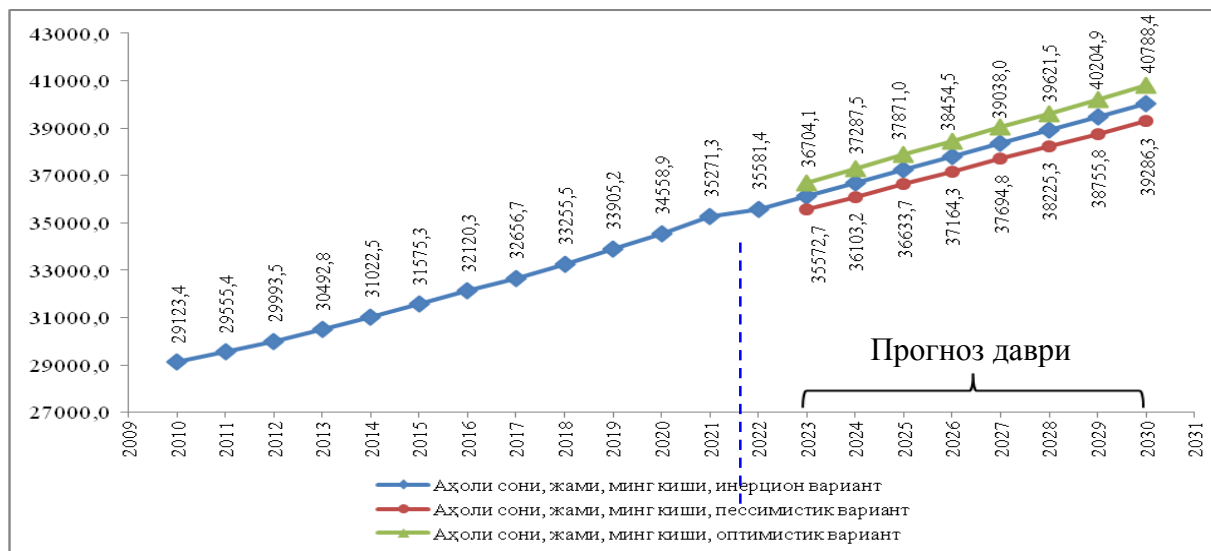
Ўзбекистон Республикаси аҳолиси сонининг пессимистик, инерцион ва оптимистик прогноз вариантлари тренд моделлари параметрлари

№	Прогноз сценарийси	Тренд модель Параметрлари	
		a_0	a_1
1.	Пессимистик	28145,50	530,5149
2.	Инерцион	28340,41	556,9979
3.	Оптимистик	28535,32	583,4809

Пессимистик вариант бўйича прогноз даврида (2024-2030 й.й.) республикада аҳолининг йиллик ўсиши ўртача 530,51 минг кишини ташкил этар экан. Инерцион вариант бўйича эса -

556,99 минг кишини ташкил этаётганини кузатиш мумкин. Оптимистик вариантда эса - 583,48 минг кишини ташкил этар экан. Оптимистик ва пессимистик вариантни таққослайдиган бўлсак, улар ўртасидаги фарқ 52,97 минг кишини ташкил этмоқда.

Агар 2030 йилда барча прогноз вариантларини таққослайдиган бўлсак, пессимистик вариантда Ўзбекистон Республикаси аҳолиси 39286,3 минг кишини, инерцион вариантда - 40037,4 минг кишини ва оптимистик вариантда эса - 40788,4 минг кишини ташкил этиши мумкин экан. Ҳисобланган тренд моделлари бўйича Ўзбекистон Республикаси аҳолиси сонининг сценарийли прогнозлари натижалари куйидаг 2-расмда келтирилган.



2-расм. Ўзбекистон Республикаси аҳоли сонининг 2024-2030 йилларда сценарийли прогноз вариантлари, минг киши

Ўзбекистон Республикасида меҳнатга қобилиятли ёшдаги доимий аҳоли сонининг пессимистик, инерцион ва оптимистик прогноз учун тренд моделлари коэффициентларини ҳисоблаймиз. Бу ҳолда ҳам "энг кичик квадратлар усули"дан фойдаланамиз. Ҳисоб-китоб натижалари куйидаги 2-жадвалда келтирилган.

2-жадвал.²²

Ўзбекистон Республикасида меҳнатга қобилиятли ёшдаги доимий аҳоли сонининг пессимистик, инерцион ва оптимистик прогноз вариантлари тренд моделлари параметрлари

№	Прогноз сценарийси	Тренд модель параметрлари	
		a_0	a_1
1.	Пессимистик	17309,88	201,8257
2.	Инерцион	17563,28	236,2566
3.	Оптимистик	17816,69	270,6876

2-жадвалда прогноз сценарийлари бўйича аниқланган тренд моделлари куйидаги аналитик кўринишга эга:

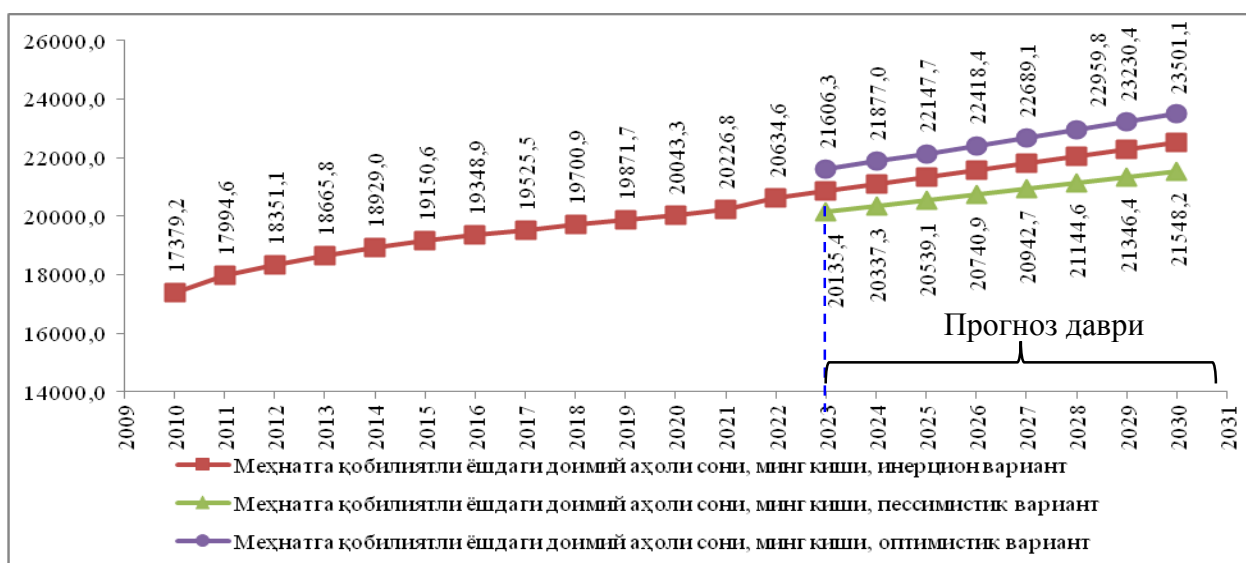
Пессимистик вариант бўйича - $y_{(pessim)} = 17309,88 + 201,8257 \cdot t$.

Инерцион вариант бўйича - $y_{(inersion)} = 17563,28 + 236,2566 \cdot t$.

Оптимистик вариант бўйича - $y_{(optimiz)} = 17816,69 + 270,6876 \cdot t$.

²² Муаллиф томонидан ҳисобланган

Пессимистик вариант бўйича прогноз даврида (2024-2030 й.й.) республикада меҳнатга қобилиятли ёшдаги доимий аҳоли сонининг ўсиши ўртача 201,83 минг кишини ташкил этар экан. Инерцион вариант бўйича эса - 236,26 минг кишини ташкил этаётганини кузатиш мумкин. Оптимистик вариантда эса - 270,69 минг кишини ташкил этар экан. Оптимистик ва пессимистик вариантни таққослайдиган бўлсак, улар ўртасидаги фарқ 68,86 минг кишини ташкил этмоқда. Ҳисоб-китоблар асосида 2030 йилда барча прогноз вариантларини таққослайдиган бўлсак, пессимистик вариантда Ўзбекистон Республикасида меҳнатга қобилиятли ёшдаги доимий аҳоли сони 21548,2 минг кишини, инерцион вариантда - 22524,7 минг кишини ва оптимистик вариантда эса - 23501,1 минг кишини ташкил этиши мумкин экан. Ҳисобланган тренд моделлари бўйича Ўзбекистон Республикасида меҳнатга қобилиятли ёшдаги доимий аҳоли сонининг сценарийли прогнозлари натижалари графиклари эса 3-расмда келтирилган.



3-расм. Ўзбекистон Республикасида меҳнатга қобилиятли ёшдаги доимий аҳоли сонининг 2024-2030 йилларда сценарийли прогноз вариантлари, минг киши²³

Ўзбекистон Республикасида иқтисодий фаол аҳоли сонининг пессимистик, инерцион ва оптимистик прогноз учун тренд моделлари коэффициентларини ҳисоблаймиз. Ушбу вариантларда ҳам "энг кичик квадратлар усули" дан фойдаланамиз. Ҳисоб-китоб натижалари куйидаги 3-жадвалда келтирилган.

3-жадвал²⁴

Ўзбекистон Республикасида иқтисодий фаол аҳоли сонининг пессимистик, инерцион ва оптимистик прогноз вариантлари тренд моделлари параметрлари

№	Прогноз сценарийси	Тренд модель параметрлари	
		a_0	a_1
1.	Пессимистик	11920,88	231,9276
2.	Инерцион	12126,62	259,8818
3.	Оптимистик	12332,36	287,8360

3-жадвалда прогноз сценарийлари бўйича аниқланган тренд моделлари куйидаги аналитик кўринишга эга:

Пессимистик вариант бўйича - $y_{(pessim)} = 11920,88 + 231,9276 \cdot t$.

Инерцион вариант бўйича - $y_{(inersion)} = 12126,62 + 259,8818 \cdot t$.

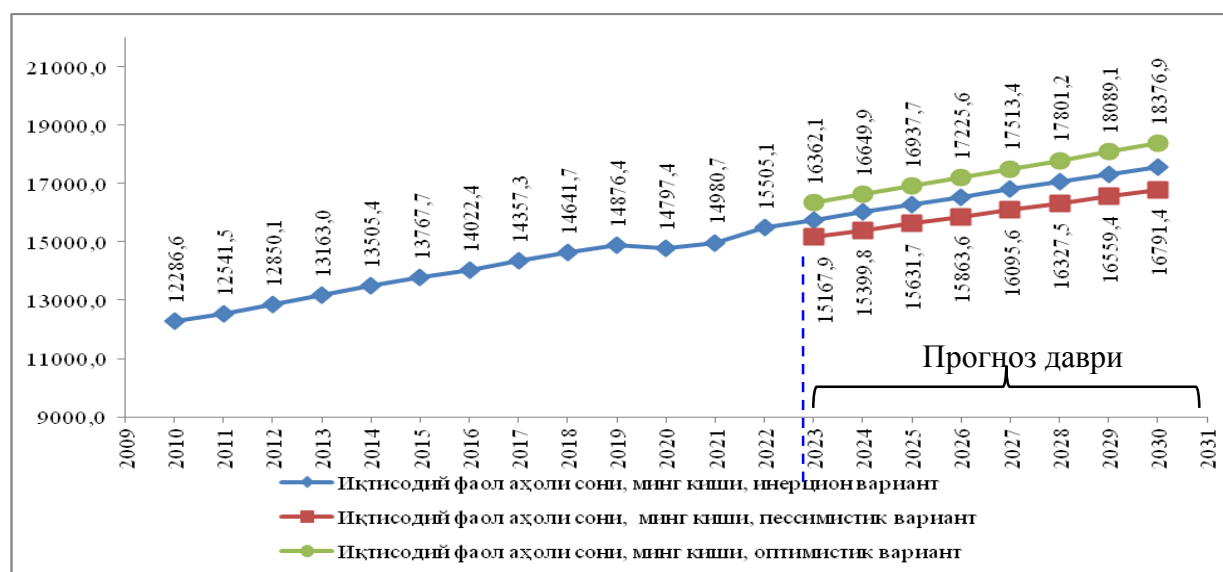
²³ Муаллиф томонидан ҳисобланган

²⁴ Муаллиф томонидан ҳисобланган

Оптимистик вариант бўйича - $y_{(optimi)} = 12332,36 + 287,8360 \cdot t$.

Пессимистик вариант бўйича прогноз даврида (2024-2030 й.й.) республикада иқтисодий фаол аҳоли сонининг ўсиши ўртача 231,93 минг кишини ташкил этмоқда. Инерцион вариант бўйича эса - 259,88 минг кишини ташкил этаётганини кўриш мумкин. Оптимистик вариантда эса - 287,84 минг кишини ташкил этар экан. Оптимистик ва пессимистик вариантни таққослайдиган бўлсак, улар ўртасидаги фарқ 55,91 минг кишини ташкил этмоқда.

Ҳисоб-китоблар асосида 2030 йилда барча прогноз вариантларини таққослайдиган бўлсак, пессимистик вариантда Ўзбекистон Республикасида иқтисодий фаол аҳоли сони 16791,4 минг кишини, инерцион вариантда - 17584,1 минг кишини ва оптимистик вариантда эса - 18376,9 минг кишини ташкил этиши мумкин экан. Ҳисобланган тренд моделлари бўйича Ўзбекистон Республикасида иқтисодий фаол аҳоли сонининг сценарийли прогнозлари натижалари куйидаги 4-расмда келтирилган.



4-расм. Ўзбекистон Республикасида иқтисодий фаол аҳоли сонининг 2024-2030 йилларда сценарийли прогноз вариантлари, минг киши²⁵

Ўзбекистон Республикасида меҳнат ресурслари сонининг пессимистик, инерцион ва оптимистик прогноз учун тренд моделлари коэффициентларини ҳисоблаймиз. Ушбу вариантларда ҳам "энг кичик квадратлар усули" дан фойдаланамиз. Ҳисоб-китоб натижалари куйидаги 4-жадвалда келтирилган.

4-жадвал

Ўзбекистон Республикасида меҳнат ресурслари сонининг пессимистик, инерцион ва оптимистик прогноз вариантлари тренд моделлари параметрлари

№	Прогноз сценарийси	Тренд модель параметрлари	
		a_0	a_1
1.	Пессимистик	16498,02	123,7838
2.	Инерцион	16963,57	187,0395
3.	Оптимистик	17429,12	250,2953

4-жадвалда прогноз сценарийлари бўйича аниқланган тренд моделлари куйидаги аналитик кўринишга эга:

Пессимистик вариант бўйича - $y_{(pessim)} = 16498,02 + 123,7838 \cdot t$.

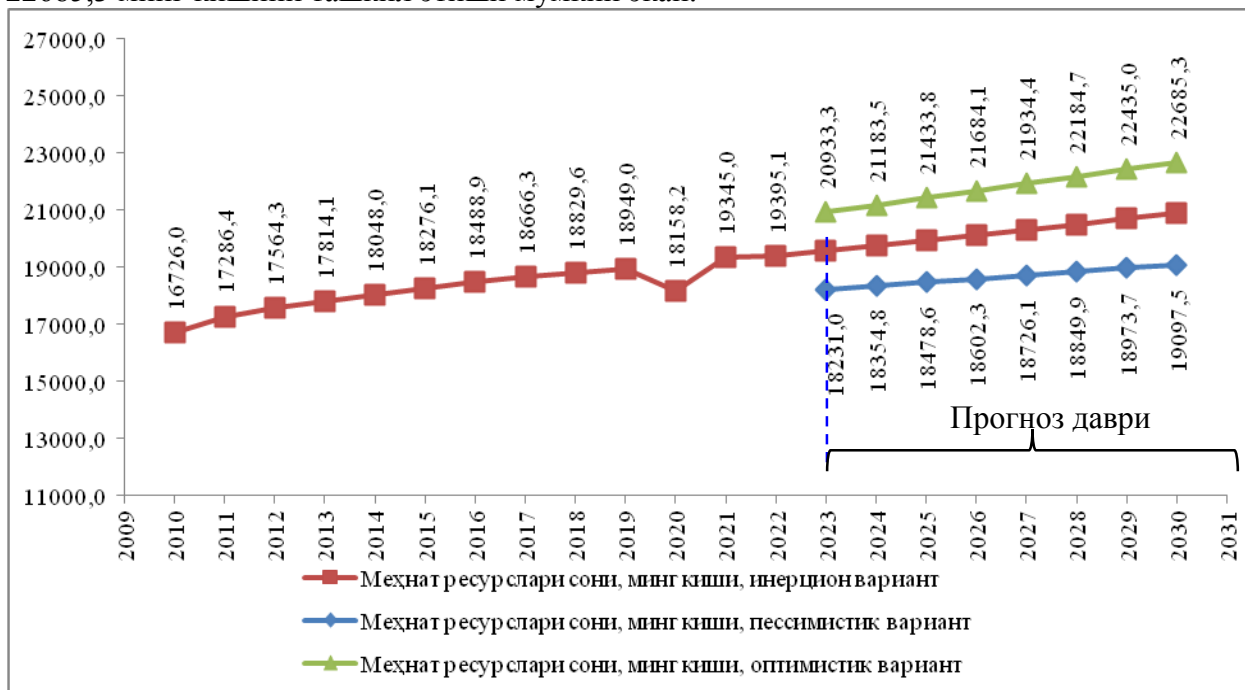
²⁵ Муаллиф томонидан ҳисобланган

Инерцион вариант бўйича - $y_{(inersion)} = 16963,57 + 187,0395 \cdot t$.

Оптимистик вариант бўйича - $y_{(optimi)} = 17429,12 + 250,2953 \cdot t$.

Пессимистик вариант бўйича прогноз даврида (2024-2030 й.й.) республикада меҳнат ресурслари сонининг ўсиши ўртача 123,78 минг кишини ташкил этмоқда. Инерцион вариант бўйича эса - 187,04 минг кишини ташкил этаётганини кўриш мумкин. Оптимистик вариантда эса - 250,29 минг кишини ташкил этар экан. Оптимистик ва пессимистик вариантни таққослайдиган бўлсак, улар ўртасидаги фарқ 126,51 минг кишини ташкил этмоқда.

Ҳисоб-китоблар асосида 2030 йилда барча прогноз вариантларини таққослайдиган бўлсак, пессимистик вариантда Ўзбекистон Республикасида меҳнат ресурслари сони 19097,5 минг кишини, инерцион вариантда - 20891,4 минг кишини ва оптимистик вариантда эса - 22685,3 минг кишини ташкил этиши мумкин экан.



5-расм. Ўзбекистон Республикасида меҳнат ресурслари сонининг 2024-2030 йилларда сценарийли прогноз вариантлари, минг киши

Ҳисобланган тренд моделлари бўйича Ўзбекистон Республикасида меҳнат ресурслари сонининг сценарийли прогнозлари натижалари ва уларнинг графиклари эса 5-расмда келтирилган. Ўзбекистон Республикасида иш билан бандлар сонининг пессимистик, инерцион ва оптимистик прогноз учун тренд моделлари коэффицентларини ҳисоблаймиз. Ушбу вариантларда ҳам "энг кичик квадратлар усули" дан фойдаланамиз. Ҳисоб-китоб натижалари қуйидаги 6-жадвалда келтирилган.

6-жадвал

Ўзбекистон Республикасида иш билан бандлар сонининг пессимистик, инерцион ва оптимистик прогноз вариантлари тренд моделлари параметрлари

№	Прогноз сценарийси	Тренд модель параметрлари	
		a_0	a_1
1.	Пессимистик	11408,02	117,0665
2.	Инерцион	11786,46	168,4864
3.	Оптимистик	12167,90	219,9063

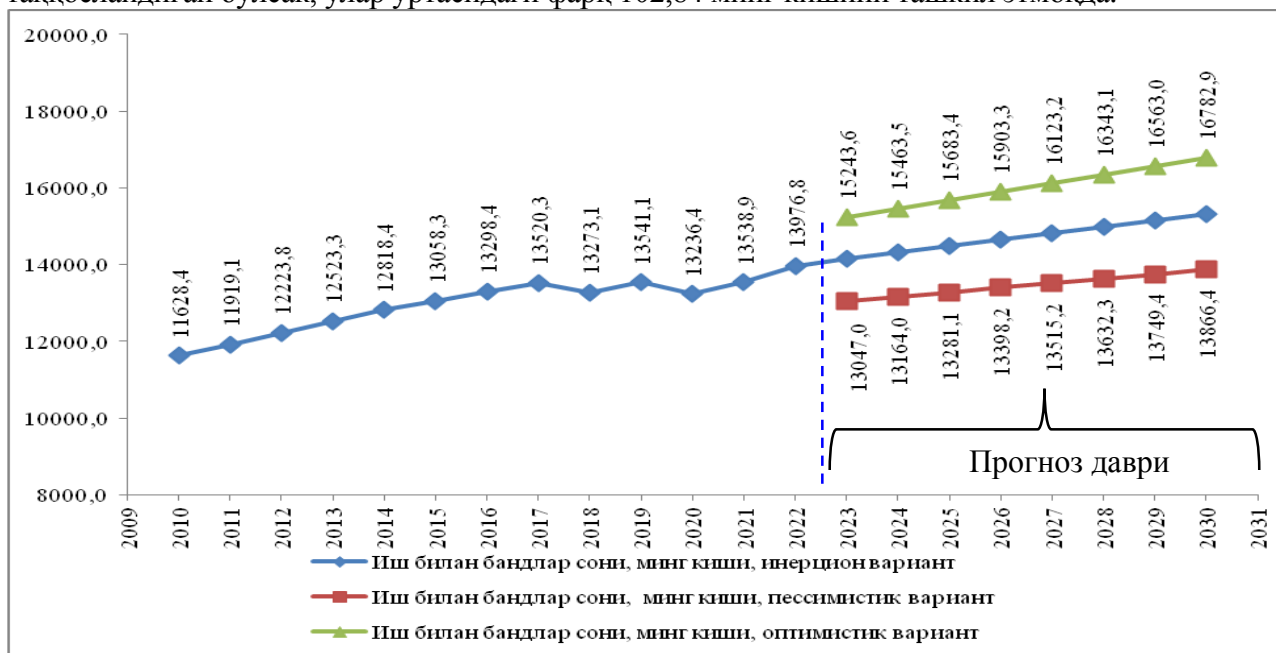
6-жадвалда прогноз сценарийлари бўйича аниқланган тренд моделлари куйидаги аналитик кўринишга эга:

Пессимистик вариант бўйича - $y_{(pessim)} = 11408,02 + 117,07 \cdot t$.

Инерцион вариант бўйича - $y_{(inersion)} = 11786,46 + 168,49 \cdot t$.

Оптимистик вариант бўйича - $y_{(optimiz)} = 12167,90 + 219,9063 \cdot t$.

Пессимистик вариант бўйича прогноз даврида (2024-2030 й.й.) республикада иш билан бандлар сонининг ўсиши ўртача 117,07 минг кишини ташкил этмоқда. Инерцион вариант бўйича эса - 168,49 минг кишини ташкил этаётганини кўриш мумкин. Оптимистик вариантда эса - 219,91 минг кишини ташкил этар экан. Оптимистик ва пессимистик вариантни таққослайдиган бўлсак, улар ўртасидаги фарқ 102,84 минг кишини ташкил этмоқда.



6-расм. Ўзбекистон Республикасида иш билан бандлар сонининг 2024-2030 йилларда сценарийли прогноз вариантлари, минг киши

Ҳисоб-китоблар асосида 2030 йилда барча прогноз вариантларини таққослайдиган бўлсак, пессимистик вариантда Ўзбекистон Республикасида иш билан бандлар сони 13866,4 минг кишини, инерцион вариантда - 15324,7 минг кишини ва оптимистик вариантда эса - 16782,9 минг кишини ташкил этиши мумкин экан. Ҳисобланган тренд моделлари бўйича Ўзбекистон Республикасида иш билан бандлар сонининг сценарийли прогнозлари натижалари куйидаги 6-жадвалда ва уларнинг графиклари эса 6-расмда келтирилган.

Ўзбекистон Республикасида ишсизлар сонининг пессимистик, инерцион ва оптимистик прогноз учун тренд моделлари коэффициентларини ҳисоблаймиз. Ушбу вариантларда ҳам "энг кичик квадратлар усули" дан фойдаланамиз. Ҳисоб-китоб натижалари куйидаги 7-жавдалда келтирилган.

7-жадвал

Ўзбекистон Республикасида ишсизлар сонининг пессимистик, инерцион ва оптимистик прогноз вариантлари тренд моделлари параметрлари

№	Прогноз сценарийси	Тренд модель параметрлари	
		a_0	a_1
1.	Пессимистик	92,6046	57,7661
2.	Инерцион	340,1379	91,3993
3.	Оптимистик	587,6712	125,0325

7-жадвалда прогноз сценарийлари бўйича аниқланган тренд моделлари куйидаги аналитик кўринишга эга:

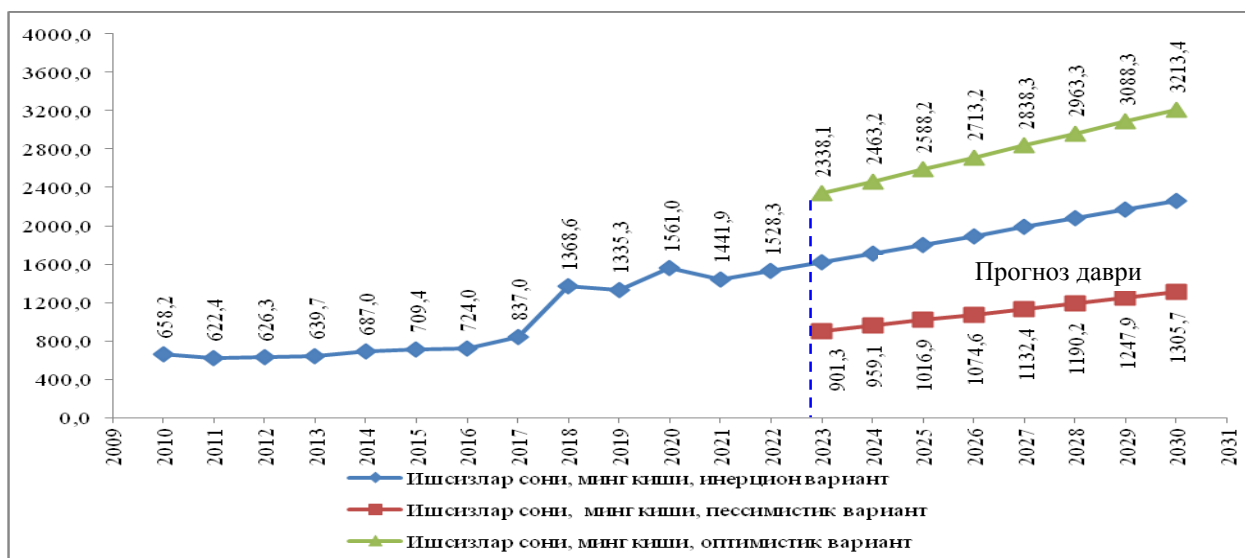
Пессимистик вариант бўйича - $y_{(pessim)} = 92,6 + 57,77 \cdot t$.

Инерцион вариант бўйича - $y_{(inersion)} = 340,14 + 91,4 \cdot t$.

Оптимистик вариант бўйича - $y_{(optimi)} = 587,67 + 125,03 \cdot t$.

Пессимистик вариант бўйича прогноз даврида (2024-2030 й.й.) республикада ишсизлар сонининг ўсиши ўртача 57,77 минг кишини ташкил этмоқда. Инерцион вариант бўйича эса - 91,4 минг кишини ташкил этаётганини кўриш мумкин. Оптимистик вариантда эса - 125,03 минг кишини ташкил этар экан. Оптимистик ва пессимистик вариантни таққослайдиган бўлсак, улар ўртасидаги фарқ 67,26 минг кишини ташкил этмоқда.

Ҳисоб-китоблар асосида 2030 йилда барча прогноз вариантларини таққослайдиган бўлсак, пессимистик вариантда Ўзбекистон Республикасида ишсизлар сони 1305,7 минг кишини, инерцион вариантда - 2259,5 минг кишини ва оптимистик вариантда эса - 3213,4 минг кишини ташкил этиши мумкин экан. Ҳисобланган тренд моделлари бўйича Ўзбекистон Республикасида ишсизлар сонининг сценарийли прогнозлари натижаларининг графиклари эса 7-расмда келтирилган.



7-расм. Ўзбекистон Республикасида ишсизлар сонининг 2024-2030 йилларда сценарийли прогноз вариантлари, минг киши²⁶

Юқоридаги прогноз натижалари кўрсатадики, 2030 йилгача Ўзбекистон Республикаси аҳолиси сони, меҳнатга қобилиятли ёшдаги доимий аҳоли сони, иқтисодий фаол аҳоли сони, меҳнат ресурслари сони, иш билан бандлар сони ўсиш тенденциясига эга эканлигини кузатиш мумкин. Бу эса меҳнат салоҳиятидан самарали фойданиш заруратини юзага келтиради.

Бизнинг фикримизча рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида меҳнат салоҳиятидан самарали фойдаланишнинг йўллари куйидагилардан иборат бўлиши керак:

1. Инновацион ва билимга асосланган иқтисодиётни ривожлантириб бориш, ишлаб чиқариш жараёнини инновацион ташкил этиш, инвестицион муҳитни яхшилаш, юқори самарали инновацион иш жойларини яратиш орқали эса инновацион бандликни юзага келтириш

2. Рақамли иқтисодиёт шароитида инновацион меҳнат қила оладиган креатив ходимларни, меҳнат бозорида рақобатбардош, интеллектуал, ижодкор, ўз инсон

²⁶ Муаллиф томонидан ҳисобланган

капиталини доимий ошириб боришга, инновацион ўзгаришларга, рақамли иқтисодиёт талабларига мослаша оладиган меҳнат салоҳиятини шакллантириш ва ривожлантириб бориш

3. Меҳнат салоҳиятининг сифат жиҳатларини рақамли иқтисодиётни шакллантириш жараёни талабларига мослаштириш, кадрларнинг касбий тайёргарлиги, маълумоти ва малакасини ошириб бориш зарур. Янги ғоя бера оладиган, инновацион янгиликларни ўз вақтида тадбиқ қила оладиган кадрларни кўпайтириш зарур. Мазкур кадрлар инновацион кутилмаган йўللарни таҳлил қилиш қобилиятига эга стратеглар бўлиши керак.

4. Меҳнат ресурсларини инновацион ғояларни ривожлантириш, бунинг натижасида эса янги товар ва хизматларни кўпайтириш. аҳолини турмуш даражасини оширишга эришиш

5. Республикада пахта тўқимачилик, ипакчилик, мева сабзавотчилик кластерлари орқали меҳнат салоҳиятидан оқилона фойдаланиш.

6. Иқтисодиётнинг тармоқ ва соҳаларида самарали бандликни шакллантириш.

7. Масофавий меҳнатда бандликни, эгилувчан меҳнат бозорини ривожлантириб бориш, кадрларни касбий ва ҳудудий мобиллигини таъминлаш.

8. Ахборот коммуникацион технологиялардан самарали фойдаланган ҳолда, рақамли бандликни ривожлантириш

9. Мамлакат меҳнат салоҳияти ва меҳнат бозори мониторингини узлуксиз олиб борилгани ҳолда, юқори технологик ва юқори даромадли иш жойларини яратиш.

10. Республикамизда, вилоятларда, ҳудудларда меҳнатда бандликни самарали ташкил этиш ва меҳнат салоҳиятининг сифат жиҳатларини ошириб боришга қаратилган “Махсус дастурларни” такомиллаштириб бориш керак. Шунингдек инновацион ғоя ва технологияларни жорий қилиш ва ўзлаштиришни бирлаштириш стратегиясини амалга ошириш зарур.

11. Рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида меҳнат салоҳиятини корхоналарда бошқариш таркибини такомиллаштириб бориш ва рақамли бошқарувни кенг йўлга қўйиш зарур.

12. Меҳнат бозоридаги дегридация ҳолатини ҳисобга олган ҳолда меҳнат салоҳиятини ривожлантириб бориш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Мирзиёев Ш.М “Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси”-Т.Ўзбекистон, 2022 йил. 24 бет.
2. Рональд Дж. Эренберг., Роберт С. Смит. Современная экономика труда. (теория и государственная политика) – М.: Изд-во МГУ, 1996. – 800 с.
3. Толаметова З.А. Рақамли иқтисодиётни шакллантириш шароитида меҳнат салоҳиятини ривожлантириш ва ундан самарали фойдаланиш. Т.Фан ва технология, 2023. 200б
5. https://ru.wikipedia.org/wiki/Населения_Земли
9. <https://www.gazeta.uz/ru/2021/05/07/labor-market/>
10. www.mehnat.uz – Ўзбекистон Республикаси Камбағалликни қисқартириш ва бандлик вазирлиги сайти.
11. www.lex.uz–Ўзбекистон Республикаси Адлия Вазирлигининг қонунчилик ҳужжатлари сайти.
12. www.stat.uz–Ўзбекистон Республикаси Статистика Агентлигининг сайти.

**ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА ЛИКВИДЛИЛИК РИСКНИ БОШҚАРИШ
МУАММОЛАРИ**

PROBLEMS OF LIQUIDITY RISK MANAGEMENT IN COMMERCIAL BANKS

**ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ ЛИКВИДНОСТИ В КОММЕРЧЕСКИХ
БАНКАХ**

**Олимжанов Ш.А. - ЧЭКИ “Hamkorbank” АТБ Асака универсал банк хизматлари
офиси бошқарувчи ўринбосари, Ўзбекистон Республикаси
Банк-молия академияси тингловчиси**

АННОТАЦИЯ

Мақолада тижорат банкларида ликвидлилик riskини бошқариш билан боғлиқ муаммолар ва уларни бартараф этиш йўллари ёритилган. Шунингдек, банкларда ликвидлилик riskини юзага келиши билан боғлиқ омиллар, марказий банк томонидан тижорат банклари ликвидлигини бошқариш амалиёти таҳлили амалга оширилган. Шу билан бирга тижорат банкларида ликвидлилик riskини бошқаришга оид муаллифлик ёндашуви таклиф этилган. Мақола сўнггида тижорат банкларининг фаолиятини чуқур таҳлил қилган ҳолда уларнинг ликвидлилик riskини бошқариш бўйича илмий хулоса ва амалий таклифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: тижорат банклари, ликвидлилик, ликвидлилик riskи, riskларни бошқариш, депозитлар, кредитлар, муаммоли активлар, капитал, регулятив капитал, стресс-тестлаш.

The article covers problems related to liquidity risk management in commercial banks and ways to overcome them. Also, the factors related to the occurrence of liquidity risk in banks, the analysis of the practice of liquidity management of commercial banks by the central bank was carried out. At the same time, an author's approach to liquidity risk management in commercial banks is proposed. At the end of the article, a scientific conclusion and practical suggestions on managing the liquidity risk of commercial banks were developed, with a deep analysis of the activity of commercial banks.

Keywords: commercial banks, liquidity, liquidity risk, risk management, deposits, loans, problem assets, capital, regulatory capital, stress testing.

В статье освещены проблемы, связанные с управлением риском ликвидности в коммерческих банках, и пути их преодоления. Также проведен анализ факторов, связанных с возникновением риска ликвидности в банках, анализ практики управления ликвидностью коммерческих банков центральным банком. При этом предложен авторский подход к управлению риском ликвидности в коммерческих банках. В конце статьи разработаны научный вывод и практические предложения по управлению риском ликвидности коммерческих банков с глубоким анализом деятельности коммерческих банков.

Ключевые слова: коммерческие банки, ликвидность, риск ликвидности, управление рисками, депозиты, кредиты, проблемные активы, капитал, регулятивный капитал, стресс-тестирование.

Ўзбекистон Республикасида тижорат банкларининг ликвидлигига нисбатан Марказий банкнинг талаблари мавжуд бўлиб, улар банклар учун пруденциал меъёр ҳисобланади. Шунингдек, тижорат банкларининг ликвидлилик riskини бошқариш чора-тадбирлари тижорат банкларининг ички меъёрий ҳужжатларида ўз аксини топган.

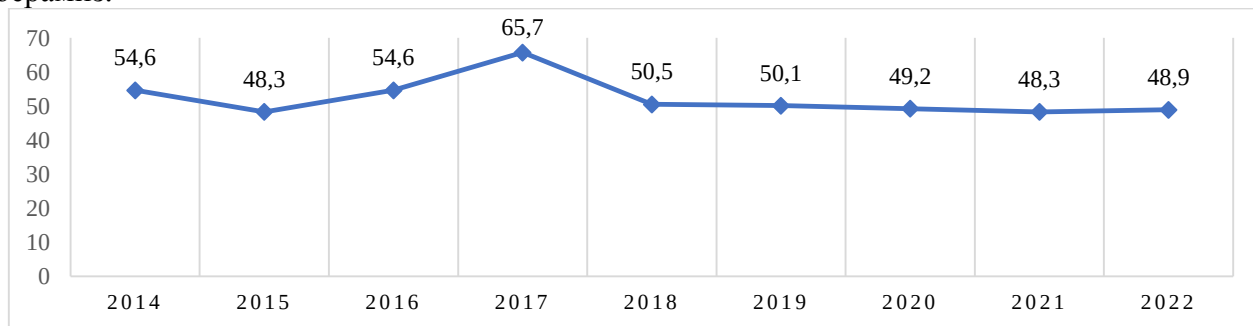
Ўзбекистон Республикаси Марказий банки Бошқарувининг 2015 йил 22 июлдаги 19/14-сонли (Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан 2015 йил 13 августда 2709-рақам билан рўйхатдан ўтказилган) қарори билан тасдиқланган “Тижорат банкларининг ликвидлилигини бошқаришга қўйиладиган талаблар тўғрисида”ги Низомда тижорат банкларининг ликвидлилигига нисбатан пруденциал талаблар ўз аксини топган[1].

Мазкур Низомга мувофиқ, тижорат банкларининг ликвидли активларига қуйидагилар киради:

- нақд пуллар;
- соф қуйма олтин;
- банкнинг Ўзбекистон Республикаси Марказий банкида очилган ҳисобварақларидаги маблағлар;
- банкнинг бошқа банкларда очилган вакиллик ҳисобварақларидаги маблағлар;
- Ўзбекистон Республикаси ҳукуматининг ва Марказий банкнинг қимматли қоғозлари;
- қисқа муддатли (30 кунгача) банклараро кредитлар ва депозитлар;
- таваккалчилик даражаси паст бўлган мамлакатлар ҳукуматлари ва Марказий банклари томонидан чиқарилган қимматли қоғозлар, шунингдек, бу мамлакатлар ҳукуматлари ва Марказий банкларига бошқа молиявий талаблар;
- «Standard & Poor's», «Fitch Ratings» ва «Moody's Investors Service» компанияларининг инвестицион рейтинг даражасидан кам бўлмаган ёки Ўзбекистон Республикаси Марказий банки томонидан тан олинган бошқа рейтинг компанияларнинг ушбу баҳо даражаларига тенг бўлган рейтинг баҳоларига эга, ривожланган фонд биржалари рўйхатларига киритилган, таваккалчилик даражаси паст бўлган мамлакатларнинг етакчи компаниялари қимматли қоғозлари.

Тижорат банкларининг мижозлар олдидаги мажбуриятларини ўз вақтида ва тўлақонли бажара олиши бевосита уларнинг ликвидлилигига боғлиқ. Банкларда ликвидлилик муаммосининг пайдо бўлиши тўловларнинг ўтмай қолишига, кредитларнинг берилмаслигига олиб келади. Шу сабабли, тижорат банклари фаолиятидаги ликвидлилик рискинни бошқариш амалиётини такомиллаштириш муҳим амалий аҳамият касб этади.

Биз қуйида тижорат банклари мисолида банкларнинг ликвидлилик даражасига баҳо берамиз.



1-расм. АТ “Асакабанк”нинг жорий ликвидлилик коеффициентининг даражаси[2], фоизда

1-расм маълумотларидан кўринадики, 2014-2022 йилларда АТ “Асакабанк” томонидан жорий ликвидлилик коеффициенти бўйича меъёрий талаб бажарилган. Шу билан бирга, банкда жорий ликвидлилик коеффициентининг амалдаги даражаси унинг меъёрий даражасидан анча юқори бўлган. Бу эса, банк активларининг даромадлилик даражасига салбий таъсир кўрсатиши мумкин. Шунингдек, Асакабанкда 2016-2022 йилларда жорий ликвидлилик коеффициентининг пасайиш тенденцияси кузатилган.

1-жадвалдан кўринадики, 2014-2022 йилларда Асакабанкда юқори ликвидли даромад келтирмайдиган активларнинг брутто активлар ҳажмидаги салмоғининг юқори бўлганлиги активлар даромадлилик даражасининг пасайишига сабаб бўлган.

АТ “Асакабанк”да ликвидли активлар даражаси ва брутто активларнинг даромадлилиги[3], фоизда

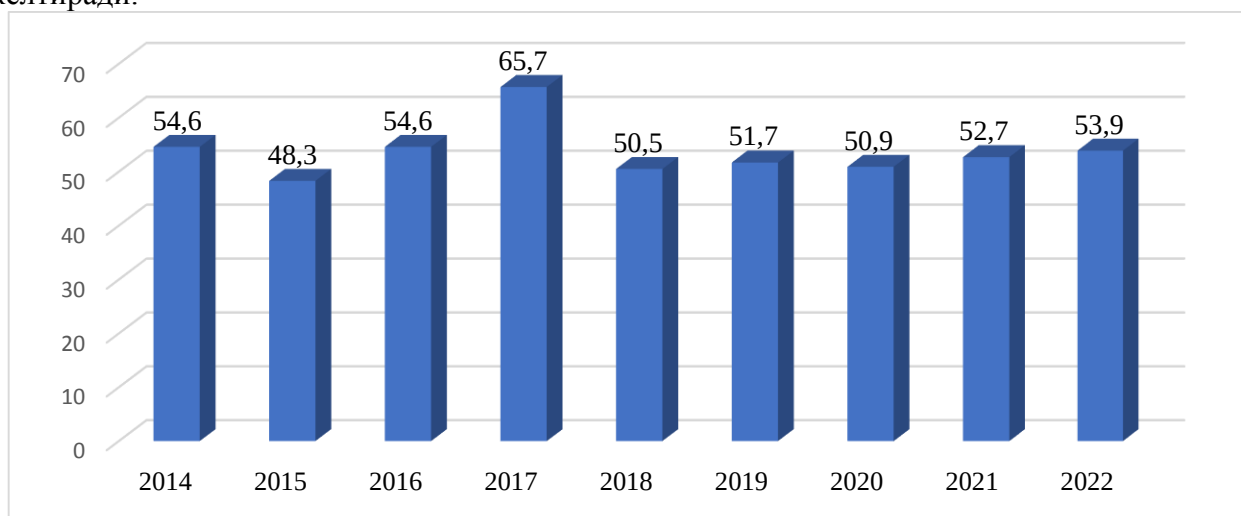
Кўрсаткичлар/ йиллар	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ликвидли активларнинг брутто активлар ҳажмидаги салмоғи	24,9	24,1	30,9	21,3	8,6	9,4	10,9	12,1	18,9
Активларнинг даромадлилик даражаси	12,8	11,2	8,4	5,9	9,1	9,2	9,4	10,8	11,3

Изоҳ: активларнинг даромадлилик даражаси банк ялпи даромадини брутто активларга бўлиш ва олинган натижани 100 фоизга кўпайтириш йўли билан аниқланган.

2022 йилда эса юқори ликвидли активларнинг брутто активлар ҳажмидаги салмоғи 2017 йилга нисбатан сезиларли даражада пасайганлиги мазкур даврда активлар даромадлилик даражасининг сезиларли даражада ошишига олиб келган.

Талаб қилиб олинadиган депозитларнинг брутто депозитлар ҳажмидаги салмоғининг ўзгариши тижорат банкларининг жорий ликвидлилигига бевосита таъсир этувчи муҳим омиллардан бири ҳисобланади.

Куйида 2-расм маълумотларидан кўринадики, 2014-2022 йилларда Асакабанк брутто депозитлари ҳажмида талаб қилиб олинadиган депозитларнинг салмоғи юқори бўлган. Бу эса, Асакабанкнинг ликвидлилик рискинни бошқаришга нисбатан салбий таъсирни юзага келтиради.



2-расм. АТ “Асакабанк”нинг брутто депозитлари ҳажмида талаб қилиб олинadиган депозитларнинг салмоғи[3]²⁷, фоизда

Кредит портфелининг сифати тижорат банкларининг ликвидлилигига кучли таъсир кўрсатадиган муҳим омиллардан бири ҳисобланади.

2-жадвал маълумотларидан кўринадики, 2014-2022 йилларда Асакабанкда муддати ўтган кредитлар даражаси мўътадил бўлган, аммо кредитлардан кўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмалари даражаси ушбу кўрсаткичнинг умумқабул қилинган меъёрий даражасидан юқори (1,0%) бўлган. Бу эса, Асакабанк активлари ликвидлилик рискинни бошқариш нуктаи назаридан салбий ҳолат ҳисобланади.

²⁷ Асакабанкнинг баланс ҳисоботлари. www.asakabank.uz маълумотлари асосида тузилган.

АТ “Асакабанк”да муддати ўтган кредитлар ва кредитлар бўйича захиралар даражаси[3], фоизда

Кўрсаткичлар/йиллар	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Муддати ўтган кредитларни брутто кредитларга нисбатан даражаси	0,6	1,2	0,7	0,3	0,3	0,4	0,5	0,7	0,5
Кредитлар бўйича захираларнинг брутто активларга нисбатан даражаси	1,8	1,9	1,4	1,8	1,7	1,5	1,6	1,4	1,5

Ўз навбатида, кредитлардан кўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмалари даражаси таснифланган кредитларнинг таркибига боғлиқ.

Банкларда ликвидлилик рискинни бошқаришни такомиллаштиришдан аввал ундаги муаммоларни аниқлаб олиш талаб этилади. Фикримизча тижорат банкларида ликвидлилик рискинни бошқаришда қуйидаги муаммолар кузатилади:

Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларида талаб қилиб олинadиган депозитлардан кредит ресурси сифатида фойдаланаётгани банклар фаолиятидаги ликвидлилик рискинни бошқариш амалиётини такомиллаштириш борасидаги долзарб муаммолардан бири ҳисобланади.

Тараққий этган мамлакатларнинг банк амалиётида депозитларнинг етарли эмаслиги муаммоси мавжуд эмас. Чунки, уларнинг брутто депозитлари ҳажмида талаб қилиб олинadиган депозитларнинг салмоғи юқори эмас. Бунинг устига, мазкур мамлакатларда тижорат банкларига талаб қилиб олинadиган депозитлардан тўғридан-тўғри, яъни уларнинг эгаларининг рухсатсиз фойдаланишга рухсат этилмайди. Шу сабабли, талаб қилиб олинadиган депозитлар тижорат банкларининг ресурс базасини баҳолашда ҳисобга олинмайди.

Республикамик банк амалиётида эса, тижорат банклари талаб қилиб олинadиган депозитлардан кредит ресурси сифатида фойдаланишади. Натижада уларнинг жорий ликвидлигига нисбатан салбий таъсир юзага келади. Бунинг сабаби шундаки, талаб қилиб олинadиган депозитлар беқарор пасив ҳисобланади.

3-жадвал

Ўзбекистон тижорат банкларида кредитларнинг депозит ресурслари билан таъминланганлиги[4]

Кўрсаткичлар/йиллар	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Кредитларнинг депозитларга нисбати	191,0%	232,5%	241,4%	209,0%	180,0%	195,0%
Кредитлар	133751	211581	276975	326386	390049	471406
Депозитлар	70001	91009	114747	156190	216738	241687

3-жадвал маълумотларидан ҳам кўриш мумкинки, Республикамик тижорат банкларида кредитларнинг депозит ресурслари билан таъминланганлик даражаси ёки кредитлар депозитларга нисбатан салкам 2 баробарга кам. Бу банкларда нисбатан қиммат ресурсларни жалб қилиш ҳисобига кредитлар ажратилиш амалиёти йўлга қўйилган.

Фикримизча банкларда депозит базасининг етарлича таъминланмаганлиги банкнинг ликвидлигига нисбатан салбий таъсирни юзага келтирган.

Ўзбекистон Республикасида тижорат банкларига мижозларнинг жорий ҳисобрақамидаги пул маблағларидан ресурс сифатида фойдаланишга рухсат этилганлиги талаб қилиб олинган депозитларни, арзон ресурс манбаи сифатида кредитларнинг асосий ресурс манбаига айлантириб қўйди. Натижада, банкларда текинхўрлик кайфияти шаклланди ҳамда улар муддатли ва жамғарма депозит ҳисобрақамларига маблағлар жалб қилишдан манфаатдор бўлмай қолдилар. Бу эса, пировард натижада, тижорат банкларининг ликвидлилигига нисбатан кучли салбий таъсирни юзага келтирди.

Республикада тижорат банкларида кредитлардан қўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмалари даражаси ушбу кўрсаткичнинг меъёрий даражасидан юқоридир. Масалан, 2016-2022 йилларда Асакабанкда кредитлардан қўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмалари даражаси ушбу кўрсаткичнинг умум қабул қилинган меъёрий даражасидан юқори (1,0%) бўлган.

4-жадвал

АТ “Асакабанк”да таснифланган кредитларининг таркиби[3], фоизда

Кредитлар тоифаси/йиллар	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Стандарт	94,6	92	86,6	87,6	87,3	87,1	88,6
Субстандарт	4,3	6,8	11,8	10,5	10,9	10,8	9,6
Қониқарсиз	0,3	0,7	1,0	1,1	0,9	1,0	0,8
Шубҳали	0,7	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3
Умидсиз	0,1	0,1	0,4	0,5	0,7	0,8	0,7
Таснифланган кредитлар-жами	100	100	100	100	100	100	100

4-жадвал маълумотларидан кўринадик, 2016-2022 йилларда Асакабанкнинг таснифланган кредитлари таркиби ёмонлашган: стандарт кредитларнинг таснифланган кредитлар ҳажмидаги салмоғи 2022 йилда 2016 йилга нисбатан 6,0 фоизли пунктга камайган, субстандарт кредитларнинг таснифланган кредитлар ҳажмидаги салмоғи эса, 5,3 фоизли пунктга ошган. Шунингдек, 2022 йилда умидсиз кредитларнинг таснифланган кредитлар ҳажмидаги салмоғи 2016 йилга нисбатан 0,6 фоизли пунктга ошган.

Эътироф этиш жоизки, кредитлардан қўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмалари даражаси бевосита таснифланган кредитларнинг таркибига боғлиқ.

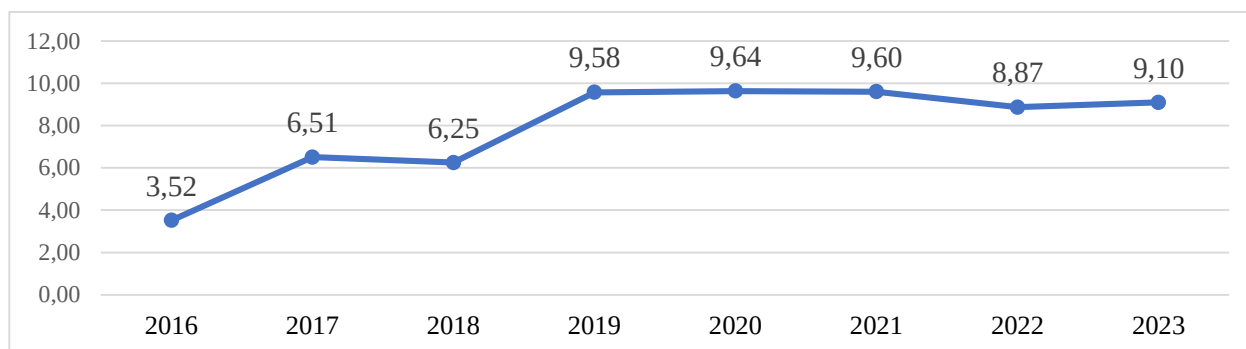
Таснифланган кредитлар таркибининг ёмонлашиши тижорат банкнинг ликвидлилигига ва молиявий барқарорлигига салбий таъсир кўрсатади. Бу эса, таснифланган кредитлар таркибининг ёмонлашиши кредитлардан қўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмалари миқдорининг ошишига олиб келади. Ўз навбатида, кредитлардан қўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмалари миқдорининг ошиши банкнинг соф фойдаси миқдорининг камайишига олиб келади. Чунки кредитлардан қўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмалари суммаси тўлиқ тижорат банкнинг харажатига олиб борилади.

Бу борадаги долзарб муаммолардан яна бири мамлакат тижорат банклари жами капиталининг ўсиш суръатини номинал ЯИМнинг ўсиш суръатидан орқада қолаётганлиги банк тизимининг ликвидлилигини таъминлаш нуктаи-назаридан салбий ҳолат ҳисобланади.

3-расм маълумотларидан кўринадик, мамлакат тижорат банклари регулятив капиталининг номинал ялпи ички маҳсулотга нисбатан даражасининг пасайиш тенденцияси кузатилган.

Шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, республикада тижорат банкларига нисбатан 2018 йилнинг 1 январидан бошлаб 100 фоизли меъёрий даражага эга бўлган соф барқарор молиялаштириш меъёри коэффицентини жорий этилиши банклар ресурсларининг етарлилигини таъминлашга хизмат қилади. Ушбу коэффицент барқарор

молиялаштиришнинг мавжуд суммасини барқарор молиялаштиришнинг зарур суммасига бўлиш йўли билан аниқланади.



3-расм. Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари регулятив капиталининг ялли ички маҳсулотга нисбати[5], %

Ўзбекистон банк амалиётида тижорат банкларини стресс-тест ўтказиш амалиётининг мавжуд эмаслиги ликвидлик рискин бошқариш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммолардан бири ҳисобланади.

Стресс-тестлаш тижорат банклари барқарорлигини таъминлашда турли сценарийлар асосида банклар олдида турган ҳар қандай муаммовий вазиятларни олдини олиш, огоҳлантирувчи сигналлар бериш имконини беради. АҚШ ва Ғарбий Европа давлатларида стресс-тест амалиёти мавжудлиги ҳамда стресс-тест сценарийлари асосида банклар барқарорлигини таъминлаш, турли рискларни олдини олиш ва бошқаришни амалга ошириш самарали натижалар бермоқда.

Бу борадаги долзарб муаммолардан яна бири ҳар бир гуруҳ бўйича жалб қилинган депозитларнинг суммасидан ушбу муддатга берилган кредитларнинг суммаси ортиб кетмаслиги лозим. Акс ҳолда, тижорат банкида трансформация рисқи юзага келади.

Ҳозирги даврда республикаимизнинг қатор тижорат банкларида трансформация рискининг мавжудлиги кўзга ташланмоқда.

Трансформация рисқи тижорат банкларининг ликвидлигига нисбатан кучли салбий таъсирни юзага келтиради. Бунинг натижасида банкларнинг депозитларга фоиз тўлаш имконияти пасаяди, жалб қилинган депозитларнинг асосий қарз суммаси ва уларга ҳисобланган фоизларни ўз вақтида ва тўлиқ қайтара олиши қийинлашади.

Республика тижорат банкларининг ликвидлик рискин бошқариш амалиётини такомиллаштиришга қаратилган қуйидаги таклифлар ва тавсияларни ишлаб чиқдик:

Тижорат банклари брутто депозитлари ҳажмида талаб қилиб олинadиган депозитларнинг салмоғини босқичма-босқич камайтириб бориш ва жаҳон стандартларига мослаштириш лозим.

Марказий банкнинг захира талабномаларини тижорат банкларининг ликвидлигини таъминлаш мақсадида, мажбурий захира ажратмаси суммасини тижорат банкининг балансида қолдириш мақсадга мувофиқдир.

Муддати ўтган кредитларнинг тижорат банкларининг капитал базаси ва уларнинг ликвидлигига нисбатан юзага келиши мумкин бўлган салбий таъсирга барҳам бериш учун Марказий банк томонидан қўйиладиган талаблар кучайтирилиши лозим.

Тижорат банкларига Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг кредитлари ҳисобидан ликвидлик муаммосини ҳал қилиш имконини бериш зарур.

Юзага келиши мумкин бўлган ликвидлик рискин олдини олиш мақсадида банкларда стресс-тестлаш амалиётини қўллаш ва уни ликвидлик сиёсати таркибига киритиш лозим.

Тижорат банкларида тўлов жараёнидаги ликвидлиликни таъминлаш мақсадида чет эл банклари билан икки томонлама вакиллик муносабатларини шакллантириш ва бунда асосий эътиборни чет эл банкларининг биздаги востро ҳисобварақларини очишга қаратиш лозим.

Тижорат банкларида кредитлаш жараёнидаги ликвидлиликни таъминлаш мақсадида асосий эътиборни ресурсларни халқаро молия ташкилотларидан жалб этишга қаратиш лозим. Бунинг учун энг аввало, мамлакатимиз банкларидан улар молиявий ҳолатининг барқарорлиги, ишончлиги ва маълумотларнинг шаффофлиги талаб этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки Бошқарувининг 2015 йил 22 июлдаги (Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан 2015 йил 13 августда 2709-рақам билан рўйхатдан ўтказилган) “Тижорат банкларининг ликвидлигини бошқаришга қўйиладиган талаблар тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 19/14-сонли Қарори. //Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. – Тошкент, 2015. – №32. – 141-152-б.
2. Асакабанкнинг баланс ҳисоботлари. www.asakabank.uz маълумотлари асосида тузилган.
3. Асакабанкнинг баланс ҳисоботлари, Фойда ва зарарлар тўғрисидаги ҳисоботи. www.asakabank.uz маълумотлари асосида тузилган.
4. <https://cbu.uz/oz/statistics/bankstats/> Ўзбекистон Республикаси Марказий банки расмий веб-сайти.
5. Пул-кредит сиёсати. www.cbu.uz. сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланди.
6. Бердияров Б.Т. Тижорат банкларининг ликвидлиги ва тўлов қобилияти: муаммо ва ечимлар. – Тошкент: 2023. – 186 б.
7. Абдуллаев А.Я. Тижорат банкларининг ликвидлилик даражасини ошириш методологиясини такомиллаштириш. И.ф.д. илм. дар. ол. уч. такд. эт. дисс. автореф. – Тошкент, 2018. – Б. 14-15.
8. Саттаров О.Б. Актуальные вопросы обеспечения устойчивости банковской системы Республики Узбекистан//Банковское дело, 2016. – №9. – С. 25.

УДК:336.14

ДАВЛАТ БЮДЖЕТИ ДАРОМАДЛАРИ ВА ХАРАЖАТЛАРИ

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

REVENUES AND EXPENDITURES OF THE STATE BUDGET

Абдиева Нилуфар,

ЎзМУ Иқтисодиёт факультети магистранти

Аннотация

Мақолада давлат бюджети даромадлари ва харажатларининг моҳияти, бугунги кундаги таркиби ва ҳолати ўрганилган. Давлат бюджети манбалари, ижтимоий-иқтисодий характери, мулкчилик шакли, солиқ ва тўловларнинг тури, маблағларнинг тушиш шакли ва уларни бюджетга ундириш усуллари, бюджет ҳолатини янада яхшилаш мақсадида босқичма-босқич амалга оширилиши кўзда тутилган чора-тадбирлар ва келаси йиллар учун бюджет прогнозлари таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: ялпи чиқи маҳсулот, консолидациялашган бюджет, солиқлар, бюджет даромади, бюджет харажати, “Натижага йўналтирилган бюджет”.

В статье рассматривается сущность доходов и расходов государственного бюджета, их современная структура и состояние. Источники государственного бюджета, социально-экономический характер, форма собственности, виды налогов и платежей, форма денежных средств и способы их сбора в бюджет, меры, подлежащие поэтапной реализации в целях дальнейшего улучшения состояния бюджета, проанализированы бюджетные прогнозы на ближайшие годы.

Ключевые слова: валовой внутренний продукт, консолидированный бюджет, налоги, доходы бюджета, расходы бюджета, «Бюджет, ориентированный на результат».

The article examines the essence of state budget revenues and expenses, their current structure and status. Sources of the state budget, socio-economic character, form of ownership, type of taxes and payments, the form of funds and methods of collecting them in the budget, measures to be implemented step by step in order to further improve the budget situation, and budget forecasts for the coming years were analyzed.

Key words: gross domestic product, consolidated budget, taxes, budget income, budget expenditure, "Result-oriented budget".

Давлат бюджети мамлакатнинг молия тизимида марказий ўринни эгаллайди. Марказлаштирилган пул фондини шакллантириш орқали унинг ёрдамида катта ҳажмдаги молиявий ресурслар давлатнинг қўлида тўпланади ва улар умумдават эҳтиёжларини қондиришга сарф этилади. Давлат бюджети иқтисодиёт алоҳида тармоқларининг ривожланишида асосий манба ролини ҳам ўйнаши мумкин. Давлат бюджети миллий иқтисодиёт корхоналарини техни-кавий жиҳатдан қайта қуроллантиришда алоҳида аҳамиятга эга.

Давлат бюджетининг даромадлари мамлакат ялпи ички маҳсулотини тақсимлаш ва қайта тақсимлаш умумий жараёнининг элементларидан бири бўлиб, улар транзит характерга эга. Юридик ва жисмоний шахсларга тегишли бўлган даромадлар ва фондларнинг бир қисмини бюджетга ўтказилиши натижасида вужудга келади. Бюджет даромадларининг моддий-буюмлашган мазмунини давлатнинг ихтиёрига бориб тушган пул маблағлари ташкил этади. Бу молиявий категориянинг намоён бўлиш шакли бюджетга бориб тушувчи турли солиқлар, тўловлар, йиғимлар, божлар ва ажратмалардан иборат ҳисобланади.

Айни пайтда, Ўзбекистонда солиқлар бўйича ставкалар ҚҚС – 15%; жисмоний шахслардан олинadиган даромад солиғи – 12%; айланмадан олинadиган солиқ – 4%, фойда солиғи ставкаси 15%, дивидендлар тарзидаги фойда бўйича солиқ ставкаси 5% ни ташкил этади. Шу билан бирга, солиқ тўловчиларга зарар суммасини келгуси даврларга, зарар кўрилган солиқ давридан кейинги 10 йилга кўчириш ҳукуки мавжуд. Табиий газни экспорт қилишда, шунингдек импорт қилинган газни ички бозорда реализация қилишда акциз солиғи ставкаси нолга тенглаштирилди. Ишлаб чиқарувчи корхоналар томонидан суюлтирилган газни реализация қилишда акциз солиғидан озод этилди. Бундан ташқари ер қаъридан фойдаланганлик учун солиқ ставкалари нефть ва табиий газ бўйича 10 % гача, олтин ва мис бўйича – 7 % гача, вольфрам бўйича – 2,7 % гача, уран бўйича – 8 % гача пасайтирилган. Жисмоний шахслар учун ижара тўловининг энг кам ставкалари белгиланди. Улар бинони ёки автомобилни ижарага беришдан олинган даромадларга солиқ солишда қўлланилади[2].

Бюджет даромадларини шакллантириш жараёнида солиқларнинг бюджетга олиниши мамлакат миллий бойлиги манбаларининг тугашига олиб келмаслиги, солиқлар уларни тўловчилар ўртасида тенг (адолатли) тақсимланганлиги, солиқларнинг ишлаб чиқарувчилар айланма фондлари ҳажмига таъсир кўрсатмаслиги, солиқларнинг соф даромадга нисбатан ҳисобланиши; давлат учун солиқларнинг ундирилиши иложи борица арзонроқ бўлиши, солиқларнинг ундирилиш жараёни хусусий секторни сиқиб чиқармаслиги, субъектларнинг мустақил фаолият кўрсатишига риоя этиш каби принципларга асосланиш мақсадга мувофиқ. Бундан кўзланган мақсад, субъектларга тегишли бўлган маблағлар бир қисмининг Давлат бюджетига олиниши уларнинг мустақил ривожланишига салбий таъсир

кўрсатмаслиги зарурлигидир. Бу чегарадан ошиб кетиш субъектларнинг мустақиллигини йўқотишга, касодга учраш ҳолларининг вужудга келишига, хуфёна иқтисодиётнинг ривожланишига олиб келиши мумкин.

Давлат бюджетининг даромадлари ўзларининг манбалари, ижтимоий-иқтисодий характери, мулкчилик шакли, солиқ ва тўловларнинг тури, маблағларнинг тушиш шакли ва уларни бюджетга ундириш методларига мувофиқ классификация қилинади. Давлат бюджетининг даромадлари манбаларига кўра солиқли даромадлар, носолиқли даромадлар ва тикланмайдиган (қайтарилмайдиган) тарзда ўтказиладиган пул маблағлари шаклида бўлиши мумкин. Бюджетнинг солиқли даромадлари таркиби мамлакат солиқ қонунчилигига мувофиқ умумдавлат солиқлари ва йиғимлари, маҳаллий солиқлар ва йиғимлар, божхона божлари, бож йиғимлари ва бошқа бож тўловлари, давлат божи, пеня ва жарималардан иборат. Носолиқли даромадлар таркибига давлат мулкидан фойдаланишдан олинган даромадлар, бюджет ташкилотлари томонидан кўрсатилган ҳақли хизматлардан келган даромадлар, фуқаролик-хукукий, маъмурий ва жиной чораларни қўллаш натижасида олинган маблағлар, жумладан, жарималар, конфискациялар, компенсациялар ва давлат субъектларига етказилган зарарларни тиклаш бўйича олинган маблағлар ва мажбурий ундирилган бошқа маблағлар, молиявий ёрдам кўринишидаги даромадлар киритилади.

Бюджетнинг даромадлар қисмини тўлдиришнинг манбаларидан бири бюджет тизимида бошқа даражада турган бюджетдан дотациялар, субвенциялар ва субсидиялар ёки маблағларни қайтарилмаслик ва тикламасликнинг бошқа шаклларида олинган молиявий ёрдамдир. Бундай молиявий ёрдамлар маблағларни олувчи бюджетнинг даромадларида ўз ифодасини топиши керак.

Ҳозирги амалиётда Давлат бюджетининг даромадлари тўғри (бевосита) солиқлар, эгри (билвосита) солиқлар, ресурс тўловлари ва мол-мулк солиғи, устама фойдадан олинган солиқ, ободонлаштириш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш учун солиқ ва бошқа даромадлар бўйича классификация қилинмоқда. Давлат бюджетининг даромадлари мажбурий ёки ихтиёрий тарзда жалб қилиниши мумкин. Бунда даромадларни мажбурий шаклда жалб қилиш ҳал қилувчи ролни ўйнайди. Ихтиёрий шаклдаги тўловларга давлат облигацияларини ва пул-буюм лотереяларини реализация қилишдан олинган тушумлар кирази. Давлат бюджети даромадларини шакллантиришдаги мажбурийлик юридик ва жисмоний шахслар томонидан маълум бир маблағлар белгиланган муддатларда бюджетга ўтказилиши зарурлигини англатади. У ёки бу тўловни қонун томонидан мажбурий деб эътироф этилиши тўланмаган суммалар-нинг мажбурий ундирилишини кўзда тутати. Бу ҳолат бюджетнинг ижроси учун жуда катта аҳамиятга эга бўлиб, маблағларни тўлиқ ва ўз вақтида бюджетга жалб этишга йўналтирилган.

Солиқлар, тўловлар, йиғимлар, божлар ва мажбурий ажратмаларнинг алоҳида шакллари ва турларининг йиғиндиси давлат бюджети даромадларининг ягона тизимини шакллантиради. Турли субъектлардан келиб тушадиган Давлат бюджетининг даромадлари умумдавлат эҳтиёжларини таъминлаб, бир-бири билан ўзаро боғлангандир.

Давлат бюджети даромадларининг таркиби ва унинг тузилмаси доимий бўлмасдан, улар мамлакат тараққиёти ва давлатнинг олдидаги вазифаларнинг ўзгаришига мувофиқ равишда ўзгариб боради. Статистикаларга кўра, Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети даромадлари асосан тўғри солиқлар, эгри солиқлар, ресурс тўловлари ва мол-мулк солиғи, устама фойдадан олинган солиқ, ободонлаштириш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш учун солиқ ва бошқа даромадлардан ташкил топганини билиб олиш мумкин бўлади.

Ўзбекистон Республикасининг “2022 йил учун Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети тўғрисида”ги Қонуни лойиҳаси ва 2022 йил учун Бюджетнома бўйича Ўзбекистон Республикаси Ҳисоб палатасининг хулосасида Давлат бюджетидан илм-фанни молиялаштириш учун амалга оширилаётган харажатларнинг Олий Мажлис палаталари олдидаги ҳисобдорлигини ошириш, жамғарма бюджетининг ижроси тўғрисидаги йиллик ҳисобот бўйича ташқи аудит ва баҳолашни амалга ошириш ҳамда улар юзасидан Ўзбекистон

Республикаси Вазирлар Маҳкамасига хулоса тақдим этилишини таъминлаш мақсадида, Ҳисоб палатаси томонидан Илм-фанни молиялаштириш ва инновацияларни қўллаб-қувватлаш жамғармасини Давлат мақсадли жамғармалари таркибига киритиш бўйича тавсия берилган.

2023 йилда Давлат бюджети даромадлари 232 607 млрд сўм прогноз қилинди ёки ЯИМ га нисбатан 21,8 фоиз бўлиши (2022 йилда 202 043 млрд сўм ёки ЯИМ га нисбатан 22,7 %), Бевосита солик - 73 956 млрд сум жами Давлат бюджети даромадидаги улуши 31,8 %, ёки ЯИМ га нисбатан 6,9 %, Жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиги 28 296 млрд сум (+16,5 %), Фойда солиги 42 848 млрд сум (+ 13,8 %), Айланмадан олинадиган солик 2 812 млрд сум (+ 11,9 %) Билвосита солик - 88 411 млрд сум жами Давлат бюджети даромадидаги улуши 38,0 %, ёки ЯИМ га нисбатан 8,3 %. Билвосита соликларнинг асосий тушумлари (72,1 %) ККС ҳисобидан таминланади ҳамда тушумлар 63 775 млрд сум микдорида прогноз қилинди, ёки 2022 йил тушуми билан солиштирганда 24,2 %га ортиқ[3].



1-расм. Давлат бюджети даромадлари таркиби, 2023 йил учун прогноз[3]

Давлатнинг ўз функциялари ва вазифаларини бажариши билан боғлиқ равишда вужудга келган чиқимлар бюджет харажатлари дейилади. Бу чиқимлар давлатнинг марказлаштирилган пул фондлари маблағларини турли йўналишлар бўйича фойдаланиш жараёнида вужудга келадиган иқтисодий муносабатларни ифодалайди. Бюджет харажатлари чиқимларнинг конкрет турлари орқали намоён бўлади. Бюджет харажатлари конкрет турларининг хилма-хиллиги эса, ўз навбатида, қуйидаги омилларнинг мавжудлиги билан белгиланади: давлатнинг иқтисодий табиати ва функциялари; мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиёт даражаси; бюджетнинг миллий иқтисодиёт билан боғланганлиги; иқтисодий муносабатларнинг ривожланганлик даражаси; бюджет маблағларининг намоён бўлиш шакллари ва бошқалар. Бу омилларнинг қўшилиши ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг маълум бир босқичида ҳар қандай давлат бюджет харажатларининг у ёки бу тизимини вужудга келтиради.

Бюджет харажатларининг тармоқ белгиси бўйича гуруҳларга ажратишнинг асосига миллий иқтисодиёт (хўжалик)нинг умумэътироф этилган тармоқларга бўлиниши қабул қилинган. Шунга мувофиқ равишда бюджет харажатлари саноат, қишлоқ хўжалиги, қурилиш, транспорт, алоқа, маориф, соғлиқни сақлаш, маданият ва спорт, фан, ижтимоий суғурта ва ижтимоий таъминот, давлат бошқаруви, муҳофаа ва бошқа харажатларига бўлиниши мумкин.

Давлат бюджетининг 2023 йил учун харажатлари 257 734 млрд сўм ёки ЯИМнинг 24,1% (2022 йилда - 236 579 млрд сўм ёки ЯИМнинг 26,6 %) ҳисобида тасдиқланди.

Иқтисодий ўсишни рағбатлантириш мақсадида тармоқ ривожланиш дастурларини амалга оширишга сарфланадиган харажатларни ошириш режалаштирилган[4].

2023 йилда ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлаш харажатларига 129 891 млрд сўм ёки Давлат бюджетининг умумий харажатларининг 50,4% ҳисобида йўналтириш режалаштирилган. Аввалги йиллар каби ижтимоий харажатларнинг аксарият қисмини таълимга харажатларга (45%) йўналтирилган. 2023 йилда таълимга 58 372 млрд сўм, шу жумладан мактабгача таълимга харажатлар 2023 йилда болаларни мактабгача таълим билан қамровининг 72%га ортишини ҳисобга олган ҳолда прогноз қилинди. 2024 йил якунига 6 ёшли болаларни мактабгача таълим тизими билан тўлиқ қамраб олинишини таъминлаш ҳамда 2026 йилда болаларни мактабгача таълим қамровининг 80%га ошириш назарда тутилди. Давлат мактабгача таълим муассасалари, шунингдек, ушбу муассасаларнинг оилавий турларининг ортиши ва ушбу соҳада давлат-хусусий шерикликнинг янада ривожланиши туфайли болаларнинг мактабгача таълим билан қамраб олинишини ошириш режалаштирилган. 2023 йилда умумий ўрта таълим харажатлари 1,18 баробарга ортиши прогноз қилинди. Олий таълим харажатлари 2026 йилгача олий таълим қамровини 50%га ва таълим сифатини ошириш каби ушбу соҳадаги асосий устувор йўналишларини ҳисобга олган ҳолда прогноз қилинмоқда. Бундан ташқари, соғлиқни сақлаш харажатлари прогнози 2022-2026 йилларда босқичма-босқич амалга оширилиши кўзда тутилган чора-тадбирларни ҳисобга олган ҳолда шакллантирилди. Соғлиқни сақлаш бюджетида юқори улушни иш ҳақи харажатлари, жумладан унга ажратмалар ташкил этади. 2023 йилда ушбу мақсадлар учун 20 361 млрд сўм (жорий харажатларнинг 71,6%и миқдорида) ажратиш режалаштирилган. Даромад ва харажатлар барқарорлигини таъминлаш ва бюджетдан ташқари пенсия жамғармаси харажатларини ўз вақтида амалга ошириш мақсадида 2023 йил учун бюджетда бюджетдан ташқари пенсия жамғармасига 14,0 трлн сўм миқдорида трансфертлар кўзда тутилган. 2023 йил учун бюджет лойиҳасида иш ҳақи, ижтимоий нафақаларни ва пенсияларни инфляция даражасидан юқори бўлган суръатларда оширишга ҳамда ўқувчилар ва шифокорлар иш ҳақини табақалаштирилган тарзда оширишга маблағлар режалаштирилди. Иқтисодиётга харажатлар эса 22 480 млрд сўмга тенг бўлиши прогноз қилинган[3].

2020-2024 йилларда Ўзбекистон Республикаси давлат молиясини бошқариш тизимини такомиллаштириш стратегиясига асосан солиқ-бюджет сиёсатида стратегик ёндашувни татбиқ этиш мақсадида ўрта муддатли бюджет асосларини ишлаб чиқиш ҳамда йиллик бюджетни шакллантиришнинг янги “Натижага йўналтирилган бюджет” тизимини жорий этиш белгиланган.

2023 йил учун Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети лойиҳасини шакллантириш жараёнида бир қатор бюджет маблағларини тақсимловчиларнинг навбатдаги уч йилдан кам бўлмаган давр учун амалдаги тадбирлари ҳамда ривожлантириш дастурларига талаб этиладиган маблағлар миқдори ва мақсадли индикаторлари шакллантирилган. Бунда, вазирлик ва идораларнинг ривожлантириш дастурлари учун мақсадли индикаторлар белгиланган бўлиб, Давлат бюджети ҳисобидан ривожлантириш дастурларида лойиҳалари мавжуд бўлмаган вазирлик ва идоралар уларнинг стратегик мақсадларидан келиб чиққан ҳолда мақсадли индикаторлар белгиланган.

2023 йилдан бошлаб эса маҳаллалардаги инфратузилма учун маблағлар фақатгина “Ташаббусли бюджет” орқали аҳоли истаган лойиҳаларга ажратилиши белгиланди. “Келгуси йил 1 январдан “Ташаббусли бюджет” лойиҳалари учун маблағлар 3,5 бараварга оширилиб, 8 триллион сўмга етказилади. Шунда ўғирлик бўлмайди, адолат бўлади, одамлар ўзлари ҳисса қўшган лойиҳаларни, албатта, асраб-авайлайди[3]”. Яна бир янгилик – ҳар бир маҳалла ўзининг муаммосини мустақил ҳал этиши учун келгуси йилдан “Маҳалла бюджети” тизими жорий этилади. Ҳар бир вилоятнинг солиқ ундирилиши паст бўлган биттадан туманида, тажриба тариқасида, аҳолининг мол-мулк ва ер солиғини ундириш маҳалланинг ўзига ўтказилади. Бундан тушган маблағ “Маҳалла бюджети”да қолади[5].

Бюджет харажатлари миллий иқтисодиёт (хўжалик) тармоқларининг пул фондларини шакллантиришда мустаҳкам молиявий асосни яратиш билан биргаликда, харажатларнинг тармоқлараро бўлиниши молиявий ресурсларни тақсимлашдаги нисбатларни аниқлашга ҳам имкон беради, миллий хўжаликнинг тармоқ таркибий тузилишини керакли йўналишда ўзгартиради. Масалан, ҳозирги пайтда мамлакатимизда яратилган миллий даромаднинг ҳажми бюджет маблағларининг катта қисмини ижтимоий соҳа ва аҳолини бевосита ижтимоий қўллаб-қувватлашга йўналтириш имконини бераяпти. Бир вақтнинг ўзида иқтисодиёт устувор тармоқларининг (машинасозлик, қишлоқ хўжалиги, электроэнергетика ва бошқалар) катта масштабларда бюджетдан молиялаштирилиши ҳам таъминланмоқда.

Ижтимоий соҳа ва аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлаш харажатлари ўз таркибига маориф, соғлиқни сақлаш, маданият ва спорт, фан, ижтимоий таъминот, аҳоли учун ижтимоий аҳамият касб этган хизматлар баҳоларидаги фарқларни бюджетдан қоплаш ва оилаларга ижтимоий нафақаларни олади. Давлатнинг ижтимоий функциясини ўзида акс эттириб, бу гуруҳдаги бюджетнинг харажатлари халқ таълими тизимини ривожлантириш ва такомиллаштиришга, фан ва маданиятни молиялаштиришга, аҳолининг тиббий хизматга бўлган талабини (эҳтиёжини) қондиришга, ижтимоий суғурта ва ижтимоий таъминотни амалга оширишга кенг йўл очиб беради.

Таълим ва соғлиқни сақлашнинг текинлиги ҳамон устуворлигича қоляпти. Умумий таълимни текин ва касбий таълимни танлов асосида олиш кафолатланганлигича қолмоқди. Аҳолининг кам таъминланган қатламларини ижтимоий ҳимоя қилишга катта эътибор берилмоқда. Иш ҳақининг энг кам даражасини ошириш, ишсизлик бўйича берилиши лозим бўлган нафақаларнинг миқдорини кўпайтириш, мактаб ёшигача бўлган болалар, мактаб ўқувчилари, студентларнинг овқатланиш харажатларини компенсация қилиш, бюджет ташкилотлари ходимларининг иш ҳақини тартибга солиш бўйича чоралар кўрилмоқда.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ш.М.Мирзиёев. “Аҳоли кайфияти – ислохотларимиз ва сиёсатимизнинг кўзгуси” мавзусидаги видеоселектордаги нутқи.
2. <https://review.uz/oz/post/gosbyudjet-na-2022-god-analiz-osnovnx-pokazateley>
3. “Фуқаролар учун Бюджет лойиҳа – 2023” маълумотлари асосида.
4. Ўзбекистон Республикасининг “2023 йил учун Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети тўғрисида”ги Қонуни лойиҳаси ва 2023 йил учун Бюджетнома бўйича Ўзбекистон Республикаси Ҳисоб палатасининг ХУЛОАСИ.
5. <https://president.uz/uz/lists/view/5599>



**БАРЧА САЛОҲИЯТИНИ ИЛМ ВА ТАЪЛИМ БЕРИШГА БАҒИШЛАГАН
ЗАБАРДАСТ ОЛИМ**

Ваҳобов Абдурахим Восиқович 1970 йилда Тошкент Давлат университети Тарих факультетининг Сиёсий иқтисод бўлимига ўқишга қабул қилиниб 1975 йилда уни имтиёзли диплом билан тамомлаганлар.

Домла номзодлик ва докторлик диссертацияларни жуда қисқа муддат ичида муваффақиятли ҳимоя қилиб, турли раҳбарлик лавозимларида ишладилар. Улар 1991-1993 йилларда Тошкент давлат университети “Табиий факультетлар Иқтисодиёт назарияси кафедраси” мудири, 1993-2003 йилларда Иқтисодиёт факультети декани, ўриндошлик асосида “Жаҳон иқтисодиёти ва халқаро иқтисодий муносабатлар” кафедраси мудири, 2005-2006 йилларда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Ижтимоий-иқтисодий тадқиқотлар маркази директорининг ўринбосари, 2006-2012 йилларда эса Ўзбекистон Республикаси Банк-Молия Академиясининг ректори лавозимларида ишладилар. 2012 йилдан бошлаб ҳозирги кунга қадар улар Ўзбекистон Миллий университети Иқтисодиёт факультети “Макроиқтисодиёт” кафедраси мудири лавозимида фаолият кўрсатиб келмоқдалар.

Устоз Иқтисодиёт факультетига деканлик қилган вақтларида уларнинг ташаббуслари билан кафедралар сони 9 тага, бакалавриятнинг таълим йўналишлари 5 тага, магистратура

мутахассисликлари сони 6 тага етди. Факультет қошида Бизнес мактаб ташкил этилди ва у кўп йиллар фаолият кўрсатди.

Абдурахим Восиқович иқтисодий фанлар соҳасида катта илмий мактаб ташкил этган, шогирдлар тайёрлашда боғ яратган, ёшларга зиё тарқатувчи мохир педагог, забардаст олим ва жонкуяр устоз сифатида эл эътирофига сазовор бўлган ибратли умр соҳибидирлар. Уларнинг томонларидан яратилган 400 дан ортиқ илмий ишлар, шу жумладан, 42 дарслик, ўқув қўлланма, 12 та илмий монография, 37 та илмий-методик қўлланма, 162 та илмий мақола, шу жумладан, 34 таси хориж илмий журналлари, Scopus платформасига кируви илмий журналларда 5 та илмий мақолалар ва халқаро конференция материаллари тўпламларида чоп этирилган. Проф. А.В.Ваҳобов раҳбарликларида 36 нафар фан номзодлари (PhD) ва 9 нафар фан докторлари (DSc) жумладан, тўртта хорижлик олим диссертацияни муваффақиятли ҳимоя қилган.

Абдурахим Восиқович кўп йиллар Ўзбекистон Миллий университети ва Банк-молия академияси қошидаги иқтисодий фанлар бўйича докторлик диссертациялари ҳимояси бўйича Ихтисослашган кенгашлар раиси сифатида юқори малакали илмий кадрларни тайёрлашда фаол иштирок этганлар.

Устоз ноёб фазилатлар соҳиби. Уларнинг хотираси жуда кучли – бир марта матнни ўқисалар, ниманидир эшитсалар ва кўрсалар уларнинг хоттираларида муҳрланиб қолади. Шунинг учун маъруза ўқиганларида мавзуга оид рақам далилларида, ҳаётий мисоллардан усталик билан фойдаланадилар. Улар ўта меҳнатсевар, ишлаб чарчамайдилар, кечки пайт соат 22:00-23:00 гача ишхонада, иш столида дарсликлар, монографиялар, мақолалар ёзиш, диссертацияларни ўқиш билан қолиб кетадилар. Бунинг устига Яратган уларга бағрикенглик, босиқлик, камтарлик, сабрлилик, тезкорлик билан тўғри қарорлар қабул қилиш фазилатларини ато этган.

Домла ўта банд бўлишларига қарамай тўй тадбирлари ва таъзия маъросимларида мунтазам иштирок этишга имконият топишга ҳаракат қиладилар. Буни улар инсоний бурчимиз деб таъкидлайдилар.

Устоз учун аудитория муқаддас жой, билим бериш ўчоғи бўлиб ҳисобланади. Улар раҳбарлик лавозимларида ишлаб турган даврларида ҳам ишлари ниҳоятда кўплигига қарамай дарсларни ўз вақтида ўтишга, билим ва тажрибаларини талабаларга тақдим этишга ҳаракат қилганлар.

Абдурахим Восиқович дунёнинг олтмишдан ортиқ мамлакатларида бўлиб, нуфузли олий таълим муассасаларида ва ташкилотларида жаҳон иқтисодиётининг долзарб муаммолари ва халқаро иқтисодий муносабатлар бўйича кўплаб илмий маърузалар ўқиганлар, чет эллик таниқли олимлар билан ҳамкорлик қилганлар.

Бугунги кунда устоз қутлуғ 70 ёшларини кутиб олмақдалар. Биз уларга энг олий неъмат мустаҳкам сихат саломатлик, узоқ ва осойишта умр, Ватанимиз равнақи, халқимиз фаровонлигини ошириш, ёш авлодни ҳар томонлама етук ва комил инсон сифатида шакллантириш, юқори малакали илмий-педагогик кадрларни тайёрлашдек машаққатли, лекин шарафли фаолиятларида куч-қувват, ижодий муваффақиятлар ва улкан ютуқлар тилаймиз!!!

Хошимов П.З.
Ўзбекистон Миллий университети
Иқтисодиёт факультети “Иқтисодиёт
назарияси” кафедраси профессори

Muassis: Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti

Muharrirlar:

dots. N.A.Kudratxodjayeva

Texnik muharrir:

I.M.Nig‘matullayev

Ro‘yxatdan o‘tish tartibi № 4715

Jurnaldan ko‘chirib bosilganda «Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti» dan olindi, deb yozilishi shart

Chop etishga tavsiya etildi: 29.05.2024 nusxa 25

Format 70x108 1/8. Shartli bosma taboq 18,0. Buyurtma №__3__

Sotuvda kelishilgan holda

ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ bosmaxonasida chop etilgan.

Toshkent sh., Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy

Учредитель: Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Редакторы:

доц. М.И.Саидкаримова

Тех. редактор:

И.М.Нигматуллаев

Регистр № 4715

При использовании материалов журнала «Экономика Нового Узбекистана» необходимо сделать на него ссылку

Подписано к печати: 29.05.2024

Формат 70x108 1/8. Усл. печ. л. 18,0 Тираж 25 экз. Заказ №__3__

Цена договорная

Отпечатано в типографии ООО «KLASSIC PRINT» г. Ташкент, ул Чилонзор 19, 28 дом.

Founder: The National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek

Editors:

I.M.Nigmatullayev

Technical editor:

I.M.Nigmatullayev

Registration № 4715

When copying the entire journal material, it should be indicated that material was taken from the journal: “The economy of New Uzbekistan”.

Signed for printing: 29.05.2024

Format 70x108 1/8. The number of printed pages accepted 18,0. Circulation 25 copies.

The order № 3

Cost agreed.

Printed at the Tashkent ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ. Press. Tashkent, Chilanazar street 19, 28.

МИРЗО УЛУГБЕК НОМИДАГИ ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ “ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИ” ЖУРНАЛИГА МАҚОЛА РАСМИЙЛАШТИРИШ ТАЛАБЛАРИ

Журнал таҳририяти 5 бетдан кам бўлмаган ҳажмдаги мақолани қабул қилади. Мақола матни Microsoft Word дастурида 14 шрифт ўлчамида, 1.5 интервалда, юқоридан ва пастдан 2 см, ўнгдан 2 см, чапдан 2.5 см жой қолдирилиб, таҳририятга топширилиши лозим. Мақолада чизма, графиклар, жадваллар ва расмлар келтирилиши мумкин. Журнал бир йилда 6 марта нашр этилади.

Мақола таркиби:

- юқорида чап томонда УДК кўрсатилади;
- муаллиф исм-шарифи ўзбек, рус ва инглиз тилларида қисқартирилмаган ҳолда ўнг томонга ёзилади;
- шаҳар ва ташкилот номи;
- мақола номи ўзбек, рус ва инглиз тилларида берилади;
- мақола номидан сўнг ўзбек, рус ва инглиз тилларида аннотация ва калит сўзлар ёзилади.
- матн сўнгида фойдаланилган адабиётлар рўйхати берилади.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ В ЖУРНАЛ “ЭКОНОМИКА НОВОГО УЗБЕКИСТАНА” НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА УЗБЕКИСТАНА ИМЕНИ МИРЗО УЛУГБЕКА

Редакция журнала принимает статьи объемом не менее 5 страниц, набранных в редакторе Microsoft Word в виде компьютерного файла. Шрифт - Times New Roman – 14, междустрочный интервал 1.5, все поля страницы сверху и снизу – 2 см, справа – 2 см, слева – 2.5 см. В статью можно добавлять графические материалы – рисунки, таблицы и т.д.

Структура статьи:

- в верхнем левом углу указывается УДК;
- имя и фамилия автора без сокращений на узбекском, русском и английском языках по правому краю;
- название города, организации;
- название научной статьи на узбекском, русском и английском языках;
- после названия статьи - аннотация, ключевые слова на трех языках;
- список источников и литературы размещается в конце текста.

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

3

ISBN 978-9943-5256-3-4

Qog‘oz bichimi 60x84 1/16. Times New Roman
garniturasida terildi.

Ofset uslubida oq qog‘ozda chop etildi.

Nashriyot hisob tabog‘i 18, Adadi 25. Buyurtma № 3

Bahosi kelishuv asosida

OOO «KLASSIC PRINT» MCHJ MChJ

bosmaxonasida chop etildi.

Manzil: Toshkent shahar Chilonzor tumani,

Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy