



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 5 (7)
2024**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 5-son 2024 yil

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

5

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2024

UDK: 818.213

BBK: 84.61

B- 29

Butun kuch va salohiyatimizni yagona ulug‘ maqsadimiz – Yangi O‘zbekistonni barpo etishga qaratamiz.

Yangi O‘zbekiston – bu, avvalo, yangi iqtisodiy munosabatlar, yangi iqtisodiy dunyoqarash demakdir.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti
Shavkat Mirziyoyev

Все свои силы и потенциал мы направим на достижение нашей общей великой цели - построение нового Узбекистана. Новый Узбекистан – это, прежде всего, новые экономические отношения, новое экономическое мировоззрение.

Президент Республики Узбекистан
Шавкат Мирзиёев

© Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti

© «**KLASSIC PRINT**» nashriyoti

Ilmiy-uslubiy jurnal 1.09.2022-yildan boshlab chiqa boshlagan, yiliga 6 marta chop etiladi.

Ta’sischi:

MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI

Bosh muharrir

Bosh muharrir o‘rinbosari

Mas’ul kotib

i.f.d., prof. A.Qodirov

DSc, dots. X.X.Rejapov

PhD. K.A.Muxitdinova

Jamoatchilik kengashi:

Prof. I.U.Madjidov (rais), prof. Sh.Toshmatov, PhD E.Yodgorov, i.f.n., dots. A.T.Umarov, i.f.d., prof. A.Qodirov

Tahrir hay’ati:

Prof. Sh.O.Toshmatov, i.f.d., prof. A.Qodirov, prof. A.V.Vaxabov, prof. X.P.Abdulqosimov, prof. F.T.Egamberdiyev, prof. Sh.G.Yo‘ldashev, prof. A.M.Sodiqov, prof. Q.Muftaydinov, prof. K.Ubaydullayev, i.f.d. Q.K.Mambetjanov, prof. I.Y.Umarov, i.f.d. B.Tagayev, i.f.d. Z.T. G‘oipnazarova, i.f.d., G.N.Maxmudova, prof. P.Z.Xashimov, i.f.d., dots. X.X.Rejapov, dots. A.T.Umarov, i.f.d. B.B. Baxtiyorov, dots. Sh.S.Nasretdinova, dots. B.B.Mullaboyev, dots. Z.Jumaqulov, dots. N.A.Artiqov, dots. K.A.Muxiddinova, dots. D.I.Ro‘ziyeva, dots. A.Ambartsumyan, dots. R.Abdullayeva dots. A.Boboyev, dots. X.Baratov, dots. N.A.Kudratxodjayeva, dots. M.I.Saidkarimova, dots. B. Adilov, dots. N.Z. Umarova, PhD K.Jabborov, PhD Sh.Abdullayeva, PhD M.Mamanazarov.

Tahririyat manzili:

10095, Toshkent - 95, Universitet ko‘chasi, 4. tel: (+99899) 821-20-72

Журнал сайти: <https://journal.econuu.uz>

Jurnal O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administrasiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikasiyalar agentligi tomonidan 17.07.2022-yilda № 4715-son bilan ro‘yxatga olingan.

Buyurtma: ISSN 978-9943-5256-3-4

Jurnal OAK ro‘yxatiga 2023 yil 1 iyuldan kiritilgan (OAK rayosat qarori 04.07.2023 yil № 340/5).

Jurnalda ma’lumotlar bosilganda dalillar ko‘rsatilishi shart. Jurnalda chop etilgan ma’lumot va keltirilgan dalilarning aniqligi uchun muallif javobgardir.

MUNDARIJA

Кадилов А., Тулаганов Э.Ж. Корхоналарда инсон капитали назарий-услубий ва боҳолаш	6
Ешимбетов У.Х. Қорақалпоғистон қишлоқ хўжалиги ривожланишининг минтақавий ўзига хос хусусиятлари.....	11
Toshtemirova Z.M. Mahalla institutlarini shakllantirish va uning transformatsiyasi	17
Abdulazizova N.B. Yaponiya pensiya ta'minoti tizimi tajribasi.....	21
Alimjanov N.X. O'zbekiston sug'urta bozorining o'ziga xos xususiyatlari	26
To'xtayev U.Sh. Turizm industriyasi raqobatbardoshligini oshirishning muqobil senariyalari.....	31
Жаббаров К.Й. Циклик тебранишларнинг иқтисодий ривожланишга таъсири.....	37
Назарова Р.Р., Султонова Ш.А. Поддержка отечественных производителей: расширение промышленных кооперационных связей и повышение уровня локализации производств в АО «Узбекнефтегаз»	40
G'oymatova D.G'. Yengil sanoatni iqtisodiyotni rivojlanishidagi o'rni.....	45
Ташматов Ш. Х. Иқтисодий ислохотлар шароитида банк хизматларини тартибга солинишини бошқариш.....	48
Дадабоева М.М. Кичик бизнесни ривожлантириш тенденцияларини моделлаштириш	54
Акимиязов Т.Б. Возможности государственно-частного партнерства для эффективной реализации инфраструктурных проектов.....	59
Махкамова Н.С., Сабитова М. А. Устойчивое развитие в банковском секторе Узбекистана: текущее положение и возможности интеграции.....	63
Камилова А. Н. Меҳнат ресурсларидан фойдаланиш	68
Murtazayeva G.I. Mintaqalarda tibbiy turizmni o'rganishning ayrim nazariy va amaliy jihatlar.....	71
Komilova N. K. Urbanizatsiyalashgan mintaqalar ekologik-iqtisodiy holatini o'rganishning ba'zi bir nazariy jihatlar (Toshkent shahri misolida).....	78
Liu Lu The impact of digital economy development on employment scale.....	85
Абдуллаева Х. Н. Корхона фаолиятида маркетинг дастурлари амал қилишининг назарий асослари эволюцияси	89
Yadgarova N.R. O'zbekistondagi tashqi xalqaro savdo va kichik biznes o'rtasidagi murakkab munosabatlarning statistik tahlili	96
Saidova M. J. Hududlar barqaror rivojlanishini ta'minlash istiqbollari.....	103
Маткаримов А.М. Давлат-хусусий шериклик лойиҳалари ва уларни бошқаришнинг илмий-назарий асослари.....	107
Эгамкул И.Н. “ESG” Омиллар асосида инвестициялар киритиш: методологик ёндашув....	111
Abdumominov A.A. O'zbekistonda oziq-ovqat sanoatini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari	122
Қобилов Ш. Ўзбекистон мустақиллик арафасида: ижтимоий ва иқтисодий вазиятнинг илмий-назарий таҳлили	126
Абдурахмонов И. Яширин иқтисодиётга нисбатан илмий-назарий ёндашувлар.....	135
Xusanova D.Sh. Moliya sohasidagi raqamli texnologiyalar: evolyutsiya va rivojlanishning asosiy tendentsiyalari.....	141
Uraimjonov A.R. The role and prospects of the electrotechnical industry in ensuring sustainable economic growth.....	146
Амбарцумян А.А. О некоторых аспектах методики преподавания экономических дисциплин.....	151
Maxmudov O.X. O'zbekiston soliq siyosatining rivojlanishining asosiy yo'nalishlari.....	159
Хамдамов Ш.К. Усовершенствование финансовых стратегий для снижения бедности и повышения социальной защиты в Узбекистане.....	164
Исаев А.Д. Внедрение цифровой валюты в Узбекистане: проблемы и решения.....	167
Yokubjanov D.I. “Yashil” innovatsiya tushunchasi va uning ahamiyati.....	173
Таълим ва илм-фан орқали обрў-эътибор топган олим	179

КОРХОНАЛАРДА ИНСОН КАПИТАЛИ НАЗАРИЙ-УСЛУБИЙ ВА БОҲОЛАШ

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА

THE ORETICAL-METHODICAL AND EVALUATION OF HUMAN CAPITAL IN ENTERPRISES

А. Кадиров

ЎзМУ, “Иқтисодиёт назарияси” кафедраси профессори, и.ф.д.

Тулаганов Э.Ж.

Ангрен университети доц.

Аннотация

Мақолада инсон капитали ҳозирги иқтисодий таракқиётидаги ўрни корхона ишлаб чиқаришида юқори даражада аҳамиятга эга. Мақолада инсон капиталининг самарадорлигини аниқлашнинг айрим масалалари таҳлил қилинган. Инсон капиталини иқтисодий самарадорлигини аниқлаш услуги таклиф қилинган.

Калит сўзлар: Инсон, инсон капитали, интеллектуал мулк, ишлаб чиқариш, иқтисодий ўсиш.

В статье рассмотрен развитие человеческого капитала её место в производственном процес предприятий. В статье рассмотрены некоторые вопросы определение экономической эффективность человеческого капитала. Методика определение эффективности человеческого капитала.

Ключевые слова: Человек, человеческий капитал, интеллектуальная собственность, производство, экономический рост.

The article examines the development of human capital and its place in the production process of enterprises. The article discusses some issues of determining the economic efficiency of human capital. Methodology for determining the effectiveness of human capital.

Key words: Human, human capital, intellectual property, production, economic growth.

Бозор иқтисодиёти шароитида ишлаб чиқариш корхоналарини иқтисодий жиҳатдан барқарор ва самарали равишда ривожланиб боришида инсон капиталининг ижтимоий ва иқтисодий жиҳатдан моҳияти бекиёси катта. Инсон капиталини кенг маънога моҳияти бу ишлаб чиқариш жараёнларини ишлаб чиқариш корхоналарида интенсив асосда ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этишнинг асосий омили бўлиб унинг бозор иқтисодиёти шароитида корхоналарда ишлаб чиқариш жараёнини самарали ва эркин рақобатга асосланган ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этувчи асосий омил деб ҳисоблаш зарур. Инсон капитали на фақат корхоналарда ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш балки ижтимоий жамиятни, оилани барқарор ривожлантириши асосида ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш учун зарур бўлган меҳнат ресурсларини малакавий даражада тайёрлашда иқтисодиётни асосий интеллектуал омили сифатида меҳнатни, ишлаб чиқариш воситаларини, инновацион маҳсулотларни ишлаб чиқариш асосида ишлаб чиқариш жараёнини асосий омили сифатида қатнашади. Инсон капитали унинг интеллектуал ҳолатини, соғлиқлик, илмий даражасини ва меҳнат фаолиятини сифатли ва унумдорликни сифатли даражасини ўзида мужассамлаштиришда ифода этади.

Инсон капиталини ривожланиши ва сифатини ўсиб бориши инновацион иқтисодий ва иқтисодий илмий даражасини ривожланиб бориши уларнинг эркинлик даражасига боғлиқ. Ривожланган мамлакатларда миллий бойликни ишлаб чиқаришда уларнинг ўрни ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажмини 70-80 фоизини ташкил этади. Инсон капитали иқтисодий категория бўлиб уни ўрганиш асосан XX асрнинг ўрталаридан бошлаб дастлаб Америкалик

иқтисодчи олимлардан Теадор Шултс ва Генри Беккерлар ўрганган. Чикаго мактабининг вакили бўлиб қишлоқ хўжалиги иқтисодиётини, мамлакатда хўжалик ва иқтисодиётни ривожланиши, капитал қийматларини инсон олдида бўлган инсон капиталида таъсирини ўрганган.

Теадор Шултс «инсон капиталини» чуқур ўрганган олим бўлиб ўзининг «Иқтисодий мактаб ва таълим» ҳамда «мактаб ва янги эра» илмий ишларида «инсон капиталини» кенг маънода уни инвестицияга боғлаб уй ишлаб чиқариш, соғлиқни сақлаш билим даражаларини оширишга илмга капитал қийматларидан сарфлашга кўрган[1]. Инсон капитали назарияси XX асрнинг иккинчи ярмида Америка иқтисодчи олимларидан Теадор Шултс Генри Беккер томонидан инсон капитали назариясини яратганлари учун улар Нобел мукофоти лаурияти бўлганлар. Инсон капитали инсон омили ва инсон ресурслари тушунчаларини давоми бўлиб у умумлашган ҳолда инсон капиталини ифода этади.

Инсон капитали иқтисодий категория бўлиб у бир неча йиллар ичида давомий равишда инсонни меҳнат қилиш қобилиятини ўрганиш асосида инсон капитал ижтимоий капитал тариқасида ўрганилган ва уни ривожланиб бориш ижтимоий нуктаи назаридан ўрганиб борилган. Инсон ишлаб чиқариш жараёнини омили сифатида ўрганилиши унинг меҳнат қилиш қобилиятини ривожлантириш ва унинг меҳнатини ташкил этиш учун ижтимоий шарт-шароитларни на фақат ишлаб чиқариш жойларида балки уларнинг турмуш шароитларини ҳам ижтимоий ҳолатларини яхшилаб бориш уларнинг меҳнат қилиш қобилиятларини ўсиб боришига олиб келади деган ижтимоий-иқтисодий қарашлар мавжуд бўлган.

Теадор Шултс инсон капитали институтсионал носинфий назарияларга, Нокейс ва бошқа хусусий назарияларига асосланган. Теадор Шултс иқтисодий ва турли носинфий аралаш илмий назарияларга асосланган ҳолда иқтисодий ривожланиш ва инсонларнинг турмуш жараёнларини ривожланиш ўсиб боришни ва инсонларни ижтимоий турмуш даражаларини каноатлантириши ўрганиш мақсадида ижтимоий ва иқтисодий тараққиётга инсонни ижтимоий бойликни жамғаришини ўсиб боришига унга таъсир этувчи омили интеллектуал даражасини ўсиб бориш нафақат унинг ижтимоий-иқтисодий турмуш даражасига балки у инсон капитали сифатида умумий иқтисодиётни ривожлантиришда муҳим ишлаб чиқариш омили эканлигини инсонни капиталлашувида кўрган. Инсон капитали назариясини иқтисодий тараққиётга иқтисодиётни ривожланишига ўсиб боришига олиб келади. Миллий иқтисодиётни ривожланиб бориши ва уни ўсишини асосий манбаи инсон капитали эканлиги иқтисодий равишда иқтисодиётни ривожланиши умум ижтимоий иқтисодий ҳолатни ўсиши инсон капиталини асосий ишлаб чиқариш ва ижтимоий ривожланиш омили сифатида жамиятни иқтисодий ва ижтимоий ҳолатини ривожланиб бораётганини кўрсатмоқда.

Инсон капитали иқтисодий категория сифатида шаклланиши маълум давр ичида шаклланган. Дастлаб инсон ишлаб чиқариш жараёнини асосий омилларидан бири тариқасида меҳнат ресурслари тариқасида шаклланган. Инсон капитали категориясини иқтисодий маъноси жиҳатдан инсон капиталига нисбатан инсон капитали чуқур ва кенг маънога эга.

Америкалик иқтисодчи Гери Беккер ўзининг илмий тадқиқотларида инсон капитали назариясини ривожлантиришда унинг роли катта, ўзининг илмий тадқиқот ишларига Беккер иқтисодий тараққиётини макроиқтисодий даражада таҳлил қилиш асосида инсон капиталини ҳаракат қилиш ҳолатини ва ўзаро боғлиқлигини бозор иқтисодиётида ташқарисида кўрган. У ўзининг XX асрнинг 60 йилларида «Инсон капиталини» ўрганиш асосида “Инсон капиталини назарий ва эмпирик таҳлил” асарида таълимга сарфланган йирик харажатлар келажак учун тайёрланадиган мутахассисларни тайёрлашга сарфланиши, соғлиқни сақлашга турли ижтимоий соҳаларни ривожлантиришга уни сақлашга ва кадрларни такрор ишлаб чиқаришга сарфланган харажатлар янги машиналарни техник жиҳозларни харид қилиб олий келажакда кўпроқ хусусий бизнесда ва жамиятга фойда олишни таъминлайди[2] деб ҳисоблаган. Беккер «инсон омилини» ўзининг илмий ишларида иқтисодий ҳолатларини ўрганиш асосида янги истъеомол назариясини яратган. Унинг «инсон капитали» назариясига асосан янги асосий ишлаб чиқарилаётган истъеомол маҳсулотлари, таълим бозор

товарларидан инсон томонидан фойдаланиш кадрларни ишлаб чиқариш ва дастлабки меҳнат тақсимотини тақсимлайди[3] деб ҳисоблайди. Америкалик иқтисодчилардан бири Г.А. Саймой[4] ўзининг илмий тадқиқот ишларида ахборотлар назарияси, билиш жараёнини компьютер асосида моделлаштириш жараёнида билиш, назарий жиҳатдан ташкил этишни моддий жиҳатдан интелектни ва назарий қарорларни қабул қилишда иқтисодий муаммоларни ҳал этишда ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва бошқаруви амалга оширишда «Административ юритиш» (1947) йилда чоп этилган адабиёт деб тан олинган. Унинг классик жиҳатдан аҳамиятга эга бўлган «Административ юритиш» асарида административ тизимни моддий, инсоний ва ижтимоий компонентлардан ташкил топган бу асарида коммуникатсион тармоқни унинг аъзо ходимлари бир бирлари билан иқтисодий мақсадни амалга оширишдаги мақсадни ифода этиш кўриб чиқилганлиги жиҳатдан бу илмий назарий жиҳатдан аҳамиятга эга эканлигини кўрсатади. Г.А.Саймон ўзининг 1957 йилда чоп этган «Инсон модели» асарида ўзининг асосий назарий қарашларида инсонларни ҳуқуқларини ва билиб олиш қобилиятларини илмий ахборотларни ва қарор қабул қилиш қобилиятларини тушуниб олиш қобилиятлари даражасини ўрганган.

Инсон капитали кенг маънода эга бўлиб унинг шаклланишида бошқа омилларни уни ривожланишида муҳим аҳамиятга эга бўлган омиллардан унинг сиҳат-саломатлиги, уни ёшлигидан бошлаб олиб борилган тарбиявий ишлар, дастлабки билим олиш, ўрта билимга эга бўлиш ва махсус касбий билимни олиш билан боғлиқ бўлган харажатлар, ишлаб чиқариш жараёнида оладиган амалий билимлар ҳам инсонни капиталлашувида қатнашуви айниқса унинг яшаш ва турмуш даражаси ҳам инсонни капиталлашувида муҳим аҳамиятга эга.

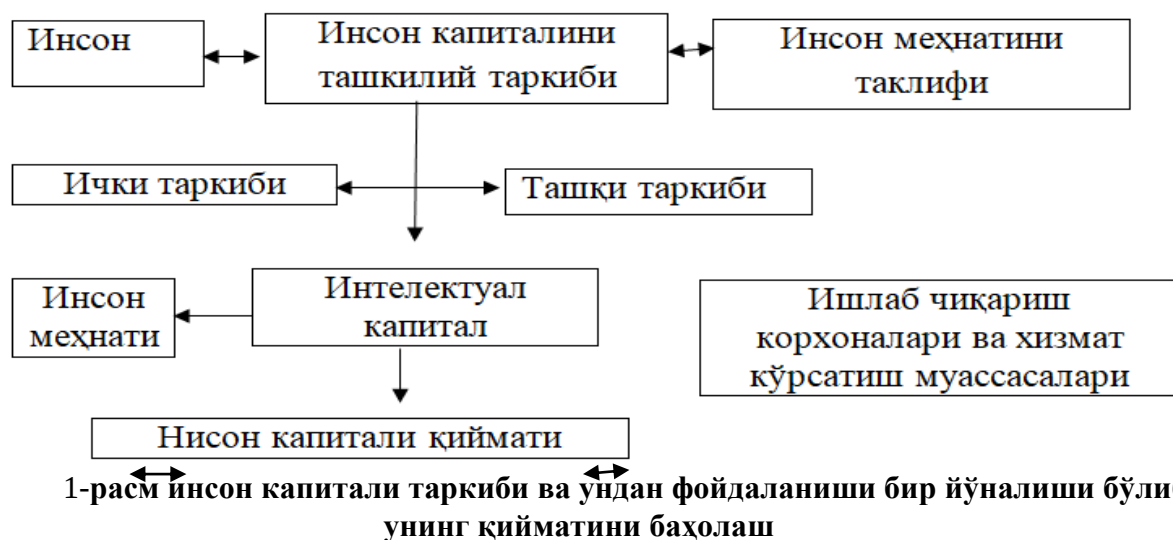
Айрим иқтисодчи олимлардан Ю. А. Корчагина ўзининг “Российский человеческий капитал: фактори развития или деградции” монографиясида инсон капиталини фақат иқтисодий томондан унга қараса кенгроқ маънога эга[5] деб ҳисоблайди. Иқтисодчи Г.А.Хмелёва инсон капиталини умумлашган ҳолда уни инсон капитали сифатида таърифлашда инсон капиталини инвестициялаш, инсон капитали унинг қобилиятини захирасидан, қобилиятидан ва даромад ишлаб чиқариш янгиликларини билиш ва уни умумлашган капитал сифатида ва инсон капитали ишлаб чиқариш омили сифатида қарайди[6]. Инсон капиталига иқтисодчи олимлар томонидан берилган таърифларга қўшилган ҳолда инсон капитали бу ўзида мактабгача бўлган таълим, ўрта мактабдан, ўрта махсус касбга ўргатувчи коллеж, техникум, олий таълим муассасаси берган касбий таълим, амалий таълим ва унинг сиҳат ва саломатлигини ифода етувчи омиллар инсонни капиталини ифода этади деб ҳисоблаймиз. Инсон капитали инсоннинг бутун ҳаёти даврида ижобий равишда ўсиб боради деб ҳисоблаймиз.

Ҳозирги бозор иқтисодиёти қонунларига ва ишлаб чиқариш жараёнини турли мулк эгалиги асосида ташкил топган ижтимоий ишлаб чиқариш жараёнида унинг объектлари бўлган корхоналарнинг иқтисодий жиҳатдан барқарор ва самарали ривожланишини таъминлашда ишлаб чиқариш омиллари ичида инсон капиталини ижтимоий ва иқтисодий роли беқиёс аҳамиятга эга бўлади. Бозор иқтисодиёти шароитида ишлаб чиқариш субъектларининг асосий мақсади иложи борица фойда олишни ўсиб боришни таъминлаш ишлаб чиқариш жараёнини рақобатдошлик даражасига боғлиқ.

Ишлаб чиқариш корхоналарини рақобатдошлиги уларнинг ишлаб чиқариш жараёнида меҳнатни ташкил этишни тежамкорлигига ва ишлаб чиқарган истъемол маҳсулотларни инновацион сифат даражаларига ва уни истъемол бозорларига харид қилиб олиш даражасига боғлиқ. Бозор иқтисодиёти ишлаб чиқариш корхоналари олдида қўйган асосий талабни бажарилишини амалга оширишда нафақат ишлаб чиқариш жараёнини инновацион тарзда ишлаб чиқариш учун зарур бўлган фан ва техника соҳаларида ютуқларидан фойдаланиш ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва уни олиб бориш жараёнларига унда ташкил топаётган янги бозор иқтисодиёти муносабатлари шароитида инсонни ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш янги талабгор ва арзон истъемол нархларида товарларини ишлаб чиқаришни ташкил этишга боғлиқ.

Бозор иқтисодиёти шароитида ишлаб чиқаришни ташкил этиш уни самарадорлик даражасини аниқлашда ишлаб чиқариш корхоналарини иқтисодий ҳолатини ташкил топишини иқтисодий таҳлил қилиш асосида унга иқтисодий ва ижтимоий жиҳатдан уларга баҳо берилади. Ишлаб чиқариш корхоналарини иқтисодий ҳолатга баҳо берилишида ишлаб чиқариш жараёнини асосан икки ишлаб чиқариш омилларини ташкил етувчи моддий ресурслар хомашёлар яъни айланма капитал ва асосий ишлаб чиқариш фондларини иқтисодий таҳлил қилиш услуби асосида корхоналарни ишлаб чиқаришдаги ютуқларига қараб баҳо берадилар.

Лекин ишлаб чиқариш корхоналари эришилган иқтисодий ютуқларни қўлга киритилишини таъминловчи омил бу инсон меҳнатни уни капиталлашуви асосий омил ҳисоблайди. Инсон капитали ишлаб чиқариш жараёни бозор иқтисодиётининг асосий иқтисодий қонуни талаб ва таклиф қонуни талаблари ўртасидаги нисбатни барқарорлигини таъминловчи асосий омил инсон капиталидир. Инсон капитал на фақат ишлаб чиқаришни инновацион тарзда ташкил этиш омили, балки корхона рақобатдошлигини ҳам таъминловчи омилдир. Бозор иқтисодиёти шароитида на фақат асосий ва айланма ишлаб чиқариш фондлари шу билан бирга уларнинг хизмат кўрсатиш белгилари товарлар белгилари ва номоддий активлар, корхона ишлаб чиқаришида банд бўлган уларнинг интеллектуал мулкларини ўзида ифода этган инсон капитали ишлаб чиқариш жараёнини асосий капитали сифатида қўрилмаган. Шунга асосланган ҳолда корхоналар асосий ишлаб чиқариш капиталини аниқлаш услубияти корхонанинг умумий мулк қийматини инсон капитали қийматисиз аниқлаш корхона асосий капиталининг аниқлашда инсон капиталини унинг асосий активи сифатида қараш зарур деб ҳисоблаймиз. Инсон капитали ишлаб чиқариш корхоналарининг асосий капитал эканлиги ва уни ишлаб чиқариш жараёнини этишда ишлаб чиқариш фаолиятларини олиб боровчи инсон капитали унинг асосий капиталини ўсиб бориши унинг интеллектуал илмий ва амалий, касбий малакавий даражаларини ўсиб бориши унинг капиталлашув даражасини ўсиб боришни таъминлайди. Инсонни интеллектуал жиҳатидан капиталлашуви даражасини ўсиб боришини таъминловчи асосий омиллар қўйидагилардан (1-расм) иборат.



Баҳолашда унинг сиҳат-саломатлиги, таълим ва тарбия ишларига, ижтимоий яшаш шароитларини такомиллаштириш билан боғлиқ харажатларини инсонни капиталлашувига бўлган таъсирини унинг самарадорлик даражасини ўсиб боришини ўрганиб бориш асосида интеллектуал капитални ривожлантириш ишлаб чиқариш харажатларини асосий йўналишларидан бири эканлигини кўрсатади. Инсон капиталини бозор иқтисодиёти шароитида ишлаб чиқариш жараёнида ишлаб чиқариш субъектларини рақобатдошлик даражаларини юқори даражада бўлиши ишлаб чиқариш иқтисодий жиҳатдан барқарор ривожланишини таъминлайди.

Айрим иқтисодчилар инсон капитални капиталлашувида номоддий ишлаб чиқариш жараёнини ривожлантириш инсонни капиталлашувига керак бўлган шарт-шароитларини яратади деб ҳисоблайдилар. Айримлари еса инсон капитални ишлаб чиқаришини омили сифатида кўриб ундан самарали фойдаланиш ишлаб чиқариш жараёнида меҳнат унумдорлигини асосий манбаи деб ҳисоблайдилар. Инсонни капиталлашуви учун соҳасини улардаги касбий янгиликлар ишлаб чиқаришда олинган тажрибалар, уларнинг маънавий психологик ҳолатларини ва жисмоний жиҳатдан соғ ва саломатлигида фикримизча (1-расм)га келтирилган инсон капитални жисмоний ва интеллектуал даражада таркибий тузилишига қарашда бозор иқтисодиёти шароитида ишлаб чиқариш корхоналарда уларнинг илмий-билими ва амалий жиҳатидан капиталлашувини ўсиб боришини ишлаб чиқариш жараёнини инновацион тарзда ривожлантиришни ва ишлаб чиқариш жараёнини бошқарувини ишлаб чиқариш жараёнини таркибий жиҳатдан ташкил етиш самарадорлигини барқарор ва самарали ривожланишини таъминлайди.

Инсон капитални қийматини таркибий тузилишини жиҳатдан уни капиталлашуви даражасини корхона ишлаб чиқаришидаги ролини ўсиб бориши инсон капитални қийматини аниқлаш услубияти асосида унинг ривожланишига таъсир кўрсатувчи бошқа омилларни инсонни капиталлашувига бўлган таъсирини мустақил равишда уларни асосий омиллар сифатида ўрганиб боришни талаб этади.

Корхона ишлаб чиқариш жараёнида ишлаб чиқаришнинг асосий омили бўлган интеллектуал капитал унинг илмий ва билмий даражасини ифодаловчи бир иқтисодий категория сифатида қараш билан бирга инсон капитал бу инсонни интеллектуал мулкни ҳам ифода этади. Инсонни интеллектуал капитални махсус ўзига хос хусусиятига эга бўлган капитал бўлиб у номоддий актив капитални емас балки асосий актив капитални инсонни капиталлашувига олиб келади деб ҳисоблайдилар. Айрим иқтисодчилар инсон капитални инсонни меҳнат қилиш ҳолати даражасини тавсифлайди деб ҳисоблайдилар. Инсон капитални бўйича келтирилаётган инсон капитални бўйича қарашлар бир-бирига қарашли қаратилган илмий қарашлар бўлиб улар инсон капиталига берилаётган тарифлар Америкалик иқтисодчи Гери Беккер ва Теадор Шултс томонидан берилган инсон капитални аниқлаш назарияларини маълум бир томонларини ўрганишларида кўриш мумкин.

Айтиш мумкин инсон капитални шаклланиши тўғрисида бир ягона умумлашган таъриф юқ деса бўлади. Умумлашган ҳолда инсон капитални шаклланиши бўйича қўйидаги фермерларни билдирадилар. Инсон капитални умумлашган ҳолда қўйидагилардан ташкил топади яъни инсонни туғма қобилияти, соғлиғи, уни фикр ва мулоҳазаларни, ижодкорлиги ва номоддий қобилияти жамғарилиши ва уни билмий инвестициявий билиш ва касбий моҳоратини меҳнат унумдорлигига ўсишига ва даромад олиб келишилди деб ҳисоблайдилар.

Инсонни капиталлашувини Америкалик иқтисодчи олимлар еса инсон капитални самарадорлигини инсонни капиталлашувига сарфланган капитални самарадорлигини таълимга сарфланган инвестицияни самарадорлигига инсон капиталига сарфланган инвестиция сарф харажатларини самарадорлик даражасини иқтисодчи олимлардан А.М.Дабрикин, С.А.Дятав ва С.А.Курганскийлар ҳам уни тасдиқлайдилар.

Иқтисодчи И.П.Пестов инсон капитални иқтисодий самарадорлигини аниқлаш бўйича унинг самарадорлигини инсон капиталига сарфланган инвестиция асосида инсонни капиталлашувини ташкил топишида барча назарий ва амалий ёндашувлар бу инвестиция харажатларини инсонни интеллектуал даражасини ўсиб боришида кўради. Инсон капитални иқтисодий самарадорлигини умуман таълим тизимини мажмуасига сарфланган кетган инвестиция харажатларида кўради. Инсон капитални самарадорлик даражасини ўсиб бориши билан ифодалаш ҳам бизнинг фикримизга тўлиқ уни самарали ривожланишини моҳиятини ошиб бермайди.

Бизнинг фикримизга умуман инсон капитални шаклланиши асосий манбаларини тўлиқ аниқлаш ва унга сарф бўладиган инвестиция харажатларини самарадорлигини аниқлаш мумкин. Инсон капитални ривожланиши аввалом бор инсонни яшаш жараёнини ижтимоий ва иқтисодий ҳолатига ва яшаш даврига боғлиқ. Демак инсонни капиталлашуви

уни бутун умри бўйича мактабгача бўлган даврида иш тарбиялашга, мактаб давридан ўрта махсус касбий ва олий таълим олиши билан ва ўзининг илмий амалий даражада билимларини ошириш билан боғлиқ бўлган инвестиция харажатларини ва соғлиқни сақлаш билан боғлиқ бўлган харажатлар инвестиция харажатларини умумлашган ҳолда ишлаб чиқариш жараёнида қўлга киритилаётган ютуқлар инсонни капиталлашувига сарфланган инвестиция сарфлари натижасини амалиётда инновацион қўлга киритилган ижтимоий-иқтисодий ютуқларда кўриш мумкин.

Инсонни капиталлашувига ва миллий иқтисодиётни барқарор ривожлантиришни асосий омили эканлигини тан олинган ҳолда мамлакатимизда олий таълим тизимда малакали кадрлар тайёрлашни кундузги, сиртқи, кечки таълим тизим йўналишлари тайёрлашга катта эътибор берилиши натижасида 70 дан ортиқ юқори малакали кадрлар тайёрлаш хусусий олийгоҳлари ёшларни касбий илмий даражаларини ошириш ва уларнинг капиталлашув даражаларини ўсиб боришини таъминлашда фаол қатнашмоқдалар. Инсон капиталини инновацион тарзда ўсиб бориши самарадорлигини аниқлаш бўйича ҳам ягона инсон капиталини самарадорлигини аниқлаш услуби ҳозирги вақтгача ишлаб чиқилмаган.

Биз инсонни капиталлашувига сарфланган инвестиция харажатларини самарадорлигини аниқлашда асосий усул қилиб олиш мумкин ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этилган умумий инвестиция маблағларини моддий ресурсларни ва меҳнат ресурсларини ишлаб чиқариш учун сарфланган инвестиция маблағлари ўртасидаги нисбатга асосан олинган соф фойдани ҳам моддий ишлаб чиқариш ва меҳнат ресурсларини ташкил этиш харажатлари нисбатида инсон капиталини иқтисодий самарадорлигини аниқлаш мумкин. Инсон капиталини самарадорлигини ўсиб боришини ташкил этиш персонал билан ишловчи менежерларни уларнинг меҳнатларини ташкил этиш даражаларига боғлиқ.

Ишлаб чиқариш жараёнини олиб боришда ишлаб чиқариш ходимларидан фойдаланишни тўғри ташкил этиш ишлаб чиқаришда ходимлар бандлигини қисқаришига олиб келади. Ишлаб чиқариш ҳажмини ўзгармагани ҳолда корхона даромадини ўсиб боришини таъминлайди. Ишлаб чиқаришни ривожлантириш учун сарфланиши лозим бўлган инвестиция маблағларини тежамкорлигини таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Экономическая энциклопедия. М.: 1999 С 970
2. Экономическая энциклопедия. Экономика. М.: 1999 с.64
3. Экономическая энциклопедия. Экономика. М.: 1999 с.705-706
4. Экономическая энциклопедия. Экономика. М.: 1999 с.707-708
5. Корчагина Ю.А. Российский человеческий капитал: факторы развития и дегратсии: воропеш: 2005,252с [УРЛ:ХТТП://WWW.лерс.ру/art=58](http://www.лерс.ру/art=58)
6. Хмелево Г.А. Человеческий капитал: дефиниция множством неизвестных//Вестник Саратовского мунитсипального института управления. 2011. №3 с.7-15

**ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ
МИНТАҚАВИЙ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ**

**«МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЕ ГЕОГРАФИИ»
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
КАРАКАЛПАКСТАНА**

**REGIONAL FEATURES OF AGRICULTURAL DEVELOPMENT IN
KARAKALPAKSTAN**

Ешимбетов Уктамжон Худайбергенович
Ажиниёз номидаги Нукус давлат педагогика институти
“География ўқитиш методикаси” кафедраси доценти,
иктисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
u.eshimbetov1981@gmail.com

Аннотация

Мақолада Қорақалпоғистон Республикаси қишлоқ хўжалиги ривожланишининг минтақавий хусусиятлари таҳлил қилинган. Унда асосий эътибор ҳудуд табиий шароити, аграр соҳага киритилган инвестициялар, қишлоқ хўжалиги экин ерлари ва маҳсулот етиштириш динамикаси ва аҳоли жон бошига маҳсулот етиштириш кўрсаткичлари таҳлил қилинган. Шунингдек, тармоқни ривожлантириш бўйича ҳулоса ва таклифлар берилган.

Таянч сўзлар: қишлоқ хўжалиги, деҳқончилик, чорвачилик, минтақа, ресурс, экин ерлари, маҳсулот етиштириш.

В статье анализируются региональные особенности развития сельского хозяйства Республики Каракалпакстан. В нем основное внимание уделяется природным условиям региона, инвестициям в аграрный сектор, динамике сельскохозяйственных земель и производства, а также показателям производства продукции на душу населения. Также даны выводы и предложения по развитию отрасли.

Ключевые слова: сельское хозяйство, земледелие, животноводство, регион, ресурс, пашня, производства продукции.

The article analyzes the regional features of the development of agriculture in the Republic of Karakalpakstan. It focuses on the region's natural conditions, agricultural investment, agricultural land and production dynamics, and per capita production rates. Conclusions and proposals for the development of the industry are also given.

Keywords: agriculture, husbandry, livestock, region, resource, arable land, production.

Қорақалпоғистон Республикасининг умумий ер майдони 16656,1 минг гектарни, шундан 503,0 минг гектарини (3,0 фоиз) суғориладиган ерлар ташкил қилади [9]. Ер фондининг асосийси қисми қишлоқ хўжалигида фойдаланадиган ерлар ҳисобланади. Ушбу тоифадаги ерлар республикада 5706,4 минг гектар бўлиб, у жами ер фондининг 34,3 фоизига тенг. Миқдор жиҳатидан пичанзор ва яйловлар умумий ер майдонининг 31,6, экин ерлар 2,5 фоизини ишғол қилган [9].

Ўзбекистондаги суғориладиган майдонларнинг 11,9, пичанзор ва яйловлар 24,8, экин ерларнинг 10,4 фоизи тадқиқот ҳудуди ҳиссасига тўғри келади [9]. Ушбу кўрсаткичлар Қорақалпоғистон Ўзбекистондаги йирик қишлоқ хўжалиги минтақаларидан бири эканлигидан далолат беради.

Қорақалпоғистонда деҳқончилик ва чорвачиликнинг деярли барча тармоқлари, айниқса пахтачилик, шoliчилик, қоракўлчилик ва сут-гўшт чорвачилиги тараққий этган. Кейинги

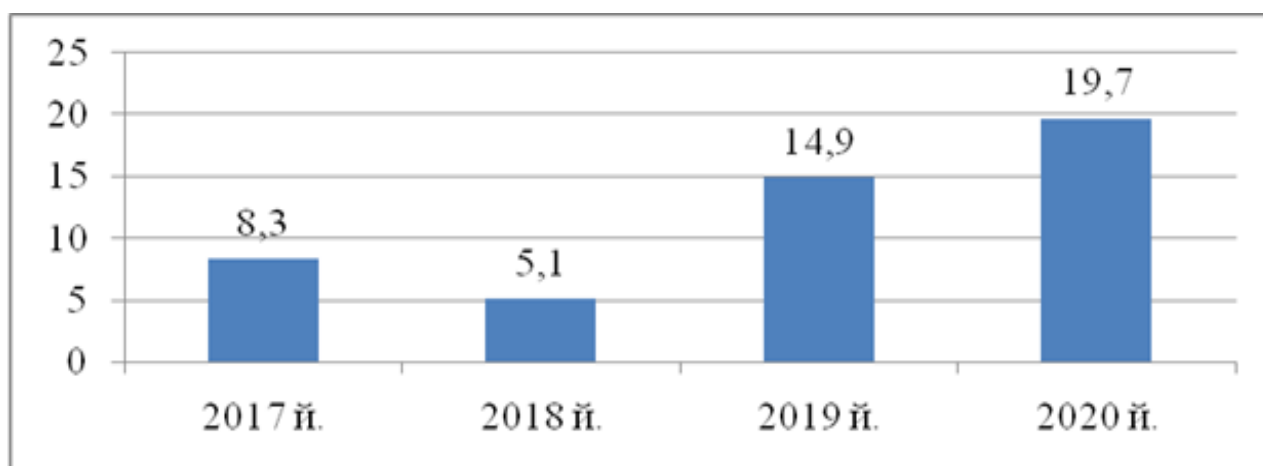
йилларда боғдорчилик, сабзавотчилик ва асаларичиликни ривожлантиришга алоҳида эътибор берилмоқда. Бугунги кунда полиз ва сабзавот экинлари ҳар бир деҳқончилик билан шуғулланадиган хўжаликлар ер майдонларининг бир қисмини эгаллаган. Бу экин турларини ривожлантириш ер фондининг энг қимматли қисми – суғориладиган экин майдонларидан фойдаланишга асосланган. Суғориш учун яроқли ерларнинг умумий майдони 1,6 млн. га дан ортиқ [4].

Минтақа қишлоқ хўжалиги иқтисодиётининг муҳим тармоғи сифатида, енгил ва озиқ овқат саноат тармоқларини қишлоқ хўжалиги хомашё ресурслари билан таъминлаш билан бир қаторда, қишлоқ аҳолисининг даромад манбаи ҳисобланади. Унинг улушига ЯХМ 29,6 фоизи ва иқтисодиётда банд аҳолининг 25,2 фоизи тўғри келади. Мутлоқ рақамларда 183,0 минг кишига тенг. (2022 й.).

Қишлоқ хўжалиги таркибида чорвачилик тармоғи нисбатан устунликка эга. Ялпи маҳсулот ҳажмида чорвачилик улуши 47,7 фоизга, деҳқончилик 45,1 фоизга тенг бўлган (2022 й.). Чорвачилик айниқса, деҳқон ва томорқа хўжаликларида ривож топган.

Қорақалпоғистонда қишлоқ хўжалигини ривожлантириш мақсадида олиб борилаётган ислохатлар тармоққа молиявий ресурс ва субсидиялар ажратилмоқда. Жумладан, 2020 йили аграр соҳага (деҳқончилик, чорвачилик, овлаш ва уларга хизмат кўрсатиш) 1397,7 млрд. сўм инвестиция киритилган. Бу миқдор жами киритилган инвестициянинг 19,7 фоизига тўғри келган. Ушбу кўрсаткичлар 2017 йил 233,2 млрд. сўм ёки 8,3 фоизга тенг бўлган (1-диаграмма). Бошқача айтганда аграр соҳага киритилган инвестиция улуши ошган.

Шунга қарамадан мазкур ҳудуд 2022 йилда Ўзбекистондаги жами қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг салкам 4,0; пахтанинг 6,6; донли экинларнинг 3,9; буғдойнинг 2,8; картошканинг 2,7; сабзавотнинг 2,9; полизнинг 7,2; мева ва резаворларнинг 2,1; узумнинг 0,6; гўштнинг 4,4; сутнинг 3,7; тухимнинг 4,8; қоракўл терисининг 7,2 ва пилланинг 3,3 фоизини етиштириб берган. Бу мавжуд имкониятлардан анча паст ҳисобланади. Асосий макроиқтисодий кўрсаткичлар, айниқса, қишлоқ хўжалигининг ривожланиш даражаси бўйича Қорақалпоғистон Республикаси Ўзбекистоннинг бошқа минтақалари орасида охириги ўринлардан бирини эгаллайди [3]. Юқорида таъкидлаганимиздек, Қорақалпоғистон Ўзбекистон ҳудудидаги қишлоқ хўжалигини ривожлантириш учун катта имкониятларга эга ҳудуд ҳисобланади.



1-диаграмма. Иқтисодиёт тармоқларига киритилган инвестициялар ҳажмида қишлоқ хўжалигининг улуши, фоизда

Манба: Диаграмма Қорақалпоғистон Республикаси статистика бошқармаси маълумотлари асосида тузилган.

Аммо кўпгина бошқа нақулай шарт-шароитлар (сув ресурсларининг етишмаслиги, иккиламчи шўрланиш натижасида тупроқ унумдорлигининг пасайиши, алмашлаб экиш тизимининг йўлдан чиқиши, тупроқ таркибида чиринди миқдорининг камайиши, ва ҳ.к.) қишлоқ хўжалигида маҳсулот етиштиришни мураккаблаштирамоқда. Айниқса, экин

ерларнинг шўрланиш даражасининг юқорилиги қишлоқ хўжалигида барқарор маҳсулот етиштиришга тармоқ иқтисодий кўрсаткичларига жиддий салбий таъсир кўрсатмоқда. Жумладан, Орол денгизининг қуриши ва шўрланишининг тезлашуви оқибатида сўнгги йилларда 50 минг гектарга яқин экин майдони қишлоқ хўжалигида фойдаланишга яроқсиз бўлиб қолган [8]. Натижада, қишлоқ хўжалигида етиштирилган маҳсулот миқдори ҳам муносиб равишда қисқариш кузатилмоқда, яъни аниқланишича минтақада бир гектар ердан 2020 йилда ўртача 37,2 миллион сўм даромад олинган. Бу дегани ерларнинг яроқсиз бўлиши натижасида 1859,2 миллиард сўм қийматга эга бўлган зарарни келтириб чиқармоқда [6].

Минтақадаги мавжуд муаммоларни юмшатиш бўйича ҳукумат томонидан катта кўламдаги тадбирлар амалга оширилмоқда. Хусусан, 2020 йилда давлат бюджети харажатлари 144 трлн. 142,7 млрд. сўмни ёки ялпи ички маҳсулотга нисбатан 24,8 фоизни ташкил этгани ҳолда Оролбўйи минтақасида амалга оширилаётган экологик тадбирлар учун 44,1 млрд. сўм миқдордаги маблағлар сарфланган [6]. Шунингдек, 2020 йил Оролбўйи минтақасини ривожлантириш дастури доирасида Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилоятида амалга ошириладиган 149 та лойҳаларга ажратилган маблағлар миқдори 207,1 млрд. сўмни ташкил этган. Бугунги кунда ҳалқаро молиявий институтларининг қиймати 1326,7 млн. АҚШ долларига тенг 20 та лойҳаларни амалга ошириш ишлари олиб борилмоқда [10]. Ушбу лойҳалар доирасида қишлоқ хўжалигини ривожлантириш тадбирлари ҳам амалга оширилмоқда.

Мамлакатда аграр соҳада олиб борилаётган ислохотлар натижасида минтақа қишлоқ хўжалигида ҳам таркибий ўзгаришлар амалга оширилмоқда. Статистик маълумотларни таҳлил қилиш асосида тузилган 1-жадвалдан кўриниб турибдики, сўнгги йилларда минтақа қишлоқ хўжалиги экин майдонлари таркибида донли экинлар асосан, буғдой экин майдонлари кўпаймоқда. Аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлашга қаратилган ислохотлар натижасида полиз, сабзавот, картошка экин майдонлари, тоқзор ва боғ майдонлари ҳам кўпайиб борган. Шу вақтнинг ўзида пахта ва чорва учун озуқа экин майдонлари камайганлигини кузатиш мумкин. Айниқса, озуқа экинлари таркибида беда майдонлари кескин камайиб кетди. Пахта экин майдонларининг камайишига қарамасдан экин майдонлари таркибида етакчилик қилмоқда.

1-жадвал

Қорақалпоғистон Республикаси қишлоқ хўжалиги экин майдонлари таркиби ва унинг ўзгариши, минг га ҳисобида

Экин майдонлари	2000	Улуши фоизда	2010	Улуши фоизда	2020	Улуши фоизда	2022	Улуши фоизда
Жами экин майдони	337,4	100	265,8	100	263,7	100	283,1	100
Шундан: буғдой	38,9	11,5	66,7	25,1	62,0	23,5	62,4	22,1
Шоли	60,1	17,8	30,1	11,3	27,9	10,6	18,8	6,6
Пахта	129,8	38,5	101,0	38,0	87,5	33,2	108,8	38,4
Картошка	1,8	0,5	5,6	2,1	6,8	2,6	7,0	2,5
Сабзавот	7,3	2,2	6,8	2,6	16,3	6,2	17,4	6,1
Полиз	7,2	2,1	5,9	2,2	11,8	4,5	12,6	4,5
Озуқа экинлари	54,9	16,3	35,9	13,5	23,6	8,9	17,1	6,0
Бошқа экинлар	21,5	6,4	13,8	5,2	27,8	10,5	39,0	13,8

Жадвал Бектемиров К.К. Устойчивое развитие регионов экологического кризиса: методология и инструментальный применения в Приаралье. Т.: Фан. 2006. С.73., Қорақалпоғистон Республикаси статистика бошқармаси ва Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги 2019-2022 (Т.: 2023) статистик тўплам маълумотлари асосида тузилган.

Озуқа экинларининг камайиши ўз навбатида чорвачилик ем-хашак базасига салбий таъсир кўрсатмоқда. Бундан ташқари, ем-хашак экинларини етиштириш қиммат бўлиши деҳқон-фермер хўжаликларида чорвачиликнинг паст рентабелли тармоққа айланишига олиб келмоқда. Қорақалпоғистонда беда нафақат ўзининг юқори ҳосилдорлиги, озуқабоп ем-хашак сифатида балки, тупроқ унумдорлигини оширишда, ер-сув ресурсларидан самарали фойдаланишда кенг қўлланилган.

Минтақада беда етиштириш ва унинг донини экспорт қилиш бўйича имкониятлар мавжудлигини кўрсатмоқда. Кейинги йилларда хўжаликларда беда экин майдонининг камайиш натижасида алмашлаб экиш тизими издан чиқди. Шунингдек, беданинг парваришидаги нуқсонлар сабабли ҳосилдорлик ва ялпи ҳосил кескин камайди.

Шу нуқтаи назардан, бедачиликни пахта ва шоли билан алмашлаб экишни кенг йўлга қўйиш қишлоқ хўжалиги экинлари ҳосилдорлигини оширишга, чорвачилик маҳсулотларини кўпайтириш, бутун қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши самарадорлигини таъминлаш вазифаларини ҳал этишга имконият яратади.

Сувдан оқилона фойдаланишда суғорма деҳқончилиқнинг умумий экин майдонида беда улушини ошириш ҳам мақсадга мувофиқдир. Пахта ва беда, шоли ва беда экин майдонларини суғориш учун зарур сувнинг баҳор ва куз мавсумида тўғри келмаслиги сув ресурслари суғориш тизимлари қувватидан йил давомида янада оқилона ва тўлиқ фойдаланишга хизмат қилади [11].

2-жадвал

Қорақалпоғистон Республикасида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш динамикаси, минг тонна ҳисобида

Қишлоқ хўжалиги маҳсулот турлари	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022	2022 й. 2010 й нис, %
Донли экинлар	299,8	278,2	217,4	295,2	246,8	277,9	312,2	104,1
Шундан: боғдой	201,0	156,6	161,7	182,8	169,0	175,8	173,7	86,4
Шоли	79,5	97,0	18,7	73,6	32,8	47,2	57,8	72,7
Пахта	188,0	215,8	203,2	205,6	155,4	201,3	239,8	127,5
Картошка	31,1	36,4	44,7	52,5	70,3	85,7	93,6	3 марта
Сабзавот	134,2	166,4	227,5	256,3	253,0	286,8	319,1	2,4 марта
Полиз	69,5	86,3	106,0	127,5	134,4	152,6	173,5	2,5 марта
Мева ва резаворлар	24,7	30,4	36,8	43,7	49,3	57,9	63,5	2,6 марта
Ўзум	3,5	4,2	5,3	6,0	7,5	10,4	11,4	3,3 марта
Гўшт (тирик вазнда)	58,9	69,2	82,7	95,2	105,2	111,1	120,9	2,0 марта
Сут	183,5	224,8	296,5	347,0	378,0	404,8	434,4	2,4 марта
Тухум (млн. дона)	46,0	96,8	185,9	236,0	307,3	341,3	387,0	8,4 марта
Жун	861,0	1023,0	1100,0	1241,0	1260	1358	1505	174,8
Қоракўл териси (минг штук)	68,5	85,0	82,9	81,1	81,4	83,5	92,7	135,3
Пилла (тонна)	814,4	816,3	890,6	852,6	607,0	704,4	802,1	98,5
Оланган балиқ (минг тонна)	0,6	1,9	2,7	4,5	9,9	14,4		

Жадвал Қорақалпоғистон Республикаси статистика бошқармаси маълумотлари асосида тузилган.

Таҳлиллардан маълумки, 2010-2022 йиллар мабойнида экин ва чорва маҳсулот турлари бўйича қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш турлича ўсиб борган. Жумладан, картошка, сабзавот, полиз, мева, узум, гўшт, сут ва тухум етиштириш муттасил кўпайиб борган. Бу жараён республикада озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш мақсадида картошка, полиз ва сабзавот экин майдонларини кенгайтириш, ҳосилдорлигини ошириш ва импортга қарамлигини босқичма-босқич камайтириб боришга қаратилган ислохотлар натижаси ҳисобланади. Мазкур йилларда минтақа қишлоқ хўжалигининг асоси ҳисобланган буғдой, шоли ва пахта етиштириш барқарорлигини йўқотган, ҳаттоки баъзи йилларда кескин камайган. (2-жадвал).

Шоли етиштиришнинг кескин камайиб кетиши сув ресурсларининг етишмаслиги билан изоҳланса, пахтачиликда ҳосилдорликнинг камайиши умумий кўрсаткичга ўзининг салбий таъсирини кўрсатмоқда.

Минтақада қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш барқарор кўпайиб боришига қарамай, аҳоли жон бошига айрим маҳсулот етиштириш Ўзбекистоннинг истеъмол рацион меъёрига етмайди. Жумладан, рационга нисбатан картошка 49,6 кг; мева 50,9 кг; сут 193,2 кг ва тухум 78,2 донага кам (3-жадвал).

3-жадвал

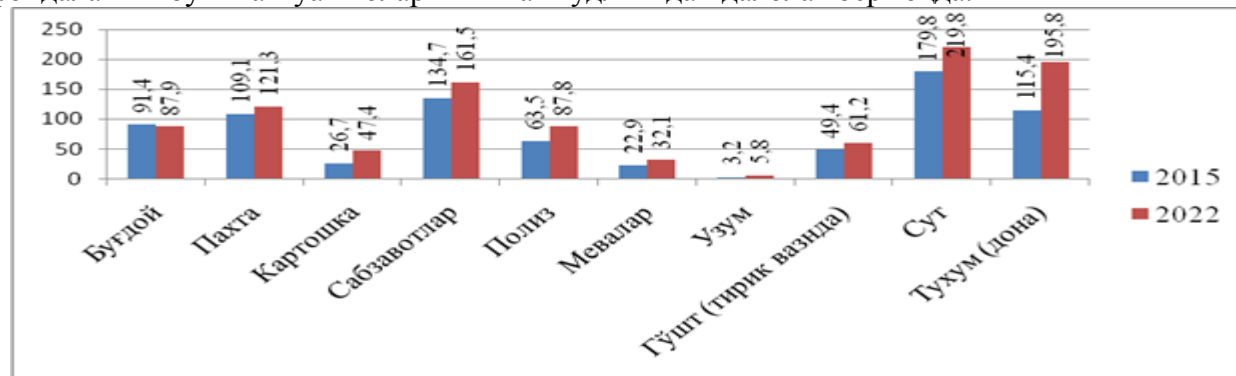
Ўзбекистон ва Қорақалпоғистон Республикаларида аҳоли жон бошига қишлоқ хўжалиги айрим тур маҳсулотларини етиштириш, 2022 йил бўйича

Маҳсулот турлари	Ўзбекистонда истеъмолнинг рационал меъёри (бир киши бошига)	Ўзбекистонда аҳоли жон бошига	Рационга нисбатан, +, -	Қорақалпоғистонда аҳоли жон бошига	Рационга нисбатан, +, -
Картошка	кг	95,6	-1,4	47,4	-49,6
Сабзавот	кг	309,9	+175,9	161,5	+27,5
Мева	кг	83,3	+0,3	32,1	-50,9
Гўшт	44,2 кг	75,7	+31,5	61,2	+17
Сут	413 кг	322,7	-90,3	219,8	-193,2
Тухум	274 дона	225,7	-48,3	195,8	-78,2

Жадвал Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалиги 2019-2022 статистик тўпلام маълумотлари (Т.: 2023), Исломов И.Н. Тошкент шаҳри атрофи қишлоқ хўжалигининг ҳудудий таркиби ва уни такомиллаштириш. География фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати (Т.: 2024.) асосида тузилган.

Шунингдек, 3-жадвалдан маълумки, минтақа аҳоли жон бошига маҳсулот етиштириш Ўзбекистоннинг ўртача кўрсаткичидан паст ҳисобланади.

Бундан маълумки, тадқиқот ҳудудида мавжуд қишлоқ хўжалиги салоҳиятидан самарали фойдаланиш бўйича муаммоларнинг мавжудлигидан далолат бермоқда.



2-диаграмма. Қорақалпоғистонда аҳоли жон бошига асосий турдаги қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш, кг ҳисобида

Манба: Диаграмма Қорақалпоғистон Республикаси статистика бошқармаси маълумотлари асосида тузилган.

Лекин шуни алоҳида таъкидлаш жоизки, 2015-2022 йиллар мабойнида асосий қишлоқ хўжалик маҳсулотларини аҳоли жон бошига етиштириш кўпайиб борган (2-диаграмма). Бошқача айтганда тармоқда маҳсулот етиштириш аҳоли сони ўсишидан юқори тенденция касб этмоқда. Бизнинг фикримизча, ушбу кўрсаткич яқин йиллар давомида сақланиб қолади. Сабаби кейинги йилларда республика аҳолиси кўпайиш суръатлари пасаймоқда.

Юқоридаги олиб борилган таҳлил ва ўрганишларга асосланиб қуйдагиларни хулоса қилиш мумкин:

- ўрганилаётган ҳудудда қишлоқ хўжалигининг минтақавий ўзига хос хусусиятларидан бири шундаки, қишлоқ хўжалиги асоси ҳисобланган деҳқончилик ва чорвачилик тармақлари шаклланган ва ривожланмоқда. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда чорвачилик тармоғининг улуши юқори ҳисобланади. Чорвачилик маҳсулотларининг асосий қисмини деҳқон ва томорқа хўжаликлари томонидан етиштирилади;

- ҳудудда Ўзбекистон қишлоқ хўжалигида фойдаланиладиган ерларнинг катта қисми жойлашишига қармастан маҳсулот етиштиришда мавжуд салоҳиятидан анча паст. Минтақадаги қишлоқ хўжалиги имкониятларидан тўлиқ фойдаланмаслиқнинг бош сабаби сув ресурсларининг етишмаслиги билан изоҳланади;

- Қорақалпоғистон қишлоқ хўжалиги кўп тармоқли бўлсада, асосий экинлари ғўза ва бошокли экин турлари етакилик қилади. Кейинги йилларда озиқ-овқат ҳавфсизлигини таъминлаш мақсадида картошка, полиз ва сабзавот экин майдонлари кўпаймоқда. Юқоридаги фикримизнинг далили сифатида, айтиш мумкинки, асосий экин ва чорва маҳсулотларини (шолидан ташқари) етиштиришда кўпайиш тенденцияси кузатилмоқда. Лекин, Ўзбекистонда белгиланган истемол рацион миқдорига нисбатан паст.

Кўрсатилган муаммоларни босқичма-босқич камайитиришда бизнинг фикримизча, суғориладиган ерлар мелиоратив ҳолатини яхшилаш, экин ерлари ҳосилдорлигини оширишда алмашлаб экишни амалиётга кенг татбиқ қилиш, сув тежовчи технологиялардан фойдаланишни йўлга қўйиш, ҳудуднинг иқлим хусусиятларидан келиб чиқиб экин турларини районлаштириш, аграр соҳада бозор механизмларини такомиллаштириш ва бошқа тадбирларни олиб бориш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Бектемиров К.К. Устойчивое развитие регионов экологического кризиса: методология и инструментарий применения в Приаралье. Т.: Фан. 2006. 160 с.
2. Ешимбетов У.Х., Раджапов М.Я., Атамуратов И. Қишлоқ хўжалиги ривожланишининг минтақавий ўзига хос хусусиятлари. «Фан ва жамият» 2022. №2. 38-40 бетлар.
3. Маденова Э.Н. “Қорақалпоғистон Республикасини комплекс ривожлантиришнинг узок муддатли стратегияси” Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) даражасини олиш учун ёзилган диссертацияси автореферати. 2019 24 б.
4. Медетуллаев Ж. Проблемы комплексного освоения земель. Нукус. Каракалпакстан. 1976. 352 с.
5. Послание Президента Республики Узбекистана Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 24.01.2020. <https://president.uz/ru/lists/view/3324>
6. Сауханов Ж.К. Аграр тармоқда ташқи самараларни оптимал тартиблаштириш ва трансакция харажатларини пасайтириш: муаммолар, усуллар ва моделлар. Т.: Lesson Press. 2022. 269 б.
7. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги 2019-2022 йиллар статистик тўплам. Т.: 2023.
8. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 15 февралдаги “Орол денгизи тубидаги суви қуриган ҳудудларда “яшил копламалар” – ҳимоя ўрмонзорлари барпо этишни жадаллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги 132-сон Қарори.
9. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёт ва молия вазирлиги ҳузуридаги кадастр агентлигининг давлат кадастрлари палатаси. Ўзбекистон Республикасининг ер фонди. Т.: 2023. 211 б.

10. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Сенати Оролбўйи минтақасини ривожлантириш масалалари қўмитасининг кенгайтирилган йиғилиши
<https://senat.uz/uz/lists/view/2901>
11. Умаров Е.К. Проблемы совершенствования территориальной структуры производительных сил Республики Каракалпакстан. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора географических наук. Т.: с. 29.

UDK:314.07

**MAHALLA INSTITUTLARINI SHAKLLANTIRISH VA UNING
TRANSFORMATSIYASI**

**ФОРМИРОВАНИЯ ИНСТИТУТОВ СОСЕДСТВА И ЕГО
ТРАНСФОРМАЦИЯ**

**FORMATION OF NEIGHBORHOOD INSTITUTIONS AND ITS
TRANSFORMATION**

Toshtemirova Zilola Madaminjonovna
Andijon viloyati, University of economics and pedagogy
NOTM “Iqtisodiyot va ijtimoiy fanlar” kafedrası assistenti.
toshtemirova_zilolaxon@gmail.com

Annotatsiya

Ushbu maqolada mahalliy o‘zini o‘zi boshqarish instituti huquqiy davlat alomatlaridan biri bo‘lib, fuqarolarning davlat va mahalliy hamjamiyat ishlarini boshqarishda ishtirok etishlaridagi huquqlarini ta‘minlashning muhim kafolati bo‘lib xizmat qiladi. Ushbu maqola orqali mazkur institut fuqarolik jamiyatining shakllanish jarayonida muhim ahamiyatga ega ekanligi haqida ma‘lumotlar bayon etilgan.

Kalit so‘zlar: “Inson qadri uchun”, “odamlarni rozi qilish”, “Inson qadri – ulug‘”, “mahalla yettiligi, mahalliy institutlar, demokratik, lokal parlamentarizm, evolyutsiya, metodologiyalar, inklyuziv va jonli jamoalar.

Институт местного самоуправления является одним из признаков правового государства и служит важной гарантией обеспечения прав граждан на участие в управлении делами государства и местного сообщества. Благодаря этой статье вы сможете получить информацию о значении этого института в процессе формирования гражданского общества.

Ключевые слова: «За человеческое достоинство», «угодение людям», «Человеческое достоинство велико», «семерка», местные институты, демократия, местный парламентаризм, эволюция, методологии, инклюзивные и живые сообщества.

The institution of local self-government is one of the signs of a rule of law state and serves as an important guarantee of ensuring the rights of citizens to participate in the management of the affairs of the state and local community. Thanks to this article you will be able to obtain information about the importance of this institution in the process of forming civil society.

Key words: “For human dignity”, “pleasing people”, “Human dignity is great”, “seven”, local institutions, democracy, local parliamentarism, evolution, methodologies, inclusive and living communities.

**Shavkat Mirziyoyev,
O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti**

Mamlakatimizda fuqarolik hamjamiyatining muhim bo‘g‘ini sifatida mahalla qadim zamonlardan buyon mamlakatimizda ma‘rifat maskani, fuqarolarning o‘zini o‘zi boshqarish tizimining samarali shakli, odamlarga eng yaqin ijtimoiy tuzilma, fuqarolik jamiyatining o‘ziga xos instituti bo‘lib kelgan. Ko‘p millatli jamiyatda avloddan-avlodga o‘tib kelayotgan milliy va umuminsoniy qadriyatlar, madaniyatlararo muloqot, turmush tarzi, tafakkur, ma‘naviyatni saqlab qolish hamda rivojlantirishda mahallaning o‘rni va ahamiyati beqiyosdir.

Mahalla - Sharq tamadduni, xususan, Markaziy Osiyo xalqlari turmush tarzi, tafakkuri va qadriyatlariga xos bo‘lgan jamiyat hayotini tashkil etadigan an‘anaviy ijtimoiy institut. “Mahalla” so‘zi (محلة) arab tilidan tarjima qilinganda “turar joy”, “lager”, “qo‘nalg‘a”, “shaharning bir qismi” degan ma‘nolarni anglatadi[1].

Mahalla lokal parlamentarizm, o‘zini o‘zi boshqarishni amalga oshiruvchi tuzilma sifatida chuqur tarixiy ildizlarga ega. Qadimda mahalla nafaqat ijtimoiy, balki ma‘muriy-hududiy tuzilma tarzida ham e‘tirof etilgan[2]. Ulug‘ mutafakkir Nosir Xisrav o‘zining 1043-1052 yillarda Yaqin Sharq mamlakatlariga qilgan sayohati davomida yozgan “Safarnoma” asarida “Qohira shahri 10 ta mahalladan iborat”, deya ta‘kidlaydi[3].

Buxoro vohasining Narshax qishlog‘ida tavallud topgan tarixchi olim Abu Bakr Narshaxiy arab tilida yozgan va Somoniylar davlati hukmdori Abu Muhammad ibn Ismoil Somoniyga bag‘ishlagan «Tarixi Buxoro» nomli nodir asarida bundan qariyb 1000 yil ilgari mahalla xalqning boshqaruv uslubi ekanini qayd etgan. Asarda Buxoro shahrining qad ko‘tarishi, Poykand, Afshona, Varaxsha, Romiton, Vardona kabi qadimiy qishloqlarning barpo bo‘lishi, Markaziy Osiyoda islom dinining tarqalishi, Somoniylar davridagi davlat idorasi, shaharning iqtisodiy-ijtimoiy va madaniy hayotiga doir muhim tarixiy ma‘lumotlar keltirilgan. Xususan, Buxoroda yuksak tarzda rivojlangan hunarmandchilik haqida so‘z yuritilib, har bir qishloq o‘z mahsuloti bilan shuhrat topgani, masalan, Zandana qishlog‘ida to‘qiladigan ipak matolar “zandaniy matolar” nomi bilan butun Sharqqa mashhur bo‘lgani, mahsulotlar Fors, Hindiston, Iroq, Shom, Misr kabi o‘lkalarga olib borilgani, hududda savdo munosabatlari keng yoyilganligi sababli Buxoro shahriga “Madinatut-tujjor” (Savdogarlar shahri) deb nom berilgani ta‘kidlanadi.

Alisher Navoiyning «Hayrat ul-abror» (Yaxshi insonlarning hayrati) asarida quyidagi bayt mavjud:

***Shaharlar otini mahalot etib,
Bo‘ldi chu yuz shahar Hiri ot etib***[4].

Ushbu satrlarda mahalla «shahar ichidagi shaharcha» deya e‘tirof etiladi. Darhaqiqat, o‘rta asrlarda Hiri (Hiro) yuzta kichik «shaharcha» - mahallalardan tashkil topgan.

Mahmud Koshg‘ariyning “Devonu lug‘ati-turk” (Turk tillari devoni) asarida savdo va hunarmandchilik kvartallarini bildiruvchi ibora sifatida “mahalla” so‘zi qo‘llanilgan. Qadimgi davrlarda odamlar kasb-koriga ko‘ra shaharlarga joylashgan, bu ko‘plab mahallalarning nomlari bilan tasdiqlanadi. Masalan, Toshkent, Buxoro, Kesh, Samarqand, Nasaf shaharlarida kulollar, temirchilar, chilangarlar, savdogarlar, ko‘zagaronlar, to‘quvchilar, zargarlar, qurolsozlar, sovunchilar, poyabzalchilar, maxsido‘zlar mahallalari mavjud bo‘lgan.

Shuningdek, mahallalarda etnik xususiyatga ko‘ra joylashuv ham kuzatiladi: Turk mahalla, Tojik mahalla. Ushbu muassasaning asosiy ahamiyati qo‘shni jamoalar doirasida aholining uy-ro‘zg‘or va kasbiy faoliyatini ijtimoiy-hududiy tashkil etilishida edi.

Ulug‘ mutafakkir Abu Nasr Forobiy “Fozil shahar aholisi haqidagi mulohazalar” asarida odamlar sonining ko‘payishi sababli inson jamoalariga bo‘lgan ehtiyoj g‘oyasini ochib beradi: “Har bir inson tabiiy ravishda shu tarzda joylashtirilgan, yashash va obodonlashtirishga intilish uchun

unga ko‘p narsalar kerak, ammo u yolg‘iz o‘zi ularni o‘zlashtira olmaydi, bunga erishish uchun insoniyat hamjamiyatiga ehtiyoj paydo bo‘ladi. Jamiyat a‘zolarining birgalikdagi faoliyati ularga o‘sha narsalarga erishish va o‘zlashtirish imkoniyatini beradi”.

Qomusiy olim Abu Ali ibn Sino “Uy-ro‘zg‘or to‘g‘risida” nomli risolasida “Insonlar bir-birlarining ehtiyojlarini qondirish uchun ularga umumiy intilish va maqsadlar kerak”, deya ta’kidlaydi.

Zahiriddin Muhammad Bobur “Boburnoma” asarida ma’muriy-hududiy boshqaruvning eng quyi qismini anglatuvchi tushuncha sifatida ta’rifida “mahalla” atamasidan foydalanadi. Movarounnahrning Samarqand, Kesh (Shahrisabz) kabi shaharlari tasvirlashda u shunday yozadi: “Qal’a atrofi mahallalar tomonidan to‘liq qurshovga olingan”, “O‘sh mahallalari orqali o‘tib, Andijonga kirib boradi”.

Ta’kidlash joiz, mahalla xalqimizning dardu tashvishi, muammolari, orzu-niyatlari aniqlanadigan va yechim topiladigan maslahat markazi ham sanaladi. Shu bois, keyingi yillarda sohada olib borilayotgan islohotlar natijasida u hayotimizga daxldor bo‘lgan barcha masalalarni hal etishda xalq va davlatni bir-biriga yaqinlashtirib, munosabatlarni tartibga soluvchi muhim tuzilmaga aylanmoqda.

O‘zbekiston Respublikasida mahalliy o‘zini o‘zi boshqarishning shakllanishi davlat va nodavlat tashkilotlarining faol hamkorligi, fuqarolarning siyosiy ongi va huquqiy madaniyati kabi omillar bilan bog‘liq bo‘lgan ijtimoiy jarayondir. Zamonaviy jamiyatlarda davlat ravnaqi va farovonligi fuqarolarning siyosiy-ijtimoiy faolligi va qobiliyatlaridan samarali foydalanish bilan belgilanadi.

Shuning uchun aksariyat rivojlangan davlatlar mahalliy o‘zini o‘zi boshqarish modellarini takomillashtirishga intilmoqda. Ushbu hokimiyat darajasi aholiga eng yaqin, aholining asosiy hayotiy ehtiyojlarini qondirish muammolari bo‘yicha subsidiar qaror qabul qilish huquqiga ega.

Yangi O‘zbekistonning “Inson qadri uchun” tamoyiliga asosan ishlab chiqilgan 2022–2026 yillarga mo‘ljallangan taraqqiyot strategiyasida ustuvor yo‘nalish sifatida inson qadri yuksaltirish va erkin fuqarolik jamiyatini yanada rivojlantirish orqali xalqparvar davlat barpo etish, inson kapitalini rivojlantirish, axborot jamiyati kontekstida relevant infratuzilmani yaratish, mahallaning “faol” modelini joriy etish, uni aholi muammolarini bevosita hal qilish hamda hududni rivojlantirish uchun zarur resurs va imkoniyatlar bilan ta’minlash ilgari surilmoqda.

Bunday keng ko‘lamli yangilanishlar jarayonida noyob boshqaruv tizimi – mahallaning o‘rni tobora ortib borayotir. Ayniqsa, aholini aniq manzilli ijtimoiy himoya qilish, xususiy tadbirkorlik va oilaviy biznesni rivojlantirishga ko‘maklashish, davlat hokimiyati va boshqaruvi organlari bilan yaqin munosabat o‘rnatish, jamiyatda ahillik va totuvlikni ta’minlashda mahallaning o‘rni beqiyos.

Fuqarolarning o‘zini o‘zi boshqarish tizimi rivojlanishi aholining jamiyat hayotida faol ishtiroki orqali adolatli fuqarolik hamjamiyatini shakllantirish, inson huquqlari va qonun ustuvorligini ta’minlash, ijtimoiy adolatni o‘rnatishning zarur sharti hisoblanadi. Xalqimiz dunyoqarashi, fe‘l-atvori, milliy mentaliteti haqida gap ketganda, shaxsning ijtimoiylashuvida jamoatchilikning o‘rni alohida ahamiyat kasb etishini ta’kidlash zarur. Ingliz siyosatshunosi, pedagogi, faylasufi Jon Lokk inson tabiiy erkinliklarga egaligini shunday asoslaydi: “Tabiiy, aqliy va jismoniy qobiliyatlari bir xil bo‘lganlarning barchasi tabiatan tengdirlar va ular teng huquq va imtiyozlardan foydalanishi lozim”[5].

Mahalla ajdodlarimizning yuksak tafakkurini, urf-odatlar va an‘analarini o‘zida mujassam etgan, jahon ahli havas qiladigan ezgu qadriyatlarimiz ko‘zgusi. Bugungi kunda bu noyob tuzilmaga yangicha ma’no-mazmun baxsh etilayotgani inson qadri ulug‘lash, odamlarni hayotdan rozi qilish, ertangi kunga ishonch bilan harakat qilishda hal qiluvchi ahamiyat kasb etmoqda.

Bugun odamlarni rozi qilish – jamiyatimiz ulkan salohiyat va qudrat kasb etishini ta’minlaydi. Bu – inkor qilib bo‘lmas haqiqat. Chunki, baxtli odamlargina dunyoni yangilashga, o‘zgartirishga qodir.

Davlatimiz rahbari SH.Mirziyoyev ta’kidlaganidek, “Inson qadri – ulug‘. U ertaga emas, uzoq kelajakda emas, aynan bugun o‘z hayotidan rozi va mamnun bo‘lib yashashi kerak”.

Mamlakatimiz siyosiy, ijtimoiy, iqtisodiy, ma’naviy-ma’rifiy sohalarida jo‘shqin hamda jadal islohotlar davriga kirdi. Erkin fuqarolik jamiyatini rivojlantirish orqali xalqparvar davlat barpo etish, inson qadr-qimmatini va uning qonuniy manfaatlarini ta’minlashga qaratilgan keng ko‘lamli islohotlarni yangi pog‘onaga ko‘tarishga yo‘naltirilgan vazifalardan iborat. Ular hayotimizga tatbiq etilishi orqali millati, tili va dinidan qat’iy nazar, yurtimizda yashayotgan har bir fuqaroning, butun xalqimizning farovonligini ta’minlashga xizmat qiladigan “Yangi O‘zbekiston – xalqchil va insonparvar davlat” g‘oyasini amalga oshirishga alohida e’tibor qaratilib, “Inson qadri uchun” degan ustuvor tamoyil to‘laqonli ro‘yobga chiqariladi.

Qayd etish kerakki, mahalla asrlar osha milliy urf-odat va an’analarimizni bezavol saqlab, xalqimiz uchun ezgulik va tarbiya beshigi, yaxshi qo‘shnichilik va hamjihatlik maskani bo‘lib kelmoqda.

Ayni paytda, yurtimizda yashayotgan har bir inson millati, tili va dinidan qat’iy nazar, o‘z hayotini, quvonchu tashvishlarini mahalladan ayri holda tasavvur eta olmaydi. So‘nggi yillarda mahalla institutini xalqimizning chinakam ko‘makdoshiga aylantirish borasida qator amaliy choralar ko‘rildi. Xususan, sohaga oid 50 dan ortiq, shu jumladan 5 ta qonun, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 8 ta farmon va qarori, Hukumatning 36 ta qarori qabul qilindi[6].

O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2024 yil 15 martdagi tegishli qarori bilan 2021 yil 18 iyundagi “Fuqarolarning o‘zini o‘zi boshqarish organlari faoliyatini yanada takomillashtirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Hukumat qaroriga o‘zgartirish va qo‘shimchalar kiritildi. Unga ko‘ra, fuqarolarning o‘zini o‘zi boshqarish organlarining namunaviy tuzilmasiga “mahalla yettiligi” kiritildi.

“Fuqarolar yig‘ini huzuridagi jamoatchilik tuzilmalari to‘g‘risida”gi namunaviy Nizomga har bir fuqarolar yig‘ini huzurida mahalla raisi rahbarligida “mahalla yettiligi” tashkil qilish, uning funksiyalari, vazifalari, huquqlari va majburiyatlarini belgilash bo‘yicha qo‘shimchalar kiritildi. Xususan, “mahalla yettiligi”ning maqsadi

— mahallaning ichki resurslarini aniqlash hamda ijtimoiy xizmatlar va yordam ko‘rsatish uchun safarbar etishdan iborat.

Davlatimiz rahbarining topshirig‘i bilan mahallalarda **“yettilik”** faoliyati yo‘lga qo‘yilgan bo‘lib, ularga quyidagi asosiy vazifalar yuklangan:

- mahalla raisi – ehtiyojmand oilalarga uy-joyini yaxshilashga ko‘maklashish;
- hokim yordamchisi – ishsizlarga ish topishga ko‘maklashish;
- yoshlar yetakchisi – yoshlarni sport, musiqa va to‘garaklarga jalb etish;
- xotin-qizlar faoli – ayollarni tadbirkorlik, kasanachilik, hunarmandchilikka jalb qilish;
- Profilaktika inspektori Mahallada huquqbuzarliklarning oldini olish, jamoat tartibini saqlash va xavfsiz muhitni ta’minlash, fuqarolarning qulay atrof-muhitga bo‘lgan huquqlarini amalga oshirishda ko‘maklashish.

- soliq xodimi – mahalladagi imkoniyatlarni ishga solib, soliq bazasini kengaytirish, tadbirkorlik faoliyatini qonuniylashtirishga hamda o‘zini o‘zi band qilganlarga kichik biznes toifasiga o‘tishga ko‘maklashish;

- ijtimoiy xodim – yolg‘iz keksa, nogiron va boshqa muhtojlarga ijtimoiy xizmat ko‘rsatish kabi aniq vazifalar bilan shug‘ullanish.

Asosiy vazifalari sirasiga oilalarning iqtisodiy-ijtimoiy ahvoli va ehtiyojlarini o‘rganish, fuqarolarni ijtimoiy daftarlarga kiritish to‘g‘risida qaror qabul qilish, ularga «Temir daftar», «Yoshlar daftari», «Ayollar daftari», Aholini tadbirkorlikka jalb qilish jamg‘armasi, Bandlikka ko‘maklashish davlat jamg‘armasi hamda Hunarmandchilik va kasanachilikni qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasi orqali ijtimoiy yordam ko‘rsatish va subsidiyalar ajratish vazifasi kiritildi. Qolaversa, “yettilik” vakillari fuqarolarning og‘ir ijtimoiy ahvolga tushib qolishining oldini olish va bunday vaziyatga tushganlarni og‘ir vaziyatdan chiqarish maqsadida ijtimoiy xodim kiritgan xulosa asosida «Saxovat va ko‘mak» jamg‘armasi hisobidan yordam berish bo‘yicha kollegial qaror qabul qiladi.

Yangi tartibga ko‘ra, jamoatchilik tuzilmalari qarorlarining tavsiyaviy xususiyatga ega ekani to‘g‘risidagi qoida “mahalla yettiligi”ning jismoniy shaxslarga ijtimoiy yordam ko‘rsatish va subsidiyalar ajratish yuzasidan qabul qiladigan qarorlariga nisbatan tatbiq etilmaydi. Hukumat

qaroriga ko‘ra, “mahalla yettiligi” tarkibiga 7 nafar a‘zo — mahalla raisi, hokim yordamchisi, yoshlar yetakchisi, xotin-qizlar faoli, profilaktika inspektori, ijtimoiy xodim va soliq inspektori kiritiladi. “Mahalla yettiligi”ga fuqarolar yig‘ini raisi rahbarlik qiladi. Qolgan a‘zolar o‘z faoliyatini jamoatchilik asosida amalga oshiradi.

Mahalla raisi “mahalla yettiligi” faoliyatini tashkil qiladi va muvofiqlashtiradi, xodimlarga yuklangan vazifalarning bajarilishini ta‘minlaydi, majlislar chaqiradi va o‘tkazadi, “Mahalla yettiligi” nomidan chiqadigan hujjatlarni imzolaydi. “Mahalla yettiligi” kotibi vazifasini bajarish mahallaga biriktirilgan hokim yordamchisiga yuklanadi. “Mahalla yettiligi”ning yig‘ilishi, agar unda a‘zolarining kamida uchdan ikki qismi (kvorum) ishtirok etgan taqdirda, vakolatli hisoblanadi. Yig‘ilish qarori unda ishtirok etadigan a‘zolarining oddiy ko‘pchilik ovozi bilan qabul qilinadi. Ovozlar teng bo‘lib qolgan taqdirda, mahalla raisining ovozi hal qiluvchi hisoblanadi. «Mahalla yettiligi» o‘z faoliyati yuzasidan har oyda mahalla fuqarolar yig‘ini kengashiga, yilning har choragida fuqarolar yig‘ini majlisiga (fuqarolar vakillari yig‘ilishiga) hisobot berishi qo‘yildi.

Xulosa o‘rnida shunday deyish mumkinki, «O‘zbekiston — 2030» strategiyasida ustuvor yo‘nalish sifatida belgilangan aholi farovonligini ta‘minlash va hududlarda kundalik masalalarni hal etishda “mahalla”ni jamoatchilik hamda davlat organlari o‘rtasidagi «tayanch ko‘prik»ka aylantirish degan tamoiylini bugungi xayotimiz, isloxotlarimiz jarayonidagi o‘rni va ahamiyatini yaqqol ko‘rsatmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. “Oila va xotin-qizlar” ilmiy-tadqiqot institutining <https://moiti.uz/> saytidan olindi
2. <https://uz.wikibooks.org/> O‘zbekiston tarixi darsligi
3. M.Xoliqova, “Mahalla va oila” ilmiy-tadqiqot instituti bo‘lim boshlig‘i, falsafa doktori, dotsent
4. <https://www.ziyouz.com/> Ma‘naviyat asoslari darsligi V.Qo‘chqorov, O.Mahmudov. Z.Zamonov
5. <https://sektor-api.argos.uz> M.Qirg‘izboyev, “Fuqarolik jamiyati: nazariya va xorijiy tajriba”
6. <https://kun.uz> “Mahalla instituti: so‘nggi yillarda nimalar o‘zgardi?”

UDK:336.61

YAPONIYA PENSIYA TA‘MINOTI TIZIMI TAJRIBASI

EXPERIENCE OF THE JAPANESE PENSION SYSTEM

ОПЫТ ЯПОНСКОЙ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ

Abdulazizova N.B.

**O‘zbekiston Respublikasidagi Yaponiya elchixonasi-iqtisodiy hamkorlik bo‘limi
hodimi /Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti mustaqil izlanuvchisi**

<https://orcid.org/0009-0005-6350-8471>

email: n.abdulazizova91@mail.ru

Annotatsiya

Yaponiya keksalar jamiyatiga aylangan bo‘lib, 65 yoshdan oshganlar aholining tahminan 30 foizini tashkil etib, dunyoda eng katta ko‘rsatkichni ko‘rsatmoqda. Tug‘ilish darajasi so‘nggi 40 yil ichida keskin qisqarib, o‘rtacha umr davomiyligi esa 1950 yildan beri 30 yilga oshdi. 65 yoshdan kattalarning ishchi kuchiga nisbati 52,4 ni tashkil etadi. Ijtimoiy ta‘minot tizimining barqarorligi Yaponiya hukumatining asosiy vazifalaridan biridir. Shu maqsadda Hukumat tegishli ijtimoiy institutlarni isloh qilish bo‘yicha bir qator chora-tadbirlarni amalga oshirgan. Ushbu maqolada Yaponiyaning pensiya ta‘minoti tizimi, uning ikki darajali tizimining o‘ziga xos xususiyatlari, pensiya tizimini isloh qilish xronologiyasi va uni takomillashtirish bo‘yicha ko‘rilayotgan chora-tadbirlar haqida tadqiq qilingan. Bundan tashqari, pensiya islohotlarini amalga oshirishda e‘tibor

qaratish lozim bo‘lgan muhim jihatlar ham o‘rganiladi. Maqolada, shuningdek, Yaponiya mehnat bozoridagi asosiy o‘zgarishlar, doimiy bo‘lmagan ishda ishlovchilar sonining ko‘payishi va uning pensiya tizimiga salbiy ta'siri haqida ma'lumotlar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: Yaponiyaning pensiya tizimi, milliy pensiya tizimi, xodimlarning pensiya sug‘urtasi, qarish, nafaqa yoshi.

Japan has become a society of the elderly, with about 30 per cent of its population over the age of 65, the highest share anywhere in the world. Fertility rates had fallen sharply over the previous 40 years and life expectancy had increased by 30 years since 1950. Ratio of over 65 year-olds to the labour force is 52,4. Sustainability of social security system is a major concern of the Japanese government. In order to do that, the government has a number of measures have been taken to reform the relevant social institutions. This article will focus on Japan's pension system, its two-tier system characteristics, chronology of pension system reform and the measures taken to improve it. In addition, explored important aspects to focus on for pension reforms. The article also includes information on the major changes in Japan's labour market, the growing number of non-permanently employed people and its negative effects on the pension system.

Key words: Japanese pension system, National pension scheme, employee's pension insurance, ageing, retirement age.

Япония стала обществом пожилых людей, около 30 процентов ее населения старше 65 лет, что является самым высоким показателем в мире. Уровень рождаемости резко снизился за предыдущие 40 лет, а средняя продолжительность жизни увеличилась на 30 лет с 1950 года. Отношение числа людей старше 65 лет к численности рабочей силы составляет 52,4. Устойчивость системы социального обеспечения - одна из главных задач японского правительства. Для этого правительство приняло ряд мер по реформированию соответствующих социальных институтов. В данной статье речь пойдет о пенсионной системе Японии, характеристиках ее двухуровневой системы, хронологии реформирования пенсионной системы и мерах, принятых для ее улучшения. Кроме того, исследованы важные аспекты, на которых следует сосредоточиться при проведении пенсионных реформ. Статья также содержит информацию об основных изменениях на рынке труда Японии, росте числа непостоянно занятых людей и его негативном влиянии на пенсионную систему.

Ключевые слова: Пенсионная система Японии, национальная пенсионная система, пенсионное страхование работников, старение, пенсионный возраст.

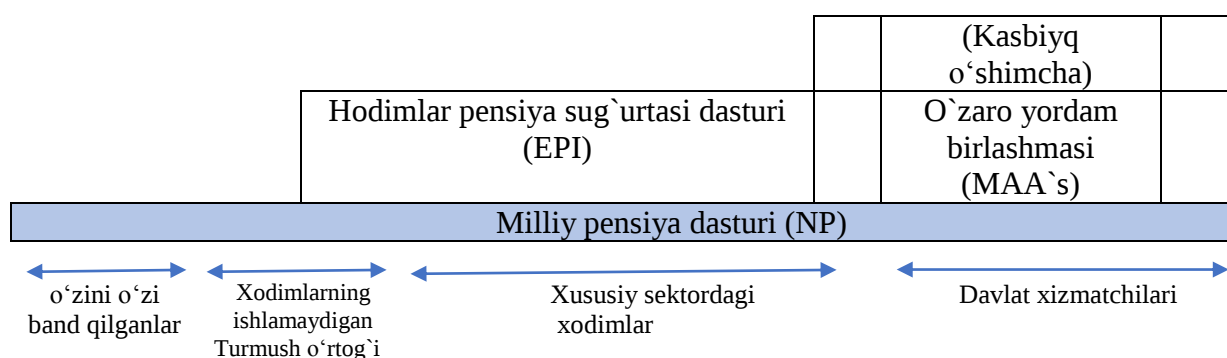
Yaponiya tez va sezilarli demografik qarishni boshdan kechirayotgan, aholi umr davomiyligining oshishi va tug‘ilishning pasayishi oqibatida pensiya tizimida jiddiy muammoga duch kelgan sharq mamlakatlaridan biriga aylandi. Bu borada pensiya tizimini takomillashtirish bo‘yicha boy tajribaga ega bo‘lib, Yaponiyaning pensiya tizimini isloh qilish borasidagi amaliyotini o‘rganish O‘zbekiston uchun ham muhim ahamiyatga ega. Binobarin, demografik o‘zgarishlar dunyoning barcha mamlakatlarida kuzatilmoqda. Mamlakatimiz pensiya tiziminining moliyaviy barqarorligini oshirish, mavjud tizimni takomillashtirish, ijtimoiy pensiya ta‘minotining manzilliligini oshirish bo‘yicha ilg‘or tajribalarni o‘rganish va ularni O‘zbekiston sharoitiga moslashtirish va qo‘llash imkoniyatlarini tahlil qilish dolzarb masalalardan sanaladi. 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida ham Pensiya ta‘minoti tizimini takomillashtirish maqsadida Xalqaro tamoyil va standartlarga muvofiq ko‘p bosqichli va davlat tomonidan kafolatlangan pensiya ta‘minoti tizimini joriy qilish, fuqarolarning pensiya miqdorlari mamlakatning iqtisodiy ko‘rsatkichlariga muvofiq izchil oshib borishini ta‘minlash belgilab qo‘yilganligi, ushbu ishning nazariy-amaliy ahamiyatini oshiradi.

Ijtimoiy ta‘minot pensiyalarining ikki asosiy talabi mavjud bo‘lib, ular moliyaviy barqarorlik va yetarli darajadagi nafaqa bilan ta‘minlashdan iboratdir. Yaponiyada davlat pensiya ta‘minoti bilan to‘ldirilgan xususiy pensiya tizimlari amal qiladi. Mamlakatda ikki darajali pensiya tizimi joriy qilingan bo‘lib, birinchi daraja – Milliy pensiya (NPI) ta‘minoti tizimida ro‘yxatdan o‘tgan

barcha fuqarolarga 65 yoshga to‘lgandan keyin, ish joyidan qat’i nazar, “asosiy pensiya” to‘lashdan iborat. 20 yoshdan 60 yoshgacha bo‘lgan Yaponiyaning har bir rezidenti majburiy ravishda Milliy pensiya dasturi bilan qoplanadi.

Ikkinchi daraja, hodimlarning pensiya sug‘urtasi tizimi (EPI) bo‘lib, xususiy sektorda ishlovchi hodimlarni majburiy qamrab olinadi. Ilk bor bu yo‘nalishdagi dastur yapon korxonalarida 1942 yildan joriy qilindi. Unga ko‘ra, hodim maoshining 18%ini 50/50 shaklida ish beruvchi bilan birgalikda sug‘urta fondiga to‘lab boradi. Ushbu umumiy foiz har yili 0,25% ga oshadi. Odatda, hodimlarni pensiya sug‘urta tizimiga ro‘yxatdan o‘tkazish va uning belgilangan qismini to‘lash ish beruvchining majburiyati hisoblanadi. Lekin, ushbu tizimdan ro‘yxatdan o‘tmagan hodimlar ham mavjud bo‘lib, ular pensiya badallarining barcha qismini o‘zlari to‘lashlariga to‘g‘ri keladi.

Agar u davlat sektorida, masalan, milliy hukumatda, mahalliy davlat hokimiyati organlarida va boshqalarda ishlovchi davlat xizmatchisi bo‘lsa, u o‘zaro yordam birlashmalaridan biri (MAA) tomonidan majburiy ravishda qoplanadi. Quyidagi rasmda Yaponiya pensiya tizimi tuzilishini ko‘rish mumkin (Rasm 1).



Rasm 1. Yaponiyada ijtimoiy ta'minot pensiya dasturlari

Yaponiya mehnat bozorida "yo'qotilgan avlod", "ish bilan bandlikning muzlik davri" atamasi keng tarqalgan bo'lib, u 1990 va 2000-yillardagi ("sovun pufagi samarasi" natijasida) oliy ma'lumotli kadrlarning omadsiz karyerasi bilan tavsiflanadi. O'sha paytda iqtisodiyotdagi inqiroz, tuzilmaviy o'zgarishlar kompaniyalar doimiy hodimlarni yillik ishga qabulini keskin qisqartirishiga sabab bo'ldi. Natijada yosh kadrlar doimiy asosda ishga joylashish imkoniyatini qo'ldan boy berib, kam maosh to'lanadigan ishlarda biridan keyin boshqasiga o'tib ishlashlariga to'g'ri keldi. Albatta bu holatda mehnat faoliyatini yuritib kelgan fuqarolarning pensiya nafaqalari farovon hayot kechirish uchun yetishmaslik xavfi yuqori. Hozir 40 dan 50 yoshgacha bo'lgan bu avlod qariyb o'n yildan so'ng nafaqaga chiqishni boshlaydi bu esa, ularni keksalikda moliyaviy qo'llab-quvvatlash uchun davlat pensiya xarajatlarining keskin oshishiga olib kelmoqda. Milliy pensianing o'rnatilgan badallar tizimi regressiv xarakterga ega bo'lib, ko'plab pensiya sug'urtasi bilan qoplab olinmagan aholi uchun keksalikdagi kambag'allik xavfini yuzaga keltirmoqda. Albatta, Yaponiya hukumati kam ta'minlangan uy xo'jaliklari uchun qisman yoki to'liq imtiyozlarni taklif qiladi, ammo nisbatan kam badallar pensiya to'lovlarining kamayishiga olib keladi.

Doimiy bo'lmagan ish o'rniga ega, lekin ikkinchi darajali pensiyadan ro'yxatdan o'tganlar nisbatan yaxshi sharoitda bo'lsada, kam oylik bazasidan to'langan badallar tabiiy-ki, kelajakdagi pensiya to'lovlarining ham past bo'lishiga olib keladi.

Doimiy bo'lmagan bandlik muammosi pensiya ta'minoti bo'yicha uzoq muddatli rejalarni ishlab chiqishda qiyinchilik tug'dirsa-da, Yaponiya hukumati har besh yilda pensiya tizimi samaradorligini baholab, monitoring qilib boradi.

Hozirda Yaponiya pensiya tizimidagi kamchiliklarni bartaraf etish yo'lida hukumat doirasida uchta tegishli chora-tadbirlar muhokama qilinmoqda. Birinchidan, doimiy bo'lmagan vaqtinchalik xodimlarni iloji boricha kasbiy sug'urta tizimi (EPI) bilan qamrab olish.

Ikkinchidan, pensiya tizimiga to'lovlarining umumiy hajmini oshirish maqsadida Davlat pensiyasiga to'lovlar muddatini joriy 60 yildan 65 yilgacha uzaytirish.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 5-son 2024 yil

Uchinchidan, asosiy pensiya va daromad komponenti o‘rtasidagi ta’sirni yaxshiroq taqsimlash uchun makroiqtisodiy inqirozning salbiy tasirlarini yumshatishdan iborat. Biroq bu chora-tadbirlar yetarli emasligini amaliyot ko‘rsatmoqda.

Pensiya yoshini oshirish ham jahon tajribasida keng tarqalgan bo‘lib, Yaponiya ham 1965 yildan keyin tug‘ilganlar uchun pensiya yoshini 55 dan 65 ga ko‘tardi, shuningdek, professional pensiya sug‘urtasi uchun pensiya yoshini 1965 yilda tug‘ilgan erkaklar uchun 60 dan 65 ga, 1966 yilda tug‘ilgan ayollar uchun 56 dan 65ga ko‘tarildi. Pensiya yoshini oshirish xarajatlarni qisqartirish uchun samarali usullardan sanaladi. 2009 yilgi aktuar senariylarga ko‘ra, 2020 yilda bazaviy pensiya oluvchilar uchun pensiya olish yoshini 67 ga ko‘tarish, YaIMning 1/4 qismi miqdoridagi davlat pensiya ta‘minoti uchun subsidiyalarni tejash imkonini beradi.

1-jadval

OECD mamlakatlarida pensiya yoshi va umr davomiyligi

Mamlakat	Pensiya yoshi		Umr davomiyligi	Farq	
	Hozirgi	Istiqboldagi		Hozirgi	Istiqboldagi
Yaponiya	65	65	83.3	18.3	18.3
Avstraliya	65	67	82.1	17.1	15.1
Kanada	65	67	81.8	16.8	14.8
Fransiya	65	67	81.9	16.9	14.9
Germaniya	65	67	80.7	15.7	13.7
Italiya	64	67	82.8	18.8	15.8
Ispaniya	67	67	82.3	17.3	15.3
Buyuk Britaniya	65*	67	80.5	15.5	13.5
AQSH	66	67	78.9	12.9	11.9

Manba: OECD (2015) and UN

(*) Buyuk Britaniyada 2014 yilda pensiya yoshi erkaklar uchun 65, ayollar uchun 62.5 yoshni tashkil etgan.

Hozirda Yaponiyada normal pensiya yoshi 65 hisoblanib, rivojlangan davlatlar orasida eng pastlardan sanaladi. Shuningdek, Yaponiyada pensiyaga chiqqandan keyingi pensiya olish davomiyligi 18,3 yil bo‘lib, dunyo o‘rtachasi (14,3) dan ham yuqori o‘rinda turadi. Bir necha o‘n yillikdan so‘ng, keksalarga bog‘liqlik koeffitsienti ikki barobarga oshishi taxmin qilinmoqda (jadval-1).

2-jadval

Yaponiya pensiya tizimi xronologiyasi

Yillar	Islohotlar mazmuni
1942	Ikkinchi jahon urushi davrida ishchilar uchun pensiya joriy qilindi. Dastlab u ish haqiga bog‘langan nafaqalar va badallarning jamg‘ariladigan tizimi sifatida tashkil qilingan, keyinroq hozirda mavjud professional pensiya sug‘urtasi (EPI) tizimiga aylandi.
1950	Davlat xizmatchilari va xususiy maktablar o‘qituvchilari uchun pensiya dasturi joriy qilindi
1954	Ikki darajali pensiya: biri o‘rnatilgan badallar dasturi ikkinchisi esa, hozirgi pensiya sug‘urtasi tizimi bilan bir xil ish haqi miqdoriga bog‘liq kasbiy pensiya dasturi joriy qilindi
1961	O‘zini o‘zi band qilganlar Milliy pensiya (NPI) tizimiga qamrab olindi
1985	Bazaviy pensiya tizimi joriy qilindi
2004	-badallarni 2005-2017 yillar davomida 13,58% dan 18,3%gacha bosqichma-bosqich oshirish, hamda shu o‘rnatilgan darajani saqlab qolish; - “makroiqtisodiy suzib o‘tish” nomli pensiya badallarini avtomatik nazorat qiluvchi mexanizm ishga tayyor bo‘lganda unga o‘tish; -daromadning qoplash koeffitsientini 50% dan yuqori holatda ushlab turish; -bazaviy pensiya daromadining yarmini davlat daromadlari hisobidan moliyalashtirish; -keyingi 100 yil davomida davlat pensiya ta‘minoti tizimining barqarorligini ta‘minlash uchun har besh yilda pensiya tizimini moliyalashtirish bo‘yicha monitoring o‘tkazish.
2015	Davlat xizmatchilari pensiyasining bir qismi professional pensiya sug‘urtasi (EPI) tizimiga qo‘shib yuborildi

Manba: Yaponiya sog‘liqni saqlash, mehnat va farovonlik vazirligi ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlandi. <https://www.mhlw.go.jp/english/org/policy/dl/p36-37i.pdf>

Yaponiyaning zamonaviy pensiya taʼminoti tizimi ikkinchi jahon urushi davrlaridan boshlab shakllanib kelgan boʻlib, vaqti-vaqti bilan tizim takomillashtirib kelingan. Biroq, demografik jarayonlar keskinlashganidan soʻng Yaponiya hukumati 2004 yilda pensiya taʼminoti xarajatlarini qisqartirish va davlat pensiya tizimini uzoq muddatda barqaror qilishga qaratilgan keng qamrovli pensiya islohotini amalga oshirdi. Bu borada bogʻliqlik koeffitsientini 20% ga kamaytirish va pensiya yoshini 30 yil davomida asta-sekin uch yoshga oshirish boʻyicha pensiya islohoti amalga oshirish belgilab olindi (Jadval 2). 2014 yilda pensiya taʼminoti uchun davlat xarajatlari YaIMning 10% idan oshdi.

Ijtimoiy taʼminot pensiyalari asosiy 4 xarakteristikaga ega:

- a) milliy iqtisodiyotning qoʻshilgan qiymatini turli avlodlar oʻrtasida taqsimlash tizimi;
- b) taqsimlovchi (PAYG) yoki jamgʻaruvchi tizimi – asosiysi natija;
- c) oʻrnatilgan toʻlovlar va oʻrnatilgan badallar tizimi
- d) Umrhod annuitetlar va muddatli annuitetlar

Avlodlar birdamligi tamoyiliga asoslangan taqsimlovchi tizim (PAYG) pensiya toʻlovlari kelajakdagi iqtisodiy oʻsishga bogʻliq boʻlib, jamgʻarib boriladigan pensiyalar esa, oʻz nafaqalarini jamgʻarib boriladigan zaxiradan olingan daromadlar va uning dekmulyatsiyasi hisobiga toʻlaydi. Aholining qarishi va iqtisodiy oʻsishning sekinlashishi bilan investitsiyalarning daromadlilik darajasi yoki moliyalashtirilgan aktivlarning sotish narxi pasayadi. Iqtisodiy adabiyotlarda pensiya tizimi moliyaviy barqarorligini taʼminlashda taqsimlovchi yoki jamgʻaruvchi pensiya tizimlari ularning optimal kombinatsiyasini tanlash muhimligi haqida koʻplab ilmiy ishlar va adabiyotlar mavjud. Ammo, natijalar mamlakatda taqsimlovchi yoki jamgʻarma pensiya tizimining qaysi biri ustuvorligiga bogʻliq emas. Yaʼni pensiya taʼminotining moliyaviy barqarorligi, uni moliyalashtirish metodiga bogʻliq emas, balki ishlab chiqarish kelajakdagi pensiyalar moliyaviy barqarorligi uchun juda muhim hisoblanadi. Shuningdek, yuqori samaradorlik va kechroq nafaqaga chiqish ham muhim koʻrsatkich sanaladi. Oʻrtacha umr davomiyligiga mos ravishda mehnat faoliyati davomiyligini ham oshirish birlamchi masalalardan sanaladi. Shuni ham unutmaslik lozimki, pensiya siyosati bandlik siyosati bilan uygʻun holatda amalga oshirilishi zarurdir. [6:43]

Pensiya tizimi doirasida imkon qadar kech pensiyaga chiqishni ragʻbatlantirish va ishga joylashishdagi toʻsiqlarni minimallashtirishni taʼminlash lozim. Mikroiqtisodiyot nuqtai nazaridan qaraganda, pensiya huquqlari oʻrnatilgan toʻlovlar (DC) va oʻrnatilgan nafaqalar (DB) tizimiga bogʻliq.

Shuningdek, Sharq mamlakatlari pensiya tizimlariga xos boʻlgan ijtimoiy taʼminot pensiya nafaqalarining umr boʻyi annuitetlari ham mavjud. Ularni toʻlash har bir pensionerning vafotigacha davom etadi. Bu shaxsiy pensiyalardan keskin farq qiladi, ularning toʻlovlari odatda muddatli annuitetlar yoki hatto bir martalik toʻlovlar shaklida amalga oshiriladi. Binobarin, ijtimoiy taʼminot pensiyalari barcha odamlar uchun faqatgina keksa yoshdagi kafolatlangan daromadning majburiy bazaviy chegarasi boʻlib xizmat qilishi mumkin.

Rivojlangan davlatlar hozirda pensiya tizimi samaradorligi holatini baholash uchun aktuar senariylar ishlab chiqadilar. Bunda uzoq muddatli moliyaviy natijalarni baholash uchun hukumat aktuariysi tugʻilish, oʻlim, ishchi kuchi ishtiroki, isteʼmol narxlar indeksi (CPI), ish haqi indeksi va jamgʻarma zaxirasidan investitsiya daromadlarining kelajakdagi oʻzgarishlari haqida asosiy taxminiy hisob-kitoblarni amalga oshiradi. Keyin u hissa qoʻshuvchilar va benefitsiarlarning har bir sonidagi uzoq muddatli oʻzgarishlarni, yillik daromadlarni, xarajatlarni, foyda va kamomad darajasini, jamgʻarma zaxiralari qoldigʻini prognoz qiladi.

Pensiya tizimining turli iqtisodiy rivojlanish bosqichidagi barcha mamlakatlar uchun yagona ideal shakli mavjud emas. Pensiya tizimining komponentlari, shakli, elementlari, tarkibiy tuzilmasi, moliyalashtirish metodlari muayyan mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish tarixi, oʻziga xos sharoitlaridan kelib chiqqan holda ishlab chiqilib, ularni globallashtirish va xalqaro integratsiya jarayonlari natijalarini hisobga olgan holda, oʻzgaruvchan demografik va iqtisodiy sharoitlarga moslashtirilishi hamda doimiy va cheksiz isloh qilinishi kerak.

Xulosa qilib aytganda, pensiya taʼminoti tizimi islohotlarini mehnat resurslarini boshqarish siyosati bilan birgalikda olib borish kerak. Davlat ijtimoiy pensiyasi aholini keksalikda

kambagʻallikdan himoyalash uchun bazaviy hayot darajasini taʼminlash masalasini hukumat oʻz zimmasiga olgan holda nazoratda ushlashi lozim. Bugungi kunda global miqyosda, turli iqtisodiy rivojlanish darajasidagi mamlakatlarida kuzatilayotgan demografik qarish muammosi va uning iqtisodiy barqarorlikka salbiy taʼsirini kamaytirish, pensiya tizimi uchun davlat xarajatlarining oshib ketmasligini taʼminlash uchun doimiy tahlil qilish, tizim samaradorligini baholash va oʻzgaruvchan sharoitga moslashtirib borish kerak. Yaponiya tajribasi shuni koʻrsatadiki, pensiya islohotlari bosqichma-bosqich olib borilishi va ularning taʼsirini baholash uchun aktuar senariylar tuzilishi va pensiya tizimi istiqbollari bashorat qilinishi lozim. Koʻp darajali pensiya tizimiga oʻtish va pensiya tizimi arxitekturasini diversifikatsiyalash va tarkibiy qismlarini integratsiyalash pensionerlar uchun qulaylik va adekvat pensiya toʻlovlarini shakllantirish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar roʻyxati

1. 2022-2026 yillarga moʻljallangan yangi Oʻzbekistonning taraqqiyot strategiyasi [Elektron resurs] https://president.uz/oz/pages/view/strategy?menu_id=144 Oʻzbekiston Respublikasi prezidentining rasmiy sayti
2. Akiko Nomura. Japan's pension system: Challenges and implications. Nomura journal of Asian capital markets. 2019. Vol. 3 /No.2 P.6
- editors. 2013. Matching Contributions for Pensions: A Review of International Experience. Washington, DC: World Bank. P.356
3. Hinz, Richard, Robert Holzmann, David Tuesta, and Noriyuki Takayama,
4. Kitao, Sagiri, 2017. "When do we start? Pension reform in ageing Japan," The Japanese Economic Review, Vol. 68(1), pp. 26-47
5. OECD, IOPS Country profile: Japan November 2022 P.4
6. Takayama N. Pension Reform: Global Solutions and Japanese Experiences. China Financial & Economic Publishing House. 2023. P.272 Imrohoroglu S., Kitao S., Yamada T. (2016). Achieving

UDK:336.64

O‘ZBEKISTON SUG‘URTA BOZORINING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВОГО РЫНКА УЗБЕКИСТАНА

FEATURES OF THE INSURANCE MARKET OF UZBEKISTAN

Alimjanov Nodir Xamidullaevich
"UZBEKINVEST" EISK AJ
Buxoro viloyat filiali direktori, i.f.n.

Annotatsiya

Maqolada sugʻurta zichligi, sugʻurtaning iqtisodiyotga kirib borish chuqurligi kabi milliy sugʻurta bozorining asosiy makroiqtisodiy koʻrsatkichlari koʻrib chiqilgan. Sugʻurta bozorining zamonaviy muammolariga eʼtibor qaratilgan.

Kalit soʻzlar: sugʻurta bozori, sugʻurta bozori koʻrsatkichlari va indikatorlari, sugʻurta sektori beqarorligi, sugʻurta salohiyati.

В статье рассматриваются ключевые макроэкономические показатели национального страхового рынка, которыми являются плотность страхования, глубина проникновения страхования в экономику. Акцентируется внимание на современных проблемах страхового рынка.

Ключевые слова: Страховой рынок, индикаторы и показатели неустойчивость страхового сектора, страховой потенциал.

The article examines the key macroeconomic indicators of the national insurance market, which are insurance density and the depth of insurance penetration into the economy. Attention is focused on modern problems of the insurance market.

Key words: Insurance market, indicators and indicators of the insurance market, instability of the insurance sector, insurance potential.

Zamonaviy sharoitda sug‘urta biznesini rivojlantirish davlatning ijtimoiy-iqtisodiy siyosatining strategik yo‘nalishlaridan biriga aylanadi, chunki sug‘urta sohasi iqtisodiy o‘rishga katta hissa qo‘shadi va yuqori darajadagi faollikni ta‘minlaydi.

Sug‘urta butun mamlakat va uning mintaqalari iqtisodiyotining eng muhim sohasidir. Bu o‘z navbatida iqtisodiyotning sug‘urta sektori bajarishi kerak bo‘lgan funktsiyalar bilan bog‘liq, ya‘ni:

- takror ishlab chiqarishning uzluksizligini ta‘minlaydigan va uning nisbatlarini tartibga soladigan bozor stabilizatori;
- hayot xavfsizligini oshirish vositasi;
- fuqarolarni ijtimoiy himoya qilish mexanizmi;
- milliy iqtisodiyotga investitsiyalarning eng katta manbai;
- axborot resurslarining eng yirik egasi va boshqalar[1].

Sug‘urta mintaqani ham, umuman mamlakatni ham ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish uchun zarur bo‘lgan moliyaviy stabilizator vazifasini bajaradi, shu bilan birga mikro darajada – yetkazilgan zararni tezda qoplash va ishlab chiqarish jarayonlarini tiklashni, makro darajada – iqtisodiy rivojlanish jarayonining uzluksiz takrorlanishini ta‘minlaydi.

Sug‘urta tizimining samarali ishlashi va izchil rivojlanishi ko‘p jihatdan sug‘urta ishi subyektlarining xilma-xilligi va uyg‘un o‘zaro ta‘siriga bog‘liq. Shuni ta‘kidlash kerakki, so‘nggi yillarda sug‘urta pozitsiyasining moliyaviy tizimning ajralmas va muhim bo‘g‘ini sifatida ildiz otishi qayd etildi, ammo sug‘urta biznesi samaradorligini oshirish muammosi keskin o‘shib bormoqda.

Sug‘urta bozori – ijtimoiy va iqtisodiy infratuzilmaning muhim unsuridir. Uning roli barcha iqtisodiy subyektlar uchun himoya mexanizmini ifodalashida namoyon bo‘ladi. Sug‘urta mulkiy va nomulkiy xarakterdagi noxush hodisalar yuz berganda korxonalar, fuqarolar va davlatning moliyaviy barqarorligini saqlashga imkon beradi. Ammo makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarga yuqori darajada bog‘liqlik, yirik sug‘urta kompaniyalarining dempingi, infratuzilmaning rivojlanmaganligi, sug‘urta salohiyatidan yetarli darajada foydalanmaslik, sug‘urtachilar va sug‘urta qildiruvchilar uchun soliq imtiyozlarining yo‘qligi sug‘urta bozori muammolarining kuchayishiga olib keladi.

1-jadval

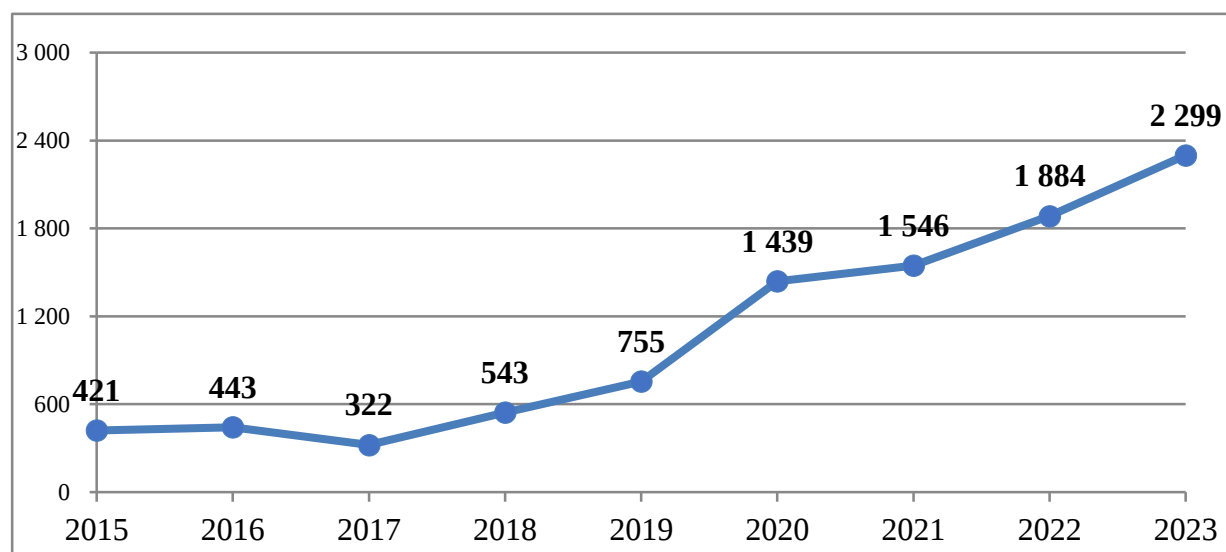
Sug‘urta bozori ko‘rsatkichlari dinamikasi (2015 – 2022 yillarda)

Ko‘rsatkichlar/ yillar	Yil						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
YIM dagi umumiy sug‘urta muko-fotining ulushi, %	0,32	0,34	0,37	0,39	0,34	0,5	0,51
O‘tgan yilga nisbatan o‘rish sur‘ati	-	1,06	1,09	1,05	0,87	1,47	1,02
Aholi jon boshiga sug‘urta mukofoti (ming so‘m)	17,57	21,66	28,95	48,1	51,29	83,69	108,01
O‘tgan yilga nisbatan o‘rish sur‘ati	-	1,23	1,34	1,66	1,07	1,63	1,29

O‘zbekiston sug‘urta bozorining rivojlanish darajasini tahlil qilish uchun sug‘urta kirib borishi chuqurligining asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlari, masalan, yalpi ichki mahsulotdagi umumiy sug‘urta mukofotining ulushi va sug‘urta zichligi (aholi jon boshiga sug‘urta mukofoti) qiymatini baholash zarur. (1-jadval)

Sug‘urta penetratsiyasi darajasi (sug‘urta kirib borishi chuqurligi darajasi) deb ataladigan, barcha sug‘urta mukofotlarining yalpi ichki mahsulotga bo‘linishi bilan hisoblab chiqiladigan ko‘rsatkich global miqyosda 6,35%, O‘zbekistonda esa atigi 0,35% ni tashkil etadi[2].

So‘nggi besh yil ichida ba‘zi miqdoriy o‘zgarishlarga qaramay, mamlakatda hali ham tarmoqdagi bir qator tizimli muammolar mavjud. Sug‘urta xizmatlarining YaIMga nisbatan ulushi global o‘rtacha ko‘rsatkichdan 10 baravar past, aholi jon boshiga sug‘urta mukofoti 56 baravar past bo‘lib qolmoqda, O‘zbekiston sug‘urta bozori kapital intensivligining ma‘lum bir yetishmovchiligiga duch kelmoqda, bu esa avvalambor, sug‘urtachilarning o‘z mablag‘lari, shu jumladan ularning ustav kapitalining kichikligi bilan bog‘liq. (1-rasm)



1-rasm. Mahalliy sug‘urtachilar ustav kapitalining umumiy miqdori dinamikasi (mlrd. so‘m)

Ustav kapitalini oshirish bo‘yicha ko‘rilgan chora-tadbirlar natijasida 2023 yil davomida O‘zbekiston sug‘urta kompaniyalarining jami ustav kapitali miqdori 22,05 foizga oshib, 2 298.57 mlrd.so‘mni tashkil etdi. Shunday qilib, 2024 yil 1 yanvar holatiga ko‘ra, sug‘urta tashkilotlari soni 43 tani tashkil etdi, ulardan 8 tasi hayotni sug‘urtalash bilan shug‘ullanadi.

Sug‘urta bozorining shakllanish tendentsiyalarini, uning xususiyatlari va keyingi rivojlanish istiqbollarini baholash ma‘lum bir o‘shish salohiyatini aniqlashga imkon beradi. Iqtisodiyotni barqarorlashtirish va fuqarolarning farovonligini ta‘minlash uchun ixtisoslashgan tarmoq sifatida sug‘urtani rag‘batlantirish zarur. Jismoniy va yuridik shaxslarning mulkiy manfaatlarini sug‘urtalashning samarali tizimini yaratish iqtisodiy o‘shish uchun zarur bo‘lgan ishonchli va barqaror iqtisodiy muhitni shakllantirishni oldindan belgilab beradi.

Fuqarolar va xo‘jalik yurituvchi subyektlarni himoya qilish maqsadida ijtimoiy-iqtisodiy va moliyaviy munosabatlar tizimida sug‘urta rolini oshirishni ta‘minlash zarur. Shu bilan birga, sug‘urta kompaniyalarining ishonchliligini mustahkamlash, sug‘urtachilarning tarif siyosatini davlat tomonidan tartibga solish va nazorat qilishning; sug‘urta sohasini rivojlantirishni rag‘batlantirish uchun qulay soliq rejimini yaratishning; sug‘urta sohasi uchun mutaxassislarni tayyorlashda ta‘lim sifatini yaxshilashning ahamiyati ortib bormoqda. Shuningdek, sug‘urta sohasidagi eng muhim strategik vazifa sug‘urta biznesini va jahon bozorlarida raqobatbardoshlikni rivojlantirish maqsadida huquq-tartibotni ta‘minlashdir.

Sug‘urta bozori moliyaviy infratuzilmaning bir tarmog‘i bo‘lib, davlat moliyaviy tizimining tarkibiy qismi sifatida, birinchi navbatda, mamlakatdagi iqtisodiy vaziyatga, yaratilgan YaIM hajmi va tarkibiga, fuqarolarning tasarrufidagi real daromadlarining o‘shish sur‘atlariga bog‘liq. Shu

sababli, sug‘urta sektorining barqarorligini ta’minlash iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari va sohalarining barqarorligini ta’minlashga qaraganda ancha qiyin. Ushbu muammoni hal qilish kerak, chunki hozirda sug‘urta xizmatlariga talab egiluvchan va ko‘plab tashqi omillarga bog‘liq bo‘lib, bu sug‘urtachilarning to‘lovga layoqatsizligi xavfini va mamlakatda sug‘urta tizimining beqarorligini keltirib chiqaradi.

Sug‘urta sektori beqarorligining asosiy quyidagi sabablarini ko‘rsatish mumkin:

– sug‘urtachilarda barqaror mijozlar bazasining va sug‘urta qildiruvchilarning sug‘urta xizmatlaridan foydalanishga sodiqligining yo‘qligi. Sug‘urta qildiruvchilar sug‘urta xizmatlarining narxi, shuningdek, zararni qoplash bo‘yicha oldingi tajribani hisobga olgan holda sug‘urta kompaniyasini tanlashga moyildirlar. Ikkinchi omil, odatda, mijozlarda salbiy idrokni keltirib chiqarganligi sababli, qiymat omili ustuvor ahamiyat kasb etadi. Shu sababli, sug‘urta qildiruvchilar osongina bir kompaniyadan boshqasiga o‘tishadi yoki sug‘urta xizmatlarini sotib olishdan butunlay voz kechishadi;

- aholining va xo‘jalik yurituvchi subyektlarning sug‘urta madaniyati darajasi juda past. Bu, birinchi navbatda, sug‘urta himoyasiga salbiy munosabat, sug‘urta kompaniyalariga ishonchsizlik bilan bog‘liq. Yana bir muhim omil shundaki, sug‘urta mahsulotlarini sotib olish xarajatlari jismoniy va yuridik shaxslarning byudjetlariga qo‘shimcha yuk bo‘lishi bilan bog‘liq.

– sug‘urtachilarning kapitallashuv darajasi past. O‘z mablag‘lari nafaqat sug‘urta kompaniyasi, balki har qanday tashkilotning moliyaviy barqarorligining eng muhim unsuridir. O‘z mablag‘lari miqdori - bu ishonchlilik ko‘rsatkichlaridan biri bo‘lib, uning asosida sug‘urta qildiruvchilar sug‘urta kompaniyalarini tanlaydi. Shuning uchun kapitalni oshirish jarayoni davom etaveradi, ammo buning uchun milliy bozorda manbalar cheklangan. Sug‘urtachilar, masalan, investitsiya faoliyati orqali daromadlarni ko‘paytirishning boshqa manbalaridan foydalanganda muayyan qiyinchiliklarga duch kelishadi. Hozirgi vaqtda moliyaviy investitsiyalar bozori past samaradorlik bilan ajralib turadi, sug‘urta kapitalini real sektorga investitsiya qilish mexanizmi esa yuqori xavf bilan tavsiflanadi.

Sug‘urta bozorining rivojlanishini sekinlashtiradigan asosiy sabablar ham tizim ichi, ham milliy iqtisodiyotning o‘ziga xos xususiyatlari bilan bog‘liq. Bularga xodimlarning malakasi, moliyaviy salohiyat darajasi, sug‘urta mahsulotlarini sotishning an’anaviy kanallari va sifati, sug‘urta tashkilotlarining to‘lov qobiliyatiga qo‘yiladigan talablarning jahon standartlariga mos kelmasligi, korxonalar va fuqarolarning to‘lov qobiliyati darajasi, me’yoriy-huquqiy va tartibga solish bazasi, sug‘urta kompaniyalarining monopollashuvining yuqori darajasi, sug‘urta firibgarligi va adolatsiz raqobat kiradi.

Shunga qaramay, sug‘urta pozitsiyalari moliyaviy tizimning ajralmas bo‘g‘ini sifatida mustahkamlanmoqda. Bunga sug‘urta mukofotlarining o‘shida aks etadigan alohida sug‘urta mahsulotlariga bo‘lgan talabning ortishi, ko‘plab sug‘urta turlarining rivojlanishi dalolat beradi. O‘zbekistonda kompleks iqtisodiy islohotlarni amalga oshirish doirasida sug‘urta sohasini rivojlantirish va isloh qilishning faol jarayoni davom etmoqda. Ushbu chora-tadbirlar tadbirkorlik subyektlari faoliyatini barqaror rivojlantirishga, shuningdek, mulk va aholi salomatligini muhofaza qilishga ko‘maklashuvchi sug‘urta xizmatlarining zamonaviy, to‘laqonli va raqobatbardosh bozorini shakllantirishning asosiy omillari hisoblanadi.

O‘tkazilgan tadqiqot quyidagi asosiy vazifalarni davlat darajasida hal qilish zarurligini ko‘rsatdi:

1. Ijtimoiy-iqtisodiy yo‘nalishga ega va barqaror iqtisodiy o‘shishni kafolatlaydigan ustuvor sug‘urta turlarini rivojlantirish. Masalan, hayotni sug‘urtalashni rivojlantirish mintaqa iqtisodiyotiga uzoq muddatli investitsiyalarning muhim manbai bo‘lgan sug‘urta zaxiralarini ko‘paytirishi mumkin. Bunga erishish uchun jismoniy va yuridik shaxslarni hayotni sug‘urtalashga undaydigan imtiyozli soliqqa tortish bazasini oshirishga qaratilgan qonunchilik normalariga o‘zgartirishlar kiritish zarur.

2. Sug‘urta biznesining infratuzilmasini rivojlantirish, aholining sug‘urta institutiga bo‘lgan ishonchini oshirish, sug‘urtani ommalashtirish. Mintaqaviy sug‘urtachilarni ishonchligi va moliyaviy barqarorligini aniqlash maqsadida reytinglashtirish, fuqarolarni mahalliy sug‘urtachilar

borligi to‘g‘risida xabardor qilish, yetkazilgan zarar miqdorini ob‘ektiv baholanishini ta‘minlash, nizolarni sudgacha hal qilish mexanizmining samaradorligi iste‘molchilarning moliyaviy madaniyatining darajasini oshiradi.

3. Biznesni saqlab qolish va qo‘llab-quvvatlash uchun mintaqaviy sug‘urta dasturlarini ishlab chiqish, chunki sug‘urta nafaqat sug‘urta hodisalaridan yetkazilgan zararni qoplash usuli, balki iqtisodiy shart-sharoitlarning salbiy o‘zgarishlaridan himoya qilish vositasi, soliq to‘lovchi korxonalarning moliyaviy barqarorligini saqlash orqali byudjet xavfini kamaytirish usulidir. Sug‘urta bozorining holati mintqa iqtisodiyoti holatining hosilasi bo‘lganligi sababli, kompaniyalarning muvaffaqiyatli faoliyati ijtimoiy sohani barqarorlashtirishga, shuningdek soliqlarning ko‘payishiga va shu sababli byudjetning daromad qismini to‘ldirishga va mintaqani rivojlantirishga yordam beradi.

4. Mintaqaviy sug‘urta sektorining barcha xususiyatlari va ixtisosligini hisobga olgan holda sug‘urta faoliyati tizimini va tarmoqni rivojlantirish strategiyasini modernizatsiya qilish. Sug‘urta bozori mintaqaviy nuqtai nazardan ko‘rib chiqilsa, hozirgi vaqtda mintaqalarning hududiy rivojlanishining sezilarli assimetriyasi dolzarb muammo ekanligini aytish mumkin. Ba’zi mintaqalarda, ayniqsa markaziy mintaqalarda sug‘urta bozorlari yetarlicha rivojlangan, mamlakatning aksariyat mintaqalarida sug‘urtachilarning qisman yo‘qligini va sug‘urta manfaatlarining qoniqarli darajasini kuzatish mumkin. Ko‘pgina mintaqalarda ro‘yxatdan o‘tgan sug‘urta subyektlarining ko‘payishiga, qabul qilinayotgan xatarlar va sug‘urtachi kapitalining muvofiqligini aniqlash va nazorat qilish metodikasini ishlab chiqish bilan faoliyatni amalga oshirish uchun mintaqaviy sug‘urta litsenziyasini joriy etish yordam berishi mumkin.

Xulosa qilib aytish mumkinki, taklif etilayotgan yo‘nalishlarni amalga oshirish mintaqaviy sug‘urta bozorini rivojlantirishga yordam beradi va jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy himoyasini ta‘minlaydigan sug‘urta sohasiga milliy iqtisodiyotning strategik sektoriga aylanishiga imkon beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Жилкина, М. С. Роль страхового рынка в системе социально-экономических отношений. <https://www.mf.uz/uz/news-mf-jx/item/609-609.html>
2. <https://www.gazeta.uz/ru/2019/11/09/insurance/>
3. Юлдашев Р.Т. Страховой бизнес. Словарь-справочник. М., 2000.
4. Шихов А.К. Страхование. М., 2000.
5. Косолапова К.В. Развитие и регулирование регионального потребительского рынка страховых услуг // Финансы и кредит. 2008. № 5. С. 20.
6. Закон Республики Узбекистан «О страховой деятельности» - Газета "Народное слово", 28 мая 2002 года.
7. Шеннаев Х.М. Ўзбекистон суғурта бозори. Ўқув қўлланма. Т.:, 2013 й.
8. Khamidullaevich, A.N. (2022). Regional Aspects of Insurance Market Development. European Multidisciplinary Journal of Modern Science, 4, 872–876. Retrieved from <https://emjms.academicjournal.io/index.php/emjms/article/view/203>

**TURIZM INDUSTRIYASI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING
MUQOBIL SENARIYALARI**

**ALTERNATIVE SCENARIOS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE
TOURISM INDUSTRY**

**АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СЦЕНАРИИ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИЗМСКОЙ ОТРАСЛИ**

To‘xtayev Umidjon Shuhrat o‘g‘li
Buxoro davlat universiteti
mustaqil tadqiqotchisi

Аннотация

Maqolada Turizm industriyasi raqobatbardoshligini oshirishning muqobil senariyalariining ilmiy asoslari yoritilib, undan mamlakatimiz amaliyotida ijodiy foydalanish bo‘yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Калит сўзлар: mahsulot, narxlari turistik, industriya raqobatbardoshlik.

The article covers the scientific foundations of alternative scenarios for improving the competitiveness of the tourism industry, developed scientific proposals and practical recommendations for the creative use of it in the practice of our country.

Key words: product, price tourism, industry competitiveness.

В статье рассматриваются научные основы альтернативных сценариев повышения конкурентоспособности туристической отрасли, разрабатываются научные предложения и практические рекомендации по творческому использованию в практике нашей страны.

Ключевые слова: продукт, ценовой туризм, конкурентоспособность отрасли.

Global darajada turistik xizmatlar bozorining jadal rivojlanishi jahon mamlakatlari iqtisodiyotida ushbu sohani rivojlantirish orqali iqtisodiy o‘sish ko‘rsatkichlarini yaxshilash imkoniyatini oshirib bormoqda. Ushbu vaziyatni inobatga olgan mamlakatimizda ham milliy turizm industriyasini jadal rivojlantirish, uning xalqaro raqobatbardoshlik ko‘rsatkichini yaxshilashga qaratilgan islohotlarga ustuvorlik qaratilib kelinmoqda. Jumladan, 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida «"O‘zbekiston bo‘ylab sayohat qiling" dasturi doirasida mahalliy sayyohlar sonini 12 mln. nafardan oshirish hamda respublikaga tashrif buyuradigan xorijiy turistlar sonini 9 mln. nafarga yetkazish»[1] maqsadi belgilangan bo‘lib, ushbu maqsadga erishish uchun quyidagi vazifalarni bajarishga ustuvorlik qaratilgan:

- to‘siqsiz turizm infratuzilmasini mamlakatning asosiy turizm shaharlarida keng joriy qilish. 2026 yilgacha turizm sohasida band bo‘lgan aholi sonini 2 baravar oshirib, 520 ming nafarga yetkazish;

- turizm va madaniy meros obyektlari infratuzilmasini rivojlantirish hamda 8 mingdan ortiq madaniy meros obyektlaridan samarali foydalanish bo‘yicha davlat dasturini qabul qilish;

- Zomin, Forish, Baxmal tumanlari va "Aydar-Arnasoy" ko‘llar tizimida qo‘shimcha turistik zonalar va dam olish maskanlarini barpo etish, 300 mln. AQSh dollariga teng loyihalarni amalga oshirish, 25 ming ish o‘rinini yaratish;

- Samarqandni "turizm darvozasi"ga aylantirish orqali kelgusi besh yilda turizm xizmatlari hajmini kamida 10 baravarga oshirish. Turizm sohasida 40 ming kishi bandligini ta‘minlash. 2022

yilda "abadiy shahar" tarixiy majmuasini o‘z ichiga olgan Samarqand turizm markazini va zaruriy infratuzilmani tashkil etish;

- Qoraqalpog‘iston Respublikasi va Orol bo‘yida ekoturizmni rivojlantirish bo‘yicha alohida dasturni amalga oshirish. Bunda, Mo‘ynoqning yangi aeroporti imkoniyatlaridan keng foydalanish;

- Xorazm viloyatida turizm yangi ish o‘rinlarini yaratishda asosiy drayver soha bo‘lishi uchun alohida dastur qabul qilish;

- Buxoro viloyatida turizmni jadal rivojlantirish bo‘yicha alohida dasturni amalga oshirish;

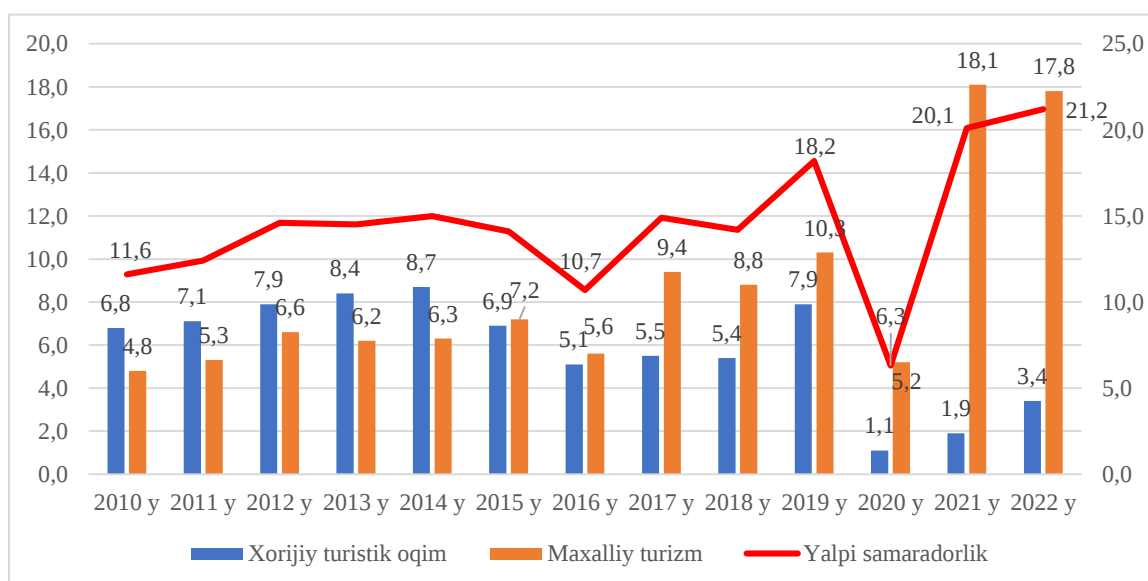
- Navoiy viloyatida ziyorat va ekoturizm salohiyatidan samarali foydalanish;

- Toshkent shahrida turizm infratuzilmasini yanada yaxshilash;

- Toshkent viloyatida turizm salohiyatini yangi bosqichga olib chiqish bo‘yicha alohida dastur ishlab chiqish[1].

Yuqorida bildirilgan fikrlarni inobatga olgan holda aytish mumkinki, mamlakatimiz turizm industriyasi raqobatbardoshligini oshirish va sohani barqaror rivojlantirish borasida amalga oshirilayotgan islohotlar keyingi yillarda ham izchillik bilan davom ettirilishidan dalolat beradi. Bu esa mamlakatimiz milliy turizm industriyasi faoliyati samaradorligi, uning raqobatbardoshligi va mamlakat iqtisodiyotidagi tutgan o‘rin bo‘yicha muqobil senariyalarni ishlab chiqish zaruriyatini uyg‘otadi.

Mamlakatimiz milliy turizm industriyasi faoliyati samaradorligini baholash uning raqobatbardoshligi darajasiga ta’sir ko‘rsatuvchi omillarning ta’sirini aniqlash imkonini beradi. Bunda avvalo turizm industriyasining muhim tarkibiy komponenti hisoblangan turistik firma va tashkilotlarning faoliyati samaradorligini baholash talab etiladi. Tahlilarga ko‘ra, 2010-2022 yillarda mamlakatimizda turistik xizmat ko‘rsatish faoliyati bilan shug‘ullanuvchi turistik korxona va tashkilotlar faoliyati samaradorligi rivojlanishi dinamik tendensiyaga ega bo‘ldi.



1-rasm. O‘zbekiston milliy turizm industriyasida turistik xizmatlar ko‘rsatuvchi tashkilotlar faoliyati samaradorligi ko‘rsatkichlari (turistlarga xizmat ko‘rsatish samaradorligi) [2]

Jumladan, 2010-2016 yillarda mazkur ko‘rsatkich 11,6 koeffitsiyentdan 10,7 koeffitsiyentga kamaygan bo‘lsa, 2019 yilga kelib 18,2 koeffitsiyentga yetdi. "Covid-19" pandemiyasining milliy turizm industriyasi faoliyati samaradorligiga salbiy ta’siri natijasida ushbu ko‘rsatkich 2020 yilda 6,3 koeffitsiyentga teng bo‘lgan bo‘lsa, 2021 yilga kelib esa mamlakatimizda koronavirus pandemiyasiga qarshi kurashish maqsadida amalga oshirilgan izchil chora-tadbirlar samaradorlik ko‘rsatkichini 20,1 koeffitsiyentga, 2022 yilda esa 21,2 koeffitsiyentga yetishiga olib keldi. O‘rganilayotgan davrda turistik xizmat ko‘rsatuvchi korxona va tashkilotlar faoliyati samaradorligi ko‘rsatkichiga ta’sir ko‘rsatuvchi mahalliy va xorijiy turistik oqim hajmi bo‘yicha ko‘rsatkichlar

ulushida tarkibiy o‘zgarishlar vujudga keldi. Jumladan, 2010-2014 yillarda samaradorlik ko‘rsatkichining ortishida xorijiy turistik oqim hajmining ta’siri nisbatan yuqori bo‘lgan bo‘lsa, 2015-2022 yillarda mamlakatimizda ichki turizmni rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirilgan chora-tadbirlar sababli mahalliy turistik oqimning samaradorlik ko‘rsatkichiga ta’siri keskin ortishiga erishildi.

Milliy turizm industriyasining raqobatbardoshlik ko‘rsatkichini yaxshilashda turistik xizmatlar ko‘rsatuvchi korxona va tashkilotlar faoliyati samaradorligini oshirish muhim ahamiyat kasb etishini inobatga olgan holda, 2022-2026 yillarda Yangi O‘zbekiston Taraqqiyot strategiyasini amalga oshirish sharoitida ushbu ko‘rsatkichni rivojlantirish bo‘yicha muqobil senariyalarni ishlab chiqish talab etiladi. Ushbu vaziyatni inobatga olgan holda, o‘rta muddatli istiqbolda turistik xizmatlar ko‘rsatish samaradorligi ko‘rsatkichining rivojlanishi bo‘yicha pessimistik, inersion va optimistik prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqildi.

Prognoz ko‘rsatkichlarni ishlab chiqishda intrepolyasiya usulidan foydalanilgan holda turistik xizmatlar ko‘rsatish samaradorligi ko‘rsatkichining rivojlanishiga ta’sir ko‘rsatuvchi omillarning turli o‘lchov birliklarga ega ekanligini inobatga olib logorifmik funksiya asosida prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqildi. Birinchi senariya bu pessimistik prognoz ko‘rsatkichlari hisoblanib, bunda mamlakatimiz milliy turizm industriyasi tarkibida turistik xizmatlar ko‘rsatuvchi korxona va tashkilotlar faoliyati samaradorligiga salbiy ta’sir ko‘rsatuvchi quyidagi omillarning ta’sir etish kuchlarini baholashga ustuvorlik qaratildi:

- ko‘rsatilayotgan turistik xizmatlarning xalqaro raqobatbardoshlik ko‘rsatkichining nisbatan pastligi;
- turistik xizmatlar va mahsulotlarning narxlari nisbatan qimmatligi;
- turizm industriyasi raqobatbardoshligini rivojlanishiga ta’sir ko‘rsatuvchi boshqa milliy iqtisodiyot tarmoqlari infratuzilmalari, jumladan, transport, aloqa, xizmat ko‘rsatish kabi sohalar rivojlanish darajasining pastligi;
- turistik xizmatlar turlari va ular nomenklaturasining kamligi, jumladan, xizmatlar ko‘rsatish sohasining innovatsion faolligining pastligi va h.k.

Inersion prognoz ko‘rsatkichlarini ishlab chiqishda vaqt omilining o‘zgarishiga asoslanib, so‘nggi yillarda mamlakatimizda turizm industriyasi raqobatbardoshligini oshirish, turistik xizmatlar ko‘rsatish sohasini rivojlantirishga qaratilgan maqsadli davlat dasturlarining amalga oshirilishi mazkur tendensiyalar asosida saqlanib qolishiga ustuvorlik qaratilgan. Optimistik prognoz ko‘rsatkichlarini ishlab chiqishda esa turistik xizmatlar ko‘rsatuvchi korxona va tashkilotlar faoliyati samaradorligi, jumladan, turizm industriyasi raqobatbardoshligini oshirishga ijobiy ta’sir ko‘rsatuvchi omillarning ahamiyati oshirilgan. Shu o‘rinda ta’kidlash joizki, turistik xizmatlar ko‘rsatish amaliyotini innovatsion rivojlanish yo‘liga o‘tkazish va milliy turizm industriyasi raqobatbardoshligini oshirishning yetti bo‘g‘inli strategiyasini amaliyotga joriy etish optimistik prognoz ko‘rsatkichlariga erishish imkoniyatini kengaytiradi.

1-jadval

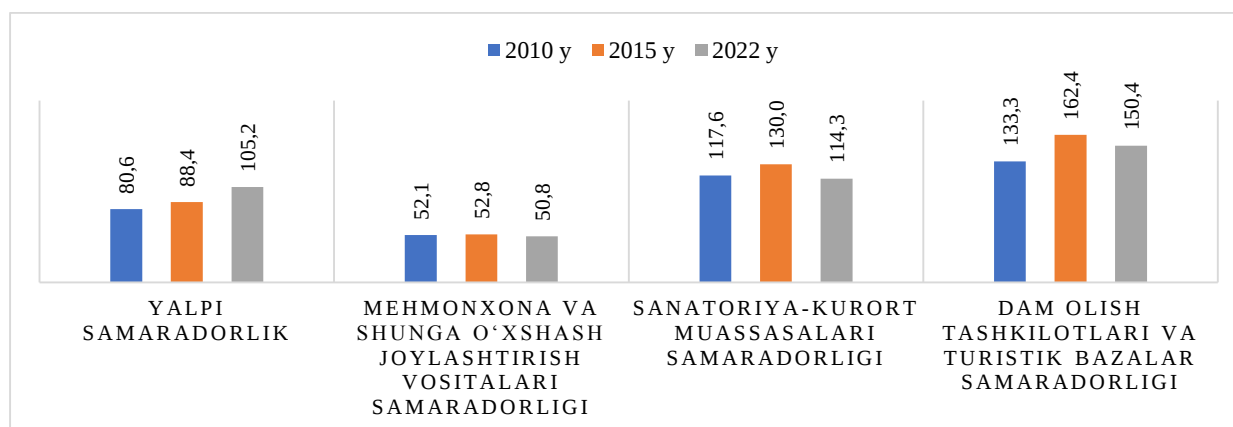
O‘rta muddatli istiqbolda O‘zbekistonda turistik xizmat ko‘rsatuvchi korxona va tashkilotlar faoliyati yalpi samaradorligini rivojlantirish bo‘yicha prognoz ko‘rsatkichlar

Prognoz ko‘rsatkichlari	Hisoblash formulasi	Korrelyasiya koeffitsiyenti (R^2)	Yillar			
			2023	2024	2025	2026
Pessimistik prognoz	$y = 62,684 \ln(x) - 652,63$	$R^2=0,7165$	19,9	19,3	19,2	18,7
Inersion prognoz	$y = 78,496 \ln(x) - 820,89$	$R^2=0,8156$	20,4	21,0	21,5	21,9
Optimistik prognoz	$y = 93,526 \ln(x) - 980,75$	$R^2=0,8347$	22,1	22,7	23,2	23,9

Manba: Muallif tomonidan hisoblangan

Hisob-kitoblarga ko‘ra, o‘rta muddatli istiqbolda pessimistik senariya bo‘yicha turistik xizmatlar ko‘rsatuvchi korxona va tashkilotlar faoliyati samaradorligi 2023-2026 yillarda qariyb 7,0 foizga kamayib 18,7 koeffitsiyentga teng bo‘lishi mumkinligi aniqlandi. Inersion prognoz ko‘rsatkichlari bo‘yicha ishlab chiqilgan senariyalarga ko‘ra, prognoz qilinayotgan davrda samaradorlik ko‘rsatkichi 9,5 foizga ortgan holda 21,9 koeffitsiyentga yetishi mumkin bo‘lsa, optimistik prognozlarga muvofiq, mos ravishda turistik xizmatlar ko‘rsatuvchi korxona va tashkilotlar faoliyati samaradorligi 18,9 foizga ortib, 23,9 koeffitsiyentni tashkil etishi mumkinligi aniqlandi (1-jadvalga qarang).

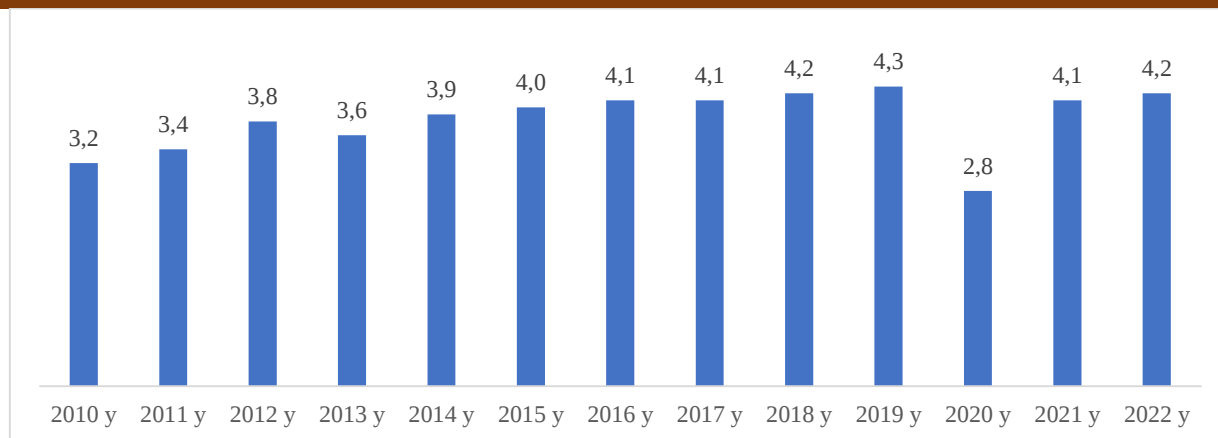
Mamlakatga xorijiy turistik oqim hajmini oshirishda turizm infratuzilmasining muhim tarkibiy komponentlaridan biri bo‘lgan jamoaviy joylashtirish vositalari, jumladan, sanatoriya-kurort muassasalari, dam olish tashkilotlari, turistik bazalar, mehmonxona va shunga o‘xshash joylashtirish obyektlari faoliyati samaradorligini oshirishga ustuvorlik qaratish talab etiladi. Bunda har bir birlikdagi joylashtirish obyektlari hissasiga to‘g‘ri keluvchi turistlar uchun mo‘ljallangan joylarni tahlil qilish orqali samaradorlik ko‘rsatkichi baholanadi. Tahlillarga ko‘ra, 2010-2022 yillarda mamlakatimiz turizm industriyasida turistlarni joylashtirish vositalari samaradorligi ko‘rsatkichi 1,3 marta ortib har bir joylashtirish obyektiga to‘g‘ri keladigan turistlar uchun mo‘ljallangan joylar soni 80,6 tadan 105,2 taga yetdi. Uning tarkibiy ko‘rsatkichlari tahliliga ko‘ra, mamlakatimizda mehmonxona va shunga o‘xshash joylashtirish vositalari samaradorligi ko‘rsatkichi sanatoriya-kurort muassasalari, dam olish tashkilotlari va turistik bazalar qayd etgan ko‘rsatkichlarga nisbatan sezilarli darajada past hisoblanadi (2-rasmga qarang). Bu esa keyingi yillarda mamlakatimiz turizm industriyasi raqobatbardoshligini oshirishda mehmonxona xo‘jaligi rivojlantirishga ustuvorlik qaratish zaruriyatini uyg‘otadi.



2-rasm. O‘zbekistonda turistlarni joylashtirish vositalari faoliyati samaradorligi va uning tarkibiy ko‘rsatkichlarining rivojlanish tendensiyalari (o‘rta hisobda har bir tashkilotga to‘g‘ri keladigan turistlar uchun mo‘ljallangan joylar, birlikda)[2]

Milliy turizm industriyasi raqobatbardoshligini xalqaro baholash amaliyotiga asoslangan holda amalga oshirilgan hisob kitoblarga ko‘ra, 2010-2022 yillarda ushbu sohaning raqobatbardoshligi ko‘rsatkichi 1,3 marta ortib, mos ravishda 3,2 indeksdan 4,2 indeksga yetganligini ko‘rishimiz mumkin (3-rasmga qarang). Ushbu holat mamlakatimiz milliy turizm industriyasi raqobatbardoshligi ko‘rsatkichi tobora takomillashib borayotganligidan dalolat beradi.

Keyingi yillarda mamlakatimiz turizm industriyasining raqobatbardoshligi indeksini oshirishga qaratilgan maqsadli davlat dasturlarini ishlab chiqishda uning prognoz ko‘rsatkichlarini ishlab chiqish talab etiladi. Ushbu vaziyatni inobatga olgan holda, yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasini amalga oshirish sharoitida mamlakatimiz turizm industriyasining raqobatbardoshligi indeksi rivojlanishining pessimistik, inersion, va optimistik senariyalariga asoslangan prognoz ko‘rsatkichlari ishlab chiqildi.



3 -rasm. O‘zbekiston milliy turizm industriyasining xalqaro[2]

Birinchi senariya pessimistik prognozlarga asoslangan bo‘lib, bunda mamlakatimiz milliy turizm industriyasi raqobatbardoshligi indeksiga salbiy ta‘sir ko‘rsatuvchi quyidagi omillarning ahamiyati oshirilgan holda uning rivojlanish ko‘rsatkichlari prognoz qilindi:

- aksariyat xorijiy turistlarning mamlakatimizda turistik xizmatlardan foydalanish bo‘yicha jon boshiga to‘g‘ri keluvchi xarajatlar hajmining kamligi. Jumladan, xorijiy turistik oqimning salmoqli qismi to‘g‘ri keladigan Qozog‘iston, Qirg‘iziston, Tojikiston, Turkmaniston kabi Markaziy Osiyo mamlakatlaridan tashrif buyuruvchi turistlarning jon boshiga to‘g‘ri keluvchi xarajatlari 60-160 AQSh dollardan ortmaydi;

- turistik xizmatlar ko‘rsatish sohasida innovatsion faollik darajasining pastligi;

- tijorat banklari tomonidan turistik korxona va tashkilotlar faoliyatini rivojlantirish uchun kreditlash amaliyotida yuqori foiz stavkasining mavjudligi;

- turistik xizmatlar ko‘rsatish sohasida yuqori malakali kadrlarning yetishmasligi;

- turizm sohasi rivojlanishi va uning raqobatbardoshligi indeksiga ta‘sir ko‘rsatuvchi boshqa iqtisodiyot tarmoqlari va sohalari infratuzilmasining rivojlanish darajasining pastligi;

- turistik xizmatlar narxlarining ularning sifatiga nisbatan yuqoriligi va h.k.

Pessimistik senariyalar asosida ishlab chiqilgan prognozlarga ko‘ra, 2026 yilga borib mamlakatimiz turizm industriyasi raqobatbardoshlik indeksi 1,6 martaga kamayib, 2,6 koeffitsiyentga teng bo‘lishi mumkinligi aniqlandi (2-jadvalga qarang). Ushbu holat «4P» konsepsiyasiga muvofiq «uch yulduzli» raqobatbardoshlikdan «ikki yulduzli» raqobatbardoshlik darajasiga tushib qolish xavfi mavjud, degan xulosaga kelish imkonini beradi.

2-jadval

O‘zbekiston turizm industriyasi raqobatbardoshligi indeksining rivojlanishi bo‘yicha prognoz ko‘rsatkichlar

Prognoz ko‘rsatkichlari	Hisoblash formulasi	Korrelyatsiya koeffitsiyenti (R^2)	Yillar			
			2023	2024	2025	2026
Pessimistik prognoz	$y = -2,759 \ln(x) + 33,106$	$R^2=0,0528$	3,9	3,3	3,1	2,6
Inersion prognoz	$y = 5,2298 \ln(x) - 51,898$	$R^2=0,2819$	4,1	4,2	4,2	4,3
Optimistik prognoz	$y = 14,79 \ln(x) - 153,63$	$R^2=0,5752$	4,5	5,3	5,6	6,1

Manba: Muallif tomonidan hisoblangan

Inersion prognoz ko‘rsatkichlarini ishlab chiqishda 2010-2022 yillar mobaynida mamlakatimiz turizm industriyasi raqobatbardoshligini oshirish va uni rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan islohotlar va rivojlanish tendensiyalari saqlanib qolgan taqdirda "4P" konsepsiyasiga muvofiq «uch yulduzli» raqobatbardoshlik darajasi saqlab qolinishi bilan birgalikda,

uni nisbatan takomillashtirishga erishiladi. Prognozlariga ko‘ra, 2026 yilga borib mamlakatimiz turizm industriyasi raqobatbardoshligi indeksi 2021 yilga nisbatan 0,2 koeffitsiyentga ortgan holda, 4,3 ga teng bo‘lishi mumkin (3-jadvalga qarang). Ushbu holat turizm industriyasi raqobatbardoshligi darajasini oshirishga qaratilgan davlat dasturlari samaradorligini oshirish zaruriyatini vujudga keltiradi.

Optimistik senariyalar asosida mamlakatimiz turizm industriyasi raqobatbardoshligini oshirish bo‘yicha prognoz ko‘rsatkichlarni ishlab chiqishda unga ijobiy ta‘sir ko‘rsatuvchi quyidagi omillarning ahamiyati oshirildi:

- turizm sohasini innovatsion rivojlanish yo‘liga o‘tkazish;
- davlat tomonidan turizm industriyasi raqobatbardoshligini oshirish va uni rivojlantirish bo‘yicha subsidiyalar ajratish amaliyotini takomillashtirish. Jumladan, innovatsion loyihalarni amaliyotga joriy etish xarajatlarining 50 foizi davlat tomonidan qoplanishi;
- innovatsion turistik xizmatlar ko‘rsatuvchi korxona va tashkilotlarga tijorat banklaridan imtiyozli shartlar asosida, ssuda kapitali hajmi qayta moliyalash stavkasining 50 foizidan ortiq bo‘lmagan hajmda kreditlash amaliyotini yo‘lga qo‘yish;
- turizm, jumladan, soha rivojlanishiga bilvosita va bevosita ta‘sir ko‘rsatuvchi iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari infratuzilmalarini rivojlantirish;
- turistik xizmatlar narxlarini optimallashtirish va ularni sifat jihatdan takomillashtirish;
- xalqaro turistik xizmatlar bozorida milliy turizm industriyasi brendini rivojlanishi hisobiga xorijiy turistik oqim hajmining ortishi va h.k.

Hisob-kitoblarga ko‘ra, o‘rta muddatli istiqbolida optimistik senariyalar asosida mamlakatimiz turizm industriyasi raqobatbardoshligi ko‘rsatkichini qariyb 1,5 marta oshirish, 2026 yilga borib 6,1 koeffitsiyentga yetkazish imkoniyati mavjud (3-rasmga qarang). Ushbu holat "4R" konsepsiyasiga muvofiq, milliy turizm industriyasi raqobatbardoshlik ko‘rsatkichini «uch yulduzli» natijasini «to‘rt yulduzli» darajaga yetkazish imkoniyati mavjudligidan dalolat beradi.

Fikrimizcha, keyingi yillarda mamlakatimiz turizm sohasini rivojlanish imkoniyatlari, turistik xizmatlar ko‘rsatish salohiyatidan to‘liq foydalanish samaradorligini oshirishga qaratilgan chora-tadbirlarni amalga oshirish orqali xalqaro turistik xizmatlar bozoridagi milliy turizm industriyasi raqobatbardoshligi ko‘rsatkichini oshirishga erishiladi. Shu bilan birgalikda, milliy iqtisodiyot tarmoq tarkibida turizm sohasining yetakchi o‘rnini ta‘minlash uchun yetarli darajada shart-sharoitlar yaratiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

- 1.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida»gi PF-60-son farmoni, 28.01.2022 y. <https://lex.uz/docs/5841063>
- 2.O‘zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo‘mitasi ma’lumotlari.
- 3.Abdulloyev, A. (2021). Innovative factors for agriculture development. *Центр Научных Публикаций (Buxdu. Uz)*, 8(8).
- 4.Abdulloyev, A. (2023). Methodological foundations for evaluating the efficiency of agrocluster management. *центр научных публикаций (buxdu. uz)*, 42(42).
- 5.Junaydullayevich, A. A., & Rasulovna, Q. N. (2024). Sanoat korxonalarining iqtisodiy salohiyatini baholash usullarini ishlab chiqish. *Journal of economy, tourism and service*, 3(2), 20-24

ЦИКЛИК ТЕБРАНИШЛАРНИНГ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШГА ТАЪСИРИ

ВЛИЯНИЕ ЦИКЛИЧЕСКИХ КОЛЕБАНИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

IMPACT OF CYCLICAL FLUCTUATIONS ON ECONOMIC DEVELOPMENT

Жаббаров К.Й.

**Иқтисодиёт фанлари фалсафа доктори, доцент
Ўзбекистон Миллий университети**

Мақолада циклик тебранишларнинг пайдо бўлиши, илк шакллари ва бугунги кундаги кўринишлари ҳақида гап боради. Шунингдек, циклик тебранишларнинг иқтисодий ривожланишга таъсири мисоллар орқали ёритиб берилади. Тадқиқот якунида олинган хулосалар баён этилади.

Калит сўзлар: циклик тебранишлар, иқтисодий цикллар, иқтисодий ривожланиш, иқтисодий инқирозлар, тебранма ҳаракат.

В статье описываются о возникновении циклических колебаний, их первых формах и появлении сегодня. Также на примерах показано влияние циклических колебаний на экономическое развитие. В конце исследования подводятся выводы.

Ключевые слова: циклические колебания, экономические циклы, экономическое развитие, экономические кризисы, колебательное движение.

The article talks about the emergence of cyclical fluctuations, their first forms and their appearance today. Examples also show the impact of cyclical fluctuations on economic development. At the end of the study, conclusions are drawn.

Key words: cyclic fluctuations, economic cycles, economic development, economic crises, oscillatory movement.

Барча даврларда ўзига хос иқтисодий ривожланиш ва унинг белгилари кузатилган. Бу ўша пайтдаги иқтисодий, ижтимоий, сиёсий ва бошқа омиллар таъсирида юз берган. Бу омилларнинг негизида бўлса циклик тебранишлар ётган. Лекин бу даврларда циклик тебранишларнинг лозим даражада ўрганилмаганлиги бу асосни иккинчи ўринга ўтказиб қўйган.

Циклик тебранишлар, аниқроқ айтганда, иқтисодий цикллар тўғрисида Қадимги Греция ва Қадимги Хитой манбаларида ҳам маълумотлар келтирилган. Бу масалага асосан файласуфлар эътибор қаратганлар. Биринчи жаҳон иқтисодий инқирози 1857 йилда бўлиб ўтганига қарамасдан иқтисодий цикллар борасидаги илмий изланишларда расман силжишлар XIX асрнинг бошларида – 1929 йилда содир бўлган Буюк Депрессиядан кейин кузатила бошланган ва олимлар иқтисодий цикллар бўйича фаол илмий тадқиқотларни олиб борганлар.

Яқин ўтмишда жаҳонда циклик тебранишларни ўрганишларга қизиқишнинг ортиши ХХI асрнинг дастлабки йилларига, хусусан, 2008 йилда содир бўлган жаҳон моливий-иқтисодий инқирозига бориб тақалади. Анъанавий тарзда фундаментал ва амалий хусусиятга эга бўлган долзарб материалларни чоп этувчи “Вопросы экономики” журналада 2004 йилдан бошлаб то инқироз бошланган 2008 йилнинг охиригача иқтисодиёт ривожланишининг барқарорлиги муаммоларига бағишланган бирорта ҳам мақола босиб чиқарилмаган. Инқироз бошланганидан кейин эса мутаносибликни таъминлаш, иқтисодиёт

ривожланишининг барқарорлиги мавзусига бағишланган таҳлилий мақолалар маҳаллий, МДХ давлатлари ва чет эл нашрларида босилиши анча жонланган[1].

Бозор иқтисодиёти шароитида циклик ривожланиш ЯИМнинг реал ҳажми, инвестициялар ҳажми, ишсизлик даражаси каби асосий макроиқтисодий кўрсаткичларнинг ўзгаришида кузатилиши мумкин. Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви шароитида циклик ривожланиш маълум босқичлардан ўтиб, бир қанча хусусиятларга эга бўлди.

Циклик ҳаракатга таъсир қилган факторлар қаторида қуйидагиларни алоҳида кўрсатиб ўтиш керак:

Интеграция ва либерализация жараёнлари;

Халқаро меҳнат тақсимотининг кучайиши;

АКТ, дастурий таъминот, нанотехнология ва композит материаллар соҳаларининг жадал суръатларда ривожланиши ҳамда оммавий тарзда қўлланилиши[2].

Иқтисодий тараққиёт секин юз берадиган жойда цикли ривожланиш аниқ намоён бўлмайди. Машиналарга асосланган ишлаб чиқаришга ўтиш муносабати билан иқтисодий ўсишнинг интенсив усуллари ҳаракатга келгач, иқтисодиётдаги тебранма ҳаракат очик-ойдин намоён бўла бошлайди ва тез-тез такрорланиб туради. Фикримизча, бунга сабаб қуйидаги омилларнинг занжирсимон ҳаракати ҳисобланади (1-расм):



1-расм. Иқтисодиётда циклик ҳаракатнинг такрорланиши

Манба: Муаллиф ишланмаси

Шарқий Европа мамлакатлари иқтисодиёти бозор иқтисодиётига трансформацион ўтиш жараёнининг якунланиши муносабати билан циклик тебранишларнинг ўзига хослиги билан ажралиб туради. Россия ҳам глобал бозорга хос бўлган циклик тебранишлар дуч келган. Бу 2008 йилда содир бўлган жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози даврида яққол кўзга ташланди. Россия иқтисодиёти иқтисодий циклнинг барча фазаларини бошдан кечирган.

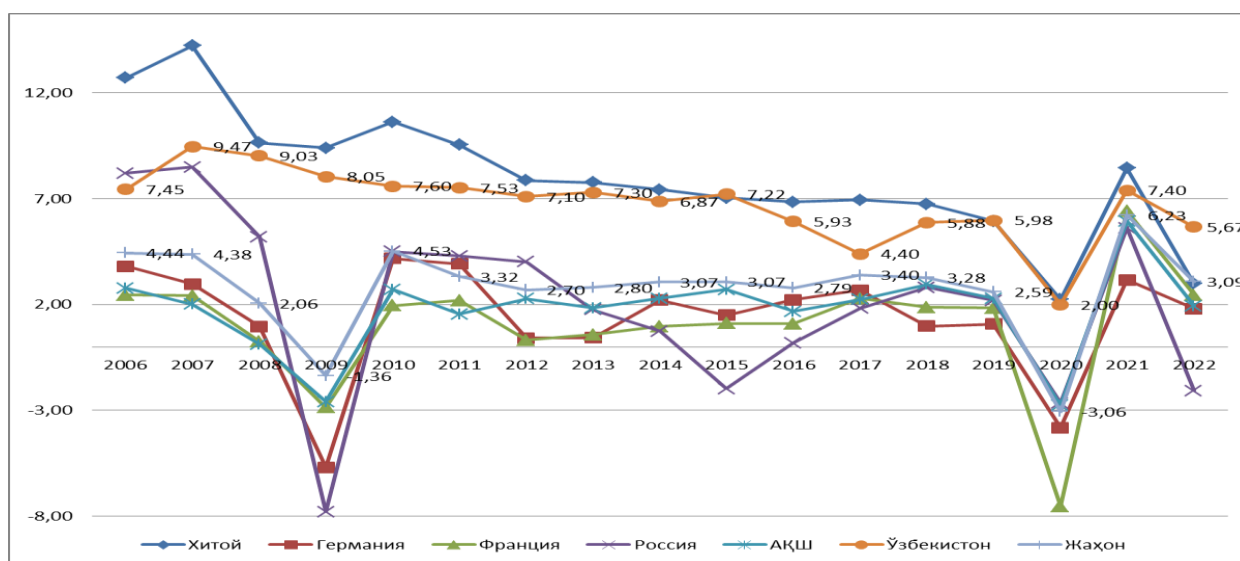
Бундан ташқари, Россия 2008-2010 йиллар оралиғида инқирозни бошдан кечирган минтақавий Америка (АҚШ) – Европа (Германия, Франция) иқтисодий циклининг домига тушиб қолади. Миллий иқтисодиётлар бир-бирига боғлиқлигининг кучайиши иқтисодий цикллилик асинхронлиги ўз ўрнини минтақавий цикллиликка бўшатиб беришига сабаб

бўлади. Чунки минтақадаги юқори салоҳиятли мамлакатларда циклик тебранишларда ўзгаришларнинг содир бўлиши минтақанинг бошқа мамлакатлари иқтисодиётига сезиларли даражада таъсир кўрсатади.

Ўзбекистондан ташқари барча мамлакатларда 2008 йилги инқироздан кейин 2009 йилда иқтисодий ўсиш пасайган ва 2010 йилда ўсиш суръатларига эга бўлган (2-расм).

АҚШ ва Европанинг етакчи давлатлари иқтисодий циклига Россия тушиб қолган. Ўзбекистон ва Хитойга бу пайтда минтақавий ва жаҳондаги иқтисодий циклларнинг таъсир даражаси нисбатан кам бўлган.

Лекин сўнги йилларда жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ва интеграция жараёнларининг кучайиши бу икки мамлакатни ҳам жаҳондаги иқтисодий цикллар таъсирига тушиб қолишига сабаб бўлган. Бу, айниқса, 2020-2022 йилларда яққол кўзга ташланади. Covid-19 дан кейин 2020 йилда бутун дунёда иқтисодий пасайиш кузатилган, хусусан, Ўзбекистон ва Хитойда ҳам. Бу жаҳондаги циклик тебранишларнинг мамлакатимиз иқтисодиётига сўнги йилларда таъсир доираси кенгайиб бораётганидан далолат беради.



2-расм. 2006-2022 йилларда жаҳонда ва айрим мамлакатларда ЯИМнинг йиллик қўшимча ўсиши[3], % да

Маълумотларга қараганда XIX асрнинг биринчи ярмида техникавий янгиланиш, яъни мавжуд техниканинг ўз муддатини ўтаб бўлиши ёки яроқсиз ҳолатга келиши учун 12-15 йил керак бўлган бўлса, XX асрнинг охирига келиб бу муддат 3-5 йилга тушиб қолган[4]. Бунинг устига талаб-эҳтиёж ҳам тез янгиланган. Шу сабабдан, ўсиш ва пасайишдан иборат тебранма ҳаракат қисқарган.

XIX асрда саноат цикли давомийлиги 10-12 йилни ташкил этгани ҳолда XX асрда унинг давомийлиги 7-9 йилгача камайган. Хулоса қилиб айтганда, бугунги глобаллашув ва мамлакатлар ўртасидаги иқтисодий интеграция кучайган шароитда янги техника ва технологияларнинг янгиланиш даврининг кескин қисқариши, табиий офатларнинг зарар даражасининг ортиши ва жаҳон молия бозорларини тартибга солишнинг халқаро миқёсида етарлича мувофиқлаштирилмаганлиги сабабли саноат цикллари ҳаракати таъсир қувватли омиллар сони ортган ва циклларнинг даврий тақрорланиш оралиғи 2-4 йилгача қисқарган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Жаббаров К.Й. Иқтисодий инқирозлар ва уларга қарши дастурлар самарадорлигини ошириш йўллари. – Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – Т., 2020. – 130 б.

2. Петухов В.А. Особенности экономических циклов в условиях глобальных технологических сдвигов. – Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М., 2013. – 28 с.
3. Жаҳон банки (<https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG>) маълумотлари.
4. Мўминов Н.Г., Эгамбердиев Ф.Т., Азизов Р.К. Макроиктисодиёт. - Т.: Центр инновационный технологии., 2017, - Б. 144.

УДК: 334.73:332.1

**ПОДДЕРЖКА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ: РАСШИРЕНИЕ
ПРОМЫШЛЕННЫХ КООПЕРАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ И ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ
ЛОКАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В АО «УЗБЕКНЕФТЕГАЗ»**

**MAHALLIY ISHLAB CHIQUARUVCHILARNI QO‘LLAB-QUVVATLASH:
SANOAT KOOPERATSIYA ALOQALARINI KENGAYTIRISH VA
"O‘ZBEKNEFTGAZ" AJDA ISHLAB CHIQUARISHNI MAHALLIYLASHTIRISH
DARAJASINI OSHIRISH**

**SUPPORT OF DOMESTIC MANUFACTURERS: EXPANSION OF INDUSTRIAL
COOPERATION TIES AND INCREASING THE LEVEL OF LOCALIZATION OF
PRODUCTION IN UZBEKNEFTEGAZ JSC**

Назарова Раъно Рустамовна
доктор экономических наук
профессор кафедры «Зеленая экономика»,
Ташкентский государственный экономический университет

Султонова Шахло Акбаровна
самостоятельный соискатель кафедры «Зеленая экономика»,
Ташкентский государственный экономический университет

Аннотация

Высокие амплитудные изменения, происходящие в последние годы на мировом рынке, геополитическая ситуация в регионе создает ряд проблем в поставках продукции и услуг. Это, в свою очередь, влияет на стоимость импортной продукции. Повышение уровня локализации играет важную роль в обеспечении устойчивого и последовательного развития экономики страны, уменьшении ее зависимости от внешних факторов и ускорении внедрения новых технологий в производственный процесс.

Ключевые слова: уровень локализации, кооперационные связи, импортозамещение, отечественные производители, освоение новых видов продукции.

So‘nggi yillarda jahon bozorida yuqori amplitudali o‘zgarishlar, mintaqadagi geosayasiy vaziyat mahsulot va xizmatlarni etkazib berishda qator muammolar tug‘dirmoqda. Bu, o‘z navbatida, import mahsulotlari qiymatiga ta’sir ko‘rsatadi. Mahalliyashtirish darajasini oshirish mamlakat iqtisodiyotini barqaror va izchil rivojlantirishni ta’minlash, uning tashqi omillarga bo‘lishini kamaytirish va ishlab chiqarish jarayoniga yangi texnologiyalarni joriy etishni jadallashtir

Kalit so‘zlar: mahalliyashtirish darajasi, kooperatsiya aloqalari, import o‘rni bosish, mahalliy ishlab chiqaruvchilar, yangi turdagi mahsulotlar

High amplitude changes occurring in recent years in the world market, geopolitical situation in the region creates a number of problems in the supply of products and services. This, in turn,

affects the cost of imported products. Increasing the level of localization plays an important role in ensuring sustainable and consistent development of the country's economy, reducing its dependence on external factors and accelerating the introduction of new technologies into the product

Keywords: level of localization, cooperation ties, import substitution, domestic producers, development of new types of products.

Во исполнение постановления президента Республики Узбекистан ПП-4812 от 21.08.2020 года «О дополнительных мерах по поддержке отечественных производителей» и ПП-99 от 24.01.2022 «О мерах по созданию эффективной системы развития потребления и расширения промышленной кооперации в республике», со стороны АО «Узбекнефтегаз» ведутся комплексные работы по поддержке отечественных производителей, расширению промышленных кооперационных связей и развитию уровня локализации производства.

В рамках программы локализации, сокращения импорта и расширения кооперационных связей в период за январь - май текущего года проведены работы по освоению импортозамещающей продукции на основании «дорожных карт», утвержденных в рамках Республиканской межотраслевой промышленной ярмарки 12-15 декабря 2023 года.

Согласно утвержденным «дорожным картам» освоены такие импортозамещающие продукции и услуги, как фторопластовые муфты и заглушки (ООО «Carbon Polymer»), высокотемпературные термопары (ООО «Манокип Заводи»), металлические корпуса АВО из композитных материалов (ООО «Нео Стекло Пласт»), рукава высокого давления и услуги по ремонту установок высокой мощности «Кенворд» и агрегата «Кенворд колтюбинг» (ООО «DrilFlot- Asia»), химические реагенты (ООО «Process and Water Chemical»).

За последние годы сформирован список отечественных производителей специализирующихся на производстве продукции для нужд нефтегазовой отрасли. За январь - май месяцы текущего года проведены двусторонние встречи с 12 отечественными производителями, по итогам которых составлены протоколы, из них 6 встреч с выездом на производственные базы местных производителей, и остальные на объектах АО «Узбекнефтегаз».

Во исполнение поручений протоколов, подписанных в рамках двусторонних встреч, запланировано проведение опытно промышленных испытаний 39 наименований импортозамещающей продукции и услуг на предприятиях и управлениях АО «Узбекнефтегаз».

На сегодняшний день из запланированных к освоению из 39 импортозамещающих продукции, 22 продукции с положительным результатом прошли опытно промышленные испытания на объектах АО «Узбекнефтегаз».

Нефтегазовая промышленность Узбекистана является одной из ключевых отраслей экономики страны, играющей важную роль в обеспечении трудовых мест, производстве товаров и услуг, а также в формировании экспортного потенциала.

Согласно статистическим данным, количество промышленных предприятий в Узбекистане постепенно увеличивается, что свидетельствует о росте интереса к инвестициям в этот сектор экономики. Нефтегазовая отрасль, где работает порядка 1% занятого населения страны, является одним из основных источников формирования ВВП, доходов бюджета и валютных поступлений, а также играет значительную роль в структуре производства промышленной продукции и привлечения инвестиций.

Именно она дает возможности развития экономики, комфортного проживания людей, создания условий для нормального функционирования приоритетных отраслей экономики. Развитие промышленного сектора в регионах Узбекистана также заслуживает внимания, поскольку это способствует более равномерному распределению производства и созданию новых рабочих мест в отдаленных районах. Факторы, оказывающие влияние на развитие промышленного сектора страны, включают в себя инвестиции, технологические инновации,

кадровый потенциал, доступ к ресурсам и рынкам сбыта, а также правительственную политику в области поддержки и стимулирования промышленного производства.

В данной работе использовались следующие методы исследования:

- Анализ статистических данных: были использованы данные из ежегодной отчетности по выполненным работам департамента по локализации и расширению кооперационных связей АО «Узбекнефтегаз».

- Сравнительный анализ: были проведены сравнительные анализ показателей программы локализации и импортозамещения АО «Узбекнефтегаз».

СП ООО «SDK GROUP AND»:

- фильтрующий элемент ФЭК-ГКВ 7В;
- панельный воздушный фильтр G4 585x535x50t и G4 500x400x50t;
- воздушный, масляный и топливный фильтр азотного компрессора;
- воздушные фильтры HFA 397, HFA 054/1 и PFA 234;
- масляные фильтры MS 4093, OFS 110, HFA 054, ME 5584 и OFE 601;
- топливные фильтры DE 8000 и ME 5584;
- полусинтетические масла 10W40, 15W40;

ООО «Olmaliq metal group industries»:

- кварцево композитные решетки;

ООО «DrilFlot-Asia»:

- рукава высокого давления;

ООО «Petro Drilling»:

- буровые долота PDC (PD-215,9 SVD 516-T1.2 и PD-215,9 SVD 513-2.2);

ООО «NEO STEKLOPLAST»:

- лопасти АВО из композитных материалов;

ООО «Chilon Lubricants»:

- полусинтетические моторные масла DT SAE 10W40 CI-4/SL, SAE 10W40 API SL/SJ/CF, SAE 20W50 SF/CC, DT SAE 15W40 CF-4/SG.

ООО « UNGM-DR Servis Markazi »:

- роторы и рабочие колеса

ООО «UZPROMARM»:

- аутсорсинг ремонта шаровых кранов

Кроме этого, на сегодняшний день со стороны департаментов, предприятий и управлений АО «Узбекнефтегаз» проводятся опытно промышленные испытания ингибиторов коррозии для бурения (ООО «NEOLAB HIM SINTEZ», термопар и измерительные приборы (ООО «Манокип заводи», роторов и рабочих колес насосного оборудования (ООО «UNGМ-DR Servis Markazi»), ремонта и реставрация задвижек и шаровых кранов (ООО «Uzpromarm»).

Также ведутся комплексные работы по освоению новой продукции в рамках промышленной кооперации на 2023-2024 гг. с ООО «CARBON POLYMER» – производство полимерных труб диаметра 100-600 мм, ООО «AVTO TRAKTOR RADIATOR» – производство теплообменников из меди для систем охлаждения, ООО «Oil Tools Factory» – производство и услуги по ремонту ВЗД и буровых долот, ООО «Навои Эко Карбон» – производство активированного угля для нужд Uzbekistan GTL, «Академия наук Республики Узбекистан» – поверхностно активные вещества сульфанол и алкил сульфаты.

В рамках программы локализации, со стороны структурных предприятий АО «Узбекнефтегаз», за последние три года освоены новые виды импортозамещающих продуктов такие, как капельное орошение (ШГХК), бензин «quwatt» АИ-95, жидкий кислород (БНПЗ), азот и водород высокой чистоты (Уз-Коргаз Кемикал), что привело к значительному сокращению импорта как в нефтегазовой отрасли так и на Республиканском уровне.

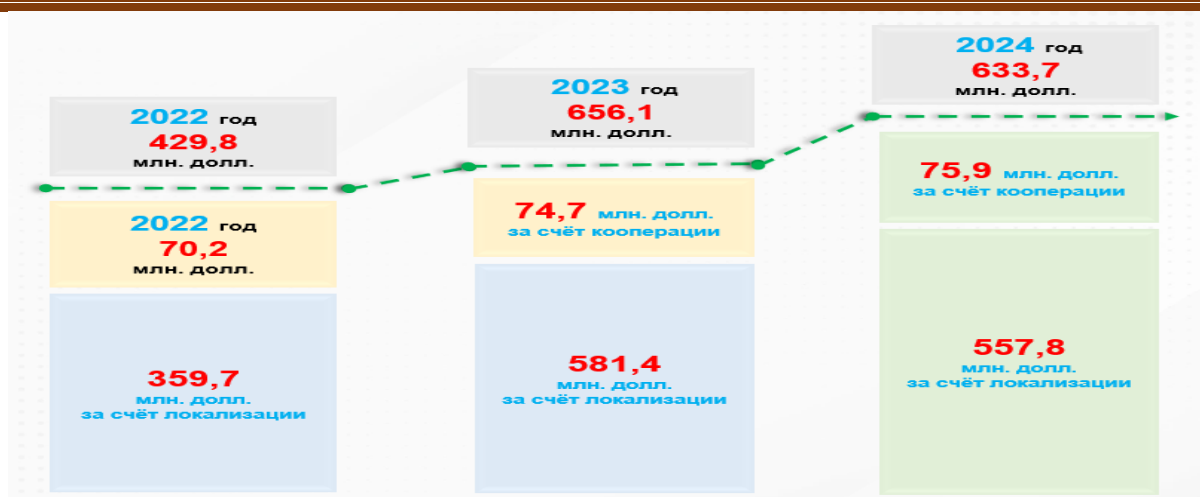


Рисунок-1. Динамика уровня импортозамещения АО «Узбекнефтегаз»

С целью расширения кооперационных связей в области локализации производимой продукции с местными производителями, необходимые для нужд предприятий АО «Узбекнефтегаз» организована «Виртуальная выставка» в виде отдельной электронной площадки ung-cooperation.uz.

Данная платформа содержит информацию о более чем 8500 товарно – материальных ценностях, 10 различных производителей отрасли и импортеров в 25 различных товарных группах, закуп которых планируется от внешних и внутренних рынков.

На портале имеется возможность в онлайн режиме получить информацию о планируемых закупках в разрезе товарных групп и предприятий, о технических и физических характеристиках необходимой продукции, получить консультацию экспертов.

АО «Узбекнефтегаз» через электронный кооперационный портал за январь-май месяц 2024 года заключил 530 договоров на сумму 270 млрд сум.

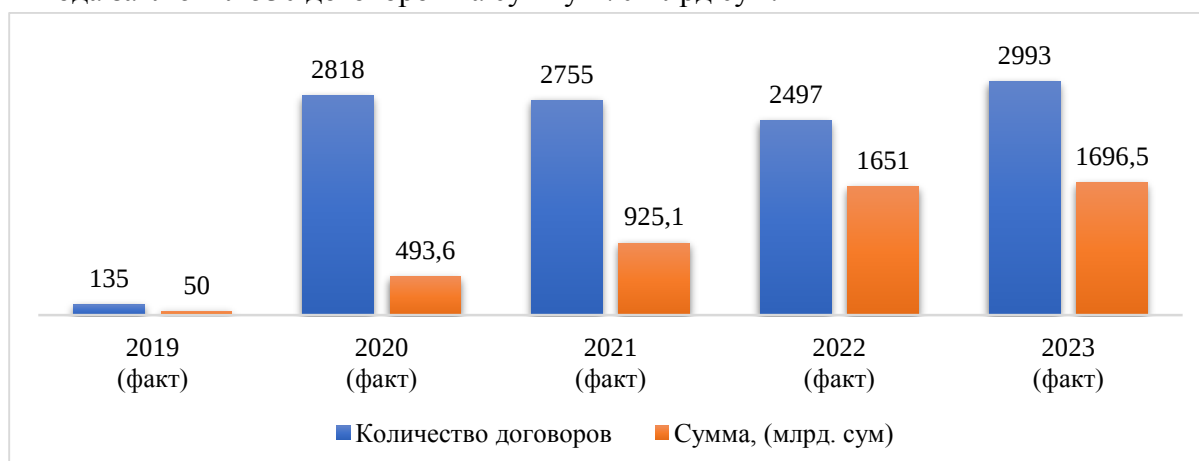


Рисунок-2. Использование единого кооперационного портала АО «Узбекнефтегаз»

С целью постоянного поддержания двухсторонних отношений с отечественными и иностранными производителями, а также поиска новых партнеров, АО «Узбекнефтегаз» ведет активную выставочную деятельность. Так, для более эффективного торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества между Республикой Узбекистан и Российской Федерацией 22-24 апреля текущего года были принято участие в международной промышленной выставке «ИННОПРОМ. Центральная Азия». В рамках мероприятия были проведены встречи в формате «B2B» и «B2G» с более чем 25 представителями промышленного сектора Российской Федерации.

14-16 мая текущего года был организован второй международный энергетический форум, в рамках которого со стороны проведено более 90 переговоров с зарубежными компаниями, достигнуто ряд важных договоренностей. В частности, были организованы встречи с Азербайджанской компанией «СОКАР», Малайзийским технологическим университетом Петронас, канадскими компаниями «Condor Energies» и «Golden Horizon», американской компанией «Бейкер хьюс», датской компанией «Haldor Topsoe», Канадским Университетом Южной Альберты, Российской компанией «Татнефть», а также компанией «Эпсилон».

Наряду с этим, в целях сокращения объемов импорта в отрасли, расширения производства конкурентоспособной продукции, АО «Узбекнефтегаз» приняло участие с корпоративным стендом в региональных межотраслевых кооперационных выставках, организованных в Бухарской и Ферганской областях. В ходе этих мероприятий подписано 160 меморандумов с отечественными производителями об освоении производства новых видов импортозамещающей продукции таких, как химические реагенты, фильтрующие элементы, промышленные и автотранспортные масла различного назначения, АВО лопасти, измерительные приборы и др. по которым подписаны 132 договора на общую сумму 140,0 млрд сум с отечественными производителями.

Таким образом, проанализировав деятельность АО «Узбекнефтегаз» за последующие годы можем заключить, что компания ведет комплексные работы по поддержке отечественных производителей, идет освоение новых видов импортозамещающей продукции, расширяются кооперационные связи с местными и зарубежными производителями, а также особое внимание уделяется углублению локализации и ускоренное расширение ее масштабов, эффективно используя имеющиеся сырьевые ресурсы и возможности.

Список использованной литературы:

1. Годовой отчет о проделанной работе по итогам 2023 года в направлении локализации, импортозамещения и расширения кооперационных связей АО «Узбекнефтегаз»
2. Отчет по состоянию на май 2024 года о проделанной работе в направлении локализации, импортозамещения и расширения кооперационных связей АО «Узбекнефтегаз»
3. Постановление президента Республики Узбекистан ПП-4812 от 21.08.2020 года «О дополнительных мерах по поддержке отечественных производителей»
4. Постановление президента Республики Узбекистан ПП-99 от 24.01.2022 «О мерах по созданию эффективной системы развития потребления и расширения промышленной кооперации в республике»
5. Статистические данные с единого кооперационного портала ung-cooperation.uz

YENGIL SANOATNI IQTISODIYOTNI RIVOJLANISHIDAGI O‘RNI

РОЛЬ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

ROLE OF LIGHT INDUSTRY IN ECONOMIC DEVELOPMENT

G‘oymatova D.G‘.
Andijon mashinasozlik instituti

Annatatsiya

Maqolada yengil sanoatning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati, iste‘mol tovarlari va sanoat tovarlari ishlab chiqarish bo‘yicha kuchli ko‘p tarmoqli kompleks hisoblanadi;

Калит сўзлар: Sanoat, ishlab chiqarish, milliy iqtisodiyot, strategik maqsadlar.

В статье социально-экономическое значение легкой промышленности составляет мощный многоотраслевой комплекс по производству товаров народного потребления и промышленных товаров;

Ключевые слова: Промышленность, производство, народное хозяйство, стратегические цели

In the article, the socio-economic importance of light industry is a strong multi-sectoral complex for the production of consumer goods and industrial goods;

Key words: Industry, production, national economy, strategic goals,

Sanoat moddiy ishlab chiqarishning eng yirik va yetakchi tarmog‘idir. U kokteyl asboblari (asboblari), kokteyl mahsulotlari va iste‘mol tovarlarining ko‘p qismini yaratadi; barcha turdagi mashina va mexanizmlar, binolar va inshootlarning konstruktiv elementlari ishlab chiqariladi; yer osti boyliklari qazib olinmoqda; mineral, o‘simlik va hayvonot xomashyosi qayta ishlanadi, xalq iste‘moli mollari ishlab chiqariladi va hokazo.

Sanoat xalq xo‘jaligining barcha tarmoqlarini ishlab chiqarish vositalari va mehnat qurollari bilan ta‘minlaydi. Xalq xo‘jaligi, fan, ta‘lim, madaniyat, sog‘liqni saqlash, sport, turizm va boshqa sohalarining rivojlanishi sanoatning rivojlanish darajasiga bog‘liq.

Ishlab chiqaruvchi kuchlar va munosabatlarning rivojlanishida sanoatning tarixiy ahamiyati katta. Binobarin, uning rivojlanishi va samaradorligi qanchalik yuqori bo‘lsa, davlatning mavqei shunchalik mustahkam bo‘lib, aholi turmush darajasi ham shunchalik yuqori bo‘ladi.

Sanoat milliy iqtisodiyotning yetakchi tarmog‘idir. Butun iqtisodiyotning asosi bo‘lgan sanoat ishlab chiqarishi takror ishlab chiqarishni kengaytirish va iqtisodiy taraqqiyotni ta‘minlashda muhim o‘rin tutadi. O‘z-o‘zini himoya qilish va davlat xavfsizligi ko‘p jihatdan sanoatning rivojlanish darajasi bilan bog‘liq. Oziq-ovqat xavfsizligi va aholini iste‘mol tovarlari bilan ta‘minlash oziq-ovqat va yengil sanoatning rivojlanishi bilan belgilanadi. Shu bilan birga, sanoat tarmoqlarining yuqori raqobatbardoshligi mamlakatning jahon iqtisodiyotidagi o‘rni va rolining kuchayishiga olib keladi. Xulosa qilib aytganda, sanoat ishlab chiqarishining o‘sish sur‘ati qanchalik yuqori bo‘lsa, iqtisodiyotda shunchalik sifat o‘zgarishlari yuz beradi.

Sanoat moddiy ishlab chiqarishning asosiy tarmog‘i, iqtisodiyotning asosidir. Xalq xo‘jaligining barcha tarmoqlarini tiklashga qodir yirik mexanizatsiyalashgan sanoatgina mustaqillikning yagona moddiy asosi bo‘lishi mumkin.

Yengil sanoat mahsulotlariga talab muttasil ortib bormoqda. Qabul qiluvchilar tobora sifatli mahsulotlarni afzal ko‘rishmoqda, garchi yaqin o‘tmishda mahsulot tanlashda hal qiluvchi omil narx edi. Sanoatni tavsiflash uchun ishlab chiqarish kontsentratsiyasi ko‘rsatkichlari (bir guruh tovarlarning umumiy ishlab chiqarish hajmidagi korxona ulushi) va bozor kontsentratsiyasi (ma‘lum bir tarmoq bozorida ustunlik qiladigan mahsulotlar ishlab chiqarish hajmidagi korxonalar ulushi) ,

shuningdek, sanoat taklifi va sanoat talabi ko‘rsatkichlari qo‘llaniladi. Sanoat erkin kirish va chiqishni talab qiladi. Sanoatga kirish odatdagidan ko‘proq iqtisodiy foyda olish bilan belgilanadi. Sanoatdan chiqish normadan pastroq foyda olish bilan aniqlanadi. Yengil sanoat ham iste‘mol tovarlari, ham sanoat tovarlari ishlab chiqarish bo‘yicha kuchli ko‘p tarmoqli kompleks bo‘lib, 30 ga yaqin yirik sanoat tarmoqlarini o‘z ichiga oladi. Yengil sanoat xom ashyoni birlamchi qayta ishlashni ham, tayyor mahsulot ishlab chiqarishni ham amalga oshiradi. Sanoat maqsadlari uchun mo‘ljallangan yengil sanoat mahsulotlari boshqa tarmoqlarda xomashyo va yordamchi materiallar (mebel, aviatsiya, avtomobilsozlik, kimyo, elektrotexnika, oziq-ovqat va boshqalar) shaklida qo‘llaniladi. Sanoat, texnik va strategik maqsadlarga mo‘ljallangan mahsulotlarning keng assortimenti huquqni muhofaza qilish organlari va federal idoralarning kiyim-kechak, harbiy texnika uchun tegishli mahsulotlar, texnik to‘qimachilik va atrof-muhitning ekstremal va texnogen ta’siridan, ishlab chiqarish jarohatlaridan va shaxsiy himoya vositalariga bo‘lgan ehtiyojlarini qondiradi. yong‘inlar. Sanoat barcha nooziq-ovqat mahsulotlarining 40% dan ortig‘ini ishlab chiqaradi.

Yengil sanoat bir nechta kichik tarmoqlarni birlashtiradi:

- To‘qimachilik.
- Paxta.
- Junli.
- Ipak.
- Zig‘ir.
- Kanop va jut.
- Trikotaj.
- Kigiz.
- Tarmoqli trikotaj.

Sanoat milliy iqtisodiyotning yetakchi tarmog‘idir. Butun iqtisodiyotning asosi bo‘lgan sanoat ishlab chiqarishi takror ishlab chiqarishni kengaytirish va iqtisodiy taraqqiyotni ta‘minlashda muhim o‘rin tutadi. O‘z-o‘zini himoya qilish va davlat xavfsizligi ko‘p jihatdan sanoatning rivojlanish darajasi bilan bog‘liq. Oziq-ovqat xavfsizligi va aholini iste‘mol tovarlari bilan ta‘minlash oziq-ovqat va yengil sanoatning rivojlanishi bilan belgilanadi. Shu bilan birga, sanoat tarmoqlarining yuqori raqobatbardoshligi mamlakatning jahon iqtisodiyotidagi o‘rni va rolining kuchayishiga olib keladi. Xulosa qilib aytganda, sanoat ishlab chiqarishining o‘sish sur‘ati qanchalik yuqori bo‘lsa, iqtisodiyotda shunchalik sifat o‘zgarishlari yuz beradi.

Bugungi kunda O‘zbekistonda 60 mingga yaqin sanoat korxonasi faoliyat yuritmoqda. Ushbu korxonalarning 3,1 foizi tog‘-kon sanoati, 94,4 foizi qayta ishlash sanoati, 0,7 foizi elektr energiyasi, gaz, bug‘ ta‘minoti va havoni tozalash, 1,8 foizi suv ta‘minoti, kanalizatsiya, chiqindilarni yig‘ish va utilizatsiya qilish tarmoqlariga to‘g‘ri keladi.

Statistik ma‘lumotlarga ko‘ra, 2022-yilda O‘zbekistonda 228,9 trln. so‘mlik sanoat mahsulotlari ishlab chiqarildi. Bu 2021-yilga nisbatan 14,4 foizga ko‘pdir. Sanoat ishlab chiqarishining iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha o‘rishini hisobga oladigan bo‘lsak, eng yuqori ko‘rsatkich tog‘-kon sanoatida qayd etilgan – 25,4 foiz. Ishlab chiqarish sanoati 2021 yilga nisbatan 13,2 foizga oshdi.

Sanoat moddiy ishlab chiqarishning asosiy tarmog‘i, iqtisodiyotning asosidir. Xalq xo‘jaligining barcha tarmoqlarini tiklashga qodir yirik mexanizatsiyalashgan sanoatgina mustaqillikning yagona moddiy asosi bo‘lishi mumkin. Mamlakat aholisi bandligini oshirishda sanoatning o‘rni beqiyos. Buni 1-jadvaldagi ma‘lumotlardan ko‘rish mumkin.

O‘zbekistonda mehnatga layoqatli aholining 50 foizi sanoat ishlab chiqarishida band. Shu o‘rinda shuni ta’kidlash kerakki, respublikada sanoat ta‘minoti tez sur‘atlar bilan yaxshilanadi, mehnatga layoqatli aholi ijtimoiy foydali mehnat bilan shug‘ullanadi, ya’ni bandlik darajasi sezilarli darajada oshadi. Tarmoqning jadal rivojlanishi sanoat xodimlari soni va ularning jamiyatdagi mavqeini yanada oshirishga olib keladi.

2020-2022 yillarda iqtisodiyot tarmoqlarida aholi bandligi va uning dinamikasi. (ming kishida)

Sanoat tarmoqlari	2020 yil	2021 yil	2022 yil
Ish bilan band bo‘lganlarning umumiy soni	13541.1	13236.4	13538.9
Shu jumladan sanoat	1821.5	1809.5	1863.2
Qishloq va o‘rmon xo‘jaligi	3544.6	3499.2	3414.7
Qurilish	1324.6	1305.6	1350.8
Transport va aloqa	646.1	610.5	654.2
Savdo, umumiy ta‘minot, ta‘minot, sotishga tayyorgarlik	1436.4	1405.4	1535.6
Salomatlik saqlamoq, jismoniy ta‘lim, sport turlari va ijtimoiy havfsizlik	616,7	669,5	650,8
Ta‘lim, madaniyat, san‘at, fan va ilmiy xizmat	1134.4	1158.2	1220.5
Boshqa sohalar	3016.8	2778.5	2849.1

Sanoatning rivojlanishi ishlab chiqaruvchi kuchlarning biryoqlama rivojlanishiga chek qo‘yadi va mamlakat va uning tarkibiga kiruvchi hududlarning tabiiy, xomashyo va oshpazlik resurslaridan kengroq va har tomonlama foydalanish imkoniyatini yaratadi.

Sanoat milliy iqtisodiyotning yetakchi tarmog‘idir. Uning ijtimoiy ishlab chiqarishni rivojlantirish, aholi farovonligini oshirishdagi ahamiyati beqiyos. O‘zbekiston sanoati uzoq tarixiy yo‘lni bosib o‘tdi va mustaqillik yillarida, 20-asrning so‘nggi 10 yilida tubdan o‘zgarib, bozor iqtisodiyoti talablari asosida rivojlana boshladi. 1980-yillarning o‘rtalarida boshlangan sanoat inqirozi tugadi va uning o‘sish sur‘ati 1995-yildan boshlab tezlashdi. 2022 yilda o‘sish 1995 yilga nisbatan taxminan 450 foizni tashkil qiladi. Eng muhim sanoat og‘ir sanoat bo‘lib, u boshqa tarmoqlarga nisbatan juda tez rivojlanmoqda. Xususan, yoqilg‘i-energetika kompleksi, mashinasozlik, metallurgiya, qurilish materiallari sanoati jadal rivojlandi.

O‘zbekiston sanoati fan-texnika taraqqiyoti, boshqaruv va tashkil etishni takomillashtirish, kadrlar salohiyatini yuqori darajaga ko‘tarish, shuningdek, xorijiy sarmoyalarni faol jalb etish tufayli izchil rivojlana boshladi. Mustaqillik yillarida uning tarmoq tuzilmasi tubdan o‘zgardi, natijada yangi tarmoqlar paydo bo‘ldi. Sohada erishilayotgan ulkan yutuqlar bilan bir qatorda qator kamchiliklar, hal etilmagan muammolar ham mavjud.

Ayni paytda O‘zbekistonda muammolarga yechim topish uchun barcha imkoniyatlar – ulkan moddiy, mehnat, moliyaviy va intellektual resurslar mavjud. Ulardan oqilona foydalanish asosida respublika sanoatini qudratli sanoatga aylantirish va uni yanada yuqori samaradorlik darajasiga ko‘tarish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. A. Ortiqov//Sanoat iqtisodiyoti//O‘zbekiston Yozuvchilar uyushmasi Adabiyot fondi nashriyoti Toshkent 2009 y.
2. O‘zbekiston Respublikasining ijtimoiy-iqtisodiy ahvoli. 2018 yil yanvar-dekabr. Toshkent – 2019 yil.
- 3.<https://uzts.uz/>

**ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАР ШАРОИТИДА БАНК ХИЗМАТЛАРИНИ
ТАРТИБГА СОЛИНИШИНИ БОШҚАРИШ**

**УПРАВЛЕНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЕМ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ**

**MANAGING THE REGULATION OF BANKING SERVICES IN THE CONTEXT
OF ECONOMIC REFORMS**

**Ташматов Шухрат Ҳамраевич,
и.ф.д., профессор. ТДИУ
“Фундаментал иқтисодиёт” каф. профессори**

Мақолада диверсификация қилиш шариоитида банк фаолиятини ривожлантириш ва такомиллаштириш масалалари кўрилган, банк хизматлари бозорини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари аниқланган. Банк хизматлари бозорининг элементлари ва механизмларини такомиллаштириш йўналишлари асослаб берилган, банк фаолияти ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари ва уларнинг Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига таъсири таъкидланган ва тавсифланган.

Калитли сўзлар: иқтисодиёт, бозор ислохотлари, банк фаолияти, диверсификация қилиш, банк хизматлари бозори, тижорат банклари, банк менежменти, ижтимоий-иқтисодий ривожланиш, банк тизими, банк назорати, банклар ишини бошқариш, акциядорлик банклари.

В статье рассматриваются вопросы развития и совершенствования банковской деятельности в условиях диверсификации, определены приоритетные направления развития рынка банковских услуг. Обоснованы направления совершенствования их элементов и механизмов рынка банковских услуг, выделяются и описываются характерные особенности развития банковской деятельности и их влияние на социальное и экономическое развитие Республики Узбекистан.

Ключевые слова: экономика, рыночные реформы, банковская деятельность, диверсификация, рынок банковских услуг, коммерческие банки, банковский менеджмент, социально-экономическое развитие, банковская система, банковский надзор, управление банками, акционерные банки.

The article examines the development and improvement of banking activities in the context of diversification, identifies the priority directions of development of the banking services market. The directions of improving their elements and mechanisms of the banking services market are substantiated, the characteristic features of the development of banking activities and their impact on the social and economic development of the Republic of Uzbekistan are highlighted and described.

Key words: economy, market reforms, banking activity, diversification, banking services market, commercial banks, bank management, socio-economic development, banking system, bank supervision, management of banks, joint-stock banks.

Иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш ва эркинлаштириш чора-тадбирлари изчил амалга оширилаётганлиги натижасида иқтисодий ўсишнинг барқарор суръатлари таъминланаётган ҳозирги кунда банк хизматларисиз ҳаётни тасаввур қилиб бўлмайди. Тараққиётимизда уларнинг ўрни бекиёс. Барча соҳаларда бўлгани каби банк хизматлари соҳасида ҳам бозор муносабатлари шаклланиши ва ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари мавжуд. Улар ҳар бир давлат учун маълум бир миллийликни вужудга

келтиради. Мустақиллик йилларида шаклланган мамлакатимиз банк хизматлари хизматлари ҳам ўзига хос йўналишда ривожланмоқда.

Республикада банк тизимини такомиллаштириш Ўзбекистон иқтисодиётини эркинлаштириш босқичидаги муҳим вазифалардан бири ҳисобланади. Бозор ислохотларини амалга оширишдаги ҳар бир босқичнинг барча асосий иқтисодий муаммолари кўп жиҳатдан мазкур вазифанинг ҳал этилишига боғлиқ. Банк тизими фаолиятини тартибга солувчи меъёрий-ҳуқуқий тизимни халқаро стандартларга мос равишда ривожлантириш, халқаро стандартлар асосида банк тизимини ташкил этиш ва уни такомиллаштириш бўйича илмий-тадқиқот ишларини олиб бориш мавзунинг долзарблигидан далолат беради.

Иқтисодий ислохотлар шароитида банк хизматлари ролини ошириш, тартибга солиш ва уни замон талабларига мос равишда такомиллаштириб бориш ҳам амалий, ҳам назарий жиҳатдан ўта долзарб муаммо ҳисобланиб, иқтисодиётни барқарор ривожланишини таъминлаш босқичида банк хизматларини тартибга солиниши. Банк хизматлари тизимини ташкил этиш ва уни такомиллаштириш муаммоларини ўрганиш борасида қатор етакчи олимлар, хусусан, Тимоти У. Кох, В.М.Родионова, И.А.Федатова, Д.Ғозибеков асарларида банк тизимининг ишончлилиги, уни банкни бошқаришнинг юқори даражаси, бозор интизоми ва тартибга солувчи органларнинг назорати муаммолари тадқиқ этилган.

Автоматлаштирилган ахборот тизими асосида таълим муассасасини бошқариш муаммоси ва унинг айрим жиҳатлари М.А. Гончаров[4], А.Г.Ларкин[5], А.П. Егоршин, О. Арефьев, А. Арутюнова, Т. Бурменко, Р. Джапарова, Н. Елецкий, Б. Моргоев, О. Сагинова, И. Романова, Н. Терешченко каби хорижий тадқиқотчилар асарларида кўриб чиқилган. У.Бек, Дж.Плосл, А.Слоан, О.Уайт ва бошқалар бошқарувнинг умумий методологияси ва унинг механизмларини такомиллаштириш, шунингдек, турли автоматлаштирилган ахборот тизимларининг асосини ташкил этувчи назарий тадқиқотлар ва амалий ишланмаларга эътибор қаратганлар. Шунингдек, Б.Гейтс[5] тадқиқотлари ҳам алоҳида диққатга сазовор бўлиб, уларда интеллектуал ахборот тизимлардан фойдаланишнинг концептуал асослари илгари сурилган.

Мақоланинг назарий ва услубий асосини маҳаллий ва хорижий олимлар ва амалий иқтисодчиларнинг ҳудудлар ривожланишида қишлоқ хўжалиги муаммоларини ўрганишнинг бозор механизмининг амал қилишини тартибга солиш ва эркин тадбиркорлик шароитида рақобатни ҳимоя қилиш, ҳудудлар бўйича қишлоқ хўжалиги тармоғида юз бераётган ўзгариш тенденциялари асосида уни ривожлантиришнинг стратегик йўналишларини аниқлаш муаммоларига бағишланган ишлари ташкил этди. Мақолада Ўзбекистон Республикасининг қонун ҳужжатлари ва меъёрий ҳужжатлари, хорижий монополияга қарши қонун ҳужжатлари, давлат статистикаси, халқаро ва Республика илмий-амалий конференциялар ва семинарлар материаллари, иқтисодиётнинг ўрганилаётган йўналишлари бўйича илмий ишланмалардан фойдаланилган.

Мустақиллик йилларида Ўзбекистон банк тизими ривожланишининг таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, у мамлакат раҳбарияти томонидан олдинга қўйилган асосий вазифани амалга оширишга, яъни иқтисодиётнинг янада жадал ривожланиши учун пойдевор яратишга катта ҳисса қўшган ҳолда, ҳар бир босқичда мамлакатдаги бозор ислохотларининг фаол иштирокчиси бўлди.

Ўзбекистон банк тизимидаги ислохотлар ҳозирги замон банк фаолияти соҳасидаги чуқур ва муҳим ўзгаришлар замирида амалга оширилмоқда. Бунда банклар фаолиятини бошқаришни қайта ташкил қилишга нисбатан эҳтиёж пайдо бўлади. Тез ўзгариб турувчи ҳозирги замонда банк менежментининг бутун тизими ҳам тез ривожланмоқда. Бу, биринчи навбатда, бозор ислохотларини амалга ошираётган мамлакатларда инобатга олиниши зарур. Бунини 1990-йилларнинг бошидаёқ Жаҳон банкнинг мутахассислари тавсия қилган эди.

Ҳозирги вақтда тижорат банкларининг ривожланишида банк хизматлари соҳасини монополиядан чиқариш тенденцияси чуқурлашиб бормоқда. Иқтисодиётнинг алоҳида тармоқларига хизмат кўрсатишга ихтисослашган банкларни ташкил этиш йўли билан содир

бўлди. Банкларнинг бозорга йўналтирилиши банк фаолиятини тартибга солиш ва назорат қилиш соҳасида ҳам тегишли ўзгаришларни талаб қилади. Банк менежментининг замонавий даражасига, қачонки у банклар ва бутун банк тизимининг хавфсизлиги ва барқарорлигини таъминлаш соҳасида ҳал қилувчи омилга айлангандагина эришилади.

Банк тизимини ислоҳ қилишнинг умумий йўналишида ушбу масаланинг муҳимлигини ҳисобга олган ҳолда, республикада банклар фаолиятини бошқаришнинг ролини кучайтириш бўйича фаол ишлар қилинмоқда. Шу билан бирга, банк назорати ва тижорат банкларининг фаолиятини меъёрий тартибга солиш механизми сифат жиҳатдан ўзгарди. Республикада бугунги кунда банклар барқарорлигининг асоси ҳисобланган қатъий банк назорати улар фаолиятининг мониторинги, назорат ва аудит ёрдамида муаммоли банкларни ўз вақтида аниқлаш ва санациялашни, банкларнинг банкрот бўлиши ҳолатларининг камайишини таъминламоқда.

Ушбу шароитда банк тизимининг ишончилигига банкни бошқаришнинг юқори даражаси, бозор интизоми ва тартибга солувчи органларнинг назорати орқали эришиш мумкин. Республикада банк назорати билан бир қаторда, банк менежментига ҳам алоҳида аҳамият берилиб, у мазкур соҳада бошқарувнинг асосий бозор усули шаклланмоқда. Бу банк маҳсулотлари сифатининг ошишига ва самарали нархларнинг шаклланишига олиб келиши лозим. Бозор интизоми соҳасидаги талаблар молиявий ва операция хатарлар ҳақидаги ахборотнинг шаффофлигини таъминлайди. Банк миқозлари хатарларни назорат қилиш тизими ҳақида ва банкнинг ишончилиги даражаси ҳақида тўлиқ ахборот олиши мумкин.

Банк назоратини ушлаб туриш учун банк назорати органи ўз ваколати доирасида қарорлар қабул қилишда мустақил бўлиши керак, бу амалдаги қонун ҳужжатлари билан белгилаб берилади. Банк назорати органлари банклар учун мажбурий бўлган, иқтисодий меъёрлар билан ифодаланган операцияларни амалга ошириш қоидаларини, бухгалтерлик ҳисоби ва банк статистика ҳисоботларини юритиш, йиллик ҳисоботларни тузиш қоидаларини белгилаш ҳуқуқига эга бўлиши лозим. Соғлом банк тизимининг фаолият кўрсатиши учун ҳуқуқий база сифатида амалдаги қонун ҳужжатлари банк назорати органларига банк муассасаларини лицензиялаш тартибини белгилаш ва банк операциялари доирасини аниқлаш имкониятини беради.

Молиявий беқарор тузилмаларнинг банк соҳасига кириб қолишига йўл қўймаслик мақсадида банк назорати органлари янги банк ташкилотлари ишончли акциядорлар томонидан узок муддатга таъсис этилаётганлигига, зарур молиявий базага эгаллигига ҳамда унга иш тажрибаси ва юқори ахлоқий хусусиятларга эга раҳбар тайинланганлигига ишонч ҳосил қилиши лозим. Лицензияларнинг бери-лишини тартибга солувчи мезонлар жорий назорат жараёнида қўлланиладиган меъёрларга мос келиши керак.

Банкларда, шунингдек, жорий кредит операцияларининг мониторинги, шу жумладан, қарздорларнинг молиявий аҳволи мониторинги ҳам яхши йўлга қўйилган бўлиши керак. Ҳар қандай ахборот бошқарув тизимининг асоси бўлиб кредит портфелининг аҳволи тўғрисидаги зарур маълумотларни, шу жумладан, ички рейтинг ва кредитларни таснифлаш тизими ҳақидаги ахборотни ўзида мужассамлаштирган маълумотлар базаси хизмат қилади.

Самарали банк фаолиятини таъминлаш учун адекват ликвидлилик зарур. Ликвидликни бошқаришда энг муҳими банк томонидан унинг барча шартнома мажбуриятлари бажарилишининг таъминланиши зарур. Ликвидликни бошқариш бўйича чуқур ўйланган сиёсатнинг элементларига бошқарув ахборотининг тўғри йўлга қўйилган тизимлари, ликвидликни марказлаштирилган тарзда назорат қилиш, фондлаш манбаларини диверсификация қилиш ва кўзда тутилмаган ҳолатлар учун режалаштириш киради.

Банклар маблағлар манбаларининг мавжудлиги нуқтаи назаридан мажбуриятлар бўйича тўлов муддатларини тақсимлаш нуқтаи назаридан ҳам фондларнинг диверсификация қилинган манбасига эга бўлиши керак. Улар, шунингдек, ликвидли активларнинг адекват даражасини ҳам ушлаб туришлари лозим. Банкнинг фаолияти банк кенгаши томонидан ишлаб чиқилган сиёсат ва стратегияга мувофиқ эҳтиёткорлик билан олиб борилаётганлигини

аниқлашда ички назорат асосий восита бўлиб хизмат қилади. Ички назорат, шунингдек, халқаро операциялардаги активлар бўйича тўлиқ ахборот мавжуд-лигига ва мажбуриятлар назорат остида турганлигига, менежмент банк фаолияти хатарларини баҳолашга, назорат қилишга ва уларни бошқаришга қодир эканлигига ишонч ҳосил қилиши керак.

Банклар фаолияти банк қонун-қоидаларининг кенг доираси билан тартибга солинади. Шунинг учун банклар уларга риоя қилиш бўйича адекват тадбирларни ишлаб чиқиши лозим. Белгиланган талабларнинг бузилиши банкнинг обрўсига путур етказиши ва уни санкциялар объектига айлантириши мумкин.

Нazorat ахборотни йиғиш ва таҳлил қилишни назарда тутати. Буни жойларда ёки масофадан туриб амалга ошириш мумкин. Айрим мамлакатларда жойлардаги текширув нозирлар томонидан, бошқа мамлакатларда – малакали ташқи аудиторлар томонидан амалга оширилса, учинчи хилдаги мамлакатларда жойлардаги текширув ҳамда назорат органлари ва ташқи органлар ўртасидаги ҳамкорлик-нинг аралаш тизими қабул қилинган.

Ички ва ташқи аудиторлар томонидан тақдим этилган ҳисоботларни таҳлил қилиш жойлардаги текширувнинг ҳам, масофадан туриб назорат қилишнинг ажралмас қисми бўлиб қолмоқда. Жорий назорат пайтида лицензиялаш жараёнида эътибор қаратилган турли омилларни вақти-вақти билан қайта кўриб чиқиш талаб этилади. Банклар банк назорати органига таҳлил учун ахборотни мунтазам равишда тақдим этади, назорат органлари бўлса, банклар билан улар фаолиятининг барча муҳим масалаларини мунтазам равишда муҳокама қиладилар. Банк назорати ходимлари, шунингдек, банклардан яқка ва умумий тарзда келиб тўшадиган молиявий ҳисоботлар ва статистик ахборотларни йиғиш, баҳолаш ва таҳлил қилиш воситаларига ҳам эга бўлиши лозим.

Тақдим этиладиган ҳисоботлар сармоянинг етарлилигига қўйилладиган талаблар ёки яқка қарздорни кредитлаш учун меъёрлар каби пруденциал талабларга амал қилинишини текшириш учун фойдаланилиши мумкин. Масофали мониторинг кўпинча, айниқса, жойларда текширувлар ўтказилиши ўртасидаги даврларда потенциал муаммоларни бир хил ҳолатга келтиришга ёрдам беради, бу, ўз навбатида, муаммоларни олдиндан аниқлаш имконини беради. Хориж мамлакатлари тажрибасидан келиб чиққан ҳолда, республика-да банк тизимини янада ривожлантириш учун қуйидаги вазифаларни хал этиш лозим:

- кучли ахборот тизимини барпо этиш ва унинг маълумотлар базасига банкларнинг кредиторлари ва дебиторлари ҳамда уларнинг акциядорлари ҳақидаги маълумотларни киритиш;

- ҳукумат кафолати остида қўшма банклар ташкил этишни кенгайтириш, ушбу банклар ресурсларининг камида ярмини инвестициялар сифатида Ўзбекистон Республикасининг иқтисодиётига йўналтириш;

- банк тизимининг активларини бирлаштиришга, тижорат банкларини капиталлашувига, улар сармоясини оширишга кўмаклашиш;

- бирлашиш, қўшилиш, шунингдек, мулкдорларни алмаштириш тадбирларидан фойдаланган ҳолда молия-саноат гуруҳларининг ташкил этилишини фаоллаштириш;

- минтақавий тижорат банкларига молиявий-хўжалик фаолиятининг қайишқоқ меъёрларини белгилаш.

Юқорида кўрсатилган вазифаларнинг амалга оширилиши банк тизими фаолиятини иқтисодиётда ва, умуман, жамиятда ривожланаётган бозор муносабатларига мувофиқлаштириш имконини беради.

Ўзбекистон шароитида анъанавий банк хизматлари соҳасида менежментнинг муаммолари жумласига кичик бизнесни кредитлаш, тўланмаганликка барҳам бериш, компьютер техникасини ўзлаштириш масалалари киради.

Кўпинча кичик корхоналар кредит олиб, уларни қайтара олмайди, чунки маблағлар хомашё ва омборхоналардаги тайёр маҳсулотларда музлатилган. Муддати ўтган қарзлар ўсиб бормоқда. Банклар, Ўзбекистон Республикаси Марказий банк томонидан санкциялар қўлланилишидан қутилиб қолишга интилган ҳолда, ссудаларнинг қайтарилмаганлигини, кредит шартномаларининг узайтирилганлигини расмийлаштиради. Муддати ўтган

қарзларнинг ўсиши, ушбу ҳолатда, кредит эмиссиясини ўзида намоён этади ва инфляциян кескинликнинг кучайишига бевосита таъсир кўрсатади.

Республикада юзага келган берилажак кредитларнинг тармоқ структураси самарасиз. Кредитларнинг катта қисми тармоқ ихтисослашуви номаълум бўлган корхоналарга, яъни уларнинг аксарият кўпчилиги савдо-воситачилик фаолияти билан шуғулланувчи кичик корхоналарга берилмоқда. Саноат ва қишлоқ хўжалигига кредитларнинг бор-йўғи учдан бир қисми йўналтирилапти. Кредит қўйилмаларининг умумий ҳажмида узоқ муддатли кредитларнинг улуши жуда кам (5 %).

Мулкчилик шаклидан қатъи назар, корхона ва ташкилотлар айланма маблағларининг етишмаслигини қоплаш юки тижорат банклари зиммасига тушди. Кичик корхоналар томонидан кредитларнинг қайтарилмаслиги уларнинг айримларини банкротлик ёқасига олиб борди. Банк менежментининг ушбу муаммосини ҳал этиш учун, биринчидан, доимий равишда янгиланиб турувчи ахборот базасидан мижозларнинг тўлов қобилиятини текшириш тадбирини ўзлаштириш, иккинчидан, ўрта ва узоқ муддатли кредитларни фақат бизнес-режаларнинг экспертлар томонидан баҳоланганидан сўнг бериш, учин-чидан, кичик корхоналар учун кредитлар бўйича кафолат сифатида кичик бизнес агентлигини ташкил этиш зарур.

Асосан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларни кредитловчи банклар учун фойда солиғи ва Марказий банк томонидан ташкил этиладиган фондларга ажратмалар миқдорини пасайтириш борасида имтиёзлар берилиши керак. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги корхоналарининг молияси хўжаликнинг ўз маблағлари фақатгина товар-моддий ресурсларга бўлган энг кам эҳтиёжни қоплайдиган даражада ташкил этилган. Бу ҳол уларнинг қарз маблағларига бўлган эҳтиёжини кучайтиради. Қишлоқ учун саноат маҳсулотлари нархининг ўсиши тармоқнинг кредитга бўлган эҳтиёжини янада оширди. Бунда берилган кредитлар учун фоиз ставкаларининг пасайишини компенсациялаш республика бюджети ҳисобидан амалга оширилиши керак. Агар тижорат банклари кредитининг пасайтирилган ставкалари миқдори ссуда учун тўловни оширишга мажбур бўлади. Самарали қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари учун пасайтирилган фоиз ставкаларини компенсациялаш маблағлари давлат бюджетида кўзда тутилиши лозим.

Шунингдек, тадбиркорда “ўз сармояси минимуми” сақланиб туришининг давлат ва банк томонидан назорат қилинишини ҳам қатъийлаштириш мақсадга мувофиқ. Унинг ҳажми пасайиши биланоқ, корхона банкрот деб эълон қилинади ва ўз фаолиятини тўхтатади. Бу билан “тугатиш” солиғининг тўланиши ва кредиторларга ссудаларнинг қайтарилиши кафолатланади. Банк менежментининг муаммоларидан бири, бу ҳамкорлар ўртасидаги ўзаро талабларнинг банклар орқали ҳисобга олиниши Марказий банкдан тижорат банклари учун кафолатларни талаб қилишидир. Акс ҳолда, ҳеч бир тижорат банки “картотекада ўтирган” мижозни кредитламайди. Бу ерда фақат Марказий банк дебет қолдиғининг қопланиши учун ҳисобга олишнинг амалга оширилиши бўйича кафил ролини ўз зиммасига олиши мумкин. Кредитларга эга бўлгани ҳолда, банк воситачилар орқали ўз акциялари курсининг оширилишидан манфаатдор ва бу билан кредит ресурсларини ишлаб чиқаришга эмас, балки биржа операцияларига тортади. Тижорат банкининг устав сармояси банк мажбуриятлари ва тўлов қобилиятининг таъминоти бўлиб хизмат қилади. Агар у биржа котировкасига боғлиқ бўлса, у ҳолда акциядорлик банкининг тўлов қобилияти фонд бозорининг ҳолатига боғлиқ бўлади. Банклар акцияларининг қадрсизланиши уларнинг тўловга қобилсизлигига, мижозларни эса талон-тарож бўлишига олиб келиши мумкин. Шунинг учун фонд ва банк бозорлари, фикримизча, қонуний жиҳатдан ажратилган бўлиши керак. Қисқа ва узоқ муддатли кредитларга нисбатан банк сиёсатининг чегараланиши фирманинг молиявий натижаларида кредит учун тўловларни акс эттириш тартибига аниқлик киритилишини назарда тутати. Кўпроқ муомала соҳасида фойдаланиладиган қисқа муддатли кредитлар бўйича фоизнинг юқори нуктаси “инфляция даражаси кўшув (плюс) 3 фоиз” тамойили бўйича аниқланиши мумкин. Узоқ муддатли инвестициялар кредит учун фоиз ставкаси маълум бўлган ҳолларда юқори чегарани белгиловчи бошқа тамойилга эга: “фойда олув

(минус) кредит фоизи” ҳозирги шароитда кредит фоизининг бир қисми Марказий банкнинг ҳисоб ставкаси чегарасида корхоналар маҳсулотларининг таннархига киритилади, яъни корхоналар кредитлар учун тўловнинг асосий қисмини истеъмолчилар-нинг елкасига ағдаришади. Бироқ бу ҳол корхоналар ўртасидаги ҳисоб-китобларни ташкил қилиш учун марказлашган кредитларга зарурат туғдирувчи тўланмаганлик занжирига олиб келади.

Таъкидлаш лозимки, замонавий банк менежментининг асоси бўлиб, банк маҳсулотини яратиш тадбирини оптималлаштириш ва мижозлар учун сервис жозибадорлигини ошириш ҳисобланади. Ушбу мақсадлар учун банк маълумотларни қайта ишлаш электрон технологиясига мухтождир. Банк менежменти, шунингдек, товар, фонд, валюта биржаларига хизмат кўрсатиш, уларнинг инфратузилмасини молиялаш, ҳисоб-китобларни тармоқларини барпо этиш билан ҳам боғлиқ. Банк учун биржа операцияларини кредитлаш фойдали, чунки бу ерда кредит ресурслари юқори дивидендлар келтирган ҳолда, катта тезликда айланади.

Юқорида баён қилинганлар асосида хулоса ўрнида шуни таъкидлаймизки:

- стратегик режалаштириш, унинг ёрдамида истиқболли банк сиёсати ишлаб чиқилади. Бунда, тижорат банкини ривожлантириш концепциясини ишлаб чиқиш, уларни амалга ошириш бўйича тактик вазифалар ва муайян чора-тадбирларни аниқлаш режалаштириш-нинг муҳим таркибий қисмларидан ҳисобланади;

- активларни бошқариш, унинг ёрдамида банкнинг кўзда тутилган вақтга мўлжалланган сиёсати бевосита амалга оширилади. Активларни бошқариш, биринчи навбатда, банк балансининг ликвидлилиги сақланиб қолинган ҳолда, унинг фойдали ишлашини таъминлашга йўналтирилган;

- пассивларни бошқариш, у менежментнинг банкда даромад келтирмайдиган маблағларнинг бўлишига йўл қўймайдиган йўналишини ўзида намоён қилади;

- банкнинг ўз маблағларини бошқариш, бу унинг ликвидлигини ва тўлов қобилиятини таъминлаш учун алоҳида аҳамиятга эга;

- банк ишлашининг рентабеллигини бошқариш, у умумий даромад ва харажатлар устидан назорат қилинишини, жалб этилган маблағлар бўйича энг катта харажатлар ҳамда кредитлаш ва инвестициялардан кўриладиган энг катта даромадлар динамикаси таҳлилини назарда тутати;

- банк фаолиятида учраб турадиган таваккалларни бошқариш, у кўпинча таваккал-менежмент деб номланади. Менежментнинг ушбу йўналиши ёрдамида таваккалнинг пайдо бўлиши мумкин бўлган ҳолатларини билиш, кўзда тутилаётган зарарлар кўламларини баҳолаш ва огоҳ этиш усуллари ёки уларни қоплаш манбаларини топиш мумкин бўлади;

- банк менежменти тизимига ходимларни бошқариш ҳам киради. Шу жиҳатдан бошқарувнинг бутун тизимини “пухта ишлаб чиқиш” зарур, хусусан, қарорлар қабул қилиш, жавобгарлик, назоратни ташкил қилиш, раҳбариятнинг қўл остидагилар билан муносабатлари, меҳнатга ҳақ тўлаш, ушбу бошқарувнинг ўзини баҳолаш, менежер кадрларни тайёрлаш ва ҳ.к. соҳасида. Банк менежментига бундай қараш менежмент ва банк иши тарихий ривожланишининг маҳсули ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси “Банклар ва банк фаолияти тўғрисида”ги Қонуни. 1996 йил 25 апрель.
2. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки тўғрисида”ги Қонуни. 1995 йил 21 апрель.
3. О стратегии реформирования банковской системы республики Узбекистан на 2020-2025 годы. Указ Президента Республики Узбекистан, от 12.05.2020 г. № УП-5992.
4. Гончаров М.А. Основы менеджмента в образовании. Уч.пос. М.: КНОРУС, 2006.
5. Ларкин А.Г. Управление развитием организации на основе внедрения автоматизированных информационных систем. Автореферат на соискание кандидата экономических наук. Ростов-на-Дону. 2009.

6. Гейтс Б. Дорога в будущее. -М.: Русская Редакция, 1996. 312 с.
7. Махмудова Г.Н. Анализ и стратегия развития банковской системы Узбекистана в условиях цифровизации экономики // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2021. Т. 14, № 1.
8. Ларкин А.Г. Управление развитием организации на основе внедрения автоматизированных информационных систем. Автореферат на соискание кандидата экономических наук. Ростов-на-Дону. 2009.
9. Гейтс Б. Дорога в будущее. -М.: Русская Редакция, 1996. 312 с.
10. Шкодинский, С. В. Цифровая трансформация банковских бизнес-моделей и проблемы обеспечения кибербезопасности [Электронный ресурс] // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15. № 3.

UDK: 334.75 (575.16)

**КИЧИК БИЗНЕСНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИНИ
МОДЕЛЛАШТИРИШ**

МОДЕЛИРОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

MODELING SMALL BUSINESS DEVELOPMENT TRENDS

**Дадабоева Маргуба Мамасолиевна – Андижон машинасозлик
институтини “Иқтисодиёт” кафедраси доценти**
dadaboyevamarguba1982@gmail.com

Аннотация

Ўзбекистон иқтисодиёти ривожланишининг ҳозирги босқичида, мамлакатдаги макроиқтисодий вазият жиддий тебранишлар ва салбий омилларга дучор бўлган бир пайтда, бизнеснинг турли ташкилий-ҳуқуқий шакллари ва иқтисодий фаолият турларининг тадбиркорлик субъектлари янги самарали усулларни изламоқдалар. Шу муносабат билан тадбиркорлик тузилмалари фаолиятини пухта ўрганиш, таҳлил қилиш ва баҳолаш зарурати туғилади. Яъни, замонавий жамиятда статистик таҳлил ва эконометрик моделлар кичик бизнес субъектлари фаолиятини ривожлантиришнинг энг муҳим воситаларидан бири ҳисобланади. Статистик ўрганиш ахборотни тўплаш, қайта ишлаш ва таҳлил қилиш, тадбиркорлик фаолияти кўрсаткичлари тизимини таҳлил қилиш, моделлаштириш усуллари ривожлантириш даражасини оширишни таъминлайди.

Калит сўзлар: кичик бизнес, эконометрик модел, ялпи ички маҳсулот, кичик бизнеснинг мамлакат ялпи ички маҳсулотигаги улуши, кредит, корреляция таҳлили, MS Excel дастури, корреляция коэффициенти, регрессия тенгламаси.

На современном этапе развития экономики Узбекистана, когда макроэкономическая ситуация в стране подвержена серьезным колебаниям и негативным факторам, субъекты предпринимательства различных организационно-правовых форм предпринимательства и видов экономической деятельности ищут новые эффективные методы. . В связи с этим возникает необходимость тщательного изучения, анализа и оценки деятельности бизнес-структур. То есть в современном обществе статистический анализ и эконометрические модели являются одним из важнейших инструментов развития субъектов малого бизнеса. Статистическое исследование обеспечивает повышение уровня развития методов сбора, обработки и анализа информации, анализа системы показателей деловой активности, моделирования.

Ключевые слова: малый бизнес, эконометрическая модель, валовой внутренний продукт, доля малого бизнеса в валовом внутреннем продукте страны, кредит, корреляционный анализ, программа MS Excel, коэффициент корреляции, уравнение регрессии.

At the present stage of development of the economy of Uzbekistan, when the macroeconomic situation in the country is subject to serious fluctuations and negative factors, business entities of various organizational and legal forms of entrepreneurship and types of economic activity are looking for new effective methods. . In this regard, there is a need for careful study, analysis and evaluation of the activities of business structures. That is, in modern society, statistical analysis and econometric models are one of the most important tools for the development of small businesses. Statistical research ensures an increase in the level of development of methods for collecting, processing and analyzing information, analyzing a system of business activity indicators, and modeling.

Key words: small business, econometric model, gross domestic product, share of small business in the country's gross domestic product, credit, correlation analysis, MS Excel program, correlation coefficient, regression equation.

Жаҳондаги ривожланган мамлакатлар тажрибаси барқарор ижтимоий-иқтисодий тараққиётни таъминлашда кичик бизнес учун қулай шарт-шароитлар яратилиши муҳим омиллардан бири эканлигини кўрсатмоқда. Кичик бизнес субъектларининг молиявий-иқтисодий барқарорлигини ошириш орқали мамлакат ва унинг алоҳида ҳудудларида юқори ўсиш суръатлари, аҳоли бандлиги ва даромадларини таъминлаш имкониятини кенгайтиришга эришилмоқда. Жаҳон иқтисодиётида устун мавқега эришган мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, улар кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш орқали аҳоли турмуш даражасини юксалтирди. Масалан, Европа Иттифоқига аъзо мамлакатлар ялпи ички маҳсулотида кичик ва ўрта бизнеснинг улуши 67 фоиз, Германияда 65 фоиз, АҚШда 52 фоизни ташкил этади. Японияда банд аҳолининг 80 фоизи, Европа Иттифоқи мамлакатларида эса 70 фоизи кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда ишлайди [3]. Давлат иқтисодий сиёсатининг муҳим йўналиши сифатида кичик бизнес субъектларининг молиявий-иқтисодий барқарорлигини ошириш чора-тадбирлари долзарб аҳамиятга эга бўлиб бормоқда.

Иқтисодиётнинг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик сектори ҳар қандай иқтисодий тизимнинг анъанавий асосидир. Кейинги йилларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантириш Ўзбекистонда иқтисодий ўсишнинг юқори суръатларини сақлаб қолишнинг зарур шarti бўлди.

Ривожланган мамлакатларда кичик ва ўрта бизнес иқтисодиёт таркибида устун ўринни эгаллайди. Инновацияларга мойиллик, маҳсулдорлик ва иқтисодиётнинг устувор тармоқларини ривожлантиришга таъсири нуқтаи назаридан кичик бизнес анъанавий равишда ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг асосий омилларидан бири ҳисобланади.

Республикамизда, МДХ ва бошқа хорижий мамлакатлар олимлари томонидан кичик бизнес субъектлари фаолиятига таъсир этувчи омилларни моделлаштириш ва башоратлашнинг назарий ва амалий жиҳатлари кенг ўрганилган. Хорижлик ва МДХ олимларидан А.Смит, Й.Шумпетер, Х.Гросс, Р.Бруксбенк, В.Хюбнер, Р.Хизрич, М.Питерс, А.Хоскинг, Г.Жоунз, Л.Абалкин, В.Абчук, Ю.Осипов, А.Шапиро, М.Балашевич, М.Хаджимуратовлар илмий ишларида кичик бизнес ва тадбиркорликнинг назарий муаммоларини тадқиқ этишган. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик тараққиётини эконометрик тадқиқ этишнинг илмий, назарий асослари ва усуллари К.Доугерти, А.Вебстер, Е.Вигдорчик, А.Хачатрян, С.Айвазян, В.Мхитарян, Н.Егорова, А.Ларионов сингари олимлар тадқиқотларида кенг ёритилади. Республикамизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг умумназарий, минтақавий ва тармоқ муаммолари С.Ғуломов, М.Шарифхўжаев, А.Ўлмасов, Ё.Абдуллаев, М.Қосимова, Т.Дўстжанов, М.Шепелев,

З.Худойбердиев, А.Амбарцумян, Қ.Муфтайдинов, М.Жўрахонов ва бошқаларнинг илмий ишларида кенг ёритилган.

Ўзбекистонда иқтисодий-ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлашда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик имкониятларидан фойдаланиш борасида муҳим чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Давлат томонидан мазкур соҳани қўллаб-қувватлаш, самарали фаолият учун қулай бизнес муҳитини яратиш, тегишли инфратузилма хизматлари билан таъминлаш кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолият самарадорлигини оширмоқда. Мазкур вазифани амалга ошириш кичик бизнес субъектлари молиявий-иқтисодий барқарорлигини таъминлашнинг самарали чораларини ишлаб чиқиш, ривожлантиришнинг истиқболли моделларини шакллантириш, тармоқ жиҳатидан ихтисослашув жараёнларининг самарадорлигини ошириш, инновацион ғоялар ва технологияларни амалиётга жорий этишни тақозо этади.

“Ёшлар ва бизнесни қўллаб-қувватлаш йили”да тадбиркорликни ривожлантириш учун қулай ҳуқуқий ва ташкилий шарт-шароитлар яратиш, инновацион ғоялар ва технологияларни жорий этиш, уларни ҳимоя қилишнинг ҳуқуқий кафолатлари ва олдини олиш механизмларини янада такомиллаштириш кўзда тутилган. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 2024 йил 21 февралдаги «Ўзбекистон — 2030» стратегиясини «Ёшлар ва бизнесни қўллаб-қувватлаш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги ПФ-37-сонли фармонига кўра оилавий тадбиркорлик дастури доирасида ажратилаётган кредитларнинг камида 40 фоизи ёшлар тадбиркорлигини ривожлантиришга йўналтирилиб, 2024 йил 1 майдан фуқаролар ва тадбиркорлик субъектлари учун мажбурий тўловлар ва йиғимларни фақатгина қонунда белгилаш амалиёти киритилди [2].

Шунингдек, тадбиркорлик субъектларининг молия-хўжалик фаолиятини текширишга икки йил муддатга мораторий эълон қилинди, бундан жиноят ишлари доирасида ва юридик шахс тугатилиши муносабати билан ўтказилган текширишлар бундан мустасно. Шундай қилиб, тадбиркорлик субъектлари ўз вақтлари ва маблағларини назорат қилувчи органларнинг текширишларига йўналтирмасдан, ўз фаолиятини хавфсиз амалга оширишлари мумкин. Ўзбекистон Республикаси нисбатан қисқа вақт ичида мустақил тараққиёт йилларида яхши натижаларга эришди. Бунинг асосий сабабларидан бири самарали иқтисодий сиёсатни тўғри танлаш ва уни босқичма-босқич амалга оширишдир.

1-жадвал

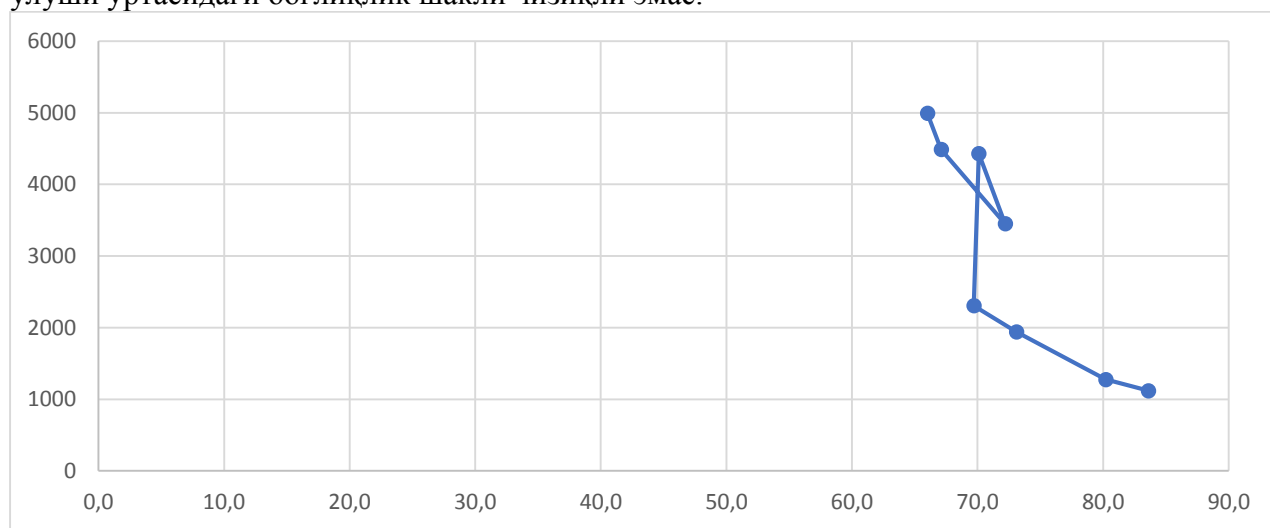
Андижон вилоятидаги кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ва улар томонидан яратилган маҳсулотлар ҳажми

Йиллар	Андижон вилоятидаги кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми (X), млрд.сўм	Андижон вилоятида кичик бизнес субъектлари томонидан яратилган маҳсулотлар ҳажми (Y),
2015 йил	855,6	10880,7
2016 йил	1119,8	13392,1
2017 йил	1275,9	15723,4
2018 йил	1939,1	19625,4
2019 йил	2307,4	24134,7
2020 йил	4429,4	26795,4
2021 йил	3451,8	31441,8
2022 йил	4487,3	37903,7
2023 йил	4993,6	45027,4

Манба: Андижон вилояти статистика бошқармаси ва Марказий банки маълумотлари.

Танланган иқтисодий сиёсатнинг амалга оширилиши натижасида 2023 йил Андижон вилоятида кичик бизнес субъектлари томонидан яратилган маҳсулотлар ҳажми 2015 йилга нисбатан 4,14 баробарга ошди. Хусусан, Андижон вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг вилоят ялпи ички маҳсулотидаги улуши ва кичик бизнес субъектларига ажратилаётган кредитларнинг ўсиши ушбу тармоқнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улушининг ўзгаришига олиб келганини кўриш қийин эмас (1-жадвал). Шундай қилиб, кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми ва улар мамлакат томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулот ва хизматлар ўртасида боғлиқлик мавжуд.

Кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми ва уларнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши ўртасидаги боғлиқлик шаклини корреляция майдонини куриш орқали аниқлаш мумкин (1-расмга қаранг). 1-расмдан кўриниб турибдики, кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми ва уларнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши ўртасидаги боғлиқлик шакли чизикли эмас.



1-расм. Андижон вилояти ЯХМдаги кредитлар ҳажми ва кичик бизнеснинг улуши ўртасидаги боғлиқлик майдони

Кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми ва уларнинг Ўзбекистон Республикаси ЯИМдаги улуши ўртасидаги эконометрик таҳлил қуйидаги босқичларда амалга оширилади [4]:

- кичик бизнес субъектларига ажратилаётган кредитлар ҳажми ва уларнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши ўртасидаги боғлиқлик шаклини аниқлаш;
- корреляция таҳлили асосида кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми ва уларнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши ўртасидаги регрессия тенгламасининг номаълум параметрларини баҳолаш;
- кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми ва уларнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши ўртасидаги прогноз қийматларни аниқлаш.

Кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми ва уларнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши ўртасидаги боғлиқлик шакли сифатида логарифмик функцияни танлаймиз.

Ўрганилаётган кўрсаткичларнинг (X ва Y) логарифмини оламиз ва MS Excel дастуридан (“Маълумотларни таҳлил қилиш” кўшимчаси) фойдаланиб, кичик бизнесга ажратилган кредитлар ҳажми ва уларнинг мамлакатдаги улуши ўртасидаги корреляция коэффицентини аниқлаймиз: $R = 0,90$.

Шундай қилиб, кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажмининг логарифмлари ва уларнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши ўртасидаги боғлиқлик чизикли бўлиш эҳтимоли 0,80 га тенг. Бу жуда юқори кўрсаткич.

Кичик бизнесга ажратилган кредитлар ҳажми ва уларнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши ўртасидаги регрессия тенгламасининг шаклини логарифмик функция кўринишида танлаймиз:

$$\ln Y = a \ln X + b$$

MS Excel дастуридан фойдаланиб, номаълум a ва b параметрларни баҳолаймиз: $a=0,11$; $b=5,15$

Шундай қилиб, кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми ва уларнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши ўртасидаги регрессия тенгламаси куйидаги кўринишга эга бўлади:

$$\ln Y = 5,15 + 0,11 \ln X \quad (1)$$

(1) регрессия тенгламаси асосида кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми ва уларнинг улуши ўртасида прогноз қилиш мумкин (2-жадвал).

2-жадвал

Кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми ва уларнинг Андижон вилояти ЯХМдаги улуши ўртасидаги прогноз қийматлари

Йиллар	Андижон вилоятида кичик бизнеснинг вилоят ЯХМ даги улуши (Y), %	Андижон вилоятидаги кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми (X), млрд.сўм
2024 йил	68,9	5157,02
2025 йил	69,2	5428,26
2026 йил	69,8	5537,31
2027 йил	70,1	5687,58
2028 йил	70,6	6087,58

Манба: Муаллиф ҳисоб-китоблари

2-жадвалдан кўриш мумкинки, 2025 йилда кичик бизнес субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми 5428,26 млрд. сўм бўлса, кичик бизнес субъектларининг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши 69,2 фоизни ташкил этади.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиш тенденцияларини ўрганиш ва таҳлил қилиш асосида куйидаги хулосалар келиб чиқади:

- кичик бизнес субъектларига ажратилаётган кредитлар ҳажми ва уларнинг Ўзбекистон Республикаси ЯИМдаги улуши ўртасида эконометрик боғлиқлик мавжудлиги;
- Ўзбекистон Республикаси ялпи ички маҳсулотида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улушининг ўзгаришига тадбиркорлик субъектларига ажратилган кредитлар ҳажми кўпроқ таъсир кўрсатади.

Таъкидлаш жоизки, Ўзбекистонда тадбиркорликни ривожлантириш, давлат хизматлари кўрсатишнинг миллий тизими “Халқ давлат идораларига эмас, давлат идоралари халққа хизмат қилиши керак”, деган эзгу ғояни ҳаётга татбиқ этишга қаратилган туб ислохотлар амалга оширилмоқда. ” Бунда аҳоли турмуш сифатини, сармоявий муҳитни, ишбилармонлик муҳитини яхшилаш, тадбиркорликни ривожлантириш ва Ватанимиз равнақи асосий мақсад ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 2024 йил 21 февралдаги «Ўзбекистон — 2030» стратегиясини «Ёшлар ва бизнесни қўллаб-қувватлаш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида»ги ПФ-37-сонли Фармони.

3. Лю Сяомэй. Малый и средний бизнес в условиях глобализации мировой экономики. Вестник ГГТУ им. П. О. Сухого. № 2, 2014. С-90.
4. Жураханов Музаффар Эскандарович “[Факторы влияющие на устойчивое развитие малого бизнеса](http://ejird.journalspark.org/index.php/ejird/article/view/644)” - European Journal of Interdisciplinary Research and Development 2023 № 16 С. 189-195 ISSN 2720-5746. <http://ejird.journalspark.org/index.php/ejird/article/view/644>

УДК:336.64

**ВОЗМОЖНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ДЛЯ
ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ**

**ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЛИК АСОСИДА ИНФРАТУЗИЛМА
ЛОЙИҲАЛАРИНИ САМАРАЛИ АМАЛГА ОШИРИШНИНГ
ИМКОНИАТЛАРИ**

**PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP OPPORTUNITIES FOR EFFECTIVE
IMPLEMENTATION OF INFRASTRUCTURE PROJECTS**

**Акимниязов Тимур Базарбаевич
Национальный Университет Узбекистана
им.М.Улугбека, Ст.преподаватель кафедры
“Финансы и кредит”Экономического факультета**

Аннотация

В статье рассматриваются насущные вопросы эффективности реализации инфраструктурных проектов на основе государственно-частного партнерства, которое в настоящее время является важным аспектом развития экономики для многих стран мира. Также рассматривается внедрение такого инструмента, как секьюритизация активов посредством выпуска облигаций для финансирования различных инфраструктурных проектов.

Ключевые слова: секьюритизация облигаций, инфраструктурный проект, государственно-частное партнерство, инновация, глобализация, инфраструктурное финансирование.

Мақолада бугунги кунда дунёнинг кўплаб мамлакатлари учун иқтисодий ривожланишнинг муҳим йўналиши бўлган давлат-хусусий шериклик асосидаги инфратузилма лойиҳаларини амалга ошириш самарадорлигининг долзарб масалалари муҳокама қилинади. Шунингдек, турли инфратузилма лойиҳаларини молиялаштириш учун облигациялар чиқариш орқали активларни секьюритизация қилиш каби воситани жорий этиш масаласига ҳам эътибор қаратилган.

Калит сўзлар: облигациялар секьюритизацияси, инфратузилма лойиҳаси, давлат-хусусий шериклик, инновациялар, глобаллашув жараёни, инфратузилмани молиялаштириш.

The article discusses pressing issues of the effectiveness of the implementation of infrastructure projects based on public-private partnerships, which is currently an important aspect of economic development for many countries around the world. The introduction of such an instrument as securitization of assets through the issuance of bonds to finance various infrastructure projects is also being considered.

Key words: bond securitization, infrastructure project, public-private partnership, innovation, globalization, infrastructure financing.

В настоящее время для многих стран развитие инфраструктуры является жизненно важным условием экономического роста и требует значительных инвестиций со стороны частного капитала. Кроме того, необходимость поиска новых инструментов и эффективных схем финансирования инфраструктурных проектов (в условиях невозможности расширения использования классических схем финансирования) становится очень актуальным вопросом. В качестве инновационного инструмента здесь прежде всего следует рассматривать инфраструктурные ценные бумаги в форме выпуска облигации, а их секьюритизацию – как один из способов финансирования инфраструктурных проектов.

Становятся также актуальным вопросы реализации инфраструктурных проектов на основе государственно-частного партнерства, так как не всегда бюджетное финансирование, требующее для таких проектов вложения больших средств, под силу государству. Вследствие ограниченности возможностей государственного бюджета и проблемы с комплексным структурированием проектов приводят к тому, что каждая страна стремится привлекать дополнительное финансирование за счет привлеченных средств. Одним из источников привлечения дополнительного финансирования является механизм финансирования инфраструктурных проектов с помощью рынка секьюритизированных ценных бумаг, обеспеченных активами, в том числе потенциалом этих проектов.

Здесь необходимо дать некоторое объяснение понятию «секьюритизация активов». Так, швейцарский ученый Х.П. Бэр дает такое определение термину «секьюритизация активов»: «секьюритизация активов - это инновационная техника финансирования, при которой диверсифицированный пул финансовых активов выделяется с баланса банка или иного предприятия, приобретает юридическую самостоятельность путем передачи специально созданному юридическому лицу, которое осуществляет его рефинансирование на международном рынке капиталов или денежном рынке посредством выпуска ценных бумаг»[7].

Таким инструментом безусловно может стать внедрение секьюритизации инфраструктурных облигаций, которую можно использовать для целей повышения привлекательности вложений средств частных инвесторов в долгосрочные проекты по развитию транспортной, энергетической, жилищно-коммунальной и социальной инфраструктуры, реализуемые на основе государственно-частного партнерства (ГЧП).

Поэтому развитие механизма государственно-частного партнерства, на основе которого реализуются инфраструктурные проекты, может стать наиболее эффективным решением данной проблемы для многих стран, в т.ч. для нас.

Так как бюджетные ресурсы государства ограничены, а механизм государственно-частного партнерства позволяет привлекать для крупных проектов дополнительные (внебюджетные) средства на долгосрочной основе, государству становится выгодно разделить риски и ответственность с частным партнером. В таких условиях вполне понятен интерес к ГЧП. В результате государство получает инфраструктуру, а частный инвестор – получает гарантии и механизм минимизации различных рисков, прежде всего финансовых.

В рамках ГЧП создается общественно значимый продукт «под ключ», и инвестор заинтересован в его реализации. Он предлагает инновационные решения, основанные на передовых технологиях и практиках, что делает проект более современным, эффективным и полностью соответствующим заявленным требованиям и нормам. Зачастую частный инвестор разрабатывает проект «с нуля» и отвечает за полный цикл создания: «проектирование – строительство – эксплуатация». При таком подходе появляется интегрированная инфраструктура, которая позволяет заранее учитывать особенности, проблематику и риски каждого следующего этапа.

Это помогает оптимизировать проект, применяя наиболее эффективные проектные решения. В традиционных же государственных проектах разрыв происходит на каждой стадии, что значительно влияет на их качество.

В целом, реализация полного цикла инвестиционного проекта на основе ГЧП требует высокой доли банковского финансирования, которая обеспечивает более устойчивую финансовую основу проекта. В результате не возникает препятствий при его реализации. Банки оценивают риски и устанавливают ставки по кредитам, исходя из уровня неопределенности и надежности проекта. В ГЧП государство частично берет на себя риск, что способствует снижению ставок по кредитам. Для частных же проектов банковское финансирование – достаточно дорогой способ привлечения денежных средств.

Здесь немного остановимся на механизме секьюритизации активов. Так, по мнению многих исследователей, секьюритизация – это процесс вытеснения банковского кредитования финансированием, осуществляемым путем выпуска ценных бумаг.

Поскольку механизм трансформации активов в ценные бумаги формировался в рамках общей тенденции развития финансового рынка, то данное определение следует взять за основу при определении экономического содержания понятия «секьюритизация активов».

Многие инфраструктурные проекты бывают слишком дорогими, могут иметь длительный срок окупаемости или не обладать коммерческой составляющей вовсе, что отпугивает частных инвесторов. В ГЧП государство, берущее на себя часть рисков, обеспечивает стабильность проекта – в результате реализуются проекты, которые иначе остались бы на бумаге.

При этом значительная доля ответственности ложится на плечи частного партнера. Речь о полном цикле создания, контроле за сроками проекта, зачастую сжатыми, и бюджетом. Справиться с этой ответственностью помогает то, что частные инвесторы, вовлеченные в ГЧП, обладают большей гибкостью по сравнению с государственными структурами. Ориентированный на прибыль и успех проекта частный инвестор активно ищет способы оптимизации ресурсов, сокращения издержек и повышения эффективности.

Частные инвесторы в ГЧП, как правило, обладают уже наработанными процедурами и собственными системами управления рисками, что упрощает процесс принятия решений и позволяет избежать дополнительных задержек, которые могли бы возникнуть в государственных проектах. Справиться со всеми рисками и ответственностью частному инвестору помогает большая поддержка общества, так как значимость проектов очевидна.

Чтобы ГЧП стало по-настоящему значимым инструментом взаимодействия частного и государственного секторов, необходимо совершенствовать законодательную базу в сфере ГЧП. Частные инвесторы должны принимать в этом участие и помогать государству более свободно и уверенно ориентироваться в данном инвестиционном инструменте. Сейчас как никогда важно создавать стимулы для развития ГЧП, а не вводить ограничения, поскольку в этом случае частные инвесторы могут уйти от использования механизмов ГЧП, а государству реализовать эти проекты без частной стороны будет сложно.

Исходя из вышеизложенного можно отметить, что современное развитие глобальной экономики делает целесообразным привлечение частного финансирования для реализации инфраструктурных проектов на основе ГЧП, что может стать ключевым фактором экономического развития.

Реализация эффективной инвестиционной политики, включающей в себя совершенствование нормативно-правовой базы, создание специальных экономических зон, предоставление налоговых льгот и механизмов государственно-частного партнерства, позволяет странам стать более конкурентоспособными и привлекательными для иностранных инвесторов. При этом важно также учитывать роль международных финансовых институтов, которые могут оказать значительную поддержку в этом процессе. Несмотря на существующие вызовы, такие как геополитическая нестабильность и конкуренция за инвестиции, перспективы привлечения иностранных инвестиций остаются благоприятными для стран, использующих комплексный и стратегический подход.

В этом контексте следует подчеркнуть, что в обозримом будущем реализация инфраструктурных проектов на основе ГЧП может стать основным инструментом привлечения дополнительного финансирования из частного сектора, что позволит

значительно снизить нагрузку на бюджет. Также для эффективности данного механизма нужно развивать рынок секьюритизированных ценных бумаг, обеспеченных активами, в том числе потенциалом реализуемых проектов.

Инфраструктурные облигации обладают следующими неотъемлемыми свойствами и могут предусматривать:

- Контроль со стороны SPV над ходом работ подрядчика¹;
- Управление объектом после ввода его в эксплуатацию;
- Сбор платежей оператором, назначаемым SPV;
- Предоставление владельцам права получения информации, например, посредством избрания их представителя в члены совета директоров SPV.
- Позволяет владельцам контролировать поступления для выплат по облигациям.

Таким образом можно констатировать, что в современных условиях развития экономики секьюритизация может быть эффективна в тех секторах, где осуществляется кредитование и формируются обязательства, а также для различных активов, таких как кредитные портфели и облигации.

Ещё одним важным моментом является то, что развитие инфраструктуры с применением секьюритизации облигаций невозможно без принятия мер по преодолению системных ограничений в данной сфере, к числу которых можно отнести создание необходимой нормативно-правовой базы и формирование механизмов секьюритизации в стране.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Узбекистан «О банках и банковской деятельности» (новая редакция).
2. Закон Республики Узбекистан «О Центральном банке Республики Узбекистан» (новая редакция).
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 28.01.2022 г. № УП-60 «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы».
4. Указ Президента Республики Узбекистан от 06.07.2022 г. № ПФ-165 «Об утверждении Инновационной Стратегии развития Республики Узбекистан на 2022 - 2026 годы».
5. Казаков А. История секьюритизации // Рынок ценных бумаг. 2003. № 19. С. 62–65.
6. Секьюритизация прав требования в инфраструктурных проектах. Электронный ресурс. [http:// www.atpfinance.com](http://www.atpfinance.com).
7. Секьюритизация активов: секьюритизация финансовых активов - инновационная техника финансирования банков / Х. П. Бэр; пер. с нем. Ю. М. Алексеев, О. М. Иванов. - М.: Волтерс Клувер, 2007.
8. Иванов В. В., Канаев А. В., Соколов Б. И., Топровер И. В. Теории кредита. СПб.: Изд. СПб. ун-та. 2007. 410 с.
9. Миллер Р. Л., Ван-Хуз Д. Д. Современные деньги и банковское дело: учебник. 3-е изд. / пер. с англ. М.: ИНФРА-М. 2000. 856 с.

¹ **SPV (от англ. special purpose vehicle)** — компания специального назначения, или «проектная компания», созданная для реализации определённого проекта или для определённой цели. SPV позволяет эффективно управлять отдельными бизнес-процессами и финансовыми потоками, и как правило, учреждаются инициатором (бенефициаром) проекта.

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ УЗБЕКИСТАНА:
ТЕКУЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ**

**O‘ZBEKISTON BANK SEKTORINING BARQAROR RIVOJLANISHI: HOZIRGI
HOLAT VA INTEGRATSIYA IMKONIYATLARI**

**SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE BANKING SECTOR OF UZBEKISTAN:
CURRENT SITUATION AND INTEGRATION OPPORTUNITIES**

Махкамова Надира Саидмуратовна

Старший преподаватель кафедры “Финансы и кредит”
Национального университета Узбекистана

Сабитова Мунира Акбаровна

Выпускница бакалаврской программы “Управление бизнесом”
Ташкентского Международного Университета “Кимё”

Аннотация

В статье рассмотрены текущие состояние и тенденции в экономическом и банковском секторе страны в области устойчивого развития, приоритетные направления инвестиций. Проанализированы мероприятия банков в области Устойчивого развития, выявлены проблемы интеграции и даны рекомендации их решений.

Ключевые слова. Устойчивое развитие, цели устойчивого развития, инвестиции, ESG-факторы, зеленые продукты, зеленое кредитование, зеленое финансирование, акционерно-коммерческие банки, частные банки, углеродно-нейтральные банки.

Maqolada mamlakat iqtisodiyoti va bank sektorining barqaror rivojlanish sohasidagi bugungi holati va tendentsiyalari, investitsiyalarning ustuvor yo‘nalishlari muhokama qilinadi. Banklarning Barqaror rivojlanish sohasidagi faoliyati tahlil qilinib, integratsiya muammolari aniqlanib, ularni bartaraf etish bo‘yicha tavsiyalar berildi.

Kalit so'zlar. Barqaror rivojlanish, barqaror rivojlanish maqsadlari, investitsiyalar, ESG omillari, yashil mahsulotlar, yashil kreditlash, yashil moliyalashtirish, aktsiyadorlik tijorat banklari, xususiylar banklar, uglerodsiz banklar

The article discusses the current state and trends in the country's economic and banking sector in the field of sustainable development, priority areas of investment. The activities of banks in the field of Sustainable Development are analyzed, integration problems are identified and recommendations for their solutions are given.

Key words. Sustainable development, sustainable development goals, investments, ESG factors, green products, green lending, green financing, joint-stock commercial banks, private banks, carbon-neutral banks

В настоящее время концепция Устойчивого развития является неотъемлемой частью современной экономики, на которую оказывают большое влияние такие глобальные проблемы, как последствия COVID19, политические конфликты, рост инфляции, увеличение потока иммигрантов, прирост населения и нехватка ресурсов для их обеспечения и т.д. В свою очередь, это характеризуется увеличением безработицы, сокращением платежеспособного спроса на товары и услуги, падением производства. В результате предприятия и коммерческие банки вынуждены искать новые пути развития для увеличения внутренних резервов для поддержания и развития бизнеса в долгосрочной перспективе.

Банки, в целях повышения конкурентоспособности и развития, ищут пути сокращения издержек, внедряют инновационные информационные системы, совершенствуют механизмы управления, беря пример с научных концепций и мировых практик, получивших признание и успешно реализованных. Одной из таких практик и концепций являются Цели Устойчивого Развития, разработанные ООН. Узбекистан является одной из стран, подписавших Повестку о Стратегии достижения Целей Устойчивого Развития к 2030 году.

«Концепция Устойчивого развития – это удовлетворение наших потребностей, не ставящее под угрозу возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности». Цели устойчивого развития тесно связаны с новой стратегией «Узбекистан – 2030», нацеленной на создание Нового Узбекистана. Эта связь заключается в том, что обе инициативы устремлены на достижение устойчивого развития страны с учетом социальных, экономических и экологических аспектов. Они могут быть реализованы путем согласованных действий и программ, направленных на улучшение жизни людей, развитие экономики и защиты окружающей среды[2].

Узбекистан, как и многие другие страны, присоединился к Глобальной Повестке дня по устойчивому развитию, и еще в 2018 году выбрал 16 национальных ЦУР и 125 соответствующих им задач. Одновременно с этим был создан межведомственный Координационный совет по реализации «Дорожной карты» по организации имплементации национальных ЦУР, а также двухпалатная Парламентская комиссия по ЦУР.

В «дорожную карту» входили такие мероприятия как[3]:

1. Формирование шести экспертных групп по направлениям «Экономическое благополучие», «Социальная защита», «Здравоохранение», «Образование», «Окружающая среда» и «Эффективное управление», которые должны обеспечить межсекторальную координацию и интеграцию ЦУР.

2. Создание Межведомственной рабочей группы, возглавляемой Государственным комитетом по статистике, для разработки национальных показателей ЦУР. Обязательство представить национальный доклад по реализации ЦУР на Политическом форуме высокого уровня Экономического и социального совета ООН (т.е. Добровольный национальный доклад), а также парламенту Узбекистана.

3. Анализ финансирования реализации ЦУР за счет государственных средств начал включаться в отчетность и планирование государственного бюджета.

4. Для обеспечения прозрачности процесса реализации ЦУР был создан национальный веб-сайт с данными и статистикой по ЦУР.

5. Была запущена пропагандистская и информационная кампания для поддержки подхода к реализации ЦУР.

Данные мероприятия были осуществлены в рамках Стратегии 2017-2021гг. Подробную информацию о деятельности Узбекистана в области ЦУР и полученных результатах можно найти в ежегодном отчете или статистике, который составляется ООН и есть в открытом доступе на домашней странице организации. Также аналогичные доклады имеются на веб-сайте Всемирного банка. Автор анализирует и предоставляет в этой статье лишь необходимые для исследования аспекты.

Также в указе главы государства от 21 февраля 2024 года «О государственной программе по реализации стратегии „Узбекистан — 2030“ в Год поддержки молодежи и бизнеса» также определены отдельные задачи по внедрению принципов корпоративной социальной ответственности (CSR) и ESG. Согласно указу, с 1 июля 2024 года в целях резкого повышения уровня открытости в деятельности предприятий с участием государства и дальнейшего совершенствования корпоративного управления будет налажена практика, при которой крупные налогоплательщики с долей государства 50% и более ежегодно в срок до 1 июля представляют вниманию общественности отчет о состоянии CSR и ESG[4].

С каждым годом, наблюдается тенденция постепенного роста банков, внедряющих ESG-факторы, то есть концепцию Устойчивого развития. Это связано с тем, что наличие данной концепции благотворно влияет, как на репутацию банка, так и на количество

инвестиций. Так как, на данный момент для инвесторов, особенно зарубежных, поддержка Устойчивого развития – является ключевым фактором для выбора финансового посредника в реализации их инвестиционных проектов.



Рис.1 Одобренное финансирование по странам Евразийского региона в 2023г.

Среди 11 стран абсолютным лидером по объемам одобренного финансирования стал Узбекистан, на страну пришлось 3,2 миллиарда долларов, что больше половины от всех выделенных средств. Причем Узбекистан стал главным получателем денег от всех представленных многосторонних банков развития. Финансирование было преимущественно сосредоточенно в секторах экономической политики (1,6 миллиардов долларов), сельского хозяйства (0,5 миллиарда долларов) и транспорта (0,4 миллиарда долларов)[5]. Большая часть этих инвестиций направлена на финансирование проектов по Целям устойчивого развития. Например, один из финансируемых проектов, стоимостью 670 миллионов долларов - на содействие переходу Узбекистана к инклюзивной и устойчивой рыночной экономике, профинансированный Азиатским банком инфраструктурных инвестиций.

Таким образом, это доказывает вышесказанное утверждение о инвестиционной текущей тенденции, и необходимость банков в скорейшей интеграции концепции.

В Республике Узбекистан банковская система состоит из двух уровней, банковская деятельность является лицензируемой. Центральный банк Республики Узбекистан является Центральным банком страны, и выдает лицензии другим банкам на ведение их деятельности. В Узбекистане на настоящее время работает всего 30 банков, виды и количество которых указано на следующем рисунке.



Рис.2 Количество и классификация банков в Узбекистане

Согласно приведенному выше рисунку количество государственных банков составляет - 5, акционерно-коммерческих – 13, частных – 6, и с участием иностранного капитала – 5[1]. В последние годы идет усиленная приватизация государственных банков. Если еще пару лет назад доля госбанков составляла больше 10, то сейчас их численность приравнялась к 5.

Некоторые из этих банков успешно начали внедрять концепцию Устойчивого развития, другие только на пути к ней или только планируют. Диапазон мероприятий и проектов в рамках Устойчивого развития может быть разным, как правило, каждый банк выбирает наиболее удобный для себя путь к интеграции концепции. Тем не менее, стратегия банка, направленная на достижение Целей устойчивого развития, будет обладать общими характеристиками и задачами, такими как – деятельность и функционирование банка, повышающие не только рост своей прибыли, но и охват социальных и экологических аспектов.

«Ипак Йули банк» в 2019 году стал первым участником программы Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) в Узбекистане, по проекту финансирования "Зеленая экономика", а в 2021 году был удостоен награды в номинации «Sustainable Client Excellence Award 2021» (Награда за выдающиеся достижения устойчиво развивающемуся клиенту 2021 года) от банка «Deutsche Bank AG» (Германия), одного из глобально системно значимых банков во всемирной экономике.

Одним из лидеров по количеству активов, а также в разработке и поддержке концепции, является Узпромстройбанк. В 2020 году он запустил платформу для зеленого финансирования и создал необходимую внутреннюю ESG-экосистему, включая маркетинг, брендинг, разработку новых зеленых продуктов, развитие каналов продаж и обучение персонала. Сейчас в банке доступны зеленая ипотека, зеленое кредитование для малого и среднего бизнеса, и также финансирование для корпоративных клиентов. В сфере зеленого банкинга профинансированы 105 энергосберегающих проектов на сумму 90 млн долларов, направленных на охрану окружающей среды. Внедрена система управления экологическими и социальными рисками.

Ипотека-банк выдает «зеленый» кредит на покупку энергосберегающих средств по базовой процентной ставке Центрального Банка (15%). Но главным их шагом стало то, что была разработана их ESG-стратегия, где определились пять стратегических целей, и в мае 2024 года был выпущен их первый отчет по Устойчивому развитию. Примечательно также, что Ипотекабанк, привлекают международные агентства для оценки своих ESG-факторов. Полученные результаты можно найти на веб-сайте банка. Политика управления рисками разработана и опубликована, также банк начал снижать количество финансируемых проектов, связанных с CO₂, т.к. одна из его целей – стать углеродно-нейтральным банком. Дополнительно, был утвержден список исключений – то есть в своей деятельности и при участии в реализации проектов клиентов, банк придерживается следованию экологическому и социальному запретному списку (неприемлемые кредиты, регулируемые кредитной политикой банка и перечнем запрещенной инвестиционной деятельности партнеров банка).

Асакабанк выдает льготные «зеленые» потребительские кредиты физическим лицам на покупку установок на основе возобновляемых источников энергии (ВИЭ). В дальнейшем есть планы о его приватизации.

Национальный банк внешнеэкономической деятельности предлагает кредит на предоставление оборотных средств предприятиям, занимающимся производством альтернативных электротехнических устройств. Также банк подписал заёмное соглашение с Standard Chartered Bank и Landesbank Baden-Württemberg (LBBW) о привлечении синдицированной кредитной линии на сумму 100 млн евро под страховое покрытие Многостороннего агентства по гарантиям инвестиций (MIGA), являющегося членом группы Всемирного банка[6]. Кредитная линия направлена на финансирование инвестиционных проектов МСБ, сфокусированных на таких отраслях, как сельское хозяйство, производство, торговля, сфера услуг, альтернативная энергетика, здравоохранение. Равнозначное внимание будет уделено созданию новых рабочих мест.

Каково же финансовое состояние банков, имеющих «зеленые» продукты? Ниже представлены цифры прибыли упомянутых банков за первый квартал 2024 года, за исключением Асакабанка. Так как последний отчет они представляли за 2022 год.

Чистая прибыль банков, имеющих «зеленые» продукты в Узбекистане

Наименование банка	Чистая прибыль (в тыс.сум)
НБУ	69 932 951
«Узпромстройбанк»	590 223 315
«Ипотека банк»	364 072 132
«Ипак Йули Банк»	232 435 217

Изучая отчеты о результатах исследований о проведенных мероприятиях в сфере Устойчивого развития в стране, трудности в трансформации банковского сектора продолжают присутствовать. Например, одна из проблем указана в Страновом анализе 2023 года: банковский сектор призван сыграть важную роль в поддержке МСП, возглавляемых женщинами, но определенные недостатки сохраняются. Очень немногие банки предлагают индивидуальные продукты для предприятий, возглавляемых женщинами, собирают данные о своих клиентах с разбивкой по полу или проводят регулярные исследования сегментации рынка/клиентов[7]. Безусловно наблюдаются и другие препятствия.

Подводя итог, следует сказать, что из 30 банков, количество поддерживающих концепцию ЦУР очень невелико, и рост идет медленным темпом. В то же время, растет число инвестиционных планов на проекты по финансированию Устойчивого развития и процесс увеличения числа банков – необходимо, как и для экономики страны, так и для самих учреждений.

Другие акционерно-коммерческие и частные банки, получающие большую прибыль и имеющие большое количество активов, должны пробовать разработать стратегии Устойчивого развития и встать на путь их реализации. Так как данная концепция не очень известна в Узбекистане, одной из ключевых проблем является то, что банки не знают, как начать свой новый путь и каким аспектам отдать приоритет.

Тем не менее, опираясь на опыт зарубежных и местных банков, рекомендации по интеграции концепции могут быть следующими:

- Создание комитета и рабочей группы, сфокусированной на разработке стратегии Устойчивого развития;
- Проведение опроса среди сотрудников банка с целью выяснения их уровня осведомленности о концепции;
- Разработка обучающих курсов о сущности Устойчивого развития;
- Полная проверка имеющихся проектов на финансировании, и выявление среди них наиболее «опасных», разработка «списка-исключений» аналогичного списку Ипотекибанка;
- Мониторинг и обновление корпоративной деятельности банка;
- Определение приоритетных Целей устойчивого развития (из 17 целей) и открытая публикация о выборе; выбор Целей может основываться на результатах опроса мнения сотрудников, анализа наиболее популярных Целей зарубежных банков и приоритетных Целях страны, обозначенных в Стратегии Узбекистана;
- Разработка продуктов – зеленых облигаций;
- Разработка продуктов для предпринимателей-женщин, определенных льгот для них (т.к. было сказано о проблеме, связанной с малым количеством таких продуктов).

Заключительный вывод гласит, что банковский сектор Узбекистана пока постепенно перенимает концепцию Устойчивого развития в свои стратегии. Однако, те банки, которые уже взялись за интеграцию – усиленно продолжают увеличивать ее, внедряя политики управления рисками, оценки международными агентствами, количество продуктов и подготовку ежегодных отчетов. Все это благотворно влияет на репутацию и рейтинг банков, их прибыль, экономику и благосостояние страны.

Список использованной литературы

1. Банковская система Узбекистана (википедия)
2. Статистический сборник «Цели устойчивого развития в Республике Узбекистан». – Ташкент: Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан, 2023 – 91 стр.
3. Организация Объединенных Наций Обновленный Общий страновой анализ: Узбекистан, март 2021 года
4. <https://www.spot.uz/ru/2024/04/03/sqb/>
5. <https://nova24.uz/money/uzbekistan-stal-glavnym-poluchatelem-deneg-ot-mezhdunarodnyh-bankov-v-evrazijskom-regione/>
6. <https://www.gazeta.uz/ru/2024/06/03/nbu-agreement/>
7. Страновая стратегия: Узбекистан 2024-2029. Всемирный банк.

УДК:331.5.07

МЕҲНАТ РЕСУРСЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

USE OF LABOR RESOURCES

Камилова Анора Носировна

**Андижон машинасозлик институти “Иқтисодиёт”
кафедраси катта уқитувчиси**

Аннотация

Мақолада меҳнат ресурсларидан фойдаланиш жараёналарига бозор иқтисодиётининг асосий элементларидан бири бўлган меҳнат бозорининг шаклланиши ва ривожланиши бевосита таъсир кўрсатиши, ҳамда ушбу мавзу бўйича олимлар фикри таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: Меҳнат ресурслари, меҳнат бозори, ишчи кучи, инсон омили, билим малака, тажриба, интеллектуал.

В статье формирование и развитие рынка труда, который является одним из основных элементов рыночной экономики, напрямую влияет на процессы использования трудовых ресурсов, а также анализируется мнение ученых по этой теме.

Ключевые слова: Трудовые ресурсы, рынок труда, рабочая сила, человеческий фактор, знания, навыки, опыт, интеллектуальное, духовное благо.

In the article, the formation and development of the labor market, which is one of the main elements of a market economy, directly affects the processes of using labor resources, and also analyzes the opinion of scientists on this topic.

Keywords: Labor market, labor resources, workforce, human factor, knowledge, skills, experience, intellectual, spiritual benefit.

Инсон омилидан самарали фойдаланиш эса мамлакатда амалга ошириладиган меҳнат муносабатлари ва бандлик соҳасидаги сиёсатга бевосита боғлиқдир. Шунинг учун ҳам демографик прогнозларнинг амалга ошириш жараёнини назорат қилиш ва меҳнатга лаёқатли аҳолини иш билан таъминлашга қаратилган изчил сиёсат юритиш, меҳнат бозорини шакллантириш иқтисодиёт соҳасида яқин келажакдаги устивор йўналишлардан бири сифатида белгиланди.

Ҳозирги даврда тараққиёт кўп жиҳатдан инсон ресурсларидан қанчалик самарали фойдаланилишига боғлиқ эканлиги ҳақидаги тезиснинг нечоғлиқ тўғри эканлиги ривожланган мамлакатлар тажрибаси кўрсатиб турибди. Айнан инсон омили билан боғлиқ бўлган

кўрсаткичлар, яъни инсонларнинг меҳнат соҳасидаги маънавияти, уларнинг билим ва илмий салоҳияти, қобилияти, иқтисодий фаоллиги қабилар иқтисодий тараққиёт, фаровонлиги ва мамлакатлар ҳафсизлигини таъминловчи омиллардан бўлиб юзага чиқмоқда.

П.Э.Шлендер ва профессор Ю.П.Кокиннинг таърифига кўра: ”Меҳнат-бу жамият истеъмолига фойдали маҳсулот ишлаб чиқаришга йўналтирилган фаолият: моддий ёки маънавий. Меҳнат иқтисодий нуқтаи назардан бу одамларни онгли мақсадга мувофиқ фаолият жараёни, у ёрдамида табиат моддалари ва кучи кўриниши ўзгартирилади, ўз эҳтиёжларини қаноатлантиришга мослаштиради. Меҳнат-бу ўзига хос тизим, уч таркибдан иборат: меҳнат предметлари, меҳнат воситалари ва инсон, меҳнат субъектлари, меҳнат воситалари ёрдамида шу жараёнда предметлар маҳсулотга ўзгартирилади. А.Маршаллнинг таърифи бўйича: “меҳнат-бу бевосита ўзи бажарган ишдан қаноатланишни ҳисобламаганда, қандайдир натижага эришиш мақсадида тўлиқ ёки қисман қўлланилувчи ҳар хил ақлий ва жисмоний куч”[1] деб ҳисоблаган. А.Маршаллнинг келтирган таърифида инсон ўз ақли ва жисмоний кучини сарфлаб, ҳар қандай натижага эришади деган хулосага келиш мумкин.

Меҳнат-бу инсонни асаб ва куч энергиясини сарфлаш жараёни, унинг натижасида жамият ҳаёти ва ривожланиши учун истеъмол қиймати яратилади” [1].

Меҳнат, бир томондан инсонни яратувчанлик, мақсадга мувофиқ фаолият жараёни, улар ёрдамида табиат предметлари кўриниши ўзгартирилади ва ўз эҳтиёжларини қондиришга мослаштириш тушунилади, бошқа томондан, шу жараён қатнашчиларини ўзаро ҳаракат тизими, ишлаб чиқариш воситалари эгалари (мулкдорлар) билан ишчи кучи эгаларини ўзаро алоқаси (фойдали маҳсулот ва хизмат кўрсатиш лаёқатига эга) турли хил сон ва сифат тавсифномалари позицияси нуқтаи назаридан ўрганилади[3].

Қ.Х.Абдурахмоновнинг таърифига кўра, “меҳнат мавжуд табиий, моддий, ақлий захираларни шахсий ва ижтимоий эҳтиёжлар учун керакли маҳсулотга айлантиришда фақат инсонгагина хос фаолиятдир. Меҳнат тушунчаси физиологик нуқтаи назардан айтилганда бу-организмда йиғилиб қолган ҳаёт энергияси туфайли содир бўладиган асаб ва мушаклар ҳаракати ҳамда оксил моддаларнинг механик ишга киришув жараёнидир”[4].

А.А.Касимовнинг фикрича, меҳнат бозорининг барқарорлигини таъминлашда асосий омиллардан бири бу мамлакатда фаол меҳнат бозори сиёсати юритишдир[5].

Б. Э. Мамарахимов фикрича, ишчи кучи талаби ва таклифининг шаклланишининг ўта мураккаб жараён бўлиб, унга турли омиллар қаторида иқтисодийни модернизациялаш ҳам аҳамиятли таъсир кўрсатади[6].

Айни вақтда меҳнат-бу мураккаб ижтимоий-психологик жараён бўлиб, у кишиларнинг яшаши учун шарт бўлган абадий табиий заруриятдир. Меҳнат инсон билан табиат ўртасида содир бўладиган шундай жараёнки, унда инсон ўзининг фаолияти билан ўзи ва табиат ўртасидаши моддалар алмашинувини бевосита ифодалайди, тартабга солади ва назорат қилади.

Ҳозирги кунда меҳнат бозори иқтисодийнинг олдида турган энг муҳим муаммо ҳисобланади. Меҳнат бозорида ишчи кучига бўлган талаб билан унинг таклифи шаклланади ва тартибга солинади. Демак, меҳнат бозорининг самарали амал қилиши учун, биринчидан, ишлаб чиқариш воситаларига эга бўлиб, унинг ёрдамида ишлаб чиқаришни ташкил қилиш ёки уни кенгайтириш иккинчидан, ишлаб чиқариш воситаларига эга бўлмаган ва иш билан банд бўлмаган кишиларнинг мавжудлиги зарур. Ана шулар меҳнат бозорининг асосий субъектлари, меҳнат бозори иштирокчилари ҳисобланади[7].

Меҳнат бозори жамият иқтисодий ва ижтимоий-сиёсий ҳаётининг муҳим соҳасидир. Ҳозирги пайтда меҳнат бозори хўжалик юритишнинг таркибий қисмларидан бирига айланган.

Меҳнат бозорида бандлик даражаси,% [8]

№	Кўрсаткичлар/йил	2019	2020	2021	2022	2023
1	Ўзбекистон республикаси бўйича	67.4	68.1	66.0	67.0	67.2
2	Андижон вилояти бўйича	72.3	69.6	66.5	68.2	69.5

2019 йили пандемия ҳисобига бандлик даражаси ўтган йилга нисбатан пасайганлиги кўриш мумкин. 2020 йилдан бошлаб меҳнат бозорида ишчи кучига талаб ошиб борган (1-жадвал).

Айрим мутахассисларнинг фикрича, меҳнат бозори ишчи кучига бўлган талаб ва таклифни ифодаловчи механизм сифатида кўрилса, бошқа иқтисодчилар гуруҳи меҳнат бозори фақатгина ишчи кучига бўлган талабни қондиришга шароит яратади, деб ҳисоблайдилар. Учинчи хилдаги тоифа ҳам мавжуд бўлиб, уларнинг фикрига кўра, меҳнат бозори-ўз шахсий қобилияти ишчи кучларини такрор ишлаб чиқариш ҳамда уларни ижтимоий меҳнат тақсмоти тизимида товар ишлаб чиқариш, айирбошлаш қонунлари асосида ҳаётини кундалик воситаларга алмаштириши муносабатларининг мураккаб тизимини ўзида ифодалайди.

Шундан келиб чиқиб, меҳнат бозорига қуйидагича таъриф бериш мумкин-меҳнат бозорида ишчи кучи шаклланади, тартибга солинади ҳамда корхоналар, тармоқлар ва минтақалар бўйича тақсимланади.

Ҳозирги шароитда жамиятнинг бутун иқтисодий тизими мураккаблашуви билан боғлиқ ҳолда меҳнат бозори ишлаши жараёнида унинг ижтимоий институтлар сони кўпайиб бормоқда. Улар жумласига:

- таълим ва кадрлар тайёрлаш тизими;
- умуммиллий ва минтақавий миқёсида меҳнат бозорини малакали кадрлар билан таъминлаш;
- малакали ишсизларни ижтимоий суғурталаш;
- малакали ишчи кучининг умуммиллий, минтақавий ва маҳаллий меҳнат бозорлари ўртасидаги алоқаларни таъминлайдиган давлат ташкилотлари ва нодавлат ташкилотлар тизими.

Шу билан бирга, миллий иқтисодиётнинг барча тармоқлари нафақат белгиланган касб-малака эга бўлган, балки иқтисодиётнинг эҳтиёжларига мос келувчи маданий ва меҳнат сифатларига ҳам эга бўлган зарур кадрларни талаб этади.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати

1. Генкин Б.М. “Экономика и социология труда”. Учебник для вузов.-М.:Издательская группа НОРМА-ИНФРА. М, 1999 г.-3-стр.
2. Экономика труда: Учебник/Под.ред.проф.П.Э.Шлендера, и проф.Ю.П.Кокина.-М.:Юристъ, 2002 г.-22-26-стр.
3. Экономика труда: Учебник /Под ред.проф.П.Э.Шлендера, и проф.Ю.П.Кокина.-М.:Юристъ, 2002г.-56-стр.
4. Меҳнат иқтисодиёти ва социологияси: Олий ўқув юртларининг иқтисодиёт соҳаси бўйича талабалар учун дарслик./Қ.Абдурахмоновнинг умумий таҳрири остида/-Т.:”Ўқитувчи”, 2001-8-бет.
5. А.А.Касимов. Меҳнат бозорининг ривожлантириш ва аҳоли бандлигини таъминлаш йўллари./ JOURNAL OF MARKETING, BUSINESS AND MANAGEMENT (JMBM). VOLUME 1, ISSUE 2 (April) ISSN: 2181-3000
6. Б.Э.Мамарахимов. Иқтисодиётни модернизациялаш жараёнининг ишчи кучини такрор

ишлаб чиқаришга таъсири

7. Б.Алиев. “Меҳнат бозорини шакллантиришнинг ўзига хос хусусиятлари” /Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси/-2003 й. 5-сон, 62-бет.

8. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/labor-market-2>

UDK: 910.27:615.8

**MINTAQALARDA TIBBIY TURIZMNI O‘RGANISHNING AYRIM NAZARIY VA
AMALIY JIHATLARI**

**НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ
МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ**

**SOME THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF STUDYING MEDICAL
TOURISM IN THE REGIONS**

Murtazayeva Gulrux Isabek qizi

“Ipak Yo‘li” turizm va madaniy meros xalqaro universiteti magistranti,
gulrukhmurtazaeva@gmail.com,

Annotatsiya

Ushbu maqolada tibbiy turizm sohasidagi mavjud ilmiy va amaliy materiallarni o‘rganish asosida uning muhim tarmoqlari bilan bog‘liq asosiy tushunchalarga e‘tibor qaratilgan. Aytish o‘rinliki, tizimli va qiyosiy tahlil, mavjud manbalar tahlili bizga ushbu sohalarni sharxlash imkonini berdi. Manbalarni tahlil etish asosida yuqoridagi tarmoqlarning umumiy xususiyatlari va tafovutlari aniqlandi. Mazkur sohada nafaqat turizm mutaxassislari, tibbiyot sohasi vakillari, qolaversa boshqa mutaxassislar jumladan geograflar, iqtisodchilar tadqiqotlar olib borishgan.

Kalit so‘zlar: kurortologiya, tibbiy turizm, sog‘lomlashtirish turizmi, karta, turistik marshrut, balneologik resurslar, geografik axborot tizimlari, turistik axborot baza, rekreatsiya.

В данной статье на основе изучения существующих научных и практических материалов в сфере медицинского туризма уделено внимание основным понятиям, связанным с его важными отраслями. Стоит сказать, что систематический и сравнительный анализ, анализ доступных источников позволили нам прокомментировать эти направления. На основе анализа источников определены общие характеристики и различия вышеуказанных сетей. В этой области исследования проводили не только специалисты по туризму, представители медицинской сферы, но и другие специалисты, в том числе географы и экономисты.

Ключевые слова: курортология, медицинский туризм, оздоровительный туризм, карта, туристский маршрут, бальнеологические ресурсы, геоинформационные системы, туристско-информационная база, рекреация.

In this article, based on the study of existing scientific and practical materials in the field of medical tourism, attention is paid to the main concepts related to its important branches. It is worth saying that systematic and comparative analysis, analysis of available sources allowed us to comment on these areas. Based on the analysis of the sources, the general characteristics and differences of the above networks were determined. In this field, not only tourism specialists, representatives of the medical field, but also other specialists, including geographers and economists, conducted research.

Key words: health resort, medical tourism, wellness tourism, map, tourist route, balneological resources, geographic information systems, tourist information base, recreation.

Bugungi kunda dunyoda daromadlilik darajasi bo'yicha rekreatsiya va turizm sohasi uchinchi, tovar va xizmatlar eksportida to'rtinchi o'rinni egallab, global yalpi ichki mahsulotidagi ulushi 10,0 foizni tashkil etadi[21]. UNWTO ma'lumotlariga ko'ra, 2022-yilda 900 milliondan ortiq sayyoh xalqaro miqyosda sayohat qilgan[22]. Rekreatsiyaning tobora rivojlanishi insonlar salomatligini mustahkamlash, mehnat faoliyati davomida yo'qotilgan jismoniy, aqliy, ruhiy quvvatini qayta tiklash bilan shug'ullanuvchi faoliyatlarni jonlantirishni kechiktirib bo'lmaydigan masalalardan biriga aylanmoqda. Rekreatsioon - turistik xizmatlarni rivojlantirishning nazariy - uslubiy asoslarini takomillashtirish, rekreatsiya sohasini rivojlantirishga e'tibor qaratuvchi ko'plab davlatlarning o'ziga xos tabiiy, ijtimoiy-iqtisodiy geografik xususiyatlaridan kelib chiqqan holda rekreatsiyani rivojlantirish chora-tadbirlarini ishlab chiqishga qaratilgan tadqiqotlarga alohida e'tibor berilmoqda. 2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasining 35-maqsadida "To'siqsiz turizm infratuzilmasini mamlakatning asosiy turizm shaharlarida keng joriy qilish. 2026-yilgacha turizm sohasida band bo'lgan aholi sonini 2 baravar oshirib, 520 ming nafarga yetkazish"[23] masalasi alohida belgilab berilgan. Bu borada, jumladan, mintaqalar rekreatsioon destinatsiyalarida turizmning barcha sohalarini kuchaytirish, turistik oqimni jonlantirish, yangi turistik marshrutlar va turpaketlar yaratish dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Ma'lumki, rekreatsiya hamda turizmning tibbiy, sog'lomlashtirish, sigari turlari insonning me'yoriy turmush tarzining zaruriy sharti bo'lib, ruhiy zo'rqiqlashni yumshatish, mehnat qobiliyatini tiklash vositasi va ishlab chiqarishda qatnashishni faollashtirish sharti hisoblanadi. Rekreatsiya tufayli ishchi va xizmatchilarning mehnat qilish qobiliyati tiklanib, uning davomiyligi uzayadi. Ayniqsa tibbiy turizm bugungi kunda O'zbekistonda tobora shakllanib borayotgan sohalardan biri bo'lsada biroq uni yuqori sur'atlarda rivojlanib bormoqda deyish biroz mushkul. Xususan, 2023-yilda jami 61,3 nafar xorijiy fuqarolar davolanish maqsadida respublikamizga tashrif buyurgan bo'lsa, bu raqam 2014-yilda 85,4 nafarni tashkil qilgan. Biroq asta-sekin xorijiy va mahalliy turistlarning bunday destinatsiyalarga bo'lgan qiziqishlari tobora ortib borayotganligi bois bu borada yangidan yangi ilmiy tadqiqotlar, ishlanmalarga talab kuchaymoqda.

Shuni ta'kidlash kerakki, ilgari ilmiy va amaliy muomalada "tibbiy turizm" atamasi ko'pincha "davolovchi turizm" atamasi bilan almashtirilgan. Biroq, so'nggi yillarda tibbiy turizm professional aloqa sohasida va keng jamoatchilik orasida muomalada bo'lgan asosiy sohaga aylandi. "Tibbiyot turizmi" atamasining ilmiy va amaliy muomalaga kirib kelishiga asosan xorijiy sanoatni rivojlantirish amaliyoti yordam berdi. Xorijda an'anaviy ravishda davolash va sog'lomlashtirish maqsadlari bilan bog'liq turizmning ikki turi - tibbiy turizm, sog'lomlashtirish turizmi bilan bog'liq qator tadqiqotlar amalga oshirilgan [1,2,3].

Manbalar asosida tibbiy turizmning ta'riflariga, e'tibor qaratilsa ularning o'zaro farqi ko'zga tashlanadi. S.O. Vasilyeva, Y.F. Seleskerova [4], R.M. Navodnich [5] ta'rifiga ko'ra tibbiy klinik turizmning bir qismi sifatida diagnostika va jarrohlik turizmiga e'tibor qaratiladi. M.D. Horowitz, J.A. Rosensweig [6] tibbiy turizm deganda turistlarning yuqori darajada rivojlangan mamlakatlardan kam rivojlangan mamlakatlarga tibbiy xizmatlar uchun arzonroq narxlarni izlab harakatlanishini tushunadilar. Bemorlar harakatining teskari yo'nalishi, ya'ni kam rivojlangan mamlakatlardan rivojlangan mamlakatlarga ular tomonidan tibbiy turizm emas, balki xalqaro tibbiy sayohatning an'anaviy modeli sifatida qaraladi. Gerasimov P.A. [7] tadqiqotlarida tibbiy klinik turizmni kurort turizmidan ajratish uchun "tibbiy sayohat" atamasidan foydalanadi. Darhaqiqat, u kurort turizmini tavsiflash uchun "tibbiy sayohat" atamasini ishlatadi. Umuman olganda, tibbiy turizm - bu sog'liqni saqlash va tibbiy xizmatlarni olish maqsadi bo'lgan sayohat turi hisoblanadi. Ayrim ta'riflarda sayohat davomiyligiga asosiy e'tibor qaratiladi. Masalan, G.Y Shekin [9], V.V. Galkin [10] ta'riflarida tibbiy tashkilotda qolish muddati bir yildan oshmasligi kerakligini ta'kidlaydi va shu bilan ushbu turizmning o'ziga xos xususiyati uzoqroq sayohatlar, ba'zan esa turizm tushunchasida ko'zda tutilgan sayohat davomiyligidan oshib ketishi bilan ta'riflanadi. Olimlar tomonidan berilgan ba'zi ta'riflarda tibbiy turizmga dam olish va turistik xizmat resurslaridan foydalanishga ham ko'proq urg'u berilgan. Xususan, P.P.Gerasimov [7] tibbiy turizmga juda keng ma'noda ta'rif beradi. Jumladan, olim nafaqat an'anaviy tibbiy klinik va davolash-kurort turizmi, balki tibbiy turizm sohasidagi infratuzilma ob'ektlari, tibbiy xizmatlari,

shuningdek, shifokorlar, tibbiy asbob-uskunalar turizmi masalalariga ham alohida e’tibor qaratgan (1-jadvalga qarang).

1-jadval

Tibbiy turizmning ta’riflari

Mualliflar	Ta’riflar
Vasilyeva S.O., Seleskerova Y.F. [4]	Tibbiy turizm - bu fuqarolarning chet elda davolanishini tashkil etishdan iborat bo‘lgan turizm yo‘nalishidir. Tibbiy turizm - bu mamlakatdan tashqarida dam olish va yuqori malakali tibbiy xizmat ko‘rsatishni foydalanishni o‘zaro birlashtirish amaliyotidir.
Gerasimov P.A. [7]	Tibbiy turizm - bu o‘z mamlakatidan tashqarida tibbiy yordam so‘rash bo‘yicha faoliyat sifatida belgilanadi va bemordan belgilangan davlatga sayohat qilishni, shuningdek viza/ruxsat olish, ko‘chirish va joylashtirishni talab qiladi. Tibbiy turizm tibbiy sayohatdan farq qiladi, u odatda maslahatlar, sog‘liqni saqlash muolajalari yoki sog‘lig‘ini saqlash uchun terapevtik reabilitatsiya muassasalariga tashrif buyurishni o‘z ichiga oladi..
Horowitz M.D., Rosensweig J.A. [6]	Tibbiy turizm - bemorlarning yuqori darajada rivojlangan mamlakatlardan dunyoning boshqa mintaqalariga, odatda, arzonroq narxda tibbiy yordam olish uchun tashrifidir. Tibbiy turizm xalqaro tibbiy sayohatning an‘anaviy modelidan farq qiladi. Bunda bemorlar odatda yuqori darajada rivojlangan mamlakatlardagi yirik tibbiyot markazlarida davolanish imkonini bo‘lmaganligi bois past darajada rivojlangan mamlakatlarga borishadi.
Navodnichiy R.M. [5]	Tibbiy turizm - bu yashash mamlakatidan tashqarida tibbiy xizmatlar ko‘rsatishni anglatadi. Ushbu yo‘nalishning o‘ziga xos xususiyati chet elda dam olishni dunyodagi eng yaxshi tibbiyot markazlarida yuqori malakali yordam olish bilan birlashtirish imkoniyatidir. Tibbiy turizm, o‘z navbatida, ikki turga bo‘linadi: diagnostik (tashxis va tekshirish uchun), operativ (operatsiya qilish va davolash uchun).
Bukman M., Bukman K. [8]	Tibbiy turizm - bu o‘z sog‘lig‘ini yaxshilash maqsadida sayohat, shuningdek, xizmatlar savdosi bo‘lgan iqtisodiy faoliyat va kamida ikkita sektor: tibbiyot va turizmni birlashtiradi.
Shekin G.Y.[9]	Tibbiy turizm - bu turistik faoliyat turi bo‘lib, uning maqsadi tibbiy yordam ko‘rsatish bo‘lib, turizm xizmatlari orqali amalga oshiriladi. Tor ma‘noda tibbiy turizm deganda an‘anaviy ravishda bemorlarning biror mintaqa yoki mamlakatdagi davolanish, reabilitatsiya va dam olish joyiga ko‘chishi tushuniladi. Davolash va reabilitatsiyaga sarflangan vaqt bir yil bilan cheklangan.
Galkin V.V. [10]	Tibbiy turizm ichki va xalqaro turizm xizmatlari bozorining ajralmas qismi bo‘lib, uning muhim va ajralmas qismi hisoblanadi. Tor ma‘noda tibbiy turizm deganda an‘anaviy ravishda bemorlarning biror mintaqa yoki mamlakatdagi davolanish, reabilitatsiya va dam olish tashrif buyurishi tushuniladi. Davolash va reabilitatsiyaga sarflangan vaqt bir yil bilan cheklangan.

Manba: Jadval manbalar asosida muallif tomonidan tuzildi.

Tibbiyot turizmini rivojlangan infratuzilmaga ega bo‘lgan yagona bozorlar tizimiga bog‘langan tibbiyot sanoati va mehmondo‘stlik sohasi sifatida ta’riflash mumkin. Jumladan, nafaqat tibbiyot muassasalari, balki turli biznes tarmoqlari – sug‘urta, bank, yuridik yordam, transport, shuningdek, nafaqat bemorlar va mehmonlarning, balki tibbiyot xodimlarining, diagnostika va operatsion uskunalarining migratsiyasini ham o‘z ichiga oladi. Manbalarda va mavjud ta’riflarda tibbiy turizmga sinonim bo‘lgan bir necha tushunchalarga duch kelamiz. Ular orasida “tibbiy turizm”, “tibbiy sog‘lomlashtirish turizmi”, tibbiy va rekreatsion turizm, singari atamalar ko‘r uchraydi va ularga olimlar tomonidan turlicha ta’riflar keltirib o‘tilgan (2-jadval).

Tibbiy turizm negizida davolash va sog‘lomlashtirish turizmnini aks ettiruvchi ta‘riflar

Mualliflar	Ta‘rifi
Vetitneva A.M., Dzyubino A.V., Torgashev A.A. [12]	Tibbiy-sog‘lomlashtirish turizmi turizm faoliyatining bir qismi bo‘lib, sayohatning asosiy motivi sifatida turistlar tomonidan o‘z yoki korporativ mablag‘lari hisobidan hududlarda ko‘rsatiladigan davolash, diagnostika, reabilitatsiya, profilaktika va dam olish xizmatlarini olishlarini nazarda tutadi. doimiy yashash joyidan tashqari va kasalliklarning oldini olish yoki turli patologiyalarni reabilitatsiya qilish/davolash uchun zarur tabiiy, moddiy va mehnat resurslariga ega
Федякина А.А.[13]	Tibbiy- sog‘lomlashtirish turizmi - insonning hayotiy funksiyalarini tiklashga qaratilgan va kasal va zaif odamlar uchun mo‘ljallangan turizm.
Рихтер Л.К. [12]	Tibbiy turizm - bu rekreatsion (dam olish va ko‘ngilochar) va sog‘lomlashtirish dasturlarining kombinatsiyasi.
Каспар С. [1]	Tibbiy turizm – insonlarning belgilangan davolash choralari asosida jismoniy, ruhiy va ijtimoiy salomatlikni yaxshilash, barqarorlashtirish va tiklash maqsadida doimiy yashash joyini o‘zgartirganda, yuzaga keladigan aloqalar majmui.
Оборин М.С. [16]	Sog‘lomlashtirish (kurort) turizmi o‘zining "sof", klassik tushunchasidagi sog‘lomlashtirish turizmining bir turi bo‘lib, dam oluvchilarni davolash, sog‘lomlashtirish, reabilitatsiya qilish va kasalliklarning oldini olish maqsadida ixtisoslashtirilgan kurort muassasalarida olib borilishini nazarda tutadi.
Оборин М.С. [16]	Tibbiy va rekreatsion turizm - bu sog‘lomlashtirish va sog‘lomlashtirish turizmining bir turi bo‘lib, uning doirasida dam oluvchilarning sayohatlaridan asosiy maqsad rekreatsion xizmatlar va ular bilan bog‘liq bo‘lgan(sog‘lomlashtirish, profilaktika va reabilitatsiya) xizmatlarini olishdir.
Babkin A.V.[17]	Tibbiy-sog‘lomlashtirish turizmi - aholining turli kasalliklarini oldini olish maqsadida davlat chegarasi doirasida va davlat chegarasidan tashqarida kamida 20 soat va 6 oydan ortiq bo‘lmagan muddatga sog‘lomlashtirish maqsadida harakatlanishini ta‘minlaydi. Tibbiy va sog‘lomlashtirish turizmi balneologiyaga asoslangan.
Yefimov S.A., Yefimova A.S. [15]	Tibbiy-sog‘lomlashtirish turizmi - turizmning qo‘shma shakli bo‘lib, uning turistik mahsuloti tarkibiga terapevtik (tibbiy) turizm elementlari va sog‘lomlashtirish turizmi elementlari kiradi.
Rančić M., Popov-Raljić J.,L.Pavić [18]	Sog‘lomlashtirish turizmi - surunkali kasalliklar va ruhiy kasalliklarni davolashda optimal natijalarga erishish uchun chora-tadbirlarni amalga oshiradi.

Manba: Jadval manbalar asosida muallif tomonidan tuzildi.

Ta‘riflar juda qisqa va umumiy jihatlarni o‘z ichiga qamrab olgan bo‘lsada ular juda aniq va batafsil keltirilgan, atamaning asl mohiyatini ochib berishga xizmat qilgan. Jadval ma‘lumotlaridan shuni ko‘rish mumkinki, tibbiy va sog‘lomlashtirish turizmi ta‘rifida Efimova S.A., Efimova A.S. faqat tibbiy jihatga e‘tibor qaratadi. Xususan, xizmatlar terapevtik (tibbiy) muolajalar va sog‘lomlashtirish dasturlarini o‘z ichiga oladi [15].

Sog‘lomlashtirish turizmi ta‘rifida (Milica Rančić, Yovanka Popov-Raljić, Lazar Pavić [18]) asosiy e‘tibor kasalliklarning davolash funksiyasi va turlariga qaratiladi. Bundan tashqari yana qir qancha olimlar tibbiy turizmga alohida o‘z ta‘riflarini keltirib o‘tishgan. Y.L. Drachev [2] “Tibbiy

turizm sog‘lomlashtirish maqsadida amalga oshiriladi va sanatoriy-kurort muassasalarida bo‘lishni o‘z ichiga oladi”- deya ta’rifladi, G.Y. Ilqin [9] ta’rifiga ko‘ra “Tibbiy turizm - bu turistik faoliyatning quyi tizimi bo‘lib, unda dam olish va rehabilitatsiya funksiyalari bir-birini to‘ldiradigan tarzda amalga oshiriladi”. A.N. Razumov va b.[19] Bu borada o‘zining quyidagi ta’rifini keltirib o‘tadilar: “Tibbiy turizm - sanatoriy-kurort majmuasi ishini sayohat texnologiyasi nuqtayi nazaridan tashkil etishni ko‘rib chiqadigan kurort faoliyatining bir qismi”. Yevropa kurort assotsiatsiyasi esa “Tibbiy turizm - bu shaxsning sog‘lig‘i va jismoniy rivojlanishiga ta’sir qiluvchi va dam oluvchining yashash joyini o‘zgartirishni o‘z ichiga olgan faol dam olish turidir”- deya o‘z ta’rifini bildirgan.

Bizning fikrimizcha, tibbiy turizm - bu sayohatni moliyalashtirishda, odatda, mijozning o‘z mablag‘lari hisobidan tashkillashtiriluvchi sof tibbiy xususiyatga ega sanatoriy-kurort faoliyatiga nisbatan turistik dam olish shakllarining ustuvorligi asosida kurort yoki sanatoriy sharoitida dam olish va davolanishning kombinatsiyasidir. Boshqacha qilib aytganda, tibbiy turizm - ixtisoslashtirilgan tibbiy va turistik resurslardan foydalangan holda yuqori malakali tibbiy yordam ko‘rsatish maqsadida sayohat mablag‘lari manbasidan yoki tibbiyot xodimlaridan qat’i nazar, tibbiy, sog‘lomlashtirish, profilaktika va dam olish xizmatlarini olish maqsadida bemorlarning doimiy yashash joyidan chiqib ketishi sanaladi. Bunda inson yoki shaxs nafaqat chet elga, balki butun mamlakat bo‘ylab boshqa mintaqalarga sayohat qilish, ularning sayohatdan maqsadi tibbiy, sog‘lomlashtirish, profilaktika va dam olish xizmatlarini olish, ixtisoslashtirilgan tibbiy va turizm resurslaridan foydalanish masalalariga e’tibor qaratiladi. Tibbiy turizm so‘nggi paytlarda turizm va rekreatsiyadagi urfga aylangan yo‘nalishlardan biri bo‘lib bormoqda.

Bugungi kunda tibbiy turizm AQSh, Kanada va G‘arbiy Yevropa aholisi orasida juda mashhur. AQShda yz millonga yaqin o‘gir kasallikka chalingan bemorlarni davolashni sug‘urta kompaniyali o‘z zimmasiga olmaydi. Shuning uchun ko‘plab amerikaliklar chet elda davolanishni afzal ko‘rishadi, chunki yurak, ortopedik va boshqa ko‘plab kasalliklarni davolash narxi Hindiston yoki Tailandda shunga o‘xshash davolanish narxining to‘rtidan bir qismi, ba’zan esa o‘ndan bir qismi bo‘lishi mumkin.

So‘nggi yillarda Osiyo mamlakatlari tibbiyot turizmi bozorida muhim faoliyat ko‘rsatmoqda. Yaponiya, Isroil, Janubiy Koreya klinikalari kuchli tibbiy turistik salohiyati bilan ajralib turadi. Kanada va Buyuk Britaniya aholisi davlat sug‘urtasiga ega bo‘lsada, ammo mutaxassisga murojaat qilish uchun bir necha oy kutishin kerak va operatsiyani kutish muddati 2 yilgacha bo‘lishi mumkin. Shuning uchun ham ko‘pincha kutmasdan kerakli muolajalarni o‘tkazishlari va davolanishlari mumkin bo‘lgan mamlakatlarga borishadi.

Tibbiy turizmning asosiy maqsadi ma’lum tibbiy xizmatlar va (yoki) boshqa tibbiy aralashuvlarni olish, sog‘lomlashtirish turizmi - bu terapevtik (tibbiy) xizmatlardan foydalanmasdan, insonning salohiyatini (jismoniy, hissiy, mehnat) tiklashga qaratilgan faol dam olish, rekreatsion faoliyatni o‘z ichiga olgan turizm sanaladi. Tibbiy kurort turizmida esa - ixtisoslashtirilgan tibbiy va turistik resurslardan foydalangan holda yuqori malakali tibbiy yordam ko‘rsatish maqsadida sayohatni moliyalashtirish manbasidan yoki tibbiyot xodimlaridan qat’i nazar, diagnostika, rehabilitatsiya, sog‘lomlashtirish, profilaktika va dam olish xizmatlarini olish uchun bemorlarning doimiy yashash joyidan ketishi. Biz o‘z tadqiqot ishimizda asosiy e’tiborni tibbiy va rekreatsion, tibbiy-sog‘lomlashtirish turizmiga qaratdik.

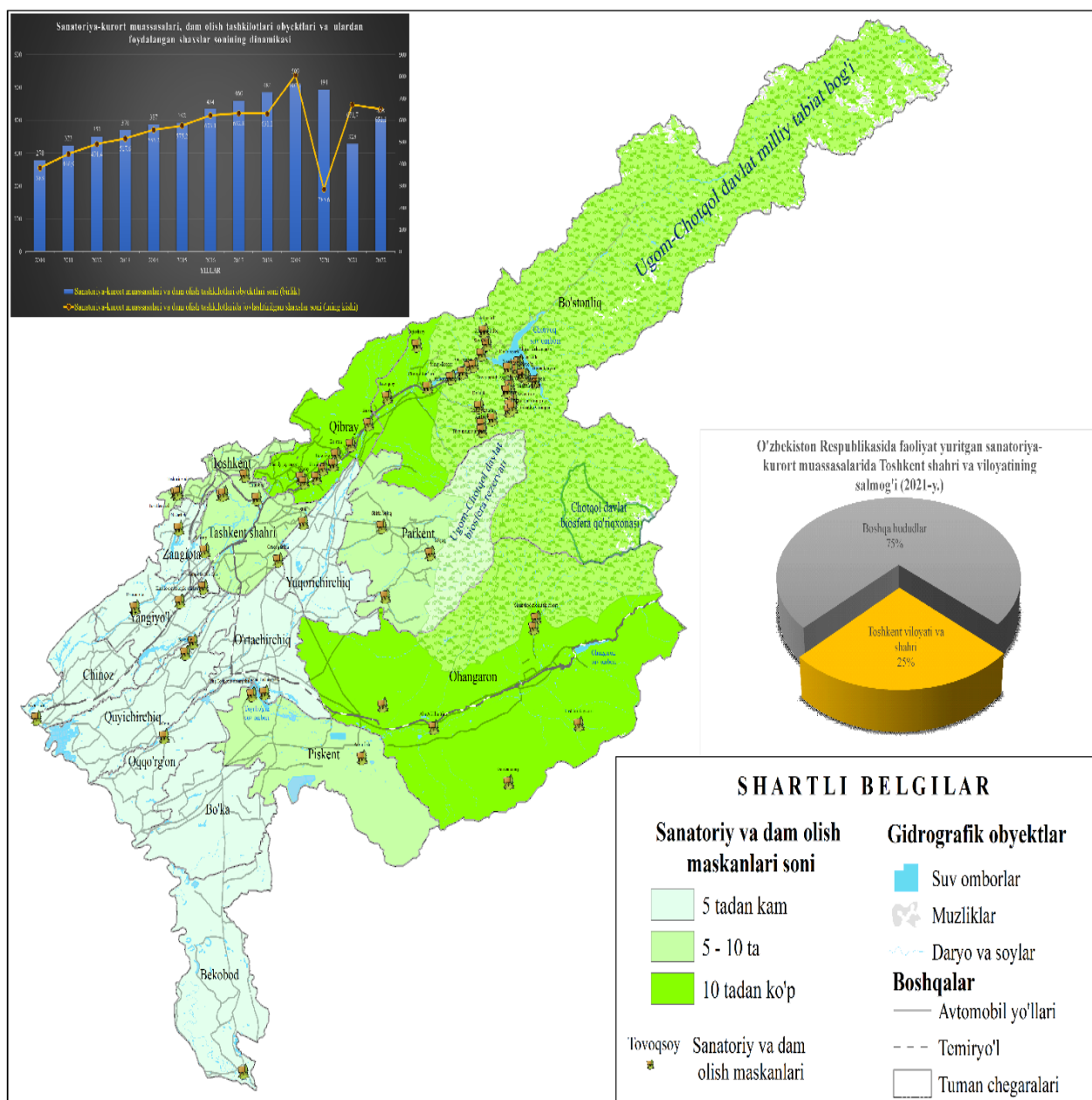
Aytish o‘rinliki, keyingi yillarda respublikamizda sanatoriylar, sanatoriy-profilaktoriylar, dam olish uylari, pansionatlar va bolalar sog‘lomlashtirish lagerlari soni ko‘paydi va bu o‘z-o‘zidan ularga bo‘lgan talabning ortib borishi bilan bevosita bog‘liq. Olib borilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, sayyohlikda sog‘lomlashtirish turizmini tobora rivojlanib borishi kuzatilmoqda.

Yana shuni ta’kidlash kerakki, O‘zbekistonning eng sifatli sihatgoh hamda dam olish maskanlari tog‘ va tog‘oldi hududlari, shuningdek tabiiy suv obyektlariga yaqin bo‘lgan ekologik jihatdan toza hududlarda joylashgan[13]. Sanatoriya-kurort muassasalari va dam olish tashkilotlari faoliyatini 1980-2020-yillardagi o‘zgarishlar dinamikasi tahlil qilinganda faoliyat ko‘rsatayotgan sanatoriya-kurort muassasalari va dam olish tashkilotlari obyektlari soni hamda joylar sonida sezilarli o‘zgarishlar sodir bo‘lganligi kuzatildi (3-jadval).

O‘zbekistonda sanatoriya-kurort muassasalari va dam olish tashkilotlari[20]

Ko‘rsatkichlar nomi	1980	1990	2000	2010	2020
Faoliyat ko‘rsatayotgan sanatoriya-kurort muassasalari va dam olish tashkilotlari obyektlari soni	248	349	286	323	494
Joylar soni, ming	40,0	55,9	32,5	53,1	57,6

Tadqiqot davomida Toshkent viloyatida joylashgan rekreatsiya va sog‘lomlashtirish maskanlari, ularning ixtisoslashuvi, viloyat sog‘lomlashtirish turizmi bilan bog‘liq tahlillar keltirilib o‘tilgan.



Toshkent viloyatida turizm sohasini yanada rivojlantirish, turizm salohiyati yuqori hududlarning o‘zaro bog‘liqligini ta’minlash orqali turistlar sayyohati uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, viloyatning o‘ziga xos tabiiy hududlarida yangi turizm yo‘nalishlarini tashkil etish,

turistlar oqimini yanada ko‘paytirish, zamonaviy turizm infratuzilmasining jadal rivojlanishini ta‘minlash, shuningdek, turizm yo‘nalishlaridagi tadbirkorlik sohasiga ushbu hududlar aholisini keng jalb qilish maqsadida Vazirlar Mahkamasi tomonidan qator qarorlar qabul qilindi. Chunonchi, Vazirlar Mahkamasining “2019-2021-yillarda Toshkent viloyatida turizm sohasini jadal rivojlantirish to‘g‘risida”gi 1053-sonli qarori shular jumlasidandir (2019-yil 31-dekabr). Shu o‘rinda ta‘kidlash kerakki, respublikamizda faoliyat yuritayotgan sanatoriy va kurort muassasalarining 25 foizdan ortiqrog‘i Toshkent mintaqasi hissasiga to‘g‘ri keladi (1-rasm). 1-rasm. Toshkent mintaqasida joylashgan sanatoriy va kurortlar. Rasm O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma‘lumotlari [20] asosida tuzildi.

Shunday qilib, tadqiqot jarayonida asosiy e‘tibor tibbiy turizm sohasining ayrim masalalariga, jumladan ba‘zi terminlarga va tadqiqot obyektimiz hisoblangan Toshkent mintaqasiga qaratildi.

Umuman olganda, tibbiy turizm - bu sayyohlik sohasidagi davolanishni chet elda dam olish bilan birlashtirish imkonini beruvchi yo‘nalish bo‘lib, bemorlarga zamonaviy dunyoga mashhur tibbiyot markazlarida professional tibbiy yordam ko‘rsatilishini ta‘minlaydi. Keng ma‘noda tibbiy turizmni rivojlangan infratuzilmaga ega bo‘lgan bozorlarning yagona tizimiga bog‘langan tibbiyot sanoati va mehmondo‘stlik sohasi, jumladan, nafaqat tibbiyot muassasalari, balki turli biznes tarmoqlari - sug‘urta, bank, yuridik yordam, transport, aloqa kabi sohalarni birlashtiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Ветитнев А.М. Лечебный туризм: учебник / А.М. Ветитнев, А.С. Кусков. – М.: ФОРУМ, 2010. – 592 с.
2. Драчева, Е.Л. Специальные виды туризма. Лечебный туризм: учебное пособие / Е.Л. Драчева. – М.: КноРус, 2010. – 150 с.
3. Кольцова, А.А. Природные рекреационные ресурсы лечебно-оздоровительного туризма: геоэкологический анализ использования в Хабаровском крае: дис. ... канд. наук / Анастасия Алексеевна Кольцова; спец. 25.00.36. – Хабаровск, 2015. – 158 с.
4. Васильева, С.О. Медицинский туризм [Электронный ресурс] / С.О. Васильева, Е.Ф. Селескерова // «Медицинские интернет-конференции». – 2017. – URL: <https://medconfer.com/node/11863>.
5. Наводничий Р.М. Управление развитием сферы лечебно-оздоровительных услуг в России: автореф. дисс. ... канд. экономич. наук.: 08.00.05 / Р.М. Наводничий. – Москва, 2011. – 26 с.
6. Horowitz M.D., Rosensweig J.A. Medical Tourism-Health Care in the Global Economy / M.D. Horowitz, J.A. Rosensweig // THE PHYSICIAN EXECUTIVE, 2007. -December.-URL: <http://web.nchu.edu.tw/pweb/users/hychuo/lesson/5877.pdf>
7. Герасимов П.А. Особенности поставки и потребления медицинских услуг в современных международных экономических отношениях / П.А. Герасимов // Российское предпринимательство, 2013. – № 22 (244) / ноябрь. – С. 215–244.
8. Bookman, M. & Bookman, K. Medical Tourism in Developing Countries. New York: Palgrave MacMillan, 2007.
9. Щекин Г.Ю. Концептуализация феномена медицинского туризма в социологии медицины: диссертация ... доктора социологических наук: / Щекин Геннадий Юрьевич; спец. 14.02.05 [Место защиты: Волгоградский государственный медицинский университет]. – Волгоград, 2013. – 309 с.
10. Галкин, В.В. Медицинский туризм как сфера бизнеса [Электронный ресурс] / В.В. Галкин. – 2011. – URL: <http://vadim-galkin.ru/articles/medical-business/medicaltourism>.
11. Официальный сайт Ассоциации медицинского туризма России (Russian Healthcare Travel Council (RHTS)). – URL: <https://www.rhtc.org>.
12. Ветитнев А.М. Лечебно-оздоровительный туризм: вопросы терминологии и типологии / А.М. Ветитнев, А.В. Дзюбина, А.А. Торгашева // Вестник СГУТиКД, 2012. – № 2 (20). – С. 50–56.
13. Федякин А.А. Теоретико-методические основы оздоровительного туризма: диссертация ... доктора медицинских наук / А.А. Федякин – Майкоп, 2001. – 279 с.

14. Набедрик, В.А. География лечебного туризма в Европе: Модели развития и трансформационные процессы: дис. ... канд. наук / Валентина Аркадьевна Набедрик; спец. 25.00.24. – Москва, 2005. – 148 с.
15. Ефимов С.А. Лечебно-оздоровительный, лечебный и оздоровительный туризм: уточняем понятийно-терминологический аппарат / С.А. Ефимов, А.С. Ефимова // Вестник физиотерапии и курортологии, 2017. – Том 23, № 4. – С. 155–160.
16. Оборин, М.С. Формирование и развитие рынка санаторно-курортных услуг: теория, методология, практика: Дис. д-ра наук / Матвей Сергеевич Оборин; спец. 08.00.05. – Сочи, 2016. – 549 с.
17. Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
18. Rančić Milica. Spa-Wellness Center as Part of the Hotel Facility / Milica Rančić, Jovanka Popov-Raljić, Lazar Pavić // TURIZAM, 2013. – Volume 17, Issue 2. – P. 49– 50 URL: http://www.dgt.uns.ac.rs/turizam/arhiva/vol_1702_1.pdf.
19. Разумов А.Н., Яшина Е.Р., Бережнов Е.С., Петрунь И.Б., Бобровицкий И.П. Лечебный туризм как современное направление курортной медицины в России / А.Н. Разумов, Е.Р. Яшина, Е.С. Бережнов, И.Б. Петрунь, И.П. Бобровицкий // Вопросы курортологии, физиотерапии и лечебной физической культуры. 1999. № 3. С. 23–39.
20. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma’lumotlari
21. <http://vawilon.ru/statistika-v-turizme/>
22. <https://www.unwto.org/news/international-tourism-back-to-60-of-pre-pandemic-levels-in-january-july-2022>
23. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022 — 2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gu PF-60-son Farmoni. <https://lex.uz/ru/docs/-5841063>

UDK: 502.3.613

**URBANIZATSIYALASHGAN MINTAQALAR EKOLOGIK-IQTISODIY HOLATINI
O‘RGANISHNING BA’ZI BIR NAZARIY JIHATLARI (TOSHKENT SHAHRI
MISOLIDA)**

**НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОЛОГО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ УРБАНИЗИРУЮЩИХСЯ РЕГИОНОВ (ГОРОД
ТАШКЕНТ НА ПРИМЕРЕ)**

**SOME THEORETICAL ASPECTS OF STUDYING THE ECOLOGICAL AND
ECONOMIC CONDITION OF URBANIZING REGIONS (TASHKENT CITY AS AN
EXAMPLE)**

Komilova Nilufar Karshiboyevna,
O‘zbekiston Milliy universiteti professori, g.f.d.
E-mail: ni.komilova@nuu.uz

Annotatsiya

Yirik shaharlarning ekologik muammolari "zamonaviy sivilizatsiya" jarayonlari maxsuli sifatida mintaqalar iqtisodiyotiga ta'sir etuvchi muhim jihatlardan biridir. Bunday shaharlarning keng tarqalgan ekologik muammolari qatorida aholining haddan tashqari ko'payib borishi, atrof-muhitning salbiy ta'siri ostida ayniqsa sivilizatsiya kasalliklarining avj olishi, statsionar va mobil manbalardan havo, yer usti va yer osti suvlari, tuproqning keskin ifloslanishi, yashil maydonlarning tobora qisqarib borishi singari holatlarni kiritish mumkin.

Kalit so‘zlar: urbanizatsiya, mintaqa, ekologik vaziyat, aholining umumiy kasallanishi, inson salomatligi, atrof-muhit.

Экологические проблемы крупных городов являются одним из важных аспектов, влияющих на экономику регионов как продукт «современных цивилизационных» процессов. К общим экологическим проблемам таких городов относятся перенаселенность, возникновение цивилизационных болезней под негативным воздействием окружающей среды, воздуха, поверхностных и подземных вод из стационарных и мобильных источников, сильное загрязнение почв, возможное сокращение зеленых насаждений.

Ключевые слова: урбанизация, регион, экологическая ситуация, общая заболеваемость населения, здоровье человека, окружающая среда.

Environmental problems of large cities are one of the important aspects affecting the economy of regions as a product of "modern civilization" processes. Among the common environmental problems of such cities, include overpopulation, the outbreak of civilization diseases under the negative influence of the environment, air, surface and underground water from stationary and mobile sources, severe soil pollution, and the shrinking of green spaces. possible

Key words: urbanization, region, ecological situation, general morbidity of the population, human health, environment.

BMTning 2030-yilgacha bo‘lgan barqaror rivojlanish kun tartibining 11-maqasadi “Shaharlar va aholi punktlarining ochiqligi, xavfsizligi, hayotiyliigi va ekologik barqarorligini ta‘minlash” doirasida ijtimoiy, iqtisodiy sharoitlarni hisobga olgan holda aholi hayoti uchun yanada barqaror, xavfsiz va qulay shahar muhitini yaratish” vazifalari qo‘yilgan. Atmosfera havosining ifloslanishi, iqlim o‘zgarishi, tejamkor energiya manbalaridan keng foydalanish, suv resurslarining ifloslanishi, tuproq qatlamining holati, biologik xilma-xillikni saqlash, shovqin darajasini pasaytirish, shahar hududining sanoat va maishiy chiqindilar bilan ifloslanishining oldini olish va aholi salomatligini mustahkamlash masalalari shular jumlasidandir [2]. Atrof-muhitning iqlimiy va ekologik sharoitlarining inson hayotiga ta‘sirini o‘rganish muammolari murakkab, ko‘p qirrali bo‘lib, bugungi kunda ularning yechimi nihoyatda murakkab va o‘z yakunini topmagan masalalardan biridir. Atrof-muhitning iqlimiy va ekologik sharoitlarining inson hayotiga ta‘sirini o‘rganishning muhim jihatlari nafaqat aholining ijtimoiy salomatligini saqlash bilan bog‘liq masalalarga, qolaversa, ko‘p jihatdan tabiiy, ijtimoiy, qolaversa antropogen muhitga bog‘liq [3,4]. Urbanlashgan hududlarning ekologik holati ko‘plab omillar bilan tavsiflanadi va mamlakatdagi umumiy ijtimoiy-iqtisodiy vaziyatga, davlatning shaharsozlik va uy-joy siyosati chora-tadbirlarini amalga oshirish imkoniyatlariga bog‘liq.

Atrof-muhitga texnogen va antropogen tazyiq ko‘lamining kengayishi munosabati bilan ushbu muammolarni yoritish so‘ngi o‘n yilliklarda xorijiy mamlakatlar ilmiy tadqiqotlarida o‘z aksini topdi. Ekologik omillar va inson salomatligi o‘rtasidagi sabab-ta‘sir munosabatlarini aniqlash, inson hayotining qulayligini har tomonlama tahlil qilish asosida turli xil baholash usullarini qo‘llashni taqozo etadi. Iqlim va atrof-muhit bilan bog‘liq insonning ko‘plab kasalliklarini oldini olish, yashash muhiti sifatining holati haqida tezkor ma‘lumot berish, erta ogohlantirish muhim o‘rin tutadi. Ilmiy adabiyotlarda turli iqlim va geografik zonalarida olib borilgan, inson salomatligining bir qator tashqi omillar ta‘siridan o‘zaro bog‘liqligini ko‘rsatadigan tadqiqotlar keng tarqalgan [5]. Mazkur holatlar ayniqsa mintaqalar iqtisodiyotiga sezilarli ta‘sir ko‘rsatadi.

Zamonaviy shaharlarning ekologik muammolari urbanizatsiya jarayonlari jadal avj olgan, shuningdek tabiiy resurslarga yukning ortishi, sanoat va maishiy chiqindilarning katta hajmdagi paydo bo‘lishi bilan uzviy bog‘liqdir. Shu munosabat bilan urbanizatsiya jarayonida vujudga kelgan va hozirgi vaqtda ekologik tahdidlarga duch kelgan shahar aglomeratsiyalarini yanada rivojlantirish muammosi bugungi kunning dolzarb bo‘lib qolmoqda.

Ilmiy adabiyotlarda urbanizatsiya jarayonining tarixiy dinamikasini tushunishning asosiy bosqichlarini aks ettiruvchi bir qancha yondoshuvlar mavjud. Klassik ijtimoiy-falsafiy nazariyalar doirasida shaharlarning shakllanishi jamiyatning sanoat rivojlanishining universal jarayoni sifatida qaraladi. Mualliflarning fikricha, urbanizatsiya modernizatsiyaning tarkibiy elementi bo‘lib, an‘anaviy jamiyatdan zamonaviy jamiyatga o‘tishni ifodalaydi [6,7,8,9,10]. M.Veber nuqtayi nazaridan, urbanizatsiya bozor munosabatlariga asoslanadi, bu esa shaharlarning iqtisodiy korporatsiyalar sifatida rivojlanishini boshlaydi. Ushbu yondashuv doirasida urbanizatsiya, birinchi navbatda, mehnat faoliyatining ixtisoslashuvini chuqurlashtirish, iqtisodiyotning sanoat sektorining o‘sishi, aholining shahar makonida kontsentratsiyasi va rayonlashtirish jarayonlari bilan bog‘liq. Ushbu yondashuv urbanizatsiyaning dastlabki bosqichini tavsiflaydi, bu birinchi navbatda shaharlarning miqdoriy o‘sishi, ularning kattaligi va aholi zichligining oshishi bilan tavsiflanadi. Ushbu bosqichda aynan sanoatlashtirish jarayonlari shahar aglomeratsiyasining paydo bo‘lishining katalizatori bo‘ldi, bu insonning tabiiy muhit bilan o‘zaro ta‘sirini sezilarli darajada kuchaytirdi. Ushbu jarayonning yetakchilari G‘arbiy Yevropa va Shimoliy Amerika mamlakatlari bo‘lib, ularda, "urbanizatsiya va sanoatlashtirish jarayonlari juda jadal sodir bo‘lgan va keng miqyosga ega bo‘lib, to‘liq shakllarga ega bo‘lgan. ularning "chegaralari" 20-asrning o‘rtalariga kelib, global o‘zgarishlarining yana bir bosqichiga postindustrial davr o‘tdi [11,7].

Zamonaviy shaharning axborotlashtirish va globallashtirish jarayonlariga tobora ko‘proq bog‘liqligini qayd etgan holda, jahon siyosiy va iqtisodiy jarayonlarini boshqarish markazlariga aylangan global shaharlarning paydo bo‘lishi va o‘ziga xos xususiyatlariga olimlarning qiziqishi tobora ortib bormoqda. Amerikalik tadqiqotchi S.Sassenning fikricha, global shaharlar jahon iqtisodiy tizimining dinamikasini belgilovchi moliyaviy, biznes, ilmiy va boshqa aloqalar aylanmasining tayanch nuqtasi bo‘lib xizmat qiladi [12,15]. M. Kastels tushunchasiga ko‘ra, global shahar nafaqat ko‘p sonli odamlarning yashash joyi, balki "rivojlangan xizmatlar ishlab chiqarish va iste‘mol qilish markazlari va mahalliy jamiyatda yordamchi rol o‘ynaydigan jarayondir. Shuningdek, olim shaharlar rivojlanib borgan sari ekologik muammolar ham tobora keskin tus olishi masalasiga ham alohida urg‘u bergan [11,13].

Shuni ta‘kidlash kerakki, shaharlarning ekologik muammolari nihoyatda murakkab bo‘lib, ko‘proq havo, suv va tuproq holatiga ta‘sir qiladi. Aytish o‘rinliki, bugungi kunda har qanday yirik shaharning asosiy ekologik muammosi sanoat korxonalari faoliyati va avtotransport vositalaridan keng ko‘lamda foydalanish natijasida yuzaga keladigan havoning ifloslanishi hisoblanadi. Olimlarning ta‘kidlashicha, zamonaviy shahar aglomeratsiyalari atmosferasida "odatdagidan 10 barobar ko‘proq aerozollar va 25 barobar ko‘p gazlar mavjud. Shu bilan birga, gaz ifloslanishining 60-70 foizi avtomobil transportiga to‘g‘ri keladi [9]. Bundan tashqari, yirik shaharlarning suv resurslari juda kamayib ketgan, bu ham sanoat, ham maishiy maqsadlar uchun intensiv suv iste‘moli natijasidir. Katta shaharlarda aholi zichligining yuqori darajasi va shunga mos ravishda iste‘mol hajmining oshishi bilan bir vaqtda sanoat va maishiy chiqindilarni qayta ishlash masalasi ham dolzarb bo‘lib qolmoqda. So‘nggi yillarda yirik shaharlardagi boshqa ekologik muammolar qatorida aynan maishiy chiqindilar muammosi birinchi o‘ringa chiqdi. Buning sababi shundaki, zamonaviy maishiy chiqindilar uzoq vaqt parchalanish davriga ega yoki umuman parchalanmaydi. Ushbu holatlar ularni qayta ishlash muammosini sezilarli darajada murakkablashtiradi.

Ayni paytda "barcha chiqindilarning qariyb 90 foizi shunchaki yerga ko‘mish orqali utilizatsiya qilinadi. Bu qaytarib bo‘lmaydigan ekologik oqibatlariga olib keladi: qishloq xo‘jaligi yerlarining katta maydonlarini yo‘qotish, yer osti suvlarining zaharlanishi va shunga mos ravishda yer osti ichimlik suvi manbalarini yaroqsiz holga keltiradi [16].

Bugungi kunda jamiyatning barqaror rivojlanish²iga yo‘naltirilgan va atrof-muhit uchun xavfsiz bo‘lgan insoniyat sivilizatsiyasining yangi modelini hayotga tatbiq etishning hayotiy

² Barqaror rivojlanish muammosini hal qilish Rim klubi faoliyatidan boshlangan bo‘lib, uning doirasida inson va tabiat o‘rtasidagi o‘zaro munosabatlarning yangi paradigmasi shakllangan. Keyinchalik bu g‘oyalar BMTning atrof-muhitni muhofaza qilish bo‘yicha dasturiy hujjatlarida o‘z ifodasini topdi.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 5-son 2024 yil

zarurati mavjud. Yuqorida aytilganlarni umumlashtirib, shuni aytish o‘rinliki, shaharlarning kelajagi barqaror rivojlanish kontsepsiyasini amalda amalga oshirish bilan bog‘liq bo‘lib, u iqtisodiy, texnik, texnologik va o‘zaro bog‘liq omillar majmui sifatida shahar ekotizimining yanada xavfsiz rivojlanishini ta‘minlaydi.

So‘ngi davrlarda Toshkent sharhi atmosfera havosining iflaslanishi, umumiy ekologik holatdagi birmuncha salbiy o‘zgarishlar ko‘zga tashlanmoqda. Dunyo shaharlari havosi ifloslanishini aniqlovchi stansiyalar ma‘lumotlariga ko‘ra so‘ngi yillarda xavfli darajaga chiqqan kunlar soni birmuncha ortib ketdi. Eslatish o‘rinliki, PM2.5 dispers zarrachalarining ortib ketayotganligi yanada qattiqroq choralarni ko‘rishni taqozo etadi.

Tartibsiz qurilishlar sababli daraxtlarning ayovsiz kesilishi, transport vositalari sonining keskin ortib ketishi, sanoat korxonalari faoliyati oqibatida qator salbiy holatlar ortib bormoqda. Ayniqsa, keyingi o‘n yil mobaynida shahar havosi sezilarli tarzda o‘zgarganligini statistik ma‘lumotlardan payqash qiyin emas.

1-jadval

Toshkent shahri uchun xos ba‘zi makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar

№	Ko‘rsatkichlar	Toshkent shahrining ulushi, %	
		2000	2022
1	Aholi soni	8,6	8,2
2	YaIM	12,2	16,6
3	Sanoat maxsuloti	15,0	19,7
4	Pulli xizmatlar	29,7	39,4
5	Investitsiyalar	24,5	21,0
6	Qurilish ishlari	21,2	21,1
7	Tashqi savdo	32,8	39,1

Manba: Jadval O‘zbekiston Respublikasi Statistika qo‘mitasi ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi [17].

Avvalo, Toshkent shahrining respublika makroiqtisodiy ko‘rsatkichlaridagi salmog‘iga e‘tibor qaratish maqsadga muvfiq. 2022-yilda respublika aholisiing 8,2 foizi, yalpi ichki maxsulotining 16,6 foizi Toshkent shahri hissasiga o‘g‘ri keladi. Butun mamlakatda ishlab chiqariladigan sanoat maxsulotining 19,7 foizi aynan shu shahar hissasiga to‘g‘ri keladi. Xolbuki, bu raqam 2000-yilda 15,0 foizni tashkil etgan edi. Raqamlarga e‘tibor qarating: butun respublikadagi pulli xizmatlarning 39,4 foizi, investitsiyalar (21,0), qurilish ishlari (21,1) va tashqi savdo (39,1)ning ham asosiy qismi poytaxt shahar hissasiga to‘g‘ri keladi (1-jadval).

2-jadval

Toshkent shahrining maydoni va aholi soni

Tumanlar soni	Hududi (ming km ²)	Aholi soni (ming kishi)
Toshkent shahri	0,36	2955,7
Uchtepa	0,028	293,6
Bektemir	0,018	55,8
Yunusobod	0,041	367,0
Mirzo Ulug‘bek	0,036	323,1
Mirobod	0,017	149,5
Shayxontohur	0,027	360,6
Olmazor	0,034	395,1
Sirg‘ali	0,030	162,3
Yakkasaroy	0,014	126,9
Yashnobod	0,037	289,5
Yangiheyot	0,044	161,1
Chilonzor	0,030	272,0

Manba: Jadval O‘zbekiston Respublikasi Statistika qo‘mitasi ma‘lumotlari asosida mualliflar tomonidan tuzildi[17].

Ma‘lumki, shaharlar ekologik holatiga demografik vaziyat ham o‘z ta‘siri ko‘rsatadi. Bugungi kunda shaharda ma‘muriy-hududiy tuzilishiga ko‘ra 12 ta tumanni qamrab olgan va ularda aholi

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” jurnali 5-son 2024 yil

soni ham o‘ziga xos ko‘rinishga ega (2-jadval). 2022-yilda shahar tumanlari orasida aholi soni bo‘yicha Olmazor (395,1) va Yunusobod tumanlari eng yuqori ko‘rsatkichlarga ega bo‘lgan.

Ma‘lumki, tahlil etilayotgan hudud va uning atroflari qadimdan aholi o‘rnashgan hududlardan hisoblanib uzoq tarixga ega. Binobarin, Chirchiq daryosi bo‘yidagi unumdor yerlar, iqlimning dehqonchilik qilish uchun qulayligi aholi yashashi va mehnat qilishi uchun keng imkoniyatlar yaratgan. Mazkur hududda yashagan aholi soni haqidagi dastlabki aniq ma‘lumotlar 1897-yilga tegishli bo‘lib, bu davrda Toshkent shahrida 154,4 ming kishi yashagan. Aytish o‘rinliki, shahar maydoni ham yil sayin kengayib borgan (3,6-marta). Jadvalga e‘tibor bering: so‘ngi bir asr mobaynida shahar aholisi deyarli 11 marotaba ortgan (3-jadval). 1922-yilda shahar aholisi 260 mingni tashkil qilgan bo‘lsa, bu raqam 2023-yilga kelib 2956,4 mingni tashkil etgan. Bu ham o‘z navbatida shahar ekologik holatiga birmuncha ta‘sir ko‘rsatadi. Shahar ekologik holatiga uning sanoatlashganlik darajasi, sanoat maxsulotlari ishlab chiqarish hajmi va sanoat tarmoqlariga ixtisoslashuv holati ham o‘z ta‘sirini ko‘rsatadi. Toshkent shahri respublika sanoat maxsulotini 19,7 foizini yetkazib beradi. Yirik sanoat korxonalari sifatida Mirzo Ulug‘bek tumanida joylashgan “Toshkent qishloq xo‘jaligi texnikasi” zavodi AJ, Mirobod tumanidagi “O‘zelektroapparat-elektroshield AJ, temiryo‘lmashta‘mir UK, Sergeli tumanidagi “O‘zbekiston rangli metall parchalari chiqindilarini tayyorlash va qayta ishlash zavodi” AJ, Yakkasaroy tumanida “Toshkent yo‘lovchi vagonlarini qurish va ta‘mirlash zavodi” AJ, Yashnabod tumanidagi “Toshkent mexanika zavodi AJ” va boshqalar.

3-jadval

Toshkent shahri yer maydoni va aholi sonining o‘zgarish dinamikasi

Yillar	Maydoni (km ²)	Maydoni necha marta oshgan (1922- yilga nisbatan)	Aholi soni (ming kishi)	Aholi soni necha marta oshgan (1922-yilga nisbatan)
1922	100	1,0	260	1,0
1951	117	1,2	626,2	2,4
1961	160	1,6	1037,1	3,9
1970	225	2,3	1384,5	5,3
1985	256	2,6	2035,9	7,8
2010	310	3,1	2107,8	8,1
2020	340	3,4	2571,7	9,9
2021	365	3,6	2694,4	10,4
2022	365	3,6	2862,4	11,0
2023	365	3,6	2956,4	11,4

Manba: Jadval O‘zbekiston Respublikasi Statistika qo‘mitasi ma‘lumotlari asosida mualliflar tomonidan tuzildi [17].

Shahar issiqlik energiyasi, elektrenergiya, tamaki maxsulotlari, paxta kalavasi va boshqa maxsulotlar ishlab chiqarishda yetakchilik qiladi (4-jadval).

4-jadval

Toshkent shahrida ayrim turdagi sanoat maxsulotlarini ishlab chiqarish hajmi (2022y.)

Maxsulot turi	O‘lchov birligi	Hajmi
Issiqlik energiyasi	Ming, gkal	11912,8
Elektrenergiya	Mln k W*h	498,4
Tamaki maxsulotlari	Dona	1836,1
Akril va vinil polimerlari asosidagi bo‘yoqlar va laklar	Tonna	15682,0
Sovutgich va muzlatgichlar	Ming dona	709,1
Traktorlar	Dona	162
Pivo	Ming litr	76,3
Margarin va yormalar	Tonna	6401,2
Paxta kalavasi	Ming tonna	35,3
Chaqiq tosh	Tonna	3813,5

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma‘lumotlari [17]

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 5-son 2024 yil

Ishlab chiqarilayotgan sanoat maxsulotini tumanlar kesimidagi tahliliga e’tibor qaratilsa, 2010-yildan-2022-yilgacha bo’lgan davrda Yashnobod, Sergili va Chilonzor tumanlari eng yuqori ko’rsatkichlarga ega ekanligini ko’rish mumkin. Aksincha, Mirzo Ulug‘bek, Shayxontohur va Olmazor tumanlarida ko’rsatkichlar birmuncha pasaygan.

5-jadval

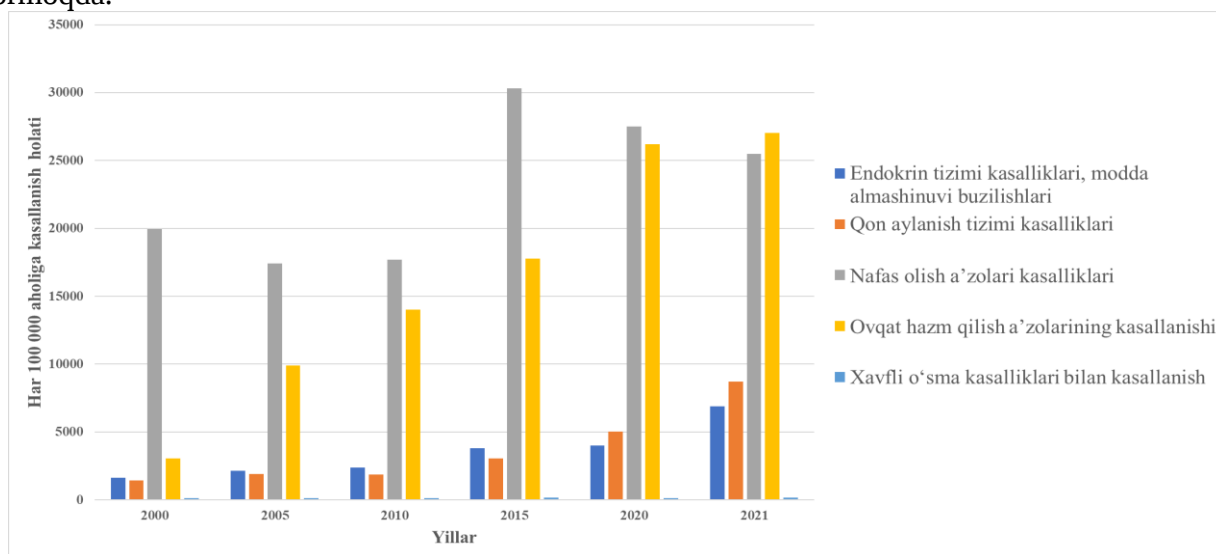
Sanoat mahsuloti ishlab chiqarish hajmida tumanlar ulushi (jamiga nisbatan foizda)

	Yillar			
	2010-y.	2015-y.	2020-y.	2022-y.
Toshkent shahar	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>tumanlar:</i>				
Uchtepa	3,9	6,1	7,5	5,0
Bektemir	5,1	7,0	6,8	9,2
Yunusobod	5,0	7,2	6,4	4,9
Mirzo Ulug‘bek	12,2	10,9	7,6	5,2
Mirobod	8,4	8,2	9,2	7,4
Shayxontohur	21,2	11,4	6,1	6,2
Olmazor	5,8	11,6	6,8	7,1
Sergeli	7,4	7,3	9,1	11,4
Yakkasaroy	5,3	5,4	6,0	7,4
Yashnobod	10,8	15,1	28,2	22,5
Yangiayot	-	-	-	4,4
Chilonzor	14,9	9,8	6,3	9,3

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma’lumotlari

Aytish joizki, Toshkent shahrida 57 mingdan ortiq tadbirkorlik subyekti ro‘yxatga olingan bo‘lib, ulardan 20 mingga yaqini yoki 35 foizdan ortig‘i atrof-muhitga bevosita ta’sir ko‘rsatmoqda. 2022-2023 -yillarda PM2.5 zarralarining o‘rtacha yillik konsentratsiyasi bo‘yicha Toshkent shahri eng ifloslangan shaharlar ro‘yxatida oldingi o‘rinlardan birini egalladi.

Jahon sog‘liqni saqlash tashkiloti (JSST) standartlariga ko‘ra, PM 2.5 ning o‘rtacha yillik darajasi 10 mkg /m3 dan oshmasligi kerak. Shuni alohida ta’kidlash zarurki, shahar ekologik holatiga eng kuchli ta’sir ko‘rsatayotgan holat bu transport tarmog‘i bilan bevosita bog‘liqdir. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlariga ko‘ra, Toshkent shahridan atmosferaga chiqarilgan ifloslantiruvchi moddalar ko‘rsatkichi yillar davomida tobora ortib bormoqda.



1-rasm. Toshkent shahri aholisining ayrim kasallik sinf va turlari bilan kasallanish holati (100 000 aholiga). Manba: O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma’lumotlari

Tahlillarga ko‘ra Toshkent shahri tumanlarida atmosfera havosi ifloslanishi ko‘rsatkichlarida ham ma‘lum farqlanishlar mavjud. Jumladan, shaharning Mirobod, Sergeli singari sanoatlashgan tumanlarida atmosfera ifloslanishining eng yuqori ko‘rsatkichi kuzatilgan bo‘lsa, Chilonzorda bu eng past holatni qayd etildi. Ekologik holat va boshqa qator sabablar tufayli so‘ngi yillarda shahar aholisi orasida nafas olish, endokrin, xavfli o‘sma, qon aylanish, tizimi kasalliklari bilan aholining kasallanish ko‘rsatkichlari sezilarli darajada ortgan (1-rasm).

Umuman olganda, ekologik vaziyat va aholi salomatligi masalalari yuqori darajada urbanizatsiyalashgan hududlarda sezilarli darajada muammoli hisoblanadi va qat’iy chora-tadbirlar tizimini ishlab chiqishni taqozo etadi. Jumladan, Toshkent shahri ekologik vaziyatni yaxshilashda: shahar qurilish ishlarini sanitariya me‘yorlariga rioya qilgan holda amalga oshirilishi ustidan nazoratni kuchaytirish, ko‘kalamzorlashtirish, ya‘ni shaharda va uning atrofida yashil maydonlarni kengaytirish, uning tabiiy sharoitini hisobga olgan holda daraxt turlarini tanlash, jamoat transporti, veloyo‘laklar tizimini kengaytirish, avtobuslar uchun yo‘lining markaziy qismidan alohida yo‘laklar tashkil qilish va boshqa chora-tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq. Bizning fikrimizcha, Toshkent shahri ekologik holati oxirgi yillarda sezilarni o‘zgargan va buni aholining umumiy kasallanish ko‘rsatkichlari, hamda ular orasida mavjud kasallik sinf va turlari salmog‘i orqali anglash mumkin. Bu esa mintaqa iqtisodiyotiga ham o‘z ta‘sirini ko‘rsatmasdan qolmaydi. Umuman olganda, Toshkent shahri ekologik holati bugungi kunda birmuncha murakkab bo‘lib, bu o‘z navbatida qat’iy zaruriy chora-tadbirlarni kuchaytirishni taqozo etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Komilova N.Q. Inson ekologiyasi va nozogeografik tadqiqotlar. Monografiya. -Toshkent. “Zebo prints”, 2023, 208 B.
2. Цели в области устойчивого развития. Цель 11: Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/cities/>
3. Блинов Л.Н., Перфилова И.Л., Юмашева Л.В., Соколова Т.В. Экологические проблемы мегаполисов // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. 2013. Т. 8, № 2. С. 837–845
4. Боднарук М.Н., Попов С.М., Козлов О.В. Современные проблемы обращения городских отходов в природопользовании // Горный информационно аналитический бюллетень (научно-тех.еский журнал). 2012. № 4-10. С. 3-8.
5. Валишин Ю.И. Психоэкология от мегаполиса к эколопису // Вестник Московского государственного областного университета. Естественные науки. 2017. № 3. С. 61–66.
6. Вебер М. Город. М. : Strelka Press, 2017. 250 с.
7. Галич З.Н. Урбанизация и мегаполизация как глобальный процесс // Экономические и социальные проблемы России. 2000. № 1. С. 7–21.
8. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. М. : Канон, 1996. 575 с.
9. Зеркалов Д.В. Экологическая безопасность. Киев : Основа, 2012. 506 с.
10. Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь // Логос. 2002. № 3 (34). С. 23–34
11. Карпова Н.В. Устойчивое эколого-экономическое развитие города: теория, практика и перспектива // Экономика и экология территориальных образований. 2018. Т. 2, № 4. С. 66–73.
12. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2001. Режим доступа: http://polbu.ru/kastels_in-formepoch/ch50_all.html.
13. Осеевский М.Э. Социальные ориентиры инновационного процесса: роль крупных городов // Инновации. 2012. № 7 (165). С. 20–25.
14. Плотникова Л.В. Экологическое управление качеством городской среды на высокоурбанизированных территориях: дис. д-ра экон. наук. М., 2009. 376 с.

15. Сассен С. Глобальные города: постиндустриальные производственные площадки // Прогнозис. 2005. № 4. Режим доступа: [http:// les-ur-banistes.blogspot.ru/ 2009/01/blog-post.html](http://les-ur-banistes.blogspot.ru/2009/01/blog-post.html).
16. Токарев А.С., Медведев В.С. Экология мегаполисов // Достижения науки и образования. 2018. Т. 2, № 8 (30). С. 9–11.
17. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma’lumotlari.

UDK:331.1

**THE IMPACT OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT ON EMPLOYMENT
SCALE**

**-- An empirical study on China based on panel entropy method and double fixed effect
model**

**ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА МАСШТАБЫ
ЗАНЯТОСТИ**

**RAQAMLI IQTISODIYOT RIVOJLANISHINING BANDLIK KO‘LAMIGA
TA’SIRI**

Liu Lu

¹ National University of Uzbekistan

² China Dalian University

Abstract

Employment, as the primary source of livelihood, has consistently been accorded significant importance by governments throughout history. The digital economy represents a new era of technological revolution and economic transformation, embodying both alternative and innovative impacts on employment. However, it is crucial to comprehensively understand its overall effects. This study utilizes provincial data from China as an illustrative example, employing panel entropy method and dual fixed effect model alongside qualitative and quantitative analysis to examine the influence of the digital economy on the employment industry. The findings aim to provide a vital theoretical foundation for Uzbekistan and even the global economic system in defining and enhancing employment policies while fostering digital economy development.

Key words: Digital Economy, Employment Scale, Creation Effect, Substitution Effect Dual Fixed Effect Model

На протяжении всей истории правительства неизменно придавали большое значение занятости как основному источнику средств к существованию. Цифровая экономика представляет собой новую эру технологической революции и экономических преобразований, воплощая как альтернативные, так и инновационные воздействия на занятость. Однако крайне важно всесторонне понимать его общие последствия. В этом исследовании в качестве иллюстративного примера используются данные провинций Китая, а также метод панельной энтропии и модель двойного фиксированного эффекта наряду с качественным и количественным анализом для изучения влияния цифровой экономики на индустрию занятости. Полученные результаты призваны обеспечить жизненно важную теоретическую основу для Узбекистана и даже мировой экономической системы в определении и совершенствовании политики занятости, одновременно способствуя развитию цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, масштаб занятости, эффект создания, эффект замещения, модель двойного фиксированного эффекта.

I

b

Kalit so‘zlar: Raqamli iqtisod, bandlik shkalasi, yaratish effekti, almashtirish effekti
lkkilangan ta'sirli model

m

i

n As the largest livelihood project, employment is intricately linked to social and economic stability as well as people's well-being, making it highly valued by governments throughout history. In recent years, due to the impact of the epidemic and other shocks, the overall pace of economic development has decelerated, presenting numerous new challenges for employment. Technological advancements have always played a significant role in shaping employment patterns during the course of economic and social development. However, the digital economy has brought about an unprecedented intensity and scope of impact. A study conducted by the Centre for Economic Development at the London School of Economics in February 2018 analyzed data from 17 countries between 1993 and 2007, revealing that increased robot utilization would lead to a yearly labor productivity growth rate increase of 0.36 percentage points. By comparison, steam technology contributed only 0.35 percentage points to annual labor productivity growth in the United Kingdom between 1850 and 1910. Nevertheless, with continuous digitalization progress comes an increasing number of voices questioning labor advantages while expressing concerns over potential substitution effects on employment caused by digitalization and internet development – factors that may undermine employment stability. This paper aims to explore in-depth China's developmental situation as an example while examining both the impact of digital economy on total employment and its relevant mechanisms.

a **Digital Economy**

n IBM introduced the concept of "smart Earth" as early as 2006, which served as a catalyst for the development of Internet of Things technology and industry. However, it was not until after the global financial crisis in 2008 that we witnessed an explosive growth in the digital economy. By 2015, the top five companies in terms of market capitalization were all digital economy giants. Today, the digital economy has gained tremendous momentum and become an unstoppable global trend. Nevertheless, there is no consensus on its definition. The International Monetary Fund (IMF) highlighted in a research report titled "Measuring the Digital Economy" (2018) that defining the term "digital economy" is highly challenging due to various factors. The existing classification of national economic industries has not been adjusted for online platforms such as Google, Facebook and Alibaba, and cannot fully identify the "Digital Economy ". During China's G20 Hangzhou Summit in 2016, a widely accepted definition emerged among scholars: "the digital economy encompasses a range of economic activities that leverage digital knowledge and information as essential production factors. It relies on modern information networks to function effectively. The utilization of information and communication technology plays a vital role in driving efficiency improvements and optimizing the economic structure." On the basis of this concept and combined with personal research experience, this paper defines digital economy as an emerging economic activity supported by the new generation of information technology, the carrier of network and platform, the production factor of data, the direction of intelligence, the basis of digital industrialization and the main body of industrial digitalization.

k Additionally, scholars have started to assess the magnitude of the digital economy from various perspectives based on its connotation. Some researchers employ single indicators, such as e-commerce and electronic transaction volume, internet penetration rate, and other individual metrics (Mesenbourg, 2001[1]; Zhang & Shi, 2019[2]). As research progresses, scholars and institutions have begun utilizing comprehensive and multidimensional indicators to measure the digital economy. Most scholars commonly evaluate it through dimensions like hardware and software

t

o

m

o

n

infrastructure, e-commerce activities, enterprise and industry structure, demographic characteristics of the labor force, as well as price behavior within the information economy (De Pablos et al., 2023[3]; Ma et al., 2002[4]). Simultaneously, organizations like the United States Department of Commerce (US-DOC), Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), EUROSTAT, and China Academy of Information and Communication Technology (CAICT) also adopt diverse dimensions in measuring the digital economy. Nevertheless, there is currently no consensus regarding its measurement.

Impact of Digital Economy on Employment Scale

Focusing on the impact of digital economy on employment scale, scholars generally believe that digital economy has "creation effect" and "substitution effect" on labor employment. For example, Acemoglu and Restrepo (2021)[5] used the data of industrial robots stock in the United States from 1990 to 2007 to make an empirical study, and found that when one robot is added for every 1,000 workers, the employer-population ratio will be reduced by 0.18%-0.34%, so as to verify the substitution effect of digital economy on employment. At the same time, in terms of creation effect, Acemoglu and Restrepo (2018)[6] argued that digital technologies such as artificial intelligence not only promote employment through productivity improvement, but also promote employment through the creation of new jobs. Huang et al. (2022)[7] matched the data of China Digital Inclusive Finance Index and China General Social Survey (CGSS) and conducted empirical investigation, and found that digital economy affects the growth of local economic scale and capital deepening by promoting the improvement of enterprise production efficiency and the expansion of production scale, thus having a positive impact on local employment. However, scholars still have little exploration on the path and comprehensive effect of the creation effect and substitution effect.

Definition and Measurement of Digital Economy

Based on the definition of digital economy and the existing research results, this paper constructs a measure of the development level of digital economy from the connotation of digital economy, which includes digital industrialization, industrial digitalization, digital infrastructure and digital economic environment.

Specifically, the selection of specific indicators follows the principles of systematicity, scientificity, hierarchy, feasibility, integrity and applicability. According to the needs of research problems and the availability of data, this paper establishes the comprehensive evaluation index system as shown in Table 1. Specifically, it includes four secondary indexes and 12 variables, namely, industrial digitalization, digital industrialization, digital infrastructure construction and digital economic environment. Meanwhile, the entropy method is used to construct the digital comprehensive evaluation economic index, which is denoted as DIG.

Aghion & Hoowitt pointed out that technological progress has a "creative destruction" effect on employment in two ways: on the one hand, technological progress reduces the value of current jobs and the life cycle of jobs, which may reduce labor demand; On the other hand, technological progress promotes the price of human capital, which leads to the decrease of corporate profits, and then affects the enthusiasm of enterprises to enter the market and create jobs. Therefore, combining with the actual development of digital economy and society, this paper believes that the substitution effect of digital economy on labor employment mainly has the following four paths:

Table 1 Composition of Digital Economic Indicators

Secondary indicators	Tertiary indicators	Units	Indicator direction	Representative symbol
Industry digitization	E-commerce sales	100 million yuan	Forward	X1
	Number of computers per 100 people	number	Forward	X2
	Number of enterprises	number	Forward	X3

	with e-commerce transactions			
Digital Industrialization	Total amount of telecommunications services	100 million yuan	Forward	X4
	Revenue from software business	100 million yuan	Forward	X5
	Mobile communication handset production	ten thousand units	Forward	X6
Digital infrastructure construction	Internet broadband access port	ten thousand units	Forward	X7
	Mobile phone switch capacity	ten thousand households	Forward	X8
	Number of domain names	ten thousand units	Forward	X9
Digital Economy Environment	Technology market turnover	ten thousand yuan	Forward	X10
	Number of students in school	people	Forward	X11
	Number of patent applications granted	pieces	Forward	X12

First, the development of technology reduces the demand for people. With the emergence of new economy such as digital economy, a large number of industrial robots are put into production, which can effectively replace labor. Their high efficiency and low cost somewhat reduce the demand for labor in enterprises. At the same time, machine operation is more and more intelligent, machine operation, enterprise management and operation, marketing, maintenance and other links need to reduce the number of personnel.

Second, the improvement of production efficiency reduces the wages of workers. The development of digital economy can expand the production time to 7*24 hours, but the unit production efficiency remains unchanged or even higher, which leads to the price reduction of the industry in the market, which further leads to the reduction of labor input per unit product and the reduction of workers' wages. However, the price of human capital in the market is rising, which causes a mismatch and makes workers unemployed.

Third, the transformation of industrial structure makes some occupations disappear. The emergence of new technologies has impacted the traditional business forms, making some occupations gradually disappear, such as salesclerks, telephone operators, plate makers and so on.

Fourth, the development of the new economy has put forward new requirements for labor skills. The rapid development of the digital economy has put forward more requirements on the skills of workers, and currently there is no suitable matching education, such as anchor, which will keep out some workers who do not have Internet skills.

List of used literature

1. Parker, Robert, & P. (2001). Focus on statistics. Business Economics.
2. Zhang Hui, & Shi Lin. (2019). Digital economy: A new driving force in the New era. Journal of Beijing Jiaotong University: Social Science Edition, 18(2), 13.
3. De Pablos, P. O. (2023). Editorial: "digital economy, innovation, and science and technology". Journal of Science and Technology Policy Management.
4. Ma, Q., Mentel, G., Zhao, X., Salahodjaev, R. & Kuldasheva, Z. (2022). Natural resources tax volatility and economic performance: evaluating the role of digital economy. Resources Policy, 75(1), 102510.
5. 黄海清, & 魏航. (2022). 数字经济如何稳就业. 高等学校文科学术文摘, 39(2), 2.(Хуан Хайцин и Вэй Ханг (2022). Как цифровая экономика стабилизирует занятость. Академические рефераты по гуманитарным наукам в колледжах и университетах, 39 (2), 2.

6. Acemoglu, D. & Restrepo, P. (2021). Automation and new tasks: how technology displaces and reinstates labor. *Operations Research: Management science*(5/6), 61.
7. Ранжурова Н.С. Трудовая миграция в Китайской Народной Республике // В сборнике: 58 Азиатско-Тихоокеанский регион: история и современность - X материалы международной научно-практической конференции молодых ученых. Министерство образования Российской Федерации, Бурятский государственный университет, Восточный институт; Институт Внутренней Азии; Институт филологии и массовых коммуникаций. – 2016. – С. 39–40.
8. The World Bank group. *World Development Report*. 2019. The changing nature of work. - Washington, DC: International Bank for Reconstruction and Development, 2019. – 140 p.
9. *World Economic Outlook (WEO): Growth Slowdown, Precarious Recovery*, April 2019. – Washington, DC. International Monetary Fund, Publication Services, 2019. – 198 p.
10. *World Statistics Pocketbook*, 2018 edition. – New York, The United Nations Publications. 2018. – 281 p
11. Одегов Юрий Геннадьевич, Павлова Валентина Васильевна Новые технологии и их влияние на рынок труда // *Уровень жизни населения регионов России*. 2018. №2 (208). – С. 60-70

УДК:334.012.4

**КОРХОНА ФАОЛИЯТИДА МАРКЕТИНГ ДАСТУРЛАРИ АМАЛ ҚИЛИШИНING
НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ ЭВОЛЮЦИЯСИ**

**ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ
ПРОГРАММ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**EVOLUTION OF THEORETICAL BASIS OF IMPLEMENTATION OF MARKETING
PROGRAMS IN ENTERPRISE ACTIVITY**

Абдуллаева Х. Н.
БухДУ Иқтисодиёт ва туризм факултети
Иқтисодиёт кафедраси ўқитувчиси

Аннотация

Ушбу мақола маркетинг дастурларидан фойдаланиш самарадорлигини оширишга бағишланган бўлиб, унда маркетинг дастури, унинг ривожланиш давлари, “4П” концепциясининг яратилиши ҳақида ёритилган. Шунингдек, маркетинг дастурларидан фойдаланиш илғор хориж тажрибаси келтириб ўтилган.

Калит сўзлар: меркантилизм, “4 Р” концепцияси, савдо каналлари, маркетинг дастурлари, товар концепцияси

This article is devoted to increasing the effectiveness of using marketing programs, it covers the marketing program, its development periods, the creation of the "4P" concept. Also, the advanced foreign experience of using marketing programs is cited.

Key words: mercantilism, "4 P" concept, sales channels, marketing programs, product concept

Данная статья посвящена повышению эффективности использования маркетинговых программ, в ней рассмотрена маркетинговая программа, периоды ее разработки, создание концепции «4 Р». Также приводится передовой зарубежный опыт использования маркетинговых программ.

Ключевые слова: меркантилизм, концепция «4 Р», каналы сбыта, маркетинговые программы, концепция продукта

Ишлаб чиқариш муносабатларининг тобора глобаллашиб бориши натижасида корхоналар ўртасида рақобат курашининг кучайиши натижасида корхоналарнинг бозордаги эгаллаган ўрнини сақлаб қолиши, янги бозорларга кириб бориши, уларнинг қамров даражасини ошириш каби стратегик вазифаларни ҳал этиш зарурияти ортди. Натижада иқтисодий адабиётда корхоналар фаолиятини ташкил этишда маркетинг дастурларидан фойдаланиш, унинг амал қилиш механизмини такомиллаштириш борасидаги илмий тадқиқотларга устуворлик қаратилди. Жумладан, бугунги кунга келиб, глобал ишлаб чиқариш занжирининг ривожланиши корхоналар ўртасидаги рақобат курашининг тобора кескинлашишига олиб келди. Бу эса уларнинг ривожланиш стратегияларини ишлаб чиқишда маркетинг дастурларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш заруриятини уйғотади.

Корхоналар фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиёти бир марталик жараён бўлмай, балки, мунтазам равишда такрорланиб турувчи ва корхонанинг ривожланиш тенденцияларига мос равишда доимий такомиллашиб бориб, корхона фаолиятини ривожлантириш билан боғлиқ бўлган ҳар қандай ғоянинг пайдо бўлишидан бошлаб то уни амалга оширгунга қадар бўлган барча даврларни тўлиқ қамраб олади. Бир ғояни корхона фаолиятига тўлиқ жорий этилиши натижасида янги бир ғоянинг вужудга келиши корхона фаолиятида маркетинг дастуридан фойдаланиш амалиётининг мунтазамлигини таъминлаш заруриятини уйғотади. Бу эса корхона фаолиятини ташкил этишда маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиёти, жумладан унинг самарадорлигини таъминлашнинг устувор йўналишларига бағишланган илмий қарашларни тадқиқ этишнинг илмий ва амалий жиҳатдан аҳамиятини янада оширади.

Иқтисодий адабиётда ишлаб чиқариш корхоналари фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиёти билан боғлиқ бўлган илмий қарашлар шаклланганлигини кўришимиз мумкин. Жумладан, меркантилизм иқтисодий мактаби вакиллари А. Серра, Т. Манн, А. Монкретъен кабиларнинг илмий қарашларида маркетинг фаолияти билан боғлиқ болган қарашлар шаклланганлигини кўришимиз мумкин бўлиб, унга кўра, “мамлакат аҳолисининг турмуш фаровонлигини таъминлаш миллий иқтисодиётда ишлаб чиқариш муносабатларининг ривожланганлиги даражаси билан эмас, балки, ташқи савдони ривожлантириш орқали мамлакатда капитал жамғариши ҳажмининг ортиши ҳисобига таъминланади”[1]. Мазкур илмий қарашда ишлаб чиқариш соҳаси ташқи бозорларни ўзлаштириш ҳисобига ривожланиш тенденциясига эришишига устуворлик қаратилган бўлиб, бунда маркетинг фаолиятидаги бозор тадқиқотлари ўтказиш, янги бозорларни ўзлаштириш каби дастурлар меркантилизм таълимоти амал қилган XV-XVII асрларда ҳам амал қилган деган хулосага келиш мумкин бўлади. Ушбу ҳолат ишлаб чиқариш муносабатларини ривожлантиришда янги бозорларни ўзлаштириш бўйича маркетинг дастурлари ўша даврларда корхона фаолиятини бошқаришни ташкил этиш, ишлаб чиқаришни режалаштириш каби бошқарув амалиётининг таркибий элементи сифатида баҳоланганлигидан далолат беради.

XIX асрнинг иккинчи ярмига келиб, иқтисодий адабиётда амалга оширилган тадқиқотларда АҚШ иқтисодиёти содир бўлган ва бўлиб келаётган иқтисодий инқирозлар бевосита “ортиқча ишлаб чиқаришнинг сурункали муаммоси” билан боғлиқ эканлиги ўз исботини топган. Ушбу ҳолат ишлаб чиқариш соҳасини ривожлантиришда “савдо каналлари”ни ўрнатиш, уларни ташкил этиш, янги тижорат линияларини ривожлантириш имкониятларини аниқлашга қаратилган тадқиқотларни ўтказиш заруриятини ошириб юборди. Мазкур йўналишда амалга оширилган тадқиқотларда мамлакатда, жумладан, ташқи бозорларда савдо муаммоларининг кескинлашуви монопол корхоналар фаолиятининг жадал суръатлар билан ривожланганлиги натижасида туб ўзгаришлар ҳисобига вужудга келгани аниқланган. Бунда монопол корхоналар эришган ишлаб чиқариш кўлами билан уларнинг бозор қамрови даражаси савдо ҳажмига таъсир кўрсатишнинг турли усуллари кўллаш орқали улар томонидан ишлаб чиқарилаётган товар ва хизматларнинг сотиш ҳажмини оширишга эришилаётганлиги назарда тутилган.[2]

Юқорида келтириб ўтилган ҳолатлар иқтисодий адабиётида корхоналар фаолиятини бошқаришда маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиёти билан боғлиқ бўлган илмий қарашларнинг шаклланишига тўғри келди. Бунда ишлаб чиқарувчи корхоналар билан уларнинг истеъмолчилари ўртасида ўзаро муносабатларни ўрнатиш ва уларни тартибга солиш билан боғлиқ бўлган вазифаларни ҳал этишга устуворлик қаратилди.

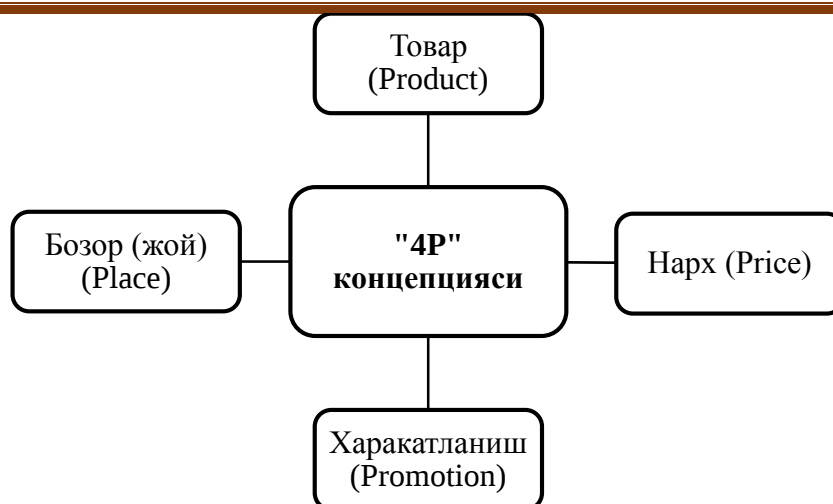
Илк бор маркетинг курслари АҚШнинг Иллинойс ва Мичиган университетларида 1901-1902 ўқув йилидан бошлаб ўқитила бошланган бўлиб, бунда корхоналар фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиёти, маркетинг дастурларининг турлари, улгуржи ва чакана сотувчилар билан ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчилар ўртасида амалга ошириладиган иқтисодий-молиявий операциялар, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни реклама қилиш амалиёти билан боғлиқ бўлган масалалар олий таълим муассасалари талабаларига ўргатилган. Натижада 1908 йилга келиб, АҚШда биринчи ишлаб чиқариш корхоналарига нисбатан маркетинг хизмати кўрсатувчи компания фаолияти йўлга қўйилиб, 1911 йилдан бошлаб йирик ишлаб чиқариш корхоналари таркибий тузилишида маркетинг бўлимлари фаолияти ташкил этила бошланди. Мамлакат ишлаб чиқариш корхоналари фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланишга бўлган қизиқишнинг ортиши 1920 йилга келиб Миллий маркетинг ва реклама ўқитувчилари ассоциацияси ташкил этилиб, 1937 йилда ушбу ташкилот Америка маркетинг ассоциациясига айлантирилди.[3]

Корхоналар фаолиятини ташкил этишнинг жаҳон амалиёти таҳлилига кўра, XX асрнинг 50-60 йилларидан бошлаб стратегик ривожланиш дастурлари таркибида маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиёти билан боғлиқ бўлган ҳолатлар аниқланган. Жумладан, М. Портер томонидан корхоналар фаолиятини ташкил этиш ва уни ривожлантиришнинг стратегик йўналишларининг АҚШ амалиётини тадқиқ этиш асосида қуйидаги илмий хулосалар олинган: “мамлакатда капиталистик ишлаб чиқариш муносабатларининг ривожланиши шароитида корхоналар фаолиятини ташкил этиш, уни ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари, жумладан, корхонанинг бозордаги мақоми, унинг қамров даражасини сақлаб қолиш ва уни кенгайтиришга қаратилган чора-тадбирларнинг самарадорлиги корхона фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланиш самарадорлиги билан чамбарчас боғлиқ бўлади” [4]. Олим томонидан амалга оширилган тадқиқотлар натижасида олинган ушбу илмий хулоса иқтисодий адабиётда корхоналар фаолиятидан маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиётини ташкил этиш билан боғлиқ бўлган тадқиқотларнинг ортишига сабаб бўлади. Бунга сабаб корхоналар ривожланиш стратегияларининг самарадорлиги айнан маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиёти билан чамбарчас боғланганлиги билан изоҳланади.

Жумладан, XX асрнинг 60 йиллари бошида Э.Ж. Мак-Карти [5] томонидан иқтисодий адабиётда “Маркетинг концепцияси” ривожланишида муҳим аҳамият касб этувчи “4 Р” концепцияси ишлаб чиқилди. Ушбу концепция иқтисодий адабиётда маркетинг соҳасида амалга оширилаётган илмий тадқиқотларда “Маркетинг комплекси” сифатида баҳоланади. Бугунги кунда маркетинг комплекси иқтисодий категория сифатида “корхоналар фаолиятини ташкил этишда маркетинг концепцияси таркибий компонентларидан ўзаро алоқадорликда фойдаланиш ва улар ўртасидаги комбинацияларни ўрнатилганлик ҳолатини англатади” [6]. Бу эса ҳар қандай корхона фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланиш уларнинг ижтимоий-иқтисодий салоҳиятига боғлиқ бўлганлиги сабабли, ҳар бир корхона хусусий бўлган маркетинг комплексига эга бўлишидан далolat беради.

Э.Ж. Мак-Картининг “4 Р” маркетинг концепцияси таркибий жиҳатдан товар (Product), нарх (Price), ҳаракатланиш (Promotion) ва жой / ёки бозор (Place) каби компонентлардан ташкил топган ҳолда (1-расмга қаранг).

XX асрнинг 60-80 йилларидан бошлаб иқтисодий адабиётда корхона фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиётининг сифат кўрсаткичларини такомиллаштиришга бағишланган илмий қарашларнинг шаклланиши билан характерланади.

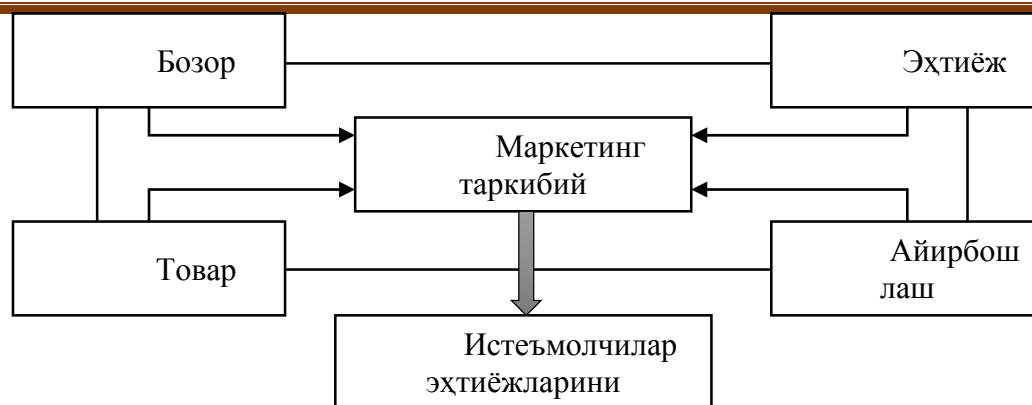


1-расм. Э.Ж. Мак-Картининг “4 P” маркетинг концепцияси таркибий компонентлари [7]

Мазкур даврда иқтисодий жihatдан тараккий этган мамлакатлар амалиётида индустриал мамлакатдан постиндустриал мамлакат амалиётига ўтилганлиги натижасида корхоналар фаолиятида оммавий ишлаб чиқаришдан истеъмолчига йўналтирилган ишлаб чиқариш амалиётига ўтила бошланганлиги билан характерланади. Бунда корхоналар маҳсулот ишлаб чиқариш амалиётини истеъмолчилар талабларига мослаштиришга устуворлик қаратиши назарда тутилади.

Корхоналар фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиётининг такомиллашиб бориши натижасида чуқур бозор тадқиқотлари ўтказиш, корхонанинг бозордаги рақобатчилари фаолиятини таҳлил қилиш, ишлаб чиқариш харажатларини оптималлаштириш орқали ишлаб чиқарилаётган товар ва хизматларнинг бозордаги айланмаси ҳажмини оширишга қаратилган корхона фаолиятини ташкил этишнинг муҳим ажралмас қисми сифатида баҳолана бошланди.

Шу ўринда корхоналар фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиётининг илмий-услубий асосларини биринчилардан бўлиб тадқиқ этган узоқ хорижлик Ф. Котлернинг қуйидаги илмий қарашини келтириб ўтишни лозим топдик: “Корхоналар фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланиш орқали улар томонидан ишлаб чиқарилаётган товар ва хизматларни айирбошлаш амалиётини кенгайтириш ҳисобига истеъмолчилар эҳтиёжларини қондириш ҳажмини оширишга қаратилган инсон фаолияти тури ҳисобланади” [8]. Олим корхоналар фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиётининг иқтисодий моҳиятини тушунтиришда иқтисодий самарадорлик кўрсаткичларига асосланганлигини кўришимиз мумкин бўлади. Бунда маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиётининг самарадорлиги корхона томонидан ишлаб чиқарилаётган товар ва хизматларнинг сотиш ҳажмини ортиши билан боғлиқ ҳолда тушунтирилган. Шу билан биргаликда, айрим тадқиқотларда ушбу илмий тарифдан менежмент дастурлари самарадорлигини фойдаланиш амалиётини тушунтиришда ҳам фойдаланилган ҳисобланади. Бу эса бугунги кунда менежмент ва маркетинг дастурлари корхона фаолиятида ўзаро боғлиқ ҳолда тадқиқ этилаётганлигидан далolat беради. Ушбу ҳолат корхона фаолиятида фойдаланилаётган менежмент ва маркетинг дастурларининг ҳар бири корхона фаолиятининг иқтисодий самарадорлиги кўрсаткичларини оширишга қаратилганлиги билан изоҳланади.



2-расм. Ф. Котлернинг “4 P” маркетинг концепцияси [8]

Ф. Котлер ўз тадқиқотларида Э.Ж. Мак-Картининг “4 P” маркетинг концепциясини такомиллаштирган ҳолда маркетинг концепциясининг таркибий компонентларидан ўз фаолиятида фойдаланиб келаётган корхоналар фаолияти самарадорлиги улар истеъмолчиларининг талабларини қондирилганлик даражасида ўз аксини топишини илмий жиҳатдан исботлашга ҳаракат қилган. Шу билан биргаликда, олим томонидан Э.Ж. Мак-Картининг “4 P” маркетинг концепциясидаги нарх компоненти товар таркибига киритилиб, унинг ўрнига эҳтиёж компоненти қўшилади (2-расмга қаранг). Натижада иқтисодий адабиётда “4 P” концепциясининг такомиллашган варианты ишлаб чиқилиб, уни америка корхоналари ўз амалиётида қўллай бошлади.

Дастлаб Э.Ж. Мак-Картин томонидан ишлаб чиқилган ва кейинчалик Ф. Котлер томонидан такомиллаштирилган “4 P” маркетинг концепциясини ўз амалиётида қўллаган АҚШ корхоналари фаолиятида менежмент ва маркетинг дастурлари ўзаро алоқадорликда фойдаланилиши ҳисобига савдо ҳажмининг кескин ортишига эришилди. Бу эса иқтисодий фанда маркетингнинг ривожланиши учун туртки бўлди. Натижада маркетинг иқтисодий атамаси моҳиятини очиб беришга қаратилган илмий тадқиқотлар сони ортди.

Иқтисодий адабиётда аксарият хорижий олимлар томонидан маркетинг атамасининг моҳиятини ёритишда корхонанинг ривожланиш стратегияси орқали ёндашувлар шаклланган. Жумладан, Дж.Р. Гелбрейт [9], Г. Минцберг [10] каби олимлар илмий тадқиқотларида ҳам маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиёти айнан корхона фаолиятини ривожлантириш стратегиясининг ажралмас таркибий қисми сифатида баҳоланган бўлиб, бунда маркетинг ва менежмент дастурлари ўзаро алоқадорликда амалга оширилиги лозимлигига устуворлик қаратилганлиги билан характерланади.

Француз иқтисодчиси Ж.Ж. Ламбен ўз тадқиқотларида маркетинг иқтисодий категориясининг моҳиятини қуйидаги тартибда тушунтиради: “маркетинг бу ташкилотлар ва истеъмолчилар эҳтиёжларини товар ва хизматларни рақобатли бозор иқтисодиёти шароитида эркин айирбошлаш йўли билан самарали қондиришга қаратилган жараён ҳисобланади. ... Корхона фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиёти бир вақтнинг ўзида ҳам тадбиркорлик фалсафаси ҳам фаолият йўналиши сифатида намоён бўлади” [11]. Шунингдек, И.К. Беляевский фикрича, “маркетинг – бу бозорни ўрганиш, тартибга солиш, бошқариш тизимидир” [12]. Ушбу илмий қарашларга асосланган ҳолда, корхона фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланиш корхона фаолиятини бошқариш, уни стратегик ривожлантириш жараёнларида мустақил фаолият йўналиши сифатида намоён бўлиши мумкин, деган хулосага келиш мумкин бўлади. Бу эса маркетинг корхона фаолиятида уни ташкил этишнинг ажралмас қисми сифатида жараёнли равишда намоён бўлишидан далолат беради.

Шу ўринда Т.А. Гайденокнинг маркетинг тўғрисида билдириб ўтган қуйидаги фикрини келтиришни лозим топдик: “корхона фаолиятини ташкил этишда ишлаб чиқариш муносабатларини ташкил этиш, уни лойиҳалаштириш, ташиш, сақлаш, сотиш ва ишлаб чиқарилган маҳсулотга кўрсатиладиган хизматларнинг барчаси маркетинг жараёни ўз ичига

камраб олади” [13]. Ушбу келтириб ўтилган тарифга асосланган ҳолда корхона фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиётига жараёнли ёндашув асосида тариф берилган, деган хулосага келиш мумкин бўлади.

Махаллий иқтисодчилардан Ш.Ж. Эргашходжаева фикрича, “корхонанинг ривожланиш имкониятларини таҳлил қилиш, унинг фаолияти билаан боғлиқ бўлган устувор мақсад ва вазифаларини белгилаш, уларни ҳал этиш бўйича тактик ва стратегик режаларни ишлаб чиқиш, ҳамда уларни амалга оширилиши устидан назоратни ўрнатиш маркетинг жараёнининг туб моҳиятини англатади” [14]. Ушбу тарифда ҳам маркетинг дастурлари корхона фаолиятида маҳсулот ишлаб чиқаришдан тортиб то уни истеъмолчига етказиб бергунга қадар барча ишлаб чиқариш босқичларини қамраб олувчи жараён эканлигини кўришимиз мумкин бўлади.

Т.Н. Парамонова томонидан корхоналар фаолиятини ташкил этишда маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиётининг концептуал асосларини тадқиқ этиш асосида унинг намоён бўлиш шаклига кўра, куйидаги турларини ажратиб кўрсатади:

- ишлаб чиқариш концепцияси;
- товар концепцияси;
- сотиш концепцияси;
- анъанавий маркетинг концепцияси;
- ижтимоий-ахлоқий маркетинг концепцияси;
- ўзаро алоқавий маркетинг концепцияси [15].

Юқорида келтириб ўтилган корхона фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиётининг намоён бўлиш шаклига кўра, концепцияларининг гуруҳланиши жаҳон хўжалигида ишлаб чиқариш ва товарларга бўлган талабни ривожланиш даражаси билан ҳам ўзаро боғлиқ эканлигини кўришимиз мумкин бўлади. Иқтисодий адабиётда корхоналар фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиётига бағишланган илмий қарашларни тадқиқ этиш асосида унга куйидагича муаллифлик тарифини ишлаб чиқдик: “замонавий иқтисодий муносабатлар тизимида маркетинг корхоналар фаолиятини ташкил этиш жараёнида истеъмолчилар талабларини чуқур тадқиқ этиш асосида у томонидан ишлаб чиқарилаётган товар ва хизматларнинг миқдор ва сифат кўрсаткичларини мунтазам такомиллаштириб бориш, мақбул нархдаги товарлар таклифи билан бозорларни қамров даражасини ошириш, корхона фаолиятини ривожлантиришнинг устувор йўналишларини аниқлаш жараёнини ўзида акс эттирган ҳолда, корхона бошқаруви қарорларини қабул қилиш самарадорлигини таъминлаш имконини беради”. Ушбу тариф бугунги кунда ҳар қандай корхона амалиётида маркетинг дастурларидан фойдаланиш учун хос ҳисобланади.

Хулоса қилиб айтганда, бугунги кунда рақобат курашининг кучайиб бориши натижасида корхоналар фаолиятини ташкил этишда уларнинг нисбий устунлик кўрсаткичларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш ҳисобига юқори иқтисодий натижаларга эришилмоқда. Бу эса корхоналар ўзларининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш салоҳиятидан келиб чиққан ҳолда маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиёти турлича бўлишини англатади. Яъни ҳар бир корхона фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиёти корхоналарнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда турлича бўлади.

Умуман олганда, корхоналар фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланиш ҳисобига уларнинг ривожланиш стратегияларида кўзланган мақсад ва вазифаларга эришиш имкониятлари кенгайди. Жумладан, янги бозорларга кириб бориш, маҳсулотни сотиш ҳажмини ошириш ҳисобига корхонанинг ички инвестицион имкониятларини кенгайтириш ҳисобига миллий ишлаб чиқарувчиларнинг халқаро бозорлардаги рақобатбардошлик кўрсаткичларини янада оширишга эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Меркантилизм / под ред. И.С. Плотникова – М.: Директ-Медиа, 2007 – 82 с.

2. Экономика торговли: Учебник для вузов/под ред. Б.А. Соловьева, Л.А. Алькевича, В.И. Андросова. М.: Экономика, 2008. С. 304.
3. Эриашвили Н.Д. Маркетинг: Учебник для вузов / под ред. Н.Д. Эриашвили, К. Ховард, Ю.А. Цыпкин. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 269 с.
4. Porter M.E. What is Strategy? // Harvard business rev. Boston. 1996. Vol. 74, № 6. P. 61-78
5. Jerome McCarthy E. Basic Marketing: A Managerial Approach. Richard D. Irwin, INC. Homewood, Illinois. USA 1960. – 770 p.
6. Малащенко Н.П. Маркетинг на потребительском рынке: учеб. пособие. М.: Изд-во “Омега-Л”, 2008. – с. 27
7. Donald C. Marschner, E. Jerome McCarthy. Basic Marketing: A Managerial Approach // Journal of Marketing. Vol. 36, Iss. 1. 1972. – p. 106. doi: 10.2307/1250877 маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган
8. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. М.: Прогресс, 2015. – 496 с..
9. Galbreith R. Jay, Lawler, Edward E and associates. Organizing for the Future. San-Francisco, 1993, 310 p.
10. Минцберг Г. Структура в кулаке. Создание эффективной организации. / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2004. – 512 с.
11. Ламбен Жан-Жак. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. Пер. с французского. – СПб.: Наука, 1996. – XV+589 с.
12. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие. – 2-е издание, перераб и допол. – Москва: КУРС: ИНФРА-М., 2020. – 392 с.
13. Гайдаенко Т.А. Маркетинговое управление. Учебник. – М.: Эксмо, 2008. – с. 50-54
14. Эргашходжаева Ш., Шарифхўжаев У. Маркетингни бошқариш: Даслик. Тошкент.: “IQTISODOYOT”, 2019. 462 б.
15. Парамонова Т.Н. Маркетинг: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010. – с. 190 с.

**O‘ZBEKISTONDAGI TASHQI XALQARO SAVDO VA KICHIK BIZNES
O‘RTASIDAGI MURAKKAB MUNOSABATLARNING STATISTIK TAHLILI**

**СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЛОЖНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ
ВНЕШНЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ И МАЛОГО БИЗНЕСА В
УЗБЕКИСТАНЕ**

**STATISTICAL ANALYSIS OF COMPLEX RELATIONS BETWEEN FOREIGN
INTERNATIONAL TRADE AND SMALL BUSINESS IN UZBEKISTAN**

Yadgarova Nigora Rixsulla qizi
O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi
Statistika agentligining Kadrlar malakasini oshirish
va statistik tadqiqotlar instituti tayanch doktoranti
e-mail: ishanova.nigora@gmail.com

Annotatsiya

Tarixan Buyuk Ipak yo‘li merosi bilan mashhur bo‘lgan O‘zbekiston yana xalqaro savdoda, ayniqsa, kichik biznesning faol sektori orqali hal qiluvchi o‘yinchi sifatida namoyon bo‘lmoqda. Mamlakatda strategik islohotlar va global integratsiya sa‘y-harakatlari natijasida jadal iqtisodiy o‘zgarishlar ro‘y berayotgan bir paytda, xalqaro savdoni rivojlantirishda kichik biznesning roli tobora ortib bormoqda. Ushbu maqola O‘zbekistondagi xalqaro savdo va kichik biznes o‘rtasidagi murakkab munosabatlarni o‘rganadi.

Kalit so‘zlar: Xalqaro savdo, kichik biznes, iqtisodiy islohotlar, Ipak yo‘li, eksportni diversifikatsiya qilish, davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, tadbirkorlik, mintaqaviy integratsiya.

Исторически известный своим наследием Великого Шелкового пути, Узбекистан становится ключевым игроком в международной торговле, особенно благодаря активному сектору малого бизнеса. Стратегический подъем страны и потенциал глобальной интеграции – это бизнес, в котором происходят быстрые экономические изменения, роль малых компаний в развитии международной торговли носит программный и контрольный характер. В данной статье исследуются сложные взаимоотношения между международной торговлей и малым бизнесом в Узбекистане.

Ключевые слова: международная торговля, малый бизнес, экономическое развитие, Шелковый путь, диверсификация экспорта, государство и поддержка, предпринимательство, экономическая интеграция.

Historically known for its legacy of the Great Silk Road, Uzbekistan is emerging as a key player in international trade, especially through an active small business sector. The country’s strategic rise and potential for global integration is a business in which rapid economic changes are taking place, the role of small companies in the development of international trade is programmatic and control. This article explores the complex relationship between international trade and small business in Uzbekistan.

Key words: international trade, small business, economic development, Silk Road, export diversification, state and support, entrepreneurship, economic integration.

O‘zbekistonda bozorga yo‘naltirilgan islohotlarning joriy etilishi kichik biznes uchun yanada qulay muhit yaratish uchun zamin yaratdi. Bu islohotlar ro‘yxatga olish tartib-qoidalarini soddalashtirish, byurokratik to‘siqlarni kamaytirish va tadbirkorlikni rivojlantirishni o‘z ichiga

olgan. Natijada kichik va o‘rta korxonalarining (KO‘B) dinamik ekotizimlari rivojlanib, iqtisodiy o‘rish va aholi bandligini ta‘minlashga katta hissa qo‘shdi.

Statistika agentligining dastlabki ma‘lumotlariga ko‘ra, 2023 yil yanvar-iyul oylarida O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyoti sohalaridan biri bo‘lgan tashqi savdo aylanmasi o‘rishi (123,3 %) va importning o‘rishi (112,4) sur‘ati kuzatilgan bo‘lsa mintaqada faoliyat ko‘rsatayotgan korxona va tashkilotlar soni – 476701 taga, kichik tadbirkorlik sub‘yektlari soni esa – 409988 taga yetgan.

O‘zbekistonning rivojlanayotgan iqtisodiy manzarasida kichik biznes xalqaro savdoni rivojlantirishda hal qiluvchi rol o‘ynamoqda. Ular chaqqon va moslashuvchan, ko‘pincha bozorlarda ixtisoslashgan va to‘qimachilik, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari va hunarmandchilik kabi noyob mahsulotlarni eksport qiladi. Dalil sifatida birgina Namanagan viloyati Yangiqo‘rg‘on tumanida 2023- yilning 1- iyun holatiga chakana savdo sohasida jami 528 ta korxonalar faoliyat ko‘rsatayotgan bo‘lib, ular tomonidan joriy yilning yanvar-may oyida qiymati 365,0 mlrd. so‘mlik chakana savdo amaliyoti bajarilgan. O‘rish sur‘ati o‘tgan yilning mos davriga nisbatan 108,0 %ni tashkil etgan. Savdo aylanmasining 97,6 %i kichik korxona va mikrofirmalar tomonidan amalga oshirilganligini misol qilib olishimiz mumkin.

Qolaversa, kichik biznes global ta‘minot zanjirlarida vositachi bo‘lib, O‘zbekistonning boy tabiiy resurslarini xalqaro bozorlar bilan bog‘laydi.

Birgina, O‘zbekiston Respublikasida 2021- yilning yanvar-dekabrida kichik tadbirkorlik (biznes)da tashqi savdo aylanmasi hajmi 16100199,7 ming. AQSh. dollarini yoki o‘tgan yilning shu davriga nisbatan 114,6% ni tashkil etdi, shu jumladan: kichik korxonalar - 8672738,4 ming. AQSh. Doll.

- mikrofirmalar - 7049744,8 ming. AQSh. Doll.
- yakka tartibdagi tadbirkorlar - 377714,6 ming. AQSh. Doll ga yetga bo‘lsa ushbu ko‘rsatgich 2023-yilning yanvar-sentabr oylarida kichik tadbirkorlik (biznes)da tashqi savdo aylanmasi hajmi 18 773,0 mln. AQSh dollarini yoki 2022 yilning shu davriga nisbatan 124,5 % ni tashkil etdi, bunda:

- kichik korxonalar 11 077,9 mln. AQSh doll.
- mikrofirmalar 6 923,8 mln. AQSh doll.
- yakka tartibdagi tadbirkorlar 771,4 mln. AQSh doll.

O‘zbekiston hukumati kichik va o‘rta biznesning xalqaro savdodagi muhim rolini e‘tirof etgan holda, ularning o‘rishi va raqobatbardoshligini qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha maqsadli tashabbuslarni amalga oshirdi. Kichik biznes egalari tadbirkorlik ko‘nikmalari va bozor bilimlarini oshirishga qaratilgan moliyaviy rag‘batlantirish, eksportni rag‘batlantirish dasturlari, salohiyatni oshirish tashabbuslari shular jumlasidandir.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 14.09.2023 yildagi PQ-306-son “Kichik biznesni rivojlantirishni moliyaviy va institutsional qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlari” to‘g‘risidagi qarorida Iqtisodiyot va moliya vazirligi, “Biznesni rivojlantirish banki” aksiyadorlik tijorat bankining 2023-yil 1-oktabrdan boshlab “Kichik biznesni uzluksiz qo‘llab-quvvatlash” kompleks dasturini amalga oshirish haqidagi taklifi ma‘qullanib dasturni 2023 — 2026-yillarda amalga oshirish uchun davlat mablag‘lari hisobidan 6 trillion so‘m va xalqaro moliya institutlarining 1,2 milliard AQSh dollari miqdoridagi mablag‘lari yo‘naltiriliadigan bo‘ldi. Ushbu qarorga ko‘ra moliyaviy qo‘llab-quvvatlash yo‘nalishida tadbirkorlik faoliyatini yo‘lga qo‘yish yoki kengaytirish uchun 2 yilgacha imtiyozli davr bilan 7 yilgacha muddatga hamda aylanma mablag‘lar uchun revolver tarzda 3 yilgacha muddatga yillik Markaziy bank asosiy stavkasidan 4 foizlik punkt yuqori stavkada 1,5 milliard so‘mgacha kreditlar ajratish va (yoki) asosiy vositalarni sotib olish uchun lizing berish. Bunda, 100 million so‘mgacha kreditlarni garovsiz, 150 million so‘mgacha kreditlarni garov talabi 50 foizgacha pasaytirilgan holda ajratish, qiymati 1,5 milliard so‘mgacha bo‘lgan asosiy vositalarni 7 yilgacha bo‘lib-bo‘lib to‘lash sharti bilan qarzgaga berish, 24 oydan ortiq faoliyat yuritayotgan va oxirgi 12 oyda aylanma mablag‘lari miqdori 1 milliard so‘mdan 10 milliard so‘mgacha bo‘lgan hamda kamida 10 nafar kishini doimiy ish bilan ta‘minlagan kichik tadbirkorlik

subyektlarining yangi loyihalariga va mavjud ishlab chiqarishni kengaytirishga oid loyihalariga bo‘sh turgan davlat mulki obyektlari va yer maydonlari, asbob-uskunalar, bino-inshootlar va boshqa ko‘rinishdagi moddiy aktivlar bilan 20 foizgacha, biroq 1 milliard so‘mdan ortiq bo‘lmagan qiymatda ulushdor bo‘lib kirish, innovatsion ishlanmalarni tijoratlashtirish, yuqori texnologik startap loyihalariga davlat ilmiy dasturlari doirasida 2 milliard so‘mgacha grant mablag‘larini ajratish belgilangan. Bunda, Dasturni barqaror moliyaviy resurslar bilan ta‘minlash uchun xalqaro moliya bozorlari hamda xalqaro moliya institutlari hisobidan zarur hajm va muddatlarda mablag‘lar jalb etiladigab bo‘lindi.

Miqdoriy ma‘lumotlar tahlili, siyosiy tahlil, Xalqaro savdo bilan shug‘ullanuvchi muvaffaqiyatli kichik korxonalarning biznes modellarini, savdo to‘siqlarini bartaraf etish strategiyalari tahlilini o‘zida mujassamlashtirgan tizimli yondashuv usuli.

Bir qancha amaliy tadqiqotlar O‘zbekiston kichik va o‘rta korxonalarining xalqaro savdodagi turli tajribalarini ta‘kidlaydi. Masalan, to‘qimachilik va qishloq xo‘jaligi sektorlari davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlangan va xalqaro talab hisobiga eksport o‘sishi uchun salmoqli salohiyatni namoyon etdi (OTB, 2020). Sattarov va Bobokhujaev (2019) kabi tadqiqotchilar tomonidan olib borilgan empirik tadqiqotlar eksport faoliyatining kichik va o‘rta biznes ko‘rsatkichlariga, jumladan, daromadlarning oshishi, ish o‘rinlari yaratish va innovatsiyalarga ijobiy ta‘sirini isbotlaydi.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanishi natijasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi ulushi 2024-yilda birinchi choragi bo‘yicha 42.7 foizni tashkil etmoqda.

1-jadval

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning milliy iqtisodiyotdagi ulushi

Ko‘rsatkichlar/ yillar	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
YaIM	65,3	62,4	56,0	55,7	54,9	51,8	51.2
Sanoat	41,2	37,4	25,8	27,9	27,0	25,9	26.9
Qurilish	64,8	73,2	75,8	72,5	72,4	71,6	74.7
Bandlik	78,0	76,3	76,2	74,5	74,4	74,4	76.1
Eksport	22,0	27,2	27,0	20,5	22,3	29,5	29.0
Import	53,6	56,2	61,6	51,7	48,7	49,4	45.7

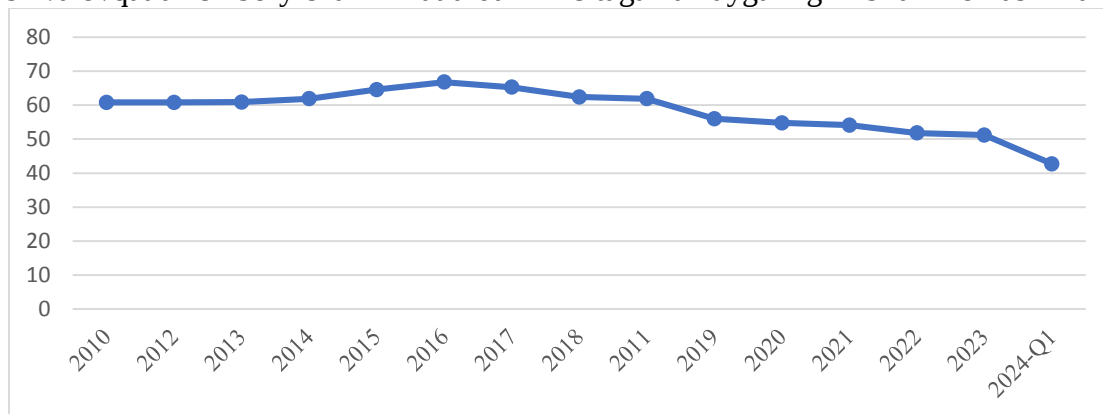
Manba: Davlat statistika agentligi ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan

Oxirgi yigirma yil mobaynida ba‘zi ko‘rsatkichlarda 5-10 barobar, ayrimlarida esa 200- 300 barobar o‘shish bo‘lganligini ko‘rishimiz mumkin. Ayniqsa, sanoat, qurilish, savdo, qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaligida juda katta ijobiy o‘zgarishlar tadbirkorlarning faollashuvi kuzatilgan. Hududiy kesimda eng ko‘p kichik biznes sub’ektlari Toshkent shahrida (20,3 %), Toshkent (9,5 %), Samarqanda (9,0 %), Farg‘ona (8,6 %) va Andijon (7,7 %) viloyatlarda faoliyat ko‘rsatmoqda. Ushbu hududlarda jami kichik biznes sub’ektlari soning 50 foizdan ortig‘ifaoliyat yuritmoqda. Hududlarda kichik biznesning YaIMdagi eng katta ulushini Surxandaryo (75,8 %), Jizzax (75,5%) va Buxoro (72%) viloyatlarida, eng kam ulushini Navoiy (23,5 %) viloyatida kuzatildi. 2022-yilning yanvar- mart oylarida faoliyat yuritayotgan kichik tadbirkorlik sub’yektlarining soni har 1000 aholiga nisbatan 13,4 birlikni tashkil etdi.

Yuqoridagi pasayib boruvchi trendni 2023-yil yanvar-mart oyida yangi tashkil etilgan kichik biznes sub’yektlari soni 2022-yilning mos davriga nisbatan 2835 taga kamaygan. Ushbu ko‘rsatkich

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 5-son 2024 yil

iqtisodiy faoliyat turlari kesimida sanoatda – 1367 taga, savdoda – 693 taga, qurilishda – 517 taga, yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlarda – 178 taga kamayganligini bilan izohlash mumkin.



1-rasm. O‘zbekiston Respublikasi yalpi ichki mahsulotida Kichik biznes va tadbirkorlikning ulushi yillar kesimida foizda

Manba: Davlat statistika agentligi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan

O‘zbekistonda xalqaro savdo va kichik biznes o‘rtasidagi munosabatlar ko‘p qirrali va dinamikdir. Xalqaro savdo o‘rish va rivojlanish uchun muhim imkoniyatlarni taqdim etsa-da, KO‘B sub’ektlari maqsadli siyosat va qo‘llab-quvvatlash choralari orqali hal qilinishi kerak bo‘lgan jiddiy muammolarga duch kelishadi. Iqtisodiy islohotlarni yanada izchil davom ettirish, qo‘shimcha moliyalashtirish imkoniyatlarini yaxshilash, infratuzilmani rivojlantirish va salohiyatni oshirish tashabbuslari O‘zbekiston kichik va o‘rta korxonalariga xalqaro savdoning afzalliklaridan to‘liq foydalanish imkonini berish uchun juda muhimdir.

2-jadval

O‘zbekistonda kichik biznes va iqtisodiy ko‘rsatkichlar ma’lumotlarini tahlili (2010-2023)

Yillar	Faoliyat yuritayotgan (ming)	Faoliyati tugatilgan (ming)	YAIM (mlrd so‘m)	Eksport hajmi (mln AQSH doll.)	Tashqi savdo aylanmasi (mln AQSH dollar)	Eksporti hajmi (mln AQSH dollar)
2010	152,246	18,498	78,936.6	13,023.389	22,199.2	1,782.8
2011	164,052	19,746	103,232.6	15,021.32	26,365.9	2,826.2
2012	177,876	19,26	127,590.2	13,599.658	26,416.1	1,910.5
2013	177,551	20,342	153,311.3	14,322.655	28,269.6	3,752.3
2014	189,867	18,74	186,829.5	13,545.746	27,530.1	3,657.8
2015	196,014	22,646	221,350.9	12,507.382	24,924.3	3,377.7
2016	207,104	25,207	255,421.9	12,094.647	24,232.2	3,139.2
2017	210,594	21,924	317,476.4	12,553.739	26,566.1	2,759.3
2018	229,666	15,601	426,641	13,990.745	33,43	3,810.8
2019	262,93	15,646	532,712.5	17,458.688	41,751	4,714.8
2020	334,767	9,895	605,514.9	15,102.281	36,256.1	3,100.9
2021	411,203	46,985	738,425.2	16,662.804	42,170.5	3,335.2
2022	462,834	23,049	896,617.9	19,293.71	50,500.3	5,712.9
2023	523,556	30,229	1,066,569	-	63,528.6	7,092.1

Manba: Davlat statistika agentligi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan

Qayd etilishicha, 2024 yilda tashqi savdo aylanmasi (TSA) hajmi 2023-yilning mos davri bilan solishtirilganda 870,1 million dollarga yoki 17,2 foizga kamaygan. O‘zbekiston 2024-yilning

yanvar oyida jahonning 137 ta mamlakati bilan savdo aloqalarini amalga oshirgan. TSAning nisbatan salmoqli hisssasi Xitoy (27,2 foiz), Rossiya (18,3 foiz), Qozog‘iston (6,5 foiz), Turkiya (5,1 foiz) va Janubiy Koreyada (4,3 foiz) qayd etilgan. O‘tgan oyda eksport 1,1 milliard dollarga (-47,1 foiz) yetgan bo‘lsa, import 3,1 milliard dollarni (+4,1 foiz) tashkil etgan. Salbiy saldo — 1,9 milliard dollarga yetgan.

Quyidagi jadvalda 2010 yildan 2023 yilgacha O‘zbekistonda turli iqtisodiy ko‘rsatkichlar bo‘yicha ma‘lumotlar keltirilgan. Ko‘rsatkichlar faol va yopilgan kichik biznes sub’yektlari soni, YaIM, eksport hajmi, umumiy savdo aylanmasi va kichik biznes sub’yektlarining eksport hajmini o‘z ichiga oladi.

2010 yildan 2023 yilgacha faol kichik biznes sub’yektlari sonining izchil o‘sishi kuzatilib, 2023 yilda 523 556 taga yetdi. Bu tadbirkorlik faoliyatining jadal o‘sishi va biznes uchun qulay sharoitlardan dalolat beradi. Faoliyati tugatilgan kichik korxonalar soni 2015, 2016 va 2021 yillarda sezilarli o‘shish bilan o‘zgarib turadi. Yopilgan kichik tadbirkorlik subyektlarining sezilarli cho‘qqisi 2021 yilda (46 985 birlik) sodir bo‘ladi, bu pandemiya covid-19 davridagi potentsial iqtisodiy uzilishlar bilan bog‘liq albatta.

Eksport hajmi 2019-yilda eng yuqori cho‘qqi (17 458,688 million AQSh dollari) va 2015 va 2016-yillarda sezilarli pasayish kuzatildi. Umumiy tovar ayirboshlash esa barqaror o‘shib, 2023-yilda 63 528,6 million dollarni tashkil qildi. Bu o‘shib borayotgan xalqaro savdo faolligini aks ettiradi. Kichik va o‘rta biznes eksporti hajmi o‘zgarib turdi, ammo umumiy o‘shish tendentsiyasini ko‘rsatib, 2023 yilda 7 092,1 million dollarni tashkil etdi. Bu kichik va o‘rta korxonalarning xalqaro savdodagi ishtirokini oshirishdan dalolat beradi.

Endi esa Kichik biznes sub’yektlari soni va KO‘B eksport hajmi o‘rtasidagi regressiya tahlili uchun hisob-kitoblarni ko‘rib chiqamiz.

X (Faol kichik bizneslar o‘rtacha soni) va Y (KO‘B eksporti o‘rtacha hajmi)

X kvadratlari yig‘indisini (SSX)

X va Y mahsulotlar yig‘indisini esa (SPXY) deb belgilash kiritamiz.

Chiziqli regressiya teglamlasiga asosan;

$$Y^{\wedge} = \beta_0 + \beta_1 X$$

bu yerda:

β_0 - kesishma koeffitsienti

β_1 - burchak koeffitsienti bo‘lib ular uchun alohida hisoblash formulasi keliramiz,

$$\beta_1 = \frac{SSX}{SPXY};$$

$$\beta_0 = Y - \beta_1 X^{\wedge};$$

R-kvadrat qiymati mustaqil o‘zgaruvchining (X) bog‘liq o‘zgaruvchi (Y) ga qanchalik bog‘liq ekanligi ko‘rsatadi. U quyidagicha hisoblanadi:

$$R^2 = 1 - \frac{SS_{RES}}{SS_{TOT}} = 1 - \frac{\sum_i (y_i - \hat{y}_i)^2}{\sum_i (y_i - \bar{y})^2}$$

Regressiya tahlili natijalari

Kichik biznes sub’yektlari soni va KO‘B eksporti hajmi o‘rtasidagi regressiya tahlili natijalari:

$$\beta_0 = 1201.41;$$

$$\beta_1 = 0.00923;$$

$$R\text{-kvadrat} = 0.6173;$$

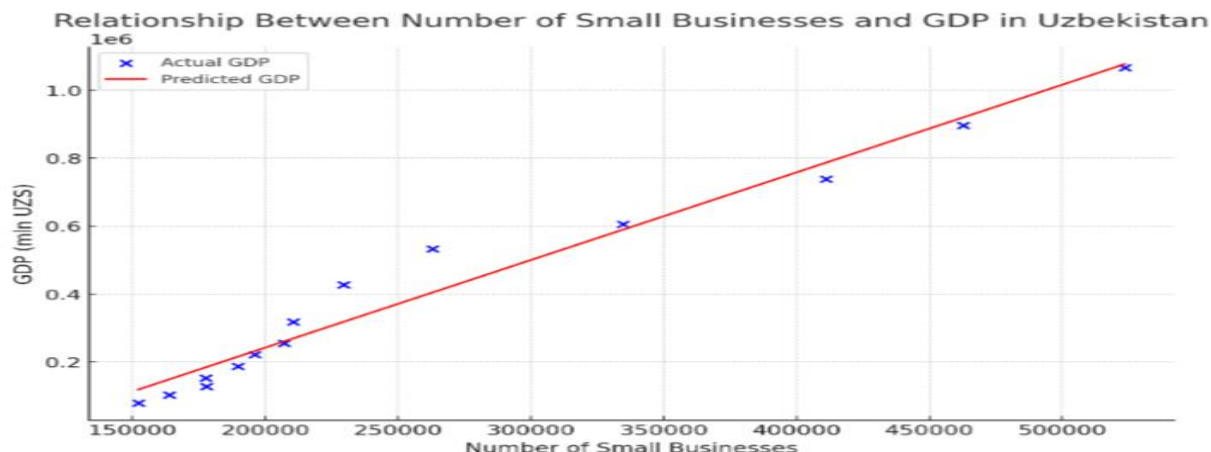
Regressiya tahlili natijalariga ko‘ra Kichik biznes sub’yektlari soni nolga teng bo‘lganda, KO‘B eksportining asosiy hajmi taxminan 1201,41 mln. Ga yetadi. Har bir qo‘shimcha tashkil qilingan kichik biznes subekti uchun KO‘B eksporti hajmi taxminan 0,00923 million AQSh dollariga (yoki 9,230 AQSh dollariga) oshadi. KO‘B eksport hajmidagi yuzaga kelayotgan hajm o‘zgarishlarining 61,73% kichik biznes sub’yektlari sonining o‘zgarishi bilan izohlanadi. Bu ikki o‘zgaruvchi o‘rtasidagi o‘rtacha va kuchli munosabatlar borligi isbotlandi.

Huddi shu formularni qo‘llagan holda Yalpi ichki mahsulot hajmi va mamlakatdagi kichik tadbirkorlik subektlari soni o‘rtasidagi mos davrlar bo‘yicha regressiya teglamasi hisoblab chiqilganda quyidagi natijalarga erishildi:

$$\beta_0 = 274,045.08;$$

$$\beta_1 = 2.58016;$$

$$R\text{-kvadrat} = 0.9671;$$



3- rasm. YaIM va faoliyat yuritayotgan kichik biznes subektlari soni o‘rtasidagi chiziqli bog‘lanish garfigi

Manba: Muallif tomonidan tuzilgan

Har bir qo‘shimcha tashkil qilingan kichik biznes uchun YaIM taxminan 2,58016 million so‘mga oshadi. YaIMdagi tafovutning 96,71% kichik korxonalar sonining o‘zgarishi bilan bog‘liqligi kelib chiqmoqda, bu ikki o‘zgaruvchi o‘rtasidagi juda kuchli munosabatlardan dalolat beradi.

Regressiya tahlili O‘zbekistonda kichik biznes sub’ektlari soni va YaIM o‘rtasida juda kuchli ijobiy bog‘liqlikni ko‘rsatadi. R-kvadrat qiymati 96,71% bo‘lgan, ya’ni kichik korxonalar soni YaIMning muhim ko‘rsatkichidir.

Ushbu tadqiqotdagi miqdoriy ma’lumotlar tahlili O‘zbekistondagi kichik biznesning tashqi hamda ichki savdo dinamikasida qanday yo‘l tutishini to‘liq tushunish imkonini beradi. O‘zbekistonda kichik biznes uchun iqtisodiy o‘rishni va global integratsiyani rag‘batlantirishda davlat siyosati va tadbirkorlarni qo‘llab-quvvatlovchi tashabbuslarning rolini muhimligini ham tan olishim zarur albatta.

Taraqqiyotga qaramay, xalqaro savdo bilan shug‘ullanmoqchi bo‘lgan kichik biznes vakillari uchun qiyinchiliklar hali hamon saqlanib qolmoqda. Bularga murakkab me’yoriy-huquqiy bazalarni boshqarish, eksport faoliyatini moliyalashtirishni ta’minlash va logistika to‘siqlarini bartaraf etish kiradi. Bundan tashqari, infratuzilmani, xususan, transport va logistika sohasini rivojlantirish zarurati sarmoya kiritish va xalqaro hamkorlar bilan hamkorlik qilish imkoniyatlarini taqdim etadi.

Kelajakga nazar tashlaydigan bo‘lsak, O‘zbekiston kichik biznesi demografik yosh, boy tabiiy resurslar va strategik geografik joylashuvi asosida jahon bozorlarida paydo bo‘layotgan imkoniyatlardan foydalanishga tayyor. Mamlakat iqtisodiy o‘zgarishlar bo‘yicha sayohatni davom ettirar ekan, KO‘B uchun qulay muhitni yaratish inklyuziv o‘rishni ta’minlash va xalqaro savdoning to‘liq salohiyatidan foydalanishda hal qiluvchi ahamiyatga ega bo‘ladi.

Xulosa qilib aytganda, O‘zbekistonda xalqaro savdo va kichik biznes o‘rtasidagi aloqa iqtisodiy rivojlanish va global integratsiyaning istiqbolli yo‘li hisoblanadi. Kichik korxonalar xalqaro bozorlarda o‘z ta’sirini kengaytirar ekan, ular nafaqat O‘zbekiston eksportini diversifikatsiya qilishga hissa qo‘shmoqda, balki jahon miqyosida madaniy almashinuv va o‘zaro hamjihatlikni rivojlantirishga xizmat qilmoqda. Qo‘llab-quvvatlovchi ekotizimni rivojlantirish va strategik sheriklikdan foydalanish orqali O‘zbekiston mintaqada va undan tashqarida barqaror

iqtisodiy o‘shishni ta’minlashda kichik biznesning o‘zgartiruvchi kuchidan foydalanish uchun yaxshi mavqega ega.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Abduxoliqov, A., & Mukhamedova, M. (2018). O‘zbekistonda savdoni erkinlashtirishning kichik va o‘rta korxonalarga ta’siri. Iqtisodiy tadqiqotlar jurnali, 23(4), 112-129.
2. Osiyo taraqqiyot banki (OTB). (2020). O‘zbekiston: Iqtisodiy rivojlanish va kichik va o‘rta biznesni qo‘llab-quvvatlash. OTB nashrlari.
3. Djankov, S., Freund, C., & Pham, C. S. (2006). Trade at the right time. World Bank Policy Research Working Paper Series, No. 3909.
4. European Commission. (2021). Agreement on extended partnership and cooperation between the European Union and Uzbekistan. External action of the European Union.
5. Gereffi, G., & Lee, J. (2012). Why the world suddenly cares about global supply chains.
6. Beck, T., Demirgüç-Kunt, A., & Maksimovic, V. Financial and legal constraints to growth: Does firm size matter? Journal of Finance, 60(1), 137-177.
7. Das, K., & Mohapatra, S. (2018). Trade openness and small business growth: A study of Indian manufacturing. International Review of Economics & Finance, 58, 13-26.
8. World Bank. (2020). Uzbekistan - Country partnership framework for the period FY20-FY25. Retrieved from <https://www.worldbank.org/en/country/uzbekistan/publication/uzbekistan-country-partnership-framework-fy20-fy25>
9. EBRD (European Bank for Reconstruction and Development). (2020). Transition Report 2020-2021. Retrieved from <https://www.ebrd.com/transition-report-2020-2021>
10. O‘zLiDeP (O‘zbekiston Liberal-demokratik partiyasi). (2020). O‘zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish. [http://uzlidep.uz/news/view/o‘zbekistonda-kichik-biznes-va-xususiy tadbirkorlikni-rivojlantirish](http://uzlidep.uz/news/view/o'zbekistonda-kichik-biznes-va-xususiy-tadbirkorlikni-rivojlantirish)
11. Rahimov, S., & Usmonova, D. (2021). O‘zbekistonda tashqi savdo va kichik biznesni rivojlantirish: muammolar va istiqbollar. Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti Axborotnomasi, 1(45), 112-124.
12. O‘zbekiston Tashqi ishlar vazirligi. (2020). O‘zbekiston Respublikasining tashqi savdo siyosati. <https://mfa.uz/uz/cooperation/trade/>
13. OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development). (2020). SME and entrepreneurship policy in response to the COVID-19 crisis: OECD briefs. <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/sme-and-entrepreneurship-policy-in-response-to-the-covid-19-crisis-ae51f2a2/>
14. World Trade Organization. (2020). Trade policy review: Uzbekistan. Retrieved from https://www.wto.org/english/tratop_e/tptr_e/tp470_e.htm
15. Asian Development Bank. (2020). Uzbekistan: Trade policy review. Retrieved from <https://www.adb.org/publications/uzbekistan-trade-policy-review>
16. Babadjanova, G. (2019). O‘zbekistonda kichik va o‘rta korxonalar: muammolar va yechimlar. Markaziy Osiyo tadqiqotlari jurnali, 4(1), 45-62.
17. Arziqulova, A. va Götz, R. (2020). O‘tish davri iqtisodiyotida xalqaro savdo va firma faoliyati: Qirg‘iziston va O‘zbekiston dalillari. Qiyosiy iqtisodiy tadqiqotlar, 62(3), 415-445.
18. Djalalov, K., & Bobojonov, I. (2019). Economic reforms and productivity growth in Uzbekistan: The role of institutional changes and macroeconomic stability. Journal of Asian Economics, 61, 34-45.
19. Mustafoev, A. (2020). Development of small business in Uzbekistan: Current state and challenges. Economy of Uzbekistan, 2(20), 78-92.
20. UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development). (2020). Trade and development report 2020: From global pandemic to prosperity for all: Avoiding another lost decade. Retrieved from <https://unctad.org/webflyer/trade-and-development-report-2020-from-global-pandemic-to-prosperity-for-all-avoiding-another-lost-decade>

HUDUDLAR BARQAROR RIVOJLANISHINI TA’MINLASH ISTIQBOLLARI

ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

PROSPECTS FOR SUSTAINABLE REGIONAL DEVELOPMENT

Saidova Mavluda Jumaboevna -
Andijon mashinasozlik instituti
“Iqtisodiyot” kafedrası katta o‘qituvchisi
saidova7400@mail.ru

Annotatsiya

Maqolada hududlar barqaror rivojlanishi masalalariga e’tibor berilgan, Andijon viloyatida tadbirkorlikning hududiy rivojlanish holati tahlil qilingan va mavjud muammolar ustida fikr yuritilgan.

Kalit so‘zlar: kichik biznes va xususiy tadbirkorlik, oilaviy tadbirkorlik, hududiy tadbirkorlik, strategiya, ijtimoiy – iqtisodiy samaradorlik.

В статье рассматриваются территориальные аспекты развития частного предпринимательства, анализируется состояние развития частного предпринимательства в Андижанской области и рассматриваются существующие проблемы.

Ключевые слова: малый бизнес и частное предпринимательство, семейный бизнес, региональное предпринимательство, маркетинг, стратегия, социально-экономическая эффективность.

The article discusses the territorial aspects of the development of small business and private entrepreneurship, analyzes the state of development of small business and private entrepreneurship in the Andijan region and examines the existing problems.

Key words: small business and private entrepreneurship, family business, regional entrepreneurship, marketing, strategy, socio-economic efficiency.

Biznes va tadbirkorlik sohasida rivojlanishni yuksak darajaga ko‘tarish, nafaqat aholining iste’mol mahsulotlariga bo‘lgan talabini, balki milliy xo‘jalikni ham erkin raqobat asosida bosqichma-bosqich yuqori qo‘shilgan qiymatli, import o‘rnini bosuvchi, eksportbop mahsulot ishlab chiqarishga qaratilgan strategik loyihalarga yo‘naltirish zarur. Bu borada kichik tadbirkorlik faoliyatini kengaytirish, uning rivoji va taraqqiyoti uchun barcha imkoniyatlarni safarbar etish, mamalkatimiz uchun eng maqbul yo‘ldir[1].

Mamlakat iqtisodiyotida kichik biznes hamda xususiy tadbirkorlik sub’ektlari ulushi ortib borayotgan hozirgi vaqtda aholini tadbirkorlikka jalb qilish moliya muassasalari, boshqa davlat va jamoat tashkilotlari oldiga muhim vazifalarni qo‘ymoqda. O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasi doirasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishga to‘liq erkinlik berilgan[2,3,4].

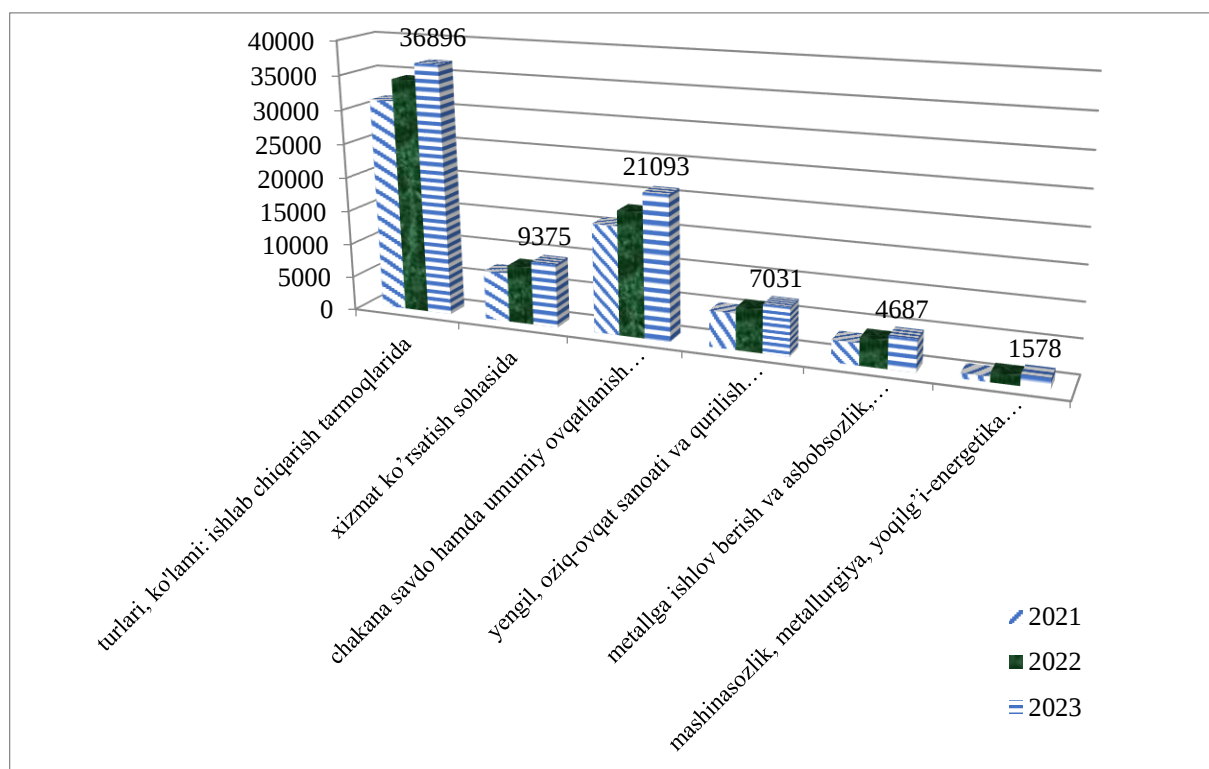
Biz tahlil olib brogan Andijon viloyatining Shahrixon tumani viloyatning eng yirik tumanlaridan biri hisoblanadi. Tuman 2024-yilning 1-yanvar holatiga faoliyat yuritayotgan kichik korxona va mikrofirmalar soni 2519 tani tashkil etib, o‘tgan yilning shu davriga nisbatan 315 taga, yoki 12,4 foizga ko‘paygan. Kichik tadbirkorlik sub’ektlarining soni har 1000 aholiga 8,8 birlikni tashkil qildi. Ularning ya’ni hududiy mahsulotdagi ulushi 2021 yilda 69,8 foizni, 2022 yilda 73,1 foizni hamda 2023 yilda 77 foizni tashkil etgani, tumanda kichik tadbirkorlik sub’ektlariga berilgan keng imkoniyatdan unumli foydalanayotganidan dalolat beradi. Shuningdek, ularning faollik

darajasi ham ushbu yillarda mos ravishda 77,5%, 81,7 va 88,3 foizli ko‘rsatkichlardan iborat (1-rasm).

Kichik tadbirkorlik sohasida band aholi soni ham biz o‘rganayotgan davrlarda muntazam o‘tib borgan, ya’ni 2021 yilda kichik tadbirkorlik ishlari bilan band aholi 59803 nafar bo‘lsa, ushbu ko‘rsatkich 2022 va 2023-yillarda mos ravishda ortib borib, 71059 va 78124 kishini tashkil qilgan. Kichik tadbirkorlik faoliyatida band aholi Shahrixon tumani mehnat resurslarining bosqichma-bosqich 38,6%, 44,8% hamda 48,2 foizini qamrab olganligi ushbu tuman aholisining tadbirkorlik mahorati va xususiy biznes ishidan, noan‘anaviy hamda zamonaviy ish faoliyatidan oladigan daromadlarining ortib borishiga ta’sir qiluvchi ijobiy omildir.

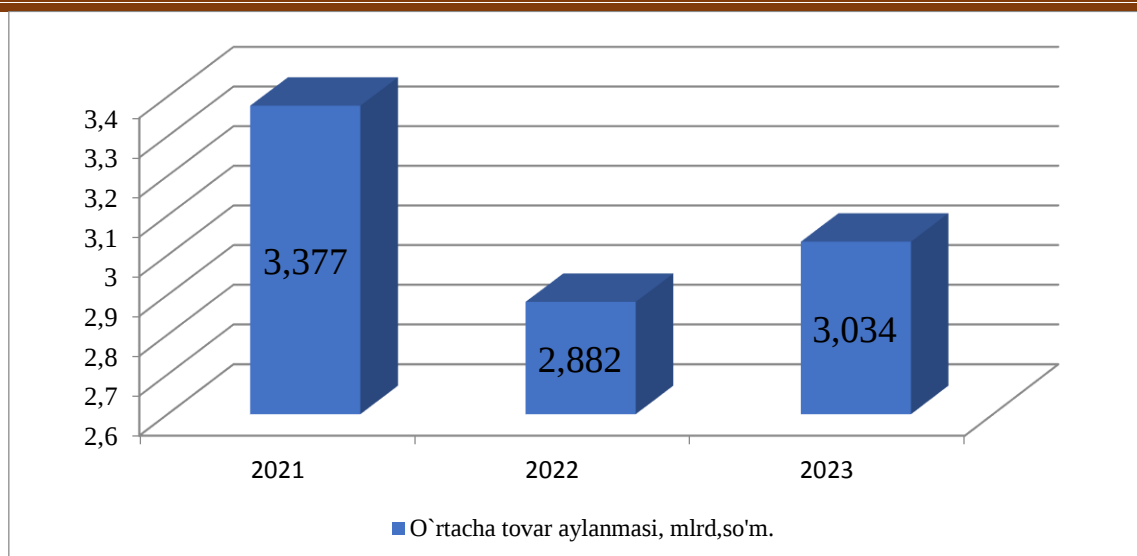
O‘zbekiston Respublikasining 2012 yil 2 maydagi “Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to‘g‘risida” gi O‘RQ-328-son Qonuni 5-moddasida keltirilgan asos bo‘yicha kichik tadbirkorlik sub’ektlari Shahrixon tumanida 2023 yil yakuniy holatiga quyidagilardan iborat:

1. Ishlab chiqarish tarmoqlarida – 33593 sub’ekt yoki, tumandagi mazkur sohaning 69,8 %;
2. Xizmat ko‘rsatish sohasida – 9375 birlik, ya’ni 12%;
3. Chakana savdo hamda umumiy ovqatlanish tarmoqlarida, 21093 birlik, yoki 27%;
4. Sanoatda-7031, shuningdek 9%;
5. Metallga ishlov berish va asbobsozlik, yog‘ochsozlik, mebel sanoatida-4687, ya’ni 6%;
6. Mashinasozlik, metallurgiya, yoqilg‘i-energetika va kimyo sanoati, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari yetishtirish va ularni qayta ishlash, qurilish faoliyati bilan shug‘ullanuvchilar 1578 birlik, yoki 2%;
7. Fan, ilmiy xizmat ko‘rsatish, transport, aloqa, xizmat ko‘rsatish sohalarida 767 sub’ekt, yoki 1% ni tashkil qilgan.



1-rasm. Andijon viloyati va Shahrixontumani kichik tadbirkorlik subyektlari, tarkibi

Biz o‘rganimiz 2021-2023-yillarda tumandagi kichik tadbirkorlik sub’ektlari tomonidan yaratilgan mahsulot, ish va ko‘rsatilgan xizmatlar umumiy hajmini ularning soniga bo‘lish bilan har bir sub’ektning o‘rtacha tovar aylanmasini aniqlaganimizda mazkur ko‘rsatkich 2021 yilda 3,377 mlrd so‘mni, 2022 yilda 2,882 mlrd. so‘mni va 2023 yilda esa, 3,034 mlrd. so‘mni tashkil etdi (2-rasm).



2-rasm. Kichik tadbirkorlik subʼyektlarining oʻrtacha yillik tovar aylanmasi, mlrd.soʻm

Bu bilan aytish mumkinki, tumandan kichik tadbirkorlik subʼektlariga yaratilgan sharoit asosida ularning ham soni, ham silfati ortishi natijasida oʻrtacha ish oʻrni soni kamayib borgan. Bu bir tarafdin kichik tadbirkorlik subʼektlarining tezkor bozor oʻzgarishlariga moslashuvchanligini yuksaltirsa, ikkinchi tarafdin kam sonli tadbirkorlik subʼektning uzoq muddatdagi barqarorligini pastlatishi mumkin.

Oʻrganilgan davrda tumandagi kichik tadbirkorlik subʼektlarining oʻrtacha ish oʻrinlari soni mos ravishda 41,76; 34,28 hamda 31,01 kishidan iborat natijani anglatib, kichiklashib borgan. Lekin ayni paytda sohadagi har bir ishlovchi hisobiga yaratilgan mahsulotning bosqichma-bosqich oʻsib, 97825 ming soʻmga yetganligi viloyat miqyosida ham Shahrixon tumanining tadbirkorlik sohasida ancha faol natijalari haqida tushuncha beradi.



3-rasm. Shahrixontumanida 2023 yilda yangi tashkil etilgan kichik tadbirkorlik subyektlari soni, birlik

Ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni barqaror darajasi davomiyligini ta'minlash uchun omillarni miqdoriy emas, balki ularning samaradorligini oshirish chora-tadbirlarini qo'llash zarur. Bunda mamlakatdagi mehnat va kapital miqdori o'zgarishsiz bo'lsada, omillarning samaradorligini ortishi hisobiga iqtisodiy o'sish sur'atini o'stirishga erishiladi. Buning uchun iqtisodiyotda har ikkala omilning sifatini ya'ni, mehnat unumdorligi, kapital qaytimi va kapital sig'irlarini (ICOR koeffitsienti) o'stirish talab etiladi[5]. Ularni o'stirish ishchi kuchi malakasiga, uni kapital bilan ta'minlanganlik darajasiga va texnika taraqqiyotiga bevosita bog'liq bo'lib, ular darajasini oshirish uchun quyidagilarni amalga oshirish lozim[6]:

- ishchi kuchini qilgan ijtimoiy mehnatidan kelib chiqib, iqtisodiy manfaatdorligini rag'batlantirish asosida ularni o'z ustida malakasini oshirishni rivojlantirish;

- ishlab chiqarishni tashkil etish va ularni boshqarishni yaxshilashga qaratilgan siyosat markazida tegishli mutaxassislikdagi kadrlarni tayyorlashda ta'lim tizimida xorijiy tajribalardan keng foydalanish;

- ilmiy texnika taraqqiyotini rivojlantirish uchun o'zak tarmoqlar integratsiyasini takomillashtirish natijasida ilmtalab tarmoqlarda texnika-texnologiyalar va innovatsion jarayonlar ishlab chiqilishini va rivojlantirilishini ta'minlash;

- iqtisodiyotni innovatsion rivojlanishini rag'batlantirish, ilmiy ishlanma va tadqiqotlar rolini o'stirish va ularni iqtisodiyotni diversifikatsiya qilishga kiritish;

- istiqbolli fundamental fan yo'nalishida resurslarni kontsentratsiya qilish, ushbu sohada yakka ijodiyot uchun sharoitlar yaratish bilan birga qator yirik loyihalarni amalga oshirish;

- ishlab chiqarish-texnologik tizimini shakllantirish, shu ketma-ketlikda yangi texnologik qo'yilmalarni yaratish va ishlab chiqarish bilan modernizatsiya birgaligida ularni o'stirishni rag'batlantirish;

- fundamental va amaliy tadqiqotlarni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash, tegishli malakadagi kadrlarni tayyorlash infratuzilmasini yoyish, yangi texnologiyalarni keng targ'ib etish asosida ularni raqobatbardoshligini va samaradorligini oshirish;

- yirik korxonalar bilan kichik biznes aloqalari o'rtasida lizing, franchayzing, yollanma ishlash (subpodryad) turlari asosida aloqalarni o'rnatish orqali ishlab chiqarish va ilmiy-texnik ixtirolarni birgalida amalga oshirish;

Hududiy ko'rsatkichlarni ijobiylashtirish uchun quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

- real sektorni qo'llab-quvvatlash va real ishlab chiqarish hajmini oshirish maqsadida, pul-kredit siyosatini fiskal siyosat bilan muvofiq holda olib borish;

- inflyatsiya darajasining maqsadli ko'rsatkichlar doirasida bo'lishini ta'minlash uchun rivojlangan mamlakatlarga xos bo'lgan monetar siyosatning asosiy yo'nalishidan biri - pul agregatlarini boshqarish tizimidan inflyatsiyani targetlash tizimiga o'tish;

- pul bozoridagi talab va taklif, shuningdek, joriy va kutilayotgan inflyatsiya darajasidan kelib chiqqan holda Markaziy Bank tomonidan o'zgaruvchan qayta moliyalash stavkasini qo'llash;

- inflyatsiyani pasayishiga ta'sir etuvchi asosiy omil milliy iqtisodiy tizimda kapital sig'imi, kapital qaytimi va mehnat unumdorligi ekanligidan kelib chiqib ularni o'stirishga qaratilgan davlat siyosatini rivojlantirish va bu asosan ishlab chiqarishni ishchi kuchini kapital bilan yetarli darajada ta'minlangandagina amal qilishini hisobga olish;

- inflyatsiya darajasini mamlakatdagi hududiy ko'rsatkichlarini turlicha ekanligidan kelib chiqib, monetar siyosatni tabaqalashtirilgan tarzda olib borish tizimini ishlab chiqish va takomillashtirish kabilar.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1.U.P.Umurzaqov “Kichik biznes va tadbirkorlik” O'quv qo'llanma T., 2014 y.

2.O'zbekiston Respublikasi Prezidentining “2019-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida”gi PF-5544 – sonli farmoni// Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 22.09.2018 y., 06/18/5544/1951-son)

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Har bir oila – tadbirkor” dasturini amalga oshirish to‘g‘risida”gi PQ – 3777 – sonli qarori.// Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi, 08.06.2018 y., 07/18/3777/1325-son)

4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60 – sonli farmoni// Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi, 28.01.2022 y., 01/28/60/547-son)

5. Абулқосимов Х.П., Қулматов А.А. Ўзбекистонда кичик бизнес соҳасида оилавий тадбиркорликнинг ўрни ва уни ривожлантириш йўллари./Монография.-Т.: “Университет”, 2015.

6. Andijon viloyat 2023 yil statistik xabarnomasi. //www.andstat.uz.

УДК: 334.012.35

**ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЛИК ЛОЙИҲАЛАРИ ВА УЛАРНИ
БОШҚАРИШНИНГ ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ**

**НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-
ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА И ИХ УПРАВЛЕНИЯ**

**SCIENTIFIC AND THEORETICAL BASIS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP
PROJECTS AND THEIR MANAGEMENT**

Маткаримов Акбар Мусо ўғли

ТТА Урганч филиали қошидаги Академик
лицейи молиявий ва иқтисодий ишлар
бўйича директор ўринбосари
e-mail: elyurtumidi@mail.ru

Аннотация

Мазкур мақолада давлат-хусусий шериклик лойиҳалари ва уларни бошқаришнинг хорижий ва маҳаллий олимларнинг илмий-назарий қарашлари тадқиқ қилинган. Бундан ташқари, бугунги кунга мавжуд давлат-хусусий шериклик лойиҳалари турли хил моделлари ва уларнинг таснифланиши кўриб чиқилиб, тақлифлар келтирилган.

Калит сўзлар: давлат, бизнес, давлат-хусусий шерикчилиги, бошқарув, шерикчилик шартномаси, модел.

В данной статье исследуются научно-теоретические взгляды зарубежных и отечественных ученых на проекты государственно-частного партнерства и их управление. Кроме того, рассмотрены существующие на сегодняшний день различные модели проектов государственно-частного партнерства, их классификация и даны предложения.

Ключевые слова: государство, бизнес, государственно-частное партнерство, управление, договор о партнерстве, модель.

This article examines the scientific and theoretical views of foreign and domestic scientists on public-private partnership projects and their management. In addition, the various models of public-private partnership projects that exist today, their classification, and proposals are given.

Key words: state, business, public-private partnership, management, partnership agreement, model.

Давлат-хусусий шериклик (ДХШ) бугунги кунга келиб муҳокама марказидаги мавзулардан бири ҳисобланади. Жаҳон тажрибасининг кўрсатишича, кўпгина ижтимоий-

иқтисодий аҳамиятга молик муаммолар ДХШ механизмидан фойдаланган ҳолда самарали ҳал этилмоқда. Бунунги кунда бу борада жаҳондаги ривожланган ва кўпгина ривожланаётган давлатларда етарлича тажрибага эга. Иқтисодиётнинг турли соҳа ва тармоқларида ДХШ бўйича фаолият юритаётган олим ва амалиётчи мутахассисларнинг қайд этишича, ДХШ механизми давлат ва хусусий сектор ҳамкорлиги натижасида турли иқтисодий-ижтимоий муаммолар ўз ечимини топмоқда. Давлат-хусусий шерикчилик механизми – давлат инфратузилма лойиҳаларини амалга оширишдаги хусусий инвестицияларни жалб этиш усулларида бири бўлиб, ушбу механизмда давлат ва хусусий шерик ҳисобланган томонлар келишилган шартнома бўйича узоқ муддатли ёки қисқа муддатли ўзаро ҳамкорлик олиб борган ҳолда лойиҳани амалга оширади. Бу орқали нафақат инфратузилма объектини барпо этишда шартнома томонлари шериклик қилади, балки уни кейинчалик фойдаланиш ҳамда бошқа ҳуқуқларда ҳам ўзаро ҳамкорликни давом эттиришни мақсад қилади.

ДХШ лойиҳалари орқали хўжалик юритувчи субъектларни қўллаб-қувватлаш, ДХШ механизми орқали инвестиция лойиҳаларини бошқариш тизимини такомиллаштириш, ушбу лойиҳаларни давлатнинг хизмат кўрсатиш соҳаларига ҳам тадбиқ этиш имкониятларини ўз илмий тадқиқотларида ўрганган олимлардан В.Г.Варнавскийнинг фикрича, “Давлат-хусусий шерикчилик лойиҳалари давлат учун стратегик аҳамиятга яқин, аммо ундан кейинги даражадаги лойиҳаларга инвестицияларни жалб этиш учун механизм ҳисобланади. Ушбу механизмда давлат асосий ижтимоий фойда эвазига ва келгусидаги йирик харажатни олдини олиш ва унинг бир қисmini хусусий секторга унинг манфаатлари эвазига юклашга қаратилган самарали лойиҳавий бошқарув тизим ҳисобланади” [1]. Е.А.Дынин томонидан илгари сурилган мулоҳазаларга кўра, “ДХШ лойиҳалари ва уни бошқаруви механизми жамиятда зарурий ижтимоий шарт-шароитларни ташкил этиш, ижтимоий хизматлар кўрсатиш соҳасини ўрта ва узоқ муддатга ҳамда айни вақтда икки томонлама манфаатли асосда бўладиган давлат ва хусусий сектор – жамият аъзоларини бирлаштирувчи тузилма. Ушбу тузилма орқали лойиҳаларни бошқариш эса давлат ва хусусий соҳа эгаларини ўзаро ҳамкорликда ва тийиб туриш тамойиллари орқали икки томонлама бошқарув тузилмасидир ” деган фикрларни билдирган [2]. Б.Е.Сазонов фикрича, мамлакатда маъмурий ислохот ва янги моделларни амалга оширишда давлат янгича ролларда ҳаракат қилиб, ўз фаолияти механизмларини такомиллаштириш, шу билан бир қаторда динамик жамиятда иқтисодиётнинг бошқа субъектлари билан таъсири ва давлат хизматларини тақдим этишнинг инновацион усуллари жорий этади. ДХШ муносабатлари айни юқорида қайд этилган давлатнинг иқтисодиётдаги янги мақомини белгилаб беради [3].

М.В.Gerrard эса ДХШ – бу хусусий капитални ўзига жалб қилишни ва баъзан эса ижтимоий хизматларнинг сифатини ошириш ёки давлат активларини бошқариш учун давлат капиталини ҳам жалб қилишни уйғунлаштиради деб таъкидлайди [4]. Yescombe E.R., Farquharson E. ДХШ сиёсати ва молиялаштириш масалалари бўйича асосий тушунчалар, ДХШ нинг асосий турлари ва моделлари, ДХШ лойиҳалари ва давлатнинг бу борадаги ҳаракати каби масалаларга аҳамият қаратади [5]. Richard Hemming ДХШ муносабатлари давлат учун ҳам, хусусий сектор учун ҳам жозибали эканлиги ва бунда давлат инфратузилмани қарз олмасдан молиялаштира олиши, хусусий шерикчиликнинг бошқарув имкониятлари лойиҳаларда харажатларнинг тежалишига олиб келишини таъкидлайди [6].

Маҳаллий олимлардан У.И.Джуманиязов ўзининг тадқиқот ишида ДХШ асосида корпоратив бошқарувни ташкил этиш иқтисодий жиҳатдан ривожланган мамлакатларнинг йирик корпоратив корхоналари билан эркин рақобат қилишларига замин тайёрлаши ҳамда давлат бюджетига тушумларни кўпайтиради ва босимни камайтиради, корпоратив тузилмаларнинг ижтимоий фаоллигини оширади, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш жараёнларининг шиддат билан ривожланиши учун зарур бўлган микёсда техника технологияларни, ишчи кучи ва инвестиция маблағларини жалб этиш учун зарурий шарт-шароитлар яратишини таъкидлайди [7].

Давлат-хусусий шериклик моделларининг турлари

Модел	Мазмуни
Янги объектининг дастлабки кўринишида	
DB (лойиҳалаштириш-куриш)	Бундай ҳолатда хусусий шерик объектини шартнома белгиланган бандларга мувофиқ лойиҳалаштиради ва қуради.
DBM (лойиҳалаштириш - куриш - техник хизмат кўрсатиш)	Бундай ҳолатда хусусий шерик инфратузилма объектини лойиҳалаш, куриш ва техник хизмат кўрсатишни амалга оширади, лекин объектни эксплуатация қилишда иштирок этмайди.
DBO (лойиҳалаштириш – куриш - фойдаланишга топшириш)	Бундай ҳолатда хусусий шерик объектларини лойиҳалаштиради, қуради ва бошқаради, аммо давлатда мулк ҳуқуқини саклаб қолинади.
BOT (куриш – эксплуатация қилиш – трансфер қилиш)	Бундай ҳолатда хусусий шерик узоқ муддатли шартномага асосланган ҳолда объектини молиялаштириш, куриш ва бошқариш ҳуқуқига эга бўлади. Шартнома муддати ўз якунига етиши билан, мулк ҳуқуқи давлатга ўтказилади.
BOO (куриш – эгалик қилиш – фойдаланишга топшириш)	Бундай ҳолатда хусусий шерикда объектни молиялаштириш, куриш, бошқариш ва чексиз муддатга мулк ҳуқуқи бўлади.
BLT (куриш – лизинг – трансфер қилиш)	Бундай ҳолатда максимал таваккалчилик асосида хусусий шерик объектни қуради, мулк ҳуқуқини давлатга беради, шундан сўнг у объектни ижарага бериш ва шартнома муддати тугагунига қадар уни бошқариш ҳуқуқига эга бўлади. Давлат хусусий шерик учун узоқ муддатли нақд пул киримини кафолатлаб объектнинг минимал иш юқини таъминлаши мумкин.
BOOT (курилиш – эгалик қилиш - фойдаланиш – трансфер қилиш)	Бундай хусусий шерик объектни молиялаштиради, қуради, эгалик қилади, объектни ишлатади ёки ижарага беради. Шартнома муддати тугагандан кейин уни давлатга қайтаради.
Такрорий BOOT	Бундай ҳолатда давлат объектини молиялаштиради, қуриб битказиши ва хусусий шерикка сотиб юборади яъни эксплуатация қилиш учун топширади.
Мавжуд объектларни реконструкция қилишда	
LROT (ижара - реконструкция - фойдаланиш - давлатга қайта трансфер)	Бундай ҳолатда хусусий шерик мавжуд объектини ижарага олади, реконструкция қилади ва модернизация қилади, сўнгра ундан фойдаланади ва фойда олади. Ижара шартномасининг амал қилиш муддати тугагандан сўнг фойдаланиш ҳуқуқи давлатга қайтарилади.
BDO (курилиш – модернизация қилиш - фойдаланиш)	Бундай ҳолатда хусусий шерикка мавжуд объект сотилади ёки лизингга берилади. Хусусий шерик объектни реконструкция ва модернизация қилади ва битим шартларига биноан хусусий шерик бинодан фойдаланади.
BBO (сотиб олиш - модернизация қилиш - фойдаланиш)	Бундай хусусий шерикка мавжуд объект сотилади ва хусусий шерик бинодан самарали фойдаланиш учун объектни реконструкция ва модернизация қилади. Давлат назорати остида хусусий шерик бинодан фойдаланади.
BROT (курилиш - реконструкция - бошқарув - узатиш)	Бундай хусусий шерик давлат молиявий кўмаги эвазига объектни реконструкция ва модернизация қилади. Хусусий шерик шартнома муддати якунига қадар объектдан фойдаланади ва даромад кўради.
RLT (реконструкция - лизинг - трансфер)	Бундай хусусий шерик объектни реконструкция ва модернизация қилади. Сўнгра, объект давлатдан фойдаланиш учун ижара ёки лизингга олади ва шартнома муддати якунига қадар объектдан фойдаланади ва даромад кўради.
ML (бошқарув - ижара)	Бундай хусусий шерик объектдан маълум муддат давомида фойдаланади. Мулкчилик ва инвестицион мажбуриятлар давлат тасарруфида қолади.

Манба:[Муаллиф ишланмаси]

Инфратузилма лойиҳаларини ДХШ механизми асосида молиялаштириш бораида илмий-тадқиқот ишини олиб борган С.Б.Юнусовага кўра, “ДХШ – бу давлат томонидан истеъмолчиларга кўрсатиладиган хизматларнинг сифатини ошириш, турини кўпайтириш, ушбу хизматлар учун ажратиладиган маблағлардан фойдаланиш самарадорлигини оптималлаштириш мақсадида инфратузилма объектларига хусусий секторни жалб қилиш орқали томонларнинг маълум муддатга юридик жиҳатдан расмийлаштирилган ҳамкорликдаги фаолиятидир” [8].

Олиб борилган илмий тадқиқотдан келиб чиқиб, айтишимиз мумкинки, иқтисодиёт ва жамиятнинг инновацион-ижтимоий ривожланиши мамлакатларнинг транспорт, соғлиқни сақлаш, муҳандислик-коммуникация, коммунал-хизмат кўрсатиш, уй-жой билан таъминлаш, таълим каби ижтимоий соҳа инфратузилмасини самарали фаолият кўрсатиши шароитига чамбарчас боғлиқ ҳисобланади ҳамда унинг географик жойлашуви транспорт хизматлари экспортидан катта даромад олишга ёрдам беради.

Иқтисодиётнинг инновацион ривожланиши учун давлатнинг иқтисодий муҳим лойиҳаларини амалга оширишда ва бевосита тартибга солишда давлат роли камайиши зарур. Шундагина иқтисодиёт тармоқларини ривожлантиришда давлат иштирокининг ўрнини босувчи муқобил механизмлари пайдо бўлишни бошлайди. Бундай механизмларидан бири давлат-хусусий шерикликдир. Тадқиқотчиларнинг таъкидлашича, ДХШ лойиҳаларини амалга ошириш ва бошқариш механизмини тадбиқ этиш учун энг истиқболли йўналиш транспорт-логистика соҳаси ҳисобланади. Сабаби айнан транспорт соҳаси кўпгина мамлакатларда энг катта инвестиция салоҳиятига соҳалардан биридир.

Умуман олганда, ДХШда инвестиция лойиҳасининг бошқарув органи ушбу лойиҳани амалга оширишни фақат техник томондан қўллаб-қувватлаш ва ДХШнинг назорат, экспертиза ва аудит функцияларини бажариши кузатилади. Бунда давлат ва хусусий сектор ўртасидаги манфаатлар тўқнашувини олдини олиш учун ДХШ механизмининг бошқарув органига ҳуқуқий жиҳатдан мустақил мақом берилиши лойиҳанинг самарадорлигини таъминлайди. ДХШ механизмида бошқарув тизимининг асоси ҳукуматнинг ўзи тайинлайдиган махсус юридик шахс бўлади. Бунга, ҳукуматнинг қуйи бўғинлари бошқарув органи ёки ҳудудий (шаҳар) марказларни мисол қилишимиз мумкин. Аммо, бу борада ДХШ муносабатларининг шаффофлигига жиддий салбий таъсир этиши кузатилади.

Бугунги кунга келиб, ДХШ соҳасида давлат ва муниципал бошқарувнинг ягона универсал модели ишлаб чиқилмаган. Бу жараён маълум бир тизим, ҳудуд ёки тармоқ иқтисодиётининг устувор вазифаларига мос равишда ўзига хос ҳолда босқичма-босқич турлича шаклланмоқда дейиш мумкин. Мутахассисларнинг таъкидлашича, бу тизимни яралиши учун давлат инфратузилмасини ривожлантириши сиёсати ва субъектнинг инвестиция сиёсати ўзаро уйғун бўлган ДХШ механизми шаклланиши талаб этилади.

Бугунги кунга келиб ДХШнинг турли хил моделлари мавжуд ва улар бир-биридан давлат назорати қай даражадалиги ва ҳар бир шерикнинг иштирок этиш даражаси билан фарқланади. Асосан моделлар икки гуруҳга бўлинади: биринчи гуруҳда инфратузилма объекти нолдан қурилмоқда, иккинчи гуруҳда объект аллақачон қурилган. Энг кўп амалиётда учрайдиган моделлар 1-жадвалда келтирилган. Асосан моделлар икки гуруҳга бўлинади: биринчи гуруҳда инфратузилма объекти нолдан қурилмоқда, иккинчи гуруҳда объект аллақачон қурилган.

Хулоса қилганда, давлат-хусусий шерикликнинг юқоридаги моделлардан бошқа кўп моделларни санашимиз мумкин. Аммо, барча моделларни бир-биридан асосий фарқи бу иштирок томонларнинг қанчалик иштирок этиши, томонларнинг жавобгарлиги нисбати ва ҳар хил турдаги рисклар томонлар ўртасида бўлинишига боғлиқ бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Varnavsky V.G., Klimenko A.V., Korolev V.A. Public-private partnership: theory and practice: textbook. 2010. M.: GU-HSE. p.287.
2. Дынин Е.А. Риски бизнеса в частно-государственном партнерстве. Общество и экономика. 2007. № 5-6. С.111.

3. Сазонов.В.Е Государственно-частное партнерство в России и за рубежом: административно-правовое исследование. Диссертация. Москва 2012.
4. Gerrard M.B. What Are Public-Private Partnerships, and How Do They Differ from Privatizations. Finance & Development. 2001. Vol.38.
5. Yescombe E.R., Farquharson E. Public-Private Partnerships for Infrastructure: Principals of Policy and Finance. 2018. 2nd Edition. - Butterworth-Heinemann.
6. Hemming, R. Public-Private Partnerships. In Realizing the Potential for Profitable Investment in Africa. Tunis, Tunisia: Organized by the IMF Institute and the Joint Africa Institute. 2006. p. 15.
7. Джуманиёзов У.И. Давлат-хусусий шерикчилиги асосида корпоратив бошқарувни ривожлантиришнинг айрим назарий-услубий асослари. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 3. 2017 йил. Б. 1-12.
8. Юнусова С.Б. Давлат-хусусий шериклик асосида инфратузилма лойиҳаларини амалга ошириш ва молиялаштиришни ривожлантириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори диссертацияси Автореферати. Тошкент ш. 2022.

УДК:336.66

**“ESG” ОМИЛЛАР АСОСИДА ИНВЕСТИЦИЯЛАР КИРИТИШ:
МЕТОДОЛОГИК ЁНДАШУВ**

**ИНВЕСТИРОВАНИЕ НА ОСНОВЕ «ESG» ФАКТОРОВ:
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД**

INVESTING BASED ON ESG FACTORS: METHODOLOGICAL APPROACH

Эгамкул Исмаилович Носиров,
ТДИУ “Баҳолаш иши ва
инвестициялар” кафедраси мудири, и.ф.н.,
доц., egamqul74@mail.ru

Аннотация

Мақолада БМТнинг барқарор ривожланиш мақсадларида белгиланган вазифалар ижросини таъминлашда “ESG” ёндошувнинг ўрни ва аҳамияти ёритилган. Халқаро миқёсда ESG фаолиятини тартибга солишнинг методологик асослари ҳамда компаниялар ESG фаолиятини баҳолаш методологияси тадқиқ этилган. Миллий иқтисодиётда “ESG” ёндошувни қўллаш юзасидан таклиф-тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: ESG омиллар, “яшил” иқтисодиёт, молиявий воситалар, “яшил” инвестициялар, масъулиятли инвестициялар, ижтимоий масъулиятли инвестициялар, “яшил” молиялаштириш, “яшил” лойиҳалар.

В статье описывается роль и значение «ESG» подхода в обеспечении реализации задач, поставленных целями устойчивого развития ООН. Исследованы методологические основы регулирования ESG-деятельности на международном уровне и методология оценки ESG-факторов компаний. Даны рекомендации по применению «ESG» подхода в национальной экономике.

Ключевые слова: ESG-факторы, «зеленая» экономика, финансовые инструменты, «зеленые» инвестиции, ответственные инвестиции, социально-ответственные инвестиции, «зеленое» финансирование, «зеленые» проекты.

The article describes the role and significance of the “ESG” approach in ensuring the implementation of the objectives set by the UN sustainable development goals. The methodological foundations for regulating ESG activities at the international level and the methodology for assessing ESG factors of companies have been studied. Here, recommendations are given for the application of the ESG approach in the national economy.

Key words: ESG factors, green economy, financial instruments, green investments, responsible investments, socially responsible investments, green financing, green projects.

Охирги йилларда халқаро молия муносабатлари иштирокчилари Барқарор ривожланиш мақсадлари (БРМ)га тобора кўпроқ аҳамият беришмоқда. БРМга киритилган вазифаларни амалга оширишда турли мамлакатлар ҳукуматлари, тартибга солувчи муассасалар, ривожланиш институтлари, йирик компаниялар, фонд биржалари ва молия бозори иштирокчилари фаол ҳаракат қилишмоқда. Айниқса, бу борада БМТ ташаббуси асосида масъулиятли инвестициялаш тамойиллари (PRI, UN Principles for Responsible Investment) ишлаб чиқилган бўлиб, унда инвестиция фаолиятига ESG омиллари таҳлилини киритиш юзасидан зарур тавсиялар ўрин олган. Дунё миқёсида кўпчилик йирик компаниялар мазкур ташаббусни қўллаб-қувватламоқда. Шунингдек, компаниялар инвестиция қарорларини қабул қилишда ESG омилларини ҳисобга олиш орқали ўзларининг асосий мақсадларини жамият аъзоларининг хоҳиш ва истаклари билан уйғунлигини таъминлашга ҳаракат қилишмоқда.

Масалан, 2020 йил январ ойида Microsoft компанияси 2030 йилга бориб углерод газлари чиқарилиши бўйича салбий кўрсаткичга ўтиш режасини эълон қилди. Компания ташкил этилган 1975 йилдан ҳозирги пайтга қадар компаниянинг углерод чиқиндилари бўйича оқибатларини бартараф этишни ўз зиммасига олди. Шунингдек, Иқлимий инновациялар жамғармасига 1 млрд АҚШ доллари миқдорида инвестициялар киритишини маълум қилди [1].

Мамлакатимизда ESG тамойилларини ҳисобга олган ҳолда инвестициялаш амалиёти шаклланиш жараёнининг дастлабки босқичида турибди. Шунингдек, миллий иқтисодиётда ESG тамойиллари асосида инвестиция киритишнинг меъёрий-ҳуқуқий ва методологик асослари ишлаб чиқилмаган. Бундан ташқари, кўпчилик маҳаллий иқтисодиёт субъектлари ESG тамойилларига асосланган ҳолда инвестиция қарорларини қабул қилиш юзасидан етарлича тушунчага эга эмас. Бу борада тушунчага эга бўлган иқтисодиёт субъектлари эса, аксарият ҳолларда ESG тамойилларини жорий қилишга жиддий эътибор қартишмаяпти.

Республикамызда фақат “Ўзсаноатқурилишбанк” АТБ ва “Навоийуран” давлат корхонаси ўз фаолиятларида ESG тамойилларини қўллаётганликлари юзасидан расмий маълумотлар мавжуд.

Шунинг учун маҳаллий хўжалик юритувчи субъектлар томонидан бизнес жараёнларда ESG тамойилларни қўллаши уларга қандай наф келтириши ва имкониятларни тақдим этишини тадқиқ этиш бугунги кундаги долзарб вазифалардан бири саналади.

Бугунги кунда халқаро амалиётда кўплаб компанияларнинг ESG тамойилларига амал қилиши бизнес кадр-қимматининг асосий омилларидан бирига айланди. Шу боис, ривожланган мамлакатларда трендга айланган ва ҳанузгача мамлакатимизда кенг тарқалиб улгурмаган ESG қақирикқа маҳаллий иқтисодиёт субъектларининг “лаббай” деб жавоб беришлари фойдадан ҳоли бўлмайди. Бироқ, мамлакатимизда ҳанузгача ESG фаолиятини тартибга солиш юзасидан институционал, меъёрий-ҳуқуқий ва методологик асослар қабул қилинмаган. Шунинг учун мазкур илмий изланишимизда биз асосий эътиборни ESG фаолиятини тартибга солиш юзасидан жаҳон амалиётидаги мавжуд институционал, меъёрий-ҳуқуқий ва методологик ёндашувлар таҳлилига қаратамиз.

Бугунги кунда глобал миқёсда барқарор ривожланиш мақсадлари йўлидаги ҳатти-ҳаракатлар натижасида янги молиялаштириш воситалари юзага келмоқда. Институционал инвесторлар инвестиция қарорларини қабул қилишда ESG, яъни экологик, ижтимоий ва корпоратив бошқарув омилларга таянган ҳолда фаолият юритишга асосий урғу бермоқда.

Халқаро молия институтлари компаниянинг молиявий кўрсаткичларига оид бўлмаган, хусусан, ESG ёндашувларга тааллуқли маълумотларни очиқлашини қўллаб-қувватламоқда. ESG ёндашувни кўпчилик ҳукуматлар давлат сиёсати даражасига олиб чиқмоқда. Мазкур келтирилган далилларни қуйидаги манбалар тасдиқлайди.

Ҳозирги даврда молия соҳасининг барча бўғинларидаги ўзгаришлар уларга барқарор ривожланиш воситаларини киритиш орқали амалга оширилмоқда. Бугунги кунда барқарор ривожланиш фақат концепция сифатида қайд этилмасдан, бизнес ва инвестиция оламига амалий йўналтирилган асосий оқимга айланди. Бу эса, ўз навбатида масъулиятли инвестициялаш (ESG) бозорини самарали шакллантириш ва ривожлантиришни талаб этади [2].

Компанияларда ESG ёндашувларни қўллаш ташқи омиллар таъсирида юз бермоқда, шу билан бирга бу соҳада давлат сиёсати ва хорижий инвесторлар қизиқишининг ортиб бориши ҳал қилувчи аҳамиятга эга бўлмоқда [3].

Масъулиятли инвестициялар ёки ESG инвестициялари инвестиция қарорларини қабул қилиш жараёнида экологик, ижтимоий ва бошқарув омилларга таянади. Ахборотлашган жамиятга ўтиш ва инсонларнинг турмуш тарзини яхшилаш босқичида инвесторлар инвестициялар киритишнинг мақсадга мувофиқлигини баҳолашда иқтисодий самарадорликка асосий омил сифатида қарамасдан, шу билан биргаликда ахлоқий кадриятлар ва шахснинг маънавий ривожланиши каби мезонларни устувор йўналиш сифатида билмоқда. Иқтисодий агентлар инвестиция қарорларини қабул қилишда нафақат компания молиявий кўрсаткичларининг барқарор ўсишга, шунингдек, компания молиявий кўрсаткичларига тааллуқли бўлмаган маълумотлар, хусусан, ушбу компанияларнинг атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ва ижтимоий масъулият борасидаги фаолияти тамойилларига таяниб иш тутмоқда [4].

Институционал инновациянинг бир тури сифатида “яшил” молиялаштириш сиёсатини қўллаш атроф-муҳитни кўпроқ ифлослантирадиган компаниялар учун молиявий чекловларнинг кучайишга олиб келмоқда. Бу эса, компанияларнинг атроф-муҳитни ифлослантириш борасидаги ҳаракатларини ижобий тарафга ўзгартириши мумкин. Молиявий институтлар ва корхоналарни “яшил” молиялаштириш сиёсати орқали кўпроқ экологик ва ижтимоий масъулиятни ўз зиммасига олишга ундаш ресурсларни тақсимлаш ва “яшил” ривожланиш самарадорлигини оширишнинг самарали усули бўлиши мумкин [5].

Охирги йилларда халқаро ҳамжамят вакиллари томонидан ҳар қандай бизнесдан олинадиган даромад атроф-муҳитни муҳофаза қилиш, ижтимоий адолат ва масъулият ҳамда инсон ҳуқуқларини ҳимоя қилиш масалалари билан боғлиқ умумқабул қилинган меъёр ва қоидаларга мос бўлиши керак, – деган тушунча тобора кўпроқ илгари сурилмоқда. Мазкур тушунча ESG тамойилларини амалиётда қўллаш билан бевосита боғлиқ.

Глобал миқёсда ESG чақириқ юзага келгунга қадар иқтисодиёт субъектлари томонидан корпоратив ижтимоий масъулият (КИМ) борасидаги ёндашувга асосий урғу берилар эди.

АҚШнинг Иллинойс университети профессори Говард Боуэн томонидан 1953 йилда нашр қилинган “Тадбиркорнинг ижтимоий жавобгарлиги” номли монографиясида илк бор корпоратив ижтимоий масъулият концепцияси компаниялар бизнес сиёсати сифатида илгари сурилиб, унда компаниялар ўз фаолиятларида жамият манфаатларини ҳисобга олишлари зарурлиги борасидаги ғоя илгари сурилган. 1977 йилда компаниянинг корпоратив ижтимоий масъулият борасидаги биринчи кодекси эълон қилинган. XXI асрнинг бошларига келиб корпоратив ижтимоий масъулият кодекси Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилотига аъзо бўлган давлатларга кирувчи кўплаб йирик компаниялар томонидан қабул қилинди [6].

2004 йилга келиб, КИМ кодекси ривожланишида янги босқич юзага келди. Бунда иқлим ўзгаришлари билан боғлиқ масалаларга глобал миқёсда эътибор қаратилиши натижасида ESG чақириқ пайдо бўлди. Мазкур глобал чақириқда 2 та асосий ўзгариш кузатилди. Биринчиси, компаниялар фаолиятига оид 3 та алоҳида йўналиш ва мазкур йўналишлар негизига кирувчи кичик йўналишларда маълумотларни тақдим этиш.

Иккинчиси, тақдим этилган маълумотлар ҳаққонийлигини текшириш бўйича ташқи мустақил текширувдан ўтиш.

Экологик, ижтимоий ва корпоратив бошқарув омилларни ўзида мужассам этган «ESG» тушунчаси биринчи марта 2004 йилда БМТ ва йирик молия институларининг қўшма ташаббуси асосида ўтказилган «Ғамхўрлик қилган ютади (Who Cares Wins)» номли конференция материаллари асосида тайёрланган ҳисоботда ишлатилган [7].

Кейинчалик, БМТ ташаббуси асосида институционал инвесторлар билан ҳамкорликда иқтисодиёт субъектлари учун масъулиятли инвестициялаш борасида 6 та тамойил ишлаб чиқилди (1-расм).

1. Инвестициялашда ESG омилларини эътиборга олиш;
2. Компанияни бошқаришда ESG омилларини ҳисобга олиш;
3. ESG омиллар билан боғлиқ маълумотларни очиқлашни талаб қилиш;
4. ESG омилларни амалга оширишга қўмаклашиш;
5. ESG тамойиллари асосида ишлайдиган корхона ва ташкилотлар билан ҳамкорлик қилиш;
6. ESG тамойиллари асосида амалга оширилган ишларни бошқалар билан бўлишиш.

1-расм. БМТ ташаббуси асосида ишлаб чиқилган масъулиятли инвестициялаш тамойиллари [8]

Масъулиятли инвестициялаш борасида иқтисодиёт субъектлари томонидан инвестиция киритишда ESG омилларини эътиборга олиш, компанияни бошқаришда ESG омилларини ҳисобга олиш, ESG омиллар билан боғлиқ маълумотларни очиқлашни талаб қилиш, ESG омилларни амалга оширишга қўмаклашиш, ESG тамойиллари асосида ишлайдиган корхона ва ташкилотлар билан ҳамкорлик қилиш ҳамда ESG тамойиллари асосида амалга оширилган ишларни бошқалар билан бўлишиш каби ихтиёрий тамойиллар ўрин олган.

1. Халқаро амалиётда ESG фаолиятини тартибга солиш билан боғлиқ ҳуқуқий асослар ва ташаббуслар

- давлатлар ўртасида халқаро келишувлар асосида ташкил этилган сиёсий ёки иқтисодий бирлашмаларни халқаро тартибга солиш;
- корпоратив бошқарув кодекслари;
- корпоратив ҳуқуқ, атроф-муҳит ва ижтимоий йўналишдаги масалаларни миллий тартибга солиш;
- бозор иштирокчилари томонидан ESG тамойилларига оид маълумотларни очиқлаш юзасидан ихтиёрий ташаббуслар.

2. ESGга оид фаолиятни халқаро тартибга солишнинг ҳуқуқий асослари

- Иқлим ўзгариши бўйича Париж битими;
- БМТнинг 2030 йилгача барқарор ривожланиш мақсадлари (БРМ);
- G 20 ва Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти (ИХРТ)нинг корпоратив бошқарув тамойиллари;
- ИХРТнинг трансмиллий компаниялар учун бошқарув тамойиллари;
- ИХРТнинг давлат корхоналари учун корпоратив бошқарув тамойиллари;
- БМТ ва Жаҳон банкнинг барқарор молиявий тизимга ўтиш бўйича йўл харитаси;
- БМТнинг инсон ҳуқуқлари, меҳнат муносабатлари, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ва коррупцияга қарши курашиш бўйича Глобал шартномасининг 10 та тамойили;
- БМТ қошидаги Масъулиятли инвестициялаш тамойиллари (PRI) ташкилоти томонидан ишлаб чиқилган инвестициялаш жараёнларига ESG омилларни киритиш юзасидан амалий қўлланма.

2-расм. Халқаро миқёсда ESG фаолиятини тартибга солиш билан боғлиқ ҳуқуқий асослар ва ташаббуслар

Манба: Муаллиф ишланмаси

ESG омилларини тартибга солиш борасидаги методологик ёндашувлар асосан номолиявий ҳисоботларни очиқлаш қоидаларини белгилаш билан боғлиқ. Халқаро амалиётда ESG фаолиятини тартибга солиш ва мувофиқлаштириш билан боғлиқ бир қатор ҳуқуқий асослар ва ташаббуслар шаклланган. Бундай ҳуқуқий асослар ва ташаббуслар қуйидаги кўринишга эга (2-расм).

Иқлим ўзгаришлари билан боғлиқ глобал чақириқ доирасида дунёнинг кўплаб давлатлари Иқлим ўзгаришлари бўйича Париж битимига қўшилишди. Мазкур келишувни имзолаган дунёнинг 190 дан ортиқ давлатлари БРМга эришиш йўлида ўз зиммаларига мажбуриятлар олишди. Бундай ўзгаришлар негизида яқин йилларгача бир қатор компаниялар томонидан иқлим ўзгаришларига қарши курашиш борасида институционал тарзда қабул қилинмаган маълумотларни очиқлаш бўйича ихтиёрий амалиётдан воз кечилди. Унинг ўрнига ESG бўйича мустаҳкам экотизимни яратишга киришилди. Ишончли ESG экотизимни шакллантириш учун бир қатор масалаларни ҳал қилиш лозимлиги кун тартибига чиқди. Булар:

- концептуал асослар;
- меъёрий-ҳуқуқий асослар;
- баҳолаш ва мониторинг қилиш жараёни.

Концептуал асослар. ESG – чақириқнинг концептуал асосларида «компания-жамият» тамойилига асосланиш, компания жамиятнинг бир субъекти эмас, жамиятнинг бир қисми сифатида эътироф этилиши белгиланди. Бунда асосий эътибор чекланган ресурслар учун рақобат қилишга эмас, жамият аъзолари ўртасида барқарор муносабатларни ихтиёрий шакллантиришга қаратилишига асосий урғу берилди.

Меъёрий-ҳуқуқий асослар. ESG фаолиятни тартибга солиш юзасидан тегишли меъёрий-ҳуқуқий асосларнинг ишлаб чиқилиши барқарор ривожланиш билан боғлиқ муаммоларни ҳал қилиш ва ESG рискларни бошқаришда муҳим аҳамият касб этади. Шу сабабли, ESG чақириққа бевосита дахлдор бўлган қуйидаги йўналишлар бўйича меъёрий-ҳуқуқий асосларнинг ишлаб чиқилишига асосий эътибор қаратилди. Хусусан:

- «яшил» таксономия;
- ESG рисклар ва атроф-муҳитга таъсир борасидаги маълумотларни очиқлаш;
- ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни стандартлаштириш;
- «яшил» облигацияларни муомалага чиқариш тартиби;
- «яшил» қимматли қоғозлар.

«Яшил» таксономия. Дунёнинг 30 га яқин мамлакатларида «яшил» таксономияга оид меъёрий-ҳуқуқий асослар қабул қилинган. Хорижий мамлакатларда қабул қилинган аксарият «яшил» таксономиялар атроф-муҳит билан боғлиқ масалаларни ўз ичига олган. Фақат, Европа Иттифоқи ва Колумбияда қабул қилинган «яшил» таксономияга ижтимоий мақсадлар ҳам киритилган. Шунингдек, бошқа давлатлардан фарқли ўлароқ Монголия давлатида қабул қилинган «яшил» таксономияда камбағалликни қисқартириш билан боғлиқ масалалар ҳам ўрин олган.

Мамлакатимизда эса, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2023 йил 25 октябрдаги «Миллий «яшил» иқтисодиёт таксономиясини тасдиқлаш тўғрисида»ги 561-сонли Қарори [9] билан 7 та йўналишдан иборат миллий «яшил» иқтисодиёт таксономияси қабул қилинди.

Дунё мамлакатлари бўйича «яшил» таксономия борасида қабул қилинган меъёрий-ҳуқуқий асослар орасида Европа Иттифоқи (ЕИ)да тасдиқланган таксономия бирмунча такомиллашган ҳисобланади. Бундай ҳулосага келиш учун асос сифатида ЕИ таксономиясига киритилган ҳар бир йўналиш учун аниқ миқдорий чегаралар ва атроф-муҳитга зарар етказмасликни текшириш мезонлари белгиланганлигини келтириш мумкин. Шу билан биргаликда, ЕИ «яшил» таксономиясида амалга оширилаётган лойиҳалар учун қуйидаги талаблар қўйилган:

- иқлим ўзгаришларини юмшатиш;

- иқлим ўзгаришларига мослашиш;
- сув ва денгиз ресурсларини ҳимоя қилиш ва улардан барқарор фойдаланиш;
- айланма (чиқиндисиз) иқтисодиётга ўтиш;
- табиат ва атроф-муҳитнинг ифлосланишининг олдини олиш ва назорат қилиш;
- био хилма-хиллик, экотизимни қайта тиклаш ва муҳофаза қилиш.

ESG рисклар ва атроф-муҳитга таъсир борасидаги маълумотларни очиқлаш. Иқлим ўзгаришлари билан боғлиқ рискларни баҳолаш воситаси сифатида биринчилардан бўлиб молиявий соҳага тааллуқли компанияларда стресс тестлар ўтказилган. Бунга мисол тариқасида Шимолий Америка банкларини келтиришимиз мумкин. Шимолий Америка минтақасида жойлашган 19 та банк «Иқлимий рисклар консорциуми» (Climate Risk Consortium+) ташаббуси доирасида бирлашиб, иқлим ўзгаришлари билан боғлиқ рискларни ҳамкорликда бошқариш юзасидан ўзаро келишиб олишди.

Консорциум иштирокчи банклар ва тармоқнинг бошқа иштирокчиларига иқлим ўзгаришлари билан боғлиқ рискларни бошқариш юзасидан жорий саъй-ҳаракатлардан келиб чиққан ҳолда босқичма-босқич таксономиялар, қоидалар ва стандартларни ишлаб чиқади. Бундан ташқари, консорциум тартибга солувчи органлар ва бошқа етук сиёсатчилар билан ҳамкорлик қилади ҳамда иқлим ўзгаришларига хос бўлган асосли мулоҳазалар тўғрисида маълумот бериб боради [10].

Мазкур ташаббусдан сўнг йирик молиявий тузилмалар ҳам иқлим ўзгаришлари билан боғлиқ рискларни молиявий риск сифатида эътироф этишни бошлашди. Шунингдек, турли мамлакатлардаги молия бозорларини тартибга солувчи органлар иқлим ўзгаришлари билан боғлиқ рискларни аниқлаш мақсадида муҳим аҳамиятга молик маълумотларни очиқлаш юзасидан мажбурий ва ихтиёрий талабларни жорий қилишга ўтишди.

Ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни стандартлаштириш. Буюк Британиянинг молия бозорини тартибга солувчи органи компанияларнинг углерод нейтраллигига ўтиш билан боғлиқ режалари ва унга оид маълумотларни мажбурий очиқлаш юзасидан стандартни қабул қилди. Нидерландия ва Францияда ҳам молиявий секторда фаолият кўрсатаётган компаниялар томонидан киритилган инвестицияларнинг углерод излари тўғрисидаги маълумотларни мажбурий ошкор қилиш юзасидан ҳуқуқий асос қабул қилинди. Янги Зеландияда эса, банклар, инвестиция компаниялари ва суғурта ташкилотларига иқлим ўзгаришлари билан боғлиқ муҳим маълумотларни ошкор қилиш юзасидан мажбурий тартиб жорий қилинди.

«Яшил» облигацияларни муомалага чиқариш тартиби. Эмитентлар «яшил» облигацияларни миллий ва халқаро капитал бозорларида жойлаштиришлари мумкин. Жаҳон амалиётида «яшил» облигацияларни халқаро капитал бозорига чиқариш ва халқаро реестрга киритиш учун Капитал бозорлари халқаро Ассоциацияси (ICMA, The International Capital Market Association) ва Иқлим облигациялари ташаббуси (CBI, Climate Bond Initiative) талабларига жавоб бериши керак.

Юқорида қайд этилган ташкилотлар методологиясига кўра, муомалага чиқарилаётган облигациялар «яшил» облигациялар сифатида тан олиниши учун юқорида қайд этиб ўтилган ташкилотлар томонидан эътироф этилган асосий тамойилларга мос келиши керак. Асосий тамойиллар белгиланган йўналиш ва қарашларни ўзида мужассамлаштирган, барча иштирокчилар учун бир хил бўлган ихтиёрий қоидалар тўпламидир. Асосий тамойиллар глобал қарз капитали бозорларининг тараққиётни молиялаштиришдаги ролини ошириш орқали экологик ва ижтимоий барқарорликка эришишга хизмат қилади.

«Яшил» қимматли қоғозлар. ESG чақириқни амалга оширишда «яшил» қимматли қоғозлар муҳим воситалардан бири саналади. Қоида тариқасида, айнан «яшил» қимматли қоғозлар тартибга солиш объекти ҳисобланади. Шу билан биргаликда Аргентина, Чили, Марокко ва Сенегал каби давлатларда «яшил» қимматли қоғозлар билан бир қаторда барқарор ва ижтимоий облигациялар ҳам тартибга солинади. Барқарор облигацияларни тартибга солиш юзасидан йўриқнома ёки стандартлар бевосита тартибга солувчи орган ёки фонд биржаси томонидан тасдиқланиши мумкин. Бундан ташқари, бу борада қоидалар ёки

стандартларни ишлаб чиқувчилари бўлиб, ЕИ ёки Жанубий-Шарқий Осиё мамлакатлари ассоциацияси (ASEAN) каби турли мамлакатлардан таркиб топган йирик уюшмалар ҳам бўлиши мумкин. «Яшил» қимматли қоғозлар стандартлари таксономияга ёки амалга оширилиши зарур бўлган аниқ йўналишлардаги лойиҳаларга боғланган бўлади.

1-жадвал

ESGга оид халқаро стандартлар хусусиятлари³

	Халқаро стандартларлар номланиши	Халқаро стандартларлар хусусиятлари
1.	Хисоботга оид глобал ташаббус (GRI, Global Reporting Initiative's)	GRI глобал ESG амалиётида энг кўп қўлланиладиган стандартлардан бири ҳисобланади. GRI компания фаолиятининг бошқарув, иқтисодий, атроф-муҳит ва ижтимоий соҳаларига оид кенг қамровли ҳисобот бериш талабларини ўз ичига олади. Мазкур стандарт Exxon Valdez компанияси томонидан нефт қазиб олиш жараёнидаги тўқилиши натижасида атроф-муҳитга етказилган зарар таъсирдан келиб чиққан ҳолда 2000 йилда ишлаб чиқилган. KPMG томонидан тадқиқ этилган 2020 йилдаги барқарор ривожланишга оид ҳисобот маълумотлари кўра, дунёдаги 250 та йирик компанияларнинг 96 фоизи барқарор ривожланиш бўйича фаолиятлари юзасидан ҳисоботларни тақдим этишган. Мазкур йўналишда ҳисобот тақдим этган компанияларнинг 73 фоизи GRI тизимига асосланган.
2.	Барқарор ривожланиш бўйича бухгалтерия ҳисоби стандартлари кенгаши (SASB, Sustainability Accounting Standards Board's)	Барқарор ривожланиш бўйича ҳисобот стандартлари 77 та саноат тармоғини ўзида мужассамлаштиради. Ҳар бир саноат тармоғи учун ҳисобот мавзулари бўйича минимал тўплам ва самарадорликни микдорий баҳолаш ҳамда қиёсий таҳлил қилиш учун кўрсаткичлар тўплами тақдим этилади. 2022 йил август ойидан бошлаб, SASB стандартлари учун жавобгарликни Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари (IFRS) жамғармасига қарашли Барқарор ривожланиш бўйича халқаро стандартлар кенгаши (ISSB) ўз зиммасига олди. ISSB ўз навбатида SASB стандартларини қўллаб-қувватлаш, такомиллаштириш ва ривожлантириш мажбуриятини олди.
3.	Интеграциялашган ҳисобот (IR, Integrated Reporting)	IR концепцияси дастлаб Халқаро интеграциялашган ҳисобот кенгаши (IIRC, International Integrated Reporting Council's) томонидан эълон қилинган. IIRC 2010 йил август ойида ташкил этилган бўлиб, компаниялар томонидан вақт ўтиши билан маълум бир қиймат яратиши тўғрисида глобал миқёсда тан олинган маълумотлар бериш тизимини шакллантиришни мақсад қилган. IR 3 та фундаментал концепцияга асосланади. Булар: компания ва бошқалар учун қиймат яратиш, сақлаш ёки камайтириш; молиявий, ишлаб чиқариш, инсон, таббӣй капитал ва ижтимоий муносабатлар; қийматни яратиш, сақлаш ёки йўқ қилиш жараёни. 2021 йилнинг июн ойида Халқаро интеграциялашган ҳисобот кенгаши (IIRC) Барқарор ривожланиш бўйича бухгалтерия ҳисоби стандартлари кенгаши (SASB) билан бирлашди. Бирлашиш натижасида Қиймат бўйича ҳисобот жамғармаси (VRF, Value Reporting Foundation) ташкил этилди. Бирлашишдан кўзланган мақсад инвесторлар ва корпорацияларга корпоратив ҳисоботнинг комплекс тизимини тақдим этиш ҳисобланади. Бунда зарур стандартларга мувофиқ корхона қиймати аниқланади.
4.	Иқлим ўзгаришлари билан боғлиқ молиявий маълумотларни ошкор қилиш бўйича ишчи гуруҳ тавсиялари	Ишчи гуруҳ иқлим ўзгариши билан боғлиқ таббӣй рискларни, жавобгарлик билан боғлиқ рискларни ва кам углеродли иқтисодиётга ўтиш жараёнлари билан боғлиқ рискларни ўрганади. Шунингдек, иқтисодиётнинг турли тармоқларида маълумотлар қандай тарзда ошкор қилинса самарали бўлишини таҳлил қилади. Мазкур йўналишда

³ Халқаро ташкилотлар ва уюшмаларнинг расмий сайтларидан олинган маълумотлар асосида тадқиқотчи томонидан тузилди.

	(TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosure)	иқлим ўзгаришлари билан боғлиқ рисклар ва уларнинг молиявий жиҳатларига асосий эътибор қаратилади. Шунингдек, тавсиялар сценарий ёндашувга асосланади. Тавсиялар ўз навбатида молиявий муассасалар ва нотижорат ташкилотларига ҳам тааллуқли ҳисобланади. TCFD тавсиялари 2017 йилда инвесторлар, кредиторлар ва суғуртачиларга иқлим ўзгаришлари билан боғлиқ рисклар ва имкониятларни баҳолашда зарур бўладиган маълумотларни олишга ёрдам бериш мақсадида киритилган. Ишчи гуруҳ тавсияларини амалиётда қўллаш ихтиёрий ҳисобланади. Бироқ, Бразилия, Япония, Сингапур, Швейцария, Буюк Британия каби давлатларда ишчи гуруҳ тавсияларини қўллаш мажбурий шартга айланимда. TCFD тақдим этилган 2022 йилги ҳисоботида кўра, 2022 йилнинг октябр ойи ҳолатига кўра 3800 дан ортиқ компаниялар TCFD тавсиялари асосидаги ҳисоботлар тақдим этган.
5.	Иссиқхона газлари чиқиндилари бўйича но молиявий маълумотларни ошкор қилиш стандартлари (CDP, Carbon Disclosure Project)	CDP Worldwide нотижорат ташкилоти 2000 йилда ташкил этилган. Мазкур ташкилот инвесторлар, компаниялар, шаҳарлар, вилоятлар ва минтақаларнинг атроф-муҳитга таъсирини бошқариш юзасидан маълумотларни ошкор қилиш бўйича глобал тизимни бошқаради. Дунё бўйича 20 мингдан ортиқ компаниялар CDP томонидан тақдим этилган иқлим ўзгаришлари, сув ресурслари ва ўрмон хўжаликлари бўйича сўровномани тўлғазадилар. CDP сўровномаси TCFD билан ўзаро келишилган.
6.	Барқарор ривожланиш бўйича халқаро стандартлар кенгаши (ISSB, International Sustainability Standards Board)	ISSB барқарор ривожланишга оид корпоратив маълумотларни ошкор қилиш юзасидан иккита глобал стандартини тақдим этди. Булар Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари IFRS S1 “Барқарор ривожланиш билан боғлиқ молиявий маълумотларни ошкор қилишнинг умумий талаблари” ва IFRS S2 “Иқлим ўзгаришлари билан боғлиқ маълумотларни ошкор қилиш”. Эътиборли жиҳати, мазкур стандартлар 2024 йил 1 январдан кучга кирган.
7.	Европа Иттифоқининг Барқарор ривожланишга оид корпоратив ҳисобот йўриқномаси (CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive)	2023 йилнинг 5 январидан Европа Иттифоқининг Барқарор ривожланишга оид корпоратив ҳисобот йўриқномаси (CSRD) кучга кирди. Мазкур йўриқнома Европадаги 50 мингдан ортиқ ва Европадан ташқаридаги 10 мингдан ортиқ компанияларга таъсир қилади. Стандартлар иқлим ўзгариши, биологик хилма-хиллик ва инсон ҳуқуқларини ўз ичига олган экологик, ижтимоий ва бошқарув масалаларининг барча жабҳаларини қамраб олади. Мазкур стандартлар инвесторларга сармоя киритаётган компанияларнинг барқарор ривожланишга қандай таъсир кўрсатаётганлигини тушуниш учун ёрдам беради.

Баҳолаш ва мониторинг қилиш жараёни. ESG экотизимини шакллантиришда баҳолаш ва мониторинг қилиш жараёни алоҳида аҳамиятга эга. Мазкур жараёнда ESG бўйича стандартларни жорий қилиш ва бу борада компаниялар рейтингларини аниқлашга алоҳида эътибор қаратилади.

ESG бўйича халқаро стандартларни ишлаб чикувчилар томонидан корпоратив ESG амалиётига қўйиладиган талаблар ва ESG билан боғлиқ қандай мавзуларга оид маълумотлар

ошкор қилиниши лозимлигини тушунишга ёрдам берадиган йўриқномалар нашр этилади ва доимий янгилаб борилади. Шу тариқа, ESG стандартлари компаниянинг ESG стратегияси қандай йўналишларда амалга оширилиши юзасидан қарорлар қабул қилинишига ўз таъсирини кўрсатади.

Қуйида ESGга оид бир қатор халқаро стандартларни кўриб чиқамиз (жадвалга қаранг). Жадвалда келтирилган барқарор ривожланишга оид халқаро стандартларнинг аксарияти мажбурий характерга эга эмас. Яъни компаниялар томонидан номолиявий маълумотларни ошкор қилиш ихтиёрийликка асосланади. Бироқ, Барқарор ривожланиш бўйича халқаро стандартлар кенгаши (ISSB) томонидан тақдим этилган IFRS S1 ва IFRS S2 стандартлари ҳамда Европа Иттифоқининг Барқарор ривожланишга оид корпоратив ҳисобот йўриқномаси (CSRD) асосида номолиявий ҳисоботларни тақдим этиш мажбурий ҳисобланади.

Халқаро амалиётда ESG ва Барқарор ривожланишга оид стандартлар асосида ҳисоботларни тақдим этиш билан бир қаторда, компанияларнинг ESG рейтинглари ва ESG ренкингларини аниқлаш амалиёти мавжуд. Компанияларнинг ESG рейтинглари халқаро агентликлар, шунингдек миллий рейтинг агентликлари томонидан ҳам аниқланиши мумкин.

Бугунги кунда глобал бозорда ESG рейтингларни аниқлайдиган ёки ESG маълумотлардан фойдаланган ҳолда таҳлилий ахборот тўпламларини таклиф қилувчи 160 га яқин субъектлар фаолият олиб боришмоқда. ESG рейтингларини аниқлаш борасида кенг кўламли ёки ихтисослаштирилган тарзда таҳлилий ахборот тўпламларини таклиф қилувчи тижоратга асосланган ёки нотижорат ташкилотлар фаолият кўрсатмоқда.

ESG рейтингларни аниқлаш бўйича халқаро бозорда етакчилик қилаётган компаниялар қаторига қуйидагиларни киритиш мумкин:

- ISS (Institutional Shareholder Services) ESG;
- Sustainalytics ESG Risk Rating;
- Moody's, MSCI ва S&P Global компанияларининг ESG рейтинглари;
- Bloomberg ESG scores;
- Fitch Climate Vulnerability Scores (Fitch Ratings);
- FTSE Russell's ESG Ratings;
- Thompson Reuters ESG Scores.

Юқорида қайд этиб ўтилганидек, глобал бозорда ESG рейтингларни белгиловчи ташкилотлар сони йилдан-йилга кўпайиб бормоқда. Ўз навбатида, бундай хизматларни кўрсатувчи ҳар бир ташкилот ESG рейтингларни аниқлаш юзасидан ўз методологиясига эга ва улар бир-биридан фарқ қилади. Бундан ташқари, айрим ташкилотлар ESG рейтингни компанияга расмий сўров юбормасдан очик маълумотларга асосланган ҳолда амалга аниқлайди. Шунинг учун турли ташкилотлар томонидан бир компаниянинг ESG кўрсаткичлари баҳоланганда, унинг натижалари бир-биридан сезиларли даражада фарқ қилиш ҳолатлари кузатишмоқда.

Масалан, «MIT Sloan School of Management» таълим муассасаси илмий изланувчиси Флориан Берг томонидан олиб борилган тадқиқотлар шуни кўрсатадики, турли ESG рейтингларининг ўнтадан олтитасида мос келиш ҳолати кузатилади. S&P Global 1200 компаниялари учун MSCI ва Sustainalytics рейтинглари CSRHub томонидан солиштирилганда, мазкур икки рейтинг ўртасида корреляция заиф (0,32) эканлиги аниқланган. Мазкур кўрсаткич кредит рейтингларини аниқлашдаги кўрсаткичлардан бир қанча мартага фарқ қилмоқда. Одатда, кредит рейтинглари кўрсаткичи 99% ҳолларда бир-бирига мос келади. Масалан, Moody's ва S&P кредит рейтинглари жуда кучли ижобий корреляция (0,90)га эга [11].

Шу сабабли, турли стандартларга асосланган ESG рейтинг тизими бозор иштирокчиларига ESGни ҳисобга олган ҳолда капитал киритишда онгли равишда қарорлар қабул қилишга тўсиқ бўлмоқда. Мазкур ҳолат, ўз навбатида, ESGга оид турли стандартлар ва рейтингни аниқлаш методологиясини яхлитлаштириш нуқтаи назаридан қайта кўриб чиқиш зарурлигини англатади.

Энди эътиборимизни ривожланган давлатларда ESG омилларни жорий қилиш амалиётига қаратамиз. Бугунги кунда дунё микёсида ESG тамойилларини амалиётга жорий қилишда Дания, Швеция ва Норвегия каби Скандинавия давлатлари етакчилик қилмоқда. Юқорида қайд этилган давлатлар ҳукуматлари атроф-муҳитни муҳофаза қилиш стратегиясини ишлаб чиқиш орқали Шимолий Европани дунёдаги энг барқарор минтақага айлантиришга қарор қилишган. Ўз навбатида, Буюк Британия банклари «яшил» облигацияларни муомалага чиқармоқда ва мижозларга ижтимоий кредитларни тақдим этиш орқали барқарор молиялаштиришни ривожлантиришга муносиб ҳисса қўшмоқда. Нидерландияда эса, банклар кўпроқ қишлоқ хўжалиги соҳасида ESG тамойилларини қўллаётган иқтисодиёт субъектларини кредитлашга алоҳида аҳамият бермоқда. Ривожланган давлатларда ESG чақириққа қизиқиши тобора ортиб бораётган шароитда айрим Европа банклари ESG талабларидан келиб чиққан ҳолда нефт-газ соҳасида геология-қидирув ҳамда уларни қайта ишлаш билан боғлиқ лойиҳаларга кредит ажратишдан воз кечмоқда.

АҚШда 2018 йилнинг октябр ойида давлатга қарашли йирик пенсия жамғармалари, активларни бошқарувчилар, нодавлат-нотижорат ташкилотларнинг ҳуқуқ фаоллари Қимматли қоғозлар ва биржалар бўйича комиссия (The United States Securities and Exchange Commission, SEC)га компаниялар томонидан ESGга оид маълумотларни очиқлаш қоидаларини белгилаш юзасидан петиция билан чиқишди. SEC петицияга жавобан ESGга оид маълумотларни ошкор қилиш бўйича 7 та йўналишга оид муаммоларни қамраб олган маълумотларнинг очиқланишини қонуний белгилаб қўйди. Мазкур йўналишлар иқлим ўзгаришлари билан боғлиқ рискларни; аниқ стандартларга асосланган ҳолда ESGга оид йиллик маълумотларни очиқлашни; гендер тенглиги, инсон ҳуқуқлари ва инсон капиталини бошқаришни; компаниялар томонидан лоббизм ёки сайлов жараёнларини молиялаштириш билан боғлиқ сиёсий харажатларни; солиқларга оид маълумотларни ошкор қилишни ва инвестиция қарорларини қабул қилишда ESG омилларини киритишни ўз ичига олди.

2019 йилнинг июл ойида АҚШда Капитал бозорларида инвесторлар ва тадбиркорлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш бўйича қуйи кўмита йиғилишида «Барқарор ва рақобатбардош иқтисодиётни шакллантириш бўйича таклифлар: ESG бўйича маълумотларни очиқлашни яхшилаш» мавзусида тайёрланган ҳисобот муҳокама қилинди. Мазкур йиғилиш муҳокамасига кўра компаниялар томонидан қуйидаги маълумотларни ошкор қилиш зарурлиги белгиланди.

1. АҚШ биржаларида қимматли қоғозларни оммавий жойлаштирган барча компаниялар ўз бизнес фаолияти ва молиявий ҳолатига баҳо бериш имконини берувчи маълумотларни, даврий ва доимий ҳисоботларни SECга топшириши мажбур.

2. Мазкур ҳисоботларни топшириш ва уларни ошкор қилишдан кўзланган мақсад инвесторлар инвестиция киритишлари ёки акциядорлар йиғилишида овоз бериш жараёнларида онгли равишда қарорлар қабул қилишлари учун керакли маълумотларни тақдим этиш ҳисобланади.

3. Компания фаолиятига оид маълумотларнинг бундай тартибда очиқланиши компания бошқарувчилари ва акциядорлари ўртасида маълумотлар алмашинуви борасидаги бўшлиқларни тўлдиришга ёрдам беради. Шунингдек, компания бошқарувчиларининг акциядорлар олдидаги мажбуриятлари янада ошади.

Бу борада, АҚШ тажрибасидан келиб чиқиб, Ўзбекистон Республикасининг 2014 йил 6 майдаги «Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида»ги Қонуннинг 106-«Жамият тўғрисидаги ахборот» моддасига “Акциядорлик жамиятлари томонидан ESG тамойилларини қўллашга доир маълумотларни очиқлаш” шартини киритиш зарур.

Хулоса ва таклифлар:

1. Мамлакатимизда ESG омиллар асосида инвестициялар киритиш амалиёти шаклланиш жараёнининг дастлабки босқичида турибди. Бизнинг фикримизча, бундай фаолиятни ривожлантиришда давлат етакчи бўлиши керак. Бунинг учун, қонунчилик

хужжатларига ESG билан боғлиқ қоидалар ва ESG фаолиятни тартибга солиш ва рағбатлантириш билан боғлиқ асослар киритилиши зарур.

2. Компаниялар ESG кўрсаткичларини баҳолаш бўйича ягона стандартлар тўплами ва баҳолаш методологиясининг йўқлиги, ESG фаолиятини иқтисодиёт субъектлари кесимида тартибга солувчи субъектлар аниқ белгиланмаганлиги ҳамда ESG рейтингни аниқлаш бўйича ташкилотларнинг мавжуд эмаслиги Ўзбекистонда ESG инвестициялаш амалиёти ривожланишига тўсиқ бўлмоқда. Мазкур ҳолатлар инвесторлар учун ноаниқликларни келтириб чиқаради ва бу борада аниқ қарорлар қабул қилишни қийинлаштиради. Шунинг учун, мамлакатимизда юқорида қайд этиб ўтилган хориж тажрибалари асосида ESGга оид ягона стандартлар тўплами, уларни баҳолаш методологияси, ESG фаолиятини тартибга солувчи субъектларнинг белгиланиши ҳамда ESG рейтингни аниқлаш тартибининг жорий қилиниши бу борадаги «бўшлик»ларни тўлдиришга хизмат қилади.

3. Ўзбекистонда ESG фаолиятини ривожлантириш учун «яшил» ва «ижтимоий» облигацияларни чиқариш ва тижорат банклари томонидан «яшил» кредитлар беришни жадаллаштириш, «яшил» энергиянинг янги турларини яратиш ва уларни фаол ишлатиш, шунингдек, экологик ёрликлардан фойдаланиш тавсия этилади.

4. Ўзбекистонда қуйидаги фаолият турлари ва йўналишларда ESGга оид талабларни қўллаш шарт қилиб белгиланиши зарур:

- дастлабки босқичда йирик ва ўрта бизнес субъектлари, кейинги босқичда барча кичик бизнес субъектлари ESGга оид ҳисобот топшириши;
- ўрта ва йирик инвестиция лойиҳалари техник-иқтисодий асосланиши (бизнес-режаси)да ESG омиллар акс этиши;
- тижорат банклари томонидан ўрта ва йирик инвестиция лойиҳаларига кредитлар ажратишда лойиҳаларнинг ESG стандартларига мос келишини ўрганиш;
- тижорат банклари, суғурта компаниялари ва инвестиция фондлари томонидан инвестиция портфелини шакллантириш талабларига ESG тамойилларни киритиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. <https://blogs.microsoft.com/blog/2020/01/16/microsoft-will-be-carbon-negative-by-2030/?culture=ru-ru&country=ru>
2. Иваницкий В.П., Петренко Л.Д. Развитие ответственных инвестиций в соответствии с концепцией устойчивых финансов. Journal of New Economy. 2020, Vol. 21, No. 4, -Р. 63.
3. Галазова С. С. Влияние ESG- факторов на устойчивое развитие компаний и финансовую результативность корпоративного сектора // Вестник РГЭУ РИНХ. 2018. № 4 (64). С. 81–86.
4. Иваницкий В. П., Габышев Д. Н., Зубкова Л. Д. Управление индивидуальным подходным обложением: новые возможности// Управленец. 2019. Т. 10, № 5. С. 41–51. DOI: 10.29141/22185003- 2019- 10- 5- 5.
5. Shuitu Qian, Wenzhe Yu, Green finance and environmental, social, and governance performance, International Review of Economics & Finance, Volume 89, Part A, 2024, Pages 1185-1202, ISSN 1059-0560, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1059056023003386>
6. Bowen H. R. Social Responsibilities of the Businessman. Harper & Row: N. Y., 1953. -266 p.
7. https://www.unepfi.org/fileadmin/events/2004/stocks/who_cares_wins_global_compact_2004.pdf
8. <https://www.unpri.org/about-us/what-are-the-principles-for-responsible-investment>
9. <https://lex.uz/ru/docs/6644013>
10. <https://newsroom.bankofamerica.com/content/newsroom/press-releases/2022/01/risk-management-association-top-u-s--and-canadian-banks-form-co.html>
11. Berg F., Koelbel J.F., Rigobon R. Aggregate confusion: The divergence of ESG ratings. 2019. <https://www.eticanews.it/wp-content/uploads/2019/09/20190819MITdivergenceESGratings.pdf>

O‘ZBEKISTONDA OZIQ-OVQAT SANOATINI RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY YO‘NALISHLARI

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ

MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE FOOD INDUSTRY IN UZBEKISTAN

Abdumo‘minov Axrorjon Axatjonovich
Andijon mashinasozlik instituti
Iqtisodiyot kafedrası katta o‘qituvchisi
akhrorabdumuminov@gmail.com

Annotatsiya

Ushbu maqolada O‘zbekistonda oziq-ovqat sanoatining rivojlanayotgan manzarasi o‘rganilib, uning rivojlanishiga hissa qo‘shayotgan asosiy omillar hamda oldinda turgan muammolar va imkoniyatlar yoritilgan.

Kalit so‘zlar. Oziq-ovqat sanoati, oziq-ovqat xavfsizligi, eksportga ixtisoslashuv koeffitsienti

В данной статье рассматривается пищевой промышленности Узбекистана, выделяются основные факторы, способствующие ее развитию, а также предстоящие проблемы и возможности.

Ключевые слова. Пищевая промышленность, продовольственная безопасность, коэффициент экспортной специализации

This article examines the food industry in Uzbekistan, highlighting the main factors contributing to its development, as well as upcoming problems and opportunities.

Key words. Food industry, food security, export specialization coefficient

Bugungi kunda jahon energetika va hom-ashyo bozorida yuzaga kelayotgan murakkab vaziyatlar va muvosiis raqobat kehayotgan bir paytda global muammolardan biri aholining oziq-ovqat mahsulotlariga bo‘lgan talabini qondirish bo‘lib, bunda yer, suv hamda boshqa moddiy boyliklardan unumli foydalanish maqsadida uzoqni ko‘zlab ishlab chiqilgan davlat dasturlarining bosqichma-bosqich amalga oshirilishi respublikamizning har bir fuqarosi xonadonining to‘kin-sochin bo‘lishini ta‘minlamoqda.

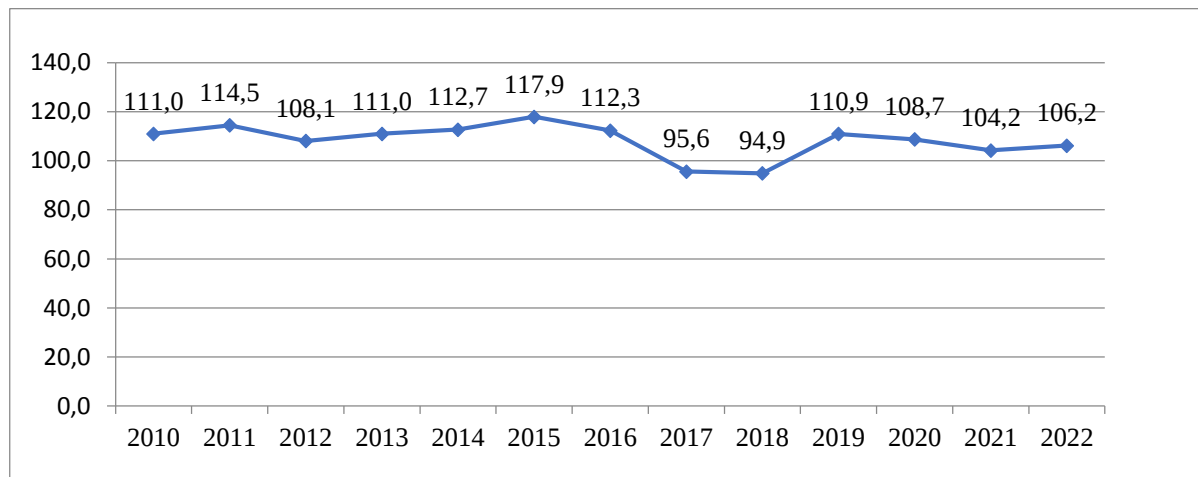
O‘zbekiston oziq-ovqat sanoatini rivojlantirishda salmoqli yutuqlarga erishmoqda. Mamlakatda iqtisodiy islohotlar va modernizatsiya ishlari olib borilayotgan bir paytda oziq-ovqat sektori iqtisodiy o‘sishni ta‘minlash va oziq-ovqat xavfsizligini ta‘minlashda asosiy ishtirokchi sifatida maydonga chiqmoqda.

2022 — 2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida 2026 yilga qadar iqtisodiyotning ustuvor sohalari qatorida oziq-ovqat sanoatini rivojlantirishning ham asosiy yo‘nalishlari belgilangan. Strategiyada “Oziq-ovqat xom ashyo bazasini kengaytirish va organik mahsulotlar hajmini bosqichma-bosqich oshirish dasturini ishlab chiqish va amalga oshirish. Bunda, 2022 yilda Davlat investitsiya dasturi doirasida umumiy qiymati 440 mln AQSh dollari bo‘lgan 50 ta yirik loyihani amalga oshirish; 2026 yilga borib oziq-ovqat mahsulotlari

hajmini 7,4 mln tonnaga, qayta ishlash darajasini sut bo‘yicha 32 foiz, go‘sht — 25 foiz, meva-sabzavot — 28 foizga yetkazish”⁴ vazifalari qo‘yilgan.

Oziq-ovqat sanoatini yanada rivojlantirish va aholining oziq-ovqat mahsulotlariga bo‘lgan ehtiyojlarini to‘laonli qondirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar natijasida 2022 yilda oziq-ovqat, ichimliklar va tamaki mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmi 78647,9 mlrd. so‘mga yetdi va qayta ishlash sanoatidagi ulushi 17,2 foizni tashkil etib, 2021 yilga nisbatan 9,2 foizga o‘tdi.

Mamlakatda oziq-ovqat sanoati ishlab chiqarish hajmi yil sayin o‘shib bormoqda. (1.- rasm).



1-rasm. 2010-2022 yillarda O‘zbekistonda oziq-ovqat mahsulotlari (ichimliklar va tamaki mahsulotlaridan tashqari) ishlab chiqarishning o‘shish sur‘ati (foiz hisobida)⁵

So‘ngi o‘n yillikda oziq-ovqat sanoati yuqori o‘shishga erishgan bo‘lib, bu yillarda o‘rtacha o‘shish sur‘ati 8,9 %ni tashkil etgan. 2017-2018 yillarda esa oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmida pasayish kuzatilgan bo‘lib, bu ayrim mahsulotlarni ishlab chiqarishdagi keskin pasayish bilan bog‘liq. Masalan, 2017 yilda shakar ishlab chiqarish hajmi o‘tgan yilga nisbatan 22 % ga qisqargan. Keyingi yillarda o‘z vaqtida amalga oshirilgan chora-tadbirlar natijasida oziq-ovqat sanoatida yuqori o‘shish sur‘atlari ta‘minlandi. 2020 yilda pandemiya bilan bog‘liq cheklavlar bo‘lishiga qaramay oziq-ovqat sanoatida o‘shish 108,7 %ni tashkil etgani mamlakatda ushbu sohani rivojlantirish uchun katta salohiyat mavjudligidan dalolat bermoqda.

O‘zbekiston oziq-ovqat sanoatining yuqori sur‘atlar bilan o‘shishida qishloq xo‘jaligining rivojlanishi, mahsulotlarni diversifikatsiya qilish, korxonalarini modernizatsiyalash siyosati, eksportga keng imkoniyatlar yaratilishi, qulay tadbirkorlik muhiti, investitsiyalar ko‘lamining ortishi kabi qator omillar muhim rol o‘ynadi. Qishloq xo‘jaligi O‘zbekiston iqtisodiyotining asosini tashkil etadi, oziq-ovqat sanoati esa qishloq xo‘jaligi sohasi muvaffaqiyatlari bilan chambarchas bog‘liq. Davlatimiz tomonidan qishloq xo‘jaligini isloh qilish, suvdan samarali foydalanish, zamonaviy agrotexnologiyalar joriy etishga qaratilayotgan e‘tibor hosildorlikni oshirish, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining xilma-xilligini ta‘minlamoqda. Qishloq xo‘jaligidagi kengaytirilgan takror ishlab chiqarish oziq-ovqat sanoati uchun mustahkam ta‘minot zanjirini yaratib, uning o‘shishi uchun barqaror asosni ta‘minladi.

O‘zbekistonda oziq-ovqat sanoati diversifikatsiyaga o‘tishni boshdan kechirmoqda, qo‘shimcha qiymatli mahsulotlarga e‘tibor kuchaymoqda. An‘anaga ko‘ra, paxta va g‘alla yetishtirish bilan mashhur bo‘lgan O‘zbekiston endi meva-sabzavot va ko‘katlar yetishtirishni kengaytirmoqda. Mamlakatning xilma-xil iqlim zonalari oziq-ovqat sanoati uchun yuqori sifatli, mahalliy mahsulotlarni ishlab chiqarishga hissa qo‘shib, keng turdagi ekinlarni yetishtirish uchun ideal sharoit yaratadi. Natijada, oziq-ovqat sanoati korxonalari ishlab chiqarayotgan mahsulotlar turi

⁴ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.01.2022 yildagi “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi 60-son Farmoni

⁵ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika Agentligi ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi

ham sezilarli darajada kengaydi. Masalan, soya, maxsar, kungaboqar kabi tarkibida moy bo‘lgan o‘simliklarni yetishtirish uchun ajratilayotgan yer maydonlaridan olingan hosil hisobiga yog‘- moy korxonalari tomonidan yiliga o‘rtacha 95 ming tonna xom ashyo tayyorlanib, qayta ishlanmoqda. Non va non mahsulotlari turi ham ko‘paydi. Ayni paytda mamlakatimiz korxonalarida uch yuzdan ziyod turdagi non mahsulotlari tayyorlanmoqda. Oziq-ovqat sanoati korxonalari tomonidan 3 mingdan ko‘proq nomdagi turli oziq-ovqat mahsuloti ishlab chiqarilmoqda va oziq-ovqat mahsulotlari assortimenti har yili 80 ta yangi nom bilan boyib bormoqda⁶.

O‘sib borayotgan aholi talablari va o‘zgaruvchan iste‘molchilarning xohish-istaklarini qondirish maqsadida O‘zbekiston oziq-ovqat mahsulotlarini qayta ishlash korxonalarini modernizatsiya qilishga sarmoya kiritmoqda. Texnologiyalarni yangilash va xalqaro standartlarni qabul qilish asosiy ustuvor vazifalarga aylandi. Bu nafaqat oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, balki mahsulotlarning ichki iste‘mol va eksport uchun talab qilinadigan sifat va xavfsizlik standartlariga javob berishini ham ta‘minlaydi.

Rivojlanayotgan oziq-ovqat sanoati bilan O‘zbekiston xalqaro bozorlarga chiqish uchun o‘z chegaralaridan tashqariga ham ko‘proq e‘tibor qaratmoqda. Mamlakatning Markaziy Osiyo chorrahasida joylashgan strategik joylashuvi uni mintaqaviy savdoda jozibador o‘yinchiga aylantiradi. Qurilgan mevalar, yong‘oqlar, ziravorlar kabi mahalliy mahsulotlarni eksport qilish orqali O‘zbekiston nafaqat iqtisodiy imkoniyatlarini kengaytirmoqda, balki o‘zining noyob pazandalik takliflarini ham dunyoga namoyish etmoqda. Mamlakatda eksport imkoniyatlarini kengaytirish va qo‘llab-quvvatlash maqsadida eksportchi tadbirkorlarga yo‘l haqi, transport xarajatlarini subsidiya asosida qoplab berish, ma‘lum davlatga eksport qilayotganda guvohnoma, sertifikatlarni olishdagi xarajatlarning katta qismini davlat to‘lab berishi kabi bir qator imkoniyatlar joriy qilindi. Masalan, ipak, oziq-ovqat va boshqa qator mahsulotlar eksport qilinganda davlat tomonidan transport xarajatlari 70 foizgacha qoplab beriladi. Subsidiya beriladigan mahsulotlar ro‘yxati tobora kengayib bormoqda. Yana bir imkoniyat sifatida, tadbirkorlarga chet davlatga borib, ko‘rgazmada ishtirok etganda ko‘rgazma pavilyonlariga to‘lanadigan mablag‘ning bir qismi Eksportni rivojlantirish agentligi tomonidan qoplanishini keltirish mumkin. Boshqa davlatlarda qilinadigan reklama xarajatlari uchun ham davlat belgilangan tartibda pul to‘laydi. Shuningdek, boshqa davlatda savdo uyi ochish uchun olingan binoning 50 foizi, savdo uyi uchun olinadigan omborxonaning ham 50 foizi davlat hisobidan qoplanishi belgilangan. Eksportchilar uchun qulay shart-sharoitlar va imtiyozlar tizimining yaratilishi oziq-ovqat sanoatining eksportga ixtisoslashuvini oshirishga olib keldi 1-jadval.

1-jadval

Oziq-ovqat sanoatining eksportga ixtisoslashuvi⁷

	2015 -y	2016 -y	2017 -y	2018 -y	2019 -y	2020 -y	2021 -y	2022 -y
Oziq-ovqat sanoatining eksportga ixtisoslashuv koeffitsienti	0,608	0,309	0,442	0,722	0,775	0,746	0,732	0,784

O‘zbekiston oziq-ovqat sanoatining eksportga ixtisoslashuv koeffitsienti 2015-2022 yillarda ijobiy o‘zgarib 0,608 dan 0,784 ga ortgan. Bu oziq-ovqat sanoatining eksport salohiyatini ortib borayotganini ko‘rsatadi. Yana bir muhim jihat. Ayni paytda sanoat korxonalarida Avstriya, Germaniya, Polsha, Janubiy Koreya, Xitoy va boshqa mamlakatlarda ishlab chiqarilgan eng zamonaviy texnologik liniyalar o‘rnatilmoqda. Bu tashqi bozorda raqobatbardosh, sifatli mahsulotlar ishlab chiqarishga xizmat qilmoqda. Natijada “Made in Uzbekistan” brendi ostidagi

⁶ Umrzoqov J.B. “O‘zbekistonda oziq-ovqat sanoatini rivojlantirish omillari” // “O‘zbekistonda aqlli qishloq xo‘jaligini joriy etishning nazariy va amaliy asoslari” Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya to‘plami

⁷ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika Agentligi ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

ozuq-ovqat mahsulotlari dunyoning 80 dan ortiq mamlakatlarida sotilmoqda. Birgina so‘nggi 10 yilda meva sharbatlari eksporti ikki barobar, boshqa ozuq-ovqat mahsulotlari esa o‘rtacha 1,5 barobar oshdi. O‘z navbatida, valyuta tushumi olti barobar oshdi.

Shuningdek, mamlakatimizda ozuq-ovqat xavfsizligini mustahkamlash bo‘yicha amalga oshirilgan chora-tadbirlar natijasida O‘zbekiston dunyoda egallagan o‘rni mustahkamlashga erishdi va bosqichma-bosqich global reytinglarda o‘z mavqei yaxshilab bormoqda. 2021-yil yakunlariga ko‘ra Ozuq-ovqat xavfsizligining global indeksida mamlakatimiz 113 ta davlat orasida 78 o‘rinni (2018 yilda 80 o‘rinni) qayd etdi hamda ozuq-ovqat xavfsizligi darajasi mo‘tadil bo‘lgan mamlakatlar guruhidagi o‘rni saqlab qoldi.

Bu ham mamlakatimizda ozuq-ovqat yetishtirish sohasini rivojlanganligini ko‘rsatuvchi muhim ko‘rsatkichlardan biri bo‘lib hisoblanadi. Agrar sohaning rivojlanish strategiyasi qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini diversifikatsiyalash, paxta yakkahokimligiga barham berish va ozuq-ovqat mahsulotlari bilan o‘zimizni to‘liq ta‘minlashga asoslanishi natijasida quyidagilarga erishildi:

- paxta ekin maydonlari 2 marta qisqartirilib, (2 milliondan 1,2 millionga), bo‘shagan ekin maydonlari ozuq-ovqat ekinlari yetishtirishga ajratildi;

- don va umuman ozuq-ovqat mustaqilligiga erishildi. 1990-2022 yillar davomida galla yetishtirish 1 milliondan 8,1 million tonnaga, meva-sabzavot mahsulotlari 4 million tonnadan 22 million tonnaga yetkazildi;

- aholi jon boshiga go‘sht iste‘moli 2022 yilga kelib 1990 yilga nisbatan 1,7 marta (174,3%), sabzavotlar - 2 martadan ziyodga (205,7%), mevalar - 3,6 marta (359,5) va kartoshka 5,2 marta (519,3%) oshdi;

- oxirgi besh yil davomida meva-sabzavotlarni qayta ishlash ikki marta oshdi.

Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayta ishlash, saqlash hamda realizatsiyasini amalga oshirishda to‘siq bo‘layotgan muammolar sifatida quyidagilarni keltirish mumkin:

- respublikada ozuq-ovqat mahsulotlarini qayta ishlash korxonalari sonini yetarli darajada emasligi;

- respublikada ozuq-ovqat mahsulotlarini muntazam ravishda saqlash bo‘yicha omborxonalarining yetishmasligi hamda kam taraqqiy etganligi;

- hom-ashyo yetkazib beruvchilar bilan qayta ishlash va saqlash korxonalar o‘rtasida barqaror mustahkam aloqalar va uzoq muddatli shartnomalarni yetarli darajada yo‘lga qo‘yilmaganligi;

- meva-sabzavot hamda ozuq-ovqat mahsulotlari ichki va tashqi bozorlarini o‘rganish bo‘yicha chuqur marketing tadqiqotlari o‘tkazish tizimli amalga oshirilmayotgani;

- ilgor xorijiy texnologiyalar va dizayndan foydalangan holda zamonaviy tara-qadoqlash mahsulotlari ishlab chiqarish korxonalarini tashkil etish;

- meva-sabzavot, go‘sht-sut va boshqa qishloq xo‘jaligi ozuq-ovqat homashyosini qayta ishlash bo‘yicha yuqori unumli zamonaviy innovatsiya texnologiyalarini ishlab chiqarishga joriy etish, ushbu maqsadlar uchun avvalambor, strategik xorijiy investorlarning to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalarini jalb etish;

- qayta ishlangan meva-sabzavot shuningdek, boshqa ozuq-ovqat mahsulotlarining eksportini tashkillashtirish, ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarning raqobatdoshligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar ishlab chiqish, ozuq-ovqat mahsulotlari sifatini baholashning zamonaviy xalqaro tizimini ishlab chiqarishga joriy etish va boshqalar.

Fikrimizcha, mazkur muammolarni hal etishga qaratilgan chora-tadbirlar dasturlarini ishlab chiqish va izchillik bilan amallarga oshirish ozuq-ovqat sanoatini rivojlantirishda muhim omil hisoblanadi.

Xulosa qilib aytganda, jahonda siyosiy taranglik hamda iqtisodiy va ozuq-ovqat inqirozlari tobora chuqurlashayotgan bir davrda mamlakatimizda ozuq-ovqat xavfsizligini ta‘minlash uchun yetarli darajada chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. SHu bilan birga ozuq-ovqat sanoatini rivojlantirishda global ozuq-ovqat sanoatining zamonaviy tendensiyalarini va bozor o‘zgarishlarini hisobga olib rivojlanishning yangi yo‘nalish va yondashuvlarini belgilash muhim omilga aylandi. Bunday siyosat mamlakatimiz aholisi turmush darajasini oshirishga xizmat qiladi.

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.01.2022 yildagi “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi 60-son Farmoni
2. Umrzoqov J.B. “O‘zbekistonda oziq-ovqat sanoatini rivojlantirish omillari” // “O‘zbekistonda aqlli qishloq xo‘jaligini joriy etishning nazariy va amaliy asoslari” Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya to‘plami
3. Abdumovminov A. Oziq-ovqat sanoatining milliy iqtisodiyotda tutgan o‘rni // “Agroiqtisodiyot” ilmiy-amaliy agroiqtisodiy jurnal. 2(20) 2021.
4. N.I. Saidaxmedova “O‘zbekistonda oziq-ovqat sanoati mahsulotlarini ishlab chiqarish tendensiyalari va muammolari” // “Xalqaro moliya va hisob” ilmiy elektron jurnal. №2 2019.

УДК:330.3

**ЎЗБЕКИСТОН МУСТАҚИЛЛИК АРАФАСИДА: ИЖТИМОЙ ВА
ИҚТИСОДИЙ ВАЗИЯТНИНГ ИЛМІЙ-НАЗАРИЙ ТАҲЛИЛИ**

**УЗБЕКИСТАН НАКАНУНЕ ОБРЕТЕНИЯ НЕЗАВИСИМОСТИ: НАУЧНО-
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ**

**UZBEKISTAN ON THE EVE OF INDEPENDENCE: A SCIENTIFIC-
THEORETICAL ANALYSIS OF THE SOCIAL AND ECONOMIC SITUATION**

Шариф Қобилов,
Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси
профессори, полковник

Аннотация

Мазкур мақолада Ўзбекистоннинг мустақиллик арафасидаги ачинарли ижтимоий ва иқтисодий вазияти ёритилган бўлиб, суверен, демократик, ҳукукий давлат архитектурасини яратиш ғойибдан келган эмаслиги ҳақидаги фикрлар асослантирилган.

Калит сўзлар. Суверенитет, суверен давлат, иқтисодий суверенитет, мустақиллик, иқтисодий монополизм, “пахта иши”, “ўзбеклар иши” болалар ўлими, зурриёд фонди, ҳукук.

В данной статье освещается печальное социально-экономическое положение Узбекистана на пороге обретения независимости и выражается мнение о том, что создание архитектуры суверенного, демократического и правового государства в республика была очень сложным.

Ключевые слова: Суверенитет, суверенное государство, экономический суверенитет, независимость, экономическая монополия, «хлопковое дело», «узбекское дело», детская смертность, генофонд, право.

This article highlights the sad socio-economic situation of Uzbekistan on the verge of gaining independence and expresses the opinion that the creation of the architecture of a sovereign, democratic and legal state in the republic was very difficult.

Key words: Sovereignty, sovereign state, economic sovereignty, independence, economic monopoly, infant mortality, gene pool, law.

Советлар ҳукмронлиги даври, хусусан, XX аср 80-йиллари мафкуравий бошқарув, катъий назорат, қатағонлар – жами зиддиятлиги ва мураккаблиги билан халқимиз тарихида ўзига хос ўрин эгаллайди. Бу йилларда жаҳондаги аксарият ривожланган давлатлар бозор

муносабатларининг янги ютуқлари сари қадам ташлаб бораётган бир пайтда, СССРда социалистик ишлаб чиқариш усули инқирози ўзининг энг юқори чўққисига чикди. Бу муаммоларнинг барчаси, иқтисодий ўсишнинг умумий динамикасини ишдан чиқариб, иқтисодий кўрсаткичларнинг ҳаддан зиёд пасайиши, ишсизлик, камбағаллик, уй-жой муаммосини, демографик аҳволнинг оғирлашиши, жиноятчиликнинг хавфли равишда ўсиши ва бошқа салбий иллатларни келтириб чиқарди. Умуман, режали, тоталитар бошқарув жамият ҳаётининг барча соҳаларида оғриқли жараёнларни кучайтириб юборди.

XX аср 80-йилларнинг бошларига келиб, “ривожланган социализм” иқтисоди депсиниш, турғунлик ҳолига келгани аниқ бўлгач, уни зудлик билан даволаш масаласи долзарб кўринишга келди. Л.И.Брежневнинг “тўкинчилик” даври ниҳоясига етган, Ю.В.Андропов ва К.У.Черненколар орқага – “фаровонлик давр”ига қайтишга уриниб кўрган бўлсалар-да, аммо бу жараёни тўхтатишга уларнинг курблари ҳам, умрлари ҳам етмаганди. Кўпчилик сотқин деб ҳисобловчи, аслида давр курбони бўлган сўнгги Совет Иттифоқи КПнинг бош котиби М.С.Горбачёв СССРнинг олдинги барча раҳбарлари ва бутун тизимнинг хатолари учун жавоб беришига тўғри келганди.

Бир томондан, СССРнинг биринчи ва охириги президентининг кўлида ядровий куроллар, улкан армия, битмас-туганмас захира бойликларга эга жуда катта мамлакат бор эди, иккинчи томондан эса барча тармоқлардаги иқтисодий инқироз бедаво дардга айланиб бўлганди. Аввалига юқори совет элитаси барча айбларни Л.И.Брежневнинг “турғунлик даври”га тўнкадилар, бироқ бу фойда бермади. Бу СССРни емириб келаётган касалликка қарши дори излашга тўғри келганди. Шу боис, қуйида мустақилликка эришиш арафасида Ўзбекистоннинг ачинарли ижтимоий-сиёсий, иқтисодий жараёнларнинг илмий-назарий таҳлилига эътибор қаратилади.

1. Мустақиллик – тенги йўқ, энг улуғ ҳуқуқдир. Айнан 1991 йил 31 август кuni халқимиз ўз Ватани, тақдири ва келажакига ўзи эгалик қилиш ҳуқуқини қўлга киритди. Дунё харитасида Ўзбекистон Республикаси – янги суверен ва мустақил давлат пайдо бўлди.

Ўзбекистонда давлатчиликнинг шаклланиши ва ривожланиши жараёнида халқимиз ҳаёти ва оиласи қўйнида тинч яшаши, осойишталиги ва фаровонлигини таъминлаш оғир ва мураккаб кечган. Айниқса мустақиллигимиз арафасида босиб ўтган йўлимизни ҳатто бугунги 50-55 ёшдаги ватандошларимиз батафсил маълумотга эга эмас.

Камситмаган ҳолда таъкидлашни истардимки, биз жонажон Ватанимиз ва аجدодларимиз тарихини яхши ўзлаштира олмадик. Сабаби, кўхна юртимиз устидан 135 йил ҳукм юргизиб келган мустамлакачилар бунга йўл беришмади. Бизни 1917 йилдан 1991 йилга қадар беармон талаб ва таҳқирлаб келган “қизил империя” таназзулга учради. Мана 33 йилдирки, Президент Шавкат Мирзиёев юксак ифтихор билан таъкидлаганидек “бизнинг ҳавас қилса арзийдиган буюк тприхимиз, улуғ аждодларимизга эгамиз” [1], деб баралла гапириш имкониятига эга бўлдик.

Бинони, у хоҳ катта бўлсин, хоҳ кичик, пойдеворсиз куриб бўлмаганидек, тарихни ҳам манбаларсиз яратиб бўлмайди.

Хусусан, совет даврида яратилган асарларда муаммога ёндашув коммунистик мафкуранинг ғоявий таъсири остида бўлганлиги учун 1983-1991 йиллардаги сиёсий-ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий, маънавий-маданий вазиятга оид масалалар ўзининг холис талқинини топмаган.

Таниқли сиёсатчи олим Л. Левитиннинг “Ўзбекистон тарихий бурилиш палласида” (2001) китобидаги қуйидаги сўзлари фикримизнинг далилидир:

“Айтайлик, Ўзбекистон тараққиётидаги социалистик давр халқнинг моддий ҳаётига нимадир қўшган бўлса бордир, лекин бу инсоний муносабатларнинг ахлоқий жиҳатдан ривожланишини мутлақо англамайди. Чунки собиқ иттифокда социалистик тузум амал қилган эмас, балки лагерлар, қатағонлар, сургун ва қамоқхоналардан иборат бўлган феодализм ҳукм сурган эди” [2].

Фаннинг объективлик принципи айни чоғда ижтимоий-гуманитар фанларнинг ҳам муҳим принципларидан бири ҳисобланади. Шу сабабли, иқтисодиёт, сиёсатшунослик,

фалсафа, тарих, социология, ҳуқуқ каби фанлар доирасида ҳам мустақиллик арафасидаги сиёсий-ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий ва маънавий-маданий вазият талқини ва таҳлили борсида қатор тадқиқотлар амалга оширилган.

Мақоламизнинг яна бир методологик тамал тоши – бу мустақиллик арафасидаги сиёсий-ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий ва маънавий-маданий жараёнларни тарихийлик, статистикага асосланиб ўша даврнинг ижтимоий-иқтисодий аҳволини холис баҳолаш ва ўрганишдир. Бу билан тараккиёт кушандаси бўлган маъмурий-буйруқбозлик методи билан “Марказ”дан бошқарилган, бошбошдоқлик, ўта расмийчилик каби усуллар билан бошқарилган иқтисодиёт пароканда бўлиб, инқирозга учраганлигини аниқ факт ва далиллар билан кўрсатишга интилдик. Таҳлил услублари. Мустақиллик арафасидаги реал ижтимоий-иқтисодий аҳволни ўрганишда идрок этишнинг икки босқичини қўлладик. Биринчи босқич илмий кузатиш босқичидан бордик. Бу босқичда ўша даврга оид илмий ёндашувлар ва статистик маълумотларни тўпладик ва таҳлил қилдик.

Президент Шавкат Мирзиёев 2016 йилнинг ноябрь ойида Жиззах вилоятининг Арнасой туманида вилоят сайловчилари вакиллари билан бўлган учрашувда сўзлаган нутқиға мурожаат этамиз: «Шароф Рашидов ўз даврининг фарзанди эди. У мавжуд тузумға садоқат билан хизмат қилди. Аммо бедодликни қаранки, шундай одам дунёдан кўз юмганида ўзи умр бўйи химоя қилган, содиқ бўлиб хизмат қилган тузум унга хиёнат қилди. Мисли қўрилмаган шаккоқлик билан унинг хотирасини таҳқирлаб, жасадини кўчирдилар, оила аъзолари ва қариндош-уруғларимни таъқиб этдилар. «Рашидовчилик» деган сохта иборани ўйлаб топиб, унинг хотирасини ёмонотлик қилдилар... Ҳеч шубҳа йўқки, Шароф Рашидов номини ўзбек халқининг тарихидан, ҳаётдан айри тасаввур қилиб бўлмайди. Шароф Рашидов ўз халқига ва Ватанига фидойи фарзанд эди»[1, 344–345], дея Шароф Рашидовнинг таваллудининг 100 йиллигини нишонлаш тўғрисида эзгу ғояни ҳамда у киши туғилиб вояға етган Жиззах заминида мухташам ёдгорлик мажмуасини барпо этиш эзгу ғоясини илгари сурган эди.

Бу ғоя XX асрнинг 80-йилларидаги мураккаб даврни – Ўзбекистон тарихини яна бир бор англаш, қайта баҳолаш учун даъват ҳам бўлди. Бу табиий ҳол. Зотан, XX аср унда “амалға оширилган ўзгаришларнинг микёси ва чуқурлиги бўйича бутун инсоният тарихида ҳал қилувчи аҳамиятға эға. Фақат шу тарихни ўрганиш бизға бугун юз бераётган воқеаларнинг микёсини англаш имконини беради” [3].

Ўзбекистон учун ҳам XX аср ўта зиддиятли, ютуқлар ва муаммоларға бой давр бўлди. Халқ орасида бу даврга нисбатан муносабат ҳам ўта мураккаб, ёрқин ва оғир таассуротларға бой.

Манбаларда таъкидланишича “1983–1991 йиллар, яъни мустақилликкача бўлган давр Ўзбекистоннинг ижтимоий-сиёсий, иқтисодий, маданий манзарасини алоҳида ўрганишни, илмий-назарий, бадий ва публицистик тадқиқотни тақозо қилади. Бу, хусусан, юртимиз ва унинг меҳнаткаш халқи учун катта аҳамият касб этади. Чунки 80йилларнинг бошларида собиқ Иттифоқ таркибида фақат Ўзбекистонда 30–50-йиллар қатағонларининг янги даври, миллатлараро низоларнинг атайлаб уюштирилиши, Марказий Осиёда Ўзбекистон орқали шафқатсиз хунрезликларни вужудға келтиришға интилиш даври бўлди” [4].

Президент Шавкат Мирзиёевнинг 2016 йилнинг 16 ноябрь куни Жиззах вилояти сайловчилари вакиллари билан учрашувдаги нутқида мустақилликнинг бекиёс аҳамияти ҳақидаги қуйидаги фикрлари юксак эътиборға лойиқ: “Агар ҳар бир халқ, ҳар бир давлат мустақил бўлмаса, бошқалар унинг нафақат деҳқонини, нафақат ишчисини, хаттоки шоиру олимини ҳам, давлат арбобини ҳам истаганча таҳқирлаши, инсоний шаънини тупроққа қориши мумкин экан” [1].

Тоталитар-режали иқтисодиёт номини олган ўша давр – бу давлатлаштирилган, давлат мулки монополиясига таянган, бир марказдан туриб, режалаштиришға ва бошқаришнинг маъмурий-буйруқбозлик усуллариға асосланган иқтисодиётдир.

Собиқ иттифоқнинг пахта мустақиллиги сиёсати Ўзбекистон орқали амалға оширилди. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг пахтадан бошқа ҳамма соҳалари қисқартирилди.

Ўзбекистон иқтисоди катта пахта пайкалларига айлантирилган иқтисодиётдан иборат бўлиб, ўзбеклар фақат пахта етиштирувчи деҳқонларга айлантирилди.

Саноат, транспорт, алоқа тармоқлариэнг қуйи кўрсаткичларда амалга оширилди. Ижтимоий соҳа, фан, таълим, маданият ва соғлиқни сақлаш иттифоқ кўрсаткичларидан энг паст даражадаташқил этилган. Экологик муаммолар астасекинлик билан чуқурлашиб бориб,охир-оқибатда бутун инсоният фожиаси бўлиб қолди.

“Социалистик қонунчиликни тиклаш учун” марказдан қанча кўп “десантчи” келса, босқинчилик, одам ўлдириш, ўғирлик (жумладан, автомобиль ўғирлиги), уюшган жиноятчилик шунчалик тезроқ ўсиб борди. Одамларнинг ҳуқуқ-тартибот идораларига ишончи қолмагач, ёрдам таклиф қилган ҳар қандай кимса қаршисига бош эгиб борарди. Бу вазиятдан эса ашаддий жиноятчилар, турли “разборчи”лар унумли фойдаланар, пана-пастқамларда жойлашган чойхоналар “адолат маҳкамалари”га айланиб қолганди. Сиёсий иродадан маҳрум, ўз халқининг ор-номуси ва кадр-қимматини ҳимоя қилишга қодир бўлмаган кишиларнингЎзбекистон компартияси ва республика раҳбариятига келиб қолиши, аввало, пахта билан боғлиқ қонунсизлик, хўрлашлар, қўшиб ёзишларни ташкил этган шахслар билан бир қаторда, минглаб оддий ижрочиларга қарши ялпи жазолашларнинг авж олдирилишига олиб келганлигини гувоҳи бўлганман. Уларнинг аксарияти ўзларининг омон қолишларини ўйлаб, ҳуқуқни муҳофаза қилиш органлари, жумладан ГДЯн ва Иванов гуруҳи йўл қўйган қонунсизликва қонун бузилишларини пайқамасликка обдан уринган эдилар.

Президент Шавкат Мирзиёев юқорида таъкидлаганларидек, давлат мустақил бўлмаса, халқ бутун умр тобеликда, қарамликда, босим ва қўрқувда яшашга маҳкум бўлишини ўша даврдаги сиёсий-ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий, маданий-маърифий вазият кўрсатди.

Янгиланган Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг биринчи боби “Давлат суверенитети” деб номланиб, 1-моддаси “Ўзбекистон – бошқарувнинг республика шаклига эга бўлган суверен, демократик, ҳуқуқий, ижтимоий ва дунёвий давлат. Давлатнинг «Ўзбекистон Республикаси» ва «Ўзбекистон» деган номлари бир маънони англатади”, деб қайд этилгани Янги Ўзбекистоннинг халқаро муносабатларнинг тўла ҳуқуқли субъекти эканлигининг ҳуқуқий асослантирган. Бу дегани Ўзбекистоннинг ташқи сиёсати давлатларнинг суверен тенглиги, куч ишлатмаслик ёки куч билан таҳдид қилмаслик, чегараларнинг бузилмаслиги, давлатларнинг ҳудудий яхлитлиги, низоларни тинч йўл билан ҳал этиш, бошқа давлатларнинг ички ишларига аралашмаслик принципларига ҳамда халқаро ҳуқуқнинг умумэътироф этилган бошқа принцип ва нормаларига асосланишини билдиради.

Бугун ёшларимиз 1983-1990 йилларда Собик Марказдаги империяпараст кучлар, мустабид тузумнинг шафқатсиз қатагон аппарати Ўзбекистонга нисбатан турли зуғум ва тазйиқларни тинимсиз кучайтириб борган. Айниқса, “пахта иши”, “ўзбеклар иши” деган сиёсий кампаниялар пайтида қизил империянинг марказий матбуоти эл-юртимиз шаънини таҳқирлаб, унинг бошига “қўшиб ёзиш”, “юлғичлик”, “кўзбўямачилик”, “боқимандалик” каби тухмат ва маломатлар бўронини ёғдирганини биладимиз?

Мамлакатимизнинг ўтган асрнинг 80-йилларида кескин ижтимоий муаммолар гирдобига тушиб қолган, аҳолининг ҳаёт даражаси бўйича собик СССРда энг охириги ўринлардан бирини эгаллаган, пахта яккаҳокимлиги ҳалокатли тус олган, иқтисодиёти бирёқлама ривожланган, қолоқ аграр республика» бўлганлигини, ўша даврнинг сиёсий-ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий, маданий-маърифий манзарасини халқимизга идрок эттириш орқали биз яшаётган Ўзбекистоннинг мустақиллиги ғойибдан келмаган, барқарорлик, хавфсизликни таъминлаш осон кечмаган.

2. Миллатни асраш керак, миллатни асраш учун эса унинг ҳақиқий тарихини ўрганиш, авайлаб ҳимоя қилиш керак

Совет тоталитар тузуми ҳар қандай миллий ўзига хослик, миллий ғурур ва миллий манфаатларнинг кушандаси эди. Совет иттифоқида турли миллат вакиллари яшашини инкор этмаган ҳолда, гарчи ҳужжатларда миллатлараро ўзаро тенглик ва ҳамжиҳатлиликни қарор топтиришни декларатив тарзда тан олинганлигига қарамасдан, амалда эса, миллатларнинг миллий тараққиётига қарши иш олиб борилар эди. Советлар ҳудудида ҳар қандай миллий

ўзлигидан воз кечган кишиларгина “яхши яшаш”га имконият берилганди. Ўзбекистонда ўзбеклар, Қозоғистонда қозоқлар, Қирғизистонда қирғизлар, Туркменистонда туркманлар, Тожикистонда тожиклар, хуллас номи билан аталадиган республикаларда шу миллат вакиллари бошқаларга қараганда ҳимоясиз, тўлақонли фуқаро ҳисобланмасди.

Масалан ўзбек халқининг асосий қисмини колхозчи-деҳқонлар ташкил этар эди. Уларга ҳатто фуқаролигини тасдиқловчи паспорт ҳам берилмасди. Паспорт ўрнига колхозчилигини тасдиқловчи колхозчининг меҳнат дафтарчасини кўтариб юришарди.

Ўша даврда Ўзбекистонда миллий ишчилар синфи шаклланишига йўл қўйилмаган. Яна бир нарсани таъкидлаб ўтиш лозимки, туб аҳоли оғир саноат корхоналарида асосан кам иш ҳақи тўланадиган, соғлиғига зарар бўлган иккинчи даражали участка ва цехларга жалб этиларди. Шу боис юқори малакали ўзбек ишчиларининг сони жуда кам бўлган. Бунинг сабаби шу эдики, ўша „турғунлик йиллари“ деб аталган даврда ёшларни меҳнатга жалб этишда „Қишлоқда яшайсанми, техникани бил!“ каби шиорлар, шунингдек, касб танлашда ижтимоий чақириқларнинг, асосан, пахтачилик, маккажўхорикорлик, чорвачилик, савдо ишлари, ижтимоий овқатланиш, маиший хизмат кўрсатиш соҳаларига йўналтирилганлиги бўлган.

Ўтган асрнинг 80-йиллари охирларида Ўзбекистондаги шаҳарлар аҳолисининг 24 фоизини ўзбеклар ташкил этган. Таққослаш учун қуйидаги рақамларни ҳам келтирмоқчимиз: Украина шаҳарларида украинлар – 53 фоизни, Беларусдаги туб аҳоли эса 49 фоизни ташкил этган. Қуйидаги жадвалда ўша даврдаги манзарани яққол кўриш мумкин.

1-жадвал

Тошкент шаҳри саноат корхоналарида ўзбек ишчиларининг ҳиссаси[5].

Саноат корхоналари	Фоизда
Чкалов номидаги Тошкент авиация ишлаб чиқариш бирлашмасида	21,0
Тошкент қишлоқ хўжалиги машинасозлигида	19,0
Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги машинасозлиги ишлаб чиқариш бирлашмасида	14,0
Тошкент трактор заводида	18,0
“Эталон” ишлаб чиқариш бирлашмасида	22,0
Лак-бўёқ заводида	33,0
Олмалиқ кон-металлургия комбинатида	12,8
“Технолог” илмий-ишлаб чиқариш бирлашмасида	13, 1

Таъкидлаш жоизки, Совет Иттифоқининг қўпгина республикаларидаги турмуш даражаси Россиядагидан ҳам кўра баланд эди. Бироқ Ўзбекистон бу қатордан ўрин олмаган эди. Республика улкан табиий, минерал хомашё салоҳиятига эга эди. Халқ пахта далаларида тер тўкиб меҳнат қилар, заҳарли моддалардан нафас олар, соғлиғига зарар етказар эди-ю, бироқ ўзи камбағаллигича қолаверарди. Унинг ҳаётида оғир меҳнатдан бошқа нарса йўқ эди. Миллионлаб кишиларнинг тақдири ана шундай эди.

Юқори малакали меҳнат талаб қилинадиган саноат корхоналарига эса асосан бошқа миллат вакиллари ишга олинар, маҳаллий миллат вакиллари мусиқа, тасвирий санъат, киноиндустрия, мураккаб машиналарни бошқариш сингари соҳаларга қарийб қабул қилишмас эди. Бундай ҳолат маҳаллий миллат вакилларининг фақат бошқа миллат вакиллари учун хизмат кўрсатувчилар сифатидагина яшашига имкон берар эди.

Халқимиз десантчилар (Гдлян, Иванов, Карташян) ёхуд қатағоннинг янги кўриниши деб ном олган 1983-1989 йилларда дала бошида бир қошиқ овқатини ҳам тик туриб ичган, ночор кийиниб, гоҳо оч, гоҳо бориға қаноат қилган. Шу ўринда қуйидаги таҳлилий маълумотларни ҳам келтиришни лозим топдик.

Собиқ Иттифокдаги ўртача ҳаёт даражасига нисбатан Ўзбекистондаги оғир ва аянчли ижтимоий-иқтисодий манзара[5].

№	Аҳоли жон бошига	
1	Ялпи ижтимоий маҳсулот ишлаб чиқариш	12-ўрин
2	Миллий даромад ишлаб чиқариш	2 ҳисса паст
3	Халқ истеъмоли моллари ишлаб чиқариш	40 фоиз
4	Саноатдаги меҳнат унумдорлиги	40 фоиз
5	Қишлоқ хўжалигидаги меҳнат унумдорлиги	50 фоиз
6	Гўшт, сут ва сут маҳсулотлари, тухум истеъмоли	50 фоиз
7	Ойига 75 сўмдан кам ялпи даромад оладиганлар улуши (45 фоиз аҳоли)	2 ҳисса паст

Болтиқбўйи республикаларида ўша даврда йилига аҳоли жон бошига гўшт ва гўшт маҳсулотлари истеъмол қилиш 95 – 110 килограммни ташкил қилганлигини ҳам мисол келтириш мумкин.

1989 йилда Ўзбекистон аҳолиси жон бошига истеъмол қилинган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари миқдори (1 кишига килограмм ҳисобида) [5].

№	Маҳсулот турлари	СССР	ЎзССР
1	Гўшт ва гўшт маҳсулотлари	67	31
2	Сут ва сут маҳсулотлари	363	201
3	Тухум (дона)	268	119
4	Картошка	98	25
5	Сабзавот ва полиз	95	95
6	Мева ва резаворлар	41	27
7	Нон ва нон маҳсулотлари	129	167

Бундай ҳолни келтириб чиқарган асосий ҳолат, барча маҳсулотларни тақсимлашнинг ўта марказлашганлиги эди. Собиқ тузумнинг “демократик централизм” деган мантиқсиз бир принципи бор эди. Ҳамма ишни юқоридан пастга қараб белгилаб берадиган бу принцип иқтисодий-сиёсий ҳаётда айниқса мажбурий зуғум билан ўтказилар эди. Барча маблағ давлат бюджетига олинар ва марказдан қайта тақсимланарди.

Шу ерда бир ҳолат киши эътиборини ўзига жалб қилади. Ўзбекистон бўйича ҳар бир аҳоли жон бошига 64,4 килограмм мева ва резаворлар етиштирилгани ҳолда, унинг истеъмоли Иттифок бўйича 41 килограммга, Ўзбекистонда эса 27 килограммга тенг бўлган. Ўша даврда озиқ-овқат маҳсулотлари тақсимотидан келиб чиққан бундай номутаносиблик Ўзбекистон аҳолисининг ҳақли эътирозини келтириб чиқарарди.

Шу ўринда Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг 2016 йилнинг 22 ноябрь куни Тошкент вилояти сайловчилар вакиллари билан учрашувдаги нутқига мурожаат этамиз: “Азиз дўстлар, мен мана шу маърузага тайёргарлик кўриш жараёнида айтиш масаласига алоқадор қизиқ бир ҳужжатга дуч келдим. Рухсатингиз билан, бугун уни сизларнинг эътиборингизга ҳавола этмоқчиман. Мана, эшитинг, бу ҳужжатда нима деб ёзилган: «250 грамм макарон маҳсулоти, ярим литр ўсимлик мойи, 800 грамм гуруч, 5 дона тухум, 100 грамм куруқ чой, 100 грамм мол ёғи». Мана, ҳозир залга қараб туриб, мен кўпчиликнинг, айниқса, ёшларимизнинг ҳайрон бўлиб турганини кузатяпман. Фақатгина ёши улуг одамлар ниманидир тушунгандек бўляпти, бу ғалати рўйхат уларга ниманидир эслатяпти. Бу – 90-йилларнинг бошида аҳоли жон бошига маҳсус талон билан ойда бир марта бериладиган энг зарур озиқ-овқат маҳсулотларининг рўйхати. Яъни, бир ойда бир одам фақат шунча озиқ-

овқат олиш ҳуқуқига эга эди! Мен ўша йиллари Тошкент шахрининг Мирзо Улуғбек тумани ҳокими бўлиб иш бошлаган эдим. Мана шу маҳсулотларни ундириб топиб келиш, уни аҳолига талон билан тарқатб бериш қандай катта муаммо бўлганини бугун ҳам жуда яхши эслайман. Фарзандларимиз, ёшларимиз учун бу воқеалар гўё эртақ бўлиб туюлиши мумкин. Майли, у кунлар эртақ бўлиб қолсин, лекин собиқ тузумдан бизга қандай аянчли мерос қолганини, қандай қийинчиликларни бошимиздан кечириб, бугунги тинч ва осойишта, тўкин-сочин кунларга етиб келганимизни гоҳ-гоҳ эслаб турсак, ўйлайманки, фойдадан холи бўлмайди” [6].

Мустақилликка қадар мамлакатимизда суғориладиган майдонларнинг каттагина қисми (80-88 фоизи)пахта билан банд бўлиб, мева-сабзавот ва чорвачилик маҳсулотлари кам етиштирилиши натижасида аҳоли истеъмол қиладиган озиқ-овқат маҳсулотларининг асосий қисмини дон ва дон маҳсулотлари ташкил этган.

Республикамиз учун ўша пайтлар нафақат иқтисодий, балки ижтимоий-сиёсий вазият ҳам чигаллашган бир давр бўлиб, балки ижтимоий кескинликни кучайтириши мумкин эди. Мамлакат жуда катта озиқ-овқат муаммосига дуч келган, мураккаб вазият гирдобада қолганди.

Пахта якка ҳокимлиги авжига чиққан ўша оғир йилларнинг ҳар бир куни катта ёшдагиларнинг хотирасида муҳрланиб қолган, десак адашмаймиз. Ишга ярокли инсонларнинг барчаси – аёллар, бўйи кетмон дастасидан паст ёш болалар, ҳатто кексалар ҳам – эрта тонгдан то кеч шомгача давом этадиган оғир дала ишларини бажаришга жалб қилинган эди.

Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг 2021 йилнинг 17 август куни “Янги Ўзбекистон” газетасига берган тарихий интервьюсида таъкидланганидек: “Ҳолбуки, собиқ мустабид тузум даврида “тепа”дан буйруқ бўлмаса, бир қадам босишга ҳам ҳаққимиз йўқ эди. Аҳвол шу даражага етиб борган эдики, уйимизнинг томигача пахта экдик, лекин косамиз оқармади. Мактаб болаларини ҳам пахтага ҳайдадик. Севимли шоиримиз Абдулла Орипов ўз даврида чуқур дард ва изтироб билан “Миллион эгатларга сочилган ўзбек”, деб ёзганидек, шунча йил эгилиб пахта тердик” [7].

Пахта теримида қатъий норма белгиланарди. Нормани бажаришга улгурмаганлар фонус ёруғида кечаси ҳам ишини давом эттиришарди. Айниқса, ўша йиллари Марказ тазйиқи билан қишлоқ хўжалик ишларида жорий қилинган қаттиқ тартиб-интизомга ёшу қари баб-баробар бўйсундирилган, аёллар бешикдаги боласини ҳам дала бошига олиб чиққан эди.

Ҳозир ўша давр барчанинг кўз олдида турибди. Бу борада ҳеч ким адашмайди. Саратон куёши ўзининг алангасини пуркаб турган дамларда ҳам, кеч кузнинг изғиринли кунларида ҳам, ер яхлаган қаҳратон қишда ҳам ўзбек халқи уйига шошилмас, белгиланган юмушни охиригача бажарарди.

Ўзбек аёллари дала бошида бир қошиқ овқатини ҳам тик туриб ичгани, ночор кийиниб, гоҳо оч, гоҳо бориға қаноат қилиб, барча қийинчиликларга чидаб, кечаю кундуз ишлаб соғлиғидан ажралгани, ишга жонини фидо қилгани маълум. Ҳозир уларнинг кўплари орамизда йўқ, аммо номларини бирма-бир тилга олиб, уларнинг рухлари шод бўлсин, деб доимо дуо қиламиз.

Қишлоқда колхоз, совхоз деб юритиладиган хўжаликларда одамларнинг турмуши жуда ночор, қийинчиликларнинг охири кўринмас, ҳатто оддий бир оёқ кийимини икки-уч киши алмаштириб кийишга мажбур эди. Айрим хонадонларда гўшт олишга пули етмагани боис гўштсиз овқат пишириларди.

«Машаққатли пахта терими билан кеч кузгача аёллар ва болалар банд бўлишарди. Москва томонидан тиқиштирилган пахта босқини Ўзбекистонда касаллик ва болалар ўлими юқори, таълим сифати паст бўлишига олиб келди.

Энг ачинарлиси, пахта яккаҳокимлигининг авж олиши натижасида халқ хўжалиги бутунлай издан чиққан, ишсизлик, аҳоли даромадлари ва турмуш даражасининг пасайиши, қашшоқлик, оналар ва болалар ўлими кучайган, экологик вазият ғоят зўриқаётган давр эди.

Оқибатда 1960–1990 йиллар давомида гўдаклар ва оналар ўлими кўпайиб кетган эди. Мутахассисларнинг фикрига кўра, ўша даврда механизаторнинг ўртача умр кўриши 41 ёшни ташкил этган. Ўша пайтда ўзбек йигитларининг бўйи Европа йигитларининг бўйидан 7–8 сантиметрга пасайиб, кўкрак кафаси ҳам 7–8 сантиметрга қисқариб кетган эди. Туғилаётган чақалоқларнинг кўпчилиги мажруҳ бўлиб туғиларди. “Экосан” халқаро жамғармаси мутахассисларининг маълумотларига кўра, мустақилликка қадар Ўзбекистонда йилига 35000 нафар туғилган чақалоқлар бошининг ўлчами нормадан кичик бўлиб туғилганлиги ўта ачинарли ҳолат бўлиб, бу ҳақда ай тилмасди ҳам, ёзилмасди ҳам.

Биргина пестицид туфайли жигар касаллиги, болалар касаллиги, ҳомиладор аёлларнинг ҳам камқонлик касаллигига дучор бўлганлиги, мажруҳ фарзандлар туғилиши кўпайиб кетган эди. Тиббиёт соҳасида битта шприц билан ўнлаб инсонларга хизмат кўрсатиларди. Мактабларда нонушталар яхши ташкил этилмасди. Миллат таянчи бўлмиш болаларга эътибор берилмас эди. Миллат саломатлигига масъул тармоқ – соғлиқни сақлаш Ўзбекистонда қолдиқ принципига асосланган бўлиб, жуда қашшоқлашган эди. Болалар ўлимининг ортиши мамлакатимиз аҳолиси учун жуда катта фожиа эди.

Бир ёшга ҳам етмай вафот этган гўдаклар сони ҳар 1000 туғилган болага нисбатан Қорақалпоғистонда – 68,8, Сурхондарё вилоятида – 57,7, Фарғона вилоятида – 56,6 нафарни ташкил этган. Баҳористон, Учкудук, Нукус ва Бўзатов каби туманларда 80 дан 118 нафаргача бўлган [5, 112]. Агар умуман Иттифок бўйича бу кўрсаткич ҳар 1000 туғилган бола ҳисобига 26, ГФР, Канада, Финляндия, Швеция, Япония ва бошқа мамлакатларда – 5,0 нафарни ташкил этганлигини ҳисобга оладиган бўлсак, юқоридаги рақамларнинг фожиавий тусда эканлиги янада яққолроқ кўринади.

Катта бир пахта пайкалига айлантириб қўйилган Ўзбекистон олис фожиавий тажриба йўлига тушиб, пахта нафақат қишлоқ хўжалиги, балки саноат, таълим, соғлиқни сақлаш ва пировард натижада ижтимоий ахлоққа салбий таъсир кўрсатиши мумкинлиги тасдиқланди. Нуфузли немис сиёсатшуноси Уве Хальбах совет Ўзбекистонидagi инқироз тўғрисидаги ўз материалларига “Оқ олтин – оқ ажал” деб, оригинал бўлмаса-да, таъсирчан ном берди. Чиндан ҳам “оқ олтин” тавқи лаънат бўлиб чиқди” [2, 144-б].

Ўзбекистон пахта яккаҳокимлигининг оғир зулмидан тинкаси қуриб, пахта етиштиришнинг барча имкониятлари тугаган ва режа топшириқлари нореал тус олган бир шароитда марказ ҳар йили пахта топширишни доимий равишда оширишни ўйларди. Масалан, 1979 йилда Ўзбекистон давлатга 5 млн. 850 минг тонна, 1981 йилда 6 млн. тонна пахта топшириши лозим бўлгани ҳолда, 1982 йилда Л. И. Брежнев 6 млн. 300 минг тонна топширишни таъминлаш вазифасини қўяди, 2000 йилга бориб эса ялпи пахта ҳосилини 8 млн. тоннага етказиш дастури ишлаб чиқилган эди.

Ўзбекистонда пахта яккаҳокимлиги шу қадар авжига чиққан эдики, масалан, Андижон вилоятидек аҳоли зич яшайдиган ҳудудда экин майдонларининг 88 фоизини ғўза эгаллаб олган эди. Фақат ҳовлиларга, томларимизга пахта экмасдик, холос [5, 112].

Биринчи Президентимиз Ислом Каримов айтганидек, «Шароф Рашидовнинг умри сандон билан болға ўртасига қўйилган эди», У «мустақиллик пойдеворига муносиб ғишт қўя олган арбоблардан бири эди».

Ўзбек халқининг машаққатли меҳнатини ошириб кўрсатиш мақсадида илгари сурилган шиорлар «қўшиб ёзиш»дек жирканч иллатни вужудга келтирди. Бу эса тоталитар жамиятнинг бошида турган аслзодаларга ёкмади ва шу баҳонада Ўзбекистонни “**текшириш**” режаси тузила бошлади. Орияти кучли бўлган юртимиз раҳбари Шароф Рашидов миллат қадрини тиклаш йўлида Москванинг босимларига дош бера олмай 1983 йилнинг 31 октябрида оламдан ўтди.

Афсуски 1984-1989 йиллари “гипноз таъсири”, “рашидовичлар” иборалари билан Шароф Рашидов ҳақида сиёсий буюртма асосида бўхтон ва мифлар тўқиб чиқарилди. Ушбу салбий маънодаги мифлардан кўзланган асосий мақсад – Ўзбек халқини обрўсизлантириш, уни ғурурини синдириш, чириб қолган авторитар, тоталитар сиёсий тизимни барча

камчиликларини республикаларнинг биринчи рахбари зиммасига юклаш (кунаевшина, усувалиевшина) орқали ўзини оқлаш ва сақлаб қолиш бўлган.

Бу даврда халқ Собиқ Компартияга ишонмай кўйган эди. Чунки, у ваъда қилган 80-йиллардаги “коммунизм” қурилмади. Уни ўрнига ўйлаб топилган “ривожланган социализм” ғояси ҳам барбод бўлди. Мавжуд сиёсий режим учун, инкироз сабабини тизимдан эмас, айрим шахслардан қидириш сиёсий анъанага айланган эди. Шахсга сиғиниш, хрущёвчилар, турғунлик, қайта қуриш жараёнлари охир оқибат сиёсий режимнинг қулашига сабаб бўлган эди.

XX асрнинг 90-йиллари арафаси ва бошларида юқоридаги келтирилган жадвалдаги маълумотлар шундан далолат берадики, Ўзбекистон ижтимоий-иқтисодий тараққиётида мутлақо янги мазмуни ва моҳиятга эга тарихий зарурат юзага келди. Ўзбекистон иқтисодиётида кескин пасайиш (рецессия) юз берди. Натижада ижтимоий муаммоларни ҳал этиш масаласи кўндаланг турди. Бу ижтимоий кескинликни келтириб чиқишга замин ҳозирлаган эди.

Аҳоли турмуш даражасининг кескин пасайиши халқимизнинг қаддини букмади, бироқ Марказнинг Ўзбекистонга муносабати орқали совет ҳокимиятининг зўравонлик сиёсати “қуюшқон”дан чиқиши, айбсиз халққа “ўғри”, “муттаҳам”, “порахўр”, “боқиманда” каби ёрликларнинг ёпиштирилиши халқимизнинг сабр-тоқатини тўлдириб юборган эди.

Гўлчанчилар ўз ваколатларини суиистеъмол қилиб, ўзларини дунёнинг устини каби сезиб, ҳаётда енгил-елпи, ҳар хил нопок йўللарга муккасидан кетиб, инсоний бурчини унутдилар. Улар инсон тақдирини пўчокча ҳам назарларига олмай, мол-дунёга интилиб яшашни фаолиятларининг мезонига айлантирдилар. Инсонларнинг пешона тери билан эришган ҳалол луқмаларини тортиб олишни ўзларига эп кўрдилар. Ўзларини қийнамасдан нафс қайғуси, ҳою ҳавасга, ҳузур-ҳаловатга берилдилар. Улар бу дунёнинг жазоларидан қутулиб қолгандилар, бироқ Олий дунёнинг жазоларидан қутила олармиканлар. Манфур ва олчоқ ном чиқариш учун тўғри келган қабохатлардан тап тортмайдиган қонундаги ўғрилар – гўлчанчиларни нафақат ҳуқуқ-тартибот олами, балки оддий халқ ҳам қонундаги ўғрилар, жиноятчилар деб атадилар. Мақоламизнинг ушбу сатрларини баён этаётган пайтда дунё мутафаккирлари Ф. Вольтер ҳамда В. Гюголарнинг ибратли ҳикматлари хотирамда жонланади. Буюк француз ёзувчиси Ф. Вольтернинг ёзишича: “Жиноятчиларда қолган ягона ҳислат виждон азобидир”. Демак, уларнинг қилмиши учун В. Гюго айтганидек: “Олий ҳукм виждон ҳукмидир”.

Хулоса ва таклифлар

1. Миллий ва иқтисодий ҳавфсизликнинг энг муҳим шарти – мустақиллик бўлиб, унга эришмасдан инсон, жамият ва давлатнинг ҳаётини энг муҳим манфаатларини рўёбга чиқариб бўлмайди. Чунки, фақат мустақил давлатгина реал шароитларга мос келадиган даражадаги миллий ҳавфсизликни таъминлаши мумкин

2. Ўзбекистон Республикасининг давлат мустақиллиги кўп минг йиллик тарихимиздаги ҳеч қачон унутилмайдиган, қадр-қиммати ва аҳамияти йиллар, асрлар ўтгани сайин тобора ортиб борадиган буюк тарихий воқеа бўлиб, мустақилликни тарихий, сиёсий-ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий, маънавий-маърифий мазмун билан бойитиш зарур.

3. 1991 йилда жаҳон сиёсий харитасида янги мустақил давлат — Ўзбекистон Республикасининг пайдо бўлиши тасодиף ёки фавқулодда ҳодиса эмас, балки мамлакатимиз халқлари асрий орзусининг рўёбга чиқиши, олиб борилган машаққатли, аксарият ҳолларда фожияли қурашнинг маҳсулидир. Бугун барчамиз мамлакатимиз мустақиллигининг 33 йиллик байрамини нишонлашимиз яна бир қарра мустақилликнинг қиммати, тарихий, сиёсий-ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий, маънавий-маърифий аҳамияти беқиёс эканлигини англашга, дилдан ҳис қилишга чорлайди.

4. “Мустақиллик” сўзининг ўзи – қудратли куч. “Мустақиллик” сўзининг замирида тенги йўқ, энг улў ҳуқуқ ётади. Унинг қудрати шундаки, у буюк давлатни барпо этиш гаровидир. Мустақиллик адолат, юксак маънавият ва қонун устуворлиги асосида яшашга замин яратди. Мустақиллик аввало ўзлигимизни англаш эканлигини ёши ва вазифасидан

катъий назар ҳеч биримиз унутмаслигимиз керак. Фақатгина мустақил давлат ўз халқига ишончли ижтимоий кафолатлар бера олади

5. Ҳозирги замоннинг шиддатли ва зиддиятли тараққиёт тамойилларини мураккаб ва таҳликали давр нуктаи назаридан тушуниш, бугунги тинч ва фаровон ҳаётимизнинг қадрига етиш, келажакка катта ишонч билан қараб, Янги Ўзбекистонни барпо этиш жараёнларида онгли ва бунёдкор фуқаро сифатида муносиб иштирок этишда, Ватанни саждагоҳ каби муқаддас билиб, янги ватанпарвар авлодни тарбиялашда ушбу мақоламизнинг сал бўлса-да ҳиссаси бўлса, биз кутилган натижамизга эришдик деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. *Мирзиёев Ш. М.* Буюк келажакимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга курамиз. – Т., 2017.
2. *Левитин Л.* Ўзбекистон тарихий бурилиш палласида. – Т., 2001. – 12-б.
3. *Ясперс К.* Смысл и назначение истории. М.: Политиздат, 1991. С.27.
4. *Матлюбов Б. А. Қобилов Ш. Р.* Мустақиллик – тарихий тараққиёт ва фаровонлик асоси. Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академиясининг ахборотномаси. – 2022. – 3-сон.
5. Мақолада келтирилган жадваллар таҳлилини батафсилроқ қаранг: Қобилов Ш. Р. Пахта якка ҳокимлигининг ҳалокатли оқибатлари. – “Ўқитувчи” НМИУ. – 2015. – 112-б.
6. Юсак таърифларга муносиб замин. Ўзбекистон Республикаси Президентлигига номзод Шавкат Мирзиёевнинг Тошкент вилояти сайловчилари вакиллари билан учрашувдаги нутқи. – Халқ сўзи. – 2016. – 23 ноябрь.
7. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг «Янги Ўзбекистон» газетаси бош муҳаррири Салим Дониёровнинг саволларига жавоблари (интервьюси). – Янги Ўзбекистон. – 2021. – 17 авг.
8. *Каримов И. А.* Мамлакатни модернизация қилиш ва иқтисодиётимизни барқарор ривожлантириш йўлида. Т.16. – Т., 2008. – 17-б.

УДК:330.31

ЯШИРИН ИҚТИСОДИЁТГА НИСБАТАН ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ ЁНДАШУВЛАР

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ

SCIENTIFIC AND THEORETICAL APPROACHES TO THE SHADOW ECONOMY

Иброҳимжон Абдурахмонов,

Ўзбекистон Республикаси Ички ишлар
вазирлиги масъул ходими, мустақил тадқиқотчи

Аннотация

Мақолада яширин иқтисодиётга нисбатан илмий доираларда олимлар, экспертлар томонидан берилган илмий на назарий таърифлар, хуфиёна иқтисодиётнинг ўзига хос хусусиятлари, унинг мамлакат иқтисодий, ижтимоий ва сиёсий ҳаётига нисбатан таъсири, унинг келиб чиқиш сабаблари ҳамда салбий оқибатларини илмий жиҳатдан тадқиқ этилган. Тадқиқот жараёнида мавзу доирасида илмий изланишлар олиб борган Европа, Россия, Ўзбекистонлик олимларнинг яширин иқтисодиётга нисбатан берган таърифлари, яширин иқтисодиёт борасида олиб борилган илмий изланишлари ҳамда улар томонидан берилган илмий натижалар умумлаштирилиб, муаллиф томонидан умумий хулоса ҳамда яширин иқтисодиётга нисбатан муаллифлик таърифи берилган.

Калит сўзлар: яширин иқтисодиёт, ялпи ички маҳсулот, коррупция, инфляция, солиқ тизими, бюджет тақчиллиги, рақобат, макроиқтисодий сиёсат, криминал иқтисодий фаолият, иқтисодиётни криминаллашуви.

В статье даны научно-теоретические определения, данные учеными и экспертами в научных кругах относительно тайной экономики, специфические особенности тайной экономики, ее влияние на экономическую, социальную и политическую жизнь страны, причины ее возникновения и негативные последствия научно исследованы.

В ходе исследования были обобщены определения европейских, российских и узбекских учёных, проводивших научные исследования по теме тайной экономики, их научные исследования по тайной экономике, их научные результаты, а также даны общие сведения. вывод и авторское определение тайной экономики.

Ключевые слова: теневая экономика, валовой внутренний продукт, коррупция, инфляция, налоговая система, бюджетный дефицит, конкуренция, макроэкономическая политика, криминальная экономическая деятельность, криминализация экономики.

The article provides scientific and theoretical definitions given by scientists and experts in scientific circles regarding the shadow economy, the specific features of the shadow economy, its impact on the economic, social and political life of the country, the reasons for its occurrence and negative consequences have been scientifically studied.

The study summarized the definitions of European, Russian and Uzbek scientists who conducted scientific research on the topic of the shadow economy, their scientific research on the shadow economy, their scientific results, and also provided general information. conclusion and author's definition of the shadow economy.

Key words: shadow economy, gross domestic product, corruption, inflation, tax system, budget deficit, competition, macroeconomic policy, criminal economic activity, criminalization of the economy.

Яширин иқтисодиёт атамаси хорижий илмий адабиётларда турлича талқин этилади. Жумладан, яширин иқтисодиёт деганда, расман давлат статистика ҳисоботларида қайд этилмайдиган, солиқ органларига товарлар сотиш ва хизматлар кўрсатишдан давлат бюджетига тушиши лозим бўлган лекин, турли хил йўллар билан ушбу маблағларнинг бюджет даромадлари қисмига тушмаган миқдорига нисбатан айтилади.

Хусусан, “криминал”, “норасмий”, “нолегал”, “иккинчи” ва ҳ.к. Инглиз илмий адабиётларида яширин иқтисодиётни “норасмий”, “кўринмас”. француз илмий адабиётларида эса “ер ости”, “сув ости”, немис илмий адабиётларида “яширин” иқтисодиёт деб номланади. Мазкур феномен, Ўзбекистон Республикаси қонунчилиги техникасига кўра, “яширин иқтисодиёт”, илмий атамаларда эса “яширин иқтисодиёт”, “хуфиёна иқтисодиёт” сифатида талқин қилинади.

БМТнинг “Кўк китоб”ида яширин иқтисодиётга нисбатан 3 хил тушунча берилган бўлиб, “ёпиқ”, “норасмий” ва “ноқонуний” иқтисодиёт деб юритилган [1].

“Ёпиқ” иқтисодиёт — тадбиркорлик субъектларига қонунларда иқтисодий фаолият юритишлари тақиқланмаган, аммо ушбу субъектлар ўзларининг иқтисодий манфаатларини устун қўйиб, солиқлар ва бошқа тўловлардан бўйин товлаб, иқтисодий фаолият тури билан шуғулланишлари таъкидланади.

“Норасмий” иқтисодиёт деганда, корпоративлашмаган корхоналар, жумладан, норасмий иқтисодий фаолият билан шуғулланувчи уй хўжаликлари қайд этилган [2].

“Ноқонуний” иқтисодиёт сифатида бозор талабларига тез жавоб қайтариш хусусиятига эга бўлган, ноқонуний, лицензияланмаган моддий-товар бойликларини ишлаб чиқариш, сотиш, хизматлар кўрсатиш киритилган.

Демак, яширин иқтисодиётнинг хусусияти бир томондан унинг “кўринмас”лиги бўлса, иккинчи томондан яширин иқтисодиётни ҳисоблашдаги ёндашувларнинг ҳар-хиллигидадир,

учинчи томондан эса, давлатлар томонидан яширин иқтисодиётга нисбатан муносабатларнинг бир биридан фарқланишидадир.

Яширин иқтисодиёт муаммоси XX-асрнинг 70-йилларида бошланган бўлиб, илмий асарларда яширин иқтисодиёт тўғрисида биринчи бор фикр юритилиб, ҳисобга олинмайдиган иқтисодиётни назардан қолдирмаслик тўғрисида илмий қарашлар баён этилган. [3] Собиқ иттифоқ илмий адабиётларида ушбу атама дастлаб 1960 йилларда кузатилган.[4] Шунингдек, 1983 йилда Германиянинг Белфелд шаҳрида биринчи бор яширин иқтисодиётга қарши кураш юзасидан халқаро конференция ташкил этилди. 1991 йилда Женевада “яширин” ва “норасмий” иқтисодиётга бағишланган илмий амалий конференция бўлиб ўтди[5].

Фикримизча, яширин иқтисодиётнинг таркибий тузилишини тадқиқ этиш учун аввалом бор унинг ўзига хос хусусиятлари, жамиятнинг ижтимоий, сиёсий, иқтисодий ҳаётига нисбатан юзага келтириши мумкин бўлган салбий таъсирлари, таҳдидларини таснифлаб олиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Жумладан, Б.А.Тагаев яширин иқтисодиётга жамият томонидан назорат қилиб бўлмайдиган, мамлакат аҳолисининг бир қисмини ташкил қилувчиларнинг шахсий ва гуруҳий манфаатларини қондириш, катта миқдорда қўшимча даромад (фойда) олишни кўзлаб, давлат органлари бошқаруви ва назоратидан яширган ҳолда, давлат ва нодавлат мулкдан ҳамда иқтисодий бойлик, тадбиркорлик қобилятидан жиноий йўл билан фойдаланишдир дея таъриф берган [6].

И.Хотамов эса яширин иқтисодиёт – қонунлар, ҳукукий нормалар, хўжалик ҳаётининг расмий қоидаларини четлаб ўтиб, яъни ҳукукий майдон доирасидан ташқарида юз берадиган иқтисодий муносабатларнинг маълум туридир дея таъриф берган [7].

Ю.Латов яширин иқтисодиёт таркибини қуйидаги турларга бўлади: “Иккинчи (оқ ёқали) яширин иқтисодиёт” – бу норасмий ва ноқонуний, яширин фаолият тури бўлиб, бу каби фаолият эгаларининг асосий даромад манбаи уларнинг расмий касбий фаолият туридан олинадиган ноқонуний даромадлари ҳисобланади. Иккинчи яширин иқтисодиёт субъектлари сифатида асосан раҳбарлик лавозимларида ишловчиларни, мансабдор шахсларни ёки идоравий ходимларни келтириш мумкин. Шунинг учун ушбу ноқонуний иқтисодий фаолият тури “оқ ёқали” яширин иқтисодиёт дейилади. Иккинчи яширин иқтисодиёт фаолият турининг ўзига хос жиҳати – бундай ноқонуний иқтисодий фаолият субъектлари жамиятда тўғридан тўғри ҳеч қандай хизмат кўрсатмайди ёки моддий неъматлар ҳам яратмайди. Улар фақатгина ижтимоий даромадларни ноқонуний қайта тақсимланишида иштирок этади.

“Кулранг яширин иқтисодиёт” – бу иқтисодиётнинг норасмий секторларидан ҳисобланиб, унинг ўзига хос жиҳати, маълум даражада қонунда рухсат этилган легал ёки қисман рухсат этилган яримлегал иқтисодий фаолият тури ҳисобланади. Унинг ўзига хос жиҳатларидан бири, расмий статистик ҳисобларда қайд қилинмайди. Бундан ташқари, бу каби иқтисодий фаолият тури билан шуғулланувчиларнинг асосий характерли томони, кулранг яширин иқтисодиёт субъектлари томонидан давлат бюджетига солиқлар, йиғимлар ёки бошқа тўловлардан қочиш мақсадида реал даромадларини камайтириб кўрсатишга ҳаракат қилади. Кулранг яширин иқтисодиёт асосан ривожланаётган давлатлар иқтисодиётига хос ҳисобланади.

“Қора яширин иқтисодиёт” – иқтисодий жиноятчилик фаолияти бўлиб, энг аввало, уюшган жиноятчилик билан боғлиқ. Бундай иқтисодий фаолиятнинг ўзига хос хусусияти шундаки, унинг субъектлари қонунда тақиқланган, ўта камёб бўлган товарлар моддий бойликларини сотиш, хизматлар кўрсатиш, наркотик моддаларнинг ноқонуний савдоси, фохишабозлик, ноқонуний қимор ўйинлари, рекёт ва бошқа фаолият турлари билан шуғулланади [8].

Яширин иқтисодиётга берилган таърифлар ўрганилганида, унга нисбатан турлича ёндашувлар мавжудлиги маълум бўлди. Жумладан, Россиялик олимлар унга нисбатан қуйидаги таърифларни беришган:

Ю.Латов яширин иқтисодиёт (shadow economy) – бу давлат назорати ва ҳисобидан ташқаридаги хўжалик юритиш фаолиятидир, шу билан бирга у расмий статистикада ўз аксини топмайди дея таърифлайди [9, 14].

Криминал ёндашув нуктаи назаридан (А.К.Бекряшев, И.П.Белозеровлар) яширин иқтисодиёт таркиби иккига яъни, “криминал яширин иқтисодиёт” ва “нокриминал яширин иқтисодиёт” га бўлинади [10].

“Криминал яширин иқтисодиёт” – ижтимоий хавфлилик даражаси юқори бўлган, биринчи навбатда инсоннинг соғлиғига ва ҳаётига тўғридан-тўғри хавф соладиган фаолият тури. Масалан, одам ва унинг организмлари, қурол-яроғ, наркотрафик моддаларининг ноқонуний савдосини киритиш мумкин.

“Нокриминал яширин иқтисодиёт” – ижтимоий хавфлилик даражаси юқори бўлмаган, инсонлар соғлиғи ва ҳаётига тўғридан-тўғри салбий таъсир кўрсатмайдиган иқтисодий фаолият тури. Жумладан, майда бизнес, яъни кундалик эҳтиёжни қондириш мақсадида савдо фаолияти билан шуғулланиш, деҳқон хўжаликларидаги бартер муносабатларини мисол сифатида келтириш мумкин. Мазкур таърифда муаллифлар асосий эътиборни криминалистик нуктаи назаридан ёндошган. Таъкидлаш лозимки, яширин иқтисодиёт, бу иқтисодий категория бўлиб, уни тадқиқ этишда иқтисодий қонуниятларни ҳам ҳисобга олиш лозим бўлади.

Норасмий иқтисодиётнинг ўзига хос яна бир жиҳати (K.F.Becker), бозор иқтисодиётининг назорат қилиб бўлмайдиган қисми сифатида таърифланади [11]. Фикримизча, берилган таъриф умумий маънода тўғри талқин сифатида баҳоланади.

Эрнандо де Сотонинг фикрича, яширин иқтисодиётни юзага келтирувчи сабаблардан бири сифатида, мамлакатдаги қонунларнинг “ёмон”лигидадир. Ушбу қонунлар иқтисодий фаол аҳолига сунъий равишда тўсиқ бўлиб, қонунга итоат қиладиган фуқароларни яширин иқтисодий фаолият юритувчи шахсларга айлантириб қўяди. Бу салбий ҳолатни бартараф этиш мақсадида мамлакатда иқтисодий фаолият соҳасидаги бюрократияни қисқартириш лозим. Иқтисодиётни эса босқичма-босқич либераллаштириб бориш ташаббусини илгари суриб, бу сиёсатни фирмаларни рўйхатга олиш тартибини енгиллаштириш, солиқлар юқини енгиллатиш, текширувчи инстанциялар сонини қисқартириш орқали амалга оширишни таклиф этади [12].

А.Бекряшев ва А.Белозеровларнинг фикрича, яширин иқтисодиётни келтириб чиқарувчи сабаблар қуйидагилар:

- бозор тўғрисидаги маълумотларнинг тўлиқ эмаслиги;
- бозорнинг жамият манфаати учун фаолият юритмаслиги;
- бозорнинг ташқи салбий омилларга қарши самарали тура олмаслиги;
- бозорнинг ижтимоий тенгсизликка қарши тура олмаслиги;
- қарорлар қабул қилишда бозор тўғрисида объектив маълумотларнинг етишмаслиги;
- сиёсий жараёнларнинг мукамал эмаслиги;
- давлат аппарати устидан назорат қилиш имкониятининг чекланганлиги;
- анонимлик [10].

Жамиятда яширин иқтисодиётни юзага келишига таъсир этувчи яна бир омил сифатида истеъмолчилар томонидан товар, хизмат ёки ишларни олаётган жараёнларида ўз фойдаларини кўзлаб қонунларни айланиб ўтишга ҳаракат қилишларида кўриш мумкин. Бунга мисол сифатида ҳарид қилинган товарларга ҳисобланган тўловларни касса назорат ускуналари орқали пул ўтказмаслик натижасида чек урилмаслиги, ёки нақд пулсиз ҳисоб-китоб жараёнида сотувчилар томонидан турли ҳил бахоналар билан тўлов терминалларининг ишламаётганлиги ёки уларнинг носоз ҳолда эканлигини бахона қилиб, харидордан нақд пул олиб, касса орқали айлантирилмаслиги натижасида савдода ҳисобланган солиқ ва бошқа тўловлардан қочиш каби амалиётларни кўриш мумкин.

Яширин иқтисодий фаолиятни юзага келишига сабаб бўлувчи омиллардан яна бири сифатида ишлаб чиқарувчининг яққол монопол бўлишга ҳаракат қилишида кўрилади. Бу

билан якка ишлаб чиқарувчи бозорда нарх сиёсатини танҳо белгилаб, юқори даромад олишга ҳаракат қилади. Бунинг учун ишлаб чиқарувчи томонидан бозорда якка монополликни қўлдан бой бермаслик учун турли хил лобби гуруҳлар билан олдиндан тил бириктириш ҳаракатлари амалга оширилади.

Жамиятда иқтисодий муносабатларни тартибга солувчи ҳуқуқий базадаги камчиликлар ҳам мамлакатда яширин иқтисодиётни ривожланишига ижобий таъсир омил сифатида эътироф этилади. Жумладан, бизнесни бошлаш жараёнида бюрократиянинг ҳаддан зиёдлиги, солиқларнинг кўплиги, солиқ юқларининг оғирлиги, бошқа бошланғич тўловларнинг кўплиги иқтисодий фаолият субъектларини расмий даромадларини беркитишга ундаши маълум қилинади.

Бундан ташқари, жамиятда иқтисодий фаол аҳоли меҳнатига нисбатан тўланадиган меҳнат ҳақининг камлиги ҳам яширин иқтисодий муносабатлар ривожига таъсир этади. Яъни меҳнат билан шуғулланувчи ишчи хизматчиларга ойлик иш ҳақлари ва уларга тенглаштирилган тўловларни тўлашда қўшимча тўловларнинг кўплиги натижасида ходимларга кам иш ҳақи ҳисобланиб, қолган қисмини ҳисоботларда кўрсатилмаган ҳолатда иш ҳақи сифатида берилади.

В.А.Тимченко яширин иқтисодиётнинг юзага келиш сабаблари билан бирга, унинг бир қатор салбий оқибатларини ҳам очиқ берган[13].

Жумладан:

- яширин иқтисодиёт давлат бюджети барча бўғинларининг даромадларига салбий таъсир кўрсатади;

- давлатнинг ўз функциясини бажариши, бошқарув, мудофаа, фундаментал билим бериш ва бошқа соҳаларни молиялаштиришни қийинлаштиради;

- давлатнинг молиявий асоси, унинг суверенитетига путур етказди;

- яширин иқтисодиётдаги пул массасининг кўпайиб бориши ушбу пул маблағларининг давлат назоратидан четга чиқишига таъсир этувчи омил сифатида қаралиб, бу ҳолат мамлакатнинг пул-кредит сиёсатига салбий таъсир кўрсатади;

- яширин иқтисодий фаолиятнинг кенгайиши давлатнинг макроиқтисодий даражадаги сиёсатини ижобий амалга ошишига салбий таъсир кўрсатади. Яширин иқтисодиёт расмий статистик кўрсаткичларда акс эттирилмаганлиги сабабли давлат макроиқтисодий сиёсат юритишида қийинчиликларни юзага келтиради;

- яширин иқтисодиёт легал иқтисодиётдаги ишлаб чиқариш, ишлар бажариш ёки хизмат кўрсатувчи иқтисодиёт субъектларининг самарали ишлаши, улардаги малакали мутахассисларнинг фаолияти учун тўсқинлик қилади. Яширин иқтисодий фаолият билан шуғулланиш натижасида иқтисодий фаолият субъекти турли хил солиқ ва йиғимлар бундан ташқари ходимлари томонидан даромад солиғи ва бошқа тўловларнинг тўланиши натижасида олинмаган даромаддан кўра яширин иқтисодий фаолият натижасида олинган даромад юқори бўлганлиги сабабли малакали ишчи ва хизматчиларни яширин иқтисодий фаолиятга жалб этилиши эҳтимоли юқори бўлади;

- яширин иқтисодиёт ҳажмининг ўсиб бориши халқаро иқтисодий муносабатларга ўзининг салбий таъсирини кўрсатади. Энг аввало, инвестицион сиёсатга салбий таъсир этади. Сабаби, хорижлик инвесторлар томонидан бирор бир мамлакатга инвестицияни олиб киришдан олдин шу мамлакатдаги яширин иқтисодиёт даражаси ўрганилади. Ўз навбатида хорижий инвесторлар томонидан шу мамлакатга жалб этилган пул маблағлари криминал иқтисодий фаолият билан шуғуллунувчилар ёки иқтисодий жиноий гуруҳлар таъсирига тушиб қолишдан қочишади.

Хулоса ва таклифлар: Фикримизча, яширин иқтисодиёт нафақат мамлакат иқтисодиётига, балки унинг маънавий ахлоқий ҳаётига ҳам салбий таъсир қилади. Жумладан:

- жамиятда яширин иқтисодиёт қанчалик ортиб борар экан, шу жамиятда уюшган жиноятчилик ва коррупциянинг кенгайишига шароит яратиб беради. Натижада иқтисодий фаолият субъектларида давлат ҳуқуқни муҳофаза қилувчи идораларига нисбатан

ишончсизлик ортиб, иқтисодиёт субъектлари ўз ҳақ ҳуқуқларини муҳофаза қилиш учун давлат ҳуқуқни муҳофаза қилувчи идораларидан эмас, балки шу ердаги криминал “олам номдорлари”га мурожаат қила бошлайдилар;

- яширин иқтисодиётнинг жамият учун энг салбий хусусиятларидан яна бири сифатида унинг давлат сиёсатига кириб боришида кўринади.

Бу борада яширин иқтисодий фаолият натижасида топилган даромадларнинг маълум бир қисми давлат хизматчиларини сотиб олиш учун сарфланишига олиб келади. Мазкур омил жамиятнинг коррупциялашувига олиб келади.

Демак, юқоридаги таҳлиллардан келиб чиқиб, яширин иқтисодиётга қуйидагича муаллифлик таърифи берилиши мумкин, яъни яширин иқтисодиёт - иқтисодиёт субъектлари томонидан мамлакатдаги қонунчиликка ҳилоф равишда, давлат ва маҳаллий бюджетларга тўланиши лозим бўлган солиқ, йиғим, бож ва бошқа тўловларни тўлашдан бош тортган ҳолда иқтисодий фаолият тури билан шуғулланишга асосланган муносабатлар йиғиндисидир.

Мухтасар айтганда, олимлар, экспертлар томонидан яширин иқтисодиётга берилаётган таърифлар турлича, уларнинг асосий бир бирига ўхшаш жиҳати шундаки, яширин иқтисодиётга берилаётган барча тарифларнинг ўзагида битта асосий ғоя мавжуд яъни яширин иқтисодиётнинг ноқонуний эканлиги ётади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Буров В.Ю. “Теневая деятельность субъектов малого предпринимательства Теневые экономические отношения субъектов малого предпринимательства и пути их легализации”//. Издательство “lap lambert Academic Publishing”/ 24-стр.
2. Резолюция о статистике занятости в неформальном секторе, принятая 15-й Международной конференцией статистиков труда. (статья 5.), (Женева, 1993 г.).
3. Понятие и структура криминальной экономики <https://economics.studio/ekonomicheskieveoprosyi-obschiie/ponyatie-struktura-kriminalnoy.html>.
4. Голованов Н.М., Перекислов В.Е., Фадеев В.А., “Теневая экономика и легализация преступных доходов” – Питер-2003г.стр-9. <https://www.azstat.org/Kitweb/zipfiles/11606.pdf>.
5. Альпидовская М.Л., Грязнова А., “Политэкономические императивы развития”// Монография, Издательство “Проспект”, 19 июл. 2019 г. 126-с.
6. Тагаев Б.А. “Яширин иқтисодиёт” иқтисодий хавфсизликка таҳдид сифатида”, “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. №3, май-июнь, 2015 йил http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/23_B_A_Tagayev.pdf.
7. Хотамов И.С. “Яширин иқтисодиётнинг мамлакат хавфсизлигига таҳдиди”, “Мамлакат иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг асосий йўналишлари” мавзусидаги республика илмий-амалий конференцияси материаллари, Тошкент 2019 й. I-қисм, 204б. https://tsue.scienceweb.uz/index.php/iqtisodiy_xavfsizlik/article/view/149/103.
8. Латов Ю.В. Теневая экономика. Учебное пособие для вузов. <http://ie.boom.ru/Latov/Monograph/Contents.htm>.
9. Латов Ю.В. Ковалев С. Н., Теневая экономика: Учебное пособие для вузов / Под ред. д.п.н., д.ю.н., проф. Кикотя В.Я. д.э.н., проф. Казиахмедова.Г.М.,- М.: Норма, 2006.- С.14.
10. Бекряшев А.К., Белозеров И.П. “Теневая экономика и экономическая преступность”/ и криминальной экономики. Понятие и структура теневой экономики <http://www.finbook.biz/description.html?prm=149>.
11. Комарова Т.В. “Теневая экономика в российских регионах” Москва 2003 г.
12. Kristina F.B. “The Informal Economy” march 2004, Шведский Международный агентство сотрудничества развития SE-105 25 Стокгольма Швеция.
13. Тимченко В.А. “Теневая экономика: понятие, причины, социально-экономические последствия, масштабы”, электронный журнал-“Виртуальный клуб юристов”, 13.10.2004г., <http://www.yurclub.ru/docs/other/article50.html>

**MOLIYA SOHASIDAGI RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR:
EVOLYUTSIYA VA RIVOJLANISHNING ASOSIY TENDENTSIYALARI**

**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ФИНАНСОВ:
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭВОЛЮЦИИ И РАЗВИТИЯ**

**DIGITAL TECHNOLOGIES IN FINANCE:
MAIN TRENDS OF EVOLUTION AND DEVELOPMENT**

Xusanova Dilorom Shavkatovna

PhD, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti
huzuridagi statistika agentligi, Kadrlar tayyorlash va
statistik tadqiqotlar instituti doktoranti,
dilorom.xusanova@rambler.ru

Maqola dunyoda moliya-kredit sohasida faol foydalaniladigan moliyaviy texnologiyalar ya`ni FinTechlardan foydalanish va inson kapitalini rivojlantirishga asoslangan texnologik taraqqiyotning iqtisodiyotdagi o‘rnini belgilash va shu bo‘yicha biznes-jarayonlarning o‘zgarishi, yangi istiqbolli imkoniyatlarni yaratadigan va 4.0 sanoatining muammolariga javob beradigan zamonaviy moliyaviy texnologiyalar asoslanadi. Bundan tashqari jahon amaliyotida moliyaviy texnologiyalarni rivojlantirish istiqbollarini o‘rganish va ularni mamlakatimiz moliyaviy tashkilotlari faoliyatiga moslashtirish imkoniyatlari bilan bog‘liq masalalar ko‘rib chiqildi.

Kalit so‘zlar: raqamli iqtisodiyot, moliyaviy texnologiyalar, sun‘iy intellekt, katta ma’lumotlar bazasi (Big Data), blokklar zanjiri (Blockchain).

В статье рассмотрено о финансовых технологиях, активно используемых в мире финансов и кредита, то есть финтехе, использовании технологических разработок, основанных на развитии человеческого капитала, и определении места технологического прогресса в экономике, а также изменении бизнес-процессов, создавая новые перспективные возможности и реагируя на проблемы индустрии 4.0 на основе финансовых технологий. Кроме того, были рассмотрены вопросы, связанные с возможностями изучения перспектив развития финансовых технологий в мировой практике и их адаптации к деятельности финансовых организаций нашей страны.

Ключевые слова: цифровая экономика, финансовые технологии, искусственный интеллект, большие базы данных (Big Data), блокчейн (Blockchain).

The article discusses financial technologies actively used in the world of finance and credit, that is, fintech, the use of technological developments based on the development of human capital, and determining the place of technological progress in the economy, as well as changing business processes, creating new promising opportunities and reacting on the problems of industry 4.0 based on financial technologies. In addition, issues related to the possibilities of studying the prospects for the development of financial technologies in world practice and their adaptation to the activities of financial organizations in our country were considered.

Keywords: digital economy, financial technology, artificial intelligence, large databases (Big Data), blockchain (Blockchain).

Pandemiyaning global rivojlanishi turli jarayonlarni tashkil etishning ana’naviydan raqamli formatga o‘tishiga olib keldi va taraqqiyotni bir necha bor tezlashtirdi. 2020-yilgi noyob vaziyat raqamlashtirish va foydalanuvchilarni masofaviy xizmatlarni qabul qilishga yo‘naltirish muhimligini yanada oshirdi. Insonlar yangi hayot formatini, texnologiyaning mavjudligini qabul

qildilar, bu ularning ko‘nikmalari va odatlarini o‘zgartirdi. Ushbu jarayonda moliyaviy texnologiyalar ham o‘zini namoyon qildi. Salesforce ma’lumotlariga ko‘ra, pandemiya davrida mijozlarning 88 foizi kompaniyalar o‘zlarining raqamli tashabbuslarini kuchaytirishini kutishgan, 68 foizi esa Covid-19 moliyaviy vositalarning raqamli imkoniyatlariga bo‘lgan umidlarini oshirganini aytishgan[1].

Yangi raqamli paradigm[2] quyidagi transformatsiya yo‘nalishlarini o‘z ichiga oladi.

1. Raqamli istiqbollarni kengaytirish. Raqamli texnologiyalarga global o‘tish butunlay yangi imkoniyatlarni ochdi. Mijozlarning deyarli 70 foizi banklardan mavjud mahsulot va xizmatlarni amalga oshirishning yangi usullarini, masalan, an’anaviy o‘zaro ta’sirning raqamli versiyalarini, shuningdek, zamonaviy mahsulot turlarini yaratishni kutishadi. Shu bilan birga, yaxshi rivojlangan raqamli kanallarga aniq ehtiyoj borligiga qaramay, pandemiya moliya sanoati raqamli asrga kirishga hali tayyor emasligini ta’kidladi. “Dunyodagi birinchi raqamli bank texnologiya kompaniyasi bo‘ladi”, deb bashorat qilgan amerikalik futurist, Nyu — Yorkdagi Moven mobil banking startapining hammuassisi va bosh direktori Bret King. Muvaffaqiyatli raqamli biznes har doim ikki qadam oldinda bo‘lib, mijozlarning o‘zgaruvchan xatti-harakatlarini doimiy ravishda kuzatib boradi, o‘z mahsulotlarini ortib borayotgan kutishlarga moslashtirishning yangi usullarini ixtiro qiladi[3].

2. Mijozlarga yo‘naltirilgan fikrlash. Bu yerda asosiy omil-har bir darajada, shu jumladan operatsion strategik jarayonlarda mijozlarga yo‘naltirilgan fikrlashning maxsus turini shakllantirish, shu bilan birga moliyaviy qarorlar foydalanuvchilarning ehtiyojlari va umidlariga mos kelishini ta’minlash.

3. Raqamli paradigma tobora mijozlarga yo‘naltirilgan yo‘nalishga o‘tayotganligi sababli asosiy ishlash ko‘rsatkichlarini o‘zgartirish. Kompaniyaning nafaqat ichki madaniyati va biznes yondashuvini, balki uning samaradorligini tahlil qilish usulini ham qayta ko‘rib chiqish juda muhim, chunki o‘nlab yillar davomida asosiy ko‘rsatkichlar-savdo darajasi, konvertatsiya va potentsial mijozlar soni bo‘lgan. Ammo yangi davrda muvaffaqiyatli moliyaviy brendga aylanish uchun asosiy e’tibor foydalanuvchilarning fikr-mulohazalariga, texnologiya va xizmat sotuvchisining shakllangan imidjiga, moliyaviy arxitekturaga qaratilishi kerak.

Moliyaviy texnologiyalar moliya sanoatining har xil tarmoqlarida turli xil usullarda amalga oshiriladi. Moliyaviy texnologiyalar daraxtini tasniflash nuqtai nazaridan ularni quyidagi moliyaviy xizmatlar toifalarida topish mumkin: raqamli banking, FinTech platformasini moliyalashtirish (kraudfanding va kraudinvesting), robotik maslahatlar, elektron pullar, raqamli to‘lov xizmatlari, sug‘urta texnologiyalari va kripto aktivlari bilan bog‘liq moliyaviy faoliyat va boshqalar.

Prezidentimizning 2020-yil 5-oktabrdagi 6079-sonli Farmoni bilan “Raqamli O‘zbekiston – 2030” milliy strategiyasi tasdiqlanib, 2030-yilda raqamli iqtisodiyotning YAIM dagi ulushi 30 foizni tashkil etishi va unda raqamlashtirishni rivojlantirish bo‘yicha maqsadli ko‘rsatkichlar hududlar kesimida yanada batafsil yoritilgan[4].

Moliyaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari bozorining tendentsiyalariga nazar tashlaydigan bo‘lsak bugungi kunda dunyo oltinchi texnologik tuzilish ostonasida turibdi, uning konturlari dunyoning rivojlangan mamlakatlarida, birinchi navbatda AQSh, Yaponiya va Xitoyda shakllana boshlagan va “yuqori texnologiyalar”, sun’iy intellektni rivojlantirish va qo‘llashga qaratilgan. Rossiya ilmiy, texnik va intellektual salohiyatni qo‘llash hajmi, xilma-xilligi bo‘yicha dunyo yetakchilaridan ancha orqada qolmoqda, ammo ularning ishlab chiqarish jarayonini, ayniqsa moliyaviy va bank sohalarida jadal joriy etmoqda. Biroq, 2017 yilda RWS-konsalting va audit xizmatlarini taklif qiluvchi kompaniyalarning xalqaro tarmog‘i tomonidan o‘tkazilgan so‘rov natijalari shuni ko‘rsatadiki, axborot texnologiyalari, shu jumladan moliyaviy texnologiyalarga doimiy kiritilayotgan investitsiyalarga qaramay, Rossiyadagi ko‘plab kompaniyalar taraqqiyotga erisha olmaydilar.

Jahon amaliyotida ham xuddi shunday holat ya’ni global noaniqlikning pasayishi tufayli kompaniyalar axborot va telekommunikatsiya texnologiyalariga investitsiyalarni ikki baravar oshirmoqdalar va dasturiy ta’minot bozori eng tez o‘sib bormoqda[6]. 2023 yilda dasturiy ta’minot va IT xizmatlari segmentlari mos ravishda 9,3% va 5,5% o‘sishi kuzatilmoqda. Qurilmalar segmenti

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” jurnali 5-son 2024 yil

5,1 foizga qisqarishi ro‘y berdi, chunki iste‘molchilar ham, korxonalar ham qurilmalarni yangilash davrlarini uzaytiradi (1-jadvalga qarang).

1-jadval

Dunyoda IT-texnologiyalariga kiritilgan investitsiyalar hajmi, (milliard AQSH dollari)[7]

Ko‘rsatkichlar nomi	2022 yil	2022 yildagi o‘shish (%)	2023 yil	2023 yildagi o‘shish (%)
Ma’lumotlar markazi tizimlari	212376	12.0	213853	0,7
Dasturiy ta’minot	783462	7.1	856029	9.3
Elektron qurilmalar	722181	-10.6	685633	-5.1
IT xizmatlari	1244746	3.0	1312588	5.5
Aloqa xizmatlari	1422506	-2.4	1423367	0.1
Jami	4385270	-0,2	4491471	2.4

FinTech 2016 yilda butunlay yangi kontsepsiya edi va yetakchilar asosan FinTech startaplari edi. Ularning ko‘pchiligida ekotizimning ikkita muhim tarkibiy qismi mavjud bo‘lmagan: moliya institutlari va eng muhimi, tartibga soluvchi organlar. An’anaviy bankingni FinTechga asoslangan raqamli banklarga aylantirish, shuningdek kredit tashkilotlarining imkoniyatlarini kengaytirish, ularni asta-sekin ekotizimlarga aylantirish imkonini beruvchi moliyaviy texnologiyalar guruhini taqdim etadi. (2-jadval) FinTech haqida gapirganda, biz blockchain, Robo-maslahat, mobil to‘lovlar va peer-to-peer deb tushunilgan moliya sohasidagi yangi texnologiyalarni nazarda tutdik, (P2P) kreditlash so‘nggi besh yil ichida bu tarif rivojlandi. Bugungi kunda raqobatbardosh ustunlikka erishish uchun ishlatilishi mumkin bo‘lgan moliyaviy texnologiyalar- FinTech innovatsion deb ta’riflanadi, ya’ni:

- Sun’iy intellekt, katta ma’lumotlar va bulutli texnologiyalar eng yaxshi texnologik resurslarga ega bo‘lmaganlarni ortda qoldiradi;
- blokcheyn esa kelajakda moliya institutlari faoliyati uchun jiddiy oqibatlariga olib kelishi mumkin.

So‘nggi ikki yil ichida CFA instituti Osiyo-tinch okeani mintaqasidagi ko‘plab moliya institutlari, FinTech tadbirkorlari, regulyatorlar, tadqiqotchilar, texnologiya kompaniyalari va venchur kapital investorlari bilan muzokaralar olib bordi. Bizning fikrimizcha, FinTech o‘shishida mashhur faoliyat sohalari va rivojlanish bosqichlari nuqtai nazaridan aniq yo‘nalishlar paydo bo‘ladi, ular quyidagilarni o‘z ichiga oladi.

2-jadval

Moliyaviy xizmatlar va raqamli bank texnologiyalarini guruhlash

Moliyaviy xizmatlar	Depozitlar va kreditlash	Jalb qilingan kapital	Aktivlar boshqaruvi	To‘lovlar va hisob-kitoblar	Sug‘urta
FinTech-faoliyat	Raqamli Banking, Kredit kraudfandingi	Robo-maslahat, Intellektual shakllanish, moliyaviy balanslar	Kraudfanding aktivlari	Elektron pul, Raqamli to‘lovlar va xizmatlar	Insurtech biznes modellari

Manba: Mualif tomonidan tuzildi

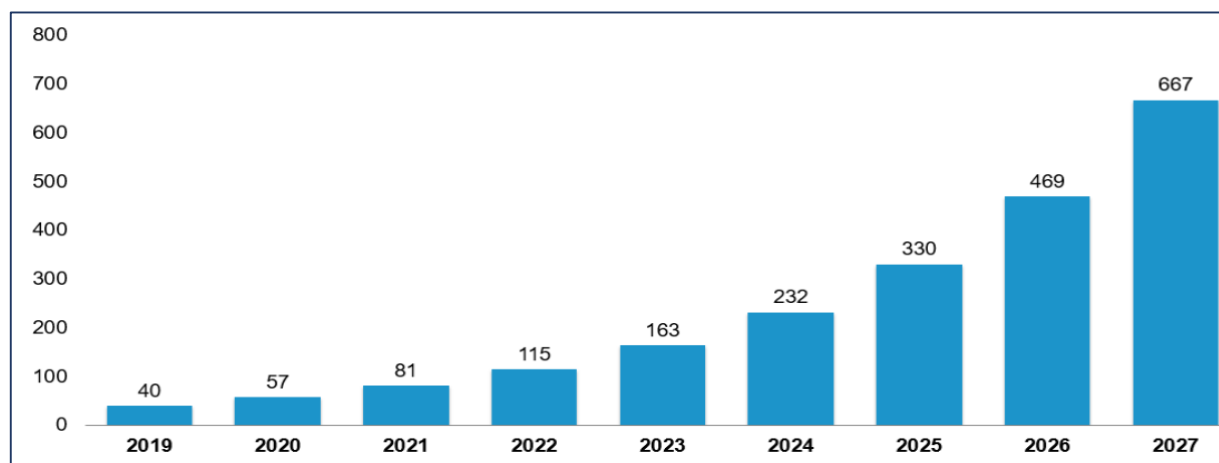
Tayyorgarlik bosqichi: moliyaviy texnologiyalardan oldingi yillarda Moliya institutlarida axborot texnologiyalarini (IT) rivojlantirishga har doim Fiserv va Oracle kabi apparat, dasturiy ta’minot sotib olish, o‘z jamoalaridan tashqari qo‘shimcha IT xizmatlari va mutaxassislarni jalb qilish bilan bog‘liq katta mablag‘lar sarflangan, eng qiyin vaziyat banklarda edi. Tartibga solish va xavfsizlik yuki moliyaviy institutda axborot tizimlarini yangilashni juda qiyinlashtirdi. Ko‘pincha menejment yangi tizimni o‘rnatish bankning butun IT tizimining muvofiqligi va xavfsizligi bilan bog‘liq muammolarni keltirib chiqarishi mumkinligidan qo‘rqib, foydalanuvchi uchun qulaylikni qurbon qilishi kerak edi.

1-bosqich: Shakllanish bosqichi moliyaviy xizmatlardan yetkazib beruvchilarning raqobati bilan bog‘liq. Peer-to-peer kreditlash, mobil to‘lovlar va robotik maslahatlar va xkz. Fintechning rivojlanish bosqichida butun dunyo bo‘ylab eng faol uchta yo‘nalish bo‘ldi. Ushbu bosqichda AQSh shubhasiz yetakchi bo‘lgan va ko‘plab kashfiyotlar orqali FinTech atamasi paydo bo‘lishidan oldin FinTech biznesiga kirishgan. PayPal, Betterment, Wealthfront va Lending Club FinTechning global kashfiyotchilari edi. Shakllanish bosqichida odatiy kompaniyalar FinTech startaplari va venchur kompaniyalari bo‘lgan. Ko‘pgina bozorlarda muvaffaqiyatli FinTech startaplari texnik xizmat ko‘rsatmaydigan yoki cheklangan xizmat ko‘rsatadigan mijozlar bilan ishlashni afzal ko‘rishadi. Masalan, kredit asosan banklar qarz bermaydigan qarz oluvchilarga qarz beradi, Alipay faqat to‘lov xizmatlarining yetishmasligi uning elektron tijorat bosh kompaniyasi Alibaba o‘sishiga to‘sqinlik qilgani uchun bozorga chiqdi(1-rasmga qarang).

2-bosqich: Hamkorlikni rivojlantirish bosqichi. Ushbu bosqich moliyaviy xizmatlar va yuqori texnologiyalar sohasidagi yetakchi o‘yinchilarning faol o‘zaro ta’siri bilan bog‘liq. Hamkorlikning eng yorqin namunalari sifatida ChinaAMC, Xitoy venchur fondi va Microsoft o‘rtasidagi 2017 yilgi bitim, Bank of China va Tencent o‘rtasidagi shunga o‘xshash bitimni ta’kidlash mumkin, va 2018 yil boshida Amazon, Berkshire va JPMorgan qo‘shma korxonasi tashkil etildi. Odatda 2-bosqich kompaniyalari moliyaviy xizmatlar va texnologiyalar bo‘yicha yetakchilar hisoblanadi.

3-bosqich: Barqaror rivojlanish. Shakllanish bosqichida kuzatilgan tezkor o‘zgarishlar bilan taqqoslaganda, 3-bosqich nisbiy barqarorlik bilan ajralib turadi. Texnologiya va moliya bozorlarining rivojlanish sur‘atlari sekinlashishi bilan bozordagi asosiy o‘yinchilarning pozitsiyalari bir xil bo‘lib qoladi.

Moliya sektori arxitekturasining o‘zgarishi, birinchi navbatda, banklar va moliya institutlari o‘z ekotizimlarini yaratadigan ilg‘or moliyaviy texnologiyalar bilan bog‘liq. An’anaviy moliyaviy xizmatlar tizimidan raqamli tizimga o‘tish yirik moliyaviy kompaniyalarga ham, FinTech startaplariga ham banklar yoki moliya tashkilotlari bilan ishlash uchun katta imkoniyatlar yaratadi. Ko‘proq asosiy moliyaviy infratuzilma loyihalari ishlab chiqarishga kirganligi sababli, raqamli moliyaviy texnologiyalarni joriy etishdan manfaatdor bo‘lgan ko‘proq o‘yinchilar paydo bo‘ladi va bu yaqin besh yillik rejaning perperspektividir.



1-rasm. Jahon sun'iy intellekt bozorining hajmi, (milliard dollar AQSh)[9]

Xulosa qilib shuni aytishimiz mumkinki, barcha imkoniyatlardan foydalanish uchun, raqamli iqtisodiyot berishi mumkin bo‘lgan moliyaviy institutlar va davlat organlari o‘zlarining raqamli xizmatlarini ko‘paytirishi va ish sifatini yaxshilashi kerak, masalan:

- fuqarolarga jamoat, tijorat va moliyaviy raqamli xizmatlardan foydalanish imkoniyatini beradigan raqamli identifikatsiya tizimlari;
- iste’molchilar ma’lumotlariga kirish va almashish uchun huquq va majburiyatlarni taqsimlovchi ma’lumotlarni himoya qilish rejimlari;
- kibernetik xavfsizlikni yumshatish, xavflarni tekislash va kiberhujumlarga samarali javob berish va ularni tiklashga yordam beradigan kiberxavfsizlik strategiyalari;
- uchinchi shaxslar bilan kelishilgan holda banklarga mijozlar ma’lumotlarini baham ko‘rishga imkon beradigan ochiq bank tashabbuslari va bozor uchun qiziqarli va foydali bo‘lgan raqamli moliyaviy xizmatlarda innovatsiyalarni amalga oshirishga imkon beradigan innovatsiyalarni rivojlantirish tashabbuslari.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Abramova M. A. Some aspects of the transformation of the functions of modern money in the context of the digitalization of the economy. *Bankovskie uslugi = Banking Services*. 2020;(1):12–16. (In Russ.). DOI:10.36992/2075–1915_2020_1_12
2. Eskindarov M. A., Solov’ev V.I., eds. *Paradigms of the digital economy: Artificial intelligence technologies in finance and fintech*. Moscow: Cogito-Center; 2019. 325 p. (In Russ.).
3. Claessens S., Frost J., Turner G., Zhu F. Fintech credit markets around the world: size, drivers and policy issues. *BIS Quarterly Review*. 2018;(Sept.):29–49. URL: https://www.bis.org/publ/qtrpdf/r_qt1809e.pdf
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Raqamli O‘zbekiston — 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risidagi 6079-sonli Farmoni.
5. Yudina M. A. Industry 4.0: Opportunities and challenges. *Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyi vestnik = Public Administration. E-Journal*. 2017;(60):197–215.
6. *Индустрии будущего. Инвестиции в большие данные*. URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/industrii->
7. <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2023-01-18-gartner-forecasts-worldwide-it-spending-to-grow-2-percent-in-2023>
8. *budushchego-investitsii-v-iskusstvennyi-intellekt*

**THE ROLE AND PROSPECTS OF THE ELECTROTECHNICAL INDUSTRY IN
ENSURING SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH**

**РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В
ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

**BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNI TA‘MINLASHDA ELEKTROTEXNIKA
SANOATINING O‘RNI VA ISTIQBOLLARI**

Uraimjonov Azizbek Rakhmonjon ugli
Fergana Polytechnic Institute
PhD candidate student

Abstract

The electrotechnical industry plays a crucial role in fostering sustainable economic growth through technological advancements, energy efficiency improvements, and the integration of renewable energy sources. This article examines the current role of the electrotechnical sector in economic sustainability and explores future prospects for its development.

Keywords: Electrotechnical industry, sustainable economic growth, renewable energy, energy efficiency, technological advancements

Elektrotexnika sanoati texnologik yutuqlar, energiya samaradorligini oshirish va qayta tiklanadigan energiya manbalarini integratsiyalash orqali barqaror iqtisodiy o‘shishni ta‘minlashda hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Ushbu maqola elektrotexnika sektorining iqtisodiy barqarorlikdagi hozirgi rolini ko‘rib chiqadi va uni rivojlantirishning kelajakdagi istiqbollarini o‘rganadi.

Kalit so‘zlar: Elektrotexnika sanoati, barqaror iqtisodiy o'sish, qayta tiklanadigan energiya, energiya samaradorligi, texnologik yutuqlar.

Электротехническая промышленность играет решающую роль в содействии устойчивому экономическому росту посредством технологических достижений, повышения энергоэффективности и интеграции возобновляемых источников энергии. В данной статье рассматривается текущая роль электротехнического сектора в обеспечении устойчивости экономики и исследуются будущие перспективы его развития.

Ключевые слова: электротехническая промышленность, устойчивый экономический рост, возобновляемые источники энергии, энергоэффективность, технологические достижения.

The electrotechnical industry encompasses a wide array of technologies critical to modern economies, ranging from electrical power generation and distribution to electronics, telecommunications, and automation. As global concerns over climate change and resource depletion intensify, the role of this sector in promoting sustainable economic growth has become increasingly prominent. This section provides an overview of the importance of the electrotechnical industry in achieving economic sustainability through innovation, energy efficiency, and renewable energy integration.

In an era where sustainable development and economic resilience are paramount, the electrotechnical industry emerges as a pivotal player in shaping a future that balances technological advancement with environmental stewardship. This sector, encompassing the design, development, and application of electrical systems and equipment, holds a transformative potential for fostering sustainable economic growth. The electrotechnical industry not only underpins the infrastructure of

modern societies but also drives innovations that can mitigate environmental impacts and enhance energy efficiency.

As global economies grapple with the dual challenges of accelerating climate change and the need for robust economic development, the role of the electrotechnical industry becomes increasingly critical. From renewable energy systems and smart grids to energy-efficient technologies and advanced automation, this sector is at the forefront of integrating sustainable practices into everyday life.

This introduction explores the multifaceted role of the electrotechnical industry in supporting sustainable economic growth. It will highlight key advancements and technologies that contribute to this goal, examine the sector's impact on both the environment and the economy, and outline the prospects for future development. By delving into these aspects, we aim to provide a comprehensive understanding of how the electrotechnical industry can drive progress towards a more sustainable and prosperous future.

One of the most critical contributions of the electrotechnical industry to sustainable economic growth is in the realm of energy efficiency and renewable energy. **Jones and Miller[2]** highlight that advancements in electrical technologies, such as smart grids and energy-efficient appliances, have substantially reduced energy consumption and carbon emissions. The integration of renewable energy sources, facilitated by innovations in electrical engineering, has further contributed to a reduction in reliance on fossil fuels, promoting long-term sustainability. **Brown et al[1]** discuss how smart grid technologies enhance the efficiency and reliability of energy distribution networks, reducing waste and improving overall system performance. The development of sophisticated automation and control systems also contributes to more efficient industrial processes, further supporting economic growth while minimizing environmental impact. **Lee and Park [3]** emphasize that the growth of this sector has led to the creation of high-skilled jobs and the emergence of new markets for electrical products and services.

This economic impact extends beyond the industry itself, influencing various sectors such as manufacturing, construction, and services. **Wilson [6]** identifies key barriers, including the high costs associated with implementing advanced technologies, regulatory hurdles, and the need for substantial investment in infrastructure. Addressing these challenges is crucial for maximizing the sector's potential to support sustainability goals. **Nguyen and Patel [4]** predict that emerging trends such as the development of next-generation energy storage technologies, advancements in electric vehicle infrastructure, and the integration of artificial intelligence in energy management will drive further innovation and growth. These trends suggest a continued evolution of the industry towards greater sustainability and economic impact.

This article reviews existing literature and reports from industry sources to analyze the current state and future prospects of the electrotechnical industry in relation to sustainable economic growth. Data from reputable sources such as industry reports, academic journals, and government publications are synthesized to provide a comprehensive understanding of the sector's contributions and potential.

1. Technological Advancements

1.1. Energy Efficiency Technologies

- **Description:** Innovations such as high-efficiency transformers, LED lighting, and advanced HVAC systems.

- **Impact:** Reduces energy consumption and operational costs, contributing to lower carbon emissions and supporting sustainable growth.

1.2. Renewable Energy Integration

- **Description:** Technologies for integrating solar panels, wind turbines, and other renewable sources into the grid.

- **Impact:** Enhances the reliability and capacity of renewable energy sources, reduces reliance on fossil fuels, and supports the transition to a sustainable energy system.

1.3. Smart Grids and Automation

- Description: Development of smart grids and automated control systems that optimize energy distribution and management.
- Impact: Improves grid efficiency, reduces energy waste, and facilitates real-time response to energy demands, leading to more sustainable energy management.

1.4. Advanced Energy Storage

- Description: Innovations in battery technologies, such as lithium-ion and solid-state batteries.
- Impact: Enhances the ability to store and manage energy from renewable sources, supports grid stability, and enables greater use of intermittent energy sources.

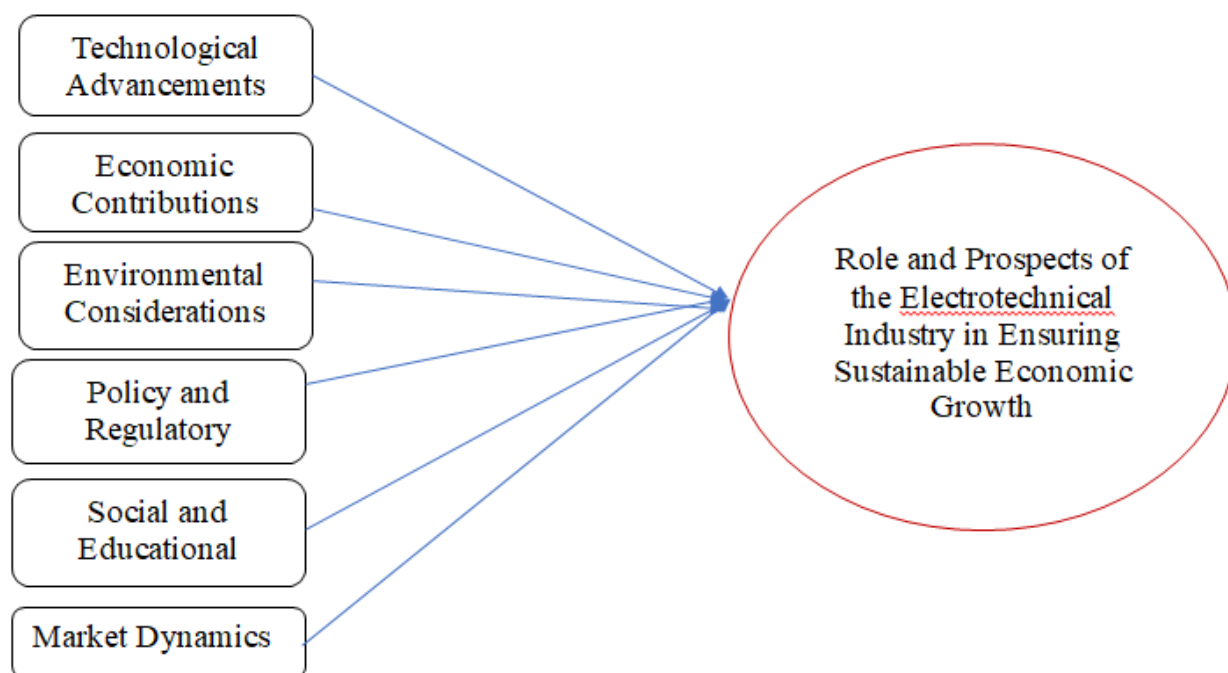


Figure 1.

2. Economic Contributions

2.1. Job Creation

- Description: Employment opportunities generated by the electrotechnical industry, including roles in manufacturing, engineering, and maintenance.
- Impact: Contributes to economic development through job creation and supports local economies.

2.2. Market Growth

- Description: Expansion of markets for electrotechnical products and services, including smart appliances, energy-efficient systems, and renewable energy technologies.
- Impact: Stimulates economic activity and fosters growth in related industries, contributing to overall economic stability.

2.3. Investment and Innovation

- Description: Investment in research and development (R&D) and innovation within the industry.
- Impact: Drives technological advancements and maintains competitiveness, promoting long-term economic growth and sustainability.

2.4. Cost Savings

- Description: Reduction in operational and energy costs due to the adoption of efficient technologies.
- Impact: Frees up financial resources for reinvestment in other areas, contributing to economic resilience.

3. Environmental Considerations

3.1. Carbon Emissions Reduction

- Description: Impact of electrotechnical innovations on reducing greenhouse gas emissions.
- Impact: Supports climate change mitigation efforts and contributes to a lower carbon footprint.

3.2. Resource Efficiency

- Description: Efficient use of materials and resources in the production and operation of electrotechnical products.
- Impact: Minimizes waste and reduces environmental impact, supporting sustainable resource management.

3.3. Environmental Impact of Technologies

- Description: Lifecycle analysis of electrotechnical products, including production, use, and disposal.
- Impact: Identifies potential environmental risks and opportunities for improvement, enhancing the overall sustainability of the industry.

4. Policy and Regulatory Factors

4.1. Government Incentives and Subsidies

- Description: Financial incentives, subsidies, and tax benefits for adopting sustainable technologies and practices.
- Impact: Encourages investment in clean technologies and accelerates the transition to sustainable energy systems.

4.2. Environmental Regulations and Standards

- Description: Regulations and standards governing energy efficiency, emissions, and environmental impact.
- Impact: Ensures compliance with environmental goals and promotes industry practices that support sustainability.

4.3. International Agreements and Policies

- Description: Global agreements and policies, such as the Paris Agreement, that influence national and regional strategies.
- Impact: Shapes industry practices and promotes alignment with international sustainability goals.

4.4. Research and Development Funding

- Description: Public and private funding for R&D in electrotechnical innovations.
- Impact: Facilitates technological breakthroughs and supports the development of new solutions for sustainable growth.

5. Social and Educational Factors

5.1. Workforce Training and Education

- Description: Programs and initiatives aimed at developing skills and knowledge in the electrotechnical field.
- Impact: Ensures a skilled workforce capable of driving innovation and implementing sustainable technologies.

5.2. Public Awareness and Engagement

- Description: Efforts to raise awareness about the benefits of electrotechnical innovations and sustainability practices.
- Impact: Encourages public support and adoption of sustainable technologies, enhancing overall industry impact.

5.3. Community and Social Impact

- Description: Effects of electrotechnical projects on local communities and social well-being.
- Impact: Improves quality of life and supports community development through sustainable practices and infrastructure.

6. Market Dynamics

6.1. Competitive Landscape

- Description: The level of competition within the electrotechnical industry and its impact on innovation and pricing.

- Impact: Influences market dynamics, encourages innovation, and affects the affordability and accessibility of sustainable technologies.

6.2. Supply Chain Management

- Description: Management of the supply chain for electrotechnical components and materials.

- Impact: Ensures efficient production and distribution processes, contributing to the sustainability of the industry.

By analyzing these impact factors, the research will provide a comprehensive understanding of how the electrotechnical industry contributes to and shapes sustainable economic growth. This approach will also help identify opportunities and challenges for future development in the sector.

The electrotechnical industry is indispensable in advancing sustainable economic growth through its contributions to energy efficiency improvements, renewable energy integration, and technological innovation. By leveraging these strengths and addressing emerging challenges, the sector can play a pivotal role in achieving global sustainability goals while driving economic prosperity.

The electrotechnical industry stands at the forefront of fostering sustainable economic growth through innovation, efficiency improvements, and the integration of renewable energy sources. This article has explored the pivotal role of the industry in advancing energy efficiency across various sectors, driving technological advancements, and navigating global market dynamics.

However, the journey towards sustainable economic growth is not without challenges. The industry faces obstacles such as technological obsolescence, cybersecurity risks, skills gaps in the workforce, and regulatory uncertainties. Addressing these challenges requires concerted efforts in R&D investment, cybersecurity measures, workforce development, and policy advocacy to ensure continued leadership and competitiveness in a rapidly evolving global landscape.

In conclusion, the electrotechnical industry plays a pivotal role in driving sustainable economic growth through its contributions to energy efficiency, renewable energy integration, technological innovation, and global market expansion. By embracing these opportunities and addressing challenges proactively, the industry can pave the way towards a resilient, low-carbon future, benefiting economies, societies, and the environment worldwide.

As the industry continues to evolve and innovate, its commitment to sustainability and responsible stewardship will be instrumental in shaping a prosperous and sustainable future for generations to come.

List of used literature

1. Brown, T., Smith, J., & Jones, R. (2020). Smart Grids and Sustainable Energy: Technological Innovations and Economic Impacts. *Energy Policy Journal*, 58(3), 345-362.
2. Jones, A., & Miller, E. (2018). Energy Efficiency and Renewable Energy Technologies: A Review of Recent Developments. *Renewable Energy Reviews*, 45(1), 123-137.
3. Lee, H., & Park, S. (2017). Economic Impacts of the Electrotechnical Industry: Job Creation and Market Growth. *Journal of Economic Development*, 32(4), 210-225.
4. Nguyen, L., & Patel, R. (2022). Future Trends in Electrotechnical Innovation: Opportunities for Sustainable Growth. *Technology and Sustainability Journal*, 11(2), 78-92.
5. Smith, A., Johnson, M., & Turner, C. (2015). The Evolution of the Electrotechnical Industry: Historical Perspectives and Future Directions. *Engineering History Review*, 23(1), 45-59.
6. Wilson, D. (2019). Challenges Facing the Electrotechnical Industry: Barriers to Sustainable Development. *Industry Challenges Journal*, 7(3), 98-115.

**О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

IQTISODIY FANLARNI O‘QITISH METODIKASINING AYRIM JIHATLARI

METHODOLOGICAL ASPECTS OF TEACHING ECONOMIC DISCIPLINES

**Амбарцумян А.А., доцент
Национального университета
Узбекистана имени Мирзо Улугбека, к.э.н.**

Аннотация

В настоящее время существуют различные подходы к определению сущностных положений, используемых и предлагаемых методик преподавания экономических дисциплин. Исходя из предмета настоящего исследования, его целью является попытка определения современных подходов к использованию кейс технологий обучения студентов по экономическим дисциплинам. Учитывая современные реалии, автор раскрывает некоторые положения, уяснение которых представляется важным при организации и проведении практических занятий. По результатам проведённого исследования выделены некоторые преимущества кейс-метода, а также особенности его разработки и использования в учебном процессе.

Ключевые слова: экономика, дисциплины, учебный процесс, методология, лекция, кейс-метод, актуальность, оптимальность

Hozirgi vaqtda iqtisodiy fanlarni o‘qitish metodikalarida qo‘llaniladigan va taklif etilayotgan asosiy qoidalarni aniqlash bo‘yicha turli yondashuvlar mavjud. Mazkur tadqiqot mavzusidan kelib chiqib, uning maqsadi iqtisodiy fanlarni o‘qitishda keys metodikasidan foydalanish bo‘yicha zamonaviy yondashuvlarni aniqlashga urinishdan iborat. Hozirgi zamon o‘zgarishlarini inobatga olgan holda, muallif amaliy mashg‘ulotlarni tashkil etish va o‘tkazishda muhim bo‘lgan ayrim qoidalarni ochib beradi. Tadqiqot natijalariga ko‘ra keys-metodining ba‘zi afzalliklari, shuningdek, uni ishlab chiqish va o‘quv jarayonida qo‘llash xususiyatlari ajratilgan.

Kalit so‘zlar: iqtisodiyot, fanlar, o‘quv jarayoni, metodologiya, ma’ruza, keys-metodi, dolzarblik, optimallik

Currently, there are diverse approaches to defining the core principles utilized and proposed in the methodologies for teaching economic disciplines. This study aims to identify contemporary approaches as the use of case-study techniques in teaching economic disciplines to students. In light of current realities, the author clarifies certain principles that are considered important in the organization and execution of practical sessions. The research findings underscore the advantages of the case-study method, as well as its development and application features in the educational process.

Keywords: economics, disciplines, educational process, methodology, lecture, case-study method, relevancy, efficiency

Двадцатые годы XXI столетия стали периодом кардинальных изменений в формировании самих парадигм развития, разработки и реализации стратегий развития отдельных стран, определения целей и инструментов их достижения. В этих условиях одним из важнейших был и остаётся человеческий капитал, особенно в условиях внедрения в экономику элементов цифровизации, возможностей искусственного интеллекта. Не

случайно, среди стратегических целей развития системы высшего образования в Узбекистане выделено: повышение качества подготовки высококвалифицированных кадров, развитие человеческого капитала на основе требований рынка труда для модернизации и стабильного социально-экономического развития страны[1].

Среди зарубежных исследователей педагогический потенциал кейс-технологии в формировании общих и специальных компетенций обучаемых раскрыли А.С. Еремин, Н. Павельева, Е.С. Полат, К.Ф. Херрид, Е. Шимутина и др. Отдельные вопросы использования кейс-технологии в образовательном процессе изучили В.П. Беспалько, А. Долгоруков, Н.Ф. Радионова, Л.В. Рейнгольд, О.Г. Смолянинова, А.П. Тряпицына и др.

Среди отечественных исследователей следует выделить таких учёных, как: Х.А. Абдуллаева, А.Ш. Бекмуратов, Л.В. Голиш, О.Р. Тешаев, Д.С. Тўхтасинова, Б.Ю. Ходиев[8-11] и др.

Исходя из предмета настоящего исследования, его целью является попытка определения современных подходов к использованию кейс-технологий обучения студентов по экономическим дисциплинам.

В целях достижения поставленной цели в работе были использованы такие методы, как: обобщение, систематизация, анализ и сравнение имеющихся материалов по теме исследования.

Задаваясь целью определения современных методик подготовки студентов-экономистов, важно сначала определиться с некоторыми субстанциональными положениями, без уяснения которых достичь понимания путей достижения поставленных перед высшим образовательным учреждением целей, будет достаточно сложно.

Существуют различные методологические подходы к определению сущностных положений используемых и предлагаемых методик преподавания экономических дисциплин. Достаточно ёмким и доступным, на наш взгляд, является следующее определение: «Методика преподавания экономических дисциплин исследует совокупность взаимосвязанных средств, методов, форм обучения экономическим наукам»[6].

Что изменилось за последние десятилетия и важно учитывать при исследовании данной темы. Многие страны, в том числе Узбекистан, перешли к экономике информации (знаний), одним из результатов которой является изменение структуры общественного производства, что скоррелировалось на структуру ВВП страны. Так, если в 2019 году доля промышленности и сельского хозяйства в ВВП страны составляли соответственно 27,5% и 26,6%, то по итогам 2023 года они составили 26,1% и 24,3%. При этом доля услуг в ВВП возросла с 39,6% до 43,6%. То есть однозначно в структуре ВВП страны преобладают результаты функционирования системы услуг, развития в национальной экономике сферы обращения.

Следующий важный момент. Обратимся к сущности двух понятий: компетенции и компетентность. Компетенции – это теоретические знания и практические навыки, которые человек использует в своей трудовой деятельности. А компетентность – это набор знаний и навыков, который отражает профессиональный уровень человека.

Как сегодня они изменили характер экономической деятельности? Человек сам, развивая уровень своих компетенций, разрабатывая и внедряя все более эффективные продукты искусственного интеллекта (новые знания (ноу-хау), материалы, технику, технологии, коммуникации), выдавливая себя - живой труд из производственного процесса, как одного из его элементов. При этом опосредованно он остаётся в нем, в форме созданных им же новых механизмов управления производством, использования основных фондов и оборотных средств.

Что сегодня становится проблемой в процессе обучения студентов-экономистов? До недавнего времени в экономической науке было прочное понимание товарного производства, как фундаментальной основы обеспечения поступательного развития национальной экономики страны, всех её отраслей, решения любых производных от этого

процесса социально-экономических задач. И сегодня такая уверенность у многих исследователей, практиков остаётся.

В тоже время у многих студентов очень слабое представление о реальном процессе товарного производства. Многие из них не сталкивались с этим до поступления в учебное заведение, и не имеют возможности познакомиться и изучить этот процесс в период прохождения учебных практик.

Вышеизложенные изменения и обстоятельства предполагают и определение современных подходов к учебному процессу. Надо ли его в корне изменять – однозначно нет. Требуется ли качественное совершенствование – да.

Аксиоматично и понятно преподавателю, что уровень его подготовки и используемые методики – это одна сторона дидактического процесса. Что мы имеем с другой стороны? Обучаемые, желающие постигнуть основные положения изучаемых экономических дисциплин.

Практика показывает, что на уровне усвоения обучаемыми изучаемого материала, в первую очередь, сказываются следующие факторы:

- уровень компетентности педагога;
- используемые методики обучения;
- наличие технических средств обучения и информационных ресурсов;
- уровень общеобразовательной и специальной подготовки обучаемого;
- уровень организации самостоятельной работы студентов;
- используемые методики мониторинга учебного процесса, в т.ч. через обеспечение обратной связи между обучающим и обучаемыми;
- наличие действенной системы мотиваций к познавательной деятельности студентов.

Теперь к тому, что в корне не надо менять, и, что однозначно требует качественного совершенствования.

При наличии различных по целям, характеру лекций, представляется важным выделить следующих унифицированных положений методики их проведения, как наиболее эффективных.

1. Каждая лекция, после доведения темы и цели (целей) занятия, должна начинаться с краткого напоминания студентам о предыдущей (предыдущих) лекциях, определения содержательно-логической связи между ними, важности последовательного их рассмотрения.

2. Определение учебно-теоретической актуальности и практической значимости темы, её основных положений для подготовки экономистов.

3. В вводной части преподавателю важно при доведении учебных вопросов лекции кратко объяснить их важность и логическую необходимость рассмотрения именно в предложенной последовательности.

4. Материал каждого вопроса должен быть структурирован и включать в себя достаточно крупные по объёму и узловые по содержанию части, в рамках которых обеспечивается раскрытие вопроса лекции, обеспечивается переход к рассмотрению следующей части вопроса.

5. Для более прочного усвоения студентами рассматриваемого лекционного материала целесообразно после каждого вопроса формулировать краткие выводы, и обращать внимание на начало рассмотрения следующего вопроса лекции.

6. Важным представляется определение числа слайдов презентации и объёма, включаемого в них материала.

7. В заключительной части важно кратко подвести итоги лекционного занятия, напомнить важнейшие выводы по рассмотренной теме, довести до студентов задачи на самостоятельную работу в рамках подготовки к практическому (семинарскому) занятию по данной теме[2].

Далее остановимся на том, что требует качественного совершенствования. С учётом вышеизложенных факторов, обстоятельств, имеющих место в настоящее время,

представляется важным и достаточно эффективным разработку и проведение в рамках практических занятий кейсов.

Кейс-технология является одним из методов практико-ориентированного обучения. Кейс-технология (case study, от англ. case – случай, ситуация) – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении посредством решения конкретных задач – ситуаций (кейсов).

Впервые кейс-метод был применён в 1870 г. в Школе права Гарвардского университета, в 1920 г. технология внедрена в учебный процесс Гарвардской школы бизнеса. В 1925 г. первые подборки кейсов появились в бизнес-отчётах Гарвардского университета. В дальнейшем метод получил широкое распространение и доказал свою эффективность в изучении менеджмента, маркетинга, права, экономики и бизнеса[7].

В настоящее время кейс-метод считается одной из эффективных методик интерактивного обучения. Суть её заключается в том, что обучающий и обучаемые непосредственно участвуют сначала в обсуждении, а затем – в принятии соответствующих управленческих решений.

Кейсы традиционно считаются одним из важных инструментов для формирования управленческих компетенций: обучающиеся учатся работать с информацией, принимать решения в условиях неопределённости, организовывать командную работу, оформлять и презентовать результаты своей

деятельности[3].

Кейс-технология основывается на использовании в учебном процессе специально смоделированной реальной производственной ситуации в целях анализа, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия наиболее оптимального из них. Данная технология, с точки зрения ее разработчиков, обеспечивает усвоение обучаемыми не только известного в науке знания, но и получения объективно нового знания[4].

Изучая и анализируя практическую ситуацию, изложенную в кейсе, выделяя и решая проблемы, заложенные в ней, студенты фактически получают на руки готовое решение, которое можно применить в аналогичных обстоятельствах в будущей профессиональной деятельности[10].

Наиболее известными на международном уровне являются две классические школы – американская (Гарвардская школа, HBS) и европейская (Манчестерская, MBS).

Особенностью первой, кроме объема – 20–25 страниц основного текста и до 10 страниц дополнительного иллюстративного материала, является нацеленность на обучение студентов поиску единственно верного решения. Гарвардская школа бизнеса выделяет почти 90% учебного времени на разбор конкретных кейсов, сохраняя приоритетное значение метода case-study в обучении бизнесу. Ситуационное обучение по гарвардской методике – это интенсивный тренинг слушателей с использованием видеоматериалов, компьютерного и программного обеспечения. Каждый год в Гарварде издаются сотни новых кейсов, методических пособий и дополнений к коллекции кейсов[5].

Вторая, европейская Манчестерская школа, – в 1,5–2 раза меньше объемом, и нацелена на многовариантность решений для конкретных случаев.

При разработке кейса за основу должны браться три момента: первое – моделируется реальная ситуация в конкретной компании; далее характеризуется сложившаяся ситуация в определённой сфере (сферах) деятельности данной компании и третье – формулируется проблема, которая требует своего решения на соответствующем уровне управления.

В рамках подготовки и использования на практическом занятии кейса, основная цель преподавателя – обучить студентов умению осуществлять анализ ситуации, определять внутренние и внешние факторы, влияющие на возможные риски, и на этой основе обсуждать предлагаемые управленческие решения.

Главный ожидаемый практический результат – обучить студентов моделированию и осуществлению делового поведения на уровне определённого должностного лица.

В имеющейся литературе количество и содержание этапов работы с кейсом варьирует довольно серьезно. На наш взгляд типовыми можно выделить следующие:

- ознакомление с ситуацией;
- анализ и сбор дополнительной информации;
- поиск решения;
- выявление преимуществ и недостатков каждого решения;
- оценка альтернатив;
- презентация результатов;
- оценивание участников;
- подведение итогов.

За последние годы был ряд публикаций о методе кейс-стади, его возможностях при использовании в учебном процессе в высшем образовательном учреждении (ВОУ). Однако имеется ряд причин по которым данный метод не всегда активно используется в ходе практических занятий.

Прежде чем перейти к ним, попробуем ответить на один важный с методологической точки зрения вопрос.

Что общего и чем отличается кейс-метод от других методов обучения?

Общее заключается в том, что решение кейса представляет собой интерактивный процесс, вовлекающий в единый познавательный процесс и преподавателя и всех студентов группы, в разных вариантах их группировки.

Об отличительных особенностях данного метода.

1. Кейс-метод не предполагает ограничение числа участников. Оно, в основном зависит от содержания, масштабов задачи, количества переменных, выделяемых для определения.

2. Следующая важная особенность. На наш взгляд не совсем корректно считать, что решение кейсов применимо только в системе подготовки менеджеров. Важно иметь в виду, что руководители любого звена управления в компании, в рамках производственного процесса, вынуждены принимать решения по возникающим проблемным, текущим или перспективным вопросам. Это может касаться любой стадии производства: разработки изделий, их испытаний, подготовки производства, организации производства, реализации продукции.

3. В рамках использования кейс-метода не исключается использование других методов обучения. Наиболее часто используемыми методами могут быть: дискуссия, сравнительный анализ, проблемный метод, деловая игра, «мозговой штурм» и др. То есть использование кейс-метода не является догмой и исключительной при проведении практических занятий. Для оптимизации самого учебного процесса в рамках одного занятия, достижения планируемых результатов, важно суметь использовать возможности различных методов, обеспечивая при этом их взаимодополняемость и вариативность.

4. При подготовке и использовании кейса носителями информации является не только преподаватель, но и все студенты, которые осуществляют поиск и обработку необходимой информации в рамках самостоятельной работы.

5. В отличие от традиционных методов обучения кейс-метод, в первую очередь, нацелен не на уяснение новых теоретических знаний, а конкретно направлен на достижение прикладных целей обучения, формирование на основе полученных знаний новых для них именно практических умений и навыков, которые формируют у студентов соответствующие компетенции.

Есть ещё одна особенность подготовки использования кейсов в рамках подготовки экономистов. Темпы изменений, которые общество, экономика и компании переживают сегодня, стали значительно быстрее, чем когда-либо прежде. В результате письменные кейсы устаревают значительно быстрее. Отсюда и возникает потребность в использовании живых кейсов. Они ярче отражают объективную бизнес-реальность, в том числе положение отдельных организаций, максимально отвечают ожиданиям обучающихся[3].

Живой кейс предполагает работу студентов по решению существующей проблемы организации в режиме реального времени. Студентам предоставляется наиболее актуальная на данный момент информация. В настоящее время в ряде стран её непосредственно предоставляет представитель самой компании, либо сам непосредственно либо по онлайн-каналу. После получения базовой вводной информации, уяснив цели занятия, студенты самостоятельно осуществляют подбор и систематизацию дополнительной информации, взаимодействуя при этом с представителями компании и преподавателем. Полученная таким образом необходимая информация способствует выбору оптимальных вариантов решения.

Фактически обучающиеся работают не с кейсом, моделированным на примере ситуации, а с живым примером, напрямую соприкасаясь с практикой. Студенты становятся непосредственными участниками событий, протекающих сейчас в реальной компании.

Как обеспечить непосредственную связь образования и практики.

Для студентов, не имеющих опыта практической деятельности, достаточно трудно приобрести поведенческий навык работы с практическими задачами и ситуациями.

В этой связи важную роль могут сыграть практические занятия с использованием кейс технологий, в первую очередь, с участием сотрудников компаний, различных организаций. Организации предлагают различные практико-ориентированные форматы взаимодействия с учебным заведением. Это прохождение практики, сотрудничество при написании студентами выпускных квалификационных работ, проблемные лекции и мастер-классы. При этом одним из наиболее комплексных и эффективных для учебной деятельности является формат практико-ориентированных комплексных практических заданий – кейсов.

Формат решения кейсов как элемент учебной работы отличается гораздо большей «интерактивностью» и комплексностью по сравнению с теоретическими вопросами и учебными задачами, поскольку предполагает обсуждения, разные точки зрения и использование знаний из нескольких разделов и даже нескольких дисциплин.

Преподавателям и представителям организаций при их участии в учебном процессе, работа со студентами в формате решения кейсов позволяет оценить не только знания, но и компетенции, сформированные в рамках дисциплины.

Задание в форме кейса – это методический результат сотрудничества организации и преподавателя. Организация даёт живой фактический «материал», предлагает задачи и вопросы, которые возникают в реальной экономической деятельности.

А преподаватель помогает разделить проект на составляющие, сформулировать задание в форме, понятной для студентов, адаптировать «вводные» и дополнительные данные, организует групповую динамику при работе студентов над кейсом. Наполнение учебных дисциплин актуальной практической информацией повышает качество образования, позволяя подготовить студентов, понимающих реалии современной деятельности организаций и способных решать задачи на необходимом уровне.

В результате улучшаются и конкурентные позиции выпускников: организации – будущие работодатели ещё во время обучения узнают о реальном качестве их подготовки, и сами студенты более успешно проходят отборы в компании и далее решают производственные задачи.

По результатам проведённого исследования можно выделить следующие преимущества кейс-метода.

1. Формулирование проблемы, распределение студентов по определенным должностям в компании, вызывает у них особый интерес, связанный с проигрыванием реальной практической ситуации.

2. Благодаря использованию кейсов можно более эффективно осуществлять различные экономические расчёты, в том числе по расчёту показателей эффективности деятельности отдельных подразделений и всей компании в целом.

3. Выполнение студентами своих задач в рамках кейс-метода значительно повышает уровень усвоения студентами изучаемого материала, способствует формированию у них необходимых умений, а в дальнейшем и навыков.

4. Кейс-метод учит студента грамотно формулировать вопросы и ответы на них, делать верные заключения, осуществлять при необходимости делегирование полномочий студентам, занимающим на данном занятии подчинённые должности.

5. Кейс-метод формирует у студентов соответствующие навыки менеджера на определённой должности, что будет способствовать в дальнейшем формированию у них необходимых качеств руководителя.

6. Очень важно: кейс-метод способствует формированию у студентов аналитического мышления, умения в короткое время понять задачу, оценить ситуацию, взвесить ресурсы, спрогнозировать риски и принять оптимальное решение.

7. Данный метод учит работать в команде, развивает межличностные и групповые коммуникации, формирует командный дух в студенческой группе.

8. Кейс-метод способствует восполнению недостатка знаний студентов, которые были допущены в рамках лекционного занятия и самостоятельной работы обучаемого. Творческая соревновательная работа на занятии при использовании кейса даёт возможность студенту получить новые знания не только от преподавателя, но и от своих коллег по группе.

За годы изучения рыночной системы экономики в республике накоплен определённый опыт по теоретической разработке методик и практическому проведению занятий с использованием кейс-методик. Данная статья могла бы стать платформой для продолжения дискуссии по теме настоящего исследования.

В каком случае использование кейс-метода не даст положительного эффекта? При отсутствии у студента чёткого понимания назначения учебного материала, при использовании неактуальных практических ситуаций, при слабой подготовке участников (как преподавателя, так и студентов), при высокой или низкой сложности кейса (в зависимости от уровня подготовки обучающихся), при низком качестве материалов, в том числе недостаточной достоверности информации и др.

Системные условия успешного использования кейс-метода

1. Базовая общеобразовательная подготовка студентов (школа, лицей, колледж, техникум и пр.).

2. Специальная подготовка студентов, с учётом изучения ими на момент решения кейсов таких экономических дисциплин, как: экономическая теория, экономика отраслей и сфер, микроэкономика, бухгалтерский учёт и др.

Что требует использование кейс-метода;

а) от преподавателя:

1. Постоянной работы над собой, изучения опыта работы современных компаний, их проблем, практики принятия решений.

2. Систематической работы над подготовкой материалов самих кейсов, их постоянного обновления, что требует значительного объёма времени и усилий.

б) от студентов:

1. Изучения теории и практики деятельности хозяйствующих субъектов различных форм собственности, сфер деятельности, имеющих собственную организационно-управленческую структуру.

2. Ознакомления с особенностями производственно-хозяйственной деятельности, функциональными полномочиями соответствующих должностных лиц компании.

3. Умения в ограниченное время, с учётом наличия соответствующей информации, принимать оптимальные управленческие решения.

4. Умения своевременно выявлять и минимизировать (управлять) рисками в ходе экономической деятельности.

Очень важным представляется корреляция вопросов использования кейс-метода с практическими задачами, решаемыми в ходе учебных практик, отражение результатов этого в отчётах по практике. Решение каждого проблемного вопроса требует от студентов не только определённых знаний, но и умения анализировать, сравнивать, определять тенденции, риски. При этом проблемная задача, в отличие от проблемного вопроса, как правило,

содержит определённую дополнительную вводную информацию и, в отдельных случаях, некоторые ориентиры поиска для её решения.

Таким образом решение проблемных задач и поиск ответов на проблемные вопросы осуществляет преподаватель, привлекая студентов. Задача преподавателя обеспечить решение студентами проблемной ситуации, при этом чётко выделяя логическую последовательность, раскрывая возможности избранной методики, способы привлечения потенциала студентов.

Список использованных источников

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 08.10.2019 г., № УП-5847 «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года» // Национальная база данных законодательства. 18.03.2022. № 06/22/89/0227.
2. Амбарцумян А.А. Некоторые рекомендации по методике преподавания экономических дисциплин // Тренды экономического и управленческого образования: материалы Международного форума. Томск, 10–11 ноября 2022 г. – Томск: Издательство Томского государственного университета, 2022. – С. 4-6.
3. Вертоградов В. А. и др. Сборник кейсов и практических заданий по управленческим дисциплинам: Учебно-методическое пособие для направления «менеджмент». – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021. – С.5.
4. Гаджикурбанова Г.М. Кейс-технологии в формировании научно-исследовательских компетенций будущего педагога профессионального обучения: автореф. дисс.... канд. пед. наук. – Махачкала, 2015. – 24 с.
5. Долгоруков А. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения // <https://evolkov.net/case/case.Study.Html#gsc.tab=0>
6. Евплова Е.В. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методическое пособие. – Челябинск, 2015. – С. 7.
7. Соколова Ю.В., Боргоякова К.С. ГПНТБ России. Кейс-технология как метод интерактивного практико-ориентированного обучения (на примере программы дополнительного профессионального образования «Основы библиометрии») // Науч. и техн. б-ки. – 2019. – № 12. – С.44.
8. Тешаев О.Р. и соавторы. «Разработка и реализация кейс-технологии обучения». – Т. 2010 год.
9. Тўхтасинова Д.С., Абдуллаева Ҳ.А. «Ўқув адабиётларининг янги авлодини яратиш ва расмийлаштириш». – Т. 2012 г.
10. Тухтасинова Д.С. Разработка учебной литературы нового поколения. –Т., 2017. – С.10.
11. Ходиев Б.Ю., Бекмурадов А.Ш., Голиш Л.В. «Технология разработки кейса». – Т.: ТГЭУ, 2009. – 27 с.

**O‘ZBEKISTON SOLIQ SIYOSATINING RIVOJLANISHINING ASOSIY
YO‘NALISHLARI**

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ
УЗБЕКИСТАНА**

**THE MAIN DIRECTIONS OF THE DEVELOPMENT OF THE TAX POLICY OF
UZBEKISTAN**

Odiljon Xolmirzayevich Maxmudov
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
Andijon fakulteti professori i.f.d.

Annotatsiya

Maqolamda O‘zbekiston soliq siyosatining asosiy yo‘nalishlari o‘rganilgan. Shuningdek, ushbu maqolamda soliq siyosatining mohiyati va uning funksiyalari tahlil etilgan. Mamlakatda ushbu sohani aniq tizimda tashkil etish va ularni vazifalarini aniq belgilash asosida soliq siyosatini rivojlantirish yo‘nalishlari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: soliq, soliq siyosati, budget tizimi, bozor iqtisodiyoti, soliq stavkalari, strategiya, pul fondi.

В данной статье изучены основные направления налоговой политики Узбекистана. Также в данной статье анализируется сущность налоговой политики и ее функции. Выделены направления развития налоговой политики в стране на основе организации данной отрасли в четкую систему и четкого определения их задач.

Ключевые слова: налог, налоговая политика, бюджетная система, рыночная экономика, налоговые ставки, стратегия, денежный фонд.

In this article, the main directions of the tax policy of Uzbekistan are studied. Also, this article analyzes the essence of tax policy and its functions. The directions for the development of tax policy in the country based on the organization of this sector in a clear system and clear definition of their tasks are highlighted.

Key words: tax, tax policy, budget system, market economy, tax rates, strategy, monetary fund.

Mamlakatimizda soliq tizimidagi islohotlar samardorligini yanada oshirish bugungi kunda asosiy masalalardan hisoblanadi. Soliq tog‘risida ko‘plab qonunlar, farmoyishlarga o‘zgartirishlar kiritilmoqda va buning natijasini amalda ko‘rmoqdamiz. Soliq siyosati davlatning soliq munosabatlarini tashkil qilishdagi chora–tadbirlari, faoliyatlar yig‘indisidir. Shunday ekan faqat mustaqil davlatlarga o‘z mustaqil soliq siyosatiga ega bo‘la oladi. Davlat soliq siyosati orqali iqtisodiyotni barqarorlashtirish va rivojlanishiga har tomonlama faol ta’sir ko‘rsatish mumkin. Soliq tizimining amalda yaxshi qo‘llanilishi mamlakat budget tizimi munosabatlariga ham yaxshi ta’sir ko‘rsatadi. Soliq siyosatini ishlab chiqish moliya-iqtisodiy munosabatlardan kelib chiqadi. Soliqlar pul munosabatlari bo‘lib, iqtisodiy munosabatlarning tarkibiy qismi hisoblanadi. Soliq siyosati davlatning budget daromadlarini optimal shakllantirish va davlat xarajatlarini oqilona sarflash uchun soliq olishni takomillashtirish sohasidagi siyosati tushuniladi. Soliq siyosati ishlab chiqarishni o‘stirishga va uning samaradorligini oshirishga, soliqqa tortiladigan bazani kengaytirish maqsadida yuridik va jismoniy shaxslar daromadlarini ko‘paytirishga qaratilgan bo‘lishi lozim.

Xorijlik va mahalliy iqtisodchi olimlar ilmiy tadqiqot ishlaridan soliq siyosati va uning asosiy yo‘nalishlari tadqiq etilgan. Yevropalik iqtisodchi olim Slemrod o‘z tadqiqotlarida “soliq siyosati

va soliq to‘lovchining xatti-harakati o‘rtasidagi murakkab bog‘liqlikni yoritib bergan. Shuningdek, tadqiqotchi soliq stavkalari, chegirmalar, ijro mexanizmlaridagi o‘zgarishlar soliq to‘lovchilar qonunchiligiga rioya qilish hamda daromadlarni yig‘ishga ta’siri bo‘yicha qimmatli tushunchalar”[1] bergan. J.Slemrodning tadqiqotlari natijalarida soliq qonunchiligini oshirish, soliq to‘lashdan bo‘yin tovlashni kamaytirish, adolatli va samarali soliqqa tortish tizimini targ‘ib qilish bo‘yicha strategiyalarni shakllantirilgan.

Jo‘raev, Qo‘ziyeva “Markaziy Osiyo davlatlari soliq tizimining o‘ziga xos jihatlari yoritilgan o‘quv qo‘llanmasida Markaziy Osiyo davlatlari tarkibiga kiruvchi Qirg‘iziston, Qozog‘iston, Turkmaniston, Tojikiston, O‘zbekiston mamlakatlarining soliq tizimining tuzilish asoslari, soliq tizimini tashkil etuvchi asosiy soliq guruhlar, umumdavlat va mahalliy soliqlarning budjet daromadlarini shakllantirishda tutgan o‘rni, egri va to‘g‘ri soliqlarning budjetga undirish mexanizmi, soliqlar yuzasidan beriladigan imtiyoz turlari, hozirgi kunda amaldagi soliq stavkalari va soliqlarni to‘lash muddatlarini tahlil qilgan va ushbu masalalar yuzasidan fikr-mulohazalar” [2] keltirilgan.

Xorijlik iqtisodchi olimlar Richard Bird va boshqalarning tadqiqotlarida “soliq vositalarining samaradorligi va adolatligi, soliq imtiyozlarining iqtisodiy xatti-harakatlarga ta’siri hamda soliq islohotlarining iqtisodiy o‘rish va rivojlanishga ta’sirini o‘rganib chiqqan. Tadqiqotlar natijasiga ko‘ra soliq siyosati,

soliq ma‘muriyati va fiskal siyosati bo‘yicha munozaralari va qarorlarini shakllantirishdagi olimning ishlari yuqori baholangan. Ularning tadqiqotlari soliqqa tortish va uning davlat moliyasiga ta’sirini o‘rganishga doimiy ta’sir ko‘rsatgan”[3].

Tahlillarga ko‘ra, bozor iqtisodiyoti sharoitida davlatning iqtisodiyotni tartibga solishdagi ro‘li kuchayib, o‘z oldiga qo‘yilgan maqsad va vazifalarni amalga oshirishda soliq siyosati muhim vosita bo‘lib xizmat qiladi. Soliq siyosati amalda davlat boshqaruvining boshqa unsurlari: pul-kredit siyosati, baho siyosati kabilar bilan birgalikda mamlakatning barcha ijtimoiy-iqtisodiy sohalariga faol ta’sir etadi.

Soliq siyosati - bu iqtisodiy siyosatning ajralmas bir qismi bo‘lib, davlatning muayyan davrda aniq maqsadlarga qaratilgan soliq sohasidagi faoliyatidir. U tarkiban soliqlarni joriy etish, soliqqa oid huquqiy baza yaratish, joriy etilgan soliqlar va soliqsiz to‘lovlarni amaliyotda ishlash mexanizmini shakllantirish va samaradorligini oshirishga qaratilgan davlatning tegishli vakolatli organlari tomonidan kompleks tarzda olib boriladigan chora-tadbirlar yig‘indisidir.

Soliq tizimini yanada takomillashtirish, iqtisodiyotda xufyona aylanmani qisqartirish va O‘zbekiston Respublikasi soliq siyosatini takomillashtirish konsepsiyasining asosiy yo‘nalishlarini amalga oshirish maqsadida soliq kodeksida quyidagilar belgilangan:

Tadbirkorlik subyektlari aniqlangan soliqqa oid huquqbuzarlikni tan olib, davlat soliq xizmati organlarining soliqqa oid huquqbuzarlik uchun javobgarlikka tortish to‘g‘risidagi qarorini olgan kundan e‘tiboran o‘n kun muddat ichida moliyaviy jarimalarni ixtiyoriy ravishda to‘lasa, tadbirkorlik subyektlarining mansabdor shaxslari yoki xodimlari yoxud tadbirkorlik faoliyati bilan shug‘ullanuvchi fuqarolar mazkur huquqbuzarlik uchun qonun hujjatlarida belgilangan jinoiy va ma‘muriy javobgarlikdan ozod etiladi.

Mamlakatimizda “Yangi O‘zbekiston 2030” strategiyasiga muvofiq, 2024-yilda asosiy soliq stavkalari o‘zgarishsiz qoladigan bo‘ldi. Xususan:

- “foyda solig‘ining bazaviy stavkasi 15 foiz;
- jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig‘i 12 foiz;
- ijtimoiy soliq 12 foiz;
- qo‘shilgan qiymat solig‘i 12 foiz;
- aylanmadan olinadigan soliqning bazaviy stavkasi 4 foiz;
- yuridik shaxslarning mol-mulkiga solingan soliq stavkasi 1,5 foiz miqdorida saqlab qolinadi.

- ijtimoiy soliq: budjet tashkilotlari – 25 %, qolganlar – 12 %;

2024 yil 1-fevraldan boshlab qat’iy belgilangan miqdordagi JSHDS stavkalarini oshirish taklif qilinmoqda. Ular 10%ga o‘sishi ko‘zda tutilmoqda.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 5-son 2024 yil

2024 yil 1-fevraldan boshlab qat’iy belgilangan summadagi aylanmadan olinadigan soliqning stavkalarini o‘zgartirish taklif qilinmoqda. Aylanmasi 500 mln so‘mgacha bo‘lgan soliq to‘lovchilar uchun soliq miqdorini yiliga hozirgi 20 mln so‘mdan 25 mln so‘mgacha oshirish taklif qilinmoqda. Aylanmasi 500 mln so‘mdan 1 mlrd so‘mgacha bo‘lgan soliq to‘lovchilar uchun esa hozirgi 30 mln so‘mdan 34 mln so‘mgacha oshirish taklif qilinmoqda” [4].

“Aksiz solig‘i va yig‘imlari

Rejalashtirilgan qator islohotlar “sog‘lom turmush tarzini rag‘batlantirish va atrof-muhitni muhofaza qilish” bilan izohlanadi. Ular doirasida ayrim aksiz solig‘ini oshirish ko‘zda tutilgan. Xususan, 2024-yildan sigaretalar va boshqa tamaki mahsulotlari ishlab chiqarish uchun aksiz solig‘ini 12%ga indeksatsiya qilish rejalashtirilgan. Alkogol mahsulotlariga aksiz solig‘i 5%ga oshiriladi.

1-apreldan neft mahsulotlariga aksiz solig‘ini 12%ga oshirish ham belgilangan. Biroq, Yevrostandart (AI-92 va undan yuqori) ekologik talablariga javob beradigan benzin bundan mustasno.

Suv resurslari solig‘i

Kelasi yilda Iqtisodiyot va moliya vazirligi suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliq stavkalarini qayta ko‘rib chiqmoqchi. O‘zgartirishlar hisoblagichlarni joriy etish va maxsus suv xo‘jaliklarining ishiga barqaror haq to‘lashga qaratilgan.

1-yanvardan hisoblagichsiz an’anaviy sug‘orish usulidan foydalanayotgan fermer xo‘jaliklari uchun soliq stavkasi 1 m³ uchun 80 so‘mni tashkil etadi. Hisoblagich mavjud bo‘lsa, 0,7% kamaytirish koeffitsienti qo‘llaniladi. Bundan tashqari, fermer va baliqchilik xo‘jaliklaridan olingan to‘lovlarning 25%i suv yetkazib beruvchi maxsus suv korxonalariga yuboriladi. Bu ularga individual to‘lovlarni bekor qilish imkonini beradi. Sanoat, elektr stansiyalari, uy-joy kommunal xo‘jaligi korxonalar, avtomobil yuvish shahobchalari va ichimlik ishlab chiqarish uchun suv solig‘i stavkasi 12%ga oshiriladi. Boshqa korxonalar, shuningdek, YaTTlar 30% ko‘proq to‘laydi.

Mol-mulk solig‘i

1-yanvardan yuridik shaxslarning mol-mulk solig‘i bo‘yicha soliq solinadigan bazani hisoblashda ko‘chmas mulkning 1 kv.m minimal qiymatini quyidagicha oshirish rejalashtirilmoqda:

- Toshkent shahrida — 3 mln so‘mgacha (hozir 2,5 mln so‘m);
- Nukus va viloyat markazlarida — 2 mln so‘mgacha;
- boshqa hududlarda — 1,2 mln so‘mgacha.

Jismoniy shaxslarning mol-mulk solig‘i va qishloq xo‘jaligiga oid bo‘lmagan tomorqa yerlari uchun yer solig‘ining bazaviy stavkalari 12%ga yaqin bo‘lishi belgilangan. Shu bilan birga, 2024-yilda aholi uchun soliq summalari 2023-yilga nisbatan 30%dan oshmaydi.

Boshqa soliqlar

1-yanvardan qat’iy belgilangan aylanma soliq stavkalarini oshirish rejalashtirilgan:

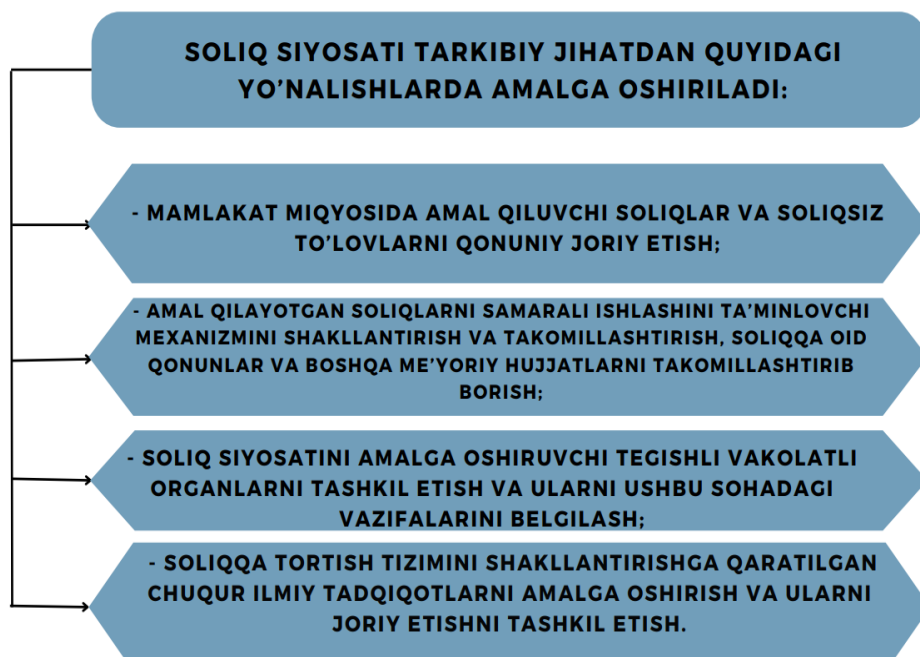
- tovar aylanmasi 500 mln so‘mgacha bo‘lganlar — 25 mln so‘mgacha;
- tovar aylanmasi 500 mln so‘mdan 1 mlrd so‘mgacha bo‘lganlar — 34 mln so‘mgacha.

1-jadval

Jismoniy shaxslar uchun ko‘chmas mulk ijarasining eng kam stavkalari[4]

Ko‘chmas mulk turi	Stavka:(mingso‘m)		
	Toshkent	Nukus va viloyat markazlari	Boshqa hududlar
Turar joy	25	12	5
Noturarjoy	40	23,5	10

Avtomobil ijarasining minimal stavkalari ham oshiriladi. Yo‘lovchi tashish uchun 780 ming so‘m, avtobus va yuk avtomobillari uchun 1,55 mln so‘m bo‘ladi” [5].



1-rasm. O‘zbekiston soliq siyosatining asosiy yo‘nalishlari

Manba: Muallif ishlanmasi

Soliq siyosatining asosiy yo‘nalishlari sifatida ikki yo‘nalish korxona va tashkilotlarga nisbatan soliq siyosati va aholining turli ijtimoiy guruhlar uchun soliq siyosati kabi yo‘nalishlarga bo‘linadi:

1. “Respublikamiz mustaqilligining dastlabki yillarida davlat soliq siyosatining asosiy yo‘nalishi bozor munosabatlarini qaror toptirishga qaratilgan qator ilmiy asoslangan soliqlarni joriy etish va shu orqali mavjud soliq tizimini tubdan qaytadan tashkil etishdan iborat bo‘ldi.

2. Bugungi kunda respublikamiz soliq siyosatining muhim yo‘nalishlari sifatida yuridik va jismoniy shaxslar daromadlarini soliqqa tortishni takomillashtirish, bilvosita soliqqa tortish samaradorligini ta‘minlash, resurs soliqlariga ko‘proq e‘tibor qaratish, soliq tizimining soddaligiga erishish, davlat xarajatlarini optimallashtirish” kabilarni qayd etish mumkin.

Keyingi yillarda mamlakatimiz soliq siyosatida ko‘plab dasturlar amalga oshirilmoqda va buning natijalarini amalda ko‘rmoqdamiz. Soliq siyosati qanchalik yaxshi ishlasa boshqa siyosatlar ya‘ni pul-kredit siyosati, pul emissiyasi kabi siyosatlar ham amalda yaxshi natijalar ko‘rsatadi va iqtisodiyotni rivojlanishiga ancha turtki bo‘ladi.

Xulosa o‘rinda aytish mumkinki, mamlakatda soliq siyosatini olib borilayotganda ya‘ni soliq sohasidagi barcha soliq yukini darasini kamaytirish, turli xil imtiyozlar berish, yuridik shaxslar uchun imtiyozli soliqlarni ko‘paytirish

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. <https://genderi.org/soliqqa-tortish-sohasini-tartibga-solishda-soliq-bazasini-aniq.html?page=3>
2. <https://elibrary.namdu.uz/65%20%D0%98%D0%BA%D1%82%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%B4/Jismoniy%20shaxslarni%20soliqqa%20tortish.%20Jo'raev%20A.pdf>
3. <https://genderi.org/soliqqa-tortish-sohasini-tartibga-solishda-soliq-bazasini-aniq.html?page=3>
4. https://www.norma.uz/bizning_sharhlar/2024_yilda_soliq_solishda_nimalarni_uzgartirish_taklif_qilinmoqda
5. <https://www.spot.uz/oz/2023/11/02/budget-address/>

**УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ СТРАТЕГИЙ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ
БЕДНОСТИ И ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ В УЗБЕКИСТАНЕ**

**IMPROVING FINANCIAL STRATEGIES FOR POVERTY REDUCTION AND
ENHANCED SOCIAL PROTECTION IN UZBEKISTAN**

**O‘ZBEKISTONDA KAMBAG‘ALLIKNI KAMAYTIRISH VA IJTIMOIIY
HIMOYANI OSHIRISH UCHUN MOLIIYAVIY STRATEGIYALARNI
TAKOMILLASHTIRISH**

Хамдамов Шавкат Комилович

**PhD, профессор Ташкентского государственного э
кономического университета**

Аннотация

В данной статье анализируются подходы к усилению финансовых механизмов, целящих на снижение уровня бедности и повышение социальной защиты населения в Узбекистане. Обсуждаются текущие проблемы существующих систем, предлагаются инновационные решения для оптимизации финансовых потоков и улучшения адресности социальной поддержки. Особое внимание уделяется необходимости межсекторального взаимодействия и участия гражданского общества в процессах мониторинга и оценки эффективности программ.

Ключевые слова: социальная защита, бедность, финансовые механизмы, оптимизация, межсекторальное взаимодействие.

This article examines approaches to enhancing financial mechanisms aimed at reducing poverty and improving social protection in Uzbekistan. Current issues with existing systems are discussed, and innovative solutions are proposed for optimizing financial flows and improving the targeting of social support. Special attention is given to the necessity of cross-sectoral interaction and the involvement of civil society in monitoring and evaluating the effectiveness of programs.

Keywords: social protection, poverty, financial mechanisms, optimization, cross-sectoral interaction.

Ushbu maqolada O‘zbekistonda kambag‘allikni kamaytirish va aholini ijtimoiy himoya qilishga qaratilgan moliyaviy mexanizmlarni kuchaytirish yondashuvlari tahlil qilinadi. Mavjud tizimlarning joriy muammolari muhokama qilinadi, moliyaviy oqimlarni optimallashtirish va ijtimoiy yordamni maqsadli taqdim etishni yaxshilash uchun innovatsion yechimlar taklif etiladi. Dasturlarning samaradorligini baholash va monitoring qilish jarayonlarida fuqarolik jamiyati va tarmoqlararo hamkorlikning ishtirok etishi zarurligi alohida ta’kidlanadi.

Социальная защита населения и снижение уровня бедности являются одними из наиболее важных аспектов государственной политики в большинстве стран мира. Эффективность социальной защиты напрямую зависит от качества финансовых механизмов, через которые реализуются программы поддержки уязвимых слоев населения. В контексте глобализации и изменения экономических условий становится очевидной необходимость адаптации существующих финансовых инструментов к новым социально-экономическим вызовам.

Во многих странах, включая развивающиеся, наблюдается рост неравенства и увеличение числа людей, находящихся за чертой бедности. Это обстоятельство требует

пересмотра подходов к распределению финансовых ресурсов и управлению ими, чтобы обеспечить более широкий доступ к социальной защите и повышение ее эффективности. Кроме того, проблемы, связанные с демографическими изменениями, урбанизацией и изменением климата, добавляют сложности в управление социальными программами.

Проблема усиления финансовых механизмов для социальной защиты остро стоит и в Узбекистане, где значительная часть населения нуждается в повышении уровня жизни и социальной поддержке. Необходимость реформирования финансовых систем для улучшения управления ресурсами, направленными на социальную защиту, обусловлена как внутренними, так и внешними экономическими факторами.

Особое внимание в Узбекистане уделяется улучшению механизмов прямой поддержки малообеспеченных слоев населения, что предполагает разработку новых программ социальных трансфертов и субсидий. Такие программы должны быть максимально адаптированы к нуждам целевых групп и включать элементы стимулирования самостоятельного выхода из состояния бедности, например, через образовательные и профессиональные тренинги.

Также важной задачей является усиление интеграции между различными ведомствами и организациями, занимающимися социальной защитой, чтобы обеспечить координированный подход к решению социальных проблем. Взаимодействие между министерствами социальной защиты, здравоохранения, образования и финансов должно способствовать более эффективному распределению ресурсов и оптимизации социальных программ.

Цель данной статьи — анализировать текущие финансовые механизмы социальной защиты, выявить их слабые места и предложить пути улучшения с целью повышения эффективности использования ресурсов и расширения охвата социальной защиты. Это, в свою очередь, должно способствовать снижению уровня бедности и повышению общего благосостояния населения.

Исследования в области социальной защиты и снижения бедности акцентируют внимание на различных аспектах финансовых механизмов, которые могут использоваться для достижения этих целей. В последние годы академическое сообщество активно исследует, как инновации в финансировании могут способствовать более эффективной социальной защите. Барриентос и Хулме[1] в своей работе подчеркивают важность социальных трансфертов как инструмента для сокращения бедности. Они анализируют примеры из Латинской Америки и Африки, где правильно организованные трансферты помогли значительно снизить уровень бедности и улучшить качество жизни населения.

Исследование Мердока и Лакпати[2] сосредоточено на микрофинансовых инструментах и их потенциале в обеспечении экономической стабильности для малообеспеченных слоев населения. Авторы указывают на то, что, несмотря на критику, микрофинансы могут играть ключевую роль в повышении финансовой включенности.

С другой стороны, работы Сементко и Вальднера[3] исследуют роль правительств в регулировании и финансировании социальной защиты. Они обращают внимание на необходимость усиления роли государства в контроле и управлении социальными программами для предотвращения злоупотреблений и повышения эффективности расходования ресурсов.

Также важно отметить исследования Панковой[4], которая анализирует влияние целевых социальных программ на снижение уровня бедности в России. Результаты показывают, что точечное целевое финансирование может значительно улучшить ситуацию в наиболее уязвимых группах населения.

Исследования показывают, что экономический рост в Узбекистане не всегда коррелирует с улучшением благосостояния населения. По данным Всемирного банка, несмотря на стабильный экономический рост, значительная часть населения остается за чертой бедности. Эффективность текущих финансовых стратегий часто ограничивается недостаточной целевой направленностью и непрозрачностью финансовых потоков[8].

Опыт других развивающихся стран показывает, что успешное снижение бедности требует комплексного подхода, включающего улучшение доступа к образованию, здравоохранению и жилищным услугам. Например, в Индии и Бразилии были реализованы программы, которые интегрировали социальные трансферы с услугами здравоохранения и образования, что позволило значительно снизить уровень бедности[9; 10].

В Узбекистане применяются различные механизмы социальной защиты и снижения уровня бедности, включая прямые денежные выплаты, субсидии и программы социального страхования. Однако существует несколько областей, в которых можно было бы улучшить эффективность данных механизмов.

Таблица 1.

Существующие механизмы социальной защиты в Узбекистане

Механизм	Описание
Прямые денежные выплаты	Выплаты населению, находящемуся за чертой бедности.
Социальные субсидии	Помощь в оплате коммунальных услуг и жилищных услуг.
Программы социального страхования	Страхование от несчастных случаев на производстве и общественное здравоохранение.

Источник: разработано автором

Существующие механизмы характеризуются ограниченным охватом и недостаточной адресностью. Прямые денежные выплаты часто не достигают самых уязвимых слоев населения из-за сложностей в определении нуждающихся. Социальные субсидии, хотя и охватывают большее количество людей, зачастую рассредоточены и не целенаправлены. Программы социального страхования страдают от низкой пенетрации среди самозанятых и неформальных работников.

Таблица 2. Предложенные улучшения механизмов социальной защиты

Предложение	Ожидаемый эффект
Централизованная система данных	Улучшение адресности и эффективности распределения ресурсов.
Усиление роли местных сообществ	Повышение точности идентификации нуждающихся и эффективности помощи.
Гибкие программы социального страхования	Расширение охвата социальной защиты, особенно среди неформально занятых.

Источник: разработано автором

Предложенные улучшения направлены на решение основных проблем текущих механизмов. Централизованная система данных позволит не только улучшить распределение ресурсов, но и повысить прозрачность всей системы социальной защиты. Вовлечение местных сообществ обеспечит лучшее понимание потребностей на местах и повысит доверие к государственным программам. Гибкие программы социального страхования смогут адаптироваться к меняющимся условиям труда и обеспечить защиту большему числу граждан.

Эти изменения потребуют согласованной работы различных уровней власти и активного участия гражданского общества, но именно такой комплексный подход позволит достичь значительных улучшений в системе социальной защиты Узбекистана.

Рекомендации

Для повышения эффективности финансовых механизмов в сфере социальной защиты и снижения бедности в Узбекистане, предлагаются следующие шаги:

1. Разработка межсекторальных программ: Эффективность социальной защиты повысится за счет интеграции усилий различных ведомств и отраслей, таких как здравоохранение, образование и социальное обеспечение. Это позволит создать комплексные программы, адресующие несколько аспектов уязвимости одновременно.

2. **Внедрение инновационных финансовых инструментов:** Применение таких инструментов, как социальные облигации или целевые фонды, может помочь привлечь дополнительные ресурсы в сферу социальной защиты.

3. **Усиление мониторинга и оценки:** Регулярная оценка эффективности социальных программ поможет вовремя корректировать их для достижения лучших результатов. Важно разработать четкие критерии и индикаторы оценки, которые будут использоваться для мониторинга и корректировки программ.

4. **Повышение осведомленности и участия общественности:** Активное информирование населения о доступных программах социальной защиты и их правах сможет повысить охват и эффективность данных мероприятий. Вовлечение общественности в разработку и оценку программ также способствует повышению их прозрачности и приемлемости.

Улучшение финансовых механизмов для снижения бедности и повышения социальной защиты населения в Узбекистане требует комплексного подхода и взаимодействия всех заинтересованных сторон. Предложенные изменения направлены на создание более гибких, прозрачных и эффективных систем социальной защиты, которые смогут адекватно реагировать на вызовы современности и обеспечивать поддержку наиболее уязвимым слоям населения.

Для достижения этих целей важно не только принятие государственных мер, но и активное участие частного сектора и гражданского общества. Только через совместные усилия можно достичь значительных улучшений в социальной защите и устойчивом снижении уровня бедности. Это, в свою очередь, будет способствовать устойчивому социально-экономическому развитию страны и повышению качества жизни ее граждан.

Список использованной литературы:

1. Barrientos, A., & Hulme, D. (2008). Social Transfers and Chronic Poverty: Emerging Evidence and the Challenge Ahead. *Development and Change*, 39(5), 1008-1026.
2. Murdock, K., & Lakpati, C. (2010). Microfinance and Poverty Alleviation: Understanding the Impact of Microfinance on Poverty Reduction. *Journal of Economic Development*, 35(2), 45-59.
3. Semetko, J. A., & Waldner, L. J. (2013). The Role of Government in Social Protection Systems. *International Social Security Review*, 66(3), 25-48.
4. Pankova, S. V. (2017). Targeted Social Assistance Programs and Poverty Reduction: A Case Study of Russia. *Russian Social Science Review*, 58(1), 83-97.
5. Komilovich, K. S. (2023). Ways to improve the efficiency of state asset management. *EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY*, 3(6), 52-56.
6. Shayeq, S. M. (2021). XORIJIY INVESTITSİYALAR TUSHUNCHASI VA UNING NAZARIY ASOSLARI. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 1(4), 757-761.
7. Хамдамов, Ш. К. (2021). Аҳолини ижтимоий ҳимоялашда пенсия таъминотининг аҳамияти. *Science and Education*, 2(8), 700-717.
8. World Bank. (2022). *Economic Update for Uzbekistan*. [online] Available at: [ссылка на источник].
9. Patel, V., & Shah, A. (2019). Effectiveness of Social Welfare Programs in Developing Countries: Evidence from India. *Journal of Social Policy*, 48(3), 534-550.
10. Costa, F., & Pereira, C. (2020). Social Protection and Poverty Reduction: Lessons from Brazil. *Social Policy Review*, 32, 112-130.

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ В УЗБЕКИСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

O‘ZBEKISTONDA RAQAMLI VALYUTANI JORIY ETISH: MUAMMOLAR VA YECHIMLAR

INTRODUCTION OF DIGITAL CURRENCY IN UZBEKISTAN: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Исаев Атабек Джурабаевич
Денауский институт предпринимательства
и педагогики, докторант кафедры
«Цифровой экономики»

Аннотация

Цифровые технологии становятся неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Мы видим это, когда пользуемся смартфонами или снимаем деньги с пластиковых карт для совершения покупок, избегая физических операций с наличными. Доля наличных денег в обращении в развитых странах неуклонно снижается из-за удобства и скорости электронных платежей. Например, ожидается, что Швеция вскоре станет страной, в которой не будут наличных денег. В этой стране на безналичные операции приходится 97-98% всех денежных операций, а это означает, что управление всеми денежными средствами осуществляется с помощью цифровых финансовых технологий. В этой статье представлен сравнительный анализ стран, ведущих исследования цифровых валют центральных банков, и обсуждаются потенциальные сценарии внедрения цифровой валюты центрального банка. Был проведен анализ изменения денежной массы в Узбекистане за период 2018-2024 годов, а также выявлены выгоды для национальной экономики после введения Центральным банком цифровой валюты. Автор высказывает предложения по более эффективной реализации цифровой валюты центрального банка в экономической системе страны.

Ключевые слова. Цифровая технология, криптовалюта, цифровая валюта центрального банка, наличные деньги, денежно-кредитная политика, денежная масса, и - сум.

Raqamli texnologiyalar kundalik hayotimizning ajralmas qismiga aylanmoqda. Buni biz smartfondan foydalanganimizda yoki xarid paytida plastik kartalardan pulni yechkanimizda, ya'ni naqd pul bilan jismoniy aloqa qilmasdan operatsiyalarni amalga oshirganimizda ko'rishimiz mumkin. Rivojlangan mamlakatlarda muomaladagi naqd pul ulushi elektron to'lovlarning qulayligi va tezligi tufayli doimiy ravishda pasayib bormoqda. Masalan, Shvetsiya tez orada naqd pulga ega bo'lmagan mamlakatiga aylanishi kutilmoqda. Ushbu mamlakatda naqd pulsiz operatsiyalar barcha pul operatsiyalarining 97-98 foizini tashkil qiladi, ya'ni barcha pul mablag'larini boshqarish raqamli moliyaviy texnologiyalar yordamida amalga oshiriladi. Ushbu maqolada Markaziy banklarning raqamli valyutalarini tadqiq qiluvchi mamlakatlarning qiyosiy tahlili keltirilgan va Markaziy bankning raqamli valyutasini joriy etishning potentsial stsenariylari ko'rib chiqildi. 2018-2024 yillar davomida O'zbekistonda pul massasi o'zgarishi tahlili o'tkazildi, shuningdek, Markaziy bank tomonidan raqamli valyuta joriy etilgandan so'ng milliy iqtisodiyotga ijobiy ta'siri ko'rib chiqildi. Muallif tomonidan Markaziy bankning raqamli valyutasini mamlakat iqtisodiyotiga samarali joriy qilish bo'yicha takliflar bildirildi.

Kalit so'zlar. Raqamli texnologiya, kriptovalyuta, Markaziy bankning raqamli valyutasi, naqd pul, pul-kredit siyosati, pul massasi, e-so'm.

Digital technologies are becoming an integral part of our daily lives. We see this when we use smartphones or withdraw money from plastic cards to make purchases, avoiding physical cash transactions. The share of cash in circulation is steadily decreasing in developed countries due to the convenience and speed of electronic payments. For example, Sweden is expected to become a country with no cash in circulation soon. In this country, non-cash transactions account for 97-98% of all monetary transactions, meaning that all money is managed through digital financial technologies. This article provides a comparative analysis of countries leading research on central bank digital currencies and discusses potential scenarios for the adoption of central bank digital currency. The analysis of the money supply change in Uzbekistan for the 2018-2024 period was conducted, and the benefits for the national economy following the Central Bank's introduction of new policies were also identified. The author provides suggestions for more effective implementation of the central bank's policies in the country's economic system.

Keywords. Digital technology, cryptocurrency, digital currency of the central bank, cash, monetary policy, money supply, e-sum.

Цифровизация вошла во все сферы экономической деятельности человека. Развитие цифровых технологий вносит свои нюансы в экономику. Сейчас невозможно представить экономические процессы без сложных расчётов компьютерной техники или без искусственного интеллекта. Меняются бизнес - модели, трансформируются экономические отношения на основе новых инновационных финансовых технологий. В финансовый оборот включаются новые виды денежных средств такие как частные криптовалюты или цифровые валюты эмитентом, которого является центральный банк. Всё это ведёт к изменениям политики регулирования, инструментов воздействия на экономику как на микро, так и на макроэкономическом уровне.

Сейчас на страницах средств массовой информации часто можно встретить такую информацию, как какое-нибудь государство ведёт разработку или стоит на пороге ввода в денежное обращение свою национальную цифровую валюту. Безусловно у многих появятся вопросы. Цифровая валюта – что это такое? Что она даст для экономики? Какие есть преимущества или недостатки у этой валюты? А заменят ли цифровые деньги обычные денежные средства?

Все эти вопросы делают тему этой статьи актуальной в период цифровых технологий и тем самым дают ответы на эти вопросы.

В научной литературе можно найти много работ и исследований посвящённых внедрению цифровых валют центрального банка. Не все учёные-экономисты едины во мнение о введении в обращения ЦВЦБ (цифровой валюта центрального банка). Выпуск ЦВЦБ значительно улучшит процессы функционирования платежной системы, а возможно, и эффективность трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики[1]. Противники, со своей стороны, считают, что эффективность трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики от выпуска ЦВЦБ является сомнительной. Более того, технологические риски станут триггером для роста (в несколько раз) ценовой и финансовой нестабильности[2]. Клаусен, Феррейра и Хакеброта в своих исследованиях пришли к выводу что, цифровые валюты, выпущенные центральными банками (ЦВЦБ), могут воздействовать на макроэкономические переменные, такие как инфляция, с помощью различных механизмов монетарной политики[3].

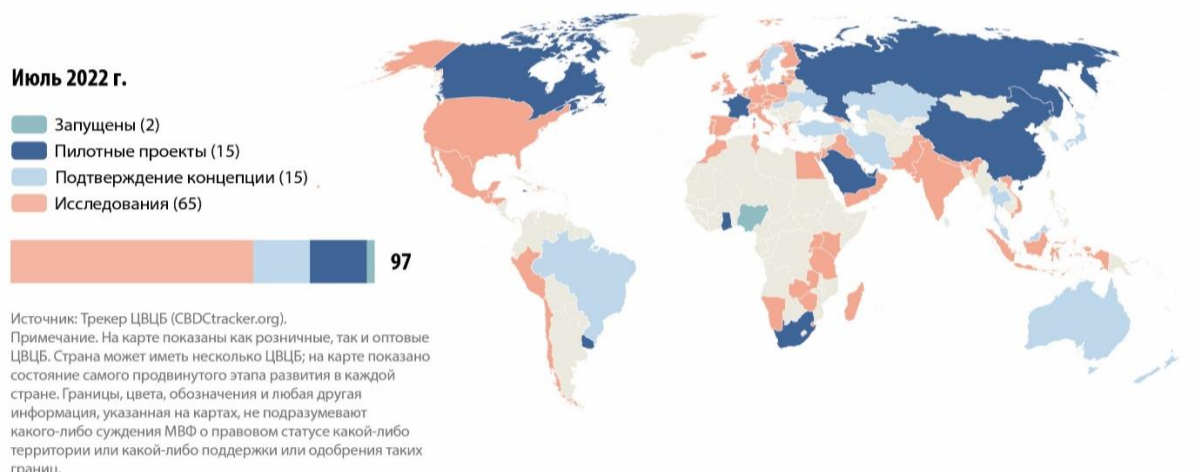
В научной статье использованы следующие методы исследования: синтез, статистический анализ, логический метод, сравнение показателей динамического ряда, графический метод.

Внедрение частных цифровых валют т.е. криптовалют способствовала появления новых вызовов для центрального банка, поставила перед угрозой всю систему банковского регулирования денежных средств в экономике. Поэтому центральные банки многих стран начали разрабатывать альтернативные решения этой проблемы. Страны начали работу в

рамках национальных пилотных проектов по изучению и внедрению цифровых валют центрального банка на основе распределённого реестра и блокчейна.

Под ЦВЦБ понимается цифровая форма фиатных денег, эмитируемая центральным банком и способная выполнять все функции современных денег. ЦВЦБ рассматривается в качестве доступной для экономических субъектов формы денег и может быть использована ими для осуществления платежей или расчетов в любой момент времени, в том числе уплаты налогов, а также прямых расчетов P2P и P2B[4].

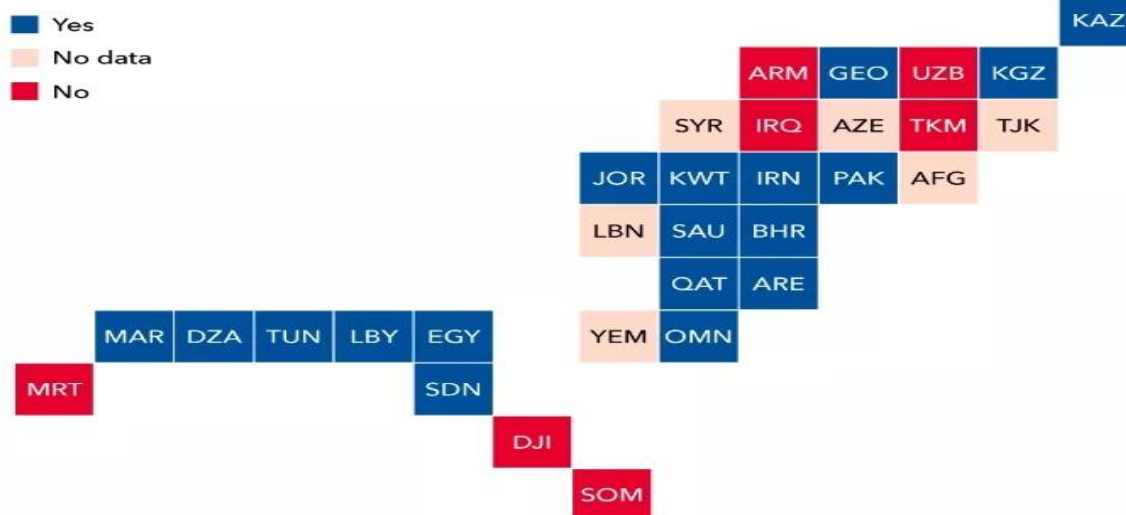
Цифровая валюта – это не мода, которая захлестнула большинство стран, а необходимость развития и внедрения инновационных технологий. По данным статистики МФВ если на июль месяц 2018 года приходилось 19 стран в которых были начаты работы в области ЦВЦБ, на 2020 год этот показатель составил уже 39 стран, а на 2022 год в 97 странах велись исследовательские работы в этом направлении.



1 – рисунок. Страны ведущие работы в области внедрения ЦВЦБ[5]

Если говорить о конкретном регионе, на примере Ближнего Востока и Центральной Азии то данные исследования разнятся между странами.

Countries with CBDC interest



Source: IMF desk survey.

Note: Data labels in the figure use International Organization for Standardization (ISO) country codes. CBDC = central bank digital currency. ME&CA = Middle East and Central Asia.

IMF

2 – рисунок. Страны Ближнего Востока и Центральной Азии по внедрению Цифровой валюты центрального банка[6]

Опираясь на данные из рисунка 2, сделаем вывод, что страны ближнего зарубежья Казахстан и Кыргызстан являются странами-лидерами по внедрению цифровой валюты Центрального банка в нашем регионе.

В Узбекистане тоже ведется работа в этом направлении. В частности, в феврале 2022 года Центральный Банк Республики Узбекистан объявил о разработке и тестировании цифровой валюты с привлечением международных экспертов с учетом мирового опыта открытого банкинга[7].

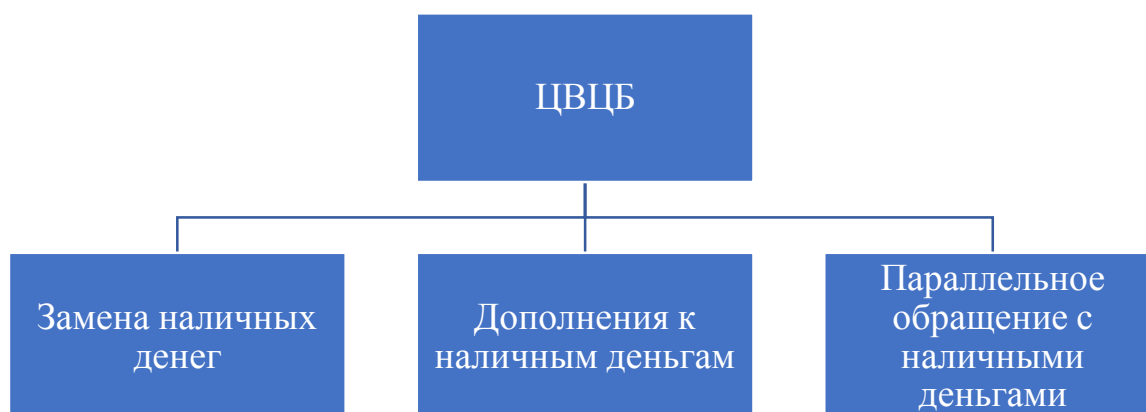
Функционально выпуск ЦВЦБ могут быть двух видов:

- оптовые;
- розничные.

Оптовые цифровые валюты предназначена для обслуживания финансовых институтов.

А розничные доступны для широкого круга пользователей физических и юридических лиц.

Способ интеграции ЦВЦБ в обращение могут происходить по следующим моделям:



3 – рисунок. Модели интеграции в обращение ЦВЦБ.

Источник: Разработана автором

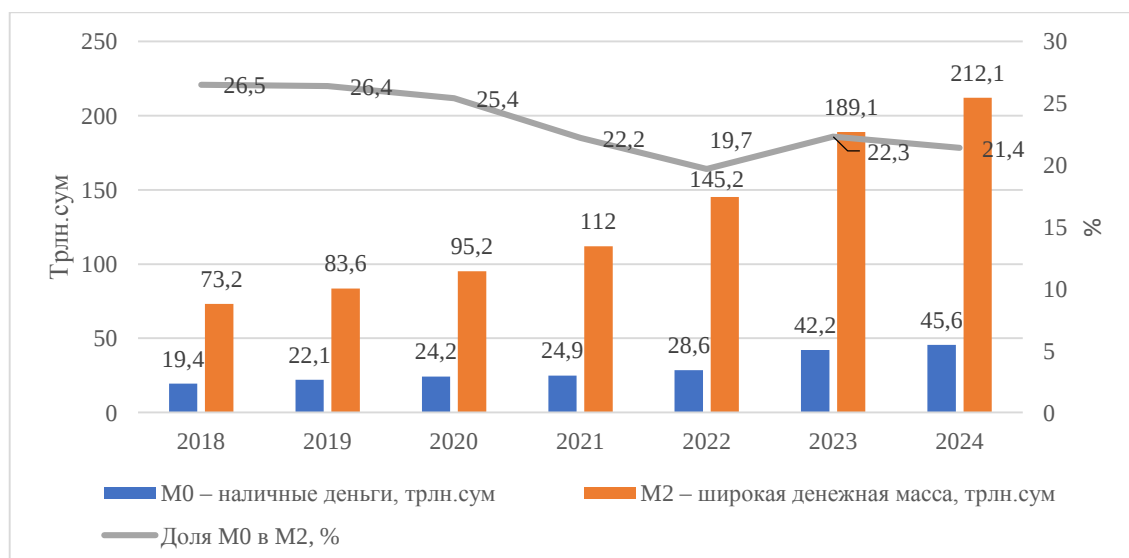
В первой модели, наличные деньги полностью заменяются на ЦВЦБ, во второй усиливается конкуренция с платёжными системами и в третьей модели повышается конкуренция с коммерческими банками по привлечению депозитов.

Влияние центробанковских цифровых валют на денежно-кредитную политику будет в значительной степени зависеть от формы и способа их интеграции в денежно-кредитную систему. В случае замены наличных денег эффект на денежно-кредитную политику ЦБ будет незначительным. Более значительный эффект будет наблюдаться, когда центробанковские цифровые валюты будут выпускаться как дополнение к наличным деньгам или иметь параллельное с ними обращение[8].

Внедрение цифровой валюты Центрального банка может решить одну из двух основных задач:

- 1) уменьшение наличности в обращении и увеличение доли безналичных расчетов;
- 2) повышение финансовой активности населения.

Согласно данным Центрального банка, по состоянию на 1 января 2024 года наличное денежное обращение в Узбекистане достиг 45,6 трлн. сумов. Общий объем наличных денег в 2018 году составил 19,4 трлн. сум, а в 2024 году 45,6 трлн. сумов, т. е. за этот период наличная денежная масса увеличилась на 26,2 трлн. сум или в 2,3 раза. Сумма наличных денег в обращение с каждым годом увеличивалась, но наблюдалось снижение доли наличных денег в общей денежной массе, если в 2018 году доля наличных денег составлял 26,5%, то к 2024 году этот показатель снизился до 21,4%. В период с 2018 по 2024 года доля наличных денег в общей денежной массе сократился на 5,1%. Основной причиной сокращения наличной денежной массы является мера Центрального банка, направленная на сокращение избыточной ликвидности денежного рынка, а также замена наличных денег на безналичные расчёты (электронные транзакции).



4 – рисунок. Объём наличной и безналичной денежной массы в Узбекистане в 2018-2024 гг., трлн. сум. (По состоянию на 1 января) [9]

Очевидно, по приведенным аналитическим данным, наличная денежная масса в Узбекистане сокращается из года в год. Внедрение в обращение Центральным Банком Республики Узбекистан национальной электронной цифровой валюты «е-сум», этот процесс ускорит.

Конечно, любой новый процесс требует времени от разработки проекта до его воплощения в жизнь. Для Узбекистана это инновационный метод, который он должен исследовать и проанализировать опыт зарубежных стран в области цифровой валюты центрального банка.

Центральный банк нашей страны находится в постоянном контакте с центральными банками других стран по вопросу введения цифровой валюты. В частности, ведутся переговоры с США, Россией, Индией, Сингапуром, Турцией, Швейцарией и другими странами. В рамках СНГ установлены тесные связи по обмену опытом с центральными банками России и Казахстана.

К чему приведет введение в нашей стране цифровой валюты Центрального банка?

- 1) стимулирование конкуренции на рынке платежей и расчётов;
- 2) возрастёт эффективность платежей между экономическими субъектами;
- 3) повысится безопасность и популярность средств с точки зрения их хранения и расходования;
- 4) способствует развитию безналичной платежной системы;
- 5) сократится количество коммерческих банков;
- 6) приведёт к снижению транзакционных издержек;
- 7) усилится контроль за расходами государственного бюджета;
- 8) уменьшится масштаб теневой экономики;
- 9) повысится контроль над налоговыми поступлениями;
- 10) усилится контроль над денежной массой в экономике и приведёт к повышению эффективности денежного обращения.

При внедрении цифровой валюты наряду с плюсами есть определенные минусы. К ним относятся кибербезопасность, низкая анонимность транзакций и другие.

Как было выше сказано, внедрение в обращение цифровой валюты центрального банка требуется время. Для эффективного внедрения цифровой валюты в Узбекистане можно дать следующие предложения:

- 1) разработка правовых нормативных документов по внедрению и регулированию цифровой валюты Центрального банка (е-сум) в Узбекистане;

2) разработать сценарий, основанный на опыте зарубежных стран и исходя из особенности нашей национальной экономики;

3) широко освещать о проделанной работе и планах по введению цифровой валюты в СМИ;

4) создать все условия для безболезненного внедрения ЦВЦБ и преодоления негативных последствий процесса для населения страны и субъектам бизнеса;

5) создание и развитие соответствующей инфраструктуры для обеспечения бесперебойной работы, а также стабильного функционирования цифровой валюты е-сум;

6) с целью обеспечения квалифицированными кадрами направлять их на переподготовку или практическую стажировку в зарубежные страны;

7) постоянно повышать финансовую грамотность населения, для этого организовывать краткосрочные курсы в общеобразовательных школах, системе профессионального образования (колледжах и техникумах), высших учебных заведениях;

8) поэтапное внедрение цифровой валюты е – сум на основе разработанного сценария и корректировать его по мере необходимости.

Процесс цифровизации экономики всё глубже охватывает экономическую деятельность субъектов производства и потребления, что способствует снижению наличных денег в обращении в национальной экономике. Появления частных криптовалют создают новые вызовы для регулирования денежно-кредитной политики государства. Альтернативным решением этих проблем являются внедрение цифровых валют центрального банка. Ввод цифровых валют центрального банка возможно по разным сценариям, но больший денежно-кредитный эффект от этого можно достичь при сценариях, когда ЦВЦБ являются дополнительными или параллельными валютами в обращении к традиционным денежным средствам. При внедрении ЦВЦБ в Узбекистане надо учитывать особенности национальной экономики, таких как степень её развития на данном этапе, состояние банковской системы, охват интернетом и др. ЦВЦБ способствует развитию монетарной политики государства, тем самым повышая его эффективность регулирования на денежную массу и экономику в целом. Правильно выбранная монетарная политика создаст дополнительные условия для снижения инфляции и безработицы в стране. Это способствует развитию бизнеса и повышению уровня жизни населения, которые являются основой целью национальной экономики.

Список использованной литературы

1. Bordo M., Levin A. Central bank digital currency and the future of monetary policy // NBER Working Paper. 2017. № 23711. DOI: <https://doi.org/10.3386/w23711>
2. Siciliani P. Competition for retail deposits between commercial banks and non-bank operators: a two-sided platform analysis // Bank of England Staff Working Paper. 25 May 2018. № 728.
3. Central Bank Digital Currencies. Report of the Committee on Payments and Market Infrastructures and The Markets Committee // BIS. March, 2018. 28 p.
4. Clausen, L., Ferreira, J., & Hackebroda, D. (2020). "The Macroeconomics of Central Bank Issued Digital Currencies." *Journal of Digital Finance*, 4(3), 123-145.
5. Сахаров Д.М. Цифровые валюты центральных банков: ключевые характеристики и влияние на финансовую систему. *Финансы: теория и практика*. 2021;25(5):133-149. DOI: 10.26794/2587-5671-2021-25-5-133-149
6. <https://www.imf.org/ru/Publications/fandd/issues/2022/09/Picture-this-The-ascent-of-CBDCs>
7. <https://www.imf.org/ru/>
8. <https://review.uz/uz/post/cifrovaya-valyuta-centralnx-bankov>
9. Д. А. Кочергин, А. И. Янгирова. Центробанковские цифровые валюты: ключевые характеристики и направления влияния на денежно-кредитную и платежную системы. *Финансы: теория и практика. Журнал*, Т. 23, № 4'2019. С 93
10. <https://cbu.uz/oz/statistics/dks/847195/>

“YASHIL” INNOVATSIYA TUSHUNCHASI VA UNING AHAMIYATI

ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ «ЗЕЛЕННЫХ» ИННОВАЦИЙ

THE CONCEPT AND IMPORTANCE OF "GREEN" INNOVATION

Yokubjanov Doniyor Islom o‘g‘li
NamDU tayanch doktoranti

Annotatsiya

Atrof-muhit muammolari sayyoramizga yetarlicha o‘z ta‘sirini ko‘rsatib kelmoqda, uning yomon oqibatlari tufayli jamiyatlar inqirozga uchramoqda. Insonlar va tabiat yonma-yon yashaydigan dunyoga o‘tish zamon talabiga allaqachon aylanib bo‘ldi. Yer shari faqatgina inson aqlining innovatsion yechimlari orqali tartibsizliklardan keyin yana qayta tiklanishi mumkin. Bu kabi yechimlarning biri bu “yashil” innovatsiyadir. Bu tejamkorlik, unumdorlik va eng muhimi iqtisodiy o‘lishni saqlab qolgan holda yashil rangga o‘tish uchun ajoyib imkoniyatdir. “Yashil” iste‘molchilarning ko‘payishi bilan ko‘plab kompaniyalar yashil kelajakni yaratishga hissa qo‘shish maqsadida “yashil” innovatsiyalarga o‘tishmoqda. Xo‘sh, “yashil” innovatsiya o‘zi nima? Uning ahamiyati qanday? Ushbu maqolada yuqoridagi savollarga javob berishga harakat qilamiz.

Kalit so‘zlar: “yashil” innovatsiya, atrof-muhit, ekologiya, zaharli gazlar, iqlim o‘zgarishi, yoqilg‘i, energetika.

Экологические проблемы оказали достаточное влияние на нашу планету, и общество находится в кризисе из-за его плохих последствий. Переход к миру, где люди и природа живут бок о бок, уже стал требованием времени. Только благодаря инновационным решениям человеческого разума Земля сможет оправиться от хаоса. Одним из таких решений являются «зеленые» инновации. Это прекрасная возможность стать экологичным, сохраняя при этом эффективность, производительность и, самое главное, экономический рост. С ростом числа «зеленых» потребителей многие компании обращаются к «зеленым» инновациям, чтобы внести свой вклад в более «зеленое» будущее. Итак, что же такое «зеленые» инновации? Каково его значение? В этой статье мы постараемся ответить на поставленные выше вопросы.

Ключевые слова: «зеленые» инновации, окружающая среда, экология, токсичные газы, изменение климата, топливо, энергетика.

Environmental problems have had enough impact on our planet, and societies are in crisis due to its bad consequences. The transition to a world where people and nature live side by side has already become the demand of the times. Only through the innovative solutions of the human mind can the Earth recover from chaos. One such solution is "green" innovation. This is a great opportunity to go green while maintaining efficiency, productivity and most importantly economic growth. With the rise of "green" consumers, many companies are turning to "green" innovation to contribute to a greener future. So, what is "green" innovation? What is its significance? In this article, we will try to answer the above questions.

Key words: "green" innovation, environment, ecology, toxic gases, climate change, fuel, energy.

Oxirgi o‘n yillik davomida global iqtisodiy rivojlanish oqibatida ekologiyamizdagi o‘zgarishlarning salbiy ta‘siri tufayli “yashil” innovatsiyalarning ahamiyati amaliyotda ham, ilmiy doiralarda ham ortib bordi. Bizning ma‘lumotimizga ko‘ra, “yashil” innovatsiya nisbatan yangi tushuncha bo‘lganligi sababli so‘nggi va keng qamrovli adabiyotlarni ko‘rib chiqishning o‘zi yetarli

emas. Ayniqsa, atrof-muhitga salbiy ta’sirni kamaytiradigan innovatsiyalarni tavsiflovchi turli tushunchalar mavjud. Adabiyotlarda ushbu innovatsiya turini tavsiflash uchun “yashil”, “eko”, “ekologik” va “barqaror” kabi tushunchalardan keng qo‘llaniladi. Ushbu maqolada biz “yashil” innovatsiyalar sohasidagi mavjud adabiyotlar to‘plamiga umumiy nuqtai nazarni taqdim etish va sohadagi eng faol olimlar, muassasalar va tegishli nashrlarning ilmiy tadqiqotlarini o‘rganib, tahlil qilish orqali “yashil” innovatsiya tushunchasini oydinlashtirishni maqsad qilganmiz.

“Yashil” innovatsiyalar bo‘yicha adabiyotlar so‘nggi o‘n yillikda keng va muhim qo‘llanilishi, shuningdek, ekologik xabardorlik va yashil mahsulotlar va xizmat ko‘rsatish tufayli rivojlandi va kengaytirildi.

“Yashil” innovatsiyalar, atrof-muhit boshqaruvining asosiy omili sifatida [1; 2; 3; 4;], tashkilotlar va jamiyatlar uchun hayotiy ahamiyatga ega; ushbu sohadagi tadqiqotlar asosan so‘nggi yillarda o‘sish tendentsiyasiga ega bo‘ldi. Bundan tashqari, atrof-muhitning buzilishi insoniyatning omon qolishi uchun katta xavfga aylandi. Ko‘pgina tashkilotlar va jamoalar atrof-muhitni muhofaza qilish va iqtisodiy o‘sishga erishish strategiyasi sifatida yashil innovatsiyalarga yuzlandi. Atrof-muhit barqarorligi va iqtisodiy rentabellik ham katta ahamiyatga ega[5], “yashil” innovatsiyalar tashkilotlarni barqaror raqobat ustunligiga erishishga imkon berishi mumkin[6].

Ushbu maqola mavzusi bo‘yicha avval amalga oshirilgan tadqiqotlarni tahlil qilgan holda biz o‘rganishimiz, yechim topishimiz kerak bo‘lgan savollarni shakllantirib oldik. Yig‘ilgan ma’lumotlarni tanlagan tadqiqot usullarimiz va tahliliy uslublarimiz orqali chuqur tahlilini amalga oshiramiz. Tadqiqot natijalarimizdan ko‘zlagan samarani olishimiz uchun, albatta tadqiqot mavzusi doirasida yetarlicha sifat va miqdoriy ma’lumotlar to‘plashimiz kerak bo‘ladi. “Yashil” innovatsiya haqida yurtimiz va chet el olim, tadqiqotchilari tomonidan yaratilgan adabiyotlarning elektron, hamda bosma nashrlarini to‘plash tadqiqot mavzumizni nazariy jihatlarini yoritib berish uchun kerak bo‘ladi. Tadqiqotni amalga oshirish jarayonida yig‘ilgan sifat ma’lumotlarini miqdorlashtirilgan va miqdorlashtirilmagan usullar yordamida tahlil qilamiz. “Yashil” innovatsiya bilan bog‘liq to‘plangan miqdoriy ma’lumotlarimizni tasviriy va inferensial statistika usulidan keng foydalanib tahlil qilishga harakat qilamiz. Jumladan, ma’lumotlarni grafiklar va tasvirlash usullari yordamida tadqiqotimizni boyitamiz.

Germaniya iqtisodiyotning barcha sohalariga “yashil” tamoyillarni joriy etish borasida chiqindisiz ishlab chiqarish siklini ishlab chiqqan soha bo‘yicha ilg‘or davlatlardan biridir. Germaniya chiqindilarni qayta ishlash va ulardan qayta foydalanish bo‘yicha dunyoda birinchi hisoblanadi. Germaniyada patentli texnologiyalarning 23 foizi atrof muhit sohalariga to‘g‘ri keladi hamda shamol va quyosh energetikasi sohasidagi kompaniyalarning 30 foizdan ortig‘i nemis kompaniyalari hisoblanadi.

Ekologik innovatsiyalar bo‘yicha Shvetsiya tajribasi muhim ahamiyatga ega. Shvetsiya qayta tiklanadigan energiya va mahalliy yoqilg‘i manbalaridan foydalanish sohasida jahonda yetakchi mamlakat hisoblanadi[10].

Shvetsiyada maishiy chiqindilarning deyarli barchasi yo‘q qilinadi, bu dunyodagi eng yuqori ko‘rsatkichlardan biri hisoblanadi. Qayta tiklanadigan energiya manbalariga o‘tish jarayonida uy egalariga soliq imtiyozlari beriladi. Shu bilan birga, ekologik toza yoqilg‘ida harakatlanuvchi avtomobil egalari uchun ham soliqlarda imtiyozlar bor[12].

Ekologik investitsiyalar uchun moliyaviy imtiyozlar borasida Gollandiya tajribasiga to‘xtalib o‘tish e’tiborga molik, Gollandiyada MIA va VAMIL Gollandiyalik kompaniyalar tomonidan ekologik texnologiyalardan foydalanishga rag‘batlantirishning ikki alohida usullari sifatida qaraladi.

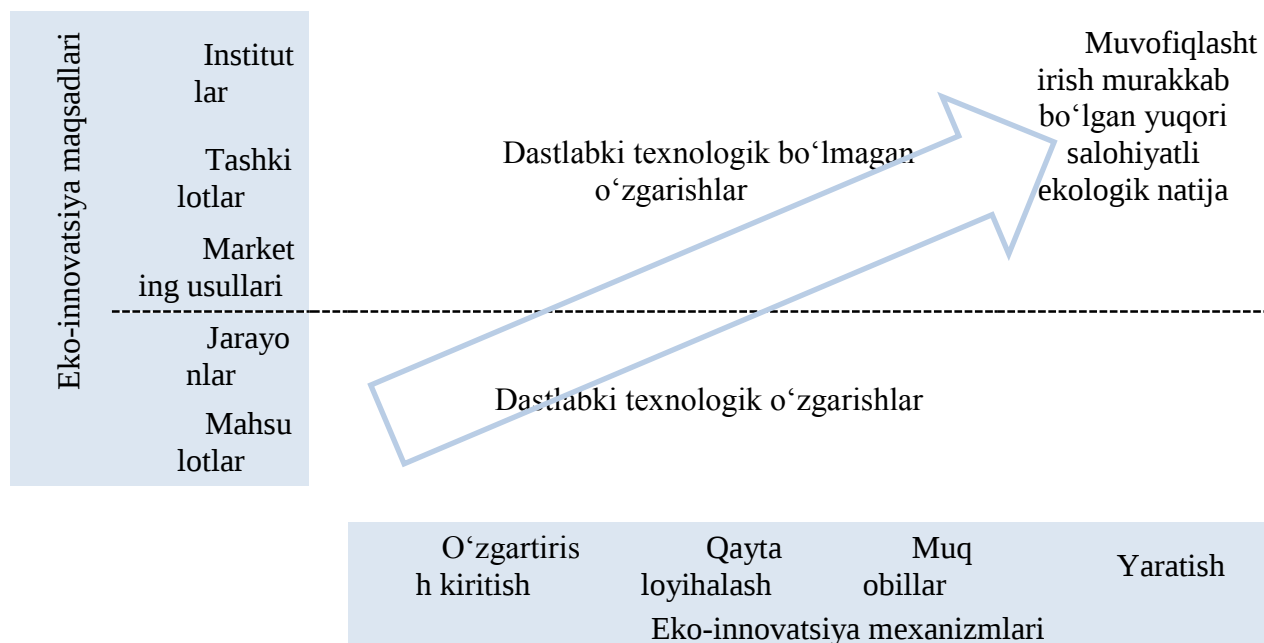
O‘rganishlarimiz natijasida aytishimiz mumkinki, “yashil” yoki ekologik innovatsiyalar atrof-muhitga yetkaziladigan zararni minimallashtirishga va tabiiy resurslardan maksimal darajada samarali foydalanishga yordam beradigan innovatsiyalarning barcha shakllarini anglatadi.

Bu kompaniyalarning raqobatbardoshligini, iqtisodiy va ekologik ko‘rsatkichlarini yaxshilaydigan amaliyotlardan biri hisoblanadi. Bu kabi innovatsiyalarda energiya tejamkorligi, chiqindilarni qayta ishlash, atrof-muhitni muhofaza qilish, resurslar barqarorligi va yashil mahsulot dizayni e’tiborga olinishi kerak bo‘lgan asosiy omillardir.

Amalga oshirish shakli va yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan oqibatlariga qarab, Ketrin A.Ramus yashil innovatsiyalarni uch turga ajratdi. Bular:

1. Kompaniyaning atrof-muhitga ta’sirini kamaytiradigan yashil innovatsiyalar (mahsulotlardan qayta foydalanish va qayta ishlash orqali).
2. Kompaniyaning atrof-muhit muammolarini hal qiluvchi yashil innovatsiyalar (zararli komponentlardan foydalanishni kamaytirish orqali).
3. Ekologik toza mahsulotlar ishlab chiqaradigan va samarali jarayonlardan foydalanadigan yashil innovatsiyalar (resurslar yoki energiyani tejash orqali).

Ekologik innovatsiyalar uch tomonlama o‘lchovga ega: uning maqsadlari (asosiy yo‘nalish), uning mexanizmlari (o‘zgartirish kiritish usullari) va ta’siri (atrof-muhitga ta’siri) (1-rasm).



1-rasm. Eko-innovatsiyalarning 3 tomonlama o‘lchovi

Ekologik innovatsiyalar texnologik va texnologik bo‘lmagan o‘zgarishlarni ham o‘z ichiga oladi. “Yashil” innovatsiyalar odatda yashil bo‘lmagan innovatsiyalardan quyidagi xususiyatlari bilan ajralib turadi:

- Atrof-muhitga bo‘lgan salbiy ta’sirni kamaytiradi.
- Innovatsiyaning maqsadi mahsulot, protsedura, xizmat yoki tizimdir.
- Bozorda raqobatbardoshlikni saqlab qolgan holda mijozlar talablarini qondiradi.
- U “yashil” taklifni ishlab chiqish uchun mahsulotning butun hayot davrini o‘rganib chiqadi va yangilik kiritadi.

- Iqtisodiy yoki ekologik jihatdan yechim beradi.

Shunday qilib, yashil innovatsiya ekologik barqaror o‘lishning kalitidir, chunki u sof va bexatar dunyoga o‘tish imkonini beradi.

“Yashil” innovatsiyalar bo‘yicha izlanishlarimiz orqali ko‘plab atrof-muhitga foydali bo‘lgan ekologik toza innovatsion yechimlarni aniqladik va quyida ularning asosiylari haqida to‘xtalib o‘tamiz.

Sho‘r suvni chuchuklashtirish uchun quyosh energiyasidan foydalanish suv tanqisligi, cho‘llanish va ochlikni hal qilishning keng ko‘lamli yechimiga aylanishi mumkin. Elemental Water Makers kabi kompaniyalar allaqachon butun dunyo bo‘ylab quyosh energiyasi yordamida suvga eng ko‘p muhtoj bo‘lgan odamlarga arzon, xavfsiz va ishonchli suv yetkazib berish maqsadida suvni chuchuklashtirish loyihalarini amalga oshirib kelishmoqda.

2050-yilga kelib dunyo aholisining taxminan 70%i shaharlarda yashayapgan bo‘ladi. Demak, aholi sonining oshib borishi tufayli insonlar o‘ta zich holatda yashashadi. Bu esa o‘z navbatida yashil dunyoning yo‘qolib ketishi hamda ekologiyamizga zaharli gazlarning katta hajmda zarar yetkazishiga sabab bo‘ladi. Bu kabi muammolarga yechim sifatida yashil binolarni ko‘rib chiqishimiz mumkin. Ko‘p qavatli binolarning har bir xonadonida yashil hududlarni tashkil etish mumkin. Misol uchun, balkon yoki penthauslarda bunga sharoit topiladi.

“Yashil” avtomobillar ya’ni elektr, vodorod yoki sintetik yoqilg‘i yordamida harakatlanuvchi avtomobillar ham yana bir ulkan innovatsion yechim bo‘la oladi. Chunki an’anaviy transportlar yoqilg‘i moylari yordamida harakatlangani uchun havoga katta miqdorda karbonat anhidrid gazlarini chiqaradi. Hozirgi kunda bu sohada yetakchi bo‘lib turgan kompaniyalardan biri Tesla kompaniyasi hisoblanadi. Unga 2003-yilda Ilon Mask tomonidan asos solingan. Teslaning oldiga qo‘ygan asosiy maqsadi _ dunyoning barqaror energiyaga o‘tishini tezlashtirish.

Barchaga ma’lumki, plastmassalar yoki plastik chiqindilar atrof-muhitga yetarlicha zarar yetkazuvchi moddalar hisoblanadi. Okeanlardagi yig‘ilib ketgan plastik chiqindilar haqida juda ko‘p eshitamiz. Olimlar bu borada ko‘plab tadqiqotlar o‘tkazib kelishgan. Va bugungi kunga kelib, tabiatga zararsiz muqobil variantlar kashf qilindi. Ulardan biri biologik parchalanadigan plastmassa bo‘lib, u bir muncha vaqt o‘tgach oddiygina parchalanib, yo‘qolib ketadi ya’ni o‘simliklar va hayvonlar uchun “ozuqa”ga aylanadi. Masalan, Veganbottle butunlay tabiiy bioplastikadan ishlab chiqariladi va u plastik butilkalarni o‘rnini butunlay egallay oladi. Veganbottlening barcha qismlari, qopqog‘idan tortib o‘ramigacha, 100% biologik parchalanadigan materiallardan tayyorlanadi. Shishasi shakar qamish ekstraktidan tayyorlanadi. Shakar qamish boshqa ekinlarga qaraganda ancha kam suv talab qiladi va shisha ishlab chiqarishning o‘zi an’anaviy ishlab chiqarishga qaraganda kamroq energiya sarflaydi.

Kompaniyalar “yashil” innovatsiyalarga o‘tish qiyinchiliklar tug‘dirishi bilan birgalikda imkoniyatlar ham yaratishini anglab yetishdi.

Ko‘pgina kompaniyalar xomashyo sotib olishdan tortib to yakuniy foydalanish va utilizatsiya qilishgacha bo‘lgan mahsulotning hayot davrining ekologik jihatini yaxshilash uchun kompaniyaning ichki muhitini baholamoqdalar.

Biroq, “yashil” innovatsiyaga o‘tish oson jarayon emas. Shu sababli, kompaniyaga maksimal darajada ushbu maqsadga erishish uchun aniq yo‘l xaritasi kerak bo‘ladi.

- Kichik o‘zgarishlar qilish: Yangi kompaniyalar standart protokol doirasida rivojlanish va ishlab chiqarish jarayoniga kichik o‘zgarishlar kiritish orqali “yashil” innovatsiyalar sari harakatlarini boshlashlari kerak.

- Talab darajasida bo‘lgan aniq bir yo‘nalishni belgilash: Bu yangi texnika, ishlab chiqarish liniyasi uchun yangi g‘oyalar hamda ekologik toza va foydali bo‘lgan yangi xom ashyodir. An’anaviy fikrlash usullariga “Yashil” elementini qo‘shish biroz ko‘proq amaliyotni talab qilishi mumkin lekin imkonsiz narsa emas.

- Moliyaviy imkoniyatlarga ega bo‘lish uchun tashkilotlar va aksiyadorlar bilan professional aloqalarni o‘rnatish: Potentsial hamkorlar tarmog‘ini yaratish kompaniyani rivojlantirish maqsadiga erishishga ulkan yordam beradi. Bu kelajakda kompaniya uchun yangi eshiklarni ochadi. Misol uchun, IBM kabi kompaniyalar atrof-muhitni muhofaza qilish maqsadlari sari olg‘a siljish imkonini beruvchi hamkorlikni yo‘lga qo‘yishgan va bu ularga raqobatchilardan ustunlikka ega bo‘lishga yordam beradi.

- Strategik ustunlikka erishish uchun kompaniya qoidalarini qaytadan yozish: Bu biznesning asosiy qoidalarini o‘zgartiradi va uni qayta shakllantiradi. Bu nimani talab qiladi? To‘siqlarni yengib o‘tish uchun uzoqni ko‘radigan yetakchilikni talab qiladi.

- “Yashil” innovatsion tashabbuslarga g‘ov bo‘luvchi asosiy to‘siqlar:

- Sabrsizlik: Ko‘pgina kompaniyalar uzoq muddatli harakatlarning natijasini kutgandan ko‘ra qisqa muddatli rentabellikni afzal ko‘rishadi.

- 99% e’tiborsizlik: Ba’zi korxonalar o‘z mahsulotlarining qisman atrof-muhitga bo‘lgan ta’sirini kamaytirishga e’tibor qaratishadi, lekin 99% tomonini esa e’tibordan chetda qoldirishadi. Bu kompaniyaning ishonchliligiga putur yetkazishi mumkin.

- Nazoratni yo‘qotishdan qo‘rqish: Kompaniya o‘z operatsiyalari ustidan nazoratni yo‘qotish qo‘rquvini yengish bilan birga hamkorlikka ishonishi kerak. Har ikki tomon optimal munosabatlarda o‘zaro manfaatli shartlarni izlaydi.
- Daromadning yetarli emasligi: Ba’zi firmalar “yashil” innovatsiyalarga o‘tish uchun yetarli daromadga ega bo‘lmayligi mumkin, chunki atrof-muhitni muhofaza qilish xarajatlari nihoyatda yuqori.
- Muvaffaqiyatsizlikdan qo‘rqish: Ba’zi korxonalar innovatsion urinishlari muvaffaqiyatsiz yakunlanishidan qo‘rqib kerakli talablarni bajarishdan qochishadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Frank Tietze and Cornelius Herstatt. What is Green Innovation? – A Quantitative Literature Review. The XXII ISPIM Conference 2011. <https://ssrn.com/abstract=1846882>
2. Aguilera-Caracuel, J. and Ortiz-de-Mandojana, N. (2013) Green Innovation and Financial Performance: An Institutional Approach. *Organization & Environment*, 26, 365-385. <https://doi.org/10.1177/1086026613507931>
3. DANIEL LUIS ARENHARDT, LUCIANA FLORES BATTISTELLA, and MARCIA ZAMPIERI GROHMANN (2016) THE INFLUENCE OF THE GREEN INNOVATION IN THE SEARCH OF COMPETITIVE ADVANTAGE OF ENTERPRISES OF THE ELECTRICAL AND ELECTRONIC BRAZILIAN SECTORS: *International Journal of Innovation Management* Vol. 20, No. 01, 1650004 (2016). <https://doi.org/10.1142/S1363919616500043>
4. Yu-Shan Chen (2008) The Driver of Green Innovation and Green Image – Green Core Competence: *Journal of Business Ethics* volume 81, pages 531-543 (2008). <https://link.springer.com/article/10.1007/s10551-007-9522-1>
5. Alexander Fliaster and Michael Kolloch (2017) Implementation of green innovations – The impact of stakeholders and their network relations: *R&D MANAGEMENT*, 47(5). <https://doi.org/10.1111/radm.12257>
- Salim Karimi Takalo
, Hossein Sayyadi Tooranloo, Zahra Shahabaldini parizi (2021) Green innovation: A systematic literature review: *Journal of Cleaner Production* Volume 279, 10 January 2021, 122474. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122474>
6. Mert Gürlek and Muharem Tuna (2018) Reinforcing competitive advantage through green organizational culture and green innovation: *The Service Industries Journal* 38(7-8):467-491. https://www.researchgate.net/publication/321136446_Reinforcing_competitive_advantage_through_green_organizational_culture_and_green_innovation
7. Joseph A. Schumpeter and innovation C Ziemnowicz - *Socialism and Democracy*, 1942 – Springer
8. Salim Karimi Takalo, Hossein Sayyadi Tooranloo, Zahra Shahabaldini parizi (2021) Green innovation: A systematic literature review: *Journal of Cleaner Production* Volume 279, 10 January 2021, 122474. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122474>
9. Трофимов Н.А. Инновации для “зелёного” развития // Наука за рубежом: ежемесячное обозрение.- 2014.-№34.-С.9-12
10. Bo‘taboyev M.T. va Ismanov I.N. “Yashil” iqtisodiyot, T.: “Fan ziyo” nashriyoti, 2023.
11. Xakimova N.A. “Yashil iqtisodiyot”ga o‘tish yo‘nalishlari va ustuvorlik xususiyatlari. 2019, 1 vol., issue 1, pp. 54-60
12. www.feedough.com - <https://www.feedough.com/what-is-green-innovation-types-examples/>
13. www.ecocation.org - <https://ecocation.org/10-examples-of-green-innovation/>
14. www.imagine5.com - <https://imagine5.com/articles/10-green-innovations-that-came-from-the-blue/>
15. www.ashtonmanufacturing.com.au - <https://ashtonmanufacturing.com.au/66-of-consumers-willing-to-pay-more-for-sustainable-goods-nielsen-report-reveals/>

16. www.businesswire.com -
<https://www.businesswire.com/news/home/20110605005064/en/SCA%E2%80%99s-Tork%C2%AE-Brand-Releases-Green-Business-Survey>
17. www.dualcitizeninc.com - <https://dualcitizeninc.com/global-green-economy-index/>
18. www.theworldcounts.com - <https://www.theworldcounts.com/challenges/planet-earth/waste>
19. green-business.ec.europa.eu - https://green-business.ec.europa.eu/eco-innovation_en
20. worldpopulationreview.com - <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/carbon-footprint-by-country>

ТАЪЛИМ ВА ИЛМ-ФАН ОРҚАЛИ ОБРЎ-ЭЪТИБОР ТОПГАН ОЛИМ

ХАСАНОВ РУСТАМ РАББИМОВИЧ



“Янги Ўзбекистонда эл азиз, инсон азиз” ҳикматининг акс садолари бугун шиддатли ислохотларда бўй кўрсатмоқда. Ўзбекистон дунё иқтисодиёти, сиёсати ва маданиятида ўзининг муносиб ўрнини эгаллаб, илм-фан, таълим, маданият, спорт ва бошқа соҳаларда ўз мавқеини мустаҳкамлаб бормоқда. Бугун барчамиз учун қувонарли ва ёқимли фурсат. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Макроиқтисодий ва ҳудудий тадқиқотлар институти бўлим бошлиғи, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор Рустам Раббимович 60 ёшни қаршиламоқда.

Рустам Раббимовичнинг ҳаёт йўли Ўзбекистон Республикаси таълим ва илм-фанига хизмат қилиш бўлиб, таълим ва фан соҳасида фаолият юритиш олим ҳаётининг энг муҳим неъматга айланди.

Иқтисодиёт фанлари доктори, профессор Хасанов Рустам Раббимович 1964 йилда Қашқадарё вилояти Чирокчи туманида туғилган. 1989 йилда Тошкент Халқ хўжалиги институтини (ҳозирги Тошкент давлат иқтисодиёт университети) имтиёзли диплом билан тугаллади. У институт илмий кенгаши қарорига биноан «Сиёсий иқтисод» кафедрасига ассистент вазифасига ишга қабул қилинди.

Р.Р.Хасанов Тошкент халқ хўжалиги институти базасида Тошкент молия институтининг ташкил этилиши муносабати билан 1991 йилдан «Сиёсий иқтисод» кафедраси катта ўқитувчиси, 1993-1995 йиллари ушбу институт аспиранти, 1995-1999

йилгача «Умум иқтисодий назария» кафедрасида катта ўқитувчи вазифасида ишлади. У илмий тадқиқот ишларини Ўзбекистонда хизмат кўрсатган фан арбоби, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор Ахмад Ўлмасов раҳбарлигида олиб борди. 1997 йил Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат ва жамият қурилиши академияси қошидаги Д.005.10.02 рақамли бирлашган ихтисослашган кенгашда «Бозор иқтисодиётига ўтиш шароитида аҳоли даромадларининг табақаланиш омиллари» мавзусидаги 08.00.01- «Иқтисодий назария» ихтисослиги бўйича номзодлик диссертациясини, 2005 йил «Шаклланаётган бозор муносабатлари тизимида даромадлар ва уларнинг табақаланиши» мавзусидаги 08.00.01- «Иқтисодий назария» ихтисослиги бўйича докторлик диссертациясини муваффақиятли ёқлади. 2010 йили “Иқтисодий назарияси” ихтисослиги бўйича профессор унвонига эришди.

1999-2012 йиллар Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат ва жамият қурилиши академияси (ҳозирги Давлат бошқаруви академияси) «Ижтимоий-иқтисодий жараёнларни бошқариш» кафедраси доценти, «Бозор иқтисодиёти асослари ва тамойиллари» факультети декан муовини, 2005 йилдан «Кадрларни қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш» факультети декани ҳамда «Молиявий ресурсларни бошқариш» кафедраси мудир лавозимида фаолият юритди. Академиядаги фаолияти давомида янги ўқув дастурларини яратишда, қисқа муддатли малака ошириш курслари, қайта тайёрлаш уч ойлик курслари ва бошқа ўқувларни ташкил этишда ташкилотчилик ва раҳбарлик қилди.

2012-2014 йиллар Тошкент молия институти «Фалсафа ва Ўзбекистонда демократик жамият қуриш назарияси ва амалиёти» кафедраси мудир, «Иқтисодиёт назарияси» кафедраси профессори лавозимида ишлади. 2014-2019 йилларда Тошкент давлат иқтисодиёт университети «Иқтисодиёт назарияси» кафедраси профессори лавозимида фаолият кўрсатди.

Профессор Рустам Раббимович Иқтисодиёт ва камбағалликни қисқартириш (ҳозирги иқтисодиёт ва молия вазирлиги) ҳузуридаги “Кадрларни қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш” ўқув маркази директори, Бизнес ва тадбиркорлик Олий мактаби директори, Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институтида таркибий бўлинмалар раҳбари сифатида фаолият юритган. Бугунги кунда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Макроиқтисодий ва ҳудудий тадқиқотлар институти бўлим бошлиғи лавозимида фаолият олиб бормокда.

Р.Р. Хасановнинг илмий ишларнинг асосий қисми таъсирчан мавзуларга асосланади. Олимнинг илмий-тадқиқот йўналиши даромадлар ва уларнинг табақаланиши муаммоларига бағишланган. Нашр этилган монография ва илмий мақолаларида даромадларнинг ижтимоий-иқтисодий мазмуни янгича талқин этилиб, даромадлар табиати жиҳатидан бозор ва нобозор типларига ажралиши асослаб берилди. Бозор даромадларининг иқтисодий ва ҳуқуқий жиҳатдан қонуний ва ноқонуний тус олиши, тақсимотни меҳнат натижаларига кўра, мулк ва капиталнинг ҳажми ва самараси ҳамда тадбиркорлик қобиляти даражасига қараб юз бериши, ҳар қандай бозор даромади бозор қоидаларига биноан ресурсларни самарали ишлатиш натижаси эканлиги, бозор даромадларининг табақаланиш омиллари иқтисодий ва ижтимоий-демографик бўлиши, бу ресурсларни ҳар хил даражада ва муқобил ишлатиш натижаси эканлиги, даромадларининг табақаланиши уларнинг шакли, ҳосил бўлиш усули ва миқдори жиҳатидан турлича бўлиши ва бу объектив жараён эканлиги олим томонидан асослантирилди.

Профессор Р.Р.Хасанов илмий ишларида аҳоли турмуш даражасини аниқлаш ва уларни миллий иқтисодиётга хос қонуниятлар асосида таҳлил қилиш масалаларини ҳам ёритиб келади. Камбағаллик трансформация даври учун нафақат мерос, балки унинг ўзи яратадиган ҳолат эканлиги, ундаги ички табақаланишнинг кучайиши турли тоифадаги камбағалларни юзага чиқариши, бунинг учун тирикчилик минимуми белгиланиши, унинг минимал қиймати умумий бўлолмаслиги, балки мамлакатнинг иқтисодий ривожланганлик даражасига боғлиқ бўлиши борасидаги илмий ишлари алоҳида эътиборга сазовор бўлди. У 2007-2012 йиллар мобайнида Ўзбекистон Миллий университети ва Тошкент Молия институтлари бирлашган Ихтисослашган Кенгаш аъзоси сифатида илмий тадқиқот ишларини муҳокама қилишда ва

тақриз беришда фаол иш олиб борди. Унинг илмий раҳбарлигида бир нечта номзодлик ва докторлик диссертацияси ялари ҳимоя қилинган.

Олим бир нечта давлат грантлари бўйича илмий-тадқиқот ишларини олиб борди. Хусусан, «Иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш механизмининг такомиллаштириш», «Иқтисодиётни ислохотлашда давлат ва бозор механизмларининг узвийлиги», «Оилавий бизнесни ташкил этишнинг ижтимоий-иқтисодий асосларини такомиллаштириш» мавзуларида илмий-тадқиқот ишларини республикаимиз иқтисодчи олимлари ҳамкорлигида амалга оширди.

Проф. Р.Р.Хасанов мамлакатимизда амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотлар жараёнини кенг тарғиб қилишда фаол иштирок этиб, ЎзМТРК каналларида, хусусан Ўзбекистон–24, Студия–24, “Муносабат” кўрсатувларида Янги Ўзбекистон тараққиёти жараёнларида амалга оширилаётган туб ислохотлар моҳияти, эришилган ютуқлар, мавжуд муаммолар ва уларнинг ечимлари борасида мунтазам чиқишлари билан халқимизга танилган олимдир.

Проф.Р.Р.Хасанов “Тараққиёт стратегияси”, “Ўзбекистон–2030” стратегиясининг мазмун-моҳияти, Ўзбекистон ислохотларнинг дунёда муқобили бўлмаган янги йўлини танлагани, дунё мамлакатлари билан конструктив ва тенг шерикчилик асосида дўстона алоқалар ўрнатгани, айниқса Марказий Осиё давлатлари билан иноқлик ва ҳамкорликнинг янгича моделини яратганлиги, ижтимоий-иқтисодий сиёсатнинг пировард мақсади аҳоли турмуш фаровонлигини юксалтиришга қаратилганлиги юзасидан ўз маърузалари билан семинар ва анжуманларда, малака ошириш марказларида фаол иштирок этади.

Олимнинг 400 дан ортиқ илмий-услубий ишлари, 2 та дарслиги, 10 га яқин ўқув-услубий қўлланмаси ҳамда, 100 дан ортиқ илмий мақолалари чоп этилган.

Биз, Сизнинг ҳамкасбларингиз ва дўстларингиз, сизнинг ютуқларингиз, меҳнатсеварлигингиз ва одавийлигингизга қойил қоламиз. Сизга, азиз Рустам Раббимович, сihat-саломатлик, узок умр, кейинги ҳаёт ва ижодий ишларингизда муваффақиятлар тилаймиз! Сизга юбилей муборак!

Хурмат билан,

Олимлар гуруҳи: А.В.Вахабов, А.В.Вахобов, Ш.А.Тошматов, Э.Г. Набиев, Ҳ.Ахмедов, З.Ҳайдаров, Ш.Тошмуродов, Б.Рустамов, Ш.У.Ражабов, Ш.Р.Қобилов.

Muassis: Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti

Muharrirlar:

dots. N.A.Kudratxodjayeva

Texnik muharrir:

I.M.Nig‘matullayev

Ro‘yxatdan o‘tish tartibi № 4715

Jurnaldan ko‘chirib bosilganda «Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti» dan olindi, deb yozilishi shart

Chop etishga tavsiya etildi: 29.07.2024 nusxa 50

Format 70x108 1/8. Shartli bosma taboq 18,0. Buyurtma №__5__

Sotuvda kelishilgan holda

ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ bosmaxonasida chop etilgan.

Toshkent sh., Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy

Учредитель: Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Редакторы:

доц. М.И.Саидкаримова

Тех. редактор:

И.М.Нигматуллаев

Регистр № 4715

При использовании материалов журнала «Экономика Нового Узбекистана» необходимо сделать на него ссылку

Подписано к печати: 29.07.2024

Формат 70x108 1/8. Усл. печ. л. 18,0 Тираж 50 экз. Заказ №__5__

Цена договорная

Отпечатано в типографии ООО «KLASSIC PRINT» г. Ташкент, ул Чилонзор 19, 28 дом.

Founder: The National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek

Editors:

I.M.Nigmatullayev

Technical editor:

I.M.Nigmatullayev

Registration № 4715

When copying the entire journal material, it should be indicated that material was taken from the journal: “The economy of New Uzbekistan”.

Signed for printing: 29.07.2024

Format 70x108 1/8. The number of printed pages accepted 18,0. Circulation 50 copies.

The order № 5

Cost agreed.

Printed at the Tashkent ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ. Press. Tashkent, Chilanazar street 19, 28.

МИРЗО УЛУГБЕК НОМИДАГИ ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ “ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИ” ЖУРНАЛИГА МАҚОЛА РАСМИЙЛАШТИРИШ ТАЛАБЛАРИ

Журнал тахририяти 5 бетдан кам бўлмаган ҳажмдаги мақолани қабул қилади. Мақола матни Microsoft Word дастурида 14 шрифт ўлчамида, 1.5 интервалда, юқоридан ва пастдан 2 см, ўнгдан 2 см, чапдан 2.5 см жой қолдирилиб, тахририятга топширилиши лозим. Мақолада чизма, графиклар, жадваллар ва расмлар келтирилиши мумкин. Журнал бир йилда 6 марта нашр этилади.

Мақола таркиби:

- юқорида чап томонда УДК кўрсатилади;
- муаллиф исм-шарифи ўзбек, рус ва инглиз тилларида қисқартирилмаган ҳолда ўнг томонга ёзилади;
- шаҳар ва ташкилот номи;
- мақола номи ўзбек, рус ва инглиз тилларида берилади;
- мақола номидан сўнг ўзбек, рус ва инглиз тилларида аннотация ва калит сўзлар ёзилади.
- матн сўнгида фойдаланилган адабиётлар рўйхати берилади.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ В ЖУРНАЛ “ЭКОНОМИКА НОВОГО УЗБЕКИСТАНА” НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА УЗБЕКИСТАНА ИМЕНИ МИРЗО УЛУГБЕКА

Редакция журнала принимает статьи объемом не менее 5 страниц, набранных в редакторе Microsoft Word в виде компьютерного файла. Шрифт - Times New Roman – 14, междустрочный интервал 1.5, все поля страницы сверху и снизу – 2 см, справа – 2 см, слева – 2.5 см. В статью можно добавлять графические материалы – рисунки, таблицы и т.д.

Структура статьи:

- в верхнем левом углу указывается УДК;
- имя и фамилия автора без сокращений на узбекском, русском и английском языках по правому краю;
- название города, организации;
- название научной статьи на узбекском, русском и английском языках;
- после названия статьи - аннотация, ключевые слова на трех языках;
- список источников и литературы размещается в конце текста.

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

5

ISBN 978-9943-5256-3-4

Qog‘oz bichimi 60x84 1/16. Times New Roman
garniturasida terildi.

Ofset uslubida oq qog‘ozda chop etildi.

Nashriyot hisob tabog‘i 18, Adadi 25. Buyurtma № 5

Bahosi kelishuv asosida

OOO «KLASSIC PRINT» MCHJ MChJ

bosmaxonasida chop etildi.

Manzil: Toshkent shahar Chilonzor tumani,

Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy