



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 6 (8)
2024**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 6-son 2024 yil

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

6

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2024

UDK: 818.213

BBK: 84.61

B- 29

Butun kuch va salohiyatimizni yagona ulug‘ maqsadimiz – Yangi O‘zbekistonni barpo etishga qaratamiz.

Yangi O‘zbekiston – bu, avvalo, yangi iqtisodiy munosabatlar, yangi iqtisodiy dunyoqarash demakdir.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti
Shavkat Mirziyoyev

Все свои силы и потенциал мы направим на достижение нашей общей великой цели - построение нового Узбекистана. Новый Узбекистан – это, прежде всего, новые экономические отношения, новое экономическое мировоззрение.

Президент Республики Узбекистан
Шавкат Мирзиёев

© Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti

© «**KLASSIC PRINT**» nashriyoti

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 6-son 2024 yil

Ilmiy-uslubiy jurnal 1.09.2022-yildan boshlab chiqa boshlagan, yiliga 6 marta chop etiladi.

Ta’sischi:

MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI

Bosh muharrir

Bosh muharrir o‘rinbosari

Mas’ul kotib

i.f.d., prof. A.Qodirov

DSc, dots. X.X.Rejapov

PhD. K.A.Muxitdinova

Jamoatchilik kengashi:

Prof. I.U.Madjidov (rais), prof. Sh.Toshmatov, PhD E.Yodgorov, i.f.n., dots. A.T.Umarov, i.f.d., prof. A.Qodirov

Tahrir hay’ati:

Prof. Sh.O.Toshmatov, prof. A.Qodirov, prof. A.V.Vaxabov, prof. X.P.Abdulqosimov, prof. F.T.Egamberdiyev, prof. Sh.G.Yo‘ldashev, prof. A.M.Sodiqov, prof. Q.Muftaydinov, prof. K.Ubaydullayev, prof. Q.K.Mambetjanov, prof. I.Y.Umarov, i.f.d. B.Tagayev, i.f.d., Z.T. G‘oipnazarova, prof. P.Z.Xashimov, i.f.d., dots. X.X.Rejapov, dots. A.T.Umarov, i.f.d. B.B.Baxtiyorov, dots. Sh.S.Nasretdinova, dots. B.B.Mullaboyev, dots. Z.Jumaqulov, dots. N.A.Artiqov, dots. K.A.Muxiddinova, dots. D.I.Ro‘ziyeva, dots. A.Ambartsumyan, dots. R.Abdullayeva, dots. A.Boboyev, dots. X.Baratov, dots. N.A.Kudratxodjayeva, dots. M.I.Saidkarimova, dots. N.Z. Umarova, dots. B. Adilov, dos. D.M.Yakubova, PhD K.Jabborov, PhD Sh.Abdullayeva, PhD M.Mamanazarov.

Tahririyat manzili:

10095, Toshkent - 95, Universitet ko‘chasi, 4. tel: (+99899) 821-20-72

Журнал сайти: [**https://journal.econuu.uz**](https://journal.econuu.uz)

Jurnal O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administrasiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikasiyalar agentligi tomonidan 17.07.2022-yilda № 4715-son bilan ro‘yxatga olingan.

Buyurtma: ISSN 978-9943-5256-3-4

Jurnal OAK ro‘yxatiga 2023 yil 1 iyuldan kiritilgan (OAK rayosat qarori 04.07.2023 yil № 340/5).

Jurnalda ma’lumotlar bosilganda dalillar ko‘rsatilishi shart. Jurnalda chop etilgan ma’lumot va keltirilgan dalilarning aniqligi uchun muallif javobgardir.

“Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti” № 6. 2024

MUNDARIJA

Абулкасимов Х.П. Ўзбекистонда одам савдосига қарши курашнинг айрим масалалари.....	6
Anne-Charlotte Marcombe Developing skills for green jobs through the circular economy.....	11
Умурзакова М.Н. Тиббий суғурта тизимини аҳолини тиббий ёрдам билан қамров даражасига таъсири.....	20
Israilov R.I. Kichik biznes rivojlanishining mezonlari, ko‘rsatkichlari va qonuniyatlari.....	25
Жонибеков Ж.Ж. Соғлиқни сақлаш тизимини ривожлантиришда тиббиёт ходимларининг салоҳиятини оширишда тиббий хизматларнинг амалга оширишдаги рақобат.....	29
Xabibov Sh.A. O‘zbekistonning xalqaro bozordagi faoliyatida differensiallangan marketingni qo‘llash imkoniyatlari.....	32
Teshaev H.I. Strategik boshqaruv va strategik rejalashtirish usullarini oliy ta’lim tizimida qo‘llashda xorijiy davlatlar tajribasi.....	36
Солиева Г.А. Роль инноваций в конкурентноспособности предприятий сферы услуг.....	40
Alixonov M.P. Xizmatlar eksportini rivojlantirishning iqtisodiy ahamiyati va unga ta'sir etuvchi omillar.....	44
Рахматова Ш.О. Саноат корхоналари махсулотларининг қўшилган қиймат занжирини яратишнинг ўзига хос хусусиятлари.....	48
Исматов Х.Б. Солиқ сиёсатини такомиллаштириш ҳисобига қулай бизнес муҳитини яратиш.....	54
Aytiyeva S.A. Kichik tadbirkorlik sub'ektlari tomonidan yuk tashishning qulay biznes muhiti va infrastrukturasi rivojlantirish.....	64
Турсунов М.Б. Хўжалик юретишнинг замонавий шароитларида рискни баҳолаш омиллари ва усуллари.....	67
Muftaydinov Q.M., Turgunova T.M. Adapting foreign countries experiences to establish education system and labor market interrelationship in Uzbekistan.....	77
Мараимова К.Ш. Саноат корхоналари фаолиятида диверсификацион жараёнларни амалга ошириш моделлари.....	83
Разакова Б.С. Ўзбекистонда олий таълим муассасалари фаолиятининг ривожланиш йўналишлари.....	88
Эргашев Ҳ.А. Кичик бизнес субъектларида мавжуд рискларни таҳлил қилиш.....	93
Komilova N.K. Mintaqalarda aholi o‘limining tadrijiy o‘zgarishlari (Toshkent shahri misolida).....	97
Rahimova M.I. Tadbirkorlik subyektlarida xalqaro sifat standartlarini joriy etish samaradorligi.....	104
Djumabayeva Sh.X. Nikoh va ajralish jarayonlarining ijtimoiy-demografik holati.....	108
Қулматов А.А. Яшил тадбиркорлик ва уни ривожлантириш муаммолари.....	116
Юсупов А.С. Современная тенденция и методика управления фондовых рынков по торговле акциями.....	121
Сабырбайев Д.К. Основные факторы, определяющие уровень инвестиционной привлекательности Республики Каракалпакстан.....	129
Akbarov B.S. Kichik biznes faoliyatini rivojlantirishda sanoat tarmog‘ini o‘rni.....	136
Soliyeva G.A. Turizmida logistikaning hususiyatlari.....	140
Қиличев Т.В. Иқтисодий барқарорликни таъминлашда нефть ва газ саноатини ўрни.....	143
Турабеков А.А. Ишлаб чиқариш корхоналарида ишлаб чиқариш харажатларини самарадорлигини аниқлаш услубияти.....	149

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 6-son 2024 yil

Урунов А.А., Сатимова Д.Н. Государственный долг Узбекистана и экономическая стратегия развития.....	156
Mahmudova Z.M. Xalqaro xizmatlar bozori rivojlanishining joriy xususiyatlari.....	162
Xodjaeva Sh.A. Ta’lim xizmatlari bozori milliy iqtisodiyotdagi innovacion o‘zgarishlarning drayveri sifatida.....	168
Махмудов Р. Г. Фриланс - прогрессирующая форма трудоустройства.....	174
Арипова М. С. Анализ престижных международных и национальных брендов модной одежды в Узбекистане.....	180
Абдиуалиева Г. А. Особенности и перспективы глобальных миграционных процессов в Узбекистане.....	187
Amnah Saeed J Alhindi Directions for improvement of strategic management of enterprises....	192
Якубова Н.К. Хотин - қизларни тадбиркорлигини ривожлантиришда рақамли технологиялар ўрни.....	196
Azizova M.F. Milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirishda innovatsiyalarning o‘rni....	200
Хашимов П.З., Абдиуалиева Г.А. Основные направления улучшения инвестиционного климата в Узбекистане	204
Isayev A.D. Raqamli iqtisodiyot sharoitida asosiy foiz stavkaning transformatsiyasi.....	209
Isamutdinova G..S. Raqamli iqtisodiyotda logistika samaradorligini oshirishning moliyaviy vositalari.....	214
Шамсуддинов Б.Р. Страхование жизни в условиях низких процентных ставок.....	218
Murtazayeva G.I. Zomin va Baxmal tumanlarida turizmni rivojlantirishning istiqbol yo‘nalishlari.....	222

**ЎЗБЕКИСТОНДА ОДАМ САВДОСИГА ҚАРШИ КУРАШНИНГ АЙРИМ
МАСАЛАЛАРИ**

**НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ТОРГОВЛЕ ЛЮДЬМИ В
УЗБЕКИСТАНЕ**

SOME ISSUES COUNTERING HUMAN TRAFFICKING IN UZBEKISTAN

**Абулкасимов Хасан Пирназарович,
и.ф.д., проф. ЎЗМУ**

Аннотация

Мақолада ноқонуний меҳнат миграцияси ва одам савдоси тушунчаларининг мазмуни очиб берилган, унинг ҳуқуқий асослари баён қилинган ҳамда жаҳонда ва Ўзбекистонда одам савдосига қарши кураш йўллари таҳлил қилиниб, унга қарши курашишни такомиллаштириш бўйича тегишли таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: миграция, меҳнат миграцияси, ноқонуний меҳнат миграцияси, одам савдоси, одам савдосига қарши курашиш, қуллик, мажбурий меҳнат.

В статье раскрыта сущность понятий незаконной трудовой миграции и торговли людьми, изложены правовые основы противодействия торговле людьми. На основе анализа процессов противодействия торговле людьми в мире и Узбекистане разработаны предложения и рекомендации по совершенствованию противодействия людьми.

Ключевые слова: миграция, трудовая миграция, незаконная трудовая миграция, торговля людьми, противодействие торговле людьми, рабства, принудительный труд

The article reveals the essence of the concepts of illegal labor migration and human trafficking, and outlines the legal basis for combating human trafficking. Based on an analysis of the processes of combating human trafficking in the world and Uzbekistan, proposals and recommendations for improving the fight against human beings have been developed.

Key words: migration, labor migration, illegal labor migration, human trafficking, combating human trafficking, slavery, forced labor

Меҳнат ёки иқтисодий миграция халқаро меҳнат бозорининг таркибий қисмларидан бўлиб, ишчи кучининг мамлакатлар, минтақалар ва ҳудудлараро ҳаракатини ифодалайди. Меҳнат миграцияси мамлакатлар иқтисодий ривожланиши даражаларидаги фарқлардан келиб чиқади. Меҳнат миграцияси расмий, норасмий, ихтиёрий ва мажбурий шаклларда юз беради. Замонамизнинг энг муҳим муаммоларидан бири норасмий ва мажбурий меҳнат миграцияси бўлиб, унинг салбий оқибатларидан бири одам савдоси ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси фуқаролари чет элларга давлатимизнинг бошқа мамлакатлар билан шартномалари ва халқаро меҳнат ташкилотининг конвенциялар қоидаларига асосланган ҳолда ишга боришади. Мана шу қонунларда чекланган асосда чет элга меҳнат қилиш учун бориш ноқонуний эмиграция дейилади.

Ўзбекистон Республикасининг “Одам савдосига қарши курашиш тўғрисида”ги янги таҳрирдаги қонунида “одам савдоси – куч билан таҳдид қилиш ёки куч ишлатиш ёхуд бошқа мажбурлаш шаклларида фойдаланиш, ўғирлаш, фирибгарлик, алдаш, ҳокимиятни суиистеъмол қилиш ёки вазиятнинг қалтислигидан фойдаланиш орқали ёхуд бошқа шахсни назорат қилувчи шахснинг розилигини олиш учун уни тўловлар ёки манфаатдор этиш эвазига оғдириб олиш орқали одамлардан фойдаланиш мақсадида уларни ёллаш, ташиш, топшириш, яшириш ёки қабул қилиш. Одамлардан фойдаланиш бошқа шахсларнинг фоҳишалигидан

фойдаланишни ёки улардан шахвоний фойдаланишнинг бошқа шакллари, мажбурий меҳнат ёки хизматлари, қуллик ёки қулликка ўхшаш одатлари, эрксиз ҳолат ёхуд инсон аъзолари ёки тўқималарини ажратиб олишни англатади”[1],-деб таъриф берилган.

Ушбу таърифда одам савдосининг амалга оширилиши усуллари ҳам аниқ кўрсатиб берилган бўлиб, улар жиноий хатти-ҳаракатлар деб тафсифланади. Шунинг учун одам савдоси замонавий қуллик шакли бўлиб, ўта оғир жиноятчилик турларидан бири ҳисобланади. Одам савдоси XX ва XXI асрда норасмий меҳнат миграцияси ва у билан боғлиқ ахборот алмашинувининг кучайиши оқибатида у билан шуғулланадиган жиноятчи гуруҳларнинг вужудга келиши сабабли ҳаддан ташқари кучайиб кетди. БМТнинг 2015 йилдаги маълумотида кўра, дунёда ҳар йили тахминан 2 миллион 700 минг киши одам савдосининг қурбонига айланмоқда. Халқаро экспертларнинг баҳолашича, ушбу жиноятчилик натижасида олинаётган йиллик даромад миқдори 7 миллиард АҚШ долларидан ошиб кетган. Ташвишланарлиси, одам савдоси жиноятдан жабрланганларнинг 80 фоизи аёл ва болалардир. Ҳар йили дунё бўйича 600–800 минг нафар аёл ва болалар алдов йўли билан хорижий мамлакатларга олиб кетилиб, сотиб юборилмоқда[4].

БМТнинг яна бир маълумотларига кўра, 2018 йилда дунёнинг 148 мамлакатларида 50000 одам савдоси жабрдийлари аниқланган. Улардан аёллар 46 фоизни, кизлар 19 фоизни ташкил этган. Жинсий эксплуатация 50%ни, мажбурий меҳнат 38%ни ташкил этган. Глобал миқёсда одам савдоси жабрдийларининг ҳар уч нафардан бири болалардир. Кейинги 15 йил мобайнида аниқланган одам савдоси жабрдийлари таркибида болалар улуши 3 мартага, ўғил болалар улуши эса 5 мартага кўпайган[1].

Шунинг учун одам савдоси билан боғлиқ жиноятчиликка қарши курашиш ва унинг олдини олиш мақсадида Бирлашган Миллатлар Ташкилоти томонидан 1949 йилда "Одам савдосига ва учинчи шахслар томонидан танфурушликдан фойдаланишга қарши кураш тўғрисида"ги Конвенция, 1956 йилда "Қуллик ва қул савдосини, қулликка ўхшаш институтлар ва одатлари бекор қилиш тўғрисида"ги қўшимча Конвенция, 2000 йилда "Трансмиллий уюшган жиноятчиликка қарши кураш ҳақида"ги Конвенцияни тўлдирувчи "Одамлар, айниқса, аёллар ва болалар савдосини тўхтатиш, олдини олиш ва унинг учун жазо тўғрисида"ги баённомалар қабул қилинган. Шунингдек, одам савдосига қарши курашиш мақсадида 2005 йили МДХ доирасида "Одам савдосига қарши курашиш соҳасида ҳамкорликни кучайтириш тўғрисида"ги келишув, 2006 йилда саккиз аъзо мамлакат доирасида "Одам савдосига қарши курашнинг 2007–2010 йилларга мўлжалланган дастури" қабул қилинган эди.

Ўзбекистон 2003 йил 12 декабрда БМТ Бош Ассамблеяси томонидан 1950 йилда қабул қилинган “Одам савдоси ва фоҳишаликнинг учинчи шахслар томонидан ишлатилишига қарши кураш тўғрисида”ги Конвенцияга қўшилган. Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Бош Ассамблеясининг 2000 йил 15 ноябрдаги резолюцияси билан қабул қилинган “Трансмиллий уюшган жиноятчиликка қарши кураш тўғрисида”ги Конвенция, шунингдек, одам савдоси, айниқса, аёллар ва болаларни сотишнинг олдини олиш, унга чек қўйиш ва бунинг учун жазолаш тўғрисидаги қўшимча протокол ҳам мамлакатимизда ратификация қилинган. 2008 йилнинг 17 апрелида Ўзбекистон Республикасининг “Одам савдосига қарши курашиш тўғрисида”ги қонуни қабул қилинган. 2020 йил 17 августдаги “Одам савдосига қарши курашиш тўғрисида”ги янги таҳрирдаги ЎРҚ-633-сон қонуни қабул қилинди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 21 декабрдаги “Одам савдосига қарши курашиш ва муносиб меҳнат тамойилларини кенг жорий этишга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-210-сон фармони мамлакатимизда одам савдоси жиноятига қарши курашнинг фаоллашуви асос бўлиб хизмат қилади.

Ўзбекистон Республикасининг 2020 йил 17 августдаги “Одам савдосига қарши курашиш тўғрисида”ги янги таҳрирдаги ЎРҚ-633-сон қонунига мувофиқ одам савдосига қарши курашиш — одам савдосининг олдини олишга, уни аниқлашга, унга чек қўйишга, унинг оқибатларини камайитишга, одам савдосидан жабрланганларга ёрдам кўрсатишга доир фаолият ҳисобланади. Одам савдосидан жабрланган деб тахмин қилинаётган шахс — дастлабки идентификация қилиш натижасида одам савдосидан жабрланган деб тахмин

килинаётган шахс сифатида тан олинган жисмоний шахсдир. Одам савдоси билан шуғулланувчи шахс — мустақил равишда ёки бир гуруҳ шахслар таркибида одам савдоси билан боғлиқ ҳар қандай ҳаракатни содир этувчи жисмоний шахс, шунингдек ўз ҳаракатлари билан одам савдосига кўмаклашаётган, худди шунингдек гарчи ўз мансаб ваколатларига кўра тўсқинлик қилиши ва қарши курашиши шарт бўлса-да, одам савдосига тўсқинлик қилмаётган ва қарши курашмаётган мансабдор шахс[1].

Ўзбекистон Республикасининг одам савдосига қарши курашиш соҳасидаги давлат сиёсатининг асосий йўналишлари қуйидагилардан иборат:

-одам савдосига қарши курашишга, шу жумладан одам савдосига имкон берувчи сабаблар ва шарт-шароитларни бартараф этишга қаратилган чора-тадбирларни амалга ошириш;

- одам савдосининг олдини олишга қаратилган ҳуқуқий, сиёсий, ижтимоий-иқтисодий, тиббий, профилактика чора-тадбирларини, ахборотга оид чора-тадбирларни амалга ошириш, шу жумладан аҳолининг ҳуқуқий онги ва ҳуқуқий маданиятини юксалтириш;

- одам савдосини ўз вақтида аниқлаш ва унга чек қўйиш, унинг оқибатларини бартараф этиш, шунингдек одам савдоси билан шуғулланувчи шахслар жавобгарлигининг мукаддаслигини принципини таъминлаш;

- одам савдосидан жабрланганларни, одам савдосидан жабрланган деб тахмин қилинаётганларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, шу жумладан ижтимоий ҳимоя қилиш;

одам савдосига қарши курашиш соҳасида илмий-тадқиқот ишлари, конференциялар, семинар-тренинглар ва давра суҳбатлари ўтказишга доир фаолиятни, шунингдек ушбу соҳадаги фаолиятни амалга оширувчи давлат органлари ходимларини касбга тайёрлашга, қайта тайёрлашга ва уларнинг малакасини оширишга доир фаолиятни ривожлантириш ҳамда рағбатлантириш;

- одам савдосига қарши курашиш соҳасидаги халқаро ҳамкорлик[1].

Ўзбекистонда одам савдосига қарши фаол с чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Одам савдоси бўйича 2021 йилги ҳисоботга кўра Ўзбекистон ҳукумати одамларни ҳимоя қилиш борасидаги саъй-ҳаракатларини фаоллаштирди. Ҳокимият органлари томонидан 2020 йилда 150 нафар одам савдоси жабрдийдасини аниқлади, бу кўрсаткич 2019 йилда 95 киши бўлган эди; бу жабрдийдаларни аниқлаш йиллик кўрсаткичларининг 2012 йилдан бери илк марта ошиши бўлди. 150 нафар жабрдийданинг 138 нафари аёллар ва 12 нафари эркеклар бўлган (2019 йилги кўрсаткич 90 нафар аёл ва 5 нафар эркекдан иборат эди). Жинсий эксплуатация билан шуғулланувчилар жабрдийдаларнинг 89 нафарини, мажбурий меҳнатга жалб қилганлар 12 нафар жабрдийдани ўз хоҳишига қарши эксплуатация қилган (бу кўрсаткич 2019 йилда мос равишда 89 ва 6 нафар бўлган); ҳокимият идоралари қолган 49 нафар жабрдийданинг ҳаётий ахволи ҳақида маълумот бермади. Камида 70 нафар жабрдийда Ўзбекистонда (2019 йилда – 15 киши), қолганлар эса чет элларда эксплуатация қилинган.

ННТлар ҳисобот даврида 239 нафар жабрдийдани аниқлаб, ёрдам кўрсатди (2018 йилда – 579 нафар, 2017 йилда – 676 нафар); ҳукумат шуларнинг неча нафари иши кўриб чиқишга берилганини хабар қилмади (2017 йилда – 171 та). ННТлар жардидалар номидан жиноий иш очиш учун 121 та ариза берди; ҳокимият ўша аризаларнинг нечтаси расмий тергов билан тугагани ҳақида маълумот бермади (2018 йилда – 457 та ариза) [5].

Ҳукумат 2020 йилда Тошкентдаги расмий жабрдийда мақомига эга бўлган эркеклар, аёллар ва болаларга мўлжалланган одам савдоси жабрдийдалари марказини ишлатиш учун 2019 йилдагидек 1,2 миллиард сўм (\$114 590) ажратди. Ҳукумат ўша муассасадаги 92 нафар жабрдийдага ёрдам берди, бу кўрсаткич 2019 йилда 220 нафар жабрдийда бўлган эди, бундай пасайиш пандемия сабаб чегаралар ёпилгани ва хизматлардан фойдаланиш чеклангани билан боғлиқ. Ушбу марказ бошпана берди, тиббий ва руҳий ёрдам, ҳуқуқий хизмат, ишга жойлашишда ва йўқолган шахсни тасдиқловчи ҳужжатларни тиклашда кўмак кўрсатди[5].

2020 йилда одам савдоси билан боғлиқ жиноятлар учун 100 нафар айбланувчи, жумладан, 50 киши жинсий эксплуатация, 6 киши мажбурий меҳнат ва 44 киши “балоғат

ёшига етмаганлар савдоси” билан шуғуллангани учун судланган, бу кўрсаткич 2019 йилда 64 та ҳолат бўйича қайд этилган эди. 100 нафар судланган одамфурушдан 33 нафари қамалган, 35 нафари уй қамоғига ҳукм қилинган, 1 нафари ахлоқ тузатиш ишларига жалб этилган, 20 кишига эса синов муддати берилган. 2019 йилда эса 18 киши қамалган, 22 киши уй қамоғига ҳукм қилинган ва 2 киши жаримага тортилган. Тўрт нафар судланган одамфуруш эълон қилинмаган қамоқ жазосига ҳукм этилди ва 7 киши афв этилди (2019 йилда 3 киши афв этилган эди). Ўзбекистон Давлат хавфсизлик хизмати ҳам 2020 йилда одам савдоси билан боғлиқ жиноятлар учун 102 та жиноий гуруҳга қарши эълон қилинмаган қонуний чоралар кўрилгани ҳақида хабар қилди[5].

Ўзбекистоннинг чет эллардаги дипломатик ваколатхоналари Ўзбекистон фуқаролари бўлган 50 жабрдийдани мамлакатга қайтаришда ёрдам берди (2019 йилда бу кўрсаткич 51 кишидан иборат бўлган эди). Ҳукумат пандемия билан боғлиқ иш жойлари ва чегаралар ёпилиб қолгани сабаб Қозоғистон ва Россияда қолиб кетган минглаб ўзбек меҳнат мигрантларини ватанга қайтариш бўйича ҳам иш олиб борди. Ҳукумат “Меҳр” кампанияси доирасида эркак қариндошлари билан Сурия, Ироқ ва Афғонистонга кетиб қолган, кейинчалик лагер – жамлоқларга кўпинча эксплуатация шартлари билан жойлаштирилган Ўзбекистонлик аёллар ва болаларни аниқлаб, юртга қайтарди. Ҳукумат уларнинг ҳеч бирини одам савдоси жабрдийдаси сифатида тавсифламаган бўлса-да, уларга беш ҳафта давомида молиявий маблағ ажратди, бошпана билан таъминлади, ўқитди, руҳий ва ижтимоий ёрдам кўрсатди[5].

АҚШ Давлат департаменти турли мамлакатлар бундай савдога қарши қандай курашаётгани баҳоланган 2023 йилги Глобал одам савдоси ҳисоботини эълон қилди. Унга кўра, 2022 йилда Ўзбекистон расмийлари 93 нафар одам савдоси қурбонларини аниқлаган, 2021 йилда эса бу кўрсаткич 175 нафарни ташкил этган. Улардан 81 нафари жинсий савдо қурбони (80 нафар аёл ва бир қиз) ва 12 нафари мажбурий меҳнат қурбони (барчаси эркаклар). Ўзбекистон ҳукумати, шунингдек, ўтган йили 172 та тергов ўтказганини маълум қилди: жинсий эксплуатация учун одам савдоси (125), одам савдоси (16) ва аниқланмаган болалар эксплуатацияси (31). 35 нафар мансабдор шахс меҳнат қонунчилигини бузгани учун маъмурий жазога тортилди, бу 2021 йилдаги кўрсаткичнинг деярли ярмини ташкил этади[7].

“2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси”да 85-мақсад сифатида мамлакатда янги иш ўринлари яратиш, аҳоли даромадларини ошириш ва шу орқали 2026 йил якунига қадар камбағалликни камида 2 бараварга қисқартириш белгиланган.

Бунинг учун норасмий ишлаётган 2,5 миллион нафар фуқаронинг бандлигини легаллаштиришга ёрдам бериш орқали уларда ижтимоий кафолат ва имтиёزلардан тўлиқ фойдаланиш имкониятини яратиш ҳамда аёллар орасидаги ишсизлик даражасини 2 баравар камайтириш, 700 мингдан зиёд ишсиз хотин-қизларни давлат ҳисобидан касб-хунарга ўқитиш. Иш билан банд бўлмаган хотин-қизларни тадбиркорликка жалб қилиш ва ўзини ўзи банд қилиш бўйича комплекс чора-тадбирларни амалга оширилади[1].

Тараққиёт стратегиясининг 86-мақсади хавфсиз, тартибли ва қонуний меҳнат миграциясини таъминлаш ҳамда самарали миграция сиёсатини юритишдан иборат бўлиб, уни амалга ошириш учун қуйидаги вазифалар белгиланган:

-ноқонуний ташқи меҳнат миграцияси ва одам савдосига қарши курашиш соҳасида халқаро ҳамкорликни янада ривожлантириш;

-хорижга ишлашга кетишдан олдин фуқароларни касб-хунарга ва чет тилларга ўқитиш, уларга касбий малакани тасдиқловчи халқаро сертификатлар бериш борасидаги чора-тадбирларни ҳаётга тизимли равишда ва жадал татбиқ этиш;

-меҳнат мигрантларини молиявий ва ижтимоий қўллаб-қувватлаш, уларнинг ҳаёти ва соғлиғини суғурталаш амалиётини кенгайтириш;

-меҳнат миграциясидан қайтиб келган шахсларни реинтеграция қилиш, шу жумладан уларнинг бандлигини таъминлаш, касбий малакасини ошириш ва тадбиркорлик ташаббусларини рағбатлантириш;

-Хорижий давлатларда ишлаш истагида бўлган камида 300 минг нафар фуқарони касб-хунарга ва хорижий тилларга ўқитиш. Хавфсиз, ташкиллаштирилган хорижий меҳнат

миграциясига 400 минг нафар фуқарони юборишни ташкил этиш, хорижда меҳнат қилаётган фуқаролар ҳақ-ҳуқуқларини таъминлашда манзилли кўмак кўрсатиш;

-«Ўз келажагимга ўзим инвестор» лойиҳасини самарали амалга оширишни таъминлаш[2].

Эндиликда одам савдосига қарши кураш самарадорлигини янада ошириш мақсадида қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ бўлади:

- мамлакатимизда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш асосида муносиб иш ўринларини яратишни рағбатлантириш механизмларини такомиллаштириш;

- қонуний ва расмий меҳнат миграциясини ташкил этиш механизмларини такомиллаштириш, хорижга ишга юбориш бўйича кўплаб чет эл мамлакатлари ва компаниялари билан шартномалар тузиш, номзодларни қабул қилувчи ва юбуровчи ташкилотлар маблағлари ҳисобидан тилга ва касбкорликка, мамлакат қонунчилиги бўйича ўқитишни ташкил этиш, ўқув курсларига давлат субсидияларини ажратиш, бу борада ҳам давлат ва хусусий шерикчилик тамойилларини жорий этиш;

- миллий қонунчиликни одам савдоси ва мажбурий меҳнатга қарши курашиш соҳасидаги халқаро стандартлар билан уйғунлаштириш бўйича чора-тадбирларни кучайтириш;

- одам савдосига қарши курашиш бўйича миллий комиссия ва Одам савдосига қарши курашиш ва муносиб меҳнат масалалари бўйича ҳудудий комиссиялар, тегишли вазирликларнинг кичик комиссиялари, ННТлар ва халқаро донорлар ҳамжамияти ўртасида одам савдосига қарши курашишни мувофиқлаштириш ваулар ўртасидаги алоқани мустаҳкамлаш;

- одам савдоси жабрдийларини одамфурушлар томонидан мажбурлаб бажартирилган ноқонуний амаллар, хусусан, чегарани ноқонуний кесиб ўтганлик ёки шахсини тасдиқловчи ҳужжатларни йўқотганлик учун жавобгарликка тортилмаслигини таъминлаш учун қонунчиликка ўзгартишлар киритиш;

-чет элларда ишга ёллаш юзасидан хизматлар кўрсатиш бўйича хусусий бандлик агентликлари фаолиятини мунтазам текшириш ҳамда тартибга солиб бориш.

- одам савдогарларини тергов қилиш, жиноий жавобгарликка тортиш ва судлаш ишларини такомиллаштириш ҳамда қўлланиладиган жазо чораларини кучайтириш;

-хориждаги меҳнат муҳожирларини, айниқса оғир вазиятга тушиб қолган ватандошларни қўллаб-қувватлаш чора-тадбирларини амалга ошириш;

-одам савдоси жабрдийдалари учун Ўзбекистондаги ягона бошпанага ажратилаётган маблағ янада кўпайтириш, бунга хомий ва жамот ташкилотларини ҳамда халқаро грант маблағларини жалб қилиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

- 1.Ўзбекистон Республикасининг 2020 йил 17 августдаги “Одам савдосига қарши курашиш тўғрисида”ги янги тахрирдаги ЎРҚ-633-сон қонуни// <https://lex.uz/docs/4953314?ONDATE=21.04.2021>
2. “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси”.- Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармонининг 1-илоvasи. <https://lex.uz/docs/5841063>
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 21 декабрдаги “Одам савдосига қарши курашиш ва муносиб меҳнат тамойилларини кенг жорий этишга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-210-сон фармони
4. Норқўчқаров Р. Одам савдоси – аср муаммоси //http://old.muslim.uz/index.php/maqolalar/item/1767-odam-savdosi-asr-muammosi.
5. Одам савдоси бўйича 2021 йилги ҳисобот: Ўзбекистон -<https://uz.usembassy.gov/uz/2021-trafficking-in-persons-report-uzbekistan-uz/>

6. ООН: торговцы людьми активно осваивают киберпространство. 28 июля 2022// <https://news.un.org/ru/story/2022/07/1428512>
7. Ўзбекистон стандартларга тўлиқ риоя этаётгани йўқ, аммо саъй-ҳаракатларни амалга оширмоқда — АҚШнинг одам савдоси бўйича ҳисоботи // <https://www.gazeta.uz/uz/2023/07/13/trafficking/>.

UDC:331.42

DEVELOPING SKILLS FOR GREEN JOBS THROUGH THE CIRCULAR ECONOMY

DOIRAVIY IQTISODIYOT ORQALI YASHIL ISH O‘RINLARI UCHUN KO‘NIKMALARNI RIVOJLANTIRISH

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ СОЗДАНИЯ ЗЕЛЕННЫХ РАБОЧИХ МЕСТ ПОСРЕДСТВОМ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА

Anne-Charlotte Marcombe

Kimyo International University in Tashkent

Department of Marketing & Management

Senior Lecture in Business & Economics at the Kimyo International University in Tashkent

Abstract.

The present article seeks to provide a bottom-up typology of the skills needed to create green jobs in the city of Tashkent. Data for this study was collected in around ten districts of Tashkent, through structured interviews among actors active in the acquisition, repair, and retail of second-hand goods. The analysis of this group of actors, hereby called the second-hand industry, is essential to reach a better understanding of the circular economy. Indeed, the skills developed within this industry can contribute to changing the practices of urban citizens for a more sustainable city. For example, these skills could be used to update the curriculum in high schools and technical institutes for systemic change. In addition, our discoveries could help develop research and development initiatives in the field of sustainability.

Keywords: Circular Economy, Green Jobs, Green Economy, Sustainable Development, Uzbekistan

Ushbu maqola Toshkent shahrida yashil ish o‘rinlarini yaratish uchun zarur bo‘lgan malakalarning pastdan yuqoriga tipologiyasini taqdim etishga intiladi. Ushbu tadqiqot uchun ma’lumotlar Toshkent shahrining o‘nga yaqin tumanida, ikkinchi qo‘l tovarlarni sotib olish, ta’mirlash va chakana savdosi bilan shug‘ullanuvchi shaxslar o‘rtasida tuzilgan suhbatlar orqali to‘plangan. Aylanma iqtisodiyotni yaxshiroq tushunish uchun ikkinchi qo‘l sanoat deb ataladigan ushbu ishtirokchilar guruhini tahlil qilish juda muhimdir. Darhaqiqat, ushbu sohada ishlab chiqilgan ko‘nikmalar shahar aholisining yanada barqaror shahar uchun amaliyotini o‘zgartirishga yordam berishi mumkin. Misol uchun, ushbu ko‘nikmalar tizimli o‘zgarishlar uchun o‘rta maktablar va texnik institutlarda o‘quv dasturlarini yangilash uchun ishlatilishi mumkin. Bundan tashqari, bizning kashfiyotlar barqarorlik sohasidagi tadqiqot va ishlanma tashabbuslarini rivojlantirishga yordam berishi mumkin.

Калит сўзлар: Doiraviy iqtisodiyot, Yashil ish o‘rinlari, Yashil iqtisodiyot, Barqaror rivojlanish, O‘zbekiston

Целью настоящей статьи является предоставление восходящей типологии навыков, необходимых для создания «зеленых» рабочих мест в городе Ташкенте. Данные для данного исследования были собраны примерно в десяти районах Ташкента посредством структурированных интервью среди участников, занимающихся приобретением, ремонтом и

розничной торговлей поддержанными товарами. Анализ этой группы участников, называемой здесь индустрией поддержанных товаров, необходим для лучшего понимания экономики замкнутого цикла. Действительно, навыки, приобретенные в этой отрасли, могут способствовать изменению практики горожан в пользу более устойчивого города. Например, эти навыки можно было бы использовать для обновления учебной программы в средних школах и технических институтах в целях системных изменений. Кроме того, наши открытия могут помочь в развитии инициатив в области исследований и разработок в области устойчивого развития.

Ключевые слова: Циклическая экономика, зеленые рабочие места, зеленая экономика, устойчивое развитие, Узбекистан

The concept of green jobs has long been integrated into the narrative on the ecological transition developed within international organizations heavily influenced by Europe and North America. In this narrative, is often drawn a dichotomy between these said green jobs and professions considered traditional and carbon-intensive (Kleibrink et al., 2023).

Under the guise of protecting the economy from rising unemployment, this differentiation above all seeks to reassure the oil and agricultural industry lobbies by proposing an ecological transition that is linear—as it is largely based on green economy principles (Scholz and Fink, 2022)—and with no fixed deadline.

Similarly, many studies focus on the link between green jobs and skilled labor (Bowen et al., 2018; Consoli et al., 2016). This linkage positions green jobs at the top of a silver tower, accessible only to countries well endowed with power and money, i.e., countries mostly in Europe and North America. Yet it is these same countries that have the greatest impact on the environment, due to their oversized consumption (Bjelle et al., 2021; Wilk, 2002), while many countries in the rest of the world have less impact on the environment thanks to their frugal practices.

In this article, we will try to provide a bottom-up definition of green jobs and the skills related to them, by studying the contribution of the second-hand industry (SHI) in Tashkent to the circular economy. The SHI includes all the actors and professions that are involved in the acquisition, repair, and retail of used goods in Tashkent.

By taking care of broken or unwanted goods, the SHI in Tashkent is active in the extension of the lifecycle of many products, from clothes to appliances, even encompassing furniture and small electronics. As a result, our main research question will be: how can the skills developed within the SHI in Tashkent to extend product lifecycle be harnessed to contribute to the promotion of circular community economies (Gibson-Graham and Roelvink, 2013)? To answer this question, we will first describe the diversity of the SHI in Tashkent, then we will highlight the working process of its actors, mainly focusing on the use of certain skills.

Finally, we will provide some recommendations as to how to capitalize on these skills in order to foster the development of circular community economies.

The analysis in this article is mainly based on quantitative data, acquired through 53 structured interviews and one focus group. A six-month field observation led to the identification of several hubs of the SHI in the capital of Uzbekistan, as represented by Figure 1. After the discovery of these hubs, a purposive sampling approach was used for the selection of interview participants.

As seen in Figure 2, the profession with the most respondents (16) was that of small technology repair technicians (STRT), followed by cobblers (10), seamstresses (10), appliance & furniture hawkers (2 responded to individual interviews, while 6 participated in the focus group), home accessories repair & retail (HAR&R) professionals (8), home cooling and heating systems repair & retail (HCHSR&R) professionals (4), tools repair and resell (TR&R) professionals (2), and optician traders (1).

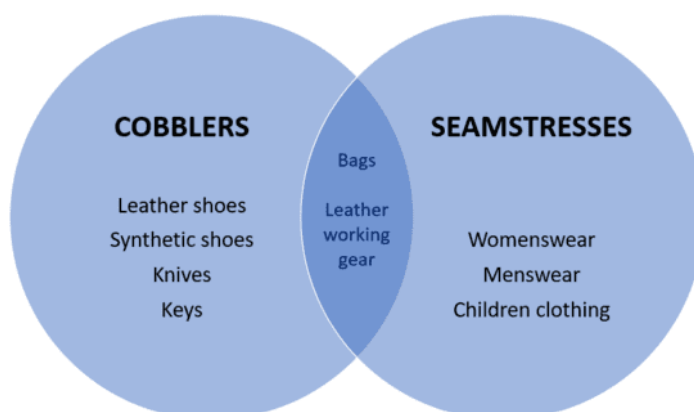


Figure 3. Product specialization of cobblers and seamstresses interviewed (Source: author)

When cobblers usually work in small, cramped workshops, seamstresses, on the other hand, usually work together, in brick-and-mortar workshops. As represented by Figure 3 above, sewing workshops with only one seamstress tend to focus on one type of clothing only, as is the case with the workshop of Shakhlo, a seamstress originally from Bukhara and based in Yakkasaroy District. Usually, as these workshops hire more employees, they start expanding their activity to men’s or children’s wear creation and repair. Even though all these female respondents made new articles of clothing, most of the time, these were only made upon orders. Finally, many interview respondents listed some additional items that were often brought to them for repairs: home décor (curtains, table clothes, etc.); various pieces of equipment (aprons, uniforms, etc.); automobile gear (car covers).

A&FH constitute the most nomadic trade of the SHI in Tashkent. These professionals are involved in the acquisition, repair, and resale of used appliances and furniture pieces (Figure 4).

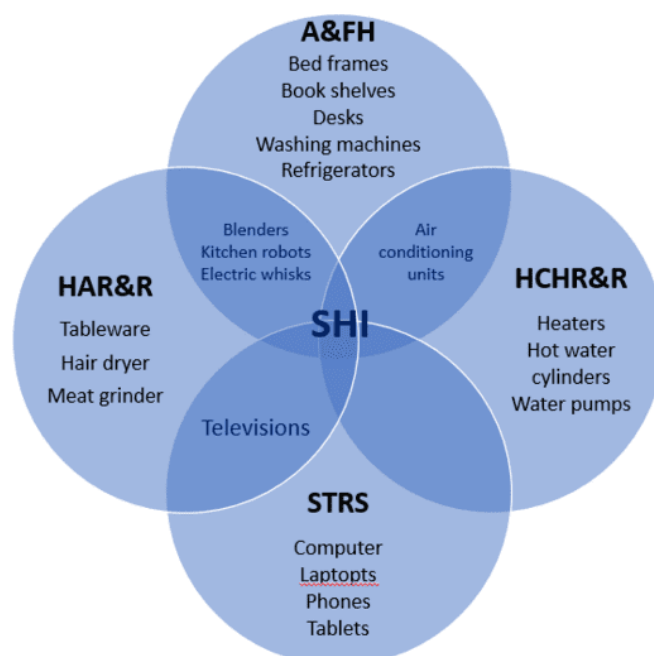


Figure 4. The diversity of the professions and products of the SHI in Tashkent (Source: author)

Their services are more complex to describe. These micro-entrepreneurs are known for collecting goods at their clients’ houses. They then have artisans repair the acquired goods to finally

resell them in the capital or in the regions of Uzbekistan. Out of all the professionals interviewed for this project, A&FH appear to be the least satisfied with their situation. Indeed, even though absence of hierarchy and set schedule was cited as a perk of this trade, most respondents see their occupation as a transition to a better-paid or socially accepted position. Some even consider this job as a downgrade, like Rafik, from Bukhara, who took on this trade after being forced to come back to Uzbekistan from Russia during the pandemic.

The resentment some A&FH feel for their condition is also well represented by these words from a focus-group member: “As a matter of fact, we are not interested in [used appliances and furniture]. We just collect and trade second-hand goods to make a living. It is a demand of society. We have the things fixed and resell them in villages.” On the other hand, professionals from the other trades described here have made a conscious choice to take on this occupation, and seem much happier with their situation.

Still, A&FH have many similarities with HAR&R professionals. These – often micro – entrepreneurs are specialized in the acquisition of tableware and small everyday appliances. Most of them are based in Tashkent’s main flea market, Yangiabad Bazaar. However, this profession seems on the decline. The main difference between HAR&R and A&FH is that the former often responsible for item repair themselves. Luqmon K. another such retailer working at Yangiabad Bazaar described his profession as such: “I usually buy for 250,000 UZS of products a day and resell it.”

Only four HCHSR&R professionals were interviewed for this study, due to their remote location in Tashkent’s main flea market. These professionals are specifically based in Yangiabad Bazaar, where they have also noticed a decrease in clients: “Well, now I have more regular clients than before. However, back in the days, when we just started our business, there were more people coming to the market. Now, new bazaars have opened and it had a negative impact on our business.” (Umarali T.S., interviewed on March 2023). Still, HCHSR&R professionals are specialized in the repair and resell of air conditioning units, heaters, hot water cylinders, and sometimes, water pumps.

The last two professions represented here include the tools repair and resell (TR&R) and optician trade. TR&R technicians were mainly based in Yashnabad District, not very far from Parkent Bazaar. They are mainly active in the repair of small construction tools, such as drilling machines, saws, compressors, heat guns. Sometimes, bigger equipment also needs repair. This includes water pumps and meters, voltage regulators, medical equipment, welding machines, and so on and so forth.

For opticians, the work is quite different and regards mainly eyewear and accessories. According to Abduvakhob, employed by an optical shop in Chilonzor 7, “our work has changed. Now, we can now repair glasses using special machines rather than by hand.”

In France, we begin to see the recognition of professions active in the field of second-hand-good reuse and repair, especially in terms of skill building (Benelli et al., 2017). And indeed, the jobs of the SHI flourish with various skills and competencies that should be nurtured, developed, and promulgated as part of a support system for the creation of more sustainable and ethical societies (Arnsperger and Bourg, 2016).

One of the first skills that constitute the basis of the SHI in Tashkent is that of maintenance. Indeed, regardless of the state of the item presented to the professionals interviewed here, its overall state is of primary importance for it to be fixable. Several cobblers have declared that, due to their ample experience in this profession, they can repair almost any problem and deal with a variety of second-hand goods. In the words of Nuralle S., based in Chilonzor G9A, “I am a master, so I do not come across problems when I fix things.” However, if the product is in poor condition, there is little chance of saving it.

Furthermore, in terms of repairability level, this study has already established that maintenance activities are the easiest to implement. For example, polishing constitutes the less time-consuming and cheapest service proposed by cobblers. Other types of maintenance repairs in this trade include changing the sole of shoes, filling a hole or changing a zipper for a bag, changing shoe laces, gluing parts of a shoe back together. All of these activities take between 15 and 20 minutes to perform and can be qualified as instant services. For seamstresses, on the other hand, maintenance

activities involve instant repairs, such as mending a hole or consolidating a seam. Opticians also mostly intervene in the CE for product maintenance: replacing a screw or a lens.

When it comes to furniture, maintenance activities involve frequent cleaning, the filling of holes, changing of screws and old metal components. In opposition, dismantling a piece of furniture to make a new item or refurbishing obsolete pieces constitute more structural activities.

Finally, for objects such as electronic devices and appliances, maintenance activities are more time consuming. They include dusting and cleaning the inside of the object. For computers, it might also include adding memory, introducing a new software or updating a pre-existing one.

Secondly, more specifically related to electronic items, an important skill often mentioned by the professionals interviewed here is the capacity to diagnose problems. Indeed, according to Alim, phone repair technician at the company Perfectum, “When the client already knows the reason for which the phone is broken, it takes less time to solve the problem. It takes a lot of time to find out the reason why a product is not working.”

For many respondents, this competence comes more easily with time. According to Umarali T. S., tool repair technician in Yangiabad Bazaar, “If clients bring products to fix which are new to me, they can cause difficulty for me initially. However, I have 14 years of experience, so I am pretty familiar with almost everything.” According to Asatdilla, based in Chorsu Bazaar, the same observation can be made for phones: “It takes time to replace a phone’s main screen. Since I am used to doing it, for me it is a quicker process. It all depends on the glass of the phone. For other people, I may seem to work slowly, but I’m trying to do my work as quickly as possible.” Often, the diagnostic is essential to estimate a price favourable to the technician and their client. According to Farhod, a phone-repair technician located in Chorsu Bazaar, “The client gives me their phone; I look at it; I assess whether or not it is financially interesting to fix the problem, and if yes, I repair it.”

So, all in all, familiar items are less time consuming to repair than unknown ones. As a result, being able to quickly apply the right diagnostic to an electronic dysfunction is of the essence, especially in the profession of appliance or device repair.

Thirdly, once the diagnostic has been provided, it is time to start the bulk of the repair work. Even though repairs take many different forms depending on the type of item presented, precision is a constant in this type of activity. This is for example particularly true in the repair of electronic devices: “Changing the processor takes longer, because I need to check that everything in the system is in good condition before doing so. Plus, changing the processor usually means that there has been water damage, which is hard to fix.” (Dilshod, October 2023). Since many repairs for electronics address internal issues, meticulousness is a needed skill in this field. This realization is also true for external work, such as the changing of a screen, as represented by the testimony of Ihtiyor: “Replacing the screen takes the most time, especially on Samsung phones. When replacing the protective glass, the screen itself may break. Because of this, you need to work slowly and carefully in order not to damage the main screen of the phone.” Finally, a similar situation unfolds for electronic tools, as illustrated by Muhridin E., whose atelier is based in Parkent Bazaar, “Fixing iron melting furnaces takes more time, because it is hard to check the inside.”

Even though the professions of cobbler and seamstress do not deal with electronic systems and devices, the art of micro repairs should also be mastered by these professionals. Indeed, in the words of Nafisa A., the owner of a small sewing workshop in Askia Bazaar, “Yes, I love my job. I remember when I tore the materials at home and sewed them back. This profession requires patience and skill.”

As proven by these testimonies, the professions of the SHI in Tashkent can be considered as skilled professions that require craftsmanship and accuracy. These qualities can sometimes even bring about innovations.

Another competence represented by the SHI of Tashkent is creativity. Among all SHI entrepreneurs involved in this study, STRSs proved to be the most adventurous ones. In fact, most of the respondents working in this sphere declared that they had the knowledge and capacity to create new devices. As an example, Ziyoviddin, a computer repair specialist based in Malika market, declared: “I have not tried to create a new device, but I would if I had enough money.” Some STRSs

have even already tried to put together devices from available spare parts. These professionals are hence gifted with creative skills that allow them to repair second-hand goods, but also create new devices. The epitome of this realization is the case of seamstresses, which create on-demand pieces of clothing while also offering side repair services.

Now, if we look at the work of A&FH, the acquisition of second-hand appliances and furniture pieces mainly depends on urban residents who are currently renovating their homes and wish to get rid of their previous furniture. They want to make space for new ones. The acquired goods are then resold to residents in the regions of Uzbekistan, where the demand is high, according to many entrepreneurs interviewed.

In order to make the used goods attractive in the regions, A&FH and their networks of technicians often have to get creative, especially with furniture pieces. Several fates will usually await these. For recent items in good conditions, only some small improvements will be implemented. For older pieces whose style has become outdated, on the other hand, refurbishing is in order. While furniture where the material is sturdy, but the piece damaged, will be dismantled to make new objects. As a result, we can see that the main force that powers this creativity is the country-wide network built by A&FH themselves.

Finally, the SHI in Tashkent is, above all, a social industry, which relies a lot on the networking capabilities of its actors. As a matter of fact, without its vast national network, the profession of A&FH would probably not exist in Tashkent today. Even though some hawkers, such as Ramiz E., have a strong customer base in the capital of Uzbekistan and its periphery, this is a rare occasion. Indeed, most of the focus-group members gathered at Farkhad Bazaar was constituted of A&FH whose hometown was not Tashkent. These professionals might have been living in Tashkent in order to nurture their appliance-and-furniture supply network, but the bulk of their work consisted of sending items to the regions to have them repaired and sold there. As a result, their economic success has its centre in their hometown.

But A&FH are not the only ones who have built extended collaboration networks. When in need of additional knowledge regarding the repair of a certain object, STRS and tool-repair professionals will also seek external help. For example, Saidamat A. M., a technician specialized in the repair of heating and cooling systems, explains: “I do not know how welding machines work, so I usually ask a specialist to help me. This means that the final resale price will increase. Cleaning machines or replacing parts is cheaper.” For entrepreneurs involved in the SHI, nurturing a network becomes a way of developing their expertise and catering to more customer needs.

But having a support structure of various contacts, technicians, and clients, is also a way of keeping one’s place on the job market. Indeed, Diyora B., a young seamstress from Samarkand, but currently studying and working in Tashkent, has built a good reputation and client base while working as a seamstress in her hometown. This allowed her to find a placement in a workshop in Yakkasaroy District, in Tashkent, to finance her studies at the local literature university. The seamstress even declared that she was still keeping her hometown’s network alive by accepting some orders from Samarkand.

And Diyora B. is not the only one who used her contacts when moving from place to place. As an example, Jurabek A., a cobbler from the city of Andijan, first exercised his profession for six years in Gazalkent, Tashkent Region, before moving to the city of Tashkent and opening a small office in Mirzo Ulug‘bek District, where he has been working for ten years. More than a support network, nurturing good relationships with friends, family, colleagues, and clients can help these entrepreneurs move to a new city or advance socially.

In conclusion, networking is an essential skill and component of professions related to the acquisition, repair, and resale of second-hand goods and materials. This fact is also exemplified in the work of Dimarco & Landau (2022) about the cartoneros of Buenos Aires, in Argentina.

The main reason for the SHI to be contributing to the CE involves its capacity to extend product lifecycle and reduce the consumption of the citizens of Tashkent. This is so thanks to the broad spectrum of skills exhibited in this industry. Capitalizing on these currently neglected skills can constitute another solution to tackle the negative image of SHI-related employment and boost the

development of circular cities and green jobs.

As highlighted in this study, the key to reducing repair time and hence ensuring a more efficient repair service is maintenance and diagnostic. These two skills can also become the base on which to encourage a change of practices with regards to consumption. Indeed, in an economic system where programmed obsolescence is the norm, caring for the state of a product and identifying the source of a dysfunction and need of repair might not come naturally. Within CCE, maintenance and diagnostic should be a group effort. As a result, these two competencies should be placed at the center of a new urban lifestyle.

First of all, second-hand-good maintenance and problem diagnostic should be taught as early as high school. In Canada and France, the high school curriculum includes a course entitled “Science & Technology.” This course seeks to teach students basics technological skills, such as how an elementary electric circuit works, making a simple device, etc. Elements of product maintenance and problem diagnostic could easily be included in this curriculum. The goal here would be to slowly change practices around consumption by promoting and education focused on the extension of the lifecycle of everyday products.

Secondly, if these competencies are to be included in the high school curriculum, teacher knowledge in this field must first be evaluated and potentially developed according to the state of affairs. A first step in this direction would be to organize a survey among high schools to assess teacher knowledge about product maintenance and problem diagnostic. According to the results, training could be provided to teachers to update or increase their skills in this field. These could take the form of short training sessions within the institutions where SHI professionals received their education or with SHI professionals themselves. The purpose of these training sessions would be to help teachers gain tangible skills in the repair and maintenance of different devices, which they could in turn pass down to students effectively.

The last level of integration of maintenance and problem identification skills into urban societies would be through the creation of a sturdy curriculum for product lifecycle extension in technical programs and schools. As such, a thorough survey about the maintenance and diagnostic process should be organized among SHI professionals in different fields. The goal of this survey would be to collect knowledge for the purpose of creating a strong technical curriculum focused on the extension of product lifecycle for technical schools. As a result, the curriculum development process would become bottom-up, and hence, more effective and practical.

Within Tashkent’s SHI, precision and creativity are both fertile ground for innovation. According to this study’s findings, when it comes to precision, the main difficulty seems to be a lack of adequate tools for micro work. As a result, a survey or focus group could be organized around this topic among different professions of the SHI to find out what kind of tools should be developed to make precision work easier and time efficient. This initiative could open the door to the creation of research and development (R&D) field dedicated to supporting and enhancing the SHI, and hence urban CCEs. This R&D side of the SHI could also welcome professionals interested in creating new products that comply with the goals of the circular economy, as will be discussed later in this chapter. Indeed, even though urban CCE are not based on infinite growth, new inputs will always need to be inserted in the economic system. Making these new items by following a philosophy in line with CCEs can ensure that urban societies become more environmentally friendly.

Due to the nature of the goods that SHI professionals deal with – mainly items that have become unwanted, because seen as outdated or useless – actors of the SHI in Tashkent have become real craftsmen and women capable of impressive creativity. This creativity can be rebranded as a type of innovation specific to the SHI. As such, acquiring used goods will not be seen as a mark of poverty anymore. This action will be an identifier of individuals, families, and groups concerned with the environment and involved in responsible consumption. As such, R&D related to second-hand goods should focus on enabling a type of creativity which not only keeps products and devices working, but also preserves or enhances their aesthetic features. Owning a second-hand product should be a source of pride and contribute to improving lifestyles and home aesthetics. This aim should hence become part of the field of R&D in the SHI of Tashkent.

Finally, both precision and creativity should become components of a new curriculum focused on the CE within technical schools. With regards to precision, this would take the form of courses dedicated to enhancing students’ knowledge about internal circuits, the handling of tools for micro work, etc. As for creativity, a special guided module could be organized at the end of each program around the creation, management, and implementation of creative group projects around second-hand goods.

In conclusion, this article sought to identify practical skills that could be capitalized on in order to develop more sustainable societies. According to the testimonies of actors from the SHI in Tashkent, there are at least four essential skills to nurture for this purpose: maintenance, problem diagnostic, creativity, and networking.

By coupling a few of these skills together, it would be possible to create some initiatives which would foster the development of circular community economies. For example, including knowledge about product maintenance and problem diagnostic into the high school curriculum would help pupils develop new habits compatible with the circular economy. Furthermore, capitalizing on the need for precision and creativity would allow certain actors to participate to the creation of R&D initiatives in the SHI industry. Such developments would allow for the development of innovations in the field of sustainability, which would benefit Uzbek society.

List of used literature:

1. Arnsperger, C., Bourg, D., 2016. Vers une économie authentiquement circulaire. Réflexions sur les fondements d’un indicateur de circularité. *Rev. OFCE* 1, 91–125. <https://doi.org/10.3917/reof.145.0091>
2. Benelli, N., Corteel, D., Florin, B., Le Lay, S., Rétif, S., 2017. Que faire des restes ? Le réemploi dans les sociétés d’accumulation. *Idées Économiques Soc.* 188, 77–77. <https://doi.org/10.3917/idee.188.0077>
3. Bowen, A., Kuralbayeva, K., Tipoe, E. L., 2018. Characterising Green Employment: The impacts of ‘greening’ on workforce composition. *Energy Econ.* 1–33. <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2018.03.015>
4. Consoli, D., Marin, G., Marzucchi, A., Vona, F., 2016. Do green jobs differ from non-green jobs in terms of skills and human capital? *Res. Policy* 45, 1046–1060. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2016.02.007>
5. Dimarco, S., Landau, M., 2022. Habitants de quartiers aisés et chiffonniers à Buenos Aires : récupération informelle et conflits d’usage dans l’espace public. *Espace. Sociétés* 186–187, 103–116. <https://doi.org/10.3917/esp.186.0103>
6. Gibbs, G.R., 2007. *Analyzing Qualitative Data, The SAGE Qualitative Research Kit.* SAGE Publications, Inc., London.
7. Gibson-Graham, J. K., Roelvink, G., 2013. Social innovation for community economies: how action research creates ‘other worlds’: Collective Action, Social Learning and Transdisciplinary Research, in: *The International Handbook on Social Innovation.* Edward Elgar Publishing, Sydney, pp. 453–465.
8. Kleibrink, A., Pegels, A., Fink, M., Scholz, W., 2023. Green jobs and the city: Towards a just transition in developing countries (Research Report No. 1/2023). IDOS Policy Brief. <https://doi.org/10.23661/ipb1.2023>
9. Scholz, W., Fink, M., 2022. Green jobs in cities: Challenges and opportunities in African and Asian intermediary cities (Working Paper No. 7/2022). Discussion Paper. <https://doi.org/10.23661/dp7.2022>

**ТИББИЙ СУҒУРТА ТИЗИМИНИ АҲОЛИНИ ТИББИЙ ЁРДАМ БИЛАН ҚАМРОВ
ДАРАЖАСИГА ТАЪСИРИ**

**ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ НА УРОВЕНЬ ОХВАТА
НАСЕЛЕНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩЬЮ**

**THE IMPACT OF THE HEALTH INSURANCE SYSTEM ON THE LEVEL OF MEDICAL
CARE COVERAGE**

**Умурзакова Мўътабархон Нодир қизи,
ЎЗМУ, “Макроиктисодиёт” кафедраси доценти, PhD**

Аннотация

Мақолада тиббий суғурта тизимлари аҳолини тиббий ёрдам билан қамрав даражасига таъсири ва соғлиқни сақлаш соҳасида сарф-харажати таҳлили амалга оширилган.

Калит сўзлар: Тиббий суғурта, аҳоли саломатлиги, соғлиқни сақлаш, соғлиқни сақлаш соҳасини молиялаштириш, тиббий ёрдам, пуллик тиббий хизмат.

В статье анализируется влияние систем медицинского страхования на уровень охвата населения медицинской помощью и расходы в сфере здравоохранения.

Ключевые слова: Медицинское страхование, здоровье населения, здравоохранение, финансирование здравоохранения, медицинская помощь, платная медицинская помощь.

The article analyzes the impact of health insurance systems on the level of coverage of the population with medical care and health care costs.

Key words: Health insurance, public health, healthcare, healthcare financing, medical care, paid medical care.

2021 йилдан Ўзбекистонда давлат тиббий суғуртанинг жорий қилиниши аҳоли орасида ўз саломатлиги учун жавобгарликни кучайтиради. Ушбу тадқиқотда энг яхши халқаро амалиёт ва ижтимоий адолат тамойилидан фойдаланилди. Бундан ташқари, тиббий суғурта соғлиқни сақлаш ташкилотлари ва тиббиёт ходимларининг ўз фаолиятларининг якуний натижаларига нисбатан иқтисодий қизиқиши ва жавобгарлигини ошириш, шунингдек, тиббий ташкилотлар ўртасида рақобат муҳитини ривожлантириш воситаларидан биридир. Шундай қилиб, бизнинг фикримизча, ўрганилаётган тиббий суғурта тизимларининг асосий камчиликлари, хусусан, соғлиқни сақлаш ҳолати учун аҳоли компенсациялари қуйидагилар: соғлиқни сақлаш тизимида давлатнинг чекланган харажатлари нуктаи назаридан Ўзбекистонда мажбурий тиббий суғурта тизимининг қўшимча молиялаштириш манбаи сифатида йўқлиги, шунингдек, аҳоли орасида бу масалани тушунадиган қатламлар танқислиги.

Ўзбекистонда соғлиқни сақлаш тизимини молиялаштириш ва суғурта хизматлар бозорини шакллантиришнинг назарий ва амалий жиҳатлари А.Ш.Бекмуродов, А.В.Вахабов, Т.С.Маликов, Н.Х.Хайдаров, Н.Х.Жумаев, Х.И.Баев, П.З.Хошимов, Ш.Е.Абдуллаева, Д.Б.Бахрамова, Д.А.Рахмонов, О.Р.Райимбердиева, Г.А.Қосимова, Ў.Д. Ражабов, А.С.Нуриллаев, Х.М.Шеннаев, З.Х.Базаровларнинг илмий асарларида тадқиқ этилган.

Жаҳон тажрибасида барча соғлиқни сақлаш тизимлари молиялаштиришнинг аралаш тизимига эга, бунда 4та асосий моделлардан бири етакчи ўринда туради:

бюджет модели, молиялаштиришнинг асосий манбаи – умумий солиққа тортиш. Ушбу модел жаҳоннинг 54 мамлакатидан 22 тасида (Буюк Британия, Австралия, Канада ва б.) ривожланган бўлиб, тиббий ёрдам кўрсатиш хизмати аҳолининг барча қатламларини қамраб олинишини кафолатлайди;

ижтимоий тиббий суғурта (кейинги ўринларда – ИТС), давлат, иш берувчи ва ишчилар томонидан қилинадиган мажбурий улушлар ҳисобига молиялаштирилади. Жаҳоннинг 54 мамлакатидан 30 тасида (Германия, Франция, Япония, Корея ва б.) кенг тарқалган;

хусусий тиббий суғурта, иш берувчилар ёки ишчиларнинг ўз ихтиёри билан тўланадиган маблағ ҳисобидан молиялаштирилади (2009 йилдаги соғлиқни сақлаш ва беморларни ҳимоя қилиш ислохотларидан олдин АҚШ);

Асосан Сингапурда ишлатиладиган соғлиқни сақлаш жамғармалари. Фақат ишлайдиган фуқароларнинг даромадлари ҳисобига молиялаштирилади. Бюджет модели молиялаштириш ва ижтимоий таъминотнинг юқори даражадаги барқарорлиги билан ажралиб туради, аммо фуқароларнинг ўз соғлиғи учун шахсий жавобгарлиги ва тиббий хизмат кўрсатувчилар ўртасидаги рақобатга деярли таъсир кўрсатмайди. Ижтимоий тиббий суғурта барча ижтимоий шериклар саломатлиги учун биргаликда жавобгарликни амалга оширишни таъминлайди, рақобатни ривожлантириш, сифат ва самарадорликни ошириш учун рағбатлантиради. Бундан ташқари, ушбу модел соғлиқни сақлаш тизимини юқори даражада ўзини ўзи тартибга солишни таъминлайди.

Жаҳон амалиёти шуни кўрсатадики, ижтимоий тиббий суғурта тизимлари аҳолини тиббий ёрдам билан қамраб олишни таъминлайди. Эстония, Чехия, Венгрия каби давлатлар соғлиқни сақлашни молиялаштириш билан ЯИМнинг 5-8% оралиғида ушбу кўрсаткичга эришдилар. Турли мамлакатларда ижтимоий тиббий суғурталарни амалга ошириш ва уларнинг мақсадларидан қатъи назар, ижтимоий тиббий суғурталарнинг барқарорлиги ва самарадорлигини таъминлайдиган умумий ишлайдиган механизмлар ва ривожланиш тенденциялари мавжуд.

Ижтимоий тиббий суғурта жамғармалари юқори даражадаги автономияга эга бўлиб, барча ижтимоий шерикларнинг кузатув кенгаши ёки бошқа органлар томонидан бошқаришда юқори даражада иштирок этади. Ижтимоий тиббий суғурта тизими фаолиятининг қонунчилик билан ўрнатилган ўзини ўзи бошқариш механизмлари мавжуд: бошқарув органларини шакллантириш, тарифларни белгилаш, технологияни баҳолаш, тиббиёт ходимларининг малакасини тан олиш, тиббиёт ходимларини аккредитация қилиш ва бошқалар.

Суғурта мукофотлари миқдори, шунингдек, ишчи ва иш берувчининг тўловлари улуши мамлакатнинг ривожланиш даражасига қараб ўзгаради. Масалан, Германияда иш ҳақи фондининг 14,1%, Австрияда 6,5% дан (фермерлар) 11% гача (нафақахўрлар), Францияда 13,6%, Россияда 5,1%. Тиббий суғуртанинг муаммоларидан бири бу беморлар учун суғурта фондлари ўртасидаги рақобатдир.[2] Бундай шароитда, сурункали касалликларга чалинган кекса одамлар, болалар ва ҳомиладор аёллар, суғурта ходисалари хавфи юқори бўлганлиги сабабли исталмаган мижозлар бўлиб, суғурта қопламасини бермаслик ёки унинг юқори нархидан тиббий хизматдан фойдаланиш имкониятидан маҳрум бўлишлари мумкин. Ушбу тенгсизликка барҳам бериш учун Жаҳон соғлиқни сақлаш ташкилоти (ЖСТ) кўпгина мамлакатларда ижтимоий тиббий суғурта орқали фақат битта фондни (Корея, Япония, Венгрия ва бошқалар) ташкил этиш ёки фондларни босқичма-босқич бирлаштириш (Эстония), шунингдек, хавфларни тенглаштириш механизмларидан фойдаланиш (Германия, Франция, Белгия ва бошқалар) орқали амалга ошириладиган ягона пул маблағларини шакллантиришни тавсия қилади. Ушбу механизмнинг классик намунаси Германия бўлиб, унда мамлакатнинг 130 дан ортиқ суғурта фондлари томонидан тўпланган суғурта мукофотлари хавфларни мувозанатлаш учун ягона фондда тўпланади ва федерал бюджетнинг дотациялари билан тўлдирилади. Яратилган маблағлар жамғармаси жинси, ёши, даромад даражаси ва саломатлик ҳолати бўйича тузатиш омиллари ҳисобга олган ҳолда тузатилади ва суғурта фондлари ўртасида қайта тақсимланади.

2021 йилда Ўзбекистонда мажбурий ижтимоий тиббий суғуртанинг жорий қилиниши аҳоли саломатлиги учун жавобгарликни кучайтиради.

Ўзбекистон Республикаси Соғлиқни сақлаш вазирлиги томонидан “Мажбурий тиббий суғурта тўғрисида”ги Қонуни ишлаб чиқилган, Миллий режани амалга ошириш доирасида - бешта институционал ислохотларни амалга ошириш учун 100 кадам. Ушбу тадқиқотда энг

яхши халқаро амалиёт ва ижтимоий адолат тамойилидан фойдаланилди. Бундан ташқари, тиббий суғурта соғлиқни сақлаш ташкилотлари, тиббиёт ходимларининг ўз фаолиятларининг якуний натижаларига нисбатан иқтисодий қизиқиши ва жавобгарлигини ошириш, шунингдек, тиббий ташкилотлар ўртасида рақобат муҳитини ривожлантириш воситаларидан биридир. Дунёда тиббий суғурта тизимининг етарлича самарали модели мавжуд. Мамлакатда соғлиқни сақлаш тизимини молиялаштириш давлат бюджети ёки мажбурий ва ихтиёрий тиббий суғурта орқали амалга оширилиши мумкин.

Буюк Британия тажрибаси. Буюк Британияда соғлиқни сақлаш ва тиббий суғуртани давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тизими етакчи ўринни эгаллайди.

Бу давлатнинг ижтимоий сиёсатининг бутун йўналиши бўлиб, у ривожланиш жараёнида ўз таъсирини тиббий ва суғурта ташкилотлари устидан назоратни кучайтирди. Ушбу тизимда тиббий ёрдам арзон нархларда аҳолига тақдим этилади. Маблағларнинг катта қисми давлат бюджетидан ажратилган ва марказий равишда қайта тақсимланган. Шу билан бирга, бу тиббий ва суғурта хизматларини кўрсатишда монополияни юзага келтиради. Беморлар, одатда, шифокор ва тиббий муассасани танлаш имкониятига эга эмаслар, беморлар томонидан тиббий муассасанинг фаолиятини мониторинг қилиш мураккаблашади.

Германия, Франция, Голландия, Австрия, Белгия, Швейцария, Лотин Америкасининг баъзи давлатлари, Япония каби давлатлар орасида энг кенг тарқалган тизим бирдамлик тамойилларига асосланган тизимдир. Ушбу тизимнинг барча иштирокчиларига суғурта маблағларидан фойдаланишни бошқариш, суғурталанганларга эса шифокор, тиббий муассасани танлаш имконияти берилади. Ушбу тизим ўз муаммоларига эга, масалан, юқори хавф гуруҳига кирувчи одамларга (кексалар, камтаъминланганлар, ногиронлар) кўрсатиладиган тиббий хизматларга тенг баҳо бериш ва пулни суғурталанганлар ўртасида тенгтақсимлаш.

Соғлиқни сақлаш соҳасида пуллик хизмат кўрсатиш бўйича сарф-харажати[4]

Вилоят номи	п/х муассасалар сони	Пуллик хизматлар қилини (%)	жамн тушган маблағ	Давлат бюджетидан ажратилган маблағ	бюджетдан ташқари тушган маблағ, жамн
Қорғалпоғистон Республикаси	34	16,0	153 976 760,5	129 315 024,1	24 661 736,4
Анжасон вилояти	51	14,4	231 872 029,8	198 548 223,7	33 323 806,1
Бухоро вилояти	35	21,1	166 179 105,1	131 091 564,3	35 087 540,8
Жиззах вилояти	25	11,6	62 657 935,0	55 420 035,0	7 237 900,0
Қашқадарё вилояти	48	23,2	102 971 707,2	79 045 022,5	23 926 684,7
Навоий вилояти	21	12,6	81 042 139,4	70 836 639,1	10 205 500,3
Наманган вилояти	28	13,2	215 613 607,3	187 220 894,9	28 392 712,4
Самарқанд вилояти	56	16,4	261 933 938,0	218 905 023,0	43 028 915,0
Сурхондарё вилояти	27	21,2	75 167 930,9	59 196 428,2	15 971 502,7
Сурдарё вилояти	21	15,5	76 301 571,9	64 510 019,2	11 791 552,7
Тошкент вилояти	42	15,8	193 137 812,9	162 624 689,1	30 513 123,8
Фарғона вилояти	122	15,3	372 555 030,0	315 701 427,5	56 853 602,5
Хоразм вилояти	28	23,6	149 810 860,2	114 466 123,5	35 344 736,7
Тошкент шаҳри	82	30,3	292 283 545,0	203 815 590,0	88 467 955,0
Республикалар и	45	45,9	474 559 240,3	256 937 807,9	217 621 432,4
Жамн:	665	22,8	2 910 063 213,5	2 247 634 512,0	662 428 701,5
				77,2%	22,8%

Суғурта тизими 3 манбадан молиялаштирилади:

- 1) тадбиркорларнинг суғурта мукофотлари – даромаддан ажратмалар;
- 2) ишчиларнинг иш ҳақи – иш ҳақидан ушлаб қолиш;
- 3) давлат бюджети маблағлари.

Шундай қилиб, Ўзбекистонда соғлиқни сақлаш соҳасига дунёнинг ривожланган мамлакатларига қараганда камроқ маблағ сарфлайди. Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилотига аъзо давлатлар ва Ўзбекистон Республикаси соғлиқни сақлаш тизимларининг асосий кўрсаткичларини таққослаш шуни кўрсатадики, Ўзбекистондаги соғлиқни сақлашга сарфланадиган умумий харажатлар даражаси (ЯИМнинг 3,8%) ҳали ҳам иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти мамлакатларининг ўхшаш кўрсаткичларидан (ЯИМнинг 9,4%) орқада қолмоқда, соҳани молиялаштириш манбалари диверсификацияланмаган. Давлат, иш берувчилар ва фуқароларнинг соғлиғи учун биргаликдаги жавобгарлик принципи бажарилмайди. Республикада умумий солиққа тортиш орқали соғлиқни сақлашни молиялаштиришнинг амалдаги сиёсати иш берувчиларнинг молиявий иштироки даражаси ва соғлиқни сақлашни ривожлантиришга уларнинг мақсадли улуши даражаси пастлигича қолмоқда. Ривожланиш даражаси бир хил бўлган ва ривожланган мамлакатларга қараганда соғлиқни сақлаш соҳасига камроқ маблағ сарфлаган Ўзбекистон анча ютуқларга эришди. Шундай қилиб, туғилишда умр кўриш давомийлигининг йиллик ўсиши 0,57 йилни ташкил этди (Европа Иттифоқи - 0,24 йил), оналар ўлимининг ҳар йиллик пасайиш даражаси ҳар 100 минг тирик туғилишга 3,4 ни ташкил этди, гўдаклар ўлими кўрсаткичининг йиллик пасайиши ўртача 1, Ҳар 1000 та тирик туғилишга 11 тани ташкил қилади.

Соғлиқни сақлашнинг асосий кўрсаткичлари[4]

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Шифохона муассасалари сон:	1225	1128	1058	1071	1106	1135	1165	1205
Шифохона ўринлари сон:								
жалм, минг	138,3	134	131	129,7	132	135,7	153,6	153,4
10 000 аҳолига	46,1	43,9	42,2	41,1	41,1	41,6	46,6	45,2
Стационарларда даволанган беморларнинг жалм сон:								
жалм, минг	4975	5150	5294	5294	5582	5985	6236	6154
Бирга шифохона ўрнига тўғри келадиган аҳоли сон:								
жалм, минг	217	228	237	243	243	241	215	221
Холиталар, аёллар ва гўдаклардан ўлжм ўринлар сон:								
жалм, минг	19,3	18,7	18,1	17,6	17,4	17,7	17,4	17,3
10 000 аёлларга (15-49 ёш)	22,7	21,8	20,9	20,2	19,9	20,9	19,6	19,3
Амбулатория-поликленика муассасалари сон:								
жалм, минг	6389	6421	6054	6220	6542	5296	5627	5955
Амбулатория-поликлинника муассасаларининг кузати, беп. оловга катнолар сон:								
жалм, минг	424,3	418,5	407	407	411,9	405,3	440,8	468,6
10 000 аҳолига	141,5	137,3	131	128,9	128,2	124,1	133,7	
Акушерлик-гинекология хоналари сон:								
жалм, минг	3066	2766	2823	2752	2640	2157	2186	1900
Болалар поликлиниказидики (бўлимлари) сон:								
жалм, минг	2418	2315	2104	1997	1783	1102	1128	2058
Барча муассасалардаги шифокорларнинг сон:								
жалм, минг	81,3	81,7	82	83,4	84,1	85,4	89,8	91,9
10 000 аҳолига	27,1	26,8	26,4	26,4	26,2	26,1	27,2	27,1
Бирга шифокорга тўғри келадиган аҳоли сон:								
жалм, минг	369	373	378	379	382	383	367	369
Барча муассасалардаги аёл шифокорларнинг сон:								
жалм, минг	42,7	42,9	42,7	41	43,2	43,1	44,8	44,3
жалм шифокорлар сонига нисбатан, фоизга	52,5	52,5	52,1	51,6	51,4	50,5	49,9	48,2
Ўрта тиббийёт хоналари сон:								
жалм, минг	324,6	327,4	332	336,4	341,3	348,2	356,7	365,7
10 000 аҳолига	108,2	107,4	107	106,5	106,3	106,6	108,2	107,8
Бирга ўрта тиббийёт хонамига тўғри келадиган аҳоли сон:								
жалм, минг	92	93	93	94	94	94	92	92,7

Бундай тараққийёт нафақат инвестициялар самарадорлигини намойиш этибгина қолмай, балки келажақда ривожланиш учун заҳираларнинг камайиб кетишини ва натижада соғлиқни сақлаш тизимининг самарадорлигини пасайишини ҳам англатади. Бунга, шунингдек, Ўзбекистондаги тиббиёт ходимларининг иш ҳақи даражаси, мамлакатда ўртача ойлик иш ҳақининг 0,9 миқдорини ташкил қилиши сабаб бўлди, бу иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти мамлакатлари учун бу кўрсаткичдан 2-3 барабар паст. Юқоридаги муаммоларни ҳал қилиш жараёни глобал тенденциялар (аҳолининг қариши) босими остида бўлади ҳамда бу билан боғлиқ сурункали юқумсиз касалликнинг тарқалиши, тиббий хизматлардан фойдаланишнинг кўпайиши ва натижада соғлиқни сақлаш харажатларининг ошиши рўй беради.

Ўзбекистон Республикаси ҳозирги вақтд сурункали юқумли бўлмаган касалликларни даволаш учун сарф-харажатлар шифохона бюджетининг 50 фоизидан ошиб кетган, ва тиббий ёрдам шакли – бирламчи тиббий ёрдамни молиялаштириш тавсия этилган 40 фоиздан анча паст. Ушбу омилларни ҳисобга олган ҳолда фуқароларнинг соғлиқни сақлашга бўлган конституциявий ҳуқуқларини амалга оширишнинг янги механизмини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш зарур.

Ушбу чора жавобгарлик принципини амалга оширадиган, молиявий барқарорликни таъминлайдиган, иқтисодий модернизация шароитида соғлиқни сақлаш самарадорлигини оширадиган янги қонун нормалари билан биргаликда амалга оширилади.

Бундай тизимни яратишнинг энг яхши усули бу мажбурий ижтимоий тиббий суғуртани жорий этишдир, бунда барча шерикларнинг мажбуриятлари бажарилиши аниқ кузатилади ва бадалларнинг мақсадли хусусияти соғлиққа масъулиятли муносабатда бўлишни рағбатлантиради.

Ушбу омилларни ҳисобга олган ҳолда, фуқароларнинг соғлиқни сақлашга бўлган конституциявий ҳуқуқларини амалга оширишнинг янги механизмини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш зарур.

Шартнома тузиш учун тиббий ташкилотларни, шунингдек хусусий тиббий амалиёт билан шуғулланувчи шахсларни танлаш, уларнинг рақобатдош устунликлари ва хизматларнинг сифатини ҳисобга олган ҳолда аниқ ва ошқора мезонларга асосланади.

Бепул тиббий ёрдамнинг кафолатланган ҳажми тиббий ёрдам турларига қараб тиббий хизматлар ва дори-дармонлар рўйхатининг тўлиқ рўйхати шаклида шакллантирилади ва бюджетдан ташқари тушган маблағларнинг тақсимланиши манзилли амалга оширишни кўриб чиқиш лозим.

Бюджетдан ташқари тушган маблағларнинг тақсимланиши[4]

№	<u>Сарф-харажати</u>	<u>Жами харажат</u>
1	<u>Иш ҳақи ва моддий рағбатлантириш харажатлари</u>	25,1%
2	<u>Иш берувчининг ажратмалари</u>	6,2%
3	<u>Дори-дармон харажатлари</u>	16,8%
4	<u>Озиқ-овқат харажатлари</u>	3,5%
5	<u>Тиббий асбоб-ускуна сотиб олиш харажатлари</u>	2,8%
6	<u>Юмшоқ ва қаттиқ жиҳозлар, оргтехника сотиб олиш харажатлари</u>	2,3%
7	<u>Коммунал тўловлар харажатлари</u>	2,6%
8	<u>Бошқа жорий харажатлар</u>	18,2%
9	<u>Моддий рағбатлантириш ва ривожлантириш жамғармасига ўтказилган маблағ</u>	22,5%

Тиббий ёрдамнинг кафолатланган ҳажмига киритилган тиббий ёрдам турлари ва шакллари клиник кўрсатмалар, клиник протоколлар, тиббий ёрдамни ташкил этиш стандартлари ва алгоритмларини ўз ичига олган стандартлар асосида таъминланади.

Шуни ҳам таъкидлаш керакки, мажбурий тиббий суғурта аҳоли орасида уларнинг соғлиғи учун жавобгарликни оширади. Ўрганилган тиббий суғурта тизимларининг асосий камчиликларидан бири бўлишига қарамасдан, хусусан, соғлиқ учун тўланадиган тоvon, бизнинг фикримизча: Ўзбекистон, мажбурий тиббий суғурта тизими соғлиқни сақлаш тизимида давлат томонидан сарфланадиган маблағларнинг чекланганлиги шароитида қўшимча молиялаштириш манбаи сифатида, шунингдек, ушбу масалани яхши тушунмайдиган аҳоли орасида маълумот йўқ. Шу муносабат билан мажбурий тиббий суғуртанинг кейинги босқичларини амалга оширишга эътибор қаратиш лозим.

Юқорида айтилганларга мувофиқ, мажбурий тиббий суғуртани жорий этиш мамлакат учун ҳам, аҳоли учун ҳам, соғлиқни сақлаш тизими ва умуман тиббий ҳамжамият учун фойдалидир деган хулосага келишимиз мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Базаров З.Х. Ўзбекистонда тиббий суғурталаш амалиётини такомиллаштириш. И.ф.ф.д (PhD) илм. дараж. ол. учун. баж. дис. автореф. – Т., 2021. – 26.;
2. Most Efficient Health Care: Countries / Bloomberg Visual Data 2013 (<http://www.bloomberg.com/visual-data/best-and-worst/most-efficient-health-care-countries>).
3. Global Health Estimates 2020: Deaths by Cause, Age, Sex, by Country and by Region, 2000-2020. World Health Organization. <https://www.who.int/data/gho/data/themes/mortality-and-global-health-estimates>
4. <https://gov.uz/ssv>

УДК: 339.5

KICHIK BIZNES RIVOJLANISHINING MEZONLARI, KO‘RSATKICHLARI VA QONUNIYATLARI

КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И ЗАКОНЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

CRITERIA, INDICATORS AND LAWS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT

Israilov Rustam Ibragimovich

Namangan muhandislik texnologiya instituti
“Buxgalteriya xisobi va audit” kafedrasi dotsenti

Annotatsiya

Bugungi kunda global iqtisodiy rivojlanishda institutsional va texnologik o‘zgarishlar jarayonlarining ko‘p qirraliligi, aholi sonini yildan yilga oshib borishi natijasida mehnat resurslarining sonini ortishi, iqtisodiyotning raqobatdosh ustunliklarini shakllantirish tabiati va manbalarining o‘zgarishi, ichki va tashqi bozorlarda raqobatning kuchayishi murakkablikning tubdan oshishiga, kichik biznesni muvaffaqiyatli rivojlantirishning ilmiy uslubiy asoslarini takomillashtirish bilan bog‘liq masalalarni hal qilishga olib keladi. Hozirgi vaqtda kichik biznesning rivojlanishiga ishbilarmonlik muhiti sezilarli darajada ta’sir ko‘rsatmoqda, bu esa tadbirkorlik faoliyatini sezilarli darajada murakkablashtiradigan favqulodda harakatchanlik va o‘zgaruvchanlik bilan ajralib turadi.

Kalit so‘zlar: kichik biznes, mezon, ko‘rsatkichlar, samara, sifatli mahsulot, baholash.

Сегодня многогранный характер процессов институциональных и технологических изменений в мировом экономическом развитии, увеличение численности трудовых ресурсов в результате увеличения численности населения из года в год, изменение характера и источников Формирование конкурентных преимуществ экономики, усиление конкуренции на внутреннем и внешнем рынках являются основополагающими причинами, которые приводят

к увеличению сложности решения вопросов, связанных с совершенствованием научно-методических основ успешного развития малого предпринимательства. В настоящее время на развитие малого бизнеса существенное влияние оказывает деловая среда, которая характеризуется необычайной мобильностью и изменчивостью, что существенно усложняет предпринимательскую деятельность.

Ключевые слова: малый бизнес, критерий, показатели, эффективность, качество продукции, оценка.

Today, the multifaceted nature of the processes of institutional and technological changes in the global economic development, the increase in the number of labor resources as a result of the increase in the population from year to year, the change in the nature and sources of the formation of competitive advantages of the economy, the intensification of competition in domestic and foreign markets are fundamental reasons for the complexity leads to an increase, to solving issues related to the improvement of the scientific methodical bases of successful development of small business. Currently, the development of small business is significantly affected by the business environment, which is characterized by extraordinary mobility and variability, which significantly complicates entrepreneurial activity.

Key words: small business, criterion, indicators, efficiency, quality product, assessment.

Kichik biznes rivojlanish potensialini baholash, birinchi navbatda, ushbu rivojlanish sodir bo‘layotganligini aniqlash mumkin bo‘lgan belgilarni (mezonlarni) aniqlashni talab qiladi. va uning darajasi qanday. Shubhasiz, korxonaning maqsadlari shunday belgilar bo‘lishi kerak. Shu bilan birga, bunday maqsadlar uchun juda ko‘p turli xil variantlar mavjud bo‘lib, ular, birinchi navbatda, ularni umumlashtirishning turli darajalarida farqlanadi.

Shunday qilib, xususan, tadbirkorlik sub‘ektlarining eng keng tarqalgan maqsadlaridan biri bunday faoliyatni amalga oshirish bilan bog‘liq joriy xarajatlar miqdorini kamaytirishdir. Biroq, bunday maqsadni shakllantirishning soddaligiga qaramay, unga erishish ko‘pincha korxona samaradorligini oshirish bilan bog‘liq emas. Buning sababi shundaki, kompaniyaning joriy xarajatlarning mutlaq qiymatining pasayishi, xususan, uni ishlab chiqarish hajmining qisqarishi tufayli yuzaga kelishi mumkin.

Boshqa tomondan, ko‘pincha sifat darajasi yuqori bo‘lgan mahsulotlarni ishlab chiqarishga o‘tish uni ishlab chiqarish xarajatlarning oshishini nazarda tutadi, iste‘molchilar yuqori sifatli mahsulotlarni yuqori narxda sotib olishga rozi bo‘lishlari, ammo bunday o‘shish mahsulot narxining oshishi bilan to‘liq qoplanishi mumkin..

Yuqorida sanab o‘tilgan minimal joriy xarajatlar mezonini korxona faoliyatining maqsadi sifatida qo‘llashning cheklangan imkoniyatlariga oid fikrlarni, agar biz umumiy maqsadga, ya‘ni korxona sof foydasining qiymatini oshirishga o‘tadigan bo‘lsak, yo‘q qilish mumkin. Biroq, kichik biznesning maksimal foydasi mezoni bitta muhim kamchilikka ega: foyda oqim miqdori bo‘lganligi sababli, uni maksimallashtirishga erishish kerak bo‘lgan vaqt oralig‘ining davomiyligini oldindan aniqlash kerak.

Shu bilan birga, kelajakda kichik biznes daromadining o‘shishi ma‘lum bir yetarlicha uzoq vaqt davomida uni qayta investitsiyalashning dastlabki tartibini talab qiladigan vaziyat yuzaga kelishi mumkin. Boshqacha qilib aytadigan bo‘lsak, kelajakda katta miqdorda foyda olish ko‘pincha uni bir necha ketma-ket vaqt davomida berishni talab qiladi

Shuning uchun daromad kichik biznesning iqtisodiy rivojlanish darajasini o‘lchash mezoni sifatida ikkita muhim kamchilikka ega:

birinchidan, u investitsiya xarajatlari hajmini hisobga olmaydi;

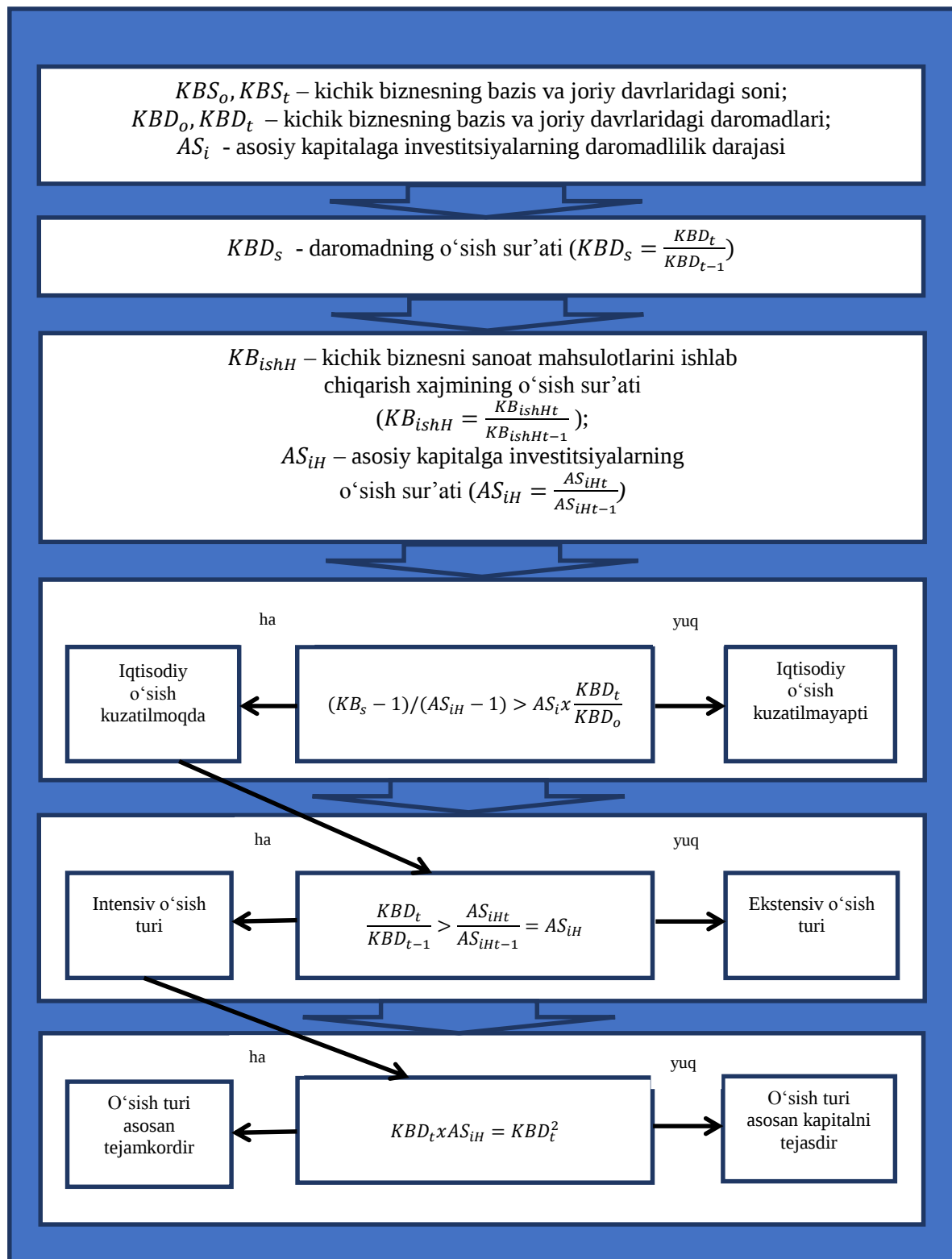
ikkinchidan, foyda miqdori asosan kichik biznes xo‘jalik faoliyatining qisqa muddatli oqibatlarini tavsiflaydi.

Ko‘rsatilgan kamchiliklardan birinchisini bartaraf etish uchun foyda ko‘rsatkichidan korxonaning ortiqcha foyda ko‘rsatkichiga o‘tish maqsadga muvofiqdir. Ikkinchisi kichik biznesning

daromad hajmi va uni keltirib chiqargan investitsiyalar hajmi o‘rtasidagi farqni investitsiya resurslaridan daromadlilik darajasiga ko‘paytiriladi:

$$KB_r = P - (I \times N) \quad (1)$$

bu yerda KB_r – qo‘shimcha daromad miqdori, pul birliklari; P - haqiqiy foyda miqdori, pul birliklari; I - investitsiyalar miqdori, investitsiyalar ushbu foydaning olinishini belgilaydigan pul birliklari; N - investitsiyalarning daromadlilik darajasi, birlik ulushlari.



1-rasm. Qo‘shimcha daromad ko‘rsatkichi asosida kichik biznesning o‘shish mezonini va bunday o‘shish turlarining belgilarini aniqlash

Ammo shuni ta’kidlash kerakki, korxonaning bozor qiymatini baholash faqat cheklangan darajadagi aniqlik bilan amalga oshirilishi mumkin. Buning sababi shundaki, bunday baholash kichik biznes sub’ektning kelajakdagi sof foydasini cheklanmagan muddatga prognoz qilishni va adekvat kapitallashuv stavkasini aniqlashni talab qiladi. Biroq, bu ikkala vazifani faqat taxminan hal qilish mumkin. Biroq, korxonaning bozor qiymatining ko’rsatkichi uning iqtisodiy rivojlanish darajasini o’lchash mezonlari sifatida ushbu rivojlanishga investitsiyalar hajmini hisobga olmaydi. Shuning uchun xo’jalik yurituvchi sub’ektning rivojlanish darajasini o’lchashning eng umumlashtirilgan ko’rsatkichi bu korxonaning hisobot yili oxiridagi bozor qiymatining uning boshiga nisbatan o’sishi va bu o’sishga sabab bo’lgan investitsiyalar hajmi o’rtasidagi farqdir. Biroq, bu mezon asosan (1) mezoniga ekvivalentdir, chunki u (1) mezonni doimiy qiymatga - investitsiya daromadlilik darajasiga bo’lish yo’li bilan olinadi. Asosan, korxona faoliyatining maqsadi nisbiy ko’rsatkich (masalan, korxonaning o’z kapitalining maksimal rentabelligi) shaklida rasmiylashtirilishi mumkin. Biroq, bunday yondashuvning asosiy kamchiligi shundaki, u korxonaning moliyaviy natijalari mutlaq qiymatlar ekanligini hisobga olmaydi va uning rivojlanishiga ma’lum miqdorda mablag’ qo’ygan korxona egalari manfaatdordir. qandaydir sun’iy nisbiy ko’rsatkichlar emas, balki o’z faoliyati natijasida olingan pul tushumlarida. Shu munosabat bilan kompaniya faoliyatining umumlashtiruvchi mezonlari sifatida nisbiy ko’rsatkichlar cheklangan qo’llanilishi va asosan optimal investitsiya qarorlarini qabul qilish uchun yordamchi vosita sifatida ko’rib chiqilishi kerak. Shuni ham ta’kidlash kerakki, ilmiy adabiyotlarda mavjud bo’lgan korxonaning iqtisodiy rivojlanishini baholashga korxona iqtisodiyotining “oltin qoidasi” dan foydalangan holda yondashuv (korxona foydasining o’sish sur’ati uning daromadining o’sish sur’atidan yuqori bo’lishi kerak); bu, o’z navbatida, aktivlarning o’sish sur’atlaridan oshib ketishi kerak) yoki ushbu qoidaning turli xil modifikatsiyalari. Ammo shuni ta’kidlash kerakki, korxonaning (1) formula bo’yicha hisoblangan foydasi korxona iqtisodiyotining “oltin qoidasi” bajarilmagan taqdirda ham o’sishi mumkin. Shu bilan birga, korxonaning iqtisodiy o’sishi va rivojlanishining mezonlari sifatida tengsizliklardan foydalanish juda maqbul ko’rinadi (1-rasm).

Shunday qilib, 1-rasmdan ko’rinib turibdiki, agar kichik biznes sub’ektning qisqa muddatli davrdagi iqtisodiy rivojlanish dinamikasini baholash uchun umumlashtiruvchi ko’rsatkichni ko’rib chiqsak, unda bu holda ortiqcha foyda ko’rsatkichidan korxona foydasi va unga kiritilgan investitsiyalar foydasi ularning rentabelligi darajasida, ya’ni daromadlar miqdori o’rtasidagi farqdan foydalanish maqsadga muvofiqdir. Bunday sharoitda korxonaning qisqa muddatli davrdagi iqtisodiy rivojlanish dinamikasini baholash ko’rsatkichi quyidagi formula shaklida taqdim etilishi kerak:

$$KB_y = (KB_{td} - KB_{Iht} \times AS_{IH}) - (KB_{od} - KB_{IHo} \times AS_{IH}) \quad (2)$$

bu yerda KB_y – kichik biznes sub’ektning qisqa muddatli iqtisodiy rivojlanish dinamikasini baholash ko’rsatkichi, pul birliklari;

KB_{td} , KB_{od} – kichik biznes sub’ektning tegishli ravishda uning iqtisodiy rivojlanishi bo’yicha texnik-texnologik va tashkiliy-iqtisodiy chora-tadbirlar dasturi amalga oshirilgandan keyingi va amalga oshirilgandan oldingi foydasi, pul birliklari;

KB_{Iht} , KB_{IHo} – kichik biznes sub’ektiga investitsiya qilingan investitsiyalar hajmi (uning aktivlari miqdori), tegishli ravishda uning iqtisodiy rivojlanishi bo’yicha texnik-texnologik va tashkiliy-iqtisodiy chora-tadbirlar dasturi amalga oshirilgandan keyin va oldin, pul birliklari.

Shunday qilib, kichik biznes sub’ektning qisqa muddatli davrda iqtisodiy rivojlanishining belgisi sifatida xo’jalik yurituvchi sub’ektni iqtisodiy rivojlantirish chora-tadbirlari dasturini amalga oshirish natijasida uning ortiqcha foydasining yillik qiymatining o’sishi hisoblanishi mumkin. Shuni ham ta’kidlaymizki, indikatorning ijobiy qiymati bo’lsa, quyidagi tengsizlik saqlanib qoladi (1-rasmga qarang):

Shu sababli, olingan analitik bog’liqliklarga asoslanib, korxonaning iqtisodiy rivojlanish sur’ati ikkita asosiy ko’rsatkichning o’zgarishi bilan belgilanadi - uning operatsion daromdlari miqdori va korxona xarajatlarining nisbiy darajasi. Shunday qilib, kichik biznes sub’ektlarining iqtisodiy rivojlanish darajasini baholash quyidagi asosiy vazifalarni hal qilishni talab qiladi:

kichik biznes sub’ektlarining iqtisodiy rivojlanishining tarkibiy qismlarini aniqlash;

kichik biznes sub’ektlarining iqtisodiy rivojlanish omillarini boshqarish hisobiga ularning moliyaviy natijalarining kutilayotgan o‘rishini prognozlash;

iqtisodiy rivojlanish omillarini boshqarish asosida kichik biznes sub’ektlarining iqtisodiy salohiyatini oshirishning yaxlit iqtisodiy imkoniyatlarini baholash.

Kichik biznes sub’ektlarining iqtisodiy o‘rishi va rivojlanishining muhim xususiyati, xususan, bunday o‘rish sur’atlarining, bir tomondan, kichik biznes sub’ektlarining hajmiga, ikkinchi tomondan, ularning samaradorligi darajasiga bog‘liqligidir. faoliyat ko‘rsatmoqda. Shu bilan birga, kichik biznes sub’ektlarining hajmi, tadqiqot maqsadi va xususiyatlariga qarab, ularning daromadlari va foydalari miqdori, kapitallari miqdori va boshqalar bilan, faoliyat samaradorligi esa - rentabellik bilan tavsiflanishi mumkin.

Shunday qilib, iqtisodiy o‘rish va kichik biznes sub’ektlarining iqtisodiy rivojlanishi tushunchalarini farqlash kerak. Shu maqsadda tegishli jarayonlarni belgilovchi omillar tarkibini hisobga olish kerak. Kichik biznes sub’ektlarining iqtisodiy rivojlanishi korxonaning ichki muhitidagi o‘zgarishlar tufayli yuzaga keladi. Shu bilan birga, kichik biznes sub’ektlarining iqtisodiy o‘rishi ham ichki ekzogen, ham tashqi omillar hisobiga sodir bo‘lishi mumkin (masalan, korxona iqtisodiy rivojlanishining tashqi omillari uning narxining oshishi bo‘lishi mumkin). Shuning uchun kichik biznes sub’ektlarining iqtisodiy o‘rishi konsepsiyasi uning iqtisodiy rivojlanishi kontsepsiyasidan kengroq deb tan olinishi kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. М. : Прогресс, 1982. 456 с.
2. Бирюкова, В.В., Бирюков, В.В., Романенко, Е.В. Стратегия развития региона: особенности формирования инновационных моделей // Вестник СибаДИ. 2017. № 6(58). 185–196.

УДК: 338.465

**SOĞLIQNI SAQLASH TIZIMINI RIVOJLANTIIRISHDA TIBBIYET
HODIMLARINING SALOHİYATINI OSHIRISHDA TIBBIY XIZMATLARINING
AMALGA OSHIRISHDAGI RAQOBAT**

**КОНКУРЕНЦИЯ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ ПО
ПОВЫШЕНИЮ КОМПЕТЕНТНОСТИ МЕДИЦИНСКИХ КАДРОВ В РАЗВИТИИ
СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

**COMPETITION IN THE IMPLEMENTATION OF MEDICAL SERVICES IN
IMPROVING THE COMPETENCE OF MEDICAL PERSONNEL IN THE
DEVELOPMENT OF THE HEALTH CARE SYSTEM**

Жонибеков Жасурбек Жонибекович

Бухоро давлат тиббиёт институти тадқиқотчиси

Аннотация

Тақдим этилган мақолада соғлиқни сақлаш тизимини ривожлантиришда тиббиёт ходимларининг салоҳиятини оширишда тиббий хизматларнинг амалга ошириш мақсадида рақобатни таъминлашдаги тиббиёт соҳаси ва тиббиёт муассасалари учун мутахассисларни тайёрлашга доир фикр мулоҳазалар келтирилган.

Калит сўзлар: тиббий хизмат, рақобат, ривожланиш, истеъмолчи, замонавий усул, технология, сифат, илм-фан, малака, стандарт, тиббий ёрдам, рақобатбардошлик, соғлиқни сақлаш.

В представленной статье содержатся мнения о подготовке специалистов медицинской сферы и медицинских учреждений в целях обеспечения конкуренции в развитии системы

здравоохранения, в целях повышения потенциала медицинских работников при осуществлении медицинских услуг.

Ключевые слова: медицинская услуга, конкуренция, развитие, потребитель, современный метод, технология, качество, наука, квалификация, стандарт, медицинская помощь, конкурентоспособность, здравоохранение.

The presented article contains opinions on the training of specialists for the medical field and medical institutions in order to ensure competition in the development of the health care system, in order to increase the capacity of medical workers in the implementation of medical services.

Key words: medical service, competition, development, consumer, modern method, technology, quality, science, qualification, standard, medical care, competitiveness, healthcare.

Мамлакатимизда тиббий таълимни амалга ошираётган олий таълим муассасалари ўртасидаги рақобат муҳитини юзага келтириш устувор йўналишларидан бири ҳисобланади. Рақобат шароитлари анча мураккаблашганда ва самарадорликнинг янги дастакларини интенсив излаш бошланганда, бизнес ва менежмент назариётчилари учун бозор устунлигини сақлаб қолиш учун инновацион бошқарув усуллари қўллашни таклиф этади, бу ривожланишдаги қатор натижалар таъминлайди. Бугунги кунда тиббий хизматларнинг амалга оширилиши тиббиёт соҳасидаги муаммоларни чуқур таҳлил қилиб, тиббиёт ўқув муассасалари фаолиятига ва тиббий хизмат кўрсатиш соҳасига жиддий эътибор қаратишни талаб этади.

Илғор халқаро тажрибани инобатга олган ҳолда, тиббиёт соҳаси учун тиббий таълимнинг замонавий усул ва технологияларидан фойдаланиш асосида кадрлар тайёрлашнинг сифатли ва самарали тизимини шакллантириш, тиббиёт муассасаларини юқори малакали мутахассислар билан таъминлаш рақобатбардошликнинг бош омили ҳисобланади.

Соғлиқни сақлаш тизимини ривожлантиришда аҳоли саломатлигини сақлаш ва тиббиёт ходимларининг салоҳиятини оширишда тиббий фаолият юритувчи ташкилот доимий равишда ўз стратегиясини жорий этишга тайёр бўлиши лозим.

Тадқиқотчилар тиббий хизматларнинг ижтимоий аҳамиятга эга эканлигига ишонишади шахс учун яхшилик уларнинг ҳаётий табиати билан боғлиқ яъни, ҳаётий зарурат ҳисобланди. Олимлар фикрига кўра, XX асрнинг 80-йилларига келиб, хизматлар тушунчаси иқтисодий категория сифатида қўлланила бошлади. Умуман олганда, рақобатни аниқлаш хизматларни белгилаш бўйича хизматлар ҳажми, шунингдек, истеъмолчилар ўртасида нархларнинг шаклланиши ва бозордаги талабидан келиб чиқади.

Тиббий таълим хизмат сифатини таъминлаш бўйича хорижий давлатлар тажрибаси хизматлар ва уни қўллаш имконияти соғлиқни сақлаш тизимини ривожлантиришнинг ҳозирги ҳолати ҳамда устувор йўналишларини белгилаб берилади. Илмий назария ривожланишининг ҳозирги босқичида "сифат" ва "тиббий хизмат сифати" тушунчалари турли хил талқинларга эга. Мавжуд таърифларни умумлаштириш натижасида "сифат" товарлар, хизматлар, истеъмолчиларнинг эҳтиёжларини қондириш қобилиятни англатади.

Г.М. Гаидаров ва Н.Ю. Алексеева фикрича, тиббий таълим хизмати сифатини - унинг муайян белгиланган талабларга мувофиқлиги, жумладан: мувофиқлиги тиббий фаолият мазмуни, беморнинг эҳтиёжлари, белгиланган стандартлар ва қоидалар тизимидан иборат бўлиб, соғлиқни сақлаш тизимини такомиллаштириш уни мослаштиришга қаратилган бўлиши керак аҳолининг замонавий эҳтиёжлари ва мавжуд иқтисодий имкониятларга эгаллик сифатида талқин этилади. Шу билан давлатнинг соғлиқни сақлаш соҳаси шундай яратишдир барқарор тизим, унинг ишлаши тиббиётнинг юқори сифати ва қулайлигини таъминлашга ёрдам берадиган хизматлар, ижтимоий ёки моддий аҳолини яхшилашга хизмат қилади [1].

Тиббий хизматларнинг мураккаб хусусиятини ҳисобга олмайдилар, бу тиббий ёрдамдан ташқари, уларни тақдим этиш жараёнида бошқа қўшимча тиббий бўлмаган хизматлар ҳам тақдим этилиши мумкин, бу эса уларнинг сифатини яхшилашга имкон беради ва тиббий хизматларнинг рақобатбардошлигини оширади. Масалан, қўшимча тиббий бўлмаган

хизматларга қуйидагилар киради: маиший ва хизмат кўрсатиш хизматлари, беморнинг яхшиланган ёки қўшимча овқатланиши, шошилиш текширув, юқори хонада қолиш ва бошқалар. Шу муносабат билан, биз тиббий хизмат-бу тиббий ходимларнинг беморнинг соғлиғини сақлаш ва яхшилашга қаратилган виждонан ҳаракатларни, шунингдек, беморга хизмат кўрсатиш сифатини яхшилашга қаратилган қўшимча хизматларни кўрсатишни ўз ичига олган илмий категория деб ҳисоблаймиз.

Бозор муносабатларининг моҳиятини ифодаловчи асосий тушунча рақобат тушунчасидир. Умуман олганда, рақобатни ишлаб чиқарувчилар ўртасида нархларни белгилаш ва товарлар ва хизматларни етказиб бериш ҳажми, шунингдек истеъмолчилар ўртасида нархларни шакллантириш ва бозорда талаб ҳажми бўйича муносабатлар тури сифатида аниқлаш мумкин [2].

Соғлиқни сақлашнинг жадал ривожланаётган тиббиёт ташкилотлари билан ҳамкорликка фаол жалб қилишга ғов бўлаётган тўсиқлар қўшимча молия ресурсларидан соғлиқни сақлаш учун самарали фойдаланиш имконини бермаётганлиги соҳада ислохотларга сабаб бўлди. Натижада, тиббиёт олий таълим муассасалари клиникалари экстенсив тарзда ривожланмоқда, у ерда тиббиёт фанлари докторларининг салоҳиятидан етарлича фойдаланишишга эришилмоқда. Тиббий ихтисослашган марказларнинг инновацион салоҳияти тиббиёт амалиётининг таълим бериш жараёни ва илм-фан билан интеграциялашганлиги тиббиётнинг илгор ютуқларини даволаш-ташхис жараёнига жорий этилган.

Соғлиқни сақлашни ташкил этиш ва бошқариш тизимини такомиллаштириш борасида тиббий ёрдамнинг зарур босқичма-босқичлиги ва изчиллигини таъминлаш учун бир-бирини тўлдирувчи ва кучайтирувчи ҳар хил даражадаги ва тор ихтисосликдаги тиббиёт ташкилотларини бошқарувнинг ягона тизимига интеграция қилишни назарда тутувчи "кластер" ёндашуви асосида ҳудудларда соғлиқни сақлашни ташкил этиш тизимини такомиллаштиришга катта эътибор қаратилган.

Тиббиёт кадрларини тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш, шунингдек, тиббиёт илм-фанини ривожлантиришнинг самарали тизимини шакллантириш юзасидан ўқитишнинг кредит-модул тизимини босқичма-босқич жорий этиш ва уларнинг амалий жиҳатларини ошириш орқали олий таълим ва олий ўқув юртидан кейинги таълимнинг таълим стандартлари ва ўқув дастурларини такомиллаштириш, тиббиёт илмий ва таълим муассасаларини халқаро стандартлар, шу жумладан GCP (Good clinical practice) стандарти бўйича сертификатлаштириш асосида тиббиёт кадрларини тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва улар малакасини ошириш, тиббиёт илм-фанини ривожлантириш тизими самарадорлигини ошириш устувор йўналиш сифатида кўрсатилган. Шундай қилиб, тиббий ёрдам барча тиббий чораларни, шу жумладан аҳоли саломатлигини сақлаш ва тиклашга қаратилган тиббий хизматларни кўрсатишни ўз ичига олган кенгроқ тоифадир. Бу шуни англатадики, тиббий ёрдам тиббий хизматни таркиб билан тўлдиради, чунки тиббий хизмат тиббий ёрдамнинг таркибий қисми бўлиб, тиббий характердаги ҳаракатлардан иборат. Бизнинг фикримизча, кўриб чиқиладиган тушунчаларнинг фарқланиши, шунингдек, тиббий хизматлар бозор муносабатлари тоифаси, номоддий товар бўлиб, унинг натижаси фойда ва таннарх нисбати бўйича баҳоланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 07.12.2018 йилдаги ПФ-5590- сонли “Ўзбекистон Республикаси соғлиқни сақлаш тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича комплекс чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 28.01.2022 йилдаги ПФ-60-сон. 2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси. Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 29.01.2022 й., 06/22/60/0082-сон.
3. Гайдаров Г.М., Алексеева Н.Ю. Модернизация здравоохранения субъекта Российской Федерации как новый этап в повышении доступности и качества медицинской помощи

населению / Г.М. Гайдаров, Н.Ю. Аликова // Менеджмент качества в сфере здравоохранения и социального развития. – 2011. – №1. – С.11-30.

4. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью // Стандарты и качество. - 2000. - N 10.
5. Ахмаджанов И.Х. Кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятида тиббиёт моддий-техника таъминоти хизматларини кўрсатиш ҳолати ва истикболлари // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 6, ноябрь-декабрь, 2016 йил.
6. Дадаходжаева М.Э. Хорижий давлатларда соғлиқни сақлашни бошқаришнинг турли моделларига тавсиф ва халқаро амалиёт // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 4, июль-август, 2016 йил.
7. Восколович Н.А. Экономика платных услуг : учеб. пособие. Москва : Юнити-Дана. 2012. 399 с
8. М.В. Макарошкина. Концептуальные подходы к формированию свойств и особенностей современной медицинской услуги (обзор литературы) Научно-практический рецензируемый журнал "Современные проблемы здравоохранения и медицинской статистики" 2022 г., № 3. стр. 613- 627.

UDK: 334.724

**O‘ZBEKISTONNING XALQARO BOZORDAGI FAOLIYATIDA
DIFFERENSIALLANGAN MARKETINGNI QO‘LLASH IMKONIYATLARI**

**ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО МАРКЕТИНГА
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЗБЕКИСТАНА НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ**

**POSSIBILITIES OF USING DIFFERENTIATED MARKETING IN THE ACTIVITY OF
UZBEKISTAN IN THE INTERNATIONAL MARKET**

Xabibov Shamshod Akbar o‘g‘li
Buxoro davlat universiteti Iqtisodiyot va turizm fakulteti 2-bosqich talabasi

Annotatsiya

Ushbu maqolada O‘zbekistonning xalqaro bozorlardagi faoliyatida differentsiallangan marketing yondashuvini qo‘llash imkoniyatlari tahlil qilinadi. Maqolada milliy kompaniyalarning xalqaro bozor segmentlarini aniqlash va ularga mos marketing strategiyalarini ishlab chiqish jarayonlari ko‘rib chiqiladi. Shuningdek, O‘zbekistonning turli bozorlarida muvaffaqiyatli faoliyat yuritayotgan kompaniyalarning tajribasi o‘rganiladi va ularning differentsiallangan marketing yondashuvlarining samaradorligi baholanadi. Bu maqola O‘zbekistonning xalqaro bozorlardagi raqobatbardoshligini oshirishga qaratilgan marketing strategiyalarini ishlab chiqishda muhim ahamiyatga ega bo‘lishi mumkin. Ushbu tahlillar va tavsiyalar milliy kompaniyalarga xalqaro bozorlarda muvaffaqiyatli faoliyat yuritishda yordam beradi va mamlakat iqtisodiyoti uchun yangi imkoniyatlarni ochib beradi.

Kalit so‘zlar: xalqaro bozor, segment, strategiya, differentsiallangan marketing, mahsulot differentsiasiyasi, moslashtirilgan marketing strategiyalari, salohiyat, konsentrlangan marketing strategiyasi.

В данной статье проанализированы возможности применения дифференцированного маркетингового подхода в деятельности Узбекистана на международных рынках. В статье рассматриваются процессы определения сегментов международного рынка национальных компаний и разработки соответствующих маркетинговых стратегий. Также изучается опыт компаний, успешно работающих на различных рынках Узбекистана, оценивается

эффективность их дифференцированных маркетинговых подходов. Эта статья может иметь важное значение для разработки маркетинговых стратегий, направленных на повышение конкурентоспособности Узбекистана на международных рынках. Эти анализы и рекомендации помогают национальным компаниям успешно работать на международных рынках и открывают новые возможности для экономики страны.

Ключевые слова: международный рынок, сегмент, стратегия, дифференцированный маркетинг, дифференциация продукции, адаптивные маркетинговые стратегии, потенциал, концентрированная маркетинговая стратегия.

This article analyzes the possibilities of applying differentiated marketing approach in Uzbekistan's activities in international markets. The article considers the processes of determining the international market segments of national companies and developing appropriate marketing strategies. It also studies the experience of companies successfully operating in different markets of Uzbekistan and evaluates the effectiveness of their differentiated marketing approaches. This article may be important for the development of marketing strategies aimed at increasing Uzbekistan's competitiveness in international markets. These analyses and recommendations help national companies to operate successfully in international markets and open new opportunities for the country's economy.

Keywords: international market, segment, strategy, differentiated marketing, product differentiation, adaptive marketing strategies, potential, concentrated marketing strategy.

O‘zbekiston Respublikasi mustaqillikka erishgandan so‘ng, iqtisodiy va ijtimoiy sohalarda tub o‘zgarishlar yuz berdi. Bu o‘zgarishlar mamlakatning xalqaro bozorlariga chiqish va o‘z mahsulotlarini eksport qilish imkoniyatlarini kengaytirdi. Mamlakat iqtisodiyoti tobora globallashtirib, xalqaro hamkorlik rivojlanmoqda, bu esa milliy kompaniyalarga yangi bozorlarga kirish va ularda o‘z o‘mini topish imkonini yaratmoqda. Shu bilan birga, O‘zbekistonning xalqaro bozordagi muvaffaqiyatli faoliyatini ta‘minlashda marketing strategiyalarining muhimligi tobora ortib bormoqda. Xalqaro bozorlar o‘ziga xos va xilma-xil xususiyatlarga ega bo‘lib, har bir bozorning o‘ziga xos ehtiyojlari, talab va taklif tuzilmalari mavjud. Shu sababli, har bir bozorda muvaffaqiyatli faoliyat yuritish uchun kompaniyalar o‘z marketing strategiyalarini moslashtirishi va differensiallangan marketing yondashuvini qo‘llashi zarur. Differensiallangan marketing - bu har bir bozor segmenti uchun alohida marketing strategiyasini ishlab chiqish va qo‘llashdir. Bu yondashuv kompaniyalarga mijozlarning o‘ziga xos ehtiyojlarini yaxshiroq qondirish, raqobatdosh ustunlikka erishish va bozor ulushini oshirish imkonini beradi.

O‘zbekistonning xalqaro bozorlardagi faoliyati va bu boradagi marketing strategiyalarining muvaffaqiyati haqidagi ilmiy-nazariy fikrlar ko‘plab xorijiy va mahalliy olimlarning tadqiqotlarida keng muhokama qilingan. Ushbu fikrlar va tadqiqotlar O‘zbekistonning xalqaro bozorlardagi imkoniyatlarini, qiyinchiliklarini va marketing yondashuvlarini aniqlashda muhim rol o‘ynaydi. Philip Kotlarning marketing bo‘yicha nazariyalari va amaliyotlari dunyoda keng tanilgan. U, xususan, differensiallangan marketingning xalqaro bozorlarda qanchalik muhim ekanligini ta‘kidlaydi. Xorijiy olimlarning fikrlari. Kotlarga ko‘ra, har bir bozor o‘ziga xos segmentlarga ega bo‘lib, har bir segment uchun alohida marketing strategiyalarini ishlab chiqish va qo‘llash orqali kompaniyalar raqobatbardoshligini oshirishi mumkin. Bu yondashuv mijozlarning ehtiyojlarini yaxshiroq qondirishga imkon beradi. O‘zbekiston olimi Abdukarim Ahmedovning tadqiqotlari mamlakatning xalqaro bozorlardagi faoliyatida marketing strategiyalarining rolini o‘rganishga bag‘ishlangan. Ahmedov, O‘zbekiston kompaniyalarining xalqaro bozor segmentlarini aniqlash va ularga mos strategiyalarni ishlab chiqish orqali raqobatbardoshligini oshirish mumkinligini ta‘kidlaydi. Mansur Xolbo‘taevning ishlari O‘zbekistonning xalqaro bozorlardagi eksport salohiyatini oshirishga qaratilgan. Xolbo‘taev, xalqaro bozorlar uchun differensiallangan marketing strategiyalarini qo‘llash orqali O‘zbekiston kompaniyalari o‘z mahsulotlarini global bozorlar talablariga moslashtirishi va eksport hajmini oshirishi mumkinligini ta‘kidlaydi.

O‘zbekistonning xalqaro bozorlardagi faoliyatida differensiallangan marketingni qo‘llash imkoniyatlari xorijiy va mahalliy olimlarning ilmiy-nazariy fikrlariga asoslanadi. Har bir bozor segmenti uchun alohida marketing strategiyalarini ishlab chiqish va qo‘llash orqali O‘zbekiston kompaniyalari xalqaro bozorlarda muvaffaqiyatli faoliyat yuritishi mumkin. Bu yondashuv mijozlarning ehtiyojlarini yaxshiroq qondirish, raqobatdosh ustunlikka erishish va bozor ulushini oshirish imkonini beradi. Mahalliy va xorijiy olimlarning tadqiqotlari bu borada muhim yo‘nalishlarni belgilab beradi va milliy kompaniyalarga xalqaro bozorlarda muvaffaqiyatli faoliyat yuritish uchun kerakli ko‘rsatmalarni taqdim etadi.

O‘zbekiston kompaniyalari xalqaro bozorlarni segmentlarga ajratib, har bir segment uchun maxsus marketing strategiyalarini ishlab chiqishi kerak. Bozor segmentatsiyasi demografik, geografik, psixografik va boshqa omillar asosida amalga oshirilishi mumkin. Har bir bozor segmenti uchun mahsulot, narx, targ‘ibot va tarqatish strategiyalarini moslashtirish orqali raqobatdosh ustunlikka erishish mumkin. Mahsulotni bozordagi talab va ehtiyojlarga moslashtirish, narxni bozor sharoitlariga qarab belgilash, reklama va targ‘ibot strategiyalarini madaniy va ijtimoiy omillarni hisobga olgan holda ishlab chiqish zarur.

Xalqaro bozorlarda muvaffaqiyatli bo‘lish uchun mahalliy ehtiyojlar va talablarga e‘tibor qaratish muhimdir. Bu, kompaniyalarga mijozlarning o‘ziga xos ehtiyojlarini yaxshiroq tushunish va ularga mos yechimlarni taklif qilish imkonini beradi. O‘zbekistonning xalqaro bozorlardagi faoliyatida differensiallangan marketingni qo‘llash imkoniyatlari katta. Xorijiy va mahalliy olimlarning ilmiy-nazariy fikrlariga asoslanib, har bir bozor segmenti uchun alohida marketing strategiyalarini ishlab chiqish va qo‘llash orqali O‘zbekiston kompaniyalari xalqaro bozorlarda muvaffaqiyatli faoliyat yuritishi mumkin. Bu yondashuv mijozlarning ehtiyojlarini yaxshiroq qondirish, raqobatdosh ustunlikka erishish va bozor ulushini oshirish imkonini beradi. Mahalliy va xorijiy olimlarning tadqiqotlari bu borada muhim yo‘nalishlarni belgilab beradi va milliy kompaniyalarga xalqaro bozorlarda muvaffaqiyatli faoliyat yuritish uchun kerakli ko‘rsatmalarni taqdim etadi. Differentsial marketing strategiyasi kompaniyalarga har bir bozor segmenti uchun alohida marketing strategiyalarini ishlab chiqish imkonini beradi. Bu yondashuv mijozlarning ehtiyojlarini yaxshiroq qondirish, raqobatdosh ustunlikka erishish va bozor ulushini oshirish imkonini beradi. O‘zbekistonda mashhur brend kompaniyalari tomonidan muvaffaqiyatli qo‘llangan differentsial marketing strategiyalari ushbu maqolada izohlab berilgan.



O‘zbekistonda mashhur brend kompaniyalari tomonidan muvaffaqiyatli qo‘llangan differentsial marketing strategiyalari

1. Artel. Artel, O‘zbekistonning yetakchi maishiy texnika ishlab chiqaruvchisi, o‘z mahsulotlarini turli bozor segmentlariga moslashtirish orqali katta muvaffaqiyatga erishdi. Kompaniya har bir bozor segmenti uchun alohida mahsulotlar va marketing strategiyalarini ishlab chiqdi:

1. Bozor segmentatsiyasi. Oliy segment: Yuqori sifatli va qimmatbaho maishiy texnika mahsulotlari, innovatsion texnologiyalar va zamonaviy dizayn. O‘rta segment: O‘rtacha narxdagi, funksionallik va sifatni birlashtirgan mahsulotlar. Arzon segment: Keng ommaga mo‘ljallangan, qulay narxlardagi mahsulotlar.

2. Moslashtirilgan marketing strategiyalari. Mahsulot dizayni: Har bir segment uchun mahsulotlarning dizayni va funksionalligi mijozlarning talablariga moslashtirilgan. Narx strategiyasi:

Har bir segment uchun mos narx siyosati ishlab chiqilgan. Reklama va targ‘ibot: Har bir segment uchun mos reklama kampaniyalari ishlab chiqilgan va amalga oshirilgan. Artelning bu yondashuvi kompaniyaga turli xil mijozlarning ehtiyojlarini qondirish va bozor ulushini oshirishga imkon berdi.

2. UzAuto Motors. UzAuto Motors kompaniyasi avtomobil ishlab chiqarish sohasida differentsial marketing strategiyasini muvaffaqiyatli qo‘llagan. Kompaniya turli bozor segmentlari uchun alohida avtomobil modellari va marketing kampaniyalarini ishlab chiqdi:

1. Bozor segmentatsiyasi. Yuqori segment: Oliy sifatli, zamonaviy texnologiyalar bilan jihozlangan avtomobillar, yuqori narxlarda. O‘rta segment: O‘rtacha narxdagi, keng ommaga mo‘ljallangan, ammo sifatli va ishonchli avtomobillar. Past segment: Arzon narxlardagi, iqtisodiy jihatdan samarali va qulay avtomobillar.

2. Moslashtirilgan marketing strategiyalari. Mahsulot diversifikatsiyasi: Turli segmentlar uchun mos avtomobil modellari ishlab chiqilgan. Narx siyosati: Har bir segment uchun mos narx siyosati qo‘llanilgan. Mijozlarga xizmat ko‘rsatish: Turli segmentlar uchun mos xizmat ko‘rsatish paketlari taklif etilgan. Bu yondashuv UzAuto Motors kompaniyasiga turli bozor segmentlarida muvaffaqiyatli faoliyat yuritish va raqobatbardoshligini oshirish imkonini berdi.

3. Beeline Uzbekistan. Beeline Uzbekistan mobil aloqa operatori turli bozor segmentlariga mo‘ljallangan tarif rejalarini taklif etish orqali differentsial marketing strategiyasini qo‘llaydi:

1. Bozor segmentatsiyasi. Korporativ mijozlar: Maxsus biznes-paketlar va xizmatlar, yuqori sifatli xizmat ko‘rsatish va keng imkoniyatlar. Yoshlar: Yoshlar uchun qulay va arzon tariflar, internet paketlari va maxsus aksiyalar. Oilaviy rejalar: Bir nechta foydalanuvchiga mo‘ljallangan, qulay narxlardagi oilaviy tariflar.

2. Moslashtirilgan marketing strategiyalari. Mahsulot moslashtirish: Har bir segment uchun mos tarif rejalarini ishlab chiqish. Narx siyosati: Har bir segment uchun mos narxlar va chegirmalar. Reklama va targ‘ibot: Har bir segment uchun maxsus reklama va targ‘ibot kampaniyalari. Beeline Uzbekistanning bu strategiyasi mijozlarning o‘ziga xos ehtiyojlarini qondirish va ularga mos keladigan xizmatlarni taklif etish orqali kompaniyaning bozor ulushini oshirishga yordam berdi.

4. Agrobank. Agrobank turli mijozlar segmentlariga moslashtirilgan bank xizmatlarini taklif etish orqali differentsial marketing strategiyasini qo‘llaydi. Kichik va o‘rta biznes: Maxsus kredit liniyalari va biznesni rivojlantirish uchun mo‘ljallangan xizmatlar. Jismoniy shaxslar: Omonatlar, kreditlar va boshqa bank xizmatlari. Qishloq xo‘jaligi sektori: Maxsus qishloq xo‘jaligi kreditlari va subsidiyalari.

2. Moslashtirilgan marketing strategiyalari. Mahsulot diversifikatsiyasi: Har bir segment uchun mos bank mahsulotlari va xizmatlarini ishlab chiqish. Narx siyosati: Har bir segment uchun mos foiz stavkalari va xizmat haqlari. Mijozlarga xizmat ko‘rsatish: Har bir segment uchun mos xizmat ko‘rsatish dasturlari va qo‘llab-quvvatlash xizmatlari.

O‘zbekistonda differentsial marketingni muvaffaqiyatli qo‘llagan kompaniyalarning misollari Artel, UzAuto Motors va Beeline Uzbekistan kompaniyalari bilan cheklanmaydi. Ushbu yondashuv mamlakatdagi boshqa ko‘plab kompaniyalar tomonidan ham qo‘llanilmoqda va ular orqali raqobatbardoshlikni oshirish, mijozlarning ehtiyojlarini yaxshiroq qondirish va bozor ulushini oshirish mumkinligini ko‘rsatadi.

Differentsial marketing strategiyasining muvaffaqiyati kompaniyaga har bir bozor segmenti uchun maxsus mahsulot va xizmatlarni taklif qilish, mijozlarning o‘ziga xos ehtiyojlarini inobatga olish va ularga mos keladigan marketing strategiyalarini ishlab chiqish orqali ta‘minlanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. <https://artelgroup.org/>
2. <https://beeline.uz/>
3. <https://agrobank.uz/uz/person>
4. <https://uzautomotors.com/>
5. <https://library.tiame.uz/resources/01EYT7VMGV84PXY7PGZXHMG6F>
6. <https://markooo.com/differential-strategy/>

7. Igamova S. Ways to organize innovative activity in economic sectors and increase its effectiveness //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2022. – Т. 24. – №. 24.
8. Gulchehra N. The Role Of Creative Marketing In Creating Modern Brands //Центр Научных Публикаций (Buxdu. Uz). – 2023. – Т. 34. – №. 34.
9. Gulchehra N. Role Of Marketing Strategies In Increasing Company Competitiveness: Role Of Marketing Strategies In Increasing Company Competitiveness //Центр Научных Публикаций (Buxdu. Uz). – 2020. – Т. 1. – №. 1.
10. Gulchehra N. Trends and prospective directions of global economic development //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2023. – Т. 44. – №. 44.
11. Narzullayeva G. S. et al. New Technologies and the Revolution in the Tourism Sector //Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance. – 2023. – Т. 4. – №. 2. – С. 97-101.

UDK: 338.465

STRATEGIK BOSHQARUV VA STRATEGIK REJALASHTIRISH USULLARINI OLIY TA'LIM TIZIMIDA QO'LLASHDA XORIJIY DAVLATLAR TAJRIBASI

ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES IN THE APPLICATION OF STRATEGIC MANAGEMENT AND STRATEGIC PLANNING METHODS IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM

Teshaev Hotamjon Ixtiyor o'g'li
Buxoro davlat universiteti Iqtisodiyot va turizm fakulteti
3-1 IQT-23 guruhi talabasi

Annotatsiya

Ushbu maqolada, biz AQSh, Buyuk Britaniya, Germaniya, Yaponiya kabi rivojlangan mamlakatlarning oliy ta'lim tizimida qo'llanilayotgan strategik boshqaruv va rejalashtirish usullarini tahlil qilamiz. Ularning tajribalari bizga o'z oliy ta'lim tizimimizni rivojlantirishda foydali yondashuvlar va usullarni o'rganish imkonini beradi. Bundan tashqari, biz xorijiy tajribalarni milliy sharoitlarga moslashtirish imkoniyatlarini ko'rib chiqamiz va ular orqali oliy ta'lim tizimimizning samaradorligini oshirish yo'llarini izlaymiz.

Kalit so'zlar: oliy ta'lim tizimi, strategik boshqaruv, strategik rejalashtirish, ta'lim sifati, raqobatbardoshlik, SWOT tahlili, PESTEL tahlili, Porterning besh kuch tahlili.

В данной статье мы анализируем методы стратегического управления и планирования, используемые в системе высшего образования таких развитых стран, как США, Великобритания, Германия и Япония. Их опыт позволяет нам изучать полезные подходы и методы для развития нашей системы высшего образования. Кроме того, мы рассматриваем возможности адаптации зарубежного опыта к национальным условиям и ищем с их помощью пути повышения эффективности нашей системы высшего образования.

Ключевые слова: система высшего образования, стратегическое управление, стратегическое планирование, качество образования, конкурентоспособность, SWOT-анализ, PESTEL-анализ, анализ пяти сил Портера.

In this article we analyze the methods of strategic management and planning used in the higher education system of such developed countries as the USA, Great Britain, Germany and Japan. Their

experience allows us to study useful approaches and methods for the development of our higher education system. In addition, we consider the possibilities of adapting foreign experience to national conditions and look for ways to improve the effectiveness of our higher education system with their help.

Keywords: higher education system, strategic management, strategic planning, education quality, competitiveness, SWOT-analysis, PESTEL-analysis, Porter's five forces analysis.

Oliy ta’lim tizimi har bir mamlakatning iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy rivojlanishida muhim rol o‘ynaydi. Bugungi kunda oliy ta’lim muassasalari o‘z faoliyatlarini samarali va raqobatbardosh holda tashkil etish uchun strategik boshqaruv va strategik rejalashtirish usullaridan foydalanishga tobora ko‘proq ehtiyoj sezmoqdalar. Strategik boshqaruv va rejalashtirish usullari oliy ta’lim muassasalarining uzoq muddatli maqsadlariga erishish, raqobatbardoshlikni oshirish, resurslardan samarali foydalanish va talabalarni eng yaxshi tayyorlash uchun zarur. Xorijiy davlatlarning oliy ta’lim tizimidagi tajribalari strategik boshqaruv va rejalashtirish sohasida ko‘plab ilg‘or yondashuvlar va usullarni o‘z ichiga oladi.

Oliy ta’lim tizimida strategik boshqarishning ilmiy-nazariy jihatlarini xorijiy olimlardan W.Stock, J.Siegfried, A.Finegan, L.Maureen, G.Pettersson, P.Drucker, M.Meskon, M.Albert, F.Xedouri, T.Saati va boshqalarning boshqaruvga doir ilmiy-tadqiqot ishlarida yoritilgan. MDH mamlakatlaridan V.I.Martsinkevich, I.V.Soboleva, S.A.Dyatlov, N.P.Litvinova, V.V.Sheremetova, L.I.Yakobson, T.I.Shamov, P.I.Tretyakov, V.V.Gluxov, A.V.Tebenkin, A.N.Asaul, A.N.Boyeva, B.M.Kaparov, M.V.Nikitin kabi olimlarning ilmiy ishlari oliy ta’lim tizimini strategik boshqarishni uslubiy jihatlarini takomillashtirish masalalarini ilmiy tadqiq etishga bag‘ishlangan.

Oliy ta’limda strategik boshqaruv va strategik rejalashtirish ta’lim muassasasining uzoq muddatli muvaffaqiyatini ta’minlash uchun muhim ahamiyatga ega. Ushbu tushunchalar ta’lim sifatini oshirish, raqobatbardoshlikni ta’minlash va barqaror rivojlanishni ta’minlashga qaratilgan. Strategik boshqaruv - bu ta’lim muassasalarining uzoq muddatli maqsadlariga erishish uchun resurslarni taqsimlash va qaror qabul qilish jarayoni. Bu jarayon quyidagi bosqichlarni o‘z ichiga oladi:

1-jadval

Strategik boshqaruv bosqichlari

Bosqichlar	Mazmuni	
Strategik tahlil	Ichki tahlil: Ta'lim muassasasining kuchli va zaif tomonlarini aniqlash.	Tashqi tahlil: Bozor, raqobatchilar, iqtisodiy va ijtimoiy muhitni tahlil qilish.
Strategik tanlash	Maqsadlarni belgilash: Uzoq muddatli strategik maqsadlarni aniqlash va ularni amalga oshirish yo'llarini belgilash.	Strategiyalarni tanlash: Raqobat strategiyalari, o'sish strategiyalari va boshqalar.
Strategik ijro	Resurslarni ta'qsimlash: Moliya, inson resurslari, texnologiyalar va boshqa resurslarni samarali taqsimlash.	Strategik loyihalarni boshlash: Belgilangan strategiyalar asosida loyihalarni amalga oshirish.
Nazorat va baholash	Monitoring va tahlil: Amalga oshirilayotgan strategiyalarni kuzatish va baholash.	Tuzatish choralari: Kerakli holatlarda strategik rejalariga tuzatishlar kiritish.

Strategik rejalashtirish - bu ta’lim muassasasining uzoq muddatli maqsad va vazifalarini amalga oshirish uchun rejalar tuzish jarayoni. Bu jarayon quyidagi bosqichlarni o‘z ichiga oladi:

Strategik rejalashtirish bosqichlari

Bosqichlar	Mazmuni	
Missiya va maqsad	Missiya: Ta'lim muassasasining asosiy maqsadi va vazifalarini belgilash.	Maqsad: Kelajakda ta'lim muassasasi qanday bo'lishi kerakligini tasavvur qilish.
Strategik maqsadlar va vazifalar	Maqsadlar: Uzoq muddatli maqsadlarni aniqlash.	Vazifalar: Har bir maqsadga erishish uchun zarur bo'lgan aniq vazifalarni belgilash.
Strategik variantlar	Variantlarni ishlab chiqish: Turli strategik variantlarni ishlab chiqish va ularni baholash.	Variantlarni tanlash: Eng maqbul strategik variantlarni tanlash.
Iro rejasi	Amalga oshirish rejasi: Tanlangan strategik variantlarni amalga oshirish uchun aniq reja tuzish.	Muddat va resurslar: Har bir vazifa uchun muddat va zarur resurslarni belgilash.
Monitoring va baholash	Iro monitoring: Amalga oshirilayotgan strategik rejaning ijrosini kuzatish va baholash.	Natijalarni baholash: Natijalarni o'rganish va baholash, kerak bo'lsa, tuzatishlar kiritish.

Strategik boshqaruv va rejalashtirish oliy ta'lim muassasalariga o'z maqsadlariga erishish va o'z pozitsiyalarini mustahkamlashga yordam beradi. Bu jarayonlar muassasalarning rivojlanish yo'nalishini belgilaydi va muvaffaqiyatga erishish uchun zarur bo'lgan strategik qadamlarni amalga oshirishga imkon beradi.

Oliy ta'limda strategik boshqaruv va strategik rejalashtirish usullaridan foydalanishning mazmuni ta'lim muassasalarining uzoq muddatli muvaffaqiyatini ta'minlash va raqobatbardoshlikni oshirishga qaratilgan. Quyida strategik boshqaruv va rejalashtirishning asosiy usullari va ularning mazmuni keltirilgan:

1. SWOT tahlili. SWOT tahlili (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) muassasaning ichki va tashqi muhitini baholash uchun qo'llaniladi. Bu usul kuchli va zaif tomonlarni aniqlash, imkoniyatlar va tahdidlarni baholashga yordam beradi. SWOT tahlili orqali ta'lim muassasasi o'z strategik rejalashtirish jarayonida qaror qabul qilishda aniq ma'lumotlarga ega bo'ladi. PESTEL tahlili. PESTEL tahlili (Political, Economic, Social, Technological, Environmental, Legal) muassasaning tashqi muhitini baholash usulidir. Bu tahlil siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy, texnologik, ekologik va huquqiy omillarni o'rganadi. PESTEL tahlili muassasaning tashqi muhitidagi omillarni chuqur o'rganishga yordam beradi va strategik rejalashtirishda ko'rib chiqilishi lozim bo'lgan jihatlarni aniqlaydi.

3. Balanced Scorecard (BSC). Balanced Scorecard (BSC) muassasaning strategik maqsadlarini va ularning bajarilishini kuzatish uchun foydalaniladi. BSC moliyaviy, mijozlar, ichki jarayonlar va o'rganish-rivojlanish ko'rsatkichlarini o'z ichiga oladi. BSC ta'lim muassasalariga strategik maqsadlariga erishish uchun zarur bo'lgan aniq ko'rsatkichlar va metrikalarni belgilashga yordam beradi. Porterning Besh Kuch Tahlili. Porterning besh kuch tahlili muassasaning raqobat muhitini tahlil qilish usulidir. Bu usul yangi kiruvchi raqobatchilar, mavjud raqobatchilar, mijozlar, yetkazib beruvchilar va alternativ mahsulotlarni o'rganadi. Porterning besh kuch tahlili muassasaning raqobatbardoshlik strategiyalarini ishlab chiqish va bozor o'zgarishlariga moslashishga yordam beradi. Scenario Planning. Scenario planning kelajakdagi turli stsenariylarni ishlab chiqish va ularni tahlil qilish usulidir. Bu usul turli vaziyatlarda qanday strategiyalar samarali bo'lishini o'rganishga yordam beradi. Stsenariy rejalashtirish muassasani turli holatlarda qanday choralar ko'rishga tayyorlashga yordam beradi va noaniqliklarni boshqarishni osonlashtiradi. Benchmarking (Me'zon Tahlili). Benchmarking boshqa muassasalar yoki sektorlar bilan solishtirish orqali o'z faoliyatini yaxshilash usulidir. Bu jarayon orqali ilg'or tajribalarni o'rganish va qo'llash mumkin. Benchmarking orqali ta'lim muassasalari o'z faoliyatini takomillashtirish va raqobatbardoshligini oshirish uchun

ilg‘or amaliyotlarni joriy etishi mumkin. Strategic Map (Strategik Xarita). Strategik xarita muassasaning uzoq muddatli maqsadlariga erishish uchun zarur bo‘lgan harakatlarni ko‘rsatadi. Bu xarita orqali strategik maqsadlar va ularning o‘zaro bog‘liqligi aniqlanadi. Strategik xarita muassasa ichidagi barcha bo‘limlar va xodimlarning strategik maqsadlarga yo‘naltirilgan holda ishlashini ta‘minlashga yordam beradi.

8. Key Performance Indicators (KPIs). KPIs ta‘lim muassasasining strategik maqsadlariga erishishini o‘lchash uchun aniq va o‘lchanadigan ko‘rsatkichlardir. KPIs orqali muassasa o‘z faoliyatini baholash va kerakli tuzatishlarni kiritish imkoniyatiga ega bo‘ladi.

9. Growth-Share Matrix (BCG Matrix). BCG matritsasi muassasaning turli faoliyat sohalari bozor ulushi va o‘rta sur‘ati bo‘yicha baholash usulidir. Bu matritsa orqali qaysi sohalarga ko‘proq e‘tibor qaratish kerakligini aniqlash mumkin. BCG matritsasi ta‘lim muassasasining resurslarini samarali taqsimlash va strategik qarorlarni qabul qilishda yordam beradi.

Ushbu usullar oliy ta‘lim muassasalarida strategik boshqaruv va rejalashtirishni samarali amalga oshirishga yordam beradi. Bu usullar yordamida muassasalar o‘z maqsadlarini aniq belgilab, ularga erishish uchun zarur bo‘lgan strategiyalarni ishlab chiqishlari va ijro etishlari mumkin.

Oliy ta‘lim tizimida strategik boshqaruv va strategik rejalashtirish usullarini qo‘llashda xorijiy davlatlar tajribasi muhim ahamiyatga ega. Quyida ba‘zi davlatlarning oliy ta‘lim tizimida strategik boshqaruv va rejalashtirish bo‘yicha muvaffaqiyatli tajribalari keltirilgan:

1. AQSh. Strategik Rejalashtirish. Harvard University. Harvard universiteti o‘zining uzoq muddatli strategik rejasini har besh yilda yangilab turadi. Strategik rejalashtirish jarayoni fakultetlar, talabalar va boshqaruvchilar o‘rtasida keng miqyosda maslahatlashuvlar orqali amalga oshiriladi. Stanford University. Stanford universiteti "Long-Range Planning" deb nomlangan strategik rejalashtirish jarayonini olib boradi. Bu jarayonda universitetning barcha bo‘limlari ishtirok etadi va universitetning kelajakdagi yo‘nalishlarini belgilaydi. University of Oxford. Oxford universiteti o‘zining strategik rejasini universitet kengashi va rektoriat tomonidan ishlab chiqadi. Bu jarayon keng qamrovli tahlillar va maslahatlashuvlar asosida amalga oshiriladi. University of Cambridge. Cambridge universiteti o‘zining strategik rejasini universitet kengashi, fakultetlar va talaba vakillari ishtirokida ishlab chiqadi.

3. Avstraliya. Strategik Boshqaruv. University of Melbourne. Melbourne universiteti o‘zining strategik boshqaruv jarayonida "Melbourne Model" deb nomlangan yangi ta‘lim modelini ishlab chiqdi. Bu model orqali universitet ta‘lim sifatini oshirish va xalqaro darajada raqobatbardoshlikka erishishni maqsad qilgan. Australian National University (ANU). ANU o‘zining strategik rejalashtirish jarayonida universitetning uzoq muddatli maqsadlari va vazifalarini aniqlash uchun keng qamrovli tahlillar va maslahatlashuvlar olib boradi.

- Xorijiy davlatlarning oliy ta‘lim muassasalari tajribasi strategik boshqaruv va rejalashtirishda quyidagi asosiy yo‘nalishlarni ko‘rsatadi:

- Keng qamrovli Tahlil va Maslahatlashuvlar: Har bir strategik rejalashtirish jarayoni keng qamrovli tahlillar va maslahatlashuvlar asosida amalga oshiriladi.

- Innovatsiyalar va Texnologik Taraqqiyot: Innovatsiyalar va yangi texnologiyalarni joriy etish orqali ta‘lim sifatini oshirish va raqobatbardoshlikni ta‘minlash.

- Xalqaro Hamkorlik: Xalqaro hamkorliklar va global raqobatbardoshlikka katta e‘tibor qaratiladi.

- Talabalar va O‘qituvchilar Salohiyati: Talabalar va o‘qituvchilar salohiyatini oshirishga yo‘naltirilgan dasturlar va loyihalar.

Bu tajribalar oliy ta‘lim muassasalari uchun samarali strategik boshqaruv va rejalashtirish usullarini joriy etishda foydali bo‘lishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Stock, Wendy A., Siegfried, John J., and Finegan, –T.: Aldrich (2011) «Completion Rates and Time-to-Degree in Economics Ph.D. Programs». American Economic Review Papers and Proceedings 101(3) (May): 176-188.

2. Lewis, Maureen A, Gunilla Pettersson. (2009) Governance in Education: Raising Performance. Washington, DC: The World Bank.; Peter F. Drucker, «Anew Discipline», Success! Januay-Februay 1987, p.18.;
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента // Пер. Л. И. Евенко. –М.: Дело, 1997. –704с.; Саати Т.Л. Принятие решений при зависимостях и обратных связях. Аналитические сети. –М.: ЛКИ, 2008.
4. Gulchehra N. Prospects for increasing the competitiveness of the national economy through the development of innovative activities // Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2020. – Т. 1. – №. 1.
5. Igamova S. Ways to organize innovative activity in economic sectors and increase its effectiveness // Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2022. – Т. 24. – №. 24.
6. Gulchehra N. The Role Of Creative Marketing In Creating Modern Brands // Центр Научных Публикаций (Buxdu. Uz). – 2023. – Т. 34. – №. 34.
7. Gulchehra N. Role Of Marketing Strategies In Increasing Company Competitiveness: Role Of Marketing Strategies In Increasing Company Competitiveness // Центр Научных Публикаций (Buxdu. Uz). – 2020. – Т. 1. – №. 1.
8. Gulchehra N. Trends and prospective directions of global economic development // Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2023. – Т. 44. – №. 44.
9. Narzullayeva G. S. et al. New Technologies and the Revolution in the Tourism Sector // Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance. – 2023. – Т. 4. – №. 2. – С. 97-101.

УДК: 338.462

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

XIZMATLAR SOHASIDAGI KORHONALAR RAQOBATBARDOSHLIGIDA INNOVATSIYALAR O‘RNI

THE ROLE OF INNOVATION IN THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES IN THE SERVICE SECTOR

**Солиева Гулбахор Ахмаджановна- PhD, доцент
Наманганский инженерно-технологический институт**

Аннотация

В статье рассматривается роль инноваций в конкурентоспособности предприятий в сфере услуг, их цифровизации, развитии искусственного интеллекта для повышения качества обслуживания и повышения эффективности инновационного управления хозяйствующими субъектами.

Ключевые слова: инновация, цифровизация, конкурентоспособность, искусственный интеллект, инновационное управление.

Maqolada innovatsiyalarning xizmat ko‘rsatish sohasidagi korxonalarning raqobatbardoshligi, ularni raqamlashtirish, xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish uchun sun‘iy intellektni rivojlantirishdagi va tadbirkorlik sub’ektlarini innovatsion boshqarish samaradorligini oshirishdagi o‘rni yoritilgan.

Kalit so‘zlar: innovatsiya, raqamlashtirish, raqobatbardoshlik, sun‘iy intellekt, innovatsion boshqarish.

The article examines the role of innovation in the competitiveness of enterprises in the service sector, their digitalization, the development of artificial intelligence to improve the quality of service and increase the efficiency of innovative management of business entities.

Keywords: innovation, digitalization, competitiveness, artificial intelligence, innovation management.

Инновационная деятельность является одним из важных методов удовлетворения потребностей производства и других отраслей человеческой деятельности. Оно осуществляется путем обновления качественных показателей используемых продуктов, средств и методов деятельности.

Инновация – это процесс управления развитием существующих систем, в котором инновационный продукт доводится до стадии практического применения и обеспечивает рыночный успех.

Инновации по своей сути – это применение науки в производстве товаров и услуг, широкое их внедрение в виде новых производственных организационно-экономических, управленческих и социальных технологий. Поэтому инновационная экономика – это экономика знаний, т. е., такой тип экономики, где создаются, распространяются и используются

знания для обеспечения непрерывного роста конкурентоспособности, а инновационные процессы становятся ключевой движущей силой развития.[1]

В научный оборот понятие «инновация» было введено в 1911г. Йозефом Шумпетером в работе «Теория экономического развития». Шумпетер как один из основоположников инновационного менеджмента выделял следующие пять типичных инновационных изменений:

- 1)использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства (последнее относится к сфере торговли и маркетинга);
- 2)внедрение продукции с новыми свойствами;
- 3)использование нового сырья;
- 4)изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения;
- 5)появление новых рынков сбыта.

У истоков системного подхода к определению инноваций стоял Й.Шумпетер, трактовавший инновацию как новую научно-организационную комбинацию производственных факторов, мотивированную предпринимательским духом. Во внутренней логике нововведений–новый момент динамизации экономического развития.

Представители процессного подхода – Б.Твист, Ф.Никсон, Б.Санто. Б. Твист определяет инновацию как процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание.

Ф.Никсон считает, что инновация – это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов, и оборудования.

По мнению Б.Санто, инновация – это такой общественно-техничко-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и, в случае, если инновация ориентирована на экономическую выгоду, прибыль, ее появление на рынке может принести добавочный доход.

Инновация характеризуется такими родственными терминами, как инновационный процесс, инновационная деятельность, инновационный потенциал и потенциал инновации.

Инновационный процесс рассматривается как процесс прохождения новшеством цикла «исследование – производство – потребление».

Сфере услуг в современном мире придается большое значение, т.к. в отдельных странах сфера услуг в ВВП занимает более 50%. Кроме того, есть страны, где отмечается развитие определенных отраслей сферы услуг, с уникальными природными ресурсами, где есть памятники мировой культуры. В этих странах транспорт, финансовая и кредитная системы и сектор туризма играют важную роль в формировании и развитии экономики. Следует отметить страны с высокой долей услуг в ВВП страны: США – 77%, Великобритания – 71%, Франция, Канада и Япония – 70%, а также Испания, Италия, Бразилия, Германия, Мексика, Таиланд, Иран, Турция, Россия, Китай и Египет где доля сферы услуг ВВП занимает от 50 до 69%. Доля занятых в сфере услуг в мире ежегодно увеличивается и в таких странах как Великобритания, Канада, США, Австралия, Аргентина, Франция, Испания составляет свыше 75%. Цифровизация экономики становится в современном мире мощным драйвером развития сферы услуг, которая оказывает положительное влияние на развитие экономики. [2]

Качество обслуживания клиента всегда должно быть в центре внимания любого бизнеса. Удовлетворение запросов уже имеющих клиентов приносит бизнесу гораздо большую отдачу, чем постоянный поиск новых покупателей. Непрерывное развитие технологий дает компаниям дополнительные инструменты и ресурсы для взаимодействия с клиентами, улучшает работу и делает результат более качественным

В мире в целях совершенствования(разработки) эффективных организационно-экономических механизмов инновационного развития сферы услуг на приоритетном уровне рассматриваются исследования в таких направлениях, как цифровизация и развитие технологий искусственного интеллекта, рациональная организация производства и повышение производительности труда в соответствии с клиентоориентированным подходом.

В связи с этим все большее значение приобретают исследования на тему углубления социальной направленности отрасли, расширения вида экологических услуг, организации цифровизации и искусственных технологий для повышения качества обслуживания, повышения эффективности инновационного управления хозяйствующими субъектами. [3]

Современный искусственный интеллект — это система, которая способна воспринимать свою среду и принимать меры, чтобы максимизировать шансы на успешное достижение своих целей, а также интерпретировать и анализировать данные таким образом, чтобы они обучались и адаптировались по мере развития.

Искусственный интеллект все чаще помогает компаниям улучшить обслуживание клиентов, повысить их удовлетворенность с одной стороны и репутацию бренда - с другой, а также позволяет сотрудникам справляться с более сложными и важными задачами.

По оценке конкурентоспособности стран, основная стратегия развития предприятия заключается в следующем. внедрение политики управления, основанную на следующих принципах:

- рациональное использование природных и климатических ресурсов;
- правильное использование накопленного богатства;
- активное привлечение инвестиций;
- поддержка инноваций.

Инновационное развитие представляет собой экономическую категорию, характеризующую социально-экономические отношения, направленные на повышение эффективности и конкурентоспособности на основе нововведений.

По оценкам экспертов, в развитых странах инновационное развитие характеризуется сильной направленностью, и около 27,0% исследовательских проектов реализуются с высокими экономическими результатами. В целом только 0,03% идей и 0,8% проектов, начиная со стадии завершающих НИОКР, имеют положительный финансовый результат.

Изучение зарубежного опыта в области инновационного развития имеет большое практическое значение. Говоря о концепции способов развития инновационной деятельности, следует отметить, что метод - это способ теоретического исследования чего-либо или выполнения этого на практике. Учитывая, что метод - это совокупность действий, применяемых во время реализации деятельности, методы инновационного развития можно

описать как систему действий, применяемых для практического осуществления инновационной деятельности. В экономически развитых странах эффективные косвенные методы поддержки инновационной деятельности (налоговые льготы, льготные государственные займы, амортизация) сочетаются с прямыми методами в системе государственного финансирования инновационной деятельности, что является сильным стимулом для развития инновационной деятельности. Этот вид государственной поддержки активно используется во Франции, Австрии, Швеции и подобных странах.

В условиях трансформации экономики сфера услуг претерпевает серьёзные преобразования, которые проявляются в появлении новых не освоенных сегментов рынка, где предпринимательство, консолидируя капитал, диверсифицируя деятельность, перестраивая бизнес-процессы на основе цифровых ресурсов становится драйвером инновационного развития сферы услуг.

Развитие предприятия сферы услуг требует системного подхода к социальному развитию. Вот некоторые шаги, которые следует рассмотреть:

1. Определение своей целевой аудитории: Определить, кто ваши клиенты и каковы их потребности. Проведите маркетинговые исследования, чтобы понять демографические характеристики вашей клиентской базы, их поведение и предпочтения.

2. Определение своего ценностного предложения: Четко сформулировать, что отличает ваш бизнес от конкурентов и как вы можете удовлетворить потребности вашей целевой аудитории.

3. Создание культуры обслуживания клиентов: Убедитесь, что каждый член вашей команды понимает важность обеспечения отличного обслуживания клиентов. Это включает в себя наем сотрудников с правильными чертами характера и обеспечение постоянного обучения и развития.

4. Разработка стратегии предоставления услуг: Определить, какие услуги будет предлагать ваш бизнес, как вы будете их предоставлять, а также стратегию ценообразования.

5. Мониторинг и измерение эффективности: Установить ключевые показатели эффективности (KPI) для отслеживания успеха вашего бизнеса. Сюда входят рейтинги удовлетворенности клиентов, текучесть кадров и финансовые показатели.

6. Постоянно совершенствоваться: Использовать данные, собранные с помощью KPI, для улучшения бизнеса. Это включает в себя корректировку ценообразования, совершенствование предложений услуг и повышение качества обслуживания клиентов.

Список использованной литературы:

1. Алимова М.Т. Основы инновационной деятельности: Учебное пособие / Самаркандский институт экономики и сервиса. Самарканд, Издательство ООО «STAP-SEL», 2022 – 494 стр.
2. Ф.Сафаров. Монография. Инновации в сфере услуг: ключ к эффективности и конкурентоспособности. Самаркандский институт экономики и сервиса: Самарканд. Издательство ООО “STAP-SEL”, 2023-218стр.
3. Автореферат. Н.Рузиева. Совершенствование организационно-экономического механизма инновационного развития сферы услуг. Самарканд. 2024г.
4. Э.Алиев. Инновационная экономика. Учебное пособие. –Ташкент: Иктисодиёт, 2019. 236стр.

**XIZMATLAR EKSPORTINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY AHAMIYATI VA
UNGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR**

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА УСЛУГ И ФАКТОРЫ
ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕГО**

**THE ECONOMIC SIGNIFICANCE OF THE DEVELOPMENT OF SERVICES EXPORTS
AND FACTORS INFLUENCING IT**

**Alixonov Mirzoulug`bek Paxlavonjon o`g`li
Andijon Mashinasozlik Instituti 1-kurs Doktoranti**

Annotatsiya

Maqolada xizmatlar eksportini rivojlantirishning iqtisodiy ahamiyati va uni muvaffaqiyatli rag`batlantirishga ta'sir etuvchi omillar ko`rib chiqiladi. Iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, yangi ish o`rinlari yaratish, raqobatbardoshlikni oshirish va valyuta tushumlarini jalb etish orqali mustahkamlashga xizmat qiladigan asosiy jihatlar bayon etilgan. Globallashuv, texnologik taraqqiyot, tartibga solish muhiti, inson kapitali sifati, infratuzilma, xalqaro bozorlarga chiqish, madaniy to`siqlar, obro` va ishonch kabi asosiy omillar tahlil qilinadi. Jahon xizmatlar bozorida mamlakatning barqaror o`sishi va raqobatbardoshligini ta`minlash uchun kompleks yondashuv zarurligi ta`kidlangan.

**Kalit so`zlar:** Xizmatlar eksporti, iqtisodiy rivojlanish, globallashuv, inson kapitali, tartibga solish muhiti, infratuzilma, xalqaro bozorlar, raqobatbardoshlik, obro`, savdo to`siqlari, YAIM.

В статье рассматривается экономическое значение развития экспорта услуг и факторы, влияющие на его успешное продвижение. Описаны основные аспекты, способствующие укреплению экономики через диверсификацию, создание рабочих мест, повышение конкурентоспособности и привлечение валютных поступлений. Анализируются ключевые факторы, включая глобализацию, технологический прогресс, регуляторную среду, качество человеческого капитала, инфраструктуру, доступ к международным рынкам, культурные барьеры, а также репутацию и доверие. Подчеркивается необходимость комплексного подхода для обеспечения устойчивого роста и конкурентоспособности страны на мировом рынке услуг.

Ключевые слова: Экспорт услуг, экономическое развитие, глобализация, человеческий капитал, регуляторная среда, инфраструктура, международные рынки, конкурентоспособность, репутация, торговые барьеры, ВВП.

The article examines the economic significance of the development of services exports and the factors influencing their successful promotion. It describes the main aspects that contribute to strengthening the economy through diversification, job creation, increasing competitiveness and attracting foreign exchange earnings. Key factors, including globalization, technological progress, regulatory environment, quality of human capital, infrastructure, access to international markets, cultural barriers, as well as reputation and trust, are analyzed. The need for an integrated approach to ensure sustainable growth and competitiveness of the country in the global services market is emphasized.

Keywords: Export of services, economic development, globalization, human capital, regulatory environment, infrastructure, international markets, competitiveness, reputation, trade barriers, GDP.

Zamonaviy dunyoda xizmatlar eksporti mamlakatlar iqtisodiy o‘shishining tobora muhim tarkibiy qismiga aylanmoqda. An’anaga ko‘ra, tovarlar eksportiga e’tibor qaratilgan, ammo so‘nggi o‘n yilliklarda xizmatlar sohasi jadal rivojlanib, iqtisodchilar va siyosatchilarning e’tiborini tortdi. Ushbu maqolada xizmatlar eksportining iqtisodiyot uchun ahamiyati, shuningdek, uning rivojlanishiga ta’sir etuvchi asosiy omillar ko‘rib chiqiladi.

Milliy iqtisodiyotni mustahkamlashda xizmatlar eksporti muhim o‘rin tutadi. Birinchidan, bu mamlakat daromadlarini diversifikatsiya qilishga yordam beradi. Jahon bozorida tovar narxlari beqaror bo‘lgan sharoitda xizmatlar jahon bozorlaridagi tebranishlarga kamroq moyil bo‘lgan muqobil daromad manbasini ta’minlaydi.

Ikkinchidan, xizmatlar eksporti ish o‘rinlari yaratishga yordam beradi. Uskunalar va infratuzilmaga katta kapital qo‘yilmalarni talab qiladigan ishlab chiqarishdan farqli o‘laroq, xizmat ko‘rsatish sohasi ko‘pincha kamroq kapital xarajatlarni talab qiladi va bandlik nuqtai nazaridan ancha moslashuvchan. Bu, ayniqsa, ishsizlik darajasi yuqori bo‘lgan mamlakatlar uchun juda muhim, chunki xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanishi ish o‘rinlarini yaratish uchun katalizator bo‘lishi mumkin.

Uchinchidan, xizmatlar eksporti texnologik taraqqiyotga yordam beradi. Axborot texnologiyalari, konsalting va ta’lim kabi ko‘plab xizmatlar ilg‘or texnologiyalar va malakali ishchi kuchidan foydalanishni talab qiladi. Bu innovatsiyalarni rag‘batlantiradi va mamlakatda inson kapitalining umumiy darajasini yaxshilashga yordam beradi.

Xizmatlar eksporti rivojlanishiga ta’sir etuvchi asosiy omillar:

1. Globallashuv va texnologik o‘zgarishlar. Globallashuv va axborot texnologiyalarining rivojlanishi xalqaro miqyosda xizmatlar ko‘rsatish jarayonini sezilarli darajada soddalashtirdi. Internet va raqamli platformalar kompaniyalarga dunyoning istalgan nuqtasida mijozlarga o‘z xizmatlarini taklif qilish imkonini beradi. Bu yangi bozorlarni ochib, eksport imkoniyatlarini kengaytirmoqda.

2. Tartibga solish va qonunchilik bazasi. Xizmatlar eksportini rivojlantirishda samarali tartibga solish va xizmatlar yetkazib beruvchilar va iste’molchilar huquqlarini himoya qiluvchi qonunchilik bazasining mavjudligi asosiy o‘rin tutadi. Biznes yuritish uchun qulay muhit yaratgan davlatlar, jumladan, intellektual mulkni himoya qilish va byurokratik to‘siqlarni minimallashtirish, o‘z xizmatlari eksportini rag‘batlantirishda ko‘proq muvaffaqiyatga erishadi.

3. Inson kapitalining sifati. Xizmatlarni muvaffaqiyatli eksport qilish yuqori malakali ishchi kuchini talab qiladi. Ta’lim va kadrlar tayyorlashga sarmoya kiritgan davlatlar xalqaro bozorda yanada yaxshi xizmatlarni taklif qilishlari mumkin, bu esa ularni yanada raqobatbardosh qiladi.

4. Infratuzilma va logistika. Rivojlangan infratuzilma, jumladan, transport tarmoqlari, telekommunikatsiya va yuqori tezlikdagi internet tarmog‘iga ulanish xizmatlarning xalqaro bozorda raqobatbardoshligini ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Tegishli infratuzilma bo‘lmasa, xizmatlar eksporti jiddiy cheklovlarga duch kelishi mumkin.

5. Madaniy va til to‘siqlari. Tovarlardan farqli o‘laroq, xizmatlar ko‘pincha etkazib beruvchi va iste’molchi o‘rtasidagi bevosita o‘zaro ta’sirni talab qiladi. Shu sababli, madaniy tafovutlar va til to‘siqlari xizmatlar eksporti rivojlanishiga jiddiy to‘siq bo‘lishi mumkin. Chet tillarini o‘rganish va madaniyatlararo ta’limga faol sarmoya kiritayotgan mamlakatlar ushbu to‘siqlarni yengib o‘tib, xalqaro bozorlarda muvaffaqiyatli raqobatlasha oladi [1].

Xizmatlar eksporti mamlakatlarning iqtisodiy o‘shishi va barqaror rivojlanishining tobora muhim manbasiga aylanib bormoqda. Globallashuv va tez texnologik o‘zgarishlar sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasini samarali rivojlantira oladigan va qo‘llab-quvvatlay oladigan mamlakatlar xalqaro maydonda sezilarli ustunlikka ega bo‘ladi. Biroq, buning uchun xizmatlar eksportini rivojlantirishga ta’sir etuvchi turli omillar, jumladan, tartibga solish, ta’lim, infratuzilma va madaniy xususiyatlarni hisobga olish va faol ta’sir ko‘rsatish talab etiladi.

Xizmatlarni eksport qilish jahon iqtisodiyotining tobora muhim jihatiga aylanib bormoqda. Xom ashyo ishlab chiqarish va qazib olish kabi an’anaviy tarmoqlar turli qiyinchiliklar va cheklovlarga duch kelayotgan zamonaviy iqtisodiyotda xizmat ko‘rsatish sohasi barqaror iqtisodiy

o‘shish va rivojlanishga hissa qo‘shadigan istiqbolli yo‘nalishdir. Keling, xizmatlar eksportining iqtisodiy ahamiyatining asosiy jihatlarini ko‘rib chiqaylik [2].

Xizmatlarni eksport qilishning asosiy afzalliklaridan biri uning iqtisodiyotni diversifikatsiya qilishga qo‘shgan hissasidir. Xizmatlar eksporti bilan bog‘liq bo‘lgan tarmoqlarga turizm, axborot texnologiyalari, moliyaviy va ta‘lim xizmatlari kiradi, bu esa mamlakatning birlamchi tovarlar yoki ishlab chiqarilgan mahsulotlar eksportiga qaramligini sezilarli darajada kamaytirishi mumkin. Bu esa iqtisodiyotni jahon xomashyo bahosidagi o‘zgarishlarga va global iqtisodiy inqirozlarga nisbatan chidamliroq qiladi.

Xizmat ko‘rsatish sohasi mehnat talabi yuqori bo‘lib, uni ish o‘rinlari yaratishning muhim manbaiga aylantiradi. Ishlab chiqarish kabi kapitalni ko‘p talab qiladigan tarmoqlardan farqli o‘laroq, xizmatlar muhim inson kapitalini talab qiladi. Bu, ayniqsa, ishsizlik yoki to‘liq bandlik darajasi yuqori bo‘lgan, xizmatlar eksportini rivojlantirish yangi ish o‘rinlarini yaratish va ishsizlikni kamaytirishga yordam beradigan mamlakatlar uchun ayniqsa muhimdir [4].

Xizmatlar eksporti innovatsiyalarni rivojlantirish va ishchi kuchining malaka darajasini oshirish bilan chambarchas bog‘liq. Masalan, axborot texnologiyalari yoki moliyaviy xizmatlar sohalari yuqori malakali ishchilarni talab qiladi, bu esa ta‘lim va ta‘limga sarmoya kiritishni rag‘batlantiradi. Natijada xizmatlar eksportini faol rivojlantirayotgan mamlakatlar xalqaro maydonda raqobatbardoshligini oshiradi.

Xizmatlar eksporti mamlakatga katta valyuta tushumlari olib keladi, bu esa to‘lov balansini yaxshilaydi va milliy valyuta kursini mustahkamlaydi. Misol uchun, rivojlangan turizm sanoati yoki kuchli IT-sektoriga ega mamlakatlar xorijiy mijozlarga xizmat ko‘rsatishdan sezilarli daromad oladi, bu esa ularning iqtisodiy mavqeini mustahkamlashga yordam beradi.

Eksport xizmatlari texnologiyalarni uzatish va mamlakatlar o‘rtasida bilim almashishni osonlashtiradi. Bu, ayniqsa, ta‘lim, konsalting va axborot texnologiyalari kabi sohalarga tegishli. Xalqaro hamkorlik va tajriba almashish ilg‘or texnologiyalar va ilg‘or tajribalarni joriy etishga ko‘maklashmoqda, bu esa pirovardida milliy iqtisodiyotni modernizatsiya va rivojlantirishga xizmat qilmoqda.

Xizmatlar eksportini rivojlantirish infratuzilmaga, jumladan, transport tarmoqlari, telekommunikatsiyalar va raqamli texnologiyalarga sarmoya kiritishni talab qiladi. Bu sarmoyalar nafaqat xizmat ko‘rsatish va servis sohasining rivojlanishiga xizmat qilmoqda, balki butun iqtisodiyotga ijobiy ta‘sir ko‘rsatib, boshqa tarmoqlarning yuksalishiga sharoit yaratmoqda.

Barqaror iqtisodiy o‘shishni ta‘minlash va mamlakat farovonligini oshirishda xizmatlar eksporti muhim o‘rin tutadi. Iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, yangi ish o‘rinlari yaratish, valyuta tushumlari va texnologiyalar transferi xizmatlar eksportini rivojlantirish keltiradigan imtiyozlarning bir qismidir. Ushbu sohani samarali rivojlantira oladigan mamlakatlar jahon miqyosida sezilarli raqobat ustunligiga ega bo‘lib, ularga jahon iqtisodiyoti muammolariga muvaffaqiyatli moslashish va uzoq muddatli farovonlikni ta‘minlash imkonini beradi.

Xizmatlar eksportini rivojlantirish mamlakatlarning iqtisodiy o‘shishida, ayniqsa globallashtirish va raqamli transformatsiya sharoitida asosiy rol o‘ynaydi. Biroq, bu yo‘nalishdagi muvaffaqiyat eksport salohiyatini ham rag‘batlantirish, ham cheklash mumkin bo‘lgan ko‘plab omillarga bog‘liq. Keling, asosiylarini ko‘rib chiqaylik.

Globallashtirish va texnologiyalarning rivojlanishi xizmatlar bozorini tubdan o‘zgartirib, eksport uchun yangi imkoniyatlar ochdi. Internet, raqamli platformalar va kommunikatsiyalar turli mamlakatlardagi xizmat ko‘rsatuvchi provayderlar va iste‘molchilar o‘rtasidagi o‘zaro munosabatlarni ancha soddalashtirdi. Masalan, axborot texnologiyalari, onlayn ta‘lim va konsalting xizmatlari xalqaro mijozlar uchun qulayroq bo‘ldi. Texnologik taraqqiyot xizmatlar ko‘rsatish xarajatlarini ham pasaytirib, jahon bozorida raqobatbardoshligini oshirmoqda.

Samarali tartibga solish va mustahkam qonunchilik bazasi xizmatlar eksportini muvaffaqiyatli rivojlantirish uchun muhim ahamiyatga ega. Biznes yuritish uchun qulay muhit yaratayotgan davlatlar, jumladan, intellektual mulkni himoya qilish, byurokratik to‘siqlarni minimallashtirish va shaffof huquqiy tartib-taomillarni ta‘minlash, ko‘proq xalqaro mijozlar va sarmoyalarni jalb qiladi.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 6-son 2024 yil

Masalan, ma'lumotlarni himoya qilish bo'yicha qat'iy qoidalar ularning samaradorligi va shaffofligiga qarab ham to'siq, ham afzallik bo'lishi mumkin.

Xizmat ko'rsatish sohasi ko'p jihatdan ishchi kuchining malakasi va tayyorgarligiga bog'liq. IT, moliya, tibbiyot va boshqa sohalaridagi yuqori malakali mutaxassislar yuqori sifatli xizmatlarni taklif qila oladi, bu esa mamlakatni xalqaro bozorda raqobatbardosh qiladi. Ta'lim, kasb-hunar ta'limi va inson kapitalini rivojlantirishga yo'naltirilgan investitsiyalar xizmatlarni muvaffaqiyatli eksport qilish uchun zarur shartdir.

Rivojlangan infratuzilma, jumladan, transport tizimlari, telekommunikatsiya va yuqori tezlikdagi internet tarmog'iga ulanish xalqaro xizmatlar bozorida raqobatbardoshlikni ta'minlashda muhim o'rin tutadi. Yaxshi rivojlangan infratuzilma real vaqt rejimida xizmatlarni yetkazib berishni osonlashtiradi, mijozlar tajribasini yaxshilaydi va tranzaksiya xarajatlarini kamaytiradi. Infratuzilma yetarli darajada rivojlanmagan sharoitda xizmatlar eksporti jiddiy cheklavlarga duch kelishi mumkin.

Xalqaro bozorlarga chiqish darajasi va savdo to'siqlarining mavjudligi yoki yo'qligi xizmatlar eksportining rivojlanishiga bevosita ta'sir qiladi. Mamlakatlar o'rtasidagi savdo shartnomalari yangi bozorlarga kirishni osonlashtirishi va bojxona tartib-qoidalari yoki soliqqa tortish bilan bog'liq xarajatlarni kamaytirishi mumkin. Boshqa tomondan, savdo cheklavlari, sanksiyalar yoki proteksionistik choralar eksport imkoniyatlarini jiddiy cheklashi mumkin.

Madaniy farqlar va til to'siqlari xizmatlar eksporti jarayonini sezilarli darajada murakkablashtirishi mumkin. Tovarlardan farqli o'laroq, xizmatlar ko'pincha etkazib beruvchi va mijoz o'rtasidagi yaqin hamkorlikni talab qiladi, bu esa madaniy va lingvistik ko'nikmalarni muvaffaqiyat uchun muhim omilga aylantiradi. Xodimlarni chet tillari va madaniyatlararo aloqalar bo'yicha o'qitishga faol sarmoya kiritadigan kompaniyalar ushbu to'siqlarni yengib o'tishlari va xalqaro bozorlarda muvaffaqiyatli raqobatlasha oladilar.

Xizmatlar eksportini rivojlantirishning iqtisodiy ahamiyatini tahlil qilishda statistik ma'lumotlar va ko'rsatkichlar muhim o'rin tutadi. [5] Bu ma'lumotlar iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, yangi ish o'rinlari yaratish va xalqaro raqobatbardoshlikni oshirish yo'lidagi yutuqlarni yanada aniqroq tushunishga yordam beradi. 1-jadvalda xizmatlar eksporti bo'yicha global va mahalliy statistik ma'lumotlar keltiriladi.

1-jadval

Jahon bozorida xizmatlar eksportining ulushi	O'zbekistonda xizmatlar eksporti	Raqobatbardoshlik va valyuta tushumlari
Jahon xizmatlar eksportining umumiy hajmi 2022-yilda 6.6 trillion AQSh dollarini tashkil etdi. Bu ko'rsatkich 2021-yilga nisbatan 12% o'sishni ko'rsatdi.	2023-yilning birinchi yarim yilligida O'zbekistonda xizmatlar eksporti 2.1 milliard AQSh dollarini tashkil etdi, bu 2022-yilning shu davriga nisbatan 8% ko'proqdir.	Xizmatlar eksporti iqtisodiy barqarorlikni oshiradi va valyuta tushumlarini ko'paytiradi, bu o'z navbatida mamlakatning xalqaro zaxiralarini boyitadi.
Xizmatlar eksportining eng yirik bozorlaridan biri bo'lgan AQSh, Yevropa Ittifoqi, Xitoy va Hindiston xizmatlar eksporti hajmi bo'yicha yetakchi bo'lib, jahonning xizmatlar eksportida eng katta ulushni egallaydi.	O'zbekistonda xizmatlar eksporti YAIM (Yalpi Ichki Mahsulot) ning taxminan 6.5% ni tashkil qiladi, bu raqam mamlakatning xizmatlar sohasidagi potentsialini ko'rsatadi.	O'zbekistonning xizmatlar eksportidan tushgan valyuta tushumlari 2022-yilda 1.8 milliard AQSh dollarini tashkil etdi, bu ko'rsatkich har yili o'sib bormoqda.

Muvaffaqiyatli eksportda mamlakatning obro'si va xizmat ko'rsatuvchi provayderlarga bo'lgan ishonchi muhim rol o'ynaydi. Shaffoflik, sifat standartlari va iste'molchilar huquqlarini himoya qilish darajasi yuqori bo'lgan mamlakatlar xalqaro mijozlar uchun yanada jozibador.

Xizmat ko'rsatuvchi provayderlarga bo'lgan ishonch darajasi sherik tanlashda, ayniqsa, moliyaviy xizmatlar yoki konsalting kabi sohalarida hal qiluvchi omil bo'lishi mumkin.

Xizmatlar eksportining rivojlanishi ko‘plab omillarga bog‘liq bo‘lib, ularning har biri muvaffaqiyatga hissa qo‘shishi yoki jiddiy to‘siq bo‘lishi mumkin. Xalqaro maydonda muvaffaqiyatli raqobatlashish uchun davlatlar nafaqat ushbu omillarni hisobga olishlari, balki ularni takomillashtirish ustida ham faol harakat qilishlari kerak. Inson kapitaliga sarmoya kiritish, infratuzilmani takomillashtirish, qulay me‘yoriy-huquqiy muhitni yaratish va madaniy to‘siqlarni bartaraf etish – bularning barchasi barqaror va raqobatbardosh xizmat ko‘rsatish sohasini yaratishda muhim rol o‘ynaydi, bu esa mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishga katta hissa qo‘shadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Alimova, S. M. O‘zbekistonning xizmat ko‘rsatish sohasida eksport strategiyalari // Iqtisodiyot va menejment. – 2022. – No 3. – B. 45–53.
2. Karimov, Sh. R. Globallashtirishning O‘zbekistonda xizmatlar eksporti rivojlanishiga ta’siri // Xalqaro iqtisodiy tadqiqotlar. – 2021. – No 2. – B. 27–34.
3. Nazarov, U. A., Yo‘ldoshev, R. X. O‘zbekiston eksport salohiyatini rivojlantirishda axborot texnologiyalarining o‘rni // Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti axborotnomasi. – 2020. – No 5. – B. 62–68.
4. Rahimova, N. K. O‘zbekistonning jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashuvi sharoitida xizmatlar eksportini tartibga solish // O‘zbekiston iqtisodiy tadqiqotlari jurnali. – 2019. – No 4. – B. 79–85.
5. Saidov, F. I. Inson kapitalining rivojlanishi O‘zbekistonda xizmatlar eksporti o‘shishi omili sifatida // O‘zbekiston iqtisodiy tiklanishi. – 2023. – No 1. – B. 91–99.
6. Xojiev, T. M. Infratuzilma loyihalari va ularning O‘zbekistonda xizmatlar eksporti uchun ahamiyati // Transport va kommunikatsiyalar. – 2022. – No 6. – B. 15–21.
7. Yusupova, L. J. Madaniy jihatlari va ularning O‘zbekistonda ta’lim xizmatlari eksportiga ta’siri // Ta’lim va jamiyat. – 2021. – No 3. – B. 112–118.

УДК: 338.34

**САНОАТ КОРХОНАЛАРИ МАХСУЛОТЛАРИНИНГ ҚЎШИЛГАН ҚИЙМАТ
ЗАНЖИРИНИ ЯРАТИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ**

**ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ЦЕПИ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

FEATURES OF CREATING A VALUE ADDED CHAIN FOR INDUSTRIAL PRODUCTS

Рахматова Шахло Олимовна

Тошкент давлат иқтисодиёт университети таянч докторанти

Аннотация

Ушбу мақолада саноат корхоналари маҳсулотларининг қўшилган қиймат занжирини яратишга қаратилган илмий-назарий қарашлар ва мамлакат иқтисодиётида яратилган имкониятлар, озиқ-овқат саноатида самарали маҳсулот қиймат занжирларини шакллантиришнинг муҳим шартлари, ўзига хос хусусиятлари ва озиқ-овқат саноатида қиймат занжирини яратишдаги мавжуд тўсиқлар, уларни бартараф қилишга қаратилган таклиф ва тавсиялар келтириб ўтилган.

Калит сўзлар: қўшилган қиймат, экспорт, саноат салоҳияти, кооперация, саноат кооперацияси, кластер, ассортимент, технопарк, қадоқлаш, технологик жараён, савдо бозори.

В данной статье рассмотрены научно-теоретические взгляды, направленные на создание цепочки добавленной стоимости продукции промышленных предприятий и возможности, создаваемые в экономике страны, важные условия формирования эффективных цепочек

добавленной стоимости продукции пищевой промышленности, их характеристики, и существующих препятствий в создании цепочки добавленной стоимости в пищевой промышленности, направлены на их устранение, даны предложения и рекомендации.

Ключевые слова: добавленная стоимость, экспорт, промышленный потенциал, кооперация, промышленная кооперация, кластер, ассортимент, технопарк, упаковка, технологический процесс, торговый рынок.

This article discusses scientific and theoretical views aimed at creating a value chain for the products of industrial enterprises and the opportunities created in the country's economy, important conditions for the formation of effective value chains for food industry products, their characteristics, and existing obstacles in creating a value chain in the food industry. industry, aimed at eliminating them, proposals and recommendations are given.

Keywords: added value, export, industrial potential, cooperation, industrial cooperation, cluster, assortment, technology park, packaging, technological process, trade market.

Саноат маҳсулотларини қайта ишлаб чиқариш сектори саноатни ривожлантиришга асосий ҳисса қўшмоқда. 2021 йилдан бугунги кунга қадар унинг ЯИМга қўшган ҳиссасининг барқарор ўсиши кузатилиб 20 фоизни ташкил этганлигини кўриш мумкин.

Бугунги кунда саноат корхоналари маҳсулотларининг қўшилган қийматини оширишда саноат салоҳияти билан бир қаторда юқори қўшимча қийматга эга маҳсулотлар экспорти ҳажмини ошириш, экспортни қайта ишлаш даражаси юқори бўлган маҳсулотларга йўналтириш сиёсатининг олиб борилишига ҳам боғлиқ. 2019–2021 йилларда бу борада тайёр тўқимачилик маҳсулотлари ва кийим-кечак экспорти 2,3 баробар, фармацевтика маҳсулотлари – қарийб 2 баробар, электротехника машиналари ва ускуналари – 1,9 баробар ошди. Худди шундай ижобий ўзгаришлар юқори қўшилган қийматга эга бошқа қатор турдаги саноат товарлари экспортида ҳам кўриш мумкин [1].

Дунёда юқори қўшимча қийматга эга саноат маҳсулотларини ишлаб чиқаришда экологик ва инновацион талабларга мувофиқ ҳолда соҳанинг сарамардорлигини ошириш, шу билан бир қаторда ижтимоий самарани оширишга йўналтирилган тадқиқотларга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Бу борада озиқ-овқат саноати соҳасининг асосий хомашё базаси бўлган қишлоқ хўжалигини саноат ишлаб чиқариш билан уйғун ҳолда ривожлантириш, маҳсулот сифатини «ишлаб чиқариш - хизмат кўрсатиш - жараёнга оид бошқа объектлар» доирасида яхлит жараён сифатида амалга ошириш бугунги кунда қўшилган қиймат занжирини такомиллаштиришга кенг эътибор қаратилмоқда.

Ўсишнинг бундай муҳим кўрсаткичларига янги корхоналар қуриш, мавжуд қувватларни модернизация қилиш ва технологик қайта жиҳозлаш, саноатнинг хомашё базасини ривожлантириш ва саноат хомашёсини қайта ишлашни чуқурлаштиришни назарда тутувчи тармоқ ва ҳудудий ривожланиш стратегияси ва дастурларининг ўз вақтида ва самарали амалга оширилиш орқали ҳам эришиш мумкин.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги ПФ-158-сон ««Ўзбекистон - 2030» стратегияси тўғрисида», Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида», 2019 йил 29 июлдаги ПФ-4406-сон «Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш ва озиқ-овқат саноатини янада ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги фармонлари, 2020 йил 9 сентябрдаги ПҚ-4821-сон «Республика озиқ-овқат саноатини жадал ривожлантириш ҳамда аҳолини сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан тўлақонли таъминлашга доир чора-тадбирлар тўғрисида», 2019 йил 11 декабрдаги ПҚ-4549-сон «Мева-сабзавот ва узумчилик тармоғини янада ривожлантириш, соҳада қўшилган қиймат занжирини яратишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорлари ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга ошириш саноат корхоналари маҳсулотларининг қўшилган қийматини оширишга олиб келади.

Дарҳақиқат, мамлакат иқтисодиётида саноат корхоналари маҳсулотларининг қўшилган қиймат занжирини яратишга имконият яратилган бўлишига қарамасдан, юртимизда бу қўшилган қиймат занжири шаклланишида ёрдамчи хизматларнинг ҳаммаси ҳам озиқ-овқат маҳсулотлари бозорида мавжуд эмаслиги ёки хизматнинг сифати бугунги кундаги мамлакатнинг жадал суръатлар билан ривожланаётан иқтисодиёти ва умуман бозор иқтисодиёти талабларига мос келмаслиги ва шу сабабдан озиқ-овқат саноатида қиймат занжирининг муаммоларини ўрганишга ҳам маҳаллий ҳам хорижий ташкилотлар томонидан охирги йилларда эътибор кучайиб бораётганлиги ҳеч кимга сир эмас. Бу борада қиймат занжирини яратишда унинг иштирокчиларини тўғри аниқлаб олиш ва уларнинг ўзаро муносабатларини ташкил этиш муҳим аҳамиятга касб этмоқда.

Саноат корхоналари маҳсулотларининг қўшилган қийматини яратиш борасида бир қатор иқтисодчи олимлар қатор фикрларига асосланиб қуйидагиларни келтириш мумкин.

Қиймат занжири ғояси илмий муомалага дастлаб 1985 йили АҚШлик олим М.Портер [2] томонидан таклиф қилинган ва унда маҳсулот истеъмолчи қўлига етиб боргунча қандай қилиб ўзида қиймат жамлаши мумкинлигини тушунтириб берган. М.Портернинг қиймат занжирига ёндашувига кўра, у компаниянинг маҳсулотни яратиш, бозорга олиб чиқиш, сотиш, истеъмолчига етказиб бериш ва унга хизмат кўрсатиш билан боғлиқ бўлган ички фаолият турлари ва уларнинг йиғиндиси сифатида тавсифланади. М.Портернинг қиймат занжирига берган таърифидан шундай хулоса келиб чиқадики, қиймат занжирини бошқариш маҳсулот ишлаб чиқарувчи компаниянинг узоқ муддатли рақобатбардошликни таъминлаш стратегиясига асосланган ҳаракатлар режасидир. М.Портер бу стратегияни амалга оширишда компанияларнинг фаолиятини иккита турга бўлиб олади: (1) бирламчи фаолият турлари; (2) қўллаб-қувватловчи фаолият турлари.

Саноат корхоналари маҳсулотларининг қўшилган қийматини яратишдаги қатор тўсиқлар мавжудлиги тўғрисида гапириб ўтганлар. Айниқса, озиқ-овқат саноатида қиймат занжирини яратишдаги мавжуд тўсиқларга В.Бокелман ва М.Адамсегед [3] лар қуйидагича изоҳлаган:

- “кичик фермер хўжаликларида ҳосил миқдори ва унинг сифати кўзда тутилган салоҳият даражасидан анча оз. Бунинг сабаби эса қуйидагилар деб кўрсатилган:

- фермер хўжаликлари учун ишлаб чиқариш ресурсларининг нархини юқорилиги, уруғларнинг сифатини пастлиги, ўсимликлар касалликларининг ҳосил етиштиришга салбий таъсирини кучлилиги, уларга қарши курашишда хўжалик раҳбарларида билимларнинг етишмаслиги;

- иқлим ўзгариши туфайли табиат таъсирининг кучайиб кетиши, айниқса, сув тақчиллиги, ерларни шўрланишининг тезлашиб кетиши, ёғин миқдорини камайиб кетиши, ҳавонинг ортиқча исиб кетаётганлиги. Ҳосил етиштириш асосан ёмғир сувларига эвазига юз берадиган ҳудудларда бу муаммо янада оғир тус олган;

- қиймат яратиш занжирини ҳамма босқичларида қайта ишлаш жуда заиф ривожлантирилган;

- маҳсулотни йўқотиш даражаси 50% ташкил этади. Бунинг сабаби - музлатгичлар қувватининг етишмаслиги ва ҳосилни йиғиб олгандан кейинги сақлаш хизматининг сифатини пастлиги;

- инфратузилма тизимини юқори даражада ривожланмаганлиги ва заиф ривожланган савдо тизими. Бу трансакцион харажатларни ошиб кетишига олиб келади;

- фермерлар учун бозорга тўғридан – тўғри кириб бориш имкониятини йўқлиги.

Бозорга кириб бориш ҳам инфраструктура ташкилотларининг хизматини қанчалик даражада фермер учун қулайлиги ва мавжудлиги билан боғлиқ.

Саноат корхоналари маҳсулотларининг юқори қўшимча қийматга эга бўлган тайёр маҳсулотларни ишлаб чиқариш бўйича етарли даражада технологик занжир боғланмаганлиги туфайли хомашёни қайта ишлаш даражаси пастлигича қолмоқда.

Тармоқлараро кооперациянинг паст даражаси саноатни ривожлантириш учун ички ресурсларни максимал даражада жалб қилишга имкон бермаяпти. Ушбу ҳолат импорт қилинадиган товарларни истеъмол қилишнинг даражаси кескин ўсишига олиб келади.

2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси доирасида мавжуд корхоналарни модернизация қилиш ва юқори қўшимча қийматли маҳсулотлар ишлаб чиқарадиган янги корхоналар ташкил этиш бўйича қатор чора-тадбирлар ва лойиҳалар кўзда тутилган. Буларга:

- кластерлар яратиш, мис, табиий газ ва бошқа хомашёларни қайта ишлашни чуқурлаштириш;
- автомобилсозлик соҳасида кооперацияни маҳаллийлаштириш даражасини ошириш; ривожлантириш ва
- курилиш материаллари ишлаб чиқаришни икки баробарга ошириш;
- тўқимачилик саноати ишлаб чиқариш ҳажмини икки баробарга ошириш;
- чарм-пойабзал саноатини ривожлантириш ва ишлаб чиқариш ҳажмини 3 баробарга ошириш;
- фармацевтика саноати маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмини 3 баробарга ошириш;
- электротехника саноатини ривожлантириш ва ишлаб чиқаришни икки баробар ошириш [4].

Бундан ташқари, тайёр маҳсулотларни Европа бозорларига экспорт қилишни рағбатлантириш, шунингдек, ишлаб чиқариш самарадорлигини ва меҳнат унумдорлигини ошириш дастурларини амалга ошириш ва кадрлар тайёрлаш бўйича чора-тадбирлар кўриш назарда тутилган.

Мамлакатимизда юқори технологияли ишлаб чиқаришни ривожлантиришнинг яхлит тизимини жорий этиш, инвестицияларни фаол жалб этиш, харидоргир маҳсулотларнинг кенг ассортиментини ўзлаштириш, саноат кооперациясини кенгайтириш ва республика экспорт салоҳиятини оширишни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш мақсадида 2022 йилнинг 24 январида Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Республикада ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва саноат кооперациясини кенгайтиришнинг самарали тизимини яратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори [5] қабул қилинди.

Ўрта ва юқори технологияли саноат маҳсулотларининг умумий ҳажмида қўшилган қиймат улушини ошириш мақсадида ҳудудларда юқори қўшимча қиймат яратувчи инновацион маҳсулотларни ишлаб чиқариш технологияларини ўзлаштирган ҳолда инновацион ўқув-ишлаб чиқариш технопаркларини ташкил этиш кўзда тутилмоқда.

Буни озиқ-овқат саноати мисолида кўриш мумкин. Озиқ-овқат саноатида самарали маҳсулот қиймат занжирларини шакллантиришнинг муҳим шarti мижозларнинг эҳтиёжларини аниқлаш ва ушбу эҳтиёжларни қондиришга, қўшимча қиймат яратишга ёки унинг яратилишига ҳисса қўшишга олиб келадиган операцияларни аниқлашдир.

Озиқ-овқат саноатида маҳсулот сифатини ошириш ва турларини кенгайтириш, инновацион технологияларни жорий этиш, қадоқлашнинг энг янги усуллари ва турларини ўзлаштиришга катта эътибор қаратилмоқда. Сўнгги йилларда мамлакатимизда юзлаб янги турдаги озиқ-овқат маҳсулотлари ва мингдан ортиқ технологик жараёнлар ишлаб чиқилиб, ишлаб чиқаришга жорий этилди.

Озиқ-овқат саноати хом ашё (ишлар, хизматлар) етказиб берувчилар ва унга тайёр озиқ-овқат истеъмолчилари бўлган иқтисодиётнинг асосий ва қўллаб-қувватловчи тармоқлари билан чамбарчас боғлиқ (1-расм) .

Озиқ-овқат саноатининг барқарор ривожланиши кўп жиҳатдан озиқ-овқат саноатининг қишлоқ хўжалиги (чорвачилик ва ўсимликчилик) билан ташкилий ва иқтисодий алоқаларига боғлиқ, чунки баъзи озиқ-овқат маҳсулотлари таннархи таркибида қишлоқ хўжалиги хом ашёсининг улуши 50% дан ошади.



1-расм. Озиқ-овқат саноатининг бошқа тармоқлар билан боғлиқлиги

Баъзи озиқ-овқат саноати корхоналари (озиқ-овқат қиймат занжири иштирокчилари) қишлоқ хўжалиги хом ашёсини бирламчи қайта ишлашни амалга оширадилар, буларга чорвачилик ва паррандаларни қайта ишлаш, тўлиқ сут маҳсулотлари, ун, дон маҳсулотлари, дондор шакар ва бошқа маҳсулотлар ишлаб чиқариш корхоналари киради. Бошқалар асосан бирламчи қайта ишлашдан ўтган хом ашёлардан фойдаланадилар-булар Новвойхоналар, макарон ва қандолат фабрикалари, дистиллаш ва вино заводлари, колбаса ишлаб чиқариш корхоналари ва бошқалар.

Биринчи гуруҳ корхоналари, қоида тариқасида, қишлоқ хўжалиги хом ашёси ишлаб чиқариш жойларида жойлашган бўлиб, иккинчи гуруҳ корхоналари ўзлари ишлаб чиқарадиган маҳсулотни истеъмол қилиш соҳаларига мойилдирлар.

Озиқ-овқат саноатининг тармоқлари бозорда турли хил озиқ-овқат маҳсулотларини, шу жумладан ишлаб чиқариш технологиясида бир-биридан сезиларли даражада фарқ қиладиган ижтимоий аҳамиятга эга маҳсулотларни ишлаб чиқаради, бу эса алоҳида тармоқларда маҳсулот қиймат занжири самарадорлигига таъсир қилувчи ўзига хос омилларнинг турли тўпламини белгилайди.

Нон, қандолат ва макарон саноати учун ўзига хос омилларнинг комбинацияси иложи борида бир хил бўлади, чунки бу тармоқлар нон маҳсулотларининг асосий турларини (нон, новвойхона, макарон) ишлаб чиқариш учун хом ашё базасининг бирлиги билан тавсифланади. ва ун қандолат маҳсулотлари), шунингдек, хом ашёни (донни) фойдаланишга тайёр маҳсулотга босқичма-босқич чуқур қайта ишлашдан иборат мураккаб ишлаб чиқариш цикли мавжуд.

Макарон ва унли қандолат маҳсулотларидан фарқли ўлароқ, нон ва нон маҳсулотлари муҳим маҳсулотлар бўлиб, уларнинг кўпчилигига талаб деярли ноэластикдир, чунки уларнинг ўрнини босувчи маҳсулотлар йўқ.

Нон ва унли қандолат маҳсулотлари - чекланган сақлаш муддати ва сотиш муддати бўлган маҳсулотлар, бу қисқа ишлаб чиқариш ва сотиш циклига ва тугалланмаган ишларнинг йўқлигига олиб келади.

Нон ва ун қандолат маҳсулотлари ишлаб чиқариш технологияси шаффоф ва истеъмолчи учун тушунарли бўлиб, уларни уйда пишириши ва бозорда белгиланган чакана нархнинг адолатлилигини баҳолаши мумкин.

Нон маҳсулотларининг қийматини яратишда иштирок этадиган асосий хўжалик юритувчи субъектларнинг таркиби 2-расмда келтирилган



2-расм. Нон маҳсулотларининг қиймат занжиридаги асосий иштирокчилар ва ҳаволаларнинг таркиби

Нон маҳсулотлари бозори ўзига хос хусусиятларга эга:

- нон муҳим товар бўлиб, унга талаб анча барқарор;
- савдо бозорининг жойлашуви (уни ишлаб чиқариш жойидан 100 км дан ортиқ олиб ўтиш фойдасиз);
- ушбу маҳсулотнинг ижтимоий аҳамиятини ҳисобга олган ҳолда, ушбу бозорга кучли маъмурий таъсир кўрсатилади.

2-расм шуни кўрсатадики, нон маҳсулотларининг қиймат занжиридаги ташкилий ва иқтисодий муносабатлар иқтисодиётнинг турли соҳаларидаги тадбиркорлик субъектлари ўртасида пайдо бўлади: кишлоқ хўжалиги, ун-тегирмон ва озиқ-овқат саноати, транспорт, савдо ва умумий овқатланиш. Нон ишлаб чиқариш занжиридаги алоқалар ўртасида талаб ва таклиф ҳажмлари, хом ашё, материаллар ва маҳсулотлар сифати, шунингдек нарх даражасининг изчиллиги кузатилиши керак.

Нон ишлаб чиқарувчиларнинг тўртта сегменти мавжуд:

1-сегмент: нон заводлари кунига 20 тоннадан ортиқ нон, нон маҳсулотлари ишлаб чиқарадиган корхоналар, қандолатчилик дўконлари кунига 5 тоннагача. Йирик новвойхона заводларда нон маҳсулотлари ишлаб чиқариш нон бозорининг 83-87 фоизини ташкил қилади	2-сегмент: новвойхоналар кунига 20 тоннагача нон ва нон маҳсулотлари ишлаб чиқариш қувватига эга корхоналардир. Мини новвойхоналар нон бозорининг 13-17 фоизини эгаллайди
3-сегмент: нон комбинатлар - юридик шахс бўлмаган бир нечта нон ва нон маҳсулотлари заводлари, пикарни ва цехларни ўз ичига олган корхоналар	4-сегмент: нон ва қандолат камбинатлари нон ва қандолат маҳсулотлари ишлаб чиқарадиган корхоналардир

Йирик корхоналарнинг афзаллиги-ўрта ва кичик корхоналар учун ҳар доим ҳам мавжуд бўлмаган ўз сифатли лабораторияларининг мавжудлиги.

Шу билан бирга, ишлаб чиқаришнинг концентрацияси нонни чакана савдо тармоғига тезкор етказиб бериш ва ноннинг янгилигини сақлашда қийинчиликларга олиб келади.

Замонавий иқтисодий воқелик иқтисодий фаолиятнинг барча субъектлари иштирок этадиган беқарор, тез ўзгарувчан, динамик, амалда назоратсиз ташқи муҳит билан тавсифланади. Қўшилган қийматни шакллантиришда ёки бундай шароитда аллақачон мавжуд бўлган маҳсулот қиймат занжирининг самарадорлигини баҳолашда унга таъсир қилувчи ташқи ва ички омилларни аниқлаш муҳимдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 24 январдаги Республика ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва саноат кооперациясини кенгайтиришнинг самарали тизимини яратиш чора-тадбирлари тўғрисида” ги ПҚ-99-сонли қарори.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги «2022-2026 йилларга мўлжалланган Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги ПФ-60-сон фармони.
3. М. Porter, The competitive advantage of nations. New York: The Free Press, 1990
4. Wolfgang Bokelmann, Muluken E. Adamseged. Contributing to a better understanding of the value chain framework in developing countries. the 5 th International Conference of the African Association of Agricultural Economists, September 23-26, 2016, Addis Ababa, Ethiopia.
5. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://api.mf.uz/media/document_files/Ikkinchi_milliy.pdf](https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://api.mf.uz/media/document_files/Ikkinchi_milliy.pdf).

УДК:336.02

**СОЛИҚ СИЁСАТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ
ҲИСОБИГА ҚУЛАЙ БИЗНЕС МУҲИТИНИ ЯРАТИШ**

**СОЗДАНИЕ КОМФОРТНОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ ЗА СЧЕТ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ**

**CREATING A COMFORTABLE BUSINESS ENVIRONMENT
BY IMPROVING TAX POLICY**

Х.Б.Исмаилов
ТДИУ мустақил изланувчиси PhD

Аннотация

Мақолада солиқ сиёсати давлатнинг энг муҳим иқтисодий регуляторларидан бири сифатида кўриб чиқилади. Миллий иқтисодиёт ривожланишининг ҳозирги босқичида солиқ сиёсатининг асосий муаммолари аниқланди, хусусан: иқтисодиётнинг реал секторига солиқ юкининг кўпайиши; иқтисодиётдаги хуфиёна секторининг салмоқли улуши; бюджетнинг даромад қисмини шакллантириш таркибидаги билвосита ва бевосита солиқларнинг улуши; солиқ маъмуричилигининг ривожланиш даражаси етарли эмаслиги. Шу муносабат билан ривожланган мамлакатлар тажрибасига асосланган солиқ сиёсатини такомиллаштириш бўйича тавсиялар таклиф этилади, бу эса тадбиркорлик субъектларини солиққа тортишни оптималлаштириш жараёнини тезлаштиради ва иқтисодиётдаги инқироз ҳодисаларини енгишга ёрдам беради.

Калит сўзлар: иқтисодиёт, солиқ сиёсати, солиқ тизими, солиқ режими, солиқ юки, тадбиркор, бизнес.

В статье рассматривается налоговая политика как один из важнейших экономических регуляторов государства. Выявлены основные проблемы налоговой политики на современном этапе развития национальной экономики, в частности: рост налоговой нагрузки на реальный сектор экономики; значительная доля теневого сектора в экономике; значительная доля косвенных и прямых налогов в структуре формирования доходной части бюджета; недостаточный уровень развития налогового администрирования. В этой связи предложены рекомендации по совершенствованию налоговой политики на основе опыта развитых стран, которые позволят ускорить процесс оптимизации налогообложения хозяйствующих субъектов и будут способствовать преодолению кризисных явлений в экономике.

Ключевые слова: экономика, налоговая политика, налоговая система, налоговый режим, налоговое бремя, предприниматель, бизнес.

The article considers tax policy as one of the most important economic regulators of the state. The main problems of tax policy at the present stage of development of the national economy are identified, in particular: an increase in the tax burden on the real sector of the economy; a significant share of the shadow sector in the economy; a significant share of indirect and direct taxes in the structure of the formation of the revenue side of the budget; insufficient level of development of tax administration. In this regard, recommendations for improving tax policy based on the experience of developed countries are proposed, which will speed up the process of optimizing taxation of business entities and will help overcome crisis phenomena in the economy.

Keywords: economics, tax policy, tax system, tax regime, tax burden, entrepreneur, business.

Тадбиркорлик фаолиятини тиклаш учун бизнес юритиш учун қулай бўлган янги солиқ режимларини жорий этиш, маъмурий юкни камайтириш ва инфратузилмани ривожлантириш зарур.

Солиқлар, солиқ ставкалари, уларни йиғишнинг амалдаги механизми, солиқ тушумлари даражаси, солиқ маъмурияти ва солиқ салоҳияти солиқ тизимининг таркибий қисмларидан бири бўлиб, уларнинг молиявий базасининг асосий қисмини ташкил этувчи мамлакат ва минтақаларнинг иқтисодий ўсиш имкониятлари ва сифатига сезиларли таъсир кўрсатмоқда. Шу муносабат билан ҳар қандай мамлакат ҳукумати солиқ муаммоларини ҳал қилиш ва амалдаги солиқ тизимини такомиллаштиришга катта эътибор беради.

Айниқса, хорижий ва маҳаллий тадбиркорлар учун иқтисодиётнинг инвестицион жозибадорлигини ошириш учун жуда муҳимдир. Инвесторларнинг ишончини тиклаш учун Янги Ўзбекистон солиқ сиёсатига хос бўлган бир қатор муаммоларни бартараф этиш керак:

иқтисодиётнинг реал секторига солиқ юкини ошириш тенденцияси;

соя секторининг миллий иқтисодиётдаги салмоқли улуши;

солиқ тушумларини мамлакат бюджетлари ўртасида нотекис тақсимлаш;

бюджетнинг даромад қисмини шакллантириш таркибида билвосита солиқларнинг катта қисми;

солиқларни тартибга солиш ва рағбатлантириш функцияларининг етарли даражада бажарилмаганлиги, шу жумладан инновацион соҳадаги корхоналар учун;

солиқ маъмурчилигининг ривожланиш даражаси етарли эмас.

Сўнгги йилларда Ўзбекистонда иқтисодиётнинг реал секторига солиқ юкининг ўсиш тенденцияси кузатилмоқда.

Жаҳон банки маълумотларига кўра глобал иқтисодий ўсиш 2022 йилда 3,5 фоиздан 2023 йилда 3 фоизни ва 2024 йил учун 2,9 фоизга секинланиши прогноз қилинган бўлиб, Ўзбекистоннинг 2023 йилги иқтисодий ўсишини 5,5 фоизга ва яқин 2 йил учун мамлакат ялпи ички маҳсулоти ҳажми бўйича ҳам шундай прогноз берилди.

Ўзбекистоннинг солиқ тизими жадал суръатларда ривожланиб, сўнгги йилларда ҳам миқдорий, ҳам сифат жиҳатидан ўзгаришларни бошдан кечирди: солиқ ставкалари ўзгарди, солиқ маъмурчилиги тизими ўзгартирилди ва рақамлаштирилди, фискал воситалар мажмуаси ва солиқ тўловчиларга қўйиладиган талаблар такомиллаштирилди.

Ушбу чора-тадбирлар солиқ маъмурчилигини такомиллаштириш, тадбиркорлик субъектларини солиққа тортиш механизмини янада соддалаштириш, солиқ тўловчиларни уларнинг хўжалик фаолиятига асоссиз аралашувлардан ҳимоя қилишни ошириш бўйича тизимли ишлар учун асос бўлди.

Солиққа тортишнинг илмий назарияси доирасида солиққа тортишнинг асосий тамойилларини эълон қилган классик иқтисодиёт мактабининг асослари яратилган. Ушбу фан соҳаси вакиллари А. Смит, Д. Риккардо, Ж. В. Сай ва бошқалар ҳисобланадилар.

Адам Смит классик мактаб асосчиси сифатида солиқларни бюджетни тўлдириш манбаи ва давлат хизматлари учун ҳақ тўлаш учун адолатли нарх деб ҳисоблаган. Шу сабабли, умуман солиқ тизимини ташкил этишнинг илмий тамойиллари ривожланишининг бошланиши ушбу тадқиқотчи томонидан ишлаб чиқилган асосий қоидалар ҳисобланади [1].

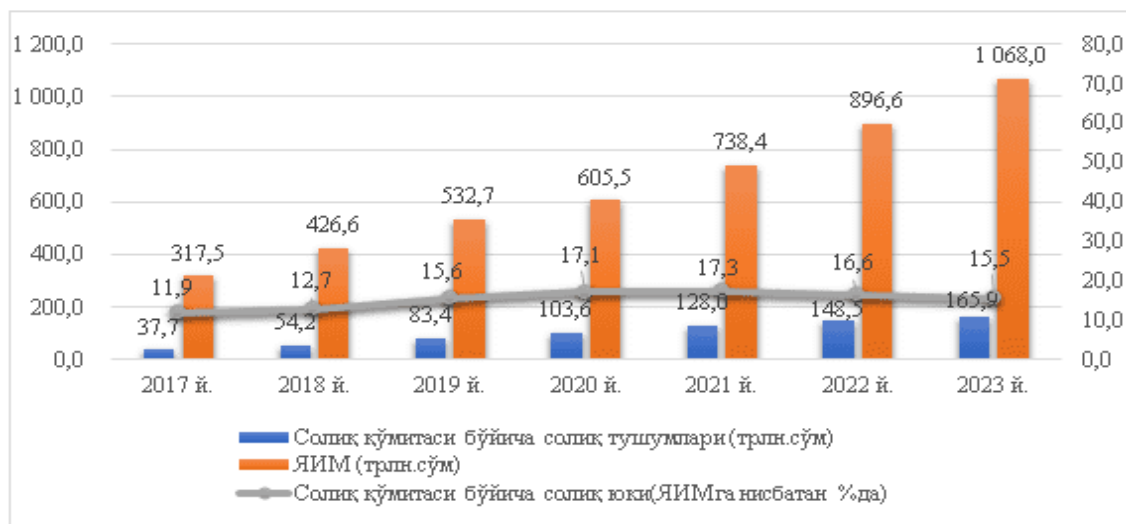
Шу билан бирга, Д. Риккардо солиқларни капиталнинг тўпланиши ва шаклланишига тўсқинлик қиладиган ёвузлик манбаи деб ҳисоблаган. У бирламчи муҳим товарларга эмас, балки ҳашаматли товарларга солиқ солиниши кераклигини таъкидлади ва жисмоний шахсларга солиқ солишда солиққа тортилмайдиган минимал миқдор ғоясини илгари сурди [2].

Бугунги кунга қадар фан соҳасидаги низолар юридик шахслар фаолиятига солиқ юки даражасини аниқлаш методологияси бўйича тўхтамади. Иқтисодчилар ўртасида корхоналарнинг фойдаси нимани, солиқлар ва мажбурий ажратмалар нимани ҳисобга олиш кераклиги тўғрисида келишув мавжуд эмас. Шу муносабат билан, алоҳида мамлакатлар шароитида солиқ юки даражасини ҳисоблаш бир-биридан сезиларли даражада фарқ қилади ва қайси кўрсаткични (минимал, ўртача ёки максимал) мақбул деб ҳисоблаш мумкинлиги ҳали ҳам аниқ эмас [3].

Дарҳақиқат, мамлакатимизда олиб борилаётган солиқ ислохотлари туфайли солиқ-бюджет сиёсати такомиллаштирилиб, солиқлар юки ва солиқлар сони камайтирилди, айниқса солиқ қоидалари, яъни солиқ маъмурчилиги соддалаштирилиб, яширин иқтисодиёт кўлами кискармоқда. Шунингдек, корхоналарни кўплаб солиқлардан озод қилиш асосида даромаднинг тежалган қисми бизнесни яхшилаш ва мамлакатни ривожлантиришга сарфланиб, инвестицион жозибadorликни ошириш баробарида иқтисодиётга кўпроқ маблағ ажратиш учун қўшимча рағбат ва имкониятлар яратилмоқда.

2017-2023 йилларда солиқ тизимидаги кенг кўламли ислохотлар ЯИМнинг барқарор ўсишини 3,4 барабарга (314,5 дан 1 068 трлн.сўмга) ва солиқларнинг 4,4 барабарга (37,7 дан 166,9 трлн.сўмга) ошишини рағбатлантирувчи омил бўлди.

Солиқларнинг ЯИМдаги улуши 12 дан 17,3 фоизгача ўзгарди, бунда солиқ юкининг энг юқори чўққиси пандемиянинг салбий таъсири даврига тўғри келади ва 2022 йилдан бошлаб унинг улуши 2023 йилда 15,5 фоизгача пасайди (1-расмга қаранг).



1-расм. Макрокўрсаткичларнинг ўсиши ва солиқ юки динамикаси [4]

Сўнгги йилларда солиқ тушумлари таркибида сезиларли ўзгаришлар рўй берди, 2023 йил якуни бўйича 2017 йилга нисбатан тўғридан-тўғри солиқ тушумлари 8 бараварга (8,8 трлн.сўмдан 70,7 трлн.сўмгача) ўсиши билан бирга уларнинг ЯИМдаги улуши 3,8 фоиз пунктга ўсди (ЯИМга нисбатан 2,8 дан 6,6 фоизгача).

Иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда бюджетнинг асосий қисми тўғридан-тўғри солиқлар ҳисобидан шакллантирилади, бу эса иқтисодиётнинг барқарор ривожланиши ва солиқ тизимининг янада самарали фаолият юритаётганидан далолат беради.

Бундан ташқари, тўғри солиқлар инфляция даражасига тўғридан-тўғри боғлиқ эмас, тушумлар динамикаси эса улар билан бевосита боғлиқ эмас – фойда солиғи ва даромад солиғи бўйича даромадлар солиқ солиш объектлари динамикаси ва белгиланган ставкаларнинг характеридан келиб чиққан ҳолда инфляция даражасидан орқада қолиши ёки ошиши мумкин.

Билвосита солиқлар бўйича тушумлар 2,8 бараварга (18,2 трлн.сўмдан 51,5 трлн.сўмга) ошган ҳолда уларнинг улуши ЯИМнинг 5,7 фоизидан 4,8 фоизгача - 0,9 фоиз пунктга камайди. Ресурс солиқлари ва тўловларининг роли ортиб, тушумлар 4 бараварга (6,9 трлн.сўмдан 28,1 трлн.сўмгача), ЯИМдаги улуши эса 2,2 фоиздан 2,6 фоизгача - 0,5 фоиз пунктга ошди (2-расм). Қайд этиш жоизки, ислохотлар доирасида ҚҚС ставкаси [5] босқичма-босқич 20 фоиздан 15 фоизга ва кейинчалик 12% гача туширилди.



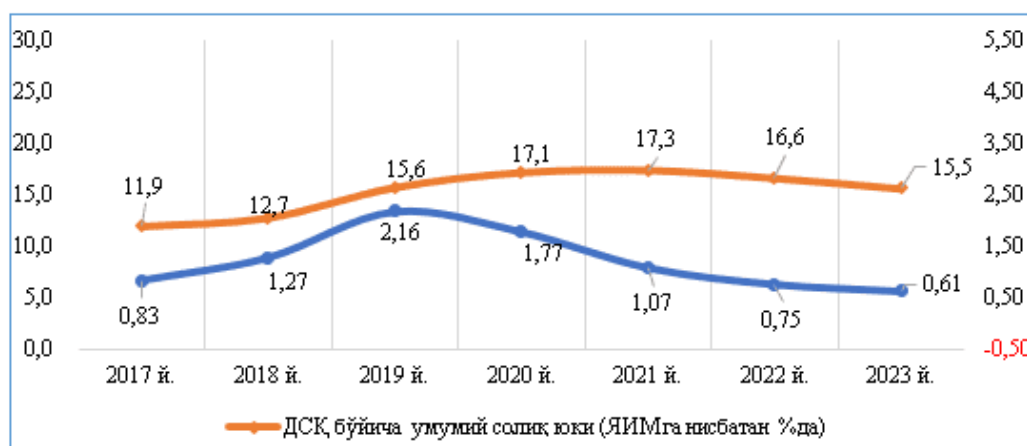
2-расм. Солиқ гуруҳлари бўйича солиқ юкининг таркиби динамикаси [6]

Солиқ маъмурчилиги самарадорлигини баҳолаш. Солиқ маъмурчилиги самарадорлигини баҳолаш усулларидан бири бу “солиқнинг эластиклик коэффициенти” бўлиб, у белгилловчи иқтисодий кўрсаткич (ЯИМ) бир пунктга ўзгарганда солиқ тушумларининг ўзгаришини кўрсатади, бу эса боғлиқ (Y-солиқлар) ва омил (X-ЯИМ) қийматлари $E = ((X_1 - X_0) / X_0) / ((Y_1 - Y_0) / Y_0)$ ўсиш суръатларининг нисбатларини тавсифлаш имконини беради, унинг қийматларини 0,75 дан 0,61 гача кўрсатади.

2023 йил 1 январдан қўшилган қиймат солиғи ставкасининг пасайтирилиши ва шунга мос равишда солиқ тушумларининг 10 трлн.сўмга йўқолиши натижасида эластиклик коэффициенти 0,97 дан 0,61 га камайди.

Олинган эластиклик коэффициенти модули 1 дан кичик бўлганлиги сабабли ($E < 1$) функция ноэластикдир, яъни 2023 йил маълумотларга кўра, 2022 йилга нисбатан солиқ тушумлари ЯИМ ўсишидан паст суръатларда ўсди, бу солиқ юкини ЯИМнинг 16,6% дан 15,5% гача – 1 фоиз пунктга камайтиришда ўз аксини топди (3-расм).

Корхоналар учун солиқ юкини оптималлаштиришнинг самарали усуллари ишлаб чиқариш ёки маркетингни режалаштиришдан кам эмас, чунки ҳар бир ташкилот, фаолият тури ёки мулкчилик шаклидан қатъи назар, давлат бюджетига солиқ тўлаши шартлиги кераксиз харажатлар ва қўшимча маблағларга эҳтиёж манбаи сифатида хизмат қилиши мумкин.



3-расм. Бюджетга солиқ тушумларининг ЯИМга нисбатан эластиклиги динамикаси [7]

Ҳар бир корхоналар олдида амалдаги қонунчилик доирасида солиқларни оптималлаштириш бўйича доимий вазифа турибди, унинг самарадорлиги солиқ юкининг катталигини акс эттиради.

Шундай қилиб, мамлакат иқтисодиётининг барқарор ривожланишини таъминлаш учун бугунги кунда иқтисодиётнинг реал секторида мақбул солиқ юкини шакллантириш муаммоси яққол кўриниб турибди, бу эса тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиб, бизнес ҳамжамиятига мос келган, шу билан бирга давлат улардан солиқлар йиғилувчанлигини зарур даражада таъминланган бўлар эди.

Яна бир муаммо-иқтисодиётнинг хуфиёна секторининг салмоқли улуши. Хуфиёна иқтисодиёт муаммоси бугунги кунда дунёнинг мутлақо барча мамлакатлари учун хосдир, чунки молиявий оқимларни яшириш бюджетга солиқ тушумлари ҳажмига бевосита таъсир қилади. хуфиёна сектор солиқ базасини сиқиб чиқаради, бу эса ўз вазифаларини содиқлик билан бажарадиган солиқ тўловчиларга солиқ юкининг ошишига олиб келади. Бундай номутаносиблик инсофли солиқ тўловчилар рақобатбардошлигини пасайишига ва сояга киришга мажбур бўлишига олиб келади.

“Ўзбекистон-2030” стратегиясига [8] кўра, рақамлаштириш тизими самарасини ошириш ва кенгайтириш орқали солиқ маъмурчилиги тизимининг самарадорлигини янада ошириш, шунингдек солиқ тизимини тўлиқ рақамлаштириш, соддалаштириш ва барча тадбиркорлар учун тенг имкониятлар яратиш, расмий сектор нолегал фаолиятдан афзал ва манфаатли бўлиши учун барча зарур шароитларни таъминлаш мақсадлари илгари сурилган. Ушбу вазифалар ижросини таъминлаш республикамізда солиқ юкини аҳолининг ижтимоий қатламлари ва ҳудудлари ўртасида муносиб тақсимлаш, солиқ маъмурчилигини янада такомиллаштиришни тақозо этади. Мамлакатимизда солиқ тўловчилар учун солиқ солишнинг умумбелгиланган тартиби ва махсус солиқ режимлари амал қилиб, Солиқ кодексининг 17-моддасига мувофиқ, тадбиркорлик субъектлари 9 та солиқ ва 3 та йиғимларни тўлайди.

Махсус солиқ режимлари. Солиқ тўловчиларнинг айрим тоифалари учун Ўзбекистон Республикаси ҳудудида қуйидаги махсус солиқ режимлари белгиланади: 1) айланмадан олинадиган солиқ; 2) маҳсулот тақсимотига оид битимлар иштирокчиларига солиқ солишнинг алоҳида тартиби; 3) махсус иқтисодий зоналар иштирокчиларига ва айрим тоифадаги солиқ тўловчиларга солиқ солишнинг алоҳида тартиби; 4) Ўзбекистон Республикасининг айрим ҳудудларида солиқ солишнинг алоҳида тартиби.

Махсус солиқ режимлари айрим солиқларни тўлашдан озод этишни, пасайтирилган солиқ ставкаларини ва бошқа солиқ имтиёзларини қўллашни назарда тутиши мумкин.

Айланмадан олинадиган солиқни солиқ даврида товарларни (хизматларни) реализация қилишдан олинган даромади 1 млрд. сўмдан ошмаган юридик шахслар, шунингдек, даромади 100 млн. сўмдан ошган, лекин бир миллиард сўмгача бўлган ЯТТ ихтиёрий асосда тўлашлари мумкин.

Солиқнинг базавий ставкаси 4% қилиб белгиланган. Жами даромади 500 млн. сўмдан ошмаган солиқ тўловчилар учун бир йиллик солиқ ставкаси 25 млн.сўм, 500 млн. сўмдан юқори бўлган солиқ тўловчилар учун 34,0 млн.сўм миқдорида белгиланган. Ўзбекистон Республикасининг айрим ҳудудларида фойда солиғи 1 фоиз миқдорида белгиланади.

ЯТТ жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғини:

катъий белгиланган миқдорда тўлашни (солиқ ставкаси фаолият тури ва фаолият амалга ошириладиган аҳоли пунктларидан келиб чиққан ҳолда табақалаштирилган ҳолда белгиланган (60 минг сўмдан 907,5 минг сўмгача);

жами йиллик даромади тўғрисидаги декларация асосида тўлашни танлашга ҳақли.

Мамлакатимизда барча тадбиркорлик субъектлари томонидан аҳоли билан пулли ҳисоб-китобларни амалга оширишда онлайн-НКМ ёки виртуал кассадан фойдаланишлари лозим. Тадбиркорлик субъектлари томонидан аҳоли билан пулли ҳисоб-китобларни амалга оширишни бошлашдан олдин онлайн-НКМ ёки виртуал кассани солиқ органларидан рўйхатдан ўтказилади. Бунда, Солиқ қўмитаси томонидан ишлаб чиқилган виртуал касса дастурий маҳсулотининг асос қисми (базаси) тадбиркорлик субъектларига бепул берилади.

Унда маҳсулотларни кирим қилиш, касса чекини шакллантириш, фискал модул билан интеграция қилиш, чекларни онлайн режимда операторга юбориш, 3-ҳисоботни шакллантириш, фойдаланувчиларни бошқариш, оффлайн режимида ишлаш, товарлар номенклатурасини юритиш, умумий ҳисоботларни шакллантириш имкониятлари мавжуд бўлади. Тадбиркорлик субъектлари томонидан Давлат реестрига киритилган онлайн-НКМ ва (ёки) виртуал кассалар мустақил сотиб олинади. Онлайн-НКМ ва (ёки) виртуал касса рўйхатдан ўтказилганлиги учун тўлов ундирилмайди.

Ўзбекистон Республикаси Марказий банки маълумотларига кўра, 2024 йил 1 май ҳолатига муомаладаги банк карталари сони 2023 йилнинг шу даври билан солиштирилганда, 30,3 фоизга ошиб, 48,8 млн донани ташкил қилди (37 491,5 донага нисбатан). Лаҳзали тўловлар тизими доирасида 2024 йилнинг январь-апрель ойларида қабул қилинган тўловлар ҳажми 1,6 баробар ошиб, 187,3 трлн.сўм (ўсиш 1,2 барабар) миқдорида 11 607,9 минг донани ташкил этди. Яратилган имкониятлар (имтиёз ва преференция) алоҳида шароитларда бериладиган ва вақтинчалик солиқ имтиёзлари Солиқ кодексига белгиланиб қўйилган.

Ўзбекистон Республикаси Президенти қарорлари билан солиқ тўловчиларга вақтинчалик имтиёзлар берилиши, шунингдек, айрим тоифадаги туманларда фаолият юритаётган тадбиркорлик субъектлари учун солиқ имтиёзлари белгиланиши мумкин.

Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 30 декабрдаги ПФ-287-сон Фармони республика туман ва шаҳарлари 5 та тоифага ажратилди. Ушбу Фармон билан 2023 йил 1 январдан 2026 йил 1 январга қадар солиқ солишнинг қуйидаги табақалаштирилган тартиби жорий этилган:

а) 5-тоифадаги туманларда рўйхатдан ўтган ва шу ҳудудларда фаолият юритадиган тадбиркорлик субъектлари (йирик солиқ тўловчилар, доимий муассаса, бюджет ташкилоти ва давлат корхонаси, устав жамғармаси (капитали)да давлат улуши 50 фоиз ва ундан кўпроқ миқдорда бўлган юридик шахслар бундан мустасно):

фойда солиғи, айланмадан олинадиган солиқ ва ижтимоий солиқни 1 фоиз;

юридик шахсларнинг мол-мулк ва ер солиғи бўйича ҳисобланган сумманинг 1 фоиз;

б) 5-тоифадаги туманларда рўйхатдан ўтган ва шу ҳудудларда фаолият юритадиган ЯТТ ЖШ ДС катъий белгиланган суммаларини тўлашдан озод қилинади;

в) 4-тоифадаги туманларда рўйхатдан ўтган ва шу ҳудудларда фаолият юритадиган тадбиркорлик субъектлари учун

айланмадан олинадиган солиқнинг базавий солиқ ставкаси 3 фоиз этиб белгиланади. Бунда, қонунчиликда назарда тутилган ҳолларда мазкур солиқ бўйича пасайтирилган солиқ ставкалари сақлаб қолинади;

г) Қорақалпоғистон Республикаси Жўқорғи Кенгеси ва халқ депутатлари вилоятлар Кенгашларига 4-тоифадаги туманлар бўйича:

юримдик шахсларнинг мол-мулкива ер солиғи бўйича Солиқ кодекси билан белгиланган энг кам қийматларга 0,3 гача;

ЯТТ учун қатъий белгиланган миқдордаги ЖШДС бўйича 0,5 гача камайитирувчи коэффициент киритиш ҳуқуқи берилади.

2024 йил 1 мартдан бошлаб «Тадбиркорликни ривожлантириш компанияси» акциядорлик жамияти томонидан умумий белгиланган шартлар ва қоидалар доирасида 4 ва 5-тоифадаги туманларда рўйхатдан ўтган ва шу ҳудудларда фаолият юритадиган кичик тадбиркорлик субъектларига тижорат банкларининг Марказий банк асосий ставкасидан 4 фоизлик пункт юқори ва асосий ставканинг 1,75 бараваридан ошмаган ставкада миллий валютада ажратиладиган кредитлари бўйича асосий ставканинг 40 фоизигача миқдорида компенсация тақдим этилади.

Марказий банкнинг асосий ставкаси 14% [9], бизнес учун тадбиркорларни қўллаб-қувватлаш жамғармаси – МБ ставкасининг 50% миқдорида белгиланган.

Хорижий мамлакатлар илғор тажрибасини, хусусан қўшни Қозоғистонда тадбиркорлик субъектлари учун яратилган бизнес муҳитини ўрганиш жараёнида қўйидаги ижобий бўлган ҳолатлар намоён бўлди.

Солиқ тўловчилар учун солиқ солишнинг умумбелгиланган ва махсус солиқ режимлари амал қилади [10]. Солиқлар 12 та ва бюджетга тўловлар 3 тадан иборат.

Солиқ солишнинг махсус солиқ режими (ССМСР) – солиқ тўловчиларнинг айрим тоифалари учун солиқларнинг айрим турларини ва бюджетга бошқа мажбурий тўловларни ҳисоблаш ва тўлашнинг алоҳида тартибини назарда тутди.

ССМСРнинг 7 та тури белгиланган [11]:

- 1) патент асосида ССМСР;
- 2) махсус мобиль иловадан фойдаланилган ҳолда ССМСР;
- 3) соддалаштирилган декларация асосида ССМСР;
- 4) қатъий белгиланган чегирмадан фойдаланилган ҳолда ССМСР;
- 5) Чакана солиқ ССМСР;
- 6) деҳқон ва фермер хўжаликлари учун ССМСР;
- 7) қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқарувчилар ва қишлоқ хўжалиги кооперативлари учун ССМСР.

Ходимларнинг ўртача йиллик сони ва ўртача йиллик даромадига қараб тадбиркорлик субъектлари қуйидаги тоифаларга бўлинади [12]:

- кичик бизнес, шу жумладан, микрофирма (микро – 15 кишигача, ҳажми 30 000 ОҲК ёки 3,2 млрд.сўм; кичик – 100 кишигача, ҳажми 300 000 ОҲК ёки 31,5 млрд.сўм);

- ўрта бизнес (100 дан 250 кишигача, ҳажми 300 000 дан 3 000 000 ОҲКгача ёки 315,6 млрд.сўм);

- йирик тадбиркорлик субъектлари (250 дан ортиқ киши, ҳажми 3 000 000 ОҲК ёки 315,6 млрд.сўмдан ортиқ).

1 ОҲК – 3 692 тенге ёки 105 200 сўм

ҚҚСга ўтиш 20 000 ОҲКдан (2 млрд.сўм) бошлаб амалга оширилади. ҚҚСга ўтиш чегарасини ошириш мумкин ҳолатлар:

Нақд пулсиз тўловларни қабул қилиш мосламаси, шунингдек бизнесни бошқаришни автоматлаштириш ва солиқ ҳисоботларини тузиш қобилиятига ега бўлган кассадан иборат уч компонентли интеграциялашган тизимни (ТИС) қўлланса, ҚҚС чегараси 124,184 ОҲК (13,1 млрд.сўм);

Чакана солиқнинг махсус солиқ режимидан фойдаланганда 2,2 млрд. тенгегача (62,7 млрд.сўм) бўлган товар айланмаси ва 200 кишигача бўлган ходимлар билан ҚҚС тўловчи бўлмаслик имконини беради, бунда жисмоний шахслар қисмида 4% ва юридик шахслар бўйича 8% солиқ ҳисобланади.

Ҳозирги кунда фаолият турлари 364 тага оширилиб, асосийлари чакана савдо, ресторанлар ва умумий овқатланиш, спорт ва дам олиш соҳасидаги таълим, маданият,

нашриёт, конференциялар ва савдо кўргазмаларини ташкил этиш, таъмирлаш хизматлари, қурилиш техникасини ижарага бериш ва бошқалар каби фаолият турларидан иборат.

Қуйидаги шартлардан бирига жавоб берадиган шахслар ЯТТ сифатида мажбурий давлат рўйхатидан ўтказилиши керак:

- ходимларнинг меҳнатидан доимий равишда фойдаланиш;

- йиллик даромади энг кам иш ҳақининг 12 бараваридан (1 020 000 тенге ёки \$2 274 ёки 28,7 млн. сўм) ортиқ бўлиши.

Соддалаштирилган декларацияга асосланган махсус солиқ режими:

давр учун ходимларнинг ўртача сони 30 кишигача;

давр учун даромад 2,5 млрд.сўмдан ошмайдиган.

Бундан ташқари, барча тадбиркорлик субъектлари томонидан аҳоли билан пулли ҳисоб-китобларни амалга оширишда фаолият онлайн-НКМдан фойдаланишлари лозим. Онлайн НКМ фаолият бошлангунга қадар солиқ органларидан рўйхатдан ўтказилиши лозим.

2021 йил 1 июлдан кучга кирган Қозоғистон Республикасининг “Тўловлар ва тўлов тизимлари тўғрисида”ги Қонунининг 25-моддаси 11-бандига мувофиқ, ЯТТ ва юридик шахслар рўйхати Қозоғистон Республикаси ҳукумати томонидан тасдиқланган фаолият турларини амалга оширишда, ўз фаолият жойларида тўлов карталаридан фойдаланиш ва (ёки) тезкор тўлов тизимидан фойдаланган ҳолда тўловларни қабул қилиш учун ускуналар (қурилмалар) ўрнатилиши ва ишлатилишини таъминлаши шарт.

Тезкор тўлов тизими – Қозоғистон Миллий банкида жойлашган пул маблағларидан фойдаланган ҳолда, унинг иштирокчилари ўртасида кечаю-кундуз тўловларни амалга ошириш ва (ёки) пул ўтказмаларини амалга ошириш учун мўлжалланган, тўловни олувчи фойдасига пул маблағларини ва (ёки) пул ўтказмасини зудлик билан ўтказишни ёки таъминлайдиган тўлов тизими. Тўлов карталаридан фойдаланган ҳолда тўловларни қабул қилиш ва (ёки) тезкор тўлов тизимидан фойдаланган ҳолда тўловларни қабул қилиш учун мўлжалланган ускуналар (қурилмалар)дан фойдаланиш ва фаолиятнинг алоҳида турлари рўйхати Қозоғистон Республикаси Ҳукумати томонидан тасдиқланади.

Қозоғистонда электрон (QR код) тўловлари оммалашиб, 2024 йил 1 март ҳолатига тўлов карталари сони 75 млн. дан ошди. Йилига бундай савдо корхоналари сони 40 фоизга ўсиб, 793,1 мингтага, нақд пулсиз тўловларни қабул қиладиган савдо шохобчалари сони 19,7 фоизга ўсиб, 932,1 мингтага етган. ПОС-терминаллар тармоғи ҳам кенгайиб, 1,04 млн. қурилмага етди (ўсиш 25,3%). 2023 йилда ҳар бир ПОС терминали орқали ўртача 2,4 млн. тенге қийматидаги 15,2 минг битим амалга оширилди. Улардан энг машҳури Kaspi Pay ҳисобланиб, у Google Play да энг машҳур 5 та мобил иловалардан бири эътироф этилган.

Қозоғистонда тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш воситалари сифатида – субсидиялар ва кафолатларни жорий қилганлигини эътироф этиш мумкин. Субсидиялар тадбиркорларга кредит фоиз ставкасининг бир қисмини қоплашга қаратилган бўлиб, инвестиция ва айланма маблағларни тўлдириш учун берилади.

Микро ва кичик тадбиркорлик субъектлари учун кредит суммаси:

- инвестициялар 20 млн.тенгегача (570 млн.сўм) 3 йил муддатга;

- айланма маблағларни тўлдиришга – до 5 млн.тенгегача (142,5 млн.сўм) 2 йил муддатгача.

Кредит ставкаси: кредитнинг базавий ставкасидан 7-8 фоиз (21,5% = базавий ставкаси 14,5+7%).

Кичик ва ўрта тадбиркорлик субъектлари учун кредит суммаси:

- инвестициялар – 3 млрд.тенгегача (85,5 млрд.сўм) 5 йил муддатгача;

- айланма маблағларни тўлдиришга – до 500 млн. тенгегача (14,2 млрд.сўм) 3 йил муддатгача.

Кредит ставкаси: кредит базавий ставкасидан 8 – 10 фоиз (19,5% = 14,5+5).

Ўрта ва йирик тадбиркорлик субъектлари учун кредит суммаси:

- инвестициялар – 15 млрд.тенгегача (427,5 млрд.сўм) 5 йилдан 7 йил муддатгача;

- айланма маблағларни тўлдиришга – 5 млрд. тенгегача (142,5 млрд.сўм) 7 йил муддатгача.

Кредит ставкаси: кредит базавий ставкасидан 8 – 10 фоиз ($19,5\% = 14,5+5$).

Барча ҳолларда тадбиркорларнинг тўланган солиқлар (корпоратив даромад солиғи ёки жисмоний шахслардан олинadиган даромад солиғи ва бошқалар), шунингдек, иш ҳақи фонди ёки иш ўринлари сонини 10 фоизгача ошириш бўйича мажбуриятлар мавжуд.

Солиқлар ва йиғимларни тўлашдан бўйин товлаш бўйича жиноятларни янада декриминализация қилиш лозим. Халқаро амалиёт шуни кўрсатдики, аксарият давлатларда бундай тоифдаги ҳуқуқбузарликлар учун белгиланган зарар миқдори суммаси бизда амалда бўлган миқдордан йирикдир.

Маълумот учун: Жиноий жавобгарлик Қозоғистон Республикаси Жиноят кодексининг 245-моддасида белгиланган ва солиқ тўлашдан бўйин товлаш ва (ёки) бюджетга бошқа мажбурий тўловлар тасдиқланган давр учун 50 000 ОҲК (184,6 млн.тенге ёки 5261,1 млн.сўм) ошганда содир бўлади. Бундай ҳолда, ушбу моддада назарда тутилган қилмиш содир этган шахс (жиноий гуруҳ томонидан содир этилган қилмиш бундан мустасно) солиқ қарзи ва (ёки) бюджетга бошқа мажбурий тўловларни ихтиёрий равишда тўлаган тақдирда жиноий жавобгарликдан озод қилинади.

Ўзбекистонда солиқлар ёки йиғимларни тўлашдан бўйин товлаш кўп миқдорда (БҲМнинг 300 бараваридан - 500 бараваригача бўлган миқдор) содир этилган бўлса (Жиноят кодексининг 184-моддаси 2-қисми), мазкур жиноят қасддан содир этилган ҳисобланади ва унинг учун 3 йилгача озодликдан маҳрум қилиш жазоси назарда тутилган. Жиноят кодексининг 15-моддасига мувофиқ, ушбу жиноят ижтимоий хавфи катта бўлмаган жиноятлар тоифасига киради. Агар бўйин товлаган кундан бошлаб 2 йилдан кўп вақт ўтиб кетган бўлса, ЖКнинг 64-моддаси, ЖПКнинг 84, 381-11-моддаларига мувофиқ шахс жавобгарликдан озод қилинади. Бўйин товлаш жуда кўп миқдорда (БҲМнинг 500 баравари ва ундан ортиқ бўлган миқдор) содир этилган бўлса (ЖКнинг 184-моддаси 3-қисми) унча оғир бўлмаган жиноят ҳисобланади ва муддати 4 йилгача оширилади.

Солиқ кодексининг 461-моддасига асосан товар обороти 1 млрд.сўмдан ошган корхоналарни ҚҚС ва фойда тўловчига ўтишида инфляция даражаси ҳисобга олинмаган. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 29 июндаги “Ўзбекистон Республикаси солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси тўғрисида”ги ПФ-5468-сон Фармонининг 2-бандига мувофиқ, йиллик оборот (тушум)нинг 1 миллиард сўм этиб белгиланган чегаравий миқдори 3 йилда камида бир марта қайта кўриб чиқиши белгиланган. Бироқ бугунги кунга қадар мазкур чегаравий миқдор қайта кўриб чиқилмаган.

Тадбиркорлик субъектларини қўллаб қувватлаш, яширин иқтисодиётни олдини олиш ва инфляцияни ҳисобга олган ҳолда солиқ суммаларини базавий ҳисоблаш миқдоридан келиб чиққан ҳолда ҳисоблаш мақсадида Солиқ кодексининг 461-моддасига қуйидагича ўзгартириш киритиш:

Айланмадан олинadиган солиқни тўловчилар деб қуйидагилар эътироф этилади:

1) солиқ даврида товарларни (хизматларни) реализация қилишдан олинган жами даромади базавий ҳисоблаш миқдорининг 14 500 баробаридан ошмаган Ўзбекистон Республикаси юридик шахслари;

2) солиқ даврида товарларни (*хизматларни*) реализация қилишдан олинган даромади базавий ҳисоблаш миқдорининг 500 бараваридан ошган, лекин базавий ҳисоблаш миқдорининг 14 500 бараваригача бўлган якка тартибдаги тадбиркорлар.

Солиқлар ва йиғимларни тўлашдан бўйин товлаш бўйича жиноятларни декриминализация қилиш ушбу ҳуқуқбузарликлар учун белгиланган жазоларнинг мутаносиблигини таъминлаш ҳамда қўлланиладиган жазоларнинг биринчи навбатда ҳуқуқбузарликларнинг олдини олиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Жиноят кодексининг 184-моддаси 2 ва 3-қисмларида белгиланган “кўп миқдор” ($340 \text{ минг} * 150 = 51 \text{ млн сўмдан}$ $340 \text{ минг} * 300 = 102 \text{ млн сўмгача}$) ва “жу́да кўп миқдор” ($340 \text{ минг} * 300 = 102 \text{ млн.дан}$ $340 \text{ минг} * 600 = 204 \text{ млн сўмгача}$) суммаларини қайта кўриб чиқиш таклиф этилади. Шу билан

билан бирга, кичик тадбиркорлик субъектлари учун қўлай бизнес муҳитини яратиш ва фаолиятларини қонуний юритишларига қўмаклашиш мақсадида, мавжуд соддалаштирилган солиқ режими янада такомиллаштириш, хусусан товарлари реализациясини ягона автоматлаштирилган тизим, яъни электрон ҳисобфактура орқали Е-омборга кириш қилигани ҳолда ОНКТ орқали амалга оширилган ҳажмларларни нисбатан ўрганилган жорижий тажриба асосида реализация амалга оширилган жойига мутаносиб равишда тегишли мезонлар, чегирма ва солиқ ставкаларини белгилаш тизимини маълум бир ҳудудий бирликда апробациядан ўтказиш жорий этиш тавсия этилади.

Бундан ташқари, солиқлар ва йиғимларни тўлашдан бўйин товлаш бўйича жиноятларни декриминализация қилиш ушбу ҳуқуқбузарликлар учун белгиланган жазоларнинг мутаносиблигини таъминлаш ҳамда қўлланиладиган жазоларнинг биринчи навбатда ҳуқуқбузарликларнинг олдини олишга хизмат қилишини таъминлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Жиноят кодексининг 184-моддаси 2 ва 3-қисмларида белгиланган “кўп миқдор” (340 минг*150=51 млн сўмдан 340 минг*300=102 млн сўмгача) ва “жуда кўп миқдор” (340 минг*300=102 млндан 340 минг*600=204 млн сўмгача) суммаларини қайта кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов. // Антология экономической классики. В 2-х томах. Т.1. – М: МП «ЭКОНОВ»: 1993.
2. Риккардо Давид. Начала политической экономии и налогового обложения. М., 1817. Гл. 8.
3. О.К.Абдурахманов, проф., д.э.н. ООО «ZIYO OKLINE», “Совершенствование налоговой политики Республики Узбекистан” Узбекистан, Ташкент. Научные исследования и инновации в индустрии 4.0 I-Республиканская научно-техническая конференция стр.19-24 (Ташкент, 13-15 марта 2022 года).
4. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси. Расмий манба Lex.uz.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 26 сентабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5837-сон Фармони.
6. Ўзбекистон Республикасининг 2022 йил 30 декабрдаги “Солиқ ва бюджет сиёсатининг 2023 йилга мўлжалланган асосий йўналишлари қабул қилинганлиги муносабати билан ўзбекистон республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида”ги ЎРҚ-812-сон Ўзбекистон Республикаси Қонуни.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги “Ўзбекистон — 2030” Стратегияси тўғрисида” ги ПФ-158-сон Фармони
8. Кодекс Республики Казахстан О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс). https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36148637 расмий манба.

**KICHIK TADBIRKORLIK SUB'EKTLARI TOMONIDAN YUK TASHISHNING QULAY
BIZNES MUHITI VA INFRASTRUKTURASINI RIVOJLANTIRISH**

**РАЗВИТИЕ БЛАГОПРИЯТНОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ И ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ
СУДОХОДСТВ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА**

**DEVELOPMENT OF FAVORABLE BUSINESS ENVIRONMENT AND
INFRASTRUCTURE FOR SHIPPING BY SMALL BUSINESS SUBJECTS**

Aytiyeva Sevara Allaberdiyevna
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
Biznes boshqaruv kafedrası v.b. dosenti

Annotatsiya

Ushbu maqola O‘zbekistonda kichik tadbirkorlik sub'ektlarining yuk tashish sohasida qulay biznes muhiti va infrastrukturani rivojlantirish masalalarini o‘rganadi. Kichik korxonalar duch keladigan asosiy muammolar, jumladan, tartibga solish to‘siqlari, moliyaviy cheklovlar va texnologik kamchiliklar aniqlandi. Maqolada tartibga solishni soddalashtirish, infrastruktura investitsiya kiritish, texnologik yordam va moliyaviy yordam dasturlarini joriy etish kabi strategik aralashuvlar taklif etiladi. Bu takliflar kichik tadbirkorlik sub'ektlarining operatsion qobiliyatini oshirishga va ularning yuk tashish sohasidagi faoliyatini yaxshilashga qaratilgan bo‘lib, sohani yanada samarali va raqobatbardosh qilishga hissa qo‘shadi.

Kalit so‘zlar: Kichik tadbirkorlik, yuk tashish, biznes muhiti, infrastruktura rivoji, tartibga solishni soddalashtirish, texnologik yordam, moliyaviy yordam.

Статья исследует развитие благоприятной бизнес-среды и инфраструктуры для малых предприятий в секторе грузовых перевозок в Узбекистане. В ней выявляются ключевые проблемы, с которыми сталкиваются малые предприятия, такие как регуляторные барьеры, финансовые ограничения и технологические ограничения. В документе предлагаются стратегические меры, включая упрощение регулирования, инвестиции в инфраструктуру, технологическую поддержку и программы финансовой помощи для повышения операционных возможностей малых предприятий в секторе грузовых перевозок.

Ключевые слова: Малый бизнес, грузовые перевозки, бизнес-среда, развитие инфраструктуры, упрощение регулирования, технологическая поддержка, финансовая помощь.

This article explores the development of a conducive business environment and infrastructure for small business entities in the freight transport sector in Uzbekistan. It identifies key challenges faced by small enterprises, such as regulatory barriers, financial constraints, and technological limitations. The paper proposes strategic interventions including regulatory simplification, investment in infrastructure, technological support, and financial aid programs to enhance the operational capabilities of small businesses in freight transport.

Keywords: Small business, freight transport, business environment, infrastructure development, regulatory simplification, technological support, financial aid.

O‘zbekiston iqtisodiyotining jadal rivojlanishi va xalqaro savdo bozorlariga kirib borish jarayonida yuk tashish sohasi alohida o‘rin tutadi. Ayniqsa, kichik tadbirkorlik sub'ektlari uchun qulay biznes muhiti va samarali infrastruktura yaratish, ularning iqtisodiy faoliyatini kengaytirish va mamlakat iqtisodiyotiga qo‘shadigan hissasini oshirish imkoniyatlarini beradi. Biroq, kichik tadbirkorlik sub'ektlarining yuk tashish sohasida to‘liq salohiyatini namoyon qilishga ko‘plab

to‘siqlar mavjud, jumladan moliyaviy cheklovlar, texnologik kamchiliklar va tartibga solish masalalari. Yuk tashish sohasidagi kichik tadbirkorlik sub'ektlari uchun muammolar odatda ularga mo‘ljallangan alohida biznes muhitining yo‘qligi bilan bog‘liq. Bu esa ularga katta korxonalarga qaraganda ancha qiyinchiliklar tug‘diradi. Masalan, kichik korxonalar uchun yangi texnologiyalarni qo‘llab-quvvatlash va integratsiyalash imkoniyatlari cheklangan, bu esa ularning operatsion samaradorligini pasaytiradi va raqobatdoshlik darajasini tushiradi.

Shu bilan birga, infrastruktura va logistika tizimining yaxshilanishi, masalan, transport yo‘llarining sifati va logistika markazlarining mavjudligi kichik tadbirkorlik sub'ektlarining yuk tashish jarayonlarini yanada samarali va tezkor amalga oshirishlariga yordam beradi. Bularning barchasi yuk tashish xarajatlarini kamaytirishga va mahsulotlarni vaqtida yetkazib berish imkoniyatlarini oshirishga olib keladi.

Kichik tadbirkorlik sub'ektlarining yuk tashish sohasidagi ishtirokini kengaytirish va ularning to‘siqlarni yengishda qo‘llaniladigan yondashuvlar turli ilmiy tadqiqotlar va maqolalar orqali chuqur o‘rganilgan.

Bir qator tadqiqotlar texnologik integratsiya va raqamli yechimlarning kichik tadbirkorlik sub'ektlarining yuk tashish sohasidagi samaradorligini oshirishdagi ahamiyatini ta’kidlaydi. Parker va Rogers (2021) o‘z tadqiqotlarida kichik tadbirkorlik sub'ektlarining zamonaviy raqamli vositalarni qo‘llash orqali logistika jarayonlarini qanday optimallashtirishi mumkinligini ko‘rib chiqadi. Ular raqamli platformalardan foydalanishning operatsion xarajatlarni qisqartirish va mijozlar bilan aloqani yaxshilashga qanday yordam berishini aniqlaydilar [1].

Infrastrukturaga kirish muammolari va uning kichik tadbirkorlik sub'ektlariga ta'siri ko‘p tadqiqotlarda muhokama qilingan. Lee va Chen (2019) tadqiqotida Osiyo mamlakatlarida kichik korxonalarning yuk tashish sohasidagi faoliyatini cheklashga olib keladigan infrastruktura cheklovlari tahlil qilingan. Ularning ishlari shuni ko‘rsatadiki, ishonchli transport tizimi va logistika markazlarining mavjudligi kichik korxonalar uchun katta ahamiyatga ega [2].

Regulyativ muhit va uni kichik tadbirkorlik sub'ektlariga moslashuvchanligi ham muhim omil hisoblanadi. Johnson va Smith (2020) o‘z ishlarida qonunchilik tuzilmalarining kichik korxonalar uchun qanday qilib qulay yoki to‘siq bo‘lishi mumkinligini o‘rganadilar. Ular kichik tadbirkorlik sub'ektlarini qo‘llab-quvvatlash uchun mo‘ljallangan qonunlar va soliq imtiyozlari zarurligini ta’kidlaydilar [3].

Kreditlash va moliyaviy resurslarning taqchilligi kichik korxonalarni rivojlantirishning yana bir to‘siqdir. Edwards va Malik (2018) o‘z tadqiqotlarida kichik tadbirkorlik sub'ektlarining moliyaviy barqarorligini oshirish uchun kredit mahsulotlari va subsidiyalarni qanday qilib yanada moslashtirish mumkinligini ko‘rib chiqadilar [4].

O‘zbekiston iqtisodiyotining rivojlanishi va xalqaro savdo bozorlariga integratsiyasi jarayonida yuk tashish sohasining ahamiyati tobora ortib bormoqda. Ayniqsa, kichik tadbirkorlik sub'ektlari uchun bu sohada qulay biznes muhiti va samarali infrastruktura yaratish, ularning iqtisodiy faoliyatini kengaytirish va mamlakat iqtisodiyotiga qo‘shadigan hissasini oshirish imkoniyatlarini beradi.

1-jadval

Kichik tadbirkorlik sub'ektlarining yuk tashishdagi asosiy muammolari

<u>Muammo</u>	<u>Muammo tavsifi</u>
<u>Texnologiya yetishmasligi</u>	<u>Zamonaviy logistika va kuzatuv tizimlariga kirishning cheklanganligi.</u>
<u>Moliyaviy cheklovlar</u>	<u>Yangi texnologiyalarni sotib olish va yangilash uchun mablag‘ yetishmasligi.</u>
<u>Regulyativ to‘siqlar</u>	<u>Yuk tashish bilan bog‘liq qonunchilikdagi murakkabliklar va o‘zgaruvchanlik.</u>
<u>Raqobat qobiliyatining pastligi</u>	<u>Katta kompaniyalar bilan raqobatlashishda qiyinchiliklar.</u>

Manba: muallif tomonidan tayyorlandi.

Kichik tadbirkorlik sub'ektlari uchun texnologik vositalarga kirish cheklanganligi, ularning operatsion samaradorligini oshirish va xarajatlarni kamaytirish imkoniyatlarini cheklaydi. Moliyaviy resurslarning yetishmasligi yangi texnologiyalarni sotib olish va mavjud tizimlarni yangilashga to'sqinlik qiladi, bu esa ularning raqobatdoshligini yanada pasaytiradi. Shuningdek, regulativ to'siqlar kichik tadbirkorlarga qo'shimcha yuklamalar yuklaydi, bu esa ularning tezkor moslashuvchanliklarini cheklaydi. Katta kompaniyalar bilan raqobatlashishda esa kichik sub'ektlar ko'pincha resurslar va tajriba yetishmasligi tufayli qiynaladi.

2-jadval

Yuk tashish sohasida kichik tadbirkorlik sub'ektlarini qo'llab-quvvatlash uchun tavsiya etuvchi yechimlar

Yechimlar yo'nalishi	Tavsifi
Raqamli platformalarni joriy etish	Kichik sub'ektlar uchun arzon va samarali logistika dasturlarini taqdim etish.
Moliyaviy yordam dasturlari	Kichik sub'ektlarga mo'ljallangan maxsus kreditlar va grantlar taqdim etish.
Qonunchilikni soddalashtirish	Yuk tashish qonunchiligini soddalashtirish va kichik tadbirkorlar uchun qulay muhit yaratish.
Hamkorlik tarmoqlarini rivojlantirish	Kichik va katta tadbirkorlik sub'ektlari o'rtasida hamkorlikni rivojlantirish.

Manba: muallif tomonidan tayyorlandi.

Raqamli platformalar joriy etilishi kichik tadbirkorlik sub'ektlarining texnologik qobiliyatlarini oshirishga yordam beradi, bu esa ularning umumiy operatsion samaradorligini yaxshilaydi va xarajatlarni optimallashtirishga imkon beradi. Moliyaviy yordam dasturlari, xususan, kichik sub'ektlarga mo'ljallangan kredit va grantlar ularning moliyaviy barqarorligini oshirishda muhim rol o'ynaydi. Qonunchilikni soddalashtirish esa, kichik tadbirkorlar uchun qonuniy to'siqlarni kamaytirib, ularning faoliyat yuritishini yanada osonlashtiradi. Hamkorlik tarmoqlarining rivojlanishi esa kichik sub'ektlarga katta kompaniyalarning resurslari va tajribalaridan foydalanish imkoniyatini beradi, bu esa ularning raqobat qobiliyatini sezilarli darajada oshirishi mumkin.

Kichik tadbirkorlik sub'ektlarining yuk tashish sohasidagi faoliyatini qo'llab-quvvatlash va rivojlantirish uchun quyidagi strategik takliflar beriladi:

Regulativ jarayonlarni soddalashtirish: O'zbekiston hukumati kichik tadbirkorlik sub'ektlarining faoliyatini tartibga soluvchi qonunchilikni soddalashtirishi va barcha regulativ jarayonlarni raqamli platformalarga ko'chirishi tavsiya etiladi. Bu jarayonlarni avtomatlashtirish orqali tadbirkorlar uchun qog'ozbozlik kamayadi va jarayonlar tezlashadi.

Infrastruktura lo'yihalariga investitsiyalar: Davlat va xususiy sektor hamkorligida yuk tashish infrastrukturasi modernizatsiya qilish va kengaytirish loyihalariga investitsiya kiritish zarur. Bu, xususan, yuk terminallari, logistika markazlari va transport tarmoqlarini o'z ichiga oladi.

Texnologik yordam va raqamli transformatsiya: Kichik tadbirkorlik sub'ektlariga zamonaviy texnologiyalar va raqamli vositalarni joriy etishda yordam berish uchun maxsus dasturlar ishlab chiqilishi kerak. Bunday dasturlar orqali tadbirkorlar yangi logistika dasturiy ta'minotlaridan foydalanish, ma'lumotlarni tahlil qilish va mijozlar bilan aloqalarni yaxshilash imkoniyatiga ega bo'lishadi.

Moliyaviy qo'llab-quvvatlash va grant dasturlari: Kichik tadbirkorlik sub'ektlariga mo'ljallangan moliyaviy yordam va grantlar taklif etilishi lozim. Bunda, alohida e'tibor yuk tashish tarmog'i uchun zarur bo'lgan texnik vositalar va uskunalarni sotib olishga qaratilishi mumkin.

Kichik tadbirkorlik sub'ektlari uchun ta'lim va o'qitish dasturlari: Yuk tashish bo'yicha eng yaxshi amaliyotlar, yangi texnologiyalar va biznesni boshqarish ko'nikmalarini o'rgatuvchi ta'lim va o'qitish dasturlari tashkil etish taklif etiladi. Bu dasturlar tadbirkorlarning malakasini oshirishga va ularning raqobatbardoshligini yuqori darajada saqlashga yordam beradi.

Kichik tadbirkorlik subyektlarining O‘zbekistondagi yuk tashish sohasidagi muvaffaqiyatli faoliyati, mamlakat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishiga katta hissa qo‘shishi mumkin. Ushbu maqola orqali keltirilgan takliflar kichik tadbirkorlik sub'ektlarining yuk tashish sohasidagi to‘siqlarni engishiga va ularning biznes imkoniyatlarini kengaytirishiga ko‘maklashishi kerak. Davlat va xususiy sektor o‘rtasidagi samarali hamkorlik, texnologik va moliyaviy qo‘llab-quvvatlash hamda tadbirkorlar uchun qulay regulyativ muhit yaratish bu jarayonlarning muhim qismlari hisoblanadi.

Natijada, bu o‘zgarishlar nafaqat kichik tadbirkorlik sub'ektlarini, balki butun yuk tashish tarmog‘ini yanada samarali va raqobatbardosh qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Parker, A., & Rogers, B. (2021). "Digital Transformation in Small Business Logistics: Opportunities and Challenges." *Journal of Business Logistics*, 42(3), 205-220.
2. Lee, H., & Chen, T. (2019). "Infrastructure Challenges and Small Business Logistics in Asia." *International Journal of Logistics Management*, 30(4), 1020-1035.
3. Johnson, K., & Smith, P. (2020). "Regulatory Frameworks and Small Business: A Case Study in Freight Logistics." *Small Business Economics*, 55(3), 629-644.
4. Edwards, S., & Malik, A. (2018). "Financing Small Enterprises in Freight: Challenges and Solutions." *Journal of Small Business Finance*, 17(2), 174-191.

УДК: 338.45.01

**ХЎЖАЛИК ЮРИТИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ ШАРОИТЛАРИДА РИСКНИ БАҲОЛАШ
ОМИЛЛАРИ ВА УСУЛЛАРИ**

**ФАКТОРЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЕЙ**

**FACTORS AND METHODS OF RISK ASSESSMENT IN THE MODERN CONDITIONS
OF ECONOMIC MANAGEMENT**

Турсунов Мансур Бекпулатович

Тошкент давлат иқтисодий университетини таълим қилиши

Аннотация

Мазкур мақолада риск даражасига таъсир этувчи омиллар тизими, рискнинг тadbirkorlik faoliyati samaradorligiga taъsiri va uning ўziga xos xususiyatlari, risklarni baholash zarurati va iqtisodiy mazmuni, riskni baholashdan kuзlangan asosiy maqsadlar, risklarni boшqariш, risklarni mикdoriy baholash vazifalari, risklarni baholashdagi asosiy muammolar, risklarni baholashning asosiy usullari taъdқиқ қилинган.

Калит сўзлар: тadbirkorlik faoliyati, риск, рискнинг субъектив-объектив хусусиятлари, риск тури, riskni baholash usullari, riskni boшqariш.

В данной статье рассмотрена система факторов, влияющих на уровень риска, влияние риска на эффективность предпринимательской деятельности и ее характеристики, необходимость оценки риска и ее экономическое содержание, основные цели оценки риска, управление рисками, задачи количественной оценки риска, основные проблемы оценки риска, исследованные основные методы оценки риска.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, риск, субъективно-объективные характеристики риска, вид риска, методы оценки риска, управление риском.

This article examines the system of factors influencing the level of risk, the impact of risk on the efficiency of entrepreneurial activity and its characteristics, the need for risk assessment and its

economic content, the main goals of risk assessment, risk management, tasks of quantitative risk assessment, the main problems of risk assessment, the studied main methods of risk assessment.

Keywords: entrepreneurial activity, risk, subjective and objective characteristics of risk, type of risk, methods of risk assessment, risk management.

Инсон фаолиятининг ҳар бир соҳаси ва йўналишида рисклар мавжуд бўлиб, бу сиёсий, иқтисодий, ижтимоий, экологик, атроф-муҳит каби кўплаб турларидан иборат бўлиши мумкин. Албатта, корхоналарда бошқа хўжалик субъектлари сингари уларнинг молиявий-хўжалик фаолиятида riskли вазиятлар муқаррар равишда намоён бўлади.

Rискнинг табиати келгусида содир бўлиши мумкин бўлган ҳодисаларнинг ноаниқлиги билан боғлиқдир. Ҳар қандай тадбиркорлик битими, тадбиркор томонидан қабул қилинган ҳар қандай қарор risk таҳдиди билан бирга намоён бўлади, бу эришилиши мумкин бўлган фойда ва мулкни йўқотиш riskини келтириб чиқаради ҳамда корхонани банкротликка олиб келиш riskини юзага келтириши мумкин.

Шунинг учун riskни баҳолаш мавзуси алоҳида долзарб бўлиб, иқтисодиётдаги трансформацион жараёнлар, чуқур рақобат муҳитининг мавжудлиги, ички ва ташқи муҳитдаги ўзгаришлар, riskларни пайдо бўлишига олиб келадиган барча турдаги омиллардан қатъий назар, муайян мақсадга эришиш учун уларни самарали бошқариш лозим. Riskни баҳолаш жараёни ҳар бир корхонада амалга оширилади, бироқ бунда муайян фарқли жиҳатлари мавжуд: баъзи хизмат кўрсатиш корхоналари risk ҳолатининг натижалари ва оқибатларини баҳолайдилар, қолганлари эса узлуксиз тарзда riskни кузатиб турадилар ва уларни бошқарадилар.

Иккинчи усул riskларни бошқариш сифатида талқин қилиш мумкин ва нисбатан афзал ҳисобланади, чунки хизмат кўрсатиш корхонаси risk аниқланганда уни минималлаштириш ёки бутунлай рад этиши мумкин, бу эса корхона харажатларини камайтиришга имкон беради. Riskлар баҳолаш жараёни кўп босқичли ва мураккабдир.

Шунинг учун тадқиқот жараёнида riskларни баҳолашнинг самарали усуллари ва воситаларини аниқлаш, уларни таснифлашнинг умумий тамойиллари, омиллари ва сабабларини ўрганишни назарда тутати.

Илмий адабиётларда тадбиркорлик фаолиятида riskларнинг пайдо бўлиш хусусиятлари, riskларнинг турлари, riskларни баҳолаш ва уларни бошқариш, riskларнинг тадбиркорлик фаолияти самарадорлигига таъсири омиллари илмий-назарий ҳамда услубий жиҳатдан тадқиқ этилган.

В.В.Черкасовнинг асарида [12, 85 б.] иқтисодиёт соҳа ва тармоқларида турли хил комбинациялардаги riskлар тавсиф, уларнинг ўзига хос хусусиятлари, давлат хусусий шериклиги лойиҳасини реализация қилиш жараёнидаги riskлар гуруҳлар бўйича таснифи ҳамда давлат ва хусусий шерик масъулиятидаги riskлар ва уларни томонлар ўртасида тақсимлаш масалалари ёритиб берилган.

Россиялик олима А.П.Ерофеева [4, 241 б.] ўз асарида хизмат кўрсатиш корхоналарида riskни бошқариш тизимини ишлаб чиқиш ва уни баҳолаш усуллари, соҳада riskни бошқариш тизимининг хориж тажрибаси, riskни бошқариш тизимини тадқиқ этиш усуллари ҳамда хизмат кўрсатиш корхоналарида инвестицион лойиҳаларни бошқариш самарадорлигини ошириш жараёнлари тадқиқ этилган.

Е.Д.Фролова [10, 31-32 б.] мақоласида тадбиркорлик соҳасида стратегик лойиҳаларни бошқариш жараёнида вужудга келадиган riskлар, уларни баҳолаш ва бошқариш, кенг доирадаги иқтисодий фаолият турларида ижтимоий аҳамиятга молик лойиҳаларни амалга ошириш йўллари, ҳар бир даврда тадбиркорлик riskи феноменини тушунишдаги ўзига хос жиҳатлар ёритиб берилган.

Иқтисодчи олим Г.Х.Утемурадованинг илмий асарида [8] riskларни бошқариш босқичлари, давлат-хусусий шериклиги лойиҳаларидаги riskлар, хизмат кўрсатиш соҳасида ДХШ лойиҳаларини бошқариш доирасида riskларни бошқаришнинг қуйидаги босқичлари, riskларнинг турлари, riskларни тақсимлаш масалалари тадқиқ қилинган.

Тадқиқот жараёнида ҳўжалик юритишнинг замонавий шароитларида рискни баҳолаш омиллари ва усуллариининг илмий асослари, соҳада лойиҳаларни реализация қилиш қилиш жараёнидаги юзага келадиган рисклар, тадбиркорлик фаолиятида рискни юзага келтирувчи омиллар ва сабаблар, тадбиркорлик рискларини тизимли тартибда аниқлаш ва таснифлаш мезонларининг шаклланиши бўйича иқтисодий тизимлар ва нисбатларни ўрганишга диалектик, тизимли ва илмий ёндашув, қиёсий ва солиштирма таҳлил ҳамда гуруҳлаш усуллариининг фойдаланилди.

Замонавий тадбиркорлик рискларни комплекс баҳолашсиз муваффақиятли ривожлана олмайди. Бошқача қилиб айтганда, барқарор ривожланишга интилаётган ҳар бир корхона хавф-хатарларни зарарсизлантириш механизмларига эга бўлиши керак. Шу боис биз риск категориясининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти ва унинг таърифини назарий жиҳатдан тадқиқ этамиз.

Риск унинг мумкин бўлган ижобий ва салбий оқибатларини ҳисобга олган ҳолда ҳар томонлама кўриб чиқиши керак. Агар риск фақат салбий натижалар билан боғлиқ бўлса, унда тадбиркорлик субъектларининг бунга тайёргарлиги мутлақо ноаниқ ва тушунарсиздир.

Бундай тайёргарлик, мумкин бўлган йўқотишларга қарамай, кучли рағбат – ортиб бораётган фойда билан қопланади. Тадбиркорлик назарияси асосчилари Р.Катильон, И.Тюнени ва Ф.Найтлар такрор ишлаб чиқариш жараёнида тадбиркорнинг оқилона таваккал қила олиш қобилиятини амалга оширишни тадбиркорлик даромадининг манбаи деб ҳисоблашлари бежиз эмасдир.

Тадбиркорлик фаолиятида турли хил лойиҳаларни реализация қилишда мавжуд рискларни бошқаришнинг қуйидаги босқичларини келтириш мумкин:

1. Лойиҳа рискларини идентификациялаш.

2. Рискларни баҳолаш.

3. Рискларни тақсимлаш. Тадбиркорлик лойиҳаси доирасида келишувлар натижасида аниқ рискни энг яхши кўринишда ёпиши мумкин бўлган субъект танланади.

4. Рискларни юмшатиш. Бунда муайян рискларни суғурталаш функцияларини ўз зиммасига оладиган суғурта компанияларини жалб қилиш назарда тутилади.

5. Рискларни доимий назорат қилиб бориш.

Тадбиркорлик фаолиятида рискларни қўйидаги турларга ажратиш мумкин: сиёсий, ҳукукий; техник; тижорат; молиявий; маъмурий.

Одатда ҳар бир риск учта нуқтаи назардан таҳлил қилинади: хавф ҳодисасининг пайдо бўлиш эҳтимоли (фоизда: 0% – жуда паст эҳтимоллик, 25% – паст эҳтимоллик, 45% – ўртача, 75% – юқори эҳтимоллик); ушбу ҳодисанинг лойиҳани реализация қилишга таъсири ва бундай таъсир даражасини баҳолаш (масалан, 10 баллик шкала бўйича: паст – 2,5, ўрта – 5, юқори – 10); лойиҳада келтирилган мақсадларга эришиш бўйича таъсири [2].

Бундай таҳлил турли хил рискларнинг нисбий қийматини аниқлаш ва уларни самарали тақсимлаш имконини беради. Ҳар бир ҳамкор рискларни ўзига қабул қилишни лойиҳа қийматида ифодалайди.

Шундай экан, харажатлар билан боғлиқ бу ҳаракатлар суғурта мукофоти (insurance premium)га ўхшайди.

Тадбиркорлик фаолиятида пайдо бўладиган асосий рисклардан бири, бу сиёсий рисклар ҳисобланади. Улар қуйидагилардан иборат:

1. Сиёсий конъюнктуранинг ўзгариши: миллийлаштириш rischi; сиёсий элитанинг алмашинуви; қарор қабул қилувчи шахсларнинг босими; солиқ, бюджет, иқтисодий сиёсат соҳасида давлат устуворликларини қайта кўриб чиқиш ва ҳ.к.

2. Қонунчилик билан боғлиқ риск (ҳукукий риск)лар қуйидагилардан иборат: давлат қонунчилигининг ўзгариши билан боғлиқ рисклар; маҳаллий қонунчилик ўзгариши билан боғлиқ рисклар.

Тадбиркорлик фаолиятида пайдо бўладиган асосий рисклар таснифи

Риск турлари	Рискларнинг номланиши	Рискни қабул қилувчи томон
Ҳуқуқий рисклар	Қонунчилик тизимидаги ўзгаришлар.	Давлат
Сиёсий рисклар	Сиёсий конъюнктуранинг ўзгариши: миллийлаштириш rischi; сиёсий ҳокимиятдаги ўзгаришлар; ижтимоий вазият, мамлакатдаги коррупция.	Давлат
	Шартнома лойиҳасини қайта кўриб чиқиш rischi.	
	Дастлабки қайтариб бўлмайдиган инвестициялар rischi.	
Молиявий рисклар	Валюта курсининг ўзгариши rischi.	Давлат
	Инфляция rischi.	Биргаликда
	Қайта молиялаштириш rischi.	Биргаликда
	Фоиз ставкасининг ўзгариши билан боғлиқ рисклар.	Биргаликда
Маъмурий рисклар	Зарур лицензия ва рухсатномаларни олиш rischi.	Биргаликда
	Тарифни тартибга солиш rischi.	Давлат
Техник рисклар	Қурилиш рисклари: режалаштириш rischi; қурилиш материалларига инфляция rischi; форс-мажор.	Биргаликда
	Нархнинг ўзгариши rischi, эксплуатация rischi. Хизматларни тақдим қилиш rischi: хизматлар сифати; эксплуатацион харажатлар қийматининг ошиши.	Хусусий сектор
	Экологик ва археологик риск.	Давлат
Тижорат рисклари	Талаб rischi, эксплуатация rischi – эксплуатация харажатларининг ошиши, харидор rischi, етказиб берувчи rischi.	Хусусий шерик
	Лойиҳанинг тугалланмаслиги rischi.	Биргаликда

3. Молиявий рисклар категориясига келсак, агар лойиҳа қисман хорижий валютада молиялаштирилган бўлса, у ҳолда валюта курсларининг ўзгариши rischi давлатнинг мутлақ назорати остида бўлади. Бундан ташқари, ривожланаётган мамлакатларда валюта конвертацияси хавфи мавжуд, яъни миллий валютани хориж валютасига алмаштириш тақиқланиши мумкин. Иқтисодиётда содир бўлган инфляция, фоиз ставкаларининг ўзгариши ёки қайта молиялаштириш ставкалари билан боғлиқ молиявий рисклар ушбу турдаги рискларга киради.

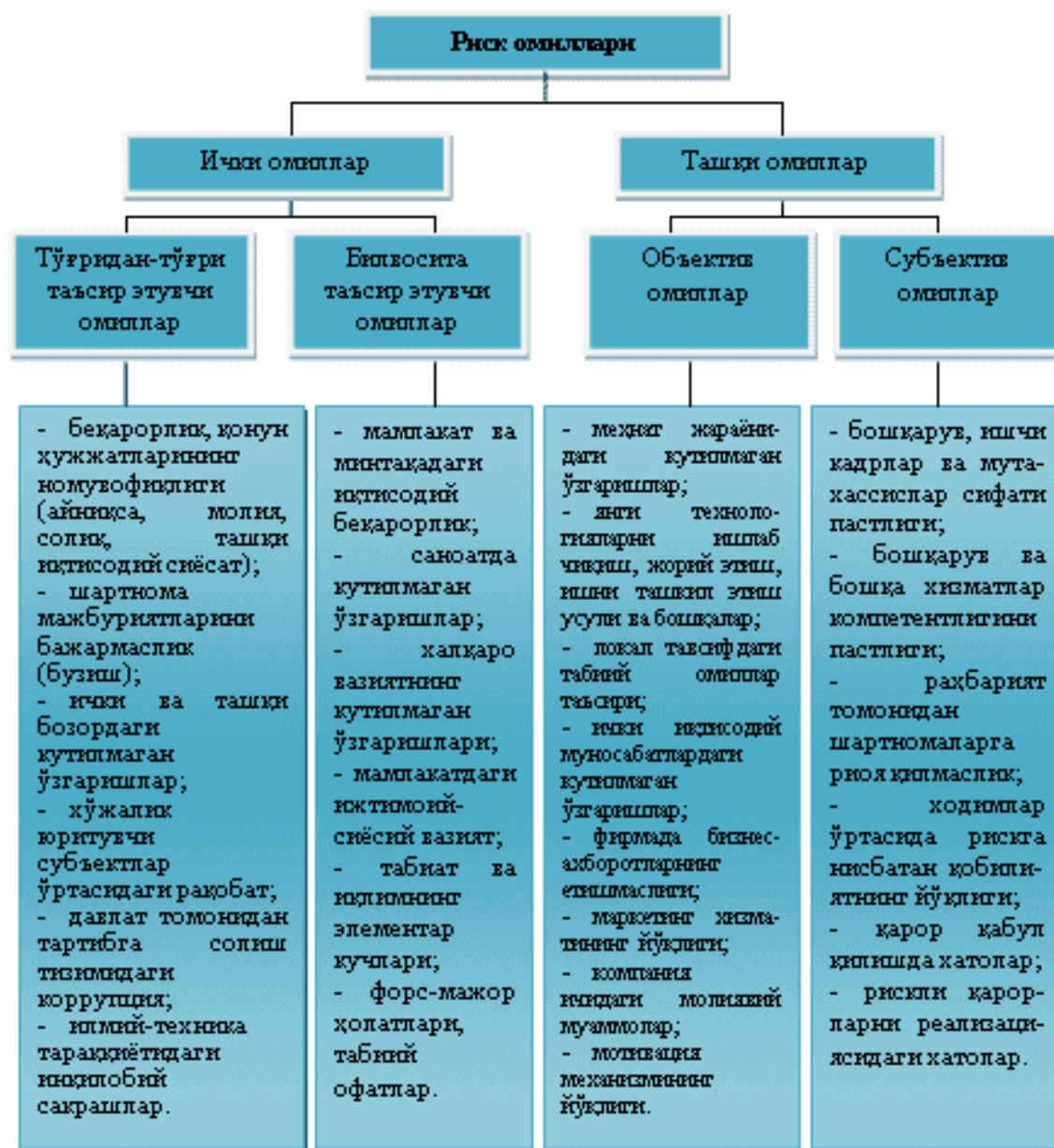
4. Давлат бошқарувда бўлган рисклар. Мазкур рискларни маъмурий рисклар дейиш мумкин. Ушбу турдаги рискларга маъмурий рухсатномаларни олиш (одатда бундай рискларни ҳукумат хусусий шерик билан тақсимлайди) ва тарифларни тартибга солиш билан боғлиқ рисклар киради.

5. Ҳукумат ўзига оладиган техник рисклар. Ушбу рисклар ДХШ лойиҳалари доирасида қурилиш объектларида юзага келадиган рисклар ҳисобланади: экологик ва маданий тарихий қийматга эга (масалан археологик рисклар) объектларни ҳимоя қилиш рисклари.

6. Тижорат рискларини категорияларга ажратишда қўйидагиларга эътибор қаратиш лозим: бозор рисклари (талаб rischi); ўз вақтида тугата олмаслик rischi; эксплуатация rischi; сотиб олувчи rischi; етказиб берувчи rischi. Қачонки қурилиш тугатилса ва объект эксплуатацияга берилса, кўплаб тижорат рисклари пайдо бўлади.

Бозор муҳитининг ноаниқлиги туфайли рискнинг объектив асосга эгалиги ва иқтисодий субъектлар томонидан бошқарув қарорларини қабул қилиш натижасида унинг субъективлиги,

уни объектив ва субъектив тавсифдаги турли йўналишли омилларнинг ўзаро таъсири натижасида кўриб чиқишни тақозо этади. Риск омилларини таснифлаш ёндашувларини ўрганиш жараёнида уларни нафақат ташқи ва ички, балки бевосита ва билвосита таъсир этувчи омиллар ҳамда объектив ва субъектив омилларга бўлиш мақсадга мувофиқдир. Рискни шаклланиш жараёни куйидаги схемада келтирилган (1-расм). Ташқи омиллар деганда, хўжалик юритувчи субъектлар, қоида тариқасида, ўзгартира олмайдиган, аммо ҳисобга олишлари керак бўлган шартлар тушунилиши керак, чунки улар иқтисодий муносабатлар ҳолатига бевосита таъсир қилади.



1-расм. Риск даражасига таъсир этувчи омиллар тизими

Юқорида санаб ўтилган баъзи риск омилларига батафсил тўхталиб ўтамиз. Иқтисодий ноаниқликни шакллантиришда иқтисодий муносабатлар тизимидаги риск даражасига бевосита таъсир кўрсатадиган қонунчилик режимининг барқарорлиги ва амал қилиш даражаси алоҳида ўрин тутати.

Иқтисодий фаолиятни тартибга солувчи қонун ҳужжатлари ҳаракатчанлик билан тавсифланади, бу ноқулай иқтисодий муҳитни яратадиган ва шу билан риск даражасини оширадиган иқтисодий шароитларнинг қуттилмаган ўзгариши шаклида намоён бўлади.

Айниқса, ҳозирги кунда Ўзбекистонда бу омилнинг таъсири катта. Қоида тариқасида, деярли ҳар бир янги пайдо бўлган қонун ёки қарорга бир қатор аниқлик ва ўзгартиришлар қўшилади, бу эса тадбиркорлик фаолиятини анча мураккаблаштиради. Қонунчилик режими хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини тартибга солиш учун мўлжалланган, чунки бозор иқтисодиёти шароитида улар ўртасидаги ўзаро муносабатлар кўплаб ҳуқуқий тартибга солиш ва чекловлар таъсири остида бўлади. Ҳар бир субъект тадбиркорлик фаолияти учун шарт-шароитларни белгилаб берувчи маълум иқтисодий ва ҳуқуқий мақомга эга.

Иқтисодий субъектлар учун солиқ ва молиявий муносабатларни тартибга солувчи актлар ва нормалар алоҳида аҳамиятга эга. Солиқ ва молия ҳуқуқи нормаларини билмасдан туриб, иқтисодий муносабатлар тизимини самарали ташкил этиш ва иқтисодий фаолиятни муваффақиятли амалга ошириш мумкин эмас.

Солиқларнинг нобарқарорлиги, жумладан, фоиз ставкаларининг доимий равишда қайта кўриб чиқиши, солиқлар, имтиёзлар ва бошқалар сони, шубҳасиз, салбий таъсир кўрсатади. Айниқса мамлакат иқтисодиётининг бозор муносабатларига ўтиш даврида ички ва хорижий инвестицияларга тўсқинлик қилади. Хўжалик юритувчи субъектлар учун энг муҳимлари даромад солиғи, қўшилган қиймат солиғи, мулк солиғи, акцизлар ҳисобланади. Тадбиркорлик фаолияти risks даражасига хўжалик юритувчи субъектлар томонидан шартнома мажбуриятларини бажармаслик (бузиш) каби омил сезиларли таъсир кўрсатади. Иқтисодий муносабатлар иштирокчиларидан бири томонидан мажбуриятлар бажарилмаган ҳолатда, иқтисодий муносабатларга киришишнинг муқобил имкониятлари ва пайдо бўлган қарзларни қоплашнинг янги манбаларини излаш талаб этилади. Натижада қўшимча (транзакция) харажатларга зарурат туғилади.

Реал хўжалик юритиш ҳуқуқининг йўқлиги, шартномаларга риоя қилишда иқтисодий муносабатлар тизимида хўжалик мажбуриятларининг бузилишига олиб келади. Иқтисодий муносабатларга киришган ҳолда, субъект ҳар доим шерик томонидан ўз мажбуриятларини бажармаслик хавфи остида бўлади, бунинг натижасида у зарар кўради. Риск ва рақобат бир-бирига ўзаро таъсир кўрсатувчи чамбарчас боғлиқ иқтисодий категориялардир. Айнан риск иқтисодий муносабатлар тизимидаги субъектларни табиий танланишини кучли рақобат орқали ўз таркибига олади. Шунинг учун рақобат иқтисодий риск даражасига таъсир қилувчи асосий омиллардан бири ҳисобланади. Рақобат муваффақияти фақат янги эҳтиёжларни аниқлайдиган, янги маҳсулотларни ишлаб чиқарадиган ва янги технологияларни жорий қилганларга кўмак беради. Шундай қилиб, рақобат иқтисодий рақобат механизмининг яратаети, субъектларни ўз стратегиясини қайта кўриб чиқишга ундайди.

Иқтисодий муносабатлардаги рақобатнинг кескинлашувига кўплаб омиллар таъсир қилиб, уларнинг баъзилари кўпинча такрорланади. Аввало, рақобатдош субъектлар сонининг кўпайиши ва уларнинг имкониятлари тенг бўлган ҳолатда рақобат кескин кучаяди. Агар субъектлар ўз ўринлари учун курашадиган бўлса, рақобатбардош иқтисодий муносабатлар ҳам кучаяди. Бу кураш заиф ва самарасиз бўлганларни инқирозга олиб келади. Бозор улуши учун кураш бевосита бозорни эгаллашга қаратилган янги стратегик ғояларнинг пайдо бўлишини рағбатлантиради.

Рақобат стратегик ғоялардан олинадиган даромад микдорига мутаносиб равишда кучаяди. Агар ижобий натижаларга эришилса, хўжалик юритувчи субъектлар худди шу ғоялардан ўз манфаатлари йўлида фойдаланишдан манфаатдор бўлади. Қачонки иқтисодий муносабатлардан чиқиш рақобатни давом эттириш харажатларидан ошиб кетса, рақобат кураши янада ҳам кучаяди.

Мамлакатдаги инфляция даражаси риск даражасига сезиларли таъсир кўрсатади. Инфляцион жараёнларнинг таъсири иқтисодий ўсиш, фан-техника тараққиёти асосида ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш рағбатларини ҳам пасайтиради. Янги технологияларни жорий этиш йилдан-йилга қимматлашиб бормоқда. Бундан ташқари, инфляция амортизация фондлари ресурсларини кадрсизлантиради. Шу билан бир қаторда инфляция барча иқтисодий ҳисоб-китобларни мураккаблаштиради, ривожланиш истикбол-ларини ноаниқ қилади ва янги инвестициялар билан боғлиқ riskни оширади. Хўжалик юритувчи субъектлар

ишончсизлигининг кучайиши, нархлар динамикаси прогнозларида зарурий ишончлилигининг йўқлиги узоқ муддатли лойиҳаларни рад этиш учун сабаб бўлмоқда. Шу билан бирга, пулнинг кадрсизланиши шароитида узоқ муддатли кредит бериш нафсиз бўлиб, бу хўжалик юритувчи субъектларнинг иқтисодий фаоллигига путур етказди.

Ривожланаётган иқтисодий муносабатлар тизимида нафақат мамлакатда содир бўлаётган иқтисодий ўзгаришларни, балки тармоқнинг иқтисодий ҳолатини ҳам ҳисобга олиш керак. Тармоқ ичидаги салбий жараёнлар алоҳида хўжалик юритувчи субъектларнинг риск даражасига сезиларли таъсир кўрсатади. Нобарқарор ижтимоий-сиёсий омиллар иқтисодий субъектларнинг нафақат муваффақиятли фаолиятига, балки бизнес юритиш имкониятида ҳам ишончсизлигининг кучайишига олиб келади. Ижтимоий-сиёсий беқарорлик ҳамкорлар билан ишончли ва узоқ муддатли алоқаларни ўрнатишга имкон бермайди. Иқтисодий муносабатлар тизимидаги шартнома интизомининг қатъий эмаслиги, келгусида шартномаларнинг бажарилмаслиги ва етказиб бериш муддатининг бузилиш хавфига олиб келади.

Риск даражасига таъсир қилувчи ички омилларни кўриб чиқадиган бўлсак, бу омиллар гуруҳлари ўнлаб ўзига хос, танланган субфакторларни ўз ичига олади. Мавжуд иқтисодий муносабатлар тизимида, риск даражасига қуйидаги омиллар таъсир қилади: менежерларнинг замонавий (бозор) касбий тажрибаси йўқлиги, раҳбарият ва ходимларнинг умумиқтисодий билимларининг пастлиги, молиявий нотўғри ҳисоб-китоблар, ишчилар меҳнатининг нотўғри ташкил этилиши, хўжалик юритувчи субъектларнинг бозор муҳитидаги ўзгаришларга мослаша олмаслиги, маркетинг соҳасидаги билимларнинг етишмаслиги ва бошқалар.

Масалан, россиялик экспертлар Б.Леонтьев ва Г.Клайнерлар иқтисодий фаолиятдаги асосий риск омилини “НИБ омили” – нокомпетентлик, инсофсизлик ва бепарволик деб ҳисоблашади. Шунингдек, Фалько С. 100 та банкротлик ҳолатларининг 22 тасида компания раҳбариятининг лаёқатсизлиги сабаб эканлигини таъкидлайди [5]. Шундай қилиб, иқтисодий муносабатлар тизимидаги риск даражасига таъсир этувчи асосий ички омил – бу корхона раҳбарининг нокомпетентлиги, шунингдек, ходимларнинг малакасизлиги туфайли фаолиятни нотўғри ташкил этишидир.

Риск даражасига сезиларли таъсир кўрсатадиган навбатдаги ички омил – бу маҳсулот ва хизматлар сифати. Маҳсулот сифати иқтисодий фаолиятнинг энг муҳим кўрсаткичларидан бири бўлиб, кўп жиҳатдан хўжалик юритувчи субъектларининг бозор шароитида омон қолишини, фан-техника тараққиёти суръатларини, ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишни белгилайди. Шунга кўра, маҳсулот сифатининг ёмонлашуви рақобатбардошликнинг пасайишига ва натижада иқтисодий муносабатлар тизимидаги риск даражасининг ошишига олиб келади. Бундан ташқари, иқтисодий муносабатлар тизимида рискни кучайтирувчи ички омилларга қуйидагиларни киритиш мумкин: моддий ва меҳнат ресурсларидан норационал фойдаланиш; ходимларнинг паст мотивацияси; етакчи мутахассислар ва раҳбарларнинг касаллиги ёки вафоти ва бошқалар.

Рискни баҳолаш бўйича муаммолар корхоналар фаолият юритишининг ўзига хос специфика ва хусусиятларга эгадир. Амалиётда бошқарувчи раҳбарлар кўпинча фақат шахсий тажриба ва интуиция асосида қарор қабул қилишади. Риск тушунчаси, уни баҳолаш, бошқариш усуллари билан боғлиқ масалалар бошқарувнинг барча даражадаги раҳбарларига етарлича таниш эмас.

Рискларни баҳолаш – ҳар қандай иқтисодий фаолиятни амалга оширишда хавфларни аниқлаш ва турли хил риск турларини миқдорий баҳолаш, шу жумладан уларга таъсир этувчи омилларни ўрганиш, зарар миқдорини аниқлаш, шунингдек рискларнинг ўзгаришини аниқлашга қаратилган тизимли илмий тадқиқот ва амалий фаолиятдир [3]. Рискларни баҳолашнинг тўғри ташкил этилиши кўп жиҳатдан кейинги қабул қилинадиган қарорлар қанчалик самарали бўлишини ва субъект ўзини унга таҳдид соладиган рисклардан етарли даражада ҳимоя қила оладими ёки йўқлигини аниқлайди. Рискни баҳолаш қуйидаги асосий мақсадларга эришишга қаратилади:

– қарор қабул қилувчи шахсда, унинг манфаатларига таҳдид соладиган рискларнинг яхлит тасвирини шакллантириш;

–рискларни ташкилот фаолиятига таъсир қилиш даражасига кўра тартиблаш ва улар орасида энг хавфлисини аниқлаш. Масалан, ташкилотнинг риск профилини ўрганаётганда, бошқарув назариясида маълум бўлган “20-80 қоида” ни ёдда тутиш керак, унга кўра ташкилотнинг 20% rischi унинг йўқотишларининг 80 фоизини келтириб чиқаради, деб тахмин қилиш мумкин;

–муқобил лойиҳа ва технологиялар вариантларини таққослаш;

–техник ва бошқа қарорлар қабул қилишни қўллаб-қувватловчи эксперт тизимлари учун маълумотлар ва билимлар базаларини яратиш;

–рискларни пасайтириш бўйча чора-тадбирларни асослаш.

Баҳолаш натижасида рискларнинг мақбуллиги ва номақбуллиги тўғрисида хулоса қилинади, ва аниқланган рискларни ҳисобга олган ҳолда ташкилотнинг ҳимоя даражасини таъминлайдиган рискларни бошқариш тизими яратилади.

Рискларни баҳолаш рискларни бошқаришнинг кейинги тартибларини таъминлашга, юзага келиши мумкин бўлган зарарни камайтириш зарурлигини асослашга қаратилган бўлиб, бунинг асосида профилактика чоралари ва рискларни ўтказиш учун реал харажатлар таклиф этилади. Бироқ, салбий оқибатларга олиб келадиган ҳодисаларнинг нисбатан камдан-кам содир бўлиши ўз вақтида қабул қилинган профилактик чоралар билан изоҳланади.

Рискни сифатли баҳолаш риск омиллари ва хавфли вазиятларни келтириб чиқарувчи ҳолатларни аниқлаш учун белгиланади. У қуйидагиларни ўз ичига олади: риск манбалари ва сабабларини аниқлаш, яъни, потенциал риск кўламини аниқлаш; барча мумкин бўлган рискларни аниқлаш; рискни ўз ичига олган ечимни амалга оширишда юзага келиши мумкин бўлган амалий фойда ва мумкин бўлган салбий оқибатларни аниқлаш; эксперт маълумотлари бўйича рискни тартиблаш. Сифатли баҳолаш кейинги миқдорий баҳолаш объекти бўладиган энг муҳим рискларни аниқлаш имконини беради.

Рискларни миқдорий баҳолаш алоҳида рискларни ва умумқабул қилинадиган қарорлар рискни миқдорий аниқлашни ўз ичига олади.

Рискларни миқдорий баҳолаш вазифалари уч турга бўлинади [5]:

– бевосита, бунда риск даражаси олдиндан маълум бўлган эҳтимоллик маълумотлари асосида баҳоланади;

– тесқари, бунда қабул қилинадиган риск даражаси ўрнатилганда ва бир ёки бир нечта ўзгарувчан бошланғич параметрлар бўйича белгиланган чекловларни ҳисобга олган ҳолда дастлабки параметрларнинг қийматлари (қийматлар диапазони) аниқланади;

– бошланғич параметрларнинг ўзгаришига нисбатан таъсирчан, мезон кўрсаткичларининг сезгирлигини, барқарорлигини ўрганиш вазифалари (эҳтимоллик тақсимоли, маълум қийматларнинг ўзгариш соҳалари ва бошқалар). Бу ўз навбатида дастлабки маълумотларнинг муқаррар ноаниқлиги туфайли зарур бўлиб, лойиҳа рискларини баҳолашда олинган натижаларнинг ишончлилиқ даражасини белгилайди.

Рискни баҳолаш одатда уни идентификациялаш билан бошланади, яъни, ушбу жараёнда муайян фаолият турига хос бўлган рисклар, уларнинг сабаблари, намоён бўлиш шакллари ва рискни яратувчи омиллар аниқланади. Идентификация статистик маълумотларни таҳлил қилиш асосида амалга оширилади. Аниқ қарор қабул қилиш учун барча мумкин бўлган рискларни аниқлаш муҳимдир. Тахмин қилинган риск суғурта қилиниши мумкин (лойиҳадан воз кечгунга қадар) ва шу билан бирга номаълум ёки эътиборга олинмаган риск ташкилотнинг таназзулига олиб келиши мумкин.

Рискларни баҳолашнинг асосий муаммоси дастлабки етарли бўлмаган маълумотлар (тақчиллиги) шароитида ноаниқлик ва риск кўрсаткичларини аниқлашдан иборат. Чекланган дастлабки маълумотлар статистик ноаниқликка олиб келиб, нотўғри қарор қабул қилиш эҳтимоли билан изоҳланади. Рискларни баҳолашда уни визуал тасвирлашдан фойдаланиш керак, яъни, улар графиклар, гистограммалар ва бошқалар ёрдамида муқобил вазиятлар таққосланади. Бу маълум рискларнинг ўзига хослигини, уларни амалга ошириш оқибатларининг ташкилот учун ноқулай бўлган хусусиятларини яхшироқ тушунишга ва тегишли рискларнинг энг муҳим томонларини аниқлашга имкон беради. Жадвал ва

формулаларни график тасвирлар билан алмаштириш мантикий, микдорий таҳлилни сифат билан тўлдиришга имкон бериб, вазиятни тушунишни осонлаштиради ва адекват бошқарув қарорларини қабул қилишга ёрдам беради. Шу билан бирга, тасвирларни ортиқча тафсилотлар билан юкламаслик керак, бу уларни идрок этишни сезиларли даражада мураккаблаштиради. Визуал тасвирлаш жараёнининг асосий талаби акс этирилган маълумотлар кўринишини оширишдир.

Ноаниқлик шароитида тадбиркорлик рискин баҳолашнинг мақсади -мумкин бўлган рискларга реал ва ҳар томонлама баҳо бериш, бошқарувдаги тўсиқларни аниқлаш ва ҳақиқий бозор шароитларидан келиб чиқиб кейинги ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқишдан иборат. Баҳолаш кўпгина ишлаб чиқариш ва тижорат операцияларига ҳамроҳ бўлиб, рентабеллик ва ликвидликни таъминлашга, омонатчилар ва кредиторларнинг ишончини қозонишга, хизмат кўрсатиш бозорида ўз ўрнини эгаллашга ёрдам беради.

Рискларни баҳолашнинг асосий усулларини ажратиб кўрсатиш мумкин: эксперт, статистик, ҳисоб-аналитик ва аналог усуллар. Эксперт баҳолаш усуллари хўжалик юритувчи ташкилотда ҳисоб-китоб ёки таккослаш учун зарур маълумотларга эга бўлмаган тақдирда қўлланилади. Бу усуллар турли соҳалардаги малакали мутахассисларни сўровнома ўтказишга, сўнгра сўровнома натижаларини математик тарзда қайта ишлашга асосланади. Эксперт баҳолаш усуллари инфляцион, инвестицион, валюта ва бошқа баъзи рискларнинг юзага келиш эҳтимоли даражасини аниқлашда кенг қўлланилади.



2-расм. Рискни баҳолашнинг услубий аппарати

Анаогли баҳолаш усуллари корхонанинг баъзи тез-тез такрорланадиган операциялари учун рискларнинг юзага келиш эҳтимоли даражасини аниқлашга имкон беради. Ушбу усуллар валюта, инвестиция ва кредит рискларини баҳолашда қўлланилади. Аксарият ташкилотларнинг муаммолари таҳлилнинг айрим турларини тарқоқлиги, комплекс ўрганиш ва умумий хулосанинг йўқлиги бўлиб қолмоқда, бу эса сиёсий вазиятга фақат алоҳида тузатишлар киритилишига олиб келиб, жиддий муаммолар юзага келганда ўз вақтида қарор қабул қилиш имкониятини истисно қилади. Шундай қилиб, комплекс таҳлилни ўтказиш жуда кўп аниқ масалаларни ўз ичига олган вақт талаб қиладиган жараёндир. Рискларни баҳолашнинг услубий аппарати куйидаги 2-расмда келтирилган.

Ҳозирги вақтда иқтисодий муносабатлар тизими шундай мураккабликка эришдики, эҳтимоллик назарияси унсурларисиз унинг барқарорлигини ҳисоблаш мумкин эмас.

Юқорида айтилганларнинг барчаси ноаниқлик шароитида иқтисодий муносабатлар тизимидаги турли хил рискларни самарали баҳолаш учун комплекс воситалар ва усулларни қўллаш керак деган хулосани беради, ва бу ўз навбатида, биз ўрганаётган мавзунинг долзарблигини тасдиқлайди.

1. Риск ҳар қандай бизнес соҳасида мутлақ ўзига хос хусусиятга эга бўлиб, одатда у тадбиркорлик фаолияти натижаларига таъсир кўрсатиши мумкин бўлган ноаниқлик ҳолати сифатида аниқланади. Тадбиркорлик риск – бу тадбиркорлик фаолияти билан боғлиқ кўрсаткичларни илгаридан аниқланган (кўрсаткичларни истикболлаштиришда) параметрлардан четга чиқишга сабаб бўлиши мумкин бўлган эҳтимолий жараёндир.

2. Кўпгина ҳолларда, риск билан боғлиқ бошқарув қарори муқаррар бўлиб, баъзида ундан четлашишнинг иложи йўқ. Албатта, номақбул рискни камайтириш учун зарур чоралар кўрилади, бироқ, агар риск билан боғлиқ жараёнлар муқаррар бўлса, у ҳолда риск тўғрисидаги билим ва кўникмаларни ўзлаштириш орқали таваккал қилиш лозим бўлади. Тадбиркор учун қийинчиликларни олдиндан кўра билиш ва улар тўсатдан юзага келган тақдирда юзага келиши мумкин бўлган хавфли вазиятлардан чиқишнинг муқобил йўллари олдидан ишлаб чиқиш жуда муҳимдир.

3. Тадбиркорлик фаолиятида пайдо бўладиган асосий рискларга сиёсий, ҳуқуқий, молиявий, маъмурий, ҳукумат ўзига оладиган техник ва тижорат рискларига бўлинади. Тадбиркорлик фаолиятини бошқариш механизмларини амалга ошириш жараёнида рискларни бошқариш жуда муҳим аҳамиятга эга. Шундай экан, тадбиркорлик фаолиятида рискларни бошқариш тизимининг ўзига хос хусусияти бирон бир лойиҳани реализация қилишда рискларни камайтириш орқали қўзғалган мақсадга ва юқори натижадорликка эришишдан иборат.

4. Рискларни баҳолаш усуллари олдидан бутун мажмуасини ҳисобга оладиган бўлсак, улардан аниқ (конкрет) бир усулни қўллаш кўплаб омилларга боғлиқ деб айтишимиз мумкин:

– рискни баҳолаш учун дастлабки маълумотларнинг ҳажми ва сифати муҳим рол ўйнайди;

– рискларни баҳолашда риск даражасига таъсир қилувчи кўрсаткичлар динамикасини ҳисобга олиш принципиал жиҳатдан муҳимдир;

– баҳолаш усуллари танлашда нафақат ҳисобланган маълумотлар теранлигини, балки риск даражасига таъсир қилувчи кўрсаткичларнинг прогнозлаш горизонтини ҳам ҳисобга олиш керак;

– таҳлил жараёнини тез муддатда ўтказилиши ва техник имкониятлари катта аҳамиятга эга. Агар таҳлилчи улкан ҳисоблаш салоҳияти ва вақт захирасига эга бўлса, у илгор технологиялардан ҳам фойдаланиши мумкин;

– рискни баҳолаш усуллари қўллаш самарадорлиги унинг хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятига таъсирини математик моделлаштириш мақсадида уни расмийлаштириш билан ортади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Бублик Н.Д., Силантьев В.Б. Риск-ресурс: проблемы венчурно-стохастической деятельности. - Уфа: Изд. центр «Башкирский территориальный институт профессиональных бухгалтеров», 1999. – 376 с. – С. 136.
2. Варлавский В.Г., Клименко А.В., Королев В. А., Базюеиов А.В., Воротников А.М. ГЧП в России: теория и практика. – М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2010.
3. Гермогентова М.Н., Кокурин Д.И., Серегин Е.В. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: Учебное пособие. - М.: ФА, 2005. С.38.
4. Ерофеева А.П. Модернизация системы управления персоналом на предприятиях сферы услуг. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Великий Новгород: 2014. – С. 141.
5. Лапуста М.Г. Шаршукова Л.Г. Риски в предпринимательской деятельности. – М.: ИНФА-М, 1998. – С. 96.
6. Москвин В.А. Управление рисками при реализации инвестиционных проектов. – М.: Финансы и статистика, 2004. С 51.
7. Титович А.А. Менеджмент риска и страхования – Минск: Вышэйшая школа, 2008. С. 6.

8. Утемуратова Г.Х. Иқтисодиётнинг трансформацияланиши шароитида хизмат кўрсатиш соҳасида давлат-хусусий шериклиги ривожланишига методологик ёндашув. Журнал. Иқтисод ва молия №1(149) 2022.
9. Филин С.А. Неопределенность и риск. Место инновационного риска в классификации рисков// Управление риском. – 2000. - №4. С.25-30.
10. Фролова Е.Д. Основные тенденции развития взаимоотношений государства и бизнеса/ Е.Д. Фролова // Вестник УГТУ-УПИ. – 2003. - № 7. С. 31.
11. Хейне П. Экономический образ мышления : Пер. с англ. - М.: Новости, 1997. С. 319.
12. Черкасов В.В. Проблемы риска в управленческой деятельности: Монография – М.: Рефл-бук, Киев: Валлер, 1999.
13. Шумпетер И. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982. С. 21.
14. Bessil Joel. Risk-management in Banking // USA NY John Wiley Inc. - 2004. p. 34-35.

UDC: 338.465

ADAPTING FOREIGN COUNTRIES EXPERIENCES TO ESTABLISH EDUCATION SYSTEM AND LABOR MARKET INTERRELATIONSHIP IN UZBEKISTAN

O‘ZBEKISTONDA TA’LIM TIZIMI VA MEHNAT BOZORINI O‘ZARO INTEGRATSIYALASHUVIDA XORIJIY MAMLAKATLAR TAJRIBALARIGA MOSLASHISH

АДАПТАЦИЯ ОПЫТА ИНОСТРАННЫХ СТРАН ДЛЯ УСТАНОВЛЕНИЯ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМОЙ И РЫНКОМ ТРУДА В УЗБЕКИСТАНЕ

**Andijan Machine Building Institute
D.S of Economics, Professor Q.M.Muftaydinov
Masters of Economics, T. M. Turgunova**

Abstract

Uzbekistan has been undergoing significant socio-economic reforms aimed at modernizing its education system and labor market. Education sector with labor market demands crucial for fostering sustainable economic development. Education system and labor market have traditionally functioned in isolation, often leading to a disconnect between graduates' skills and the needs of employers. This disjunction has implications for both economic productivity and individual career prospects. It is essential to draw lessons from international best practices to bridge this gap. This article explores how Uzbekistan can adapt foreign experiences to strengthen the interrelationship between its education system and labor market.

Keywords: globalized economy, international best practices, skills gap, employer needs, adaptation of foreign practices, economic implications.

O‘zbekistonda ta’lim tizimi va mehnat bozorini modernizatsiya qilish maqsadida katta ijtimoiy-iqtisodiy islohotlarni amalga oshirib kelinmoqda. Ta’lim va mehnat bozorining talablarini integratsiyalash barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta’minlash uchun juda muhimdir. Ta’lim tizimi va mehnat bozori an’anaviy ravishda alohida faoliyat yuritib kelgan, bu ko‘pincha bitiruvchilarning ko‘nikmalari bilan ish beruvchilarning ehtiyojlari o‘rtasida uzilishlarga olib keladi. Ushbu tafovut iqtisodiy mahsuldorlik va individual kariyera imkoniyatlari uchun salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Ushbu bo’shliqni to‘ldirish uchun xalqaro tajribalaridan saboq olish zarur. Ushbu maqolada O‘zbekistonning ta’lim tizimi va mehnat bozorining o‘zaro bog‘liqligini kuchaytirishda xorijiy tajribalarni qanday foydalanish mumkinligi o‘rganiladi.

Kalit so‘zlar: globallashtgan iqtisodiyot, xalqaro tajribalar, ko‘nikmalar o‘rtasidagi tafovut, ish beruvchining talabi, xorij tajribalariga moslashish, iqtisodiy oqibatlar.

Узбекистан проводит значительные социальноэкономические реформы, направленные на модернизацию своей образовательной системы и рынка труда. Согласование сектора образования с требованиями рынка труда имеет ключевое значение для содействия устойчивому экономическому развитию. Образовательная система и рынок труда традиционно функционируют отдельно, что часто приводит к несоответствию между навыками выпускников и потребностями работодателей. Это несоответствие оказывает влияние как на экономическую продуктивность, так и на индивидуальные карьерные перспективы. Важно извлечь уроки из международного опыта, чтобы устранить этот разрыв. В этой статье рассматривается, как Узбекистан может адаптировать иностранный опыт для укрепления взаимосвязи между своей образовательной системой и рынком труда.

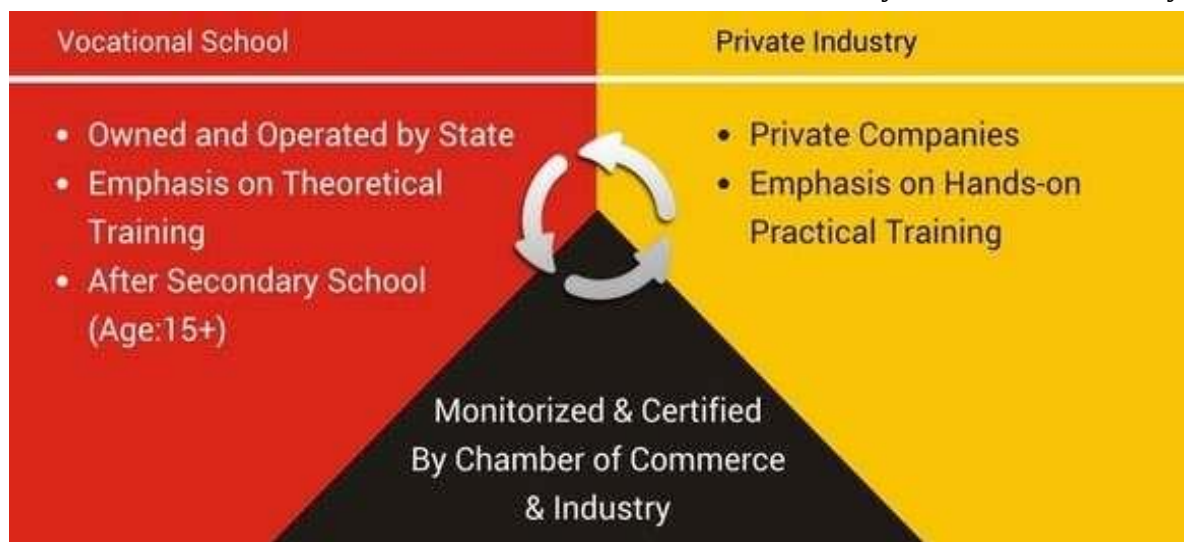
Ключевые слова: глобализованная экономика, международные лучшие практики, разрыв в навыках, потребности работодателей, адаптация иностранных практик, экономические последствия.

As Uzbekistan navigates its path toward sustainable economic growth and modernization, one of its key challenges is effectively aligning its education system with the evolving demands of the labor market. Historically, the educational and vocational systems in Uzbekistan have operated in relative isolation from the needs of employers, resulting in a disconnect that has implications for both economic productivity and individual career opportunities.

In the context of a rapidly globalizing economy, it is crucial for Uzbekistan to integrate international best practices to bridge this gap. Many countries have successfully adapted their educational frameworks and labor market strategies to enhance their economic performance and workforce readiness. By examining these foreign experiences, Uzbekistan has the opportunity to draw valuable lessons and implement strategies that can strengthen the interrelationship between its education system and labor market.

This article explores how Uzbekistan can leverage foreign experiences to create a more cohesive and responsive education and labor market system. It will delve into the approaches taken by other nations to address similar challenges, including how they have aligned their educational outputs with labor market needs, and how Uzbekistan can adapt these practices to fit its unique socio-economic context. Through this process, the goal is to foster a more dynamic and effective educational framework that not only meets current job market demands but also anticipates future economic trends.

Germany's Dual Education System

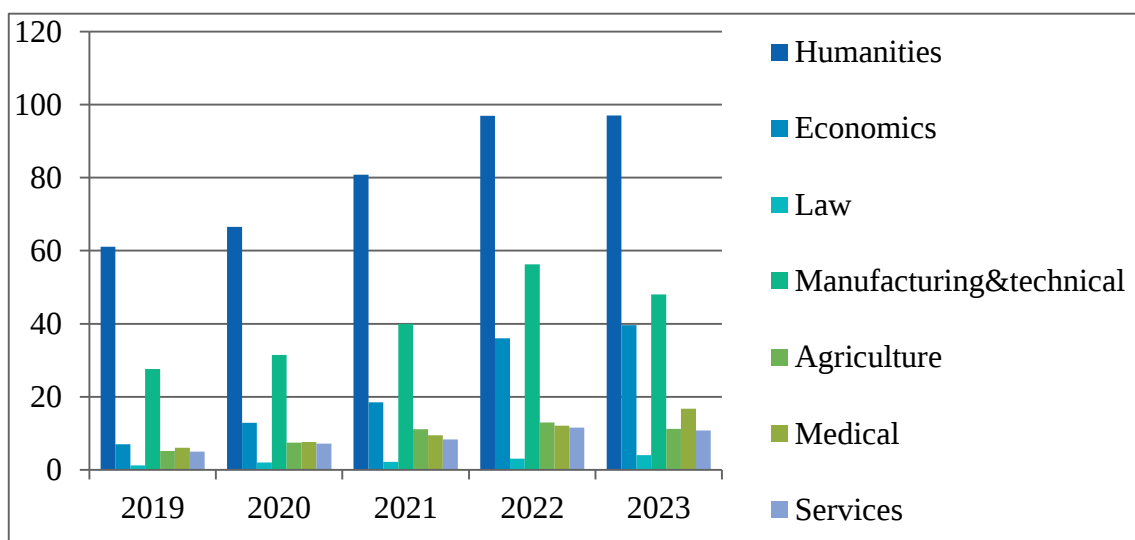


Several countries have successfully aligned their education systems with labor market needs. For instance, Germany's dual education system combines classroom instruction with hands-on training in the workplace, creating a pipeline of skilled workers tailored to industry demands. Similarly, Singapore has effectively used industry partnerships to shape its education curricula and ensure that students acquire relevant skills.

Germany's dual education system integrates vocational training with academic instruction, offering students practical experience alongside theoretical knowledge. This approach not only equips students with job-specific skills but also fosters strong relationships between educational institutions and businesses. Implementing a similar model in Uzbekistan could involve creating apprenticeship programs and fostering partnerships between schools and industries. The system stands out globally for its effectiveness in bridging the gap between education and the labor market. This system integrates vocational training with academic education, providing students with practical experience and theoretical knowledge simultaneously. For Uzbekistan, which is seeking to modernize its education sector to better meet labor market demands, adapting aspects of Germany's model could offer significant benefits.

By analyzing the distribution of students across different fields, we can identify whether there is an imbalance between the supply of graduates in certain fields and the demand from the labor market. This helps in addressing skill shortages or surpluses.

Distribution of students of higher education organizations of Uzbekistan by fields of education (per academic year, thousand people)



Source of data: www.stat.uz

According to a report by the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of Uzbekistan, distribution of students in higher education organizations by fields of education:

- Humanities and Education: 54.8% (too much enrollment)
- Industry and Engineering: 25.2%
- Social Sciences, Economics, and Law: 5.2%
- Agriculture and Water Management: 5.9%
- Healthcare: 4.4%
- Services: 4.5%

President of the Republic of Uzbekistan, Shavkat Mirziyoyev, held a video selectors meeting (<https://president.uz/uz/lists/view/4424>) dedicated to the priority tasks of the higher education system. It has been criticized that there is a big gap between the directions of higher education and the modern ones.

Today, there are 40,000 jobs in services, 38,000 in industry, 12,000 in construction, 10,000 in agriculture, and 4,000 in communication and information technology. Critical issue highlighted

within Uzbekistan's higher education system: criticized the significant disconnect between educational directions and contemporary labor market demands.

Now, let's take a look this figures in Germany's example:

Field of Study	Number of Students (2022/2023)	German Students (Share in %)
Legal, Economic and Social Sciences	1,132,153	40.7%
Engineering	763,971	24.0%
Mathematics, Natural Sciences	314,071	10.6%
Humanities	310,473	12.2%

Source of data: <https://gpseducation.oecd.org/>

Germany's economy is highly developed, with a strong focus on industrial and service sectors. Legal and economic disciplines are critical for managing and regulating this complex economic landscape. Understanding legal frameworks and economic principles is essential for maintaining the country's economic stability and growth.

Many students pursue careers in legal practice, economic analysis, or social research, making these fields highly relevant and practical for the job market. The alignment of higher education with these career paths helps in meeting the labor market's needs. Germany's emphasis on Science, Technology, Engineering, and Mathematics (STEM) fields has fueled innovation and research, propelling its industrial sector. Uzbekistan can prioritize STEM education to cultivate a skilled workforce for its developing industries. But unfortunately last figures suggest a heavy skew toward humanities and education, while other crucial sectors like social sciences, healthcare, and services are relatively underrepresented. This distribution will affect the alignment of higher education outputs with labor market needs and highlight areas for potential policy adjustment and curricular focus.

To adapt Germany's dual education system to Uzbekistan, specific steps and figures can guide the process:

- Develop curricula in collaboration with industry experts. Germany's approach includes input from over 700 sector-specific committees. In Uzbekistan, creating similar committees with industry representatives can ensure the curriculum meets current and future market needs.
- Engage a substantial number of companies to provide training opportunities. In Germany, around 80% of companies participate in vocational training. Uzbekistan could aim to involve at least 20-30% of medium and large enterprises in initial stages.
- Introduce financial incentives to encourage companies to participate. In Germany, companies receive subsidies and tax benefits. Uzbekistan could offer tax breaks, training subsidies, or co-financed training programs.

By implementing these strategies and setting specific targets, Uzbekistan can create a more integrated and effective education system that aligns with labor market needs.

This adaptation not only promises to enhance the employability of graduates but also to drive economic growth and development within the country.

Leveraging Singapore’s Industry Collaboration for Uzbekistan’s Education and Labor Market Alignment

Proportion of Graduates in the Labour Force who were:	2021	2022	2023
Employed	98.1%	97.4%	97.2%
In Full-time Permanent Employment	96.0%	94.9%	96.5%
Freelancing	0.3%	0.8%	0.2%
In Part-time/Temporary Employment	1.8%	1.7%	0.6%
Voluntary	1.4%	1.2%	0.6%
Involuntary	0.4%	0.5%	0.0%
Unemployed	1.9%	2.6%	2.8%
Unemployed but starting work soon or starting a business venture	1.0%	0.8%	0.9%
Unemployed and still looking for a job	0.9%	1.8%	1.8%
Median Gross Monthly Salary (Full-Time Permanent Employment)	\$5,000	\$5,500	\$6,000

Note:

Employment figures may not add up perfectly due to rounding differences.

Singapore’s education system is renowned for its effective alignment with industry needs, fostering a strong connection between academic institutions and the labor market. This model, which integrates industry collaboration into the educational framework, has helped Singapore maintain a highly skilled workforce and adapt rapidly to changing economic conditions. For Uzbekistan, adopting similar industry collaboration strategies could enhance the relevance of its education system and better prepare graduates for the job market. We will have a look on the figures of Employment Indicators of Fresh Graduates from Full-Time Programs in Singapore.

Source of data: Singapore University of Social Science

With an impressive employment rate of 97.2%, Singapore's recent graduates experience a strong and supportive job market. This high proportion indicates that the majority of graduates successfully transition into the workforce shortly after completing their studies. A substantial 96.5% of employed graduates secure full-time permanent positions, highlighting the robust demand for their skills and the stability offered by their jobs. This significant figure underscores the effectiveness of Singapore's higher education system in preparing students for stable, long-term careers. The 2.8% unemployment rate demonstrates that recent graduates in Singapore experience a favorable job market, with most successfully securing employment and few facing unemployment.

This outcome underscores the strength of Singapore's education-to-employment pipeline and the positive alignment between graduate skills and labor market demands.

Uzbekistan could establish an agency similar to Singapore’s Workforce Singapore (WSG) to oversee workforce development and facilitate collaboration between educational institutions and industries. It is necessary to set up Industry Advisory Committees within universities and vocational schools to provide input on curriculum development and ensure programs meet industry needs.

- Developing work-study programs where students can gain industry experience while pursuing their degrees, similar to those offered by Singapore institutions.
- Conducting sectoral skills mapping to identify future industry needs and design educational programs accordingly.
- Encouraging companies to collaborate with educational institutions to create customized training programs addressing specific skills gaps.
- Promoting partnerships between educational institutions and companies to create specialized training programs and joint R&D projects.
- Facilitating collaboration on innovation projects that address real-world problems and provide students with practical experience.

The data from 2023 indicates a significant mismatch between the skills provided by Uzbekistan’s education system and the demands of the labor market. High youth unemployment, skills shortages in critical sectors, and low practical skills among graduates are key challenges. Addressing these issues requires concerted efforts to reform educational curricula, enhance vocational training, and strengthen industry-education linkages.

By adapting Singapore’s industry collaboration strategies, Uzbekistan can create a more effective alignment between its education system and labor market needs. Establishing workforce development agencies, forming industry advisory committees, implementing internships, creating sector-specific training programs, and fostering public-private partnerships are key steps in this process. These initiatives will not only enhance the relevance of educational programs but also improve the employability of graduates, driving economic growth and development in Uzbekistan.

By adopting these international best practices, Uzbekistan can address the current disconnect between its education system and labor market needs. This strategic alignment will not only enhance the employability of graduates but also contribute to the country’s overall economic growth and development. Continued adaptation and integration of successful foreign experiences will be essential for creating a dynamic and responsive education-to-employment pipeline that meets the evolving demands of the global economy.

List of used literature:

1. President video selector speech dated 05.02.2024 <https://president.uz/uz/lists/view/4424>
2. Education and the Labour Market by Peter S. T. Jones (2019)
3. "The Labour Market Impact of Education" by Alan B. Krueger (2007)
4. "The Role of Education in Economic Development: An Analysis of the Impact of Education on Economic Growth" by Gordon Betcherman (2014)
5. Dual Vocational Training in Germany: A Model for Other Countries? by Andreas Schleicher
6. International Journal for Research in Vocational Education and Training
7. <https://fundit.fr/en/institutions/german-federal-ministry-education-and-research-bmbf>
8. www.worldbankgroup
9. www.stat.uz
10. <https://www.suss.edu.sg>
11. <https://gpseducation.oecd.org/>

**САНОАТ КОРХОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИДА ДИВЕРСИФИКАЦИОН ЖАРАЁНЛАРНИ
АМАЛГА ОШИРИШ МОДЕЛЛАРИ**

**МОДЕЛИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**MODELS OF IMPLEMENTATION OF DIVERSIFICATION PROCESSES IN THE
ACTIVITIES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES**

Мараимова Камола Шухратовна
ЖИДУ «ТТваММ» кафедр катта ўқитувчиси

Аннотация

Мақолада саноат корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнларини диверсификациялаш бўйича жаҳон амалиётида шаклланган ва жорий этилган моделлар турли мамлакатлар, жумладан саноат жиҳатдан тараққий этган мамлакатларда амалга оширилган ислохотлар ҳисобига саноат корхоналари фаолиятида эришилган ижобий натижалар ўз аксини топган.

Калит сўзлар: диверсификацион жараён, инновацион фаоллик, илмий тадқиқот ва тажриба конструкторлик ишланмалари, иқтисодий сиёсат, халқаро модель

В статье рассмотрены положительные результаты, достигнутые в деятельности промышленных предприятий за счет реформ, осуществленных в различных странах, в том числе в промышленно развитых странах, по диверсификации процессов производства продукции на промышленных предприятиях.

Ключевые слова: диверсификационный процесс, инновационная активность, научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, экономическая политика, международная модель

The article reflects the positive results achieved in the activities of industrial enterprises due to the reforms implemented in various countries, including industrialized countries, to diversify the processes of production of products at industrial enterprises.

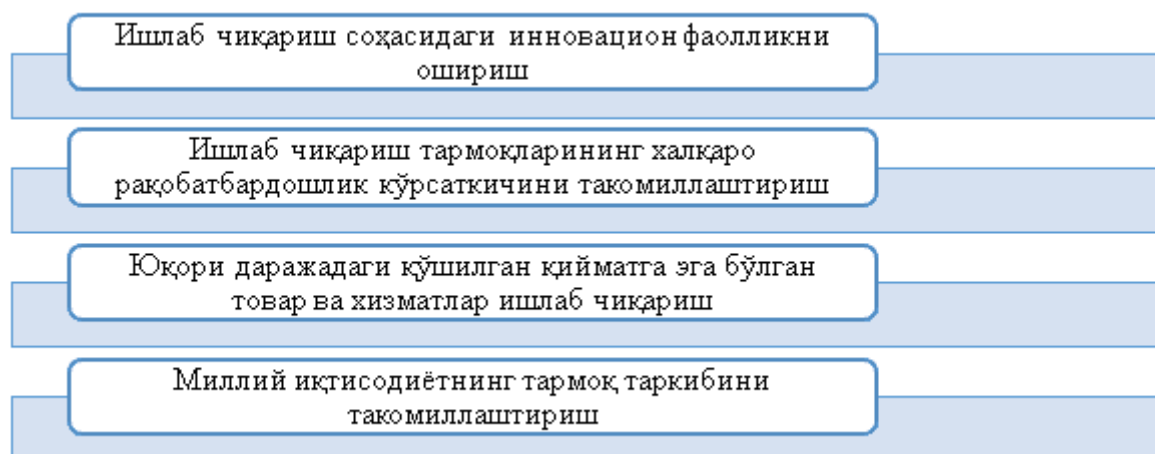
Keywords: diversification process, innovation activity, research and development, economic policy, international model

Давлатнинг иқтисодий соҳадаги сиёсатининг мақсади, вазифалари, унинг моҳияти, устувор йўналишлари, амалга ошириш дастаклари, тегишли шарт-шароитларини ўзида акс эттирган ҳолда бошқа бир мамлакат амалиётида қўлланилиши ҳолатлари иқтисодий ислохотлар дастурининг иқтисодий модел деб тан олиншига замин яратади. Бунда мамлакатлар иқтисодий ислохотларни амалга ошириш моделларидан фойдаланиш жараёнида миллий ижтимоий-иқтисодий хусусиятларни ҳам инобатга олишлари зарур бўлади. Саноат корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнларини диверсификациялаш бўйича жаҳон амалиётида шаклланган моделлар турли мамлакатлар, жумладан саноат жиҳатдан тараққий этган мамлакатларда амалга оширилган ислохотлар ҳисобига саноат корхоналари фаолиятида эришилган ижобий натижаларда ўз аксини топади. Ушбу вазиятни инобатга олган ҳолда, иқтисодий адабиётда саноат корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқаришини диверсификациялаш жараёни мамлакатларда миллий иқтисодиёт тармоқларини диверсификациялаш моделлари сифатида баҳоланади.

Жаҳон амалиётида мамлакатларда амалга оширилаётган миллий иқтисодиёт тармоқларини диверсификациялашга қаратилган дастурларни амалиётга тадбиқ этиш

жараёнида уларнинг иқтисодий сиёсатларида саноат ишлаб чиқариши соҳасидаги инновацион фаолликни ошириш; саноат ишлаб чиқариши тармоқларининг халқаро рақобатбардошлик кўрсаткичини такомиллаштириш; юқори даражадаги қўшилган қийматга эга бўлган товар ва хизматлар ишлаб чиқариш; миллий иқтисодиётнинг тармоқ таркибини такомиллаштириш каби мақсадлар белгиланганлиги аниқланди (1-расмга қаранг). [1]

Мамлакатда амалга оширилаётган иқтисодий сиёсатнинг устуворликлари саноат ишлаб чиқариши соҳасидаги инновацион фаолликни ошириш ҳисобига миллий иқтисодиёт тармоқларини диверсификациялашга қаратилган бўлса, у ҳолда, иқтисодиёт тармоқларида ишлаб чиқариш харажатларини қисқартиришда инновацион ёндашувнинг мавжудлиги, тубдан янгиланган инновацион товар ва хизматларни ишлаб чиқариш каби хусусиятлар хос бўлади. Бунда ишлаб чиқарувчи саноат корхонаси томонидан илмий фундаментал ва амалий тадқиқотлар, илмий тадқиқот ва тажриба конструкторлик ишланмалари (ИТТКИ), ишлаб чиқариш, логистика, маркетинг, сервис хизматларининг ташкил этилганлиги, бозорда ўз харидорларига эгалик қилиши ва харидорлар ҳажмини мунтазам кенгайтириб борилишини ўзида мужассамлаштирган инновацион фаолият дастурлари ишлаб чиқилиши талаб этилади. Ушбу дастурларни ишлаб чиқиш жараёнида ҳўжалик юритувчи субъектлар томонидан фирма ёки корхонанинг молиявий имкониятлари инобатга олиниши лозим бўлади.



1-расм. Саноат корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқаришини диверсификациялашга қаратилган иқтисодий сиёсатнинг мақсадлари [2]

Халқаро миқёсда миллий компанияларнинг рақобатбардошлик кўрсаткичини барқарорлигини таъминлаш ва уни такомиллаштириб бориш жараёнида давлат томонидан ушбу соҳага оид илмий фундаментал ва амалий тадқиқотларни амалга оширилиши учун мақсадли грантлар ажратилган ҳолда, корхоналарнинг трансмиллийлашув жараёнларининг жадаллашуви учун тегишли шарт-шароитлар яратилади. [3] Амалга оширилган таҳлиллар натижалари шуни кўрсатадики, “Трансмиллий компаниялар (ТМК) мантиқан олганда, нафақат компаниянинг, балки мамлакатнинг ҳам халқаро миқёсдаги рақобатбардошлик кўрсаткичини ошириш учун маълум бир молиявий ресурсларни жамлаш имконини беради” [4]. Миллий иқтисодиёт тармоқларини, жумладан, саноат корхоналарини юқори даражадаги қўшилган қийматга эга бўлган товар ва хизматлар ишлаб чиқариш ҳисобига диверсификациялаш жараёни ушбу соҳадаги халқаро амалиётдан мамлакатда ижодий фойдаланиш орқали амалга оширилади. Шу билан биргаликда, давлат томонидан маҳаллий ишлаб чиқарувчиларга нисбатан лицензия олиш, янги техника ва технологик жиҳатдан қуролланиши, инновацион фаолиятни ташкил этиш ва юритиш, юқори малакали кадрлар билан таъминлаш, солиқ имтиёзлари бериш, халқаро кўргазмаларда иштирок этиши учун субсидиялар бериш каби рағбатлантириш дастурлари амалга оширилади. [5]

Мамлакатнинг халқаро рақобатбардошлик даражасини ошириш очик иқтисодий сиёсатнинг афзалликларидан кенг фойдаланиш имкониятини бериш билан бир қаторда,

махаллий ишлаб чиқарувчиларнинг халқаро бозорлардаги иштирокини кенгайтириш учун замин яратди. Иқтисодий сиёсатнинг юқори қўшилган қийматга эга бўлган товар ва хизматларни ишлаб чиқаришга йўналтирилганлиги давлат томонидан ишлаб чиқарувчиларни қўшимча молиялаштириш заруриятини уйғотади. Миллий иқтисодиётнинг тармоқ таркибини такомиллаштиришга қаратилган иқтисодий сиёсатда бошқа иқтисодий мақсадларга эришиш учун узоқ муддат талаб этилади. Фикримизча, мамлакатимиз иқтисодиётининг ривожланишининг ҳозирги босқичида миллий иқтисодиёт тармоқларини диверсификация қилишда давлатнинг иқтисодий сиёсатининг устувор мақсади сифатида ишлаб чиқариш соҳасида инновацион фаолият ҳисобига эришилган ютуқларни бирлаштириш ва уларни янада ривожлантириш имкониятларидан тўлиқ фойдаланишни белгиланиши зарур.

Давлат томонидан амалга ошириладиган саноат корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқаришни диверсификациялашга қаратилган иқтисодий сиёсатга қуйидаги омиллар бевосита таъсир кўрсатади: [6]

- мамлакат саноат тармоқ таркибининг ҳозирги ҳолати ва соҳада ҳўжалик фаолияти юритаётган корхоналарнинг молиявий ресурсларга бўлган эҳтиёжи;
- саноат корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқаришни диверсификациялаш жараёнларини молиялаштиришнинг ўрта ва узоқ муддатли ривожланиш (ижобий ёки салбий) тенденциялари;
- саноат корхоналари маҳсулотининг рақобатбардошлик кўрсаткичи ва унинг устун жиҳатлари;
- саноат тармоғи ресурс базасининг ҳолати;
- саноат корхоналарининг илмий-техник салоҳияти ва унинг молиявий ресурсларга бўлган эҳтиёжи;
- мамлакат меҳнат бозорида кадрларнинг касбий тайёргарлик ҳолати ва ходимларнинг малакасини ошириш учун талаб этиладиган молиявий харажатлар.

Жаҳон мамлакатларида саноат тармоғини, жумладан саноат корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнларини диверсификация қилиш мақсадида амалга оширилган иқтисодий сиёсат йўналишлари ва уларнинг устуворликларидан келиб чиққан ҳолда, АҚШ, Европа ва Осиё-Тинч океани ҳудуди моделларини ажратиб кўрсатиш мумкин. Бу турдаги гуруҳлашни амалга оширишда мамлакатларда иқтисодиёт таркибини диверсификациялаш мақсадида амалга оширилган иқтисодий ва молиявий сиёсат йўналишлари инобатга олинган.

Миллий иқтисодиёт тармоқ таркибини диверсификация қилишга қаратилган иқтисодий сиёсатни амалга оширишнинг АҚШ модели рақобат муҳитини шакллантириш ва уни ривожлантириш орқали ишлаб чиқариш тармоқларининг узоқ муддатли даврда барқарор ривожланиш тенденцияларига эришишга қаратилганлиги билан характерланади. XIX асрнинг охириларида бошлаб АҚШ иқтисодиётида антимонопол бошқарувни шакллантиришга устуворлик қаратилди. Жумладан, 1890 йилда қабул қилинган “Монополияга қарши қонун” (Шерман қонуни) ва 1914 йилдаги “Монополияга қарши курашиш қонуни” (Клейтон қонуни) каби меъёрий ҳужжатлар мамлакатда рақобатни қўллаб-қувватлашнинг ҳуқуқий асосини шаклланиши учун замин яратди. [7] Ушбу меъёрий ҳужжатларда демонополизацияни амалга ошириш мамлакат иқтисодиётида саноат тармоқларини изчил ривожланиши ва уларни диверсификация қилиш жараёнларини жадаллаштириш имконини беради, деган ёндашув мавжуд. Бироқ, “Буюк депрессия” даврида АҚШ ҳукумати томонидан саноат тармоқларини молиявий қўллаб-қувватлаш чоралари амалга оширилди. Жумладан, юмшоқ пул-кредит сиёсати ишлаб чиқилди, бандликни рағбатлантириш чоралари кўрилди, темир йўллари, автомобил йўллари ва электр станцияларини қуриш ишлари жамоатчилик ишлари орқали амалга оширилди. [8]

Иккинчи жаҳон уруши даврида АҚШда муҳофаа салоҳиятини шакллантиришга қаратилган фаол иқтисодий сиёсат амалга оширилди. Натижада икки тарафлама (ҳам ҳарбий, ҳам фуқаролик жамияти) ИТТКИни ривожлантириш учун давлат бюджетидан молиявий маблағлар ажратилди, жумладан, “Миллий аэрокосмик агентлиги (НАСА [9])” ташкил этилди, муҳофаа саноатини ривожлантириш рағбатлантирилди. XX асрнинг 90 йилларида АҚШда

монополияга қарши курашишнинг ҳуқуқий-меъёрий асослари қайта кўриб чиқилди. Бунда бюджет томонидан молиялаштирилган ИТТКИ амалиётга татбиқ этишнинг самарали механизмини яратишга устуворлик қаратилди. Натижада ИТТКИ дастурлари иштирокчиларига ишлаб чиқилган янги технологияларни тижоратлаштириш учун монопол ҳуқуқлар берилди. [10] Фикримизча, миллий иқтисодиёт саноат тармоқ таркибини диверсификациялашни рақобатбардошликни оширишга қаратилган иқтисодий сиёсат орқали амалга оширишнинг АҚШ модели фаол иқтисодий сиёсат юритишга мисол бўла олади. Шу билан бир қаторда, миллий рақобатбардошлик кўрсаткичини оширишда ҳукумат томонидан хусусий сектор ва мудофаа соҳасининг ўзаро ҳамкорлиги ва интеграциялашувига устуворлик қаратилган. Миллий иқтисодиёт саноат тармоқ таркибини, жумладан, саноат корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнларини диверсификация қилишнинг Европа модели континентал модел ҳисобланиб, бунда Европа Иттифоқи (ЕИ) аъзо бўлган мамлакатларда ишлаб чиқаришни қўллаб-қувватлашга қаратилган иқтисодий ва молиявий сиёсатнинг амал қилиши билан характерланади. Амалга оширилаётган иқтисодий ва молиявий сиёсат дастаклари ўзаро бир-бирини тўлдирувчи дастаклардан ташкил топган ҳисобланади.

1992 йил 7 февралда тузилган Маастрихт (Нидерландия) шартномасида ЕИга аъзо бўлган мамлакатларда саноат тармоқларининг рақобатбардошлигини ошириш, уларнинг самарали фаолият юритишини таъминлаш ва иқтисодиёт тармоқларини модернизациялашга кўмаклашиш бўйича мамлакатларaro битимлар мавжуд. Шу ўринда айтиш керакки, ушбу шартномада ЕИга аъзо бўлган мамлакатлар молиявий сиёсатининг мақсадлари, вазифалари ва устувор йўналишлари бўйича аниқ кўрсатмалар келтирилмаган.

Давлатнинг молиявий ва рақобат муҳитини ривожлантиришга қаратилган сиёсатларининг ўзаро алоқадорлиги миллий иқтисодиёт тармоқларини диверсификация қилишга қаратилган иқтисодий сиёсатни амалга ошириш бўйича Европа моделининг муҳим хусусияти ҳисобланади. Бунда эркин рақобат муҳитини ривожлантиришда молиявий дастаклардан кенг фойдаланилади. Натижада бандлик даражаси ортади, ривожланиш жиҳатдан ортда қолаётган минтақалар қўллаб-қувватланади ва инновацион ривожланишга эришилади. Яъни, рақобат муҳитини ривожлантиришда молиявий дастаклардан фойдаланиш орқали ЕИга аъзо мамлакатлар иқтисодиётининг инновацион ривожланиши таъминланади [11]. Бундай ривожланиш йўлини танлаш орқали ЕИда ишлаб чиқариш тармоқларига тўғридан-тўғри молиявий ёрдам кўрсатиш билан бир қаторда, йирик компанияларининг халқаро даражадаги рақобатбардошлигини оширишга эришилади.

Миллий иқтисодиёт саноат тармоқ таркибини диверсификация қилишга қаратилган сиёсатни амалга оширишнинг Европа моделининг яна бир хусусияти бу ишлаб чиқариш тармоқларида маҳсулотларнинг аниқ бир турларини ишлаб чиқаришга чуқур ихтисослашувни таъминлаш ҳисобланади. Фикримизча, миллий иқтисодиёт саноат тармоқларини диверсификация қилишга қаратилган иқтисодий сиёсатни амалга оширишнинг Европа моделининг мақсади, халқаро даражадаги рақобатбардошликни таъминлашга қаратилган. Ушбу мақсадга эришишда инновацион фаолият, ишлаб чиқаришнинг тармоқ таркибини такомиллаштириш ва юқори қўшилган қийматга эга бўлган товар ва хизматларни ишлаб чиқаришни ўзида мужассамлаштирган мақсадли дастурлар тизимли равишда амалга оширилишига устуворлик қаратилган.

Миллий иқтисодиёт саноат тармоқлари таркибини шакллантириш ва уларни диверсификация қилиш бўйича Япония ҳукумати томонидан амалга оширилган иқтисодий сиёсатга ўхшаш бўлган дастурлар Корея Республикаси, Тайван, Малайзия каби мамлакатлар амалиётида ҳам кузатилади. Осиё-Тинч океани модели амал қилаётган мамлакатлар гуруҳида ишлаб чиқариш тармоқларини миллий иқтисодиёт таркибини диверсификация қилиш амалиётини молиялаштириш давлат бюджети ва тижорат банклари томонидан марказий банкнинг қайта молиялаш ставкаси асосида бериладиган кредитлар (жумладан, мақсадли дастурларни молиялаштириш учун ажратилаётган имтиёзли кредитлар) ҳисобига амалга оширилади [12]. Фикримизча, миллий иқтисодиёт саноат тармоқ таркибини диверсификация қилишнинг Осиё-Тинч океани модели ишлаб чиқариш соҳасида амалга оширилаётган

иқтисодий ислохотлардаги давлатнинг етакчи ўрнини мавжудлиги билан характерланади. Бундай иқтисодий сиёсатни амалга ошириш жараёнида давлатнинг пул-кредит ва бюджет сиёсатининг ўзаро боғланган ҳолда қўлланилиши намоён бўлади. Мамлакатимиз амалиётида амалга оширилаётган диверсификация жараёнлари хусусиятлар кўпроқ Осиё-Тинч океани моделига хосдир.

Жаҳонда амал қилаётган миллий иқтисодиёт саноат тармоқ таркибини диверсификация қилиш моделлари таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, халқаро иқтисодий муносабатлар тизимида рўй бераётган иқтисодий ва молиявий глобаллашув натижасида моделларнинг хусусиятлари ўзаро бир-бирига яқинлашмоқда, деган хулосага келиш мумкин. Ушбу ҳолат саноат корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқаришини ривожлантиришни инновацион йўлга ўтказишга қаратилган иқтисодий сиёсат дастурларида ўз аксини топмоқда.

Саноат корхоналарида маҳсулот ишлаб чиқаришни диверсификациялаш борасида жаҳон амалиётида жамланган илғор, бой тажрибани қиёсий таққослаш асосида мамлакатимиз амалиётида ижодий фойдаланиш мумкин бўлган қуйидаги хусусиятлар аниқланди:

- саноат ишлаб чиқариши тармоқларини инновацион ривожлантиришга қаратилган илмий фундаментал ва амалий тадқиқотларни кенг қўламда ўтказишни таъминлаш;
- саноат ишлаб чиқаришида ИТТКИни ривожлантириш ва уларнинг самарадорлигини таъминлаш;
- илм-фан соҳасида эришилган ютуқларни саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш соҳасига татбиқ этишнинг самарали механизмини ишлаб чиқиш;
- мамлакатда ички рақобат муҳитини ривожлантиришга оид қонуний меъёрларни қайта кўриб чиқиш;
- монопол корхоналар фаолияти самарадорлиги устидан қатъий назорат ўрнатиш ва бу турдаги корхоналар томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг нархи, сифатини мониторинг қилиб бориш;
- халқаро стандартларга таянган ҳолда саноат корхоналари томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг миллий рақобатбардошлик даражасини баҳолаш имконини берувчи индикаторлар тизимини ишлаб чиқиш;
- инновацион, янги турдаги товар ва хизматлар ишлаб чиқаришни рағбатлантириш;
- маҳаллий саноат соҳасида хўжалик фаолияти юритаётган корхоналар томонидан ишлаб чиқарилаётган товар ва хизматларнинг номенклатурасини кенгайтириш ва ҳ.к.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Прищенко Е.А. Влияние различных типов диверсификации на стратегию развития и конкурентные преимущества компании [Текст]/Мир экономики и управления. 2007. Т. 7. № 2. С. 53-61.
2. Волков И. И. Макроэкономическое регулирование и финансы транснациональных корпораций // Российское предпринимательство. – 2014. – № 8 (254). – С. 18–30.
3. Баладин С.А. Модели государственной экономической и финансовой политики в области диверсификации экономики // Финансы, денежное обращение и кредит. – 2017. - № 3. С. 66-73;
4. Савченко К. В. Количественная оценка влияния стабилизационных инструментов на финансовую политику // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2013. – № 12. – С. 35–43;
5. Сидоров М. Н., Пономарев М. А. О финансовой и ценовой политике // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2012. – № 12 (31). – С. 5–12.
6. Андрианов К. В. Инвестиционная политика как важнейший элемент промышленной политики ЕС: общие основы и организационно-финансовые аспекты // Сегодня и завтра российской экономики. – 2012. – № 53. – С. 5–16

**ЎЗБЕКИСТОНДА ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИ ФАОЛИЯТИНИНГ
РИВОЖЛАНИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ**

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ УЗБЕКИСТАНА

**DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS
IN UZBEKISTAN**

Разакова Барно Сайфиевна катта ўқитувчи
Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети

Аннотация

Мақолада Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари таҳлил қилинган. Муаллиф иқтисодиётнинг ушбу соҳасида юқори натижаларга еришишга ҳисса қўшаётган таълим, илмий ва ишлаб чиқариш ташкилотлари салоҳиятидан фойдаланган ҳолда фан ва таълим интеграцияси масалаларини кўриб чиқди.

Калит сўзлар: фан, ишлаб чиқариш, олий таълим, ислохотлар, иқтисодиёт, хизматлар.

В статье проанализированы основные направления развития системы высшего образования в Республике Узбекистан. Автор рассмотрены вопросы интеграции науки и образования, использование потенциала образовательных, научных и производственных организаций, способствующих достижению высоких результатов в данной сфере экономики.

Ключевые слова: наука, производство, высшее образование, реформы, экономика, услуги

The article analyzes the main directions of development of the higher education system in the Republic of Uzbekistan. The author examined the issues of integration of science and education, using the potential of educational, scientific and industrial organizations that contribute to the achievement of high results in this area of the economy.

Key words: science, production, higher education, reforms, economics, services.

Ўзбекистонда аҳолини олий таълим хизматлари билан қамров даражасини ошириш, аҳолига кўрсатилаётган таълим хизматларини сифат кўрсаткичларини такомиллаштириш борасида кенг қўламли ислохотлар амалга оширилиб келинмоқда. Жумладан, Президентимиз Ш.М. Мирзиёев томонидан 2030 йилга қадар бўлган даврда «олий таълим соҳасида давлат-хусусий шерикликни ривожлантириш, ҳудудларда давлат ва нодавлат олий таълим муассасалари фаолиятини ташкил этиш асосида олий таълим билан қамров даражасини 50 фоиздан ошириш, соҳада соғлом рақобат муҳитини яратиш» [1] вазифасининг белгиланганлиги бу борада амалга оширилаётган ислохотлар кейинги йилларда ҳам изчи давом этишидан далолат беради.

Олий таълим муассасаларида илм-фан-ишлаб чиқариш ўртасидаги интеграцион муносабатларни ривожлантиришга қаратилган илмий қарашлар узоқ хорижлик Дж.С. Милль [2], Д. Рикардо [3], Г. Клей [4] каби олимларнинг илмий тадқиқотларида ҳам ўз аксини топади. Умумий ҳолда ушбу олимлар томонидан олий таълим муассасаларида аҳолига кўрсатилаётган таълим хизматлари иш берувчиларнинг касбий талабларига мос бўлиши, жумладан, илмий тадқиқот ишлари бўлса ишлаб чиқариш жараёнларини модернизациялаш асосидан унинг самарадорлигини ошириш орқали барқарор иқтисодий ўсишга эришиш мумкинлиги бўйича тегишли ҳулосалар шаклланган ҳисобланади. Шунингдек, Э. Тоффлер фикрича, “замонавий иқтисодий муносабатлар тизимида техника ва технология цивилизациянинг асосий манбаи

сифатида намоён бўлса, олий таълим муассасаларида яратилаётган билимлар уни ҳаракатлантирувчи куч сифатида намоён бўлади” [5].

Бундан келиб чиққан ҳолда, олий таълим муассасалари фаолиятида илм-фан-ишлаб чиқариш ўртасидаги интеграцион муносабатларни таъминлаш бугунги кунда миллий иқтисодий барқарорликни таъминлашнинг муҳим шарти ҳисобиланади, деб айтиш мумкин бўлади. Шу ўринда К. Ясперснинг “техник ривожланиш даврида олий таълим муассасалари фаолиятида таълим хизматлари кўрсатиш ва илмий тадқиқотларни амлга ошириш фокуслари иқтисодиётнинг реал сектори, яъни бизнес вакиллари эҳтижларига йўналтирилган бўлиши талаб этилади” [6] деган фикрларини келтириш орқали олинган хулосани илмий асослашни лозим топдик.

1-жадвал

Ўзбекистонда олий таълим муассасалари сони, бирликда [7]

Кўрсаткичлар номи	Ўқув йили					
	2000/2001	2005/2006	2010/2011	2015/2016	2020/2021	2023/2024
ОТМ сони, жами	61	63	65	69	127	210
Жумладан, Маҳаллий ОТМ	61	61	59	62	111	181
Хорижий ОТМ	-	2	6	7	16	29

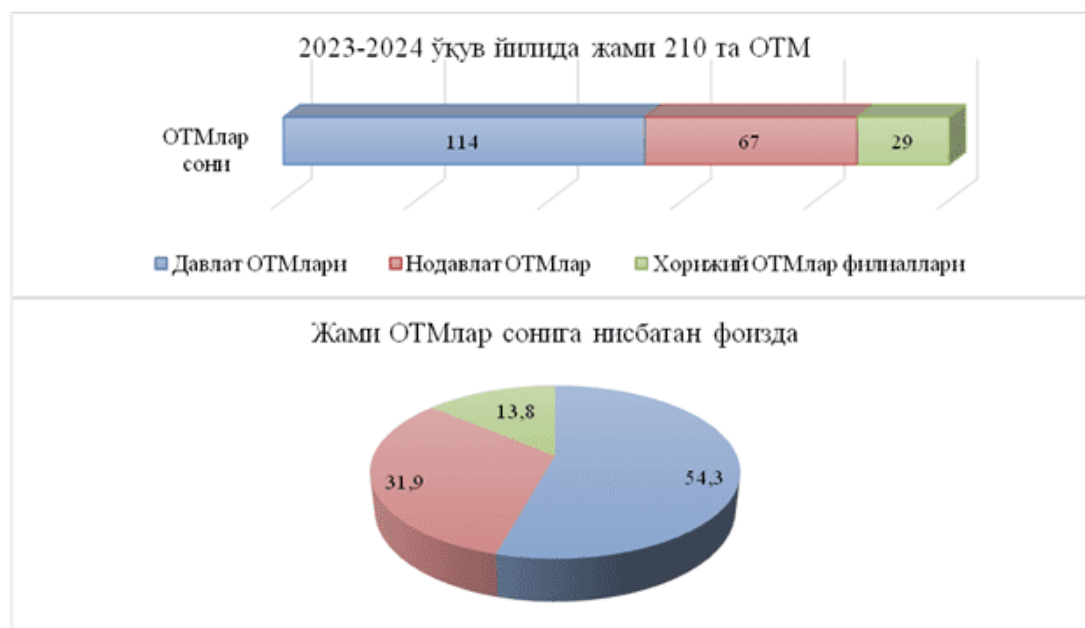
Сўнгги йилларда мамлакатда аҳолини сифатли олий таълим хизматлари билан қамров даражасини ошириш, иш берувчиларнинг касб ва мутахассисликлар бўйичаталабларига мос келадиган кадрларни тайёрлаш амалиётини жадаллаштириш, олий таълим муассасалари ўртасида соғлом рақобат муҳитини шакллантиришга қаратилган дастурларни амалга оширилиши натижасида 2000-2023 йилларда мамлакатдаги олий таълим муассасалари сони 3,4 мартага ортиб, мос равишда 61 тадан 210 тага етди.

Жумладан, сўнгги йилларда олий таълим муассасалари фаолиятини халқаро стандартларга мослаштиришга қаратилган чора-тадбирларни тизимли амалга оширилиши натижасида 2023-2024 ўқув йилига келиб мамлакатдаги хорижий олий таълим муассасалари филиаллари сони 29 тани (1-жадвал) ташкил этди. Ушбу ҳолат маҳаллий олий таълим хизматлари бозорига аста секинлик билан халқаро талабларга мос келадиган олий таълим муассасалари фаолиятини йўлга қўйилиши натижасида олий таълим муассасалари фаолиятида илм-фан-ишлаб чиқариш ўртасидаги интеграцион муносабатларни ҳам мазкур стандартларга мослаштириш имкониятлари кенгайишидан далолат беради.

2023-2024 ўқув йилида маҳаллий олий таълим муассасалари таркибида мулкчилик шакллари бўйича таҳлил натижаларига кўра, фаолият юритаётган жами олий таълим муассасаларининг 54,3 фоизи (ёки 114 таси) давлат, 31,9 фоизи (ёки 67 таси) нодавлат олий таълим муассасалари ва 13,8 фоизи (ёки 29 таси) хорижий олий таълим муассасаларининг филиллари ҳисобланади (1-расм).

Ушбу ҳолат мамлакатда олий таълим муассасалари сонининг ортиши билан биргаликда, турли мулкчилик шакллари, жумладан, хорижий олий таълим муассасалари филиалларини очилиши ҳисобига соҳада рақобат курашининг жадаллашуви, кўрсатилаётган олий таълим хизматларининг сифат жиҳатидан такомиллашувига сабаб бўлади. Бу эса олий таълим муассасалари фаолиятида илм-фан-ишлаб чиқариш ўртасидаги интеграцион муносабатларни шакллантиришда муҳим аҳамият касб этади.

Мамлакатда аҳолини олий таълим хизматлари билан қамров даражасини ошириш борасида амалга оширилаётган ислохотлар доирасида маҳаллий олий таълим муассасаларининг қабул квоталарининг ошириб борилиши натижасида 2022-2023 ўқув йилида бакалавр ва магистратура босқичларига ўқишга қабул қилинган талабалар сони 282,4 минг кишини ташкил этди.



1-расм. 2023-2024 ўқув йилида Ўзбекистон олий таълим хизматлари бозорида фаолият юритаётган ОТМларнинг мулкчилик шакллари бўйича таркиби

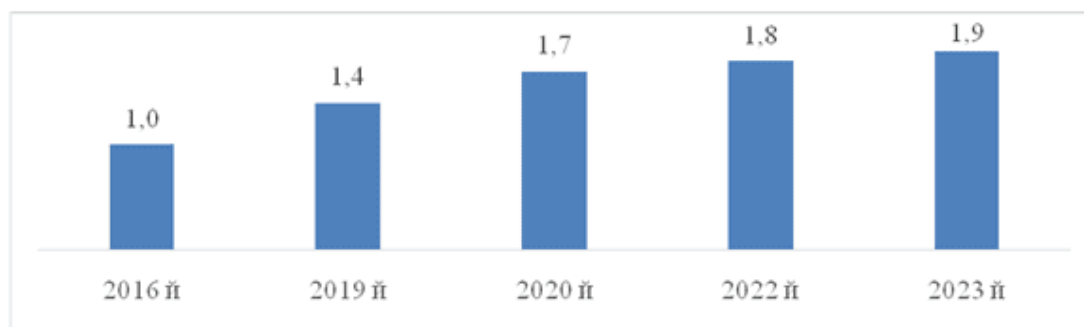
Ушбу кўрсаткич 2000-2001 ўқув йилига нисбатан 6,3 мартага ортганлиги билан характерланади. Ўрганилаётган даврда олий таълим муассасалари битирувчилари сони 3,2 мартага ортиб, мос равишда 31,6 минг кишидан 102,4 минг кишини ташкил этди. Шу ўринда таъкидлаш жоизки, Янги Ўзбекистон шароитида олий таълим муассасаларига талабаларни ўқишга қабул қилиш кўрсаткичи аввалги йилларга нисбатан сезиларли ортганлиги кўзга ташланади. Таҳлилларга кўра, 2015-2016 ўқув йилида олий таълим муассасаларига қабул қилинган талабалар сони 63,0 минг кишини ташкил этган бўлса, 2022-2023 ўқув йилида эса ушбу кўрсаткич қарийб 4,5 мартага ортган.

2-жадвал
Ўзбекистонда олий таълим муассасалари инфратузилмаси ҳолати, 2023 йил 1 январ ҳолатига [8]

Бино ва иншоотлар турлари	Сони	Қуввати
Ўқув бинолари	578	395 433
Талабалар турар жойлари	285	108 604
Спорт зал	276	—
Спорт майдони	336	—

Мамлакатимизда аҳолини олий таълим хизматлари билан қамров даражасини ортиши олий таълим хизматлари сифатини такомиллаштириш билан уйғунликда амалга оширилди. Бунда аввало олий таълим муассасалари инфратузилмаси ҳолатини яхшилаш, жумладан, ўқув бинолари, талабалар турар жойлари, олий таълим муассасалари ихтиёридаги спорт заллари ва майдонлари сони ва уларнинг сигимкорлигини ошириш бўйича мақсадли чора-тадбирлар амалга оширилди.

Ўзбекистон Республикаси Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлиги маълумотларига кўра, бугунги кунда мамлакатимизда олий таълим муассасалари ихтиёридаги жами ўқув бинолари сони 578 тани, уларнинг қуввати эса 395 433 та талабани сиғдириш имкониятини берса, 108 604 кишига мўлжалланган 285 та талабалар турар жойлари мавжуд (2-жадвал).



2-расм. Ўзбекистонда олий таълим муассасалари ўқув биноларининг смена коеффициенти

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, 2016 йилда олий таълим муассасалари ўқув биноларининг смена коеффициенти 1,0 га тенг бўлган бўлса, бугунги кунга келиб ушбу кўрсаткич 1,9 га етди (2-расм). Ушбу ҳолат олий таълим муассасаларида талабаларга таълим бериш жараёнларини ташкил этишда ўқув биноларининг қувватларидан самарали фойдаланиш амалиётига босқичма босқич ўтилаётганлигидан далолат беради.

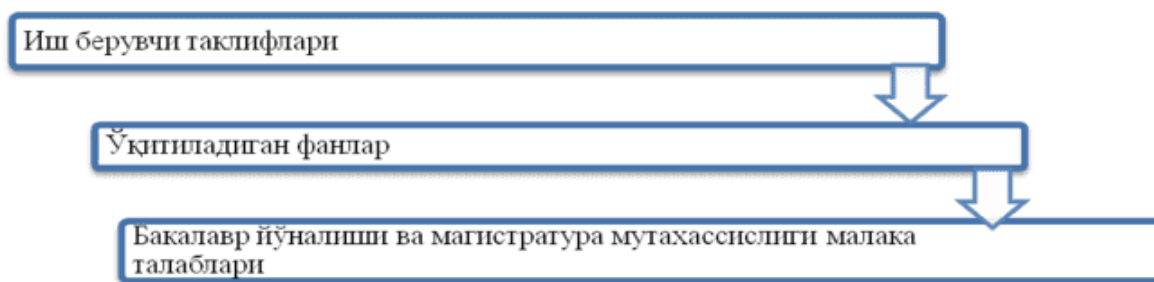
Ўзбекистон Республикаси Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлиги томонидан берилган маълумотларга кўра, мамлакатимизда олий таълим муассасаларида талабаларни ўқитиш сифатини такомиллаштириш 2011 йилда таълимнинг халқаро стандартлари классификациясига мослаштирилган бўлса, 2013 йилга келиб ушбу классификаторнинг таълим ва касбий тайёрлаш соҳаларига интеграциялашув амалга оширилди. 2022 йилдан бошлаб барча олий таълим муассасаларида талабаларни ўқитиш жараёнлари Европанинг ECTS тизими асосида тўлиқ кредит-модуль тизимига ўтказилди (3-расм).



3-расм. Ўзбекистон олий таълим муассасалари фаолиятини бошқаришда талабаларни ўқитиш сифатини халқаро стандартлар асосида такомиллаштириш босқичлари

Олий таълим муассасаларида талабаларни ўқитиш жараёнларини ташкил этишда халқаро таълим стандартларига интеграциялашуви натижасида бугунги кунда 625 та бакалавр таълим йўналишлари ва 634 та магистратура мутахассисликлари бўйича малака талаблари иш берувчи талаблари асосида ишлаб чиқишига эришилди (4-расмга қаранг).

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, олий таълим муассасаларида талабаларни ўқитиш жараёнларини ташкил этишда бакалавр таълим йўналишлари ва магистратура мутахассисликлари бўйича малака талаблари иш берувчи талаблари асосида ишлаб чиқиши соҳада илм-фан-ишлаб чиқариш ўртасидаги интеграцион муносабатларни шакллантиришга қўйилган дастлабки муҳим қадамлардан ҳисобланади.



4-расм. Олий таълим муассасаларида талабаларни ўқитиш жараёнларини бошқаришда малака талабларини ишлаб чиқиш босқичлари [9]

Ўзбекистон Республикаси Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлиги маълумотларига кўра, бугунги кунда олий таълим муассасалари бакалаврият босқичида жами 943 минг, магистратура босқичига эса 25 минг нафар талабалар таълим олаётган бўлиб, аҳолининг олий таълим хизматлари билан қамров даражаси 38,4 фоизга етган. Сўнгги йилларда мамлакатимизда миллий иқтисодиётнинг бошқа тармоқ ва соҳаларида бўлгани сингари олий таълим жараёнларини рақамлаштириш ишлари амалга оширилмоқда. Жумладан, олий таълим муассасаларида маъмурий бошқарув, ўқув жараёни, илмий фаолият ва молиявий бошқарув «HEMIS» тизимига интеграция қилинди. Шу билан биргаликда, 3,97 млн.дан ортиқ адабиётлардан ташкил топган «Электрон кутубхона» платформаси ишга туширилди. Талабалар ва уларнинг ота-оналари учун олий таълим хизматларидан фойдаланганлик учун тўлов-шартнома пуллари тўлашнинг «онлайн» режимига ўтиши орқали қуйидаги имкониятлар яратилди:

- онлайн ариза бериш орқали тўлов-контракт шартномасини олиш учун сўров юбориш;
- масофадан туриб электрон шартнома олиш – бунда QR-кодли тўлов шартномаси берилади;
- ҳисоботлар – бунда олий таълим муассасалари ва талабалар томонидан амалга оширилган тўловлар тўлиқлигича назорат қилиниши билан биргаликда, уларни таҳлил қилиш мумкин бўлади;
- Давлат тест марказининг «my.dtm.uz» онлайн қабул тизими билан интеграцияси – олий таълим муассасаларига ҳужжат топшириш масофадан туриб амалга оширилиши.

Мамлакатда олий таълим муассасалари фаолиятининг ривожланиш тенденцияларини таҳлил қилиш асосида қуйидаги илмий хулосалар олинди:

- олий таълим муассасаларида кўрсатилаётган хизматларнинг қамров даражаси ва уларнинг сифатини ошириш бўйича чора-тадбирлар ўзаро алоқдарликда ташкил этилган;
- олий таълим хизматларини рақамлаштириш орқали қуйидаги натижаларга эришиш:
 - 1) 1991-2022 йилларда олий таълим муассасалари битирувчиларининг диплом маълумотлар базаси ташкил этилди;
 - 2) олий таълим муассасаларида маъмурий бошқарув, ўқув жараёни, илмий фаолият ва молиявий бошқарув «HEMIS» тизимига интеграция қилинди;
 - 3) олий таълим муассасаларида ўқиётган талабалар маълумотлар базаси шакллантирилди;
 - 4) ўқиш жойидан маълумотнома бериш ва олий таълим тўғрисидаги ҳужжатларнинг диплом дубликатини бериш бўйича давлат интерактив хизмати жорий этилди;
- олий таълим муассасалари инфратузилмалари такомиллаштирилди;
- масофавий таълим, QR-код, интерактив хизматлар ва онлайн олимпиада каби замонавий ахборот тизимлари бошқарув амалиётига жорий этилди;
- олий таълим муассасаларининг ўқув-методик таъминоти такомиллаштирилди;
- олий таълим муассасалари томонидан кўрсатилаётган хизматларнинг сифат кўрсаткичлари халқаро стандартларга интеграция қилинди;

- олий таълим муассасаларида таълим-ишлаб чиқариш интеграциясини таъминлаш асосида илм-фан-ишлаб чиқариш ўртасидаги интеграцион муносабатларни шакллантиришга ўтиш бўйича ишлар амалга оширилмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

- 1) Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тақдирлаш тўғрисида”ги ПФ-5847-сон фармони, 08.10.2019 й. <https://lex.uz/docs/4545884>
- 2) Милль Дж.С. Основы политической экономики / Дж.С. Милль – М.: Прогресс, 1980. – Т1. – С. 140
- 3) Рикардо Д. Сочинения. / Д. Рикардо – М.: Соцэкгиз, 1955. – с. 190-195
- 4) Клей Г. Экономическая философия / Г. Клей – М.: Наука, 1988. – 210 с.
- 5) Тоффлер Э. Третья волна. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2010. – с. 165.
- 6) Ясперс К. Смысл и назначение истории. – М.: Республика, 1994. – 527 с.
- 7) Ўзбекистон Республикаси Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлиги маълумотлари асосида <https://stat.edu.uz/universities?page=1>
- 8) Ўзбекистон Республикаси Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлиги маълумотлари асосида тузилган <https://edu.uz/uz/pages/sss>
- 9) Муаллиф томонидан тузилган

УДК:334.78

КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИДА МАВЖУД РИСКЛАРНИ ТАҲЛИЛ ҚИЛИШ

АНАЛИЗ РИСКОВ, ВОЗМОЖНЫХ В СУБЪЕКТАХ МАЛОГО БИЗНЕСА

ANALYSIS OF RISKS AVAILABLE IN SMALL BUSINESS SUBJECTS

Эргашев Ҳаётбек Абдиқоҳарович

Андижон давлат университети “Иқтисодиёт” кафедраси мустақил изланувчиси

Аннотация

Ушбу мақолада кичик бизнес субъектларида мавжуд рискларни таҳлил қилиш бўйича амалий ишлар ёритилган. Кичик бизнес субъектларининг тадбиркорлик фаолиятига хавф солаётган рискларни баҳолаш, улар таъсири камайтиришда ҳал этилиши лозим бўлган муаммолар бўйича таклифлар берилган.

Калит сўзлар: Кичик бизнес субъектлари, респондент, Кендалл конкордация коэффициенти, конкордация коэффициенти, Харрингтон вербал-сонли шкаласи.

В данной статье рассматривается практическая работа по анализу существующих рисков в субъектах малого предпринимательства. Дана оценка рисков, угрожающих предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства, предложения по проблемам, которые следует решить в целях снижения их воздействия.

Ключевые слова: субъекты малого предпринимательства, респондент, коэффициент конкордации Кендалла, коэффициент конкордации, вербально-числовая шкала Харрингтона.

This article covers practical work on the analysis of existing risks in small business entities. Assessment of the risks that threaten the entrepreneurial activity of small business entities, proposals on the problems that should be solved in order to reduce their impact are given.

Key words: Small business entities, respondent, Kendall concordance coefficient, concordance coefficient, Harrington verbal-numerical scale.

Кичик бизнес субъектлари даромадларининг ортиши бевосита ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар ва кўрсатиладиган хизматлар самарадорлиги, тайёр маҳсулотлар ва хизматларнинг реализация қилиш нархлари, ишлаб чиқариш харажатлари, турли шаклдаги молиявий кўмак, кредитлар ва солиқлар бўйича берилган имтиёзларга, шунингдек юқорида келтирилган барча элементларнинг ўзгарувчанлиги ҳамда ишлаб чиқаришни диверсификациялашга бевосита боғлиқдир.

Кичик бизнес субъектларининг тадбиркорлик фаолиятига хавф солаётган рискларни баҳолаш, улар таъсири камайтиришда ҳал этилиши лозим бўлган муаммоларни тадқиқ этиш мақсадида Андижон вилоятида фаолият кўрсатаётган 180 дан ортиқ кичик бизнес субъектлари ўртасида сўровнома ўтказилди. Сўровномада кичик бизнес субъектларининг самарали фаолият олиб боришларига таъсир этувчи 17 турдаги асосий рискли омиллар келтирилиб, улар 1 дан 5 гача бўлган балларда, мос равишда, энг кучсиз омил таъсири 1 балл, энг кучли омил таъсири 5 балл асосида баҳолаб бериш сўралди.

Сўровномада иштирок этган кичик бизнес субъектларининг 133 нафари олий маълумотли, 36 нафари ўрта махсус ва 12 нафари умумий ўрта таълим маълумотиغا эгадирлар. Уларнинг 121 таси ёки 66,8 фоизи 1 йилдан 5 йилгача, 33 таси 6 йилдан 10 йилгача қолган 27 таси 11 дан узоқ вақт давомида фаолият юритаётган субъектлар ҳисобланадилар. Респондентларнинг 25,4 фоизи Андижон шаҳри, 21,5 фоизи Андижон тумани, 16,6 фоизи Избоскан тумани ҳамда 36,5 фоизи вилоятнинг бошқа туманларидан ташкил этди. Кичик тадбиркорлик фаолиятини юритиш шакли бўйича олинганда, уларнинг 54,7 фоизи яқка тартибдаги тадбиркорлар, 12,1 фоизи микрофирмалар ва 33,1 фоизи кичик корхоналар ҳиссасига тўғри келди.

Респондентлар тадбиркорлик фаолияти олиб бориладиган соҳалар бўйича таҳлил этилганда, уларнинг 12,1 фоизи қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш, 13,3 фоизи пуллик маиший хизматлар кўрсатиш, 20,4 фоизи савдо ва умумий овқатланиш, 16 фоизи саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш, 13,8 фоизи чакана савдо фаолияти билан шуғулланишлари аниқланди. Сўралган респондентларнинг 54,1 фоизида 1 нафардан 3 нафаргача, 16,6 фоизида 3 нафардан 5 нафаргача, қолган 29,3 фоизида 5 нафардан ортиқ ишловчилар фаолият юритишларини кўрсатиб ўтганлар.

Респондентлардан тадбиркорлик капиталининг ҳажми бўйича маълумотлар сўралганда, уларнинг 51,4 фоизи 100 млн. сўмгача, 23,2 фоизи 100 млн.дан – 300 млн.сўмгача, 14,4 фоизи 300 млн.сўмдан – 500 млн.сўмгача, қолган 11 фоизи 500 млн.сўмдан ортиқ тадбиркорлик капиталига эга эканликларини кўрсатганлар.

Шунингдек, тадбиркорлик фаолиятини амалга оширишда респондентларнинг 12,7 фоизи 100 млн.сўмгача, 9,4 фоизи 100 млн.сўмдан – 300 млн.сўмгача, 8,3 фоизи 300 млн.сўмдан зиёд экспорт ҳажмига эга эканликларини кўрсатиб ўтган бўлсалар, қолган 65,2 фоиз респондентлар тадбиркорлик фаолиятида бундай амалиёти билан шуғулланмасликлари, асосан ўз тадбиркорлик фаолиятларини ички бозорга йўналтирганликларини кўрсатиб ўтганлар.

Сўровномада иштирок этган тадбиркорлик субъектларининг 36,5 фоизи ўз бизнесларини амалга оширишда 100 млн. сўмгача, 13,3 фоизи 100 млн. сўмдан 300 млн. сўмгача, 13,8 фоизи 300 млн. сўмдан зиёд банк кредитлари мавжудлигини кўрсатиб ўтганлар.

Қолган 33,7 фоиз кичик бизнес субъектлари хусусий капитал ҳисобига ўз бизнесларини юритаётганликларини ифода этганлар.

Кичик бизнес субъектлари (респондент)лар томонидан баҳоланган омилларнинг мувофиқлиги, улар фикрларининг ўзаро келишилганлик даражаси Кендалл конкордация коэффиценти асосида текширилди. Харрингтон вербал-сонли шкаласига кўра, конкордация коэффиценти сон қийматлари $0 \leq W \leq 1$ оралиғида ўзгаради. Унга кўра, агар конкордация коэффиценти қиймати бирга яқинлашса, экспертлар томонидан билдирилган фикрларнинг келишилганлик даражаси юқори ҳамда сўровнома натижалари ишончли бўлади («1-жадвалга қаранг»).

Кендалл конкордация коэффиценти қуйидаги (2.5) формула орқали аниқланади:

$$W = \frac{12 \times S}{d^2 \times (m^3 - m)} \quad (2.5)$$

Бу ерда: W – конкордация коэффиценти, d – жалб этилган эксперт-мутахассислар сони, m – баҳоланаётган объект (омил)лар сони, S – конкордация коэффиценти аниқлашдаги микдорий катталиқ бўлиб, у қуйидаги (2.6) формула бўйича аниқланади:

$$S = \sum_{i=1}^m \left(\sum_{s=1}^d r_{is} - \bar{r} \right)^2 \quad (2.6)$$

1-жадвал

Харрингтон вербал-сонли шкаласи [1]

№	Конкордация коэффиценти сон қийматлари	Экспертлар фикрининг келишилганлик даражаси
1	$0 \leq W \leq 0,2$	Келишилганлик жуда паст
2	$0,2 \leq W \leq 0,37$	Келишилганлик паст
3	$0,37 \leq W \leq 0,64$	Келишилганлик ўрта
4	$0,64 \leq W \leq 0,8$	Келишилганлик юқори даражада
5	$0,8 \leq W \leq 1,0$	Келишилганлик жуда юқори даражада

Бунда r_{is} – i -объектга s -эксперт томонидан берилган баҳо ёки ранг бўлиб, у қуйидаги (2.7) формула асосида аниқланади:

$$r_i = \sum_{s=1}^d r_{is}, \quad (i = \overline{1, m}) \quad (2.7)$$

(2.6) тенгликдаги r_i нинг ўртачаси ($\bar{r}$) қуйидаги формула (2.8) ёрдамида ҳисобланади:

$$\bar{r} = \frac{1}{m} \times \sum_{i=1}^m \sum_{s=1}^d r_{is} \quad (2.8)$$

Андижон вилоятидаги кичик бизнес субъектларини фаолиятида рискларни баҳолаш натижаларига кўра, барча омилларнинг ўртача йиғиндиси $\bar{r} = \frac{9114}{21} = 434$ га тенг («2-жадвалга қаранг»).

Кендалл конкордация коэффиценти аниқлаш формуласига (2.9) асосан қуйидаги ҳисоблаш амалга оширилди:

$$W = \frac{12 \cdot 49987}{181^2 \cdot (17^3 - 17)} \approx 0,0037 \quad (2.9)$$

Баҳоланаётган омиллар сони $m \geq 7$ бўлганлиги сабабли, кичик бизнес субъектларини томонидан берилган балларнинг мувофиқлилик коэффиценти жуда кичик, яъни $W = 0,0037$ тенг қийматни ташкил этмоқда.

Шунинг учун унинг мувофиқлилик даражаси Пирсоннинг “хи-квадрат” критерияси бўйича аниқланади. Эмпирик қиймат (2.10):

$$\chi^2 = d(m - 1) \times W \quad (2.10)$$

Эркилик даража $df = n - 1$ ва аҳамиятлилиқ даража α учун ҳисоблаб чиқилган критик мезон $\chi_{\alpha}^2(n - 1)$ билан таққосланади. Агар эмпирик қиймат критик мезонлар оралиғи $\chi^2 > \chi_{0,01}^2(m - 1)$ га мос тушса, конкордация қиймати нолдан сезиларли даражада фарқ қилади. Яъни ноль ($h_0: W = 0$) ҳолатда экспертлар фикри бир-бирига мос келмайди.

Андижон вилоятида кичик бизнес субъектлари хўжалик фаолиятига таъсир этувчи омилларни баҳолаш бўйича сўровнома натижалари [2]

№	Таъсир этувчи омиллар	Баллар йиғиндиси	Ўртачадан мутлоқ фарқ	Ўртача квадратик фарқ
1	Об-ҳаво ўзгаришининг ишлаб чиқариш жараёнига таъсири	397	-104	10767
2	Мавсумийликнинг тадбиркорлик фаолиятига таъсири	487	-14	189
3	Экологик муҳитнинг таъсири	417	-84	7017
4	Тупроқ унумдорлигининг таъсири	392	-109	11830
5	Сув таъминотининг таъсири	476	-25	613
6	Газ таъминотининг таъсири	470	-31	946
7	Электр таъминотининг таъсири	538	37	1386
8	Маҳсулот ва хизматлар нархларининг ўзгариши	539	38	1462
9	Рақобат муҳитининг таъсири	577	76	5812
10	Техникалар билан таъминланганликнинг таъсири	541	40	1619
11	Маҳсулотни етказиб бериш имкониятларининг таъсири	517	16	264
12	Маҳсулотни сақлаш имкониятларининг таъсири	510	9	85
13	Ахборот етишмовчилигининг таъсири	504	3	10
14	Малакали ишчи ва ходимларнинг етишмаслиги таъсири	539	38	1462
15	Тадбиркорлик фаолиятига маъмурий аралашувнинг таъсири	553	52	2729
16	Солиқ режимининг таъсири	562	61	3750
17	Банк билан муносабатларнинг таъсири	494	-7	46
	Жами	8513	0	49987

Пирсоннинг “хи-квадрат” критерияси бўйича қуйидаги (2.11) эмпирик қиймат ҳисобланди:

$$\chi^2 = 181 \cdot (17 - 1) \cdot 0,0037 \approx 10,7152 \quad (2.11)$$

Эмпирик қиймат эркилик даражаси сони $df = 17 - 1 = 16$ учун ҳисобланган критик мезон билан таққосланади. Эмпирик қиймат $\chi^2 = 10,7152$ критик ораликқа мос тушади.

Конкордация коэффиценти нолдан сезиларли равишда фарқ килмокда. Демак, кичик бизнес субъектларини томонидан хўжалик фаолиятига таъсир этувчи омилларни баҳолаш бўйича берилган баллар ўртасида мувофиқлик мавжуд.

Вилоятда кичик бизнес субъектлари фаолиятида рақобат муҳити, солиқ режими, тадбиркорлик фаолиятига маъмурий аралашув, техникалар билан таъминланганлик, маҳсулот ва хизматлар нархларининг ўзгариши, малакали ишчи ва ходимларнинг етишмаслиги, электр таъминоти, маҳсулотни етказиб бериш ва сақлаш имкониятлари билан боғлиқ омиллар таъсири кучли эканлигини кўрсатиб ўтганлар.

Жумладан, сўровномада иштирок этган 181 та кичик бизнес субъектларининг 70,1 фоизи ўз фаолиятларида рақобат муҳитининг тадбиркорлик фаолиятига кучли таъсир этади деб ҳисоблайдилар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Хомидов С.О. Қайта ишловчи саноат тармоқларини модернизациялаш бўйича қарорларни қабул қилишда экспертлар фикридан фойдаланиш услубиёти. Иқтисод ва молия. Илмий-амалий журнал. 2019 йил, №4(124). 206.

2. Береснева О.В. Возможность использования методики Базельского комитета для оценки кредитного риска компаний нефинансового сектора // Управление рисками. 2009. № 3.
3. Козлова Н.П. Управление репутационными рисками компании // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. 2011. № 24.
4. Анализ рисков. Официальный сайт компании Palisade. http://www.palisade.com/risk/ru/risk_analysis.asp
5. Дубовик М., Песоцкая Е. Можно ли автоматизировать процесс управления рисками? http://www.iteam.ru/publications/project/section_38/article_573/

UDK: 913:911.37(575.1-25)

**MINTAQALARDA AHOI O‘LIMINING TADRIJIY O‘ZGARISHLARI
(TOSHKENT SHAHRI MISOLIDA)**

**ДИНАМИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ СМЕРТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ (НА
ПРИМЕРЕ ГОРОДА ТАШКЕНТА)**

**TERRITORIAL CHARACTERISTICS OF POPULATION DEATH
IN THE REGIONS (TASHKENT CITY AS AN EXAMPLE)**

Komilova Nilufar Karshiboyevna,
O‘zbekiston Milliy universiteti professori, g.f.d.

Annotatsiya

Maqolada O‘zbekiston Respublikasida aholi o‘limining dinamik ko‘rsatkichlari tahlil qilingan. Mamlakatda onalar o‘limining o‘ziga xos sabablari, uning hududiy jihatlari, shu bilan birga mintaqalarga xos xususiyatlar tahlil qilingan. O‘lim ko‘rsatkichlari bo‘yicha yetakchilik qilayotgan Toshkent shahri va uning tumanlari kesimida ayrim demografik ko‘rsatkichlar yoritib berilgan.

Kalit so‘zlar: mintaq, demografik holat, aholining tabiiy o‘sishi, urbanizatsiya darajasi, aholi o‘limi, onalar va go‘daklar o‘limi.

В статье проанализированы динамические показатели смертности населения в Республике Узбекистан. Проанализированы конкретные причины материнской смертности в нашей стране, ее территориальные аспекты, а также особенности, характерные для регионов. В разрезе города Ташкента и его районов, лидирующих по показателям смертности, освещены некоторые демографические показатели.

Ключевые слова: регион, демографическая ситуация, естественный прирост населения, уровень урбанизации, смертность населения, материнская и младенческая смертность.

The article analyzes the dynamic indicators of population mortality in the Republic of Uzbekistan. Specific causes of maternal death in the country, its territorial aspects, as well as characteristics specific to regions are analyzed. Some demographic indicators of the city of Tashkent and its districts, which is the leader in terms of death rates, are highlighted.

Key words: region, demographic situation, natural population growth, level of urbanization, population mortality, maternal and infant mortality.

Hozirgi kunda jahon aholisining tez sur‘atlarda o‘sishi bilan bir qatorda o‘lim jarayoni, ayniqsa, onalar va go‘daklar o‘limini kamaytirish masalasi nafaqat xalqaro miqyosda, qolaversa mintaqaviy darajada tadqiq etish zarurligidan dalolat beradi. Birlashgan Millatlar Tashkiloti Bosh Assambleyasining 70-sessiyasida qabul qilingan rezolyutsiyasida «2030-yilga qadar go‘daklar, bolalar va onalar o‘limi darajasini kamaytirishga erishishimiz zarur» [1] - ekanligi alohida ta’kidlab

o‘tildi. Shu sababdan, aholi o‘limi ko‘rsatkichlarini kamaytirish, jumladan, demografik jarayonlarni yanada chuqurroq o‘rganish bilan bog‘liq ilmiy tadqiqotlarni kuchaytirish, tibbiy xizmat ko‘rsatish tarmoqlari faoliyati bilan bog‘liq muammolarni manzilli hal etish, ekologik vaziyatni optimallashtirishni taqozo etadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022—2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasini “Insonga e‘tibor va sifatli ta‘lim yili”da amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida Farmonining 60-maqsadida “Onalik va bolalikni muhofaza qilishni kuchaytirish. Onalar va go‘daklar o‘limi holatlarining oldini olish” [2] kabi muhim vazifalar belgilangan. Aholi o‘limining hududiy tarkibi, unga ta‘sir ko‘rsatuvchi omillar, ularning turli mintaqalardagi xususiyat va farqlanishlarini o‘rganish bugungi kunda muhim ahamiyat kasb etadi. Mazkur demografik jarayon nafaqat tabiiy, balki ko‘proq ijtimoiy-iqtisodiy muhit doirasidagi tahlillarni taqozo etadi. Iqtisodiyoti rivojlangan mintaqalarda kasbiy jihatlar bilan bevosita aloqador bo‘lgan kasalliklar, yuqumli bo‘lmagan asosan “sivilizatsiya kasalliklari” [1] sababli o‘lim holatlari yuqori bo‘lsa, rivojlanayotgan va rivojlanishdan orqada qolayotgan mamlakatlarda oziq-ovqat muammosi va yuqumli-parazitar kasalliklar tufayli sodir bo‘luvchi o‘lim holatlari yetakchilik qiladi. Mazkur holat BMTning “O‘lim jarayoni tahlilining halqaro holati”da ham o‘z aksini topgan bo‘lib, bunda: o‘lim biologik, demografik, ijtimoiy va iqtisodiy, texnologik, madaniy va siyosiy omillar majmui sifatida ta‘riflangan.

Respublikada onalik va bolalikni muhofaza qilish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar rejasini ishlab chiqish, bunda homilador ayollarga ko‘rsatilayotgan perinatal xizmatni takomillashtirish, onalar va go‘daklar o‘limini kamaytirish, tug‘ma nuqsonli va nasliy kasalliklar bilan tug‘ilishlarning oldini olish, tug‘ruq komplekslari va bolalar shifoxonalarining moddiy-texnik bazasini mustahkamlash, zamonaviy asbob-uskunalar bilan jihozlash kabi muhim vazifalarni amalga oshirish bugungi kunning dolzarb masalalari qatoridan o‘rin olgan.

Professor Q.X. Abdurahmonov tomonidan demografik jarayonlar shuningdek, aholining to‘xtovsiz ko‘payib borishi, uning keksayish muammosi va ijtimoiy-iqtisodiy oqibatlari, yosh guruhlari o‘rtasidagi munosabatlar hamda O‘zbekistondagi demografik tendensiyalar tadqiq etilgan [3].

Olim tomonidan yozilgan ilmiy manbalardan birida esa tug‘ilish, o‘limning demografik mohiyati, aholining son va sifat xususiyatlari, takror hosil bo‘lish qonuniyatlari, jins, yosh, nikoh va oila tarkibi, ijtimoiy-iqtisodiy holati, aholi migratsiyasi, demografik prognozlashtirish masalalari tadqiq etilgan [4].

Aholining o‘lim jarayoni tibbiy geograf olim I.R.Turdimambetovning doktorlik dissertatsiyasida batafsil tahlil etilgan bo‘lib ekologik inqirozdan eng ko‘p aziyat chekkan Shimoliy guruh rayonlarida (xususan Mo‘ynoq, Tahtako‘pir, Qoraol‘zak, Chimboy, Kegeyli, Qonliko‘l), shuningdek Xo‘jayli va Nukus tumanlarida Qoraqalpog‘iston Respublikasi va O‘zbekiston Respublikasi o‘rtacha darajalariga qaraganda nisbatan yuqori o‘lim ko‘rsatkichlari kuzatilishini ta‘kidlagan [5].

Xorijiy olim V.A. Borisov tomonidan aholi tarkibi va uni o‘rganish usullari, tug‘ilish, o‘lim, nikoh va ajralishning demografik mohiyati, aholining son va sifat xususiyatlari, takror hosil bo‘lish qonuniyatlari, demografik prognozlashtirish masalalari o‘rganilgan [6].

Yana bir guruh xorijiy olimlar Glushkova V.G., Simagina Y.A. tadqiqotlarida aholi soni dinamikasi ko‘rsatkichlari, aholi tarkibi, tug‘ilish, o‘limning demografik mohiyati, takror hosil bo‘lish qonuniyatlari tadqiq etilgan [7].

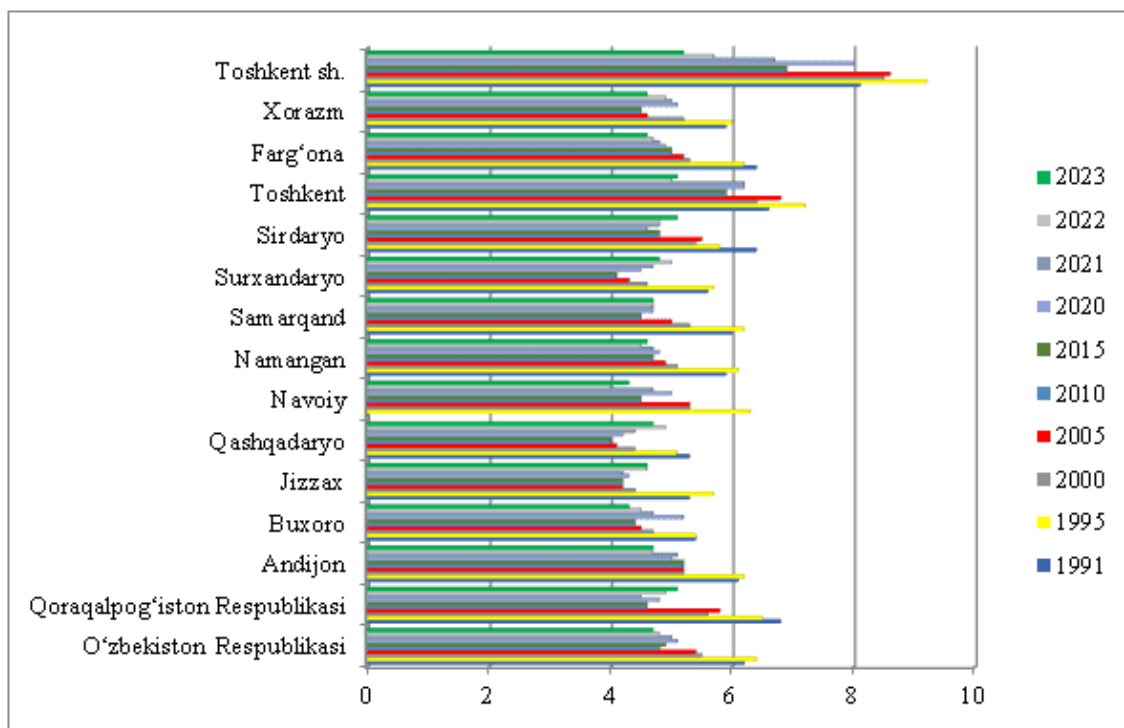
Tadqiqot jarayonida O‘zbekistonda demografik jarayonlardan biri bo‘lgan o‘lim jarayoni shakllanishining xususiyatlari va tendensiyalari bo‘yicha qiyosiy, solishtirma tahlil, statistik va dinamik yondashuv hamda guruhlash usullaridan foydalanildi.

O‘lim darajasining tebranishiga bir necha omillar o‘z ta‘sirini ko‘rsatadi: aholi turmush darajasi; aholining sog‘lom turmush tarzi va tibbiy madaniyat darajasi; sog‘liqni saqlash xizmati faoliyati; jamiyatning sanitariya madaniyati; yashash muhitining ekologik holati; kasb-kori, ijtimoiy muhit va h.k.

Aholi o‘limi va uning sabablari bo‘yicha mashhur demograf B.S.Urlandning shunday fikrlari bor: “O‘lim turli darajada bo‘lishi mumkin. Har bir tug‘ilganlar oxir oqibatda o‘ladi. Go‘dakning ilk qadami uning o‘limga qo‘yilgan birinchi qadamidir”. Biroq bu jarayon turli ko‘rinishda bo‘lib, inson umr ko‘rish davomiyligi bir necha soniyadan 100-yilgacha va undan ortiq o‘zgaradi yoki tebranadi” [8].

Ma’lumki, respublikamiz mintaqalari o‘zlarining demografik vaziyati, iqtisodiy-ijtimoiy rivojlanishi va ekologik holati bo‘yicha muayyan darajada tafovutlarga ega. Jumladan, Toshkent shahri o‘lim koeffitsiyenti birmuncha yuqoriligi va bunda aholining yosh va milliy tarkibi, migratsiyasi; o‘ziga xos urbanizatsiyalashgan ijtimoiy muhiti, transport to‘rining zichligi, ekologik vaziyati bilan ajralib tursa, Quyi Amudaryo mintaqasida Orol dengizi bilan bevosita bog‘liq holda mavjud ekologik vaziyat yetakchi o‘rin tutadi va h.k. [9,10].

So‘ngi o‘ttiz yil mobaynidagi umumiy tendensiyaga e’tibor qaratilsa ko‘rsatkichlarning yil sayin pasayish holatlarini ko‘rish mumkin (1-rasm). Shu bilan birga, yirik shaharlar va sanoat markazlarida ekologik holatning birmuncha og‘irligi bilan mos ravishda o‘lim jarayoni ham birmuncha yuqori. Aholi yashash sharoitidagi shunga o‘xshash noqulayliklar, toza ichimlik suvi bilan to‘liq ta’minlanmaganlik holati, atmosfera havosi tarkibidagi chang va boshqa zararli gazlar salmog‘ining yuqoriligi ham ma’lum darajada o‘lim holatining ortishiga olib keladi. Shuningdek, aholining kambag‘allik darajasi, irsiy o‘ziga xosligi ham o‘lim holatlariga o‘z ta’sirini ko‘rsatmasdan qolmaydi.



1-rasm. O‘limi koeffitsiyenti (promille hisobida). Rasm O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma’lumotlari[11] asosida muallif tomonidan tuzildi.

O‘zbekiston mintaqalarida aholining o‘lim darajasining hududiy xususiyatlarini o‘rganish asosida mustaqillikning ilk yillaridan to hozirgi kungacha bo‘lgan davrda o‘ziga xos demografik o‘tish davrini kuzatish mumkin. Aynan bu davrdagi demografik jarayonlarda o‘lim darajasidagi o‘zgarishlarni to‘rt davrga bo‘lib o‘rganish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Bular: 1991-2005-yillar; 2006-2019-yillar; 2020-2021-yillar (pandemiya davri); 2022-yildan keyingi davr.

Respublika mintaqalarini 1991-2005-yillardagi o‘lim ko‘rsatkichlariga ko‘ra quyidagi guruhlariga ajratishimiz mumkin (birinchi davr): o‘lim koeffitsiyenti yuqori bo‘lgan mintaqalar (6,1 % va undan ortiq): Toshkent shahri va viloyati, Qoraqalpog‘iston Respublikasi; o‘lim ko‘rsatkichi

o‘rtacha (5,5-6,0 %): Sirdaryo, Navoiy, Andijon, Farg‘ona, Xorazm, Samarqand; o‘lim holati past hududlar (5,4 % va undan kam): Surxondaryo, Qashqadaryo, Jizzax, Buxoro, Namangan viloyatlari.

2006-2019-yillardagi o‘lim ko‘rsatkichlariga ko‘ra guruhlanishi (ikkinchi davr): o‘lim koeffitsiyenti yuqori bo‘lgan mintaqalar (5,4 % va undan ortiq): Toshkent shahri va viloyati; o‘rtacha ko‘rsatkichiyatlar (4,8-5,3 %): Qoraqalpog‘iston Respublikasi, Sirdaryo, Farg‘ona, Andijon; o‘lim holati past hududlar (4,7 % va undan kam): Qashqadaryo, Jizzax, Surxondaryo, Samarqand, Buxoro, Namangan, Navoiy, Xorazm viloyatlarini kiritish mumkin. 2020-2021-yillar (pandemiya davri)da respublikaning deyarli barcha mintaqalarida ko‘rsatkichlar birmuncha ortgan. 2022-yildan hozirgi kungacha bo‘lgan davrni qamrab olgan bosqichda mazkur jarayon birmuncha kamayganligini guvohi bo‘lishimiz mumkin.

Guruhlash natijalariga ko‘ra birinchi davrda o‘lim ko‘rsatkich yuqori bo‘lgan mintaqalar ikkinchi davrga kelib bittaga kamaygan. Biroq o‘lim darajasi past bo‘lgan viloyatlar birinchi davrda 5 tani tashkil etgan bo‘lsa, ikkinchi davrga kelib ya‘ni 2006-2019-yillar oralig‘ida 8 tadan iborat bo‘ldi.

Pandemiya davri bilan bog‘liq tarzda 2020-2021-yillar mobaynida respublikamizning deyarli barcha mintaqalarida o‘lim holatlari ortganligi statistik ma‘lumotlarda qayd etilgan bo‘lsada, keyingi yillarda ko‘rsatkichlarda birmuncha pasayish kuzalmoqda. Bunda Toshkent shahrida holatlar ilgarigi davrlarga nisbatan sezilarli tarzda ijobiy tomonga siljigan, biroq hamon ko‘rsatkichlar respublika darajasidan ancha yuqori.

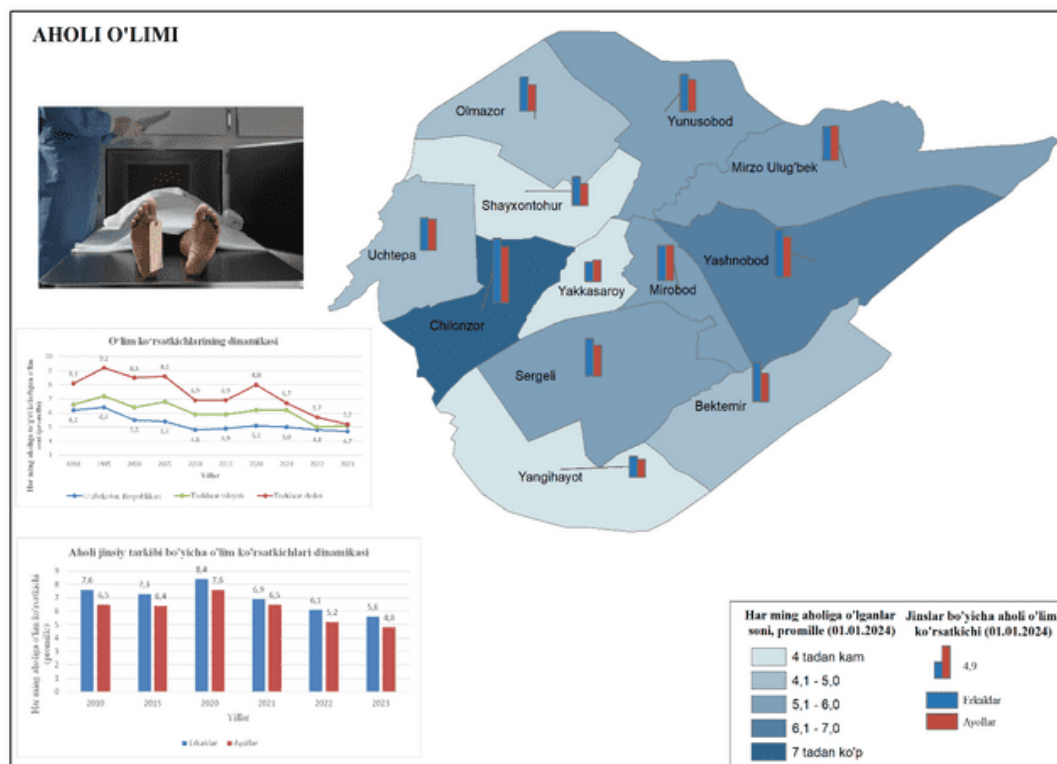
2023-yilda o‘limning asosiy sabablari bo‘yicha taqsimlanishi quyidagicha: qon aylanish tizimi kasalliklaridan - 51,9%; nafas olish a‘zolari -11,5; o‘simtalar -9,5; ovqat hazm qilish -4,4; baxtsiz hodisa va zaharlanishlar -3,6; yuqumli va parazitlar kasalliklar-1,4; boshqa kasalliklardan -17,7.

Ushbu tadqiqotda asosiy e‘tibor Toshkent shahriga qaratilganligi bois shahar aholisi uchun xos ayrim demografik ko‘rsatkichlar diqqatni tortdi: Toshkent shahri aholi eng zich joylashgan hamda migratsiyaning barcha turlari faol jarayonda bo‘lgan hudud sanaladi. Shaharga respublikaning barcha hududlaridan aholining asosiy oqimi yo‘nalgan bo‘lib, bu ham o‘z navbatida uning bir joyda to‘planishiga sabab bo‘lmoqda. Bu esa demografik jarayonlarga ham o‘z ta‘sirini ko‘rsatmoqda.

Toshkent shahri demografik rivojlanishi tahlil qilinganda shu holat ko‘zga tashlanadiki, aholining o‘shishiga ma‘lum darajada migratsiya omilining ham ta‘sir i mavjud. Bu omil ayniqsa ikkinchi jahon urushidan keyingi yillarda sezilarli bo‘ldi. So‘ngi sezilarli tus olgan migratsiya oqimi 60-yillardan keyin kuzatilgan. Jumladan, 1966-yilda Toshkentda bo‘lib o‘tgan zilziladan keyin shaharni tiklash uchun minglab quruvchilar ishtirok etishgan va ulardan katta qismi shaharda doimiy yashash uchun qolib ketishgan. Lekin, keyingi davrlarda tashqi migratsiyaning aholi o‘shishiga ta‘siri kamaya boshladi va hatto uning qoldig‘i Toshkent uchun manfiy tus oldi. Bunday holat turli millat vakillarining, jumladan rusiyzabon aholining boshqa davlatlarga ko‘chib ketishi bilan izohlanadi.

Statistik ma‘lumotlarida ko‘ra muhim demografik jarayon hisoblangan tug‘ilish ko‘rsatkichining poytaxtda keyingi yillarda nisbatan oshib borishi kuzatilgan. Bu esa shaharning mehnat yoshidagi aholini o‘ziga jalb qilishi bilan ahamiyatli hisoblanadi. Bundan ko‘rinib turibdiki, aholining joylashuvi uning sonining oshib borishiga ta‘sir etadi. Aholining joylashuvi va uning tabiiy o‘shishiga qulay infratuzilma bilan birga yosh oilalarnig ko‘pligi, ayollarning mehnatda band bo‘lmaganligi, ma‘lumotlilik darajasi, milliy-etnik tarkibi, turmush sharoitlari ta‘sir qiladi. Statistik ma‘lumotlar shuni ko‘rsatadiki so‘ngi o‘n yilda tug‘ilishning yuqori o‘shish ko‘rsatkichlari shaharning Yakkasaroy va Bektemir tumanlarida kuzatilgan. Bu esa ushbu tumanlarning geografik o‘rni bilan bog‘liq bo‘lib, aholining ko‘chib kelishi va joylashishiga bog‘liq. Sirg‘ali tumanida 2016-2020-yillarda qurilish ishlarining jadallashishi, yosh oilalarga yangi imkoniyatli turar joylarning berilishi natijasida mazkur tuman 2 tumanga Sirg‘ali va Yangi hayot tumanlariga bo‘lindi. Tumanning Sirg‘ali qismida aholining qadimdan shakllangan qatlamini tashkil etgan bo‘lsa, Yangi hayot qismiga esa yosh oilalarning shakllanishi, ko‘chib kelishi oqibatida tug‘ilish ko‘rsatkichi keskin oshganligi kuzatiladi. Shuningdek, shaharning Shayxontohur, Yashnobod va Mirobod tumanlarida aholi qadimdan shakllanib kelganligi bilan izohlanadi.

Statistik ma’lumotlariga ko‘ra so‘nggi yillarda Toshkent shahrida aholi o‘limi ko‘rsatkichlari nisbatan kamaygan. Shaharning Chilonzor tumanida aholining umumiy o‘limi ko‘rsatkichlarining o‘sib borishi kuzatilmoqda (2-rasmga qarang).



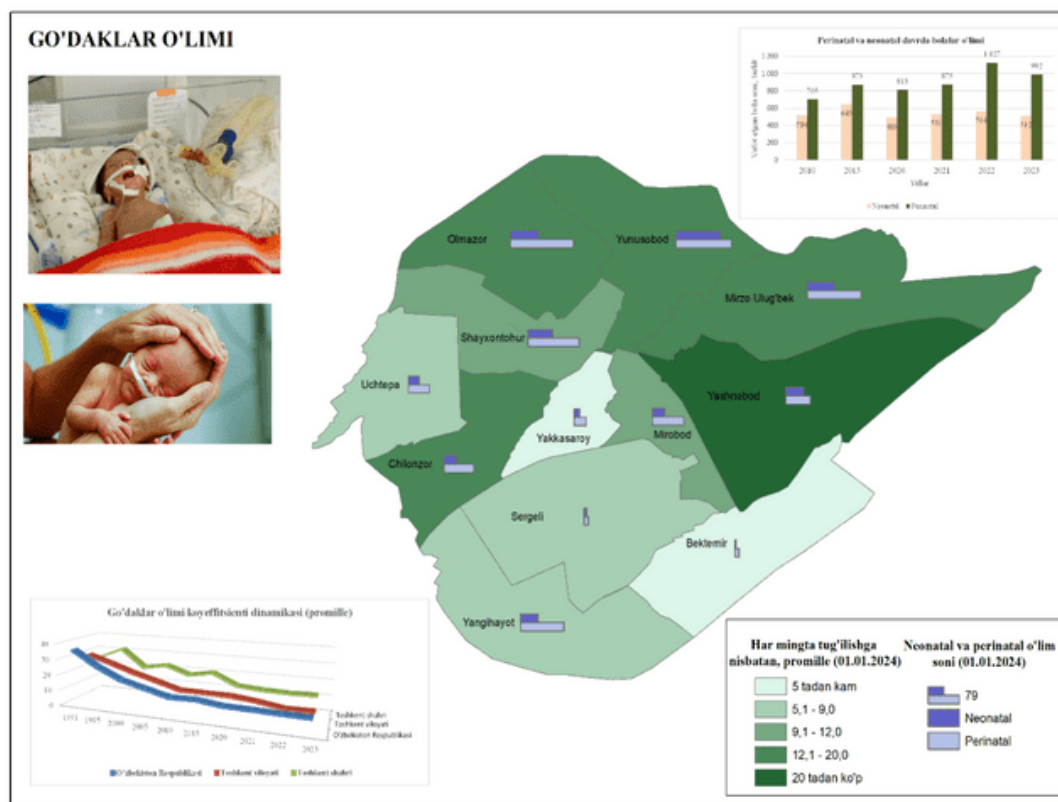
2-rasm. Toshkent shahrida aholi o‘limi. Rasm O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi.

Bu esa hududning transport to‘rida joylashganligi, aholining zich joylashuvi, tug‘ilish ko‘rsatkichining yuqoriligi bilan asoslanadi. Yakkaasaroy, Bektemir, Sirg‘ali tumanlarida nisbatan pasayish kuzatilgan. Bu esa aholi orasida sog‘lom turmush tarzining tadbqiq etilishi, tibbiy madaniyatning takomillashishi bilan izohlanadi.

1990-2023-yillarda poytaxtimizda har 100 000 ta tirik tug‘ilgan chaqaloqqa nisbatan onalar o‘limi 153,8 dan 16,0 ga kamaydi. Ma’lumki, onalar o‘limida homiladorlik va tug‘ruq bilan bog‘liq sabablar asosiy rol o‘ynaydi. Onalar o‘limining asosiy sabablari qon ketish, kechki toksikoz, septik asoratlar va ekstragenital kasalliklar bo‘lib, bu esa hududda profilaktik chora-tadbirlarni o‘tkazishni taqozo etadi.

2023-yilda Toshkent shahri bo‘yicha onalar o‘limi 100 000 tirik tug‘ilganlarga nisbatan 16,0 kishini tashkil qilgan holda, eng yuqori ko‘rsatkichlar Sirg‘ali (86,7), Yashnobod (55,4) tumanlariga to‘g‘ri keldi. Onalar o‘lim sabablari tahlil qilinganda, yuqoridagi hududlarda ekologik holat bilan bog‘liq, onalarda surunkali kamqonlik, gestozlar, o‘tkir yurak va buyrak yetishmovchiligi xastaliklari nisbatan ko‘proq uchraydi. O‘lim guruhlarida ayniqsa go‘daklar o‘limi har qanday mintaqaning iqtisodiy-ijtimoiy, ekologik holatini aniqlab beruvchi bosh indikator hisoblanadi. 1990-2023-yillar oralig‘ida go‘daklar o‘limi 1000 ta tirik tug‘ilganlarga nisbatan 25,1 promilledan 11,5 promillega kamaydi (3-rasmga qarang).

Go‘daklar o‘limining asosiy sabablari orasida nafas olish a‘zolari, perinatal davr asoratlari, ovqat hazm qilish, xavfli o‘smalar, asab tizimi, yuqumli parazitlar kasalliklari yetakchi o‘rin egallaydi. Shu o‘rinda aytish lozimki, avvallari ko‘plab bolalar yuqumli ichak va boshqa kasalliklardan nobud bo‘lgan. Mutaxassislarining ta’kidlashicha, 1914-yil Turkiston o‘lkasida har 1000 ta tug‘ilgan bolalardan 300 tasi, ba’zi yillarda 600-700 ta bola nobud bo‘lgan [11]. O‘zbek oilalarida bolalar o‘limining yuqori bo‘lganligini demografik tadqiqot natijalari ham tasdiqlaydi.



3-rasm. Toshkent shahrida go‘daklar o‘limi. Rasm O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi.

Bugungi kunda esa aholining yashash tarzi, tibbiy nazorat va xizmatlar bois ancha yaxshilangan.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, o‘lim holatlari shahar va qishloqlarda turlicha ko‘rsatkichlarga ega. Agar qishloqlarda yuqumli va ovqat hazm qilish a‘zolari bo‘yicha o‘lim keng tarqalgan bo‘lsa, shaharlarda esa ko‘proq yurak, qon-tomir, nafas olish va baxtsiz hodisalar o‘limga olib keluvchi bosh omillardir. Shaharlarda aholining o‘ta zich joylashuvi, sanoat korxonalari va transport to‘rining holati hamda ular tufayli atrof muhitning ifloslanishi yuqoridagi xastaliklar bilan bog‘liq o‘lim salmog‘ining ortishiga sabab bo‘ladi.

Umuman olganda, aholining o‘lim jarayonini, ayniqsa uni yosh va jins tarkibi ko‘rsatkichlari, onalar va go‘daklar sog‘ligini muhofaza qilish bilan bog‘liq masalalar muhim strategik ahamiyat kasb etadi. Ularning mintaqaviy jihatlarini o‘rganish esa yangidan-yangi ilmiy tadqiqotlarni talab etadi.

Aholi, ayniqsa onalar va go‘daklar o‘limi yuqori mintaqalarda (jumladan tadqiqot olib borilgan Toshkent shahrida) barvaqt o‘lim holatlarini odini olish va kamaytirishda ayrim chora tadbirlarni kuchaytirish maqsadga muvofiq:

- respublikamiz ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining joriy va istiqboldagi chora-tadbirlarini belgilashda demografik jarayonlarning ta‘sirini har tomonlama hisobga olish, iqtisodiy rivojlanish dasturlarini ushbu jarayonlar ta‘siri nuqtai-nazaridan shakllantirish;

- ayollar o‘rtasidagi tibbiy nazoratni yanada kuchaytirish, ularning salomatligini mustahkamlovchi qo‘shimcha tibbiy xizmatlarni yo‘lga qo‘yish;

- aholiga tibbiy xizmat ko‘rsatish muassasalarini hududiy tashkil etishda, avvalo mintaqalarning ekologik va demografik vaziyatlarini hisobga olish, ko‘proq aholi soni hamda ularning manzilgohlarining joylashuvi, shuningdek, mintaqalarning nozoekologik xususiyatlariga e‘tibor berish talab etiladi;

- tadqiqotlar ko‘rsatishicha, Toshkent shahri va uning ayrim tumanlarida (Yashnobod, Chilonzor, Sirg‘ali), ayniqsa sanoat markazlarida onalar va go‘daklar o‘limi, ba‘zi kasallik guruhlar (xavfli o‘sma, yurak, qon-tomir, asab, ruhiy buzilishlar, nafas olish a‘zolari tizimi kasalliklari) bilan

kasallanish ko‘rsatkichlari respublika darajasidan bir necha barobar yuqori. Shu sababdan, yuqorida ko‘rsatilgan shaharlarda urboekologik vaziyatni tubdan yaxshilash, sanoat korxonalari, transport va boshqa infratuzilma tizimini to‘g‘ri hududiy tashkil etishga jiddiy e‘tibor qaratish zarur;

-o‘tkazilgan sotsiologik-so‘rov natijalaridan ma‘lum bo‘ldiki, ekologik jihatdan Toshkent shahrida aholi salomatligi, kasallanish ko‘rsatkichlari boshqa mintaqalarga nisbatan birmuncha og‘ir ahvolda. Shaharda ayniqsa bolalarda tug‘ma nuqsonlar, qon va qon hosil qiluvchi a‘zolar xastaliklari nihoyatda ortib bormoqda. Buning bosh sababi Toshkent shahrida mavjud tumanlar havosi, suv va tuprog‘ining ekologik talablarga javob bermasligi, ular tarkibida ba‘zi kimyoviy elementlarning, chang miqdorining ortiqchaligidir. Binobarin, yuzaga kelgan urboekologik vaziyatni sog‘lomlashtirish, joylarning sanitar-gigiyena holatini yaxshilashni, profilaktika ishlarini yo‘lga qo‘yishni taqozo etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. www.uz.undp.org/content/uzbekistan/ru
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 28-fevraldagi PF-27-son “2022 — 2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasini “Insonga e‘tibor va sifatli ta‘lim yili”da amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida”Farmoni. <https://lex.uz/ru/docs/-6396146>
3. Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти (дарслик). -Т.: - «Меҳнат» - 2009. -145 б.
4. Абдурахмонов Қ.Х. ва бошқалар. Демография. Дарслик. – Т.: “Iqtisodiyot”, 2014. -364 Б.
5. I.R.Turdimambetov Qoraqalpog‘iston Respublikasi nozogeografik vaziyatining ijtimoiy-iqtisodiy jihatlari. Geografiya fanlari doktori ilmiy darajasini olish uchun taqdim etilgan dissertatsiya avtoreferati. T., 2016. B-15.
6. Борисов В.А. Демография. – М.: Издательский дом НОТА ВЕНЕ, 2009. – 272 с.
7. Демография: учебник для вузов. /Под ред. Глушкова В.Г., Симагина Ю.А. 5- изд., стер. – М.: Кнорус, 2010. – 288 с.
8. Урланис Б.Ц. Проблемы динамики населения. -М.: Наука, 1974. -333 с.
9. Komilova, N.K., Mukhammedova, N.J., Tojiyeva, Z.N., Nazarov, M.I., Egamberdiyeva, U.T. Territorial definitions of population mortality in Uzbekistan. Astra Salvensis, 2019, страницы 619–640
10. Komilova, N.K., Ermatova, N.N., Rakhimova, T., Karshibaeva, L.K., Hamroyev, M.O. Urboekological situation and regional analysis of population health in Uzbekistan. International Journal of Agricultural Extension, 2021, 9(Special Issue), страницы 65–69
11. Комилова Н., Мухаммедова Н. Ўзбекистон аҳолиси ўлимнинг географик тафовутлари // Ўзбекистон География жамияти ахбороти. 46-жилд. – Т., 2015. –Б.139-143.
12. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma‘lumotlari.

**TADBIRKORLIK SUBYEKTLARIDA XALQARO SIFAT STANDARTLARINI JORIY
ETISH SAMARADORLIGI**

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ КАЧЕСТВА
В СУБЪЕКТЫ БИЗНЕСА**

**EFFICIENCY OF IMPLEMENTATION OF INTERNATIONAL QUALITY STANDARDS
IN BUSINESS ENTITIES**

Rahimova Mohigul Isroiljanovna

UNIVERSITY OF BUSINESS AND SCIENCE

Nodavlat oliy ta’lim muassasasi v.b. dotsenti, i.f.f.d (PhD)

Annotatsiya

Maqolada to‘qimachilik tarmog‘ida faoliyat olib borayotgan tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini oshirishda xalqaro sifat standartlarini joriy etish va uning iqtisodiy samaradorlik imkoniyatlari tahlil etilgan. Shuningdek tadbirkorlik sub’ektlarida xalqaro sifat standartlarini joriy etishdagi muammolar va kamchiliklar so‘rovnoma asosida o‘rganilib, xalqaro standartlar asosida tadbirkorlik sub’ektlarining eksport salohiyatini oshirish bo‘yicha ilmiy va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: Sifat, xalqaro sifat standart, xavfsizlik, sertifikat, eksport, ISO GOST, O‘zDSt, xalqaro talab, raqobat, eksport geografiyasi, samaradorlik.

В статье анализируются возможности внедрения международных стандартов качества и его экономическая эффективность в повышении экспортного потенциала субъектов предпринимательства, работающих в текстильной отрасли. Также на основе анкеты изучены проблемы и недостатки внедрения международных стандартов качества в субъектах предпринимательства, а также разработаны научно-практические рекомендации по повышению экспортного потенциала субъектов предпринимательства на основе международных стандартов.

Ключевые слова: Качество, международный стандарт качества, безопасность, сертификат, экспорт, ИСО, ГОСТ, УзДСт, международный спрос, конкуренция, география экспорта, эффективность.

The article analyzes the possibilities of introducing international quality standards and its economic efficiency in increasing the export potential of business entities operating in the textile industry. Also, problems and shortcomings in the implementation of international quality standards in business entities were studied based on a questionnaire, and scientific and practical recommendations were developed to increase the export potential of business entities based on international standards.

Key words: Quality, international quality standard, safety, certificate, export, ISO GOST, UzDSt, international demand, competition, export geography, efficiency.

O‘zbekiston Respublikasi Prezident Sh.M.Mirziyoyev raisligida 2024-yil 18-yanvarda eksport, investitsiya va mahalliy sanoatda 2024-yilda turgan vazifalar bo‘yicha o‘tkazilgan videoselektor yig‘ilishida ushbu masalalarga alohida to‘xtalib o‘tildi. “Masalan, ikki yil oldin mamlakatimiz “GSP+” tizimiga qo‘shilib, 6200 turdagi tovarlarni Yevropa bozorlariga bojsiz olib kirish imkoniyati yaratildi. Lekin o‘tgan yili ushbu tizimdan to‘liq foydalanilmay, 384 turdagi tovarlar eksport qilindi. Ayrim tadbirkorlik subyektlarida xalqaro sertifikat yo‘qligi uchun global

logistika zanjirlariga qo‘shila olmayapti. Iqtisodiyotning drayver sohalarida xalqaro standartlarni joriy qilish darajasi 35 foizga ham yetmaydi” [1].

To‘qimachilik mahsulotlarini Yevropa, Amerika va boshqa rivojlangan davlatlar bozoriga yoki brendlarga eksport hajmini oshirish uchun tadbirkorlik subyektlaridan xalqaro sifat standarti va sertifikat talab etiladi. Lekin, eksportchilarimizning 12 foizigina bunday talablarga javob beradi [2].

Shu nuqtai nazaridan tadbirkorlik subyektlari faoliyatiga xalqaro sifat standartlarni faol joriy etish va sertifikatlashtirish lozim bo‘lmoqda.

Tadqiqot davomida to‘qimachilik tarmog‘idagi tadbirkorlik subyektlarining eksport salohiyatini baholash va faoliyatiga xalqaro sifat standartlarini joriy etish, sohadagi muammolar, joriy etishning ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligi bo‘yicha Namangan viloyatida to‘qimachilik tarmog‘ida faoliyat olib borayotgan tadbirkorlik subyektlari o‘rtasida so‘rovnoma tashkil etildi.

So‘rovnomada viloyatdagi eksport salohiyati yuqori bo‘lgan 7 ta paxta-to‘qimachilik klasterlari “Art Soft Tex cluster” fermer xo‘jaligi, “Namangan paxta tex”, “Toshbuloq TEKS”, “Namangan To‘qimachi”, “Uchkurgan Textile”, “Textile Finance Namangan” va “Iftixor kiyim sanoat” va 13 ta to‘qimachilik tarmog‘idagi tadbirkorlik subyektlari tanlab olindi.

Xalqaro sifat standartlarini joriy etish bo‘yicha quyidagi masalalar o‘rganildi: mahsulotlar qanday standartlar (me‘yoriy hujjatlar) asosida ishlab chiqarilshi, va eksport qilinishi, eksport hajmi (mln. dollar), qaysi davlatlarga eksport qilinadi, eksportdagi raqobatbardoshlik jihati, mahsulotlar korxona brendi yoki xorijiy brendi ostida eksport qilinishi, mahsulot sifatini nazorat qilinishi, sinov laboratoriya borligi, qanday laboratoriya ekanligi, xalqaro sertifikatlar olinganligi, xalqaro sertifikatni olishdagi xarajatlar miqdori, xalqaro sertifikatlarni olishdagi muammolar, xalqaro sertifikat olish eksportga ta’siri, “GSP+” tizimi imtiyozlaridan foydalanish darajasi, xalqaro sertifikatni olish korxonaga qanday imtiyoz va imkoniyatlarni berganligi, kelajakda yana qanday xalqaro sertifikatlarni olish rejalashtirilganligi va nima uchunligi, eksportni rivojlantirish va xalqaro sertifikatlarni olishdagi takliflar.

O‘tkazilgan so‘rovnomada paxta-to‘qimachilik klasterlari va to‘qimachilik tarmog‘idagi tadbirkorlik subyektlarining rahbarlari va eksport bo‘yicha mas‘ullari ishtirok etishdi. So‘rovnoma natijalarini tahlil qiladigan bo‘lsak, tadbirkorlik subyektlari tomonidan eksport uchun ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarning 41 foizi O‘zDst ya’ni O‘zbekiston Respublikasi davlat standarti asosida, 38 foizi GOST ya’ni MDH davlatlari o‘rtasidagi amalda bo‘lgan standart asosida va 21 foizi ISO va boshqa xalqaro standartlar asosida ishlab chiqarilmoqda (1-jadval).

Bu esa ishlab chiqarilayotgan va eksport qilinayotgan mahsulotlarni sotish geografiyasiga albatta o‘z ta’sirini ko‘rsatadi. Bugungi kunda tadbirkorlik subyektlari imkoniyat darajasida xorijiy mamalakatlarining ilg‘or xalqaro standartlari asosida mahsulot ishlab chiqarishlari va eksport qilishlari lozim bo‘ladi.

Eksport hajmi bo‘yicha o‘rganilganda tanlab olingan tadbirkorlik subyektlari tomonidan eksport hajmi 1 mln.dollargacha bo‘lganlari 48 foizini, 1-10 mln. dollargacha bo‘lgani 36 foizni, 10-20 mln.dollargacha bo‘lgani atiga 6 foizni va 20 mln. dollardan yuqori eksport suratlarga erishgan tadbirkorlik subyektlari esa 10 foizni tashkil etmoqda.

Bu ko‘rsatkichlar albatta Namangan viloyati uchun past ko‘rsatkich hisoblanadi. Bunning asosiy sababi sifatida tadbirkorlik subyektlari asosan o‘zlari bog‘lanib qolgan davlatlarga, MDH davlatlariga eksportni amalga oshirmoqdalar, sababi eksport geografiyasi o‘rganilganda 88 foiz tadbirkorlik subyektlari asosan MDH davlatlariga, 7 foiz Yevropa davlatlariga va 5 foiz tadbirkorliklar esa boshqa davlatlarga mahsulot eksport qilishmoqda.

So‘rovnomada qatnashgan tadbirkorlik subyektlari tomonidan eksportdagi raqobatbardoshlik jihati o‘rganilganda 24 foiz tadbirkorlik subyektlari eksport mahsulotlarininng tabiiyligi, sifati, individual texnik talabga mos ishlab chiqarilganligi deb javob bergan bo‘lsa, 76 foiz tadbirkorlik subyektlari esa narxining pastligini asosiy raqobatdagi ustunlik deb e’tirof etishgan. Mahsulotlarni korxona yoki xorijiy brend ostida eksport qilinishi bo‘yicha o‘rganilganda 35 foizi tadbirkorning o‘z brendiga, 65 foizi esa xorijiy brendlar ulushiga to‘g‘ri keladi.

To‘qimachilik tarmog‘idagi tadbirkorlik subyektlarida xalqaro sifat standartlarini joriy etish va uning iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlarini o‘rganish natijalari [3]

Mahsulotlar qanday standartlar (me‘yoriy hujjatlar) asosida ishlab chiqariladi va eksport qilinadi	Foizi
O‘zDSt	41%
GOST	38%
ISO	21%
Eksport hajmi (mln. dollar)	
1 mln dollargacha	48%
1-10 mln dollargacha	36%
10 mln-20 mln dollargacha	6%
20 mln dollardan yuqori	10%
Eksport geografiyasi	
MDX	80%
Yevropa	16%
Amerika	4%
Eksportdagi raqobatbardoshlik jihati	
Tabiiylik, sifat, individual texnik talabga mos ishlab chiqarish	24%
Narxi	76%
Mahsulotlar korxona brendini yoki xorijiy brend ostida eksport qilinishi	
O‘z brendi	35%
Xorijiy brend	65%
Mahsulot sifatini nazorat qilishda sinov laboratoriyalari bormi	
Bor	30%
Yo‘q	70%
Xalqaro sertifikatlar soni	
1 ta	42%
1-3 ta	30%
3-4 ta	20%
4 tadan yuqori	8%
Xalqaro sertifikatni olishdagi xarajatlar miqdori	
Juda qimmat	60%
Qimmat	30%
O‘rtacha	10%
Xalqaro sertifikatlarni olishdagi muammolar	
Milliy standartni kuchaytirish lozim	30%
Infratuzilmalar yetarli emas	10%
Sinov muddatlari uzoq, murakkab, sertifikat muddati esa qisqa	60%
Xalqaro standartlari joriy etilganidan keyingi iqtisodiy samaradorlik	
Mahsulot sifati yaxshilangan	26%
Ishlab chiqarish hajmi ortgan	22%
Mehnat unumdorligi ortgan	22%
Eksport geografiyasi kengaygan	18%
Ishlab chiqarish xarajatlari kamaygan	8%
Xorijiy hamkor talabi bajarilgan	4%

Mahsulot sifatini nazorat qilish, uni oshirishda sinov laboratoriyalarining mavjudligi va ularni xalqaro akkreditatsiyadan o‘tkazilganligi muhim hisoblanadi. Shu nuqtai nazaridan mahsulot sifatini nazorat qilishda sinov laboratoriyalarining mavjudligi bo‘yicha o‘rganilganda 50 foiz tadbirkorlik subyektlarida sinov laboratoriyani mavjudligi, qolgan 10 ta tadbirkorlik subyektlarida esa ushbu laboratoriyalarning yo‘qligi aniqlandi.

Tadbirkorlik subyektlarida xalqaro sifat standartlarini joriy etish va sertifikatlashtirish ishlari o‘rganilganda 8 ta tadbirkorlik subyektlarida 1 tadan, 6 ta tadbirkorlik subyektlarida 1-2 tagacha, 4 ta

tadbirkorlik subyektlarida 3-4 tagacha mavjudligi va 2 ta tadbirkorlik subyektlarida esa 4 tadan ko‘p xalqaro sifat standartlar mavjudligi aniqlandi. Xalqaro sifat standartlari bo‘yicha amaliy bilim va tajribalarini yo‘qligi, mahsulot ishlab chiqarish va sotish jarayonida ham, faoliyatini yo‘lga qo‘yishda ham o‘z ta‘sirini ko‘rsatmoqda. Jumladan, zamonaviy sifat standartlarini joriy etilmaganligi eksport geografiyasini kengaytirishga, ma‘lum bir davlatgagina bog‘lanib qolayotganligi sabab bo‘lmoqda.

Xalqaro standartlarni joriy etishdagi muammolar o‘rganilganda 16 ta (60 foiz) tadbirkorlik subyektlari xalqaro sertifikatni olish juda qimmatligi, sinov muddatlari uzoq va murakkabligi hamda sifat sertifikati muddati juda qisqaligi sifat standartlarini joriy etishdagi muammolarning asosiy sababi sifatida keltirilgan.

Tadbirkorlik subyektlarida xalqaro sifat standartlarini joriy etilgandan keyingi iqtisodiy samaradorlik o‘rganilganda sifat standartini joriy etish natijasida tadbirkorlik subyektlarining 26 foizida mahsulot sifati yaxshilangan, 22 foizida ishlab chiqarish hajmi, 22 foizida mehnat unumdorligi oshgan, 18 foizida eksport geografiyasi kengaygan, 8 foizida ishlab chiqarish xarajatlari kamaygan va 4 foiz xorijiy hamkorlar talabi bajarilgan. To‘qimachilik tarmog‘idagi tadbirkorlik subyektlari xalqaro sifat standartlarni joriy etish natijasida bir qator iqtisodiy samaradorlikka erishadilar. Jumladan ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar sifati va xavfsizligi yaxshilanadi, ishlab chiqarish hajmi va mehnat unumdorligini ortadi, faoliyat samaradorligi oshadi, eksport geografiyasi va diversifikatsiyasi kengayadi hamda ishlab chiqarish xarajatlari kamayadi.

Tadbirkorlik subyektlari faoliyatida xalqaro sifat standartlarini joriy etishni takomillashtirishda rahbar mas‘uliyatini oshirish, xodimlarning faol ishtirokini ta‘minlash, risklarni boshqarish, sifat standartlarini joriy etish bo‘yicha doimiy takomillashtirish, sifat standartlarini joriy etish jarayonlarini talab darajasida hujjatlashtirish, yetkazib beruvchilar bilan munosabatlarni boshqarish, ishchi xodimlarni o‘qitish va muntazam malakasini oshirish lozim xisoblanadi.

Ushbu yo‘nalishlarga rioya qilish va sifat standartlari asosida eksport salohiyatini oshirishda ilg‘or tajribalarni o‘z ichiga olgan holda tadbirkorlik subyektlari xalqaro sifat standartlarini joriy etishni jarayonlarini faollashtirish, doimiy takomillashtirishga intilishi va sifat ko‘rsatkichlarida mukammallikka erishishi lozim deb hisobalaymiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2024-yil 18-yanvarda eksport, investitsiya va mahalliy sanoatda 2024-yilda turgan vazifalar bo‘yicha o‘tkazilgan videoselektoridagi ma‘ruzasidan. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining rasmiy veb-sayti. <https://president.uz/oz/lists/view/6975>
2. Rakhimova M.I. Government support for the implementation of international quality standards in increasing the export capacity of business subjects// Spanish journal of innovation and integrity. Volume: 29, Apr-2024. ISSN: 2792-8268. SJIF 2022=5.72. –P.92-97.
3. Rakhimova M.I. Prospects for the development of small and medium business in Namangan region. // Scientific and Technical Journal Namangan Institute of Engineering and Technology. Volume 8. Issue 4 2023. –P.292-296. OAK riyosatining 2021-yil 31-martdagi 295/6-son qarori.
4. Raximova M.I. Xalqaro sifat standartlari asosida to‘qimachilik mahsulotlarini Yevropa ittifoqiga eksport qilish imkoniyatlari // Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti. Ilmiy amaliy jurnal. 2023- №5(7). –B.63-67. (OAK rayosat qarori 04.07.2023 yil № 340/3-son qarori).

NIKOH VA AJRALISH JARAYONLARINING IJTIMOIIY-DEMOGRAFIK HOLATI

**СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОЦЕССОВ БРАКА И
РАЗВОДА**

THE SOCIO-DEMOGRAPHIC STATUS OF MARRIAGE AND DIVORCE PROCESSES

Djumabayeva Shaira Xalillayevna

Ma'mun universiteti dotsenti, i.f.f.d.

Annotatsiya

Ushbu maqolada O'zbekistonda nikoh va nikohni bekor qilish, ya'ni ajralish demografik jarayon sifatida ilmiy nuqtaiy nazardan tadqiq etilgan. Nikohning tuzilishiga oid qonunlar, yigit va kizlar uchun belgilangan nikohga kirish yoshi o'rganilgan. Qayd etilgan nikoh va ajralishlarning mutlaq soni va koeffitsientidagi o'zgarishlar tahlil etilgan. Nikoh va ajralish darajasi eng yuqori bo'lgan hududlar, nikohga kirgan va nikohdan ajralganlarning yosh-jins guruhleri va undagi o'zgarishlar tadqiq etilgan. Nikohdan ajralganlar qayd etilgan nikohlarga nisbatan taqqoslangan, farzandlar soniga ko'ra ajralishlar, nikohda turish davriga ko'ra ajralishlar, nikohdan ajrashganlarning o'rtacha yoshi, ajralish sabablari va ajralishga sabab bo'lgan omillar sotsiologik tadqiqot natijalari asosida o'rganilgan, xulosa va taklif hamda tavsiyalar berilgan.

Kalit so'zlar: nikoh, nikohni bekor qilish, ajralish, demografik jarayon, nikoh yoshi, mutlaq son, koeffitsient, daraja, hudud, yosh-jins, guruh, nikoh davri, o'rtacha yosh, ajralish sabablari.

В статье рассматриваются браки и разводы в Узбекистане как демографические процессы с научной точки зрения. Изучены законы, касающиеся заключения брака, а также возрастные нормы для вступления в брак для мужчин и женщин. Проанализированы изменения в абсолютных числах и коэффициентах зарегистрированных браков и разводов. Исследуются регионы с наивысшими показателями браков и разводов, возрастные и половые группы лиц, вступивших в брак и разведенных, а также изменения в этих группах. На основе социологических исследований рассматривается соотношение количества разводов и количества заключенных браков, анализируются разводы по числу детей, продолжительности брака, среднему возрасту разведенных, причинам разводов и факторам, способствующим им. Приведены выводы, рекомендации и предложения.

Ключевые слова: брак, развод, демографический процесс, возраст для брака, абсолютное число, коэффициент, уровень, регион, возрастно-половая группа, продолжительность брака, средний возраст, причины разводов.

This article investigates marriage and divorce in Uzbekistan as demographic processes from a scientific perspective. It examines the laws related to marriage formation and the legally defined marriageable age for both men and women. Changes in absolute numbers and rates of registered marriages and divorces are analyzed. Regions with the highest marriage and divorce rates, age and sex groups of married and divorced persons, and changes in these groups are examined. On the basis of sociological research, the ratio between the number of divorces and the number of concluded marriages is examined, divorces are analyzed by the number of children, duration of marriage, average age of divorcees, reasons and factors contributing to them. Conclusions, recommendations and suggestions are given.

Keywords: marriage, divorce, demographic process, marriageable age, absolute number, coefficient, rate, region, age-gender group, marriage duration, average age, reasons for divorce.

Nikoh va nikohni bekor qilish, ya’ni ajralish jarayonlarini aholishunoslik fanlari tizimiga kiruvchi qator fanlar o‘z maqsadlariga mos ravishda tadqiq etadilar. Demografiyada nikoh aholi takror barpo bo‘lishiga bevosita ta’sir etuvchi demografik jarayon sifatida, o‘z uslubi, koeffitsientlari yordamida o‘rganiladi. Nikoh va ajralish jarayonlarini har tomonlama ijtimoiy-demografik jihatdan tadqiq etish mamlakat aholisining yashash tarzini hamda ijtimoiy-iqtisodiy va demografik jihatdan rivojlanish istiqbolini belgilashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Nikoh - ijtimoiy hodisa bo‘lib, insoniyat tarixining ma’lum bosqichida paydo bo‘lgan. Jamiyat taraqqiy etib borishi bilan uning shakli o‘zgarib, o‘zi esa mustahkamlanib bordi. Dunyodagi barcha xalqlar uchun nikohni paydo bo‘lishi va rivojlanishining asosiy qonuniyatlari bir xil bo‘lsada, lekin uning rivojlanish jarayoni, mustahkamligi har bir xalqda o‘ziga xos xususiyatga ega. O‘zbekistonda nikohning dunyoviy-demokratik shakli erkak va ayollarning teng huquqligini e’tirof etishga asoslangan monogam - yakka nikohlik, ya’ni bir erkakning bir ayol bilan yakka nikoh asosida yashashi o‘rnatilgan[6.110 b.].

Qadimda ijtimoiy hayotda erkaklar huquqining ustuvorligi oila va nikoh munosabatlarida o‘z aksini topgan. Iqtisodiy imkoniyati bor erkak bir nechta ayolni nikohiga olishi mumkin bo‘lgan[4.98 b.]. 1924 yilga kelib O‘zbekistonda ko‘pxotinlilik qonun yo‘li bilan taqiqlandi hamda nazorat qilindi. 1927 yilda esa oila va nikoh munosabatlari haqidagi kodeks ishlab chiqildi.

Har bir davlatda nikohga kirish yoshi yigit va kizlar uchun belgilangan va davlat, oila hamda nikoh qonunlari orqali rasmiylashtiriladi. 1927 yilda O‘zbekiston qonuniga ko‘ra, qizlar uchun nikoh yoshi-16 yosh, yigitlar uchun esa 18 yosh deb belgilandi[1.]. 1968 yilga kelib qizlarning nikohga kirish yoshi bir yoshga (17 yosh) ko‘tarildi. Mustaqillik yillarida yaratilgan “Oila kodeksi”da (1998 y.) qizlar uchun nikoh yoshi –17 yosh, yigitlar uchun 18 yosh deb belgilandi. Keyinchalik nikoh yoshi Oila kodeksiga muvofiq erkaklar va ayollar uchun o‘n sakkiz yosh etib belgilandi[2.]. Alohida hollarda, nikohga kirishni xohlovchilarning iltimosiga ko‘ra nikoh yoshini ko‘pi bilan bir yilga kamaytirish mumkin. Nikoh yoshining ko‘tarilishi qizlarni erta turmushga chiqish hollarining kamayishiga olib keldi.

O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasining “Oila” bobida “nikoh nikohlanuvchilarning ixtiyoriy roziligiga va teng huquqliligiga asoslanadi” deyiladi[1.], ya’ni nikoh - ayol va erkakning o‘z ixtiyori bilan bildirilgan roziligiga asoslanishi, oilaviy munosabatlarda er bilan xotinning teng huquqli ekanligi ko‘rsatib o‘tilgan. Bugungi kunda nikohni kayd etish, ya’ni ro‘yhatga olish fuqarolik tartibi qonun-qoidalar va diniy urf-odatlariga ko‘ra amalga oshiriladi.

Nikohga kiruvchilar soni davlat mahsus tashkilotlari (FHDYo) tomonidan muntazam ro‘yhatga olib boriladi. “FHDYo” organlarida ro‘yhatdan o‘tkazilgan nikohgina er-xotinlik xaq-huquqlari va majburiyatlarini tug‘diradi. Qonunda kishining bir nikohda bo‘laturib, yana boshqa kishi bilan ham nikohlanishi va yaqin qon-qarindoshlar bilan nikoh tuzishi ta’qiqlanadi. Aholi nikohga kirishi natijasida oila shakllanadi. Aholi sonining ortib borishi asosan oila bilan bog‘liqdir. Chunki, aholining qayta tiklanishi oilada sodir bo‘ladi.

Statistik ma’lumotlarga ko‘ra, 2023 yil O‘zbekistonda 283,8 mingta nikoh qayd etildi. Tashkil topgan nikohlarning 49,2% shaharlarda, 50,8% esa qishloq joylarida tuzildi[10.]. Qayd etilgan nikohlar soni yillar mobaynida bir tekisda bo‘lmadi. 2023 yilga kelib nikohdan o‘tuvchilarning mutlaq soni ham, har 1000ta aholiga to‘g‘ri keladigan nikoh soni ham o‘zgardi(1-jadval).

1991-2023 yillarda qayd etilgan nikohlarning mutlaq soni 270,2 mingtadan 283,8 mingtaga yetdi yoki 1991 yilda har 1000ta aholiga nisbatan 12,9ta nikoh qayd etilgan bo‘lsa, bu ko‘rsatkich 2023 yilda 7,8ni tashkil etdi. Demak, nikohni qayd etish 1991-2023 yillarda mutlaq sonda 13,5 mingtaga oshgan bo‘lsa, har 1000 kishi hisobiga esa 5,1promillega qisqardi.

O‘zbekiston hududlarida qayd etilgan nikohlar soni turlicha bo‘lib tug‘ilish ko‘rsatkichi yuqori bo‘lgan hududlarda nikohning umumiy koeffitsienti ham yuqori[10.]. Xususan, Qashqadaryo, Surxondaryo, Jizzax va Sirdaryo viloyatlarida tug‘ilish va nikohning umumiy koeffitsientlari respublika o‘rtacha ko‘rsatkichidan yuqori. Nikohning umumiy koeffitsienti - ma’lum hududda va ma’lum davrda nikohga kirganlar sonining shu hudud aholisining o‘rtacha soniga nisbati bilan ifodalanadi.

O‘zbekistonda nikoh soni va koeffitsienti dinamikasi[8.]

Yillar	Mutlaq son, ming	Koeffitsient
1991	270,3	12,9
1995	170,8	7,5
2000	168,9	6,8
2005	184,0	7,0
2010	292,3	10,1
2015	287,6	9,2
2020	296,8	8,7
2021	305,2	8,7
2022	296,7	8,3
2023	283,8	7,8

1991-2023 yillarda nikohning umumiy koeffitsienti respublikaning barcha mintaqalarida qisqardi. Ayniqsa, Andijon, Farg‘ona, Xorazm viloyatlarida va Qoraqalpog‘iston Respublikasida nikoh koeffitsienti 5,6 promilledan 6,9 promillegacha kamaydi (2-jadval). Bu hol asosan, demografik hamda iqtisodiy-ijtimoiy omillar bilan izohlanadi. Xususan, nikohga kiruvchi yigit-qizlar sonining kamayishi, oilalardagi ijtimoiy-iqtisodiy muammolar o‘z ta‘sirini ko‘rsatmoqda.

Ma‘lumki, qonunda belgilangan eng kichik nikoh yoshiga yetganlarning hammasi ham darhol oila qura bermaydi. Nikoh yoshiga yetgan yigit-qizlarning orasida ba‘zilari ertaroq, boshqalari kechroq oila quradi. Ba‘zilari esa umuman oila qurmaydi. 2023 yilda birinchi marta nikohga kirgan erkaklarning o‘rtacha yoshi 26,5, ayollarniki esa 22,3 yoshga teng bo‘ldi[10.]. Respublikada 90-nchi yillarning boshida nikohning yosharishi deb atalgan holat kuzatildi. 1991 yilda nikohga kirgan jami qizlarning 8,6 foizini 18 yoshga to‘lmaganlar, 34,1 foizini esa 18-19 yoshdagi qizlar tashkil etgan. Bu ko‘rsatkich 2022 yilga kelib mos ravishda 0,02 va 32,9 foizni tashkil etdi. Nikohga kirgan qizlarning asosiy qismi (78,8%) 18-24 yoshga mansubdir(3-jadval).

2- jadval.

O‘zbekiston mintaqalarida nikoh soni va koeffitsientining o‘zgarishi [8.]

	1991 yil		2005 yil		2020 yil		2023 yil	
	Mutlaq soni	Koef.	Mutlaq soni	Koef.	Mutlaq soni	Koef.	Mutlaq soni	Koef.
O‘zbekiston Respublikasi	270270	12,9	183991	7,0	296751	8,7	283808	7,8
Qoraqalp. Resp.	17648	13,7	9643	6,1	11561	6,0	13565	6,8
Viloyatlar:								
Andijon	25823	14,2	15834	6,7	27725	8,8	25055	7,5
Buxoro	21564	12,5	11847	7,8	15771	8,1	15713	7,8
Jizzax	10078	12,7	7529	7,2	113929	10,0	11863	8,0
Navoiy	-	-	7236	8,9	89080	9,0	7951	7,5
Namangan	21086	13,3	15043	7,2	24955	8,8	23264	7,7
Samarqand	31413	13,0	19989	6,9	33385	8,5	32209	7,7
Surxondaryo	17640	13,0	11563	6,0	24790	9,3	24874	8,8
Sirdaryo	7519	12,9	4385	6,5	8903	10,4	7212	8,0
Toshkent	25096	11,4	17608	7,1	26122	8,9	21307	7,0
Farg‘ona	31011	13,8	21081	7,3	34067	9,0	31121	7,7
Xorazm	16276	15,0	11177	7,7	13991	7,4	16414	8,3
Qashqadaryo	20922	12,1	16039	6,7	30847	9,3	30908	8,8
Toshkent sh.	24194	11,4	15017	7,0	21625	8,2	22352	7,5

1991-2022 yillarda nikohga kirgan yigitlarning yosh guruhlarida ham o‘zgarishlar bo‘ldi (3-jadval).

3-jadval

O‘zbekistonda yigit va qizlarning yosh guruxlari bo‘yicha nikohga kirish ko‘rsatkichlari[9.]

Yosh guruhi	Qizlar		Yigitlar	
	1991 yil	2022 yil	1991 yil	2022 yil
Jami	100,0	100,0	100,0	100,0
18 yoshgacha	8,6	0,02	-	-
18-19	34,1	32,9	-	-
20 yoshgacha	42,7	32,9	4,2	1,1
20 - 24	44,5	45,9	68,9	31,4
25 - 29	7,3	11,2	18,0	49,1
30 va undan katta yosh	5,5	10,0	8,9	18,4

Xususan, 20 yoshgacha nikohga kirgan yigitlar salmog‘i 3,1 foizga, 20-24 yosh guruhidagilar esa 37,5 foizga qisqardi. Aksincha, 25-29 yosh guruhidagilarda esa u deyarli 3 martaga, 30 va undan katta yoshda nikohga kiruvchilar salmog‘i 2 martaga ortgan. Aytish joizki, qizlarning nikohga kirish yoshini 20 va undan katta yosh bo‘lishiga erishish mustahkam va sog‘lom oila shakllanishining muhim omillaridan biridir. Shuningdek, yigitlarning juda yosh, ya’ni 20 yoshga to‘lmay oila qurishi va ularni iqtisodiy jihatdan mustaqil emasligi oilaning ijtimoiy-iqtisodiy vazifasini bajarishga yetarli darajada tayyor bo‘lmasligini bildiradi. Bundan tashqari, yigitlar ma’naviy jihatdan qizlarga nisbatan kechroq voyaga yetadi. Ushbu xolatlar ko‘pincha kelin kuyovni yetarli jihatdan hurmat qilmaslikka olib keladi.

Statistik raqamlar tahliliga ko‘ra, barcha davrlarda ham birinchi marta nikohlanuvchilar ko‘pchilikni tashkil etib kelgan. Birinchi marta nikohlanuvchilar jami nikohga kirgan erkaklarning 89,6 foizini, 8,4 foizini ajralishib, qayta nikohga kirganlar va 2 foizni bevalar tashkil etdi (4-jadval).

4-jadval

O‘zbekistonda nikohga kiruvchilarning nikoh soniga ko‘ra taqsimlanishi[9.]

Nikoh holati	Ayollar		Erkaklar	
	2005 yil	2022 yil	2005 yil.	2022 yil
Jami	100.0	100.0	100.0	100.0
shundan:				
1-nchi marta nikohlanuvchilar	96.3	95,0	93.1	89,6
bevalar	0.5	0,4	1.3	2,0
ajrashganlar	3.2	4,6	5.6	8,4

Bu ko‘rsatkichlar ayollar orasida mos ravishda 95,0; 4,6; 0,4 ga teng bo‘ldi. Deyarli barcha davrlarda ham ajralishgan va beva ayollarning qayta nikoh qurish imkoniyatlari erkaklarga nisbatan kam bo‘lgan.

Yoshlarni oilaviy hayotga tayyorlashdagi asosiy omillardan biri ularga nikoh va oila tushunchalarini yoshlikdan singdirmoqdir. Chunki, har bir shaxs oilada tug‘iladi va kamolga yetadi.

Shuningdek, oila mustahkam bo‘lishining muhim sharti er-xotinning turmush-ro‘zg‘or muammolarining qiyin masalalarini birgalikda muhokama eta bilishga qodir bo‘lishidir[6.]. Oilada

psixologik jihatdan qulay sharoit bo‘lsa, er-xotin shaxs sifatida bir-birini kamolga yetkazib, tarbiyalab boradi.

Nikoh erkinligi ajralib ketish erkinligini ham ko‘zda tutadi. Nikohni ro‘yxatga olish kabi ajralishni rasmiylashtirish ham davlat nazorati ostidadir. Vaqt o‘tishi bilan tuzilgan nikohlarning bir qismi er yoki xotinning vafoti tufayli, yana bir qismi esa turli xil kelishmovchiliklar sababli bekor qilinadi.

Ajralish - murakkab sotsial jarayon bo‘lib, u bir qator omillar ta‘sirida sodir bo‘ladi. Ularga jamiyatda nikohning tutgan o‘rni, nikoh turlari, har bir davlatda nikoh va ajralish haqidagi mavjud qonunlar, davlat tomonidan oila mustahkamligi borasida olib borilayotgan siyosat, ayollarning ijtimoiy hayotda tutgan o‘rni, farzandsizlik, oilaning turmush tarzi, din, urf-odatlar, alkogolizm va narkomaniya kabilarni kiritish mumkin. Ushbu omillar ta‘sirida jamiyat taraqqiyotining turlicha bosqichlarida, davlatlarda, xalqlarda va aholining yosh guruhlarida ajralish darajasi turlicha bo‘ladi.

O‘zbekiston Respublikasi Oila kodeksiga muvofiq nikohni bekor qilish er-xotindan birining arizasiga binoan sud idoralari, voyaga yetmagan bolalari bo‘lmagan er-xotinning o‘zaro roziligi bo‘lganda fuqarolik holati dalolatnomalarini qayd etish organlari(FXDYo) tomonidan rasmiylashtiriladi.

2023 yil respublikada 49198ta nikoh ahdi bekor qilindi. Nikohdan ajralishlarning 60,7 foizi shahar joylariga, 39,3 foizi qishloq joylariga to‘g‘ri keldi[10.]. Ajralishlar sonining asosiy qismini aslida allaqachonlar to‘xtatilgan er-xotin munosabatlarining yuridik jihatdan rasmiylashtirilishi tashkil etdi. Oilalar orasida ajralgan, biroq yuridik jihatdan rasmiylashtirilmaganlar ham ko‘p.

Statistik ma‘lumotlar tahliliga ko‘ra, 1991-2023 yillarda nikohdan ajralishlar soni mutlaq sonlarda ortgan bo‘lsa, uning umumiy koeffitsienti biroz kamaygan. 1991 yilda ajralishning mutlaq soni 33,3 mingdan ortiqni tashkil etgan bo‘lsa, 2023 yilga kelib bu ko‘rsatkich 49,2 mingtani, ya‘ni 15,9 mingtaga oshdi yoki xar 1000 ta aholiga nisbatan nikoh ahdini bekor qilish 0,2 promillega qisqardi (5-jadval).

5-jadval

O‘zbekistonda nikohdan ajralish soni va koeffitsientining o‘zgarishi[8.]

Yil	Mutloq sonda	Koeffitsient
1991	33,3	1,6
1995	21,2	0,9
2000	19,9	0,8
2005	16,4	0,6
2010	17,8	0,6
2015	29647	0,9
2020	28233	0,8
2021	39349	1,1
2022	48733	1,4
2023	49198	1,4

Aytish joizki, biz tahlil qilayotgan davrda nikohni bekor qilish hollar 2010 yilgacha mutlaq sonda ham, koeffitsientida ham pasayish kuzatildi. 2010 yildan keyingi davrda ajralishlarning mutlaq va nisbiy ko‘rsatkichlarida ko‘tarilish kuzatildi.

1991 yilda ajralishlar sonining ko‘pligiga tashqi migratsiyaning ta‘siri ham katta bo‘ldi. Ma‘lumki, sobiq Ittifoqning parchalanishi natijasida mahalliy millat bo‘lmagan xalqlarning ko‘pchiligi o‘zlarining ona yurtlariga ko‘chib ketdi. Ba‘zi oilalarda er yoki xotinning ko‘chib ketishga xohishi bo‘lmagani sababli, ular orasidagi nikoh ahdi bekor qilingan. Natijada ajralishlar soni ortib ketgan.

Ajralish hollari eng ko‘p Toshkent shahrida hamda Toshkent, Sirdaryo va Andijon viloyatlarida kuzatildi. Bu mintaqalarda ajralishning umumiy koeffitsienti respublika o‘rtacha ko‘rsatkichidan yuqori(6-jadval).

6-jadval

O‘zbekiston mintaqalarida ajralishlar soni va dinamikasi[8.]

	1991 yil		2005 yil		2020 yil		2023 yil	
	Mutlaq soni, birlikda	Koef.	Mutlaq soni, birlikda	Koef.	Mutlaq soni, birlikda	Koef.	Mutlaq soni, birlikda	Koef.
O‘zbekiston Respublikasi	33367	1,6	16392	0,6	28233	0,8	49198	1,4
Qoraqalp.Resp.	1042	0,8	539	0,3	1028	0,5	1933	1,0
Viloyatlar:								
Andijon	2377	1,3	670	0,3	3125	1,0	5480	1,6
Buxoro	2552	1,5	1012	0,7	1517	0,8	2485	1,2
Jizzax	749	0,9	520	0,5	1068	0,8	1679	1,1
Navoiy	-	-	761	0,9	931	0,9	1492	1,4
Namangan	1776	1,1	1152	0,6	2104	0,7	4395	1,4
Samarqand	2713	1,1	1644	0,6	2961	0,8	4639	1,1
Surxondaryo	1446	1,1	732	0,4	1600	0,6	3047	1,1
Sirdaryo	851	1,5	558	0,8	1093	1,3	1582	1,7
Toshkent	5031	2,3	2236	0,9	2958	1,0	4826	1,6
Farg‘ona	3467	1,5	1090	0,4	2841	0,8	5773	1,4
Xorazm	758	0,7	676	0,5	1098	0,6	2322	1,2
Qashqadaryo	1339	0,8	925	0,4	2010	0,6	3376	1,0
Toshkent sh.	9266	4,4	3877	1,8	3899	1,5	6169	2,1

Yuqorida sanab o‘tilgan hududlarda ajralishlar sonining yuqori bo‘lishida bir qancha omillar mavjud. Ulardan biri aholi orasida yevropa xalqlarining ulushi yuqoriligidir. Ma’lumki, yevropa xalqlarida ajralish ko‘rsatkichlari mahalliy halqlarga nisbatan yuqori. Ajralish hollarining yuqori bo‘lishidagi ikkinchi omil bu aholining ma’lumotlilik darajasidir. Aholining ma’lumoti qancha oshib borgan bo‘lsa, mos ravishda ajralish koeffitsienti ham ortib borgan.

2023 yilda nikohdan ajralganlarni shu yilda tuzilgan nikohlar soniga nisbatan taqqoslab ko‘rsak, saqlanib qolgan nikohlar soni 83 foizni, nikohni bekor qilgan oilalar esa 13 foizni tashkil etdi. Yoki 100 ta tuzilgan nikohga 17,3 ta ajralishlar soni to‘g‘ri keldi. Bekor qilingan nikoh ahdlarining asosiy qismini bir necha yil avval nikohlanganlar tashkil etdi. Tadqiqotlar ko‘rsatishicha bekor qilingan nikohlarning 50 foizini farzandi yo‘q oilalar, 28 foizini bir farzandli oilalar, qolgan 22 foizini esa ikki va undan ortiq farzandi bor oilalar tashkil etgan.

Nikohlar nikohda turish davriga ko‘ra quyidagicha taqsimlandi. 2023 yilda tuzilgan nikohlarning 3,5 foizi bir yilga bormay ajralganlar, 32 foizini 1-4 yil muqaddam tuzilgan nikohlar tashkil etdi. Shuningdek, ajralganlarning 27,2 foizini 5-9 yil, 27,8 foizini 10-19 yil muqaddam tuzilgan nikohlar, 9,5 foizini esa 20 va undan ortiq yil avval tuzilgan nikohlar tashkil etgan. Aholining nikohda turish davriga ko‘ra ajralish ko‘rsatkichini 1991 yilga nisbatan solishtirilganda quyidagicha o‘zgarishlar bo‘lganini kuzatish mumkin: 1 yilgacha va 1-4 yil orasida ajralishganlar salmog‘i qisqargan. 10-19 hamda 20 va undan ortiq yil davomida ajralgan oilalar salmog‘i esa ortgan[8.]. Xulosa qilib aytganda 30 yoshgacha bo‘lgan erkaklar orasida ajralishlar salmog‘i qisqargan. Biroq, 30 va undan katta yoshdagi erkaklar orasida ajralishlar salmog‘i ortgan. 2023 yilda nikohdan ajrashganlarning o‘rtacha yoshi erkaklar uchun - 37,2 yoshni, ayollar uchun - 32,8 yoshni tashkil etdi[10.]. Statistik ma’lumotlar ko‘rsatishicha, nikohdan ajrashganlarning aksariyat qismi 35 yoshgacha bo‘lgan aholi orasida qayd etilgan. Xususan, jami nikohdan ajrashgan ayollarning 62,5 foizini 35 yoshgacha bo‘lganlar tashkil etgan. Eridan ajralgan bolali ayollar yana turmush qurish

imkoniyati kamligi sababli, aholi orasida to‘liqsiz oilalarning ko‘payishiga sabab bo‘lmoqda. Nikoh va ajralish jarayonlarining ijtimoiy-demografik holatiga oid masalalarning tub mohiyatini chuqurroq o‘rganish maqsadida muallif tomonidan sotsiologik tadqiqot o‘tkazildi [1]. Tadqiqot jarayonida ajralish sabablari o‘rganildi [7.19b.]. Ajralishga sabab bo‘layotgan omillar orasida birinchi navbatda er-xotin dunyoqarashining mos kelmasligi, ya‘ni xarakterlarining bir-biriga zid ekanligi ko‘rsatildi. Ushbu sabab bilan nikohlarning har uchtdan bittasi ajralib ketayotganini ko‘rsatdilar. Ajralganlarning ko‘pchiligi yosh oilalar bo‘lib, ularda hayotiy ko‘nikma va tajriba yetishmasligi hamda bir-biriga yon bosishni xohlamasligi asosiy sabablardandir deb ko‘rsatdilar.

Darhaqiqat, ba‘zi ota-onalar hech qayerda ishlamaydigan, biror kasbni egallamagan, o‘zini moddiy jihatdan ta‘minlay olmaydigan o‘g‘illarini uylantirib ko‘yyadilar. Bu esa yosh oilalarning dastlabki yilidayoq iqtisodiy qiyinchiliklarga sabab bo‘ladi. Oqibatda turli xil janjal va nizolar kelib chiqadi. Qizlarning turmushdagi uquvsizliklari, oila ilmidan xabardor emasliklari va turmushda uchrab turadigan ba‘zi qiyinchiliklarga bardoshli, chidamli emasliklari oqibatida yangi tashkil etilgan oilalarning poydevori darz ketib, oilalar buzilishiga sabab bo‘lmoqda.

Respondentlarning ta‘kidlashicha, ajralishga aholi orasida ma‘naviy-ahloqiy me‘yorlarning susayishi, ya‘ni er yoki xotin bir-biriga xiyonat qilishi ham sabab bo‘lmoqda. Xiyonat qilayotganlarning uchdan ikki qismidan ortig‘i erkaklar tomonidan sodir etilayotganini ko‘rsatganlar. Shuningdek, erkaklar orasida tobora avj olib ketayotgan ichkilik va giyohvandlik moddalariga ruju qo‘yilishi, oilasiga nisbatan e‘tiborsizligi tufayli oilalar inqirozga yuz tutmoqda. Er yoki xotinning boshqa davlatlarga ish qidirib ketishlari va o‘sha yerlarda yillar davomida qolib ketishlari ham ajralishlarga sabab bo‘lmoqda.

Ajralish sabablari orasida qaynona-kelin va boshqa oila a‘zolari o‘rtasidagi ziddiyatli munosabatlar bora-bora er-xotin ajralishi bilan yakunlanmoqda. O‘zga oila muhitiga tushgan kelin shu oilaning o‘ziga xos turmush tarziga ko‘nikib ketishida qaynona va boshqa oila a‘zolarining roli nihoyatda katta. Chunki, bir oilaning xayoti ikkinchi oilaning hayotiga o‘xshamaydi. Shuning uchun tarbiya har bir oilada turlicha bo‘ladi. Sharoit va tarbiyaning turlichaligi esa o‘zga xonadonga borgan kelin bilan shu xonadon oila a‘zolari o‘rtasida bir-biriga ko‘nikib, tushinib ketishida qiyinchilik tug‘diradi.

Respondentlarning “Qizlar necha yoshda nikohga kirgani ma‘qul”ligi haqidagi fikrlari o‘rganildi. Unga ko‘ra, respondentlarning xar to‘rttdan uchitasi qizlarning nikohga kirish yoshini 23 deb, xar beshdan bittasi esa 20-22 yoshni ma‘qul deb topdilar. Respondentlarning asosiy qismi qizlarning erta nikohga kirishlari ularning oliy ma‘lumotli kasb egasi bo‘lishlariga hamda sog‘lom farzandlar tug‘ilishi va onaning salomatligiga salbiy ta‘sir ko‘rsatishini bildirganlar. Keyingi yillarda hududlardagi xotin-qizlar bo‘limmalari, mahalla fuqarolari yig‘inlari va mahalla faollari tomonidan olib borilayotgan ishlar erta turmush qurishning oldini olishga ijobiy ta‘sir ko‘rsatmoqda.

Respondentlarning “Nikoh nimaga asosanib tuzilgani ma‘qul”ligi haqidagi fikrlari ham o‘rganildi. Olingan natijalarga ko‘ra, 64,6% respondent nikoh “sevgi-muhabbat tuyg‘usi” asosida tuzilishi maqsadga muvofiqligini bildirganlar. “Ota-onaning hohish-istagi va sovchilik” asosida nikoh qayd etilishini ma‘qullaganlar 30,7%ni tashkil etdi. Xulosa qilib aytganda, ayollar asosan “sevgi-muhabbat” asosida tuzilajak nikohlarni qo‘llab quvvatladilar.

Ma‘lumki, yaqin qon-qarindoshlar o‘zaro nikohlanishi zurriyot salomatligiga salbiy ta‘sir etadi. Qarindoshchilik nikohlari o‘zbeklarda uchraydi. Respondentlarning yaqin qarindoshchilik o‘rtasidagi nikohga bo‘lgan fikrlari o‘rganildi. Respondentlarning 5,8% savolga “ijobiy”, 80,5% “salbiy” va 13,7% esa “javob berishga qiynalaman” degan fikrlarni bayon etganlar. “Ijobiy” fikr bildirganlar bunday nikohda qarindosh-urug‘chilik yanada mustahkam bo‘lishini, er-xotin birlariga hamisha qadrlil bo‘lishini hamda ajralishlar kam bo‘lishi, to‘ydagi o‘ziga xos oldi-berdida kelishish osonligini ko‘rsatdilar. Lekin, bu jarayonda ular tug‘iladigan farzandlar kelajagiga e‘tibor bermasliklari ma‘lum bo‘ldi. O‘z navbatida salbiy fikr bildirganlar bu nikoh tibbiy nuqtaiy nazardan xavfli ekanligini, nosog‘lom, aqli zayif farzand dunyoga kelishi mumkinligini hamda ushbu nikoh sababli yaqin bo‘lgan qarindoshchilik aloqalarida ziddiyatlar yuzaga kelishini ta‘kidlaganlar. Demak, qarindosh-urug‘lar o‘rtasidagi nikohga yo‘l qo‘ymaslik, bu kelajakdagi farzandlar bilan bog‘lik muammolarni oldini olishga xizmat qiladi. Nikoh jamiyat tomonidan muayyan tartibga solib

turiladigan o‘zaro hamda bolalariga nisbatan munosabatlar shakli bo‘lib u jamiyat taraqqiyotining ma‘lum davrida paydo bo‘lgan, jamiyat rivojlanishi bilan shakllanib, takomillashib va o‘zgarib borgan. Tuzilgan nikohlarning mustahkam bo‘lishida er-xotinning turmush-ro‘zg‘or muammolarining qiyin masalalarini birgalikda muhokama eta bilishga qodir bo‘lishidadir. Keyingi yillarda nikoh tuzishdagi ijtimoiy-iqtisodiy va ma‘naviy yetukligining past darajadaligi nikohning muvoffaqiyatli bo‘lishida bir qancha muammolarni yuzaga keltirgan va ajralishlarga sabab bo‘lgan.

Mustahkam nikohning shakllanishi ko‘p jihatdan oilaning iqtisodiy holatiga xam bog‘liq. Shundan kelib chiqib tadbirkorlik faoliyati bilan shug‘ullanuvchi oilalarni qo‘llab quvvatlash, ularga davlat tomonidan imtiyozlar kreditlar ajratishni yanada yengillashtirish maqsadga muvofiqdir.

Yaqin qarindoshlar o‘rtagidagi nikohlarni oldini olishga oid mutaxassislar bilan davra suxbatlari uyushtirish, unda maxsus video tasvirlardan foydalanish orqali targ‘ibot qilish oilaning mustaxkamligini ta‘minlaydi.

Yigit-qizlar orasida sog‘lom turmush tarzi va madaniyatini shakllantirish va rivojlantirish asosida ichkilik va giyohvandlikni oldini olishga erishiladi. Buning uchun sport aholining keng qatlamlarini, ayniqsa yoshlarning kundalik xayotida keng o‘rin olishiga katta e‘tibor qaratish mustaxkam oilaga zamin yaratadi. Sog‘lom turmush tarzi tushunchasiga oid axborotlarning ommabop va qiziqarli darajada targ‘ibot qilish nikohning mustaxkam poydevorini qurishga, millatni sog‘lomlashtirishga doir muammolarni ijobiy hal etishga xizmat qiladi.

Nikohning mustahkam bo‘lishida kelin-kuyovning to‘ydan avval tibbiy ko‘rikdan o‘tishlari muhim o‘rin tutadi. Tibbiy ko‘rikdan o‘tish nikohga kiruvchilarda ikki taraflama ishonch xosil qiladi. Agar bo‘lajak nikoh tuzuvchilar sog‘lom bo‘lsa, tug‘ilajak farzandlar ham sog‘lom bo‘ladi. Bu nafaqat farzandning o‘ziga, balki oila iqtisodiyotiga, qolaversa jamiyat rivojlanishiga ham ijobiy ta‘sir ko‘rsatadi. Anashuning uchun ham bo‘lajak kelin-kuyovning tibbiy-biologik jihatdan mosligi hozirgi zamonda juda zarur va foydalidir.

Nikohlarni mustahkamlash uchun eng avvalo yigit-qizlarga oilaning demografik, ijtimoiy va iqtisodiy vazifalari hamda ahloqiy madaniyat xaqida yoshlikdan o‘rgatishning ahamiyati juda katta. Buning uchun yigit-qizlarni oilaviy hayotga tayyorlashga yordam beradigan davr suhbatlari, o‘quv markazlari va mahsus adabiyotlarni nashr etish maqsadga muvofiqdir.

Ushbu tadqiqot natijalaridan mamlakatning ijtimoiy-demografik rivojlanishining asosiy yo‘nalishini belgilash uchun oldindan dasturlar tuzishda, shuningdek tuzilgan nikohlarni har tomonlama mustahkamlashda, milliy va samarali demografik siyosat olib borishda ma‘lum miqdorda ijobiy ta‘sir ko‘rsatadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining 2019 yil 28 avgustdagi O‘RQ-558-sonli Qonuni tahriri. Oila kodeksi. 15-modda.
2. O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. 14 bob.76-modda. 2015-2024 - www.constitution.uz
3. Харчев А.Г., Мацковский М.С. Современная семья и ее проблемы (Социально-демографическое исследование). М., 1978 г.
4. Караханов М.К. Демографические процессы в Средней Азии во второй половине XIX столетия. М., «Статистика» 1977, с.207
5. Бўриева М.Р. Ўзбекистонда оила демографияси. Т., Университет, 1997, 170 бет.
6. Назарова Н.М., Мамадалиева Х.Х. Ўзбекистоннинг демографик салоҳияти. Монография.- Т.: Фан ва технология, 2011. 176 б.
7. Qoraqalpog‘iston Respublikasi iqtisodiy-demografik rivojlanishining asosiy yo‘nalishlari va muammolari. Monografiya. T.: Bookmany print. 2024. 124 b.
8. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma‘lumotlari.
9. Демографический ежегодник Узбекистана 2018-2022. Стат.сборник. Агентства статисти при Президенте РУз. Т., 2023.
10. O‘zbekiston Respublikasining ijtimoiy-iqtisodiy holati 2023. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi. Т., 2024.

ЯШИЛ ТАДБИРКОРЛИК ВА УНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ

ЗЕЛЕНый БИЗНЕС И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

GREEN BUSINESS AND PROBLEMS OF ITS DEVELOPMENT

Кулматов А.А. ЎзМУ доценти, иқтисодиёт фанлари номзоди

Аннотация

Мақолада мамлакат иқтисодиёти экологик ривожланиш йўлига олиб чиқиш муаммолари ўрганилган бўлиб, экологик тадбиркорлик тушунчасининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти ёритилган. Экологик муаммоларни эcobизнесни ривожлантириш, “яшил иқтисодиёт” ни ривожлантириш учун қонунчиликда мустақамланган иқтисодий рағбатлар йўли билан ҳал қилиш усуллари ўрганилган ҳамда муҳим тақлиф-тавсиялар ишлаб чиқилган.

Ключевые слова: экологик тадбиркорлик, яшил тадбиркорлик, экологик ривожланиш йўли, экологик инновациялар, эcobизнес, инновацион ривожланиш.

В статье рассматриваются проблемы вывода экономики страны на путь экологического развития, а также выделяется социально-экономическая сущность понятия экологического предпринимательства. Изучены методы решения экологических проблем посредством закрепленных в законодательстве экономических стимулов для развития эcobизнеса и «зеленой экономики» и разработаны важные рекомендации.

Ключевые слова: экологическое предпринимательство, зеленое предпринимательство, путь экологического развития, экологические инновации, эcobизнес, инновационное развитие.

The article examines the problems of bringing the country's economy to the path of ecological development, and the socio-economic essence of the concept of ecological entrepreneurship is highlighted. Methods of solving environmental problems through economic incentives strengthened in legislation for the development of eco-business and "green economy" have been studied and important recommendations have been developed.

Key words: ecological entrepreneurship, green entrepreneurship, path of ecological development, ecological innovation, ecobusiness, innovative development.

Ривожланган мамлакатларда сўнгги вақтларда агросаноат жараёнини озик-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришини индустрлаштириш жараёнига ўзгартириш юз бериб, бу ерда кичик ҳажмдаги қўл меҳнатига эга йирик, юқори унумли технологиялар, ёки йирик ТМК лар билан шартнома бўйича ишлайдиган фермер хўжаликлари ҳукмронлик қилади (масалан, Nestle компанияси 600 минг фермер хўжаликларининг шартномалари билан ишлайди) [1].

Жаҳонда экологик тадбиркорликнинг нафақат ҳаётий эҳтиёжларини, балки иқтисодий мақсадга мувофиқликни ҳам исботлайдиган бой тажрибаси тўпланган. Google ва Apple, Tesla ва Panasonic компанияларининг яшил энергетика соҳасидаги фаолияти фаоллашиб бормоқда. Ривожланаётган мамлакатларда ўрмон майдонларининг қисқариши шароитида қишлоқ хўжалиги ерларининг мунтазам кўпайишига олиб келадиган, қўл меҳнатига асосланган экстенсив турдаги аграр-индустрлашган хўжалик шакли кўпроқ тарқалган. У мазкур мамлакатлар аҳолисини етарли миқдорда озик-овқат маҳсулотлари (тахминан 1 млрд.одам очликда ҳаёт кечирмоқда) билан таъминлайди. Бунда ер юзининг 40% аҳолиси айнан қишлоқ хўжалиги ва озик-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳисобига яшаш воситалари билан таъминланади. Шундай қилиб, замонавий қишлоқ хўжалиги дунёни озик-овқат билан етарли

даражада таъминламайди, мос равишда, янги, экологияга йўналтирилган ёндашувларни талаб қилади [2].

Экологик тадбиркорлик – бу товарлар ишлаб чиқариш, ишлар бажариш ва хизматлар кўрсатиш фаолияти бўлиб, табиий ресурсларни муҳофаза қилиш ва атроф-муҳитни сақлаш ва тиклаш унинг асосий йўналиши ҳисобланади. Экологик тадбиркорликни бошқариш давлат сиёсатининг таркибий қисми ҳисобланади ва давлат ҳокимияти органлари томонидан амалга ошириладиган, уни ривожлантириш учун қулай муҳит яратишга қаратилган чора-тадбирлар мажмуини ўзида мужассамлаштиради [3].

Экологик тадбиркорликнинг мазмунига қуйидаги таърифларни келтириш мумкин:

1) Я.Я.Яндиганов – тадбиркорнинг шахсий жавобгарлиги остида олиб бориладиган, табиий ресурслар, объектлардан фойдаланиш, муҳофаза қилиш, такрор ишлаб чиқариш асосида тижорат фойдаси олиш мақсадида ташкил қилинадиган фаол фаолиятдир [4].

2) Е.В.Чечунова – мақсади амалдаги қонунчилик билан белгиланган, табиатни муҳофаза қилиш талабларига риоя қилинишини таъминлайдиган маҳсулотлар чиқариш, ишлар бажариш ва хизматлар кўрсатиш ҳисобланадиган тадбиркорлик фаолиятининг барча турларидир [5].

3) В.И.Бобошко, А.А.Гусева, И.М.Потравнийлар қуйидаги талабларга жавоб берадиган иқтисодий фаолият турлари сифатида таърифлайдилар:

- ташкилот низомида асосий фаолият мақсади сифатида белгилаб қўйиш – табиат муҳофазасига мўлжалланган маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳамда ишлар бажариш ва хизматлар кўрсатиш;

- давлат ва минтақавий экологик ва табиий-ресурс дастурларини амалга ошириш доирасида давлат ва муниципал буюртмаларни бажариш;

- табиат муҳофазаси ва ресурс тежамкор фаолият эҳтиёжларига жавоб берадиган ишлар ва хизматларни амалга ошириш, маҳсулотлар ишлаб чиқариш;

- табиат муҳофазасига мўлжалланган ишлар ва хизматлар, маҳсулотларнинг умумий ишлаб чиқариш ҳажмидаги улушининг устунлиги [6].

Е.В.Вереникова томонидан экологик йўналтирилган тадбиркорлик, деганда атроф-муҳит салбий таъсиридан қочиш ва уни пасайтиришга ҳамда максимал фойда олиш мақсадида экологик кўрсаткичларни яхшилашга йўналтирилган экологик талаблар ва чекловларни ҳисобга олиб, ташаббусли хўжалик фаолиятини тушуниш таклиф қилинади. У экологик менежмент тизимини хўжалик фаолиятига жорий этиш, экологик инновацияларнинг муҳим (аммо устувор бўлмаган) улушидан фойдаланиш, экологик фойдалиликнинг унинг фаолият натижалари умумий фойдалилигидаги муҳим ролини тушунишни таклиф қилади [8].

Келтирилган таърифлардан кўриниб турибдики, аниқланган тафовутлар экологик тадбиркорликнинг мазмунига муаллифлик ёндашуви доирасини акс эттиради ва кўп ҳолларда кўп ёки кам даражада мунозарали ҳисобланади.

Экологик тадбиркорликнинг қуйидаги турларини ажратиш мумкин:

- давлат бошқаруви ва ҳисоботи учун фойдаланиладиган атроф-муҳит муҳофазаси соҳасида дастурий воситаларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш;

- биологик объектлар, зоологик ва ботаник коллекцияларни мамлакатга киритиш, чет элга чиқариш, сақлаш, айирбошлаш, сотиш ва сотиб олиш;

- табиатдан фойдаланувчи –корхоналар ва тадбиркорлик субъектлари ишлаб чиқаришларининг экологик аудити;

- табиатни муҳофаза қилиш ускуналарини, ўлчаш воситалари ва ишлаб чиқаришлар ва транспорт воситаларини эксплуатация қилиш, экологик кўрсаткичларини назорат қилиш;

- материаллар, буюмлар, технологиялар, ускуналар, саноат ишлаб чиқаришлари ва саноат объектлари экологик хавфсизлигини баҳолаш;

- атмосфера ҳавосига зарарли нарсаларни чиқариш квоталари савдоси, табиатни муҳофаза қилиш фаолиятига давлат қарзини алмашиш ва б [9].

Охирги ўн йилликларда иқтисодиётнинг атроф-муҳитдаги ўзгаришлар билан узвий боғлиқликда ўзаро алоқадорлиги кузатилмоқда, экология иқтисодий тараққиётга таъсир кўрсатганидек, жаҳон ҳамжамияти хўжалик фаолиятининг ҳам табиий муҳит ҳолатига ўзаро

таъсири ўсиб бормоқда. Кишилар иқтисодий фаолияти кўламларининг ҳозирги ўсиши натижасида экотизимга ҳалокатли, бузғунчи таъсири кузатилмоқда, бу эса глобал экологик инкирознинг ўсишига олиб келади. Атроф-муҳит унсурларининг бузилиши натижасида муқаррар равишда ресурслар етишмовчилигини келтириб чиқаради ва мос равишда, янгича иқтисодий муаммоларни вужудга келтиради ҳамда келажак авлод ҳаёти ва ривожланишини хавф остига қўяди.

Бироқ экологик самарали бизнесни ривожлантириш учун тегишли шарт-шароит ва рағбатларни яратиш зарур бўлиб, бу ерда табиий бойликларга эҳтиёткорона муносабатни тарғиб қилишга йўналтирилган пухта ва оқилона, балки бизнес ва саноатни “яшил” йўналишга мўлжаллаш бўйича аниқ иқтисодий механизмлардан ҳам иборат бўлган давлат дастурига эга бўлиш жуда муҳимлигини ҳисобга олиш керак. “Яшил” бизнесни ташкил қилиш ва ривожлантириш йўлини танлаган тадбиркорларга давлат қандай ёрдам кўрсатиши мумкин? Давлат жамғармалари ва банк соҳаси корхоналар қурилиши ва реконструкциясини имтиёзли “яшил” кредитлаш ва қайтарилмайдиган субсидиялашни таъминлаши мумкин бўлиб, ўз фаолиятида экологик самарадорликка эришишни кафолатлабгина қолмай, балки белгиланган кўрсаткичлар, тегишли ҳужжатлар ва тартиботлар асосида ҳам ижобий тасдиқлайди. 2016 йилда амал қилган давлат қонун лойиҳаларида “яшил саноат” ни ривожлантириш учун иқтисодий рағбатларга жиддий эътибор қаратилмоқда. Ҳозирданок мавжуд меъёрий-ҳуқуқий асосни тўғри қўллаган ҳолда “яшил тадбиркорлик” ни самарали ривожлантиришни бошлаш мумкин бўлади. Шунингдек, барча қонун ҳужжатлари кўп ҳолларда корхоналарни, энг яхши технологияларни қўллаш (ЭЯТҚ) га ўтишга рағбатлантирадиган иқтисодий механизмларни киритишга бағишланган. Улар иқтисодиётнинг саноат секторини экологик хавфсизлик ва самарадорлик тамойилларига асосланган комплекс модернизация қилишга бевосита ундайди.

Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 50-моддасида фуқаролар атроф табиий муҳитга эҳтиёткорона муносабатда бўлишга мажбурдирлар, деб кўрсатилган. Ушбу меъёرنинг аҳамияти шу билан белгиланадики, унда биринчидан, фуқароларнинг экологик бурчи Конституция даражасида мустаҳкамланган; иккинчидан, атроф табиий муҳит тушунчасининг юридик мазмунидан келиб чиқиб, Конституциянинг ушбу нормаси нафақат фуқароларнинг табиатни муҳофаза қилиш, балки табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш мажбуриятини ҳам назарда тутаяди.

Экологик тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш қўйидаги йўллар билан амалга оширилади: давлат эҳтиёжлари учун табиат муҳофазасига мўлжалланган товарлар ва хизматлар бозорини шакллантириш (давлат эҳтиёжлари учун товарлар ишлаб чиқариш, ишлар бажариш, хизматлар кўрсатишга давлат буюртмаси); ва Ўзбекистон Республикаси қонунчилигининг бошқа меъёрлари билан белгиланади.

Бизнесни экологик қарорлар қабул қилишга ундайдиган кучли рағбатлардан яна бири Ўзбекистон Республикасининг 2006 йил 28 сентябрдаги “Хавфли ишлаб чиқариш объектларининг саноат хавфсизлиги тўғрисида”ги Қонуни ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2007 йил 17 январдаги “Геология-қидирув ишларини ташкил қилишни ҳамда Ўзбекистон Республикаси давлат геология ва минерал ресурслар қўмитаси фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори қабул қилинганлиги экология ҳуқуқининг янада такомиллаштирилишига хизмат қилди. Ушбу меъёрий асосга мувофиқ, давлат буюртмачиси корхоналардан белгиланган талаблар бўйича экологик самарадорликни таъминлашни талаб қилишга ҳақли.

“Тартибга солишлар” ва “саноат хавфсизлиги” ҳақидаги кўрсатиб ўтилган қонунлар бизнес вакиллари ва хўжалик субъектларида шу каби ҳужжатларнинг мавжуд бўлишини назарда тутаяди. Экологик хавфсизликни ифодаловчи ҳужжатлар корхоналарнинг “яшил технологиялар” га ихтиёрий равишда ўтишига расмий рағбат яратиши ва танловлар ўтказишда соғлом рақобатни тан олиши мумкин. Ушбу ҳуқуқий имкониятдан фойдаланиш бўйича амалий механизмларни ишлаб чиқиш, синовдан ўтказиш ва жорий этиш, мақсадга мувофиқ. Шунини таъкидлаш керакки, кичик ва ўрта корхоналар (КЎК) “яшил иқтисодиёт” тамойилларига ўтиш билан каттароқ муаммоларни бошдан кечирмоқда. Одатда ушбу муаммолар иқтисодий

асосларига эга. КЎК – бу таваккалчилик даражаси паст бўлган ва одатда, алоҳида КЎК лар томонидан атроф-муҳитга таъсири кичик бўлган корхоналар мажмуи бўлиб, улар ифлослантирувчи моддаларнинг катта чиқиндиларини амалга оширадilar ва катта ҳажмларда ресурсларни талаб қиладилар. Шу сабабли уларнинг роли яшил иқтисодиётга ўтиш нафақат экологик барқарорлик, балки аҳоли бандлиги ва даромадларини тақсимлаш нуқтаи назаридан ҳам қанчалик муваффақиятли бўлишини белгилайди. Ҳозирок Ўзбекистон Республикасининг Савдо-саноат палатаси Табиатни муҳофаза қилиш давлат Қўмитаси шахсида давлат ҳокимияти органларига ҳам, тадбиркорларга ҳам экологик аудит бўйича корхоналарга хизматлар тақдим қилиш ва ихтиёрий экологик сертификатлаш орқали давлат танловлари тартиботларини профессионал олиб боришда ёрдам кўрсатади.

Ўзбекистон Республикаси Савдо-саноат палатасининг шу каби тадбирлардаги иштироки корхоналарни экологик самарадорлик кўрсаткичлари бўйича мустақил баҳолаш механизмини яратиб, ушбу корхоналар ишлаб чиқаришни модернизациялаш, табиатни муҳофаза қилувчи технологиялар ва экологик маҳсулотларни жорий этиш ҳисобига ўз рақобатбардошлигини оширишни хоҳлайдилар.

Экологик сиёсат табиий муҳитни ҳимоялаш соҳасида қонунчилик меъёрларини ўрнатадиган давлат даражасида ҳам, ўзининг ривожланиш стратегиясида ушбу меъёрларга риоя қилиниши бўйича мажбуриятларни ўз зиммасига оладиган компаниялар даражасида ҳам ўтказилиши зарур [10]. Бизнес ҳозирги шароитда айнан “яшил тадбиркорлик” мамлакатни истиқболда ривожлантиришнинг муҳим омили ҳисобланиши ҳақида гувоҳлик бериши лозим. Ушбу йўналишда биринчи, аммо жуда самарали қадамларни Ўзбекистон жуда яқин вақтлар ичида қўйиши мумкин, масалан, Дукат Плейс III бизнес-маркази, Si e m e n s штаб-квартираси ва Москвадаги “Япония уйи” бизнес-маркази ва бошқа бинолар экологик қурилиш стандартлари бўйича қурилди, бу эса реал имкониятлардан далолат беради [11]. Экологик тадбиркорлик реал иқтисодиётнинг барча соҳаларида амалда ривожланиши мумкин. Бу ишлаб чиқариш, илмий-тадқиқот, кредит-молиявий фаолият ва қизиқиш қатор тушунишлар билан фуқаролар атроф-муҳитни тиклаш ва табиий ресурслар муофазаси мақсадига йўналтирилган ҳолда фақат давлат томонидан қўллаб-қувватланиши керак. Мисол сифатида Швециядаги Tesla электромобилларни оммалаштириш дастурини келтириш мумкин: экологик автомобилни харид қилишда унинг эгаси бутун умри давомида бепул ифлослантириши мумкин, бунинг ҳақини давлат тўлайди. Германияда қуёш панеллари ва батареяларини ўрнатишда давлат ускуналарнинг бир қисмини субсидиялайди. Акс ҳолда ушбу қарорлар оддий инсонлар учун жуда қимматга тушиши мумкин [12].

Хусусан, экологик тадбиркорлик ишлаб чиқариш ва истеъмол чиқиндилари билан муомала қилиш, уларни утилизациялаш ва иккиламчи материаллар ва энергетик ресурслар сифатида иккиламчи фойдаланиш каби бир қатор долзарб вазифаларни ҳал қилади. Дастлабки босқичда йирик капитал қўйилмаларни талаб қилмайдиган “яшил тадбиркорлик”нинг ривожланиш асосий йўналишларидан яна бири туризм ва дам олиш индустрияси ҳисобланади. Мамлакатимизда ҳозирги пайтда экологик туризмни ривожлантириш ва такомиллаштириш, ушбу соҳага инвестицияларни жалб қилиш учун барча шароит ва имкониятлар мавжуд. Бундай фаолиятнинг оқибати шунчаки мамлакат табиий ресурсларига эҳтиёткорона муносабатни тарғиб қилиш бўлади, балки янги иш ўринларини яратадиган иқтисодиётнинг реал секторини ривожлантиришдан ҳам иборатдир [13]. Мамлакатимизда экологияга йўналтирилган бизнесни ривожлантириш экологик вазиятни анча яхшилади ҳамда товарлар ва хизматлар рақобатбардошлигини оширади.

Ўзбекистонда экологик бизнесни ривожлантиришнинг асосий муаммолари қуйидагилар ҳисобланади:

- экологик тадбиркорликни ҳуқуқий тартибга солишнинг алоҳида объекти сифатида етарли даражада тан олинмаганлиги;
- иқтисодий сиёсат экологик тадбиркорликни ривожлантириш учун “микромуҳит”ни зарурий даражада яратмаган. Тегишли маҳсулотга талаб мавжуд эмас;

- маҳсулотга амалдаги нархлар “экологик” маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш учун имконият бермайди;
- тадбиркорлар экологияга йўналтирилмайди, ишлаб чиқариш рискига асосланган экологик фикрлаш ва ишлаб чиқарилган товарлар рақобатбардошлиги ривожланмаган;
- ишлаб чиқариш соҳасини экологиялаштириш ҳамда мамлакат аҳолисининг фикрлаши ҳалигача кўпроқ мажбурий хусусият касб этади ва шу сабабли ҳам самарасиз;
- ҳозирги вақтда экологик мониторинг етарли даражада қониқарли олиб борилмаяпти.

Юқорида келтирилган муаммолардан келиб чиқиб, экологик тадбиркорликни самарали ривожлантириш учун бозор иқтисодиётининг йўналиши сифатида барқарор ва ривожланган қонунчилик асоси ҳамда ушбу йўналишни фаол молиялаштириш зарурлиги ҳақида ҳулоса қилиш мумкин. Экологик тадбиркорликни ривожлантириш мамлакатдаги экологик вазиятни тубдан ўзгартириш, атроф муҳит муҳофазасини ва табиий ресурслардан фойдаланишни яхшилаш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. Т., “Ўзбекистон” нашриёти. 2017. 60 б.
2. Ўзбекистон Республикасининг 2006 йил 28 сентябрдаги “Хавфли ишлаб чиқариш объектларининг саноат хавфсизлиги тўғрисида”ги Қонуни
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2007 йил 17 январдаги “Геология-қидирув ишларини ташкил қилишни ҳамда Ўзбекистон Республикаси давлат геология ва минерал ресурслар қўмитаси фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори
4. Кодекс поставщика «Nestle». Режим доступа: <http://www.nestle.com/assetlibrary/Documents/Library/Documents/Suppliers/Supplier-Code- Russian.pdf>
5. Е.В.Гришина «Зелёное предпринимательство в России: настало время формировать экологический рейтинг компаний–природопользователей». Экологический вестник России. 12.11.2014. Режим доступа: <http://ecovestnik.ru/index.php/novosti/2142-zeljonoe-predprinimatelstvo-v-rossii-nastalo-vremya-formirovat-ekologicheskij-rejtingkompanijprirodopolzovatelej>
6. Официальный сайт Финансового университета при Правительстве РФ. Режим доступа: <http://www.fa.ru/chair/gmku/news/Pages/2014-10-13-festival-nauki---zelenayaekonomika-zelenye-finansy-zelenoe-predprinimatelstvo.aspx>
7. А.А. Кулинич «Бизнес в экологической сфере и его роль в мировой политике» Вестник МГИМО. №: 3 (30), 2013. Режим доступа: <http://www.vestnik.mgimo.ru/razdely/mirovaya-politika/biznes-v-ekologicheskoy-sfere-ego-rol-v-mirovoy-politike>
8. Официальный сайт торгово-промышленной палаты (раздел: услуги). Режим доступа: <https://uslugi.tpprf.ru/ru/services/>
9. Устойчивое развитие, достойный труд и зеленые рабочие места. Материалы Международной конференции труда, 102-я сессия, 2013 г. Режим доступа: www.ilo.org/.../meetingdocument/wcms_210974.pdf
10. Ирина Ли. «Высокотехнологичная экология: Зачем IT-компании уходят в «зеленые» технологии?». Новостное издание «Lenta». Режим доступа: 05.07.2015 <https://lenta.ru/articles/2015/07/05/techgoesgreen/>
11. Белова Т. «В рейтинге экологически чистых стран Россия опять находится в «хвосте»». Группа компаний «РБК». Режим доступа: 24.07.2012 <http://rating.rbc.ru/article.shtml?2012/07/24/33722120>
12. Носков Е. «Отстаем по экологии». Российская бизнес-газета. Режим доступа: 20.03.2012 <http://www.rg.ru/2012/03/20/ekologia.html>

**СОВРЕМЕННАЯ ТЕНДЕНЦИЯ И МЕТОДИКА УПРАВЛЕНИЯ ФОНДОВЫХ
РЫНКОВ ПО ТОРГОВЛЕ АКЦИЯМИ**

**FOND BOZORLARINI BOSHQARISHNING ZAMONAVIY TRENDI VA
METODLARI**

**MODERN TREND AND METHODOLOGY OF MANAGEMENT OF STOCK MARKETS
FOR STOCK TRADING**

Юсупов Асомиддин Соатович

DSc, профессор кафедры Ташкентский государственный экономический университет

Ценности, которые мы защищаем, перемены, к которым мы стремимся. Социальная справедливость в условиях глобализации экономики.

Доклад Генерального директора МОТ. 81 сессия. Женева, 1994.

Аннотация

Международный рынок акций играет ключевую роль в привлечении капитала из мирового финансового сектора, обеспечивая компаниям доступ к международным инвесторам и фондовым площадкам. Это способствует продвижению акций компаний на глобальном уровне и созданию благоприятного имиджа на мировой арене. Рынок ценных бумаг также служит эффективным инвестиционным инструментом, позволяя государствам и компаниям привлекать капитал для своего развития и реализации важных социальных программ. Настоящая научная статья подготовлена с целью исследования современных тенденций и методов управления фондовыми рынками в сфере торговли акциями.

В статье освещаются теоретические и фундаментальные вопросы международного финансового рынка в области торговли акциями, а также рассматриваются вопросы его современного развития, принципы и нормы управления фондовыми рынками. Кроме того, в статье раскрыты практические аспекты международного финансового рынка на основе изучения опыта ведущих мировых бирж. Материалы статьи предназначены для предпринимателей и участников внешнеэкономической деятельности, чтобы помочь им приобрести навыки ведения финансовой деятельности на зарубежных рынках.

Ключевые слова: мировой рынок ценных бумаг, фондовая биржа, акция, демо-счет, депозитарная расписка, NASDAQ.

Xalqaro qimmatli qog‘ozlar bozori jahon moliya sektoridan kapital jalb etishda, kompaniyalarga xalqaro investorlar va fond birjalariga kirish imkoniyatini ta’minlashda asosiy rol o‘ynaydi. Bu kompaniya aktsiyalarini global miqyosda targ‘ib qilishga va jahon miqyosida qulay imidj yaratishga yordam beradi. Qimmatli qog‘ozlar bozori, shuningdek, davlat va kompaniyalarga o‘zlarining muhim ijtimoiy dasturlarini ishlab chiqish va amalga oshirish uchun kapital jalb qilish imkonini beruvchi samarali investitsiya vositasi bo‘lib xizmat qiladi. Ushbu ilmiy maqola birja savdosi sohasida fond bozorlarini boshqarishning zamonaviy tendentsiyalari va usullarini o‘rganish maqsadida tayyorlangan.

Maqolada birja savdosi sohasidagi xalqaro moliya bozorining nazariy va fundamental masalalari yoritilgan, shuningdek, uning zamonaviy rivojlanishi, fond bozorini boshqarish tamoyillari va normalari masalalari muhokama qilingan. Bundan tashqari, maqolada jahonning yetakchi birjalari tajribasini o‘rganish asosida xalqaro moliya bozorining amaliy jihatlari ochib berilgan. Maqolada

keltirilgan materiallar tadbirkorlar va tashqi iqtisodiy faoliyat ishtirokchilariga tashqi bozorlarda moliyaviy faoliyat yuritish ko‘nikmalarini egallashga yordam berish uchun mo‘ljallangan.

Kalit so‘zlar: global qimmatli qog‘ozlar bozori, fond birjasi, aksiya, demo hisobvaraqq, depozitar tilxat, NASDAQ.

The international stock market plays a key role in attracting capital from the global financial sector, providing companies with access to international investors and stock exchanges. This facilitates the promotion of companies' stocks on a global level and the creation of a favorable image on the world stage. The securities market also serves as an effective investment tool, allowing governments and companies to raise capital for their development and the implementation of important social programs. This scientific article is aimed at studying current trends and methods of stock market management in the field of stock trading.

The article addresses theoretical and fundamental issues of the international financial market in the area of stock trading, as well as examines its modern development, principles, and regulations of stock market management. Additionally, the article explores practical aspects of the international financial market based on the study of leading global exchanges. The materials of the article are intended for entrepreneurs and participants in foreign economic activities, to help them acquire skills in conducting financial activities in international markets.

Keywords: global securities market, stock exchange, stock, demo account, depositary receipt, NASDAQ.

Актуальность научной статьи: Международный финансовый рынок играет ключевую роль в современных финансовых условиях, объединяя экономики разных стран и обеспечивая движение капитала и инвестиций по всему миру. Этот глобальный механизм финансовых операций является жизненно важным элементом современной мировой экономической системы, обеспечивая перераспределение капитала, сокращение рисков, финансирование проектов и стимулирование экономического роста.

Этот динамичный и сложный механизм представляет собой сеть финансовых инструментов, включая валюты, акции, облигации, деривативы и другие финансовые продукты, которые торгуются на международных биржах и вне биржевых платформ. Торговля на этом рынке осуществляется на многочисленных биржах, торговых площадках и внебиржевых рынках по всему миру. Этот глобальный характер обеспечивает высокую степень ликвидности и доступность финансовых ресурсов для участников рынка, что способствует эффективному функционированию мировой экономики.

Основными участниками международного финансового рынка являются международные банки, инвестиционные фонды, мультинациональные корпорации, государственные и суверенные фонды, а также индивидуальные инвесторы. Их деятельность направлена на реализацию различных стратегий инвестирования, обеспечение финансовой стабильности и минимизацию рисков. Важно отметить, что международный финансовый рынок является не только источником возможностей для прибыли, но также представляет значительные вызовы и угрозы, включая валютные колебания, финансовые кризисы, геополитические напряжения и макроэкономические нестабильности. Управление рисками и разработка эффективных стратегий становятся важными задачами для участников рынка в условиях постоянно меняющейся глобальной экономической среды.

Актуальность данной статьи является изучение основных аспектов и принципов функционирования международных финансовых рынков по торговле акциями, анализ современных тенденций и вызовов, с которыми сталкиваются международные финансовые рынки, таких как глобализация, цифровая трансформация и другие, а также анализ различных финансовых инструментов, используемых на международных рынках, таких как валюты, акции, облигации, деривативы и другие.

Анализ и результаты: Международный рынок акций представляет собой глобальную арену, на которой происходит купля-продажа акций компаний, зарегистрированных в

различных странах. Он объединяет национальные и региональные биржи, создавая единую сеть, в которой инвесторы и трейдеры могут вести торги [9].

Другими словами, международный рынок акций представляет собой рынок, где осуществляются сделки купли-продажи долевых обязательств, как между нерезидентами, так и между резидентами и нерезидентами. Этот рынок предоставляет возможность инвесторам купить и продать акции компаний, независимо от их местоположения, что способствует глобальной мобильности капитала. На данном рынке происходит перелив инвестиционных ресурсов из одной страны в другую.

Торговля акциями осуществляется на биржевом и внебиржевом рынке. Использование компьютерных систем позволяет создавать единую систему мировой торговли ценными бумагами.

Биржевой рынок включает традиционные фондовые биржи – Нью-Йоркская, Лондонская, Люксембургская, Токийская. Он также включает автоматизированные торговые системы, рассматриваемые как биржи (NASDAQ, SEAQ, CATS). Внебиржевой рынок предполагает сделки купли-продажи акций через Интернет [1].

Особенностями функционирования являются [2]:

1. Волатильность. Международные акции могут быть более волатильными из-за политических, экономических и валютных рисков.

2. Диверсификация. Инвестирование в акции зарубежных компаний позволяет распределить риски.

3. Время торгов. Из-за разницы во времени между странами международные биржи работают круглосуточно.

Международному рынку акций, также присущи следующие особенности:

- ♦ широкое использование автоматизированных торговых систем, что обеспечивает создание единой системы торговли акциями в мире в целом;

- ♦ наличие множественности котировок акций, что способствует изменению доходности ценных бумаг;

- ♦ богатый выбор места вложений средств;

- ♦ расширение спектра арбитражных сделок [7].

В 2018 году капитализация мирового рынка акций снизилась почти на \$12,0 трлн. Это – наихудший год с 2008 и второй наихудший за всю историю.

По данным агентства Bloomberg, капитализация мирового фондового рынка снизилась по итогам года на \$11,74 трлн. В 2017 году она выросла на \$14,95 трлн.

С максимумов 2018 года мировой рынок акций подешевел и вовсе на \$20,0 трлн. Произошло это на фоне первого за всю историю наблюдений сокращения совокупного баланса ведущих мировых центробанков (-\$0.85 трлн). В 2017 году этот показатель вырос на \$2,2 трлн [5].

Другая интересная статистика за 2018 год выглядит следующим образом:

- акции мировых системообразующих банков подешевели на 36%;
- азиатские фондовые индексы (за исключением Японии) продемонстрировали наихудшую динамику с 2008 года и вторую наихудшую за все время;

- китайский Shanghai Composite продемонстрировал точно такую же динамику;

- пять ведущих китайских фондовых индексов потеряли от 20% до 33%;

- индийский Sensex стал единственным азиатским фондовым индексом, закрывшим год в плюсе (+6%);

- европейский индекс Stoxx Europe 600 снизился на 13% - наихудший результат с 2008 года;

- британский индекс FTSE 100 снизился на 12% - наихудший результат с 2008 года;

- немецкий индекс DAX 30 снизился на 18% - наихудший результат с 2008 года;

- декабрь оказался для американского индекса S&P 500 наихудшим с 1931 года (-9%);

- подешевели все товарные активы, но золото понесло наименьшие потери;

- наилучшую динамику среди всех классов активов продемонстрировал доллар, подорожавший на 6% [4].

Депозитарные расписки. Существенную долю на международном рынке акций занимают депозитарные расписки. Целью выпуска депозитарных расписок является [6]:

- мобилизация капитала;
- расширение круга потенциальных инвесторов;
- приобретение иностранной компании;
- диверсификация активов на международном рынке.

Среди видов депозитарных расписок выделяют, американские депозитарные расписки (ADR — American Depositary Receipt), европейские депозитарные расписки (EDR — European depositary receipts), глобальные депозитарные расписки (GDR — Global Depositary Receipt), которые представляют собой финансовые инструменты, позволяющие инвесторам торговать акциями иностранных компаний на международных рынках. С 2007 года существуют российские депозитарные расписки (РДР) [2];

Депозитарные расписки позволяют преодолевать национальные границы и законодательные ограничения, и рассматриваются как эффективный инструмент международных инвестиций.

Функции международного рынка акций включают обеспечение доступа к инвестиционным возможностям компаний по всему миру, обеспечение ликвидности акций, увеличение доступности капитала для компаний, финансирование инноваций и развития, а также обеспечение диверсификации портфеля инвестора.

Торговля акциями на бирже. На международном рынке акций осуществляются различные операции, включая покупку и продажу акций, размещение новых эмиссий акций (IPO), конвертацию акций из одной валюты в другую, а также проведение корпоративных действий, таких как слияния и поглощения.

Торговля акциями на бирже происходит через систему, обеспечивающую встречу предложения и спроса. Трейдеры и инвесторы используют различные стратегии и инструменты для анализа рынка и принятия решений о купле-продаже акций.

Процесс торговли включает:

1. Выбор брокера. Для участия в торгах необходимо открыть брокерский счет.
2. Анализ рынка. Использование технического и фундаментального анализа для оценки акций.
3. Совершение сделок. Покупка или продажа акций через брокерскую платформу.

Для большинства торговля акциями представляется как возможность заработка с минимальным шансом потери депозита. Ценные бумаги этого типа принадлежат обычно крупным предприятиям, которые редко банкротятся и чаще приносят прибыль.

Трейдера делятся на агрессивных и консервативных. Если первые выбирают активы с динамичным изменением стоимости, вторые стремятся к работе с наименее рискованными инструментами.

Возникает вопрос: Как зарабатывают торговлей акциями?

Выбор в пользу торговли акциями на бирже объясняется несколькими причинами. Отчасти они психологические, поскольку предоставляют инвестору ощутимые гарантии возврата вложений.

Но есть и объективные факторы. Например, все ценные бумаги обладают ликвидностью благодаря материальным благам: недвижимости предприятия, его сырьевым и товарным запасам.

Привлекательно и следующее:

- ♦ курс акций не зависит напрямую от стоимости валют, сырьевых запасов (торговля из-за отсутствия корреляции меньше зависит от интервенций по валютным парам);
- ♦ кризис в стране или на мировом рынке может не затронуть отдельные компании (в отличие от национальных валют);

♦ инвестиции в активы крупных компаний проще спрогнозировать, чем изменения на рынке криптовалют, ценных металлов.

Научиться торговле акциями на бирже с нуля можно с помощью демо-счета. Подход позволяет изучить основные тенденции, подобрать эффективную методику заработка. И это без риска потери реальных денег, весь убыток или прибыль остаются виртуальными.

Фондовый рынок несет те же риски, что Forex или криптобиржа. Помимо неправильных действий самого трейдера, торговля на рынке акций способна принести убытки из-за внешних факторов вроде отказа в выплате профита. Существует ряд правил, соблюдение которых снижает риск столкнуться с подобными явлениями.

Ключевыми этапами принятия мер по анализу рынка и уменьшению рисков являются:

- нет смысла проводить сделки без анализа рынка – рекомендуется взять за правило читать прогнозы, пытаться разобраться самому;

- перед созданием крупного депозита стоит убедиться в надежности брокера: по отзывам или на собственном опыте, работой с небольшой суммой.

Иногда трейдеры стараются изучить таблицы котировок и развить навыки вычисления доходности и риска при определенных сделках.

Составление инвестиционного портфеля и методики управления портфелем акций. Ключевым критерием в успешной торговле считается умение диверсифицировать риски. Трейдеры распределяют инвестиции между различными активами. При этом стараются подбирать такие, чтобы между ними отсутствовала прямая корреляция. Рекомендуемая структура: 70–80% капитала распределяют по акциям с небольшой волатильностью, а оставшиеся 20–30% вкладывают в активы с высоким риском [8].

Перечень фирм, чьи ценные бумаги будут приобретаться, зависит от размера депозита и стоимости акций. Региональные компании при иных одинаковых условиях оценивают их ниже, чем корпорации с мировым именем.

Составление портфеля акций - это процесс выбора и комбинирования акций различных компаний для инвестирования. Суть этого процесса заключается в создании диверсифицированного портфеля, который включает акции различных компаний с целью распределения инвестиционных рисков и достижения желаемого уровня доходности.

Цели составления портфеля акций могут включать [3]:

1. Максимизацию доходности: выбор акций с высоким потенциалом роста и ожидаемой прибылью для получения максимального дохода.

2. Снижение риска: диверсификация инвестиций с целью снижения воздействия отдельных рыночных факторов или компаний на общую доходность портфеля.

3. Удовлетворение инвестиционных потребностей: создание портфеля, который соответствует инвестиционным целям и уровню риска инвестора.

Соответственно составление портфеля включает в себя:

1. Определение целей инвестирования. Долгосрочное прирост капитала, получение дохода и т.д.

2. Диверсификация. Распределение инвестиций между акциями разных компаний и отраслей.

3. Балансировка рисков. Включение акций с различным уровнем риска.

Задачи составления портфеля акций представляется следующим образом:

1. Анализ рынка: оценка текущих тенденций и перспектив различных отраслей и компаний для выбора перспективных акций.

2. Оценка акций: анализ финансовых показателей, рыночной позиции, конкурентного преимущества и других факторов для определения стоимости и потенциала роста акций.

3. Диверсификация: распределение инвестиций между различными отраслями, регионами и компаниями для снижения общего риска портфеля.

4. Управление портфелем: регулярное мониторинг и ребалансировка портфеля в соответствии с изменяющимися рыночными условиями и инвестиционными целями.

В идеале общий индекс портфеля должен следовать за растущими тенденциями по всем активам. В случае удешевления каких-либо акций, трейдер заменяет их другими.

Если совокупная прибыль позволяет, состав можно оставлять неизменным, компенсируя убытки одних профитом других. На первое число каждого месяца желательно иметь расчетный уровень доходности.

Методики управления портфелем:

1. Перебалансировка. Регулярная корректировка состава портфеля для поддержания заданного баланса риска и доходности.

2. Стоп-лосс и тейк-профит. Установление пределов убытков и прибыли для автоматической продажи акций.

Чтобы упростить управление портфельными инвестициями, используют ребалансировку (математический способ регулирования доходности).

Методика предполагает выполнение правил:

- ♦ на момент создания инвестиционного портфеля каждому типу акций выделяется доля пакета (в процентах);

- ♦ проверка осуществляется строго по графику (каждый месяц, квартал, полугодие);

- ♦ при расчетах сравнивается сумма вложений в каждый актив с учетом текущих котировок (в валюте инвестиций).

- ♦ любые отклонения от изначального значения требуют поправки.

Давайте создадим примерный график, иллюстрирующий рост индекса MSCI World, который отражает динамику международного рынка акций, и таблицу, в которой будет представлена структура типичного диверсифицированного инвестиционного портфеля.

Для наглядности возьмем предположительные данные за последние 5 лет, показывающие рост индекса MSCI World, который состоит из акций развитых стран мира. Этот индекс широко используется как бенчмарк для оценки эффективности международных инвестиционных портфелей.

Рисунок 1. График роста индекса MSCI World.



Источник: Авторская разработка. //На основе анализируемых материалов.

На графике выше представлен рост индекса MSCI World за последние 5 лет, начиная с базовой точки 100. Здесь видно, что индекс показал устойчивый рост, достигнув отметки 160 к последнему году. Это иллюстрирует потенциал роста международного рынка акций и подчеркивает значение диверсификации инвестиционного портфеля на международном

уровне. Теперь, давайте создадим таблицу, чтобы представить структуру типичного диверсифицированного инвестиционного портфеля.

Таблица 1: Структура типичного диверсифицированного инвестиционного портфеля

Категория актива	Процентное соотношение
Акции развитых стран	50%
Акции развивающихся рынков	20%
Облигации	20%
Недвижимость	5%
Золото и другие драгметаллы	5%

Источник: Авторская разработка. //На основе анализируемых материалов.

В этой таблице будут представлены различные категории активов с указанием процентного соотношения в общем портфеле.

Такая структура помогает достичь диверсификации и снизить риск.

Давайте создадим график, отображающий структуру типичного диверсифицированного инвестиционного портфеля. Такой портфель обычно включает различные активы для распределения инвестиционного риска и достижения желаемого уровня доходности. Вот предполагаемая структура такого портфеля:

- акции: 60%
- облигации: 30%
- альтернативные инвестиции (например, недвижимость, товары): 5%
- денежные средства: 5%

Теперь давайте создадим график, отображающий процентное распределение каждого компонента портфеля:

Рисунок 2. Структура типичного диверсифицированного инвестиционного портфеля.



Источник: Авторская разработка. //На основе анализируемых материалов.

Таблица и график, представленные выше, являются важными инструментами для понимания структуры и динамики международного рынка акций, а также ключевыми элементами при планировании и управлении инвестиционным портфелем.

Подешевевшие акции докупают до нужной суммы, а подорожавшие – реализуют.

В количественном виде баланс активов постоянно меняется, расчеты ведутся только в валюте депозита.

При подобном подходе торговля акциями на фондовых биржах может стать инструментом заработка с постоянным уровнем прибыли.

Максимум прибыли можно получить, если использовать в торговле лучшие акции по цене и волатильности.

Процедура выглядит так:

- по проверенному вручную алгоритму создается программа-робот;
- она подключается к графикам в терминале;
- вносятся выбранные трейдером настройки.

Управление портфелями акций может осуществляться различными методами, включая стратегии активного управления, *passive* инвестирование, такое как индексные фонды, долгосрочное и краткосрочное инвестирование, диверсификацию портфеля по различным секторам и регионам, а также использование технического и фундаментального анализа для принятия инвестиционных решений.

Таким образом, волатильность рынков и торговля на фондовом рынке взаимосвязаны в том смысле, что они воздействуют друг на друга и формируют сложную динамику рыночных движений, которая влияет на поведение участников рынка и формирование цен актив. Международный рынок акций представляет собой платформу для купли-продажи акций компаний из различных стран. Он включает в себя различные виды рынков, такие как основные биржи, внебиржевой рынок, а также рынки с фиксированным доходом.

Особенности данного рынка включают высокую ликвидность, глобальную доступность и важность геополитических событий. Торговля акциями на бирже осуществляется через брокеров и дилеров на основных мировых финансовых площадках. Она характеризуется высокой скоростью исполнения сделок, доступностью информации и возможностью использования различных торговых стратегий. Для успешного инвестирования на международном рынке акций важно правильно составить инвестиционный портфель, учитывая риски и потенциальную доходность. Методики управления портфелем акций могут включать в себя диверсификацию, анализ финансовых показателей компаний, технический анализ и использование стратегий активного управления. В заключении можно отметить, что международный рынок акций представляет собой важную сферу для инвестиций, обеспечивая доступ к капиталу и инвестиционные возможности компаниям и инвесторам со всего мира. Эффективное управление инвестиционным портфелем и стратегический подход к торговле на бирже помогают достигать успеха на данном рынке.

Список использованной литературы:

1. Eiteman, D. K., Stonehill, A. I., & Moffett, M. H. (2019). *Multinational Business Finance*. Pearson.
2. Sharan, V. (2019). *International Financial Management*. Oxford University Press.
3. Asomiddin S. Yusupov. The Conceptual Bases Of Multinational And Global Competitiveness Environment And Strategic Alliances. *World Science*. 5(45), Vol.3., May 2019.
4. Юсупов А.С. Проблемы обеспечения конкурентоспособности в условиях глобальной экономической развития. Тридцать вторые Международные Плехановские чтения: Материалы международной научно-практической конференции (1-2 февраля 2019 г.) – Выездная сессия в г. Ташкенте. – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им Г.В.Плеханова», 2019.
5. Islamov Bakhtiyor. *Exchange Rate Liberalization: International Experience.*, М. – 2018.
6. Madura, J. (2018). *International Financial Management*. Cengage Learning.
7. Levi, M. (2018). *International Finance: Theory into Practice*. Routledge.
8. Shapiro, A. C. (2018). *Multinational Financial Management*. Wiley.
9. Максимова В.Ф., Вершинина А.А. *Международные финансовые рынки и международные финансовые институты*. - М: ЕАОИ, 2015.
10. Гришина О.А., Звонова Е.А. *Регулирование мирового финансового рынка: теория, практика, инструменты*. - М: ИНФРА - М, 2014.

**ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УРОВЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН**

**QORAQALPOQISTON RESPUBLIKASI INVESTITSİYALARNING JALBATLILIGI
DARAJASINI ANIQLASHGAN ASOSIY OMILLAR**

**MAIN FACTORS DETERMINING THE LEVEL OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS
OF THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN**

Сабырбайев Дастан Каримбаевич

Докторант Каракалпакского государственного университета

Аннотация

В статье выделены основные факторы, которое влияет на инвестиционную привлекательность Республики Каракалпакстан. Далее по каждому фактору выявлены их уровень по каждому району с помощью группировки.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиция, группировка, ресурсы.

Maqolada Qoraqalpog‘iston Respublikasining investitsion jozibadorligiga ta’sir etuvchi asosiy omillar yoritilgan. Keyinchalik, har bir omil uchun ularning darajasi har bir tuman uchun guruhlash yordamida aniqlandi.

Kalit so‘zlar: investitsion jozibadorlik, sarmoya, guruhlash, resurslar.

The article highlights the main factors that influence the investment attractiveness of the Republic of Karakalpakstan. Next, for each factor, their level was identified for each district using grouping.

Key words: investment attractiveness, investment, grouping, resources.

На темпы роста экономики аграрно-промышленного региона оказывает влияние целый ряд факторов, среди которых в современных условиях все большее значение приобретает инвестиционная привлекательность региона. В аграрно-промышленном регионе существенно варьируется удельный вес и прирост инвестиций в основной капитал, приходящихся на отрасли сельского хозяйства и переработки.

Повышение инвестиционной привлекательности и приток дополнительных капиталовложений в экономику ограничены из-за недостатка финансовых ресурсов у значительной части товаропроизводителей и низкой платежеспособности населения, нарушения воспроизводственных процессов в агропромышленном производстве и несовершенного механизма регулирования инвестиционной деятельности.

В нынешних условиях усиливается актуальность и важность теоретического, методологического и научно-практического обоснования разработки и реализации путей повышения инвестиционной привлекательности аграрно-промышленного региона на основе выявления приоритетных направлений их развития, возможностей координации и интенсификации производственно-сбытовой деятельности всех хозяйствующих субъектов, более эффективного использования ими государственных форм поддержки, повышения благосостояния населения. За последние годы привлечение инвестиций в регион является важным фактором роста производства, а эффективное использования инвестиционного потенциала влечет за собой развитие предпринимательства, занятости населения и способствует социально-экономическому развитию региона. Согласно указу Президента Республики Узбекистан от 31 августа 2022 года №ПФ-213 «О дополнительных мерах по

повышению благосостояния населения Республики Каракалпакстан путем ускоренного развития предпринимательства, инновационных технологий и инфраструктур» Помимо предоставления ряда льгот субъектам хозяйствования, осуществляющим деятельность в регионе, и создания благоприятной деловой среды, субъекты предпринимательства создают основу для привлечения инвестиционных потоков в экономику за счет расширения финансовых услуг, предоставляемых субъектам предпринимательства.

За счет реализации данного постановления будет компенсировано 70% транспортных расходов субъектов хозяйствования при экспорте продукции в зарубежные страны, в том числе на перевозку сырья, закупленного для производства экспортируемой продукции, по территории страны, в результате количество налоговых льгот, суммы, потраченные на эти цели в результате удержания субъектов хозяйствования на своем счете, способствующие увеличению доходов и дающие возможность расширить их бизнес. Кроме того, предоставление кредитов с льготным периодом 2 года сроком на 7 лет по годовой ставке на 14% ниже коммерческих процентных ставок, в свою очередь, является основой для увеличения потока инвестиций в регион. [1] За последние годы уделяется особое внимание росту экономики и улучшению уровня жизни населения Республики Каракалпакстан, а для субъектов, работающих в этом регионе, создается благоприятная бизнес-среда за счет льготных налогов, кредитов и многих других средств (таблица 1).

Основные макроэкономические показатели Республики Каракалпакстан

Таблица 1.

Показатели	Единица измерения	2016-г.	2017-г.	2018-г.	2019-г.	2020-г.	2021-г.	2022-г.	2023-г.
Валовой региональный продукт	млрд. сум.	8 568,3	13 292,6	18 761,0	23 392,7	25 523,4	29 738,2	35 541,6	39 430,3
	темпы роста, %	112,5	106,1	106,1	106,9	101,6	106,1	103,8	103,4
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	млрд. сум.	4 062,9	4 977,3	6 995,5	8 769,3	10 532,2	12 340,9	14 374,0	16 390,8
	темпы роста, %	108,4	103,5	101,4	107,6	102,7	103,5	103,3	103,2
Инвестиции в основной капитал	млрд. сум.	3 778,3	2 822,0	6 757,8	8 750,6	7 089,8	8 110,7	10 254,0	12 959,2
	темпы роста, %	56,2	60,4	169,9	100,3	69,9	105,1	114,9	116,6
Внешнеторговый оборот	млн долл. США	628,5	641,1	742,0	700,0	539,0	649,2	599,3	535,1
	темпы роста, %	219,7	102,0	115,7	94,3	77,0	120,4	92,3	89,3
Экспорт	млн долл. США	428,3	462,4	457,8	431,1	362,7	416,2	352,8	326,5
	темпы роста, %	449,1	108,0	99,0	94,2	84,1	114,8	84,8	92,5
Импорт	млн долл. США	200,1	178,7	284,2	268,9	176,3	233,0	246,5	208,7
	темпы роста, %	104,9	89,3	159,1	94,6	65,6	132,1	105,8	84,7

(Источник: <https://www.qrstat.uz/uz/rasmiy-statistika/macro-indicators-2>)

В Республике Каракалпакстан только за 2023 год освоено - 12 959,2 млрд. сум. инвестиций в основной капитал освоены, темп роста составил 116,6 процента.

В составе общего объема инвестиций в основной капитал аграрный сектор составил 727,2 миллиарда сумов, что составляет 5,6 процента от общего объема.

**Объем инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности
(Республика Каракалпакстан)**

Таблица 2

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Итого	3778,3	2822	6757,8	8750,6	7089,8	8110,7	10254	12959
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	167	234,4	349,6	1328,2	1457,7	1394,8	923,7	727,2

(Источник: <https://siat.stat.uz/reports-filed/2599/table-data>)

За последние 7 лет в Республике Каракалпакстан реализовано 6 тысяч 784 проекта на сумму 17 триллионов 800 миллиардов сумов и создано 56 тысяч рабочих мест. За этот период было экспортировано продукции на сумму 2 миллиарда 815 миллионов долларов. На улучшение бизнес-инфраструктуры региона выделены средства в размере 44,5 трлн сумов. В результате за последние годы выгоду получили более 25 000 новых хозяйствующих субъектов. [3]. Для дальнейшего улучшения инвестиционного потенциала Республики Каракалпакстан необходимо изучить и анализировать инвестиционную привлекательность региона. Эффективное использование существующего социально-экономического, в том числе производственного и инвестиционного потенциала Республики Каракалпакстан, развитие предпринимательства и стимулирование производства конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью, расширение объема финансовых услуг, предоставляемых предпринимателям, инфраструктурное состояние - Создавая условия, принимаются большие меры по обеспечению занятости населения и выводу экономического и социального развития региона на новый уровень.

В качестве признакового пространства нами были выбраны 14 показателей, характеризующие аграрно-промышленные комплексы районов РК и условия их функционирования, наиболее влияющих на инвестиционную привлекательность. Выбранные показатели являются статистическими, которые можно получать данные из открытых статистических источников. На основе изученных и разработанных методик рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности субъектов района, выявляем и выделяем текущую и перспективную инвестиционную привлекательность каждого района.

Республика Каракалпакстан обладает достаточными земельными, природно-экономическими, климатическими, водными и трудовыми ресурсами.

Земельные ресурсы. Общая площадь пахотно-пригодных земель Республики Каракалпакстан составляет около 2,1 млн. га, что составляет 12,1% от всего земельного фонда региона. А объем сельскохозяйственных угодий закрепленных всеми категориями хозяйств равен 6,7 млн. га, что соответствует 43,7%, общей площади земляных угодий. Степень фактической освоенности орошаемых земель равна 17,7%, освоенность естественных кормовых угодий-56,6%. Все это свидетельствует о наличии больших неосвоенных земельных ресурсов районам, как в абсолютном, так и в относительном исчислении. Интенсивная используемость земель составляет лишь 28,2%, из них орошаемость земель 0,3% от общей площади земельного фонда региона.

Большие резервы пахотно-пригодных земель находятся, в основном, в северных районах, включающих земли Джанадарьинского массива, дельты Амударьи, главным образом, по руслам протоков Куанышджармы и Кегейли, включающие Чимбайский массив и Даукаринскую низменность, а также земли Кунградского и Шуманайского районов по системе канала Суенли. По генетическому признаку почвы дельты Амударьи делятся на гидро и афтоморфные. Первые отличаются близким залеганием к поверхности грунтовых вод. По

данным А.А. Рафиков и других, афтоморфная группа характеризуется глубоким залеганием грунтовых вод, и она представлена такырными и лугово-такырными почвами разной степени засоления. [4]

Однако из-за снижения уровня Аральского моря происходит ухудшение мелиоративного состояния почвогрунтов и рациональное использование земельных ресурсов региона, в частности Каракалпакстана, становится очень затруднительным. Особенно приморская часть низовьев Амударьи характеризуется очень сильным засолением почвогрунтов с поверхности. Здесь распространены массивы солончаков, опоясывающих Приморский берег шириной до 20-40 км. Природно-экономические ресурсы. В настоящее время на территории Приаралья, в частности Каракалпакии, открыты газовые месторождения Шахпахты, Куаныш, Акшолок, а также установлены наличие газа и нефти на площади Каракудык, западной Барса-келмес, Кушкаир и др., которые приурочены к юрским и палеозойским образованиям. На Султануиздаге палеозойскими образованиями связаны золотокварцевые соединения, многочисленные проявления высококачественной бирюзы и марганцовых руд, месторождения талька, драгоценных камней, мрамора, гранита.

Состоянием мезокайнозойского возраста связаны залежи проявления ряда весьма полезных ископаемых: бентонита, фосфорита, марганца, глауконитов, различных строительных материалов, минеральных солей и некоторых видов химического сырья.

Топливо-энергетические ресурсы. Территория Республики Каракалпакстан, находясь между Уралом и Тянь-Шанем, богата разнообразными полезными ископаемыми. Геологическими исследованиями установлено, что в недрах района встречаются различные ресурсы минерального происхождения.

Наименование важнейших месторождений минерально-сырьевых ресурсов Нижнеамударьинского экономического района (Каракалпакстан).

таблица 3

№	Наименование месторождений	Единица измерения		Состояние освоённости и использования
1	Каменноугольное месторожд. расположенные в акватории Аральского моря	Млрд. тн	7,2	Не используется
2	Шахтактинские, Куваньшские и др. месторожд. природного газа	Млрд. м.3	195	Используется с 1970 года
3	Барсакелмесское месторожд. поваренной соли	Млрд. тн	17,2	Не используется
4	Тебинбулакское месторожд. железной руды	Млрд. тн	17	Не используется
5	Караумбетское месторожд. Поваренной соли	Млрд. тн	7,8	Используется в Кунградском содовом заводе
6	Кусханатавское месторожд. Мировилита	Млрд. тн	1,1	Не используется
7	Холжакульское месторожд. Фосфорита	Млрд. тн	2,7	Не используется
8	Кусханатавское, Кызылсайское, Зейнебулакское и др.	Млн. тн	500,0	Не используется
9	В том числе только Зейнебулакское месторожд.	Млн. тн	22,0	Частично используется с 1958-1959г.

Источник: составлена авторами по данным Управления статистики РК.

Особое место среди полезных ископаемых занимают нефть и газ, как важнейшее сырьё топливо-энергетической промышленности. Топливо-энергетические ресурсы в основном приурочены палеозойским и мезо-кайнозойским отложениям. Эти отложения, по данным ученых геологов КО АН РУз, широко развиты на плато Устюрт и в районах Аральского моря.

Самое крупное газоконденсатное месторождение - Шахпахтинское, расположено в - 220 км к юго-западу от станции Кунград и в - 160 км от газопровода Средняя Азия-Европа. Климатические ресурсы северо-западного Узбекистана, в частности Каракалпакстан пустынный, резко континентальный. (таблица 3)

таблица 4

**Характеристика агроклиматических ресурсов
Республики Каракалпакстан с точки зрения сельского хозяйства**

Наименование природных районов и метеостанции	Сумма температур в период вегетации (в градусах)		Длительность вегетационного периода (в днях)		Сумма эффективных температур в период вегетации (в градусах)	
	+5°C	+10°C	+5°C	+10°C	+5°C	+10°C
Орошаемый (дельтовой) район						
Южный район						
Турткуль	4563	4278	240	207	3353	2258
Северный район						
Кунград	4046	3774	223	186	2931	1914
Чимбай	4107	3841	223	188	2992	1961
Центральный район						
Нукус	4342	4060	226	192	3212	2140
Аральский район						
Аральский район						
Муйнак	4036	3727	219	179	2941	1037
Кызылкумский район						
Чабанказган	4426	4187	220	189	3326	2197
Устюртский район						
Косбулак	3855	3386	206	177	2825	1916

(Источник: составлена авторами по данным Управления статистики РК.)

Водные ресурсы. Одним из важнейших условий подъема сельского хозяйства является развертывание ирригационного строительства, осуществление программы мелиорации земель и рациональное использование водных ресурсов.

Особенно велико значение орошения новых земель и вовлечения их в сельскохозяйственный оборот в условиях низовьев Амударьи, в частности в Республике Каракалпакстан, где земледелие основано исключительно на искусственном орошении. Единственным источником орошения в Каракалпакстане является р. Амударья, от водности и режима годового стока которой зависит обеспеченность земель поливной водой. Ее сток и водный режим полностью формируется в пределах горной части бассейна Амударьи. Ее суммарный объем по данным В.Л. Шульца (1965) составляет 199350 кв. км. От водности и режима годового расхода этой реки, пропускной способностью магистральных каналов зависит обеспеченность земель региона поливной водой.

Группировка субъектов (районов) республики Каракалпакстан по среднегодовому показателю «валовой региональный продукт (ВРП)» на 1 чел.,)» в среднем за 2019-2023 гг. показывает, что по этому показателю районы Муйнак, Нукус, Кунград и Канлыкул входит в I-группу и опережает районов II и III группы соответственно 8,0 и 14,0 процентов в среднем.

Надо отметить, что наибольший темп прироста (15,4%) имеет районы II-группы (Караузьяк, Тахиаташ и т.д.) и все районы республики имеет тенденции увеличения по этому показателю.

Группировка районов по показателю «объем инвестиции в социальную инфраструктуру» в среднем за последние пять лет показывает, что наибольший объем имеет районы- Амударья, Беруни, Турткул, Кунград, соответственно темп прироста по всем районам положительные, т.е. имеет тенденции повышению.

Произведенная группировка районов по среднегодовому объему основных фондов на 100 га сельхозугодий выявил субъектов по уровню фондооснащенности за последние пять лет в среднем.

По этому показателю лучший результат имеет Южные районы республики, средний уровень фондооснащенности имеет Чимбайский и Канлыкульский районы, а, остальные северные и северо-западные районы отстает от других районов почти в два и три раза. Надо отметить, что у всех районов темп прироста по этому показателю положительные.

Анализ группировки субъектов по показателю активной части населения показывает, что наиболее экономическая активная часть населения имеет южные районы, но средняя заработная плата низко, чем у остальных субъектов, это связано избытком рабочих сил. По всем районам доля безработных составляет в среднем около 10%.

Как показывает группировка районов республики по показателю среднегодовой площади сельскохозяйственных угодий за последние пять лет наибольший объем имеет Кунградский, Канлыкульский, Чимбайский и Амударьинский район, а, площади угодий не увеличивается по всем районам

Как известно, урожайность сельхозкультур во многом зависит от качества земель, который оценивается по показателю «бонитировка почв» в баллах. Группировка районов по этому показателю выявляет субъектов по уровню данного показателя. Высокие баллы имеет Амударьинский, Берунийский, Турткульский и Нукусские районы (в среднем 46,4 балла), остальные районы отстает в среднем 3-4 балла

Среди показателей социальной инфраструктуры инвесторов интересует жилищное условие населения. Поэтому, показатель «Строительства жилья» на одного человека, и группировка районов по этому показателю имеет важное значение. Группировка показывает, что в среднем за последние пять лет больше жильё построено в районах Муйнак, Нукус, Кунград, Канлыкул, Тахиаташ, Тахтакупыр. Надо отметить, что III- группы необходимо увеличить темп роста по строительству жилья в перспективе.

Транспортная инфраструктура является важным фактором определяющий инвестиционной привлекательности в регион. Районы, сельские местности последние годы улучшили состояние дорог, имеет асфальтированные дороги достаточного качества, почти по всем районам (кроме Тахтакупырского района) походит железная дорога связывающие соседние области и стран, как Туркменистан, Казахстан далее с выходом в другие страны. Группировка районов по показателю «Транспортные услуги» выявляет уровень субъектов по этому показателю Результаты вычисления показывает, что только Кунградский район имеет высший показатель, а, остальные районы отстает соответственно два и три раза.

Уровень развития инфраструктуры связи и коммуникации, качества коммуникационных услуг, развитость телефонной связи является важным фактором инвестиционной привлекательности субъектов. Группировка субъектов по показателю «Информационные-коммуникационные услуги» в среднем на одного человека за последние пять лет выявил, что районы Кунград, Тахтакупыр, Нукус и Беруни имеет лучшие показатели, остальные районы хотя отстает, но темп прироста составляет 28-30% ежегодно, что имеет лучшую перспективу

Еще одним немаловажным фактором инвестиционной привлекательности территории является бытовые условия, также уровень бытовых услуг, который характеризуется через показатель «бытовые услуги». Группировка районов республики по этому показателю показывает, что в районах Кунград, Амударья, Канлыкул, Муйнак в среднем на одного человека приходится 245,3 тыс. сум услуг, темп прироста составляет 25,3 %, у остальных районов соответственно 70 и 100 тыс. сумов меньше бытовых услуг на одного человека, но

ежегодные темпы прироста в этих группах составляет 24,1 % в среднем, что и отвечает сегодняшним требованиям.

Платные услуги населению является важным показателем уровня развития социальной инфраструктуры. Группировка районов по этому показателю в среднем за 2019-2023 гг., определяли лучшие, средние, низкие субъекты оказывающих соответствующие платные услуги населению. В частности, районы Беруни, Караузьяк, Кегейли, Турткул, Шуманай, Элликаъла, Бозатау имеет худшие показатели и отстает от лучшего почти в два раза. Но надо отметить все районы имеет темп прироста 25-27% ежегодно.

Как показывает группировка субъектов РК по объему торговли (вкл. общит) в среднем за лет показывает, что районы Кунград, Караузьяк, Ходжейли, Тахтакупыр имеет лучшие показатели (5750,0 тыс. сум на одного человека), а районы Нукус, Беруни, Шуманай, Бозатау отстает более три раза, но надо отметить, что среднегодовой темп прироста превышает в два раза.

Инвестиционная привлекательность также зависит от фактора уровня образованность и оказываемы медицинских услуг, Определяющим показателем которых является среднегодовой объем средств образование и здравоохранения. Группировка районов по этому показателю показал, что районы Кунград, Нукус, Канлыкул, Беруни, Тахтакупыр, имеет лучший показатель, а районы Амударья, Шуманай, Бозатау худшие показатели, но в этих районах темп прироста превышает 1,5 раза, что и имеет хорошую перспективу.

Инвесторов иногда интересуется расстояние районного центра от административного центра региона.

Таким образом в ходе исследования выявили основные факторы, определяющие в какой-то степени инвестиционную привлекательность. В дальнейшем по каждому фактору можно провести группировку районов и определить инвестиционную привлекательность (более привлекателен, привлекателен и слабопривлекателен) региона.

Список использованной литературы:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 31.08.2022 yildagi PF-213-son farmoni, (<https://lex.uz/docs/-6181114>)
2. <https://siat.stat.uz/reports-filed/2599/table-data>, <https://www.qrstat.uz/uz/rasmiy-statistika/macro-indicators-2>)
3. “Erkin Qaraqalpaqstan” gazetasi, №100-101 156 (21123) 22.08.20224
4. Рафиков А.А. Эргашев Ш.Э., Хайдаров Э. процессу опустынивания Южного Приаралья. – Т., стр. 17-35.
5. Байхонов.Б Ўзбекистон иқтисодиётида инвестицияларни тармоқлараро тақсимлашнинг эконометрик моделлаштириш услубиятини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фан. Док (DSc) дисс. Автореф. –Тошкент 2019. -Б.73.
6. Гуськов Н.С., Гуцериев С.С, Зенякин В.Е, Крюков В.В., Шершунов В.А. Инвестиции. Формы и методы их привлечения. / М.: Алгоритм, 2001. 383 с.
7. Зарук Н.Ф. и др. Развитие инвестиционных процессов в сельском хозяйстве: монография // Москва: Научный консультант, 2017. 155 с.

KICHIK BIZNES FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHDA SANOAT TARMOG‘INI O‘RNI

РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННОЙ СЕТИ В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

THE ROLE OF INDUSTRIAL NETWORK IN SMALL BUSINESS DEVELOPMENT

Akbarov Boburjon Sobirjon o‘g‘li

Namangan muhandislik-texnologiya instituti, mustaqil tadqiqotchi

Annotatsiya

Maqolada mamlakatimizda kichik biznes faoliyatini rivojlantirishda sanoat tarmog‘ini o‘rni, xususan sohada davlat boshqaruvi tizimini takomillashtirish, bozor munosabatlarini keng joriy qilish, axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy etish, shuningdek, ilm-fan yutuqlaridan samarali foydalanish kabi masalalarga e‘tibor qaratilgan.

Kalit so‘zlar: tarmoq, tadbirkorlik, qo‘shilgan qiymat zanjiri, innovatsiyalar, eksport, daromad, aholi bandligi.

В статье рассмотрены такие вопросы, как роль промышленного сектора в развитии малого предпринимательства в нашей стране, в частности, совершенствование системы государственного управления в сфере, широкое внедрение рыночных отношений, широкое внедрение информационных технологий. и коммуникационные технологии, а также эффективное использование научных достижений.

Ключевые слова: сеть, предпринимательство, цепочка добавленной стоимости, инновации, экспорт, доходы, занятость населения.

The article examines such issues as the role of the industrial sector in the development of small business in our country, in particular, the improvement of the public administration system in the sphere, the widespread introduction of market relations, the widespread introduction of information technology and communication technologies, as well as the effective use of scientific achievements.

Keywords: network, entrepreneurship, value chain, innovation, export, income, employment.

Hozirgi kunda sanoat tarmog‘i jahon iqtisodiyotining barqaror o‘rishiga salmoqli hissa qo‘shib kelayotgan yetakchi tarmoqlardan hisoblanadi. Mazkur tarmoqning o‘z salohiyatini namoyon etishida kichik biznes korxonalarining imkoniyatlaridan foydalanish ahamiyatli ta‘sir ko‘rsatadi. Zero, kichik biznesning iqtisodiyotning harakatchanligi va moslashuvchanligini ta‘minlash, undagi raqobat muhitini kuchaytirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish, sanoat kooperatsiyalari orqali yirik korxonalar samaradorligini oshirish kabi ijtimoiy-iqtisodiy funksiyalaridan sanoat ishlab chiqarishini tashkil etishda foydalanish tarmoqning faoliyat samaradorligini sezilarli darajada oshiradi. Shunga ko‘ra, keyingi yillarda rivojlangan mamlakatlarda kichik sanoat korxonalarining faoliyatini kengaytirishga alohida e‘tibor qaratilmoqda.

Dunyoda global raqobatning keskinlashuvi sharoitida qayta ishlash sanoati tarmoqlari va aholining qishloq xo‘jaligi xomashyosi va oziq-ovqat mahsulotlariga bo‘lgan talablarini qondiruvchi qishloq xo‘jaligi tarmog‘ining ahamiyati oshib bormoqda. Statistik ma‘lumotlarga ko‘ra, “bugungi kunda jahon qishloq xo‘jaligi iqtisodiy faol aholining 1 mlrd. kishidan ziyodini bandligini ta‘minlamoqda, shuningdek jahonda ishlab chiqarilgan jami mahsulotlarning 5 foiziga yaqini mazkur tarmoq hissasiga to‘g‘ri keladi. Prognoz ma‘lumotlari shuni ko‘rsatadiki, 2050 yilga borib, jahon aholisi 9,1 mlrd. kishiga yetishi mumkin. Bu holatda jahon aholisining go‘sh va sut mahsulotlariga bo‘lgan talabi hozirgi kunga nisbatan 2,5-3,0 barobarga ortishi kutilmoqda”.

Jahonda tovarlar bozori infratuzilmasi o‘zgarishi, chakana va ulgurji savdoning zamonaviy ko‘rinishlari paydo bo‘lishi, korxonalarning raqobat va iste‘molchi uchun kurashdagi innovatsion

faolligi hamda ularning maqsad, manfaat, funksiya va jarayonlaridagi farqlar zamonaviy savdo marketingida sezilarli o‘zgarishlarni talab etadi. Savdo marketingining asosiy ob’ektlari hisoblangan ishlab chiqaruvchilar, distribyutorlar, ulgurji va chakana savdo korxonalari o‘rtasidagi biznes munosabatlariga asoslangan uzoq muddatli hamda o‘zaro manfaatli hamkorlik strategiyalarini ishlab chiqish masalalari ustuvor vazifalar sifatida qaralmoqda.

Mamlakatimizda meva-sabzavot mahsulotlari savdo-logistika, sotish va saqlash jarayonlarini muvofiqlashtirish, biznes yuritishda samarali marketing strategiyalaridan foydalanish asosida iqtisodiy o‘rishga erishishga qaratilgan yo‘nalishlarga alohida e‘tibor berilmoqda [2].

O‘zbekiston Respublikasida tadbirkorlik faoliyati bilan bog‘liq bo‘lgan ilmiy tadqiqotlar iqtisodiy adabiyotlarda keng yoritib kelinmoqda. R.Kantilon tadbirkorlik faoliyatini boshqarishda sotish va sotib olishdagi tavakkalchiliklarning naqadar muhim ekanligini o‘z izlanishlarida asos sifatida keltirgan [1]. Unga ko‘ra, tadbirkorning dastlabki va so‘ngi harakatining pirovardi sotib olish va sotish o‘rtasidagi tavakkalchiliklar natijasida yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan jarayonlar bog‘liqligidir. A.Tyurgo tadbirkorlik faoliyatini boshqarishda tadbirkorlarda yuqori boshqaruvchilik qobiliyatni shakllantirishning muhim ekanligiga urg‘u beradi, chunki har qanday aqlli boshqaruvchi o‘z qobiliyati orqali xodimlar o‘rtasida hamjixatlik va manfaatlar xamohangligiga erisha oladi [2].

Xususan, iqtisodchi olimlardan A.O‘lmasov va M.Sharifxo‘jaevlar «Tadbirkorlik faqat pul topish emas, balki yaratuvchanlik faoliyati orqali daromad olish omilidir» [3] deb ta‘kidlaydi. Ya‘ni, tadbirkorlik faoliyati bu daromad topishga mo‘ljallangan iqtisodiy faoliyat sanaladi, agar u muntazam ravishda faollashmasa, iqtisodiy o‘rish ro‘y bermasligini asosladilar va ular aynan tadbirkorlikning sifat jihatiga e‘tibor berish lozim deb hisoblashadi.

Fikrimizcha, A.O‘lmasov va M.Sharifxo‘jaevlar tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish hamda boshqarishda rahbardan alohida novatorlik qobiliyatining talab qilinishi, tadbirkorning kelgusida bozorni boshqarishni eng muhim jihat sifatida qabul qilishiga sabab bo‘lishini nazarda tutishgan. Hozirda bozor talabi ham insonlar ehtiyoji uchun arzon va sifatli barcha talablarga mos mahsulotlar ishlab chiqishdan iborat bo‘lmoqda [4]. Ushbu tamoyilning dolzarblik jihatida iste‘mol bozorlarida tovarlarning hayotiylik davri qisqaligi bozorda uzoq vaqt o‘z o‘rniga ega bo‘la olmayotganligi bilan tavsiflanadi. Unga ko‘ra, tadbirkor qonun doirasidan chetga chiqmagan xolda faoliyat olib borishini nazarda tutadi. Demak tadbirkorning qonuniy faoliyat yuritishi, qonun nuqtai nazaridan, himoyalaniish darajasini kafolatlab beradi. Yuqorida keltirilgan fikr-muloxazalardan kelib chiqib shuni aytishimiz mumkinki, tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish bugungi kunda tadbirkorlarning oldiga qo‘yadigan vazifalarini ham o‘z-o‘zidan o‘zgartirishini, ya‘ni innovatsion muhitga qarab egiluvchan hamda moslashuvchan qarorlar qabul qilishni talab etadi

Mazkur tadqiqotlarda agrar sektorni iqtisodiy rivojlanish strategiyasini ishlab chiqish, aholi soni va talablari o‘rishini qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining oshishi bilan mutanosibligini ta‘minlash, agrar sektorni barqaror rivojlantirish, ishlab chiqarish jarayonlarini ixtisoslashtirish, zamonaviy innovatsion texnologiyalar va uslublarni qo‘llash orqali xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarni iqtisodiy samaradorlik darajasini oshirish, ularning faoliyatiga ta’sir qiluvchi omillarni kompleks statistik tadqiq etish, raqobatbardoshligini ta‘minlash bu boradagi ilmiy tadqiqot ishlarining ustuvor yo‘nalishlari sifatida namoyon bo‘lmoqda.

Shu o‘rinda, milliy iqtisodiyotning raqobatdoshligini oshirish va dunyo bozorlariga chiqish, birinchi navbatda iqtisodiyotni izchil isloh etish, yuqori texnologiyalarga asoslangan yangi korxona va ishlab chiqarish tarmoqlarining jadal rivojlanishini ta‘minlash hisobidan amalga oshirilishi mumkin. Boshqacha so‘z bilan aytganda, innovatsiya faoliyatini rivojlantirmay turib, iqtisodiyot raqobatbardoshligiga erishib bo‘lmaydi. Innovatsiya atamasining mazmunidan kelib chiqib shuni aytish mumkinki, qachonki har qanday kashfiyotlar, yangi voqealar, xizmatlar va usullar turlari tarqalishiga qabul qilinsa, o‘shanda xalq ommasini tomonidan tan olinadi. Bunda yangilikning joriy etilishi yangilikni qo‘llash jarayonini bildiradi va yangilikning tarqatilishiga qabul qilinishi vaqtidan boshlab yangi sifat – innovatsiyaga aylanadi.

Mamlakatimizda agrar sektor sohasi aholining oziq-ovqat va qishloq xo‘jalik mahsulotlariga bo‘lgan talabini ta‘minlash bilan birga, mamlakat eksport salohiyatini oshirishga xizmat qilib, o‘tgan yillar davomida sohaga ixtisoslashgan fermer xo‘jaliklari faoliyatini rag‘batlantirish va rivojlantirish

masalalariga alohida e’tibor berilmoqda. Xususan, 2022-2026 yillarda Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida “Taraqqiyot strategiyasi doirasida amalga oshiriladigan eng ustuvor vazifalardan biri milliy iqtisodiyotni rivojlantirish bo‘yicha qishloq xo‘jaligi samaradorligini tubdan oshirish va uni diversifikatsiya qilish, ya’ni agrar sohani rivojlantirish, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini klaster asosida qayta ishlash va oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash, qishloq joylarida yashayotgan aholining hayot darajasi va sifatini oshirish, fermer va dehqonlar daromadini 2 barobar ko‘paytirish uchun zarur sharoitlarni yaratish, qishloq xo‘jaligining yillik o‘sish sur‘atini kamida 5 foizga yetkazish” [8,9] kabi ustuvor vazifalar belgilangan.

1-jadval

Qishloq xo‘jaligida yetishtirilgan mahsulotlar, ming tonnada

Mahsulot turi	2015 y	2020 y	2021 y
Don va dukkakli ekinlar	8 173,5	7 636,0	7 634,6
Kartoshka	2 586,8	3 143,8	3 285,6
Sabzavotlar – jami	9 390,0	10 431,4	10 850,2
Oziqbop poliz	1 853,6	2 134,4	2 285,3
Mevalar va rezavorlar	2 467,9	2 812,6	2 852,6
Uzum	1 518,2	1 606,9	1 695,3
So‘yish uchun mol va parranda (tirik vaznda)	2 033,4	2 519,6	2 635,1
Sut	9 027,8	10 976,9	11 274,2
Olingan tuxum	5 535,4	7 781,2	7 788,4
Asal, tonna	10 157,0	13 357,8	14 066,9
Qirqib olingan jun, tonna	36 029	35 422	36 345
Olingan qorako‘l terilar	1 032,0	1 152,1	1 252,4
Pilla, tonna	26 293,0	20 941,9	22 769,9

Respublikamizda o‘tgan yillar davomida qishloq xo‘jaligi tarmog‘i asosan paxta va g‘alla ekinlari uchun ixtisoslashganligi sababli, yuqorida keltirilgan jadval ma’lumotlarida don va dukkakli don ekinlari tarkibida g‘alla judda katta ulushga ega ekanligini ko‘rishimiz mumkin. Keyingi o‘rinlarda makkajo‘xori doni, sholi va boshqa turdagi dukkakli ekin (no‘xat, loviya, yasniq)larni yetakchilik qilib kelayotganligini ko‘rishimiz mumkin bo‘ladi. Ayni paytda jami yetishtirilgan dehqonchilik mahsulotlarida fermer xo‘jaliklarining ulushi 53,1 foizni, jami yetishtirilgan chorvachilik mahsulotlarida esa 5,3 foizni tashkil etmoqda.

Statistik ma’lumotlarda tashqi savdo aylanmasidagi meva-sabzavot mahsulotlari eksportida asosiy hamkor davlatlar Rossiya (umumiy hajmdan 30,5%), Qozog‘iston (20,5%), Afg‘oniston (6,6%), Xitoy (5,7%), Turkiya (4,5%) va Qirg‘iziston (4,3%) hisoblanadi.

Daniya, Yamayka, Amerika samoasi va Janubiy Afrika davlatlariga birinchi marotaba 2021 yilda meva-sabzavot mahsulotlari eksporti amalga oshirildi. Shuningdek, meva-sabzavot mahsulotlari eksporti turlari va geografiyasi yildan yilga kengayib bormoqda. Bolgariya, Shri-Lanka, Indoneziya, Filipin, Gresiya, Qatar, Xarvatiya va Malta davlatlariga birinchi marotaba 2021 yilda meva-sabzavot mahsulotlari va ulardan qayta ishlangan mahsulotlar eksporti amalga oshirildi.

Shu bilan birgalikda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik korxonalari ishlab chiqargan mahsulot davlat korxonalarida ishlab chiqarilgan mahsulotlardan sifati jihatidan qolishmasligi va, hatto, ayrim hollarda ulardan yuqori turishi bilan ajralib turadi. Respublikamizdagi kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub’ektlari faoliyatining 60-70 foizi bevosita ishlab chiqarish bilan uzviy bog‘langan, ular fermerlar, dehqonlar, sanoatchilar va qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayta ishlovchilar va hokazolardir. Ma’lumki, xususiy tadbirkorlik, kichik biznesni jadal rivojlantirish asosida mulkdorlar sinfini shakllantirish, tegishli institutlar tizimini tashkil etish, kichik va xususiy tadbirkorlik faoliyati sohasiga kredit resurslarini keng jalb qilish va xorijiy sarmoyalar olib kirish

uchun maqbul sharoit yaratib berilgan. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini innovatsion rivojlanishni ifodalovchi mazkur jarayon, yangi mahsulotlar va xizmatlar uchun g‘oyalarni izlash, eng istiqbolli g‘oyalarni oldindan tanlash, investorlarni izlash, yangi mahsulot yoki xizmatlarning bozor imkoniyatlarini kengaytirish uchun xizmat qiladi. Maqsadli bozor talablarini qondirishning potensial imkoniyatlari va yangi texnologik imkoniyatlar o‘rtasidagi integrasion aloqadorlik innovatsion ishlanmalarni muvaffaqiyatli tijoratlashtirishga barcha bosqichlarini samarali tashkil etish imkoniyatlarini yaratib beradi. Ayni vaqtda, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari faoliyatini yanada rivojlantirish, uning mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishdagi o‘rni va ahamiyatini yanada oshirish ular faoliyatini moliyalashtirish tizimini takomillashtirish zaruratini yuzaga keltiradi. Xususan, biznes subyektlarini moliyalashtirish jarayonini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashda soliq imtiyozlari muhim o‘rin tutmoqda. Tadbirkorlik subyektlari uchun har bosqichda soliqqa tortish va soliq ma‘murchiligini yengillashtirish, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash va tadbirkorlik ko‘nikmalarini oshirishga qaratilgan mexanizmlar belgilandi. 2023-yil 1 yanvardan boshlab: -mikro biznes uchun aylanmadan olinadigan soliqning yagona 4 foizli soliq stavkasi joriy etildi[7]. Xulosa qilib shuni aytish lozimki, Bugungi kunda qishloq xo‘jaligi tarmog‘ida tadbirkorlikning rolini oshirish yuzasidan quyidagi tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

- agrar sektorni rivojlantirish bo‘yicha amaliy chora-tadbirlarni ko‘rish, eksportbop qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqaradigan korxonalarini qo‘llab-quvvatlash, chet el investitsiyalari hisobidan ishlab chiqarish quvvatlarini modernizatsiyalash va texnologik qayta jihozlash, yangi korxonalarni tashkil etish orqali mahsulot ishlab chiqarish hajmlarini oshirish [10];

- xorijiy investitsiyalarni kiritish bo‘yicha xorijiy firma va agroklastlar bilan hamkorlikni yanada kengaytirish, eksportbop mahsulotlar ishlab chiqaradigan texnologiyalarni olib kelish, respublikada tashkil etilayotgan xalqaro yarmarkalarning imkoniyatlaridan keng foydalanish;

- fermer ho‘jaliklarini har tomonlama qo‘llab-quvvatlash, ularning moddiy va moliyaviy bazasini mustahkamlash, ularga yangi imkoniyatlar tug‘dirish, xizmat ko‘rsatuvchi tuzilmalarni rivojlantirish;

- qishloq ho‘jaligi korxonalariga o‘z mahsulotlarini qayta ishlaydigan zamonaviy texnologiyalarni sotib olishi uchun yaratilgan keng imkoniyatlardan foydalanishga ko‘maklashish choralarini ko‘rish;

- qishloq joylarida tashkil etiladigan sanoat korxonalarini xom ashyo, elektr energiyasi, gaz bilan uzluksiz ta‘minlash hamda kommunikatsion tarmoqlarni qurishni amalga oshirish va boshqalar

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2022-yil 21-dekabrda Oliy Majlisga Murojaatnomasi.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 5-maydagi “Faol tadbirkorlik va innovatsion faoliyatni rivojlantirish uchun shart-sharoitlarni yaratish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-3697-son Qarori.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 19-aprelda “Hududlarda tadbirkorlik loyihalarini moliyalashtirish mexanizmlarini yanada kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-212-son Qarori.
4. Muhammadjanovich K. I. Effective directions of development of entrepreneurship //Conference Zone. – 2022. – C. 129-133.
5. Aripov O.A. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish hamda ishbilarmonlik muhitini yaratish. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. No 2, mart-aprel, 2019-yil
6. Kazakov, O. S., & Kamoliddinov I. (2021). Questions of The Effective Utilization of Industrial Resources In Enterprise Activity In The Conditions Of Economy Globalization. The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research, 3(04), 114-119. <https://doi.org/10.37547/tajir/Volume03Issue04-18>
7. Namangan viloyati statistika boshqarmasi ma‘lumotlari.
8. www.agro.uz sayti ma‘lumotlari.

TURIZMDA LOGISTIKANING HUSUSIYATLARI

ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИКИ В ТУРИЗМЕ

FEATURES OF LOGISTICS IN TOURISM

Soliyeva Gulbahor Axmadjanovna, PhD, dotsent
Namangan muhandislik-texnologiya instituti, Namangan

Annotatsiya

Maqolada turizmning mohiyati, turizm logistikaning ahamiyati, hususiyatlari, aholiga sifatli xizmatlar ko‘rsatishda, turizm sohasida raqobatbardoshlikni oshirishdagi o‘rni yoritilgan.

Kalit so‘zlar: turizm, turizm industriyasi, marketing, logistika, turizm logistikasi, sayyohlar, sun‘iy intellekt

В статье раскрыта сущность туризма, значение и особенности логистики в туризме, ее роль в предоставлении качественных услуг населению, повышении конкурентноспособности в сфере туризма.

Ключевые слова: туризм, индустрия туризма, маркетинг, логистика, логистика туризма, туристы, искусственный интеллект.

The article reveals the essence of tourism, the importance and features of logistics in tourism, its role in providing quality services to the population, and increasing competitiveness in the tourism sector.

Keywords: tourism, tourism industry, marketing, logistics, tourism logistics, tourists, artificial intelligence.

Jahon turizm xizmatlari bozori jadal rivojlanib borishi va iqtisodiy taraqqiyotga kuchli ta’sir ko‘rsatishi bilan bir qatorda ijtimoiy sohalar rivoji va hayot sifati darajasini oshirishdagi o‘rniga ko‘ra jahon va milliy iqtisodiyotda alohida ahamiyat kasb etmoqda. Jahon sayyohlik va turizm tashkilotining ma’lumolariga ko‘ra “2023-yil boshida turizm xizmatlari sohasining jahon yalpi ichki mahsulotidagi ulushi oldingi yilga nisbatan 22%ga o’sib, 7,6 %ni tashkil qilgan. Turizm sohasida yaaratilgan yangi ish o‘rinlari soni esa 2022-yilda oldingi yilga nisbatan 7,9 %ga oshib, jami 2,2 mln.tani tashkil etgan”.[1]

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 2-dekabrdagi PF-4861-son “O‘zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta’minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi, 2019-yil 5-yanvardagi PF-5611-son “O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi farmoni, 2021-yil 9-yanvardagi PF-6165-son “O‘zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmonlari, 2023-yil 26-apreldagi PQ-135-son “Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora tadbirlar to‘g‘risida”gi qarorlari mazkur sohani yanada rivojlantirishga xizmat qiladi.

Jahonda turizm sohasini innovatsion rivojlantirish, istiqbolli turlarini ustuvor tashkil qilish, soha resurslaridan maqsadli va samarali foydalanish, turistik xizmatlar nomenklaturasini ko‘paytirish kabi yo‘nalishdagi tadqiqotlarga ustuvor darajada qaralmoqda. Bu borada pandemiya va postpandemiya sharoitida turizm xizmatlar bozorini jadal rivojlanish, istiqbolli turizm turlarini, jumladan ziyorat turizmini samarali tashkil qilish, hududlarning ziyorat turizmi jozibadorligini oshirish, turizm infratuzilmalarini innovatsion asosda rivojlantirish bo‘yicha chuqur ilmiy-tadqiqotlarni amalga oshirishga muhim ahamiyat qaratilmoqda.

Mamlakatimizda turizm industriyasini zamonaviy asoslarda barqaror rivojlantirish, innovatsion infratuzilmalarni barpo etish, sohaning jozibadorligini oshirish, turistik salohiyatdan maqsadli foydalanish, kadrlar malakasini zamonaviy texnologiyalar asosida tizimli oshirish, sohaga IT texnologiyalarini keng jori qilish kabi tadbirlar yuzasidan keng qamrovli islohotlar amalga oshirilmoqda.

Respublikamiz hukumati tomonidan turizm sohasini modernizatsiya qilish, transport va mehmonxona infratuzilmasini yaxshilash, shuningdek, turizm sohasidagi qonunchilik bazasini rivojlantirish va takomillashtirish borasida keng ko‘lamli ishlar amalga oshirilmoqda.

2024 yilning yanvar-iyun oylarida O‘zbekiston Respublikasiga kelgan xorijiy fuqarolar soni jami 3 530,8 ming nafarni tashkil etgan. 2023 yilga nisbatan ularning soni 13,3 % ga oshgan.[2]

2024 yilning yanvar-iyun oylarida havo transportida kelgan sayyohlar 655,8 ming kishini (18,6 %), temir yo‘l orqali kelganlar – 48,3 ming kishini (1,4 %), avtomobil transportida kelganlar – 5,0 ming kishini (0,1 %) tashkil etgan. Sayyohlarning eng ko‘p qismi, ya’ni 2 822,0 ming nafari (79,9 %) chegarani piyoda kesib o‘tgan.

2024 yilning yanvar-iyun oylarida MDH davlatlaridan respublikamizga tashrif buyurgan fuqarolar soni 2023 yilning shu davriga nisbatan 11,1 % ga ko‘paydi, boshqa mamlakatlardan kelganlar soni esa 44,4 % ga oshdi.

2024 yilning yanvar-iyun oylarida O‘zbekiston Respublikasiga MDH davlatlaridan 3 229,9 ming kishi tashrif buyurib, bu jami kelganlarning 91,5 % ini tashkil etdi, boshqa davlatlardan – 300,9 ming kishi (8,5 %) tashrif buyurgan.

2024 yilning yanvar-iyun oylarida xorijiy davlatlardan (MDH davlatlaridan tashqari) chet el fuqarolari O‘zbekiston Respublikasiga asosan bo‘sh vaqtini o‘tkazish va dam olish (bu xorijiy davlatlardan (MDH davlatlaridan tashqari) tashrif buyurganlarning umumiy sonidan 71,7 % ini tashkil etgan), qarindoshlarini yo‘qlash (12,5 % i) hamda xizmat safari (12,8 % i) maqsadida tashrif buyurgan. Ulardan 1,3 % i – o‘qish uchun, 1,7 % i – tijorat maqsadida va 0,02 % i – davolanish uchun kelgan/

Xorijiy fuqarolarning respublikamizga eng ko‘p oqimi quyidagi davlatlardan qayd etildi: Qirg‘iz Respublikasidan – 1 057,4 ming kishi, Tojikistondan – 1 046,1 ming kishi, Qozog‘istondan – 668,4 ming kishi, Rossiyadan – 364,5 ming kishi, Turkmanistondan – 67,2 ming kishi, Turkiyadan – 51,9 ming kishi, Xitoydan – 28,7 ming kishi, Hindistondan – 28,2 ming kishi, Janubiy Koreyadan – 19,6 ming kishi, Italiyadan – 17,7 ming kishi, Germaniyadan – 15,6 ming kishi, AQSHdan – 13,5 ming kishi, Fransiyadan – 10,7 ming kishi, Ispaniyadan – 9,4 ming kishi va Buyuk Britaniyadan – 9,0 ming kishi. Qolgan 122,8 ming kishi O‘zbekistonga boshqa xorijiy davlatlardan kelganlar.

Turizmni rivojlantirishda turizm sohasi va uni tashkil etish muhim ahamiyatga ega. Turizm sanoati turli tarkibiy qismlardan, jumladan menejment, logistika va turizm logistikasidan iborat.

Turizmda logistika o‘z oldiga quyidagi vazifalarni qo‘yadi:

-talablarni istiqbollash va shu asosda zahiralarni rejalashtirish;

-zarur bo‘lgan ishlab chiqarish quvvatlariva transport vositalarini aniqlash

-moddiy harakatlarini oqilona boshqarish asosida tayyor mahsulotlar taqsimotining ilmiy asoslarini ishlab chiqish;

-logistik jarayonlarining turli iqtisodiy, matematik, statistik modellarini tuzish va h.k.[3]

Turizm sohasidagi logistika turistlarga yetkazib berish va xizmat ko‘rsatishni tashkil etish va optimallashtirish imkonini beruvchi muhim element hisoblanadi. U transport, omborxona, zaxiralarni va axborotni boshqarish kabi komponentlarni o‘z ichiga oladi.

Turistlarga sifatli xizmat ko‘rsatishda turizm logistikasini boshqarish asosiy rol o‘ynaydi. U yetkazib berish va xizmat ko‘rsatishning turli bosqichlarini rejalashtirish va muvofiqlashtirishni o‘z ichiga oladi: chiptalar va mehmonxonalarni bron qilishdan qo‘shimcha xizmatlar va ekskursiyalarni taqdim etishgacha.

Turizm sohasidagi logistika turistning sayohatining barcha bosqichlarini boshqarish, uning qulayligi va xavfsizligini ta'minlash imkonini beradi. Logistika optimallashtirish xarajatlarni kamaytirish va yetkazib berish va xizmat ko‘rsatish jarayonlari samaradorligini oshirish imkonini beradi, bu esa turistlarni jalb qilish va ushlab turishning muhim omilidir.

Turizmda logistika bir nechta tarkibiy qismlarni o‘z ichiga oladi. Birinchidan, bu transportni tashkil etish va turizm infratuzilmasini transport bilan ta'minlash. Ikkinchidan, turistlarga xizmat ko'rsatishning uzluksizligini ta'minlash uchun zaxiralar va omborlarni boshqarish. Uchinchidan, turistik logistika axborot oqimi va turistlar bilan aloqalarni tashkil etish va optimallashtirish bilan shug'ullanadi.

Turizm uni logistikaning boshqa sohalaridan sezilarli darajada ajratib turadigan xususiyatlarga ega. Birinchidan, bu mavsumiylik va talabning o'zgarishi. Yilning turli davrlarida yoki haftaning kunlarida turistik xizmatlarga bo'lgan talab sezilarli darajada farq qilishi mumkin. Ikkinchidan, turizm logistikasi nafaqat turistlarni dam olish maskanlariga yetkazib berish, balki ularni joylashtirish, ovqatlanish, ekskursiya xizmatlari va boshqa xizmatlarni ham o'z ichiga oladi.

Turizmda logistikani samarali boshqarish tashkil etish va xizmat ko'rsatish xarajatlarini kamaytirish, turistlarga xizmat ko'rsatish sifatini oshirish, turizm jarayonining turli ishtirokchilari o'rtasidagi o'zaro munosabatlarni yaxshilash imkonini beradi. Shunday qilib, logistika turizm sohasini rivojlantirish va uning raqobatbardoshligini oshirishda muhim o'rin tutadi.

Turizm logistikasining tarkibiy qismlari bir nechta asosiy jihatlarni o'z ichiga oladi:

1. Transport va tashishni tashkil etish. Turizmda logistika transport resurslarini boshqarish va turistlarni yetkazib berishning eng maqbul usulini tanlashni o'z ichiga oladi. Bu havo transporti, temir yo'l transporti, avtobus yoki suv transporti bo'lishi mumkin.

2. Turar joy va mehmondo'stlik. Turizm sohasida logistika menejmenti turistlar uchun mehmonxonalar tayyorlash va joylashtirish, qulay yashash sharoitlarini yaratish va sifatli xizmat ko'rsatishni ham o'z ichiga oladi.

3. Ovqatlanish va pishirish. Turistik logistika turistlarning sayohatlari davomida ovqatlanishini tashkil etish va ta'minlashni o'z ichiga oladi. Bu umumiy ovqatlanish xizmatlari, restoran yoki ovqatlanish xizmatlarini o'z ichiga olishi mumkin.

4. Ekskursiyalar va o'yin-kulgilar. Turistik logistika menejmenti turli ekskursiya dasturlari va ko'ngilochar tadbirlarni tashkil etish va boshqarishni ham o'z ichiga oladi. Bu marshrutlarni yaratish, gidlarni tashkil qilish va madaniy tadbirlarni o'tkazish bo'lishi mumkin.

Turizm logistikasi bir necha asosiy komponentlardan iborat. U turistlarni bir joydan ikkinchi joyga tashishni tashkil etuvchi transport logistikasini o'z ichiga oladi. Mehmonxona logistikasi ham muhim rol o'ynaydi, turistlarni mehmonxona va mehmonxonalarda joylashtirish va xizmat ko'rsatishni ta'minlaydi.

Turistik logistikani tashkil etish turistlarni ovqatlantirish, ularga zarur turistik xizmatlar, jumladan, ekskursiyalar, ekskursiyalar va ko'ngilochar tadbirlarni o'tkazishni ham o'z ichiga oladi. Turistik logistikaning barcha ushbu komponentlari turistlarning qulayligi va qoniqishini ta'minlash uchun yagona boshqariladigan jarayonga birlashtirilishi kerak.

Turizm logistikasining tarkibiy qismlari:	Tavsif:
Transport logistikasi	Turistlarni tashishni tashkil etish
Mehmonxona logistikasi	Turistlarni joylashtirish va xizmatlar
Turistlarni ovqatlanishi	Turistlarni oziq-ovqat bilan ta'minlash
Turistik xizmatlar	Turistlarga xizmat ko'rsatish va ko'ngil ochish uchun

Xizmatlarning maksimal sifati va turistlarning ehtiyojlarini qondirish turizm logistikasining asosiy maqsadi hisoblanadi. Turizmda logistikani samarali tashkil etish va boshqarish xizmat ko'rsatish darajasi va mijozlar ehtiyojini qondirishga yordam beradi, bu esa pirovardida turizm industriyasining muvaffaqiyati va rivojlanishiga olib keladi.

Logistika sanoati doimo o'zgaruvchan bo'lib, samaradorlikni oshirish va xarajatlarni kamaytirishga intiladi. Hozirgi vaqtda innovatsion texnologiyalar an'anaviy logistika jarayonlarini o'zgartirish va yangi biznes imkoniyatlarini ochishda hal qiluvchi rol o'ynamoqda.

Logistikadagi asosiy innovatsion texnologiyalar:

Sun'iy intellekt (AI): talabni prognoz qilish, marshrutlarni optimallashtirish, yuklarni qayta ishlash jarayonlarini avtomatlashtirish va ombor samaradorligini oshirish uchun ishlatiladi.

Robototexnika va avtomatlashtirish: yuklarni yuklash va tushirish, omborlarda tovarlarni tashish va transport vositalarini boshqarish kabi muntazam operatsiyalarni avtomatlashtiradi.

Dronlar: qiyin sharoitlarda kichik yuklarni tez va samarali yetkazib berish, shuningdek, infratuzilmani tekshirish va yuklarni kuzatish uchun ishlatiladi.

3D bosib chiqarish: mahsulotlarni joylarda ishlab chiqarishga imkon beradi, bu esa yetkazib berish vaqtini qisqartiradi va transport xarajatlarini kamaytiradi.

Blokcheyn: Tovarlar harakatini kuzatish va hujjatlarni qalbakilashtirish xavfini kamaytirish orqali transport operatsiyalarining xavfsizligi va shaffofligini ta'minlaydi.

Katta ma'lumotlar(Big Data): tendentsiyalarni aniqlash, marshrutlarni optimallashtirish, inventarni boshqarish va samaradorlikni oshirish uchun logistika jarayonlari haqidagi katta hajmdagi ma'lumotlarni tahlil qiladi. Innovatsion texnologiyalar logistika sohasini o'zgartirib, samaradorlikni oshirish, xarajatlarni kamaytirish, xavfsizlikni yaxshilash va xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilash uchun yangi imkoniyatlar ochmoqda.

Turizm logistikasini tashkil etish turizm sohasida muvaffaqiyatga erishishning muhim omilidir. Bu sayyohlik maskanining obro'si va jozibadorligini saqlab qolish imkonini beradi. To'g'ri logistika sayyohlarga xizmat ko'rsatishning samaradorligi va sifatini ta'minlaydi, bu esa o'z navbatida mijozlarni qondirish va raqobatbardoshlikni oshirishga olib keladi.

Turizm industriyasining muvaffaqiyatli faoliyat yuritishi logistika samaradorligi bilan chambarchas bog'liq, shuning uchun uni rivojlantirish va optimallashtirish turizm sohasida muhim vazifalar hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

- 1.B.Sultonov. O'zbekistonda gastronomik turizmni rivojlantirish masalalari. Avtoreferat. Samarqand-2024y.
- 2.https://stat.uz/img/chorak_natijalar/yanvar-iyun/uz/18_turistik-oim_p77253.pdf
- 3.Ziyorat turizmida logistika. O'quv qo'llanma.A.Xudoyorov,B.Abdurasulov. Toshkent-2019.132 b.

УДК:35.074.5

ИҚТИСОДИЙ БАРҚАРОРЛИКНИ ТАЪМИНЛАШДА НЕФТЬ ВА ГАЗ САНОАТИНИ ЎРНИ

РОЛЬ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

THE ROLE OF THE OIL AND GAS INDUSTRY IN ENSURING ECONOMIC STABILITY

Қиличев Т.В.

И.А.Каримов номидаги Тошкент давлат техника университети

Анотация

Мақолада иқтисодий барқарорликни ривожлантиришнинг назарий ва концептуал асослари ўрганилган. Барқарорлик стратегиясини иқтисодий категория эканлиги бозор иқтисодиёти муносабатларидан келиб чиққан ҳолда асослаб берилган. Иқтисодий барқарорликни таъминлашда нефть ва газ саноатини иқтисодий моҳияти асослаб берилган.

Калит сўзлар: барқарорлик, иқтисодий барқарорлик, стратегия, барқарорлик стратнгияси, иқтисодий ривожланиш, ижтимоий ривожланиш, моденизациялаштириш, диверсификациялаш, иқтисодий ривожланиш стратегияси, нефть ва газ саноати, нефть ва газ кластери.

В статье исследованы теоретические и концептуальные основы развития экономической стабильности. Тот факт, что стратегия устойчивости является экономической категорией, основан на отношениях рыночной экономики. Экономическая сущность нефтегазовой отрасли обоснована в обеспечении экономической стабильности.

Ключевые слова: стабильность, экономическая стабильность, стратегия, стратегия стабильности, экономическое развитие, социальное развитие, модернизация, диверсификация, стратегия экономического развития, нефтегазовая отрасль, нефтегазовый кластер

V state issledovany theoretical and conceptual basic development of economic stability. The fact that sustainability strategy is an economic category is based on the relations of the market economy. The economic essence of the oil and gas industry is based on ensuring economic stability.

Key words: stability, economic stability, strategy, stability strategy, economic development, social development, modernization, diversification, economic development strategy, oil and gas industry, oil and gas cluster.

Жаҳонда иқтисодиётнинг глобаллашуви натижасида йилига табиий ёқилғи бўйича 12,0 млрд. тонна нефть эквивалентига тўғри келади. Агарда уларни шу суръатларда ишлатиш давом этса, дунёда қазиб олинаётган захиралари 165-170 йилга, қўнғир кўмир захиралари 450-500 йилга етар экан[1]. Бу маълумотларга асосланган ҳолда айтиш мумкинки ҳар бир мамлакат учун бу ёқилғи энергетика саноат тармоғининг асосини ташкил этадиган нефть ва газ саноатини модернизация ва диверсификациялаштиришни зарурлигини кўрсатади.

Жаҳонда нефть-газ корхоналарида иқтисодий ҳамда инновацион стратегик бошқарув механизмини, яъни нефть-газ мажмуаларини инновацион тарзда бошқариш, уларни самарали фаолиятини ташкил этиш, нефть ва газ саноатини барқарор ривожлантиришнинг устувор йўналишлари бўйича тадқиқот ишлари олиб борилмоқда. Шунингдек, нефть газ саноатини ривожлантиришга инвестициялар жалб қилиш йўналишлари, нефть газ корхоналарида ишлаб чиқариш харажатларини муқобиллаштириш, инновацияларга харажатларни оширишга қаратилган тадқиқот ишлари олиб борилмоқда.

Ўзбекистонда “Иқтисодиёт тармоқлари ва аҳоли эҳтиёжи учун етказиб бериладиган электр энергия миқдорини 120 миллиард кВт.га, табиий газ қазиб олиш ҳажмини 62 миллиард куб метрга, энергия самарадорлигини 2 баробарга ошириш”[2] режалаштирилган. Жаҳондаги энергетика ресурслари ва уларни ишлаб чиқиш жараёнида Ўзбекистон давлати ҳам фаол иштирок этиб келмоқда. Зеро мамлакат ижтимоий-сиёсий барқарорлигини таъминлаш, шунингдек халқ фаровонлигини ошириш айнан юртимиз бой бўлган энергетика ресурсларидан самарали ва унумли фойдаланиш, бу соҳада экспорт боб маҳсулотлар етказиб бериш жараёнини такомиллаштириш билан узвий равишда боғлиқдир. Республика миллий иқтисодиётни ривожлантиришда ишлаб чиқариш жараёнини технологик жиҳатдан янгилаш бозор иқтисодиёти талаблари асосида самарали ривожланишини асосий шарти ҳисобланади. Республикада миллий иқтисодиётини барқарор, инқирозсиз ва самарали ривожланишини таъминлашда энг муҳим иқтисодий аҳамиятга эга бўлган нефть ва газ саноат тармоғини талаб даражасида ўсиб боришини таъминлаш муҳим аҳамиятга эга.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”, 2017 йил 26 майдаги ПФ-3012-сонли “2017-2021 йилларда қайта тикланувчи энергетикани янада ривожлантириш, иқтисодиёт тармоқлари ва ижтимоий соҳада энергия самарадорлигини ошириш чора-тадбирлари дастури тўғрисида”, 2023 йил 11 сентябрдаги ПФ-158-сонли “Ўзбекистон-2030” стратегияси тўғрисида”ги Фармонлари, 2022 йил 15 июндаги ПҚ-280-сонли “Табиий газ бозорини ислоҳ қилишнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”, 2019 йил 9 июлдаги ПҚ-4388-сонли “Аҳоли ва иқтисодиётни энергия ресурслари билан барқарор таъминлаш, нефть-газ тармоғини молиявий соғломлаштириш ва унинг бошқарув тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари ҳамда Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 3 ноябрдаги 668-сонли “Нефть ва газ тармоғи

трансформациясини амалга оширишда ташқи молиялаштириш манбаларини диверсификация қилишнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарор ва ушбу соҳадаги бошқа меъёрий-ҳукукий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга ошириш муҳим аҳамиятга эга.

Республикамиз олдида турган асосий масала узоқ муддатларни эътиборга олган ҳолда ижтимоий иқтисодий ривожлантиришдаги стратегик аҳамиятга эга бўлган асосий устувор тармоқларни модернизация қилишни амалга ошириш, ишлаб чиқариш корхоналарини техник ва технологик жиҳатдан қайта замонавий инновацион техникалар билан қуроллантириш, жиҳозлаш бўйича узоқ муддатли дастурлар ишлаб чиқиш асосида амалга оширилишини таъминланиши лозим.

Барқарорлик иқтисодий жиҳатдан мамлакат иқтисодиётини инқирозсиз жамият талабларига мос ҳолда ривожланишини ифодаласа “барқарорлик стратегияси” бу мамлакат иқтисодиётини келажакда барқарор ривожланишини ифода этади.

Фикримизча, барқарорлик негизини фақат мулк эгаллигига боғлашга тўлиқ қўшилиб бўлмайди. Барқарорлик бизнинг фикримизча бозор иқтисодиётининг асосий иқтисодий категорияларидан бири бўлиб, у нафақат иқтисодиётни, балки ижтимоий ривожланишнинг ҳамма томонларини қамраб олган ҳолда, мулкий эгалликни назарга тутмаган ҳолда аҳолининг ижтимоий ва иқтисодий жараёнларини талаб даражасида қондирилишини ифода этади.

Иқтисодий барқарорликни иқтисодий стратегиясиз амалга ошириб бўлмайди. Иқтисодий стратегия узоқ муддатга мўлжалланган фундаменталь мақсадларни бажариш билан боғлиқ бўлган ҳўжалик ривожланиш мақсадини ва уни молиялаштиришни ифода этади. Бозор иқтисодиёти шароитида миллий иқтисодиётни ривожлантиришни иқтисодий стратегиясини ишлаб чиқиш турли мулкчилик шакллари асосланган ишлаб чиқариш жараёнини ривожлантиришдан мақсад уни узоқ муддатларга барқарор ривожланишини таъминлашдан иборатдир. Асосий мақсад аҳолининг моддий ва маънавий даражада уларнинг турмуш шароитларини яхшилашдан иборат. Бу ўз навбатида, ижтимоий ишлаб чиқариш жараёнини барқарор ва самарали ривожланишига, тармоқлар ўртасида нисбатларни барқарорлигига, ишлаб чиқариш самарадорлигини оширилиши, меҳнат унумдорлигини ўсиб боришига, маҳсулот бирлиги таннархининг арзонлашувига, сифатини яхшиланишига ва истеъмол бозорида рақобатдош бўлишига инновацион янгиликлардан фойдаланиш даражаси билан боғлиқ бўлади.

Республикада нефть-газ ва ёкилғи ресурсларидан бўлган кўмир ишлаб чиқаришга жиддий равишда эътибор бериб келинмоқда. Жумладан Ўзбекистон республикасида ва мустақил давлатлар ҳамжамят аъзолари бўлган мамлакатларда энергетика ресурсларини ишлаб чиқиш учун зарур бўлган кўмирни қазиб олиш бўйича келтирилган иқтисодий маълумотлар таҳлили шуни кўрсатадики, 2017-2022 йиллар ичида Ўзбекистонда кўмир қазиб олиш 3,3 фоизга, Қозғистонда – 7,1 фоизга, Қирғизистонда 1,1 фоизга, Россияда – 1,1 фоизга Тожикистонда – 0,2 фоизни ташкил этган бўлса, Россияда кўмир қазиб олиш 0,8 фоизга камайиши уларда миллий иқтисодиёт тармоқларида ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этишда маълум даражада экологик ҳолатга кам таъсир кўрсатувчи табиий газдан фойдаланишни ўсиб боришидир.

2019-2022 йилларда ишлаб чиқарилган ялпи ички маҳсулот 532712,5 млрд. сўмдан 888341,7 млрд. сўмга ёки 6,8 фоизга кўпайган. Олинган умумий даромад эса 365735,6 млрд. сўмдан 634790,0 млрд. сўмга ёки 1,7 фоизга кўпайган. Ялпи жамғариш доимий нархларда шу давр ичида 2,9 маротабага кўпайган бўлса, ялпи ички жамғарма жорий нархларда 15,9 %га камайган. Асосий капитални ялпи жамғарилиши, йиллик ўсиши 9,4 %дан 38,1 %га кўпайган. Жаҳонда барча нефть қазиб олувчи мамлакатлар бўйича 2020 йилда 4480 млн. тонна нефть қазиб олинган бўлса, унинг 1854 млн. тоннаси “ОПЕК” компанияси бўлган мамлакатлар ҳиссасига тўғри келган(1-жадвал)[4].

Ўзбекистоннинг асосий ижтимоий ва иқтисодий кўрсаткичлари ўтган йилга нисбатан [3], фоизда

	Кўрсаткичлар	2019 й.	2020 й.	2021 й.	2022 й.
1	Доимий аҳоли сони	102,0	101,9	102,1	102,1
2	Ўртача аҳоли бандлиги	102,0	97,7	102,3	101,2
3	Аҳоли ялпи даромади	121,6	113,5	125,1	122,3
4	Аҳолининг умумий ялпи даромади	106,1	100,5	112,9	108,7
5	Ялпи ички маҳсулот	106,0	100,2	107,4	105,7
6	Саноат маҳсулоти	105,0	100,9	108,8	105,3
7	Истеъмол маҳсулоти	110,3	105,7	113,9	120,7
8	Шу жумладан:				
9	Озиқ овқат маҳсулотлари	107,0	101,8	98,3	105,6
10	Но озиқ овқат маҳсулотлари	118,2	107,6	116,4	113,9
11	Саноат маҳсулотлари иш. Чиқ. индекси	143,2	114,9	109,3	116,8
12	Истеъмол маҳсулотлари индекси	115,2	111,1	110,0	112,3
13	Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги	103,1	102,9	104,0	103,6
	Шу жумладан:				
14	Қишлоқ хўжалик маҳ-ри ишлаб чиқариш	103,3	102,7	103,9	103,6
15	Асосий капиталга инвестиция	138,1	95,6	102,9	100,2
16	Қурилиш ишлари	122,9	109,5	106,8	106,6
17	Уй-жой қурилиш майдони	115,7	83,0	109,2	104,0
18	Юк айланмаси	101,8	92,1	111,8	100,9
19	Йўловчилар айланмаси	103,6	84,4	115,1	106,9
20	Чакана товар айланмаси	109,1	105,7	113,2	110,8
21	Хизматлар	113,2	103,0	119,5	116,3

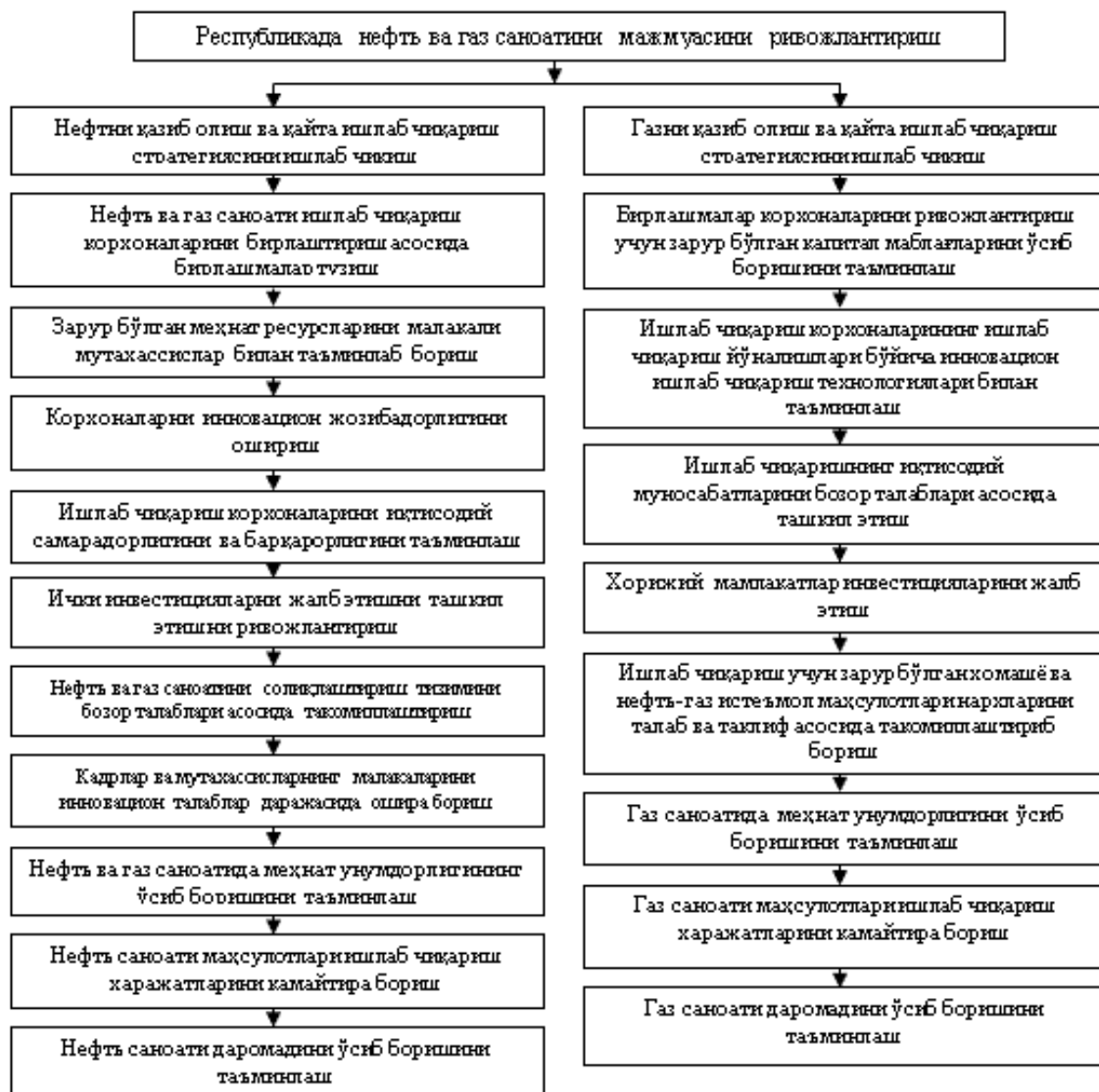
Бозор иқтисодиёти шароитида нефть-газ саноатини барқарор ривожланиши бир томондан нефть, газ ва суюлтирилган газни ҳамда кимё ва нефть билан боғлиқ кимё саноатини ривожлантириш учун углеводород хомашёсини қазиб олишни кўпайтириш асосида республиканинг бу хомашёга бўлган талабини қондириш мумкин. Қуйида (2-жадвал)да республикада нефть, газ конденсати ва газни қайта ишлаб чиқариш хажми ва маҳсулот ишлаб чиқариш хажми 291.7 фоизга кўпайган.

Ўзбекистон Республикаси бўйича 2016-2022 йиллар давомида ишлаб чиқарилган газ ва нефть маҳсулотлари ҳисоботи (млрд Мз) [5]

	Газ ва нефть маҳсулотлари/ йиллар	Ўлчов бир-лиги	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022 йилга 2016 йилга нисбатан %да
1	Газ табиий	Млрд М³	56,1	56,6	61,6	60,5	49,8	53,8	51,6	92,0
2	Суюлтирилган газ	Минг. тонна	654,9	738,2	818,7	820,9	741,4	645,1	697,8	106,6
3	Автобензин (барча тур)	Минг. тонна	1134,3	1111,9	1147	1025,1	1018,7	1128,2	1258,9	111,0
4	Авиакер (ТС-1, ЈЕТ-1)	Минг. тонна	181,5	184,9	191,5	156,6	123	118	180,5	99,4
5	Дизель ёнғигиси	Минг. тонна	1008,3	1016,7	1080,8	1030,5	931,5	798,7	894,2	88,7
6	Сурков ва мой маҳсулот	Минг. тонна	165,2	130,3	116,3	154,8	174,8	164,8	166,9	101,0
7	Печъ ёнғигиси	Минг. тонна	93,4	111,8	143,1	120,9	178,0	307,9	127,8	136,8

Ишлаб чиқарилаётган маҳсулот турларидан кимёвий маҳсулот ишлаб чиқариш 37.3 фоизга, дизель ёқилғиси 11.0 фоизга, суюлтирилган газ ишлаб чиқариш 26.0 фоизга авеакеросин эса 34.0 фоизга камайган. Бундай ҳолатдан чиқиш учун углеводород казиб олишни кўпайтириш мақсадида уни қидирув ишларини фаоллигини ошириш, ўзлаштириш ва саноат асосида улардан маҳсулот ишлаб чиқаришни ўсиб боришини таъминлаш зарур.

Республикада 2016-2022 йиллар ичида табиий газ ишлаб чиқариш камайиб 92,0 %ни, суюлтирилган газ ишлаб чиқариш 106,6 %га кўпайган. Автобензинни барча турлари бўйича ишлаб чиқариш 111,1 %га кўпайган, авиакеросин ишлаб чиқариш 99,4 га камайган. Дизель ёнилғисини ишлаб чиқариш шу давр ичида 88,7 %га камайган. Сурков ва мой маҳсулотлари ишлаб чиқариш 101,0 %га кўпайган. Печь ёнилғиси эса 136,8 %га кўп ишлаб чиқарилган. Шу билан бирга республикада қурилиш ва айрим саноат ишлаб чиқариш корхоналари учун зарур бўлган мазут ва бошқа турдаги умумий маҳсулотлар ишлаб чиқариш иқтисодий таҳлил даврида ишлаб чиқилмаган. Бунинг асосий сабаби табиий газни казиб олишни иқтисодий таҳлил даврида 56,1 млрд.М³дан 51,6 млрд М³га ёки шу давр ичида 8,0 %га камайтиришни асосий сабаб қилиб кўрсатиш билан бирга уни қайта ишлаб чиқарувчи Фарғона ва Бухоро нефтни қайта ишлаш заводларига нефть ва газ конденсатини автотранспорт ва вагон-сиғимларда етказиш ёки узатишда юзага келадиган ошқоча йўқотишларни олдини олиш чораларини кўришни талаб этади.



1- расм. Республикада нефть ва газ саноатини ривожлантириш асослари[1]

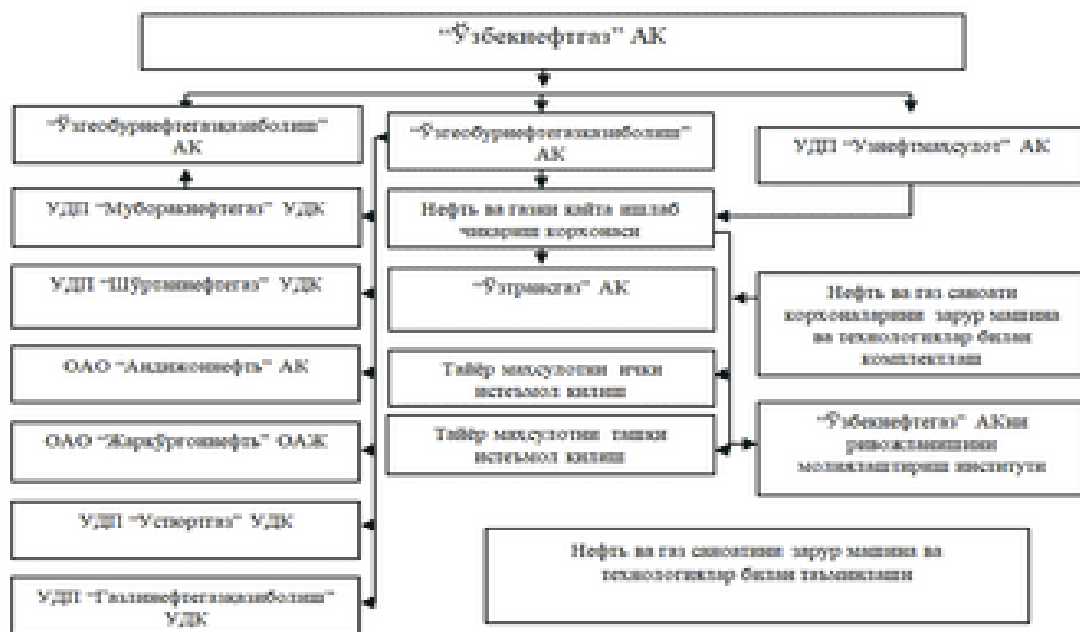
Республикада миллий иқтисодиётни барқарор ривожланишини таъминлаш учун қуйидаги вазифаларни амалга ошириш зарур:

- республика миллий иқтисодиёт тармоқларини нефтьгаз ва нефть кимёвий маҳсулотларига бўлган талабларни қондириш учун мавжуд ишлаб турган нефть ва газ қудуқларининг ишлаб чиқариш унумдорлигини ошириш;
- ишламаётган нефть ва газ қудуқларини ишга тушириш;
- ҳозирги замон рақобатдош юқори унумли инновацион ишлаб чиқариш техника ва технологияларидан фойдаланиш;
- нефтьгаз қудуқларини очиш учун республикада геология қидирув ишларини юқори даражада ташкил қилиш учун зарур бўлган олий малакали кадрларни тайёрлашга эътибор бериш зарур.

Нефть ва газ саноатини барқарор ривожланишини, унинг самарадорлигини ошириш миллий иқтисодиётнинг барқарорлигини таъминлашнинг асоси эканлигини бозор иқтисодиётида тан олиш билан бирга уни самарали ривожлантириш ва самарадорлигини ўсиб бориши мамлакатнинг иқтисодий сиёсати билан ҳамоханг ривожлантириш учун қуйидагиларга асосланиши (1-расм)да келтирилган.

Республикада нефть ва газ саноатини ривожланишини умумлашган ишлаб чиқариш корхонаси бўлган кластерларни ташкил этиш (2-расм)да келтирилган.

Ана шундай ишлаб чиқариш инновацион кластерларни миллий иқтисодиётнинг ҳамма иқтисод тармоқларида тузиш мақсадга тўғри бўлади. Нефть ва газ саноатида инновацион кластерни ташкил этиш муаллифнинг фикрича нафақат республикани иқтисодий ривожланиши учун зарур бўлган ёқилғи билан етарли даражада таъминлаш билан бирга кимё саноатини ривожлантириш учун етарли нефть ва оlnадиган кимёвий хомашёларга бўлган таплагни қондириши мумкин.



2-расм. «Ўзбекнефтгаз» АЖда инновацион кластерни ташкил топиши[1]

Нефть ва газ саноат ишлаб чиқариш корхоналари истеъмол бозорида ишлаб чиқараётган маҳсулотларни рақобатдош бўлишини таъминлаш улар томонидан ишлаб чиқаришни ривожлантириш билан боғлиқ бўлган корхоналар билан режали ва самарали бизнес муносабатларини ташкил этишлари керак. Бунинг учун қуйидаги вазифаларни амалга оширилишига эътибор бериш зарур:

- нефть ва газ саноати хомашёси бўлган углеводларни қазиб олиш билан боғлиқ бўлган активларни талаб даражасида шакллантириш;

- маҳсулот ишлаб чиқаришга бўлган талабни ўсиб боришини арзонлаштириш ҳисобига таъминлаб бориш;
- нефть ва газ хомашёси бўлган углеводород захираларини қидирув ишлари қатъий ва мақсадли ривожланишини таъминлаш;
- нефть ва газ ишлаб чиқариш захираларини ўсиб боришини таъминлашдан иборат.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Зокиров А., Белокопытов В.М., Чичранский Э.А. и другие Топливо энергетический комплекс Ўзбекистана -Т.: Мехнат. 1985
2. Бирюков В.В. Факторы устойчивого роста нефтяной компании. Интернет – журнал Науковедение [http. //naukovedene.ru](http://naukovedene.ru)
3. Саидрасулова Х.Б. Комплексные основы воспроизводства и эффективность использования основных производственных фондов. 2017

УДК: 334.722

**ИШЛАБ ЧИҚАРИШ КОРХОНАЛАРИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ХАРАЖАТЛАРИНИ
САМАРАДОРЛИГИНИ АНИҚЛАШ УСЛУБИЯТИ**

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИИ.**

**METHOD OF DETERMINING THE EFFICIENCY OF PRODUCTION COSTS IN
MANUFACTURING ENTERPRISES**

Турабеков А.А.

Тошкент педагогика ва иқтисодиёт
университети доценти

Анотация

Мақолада ишлаб чиқариш харажатларини самарадорлигини аниқлаш масалалари кўриб чиқилган. Ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш ишлаб чиқариш учун зарур бўлган моддий ишлаб чиқариш харажатларига ва меҳнат ресурсларини малакавий даражаларига боғлиқ. Ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш билан боғлиқ бўлган ишлаб чиқариш харажатлари истъемол бозори истъемол талабларини кондиритиш талаблари асосида шакллантириш зарурлиги ташкил этилиши лозим. Бу бозор истъемол талабларига қараб корхоналарни ишлаб чиқариш харажатлари билан таъминлаш сабаблари кўриб чиқилган. Ишлаб чиқариш харажатлари ва фойда олиш маънбалари кўриб чиқилган. Ишлаб чиқаришдан фойда олиш режаси ишлаб чиқилган. Ишлаб чиқариш истъемол бозори талабларини йиллик ишлаб чиқариш харажатларини формулалари таклиф қилинган. Ишлаб чиқариш жараёнининг эгулувчанлиги ва фойда нормасини камайиб бориши асослаб берилган. ишлаб чиқариш самарадорлигини аниқлашни услубий формулалари таклиф этилган.

Калитли сўзлар: ишлаб чиқариш, ишлаб чиқариш харажатлари, корхона, моддий омиллар, айланма моддий омиллар, моддий ресурслар, эркин рақобат, итсьемол, истъемол талаби, ижтимоий истъемол, иқтисодий қонун, бизнес режа, ички хомашё, ташқи хомашё, ишлаб чиқаришни ташкил этиш, маҳсулот таннарҳи, ўзгарувчан харажат, доимий харажат, фойдани ўсиши, фойдани пасайиши самарадорликни аниқлаш услубий формулалари.

Статье рассмотрено определение эффективности издержки производства. В целях организации производства, трудовые ресурсы и их степени квалификации. Необходимость организации производства с учетом материально производственных затрат и потребности

рынка. Рассмотрены с учетом потребности рынка необходимость обеспечения предприятий производственными материальными издержками производства рассмотрены производственные затраты и получение необходимой прибыли. Для чего разработать бизнес план для получения прибыли. Предложены формулы производства, потребности рыночной экономика и издержки производства рассмотрен производственное изменение и нормы прибыли. Предложено методические формулы определения производственной эффективности.

Ключевые слова: производство, производственные затраты, предприятие, материальные факторы, основные материальные факторы, оборотные материальные факторы, материальные ресурсы, свободная конкуренция потребления экономический закон, бизнес план, внутренние сырье, сырье, организации производства себестоимость продукции изменяющиеся затраты, постоянные затраты, рост прибыли, снижение прибыли. Методические формулы определения прибыли.

The article considers the definition of the efficiency of production costs. For the purpose of organizing production, labor resources and their qualification levels. The need to organize production taking into account material production costs and market needs. Considered taking into account market needs, the need to provide enterprises with production material costs of production, considered production costs and obtaining the necessary profit. Why develop a business plan to make a profit. Offered formulas for production, the needs of the economy and production costs, considered production change and profit rates. Offered methodological formulas for determining production efficiency.

Keywords: production, production costs, enterprise, material factors, basic material factors, current material factors, material resources, free competition, consumption, economic law, business plan, domestic raw materials, raw materials, production organizations, cost of production, change in costs, fixed costs, growth of profit, reduction of profit. Methodological formulas for determining profit.

Ишлаб чиқариш харажатлари фирма ва корхоналарни маълум соҳа йўналишларида ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этишнинг иқтисодий асосини ташкил этиш омили бўлиб уларнинг иқтисодий ишлаб чиқариш жараёнини самарали ва барқарор ривожланишини таъминловчи иқтисодий ишлаб чиқариш жараёнини ифода этувчи иқтисодий фундаменти ташкил этувчи иқтисодий категориядир.

Иқтисодий ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш асосида жамият аъзоларини истъомол талабларини қондириш улардан самарали тежамкорлик асосида фойдаланишни талаб этади. Бунинг учун сабаби табиат бойликлари ва инсонлар меҳнатлари билан ишлаб чиқарилган ишлаб чиқариш харажатларини ифода этувчи табиий равишда олинаётган ва инсонлар меҳнатлари асосида ишлаб чиқарилаётган моддий ресурслар ва истъомол маҳсулотларини ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этишни ўсиб бориши ижтимоий истъомол талабларини қондириш нисбатларига жавоб бераоладиган даражада ишлаб чиқариш жараёни истъомол талабларига нисбатан устун даражада ривожланиб бориши лозим. Ишлаб чиқариш жараёнини ижтимоий истъомол талабларини қондириш ҳозирги эркин рақобатга ва ишлаб чиқариш субъектларини ишлаб чиқариш жараёнларини ривожланиб боришини уларнинг хусусий жамғармаларига асосланган ҳолда ташкил этиш ёки шерикчилик асосида, тижорат банкларидан кредит олиш асосида ёки хорижий инвесторларни миллий иқтисодиётни ривожлантиришга жалб қилиш асосида ижтимоий ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва уни тежамкорлик асосида иқтисодий қонуни қиймат қонунига асосланган ҳолда ишлаб чиқариш жараёнини олиб боришда талаб ва таклиф қонуни талабларидан келиб чиққан ҳолда пул қиймати тариқасидаги ишлаб чиқариш харажатларидан иқтисодий тежамкорлигини фирма ва корхоналар томонидан ишлаб чиқаришга ажратилган капиталдан самарали ва тежамкорлик фойдаланиш даражасига боғлиқ.

Ишлаб чиқариш харажатлари турли мулкчилик шаклларига асосланган мустақил ҳуқуқий ва иқтисодий жиҳатдан ишлаб чиқариш жараёнини олиб бораётган субъектлар самарали ва барқарор иқтисодий инқирозсиз ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этишда бозор иқтисодиётининг қўйидаги талабларига риоя қилишлари уларни самарали фойда олиб ишлашлари таъминлаши мумкин. Булар қўйидагилардан иборат бўлиши керак;

- ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш фирма ва корхона мулкдорларини хусусий маблағларига, шерикчилик маблағларига ва тижорат банк кредитига асосланган ҳолда ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этишга;
- ишлаб чиқариш бизнес режаларига асосланишига;
- ишлаб чиқаришни ташкил этишдан олдин ишлаб чиқариш режалаштирилган истъемол маҳсулот товарларига истъемол харидорларини талабларини бирига;
- ишлаб чиқариш учун ички хомашё ва моддий ресурслари хомашё ва ишлаб чиқариш ресурсларни истъемол бозори томонидан таъминлаш даражасига;
- ички ва ташқи хомашё моддий ресурслар ва асосий ишлаб чиқариш учун зарур бўлган ишлаб чиқариш харажатларини сотиб олиш мумкинлик даражасига;
- ишлаб чиқаришни ташкил этиш учун малакали мутахассисларни ва ишбилармон ишлаб чиқариш соҳалари бўйиса ишчи кучларини жалб қилишга;
- меҳнат ходимларини меҳнат қилиш даражасига ва сифатига қараб уларни мотивациялаштиришни амалга ошириб боришига;
- фирма ва корхона ходимлари учун ишлаш шароити ва яшаш билан боғлиқ ижтимоий шароитларни яратиб бориш зарур;

Корхона ва фирмалар ишлаб чиқариш жараёнини қанчалик ривожлантириш зарурлигини уларнинг ишлаб чиқарган хомашё, моддий ресурслар ва истъемол маҳсулотларига бўлган талаб бу ишлаб чиқариш субъектларини ишлаб чиқариш даражаларини ташкилий ва иқтисодий ҳолатини қандай даражада ташкил этганлигини кўрсатади. Фирма ва корхоналарни самарали ва барқарор ривожланишини таъминлаш ишлаб чиқариш харажатларини қоплаш маълум даражада ишлаб чиқариш жараёнини кенгайтирилган ҳолда такрор ишлаб чиқаришни ва меҳнатни мотивациялаштириш ишлаб чиқариш харажатларини тежамкорлик асосида олиб боришда олинган соф фойдани ўсиб боришини таъминлаш фирма ва корхонанинг иқтисодий фаолиятини барқарорлигини кўрсатади.

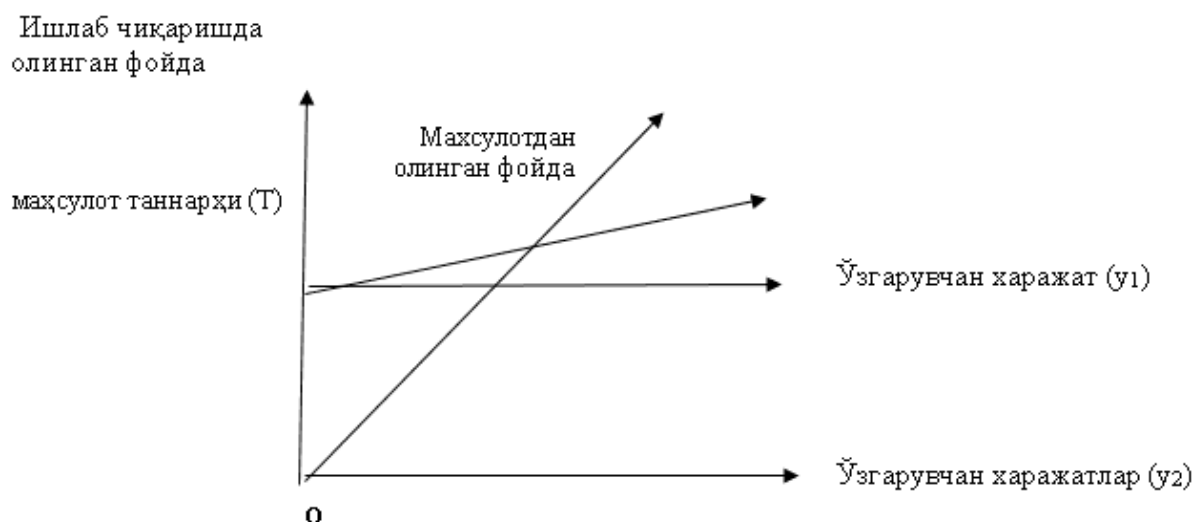
Ишлаб чиқариш ташкил этишда амалда харид қилиб олинган хомашёлар, моддий ресурслар ва ишлаб чиқариш воситалари бозордаги амалий нархларида харид қилиб олинганлигини кўрсатади. Ишлаб чиқариш харажатларидан иқтисодий моҳияти бошқа турдаги маҳсулотларни ҳам ишлаб чиқариш асосида кўзланган даражадаги фойдани олиш ҳам мумкин. Демак ишлаб чиқариш харажатларидан самарали фойдаланишни таъминлаш учун истъемол маҳсулотларини ишлаб чиқаришни ташкил этиш учун режалаштирилаётган истъемол маҳсулотларига бўлган истъемол талаблари қондирувчи истъемол маҳсулотларини ишлаб чиқариш харажатларини бухгалтерия ҳисоб китоби ва иқтисодий асосда кутиладиган фойдани аниқлаб олиш лозим. Агарда бу маҳсулотни ишлаб чиқариш харажатлари бухгалтерия ҳисоб китоб бўйича ва иқтисодий тадълаб даражасида фойда олиш талабига жавоб бермаса корхона альтернатив равишда истъемол талаби бўлган ва олиниши лозим бўлган бухгалтерия ва иқтисодий фойда олишни таъминловчи бошқа истъемол маҳсулотини ишлаб чиқаришни ташкил этиши мумкин.

Бунинг учун харид қилиб олинган ишлаб чиқариш хомашё, моддий ресурслар ва асосий ишлаб чиқариш воситаларидан фойдаланиш мумкин. Ишлаб чиқариш капиталини ифода этувчи асосий ишлаб чиқариш фондларини таркибий жиҳатдан ноёб бўлса у иқтисодий жиҳатдан мустақил равишда иқтисодий аҳамиятга эга бўлади. Агарда бу ишлаб чиқариш воситалари талабга нисбатан устун даражада бўлса ҳам.

Бу ишлаб чиқариш харажатларини иқтисодий самарадорлиги улардан фойдаланиш даражасига боғлиқ. Ишлаб чиқариш корхоналарида ишлаб чиқариш жараёни билан боғлиқ бўлган ўзгарувчан ва абсолют доимий ишлаб чиқариш харажатларидан самарали фойдаланиш

самарадорлигини таъминлаш учун бу омиллардан фойдаланишда уларни таркибий жиҳатдан фойдаланишни қанчалик самарали фойдаланиётганлигини ўрганиб бориш асосида улардан самарали фойдаланиш даражаларини ўсиб боришини таъминлаш мумкин. Бунинг учун ишлаб чиқариш харажатларини маҳсулот ишлаб чиқаришга сарфланган харажатларни ошириш лозим. Бозор иқтисодиёти қонун талаблари асосида ишлаб чиқариш жараёнини олиб борувчи ишлаб чиқариш корхоналари ишлаб чиқарилаётган маҳсулотни қанчага тушушини ана маҳсулот тўрларини ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган ишлаб чиқариш харажатларини ҳисобга олиш ва иқтисодий таҳлил қилиш асосида тегишли иқтисодий ва ижтимоий чора ва тадбирларни олиб борадилар. Корхона ишлаб чиқариш харажатларини тежамкорлиги инсон меҳнатини ташкил этиш ва меҳнатга қараб иш ҳақини тўловини ташкил этишга ва меҳнатни мотивациялаштириш ташкил этиш даражасига боғлиқ.

Саноат ишлаб чиқариш корхоналарида ишлаб чиқариш харажатлари ҳарбир саноат тармоқ йўналаишларида ишлаб чиқариш харажатларидан фойдаланиш ўзига хос хусусиятга эга бўлсада улардан самарали фойдаланиш умумлашган ва тасдиқланган бизнес режа асосида ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш режалаштирилган фойдани олишни таъминлайди. Корхона ишлаб чиқариш харажатларидан тўғри талаб даражасида фойдаланилган ҳолда ишлаб чиқаришни ташкил этиш асосида фойда олиш (1-расмда) мумкинлигини кўриш мумкин.



1-расм. Корхона ишлаб чиқариш харажатлари ва ишлаб чиқарилган маҳсулотдан олинган фойда

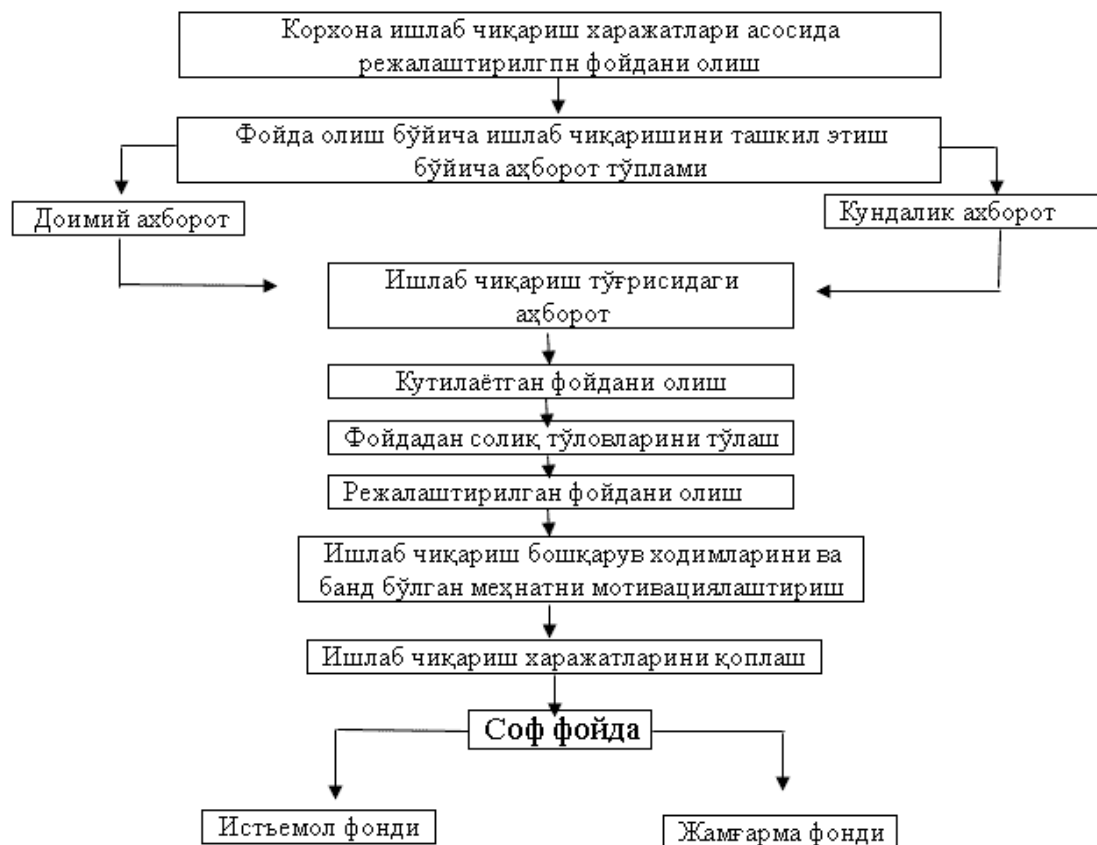
Ишлаб чиқариш фаолиятини олиб борувчи ишлаб чиқариш фирмалари ва корхоналар ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқариш жараёнини бошқарувини амалга оширувчи персонал ходимлари томонидан фойда олиш режасини ишлаб чиқишлари ва умумий корхона йиғилишида қабул қилингандан сўнг уни бажарилиши зарурлиги қонуний равишда кучга киради. Ишлаб чиқариш харажатларидан келиб чиққан ҳолда фойда олиш режасини ишлаб чиқаришни (2-расмда) келтирилган.

Корхона ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этишда уни режалаштирган ишлаб чиқариш маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва фойда олишни таъминлаб боришда қўйидаги маълумотларга эга бўлишлари керак:

- корхона маркетинг тадқиқотларини олиб бориш асосида қандай истъемол талабларини ўрганиб боришга;
- ишлаб чиқариш харажатларини истъемол бозорларидан керакли ишлаб чиқариш учун зарур бўлган даража ҳарид қилиб олишга;
- ишлаб чиқариш жараёнини олиб боришда буюмлашган яъни ишлаб чиқариш технологиялардан ва ишлаб чиқариш воситаларидан самарали ва тежамкорлик асосида

фойдаланиш уларнинг ишлаб чиқаришда унумли фойдаланишни таъминлаш орқали амортизация қопламаларини тезкорлик асосида амалга оширишга;

- ишлаб чиқариш маҳсулотларини инновацион тарзда истъеъмол бозори талабларини ўсиб боришини ташкил этишга;
- ишлаб чиқариш харажатларини тежамкорлик даражасини ўсиб бориш даражасини таъминлашда инсон капиталини меҳнат қилиш жараёнларини ижтимоий ва иқтисодий жиҳатдан такомиллаштириб боришни меҳнатни мотивациялаштириш асосида ишлаб чиқариш харажатларини тежамкорлигини таъминлаш асосида фойдани ўсиб боришини таъминлаш мумкин.



2-расм. Саноат ишлаб чиқариш корхоналарида фойда олиш келтирилган

Ишлаб чиқариш харажатларидан самарали ва тежамкорлик асосида фойдаланиш ишлаб чиқаришда корхонани рақобатдошлигини ва соф фойда олишни ўсиб боришини таъминлаб боради.

Корхона ишлаб чиқариш харажатларидан фойдаланиш даражасини ўсиб бориши фойдани ўсиб боришига боғлиқ ва уни қўйидаги формула асосида аниқлаш мумкин:

$$Kф = Ичм - Ичх = \text{фойда (1-формула)}$$

Бу ерда:

Кф-корхона фойдасини;

Ичм-ишлаб чиқариш харажатлари;

Ф-корхона фойдасини ифода этади;

Фирма ва корхоналар ўзларининг бизнес режаларини ишлаб чиқаришдан олдин маркетинг тадқиқотлари асосида истъеъмол бозори талабларини ва ишлаб чиқаришни ташкил этиш билан боғлиқ бўлган ишлаб чиқариш хомашё, товар маҳсулотларини ва ишлаб чиқариш воситаларини ишлаб чиқариш харажатлари билан таъминлаганлик даражаларини ўрганишлари асосида истъеъмол маҳсулотларини ишлаб чиқариш хажми истъеъмол бозори талаблари асосида ташкил этишлари зарур. Истъеъмол бозори талабини қўйидаги

(2-формула) орқали аниқлаш мумкин.

$$T = M_k - Y_3 T \text{ (2-формула)}$$

Бу ерда:

T -Маҳсулот таннархнини

M_k -маҳсулот қийматини

$Y_3 T$ -ўзгарувчан қийматини ифода этади.

Саноат фирма ва корхоналида ишлаб чиқаришни ташкил этишда ҳарбир корхона ишлаб чиқариш қувватидан келиб чиққан ҳолда ишлаб чиқаришни режалаштириш зарур. Ишлаб чиқариш харажатлари корхона ишлаб чиқариш қувватидан келиб чиққан ҳолда йиллик ишлаб чиқариш харажатлари билан корхона ишлаб чиқаришини таъминлаш зарур.

Агарда ишлаб чиқариш харажатлари йиллик ишлаб чиқариш талабларига жавоб бермаса фирма, корхонанинг йиллик ишлаб чиқариш қувватидан таклиф фойдаланмасликка ва аксинча ортиқча ишлаб чиқариш харажатларини амалга ошириш улардан самарали фойдаланишга салбий таъсир этади. Бу иқтисодий ҳолатни қўйидаги формула асосида аниқлаш мумкин.

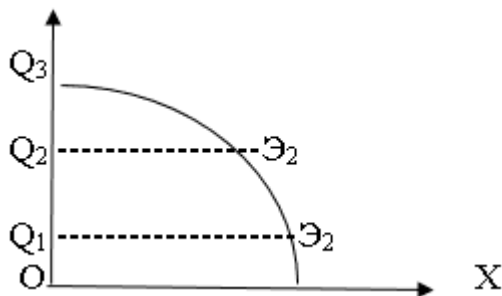
$$Ичх = Иичх (1 - Ичх3) \text{ (3-формула)}$$

Бу ерда:

$Ичх$ -ишлаб чиқариш ҳажми;

$Иичх$ -йиллик ишлаб чиқариш ҳажми;

Италиялик иқтисодчи Парето Вильфреда томонидан таклиф этилган концепцияси а бошқа иқтисодий математик мактаблар иқтисодий фанни миқдорий асосда ҳўжаликлар ишлаб чиқариш фаолиятларини таҳлил қилишни киритиши ҳўжалик фаолиятини ривожланиши ифодалайди деб ҳисоблайдилар. Парето Вильфрема ишлаб чиқаришни ташкил этишда ишлаб чиқариш моддий ва меҳнат ресурсларидан фойдаланишдан ўзини ишлаб чиқариш чегарасидан нисбатан ортиқча ишлаб чиқаришни ташкил этиш уни ишлаб чиқариш ресурсларидан самарали фойдаланишга салбий таъсир этишни асослаб берган ва у бу иқтисодий ҳолатни қўйидаги (3-расмда) асослаб берган.



3-расм. Парето В ишлаб чиқариш эгилувчи қонуни асосида ишлаб чиқариш чегарасини пасайиб бориши

Фирма, корхона ишлаб чиқариш харажатларидан ва персонал меҳнатларидан самарали фойдаланишни услубиятини аниқлаш формулалари (1.1-жадвада) келтирилган. Ишлаб чиқариш жараёнини моддий ва меҳнат ишлаб чиқариш харажатларини иқтисодий таҳлилини доимий равишда олиб орқали. Корхона ишлаб чиқаришини самарали ва барқарор ривожланишини таъминлаб бориш зарур. Шунинг учун фирма ва корхоналар ишлаб чиқариш харажатларини:

$$H_x = T_H + P_F \text{ режали фойдани аниқлаш формуласи:}$$

H_x -нархни ташкил топиши

T_H -маҳсулот бирлиги таннарҳи сўмда

P_F -режали фойда

Ишлаб чиқариш харажатлари асосида ташкил топган маҳсулот бирлигини қўйидаги формула асосида аниқлаш лозим.

$$Y_x = D_{yx} + D_x - N;$$

Y_x -ўзгарувчан харажат сўмда;

Душх- доимий ўзгарувчан шартли харажат сўмда;

N-ишлаб чиқариш йиллик товар маҳсулотларини ишлаб чиқариш

Фирма ва ишлаб чиқариш корхоналари йиллик ишлаб чиқариш уларни ишлаб чиқариш қувватидан олинмаслиги керак. Уни қўйидагича формула асосида аниқлаш мумкин.

$$N \leq N_m(1-M_p)$$

N-режали йиллик ишлаб чиқариш хажми

N_m -йиллик товар ишлаб чиқариш хажми

M_p -ишлаб чиқариш захира қисми

Фирма ва корхоналар даражасида ишлаб чиқариш харажатларидан самарали фойда олиб ишлашини ташкил этишда фақат инсон яъни персонал меҳнатини иқтисодий манфаатдорлик даражасини оширишни ўзи кифоя қилмайди. Фирма ва ишлаб чиқариш корхоналари бўйича самарадорлик даражасини ўсиб боришини таъминлашда техникавий ва иқтисодий ҳамда молиявий кўрсаткичлардан самарали фойдаланиш ҳам ишлаб чиқариш харажатларидан самарали фойдалантшни таъминлайди ва уларни самарадорлик даражаларини қўйидаги (1-жадвалда)

1-жадвал

Ишлаб чиқариш жараёнини иқтисодий ва техникавий жиҳатдан самарадорлигини аниқлаш формуллари

Кўрсаткичлар номи		Формула	Формула асосий кўрсаткичлари
Товар қийматини аниқлаш		$\Phi = T_3$	T-самарадорлик
1.	Товар қийматини аниқлаш	$\Phi = P_c \cdot M_c$	Ф-режали фойда P _c - режали самарадорлик M _c -маҳсулот таннархи
2.	Товар бирлиги таннархи	$T_c = \frac{U_{згтн}}{T_{н}}$	T _c -таннархи U _{згтн} -ўзгарувчан товар таннархи
3.	Йиллик ишлаб чиқариш хажми	$Y_{ичх} \leq K_k (1 - Y_{ичк})$	Y _{ичх} -ишлаб чиқариш хажми K _к -корхона ишлаб чиқариш
4.	Ишлаб чиқариш самарадорлиги	$\Phi \leq P_c$	Ф-фойда; P _c -режали самарадорлик
5.	Маҳсулот таннархи	$M_c = P_{tm} \cdot T_n$	M _c -режали товар маҳсулоти P _{tm} -ишлаб чиқариш товар маҳсулоти T _n -маҳсулот таннархи
6.	Фирма ва корхона фойдаси	$\Phi = P_{tm} \cdot T_n$	Ф-фойда P _{tm} -режали товар маҳсулоти T _n -таннархи
7.	Ишлаб чиқариш қувватидан фойдаланиш	$K_{ичк} = \frac{P_{ич}}{I_{чм}}$	Корхона ишлаб чиқариш коэффциенти қуввати P _{ич} -режали ишлаб чиқариш коэффциенти I _{чм} -ишлаб чиқаришган маҳсулот
8.	Товар маҳсулотига бўлган харажат	$T_{mx} = P_{ич} + D_{ичх}$	T _{mx} -товар маҳсулотларига харажати P _{ич} -режали ишлаб чиқариш D _{ичх} -доимий ишлаб чиқариш харажати
9.	Олинган фойдадан ялпи ташкил этилган ишлаб чиқариш қиймати	$Y_{тэқ} = Y_k \cdot D_x$	Y _{лпи} -ташкил этилган қиймат Y _{нги} -яратилган қиймат D _х —даромаддаги хиссаси

Келтирилган формулалар асосида аниқлаш асосида ундан самарали фойдаланиш бўйича чора ва тадбирларни кўриш мумкин. Ишлаб чиқариш харажатлари тежамкорлик асосида фойдаланиш ва фирма корхоналар самарадорлигини аниқлашда уларда асосий ишлаб чиқариш фондларидан самарали фойдаланиш ҳам муҳим аҳамиятга бўлганлиги учун улардан самарали фойдаланиш формулаларни қўйидаги (1-жадвалда) беришга қарор қилдик.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Проблемы издержки производства в экономическом учении К.Маркса. Варонеж 1987 г.
2. Чемберлин. Теория монополистической конкуренции-М.: Изд-ва литературы. 1950. С.190
3. Бодер В. Методологические проблемы формирования противозатратного механизма. //экономика советской Украины. -1990. №11 с. 43
4. Шумпетер Й. Теория экономического развития-М: Прогресс 1982.с. 160 -170
5. А.Кадиров ва бошқалар. Иқтисодиёт назарияси дарслик. Ўзбекистан миллий университети. Ташкент 2024 й 475 б.

UDK:336.3

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ УЗБЕКИСТАНА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

O‘ZBEKISTON DAVLAT QARZI VA IQTISODIYOTNI RIVOJLANISH STRATEGIYASI

THE STATE DEBT OF UZBEKISTAN AND ECONOMIC DEVELOPMENT STRATEGY

Урунов А.А., д.э.н., профессор кафедры «Государственные и корпоративные стратегии»,
Национальный университет Узбекистана им Мирзо Улугбека, г. Ташкент
Сатимова Д.Н., преподаватель кафедры «Региональная Экономика и Менеджмент»
Национальный университет Узбекистана им Мирзо Улугбека, г. Ташкент

Аннотация

В статье рассматривается проблема влияния государственного долга на развитие экономики Республики Узбекистана. Проведен анализ динамики и структуры государственного долга, анализ изменения показателей государственного долга, была изучена корреляционная связь между темпами прироста ВВП и государственного долга. В результате исследования были сделаны следующие выводы: во-первых, государственный долг влияет на экономику Узбекистана, однако это влияние на протяжении рассматриваемого периода различно, во-вторых, низкие показатели государственного долга в стране являются положительным фактором и что политика наращивания госдолга не принесет пользу, кроме как вреда.

Ключевые слова: государственный долг, финансовая безопасность, девальвация, профицит, дефицит.

Maqolada davlat qarzining O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyotining rivojlanishiga ta’siri muammosi ko‘rib chiqiladi. Davlat qarzining dinamikasi va tuzilishi, shuningdek, davlat qarzi ko‘rsatkichlarining o‘zgarishi tahlil qilindi, yalpi ichki mahsulotning o‘sish sur’atlari bilan davlat qarzi o‘rtasidagi bog‘liqlik o‘rganildi. O‘rganish natijasida quyidagi xulosalar chiqarildi: birinchidan, davlat qarzi O‘zbekiston iqtisodiyotiga ta’sir ko‘rsatadi, biroq bu ta’sir har xil davrlar davomida o‘zgaradi; ikkinchidan, mamlakatda davlat qarzining past ko‘rsatkichlari ijobiy omil bo‘lishi mumkin, ammo davlat qarzini oshirish siyosati zarardan tashqari foyda keltirmaydi.

Kalit so‘zlar: davlat qarzi, moliyaviy xavfsizlik, devalvatsiya, profitsit, taqchillik.

The article examines the problem of the influence of the state debt on the development of the economy of the Republic of Uzbekistan. An analysis of the dynamics and structure of the state debt, an analysis of changes in indicators of the state debt were carried out, and the correlation between the growth rates of GDP and the state debt was studied. As a result of the study, the following conclusions were made: firstly, public debt affects the economy of Uzbekistan, but this influence is different during the period under review, secondly, low indicators of the state debt in the country are a positive factor and that the policy of increasing the state debt will not be beneficial, except for harm.

Key words: the state debt, financial security, devaluation, surplus, deficit.

Государственный долг, как и всякий долг — это суммарная стоимость задолженности стран перед кредиторами на обусловленный срок. Эта категория различается от дефицита госбюджета, который формирует собой поточную переменную, равную разнице между поступлениями и расходами государства за определенное время. Долг — это суммарный запас всех предшествующих дефицитов. Государство, как правило, обязано обслуживать долг по процентам[1].

Страны имеют возможность создавать долговые обязательства путем выпуска гособлигаций и векселей. Зачастую многие страны пользуются шансом напрямую заимствовать денежные средства у международных финансовых институтов (например, Всемирного банка, ЕБРР).

Государство с национальной валютой может оплачивать свои номинальные расходы путем прямой эмиссии денег, хотя характерные механизмы сохраняют создание денег Центробанком. Поэтому государства, нуждающиеся в финансировании непокрытых налогами расходов (бюджетного дефицита), как правило, выпускают облигации[2].

Позиция стандартной экономической теории состоит в том, что дефицит желателен и необходим как составная часть антикризисной фискальной политики, но структурного дефицита (то есть постоянного дефицита) следует избегать: государственный бюджет должен находиться в состоянии дефицита во время спадов, чтобы компенсировать дефицит совокупного спроса, но в состоянии профицита на фазе пика, чтобы не было чистого дефицита в период одного экономического цикла.

На практике нет единого, унифицированного способа определения категории госдолга. Однако в привычном понимании под термином “государственный долг” подразумевают итог задолженности государства денежных средств, нужных для возмещения дефицита госбюджета[7].

Встречаются два типа проблем, связанных с государственным долгом: долговые кризисы и эффект вытеснения

Долговой кризис - ситуация, при которой страна не в состоянии выплатить свой государственный долг. Страна может попасть в долговой кризис, когда налоговые поступления государства меньше его расходов в течение длительного периода времени.

Государства с хорошей репутацией и небольшим долгом или с устоявшейся историей возврата заемных средств обычно не сталкиваются с большими трудностями в поиске инвесторов, готовых предоставить им кредит[10]. Однако если долговая нагрузка государства становится слишком большой, инвесторы начинают беспокоиться о его способности расплатиться, и требуют более высокие процентные ставки, чтобы компенсировать повышенный риск. Это приводит к увеличению стоимости заимствований для государства. Поскольку доверие инвесторов со временем все ухудшается (ввиду растущих долгов государства), повышая стоимость заимствований, государству может быть все труднее и труднее выплачивать существующие долги, и в итоге оно может попасть в долговой кризис или даже объявить дефолт.

Вытеснение — это политика урезания общих инвестиций, которая происходит из-за роста госдолга. Очевидно рост госрасходов и/или снижение налоговых поступлений приводит к бюджетному дефициту, который покрывается за счет увеличения заимствований, то последний могут привести к повышению ключевых ставок (из-за уменьшения предложения

ссудного капитала), что обуславливает сокращение частных инвестиций. В настоящее время существуют отдельные расхождения по этой проблеме, так как различные экономические школы придерживаются во мнениях о том, как частный сектор и финансовые рынки будут реагировать на рост государственных заимствований при различных конъюнктурах.

Госдолг страны считается устойчивым, если государство способно выполнить все свои текущие и будущие платежные обязательства без исключительной финансовой помощи или дефолта. Аналитики обращают внимание на то, является ли политика, необходимая для стабилизации долга, осуществимой и соответствующей сохранению потенциала роста или прогресса в развитии. Когда страны заимствуют на финансовых рынках, риски, связанные с рефинансированием, также имеют большое значение.

Определение государственного долга варьируется в зависимости от его цели. Обычно используемое узкое определение государственного долга охватывает бюджет центрального правительства. Более широкое определение - сектор государственного управления (центральное правительство, местное правительство, внебюджетные единицы и фонды социального обеспечения) [8].

Для правильной оценки долговой устойчивости страны важно охватить все виды задолженности, которые представляют риск для государственных финансов.

Существует несколько способов борьбы с долговыми кризисами.

Первый и самый очевидный из них - фискальная консолидация (или политика жесткой экономии) - предполагает сокращение бюджетного дефицита с помощью повышения налогов, уменьшения государственных расходов или совокупности обоих.

Во многих исследованиях политика жесткой экономии, сокращающая госрасходы, приводит к росту безработицы в кратко и среднесрочной перспективе. Подобное снижение занятости обычно совершается непосредственно в госсекторе и косвенно в частном секторе. Если политика жесткой экономии проводится с помощью увеличения налогов, это может вызвать снижение потребления за счет сокращения располагаемого дохода домохозяйств. Кроме того, это может вызвать сокращения занятости в стране. В свою очередь, уменьшение госрасходов может снизить выпуска в краткосрочном времени, поскольку государственные расходы сами по себе являются компонентом ВВП. В обозримой перспективе снижение государственных расходов способствует уменьшению ВВП, если, например, сокращение расходов на образование приводит к тому, что рабочая сила страны становится менее высококвалифицированной, или если сокращение инвестиций в инфраструктуру приводит к большим издержкам для бизнеса, чем экономия за счет снижения налогов. Во всех случаях, если сокращение государственных расходов ведет к снижению выпуска, жесткая экономия может спровоцировать к более высокому отношению долга к ВВП, чем альтернативный вариант, когда государство имеет более высокий дефицит бюджета. Например, в годы Великой рецессии фискальная консолидация на западе сопровождалась ростом безработицы и замедлением роста выпуска. Следствием этого стало увеличение отношения долга к ВВП, несмотря на сокращение бюджетного дефицита.

Другой способ регулирования, это реструктуризация долга. Оно позволяет государству, столкнувшемуся с проблемами движения денежных средств и финансовым кризисом, сократить и пересмотреть свои просроченные долги для улучшения или восстановления ликвидности.

Процесс реструктуризации долга обычно включает в себя получение согласия кредиторов на снижение ключевой ставки по кредитам, продление сроков погашения обязательств или и то, и другое. Эти шаги повышают шансы государства выполнить свои обязательства. Кредиторы понимают, что в случае дефолта они вообще ничего не получают.

Суверенный дефолт — это состояние полной беспечности или отказ правительства осуществить выплату долга в нужном объеме в указанное время. Прекращение причитающихся платежей может сопровождаться официальным заявлением государства о том, что оно не будет выплачивать (или будет выплачивать только частично) свои долги, или может быть необъявленным. Мировые рейтинговые агентства учитывают в своих оценках

капитал, проценты, посторонние и процедурные дефолты, а также несоблюдение условий облигаций или других долговых инструментов.

Государство, допустившее дефолт, может быть лишено от дальнейшего кредитования; его зарубежные активы могут быть арестованы; и оно может столкнуться с политическим давлением со стороны внутренних держателей своих облигаций с целью выплаты долга. Исходя из этого власти нередко объявляют дефолт по всей стоимости своего долга и незамедлительно начинают переговоры с кредиторами, чтобы договориться об отсрочке или частичном погашении долга.

Государства с фиксированным валютным курсом (когда валюта одной страны связана в постоянном отношении к валюте другой страны (или корзине валют)) могут обратиться к девальвации - преднамеренной корректировке в сторону понижения стоимости валюты страны по отношению к другой валюте, группе валют или валютному стандарту. Снижение стоимости валюты со временем удешевит выплаты по долгу. Однако, подобная практика не сработает с облигациями, выпущенными в другой валюте, поскольку девальвация национальной валюты в конечном счете увеличит сумму обслуживания долга.

Девальвация может привести к росту цен на товары и услуги с течением времени. Повышение цен на импорт заставляет потребителей приобретать товары у отечественных производителей. Вместе с тем размер повышения цен зависит от конкуренции совокупного предложения и совокупного спроса.

Рост экспорта в результате девальвации валюты приведет к росту совокупного спроса, что увеличивает выпуск и повышает уровень инфляции. Последний существенно вырастет, поскольку поставщики сталкиваются с более высокими ценами на импортное сырье и компоненты, что сказывается на рост уровня себестоимости продукции производителей и, соответственно, на рыночную цену.

И еще, девальвация может вызвать дополнительно энтропию на рынке. Неопределенность может негативно повлиять на рыночные механизмы из-за отсутствия доверия потребителей, что со временем может привести к рецессии. Девальвация также может привести к торговым войнам (так как другие страны могут ответить девальвацией своей валюты).

Наиболее актуальным и используемым методом регулирования госдолга является бюджетная консолидация, суть которой заключается в увеличении доходов и снижении расходов госбюджета. Очевидным является сокращение новых заимствований и улучшение первичного сальдо. Ярким примером применения этого метода в прошлом, то его результаты можно увидеть на примере стран ЕС в условиях нарастания долгового кризиса 2008 года[3].

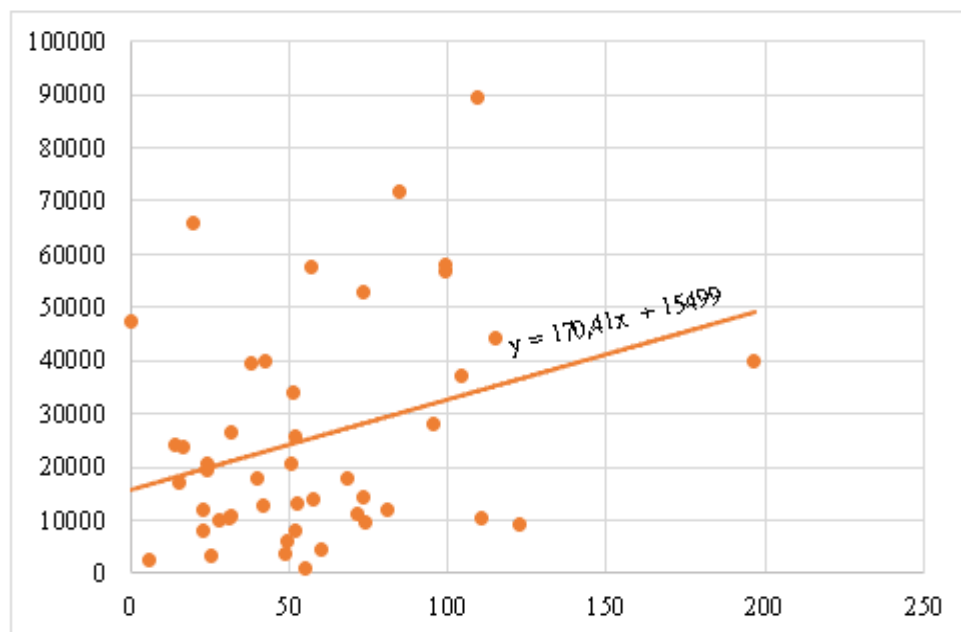
В качестве порогового значения государственного долга, как правило, приводят ограничение Маастрихтского договора, в соответствии с которым государственный долг не должен превышать 60% ВВП страны[6]. Стоит, однако, отметить, что такие рекомендации условны и их соблюдение или несоблюдение не гарантирует отсутствие и наличие проблем в управлении государственным долгом.

Сравнив статистику стран за пять лет по показателям темпа экономического роста, отношение государственного долга к ВВП, сделан вывод, о том, что между указанными показателями нет тесной корреляционной связи. (рис. 1).

Иными словами, доказано, что между наращиванием государственного долга и роста ВВП отсутствует прямая зависимость и эта политика не принесет пользу, кроме как вреда. Так, например, Япония, будучи экономически развитой, высокотехнологичной страной имеет государственный долг, составляющий 266,2% от ее ВВП, сохраняя при этом финансовую стабильность. В то же время Аргентина, являющаяся менее развитой страной, государственный долг которой составляет менее 100% (на 2020 г.), что значительно меньше, чем у Японии, регулярно испытывает трудности с обслуживанием своего государственного долга[5].

Исследуя текущее состояние уровня государственного долга на примере Российской Федерации, можно сказать, что за последние 22 года стране удалось сократить его с уровня 148,7% в 1998 г. до 17,8% к 2020 году[4].

ВВП на душу населения, долл. США



Госдолг, %

Рисунок 1. Связь между государственным долгом и ВВП на душу населения

Также на данный момент Россия является одной из лидеров среди развитых стран с наименьшим уровнем государственного долга, так как данный показатель является относительно низким, риск возникновения долгового кризиса минимален, что позволяет Российской Федерации учитывать только макроэкономические риски увеличения государственного долга, такие как инфляция и эффект вытеснения[9].

В этом плане небезынтересным выглядит макроэкономическая статистика Республики Узбекистан (табл. 1).

Таблица 1

Динамика госдолга от уровня ВВП и темпы роста экономики Узбекистана за 10 лет (2014-2023гг.)

Показатель	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Госдолг, %	6,1	10,0	8,2	19,4	19,4	28,3	37,1	35,3	33,9	36,3
Темпы роста, %	7,2	7,4	6,1	4,5	5,1	5,5	0,6	7,4	5,7	6,0

Источник: составлено авторами

Регрессионный анализ данных за 10 лет темпы роста от динамики госдолга Республики Узбекистан свидетельствует об отсутствии существенной взаимосвязи переменных. Так, расчеты на ПК с помощью пакета прикладных программ «Статистика» выдали следующую линейную зависимость. Темпы роста = $37,98 - 2,83$ Госдолга, где коэффициент множественной корреляции составляет 0,425, а R-квадрат = 0,181.

В табл. 2 представлены сравнительный анализ госдолгов стран Центральной Азии. К сожалению, среди них по уровню госдолга к ВВП Узбекистан по данным 2023г. она занимает второе место после Кыргызстана.

Если анализировать госдолг Узбекистана в разрезе стран, его наибольший внешний долг взят у Китая (\$3,8 млрд), Японии (\$2,1 млрд) и Южной Кореи (\$0,9 млрд). В разрезе

международных финансовых организаций наибольший объем займов привлечен от Азиатского банка развития (\$6,2 млрд), Всемирного банка (\$5,6 млрд) и Исламского банка развития (\$0,9 млрд).

Таблица 2

Госдолг по странам Центральной Азии по годам

Страна	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Туркменистан	11	11	8	7
Казахстан	21,4	27,4	24,4	25
Узбекистан	34	38	36	36,8
Таджикистан	33	39	42	35
Афганистан	9,4	6,1	7,4	6,9
Киргизстан	61,3	60,3	63,3	55

Источник: <https://take-profit.org/statistics/government-debt-to-gdp/uzbekistan/>

Таким образом, по формальным критериям Узбекистан не имеет проблем с государственным долгом. Однако следует отметить, что долговая политика государства тесно связана с политической обстановкой в мире. Так, процентная ставка по обслуживанию долговых обязательств (внешний государственный долг) во многом усугубляет экономическую ситуацию в стране и оставляет будущим потомкам неприятное воспоминание от предыдущего поколения.

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

- государство может использовать дефицит бюджета и государственный долг в качестве макроэкономических регуляторов, однако если у него есть солидный золотовалютный запас, то данная политика считается неприемлем с точки зрения разумного сбалансированного экономического развития;
- обзор работ по данной тематике свидетельствует о том, что в настоящее время нет единственного ответа на вопрос, каким должен быть допустимый размер государственного долга и дефицита бюджета;
- выбор политики управления государственным долгом зависит от текущего состояния экономики республики, ее репутации как заёмщика, а также целей и приоритетов стратегического развития;
- низкие показатели государственного долга в стране – положительный момент, а сейчас по факту более 35%, однако непростая финансово-экономическая обстановка в мире все же ограничивает возможности государственного заимствования за рубежом. Будущую экономическую стратегию развития Узбекистана в ближайшие годы до 2030г. следует осуществлять исходя из собственных финансовых возможностей, чтобы не попасть в финансовую долговую ловушку развитых стран и международных финансовых институтов.

Список используемой литературы:

1. Афанасьева Т. С. Влияние государственного долга на динамику развития экономики России // StudArctic forum. № 3 (7), 2017. С. 26.
2. Зоидов К.Х., Урунов А.А., Юсупова Г.А., Юсупова М.Р. Формирование инновационного пространства и регулирование тенденций развития банковских продуктов и технологий на финансовом рынке национальной экономики. Москва, ИПР, РАН 2020.
3. Звонова Е. А. Современные проблемы государственных долгов и суверенных дефолтов в странах Евросоюза / Е. А. Звонова // Финансы: теория и практика. -2016. -№4. С. 105–117.
4. Ильина Н. О. Анализ динамики и структуры государственного внешнего и внутреннего долга Российской Федерации за период 2012 – 2015 гг. [Электрон. ресурс] / Н. О. Ильина // Политика, экономика и инновации. – Электрон. ст. - 2016. - № 1(3). – URL:

file:///C:/Users/HOME/Downloads/analiz-dinamiki-i-strukturny-gosudarstvennogo-vneshnego-i-vnutrennego-dolga-rossiyskoy-federatsii-za-period-2012-2015-gg.pdf, свободный. - (Дата обращения 01.04.2017 г)

5. Лясникова Ю.В. Государственный долг экономически развитых стран как фактор усиления макроэкономического дисбаланса и глобальной нестабильности / Ю.В. Лясникова // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2016. -№ 3 (27), С. 189–194.
6. Пшенина А. А. Анализ рынка суверенных долгов стран-членов ЕС и причин кризиса их внешней задолженности / А. А. Пшенина // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №3-2. С. 66–68.
7. Мохнаткина, Л. Б. Государственный и муниципальный долг: учебное пособие / Л. Б. Мохнаткина. – Москва: ИНФРА-М. – 2018. – 151 с.
8. Цвирко С.Э. Концептуальное развитие управления государственным долгом / С.Э. Цвирко // Наука и современность. 2016. № 43. С. 236–240
9. Толстоброва Н. А. Влияние государственного долга на динамику развития экономики Российской Федерации / Н. А. Толстоброва, В. П. Постников, М. А. Каменских // Финансы и кредит. – 2013. - № 20 (548). – С. 37 – 42.
10. Урунов А.А., Сатимова Д.Н. Инвестиционная привлекательность и инвестиционная активность региона: направления активизации центров экономического развития// "Вестник Алтайской академии экономики и права". 2024. № 9. (часть 1). С.137-144.

UDK:338.467

XALQARO XIZMATLAR BOZORI RIVOJLANISHINING JORIY XUSUSIYATLARI

СОВРЕМЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА УСЛУГ

CURRENT CHARACTERISTICS OF THE DEVELOPMENT OF THE INTERNATIONAL SERVICES MARKET

Mahmudova Zoxida Maqsudali qizi
O‘zMU Iqtisodiyot fakulteti talabasi

Аннотация

Ushbu maqolada jahon iqtisodiyotida xalqaro xizmatlar bozorining shakllanishi va ahamiyati yoritilgan. Dunyoning ko‘plab mamlakatlarida YaIM tarkibida xizmat ko‘rsatish sohasining roli tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda, bu esa xalqaro xizmatlar bozorining hozirgi holatini o‘rganish zarurligini ko‘rsatadi. Tadqiqotda global xizmatlar sohasining asosiy rivojlanish ko‘rsatkichlari tahlil qilingan, shu jumladan xizmat ko‘rsatish sohasida erkaklar va ayollar nisbati ham o‘rganilgan. Xalqaro xizmatlar savdosining o‘shish dinamikasi haqidagi ma’lumotlar taqdim etilgan bo‘lib, rivojlanayotgan mamlakatlarning rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyotlariga nisbatan yuqori o‘shish sur’atlari aniqlangan. Bundan tashqari, maqolada jahon xizmatlar eksportining asosiy jihatlari va tendensiyalari batafsil ko‘rib chiqiladi.

Kalit so‘zlar: xizmat ko‘rsatish, xalqaro xizmatlar bozori, jahon xizmatlar eksporti, xalqaro xizmatlar bozorining rivojlanish istiqbollari.

В данной статье описывается становление и значение международной торговли услугами в мировой экономике. Во многих странах мира роль сферы услуг в ВВП становится все более значимой, что указывает на необходимость изучения современного состояния международного рынка услуг. В исследовании были проанализированы основные показатели развития мировой сферы услуг, в том числе соотношение мужчин и женщин в сфере услуг.

Была представлена информация о динамике роста международной торговли услугами, а также определены высокие темпы роста развивающихся стран по сравнению с экономиками развитых стран. Кроме того, в статье подробно рассмотрены основные аспекты и тенденции мирового экспорта услуг.

Ключевые слова: услуга, международный рынок услуг, мировой экспорт услуг, перспективы развития международного рынка услуг.

This article highlights the formation and importance of international service trade in the global economy. The role of the service sector in the GDP structure of many countries worldwide is becoming increasingly important, emphasizing the need to study the current state of the international services market. The study analyzes the main development indicators of the global services sector, including the ratio of men and women employed in the service industry. Data on the growth dynamics of international trade in services are presented, revealing higher growth rates in developing countries than in developed economies. Additionally, the article examines in detail the key aspects and trends of world services exports.

Keywords: service, international services market, global services export, development prospects of the global services market.

Zamonaviy jahon iqtisodiyotining rivojlanishi rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarning YaIMda xizmatlar sohasi ustunligining katta ulushi bilan tavsiflanadi. Bu anʼanaviy xizmatlar bilan bir qatorda jahon iqtisodiyotida axborot texnologiyalari bilan bogʻliq xizmatlarning tez surʼatlarda ortib borayotgani bilan bogʻliq boʻlib, bunda bilimlar va innovatsiyalarning muhim oʻrni bor. Bu alohida davlatlar va umuman olganda, jahon iqtisodiyotining sifatli iqtisodiy oʻsishiga yordam beradi.

Koʻpgina mamlakatlarda xizmatlar sohasining hajmi va uning YaIMdagi ulushi ortib bormoqda, bandlik darajasi oshmoqda, xalqaro xizmatlar savdosi rivojlanmoqda.

Koʻplab mashhur olimlar xizmatlar sohasining mamlakatlar iqtisodiyotiga taʼsirini XVIII-XIX asrlarda oʻrganib chiqishgan: A.Smit, K.Marks, A.Marshall, F.Kene, F.Bastia va J.B.Sey. XX asrning 30-40-yillaridan boshlab olimlar ishlab chiqarishning umumiy hajmida xizmatlar sohasi ulushining oshishini asoslab berdilar. Eng mashhur konsepsiyalar K.Klark, U.Rostou, D.Bell, B.Fisher tomonidan ishlab chiqilgan.

Xizmatlarning keng tarqalgan taʼriflaridan biri A.Smitga tegishli boʻlib, unga koʻra xizmatlar “nomoddiy” tovarlar boʻlib, ishlab chiqarish paytida isteʼmol qilinadi va yoʻq boʻlib ketadi. Bu “nomoddiylik” A.Smitni xizmatlar uzoq muddatli iqtisodiy qiymatga va muhim iqtisodiy ahamiyatga ega emas degan xulosaga kelishiga sabab boʻladi. Ammo bugungi kunda bu fikr xato hisoblanadi. [2]

Olimlar hali ham “xizmat” tushunchasining mazmuni boʻyicha yagona fikrga kela olmagan. Ilmiy adabiyotlarda mavjud barcha nuqtai-nazarlarni shartli ravishda quyidagi guruhlariga boʻlish mumkin:

1. Xizmat maʼlum harakatlar jarayoni sifatida. Bu nuqtai nazardan, K.Grenroosning taʼrifi eng maqbuli hisoblanadi. Unga koʻra xizmat – bu xaridorlar va xizmat koʻrsatuvchi xodimlar, jismoniy resurslar, xizmat koʻrsatuvchi korxona tizimlari oʻrtasidagi oʻzaro taʼsir jarayonida zaruriyat tufayli yuzaga keladigan bir qator (yoki bir nechta) nomoddiy harakatlarni oʻz ichiga olgan jarayon. Bu jarayon xaridorning muammolarini hal qilishga qaratilgan [1].

2. Xizmat faoliyat koʻrinishida taqdim etiladigan mehnatning oʻziga xos mahsuloti sifatida. Xizmatning bunday taʼrifi K.Marks tomonidan taklif qilingan edi. U xizmatni “mehnat boshqa har qanday tovar kabi taqdim etadigan alohida isteʼmol qiymati” deb taʼriflagan. Biroq, “mehnat xizmatlarni buyum sifatida emas, balki faoliyat sifatida koʻrsatadi”. Shu bilan birga, K.Marks bu mehnat hech narsa bilan farq qilmasligini, masalan vaqt xizmatini faoliyat shaklida taqdim etadigan soatdan farq qilmasligini taʼkidlagan [3].

3. Xizmat sotish obyekti sifatida. Mashhur amerikalik marketolog F.Kotler xizmatlarga bir tomon boshqasiga taklif qilishi mumkin boʻlgan va asosan nomoddiy hamda biror narsaga egalik qilishga olib kelmaydigan har qanday tadbirni yoki foydani kiritishni taklif qilgan [4].

Jahon iqtisodiyotida ishlab chiqarilayotgan va isteʼmol qilinayotgan xizmatlar

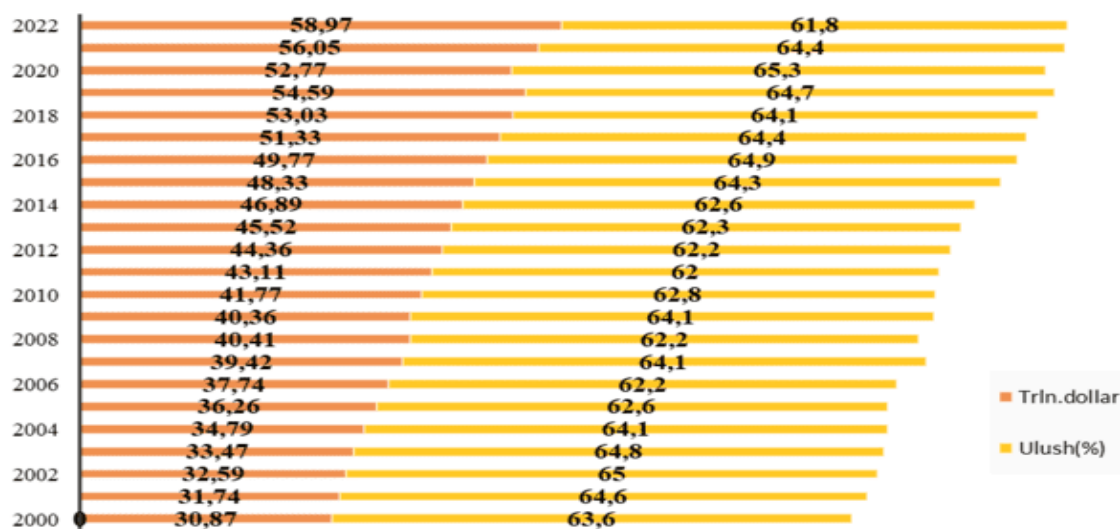
soni ularni ishlab chiqarish, taqdim etish va iste'mol qilish usullari bo'yicha juda xilma-xildir. Jahon bozorida savdoni soddalashtirish uchun Umumjahon savdo tashkiloti (UST) doirasida xizmatlarni hisobga olish va tahlil qilishga yordam beradigan universal klassifikator ishlab chiqilgan bo'lib, u "Xizmat sektorining klassifikatsion ro'yhati" deb nomlanadi. Shunday qilib, barcha ishlab chiqarilayotgan xizmatlar 12 ta yirik sektorga bo'linadi:

1. Ta'lim sohasidagi xizmatlar;
2. Sog'liqni saqlash va ijtimoiy ta'minot sohasidagi xizmatlar;
3. Transport xizmatlari;
4. Biznes xizmatlari;
5. Aloqa sohasidagi xizmatlar;
6. Qurilish va u bilan bog'liq muhandislik xizmatlari;
7. Distribyutorlik xizmatlari;
8. Atrof-muhitni muhofaza qilish bilan bog'liq xizmatlar;
9. Moliyaviy xizmatlar;
10. Turizm va sayohatlar bilan bog'liq xizmatlar;
11. Dam olish, madaniy va sport tadbirlarini tashkil etish xizmatlari;
12. Boshqa xizmatlar.

Xizmatlar savdosining o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda, GATS doirasida xalqaro xizmatlar savdosini tashkil etish usullari belgilangan:

- Bir davlat hududidan boshqa davlat hududiga (xizmatning transchegaraviy harakati);
- Xizmatni chet elda shaxs (firma) tomonidan iste'mol qilish;
- Xizmat ko'rsatilayotgan mamlakat hududida tijorat ishtirokini tashkil etish;
- Xizmat ko'rsatish maqsadida xizmat ishlab chiqaruvchisi - jismoniy shaxsning boshqa mamlakatga ko'chishi.

Hozirgi vaqtda fan va texnikaning jadal rivojlanishi, iqtisodiy faoliyatning barcha sohalarini raqamlashtirish sharoitida xizmatlar sohasi sezilarli sifat o'zgarishlarni boshdan kechirmoqda. Zamonaviy iqtisodiyotda xizmatlar sohasining ta'lim, sog'liqni saqlash, boshqaruv, moliyaviy operatsiyalar, sug'urta, telekommunikatsiyalar kabi tarmoqlarning ahamiyati ortib bormoqda, axborot xizmatlari va raqamli formatda taqdim etiladigan xizmatlarning o'rni ham kuchaymoqda. Shuningdek, ilmiy-texnika taraqqiyotining eng so'nggi yutuqlaridan faol foydalanish ko'plab an'anaviy xizmatlarni ko'rsatish texnologiyasini ham o'zgartirdi.

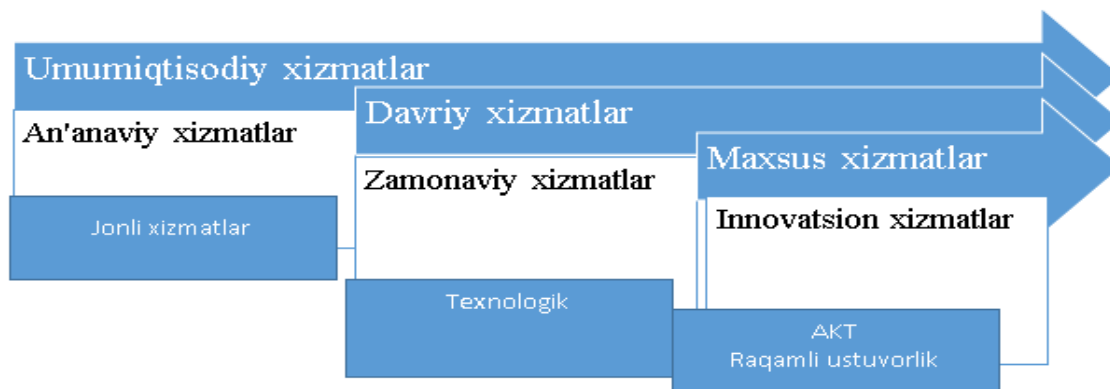


1-rasm. Jahon yalpi ichki mahsuloti tarkibida xizmat ko'rsatish sohasining ulushi, % va trillion. AQSH dollarida [6], [7]

1-rasmda ko'rsatilganidek, 2000-yildan boshlab jahon YaIMda xizmatlar sohasining ulushi 61 foizdan 66 foizgacha oraliq'da tebranib kelmoqda [6]. Shunga qaramay, qiymat jihatidan xizmatlar

sohasi ulushining doimiy o‘shishi kuzatilmoqda. Faqatgina 2020-yilda COVID-19 pandemiyasi jahon iqtisodiyotining barcha sohalariga o‘z ta‘sirini ko‘rsatdi va tendensiyaga o‘zgartirishlar kiritdi [7].

Ayniqsa pandimeya davrida xizmatlar sohasiga bo‘lgan talabning ortib ketishi fonida yangi zamonaviy xizmat turlari vujudga kela boshladi. Shu tariqa xizmatlar iqtisodiyotida zamonaviy tendensiya kuzatildi unga ko‘ra jamiyatda xizmatlarning turli tuman variantlari yangi xizmatlar iqtisodiyotining zamonaviy ob‘ektiga aylana boshladi. Xizmatlar iqtisodiyoti shakllanish jarayoni quyidagi tendensiya asosida rivojlanib, transformatsion xususiyatga ega (2-rasm).



2-rasm. Xizmatlar iqtisodiyotining transformatsion tendensiyasi[1]

An‘anaviy xizmatlar jamiyat taraqqiyotining barcha bosqichlarida mavjud bo‘ladi va bu xizmat turlari doimiy mavjud bo‘ladi, garchi uning nisbati kamayib borsada.

Zamonaviy xizmatlar davriy xarakterga ega. Lekin uning nisbati katta salmoqni tashkil qiladi. Innovatsion xizmatlar esa innovatsion talab va shartlardan kelib chiqib, ayniqsa AKT rivojlaniishi xususan, raqamli iqtisodiyot rivojlanishi bilan uning ulishi ortib boradi va istiqboldagi maqsadlarni ro‘yobga chiqaradi.

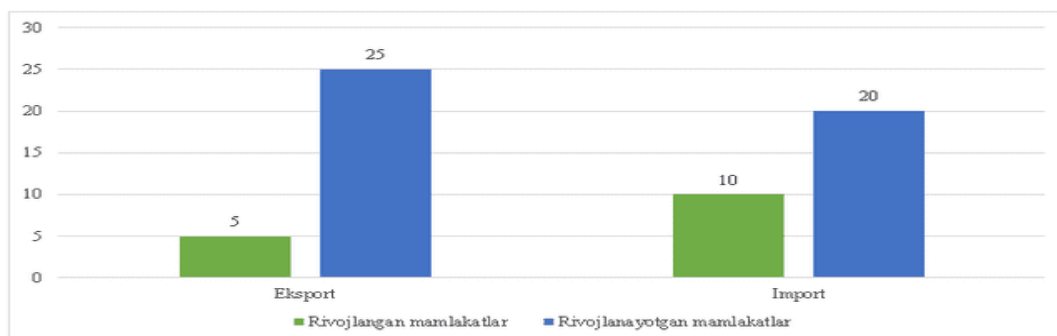
Xizmatlar sohasi rivojlanishining o‘ziga xos xususiyati bu sohadagi erkaklar va ayollar bandligi nisbatida namoyon bo‘ladi. 2021-yilda jahon iqtisodiyotida band bo‘lgan erkaklar orasida xizmatlar sohasida ishlovchilar ulushi 45 foizni tashkil etgan, qishloq xo‘jaligi va sanoatda mos ravishda 27 va 28 foizni tashkil etgan. Ayollar orasida esa xizmatlar sohasida bandlik 59 foizni, qishloq xo‘jaligi va sanoatda mos ravishda 25 va 16 foizni tashkil etgan [8]. Bu holat xizmat ko‘rsatish sohasida, ayniqsa ko‘p ish o‘rinlari taqdim etadigan qismida, ayollar bandligi uchun xos bo‘lgan mutaxassislariga talab yuqori ekanligi bilan bog‘liq. Shu bilan birgalikda, murakkab raqamli xizmatlar ko‘rsatish uchun, garchi ularning pul ekvivalentidagi hajmi umumiy xizmatlar sohasida doimiy ravishda ortib borayotgan bo‘lsada, kamroq ish o‘rinlari talab etiladi va bu yerda band bo‘lgan ayollar va erkaklar nisbati taxminan tengdir.

Pandemiya tufayli 2020-yilda 17,2 foizga pasayishdan so‘ng, xalqaro xizmatlar eksporti qiymati 2021 va 2022-yillarda tiklanishni davom ettirdi. 2022-yilda u 14,8 foizga oshdi. Shuningdek, xalqaro bozorda Tovar savdosidagi o‘shish sur‘atlari o‘rtacha 11,4 foizni tashkil etdi [9]. 2022-yilda xalqaro xizmatlar eksporti 7,1 trln.dollar miqdorida baholandi, bu jahon YaIMning 7,1 foizini va tovarlar hamda xizmatlar bo‘yicha umumiy jahon savdosining 23 foizini tashkil etdi. Pandemiya davri bilan taqqoslaganda, turizm va qurilish bundan mustasno, xizmatlarning barcha asosiy toifalari 2019-yilgi ko‘rsatkichlardan oshib ketdi.

Jahon iqtisodiyotida xizmatlar savdosi o‘shish sur‘atlarining barqaror o‘shish tendensiyasi kuzatilmoqda. Ushbu tendensiyani rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlar guruhlarida bo‘yicha, shuningdek, alohida mintaqalar bo‘yicha ko‘rib chiqsak, barcha iqtisodiyot guruhlarida xizmatlar eksportining tiklanayotganini ko‘rish mumkin. 3-rasmdan ko‘rinib turibdiki, xizmatlar savdosida yuqori o‘shish sur‘atlari rivojlanayotgan mamlakatlar uchun xosdir [9].

Rivojlanayotgan mamlakatlar orasida xizmatlar savdosidagi eng yuqori o‘shish sur‘atlari Amerikaning rivojlanayotgan mamlakatlarida kuzatildi (eksport – 37,9%, import - 32%), keyin Afrika mamlakatlari (eksport - 32%, import 19%) va Osiyo hamda Okeaniya mamlakatlariga (eksport - 22,8%, import 14,5%) to‘g‘ri keladi. Bunday tendensiya Janubi-Sharqiy Osiyo mamlakatlari

xizmatlar bozorida allaqachon yetarlicha yetuk va to‘yingan bo‘lganligi sababli kuzatilmoqda, shuning uchun uning o‘shish sur‘atlari Amerika va Afrikaning rivojlanayotgan mamlakatlari nisbatan pastroq.



3-rasm. Jahon xizmatlar savdosining yillik o‘shish sur‘ati, 2022-yil, % [9].

Bu mintaqalarda xizmatlar sohasi tezroq rivojlanmoqda, bunga turizm ulushining oshishi, transport va axborot texnologiyalari xizmatlarining rivojlanishi yordam bermoqda va pandemiyadan keyin tiklanish uchun ko‘proq imkoniyatlar mavjud edi. Biroq, qiymat jihatidan Janubi-Sharqiy Osiyo mamlakatlari jahon xizmatlar bozorida yetakchiligi oshib bormoqda. Bu tendensiya aynan zamonaviy va innovatsion xizmatlar turlarining shu hududda ustunligi bilan belgilanadi.

Eksport importga nisbatan barcha rivojlanayotgan mamlakatlar guruhlarida tezroq o‘ydi, rivojlangan mamlakatlarda esa import eksportga nisbatan tezroq o‘ydi. Qiymat jihatidan 2023 yilda xalqaro bozorda 7146,15 milliard dollar miqdorida xizmatlar sotildi. Xizmatlar eksportchisi mamlakatlari orasida AQSh yetakchilik qilmoqda, u jahon xizmatlar eksportining 13 foizini tashkil etadi. 2023 yilda ular 929 milliard dollari miqdorida xizmatlarni eksport qildi. Ikkinchi o‘rinda esa Buyuk Britaniya (xizmatlar eksporti 494 milliard dollarini tashkil etdi) va uchinchi o‘rinda rivojlanayotgan mamlakatlar orasida yetakchi bo‘lgan Xitoy (424 milliard AQSH dollari) turadi.

1-jadval

Iqtisodiy guruhlar bo‘yicha xizmatlarning yetakchi eksport va importchilari, 2022 [2]

Mamlakatlar	Import			Eksport		
	Narxi mlrd.dollar	Jahon eksportidagi xizmatlar ulushi	Yillik o'sish sur'ati	Narxi mlrd.dollar	Jahon eksportidagi xizmatlar ulushi	Yillik o'sish sur'ati
Dunyo bo'ylab	6602	100	14,7	7127	100	14,8
Rivojlanayotgan mamlakatlar	2198	33,3	16,7	2106	29,5	24,8
Xitoy	465	7	5,4	424	5,9	8,1
Hindiston	250	3,8	27,3	309	4,3	28,6
Braziliya	79	1,2	36	39	0,6	25,3
Meksika	47	0,7	20,8	36	0,5	50,1
Misr	25	0,4	9,8	32	0,4	44
Rivojlangan mamlakatlar	4402	66,7	13,7	5022	70,5	11
AQSH	697	10,6	24,6	929	13	15,9
Buyuk Britaniya	317	4,8	21,6	494	6,9	8,7
Germaniya	459	7	18,6	412	5,8	6,2
Irlandiya	373	5,6	7,6	355	5	2,3
Fransiya	286	4,3	10,7	337	4,7	11,9

Barcha mamlakatlar orasida xizmatlar eksporti va importida eng yuqori o‘shish sur‘atlari Hindistonda kuzatildi(mos ravishda 28,6 va 27,3). Bu mamlakatda COVID-19 bilan bog‘liq Xitoydagidek qattiq karantin joriy etilmaganligi sababli Hindistonning butun xizmatlar sohasi rivojlanishiga yordam berdi (1-jadval).

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 6-son 2024 yil

Xalqaro xizmatlar bozorida eng katta qisqarish COVID-19 pandemiyasi omili natijasida turizm va transport xizmatlarida kuzatildi. 2021-yilda jahon hamjamiyati pandemiya sharoitida yashashga moslashgach, xalqaro xizmatlar savdosi tiklanishni boshladi. Shunday qilib, tovarlarga bo‘lgan talabning oshishi tufayli tovar tashish xizmatlarining o‘shishi kuzatildi. Xalqaro turizm, ayniqsa uzoq masofali yo‘nalishlar bo‘yicha, faqat 2022-yilda sezilarli darajada tiklandi. Biroq, 2022-yilda qayd etilgan turizm xizmatlari eksporti 1116 milliard dollarni tashkil etdi, bu 2019-yildagi ko‘rsatkichdan 25 foiz pastdir. Turizmdan tashqari, qurilish ham 2022-yilda 2019-yildagi eksport darajasi yetarlicha oshmadi.

2-jadval.

Kategoriya bo‘yicha xalqaro xizmatlar eksporti (AQSH dollari)da [3]

<u>Xizmat toifasi</u>	<u>2021</u>	<u>Ulushi, %</u>	<u>2022</u>	<u>Ulushi, %</u>	<u>Yillik o‘shish sur‘ati, %</u>
Shaxsiy, madaniy va dam olish xizmatlari	103	1,72	111	1,6	7,8
telekommunikatsiya, kompyuter va axborot xizmatlari	896	14,95	969	13,6	8,1
intellektual mulkdan foydalanish uchun global daromadlar	452	7,54	447	6,3	-1,1
moliyaviy xizmatlar	630	10,51	623	8,7	-1,1
Sug‘urta va pensiya xizmatlari	183	3,05	184	2,6	0,5
qurilish	102	1,7	102	1,4	0
turizm	615	10,26	1116	15,7	74,8
transport	1158	19,32	1481	20,8	23,6
boshqa ishbilarmonlik xizmatlari	1594	26,59	1737	24,3	9
boshqa xizmatlar	47	0,79	112	1,6	138
texnik xizmat ko‘rsatish bilan bog‘liq tovarlar savdosi	214	3,57	245	3,4	14,5
Jami xizmatlar	5994	100	7127	100	14,8

2-jadval ma’lumotlariga ko‘ra, 2022-yilda jahon xizmatlar eksportida eng katta ulushni boshqa ishbilarmonlik xizmatlari egalladi. Ularning eksporti qiymat jihatidan 1737 milliard dollarini tashkil etdi. Keyin transport xizmatlari va turizm mos ravishda 1481 va 1116 milliard dollariga teng bo‘ldi. 2022-yilda jahon xizmatlar eksportida eng katta o‘shish turizm (74,8%) kuzatildi, bu chegaralarning ochilishi va pandemiya sharoitida ularni kesib o‘tishning soddalashtirilishi bilan bog‘liq. O‘shish sur‘atlari bo‘yicha ikkinchi va uchinchi o‘rinlarda transport xizmatlari hamda tovar savdosiga xizmat ko‘rsatish bilan bog‘liq xizmatlar (mos ravishda 23,6% va 14,5%) turadi. Tovar savdosining ko‘payishi bu savdoga xizmat ko‘rsatish zaruriyati, shuningdek, tovarlarni xalqaro bozorda iste‘molchilarga yetkazib berish bilan birga keladi, bu esa 2022-yilda 2021-yilga nisbatan ushbu xizmatlarning sezilarli o‘shishiga olib keldi.

Xalqaro bozorda xizmatlar savdosida telekommunikatsiya, kompyuter va axborot xizmatlarida barqaror yuqori o‘shish sur‘atlari kuzatilmoqda. Ularning jadal rivojlanishiga COVID-19 pandemiyasi sezilarli ta’sir ko‘rsatdi. Chegaralarning yopilishi va turistik, ishbilarmonlik safarlarini amalga oshirish imkoniyati yo‘qligi, xodimlarning bir qismini masofaviy ishlashga o‘tkazish tufayli mamlakatlar iqtisodiyotini yanada rivojlantirish uchun bunday texnologiyalarni qo‘llash zarurati paydo bo‘ldi.

2021 va 2022-yillarda korxonalar va biznes-mijozlar o‘rtasidagi zamonaviy aloqalar, shuningdek elektron tijorat asosida yotgan telekommunikatsiya va kompyuter xizmatlari eksportining sezilarli o‘shishi kuzatildi. Qiymat jihatidan telekommunikatsiya, kompyuter va axborot xizmatlari eksporti 2021 va 2022-yillarda mos ravishda 896 va 969 milliard dollarini tashkil etdi.

So‘nggi yillarda xizmatlar bozori hajmi sezilarli darajada o‘ydi. 2024-yilgi xalqaro xizmatlar bozori hisobotiga ko‘ra, u 2023-yildagi 15365,25 milliard dollardan 2024-yilda 16707,58 milliard dollargacha o‘sadi va 2028-yilga kelib 23128,27 milliard dollariga yetadi [5].

Xalqaro xizmatlar bozorining hozirgi kundagi holatini tahlil qilib, uning rivojlanishining asosiy yo‘nalishlarini aniqlash mumkin. Xalqaro tovar savdosining doimiy o‘shishi bilan transport xizmatlari ham o‘shishda davom etadi. 2019-yildagi darajasiga yetmagan bo‘lsa ham turizm va qurilish bozorlari tiklanishni davom ettirmoqda. Dunyo aholisi пандемия bilan yashashning yangi sharoitlariga moslashdi, natijada, ayniqsa rivojlanayotgan mamlakatlarda хизматлар билан боғлиқ turizm va qurilish sohasining ulushi yanada oshdi.

Xalqaro xizmatlar bozorida telekommunikatsiya, Axborot kommunikatsion texnologiyalar xizmatlarida har yili barqaror o‘shish kuzatilmoqda. Raqamli texnologiyalarning жадал ривожланиши хизматлар билан боғлиқ технологияларида sezilarli o‘zgarishlarga olib keldi. Bugungi kunda mijozlar xizmatlarning turli usullar va qurilmalar orqali muammosiz taqdim etilishini kutishadi. Korxonalar mijozlarga shaxsiylashtirilgan va avtomatlashtirilgan xizmatlarni taqdim etish imkoniyatiga ega bo‘lishida sun‘iy intellekt xususan maxsus internet ilovalarining rivojlanishi bilan bog‘liqdir.

Offshor va autsorsing xizmatlar sohasida keng tarqalgan amaliyotga aylandi. Korxonalar faoliyat doirasiga kirmaydigan biznes funksiyalarini ko‘pincha mehnat xarajatlari past bo‘lgan davlatlarda joylashgan tashqi yetkazib beruvchilarga topshirib, xarajatlarini kamaytirish imkoniyatiga ega bo‘ladilar. Offshor, boshqa tomondan, biznes funksiyalarini boshqa mamlakatga ko‘chirishni anglatadi. O‘zgarishlar korxonalar raqobatbardosh bo‘lib qolishga intilayotganligi uchun yanada davom etishi taxmin qilinadi.

Barqaror rivojlanish va ijtimoiy ma‘suliyat xizmatlar sohasida tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Mijozlar o‘z tanlovlarining atrof-muhit va jamiyatga ta‘sirini yaxshiroq anglamoqda. Barqaror rivojlanish va ijtimoiy ma‘suliyatga ustuvor ahamiyat beradigan korxonalar ko‘proq ishonchli hisoblanadi va sadoqatli mijozlar bazasini shakllantirish ehtimoli yuqori.

So‘nggi yillarda obuna asosidagi xizmatlar tobora ommalashib bormoqda. Mijozlar xizmat uchun bir martalik to‘lovdan ko‘ra muntazam to‘lov xizmatining qulayligini afzal ko‘rishmoqda. Obuna asosidagi xizmatlar biznes uchun истиқболдари daromad oqimini ham ta‘minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati

1. Groonros C. Service management and marketing – West Sussex, 2000, p.46
2. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Соцэкгиз, 1962. –684 с.
3. Маркс, К., Энгелс, Ф. Сочинения. Изд. Второе Т.26 Част 1, М.: Государственное издательство политической литературы, 1962г. – 615с
4. Котлер, Ф. Основы маркетинга. М., 1994. – 697с/
5. Services Global Market Report 2024 <https://www.researchandmarkets.com /reports/5781225/services-global-market-report?>
6. Jahon YaIMda xizmatlar sohasining qo‘shilgan qiymat ulushi: <https://data.worldbank.org /indicator/NV.SRV.TOTL.ZS?>
7. 2015-yil narxlarida xizmatlar sohasining YaIMdagi ulushi: <https://data.worldbank.org /indicator /NV.SRV.TOTL.KD?end=2021&start=1995&view=chart>
8. Jahon iqtisodiyotida xizmat ko‘rsatish sohasida bandlikning ulushi: <https://data.worldbank.org/indicator>
9. Xizmatlarning umumiy savdosi: <https://hbs.unctad.org/total-trade-in-services/>
10. Xalqaro xizmatlar savdosi: https://unctad.org/system/files/official-document/statinf2023d3_en.pdf

**TA'LIM XIZMATLARI BOZORI MILLIY IQTISODIYOTDAGI INNOVATSION
O'ZGARISHLARNING DRAYVERI SIFATIDA**

**РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ДРАЙВЕР ИННОВАЦИОННЫХ
ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**THE EDUCATIONAL SERVICES MARKET AS A DRIVER OF INNOVATIVE
TRANSFORMATIONS IN THE NATIONAL ECONOMY**

Xodjaeva Shodiya Abitjanovna

PhD, Savdo ishi kafedrası dotsenti Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Annotatsiya

Jahonda raqobat muhitining kuchayib borishi sharoitida iqtisodiy taraqqiyotning bosh omili sifatida oliy ta'limda innovatsion faoliyat tizimini rivojlantirish va samaradorligini oshirishning ahamiyati oshib bormoqda. Milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini oshirishning asosiy maqsadlaridan biri ustuvor strategik yo'nalishlarni tanlab olishdan iboratdir. Maqolada ta'lim xizmatlari bozorining milliy iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishga ta'siri tadqiq etilgan.

Tadqiqotda iqtisodiy sohaga milliy innovatsion rivojlanish tamoyillarini joriy etish masalalari hamda dunyo mamlakatlarining milliy raqobatbardoshlik reytinglarini aniqlash jarayoniga qaratilgan tadqiqotlar muhokama qilingan.

Kalit so'zlar: ta'lim xizmatlari, oliy ta'lim muassasalari, innovatsion rivojlanish, raqobatbardoshlik, milliy iqtisodiyot, samaradorlik.

В условиях усиления конкурентной среды в мире возрастает значимость развития и повышения эффективности системы инновационной деятельности в высшем образовании как ведущего фактора экономического развития. Одной из основных целей повышения конкурентоспособности национальной экономики является выбор приоритетных стратегических направлений. В статье рассматривается влияние рынка образовательных услуг на инновационное развитие национальной экономики. В исследовании рассмотрены вопросы внедрения принципов национального инновационного развития в экономическую сферу, а также исследования, направленные на процесс определения национальных рейтингов конкурентоспособности стран мира.

Ключевые слова: образовательные услуги, высшие учебные заведения, инновационное развитие, конкурентоспособность, национальная экономика, эффективность.

In the context of an increasingly competitive environment in the world, the importance of developing and improving the effectiveness of innovation systems in higher education is increasing as a leading factor in economic development. One of the main goals for improving the competitiveness of a national economy is to choose priority strategic directions. This article examines the impact of educational services on innovative development in a country's economy. It also looks at how principles of national innovation can be applied to economic policy, and how countries' competitiveness can be measured.

Keywords: educational services, higher education institutions, innovative development, competitiveness, national economy, efficiency.

Jahon iqtisodiyotining bugungi yuksalishi sharoitida, aksariyat mamlakatlar barqaror iqtisodiy o'sish va aholining yuqori turmush darajasiga erishishining asosiy omili sifatida rivojlanishning innovatsion yo'lini tanlamoqdalar. Xo'jalik yuritish amaliyoti shuni ko'rsatadiki, innovatsion

faoliyatni rivojlantirish iqtisodiyotni modernizatsiya qilish shartlaridan biri bo‘lib, bozor munosabatlarini jadallashtirishning zaruriy omili sifatida qabul qilinadi.

O‘zbekiston Respublikasi hukumati ilmiy salohiyatni saqlab qolish, ilm-fan sohasini isloh qilish va uni dolzarb ijtimoiy-iqtisodiy muammolarni hal etishga yo‘naltirishning samarali choralari ko‘rmoqda. Shu bilan bog‘liq holda oliy ta‘lim tizimi va uning fani rivojlantirish milliy innovatsion tizimni rivojlantirishdagi rolga alohida e‘tibor berilmoqda. Bunda oliy ta‘lim va uning fani rivojini mamlakat ilmiy-texnologik salohiyatini mustahkamlash iqtisodiyotni izchil innovatsion rivojlanishiga bosqichma-bosqich o‘tishining zaruriy sharti deb qaralmoqda.

Texnologik darajani, ishlab chiqarish raqobatbardoshligini yuksaltiruvchi, innovatsion mahsulotlarning ichki va tashqi bozorga chiqishiga, import o‘rnini qoplovchi ishlab chiqarishni rivojlantirishga, ijtimoiy-iqtisodiy o‘rni jadallashtirishga va milliy strategik maqsadlarga erishishda yordam beradigan samarali innovatsion tizimni yaratish maqsadida 2016 yilda “O‘zbekiston Respublikasining 2017-2021 yillarda innovatsion rivojlanish dasturi” ishlab chiqilgan va tasdiqlangan.

Iqtisodiy sohaga milliy innovatsion rivojlanish tamoyillarini joriy etish ta‘lim xizmatlari bozori va uning asosiy sub’ektlari – oliy ta‘lim muassasalarini rivojlantirish uchun samarali va qulay ob’ektiv imkoniyatdir. Bugungi jahon iqtisodiyotidagi muhim tendensiyalar innovatsiyalarni rivojlanishning asosiy manbaiga aylantirish va bunda inson kapitali rolini mustahkamlashdan iborat bo‘lib, bunda Milliy innovatsion tizim omillarining o‘zaro aloqalari mexanizmini rivojlantirish keng ko‘lamli murakkab vazifadir. Buni davlat, tadbirkorlik, iqtisodiy va ilmiy hamjamiyatlarning puxta o‘ylangan, o‘zaro kelishilgan samarali hatti-harakatlari orqaligina amalga oshirish mumkin bo‘ladi. Ayrim tadqiqotlardan ma‘lumki, agar ilgari ba‘zi mamlakatlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasi asosan ulardagi mavjud tabiiy zahiralalar bilan baholangan bo‘lsa, iqtisodiyotning innovatsion modeli sharoitida esa innovatsion rivojlanishga moslashtirilgan yangi texnologiyalar, intellektual kapital ustuvor ahamiyat kasb etadi.

Har qanday jamiyatning iqtisodiy rivojlantirish bilan bog‘liq strategiyasida milliy innovatsion tizimni shakllanishiga alohida e‘tibor qaratiladi. Milliy innovatsion tizim tushunchasi iqtisodiyotning muhim belgisi sifatida fanga XX asrning 70-yillarida kirib keldi va bu tushuncha har xil manbalarda turlicha ta‘riflangan.

Jumladan, Iqtisodiy hamkorlik va rivojlanish tashkiloti (OESR) materiallarida (1997) ma‘nosiga ko‘ra bir-biriga yaqin bo‘lgan ta‘riflar keltirilgan bo‘lib, ularda milliy innovatsion tizim muayyan davlat miqyosida individual va bir-biri bilan o‘zaro bog‘liqlikda yangi texnologiyalarni rivojlantirish va tarqatishni ta‘minlovchi, xususiy va davlat sektorlariga tegishli bo‘lgan institutlar majmui sifatida tavsiflanadi [1].

K.Frimanning fikriga ko‘ra, milliy innovatsion tizim – jamiyat tomonidan iste‘mol qilinadigan yangi texnologiyalar, mahsulotlar va xizmatlarning yaratilishidagi yangi bilimlarni ishlab chiqishda, saqlashda, tarqatishda va yangi texnologiyalarga aylanishida qatnashadigan iqtisodiy sub’ektlar va ijtimoiy institutlarning (qadriyatlar, me‘yorlar, huquqlarning) murakkab tizimi hisoblanadi [2].

Mamlakatlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida milliy innovatsion tizim Y.Shumpeter g‘oyasiga asoslangan milliy innovatsion iqtisodiyot, AQShlik olim D.Bell tomonidan asoslangan postindustrial jamiyatning rivojlanish tendentsiyalari, J.Xokinsning bilimlar iqtisodiyoti yoki kreativ iqtisodiyot nazariyasi, Y.Benklerning “Digital Economy” deb nomlangan ilmiy ishlarida keltirilgan kontseptsiyalarida ilgari surilgan tarmoqli iqtisodiyot hamda D.Tepskott tomonidan kiritilgan raqamli iqtisodiyot kabi tadqiqot natijalarida ham o‘z aksini topgan [3-7].

Maxsus toifada “ta‘lim xizmati” tushunchasi tadqiqotchi V.V.Chekmarev ishlarida ham ko‘rib chiqilgan, bunda ta‘lim xizmatlarini “...ta‘lim ishlab chiqarilgan mahsulot va ishlab chiqaruvchining mehnat salohiyatidan individual foydalanish hamda iste‘molchining individual mehnat salohiyatini inson kapitalining hosil bo‘lishi jarayon orqali yaratishdan iboratdir”, - deb biladi

Yana bir nuqtai nazar V.P.Hetinin tomonidan ilgari suriladi, bunda “ta‘lim xizmatlari “... shaxs, jamiyat, davlat turli ehtiyojlarini qondirish uchun foydalaniladigan bilimlar, ma‘lumotlar, ko‘nikmalar va malakalar tizimi” deb tushuntiriladi.

B.Usmonov “O‘zbekiston Respublikasida ta’lim xizmatlari bozori shakllanishi va rivojlanishining tashkiliy-iqtisodiy asoslari” nomli tadqiqotda: “Ta’lim xizmatlari sohasi yoki ta’lim xizmatlari – bu tashkiliy-huquqiy shaklidan (davlat, nodavlat) qat’iy nazar, ta’lim muassasalarining nizomiga muvofiq faoliyati doirasida aholiga ko‘rsatiladigan xizmatlar”, - deb yozadi [9].

Ko‘rinadiki, ta’lim xizmatlarining mazmun-mohiyati va o‘ziga xos xususiyatlarini tayin qilishda olimlar va tadqiqotchilar yagona fikrda emaslar.

So‘nggi yillarda dunyoning ko‘plab mamlakatlarida davlat organlarining iqtisodiyotni rivojlantirishdagi harakatlari tufayli oliy ta’lim tizimi va ta’lim xizmatlari bozorini rivojlantirish muammosiga e’tibor kuchayib borayotgani kuzatilmoqda [10].

Hozirgi sharoit dunyo mamlakatlarining rivojlanishini baholashda iqtisodiyot fani milliy raqobatbardoshlik konsepsiyasini etakchi o‘ringa olib chiqadi. Shu nuqtai nazardan, ta’lim tizimi innovatsion rivojlanishga erishish va jahon iqtisodiyotidagi mamlakatlar iqtisodiy raqobatbardoshligini oshirish borasida hal qiluvchi o‘rin tutadi.

Dunyo mamlakatlarining milliy raqobatbardoshlik reytinglarini aniqlash jarayoniga qaratilgan tadqiqotlar ta’lim tizimining samarali faoliyati mamlakatning raqobatbardoshligi va iqtisodiy yuksalishining yuqori sur‘atlarini ta’minlashi hamda aholi farovonligining oshishiga ta’sir etuvchi muhim omil ekanligini isbotladi.

Jahon mamlakatlarining dunyo miqyosidagi yoki global raqobatbardoshlik indeksi uchta kichik indeksni qamrab oladi va ular o‘n ikkita asosiy guruh ko‘rsatkichlariga asoslanadi.

Oliy ta’lim mehnat bozorining samarali rivojlanishiga, jamiyatdagi turli ijtimoiy institutlar va tadbirkorlikni taraqqiy etishiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi. Shu jumladan, oliy ta’lim mamlakatning xalqaro maydonda milliy raqobatbardoshligini ta’minlashning eng muhim omilidir va binobarin ushbu sektorni rivojlantirishga alohida e’tibor qaratish lozim [11].

Oliy ta’lim tizimi barcha bosqichlarining barqaror rivojlanishi mamlakat va jamiyat rivojlanishining muhim va ajralmas shartidir [12]. Oliy ta’limning har tomonlama rivojlanishi malakali ishlab chiqarish, texnologik, innovatsion va texnikaviy taraqqiyotga intilayotgan davlatlarning iqtisodiy yuksalishi uchun muhim shartdir [13]. Bu holat jahon iqtisodiyotida global va integratsion jarayonlarning rivojlanishi kontekstida muhim ahamiyat kasb etmoqda. Bundan tashqari, xalqaro mehnat taqsimotida muhim o‘rinni egallashni va jahon bozorida o‘z mahsulotlarining raqobatbardoshligini ta’minlashni istagan har bir mamlakat o‘zgaruvchan muhitga tez moslasha oladigan va mamlakat iqtisodiyoti raqobatbardoshligini oshirish choralarini ta’minlaydigan yuqori malakali mutaxassislar ega bo‘lishi shart.

O‘zbekiston Respublikasi innovatsion salohiyatining tadqiqi natijalari, ba’zi muhim mezonlarga ko‘ra mamlakat oldiga qo‘yilgan ijtimoiy-iqtisodiy vazifalarni amalga oshirilishiga salbiy ta’sir ko‘rsatadigan jiddiy muammolar mavjudligini ko‘rsatadi (1-jadval).

Bu, birinchi navbatda, turli ixtirolarga patent olish ko‘rsatkichining pastligi (0,8 ball), ilmiy-tadqiqotlar, ishlanmalar uchun korxona va tashkilotlar sarf-xarajatlar hajmining kamligi (3,2 ball), respublikadagi ilmiy-tadqiqot muassasalari ishining sifati pastligi (3,9 ball) kabi holatlarda namoyon bo‘ladi. Bunday sharoitda tezlik bilan respublika iqtisodiyotini innovatsion rivojlantirish bo‘yicha kompleks tadqiqotlar, chora-tadbirlar ishlab chiqish va amalga oshirish zarurligini ko‘rsatdi.

1 jadval

Ijtimoiy-iqtisodiy vazifalarni amalga oshirilishiga ta’sir etuvchi ko‘rsatkichlar

№	Mezonlar	Ko‘rsatkich (ball)
1	Ixtirolarga patent olish ko‘rsatkichi	0,8
2	Ilmiy-tadqiqotlar, ishlanmalar uchun korxona va tashkilotlar sarf-xarajatlar hajmi	3,2
3	Ilmiy-tadqiqot muassasalari ishining sifati	3,9

Oliy ta’lim tizimining muhim elementi va ta’lim xizmatlari bozori sub’ekti sifatida hozirgi kunda innovatsiyalarni yaratish va amalga oshirishning hamda respublikada barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning asosiy manbai, bevosita fan, texnika, biznes, yuqori texnologiyalar, davlat boshqaruvi kabi sohalarida mutaxassislar tayyorlash faoliyatini olib boradi. Shu munosabat bilan oliy

ta’lim muassasalari innovatsion rivojlanishining tadqiqi alohida nazariy va amaliy ahamiyat kasb etadi [14].

Oliy ta’lim muassasasi (OTM)ning xalqaro miqyosdagi nufuzi eng avvalo tayyorlaydigan mutaxassis kadrlari salohiyatiga bog‘liq. Chunki davlatning eng yuqori boshqaruv organidan to quyigacha bo‘lgan tizim uchun rahbar va mutaxassis xodimlar OTMda tayyorlanadi. Xalqaro darajada yuqori nufuzga ega bo‘lgan ko‘pgina universitetlarning jahon miqyosida mashhur bo‘lishiga sabab bir tomondan davlat siyosati bo‘lsa, ikkinchi tomondan oliy ta’lim, fan va ishlab chiqarish o‘rtasidagi integratsiyaning qanday tashkil etilishiga bog‘liq [15].

Shunga ko‘ra O‘zbekiston Respublikasining ustuvor yo‘nalishlar bo‘yicha Harakatlar strategiyasida OTMni modernizatsiyalashga alohida e’tibor berilgan. Bunda oliy ta’lim va ishlab chiqarish integratsiyasi mexanizmini takomillashtirish asosida ta’lim sifatini oshirish, yuqori malakali raqobatbardosh mutaxassis kadrlar tayyorlash bo‘yicha alohida vazifalar belgilangan.

Ta’lim tizimi – milliy iqtisodiyotning muhim elementidir. Bu holat uning shakllanishi va faoliyat ko‘rsatishi qonuniyatlarini o‘rganishni shart qilib qo‘yadi. Ta’lim tizimining mohiyati uning vazifalarida namoyon bo‘ladi (2-jadval).

2-jadval

Milliy innovatsion tizimni rivojlantirishda ta’lim tizimining roli

Ta’lim tizimining roli	Axborot bilan ta’minlash	Milliy innovatsion tizimni rivojlantirishdagi kuzatiladigan natijalar	Ta’lim xizmatlarini ko‘rsatuvchilar va iste’molchilarni ta’lim muassasalari holati to‘g‘risidagi ma’lumotlar bilan ta’minlash
	Vositachilik		Ta’lim sub’ektlari o‘rtasida iqtisodiy munosabatlarni shakllantirish
	Narxni shakllantiruvchi		Talab va takliflar-ning muvofiqli-gi asosida ta’lim sohasiga bozor narxini o‘rnatish
	Rag‘batlantiruvchi		Ta’lim jarayoniga yangi texnologiyalarni joriy qilish asosida ta’lim sifatini oshirib borish
	Tozalash		Talab qilinadigan me’yorlar darajasidagi ta’lim xizmatlarini ko‘rsata ololmagan, samaradorligi past bo‘lgan sub’ektlarni iqtisodiy makondan chiqarib yuborish
	Ijtimoiy		Ta’lim tizimida daromadlar bo‘yicha tabaqalashishiga imkon berish

Ta’lim xizmatlari bozorini iqtisodiy nazariya nuqtai nazaridan o‘rganilsa, har qanday bozor talab, taklif va narx singari uchta asosiy unsumni o‘z ichiga olishi ma’lum bo‘ladi. Albatta, bu uch element o‘zaro sog‘lom raqobat munosabatida bo‘ladi. Shuning uchun biz yuqoridagi qarashlarga qo‘shilgan holda “...ta’lim xizmatlari bozori bu yakka tartibdagi tadbirkorlik sub’ektlari: fuqarolar, tashkilotlar, davlat va turli ta’lim muassasalarining ta’lim xizmatlarini ko‘rsatish borasidagi o‘zaro munosabati” ekanligini ham ta’kidlaymiz.

O‘quv faoliyatining yakuniy mahsuloti shaxsdagi o‘zgarishlar, olingan bilimlar, rivojlangan qobiliyatlar, ta’lim oluvchining umumiy va kasbiy kompetensiyalari o‘zgarishidir.

Ta’lim tizimi muassasa va tashkilotlari ta’lim xizmatlari bozorining sub’ektlaridir, ularning boshqa sub’ektlardan asosiy farqi shundaki, iste’molchilar ishlab chiqarishda bevosita o‘z mahsulotlari bilan ishtirok etadilar hamda ko‘zlangan natijaga erishadilar. Chunki sifatli ta’lim olish ta’lim xizmati iste’molchilariga ham bog‘liq. Shu bilan birga, ushbu xizmatlardan foydalanuvchilarga qo‘shimcha ta’lim xizmatlarini taqdim etishni oliy ta’lim muassasasining mavjud innovatsion salohiyatidan foydalanishni ko‘zda tutgan holda ko‘rib chiqish kerak.

Innovatsion iqtisodiyot sharoitida ta’lim xizmatlarining mazmuni va tabiati o‘zgarishi oliy ta’limning faoliyat ko‘rsatishi hamda rivojlanishida bozor mexanizmlarining o‘sib borishi uchun sharoit yaratadi.

Ta’lim xizmatlari bozori, bir tomondan mustaqil bozor, boshqa tomondan, kapital bozorining ajralmas qismidir, chunki inson bilim va ko‘nikmalari kapitalning alohida shakli – inson kapitalidir.

Shu o‘rinda ta’lim xizmatlariga talab, taklif va narx o‘rtasidagi bog‘liqlikni o‘rganish qiyinligini ta’kidlash kerak bo‘ladi.

Shunday qilib, ta’lim xizmatlari bozorining shakllanishi va rivojlanishi O‘zbekiston Respublikasi zamonaviy iqtisodiyotidagi ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarning muhim tizimidir. U barqaror iqtisodiy o‘rindaning muhim omili hisoblanadi, hamda mamlakatda qulay ishbilarmonlik va investitsiya muhitini yaratadi, mahalliy tovarlar va xizmatlarning ichki hamda tashqi raqobatdoshligini oshiradi. Bozorlararo jahon iqtisodiy aloqalarini chuqurlashtirishda, shuningdek, global ta’lim makoniga kirishda muhim omil hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. National Innovation Systems, OECD: Paris, 1997.
2. Freeman C. Technology Policy and Economic Performance. L.: PrinterPublishers, 1987. 570 p.
3. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М.: Эксмо, 2007. с. 862.
4. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Academia, 1999. с. 956.
5. Howkins J. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. London: Penguin. 2001.
6. Tapscott D. The digital economy: promise and peril in the age of networked intelligence. NewYork; Montreal: McGraw-Hill, 1996. 342 p.
7. Benkler Y. The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom. New Haven, Conn: Yale University Press, 2006. 515 p.
8. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 17.01.2019 yildagi PF-5635-son “2017 — 2021-yillarda O‘zbekiston respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha harakatlar strategiyasini “faol investitsiyalar va ijtimoiy rivojlanish yili”da amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida”
9. Усмонов Б. Олий таълим тизимини уйғунлаштиришда олий таълим муассасасида илмий фаолият ва ўқув жараёни интеграцияси. “Инновацион фан-таълим тизимини ривожлантиришнинг баркамол авлодни вояга етказишдаги роли ва аҳамияти” – Илмий амалий конференцияси материаллар тўплами, Тошкент, 2014 йил, Тошкент давлат аграр университети.
10. Абдурахманов К.Х. Экономика управления персоналом. // Фан ва технология. - Тошкент: 2016. 380 б.
11. Абдурахмонов О. Фан, таълим ва ишлаб чиқариш интеграцияси. Ташкент, “Fan va texnologiya”, 2014, 228 бет.
12. Асланова Д.Х, Худайшукуров Т.А., Муминов Н.Н. Дунё халклари овқатланишининг ўзига хос хусусиятлари. Дарслик. Тошкент “ИҚТИСОД-МОЛИЯ” 2011.; Tuxliev I.S. Milliy innovatsion tizimni shakllantirish va rivojlantirish omillari //“Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 5, sentyabr-oktyabr, 2020 yil. -B.200-206. <http://iqtisodiyot.tsue.uz>
13. Вахабов А., Имамов Э. Высшее образование в Центральной Азии. Задачи модернизации. - М.: 2007. – 214 с.
14. Скоробогатова Ю. А. Об определении понятия «образовательная услуга» / Ю. А. Скоробогатова // Известия Иркутской государственной экономической академии. - 2010. - № 5. - с. 254–257.
15. Эшбоев А.Х. Бозор муносабатларига ўтиш даврида таълим тизимининг миллий иқтисодиётни ривожлантиришга таъсири: и.ф.н. ...дис. автореферати. – Т.: 2008. - 25 б.

ФРИЛАНС - ПРОГРЕССИРУЮЩАЯ ФОРМА ТРУДОУСТРОЙСТВА

FRILANS - BANDLIKNING PROGRESSIV SHAKLI

FREELANCE - A PROGRESSIVE FORM OF EMPLOYMENT

Махмудов Рустам Гавасович

Независимый исследователь НУУЗ

amagleba12@gmail.com

Аннотация

Исследование раскрывает источники возникновения и роста международного рынка фриланса. Какими финансовыми инструментами и преимуществами удаленной работы пользуются фрилансеры. Причины уклонения фрилансеров от налогов и пути возможного решения проблемы.

Ключевые слова: фриланс, удаленная работа, налоги, последствия Пандемия COVID-19, электронные кошельки, криптовалюта, временное место жительства.

Тадқиқот халқаро фриланс бозорининг пайдо бўлиши ва ўсиш манбаларини очиқ беради. Фрилансерлар масофадан ишлашнинг қандай молиявий воситалари ва афзалликларидан фойдаланадилар. Фрилансерларнинг солиқ тўлашдан бўйин товлаш сабаблари ва муаммони мумкин бўлган ҳал қилиш йўллари.

Калит сўзлар: фриланс, масофадан ишлаш, солиқлар, COVID-19 пандемияси, оқибатлари, электрон ҳамёнлар, крипто валютаси, вақтинчалик яшаш жойи.

The study reveals the sources of the emergence and growth of the international freelance market. What financial instruments and advantages of remote work do freelancers use. Reasons for freelancers to evade taxes and possible solutions to the problem.

Keywords: freelancing, remote work, taxes, consequences of the COVID-19 pandemic, electronic wallets, cryptocurrency, temporary residence.

Фриланс, или свободная занятость, за последние годы стал популярным видом трудоустройства. Это направление предоставляет возможность для самореализации, гибкости и финансовой независимости. Фриланс — это вид занятости, когда работник выполняет заказы для клиентов без долгосрочных обязательств, как правило дистанционно с использованием интернета. Подобный вид занятости получил развитие благодаря распространению научных технологий и доступу к всемирной сети Интернет, а активно развиваться начал после пандемии COVID-19 и в связи с возникновением социально-экономических и военно-политических катаклизмов.

Фрилансер, благодаря оптимизации бизнес-отношений и -предложений, ищет выгодное место временного или постоянного пребывания, где предоставляются налоговые и социально-экономические льготы. Правительства не должны пренебрегать ростом количества фрилансеров, в противном случае это приведет к утечки мозгов, инертности развития коммуникационных и технологических процессов, а также сокращению поступления денежных средств в бюджет государства.

Всемирная доступность к рынку фриланса возникла благодаря развитию научных технологий, и разветвленной сети Интернет. Сегодня такие онлайн-платформы как Upwork, Freelancer, Fiverr, Kwork, LinkedIn и т.п. объединяют фрилансеров и заказчиков. Согласно исследованиям компании Statista, количество фрилансеров в мире ежегодно увеличивается, в 2023 году их число составляло 1,2 млрд. человек, а уже в 2024 году 1,57 млрд.

Последствия пандемия COVID-19 значительно ускорило рост числа фрилансеров, люди помимо основной работы, были вынуждены искать дополнительную работу в удаленной форме. Компания Upwork провела исследования, по результатам которого установила, что в 2020 году количество фрилансеров в мире увеличилось на 35%, а в странах СНГ на 25 %. Таким образом и без того ежегодно растущий фриланс-рынок, взорвался от притока новых пользователей, так на платформе Kwork количество регистраций показало рост в 230%, по сравнению с прошлым годом, что в 2 раза больше показателей 2019 году и в 3 раза 2018 году (рис.1).

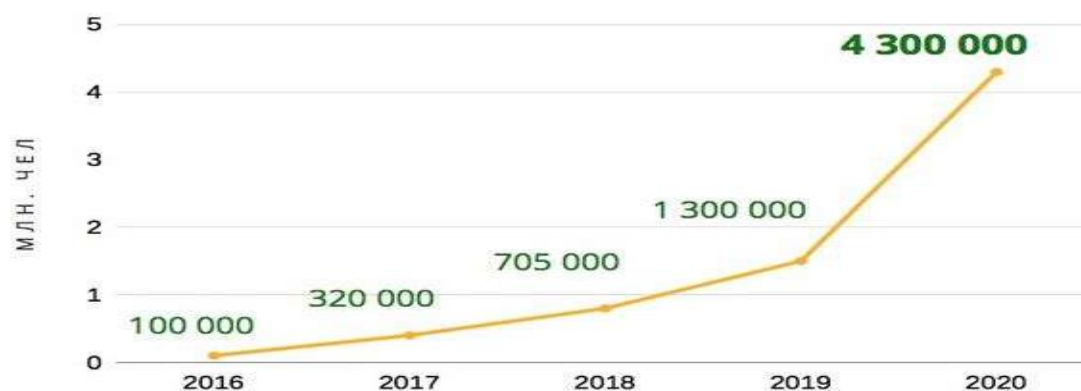


Рисунок 1. Зарегистрированных пользователей на Kwork

Фриланс-рынки постепенно охватывают все страны мира, вне зависимости от вероисповедания, расположения, социально-экономического или политического статуса государства. В 2019 году в десятку стран с развивающимся фриланс-рынком входили США, Великобритания, Украина, Россия и др. страны, а в 2020 году уже появились новые лидеры-участники (таб.№1).

Таблица №1

№	2019	№	2020
1	США 78%	1	Филиппины 208%
2	Великобритания 59%	2	Индия 160%
3	Бразилия 48%	3	Япония 87%
4	Пакистан 47%	4	Австралия 86%
5	Украина 36%	5	Гонконг 79%
6	Филиппины 35%	6	Мексика 72%
7	Индия 29%	7	Канада 71%
8	Бангладеш 27%	8	Пакистан 6%
9	Россия 20%	9	Аргентина 66%
10	Сербия 19%	10	Испания 66%

Источник: «Payoneer»

Социально-экономическая и политическая нестабильность в мире, например, начало военных действий в Украине также привело к увеличению числа фрилансеров. Большинство людей вынуждены искать удаленную работу из-за невозможности работать в критических условиях. Согласно исследованию Global Freelance Insights, в 2022 году в Украине количество фрилансеров увеличилось на 20%.

Фриланс популярен среди студентов, которые ищут возможность совмещать учебу с работой, и работников среднего возраста, желающих избежать офисной рутины. Фриланс распространен среди населения от 26 до 41 года (см. таблицу №2), которое стремится к свободному графику и самореализации.

Как уже отмечалось, по статистике за 2024 год из 3,38 млрд. работающих людей 1,57 млрд. это фрилансеры, что составляет 46,7%, из которых 12,7% штатные сотрудники, работающие удаленно и 28,2% — по гибридной модели: часть времени дома, а часть в офисе. Кроме того, 16% компаний работают удаленно, а 63% предлагают гибридные варианты работы или преимущественно удаленный вариант работы. Согласно опросам 98% сотрудников предпочитают работать удаленно, 59% с большей вероятностью выберут работодателя, разрешающего удаленную работу. Предполагается, что к 2030 году спрос на удаленную работу увеличится на 30%.

Таблица №2

Возрастная группа	Доля сотрудников, предпочитающих работать удалено
18-25 лет	27%
26-41 год	41%
42-57 лет	40%
58-76 лет	38%

Источники: Forbes, Statista

Работники с ученой степенью с большей вероятностью будут работать удаленно, а сотрудники, которые только что закончили среднюю школу или колледж, с наименьшей вероятностью будут работать из дома (см. таблицу №3).

Таблица №3

Уровень образования	Доля штатных удаленных работников	Доля удаленных работников, работающих неполный рабочий день
Незаконченное среднее образование	32%	21%
Средняя школа/колледж	29%	19%
Специальное образование	31%	19%
Бакалавр	40%	26%
Ученая степень	45%	31%

Источник: Forbes

Исследования роста удаленной работы в различных областях экономики, за период с 2019 по 2022 года, выявило пятикратное увеличение в компьютерной и математической индустрии, четырехкратное в финансовых и юридических операциях. Примечательно, что в кулинарии также зафиксирован рост удаленной работы в 2,5 раза (см. таблицу №4).

Таблица №4

Промышленность	Рост удаленной работы в период с 2019 по 2022 гг.
Компьютер и математика	в 5,4 раза
Бизнес и финансовые операции	в 3,9 раза
Юридические операции	в 3,2 раза
Управление	в 3,25 раза
Архитектура и инженерия	в 5,1 раз
Физические и социальные науки	в 3 раза
Искусство, дизайн и развлечения	в 3,4 раза

Источник: Weforum

В таблице №5 приведены сведения о вакансиях удаленной работы на платформе LinkedIn.

Таблица №5

Промышленность	Процент объявлений об удаленной работе на LinkedIn
Технологии, информация и медиа	41,2%
Образование	29,0%
Административные и вспомогательные услуги	27,4%
Профессиональные услуги	26,5%
Финансовые услуги	20,2%

В таблице №6 показаны преимущества, которые получают фрилансеры.

Таблица №6

Преимущества фрилансеров	%
Гибкость в том, как я провожу свое время	22%
Возможность выбора места жительства	19%
Гибкость в выборе места работы	13%
Экономии времени, ввиду отсутствия транспортных затрат	12%
Выгоднее в финансовом отношении	11%
Возможность лучше сосредоточиться на работе	8%
Гибкость в выборе карьерных возможностей	4%
Чувство собственной безопасности	3%
Другое	1%

Источник: Statista

Фрилансеры зарабатывают на 9,7% в год больше, чем сотрудники, работающие в офисе. Компания PwC в 2024 году провела анализ и выявила, что при средней стоимости услуг среднестатистического фрилансера в 21 доллар США в час и средней загрузке 36 часов в неделю, он зарабатывает 39 000 долларов США в год до вычета налогов. Умножив 39 000 долларов США на количество фрилансеров 1,57 млрд, выясним, что годовой вклад фриланса в мировую экономику составляет 61,2 трлн долларов США.

Плюс фриланса — это выбор места, откуда можно выполнять заказы при наличии компьютера и интернета. Работодатели фрилансеров, как правило, сосредоточены в экономически развитых странах с высоким уровнем жизни. Поэтому фрилансеру выгодно удаленно получать высокую зарплату и при этом пребывать в стране с низкими финансовыми расходами.

Фрилансер подбирает страны, которые предоставляют льготные условия для проживания и трудоустройства. Например, для привлечения поступления дохода в госбюджет из-за рубежа, фрилансер имеет льготы на получение въездной визы, оформление вида на жительства, освобождение или упрощенную оплату подоходного налога. Фрилансеры отдают предпочтение странам с низкими ценами на жилье, дешёвыми сервисами, продуктами питания, одеждой и т.д. Работая с зарубежными клиентами, фрилансер получает оплату в валюте, что выгодно по сравнению с местной денежной единицей и это затрудняет проверку со стороны местных контролирующих органов. Переезжая в другие страны, фрилансеры не регистрируются как индивидуальные предприниматели и не декларируют свои доходы, уклоняясь от налогов. Фрилансер, работая на зарубежных работодателей и пребывая в третьих странах, получает значительные финансовые и экономические преимущества. Однако, это

создает вызовы для фискальных органов стран гражданской принадлежности фрилансеров, требуя разработать новые стратегии и методы контроля для обеспечения справедливого налогообложения.

Фрилансеры часто как финансовый инструмент взаиморасчетов используют электронные кошельки. Получаемые электронные деньги или криптовалюта, делают доходы фрилансеров оптимальными для использования при удаленной работе. Рассмотрим преимущества электронного кошелька:

1. Для открытия личного счета банки устанавливают ограничения по возрасту, а регистрация электронного кошелька не требует паспортных данных для подтверждения личности.

2. Пользователь живет в отдаленном регионе, где есть интернет и терминал для внесения и снятия наличных, а банки не вызывают доверия.

3. Фрилансер получает денежные переводы из любой точки мира без задержек и высоких комиссий.

4. Электронные кошельки доступны через мобильные приложения и пользователь в любом месте может отслеживать доходы и расходы.

5. Электронные кошельки используют современные технологии шифрования для защиты транзакций.

6. Оплата разными валютами позволяет фрилансерам избегать расходы на конвертацию.

7. Электронные кошельки и криптовалюта даёт возможность проводить транзакции с повышенной анонимностью.

Примеры используемых электронных кошельков фрилансерами:

- PayPal (занимает первое место по популярности для международных транзакций);
- PayPal (предлагает мультивалютные счета и интеграцию с международными платежными платформами);
- Skrill (имеет маленькую комиссию и поддержку в криптовалюте).

Преимущества использования электронных кошельков создают предпосылки для уклонения от уплаты налогов и сокрытия доходов, что требует разработать новые методы контроля и регулирования этих финансовых потоков.

Проведенный в 2020 году опрос выявил, что из 14 млн. фрилансеров, работающих в России, только 3,6 млн. официально зарегистрированы — это 26%. Причиной отказа платить налоги является нежелание фрилансеров тратить время на регистрацию в госструктурах и изучение законодательства.

Официальная регистрация, подразумевает введение своевременной бухгалтерской отчетности и оформление юридической документации, которая требует расходы на бухгалтера и юриста. Кроме того, у них появятся дополнительные ежегодные финансовые расходы на приобретение бухгалтерских программ, электронных подписей и т.д.

Помимо рациональных доводов («нежелание тратить время на бюрократическую волокиту» и «нежелание зарабатывать меньше»), также присутствует и другая причина — боязнь жесткого контроля со стороны фискальных органов. Некоторые опасаются ошибиться в выборе вида налогообложения и потом отдавать государству больше, чем положено. Из-за отсутствия финансовой и юридической грамотности фрилансеры боятся регистрировать трудовую деятельность, полагая, что налоговая служба тут же устроит проверку и вскрыет его прошлую незаконную деятельность.

Наконец, фрилансерам некомфортна мысль, что после регистрации придется менять простую и понятную схему «я тебе работу, ты мне деньги».

Для официальной регистрации фрилансеров можно создавать комфортные налоговые, паспортные и др. режимы или же наоборот ужесточить контроль с применением санкций к нарушителям. Можно разработать автоматизированную электронную платформу, способную брать на себя ведение финансовых и бюрократических отношений между работодателем и фрилансером, а также проводить разъяснительную работу о преимуществах ведения легальной трудовой деятельности. Или принять фриланс как будущую форму трудовых

отношений. Мировая экономика подстроится под то, что субъекты уже не хотят работать на общее благо, а преследуют только личные цели. Возможно общество трансформируется под новые тенденции, выявит в этом прогрессивные и положительные аспекты и использует фриланс для будущего развития человечества.

Список использованных литератур:

1. Нестор Гилберт Статистика фриланса за 2024 год: размер рынка, данные профиля и ставки зарплат // Экономический журнал «FinancesOnline», 4 августа 2024 г. [электронный ресурс] <https://financesonline.com/freelance-statistics/>
2. Арья Бхарти Топ-10 стран с низкими налогами для цифровых кочевников, // веб-сайт <https://www.doola.com> 15 мая 2024 г. [электронный ресурс] <https://www.doola.com/ru/blog/top-10-low-tax-countries-for-digital-nomads/>
3. Павел Шинкаренко IT в тени: почему фрилансеры в России не спешат становиться ИП и самозанятыми // веб-сайт <https://habr.com> 1 февраля 2022 г. [электронный ресурс] <https://habr.com/ru/articles/649057/>
4. Рохит Шевале 23+ статистических данных и тенденций удаленной работы на 2024 год // веб-сайт <https://www.demandsage.com> 19 декабря 2023 г. [электронный ресурс] <https://www.demandsage.com/remote-work-statistics/>
5. Плотников А.В., Брагина Д.С. Удаленная работа в условиях пандемии и влияние самозанятости на теневую экономику // Московский экономический журнал №5 2021 г. [электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/udalennaya-rabota-v-usloviyah-pandemii-i-vliyanie-samozanyatosti-na-tenevuyu-ekonomiku>
6. Умарфарук Статистика и тенденции рынка фриланса в 2023 году // веб-сайт <https://medium.com> 27 июля 2023 г. [электронный ресурс] <https://medium.com/@umarfarooqmughal06/freelance-market-statistics-trends-in-2023-61e3eb640d11>
7. Адья Анима, Акшай Гоял, Бритта Литке, Ашиш Ми Новый взгляд на привлечение временной рабочей силы в условиях неопределенности // веб-сайт <https://www.mckinsey.com> 10 ноября 2020 г. [электронный ресурс] <https://www.mckinsey.com/capabilities/operations/our-insights/taking-a-fresh-look-at-temporary-labor-sourcing-amid-uncertainty>
8. ABIRAW (отдел передовой бизнес-аналитики, исследований и анализа) компании SkyQuest Анализ рынка фриланс в интернете // веб-сайт <https://www.skyquestt.com> июль 2024 г. [электронный ресурс] <https://www.skyquestt.com/report/online-freelance-market>
9. Гаевой О. Шпаргалка: какие налоги платит индивидуальный предприниматель // веб-сайт <https://buxgalter.uz> 23 мая 2024 г. [электронный ресурс] https://buxgalter.uz/ru/publish/doc/text200026_shpargalka_kakie_nalogi_platit_individualnyy_predprinimatel
10. Чечулина М.Ю. Фриланс как развивающаяся форма модернизации экономической активности // Экономика труда том 3 выпуск 3 С.291-306 2016 г. [электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/frilans-kak-razvivayushchaya-forma-modernizatsii-ekonomicheskoy-aktivnosti>
11. Романова А.В., Сатимова Д.Н. Сырьё для узбекской керамики. В ракурсе конкурентных преимуществ // «Экономическое обозрение» 2023 г. № 8(284), С.74-77.
12. Романова А.В., Сатимова Д.Н. К вопросу об экономическом обосновании использования высокотемпературных глин в узбекском ремесленном керамическом производстве // “Yangi O‘zbekiston Iqtisodiyoti” 2023. № 3(5), С. 139-143.

**АНАЛИЗ ПРЕСТИЖНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ И НАЦИОНАЛЬНЫХ
БРЕНДОВ МОДНОЙ ОДЕЖДЫ В УЗБЕКИСТАНЕ**

**ANALYSIS OF PRESTIGIOUS INTERNATIONAL AND NATIONAL
FASHION BRANDS IN UZBEKISTAN**

**O‘ZBEKISTONDAGI XALQARO NUFUZLI VA MILLIY ZAMONAVIY
KIYIMLAR BRENDLARINING TAHLILI**

Махлиё Арипова Салахиддиновна

PhD исследователь,

Кафедра «Бухгалтерский учёт и статистика»,

Бухарский государственный университет, Бухара, Узбекистан

m.s.aripova@buxdu.uz

Аннотация

В статье рассматривается характеристика ведущих международных брендов модной одежды, популярных в Узбекистане. Более подробно изучены дизайнерские бренды, основанные узбекскими дизайнерами и получившие признание за рубежом. Автором осуществлён SWOT-анализ узбекской модной индустрии и предложены практические пути развития фэшн-брендинга в Узбекистане.

Ключевые слова: индустрия моды, фэшн-бизнес, брендинг в фэшн-индустрии, SWOT-анализ.

The article discusses the characteristics of leading international fashion brands popular in Uzbekistan. Design brands founded by Uzbek designers and recognized abroad were studied in more detail. The author carried out a SWOT analysis of the Uzbek fashion industry and proposed practical ways to develop fashion branding in Uzbekistan.

Keywords: fashion industry, fashion business, branding in the fashion industry, SWOT-analysis.

Maqolada O‘zbekistonda mashhur bo‘lgan yetakchi xalqaro moda brendlarining xususiyatlari muhokama qilinadi. O‘zbekistonlik dizaynerlar tomonidan asos solingan va xorijda tan olingan dizayn brendlari batafsil o‘rganildi. Muallif o‘zbek moda sanoatining SWOT tahlilini o‘tkazdi va O‘zbekistonda moda brendini rivojlantirishning amaliy yo‘llarini taklif qildi.

Kalit so‘zlar: moda sanoati, moda biznesi, moda sanoatida brending, SWOT- tahlili

Бренды крупных мировых компаний являются показательным примером успешного воплощения используемых приемов брендинга. Одновременно изменяющиеся условия глобальной производственной и рыночной среды требует в первую очередь от фирм-мировых гигантов учета изменений, происходящих в системе межотраслевой конкуренции. Стало массовым явление, когда в традиционные сферы сбытовой деятельности проникают новые и активные конкуренты, которые предлагают товары - аналоги и услуги, неуступающие мировым образцам и эталонам. С учетом возрастающей цифровизации коммерческих процессов указанное обстоятельство постоянно меняет картину мирового брендлинга. С 2017 года лидирующую тройку образовали владельцы технологических брендов (Apple, IBM, Google). В тоже время даже в первой десятке мировых лидеров происходят постоянные

изменения позиций, это вызывает постоянный исследовательский интерес к данной проблематике[1].

На фэшн-рынке бренды отличаются как по стилю и статусу потребителей, так и по цене товара. По стилю товара можно выделить следующие группы:

- От кутюр (высокий люкс)
- Прет-а-порте (тоже люксовые бренды одежды);
- Диффузные бренды (бренды премиум сегмента)
- Бридж-марки (тоже бренды премиум сегмента)
- Mass Market

По самой простой классификации одежда делится на три ценовые категории:

1. Высшая (luxury, premium).
2. Средняя (middle-up, middle).
3. Демократичная (mass-market).

В Узбекистане линия по производству кроссовок Nike и Adidas был запущен в 4 квартале 2021 года и на сегодня работает на полную мощность. Предполагается, что завод будет выпускать 3 миллиона пар спортивной обуви в год. Для строительства завода совместному предприятию SinoInternational был выделен 1 га земли в Асакинском районе Андижанской области, куда было доставлено и установлено оборудование. В четвертом квартале 2020 года здесь в пилотном режиме был налажен выпуск 40 тысяч пар детских и подростковых кроссовок в месяц под местным брендом. Иностранный инвестор планирует вложить в проект 12 миллионов долларов. На данный момент уже инвестированы 6 миллионов долларов. После того, как пандемия корона вируса в Китае будет полностью ликвидирована, инвестор планирует импортировать оставшееся оборудование для запуска производства кроссовок Nike и Adidas. Ожидается, что 50% готовой продукции будет экспортироваться в страны Центральной Азии, 30% – другим странам за счет участия в международных ярмарках и 20% – реализуют на внутреннем рынке[2].

В соответствии со стратегией Nike, кроссовки, выпущенные в Узбекистане, поставляются на рынки стран Центральной Азии, с 2024 года — в Пакистан, в перспективе — в страны Европы. «Nike предоставляет официальный штрих-код для каждой страны-производителя спортивной обуви. Узбекистан также получил этот штрих-код. Это означает, что предприятие в Андижане имеет право производить все модели кроссовок мирового бренда. В SinoInternational работает 50 человек. Запущены линии по формовке подошв и верха спортивной обуви. Квалификацию узбекских специалистов повышают технологи, дизайнеры и портные из китайского филиала Nike. Сейчас предприятие отшивает 6000 пар кроссовок в день. К концу года мощности предприятия планируется увеличить в два раза, а в перспективе планируется довести годовые мощности до 3 миллионов. В соответствии со стратегией Nike, кроссовки, произведённые в Узбекистане, уже поставляются на рынки стран Центральной Азии, с 2024 года — в Пакистан, в перспективе — в страны Европы[3].

В Янгиюльском районе Ташкентской области планируется организовать производство одежды под брендами Zara и Columbia. Проект планируется реализовать в два этапа — сначала запустить производство и покраску трикотажных тканей, а затем производить готовую одежду. Объём прямых инвестиций оценивается в 25 млн долларов. Представитель иностранной компании сообщил, что в рамках проекта намечено создание 500 новых рабочих мест и экспорт продукции на 20–30 млн долларов США в год. Предприятие Medex Textile, которое занимается прядельным производством, действует с ноября 2013 года. 80% производимой продукции отправляется на экспорт в Россию, Турцию, Украину, Польшу, Китай и Венгрию. Учредителями компании с уставным капиталом в 6,75 млн долларов являются Demezoglu Tekstil Ve Insaat Sanayi Ticaret AS и Мехмет Демезоглу.

17 июня 2022 года «Узтекстильпром» присоединился к международной инициативе Social and Labor Convergence Program (SLCP). Идею присоединения в SLCP предложили представители Inditex — в ходе встречи с руководством, на которой обсуждалась организация пошива Zara и других брендов в Узбекистане[4].

Полный цикл производства легких коммерческих автомобилей Volkswagen в Узбекистане начался в 2022 году. До этого модели Volkswagen и Škoda будут импортироваться в готовом виде для изучения спроса на рынке. Договоренность между «Узавтосаноат» и «Фольксваген Груп Рус» была достигнута в марте. В рамках соглашения сборка и выпуск немецких автомобилей будут производиться в свободной экономической зоне «Джизак» на базе Джизакского автомобильного завода. Финансирование будет осуществляться в пределах суммы, утвержденной ранее под производство транспортных средств под брендом Peugeot, на сумму более 133 млн евро с учетом корректировки расходов в технико-экономическом обосновании. Требования к приобретаемым оснасткам будут изменены под бренд Volkswagen[5].

В Узбекистане в Давлатабадском районе Намангана запустили один из крупнейших в мире брендов одежды Hugo Boss (Германия) и местное предприятие «Фазман текстиль». Стоимость проекта составляет \$40 млн. После запуска проекта будет создано 3000 новых рабочих мест. Для реализации проекта было завезено и установлено современное оборудование из Германии и Турции. Производственная мощность предприятия составит 1 млн единиц готовой продукции в год, а годовой объем экспорта — \$15 млн.

Fashion – индустрия в Узбекистане - явление, в привычном понимании, очень молодое. Тем не менее, сфера стремительно развивается. Узбекистан удивляет гостей на зарубежных показах, пользуется спросом внутри страны, а его культура вдохновляет дизайнеров.



Рисунок 1. Лучшие мировые фэшн-бренды, действующие в Узбекистане[6]

Предприятие будет производить классические костюмы, а также мужскую, женскую и детскую одежду под брендом Hugo Boss. В регионе также производится готовая текстильная продукция в сотрудничестве с такими крупнейшими брендами, как Waikiki (Турция), Baldessarini (Германия), ZARA (Испания) [7].



В феврале 2017 года впервые в истории прошел показ узбекского модельера — Индиры Исаевой. Более того, организаторы пригласили ее команду еще на один показ в рамках суперкубка в Хьюстоне. Индира Исаева является основателем **ателье-магазина I&W**. I&W — ателье с шестилетней историей, аналогов которому в Ташкенте нет. Это и ателье с пошивочным цехом, и шоурум, а главное — творческая мастерская основательницы Индиры Исаевой. Имя ателье получило в честь первой капсульной коллекции — *Isaeva & Wagner*, созданной совместно с наставником господином Вагнером, подтолкнувшим Индиру начать свое дело. Ателье I&W полностью меняет все представления об ателье. Оно находится в центре города и являет собой стильное помещение, оформленное с особым изяществом. Здесь создают не только уникальную одежду по собственным эскизам, но и воплощают идеи и задумки, удовлетворяя даже самые взыскательные желания клиентов. Уникальную одежду I&W оценят те, кто не равнодушен к качественным и стильным вещам, и кто, прежде всего, ценит свою индивидуальность [8].

Дизайнерские бренды, основанные узбекскими дизайнерами и получившие признание за рубежом:



Лали Фазылова – узбекский дизайнер. Выпускница Ташкентского Института Текстильной и Легкой Промышленности по специальности моделирование и конструирование швейных изделий. В 2005 окончила программу профессионального менеджмента “Professional Management Program under the government of Japan”, сертифицированный участник курсов “London College of Fashion” и “ARD&NT Institute Milano”. Проходила стажировку в Вильнюсском Доме моделей, в Алма-Атинском Доме моделей одежды. **LALI** – Узбекский модный бренд, в основе философии которого кроется поиск синтеза глобальных модных трендов и многогранной эстетики Востока. Изделия LALI отличаются сложным конструктивным решением, многослойной композицией, тонким сочетанием цветов и традиционных тканей [9].

Таблица-1

Лучшие дизайнеры Узбекистана на 2023 год [10]

№	Дизайнер	Бренд
1	Лали Фазылова	LALI
2	Дильдора Касимова	Dildora Kasimova
3	Сана	Inside by Sana
4	Ela Ri	STONE CITY
5	Мадина Азизходжаева	Moda ot Mado
6	Шерзод и Шохрух Каюмовы	Fratelli Casa
7	Алексей Маньшаев	<i>Kanishka</i>
8	Дильноза Умирзакова	ANOR
9	Дильноза Умирзакова, Мукаддам Ибрагимов	Fadi
10	Пахлавон Турдиев	Black Quail (TBQ)
11	Мадина <i>Касымбаева</i>	Suzani By Kasimbaeva
12	Нилюфар Абдувалиева	Mursak



Бренд **Fratelli Casa**, в переводе с итальянского означающий «Дом братьев», основали родные братья Шерзод и Шохрух в 2006 году в Ташкенте. Такое имя бренду было дано не зря: назови свой бренд на узбекском языке, и провал был бы обеспечен, так как имя являлось тем маяком, на которое покупатель в то время обратил бы внимание. Сегодня **Fratelli Casa** смог добиться неплохих результатов: мужские и женские изделия одежда для всех четырех сезонов года, более 200 моделей в год, разновидность тканей, постоянная работа над качеством, но самое главное, как говорят основатели Fratelli Casa, организована работа со своим потребителем. Этот бренд смог построить крепкий мост отношений со своими потребителями, которые в первую очередь ценят бренд за то, что он думает об их выгоде. Неважно, какие инвестиции вкладываются, важно то, насколько глубоко удастся почувствовать своего потребителя, который потом может превратиться в покупателя[11].



Black Quail – модный бренд, основанный в 2013 году в Узбекистане. Дизайнер и основатель бренда – **Пахлавон Турдиев**. Специализируется на изготовлении дизайнерских кожаных изделий для мужчин и женщин. Основатель компании вдохновился пением перепелок в сёлах Узбекистана и культурой Великобритании. Так появился бренд Black Quail. Название «Черная перепёлка» - это микс Восточного с Западным, так как вид черной перепелки обитает только в Великобритании, а сами птицы ассоциируются с родиной основателя. Black Quail создаёт кожаные изделия с 2013 года. С момента создания бренд поощряет свободу самовыражения и проявление индивидуальности[12].



Мадина Касымбаева — очень известный мастер по созданию Сюзане. Она создатель бренда Suzani By Kasimbaeva для выхода на новый уровень бизнеса. Учитывая насыщенность узорами каждого изделия и выразительность знака, в айдентике использованы только лого и фирменные цвета для создания лучшего контраста с самими изделиями в минималистичных носителях.



Нилуфар Абдувалиева, создатель бренда **Mursak**. "Название бренда навеяно историей, Mursak или как его еще называют Мурсей – это древняя национальная одежда, а именно женский халат. Все ткани, используемые в коллекциях Mursak, сотканы вручную мастерами Бухары, Самарканда и других древнейших центров ткачества материи." **16 февраля 2013 года** был создан Национальный Дом Моды. Наряды заказывают любительницы восточного колорита из Канады, Америки, Франции, Италии, ОАЭ, Казахстана, России. В планах есть открыть магазины в Москве, Алма-Ате и некоторых городах Европы[13].

На основе SWOT анализа автор предлагает основные пути развития фешн-брендинга в Узбекистане.

Брендинг в fashion идет как правило от продукта, от уникальности производимого товара, от аудитории для которой он предназначен и от того как этот товар планирует распространяться. Важна каждая деталь, где даже маленькая ошибка может нанести серьезный удар по репутации и имиджу. Нами рекомендуются следующие пути развития **фешн-брендинга в Узбекистане**.

1. **Изучение конкурентов и целевой аудитории, анализ модного рынка.** Здесь проводят маркетинговое исследование, чтобы узнать тенденции модного рынка, изучить конкурентную среду и выявить потребности потенциальных брендовых покупателей.
2. **Аудит текущего состояния модного локального бренда.** Если компания уже работает, то следует проанализировать всю имеющуюся информацию касательно узнаваемости, позиционирования, репутации и так далее.
3. **Развитие вербальных составляющих идентификации бренда.** Когда уже есть стратегия позиционирования, необходимо продумать модный нейминг и слоган, а также написать легенду фешн бренда, которая поможет укрепить желаемый образ компании.

4. **Разработка долгосрочной стратегии продвижения фешн бренда в модной индустрии.** Это важный и кропотливый этап, поскольку предполагает построение стратегии развития компании на один или три года.

Таблица-2

SWOT – анализ узбекской модной индустрии[14]

Сильные стороны (Strength)	Слабые стороны (weakness)
1. Богатое культурное наследие народа 2. Дешевая стоимость высококвалифицированной рабочей силы 3. Наличие талантливых дизайнеров, чьи заслуги признаются как узбекским, так и зарубежным модным сообществом 4. Низкие цены на коммунальные услуги и дешевое сырье 5. Государственная поддержка, льготы и стимулы 6. Преимущества в стратегической близости к рынку 7. Рост интереса потребителей к товарам узбекского производства по причине лучшего соотношения «цена-качество»	1. Отсутствие высокопрофессиональных «рабочих» кадров на производствах (швеи и конструкторы) 2. Высокие цены на импортные материалы 3. Проблемы развития логистики 4. Низкий уровень внедрения цифровых технологий на производстве и в дистрибуции 5. Отсутствие поддержки дизайнеров со стороны крупных ритейлеров и сильных дизайнерских брендов.
Возможности (opportunity)	Угрозы (threat)
1. Развитие производства текстильных изделий вместо хлопкового волокна 2. Возможный рост внешнего рынка 3. Распространение новых модных тенденций 4. Благоприятные условия для иностранных инвестиций 5. Создание портфеля национальных модных брендов, конкурентоспособных в средне-низком и среднем ценовом сегментах локального и мирового рынка 6. Развитие модного туризма. Этому будет способствовать популяризация узбекских фестивалей посвящённому развивать модный индустрии страны 7. Создание национальных и международных цифровых торговых платформ	1. Рынок моды с быстрой сменой дизайна 2. Растущая конкуренция из-за появления новичков в отрасли 3. Сокращение числа основных стран-импортеров текстильной продукции Узбекистана 4. Растущая потребность в торговле в развитых странах

По нашему мнению, развития фешн-брендинга, следует начать с рассмотрения специфики брендинга в модной индустрии, которая за время своего существования успешно апробирована целым рядом уникальных маркетинговых техник и инструментов для продвижения модных марок. Среди самых успешных из них, относятся:

– стратегия диверсификации дизайнерских брендов (выделение внутри бренда нескольких самостоятельных линий);

- распространение фэшн-брендов на смежные товарные категории (косметика, парфюмерия, аксессуары и т.п.);
- продажа лицензий/франшизы на использование названия марки (многие крупные бренды не лично руководят в различных странах магазинами своей марки, а передают права местным предпринимателям, оговорив предварительно условия продаж, размер закупок, оформление помещения, рекламную политику и т.п.);

- традиционное продвижение с основным акцентом на рекламу. Для долгого взаимодействия с потребителем важны отношения, социальная сторона процесса брендинга.

Бренд способен создавать вокруг себя особую ауру, своего рода культ, атмосферу социального отличия, некой избранности и одобрения окружающих, в которую и нужно «втянуть» потребителя. Часто покупка брендовой вещи потребителем приравнивается к покупке эмоций. Это станет невозможным, если не построить долговременную, но в то же время не обременительную для клиента коммуникацию.

Таким образом, модная индустрия в Узбекистане стремительно развивается и очевидно каждым годом появляется все больше молодых дизайнеров с уникальными идеями и работами. Государство поддерживает таланты. Каждый сезон проводятся различные Fashion Weeks, открываются новые пространства с локальными брендами. А эффективностью продвижения локального брендинга является частота осуществления повторных покупок, которые должны рассматриваться не столько как покупки по инерции, сколько как выражение лояльности к ТМ, магазину, продавцу. Большую помощь в этом может оказать сильный и конкурентоспособный бренд. Можно смело заявлять о том, что для магазина наличие в ассортименте сильных брендов является не только гарантией качества предлагаемых товаров и сопутствующего сервиса, но и своеобразной формой выражения социальной ответственности, защитой от возможной дискредитации в случае появления на рынке контрафактной продукции.

Список использованной литературы

1. Каринэ Эдемовна Гафарова, Евгений Иванович Осадчий, Трансформации в системе оценки мировых брендов, Евразийский Союз Ученых (ЕСУ) #7(64), 2019
2. <https://podrobno.uz/cat/economic/v-uzbekistane-nachalas-realizatsiya-proekta-po-vypusku-krossovok-nike-i-adidas-tolko-20-ostanutsya-n/>
3. <https://www.gazeta.uz/ru/2023/08/08/nike/>
4. <https://www.gazeta.uz/ru/2023/07/26/zara-columbia/>
5. <https://www.gazeta.uz/ru/2020/06/26/volkswagen>
6. <https://kapital.kz/world/111124/v-uzbekistane-budut-vypuskat-odezhdu-pod-brendom-hugo-boss.html>
7. <https://www.afisha.uz/ru/gorod/2017/03/14/indira>
8. <https://tashkentfashionweek.uz/lali>
9. <https://www.gazeta.uz/ru/2017/08/18/fratellcasa/>
10. <https://theblackquail.com/about>
11. <https://myday.uz/krasota/mursak---velikolepie-vosto>

**ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГЛОБАЛЬНЫХ МИГРАЦИОННЫХ
ПРОЦЕССОВ В УЗБЕКИСТАНЕ**

**GLOBAL MIGRATSIYA JARAYONLARINING OZBEKISTONDAGI
XUSUSIYATLARI VA ISTIQBOLLARI**

FEATURES AND PROSPECTS OF MIGRATION PROCESSES IN UZBEKISTAN

**Абдиуалиева Гулзада Азатовна,
студентка 4- курса Национального
университета Узбекистана**

Аннотация

Данная статья представляет комплексный анализ международной миграции с фокусом на Узбекистан и Центральную Азию. В нём рассматриваются ключевые аспекты миграционных процессов, включая регионализацию политики, цифровизацию, развитие человеческого капитала, социальную защиту мигрантов, экологическую и вынужденную миграцию, интеграцию мигрантов.

Ключевые слова: международная миграция, трудовая миграция, денежные переводы, цифровизация, человеческий капитал, социальная защита, гендерный аспект, экологическая миграция, интеграция мигрантов, вынужденная миграция, региональное сотрудничество.

Ushbu maqolada O‘zbekiston va Markaziy Osiyoga e’tibor qaratgan holda xalqaro migratsiyaning keng qamrovli tahlili keltirilgan. Migratsiya jarayonlarining asosiy jihatlari, jumladan, siyosatni mintaqaviylashtirish, raqamlashtirish, inson kapitalini rivojlantirish, migrantlarni ijtimoiy himoya qilish, ekologik va majburiy migratsiya, migrantlarning integratsiyasi ko‘rib chiqilgan.

Kalit so‘zlar: xalqaro migratsiya, mehnat migratsiyasi, pul o‘tkazmalari, raqamlashtirish, inson kapitali, ijtimoiy himoya, gender aspekti, ekologik migratsiya, migrantlar integratsiyasi, majburiy migratsiya, mintaqaviy hamkorlik.

This article presents complex analysis of international migration with a focus on Uzbekistan and Central Asia. It examines key aspects of migration processes, including regionalization of policy, digitalization, human capital development, social protection, of migrants, environmental and forced migration, and integration of migrants.

Key words: international migration, labor migration, money translations, digitalization, human capital, social protection, gender aspect, environmental migration, integration of migrants, forced migration, regional cooperation.

Международная миграция в современном мире приобретает все большую актуальность, и это связано не только с растущим числом мигрантов. Хотя Количественный рост мигрантов впечатляет. По данным ООН, в 2020 году число международных мигрантов достигло 281 миллиона человек [1]. Именно многочисленные риски и вызовы делают эту тему столь актуальной и значимой.

Миграционные процессы несут в себе потенциальные угрозы для безопасности, социальной стабильности и экономического благополучия как принимающих стран, так и стран-доноров. Они могут провоцировать рост социальной напряженности, создавать нагрузку на системы здравоохранения и социального обеспечения, а также способствовать развитию нелегальной деятельности, включая торговлю людьми.

Более того 2023 год стал для мигрантов самым смертоносным за всю современную историю – более 8 540 погибших; 60 процентов из них утонули. Об этом сообщила Международная организация по миграции (МОМ). [2] В 2024 году тенденции остаются столь же тревожными. На Средиземноморском маршруте число погибших почти такое же высокое, как и раньше: с 1 января 2024 года зарегистрированы 956 смертей.

По данным ООН, каждая третья смерть среди мигрантов происходит во время бегства от вооруженных конфликтов. Более двух третей мигрантов, чья гибель была задокументирована, остаются неопознанными.

Кроме того, миграция существенно влияет на демографическую структуру общества и может приводить к “утечке мозгов” из развивающихся стран. Все эти факторы в совокупности делают международную миграцию одним из ключевых вопросов глобальной повестки, требующим комплексного подхода и международного сотрудничества для эффективного управления.

В частности трудовая миграция играет ключевую роль в удовлетворении потребностей рынков труда, способствует экономическому росту и инновациям, а также служит важным источником денежных переводов для развивающихся стран. На сегодняшний день один миллиард человек - каждый седьмой житель Земли - участвует в отправке или получении международных денежных переводов. Только в 2023 г. более 200 миллионов мигрантов отправили 800 миллионам членов своих семей в страны с низким и средним уровнем дохода (СНСД) денежные переводы на сумму свыше полутриллиона долларов. По данным аналитического обзора Всемирного банка «Миграция и развитие», который был опубликован 26 июня 2024 года, после периода уверенного роста в 2021–2022 годах приток официально зарегистрированных денежных переводов в СНСД в 2023 году замедлился и составил приблизительно 656 млрд долларов США [3]. Несмотря на замедление, денежные переводы остались важным источником внешнего финансирования для развивающихся стран, превысив объемы прямых иностранных инвестиций и официальной помощи на цели развития.

Основные региональные тенденции в 2023 году:

- Латинская Америка и Карибский бассейн: рост на 7,7%;
- Южная Азия: рост на 5,2%;
- Восточная Азия и Тихоокеанский регион: рост на 4,8% (без учета Китая);
- Африка к югу от Сахары: снижение на 0,3%;
- Ближний Восток и Северная Африка: снижение на 15%;
- Европа и Центральная Азия: снижение на 10,3%

В 2024 году ожидается ускорение роста денежных переводов в страны с низким и средним уровнем дохода до 2,3%, но с неравномерным распределением по регионам. Стоимость отправки денежных переводов остается высокой: в среднем 6,4% от суммы 200 долларов США, что выше целевого показателя ООН в 3%.

Денежные переводы являются важнейшим финансовым потоком и для Центральной Азии: в 2023 г. В Узбекистан поступило более 24 млрд. долларов США [4]. В частности, Кыргызская Республика, Таджикистан и Узбекистан в значительной степени зависят от денежных переводов, значительная часть которых поступает из Казахстана. Данный критически важный источник финансирования открывает возможности для множества семей в регионе реализовать свои личные стремления к устойчивому развитию. Он помогает им преодолевать материальные трудности, обеспечивать себя необходимым питанием, получать медицинскую помощь, решать жилищные вопросы и повышать уровень образования. Кроме того, эти средства способствуют развитию малого бизнеса, формированию накоплений и облегчают доступ к заемным ресурсам.

Однако наряду с преимуществами, трудовая миграция создает ряд вызовов как для стран происхождения, так и для принимающих стран. Эти вызовы включают в себя проблемы интеграции мигрантов, защиты их прав, предотвращения нелегальной миграции, а также минимизации негативных последствий “утечки мозгов” для стран-доноров. По данным

Управления Верховного комиссара ООН по делам беженцев (УВКБ ООН), на конец 2023 года вынужденно перемещенными лицами были 117,3 млн человек, поскольку им пришлось спастись от преследований, конфликтов, насилия, нарушений прав человека и событий, серьезно нарушающих общественный порядок. Сложившаяся ситуация указывает на сложность и многогранность миграционных процессов (UNHCR, 2024).

В свете этих тенденций и вызовов оптимизация трудовых миграционных процессов становится критически важной задачей для правительств, международных организаций и других заинтересованных сторон. Эффективное управление трудовой миграцией может способствовать максимизации ее положительных эффектов и минимизации негативных последствий. Ключевыми направлениями такого подхода должны стать:

1. Усиление международного сотрудничества в области регулирования миграционных потоков. Это включает в себя разработку общих стандартов и процедур, обмен информацией и опытом между странами;

2. Развитие легальных каналов трудовой миграции. Создание прозрачных и эффективных систем трудоустройства мигрантов может снизить риски нелегальной миграции и связанных с ней проблем;

3. Улучшение условий труда и защиты прав мигрантов. Обеспечение достойных условий труда, социальных гарантий и правовой защиты для трудовых мигрантов должно стать приоритетом как для стран происхождения, так и для принимающих стран;

4. Интеграционные программы. Разработка и реализация эффективных программ по интеграции мигрантов в принимающих обществах, включая языковые курсы, профессиональное обучение и культурную адаптацию;

5. Борьба с торговлей людьми и эксплуатацией мигрантов. Усиление мер по предотвращению и пресечению преступной деятельности, связанной с нелегальной миграцией;

6. Инвестиции в человеческий капитал в странах происхождения. Поддержка образовательных и профессиональных программ в странах-донорах может помочь снизить негативные последствия «утечки мозгов» и создать возможности для циркулярной миграции;

7. Адаптация социальных систем к реалиям миграции. Модернизация систем здравоохранения, образования и социального обеспечения с учетом потребностей мигрантов и принимающих обществ;

8. Исследования и мониторинг. Постоянный анализ миграционных тенденций, их влияния на экономику и общество, а также оценка эффективности миграционной политики;

9. Содействие устойчивому развитию в странах происхождения. Поддержка экономического роста и создания рабочих мест в развивающихся странах может помочь снизить миграционное давление в долгосрочной перспективе;

10. Улучшить законодательство в области трудовой миграции, основываясь на научном и системном подходе, принимая во внимание интересы различных слоев общества и государства;

11. Обеспечить достоверность официальной отчетности о количестве трудовых мигрантов из Узбекистана, выезжающих и возвращающихся в страну, учитывая значительные расхождения в данных различных министерств и ведомств.

Важным аспектом оптимизации международной миграции является разработка и реализация региональных подходов, учитывающих специфику конкретных географических зон. В контексте Центральной Азии и, в частности, Узбекистана, это приобретает особое значение.

Узбекистан, будучи одной из наиболее населенных стран региона с растущей экономикой и населением, играет ключевую роль в миграционных процессах Центральной Азии. Страна является одним из основных источников трудовых мигрантов для России и Казахстана, а также все чаще для стран за пределами постсоветского пространства.

По данным Министерства занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан, в 2022 году основными направлениями трудовых мигрантов были такие страны как Россия

(61.5%), Казахстан (16.9%), Турция (6.1%), Южная Корея (2%) и другие страны [5]. Данный список стран, куда едут граждане Узбекистана, остаётся актуальным и в 2024 году.

Следующим важным шагом можно отметить внедрение цифровых технологий может значительно повысить эффективность управления миграцией. Для Узбекистана и других стран региона это направление особенно актуально:

а) Создание единой цифровой платформы для мигрантов: Разработка мобильного приложения и веб-портала, где мигранты могли бы получать информацию о вакансиях, законодательстве стран назначения, своих правах и обязанностях, а также иметь доступ к онлайн-консультациям и юридической помощи;

б) Блокчейн-технологии для верификации квалификаций: Использование блокчейна для создания надежной системы верификации образовательных и профессиональных сертификатов мигрантов;

с) Автоматизация процессов оформления разрешений на работу: Внедрение систем искусственного интеллекта для ускорения и упрощения процедур получения разрешений на работу и виз;

д) Онлайн-платформы для денежных переводов: Развитие цифровых финансовых сервисов для удешевления и ускорения денежных переводов мигрантов может значительно увеличить положительный эффект миграции для развивающихся стран.

Инвестиции в человеческий капитал являются ключевым фактором для максимизации выгод от миграции и минимизации ее негативных последствий. Для Узбекистана это особенно важно в контексте демографического роста и высокой доли молодежи в структуре населения:

- Модернизация системы образования: Узбекистану необходимо продолжать реформы в сфере образования, уделяя особое внимание развитию навыков, востребованных на международном рынке труда. Это включает усиление языковой подготовки, развитие цифровых компетенций и soft skills. Этот аспект также является одним из важных и в стратегии развития Узбекистана 2030 [6].

- Программы профессиональной ориентации: Внедрение системы раннего профессионального ориентирования и консультирования для молодежи, с учетом тенденций на глобальном рынке труда;

- Развитие системы дуального образования: Расширение сотрудничества между образовательными учреждениями и работодателями, в том числе из стран – основных реципиентов трудовых мигрантов, для обеспечения соответствия навыков выпускников требованиям рынка.

- Поддержка возвратной миграции: Разработка программ по привлечению высококвалифицированных специалистов из числа граждан Узбекистана, работающих за рубежом, обратно в страну. Это может включать налоговые льготы, гранты на открытие бизнеса и другие стимулы;

- Развитие системы признания навыков и квалификаций: Создание национальной системы признания неформального и информального образования, что позволит мигрантам, вернувшимся на родину, официально подтвердить навыки, полученные за рубежом.

Следует отметить, что в Узбекистане наблюдаются положительные изменения климата трудовой миграции. Впредь трудовые мигранты Узбекистана смогут получить субсидии, а при необходимости — помощь за рубежом. Трудовым мигрантам Узбекистана будут компенсировать расходы, связанные с получениями профессиональных и языковых сертификатов. Тем, кто попал в затруднительное положение за рубежом, обеспечат помощь. Вернувшихся из трудовой миграции поддержат трудоустройством, их работодатели получают субсидии [7].

Президент Узбекистана 4 апреля 2024 года подписал указ о поддержке трудовых мигрантов [8]. Согласно документу, Агентство внешней трудовой миграции при Министерстве занятости и сокращения бедности преобразовано из государственного предприятия в государственное учреждение. Агентство будет возглавлять один из заместителей министра занятости и сокращения бедности, эта должность станет двойной.

В штатном расписании дипломатических и консульских учреждений Узбекистана в Великобритании, ОАЭ, Венгрии, Германии, Латвии, Польше и Японии появятся атташе по вопросам трудовой миграции. С 1 июня 2024 года гражданам Узбекистана, прошедшим регистрацию в электронном программном комплексе трудовой миграции «Xorijda ish» и выезжающим в организованную трудовую миграцию, будет выплачиваться компенсация расходов, связанных:

- со сдачей квалификационного экзамена по иностранным языкам и профессиям — до трёхкратного размера базовой расчётной величины (БРВ), при условии успешной сдачи экзамена и получения сертификата;

- с оформлением «рабочей визы» для осуществления трудовой деятельности за рубежом — до пятикратного размера БРВ; с приобретением проездного билета — до двукратного размера БРВ.

Кроме того, Министерство занятости проведёт переговоры с властями иностранных государств для открытия в 2024—2025 годах в Великобритании (Лондоне), Германии (Берлине), Турции (Стамбуле) и Саудовской Аравии (Эр-Рияде) представительств или центров по оказанию правовой помощи трудовым мигрантам. Планируется до 1 июля 2025 года создание единой межведомственной базы данных по точному учёту лиц, выезжающих за пределы Узбекистана, а также прибывающих на территорию страны.

В последние годы миграционная ситуация в Узбекистане демонстрирует ряд положительных изменений, которые можно рассматривать как значимые шаги к улучшению экономической и социальной стабильности страны.

Кроме того, правительство Узбекистана предпринимает активные меры по улучшению условий для мигрантов, включая разработку новых законов и программ, направленных на защиту их прав и интересов, что создаёт более благоприятные условия для интеграции мигрантов в общество. Эти изменения способствуют формированию нового имиджа страны как места, где с уважением относятся к трудовым мигрантам и ценят их вклад в развитие экономики.

В заключение, наблюдаемые положительные тенденции в миграции отражают стремление Узбекистана к улучшению жизненных условий своих граждан, созданию возможностей для трудоустройства и развитию страны в целом. Эти изменения не только способствуют снижению уровня бедности, но и укрепляют внутреннюю экономическую стабильность. Синергия между трудовой миграцией и экономическим развитием Узбекистана даёт надежды на дальнейший прогресс в данной сфере, открывая новые перспективы как для мигрантов, так и для их семей, что в конечном итоге приводит к процветанию всей нации.

Список использованной литературы:

1. <https://news.un.org/ru/story/2022/02/1418252>
2. <https://news.un.org/ru/story/2024/03/1450761>
3. <http://www.knomad.org/publication/migration-and-development-brief-40>
4. <https://cbu.uz/oz/>
5. <https://review.uz/post/migraciya-jarayonlari-muammolar-va-echimlar>
6. Указ Президента Республики Узбекистан от 21 февраля 2024 года «О государственной программе по реализации Стратегии «Узбекистан-2030»», № УП-37, https://gov.uz/ru/pages/2030_strategy
7. <https://www.gazeta.uz/ru/2024/04/09/labor-migration/>
8. Указ Президента Республики Узбекистан от 4 апреля 2024 года «О дополнительных мерах по совершенствованию процессов трудовой миграции и поддержке лиц, осуществляющих временную трудовую деятельность за рубежом», № УП-59, <https://lex.uz/ru/docs/6868873>

DIRECTIONS FOR IMPROVEMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT OF ENTERPRISES

**КОРХОНАЛАР СТРАТЕГИК БОШҚАРУВИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ
ЙЎНАЛИШЛАРИ**

**НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

Mrs. Amnah Saeed J Alhindi

**Al Faisal International Academy for training Institutes Company is a one-person
company. Business and management Coach**

Abstract

This article discusses the importance of improving strategic management in enterprises and provides potential solutions for common problems in this area. The author emphasizes the need for businesses to have a well-defined and adaptable strategic management plan in order to remain competitive and achieve long-term success. By addressing issues such as lack of alignment between strategy and execution, inadequate communication, and resistance to change, organizations can enhance their strategic management practices and drive sustainable growth.

Key words: strategy, management, strategic planning, enterprise, analysis.

Ushbu maqolada korxonalarda strategik boshqaruvni takomillashtirishning ahamiyati muhokama qilinadi va ushbu sohadagi umumiy muammolarga potentsial yechimlar taklif etiladi. Muallif korxonalarning raqobatbardoshligini saqlab qolish va uzoq muddatli muvaffaqiyatga erishish uchun aniq belgilangan va moslashuvchan strategik boshqaruv rejasiga ega bo'lish zarurligini ta'kidlaydi. Strategiya va amalga oshirish o'rtasida mos kelmaslik, noto'g'ri aloqa va o'zgarishlarga qarshilik kabi muammolarni hal qilish orqali tashkilotlar o'zlarining strategik boshqaruv amaliyotlarini yaxshilashlari va barqaror o'sishga erishishlari mumkin.

Kalit so'zlar: strategiya, menejment, strategik rejalashtirish, korxona, tahlil.

В этой статье обсуждается важность улучшения стратегического управления на предприятиях и предлагаются потенциальные решения для распространенных проблем в этой области. Автор подчеркивает необходимость наличия у предприятий четко определенного и адаптируемого плана стратегического управления, чтобы оставаться конкурентоспособными и достигать долгосрочного успеха. Решая такие проблемы, как отсутствие согласованности между стратегией и ее исполнением, неадекватная коммуникация и сопротивление изменениям, организации могут улучшить свои методы стратегического управления и обеспечить устойчивый рост.

Ключевые слова: стратегия, управление, стратегическое планирование, предприятие, анализ.

Slowing down of world economic development, political situation in different regions of the world, instability of economic relations led many countries to pay more attention to the issues of increasing competitiveness and sustainable development of key industries.

In the conditions of constant changes in the parameters and level of competition, as well as the aggressive influence of the external environment on the organization's activities, the management of large companies determines the identification and elimination of crisis situations, as well as the development of measures for the development of the company. In the enterprise, strategic management plays a key role in achieving the goals and ensuring the competitiveness of the company

in the market. However, many businesses face problems in this area, which can lead to business inefficiency and loss of competitive advantage. In order to successfully solve these tasks and improve strategic management, it is necessary to implement a number of measures and changes.

One of the main problems that businesses face is the lack of clear strategy and understanding of goals. To successfully manage a company, it is necessary to develop a strategy that reflects the company's mission, goals and values. This helps all employees understand where the company is going and what steps they need to take to be successful[1].

Another problem that businesses face is the lack of communication between departments and employees. For successful strategic management, it is necessary to establish effective communication and cooperation between all departments of the company. It improves decision-making processes, information exchange and coordination. In addition, in order to improve strategic management in the enterprise, it is necessary to constantly analyze the market, competitors and changes in the external environment. Only with the latest information and understanding of the market situation can a company make informed decisions and adapt to changing conditions. In order to successfully solve problems in the strategic management of the enterprise, it is necessary to invest in training and development of employees, use innovative management methods and technologies, and improve the system of motivating and motivating employees. A company can achieve high results and succeed in the market only with a comprehensive approach to solving problems and the introduction of modern management practices.

Many and foreign researchers have studied and analyzed the problems of improving and optimizing the process of strategic management of enterprises in the conditions of sustainable development. Below we will consider some of them.

The issues of achieving a rational structure of investment capital in the system of financial and material flows of the company are devoted to the researches of B.V. Shmakov and I.B. According to Egorov, the amount of invested capital required for a firm is determined by the difference between the marginal product of capital and the cost per unit of capital. While paying tribute to this work, we note that it is descriptive in many ways[2].

In the studies of a number of external economic thinkers such as R.Eschenbach and H.Siller, the main factors of external influence on the business processes occurring in the company and relevant aspects of the firm's investment activity are considered. This work, unfortunately, does not reflect the realities of the activities of companies dealing with the challenges of the sanctions war. In some of the works available today, the authors try to determine the risk of investing[3]. However, these works use verbal models that do not allow probabilistic assessment of the impact of environmental factors on the efficiency of investment projects. Such an assessment, in our opinion, is an important aspect of enterprise management to achieve sustainable industrial development in times of crisis.

Researchers Dalevska, Khobta, Kwilinski, and Kravchenko in their work develop the topic of quantifying sustainability by developing a methodology and tools for economic and mathematical modeling to assess the degree of development of international trade and investment relations under the influence of sources of economic growth, using fuzzy logic models, the Saati hierarchy method, and Mamdani algorithm[4].

Therefore, the stable, balanced development of the organization is determined by optimal investment management. The management of the company should think about the long-term investment policy aimed at defining the clear long-term goals of the enterprise, choosing the most profitable areas of capital investments, evaluating alternative investment projects and, finally, developing the right investment strategy. Note that the external environment of an industrial enterprise is characterized by many rapidly changing parameters. This requires a very quick response, which objectively proves the difficulty of achieving sustainable economic development. Based on the simulation model, taking into account the changes in the environmental parameters specific to the industry, the statistical probability of the onset of crisis events, the possible losses at the end of a certain period of the enterprise's activity are evaluated. The model provides three directions of enterprise stability: from the return area to the necessary bankruptcy area, which is possible in the transition zone during the operation of the enterprise during unsatisfactory management actions.

Each area of sustainability is characterized by the corresponding values of dynamic and static indicators. The dynamic indicators provide for the average daily rate of change of cumulative cash flows, which tends to decrease when the company enters the transitional area, and then to the area of necessary bankruptcy when the company's funds are sharply reduced and the company generates a loss. In order to take risks and provide a more accurate assessment of the business, the recommendations presented in the next section of the study were proposed. Imagine a model of the mechanism of strategic management of an industrial enterprise (Figure 1).

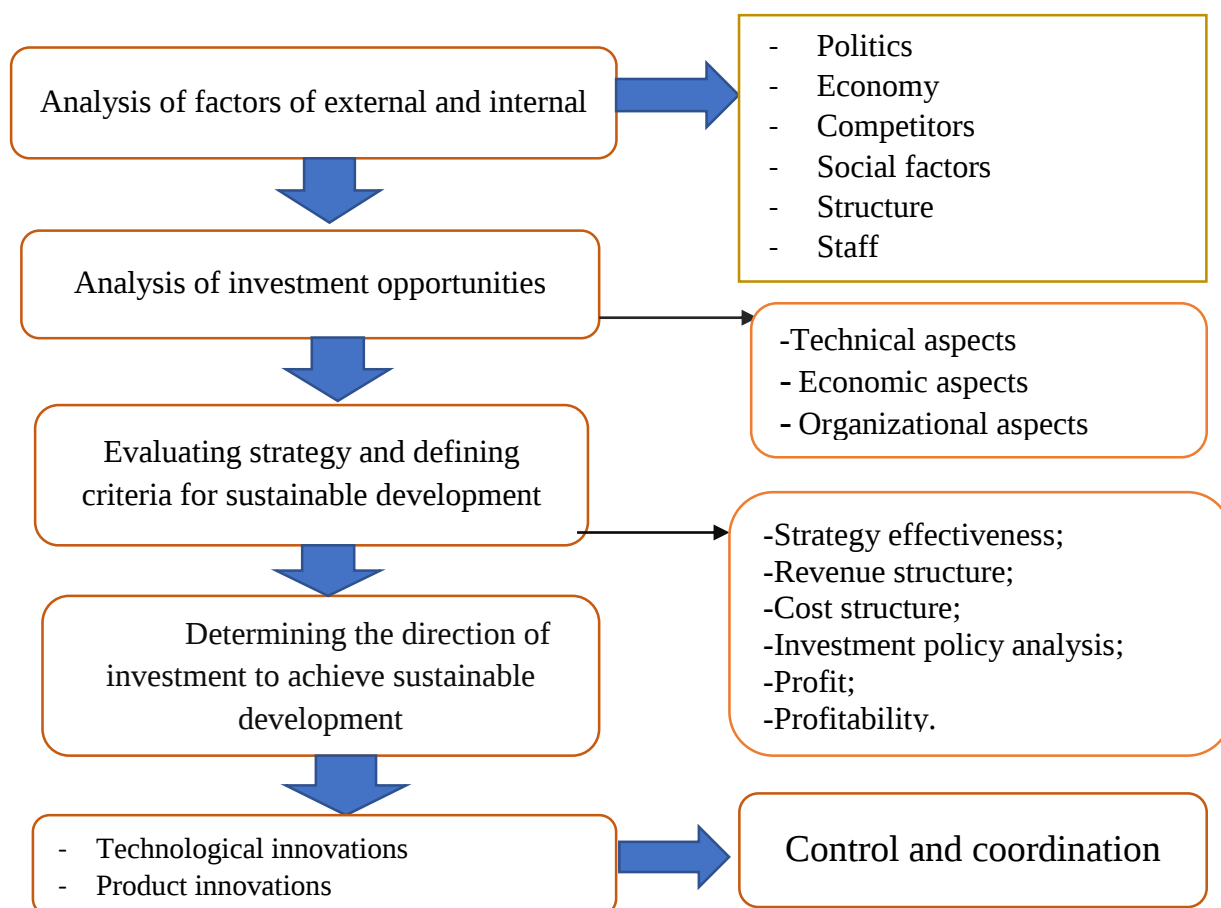


Figure 1. Graphic model of the mechanism for developing and managing the implementation of an industrial enterprise strategy[5]

Thus, studying the problems of improving the strategic management of enterprises made it possible to identify the main problems and obstacles facing modern organizations. The results of the study showed that for effective management, it is necessary to take into account internal and external factors, as well as constantly analyze and adjust the company's strategies.

To solve these problems, enterprises are recommended to introduce modern management methods, such as the system of balancing indicators, management by objectives, strategic planning, etc. In addition, it is important to ensure transparency and openness in the management process, to ensure the motivation of employees, and to create conditions for continuous training and professional development of employees. Also, further development of strategic management of enterprises requires continuous improvement and adaptation to changing market conditions and internal environment of the company. Scientific research on these issues plays an important role in increasing the competitiveness and successful development of organizations.

In conclusion, improving strategic management in enterprises plays a key role in their successful operation. To achieve effective results, it is necessary to take into account aspects such as analyzing the market situation, setting strategic goals and developing appropriate action plans. The

main problems that companies can face include the fact that the business strategy does not correspond to the market reality, insufficient coordination of the activities of different departments, and insufficient motivation of employees. But solving these problems requires a comprehensive strategy that includes a business audit, the development of new strategic priorities, employee training and the search for new market opportunities. Improving strategic management in enterprises requires constant monitoring and analysis of the market, flexibility in decision-making and active interaction between all participants in the business process. By successfully overcoming challenges, companies can increase their competitiveness and ensure sustainable development in the future.

References

1. Tseng, M.L.; Tan, P.A.; Jeng, S.Y.; Negash, Y.T.; Darsono, S.N. Sustainable investment: Interrelated among corporate governance, economic performance and market risks using investor preference approach. *Sustainability* 2019, 11, 2108
2. Shmakov, B.V.; Egorov, I.B. Modeling of Material Management Processes of A Distribution Company (System Approach): A Monograph; Publishing SUSU: Chelyabinsk, Russia, 2007
3. Eschenbach, R.; Siller, H. Controlling; ASPI: Praha, Czech Republic, 2004; pp. 93–95
4. Dalevska, N.; Khobta, V.; Kwilinski, A.; Kravchenko, S. A model for estimating social and economic indicators of sustainable development. *Entrep. Sustain. Issues* 2019, 6, 1839–1860.
5. Ahmad, M.U.; Murray, J. Understanding the connect between digitalisation, sustainability and performance of an organisation. *Int. J. Bus. Excell.* 2019, 17, 83–96
6. Rostova, O.; Shirokova, S.; Sokolitsyna, N. Management of project for automation of investment control at industrial enterprise. In *IOP Conference Series Materials Science Engineering*; IOP Publishing: Bristol, UK, 2019; Volume 497, p. 012017
7. Sterman, J.O. *Business Dynamics: Systems Thinking and for A Complex World*; McGraw-Hill Irwin: New York, NY, USA, 2000.

**ХОТИН - ҚИЗЛАРНИ ТАДБИРКОРЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА РАҚАМЛИ
ТЕХНОЛОГИЯЛАР ЎРНИ**

**РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ЖЕНСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF WOMEN'S
ENTREPRENEURSHIP**

Якубова Н.К. - Ҳалқаро ишбилармон
“Тадбиркор аёл” Ассоциацияси раиси ўринбосари.

Аннотация

Ушбу мақолада тадбиркорлик фаолияти билан шуғуланмоқчи бўлган, бу фаолиятни бошлаётган хотин қизларда тадбиркорлик кўникмаларини шакллантириш, уларни ўқитиш ва қайта тайёрлаш, малакасини ошириш учун ноёб он-лайн платформа ишлаб чиқилгани ёритилган.

Калит сўзлар: тадбиркорлик, хотин қизлар, платформа, он-лайн, рақамлаштириш.

В данной статье объясняется, что разработана уникальная онлайн-платформа для формирования предпринимательских навыков, обучения и переподготовки женщин и девушек, желающих заниматься предпринимательством, а также повышения своей квалификации.

Ключевые слова: предпринимательство, женщины, платформа, онлайн, цифровизация.

In this article, it is explained that a unique online platform has been developed for the formation of entrepreneurial skills, training and retraining of women and girls who want to engage in entrepreneurship, and to improve their qualifications.

Key words: entrepreneurship, women, platform, online, digitization.

Ҳалқаро ишбилармон “Тадбиркор аёл” Ассоциацияси 1991 йилда ташкил этилган бўлиб, 2021 йилда Ҳалқаро мақомига эришди. Бугунги кунга келиб Ассоциация 88 та ҳудудий бўлинмаларга эга. 200 дан ортиқ тренерлар тадбиркорлик сирларини ўз бизнесини бошламоқчи бўлган қизлар, аёлларга мастер-класслар, тренинглар орқали ўргатиб келмоқдалар. Хорижий ва миллий ҳамкорлар билан 70 га яқин ҳамкорлик меморандумлари имзоланган Ассоциация ўз фаолияти давомида 100 дан ортиқ самарали лойиҳаларни имплементация қилди ва минглаб хотин - қизларни тадбиркорлик фаолиятини бошлашга ундади.

Мухтарам Президентимиз Ш.Мирзиёев томонидан хотин қизларни иш билан таъминлаш, уларни ички потенциалини рўёбга чиқариш, тадбиркорлик соҳасига кенг жалб этиш масалаларини кечиктириб бўлмайдиган, долзарб вазифа этиб белгиланди. [1]Ассоциация ҳам ўзининг 88 та бўлинмалари орқали хотин - қизларни бизнес муҳитига кенг жалб этиш борасида замонавий платформа яратиш мақсадга мувофиқлигини тушунган ҳолда 2 йил давомида ушбу платформани яратиш устида иш олиб борди. Асосий мақсад - тадбиркорликни бошламоқчи бўлган ва ёки бизнесини янги босқичга чиқариб ривожлантирмоқчи бўлган аёл қизларимизга қулай Online орқали махсус курсларни тақдим этувчи платформани яратиш, уларни оғирини енгил қилиш, аёлларни бизнес муҳитини янги поғонага чиқаришдан иборатдир.

Тадбиркорлик фаолиятини бошлаётган хотин-қизларда тадбиркорлик кўникмаларини шакллантириш, уларни керакли касб - хунарга йўналтириш, ўқитиш ва қайта тайёрлаш, малакасини ошириш учун *ноёб онлайн платформа ишлаб чиқилди.*

Тадбиркорликнинг турли йўналишларида хотин қизлар фаолияти самарадорлигини ошириш, замонавий ахборот технологияларидан фойдаланишга қаратилган *ўқув услубий қўлланмалар* яратилди.

Тадбиркорлик фаолиятини йўлга қўймоқчи бўлган аёллар учун бизнес кўникмалар шакллантирувчи, уларни касбга йўналтирувчи, қайта тайёрловчи ва малакасини оширувчи онлайн платформа ташкил этилиши *таълим жараёнларини масофавий ташкил этиш имкониятини беради.*

Лойхани амалга ошириш жараёнида яратилган онлайн платформа қиёсини АНОР билан ифодаладик.

АНОР - анъаналарда, жаннат (олтин) олма, билим дарахтининг меваси.

АНОР дарахти ҳаётийлик ва чидамлик намунаси, меваси бой ижобий рамзий маънога эга.

АНОР ноёб мева, шарқ меваларининг қироли.

АНОР - ҳаёт ранги ва рамзи

Ўзбекистон аёллари учун халқаро меъёрлар ва стандартларга мувофиқ инновацион технологиялар, ҳуқуқий ҳужжатлар, ўқув услубий қўлланмалар асосида онлайн бизнес таълим тизимини ва дастурий йўриқномаларини яратилди. Аёлларни тадбиркорликка ўқитиш ва қайта тайёрлаш, малакасини ошириш учун ягона онлайн платформа шакллантирилди. Лойихани амалга ошириш орқали тадбиркорлик асослари тизимли ўқув жараёнини йўлга қўйиш ва уларнинг умумий билимларини ошириш учун ягона онлайн платформани ишга тушириш лозимлиги белгиланди.

Ягона онлайн платформадан фойдаланиш бўйича амалий қўлланма тайёрланди. Лойиҳанинг асосий мақсади: тадбиркорлик фаолиятини бошлаш истагидаги аёлларни ўқитиш ва қайта тайёрлашнинг ягона онлайн тизимини шакллантиришдан иборатдир.

Мазкур тизим тадбиркорликни ривожлантириш орқали аёллар турмуш даражасини оширади, аёллар учун янги, барқарор даромад манбаларини шакллантиришга хизмат қилади[3].

Платформада таҳлилий маърузалар, ўқув – методик қўлланмалар билан таъминлаш, замонавий ахборот технологияларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш, онлайн ўқув дастурлари орқали ҳуқуқий ва молиявий билимларини мустаҳкамлаш учун керкли материаллар киритилади.

Пандемия онлайн ишлаш ва онлайн ўқиш тизими қанчалик долзарб, оқил ва самарали жараён эканлигини кўрсатди. Аксарият ривожланган хорижий мамлакатларда бундай тизим ўз самарасини бериб келмоқда. Онлайн платформанинг яратилиши тадбиркорликни ривожлантириш ва таълим соҳасида муҳим ижтимоий ижобий самара беради. Бизнес тренинглар ўтказиш, кофе брейклар, тушлик, йўл харажатлари, бизнес тренерларга гонорарлар, бино ижараси ва бошқа ташкилий ишларга кетадиган харажатлар тежаб қолинади. Хотин қизлар хонадон юмушларидан ажралмаган ҳолда тадбиркорлик асосларини Лойиҳа натижаларини тижоратлаштириш истикболлари дастурий таъминотни амалда тадбиқ этиш билан боғлиқ бўлиб, тижорат банклари томонидан бериладиган кредитларни олиш, ўз бизнесини ривожлантириш мақсадидаги хотин-қизларга маълум миқдорда маблағ тўлаб масофавий таълим олиш имконини беради. Дастурий таъминотдан бошқа турдош таълим муассасалари ҳам фойдаланишлари мумкин.

Жаҳон илғор тажрибасидан келиб чиқиб, хотин қизларни тадбиркорлик кўникмаларига ўргатиш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш учун онлайн платформани яратилиши бугунги куннинг энг долзарб масаласини хал этишдир. Ўқув курсларининг ҳар босқичи ва йўналиши бўйича таълим даражасини баҳолаш учун тестлар тўплами ишлаб чиқилади.

Онлайн платформа кўп модулли, босқичма босқич инновацион ўқув дастури бўлади. Тадбиркор аёлларни керакли маълумотлар билан таъминлаш мақсадида услубий ва ўқув қўлланмалар тайёрлаш билан боғлиқ муаммолар ҳал этилди[5].

Тадбиркор аёллар учун электрон тадбиркорлик курсининг асосий йўналишлари (бизнес, солиқлар, банклар, кредитлар, бухгалтерия ҳисоби, ҳуқуқий ҳужжатлар) бўйича амалий қўлланмалар ишлаб чиқилди.

Иш жараёнида хотин- қизлар тадбиркорлиги, тадбиркорлик тўғрисидаги қонун ҳужжатлари самарадорлиги, мавжуд муаммо ва камчиликлар ўрганилиб, таҳлиллар асосида далилларга асосланган тавсиялар ишлаб чиқиши йўлга қўйилди.

Тадбиркорлик фаолиятни тартибга солишчи қонун ҳужжатлари, солиқ ва божхона қонунчилиги, молиявий масалаларни тартибга солишчи ҳужжатлар мажмуини ўз ичига олган, доимий янгиланиб турувчи маълумотлар базаси яратилди.

Аёлларга турли соҳаларда бизнес юритиш кўникма ва билимларни ўргатиш тизимини шакллантирадиган инновацион маҳсулот яратилди. Ушбу маҳсулот модулли, кўп босқичли ўқув тизимини яратишни ўз ичига олади.

Маҳсулотнинг гендер йўналиши. Бу, биринчи навбатда, қишлоқларда ва чекка ҳудудларда барқарор даромадга эга бўлмаган, лекин тадбиркорлик билан шуғулланиш истагида бўлган аёлларга мўлжалланган.

«Оддийдан мураккабига» бизнес ўргатиш асосида тадбиркорликни нимадан бошлашни билмайдиган аудиторияга тақдим этиладиган модулли схема. Ҳар бир модуль тадбиркорликнинг алоҳида босқичига бағишланади: тадбиркорликни тартибга солишчи қонунчилик, бухгалтерия ҳисоби, солиққа тортиш, бозор таҳлили, маркетинг, меҳнат қонунчилиги ва бошқа йўналишлар.

«Оддийдан мураккабига» бизнес ўргатиш асосида тадбиркорликни нимадан бошлашни билмайдиган аудиторияга тақдим этиладиган модулли схема.

Таълим дастурлари ва модуллари рақамлаштиришга асосланган технологияларни жорий этиш масофавий таълим тизими учун шароит яратади.

Кичик бизнес бўйича уй шароитида минимал маълумотга эга бўлгандан сўнг, айниқса, қишлоқ жойларда ва чекка ҳудудларда яшовчи тадбиркор аёллар сони кўпаяди[4].

1. Ўзбекистонда аёллар тадбиркорлигини янада ривожлантириш “йўл харитаси”ни ишлаб чиқиш, аёлларнинг тадбиркорлик соҳасидаги билим ва кўникмаларини оширишга қаратилган ОНЛАЙН платформа яратилди.

2. Тадбиркор аёлларга амалий қўлланмалар тайёрлаш учун Онлайн платформа тизимидан фойдаланган ҳолда тадбиркорлиги ривожланган, қонун ҳужжатлари ўхшаш бўлган хорижий давлатлар меъёрий ҳужжатларини ўрганилди.

3. Масъул ва манфаатдор ташкилотлар билан бирга қуйидаги тадбирлар ташкил этилди:

4. Онлайн платформа яратилди ва синовдан ўтказилди;

5. Тадбиркорлар, кенг жамоатчилик вакиллари учун ахборот материаллар тайёрланди;

6. Веб-саҳифаларга онлайн платформа юклаб олиш ҳаволаси яратилди;

7. Хотин қизларни тадбиркорликка кенг жалб қилиш, қайта тайёрлаш ва тадбиркорлик фаолиятларини ривожлантириш, уларнинг тадбиркорлик соҳасидаги билим ва кўникмаларини ошириш бўйича маълумотлар тайёрланди

8. Хотин қизларга тадбиркорлик соҳасидаги билим ва кўникмаларни ўргатиш, уларнинг тадбиркорлик фаолиятларини ривожлантиришда онлайн платформадан фойдаланиш бўйича йўриқнома тайёрланди;

9. Онлайн платформа концепцияси яратилди;

10. Онлайн платформа жорий этилди. Moodle ДТ базасида индивидуал дизайн билан онлайн – платформа мослаштирилган версияси ишлаб чиқилган

11. Платформа керакли уланиш тезлиги (трафик) билан Ассоциациянинг виртуал серверига жойлаштирилган

12. Платформага ўзбек ва рус тилларида 6 та, жами 12 та интерфаол онлайн курслар жойлаштирилган

13. Платформа керакли материаллар, яъни тадбиркорликка оид конунчилик ҳужжатлари, ўқув қўлланмалари, мақолалар, маърузалар билан тўлдириб борилмоқда
 14. Платформага кирувчилар учун тизимдан фойдаланиш йўриқномаси ишлаб чиқилган ва уни ҳар бир фойдаланувчи эркин ўқиши мумкин
 15. Сертификат шакллари ишлаб чиқилган
 16. Онлайн платформанинг 4 нафар администратори ўқитилди ва улар иш бошлашди
- Лойиҳанинг асосий ютуқлари:
1. Ўқувчиларнинг чегараланмаган миқдорини қамраб олади
 2. Ишлаб чиқаришдан ажралмаган ҳолда, ҳар қандай нуқтадан интернет орқали уланиш имконияти мавжуд
 3. Ўқитиш ўқитувчисиз амалга оширилади – бу ўқув жараёнини осонлаштиради ва ресурсларни иқтисодли қилади
 4. Курс материалларни тўлиқ ўзлаштириб олингунга қадар қайта – қайта ўтиш мумкин.
- Хулоса ўрнида шуни айтиш жоизки, ахборот-коммуникация технологияларидан самарали фойдаланиш давлат идоралари фаолиятининг янада шаффофлигини таъминлашга, муҳим бошқарув жараёнларида фуқаролар ва фуқаролик жамияти институтлари, оммавий ахборот воситаларининг фаол иштирок этиши учун шароит яратади, қолаверса, бугун ҳаётнинг ўзи бизга ахборот-коммуникация технологияларидан кенг фойдаланиш бизнес юритишни яхшилаш, иқтисодиётнинг рақобатдошлигини ошириш, фуқароларнинг ҳуқуқ ва манфаатларини таъминлаш билан бирга, ҳаёт сифатини оширишга ҳам хизмат қилишини кўрсатиб турибди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ш.М.Мирзиёев. “Мамлакатимизни 2016 йили жтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий яқунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишлари”га бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси. “Ишонч” газетаси 2017 й. 17 январь. №7-8(3825).
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январда Олий Мажлисга йўллаган Мурожаатномаси.
3. Аминов И.Б. Таълим тизимида АКТдан фойдаланиш. Самду Самарқанд 2012 йил.асалари педагог-ўқитувчилари учун амалий тавсиялар). –Т.: “Истеъдод” жамғармаси, 2009. – 160 б.
4. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 3, may-iyun, 2020 yil 156 3/2020 (№ 00047) <http://iqtisodiyot.tsue.uz> <https://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-25-01-2020>.
5. <https://www.pv.uz/uz/news/raqamli-talimga-otishni-pandemiya-jadallashtirdimi>.
6. Шаронин Ю.В. Цифровые технологии в высшем и профессиональном образовании: от личносно ориентированной Smart-дидактики к блокчейну в целевой подготовке специалистов // Современные проблемы науки и образования. – 2019. – № 1.
7. Abdullayev, M., Saidahrar, G., & Ayupov, R. (2020). Raqamli iqtisodiyot - кадрлар тайёрлашнинг долзарб йўналишлари. Архив научных исследований, 1(23). извлечено от <https://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/2702>.
8. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=28507> (дата обращения: 25.06.2020). 6. Norboeva N Erkinovna, Khashimova D Pakhritdinovna. The role of the digital economy in the development of information and communication technologies /

**MILLIY IQTISODIYOTNING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA
INNOVATSIYALARNING O‘RNI**

**РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**THE ROLE OF INNOVATION IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE
NATIONAL ECONOMY**

Azizova M.F. – O‘zMU “Makroiqtisodiyot” kafedrası tayanch doktoranti

Annotatsiya

Bugungi jahon iqtisodiyotining globallashuvi va xalqaro savdoda raqobat kurashining keskin kuchayishi sharoitida innovatsiyalar milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini ta’minlashning muhim omiliga aylanmoqda. Bu esa jahon bozorida o‘z raqobatbardoshligini oshirmoqchi bo‘lgan mamlakatlarda innovatsion salohiyatni oshirish zaruratini keltirib chiqarmoqda. Maqolada milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirishda innovatsiyalarning tutgan o‘rni texnologik yutuqlar, ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlanmalari (ITTKI) va innovatsion ekotizimlar bo‘yicha tahlil qilingan. Ayrim rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlar tajribasi o‘rganilgan.

Kalit so‘zlar: innovatsiyalar, raqobatbardoshlik, milliy iqtisodiyot, texnologik yutuqlar, ilmiy-tadqiqot ishlari, iqtisodiy o‘sish, innovatsion ekotizimlar.

В условиях современной глобализации мировой экономики и резкого усиления конкуренции в международной торговле инновации становятся важным фактором обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. Это создает необходимость повышения инновационного потенциала в странах, желающих повысить свою конкурентоспособность на мировом рынке. В статье анализируется роль инноваций в повышении конкурентоспособности национальной экономики с точки зрения технологических достижений, научных исследований и опытно-конструкторских разработок (НИОКР) и инновационных экосистем. Изучен опыт некоторых развитых и развивающихся стран.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, национальная экономика, технологические достижения, исследования и разработки, экономический рост, инновационные экосистемы.

In the context of modern globalization of the world economy and sharp increase in competition in international trade, innovations are becoming an important factor in ensuring the competitiveness of the national economy. This creates the need to increase the innovation potential in countries wishing to improve their competitiveness in the world market. The article analyzes the role of innovations in increasing the competitiveness of the national economy from the point of view of technological achievements, scientific research and development (R&D) and innovation ecosystems. The experience of some developed and developing countries was studied.

Keywords: innovation, competitiveness, national economy, technological achievements, research and development, economic growth, innovation ecosystems.

Zamonaviy jahon iqtisodiyoti yuqori darajadagi raqobat, texnologik murakkablik va dinamiklik xususiyatlariga ega ekanligi bilan ajralib turadi. Xalqaro darajadagi keskinlik va noaniqliklar milliy ishlab chiqaruvchi korxonalarimiz oldiga kuchli raqobat kurashiga kirishish, raqobatbardoshligini oshirish va xalqaro bozorlardagi o‘rnini muntazam mustahkamlab borish zaruratini keltirib chiqarmoqda. Ushbu holatda innovatsiyalar milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini

oshirishning muhim omiliga aylanadi. Mamlakatlar globallashuv, raqamli transformatsiya va tezkor texnologik o‘zgarishlar tufayli yuzaga kelgan muammolar sharoitida innovatsion ishlab chiqarish imkoniyatlarini oshirishga ustuvorlik berishmoqda.

Milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligi tushunchasining mazmuni borasida bir qator yondashuvlar mavjud bo‘lib, ularning tarkibida S.V.Shkiotovning quyidagi ta’rifini ajratib ko‘rsatish mumkin: “milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligi – milliy iqtisodiyotning ichki va tashqi bozorlarda tan olingan ishlab chiqarish imkoniyatlari salohiyatining namoyon bo‘lishidir” [1].

Umumjahon iqtisodiy forumi tomonidan berilgan ta’rifga ko‘ra, “raqobatbardoshlik - bu mamlakatning samaradorlik darajasini belgilovchi institutlar, siyosatlar va omillar majmui sifatida namoyon bo‘ladi” [2]. Raqobatbardoshlik deganda mamlakatning o‘z rezident birliklari daromadlarini oshirish bilan birga xalqaro bozor standartlariga javob beradigan tovar va xizmatlar ishlab chiqarish qobiliyati tushunish mumkin. Raqobatbardoshlik firma darajasidagi mahsuldorlik va samaradorlik kabi mikroiqtisodiy omillarni hamda institutsional asoslar va milliy infratuzilma kabi makroiqtisodiy sharoitlarni ham o‘z ichiga oladi. Innovatsiyalar yangi mahsulot va xizmatlarni yaratish va mavjudlarini takomillashtirish orqali iqtisodiy o‘sishga yordam beradi. Yangi texnologiyalarni ishlab chiqish va amaliyotga joriy etish ishlab chiqarish samaradorligini oshiradi, bu esa mahsulot hajmining oshishiga va xarajatlarning kamayishiga olib keladi. Axborot texnologiyalari, biotexnologiya va qayta tiklanadigan energiya kabi innovatsion tarmoqlar iqtisodiy rivojlanishning harakatlantiruvchi kuchlariga aylanmoqda. Innovatsion jarayonlar va boshqaruv usullarini joriy etish mehnat va kapital unumdorligini oshirishga yordam beradi. Avtomatlashtirish, raqamlashtirish va sun’iy intellektidan foydalanish korxonalarga ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish, vaqt va moliyaviy xarajatlarni kamaytirish imkonini beradi, bu esa o‘z navbatida ularning jahon bozoridagi raqobatbardoshligini oshiradi. Innovatsiyalar yuqori texnologiyali sohalarda ish o‘rinlari yaratilishiga turtki beradi. Ular yangi mahsulot va xizmatlar, takomillashtirilgan texnologiyalar va oliy ta’lim standartlarini ishlab chiqish orqali daromadlarni oshirish va turmush sifatini yaxshilashga hissa qo‘shadi. Iqtisodiyotning barqarorligini ta’minlashda, turli ichki va tashqi o‘zgarishlarga moslashishda innovatsiyalar muhim o‘rin tutadi. Jumladan, yashil texnologiyalarni rivojlantirish atrof-muhitga salbiy ta’sirlarni kamaytirishga va ekologik vaziyatni yaxshilashga olib keladi.

Raqamli texnologiyalarning joriy etilishi iqtisodiyotga global muhitdagi o‘zgarishlarga tez moslashish imkonini beradi. Innovatsiyalarning milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini oshirishdagi o‘rnini turli innovatsion elementlar jihatidan quyidagi 1-jadval orqali ifodalash mumkin.

1-jadval

Innovatsiyalarning innovatsion faoliyatning turli elementlari jihatidan milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini oshirishdagi o‘rni.

Innovatsion elementlar	Milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini oshirishdagi o‘rni
Texnologik yutuqlar	Texnologik innovatsiyalar ishlab chiqarishda mahsuldorlik va samaradorlikni oshirishi mumkin bo‘lgan yangi mahsulotlar, jarayonlar va xizmatlarni yaratishga olib keladi. Masalan, sun’iy intellekt kabi avtomatlashtirish texnologiyalari ishlab chiqarishni ko‘paytirish va xarajatlarni kamaytirish orqali sanoatni rivojlantiradi. Bunday yutuqlar milliy iqtisodiyotda sanoat ishlab chiqarishi va xizmat ko‘rsatish sohaslarini doimiy ravishda takomillashtirish orqali raqobatbardosh ustunlikni saqlab qolish yoki uni oshirish imkonini beradi.
ITTKiga investitsiyalar	ITTKiga katta investitsiyakiritilishi tijorat uchun foydali mahsulot va xizmatlarga aylanishi mumkin bo‘lgan ilmiy va texnologik yutuqlarga olib keladi, bu esa o‘z navbatida innovatsiyalarning ijobiy natijalar keltirishiga, raqobatbardoshlikning oshishiga xizmat qiladi. Davlat-xususiy sheriklikligidagi tadqiqot loyihalari innovatsiyalarni moliyalashtirish rag‘batlantirishning muvaffaqiyatli modellaridan biridir.
Innovatsion ekotizimlar	Oliy ta’lim va ilmiy-tadqiqot tashkilotlari, startaplar va sanoat korxonalarini o‘z ichiga oluvchi samarali tashkil etilgan innovatsion ekotizimlar innovatsiyalarni rag‘batlantirishda muhim rol o‘ynaydi. Innovatsion ekotizimlar bilim almashinuvini, texnologik uzatishni, tadqiqot natijalarini tijoratlashtirishni osonlashtiradi va jadallashtiradi. Amerika Qo‘shma Shtatlardagi Silikon vodiysi kabi yaxshi tashkil etilgan innovatsion ekotizimlarga ega bo‘lgan hududlar yuqori texnologiyali sanoat uchun global markazlarga aylangan holda innovatsiyalarga asoslangan raqobatbardoshlik asosida dunyoda yetakchilik qilishmoqda.

Innovatsion iqtisodiyot texnologik investitsiyalarni jalb qiladi, xalqaro savdo va hamkorlikni rivojlantiradi, mamlakatning jahon miqyosidagi nufuzini oshiradi. Innovatsiyalar milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirishning yetakchi omili hisoblanadi. Ular iqtisodiy o‘shishga, samaradorlikni oshirishga, yangi ish o‘rinlarini yaratishga va hayot sifatini yaxshilashga hissa qo‘shadi va iqtisodiyotning o‘zgarishlariga chidamliligi va moslashuvchanligini ta‘minlaydi.

Globallashuv va jadal texnologik taraqqiyot sharoitida innovatsiyalarning mavqei yanada ortib, mamlakatlar iqtisodiyoti raqobatbardoshligini oshirish strategiyalarining markaziy elementiga aylanmoqda.

Innovatsiyalar asosida milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish borasida Germaniya, Koreya Respublikasi va Xitoy kabi mamlakatlarning boy tajribalarini alohida ajratib ko‘rsatish mumkin.

Janubiy Koreyaning eng raqobatbardosh iqtisodlaridan biri sifatida yuksalishi asosan uning innovatsiyalarga bo‘lgan kuchli e‘tibori bilan bog‘liq. Ta‘lim, ilmiy-tadqiqot va infratuzilmaga katta sarmoya kiritish orqali Koreya Respublikasi kuchli texnologiya sektorini rivojlantirdi. Samsung va LG kabi kompaniyalar maishiy elektronika va yarimo‘tkazgichlar bo‘yicha jahonda yetakchi bo‘lib, mamlakatning iqtisodiy o‘shishga ahamiyatli darajada ta‘sir ko‘rsatgan. Koreya Respublikasi hukumatining innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlovchi siyosati, masalan, maxsus ilmiy-tadqiqot zonalarini yaratish mamlakat muvaffaqiyatining kaliti bo‘ldi. Shu sababli ham ushbu mamlakat tajribasini “texnologik innovatsiyalar modeli” deb nomlanadi [7].

Germaniyada milliy iqtisodiyotning raqobat ustunligini saqlab turish va oshirishda 4-sanoat inqilobi va sanoat raqobatbardoshligi muhim o‘rin tutadi. Germaniya raqamli texnologiyalarni an’anaviy ishlab chiqarish bilan integratsiyalashgan 4-sanoat inqilobi kontseptsiyasini o‘zlashtirib, global sanoat yetakchisi sifatidagi mavqeini saqlab qolmoqda. Narsalar interneti, robototexnika va ma’lumotlar tahlili kabi ilg‘or texnologiyalarni o‘z ichiga olgan mamlakat kompaniyalari o‘zlarining mahsuldorligi va innovatsion imkoniyatlarini oshirib bormoqdalar. Ushbu yondashuv nafaqat Germaniya sanoatining raqobatbardoshligini oshirish bilan birgalikda ilg‘or ishlab chiqarish uchun jahon standartini ham o‘rnatdi [8].

Milliy iqtisodiyotning barqaror o‘shishini va raqobatbardoshligini ta‘minlashning Xitoy modeli “Innovatsiyalar orqali quvib yetish” modeli deb nomlanadi. Xitoyning so‘nggi o‘n yilliklardagi iqtisodiy taraqqiyoti uning innovatsiyalarga bo‘lgan strategik e‘tibori tufaylidir. Dastlab o‘zining ishlab chiqarish qobiliyati bilan tanilgan Xitoy iqtisodiyotida texnologik rivojlanishga ustuvor ahamiyat berilib, global qo‘shilganqiymat zanjirida tezlik bilan yuqoriga ko‘tarildi. Hukumat xorijiy texnologiyalarga qaramlikni kamaytirish va AI, 5G va biotexnologiya kabi sohalarida mahalliy innovatsiyalarni rivojlantirishga qaratilgan “Xitoyda ishlab chiqarilgan 2025” kabi tashabbuslarni boshladi. Innovatsiyalarni o‘zlashtirishdan innovatsiyalarni yaratishga o‘tish orqali Xitoy o‘zini global innovatsiyalar yetakchi mamlakat sifatida ko‘rsatmoqda [9].

Milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshlik darajasini baholash maqsadida xalqaro tashkilotlar tomonidan ishlab chiqilgan yondashuvlarda, metodologiyalarda ilm-fan va innovatsiyalar bilan bog‘liq ko‘rsatkichlar qamrab olingan. Jumladan, Umumjahon iqtisodiy forumining “Global raqobatbardoshlik indeksi” integral ko‘rsatkichida innovatsion salohiyat, ilmiy-tadqiqot muassasalarining sifati, korxonalarning ilmiy tadqiqot va ishlanmalarga xarajatlari, ilmiy tadqiqot va ishlanmalar sohasida sanoat va universitetlarning hamkorligi, ilg‘or texnologiyali mahsulotlarning davlat xaridi, olimlar va muhandislar soni, patent kooperatsiyasi kelishuvi bo‘yicha patent arizalari soni, intellektual mulk huquqi ko‘rsatkichlari hisobga olingan [3]. Menejmentni rivojlantirish xalqaro institutining “Global raqobatbardoshlik reyting”ida 336ta tarkibiy ko‘rsatkichlar qatorida ilmiy infratuzilma bilan bog‘liq 22ta alohida ko‘rsatkich hisobga olinadi [4].

Milliy iqtisodiyotning tarmoq tarkibida va eksportning mahsulot tarkibida yuqori texnologiyali tovar va xizmatlar hajmi va ulushining yuqoriligi ham raqobatbardoshlikni belgilovchi muhim ko‘rsatkichlar bo‘lib, ushbu ko‘rsatkichlar darajasi o‘z o‘rnida innovatsiyalarning ishlab chiqilishi va ishlab chiqarish jarayoniga samarali joriy etilishiga bog‘liq. BMTning Sanoatni rivojlantirish tashkiloti tomonidan hisoblanadigan “Raqobatbardosh sanoat samaradorligi indeksi” 18

ta tarkibiy ko‘rsatkichdan iborat bo‘lib, ularning tarkibida quyidagi ko‘rsatkichlar raqobatbardoshlikning texnologik jihatlarini ifodalaydi:

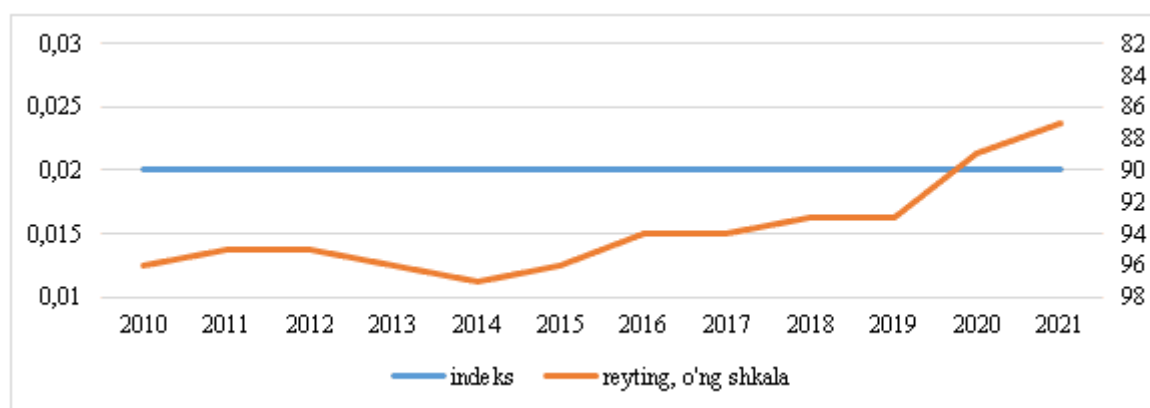
o‘rta va yuqori texnologiyali ishlab chiqarish sanoati qo‘shilgan qiymatining jami qayta ishlash sanoati qo‘shilgan qiymatidagi ulushi;

o‘rta va yuqori texnologiyali faoliyatning qayta ishlash sanoati indeksidagi ulushi;

o‘rta va yuqori texnologiyali mahsulotlar eksportining umumiy eksport hajmidagi ulushi;

o‘rta va yuqori texnologiyali faoliyatning qayta ishlash sanoati mahsulotlari eksporti indeksidagi ulushi [5].

O‘zbekistonning raqobatbardosh sanoat samaradorligi reytingidagi o‘rni 2010-2021-yillarda 96-o‘rindan 87-o‘ringa ko‘tarilgan bo‘lsada, ushbu indeksning qiymatida o‘sish kuzatilmagan (1-rasm).



1-rasm. O‘zbekistonning raqobatbardosh sanoat samaradorligi reytingidagi o‘rni va indeksi, ([6] asosida muallif tomonida tuzilgan).

O‘zbekistonda iqtisodiyotning raqobatbardoshligini innovatsiyalar asosida oshirish uchun quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish zarur deb hisoblaymiz:

ilmiy faoliyat va sanoat korxonalari o‘rtasidagi hamkorlikni kuchaytirish;

ishlab chiqarish jarayonlari samaradorligini oshiruvchi innovatsion texnologiyalarga yo‘naltirilgan investitsiyalar hajmini oshirish;

ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish tizimlari va raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali optimallashtirish;

mahsulotlarni jahon bozoriga olib chiqishni kengaytiruvchi ilg‘or marketing tizimlarini joriy qilish, yuqori texnologiyali mahsulotlar eksport qiluvchi korxonlarni moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, logistika infratuzlimlarini rivojlantirish orqali innovatsion mahsulotlar eksportini rag‘batlantirish; ishlab chiqarish jarayonlariga xalqaro standartlarni joriy qilish va korxonalarda sifat menejmentini rivojlantirish orqali mahsulotlar sifatini oshirish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Шкиотов С.В. Конкурентоспособность национальной экономики в условиях глобализации: взаимосвязь политэкономического и институционального подходов: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Ярославль, 2010. -14 с.
2. World Economic Forum. The Global Competitiveness Report: various issues (<http://gcr.weforum.org/>).
3. World Economic Forum. The Global Competitiveness Report 2017-2018. PP. 317-323. <https://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/04Backmatter/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018AppendixA.pdf>.

4. IMD - International Institute for Management. List of criteria used in Development World Competitiveness Ranking 2023. https://imd.widen.net/view/pdf/kzqx1pambc/All_criteria_list_WCY_2023.pdf.
5. UNIDO. Competitive Industrial Performance (CIP) Index. [https://prosperitydata360.worldbank.org/en/dataset/UNIDO+CIP#:~:text=The%20Competitive%20Industrial%20Performance%20\(CIP,major%20components%20of%20industrial%20performance](https://prosperitydata360.worldbank.org/en/dataset/UNIDO+CIP#:~:text=The%20Competitive%20Industrial%20Performance%20(CIP,major%20components%20of%20industrial%20performance).
6. UNIDO. Competitive Industrial Performance. Country Profile. Uzbekistan. https://stat.unido.org/analytical-tools/cip?country=860&codes=OTH_%2CMI_OTH.
7. “Soh, Hoon Sahib; Koh, Youngsun; Aridi, Anwar. 2023. Innovative Korea: Leveraging Innovation and Technology for Development. © Washington, DC: World Bank. <http://hdl.handle.net/10986/40234>.
8. UNIDO. What can policymakers learn from Germany’s Industrie 4.0 development strategy? Inclusive and Sustainable Industrial Development Working Paper Series 22. 2018. https://downloads.unido.org/ot/11/71/11712839/WP_22.pdf.
9. Wu Xiaobo, and Wu Dong. Innovation-Driven Development in China: Catch-Up and Beyond // China Economist Vol.18, No.4, July-August 2023. PP. 101-114.

УДК: 338.22.021.2

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В УЗБЕКИСТАНЕ

O‘ZBEKISTONDA INVESTITSIYA MUHITINI YAXSHILASHNING ASOSIY YO‘NALISHLARI

MAIN DIRECTIONS FOR IMPROVING THE INVESTMENT CLIMATE IN UZBEKISTAN

Хашимов Пазлиддин Зухурович, профессор НУУз
Абдиуалиева Гулзада Азатовна, студентка
4-курса Национального университета Узбекистана

Аннотация

В данной статье рассматриваются ключевые факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность Узбекистана и ее регионов, а также описываются меры, предпринимаемые правительством для улучшения инвестиционного климата. Особое внимание уделяется институциональным реформам, законодательным изменениям и стратегическим инициативам, направленным на привлечение как иностранных, так и внутренних инвестиций.

Ключевые слова: инвестиционный климат, прямые иностранные инвестиции, экономические реформы, инвестиционная политика, институциональные улучшения, региональное развитие, конкурентоспособность, стратегия инвестиционной политики, нормативно-правовая база.

Ushbu maqolada O‘zbekiston va uning hududlari investitsion jozibadorligiga ta’sir etuvchi asosiy omillar ko‘rib chiqilgan, shuningdek, investitsion muhitni yaxshilash bo‘yicha hukumat tomonidan ko‘rilayotgan chora-tadbirlar bayon etilgan. Institutsional islohotlar, qonunchilikdagi o‘zgarishlar, ham xorijiy, ham mahalliy sarmoyalarni jalb etishga qaratilgan strategik tashabbuslarga alohida e’tibor qaratilgan.

Kalit so‘zlar: investitsiya muhiti, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar, iqtisodiy islohotlar, investitsiya siyosati, institutsional takomillashtirish, mintaqaviy rivojlanish, raqobatbardoshlik, investitsiya siyosati strategiyasi, qonunchilik bazasi.

This article examines the key factors influencing the investment attractiveness of Uzbekistan and its regions, and also describes the measures taken by the government to improve the investment climate. Particular attention is paid to institutional reforms, legislative changes and strategic initiatives aimed at attracting both foreign and domestic investment.

Key words: investment climate, foreign direct investment, economic reforms, investment policy, institutional improvements, regional development, competitiveness, investment policy strategy, legal framework.

Инвестиционный климат - это совокупность условий, влияющих на привлекательность и риски капиталовложений в экономику. Ключевые факторы: макроэкономическая стабильность, развитость финансовой системы и инфраструктуры, эффективность государственного управления, защита прав собственности, налоговая нагрузка, политические риски, качество человеческого капитала. Эти факторы определяют привлекательность региона или страны для инвесторов. Актуальность данной темы заключается в том, что доля поступающей иностранной инвестиции в Узбекистан неуклонно растёт (Рис.1). Перед Узбекистаном стоит задача максимально эффективно освоить иностранные инвестиции.

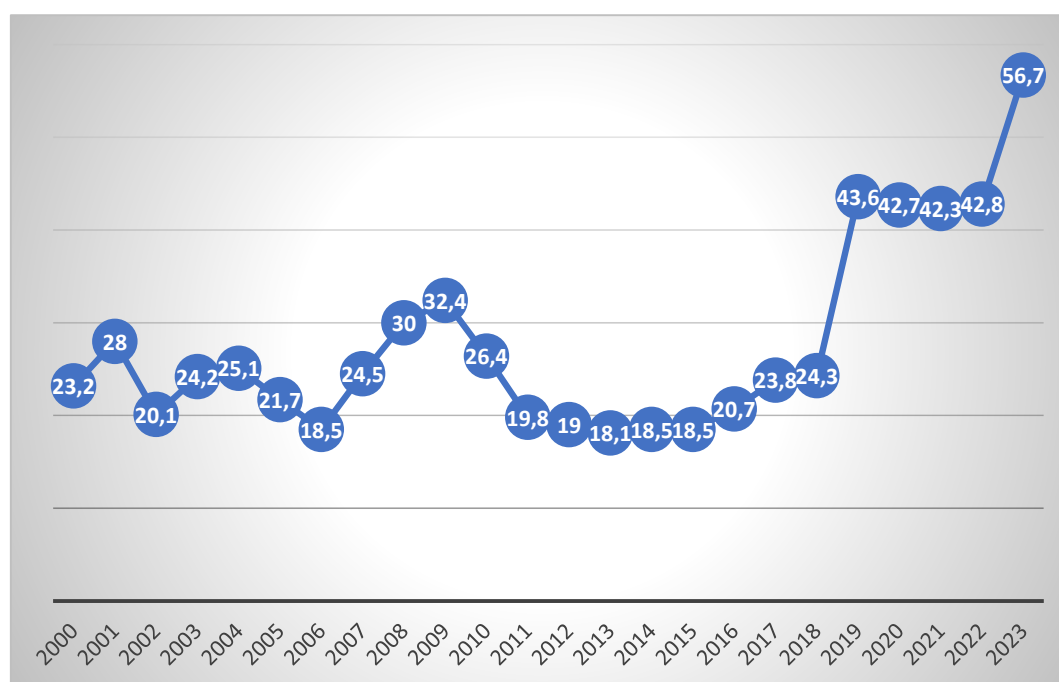


Рисунок 1. Доля иностранных инвестиций в инвестициях в основной капитал [1]

Благоприятный инвестиционный климат способствует притоку капитала и экономическому росту, в то же время как неблагоприятный - ведет к оттоку инвестиций и стагнации.

Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность региона, делят на мягкие и жёсткие (которые изменить невозможно или это трудоёмко). К мягким относят нормативную и законодательную базу, финансовое и налоговое стимулирование, коммуникацию между властью и бизнесом, профессиональную поддержку бизнеса и административные процессы. К жёстким — географическое положение, природные ресурсы, физическая инфраструктура, доступность качественного человеческого капитала и объём внутреннего рынка.

Неблагоприятный инвестиционный климат может являться препятствием для инвестирования в экономику региона, а значит способствует слаборазвитости экономики региона.

Оценка инвестиционного климата основывается на субъективных и контекстуальных факторах в дополнение к стандартизированным показателям. Различные показатели измеряют отдельные аспекты инвестиционного климата. Также различные факторы влияют на качество инвестиционного климата и конкретный набор мер политики зависит от конкретного региона.

В настоящее время общий уровень научных разработок по проблемам формирования и совершенствования инвестиционного климата отстаёт от потребностей хозяйственной практики. Эффективность механизма формирования инвестиционного климата во многом будет зависеть от того, насколько он будет соответствовать реализуемым в ходе проводимых реформ целям и задачам повышения инвестиционной активности хозяйствующих субъектов и действенности государственного регулирования в этой сфере. Именно поэтому, Президентом Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёевым особо отмечены «имеющиеся системные проблемы в этой области, которые должны быть тщательно изучены и одним из важных направлений Концепции совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан был выделен - сохранение благоприятного режима для иностранных инвесторов и инвестиций, их всесторонней поддержки и надежной правовой защиты» [2], что является определяющим фактором инвестиционного климата в стране.

Для устойчивого экономического роста для Республики Узбекистан «как никогда надо действовать на опережение», создавая основы национальной конкурентоспособности в наиболее «выигрышных» секторах и осваивая «высвобождаемые в мировой экономике ниши». В этом процессе главными «антикризисными лекарствами» должны стать не только новые эффективные предприятия, внедрение передовых технологий, но и повышение качества национальных институтов. Согласно Указа Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» №УП-4947 обеспечение конкурентоспособности страны и, следовательно, направления, по которым идет конкуренция в мире, составляют четыре «И»: институты, инвестиции, инфраструктура и инновации. Добавление пятой составляющей интеллекта, позволяет говорить об охвате конкуренцией всех сфер человеческой деятельности. Однако, помимо конкуренции на азиатском регионе для таких стран, как Республика Узбекистан, характерна конкуренция (прежде всего, за инвестиции) между входящими в них регионами, обусловленная относительным обособлением, а иногда и противопоставлением их интересов. Понимание сущности межрегиональной конкуренции и овладение методами укрепления конкурентоспособности регионов становятся все более актуальными для региональных руководителей, что в свою очередь требует обеспечения привлекательности региона для потенциальных инвесторов и формирования благоприятного инвестиционного климата на его территории. С другой стороны, современный этап экономического развития страны вскрыл многочисленные проблемы в реальном секторе экономики, решить которые можно в том числе за счет дополнительного притока капитала.

В целях повышения эффективности работы государственных секторов экономики проведена оптимизация структуры Кабинета Министров, энергетического сектора, горнодобывающей и авиационной отраслей. Созданы отдельные агентства по управлению государственными активами, по привлечению прямых иностранных инвестиций, антимонопольный и антикоррупционный комитеты. Данные меры значительно усилили эффективность работы ключевых секторов экономики, а также правительства в целом.

Стоит подчеркнуть значимость Совета иностранных инвесторов при Президенте Республики Узбекистан, созданного в сотрудничестве с Европейским банком реконструкции и развития. Этот орган обеспечивает непосредственное взаимодействие между узбекским правительством и инвесторами. Внедрение двух законов – «Об инвестициях и инвестиционной деятельности [3]» и «О специальных экономических зонах» [4] - способствовало

консолидации ряда ранее действовавших нормативных актов и существенно улучшило инвестиционный климат в Узбекистане.

Для эффективной имплементации Закона «Об инвестициях и инвестиционной деятельности» успешно функционирует 4-уровневый механизм взаимодействия органов государственной власти и инвесторов, состоящий из Министерства инвестиций и внешней торговли, заместителей руководителей хокимиятов и дипломатических представительств за рубежом и коммерческих банков, который позволяет оперативно реагировать на все запросы инвесторов и должным образом отслеживать эффективность имплементации мер, предусмотренных Законом «О специальных экономических зонах» в новой редакции.

Более того, наряду с уже имеющимися правовыми средствами защиты прав и гарантий деятельности местных и иностранных инвесторов, государство продолжает внедрять новые механизмы защиты прав и законных интересов предпринимателей. В числе многих положительных изменений, произошедших за последние годы в данной сфере, можно отметить создание по инициативе главы государства институтов «Бизнес-омбудсмена» при Президенте Республики Узбекистан и приемные Премьер-министра по рассмотрению обращений предпринимателей.

Благодаря институциональным улучшениям и масштабным реформам в инвестиционной и экономической сферах, эффективному взаимодействию соответствующих министерств и ведомств по улучшению бизнес-среды и инвестиционного климата, Узбекистан включен в Индекс регуляторных ограничений прямых иностранных инвестиций ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития), который является индикатором степени открытости экономик различных стран для иностранных инвесторов с показателями на уровне средних показателей ОЭСР.

Также была создана Агентство стратегического развития (АСР) ключевой задачей которой является выявление и решение стратегических задач через призму формирования благоприятного инвестиционного климата и деловой среды для создания возможностей реализации крупных стратегических инвестиционных проектов, способных внести значительный вклад в развитие регионов и отраслей экономики.

В этих целях на ежегодной основе будет проводиться анализ инвестиционного климата регионов, который позволит оценивать каждый регион с точки зрения качества регуляторной среды и уровня инвестиционного потенциала региона (трудовые ресурсы, финансовые ресурсы, инфраструктура, земельные и природные ресурсы и другие). Этот анализ поможет объективно определить сильные и слабые стороны каждого региона и создать основы для выработки конкретных предложений по повышению их инвестиционной привлекательности. Параллельно с этим, для усиления общегосударственного подхода к привлечению инвестиций, совместно с экспертами Всемирного банка ведется работа по разработке стратегии прямых иностранных инвестиций. В рамках этого проекта уже проведена диагностика прямых иностранных инвестиций, дана оценка их историческим показателям, проведен анализ типов привлеченных инвестиций, основных стран-партнеров и секторов (отраслей) экономики по привлечению прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Подготовлен обзор политики в данной области, в частности, основных нормативных инструментов ПИИ, институциональной среды, правил входа и создания бизнеса, а также проведен анализ инвестиционной политики и нормативно-правовой базы, выявлены барьеры для привлечения инвестиций, подготовлен обзор по этой теме. Реализация данного проекта позволит выявить «драйверы» экономики страны из ряда приоритетных отраслей, подготовить рекомендации, конкретные меры и инициативы для ускорения привлечения инвестиций в отобранных отраслях, разработать стратегию привлечения прямых иностранных инвестиций до 2030 года с конкретным планом действий.

Кроме того, совместно с правительством Объединенных Арабских Эмиратов (ОАЭ) запущена совместная программа подготовки «Молодых лидеров» из числа перспективных государственных служащих Узбекистана, которые в течение четырех месяцев пройдут курс интенсивного обучения по различным направлениям. Наряду с этим, Агентством

стратегического развития Республики Узбекистан ведется работа с Агентством стратегических инициатив Российской Федерацией в рамках утвержденного Плана практических мероприятий по ряду направлений.

«Стратегия инвестиционной политики Республики Узбекистан до 2025 года» подготовлен Министерством экономики и промышленности Республики Узбекистан на основе анализа международного опыта, тенденций и проблем развития инвестиционных процессов, экономики республики, ее отраслей и регионов.

Целью стратегии инвестиционной политики до 2025 г. является повышение конкурентоспособности и сбалансированности экономики, развитие производства и экспортного потенциала, развитие регионов и улучшение условий жизни населения.

Основные задачи Стратегии определены по трем ключевым направлениям: улучшение инвестиционного климата, активизация внутренних источников инвестиций и повышение эффективности использования инвестиционных ресурсов, реализация эффективных операционных мер и разработка новых подходов привлечения иностранных инвестиций.

Основными источниками инвестиций к 2025 году станут прямые инвестиции, включая государственно-частное партнерство, государственные инвестиции и инвестиции от корпоративных ценных бумаг. В рамках, реализуемых и перспективных новых инвестиционных проектов в 2019-2025 годах предполагается освоение нецентрализованных инвестиций в объеме свыше 1 002,5 млрд. сум. При этом около 30% будет профинансировано за счет собственных средств предприятий [5].

Итогом реализации Стратегии инвестиционной политики станет обеспечение комплексности регионального и индустриального развития республики, а также формирование производственно-сбытовых цепочек продукции от сырья до готовой продукции, укрепление действующих и формирование новых межрегиональных и межотраслевых связей, развитие кооперации отраслей, регионов, государственных органов и частного бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Узбекистан от 25 декабря 2019 года "Об инвестициях и инвестиционной деятельности" № ЗРУ-598.
2. Закон Республики Узбекистан от 17 февраля 2020 года «О специальных экономических зонах» № ЗРУ-604.
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 29 июня 2018 года «О Концепции совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан» № УП-5468.
4. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы» № УП-60.
5. Инвестиции. Учебник для бакалавров. / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова, В. В. Шеховцов. - 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2014. - 314 с.- Серия : Бакалавр. Базовый курс. ISBN 978-5-9916-3084-9 .
6. <https://mineconomy.gov.uz/ru/info/2893>
7. <https://sda.gov.uz/ru/news/3531>
8. <https://mift.uz/ru/menu/mery-po-privlecheniju-inostrannyh-investitsij-i-uluchsheniju-investitsionnoj-privlekatelnosti-uzbekistana>
9. <https://mift.uz/ru/menu/mery-po-privlecheniju-inostrannyh-investitsij-i-uluchsheniju-investitsionnoj-privlekatelnosti-uzbekistana>
10. <http://ced.uz/publitsistika/kak-uluchshit-investitsionnyj-klimat-v-uzbekistane/>

**RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA ASOSIY FOIZ STAVKANING
TRANSFORMATSIYASI**

**ТРАНСФОРМАЦИЯ КЛЮЧЕВОЙ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**THE TRANSFORMATION OF THE KEY INTEREST RATE IN THE CONTEXT OF THE
DIGITAL ECONOMY**

Isayev Atabek Djurabayevich

Denov tadbirkorlik va pedagogika instituti

“Raqamli iqtisodiyot” kafedrası doktoranti

Annotatsiya

Davlat monetar siyosatni yurituvchi institut Markaziy bank hisoblanadi. Markaziy bank pul talabi va taklifiga ta'sir qilish orqali monetar siyosatni yuritadi. Ushbu maqolada raqamlashtirish jarayonining monetar instrumentlariga ta'siri o'rganildi. Xususan, yangi pul shakllarining muomalada bo'lishi Markaziy bank uchun bir qator muamollarni keltirib chiqardi. Natijada monetar siyosat yangi sharoitlarga moslashishga majbur bo'ldi. Markaziy bank monetar siyosatni bir qator instrumentlar yordami bilan yuritadi. Lekin raqamlashtirish sharoitida ushbu instrumentlar ma'lum o'zgarishlarga duch keladi. Shu jumladan, Markaziy bank asosiy foiz stavkasi instrumentiga ijobiy ta'sir qilib, iqtisodiyotdagi pul massasini boshqarishda uning samaradorligining o'sishiga olib keladi.

Kalit so'zlar. Monetar siyosat, raqamli iqtisodiyot, Markaziy bank, asosiy foiz stavka

Институтом, проводящим государственную монетарную политику, является Центральный банк. Центральный банк проводит монетарную политику, изменяя спрос и предложение денег. В этой статье рассмотрен процесс влияния оцифровки на денежные инструменты. В частности, наличие в обращении новых денежных форм создало ряд проблем для центрального банка. В результате монетарная политика была вынуждена адаптироваться к новым условиям. Центральный банк проводит монетарную политику с помощью ряда инструментов. Но в условиях оцифровки эти инструменты претерпевают определенные изменения. Цифровизация положительно влияет на основной процентный инструмент Центрального банка, приводя к повышению его эффективности в управлении денежной массой в экономике.

Ключевые слова. Монетарная политика, цифровая экономика, Центральный банк, ключевая процентная ставка.

The institution that conducts the state's monetary policy is the central bank. The central bank implements monetary policy by adjusting the supply and demand for money.

This paper examines the impact of digitalization on monetary instruments. Specifically, the availability of new forms of currency in circulation has posed a number of challenges for the central bank. Consequently, monetary policy has had to adapt to these new circumstances. The central bank employs a variety of tools to implement monetary policy. However, in the context of digitalization, these instruments are undergoing some changes. Digitalization has a positive impact on the central bank's primary interest rate tool, enhancing its effectiveness in controlling the money supply within the economy.

Keywords. Monetary policy, digital economy, Central Bank, key interest rate

Raqamlashtirish jarayoni dinamik tarzda iqtisodiyotning barcha sohalariga kirib kelmoqda. Blokcheyn texnologiyalarning joriy qilinishi muomala sohasida, kripto valyutalar yoki Markaziy

bank raqamli valyutalarini, ya'ni yangi pul shakllarining paydo bo'lishiga sabab bo'ldi. Bu innovatsion mahsulotlar davlat monetar organlari oldida yangi muammolarni keltirib chiqardi. Kripto valyutalar va MBRV muomalasini tartibga solish mexanizmi yetarlicha yaratilmaganligi bunday muammolarni kelib chiqishiga sabab bo'ladi.

Raqamli iqtisodiyotning shiddat bilan rivojlanib borishi davlat o'zining monetar siyosatini ham unga moslashtirish lozimligini aytib o'tishimiz lozim. Monetar siyosat pul talabi va taklifiga ta'sir etish orqali iqtisodiyotni tartibga keltiradi. Bundan kelib chiqadiki yangi pul shakllarining paydo bo'lishi pul bozori konyukturasiga ta'sir qiladi.

Markaziy bankning monetar siyosati iqtisodchi olimlar o'rtasida qizg'in baxs-munozara obyekti bo'lishiga ulgurgan. Ilmiy adabiyotlarda ushbu mavzuga qator ishlar bag'ishlangan. Xorij iqtisodchilardan MakKallum, Jannet Yellen, Ben Bernanke, Mario Dragilarni keltirish mumkin. Xususan, MakKallumning ta'kidlashicha, pulga bo'lgan talab o'zgaruvchan, shuning uchun pul-kredit siyosatining asosiy vositasi Markaziy bankning foiz stavkasi hisoblanadi. [1]

MDH mamlakatlar iqtisodchilari, jumladan, S. Andryushin, E. Zeleneva, D. Kochergin, N. Lebedeva, M. Leonov, O. Markova va boshqalar tomonidan raqamli iqtisodiyotning monetar siyosatga ta'sirini tadqiq qilishgan. Iqtisodiyotda transmissiya mexanizmining mavjudligi tufayli, foiz stavkasining o'zgarishi moliya bozorlari orqali iqtisodiyotning real sektoriga o'tadi va iqtisodiy agentlarning inflyatsiya kutishlariga ham ta'sir qiladi. [2] S. Andryushinni fikricha, agar MBRVni hamyonda saqlovchilarga qoldiqlar bo'yicha foizlar hisoblansa, bu transmission mexanizmining foiz kanalini samaradorligini oshirishi mumkin. [3]

Mahalliy iqtisodchilardan O. Namozov, R. Shomurodov, T. Bobakulov, E. Xoshimov, Z. Berdinazarovlarning ilmiy ishlarida monetar siyosatning ayrim nazariya va amaliy tomonlari o'rganilgan. Xususan, Z. Berdinazarov o'z tadqiqotlarida, pul-kredit siyosatining foiz instrumentlari transmission kanali samaradorligini oshirishga ta'sir ko'rsatadigan muhim instrumentlardan biri bu Markaziy bank tomonidan qayta moliyalash kreditlarini berish amaliyotining joriy etilishi hisoblanadi. Ushbu amaliyot, banklararo pul bozoridagi foiz stavkalariga, tijorat banklarining depozit va kreditlari bo'yicha foiz stavkalariga, pul agregatlari dinamikasiga samarali ta'sir ko'rsatish hamda monetar omillarning inflyatsiya darajasiga ta'sirini bosqichma-bosqich pasaytirish imkonini berishga xizmat qiladi. [4] deb ta'kidlab o'tgan. E. Xoshimov birinchilardan raqamli iqtisodiyot sharoitida raqamli aktivlarning muomalasi haqida fikr yuritgan olimlardan biridir. Uning fikriga ko'ra, blokcheyn texnologiyalari beradigan imkoniyatlardan yanada samaraliroq foydalanish va milliy suverenitet uchun muhim bo'lgan monetar siyosat mustaqilligini saqlab qolish dolzarb ahamiyat kasb etadi. [5] Albatta raqamli iqtisodiyot sharoitida monetar siyosatni yuritish va Markaziy bank mustaqilligini ta'minlash samaradorlik omili sifatida namoyon bo'ladi.

Tadqiqot ishida ilmiy abstraktsiya, mantiqiy fikrlash, analiz va sintez, induktsiya va deduktsiya, statistik guruhlash, taqqoslash va tahlil usullaridan foydalanildi.

Markaziy bank pul massasiga turli instrumentlar orqali ta'sirini o'tkazadi. Asosiy foiz stavka, majburiy zaxira meyyorlari va ochiq bozor operatsiyalari shular jumlasidandir. Iqtisodiy sharoitdan kelib chiqib Markaziy bank qo'lidagi mavjud vositalaridan foydalanadi.

Markaziy bank olib boradigan monetar siyosati ikki turga bo'linadi:

- 1) Rag'batlantiruvchi monetar siyosat;
- 2) Cheklovchi monetar siyosat.

Rag'batlantiruvchi monetar siyosatda Markaziy bank iqtisodiy faollikni oshirish maqsadida instrumentlar yordami bilan pul massasini oshiradi va iqtisodiy o'sishga erishadi. Cheklovchi monetar siyosatda regulyator tomonidan monetar vositalar orqali pul massasini qisqartirishga harakat qilinadi va inflyatsiya jilovlanadi.

Asosiy foiz stavka Markaziy bankning iqtisodiyotdagi pul massasiga eng ta'sirchan vositalardan biridir. Markaziy banklar iqtisodiyotdagi mavjud sharoitdan kelib chiqib asosiy foiz stavkasiga o'zgartirish kiritishadi. Markaziy bankni belgilangan rejaga muvofiq ko'rsatilgan muddatlarda yig'ilishlar o'tkazadi va bu yig'ilishda asosiy stavka bo'yicha tegishli o'zgartirishlar kiritish qaror qilinadi. Masalan, O'zbekiston Markaziy bank har chorakda milliy iqtisodiyotdagi ahvolni o'rganib asosiy foiz stavkasi bo'yicha qaror qabul qilinadi.

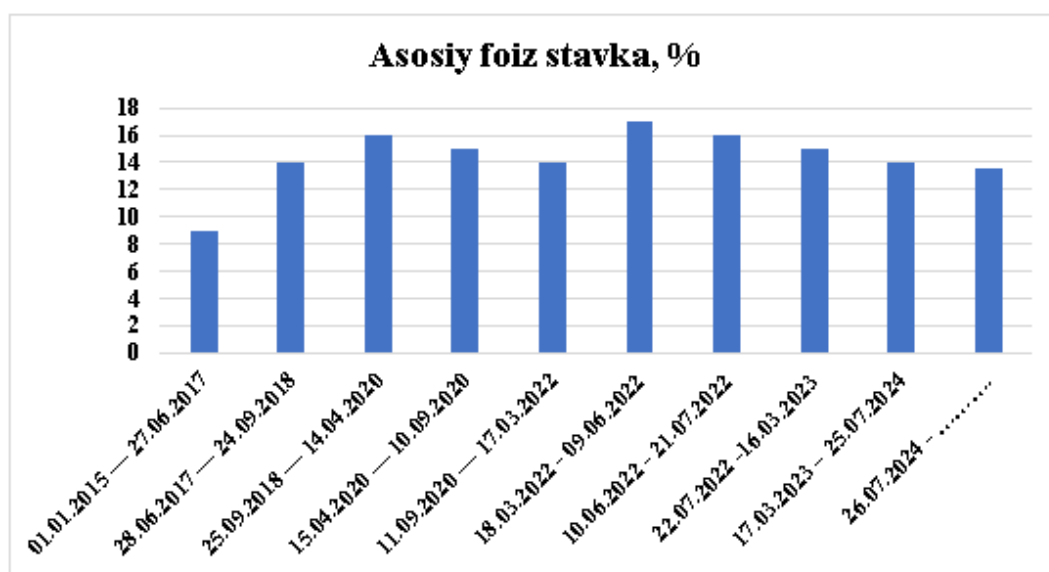
Inflyatsion targetlash rejimida pul-kredit siyosatining foiz instrumentlaridan foydalanish ushbu instrumentni ahamiyatini yanada oshiradi. Markaziy bank tomonidan asosiy foiz stavkalarini oʻrnatish orqali belgilangan maqsadli inflyatsiya koʻrsatkichiga erishiladi. Bunda asosiy eʼtibor tijorat banklarining likvidligini boshqarish maqsadlariga qaratiladi. Bu instrumentlarni qoʻllashni faollashtirish vazifalaridan kelib chiqib, Markaziy bank foiz instrumentlarining samaradorligi oshirib boriladi. Agar inflyatsiya surʼati koʻtarilishi prognoz qilinayotgan boʻlsa Markaziy bank asosiy foiz stavkasini oshirishga majbur boʻladi. Iqtisodiyotda firmalar faolligini va yalpi talabni ragʻbatlantirnoqchi boʻlsa foiz stavkasi qisqartiriladi. Asosiy foiz stavkasi instrumenti iqtisodiy subyektlarga signal vazifasini bajaradi. Chunki bu vosita depozit va kredit foiz stavkasiga taʼsiriga ega.

1 – jadval

2015-2024 yillarda Oʻzbekiston Respublikasi Markaziy banki tomonidan belgilangan asosiy foiz stavkasi, % hisobida. [6]

<u>Amal qilish davri</u>	<u>Asosiy foiz stavka, %</u>
01.01.2015 — 27.06.2017	9
28.06.2017 — 24.09.2018	14
25.09.2018 — 14.04.2020	16
15.04.2020 — 10.09.2020	15
11.09.2020 — 17.03.2022	14
18.03.2022 - 09.06.2022	17
10.06.2022 - 21.07.2022	16
22.07.2022 -16.03.2023	15
17.03.2023 – 25.07.2024	14
36.07.2024 -	13,5

1- jadval maʼlumotlarga asosan, Markaziy bankning asosiy foiz stavkasi 2017-2023 yillarda oʻrtacha 14 – 15% atrofida boʻlgan. 2024 yilning iyul oyidan boshlab 13,5 % qilib belgilandi. Bu koʻrsatkich esa jahon amaliyotiga toʻla mos keladi.

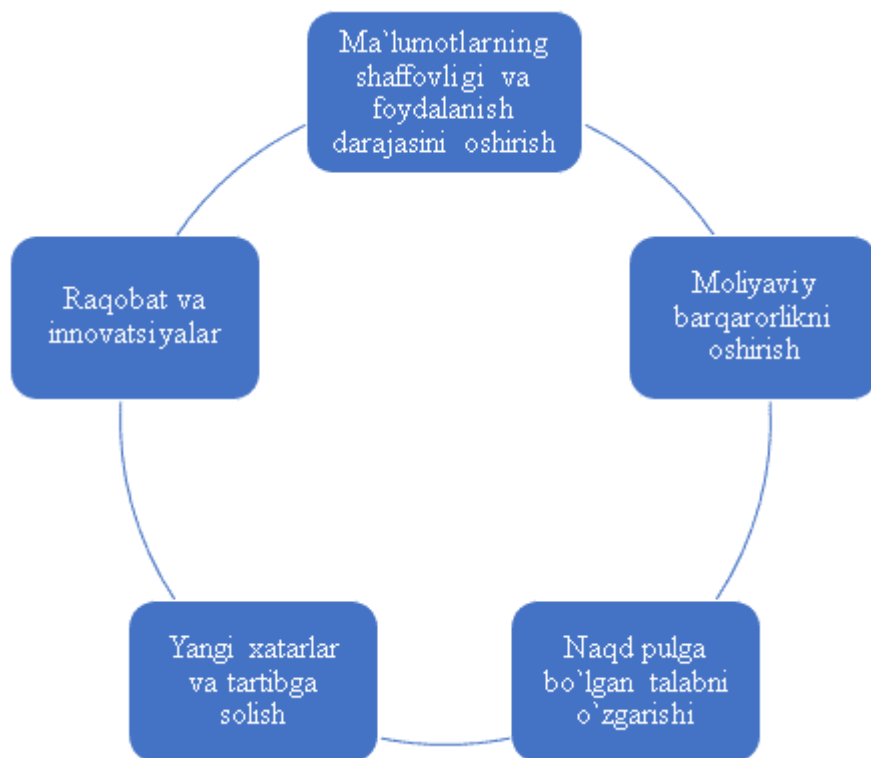


1 – rasm. 2015-2024 yillarda Oʻzbekiston Respublikasi Markaziy banki tomonidan belgilangan asosiy foiz stavkasi oʻzgarish dinamikasi, %

Asosiy stavkasining ushbu darajada ushlab turilishi pul bozorida moliyaviy resurslarga bo‘lgan talab va taklifning muvozanatini saqlashga, real sektor korxonalarining investitsion imkoniyatini oshirishga, iqtisodiyotni kreditlash hajmini yanada kengaytirish imkoniyatlarini beradi. Ayni paytda tijorat banklarining resurs bazasining barqarorligini ta‘minlash maqsadida 2024 yil II choragi davomida Markaziy bank tomonidan nisbatan qat’iy pul-kredit sharoitlari saqlanib qolindi va fiskal omillar mo‘tadillashuvi kuzatildi.

Raqamlashtirish monetar siyosatga ham ta‘sirga ega bo‘lib, buning natijasida monetar siyosat instrumentlari transformatsiyaga duch keladi. Shunday ekan raqamli texnologiyalarning asosiy foiz stavkasiga qanday ta‘sir qilishi mumkin degan savol tug‘iladi.

Raqamlashtirish, ayniqsa moliyaviy texnologiyalar, Markaziy bankning asosiy foiz stavkasiga xilma-xil ta‘sir ko‘rsatishi mumkin:



1 – rasm. Raqamlashtirishning Markaziy bankning asosiy foiz stavkasiga ta‘siri

Moliyaviy operatsiyalar va to‘lovlarni hisobga olishni raqamlashtirish Markaziy bank uchun mavjud bo‘lgan ma‘lumotlardan foydalanish darajasi va sifatini oshirishi mumkin. Bu tahlil va prognozni yaxshilashga olib keladi hamda foiz stavkasi siyosati to‘g‘risida qaror qabul qilishga ta‘sir qiladi.

Raqamli texnologiyalar moliyaviy bozorlar va xatarlar monitoringini yaxshilashga yordam beradi, bu esa o‘z navbatida, moliyaviy tizimni yanada barqaror qilishi mumkin. Bu Markaziy bankka past xavf sharoitida foiz stavkalarini past darajada ushlab turish imkonini beradi.

Raqamli to‘lov tizimlarining rivojlanishi bilan naqd pulga bo‘lgan talab o‘zgaradi. Agar raqamli valyutaga qaraganda naqd puldan foydalanish darajasi kamaysa, bu Markaziy bankning pul taklifini va shunga mos ravishda foiz stavkalarini tartibga solish mexanizmlariga ta‘sir qilishi mumkin.

Raqamlashtirish, shuningdek, kiberhujumlar yoki kriptovalyutalarning beqarorligi kabi moliyaviy tizimga yangi xavflarni keltirib chiqaradi. Markaziy banklar foiz stavkalari siyosatini o‘zgartirish orqali bunday xatarlarga javob berishlari imkonini bo‘ladi.

Moliyaviy texnologiyalarning rivojlanishi moliya sektorida raqobatni kuchaytiradi, bu bank tizimining tuzilishiga va natijada foiz stavkasi siyosati ta‘sirida kuzatiladi.

Umuman olganda, raqamlashtirishning Markaziy bankning asosiy foiz stavkasiga ta‘siri ko‘plab omillarga bog‘liq va moliyaviy tizimning samaradorligi va barqarorligini yaxshilashda ham, tartibga

solish va pul-kredit siyosati bilan javob beradigan yangi muammolarni yaratishda ham namoyon bo'ladi.

Blokcheyn texnologiyalarning joriy qilinishi kripto valyuta va MBRV larni paydo bo'lishiga olib keldi. Bu yangi pul shakllarining hajmi pul aylanmasida kundan-kun ortib bormoqda. Innovatsion mahsulotlar (kripto valyuta va MBRV) Markaziy banklar uchun yangi muammollarni keltirib chiqarib, an'anaviy pul tizimiga jiddiya xavf – xatar solmoqda. Hozircha ularning pul aylanmasi unchalik katta bo'lmasada, keyinchalik ortib borishi natijasida mavjud pul – moliya sektoriga salbiy ta'sir qilishi mumkin. Markaziy bank tomonidan olib boriladigan monetar siyosat asosan pulga bo'lgan talab va taklifga qaratilgan bo'lib, shu orqali iqtisodiyotda pul massasini muvofiqlashtirishga qaratilgan jarayondir. Iqtisodiyotdagi pul massasiga ta'sir etish instrumentlaridan biri Markaziy bankning asosiy foiz stavkasi hisoblanadi. Bu instrument yordami bilan Markaziy bank pul bozori, depozit va kredit jarayonlariga ta'sir ko'rsatadi. Mamlakatimiz Markaziy banki olib borayotgan siyosatiga asosan, 2017 – 2023 yillarda asosiy foiz stavka 14 – 17 % diapazonida bo'lgan. O'zbekistondagi inflyatsiyani inobatga olsak bu ko'rsatkich jahon amaliyotiga to'la mos keladi. Raqamlashtirish jarayoni Markaziy bank asosiy foiz stavkasini o'zgarishiga olib keladi. Bu o'zgarishlar ma'lumotlarning shaffofligi, moliyaviy barqarorlikda, fiat pullarga bo'lgan talabning o'zgarishida, xatarlarni tartibga solishda, raqobat va innovatsiyalarda ko'rishimiz mumkin.

Raqamli texnologiyalar monetar siyosat instrumentlariga ijobiy ta'sir qilishi, ushbu siyosatning samaradorligining o'sishiga olib keladi. Bu esa mamlakatimizning iqtisodiy taraqqiyotga erishish uchun muhim omil bo'lib xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. McCallum, B. T. Robustness Properties of a Rule for Monetary Policy. — Carnegie-Rochester Conference Series on Public Policy 29, 1988. — P. 173–203.
2. Могилат А. Н. Обзор основных каналов трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики и инструментов их анализа в Банке России //Деньги и кредит. – 2017. – №. 9. – С. 3-9.
3. Андрюшин С. А. Цифровая валюта центрального банка как третья форма денег государства // Актуальные проблемы экономики и права. 2021. Т. 15, № 1. С. 54–76. DOI: <http://dx.doi.org/10.21202/1993-047X.15.2021.1.54-76>
4. Бердиназаров З. У. Валюта сиёсати методологиясини такомиллашти-ришнинг назарий ва амалий асослари. Монография / –Т.: « Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи» , 2018. – 254 б, 38
5. Хошимов. Е. Рақамли иқтисодиёт шароитида валюта сиёсати (Илмий монография) – Тошкент: «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi» 2021. – 240 б.
6. Бердиназаров, З. У., А. Д. Исаев. "Цифровая валюта и её внедрение в Узбекистане." Сборник международной научно-практической конференции. Актуальные вопросы современной науки и образования–2022. стр–168.
7. Shukurov Gofurjon, Zafar Berdinazarov, and Erkin Nigmanov. "Абстракция денежного обращения: Управление от пассива к активу." Science and innovative development 2.6 (2019): 6-15.
8. <https://cbu.uz/uz/monetary-policy/refinancing-rate/levels/>

**RAQAMLI IQTISODIYOTDA LOGISTIKA SAMARADORLIGINI
OSHIRISHNING MOLİYAVIY VOSITALARI**

**ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ЛОГИСТИКИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**FINANCIAL INSTRUMENTS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF LOGISTICS
IN THE DIGITAL ECONOMY**

Isamutdinova Gavhar Sanjarovna
International school of finance, technology and science
instituti o‘qituvchisi

Annotatsiya

Maqolada raqamli iqtisodiyotda logistika samaradorligini boshqarishga yordam beradigan moliyaviy vositalar hamda logistika jarayonlarini boshqarishda raqamli texnologiyalarning roli va ularning korxonaning moliyaviy ko‘rsatkichlariga ta’siri ko‘rib chiqiladi. Shuningdek raqamli iqtisodiyotda logistika samaradorligini oshirish uchun moliyaviy vositalardan foydalanish bo‘yicha aniq tavsiyalar beradi.

Kalit so‘zlar: korxona, logistika, raqamli iqtisodiyot, raqamli texnologiyalar, internet.

В статье рассматривается роль цифровых технологий в управлении логистическими процессами и их влияние на финансовые показатели предприятия, а также финансовые инструменты, способствующие управлению эффективностью логистики в условиях цифровой экономики. В нем также даны конкретные рекомендации по использованию финансовых инструментов для повышения эффективности логистики в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: предприятие, логистика, цифровая экономика, цифровые технологии, интернет.

The article examines financial tools that help manage logistics efficiency in the digital economy, as well as the role of digital technologies in managing logistics processes and their impact on the company’s financial performance. It also provides specific recommendations on the use of financial instruments to increase the efficiency of logistics in the digital economy.

Key words: enterprise, logistics, digital economy, digital technologies, Internet.

Zamonaviy raqamli iqtisodiyot murakkab va dinamik tizim bo‘lib, unda logistika jarayonlari muhim rol o‘ynaydi. Raqamli iqtisodiyotda logistika mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqarish va taqsimlash jarayonlarini optimallashtirishning tobora muhim omiliga aylanib bormoqda.

Mamlakatimizda ham raqamli iqtisodiyotni keng joriy etish va uni qo‘llab quvvatlash, raqamli sektorini rivojlantirish borasida keng ko‘lamli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Mamlakatda yangi elektron hujjat aylanishi tizimlari joriy etilmoqda, elektron to‘lovlar rivojlantirilmoqda va elektron tijorat sohasidagi normativ-huquqiy baza takomillashtirilmoqda, elektron infratuzilma va tijorat shakllantirilmoqda, iqtisodiyotning barcha jabhalarida raqamli transformatsiyaga o‘tilishi bosqichma-bosqich amalga oshirilmoqda. Yangi raqamli texnologiyalar, platformalar va biznes modellari yaratish hamda ularni kundalik hayotga joriy etish orqali mavjud iqtisodiyotni yangicha tizimga ko‘chirish vazifasi jadal sur‘atlar bilan bajarilmoqda.

Shuningdek, mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 5 oktyabrdagi “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PF-6079-sonli farmonining qabul qilinishi

respublikamizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda yangi bosqichni boshlab beradi desak mubolag‘a bo‘lmaydi. “Raqamli O‘zbekiston — 2030” strategiyasiga muvofiq, mamlakatimizda raqamli rivojlanishning ustuvor yo‘nalishlari bo‘lib, quyidagilar hisoblanadi:

- raqamli infratuzilmani rivojlantirish;
- elektron hukumatni rivojlantirish;
- raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish;
- raqamli texnologiyalar milliy bozorini rivojlantirish;
- axborot texnologiyalari sohasida ta‘lim berish va malaka oshirish[1].

Olimlarning fikricha “...raqamli iqtisodiyot bu ishlab chiqarish kompleksi insonlar uchun qulayliklarni ta‘minlaydigan mahsulot va xizmatlarni yaratadigan virtual muhit bo‘lib, raqamli texnologiyalardan foydalangan holda iqtisodiy ishlab chiqarish tizimidir. Shuningdek, raqamli iqtisod rasmiylashtirilishi mumkin bo‘lgan barcha narsani qamrab olishi mumkin, ya‘ni mantiqiy sxemalarda namoyon bo‘ladi. Ulardan foydalanish samaradorligi ortib borayotgan bilimga aylantirildi va ijtimoiy iqtisodiy aloqalar tobora kengayib bormoqda.” Shu sababli ham raqamlashtirish logistikaga tizimli yondashuvdan foydalanish imkoniyatini istisno etmaydi. Tizimli yondashuvning korxona faoliyatining mantiqiy sohasida dolzarbligi quyidagi xususiyatlar bilan belgilanadi:

- tizimning asosiy elementlarini ajratib ko‘rsatadigan tizimli yondashuv tamoyillari asosida korxonaning logistika tizimini ishlab chiqish;
- korxonaning logistika tizimining marketing yo‘nalishi (bozor ehtiyojlarini qondirish);
- mijozlarga xizmat ko‘rsatishning maqbul darajasini aniqlash;
- logistika jarayonlarining o‘zaro bog‘liqligi va o‘zaro bog‘liqligi;
- korxona logistika tizimining tashqi muhitga bog‘liqligi;
- logistika tizimining korxonani rivojlantirish strategiyasiga muvofiqligi;
- logistika tizimini axborot bilan ta‘minlash va qo‘llab-quvvatlash;
- logistika xarajatlarini tahlil qilish, baholash va hisobga olish va logistika tizimining samaradorligini aniqlash[2].

Mahalliy fanda raqamli logistika kontseptsiyasining asoschilari sifatida I.D. Afanasenko, V.V.Borisov, raqamli texnologiyalarning ta‘sirini hisobga olgan holda asosiy tushunchalarning ta‘riflarini taklif qiladi. Raqamli logistika axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalangan holda raqamli transformatsiyaga uchragan logistika funksiyalari va operatsiyalarining bir qismidir[3].

Logistika tizimining eng to‘liq ta‘rifi esa O.G.Turovets va V.N. Rodionova tomonidan taklif qilingan talqindir. O.G.Turovets va V.N. Rodionova: "Logistika tizimi — bu iqtisodiy tizimdan ajratilgan (logistika funksiyalarini bajaradigan bo‘linmalar; moddiy, axborot va moliyaviy oqimlar) o‘z-o‘zini tashkil etuvchi majmui bo‘lgan logistika faoliyati tizimi sifatida belgilanadi. Logistika tizimining asosiy quyi tizimlari funksional quyi tizimlar (ishlab chiqarish, transport, ombor) va qo‘llab-quvvatlovchi quyi tizimlar (axborot, huquqiy, kadrlar, texnik, tashkiliy, huquqiy va boshqalar). Logistika tizimi tizim ichidagi aloqalar, shuningdek, bog‘lanishlar bilan tavsiflanadi[4].

Ushbu turdagi ulanishlar interaktiv xususiyatlarga ega va ularning funksional xususiyatlariga ko‘ra, moddiy bo‘lganlarga tasniflanadi; pul; axborot, harakat yo‘nalishi bo‘yicha — to‘g‘ridan-to‘g‘ri va teskari. An‘anaga ko‘ra, ilmiy adabiyotlarda to‘g‘ridan-to‘g‘ri bog‘langan (to‘g‘ridan-to‘g‘ri ulanishlar asosida, vositachilarsiz), shuningdek, eshelonlangan (bir yoki bir nechta vositachilarning mavjudligi ko‘p darajali tizimni tashkil etadigan) logistika tizimi farqlanadi.

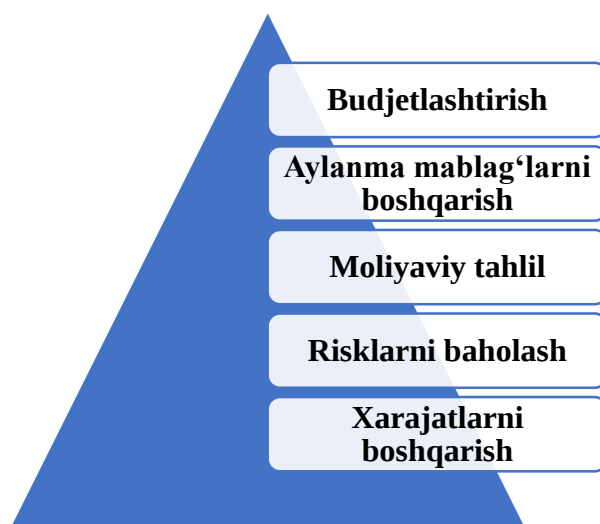
Shuningdek, logistika tizimining ta‘rifi va mohiyatiga yondashuvlarning xilma-xilligiga qaramay, olimlar ushbu atamadan foydalanishning ikkita asosiy yo‘nalishini ajratib ko‘rsatishadi va buni quyidagi 1-jadvalda ko‘rishimiz mumkin.

Ta‘riflar tahlili shuni ko‘rsatdiki, ularning xilma-xilligida tizimli ko‘rinish, xususiyatlarning xarakteristikasi, murakkab vakillik va boshqaruv tizimi kabi xususiyatlarni aniqlash mumkin. Logistika tizimi kontseptsiyasi umume’tirof etilgan "tizim" tushunchasiga mos keladi va odatda mos keladigan xususiyatlarga ega ma’lum bir tuzilmani tashkil etuvchi asosiy elementlar va aloqalarni o‘z ichiga oladi. Logistika tizimlari va boshqa iqtisodiy tizimlar o‘rtasidagi asosiy farqlar yaxlitlik va o‘ziga xoslik, boshqariladigan jarayonlar (oqimlar) va faoliyat maqsadlari mavjudligi.

Logistika tizimining yo‘nalishlari[5]

To‘plam sifatida logistika tizimi	Korxona ,ning funksional bo‘linmalari (mikro darajada) yoki bir nechta xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar (makro darajada), tashkiliy jihatdan bog‘langan va umumiy maqsadga erishish uchun birlashgan (masalan, logistika tizimi) korxonalar, korporatsiyaning logistika tizimi, mintaqaning logistika tizimi;
Logistika tizimi ma’lum texnologiya sifatida	logistika jarayonlarini tashkil etishning ma’lum tartibi yoki qoidalari (masalan, “Kanban” logistika tizimi, “Just-in-Time” logistika tizimi, “Lean Manufacturing” logistika tizimi).

Raqamli iqtisodiyotda logistika samaradorligini boshqarishning asosiy vositalaridan biri esa moliyaviy vositalardir. Ushbu vositalar kompaniyalarga logistika xarajatlarini optimallashtirish, resurslar va risklarni boshqarish, logistika sohasida yangi texnologiyalar va innovatsiyalarni rivojlantirish uchun sharoit yaratish imkonini beradi.



1-rasm. Logistika samaradorligini boshqarishning asosiy moliyaviy vositalari

Manba: Muallif ishlanmasi

Logistika samaradorligini boshqarishning asosiy moliyaviy vositalaridan biri bu byudjetlashtirishdir. To‘g‘ri byudjetlashtirish logistika xarajatlarini optimallashtirish, resurs va investitsiya ehtiyojlarini bashorat qilish va moliyaviy natijalarni real vaqtda kuzatish imkonini beradi.

Yana bir muhim moliyaviy vosita aylanma mablag‘larni boshqarishdir. Aylanma mablag‘larni boshqarishni optimallashtirish kompaniyalarga ombor va aylanma mablag‘lar xarajatlarini kamaytirish, ishlab chiqarish jarayonlari samaradorligini oshirish va mijozlarga xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish imkonini beradi.

Bundan tashqari, logistika samaradorligini boshqarish uchun moliyaviy vositalar moliyaviy tahlil, risklarni baholash, xarajatlarni boshqarish va boshqalar kabi vositalarni o‘z ichiga oladi. Bu vositalarning barchasi kompaniyalarga ta’minot zanjirini yaxshilash, raqobatbardoshlikni oshirish va raqamli iqtisodiyotda barqaror rivojlanishni ta’minlash imkonini beradi.

Moliyaviy oqimlar va qiymatlar harakati, ishlab chiqarish va xarajatlarni minimallashtirish ham muvozanatli bo‘lishi kerak. Bunga logistikaning o‘zini o‘zi boshqarish mexanizmi orqali erishiladi. Tayyor mahsulot loyihalarini amalga oshirish, sheriklar yoki iste’molchilar tomonidan yetkazib berish shartlarini o‘zgartirish uchun tizim yetkazib berish sxemalariga o‘zgartirishlar kiritish

imkoniyatini beradi. Bu logistikaning moslashuvchanligi haqida gapiradi. Intizom doirasida qo‘llaniladigan usullar qisqa muddatli loyihani amalga oshirish davrlarini maksimal darajada oshirish bilan birga ishlab chiqarish xarajatlarini minimallashtirishga imkon beradi. Logistika moliyaviy oqimlarni modellashtirish, mablag‘larning manbalardan dastur ijrochilariga harakatini bashorat qilish qobiliyati bilan ajralib turadi. Shu bilan birga, bo‘sh pullarning aylanmasi maksimal samaradorlik bilan amalga oshiriladi. Intizomning bir qismi sifatida xaridlar, moliyalashtirish, ishlab chiqarish va sotish jarayonlarini bitta loyihani amalga oshirish organida birlashtirish amalga oshiriladi. Asosiy tamoyillardan biri bu olingan mablag‘lar hajmining zarur xarajatlar miqdoriga muvofiqligi, iqtisodiyotga nafaqat xarajatlarni, balki ularga "bosim" ni, shuningdek joylashtirish jarayonida rentabellikni baholash orqali erishiladi.

Moliyaviy oqimlar kompaniyalarning barqarorligi va farovonligi ko‘rsatkichlari bo‘lib xizmat qiladi. Ular logistika faoliyatining samaradorligini ko‘rsatadi va kontragentlar bilan o‘zaro munosabatlarni rejalashtirish va shakllantirishda zarurdir. Joriy davr uchun byudjetni tashkil qilishda asosiy moliyaviy oqimlar kelajakdagi tushumlar va zarur kapital qo‘ylmalar miqdorini ko‘rsatadi. Ularning baholashiga ko‘ra rentabellik va rentabellik ko‘rsatkichlari hisoblab chiqiladi, bu esa o‘z navbatida moliyaviy hisobotlarni tuzishda qo‘llaniladi. Bundan tashqari, pul harakatlarini baholash kreditlar va investitsiyalarni jalb qilishni asoslash, foydali shartnomalar va shartnomalar tuzish imkonini beradi. Bularning barchasidan ma‘lum bo‘ladiki, moliyaviy oqimlar logistika operatsiyalari jarayonida mablag‘lar harakatini ta‘minlash, hisobga olish va muvofiqlashtirish bilan bog‘liq muhim vazifalarni bajaradi.

Shunday qilib, moliyaviy vositalar raqamli iqtisodiyotda logistika samaradorligini boshqarishda asosiy rol o‘ynaydi. Ular kompaniyalarga xarajatlarni optimallashtirish, xatarlarni boshqarish va innovatsiyalar uchun sharoit yaratish imkonini beradi, bu esa logistika jarayonlari samaradorligini oshirish va bozorda muvaffaqiyatni ta‘minlash imkonini beradi. Shuningdek, moliyaviy vositalar raqamli iqtisodiyotda logistika samaradorligini boshqarishda muhim degan xulosaga kelishimiz mumkin. Zamonaviy texnologiyalar va innovatsion yondashuvlardan foydalanish xarajatlarni kamaytirish, xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish va kompaniyaning raqobatbardoshligini oshirish imkonini beradi. Shuning uchun zamonaviy sharoitda biznesni muvaffaqiyatli rivojlantirish uchun logistika boshqaruvida moliyaviy vositalardan faol foydalanish kerak. Shuningdek uni yanada rivojlantirish uchun logistika jarayonlariga raqamli texnologiyalarni faol joriy etish, ularning samaradorligi va korxonaning raqobatbardoshligini oshirish, avtomatlashtirishga sarmoya kiritish, xodimlarni tayyorlash va raqamli platformalarni rivojlantirish kabi logistika boshqaruvi uchun moliyaviy vositalarni ishlab chiqish va optimallashtirish, logistika jarayonlariga raqamli texnologiyalarni joriy etish natijalarini doimiy monitoring qilish va tahlil qilish hamda moliyaviy strategiyalarni shunga mos ravishda tuzatish muhim ahamiyatga ega.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йилдаги 5 октябрдаги “Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.Lex.uz.
2. Evtodieva, T. E., Karkh, D. A. Modern trends of logistics development // Science XXI century: actual directions of development : materials of VIII International science-pract. conf. — Samara : Publishing house of Samara State Economic university, 2019. — Vol. 1. — P. 1. — P. 233–239.
3. Афанасенко И.Д. Цифровая логистика: учебник для вузов / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. СПб: Питер, 2019. – 272 с.
4. Туровец О.Г. Организация логистических систем: конспект лекций: учеб. пособие [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые, граф. данные (2,8 Мб) / О.Г. Туровец, В.Н. Родионова. – Воронеж: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», 2017. – 183 с
5. Internet of things in logistics [Electronic resource]. — Mode of access : <https://www.searates.com>

СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ В УСЛОВИЯХ НИЗКИХ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК

PAST FOIZ STAVKASI SHAROITIDA HAYOTNI SUG'URTALASH

LIFE INSURANCE IN A LOW-INTEREST RATE ENVIRONMENT

Шамсуддинов Баходир Рахимович

к.ф.-м.н., ст. менеджер “КЭИС “Узбекинвест”

Аннотация

Работа посвящена исследованию влияния процентных ставок на рынках капитала на рынок страхования жизни, в том числе, на финансовую устойчивость страховщиков. Выводы, полученные в рамках данного исследования основаны на оценку корреляции между доходностью 10-летних казначейских обязательств США и темпа прироста валовой страховой премии на мировом рынке страхования жизни.

Ключевые слова: мировой рынок страхования жизни, темп прироста премий, коэффициент корреляции; чувствительность к процентным ставкам

Mazku maqola kapital bozorlaridagi foiz stavkalarining hayot sug'urtasi bozoriga, shu jumladan sug'urtalovchilarning moliyaviy barqarorligiga ta'sirini o'rganishga bag'ishlangan. Ushbu tadqiqot natijalari AQSh g'aznachiligi 10 yillik obligatsiyalari daromadlilik yillik foizlari va global hayot sug'urtasi bozoridagi yalpi mukofotlarning o'sish sur'ati o'rtasidagi bog'liqlikni baholash natijalariga asoslangan.

Kalit so'zlar: jahon hayot sug'urtasi bozori, mukofot o'sish sur'ati, korrelyatsiya koeffitsienti; foiz stavkalariga sezgirlik

The paper is devoted to the study of the impact of interest rates in capital markets on the life insurance market, including the financial stability of life and pension insurers. The findings obtained in this study are based on an assessment of the correlation between the yield of 10-year US Treasury bonds and the growth rate of gross insurance premium in the global life insurance market.

Key words: global life insurance market, premium growth rate, correlation coefficient, interest rate sensitivity

Индустрия страхования жизни столкнулась с множеством проблем за последние пятнадцать лет из-за продолжительных низких процентных ставок. Низкие процентные ставки на рынках капитала оказали давление на жизнеспособность отрасли страхования жизни, особенно компаниям, предлагающих гарантированные ставки доходности по своим продуктам. Оно и понятно, низкие процентные ставки привели снижению доходности инвестиционных доходов, и в результате сделали эти продукты менее привлекательными для потенциальных клиентов компаний страхования жизни и аннуитетов. Внедрение режима платежеспособности Solvency II в юрисдикциях многих стран и в результате ужесточение требований к достаточности капитала создали дополнительные проблемы для компаний страхования жизни, выявив высокую капиталоемкость традиционных продуктов страхования жизни, по которым страховщик несет основную тяжесть финансовых и демографических рисков.

Процентные ставки на рынках капитала

Анализ тенденций мировых рынков капитала показывает, что процентные ставки по долгосрочным долговым активам имеют тенденцию к снижению в течение последних сорока лет на многих рынках. Например, доходность по десятилетним государственным облигациям на некоторых развитых рынках снизилась примерно с 8 до 12% на в начале девяностых годов

до 6% к 2000 году и до 1% к 2020 году. Например, доходность 10-летних казначейских облигаций США за период 1981–2023 гг. снизилась с 14,1% (в 1982 г.) до 1,1 % (в 2021 г.). Однако отметим, что наблюдается рост их доходности и в настоящее время она варьируется в районе 4.2%-4.5%[1].

Мировой финансово-экономический кризис внес свою лепту в процесс снижения доходности финансовых инструментов на рынках капитала. Центральные банки держали директивные ставки близкими к нулю, чтобы поддержать восстановление экономики и оказать повышающее давление на цены. Например, когда началась рецессия, Федеральная резервная система США быстро снизила ставки, которые в конечном итоге достигли почти нулевой отметки. После 2016 года ставки медленно росли, но события 2019 года побудили Федеральную резервную систему снова начать снижать ставки впервые с 2008 года.

Европейский центральный банк постепенно снижал свои процентные ставки. С 2016 года предельная ставка по кредитной линии и ставка по основным операциям рефинансирования составляли всего 0,25 и 0% соответственно. Ставка по депозитной линии стала отрицательной – всего 0,50% с 18 сентября 2019 года. Становится очевидным, что развитые страны все чаще считаются находящимися в условиях длительно низких, а иногда даже отрицательных процентных ставок.

Довольно интересные мнения у аналитиков международных исследовательских центров ICMV и CEPRI по поводу снижения процентных ставок на международных рынках капитала. По их мнению, основными причинами снижения процентных ставок являются[2]:

- рост склонности к сбережениям;
- снижение склонности к инвестированию;
- сдвиги в спросе и предложении на различные виды инвестиционных активов.

В их аналитическом отчете утверждается, что старение населения в большинстве регионов мира привело к увеличению совокупной склонности к сбережениям, часть которых были инвестированы в активы с фиксированным доходом, что привело к снижению реальных процентных ставок[2]. Еще одним фактором, способствовавшим этому, стал рост сбережений в Китае. Более высокие сбережения в сочетании с усилением финансовой интеграции Китая привели к крупному оттоку капитала на мировые финансовые рынки. Смещение предпочтений инвесторов от рискованных активов к облигациям с низкими уровнями рисков является еще одним вероятным фактором снижения реальных процентных ставок.

Вышеуказанные факторы были доминирующими факторами, особенно за последние 20 лет до финансового кризиса. Однако после кризиса снижение склонности к инвестированию и изменения в предложении и спросе на активы, вероятно, также сыграли определенную роль. Низкие процентные ставки побуждали домохозяйства, физических лиц и предприятия брать на себя все больше займов, а низкая доходность надежных активов способствовала использованию заемных средств для повышения их финансовой уязвимости.

Влияние процентных ставок на состояние рынка страхования жизни.

По оценкам *Международной ассоциации органов страхового надзора* (MACN, IAIS), в 2021 году мировая страховая индустрия управляла и инвестировала около 44 трлн долл. США[4]. Таким образом, снижение процентных ставок на один процентный пункт в конечном итоге сократит инвестиционный доход страховщиков примерно на 440 млрд долл. США в год. Это составляет 6,5% мирового годового дохода от премий.

В условиях низких процентных ставок на рынке капитала сектор страхования жизни сталкивается с рядом проблем. Низкая доходность финансовых инструментов на рынках капитала привела к сокращению продажи страховых продуктов с фиксированной гарантированной ставкой. В результате на рынках страхования многих стран основной движущей силой роста страхования жизни стали долевыми и универсальными страхования жизни.

На рисунке 1 представлены тенденции изменения доходности 10-летних казначейских облигаций США (US10Y) и темпы прироста валовой страховой премии (ВСП) по мировому

рынку страхования жизни за период 1980-2022 гг. Можно заметить, что эти показатели в достаточной степени коррелированы между собой (показатель корреляции равен 0,57).

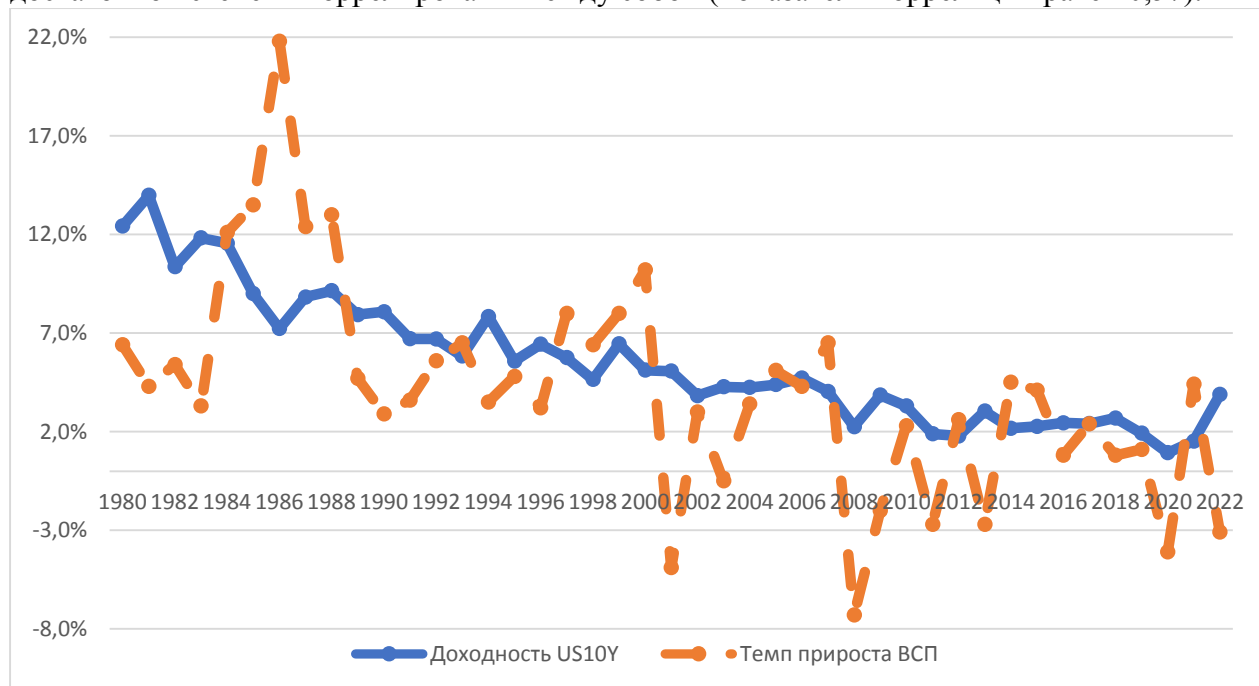


Рис.1. Доходность 10-летних казначейских обязательств США и темпы прироста ВВП по мировому рынку страхования жизни

Источники: по данным сайтов www.sigma-explorer.com, <https://home.treasury.gov/~value=2022> построено автором

Низкие процентные ставки могут нанести прямой ущерб прибыльности и финансовой устойчивости страховых компаний, так как риск процентной ставки, которому подвергается страховщик, порождает в свою очередь риска несоответствия его активов и обязательств, особенно в компаниях, предлагающих гарантированные ставки доходности по своим продуктам.

Изменение доходности на рынке следующим образом влияет на компании, занимающиеся страхованием жизни:

- по мере изменения процентных ставок рыночная стоимость активов и обязательств, чувствительных к процентной ставке, также меняется. Долгосрочные облигации и обязательства пострадают больше, чем краткосрочные, поскольку они более чувствительны к изменениям ставок;

- страховщики также полагаются на выплаты процентов по облигациям, чтобы соответствовать денежным потокам по обязательствам. Когда процентные ставки растут, покупать облигации с достаточно большими купонными выплатами, чтобы соответствовать денежным потокам по обязательствам, становится проще. Однако обратное верно, когда процентные ставки снижаются;

- изменение процентных ставок может повлиять на поведение держателей полисов. Рост процентных ставок может усилить желание держателей полисов отказаться от своих обязательств и искать другие инвестиционные альтернативы, в то время как снижение процентных ставок может побудить держателей полисов оставаться в контрактах с высокими гарантированными процентными ставками дольше, чем ожидалось.

Компании по страхованию жизни и иному, чем страхование жизни, часто имеют разную чувствительность к изменениям процентных ставок. Чтобы согласовать свои активы со своими обязательствами, страховщики жизни чаще всего покупают долгосрочные активы. Чем лучше страховщик сможет сопоставить денежные потоки по активам и обязательствам, тем менее выраженной будет его чувствительность к изменениям процентных ставок. Но найти

подходящую пару не всегда возможно. Компании отрасли общего страхования также свои собственные средства и средства страховых резервов инвестируют в облигации и другие активы, которые также чувствительны к процентным ставкам, однако из-за краткосрочности действия страховых договоров они в меньшей степени подвержены отрицательным последствиям таких изменений, чем компании отрасли страхования жизни.

Будет ли эта чувствительность к процентным ставкам отражена в балансе страховщика, зависит от применяемой системы оценки. Например, математический резерв по страхованию жизни отражает изменения стоимости чистых активов компании на основе актуарных предположений о процентных ставках, смертности, соответствующих схемах входящих и исходящих денежных потоков и т.д. Согласно Solvency II, безрисковые ставки используются для расчета наилучшей оценки обязательств (актуарная текущая стоимость выплат и расходов минус актуарная текущая стоимость премий). По мере изменения безрисковых процентных ставок на рынке меняется и оценка резервов по страхованию жизни в рамках такого режима.

Выход из среды низких процентных ставок, признаки наступления которого наблюдается на рынке капитала, будет выгоден для компаний по страхованию жизни. Более высокие процентные ставки повысят ставку дисконтирования и снизят текущую стоимость денежных потоков. Поскольку обязательства страховщиков имеют более длительный срок, чем их активы, это работает в их пользу.

Чувствительность продуктов страхования жизни к процентной ставке зависит от двух ключевых элементов[4]:

- уровня соответствия инвестиционного дохода к рыночной доходности;
- уровня управления процентными рисками путем хеджирования, или за счет умелого управления активами и пассивами (Asset Liability Management, ALM).

Между тем страховые полисы с фиксированными доходностями, подписанные в прошлом, в условиях более высоких доходностей на рынке капитала могут представлять собой серьезную проблему, когда текущие и последующие премии будут инвестированы по более низким ставкам, чем гарантированы в договоре страхования (в прошлом).

Что произойдет, если процентные ставки имеют тенденцию быстрого роста? Текущие держатели полисов будут иметь стимул отказаться от своей текущей сберегательной политики и зафиксировать лучшие условия с новым договором страхования жизни или инвестировать в другие финансовые инструменты (например, облигации или банковские депозиты) по более высоким процентным ставкам. Такой ход событий также порождает проблемы для страховщика, поскольку ему придется продать свои активы по более низким ценам (вследствие роста процентных ставок), чтобы осуществить выплаты по аннулированным полисам. Отток клиентов и, в результате, сужение портфеля отрицательным образом могут повлиять на его финансовую устойчивость.

Если дюрация активов и обязательств страховой компании согласованы в достаточной степени, то можно управлять процентными рисками страховой компании, которая реализует страховые продукты с фиксированными доходностями. Несоответствие дюрации активов и обязательств может привести к серьезным проблемам компаний страхования жизни. Критической проблемой, которая может возникнуть здесь, является поведение держателей полисов, особенно когда у них есть стимул отказаться от своих полисов в условиях низких или незначительных сборов. Как страховщики жизни могут рассчитывать на удержание своих клиентов?

В условиях глубоких финансовых потрясений, подобных тем, которые мы наблюдали в глобальном масштабе в последние годы, на рынке доминируют короткие инвестиционные горизонты. Это связано с тем, что даже долгосрочные инвесторы могут запаниковать и начать продавать в ответ на сильные негативные сигналы и поведение толпы, которые проявляются перед ними. Опять же, долгосрочные инвесторы могут решить не входить на этот рынок, пока ситуация не успокоится. В любом случае преобладание краткосрочных инвестиций не создает очень благоприятной инвестиционной среды для долгосрочных игроков, таких как компании по страхованию жизни.

При устойчивом сохранении низких процентных ставок на рынке капитала классические продукты страхования жизни с фиксированными гарантированными ставками доходности могут оставаться непривлекательными, и держатели полисов могут направить свои сбережения на другие финансовые инструменты.

Некоторые виды страхования жизни не чувствительны к изменению процентных ставок. Например, страховые продукты, с привязкой к единицам (unit linked insurance), где страховщик инвестиционный риск передает страхователю. По этой причине многие крупные страховые группы меняют свои бизнес-стратегии, чтобы отойти от продажи продуктов с гарантированными процентами в сторону бизнеса с небольшим капиталом, такого как продукты с привязкой к единицам, которые оставляют большую часть инвестиционного риска у страхователей.

Список использованной литературы

- Daily Treasury Par Yield Curve Rates. //home.treasury.gov/~ /TextView?type=daily_treasury_yield_curve&field_tdr_date_value=2024
- ‘International Center for Monetary and Banking Studies (ICMB) and Centre for Economic Policy Research (CEPR), Low for Long? Causes and Consequences of Persistently Low Interest Rates’, October 2015.
- Global Insurance Market Report. URL: <https://www.iaisweb.org/uploads/2022/12/GIMAR-2022.pdf>
- Swiss Re (2012): “Facing the interest rate challenge”, Sigma, no 4/2012, www.swissre.com/institute/research/sigma-research/sigma-2012-04.html
- Азимов Р.С., Цыганов А.А. и др. Страхование в условиях цифровой экономики. Наука, практика, образование. Коллективная монография. Под редакцией Цыганова А.А. и Кирилловой Н.В. М. Инфра-М. 2022. С.257.
- Шамсуддинов Б.Р. Страхование жизни и пенсий: финансовое и демографические основы. Монография. Ташкент. Изд. “Turon-Iqbol”. 2023. С.175

UDK:330.123.6

ZOMIN VA BAXMAL TUMANLARIDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING ISTIQBOL YO‘NALISHLARI

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЗАМИНСКОМ И БАХМАЛЬСКОМ РАЙОНАХ

PROSPECTIVE DIRECTIONS OF TOURISM DEVELOPMENT IN ZAMIN AND BAKHMAL DISTRICTS

Murtazayeva G.I.

**“Ipak Yo‘li” turizm va madaniy meros
xalqaro universiteti magistranti,
gulrukhmurtazaeva@gmail.com**

Annotatsiya

Maqolada mamlakatimizda turizm sohasida yaratilayotgan imkoniyatlar, sohani rivojlantirish istiqbollari, rekreatsiya, ziyorat, gastro, agro-ekoturistik destinatsiyalar negizida yangi turistik marshrutlar ishlab chiqish masalalari yoritilgan. Shuningdek, tanlab olingan tuman uchun xos turizm bilan bog‘liq muammolar atroflicha o‘rganishda sotsiologik so‘rov usulining ahamiyatiga ham e‘tibor qaratilgan.

Kalit so‘zlar: turizm, rekreatsiya, agroekoturizm, yashil hududlar, destinatsiya, turpaket, turistik marshrut.

В статье описаны возможности, созданные в сфере туризма в нашей стране, перспективы развития отрасли, разработка новых туристских маршрутов на основе рекреационных, паломнических, гастро, агроэкотуристических направлений. Также в статье особое внимание уделяется значению метода социологического опроса в детальном изучении проблем, связанных с туризмом, специфичных для выбранных районов.

Ключевые слова туризм, рекреация, агроэкотуризм, зеленые зоны, дестинация, турпакет, туристический маршрут.

The article describes the opportunities created in the field of tourism in our country, prospects for the development of the sector, development of new tourist routes based on recreation, pilgrimage, gastro, agro-ecotourism destinations. Also, the article pays special attention to the importance of the sociological survey method in the detailed study of problems related to tourism specific to the selected districts.

Key words: tourism, recreation, agro-ecotourism, green areas, destination, tour package, tourist route.

Respublikamizda turizmni jadal rivojlantirish uchun qulay iqtisodiy va tashkiliy-huquqiy sharoitlarni yaratish, milliy turizm mahsulotlarini jahon turistik bozoridagi raqobatbardoshligini ta'minlash, sayyohlik obyektlaridan samarali foydalanish, ko'rsatilayotgan xizmat turlari sifatini oshirish, yurtimizga tashrif buyurayotgan sayyohlar oqimini ko'paytirish bo'yicha keng qamrovli chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son Farmoni bilan tasdiqlangan “2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi”ning 35-maqjadi “O'zbekiston bo'ylab sayohat qiling” dasturi doirasida mahalliy sayyohlar sonini 12 million nafardan oshirish hamda respublikaga tashrif buyuradigan xorijiy turistlar sonini 9 million nafarga yetkazish...”yuzasidan muhim vazifalar belgilab berilgan [1]. Bu borada, respublikamizda turizm sohasini jadal rivojlantirish bo'yicha ustuvor maqsad va vazifalarni belgilash, uning iqtisodiyotdagi o'rnini va ulushini yanada oshirish, turizm infratuzilmasini takomillashtirishga qaratilgan tadqiqotlar muhim ahamiyat kasb etadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 3-fevraldagi PF-5326-son “O'zbekiston Respublikasi turizm salohiyatini rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratish bo'yicha qo'shimcha tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida”[2], 2019-yil 5-yanvardagi PF-5611-son “O'zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida” va shu farmon bilan tasdiqlangan “2019-2025-yillarda O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish Konsepsiyasi”[3], 2021-yil 6-apreldagi PF-6201-son “Zomin” turistik-rekreatsion zonasi faoliyatini hamda xalqaro umummavsumiy tog'-chang'i kurortini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida”gi Farmonlari va boshqa tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga ushbu tadqiqot muayyan darajada xizmat qiladi.

Bugungi kunda jahonda yuz berayotgan globalizatsiya jarayonlarining tezlashib borishi davlatlardan turizm tarmog'ini rivojlantirish orqali muhim masalalarni yechish imkoniyatini yaratishni taqozo etmoqda. Shu jumladan, respublikamizda olib borilayotgan islohotlarning muhim yo'nalishlaridan biri turizm sohasini rivojlantirish eng dolzarb vazifalardan biri sifatida belgilandi. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil uchun mo'ljallangan eng muhim ustuvor vazifalar haqidagi Oliy Majlisga Murojaatnomasida “...turizmni rivojlantirish, sohaga investitsiyalar jalb etish, kadrlar salohiyatini oshirish bo'yicha kompleks choralar ko'rishimiz lozim. Aytish o'rinliki, ko'pgina hollarda turizm ko'pincha qadimiy shaharlarimiz, tarixiy-madaniy yodgorliklar doirasida cheklanib qolmoqda. Vaholanki, mamlakatimizning betakror tabiati, milliy qo'riqxonalar, tog'li hududlarda turizmni rivojlantirish uchun katta salohiyat mavjud. Ayniqsa, tibbiyot turizmi, ziyorat turizmi va ekoturizmni rivojlantirish nafaqat iqtisodiyot, balki ijtimoiy sohalar rivojiga ham katta turtki beradi.

2019-2025-yillarda Turizmni rivojlantirish milliy konsepsiyasini ishlab chiqish va shu asosda 2025-yilda yurtimizga tashrif buyuradigan xorijiy sayyohlar sonini 7 million nafarga, turizm eksportidan keladigan yillik daromadni esa 2 mlrd AQSH dollariga etkazish lozim” – deb vazifa

belgilanganini keltirib o‘tish mumkin. Bundan tashqari, ushbu sohani jadal rivojlantirish maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 5-yanvardagi PF-5611-sonli “O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Farmoni hamda PQ-4095-sonli “Turizm tarmog‘ini rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarorini keltirib o‘tish mumkin. Ushbu qarorda 2019-2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasida mehmonxonalar qurishning maqsadli parametrlari, istiqbolli investitsiya loyihalari, zamonaviy axborot texnologiyalarini tatbiq etiladigan madaniyat obyektlari va muassasalari belgilab berildi.

Eslatish joizki, turistik oqimlarni ko‘paytirish, turizmni rivojlantirish uchun O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev tomonidan 2023-yilni Shanxay hamkorlik tashkiloti makonida turizmni rivojlantirish yili, deb e‘lon qilish taklif etildi. 2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida “O‘zbekiston bo‘ylab sayohat qiling” dasturi doirasida “to‘siqsiz turizm” infratuzilmasini mamlakatning asosiy turizm shaharlarida keng joriy qilish kabi vazifalar belgilab berilgan. Bu borada, jumladan, Jizzax viloyatining Zomin va Baxmal tumanlarida turizmning barcha sohalarini kuchaytirish, turistik oqimni jonlantirish, yangi turistik marshrutlar va turpaketlar yaratish dolzarb ahamiyat kasb etadi. Bunda: tanlab olingan turistik imkoniyatlari yuqori Zomin va Baxmal tumanlarining turistik-rekreatsiya salohiyatidan foydalanish imkoniyatini oshirishga doir aniq chora-tadbirlar tizimi ishlab chiqish maqsadga muvofiq. Kelgusida:

- Zomin va Baxmal tumanlarida mavjud dorivor o‘simliklar va boshqa turistik manzillarni ko‘rsatib beruvchi katalog yaratish;

- tumanlarning o‘ziga xos ziyorat [4], gastronomik, etnomadaniy, agro-ekoturistik, rekreatsion destinatsiyalari bo‘ylab yangi marshrutlar ishlab chiqish;

- ishlab chiqilgan yangi marshrutlar tarkibida dorivor o‘simliklar plantatsiyalari, betakror gastronomik, etnomadaniy, rekreatsion destinatsiyalarga turistik oqimni yo‘naltirish bilan bog‘liq aniq taklif va tavsiyalar berish;

- reklamani yanada jonlantirish, video-roliklar tayyorlash va uni O‘zbekiston milliy teleradiokompaniyasi telekanallarida namoish etishga erishish lozim.

- mavjud yashil maydonlar (bog‘lar, xiyobonlar, yashil yo‘laklar, shuningdek noan‘anaviy ekoso‘qmoqlarni tashkil etish) ni rivojlantirish, ekoturistik destinatsiyalar faoliyatiga urg‘u berish, aholi orasida ekologik holatni barqarorligini saqlovchi tashviqot-targ‘ibotni kuchaytirish bilan bog‘liq video-roliklar tayyorlash;

- Zomin va Baxmal tumani tabiati, tarixiy obyektlari, turizm destinatsiyalariga oid obyektlari ro‘xati va ma‘lumotlari bazasini yaratish;

- mazkur tumanlar salohiyatidan kelib chiqib va xorijiy tajribaga asoslangan holda turizm sohasini rivojlantirish bo‘yicha ilmiy asoslangan chora-tadbirlar tizimi ishlab chiqish;

- turizm obyektlari, tarixi to‘g‘risidagi ma‘lumotlar 2 tilda (o‘zbek va ingliz tillarida) vikipediya bazasiga kiritish hamda video-roliklarni suratga olish;

- tarixiy obyektlar, gastronomik turizm, ekoturizmga oid video-roliklar, 2D fotosuratlar, obyektlarining 3D virtual ko‘rinishi asosida reklamani yanada jonlantirish, turistik destinatsiyalarni bog‘lovchi yangi turistik marshrutlarni ishlab chiqish va shular asosida tumanlar bo‘ylab 2-3 kunlik turpaketlar taklif etish;

- tumanlarining florasini aks ettiruvchi “Yashil” xaritalar ishlab chiqish zarur, deb hisoblaymiz.

Tadqiqot davomida “Yashil hudud” tamoyillari asosida tumanga tashrif buyuruvchi turistik oqimni rejali yo‘naltirish, aniq yo‘nalishlar, ya‘ni marshrutlarni yo‘lga qo‘yish masalasi ham e‘tiborga olinadi. Xorijiy tajribalar asosida tumanlar turistik salohiyatidan kelib chiqib aholi uchun sog‘lomlashtirish maskanlari tashkil etish, mavjudlarini modernizatsiya qilish, tog‘ va tog‘ oldi hududlarida uy-mehmonxonalarini tashkil etish maqsadga muvofiq. Bunda dam oluvchilar kontingentiga ko‘ra kattalar; bolalar va ota-onalar uchun; bolalar; yoshlar uchun mo‘ljallangan sog‘lomlashtirish maskanlari barpo etish ham foydadan holi emas. Bunda ish o‘rinlari ortadi, ichki turizm jonlanadi, aholining moddiy farovonligi ortadi. Ko‘zda tutilgan tumanlarda ko‘pchilikka yaxshi tanish bo‘lmagan, faqat shu hududda yashovchi aholi uchun ma‘lum bo‘lgan turistik manzillar juda ko‘p. Biroq mazkur destinatsiyalarga turistik oqim yo‘naltirilmagan.

Respublikamizda turistik salohiyati yuqori mintaqalarda turistik marshrutlarni yo‘lga qo‘yish masalasi eng dolzarb masalalardan biridir. Jumladan tadqiqot olib borilayotgan Baxmal tumanida quyidagi turistik marshrutlarni yo‘lga qo‘yish maqsadga muvofiq [5]:

-G‘allaorol tumanidan boshladi Sa‘d Ibn Abu Vaqqos ziyoratgohi → Baxmal tumanidagi “Malik Ajdar” ziyoratgohi → Dong‘ora dam olish maskani → “Paloxmon ota” ziyoratgohi → Tagob qishlogidagi “Terakli ota” ziyoratgohi → Tangatopdi ota ziyoratgohi → Tumirqadam qishlog‘idagi “Xo‘ja Ko‘ndalang ota” ziyoratgohi → Oqqo‘rg‘on qishlog‘idagi “Muxammad Said Xo‘ja Abu Said Mo‘min Holiq Xo‘ja” ziyoratgohi.

-Baxmal tumani markazidan boshlanadi → Baxmal tumani markazida “O‘smat ota” ziyoratgohi → “Novqa ota” ziyoratgohi → “Novqa ota tepa” yodgorliklari → “Bog‘i Mozor ota” ziyoratgohi → Jum-jum qishlog‘idagi “Sa‘dulla Izbosarov” dam olish maskani → “Nushkent tepa” yodgorliklari.

-Baxmal tumanidan boshlanadi → Xo‘ja Ko‘ndalang ota ziyoratgohi → “Baxmal oromgohi”-sanatoriyesi → “Boyqo‘ng‘ir o‘tovlari” dam olish maskani.

-Baxmal tumanidan boshlanadi → Qatortol qishlog‘ida “Do‘lana” dam olish maskani va betakror tog‘ manzaralari hamda ekoturistik marshrutlar.

Tumanlar turistik salohiyatidan kelib chiqib va xorijiy tajribaga asoslangan holda o‘ziga xos ziyorat, gastronomik, etnomadaniy, agro-ekoturistik, rekreatsion resurslar bo‘ylab yangi turistik marshrutlar ishlab chiqish lozim. Bunda ishlab chiqilgan yangi marshrutlar tarkibida dorivor o‘simliklar plantatsiyalari, betakror gastronomik, etnomadaniy, rekreatsion destinatsiyalarga turistik oqimni yo‘naltirish bilan bog‘liq aniq taklif va tavsiyalar berish maqsadga muvofiq. Turistik destinatsiyalarni bog‘lovchi yangi turistik marshrutlar ishlab chiqish va shular asosida tumanlar bo‘ylab 2-3 kunlik jumladan, “Baxmal olmalari”, “Zomin tumanini kashf eting” nomli turpaketlar taklif etiladi.

Hududlapning rekreatsion-turistik calohiyatidan kelib chiqib pekpeatsiya va tupistik destinatsiyalar imidjini yapatish, ularning tabiiy-iqlimiy, shifobaxsh imkoniyatlapidan foydalanish bilan bog‘liq jihatlarini tahlil qilish, tumanlar rekreatsiya-turistik destinatsiyalarining yangi marshrutlari karta-sxemalari, shuningdek rekreatsiya va turistik destinatsiyalar infratuzilma obyektlarining geografik axborot bazasini yaratish zarur. Shu bilan birga tumanlarda mavjud tarixiy obyektlar, tabiiy boyliklar, turizm destinatsiyalariga taaluqli barcha obyektlar ro‘xati va ma‘lumotlari bazasini yaratish, turistik-destinatsiya obyektlari, tarixiy yodgorliklar, muqaddas diniy qadamjolarini turistik rayonlashtirish va ArcGIS dasturi yordamida xaritalar yaratish ishlarini yo‘lga qo‘yish ham foydadan holi emas. Ta‘kidlash zarurki mazkur tadqiqot ishida tanlab olingan tumanlarda mavjud dorivor o‘simliklar va boshqa turistik manzillarni ko‘rsatib beruvchi katalogni yaratish, tumanlarning o‘ziga xos ziyorat, gastronomik, etnomadaniy, agro-ekoturistik, rekreatsion destinatsiyalari bo‘ylab yangi marshrutlar ishlab chiqish; ular tarkibida dorivor o‘simliklar plantatsiyalari, betakror gastronomik, etnomadaniy, rekreatsion destinatsiyalarga turistik oqimni yo‘naltirish bilan bog‘liq aniq taklif va tavsiyalar berish; bu borada reklamani yanada jonlantirish, video-rolklar tayyorlash, tumanlar qadimgi turistik obyektlari ro‘yxati shakllantirish va ularning multifikatsion vizual animatsiyasini yaratish ham zarur. Mavzuga bog‘liq muammolarni atroflicha o‘rganishda sotsiologik so‘rov usulining ahamiyati beqiyos. So‘rovnoma muallif tomonidan bir oy mobaynida 2024-yilda (may dekabr) o‘tkazildi. Tabiiy, ekologik sharoiti, demografik vaziyati, geografik o‘rni, xo‘jaligi va shu hududlarda yashovchi kishilarning kundalik urf-odatlarini jihatidan bir-biridan farq qiluvchi ushbu hududlarda jami 292 nafar respondentlar qatnashdi. Ijtimoiy so‘rovnomanadan respondentlarning rekreatsiya va dam olishga bo‘lgan ehtiyojlari, uning muddati ya‘ni qancha davr oralig‘ida mazkur maskanlar faoliyatidan foydalanishning maqsadga muvofiqligi haqidagi fikrlari ham o‘rin olgan. Tadqiqot davomida mintaqalarda turistik imkoniyatlarini hisobga olib mavjud muammolarni manzilli hal etish maqsadga muvofiq ekanligi aniqlandi.

Bugungi kunda tumanlar turistik-destinatsiya obyektlari, tarixiy yodgorliklari, muqaddas diniy qadamjolarini turistik rayonlashtirish va ArcGIS dasturi yordamida xaritalar yaratish; ularning turistik salohiyatini baholash, turistik destinatsiya obyektlari bilan bog‘lovchi yangi turistik marshrutlar ishlab chiqish maqsadga muvofiq. Bunday tadqiqotlar esa yangidan yangi ilmiy izlanishlarni, zamonaviy tadqiqot usullaridan foydalanish amaliyotini talab etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son Farmoni bilan tasdiqlangan “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida” gi Farmoni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning “O‘zbekiston Respublikasi turizm salohiyatini rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratish bo‘yicha qo‘shimcha tashkiliy chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 2018-yil 3-fevraldagi PF-5326-sonli Farmoni. Xalq so‘zi. 2018-yil, 8-fevral. №26-son. // <https://lex.uz/docs/3548467>
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning “O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 2019-yil 5-yanvardagi PF-5611-son Farmoni va shu farmon bilan tasdiqlangan “2019-2025-yillarda O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish Konsepsiyasi” 2019-yil. // <https://lex.uz/docs/4143188>
4. Aqchayev F.Sh. “Jizzax vohasi muqaddas qadamjolari va ziyoratgohlari” 07.00.07. tarix.f.f.d (Phd) diss. avtoreferati hamda dissertatsiya ma’lumotlari, 2020. 102-114 b.
5. Komilova N.K., Usmanov M.R., Safarova N.I., Matchanova A.E., Murtazaeva G.I. Tourist destination as an object of research of social and economic geography // Psychology and education (2021) Vol 58(1): 2058-2067. ISSN:00333077.
6. Murtazayeva Gulrux Isabek qizi. Janubiy O‘zbekistonning tog‘ va tog‘ oldi tumanlari turistik rekreatsion destinatsiyalari bilan bog‘liq ayrim tahlillar. “Xalqaro migratsiyaning iqtisodiy va huquqiy jihatlar” mavzusida xalqaro ilmiy amaliy konferensiyasi ilmiy to‘plami. T. 2024. B.767-772.

Muassis: Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti

Muharrirlar:

dots. N.A.Kudratxodjayeva

Texnik muharrir:

I.M.Nig‘matullayev

Ro‘yxatdan o‘tish tartibi № 4715

Jurnaldan ko‘chirib bosilganda «Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti» dan olindi, deb yozilishi shart

Chop etishga tavsiya etildi: 09.09.2024 nusxa 50

Format 70x108 1/8. Shartli bosma taboq 18,0. Buyurtma №__6__

Sotuvda kelishilgan holda

ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ bosmaxonasida chop etilgan.

Toshkent sh., Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy

Учредитель: Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Редакторы:

доц. М.И.Саидкаримова

Тех. редактор:

И.М.Нигматуллаев

Регистр № 4715

При использовании материалов журнала «Экономика Нового Узбекистана» необходимо сделать на него ссылку

Подписано к печати: 09.09.2024

Формат 70x108 1/8. Усл. печ. л. 18,0 Тираж 50 экз. Заказ №__6__

Цена договорная

Отпечатано в типографии ООО «KLASSIC PRINT» г. Ташкент, ул Чилонзор 19, 28 дом.

Founder: The National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek

Editors:

I.M.Nigmatullayev

Technical editor:

I.M.Nigmatullayev

Registration № 4715

When copying the entire journal material, it should be indicated that material was taken from the journal: “The economy of New Uzbekistan”.

Signed for printing: 09.09.2024

Format 70x108 1/8. The number of printed pages accepted 18,0. Circulation 50 copies.

The order № 6

Cost agreed.

Printed at the Tashkent ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ. Press. Tashkent, Chilanazar street 19, 28.

МИРЗО УЛУГБЕК НОМИДАГИ ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ “ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИ” ЖУРНАЛИГА МАҚОЛА РАСМИЙЛАШТИРИШ ТАЛАБЛАРИ

Журнал тахририяти 5 бетдан кам бўлмаган ҳажмдаги мақолани қабул қилади. Мақола матни Microsoft Word дастурида 14 шрифт ўлчамида, 1.5 интервалда, юқоридан ва пастдан 2 см, ўнгдан 2 см, чапдан 2.5 см жой қолдирилиб, тахририятга топширилиши лозим. Мақолада чизма, графиклар, жадваллар ва расмлар келтирилиши мумкин. Журнал бир йилда 6 марта нашр этилади.

Мақола таркиби:

- юқорида чап томонда УДК кўрсатилади;
- муаллиф исм-шарифи ўзбек, рус ва инглиз тилларида қисқартирилмаган ҳолда ўнг томонга ёзилади;
- шаҳар ва ташкилот номи;
- мақола номи ўзбек, рус ва инглиз тилларида берилади;
- мақола номидан сўнг ўзбек, рус ва инглиз тилларида аннотация ва калит сўзлар ёзилади.
- матн сўнгида фойдаланилган адабиётлар рўйхати берилади.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ В ЖУРНАЛ “ЭКОНОМИКА НОВОГО УЗБЕКИСТАНА” НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА УЗБЕКИСТАНА ИМЕНИ МИРЗО УЛУГБЕКА

Редакция журнала принимает статьи объемом не менее 5 страниц, набранных в редакторе Microsoft Word в виде компьютерного файла. Шрифт - Times New Roman – 14, междустрочный интервал 1.5, все поля страницы сверху и снизу – 2 см, справа – 2 см, слева – 2.5 см. В статью можно добавлять графические материалы – рисунки, таблицы и т.д.

Структура статьи:

- в верхнем левом углу указывается УДК;
- имя и фамилия автора без сокращений на узбекском, русском и английском языках по правому краю;
- название города, организации;
- название научной статьи на узбекском, русском и английском языках;
- после названия статьи - аннотация, ключевые слова на трех языках;
- список источников и литературы размещается в конце текста.

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

6

ISBN 978-9943-5256-3-4

Qog‘oz bichimi 60x84 1/16. Times New Roman
garniturasida terildi.

Ofset uslubida oq qog‘ozda chop etildi.

Nashriyot hisob tabog‘i 18, Adadi 25. Buyurtma № 6

Bahosi kelishuv asosida

OOO «KLASSIC PRINT» MCHJ MChJ

bosmaxonasida chop etildi.

Manzil: Toshkent shahar Chilonzor tumani,

Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy