



**Ilmiy amaliy
jurnal
№ 8 (10)
2024**

**YANGI
O'ZBEKISTON
IQTISODIYOTI**

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 8-son 2024 yil

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

8

ISBN 978-9943-5256-3-4

Toshkent – 2024

UDK: 818.213

BBK: 84.61

B- 29

Butun kuch va salohiyatimizni yagona ulug‘ maqsadimiz – Yangi O‘zbekistonni barpo etishga qaratamiz.

Yangi O‘zbekiston – bu, avvalo, yangi iqtisodiy munosabatlar, yangi iqtisodiy dunyoqarash demakdir.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti
Shavkat Mirziyoyev

Все свои силы и потенциал мы направим на достижение нашей общей великой цели - построение нового Узбекистана. Новый Узбекистан – это, прежде всего, новые экономические отношения, новое экономическое мировоззрение.

Президент Республики Узбекистан
Шавкат Мирзиёев

© Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti

© «**KLASSIC PRINT**» nashriyoti

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 8-son 2024 yil

Ilmiy-uslubiy jurnal 1.09.2022-yildan boshlab chiqa boshlagan, yiliga 6 marta chop etiladi.

Ta’sischi:

MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI

Bosh muharrir

Bosh muharrir o‘rinbosari

Mas’ul kotib

i.f.d., prof. A.Qodirov

DSc, dots. X.X.Rejapov

DSc. K.A.Muxitdinova

Jamoatchilik kengashi:

Prof. I.U.Madjidov (rais), prof. Sh.Toshmatov, PhD E.Yodgorov, i.f.n., dots. A.T.Umarov, i.f.d., prof. A.Qodirov

Tahrir hay’ati:

Prof. Sh.O.Toshmatov, prof. A.Qodirov, prof. A.V.Vaxabov, prof. X.P.Abdulqosimov, prof. F.T.Egamberdiyev, prof. Sh.G.Yo‘ldashev, prof. A.M.Sodiqov, prof. Q.Muftaydinov, prof. K.Ubaydullayev, prof. Q.K.Mambetjanov, prof. I.Y.Umarov, i.f.d. B.Tagayev, i.f.d., Z.T. G‘oipnazarova, prof. P.Z.Xashimov, i.f.d., dots. X.X.Rejapov, dots. A.T.Umarov, i.f.d. B.B.Baxtiyorov, i.f.d. K.A.Muxitdinova, i.f.d. Z.A. Tolametova, prof. A.M.Tursunov, dots. G.A. Alimova, dots. Sh.S.Nasretdinova, dots. B.B.Mullaboyev, dots. Z.Jumaqulov, dots. N.A.Artiqov, dots. R.B. Ismoilov, dots. D.I.Ro‘ziyeva, dots. A.Ambartsumyan, dots. R.Abdullayeva, dots. A.Boboyev, dots. X.Baratov, dots. Sh.R.Fayziyeva, dots. N.A.Kudratxodjayeva, dots. dots. B. Adilov, M.I.Saidkarimova, dots. M.G.Raxmatova, dots. D.M.Yakubova, dots. K.Jabborov, dots. Z.T.Abdulxakimov, dots. N.Umarova, dots. U.Berdimurodov, PhD Sh.Abdullayeva, PhD M.Mamanazarov

Tahririyat manzili:

10095, Toshkent - 95, Universitet ko‘chasi, 4. tel: (+99899) 821-20-72

Журнал сайти: <https://journal.econuu.uz>

Jurnal O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administrasiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikasiyalar agentligi tomonidan 17.07.2022-yilda № 4715-son bilan ro‘yxatga olingan.

Buyurtma: ISSN 978-9943-5256-3-4

Jurnal OAK ro‘yxatiga 2023 yil 1 iyuldan kiritilgan (OAK rayosat qarori 04.07.2023 yil № 340/5).

Jurnalda ma’lumotlar bosilganda dalillar ko‘rsatilishi shart. Jurnalda chop etilgan ma’lumot va keltirilgan dalilarning aniqligi uchun muallif javobgardir.

“Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti” № 8. 2024

MUNDARIJA

Юлдашев Ш.Г. Новая промышленная политика и промышленные революции.....	6
Alimova M.Y., Qurbonova F.D. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida xususiylar tadbirkorlikning ilmiy-nazariy asoslari.....	14
Kurbanov F.U. “Raqamli savodxonlik va uni rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy ta’siri”....	18
Axmadaliyev D.X. The importance of erp systems in accounting for small and medium-sized enterprises in Uzbekistan.....	24
Karimjanova R.M., Nosirov H.X. Namangan viloyati iqtisodiyotini rivojlanishida hunarmandchilikning o‘rni.....	29
Toshev N.J. Qashqadaryo viloyatida turistik aglomeratsiyasini optimal joylashtirish bosqichlari.....	33
G‘aniyev Sh.Sh. O‘zbekiston respublikasida raqamli iqtisodiyot sharoitida inson resurslarini samarali boshqarishning ustuvor yo‘nalishlari.....	38
Қобилов Ш.Р., Гадоев А.Ў. Манфаатлар тўқнашувининг олдини олиш – коррупцияга қарши курашишнинг муҳим омили.....	42
Ziyodullayeva G.A. Inson kapitalini rivojlantirishda xotin-qizlarning roli.....	47
Abdulazizova N.B. Osiyo-tinch okeani mintaqasi mamlakatlari pensiya tizimi modellari tahlili.....	52
Akishova Sh.D. Mamlakat iqtisodiy o‘shish va rivojlanishida xorijiy investitsiyalarning roli..	58
Abduraxmonov Sh.Sh. O‘zbekiston iqtisodiyoti sharoitida xususiylar tadbirkorlik faoliyatining iqtisodiy ahamiyati va ob’ektiv zarurligi. 	63
Turdiyeva M.U. Yangi O‘zbekistonning iqtisodiy rivojlanishida xalqaro munosabatlardagi o‘rni va mintaqalardagi rivojlanish bosqichlari.....	71
Makhkamova Sh. Implementation of innovative activity in industrial enterprises.....	77
Karimjanova R.M. Digital transformation of small business and entrepreneurship marketing.....	82
Doniyorova Sh.D. Korxonaning resurs samaradorligini oshirishda innovatsion loyixalarning ahamiyati.....	85
Bazarova G.G. Poverty reduction in Uzbekistan: national movement and new approaches...	89
Sultanov J. Ўзбекистонда тadbirkorlikni mo‘ljallashtirishda muzorabadan foydalaniш йўллари.....	93
Ахмедов Х.Н. Янги Ўзбекистоннинг стратегиясида камбағалликни қисқартириш: муаммо ва ечимлар.....	97
Хамраева С.Н. “Industriya-4” – to‘rtinchi sanoat inqilobining konsepsiyasi va rivojlanish tendensiyalari.....	103
Abduraxmonov V.G‘. Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda tadbirkorlik sub’ektlarining o‘rni.....	107
Xalmatjanov F.M. O‘zbekiston respublikasida sug‘urta bozorini davlat tomonidan tartibga solish mexanizmini takomillashtirish yo‘nalishlari.....	112
Umarov O.O. Valyuta risklari va ularni boshqarish masalalari.....	116
Джаббаров Р.А. Макроиктисодий кўрсаткичларнинг статистик тахлили.....	120
Aytimbetova B.K. Asalarichilikda kooperatsiya munosabatlarini rivojlantirishga ta’sir ko‘rsatuvchi omillar.....	126
Nosirov S. Analyzing the relationship between customer satisfaction and customer loyalty..	130
Tuychiyev A.G‘. Innovatsiyalar transferi va ularni tijoratlashtirilishini rag‘batlantiruvchi moliyaviy mexanizm.....	136
Муйдинов Э.Д. Ўрта бизнес корхоналари фаолияти аудитини ўтказишда тахлилий тadbirlardan foydalaniш услуги.....	141
Ускенбаева Д.Б. Пул муомаласи тўғрисидаги назарий қарашлар эволюцияси.....	148
Холматов Б.А. Пандемиядан кейинги евроиттифокни ривожлантириш сценарийлари..	152

Юлдашева Г.А. Эффективная организация коммерческой деятельности розничных торговых предприятий.....	156
Chilmatova D.A. Investitsiya faoliyatining mintaqaviy xususiyatlari va samaradorligini oshirish ko‘rsatkichlari.....	159
So‘fiyev R.A. O‘zbekistonda iqtisodiy rivojlanishni ta‘minlashda yashil iqtisodiyotning dolzarbligi.....	164
Умаров Ж. Давлат харидларига оид қонунчилик такомиллаштирилмоқда.....	169
Axmadaliyev D.X. The importance of erp systems in accounting for small and medium-sized enterprises in Uzbekistan.....	175
Salomova S.S. Dunyo neft va gaz sanoatining mamlakatlar iqtisodiyotidagi ahamiyati.....	180
Ochilova N.A., Safarova Z.Z. Uy xo‘jaligi faolligini ta‘minlash asosida aholi farovonligini oshirishning ilmiy-nazariy asoslari.....	184
Мухторова У.К. Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришнинг ҳозирги ҳолати.....	187
Kurbonov S.S. Investment activity and prospects for its development.....	193
Axmedov O‘.A. O‘zbekistonda investitsiya faoliyatini rivojlantirish yo‘nalishlari.....	198
Ergashev T. Sh. Buxoro viloyatida integratsiya asosida tayyorlanayotgan yuqori malakali kadrlarni ichki baholashdan o‘tkazishni boshqarish metodikasi.....	202
Baxritdinov Sh.B. Oziq-ovqat sanoati korxonalaridatashkiliy-iqtisodiy mexanizmni takomillashtirish.....	208
Қаххоров Ш.Ш. Курилиш материаллари саноати корхоналари рақобатбардошлигини ошириш бўйича назарий қарашлар.....	211
Солиева У.А. Критерии и показатели эффективного инвестирования.....	215
Дусанов С.М. Инновацион иқтисодиётга ўтиш шароитида таълим хизматларини молиялаштиришни такомиллаштириш зарурияти.....	221
Ашурзода Л.М., Шермухамедов А.Т., Холбоев Б.М. Искусственный интеллект в международной торговле.....	229
Ашурзода Л.М., Шермухамедов А.Т., Холбоев Б.М. Развитие Государственно-частного предпринимательства в Узбекистане.....	234
Ergashev E.U. Vaxabov A.V. O‘zbekistonda inflyatsiya omillari tahlili va uning mamlakat iqtisodiyotiga ta‘siri.....	240
Iskandarov D.X., Muydinov X.N. Andijon viloyati qishloq xo‘jaligining chorvachilik tarmog‘ini statistik ma‘lumotlar asosida iqtisodiy indeksli tahlili.....	244
Shomirzayev A.A. Hududning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini “yashil” iqtisodiyot asosida shakllantirishning me‘yoriy-huquqiy asoslari tahlili.....	249
Karimov Kh. The importance of innovations in enhancing the efficiency of industry and increasing their export volume through technoparks.....	252
Панжиева Н.Н. Региональные преимущества и возможности для развития аграрного туризма Сурхандарьинской области.....	255
Хусанова Д.Ш. Цифровая стратегия и инновационные методы управления.....	259
Бабаева Л.И. Зарубежный опыт и инновации в развитии цифровой экономики.....	263
Begimova D.K. Buxoro viloyati paxta-to‘qimachilik klasterlarining raqobatbardoshlik omillari.....	268
Ташпулатов Д.Р. Совершенствование инвестиционной деятельности в автомобильной промышленности Узбекистана.....	272
Турдиева Я.Х. Правовые основы финансовой поддержки деятельности дошкольного образования на основе государственно частного партнерства.....	277
Муфтаидинов Қ., Туляганов Э.Ж. Корхоналарда персонал бошқарувининг услубий тизими.....	280

НОВАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА И ПРОМЫШЛЕННЫЕ РЕВОЛЮЦИИ

YANGI SANOAT SIYOSATI VA SANOAT REVOLYUTSYALARI

NEW INDUSTRIAL POLICY AND INDUSTRIAL REVOLUTIONS

Юлдашев Шухрат Ганиевич, д.э.н., проф. НУУз

Аннотация

В данной статье рассматриваются концепции новой промышленной политики в условиях Индустрии 4.0, интеграции промышленного производства и цифровых технологий. В исследовании представлены такие направления промышленной политики, как: развитие и внедрение интеллектуальных и гибких производственных систем; формирование и адаптация промышленных кластеров; совершенствование квалификационных навыков и компетенций специалистов; расширение доступа к источникам финансирования; поощрение целевых инвестиций в инфраструктуру; использование возможностей рещоринга в рамках нарастающего процесса локализации; внедрение экономики замкнутого цикла и реверсной логистики.

Ключевые слова: индустрия 4.0, промышленная революция, промышленная политика, экономика замкнутого цикла, реверсная логистика, рещоринг, цифровая инфраструктура.

Ushbu maqola Sanoat 4.0, sanoat ishlab chiqarishi va raqamli texnologiyalar integratsiyasi kontekstida yangi sanoat siyosati kontseptsiyalarini ko‘rib chiqadi. Tadqiqot sanoat siyosatining quyidagi yo‘nalishlarini taqdim etadi: intellektual va moslashuvchan ishlab chiqarish tizimlarini ishlab chiqish va joriy etish; sanoat klasterlarini shakllantirish va moslashtirish; mutaxassislarining malakasi va malakasini oshirish; moliyalashtirish manbalaridan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish; maqsadli infratuzilma investitsiyalarini rag‘batlantirish; mahalliyashtirish jarayonining bir qismi sifatida reshoring imkoniyatlaridan foydalanish; aylanma iqtisodiyotni va revers logistikani amalga oshirish.

Kalit so‘zlar: sanoat 4.0, sanoat inqilobi, sanoat siyosati, aylanma iqtisodiyot, revers logistika, reshoring, raqamli infratuzilma.

This article examines the concepts of new industrial policy in the context of Industry 4.0, the integration of industrial production and digital technologies. The study presents such areas of industrial policy as: development and implementation of intelligent and flexible production systems; formation and adaptation of industrial clusters; improvement of qualification skills and competencies of specialists; expansion of access to sources of financing; encouragement of targeted investments in infrastructure; use of reshoring opportunities within the framework of the growing process of localization; implementation of the closed-loop economy and reverse logistics.

Keywords: Industry 4.0, industrial revolution, industrial policy, closed-loop economy, reverse logistics, reshoring, digital infrastructure.

В последние годы публикуются большое количество научных работ, посвященных цифровизации производства, промышленному интернету вещей (промышленный Интернет вещей (англ. Industrial Internet of Things, IIoT) – это система объединённых компьютерных сетей и подключённых к ним промышленных (производственных) объектов со встроенными датчиками и программным обеспечением для сбора и обмена данными, с возможностью удалённого контроля и управления в автоматизированном режиме, без участия человека), киберфизическим системам и пр. Все эти современные явления суммируются в понятии новая промышленная революция. После выхода в 2016 году программной книги «Четвертая

промышленная революция» [1]. Клауса Шваба президента Всемирного экономического форума, данная тематика оказалась в эпицентре общественного интереса. До этого западная общественность предпочитала оперировать термином «Третья промышленная революция». Автор широко известной одноименной работы Дж. Рифкин [2] связывает Третью промышленную революцию с изменением характера производства энергии и децентрализацией этого производства.

В 2015 году известный экономист Н. Рубини в докладе для того же Всемирного экономического форума в 2015 г. употребляет термин «третья промышленная революция» и полагает, что её основными направлениями станут роботизация и внедрение автоматической техники, которые серьезным образом увеличат производительность труда [3]. Прогресс в области программного обеспечения и 3D печати откроет весьма широкие перспективы развития революции в области обрабатывающей промышленности.

Однако в 2016 г. «четырёхэтапная» периодизация промышленных революций побеждает «трехэтапную» благодаря авторитету К. Шваба и германской концепции Индустрии 4.0, развиваемой с 2011 года. С точки зрения Индустрии 4.0, первой промышленной революцией была механизация производства с использованием воды и мощности пара. За ней последовала вторая промышленная революция, когда в массовое производство посту пила электроэнергия. А затем – цифровая революция, которая началась с использования электроники и информационных технологий для дальнейшей автоматизации производства. И, четвертая революция – внедрение киберфизических систем и персонализированное производство.

Группа новых производственных технологий, развиваемых в рамках наступающей Четвертой промышленной революции, включает аддитивные технологии, биотехнологии, промышленный интернет вещей, роботизация и искусственный интеллект. Организационные основы развития данных технологий подразумевают широкое использование сетевых моделей взаимодействия. Кроме того, новая промышленная революция формирует новый фундаментальный принцип организации промышленности, отвергающий эффект масштаба.

Все предшествующие модели промышленной политики исходили из необходимости развивать конкурентные преимущества производителей на основе «эффекта масштаба». Однако развитие аддитивных технологий на базе промышленного интернета вещей способствует формированию новой парадигмы промышленной деятельности: «глобальный дизайн – локальное производство» вместо существующей ныне противоположной парадигмы «локальный дизайн-глобальное производство».

Существующая субтрактивная парадигма «локальный дизайн-глобальное производство» (см. рис.1), соответствующая пятому технологическому укладу и эпохе глобализации, базируется на глобальной цепочке производственных предприятий (Р) транснациональной компании, вплоть до финального сборщика (Р1), который осуществляет поставки конечной продукции потребителям (С). Подразделение разработок и дизайна (D), как правило, находится в развитой стране штаб-квартиры ТНК.

Идеология промышленной политики эпохи обанкротившейся ныне концепции постиндустриальной экономики базировалась на идее «экономики знаний», гласившей, что развитые страны удерживают на своей территории наиболее наукоемкие виды деятельности – НИОКР, дизайн, управление логистикой и пр. – а собственно производство, как второсортный вид деятельности, должны рассеиваться по производственным площадкам в развивающихся странах. ТНК добивались сокращения удельных издержек на производство, продолжая извлекать эффект масштаба за счет своего превосходства в области маркетинга и управления сложноорганизованным производством с высокой степенью разделения труда.

Новая аддитивная парадигма «глобальный дизайн – локальное производство», основанная на технологиях Четвертой промышленной революции – 3-D принтинг + интернет вещей – разрушает идеологию промышленной политики, основанной на «эффекте масштаба» и системы углубления разделения труда. Новая аддитивная парадигма означает «глобализацию дизайна» за счет развития инфокоммуникационных технологий и позволяет

задействовать креативный потенциал людей в плане разработки новых изделий с максимально кастомизированным дизайном (адаптация товара под вкусы определенного клиента через частичную трансформацию дизайна) в соответствии с дифференцированными потребностями локализованных потребителей.

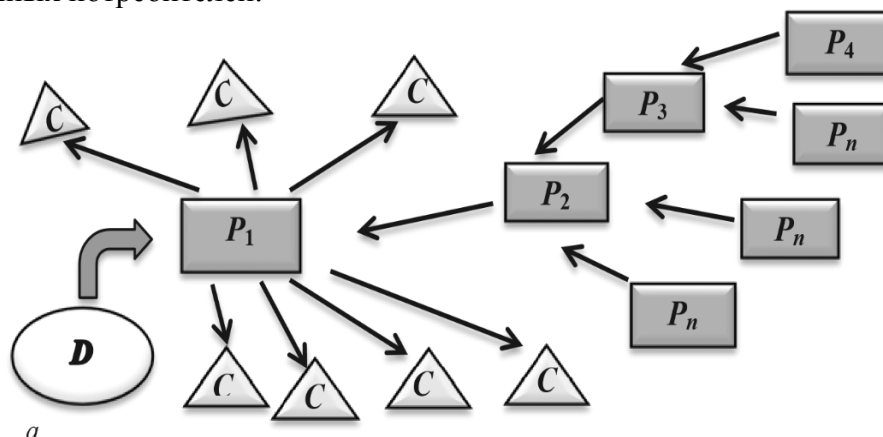


Рис. 1. Старая субтрактивная парадигма промышленной деятельности
«Глобальный дизайн – локальное производство».

Сам производственный процесс перестает быть сложнейшей управленческой системой, основанной на длинной технологической и логистической цепочке поставщиков и потребителей промежуточной продукции. Новая парадигма (см. рис.2) будет означать сетевую кооперацию центров дизайна D, каждый из которых сможет транслировать по тем же сетям технологию производства в виде программных кодов многочисленным локализованным производителям (P1), которые ориентируются на конкретных потребителей (C) с индивидуализированными запросами.

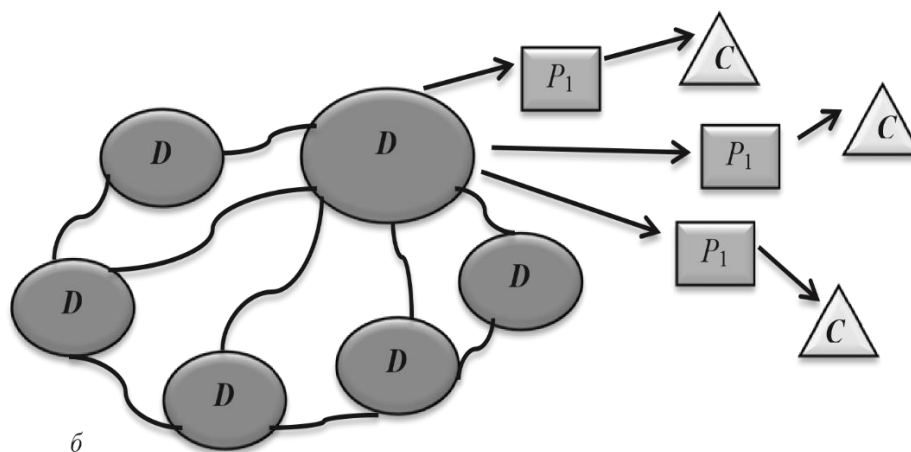


Рис. 2. Новая аддитивная парадигма промышленной деятельности
«Локальный дизайн – глобальное производство»

Чрезвычайно важно, что распространение 3-D технологий будет обеспечиваться гигантским потенциалом положительных внешних эффектов, заложенных в эту производственную парадигму. Подобно тому как современные социальные интернет-сети мультиплицируют полезный эффект каждого отдельного пользователя за счет присоединения других пользователей, так и применение 3-D принтеров отдельными производителями будет обладать растущей отдачей по мере присоединения новых акторов (индивиды, организации, группы, которые способны играть определенную роль и оказывать влияние) к сообществу дизайнеров-маркетологов и производителей. 3-D технологии обладают наиболее прорывным

потенциалом для будущих бизнес-моделей в обрабатывающей промышленности за счет формирования и разрастания программных платформ, которые будут координировать 3D экосистемы.

Термин “Индустрия 4.0”, как известно, впервые был введен в оборот в Германии в начале 2000-х годов правительством ФРГ для содействия модернизации обрабатывающей промышленности страны, в первую очередь путем внедрения цифровых технологий, интернета вещей и автоматизации [4]. Основной мотив состоял в поддержке инжиниринга, машиностроения, производства оборудования и автомобилестроения, ориентированных на экспорт, в которых Германия имела сильное конкурентное преимущество.

Промышленная революция, связанная с Индустрией 4.0, предложила цифровые технологии и автоматизацию, способные переформатировать роль оборудования нового поколения в производстве как внутри самого предприятия, так и между другими участниками в цепочках поставок. Производственный процесс в такой системе преобразуется благодаря облачным вычислениям, интернету вещей и автоматизации [5]. Эти технологии создания стоимости в глобальном масштабе для разработки кастомизированных продуктов (адаптированных товаров под вкусы определенного клиента) с использованием универсального оборудования, коротких циклов модификации, низкого уровня запасов и отсутствия брака.

Новые технологии могут серьезно изменить бизнес-модели фирм и способствовать уникальным решениям, требующим совместных инноваций клиента и фирмы. Компании, особенно крупные, фактически становятся узлами в пространственных и отраслевых системах, связующим звеном между местными специализированными поставщиками и глобальной цепочкой создания стоимости (GVC) на разных континентах.

Ожидается, что эти технологии не только изменят организацию производства и баланс между капиталом и трудом, но и способны кардинально изменить рабочее место и производственную среду. Роль таких технологий была впервые отмечена в экономической литературе в конце 1990-х – начале 2000-х годов, посвященной важности технологий общего назначения (General Purpose Technologies, GPT) и ключевых вспомогательных технологий (Key Enabling Technologies, KET). GPT, по сути, – это те технологии, которые могут найти применение в разных секторах экономики и сегментах рынка. KET же становятся платформами для диверсификации компетенций фирм, или, другими словами, оказываются междисциплинарными в той мере, в какой их применение способно создавать технологии, которые могут использоваться в различных областях [6].

Новые технологии формируют так называемое умное производство с тремя ключевыми характеристиками. Во-первых, это сервитизация – симбиоз традиционного производства и услуг. Во-вторых, умное производство позволяет заполнять рыночные ниши персонализированными и индивидуализированными продуктами. Они производятся небольшими партиями или в виде уникальных изделий, которые требуют от заказчиков и потребителей совместных инноваций или даже производства. В качестве примера можно привести деятельность компании Shapeways, основанной в Дании в 2007 г., но базирующейся в США, которая предлагает услуги 3D-печати. Ее клиенты могут самостоятельно проектировать свое собственное производство и создавать файлы для 3D-печати. Наконец, интеллектуальное производство изменяет структуру цепочек поставок продукции за счет более глубокой интеграции локального и глобального элементов. Зачастую инновационные компании выбирают поставщиков по месту производства, но ориентированы на спрос как вблизи, так и вдали от него.

Четвертая промышленная революция и прорывные изменения в технологиях переформатируют глобальные цепочки создания стоимости. Можно выделить пять основных тенденций, которые возникают в связи с развитием Индустрии 4.0:

- 1) технологический апгрейд стоимостных цепочек;
- 2) создание более коротких производственно-сбытовых связей;

3) переориентация производства на внутреннюю экономику, или решоринг производства (решоринг, англ. reshoring – процесс возвращения в страну производства, ранее перенесенного в страны с более низкими издержками производства);

4) возникновение небольших по масштабам и объему интеллектуальных производств, сочетающих цифровые и “кустарные” компетенции;

5) локализация производства вблизи рынков сбыта.

Подходы в рамках Индустрии 4.0 открывают большие возможности для создания, обновления и расширения предприятий и организаций. Это вызвано природой и характером Индустрии 4.0, когда новые технологии нельзя считать специфическими ни для одного сектора экономики и которые могут использоваться в разных отраслях. Такие гиганты, как Google или Apple, обслуживающие миллиарды пользователей, все больше используют цифровые возможности для входа в различные цепочки создания стоимости, такие как, например, производство беспилотных автомобилей или услуги персональной мобильности (прокат электросамокатов, электроскейтбордов и т.п.).

Что касается укороченных цепочек добавленной стоимости и переноса производства (решоринг) в страну происхождения ТНК, то внедрение цифровых технологий коренным образом меняет технологию, способ разработки продуктов и процессов, в результате чего участники цепочки больше не ограничены географическим положением, что дает производителям большую гибкость в выборе локации производственных площадок и содействует оптимальному размещению производства и организации сбыта.

Аддитивные технологии предоставляют компаниям большую гибкость при выборе мест производства. Использование специальной техники и местной рабочей силы уже в меньшей степени определяет размещение новых мощностей. Более важными факторами становятся спрос на местных рынках и их размеры.

Европейские эксперты выделяют четыре ключевые области промышленной политики, которая направлена на подготовку компаний к грядущим изменениям в структуре глобальных стоимостных цепочек, а также содействию и поощрению решоринга. Сюда входят: разработка европейских и международных стандартов; развитие и внедрение интеллектуальных и гибких производственных систем; укрепление и развитие региональных кластеров и систем поставок; совершенствование квалификационных навыков специалистов [7].

Разработка соответствующих стандартов цифровых и коммуникационных технологий – это решающий фактор их распространения и развития. Это упрощает подключение нового оборудования независимо от производителя и поставщика цифровых услуг, устраняя проблемы, связанные с освоением инновационных технологий.

Разработка умных производственных систем оказывает фундаментальное воздействие на переформатирование и реорганизацию глобальных цепочек стоимости. Интеллектуальные производственные системы имеют междисциплинарный характер. В связи с этим в рамках новой промышленной политики лица, определяющие такую политику, находятся в тесном контакте с представителями разных звеньев цепочек добавленной стоимости, что помогает своевременному выявлению проблем, разработке и распространению интеллектуальных гибких технологий и практик.

Промышленные кластеры, как известно, характеризуются “совместной (кооперативной) конкуренцией”, когда фирмы внутри кластера сотрудничают и соревнуются одновременно. Преимущество кластеров для компаний регионов состоит в их способности объединяться в цепочки создания стоимости. В результате чего различные региональные, национальные и международные стейкхолдеры, такие как крупные корпорации и местные фирмы, университеты, исследовательские институты государственного и частного секторов, кооперируются, добиваясь синергетического эффекта, приводящего к общей экономической выгоде.

Таким образом, четвертая промышленная революция создает условия для дальнейшего развития таких сильных сторон кластера, как взаимосвязанность, сотрудничество, общие стандарты и т.д. В связи с этим промышленная политика должна способствовать развитию

существующих и росту новых кластеров, укреплению связей между старыми и новыми участниками стоимостных цепочек и сетей.

Фундаментальное требование при оценке ожидаемых последствий четвертой промышленной революции для глобальных цепочек стоимости – развитие специальных квалификационных навыков персонала, необходимых для реализации технологии и практик Индустрии 4.0. Они зависят как от государственного, так и от частного сектора, а в рамках региональных кластеров – от тесного взаимодействия промышленности, высшего, среднего специального образования и местного самоуправления. Это в конечном итоге и определяет успешность адаптации региональных кластеров к изменениям, которые несет Индустрия 4.0 [8].

Что касается решоринга, то в рамках новой промышленной политики, как считают эксперты, необходимо сосредоточить внимание на содействии развитию новых навыков и компетенций для запуска следующего поколения производственных процессов, а не для возвращения “старого” производства, связанного с неквалифицированными рабочими местами, которые были ранее выведены на аутсорсинг за границу.

Возможности материальной инфраструктуры будут важным фактором внедрения новых технологий Индустрии 4.0. Ряд экономистов определяет такую инфраструктуру как базовую, необходимую для функционирования и выживания экономики. Сюда входят транспортные и электросети, канализация и системы удаления отходов. Существуют и более широкие требования к инфраструктуре, которая необходима для повышения готовности к новым вызовам Индустрии 4.0 [9].

Вместе с тем многие эксперты отмечают вероятность высокого риска в связи с внедрением практик Индустрии 4.0 из-за скорости технологических изменений, связанных с непроверенными технологиями. Управление требует объединения ресурсов и распределения рисков, развития совместных экосистем с участием государственного и частного секторов. Возникает необходимость внедрения инноваций и в рамках многоуровневого управления, способного интегрироваться на региональном, национальном и глобальном уровнях. Такими структурами могут стать так называемые живые лаборатории, где транснациональные компании и стартапы могут взаимодействовать и извлекать выгоду из компетенций друг друга. Успешное внедрение новых технологий во многом зависит от цифровой инфраструктуры. Поэтому ее развитие становится во главу угла промышленной политики. Уровень цифровых возможностей сильно различается в зависимости от региона и страны, что создает определенный “цифровой разрыв”. Существует множество факторов, которые могут вызывать это явление. Это различия и в степени развития человеческого капитала, и в институциональной структуре, и в политике, и в инфраструктуре, и в доступе к финансированию. При этом, эволюция цифровой инфраструктуры должна совпадать с совершенствованием “цифрового образования”, что подразумевает развитие определенных навыков, мобильность рабочей силы и инклюзивную среду, гарантирующую расширение круга людей, имеющих доступ к цифровой экономике. Развитие соответствующих навыков и образовательного потенциала – важный фактор успешного перехода производителей к интеллектуальному производству.

Опыт зарубежных стран показывает, что внедрение технологий и практик Индустрии 4.0 приводит к ликвидации одних рабочих мест и одновременному созданию новых. Это генерирует серьезный риск поляризации на рынке труда. В связи с этим от новой промышленной политики требуется не только определение потребностей в необходимых навыках, но также создание соответствующей инфраструктуры для постоянной переподготовки кадров.

Важным элементом промышленной политики становится экономика замкнутого цикла, или циркулярная экономика (*circular economy*). Ее можно рассматривать как бизнес-стратегию, направленную на экономию ресурсов. Такая экономика уходит от традиционной линейной модели типа “взять – сделать – потребить – выбросить” [10]. Вместо нее внедряется модель типа “совместное использование, аренда, повторное использование, ремонт,

обновление и переработка”. Главная характеристика циркулярной экономики – продажа прав доступа, а не прав собственности, что позволяет компаниям получать прибыль без увеличения затрат на утилизацию отходов.

Еще одной важной чертой промышленной политики стала необходимость повышения информированности общественности об экономике замкнутого цикла и ее преимуществах. Многие потребители полагают, что переработанные и восстановленные товары обладают более низкой потребительской ценностью, что становится одним из основных факторов, препятствующих развитию экономики замкнутого цикла. Промышленная политика, наряду с образовательными учреждениями и бизнесом, должна решать эту актуальную проблему, поощряя изменение социальных норм и восприятие того, что считается приемлемым в обществе. Существующая промышленная инфраструктура рассматривается как главный ограничивающий фактор в развитии экономики замкнутого цикла, поэтому главная проблема промышленной политики – развитие реверсной логистической инфраструктуры. Реверсная логистика подразумевает сбор использованных товаров и отходов, транспортировку их и сортировку по конечному пред назначению, то есть восстановление, ремонт, повторное использование или переработку.

Современная промышленная политика должна способствовать развитию реверсной логистической инфраструктуры путем поощрения деятельности хозяйственных структур, которые будут собирать товары в конце их жизненного цикла через местные и национальные центры консолидации, где они будут сортироваться и затем повторно доставляться про изводителям или переработчикам. Желательно, чтобы реверсные логистические требования включались в стоимостные цепочки еще на этапах разработки продукта.

При этом, в прогнозах Международной консалтинговой компании McKinsey, отмечается, что для полного перехода на цифровую технологическую платформу Индустрии 4.0 потребуется еще несколько десятков лет. Однако, уже к 2025 году вклад промышленного Интернета в мировую экономику может составить около 11% мирового ВВП.

Следует отметить, что в Узбекистане имеются ряд факторов, которые сдерживают переход к технологической платформе «Индустрия 4.0» и, к ним относятся:

- низкий уровень оцифрованности экономики;
- недопонимание бизнесом экономических выгод от цифровизации;
- невысокий уровень развития отечественных разработок и компетенций по автоматизации и цифровизации;
- нехватка квалифицированных кадров;
- ограниченность финансовых ресурсов;
- недостаточный уровень затрат, которые выделяются предприятиями на инновационные разработки и исследования.

Как отмечается в различных исследованиях, для ускорения перехода к «Индустрии 4.0» необходимо развитие соответствующей инфраструктуры, в т.ч. [11]:

- создание правовых условий для развития промышленного интернета;
- обеспечение доступа предприятий к высокоскоростному интернету;
- развитие человеческого капитала и компетенций, соответствующих концепции «Индустрия 4.0»;
- развитие собственных технологий, соответствующих концепции «Индустрия 4.0»;
- развитие цифровой инфраструктуры;
- обеспечение финансовой поддержки цифровизации экономики.

Так же считаем, что для успеха промышленной политики в условиях Индустрии 4.0 чрезвычайно важное значение имеет поощрение мобильности рабочей силы между родственными и несвязанными отраслями, поскольку она способствует передаче знаний и способна привести к новым вариантам их рекомбинации, повысить уровень человеческого капитала. Промышленная политика должна содействовать распространению новых технологий через институциональных посредников и поддерживать коллективное исследовательское сотрудничество с партнерами из смежных и несвязанных секторов [12].

Таким образом, для успеха промышленной политики в условиях Индустрии 4.0 весьма важное значение имеет поощрение мобильности рабочей силы между родственными и несвязанными отраслями, поскольку она способствует передаче знаний и способна привести к новым вариантам их рекомбинации, повысить уровень человеческого капитала.

Промышленная политика должна содействовать распространению новых технологий через институциональных посредников и поддерживать коллективное исследовательское сотрудничество с партнерами из смежных и несвязанных секторов.

Наряду с этим, другими необходимыми элементами будущей промышленной политики являются:

- развитие новых навыков и компетенций работников, постоянный процесс переподготовки и повышения квалификации по мере развития четвертой промышленной революции;
- предоставление малым и средним фирмам доступа к источникам финансирования для внедрения цифровых технологий;
- мотивирование фирм, отраслей и регионов для перехода в новые сегменты глобальных цепочек создания стоимости по мере их трансформации;
- использование возможностей решоринга в рамках нарастающего процесса локализации; поощрение целевых инвестиций в инфраструктуру для внедрения новых технологий.

Список использованной литературы:

1. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution. // Kindle Edition. first published January 11th 2016 by World Economic Forum.
2. Rifkin J. The Third Industrial Revolution: How Lateral Power Is Transforming Energy, the Economy, and the World // Palgrave Macmillan, 2011.
3. Roubini N. The Third Industrial Revolution. Potential Impacts of Technology on Employment // Strategic Foresight: Perspectives on Global Shifts. WEF, 2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://reports.weforum.org/global-strategic-foresight-community/nouriel-roubini-new-york-university-the-third-industrial-revolution> (дата обращения: 22.06.2020).
4. Bachtler J., Martins J. O., Wostner P., Zuber P. Towards Cohesion Policy 4.0. Structural Transformation and Inclusive Growth. Brussels, RSA Europe, 2017. 86 p.
5. Bailey D., Christos P., Tomlinson P. A Place-Based Developmental Regional Industrial Strategy and/or Sustainable Capture of Co-created Value. Cambridge Journal of Economics, vol. 42, iss. 6, nov. 2018, pp. 1521-1542. Available at: <https://doi.org/10.1093/cje/bey019>.
6. Embracing Industry 4.0 – and Rediscovering Growth. BCG, June 5, 2018. Available at: <https://www.bcg.com/capabilities/operations/embracing-industry-4.0-rediscovering-growth.aspx> (accessed 25.06.2021).
7. Bocken N., de Pauw I., Bakker C., van der Grinten B. Product Design and Business Model Strategies for a Circular Economy. Journal of Industrial and Production Engineering, 2016, vol. 33, no. 5, pp. 308-320. Available at: <https://doi.org/10.1080/21681015.2016.1172124>
8. Bailey D., de Ruyter A., Fowler N., Mair J. Keeping the Wheels on the Road. UK Auto after Brexit. Goring, Bite-Sized Books, 2019. 82 p.
9. Connectivity-building World-class Digital Infrastructure for the UK 2018. Available at: <https://www.gov.uk/government/publications/uk-digital-strategy/1-connectivity-building-world-class-digital-infrastructure-for-the-uk> (accessed 10.06.2021).
10. PwC Spinning around Taking Control in a Circular Economy. Available at: <https://www.pwc.com/gx/en/sustainability/assets/taking-control-in-a-circular-economy.pdf> (accessed 15.11.2024).
11. Цифровая Россия: новая реальность. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf>.
12. Rodrik D. One Economics, Many Recipes: Globalization, Institutions, and Economic Growth. Princeton, Princeton University Press, 2008. 280 p.

**IQTISODIYOTNI MODERNIZATSIYALASH SHAROITIDA XUSUSIY
TADBIRKORLIKNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI**

**НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

**SCIENTIFIC AND THEORETICAL FOUNDATIONS OF PRIVATE
ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF ECONOMIC MODERNIZATION**

Alimova Munisa Yulchiyevna,
QarMII “Innovatsion iqtisodiyot kafedrası dotsenti

Qurbonova Feruza Dilshod qizi,
“Iqtisodiyot” ta’lim yo’nalishi 2-kurs talabasi

Annotatsiya

Ushbu maqolada iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida xususiý tadbirkorlikning ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati, ijtimoiy va iqtisodiy tushunchalar, “tadbirkor” va “tadbirkorlik” tushunchalarining mazmuni yoritilgan. Shuningdek, xorijlik iqtisodchi olimlarning fikr-mulohazalari, iqtisodiy taraqqiyot bosqichlarining mavjud muammolari va bu boradagi taklif va tavsiyalar keltirilgan.

Kalit soʻzlar: modernizatsiyalash, xususiý tadbirkorlik, tadbirkor, tadbirkorlik, samara, kichik biznes, milliy mahsulot.

В данной статье освещены социально-экономическая природа частного предпринимательства, социальные и экономические понятия, значение понятий «предприниматель» и «предпринимательство» в контексте модернизации экономики. Также представлены мнения зарубежных экономистов, существующие проблемы этапов экономического развития, а также предложения и рекомендации на этот счет.

Ключевые слова: модернизация, частное предпринимательство, предприниматель, предпринимательство, эффективность, малый бизнес, национальный продукт.

This article covers the socio-economic nature of private entrepreneurship, social and economic concepts, the meaning of the concepts of "entrepreneur" and "entrepreneurship" in the context of economic modernization. It also presents the opinions of foreign economists, existing problems of the stages of economic development, as well as proposals and recommendations on this matter.

Key words: modernization, private entrepreneurship, entrepreneur, entrepreneurship, efficiency, small business, national product.

O‘zbekistonda bozor islohotlarining hozirgi bosqichi iqtisodiyotni erkinlashtirish jarayoni bo‘lib, unda tadbirkorlikni rivojlantirish ustuvor vazifalardan biri hisoblanadi. Darhaqiqat O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev Oliy Majlisga murojaatnomasida ta’kidlaganidek, “Tadbirkorlik va kichik biznesni rivojlantirish bo‘yicha yanada qulay sharoitlar yaratiladi” [1]. Bozor iqtisodiyoti sharoitida bozor nazariyasiga javob bera oladigan ijtimoiy va iqtisodiy tushunchalar hamda atamalardan foydalanish qo‘l keladi. Iqtisodiy adabiyotlarda ko‘p uchraydigan, lekin kam o‘rganilgan, ammo aniq ifodasi haqida bir to‘xtamga kelish shart bo‘lgan “tadbirkor” va “tadbirkorlik” ham shunday atamalar sirasiga kiradi. Iqtisodiy nazariya evolyusiyasi nuqtai nazardan “tadbirkorlik” kategoriyasini o‘rganish ahamiyatliroqdir. Bunda iqtisodiy kapitalarning iqtisodiy nazariyani modernizatsiyalashda tutgan o‘rnini asoslash kifoya.

Birlashgan Millatlar Tashkilotining ma'lumotiga ko'ra, dunyo aholisining mehnatga yaroqli qismidan qariyb 50 % kichik biznes bilan band bo'lib, turli tarmoqlarda ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar hajmining milliy mahsulotdagi hissasi 33 %dan 66 % gacha, yalpi ichki mahsulotdagi hissasi esa 50 %dan 68 % gacha yetadi. Shu bilan bir vaqtda, hamma yerda kichik korxonalarning yangilari paydo bo'lib, ular soni ko'payib bormoqda va bu holat yaratilgan yangi muhit sharoitida o'zining samaradorlikka ega ekanligini ko'rsatib turibdi.

Odatda, kichik biznes tadbirkorlik bilan ifodalanadi va bu jarayon uning hajmi kichikligini hisobga oladi. “Tadbirkorlik” va “tadbirkor” tushunchalari qadimgi davrdan boshlab rivojlanishga moyil bo'lib, har bir jamiyatda, mamlakatda takomillashib bordi. Qadimgi Rim qonunchiligida mashg'ulot, ish faoliyati, ayniqsa tijorat ishlari tadbirkorlik, deb yuritilgan. Tadbirkor bo'lib ijtimoiy jarayonda faol ishtirok etuvchi shaxs, ijaraga beruvchi inson yuzaga chiqqan. O'rta asrlarda “Tadbirkor” tushunchasi bir necha mazmunga ega bo'lib: tashqi savdo bilan shug'ullanuvchi inson; paradlar, namoyishlar va turli ko'ngil ochar kechalarni tashkil qiluvchilar; yirik qurilishlar yoki ishlab chiqarish loyihalari bajarilishiga javob beruvchi shaxslar tushunilgan. XVII asrda tadbirkor odam deb, davlat bilan ma'lum bir hajmdagi ishni bajarish, yoki ma'lum bir mahsulotni avvaldan kelishilgan qiymati bo'yicha shartnoma asosida bajaruvchi shaxsga aytilgan. Shunday qilib, tadbirkor bo'lib mulk egasi hisoblanadi, uning faoliyati natijasidan oladigan foydasi yoki ko'radigan zarari uning muvaffaqiyati yoki muvaffaqiyatsiz ishlashi bilan aniqlanadi.

“Tadbirkorlik” tushunchasi iqtisodiy adabiyotlarda birinchi marta Parijda 1732 yilda chop etilgan tijoratning umumiy lug'atida bayon qilingan. Tadbirkor, deb ishlab chiqarish va qurilishi obyekti bo'yicha o'ziga majburiyat olgan odamni tushunishgan [2]. Shunday qilib, tarixiy jarayonlar nuqtai nazaridan birinchi tadbirkorlar bo'lib uni tashkil qiluvchi insonlar, so'ngra o'zlarining mulklarini xavfga qo'ygan mulk egalari hisoblanishgan. Shuning uchun ham “tadbirkorlik” tushunchasi mulk haqidagi tasavvur bilan bog'lanib, tadbirkorning xo'jalikka qo'shadigan moddiy hissasi asosida qayd qilingan. XVII asr adabiyotlarida savdogarni tadbirkor, deb atashdi va uni moliyachiga qarama-qarshi qo'ydi, XVIII asrda esa industrial xo'jalikning rivojlanishi tufayli tadbirkor, deb ish beruvchini hisoblay boshlashdi.

Hozirgi paytda ilmiy adabiyotda “tadbirkorlik” tushunchasi, mohiyati har xil izohlanadi. Hamma uchun qulay bo'lgan yoki an'anaviy yondashuvga ko'ra, tadbirkorlik – insonning qonun asosida faoliyat yuritishi uchun qayd qilingan ishlar va xizmatlarni bajarib, tizimli ravishda foyda ko'rish uchun xavf asosida amalga oshiradigan mustaqil faoliyatidir. Boshqacha qilib aytganda, tadbirkorlik – bu 1) insonlarni iqtisodiy faollik shakli, 2) bozor iqtisodiyoti institutlari, 3) innovatsiya jarayoni, 4) maksimal foyda olishga qaratilgan ijtimoiy munosabatlarning ma'lum tizimidir.

Amerikalik iqtisodchilardan K. Makonnell va S. Bryular fikri bo'yicha tadbirkorlik – maxsus inson resursi, tadbirkor – yer, mehnat va kapitallarni yagona ishlab chiqarish jarayoniga jalb qiluvchi g'ayratli novatoridir. Kapitalistik bozor iqtisodiyoti, xususan, tadbirkorlik faoliyati quyidagi asosiy tamoyillarga asoslanadi: 1) xususiy mulkchilik; 2) tadbirkorlik va tanlash erkinligi; 3) shaxsiy manfaatning ustunligi; 4) raqobat; 5) narx tizimiga yoki bozor tizimiga tayanish va 6) davlat rolini cheklash.

Yu.I. Ivanov va F.M. Rusinovlar “tadbirkorlik” tushunchasini “...unga tegishli bo'lgan qonuniyatlar qatorida amal qiluvchi iqtisodiyotning maxsuslashtirilgan sektori” [3] deb ta'riflashga harakat qiladi. V.M. Yakovlev tadbirkorlikda: “Iqtisodiy faoliyat turi, bozor iqtisodiyoti sektori, innovatsion jarayonlar ta'rifini berishga qodir bo'lgan” [4] umuminsoniy ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni qoplab oluvchi jarayonlar majmua” sini ko'radi. Bu yerda muallif bozor iqtisodiyoti tizimini tashkil qiluvchi sifatida fikr yuritadi, ya'ni tadbirkorlik o'zini namoyon qila oladigan ichki salohiyatga ega, o'z-o'zini rivojlantiruvchi, o'z-o'zini takomillashtiruvchi jarayon sifatida namoyon bo'lishini qayd qiladi. Yana uning fikricha, tadbirkorlikning o'zak xususiyati – uni mulkka to'g'ridan-to'g'ri bog'liq ekanligidadir va bu yerda tadbirkorlik – mulkni o'zlashtirish funksiyasi sifatida namoyon bo'ladi.

R. Kantilon savdo tabiatini o'rganish jarayonida 1725 yilda tadbirkor konsepsiyasini birinchilardan bo'lib ishlab chiqqan. U o'zining “Umuman savdo tabiati to'g'risida tajriba” kitobida tadbirkorlik funksiyasini kapitalistik funksiyadan ajratib ko'rsatadi va tadbirkorlikda

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 8-son 2024 yil

ishbilarmonning gardkam faoliyat yuritishini ko‘rdi. Ma‘lum bo‘lmagan daromadlar tadbirkorning boshqalardan keskin ajratib turadigan xususiyati hisoblanadi, chunki savdogarlar, fermerlar, xunarmandlar va boshqa mayda mulk egalari ma‘lum narxda sotib oladi, ammo noma‘lum narxda sotishadi, ya‘ni o‘z faoliyatlarini xavfga qo‘yishadi [5].

J.B. Seyning fikricha, tadbirkorlik foydasi – tadbirkorning xo‘jalik jarayonida o‘zi bilgan va boshqalar bilmaydigan narsadan oladigan daromadidir. U tadbirkorga xos bo‘lgan xususiyatlarni, ishlab chiqarish omillarini tashkil qilish, ularni boshqarish va tadbirkorning faol rolini ko‘rsatib berdi. Tadbirkorlikni tatbiq etishda paydo bo‘lgan yangi bosqich D.Gelbreytning “Yangi industrial jamiyat” asari bilan bog‘liq. Bu iqtisodiy rivojlanish ma‘lum pog‘onaga o‘sishi sababli, ya‘ni ishlab chiqarish individual o‘sishtan yalpi standartlashgan shaklga o‘tishi bilan tavsiflanadi. Ushbu vaziyatda bozorni asta-sekin o‘rganish, talabni istiqbollashtirish, yangi texnologiya va materiallarni yaratish talab qilinadi. Yangi paradigmada boshqarish ratsionalizatsiyadan tashkiliy xulq tadbirkorligiga o‘tish tushuniladi. Bu doimiy ravishda erishilgan darajani o‘zgartirishdan, bo‘lajak imkoniyatlar va xavflarni oldindan bilish, global muqobil harakat yo‘llarini izlashdan iboratdir.

Tadbirkorlikning jamiyatni iqtisodiy rivojlanishida tutgan o‘rnini aniqlash uchun jahon va mamlakatimizdagi iqtisodiy, ilmiy g‘oyalardagi ilmiy xulosalarni mazmunan ko‘rib chiqamiz (1-jadval).

1-jadval

“Tadbirkor” va “tadbirkorlik” tushunchalari evolyutsiyasi

<u>Davr vaqti</u>	<u>Tushunchalar mazmuni</u>
<u>O‘rta asr</u>	<u>Tadbirkor tashqi savdo bilan shug‘ullanuvchi inson; ko‘rgazmalar, namovishlar yarmarkalar tashkilotchisi, qayta ishlab chiqarish va qurilish loyihalarini bajarishga javobgar shaxs</u>
<u>17 asr</u>	<u>Tadbirkor davlat bilan shartnoma tuzishda shartnoma qiymatini oldindan belgilaydigan shaxs. U shartnoma shartlarini bajarishda moliyaviy javobgarlikni to‘la o‘z zimmasiga oladi</u>
<u>1725 y.</u>	<u>Richard Kantilon: Tadbirkor-tavakkalchilik sharoitida harakat qiluvchi odam</u>
<u>1797 y.</u>	<u>Karno Bodo: Tadbirkor-tadbirkorlik ishiga javobgar shaxs; u korxona egasi, uni faoliyatini tashkil etuvchi, nazorat qiluvchi, rejalashtiruvchidir</u>
<u>1803 y.</u>	<u>Batis Sey: Tadbirkorlik darajada kapital daromadidan farqlanadi</u>
<u>1876 y.</u>	<u>Fransis Uoker har kim o‘z tashkilotchilik qobiliyatlariga ko‘ra foyda olishi, kapital berib, bunga foiz olish farqlarini ajrata olishi kerak</u>
<u>1934 y.</u>	<u>Yozeif Shumpeter: Tadbirkor - novator, ya‘ni yangi texnologiyalarini ishlab chiquvchidir</u>
<u>1961 y.</u>	<u>Devid Makkeland: Tadbirkor - g‘ayratli, o‘rtacha tavakkalchilik sharoitida harakat qiluvchi odam</u>
<u>1964 y.</u>	<u>Piter Druker: Tadbirkor - yangi imkoniyatlardan foydalanilib, ko‘proq foyda oluvchi odam</u>
<u>1972 y.</u>	<u>Albert Shapiro: Tadbirkor - bu tashabbuskor, iqtisodiy – ijtimoiy mexanizmlarni tashkillashtiruvchi tavakkalchilik sharoitida harakatlar qilib, kutilgan muvaffaqiyatsizlikni to‘la o‘ziga oladigan odam</u>
<u>1983 y.</u>	<u>Gifford Pinsho: Tadbirkor - bu mavjud korxona sharoitida harakat qiluvchi, ya‘ni korxona yaratuvchi tadbirkordan farqlanuvchi odam</u>

“Tadbirkorlik” kategoriyasini ilmiy muomalaga kiritishda uni ilmiy nuqtai nazardan izohlashda R. Kantilop, K. Bode, I.X. Tyupen va Naytearlarning xizmati katta. Bu tushunchani fanga birinchi bo‘lib R. Kantiloza kiritgan. U tadbirkorlik bozor talabi va taklifi o‘rtasidagi farqni sezgan

holda ish tutishdek foyda keltirish xususiyati ekanligini, bu arzonga olib, qimmatga sotish uchun imkon berishni anglagan. Demak, ushbu mualliflar tadbirkorlikni o‘zaro uzviy bog‘liq uch komponent tarzida ajratishgan.

Yuqorida ko‘rib chiqilgan mamlakatlar olimlarining tadbirkorlik nazariyasi va amaliyoti, uning rivojlanish bosqichlari tushunchasi, mohiyati va ifodalari O‘zbekiston sharoitida tadbirkorlikni rivojlantirishda alohida ahamiyat kasb etadi. Shu bilan birga ko‘rsatib o‘tilgan bir qator yondashishlar O‘zbekistonning hozirgi ijtimoiy-iqtisodiy sharoitini va iqtisodiy rivojlanish bosqichlarini e‘tiborga olmaydi. O‘zbekistonning mustaqillik yillarida tadbirkorlik muammosini iqtisodchi olimlarimiz darslik, o‘quv qo‘llanma, monografiya va ilmiy tadqiqotlari natijalari mujassamlashgan risolalarida bayon etganlar. Akademiklar K.X. Abdurahmonov, S.S. G‘ulomov, I.I. Iskanderov, M.SH. Sharifxo‘jayev, iqtisod fanlari doktorlari, professorlar Yo.A. Abdullayev, E.X. Maxmudov, N.M. Maxmudov, Z.Ya. Xudayberdiyev va boshqalar shular jumlasidandir [6].

O‘zbekistonlik olimlardan S.G‘ulomov, A.O‘lmasov, Yo.Abdullayev, X.Abulqosimov, M.Qosimova, X.Xo‘jaqulov, E.Egamberdiyev, X.Boyev, D.Tojiboyeva, Sh.Shodmonov, A.Vahobov va boshqalar o‘zlarining ilmiy ishlari va darsliklarida turli shakl va mazmunda ta‘rif berib o‘tganlar. Xususan: akademik S.G‘ulomovning ta‘rifiga ko‘ra “Tadbirkorlikning muhim xususiyatlari - uning harakatchanligi va jo‘shqinligidir. Tadbirkor o‘zining fikri bo‘yicha muvaffaqiyatga olib keluvchi yangi harakat usullarini, mahsulot turini va texnologiyani, iste‘molchilar doirasini, mahsuloti va ko‘rsata-digan xizmatining sifatini yaxshilash yo‘llarini tinimsiz qidiradi. Tadbirkor shunday insonki, u pul mablag‘lari, materiallar va ishchi kuchini jamlashtirib (yangi mahsulot, yangi biznes, yangi ishlab chiqarish jarayonini tashkil etadi yoki ishni tashkil etishning takomillashganroq usulini yaratadi)” [7], prof. Yo.Abdullayev, prof. F.Karimov ta‘rifiga ko‘ra esa “tadbirkor – bu bozor iqtisodiyotida xo‘jalik yuritishning asosiy subyekti hisoblanadi. Tadbirkor yakka shaxs sifatida ham, ishlab chiqarish omillarini birlashtiruvchi kishilar guruhi sifatida ham namoyon bo‘lishi mumkinki, bu kishilar o‘zlari ixtiyorida bo‘lgan ishlab chiqarish vositalarini ish kuchi bilan, bu ish kuchini sotib olish va xo‘jalik faoliyatida undan foydalanish yordamida birlashtiradilar” [8]. Fikrimizcha, tadbirkorlikni iqtisodiy kategoriya sifatida o‘rganish, uning nazariy jihatlarini chuqurlashtirish, ulardan amaliyotda foydalanish, tadbirkorlikni rivojlantirish borasida kelajak uchun tavsiya va takliflar ishlab chiqish, milliy, iqtisodiyotimizni kuchaytirishga ta‘sir etish yo‘llarini aniqlash olimlarimiz oldida turgan navbatdagi dolzarb vazifadir.

Xulosa qilib aytganda, tadbirkor ma‘lum miqdorda o‘zining sarmoyasiga ega bo‘lmashligi ham mumkin, ammo u iqtisodiyotning u yoki bu yo‘nalishida yangilik yaratish bo‘yicha g‘oyalarga ega, bu g‘oyalarni amalga oshirishning optimal yo‘llarini biladigan shaxs bo‘lishi mumkin. Bunday holda uni sarmoya bilan ta‘minlasa, u o‘z g‘oyasini amalga oshirish yo‘llarini biladi. Ushbu ta‘riflarni qiyosiy o‘rganish va tahlil qilish natijasida shunday xulosaga kelindiki, ularda tadbirkorlikning ichki mohiyatini ochib beruvchi bir qator yondashishlar mavjud bo‘lib, bozor iqtisodiyoti talablariga ham mos keladi. Nazarimizda, mualliflarning “Tadbirkorlik” tushunchasiga bergan ta‘riflarining hozirgi sharoitga va bozor iqtisodiyoti talablariga mos kelishi, uning iqtisodiy mazmunini ochib berishga harakat qilganligidan dalolat berib turibdi. “Tadbirkor — yuridik yoki jismoniy shaxs sifatida muntazam ravishda faoliyat olib boruvchi insondir”. “Tadbirkorlik— qonun xujjatlariga muvofiq mahsulot ishlab chiqarish (ishlarni bajarish, xizmatlar ko‘rsatish) yo‘li bilan tavakkal qilib va o‘z mulkiy javobgarligi ostida foyda (daromad) olish, bandlikni ta‘minlash, bozorlarni mo‘l-ko‘lligini oshirishga xizmat qiluvchi tashabbuskor faoliyat hisoblanadi”. Bir so‘z bilan aytganda, yuqoridagi ta‘rifda tadbirkorlikning har uchala jihati (bozorlarni to‘ldirish, foyda (daromad) olish, bandlikni ta‘minlash) ham mujassam holda ta‘riflangan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining "Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari tugrisida"gi Qonuni 2000-yil 25-may <https://lex.uz/acts/-31846>
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi 2020 yil 29 dekabr

3. G‘ulomov S.S., Ahmedov D.K., Boyev X. Kichik va xususiy tadbirkorlik asoslari. - T.: 1996.-70 b. Abdullayev YO. Kichik biznes va tadbirkorlik asoslari 100 savolga- 100 javob. T.: “Mehnat” 2002. - 156 b. M.SH. Sharifxo‘jayev, YO Abdullayev Menejment T.:”Moliya”. 2002-47-b. O‘lmasov A., Sharifxo‘jayev M. Iqtisodiyot nazariyasi.-T. 1995. -528b.
4. G‘ulomov S. Tadbirkorlik va kichik biznes.- T.:”O‘qituvchi”. 2002-32-b.
5. Abdullayev Y.O., Karimov F. “Kichik biznes va tadbirkorlik asoslari”.- T.: «Mehnat”. 2000. — 9-b.

УДК: 33:004(575.1)

“RAQAMLI SAVODXONLIK VA UNI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOY-IQTISODIY TA’SIRI”

“ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ЕЁ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ”

“DIGITAL LITERACY AND ITS SOCIO-ECONOMIC IMPACT”

Kurbanov Farrux Uktamovich

O‘zbekiston Milliy Universiteti “Iqtisodiyot” fakulteti,
“Ekonometrika va iqtisodiy modellashtirish” kafedrası o‘qituvchisi
ORCID: 0009-0009-4151-5979

Annotatsiya

Ushbu maqola raqamli savodxonlikning ijtimoiy-iqtisodiy ta’sirini o‘rganishga bag‘ishlangan. Raqamli texnologiyalarni o‘zlashtirish aholining imkoniyatlarini kengaytirib, iqtisodiy rivojlanish va ijtimoiy farovonlikni oshirishga xizmat qiladi. Raqamli savodxonlik darajasi yuqori bo‘lgan jamiyatlarda mehnat bozori talablariga javob beradigan mutaxassislar soni oshadi va iqtisodiyot raqobatbardoshligini kuchaytiradi. Shu bilan birga, texnologik qoloqlikni kamaytirish uchun davlat va jamiyat birgalikda harakat qilishi zarur.

Kalit so‘zlar: Raqamli savodxonlik, iqtisodiy ta’sir, texnologiya, innovatsiya, mehnat bozori, raqamli transformatsiya, raqobatbardoshlik, ijtimoiy rivojlanish, davlat siyosati, IT-ta’lim, texnologik rivojlanish, axborot texnologiyalari, iqtisodiy islohotlar, jamiyat.

Данная статья посвящена изучению социально-экономического влияния цифровой грамотности. Освоение цифровых технологий расширяет возможности населения, способствует экономическому росту и повышению благосостояния. В обществах с высоким уровнем цифровой грамотности увеличивается число специалистов, отвечающих требованиям рынка труда, и усиливается конкурентоспособность экономики. При этом важно совместное участие государства и общества для снижения технологического отставания.

Ключевые слова: Цифровая грамотность, экономическое влияние, технологии, инновации, рынок труда, цифровая трансформация, конкурентоспособность, социальное развитие, государственная политика, IT-образование, технологическое развитие, информационные технологии, экономические реформы, общество.

This article focuses on the socio-economic impact of digital literacy. Mastering digital technologies expands people's opportunities, contributing to economic growth and social well-being. Societies with high levels of digital literacy see an increase in specialists meeting labor market demands and enhanced economic competitiveness. At the same time, joint efforts by the state and society are needed to reduce technological gaps.

Keywords: Digital literacy, economic impact, technology, innovation, labor market, digital transformation, competitiveness, social development, government policy, IT education, technological development, information technology, economic reforms, society.

Raqamli savodxonlik zamonaviy jamiyatda muhim ahamiyat kasb etib, iqtisodiy va ijtimoiy taraqqiyotning ajralmas qismi sifatida namoyon bo‘lmoqda. XXI asrda axborot texnologiyalari kundalik hayotning har bir jabhasiga kirib kelishi bilan, raqamli texnologiyalardan foydalanish ko‘nikmalarining rivojlanishi hayotiy zaruratga aylandi. Raqamli savodxonlik fuqarolar uchun yangi imkoniyatlar ochadi, ish bozorida raqobatbardosh bo‘lish, zamonaviy bilim va texnologiyalarni qo‘llash orqali iqtisodiy o‘sish va ijtimoiy barqarorlikka hissa qo‘shadi. Shu sababli, raqamli savodxonlikni rivojlantirish davlat siyosati va jamiyatning turli qatlamlari uchun dolzarb masala hisoblanadi. Bugungi kunda raqamli savodxonlik darajasi yuqori bo‘lgan mamlakatlar iqtisodiy raqobatbardoshlik va texnologik yangiliklarni joriy etishda yetakchi o‘rinlarni egallab kelmoqda. Innovatsion texnologiyalar va raqamli infratuzilmaning keng rivojlanishi, raqamli savodxonlikni oshirish dasturlari orqali mamlakat iqtisodiyoti va mehnat bozorida sezilarli ijobiy o‘zgarishlarga erishish mumkin. Raqamli savodxonlikning rivoji nafaqat iqtisodiy samaradorlik, balki ijtimoiy farovonlik, ta’lim tizimini takomillashtirish va zamonaviy kasblarga talabning ortishini ta’minlaydi.

Shu bilan birga, raqamli savodxonlikni rivojlantirish jarayonida texnologik tengsizlik va axborot xavfsizligi muammolari e’tibordan chetda qolmasligi lozim. Bu muammolar raqamli bo‘linish, texnologik resurslarga teng imkoniyatlarning cheklanishi va axborot manipulyatsiyasi kabi masalalarni keltirib chiqarishi mumkin. Shu sababli, davlat va xususiy sektor tomonidan raqamli savodxonlikni rivojlantirishga qaratilgan chora-tadbirlarni amalga oshirish orqali texnologik taraqqiyotning ijobiy ta’sirini maksimal darajada oshirishga erishish zarur.

Ushbu maqolada raqamli savodxonlikning ijtimoiy-iqtisodiy ta’siri, raqamli texnologiyalarning rivojlanishidagi asosiy omillar va ularning jamiyat hayotidagi o‘rni batafsil tahlil qilinadi. Shu orqali raqamli savodxonlikni oshirish yo‘llari va iqtisodiy islohotlarning samaradorligini oshirishda innovatsion yondashuvlarning roli yoritiladi.

Raqamli savodxonlikning ijtimoiy-iqtisodiy ta’siri mavzusida ko‘plab tadqiqotlar va ilmiy manbalar mavjud bo‘lib, ularning har biri raqamli texnologiyalar va savodxonlikning jamiyatga ta’sirini turli yo‘nalishlardan yoritadi. J. Smith (2018) o‘zining “Digital Transformation and Society” asarida raqamli savodxonlikni oshirish orqali iqtisodiy rivojlanish va ijtimoiy integratsiyani yaxshilash imkoniyatlarini ta’kidlagan [1]. Uning fikricha, raqamli texnologiyalarni o‘zlashtirish aholining iqtisodiy faoliyatini kengaytirish va mehnat bozorida raqobatbardoshlikni oshirishda muhim rol o‘ynaydi. R. Brown (2019) tomonidan yozilgan “Digital Skills and Labor Market Demand” asarida mehnat bozoridagi talablar va raqamli ko‘nikmalar o‘rtasidagi bog‘liqlik chuqur tahlil qilingan [2]. U raqamli savodxonlik darajasining yuqori bo‘lishi ishchi kuchining samaradorligini oshirishi va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashi haqida dalillar keltiradi. D. Karimov (2020) “O‘zbekistonda raqamli savodxonlik strategiyalari” maqolasida mamlakatimizdagi raqamli savodxonlikning rivojlanishiga qaratilgan davlat dasturlari va chora-tadbirlarni ko‘rib chiqadi [3].

Raqamli ta’limning ahamiyati haqida K. Petrova (2021) “Digital Education and Societal Change” asarida ma’lumot beradi [4]. Muallifning fikricha, raqamli ta’limning rivojlanishi jamiyatning turli qatlamlari o‘rtasida texnologik tengsizlikni kamaytiradi va yangi imkoniyatlar yaratadi. Shu bilan birga, V. Ivanov (2020) “Raqamli bo‘linish va iqtisodiy farqlar” asarida texnologik bo‘linishning jamiyatga salbiy ta’siri va uni bartaraf etish yo‘llari tahlil qilingan [5].

Raqamli xavfsizlik va axborot texnologiyalariga qaratilgan e’tibor L. Johnson (2019) tomonidan “Cybersecurity and Digital Infrastructure” asarida keng yoritilgan [6]. U raqamli infratuzilmaning barqarorligi va xavfsizligi raqamli savodxonlik darajasining yuqori bo‘lishiga bog‘liqligini ko‘rsatadi. F. To‘xtayev (2018) “Innovatsion texnologiyalar va raqamli transformatsiya” maqolasida texnologik yangiliklar va ularning ijtimoiy hayotga ta’siri haqida fikr yuritadi [7].

N. Green (2020) “Artificial Intelligence and Digital Literacy” kitobida sun’iy intellekt va raqamli ko‘nikmalar o‘rtasidagi aloqani yoritgan [8]. Muallif raqamli savodxonlikning zamonaviy texnologiyalar bilan uyg‘un rivojlanishini muhim deb biladi. M. Karimova (2019) “Raqamli

iqtisodiyot va jamiyat” asarida iqtisodiy islohotlar va raqamli savodxonlik o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik haqida batafsil tahlil bergan [9].

I. Habibullayev (2020) “Raqamli texnologiyalar va bandlik darajasi” asarida raqamli texnologiyalar orqali yangi ish o‘rinlari yaratilishi va mehnat bozori talablarining o‘zgarishini o‘rganadi [10]. Shu bilan birga, T. Williams (2018) “Public Policy and Digital Transformation” asarida davlat siyosatining raqamli savodxonlikni oshirishdagi o‘rnini yoritgan [11].

Shuningdek, raqamli iqtisodiy transformatsiya haqida F. Petrova (2021) “Digital Economy and Social Inclusion” asarida ijtimoiy-iqtisodiy o‘zgarishlar tahlil qilinadi [12]. R. Karimov (2020) “Raqamli infratuzilma va iqtisodiy barqarorlik” maqolasida iqtisodiy rivojlanish va texnologik infratuzilmaning ahamiyatini ko‘rsatadi [13].

Ushbu tadqiqotda raqamli savodxonlikning ijtimoiy-iqtisodiy ta’siri o‘rganildi. Metodologiya sifatida iqtisodiy va ijtimoiy ko‘rsatkichlarni tahlil qilishda empirik tadqiqotlar, statistik ma’lumotlar va nisbiy tahlil usullari qo‘llanildi. Tadqiqotda raqamli savodxonlikning rivojlanishi iqtisodiy o‘sishga, mehnat bozori talablariga va ijtimoiy farovonlikka ta’sir qiluvchi omil sifatida baholandi.

Ma’lumotlar davlat statistika idoralari, xalqaro tashkilotlarning hisoboti va akademik manbalardan yig‘ildi. Shuningdek, tadqiqotda davlat va xususiy sektor tomonidan amalga oshirilgan dasturlar va strategiyalarni baholash uchun qiyosiy tahlil o‘tkazildi. Raqamli savodxonlikning innovatsion texnologiyalar, ta’lim tizimi va bandlik darajasi bilan bog‘liqligi o‘rganildi, shuningdek, turli mamlakatlar tajribasi asosida qiyosiy baholash amalga oshirildi.

Tahlil va natijalar

1. Raqamli Savodxonlik va Iqtisodiy Rivojlanish. Raqamli savodxonlik bugungi kunda zamonaviy iqtisodiyotning ajralmas qismiga aylangan. Raqamli texnologiyalarni o‘zlashtirish orqali korxonalar va jamiyatlar o‘z raqobatbardoshligini oshirishi, innovatsiyalarni joriy etishi va samaradorlikni oshirishi mumkin. Raqamli savodxonlik darajasi yuqori bo‘lgan mamlakatlar iqtisodiy jihatdan yanada tez rivojlanadi, chunki ular texnologik o‘zgarishlarga moslashish va yangi imkoniyatlarni tezroq o‘zlashtirish imkoniga ega bo‘ladi. Quyidagi jadvalda raqamli savodxonlik darajasi va iqtisodiy o‘sish o‘rtasidagi bog‘liqlik tasvirlangan.

1-jadval

Raqamli Savodxonlik va Iqtisodiy Rivojlanish

Yil	Raqamli Savodxonlik Darajasi (%)	Iqtisodiy O‘sish (yillik, %)
2018	40	2.8
2019	45	3.5
2020	50	4.1
2021	55	4.8

Ushbu jadvaldan ko‘rinib turibdiki, raqamli savodxonlik darajasi oshgan sari iqtisodiy o‘sish ko‘rsatkichlari ham yaxshilanadi. Bu o‘z navbatida korxonalarning raqobatbardoshligini oshirish, yangi ish o‘rinlari yaratish va iqtisodiyotning turli sohalarida innovatsion texnologiyalarni keng qo‘llash imkonini beradi. Shu bilan birga, raqamli savodxonlik mehnat samaradorligini oshiradi, chunki ishchilarning texnologiyalarga bo‘lgan qobiliyatlari korxonalar uchun katta afzallik hisoblanadi.

2. Raqamli Savodxonlik va Ijtimoiy Farovonlik. Raqamli savodxonlik nafaqat iqtisodiy o‘sishga, balki ijtimoiy rivojlanishga ham sezilarli ta’sir ko‘rsatadi. Aholining axborotga kirish imkoniyatlarini kengaytirish, raqamli texnologiyalar orqali sog‘liqni saqlash, ta’lim va boshqa ijtimoiy sohalarida sifatli xizmatlar taqdim etish imkoniyati yaratilmoqda. Raqamli savodxonlikning oshishi jamiyatdagi axborot tengsizlikni kamaytiradi va har bir fuqaro uchun teng imkoniyatlarni

ta'minlaydi. Bu esa o'z navbatida jamiyatning iqtisodiy barqarorligi va ijtimoiy farovonligini ta'minlashga xizmat qiladi.

3. Raqamli Savodxonlikning Ta'lim Sohasidagi Roli Raqamli texnologiyalar ta'lim tizimini tubdan o'zgartirishga qodir. Raqamli savodxonlikning oshishi bilan bog'liq holda onlayn ta'lim platformalari, masofaviy darslar va raqamli o'quv materiallari keng ommalashdi. Bu jarayon jamiyatdagi bilim olish imkoniyatlarini kengaytirib, ta'limning sifati va qamrovini yaxshilaydi. Tadqiqotlar ko'rsatadiki, raqamli savodxonlik darajasi yuqori bo'lgan mamlakatlarda ta'lim sifati oshishi va zamonaviy bilimlarga ega bo'lgan mutaxassislar sonining ko'payishi kuzatilmoqda. Quyidagi jadvalda raqamli savodxonlikning ta'lim sohasiga ta'siri tasvirlangan.

2-jadval

Raqamli Savodxonlik va Ta'lim Sohasi

Yil	Raqamli Savodxonlik (%)	Ta'lim Sifati Reytingi (%)
2018	40	70
2019	45	75
2020	50	80
2021	55	85

Ta'lim sohasida raqamli savodxonlikning oshishi dars jarayonlarini yanada interaktiv va samarali qiladi. Masalan, elektron kitoblar, interaktiv o'quv materiallari va onlayn platformalar orqali o'quvchilar va talabalarning bilim olish jarayoni osonlashadi. Bu esa bilim olishni nafaqat yanada qulay, balki jozibador ham qiladi. Shu bilan birga, ta'lim sohasidagi raqamli texnologiyalar imkoniyatlarini to'laqonli amalga oshirish uchun davlat va xususiy sektor hamkorligi zarur.

4. Mehnat Bozoridagi O'zgarishlar. Raqamli savodxonlikning oshishi mehnat bozorida katta o'zgarishlarga olib kelmoqda. Zamonaviy ish joylari raqamli ko'nikmalar va texnologiyalarga ega mutaxassislarni talab qilmoqda. Bu esa ishchi kuchining texnologik yangiliklarga moslashish jarayonini tezlashtiradi. Raqamli texnologiyalarni qo'llash orqali mehnat bozorida yangi kasblar va imkoniyatlar yaratilmoqda. Shu sababli, aholining raqamli savodxonlik darajasini oshirish davlat siyosatining asosiy yo'nalishlaridan biriga aylanmoqda.

5. Raqamli Savodxonlik va Innovatsion Faoliyat. Raqamli savodxonlikning rivojlanishi innovatsion faoliyatni yanada rivojlantirishda muhim o'rin tutadi. Zamonaviy texnologiyalar va raqamli platformalar yangi g'oyalar va mahsulotlarni yaratishda, ularni joriy qilishda katta yordam beradi. Innovatsion jarayonlarda ishtirok etayotgan korxonalar raqamli savodxonlik darajasining yuqori bo'lishi tufayli yangi texnologiyalarni o'zlashtirishda tezkor va samarali bo'lishadi. Ushbu jarayon innovatsion startaplar va yangi texnologik yechimlarni yaratishda ham sezilarli ta'sir ko'rsatadi.

Tadqiqot natijalari ko'rsatadiki, raqamli savodxonlikni oshirish orqali innovatsion faoliyatni rivojlantirish mintaqaviy va global iqtisodiyotda raqobatbardoshlikni kuchaytiradi. Shu bilan birga, raqamli savodxonlik tadbirkorlikning yangi yo'nalishlarini rivojlantirishga turtki beradi. Elektron tijorat, moliyaviy texnologiyalar (FinTech), sun'iy intellekt va katta ma'lumotlar tahlili kabi sohalarda raqamli savodxonlik darajasi yuqori bo'lgan mamlakatlar innovatsion jarayonlarni muvaffaqiyatli amalga oshirish imkoniyatiga ega.

6. Raqamli Bo'linish va Tengsizlik. Raqamli savodxonlik darajasining oshishi bilan birga, texnologik tengsizlik va raqamli bo'linish muammolari ham yuzaga kelishi mumkin. Bu muammo texnologiyalarga teng kirish imkoniyatining cheklanganligi va resurslar yetishmovchiligi bilan bog'liqdir. Raqamli bo'linish jamiyatning turli qatlamlari o'rtasida ijtimoiy va iqtisodiy farqlarni kuchaytirishi mumkin. Shu sababli, davlat va jamiyat tomonidan raqamli tengsizlikni kamaytirish va

texnologiyalarga kirish imkoniyatini kengaytirish bo'yicha maxsus dasturlar va chora-tadbirlar amalga oshirilishi zarur.

7. Raqamli Savodxonlikning Raqamli Transformatsiya va Davlat Siyosatidagi Roli. Raqamli savodxonlikning oshishi davlat boshqaruvi va raqamli transformatsiya jarayonlariga ijobiy ta'sir ko'rsatmoqda. Davlat idoralari tomonidan taqdim etilayotgan xizmatlarning raqamlashtirilishi byurokratik jarayonlarni soddalashtiradi, fuqarolarga xizmat ko'rsatishning samaradorligini oshiradi va davlat idoralariga murojaat qilgan fuqarolar uchun qulayliklar yaratadi. Raqamli davlat xizmatlari aholining ehtiyojlariga tez va samarali javob berishni ta'minlaydi. Masalan, elektron hujjatlar aylanishi, onlayn murojaatlar va davlat xizmatlarining raqamli ko'rinishlari jamiyatdagi ochiqlik va shaffoflikni ta'minlashda muhim o'rin tutadi.

Davlatning raqamli savodxonlikni oshirishga qaratilgan strategiyalari aholining raqamli texnologiyalarga bo'lgan qiziqishini oshiradi. Elektron tijorat, raqamli moliyaviy xizmatlar, raqamli ta'lim platformalari va boshqa xizmatlar aholining iqtisodiy imkoniyatlarini kengaytiradi. Shu sababli, raqamli savodxonlik darajasining oshishi davlat va jamiyat hamkorligining kuchayishiga xizmat qiladi.

8. Raqamli Savodxonlikning Atrof-muhitga Ta'siri. Raqamli texnologiyalar atrof-muhitni muhofaza qilish va resurslardan samarali foydalanishda ham katta rol o'ynaydi. Elektron hujjatlar va raqamli platformalar qog'oz iste'molini kamaytirib, ekologik yuklamani kamaytirishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, raqamli texnologiyalar orqali energiya tejamkorligini oshirish, chiqindilarni qayta ishlash va ekologik tozalikni ta'minlash bo'yicha maxsus dasturlar amalga oshirilmoqda. Raqamli savodxonlik darajasi yuqori bo'lgan jamiyatlarda ekologik mas'uliyat va texnologiyalardan oqilona foydalanish imkoniyatlari kengayadi.

9. Raqamli Savodxonlik va Raqamli Infratuzilma Rivoji. Raqamli savodxonlikni oshirish raqamli infratuzilmaning rivojlanishi bilan bevosita bog'liqdir. Samarali raqamli infratuzilma aholining raqamli texnologiyalarga keng kirish imkoniyatlarini yaratadi. Shu bilan birga, sifatli internet xizmatlari, raqamli platformalar va mobil texnologiyalar aholining raqamli savodxonlik darajasini oshirishga yordam beradi. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, raqamli infratuzilmani rivojlantirish iqtisodiy samaradorlikni oshirish va ijtimoiy xizmatlar sifati yaxshilanishiga olib keladi. Masalan, raqamli platformalardan keng foydalanish orqali aholiga xizmat ko'rsatish jarayonlari tez va samarali amalga oshiriladi.

Raqamli infratuzilmani rivojlantirish bo'yicha davlat va xususiy sektor o'rtasidagi hamkorlik juda muhim. Raqamli savodxonlikni oshirish uchun sifatli internet xizmatlari, raqamli ta'lim platformalari va texnologik qurilmalar mavjud bo'lishi zarur. Buning uchun raqamli infratuzilmani kengaytirish, yangi texnologiyalarni joriy qilish va texnologiyalarga kirish imkoniyatini kengaytirish bo'yicha chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Raqamli savodxonlikning rivojlanishi jamiyatning iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishida muhim o'rin tutadi. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, raqamli texnologiyalardan keng foydalanish iqtisodiy samaradorlikni oshirish, mehnat bozorida raqobatbardosh mutaxassislarni tayyorlash va yangi ish o'rinlari yaratish imkonini beradi. Raqamli savodxonlik ta'lim, sog'liqni saqlash va davlat xizmatlari kabi sohalarda xizmat ko'rsatish sifatini oshiradi va fuqarolarning turmush darajasini yaxshilashga hissa qo'shadi. Shu bilan birga, texnologik yangiliklarni joriy qilish va ulardan samarali foydalanish orqali iqtisodiy raqobatbardoshlikni oshirish mumkin. Biroq, raqamli bo'linish va texnologiyalarga kirish imkoniyatlarining cheklanganligi ijtimoiy tengsizlik va axborotga kirish imkoniyatlaridagi farqlarga olib kelishi mumkin. Shuning uchun raqamli savodxonlikni oshirish uchun davlat va xususiy sektor tomonidan qabul qilingan strategik dasturlar va chora-tadbirlarni kuchaytirish zarur. Ta'lim tizimida raqamli ko'nikmalarni rivojlantirish va aholini zamonaviy texnologiyalarga moslashtirish orqali raqamli savodxonlikni oshirish mumkin. Takliflar qatorida quyidagilar mavjud: birinchidan, raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatini oshirish uchun raqamli infratuzilmani kengaytirish; ikkinchidan, raqamli savodxonlikni oshirish maqsadida ta'lim dasturlari va treninglarni tashkil etish; uchinchidan, texnologiyalarga kirish imkoniyatini teng ta'minlash uchun davlat va xususiy sektor o'rtasidagi hamkorlikni kuchaytirish lozim. Raqamli savodxonlikning yuqori darajasi ijtimoiy-iqtisodiy

barqarorlikni ta'minlashda muhim vosita bo'lib, uning rivojlanishi jamiyatning barcha qatlamlarini qamrab olishga qaratilgan bo'lishi zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Smith, J "Digital Transformation and Society". . O'quv qo'llanma. 2018 // Oxford Press.
2. Brown, R. "Digital Skills and Labor Market Demand". Darslik. 2019, 12-son // Cambridge University Press.
3. Karimov, D. "O'zbekistonda raqamli savodxonlik strategiyalari". Uslubiy qo'llanma. 2020 // Uzbekistan Academy of Sciences.
4. Petrova, K. "Digital Education and Societal Change". 2021, 6-son // Springer.
5. Ivanov, V. "Raqamli bo'linish va iqtisodiy farqlar". 2020, 9-son // Russian Economic Journal.
6. Johnson, L. Uslubiy qo'llanma "Cybersecurity and Digital Infrastructure". 2019, 4-son // Wiley. - 101 bet.
7. To'xtayev, F. Darslik "Innovatsion texnologiyalar va raqamli transformatsiya". 2018. // Tashkent Institute of Information Technologies.
8. Green, N. "Artificial Intelligence and Digital Literacy". 2020, 8-son // Harvard Press.
9. Karimova, M. "Raqamli iqtisodiyot va jamiyat". // Uslubiy qo'llanma. 2019. // Central Asian Journal of Economics.
10. Habibullayev, I. "Raqamli texnologiyalar va bandlik darajasi". 2020. 3-son // Central Asian Journal of Economics.
11. Williams, T. "Public Policy and Digital Transformation". Darslik. 2018. // Elsevier.
12. Petrova, F. "Digital Economy and Social Inclusion". 2021, 11-son // Elsevier.
13. Karimov, R. "Raqamli infratuzilma va iqtisodiy barqarorlik". Darslik. 2020. 14-son // Economic Research Journal.

**THE IMPORTANCE OF ERP SYSTEMS IN ACCOUNTING FOR SMALL AND
MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN UZBEKISTAN**

**ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК ВА ЎРТА БИЗНЕС КОРХОНАЛАРНИ БУХГАЛТЕРИЯ
ҲИСОБИНИ ЮРИТИШДА ERP-ТИЗИМИНИ АҲАМИЯТИ**

**ВАЖНОСТЬ ERP-СИСТЕМ В УЧЕТЕ ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В
УЗБЕКИСТАНЕ**

Axmadaliyev D.X. (Farg‘ona davlat universiteti, tayanch doktorant)

Annotation

The use of sustainable business resource planning systems in small and medium-sized firms signifies a strategic reaction to the changing dynamics of corporate responsibility and environmental stewardship. This study aims to discover the elements that influence satisfaction levels in the implementation of a sustainable enterprise resource planning system within small and medium-sized enterprises. A survey was developed to assess managers' satisfaction with the installation of S-ERP in their organizations. A multivariate study was conducted to examine the factors influencing satisfaction with the implementation. The findings indicate that the type of module employed has a favorable and substantial impact on satisfaction levels with S-ERP. The implementation of more accounting modules increases system complexity, necessitating greater work for optimal technology integration and use.

Another finding indicates that the sales marketing module adversely affects satisfaction with an S-ERP, perhaps due to its complexity and management challenges. This study considerably enhances the burgeoning knowledge on S-ERP adoption by addressing the research gap about the relationship between the S-ERP system and user happiness, with an emphasis on small enterprises. Future study should investigate the long-term effects of sustainable ERP implementation on the performance and resilience of SMEs. Furthermore, examining the efficacy of governmental policies in facilitating sustainable ERP adoption, as well as assessing the tangible environmental effects of ERP systems in SMEs, might enhance our comprehension of this dynamic and developing domain.

Key words: S-ERP, SMEs, installation, success, satisfaction, finance, financial management, accounting, technological advancements, data, cloud ERP, HR system, data analytics, management, inventory, suppliers and distributors, b2b, operational costs.

Кичик ва ўрта фирмаларда барқарор бизнес ресурсларини режалаштириш тизимларидан фойдаланиш корпоратив масъулият ва атроф-муҳитни бошқаришнинг ўзгарувчан динамикасига стратегик натижани англатади. Ушбу тадқиқот кичик ва ўрта корхоналарда барқарор корхона ресурсларини режалаштириш тизимини жорий этишда қониқиш даражасига таъсир қилувчи элементларни аниқлашга қаратилган. Менежерларнинг ўз ташкилотларида С-ЕРП ўрнатилишидан қониқишини баҳолаш учун сўровнома ишлаб чиқилди. Амалга оширишдан қониқишга таъсир этувчи омилларни ўрганиш учун кўп ўлчовли тадқиқот ўтказилди. Топилмалар шуни кўрсатадики, қўлланиладиган модул тури С-ЕРП дан қониқиш даражасига ижобий ва сезиларли таъсир кўрсатади. Кўпроқ бухгалтерия модулларининг амалга оширилиши тизимнинг мураккаблигини оширади, бу эса оптимал технология интеграцияси ва фойдаланиш учун кўпроқ ишлашни талаб қилади. Яна бир топилма шуни кўрсатадики, савдо маркетинги модули С-ЕРП дан қониқишга салбий таъсир қилади, эҳтимол унинг мураккаблиги ва бошқарув муаммолари туфайли. Ушбу тадқиқот С-ЕРП тизими ва фойдаланувчи бахти ўртасидаги ўзаро боғлиқлик ҳақидаги тадқиқот бўшлиғини кўриб чиқиш орқали С-ЕРПни қабул қилиш бўйича ривожланаётган билимларни сезиларли даражада оширади, бунда кичик корхоналарга эътибор қаратилади. Келажакдаги

тадқиқотлар ЭРПни барқарор жорий этишнинг кичик ва ўрта корхоналарнинг ишлаши ва барқарорлигига узоқ муддатли таъсирини ўрганиши керак. Бундан ташқари, барқарор ЭРП қабул қилишни осонлаштиришда ҳукумат сиёсатининг самарадорлигини ўрганиш, шунингдек, кичик ва ўрта корхоналарда ЭРП тизимларининг атроф-муҳитга сезиларли таъсирини баҳолаш ушбу динамик ва ривожланаётган соҳани тушунишимизни кучайтириши мумкин.

Kalit so‘zlar: S-ERP, Кичик ва ўрта бизнес корхоналари, ўрнатиш, мувафакқият, қаноатлантириш, молия, молиявий менежмент, бухгалтерия ҳисоби, технологик ютуқлар, маълумотлар, булутли ERP, HR тизими, маълумотлар таҳлили, бошқарув, инвентаризация, етказиб берувчилар, b2b, операцион харажатлар

Использование устойчивых систем планирования бизнес-ресурсов в малых и средних фирмах означает стратегическую реакцию на меняющуюся динамику корпоративной ответственности и охраны окружающей среды. Целью данного исследования является выявление элементов, которые влияют на уровень удовлетворенности при внедрении устойчивой системы планирования ресурсов предприятия в малых и средних предприятиях. Был разработан опрос для оценки удовлетворенности менеджеров установкой S-ERP в своих организациях. Было проведено многомерное исследование для изучения факторов, влияющих на удовлетворенность внедрением. Результаты показывают, что тип используемого модуля оказывает благоприятное и существенное влияние на уровень удовлетворенности S-ERP. Внедрение большего количества модулей учета увеличивает сложность системы, требуя большей работы для оптимальной интеграции и использования технологий. Еще один вывод показывает, что модуль маркетинга продаж отрицательно влияет на удовлетворенность S-ERP, возможно, из-за его сложности и проблем управления. Данное исследование значительно расширяет растущие знания о внедрении S-ERP, устраняя пробел в исследованиях о связи между системой S-ERP и удовлетворенностью пользователей, с акцентом на малые предприятия. Будущее исследование должно изучить долгосрочные эффекты внедрения устойчивой ERP на производительность и устойчивость МСП. Кроме того, изучение эффективности правительственной политики в содействии внедрению устойчивой ERP, а также оценка ощутимых экологических эффектов систем ERP в МСП могут улучшить наше понимание этой динамичной и развивающейся области.

Ключевые слова: S-ERP, МСП, установка, успех; удовлетворение, финансы, финансовый менеджмент, бухгалтерский учет, технологические достижения, данные, облачный ERP, HR-система, аналитика данных, управление, инвентаризация, поставщики и дистрибьюторы, b2b, операционные расходы.

Enterprises are classified as small or medium-sized depending on a range of different criteria. These include the average number of staff, which can vary from a few as 10 to as many as 500 employees, as well as the total annual revenue, which can range from less than \$800,000 to a staggering \$40 million. Additionally, the balance sheet total is also taken into account, spanning from \$1 million to an impressive \$27 million. In Uzbekistan, the classification criteria for small and medium enterprises are slightly different. Small enterprises, in this context, are defined as those with less than 30 employees, and their balance sheet total should not exceed 1 billion som. On the other hand, medium-sized enterprises in Uzbekistan employ a workforce ranging between 30 and 100 individuals, while their balance sheet totals are in the range of 1 to 10 billion som.

Today, enterprises must adapt their accounting policies and approaches to modern conditions, considering international best practices. However, a substantial number of companies still engage in accounting on paper, despite the many drawbacks and limitations it presents. Conducting accounting and reporting in this antiquated manner entails significant challenges and risks in numerous areas: human resources (instability or potential loss of key staff due to the arduous nature of manual calculations and record-keeping), equipment (the constant chance of loss, damage, or obsolescence), and information technology (the need for preventive actions to guard against data breaches, file

corruption, and system failures). In order to overcome these obstacles and ensure the smooth and efficient functioning of their financial processes, companies are increasingly recognizing the immense benefits of embracing a modern accounting system. By shifting to a digital platform, businesses can eliminate or at least mitigate these risks, allowing them to streamline their operations, enhance accuracy, and strengthen data security.

Modern accounting systems offer a wide array of features and functionalities that make financial management more convenient, reliable, and precise. With the implementation of a modern accounting system, companies can enhance their overall productivity and effectiveness. By automating time-consuming tasks such as data entry and calculations, employees can redirect their efforts towards more strategic and value-added activities, contributing to the company's growth and success. Additionally, the integration of advanced reporting and analytics tools enables businesses to gain valuable insights into their financial performance, facilitating informed decision-making and driving sustainable growth. Moreover, a modern accounting system empowers enterprises to adapt to the dynamic and ever-evolving business landscape. With its flexibility and scalability, companies can easily accommodate expansions, mergers, and acquisitions, ensuring seamless integration of new entities. Furthermore, these systems often come equipped with robust compliance functionalities that enable companies to stay up-to-date with regulatory requirements and adhere to industry standards. Investing in a modern accounting system not only optimizes financial processes but also enhances stakeholder trust and confidence. Accurate and timely financial reporting provides transparency, allowing investors, creditors, and other stakeholders to make informed decisions based on reliable information. This, in turn, can attract more investment opportunities, improve credit ratings, and strengthen relationships with key partners and clients. In conclusion, while many companies still persist with manual and paper-based accounting methods, it is crucial for enterprises to recognize the inherent risks and limitations associated with these outdated practices. Embracing a modern accounting system is essential for overcoming these challenges, improving efficiency, and ensuring long-term success. By implementing robust digital solutions, businesses can transform their financial operations, enhance productivity, and navigate the complexities of the modern business landscape with confidence and agility. (Prewett et al.2020)(Yau-Yeung et al., 2020)(O'Dwyer and Unerman2020)(Qian et al.)(Bebbington and Unerman2020)(Pimentel & Boulianne, 2020)(Leoni et al.2021)(Alabdullah2022)(Carnegie et al.2021)(Lois et al.2020)

In accordance with the Ministry of Finance, all budgetary organizations (approximately 2000 organizations) totaling over 30 billion som must open accounting in the software beginning in the 1st quarter of 2021. These developments are realized in enterprises and organizations of the government and private sectors. Non-compliance with requirements may result in administrative sanctions.

Implementation of information technology ensures high-quality accounting and reporting in an integrated manner, offering timely and detailed information about the enterprise's activity. Implementation of such software considerably decreases the risk of accounting errors. In today's business climate, knowledge of information technology is vital for business entities seeking to maintain a competitive advantage.

In Uzbekistan, as in countries throughout the world, attention has been focused on the improvement of enterprises' business activities and the formation of a healthy competitive environment. This issue is vital for businesses, as it determines their growth and economic development. Such development requires enactment of an effective development strategy.

Enterprise Resource Planning (ERP) systems have revolutionized the way businesses manage their operations. By integrating all aspects of a business, including finance, supply chain, manufacturing, sales, and human resources, an ERP system provides a holistic view of an organization's activities. It enables the automation of repetitive tasks, standardization of business processes, and efficient information sharing across the organization. ERP systems couple a database with applications to manage the organization's data. A common database is used by every application, providing a consistent view of the data. Furthermore, multiple applications and automated workflows are used to execute various business processes. Initially designed to support key processes within a company, ERP systems have evolved into collaborative tools that can integrate information and

processes within a broader network, including suppliers, customers, and business partners. Organizations increasingly depend on ERP systems for their governance and management. ERP systems for small and medium-sized enterprises are fully integrated into the operating principles of the business. The processes within the ERP system reflect the proper way of doing business and comply with generally accepted principles. This ensures that all data is processed in accordance with the agreements and rules defined in the system. In addition, full conformity with the operating principles of the business makes the implementation of new technology easier and smoother. A flexible ERP system can also be harmonized with the changing environment of the business and adjusted according to new rules and regulations. Small enterprise resources are usually limited, and integrating or establishing information systems is associated with high costs. However, implementing simple standalone IT solutions and equipping them with essential modules related to financial data can be quite harmful. Moreover, information systems should not supplant the role of managers and should only complement them.

The importance of accounting is often underestimated because of a distrust of numbers. However, facts speak louder than theories. The importance of accounting is measured by the failure or growth of businesses. If proper accounting is not in place from the beginning, it may lead to the failure of businesses that are otherwise highly profitable. In this digital age, when everything is based on numbers, it's shocking to know that most of the small and medium-sized enterprises rely on long-outdated means of accounting.

They are still pen-and-paper accountants, Excel spreadsheets, and some desktop accounting software. The majority of SMEs believe they have their accounting systems under control. But at the same time, most business owners are blindly relying on their accountants without even knowing how this important function of accounting is being handled in their companies. Very few business owners know how to read financial statements and analyze them. As far as enterprise resource planning systems are concerned, most SMEs have never heard of them. For those who have heard of them, ERP systems are too advanced for them, too expensive, and come from the world of large corporations and multinational companies. Therefore, they consider online ERP systems not necessary for SMEs.

The purpose of the survey is to statistically analyze the accounting function of the small and medium-sized enterprises of this post-Soviet Republic of the Central Asian region, namely Uzbekistan. There have been very few studies at the international level, especially in developing countries like Uzbekistan, to analyze the accounting function of SMEs. In the face of growing information, technology, and globalization, the study of SMEs, and more specifically of the accounting function of SMEs, has become even more interesting and relevant today. It was very surprising to know that the importance of accounting met with the highest level of disagreement, indicating that respondents generally made the greatest contribution to the belief that accounting is not necessary for many businesses or that they have their accounting system under control. Despite the sophistication in accounting, manufacturing, and merchandising systems outside of Uzbekistan, the existence of such a level of perception regarding the importance of the accounting function in business was surprisingly alarming.

It is to be noted that there are no naturally good or bad businesses, only well-handled or poorly executed businesses. Ignorance of accounting signifies negligence in the most important aspect of business. Therefore, it can be concluded that awareness of the importance of accounting and the tolerance of making accounting mistakes might be fatal.

Uzbekistan has come a long way from a planned economy in the Soviet era to the reformist President Karimov in the 1990s, advocating a gradual path to a market economy. Uzbekistan has guided the post-Soviet economies with four fundamental pillars: macroeconomic stabilization, external sustainability, the transformation of property rights, and broader market development. To this end, the state has played a crucial guiding role through massive privatization and a supportive legal framework accompanied by comprehensive structural reforms. As a result of the reforms, Uzbekistan has transformed from a predominantly agricultural economy into a large industrial one. Small and medium-sized enterprises (SMEs) play a crucial role in the economy of Uzbekistan.

SMEs face accounting challenges due to their limited resources. Determining the content, form, and accounting policies is unclear. Small business owners often have to develop accounting systems independently or with limited assistance from local property tax officials. Operating with companies that have an older regime complicates accounting. Companies venturing into other regions face the challenge of ensuring compliance with the Law on Accounting and Financial Reporting. There is often confusion over state accounting in technical specifications and layout change matrices, in addition to journals. Firms have questions about technical documentation classifying IP applications. Compounding the challenge is the inconsistency of general literacy within companies, varying qualifications, and experience of manager-accountants.

Planning managers often learn the accounting policy by themselves with limited literature, or accounting methods are not applied uniformly.

There is an incongruence of different sets of regulations of accounting policies in other republics of the CIS due to technological changes at companies. Unresolved questions related to tax legislation at the state tax inspectorates cause a host of issues afterward. Questions at one inspectorate might lead to different dilemmas in another. Due to a lack of laws concerning licensing in certain areas like advertising, accounting policies face questions from the inspectors about opening journalist accounts, complicated by the lack of editor's decision-making, making them multi-faceted. Domestic difficulties stem from neglect of accounting issues while launching businesses. Commercial companies and firms abroad offer different accounting policy services, which lead to an array of problems. Large companies coming with complicated references require well-versed accountants.

ERP systems, specifically designed for small and medium-sized enterprises (SMEs), can help to improve business performance and competitiveness. This is achieved through a single database that allows for real-time processing of diverse transactional information, promoting a shared view of the company. This shared view enables SMEs to better understand and react to changes in the business environment while reducing costs and enhancing the efficiency of business processes. Therefore, ERP systems are expected to be useful for SMEs, which, despite limited resources, need to cope with the increasing demand for competitiveness and efficiency.

Despite the intense marketing of ERP systems by mainstream vendors and the promises of application vendors emphasizing their pre-packaged best practices, firms, especially those that consider investing in ERP systems for the first time, remain skeptical about their usefulness. Although vendor success stories have been told, little systematic research has addressed the fundamental question of whether ERP systems are beneficial to SMEs, which are typically less complex than large companies in terms of organizational structure, business processes, and data flow.

Implementing ERP systems in SMEs is observed to bring several benefits to accounting. Accounting systems, as a part of the information systems in an enterprise, and the accounting department, as a part of the business process of an enterprise, also derive the same benefit from implementing ERP systems. Automating routine tasks, such as data processing and transaction entry, is one of the benefits. This could lead to a decrease in accounting staff since less time is needed for data entry and processing. Tasks that were originally led by accounting staff would now be handled by cost analysts and managerial staff. Therefore, a better distribution of job tasks among employees in the accounting department and the enterprise is achieved. After implementing ERP systems, the accounting department is perceived to become more strategically positioned within the enterprise since higher-level analytical tasks are handled compared to pre-implementation.

Another benefit of implementing ERP systems is easier access to comprehensive and real-time financial information. This is due to the shared information between several departments in an enterprise. The accounting department could thus derive updated sales, production, and inventory information right away when entering transactions. With other systems, the integration was done manually and hence was not real-time. The changes in inventory management after the implementation of ERP systems, where this change was largely driven by the benefits of accounting systems, directly and positively relate to logistic efficiencies, which in turn lead to cost reductions and enhance overall performance.

List of references:

1. Prewett, K. W., Prescott, G. L., & Phillips, K. (2020). Blockchain adoption is inevitable—Barriers and risks remain. *Journal of Corporate accounting & finance*, 31(2), 21-28. [HTML]
2. Yau-Yeung, D., Yigitbasioglu, O., & Green, P. (2020). Cloud accounting risks and mitigation strategies: Evidence from Australia. *Accounting Forum*. [HTML]
3. O’Dwyer, B., & Unerman, J. (2020). Shifting the focus of sustainability accounting from impacts to risks and dependencies: Researching the transformative potential of TCFD reporting. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 33(5), 1113-1141. [semanticscholar.org](https://www.semanticscholar.org)
4. Qian, W., Tilt, C., & Belal, A. Social and environmental accounting in developing countries: contextual challenges and insights. *Accounting*. [whiterose.ac.uk](https://www.whiterose.ac.uk)
5. Bebbington, J., & Unerman, J. (2020). Advancing research into accounting and the UN sustainable development goals. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 33(7), 1657-1670. [bham.ac.uk](https://www.bham.ac.uk)
6. Pimentel, E. & Boulianne, E. (2020). Blockchain in accounting research and practice: Current trends and future opportunities. *Accounting Perspectives*. [HTML]
7. Leoni, G., Lai, A., Stacchezzini, R., Steccolini, I., Brammer, S., Linnenluecke, M., & Demirag, I. (2021). Accounting, management and accountability in times of crisis: lessons from the COVID-19 pandemic. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 34(6), 1305-1319. [emerald.com](https://www.emerald.com)
8. Carnegie, G., Parker, L., & Tsahuridu, E. (2021). It's 2020: what is accounting today?. *Australian Accounting Review*, 31(1), 65-73. [gla.ac.uk](https://www.gla.ac.uk)
9. Lois, P., Drogalas, G., Karagiorgos, A., & Tsikalakis, K. (2020). Internal audits in the digital era: opportunities risks and challenges. *EuroMed Journal of Business*, 15(2), 205-217. [uom.gr](https://www.uom.gr)

UDK:338.45

**NAMANGAN VILOYATI IQTISODIYOTINI RIVOJLANISHIDA
HUNARMANDCHILIKNING O‘RNI**

РОЛЬ РЕМЕСЛА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ НАМАНГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

**THE ROLE OF CRAFT IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF NAMANGAN
REGION**

Karimjanova Ra’noxon Maxmudovna Namangan muhandislik-texnologiya instituti
Marketing kafedrasida katta o‘qituvchisi

Nosirov Husniddin Xusanboy o‘g‘li Namangan muhandislik-texnologiya instituti
Iqtisodiyot fakulteti Marketing ta’lim yo‘nalishi 4-bosqich talabasi.

Annotatsiya

Namangan viloyati iqtisodiyotini rivojlantirishda tadbirkorlik, hunarmandchilikni o‘rni, hunarmandchilikni yangi sohasi zargarlikni rivojlantirish masalalari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: Kichik biznes, tadbirkorlik, hunarmandchilik, biznes, soliq, subsidiya, protsess, kapital.

Освещены вопросы предпринимательства, места ремесла, развития новой отрасли ремесла – ювелирного дела – в развитии экономики Наманганской области.

Ключевые слова: Малый бизнес, предпринимательство, ремесло, бизнес, налог, субсидия, процесс, капитал.

The issues of entrepreneurship, the place of handicrafts, the development of a new branch of handicrafts, jewelry, in the development of the economy of Namangan region have been covered.

Key words: Small business, entrepreneurship, craft, business, tax, subsidy, process, capital.

Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasini amalga oshirish Davlat dasturining “Milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o‘shish suratini ta’minlash” ustuvor yo‘nalishini amalga oshirish borasida Tadbirkorlik faoliyatini tashkil qilish va doimiy daromad manbalarini shakllantirish uchun sharoitlar yaratish, xususiyl sektorning yalpi ichki mahsulotdagi ulushini 80% ga va eksportdagi ulushini 60%ga yetkazish, xududlarda 200ta sanoat zonalarini tashkil etish va biznes inkubatorlar tuzulishini rivojlantirish, sharoiti og‘ir bo‘lgan tumanlarda tadbirkorlikni rivojlantirish uchun yanada qulay shart-sharoitlar yaratish, 2026-yilga borib tadbirkorlik subektlariga soliq yuklamasini yalpi ichki mahsulotning 27% dan 25% foizi darajasiga kamaytirish, xududlarda tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash, ishsizlik va kambag‘allikni qisqartirish bo‘yicha mavjud tuzilmalar faoliyatini takomillashtirish, iqtisodiyotda davlat ishtirokini qisqartirish va xususiyl sektorga keng yo‘l ochish vazifalarini amalga oshirish ko‘zda tutilgan [1].

Ushbu vazifalarni amalga oshirishda davlat tomonidan olib borilayotgan siyosat va shart-sharoitlarni o‘rni beqiyosdir.

Xususan: Mamlakat Prezidenti tomonidan 2021-yil 23-martda qabul qilgan “Aholi va tadbirkorlik subektlariga davlat xizmatlaridan foydalanishda yanada qulay sharoitlar yaratish, bu borada byurokratik to‘siqlarni qisqartirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risidagi” farmonga muvofiq, 2021-yil 1-iyundan boshlab davlat organlari va tashkilotlar tomonidan fuqarolar va tadbirkorlardan ko‘plab hujjatlarni talab qilish bekor qilindi[2].

Biznesda soliq solish sohasida tadbirkorlik uchun sharoitlarni yaxshilashga ham e’tibor qaratildi. 2021-yil 7-sentyabrdagi “Soliq majburiyatlarini bajarishda tadbirkorlik subektlariga yanada qulay shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to‘g‘risida” gi farmoniga asosan, 2022-yil 1-yanvardan boshlab, kameral soliq tekshiruv natijalari bo‘yicha aniqlangan huquq buzarlilar uchun moliyaviy sanksiyalar qo‘llanilmaydi, shuningdek, tadbirkorlik subektlari tomonidan soliq hisobotini belgilangan muddatlarda taqdim etmaganligi uchun moliyaviy sanksiyalar ham bekor qilindi[3].

2021-yil 15-sentyabrdagi “Tadbirkorlik sub’ektlari uchun ma’muriy va soliq yukini yanada kamaytirish, biznesning qonuniyl manfaatlarini himoya qilish tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” gi Farmonga muvofiq, 2021-yil 1-oktabrdan qat’iy belgilangan miqdordagi jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig‘i to‘lovchisi bo‘lgan yakka tartibdagi tadbirkorlar tomonidan soliq olganlarga soliq hisobotini topshirish majburiyati bekor qilindi. Bundan tashqari, ushbu farmon bilan 2022-yildan boshlab tadbirkorlik subektlariga ma’muriy bosim darajasini aniqlash va yengillashtirishga qaratilgan tadbirkorlik faoliyati erkinligi indeksi joriy etildi[4].

Tadbirkorlikning shakllanishi ijtimoiyl va iqtisodiy sharoit bilan chambarchas bog‘liq. Ijtimoiyl sharoit, avvalo, xaridorlarning didi va modaga javob bera oladigan tovarlarni sotib olishga intilishi bilan belgilanadi. Turli bosqichlarda ushbu talab o‘zgarib turishi mumkin. Bunga ijtimoiyl-madaniyl muhitga bog‘liq ahloqiy va diniyl me’yorlar jiddiy ta’sir ko‘rsatadi. Ushbu me’yorlar xaridorlarning turmush tarziga va u orqali tovarlar talabiga bevosita ta’sir etadi.

Bizga ma’lumki, jamiyat ijtimoiyl iqtisodiy tizimining dastlab va birlamchi asosiy bo‘g‘ini oila hisoblanadi. Oila - kishilarning qon-qarindoshlik, mulk va manfaat umumiyliyl va talab-ehtiyojlarni birgalikda qondirishga asoslangan, maqsadi yagona bo‘lgan majmua, yani mikroijtimoiyl tuzilmadir. Iqtisodiy jihatdan qaraganda oila uy xo‘jaligi bo‘lib, mikroiqtisodiy tizimining asosiy qismi hisoblanadi. Uning boshqa qismini esa firma, korxona va iqtisodiy sektor tashkil etadi. Oila shu qismlar bilan birgalikda makroiqtisodiy tizimga birikadi.

Ayni vaqtda Namangan viloyatida oilaviyl biznesning o‘ndan ortiq shakllari mavjud bo‘lib, milliy iqtisodiyotda katta ahamiyatga ega. Birinchidan u aholi uchun zarur bo‘lgan mahsulot va xizmatlarni yaratadi, ikkinchidan, oiladagi ishchi kuchini mehnat bilan band etib, oilaga o‘zini-o‘zi daromad bilan ta’minlash imkonini beradi. Oilaviyl biznesning qator afzalliklari borki, bular uni raqobatbardoshligini belgilovchi omil xisoblanadi.

Oilaviy biznes kichik bo‘lgani sababli katta kapital talab qilmaydi, uni boshlash uchun pul topish yengil bo‘ladi. Oilaviy biznes oilaning ixtiyoridagi ko‘chmas mulkka tayanadi, oila uyida yuritilgani uchun kapital qurilish yoki joyni ijaraga olishni talab etmaydi.

Oilaviy tadbirkorlikning yana bir turi bu hunarmandchilikdir XX asrning oxirlariga kelib, sanoat tarmoqlari, qishloq xo‘jaligi qatori xizmatlar sohasida xunarmandchilik sohasi ham jadal rivojlanish bosqichiga o‘tdi. Xunarmandchilik sohasi postindustrial jamiyat rivojlanishining eng asosiy lokomotivlaridan hisoblanadi. Xunarmandchilik sohasi tushunchasi uzoq vaqtdan beri mavjud bo‘lib kelgan, u madaniyatning bir qismiga aylandi. 19-asrning o‘rtalaridan boshlab xunarmandchilik sifatida rivojlandi. Badiiy faoliyat, u sanoat ishlab chiqarishi uzviy bog‘liq tarzda rivojlandi, san‘at va hunarmandchilik sintezining paydo bo‘lishi ta’sirida (19-asrdagi ingliz harakati san‘at va hunarmandchilik) faol badiiy va ishlab chiqarish faoliyatini aralashgan holda tashkil etila boshladi.

Bunga misol sifatida Germaniyaning “Verkbund”, Peter Berensni “AYEG” kompaniyalari, “ford” Amerika avtomobil kompaniyasini ko‘rsatish mumkin.

Namangan viloyatida bugungi kunda hunarmandchilik sohasi jadal rivojlanmoqda. Jumladan: 2023-2024-yillarda xotin-qizlarning kichik biznes loyihalariga imtiyozli kreditlar ajratish, hunarmandchilikni yanada rivojlantirish maqsadida subsidiyalar berish, har bir hududda xotin-qizlar hunarmandchilik markazlari va klasterlarini tashkil qilish, xotin-qizlar tadbirkorlik markazlari faoliyatini takomillashtirish, mintaqaviy markazlar ochish choralarini ko‘rish, tadbirkor xotin-qizlar tomonidan ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarni realizatsiya qilishga ko‘maklashish, xotin-qizlarni tadbirkorlikka o‘qitish va biznesga jalb qilish bo‘yicha bir qator ishlar amalga oshirilmoqda.

Namangan Viloyatida bugungi kunda faoliyat olib borayotgan jami hunarmandlar soni 4221 nafar bo‘lib shundan 1644 nafari xotin-qizlarni tashkil etadi. Jumladan Namangan shahar 83 nafar, Kosonsoy tumanida 44 nafar, Mingbuloq tumanida 39 nafar, Namangan tumanida 73 nafar, Norin tumanida 70 nafar, Pop tumanida 32 nafar, To‘raqo‘rg‘on tumanida 49 nafar, Uychi tumanida 20 nafar, Uchqo‘rg‘on tumanida 89 nafar, Chortoq tumanida 85 nafar, Chust tumanida 158 nafar, Yangiqo‘rg‘on tumanida 82 nafar hunarmand xotin-qizlar faoliyat olib bormoqda.

“Usta-shogird” maktablari faoliyati yaqindan o‘rganilib, tahlil qilinib va rivojlantirishga ko‘maklashish maqsadida hunarmandchilik bilan shug‘ullanish istagini bildirgan xotin-qizlarni “Usta-shogird” maktablariga jalb qilish ishlari olib borilmoqda. 2023-yil davomida hunarmandchilikning 34 ta yo‘nalishi bo‘yicha 7 159 ta (916 ta hunarmandlar, shundan 422 nafari ayol, 6 243 ta shogirdlar shundan 4156 nafari ayollar hisobiga) yangi ish o‘rinlari yaratildi[5].

Namangan viloyatda hunarmandchilikni bir turi bo‘lgan zargarlik bugungi kunda jadal suratlar bilan rivojlanmoqda viloyatda respublikada mavjud bo‘lmagan yo‘nalish olmosni qayta ishlashni tashkil etish uchun Kimberli protsesga qo‘shildi.

Kimberli protsesiga qo‘shilishning asosiy talabi yuqori malakali xodimlardan tashkil etib, noqonuniy olmoslar aylanmasini nazorat qilish hisoblanadi. Ushbu protsess Birlashgan Millat Tashkilotining 2003 yilgi 55/56-sonli rezolyutsiyasi bilan qabul qilingan. Bugungi kunda Kimberli protsesiga 75 ta davlatlar a’zo hisoblanadi. Kimberli protsessiga qo‘shilishi uchun Asillik inspeksiyasidagi markaziy laboratoriya hamda Davlat tamg‘asi bilan tamg‘alash yo‘nalishlarini davlat ulushi mavjud bo‘lmagan, Ushbu Asillik inspeksiyasidagi markaziy laboratoriya hamda Davlat tamg‘asi bilan tamg‘alash qismini zargarlik mahsulotlari ishlab chiqaruvchi “Gavhar Jewel Group” MCHJ korxonasiga davlat xususiy sheriklik asosida markaziy laboratoriya hamda Davlat tamg‘asi bilan tamg‘alash yo‘nalishlarini tashkil etish masalasi qo‘yildi[6]. Natijada, viloyatda bugungi kunda mavjud bo‘lmagan Olmoslarni qayta ishlash yo‘nalishi yo‘lga qo‘yiladi. Yuqori malakali xodimlar jalb qilinib, Kimberli protsesiga qo‘shiladi. Natijada olmosni qayta ishlovchi mutaxassislarni 2-3 oy ichida tayyorlash imkoniyatini beradi va sohada mingdan ortiq yangi ish o‘rinlari yaratiladi.

Shuningdek, respublika bo‘yicha laboratoriya va tamg‘alash filiallarini ochilishi korxonalarning Toshkent shahriga borib laboratoriyadan o‘tkazish va tamg‘alash ishlari qimmatga tushayotganligi sababli yashirin ishlayotgan zargarlarni rasmiy ro‘yxatdan o‘tkazish hamda raqamli markirovka qilish xizmati yo‘lga qo‘yilishiga olib keladi. Bu o‘z navbatida kichik zargarlarga qulay imkoniyatlar yaratadi.

Kimberli protsessiga a’zo bo’lishi hisobiga olmosni qayta ishlab brilliant ishlab chiqarish yo’lga qo’yiladi (Bugungi kunda ushbu amaliyot faqatgina Hindiston davlatida mavjud).

Ma’lumot uchun, 100 dollarlik olmosni qayta ishlash hisobiga 350-500 dollarlik brilliantlar ishlab chiqariladi. Mahalliy aholini 3 oy davomida qayta ishlashga o’rgatib, xomashyo bilan ta’minlagan holda yashash xonadonlari bilan “Gavhar Jewel Group” MCHJ orasida kooperatsiya aloqalari yulga qo’yiladi.

Natijada, bir nafar fuqaro bir oyda o’rta xisobda 7,0 mln so’mgacha daromad topishga erishiladi va o’z o’zidan ushbu jarayonga oila a’zolari ham jalb qilinadi.

Namangan viloyatida bugungi kunda 350 ming nafar aholi bandligini oshirish va 175 ming aholini biznesga jalb qilish borasidagi belgilangan 10 ta yo’nalish bo’yicha ish olib borilmoqda.

Aholi bandligini oshirish bo’yicha 2024-yilning yanvar – fevral oyida jami 4559 nafar aholi bandligi ta’minlanib, shundan investitsiya dasturida 153 ta, xizmat sohasida 3 697 ta, qishloq xo’jaligida 779 ta, qurilish sohasida 143 ta ish o’rinlari tashkil qilingan (79 foizga bajarilgan).

Hududlarning ixtisoslashuvi va o’sish drayverlarini hisobga olgan holda 10 ta asosiy yo’nalishda tadbirkorlikni rivojlantirish uchun quyidagi moliyaviy yo’nalishlarda 2024-yilda jami 1,2 trln so’m mablag’ yo’naltirilgan.

Kasanachilik faoliyatini yanada kengaytirish uchun 1,5 mlrd so’m subsidiya va ssuda mablag’lari berilishi orqali 2 ming nafar aholi bandligini ta’minlangan.

Tadbirkorlikni rivojlantirish kompaniyasi tomonidan 178 ta loyihaga 113 mlrd so’m moliyaviy ko’maklar hisobiga 1 mingga yaqin aholi bandligi ta’minlangan.

“Biznesga birinchi qadam” dasturi orqali 5 mln so’mgacha plastik karta orqali 80 mlrd so’m mikroqarz ajratildi. Viloyatda mahallabay ishlash va tadbirkorlikni rivojlantirish markaziga yuklatilgan yo’nalish - o’zini o’zi band qilish reja 13 244 nafarni, amalda ro’yxatdan o’tgani bo’yicha 160 foizga bajarilib, lekin ro’yxatdan o’tganlarning ijtimoiy soliq to’lovi bo’yicha 14 foiz yoki 3026 nafarni tashkil etgan. Qishloq xo’jaligi boshqarmasi va Mahallabay ishlash va tadbirkorlikni rivojlantirish markaziga yuklatilgan yo’nalish - Dehqon xo’jaliklari hisobiga reja 6507 tani, haqiqatda 1 foizga bajarilib, 61 tani tashkil etgan.

“Kichik biznesni uzluksiz qo’llab-quvvatlash” kompleks dasturi doirasida Biznes portaliga ariza kiritish bugungi kun holatiga, dastur doirasida skoring natijasiga ko’ra 1501 mingta tadbirkorlar ijobiy o’tgan (130 mlrd so’m), skoringdan o’tganlarni mahalla hokim yordamchisi tomonidan 1195 tasiga (107 mlrd so’m) keyingi bosqichga ruxsat berilgan.

Namangan viloyatida hunarmandchilik sohasida yechimini kutayotgan muammolar mavjud bo’lib ularni yechimi borasida quyidagi ilmiy-amaliy tavsiyalarni beramiz.

1. Hunarmandchilik bilan shug’ullanuvchi ayollarning chet elda bo’lib o’tadigan ko’rgazmalarga borish uchun moliyaviy imkoniyatlari yo’q. Hunarmandchilikni rivojlantirish, ushbu sohada ayollar bandligini ta’minlash hamda ularning realizatsiya qilishlariga ko’maklashish maqsadida chet ellarda bo’ladigan ko’rgazmalarga ko’proq jalb etish va harajatlarni asosiy qismini budjet mablag’laridan qoplab berish.

2. Mahallalarda norasmiy ravishda hunarmandchilik bilan shug’ullanuvchi ayollarni rasman faoliyat yuritishlari uchun Oila va xotin-qizlar tuman bo’limlari bilan o’zaro hamkorlikni yo’lga qo’ygan holda MFYlardagi Ayollar faollari norasmiy ravishda hunarmandchilik bilan shug’ullanuvchi ayollarni “Hunarmand” uyushmasiga jalb etishi va bu orqali ish o’rinlari ko’payishiga va hunarmandchilik rivojlanishiga erishiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yilda 28-yanvardagi “2022 — 2026 yillarga mo’ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to’g’risida”gi PF 60 sonli Farmoni// www.lex.uz.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvar №PF-60. <https://lex.uz/ru/docs/-5841063>
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 07.09.2021 yildagi PF-6307-son farmoni. <https://lex.uz/docs/-5618892>

4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 15.09.2021 yildagi PF-6314-son farmoni.
<https://lex.uz/docs/5635417>
5. O‘zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasi Namangan viloyati boshqarmasi 2023-yilgi hududiy ma’lumotlari.
6. Namangan viloyati statistika boshqarmasi 2023-yilgi hisoboti.
7. Abdullaev Y. Karimov F. Kichik biznes va tadbirkorlik asoslari T.: Mehnat, 2000.

UDK:338.48

QASHQADARYO VILOYATIDA TURISTIK AGLOMERATSIYANI OPTIMAL JOYLASHTIRISH BOSQICHLARI

ШАГИ ОПТИМАЛЬНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ В КАШКАДАРЬИНСКОЙ ОБЛАСТИ

STEPS OF OPTIMAL LOCATION OF TOURIST AGGLOMERATION IN KASHKADARYA REGION

Nurbek Toshev Janon o‘g‘li Qarshi davlat universiteti
Turizm va marketing kafedrası mustaqil tadqiqotchisi
ORCID iD: 0009-0003-5921-5196

Annotatsiya

Mazkur maqolada Qashqadaryo viloyatida turistik aglomeratsiyani optimal joylashtirish uchun bir qator omillarni hisobga olish zarur. Ushbu jarayon ko‘p bosqichli va turizm salohiyatini to‘g‘ri baholash, resurslardan samarali foydalanish va hududlar o‘rtasidagi uzviylikni ta‘minlash bilan bog‘liq masalalar yoritilgan.

Kalit so‘zlari. turistik aglomeratsiyani optimal joylashtirish, turizm salohiyatini to‘g‘ri baholash, resurslardan samarali foydalanish va hududlar o‘rtasidagi uzviylikni ta‘minlash, turizm aglomeratsiyasining eng maqbul joylashuvi, Turistik aglomeratsiyalarni iqtisodiy samaradorlik.

В данной статье необходимо учесть ряд факторов для оптимального размещения туристской агломерации в Кашкадарьинской области. Этот процесс многоэтапный, и освещены вопросы, связанные с правильной оценкой туристического потенциала, эффективным использованием ресурсов и обеспечением сплоченности регионов.

Ключевые слова. оптимальное расположение туристской агломерации, правильная оценка туристского потенциала, эффективное использование ресурсов и обеспечение сплоченности регионов, оптимальное расположение туристской агломерации, экономическая эффективность туристских агломераций.

In this article, it is necessary to take into account a number of factors for optimal placement of a tourist agglomeration in Kashkadarya region. This is a multi-stage process, and issues related to the correct assessment of tourism potential, efficient use of resources and ensuring the cohesion of regions are covered.

Keywords. optimal location of a tourist agglomeration, correct assessment of tourism potential, efficient use of resources and ensuring the cohesion of regions, optimal location of a tourist agglomeration, economic efficiency of tourist agglomerations.

Optimal joylashtirish uchun viloyatning turistik salohiyati, ya'ni madaniy-tarixiy obidalar, tabiiy resurslar, ekologik zonalar va boshqa diqqatga sazovor joylar asosiy o‘rinni egallaydi. Qashqadaryo viloyati Shahrisabz shahridagi tarixiy obidalar, Gissar tog‘larining tabiiy boyliklari kabi ko‘plab turistik manzillarga ega. Turistik aglomeratsiyani joylashtirishda asosiy e‘tibor transport

yo‘nalishlariga qaratiladi. Qashqadaryo viloyatidagi transport infratuzilmasi, ya'ni avtomobil yo‘llari, temir yo‘l va aeroportlar rivojlanishi optimal joylashtirish uchun qulay sharoit yaratadi. Turizm infratuzilmasini rivojlantirish uchun mehmonxonalar, restoranlar va boshqa xizmat ko‘rsatish obyektlarining mavjudligi muhim hisoblanadi. Turistik aglomeratsiya doirasida xizmat ko‘rsatish sohasining joylashtirilishi mehmonlarni qulay sharoitlarda kutib olish imkoniyatini yaratadi. Aglomeratsiyani joylashtirish jarayonida ekologik barqarorlikni ta‘minlash ham muhimdir. Turistik zonalarni ekologik jihatdan zararsiz joylarda tashkil etish va tabiiy muhitga zarar bermaslik orqali uzoq muddatli rivojlanish ta‘minlanadi. Qashqadaryo viloyatida joylashgan turistik aglomeratsiyalar iqtisodiy jihatdan mahalliy korxona va bizneslarni qo‘llab-quvvatlashi lozim. Mahalliy hunarmandchilik, madaniy tadbirlar va turistik xizmatlarning rivojlanishi viloyat iqtisodiyotiga salmoqli hissa qo‘shadi. Optimal joylashtirishda yuqoridagi omillar hisobga olinishi bilan viloyat turizmi tizimli va strategik rivojlanishi mumkin. Mintaqa turistik aglomeratsiya shaklida rivojlantirilganda, sayyohlar uchun keng ko‘lamli xizmatlar va imkoniyatlar yaratiladi, bu esa mintaqaga sayyohlar oqimini ko‘paytiradi. Shunday qilib, mintaqada mavjud tabiiy va madaniy resurslardan samarali foydalanish orqali turistik salohiyat to‘liq amalga oshiriladi. Bu esa, hududning turistlarga bo‘lgan jozibadorligini oshiradi, turizmga investitsiyalar oqimini jalb qiladi va mahalliy iqtisodiyotni mustahkamlash imkonini beradi.[1] Turistik aglomeratsiyalar barqaror rivojlanishni rag‘batlantirish uchun muhim omil hisoblanadi. Bu jarayon atrof-muhitni himoya qilish, resurslardan oqilona foydalanish va mahalliy aholini iqtisodiy rivojlanish jarayoniga jalb qilish orqali amalga oshiriladi. Barqaror turizm ekologik, ijtimoiy va iqtisodiy jihatlarining uyg‘unligini ta‘minlab, uzoq muddatli rivojlanishni kafolatlaydi. Shu bilan birga, atrof-muhitning ifloslanishini kamaytiradi, mahalliy aholining turizm bilan bog‘liq daromadlarini oshiradi va hududiy resurslardan samarali va uzoq muddatli foydalanishni ta‘minlaydi.

Turistik aglomeratsiyalarni iqtisodiy samaradorlik va o‘rish nazariyasi turli olimlar tomonidan o‘rganilgan. Paul Krugman, Nobel mukofoti sovrindori, o‘zining "Yangi iqtisodiy geografiya" (New Economic Geography) nazariyasida iqtisodiy faoliyatning geografik joylashuvini va o‘rishni tahlil qiladi.[1] U aglomeratsiya jarayonini tushuntiradi va iqtisodiy faoliyatning muayyan hududlarda to‘planishining samaradorlik va o‘rishga qanday ta’sir qilishini o‘rganadi. Krugmanning modeli turizm aglomeratsiyalarini ham o‘rganishda foydali, chunki u iqtisodiy faoliyatning klasterlashuvi orqali mintaqaviy o‘rish va raqobatbardoshlikni tushuntirishga yordam beradi. Robert Solow 1950-yillarda ishlab chiqqan Solow o‘rish modeli iqtisodiy o‘rishni kapital, ishchi kuchi va texnologik rivojlanish omillari bilan bog‘laydi.[2] Solowning iqtisodiy o‘rish modeli turistik aglomeratsiyalar doirasida foydalanilishi mumkin, chunki bu nazariya resurslar samaradorligini oshirish, yangi texnologiyalarni joriy etish va iqtisodiy o‘rishni rag‘batlantirish orqali iqtisodiy faoliyatni qanday rivojlantirish mumkinligini ko‘rsatadi.

Ushbu maqolani yozish jarayonida qiyosiy tahlil, matematik tahlil, tadqiqot usulidan foydalanildi va uning natijalari tadqiqot asosi qilib olinadi. Unda guruhlash, taqqoslash, sistemali yondashish, analiz va sintez kabi usul va uslublardan foydalanildi.

Mintaqada turistik aglomeratsiyalarni tashkil qilish bosqichlari bir necha muhim jarayonlarni o‘z ichiga oladi. Ushbu bosqichlar mintaqaviy turizmni rivojlantirish uchun muhim strategik rejalashtirish va resurslarni samarali boshqarishni talab etadi.

Birinchi tahlil qilish va tadqiqot bosqichi bo‘lib, mintaqaning tabiiy, madaniy va iqtisodiy salohiyati o‘rganiladi. Shu jumladan, mavjud sayyohlik joylari, infratuzilma, xizmat ko‘rsatish darajasi va mahalliy resurslar baholanadi. Bozor tadqiqoti, Sayyohlar ehtiyojlari, afzalliklari va talablari bo‘yicha tadqiqotlar o‘tkazilib, potensial turistik oqim va turlari aniqlanadi. Raqobatbardoshlik tahlil qilinadi, mintaqaning boshqa hududlarga nisbatan raqobatbardosh jihatlari va kamchiliklari aniqlanadi.

Ikkinchi bosqich, strategik rejalashtirish bosqichi bo‘lib, turistik maqsad va strategiyalarni belgilaydi. Mintaqani qanday turistik maqsadlar uchun rivojlantirish kerakligini aniqlash (ekoturizm, madaniy turizm, sog‘lomlashtirish turizmi va h.k.). Bunda uzoq muddatli strategiyalar ishlab chiqiladi. Mintaqaning brendi yaratiladi. Mintaqani sayyohlar orasida taniqli qilish uchun uni noyob turistik brend sifatida shakllantirish. Bu brend mintaqaning o‘ziga xos jihatlari va madaniy

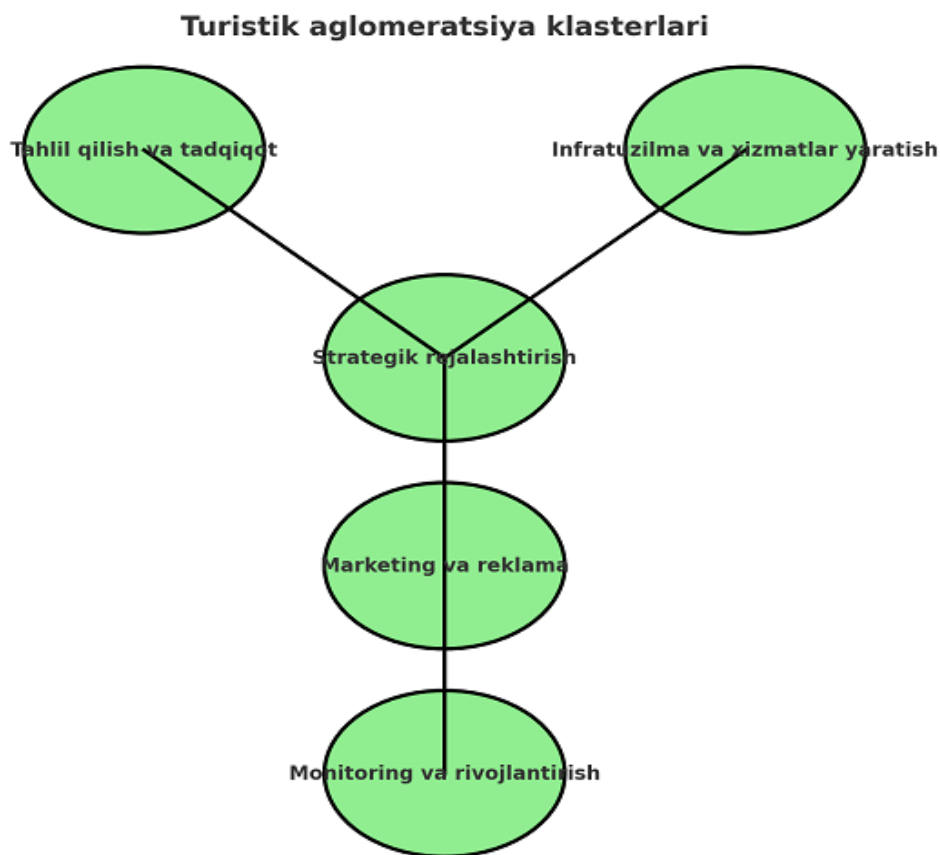
boyliklarini aks ettirishi kerak. Mintaqaviy hamkorlikni shakllantirish, hududiy tashkilotlar va mahalliy tadbirkorlar bilan hamkorlik aloqalarini o‘rnatish va turizm rivojlanishiga hissa qo‘shadigan klasterlar yaratishni ko‘zda tutadi.

Uchinchi bosqich, infratuzilma va xizmatlar yaratish bosqichi bo‘lib, transport va logistika infratuzilmasini yaxshilaydi. Sayyohlar uchun qulay va xavfsiz transport yo‘nalishlari, yo‘lovchi va yuk tashish xizmatlari yaratiladi. Mintaqaning sayyohlik maskanlari o‘rtasidagi bog‘lanishlarni kuchaytirish, mehmonxonalar, restoranlar va ko‘ngilochar maskanlar qurish, mintaqada zamonaviy talablar asosida turizm xizmatlarini taqdim etuvchi infratuzilmani yaratish, axborot markazlari va gid xizmatlarini rivojlantirish, Sayyohlarga kerakli axborotlarni oson topishlari uchun turistik axborot markazlari tashkil qilish uchun, malakali gidlar xizmatini yo‘lga qo‘yiladi.

Turtinchi bosqich, marketing va reklama bosqichi bo‘lib, targ‘ibot kampaniyalari, raqamli marketing va boshqa reklama kanallari orqali mintaqaning turistik salohiyatini keng miqyosda targ‘ib qiladi. Mahalliy va xalqaro ko‘rgazmalar, festivallar va tadbirlarda ishtirok etish uchun, turistik paketlarni ishlab chiqiladi. Mintaqa bo‘ylab sayohat qilish uchun turistik paketlarni shakllantiriladi va bu paketlar mehmonxona, transport va ekskursiyalarni o‘z ichiga oladi. Onlayn platformalarni rivojlantirish orqali, sayyohlar uchun mintaqaning turistik xizmatlari, ekskursiyalari va tadbirlarini onlayn tarzda buyurtma qilish imkoniyatini yaratiladi.

Beshinchi bosqich, monitoring va rivojlantirish bosqichi bo‘lib, natijalarni tahlil qilish, mintaqaga kelayotgan sayyohlar soni, ularning qoniqish darajasi, xizmatlar sifatini doimiy monitoring qilish, tashqi sarmoyalar jalb qilish: Mahalliy va xalqaro sarmoyalarni jalb qilish uchun moliyaviy manbalar va grantlarni izlash.

Xususiyl sektor bilan hamkorlikni mustahkamlash, innovatsion texnologiyalarni joriyl etish, raqamli texnologiyalar va zamonaviyl turizm xizmatlarini takomillashtirish orqali mintaqani yanada jozibador qilish kabi mintaqaning turistik aglomeratsiya sifatida shakllanishini ta’minlaydi va bu jarayon mintaqaviyl iqtisodiyotga katta foyda keltiradi, sayyohlar oqimini ko‘paytiradi va mahalliy aholi uchun yangi ish o‘rinlari yaratadi (1-rasm).



1-rasm. Mintaqada turistik aglomeratsiyalarni tashkil qilish bosqichlari

Qashqadaryo viloyati Turizm boshqarmasi samaradorligini oshirish hamda maqsadli ko‘rsatkichlarga erishishdi (1-jadval)

1-jadval

Qashqadaryo viloyati harakatlar dasturi bo‘yicha turizm sohasida 2022-2023-yil davomida amalga oshirilgan ishlar

T/r	Asosiy mezonlar	O‘lchov birligi	2022-yil ko‘rsatkichi	2023-yil		
		(ko‘rsatkich)		reja	amalda	%
1	Xorijiy sayyohlar tashrifini tashkil etish	ming nafar	53	210	222,3	105,9
2	Turizm xizmatlari eksporti hajmi ko‘rsatkichlariga erishish	mln AQSH dollari	11,3	42,0	44,9	106,9
3	Mahalliy sayyohlar oqimini oshirish	ming nafar	1485	1822	2108,8	115,7
4	Joylashtirish vositalari faoliyatini yo‘lga qo‘yish. Shundan	birlikda	277	31	32	103,2
5	Yangi turoperator va turagentlar faoliyatini yo‘lga qo‘yish	birlikda	23	4	13	325,0
6	Turistik axborot markazlarini tashkil etish	birlikda	3	3	4	133,3
7	Tashkil etiladigan sanitariya-gigiyena sharoitlari soni	birlikda	547	50	79	158,0
8	Wi-fi nuqtalari tashkil etiladigan turizm obyektlari soni	birlikda	53	40	69	172,5
9	Yo‘l belgilari o‘rnatiladigan turizm obyektlari soni	birlikda	55	20	63	315,0
10	Turizm sohasida tadbirkorlar tomonidan amalga oshiriladigan investitsiya loyihalari soni	birlikda	86	84	90	107,1
11	Turizm va yondosh sohalarda yaratilgan ish o‘rinlari	nafarda				
12	Turistik toifadagi transport vositalari	birlikda	33	35	40	114,3
13	Davlat-xususiy sheriklik tamoyili asosida tashkil etiladigan turizm obyektlari soni	birlikda	2	6	11	183,3
JAMI:			2628,3	2347	2777	118

Ushbu jadvalda 2022 va 2023 yillarda turizm sohasidagi asosiy ko‘rsatkichlar va ularning amalga oshirilgan natijalari ko‘rsatilgan. 2022-yilda 53 ming nafar xorijiy sayyohlar tashrifi amalga oshirilgan bo‘lsa, 2023-yilda bu ko‘rsatkich 210 ming nafarga yetishi rejalashtirilgan. Amalga oshgan ko‘rsatkich 222,3 ming nafarni tashkil etib, rejaga nisbatan 105,9% o‘shish qayd etilgan. Bu xorijiy sayyohlarning kirish oqimining ijobiy tendensiyasini ko‘rsatadi. 2022-yilda 11,3 mln AQSH dollari turizm xizmatlari eksporti amalga oshirilgan bo‘lsa, 2023-yilda reja bo‘yicha 42 mln AQSH dollari bo‘lishi kutilgan va amalga oshgan ko‘rsatkich 44,9 mln AQSH dollarini tashkil etgan. Bu ko‘rsatkich 106,9% ga o‘sgan. 2022-yilda 1485 ming nafar mahalliy sayyohlar hisobga olingan, 2023-yilda bu raqam 1822 ming nafar bo‘lishi rejalashtirilgan. Amalga oshgan ko‘rsatkich esa 2108,8 ming nafarni tashkil etib, rejaga nisbatan 115,7% ga oshgan. 2023-yilda reja muvofiq 31 ta joylashtirish vositasi yo‘lga qo‘yilishi kerak edi. Amalga oshgan ko‘rsatkich 32 ta bo‘lib, 103,2% ga erishilgan. 2023-yil rejasiga ko‘ra 4 ta yangi turoperator va turagent tashkil etilishi kerak bo‘lsa, aslida 13 ta yangi turoperator tashkil etilgan, bu 325% ga o‘shishni bildiradi. Reja ko‘ra 3 ta tashkil etilishi kerak bo‘lgan bo‘lsa, 4 ta tashkil etilgan, bu esa reja nisbatan 133,3% ni tashkil etadi. 2023-yilda 50 ta tashkil etilishi rejalashtirilgan, aslida 79 ta tashkil etilgan, bu esa reja nisbatan 158% o‘shishni ko‘rsatadi. 2023-yilda reja muvofiq 40 ta Wi-fi nuqtasi tashkil etilishi kerak edi, lekin 69 ta amalga oshirilgan va bu ko‘rsatkich 172,5% ni tashkil qiladi. Yo‘l belgilarining o‘rnatilishi bo‘yicha reja 20

ta bo‘lsa, aslida 63 ta belgi o‘rnatilgan. Bu esa 315% ni ko‘rsatadi, ya’ni rejadan ancha oshib ketgan. 2023-yilda 84 ta loyiha amalga oshirilishi rejalashtirilgan bo‘lsa, aslida 90 ta loyiha amalga oshirilgan, bu 107,1% ga erishilgan. 2023-yilda 35 ta turistik toifadagi transport vositasi rejalashtirilgan va aslida 40 ta amalga oshirilgan, bu 114,3% ko‘rsatkichni tashkil etadi. Rejaga ko‘ra 6 ta obyekt tashkil etilishi kutilgan, lekin 11 ta obyekt tashkil etilgan, bu 183,3% ko‘rsatkichni ko‘rsatadi. Umuman olganda, ko‘plab ko‘rsatkichlar rejadan oshgan va bu turizm sohasida yirik o‘shish tendensiyalarini ko‘rsatmoqda.

Qashqadaryo viloyatida turizmning o‘sishi sezilarli darajada amalga oshirilmoqda. So‘nggi yillarda viloyatning sayyohlik salohiyatini oshirish bo‘yicha qator yirik loyihalar amalga oshirildi, bu esa mahalliy va xorijiy sayyohlar oqimining ortishiga olib keldi. Shahrisabz shahrining YuNESKO Umumjahon merosi ro‘yxatiga kiritilishi viloyatning tarixiy sayyohlik markazlaridan biriga aylanishiga katta turtki berdi. Bu shahar Amir Temur davridagi me’moriy obidalar bilan mashhur bo‘lib, sayyohlar oqimi doimiy ravishda oshmoqda.

Qashqadaryo viloyatida yangi turizm ob'ektlari va xizmat ko‘rsatish sohalarining rivojlanishi kuzatilmoqda. Jumladan, mehmonxonalar, turistik markazlar, transport va axborot infratuzilmasi yildan-yilga yaxshilanib, sayyohlarga qulay sharoitlar yaratilyapti. Ekologik turizm ham Qashqadaryo viloyatida rivojlanib bormoqda. Hissar tog‘lari va G‘uzor, Kitob davlat qo‘riqxonalari ekologik turizmni rivojlantirish uchun asosiy joylar hisoblanadi. Bu hududlarga ekologik va tabiatni sevuvchi sayyohlar ko‘p tashrif buyurmoqda. San’at va madaniyat festivallari orqali viloyatning turizm salohiyati oshirildi. Viloyatda o‘tkazilayotgan madaniy tadbirlar va festivallar, jumladan, xalqaro madaniy hamkorlik dasturlari ko‘plab sayyohlarni jalb qilmoqda.

Ish o‘rinlari va iqtisodiy o‘shish bo‘yicha, 2024-yilda Qashqadaryo viloyatida turizm sohasida yangi ish o‘rinlari yaratish bo‘yicha rejalashtirilgan ishlar amalda 110% ga bajarildi. Ko‘plab yangi ish o‘rinlari mehmonxonalar, turistik xizmatlar va sayyohlar uchun boshqa xizmatlar ko‘rsatadigan sektorlarda ochildi. Bu esa viloyatning iqtisodiy rivojlanishiga katta hissa qo‘shmoqda. Qashqadaryo viloyati turizm sohasida jadal rivojlanmoqda, tarixiy, ekologik va madaniy turizmni rivojlantirish borasida amalga oshirilayotgan ishlar bu hududni mintaqaning muhim sayyohlik markazlaridan biriga aylantirishda katta rol o‘ynamoqda. Viloyatning tabiiy go‘zalliklari, tarixiy obidalari va o‘shib borayotgan infratuzilmasi xalqaro va mahalliy sayyohlarni tobora ko‘proq jalb qilmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. E.J. Malecki, in International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences, 2001
2. R. Solow. A Contribution to the Theory of Economic Growth. The Quarterly Journal of Economics, Volume 70, Issue 1, February 1956, Pages 65–94, <https://doi.org/10.2307/1884513>
3. Горбылева З.М. Экономика предприятий туризма: учеб. -метод. пособие / З.М. Горбылева. -Минск: РИПО, 2014. - 226 с

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA INSON RESURLARINI SAMARALI BOSHQARISHNING USTUVOR YO‘NALISHLARI

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ РЕСУРСОМ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В РЕСПУБЛИКЕ
УЗБЕКИСТАН**

**PRIORITY DIRECTIONS FOR EFFECTIVE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN
THE CONTEXT OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

G‘aniyev Shaxzod Shuhrat o‘g‘li Qarshi davlat universiteti stajyor-o‘qituvchisi

Annotatsiya

Maqolada O‘zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyot sharoitida inson resurslarini boshqarishda innovatsiyalar va raqamli texnologiyalardan foydalanishning tahlillar, olib borilgan o‘rganilishlar bayon etilgan. Inson resurslarini boshqarishda innovatsiyalar va raqamli texnologiyalardan foydalanish yo‘nalishlari izohlanilib bu boradagi xulosa va izlanishlar haqida so‘z yuritiladi.

Kalit so‘zlar: Raqamlashtirish, HRM, internet-banking, elektron xizmatlar, elektron mahsulotlar, elektron hukumat, kommunikatsiya, HRMS, KPI, bulutli texnologiya, elektron platforma.

В статье описан анализ и исследования использования инноваций и цифровых технологий в управлении человеческими ресурсами в условиях цифровой экономики в Республике Узбекистан. Объясняются направления использования инноваций и цифровых технологий в управлении человеческими ресурсами, обсуждаются выводы и исследования по этому поводу.

Ключевые слова: цифровизация, HRM, интернет-банкинг, электронные услуги, электронные продукты, электронное правительство, коммуникация, HRMS, KPI, облачные технологии, электронная платформа.

The article describes the analysis and studies of the use of innovations and digital technologies in the management of human resources in the conditions of the digital economy in the Republic of Uzbekistan. The directions of using innovations and digital technologies in human resources management are explained, conclusions and researches are discussed in this regard.

Keywords: Digitization, HRM, internet banking, electronic services, electronic products, electronic government, communication, HRMS, KPI, cloud technology, electronic platform.

Raqamlashtirish bu – hayotning turli sohalariga, jumladan iqtisodiyot, ta’limning barcha bosqichlari, madaniyat, tibbiyot, turizm, qishloq xo‘jaligi, xizmat ko‘rsatish va boshqa jarayonlarga raqamli texnologiyalarni joriy qilishdir [1]. Bugungi turmush tarzimizni, hayotimizni olib qaraydigan bo‘lsak, har sohada, har jabhada, har bir yumush va ishlarimizda biz axborot texnologiyalari hamda axborot tizimlariga suyangan holda o‘z maqsadlarimizni bajaramiz. Barcha sohalarda bo‘lgani kabi iqtisodiyotda ham xususan aynan inson resurslarini strategik boshqarilishida ham axborot texnologiyalari hamda axborot tizimlari, raqamli texnologiyalar tadbiq etib borilmoqda. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 11.09.2023-yildagi PF-158-son Farmoni bilan tasdiqlangan “O‘ZBEKISTON — 2030” strategiyasining 77-maqsadida “Davlat xizmatlarini raqamlashtirishning ko‘lamini kengaytirish orqali aholi uchun “Servis davlat” tizimini joriy qilish, fuqaro va davlat o‘rtasidagi munosabatlarda byurokratik tartibotlarga barham berish” ko‘zda tutilgan [2]. Inson resurslarini boshqarish tizimlarini raqamlashtirish iqtisodiyot tarmoqlari va davlat boshqaruvi

tizimiga zamonaviy axborot texnologiyalarini keng joriy etish va telekommunikatsiya tarmoqlarini kengaytirish orqali respublika iqtisodiyotining raqobatbardoshligini yanada oshirish maqsadida 2020-yil 28-aprelda “Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-4699-sonli qarori [3] qabul qilindi. Qarorning 6-ilovasida 2020-2022-yillarda iqtisodiyotning real sektori tarmoqlarida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy qilish bo‘yicha ustuvor loyihalar ro‘yxatiga Inson resurslarini boshqarish tizimi (HRMS)ni hamda xodimlar faoliyatini baholash tizimi (KPI)ni joriy etish vazifasi qo‘yilgan. HRMS - bu xodimlarni boshqarish tizimi. Ushbu tizim kompaniyalar o‘zlarining ichki HR funksiyalarini boshqarish uchun foydalanadigan dasturlar to‘plamini o‘z ichiga oladi.

Demakki so‘ngi yillarda aynan yurtimizda raqamli iqtisodiyot sharoitida inson resurslarini samarali tarzda raqamli boshqaruv mexanizmlarining normativ huquqiy asoslari yaratildi va yaratilmoqda. O‘zbekistonda inson resurslarini raqamli boshqarish tizimlari so‘nggi yillarda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi bilan jadal rivojlanmoqda. Bu tizimlar davlat idoralari, xususiyl korxonalar va tashkilotlarda kadrlar bilan ishlash bo‘yicha jarayonlarni optimallashtirish hamda samaradorligini oshirishga xizmat qiladi. Kuzatuvlar hamda izlanishlar asosida mamlakatimizda ayni kunlarda mavjud va kelgusida rivojlanishi kutilayotgan mana shunday tizimlarni haqida ma‘lumotlar to‘plandi. Bu tizimlarni tartiblash jarayonida shartli ravishda 2 ta yirik guruhga ya‘ni davlat inson resurslarini boshqarish tizimlari va xususiyl sektorda inson resurslarini boshqarish tizimlariga ajratilib olindi. Davlat inson resurslarini boshqarish tizimlariga quyidagilar kiritildi:

Yagona milliy mehnat tizimi (YaMMT): Bu tizim O‘zbekiston Respublikasi Bandlik va mehnat munosabatlari vazirligi tomonidan yaratilgan. YaMMT davlat va xususiyl sektorda ishlayotgan xodimlar to‘g‘risidagi ma‘lumotlarni to‘plash, tahlil qilish va ular bilan bog‘liql kadrlar jarayonlarini avtomatlashtirish uchun ishlatiladi. Ushbu tizim orqali davlat tashkilotlari va xususiyl korxonalar mehnat shartnomalarini ro‘yxatdan o‘tkazishlari va monitoring qilishlari mumkin.

HRM.argos.uz O‘zbekistondagi korxonalar va tashkilotlar uchun kadrlarni boshqarish (HRM - Human Resource Management) jarayonlarini avtomatlashtirishga yordam beradigan eng yangi raqamli platforma hisoblanadi. Bu platforma, asosan davlat korxonalari va tashkilotlarida inson resurslarini samarali boshqarish va nazorat qilish uchun keng imkoniyatlar taqdim etadi. Mazkur platformaning afzalliklari avtomatlashtirish (inson resurslarini boshqarish bo‘yicha ko‘plab jarayonlarni avtomatlashtirish imkonini beradi, bu esa qo‘lda bajariladigan ishlarni kamaytiradi), ma‘lumotlarning xavfsizligi (platformada ma‘lumotlar xavfsizligi va maxfiyligini ta‘minlash uchun zamonaviy texnologiyalardan foydalanadi) moslashuvchanlik (korxona va tashkilotlar uchun moslashtirilgan hamda doimiy tarzda platformaga o‘zgarishlar qo‘shib boriladi)

Vacancy.argos.uz – bu O‘zbekistondagi ish qidirayotgan shaxslar va ish beruvchilar o‘rtasida oson aloqa o‘rnatish uchun xizmat qiladi. Ya‘ni bu platforma korxona va tashkilotlarga o‘zlarida mavjud vakansiyalarni e‘lon qilish va munosib nomzodlarni izlash imkoniyatini beradi, shuningdek, ish qidirayotganlarga esa bo‘sh ish o‘rinlarini topish va o‘zlari haqidagi rezyumelarini joylashtirish imkoniyatini taqdim etadi. Uning afzalliklari:

- Tezkor va oson foydalanish – har ikki tomon uchun qulay qidiruv va joylashtirish imkoniyatlari;

- Avtomatlashtirilgan jarayonlar – vakansiyalarni va rezyumelarni filtrlaydi va tahlil qiladi.

- Ma‘lumotlar bazasi – keng ko‘lamdagi vakansiyalar va nomzodlar haqida ma‘lumotlar saqlanadi.

- Onlayn aloqa – ish beruvchilar va nomzodlar o‘rtasida to‘g‘ridan-to‘g‘ri bog‘lanish imkoniyatlarini beradi

Edo.ijro.uz – bu O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining farmon va qarorlari, hukumat qarorlari hamda boshqa davlat hujjatlarini ijro etish va monitoring qilish uchun mo‘ljallangan raqamli platforma. Ushbu tizim davlat idoralari, tashkilotlar va korxonalar o‘rtasidagi rasmiy hujjatlar aylanishini boshqarish, tezkorlik va shaffoflikni ta‘minlashga xizmat qiladi. Edo.ijro.uz tizimining afzalliklari bu ijro nazoratining kuchayishi (hujjatlar qabul qilinishi, ijro etilishi va natijalari haqida doimiy monitoring qilish imkoniyati davlat tizimi samaradorligini oshiradi), hujjatlarni raqamlashtirish (tizim qog‘oz hujjatlar o‘rniga elektron hujjatlar aylanishini rag‘batlantiradi, bu esa

vaqt va xarajatlarni kamaytiradi), ish jarayonlarining tezkorligi (ijro muddati va jarayonlarini kuzatish, hujjatlarning vaqtida bajarilishini ta'minlaydi), xavfsizlik va ishonchlilik (raqamli imzo va ma'lumotlarning xavfsizligi tizimning muhim komponentlaridan biri hisoblanadi).

Bundan tashqari davlat tashkilot va korxonalarida raqamli bank va moliya tizimlari, elektron budjet raqamli elektron tizimlaridan keng foydalanilmoqda. Shuningdek, ta'lim sohasida foydanilayotgan kundalik.com, modul, Hemis kabi elektron raqamli tizimlar va tibbiyot, sog'liqni saqlash sohasida qo'llanilayotgan E-tibbiyot, Telemeditsina, “Yoshlar tibbiyoti” va “Tez tibbiy yordam” tizimlari, raqamli retseptlar va elektron tibbiy kartalar tizimlarini misol sifatida ko'rsatish mumkin. Yurtimizdagi xususiy sektordagi inson resurslarini boshqarish tizimlariga quyidagilar kiritildi:

hh.uz (Head Hunter) — O'zbekistondagi eng yirik ish qidirish va ish e'lonlari platformalaridan biri. U xususiy va davlat sektorida ish beruvchilar va ish qidiruvchilarni birlashtiradi. Ushbu platforma asosan quyidagi xizmatlarni taklif etadi bo'sh ish o'rinlari haqidagi e'lonlar, onlayn rezyume yaratish, qidiruv filtrlari (ish o'rinlarini saralash), ish beruvchilarning profiligi (kompaniyalar o'z profilini yaratish orqali ish qidiruvchilarga o'z brendlarini tanitish va ish joylari haqida ma'lumot berish imkoniyatiga ega), statistik ma'lumotlar (platforma ish beruvchilar va ish qidiruvchilarga bozorning talab va taklifini tahlil qilishga yordam beradigan statistik ma'lumotlar taqdim etadi), malaka oshirish imkoniyatlari (hh.uz platformasi orqali foydalanuvchilar malaka oshirish kurslari va seminarlar haqida ma'lumot olishlari va ro'yxatdan o'tishlari mumkin), platformaning mobil ilova versiyasi mavjudligi, platforma ish qidiruvchilarga ishga joylashish jarayonida yordam berish uchun turli maslahatlar va resurslar taqdim etadi.

smart-hr.uz – O'zbekiston Respublikasida inson resurslarini boshqarish (HR) sohasida innovatsion raqamli yechimlarni taqdim etuvchi platforma. Ushbu platforma xususiy va davlat sektoridagi kompaniyalarga xodimlar bilan ishlash jarayonlarini avtomatlashtirish va soddalashtirishda yordam beradi. Smart-hr.uz platformasining asosiy xususiyatlari va xizmatlari quyidagilardan iborat:

Xodimlar ma'lumotlarini boshqarish – platforma xodimlar haqidagi ma'lumotlarni (rezyumelar, shaxsiy ma'lumotlar, ish tarixlari va boshqalar) markazlashtirilgan holda boshqarishga imkon beradi;

Ishga qabul jarayoni – ishga qabul qilish jarayonini avtomatlashtirish imkoniyatlarini taklif etadi. Nomzodlar uchun onlayn ariza topshirish, intervyularni rejalashtirish va natijalarni kuzatish imkoniyatlari mavjud;

Malaka oshirish va rivojlantirish – xodimlarning malakasini oshirish va professional rivojlanishlarini qo'llab-quvvatlash uchun treninglar va kurslarni rejalashtirish imkoniyatlarini taqdim etadi;

Ish haqi va rag'batlantirish tizimi - platforma orqali ish haqini hisoblash, rag'batlantirish tizimlarini belgilash va xodimlar o'rtasida adolatli baholash jarayonlarini amalga oshirish imkoniyati mavjud;

Hisobot va tahlil – Smart-hr.uz foydalanuvchilarga tahlil va hisobotlar tayyorlash imkoniyatini beradi, bu esa HR strategiyalarini shakllantirishda yordam beradi;

Onlayn interfeys – platforma zamonaviy onlayn interfeysga ega bo'lib, foydalanuvchilarga qulay va intuitiv ishlash imkonini beradi;

Maxfiylik va xavfsizlik – Smart-hr.uz platformasi xodimlar haqidagi ma'lumotlarni himoya qilish uchun xavfsizlik choralarini o'z ichiga oladi, bu esa maxfiylikni ta'minlaydi;

Mobil qo'llab-quvvatlash – mobil ilovalar yordamida foydalanuvchilar platformaga kirish va ish jarayonlarini har qanday joyda boshqarish imkoniyatiga ega bo'ladilar.

Bundan tashqari ushbu yo'nalishda HRC.uz; Kadrovik.uz; hr.uz; ancor.co.uz; greenwhite.uz kabi raqamli onlayn platformalar mavjud. Shuningdek o'zbek dasturchilari tomonidan yaratilgan restoranlar uchun elektron boshqaruv tizimlari (offlayn formatda ishlaydi), elektron raqamli kassa boshqaruvi tizimlari va boshqalar ham keng va samarali tarzda qo'llanilib kelinmoqda.

Raqamli iqtisodiyot ma'lumotlar, sun'iy intellekt, bulutli texnologiyalar va raqamli platformalar yordamida iqtisodiy jarayonlarni avtomatlashtirish va yaxshilashni anglatadi. Bu yangi

sharoitda inson resurslarini boshqarishning samaradorligi, tezligi va moslashuvchanligini oshirish zarur. Buning uchun bir qator ustuvor yo‘nalishlarni belgilab olish lozim:

- raqamli Texnologiyalarni amaliyotga keng va to‘laqonli tarzda joriy etish;
- raqamli platformalar va raqamli vositalar yordamida inson resurslarini boshqarish jarayonlarini optimallashtirish misol uchun LinkedIn va Workday kabi platformalar orqali ishchilarni jalb qilish va boshqarish;
- ma’lumotlarni tahlil qilish – katta ma’lumotlar (Big Data) orqali xodimlarning ma’lumotlari tahlil qilinadi va qarorlar qabul qilishda yordam beradi misol uchun IBM Watson orqali xodimlarning ish faoliyatini baholash singari;
- moslashuvchan ish sharoitlari masofaviy ish va fleksibil (moslashuvchan ish jadvali) jadval taklifi, xodimlarning ishga qiziqishini oshiradi misol uchun Google va Microsoft kabi kompaniyalar masofaviy ishlash imkoniyatini taqdim etadi;
- xodimlar Malakasini Oshirish - raqamli ta’lim va onlayn treninglar orqali xodimlarni malakasini oshirish. Misol: Coursera va Udemey orqali xodimlarga yangi ko‘nikmalarni o‘rgatish kabi yurtimizda ham bu tajribalarni keng qo‘llash;
- sun‘iy intellekt va avtomatlashtirish – sun‘iy intellekt yordamida ish jarayonlarini avtomatlashtirish va xodimlarning yukini kamaytirish misol uchun Chatbotlar yordamida mijozlarga xizmat ko‘rsatish jarayonlarini optimallashtirish kabi yo‘nalishlarda yurtimizda amaliy ishlarni qo‘llash lozim [4].

Umuman olganda inson resurslarini boshqarishda rivojlangan mamlakatlar tajribalariga nazar soladigan bo‘lsak bu sohada anchayin ilg‘or yutuqlarni sanash mumkin. Misol uchun AQShda yirik texnologik kompaniyalar, masalan, Amazon va Apple, inson resurslarini boshqarishda raqamli analitikalarni keng qo‘llaydi va sun‘iy intellektni amaliyotga joriy etgan. Yaponiyada esa raqamli transformatsiya jarayonlari davomida ishchilarni malakasini oshirishga qaratilgan dasturlar ko‘p yillik an‘anaviy ish uslublarini yangilashga olib keldi. Masalan, Toyota kompaniyasi ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirishda sun‘iy intellekt va avtomatlashtirishdan foydalanadi. Yevropada Yevropa Ittifoqi hududagi kompaniyalar, masalan, SAPda raqamli transformatsiya va kiberxavfsizlikka juda katta e’tibor beriladi, hattoki xodimlar uchun raqamli ta’lim platformalarini ishlab chiqilgan. Mazkur davlatlarning bu sohadagi ustuvor jihatlari quyidagilarda namoyon bo‘ladi:

- innovatsion madaniyatni rivojlantirish – korxonalar ichida innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash va xodimlarni yangi g‘oyalar bilan rag‘batlantirish;
- diversifikatsiya va inklyuzivlik – turli xil salohiyatli inson resurslarini jamoaga jalb qilish lozim, bu ning natijasida esa faoliyatda ijodkorlikni va innovatsiyalarni oshiradi;
- barqarorlik va xavfsizlik - raqamli platformalardagi xavfsizlikni ta’minlash, xodimlar ma’lumotlarini himoya qilish va xavfsizlikka alohida e’tibor berish.
- xodimlar raqobatbardoshligini oshirish – raqamli ko‘nikmalarni rivojlantirish orqali xodimlar raqobatbardoshligini oshirishda kabi yo‘nalish muhim va ustuvor hisoblanadi.

Xalqaro amaliyotga yuzlanadigan bo‘lsak, hozirgi kunda raqamli iqtisodiyot elektron tijorat va xizmatlar sohasi bilan cheklanib qolmay, balki hayotning har bir jabhasiga, xususan, sog‘liqni saqlash, fan-ta’lim, qurilish, energetika, qishloq va suv xo‘jaligi, transport, geologiya, kadastr, arxiv, internet-banking va boshqa sohalarga jadal kirib bormoqda va ularning har birida o‘zining yuqori samaralarini bermoqda.

Davlat o‘z fuqarolari uchun elektron xizmatlar ko‘rsatishi va elektron mahsulotlarni taklif etishi — bu raqamli iqtisodiyotning asosiy qismi hisoblanadi. Mamlakatimizda ushbu sohani keng rivojlantirish korrupsiya illatiga barham beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 11.09.2023-yildagi PF-158-son Farmoni bilan tasdiqlangan “O‘ZBEKISTON — 2030” strategiyasi, <https://lex.uz/ru/docs/-6600413>
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.04.2020 yildagi PQ-4699-sonli “Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori, <https://lex.uz/docs/-4800657>

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 11-iyuldagi PQ-3124-sonli Qarori. Manba: <https://lex.uz/docs/-3262295#-3262789>
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 11-iyuldagi PQ-3124-sonli Qarori. Manba: <https://lex.uz/docs/-3262295#-3262789>
5. "Human Resource Management in the Digital Age" Muallif: Strohmeier, S., 2016-yil, "International Journal of Human Resource Management" ilmiy jurnali
6. Inson resurslarini boshqarish - A.B.Xayitov, darslik, Toshkent – 2019 yil, 7-bet
7. Управление персоналом / Под ред. А.Я. Кибанова. М., 2008
8. Назарова Г.Г., Мухамеджанова Г.А., Салихова Н.М., Исмаилова Н.С., Розметова Н.Б. “Инсон ресурслари менежменти” (ўқув қўлланма) Тошкент – 2010.
9. Raqamli iqtisodiyotga oid so‘z va atamalarni bilasizmi? -maqola, <https://mitc.uz/uz/news/1554> sayti, Nurulla Abdullayev, Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vaziri maslahatchisi

УДК:338.2

**МАНФААТЛАР ТЎҚНАШУВИНИНГ ОЛДИНИ ОЛИШ – КОРРУПЦИЯГА ҚАРШИ
КУРАШИШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИ**

**ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ – ВАЖНЫЙ ФАКТОР В БОРЬБЕ
С КОРРУПЦИЕЙ**

**CONFLICT OF INTEREST PREVENTION IS AN IMPORTANT FACTOR IN THE
FIGHT AGAINST CORRUPTION**

Қобилов Ш.Р. Ўзбекистон Республикаси
ИИВ Академияси профессори, полковник.

Гадоев А.Ў. мустақил изланувчи

Аннотация

Мазкур илмий мақола аҳолини, айниқса давлат органлари ва хусусий секторлар, таълим муассасалари педагогик жамоаси, талаба-ёшларни коррупцияга олиб келувчи омиллардан бири манфаатлар тўқнашувининг мазмун-моҳияти ҳамда уларда коррупцияга қарши ҳуққатворни шакллантиришга хизмат қилади.

Калит сўзлар: коррупция, манфаатлар тўқнашуви, непотизм, кронизм, лоббизм, фаворитизм, пантуфляж, расмиятчилик, шахсий манфаатдорлик.

Данная научная статья проинформирует население, особенно сотрудников государственных органов и частного сектора, педагогическое сообщество образовательных учреждений, студентов и молодежь о содержании конфликтов интересов приводящим к коррупционным преступлениям, также послужит формированию у них антикоррупционного поведения.

Ключевые слова: коррупция, конфликт интересов, непотизм, кронизм, лоббизм, фаворитизм, пантуфляж, бюрократия, личная заинтересованность.

This scientific article will inform the public, especially employees of government agencies and the private sector, the pedagogical community of educational institutions, students and youth about the content of conflicts of interest leading to corruption crimes, and will also serve to form their anti-corruption behavior.

Key words: corruption, conflict of interest, nepotism, cronyism, lobbying, favoritism, pantouflage, bureaucracy, personal interest.

Коррупцияга олиб келувчи турли хил омиллар мавжуд бўлиб, манфаатлар тўқнашуви шундай омиллардан бири саналади.

Мазкур мақоламиз 2024 йилнинг 5 июнида қабул қилинган Ўзбекистон Республикасининг “Манфаатлар тўқнашуви тўғрисида”ги [1] қонунининг мазмун-моҳияти, унда келтирилган давлат органининг ёки бошқа ташкилотнинг ходими, манфаатлар тўқнашуви, манфаатлар тўқнашувини тартибга солиш бўйича махсус бўлинма, шахсий манфаатдорлик, яқин қариндошлар тушунчалари ҳамда манфаатлар тўқнашувини аниқлаш, тартибга солиш, манфаатлар тўқнашувининг оқибатлари ва ушбу қонунчиликни бузганлик учун жавобгарлик юзасидан давлат органлари соҳавий хизматлари ходимларини хабардор қилиш, манфаатлар тўқнашуви ҳақида билим ва кўникмаларини шакллантиришдан иборат. Зеро, Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Коррупцияга қарши конвенциясининг «Коррупциянинг олдини олиш бўйича чоралар», деб номланган 2-боби 6-моддасининг “в”-бандида «коррупциянинг олдини олиш масалалари бўйича билимларни кенгайтириш ва тарқатиш» вазифаси юклатилган.

Мазкур қонун давлат ташкилотлари фаолиятида уруғ-аймоқчилик, таниш-билишчилик каби иллатларига чек қўйишга ҳуқуқий асос бўлди. Коррупция хатарлари деганда хизмат фаолиятини амалга ошириш жараёнида коррупциявий ҳаракатларни содир этиш эҳтимоли (коррупцияга мойиллик) тушунилади. Манфаатлар тўқнашуви коррупция хатарларидан саналади. Сабаби, “Манфаатлар тўқнашуви” хизмат бурчи билан шахснинг шахсий манфаатлари ўртасидаги зиддиятни ўз ичига олади. Агар манфаатлар тўқнашуви ҳолатлари аниқланмаса ва тўғри бошқарилмаса, улар ташкилотларнинг яхлитлиги ва имиджига жиддий таҳдид солиши, давлат ва хусусий секторда коррупциянинг авж олишига олиб келиши мумкин. Манфаатлар тўқнашуви бутун дунёда жамоатчиликни ташвишга соладиган асосий муаммога айланди.

Бундан ташқари, бизнес ва нотижорат секторлари билан тобора кўпроқ ҳамкорлик қилаётган давлат сектори мансабдор шахсларнинг шахсий манфаатлари ва уларнинг хизмат (лавозим) мажбуриятлари ўртасидаги зиддиятнинг янги шакллари юзага келтирмоқда. Коррупцияга қарши курашиш механизмлари ишламай, манфаатлар тўқнашуви коррупцияга айланса, давлат ҳокимияти институтларининг обрўси синовдан ўтказилади ва уларга нисбатан ишончсизлик кучаяди. Хусусий секторда ҳам корпоратив бошқарувдаги камчиликларнинг асосий сабаби сифатида манфаатлар тўқнашуви аниқланган.

Шундан келиб чиқиб, манфаатларни тақиқлаб бўлмасда, уларни тўғри бошқариш кераклиги ҳар бир инсоннинг қонуний манфаатлари борлигини тушуниш ва тан олиш муҳим ҳисобланиб, кучли ва консолидацияланган тизимида манфаатлар тўқнашуви ҳолатларига йўл қўймаслик ва уларни самарали бошқариш демократик ютуқларни ҳимоя қилишнинг калити ҳисобланади.

Консолидация лотинча (Consolidation) сўзидан олинган бўлиб, *con* (биргаликда) ва *solidare* (бирлашиш ва мустаҳкамланиш) маъноларини англатади.

Манфаатлар тўқнашуви коррупциявий жиноятлар содир этилишининг бир босқичи бўлиб қуйидагича ҳаракатланади: 1. Ғайри ижтимоий (асоциал) ҳаракатлар; 2. Касбий қоидаларининг бузилиши; 3. Касб одоби талабларининг бузилиши; 4. Манфаатлар тўқнашуви; 5. Коррупциявий ҳолат; 6. Коррупциявий жиноят.

Манфаатлар тўқнашувининг тараққиётга тўсқинлик қилувчи қуйидаги асосий кўринишлари, шакллари мавжуд: непотизм, лоббизм, фаворитизм, пантуфляж, кронизм, бюрократик расмиятчилик. Мазкур кўринишларни биз коррупциянинг номоддий шакллари деб атадик.

Непотизм – (лот. *nepos* – лотинча *nepos* - уруғ, зот, насл, сулола ва иккинчи *nepotis* — набира, жиян сўзларидан келиб чиққан) – қариндош – уруғчилик, ҳудудий ёки этник принциплар асосида давлат тузилмаларида ёки бошқа тузилмаларда тор гуруҳчилик манфаатлари билан иш кўриш [2].

Непотизм - коррупциянинг бир тури бўлиб, коррупциянинг ривожланишига катта ҳисса қўшадиган иллат.

Непотизм - қариндош-уруғ ва ошна-оғайничилик алоқаларини биринчи ўринга қўйган ҳолда, камчиликлари ва бошқа ҳислатларига эътибор бермасдан сиёсатда ёки тадбиркорликда уларга махсус шароит яратиб беришлик, қўллаб-қувватлаш, касб ва ишларида мулозимлик поғонасида кўтарилиши, бойлик орттиришларида ёрдам беришлик каби иллатли ҳодисадир.

Лоббизм – (инг. lobby – кулуар, коридор) – қонунчилик, давлат идоралари, ижроия, суд ҳокимиятларининг айрим тармоқлари ва соҳаларини, корхоналар, ижтимоий гуруҳлар томонидан объектив зарурат тақозоси билан эмас, балки маълум бир манфаатларни кўзлаб, баъзан мансабдор шахсларни сотиб олиш йўли билан қўллаб – қувватлашга қаратилган фаолияти. Қонунийлаштирилган коррупция ҳисобланади. Лоббизм бевосита сиёсий таъсир учун тўланувчи пораларнинг қонунийлаштирувини назарда тутди. Яъни, агар лоббизм амалиёти давлатда қонунийлаштирилса, бойлар расман пул тўлаш эвазига ўзларига қулай бўлган қонун – қоидаларни (преференцияларни) ўткази олади.

Фаворитизм – (фр. favorit - раҳнамолик) – ҳимоя остидаги айрим ходимларни яқин олиш ва қўллаб-қувватлаш. Ташкилот ходими бошқа шахс ёки шахслар гуруҳи манфаатларига қараганда битта шахс ва шахслар гуруҳи манфаатларига устувор аҳамият қаратиши, ташкилотда кадрларни танлаш ва жойлаштириш, лавозимини кўтариш, мукофот пули бериш ва давлат мукофотларига тавсия этиш, таътил бериш ёки сиҳатгоҳлар ва хорижий сафарларга юбориш, мурожаатлар, шунингдек иш ва навбатчилик жадвалларини кўриб чиқишда кетма – кетликни йўлга қўйиш билан боғлиқ вазиятлардаги тартибларга риоя қилмаслик.

Пантуфляж – (фр. pantuflage шиппакни алмаштириш) – юқори мансабдор шахсларни назорат остидаги ташкилотларга ишга ўтиш, ёки оммавий (давлат) сектордан хусусий секторга ўтиш.

Кронизм (инглиз. kroom – ҳамфикр, таниш биличилик, гуруҳбозлик – ҳокимият имтиёзларини қариндошларга, дўст ва ишончли вакилларга бериш. Кронизм – лавозимларни таниш-билишчилик асосида тарқатиш қариндош- уруғчиликка нисбатан кенгроқ маънога эга бўлиб, у берилган лавозимга мос ёки мос эмаслигидан қатъи назар уни дўстларига бериш афзал кўрилган вазиятларни қамраб олади. Бу ҳол кўпинча ишга тайинлаш жараёнида, шунингдек баъзан кенг ваколатлар ишга солинган ҳар қандай вазиятда ҳам вужудга келиши мумкин.

Бюрократик расмийчилик – мажбуриятлар орқали қийинчилик туғдириш, фақат расмий қоидалар ва талабларга риоя этилиши мақсадидагина уларга ҳуқуқлар беришни рад этиш ёки уларнинг ҳуқуқларини бошқача тарзда чеклаш. Бюрократик расмийчиликка йўл қўйилмаслиги принципи 2018 йил 8 январдаги Ўзбекистон Республикасининг “Маъмурий тартиб – таомиллар тўғрисида”ги қонуни [3] да мустаҳкамланган. Демак, мазкур принцип қонуннинг 12-моддасида қуйидаги мазмунда берилган:

Манфаатдор шахсларга мажбуриятлар орқали қийинчилик туғдириш, фақат расмий қоидалар ва талабларга риоя этилиши мақсадидагина уларга ҳуқуқлар беришни рад этиш ёки уларнинг ҳуқуқларини бошқача тарзда чеклаш маъмурий органларга тақиқланади.

Агар манфаатдор шахс виждонан ҳаракат қилган, ўз мажбуриятларини мазмунан бажарган бўлса ҳамда расмий қоидалар ва талабларнинг йўл қўйилган бузилишлари маъмурий ишни мазмунан тўғри ҳал қилишга тўсқинлик қилмаса, манфаатдор шахс томонидан расмий қоидалар ва талабларга риоя этилмаганлиги номувофиқ маъмурий ҳужжатни қабул қилиш учун асос бўлиб хизмат қила олмайди.

Дабдабазлик, шухратпарастлик, қўшхотинлик, ичкиликбозлик, маишатпарастлик, киморбозлик, суиистеъмолчилик, расмийчилик, сохтакорлик, лаганбардорлик, ноҳолилик – манфаатлар тўқнашувига сабаб бўлувчи салбий ҳислатлардир.

Манфаатлар тўқнашуви, коррупция каби бир қатор салбий оқибатларга, яъни фуқароларнинг конституциявий ҳуқуқлари бузилишига, давлатнинг обрўсига путур етказилишига, давлат органи обрўсига путур етказилишига, давлатга моддий зарар (бой

берилган фойда) етказилишига, бир томонлама устунлик берилиши ва ракобатнинг йўқолишига ҳамда учинчи шахсларга зарар етказилиши олиб келади.

Давлат хизматчисининг шахсий манфаати деганда давлат хизматчисининг расмий вазифаларни бажаришда ўзи ёки учинчи шахслар учун пул, қимматбаҳо буюмлар, бошқа мол-мулк ёки мулкӣй характердаги хизматлар, бошқа мулкӣй ҳуқуқлар шаклида даромад олиш имконияти тушунилади.

Ўз навбатида, давлат хизматчисининг фаолияти давомида мазкур иллатлар намоён бўлмаслигини таъминлаш мақсадида касб этикаси таълимоти юзага келди. Давлат хизматчисига қўйилиши керак бўлган талаблар ишлаб чиқилди. Давлат хизматчиси одоб-ахлоқ қоидалари асосида фаолият юритиши белгиланди.

Максимилиан Вебернинг (1864-1920) таълимотига кўра комил (идеал) давлат хизматчиси ўз лавозимини “хусусийлаштирмайди”, беғараз ва имтиёзларсиз ҳаракат қилиши керак [4].

Маълумот ўрнида таъкидлаш керакки, “Манфаатлар тўқнашуви” тўғрисидаги қонун Россия Федерациясида 2001 йил 15 августда, Молдова Республикасида 2008 йил 15 февралда қабул қилинган.

Мамлакатимизда ҳам манфаатлар тўқнашувининг олдини олиш мақсадида махсус норматив-ҳуқуқӣй ҳужжатлар қабул қилиндики, бугун манфаатлар тўқнашувининг олдини олишда мустаҳкам ҳуқуқӣй асос бўлиб хизмат қилмоқда. Уларни кетма-кетликда баён этамиз.

2016 йилнинг 2 март куни имзоланган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Давлат бошқаруви органлари ва маҳаллий ижро этувчи ҳокимият органлари ходимларининг одоб-ахлоқ намунавий қоидаларини тасдиқлаш тўғрисида”ги 62-сонли Қарори[5] да манфаатлар тўқнашувининг тафсилоти берилганини алоҳида қайд этиш керак. Унга кўра:

Давлат хизматчилари ўз хизмат вазифаларини бажаришда манфаатлар тўқнашувига сабаб бўладиган шахсий манфаатдорлик ҳолатларига йўл қўймасликлари керак;

Манфаатлар тўқнашуви давлат хизматчиларининг шахсий манфаатлари уларнинг ўз хизмат вазифаларини холисона ва беғараз бажаришига таъсир кўрсатадиган ёки таъсир кўрсатиши мумкин бўлган ҳолатларда пайдо бўлиши;

Давлат хизматчиларининг шахсий манфаатдорлиги уларнинг шахсан ўзи ёки яқин қариндошлари, шунингдек улар яқин ёки ишбилармонлик муносабатларида бўладиган бошқа шахслар учун ҳар қандай наф қўриш ёки афзалликларга эга бўлишни ўз ичига олади;

Манфаатлар тўқнашуви юзага келган тақдирда давлат хизматчилари ўз раҳбарини дарҳол хабардор қилиши керак;

Манфаатлар тўқнашуви мавжудлиги тўғрисидаги маълумотни олган раҳбар уни тартибга келтириш бўйича ўз вақтида чоралар кўриши шарт;

Давлат хизматчилари ўз раҳбарини манфаатлар тўқнашувига йўл қўймаслик бўйича чоралар кўриш мақсадида тижорат ташкилотларининг устав капиталида иштирок этиши тўғрисида хабардор қилиши шарт.

Ўзбекистон Республикасининг “Коррупцияга қарши курашиш тўғрисида” [6] ги Қонунининг 3 моддасида: Манфаатлар тўқнашуви – бу шахсий (бевосита ёки билвосита) манфаатдорлик шахснинг мансаб ёки хизмат мажбуриятларини лозим даражада бажаришига таъсир кўрсатаётган ёхуд таъсир кўрсатиши мумкин бўлган ҳамда шахсий манфаатдорлик билан фуқароларнинг, ташкилотларнинг, жамиятнинг ёки давлатнинг ҳуқуқлари ва қонунӣй манфаатлари ўртасида қарама-қаршилиқ юзага келаётган ёки юзага келиши мумкин бўлган вазият, деб таърифланган.

Манфаатлар тўқнашуви бизнинг фикримизча, бу ишониб топширилган мажбурият ва мажбурият эгасининг шахсий манфаатлари ўртасидаги зиддият. Манфаатлар тўқнашуви коррупциянинг юзага келиши учун имкониятлар яратганлиги сабабли, унинг олдини олиш ёки бошқариш керак.

Таъкидлаш керакки, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 6 июлдаги “Коррупцияга қарши муросасиз муносабатда бўлиш муҳитини яратиш, давлат ва жамият

бошқарувида коррупциявий омилларни кескин камайтириш ва бунда жамоатчилик иштирокини кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ–6257 сон Фармони[7] нинг қабул қилиниши мамлакатимизда коррупция ҳолатларининг ҳар қандай кўринишларига нисбатан муросасиз муносабатда бўлиш ва унга қарши аёвсиз кураш олиб боришнинг янги босқичи бўлди.

Фармонда коррупцияга қарши курашишнинг самарадорлигини ошириш мақсадида илғор халқаро стандартларга асосланиб унинг норматив - ҳуқуқий базасин такомиллаштириш вазифалари белгиланди.

2024 йилнинг 5 июнида 5 боб ва 33 моддадан иборат Ўзбекистон Республикасининг “Манфаатлар тўқнашуви тўғрисида”ги қонуни[1] қабул қилинди ва расмий эълон қилинган кундан эътиборан олти ой ўтгач кучга кириши белгиланди.

“Манфаатлар тўқнашуви тўғрисида”ги қонуннинг қабул қилиниши манфаатлар тўқнашувини тартибга солиш ва уларни бузганлик учун тақдирлар ўрнатиш ва жазолашнинг норматив-ҳуқуқий тизимини шакллантириш йўлидаги муҳим стратегик қадамдир.

Манфаатлар тўқнашувини олдини олишга қаратилган давлат миқёсида бундай ҳужжат бутун мамлакатимизнинг маълум соҳаларида норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилиш, турли ҳил чеклов ва чегаралар ўрнатиш йўли билан, ёки маълум идоравий регламентлар қабул қилиш орқали идоравий даражада амалга оширилиши мумкинлигига ишора этади.

Мазкур қонун давлат органларининг ходимлари мансаб ёки хизмат мажбуриятларини бажариш чоғида манфаатлар тўқнашувига олиб келадиган ёки олиб келиши мумкин бўлган шахсий манфаатдорликка йўл қўймаслиги зарурлигига ундайди.

Ўз навбатида, манфаатлар тўқнашуви ва коррупция ўртасидаги фарқни англаш лозим. Манфаатлар тўқнашуви ва коррупциянинг мавжуд фарқлари этиб қуйидагиларни белгиладик: Асосий фарқ шундаки, манфаатлар тўқнашуви шароитида давлат хизматчиси қандай қарор қабул қилиш йўналишида яқиний танловни амалга оширгани йўқ. Ушбу босқичда унинг эътиқодидаги барқарорлик ёки беқарорликка қараб, шахсий манфаатларини кўзлаш йўналишида ҳам ёки вазифаларни тўғри ва виждонан бажариш йўналишида ҳам қарор қабул қилиши мумкин. Шу билан бир вақтда, илмий кузатувларимизга кўра: коррупцияга ҳар доим бурч ва шахсий қизиқишлар ўртасида танлов пайдо бўлган вазиятда келиб чиқади.

Илмий ёндашувларга асосланиб, давлат органларидаги манфаатлар тўқнашуви деганда – бу давлат органлари ходимининг шахсий манфаати (бевосита ёки билвосита) унинг хизмат вазифаларини объектив бажаришига таъсир қиладиган ёки таъсир қилиши мумкин бўлган ва қарама-қаршилик юзага келадиган ёки юзага келиши мумкин бўлган ҳолат, деб баҳолаймиз.

Манфаатлар тўқнашуви давлат органлари ходимининг шахсий манфаатлари билан боғлиқ бўлган муайян вазиятда ётади, бу эса хизмат вазифаларини нотўғри бажаришга ва коррупция ҳуқуқбузарлигини содир этишга олиб келиши мумкин.

Шундай қилиб, бузилган обрў-эътиборнинг асоси-бу шахс (ходим) танловга дуч келганда манфаатлар тўқнашуви: қонун талабини бузиш ёки бузмаслик. Мансабдорнинг қарорига қараб, биз шахснинг (ходимнинг) хатти-ҳаракатларининг қонунийлиги ёки ноқонунийлиги ҳақида гапиришимиз мумкин.

Кадрларни қариндошлик, ҳамқишлоқлик, ҳамшаҳарлик ёки шахсий садоқат белгилари бўйича танлаш ва жой-жойига қўйиш ҳолатларига йўл қўймаслик, манфаатлар тўқнашувининг олдини олиш ва уларни тартибга солиш юзасидан ўз вақтида чора-тадбирлар кўриш раҳбарнинг вазифасидир. Манфаатлар тўқнашувига йўл қўймаслик давлат хизматчиларининг ўз касбий фаолияти принципи ҳисобланади.

Мазкур қонун талабларини қатъий ва сўзсиз бажариш давлат органларидаги манфаатлар тўқнашувининг олдини олиш ва ҳал қилиш чораларига манфаатлар тўқнашуви иштирокчиси бўлган давлат органлари ходимининг расмий позициясини ўзгартириши шубҳасиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. <https://lex.uz/docs/6952742>. Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 05.06.2024 й., 03/24/931/0402-сон.
2. <https://hu-hu.facebook.com/Raisbuva.uz/posts/1107476483098476>.
3. <https://lex.uz/docs/3492199>. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 09.01.2018 й., 03/18/457/0525-сон; 07.01.2020 й., 03/20/600/0023-сон; Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 21.04.2021 й., 03/21/683/0375-сон
4. Вебер Макс. Протестантская этика и дух капитализма. – М., 2003.
5. <https://nrm.uz/contentf?doc=451108>. Ўзбекистон Республикаси Ҳукуматининг қарорлар и тўплами", 2016 йил, 3-сон, 16-модда.
6. Ўзбекистон Республикасининг қонуни. Коррупцияга қарши курашиш тўғрисида / Расмий нашр / Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги. – Т., 2017.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Коррупцияга қарши муросасиз муносабатда бўлиш муҳитини яратиш, давлат ва жамият бошқарувида коррупциявий омилларни кескин камайтириш ва бунда жамоатчилик иштирокини кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2021 йил 6 июлдаги ПФ–6257-сон Фармони. // <https://lex.uz/docs/5495529>.

UDK: 330.1:058.833-055.2(575.1)

INSON KAPITALINI RIVOJLANTIRISHDA XOTIN-QIZLARNING ROLI

РОЛЬ ЖЕНЩИН В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

THE ROLE OF WOMEN IN HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

Ziyodullayeva Gulasal Akmal qizi

O‘zbekiston Milliy Universiteti Iqtisodiyot fakulteti
“Makroiqtisodiyot” yo‘nalishi 2-kurs magistranti

Annotatsiya

Ushbu maqolada inson kapitalini rivojlantirishda xotin – qizlarning mehnat bozorida rolini oshirish, xususan, O‘zbekistonda inson kapitalini rivojlantirishda ayollarning ulushi, gender tenglikni ta’minlash borasidagi muhim islohotlar va ularning ahamiyati, mehnat bozorida ayollarning ulushini oshirilishining iqtisodiy o‘lishga ta’siri, ayollar savodxonligini oshirish bilan bog‘liq islohotlar hamda respublikamizda bu borada olib borilayotgan chora tadbirlar yoritib beriladi.

Kalit so‘zlar: inson kapitali, gender tengligi, inson omili, ayollar ta’lim darajasi, ayollar huquqlari, mehnat bozori, iqtisodiy o‘lish, ayollar ulushi

В статье проанализированы В данной статье повышение роли женщин на рынке труда в развитии человеческого капитала, в частности доли женщин в развитии человеческого капитала в Узбекистане, важные реформы по обеспечению гендерного равенства и их значение, влияние увеличения доли женщин на рынке труда на экономическом росте, женских реформах, связанных с повышением грамотности и мерах, принимаемых в этом направлении в нашей республике.

Ключевые слова: человеческий капитал, гендерное равенство, человеческий фактор, уровень образования женщин, права женщин, рынок труда, экономический рост, доля женщин

This article is analysed increasing the role of women in the labor market in the development of human capital, in particular, the share of women in the development of human capital in Uzbekistan, important reforms to ensure gender equality and their importance, the impact of

increasing the share of women in the labor market on economic growth, women reforms related to increasing literacy and measures taken in this regard in our republic will be highlighted.

Keywords: human capital, gender equality, human factor, women's education, women's rights, labor market, economic growth, women's share

Inson kapitali tushunchasi XX asrning ikkinchi yarmidan boshlab amerikalik iqtisodchilar Teodor Shults va Gari Bekkerning asarlarida qo‘llanila boshlandi. Inson kapitali - bu iqtisodiy rivojlanishning intensiv ishlab chiqarish omili, jamiyat va oilani rivojlantirish, mehnat resurslarining bilimli qismi, intellektual va boshqaruv mehnati, yashash va ish joyi muxitidir. [1]

Inson kapitali tushunchasining vujudga kelishi va rivojlanishi insonning ilmiy-texnik salohiyati, ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotini belgilovchi omiliga aylanganligi bilan izohlanadi. Jahon iqtisodiyoti fanining tarixi XX asr boshiga qadar ishlab chiqarish jarayonida jismoniy kapital – ishlab chiqarish vositalari, moddiy resurslar va hokazolar asosiy rol o‘ynaganligidan dalolat beradi. Chunki bu davrda texnologiyaga qo‘shimcha resurslardan biri sifatida foydalaniladigan tabiiy kuchga ega ish kuchining bo‘lishi kifoya qilardi. Xodimlarni o‘qitish va ularni bir-biri bilan almashtirish oson edi. Biroq XX asrning o‘rtalarida ro‘y bergan obyektiv jarayonlar vaziyatni tubdan o‘zgartirdi. Fan-texnikaning jadal rivojlanishi bilimlar, ko‘nikmalar, mahorat, inson qobiliyatini birinchi o‘ringa ko‘tardi. Bevosita inson iqtisodiyotni rivojlantirishning harakatlantiruvchi kuchiga aylandi. Bu ijtimoiy munosabatlar tubdan o‘zgarayotganidan dalolat berardi. Inson omilining kuchayishiga jamiyatda sodir bo‘layotgan o‘zgarishlar ham ta’sir ko‘rsatardi. Xodimlar o‘z mehnatlari natijalarini taqsimlashda, mulkda, foydada ishtirok etish tizimi orqali korxonalarni boshqarishda ishtirok eta boshladi, kooperativ korxonalarining soni va ularning samaradorligi ham ortdi. [2] Shuningdek, inson kapitali tushunchasini o‘rganar ekanmiz bir qancha hali o‘z yechimini topmagan masalalarga duch kelishimiz mumkin. Xususan, gender tenglik masalasi. So‘nggi yillarda rivojlanayotgan mamlakatlarda ayollar ishtiroki darajasini oshirish tendentsiyasi jadal rivojlanmoqda. Jahon banki 2024 – yilning 4 – mart asanasida dunyo bo‘ylab huquqiy gender tengligi yo‘lida erishilgan yutuqlarni baholovchi “*Women, Business and the Law*” yillik hisobotini e‘lon qildi. Ushbu nashrda 190 mamlakat, jumladan, O‘zbekistonni 10 ta ko‘rsatkich bo‘yicha baholovchi indeks mavjud bo‘lib shular jumlasidan xavfsizlik, ish joyi, ish haqi, nikoh, ota-onalik, bola parvarishi, tadbirkorlik va pensiya masalalari ko‘rib chiqildi. “*Women, Business and the Law*” bo‘yicha so‘ngi hisobot 2022-yil 1-oktabrdan 2023-yil 1-oktabrgacha bo‘lgan davrda 18 ta davlat – baholanganlarning 10 foizidan kamrog‘i – ushbu ko‘rsatkichlar bo‘yicha huquqiy islohotlarni amalga oshirganini ko‘rsatadi. Umuman olganda, ushbu mamlakatlar tomonidan qonun doirasida gender tengligini amalga oshirishga qaratilgan 47 ta islohotlar bajarildi. O‘zbekiston Iordaniya, Malayziya, Syerra-Leone va Togo bilan birga 2022-yil oktabr oyidan boshlab gender tengligini ta’minlovchi to‘rtta muhim islohotni amalga oshirib, eng ko‘p yaxshilangan beshta davlatdan biri sifatida tan olingan. [3]

Tadqiqot natijasi shuni ko‘rsatadiki so‘ngi yillarda respublikamizda inson kapitalini rivojlantirishda gender tengligi masalasi chuqur targ‘ib qilinmoqda.

Hozirgi vaqtda mamlakatimiz aholisining qariyb 50 foizini xotin-qizlar tashkil etadi. Ayollarning barcha sohalardagi samarali mehnati, ayniqsa davlat muassasalarida ayollar ulushining oshib borish ko‘lami ortib borayotganini alohida e’tirof etish kerak. Davlatimiz rahbari tomonidan xotin-qizlarga yaratib berilayotgan imkoniyat va sharoitlar tufayli ayollarimiz davlat va jamiyat hayotida faol ishtirok etibgina qolmay, ularning mavqei tobora oshib bormoqda. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-158-sonli Farmoni bilan 100 ta maqsadni o‘z ichiga olgan “O‘zbekiston – 2030” strategiyasiga asoslangan xotin-qizlarni qo‘llab-quvvatlash tizimini kuchaytirish, ularning huquq va qonuniy manfaatlarini ta’minlash, ijtimoiy – iqtisodiy, siyosiy faolligini oshirish va gender tenglikni ta’minlash orqali mamlakatda inson kapitalini rivojlantirish, bunda xotin-qizlar va erkaklarning teng ishtirokini ta’minlash, davlat va jamiyatning ustuvor maqsadlaridan biri hisoblanadi. Bu borada gender tenglikni ta’minlash siyosatini davom ettirish, xotin-qizlarning ijtimoiy-iqtisodiy faolligini oshirish orqali boshqaruv lavozimlaridagi xotin-qizlar ulushini 30 foizga oshirish, jamiyatda xotin-qizlarga tazyiq va zo‘ravonlikka nisbatan murosasizlik

muhitini yaratish, xotin-qizlarning huquqlari va qonuniy manfaatlarini ta'minlash, “Ayollar daftari” bilan manzilli ishlashning shaffof mexanizmini yaratish, mazkur ishlar bo'yicha jamoatchilik nazoratini o'rnatish kabi vazifalar aniqlab olindi. [4]

Dunyo hamjamiyati xotin-qizlarning insoniyat taraqqiyotida o'rnini to'g'ri anglagan holda xalqaro mexanizmlarni yaratishga harakat qilib kelmoqda. BMT Bosh Assambleyasi tomonidan 1979-yil 18-dekabrda “Xotin-qizlar huquqlari kamsitilishining barcha shakllariga barham berish to'g'risida”gi konvensiyaning qabul qilingani bunga dalil bo'la oladi.

“Amerikada demokratiya” asarining muallifi, XIX asr fransuz gumanisti va faylasufi Aleksis de Tokvil shunday degan: “Ba'zilar erkak va ayolning nafaqat tengligi, balki yaxlit ekanini ta'kidlaydilar. Ular erkak va ayolga bir xil huquqlarni beribgina qolmay, ularning zimmasiga bir xil majburiyatlarni ham yuklaydilar. Ular erkak va ayolning bir xil fikrlashi, mehnat qilishini istaydilar. Bu yaxshilikka olib kelmaydi, erkak va ayolning jins sifatida inqirozini keltirib chiqaradi, zaif erkaklarni va kuchli ayollarni paydo qiladi”. [5]

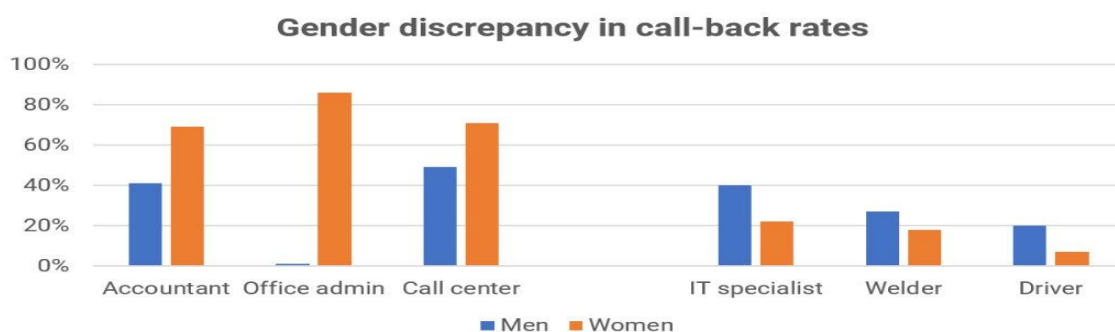
O'zbekiston Respublikasi Prezident Sh.M.Mirziyoyevning 2019-yil iyun oyida Oliy Majlis Senatidagi nutqida: “... meni ongimizda chuqur ildiz otgan bir aqida ko'p o'ylantiradi. Biz doimo “ayol – bu ona, oilamiz bekasi”, deb ularni ulug'laymiz. Bu to'g'ri, albatta. Ammo hozirgi kunda har bir xotin-qiz demokratik jarayonlarning kuzatuvchisi emas, balki faol va tashabbuskor ishtirokchisi bo'lmog'i shart”. [6]

Shu bilan bir qatorda inson kapitalini rivojlantirishda ayollar ulushi orttirishni ilmiy jihatdan tadqiq etish va uning qiymatini aniqlash hozirgi kunda jamiyatga singdirilayotgan yangi tushuncha bo'lganligi sababli inson kapitalini rivojlantirishda ayollar ulushining qanday qiymatga ega ekanligining umum- qabul qilingan, yagona uslubiyoti shakllanmagan. Inson kapitalini rivojlantirishda ayollar ulushini baholash uslubiyotidagi farqlar ushbu muammoni ilmiy-uslubiy jihatdan tadqiq etish zaruriyati va dolzarbligini yanada oshiradi.

Ushbu tadqiqodning maqsadi O'zbekistonda inson kapitalini barqaror rivojlantirishda ayollar rolini o'rganishdan iborat.

Maqolani tayyorlash jarayonida tahlil va sintez, induksiya va deduksiya, iqtisodiy taqqoslash usullaridan foydalanilgan.

Aksar mamlakatlarda fan va ta'lim orqali aholisining kasbiy layoqatliligini oshirish samaraliroq deb hisoblanadi. Ammo mehnat unumdorligi va kapital darajasi e'tibordan chetda qolib ketmoqda. Natijada esa iqtisodiy o'sish sekin ro'y bermoqda. Hozirgi davrga kelib insoniyat tomonidan ayollarning iqtisodiy rivojlanishdagi rolini oshirish tendensiyasi kuzatilmoqda hamda gender tenglik masalalari keng targ'ib qilinmoqda. Iqtisodchilarning tadqiqotiga ko'ra O'zbekistonda ishga qabul qilish bo'yicha gender ko'lamini o'rganish bo'yicha tadqiqot natijalari quyida aks ettirilgan:

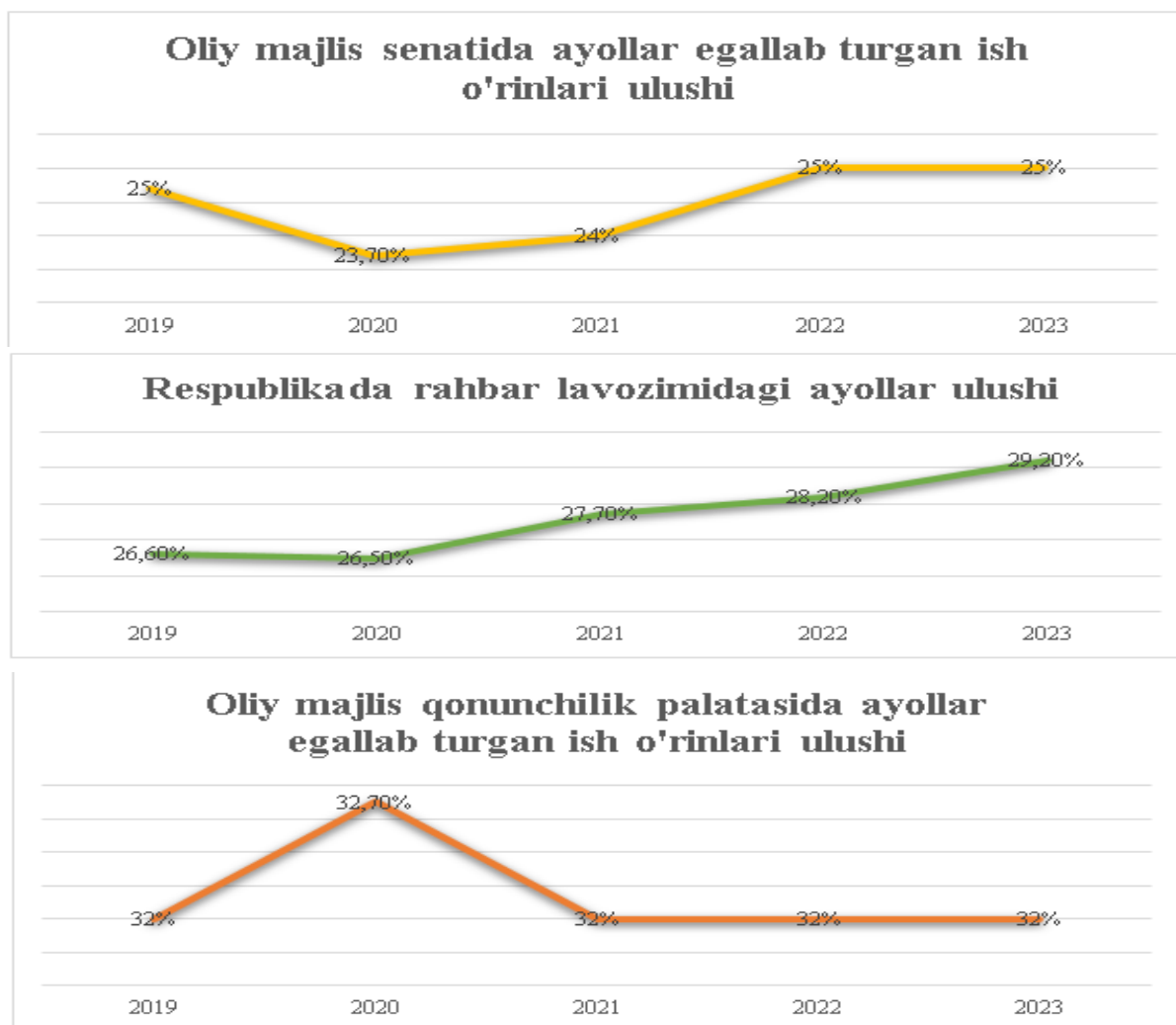


1-grafik: O‘zbekistonda ishga qabul qilish bo‘yicha gender ko‘lami. [7]

Jadvalga muvofiq ishga qabul qilishda ayrim kasblarda erkaklar ulushi ko'p bo'lsa ayrimlarida ko'proq ayollar jalb qilinishini ko'rishimiz mumkin. Misol sifatida haydovchilik kasbiga erkaklar ko'proq jalb qilinadi. Ammo hozirgi kunda ayollar xizmatlari ham mavjud bo'lib “ayol taxi” ilovasi orqali haydovchilik kasbiga ayollar ham jalb qilinmoqda va tez orada ushbu kasb borasida

ayollar hamda erkaklar ulushi sezilarli darajada farq qilmaydi. Ko‘pgina mamlakatlar kabi O‘zbekiston qonunlari ham erkaklar va ayollarning teng huquq va imkoniyatlarga ega bo‘lishini kafolatlaydi. Xususan, respublikamizda “Oila va xotin – qizlarni tizimli qo‘llab – quvvatlashga doir ishlarni yanada jadallashtirish chora – tadbirlari to‘g‘risida” prezident farmoni ishlab chiqildi. Farmonga muvofiq mamlakatimizda xotin-qizlarning iqtisodiy, ijtimoiy va siyosiy faolligini oshirish, sog‘lig‘ini saqlash, kasbga o‘qitish va bandligini ta‘minlash, tadbirkorlikka keng jalb etish, gender tenglikni ta‘minlash borasida olib borilayotgan islohotlarni tizimli davom ettirish, shuningdek, Birlashgan Millatlar Tashkiloti Global kun tartibining Barqaror rivojlanish maqsadlarini izchil amalga oshirish maqsadida 2022 — 2026-yillarda xotin-qizlarning mamlakat iqtisodiy, siyosiy va ijtimoiy hayotining barcha jabhalarida faolligini oshirish bo‘yicha milliy dastur yo‘lga qo‘yildi. [8]

Mamlakatimiz o‘z tashqi siyosat printsiplarida belgilangan xalqaro huquq normalariga rioya qilgan holda Birlashgan Millatlar Tashkilotining to‘la huquqli a‘zosi sifatida o‘z o‘rniga ega. BMT tomonidan qabul qilingan xalqaro deklaratsiyalar, maqsadlarda belgilangan vazifalarni milliy qonunchiligimizda aks ettirgan holda inson manfaatlarini oliy o‘rinda belgilanishi, ular huquqlarining kafolati O‘zbekistonning dunyo hamjamiyatidagi yuksak o‘rnini belgilab bermoqda. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyev ta’kidlaganidek, “Biz uchun gender tenglik siyosati ustuvor masalaga aylandi. O‘zbekiston Respublikasida gender tenglikka erishish strategiyasini qabul qildik”[9].



2 – grafik: O‘zbekiston Respublikasi davlat organlarida 2019-2023 yillar oralig‘idagi ayollar egallab turgan ish o‘rinlarining ulushi. [10]

Birlashgan Millatlar Tashkiloti Global kun tartibining Barqaror rivojlanish maqsadlarini izchil amalga oshirish bo'yicha tizimli ishlarni tashkil etish maqsadida mamlakatimizda O'zbekistonning 2030-yilgacha bo'lgan davrda barqaror rivojlanish sohasidagi milliy maqsad va vazifalari qabul qilingan. Mazkur vazifalar doirasida gender tenglikni ta'minlash hamda barcha xotin – qizlarning huquq va imkoniyatlarini kengaytirish maqsadida siyosiy, ijtimoiy, iqtisodiy hamda boshqa sohalarida zarur choralar belgilab olingan. Jumladan, barqaror rivojlanish maqsadining 5-maqsadi “Gender tengligi” masalasi bo'lib, ushbu maqsad xotin-qizlar va erkaklar o'rtasidagi munosabatlarning jamiyat hayoti va faoliyatining barcha sohalarida namoyon bo'ladigan muhim ijtimoiy ko'rinishida aks etgan holda mamlakatda inson kapitalini rivojlantirishga bo'lgan sa'y – harakatni jadallashtirishga qaratilgan. Shunday ekan, inson kapitalini rivojlantirishda gender tushunchasi nafaqat ayollar manfaati, balki ikki jins vakillarining o'z orzu va maqsadlarini amalga oshirishi uchun teng imkoniyatlar yaratilishini ifoda etadi.

BMT barqaror rivojlanish maqsadlari 5.5-maqsadiga muvofiq xotin-qizlarni siyosiy, iqtisodiy va ijtimoiy hayotning barcha bosqichlarida har tomonlama ishtirok etishlari hamda qaror qabul qilishda yetakchilik qilishlari uchun teng imkoniyatlar bilan ta'minlashni ilgari suradi. Grafikka muvofiq so'nggi 5 yillikda davlat organlaridagi ayollar ish o'rinlarining ko'lami qisqa foizlarda oshib borgan. Ammo 2030-yilgacha bo'lgan davrda barqaror rivojlanish maqsadlariga muvofiq boshqaruv lavozimlaridagi xotin-qizlar ulushini 30 foizga oshirish hamda bu borada olib borilayotgan sa'y harakatlar o'z samarasini ko'rsatib bormoqda.

Xulosa o'rinda shuni ta'kidlash joizki, bugungi kunda dunyo hamjamiyatida inson omili eng oliy o'rinda sanalib kelinmoqda. Mamlakatimiz taraqqiyotining strategik maqsadlari qatorida gender siyosati jahon indekslarida bu sohaning yuqori o'rinlarida natija ko'rsatishi hamda xotin-qizlar manfaatlarini to'la ifoda etishda namuna bo'la olishi islohotlarimizning asosiy vazifasi hisoblanadi. Inson kapitalini rivojlantirishda duch kelinadigan dolzarb muammolaridan biri tenglikka erishishdir. Biroq rivojlanish amaliyotining tahlili shuni ko'rsatadiki, xotin-qizlar ko'pincha rivojlanish jarayonidan chetda qoladi va hatto unda ishtirok etgan taqdirda ham rivojlanish loyihalarini natijalari erkaklar va xotin-qizlarga turlicha ta'sir ko'rsatadi.

So'nggi 10 yilda mehnat qilayotgan ayollar soni chorak milliardga ko'paygan bo'lishiga qaramay, mavjud muammolarni to'laigicha bartaraf etish bir qancha vaqt talab etiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Oila kodeksi.
2. Mirziyoev Sh.M. Yangi O'zbekiston strategiyasi [Matn] / Sh.M. Mirziyoev. – Toshkent: “O'zbekiston” nashriyoti, 2021. – 464 b.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlis Senatining yigirmanchi yalpi majlisidagi nutqi (2019-yil 21-iyun). “Xalq so'zi”, 2019-yil 22-iyun.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 7 martdagi “Oila va xotin-qizlarni tizimli qo'llab-quvvatlashga doir ishlarni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi PF-87-son Farmoni.
5. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11 sentabrdagi ““O'zbekiston — 2030” strategiyasi to'g'risida”gi PF-158-son Farmoni.
6. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 5 martdagi “Xotin-qizlarni qo'llab-quvvatlash, ularning jamiyat hayotidagi faol ishtirokini ta'minlash tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi PQ-5020-son qarori. <https://lex.uz/docs/5320582>
7. Алексис де Токвил. Демократия в Америке / Пер. С франц. – Москва: Вес мир, 2000
8. G.Abduraxmonova, D.Rustamov – “Inson kapitalini raqamli iqtisodiyot asosida rivojlantirish yo'nalishlari”
9. <https://lex.uz>
10. <https://www.worldbank.org>
11. <https://nsdg.stat.uz>
12. <https://wikipedia.org>

**OSIYO-TINCH OKEANI MINTAQASI MAMLAKATLARI PENSIYA TIZIMI
MODELLARI TAHLILI**

**АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ СТРАН АЗИАТСКО-
ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА**

ANALYSING MODELS OF PENSION SYSTEMS IN ASIA-PACIFIC COUNTRIES

Abdulazizova N.B. O‘zbekiston Respublikasidagi Yaponiya elchixonasi-iqtisodiy hamkorlik bo‘limi xodimi /Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti tashqi iqtisodiy faoliyat kafedrasi mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya

Mazkur maqolada Osiyo Tinch okeani mintaqasi mamlakatlarining pensiya modellari, pensiya tizimlarining guruhlanishi, rivojlanish xususiyatlari tadqiq qilinib, mintqa mamlakatlarining asosiy pensiya ko‘rsatkichlari tahlil qilingan. Shuningdek, mintqa mamlakatlari duch kelayotgan aholi qarishi jarayonlarining pensiya tizimiga salbiy ta‘siri bilan kurashish bo‘yicha amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar to‘g‘risida yoritilgan.

Kalit so‘zlar: pensiya tizimi, pensiya modellari, taqsimlovchi tizim, jamg‘aruvchi tizim, provident fondlar, demografik qarish, sug‘urta badali, norasmiy bandlik, ishsizlik, migrantlar, o‘rnatilgan badallar, o‘rnatilgan to‘lovlar

В данной статье исследуются пенсионные модели стран Азиатско-Тихоокеанского региона, проводится группировка пенсионных систем, анализируются особенности их развития и ключевые показатели пенсионного обеспечения в регионе. Также рассматриваются меры, предпринимаемые странами региона для борьбы с негативным влиянием процесса старения населения на пенсионные системы.

Ключевые слова: пенсионная система, пенсионные модели, распределительная система, накопительная система, providentные фонды, демографическое старение, страховой взнос, неформальная занятость, безработица, мигранты, установленные взносы, установленные платежи.

This article explores pension models in the Asia Pacific region, groups pension systems, analyzes the characteristics of their development and key pension indicators in the region. It also discusses measures being taken by countries in the region to combat the negative impact of population aging on pension systems.

Keywords: pension system, pension models, distributive system, accumulation system, provident funds, demographic aging, insurance premium, informal employment, unemployment, migrants, defined contributions, defined benefit.

Osiyo-Tinch okeani mintaqasi (OTO) mintaqasi mamlakatlarida pensiya tizimini isloh etish Osiyo inqirozi (1997-1998) dan beri dolzarb masalaga aylangan. Chunki inqirozdan keyingi qayta tiklanish tezkor bo‘lgani uchun siyosatchilar tomonidan mustahkam ijtimoiy himoyadan ko‘ra iqtisodiy rivojlanishga ko‘proq e‘tibor qaratilgan. OTO turli iqtisodiy, demografik va ijtimoiy sharoitga ega rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarni o‘z ichiga oladi. Bu xilma-xillik ushbu mamlakatlarning pensiya tizimlarida ham o‘z aksini topgan bo‘lib, ular taqsimlovchi tizimdan tortib, jamg‘ariladigan va taqsimlovchi tizim komponentlarini birlashtirgan gibril modellargacha farqlanadi. OTO mintaqasining rivojlanayotgan mamlakatlari pensiya tizimlari bir biridan vositalar to‘plami va pensiya dizayniga ko‘ra farq qilishiga qaramasdan qator umumiy xususiyat va muammolar ularni birlashtiradi. Mintaqaning ko‘plab mamlakatlarida jamg‘ariluvchi tizim amal

qiladi. Biroq jamg‘ariluvchi pensiya tizimi bilan kengroq qamrab olish jarayoni sekin kechgan va asosan quyi qatlamga kelganda to‘xtab qolgan. Buning asosiy sababi mehnat bozoridagi norasmiy bandlikning yuqoriligi va ishchilar hamda ish beruvchilar o‘rtasidagi talab muammolari bilan bog‘liqdir [1].

OTO mintaqasida pensiya tizimlarini guruhlash turli mezonlarga, shu jumladan hukumatning ishtiroki darajasi, pensiya sxemalarining turlari va tizimlarning yetuklik darajasiga asoslanishi mumkin. Olimlar va tadqiqotchilarning fikrlari asosida keltiriluvchi asosiy guruhlar quyidagilardan iborat:

1-jadval

OTO mamlakatlarida pensiya tizimlarining guruhlanishi

№	Pensiya tizim turi	Mamlakatlardan misol	Belgisi
1.	<u>Davlat</u>	<u>Xitoy, Yaponiya, Koreya</u>	o Davlat nazoratining yuqori darajasi. o Xodimlar va ish beruvchilarning majburiy badallari hisobiga moliyalashtiriladi. o Pensiyalar odatda qayta taqsimlash tizimidan to‘lanadi.
2.	<u>Xususiy</u>	<u>Hindiston, Filippin</u>	o Asosiy e‘tibor xususiy pensiya jamg‘armalariga qaratilgan. o Davlatning ishtiroki minimal yoki cheklangan. o Individual badallarga bog‘liq moliyalashtiriladigan tizim.
3.	<u>Aralash</u>	<u>Avstraliya, Singapur, Tayvan</u>	o Davlat va xususiy pensiya ta‘minotining kombinatsiyasi. o Majburiy va ixtiyoriy jamg‘arma dasturlarining mavjudligi. o Shaxsiy pensiya hisob-varaqlari tizimini rivojlantirish.
4.	<u>Norasmiy</u>	<u>Nepal, Bangladesh</u>	o Rasmiy pensiya tizimlarining zaif rivojlanishi. o Oilani qo‘llab-quvvatlash va norasmiy jamg‘armaga bog‘liqlik. o Cheklangan jamg‘arish imkoniyatlari.
5.	<u>Rivojlanayotgan</u>	<u>Mongoliya, Kambodja</u>	o Shakllanish va islohot bosqichida. o Aholining cheklangan qamrovi. o Tashqi yordamga va xalqaro tashkilotlarga qaramlik.

OTO mamlakatlarida pensiya tizimlarining xilma-xilligi iqtisodiy rivojlanish, ijtimoiy tuzilmalar va madaniyat tomondan farqlarni aks ettiradi. Har bir guruhning o‘ziga xos xususiyatlari, muammolari va pensiya ta‘minotiga yondashuvlari mavjud, bu esa mamlakatlarning pensiya siyosatini ko‘rib chiqish zaruratini keltirib chiqaradi.

OTO mintaqasida pensiya tizimlarini moliyalashtirish turi, ishtirok etish majburiyati, daromad manbalari, aholini qamrab olish darajasi, davlat aralashuvi darajasi va demografik muammolar kabi xususiyatlarga ko‘ra ajratish mumkin. Ushbu guruhlash muayyan mamlakatlarning ijtimoiy-iqtisodiy holatiga qarab pensiya tizimlarining samaradorligi va barqarorligini baholash imkonini beradi.

OTO mintaqasining yetakchi mamlakatlari pensiya modellarini tahlil qilsak, uni uch institutsional modelga bo‘lish mumkin:

- davlat pensiya ta‘minoti ustuvorlik qiluvchi tizim (Xitoy va Tayvan);
- davlat va xususiy pensiya dasturlari parallel ishlovchi dual pensiya tizimi (Yaponiya va Koreya Respublikasi). Biroq rasmiy va norasmiy iqtisodiy sektordagilar pensiya ta‘minotida sezilarli farq mavjud;

- Mutlaq individual hisoblarda jamg‘ariluvchi pensiya tizimi (Singapur, Gonkong)

Osiyo mamlakatlarining majburiy va ixtiyoriy pensiya sug‘urtasi uyg‘unligi, keng kategoriyadagi yuqori daromadga ega bo‘lmagan shaxslarni qo‘llab-quvvatlash uchun ixtiyoriy jamg‘arma mexanizmlarining qo‘llanishi, davlat xizmatchilari uchun umum majburiy sug‘urta tizimini kengaytirish kabi tajribasi alohida ahamiyatga ega. Sharqiy va Janubi-sharqiy Osiyo mintaqasi yuqori yosh guruhidagilarni qo‘llab-quvvatlash uchun jamg‘armalardan foydalanish an‘anasi ancha uzoqligi bilan ajralib turadi. Tuzilmasiga ko‘ra mintaqa mamlakatlaridagi jamg‘arish modellarini bir necha turga bo‘lsa bo‘ladi.

1. Davlat tuzilmalari tomonidan boshqariladigan jamg‘arma (provident) fondlari – Malayziya, Singapur, Indoneziya, Bruney, Shri-Lanka va bir necha kichik orol mamlakatlar guruhi.

2. Taqsimlovchi sug‘urta tizimlari va majburiy jamg‘ariluvchi komponent yoki an‘anaviy provident fond aralashmasidan iborat parallel tizim – Xitoy, Hindiston.

3. Davlat va sug‘urtalangan shaxslar badallari hisobidan moliyalashtiriladigan maxsus davlat xizmatchilari uchun mo‘ljallangan davlat tomonidan boshqariluvchi yirik pensiya fondlari.

Mintaqada yuqorida sanab o‘tilganlardan eng ko‘p tarqagani va uzoq muddatdan buyon amal qilib kelayotgani birinchi model hisoblanadi. Unga ko‘ra, rasmiy sektor ishchilari va ish beruvchilar davlat tomonidan tuzilgan va boshqariladigan pensiya fondidagi xususiy hisobiga majburiy ravishda badallarni to‘lab boradilar, o‘zini-o‘zi band qilganlar uchun esa, ishtirok odatda ixtiyoriy hisoblanadi. Provident fondlarning asosiy maqsadi pensiya sug‘urtasi hisoblansa-da, uning jamg‘arma mablag‘larini boshqa maqsadlar uchun ham sarflash mumkinligi bilan ishtirokchilarga keng imkoniyatlarni taklif etadi. Dastlab ushbu ko‘rinishdagi fond sug‘urtalangan shaxslarga yagona to‘lov sifatida berilgan bo‘lsa, hozirda uni umrbod yoki tezkor annuitet ko‘rinishida ham olish mumkin.

Bunday fondlarning afzalligi: boshqaruvning oddiyligi, davlat tomonidan moliyalashtirilishning mavjud emasligi yoki past darajasi, badallar va to‘lovlar miqdori o‘rtasidagi aloqani aniqlash nuqtai nazaridan tizimning shaffofligi, ishsizlik holatida shaxsiy hisobidan pul yecha olish, xarajatlarning past darajasi (xususiy tizimlarga nisbatan) hisoblanadi. Mintaqada iqtisodiy rivojlanishi yuqori bo‘lgan mamlakatlardan Malayziya va Singapur sug‘urtalangan shaxslarga pensiya jamg‘armasi rejasi doirasida investitsiya dasturi tanlovining keng imkoniyatlarini taqdim etadi. Malayziya fuqarolari Milliy provident fondga sezilarli darajada shakllangan vositalarining ma‘lum bir qismini hamkorlikdagi investitsiyalar (7% faol ishtirokchilar bunday investitsiya dasturlarida qatnashadilar) fondiga o‘tkazib qo‘shimcha investitsion daromad olish huquqiga ega [8].

Provident fondlarning asosiy kamchiligi: ijtimoiy risklarni birlashtirish tizimi mavjud emasligi natijasida sug‘urtalanganlarning katta qismida pensiya darajasining pastligi, badallarning inflyatsiyadan zaif himoyalanganligi, fondni boshqarish va jamg‘arilgan vositalarni investitsiyalash tizimining yetarlicha shaffof emasligi sanaladi. Majburiy sug‘urta badallarining umumiy hajmi Indoneziyada 5% [9], Malayziyada 23% [10], Singapurda 37% [11] gacha farqlanadi. Pensiya fondlari aktivlarining kattaligining (majburiy va ixtiyoriy jamg‘arma) YaIMga nisbati bo‘yicha Singapur 60%, Malayziya 50%, Xitoy va Indoneziyada 1% dan kam, Koreya 20%, Filippin 8%, Tailand 5%, Vetnam 3% (oxirgi 4 ta davlatda faqat majburiy pensiya jamg‘armasi yo‘q, u yerda faqat ixtiyoriy jamg‘armalar amal qiladi) ulushni tashkil etadi.

Mintaqa mamlakatlaridan Koreya, Filippin, Tailand va Vetnamda o‘rnatilgan to‘lovlar rejasi amal qilib, u ishtirokchilarni investitsiya va uzoq umr ko‘rish bilan bog‘liq risklardan himoya qiladi. Indoneziya katta ijtimoiy yordam bilan aralash tizimga o‘tishga harakat qilmoqda. Koreyadan boshqa davlatlar pensiya tizimida pensiya uchun to‘lovlar joriy ishchilarning badallari hisobiga amalga oshiriladi. Shuni ham ta‘kidlash lozimki, Osiyo pensiya tizimlarining aksariyati hali yosh hisoblanib, ularning ichida eng qadimiylari Malayziya, Filippin va Singapurda tegishlidir. Malayziya va Singapur pensiya fondlari aktivlari milliy jamg‘armaning katta qismini tashkil qiladi. Bu esa moliya bozorlaridagi pensiya aktivlari investitsiyalari liberalizatsiyasiga ta‘sir ko‘rsatadi. Malayziya, Singapur va Koreya jamg‘ariladigan yoki qisman jamg‘ariladigan pensiya tizimlari badallarini boshqarish uchun davlat fondlarini tashkil qilgan. Filippin va Tailandda davlat fondlari davlat xizmatchilari pensiya rejalarining badallarini boshqaradilar.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali 8-son 2024 yil*

Osiyo taraqqiyot banki ma'lumotlariga ko'ra, pensiyani ish haqi bilan qoplash foizi (to'liq sug'urta staji va o'rtacha oylik oluvchi ishchi) faqat jamg'ariluvchi tizim amal qiluvchi davlatlarda jumladan, Malayziyada 37%, Singapurda 20%, Indoneziyada 19% ni tashkil etadi. Taqqoslash uchun taqsimlovchi yoki aralash tizimlar amal qiluvchi mamlakatlar (Xitoy, Filippin, Vetnam) da ushbu ko'rsatkich 50-60%dan yuqori hisoblanadi.

Ijtimoiy ta'minotning Osiyo modeli ijtimoiy ta'minotga davlat xarajatlarining pastligi, aholining jamg'arishga yo'nalgan o'ziga xos iste'mol xulq-atvori va keksa yoshdagilarning bandlik darajasi yuqoriligi bilan tavsiflanadi. Yana bir farqli jihati joriy va kelajalkdagi pensionerlar oldida davlat majburiyatlari darajasining pastligidir. Sug'urta dasturlariga kiritilgan bandlar ulushi sharqiy va janubiy Osiyo mintaqasi mamlakatlarida 15% dan 60% gacha farqlanadi. Rivojlangan va sharqiy Yevropa mamlakatlarida bu ko'rsatkich 90% dan yuqori sanaladi. Natijada pensiya ta'minoti uchun YaIMga nisbatan davlat xarajatlari Sharqiy Osiyodagi 2%dan G'arbiy Yevropada 11,1% gacha farq qiladi. Pensiya to'lovlarini hisoblash formulasi Xitoy, Koreya, Filippin, Tailand va Vetnamda kuchli farq qiladi. Farqlar: nafaqalarni hisoblash uchun ishlatiladigan ish haqi ko'rsatkichi, narxlarga yoki ish haqiga bog'liq nafaqalarni indeksatsiyalash, pensiya olish huquqini beruvchi malaka talablaridan iborat. 20 yoshda mehnat bozoriga kirgan shaxs uchun nafaqaning o'rnatilgan miqdori Vetnamda 85%, Filippinda 80%, Koreyada 50%, Tailandda 35%, Xitoyda 40% daromad o'rnini egallaydi. Xitoy, Indoneziya, Malayziya, Singapurda o'rnatilgan badallar va shartli o'rnatilgan badallar tizimida ishchi pensiyaga chiqqandan so'ng yig'ilgan nafaqalar va foiz daromadidan iborat miqdorni bir martalik ko'rinishida oladi. Ishchi tomonidan to'lanadigan badallar miqdori ham turlicha bo'lib, Indoneziyada u ish haqining 2%ga teng bo'lsa, Singapurda 20%ni tashkil qiladi. Ish beruvchi tomonidan ham to'lov amalga oshiriladi. Umumiy badallar stavkasi Singapur va Malayziyada yuqori (9%), Indoneziya va Tailandda eng past hisoblanadi.

Jamg'ariluvchi pensiya sug'urtasi tizimi rivojlanishi uchun muhim sharoit bu kapital bozorining samarali amal qilishi hisoblanadi. 1990 yillarda Osiyoning rivojlanayotgan mamlakatlari o'zlarining moliya tizimini liberallashtirish uchun salmoqli ishlarni amalga oshirdi, shu sababli hozirda mintaqa mamlakatlarining bank tizimi, aksiya va obligatsiyalar bozori dunyo bo'yicha dinamik rivojlanayotganligi bilan izohlanmoqda. Shunga qaramasdan mintaqa mamlakatlari pensiya tizimini takomillashtirish ehtiyoji mavjud. Pensiya islohotlarining yo'nalishlari sifatida quyidagilarni keltirish mumkin:

Birinchidan, amaldagi majburiy jamg'ariluvchi tizimni takomillashtirish, unga bazaviy yoki ijtimoiy pensiya ko'rinishidagi adolatli qayta taqsimlash elementlarini qo'shish; Mintaqa mamlakatlarida qayta taqsimlovchi komponent faqat Koreya, Xitoy va Filippinda amal qiladi. Xitoyda qayta taqsimlovchi komponent bazaviy pensiya rolini bajaradi. Filippinda kambag'al pensionerlar uchun yuqoriroq daromadni ta'minlovchi minimal pensiyalar mavjud.

2-jadval

OTO mamlakatlarining asosiy pensiya ko'rsatkichlari [12]

Mamlakat	Pensiya turi		65+yosh-dagi aholi mehnatga layoqatli aholining % sifatida	Pensivadan kevin yashash davomiyligi	Umumiy qoplash koeffitsienti %		Majburiy p/d qoplanishi %		** +/-
	1 daraja	2 daraja			E	A	15-64 yosh	Ishchi kuchi	
Xitoy		DB/DC	16.4	16.4	76.0	65.1	39.7	51.2	+
Indoneziya	M	DC	7.9	11.4	62.1	57.8	13.1	17.8	-
Malayziya	SA	DC	9.1	15.5	69.4	64.1	33.5	46.0	-
Filippin	B/M	DB	7.6	9.2	71.9	71.9	19.0	27.3	+
Singapur		DC	17.9	20.9	53.1	47.3	49.6	61.2	-
Tailand	SA	DB	15.9	15.5	37.5	37.5	28.6	35.9	-
Vetnam	M/SA	DB	10.2	16.5	75.0	75.0	19.2	21.9	-
Yaponiya	B	DB/DC	45.0	22.1	34.6	34.6	75.0	95.4	-
Koreya	SA	DB	19.2	22.6	39.3	39.3	54.2	79.9	+

Eslatma: B-bazaviy, M-minimal, SA-ijtimoiy yordam, DB-o'rnatilgan to'lovlar, DC-o'rnatilgan badallar; **Vositalarni qayta taqsimlash

Yuqoridagi jadvaldan quyidagilarni ko‘rish mumkin: a) Yaponiya ishchilari uchun keksa yoshdagilarni qo‘llab-quvvatlash yuki eng yuqori; b) Koreya, Yaponiya va Singapurdagilar pensiyaga chiqqandan so‘ng kelajakda uzoq yashashi va bu orqali pensiya dasturlariga bosim o‘tkazishi kutilmoqda; c) soliqqa tortilmagan o‘rtacha pensiya miqdorining soliqqa tortilmagan o‘rtacha ish haqi miqdoriga nisbatini ifodalovchi – umumiy qoplash koeffitsienti mintaq mamlakatlari bo‘yicha keskin farq qilib, u asosan o‘rtacha daromad darajasiga asoslanadi; ushbu ko‘rsatkichning gender bo‘yicha farq qilishi ba‘zi mamlakatlarda ayollar pensiya yoshining va daromad miqdorining pastligi bilan izohlanadi.

Ikkinchidan, norasmiy iqtisodiyot sektorida bandlar va o‘zini-o‘zi band qilganlarning jamg‘ariluvchi pensiya sug‘urtasidagi keng ishtiroklarini rag‘batlantirish; Osiyo mintaqasi mamlakatlarida norasmiy sektor ulushi, xatto qishloq xo‘jaligi bo‘lmagan sohalarda 45% dan 80%gacha yetadi. An‘anaviy tasavvurlarga ko‘ra, norasmiy sektor ulushi qisqarishi kerak, biroq Osiyoda u o‘zining borish tendensiyasiga ega. Norasmiy sektordan badallarni yig‘ish bilan bog‘liq tranzaksion xarajatlar, to‘lanadigan badallar miqdoridan sezilarli darajada oshib ketadi. Norasmiy sektor ishchilari daromadlarining o‘zgaruvchanligi ularni joriy pul vositalarini olishga undaydi. Norasmiy sektor ishchilarini har qanday pensiya rejasiga qamrash davlat subsidiyasining bevosita va bilvosita metodlarini qo‘llashni nazarda tutadi.

Uchinchidan, badallar va pensiya yoshini ko‘tarish; Bir tomondan umr davomiyligining oshishi natijasida pensiyaga chiqqandan keyingi yillar uzaygani va bu pensiya tizimiga bosim o‘tkazishi, ikkinchi tomondan demografik qarish natijasida mehnat bozoridagi ishchi kuchining qisqarishi muammolarini yechimi sifatida ko‘rib chiqilmoqda.

To‘rtinchidan, jins bo‘yicha adolatli pensiya to‘lovlarini joriy qilish. Osiyo mamlakatlarida erkaklar va ayollarning pensiya ta‘minoti o‘rtasidagi farq katta bo‘lib, uni qisqartirish zarurati mavjud.

Sanab o‘tilganlarning ichida eng murakkabi pensiya qamrovini kengaytirish masalasidir. OECD hisob kitoblariga ko‘ra, Osiyoda faqatgina 26% mehnat yoshidagi aholi va 35% ishchi kuchi pensiya rejalari bilan qamrab olingan. Taqqoslash uchun 34 ta OECD mamlakatlari o‘rtachasi bo‘yicha bu ko‘rsatkich mos ravishda 65% va 86% ga teng.

Mintaqa mamlakatlarining aksariyatida aholi asosan qishloq xo‘jaligi sohasida band bo‘lib, bu norasmiy sektorda bandlar ulushining yuqoriligi va rasmiy sektordagi bandlik ulushining ancha pastligi, ya‘ni, 10-35 diapazon oralig‘ini ko‘rsatishi bilan xarakterlanadi. Xatto yuqori daromadli Yaponiyada ham ¼ qism ishchi kuchi endi to‘liq ish kunida ishlamayotganligi bilan tavsiflanmoqda. 2020 yil 5 iyundan kuchga kirgan “Yaponiyaning pensiya tizimi to‘g‘risida”gi Qonunining yangi tahririga ko‘ra, aynan shu masalani hal qilish maqsadida ishchilar pensiya dasturi bo‘lgan “Kosei nenkin”ga to‘liq bo‘lmagan ish kunida ishlovchilarni qamrovini kengaytirish belgilandi. Bundan tashqari faol mehnat davrida pensiya to‘lovlarini to‘lashni kengaytirish; pensiya to‘lovlarini 75 yoshgacha kechiktirish imkoniyatini kengaytirish; va o‘rnatilgan badallar pensiya rejasini qayta ko‘rib chiqishga ham ustuvorlik berildi.

Migratsiya jarayonlari mamlakatlar pensiya ta‘minoti tizimiga sezilarli ta‘sir ko‘rsatadi. Mamlakatlar o‘rtasida ishchi kuchi migratsiyasi masalasi pensiyaga doir mehnat munosabatlarini ham tartibga solish zaruriyatini tug‘diradi. OTO mintaqasining Koreya, Yaponiya, Malayziya, AQSH, Avstraliya, Tailand, Singapur kabi davlatlari xorijiy ishchi kuchining doimiy va yirik retsipienti hisoblanib, ularning asosiy qismi Bangladesh, Shri-Lanka, Hindiston, Myanma, Filippin, Tailand va Vetnam ishchilari hisoblanadi. OTO mintaqasining AQSH, Avstraliya, Xitoy, Tailand va Hindiston kabi davlatlarida esa ishchi kuchining ikki tomonlama oqimi kuzatiladi. Albatta mehnat bozori muammolari mintaqaning turli davlatlarida turlichadir. Aynan shu sababli Yaponiya 23 ta davlat bilan ikki marta pensiya bilan qamrashni bekor qilish va qamrov muddatlarini qo‘shishga doir pensiya shartnomasini imzolagan. Bunday shartnomani Koreya, Filippin, Tailand, Malayziya, Singapur ham imzolagan. Mehnat migrantlarini pensiya bilan ta‘minlashdagi asosiy muammolaridan biri bu ularning bandligining aksariyat qismi norasmiyligidadir. Mintaqada ko‘pgina muhojirlar uy ishlari, qishloq xo‘jaligi yoki qurilish kabi rasmiy pensiya tizimlari taklif etilmaydigan sohalarda ishlaydi. Hozirda Malayziya va Tailandda norasmiy ishchilar uchun pensiya ta‘minotini kengaytirish yo‘llari

o‘rganilmoqda. Pensiya tizimlarini norasmiy ishchilarni qamrab olish uchun kengaytirish va ko‘proq ko‘chma pensiya sxemalarini yaratish mintaqadagi asosiy muammolardan biri bo‘lib qolmoqda. ASEAN doirasida ham migrantlarning pensiya ta‘minotini yaxshilash yo‘llari muhokama qilinmoqda. Xususan, 2018-yilda ASEAN “Mehnat muhojirlarining huquqlarini himoya qilish va rag‘batlantirish” to‘g‘risidagi deklaratsiyani qabul qildi, unda migrant mamlakatlar xavfsizligini, jumladan, pensiya ta‘minotini ta‘minlash bo‘yicha mintaqaviy tamoyillarni ishlab chiqish zarur. ASEAN migrantlar jamg‘armalarini yo‘qotmasdan o‘z pensiya huquqlarini bir mamlakatdan boshqasiga o‘tkazishi uchun pensiya jamg‘armalarini aniqlash va o‘tkazish mexanizmini ishlab chiqishni rejalashtirmoqda. Bu yagona pensiya ma‘lumotlar bazasini yaratishni o‘z ichiga olishi mumkin. Shuningdek, ASEAN davlatlari mehnat muhojirlariga ularning mamlakatda bo‘lishidan qat’iy nazar pensiya huquqlaridan foydalanish imkonini beruvchi turli kelishuvlarni ko‘rib chiqmoqda. Ushbu shartnomalar tariflar, to‘lovlar va o‘tkazma huquqlari tizimini tartibga soladi.

OECDga kirmaydigan mamlakatlarda 15 yoshdan 64 yoshgacha bo‘lgan aholining majburiy pensiya dasturlari bilan qamrov darajasi Gonkong (Xitoy)dagi 90,8% dan Pokistondagi 6,6% gacha farq qiladi. Taqqoslash uchun OECD mamlakatlari o‘rtachasi 75,8%ni tashkil etib, Avstraliyada 95,6% gacha yetadi. Hindiston, Malayziya va Vetnam aholining qariyb 25-30 foizini qamrab olgan bo‘lsa, Indoneziya va Shri-Lankada qamrov 20% dan kam. Dunyoning bu hududida aholi sonini hisobga olsak, qamrov masalasi mintaqaviy muammo emas, balki global ekanligi ma‘lum bo‘ladi [13].

Osiyo mamlakatlari bo‘yicha har 100 ta ishchi (20 yoshdan 64 yoshgacha bo‘lgan)ga 65 yoshdan katta bo‘lgan 16 ta pensioner to‘g‘ri keladi. 30 yil avval bu 9 kishini tashkil etar edi. Keyingi 30 yil ichida bu ko‘rsatkich 16 tadan 41 taga ko‘tarilishi kutilmoqda.

3-jadval

OTO mamlakatlari pensiya tizimi bo‘yicha asosiy ko‘rsatkichlar [14]

	O‘rtacha ishchi daromadi (AQSH dollar)	Davlat pensiya xarajatlari (YaIMga nisbatan %da)	Umr davomiyligi		65 yoshdan katta mehnatga layoqatli aholi %
			Tug‘ilganda	65 yoshda	
Xitoy	11 293	5,4 (2023)	78,2	17,2	19,7
Gonkong (Xitoy)	30 194	2	85,3	22,5	28,7
Hindiston	2 852	2,2-2,4	70,2	14,7	11,5
Indoneziya	2 390	1	68,9	12,8	11,3
Malayziya	8 223	2	76,1	16,4	11,4
Pokiston	860	1,5-2	66,4	13,0	8,7
Filippin	3 977	1,5	72,1	14,5	9,6
Singapur	48 596	1	82,9	20,4	18,8
Shri-Lanka	2 564	2-2,5	76,4	16,4	18,7
Tailand	5 635	3-4	79,3	20,9	21,6
OECD	39 178	7,7	80,2	19,1	30,2

Bu ma‘lumotlar shuni ko‘rsatadiki, mintaqaning hech bir mamlakatida ijtimoiy pensiya to‘lovlari uchun xarajat YaIMning 10 foizidan oshmaydi. ko‘pgina Osiyo mamlakatlarida jamg‘arib boriladigan pensiya ta‘minoti tizimining yuqori ulushi yoki rasmiy sxemalarning tor qamrovi tufayli rivojlangan mamlakatlarga nisbatan pensiya ta‘minotiga davlat xarajatlari nisbatan past. Istiqbolli qamrov va ijtimoiy pensiya to‘loviga ta‘sir qiluvchi asosiy faktor bu mamlakatning benefitsarlarni ishonchli aniqlash va uni olish huquqiga ega bo‘lganlarga pensiya to‘lash imkoniyatidir.

Xulosa qilib aytganda, Osiyo-Tinch okeani mintaqasida pensiya tizimlari doimiy rivojlanib, yangi demografik va iqtisodiy voqeliklarga moslashib bormoqda. OTO mamlakatlari pensiya modellari tarkibi, ularni boshqaruv tartibi xilma-xil. Mintaqa mamlakatlari aholisi demografik qarish jarayonini boshdan kechirayotganligi sababli pensiya tizimining moliyaviy barqarorligini ta‘minlash maqsadida davlatlar pensiya islohotlarini olib bormoqdalar. Ayniqsa jamg‘ariluvchi komponentni

rivojlantirish, taqsimlovchi tizimni takomillashtirish va pensionerlarning shaxsiy javobgarligini oshirishga alohida ahamiyat qaratilmoqda. Pensiya islohotlarini amalga oshirishda mehnat bozoridagi muammolarni hal qilish va mehnat muhojirlarining pensiyaga doir huquqlarini himoya qilish e'tibor qaratilmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Takayama Noriyuki. Pension Reform of PRC: Incentives, Governance and Policy Options. Hitotsubashi University.
2. Park, D. and G. Estrada. 2012. Developing Asia's Pension Systems and Old-Age Income Support. ADBI Working Paper 358. Tokyo: Asian Development Bank Institute. Available: <http://www.adbi.org/working-paper/2012/04/26/5056.dev.asia.pension.systems/>
3. Chung-Yang Yeh, Hyunwook Cheng and Shih-Jiunn Shi. Public-private pension mixes in East Asia: institutional diversity and policy implications for old-age security. Ageing & Society (2020), 40, 604–625
4. Edward Whitehouse. Pensions Panorama: Retirement-Income Systems in 53 Countries. 2007 by The International Bank for Reconstruction and Development/ The World Bank
5. Hinz, Richard, Robert Holzmann, David Tuesta, and Noriyuki Takayama, editors. 2013. Matching Contributions for Pensions: A Review of International Experience. Washington, DC: World Bank

УДК: 336.66

**MAMLAKAT IQTISODIY O‘SISH VA RIVOJLANISHIDA XORIJIY
INVESTITSİYALARNING ROLI**

**РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ И
РАЗВИТИИ СТРАНЫ**

**THE ROLE OF FOREIGN INVESTMENT IN THE ECONOMIC GROWTH AND
DEVELOPMENT OF THE COUNTRY**

Akishova Shaxnoza Davlet qizi

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya

Har qanday mamlakat iqtisodiyotiga investitsiyalarni jalb qilish murakkab jarayon hisoblanadi. Investitsion jozibadorlikni oshirish turli mintaqalarda iqtisodiy o'sish va raqobatbardoshlikni oshirish uchun muhim ahamiyatga ega. Ushbu maqolada so'ngi yillarda mamlakatda amalga oshirilgan investitsiyaviy natijalar tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: xorijiy investitsiyalar, iqtisodiy o'sish, aholi jon boshiga investitsiyalar, investitsiyaviy jozibadorlik, makroiqtisodiyot

Привлечение инвестиций в экономику любой страны – сложный процесс. Повышение инвестиционной привлекательности важно для экономического роста и конкурентоспособности в различных регионах. В данной статье анализируются результаты инвестиций, осуществленных в стране за последние годы.

Ключевые слова. иностранные инвестиции, экономический рост, инвестиции на душу населения, инвестиционная привлекательность, макроэкономика

Attracting investments to the economy of any country is a complex process. Increasing investment attractiveness is important for economic growth and competitiveness in various regions. This article analyzes the results of investments made in the country in recent years

Keywords: foreign investments, economic growth, investment per capita, investment attractiveness, macroeconomics

Uzoq muddatli barqaror iqtisodiy o‘shishning muhim omillaridan biri bu investitsiyalarni jalb qilish hisoblanadi. Bizga ma’lumki, ishlab chiqarishning asosiy omillaridan hisoblangan kapital aynan investitsiya orqali shakllantiriladi. Iqtisodiy o‘shishni ifodalovchi asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkich hisoblanadigan yalpi ichki mahsulot (YaIM) ning shakllanishida bizga kapital zarur.

Mamlakatimizda investitsiyaviy jozibadorlikni oshirishdagi ustuvor yo‘nalishlardan quyidagilarni ko‘rsatish maqsadga muvofiq, mamlakatimizda 250 milliard dollarlik investitsiyalarni o‘zlashtirish, jumladan 110 milliard dollar xorijiy investitsiyalar va 30 milliard dollar davlat-xususiy sheriklik doirasidagi investitsiyalarni jalb qilish, yalpi ichki mahsulot hajmini 160 milliard dollarga va aholi jon boshiga daromadlarni 4 ming dollarga yetkazish, makroiqtisodiy barqarorlik hamda iqtisodiy rivojlanishni zarur darajadagi energetika, suv va infratuzilma resurslari bilan ta’minlash, iqtisodiyotda transformatsiya va institutsional islohotlarni izchil davom ettirish, mamlakatda qulay investitsion ishbilarmonlik muhitini ta’minlash hamda muvozanatlashgan pul-kredit siyosatini amalga oshirish, asosiy kapitalga kiritiladigan investitsiyalar hajmining yillik o‘rtacha 7 foiz atrofida o‘shishini ta’minlash[1]. Raqamli texnologiyalarning keskin o‘shishi va rivojlanishi sharoitida iqtisodiyotning raqobatbardoshligini saqlab qolish turli innovatsiyalarni moliyalashtirish va amalga oshirish uchun doimiy ravishda kapital kiritishni talab qiladi [2]. Shu munosabat bilan, ushbu maqolada so‘ngi yillarda mamlakatimizda amalga oshiralayotgan investitsion siyosatning makroiqtisodiy ahamiyati, shuningdek, tarmoqlardagi kiritilgan investitsiyalar hajmi va xorijiy investitsiyalarni, ayniqsa, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish, ularning samaradorligi tahlil etiladi.

Prof. D. G‘ozibekovning xorijiy investitsiyalar to‘g‘risidagi nazariy qarashlarida quyidagi fikrlar bayon etilgan: “Chet el investitsiyalari bir iqtisodiyot subyekti kapitalini o‘zga iqtisodiyotga muayyan muddatga bog‘lash bo‘lib, ichki investitsiyalardan risklar kengligi bilan farqlangan holda, huquqiy sharoitlarning, investitsiya muhitining o‘zgarishi bilan tavsiflanadi va natijada mamlakatlar va mintaqalar bo‘ylab kapital ko‘chishi yuz beradi[3]. Bizga ma’lumki, amaliyotda xorijiy investitsiyalar iqtisodiy o‘shishdagi ahamiyati va ijobiy ta’sir ko‘rsatishi bilan yaxshi tan olingan.

Mintaqaviy to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalarni taqsimlashning jiddiy oqibatlariga qaramasdan, to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalarni jalb qilish va ushlab turish mamlakat ichidagi turli mintaqalar qanday umumiy raqobatbardosh xususiyatlarga ega ekanligini chuqurroq tushunishni talab qiladi[4].

Aniqlanishicha, Markaziy Osiyo davlatlari orasida yalpi ichki mahsulotning sezilarli o‘shishi va kapital oqimining ijobiy dinamikasini faqat Qozog‘iston va O‘zbekiston Respublikasi ta’minlagan.

Qozog‘istonning natijalari institutsional islohotlarni yanada muvaffaqiyatli amalga oshirish, ko‘p vektorli yondashuv va integratsiya jarayonlariga ochiqlik bilan ta’minlanadi[5]. Birlashgan Millatlar Tashkilotining Savdo va taraqqiyot bo‘yicha konferensiyasi (YUNCTAD) hisobotiga ko‘ra, jahon to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar hajmi ketma-ket uchinchi yil qisqarib, global moliyaviy inqirozdan so‘ng darhol kuzatilgan eng past darajaga yetdi[6]. To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar bilan bog‘liq texnologiya va bilim transferlari asosan ishlab chiqarish sanoatida amalga oshiriladi. Sanoat sektorida bog‘lanishni talab qiladigan keng ko‘lamli operatsiyalar mavjud. Aksincha, birlamchi sektorning aloqa imkoniyatlari ko‘pincha cheklangan deb hisoblanadi[7]. Iqtisodchilar to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalarni aniqlashga harakat qilmoqdalar.

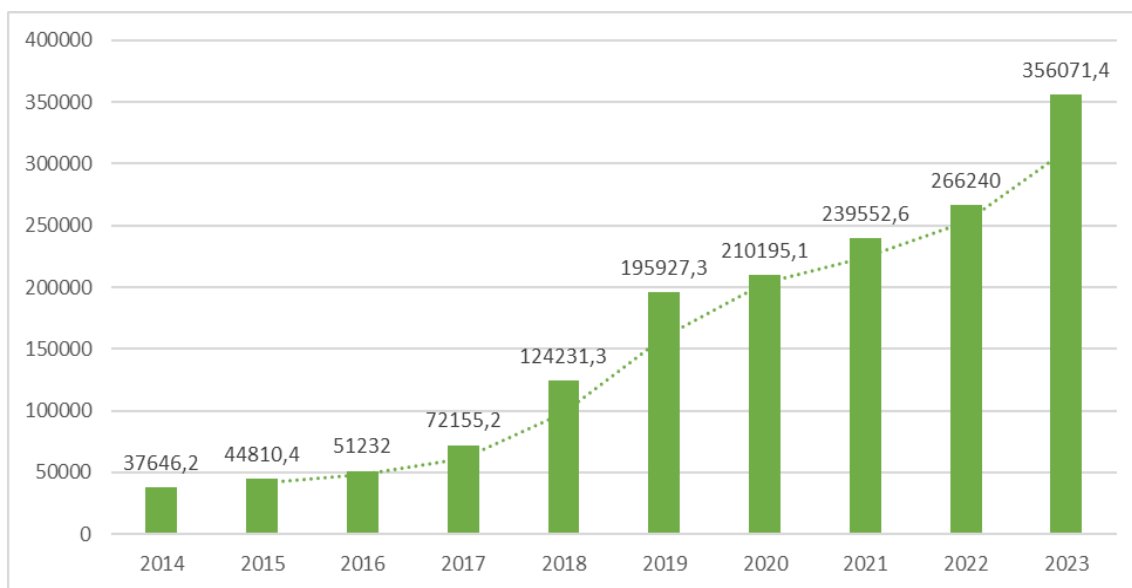
O‘zbekiston kabi rivojlanayotgan davlat to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalarni chiziqli regressiya bilan o‘rganuvchi ko‘proq xorijiy investitsiyalarni jalb qilishni maqsad qilgan[8]. Nazariy jihatdan, to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar o‘shishning foydali dvigateli ekanligiga ishonch hosil qilingan bo‘lsa-da, empirik tarzda amalga oshirilmassligi ehtimoli mavjud. Bundan tashqari, avvalgi tadqiqot natijalari to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalarning iqtisodiy o‘shishga ijobiy hissa qo‘shishini ko‘rsatish uchun hali ham noaniq bo‘lib, oldingi tadqiqotlar turli natijalar bergan. Ushbu turtki doimiy ravishda olimlarni to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar o‘shishi bilan bog‘liqligini hozirgi kungacha o‘rganishga undadi[9]. Globallashuv va iqtisodiyotlar o‘rtasidagi aloqalarning mustahkamlanishi 20-asr oxirida jadallik kasb etdi va o‘sha paytdan boshlab muhim hodisa bo‘ldi.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali 8-son 2024 yil*

Globallashuvning dolzarb jihatida kapitalning chegaralar osha harakatlanishidir. To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar (TDI) 1990-yillarda sezilarli darajada o‘shishni boshladi va uning qiymatidagi aniq tebranishlarga qaramay, o‘sha paytdan beri dolzarb masala bo‘lib qolmoqda[10].

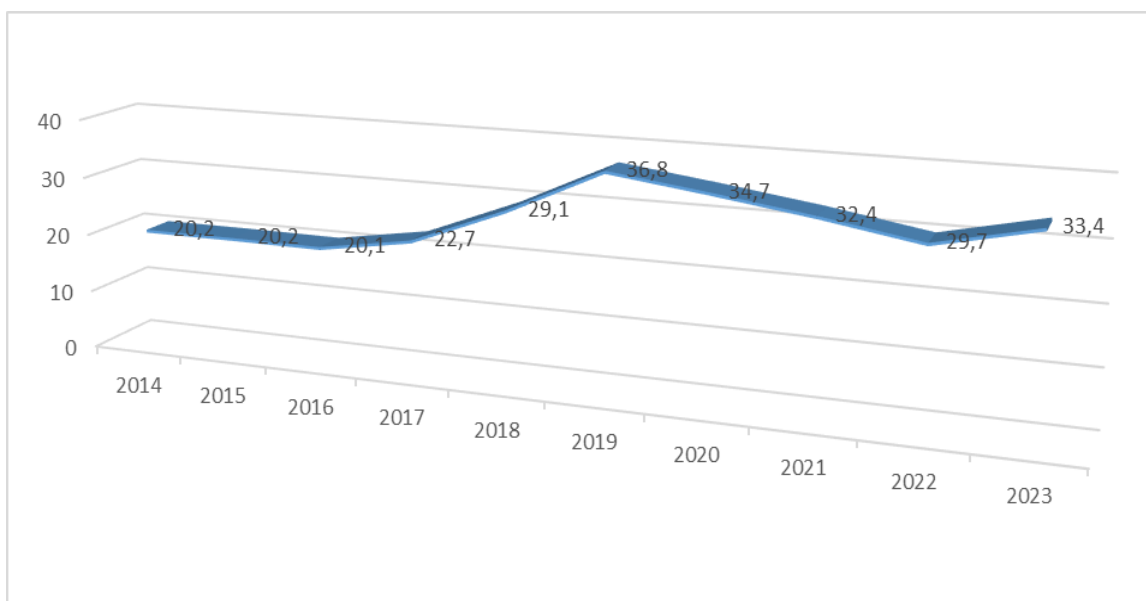
Ushbu tadqiqotda foydalanilgan asosiy metodologik yondashuvlar mantiqiy-strukturaviy tahlil, tahlil va sintez, statistik ma’lumotlarni qiyosiy tahlil qilish.

Asosiy kapitalga kiritilayotgan investitsiyalar hajmi yillar davomida o‘shib borayotganligini kuzatamiz. Mamlakatimizda investitsion jozibadorlikni yanada oshirishga qaratilayotgan ustuvor yo‘nalishlar oqibatida investitsiyalar hajmi 2023-yilda 356071,4 mlrd so‘mni, yillik o‘shish sur‘ati esa 23,4 foizni tashkil etdi. Tahlil natijasida investitsiyalar hajmining sezilarli darajada oshganini kuzatamiz (1-rasm)



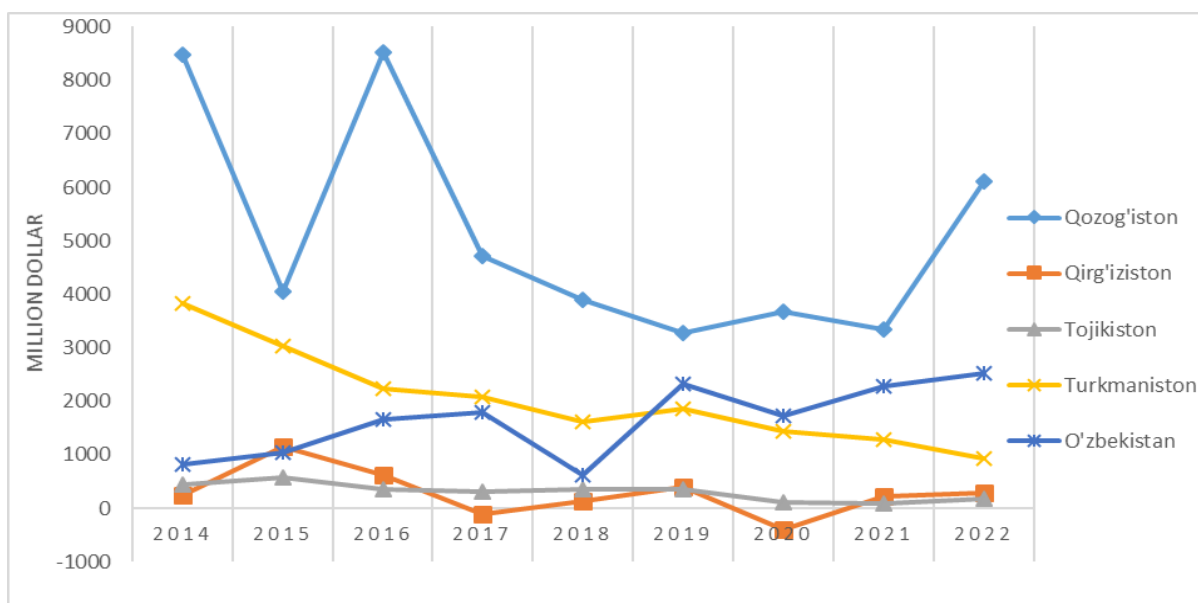
1-rasm. Asosiy kapitalga investitsiyalar hajmi (mlrd. so‘m) [1]

Investitsiyalarning mamlakat YaIM ga nisbatan 2014-yilda 20,2 foizni tashkil etgan bo‘lsa, 2019-yilda eng yuqori darajada – 36,8 foizgacha yetgan. 2022-yilda ushbu tendensiya 29,7 foizni tashkil etib, biroz pasayganiga qaramay, 2023-yilda yana 33,4 foiz bilan barqaror o‘shish kuzatilgan.

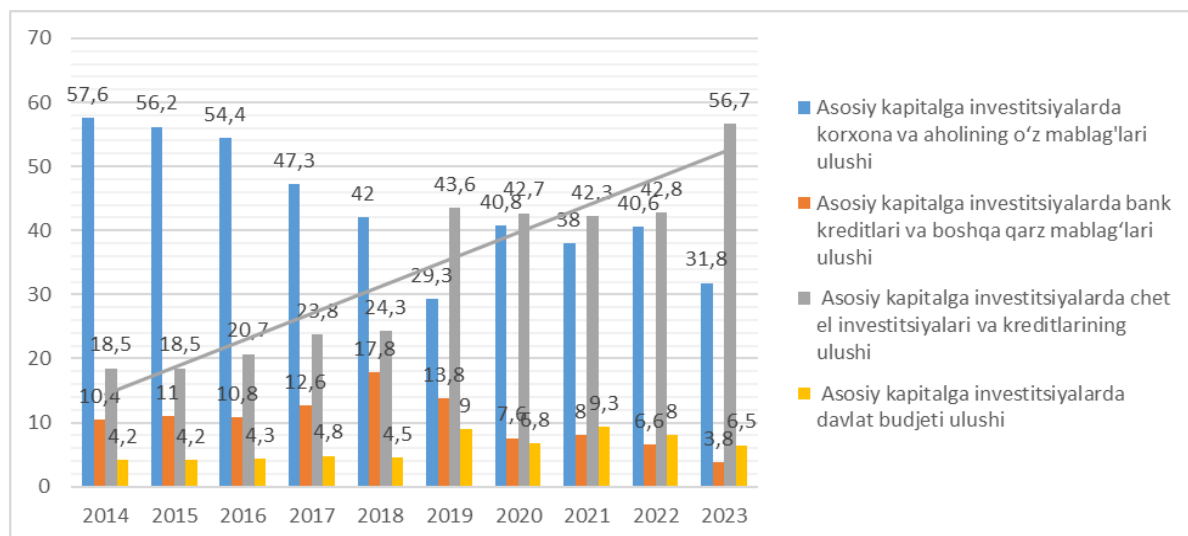


2-rasm. Asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan investitsiyalarning YaIMdagi ulushi (foizda) [2]

Butunjahon savdo va rivojlanish tashkiloti ma’lumotlariga ko’ra (UNCTAD) Markaziy Osiyo davlatlarining xorijiy investitsiyalarni jalb qilish dinamikasida Qozog‘iston Respublikasi yuqori ko’rsatkichdiligini ko’rishimiz mumkin. Albatta mamlakatimizdagi olib borilayotgan kuchli investitsion siyosat natijasida ushbu dinamikada O‘zbekiston Respublikasi ham yuqori ko’rsatkichlarni qayd etyapti. Tanlangan yillar dinamikasi shuni ko’rsatyaptiki, O‘zbekiston Respublikasiga 2022-yilda 2531 mln.dollar to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar kiritilgan. 2021-yilda bu qiymat 2276 mln dollarni tashkil etgan. Yillar kesimida tahlil qiladigan bo‘lsak, mamlakatimizga kiritilayotgan investitsiyalar hajmi yildan-yilga o’sib bormoqda. Qo’shni mamlakatlardan eng past ko’rsatkichni Tojikiston Respublikasi (2022-yilda 174 mln dollar) ko’rsatyapti. Shuningdek, 2022-yilda Qirg‘izston Respublikasi kiritilgan to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar 291 mln dollar, Turkmaniston Respublikasiga kiritilgan investitsiyalar esa 936 mln dollarni tashkil etgan. Yuqori ko’rsatkichni Qozog‘iston Respublikasi (2022-yilda 6108 mln dollar) ko’rsatyapti (3-rasm).



3-rasm. 2014-2022-yillarda Markaziy Osiyo davlatlariga kiritilgan to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar dinamikasi, dollar[3]



4-rasm. Asosiy kapitalga investitsiyalarda manbalar ulushi (foizda, %) [4]

Mamlakatimizdagi investitsiyalarning moliyalashtirish manbalari tarkibining dinamikasi shuni ko’rsatyaptiki, so‘nngi yillarda asosiy kapitalga kiritilayotgan investitsiyalar tarkibida chet el

investitsiyalari va kreditlari ulushi sezilarli darajada oshyapti. 2014-yilda asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar hajmi jami investitsiyalarning 18,5 foiz qismini tashkil etgan bo‘lsa, ushbu ko‘rsatkich 2023-yilda 56,7 foizni tashkil qilgan. Bu esa, o‘z navbatida xorijiy investorlarni jalb qilishda mamlakatimizda qulay investitsiyaviy muhit yaratilayotganini bildiradi (2-rasm).

Keying yillarda mamlakatda investitsiyalar, shu jumladan xorijiy investitsiyalarni jalb qilishni kuchaytirish maqsadida qator islohotlar amalga oshirilmoqda:

- har yili Toshkent shahrida “Toshkent xalqaro investitsiya forumi” ni o‘tkazishni tashkil etish;
- xorijiy davlat fuqarolariga vizasiz kirish (90 ta) hamda viza olish bo‘yicha yengillashtirilgan tartib o‘rnatildi;

- hududlarda erkin iqtisodiy zonalar tashkil etilyapti;

- “yagona darcha” tizimi orqali xorijiy investorlarga investitsiya loyihalarini ishga tushirishgacha bo‘lgan jarayonlarda ko‘maklashish yo‘lga qo‘yilgan;

- Tashqi savdo siyosatini erkinlashtirish maqsadida ayrim xomashyo va tovarlarga o‘rnatilgan bojxona bojlari nolga tushirildi va kamaytirildi [11].

Har qanday mamlakat investitsiyaviy jozibadorlikni oshirishda amalga oshirishi kerak bo‘lgan kalit strategiyalar sifatida raqamli transformatsiyani ko‘rsatishimiz mumkin. Raqamli texnologiyalarni ishlab chiqarish va boshqaruv jarayonlariga joriy etish samaradorlikni sezilarli darajada oshirishi mumkin. Bu ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar sifatini oshirish bilan birga, ularning xalqaro bozorlarda raqobatbardoshligini oshiradi, bu esa daromadlarning oshishiga va soliq solinadigan bazaning kengayishiga olib keladi. Navbatdagi strategiya resurslarni optimallashtirish: mavjud resurslardan, jumladan, yer, mehnat va kapital aktivlardan foydalanishni aniqlash va optimallashtirish muhim ahamiyatga ega. Bu investitsiya loyihalarini samarali amalga oshirish, sarmoyadan maksimal foyda olish imkonini beradi. Siyosiy barqarorlik va kafolatlar strategiyasi ham muhim ahamiyatga ega: siyosiy barqaror muhitni yaratish va moliyaviy manfaatlar kafolatlarini ta’minlash investorlar uchun xavflarni kamaytirishi mumkin. Bu qishloq xo‘jaligi kabi ba’zi tarmoqlarga investitsiyalarni qo‘llab-quvvatlovchi aniq iqtisodiy siyosatni o‘z ichiga oladi.

Aksiyadorlik jamiyatlarini rivojlantirish: aksiyadorlik jamiyatlarining investitsion jozibadorligini oshirish ularning moliyaviy barqarorligini ta’minlaydi, bu esa investorlarni jalb etishda hayotiy ahamiyatga ega. Bu ushbu kompaniyalarda boshqaruv va shaffoflikni yaxshilashni nazarda tutadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11 sentabrdagi ““O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-158-son Farmoni. www.lex.uz
2. A. G. Avetisyan, “Country attractiveness: Analysis of the main factors,” *Financ. Theory Pract.*, vol. 24, no. 4, pp. 58–74, 2020, doi: 10.26794/2587-5671-2020-24-4-58-74.
3. J. X. Razzoqov, “Karimov N.G‘., Xojimatov R.X., Razzoqov J.X. Investitsiya. O‘quv qo‘llanma. – T.: TDIU, 2019. – 343 b.,” 2019.
4. S. L. Kok, “Foreign Direct Investment in Malaysia,” *Southeast Asian Aff.* 1991, no. March, pp. 180–196, 2018, doi: 10.1355/9789812306814-013.
5. K. K. Nurasheva, I. I. Shalabayev, G. I. Abdikerimova, D. A. Kulanova, and A. T. Mergenbayeva, “Capital inflow and investment attractiveness of Central Asian countries (on the example of Kazakhstan),” *Reg. Sci. Policy Pract.*, 2024, doi: 10.1016/j.rspp.2024.100039.
6. Имомкулов Т.Б. “Хорижий инвестицияларнинг Ўзбекистон иқтисодиёти ўсишига таъсири” *Iqtisodiyot va ta’lim* / 2023-yil 6-son. B. 28–33
7. E. Emako, S. Nuru, and M. Menza, “The effect of foreign direct investment on economic growth in developing countries,” *Transnatl. Corp. Rev.*, vol. 14, no. 4, pp. 382–401, 2022, doi: 10.1080/19186444.2022.2146967.
8. Д. А. Обиджанов, Б. Ж. Култураев, and А. Д. Яхшибеков, “Eurasian Journal of Academic Research,” *Eurasian J. Acad. Res.*, vol. 03, no. 02, pp. 183–187, 2023, doi: 10.37547/ejar-v03-i02-p2-77.
9. A. M. Fazaaloh, “FDI and economic growth in Indonesia: a provincial and sectoral analysis,” *J.*

10. L. Tőkés, “Foreign direct investment inflows and business cycles,” *Transnatl. Corp. Rev.*, vol. 16, no. 2, 2024, doi: 10.1016/j.tncr.2024.200061.
11. *Iqtisodiy sharx* № 9 (21) 2023.
12. www.lex.uz
13. www.stat.uz

UDK: 334.722

**O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI SHAROITIDA XUSUSIY TADBIRKORLIK
FAOLIYATINING IQTISODIY AHAMIYATI VA OB‘EKTIV ZARURLIGI**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ И ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ
ЧАСТНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ
УЗБЕКИСТАНА**

**ECONOMIC SIGNIFICANCE AND OBJECTIVE NEED OF PRIVATE BUSINESS
ACTIVITY IN UZBEKISTAN'S ECONOMY**

Abduraxmonov Sherali Sharifjonovich

Namangan davlat universiteti “Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes” kafedrası tayanch
doktoranti, katta o‘qituvchisi

Annotatsiya

Xususiý tadbirkorlik faoliyatini mamlakat iqtisodiyoti makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarida ijobiy ahamiyati, zarurati qayd etilgan. Ishbilarmonlik muhitini yaxshilash, infratuzilma yaxshilashga doir mulohazalar keltirilgan. Xususiý tadbirkorlik faolitini mamlakat salohiyatini oshirishga muhim xissa qo‘shib kelmoqda va shuning uchun ham ushbu faoliyatni yanada rivojlantirish, qulay shart-sharoit yaratish, tadbirkorlik faoliyatini rivojlanishiga ta’sir etadigan salbiy omillar bo‘yicha va mamlakatimizda amalga oshirilgan islohatlar ahamiyatiga fikr, mulohazalar keltirilgan. Ushbu tarmoqdagi eksport ko‘rsatkichlarda erishilayotgan natijalarni tahlil qilingan. Shuningdek, bu tarmoqdagi muammolar va takliflar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: Kichik biznes, xususiý tadbirkorlik, kichik biznes sub’yektlari, eksport hajmi, yagona darcha, etakchi eksportyor, eksport salohiyat, raqobat, mahalliy bozorlar, bandlik, iqtisodiy taraqqiyot.

Отмечается положительная значимость и необходимость частного предпринимательства в макроэкономических показателях экономики страны. Представлены комментарии по улучшению бизнес-среды и инфраструктуры. Частная предпринимательская деятельность вносит важный вклад в наращивание потенциала страны, в связи с чем представлены мнения и комментарии о важности дальнейшего развития этой деятельности, создании благоприятных условий, негативных факторах, влияющих на развитие деловой активности и важности проводимых реформ. реализованы в нашей стране. Проанализированы результаты, достигнутые в показателях экспорта в этом секторе. Также перечислены проблемы и предложения в этой сети.

Ключевые слова: Малый бизнес, частное предпринимательство, субъекты малого предпринимательства, объем экспорта, единое окно, ведущий экспортер, экспортный потенциал, конкуренция, местные рынки, занятость, экономическое развитие.

The positive importance and necessity of private business activity in the macroeconomic indicators of the country's economy is noted. Comments on improving the business environment and

infrastructure are presented. Private business activity has been making an important contribution to the country's capacity building, and therefore, opinions and comments on the importance of further development of this activity, creation of favorable conditions, negative factors affecting the development of business activity and the importance of the reforms implemented in our country have been presented. The results achieved in export indicators in this sector were analyzed. Also listed are problems and suggestions in this network.

Keywords: Small business, private entrepreneurship, small business entities, export volume, single window, leading exporter, export potential, competition, local markets, employment, economic development.

Xususiy tadbirkorlik har qanday rivojlangan iqtisodiy tizimning ajralmas ob'ektiv zarur elementi bo'lib, ularsiz iqtisodiyot va umuman jamiyat normal mavjud bo'lolmaydi va rivojlana olmaydi. Mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning juda muhim ahamiyati bozor iqtisodiyotining harakatchanligi va moslashuvchanligini oshirish uchun kengaytirilgan takror ishlab chiqarishni ta'minlashdir. Ayniqsa, mahalliy bozorni yuqori talabga ega tovarlar va xizmatlar bilan tezda to'ldirishdagi o'rni beqiyos hisoblanadi. Bozor uchun zarur bo'lgan raqobatni, bozor sharoitidagi har qanday o'zgarishlarga javob berishga tayyorlikni ta'minlaydi.

Shuning uchun davlat tomonidan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini tartibga solish va uni qo'llab quvvatlash chora-tadbirlari doimiy ishlab chiqiladi va amaliyotga joriy qilinadi.

Mamlakatimizda iqtisodiy sohalarning barcha jarayonlarini rivojlantirishda tadbirkorlik faoliyatini o'rni beqiyos hisoblanadi. Aynan shu nuqtai-nazardan mamlakatimizda kichik biznes ayniqsa xususiy tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlashga xukumat darajasida e'tibor qaratilmoqda.

Masalan, birgina PQ-5084-sonli qarorga e'tibor qaratadigan bo'lsak, Namangan viloyatida tadbirkorlikni yanada qo'llab-quvvatlash, aholi bandligini ta'minlash va muhandislik-kommunikatsiya tarmoqlarini rivojlantirish uchun moliyaviy resurslar ajratish asosiy maqsad ekanligini ko'ramiz. Bunda Namangan viloyatining iqtisodiy sohasini rivojlantirish uchun Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi, Iqtisodiy taraqqiyot va kambag'allikni qisqartirish vazirligi hamda Moliya vazirligining Tiklanish va taraqqiyot jamg'armasi hisobidan Namangan viloyati hokimligiga 10 yil muddatga, 3 yillik imtiyozli davrni hisobga olgan holda, foiz stavkasi yiliga 2,5 foizni tashkil qiladigan 30 million AQSh dollari miqdoridagi kredit ajratildi. Bu mablag'lar Namangan shahrining markazlashgan issiqlik tizimini qurish va rekonstruksiya qilishga, Namangan shahrining eski shahar hududi infratuzilmasini yaxshilash, aholi bandligini ta'minlash, shahardagi Yangiariq, Shimoliy Farg'ona kanallari va Namangansoy qirg'oqlarini obodonlashtirish ishlariga, kichik sanoat hamda sanoat va tadbirkorlik zonalarini rivojlantirishga sarflandi. Natijada Namangan shahrining uzoq yillardan beri og'riqli muammosi, markazlashgan issiqlik tizimi va infratuzilmasi, aholi bandligini taminlash, yoshlar sanoat va tadbirkorlik zonalarini rivojlantirish masalalari ijobiy echim topdi.

Ko'plab xorijiy va mahalliy iqtisodchi olimlar kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning mazmun mohiyati, uni rivojlantirishga ta'sir etuvchi omillar, kichik biznes sub'ektlarining iqtisodiyotdagi o'rni hamda ahamiyati to'g'risida ilmiy tadqiqotlar olib borilgan.

Jumladan, tadbirkorlik tushunchasiga berilgan dastlabgi ta'riflarni olsak, Kantillon o'rganishlarida tadbirkorlik faoliyatini tavakkalchilik, xavf-xatar doimo mavjud ekanligiga alohida ur'gu beradi. Bundan tashqari, Jan Batist Sey tadbirkorlik funksiyasining tarkibiga quyidagi elementlarni kiritadi: "...ishlab chiqarish omillarining kombinatsiyasi (kapital va mehnat); ma'lumot to'plash va kerakli tajribani to'plash (chunki ma'lumot to'liq bo'lmasligi va noaniq vaziyatlarda tajribadan foydalanish mumkin); qaror qabul qilish va ishlab chiqarish jarayonini tashkil etish", J.B.Sey fikriga ko'ra, tadbirkorlik faoliyati ishlab chiqarish munosabatlarining bir shakli bo'lib, u ob'ektiv iqtisodiy qonunlar tizimida boshqa iqtisodiy toifalar bilan o'zaro aloqada bo'lgan kategoriya sifatida qaralishi kerak.

A.Smitning fikricha, tadbirkor – kapital egasi. U muayyan tijorat g'oyasini amalga oshirib, daromad olish uchun tavakkalchilik bilan ish boshlaydi, chunki kapitalni biror-bir ishga sarflash

doimo tavakkalchilik bilan bog‘liqdir. Tadbirkorlikdan olingan daromad, A.Smitning fikricha, shaxsiy tavakkalchilik uchun olingan mukofot.

Y.Shumpeter tadbirkorning o‘ziga xos xususiyatini paydo bo‘lishini ko‘rib chiqadi va o‘zining “Iqtisodiy rivojlanish nazariyasi” [1] kitobida, tadbirkor yangi g‘oyalarni amalga oshirish qobiliyati bilan turli xil innovatsiyalarning paydo bo‘lishini o‘rganadi va tadbirkorning yangi funksional roli, avvalgi mavjud bo‘lganlardan sezilarli darajada farq qiluvchi yangi narsalarni yaratish orqali iqtisodiy faoliyatning innovatsion faoliyatini ta‘minlaydi deb aytib o‘tadi.

B.Yu.Xodiev, M.S.Qosimova, A.N.Samadov kabi iqtisodchilarning mulohazalariga ko‘ra “...tadbirkorlik muhiti asosan quyidagi to‘rtta omil: huquqiy, siyosiy, ijtimoiy va iqtisodiy omillarning o‘zaro bog‘liqligi natijasida amalga oshiriladi”.

Iqtisodchi M.Rasulov esa tadbirkorlikni “...rivojlanishi uchun ma‘lum sharoitlar talab etilib...” bu sharoitlar iqtisodiy, siyosiy, ruhiy va huquqiy asoslardan iborat ekanligini qayd etadi. U.V.Gafurovning ilmiy dissertatsiyasida kichik biznes va tadbirkorlikni davlat tomonidan tartibga solish, ishbilarmonlik muhitini kengaytirishga doir masalalarga e‘tibor qaratilgan.

Ushbu maqolani yoritishda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishga yo‘naltirilgan O‘zbekiston Respublikasining qonunlari, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarorlari, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti farmonlari, iqtisodiy, ijtimoiy, siyosiy sohalardagi taniqli taniqli xorijiy va mahalliy olimlarning ilmiy ishlanmalari, asarlari va maqolalari ularning mazmun, mohiyati o‘rganilib, mazkur sektorni rivojlantirish, eksport salohiyatini oshirish va ishbilarmonlik muhitini qulaylashtirishni ifodalovchi ko‘rsatkichlar tahlil qilindi.

Shu o‘rinda, tadqiqot jarayonida yondashilgan masalaga doir statistik ko‘rsatkichlar va ilmiy qarashlarni o‘rganishda mantiqiy fikrlash, ilmiy mushohada, tizimli yondashuv, indunsiya va deduksiya metodlari hamda qiyosiy tahlil kabi usullari qo‘llanilgan. Mavzuni yoritishda ekonometrik usullar, axborot manbalaridan, ya‘ni darsliklar, o‘quv qo‘llanmalar, xorijiy adabiyotlar, tadqiqot hisobotlari, ilmiy-amaliy anjuman to‘plamlari va internet ma‘lumotlaridan foydalanildi.

O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan keng ko‘lamli bozor islohotlarini amalga oshirish jarayonida ko‘p tarmoqli iqtisodiyot shakllandi, uning asosiy iqtisodiy sub‘ekti tadbirkor bo‘lib, iqtisodiy faoliyatda ishlab chiqarish omillarini oqilona va samarali bog‘laydi.

Bozor munosabatlarining shakllanishi va rivojlanishi mulkchilikning turli shakllari va ularning har biri ichidagi turli tarmoqlarning erkin va teng mavjudligi va rivojlanishini nazarda tutadi. [2] Xususiy tadbirkorlik—bu kichik mulkdorlarning ko‘p sonli qatlami bo‘lib, ular ommaviyligi tufayli mamlakat rivojlanishining ijtimoiy-iqtisodiy darajasini sezilarli darajada belgilaydi. Ularning turmush darajasi va ijtimoiy mavqei jihatidan ular aholining aksariyat qismiga tegishli bo‘lib, shu bilan birga to‘g‘ridan-to‘g‘ri ishlab chiqaruvchilar, asosan mahalliy bozorlarda faoliyat yuritadilar va turli xil tovarlar va xizmatlarning iste‘molchilari.[3]

Aynan kichik biznes sohasida asosiy korxonalarni rivojlantirish uchun asos bo‘lgan milliy resurslarning asosiy qismi yaratiladi va aylanadi. Kichik korxonalarining kichik o‘lchamlari, ularning texnologik, ishlab chiqarish va boshqaruv moslashuvchanligi bilan birgalikda bu o‘zgaruvchan bozor sharoitlariga aniq va o‘z vaqtida javob berishga imkon beradi. Kichik tadbirkorlik makro va mikroiqtisodiy sohalarga sezilarli ta‘sir ko‘rsatishga qodir bo‘lgan eng jadal rivojlanayotgan sektorga aylanishi mumkin. Bu bandlikni kengaytirishga yordam beradi, shuningdek, bozor mexanizmlarining samaradorligini oshiradi, monopoliyaning namoyon bo‘lishiga to‘sqinlik qiladi.

Shuningdek, xususiy tadbirkorlikning jamiyatdagi siyosiy va ijtimoiy barqarorlikni saqlash va mustahkamlash kabi funktsiyasini ta‘kidlash kerak. Bu ularga yangi ish o‘rinlari yaratish, shuningdek, haqiqiy mulkdorlar sinfini kengaytirish orqali ta‘minlanadi. Rivojlangan mamlakatlarda ishlab chiqarilgan yalpi milliy mahsulotning 40-50 foizini va yangi ish o‘rinlarining 60-70 foizini tashkil etuvchi korxonalarning 80-90 foizi kichik biznesga tegishli ekanligi dalil bo‘lishi mumkin. [2]

Xususiy tadbirkorlik mahalliy byudjetlarning daromad qismini moliyaviy to‘ldirishda muhim rol o‘ynaydi, chunki aksariyat mamlakatlarda soliqqa tortish mintaqaviy darajada amalga oshiriladi.

Bozor iqtisodiyotida kichik biznesning ahamiyati juda katta. Kichik biznesiz bozor iqtisodiyoti na ishlay oladi, na rivojlana oladi. Uning shakllanishi va rivojlanishi iqtisodiy siyosatning asosiy muammolaridan biridir.

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 8-son 2024 yil

Bozor iqtisodiyotidagi kichik biznes-iqtisodiy o‘shish sur‘atlarini, yalpi milliy mahsulotning tuzilishi va sifatini belgilaydigan etakchi sektor hisoblanib, barcha rivojlangan mamlakatlarda kichik biznes yalpi ichki mahsulotning 60-70 foizini tashkil qiladi.

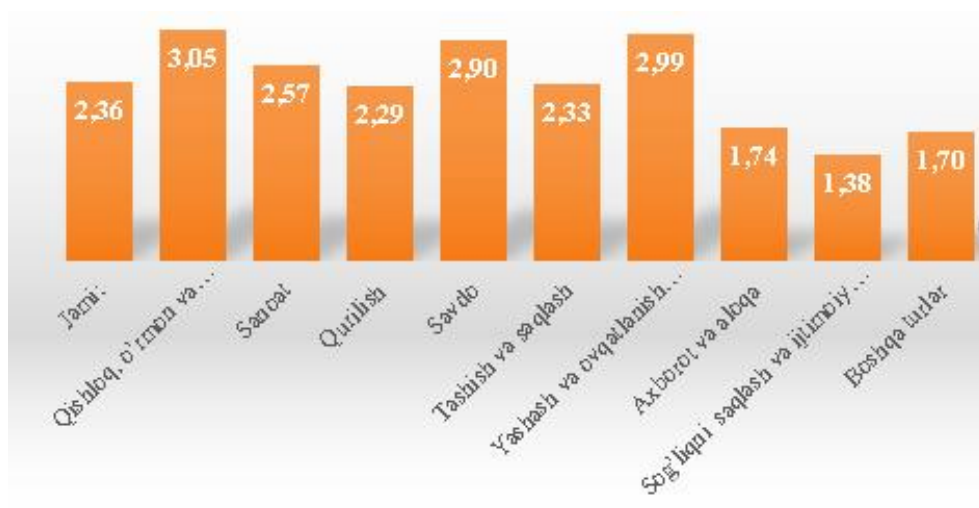
O‘zbekistonda 2030 yilgacha O‘zbekiston Respublikasini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish konsepsiyasi qabul qilindi, unda makroiqtisodiy barqarorlik va iqtisodiy o‘shishning barqarorligini ta’minlash, iqtisodiyot tarmoqlarining raqobatbardoshligini, investitsiyaviy va eksport salohiyatini oshirish, tadbirkorlikni rivojlantirish va himoya qilish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, mehnat bozoridagi keskinlik darajasini pasaytirish, aholi daromadlarining o‘shishi va kam ta’minlanganlikning kamayishi ko‘zda tutilgan[1].

1-jadval

O‘zbekistonda ro‘yxatdan o‘tgan korxona va tashkilotlarning umumiy tavsifi(fermer va dehqon xo‘jaliklaridan tashqari, ming)[2].

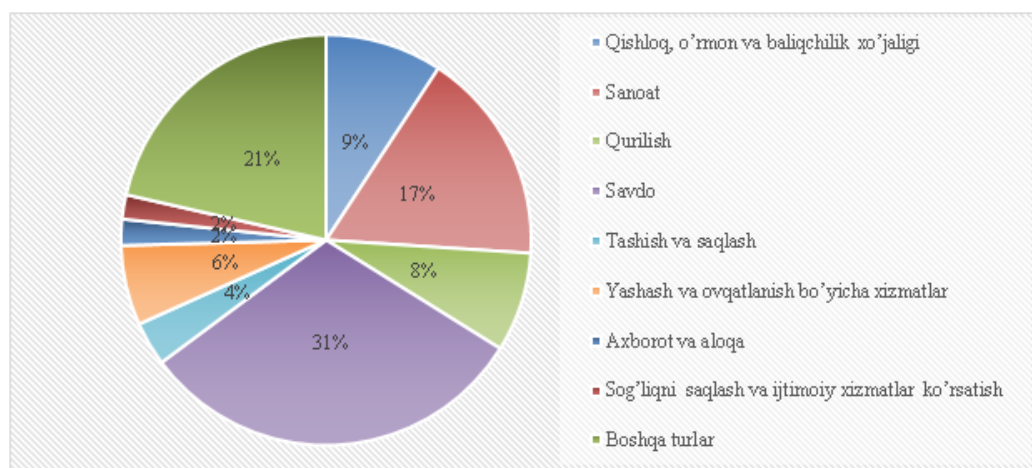
Nomi	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Jami:	266,4	273,6	278,5	285,4	300,2	339,0	419,5	503,5	557,8	627,5
<u>Qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi</u>	19,0	19,4	19,5	20,0	22,6	26,0	31,7	44,6	49,5	57,9
<u>Sanoat</u>	41,0	44,0	44,9	46,0	51,4	59,3	74,2	88,7	96,4	105,4
<u>Qurilish</u>	21,5	22,9	23,4	23,9	25,5	30,5	38,1	43,2	45,7	49,2
<u>Savdo</u>	66,9	67,1	66,3	67,1	67,4	75,1	106,9	140,2	166,1	194,3
<u>Tashish va saqlash</u>	9,3	9,9	10,6	11,5	12,5	13,8	16,1	18,2	19,1	21,7
<u>Yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar</u>	13,2	14,7	15,6	16,5	18,2	21,1	27,4	32,5	35,4	39,5
<u>Axborot va aloqa</u>	7,4	7,4	7,0	6,9	6,8	7,4	8,5	10,2	11,2	12,9
<u>Sog‘liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar ko‘rsatish</u>	8,7	8,6	8,2	8,4	6,0	6,9	8,1	9,4	10,8	12,0
<u>Boshqa turlar</u>	79,4	79,6	83,0	85,1	89,8	98,9	108,5	116,5	123,6	134,6

Yuqoridagi jadval ma’lumotlaridan shuni ko‘rish mumkinki, 2014 yildagi korxonalar soni 2023 yiga kelib 2,34 marta oshgan, shuningdek, qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligida 3,05 marta, sanoatda 2,57 marta, qurilishda 2,29 marta, savdoda 2,9 marta, tashish va saqlashda 2,33 marta, yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlarda 3 marta, axborot va aloqada 1,74 marta, da 1,38 marta va boshqa sohalarda 1,7 marta korxonalar soni oshgan. Bunda eng katta o‘shish qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligida tashkil qilgan bo‘lsa, eng kam o‘shish esa sog‘liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar ko‘rsatish sohasiga to‘g‘ri kelgan.



1-rasm. Respublikamizdagi korxona va tashkilotlarni umumiy va sohalar bo'yicha 2014 yildan 2023 yilgacha necha barobar oshgani to'g'risida ma'lumotlari

Bundan tashqari, korxona va tashkilotlarning umumiy sonida sohalar bo'yicha ulushiga e'tibor beradigan bo'lsak, eng katta ulushni savdo sohasiga ya'ni 31% ulush, eng kam ko'rsatkich esa sog'liqni saqlashva ijtimoiy xizmatlar ko'rsatish bilan axborot va aloqa sohasiga to'g'ri keladi.



Shuningdek, “Tadbirkorlik sub’ektlarining eksport salohiyatini yanada kengaytirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi Prezident Farmoni (PF–228-son, 30.09.2022 y.) qabul qilindi.

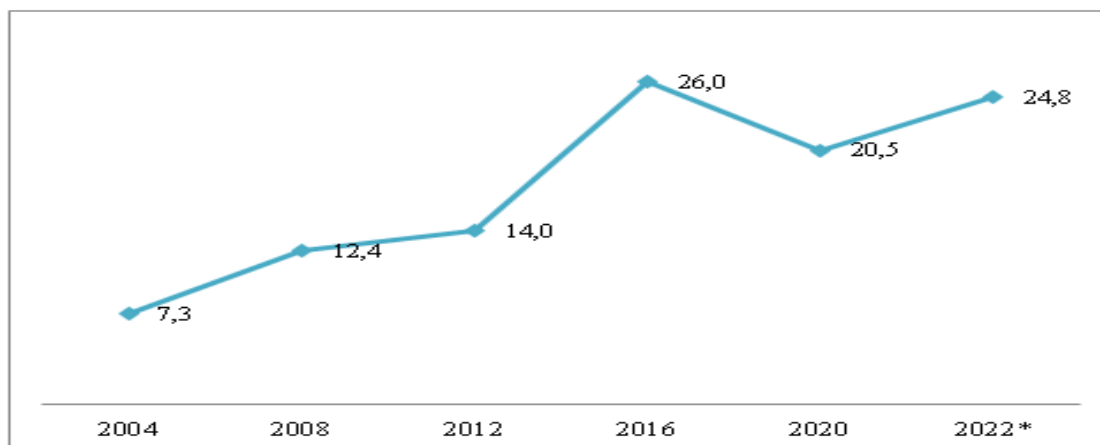
Farmonga muvofiq, 2022 yil 1 noyabrda:

- bir eksport shartnomasi doirasida kelib tushmagan valyuta summasi eksportga yuklangan jami mahsulot narxining 5 foizidan oshmagan taqdirda muddati o'tgan debitor qarzdorlik hisoblanmaydi va tadbirkorga nisbatan jarima qo'llanilmaydi;
- eksport tashkilotlariga foyda va aylanmadan olinadigan soliq bo'yicha soliq bazasini kamaytirish shaklidagi imtiyozlar tovarlarni realizatsiya qilishdan tushgan umumiy tushumdagi eksport hajmining ulushidan qat'i nazar qo'llaniladi;
- qovun, kanakunjut, xantal va maxsar urug'lari eksportiga ruxsat beriladi.

Shuning natijasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning mamlakat eksport hajmidagi ulushi tobora ortib bormoqda.

Bundan tashqari, biz 2000-2022 – yillar mobaynida YaIMdagi kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ulushining o'sishiga ta'sir etuvchi omillarni ko'rib o'tadigan bo'lsak, eksport hajmi va umumiy ulushini kuchli ta'sir etishimiz mumkin.

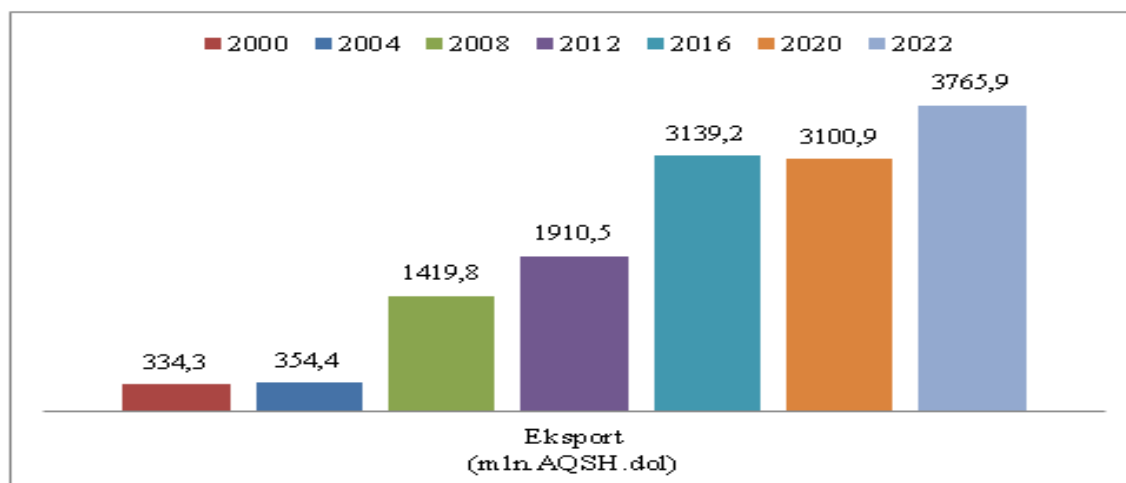
2000 yilda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik tomonidan 334,3 mln dollar qiymatida eksport hajmini tashkil qilgan bo‘lsa, bu ko‘rsatkich yillar mobaynida barqaror o‘sganligini, ya‘ni 2021 yilda 3711,2 mln dollarni tashkil etgan, yoki 2000 yilga nisbatan 11 barobarga ko‘paygan.



1-rasm. O‘zbekiston iqtisodiyotida umumiy eksport hajmidagi kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ulushi. Manba stat.uz saytidan olingan. 2022* - 2022 yilning 1,2,3-choraklari bo‘yicha

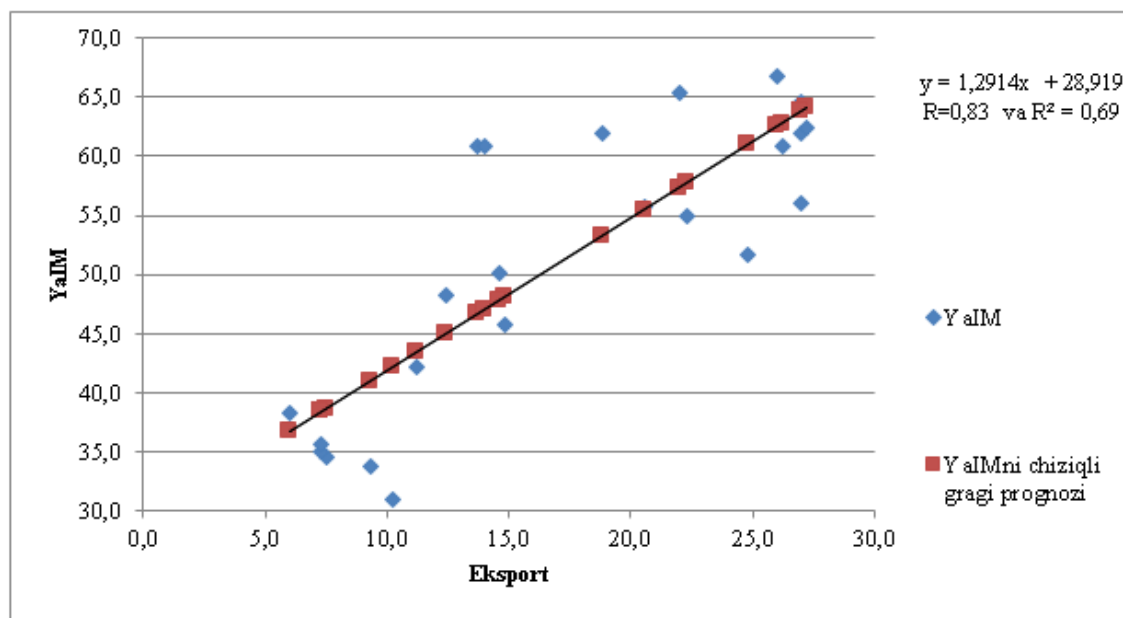
2-rasmdan ko‘rishimiz mumkinki, 2016 yildan o‘shish ko‘rsatkichlari ladal rivojlandi. Xususan, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning mamlakatimiz iqtisodiyotidagi o‘rnini oshirishda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari eksportini qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasi faoliyatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 2016-yil 16-martdagi PQ-2507-sonli qarori hamda 2016 yil 5 oktyabrdagi “Tadbirkorlik faoliyatining jadal rivojlanishini ta‘minlashga, xususiy mulkni har tomonlama himoya qilishga va ishbilarmonlik muhitini sifat jihatdan yaxshilashga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi farmoni alohida rol o‘ynaydi.

Prezidentimizning qarorining asosiy maqsadi, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarining eksportini qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasi faoliyatini yanada kengaytirish, mahalliy ishlab chiqaruvchilar, shu jumladan fermer xo‘jaliklarining mahsulotlarini tashqi bozorlarga olib chiqish, eksportga chiqarishdan oldingi moliyalash sharoitlarini yaxshilash hamda respublikaning eksportga yo‘naltirilgan xo‘jalik subyektlarining ustav kapitalida qatnashishini tashkil etishdir. Buning natijasini 2-rasmda ko‘rishimiz mumkin.



2-rasm. O‘zbekiston iqtisodiyotida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning eksport hajmi. Manba stat.uz saytidan olingan. 2022* - 2022 yilning 1,2,3-choraklari bo‘yicha

Agarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning YaIMdagi ulushini o‘rish ko‘rsatkichiga asosiy omillarni ko‘rib chiqadigan bo‘lsak, shubhasiz kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatidagi eksportning ijobiy ta‘sirini keltirishimiz mumkin. 3-rasmdan O‘zbekiston iqtisodiyotida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning YaIMdagi ulushi va shu ulushidagi shu sohaning eksport ulushi dinamikasi o‘rtasidagi korelyatsiya bog‘lanishida yuqori bog‘liqlikni, ya‘ni 0.69 koeffitsientni yoki kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning YaIMdagi ulushida boshqa omillarga nisbatan 83 foizni tashkil etayotganligini ko‘ramiz.



3-rasm. O‘zbekiston iqtisodiyotida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning YaIMdagi ulushi va shu ulushidagi kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning eksport ulushi o‘rtasidagi bo‘g‘liqligi

Agarda to‘g‘ri chiziqli funktsiya grafigi asosida ekonometrik modeli bo‘yicha prognoz qiladigan bo‘lsak, eksport ulushini 30%, 35% yoki 40% ga o‘rishga erishilsa, natijada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning YaIMdagi ulushi ham mos ravishda 68%, 74% yoki 81% bo‘lishini ta‘minlaydi.

Demak, yuqoridagilardan kelib chiqib kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash va shart-sharoitlarni yanada yaxshilanib borilayotganligini aytishimiz mumkin. Lekin mamlakatimiz hududlaridagi tadbirkorlik faoliyatida ba‘zi muammolar ham uchrab turadi. Bu muammolarga quyidagilarni keltirishimiz mumkin:

- hududlardagi kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatida eksport mahsulotlar ishlab chiqarishda raqobatbardoshlikka e‘tibor sustligi;
- hududlardagi fermer va dehqon xo‘jaliklari tomonidan etishtirilayotgan poliz va meva mahsulotlarini jahon standartlari bo‘yicha qayta ishlash va qadoqlashda etarlicha malakali mutaxassislar etishmasligi;
- hududlardagi fermer va dehqon xo‘jaliklari tomonidan etishtirilayotgan poliz va meva mahsulotlarini ekologik xavfsizligini ta‘minlash sustligi;
- sanoat tarmog‘idagi kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faolitada elektr energiyasi va gaz ta‘minotidagi ba‘zi vaqtlarda uzulishlarni, ayniqsa bu yilgi qish mavsumini boshqa davrlarga nisbatan og‘ir kelishi va bu sohadagi ko‘plab talofatlar keltirganligi;
- bundan tashqari jahonda kuzatilgan pandemiya va uning salbiy ta‘sirini alohida e‘tirof etishimiz mumkin va bundan tez chiqib ketishda ba‘zi tadbirkorlar faoliyati og‘ir chechayotganligini ko‘rishimiz mumkin.

Yuqoridagi muammolar ayniqsa pandimiyaning salbiy ta‘sirini eksportda ham ko‘rish mumkin. Masalan, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyatining eksport hajmi 2019 yilda 4714,8 mln AQSh dollarini tashkil etgan bo‘lsa, 2020 yilda 3100,9 mln AQShga tushib ketgan, yoki

YaIMdagi ulushini ham keltiradigan bo‘lsak, 2019 yilda 27 % tashkil qilgan bo‘lsa, 2020 yilda bu ko‘rsatkich 20,5 %ga tushib ketgan.

Demak, yuqoridagi keltirilgan fikrlar bugungi kunda haqiqatdan ham ahamiyatli deb hisoblaymiz. Hamda bu muammolarni o‘z echimini topish dolzarb bo‘lib turibdi. Amalga oshirilayotgan islohotlar davomida kichik biznes sub’ektlarini rivojlantirish jabhalaridagi muammolarni hal etish va tegishli chora-tadbirlarini ko‘rib borish har birimizning vazifamizga aylanishi kerak.

Bugungi kunda mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyati natijalari mamlakat YaIMga katta hissa qo‘shayotganligini va iqtisodiyotda tutgan o‘rni muhim ekanligini ko‘rib chiqdik. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish va mamlakatimizda ishbilarmonlik muhitini yanada qulaylashtirish borasida quyidagi chora-tadbirlarni ko‘rish lozim deb hisoblaymiz:

- mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyati eksport ulushini oshirish maqsadida, eksport operatsiyalari bo‘yicha tashqi xarajatlarini qoplab berishga qaratilgan moliyaviy yordam turlarini yanada qulay ko‘rinishlarini joriy qilish lozim;

- tashqi bozorda milliy mahsulotimizni raqobatbardoshligini oshirish maqsadida logistika harajatlari qisqartirish orqali erishish;

- eksportyor korxonalarni qo‘llab-quvvatlash maqsadida turli jamg‘armalardan rag‘batlantirish;

- horijiy mamlakatlar tadbirkorlari bilan mahalliy tadbirkorlarning tajriba almashishi va hamkorlikda ishlarni joriy etish maqsadida yarmakalarni tashkil qilish;

- horijiy investitsiyalarni faol jalb qilish maqsadida investorlarga xususiy mulk daxlsizligini huquqiy asosda himoyalashni yanada takomillashtirish, imtiyozli soliq stavkalarini joriy qilish.

Bundan tashqari, eksport faoliyatini qo‘shimcha qo‘llab-quvvatlash orqali mahalliy mahsulotlarning yangi istiqbolli bozorlarga kirib borishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratish maqsadida, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 21 dekabrda PF-286-son farmonini ham alohida ta’kidlash mumkin. Unga ko‘ra quyidagilarni aytish mumkin:

1. Eksportni rag‘batlantirish agentligi tomonidan eksportoldi va eksport bilan bog‘liq savdo operatsiyalarini moliyalashtirish uchun ajratiladigan moliyaviy resurslar hisobidan berilgan kreditlarni o‘z vaqtida so‘ndirib kelayotgan tadbirkorlik sub’ektlariga kreditning so‘ndirilgan qismiga mutanosib ravishda qo‘shimcha kreditlar ajratish;

2. Tashqi savdo, investitsiyalar, mahalliy sanoatni rivojlantirish va texnik jihatdan tartibga solish masalalari bo‘yicha Eksportni rag‘batlantirish agentligi tomonidan tijorat banklariga eksport bilan bog‘liq savdo operatsiyalari va eksportoldi moliyalashtirish kreditlari uchun moliyaviy resurslar taqdim etish hamda eksport qilishda tashish xarajatlarining bir qismini kompensatsiya qilish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Qonuni. “Tadbirkorlik faoliyatining jadal rivojlanishini ta’minlashga, xususiy mulkni har tomonlama himoya qilishga va ishbilarmonlik muhitini sifat jihatidan yaxshilashga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar qabul qilinganligi munosabati bilan O‘zbekiston Respublikasining ayrim qonun hujjatlariga o‘zgartish va qo‘shimchalar kiritish to‘g‘risida”. –T.: 2016 yil 29 dekabr, №O‘RQ-418.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 21 dekabrda “Tadbirkorlik sub’ektlarining eksport faoliyatini qo‘llab-quvvatlashning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF–268-son Farmoni.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 30 sentyabrda “Tadbirkorlik sub’ektlarining eksport salohiyatini yanada kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF–228-son Farmoni.
4. Aripov O.A. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish hamda ishbilarmonlik muhitini yaratish –T.: “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 2, mart-aprel, 2019 yil.
5. Gafurov U.V. Kichik biznesni davlat tomonidan tartibga solishning iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish: iqt. fan. dok. diss. –T.: 2017. – 309 b.

6. G‘ulomov S.S. Tadbirkorlik va kichik biznes. –T.: TDAU, 1998.
7. Shumpeter Y. Teoriya ekonomicheskogo razvitiya – M.: 1982. S. 159.
8. Xodiev B.Yu., Qosimova M.S., Samadov A.N. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik. O‘quv qo‘llanma. –T.: TDIU, 2010
9. Кенжаев И.Э., Балтабаев М.Т., Абдурахманов Ш.Ш. Иностранные Инвестиции В Малый Бизнес //Central Asian Journal of Theoretical and Applied Science. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 159-164.
10. Siddikov, A.M., Baltaboev, M.T. and Abduraxmonov, S.S. 2022. Formation and Development of Small Business in Uzbekistan. Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance. 3, 11 (Nov. 2022), 76-80.
11. Abduraxmonov S. S. O‘zbekiston iqtisodiyotida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlanishi //Scholar. – 2023. – Т. 1. – №. 22. – С. 4-16.
12. Abdulxakimov Z., Abduraxmonov S. Tadbirkorlik faoliyatini rivojlanishini nazariy masalalari. – 2024.
13. <https://stat.uz/uz/>

UDK:332.1

**YANGI O‘ZBEKISTONNING IQTISODIY RIVOJLANISHIDA XALQARO
MUNOSABATLARDAGI O‘RNI VA MINTAQALARDAGI RIVOJLANISH BOSQICHLARI**

**РОЛЬ НОВОГО УЗБЕКИСТАНА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ В
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

**THE ROLE OF THE NEW UZBEKISTAN IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT IN
INTERNATIONAL RELATIONS AND THE STAGES OF DEVELOPMENT IN THE
REGIONS**

Turdiyeva Muqaddas Umarovna

Buxoro davlat universiteti Iqtisodiyot kafedrasii
katta o‘qituvchisi i.f.f.d(PhD)

Annotatsiya

Ushbu maqola Yangi O‘zbekistonni rivojlangan mamlakatlari va mintaqalararo xalqaro miqyosda rivojlantirishning zamonaviy tendensiyalari, davlatlar iqtisodiy aloqalarni mustahkamlashga qaratilgan strategiyalar va amaliyotlari haqida yoritib berilgan. O‘zbekiston Markaziy Osiyoda strategik ahamiyatga ega bo‘lib, Xitoy, Rossiya, AQSh va Yevropa Ittifoqi kabi yirik davlatlar va tashkilotlar bilan keng ko‘lamli hamkorlik aloqalarini rivojlantirib kelmoqda. Maqolada mamlakatimizning jahon iqtisodiyotidagi hissi, import va eksport ulushi hamda xalqaro munosabatlarda tutgan o‘rni haqida batafsil ma’lumotlar berilgan.

Kalit so‘zlar: milliy iqtisodiyot, jahon iqtisodiyoti, import, eksport, , xalqaro munosabatlar, elchixonalar, tashqi savdo, xalqaro shartnomalar.

Данная статья проливает свет на современные тенденции развития Нового Узбекистана на международном уровне между зарубежными странами и регионами, стратегии и практики, направленные на укрепление экономических связей. Узбекистан имеет стратегическое значение в Центральной Азии и развивает широкомасштабные отношения сотрудничества с крупными странами и организациями, такими как Китай, Россия, США и Европейский Союз. В статье представлена подробная информация о вкладе нашей страны в мировую экономику, долеимпорта и экспорта, ее роли в международных отношениях.

Ключевые слова: мировая экономика, импорт, экспорт, национальная экономика, международные отношения, посольства, внешняя торговля, международные соглашения.

This article sheds light on the modern trends of the development of New Uzbekistan at the international level between foreign countries and regions, strategies and practices aimed at strengthening economic relations. Uzbekistan is of strategic importance in Central Asia and has been developing large-scale cooperative relations with major countries and organizations such as China, Russia, the USA and the European Union. The article provides detailed information about our country's contribution to the world economy, the share of imports and exports, and its role in international relations.

Key words: world economy, import, export, national economy, international relations, embassies, foreign trade, international agreements.

Bugungi kundagi Yangi O‘zbekistonning xalqaro munosabatlardagi eng muhim ustuvor yo‘nalishlaridan biri - bu mintaqaviy davlatlar bilan aloqalarni, har tomonlama hamkorlikni rivojlantirishdan hamda mustahkamlashdan iboratdir. Mamlakatda ishlab chiqarish omillarini yaxshilash raqobatbardosh mahsulotlar sonini oshirish maqsadida mintaqalar aro hamkorlik kundan kunga yaxshilanib bormoqda. Bu esa, o‘z navbatida Markaziy Osiyodatinchlik, siyosiy va iqtisodiy barqarorlikni va farovonlikni ta‘minlaydi. Bundan tashqari, mamlakatimiz G‘arb, Osiyo-Tinch okeani mintaqasi, Janubi-Sharqiy va Janubiy Osiyo mamlakatlari bilan aloqalarni jadal va izchil rivojlantirib, ularni sifat jihatidan yangi mazmun bilan to‘ldirishga intilmoqda. Davlatimizning tashqi savdo aylanmasi so‘nggi yillarda sezilarli darajada oshdi.

Yangi O‘zbekistonning xalqaro munosabatlarda tutgan o‘rni mavzusida yozilgan xorijiy va mahalliy adabiyotlar keng qamrovli bo‘lib, ular iqtisodiyot, xalqaro munosabatlar, tashqi siyosiy-iqtisodiy aloqalar, xorijiy davlatlar iqtisodiyoti va xalqaro tashkilotlar yo‘nalishlarida tadqiqotlar olib borishgan.

Amerikalik iqtisodchi Joseph Stiglitz [2] tomonidan "Globalization and Its Discontents" tomonidan yozilgan kitob globalizatsiya jarayonining iqtisodiy va ijtimoiy ta'sirlarini tahlil qiladi. Stiglitz globalizatsiyaning ijobiy va salbiy jihatlarini ko‘rib chiqadi va uning oqibatlari haqida chuqur tahlil qilgan. Angliyalik olimlar Stephen Mcglinchey[7], Rosie Walters va Christian Scheinpfluglar tomonidan yozilgan “International Relations Theory” kitobida xalqaro iqtisodiy munosabatlarning bugungi kundagi roli va mohiyati, tashkiliy- huquqiy asoslari va asosiy teoriyalar berilgan. Theodore Moranning[8] "Foreign Direct Investment and Development" kitobida to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarning iqtisodiy rivojlanish va global savdo aloqalariga ta'sirini tahlil qiladi.

Mahalliy olimlardan Vahobov, Nazarova, Iminov, Xalilov, Hamidovlarning[5] “Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar” o‘quv darsliklarida, jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlarning umumiy rivojlanish xususiyati o‘zgarib borayotgan bir davrda O‘zbekiston Respublikasi ham jahon hamjamiyatiga kirib borishi, xorijiy mamlakatlar bilan iqtisodiy, madaniy va boshqa sohalaridagi hamkorliklar rivojlantirishi, xususan, rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotini o‘rganishi, shuningdek bozor iqtisodiyotining rivojlanishidagi yutuq – kamchiliklari, rivojlanish muammolarini hal etishdagi to‘g‘ri yondashuvlar haqida ko‘plab ma‘lumotlar berilgan.

Iqtisodchi olim Mirsaidovning[3] “Xalqaro iqtisodiy munosabatlar” o‘quv qo‘llanmasida xalqaro iqtisodiy munosabatlarning hozirgi zamondagi roli va mohiyati, tashkiliy-huquqiy asoslari, tashqi iqtisodiy faoliyatini tartibga solish usullari, xalqaro savdo, xalqaro hududiy-iqtisodiy integratsiya va boshqa iqtisodiy masalalar keng yoritilgan. Iqtisodchi Mustafoulova[4] o‘zining maqolasida O‘zbekistonning xalqaro iqtisodiy integratsiya jarayonlariga kirib borishi, respublikamizning ham ichki, ham tashqi salohiyatni yanada yuksalib borasida ko‘plab ma‘lumotlar berilgan. O‘zbekistonning integratsiya tuzilmalaridagi ishtiroki tufayli uning ikki tomonlama va ko‘p tomonlama xalqaro aloqalari kengayib borayotganligini yoritib bergan.

O‘zbekiston Respublikasi o‘z milliy manfaatlaridan kelib chiqqan holda ochiq, o‘zaro manfaatli va konstruktiv xalqaro munosabatlarni olib bormoqda. Ma’lumki, asrlardan beri xalqaro munosabatlar qadimdan insoniyat ijtimoiy, madaniy hamda ma’naviy rivojining muhim omili sifatida rivojlanib kelgan. Ayniqsa, oxirgi yillarda mamlakatimizda xorijiy davlatlar bilan do‘stona munosabatlarni mustahkamlash orqali yurtimizda yashab kelayotgan barcha millat va etnik guruhlar madaniyati, ma’naviy qadriyatlari, milliy an’ana va urf-odatlarini saqlash hamda har tomonlama rivojlantirish tamoyillariga tayanib faoliyat yuritayotmoqda.

Hozirgi kunda mamlakatimizda yashab kelayotgan 130 dan ortiq millat va elat vakillarining birgalikda, ahil va hamjihatlikdagi o‘zaro munosabatlari ta’sirida ko‘pmillatli xalqimizning turmush tarzi ham yanada yaxshilanib bormoqda. Shu o‘rinda ta’kidlash joizki, davlatimiz rahbari Shavkat Mirziyoyevning tashabbuslari va yuqori saviyadagi muzokaralarda faolligi tufayli “Dunyoga ochiqlik siyosati”ga sodiq qolayotgan Yangi O‘zbekistonning yangi hamkorlari, xayrixohlari ortib bormoqda. Davlatimiz rahbarining xalqaro tashriflari natijasida mamlakatimiz xorij davlatlari bilan faol diplomatik munosabatlarni yo‘lga qo‘ydi. Xususan, bir qator yirik davlatlar bilan munosabatimiz strategik sheriklik darajasigacha ko‘tarildi.

Bugungi kundagi Yangi O‘zbekistonning xalqaro munosabatlardagi eng muhim ustuvor yo‘nalishlaridan biri - bu mintaqaviy davlatlar bilan aloqalarni, har tomonlama hamkorlikni rivojlantirishdan hamda mustahkamlashdan iboratdir. Bu esa, o‘z navbatida Markaziy Osiyoda tinchlik, siyosiy va iqtisodiy barqarorlikni va farovonlikni ta’minlaydi. Bundan tashqari, mamlakatimiz G‘arb, Osiyo-Tinch okeani mintaqasi, Janubi-Sharqiy va Janubiy Osiyo mamlakatlari bilan aloqalarni jadal va izchil rivojlantirib, ularni sifat jihatidan yangi mazmun bilan to‘ldirishga intilmoqda. Davlatimizning tashqi savdo aylanmasi so‘nggi yillarda sezilarli darajada oshdi. Buning asosiy sabablaridan biri mamlakatning tashqi savdo aloqalarini diversifikatsiya qilishga qaratilgan siyosati va yangi bozorlar bilan hamkorlik o‘rnatishdir. 2023 yilda umumiy tashqi savdo aylanmasi \$50 milliard AQSh dollaridan oshdi.

Bundan eksport hajmi \$19,3 milliard AQSh dollarini, import hajmi \$30,7 milliard AQSh dollarini hamdasavdo balansi esa \$11,4 milliard AQSh dollari miqdorida salbiy balansni tashkil qilgan edi[4]. Davlatimizning xalqaro munosabatlardagi teng huquqli subyekt sifatidagi rolini oshirish maqsadida, 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida xalqaro munosabatlarni yaxshilash va rivojlantirish borasida alohida 93-maqsadi qilib belgilandi. Bunda quyidagilar ta’kidlangan[1].

- Hamkor mamlakatlar bilan hamda xalqaro tashkilotlar doirasida mintaqaviy va global masalalar bo‘yicha muvozanatli, doimiy muloqot olib borish, ular bilan ikki va ko‘p tomonlama uchrashuvlar o‘tkazish, siyosiy, iqtisodiy va madaniy sohalarda hamda turli darajadagi maslahatlashuvlarni tashkil etish;

- Yetakchi davlatlar bilan keng qamrovli hamkorlikni strategik darajaga olib chiqish hamda ular bilan kengaytirilgan sheriklik va hamkorlik to‘g‘risidagi bitimlarni kelishish;

- Yirik tadbirlarda (xalqaro tashkilotlar doirasida va xorijiy hamkorlar bilan sherikchilik asosida hamda ikki tomonlama hamkorlik darajasidagi konferensiya, forum, seminar va davra suhbatlari) mintaqaviy va xalqaro masalalar bo‘yicha O‘zbekiston pozitsiyasi hamda umumjahon miqyosidagi tashabbuslarini ilgari surish;

O‘zbekiston va Yevropa ittifoqi o‘rtasidagi o‘zaro sheriklik va hamkorlik to‘g‘risidagi amaldagi bitim 1996-yilda Florensiyada imzolangan bo‘lib, uning doirasida 6 ta qo‘shma organ tashkil etildi. Mamlakatimiz Yevropa mamlakatlari va Yevropa Ittifoqi institutlari bilan savdo-iqtisodiy, suv, energetika, transport va madaniy-gumanitar sohalardagi aloqalarini rivojlantirishga qaratilgan hamkorlik shakllarini qo‘llab-quvvatlash masalalari bo‘yicha amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar natijasi o‘laroq, bugun O‘zbekistonning Germaniya va Fransiya kabi katta iqtisodiy salohiyatga ega Yevropa mamlakatlari, shuningdek, YEI bilan savdo-iqtisodiy aloqalari tobora kengayib bormoqda. Raqamlarga qaraydigan bo‘lsak, 2022-yilda O‘zbekiston bilan YEI o‘rtasidagi umumiy savdo hajmi qariyb 4,5 milliard dollarni tashkil qilib, 16 foizga o‘sgan, bunday o‘sishga O‘zbekistonning maxsus GSP+ imtiyozlar tizimiga kiritilishi katta turtki bo‘ldi. O‘zbekistonning mazkur tizimga kiritilishi milliy eksportchi korxonalarga Yevropa bozorlariga 6200 turdagi

mahsulotlarni hech qanday bojxona to‘lovlarisiz olib kirish imkonini beradi. Shuni ham alohida ta’kidlash kerakki, hozirgi vaqtda mamlakatimiz Jahon savdo tashkilotiga a’zo bo‘lish uchun faol ish olib bormoqda. Yevropa Ittifoqi bu intilishlarimizni qo‘llab-quvvatlagan holda, ayni yo‘nalishda texnik ko‘mak uchun 5 million yevro miqdorida mablag‘ ajratdi. «O‘zbekiston – Yevropa Ittifoqi» Parlament hamkorligi qo‘mitasining Bryusselda 2022-yil bo‘lib o‘tgan yig‘ilishida Yevropa vakillariga Prezident Shavkat Mirziyoevning “2022–2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi”[1] ma’no-mohiyati va ahamiyati haqida batafsil axborot taqdim etilgani ham bejizgaemas.

Ushbu yig‘ilishda mamlakatimiz bilan Yevropa ittifoqi o‘rtasidagi munosabatlarning joriyholati hamda kelajakda o‘zaro hamkorlikni yanada rivojlantirish istiqbollari muhokama qilindi. Bunda yurtimizda malaga oshirilayotgan keng ko‘lamli islohatlar o‘z samarasini berayotganini, har bir hududlarda investitsiya muhiti yaxshilanayotganini, ta’lim, sog‘liqni saqlash, transport, energetika va infratuzilma sohalari bilan bog‘liq loyihalarni amalga oshirishni yanada kengaytirishni hamda atrof muhitni himoya qilish, qishloq joylarni va ekologik barqaror qishloq xo‘jaligini rivojlantirish omillarini hisobga olib, o‘zaro hamkorlikni amalga oshirish masalalarini atroflicha ko‘rib chiqtilar. 2023-yil yanvar-dekabr oylari statistic ma’lumotlariga ko‘ra mamlakatimiz Yevropa ittifoqi mamlakatlari bilan – 5,8mlrd.\$ga teng tashqi savdo hamkorligini amalga oshirgan.

O‘zbekistonning xalqaro munosabatlardagi o‘rni keyingi yillarda sezilarli darajada oshdi. Mamlakat o‘zining geosiyosiy joylashuvi, tabiiy resurslari va iqtisodiy rivojlanish salohiyati bilan mintaqadagi muhim o‘yinchilardan biriga aylandi. O‘zbekiston Markaziy Osiyoda strategik ahamiyatga ega bo‘lib, Xitoy, Rossiya, AQSh va Yevropa Ittifoqi kabi yirik davlatlar vatashkilotlar bilan keng ko‘lamli hamkorlik aloqalarini rivojlantirib kelmoqda. Mamlakatimizning xalqaro siyosiy maydondagi roli kuchayib bormoqda. Mamlakat BMT, SHHT(Shanxay Hamkorlik Tashkiloti), MDH va boshqa xalqaro tashkilotlar doirasida faol ishtirok etadi.

Xususan, O‘zbekistonning SHHT doirasidagi ishtiroki, qo‘shni davlatlar bilan chegara masalalari bo‘yicha olib borilayotgan muzokaralar va Afg‘onistondagi tinchlik jarayonlaridagi vositachilik roli mintaqadagi barqarorlikni ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etadi. Bundan tashqari, ushbu hamkorlik tashkiloti katta geografik hududni qamrab olib, sayyoramiz aholisining qariyb yarmini birlashtiradi. Bugungi kunda SHHTga a’zo davlatlar yalpi ichki mahsulotining umumiy hajmi jahon ko‘rsatkichining qariyb chorak qismini tashkil qilmoqda. Bu esa endigina 20 yoshga to‘lgan ushbu mintaqaviy Tashkilot tomonidan dunyoning barqaror rivojlanishiga qo‘shilayotgan hissasining salmog‘i yuksak ekanidan dalolat beradi. Shu o‘rinda davlatimiz ShHT mamlakatlari, xususan, Rossiya, Xitoy markaziy Osiyo mamlakatlari bilan asosiy savdo-iqtisodiy hamkori hisoblanadi hamda 2017-2023 yillar davomida ushbu tashkilotbilan Tovar ayirboshlash hajmi 2,5 barobar, eksport hajmi 1,5 barobar, import hajmi 3,3 barobar oshdi. Shu bilan birga, ShHT mamlakatlari bilan tovar ayirboshlashning mamlakattashqi savdo aylanmasidagi ulushi ham 47,2 foizdan 50,1 foizga oshdi.

Quyida berilgan rasmda ko‘rishimiz mumkin, 2023 yilda ShHT mamlakatlari O‘zbekiston tashqi savdo aylanmasining 50,1 foizini (31,36 milliard dollar), eksport umumiy hajmining 36,6foizini (8,94 milliard dollar) va importning 58,8 foizini (22,43 milliard dollar) tashkil etdi. Boshqa mamlakatlarga yetkazib beriladigan eksportning umumiy hajmida oltinni (2023 yilda 8,15 milliard dollar) hisobga olmaganda, ShHT mamlakatlarining O‘zbekiston eksportining umumiy hajmidagi ulushi 55 foizni tashkil etadi. 2023 yilda 2022 yilga nisbatan O‘zbekistonning ShHT mamlakatlari bilan tovar aylanmasi 18,5 foizga o‘shib, 31 362,0 million dollarni tashkil etdi, eksport 1,3 foizga kamayib, 8 936,3 million dollarni tashkil etdi, import 28,9 foizga o‘shib, 22 425,6 million dollarni tashkil etdi. [5]

Davlatimiz Shimoliy va Janubiy Amerika davlatlari, xususan, AQSh bilan hamkorligi kengaymoqda. O‘zbekiston mustaqillikka erishgach, Osiyo, Yaqin va O‘rta Sharqdagi ruhi, dini, urf-odat va an‘analari yaqin bo‘lgan musulmon sivilizatsiyasi mamlakatlari bilan bevosita aloqalar o‘rnatish imkoniyatiga ega bo‘ldi.



1-rasm. O‘zbekistonning ShHT mamlakatlari bilan 2023-yildagisavdo-iqtisodiy hamkorligi[6]

O‘zbekiston bilan ushbu mamlakatlar o‘rtasidagi iqtisodiy aloqalarning rivojlanishi ham ijobiy dinamikaga ega. So‘nggi statistik ma’lumotlarga ko‘ra, mamlakatimizning asosiy eksport hamkorlari orasi Amerika qo‘shma shtatlari 22 –o‘rindan 12o‘ringa ko‘tarilgani ham davlatlar o‘rtasidagi do‘stlik iqtisodiy-siyosiy munosabatlar yildan yilga yaxshilanib borayotganini ko‘rishimiz mumkin. Shuningdek, oxirgi 6yil ichida mamlakatimizda faoliyat yuritayotgan Amerika kompaniyalari soni ikki baravarga, AQSH bilan umumiy tovar va xizmatlar savdosi esa shu vaqt oralig‘ida uch baravardan oshgan. Amerikaning mashhur kompaniyalari Caterpillar, John Deere, CNH Industrial, General Electric, Hilton va Delphos International O‘zbekistondagi investitsiya hajmini oshirgan bo‘lsa, Air Products‘ning 1 milliard dollarlik investitsiyasi va Qashqadaryo viloyatidagi gazni qayta ishlash zavodiga sarmoya kiritilgan. Bundan tashqari, 2023-yilning birinchi yarmida O‘zbekistonning IT-eksporti hajmi o‘tgan yilga nisbatan 2,7 barobarga oshib, 145,3 million dollarni tashkil etib Amerika bozori O‘zbekiston IT eksportining 45 %ini tashkil qiladi.

1-jadval

O‘zbekistonning Shimoliy va Janubiy Amerika davlatlari bilan tashqi savdo aylanmasi dinamikasi (mln. AQSh dollar) [6]

Davlatlar/yillar	2021	2022	2023
AQSh	426,3	493,2	657,3
Eksport	60,8	124,5	155,4
Import	365,5	368,7	501,9
Braziliya	350,1	554,6	656,6
Eksport	1,9	1,2	4,4
Import	348,2	553,4	652,3

O‘zbekistonning Qo‘shma Shtatlarga eksporti 2023-yilida 155,4 mln. dollarga yetdi va o‘tgan yilning mos davriga nisbatan 25% ga (301,6) ko‘paydi, import esa 36% ga o‘ydi. (2022- yil 368,7 million, 2023-yilning mos davrida 501,9 million). Braziliya davlatining xuddi shu ko‘rsatkichlariga qaraydigan bo‘lsak, tashqi savdo aylanmasi 2023 yilga kelib qariyb bir baravarga o‘sganini ko‘rishimiz mumkin [[4]]. Shuningdek, Yangi O‘zbekiston rivojlanishda davom etar ekan, AQSh prezidenti Jo Bayden ma’muriyati ham kengaygan va keng qamrovli strategik hamkorlikni ta’minlagan demokratik va bozor islohotlarini qo‘llab-quvvatlamogda. Amerika qo‘shma shtatlari

davlat kotibi Entoni Blinken 2023-yil mart oyida O‘zbekistonga tashrifi doirasida “Biz prezident Mirziyoyevning islohotlar dasturini to‘liq amalga oshirishni qo‘llab-quvvatlash orqali imkoniyatlarni kengaytirmoqdamiz. O‘zbekistonning mehnat huquqlari bo‘yicha erishgan yutuqlari ushbu kuntartibi naqadar transformativ bo‘lishi mumkinligini ko‘rsatadi” deb ta’kidlagan edi. Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan islohotlar O‘zbekiston va AQSH o‘rtasidagi hamkorlik uchun yangidan yangi imkoniyatlarni taqdim etmoqda. Shu bilan birga, yillik siyosiy maslahatlashuvlar yaqinroq va mustahkam hamkorlikni rivojlantirishga qaratilgan Strategik sheriklik muloqoti darajasiga ko‘tarildi.

Ushbu yilda yuqori martabali delegatsiyalarning 20 martadan ortiq o‘zaro tashriflari, shuningdek, 150 martadan ko‘p siyosiy muloqotlar o‘tkazildi. AQShning Markaziy Osiyo davlatlariga e’tibori oshib bormoqda. Yangi O‘zbekistonning inson manfaatlari ustuvorligi birinchi navbatda Amerika bilan oddiy o‘zbeklar hayotini yaxshilashga qaratilgan bir qancha qo‘shma dasturlarga yo‘l ochdi. Buning natijasi olaroq, joriy 2024 yil 14-mayda AQSH Xalqaro taraqqiyot agentligi (USAID) tomonidan Qozog‘iston shahrida o‘tkazilgan “13-Markaziy Osiyoda Savdo Forumi (CATF)” forumi bo‘lib o‘tdi.

Ushbu forum “Savdo munosabatlari: xalqaro aloqalar ko‘prigi” deb nomlangan bo‘lib, mintaqadagi aloqa, savdo va savdo siyosatini rivojlantiruvchi asosiy savdo tadbirlaridan biri hisoblanadi. CATF forumi tashkil topgandan beri, 25 ta davlatda 10.000 dan ortiq hukumat va biznes rahbarlari o‘rtasida o‘zaro savdo aloqali o‘rnatgan bo‘lib, 32 mln.\$ dan ko‘p shartnomalar imzolangan. Ushbu forum doirasida Qozog‘iston Qirg‘iziston, Tojikiston, Turkmaniston va O‘zbekistondan 40 ta kompaniya tomonidan qishloq xo‘jaligi, to‘qimachilik, kiyim-kechak va oziq-ovqat mahsulotlari namoyish etiladigan savdo yarmarkasi chet-ellikxaridor va biznes xodimlari uchun tashkillashtirilgan. Oxirgi 20 yilda Markaziy Osiyo davlatlarisizilarli yutuqlarga erishib, yuqori rivojlanish salohiyatiga ega bo‘ldi. O‘tgan yillar davomida mintaqaning yalpi ichki mahsuloti real ko‘rinishda yillik o‘rtacha 6,2% ga ko‘payib, 347 mlrd.\$ini tashkil etdi. Mamlakatlar tashqi savdosi 2000 yildan qaraganda yeti baravar oshdi. 2022 yilda mintaqada davlatlarining eksport importi qariyb 190 mlrd. \$ini tashkil etdi. Mamlakatimizni Amerika davlati bilan mustahkamlanib borayotgan strategik hamkorligi Markaziy Osiyoda tinchlik, xavfsizlik va farovonlikni ta’minlaydi. Bu esa o‘z navbatida mintaqada hududida tashqi savdo va xalqaro munosabatlar muntazam rivojlanib borayotganini ko‘rsatadi.

Yangi O‘zbekistonning xalqaro munosabatlardagi o‘rni sezilarli darajada oshib bormoqda. O‘zbekiston xalqaro munosabatlarining eng muhim ustuvor yo‘nalishi qo‘shni, birinchi o‘rinda, mintaqaviy davlatlar bilan aloqalar va har tomonlama hamkorlikni rivojlantirish va musthakamlashdan iborat. Mamlakatning geosiyosiy joylashuvi, tashqi siyosiy islohotlari, va iqtisodiy rivojlanish strategiyalari O‘zbekistonni Markaziy Osiyodagi muhim va nufuzli davlatlardan biriga aylantirdi. Yangi O‘zbekiston o‘zining ko‘p vektorli tashqi siyosati orqali Rossiya, Xitoy, AQSh, Yevropa Ittifoqi va qo‘shni davlatlar bilan o‘zaro manfaatli munosabatlarni rivojlantirib, xalqaro maydonda faol ishtirok etmoqda.

O‘zbekiston xalqaro tashkilotlarda, xususan BMT, SHHT va MDH kabi tuzilmalarda faol ishtirok etib, mintaqaviy xavfsizlik, barqarorlik, va ekologik muammolarni hal qilishda muhimrol o‘ynaydi. Mamlakatning iqtisodiy va investitsion siyosati tashqi savdo aloqalarini diversifikatsiya qilish, xorijiy investitsiyalarni jalb qilish, va yangi bozorlar bilan hamkorlik o‘rnatishga qaratilgan.

Xususan, Xitoyning “Bir Makon, Bir Yo‘l” tashabbusi doirasidagi loyihalarda ishtirok, Yevropa Ittifoqi bilan savdo bitimlari va turizm sohasidagi muvaffaqiyatlar mamlakatning iqtisodiy barqarorligini mustahkamlaydi. Madaniy va gumanitar sohalarida ham Yangi O‘zbekiston o‘zining boy tarixiy va madaniy merosini xalqaro miqyosda targ‘ib qilib, turkiy davlatlar bilan aloqalarni rivojlantirishda, shuningdek, islom dunyosida o‘z nufuzini oshirishda katta muvaffaqiyatlarga erishmoqda. Xulosa qilib aytganda, Yangi O‘zbekistonning xalqaro munosabatlardagi o‘rni kuchayib, mamlakatning siyosiy, iqtisodiy va madaniy sohalaridagi yutuqlari nafaqat Markaziy Osiyo, balki global miqyosda ham sezilarli ta’sirga ega bo‘lib bormoqda. Bu o‘z navbatida, Yangi O‘zbekistonning xalqaro maydondagi nufuzini mustahkamlashga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026-yillarga

- mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF–60- son Farmoni.
2. Joseph E. Stiglitz (2002) "Globalization and Its Discontents".
 3. Mirsaidov M.S. (2006) “Xalqaro iqtisodiy munosabatlar”. O‘quv qo‘llanma-T.: “IQTISOD-MOLIYA”.
 4. Mustafoulova M. (2023) “O‘zbekiston respublikasining xalqaro iqtisodiy aloqalari. O‘zbekistonning xalqaro savdo-iqtisodiy hamkorlikni rivojlantirish siyosati” maqola.
 5. Nazarova G.G‘., Iminov Z.M., Xalilov X.X., Hamidov O.B. (2011) “Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar”. Darslik – Toshkent.
 6. O‘zbekiston Respublikasi tashqi iqtisodiy faoliyat axborotnoma (2023) <https://stat.uz/uz/default/choraklik-natijalar/39033-2023-2>
 7. Stephen Mcglinchey, (2017) Rosie Walters va Christian Scheinpflug. - “International Relations Theory”.
 8. Theodore Moran (2011) "Foreign Direct Investment and Development".

UDK:338.3

IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE ACTIVITY IN INDUSTRIAL ENTERPRISES

SANOAT KORXONALARIDA INNOVATION FAOLIYATNI AMALGA OSHIRISH

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Makhkamova Shakhruza Doctoral student of TSTU

Abstract

Implementation of innovative activities in industrial enterprises is one of the important factors of economic development. The article includes conducting scientific and practical research aimed at the development of innovative activities of industrial enterprises, developing new strategies and methods, as well as learning how to use innovations to increase the competitiveness of the industry. Effective implementation of innovative activities in industrial enterprises is an important component of achieving economic growth and sustainable development, it allows to increase the competitiveness of production and ensure success in entering the international market.

Key words: concept of innovation, innovative activity, subjects of innovative activity, risks of innovative activity, innovative processes, innovative project.

Sanoat korxonalarida innovatsion faoliyatni amalga oshirish iqtisodiy rivojlanishning muhim omillaridan biri hisoblanadi. Maqolada sanoat korxonalarini innovatsion faoliyatini rivojlantirishga qaratilgan ilmiy va amaliy tadqiqotlar olib borish, yangi strategiyalar va metodlarni ishlab chiqish, shuningdek, sanoatning raqobatbardoshligini oshirishda innovatsiyalarni qanday qo‘llashni o‘rganishni o‘z ichiga oladi. Sanoat korxonalarida innovatsion faoliyatning samarali amalga oshirilishi, iqtisodiy o‘sish va barqaror rivojlanishga erishishning muhim tarkibiy qismi bo‘lib, ishlab chiqarishning raqobatbardoshligini oshirish, hamda xalqaro bozorga chiqishda muvaffaqiyatni ta’minlash imkonini beradi.

Kalit so‘zlar: Innovatsiya tushunchasi, innovatsion faoliyat, innovatsion faoliyat subyektlari, innovatsion faoliyat xavflari, innovatsion jarayonlar, innovatsion loyiha.

Осуществление инновационной деятельности на промышленных предприятиях является одним из важных факторов экономического развития. Статья включает проведение научных и практических исследований, направленных на развитие инновационной активности промышленных предприятий, разработку новых стратегий и методов, а также обучение

использованию инноваций для повышения конкурентоспособности отрасли. Эффективная реализация инновационной деятельности на промышленных предприятиях является важной составляющей достижения экономического роста и устойчивого развития, позволяет повысить конкурентоспособность продукции и обеспечить успех при выходе на международный рынок.

Ключевые слова: понятие инновации, инновационная деятельность, субъекты инновационной деятельности, риски инновационной деятельности, инновационные процессы, инновационный проект.

Today, in the conditions of the development of our economy, special importance is attached to the implementation of the efficiency of industrial enterprises according to their innovative activities. In the world, scientific contributions are considered as an important factor in the implementation of innovative activities in the fields of production. Innovation in today's highly competitive global market solutions for the survival and success of industrial enterprises is important. However, the implementation of innovative ideas often requires large financial resources. Innovation is a new development introduced into civil circulation or used for personal needs, the use of which in practice ensures the achievement of great socio-economic results. Innovative activity is the activity of organizing new developments, as well as ensuring their transfer and implementation in the field of production. (1)

The topic of implementing innovative activities in industrial enterprises is relevant due to the potential of stimulating economic growth, increasing competitiveness, meeting market demands, promoting stability and developing cooperation between various interested parties.

Innovations increase the competitiveness of industrial enterprises, improve product quality through the introduction of new technologies, and help organize production processes efficiently. In the implementation of innovative activities, enterprises mainly focus on research and development, development of new products and technologies, modernization of production processes, and introduction of highly effective management systems. Mutual cooperation of industrial enterprises, state support in the field of science and technology, as well as training of highly qualified personnel are important in organizing innovative activities. Innovation processes imply not only the creation of technological innovations, but also the creation of new values for society and the economy.

Subjects of innovative activity, these are individuals who carry out innovative activity; state and economic management bodies and other organizations participating in the implementation of the unified state policy in the field of innovative activity; research, higher education, production organizations and other organizations; non-governmental non-commercial organizations representing and protecting the interests of innovators and users; owners of rights to intellectual property objects implemented and used in the process of innovative activity; are investors and business entities investing in innovative activities. (1)

Support for innovative activities in the Republic of Uzbekistan is carried out in several ways:

- adoption and implementation of innovative development strategies;
- improvement of the regulatory legal framework;
- providing tax, customs benefits and preferences to innovative activity subjects;
- execution of the state order related to the creation of innovations at the expense of the state budget funds of the republic and other sources not prohibited by legislation;
- creating conditions for attracting the funds of economic entities to finance innovative activities;
- organization of state purchases of products and advanced technologies based on scientific achievements;
- to support the training, retraining and upgrading of personnel in the field of innovative activity.

In order to effectively support innovation, firms must use internal and external sources of financing to solve problems and use public assistance when available. By applying appropriate

financial strategies, industrial enterprises can increase their competitiveness and achieve sustainable growth in dynamic markets.

Many scientific works and studies emphasize the importance of innovation for industrial enterprises. According to foreign researcher Chesbrough, innovation is necessary for firms to adapt to changing market conditions, maintain competitiveness, and achieve long-term growth (2). In addition, Teece argues that innovation helps firms capture value and maintain market leadership in a dynamic environment states that it allows to stay. (3) There are several approaches to defining the concept of "innovative activity" in modern science. Also, in one of these approaches, it is mentioned that the innovative activity is understood as "activities aimed at the use and commercialization of the results of scientific research and development in order to expand and update the product range, increase their quality, and improve their production methods." (4)

A. N. Vasilev sees innovative activity as a type of activity aimed at the use and commercialization of the results of research and development in the market in order to expand and update the range of products, goods, services, improve their quality, and subsequently introduce and effectively introduce their production technologies.(5)

According to B. Twiss, the process of an invention or a new idea having an economic content is an innovative activity. (6)

In foreign countries, innovative activity has a great role. Regulation of innovative activities is carried out in a unique way in each country. Facilitate forward-looking research and development that involves high levels of risk and uncertainty that cannot be self-regulated within the market. Increasing the role of the state in the field of innovative activity is one of the most important issues. It is convenient and profitable for the firm to carry out continuous innovative activities, but the market is not always able to do this. State support and encouragement of innovative activities is carried out in order to create the necessary legal, economic and organizational conditions for the entities implementing innovative activities, to finance innovative projects and new developments.

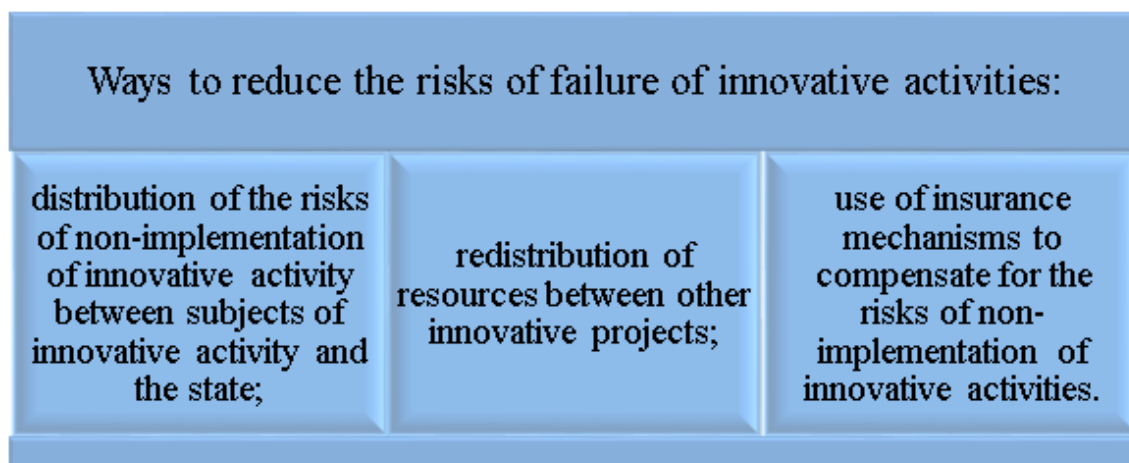
Risks of non-implementation of innovative activities

The risks of non-implementation of innovative activity are the possibility of failure to achieve the goal of innovative activity, including the failure of the innovative project.

The risks of non-implementation of innovative activities can be political, organizational, financial, market, commercial, industrial, investment and ecological.

The loss of profit is not taken into account when assessing the risks of innovative activity. Subjects of innovative activity have the right to assess the risks of non-implementation of innovative activity based on the specific technical or economic characteristics of the innovative project and the implementation of the project.

Several methods can be used to reduce the risks of failure of innovative activities. The table below shows ways to reduce the risks of failure of innovative activities.



Planning, motivation and control functions form the basis of innovation management at different levels of economic management. The starting point is the planning function, which involves

developing a development strategy, coordinating resource availability and existing or potential market demand. This, first of all, ensures the creation of investments necessary to achieve the goals.(7)

As a result, the planning of innovative activities allows to minimize the risk of delivery and sale of innovative products and the risk of insufficient financing. (8)

Innovative activity is the main factor describing the level of economic development of modern society, which is recorded at the government (9) and local levels. To begin with, today's innovative activity is development production, as well as the use of scientific, technical and intellectual potential to obtain a new quality of the product due to a new or updated method of production and its organization. is a system of special measures.

Ways to increase innovative activity in the industrial economy

It is important to implement innovative activities in industrial enterprises, increase competitiveness, improve production efficiency and conquer new markets. There are several main ways to implement innovative activities:

1. Technological updates and automation.

Investing in technologies: In this case, enterprises can optimize production processes, reduce costs and improve product quality by introducing new, efficient and modern technologies. And in automation and robotics, by automating production processes, it is possible to reduce the labor force, speed up production processes and minimize errors.

2. Diversification of products and services

New product development means creating new products and services by analyzing the needs and demands of the market. With the help of innovative products, enterprises can conquer new markets or customer segments. Modernization of existing products - renewal and modernization of products that are outdated or comparable to competitors' products.

3. Creating an innovative culture

Improving the knowledge and skills of the workforce: This is the training and development of the employees of the enterprise in terms of innovative thinking, creativity and problem solving. Support for innovative ideas and start-ups: Creating a stimulating environment for creating innovations in the enterprise and supporting innovative ideas of employees. Targeted incentive system: Rewards, bonuses and other incentives can be provided to employees for the introduction of innovations.

4. Introduction of new business models

Competitive pricing policy and marketing: Enterprises that have implemented innovative activities will be able to expand the market by developing competitive pricing policies and new marketing strategies. Customization of services and products: Creating customized products and services for customers by introducing new business models.

5. Adoption of strategic cooperation and external innovation

Inter-enterprise collaboration: Innovation and faster introduction of technological advances through strategic collaboration with other enterprises. Partnerships with startups: Partner with innovative startups and new companies to benefit from their new technologies or business models.

6. Financial support and grants

Investments and Grants: It is important to attract the investment necessary for the implementation of innovations, to receive grants from the public or private sector. Provision of credit and financial resources: Searching for suitable loans and other financial resources to finance innovative projects.

Implementation of innovative activities in enterprises helps their successful development and adaptation to the market. Innovative activity is focused not only on introducing new products and technologies, but also on optimizing business processes, increasing competitiveness, and creating opportunities to enter the global market. For the successful implementation of this process, strategic planning, introduction of modern technologies, improvement of knowledge and skills of employees and strengthening of external partnerships are necessary.

In conclusion, for the rapid growth and development of the innovative activity of our country, the creation and development of industrial clusters, the financing of innovative projects, the creation and development of organizations working on the principles of innovative project management, and the formation of cooperative relations with foreign customers are complex. it is necessary to create a market for selling products.

As a result of successful implementation of innovative activities, new products, technologies and services create new opportunities in society. Systematic and comprehensive, taking into account factors such as the main aspects that should be paid attention to in innovative activities, new ideas and creativity, research and technological potential, competitiveness and importance of employees, investments, effective marketing and market analysis, sustainability. requires an approach. Successful coordination of factors such as creation of new ideas, technological development, increasing competition, team and financial resource management leads to the success of the innovation process.

List of used literature:

1. O‘zbekiston Respublikasining “Innovatsion faoliyat to‘g‘risida” Qonuni. -T., 2020.
2. Chesbrough, H. (2003). The era of open innovation. MIT Sloan Management Review, 44(3), 35-41.
3. Teece, D. J. (2010). Business models, business strategy and innovation. Long range planning, 43(2-3), 172-194.
4. Волынкина, М.В. Правовое регулирование инновационной деятельности: проблемы теории / М.В. Волынкина.- М.: Аспект-Пресс, 2007. – 192 с.
5. Васильев А.Н. Анализ динамики инновационной активности экономики Российской Федерации за 2003 - 2016 годы // Вестник Вורуского университета имени В.Н. Татищева. - 2018. - №1. - г.2. [Электронный ресурс]
6. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями: сокр пер. с англ, авт. предист и науч. ред. К.Ф.Пузыня. - М.: Экономика, 1989.- 271 с. С. 152
7. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации. М.: Вильямс, 2007. 432 с.
8. Yusupkhodjaeva, G. B. (2023). Development of a unified digital transport and logistics intelligent platform based on the National Operator. In E3S Web of Conferences (Vol. 461, p. 01055). EDP Sciences.
9. Baxadixhodjaevna, Y. G. (2023). Financial Planning as an Element of a Mechanism Corporate Management.
10. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие. М.: Дашков и К, 2013.168 с.
11. Стратегия инновационного развития России до 2020 года. М: Минэкономразвития России, 2010. С. 9.

**DIGITAL TRANSFORMATION OF SMALL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP
MARKETING**

**KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK MARKETINGINI RAQAMLI
TRANSFORMASIYASI**

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА МАРКЕТИНГ**

Karimjanova Ra'noxon Maxmudovna - Senior teacher of the Department of Marketing at Namangan institute of engineering and technology.

Annotation

This article examines the digital transformation of small business marketing. In a rapidly changing digital environment, small businesses face unique challenges and opportunities. Key strategies for implementing digital technologies in marketing activities are explored, and the results and growth prospects for small businesses are analyzed. Practical approaches for successful integration of digital tools are recommended.

Keywords: digital transformation, small business, marketing, digital technologies, strategies.

Ushbu maqolada kichik biznes marketingining raqamli transformatsiyasini ko‘rib chiqadi. Tez o‘zgaruvchan raqamli muhitda kichik biznes egalari o‘ziga xos muammolar va imkoniyatlarga duch keladi. Raqamli texnologiyalarni marketing faoliyatiga tatbiq etishning asosiy strategiyalari o‘rganilib, kichik biznesning natijalari va rivojlanish istiqbollari tahlil qilinadi. Raqamli vositalarni muvaffaqiyatli integratsiyalash uchun amaliy yondashuvlar tavsiya etiladi.

Kalit so‘zlar: raqamli transformatsiya, kichik biznes, marketing, raqamli texnologiyalar, strategiyalar.

Данной статье рассматривается цифровая трансформация маркетинга малого бизнеса. В быстро меняющейся цифровой среде малый бизнес сталкивается с уникальными проблемами и возможностями. Исследуются ключевые стратегии внедрения цифровых технологий в маркетинговую деятельность, анализируются результаты и перспективы роста малого бизнеса. Рекомендуются практические подходы для успешной интеграции цифровых инструментов.

Ключевые слова: цифровая трансформация, малый бизнес, маркетинг, цифровые технологии, стратегии.

Digital transformation of marketing is a major trend affecting all aspects of doing business in the 21st century. With the rapid development of technology, small businesses are faced with new opportunities and challenges that require rethinking traditional approaches to marketing strategies. According to the World Organization, small and medium businesses account for more than 90% of all companies in the world and play a key role in economic development. In Uzbekistan, as in other countries, small businesses are becoming the basis for job creation and innovation, which makes their successful transformation especially relevant. [1]

Digital transformation involves the introduction of modern technologies into marketing practices, allowing small businesses to adapt to changing consumer preferences and market conditions. It covers a wide range of tools and methods, from the use of social networks and e-commerce to big data analysis and process automation.

Despite significant benefits such as improved customer experience, cost optimization, and expanded market opportunities, small businesses face a number of challenges, including limited

financial resources and a lack of digital skills. Effectively integrating digital technologies into marketing requires a strategic approach and understanding of the market specifics.

The purpose of this article is to analyze the impact of digital transformation on the marketing activities of small businesses, identify key strategies for the successful implementation of digital tools, and offer recommendations for overcoming emerging obstacles. The aspects considered will help small entrepreneurs more effectively adapt to the requirements of the modern market and increase their competitiveness.

A key aspect of digital transformation is the use of data and analytics to make informed decisions. In a highly competitive environment, small businesses must rely on consumer data and behavior to tailor their offerings. According to a McKinsey study (2020), companies that actively use data analytics show 20-30% better results in sales and customer satisfaction compared to those that do not use these approaches. [2]

Digital marketing transformation means moving toward multi-channel customer engagement strategies. This means that small businesses must use multiple channels, such as social media, websites, mobile apps, and email, to reach a wider audience. According to research, consumers expect a seamless experience with a brand, no matter what channel they use to communicate.

Today's consumers increasingly expect personalized and relevant offers from companies. Digital transformation allows small businesses to better understand the needs of their target audience by analyzing data on purchasing behavior and preferences. This requires companies to constantly update their strategies and tactics to meet customer expectations and offer them exactly what they are looking for.

Technology plays a central role in the digital transformation of marketing. Modern tools such as CRM systems, marketing automation platforms and analytics tools enable small businesses to effectively manage their marketing campaigns, track results and optimize processes. Research shows that using automated systems can reduce the time spent on routine tasks by 30-40%, allowing entrepreneurs to focus on more strategic issues. [2,3]

Digital transformation of marketing offers small businesses a wide range of benefits that can significantly increase their competitiveness and sustainability in the market. In this section, we will look at the main benefits that can be achieved by implementing digital technologies in marketing processes.

One of the most significant benefits of digital transformation is the ability to improve customer experience. Using digital channels allows companies to interact with customers in a more personalized and timely manner. For example, customer relationship management (CRM) systems allow you to collect and analyze data on consumer preferences and behavior, which helps create customized offers and improve customer satisfaction. According to a study conducted by Salesforce (2021), 70% of consumers expect personalized interactions from companies. Digitalization allows small businesses to significantly reduce marketing and operational costs. Using online platforms for advertising and sales is often cheaper than traditional methods such as print advertising or TV advertising. In addition, automating routine tasks such as social media management and email newsletters saves time and resources that can be directed to more strategic aspects of the business. The implementation of digital technologies allows small businesses to adapt faster to changes in the market and consumer preferences. Thanks to data analytics, companies can quickly respond to changes in customer behavior and adjust their marketing strategies. This is especially true in a rapidly changing economic and competitive environment, where the ability to quickly adapt can be a decisive factor for success. [4]

One of the main barriers to digital transformation in small businesses is limited financial resources. Many small businesses do not have sufficient budgets to implement modern technologies and tools necessary for effective digital marketing. Often, funds allocated for marketing activities are directed to more traditional channels, which prevents a full transition to digital strategies.

Another significant challenge is the lack of skilled workers who can implement and support digital initiatives. Many small businesses face a shortage of digital marketing and analytics specialists, making it difficult to adopt new technologies. Research shows that 60% of small

businesses have difficulty finding employees with the necessary digital skills (American Express, 2021).

Low levels of digital literacy among employees are also a significant barrier to successful digital transformation. Many small business employees lack experience with digital tools and platforms, which reduces the effectiveness of marketing campaigns and processes. This requires additional efforts to train and develop staff, which can take time and resources.

Resistance to change from management and employees is another significant challenge. Changing established habits and implementing new processes can cause fear and resentment, especially if employees do not understand how it will affect their work and the company's results. To successfully implement digital transformation, it is important to create a culture of openness and readiness for change, which requires active management engagement and a change management approach.

Insufficient infrastructure, including poor internet quality and a lack of modern technologies, can also significantly slow down the digitalization process. In some regions of Uzbekistan, access to high-speed internet remains limited, preventing small businesses from effectively using online platforms for marketing and sales. This requires additional investment in infrastructure development and modern technologies. [5]

Digital transformation of small business marketing is a key element for achieving competitiveness and sustainable growth in today's marketplace. The introduction of digital technologies and tools allows small businesses to significantly improve customer experience, optimize costs, expand market opportunities, and increase their adaptability to change. Benefits such as improved personalization of offers, access to analytics, and the ability to quickly respond to changes in consumer preferences make digital transformation a necessity for successful business.

To successfully transform digitally, small businesses need to not only implement new technologies, but also create a culture of openness to change, invest in staff training, and use available resources most effectively. It is also recommended to take into account local market characteristics and focus on the unique needs of their target audience.

Thus, digital transformation of marketing is an important step for small businesses striving for sustainability and success. Effectively overcoming the challenges and taking advantage of the opportunities of digitalization will help small businesses not only survive but also thrive in today's economy.

List of references:

1. Kulliev A. (2021). Digital Economy: Status and Development Prospects in Uzbekistan. Tashkent: Uzbek Scientific Publishing House.
2. Burkhanova L. (2022). Marketing in the context of digitalization: challenges and opportunities for small businesses in Uzbekistan. Bulletin of the Scientific Association of Uzbekistan, 12(3), 45-52.
3. Davletov, Sh. (2020). Innovative approaches to the development of small and medium businesses in the digital economy of Uzbekistan. Tashkent: Uzbekistan Publishing House.
4. Nabieva, M. (2023). Digital Transformation: Impact on Small Enterprises in Uzbekistan. Journal of Economics and Management, 10(1), 78-85.
5. Ministry of Digital Development of the Republic of Uzbekistan. (2021). Strategy for digitalization of the economy of Uzbekistan for 2022-2026. Tashkent.

**KORXONANING RESURS SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA INNOVATSION
LOYIXALARNING AHAMIYATI**

**ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ПОВЫШЕНИИ РЕСУРСНО-
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**THE SIGNIFICANCE OF INNOVATION PROJECTS IN IMPROVING THE RESOURCE
EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE**

Doniyorova Shaxnoza Doniyorovna
Geologiya fanlari universiteti i.f.f.d (PhD)

Annotatsiya

Maqolada Sanoat korxonasini innovatsion rivojlanishining belgilangan yo‘nalishlari ochib berilgan. Sanoat korxonasining innovatsion faoliyatini boshqarish sxemasini yoritib berilgan.

Korxonaning resurs samaradorligini oshirishga yonaltirilgan innovatsion faoliyatini boshqarish bosqichlari. O‘zbekistonda yengil sanoatning rivojlanishi va tayyor maxsulotlar eksport salohiyatining yildan yilda oshib borayotganligi statistik ma‘lumotlar asosida yoritib berilgan. Yengil sanoat korxonalarida texnologik innovatsiyalarni joriy etish tadbirlari ochib berilgan

Калит сўзлар: Innovatsion rivojlanish, sanoat tarmog‘i sanoat tarmog‘i, ishlab chiqarish, innovatsion loyixa, korxona, eksport salohiyati, jaxon trendi, samaradorlik, mehnat resurslari, mehnat resurslaridan samarali foydalanish, korxona boshqaruvi, kadrlar tizimi, eksport darajasi

В статье раскрыты указанные направления инновационного развития промышленного предприятия. Объяснена схема управления инновационной деятельностью промышленного предприятия. Этапы управления инновационной деятельностью предприятия, направленные на повышение ресурсоэффективности. На основе статистических данных объяснено развитие легкой промышленности в Узбекистане и увеличение экспортных мощностей готовой продукции из года в год. Раскрыты меры по внедрению технологических инноваций на предприятиях легкой промышленности

Ключевые слова: Инновационное развитие, промышленный сектор, промышленный сектор, производство, инновационный проект, предприятие, экспортный потенциал, мировой тренд, эффективность, трудовые ресурсы, эффективное использование трудовых ресурсов, управление предприятием, кадровая система, уровень экспорта.

The specified directions of the innovative development of the industrial enterprise are disclosed in the article. The scheme of managing the innovative activity of the industrial enterprise is explained. Stages of managing innovative activities of the enterprise aimed at improving resource efficiency. The development of light industry in Uzbekistan and the increase in the export capacity of finished products from year to year are explained on the basis of statistical data. Measures for the introduction of technological innovations in light industrial enterprises have been revealed

Key words: Innovative development, industrial sector, industrial sector, production, innovative project, enterprise, export potential, global trend, efficiency, labor resources, effective use of labor resources, enterprise management, personnel system, export level

Sanoat korxonasini innovatsion rivojlanishining belgilangan yo‘nalishlari doirasida loyihalar o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liq bo‘lmagan va to‘liq bo‘lmagan realizatsiyani amalga oshirish korxona faoliyatining alohida yo‘nalishlari bo‘yicha ijobiy samaraga ega bo‘lishi mumkin, biroq korxonaning umumiy innovatsion rivojlanishi sinergetik samaradan mahrum bo‘ladi. Innovatsion loyihani

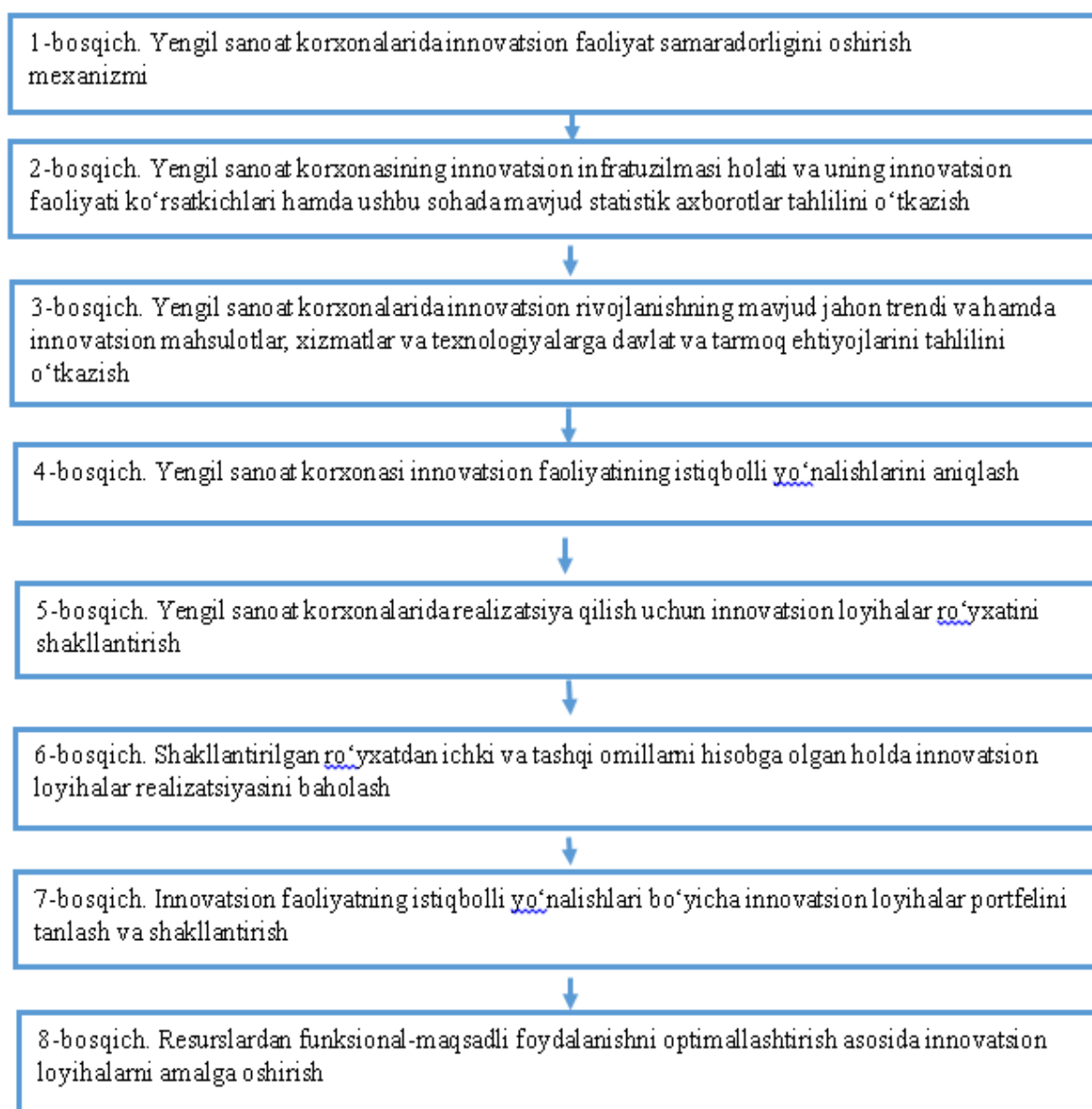
realizatsiya qilish to‘g‘risida qaror qabul qilishda resurslar manbalari va yakuniy innovatsiyalar iste‘molchilari tahlil qilingan, ya‘ni korxonaning tashqi muhit tahlili o‘tkazilishi kerak.

Mazkur omillar bir vaqtning o‘zida innovatsion loyihani realizatsiya qilish va qaror qabul qilish jarayonida hisobga olinishi kerak. Aynan shuning uchun moliyaviy va resurs ta‘minotidagi mavjud cheklavlarni inobatga olgan holda, innovatsion faoliyatni amalga oshirish doirasida ulardan foydalanishni optimallashtirish natijasida innovatsion rivojlanishning maqsad va vazifalari asosida korxonaning innovatsion faoliyatini kompleks boshqarishni amalga oshirish muhimdir.

Fikrimizcha, sanoat korxonasining innovatsion faoliyatini boshqarish sxemasini amalga oshirishda quyidagi vositalarni kiritish muhim hisoblanadi:

- innovatsion g‘oyalarni joriy etish uchun istiqbolli loyihalarni tanlash vositasi;
- innovatsion faoliyatning tashqi va ichki omillarini hisobga olgan holda innovatsion loyihalarni baholash vositalari;
- sanoat korxonalarida innovatsion loyihalarni realizatsiya qilishni optimallashtirish vositalari.

Korxonaning innovatsion faoliyatini boshqarishning yuqorida keltirilgan vositalarini hisobga olgan holda uni realizatsiya qilish chora-tadbirlari quyidagi bosqichlardan iborat (1-rasm):



1-rasm. Korxonaning resurs samaradorligini oshirishga yonaltirilgan innovatsion faoliyatini boshqarish bosqichlari

Birinchi bosqichda korxonaning rivojlanishiga davlat, tarmoq va korxona rahbariyati qarashlarining rasmiyligidan iborat korxonaning innovatsion faoliyatini boshqarish mezonlarini shakllantirish zarur. Bu qarashlar korxonaning innovatsion faoliyati samaradorligi ko‘rsatkichlari, korxona faoliyatining alohida ustuvor yo‘nalishlari, realizatsiya qilinayotgan loyihalarning yo‘l qo‘yilishi mumkin bo‘lgan risk darajasi, loyihalarning innovatsionligi va iqtisodiy samaradorlikning maqsadli ko‘rsatkichlarida ifodalanadi.

Ikkinchi bosqichda korxonaning innovatsion infratuzilmasi holati va uning innovatsion faoliyati ko‘rsatkichlari hamda ushbu sohada mavjud statistik axborotlar tahlilini o‘tkazish kerak. Mazkur axborot turli yo‘nalishlarda innovatsion faoliyatni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun korxona imkoniyatga ega ekanligini ifodalaydi. Turli xil yo‘nalishlar bo‘yicha innovatsion faoliyatga qo‘yilmalar samaradorligi qarab chiqilayotgan korxona doirasida texnik jihozlanishi, iqtisodiy resurslardan samarali foydalanish, kadrlar salohiyati, mavjud an‘analari va u yoki bu innovatsion ishlanmalar tajribasiga bog‘liq holda bir-biridan farq qiladi.

Uchinchi bosqichda innovatsion rivojlanishning mavjud jahon trendi va hamda innovatsion mahsulotlar, xizmatlar va texnologiyalarga davlat va tarmoq ehtiyojlari tahlilini o‘tkazish zarur. Innovatsion faoliyat samaradorligining ajralmas qismi bo‘lib, uning natijalariga talab hisoblanadi. Innovatsion faoliyatning kutilayotgan natijalariga talabni istiqbollashtirishga harakat qilish uchun korxona faoliyatining yo‘nalishlariga innovatsion qarorlarda davlat buyurtmalari, tarmoq va bozor talabini aniqlash zarur. Biroq innovatsion loyihalarni amalga oshirish yetarlicha uzoqroq vaqtni qamrab olishi mumkin. Buning asosiy sababi davlat buyurtmasi, tarmoq va bozordagi talabga qarab innovatsion qarorlar o‘zgarishi mumkin. Shuning uchun innovatsion faoliyatning turli yo‘nalishlarida trendlar va tendensiyalarning o‘zgarishini monitoring va tahlil etish kerak.

To‘rtinchi bosqichda korxonaning innovatsion rivojlanishini istiqbolli yo‘nalishlarini aniqlash zarur. Korxonaning innovatsion loyihalarini realizatsiya qilishning ustuvor yo‘nalishlarini aniqlashda quyidagi omillarni e‘tiborga olish kerak:

- korxonaning ichki resurslarining miqdor va sifat ko‘rsatkichlari;
- innovatsion faoliyat sohasida mavjud tendensiyalar;
- innovatsion faoliyatni amalga oshirish doirasida korxonaning manfaatlari;
- innovatsion faoliyatni amalga oshirish doirasida tarmoq manfaatlari;
- innovatsion faoliyatni amalga oshirish doirasida davlat manfaatlari;
- innovatsion faoliyatni moliyalashtirishni amalga oshirishda investor manfaatlari.

Har bir aniq holatda yuqorida keltirilgan omillarning muhimligi mulk shakli va iqtisodiy faoliyatni olib borishi, innovatsion faoliyatni moliyalashtirish manbalari va korxona boshqaruvining munosabatiga bog‘liqdir.

Beshinchi bosqichda korxonada realizatsiya qilish uchun innovatsion loyihalar ro‘yxatini shakllantirish kerak. Ro‘yxatda keltirilgan har bir loyiha uchun iqtisodiy ko‘rsatkichlar (sof joriy qiymat yoki sof diskontlangan daromad, daromadlikning ichki normasi, loyihani qoplashning diskontlangan muddati, diskontlangan xarajatlar, diskontlangan xarajatlarning daromadlilik indeksi) va innovatsion ko‘rsatkichlar (innovatsiyalarni o‘z-o‘zini moliyalashtirish koeffitsienti, innovatsion loyihalarning fan sig‘imkorligi koeffitsienti, innovatsion loyihaning natijasi hisoblangan mahsulot va xizmatlarning fan sig‘imkorligi koeffitsienti, innovatsiyalarni joriy qilgandan keyin mahsulotlar rentabelligining o‘sishi koeffitsienti)ning hisob-kitobi ishlab chiqilgan bo‘lishi kerak.

Oltinchi bosqichda innovatsion faoliyatga ta’sir etuvchi ichki va tashqi omillarni hisobga olgan holda fan sig‘imi yuqori tarmoq korxonalarining innovatsion loyihalarini realizatsiya qilishni baholashni o‘tkazish kerak. Innovatsion loyihalarning realizatsiyasi loyihaning yakuni muvaffaqiyatiga ham ijobiy, ham salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin bo‘lgan barcha tashqi omillarning faol ta’siri ostida amalga oshiriladi. Innovatsion loyihalarni past ko‘rsatkichlar asosida realizatsiya qilish samarasiz bo‘lishi mumkin. Innovatsion faoliyatni realizatsiya qilish doirasida korxonada mavjud bo‘lgan iqtisodiy resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish maqsadida innovatsion loyihalarni realizatsiya qilishni baholashni o‘tkazish taklif etiladi. Innovatsion loyihalarni realizatsiya qilish muayyan moliyalashtirish bilan qo‘yilgan ish hajmi ko‘pchilik turlarini bajarishni qamrab oladi.

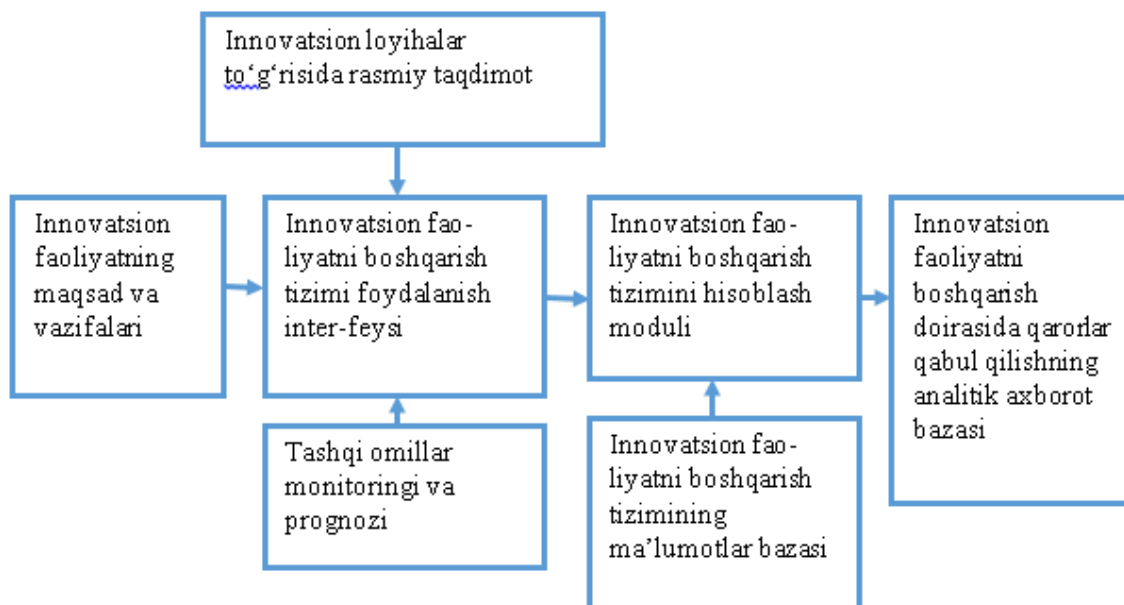
Har bir ishni bajarilish muvaffaqiyati ko‘pchilik omillar bilan bog‘liq bo‘lib, uning asosiysi moliyalashtirish hisoblandi. Innovatsion loyihalar iqtisodiy jihatdan amalga oshirilishini aniqlash uchun bajarilgan ishlar hajmida loyihaning tarkibiy tuzilishini o‘rganish va ushbu ko‘rinishdagi ishlar bo‘yicha yig‘ilgan statistika asosida muayyan moliyalashtirish hajmidan kelib chiqib, har bir ish hajmini muvaffaqiyatli tugatish ehtimolligini aniqlash taklif etiladi. Innovatsion faoliyatni amalga oshirish to‘g‘risida axborot va statistik ma’lumotlar loyihalarni realizatsiya qilish va korxonalarining innovatsion faoliyati to‘g‘risida statistik axborotlarni saqlash uchun mo‘ljallangan maxsus ma’lumotlar bazasiga yig‘ilgan, qayta ishlangan va berilgan bo‘lishi zarur.

Yettinchi bosqichda innovatsion loyihalar portfellarining shakllanishi va tanlanishi o‘tkaziladi. Mavjud texnologik rivojlanish trendlari, tomonlarning innovatsion faoliyatda ishtirok etish ustunliklari, loyihalarning iqtisodiy va innovatsion tavsifi, loyihalar ro‘yxatida keltirilganlarning o‘rnatilgan mezonlarga to‘liq mos keladiganlarini tanlash kabilarni hisobga olish zarur.

Sakkizinchi bosqichda sanoat korxonalarida innovatsion loyihalarni optimallashtirishni hisobga olgan holda tanlangan innovatsion loyihalar realizatsiyasini boshlash kerak. Yuqorida keltirilgan korxonalar innovatsion faoliyatini boshqarish algoritmi realizatsiyasi hozirgi vaqtda respublikamiz sanoat tarmog‘ida dolzarb hisoblangan innovatsion rivojlanish muammolarini hal qilishi mumkin. Bularga quyidagilar kiradi:

- innovatsion loyihalarni realizatsiyasi darajasini oshirish;
- innovatsion loyihalarni realizatsiya qilishda iqtisodiy resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish;

Yengil sanoat korxonalarining innovatsion faoliyatini boshqarish tizimining taklif etilayotgan axborotlar bazasiga davlat, hududiy, tarmoq dasturlari, korxonalarning texnologik rivojlanish yo‘l xaritalari, innovatsion rivojlanish dasturlari, o‘rta va uzoq muddatli istiqbol ko‘rsatkichlari, korxonalarning innovatsion loyihalarini realizatsiya qilish natijalari to‘g‘risidagi analitik va axborot materiallari va samaradorlik ko‘rsatkichlari kabilar kiradi (2-rasm).



2-rasm. Yengil sanoat korxonalarida innovatsion faoliyatni boshqarish doirasida axborotlar oqimi harakati

Innovatsion faoliyatni boshqarishning keltirilgan funksional tizimi korxonaning samarali faoliyat yuritish maqsadlariga muvofiqlikda uning tashkiliy tuzilmalari o‘rtasida aniq taqsimlangan bo‘lishi kerak.

Yengil sanoat korxonalarining kelgusidagi rivojlanishi korxonaning innovatsion faoliyatini boshqarish mexanizmi, uning asosiy holati tartibini belgilovchi konseptual hujjatni yaratishni talab

etadi. Bunday konsepsiyani amalda realizatsiya qilish yuqori texnologik, fan sig‘imi yuqori mahsulotlarni ishlab chiqarish sohasida raqobat ustunligini ta’minlashga qaratilgan bo‘ladi.

Yengil sanoat korxonalarida innovatsion loyihalarni amalda joriy etish uchun uning iqtisodiy va ijtimoiy samaradorligini baholash zarur. Shu tufayli texnologik innovatsiyalarni joriy etish asosida sanoat ishlab chiqarishida yuqori samaradorlikka erishish uchun texnik chora-tadbirlarning qaysi biri foydali ekanligini aniqlash zarur.

Yengil sanoat korxonalarida texnologik innovatsiyalarni joriy etish tadbirlari quyidagilardan iborat: [1]

-mashina va mexanizmlarning yangi hamda takomillashgan turlari va konstruksiyalarini joriy etish;

-xom-ashyo, materiallar, yoqilg‘i va energiyaning yangi turlarini yaratish;

-texnologik innovatsiyalarning yangi va takomillashgan turlarini ishlab chiqarishga joriy etish;

-texnologik jarayonlarni mexanizatsiyalash va avtomatlashtirish darajasini oshirish;

-korxona faoliyatini boshqarishning innovatsion yondashuvlarini joriy etish;

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Shakirova F.B. «Innovatsion rivojlanish negizida barqaror iqtisodiy o‘sish mexanizmini takomillashtirish» Iqtisodiy fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi Avtoreferati. T.: 2018 y. 13-14-betlar.

UDK:338.1

POVERTY REDUCTION IN UZBEKISTAN: NATIONAL MOVEMENT AND NEW APPROACHES

O‘ZBEKISTONDA KASHOQLLIKNI KAMAYTIRISH: MILLIY HARAKAT VA YANGI YUNDASHULAR

СОКРАЩЕНИЕ БЕДНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ: НАЦИОНАЛЬНОЕ ДВИЖЕНИЕ И НОВЫЕ ПОДХОДЫ

Bazarova Gulnora Gulamovna, Candidate of Economic Sciences.

Andijan Institute of Mechanical Engineering, Associate Professor of "Economics" Department

Annotation

The article analyzes Uzbekistan's success in reducing poverty, as well as compares it with neighboring Central Asian countries. It examines the main stages of the fight against poverty in Uzbekistan, including comprehensive social protection measures, support for entrepreneurship, and infrastructure development. It also discusses the problems and challenges that Uzbekistan faces, including uneven distribution of progress, lack of skills and education, and problems with access to resources. The conclusion emphasizes that Uzbekistan's success can serve as an example for other countries in the region seeking to reduce poverty and improve the quality of life of their citizens.

Keywords: Poverty reduction, citizens' well-being, economy, migration, education, fight against poverty, social protection programs, nationwide movement, international organizations, knowledge and skills, training, economic growth, human potential, social protection, improve the quality of life.

Maqola O‘zbekistonning qashshoqlikni kamaytirish borasidagi muvaffaqiyatlarini tahlil qilishga, shuningdek, Markaziy Osiyoning qo‘shni davlatlari bilan qiyosiy tahlil qilishga bag‘ishlangan. Unda O‘zbekistonda qashshoqlikka qarshi kurashning asosiy bosqichlari, jumladan,

ijtimoiy himoya qilish, tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash va infratuzilmani rivojlantirish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar ko‘rib chiqiladi. Shuningdek, O‘zbekiston oldida turgan muammolar va muammolar, jumladan, taraqqiyotning notekis taqsimlanishi, malaka va ta’limning etishmasligi, resurslardan foydalanish muammolari ham muhokama qilinadi. Xulosa O‘zbekistonning muvaffaqiyatlari mintaqadagi qashshoqlikni kamaytirish va fuqarolarning hayot sifatini yaxshilashga intilayotgan boshqa mamlakatlarga o‘rnak bo‘lishi mumkinligi ta’kidlanadi.

Kalit so‘zlar: Qashshoqlikni qisqartirish, fuqarolar farovonligini oshirish, iqtisodiyot, migratsiya, ta’lim, qashshoqlikni bartaraf etish, ijtimoiy himoya dasturlari, milliy harakat, xalqaro tashkilotlar, bilim va ko‘nikmalar, kadrlar tayyorlash, iqtisodiy o‘sish, inson salohiyati, ijtimoiy himoya, hayot sifatini oshirish.

Статья посвящена анализу успехов Узбекистана в сокращении бедности, а также сравнительному анализу с соседними странами Центральной Азии. В ней рассматриваются основные этапы борьбы с бедностью в Узбекистане, включая комплексные меры социальной защиты, поддержку предпринимательства и развитие инфраструктуры. Также обсуждаются проблемы и вызовы, с которыми сталкивается Узбекистан, включая неравномерное распределение прогресса, недостаток навыков и образования, а также проблемы с доступом к ресурсам. В заключении подчеркивается, что успехи Узбекистана могут служить примером для других стран региона, стремящихся сократить бедность и улучшить качество жизни своих граждан.

Ключевые слова: Сокращение бедности, благосостояние граждан, экономика, миграция, образование, борьбе с бедностью, программы социальной защиты, общенациональное движение, международные организации, знание и навыки, обучение, экономический рост, человеческий потенциал, социальная защита, улучшить качество жизни.

Poverty remains one of the main social and economic problems in Uzbekistan. Despite significant progress in economic development, many families continue to live below the poverty line. This negatively affects the quality of life, access to education and health care, as well as employment and entrepreneurship opportunities. Poverty reduction is a priority for the government, as it directly affects the sustainable development of the country and the well-being of its citizens. In recent years, Uzbekistan has been actively working to reduce poverty, turning this task into a nationwide movement. President Shavkat Mirziyoyev emphasized that the causes of poverty are varied, and therefore approaches to its reduction should be different [1]. Various government agencies, international organizations and non-governmental organizations are working in this direction, jointly developing and implementing programs to improve the socio-economic situation of the population.

Comparative analysis of poverty in Uzbekistan and neighboring Central Asian countries

Poverty remains one of the key social and economic problems in Central Asia. Despite significant progress in economic development, many families continue to live below the poverty line. Poverty reduction is a priority for all countries in the region, as it directly affects sustainable development and the well-being of citizens.

Uzbekistan

In Uzbekistan, the poverty rate has decreased from 23% to 11% over the past four years thanks to comprehensive social protection measures and economic reforms. The main efforts are aimed at expanding social protection, supporting entrepreneurship and infrastructure projects.

Kazakhstan

Kazakhstan demonstrates the most favorable situation among the Central Asian countries. The poverty rate, measured by the international poverty line (\$ 5.5 per day), decreased from 65% in 2011 to 8.5% in 2017. This was made possible by high rates of economic growth and effective public policy.

Tajikistan

In Tajikistan, the poverty rate remains high, although it is decreasing. According to the World Bank methodology, the poverty rate decreased from 37.4% in 2012 to 29% in 2017. However, poverty

in the country fluctuates greatly depending on the season, and many households are in poverty for most of the year. Kyrgyzstan

In Kyrgyzstan, poverty declined rapidly in the 2000s, when the economy was growing rapidly. From 2000 to 2008, the share of the population living on less than \$3.20 a day fell from 79% to 20%. However, the poverty reduction process then stalled and remained virtually unchanged in the following years.[2]

Examples of Countries Actively Fighting Poverty

Many countries around the world are actively fighting poverty using a variety of strategies and approaches. Here are a few examples:

In-Depth Analysis of China’s Poverty Reduction Success

Historical Context

China began its fight against poverty in the 1980s, when the country adopted a policy of reform and opening up. During this period, the Chinese government focused on economic growth and modernization, which became the basis for further poverty reduction efforts.

Key Stages of the Fight Against Poverty

The introduction of market reforms and the opening of the economy to foreign trade and investment contributed to rapid economic growth and job creation. In 2013, China launched a targeted poverty reduction program aimed at the most vulnerable groups. This program included measures to improve infrastructure, access to education and health care, and support for small businesses. Particular attention was paid to the development of rural areas, where most of the poor lived. Projects were implemented to improve agricultural infrastructure, road construction, water supply, and electrification.

Key achievements

Since the 1980s, China has lifted more than 800 million people out of poverty, accounting for a significant part of the global reduction in poverty. In 2020, China announced that extreme poverty had been eradicated, the result of years of efforts to develop rural areas, create jobs, and improve infrastructure. China's contribution to global poverty reduction is more than 70%, making it the leader in this field.

Problems and Challenges

Despite significant achievements, China faces a number of challenges in its fight against poverty. The gap between rich and poor remains large, particularly between urban and rural areas. Rapid economic growth has led to serious environmental problems that could negatively impact sustainable development. An aging population and rural-urban migration pose additional challenges to social protection and economic development.

China’s success in reducing poverty is the result of a comprehensive approach that includes economic reforms, targeted programs, and rural development. These achievements can serve as an example for other developing countries seeking to reduce poverty and improve the quality of life of their citizens.[3]

Vietnam

Vietnam has also achieved impressive results in the fight against poverty. Since the 1990s, the country’s poverty rate has fallen from 58% to less than 6% in 2020. This was made possible by economic reforms, agricultural development, and improved access to education and health care.

Rwanda

Rwanda has been working hard to reduce poverty, especially since the 1994 genocide. The country has implemented programs to boost agriculture, improve health and education, and support small businesses. As a result, the poverty rate has dropped from 77% in 2001 to 38% in 2017.

Ethiopia

Ethiopia has also shown significant progress in reducing poverty. Since 2000, the country’s poverty rate has dropped from 44% to 24% in 2016. The main efforts are focused on agricultural development, improving infrastructure, and creating jobs.

Brazil

Brazil has been actively combating poverty through social protection programs such as Bolsa Família, which provides financial assistance to poor families. These measures have helped reduce poverty and improve access to education and health care.

These examples show that successfully combating poverty requires a comprehensive approach that includes economic reforms, social protection, and human capital development.

A comparative analysis shows that China, Uzbekistan and Kazakhstan have made significant progress in reducing poverty thanks to comprehensive measures and economic reforms. At the same time, Tajikistan and Kyrgyzstan continue to face high levels of poverty, which requires additional efforts and international support.

Key achievements

1. Poverty reduction: Over the past four years, the poverty rate in the country has decreased from 23% to 11%. This was made possible by comprehensive social protection measures and economic reforms.

2. Expansion of social protection: Social protection coverage has increased 4.5 times, from 466 thousand to 2.2 million people. Last year, 12.3 trillion soums were allocated for these purposes.

3. Support for entrepreneurship: 35 trillion soums of preferential loans and 7 trillion soums of subsidies were allocated for projects to reduce poverty and develop entrepreneurship in mahallas.

4. Infrastructure projects: 120 trillion soums were allocated for the improvement of mahallas, kindergartens, schools, healthcare, roads, water and electrical infrastructure.

Problems and challenges

Despite significant successes, the fight against poverty in Uzbekistan faces a number of problems:

- Uneven distribution of progress: In some regions, such as Navoi, Surkhandarya, Fergana and Tashkent, the poverty rate remains high.

- Lack of skills and education: 35% of able-bodied members of low-income families do not have the necessary knowledge and skills for employment.

- Problems with access to resources: 83% of low-income families have garden plots, but their cultivation is difficult due to problems with access to water, electricity and roads.

New initiatives

The President of Uzbekistan announced the development of the “From Poverty to Prosperity” program, which will be based on seven areas and the principle of responsibility. The main focus will be on training people in professions and providing them with jobs.

Conclusion. Poverty reduction in Uzbekistan requires a comprehensive approach and coordination of efforts at all levels. It is important not only to provide financial assistance, but also to create conditions for sustainable economic growth and human development.

List of references:

1. Shavkat Mirziyoyev. Poverty reduction will become a nationwide movement - President of Uzbekistan - Uzbekistan News - Gazeta.uz (gazeta.uz)
2. <https://central-asia.institute/bednost-v-czentralnoj-azii-ugrozy-dlya-osnov-evrazijskoj-integraczii/>
3. <https://www.worldbank.org/en/topic/poverty/overview>

**ЎЗБЕКИСТОНДА ТАДБИРКОРЛИКНИ МОЛИЯЛАШТИРИШДА МУЗОРАБАДАН
ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ**

**ПУТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ ПРИ ФИНАНСИРОВАНИИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ**

**WAYS OF USING NEGOTIATION IN FINANCING ENTREPRENEURSHIP IN
UZBEKISTAN**

Sultanov Jahongir Toshkent Kimyo Xalqaro Universiteti
Bank ishi yo‘nalishi 4-boshqich talabasi

Аннотация

Мақолада тадбиркорликни ривожлантиришда музорабанинг ўрни ва аҳамияти ёритилган. Ўзбекистонда музорабани жорий этиш йўллари келтирилган. Мамлакатимизда музорабани қўллашдаги муаммолар санаб ўтилган ва уларни ечимлари баён этилган.

Калит сўзлар: Музораба, музориб, Ислом молияси, ислом банклари, шерикчилик, инвестор, раббул мол.

The role and importance of negotiation in the development of entrepreneurship is highlighted in the article. Ways to introduce negotiation in Uzbekistan are presented. Problems in the use of negotiation in our country are listed and their solutions are described.

Key words: Muzorab, muzarib, Islamic finance, Islamic banks, partnership, investor, rabbul mol.

В статье выделены роль и значение переговоров в развитии предпринимательства. Представлены пути внедрения переговоров в Узбекистане. Перечислены проблемы использования переговорной в нашей стране и описаны пути их решения.

Ключевые слова: Музораб, музариб, исламские финансы, исламские банки, партнерство, инвестор, раббул мол.

Ёш тадбиркорларни қўллаб қувватлашда ва уларни ривожланишлари учун музораба керак. Яъни ёш авлодда билим, кўникма бўлади. Тадбиркорликни ривожлантиришда музорабани музорабани ўрганиш ва тадқиқ этиш долзарб ҳисобланади. Музораба – арабча “зироат” сўзидан олинган бўлиб, луғатда “ўстириш” деган маънони билдиради. Истилоҳда эса “зироатда шерикчилик қилиш” маъносида қўлланилади.

Музораба ширкати бу – сармоя эгаси билан музораба ишини юрутувчи тажрибали ишчи (бундан кейин “ишчи” дейилади) орасидаги тижорат шартномаси бўлиб, хар келишув нихоясидаги фойда улар ўртасида келишилган нисбатга кўра тақсим қилинади. Аммо зиён ёлғиз сармоя эгасига юкланади. Музораба амалини юритувчи эса бу жараёнда иш ёки жидди-жаҳтига куяди. Яъни ушбу жараёнда пул бериб туруб бир тарафдан, ишни идора қилиш ва сармоя тасарруф қилиш иккинчи тарафдан содир бўлади.

Музораба шартномаси билан икки тарафнинг – сармоя эгаси ва ишчининг манфаатлари юзага чиқади. Биринчи тарафнинг сармояси бўлса-да, лекин у билан тижорат қилишда вақти ёки тажрибаси бўлмайди. Иккинчи тарафнинг тижорий билими бўлади-ю, лекин ушбу билимни амалда қўллаш учун маблағи бўлмайди.

Музораба шартномаси қандай якунланишига кўра икки турга бўлинади:

а) Эгалик билан якунланувчи музораба (Мудараба мунтаҳия бит-тамлик). Музораба шартномасининг бу турида сармоя эгаси лойидаги ўз улушини музорибга босқичма-босқич ёки бир марталик тўлов эвазига сотади. Бу худди эгалик билан якунланувчи мушорака

битимиға ўхшаб кетади.

б) Эғалик билан яқунланмайдиган музораба. Бу одатий битим бўлиб, инвестиция муддати якунига етгач ҳамда олинган фойда томонлар ўртасида келишилган нисбатда тақсимлангач, сармоя ўз эғасига, яъни роббул молга қайтарилиши назарда тутилади.

Музорабанинг шариатда жоизлигига тижоратнинг мубох қилган қуръоний оятларнинг умумий ёки мутлақ маънолари далолат қилади.

Аллоҳ таоло Музаммил сурасида марҳамат қилади:

<< ... ва бошқалари ер юзида кезиб, Аллоҳнинг фазлини истабини >> (20- оят)

Аллоҳ таоло Бақара сурасида марҳамат қилади:

<< Роббингиздан фазл исташингизда сизга гуноҳ йўқ >>

Набий соллолоҳу алайҳи васаллам йигитлик даврларида Хадийжа онамиз розиялоҳу анҳонинг моллари билан Шомга бориб музораба қилганларини рисолат келганидан кейин иқрор қилдилар. Яъни бу ишнинг жойизлигини тасдиқладилар.

Саҳобалар музораба билан шуғулланишар, улардан биронтаси ҳам бу ишга қарши чиқишмас эди. Турли асарларда музорабанинг жоизлигига бутун уммат ижмў қилиб келди.

Музораба икки турга бўлинади. Музораба мутлақ ёки қайдланган бўлади. Мутлақ музораба ҳеч қандай қайдларсиз ниҳоясига етади. Бунда банк ёки пул берган шахс молни музорабага бериб, иш, макон, замон, амалнинг сифати ва ишчининг ким билан муомала қилишини белгиламайди. Қайдланган музорабада эса айрим қайдлар келтириб ўтади. Бунда банк молни бошқа шахсга берар экан, муайян товарда ёки муайян шахар ёки бозорда маълум вақт орасида ишлашни белгилаб қўяди. Ёки фақат маълум муомала қилишни қайт этади. Шунга қўра, сармоядор ишчига бозорнинг урфига муайян фойда келтирадиган савдо молидангина тижорат қилишни шарт этиб қўйиши ҳам жоиздир.

Сармояни тасарруф этишда Музорибнинг эркинлигига қўра қуйдагича турларга бўлинади:

а) Мутлақ Музораба (Мудараба Мутлақ).

Ушбу турдаги битимда музориб сармоя (раъсул мол)ни ўзи хоҳлаган соҳага ҳамда сармоя эғаси (роббул мол)нинг ҳеч қандай аралашувисиз эркин ҳолда инвестиция қилиши мумкин бўлади. Бу турдаги битимлар ислом банкларининг маблағларни жалб этиш йўналишида олиб борадиган фаолиятининг устун шакли ҳисобланади. Чунки банк ўз омонатчилари (яъни ислом банкига сармоясини кўпайтириш мақсадида қўйган шахслар) пулларини шариатга мувофиқ соҳаларда ишлатиши учун тўлиқ эркин бўлишга ҳаракат қилади.

б) Чекланган музораба (Мудараба Мутақаййида).

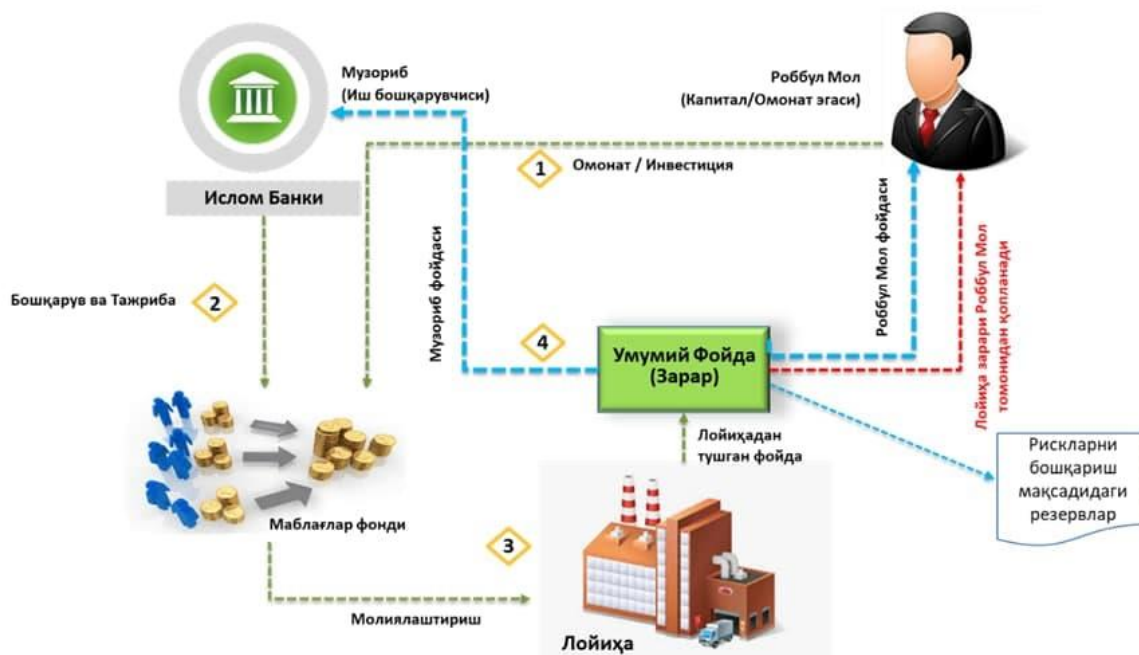
Бу турдаги шартномаларда роббул мол (сармоя эғаси) музорибга муайян шартлар ва чекловларни белгилаб беради. Ушбу талаблар сармоя киритиладиган соҳага, маблағларни бошқариш усулига, сармоя муддатига, шунингдек сармоя киритиладиган жой ва ундан манфаат оладиган инсонларга нисбатан ҳам қўйилиши ҳам мумкин. Бу каби шартлар Музораба шартномасини тузишдан олдин ёки ҳеч бўлмаганда лойиҳага сармоя киритишдан олдин томонлар ўртасида аниқ келишиб олинishi лозим. Ислom банкларида бундай музораба битими белгиланган инвестиция ҳисоблари (Specified Investment Accounts ёки Restricted Accounts) деб номланади.

Иштирокчилар сонига қўра музораба қуйдагича таснифланади:

а) Икки томонлама ёки оддий музораба.

Мазкур шартномада бир киши сармоя киритади, иккинчи киши эса ишни юритади/ лойиҳани бошқаради, яъни битим фақат иккита томон ўртасида имзоланади. Ислom банки ва Ислom дарчалари ҳам жисмоний ва юридик шахслардан ҳамда турли сармоядорлардан (жумладан хорижий) молиявий маблағлар жалб қилишда музоробадан фойдаланади. фаолият юритади. Бу маблағлар анъанавий банкчиликда бўлгани каби талаб қилиб олингунча ёки муддатли омонат (депозит) шаклида жалб қилиниши мумкин. Қуйидаги 1-расмда айнан муддатли омонатларнинг ишлаш механизми ислом банкчилигида, жумладан ислом

дарчаларида қандай ташкил қилинишини кўришимиз мумкин:



1-расм. Ислом банкчилиги ва ислом дарчалари ташкилий структуравий тузилиши ва муддатли омонатларнинг ишлаш механизми тавсифи

Ислом банклари муддатли жалб қилинган маблағларни, асосан, юқоридаги расмда тасвирланган механизм асосида молиялаштиришга йўналтиради ва лойиҳадан олинган фойдани муддатли депозит эгалари ёки сармоядорлар ўртасида уларнинг улушига мос равишда мутаносиб тақсимлайди. Бу механизм мураккаб банк дастурий таъминоти ёрдамида амалга оширилиб, ушбу дастурий таъминот депозит эгаларининг маблағларини тўғри, оқилона, ислом молияси тамойиллари асосида фаолият юритувчи лойиҳага ишлатилиши ва олинган даромадларни аниқлик билан омонат эгалари ёки сармоядорлар ўртасида уларнинг улушига мос равишда тақсимланишини таъминлайди.

Лекин ислом банкларида бу турдаги музораба битимидан фойдаланиш бироз қийинчилик туғдиради. Чунки аксар ҳолларда битта сармоядорнинг маблағи йирик лойиҳани тўлиғича молиялаштиришга етмайди ва шу сабабли ислом банки сармоядорнинг маблағига ўз маблағларини ёки бошқа сармоядорларнинг маблағларини ҳам қўшган ҳолда лойиҳани молиялаштиришга йўналтиради.

б) Жамоавий ёки қўшма музораба битими.

Мазкур битим ислом банкларида жуда кенг тарқалган битимлардан бири ҳисобланади. Бунда ислом банки (музориб сифатида) жамғарма эгаларига уларнинг сармояларини инвестиция қилиб беришни таклиф қилади, сўнг эса ислом банки (сармоя эгаси сифатида ёки жамғарма эгаларининг вакили сифатида) бошқа тадбиркорларга инвестиция киритмоқчи эканлигини билдиради. Олинган фойда уччала томон ўртасида келишилган нисбатда тақсим қилинади. Йўқотиш ва зарарлар эса маблағ эгаларининг зиммасида бўлади. Ислом банкларига бу тарзда қўйилган маблағлар муддатли инвестициялар ва жамғарма депозитлари ҳисобланади.

Демак, жамоавий музораба битимида 3 та томон иштирок этар экан: сармоя эгаси, ислом банки ва музориб (бу ҳолатда ислом банки аввал музориб вазифасини, кейин эса сармоя эгаси вазифасини бажаради, бундай ҳолат чизмаси пастроқда берилган); оддий музорабада эса иккита томон: сармоя эгаси ва музориб мавжуд бўлар экан.



1-расм. Жамоавий ёки қўшма музораба битими тавсифи

Жамоавий музораба ислом банкларида куйидаги кетма-кетликда амалга оширилади:

-Сармоя эгалари ўзларининг жамғармаларини тегишли соҳаларга инвестиция қилиш учун (бир-биридан алоҳида тарзда) Ислом банкига топширадilar;

– Ислом банки молиялаштиришга номзод бўлган лойиҳаларга инвестиция қилиш имкониятларини ўрганиб чиқади;

– Ислом банки сармоя эгаларидан олинган маблағларни бир жойда жамлайди ва уларни турли лойиҳаларга инвестиция сифатида йўналтиради (бунда ислом банки сармоя эгаси вазифасини бажаради). Ислом банки ва сармоядор ўртасида икки томонлама музораба битими имзоланади.

Фойда йил якунида корхонанинг умумий баҳосини ҳисоблаб чиқариш орқали ёки ялпи тушумдан чегириладиган харажатларни айириб ташлаш йўли билан аниқланади.

– Фойда 3 томон, яъни сармоя эгаси, ислом банки ва музориб (тадбиркор) ўртасида тақсим қилинади.

Ўзбекистонда музорабани қўллашдаги муаммоларни куйидагича изоҳлаш мумкин. Ўзбекистонда ханузгача ислом банкларининг йўқлиги. Мавжуд тижорат банкларида ислом молиясига асосланган кредитларнинг жуда камлиги. Яъни санокли банкларгина исломий кредитларнинг мавжудалиги. Банклар музориб сифатида савдога аралашмаслиги. Шунингдек ривожланаётган исломий давлатлар миқёсида қарасак ривожланаётган исломий давлатларда банкларнинг исломий шариат қоидаларига асосланиб фаолият юритиши натижасида музораба шартномаларининг кўплиги, уларда исломий шариатга асосланган савдога савдога алоқадор қонун ҳужжатлари мавжудлиги ва тўғри тартибга солиниши.

Масалан Индонезия, Малазия ва Сингапур каби ривожланаётган давлатларда исломий банклар ривожланганлиги туфайли уларда музораба шартномалари кўплаб учрайди ва уларда музорабага бўлган эҳтиёж ёқори.

Ўзбекистонда музорабани жорий этиш йўллари сифатида исломий банклар ташкил қилиш, исломий молия ташкилотларини очиш. Шу билан биргаликда такафул яъни исломий суғурта ташкилотларини очиш. Уларни ривожлантириш, инвестициялар жалб қилиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. <http://old.muslim.uz/index.php/rus/maqolalar/item/25056-islom-darchalari-an-anavij-banking-uchun-yangi-imkoniyat>
2. <https://islommoliyasi.uz/uz/muzoraa-shirkati/>

**ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ СТРАТЕГИЯСИДА КАМБАҒАЛЛИКНИ
ҚИСКАРТИРИШ: МУАММО ВА ЕЧИМЛАР**

**СОКРАЩЕНИЕ БЕДНОСТИ В СТРАТЕГИИ НОВОГО УЗБЕКИСТАНА:
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**POVERTY REDUCTION IN THE STRATEGY OF THE NEW UZBEKISTAN:
PROBLEMS AND SOLUTIONS**

Ахмедов Ҳ.Н. Тошкент давлат иқтисодиёт университети
“Иқтисодиёт” кафедраси доценти

Аннотация

Мақолада Янги Ўзбекистоннинг стратегиясида камбағалликни қисқартиришга оид муаммолар, унинг ечимлари хусусида фикр юритилган.

Калит сўзлар: Янги Ўзбекистон, фаровонлик, камбағаллик, қашшоқлик, ялқовлик, дангасалик, боқимандалик, даромад, “Темир дафтар”, “Аёллар дафтари”, “Ёшлар дафтари” билим.

В статье рассматриваются проблемы сокращения бедности в контексте Стратегии нового Узбекистана, также пути их решения.

Ключевые слова: Новый Узбекистан, благосостояние, бедность, обнищание, леность, бездельничанье, доход, “Железный тетрадь”, “Женский тетрадь”, “Молодежный тетрадь”, знания.

The article discusses the problems of poverty reduction in the context of the Strategy of the new Uzbekistan, as well as ways to solve them.

Keywords: New Uzbekistan, welfare, poverty, impoverishment, laziness, idleness, income, “Iron notebook”, “Women's notebook”, “Youth notebook”, knowledge.

Аҳоли камбағал қатламларининг муаммолари кескин ижтимоий муаммолар бўлиб, у ёки бу даражада барча мамлакатларда мавжуд. Камбағалликнинг умумбашарий характерга эга эканлиги унинг сабаблари умумийлигидан далолат беради. Жаҳон банки маълумотиغا кўра, бугунги кунда дунё бўйича жами камбағаллар сони 800 миллиондан ортди. Ҳозирги пайтда жаҳонда кенг қўлланиладиган БМТ индикаторларининг халқаро тизими – Барқарор ривожланиш Мақсадларининг биринчиси қашшоқликни тугатишдан иборат.

Камбағаллик дунё мамлакатлари каби Ўзбекистон учун ҳам ижтимоий муаммолардан бири саналади. Бу муаммони тамомила ҳал этиб бўлмайди, чунки аҳолининг табақаланиши объектив ва иқтисодиёт учун табиий бир ҳол. Лекин камбағаллик ижтимоий тўқнашувларни юзага келтириши мумкин, бу эса ижтимоий беқарорликни юзага келтиради, жамиятнинг иқтисодий янгиланишига тўсқинлик қилади, унга хавф солиши эҳтимолдан холи эмас. Шуни ҳисобга олиб, камбағаллик муаммосини юмшатиш зарур бўлади. Шу ўринда Ўзбекистонда кенг қамровли тадбирлар амалга оширилиб келинмоқда. Булар бандлик ва даромадларни ошириш сиёсатидир.

Камбағаллик глобал муаммо. Ушбу муаммо ҳали-ҳамон дунё аҳлини, энг етук мутахассислар, олиму фузалолар диққатини тортаётганлигини бевосита камбағаллик ва қашшоқлик тушунчаларига нисбатан ҳозирда ҳам жаҳонда умумқабул қилинган ҳамда ягона келишилган таъриф ишлаб чиқилмаганлигида кўриш мумкин. Ҳар бир мамлакат ушбу тушунчаларни ўзи учун белгиланган камбағаллик мезонидан келиб чиқиб тавсифламоқда.

Жумладан, БМТ таърифига кўра [1], кашшоқлик – инсоннинг ҳаёт кечириши учун зарур бўлган даромад ва ресурслар етишмаслиги, бундан ташқари, очлик ва тўйиб овқатланмаслик, соғлиқни сақлаш, таълим ёки бошқа асосий хизматлардан фойдаланишда чекловларнинг мавжудлиги, турар жойнинг йўқлиги, хавфли табиий ва техноген муҳитда ҳамда ижтимоий тенгсизлик шароитида яшашига нисбатан айтилади.

Камбағаллик эса [2], инсоннинг ҳаёти давомида танлов ва имкониятларга эга бўлмаслиги, жамиятда тўлақонли иштирок этиш учун тўсиқларнинг мавжудлиги, бундан ташқари, оиласини боқиши ва кийинтириши, таълим олиши ёки касалхонада даволаниши, бирор соҳада фаолият юритиши ёки даромад олишга имкон берадиган меҳнат билан таъминлаш имкониятлари етишмаслиги ҳамда кредит олиш имкониятининг чекланганлигида намоён бўлади. Шунингдек, камбағаллик - бу инсонлар, уй хўжаликлари ва жамоаларнинг ижтимоий жиҳатдан чегараланган, хавф-хатарлар олдида ожизлиги ҳамда ночорлиги саналади.

Муборак Ҳадисларда айтилганидек, “камбағаллик энг катта бахтсизлик ва зўр мусибатдир. Муҳтожлик одамни ҳаммага душман, беҳаё қилади, инсоф ва мурувватини қўлидан олади, қувват ва идрокини заифлаштиради. Муҳтожлик гуноҳ ва фасод манбаидир” [3].

Ўзбекистон халқи миллий юксалишнинг муҳим босқичига қадам қўйди. Бугунги кунда мамлакатимизда барча соҳаларда ислохотлар дадил амалга оширилмоқда. Илгари иложсиздек туюлган масалаларга ечим топилмоқда. Энг муҳими халқнинг турмуш шароити яхшиланмоқда. Оддий одамлар давлатдан, ҳаётдан рози бўляпти.

Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси мустақиллигининг йигирма тўққиз йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги нутқида: “Ҳеч ким ҳеч қачон унутмаслиги керак: қанчалик қийин бўлмасин, қанча маблағ ва имконият талаб қилинмасин, Ўзбекистоннинг биронта фуқароси ўз ҳолига ташлаб қўйилмайди”, [4] деб алоҳида таъкидлаганлари фуқароларимизда ўз ишонган тоғи, уни ҳимоя қиладиган давлати борлигига қатъий ишончларини янада орттирди. Ўзбекистон фуқароси деган мақом юксалтирилди, бу мақом эгаси ҳимоя қилинадиган, унга алоҳида ғамхўрлик ва меҳр кўрсатиладиган обрўга эга қилинди.

Камбағаллик юртимизда кўп йиллар “ёпиқ мавзу” бўлиб келди. 2020 йил 24 январь куни Олий Мажлисга Мурожаатномада давлатимиз раҳбари бу ҳақда очик-ойдин гапирди ва тарихимизда биринчи марта камбағалликни қисқартириш устувор вазифа сифатида белгиланди.

“Дастлабки ҳисоб-китобларга кўра, 12-15 фоиз ёки 4-5 миллион аҳолимиз камбағал. Бу уларнинг бир кунлик даромади 10-13 минг сўмдан ошмаяпти, дегани. Ёки бир оилада машина ҳам, чорва ҳам бўлиши мумкин, лекин бир киши оғир касал бўлса, оила даромадининг камида 70 фоизи уни даволатишга кетади. Хўш бундай оилани ўзига тўқ дейиш мумкинми? Президент сифатида мени одамларимизнинг овқатланиши, даволаниши, болаларини ўқитиши, кийинтириши каби ҳаётий эҳтиёжлари нима бўляпти, деган савол ҳар куни қийнайди”, [5] – деган эдилар Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида 2020 йилнинг 27 февраль куни тадбиркорликни ривожлантириш орқали камбағалликни қисқартиришга қаратилган чора-тадбирлар бўйича видеоселектор йиғилишида.

Давлатимиз раҳбари камбағалликни енгиб ўтиш масаласини ечишга интилиб келади. Бу ғоя ҳам халқни рози қилиш фалсафасининг асосини ташкил қилади. Ижтимоий-иқтисодий секторлар кесимида масъул идоралар вакиллари маҳаллама-маҳалла, хонадонма-хонадон юриб, вазиятни жойида ўрганиб, кам таъминланган, ишсиз, камбағал оилалар, аёллар, ёшлар рўйхатини тузди ва улар учун мос равишда алоҳида “Темир дафтар”, “Аёллар дафтари” ва “Ёшлар дафтари” яратилди. Мана шу дафтарларга киритилган фуқароларнинг, аввало, тадбиркорлик салоҳиятини аниқлаш, кейин уларга мос шарт-шароитлар яратиш, қўллаб-қувватлаш тизими ишлаб чиқилди, уларга дастлабки “старт капитали” берилди.

Шу ўринда Президент Шавкат Мирзиёевнинг яна бир муҳим масалага эътибор қаратганликларини эслаш жоиз: “Камбағалликни камайтириш ойлик ёки нафақа миқдорини

кўпайтириш, ёппасига кредит бериш, дегани эмас. Бунинг учун, энг аввало, аҳолини касбга ўқитиш, молиявий саводхонлигини ошириш, одамларда тадбиркорлик ҳиссини уйғотиш, инфратузилмани яхшилаш, фарзандларини ўқитиш, сифатли даволаниш, манзилли нафақа тўлаш тизимини жорий қилиш керак” [5-манбага қаранг].

Таъкидлаш зарурки, 2020 йил мамлакат тарихида илк бор камбағаллик тушунчаси мамлакат барқарор ривожланишига таъсир этувчи жиддий муаммо сифатида эътироф этилиб, мазкур йўналиш ижтимоий-иқтисодий сиёсатнинг асосий масалаларидан бирига айланди.

Бу борада қуйидагилар назарда тутилди: [6. 439-б]

Биринчидан, камбағаллик жиноятчиликнинг ўсишига таъсир қилади. Жиноятчилик аҳолининг кам таъминланган қатламлари орасида кенг тарқалади ва улар “даромад олиш”нинг жиноий шакллариغا мурожаат қилиш эҳтимоли катта.

Камбағалликнинг иккинчи салбий оқибати – турмуш даражаси паст ва даромадлари юқори бўлмаган аҳоли қатламларининг соғлиғига салбий таъсири.

Учинчидан, камбағаллик алкоголизм ва гиёҳвандликнинг ўсишига ҳам бевосита таъсир қилади.

Тўртинчидан, камбағалликнинг юқори даражаси жамиятдаги ижтимоий кескинликнинг кучайишига сабабдир.

Камбағалликнинг хавфли оқибатларидан яна бири бу аҳолининг умумий маълумот даражаси пасайиши.

Шунингдек, камбағаллик уй хўжалиги, хонадонларни хатарга йўлқтиради. Айниқса ишсизлик муаммоси. Ишсизлик инсоннинг ишлашга бўлган қобилияти бўла туриб, ушбу талабининг қондирилмай қолиши ёки меҳнатга қобил кишиларнинг пул топишга зарурат бўлган ҳолда бекорчи бўлиб қолишидир.

Яна бир муаммо. Хориждан қайтган мигрант фуқароларимизнинг кўпчилик қисми тўплаган маблағни сарфлаш маданияти йўқ. Халқимизда нақл бор: “Пул топгунча, ҳисоб топгин”. Оғир меҳнат эвазига топган маблағини асосан катта тадбирлар, тўй-тантаналар қилиш, уй-жой сотиб олишларга сарфлайди. Ишлаб топган маблағини сарфлагандан кейин яна оғир аҳволга тушиб қолмасликлари учун фуқароларни тадбиркорлик ва хусусий бизнесга жалб қилиш мақсадида тадбиркорлик фаолиятига оид билимлар бериш, бизнес ғоя ва режалар таклиф қилиш лозим.

Камбағалликнинг салбий оқибатларини эътиборга олган ҳолда, мамлакатимизда унга қарши курашнинг стратегик йўналишларини ишлаб чиқиш муҳим вазифалардан бирига айланди.

Шу муносабат билан таъкидлаш жоизки, биз шу пайтгача аксарият фуқароларимиз ҳақиқатан ҳам камбағал эканини кўриб-кўрмасликка, билиб-билмасликка олдик. Энди яшириш керак эмас, оғир шароитларда яшаётган одамларимизнинг асл муаммоси, вазиятини тушунишимиз, барча тоифадаги раҳбарлар дунёқарашини ўзгартиришимиз лозим бўлади, деб ёзади, Президентимиз Шавкат Мирзиёев [6-манбага қаранг: 438-б].

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Ўзбекистон” нашриётида чоп этилган “Ҳозирги замон ва Янги Ўзбекистон” (2024) асарида “Менинг энг катта ниятим – мамлакатимизда камбағаллик ва ишсизликка бутунлай барҳам беришдир. Шундай кунлар келишига ишончим комил ва бунинг учун бор куч ва имкониятларимни, борлиғимни бағишлашга тайёрман” [7. 460-б].

Албатта, тарихан қисқа муддатда мамлакатимизда изчил иқтисодий ўсишни таъминлаш, иқтисодий ривожланишга эришиш асосида халқимизнинг турмуш даражаси ва сифатини яхшилаш бўйича кўплаб ишлар амалга оширилди. Айниқса, солиқ, банк-молия тизимидаги янгиланишлар, жумладан, валюта бозорининг эркинлаштирилгани, нақд пул билан боғлиқ муаммоларнинг бартараф этилгани, халқаро молия операцияларининг жаҳон андозалари асосида амалга оширилаётгани, янги-янги инновацион, юқори технологик корхоналар барпо этилаётгани, замонавий коммуникация тизимлари, рақамли технологиялар ҳаётимизга жадал кириб келаётгани, тадбиркорлик учун кенг йўл очилаётганини алоҳида таъкидлаш ўринлидир.

Барча ислохотларимизнинг руҳи ва мазмунига “Инсон кадри учун, эл-юрт бахти учун!” деган эзгу ғоя чуқур кириб бормоқда.

Мамлакатимиз давлат мустақиллигининг 33 йиллигига бағишланган байрам шодиёнасида Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев нутқида таълим соҳасини такомиллаштиришни ислохотларнинг энг устувор йўналиши деб атади ва: “Муаммоларимизнинг ечими, саволларимизнинг жавоби фақат ва фақат таълимда. Ҳамма эшикларни очадиган калит ҳам — фақат ва фақат таълим ва тарбиядир” [8]. Сўнгра Президентимиз ўз нутқини давом эттириб, қуйидаги муҳим фикрни илгари сурди: “У кизларнинг ота-оналарига алоҳида мурожаат қилди: «Қизларингизни ўқитинг, орзу-умидларини рўёбга чиқаришларида уларга кўмакчи бўлинг! Улуғларимиз айтганларидек, ўғил болани ўқитсак, бир киши саводли бўлади. Қиз болани ўқитсак, бутун оила, бутун жамият билимли бўлади!» [8-манба].

Демак, билим, ҳунар – камбағалликнинг қисқартиришнинг муҳим омили экан.

Кейинги йилларда юртимизда бу масалага ёндашув тубдан ўзгаргани, янги тизим яратилгани ва у доимий такомиллашиб бораётгани реал рақамларда кўриниб турибди. Камбағаллик даражаси 2021 йилдаги 17 фоиздан, 2023 йилда 14 фоиз ва 2024 йил бошига келиб 11 фоизга тушди.

2020 йилда 7,5 миллион ёки 23 фоиз аҳолининг даромади камбағаллик чегарасига етмасди. Ўтган йилларда 3,5 миллион одамни даромадли қилиш орқали 2023 йил якуни билан камбағаллик даражаси 11 фоизга тушди. Аввало, ижтимоий ҳимоя қамрови 4,5 карра кенгайтирилиб, ўтган йили 12,3 триллион сўм йўналтирилди. Пенсия ва нафақалар миқдори ҳам 1,5 баравар кўпайтирилди [9].

2024 йилнинг ўтган 6 ойида аҳоли бандлигини таъминлаш ва камбағалликни қисқартириш мақсадида 113 минг нафар ишсиз аҳоли касб-ҳунар ва тадбиркорлик кўникмаларига ўқитилди. Кўрсаткич ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 1,5 баравар ошди. Қўшимча тарзда, 12 та янги касбга ўқитиш йўлга қўйилди. Бугунги кунда 30 дан ортиқ касб турларига ўқитилмоқда. Хорижий тилларга ўқитиш 10 минг нафарга етказилиб, ўтган йилга нисбатан беш бараварга оширилди.

2024 йилнинг 6 ойида хорижда ишлаш истагида бўлган 64 минг нафар шахс чет давлатларга қонуний, хавфсиз ҳамда уюшган ҳолда ишга юборилди [10]. Ўзбекистон – 2030” стратегиясига мувофиқ, 2030 йилга қадар иқтисодиёт ҳажмини 2 баробар ошириш ва “даромади ўртачадан юқори бўлган давлатлар” қаторига кириш (45-мақсад) ҳамда 2024 йилда камбағаллик даражасини 10 фоизгача тушириш режалаштирилган [11].

2021 йилгача Ўзбекистонда камбағаллик чегараси ҳисоблаб чиқилмаган. Бу чегара бутун дунёда ҳар хил ўлчанади. Қаердадир нисбий, қаердадир абсолют кўрсаткичлар. Ўзбекистонда биринчи марта аҳолини истеъмолдаги хусусиятлари борасида сўровномалар, тадқиқотлар ўтказилди.

Яхши калорияли овқат ейиш, тиббий хизмат олиш ва бошқа хизматларга эҳтиёжлар ҳисобланиб, “минимал истеъмол харажатлари” деган тушунча ишлаб чиқилди. Бу жараёнда халқаро меъёрлар асосида чуқур ва ҳар томонлама комплекс изланишлар олиб борилди, “камбағаллик” тушунчаси, уни аниқлаш мезонлари ва баҳолаш услубларини қамраб олган янги методология яратилди. Унга кўра, мамлакат тарихида илк маротаба камбағаллик чегараси – минимал истеъмол харажатлари миқдори белгиланди.

Ўзбекистондаги минимал истеъмол харажатлари миқдори 2021 йилда 440 минг сўм, 2022 йил январидан бошлаб 498 минг сўм этиб белгиланганди. Кейинчалик бу миқдор 2023 йил июль ойида 568 минг сўмни ташкил этган.

Статистика агентлиги томонидан “Аҳолининг минимал истеъмол харажатлари қиймати ва камбағаллик чегарасини ҳисоблаш тартиби тўғрисида низом”га асосан минимал истеъмол харажатлари қиймати қайта ҳисобланди. Вазирлар Маҳкамасининг “Ёқилғи-энергетика соҳасида бозор механизмларини жорий этишнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги [12] қарорига асосан Статистика агентлиги томонидан 2024 йил 1 майга қадар ёқилғи-энергетика ресурслари нархи ошишини ҳисобга олган ҳолда минимал истеъмол харажатлари

кийматини қайта кўриб чиқиш ва эълон қилиш белгиланган. Статистика агентлиги шунга асосан минимал истеъмол харажатлари қийматини ҳисоблаб чиқди. Унга кўра, 2024 йил май ойидан ҳисобланган минимал истеъмол харажатлари қиймати бир ойда киши бошига 648 минг сўмни ташкил этади (2024 йил январда эълон қилинган қиймат 621 минг сўмни ташкил этган) [13].

Шу ўринда таъкидлаш ва ойдинлик киритиш керакки, жаҳон тажрибасида минимал истеъмол харажатлари кўрсаткичидан камбағаллик чегараси сифатида фойдаланиш кенг тарқалган бўлиб, мазкур кўрсаткичдан:

- давлатнинг моддий ва бошқа ижтимоий кўмаклариغا мухтож аҳолининг мақсадли (таргет) гуруҳини аниқлаш;
- камбағалликка қарши курашиш стратегияси ва дастурларида белгиланган вазифа ва чора-тадбирларнинг натижадорлиги ҳамда манзиллилигини ошириш, шунингдек, уларнинг доимий мониторингини юритиш;
- пенсия ва нафақаларнинг энг кам микдорини белгилаш, шунингдек, камбағал оилаларга бериладиган бошқа турдаги моддий кўмакларни кўрсатишда мезон сифатида фойдаланилади.

Хитойда иккита асос ва учта кафолат (“2+3”) тизими асосида одамларга муносиб турмуш тарзи яратилиб, қашшоқликдан чиқарилди. Яъни қишлоқ камбағаллари озиқ-овқат ва кийим-кечак ташвишидан қутилди, мажбурий таълим, асосий тиббий ёрдам ва хавфсиз уй-жойдан фойдаланиш имкониятига эга бўлди. Булар Хитойда қашшоқликни камайтиришнинг муҳим талаблари ва асосий кўрсаткичларидир. Шунинг учун бу мамлакатда 5 та кафолатга эга бўлган шахс нафақат ўзи, балки авлодини ҳам камбағалликдан чиқариши учун асос шакллантирган.

Бу тажрибани Ўзбекистон миқёсида қўллаш бўйича тизимли ишлар, меъёрий ҳужжатлар, йўл хариталари, стратегиялар ишлаб чиқилмоқда. Хусусан, мамлакатимизда бугунги кунда ижтимоий ҳимояга мухтож, кам таъминланган, камбағал қатламга имтиёзли кредитлар, субсидиялар ажратилмоқда. Камбағаллик даражаси юқори бўлган қишлоқларга вазирлик ва идораларни бириктириш орқали мухтожларга кўмаклашиш тизими яратилди, томорқачиликни ривожлантиришга эътибор кучайтирилди.

Камбағалликни камайтиришнинг бирдан-бир тўғри ечими – тадбиркорга шароит яратиш, улар билан манфаатли ҳамкорлик қилиш. Бу орқали ҳам бандликни таъминлаш, ҳам малакали мутахассисларни тайёрлаш мумкин. Шу мақсадда “20 минг тадбиркор – 500 минг малакали мутахассис” дастури ҳаётга татбиқ этилди.

Президентимиз раислигида 2024 йил 11 сентябрь куни ўтказилган видеоселектор йиғилишида ушбу йўналишда мутасаддилар олдида аниқ вазифалар қўйилди [14]. Бу бежиз эмас. Чунки камбағаллик даражаси пасайган сари уни камайтириш мураккаблашиб боради. Шунинг учун бу борада кейинги йиллар учун “Камбағалликдан фаровонлик сари” дастури тайёрланади.

Шунингдек, ҳар бир маҳалла тўлиқ хатловдан ўтказилиб, “камбағал оилалар портрети” ишлаб чиқилади. Ушбу дастур асосида иқтисодий комплекс оилаларни камбағалликдан олиб чиқиш билан шуғулланади.

Энди камбағалликни қисқартириш янгича ёндашув асосида олиб борилади. Республика бўйича 1 000 та энг оғир маҳаллага республика даражасидаги вазирлик ҳамда идоралардан 250 нафар раҳбар ходим бириктирилади. Шунингдек, вилоятдан 2 минг нафар, туманлардан 12 минг нафар раҳбар ходим энг оғир аҳволдаги 5 тадан оила билан ишлайди.

Хулоса ва тавсиялар. 1. Камбағалликни фақат пул тарқатиш, нафақа тўлаш билан ҳал қилиб бўлмайди. Бунинг учун камбағал оила аъзоларини ўқитиш, касбга ўргатиш ва иш билан таъминлаш муҳим.

2. Ҳар бир маҳалла тўлиқ хатловдан ўтказилиб, “камбағал оилалар портрети” ишлаб чиқилишини тезлаштириш зарур. Кейинги йиллар учун ишлаб чиқиладиган “Камбағалликдан фаровонлик сари” дастури асосида иқтисодий комплекс оилаларни камбағалликдан олиб чиқиш билан масъулият билан шуғулланиши керак.

3. Ерни ижарага бериш борасидаги ташаббуслар адолат тамойиллари асосида давом эттирилиши зарур ва бунда коррупцияга йўл қўймаслик керак.

4. Камбағални иш билан таъминлаган тадбиркорга солиқ имтиёзи қўлланишини давом эттириш.

5. Маҳаллалар кесимида аҳоли муаммоларини ҳал қилиш, “маҳалла еттилиги” ҳамкорлигини кучайтириш, ёшлар билан ишлаш ва аҳоли бандлигини таъминлаш бўйича тизимли ишларни амалга ошириш.

6. Яхши яшаш учун, энг аввало, ҳаракат қилиш, боқимандалик кайфиятидан воз кечиб, меҳнатсиз ҳеч нарсага эришиб бўлмаслигини тушуниш лозим. Камбағалликни фақат давлат кўмаги билан бартараф этиб бўлмаслигини аҳолининг, айниқса ёшларимизга идрок эттириш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. БМТнинг “Ижтимоий ҳимоя борасида юқори даражадаги Бутунжаҳон саммити”дан.
2. (БМТ Европа Иқтисодий комиссиясининг “Камбағалликни ўлчаш бўйича қўлланма”сидан, 2017 йил, Нью-Йорк, Женева).
3. Ҳадислар. – Т., 1992. –50-б.
4. <https://uzreport.news/society/prezident-ech-kim-ech-achon-unutmasligi-kerak-anchalik-iyin-bulmasin-ancha-mabla-va-imkoni>
5. <https://kun.uz/kr/91693441?q=%2F91693441>. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида 2020 йилнинг 27 февраль куни тадбиркорликни ривожлантириш орқали камбағалликни қисқартиришга қаратилган чора-тадбирлар бўйича видеоселектор йиғилиши.
6. Мирзиёев Ш. М. Янги Ўзбекистоннинг стратегияси. – Т.: «Ўзбекистон» НМИУ, 2021. – 438-439-б.
7. Мирзиёев Ш. М. Ҳозирги замон ва Янги Ўзбекистон.–Т.,–2024.– 460 б.
8. <https://www.gazeta.uz/uz/2024/08/31/speech/>.
9. <https://president.uz/uz/lists/view/7537>. Президент Шавкат Мирзиёев раислигида 2024 йил 11 сентябрь куни камбағалликни қисқартириш ишларини кейинги сифат босқичига олиб чиқиш масалалари муҳокамаси бўйича видеоселектор йиғилиши.
10. <https://daryo.uz/k/2024/08/02/ozbekistonda-mehnatga-layoqatli-aholi-ortasida-ishsizlik-darajasi-tushdi-bandlik-vazirligi>
11. <https://lex.uz/ru/docs/6600413>. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги “Ўзбекистон-2030” стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сон фармони.
12. <https://lex.uz/docs/6884060>. Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 17.04.2024 й., 09/24/204/0277-сон
13. <https://daryo.uz/k/2024/04/30/ozbekistonda-kambagallik-chegarasi-648-ming-som-etib-belgilandi>
14. <https://president.uz/uz/lists/view/7537>. Президент Шавкат Мирзиёев раислигида 2024 йил 11 сентябрь куни камбағалликни қисқартириш ишларини кейинги сифат босқичига олиб чиқиш масалалари муҳокамаси бўйича видеоселектор йиғилиши.

“INDUSTRIYA-4” – TO‘RTINCHI SANOAT INQILOBINING KONSEPSIYASI VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI

КОНЦЕПЦИЯ И ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ЧЕТВЁРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ – “INDUSTRIYA-4”

THE CONCEPT AND DEVELOPMENT TREND OF THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION – “INDUSTRIYA-4”

Сайёра Насимовна Хамраева – ҚарМIIИ, Инновацион иқтисодиёт кафедраси мудири, и.ф.д., проф.

Annotatsiya

“Industriya 4.0”ning asosiy xususiyati – ishlab chiqarish jarayonining barcha tarkibiy qismlarining (korxona uskunalari va uning axborot tizimlari – ombor va logistika hisobi, buxgalteriya, boshqaruv va boshq.) ishida insonning aralashuvini borgan sari kamaytirgan holda, muayyan maqsadni amalga oshirish uchun boshqa tizim va odamlar bilan o‘zaro faoliyat yuritishdan iboratdir. Mazkur maqolada rivojlangan mamlakatlarda to‘rtinchi sanoat inqilobining rivojlanish tamoyillari va hozirgi kunda erishilgan natijalar tahlil qilingan. Shuningdek, O‘zbekiston sharoitida “Industriya-4”ni joriy etishdagi muammolar aniqlanib, istiqbolda “Buyumlar interneti”ni rivojlantirish bo‘yicha takliflar asoslab berilgan.

Калит сўзлар. “Industriya-4”, sanoat inqilobi, интернет, “буюмлар интернети”, рақамли технологиялар, “ақлли sanoat”, axborot технологиялари.

Главной особенностью «Индустрии - 4.0» является использование всех компонентов производственного процесса (оборудования предприятия и его информационных систем – складского и логистического учета, учета, управления и т.д.) в работе других систем и других систем для достижения конкретной цель, при этом сокращение вмешательства человека состоит во взаимодействии с людьми. В данной статье анализируются принципы развития четвертой промышленной революции в развитых странах и достигнутые сегодня результаты. Также были выявлены проблемы внедрения «Индустрии-4» в условиях Узбекистана и обоснованы предложения по развитию «Интернета вещей» в будущем.

Ключевые слова. «Индустрия-4», промышленная революция, интернет, «интернет вещей», цифровые технологии, «умная индустрия», информационные технологии.

The main feature of “Industry - 4.0” is the use of all components of the production process (enterprise equipment and its information systems - warehouse and logistics accounting, accounting, management, etc.) in the work of other systems and other systems to achieve a specific goal, while reducing human intervention consists in interacting with people. This article analyzes the principles of development of the fourth industrial revolution in developed countries and the results achieved today. Also, problems of implementation of "Industry-4" in the conditions of Uzbekistan were identified and proposals for the development of the "Internet of Things" in the future were substantiated.

Key words: “Industry - 4”, industrial revolution, Internet, "Internet of things", digital technologies, "smart industry", information technologies.

“Industriya - 4.0” atamasi 2011-yilda Yevropada paydo bo‘lib, Gonnover shahridagi sanoat ko‘rgazmalaridan birida Germaniya hukumati tomonidan axborot texnologiyalarini ishlab chiqarishga keng tatbiq etilishi e‘lon qilingandi.

Buning uchun rasmiy shaxslar va mutaxassislar ishtirokida tuzilgan maxsus guruh tomonidan Germaniyadagi sanoat korxonalarini “aqlli” korxonalarga aylantirish strategiyasi ishlab chiqildi. Bundan o‘rnak olib, boshqa davlatlar ham yangi texnologiyalarni tatbiq etishga kirishdilar va hozirda “Industriya - 4.0” g‘oyasi butun dunyoni zabt etishni boshladi. “Industriya 4.0” atamasi nimani anglatishini tushunib olaylik. Voqelikning negizini anglatuvchi “Buyumlar interneti” (Internet of things) yoki “Barcha narsaning interneti” (Internet of everything) nomli yanada umumiy atama mavjud bo‘lib, unga ko‘ra, mavjud internet tarmog‘iga oddiy narsalarning ham ulanishini tushunamiz. Bu hamma narsaga taalluqli bo‘ladi – maishiy texnika, jihozlar, avtomobillar, binolar va albatta, sanoat va qishloq xo‘jaligini qamrab oladi.

Shunday qilib, “Industriya - 4.0” bu – “Buyumlar interneti” omillarini ishlab chiqarishga tatbiq etishdir. Buning sanoatdagi misolini ko‘rish uchun shunday uskunani tasavvur qilingki, u ish jarayoni uchun kerak bo‘lgan dasturlarni tarmoqdan o‘zi oladi, o‘zining eskirishini tahlil qiladi, ehtiyot qismlarni ombordan tezkor buyurtma qiladi va o‘z ishini yaxshilash uchun mustaqil o‘rganishi ham mumkin. Qishloq xo‘jaligida esa, tuproqdagi uzatkichlar (datchiklar) yerni sug‘orishni ob-havo ma’lumotiga ko‘ra avtomatik ravishda nazorat qiladi. Bunday misollar ko‘plab topiladi.

Internet va simsiz aloqa texnologiyalarining rivojlanishi natijasida “istagan vaqtdagi kommunikatsiya”ga ega bo‘ldik, smartfonlar va planshetlar esa “istagan joydagi kommunikatsiya” tamoyilini amalga oshirishga imkon berdi. Hozir esa, mashinalar boshqa mashinalarni yaratishni boshlaydigan, hayotimizni tubdan o‘zgartiruvchi yangi inqilob ostonasidamiz.

Ishlab chiqarish sohasini batamom o‘zgartirilishini inqilob deb atalishining sababi – o‘zgarishlar yuzaki emas, balki radikal ravishda amalga oshib, industriya boshidan oxirigacha qayta quriladi. Biznes modellar o‘zgaradi, yangi kompaniyalar paydo bo‘ladi, yangi “inqilobchilar” safiga kirishga ulgurmagani, ko‘p yillik tarixga ega jahonga mashhur brendlar kasodga uchrab, yo‘q bo‘lib ketadi.

“Industriya - 4.0” tamoyillarini tatbiq etilishi, an’anaviy sanoat modellarida bo‘lmagan bir qancha afzalliklarga ega bo‘lishga yordam beradi. Masalan, kompaniyalar mijozlarning istaklariga qarab, buyurtmalarga individual yondoshishlari mumkin. Eski zavod va fabrikalar endi “aqlli” korxonalarga aylanib, xos buyurtmalarga ko‘ra donabay maxsulotlar ishlab chiqarishni boshlamogda. Bunda, bir dona mahsulotni ishlab chiqarish uchun ketadigan xarajatlar kamayib, kompaniyalar ommabop standartlashtirilgan mahsulot narxida xoslangan noyob mahsulot ishlab chiqarish imkoniga ega bo‘lmoqda.

Misol uchun, dunyoning istalgan nuqtasidan mobil jihozingizga Nike ilovasini yuklab olib yoki kompaniya saytiga kirib, krossovka modelini tanlashingiz, o‘zingiz yoqtirgan futbol komandasi rangiga bo‘yashingiz, pulini to‘lab, bir necha kundan keyin uni qabul qilib olishingiz mumkin. Yetkazib berish xarajatini hisobga olmaganda, uning qiymati ushbu kompaniyaning oddiy ommabop krossovkasidan qimmat bo‘lmaydi.

Individual buyurtmaga ko‘ra dvigatellar, serverlar va boshqa istagan narsa ishlab chiqarilishi mumkin. Germaniyaning Augsburg shahridagi Fujitsu Siemens zavodida kompyuter tizimlari va serverlar muayyan buyurtmachil uchun aynan donabay ishlab chiqariladi.

Elektromobillar ishlab chiqaruvchi Tesla kompaniyasining zavodlarini robotlashtirilishi – kompaniya o‘z ishlab chiqarishini Xitoyda emas, balki Kaliforniyada tashkil etishga imkon berdi. Bu, xitoy ishchilarining mehnatidan foydalanib, keyin esa tayyor mashinalarni olib kelishga ketadigan yo‘l xarajatlardan arzonga tushdi.

To‘rtinchi sanoat inqilobi nafaqat alohida kompaniyalarning biznesini o‘zgartirmogda, balki global miqyosdagi kuchlar mutanosibligiga ta’sir qilmogda. Tashkil etilganiga hali 10 yil ham bo‘lmagan Tesla kompaniyasi, ikkinchi sanoat inqilobining yetakchisi bo‘lgan Ford Motors kompaniyasidan kapitalizatsiya miqdori bo‘yicha o‘zib ketishini kim ham o‘ylabdi deysiz.

Yangi texnologiyalarni joriy etilishi, boshqa mashhur kompaniya – Adidas uchun ham o‘z ishlab chiqarishini Germaniyaga qaytarishga imkon berdi. Ochilayotgan fabrikada barcha jarayonlarni robotlar bajaradi.

Uzoq tarixga ega bo‘lgan barcha kompaniyalar ham bu keskin o‘zgarishlarda jon saqlay olmaydi. 2000 yildagi Fortune 500 reytingiga kirgan kompaniyalarning 52 foizi hozirda mavjud emas. Yangi texnologiyalarni muvafaqqiyatli o‘zlashtira olganlar ikki bora yutadilar: iste’molchilar tomonidan

mashhur brendlarga nisbatan qiziqish katta bo‘ladi va agar ular mijozlarga individual yondoshuvda ishlashni boshlashsa, mijozlari ularga keyinchalik ham sodiq qolishga tayyor bo‘ladilar.

Masalan, Harley-Davidson kompaniyasi iqtisodiy inqiroz sababli o‘z mahsulotlariga talabni keskin kamayishini boshidan o‘tkazganiga qaramasdan, “Industriya - 4.0” tamoyillariga o‘tgandan keyin uning aksiyalarining qiymati olti yil ichida yetti barobar oshdi. Endi esa, mijozlar mashhur Harley mototsiklini o‘ziga yoqqan rangdagi, o‘zi tanlagan xususiyatga ega modeliga buyurtma berishi va uni olti soatdan keyin bevosita zavoddan olishi mumkin.

Odamlar asta-sekin “aqlli” uylarda yashashga, smartfonda barmoqning bir nechta harakati yordamida har qanday muammoni yechishga o‘rganishmoqda. Shubhasiz, bunday tamoyillarni ular o‘z ish joylariga ham tatbiq etishni istaydilar. Hozir shunday vaqt, “Industriya - 4.0” bozori yangi tug‘ilayotgan va endi rivojlanayotgan davrni o‘z boshidan kechirmoqda. Shu bois, yangi davr sanoatining tamoyillarini amalda qo‘llashni boshlagan ko‘plab kompaniyalar ustunlikka ega bo‘ladilar. Biroq, kelajak kompaniyasiga aylanish uchun, boshqalardan ildamroq harakat qilishni hozirdan boshlash lozim.

Shuni aytish lozimki, hozirda, ishlab chiqarishni robotlashtirish bo‘yicha Xitoy yetakchi o‘ringa chiqib oldi. Xitoy rahbari Si Szinpin 2014 yilda Xitoy fanlar akademiyasida so‘zlagan nutqida, bo‘lg‘usi robotlar inqilobi avval Xitoyni keyin esa butun dunyoni tubdan o‘zgartirishi haqida gapirib, jumladan, quyidagilarni aytgandi:

“Xitoy hukumati tomonidan xitoy kompaniyalarining zimmasiga “Ulkan ma’lumotlar” (Big Data), “bulut”li hisoblash (cloud computing), “Ashyolarning interneti” (Internet of Things) texnologiyalarini tatbiq etishni tezlashtirish va “aqlli fabrikalar”ni (intelligent manufacturing) tashkil etishga e’tiborni jamlash vazifasi topshiriladi”.

Oxirgi yillarda Xitoy kompaniyalari butun dunyoda yuqori texnologiyalar tadqiqotlariga investitsiyalar miqdorini keskin ko‘paytirib, buning natijasida 2013 yildan boshlab Xitoyning sanoat robotlari bozori dunyodagi eng yirik bozorga aylandi. 2020 yilga borib Xitoyda har 10 000 sanoat ishchi o‘rinlariga o‘rtacha 150 ta robot to‘g‘ri kelishi kutilmoqda. Bu esa, 2015 yilga qaraganda 3 barobar ko‘p deganidir.

Endi, AQSH va Germaniya singari rivojlangan davlatlar bu borada Xitoydan o‘zib o‘tishi oson bo‘lmaydi. AQShda 2014 yilda sanoat interneti konsorsiumi (Industrial Internet) tashkil etilib, uni General Electric, AT&T, IBM va Intel kabi sanoat yetakchilari boshqarmoqdalar.

Germaniyada esa shunday zavodlar borki, ular nafaqat «aqlli» sanoat komponentlarini, balki shunday zavodlarning tayyor modellarini ham taklif qilmoqdalar. Kayzerslautendagi Germaniya sun‘iy intellekt ilmiy-tadqiqot markazini bunga misol qilib keltirish mumkin. Rasmiy ma’lumotlarga ko‘ra, Germaniya sanoati internet infratuzilmasini rivojlantirishga 2020 yilga qadar yiliga 40 mlrd. Yevro miqdorida investitsiyalar kiritadi. Bu esa to‘rtinchi sanoat inqilobiga butun Yevropa bo‘yicha har yili kiritiladigan 140 mlrd. Yevro miqdoridagi investitsiyalarining salmoqli hissasini tashkil etadi.

Yaponiya ham bu borada ortda qolmayapti va ular o‘z industriyasini rivojlantirish uchun Connected Factories (zavodlarni tarmoqqa ulash) konsepsiyasini ishlab chiqmoqdalar. Rossiyada esa, 2017 yilda «Texnet» maxsus yo‘l xaritasi qabul qilinib, uning doirasida «Raqamli iqtisodiyot 2024» dasturi tayyorlanmoqda. Qo‘shni Qozog‘istonda esa, ishlab chiqarishni raqamli texnologiyalarga o‘tkazilishi va “Industriya - 4.0” dasturi davlat strategiyasi darajasiga ko‘tarildi. To‘rtinchi sanoat inqilobining dastlabki natijasi, bu – g‘olib davlatlar va mag‘lub davlatlar o‘rtasida daromadlar darajasidagi ulkan tafovutning yuzaga kelishidir.

Mazkur innovatsion musobaqada O‘zbekiston qanday o‘rinni egallamoqda? Dunyo sanoati “Industriya - 4.0” ostonasida turgan bo‘lsa-da, lekin uning barcha texnologiyalarini faqatgina bundan oldingi “Industriya 3.0” sanoat inqilobining yutuqlarini o‘zlashtira olganlarga tatbiq qila oladilar. O‘zbekiston iqtisodiyotiga kelsak, tan olish kerakki biz hozir “Industriya 2.0” darajasidan “Industriya 3.0” darajasiga o‘tish bosqichidamiz. Albatta, bu holat O‘zbekiston sanoatini to‘liq modernizatsiya qilish yo‘lidagi jiddiy to‘siqdir. Shubhasiz, bu muammoni tan olish va anglash – oldinga harakat qilish uchun qo‘yilgan qadamdir.

Prezident Shavkat Mirziyoyev tomonidan 2018 yil mamlakatimizda “Faol tadbirkorlik, innovatsion g‘oyalar va texnologiyalarni qo‘llab-quvvatlash yili” deb e’lon qilindi. Bundan tashqari,

Prezidentimiz tomonidan O‘zbekistonni dunyodagi rivojlangan 20 ta davlat safiga kiritish strategik rejasi belgilab berildi. Bu ulkan va olamshumul maqsadga erishishda, O‘zbekiston iqtisodiyoti va sanoatini tubdan o‘zgartirib, “Industriya - 4.0” tamoyillarini keng tatbiq qilinishi lozim bo‘ladi.

Albatta, yangi terminlarni muomalaga kiritish va yangi tashabbuslarni e‘lon qilish bilan oldimizda turgan muammolarni hal etib bo‘lmaydi. Aniq maqsadlarga erishish uchun quyidagi amaliy choralarni ko‘rish maqsadga muvofiq deb hisoblanadi:

1. “Industriya - 4.0” strategiyasi loyihasining tegishli qismlarini tayyorlash uchun “Fraunhofer-Gesellschaft”, “ISO”, “DIN”, “PTB” va boshqa xorijiy ekspertlarni jalb etish va ular bilan birgalikda Germaniya, AQSH, Kanada, Yaponiya, Xitoy, Janubiy Koreya tajribasini o‘rganib, yangi texnologiyalarni joriy etishni qo‘llab-quvvatlash yuzasidan qonunchilik asoslari, meyoriy-huquqiy hujjatlarni tayyorlash.

2. Jamiyatni harakatga keltiruvchi asosiy kuchlar – davlat, oliy ta’lim muassasalari hamda biznes olami vakillarining o‘zaro ilmiy izlanishlardagi hamkorligini tizimli ravishda yo‘lga qo‘yish. Oliy ta’lim muassasalarini asosiy biznes inkubatorlar bo‘lishini ta’minlash, bunda, ularda yaratilgan texnologiyalarga tayangan holda talabalar, o‘qituvchilar va professorlar yangi korxonalar tashkil etadilar. Davlat esa, o‘z zimmasiga venchur investori rolini olishi kerak. Biznes vakillari esa, oliy ta’lim muassasalari bilan birgalikda, o‘zlarining va oliy o‘quv yurtlarning laboratoriyalarida fundamental va amaliy tadqiqotlarni rivojlantirish vazifasini o‘z zimmalariga oladilar.

3. Kelgusi 15-20 yilga mo‘ljallangan O‘zbekistonning mintaqaviy va hattoki global yetakchiligiga sharoit yaratuvchi Milliy texnologik yuksalish dasturini ishlab chiqib, uni darhol tatbiq qilishni boshlash kerak. Loyihada, zamonaviy oliy ta’lim muassasalari zimmasiga alohida vazifalarni yuklash – bunda ular o‘zlari uchun yangi bo‘lgan tadbirkorlik funksiyani egallashlari va o‘z negizlarida boshqalardan 10-15 yil ilgari ketgan iqtisodiy va madaniy muhitni yaratishlari lozim bo‘ladi. Shundagina, oliy ta’lim muassasalari insonlarni o‘tmishga emas, balki kelajakka tayyorlay oladilar.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Xamrayeva S.N., Alimova M.Yu. “Raqamli iqtisodiyot” fanidan praktikum- O‘quv qo‘llanma/Qarshi. «Intellect» nashriyoti, 2023. –310 bet
2. Ergashev R.X., Xamrayeva S.N. Raqamli iqtisodiyot. – Darslik. Qarshi. «Intellect» nashriyoti, 2021.– 443 b.
3. O‘zbekiston Respublikasi VM “O‘zbekiston Respublikasida «Aqlli shahar» texnologiyalarini joriy etish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi 48-sonli Qarori, 2019 yil 18 yanvar Deutsche Bank opens its data store to external software developers (October 2016). [Elektronniyresurs]: <https://www.db.com>
4. Khamraeva S. N. Features and trends of digital economy development in uzbekistan and abroad //Academicia: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2021. – T. 11. – №. 2. – S. 1198-1205.
5. Шваб К. Четвертая промышленная революция / Пер. с англ. М.: Эксмо, 2016

**MAMLAKAT IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA TADBIRKORLIK
SUB'EKTLARINING O'RNI**

**РОЛЬ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ
СТРАНЫ**

**THE ROLE OF BUSINESS SUBJECTS IN THE DEVELOPMENT OF THE
COUNTRY'S ECONOMY**

Abduraxmonov Valijon G'ofurovich

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Andijondagi fakulteti, “Mutaxassislik, ijtimoiy-gumanitar
va aniq fanlar” kafedrası dosenti, iqtisod fanlari nomzodi

Annotatsiya

Ushbu maqolada mamlakat iqtisodiyotini hamda uni rivojlantirishda tadbirkorlikning o'ri haqida batafsil aytib o'tilgan. Unda korxonalar ish o'rinlari yaratish, innovatsiyalar va investitsiyalar orqali iqtisodiy o'sishga qanday hissa qo'shishi muhokama qilinadi. Maqolada, shuningdek, tadbirkorlikning iqtisodiy taraqqiyotni ta'minlashdagi ahamiyati va barqaror o'sishga erishishda malakali kadrlar muhimligi ta'kidlangan.

Kalit so'zlar: iqtisodiyot, tadbirkorlik, tadbirkorlik sub'ektlari, innovatsiyalar, korxona, biznes.

В данной статье подробно описана роль предпринимательства в экономике страны и ее развитии. В нем обсуждается, как бизнес способствует экономическому росту посредством создания рабочих мест, инноваций и инвестиций. В статье также подчеркивается значение предпринимательства в обеспечении экономического развития и значение квалифицированных кадров в достижении устойчивого роста.

Ключевые слова: экономика, предпринимательство, субъекты хозяйствования, инновации, предприятие, бизнес.

This article describes in detail the role of entrepreneurship in the country's economy and its development. It discusses how businesses contribute to economic growth through job creation, innovation and investment. The article also emphasizes the importance of entrepreneurship in ensuring economic development and the importance of qualified personnel in achieving sustainable growth.

Key words: economy, entrepreneurship, business entities, innovations, enterprise, business.

Tadbirkorlik sub'ektlari har bir mamlakat iqtisodiyotning asosiy tarkibiy qismi bo'lib, iqtisodiy rivojlanish va o'sishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Kichik startaplardan tortib yirik korporatsiyalargacha bu korxonalar ish o'rinlari yaratish, boylik yaratish, innovatsiyalar va barqaror rivojlanishga hissa qo'shadi. Tadbirkorlik sub'ektlari iqtisodiy o'sish, aholi bandligini ta'minlash, innovatsiyalar va umumiy farovonlikning harakatlantiruvchi kuchi sifatida ishlaydi. Kichik va o'rta korxonalardan tortib yirik korporatsiyalargacha bo'lgan ushbu sub'ektlar mamlakatda boylik yaratish, sarmoya kiritish va tadbirkorlikni rivojlantirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Har qanday gullab-yashnagan iqtisodiyotning markazida mahsulot va xizmatlar ishlab chiqaradigan, bandlik imkoniyatlarini yaratadigan va mamlakatning umumiy boyligiga hissa qo'shadigan korxonalar turadi. Tadbirkorlik sub'ektlari nafaqat iqtisodiy barqarorlik, balki jamiyat taraqqiyoti va taraqqiyoti uchun ham zarurdir. Ular bozorda o'sish, innovatsiyalar, raqobat va samaradorlik dvigatellari bo'lib xizmat qiladi.

Tadbirkorlik- bu tavakkalchilikka asosida foyda olish maqsadida yangi korxona tashkil etish va yuritish jarayoni. Bu rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarda iqtisodiy o‘rinish va rivojlanishni taminlovchi hal qiluvchi omil hisoblanadi. Tadbirkorlik faoliyati yangi ish o‘rinlari va mahsulotlar yaratishga yordam beradi, innovatsiyalarni rag‘batlantiradi va bozorda raqobatni kuchaytiradi, bu esa provardida iste’molchilar daromadlarining oshishiga olib keladi.

Mamlakatimiz iqtisodiyotini rivojlantirishda tadbirkorlikning o‘rnini oshirish tadbirkorlarga keng-ko‘lamli imkoniyatlar yaratish, ularning faoliyatiga to‘sqinlik qilayotgan muammo va kamchiliklarni bartaraf qilish yuzasidan mustaqillikning dastlabki yillaridanoq qadam tashlana boshladi.

Har bir tadbirkorlik faoliyati tegishli huquqiy muhitda kechadi. Shuning uchun kerakli huquqiy sharoit yaratish kata ahamiyatga ega. Bu birinchi navbatda tadbirkorlik faoliyatini tartibga keltiruvchi farmonlar va tadbirkorlikni rivojlantirish uchun qulay sharoit yaratib beruvchi qonunlarning mavjudligi, ya’ni korxonani ro‘yhatdan o‘tkazish jarayonining qisqa va oddiy bo‘lishi; davlat byokratizmidan himoya qilish; soliq qonunchiligini takomillashtirish; O‘zbekiston va chet el ishbiarmonlarining hamkorlik faoliyatini rivojlantirishdan iboratdir. Shu bilan birga bunga kichik tadbirkorlik ishlariga ko‘maklashish hududiy markazlarini takomillashtirish, statistika shakli va hisob kitobini soddalashtirish kiradi. Tadbirkorlik faoliyatining huquqiy masalasi bilan bog‘liq masalalarni hal etish ham muhim ahamiyat kasb etadi. [1]

1999-yil 14-aprelda qabul qilingan O‘zbekiston Respublikasining “Tadbirkorlik va tadbirkorlar faoliyatining kafolatlari to‘g‘risida”gi qonun tadbirkorlik sub’ektlarini tashkil etish, ularning faoliyatida erkinlik yaratish, ular o‘rtasidagi o‘zaro aloqalarni yaratish, hisob-kitoblarni amalga oshirish, ularning faoliyatini tegishli normalar asosida tekshirish, tadbirkorlik sub’ektlarining majburiyatlari, yakka tartibdagi tadbirkorlarni davlat ro‘yhatidan o‘tkazish, ro‘yhatdan o‘tkazish yigimlari, yakka tartibdagi tadbirkorlikni o‘z nomidan amalga oshirish, ularning mahsulot(ishlar, xizmatlar)lariga qo‘yiladigan talablar, savdo-vositachilik faoliyati bilan shug‘ullanishi, tashqi iqtisodiy faoliyati, ish jarayonidagi mehnatga oid munosabatlari, pul bilan bog‘liq hisob kitoblari, bank xizmatini ko‘rsatish, faoliyat yuritishi natijasida olgan foyda(daromad)lariga soliq solish, yakka tartibdagi tadbirkorlarning bankrot bo‘lishi, tadbirkorlik subyertini bosgqa shaxsga o‘tkazib berish(sotish) tartibi, tadbirkorlik faoliyatini davlat tomonidan rag‘batlantirilishi, tadbirkorlikni rivojlantirish dasturlari, mahalliy davlat hokimiyati organlarining tadbirkorlarni rag‘batlantirish vakolatlari, tadbirkorlik sub’ektlari huquqlari va manfaatlarining kafolatlari, tadbirkorlik sub’ektlari mol-mulk va boshqa ashyoviy huquqlarining kafolatlari, ularning intellectual faoliyat natijalarini himoya ostiga olish, daromadlarining tasarruf etishdagi erkinligini taminlash, tadbirkorlik sub’ektlari faoliyatini tugatish(faoliyatini to‘xtatish) masalalari, nizolarni hal qilish va boshqa ko‘plab masalalarga yechim bo‘lib xizmat qildi. Bu esa o‘z navbatida mamlakatimizda tadbirkorlik faoliyatiga bo‘lgan qarashni tubdan o‘zgartirdi. Yaratilgan shart-sharoitlar natijasida tadbirkorlik uchun yangi davr yaratildi va tadbirkorlik sub’ektlari soni ham o‘sib bordi.

Tadbirkorlarni ma’naviy qo‘llab-quvvatlash masalasi ham e’tibordan chetda qolmadi. Davlatimiz rahbari tomonidan ko‘p ish o‘rinlari yaratgan, o‘z sohasida innovatsiya va islohotlar qilgan, el-yurt orasida obro‘ qozongan biznes vakillari mehnatini e’tirof etish uchun “O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatgan tadbirkor” faxriy unvonini ta’sis etildi va berilib kelinmoqda. Savdo-sanoat palatasi faoliyatini takomillashtirib kelinmoqda. Endi uning vazifa va vakolatlari kengaytiriladi. Xususan, hukumatga ko‘rib chiqishi majburiy bo‘lgan masala kiritish, tadbirkor manfaatini ko‘zlab Oliy sudga ariza berish vakolatlari beriladi. Savdo-sanoat palatasi hukumat bo‘ysunuvidan to‘liq chiqariladi va tadbirkorlar manfaatining chinakam himoyachisiga aylantirish ko‘zda tutilgan. bundan tashqari har yili o‘tkaziladigan ochiq muloqot davrida tushadigan va boshqa takliflarni amalga oshirish uchun O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzurida Tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha Jamoatchilik kengashi tuzildi.

Tadbirkorlar uchun yana bir yengillik 1-iyuldan boshlab, bo‘sh bino yoki foydalanilmayotgan yer uchastkasiga nisbatan soliqlarning oshirilgan stavkalarini qo‘llash bekor qilindi. Tadbirkorlarning shu tarzda ilgari oshirib hisoblangan 2 trillion so‘mlik qarzlaridan ham voz kechildi. Tadbirkorlik sub’ektlarini moliyalashtirish tizimini yanada takomillashtirish maqsadida 2022- yil kichik biznes

loyihalariga 20 trillion so‘m yo‘naltirildi. Moliyalashtirish damomida tijorat banklari xalqaro moliya institutlaridan ham mablag‘lar jalb etildi. Shuningdek, tadbirkorlarning sudlarga murojaat qilish imkoniyati kengaytirildi. Jumladan, ma‘muriy sudlarga ariza berishda davlat boji stavkasi 2 barobar kamaytirilib, tadbirkorlarning soliq idoralari qarori ustidan sudga shikoyat kiritish muddati hozirgi 1 oydan 3 yilgacha uzaytirildi. Tadbirkorlar faoliyatini nazorat qilish va ularni javobgarlikka tortish masalalari bo‘yicha, tadbirkorlarga nisbatan yangi javobgarlik va jazo choralarini joriy etishga 3 yillik moratoriy e‘lon qilindi. 2023-yildan 26 ta idoraning takrorlanuvchi nazorat funksiyalari bekor qilindi. Shunday ekan tadbirkorlik sub‘ektlari va kichik biznes korxonalarining ko‘rsatkichlarini tahlil qilish, ularning YaIMga qo‘shayotgan hissasi qanchaligi, o‘shish suratlari, sohalar va hududlar kesimida ularning soni, eksport va importga qo‘shayotgan hissasini bilish va yanada rivojlantirish juda muhim hisoblanadi. 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasining 29-maqsadiga ko‘ra, tadbirkorlik faoliyatini tashkil qilish va doimiy daromad manbalarini shakllantirish uchun sharoitlar yaratish, xususiyl sektorning Yalpi ichki mahsulotdagi ulushini 80 foizga va eksportdagi ulushini 60 foizga yetkazish belgilangan.

Muhim vazifalar sifatida hududlarda 200 ta yangi sanoat zonalarini tashkil etish va biznes-inkubatorlar tizimini rivojlantirish, sharoiti og‘ir bo‘lgan tumanlarda tadbirkorlikni rivojlantirish uchun yanada qulay shart-sharoitlar yaratish, hududlarda tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash, ishsizlik va kambag‘allikni qisqartirish bo‘yicha mavjud tuzilmalar faoliyatini takomillashtirish, iqtisodiyotda davlat ishtirokini qisqartirish va xususiyl sektorga keng yo‘l ochish, iqtisodiy munosabatlarda erkin bozor tamoyillarini joriy etishni kengaytirish kabilar alohida belgilab qo‘yilgan. Mamlakatimiz hududlarida kambag‘allikni qisqartirish va aholi bandligini oshirish, o‘zini-o‘zi band qilishda kichik biznes va xususiyl tadbirkorlikni yanada rivojlantirish muhim ahamiyatga ega.

Tadbirkorlik sub‘ektlarini moliyalashtirish tizimini yanada takomillashtirish maqsadida ularni moliyalashtirishda tijorat banklari hamda xalqaro moliya institutlaridan mablag‘lar jalb etilmoqda. Birgina 2022- yil kichik biznes loyihalariga 20 trillion so‘m yo‘naltirilgan. Tadbirkorlik jamg‘armasi tomonidan 2023-yilda kafillik berish imkoniyatlari qo‘shimcha 2 barobarga oshiriladi. Natijada kamida 15 ming nafar tadbirkorning kredit olishdagi garov masalasi hal bo‘ldi.

So‘ngi yillarda tadbirkorlik sub‘ektlarining iqtisodiyotdagi ulushi o‘shib bormoqda. Mamlakatimizda xususiyl mulk, kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish, to‘siq va g‘ovlarni bartaraf etish maqsadida uzoqni ko‘zlab olib borilayotgan islohatlar samarasida bugungi kunda maskur soha milliy iqtisodiyotimizning chinakam tayanchiga aylanib ulgurdi. Xususan, 2023-yil yakunlari bo‘yicha respublikada faoliyat ko‘rsatayotgan tadbirkorlik sub‘ektlarining soni (fermer va dehqon xo‘jaliklaridan tashqari) 527,2 mingtani tashkil etdi. Ularda 3 yil davomida faoliyat ko‘rsatayotgan tadbirkorlik sub‘ektlarining soni 238,6 mingtani, 5 yil davomida faoliyat ko‘rsatayotgan tadbirkorlik sub‘ektlarining soni 118,8 mingtani, 10 yil davomida faoliyat ko‘rsatayotgan tadbirkorlik sub‘ektlarining soni 86,7 mingtani va 10 yildan ortiq davrda faoliyat ko‘rsatayotgan tadbirkorlik sub‘ektlarining soni 83,0 mingtani tashkil qiladi. Hududlar kesimida jami faoliyat ko‘rsatayotgan tadbirkorlik sub‘ektlari soniga nisbatan 10 yildan ortiq faoliyat ko‘rsatayotgan tadbirkorlik sub‘ektlarining eng yuqori ulushlar Sirdaryo (18,2 foiz), Andijon (18,0 foiz), Farg‘ona (17,4 foiz), Qashqadaryo (17,1 foiz) viloyatlari va Toshkent shahrida (17,4 foiz) qayd etildi. Mamlakatimizda faoliyat ko‘rsatayotgan tadbirkorlik sub‘ektlari sonini (1-jadval.) hududlari kesimida tahlil qilsak, eng yuqori o‘rinda Toshkent shahri 83 767 ta bilan yetakchilik qilmoqda. Undan keyingi o‘rinlarda 39 005 ta Toshkent viloyati, uchinchi o‘rinda Samarqand viloyati 38 073 ta, Farg‘ona viloyatida 36 368 ta, Qashqadaryo viloyati 32 893 ta, Andijon viloyatida 27 379 ta, Buxoro viloyatida 25 932 ta, Surxondaryo viloyatida 21 629 ta, Navoiy viloyatida 20 384 ta, Qoraqalpog‘iston Res.da 19 463 ta, Jizzax viloyatida 17 511 ta, Sirdaryo viloyatida 11 466 ta korxona ishlamoqda. O‘shish ko‘rsatkichlariga e‘tibor beradigan bo‘lsak 2023-yil yarmiga kelib mos davr bilan taqqoslaganda tadbirkorlik sub‘ektlari sonida kamayish kuzatilib 58 327 ta korxona o‘z faoliyatini vaqtincha to‘xtatgan yoki butunlay to‘xtatgan. 2023-yil yakunlari bo‘yicha respublikada faoliyat ko‘rsatayotgan tadbirkorlik sub‘ektlarining soni (fermer va dehqon xo‘jaliklaridan tashqari) sezilarli darajada oshganini ko‘rishimiz mumkin. Faoliyat yuritayotgan sub‘ektlar soni yangi tashkil etilish yoki faoliyatini qayta tiklagan korxonalar hisobiga 106 441 taga o‘shib, 527,2 mingtaga yetdi.

Faoliyat yuritayotgan tadbirkorlik sub’ektlari soni (2023- y) [2]

1	Hududlar kesimida	Soni	Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha	Soni
2	Toshkent sh.	83 767	Qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'j.	41 565
3	Toshkent vil.	39 005	Sanoat	75 484
4	Samarqand	38 073	Qurilish	35 070
5	Farg'ona	36 368	Savdo	152 437
6	Qashqadaryo	32 893	Tashish va saqlash	17 019
7	Andijon	27 378	Yashash va ovqatlanish bo'yicha xiz.	27 857
8	Buxoro	25 932	Axborot va aloqa	9 722
9	Namangan	24 646	Sog'liqni saqlash va ijtimoiy xiz ko'x.	9 135
10	Xorazm	22 243	Boshqa turlar	52 472
11	Surxondaryo	21 629		
12	Navoiy	20 384		
13	Qoraqalpog'iston Res.	19 463		
14	Jizzax	17 511		
15	Sirdaryo	11 466		

Iqtisodiy sohalar bo'yicha faoliyat yuritayotgan tadbirkorlik sub'ektlari soni jihatidan Savdo tarmog'i 152 437 ta bilan katta ulushni egallamoqda. Bundan tashqari Sanoat tarmog'ida 75 484 ta, Qishloq o'rmon va baliqchilik xo'jaligi sohasida 41 565 ta, Qurilish sohasida 35 070 ta, Tashish va saqlash yo'nalishi bo'yicha 17 019 ta, Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar sohasida 27 857 ta Axborot va aloqa tarmog'ida 9 722 ta, Sog'liqni saqlash 9 135 ta va boshqa tarmoqlarda 52 472 ta faoliyat ko'rsatgan.

2-jadval

Tadbirkorlik sub'ektlarining iqtisodiy tarmoqlarga qo'shgan hissasi (mlrd so'm) [3]

Ko'rsatkichlar	2001	2006	2011	2016	2021	2022	2023 3- ch	O'zgarish (21-22)
Sanoat (mlrd so'm)	355,1	1589,3	13586,8	50654,5	124907,9	143892,7	119088,5	18984,8
Qurilish (mlrd so'm)	230,4	1009,8	6188,3	19671,0	77907,1	93554,5	79990,5	15647,4
Bandlik (ming kishi)	4733,0	7234,1	8950,7	10397,5	10080,6	10131,1	-	50,5
Eksport (mln AQSH dol)	293,6	714,6	2826,2	3139,2	3335,2	5712,9	5332,4	2377,7
Import (mln AQSH dol)	836,2	1633,5	3895,5	5676,8	11533,5	15213,6	13440,6	3680,1
Savdo (mlrd so'm)	1148,5	6638,2	24741,9	78935,6	186759,3	229166,7	167458,3	42407,4
Qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi (mlrd so'm)	1568,6	7089,8	46704,5	118011,4	304452,1	344134,5	283340,4	39682,4
Xizmatlar (mlrd so'm)	X		19556,5	61346,2	147061,6	181245,0	155220,8	34183,4
Yuk tashish (mln torma)	54,7	187,3	292,0	538,6	550,1	608,2	479,8	58,1
Yuk aylanmasi (mln torma-km)	2708,5	10393,0	6894,3	10072,4	13803,2	14843,8	11885,0	1040,6
Yo'lovchi tashish (mln yo'lovchi)	1083,8	2803,0	3416,2	4866,5	5485,2	5628,4	4156,1	143,2
Yo'lovchi aylanmasi (mln pass.km)	11963,0	33902,0	74320,7	107789,7	120964,7	124433,9	92057,2	3469,2

Tadbirkorlik sub'ektlarining iqtisodiy tarmoqlarga qo'shgan hissasini (2-jadval) tahlil qiladigan bo'lsak, Sanoat, Import, Xizmatlar va Qurilish tarmoqlarida yilda-yilga farq oshib borishini

ko‘rish mumkin. Masalan, birgina Xizmatlar sohasiga e‘tibor qaratadigan bo‘lsak mamlakatimizdagi xizmatlar sohasini rivojlantirish uchun qilinayotgan harakatlar va tadbirkorlar uchun yaratilayotgan imkoniyatlar oz samarasini berayotgani ko‘rish mumkin. O‘zgari ham ancha yirik 34183,4 mlrd so‘mni tashkil etgan. Bu boshqa tarmoqlarga nisbatan ancha kata ko‘rsatkichdir. Bundan tashqari Qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaliklarida 39682,4 mlrd so‘m, Yuk tashish (mln.tonna) 58,1 mln tonna, Eksport 2377,7 mln AQSh dollar, Import 3680,1 7 mln AQSh dollar, Sanoatda 18984,8 mlrd so‘m, Qurilish 15674,4 mlrd so‘mni tashkil qilgan. Eng past ko‘rsatkichlar 58,1 mln tonna va Banlik 50,5 ming kishini tashkil qilmoqda. Ko‘rinib turibdiki amalga oshirilayotgan islohotlar yildan-yilga o‘z samarasini berib kelayapti. Kichik va o‘rta biznes, xususi tadbirkorlikning rivojlanishi yangi ish o‘rinlarini tashkil qilish, fuqarolarning daromadlari va farovon yashashini ta‘minlashga alohida hissa qo‘shadi. Mazkur jarayonlarning muvaffaqiyati va yuqori samarali bo‘lishida belgilab berilgan islohotlar strategiyasining aniq va izchil amalga oshirilganligi mustahkam asos bo‘lib xizmat qiladi. O‘zbekistonda ijtimoiy yo‘naltirilgan bozor iqtisodiyotini barpo etishning asosiy maqsadlaridan biri mamlakatda kichik biznes va xususi tadbirkorlik shakllarini ustuvor rivojlantirishdan iborat.

Xulosa qilib aytganda, rivojlanib borayotgan mamlakatimiz iqtisodiyotini yanada rivojlantirishda aniq maqsad, vazifalarni belgilab olish juda muhim. Shu jumladan tadbirkorlik sub’ektlarining iqtisodiyotdagi ulushini yanada oshirish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Bunga asosiy sabab mamlakatda iqtisodiy yo‘qotishlar, kutilmagan vaziyatlar va iqtisodiy va moliyaviy tanazzul paytida istemolchilarni tovar va xizmatlar bilan tanimlash, yirik moliyaviy mablag‘ va kapital talab qilmasdan turib rivojlanish yo‘liga o‘tishda, iqtisodiy tanazzuldan chiqishda asosiy drayver bo‘la olishidir. Shuni inobatga olgan holda O‘zbekiston-2030 strategiyasining 2 yo‘nalishi “Barqaror iqtisodiy o‘sish orqali aholi faravonligini ta‘minlash” qilib belgilangan. Yo‘nalishda korsatilgan maqsad va vazifalarni amalga oshirishda tadbirkorlik sub’ektlari, shu jumladan kichik biznes sub’ektlari, yakka tartibdagi tadbirkorlar, oilaviy biznes va boshqa yo‘nalishlarning ahamiyati katta hisoblanadi. [4] Shuningdek mamlakatimizda tadbirkorlik faoliyatini yanada rivojlantirish uchun chuqurroq iqtisodiy islohotlar o‘tkazish, uning rolini oshirish uchun yirik institutsional asoslar yaratish kerak. Tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish va uni kafolatlovchi huquqiy-me‘yoriy hujjatlar, tadbirkorlarga ko‘maklashuvchi nodavlat tashkilotlar, korxonalar ish samaradorligini yanada oshirish zarur. Bundan tashqari, mamlakatimizda tadbirkorlikni, ayniqsa kichik va o‘rta biznesni rivojlantirish, faoliyatida kelib chiqayotgan muammo va to‘siqlarni bartaraf etish bo‘yicha kompleks choralarni ko‘paytirish kerak. Bu borada Prezidentimizning tadbirkorlar bilan ochiq muloqoti o‘ziga xos o‘ringa ega hisoblanadi. So‘ngi yillarda o‘tkazilib kelayotgan muloqotlar tadbirkorlar uchun juda muhim hisoblanadi. Kamchiliklarni bartaraf etish orqali tadbirkorlik sub’ektlar faoliyatini yanada rivojlantirish, bu orqali aholi turmush darajasini yanada oshirish va farovonlini taminlashda o‘z o‘rniga ega.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11 sentyabrdagi ““O‘zbekiston-2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-158-son farmoni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi “2022-2026-yilga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son farmoni.
3. Kichik biznes va Tadbirkorlik: o‘quv qo‘llanma // M.Boltabayev, M.Qosimova, B.G‘oyibnazarov, Sh.Ergashxodjayeva, A. Samadov, Sh. Otajonov; O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus.-T:”Noshir” 2011-yil, 280-bet.
4. <https://president.uz/>
5. <https://parliament.gov.uz/>
6. <https://review.uz/uz>
7. <https://my.soliq.uz/>
8. <https://zenodo.org/records/10227899>
9. <https://stat.uz/uz>
10. <https://uzlidep.uz/uz/news-of-party/15478>

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA SUG‘URTA BOZORINI DAVLAT TOMONIDAN
TARTIBGA SOLISH MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘NALISHLARI**

**НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**DIRECTIONS FOR IMPROVING THE MECHANISM OF STATE REGULATION OF
THE INSURANCE MARKET IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

Xalmatjanov Farxod Maxamatjanovich

Alfraganus universiteti Iqtisodiyot fakulteti Iqtisodiyot kafedrası katta o‘qituvchisi

Annotatsiya

Maqolada O‘zbekiston Respublikasida sug‘urta bozorini davlat tomonidan tartibga solish mexanizmini takomillashtirish, sug‘urta bozorini isloh qilish va uning jadal rivojlanishini ta‘minlashga qaratilgan bir qator chora tadbirlar ko‘rib chiqilgan. Bundan tashqari maqolada sug‘urta bozoridagi islohotlar va ularning bugungi kundagi ahamiyati o‘rganilgan.

Kalit so‘zlar: sug‘urta, sug‘urta bozori, sug‘talovchi, sug‘urtalanuvchi, innovatsiya, raqobat, moliya

В статье рассмотрен ряд мер, направленных на совершенствование механизма государственного регулирования страхового рынка Республики Узбекистан, реформирование страхового рынка и обеспечение его быстрого развития. Кроме того, в статье рассматриваются реформы на страховом рынке и их значение сегодня.

Ключевые слова: страхование, страховой рынок, страховщик, страхователь, инновации, конкуренция, финансы.

The article considers a number of measures aimed at improving the mechanism of state regulation of the insurance market in the Republic of Uzbekistan, reforming the insurance market and ensuring its rapid development. In addition, the article examines the reforms in the insurance market and their importance today.

Key word: insurance, insurance market, insurer, insured, innovation, competition, finance

Iqtisodiyotning turli tarmoqlari jadal rivojlanayotgan bir vaqtda mamlakatda sug‘urta bozorini takomillashtirish va uni tartibga solish bugungi kun uchun muhim ahamiyat kasb etadi. Shu maqsadda “O‘zbekiston Respublikasining sug‘urta bozorini isloh qilish va uning jadal rivojlanishini ta‘minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida” gi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 2-avgustdagi PQ-4412-son qaroriga muvofiq “Respublikada moliya bozorini yanada rivojlantirish, aholini sifatli moliyaviy xizmatlar bilan qamrab olish ko‘lamini kengaytirish, sug‘urta tashkilotlari faoliyatini qo‘llab-quvvatlash, shuningdek, ushbu sohada iste‘molchilarning huquqlari va qonuniy manfaatlarini himoya qilish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari izchil amalga oshirilmoqda. Shu bilan birga islohotlarning hozirgi bosqichida iqtisodiyotning barqaror o‘lishini ta‘minlashga, aholi hayotining sifati va darajasini oshirishga yo‘naltirilgan moliyaviy xizmatlarni faol rivojlantirish respublikada sug‘urta bozorining rolini kuchaytirishni va sug‘urta vositalarini keng qo‘llashni taqozo etmoqda”[1].

Bugungi kunda sug‘urta kompaniyalari tomonidan nafaqat mamlakatimizdagi, balki xorijiy mijozlarni ham ishonchini qozona oladigan sug‘urta xizmatlarining keng turlarini ishlab chiqish va amaliyotga joriy etish, mintaqaviy sug‘urta xizmatlarini kengaytirish, sug‘urta kompaniyalari moliyaviy resurslarini samarali boshqarish milliy sug‘urta bozorini rivojlantirishdagi asosiy

masalalardan biridir. Bu holat mazkur mavzuning dolzarbligini ifodalaydi. Sug‘urta insoniyat tarixining tadrijiy rivojlanishi bosqichlarida moliyaviy munosabatlarning ajralmas tarkibiy qismi sifatida iqtisodiyotga ta‘sir etuvchi muhim omil bo‘lib kelgan.

Mamlakatimizda bosqichma - bosqich bozor munosabatlari shakllanishi va rivojlanishi, iqtisodiyot subyektlarining yuksak darajadagi iqtisodiy mustaqilligi, erkinligi darajasi ortib borayotgan jarayonda doimo risklar mavjud bo‘lishi kuzatiladi. Ular manfaatlariga zarar keltirishi mumkin bo‘lgan va doimiy takrorlanib turadigan risklarni qayta taqsimlash, ya‘ni o‘ziga xos bo‘lgan maxsus xizmat bilan sug‘urta shug‘ullanadi. Sug‘urta xizmati bahosining yuqori chegarasi talab hajmi va bank foizining miqdori bilan aniqlanadi. Sug‘urta xizmatining ma‘lum bir turiga yetarli darajada talab mavjud bo‘lganda, sug‘urta tashkiloti mazkur xizmat bahosini yuqori darajada saqlab turishi mumkin. Lekin, vaqt o‘tishi bilan bozorda sug‘urta xizmati ko‘rsatish turlarining ko‘payishi bilan, o‘z-o‘zidan tarif stavkalari kamayadi. Sug‘urta kompaniyalarining tashkiliy shakliga ko‘ra 5 ta turi faoliyat yuritadi (1-rasm).

Sug‘urta bozori hududiy joylashuviga qarab xalqaro, mintaqaviy va milliy sug‘urta bozorlariga bo‘linadi. Milliy sug‘urta bozori biron-bir mamlakat hududidagi sug‘urta muassasalarini va ularni faoliyatini o‘z tarkibiga oladi. Jahondagi eng yirik milliy sug‘urta bozori Amerika Qo‘shma shtatlaridir. Iqtisodiy jihatdan rivojlangan mamlakatlarda yig‘iladigan sug‘urta tushumlarining 43 foizdan ortig‘i AQSh hissasiga to‘g‘ri keladi. Bu yerda hayotni sug‘urta qiluvchi 2600 dan ortiq va boshqa davlat sug‘urta kompaniyalarida davlat sug‘urtachi sifatida ishtirok etadi xususiy kapital aksiyadorlik sug‘urta kompaniyalarida jismoniy shaxslarga tegishli ustav kapitaliga ega turli jamiyatlar ko‘rinishida sug‘urtachi sifatida ishtirok etadi o‘zaro sug‘urtalash kompaniyalari, bunda nodavlat tashkiliy shakllari jismoniy va yuridik shaxslar tomonidan ulushli asosda o‘z mulkiy manfaatlarini sug‘urtali himoya qilish maqsadida yaratiladi sug‘urta faoliyatining nodavlat nafaqa fondlari tashkiliy shakli aholini ijtimoiy himoya qilishga mo‘ljallangan ixtisoslashgan qayta sug‘urtalash kompaniyalari sug‘urta hodisalarini o‘zaro shartnoma asosida qayta sug‘urtalashni ta‘minlaydi umumiy turdagi sug‘urta xizmatlarini ko‘rsatuvchi 3800 ta kompaniya faoliyat ko‘rsatmoqda.



1-rasm. Sug‘urta kompaniyalarining tashkiliy shakliga ko‘ra tavsifi [2]

Ulardan ba’zi birlari dunyo sug‘urta bozorida ham oldingi o‘rinlardadir. Masalan, “Prudensial of Amerika” kompaniyasi mamlakat ichki bozorida birinchi va 1992-yil boshida mavjud aktivlari, to‘plagan sug‘urta mukofotlari bo‘yicha uchinchi o‘rinni egalladi.

Zamonaviy davrdagi globallashuv jarayonida sug‘urta bozorining innovatsion rivojlanishi jadal o‘zgarishlar qamrovida kechayotganligi mazkur institut faoliyatini nazariy-amaliy tadqiq etish dolzarb ekanligini anglatadi. Sug‘urta bozori har qanday mamlakat iqtisodiyotining asosiy segmenti hisoblanib, ayni vaqtda, bevosita uning ravnaqiga ham xizmat qiladi. Shu bilan birgalikda qayd etish lozimki, sug‘urta faoliyati o‘ziga xos tarzda shakllangan va keng qo‘llanilayotgan ijtimoiy hodisa bo‘lib, barqarorlik omili sanaladi. Mamlakat sug‘urta bozori rivojini prognozlash o‘z navbatida, biznes sub’ektlari va aholi manfaatlarini himoyasini kafolatli darajada ta’minlash instituti sifatida sug‘urta faoliyatini rivojlantirish yo‘nalishlarini tadqiq etish zaruratini keltirib chiqardi.

Milliy sug‘urta bozorini yanada isloh qilish va uning jadal rivojlanishini ta’minlash, sug‘urta xizmatlarining talab yuqori bo‘lgan yangi turlarini joriy etish, iste’molchilarning sug‘urta bozoriga bo‘lgan ishonchini oshirish maqsadida qabul qilingan O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 2 avgustdagi “O‘zbekiston Respublikasining sug‘urta bozorini isloh qilish va uning jadal rivojlanishini ta’minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida” PQ-4412-son qarori bilan mamlakatimizda sug‘urta kompaniyalari ustav fondining minimal miqdoriga qo‘yilgan talablar o‘zgardi[3]. 2019-yil may oyida O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Senatining o‘n to‘qqizinchi yalpi majlisida Senat raisi N.Yo‘ldoshev (o‘sha davrda) sug‘urta bozoridagi kamchiliklar haqida to‘xtalib, o‘z fikrlarini bildirdi: “Qonunchilikdagi bo‘shliqlar, ayrim vazirlik va idoralar mas’ullarining sovuqqonligi va e’tiborsizligi oqibatida milliardlab mablag‘lar mamlakat iqtisodiyoti rivojiga jalb etilmasdan, chetga chiqib ketmoqda. Xususan, bundan 15 yil avval qabul qilingan va takomillashtirilmagan “Sug‘urta faoliyati to‘g‘risida”gi qonun sug‘urta bozoridagi zamonaviy talablarga javob bermay qolgan[4].

1-jadval

Sug‘urtalovchilar (qayta sug‘urtalovchilar) uchun ustav kapitalining minimal miqdorlari mlrd so‘mda

T/r	Sug‘urta faoliyatining turlari	2022 yil 1 iyuldan	2023 yil 1 iyuldan
1.	Umumiy sug‘urta yoki hayotni sug‘urta qilish tarmog‘ida ixtiyoriy sug‘urta	16	22
2.	Umumiy sug‘urta yoki hayotni sug‘urta qilish tarmog‘ida majburiy sug‘urta	27	35
3.	Faqat qaytasug‘urta	35	48

Ma’lumki, jahon amaliyotida yirik tavakkallarni sug‘urtalashda mamlakatdagi bir necha sug‘urta tashkilotlarini guruhlariga, jamiyatlarga yoki uyushmalarga jamlash orqali, qayta sug‘urtalash tashkilotlarini tuzish tajribasi XIX asrdayoq yo‘lga qo‘yilgan. Mamlakatimizda esa, shu kunga qadar bu muhim mexanizmdan foydalanilmayapti. Qonunosti hujjatlaridagi turli to‘siq va cheklovlar esa, mazkur mablag‘lardan samarali foydalanish, jumladan, ularni sug‘urta kompaniyalarining ustav kapitaliga jalb etish imkonini bermaydi. Bir so‘z bilan aytganda, qonun hujjatlaridagi eskirgan normalar, tafovutlar, chalkashliklar va boshqa kamchiliklar bu kompaniyalar uchun istiqbol eshiklarini yopib qo‘ygan. Sug‘urta sohasidagi og‘riqli nuqtalardan yana biri kadrlar salohiyati bilan bog‘liqdir.

Bugungi kunda soha xodimlarining bor yo‘g‘i 32 foizi oliy va 30 foizi o‘rta maxsus ma’lumotga ega. Boz ustiga, ularning aksariyati sug‘urtaga aloqasi bo‘lmagan kasb egalaridir. Bu kabi ko‘plab muammolar sug‘urta bozorining mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi ulushiga ham salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Islohotlarning hozirgi bosqichida iqtisodiyotning barqaror o‘shishini ta’minlashga, aholi hayotining sifati va darajasini oshirishga yo‘naltirilgan moliyaviy xizmatlarni faol rivojlantirish respublikada sug‘urta bozorining rolini kuchaytirishni va sug‘urta vositalarini keng qo‘llashni taqozo etmoqdaki, ushbu xususida Prezidentimiz Sh.Mirziyoev sug‘urta xizmatlari

bozorini rivojlantirish masalalari bo‘yicha o‘tkazgan yig‘ilishida quyidagi fikrlarni bildirdilar: “Sohaga nazoratchi” emas, ilg‘or va zamonaviy standartlarni joriy etadigan, barcha ishtirokchilar o‘rtasida chinakam raqobat muhitini yaratib, sug‘urta bozorini rivojlantiradigan tuzilma kerak”. Shu bois, Moliya va iqtisodiyot vazirligi huzuridagi Sug‘urta nazorati davlat inspektsiyasi tugatilib, Sug‘urta bozorini rivojlantirish agentligi tashkil etildi.

Respublikamizda sug‘urta davlatning maxsus vakolatli organlari tomonidan ishlab chiqiladi va amalga oshiriladi. Sug‘urta bo‘yicha har bir hokimiyat organi maxsus vakolatlarga ega bo‘lib, ularning har biri o‘z faoliyatlarini samarali olib borishda ushbu vakolatlardan foydalanadi. Bunda vakolatli organlar sifatida barcha hokimiyat organlari, jumladan, qonun chiqaruvchi, ijro etuvchi va sud hokimiyatlari birgalikda faoliyat ko‘rsatadi va unda Davlat sug‘urta bozorini isloh qilish va uning jadal rivojlanishini amaliyotga joriy etishda muhim ahamiyatga ega bo‘lgan vazifalarni bajaradi. Hamda mamlakatimizda sug‘urta bozorini rivojlantirish masalalari o‘rganish natijasida quyidagi xulosalar shakllandi: Birinchidan, bugungi kunda mamlakatimiz milliy sug‘urta bozori nisbatan tez rivojlanayotgan bo‘lsada, bugungi kun jahon talablariga to‘liq javob bera olmaydi. Ikkinchidan, sug‘urta xizmatidan foydalanayotgan va foydalanishi mumkin bo‘lgan aholining aksariyat qismi, sug‘urta haqida to‘liq ma‘lumotga ega emas. Holbuki, bu sug‘urta turiga talabning ortishi sug‘urtalanuvchi va sug‘urtalanuvchiga moliyaviy holatini yaxshilashda o‘zining salmoqli xissasini qo‘shadi. Yuridik shaxslar sug‘urta qildirishi uchun, birinchi navbatda, ularga ishonch kerak. Jismoniy shaxslarga esa to‘g‘ri ma‘lumot. Ma‘lumotlar to‘g‘ri va to‘liq bo‘lishi ularni sug‘urtadan to‘g‘ri va maqsadli foydalanishga jalb qiladi. Bu jarayonni amalga oshirish uchun sug‘urta bozoriga malakali mutaxassislar talab etiladi.

Sug‘urta kompaniyalarida faoliyat yuritayotgan aksariyat hodimlar sug‘urta ishining mutaxassisi emas. Bir bo‘lim xodimi ikkinchi bo‘lim xodimining faoliyati, amalga oshirayotgan ishlari haqida ma‘lumotga ega emas. Agentlar faoliyatida ham xuddi shunday muammo mavjud. Natijada sug‘urtalanmoqchi bo‘lgan shaxsga sug‘urta xizmatlari to‘g‘ri va to‘liq yetkazilmaganligi natijasida aholi to‘liq ma‘lumotga ega bo‘lmasdan sug‘urtaga bo‘lgan talabning pasayishi va faoliyatga nisbatan ishonmaslik holatlari yuzaga kelmoqda. Yuqorida qayd etilgan muammolarni bartaraf etish maqsadida, quyidagi takliflarni berish mumkin: Birinchidan mamlakatimiz sug‘urta bozorini rivojlangan mamlakatlar darajasiga yetkazishning eng muhim va asosiy omillaridan biri bu, O‘zbekistonda xorijiy mamlakatlar tajribasidan kelib chiqqan holda o‘zaro sug‘urtani joriy etishdir va bunda davlatning tashabbuskorligidan foydalanish sug‘urta sohasidagi bugungi kunning dolzarb masalasidir. Mamlakatda o‘zaro sug‘urtani joriy etish uchun avvalambor uning huquqiy ta‘minotini yo‘lga qo‘yish, o‘zaro sug‘urtani rivojlantirish maqsadida ushbu sohaga taalluqli imtiyoz va preferensiyalarni taqdim etish zarur deb hisoblaymiz.

Shunday holatda o‘zaro sug‘urta, sug‘urtaning alohida shakli sifatida tijorat sug‘urtasi bilan parallel ravishda rivojlanadi va ko‘p sonli potensial sug‘urtalanuvchilarni sug‘urtaga jalb etish barobarida fuqarolarning moddiy farovonligini oshishida, ularning tadbirkorlik faoliyati bilan bog‘liq tavakkalchiliklarini kafolatlashda, korxona va tashkilotlarning barqaror faoliyat ko‘rsatishida muhim omil bo‘lib xizmat qiladi. Ikkinchidan, sug‘urta faoliyatini rivojlanishi uchun sug‘urta xizmatlarini keng ko‘lamda reklama qilish samarali natija beradi. Eng ommabop bo‘lgan ijtimoiy tarmoqlar: telegram, instagram va boshqa ijtimoiy tarmoqlarda sug‘urta xizmatlari va uning afzalliklari haqida ma‘lumot berib turish.

Misol uchun sug‘urta xizmatlari bo‘yicha telegramda bir kanal ochib, bu haqida boshqa kanallarga ma‘lumot tashlash orqali, aholini sug‘urta kanaliga a‘zo qilish va sug‘urta faoliyatining yangiliklaridan muntazam ravishda xabardor qilib turish mumkin. Ya‘ni, aholining sug‘urtaga bo‘lgan ishonchini ortishini ta‘minlash maqsadida sug‘urtaga nisbatan aholining huquqiy savodxonligini oshirish, ya‘ni sug‘urta to‘g‘risida qabul qilingan qonun, qarorlar to‘g‘risida va sug‘urta faoliyati qonun bilan himoyalaniishi to‘g‘risida mijozlarga muntazam ravishda ma‘lumotlar berib borish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. “O‘zbekiston Respublikasida sug‘urta bozorini davlat tomonidan tartibga solishning rivojlanishini tasdig‘i (2010-2020 yillar)” - Abdulaziz Abduvahobov
2. “Sug‘urta bozorini davlat tomonidan tartibga solishning mexanizmlari va ularning samaradorligi” - Abbos Abbosov
3. “Sug‘urta bozorini davlat tomonidan tartibga solishning muhim masalalari” - Zohid Zohidov
4. “O‘zbekiston Respublikasida sug‘urta bozorini davlat tomonidan tartibga solish mexanizmini takomillashtirishning ustuvor vazifalari” - Nodir Nodirov
5. “Sug‘urta bozorini davlat tomonidan tartibga solish mexanizmlari va ulardagi muammolar” - Otabek Otabekov.
6. <https://cyberleninka.ru/article/n/o-zbekistonda-sug-urta-bozorini-rivojlantirish-va-boshqarish-muammolari/viewer>
7. <https://lex.uz/acts/-4459802>

UDK:336.76

VALYUTA RISKLARI VA ULARNI BOSHQARISH MASALALARI

ВАЛЮТНЫЕ РИСКИ И ВОПРОСЫ ИХ УПРАВЛЕНИЯ

CURRENCY RISKS AND ISSUES OF THEIR MANAGEMENT

Umarov Oqil Omiljonovich Alfraganus universiteti Iqtisodiyot fakulteti
Iqtisodiyot kafedrasida katta o‘qituvchisi

Annotatsiya

Maqolada valyuta risklarini samarali boshqarish xavflari, shuningdek, biznesning umumiy maqsadlari va tavakkalchilikka mos keladigan risklarni boshqarishning kompleks strategiyalari va valyuta xatarlarini boshqarishda proaktiv yondashuvni qo‘llash orqali korxonalar valyuta kurslarining o‘zgarishi ta‘sirini minimallashtirishi va tobora globallashtirib borayotgan va o‘zgaruvchan bozor muhitida moliyaviy ko‘rsatkichlarini himoya qilish masalalari yoritib berilgan.

Kalit so‘zlar: valyuta, risk, xavf, valyuta riski, pul, naqd pul, valyuta kursi.

В статье обсуждаются риски эффективного управления валютными рисками, а также комплексные стратегии управления рисками, которые соответствуют общим бизнес-целям и рискам, а также то, как предприятия могут минимизировать влияние колебаний обменного курса, приняв упреждающий подход к управлению валютными рисками и в условиях все более глобализированной и нестабильной рыночной среды особое внимание уделяется вопросам защиты финансовых показателей.

Ключевые слова: валюта, риск, риск, валютный риск, деньги, наличные деньги, валютный курс.

The article discusses the risks of effective foreign exchange risk management, as well as comprehensive risk management strategies that align with overall business objectives and risk, and by adopting a proactive approach to foreign exchange risk management, businesses can minimize the impact of exchange rate fluctuations and thrive in an increasingly globalized and volatile market environment. issues of protection of financial indicators are highlighted.

Key words: currency, risk, risk, currency risk, money, cash, exchange rate.

Valyuta riski xalqaro korxonalar va bank muassasalari tashkil etish hamda ularning faoliyatini diversifikatsiyalash bilan bog‘liq bo‘lib, valyuta kurslari tebranishlari natijasida moliyaviy

yo‘qotishlar yuzaga kelish ehtimolini o‘zida aks ettiradi. Bunda valyuta kurslarining o‘zgarishi naqd pul oqimlarining doimiy ravishda mamlakatdan mamlakatga ko‘chishi, valyutaning ichki qiymati o‘zgarishi, spekulyatsiya kabi omillar ta’sirida sodir bo‘ladi.

Valyuta riski tashqi iqtisodiy faoliyat jarayonida ayirboshlash kurslarining o‘zgarishidan yoki boshqa turli valyuta operatsiyalarini amalga oshirilishida yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan o‘zgarishlar hisoblanadi. Valyuta risklari yuzaga kelishining asosiy sabablaridan biri valyuta kurslarining o‘zgarishidir.

Bozor iqtisodiyoti bilan bog‘liq jarayonlarni boshqarishda, milliy valyutaning xalqaro mavqeini belgilashda va mamlakatning xorijiy hamda kelajakdagi iqtisodiy munosabatlari tizimida valyuta munosabatlari muhim rol o‘ynaydi. U iqtisodiy rivojlanish barqarorligini ta’minlash, ishsizlikning oldini olish va inflatsiyani jilovlash, to‘lov balansining aktivligini saqlab turishda makroiqtisodiy siyosatning muhim va ajramas qismi hisoblanadi.

Oxirgi yillarda O‘zbekistonning tashqi iqtisodiy faoliyati jadal suratlar bilan rivojlanib bormoqda. Xorijiy sarmoyalar ishtirokida yangidan-yangi qo‘shma korxonalar vujudga kelib tashqi iqtisodiy faoliyatga qo‘shilmoqda.

Har qanday mamlakatda valyuta muomalasining haddan ziyod ma’muriy tartibga solinishi alohida tarmoqlar va xo‘jalik yurituvchi subyektlar uchun imtiyoz hamda preferentsiyalarning kam samarali tizmini asossiz ravishda shakllantirishga yo‘l ochadi. Yuqoridagi omillarni hisobga olgan holda mamlakatimizda qator qonunlar, farmonlar qabul qilindi. Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev 2019-yil 2-seniyabrda “Valyuta siyosatini liberallashtirish bo‘yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Farmoni bunda dasturalamal bo‘lib xizmat qilyapti. Avvalo, mazkur hujjat 2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Taraqqiyot strategiyasiga muvofiq va valyuta sohasini tartibga solishning bozor mexanizmlarini joriy etish, Respublika eksport salohiyatini yuksaltirishni rag‘batlantirish, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni faol jalb qilish, mahalliy ishlab chiqaruvchilarning bozorlardagi raqobatdoshligini oshirish, mamlakatimizda ishbilarmonlik muhitini yaxshilash maqsadida qabul qilinganini ta’kidlash o‘rinlidir [1].

Valyuta riski tomonlar o‘rtasida tashqi savdo va kredit shartnomalarini imzolash jarayonida to‘lov vositasi sifatida foydalaniladigan valyuta kursining o‘zgarishi tufayli vujudga kelishi mumkin bo‘lgan yo‘qotishdir. Odatda valyuta kursi bahosining tushishi natijasida eksportyor va kreditor zarar ko‘radi, to‘lov valyutasi kursining oshishidan esa importyor va qarzdor moliyaviy mablag‘larini yo‘qotadi.

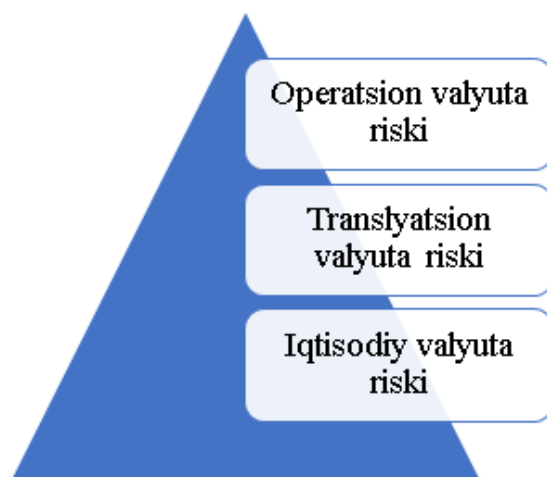
Xalqaro hisob kitoblarda valyuta riskidan ko‘rilishi mumkin bo‘lgan zararlarni oldini olish maqsadida himoya kelishuvi to‘g‘risida shartnoma shartlari joriy etiladi, bu shartlar eksportyor va importyor o‘rtasida tuziladigan shartnoma va kontraktlarda ko‘zda tutiladi. Bretton-Vudse valyuta tizimi inqirozigacha bo‘lgan davrda va oltin pariteti bekor qilinguncha oltin kelishuvlari qo‘llanilar edi, bunda to‘lov vositasining pariteti oltinga nisbatan o‘zgaradigan farq summasi proporsional ravishda to‘lab berilgan.

Valyuta kelishuvi eksportyor va importyoriga to‘lov vositasining qadrsizlanishidan himoya qilish bo‘lib, to‘lov valyuta kursining o‘zgarishi natijasida vujudga keladigan farqni proporsional tarzda to‘lab berish haqidagi kelishuvdir. Valyuta riski deganda, tashqi iqtisodiy faoliyat jarayonida ayirboshlash kurslarining o‘zgarishidan yoki boshqa turli valyuta operatsiyalarini amalga oshirilishida yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan yo‘qotishlar (yoki daromad olish) tushuniladi.

Valyuta riski xalqaro korxonalar va bank muassasalari tashkil etish hamda ularning faoliyatini diversifikatsiyalash bilan bog‘liq bo‘lib, valyuta kurslari tebranishlari natijasida moliyaviy yo‘qotishlar yuzaga kelish ehtimolini yuzaga kelish ehtimolini o‘zida aks ettiradi. Bunda valyuta kurslarining o‘zgarishi naqd pul oqimlarining doimiy ravishda mamlakatdan mamlakatga ko‘chishi, valyutaning ichki qiymati o‘zgarishi, spekulyatsiya kabi omillar ta’sirida sodir bo‘ladi. Hamda valyuta riskini uch turga ajratish mumkin [2]: (1-rasm)

Operatsion valyuta riski. Operatsion risk asosan savdo operatsiyalari, shuningdek, dividend to‘lovlari va moliyaviy investitsiyalash bo‘yicha pulli shartnomalar bilan bog‘liq holda yuzaga keladi. Operatsion risk pul mablag‘lari harakatida yuzaga kelgan holda foyda darajasiga bevosita salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Bu riskni pul mablag‘larining kutilayotgan oqimiga almashinuv kursi o‘zgarishining

bevosita ta'siri natijasida yuqori foydaga erishmaslik yoki zararining yuzaga kelishi holati sifatida ta'riflash mumkin.



1-rasm. Valyuta riski turlari

Translyatsion valyuta riski. Mazkur risk hisob-kitob yoki balans riski sifatida ham ma'lumdir. Uning manbai bo'lib, turli mamlakatlar valyutalarida ifodalangan aktiv va passivlar o'rtasidagi mos kelmaslik holati hisoblanadi. Bu riskning paydo bo'lishiga kompaniya balansini hisob-kitob qilish jarayonida aktiv va passiv tomonlari o'zaro munosabatlarining to'g'ri kelmasligi sabab bo'ladi. Kompaniya shoxobchalari turli mamlakatlarda joylashgani va shu mamlakatlarda milliy valyuta kursi o'zgarib turishi ushbu risklarni yuzaga keltiruvchi asosiy shartlardir.

Iqtisodiy valyuta riski. Iqtisodiy risk kompaniya iqtisodiy holatiga almashinuv kursi o'zgarishining salbiy ta'siri ehtimoli sifatida ta'riflanadi. Bir xil turdagi tovarlarni ishlab chiqaruvchilar hamda boshqa turdagi tovarlarni ishlab chiqaruvchilar o'rtasida raqobatlashuvning o'zgarishi, shuningdek, muayyan tovar belgisi iste'molchilari ehtiyojining o'zgarishi natijasida risk yuzaga kelishi mumkin. Iqtisodiy valyuta riski mamlakatlar o'rtasida tovar almashishda, tayyor mahsulotlarni sotib olish yoki sotishda valyutalar kursining o'zgarishida yuzaga keladi. Kompaniya ishlab chiqarayotgan mahsulotini boshqa mamlakatga sotish yoki kompaniyaning o'sha mamlakatdagi shoxobchasida sotib olinadigan tovarlarni hisob-kitob qilish jarayonida valyuta kursi iqtisodiy valyuta risklarini yuzaga keltiradi. Bilamizki, iqtisodiyotda iqtisodiy faollik va bandlik darajasini belgilashda pul muomalasi ham muhim rol o'ynaydi. Agar pul tez aylanayotgan bo'lsa, u iqtisodiy faollikni rag'batlantirishi mumkin, chunki korxonalar va jismoniy shaxslar sarflash va investitsiya qilish uchun ko'proq pulga ega. Bu ishlab chiqarishni ko'paytirish, ish o'rinlari yaratish va iqtisodiy o'sishga olib kelishi mumkin. Boshqa tomondan, agar pul tez aylanmasa, bu iqtisodiy faollik va bandlik imkoniyatlarining pasayishiga olib kelishi mumkin.

Eksport qiluvchi (kreditor), agarda shartnomaning tuzilishi va u bo'yicha to'lovning amalga oshirilishi davri ichida baho valyutasining kursi uning milliy valyutasiga nisbatan pasaysa, zarar ko'radi. Import qiluvchi (debitor) uchun esa zararlar, kursning yuqoridagiga nisbatan qarama-qarshi harakati natijasida paydo bo'ladi. Valyuta riski xalqaro savdo va kredit munosabatlarini qiyinlashtirib yuboradi, oqibatda mazkur munosabatlar ishtirokchilari valyuta xavf-xatarlarini o'rganish orqali ularni bartaraf etish yo'llarini qidira boshlaydilar.

Pul o'tkazmalari asosan xorijiy valyutada amalga oshirilgani uchun ularning valyuta bozoriga va umuman valyuta munosabatlariga sezilarli ta'sir etuvchi omil sifatida qarash mumkin. O'tkazmalar hajmining o'sishi karantin choralarining yumshatilishi va iqtisodiy faollikning tiklanishi natijasida ishchi kuchiga talabning ortishi hamda jismoniy shaxslarning rasmiy xalqaro pul o'tkazmalari tizimidan foydalanishining ortib borishi bilan izohlanadi.

Jahon valyuta tizimining asosiy vazifasi, xalqaro savdo jarayonida va turli valyutalardagi hisob-kitoblarda xalqaro valyuta likvidligini ta'minlashdan iborat. Shunga asoslanib jahon valyuta tizimi quyidagi asosiy funksiyalarni bajaradi: (2-rasm)

•Tartibga solish valyutalar o‘rtasidagi munosabatlarga ta’sir ko‘rsatuvchi to‘lov balansida yuzaga keladigan nomutanositliklarni bartaraf etish;

•Likvidlilik zaxira birliklarini aniqlash hamda to‘lov balansining nomutanositliklarini qoplash uchun ularni qo‘llash imkoniyatlari va tashkil etish shakllarini belgilash;

Boshqarish xalqaro moliyaviy institutlarni tashkil etish va ularning vakolatlari orqali hisob-kitoblarning uzluksizligini ta’minlab boorish

2-rasm. Jahon valyuta tizimi funksiyalari [3]

Moliyaviy bozorlar investitsiyalar, qarz olish va qarz berishni osonlashtirish uchun pul muomalasiga tayanadi. Masalan, korxonalar yangi uskunalarga investitsiyalarni moliyalashtirish yoki o‘z faoliyatini kengaytirish uchun qarz olishlari mumkin. Investorlar, shuningdek, o‘z portfellarini boshqarish uchun aktsiyalar, obligatsiyalar yoki tovarlar kabi turli xil aktivlar o‘rtasida pul o‘tkazishlari kerak bo‘lishi mumkin. Ushbu operatsiyalarni amalga oshirish va moliya bozorlari faoliyatini qo‘llab-quvvatlashda pul muomalasi hal qiluvchi rol o‘ynaydi.

Pul muomalasining yana bir muhim roli jismoniy shaxslar va korxonalar uchun qiymat zaxirasini ta’minlashdir. Pulni tejash va investitsiya qilish mumkin, bu esa jismoniy shaxslar va korxonalarga vaqt o‘tishi bilan boylik yaratishga imkon beradi. Bu iqtisodiy noaniqlikka qarshi yostiq bo‘lishi va jismoniy shaxslar va korxonalarga moliyaviy maqsadlariga erishishda yordam berishi mumkin. Biroq, pul qiymatiga inflyatsiya ham ta’sir qilishi mumkin, bu esa vaqt o‘tishi bilan jamg‘arma va investitsiyalarning xarid qobiliyatini yo‘qotishi mumkin. Shunga asoslanib aytadigan bo‘lsak valyuta risklarini samarali boshqarish xalqaro moliya munosabatlari ishtirokchilari faoliyatida dolzarb masalalardan biri bo‘lib hisoblanadi. Jahondagi yirik korporatsiyalar faoliyatida yuzaga keladigan moliyaviy risklarning barcha turlarini o‘rganib boorish hamda ularni oldini olishga qaratilgan tadbirlarni ishlab chiqishda alohida risklar bo‘yicha menejerlik faoliyati yo‘lga qo‘yilgan. Risklar bo‘yicha menejer moliyaviy risklarni oldini olish yuzasidan ishlab chiqilgan chora-tadbirlarni faoliyatning turli sohalari bo‘yicha mas’ul bo‘lgan boshqa mutaxassislariga taqdim etib boradi. Shuningdek, risklar bo‘yicha menejer risklar darajasini aniqlash, ularni maksimal darajada kamaytirish va sug‘urtalash masalalari bilan shug‘ullanadi. Iste’molchi xulq-atvori ham pul tarkibiy qismlarining pul muomalasidagi roliga ta’sir qilishi mumkin. Xulosa o‘rnida shuni aytish lozimki, tijorat banklari faoliyati davomida valyuta operatsiyalari natijasida yuzaga kelayotgan risklarni oldindan payqash hamda ularning oqibatlarini bartaraf etishning zaruriy shart-sharoitlarini yaratish muhim hisoblanadi. Shu jihatdan olib qaraganda, valyuta risklarini boshqarishda tajribadab o‘tgan ilg‘or xorijiy tajribalarni tadqiq etish, ularning o‘ziga xos bo‘lgan xususiyatlarini Respublikamiz sharoitida qo‘llash muhim ahamiyatga ega. Valyuta kursi siyosatini takomillashtirish orqali iqtisodiy o‘sish hamda valyuta-kredit tizimi holatini yaxshilash, rivojlantirishga qaratilgan ilmiy-amaliy ta’riflarni ishlab chiqish ko‘zda tutiladi. Valyuta kursi tebranishlarini normallashtirish orqali chet el investitsiyalarini jalb qilish hamda eksport hajmini ko‘paytirishni ko‘zda tutiladi. Valyuta tushumlari va oltin-valyuta zaxiralarining ko‘payishini ta’minlashda eng optimal yo‘l bu eksport salohiyatini oshirishdir. O‘zbekiston iqtisodiy hamkorlikning nufuzli xalqaro tashkilotlari- Xalqaro valyuta fondi, Xalqaro taraqqiyot va tiklanish banki, Osiyo taraqqiyot banki, Islom taraqqiyot banki, xalqaro mehnat tashkiloti, Yevropa taqqiyot va tiklanish banki, Xalqaor moliya korporatsiyasi, Shanxay hamkorlik tashkiloti, BMT, va boshqa ko‘plab tashkilotlar qabul qilindi, ko‘plab mamlakatlar bilan eksport va import operatsiyalarini amalga oshirib kelmoqda. Rivojlangan mamlakatlar valyuta siyosati yagona va o‘zaro bog‘liq dunyoda amal qiladi. Shuning uchun uchinchi davlatlar omili unga qanday darajada

ta'sir etishini aniqlash lozim. So'z asosan rivojlangan davlatlar to'g'risida bormoqda. Ko'pchilik Sharqiy Yevropa va MDH davlatlari o'zida g'arbning valyuta siyosati ta'sirini sezmoqda. Hali xalqaro valyuta munosabatlarida ishtirok etishning muqobil shakllarini qo'llash yo'llarini izlash lozim. Bunda esa rivojlanayotgan mamlakatlar malakasi qo'l keladi.

Valyuta siyosatini takomillashtirish hamda valyuta kursi tebranishlarini normallashtirish orqali mamlakatdagi eksport qiluvchilar va investorlarga qulayliklar yaratish lozim. Eksport va investitsiyalar hajmining o'sishi iqtisodiy o'sishga olib keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Mirziyoyev Sh.M. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil uchun mo'ljallangan eng muhim ustuvor vazifalar haqidagi Oliy Majlisga Murojaatnomasi.
2. Vahobov A., Jo'raev A. Soliqlar va soliqqa tortish. Darslik. –T.: Sharq, 2010. -526 b.
3. Пул кредит ва банklar- А.А Омонов. Т.М. Коралиев 2017-й
4. Пул кредит ва банklar -О.У.Рашидов, И.И Рашидов, И.Р.Тоймухаммедов, Р.Р. Тожиев
5. Деньги, кредит, банки. Учебник. Болвачев А.И., Богачева М.Ю., ИНФРА-М 2012 г.-591с.
6. Jahon iqtisodiyoti Isadjanov 2019

УДК:338.1

МАКРОИҚТИСОДИЙ КЎРСАТКИЧЛАРНИНГ СТАТИСТИК ТАҲЛИЛИ

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

STATISTICAL ANALYSIS OF MACROECONOMIC INDICATORS

Джаббаров Раҳимжон Абдуллаевич

Ўзбекистон Миллий университети “Иқтисодиёт” факультети, “Эконометрика ва иқтисодий моделлаштириш” кафедраси таянч докторанти

Аннотация

Макроиқтисодий кўрсаткичлар миллий иқтисодиёт даражасини, миллий иқтисодиётнинг динамик эволюциясини таҳлил қилишда ҳам фойдаланилади. Бундай вазиятларда биз иқтисодий ўсиш омилларини ва уларнинг оқибатларини аниқлашимиз мумкин. ЯИМ эволюциясига бир қанча омиллар таъсир қилади: бандлик, меҳнат унумдорлиги, технология даражаси, инвестициялар ва тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар, импорт, экспорт ёки соф экспорт, умумий истеъмол ва бошқалар. Ушбу мақолада таҳлил ўзаро боғлиқлик, параметрлар ёрдамида амалга оширилди. мазмун ва корреляция интенсивлигини ақс эттиради. эконометрик усуллар. Макроиқтисодий прогнозларни таҳлил қилиш учун бир қанча эконометрик моделлардан фойдаланилган.

Калит сўзлар: реал ЯИМ, потенциал ЯИМ, инфляция, ишсизлик, ишлаб чиқариш омиллари, иқтисодий ўсиш

Макроэкономические показатели измеряют уровень национальной экономики, они также используются при анализе динамической эволюции национальной экономики. В таких ситуациях мы можем определить драйверы экономического роста и их последствия. На эволюцию ВВП влияют некоторые факторы: занятость, производительность труда, уровень технологий, инвестиции и прямые иностранные инвестиции, импорт, экспорт или чистый экспорт, общее потребление и т. д. . В данной статье анализ проводился с помощью взаимозависимости, параметров, отражающих содержание и интенсивность корреляции, эконометрических методов. Некоторые эконометрические модели использовались для анализа макроэкономических прогнозов.

Ключевые слова: реальный ВВП, потенциальный ВВП, инфляция, безработица, факторы производства, экономический рост

Macroeconomic indicators measure the level of the national economy, they are also used in the analysis of the dynamic evolution of the national economy. In such situations, we can identify the drivers of economic growth and their effects. The evolution of GDP is influenced by some factors: employees, labor productivity, technology level, investments and foreign direct investments, imports, exports or net exports, general consumption, etc. . In this article, the analysis was carried out with the help of interdependence, parameters representing the content and intensity of correlation, econometric methods. Some econometric models were used to analyze macroeconomic forecasts.

Keywords: real GDP, potential GDP, inflation, unemployment, factors of production, economic growth

Макроиктисодий кўрсаткичлар, бир мамлакатнинг иқтисодиётининг умумий ҳолатини ўрганишда муҳим аҳамиятга эга. Улар одатда ЯИМ (Ялпи ички маҳсулот), инфлатсия, ишлаб чиқариш даражаси, ишлаб чиқариш ва мижозлар товарларини чиқаришнинг умумий миқдори, хизматларнинг умумий миқдори ва бошқаларни ўз ичига олади. Бу кўрсаткичлар, иқтисодий фаолиятнинг йирик даражада таҳлил қилинади ва мамлакатнинг иқтисодиётининг ривожланиш даражаси ва самарадорлиги ҳақида маълумот беради.

Жаҳонда сўнгги йилларда кузатилган пандемия шароитида жаҳон иқтисодиётининг ўсиш суръатлари секинлашиб, ўртача 2,1 фоизни ташкил этди. Шу билан бирга, жаҳон иқтисодиёти сўнгги 15 йилда 3 марта йирик инқирозларга юз тутиб, глобал иқтисодий ўсиш суръатлари 1993–2007-йиллардаги ўртача 3,4 фоиздан, 2008–2022-йилларда 2,6 фоизгача секинлашди [1].

Мазкур шароитда давлат томонидан “иқтисодий сиёсатни юритишда макроиктисодий барқарорликни таъминлаган ҳолда иқтисодий ўсиш суръатларни эришишга эътибор қаратилиши” муҳим бўлиб, бунда мамлакат потенциал ялпи ички маҳсулотини (ЯИМ) баҳолаш ва унга таъсир кўрсатувчи асосий омилларни аниқлаш долзарб аҳамият касб этади.

Макроиктисодий кўрсаткичларни таҳлил қилиш муаммолари бўйича олимлари томонидан кўплаб илмий изланишлар олиб борилган. Шундай илмий изланишларнинг натижаси сифатида қуйидагиларни таъкидлаб ўтиш мумкин:

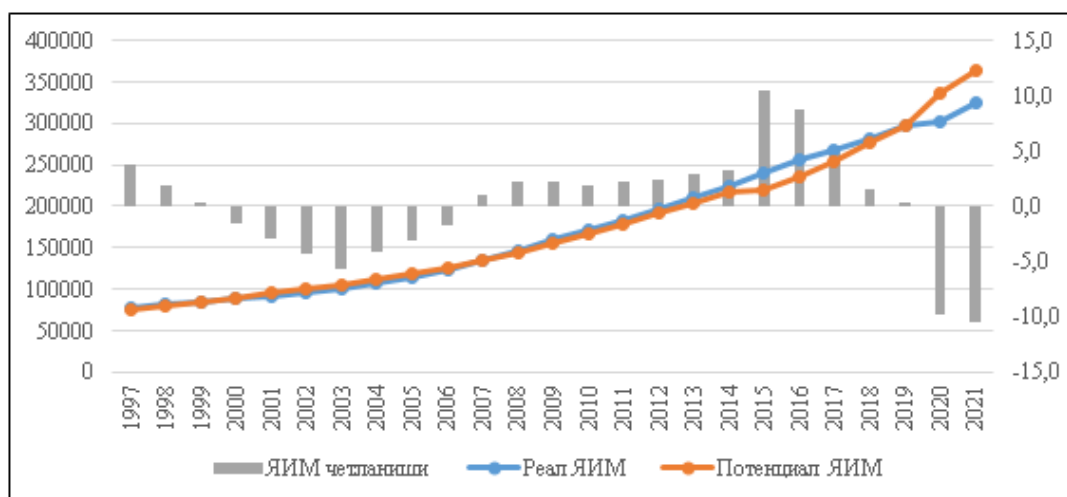
Алфаро, Чанда, Калемли-Озжан ва Сайек (2004)[1] иқтисодий ўсишни таъминлашда тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ролини, хусусан, маҳаллий молия бозорларининг ушбу контекстдаги позициясини ишлаб чиқишади, Ангхелаче ва Ангхел (2015)[2] тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар баланси ўртасидаги боғлиқликни ўрганадилар. Европа даражасидаги ЯИМ, Ангхелаче, Партачи, Сасала анд Урсаче (2016)[3], Ангхелаче ва Маноле (2012)[4] ушбу турдаги таҳлил доирасида эконометрик усулларни қўллайди. Анхел, Ангхелаче, Думитреску ва Думитреску (2016)[5] танланган омил ўзгарувчилари таъсирини таъкидлаб, Руминия ялпи ички маҳсулоти эволюциясини тасвирлайди, Ангхел, Диасону ва Сасала (2015)[6] эса Руминия ЯИМни ўрганишда фойдаланиш тоифаларига эътибор қаратади. Бардсен Нймаген ва Жансен (2005)[7], Ангхелаче ва Анхел (2016)[8] эконометрика тушунчалари ва воситаларини тасвирий мисол билан бирга тақдим этади.

Ишда тадқиқот усулларини танлаш ойлик динамикада макроиктисодий кўрсаткичларнинг бошланғич маълумотлар турининг статсионар бўлмаган вақт қаторларини ҳисобга олган ҳолда аниқланди.

Тадқиқот жараёнида эконометрик ва статистик усуллардан (эконометрик моделни яратиш усуллари, вақтли қаторларни таҳлил қилиш усуллари) фойдаланилди: автокоррелятсия ва қисман автокорреляция функцияларининг график таҳлили, стационарликни тадқиқ қилиш учун тестлар, вақт серияларининг яхлитлиги тартиби, тадқиқот усуллари. сабаб ва натижага боғлиқлик ёъналиши, коинтегратсия таҳлили, турли эконометрик моделларни куриш, баҳолаш ва таҳлил қилиш усуллари.

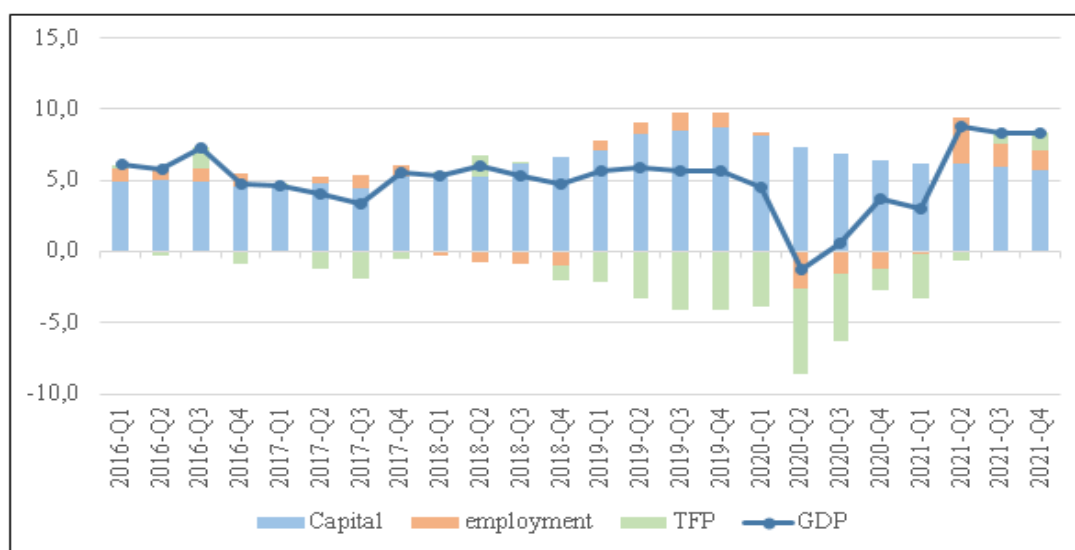
Инфляцияга босим ўтказмайдиган ва ишсизлик натурал даражасига етган ишлаб чиқаришни потенциал қийматини аниқлашда бир нечта босқичлар амалга оширилади.

Потенциал ЯИМ баҳоланган бошланғич қийматларига кўра, реал ЯИМ ўзининг потенциал даражасидан юқорида, 2000–2006 реал ЯИМ потенциал даражасидан пастда эканлиги ҳамда мазкур давр оралиғида ЯИМ узилиши ўртача -3,35%ни ташкил қилиши аниқланди. 2007 йилда эса реал ЯИМ потенциал даражасида бўлганлиги ва кейинги йилларда эса реал ЯИМ потенциал даражасидан юқори бўлганлиги аниқланди. 2017 йилдан реал ЯИМни потенциал даражасига яқинлашиши ва асосий капиталга ўзлаштирилган инвестицияларнинг юқори ўсиш суръатлари билан изоҳланиши мумкин. 2020 йилда ЯИМ узилишини манфий бўлиши COVID-19 пандемияси натижасида содир бўлди ва бунинг таъсири эса 2021 йилда кузатилди. 2021 йилда реал ЯИМни ўсиши 7,4%ни ташкил қилган бўлса-да, реал ЯИМ потенциал даражасидан пастда эканлиги аниқланди. Бунинг асосий сабаби, 2020 йилда реал ЯИМнинг ўсишини трендида ўзгариш бўлиши ва потенциал ялпи омиллар самарадорлигини ўсиши билан боғлиқдир (1-расм).



1-расм. Реал ва потенциал ЯИМ (млрд.сўмда) ҳамда ЯИМ узилишини динамикаси (фоизда)

Юкорида келтирилган 1-расмда потенциал ЯИМ орқали унинг узоқ муддатли тренди ва прогнозлаштиришда фойдаланиш мумкин. ЯИМ узилишини инфляцияга таъсирини аниқлашда чораклик маълумотлар асосида баҳолаш зарур бўлади.



2-расм. Ишлаб чиқариш омиллари иқтисодий ўсишга қўшган ҳиссаси, фоизда

Иқтисодий ўсишни трендига эътибор берадиган бўлсак, 2017 йилдан иқтисодиётни либераллаштирилиши натижасида иқтисодий ўсиш ўзининг янги трендини шакллантирганини

кўришимиз мумкин. Иқтисодий ўсишга ишлаб чиқариш омилларини кўшган ҳиссасига кўра капитал жамғарилиши иқтисодий ўсишнинг асосий омили эканлиги аниқланди. Хусусан, капитални иқтисодий ўсишга кўшган ҳиссаси кузатув даврида ижобий бўлиб, 2019 йилнинг тўртинчи чорагида иқтисодий ўсишга кўшган ҳиссаси 8,7 ф.п. ни ташкил қилди. Умумий самардорликни иқтисодий ўсишга кўшган ҳиссаси 2017Q1–2021Q4 оралиғида деярли иқтисодий ўсишга кўшган ҳиссаси манфий бўлганлиги аниқланди. Бунинг асосий сабабини иқтисодиётни модернизациялаш натижасида иқтисодиётга жалб қилинган инвестицияларнинг ҳажмини ошириши иқтисодиёт янги технологияларни олиб кирилиши ва янги технологияларни мазкур давр оралиғида иқтисодиёт ҳали қабул қилмагани билан изоҳлаш мумкин. Хусусан, ялпи омиллар самардорлигини 2017Q4–2021Q1 давр оралиғида ялпи омиллар самардорлиги иқтисодий ўсишга кўшган ҳиссаси -1,4 ф.п. ни ташкил қилди. COVID-19 пандемияси натижасида, 2020Q2–2021Q2 иқтисодиёт тармоқларидан ишлаб чиқариш ҳажмини тушиб кетиши ва ишсизлик даражасини ошганлиги сабабли, иқтисодий банд аҳолини иқтисодий ўсишга кўшган ҳиссаси манфий бўлган. 2022 йилнинг иккинчи чорагидан бошлаб иқтисодиёт тармоқлари фаолиятини тўлиқ туширилганлиги ва COVID-19 пандемиясидаги чекловларни енгиллаштирилганлиги натижасида, иқтисодий банд аҳолини иқтисодий ўсишга кўшган ҳиссаси 3,2 ф.п. ни ташкил қилди. 2021 йилнинг учинчи чорагидан бошлаб эса иқтисодиётни янги технологияларини қабул қилганлиги натижасида ялпи омиллар самардорлигини иқтисодий ўсишга кўшган ҳиссаси 1,6 ф.п. ни ташкил қилди (2-расм).

Потенциал ЯИМни баҳолаш ЯИМни ўзгариш йўналишини аниқлаш, иқтисодий ўсишга оида қарорларни қабул қилишда муҳим бўлса, ЯИМ узилишини инфляция ва ишсизликка таъсирини аниқлаш эса макроиқтисодий барқарорликнинг мезонларини таъминлашда муҳимдир. Шу билан бирга ЯИМ узилишини нарх ва ишсизлик даражасига таъсирини аниқлаш қанчалик баҳоланган потенциал ЯИМ иқтисодиёт учун мослигини аниқлаб беради.

Ўзбекистон иқтисодиётида ЯИМ узилишини нарх индекслари ва ишсизлик даражаси билан ўзаро боғлиқлигини аниқлашда, потенциал ЯИМлар асосида (1) формула орқали баҳоланади. ЯИМ узилишини инфляция ва ишсизликка таъсирини аниқлашда чораклик юқори тебранувчанликка эга бўлиб, инфляция ва ишсизликка таъсирини аниқлаш мумкин.

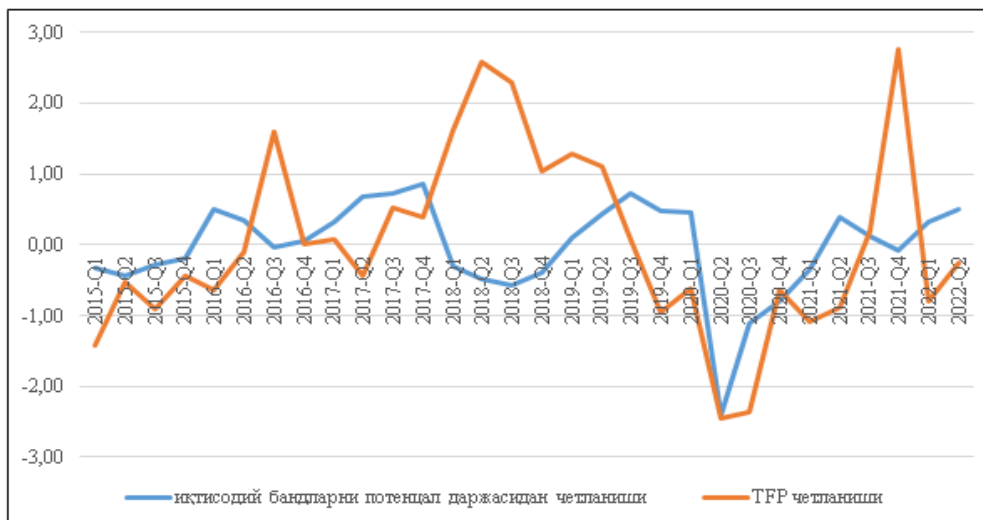
Реал ЯИМни тўрта усул асосида баҳоланган ЯИМдан узилиши қуйидагича ифодаланади: Реал ЯИМни НР филтър асосида баҳоланган потенциал ЯИМдан узилишини outputgar1, тренд модели асосида баҳоланган потенциал ЯИМдан узилишини outputgar2, CF филтър асосида баҳоланган потенциал ЯИМдан узилишини outputgar3, Кобб-Дуглас ишлаб чиқариш модели асосида баҳоланган потенциал ЯИМдан узилишини outputgar4 сифатида ифодаланади.

Вактли қатор усуллари орқали аниқланган ЯИМ четланишлари нима сабабдан келиб чиқиш сабаблари тўғрисида маълумот бермайди. Кобб-Дуглас ишлаб чиқариш модели асосида аниқланган ЯИМ узилиши эса, ЯИМ узилишини келиб чиқиш сабабларини ва таъсирини аниқлаш мумкин. Бу эса Ўзбекистон иқтисодиётида ишлаб чиқариш омилларини потенциал даражасидан узилишини ЯИМ узилишига тахминий таъсирини аниқлаб беради:

$$\ln GDP - \ln GDP^* = \ln(TFP - TFP^*) + 0.52(\ln Emp - \ln Emp^*) \quad (1)$$

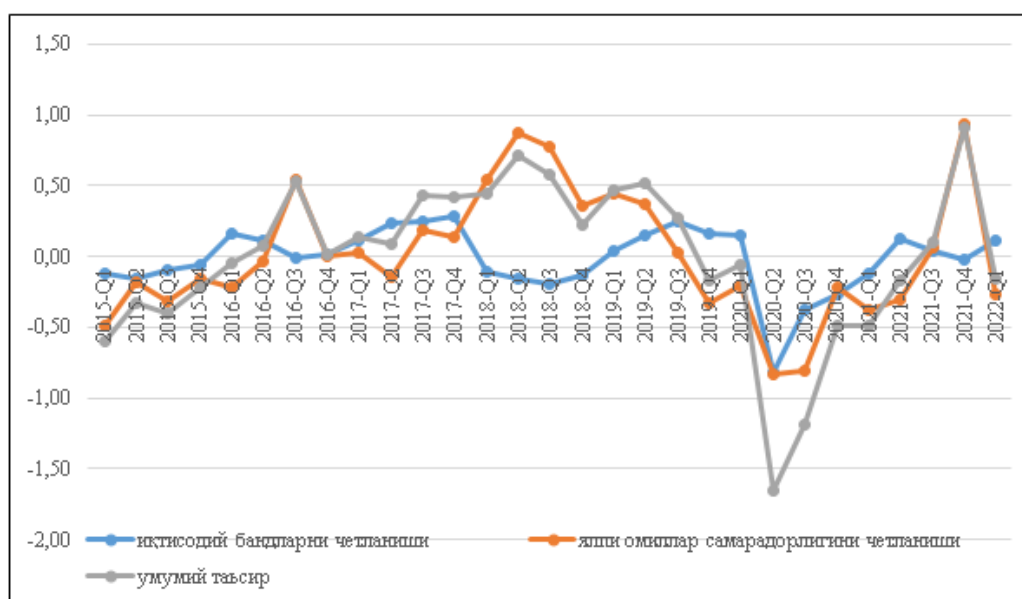
Капитални потенциал қиймати унинг ҳақиқий қийматига тенглиги $K^* = K$ фарз қилинганлиги учун (2.4) моделда унинг таъсири нолга тенг бўлган. (2.4) моделда иқтисодий бандларнинг потенциал даражасида 1%га юқори бўлиши ЯИМ узилишини 0,52%га ошишига олиб келган. Ялпи омиллар самардорлиги эса ЯИМ узилиши билан функционал боғлиқлик мавжудлиги аниқланди. Кобб-Дуглас ишлаб чиқариш модели бўйича баҳоланган ЯИМ узилишига ҳар бир ишлаб чиқариш омилнинг таъсирини аниқлаш учун (2.4) моделидан фойдаланилади. Аниқланган натижаларга кўра ялпи омиллар самардорлигини потенциал даражасидан узилиши ЯИМ узилишига таъсири юқоридир. Шу билан бирга, аксарият ҳолатларда иккала ишлаб чиқариш омилларини ЯИМ узилишига таъсири бир хил йўналишда бўлиб, фақат 2018 йилда иқтисодий бандлар сони потенциал даражасида бўлмаганлиги учун мазкур даврда иқтисодий бандлар сонини потенциал даражасидан узилиши ЯИМ узилишини камайишига таъсир қилди. 2021 йилда кузатув давридаги ЯИМ узилиши энг юқори нуқтага етган даври бўлиб, мазкур даврда ЯИМ узилиши Кобб-Дуглас ишлаб чиқариш функцияси

бўйича 2,7%ни ташкил қилган бўлса, ялпи омиллар самарадорлиги потенциал даражасидан узилишига таъсири 2,76%ни ташкил қилди, иқтисодий бандларнинг потенциал даражасига таъсири -0,08%ни ташкил қилди (4-расм).



3-расм. Ишлаб чиқариш омиллариини ЯИМ узилишига таъсири динамикаси, фоизда

ЯИМ четланишларининг инфляцияга таъсирини аниқлашда Филлипс эгри чизиғи моделидан фойдаланилади. ЯИМ узилиши инфляцияга таъсирини чораклик маълумотлар асосида баҳоланаётганлиги учун мазкур тадқиқотда жорий даврдаги ЯИМ узилиши кейинги даврда таъсири қилиши тахмин қилинди. ЯИМ узилиши ва инфляция ўртасидаги ўзаро алоқадорлигига кўра танланмада юқори четланиш мавжуд. Бу юқори четланишлар эса 2020 йилдаги COVID-19 пандемияси даври учун баҳоланган ЯИМ четланишларида кузатилди. Шу сабабли, ЯИМ узилишини инфляцияга таъсирини оддий энг кичик квадратлар усули (ЭККУ) ва робаст энг кичик квадратлар усули асосида баҳоланди. Бироқ, оддий энг кичик квадратлар усули бўйича баҳоланган қийматлар ишончсиз ҳисобланади, чунки оддий энг кичик квадратлар усулининг учинчи ассимптотаси бажарилмаган. Робаст энг кичик квадратлар усули (РЭККУ) танланмада, юқори четланишлар мавжуд ҳолатда ва қолдиқларда гетероэскедаст бўлганда, РЭККУ асосида баҳоланган эконометрик моделнинг коэффицент ва уларнинг стандарт хатолари ишончли ҳисобланади.



4-расм. Ишлаб чиқариш омиллариининг потенциал даражасидан узилишини инфляцияга таъсири, фоизда

Потенциал ЯИМ ва ЯИМ узилиши кузатиб бўлмайдиган ўзгарувчилар эканлиги ҳисобга олинса, ЯИМ четланишларини инфляцияга ифодаловчи эконометрик моделларга кўра, ЯИМ узилишини ҳар бир фоиз пункти инфляцияга 0,34-0,38% оралиғида таъсир мавжудлиги аниқланди. Юқорида келтирилган ЯИМ четланишларини таъсир мавжудлари баҳоланган потенциал ЯИМ назарий жиҳатдан потенциал ЯИМ иқтисодиёт учун мос эканлигини ифодалайди.

ЯИМ узилиши ишсизлик даражасига таъсирини баҳолашда 2018 йилдан меҳнат ресурслар балансини ҳисоблашда ўзгаришлар сабабли 2018 йилда ишсизлик даражаси ошиб кетган. Шу сабабли, фиктив ўзгарувчилар асосида таркибий ўзгаришни ҳисобга олишда фойдаланилди.

ЯИМ узилишини инфляция ва ишсизликка таъсирини ифодаловчи эконометрик моделларнинг натижаларига кўра ЯИМ узилиши инфляция даражаларини барқарорлаштириш ва ишсизликни камайтирувчи омил эканлиги аниқланди.

Ишлаб чиқариш омилларини ишсизлик даражасига таъсирини аниқлашда қуйидаги моделни -0,38 га кўпайтирилса, ҳар бир ишлаб чиқариш омилини ишсизликка қанчалик таъсир қилишини аниқлаш мумкин:

$$\Delta \text{unemployment} = -0,38 \cdot [(\ln TFP - \ln TFP^*) + 0,52 \cdot (\ln Emp - \ln Emp^*)] \quad (2)$$

Ялпи омиллар самарадорлигини потенциал даражасидан узилиши юқори бўлиши ва юқоридаги моделга кўра ялпи омиллар самарадорлиги узилишини ЯИМ узилишига таъсири юқори бўлганлиги учун ялпи омиллар самарадорлиги потенциал даражасидан узилиши ишсизлик даражасига таъсири юқоридир.

Ўзбекистон иқтисодиёти учун бир ва таркибий ёндашув усуллари асосида баҳоланган потенциал ЯИМ бир-биридан кўламига кўра юқори фаркка эга бўлмаганлиги аниқланди. Бундан ташқари, йиллик маълумотлар асосида НР филтри, тренд модели ҳамда Кобб-Дуглас модели асосида баҳоланган ЯИМ қийматлари оралиғида бўлиши мумкинлиги аниқланди.

Асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг ЯИМдаги улуши 2003–2009-йилларда асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг ЯИМдаги улуши ўртача 21,6%ни ташкил қилган, 2009–2012-йилларда эса ушбу кўрсаткич 18,9%гача тушиб кетганлиги 2013–2016-йилларда эса 21,2%ни ташкил қилиши кузатилди. 2017–2021-йилларда эса ушбу кўрсаткич сезиларли даражада ўсиб, ўртача 31,4%ни ташкил қилди. 2022 йилда асосий капиталга ўзлаштирилган инвестицияларни ЯИМдаги улуши 33,3%ни ташкил қилди ва бу эса 2010 йилга нисбатан 12,5 ф.п. га ортиқ эканлигини кўрсатди.

Робаст энг кичик квадрат усули асосида ЯИМ четланишларини инфляцияга таъсири баҳоланди. Потенциал ЯИМни кузатиб бўлмайдиган ўзгарувчи эканини инобатга олиб, реал ЯИМни потенциал даражасида бўлиши инфляцияга 0,34–0,38%ли инфляция келтириб чиқармаслиги ҳамда реал ЯИМ потенциал даражасидан ҳар бир фоиз пунктига кам бўлмаслиги ишсизликни 0,36–0,53% оралиғида оширмаслиги мумкин. Шу билан бирга, ишлаб чиқариш модели баҳоланган потенциал ЯИМ қийматларига кўра инфляция келтириб чиқармайдиган потенциал иқтисодий ўсиш 3,7–6,7% оралиғида эканлиги аниқланди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Alfaro, L., Chanda, A., Kalemli-Ozcan, S. & Sayek, S., (2004). FDI and economic growth: the role of local financial markets. *Journal of International Economics*, 64, 89-112
2. Anghelache, C. & Anghel, M.G. (2015). Model of Analysis of the Dynamics of the DFI (DFI) Sold Correlated with the Evolution of the GDP at European Level. *Romanian Statistical Review Supplement*, No. 10, 79-85
3. Anghelache, C., Partachi, L., Sacală, C. & Ursache, A. (2016). Using econometric models in the correlation between the evolution of the Gross Domestic Product and Foreign Direct Investments. *Romanian Statistical Review. Supplement*, 10, 124-129

4. Anghelache, C., Manole, A. & Anghel, M.G. (2015). Analysis of final consumption and gross investment influence on GDP - multiple linear regression model. Theoretical and Applied Economics, No. 3(604), Autumn, 137. 142
5. Anghel, M.G., Anghelache, C., Dumitrescu, D.V. & Dumitrescu, D. (2016). Analysis of the correlation between the Gross Domestic Product and some factorial variable. Romanian Statistical Review, Supplement, 10, 138-145
6. Anghel, M.G., Diaconu, A. & Sacală, C. (2015). Analysis of the evolution of Gross Domestic Product by categories of users. Romanian Statistical Review Supplement, 10, 35-42
7. Bardsen, G., Nymagen, R. & Jansen, E. (2005). The Econometrics of Macroeconomic Modelling, Oxford University Press
8. Anghelache, C. & Anghel, M.G. (2016). Bazele statisticii economice. Concepte teoretice și studii de caz. București: Editura Economică

UDK: 63.638.636.

**ASALARICHILIKDA KOOPERATSIYA MUNOSABATLARINI RIVOJLANTIRISHGA
TA’SIR KO’RSATUVCHI OMILLAR**

**ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ КООПЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ В
ПЧЕЛОВОДСТВЕ**

**FACTORS INFLUENCING THE DEVELOPMENT OF COOPERATIVE RELATIONS IN
BEEKEEPING**

Aytimbetova Bibizura Koyshibekovna

Oziq-ovqat va qishloq xo‘jaligi sohasida strategik rivojlanish
va tadqiqotlar xalqaro markazi tayanch doktoranti

Annotatsiya

Maqolada asalarichilikda kooperatsiya munosabatlarini rivojlantirishning ijobiy va salbiy jihatlari, imkoniyatlari va tahdidlari SWOT tahlili asosida ifodalangan. Asalarichilikda kooperatsiya munosabatlarini rivojlantirishga ta’sir ko’rsatuvchi omillar “tashkiliy-iqtisodiy” va “ijtimomiy-ekologik” guruhlariga bo‘lib tadqiq etilgan.

Kalit so‘zlar: asalarichilik, kooperatsiya munosabatlari, SWOT tahlil, tashkiliy asos, iqtisodiy asos, omillar ta’siri.

В статье описаны положительные и отрицательные стороны, возможности и угрозы развития кооперативных отношений в пчеловодстве на основе SWOT-анализа. Факторы, влияющие на развитие кооперативных отношений в пчеловодстве, изучались в «организационно-экономических» и «социально-экологических» группах.

Ключевые слова: пчеловодство, кооперативные отношения, SWOT-анализ, организационная основа, экономическая основа, влияние факторов.

The article describes the positive and negative sides, opportunities and threats of the development of cooperative relations in beekeeping based on SWOT analysis. The factors influencing the development of cooperative relations in beekeeping were studied in "organizational-economic" and "socio-ecological" groups.

Key words: beekeeping, cooperative relations, SWOT analysis, organizational basis, economic basis, influence of factors.

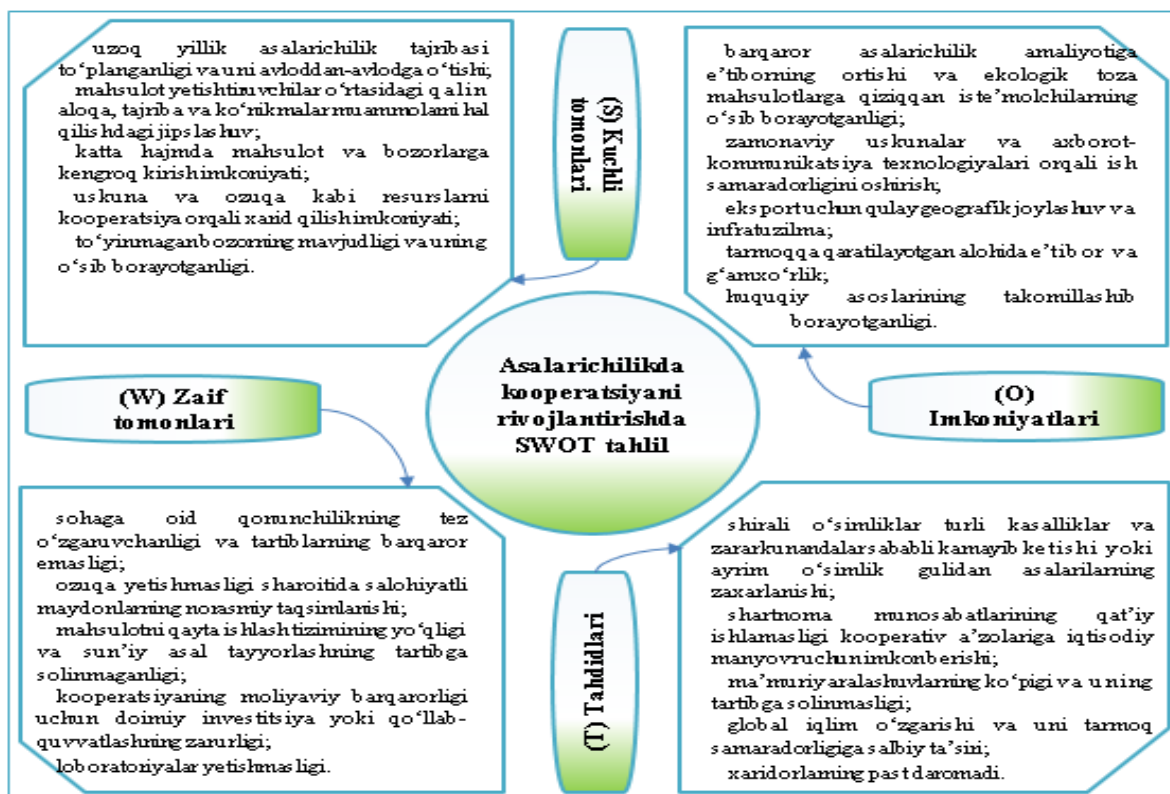
Ma'lumki har qanday davlatning asosiy funksiyalaridan biri sifatida aholining oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashga qaratilgan agrar siyosatni yuritish, mamlakat hududida yetishtirilgan mahsulotlar orqali aholi ehtiyojlarini maqbul qondirishning tashkiliy va iqtisodiy asoslarini rivojlantirish, import o'rnini bosuvchi va o'z navbatida eksportga yo'naltirilgan tovarlarni yetishtirishni rag'batlantirishga urg'u qaratiladi.

Ayniqsa pandemiyadan keyin ta'minot zanjiridagi uzulishlar har qanday darajada rivojlangan davlatni faqat va faqat o'zining ichki imkoniyatlariga suyanish orqali aholini ijtimoiy va iqtisodiy jihatdan himoyalash mumkinligini yana bir bor isbotlab berdi. Shundan keyin birlamchi ehtiyojlarini ta'minlash maqsadida aholini oziq-ovqatga bo'lgan talabini qondirish uchun dunyo mamlakatlari qishloq xo'jaligiga ajratilayotgan moliyaviy qo'yilmalar hajmi va unga qaratilgan nisbatan yumshoq siyosatni yuritishga e'tibor berib kelmoqda.

Aholini sog'lom ovqatlanishi va hayotiy zarur bo'lgan vitamin va elementlarni olishida asal va asalari mahsulotlarining o'rnini beqiyos. Asal o'zining tarkibi va shifobaxshligi sababli asrlar davomida iste'mol qilinadigan tabiiy mahsulotlardan biri sanaladi [1]. Asal yig'ib olishni insoniyat uzoq yillar davomida tabiatdan ajratib olgan bo'lsa, u bilan bog'liq ilmiy izlanishlar va hayotiy tajribalar natijasida madaniylashtirilgan asalarilar oilasini parvarishlashning imkoniyati yaratilgan. Bugungi kunga kelib esa, asalarichilik chorvachilikning yirik bir tarmog'i sifatida keng o'rganilayotgan, uning naslchiligi, mahsulot yetishtirish texnologiyalari, saqlash va qayta ishlash imkoniyatlari, ozuqa ta'minoti borasidagi tadqiqotlar agrar ilm fanining markaziy o'rinlaridagi tadqiqotlar sifatida qaraladi.

Bugunki kunda asalarichilik subyektlari asosan kichik xo'jaliklar bo'lganligi tufayli ularda ishlab chiqarish jarayonlarini samarali tashkil etish, malakali mutaxassislariga bo'lgan talabni ta'minlash, ozuqa ta'minoti va mahsulotlarni sotish hamda qo'shilgan qiymat zanjirini tashkil qilish jarayonlaridagi muammoli masalalar ularni birgalikda kooperatsiya tamoyillari asosida faoliyat yuritishini taqozo etmoqda [2].

Ta'kidlash joizki, mamlakatimizda asalarichilikda kooperatsiya munosabatlarini rivojlantirishning ijobiy va salbiy jihatlari, imkoniyatlari va tahdidlarini ilmiy o'rganish tarmoqning nazariy bilimlarini kengayishiga zamin yaratib beradi. Shu bois asalarichilikda kooperatsiya munosabatlari rivojlantirish yuzasidan SWOT tahlili amalga oshirildi (1-rasm).

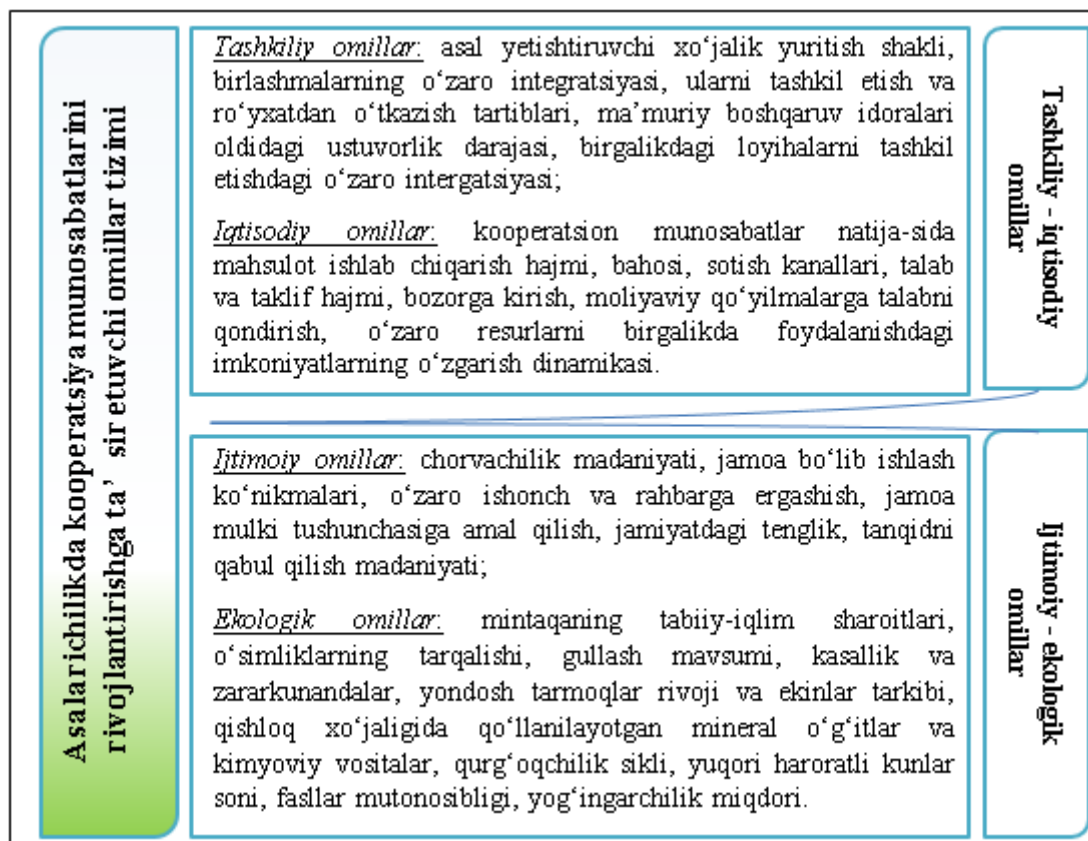


1-rasm. Mamlakatimizda asalarichilikda kooperatsiya munosabatlari rivojlantirishning ijobiy va salbiy jihatlari, imkoniyatlari va tahdidlari [4]

Unga ko‘ra mamlakatimizda asalarichilikda kooperatsiya munosabatlarini rivojlantirishga kuchli tomoni sifatida uzoq yillar davomida aholining ayrim qatlamlari orasida asalarichilik bo‘yicha to‘plangan tajribas va uni avloddan-avlodga meros bo‘lib o‘tishi, mahsulot yetishtiruvchilar o‘rtasidagi mustahkam aloqa, tajriba va ko‘nikmalar muammolarni hal qilishdagi o‘zaro jipslashuvning mavjudligi, mayda tovar yetishtiruvchilar birlashgan holda katta hajmda mahsulot tayyorlash va buning natijasida bozorlarga kengroq kirish imkoniyatining vujudga kelishi, uskuna va ozuqa kabi resurslarni kooperatsiya orqali xarid qilish imkoniyati va bu hol asalarichilik subyektlari uchun xarajatlarni kamaytirishi va kabi jihatlarni kiritish mumkin.

Shuningdek, zaif tomonlari sifatida esa asalarichilik tarmog‘iga oid amaldagi qonunchilikning tez o‘zgaruvchanligi, tartiblarning barqaror emasligi, qishloq xo‘jaligi ekinlarini parvarishlash va asalarichilik tarmog‘i o‘rtasidagi nomutanosib tartiblarning mavjudligi, ozuqa yetishmasligi sharoitida salohiyatli maydonlarning norasmiy taqsimlanishi, mahsulotni qayta ishlash tizimining yo‘qligi va sun‘iy asal tayyorlashning tartibga solinmaganligi, kooperatsiyaning moliyaviy barqarorligi uchun doimiy investitsiya yoki qo‘llab-quvvatlashning zarurligi va zamonaviy jihozlangan laboratoriyalarning yetishmasligi kabilarni o‘z ichiga qamrab oladi.

O‘z navbatida kooperatsiya tamoyillari asosida faoliyat yuritishning imkoniyatlari ham mavjud bo‘lib aholi o‘rtasida barqaror asalarichilik amaliyotiga e‘tiborning ortishi va ekologik toza organik mahsulotlarga qiziqqan iste‘molchilarning o‘sib borayotganligi, zamonaviy uskunalar va axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan birgalikda foydalanish orqali ish samaradorligini hamda mahsulot sifatini oshirish imkoniyatini vujudga kelishi, eksport uchun qulay geografik joylashuv va infratuzilmani shakllanishi va huquqiy asoslarning takomillashib borayotganligi kabi jihatlarni alohida sanab o‘tish maqsadga muvofiq.



2-rasm. Asalarichilikda kooperatsiya munosabatlarini rivojlantirishga ta‘sir etuvchi omillar tizimi [4]

Kooperatsiya munosabatlari asosida asalarichilik faoliyati bilan shug‘ullanishda tahdidlar sifatida turli kasallik va zararkunandalar sababli shirali o‘simliklar turining kamayib ketishi yoki ayrim o‘simlik gulidan asalarilarning zaxarlanishi, shartnoma munosabatlarining qat’iy ishlamasligi kooperativ a’zolariga iqtisodiy manyovr uchun imkon berishi, ma’muriy aralashuvlarning ko‘pigi va uning tartibga solinmasligi, global iqlim o‘zgarishi va buning natijasida tarmoq samaradorligiga salbiy ta’sir ko‘rsatishi va xaridorlarning past daromadi kabi jihatlarni kiritish mumkin.

O‘z navbatida asalarichilikda kooperativ munosabatlarning shakllanishiga bir qator iqtisodiy, tashkiliy, ijtimoiy va ekologik omillar ta’sir ko‘rsatadi. Ushbu omillarni e’tiborga olgan holda faoliyat yuritish esa oqibatlar bilan kurashishni emas balki sabablar bilan samarali ishlashga imkon beradi.

Ilmiy adabiyotlar tahlili asosida bizningcha asalarichilikda kooperatsiya munosabatlarini rivojlantirishga ta’sir etuvchi omillar majmuini quyidagicha tizimlashtirish mumkin (2-rasm).

Umaman olganda asalarichilikda kooperatsiya aloqalarini rivojlantirishga ta’sir etuvchi omillarni o‘rganish tarmoqda individual va jamoaviy tajribani oshirish uchun katta imkoniyatlar yaratadi. Iqtisodiy, ijtimoiy, tashkiliy va ekologik omillarni tushunib, asalarichilar hamkorlik samaradorlik va mahsuldorlikni oshirishga olib kelishi mumkin bo‘lgan aniq yo‘nalishlarni aniqlashlari mumkin. Bu esa, kichik ishlab chiqaruvchilarga yirik korxonalar bilan yanada samarali raqobatlashish imkonini beradi.

Bundan tashqari, asalarichilikning ekologik va ijtimoiy o‘ziga xos jihatlari haqida chuqurroq xabardor bo‘lishga yordam beradi. Kooperativ amaliyotlarga e’tibor qaratgan holda, asalarichilar yashash joylarini yo‘qotish va asalarilar salomatligi muammolari kabi dolzarb ekologik muammolarni birgalikda hal qilishlari, ekotizimga foyda keltiradigan barqaror amaliyotlarni targ‘ib qilishlari mumkin.

Hamkorlik yondashuvi, shuningdek, jamiyatning ishtirokini kuchaytiradi, asalarichilar o‘rtasida bilim almashinuvi va innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlaydigan yordam tarmoqlarini yaratadi [3]. Oxir oqibat, bu imkoniyatlar nafaqat asalarichilikning individual faoliyatlarining barqarorligiga hissa qo‘shadi, balki atrof-muhitni muhofaza qilish hamda qishloq xo‘jaligi barqarorligining kengroq maqsadlari sari yo‘naltiriladi.

Xulosa qilib aytganda asalarichilikni kooperatsiya munosabatlari asosida rivojlantirish dunyo olimlari tomonidan keng ko‘lamda o‘rganilayotganligi, samarali biznes shakli sifatida iqtisodiy asoslari takomillashib borayotganligi, unga ta’sir etuvchi omillar va o‘ziga xos jihatlarni inobatga olgan holda ishlab chiqiladigan ilmiy yondashuvlar bilan tarmoqni kengroq tushunish imkonini berishini anglash mumkin.

Iqtisodiyotning barcha tarmoqlari qatori asalarichilikda ham bozor munosabatlarini qaror topishi, xususiyl mulkchilikka ustuvorlik berilishi, ularning rivojlanishi uchun qulay shart sharoitlarning yaratib berilayotganligi tarmoqda yangicha yondashuvlarga asoslangan samarali faoliyat yuritgan holda ishtirokchilarning barchasiga birdek manfaatli bo‘lgan biznes shakllarini joriy etish, uning ilmiy asoslarini chuqur tahlil etgan holda keng targ‘ib qilish bugungi kunning dolzarb vazifalaridan biri sanaladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Chekalov A.G. O‘zbekiston asalchiligining bugungi kuni va rivojlanish istiqbollari: muammolar va yechimlar. O‘zBIITI, respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi. Toshkent. 2005 y. 3 iyun, 63-65 betlar.
2. Askarov N. Asalarichilikka ixtisoslashgan fermer xo‘jaliklarini rivojlantirishning ayrim muammolari. O‘zBIITI, respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi. Toshkent. 2005 y. 3 iyun, 263-264 betlar.
3. Чепик А. Повышение эффективности развития пчеловодства в Российской Федерации: теория, методология и практика. д.э.н. дисс. автореферати. Москва – 2007 г.
4. Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan.

**ANALYZING THE RELATIONSHIP BETWEEN CUSTOMER SATISFACTION AND
CUSTOMER LOYALTY**

MIJOLAR QONIQTIRISH VA MIJOLAR SODIQLIGI O‘RTASINI TAHLIL QILISH

**АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КЛИЕНТОВ И ЛОЯЛЬНОСТИ
КЛИЕНТОВ**

Nosirov Sukhrobjon

O‘zMU Moliya va kredit kafedrası stajyor o‘qituvchisi

Annotation

This study explores the intricate relationship between customer satisfaction and customer loyalty, focusing on their theoretical frameworks and practical implications for businesses. Through an in-depth review of existing literature, this article examines how these concepts have evolved, the factors influencing them, and the strategic approaches companies can take to enhance both. Using data from multiple case studies, this research highlights the economic and strategic significance of fostering high levels of customer satisfaction to build long-term customer loyalty.

Keywords: Customer satisfaction, Customer loyalty, Service quality, Emotional engagement, Loyalty programs, CRM systems, Technological advancements, Business strategies.

Ushbu tadqiqot mijozlar qoniqishi va mijozlar sadoqati o‘rtasidagi murakkab aloqani o‘rganadi, bu kontsepsiyalarning nazariy asoslari va biznes uchun amaliy ahamiyatiga e‘tibor qaratadi. Mavjud adabiyotlarning chuqur tahlili orqali maqola ushbu tushunchalarning rivojlanishini, ularga ta’sir qiluvchi omillarni va ularni yaxshilash uchun kompaniyalar qabul qilishi mumkin bo‘lgan strategik yondashuvlarni o‘rganadi. Bir nechta amaliy tadqiqotlardan olingan ma’lumotlardan foydalanib, ushbu tadqiqot mijozlar qoniqishini oshirish orqali uzoq muddatli mijozlar sadoqatini shakllantirishning iqtisodiy va strategik ahamiyatini ta’kidlaydi.

Kalit so‘zlar: Mijozlarning qoniqishi, Mijozlarning sodiqligi, Xizmat sifati, Hissiy ishtirok, Sodiqlik dasturlari, CRM tizimlari, Texnologik yutuqlar, Biznes strategiyalari.

Данное исследование изучает сложную взаимосвязь между удовлетворенностью клиентов и их лояльностью, сосредотачиваясь на теоретических основах и практических аспектах для бизнеса. Посредством глубокого анализа существующей литературы статья рассматривает эволюцию этих концептов, факторы, влияющие на них, а также стратегические подходы, которые компании могут применять для их улучшения.

Используя данные из нескольких кейс-исследований, работа подчеркивает экономическую и стратегическую важность достижения высокого уровня удовлетворенности клиентов для формирования долгосрочной лояльности.

Ключевые слова: Удовлетворенность клиентов, Лояльность клиентов, Качество обслуживания, Эмоциональная вовлеченность, Программы лояльности, CRM-системы, Технологические достижения, Бизнес-стратегии.

This research delves into the complex connection between customer satisfaction and loyalty, emphasizing their theoretical foundations and practical relevance for businesses. By conducting a thorough analysis of existing literature, the study investigates the evolution of these concepts, the factors that shape them, and the strategies companies can implement to improve both. Drawing on data from various case studies, this research underscores the economic and strategic importance of achieving high customer satisfaction to cultivate enduring customer loyalty.

In today’s competitive business landscape, the concepts of customer satisfaction and customer loyalty have emerged as critical determinants of success for organizations across industries. As markets become saturated with similar products and services, retaining customers and ensuring their long-term commitment to a brand have become priorities. The fundamental relationship between customer satisfaction and loyalty has been explored extensively in academic research, with many studies affirming that satisfied customers are more inclined to remain loyal, leading to sustained business growth (Al-Msallam, 2015; Cong, 2016).

Customer satisfaction refers to the extent to which a product or service meets or exceeds customer expectations. It is considered a key performance indicator that helps businesses understand customer preferences and identify areas for improvement (Curtis et al., 2011). High levels of satisfaction are associated with positive business outcomes such as increased customer retention, reduced churn rates, and higher customer lifetime value. Conversely, dissatisfaction can lead to negative word-of-mouth, poor reviews, and increased customer defection, impacting both revenue and brand reputation.

Customer loyalty, on the other hand, is a deeper concept involving a customer’s commitment to a brand that extends beyond individual transactions. It encompasses a consistent preference for a company’s products or services, often resulting in repeat business and advocacy. Loyalty is not solely based on satisfaction; it also stems from emotional and psychological connections that customers form with brands over time (Dehghan et al., 2014). Strategies that foster loyalty often include personalized experiences, loyalty programs, and consistent, high-quality service.

Understanding the intricate relationship between these two concepts is essential for businesses aiming to create competitive advantages. The Expectation-Disconfirmation Theory serves as one of the primary models to explain how satisfaction impacts loyalty. This theory suggests that customers form expectations before purchasing and then compare their actual experiences to these expectations. Positive disconfirmation, where experiences exceed expectations, leads to satisfaction, while negative disconfirmation results in dissatisfaction (Jiang & Zhang, 2016). The SERVQUAL model, developed by Parasuraman, Zeithaml, and Berry, further enhances this understanding by identifying five key dimensions of service quality: tangibles, reliability, responsiveness, assurance, and empathy, which directly influence customer satisfaction levels (Dagger & David, 2012).

The evolution of customer satisfaction and loyalty has been marked by several paradigm shifts. Initially, businesses adopted a product-centric approach, focusing on quality and efficiency.

However, as consumer awareness and competition grew, companies shifted to a service-centric approach, emphasizing customer experience and engagement. The digital era brought another significant transformation, with the use of big data, artificial intelligence (AI), and CRM systems enabling personalized marketing and predictive analytics to anticipate customer needs (Kasiri et al., 2017).

Despite these advancements, businesses face challenges in maintaining high levels of satisfaction and loyalty due to rapidly changing customer expectations, technological disruptions, and increased competition. Furthermore, cultural and demographic variations can impact how satisfaction and loyalty are perceived, necessitating tailored strategies for different market segments (Ha et al., 2011).

This study aims to dissect the relationship between customer satisfaction and loyalty, explore the key factors that contribute to these concepts, and highlight effective strategies for businesses to adopt. By doing so, it seeks to provide a comprehensive framework for businesses to better understand and leverage these interconnected dynamics for sustainable growth. The research also delves into case studies and practical applications, emphasizing how companies can integrate theoretical insights into actionable strategies for enhancing customer engagement and loyalty.

The methodological approach for this research is based on an extensive review and analysis of existing literature, drawing insights from both theoretical and empirical studies. The primary focus was on synthesizing knowledge from peer-reviewed journal articles, industry reports, books, and the provided thesis document to construct a detailed understanding of the relationship between customer

satisfaction and loyalty. The following subsections outline the methods and processes used to gather, analyze, and synthesize the information for this research.

This research is a qualitative, literature-based study aimed at exploring the dynamics between customer satisfaction and customer loyalty. The choice of a literature review method was made due to its effectiveness in identifying and consolidating diverse perspectives on complex topics. This approach allowed the study to draw on a wide range of academic sources and industry data to create a comprehensive synthesis of existing knowledge.

The data collection process involved sourcing secondary data from:

- **Peer-reviewed journal articles:** These articles provided empirical findings and theoretical insights related to customer satisfaction and loyalty. Key studies included works by Al-Msallam (2015) on customer satisfaction impacts and by Curtis et al. (2011) on service quality and its correlation with customer engagement.

- **Books and industry reports:** Authoritative texts on customer relationship management (CRM) systems, service quality models like SERVQUAL, and loyalty program strategies offered essential context and expanded on best practices in the field.

- **Case studies:** Real-world examples from businesses that have successfully implemented customer satisfaction and loyalty strategies were included. These case studies highlighted practical applications of theoretical models such as the Expectation-Disconfirmation Theory and the Kano Model.

- **Thesis document:** The provided thesis served as a primary source for understanding detailed discussions on customer satisfaction, loyalty models, and historical perspectives that enriched this research's context.

The data analysis was conducted using thematic analysis to identify recurring themes and key factors influencing customer satisfaction and loyalty. The process involved:

1. **Initial review and coding:** Identifying and coding significant information from all collected sources to highlight major themes such as service quality, emotional engagement, and loyalty program effectiveness.

2. **Comparative analysis:** Comparing insights from various studies to identify similarities, differences, and trends in the literature. This helped in understanding how the relationship between satisfaction and loyalty has been interpreted and applied across different industries.

3. **Integration of theoretical models:** The study incorporated various models and theories such as the SERVQUAL model, Expectation-Disconfirmation Theory, Net Promoter Score (NPS), and Customer Satisfaction Index (CSI) to provide a multi-dimensional view of customer satisfaction and loyalty dynamics.

4. **Case synthesis:** Information from selected case studies was integrated to illustrate practical examples of how businesses apply customer satisfaction strategies to build and maintain loyalty.

The use of a wide range of secondary data sources enhances the reliability and depth of the research. However, certain limitations were recognized:

- **Dependence on published data:** The study relied on the quality and scope of existing literature, which could lead to potential biases or gaps if primary data were not up-to-date or comprehensive.

- **Generalizability:** The findings are based on case studies and literature that may not be universally applicable, especially across different cultures or markets with unique customer behaviours.

- **Technological advancements:** Rapid developments in customer relationship technologies may render some insights outdated, emphasizing the need for continuous updates and research in this field.

As this study was based solely on the analysis of secondary data, no direct ethical issues related to human subjects were present. The use of data complied with all ethical standards for literature-based research, ensuring proper citation and acknowledgement of original authors.

The research incorporated recognized frameworks and tools that provided structure and depth to the analysis:

- SERVQUAL model: Used to assess the five dimensions of service quality (tangibles, reliability, responsiveness, assurance, and empathy) and their impact on customer satisfaction.
- Expectation-Disconfirmation Theory: Applied to understand the cognitive evaluation process customers undergo when comparing their pre-purchase expectations with actual experiences.
- Customer Loyalty Models: Including emotional loyalty theories that emphasize the psychological bonds between customers and brands, as explored by Dehghan et al. (2014).

These comprehensive methods ensured that the study not only synthesized a broad range of data but also provided a well-rounded, insightful analysis of the relationship between customer satisfaction and loyalty.

The analysis of the collected data revealed several significant insights regarding the relationship between customer satisfaction and loyalty. This section outlines the major findings and highlights key factors contributing to customer satisfaction and influencing customer loyalty. These insights are supported by theoretical models, practical applications, and case studies reviewed during the research.

The study confirmed a well-established correlation between customer satisfaction and loyalty. Satisfied customers are more likely to remain loyal to a brand and engage in repeat business. Research has shown that high levels of satisfaction lead to increased customer retention and a reduction in churn rates (Dagger & David, 2012). This connection is critical for businesses looking to secure long-term revenue growth and enhance brand reputation.

Several factors were identified as primary drivers of customer satisfaction, each playing a crucial role in fostering loyalty:

1. **Product and Service Quality:** The quality of products and services is a cornerstone of customer satisfaction. Companies that consistently deliver reliable, high-quality offerings tend to enjoy higher satisfaction rates (Curtis et al., 2011). The SERVQUAL model underscores that dimensions such as reliability, responsiveness, assurance, empathy, and tangibles are vital to maintaining quality service and influencing customer perceptions positively.

2. **Customer Service Excellence:** Exceptional customer service significantly impacts satisfaction. Personalized service, prompt issue resolution, and proactive communication are essential for building trust and meeting customer expectations (Kasiri et al., 2017). Companies like Amazon have exemplified this by maintaining robust customer service operations that foster loyalty through reliability and responsiveness.

3. **Emotional and Psychological Engagement:** Emotional engagement was found to be a powerful component of loyalty. Customers who form an emotional connection with a brand are more likely to become repeat buyers and advocates (Dehghan et al., 2014). This finding supports the emotional loyalty model, which suggests that loyalty extends beyond transactional relationships and into deeper emotional bonds.

4. **Technological Integration:** Businesses that use technology effectively to enhance customer satisfaction, such as implementing CRM systems and utilizing AI for personalized customer interactions, see improved loyalty (Jiang & Zhang, 2016). These technologies help businesses gather and analyze data to provide tailored experiences and proactive solutions, which strengthen the customer-brand relationship.

The economic implications of customer satisfaction and loyalty were found to be substantial. Loyal customers contribute more significantly to revenue streams through repeat purchases and are often willing to pay premium prices for brands they trust (Jafari, 2012). Additionally, the cost of retaining a satisfied customer is lower than acquiring a new one, making loyalty an essential aspect of sustainable business growth.

Research indicated that companies with strong loyalty programs benefit from word-of-mouth referrals, which decrease the need for extensive marketing campaigns. The data also revealed that businesses focusing on customer retention rather than just customer acquisition achieve more stable revenue flows and better financial planning (Dagger & David, 2012).

Case studies analysed during the research highlighted successful strategies implemented by leading companies:

- Amazon: Known for its customer-centric approach, Amazon has integrated a seamless experience through its advanced logistics, exceptional customer service, and use of AI to personalize recommendations. This combination has reinforced customer satisfaction and fostered strong loyalty.

- Starbucks: The loyalty program at Starbucks, which offers personalized rewards and encourages app engagement, has been a pivotal strategy for maintaining customer satisfaction and loyalty. The company’s focus on customer feedback has also allowed it to continuously improve its offerings.

- Apple: By offering a premium experience through its products and customer service, Apple has created a dedicated customer base. The company’s attention to detail and commitment to innovation have driven customer satisfaction, contributing to exceptional loyalty metrics.

While the positive correlation between satisfaction and loyalty was clear, the analysis also identified challenges:

- Changing Customer Expectations: Rapid changes in consumer behaviour and expectations due to technological advancements and market trends pose a challenge to businesses trying to maintain satisfaction and loyalty.

- Cultural and Regional Differences: Customer satisfaction and loyalty can vary significantly across different cultures and regions, necessitating adaptive strategies (Ha et al., 2011).

- Technological Dependencies: Dependence on technologies that become quickly outdated requires businesses to continually invest in updated solutions to keep customer interactions relevant and engaging.

An increasing number of customers are looking at companies’ social and environmental responsibilities. Businesses that align with customer values regarding sustainability and ethical practices often experience enhanced loyalty. This trend reflects a shift in customer priorities where brand loyalty is influenced not just by service or product quality but also by the company’s social contributions (Henderson, 2015).

The relationship between customer satisfaction and loyalty is both intricate and pivotal for long-term business success. This research underscores that while customer satisfaction serves as the foundation for loyalty, it alone does not guarantee it. The synthesis of existing literature and practical case studies confirms that businesses need to implement comprehensive strategies that go beyond meeting basic customer expectations to fostering deeper emotional connections and providing exceptional service.

Key findings show that service quality, as outlined in the SERVQUAL model, is fundamental to achieving high levels of satisfaction. However, emotional and psychological engagement is what ultimately turns satisfied customers into loyal advocates (Dehghan et al., 2014). The integration of cutting-edge technology, such as CRM systems and AI tools, allows businesses to deliver personalized experiences that enhance both satisfaction and loyalty (Jiang & Zhang, 2016).

Moreover, the economic benefits of maintaining a loyal customer base are substantial. Companies that focus on customer retention experience reduced marketing costs, increased word-of-mouth referrals, and a higher customer lifetime value (Dagger & David, 2012). These financial advantages highlight why customer satisfaction and loyalty must be central to a company’s strategic planning.

However, challenges remain. Rapid technological advancements can outpace the tools and methods that businesses use to enhance satisfaction, making continuous innovation essential. Additionally, cultural variations can influence customer perceptions, requiring businesses to adapt their strategies based on regional preferences and behaviours (Ha et al., 2011).

To leverage the findings from this research, the following strategic recommendations are proposed for businesses aiming to enhance customer satisfaction and loyalty:

1. Invest in Consistent Service Quality: Companies should focus on delivering reliable and high-quality products and services. Implementing practices based on the SERVQUAL model ensures that essential service dimensions—reliability, responsiveness, assurance, empathy, and tangibles—are consistently met. Training staff and maintaining service standards are critical for long-term satisfaction.

2. Enhance Emotional Engagement: Building emotional connections with customers can transform satisfaction into loyalty. Businesses should create experiences that resonate with customers on a personal level, such as personalized communications, exclusive offers, and value-added services. Emotional loyalty can be bolstered by fostering trust and demonstrating empathy in customer interactions (Curtis et al., 2011).

3. Implement Robust Loyalty Programs: Effective loyalty programs that reward repeat business can motivate customers to stay engaged. Programs that offer meaningful rewards, personalized discounts, and exclusive benefits can deepen customer loyalty. Starbucks and Apple provide excellent examples of how well-executed loyalty programs drive continuous customer engagement.

4. Leverage Technology for Personalization: Investing in advanced CRM systems and AI-driven solutions can help companies collect and analyze customer data to tailor their services. Personalized experiences, driven by predictive analytics, allow businesses to proactively address customer needs and improve the overall customer journey (Jiang & Zhang, 2016).

5. Prioritize Social Responsibility and Ethics: Modern consumers are increasingly influenced by a company’s stance on social and environmental issues. Companies that align their operations with sustainable and ethical practices can appeal to these values, strengthening customer loyalty. Transparent reporting and visible CSR initiatives can further boost trust and brand advocacy (Henderson, 2015).

6. Adapt Strategies for Cultural Diversity: Businesses operating in multiple regions should recognize and adapt to cultural differences in customer expectations and behavior. Tailoring marketing and customer engagement strategies to align with regional values can enhance satisfaction and loyalty in diverse markets (Ha et al., 2011).

7. Continuously Innovate: Staying ahead in the rapidly evolving market requires continuous innovation in customer engagement strategies. This includes updating loyalty programs, enhancing customer service channels, and integrating new technologies to keep interactions relevant and engaging. Regularly seeking feedback and refining strategies based on customer input ensures that satisfaction initiatives remain effective over time.

8. Focus on Long-term Relationships: Moving beyond transactional relationships by building genuine, long-term partnerships with customers is essential for fostering loyalty. Engaging customers through community-building activities, loyalty clubs, or user groups can create a sense of belonging and strengthen the customer-brand bond (Dehghan et al., 2014).

Further studies could explore the impact of emerging technologies such as blockchain and metaverse on customer satisfaction and loyalty. Additionally, research that investigates the long-term sustainability of loyalty programs and their ROI could provide valuable insights for businesses.

Cultural research focusing on customer satisfaction and loyalty across diverse global markets would also be beneficial in refining adaptive strategies.

List of references:

1. Al-Msallam, S. (2015). Inter-linkages between customer satisfaction and loyalty.
2. Curtis, T., Abratt, R., Dion, P., & Rhoades, D. (2011). The impact of service quality on satisfaction.
3. Cong, L. C. (2016). Customer satisfaction and loyalty dynamics.
4. Dagger, T. S., & David, M. E. (2012). Beyond satisfaction: Understanding loyalty.
5. Dehghan, A., Dugger, J., Dobrzykowski, D., & Balazs, A. (2014). Emotional connections in customer relationships.
6. Gemme, E. M. (1997). Evolution of customer satisfaction theories.
7. Ha, H.-Y., John, J., Janda, S., & Muthaly, S. (2011). Cultural influences on customer satisfaction.
8. Henderson, J. C. (2015). The shift towards a customer-centric business approach.
9. Jiang, H., & Zhang, Y. (2016). The role of technology in customer engagement.
10. Kasiri, L. A., Guan Cheng, K. T., Sambasivan, M., & Sidin, S. M. (2017). Impacts of customer loyalty on business performance.

**INNOVATSIYALAR TRANSFERI VA ULARNI TIJORATLASHTIRILISHINI
RAG‘BATLANTIRUVCHI MOLIVAVIY MEXANIZM**

**ТРАНСФЕР ИННОВАЦИИ И СТИМУЛИРУЮЩИЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ
ИХ КОММЕРЦАЛИЗАЦИИ**

**TRANSFER OF INNOVATIONS AND STIMULATING FINANCIAL MECHANISM FOR
THEIR COMMERCIALISATION**

Tuychiyev Abduraxmon G‘ofurovich, dotsent, i.f.f.d.,
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti.

Annotatsiya

Mazkur maqolada barqaror iqtisodiy rivojlanishning yangi texnologiyalarini moliyalashtirish mexanizmlari va usullarini yaratish hamda ularni amaliyotga joriy etishda ilmiy tadqiqotlarning roli va ahamiyati yoritib berilgan, shuningdek, iqtisodiyotni rivojlantirishning asosiy omillaridan biri bo‘lgan innovatsiyalar transferini moliyalashtirish va ularni tijoratlashtirishga qaratilgan masalalarning samarali yechimiga erishish bo‘yicha taklif va tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar: innovatsiya, inson kapitali, innovatsion faoliyat, inklyuziv innovatsion rivojlanish, innovatsiyalar transferi, kichik biznes, start-up (start-up), innovatsiyalar transferini moliyalashtirish, kriptovalyutalar emissiyasi.

В данной статье рассмотрены роль и значение научных исследований в создании механизмов и методов финансирования новых технологий устойчивого экономического развития и их реализации, а так же даны предложения и рекомендации по достижению эффективного решения вопросов, направленных на финансирование и коммерциализацию трансфера инноваций, который является одним из основных факторов экономического развития.

Ключевые слова: инновации, человеческий капитал, инновационная деятельность, инклюзивное инновационное развитие, трансфер инноваций, малый бизнес, стартап (start-up), финансирование трансфера инноваций, эмиссия криптовалют.

This article examines the role and importance of scientific research in the creation of mechanisms and methods for financing new technologies for sustainable economic development and their implementation, as well as proposals and recommendations for achieving an effective solution to issues aimed at financing and commercializing the transfer of innovations, which is one of the main factors in economic development.

Key words: Innovation, human capital, innovative activity, inclusive innovative development, innovation transfer, small business, start-up, financing the transfer of innovations, issuance of cryptocurrencies.

Global jahon iqtisodiyoti barqaror rivojlanishida kichik biznesning innovatsion rivojlantirilishi o‘ta muhim ilmiy va amaliy yo‘nalishlardan biri sifatida e‘tirof etilib, ushbu soha faoliyatini ichki va tashqi innovatsiyalar transferi va tijoratlashtirilishini moliyalashtirish hajmi va samaradorligini oshirib borish har bir davlat uchun muhim vazifaga aylangan. Zero «Jahon iqtisodiyotining inklyuzivlik omillariga bog‘liqlikda rivojlanishi innovatsiyalar transferi va tijoratlashtirilishini moliyalashtirishning ahamiyatini keskin oshirib bormoqda.

Bugungi kunda innovatsion faoliyat natijalari tez va keng tarqalish xususiyatiga ega bo‘lib, ular ilg‘or rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotining miqdoriy va sifat jihatidan o‘zgarishlariga ta’sir ko‘rsatmoqda. Dunyo xalqlari turmush darajasining oshish tendensiyalarida o‘z aksini

topayotgan bunday o‘zgarishlar mamlakatlarni innovatsiya sohasida yuqori o‘rinlarga ega bo‘lish uchun raqobatlashishga majbur qilmoqda. [1] Bu esa o‘z navbatida, bugungi kunda ilmiy-innovatsion salohiyatni keskin oshirib borishni, innovatsiyalar transferini tijoratlashtirish va ularni moliyalashtirish mexanizmini samadorligini oshirishning yangi yo‘llarini izlab topishni taqozo etmoqda. Shuning uchun hozirda dunyo mamlakatlari iqtisodiyotining barqaror o‘shishini ta‘minlashda innovatsion faoliyat asosiy omil sifatida qaralmoqda. O‘zbekistonda ham innovatsion faoliyat va uning natijalarini kichik biznes rivojlanishiga ichki va tashqi innovatsiyalar transferi va tijoratlashtirilishini moliyalashtirish mexanizmini takomillashtirish zarurati hozirgi globallashuv jarayonida mazkur muammoning dolzarbligini yanada oshirmoqda.

Xorij mamlakatlari bo‘yicha amalga oshirilgan bibliografik tahlil asosida innovatsiyalar va innovatsion faoliyat sohasidagi nazariy qarashlar, metodologik bazis va rivojlanish tendensiyalariga xissa qo‘shgan xorijlik olimlar qatoriga, masalan, quyidagilarni kiritish mumkin: J. Madsen, R. Solow, P. Draker, N. Menkyu, Y. Shumpeter, Sh. Groh, J. Hauschildt, S. Salomo va S. Chepell [2]. Xorij mamlakatlaridagi mavjud nazariy-metodologik bazisni asosan endogen, va yarim endogen innovatsion iqtisodiy o‘shish hamda R&D (Research and Development) va inson kapitalini rivojlantirish modellari tashkil qilgan.

Xalqaro miqyosda kichik biznesga innovatsiyalar transferini moliyalashtirish va tijoratlashtirishga qaratilgan masalalarning samarali yechimiga erishish bo‘yicha uzluksiz ravishda ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda va bunda AQSh, G‘arbiy Yevropa, Yaponiya, Singapur, Koreya Respublikasi olimlari ularning metodologik va amaliy ahamiyatiga, MDH mamlakatlarida esa ko‘proq nazariy jihatlariga urg‘u berilmoqda. Hozirda startaplar bo‘yicha to‘liq ilmiy tadqiqot bo‘lib «Startup Genome Report» hisoblanadi. Mavjud tadqiqotlardan olingan natijalarga asoslanuvchi biznes sub‘ektlarini innovatsion rivojlantirishning milliy va xalqaro tizimlari uzluksiz takomillashtirilmoqda. E‘tirof etish joizki, olib borilgan tadqiqotlarda innovatsiya omili muammolari, startaplarni tashkil etish va ularni rivojlanishi holati va muammolari ekspert so‘rov darajasida o‘rganilgan. Biroq, kichik biznes sub‘ektlariga innovatsiyalar va ularning transferini moliyalashtirish mexanizmi samaradorligini oshirish va innovatsion faoliyat sohasidagi olimlarning nazariy qarashlari, innovatsion rivojlanish tendensiyalari, innovatsiyalar va investitsiyalarning iqtisodiy o‘shishga ta‘siri bilan bog‘liqligi hamda innovatsiyalarni moliyalashtirish tizimini takomillashtirish bilan bog‘liq masalalar alohida tadqiq etilmagan.

O‘zbekiston milliy iqtisodiyotini innovatsion rivojlantirilishi va innovatsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solish mexanizmlarini takomillashtirish, ilmiy loyihalar va innovatsion texnologiyalarni ishlab chiqarishga joriy qilish uchun innovatsion-investitsion muhitni yaxshilash, ilmiy-innovatsion faoliyat samaradorligi va samarasini oshirish, ilmiy-tadqiqot loyihalari va natijalarini milliy va xalqaro miqyosdagi bozorlarda raqobatbardosh mahsulotlar yaratish uchun zarur shart-sharoitlarga yaratishga alohida e‘tib qaratilmoqda. Shuningdek, jamiyat va davlat hayotining barcha sohalari shiddat bilan rivojlanayotgani islohotlarni mamlakatimizning jahon sivilizatsiyasi yetakchilari qatoriga kirish yo‘lida tez va sifatli ilgarilashini ta‘minlaydigan zamonaviy innovatsion texnologiyalarga asoslangan holda amalga oshirishni taqozo etadi.

O‘zbekistonda ishlab chiqarish hajmini va iqtisodiyot raqobatbardoshligini oshiruvchi innovatsiya omili va uning manbalarini aniqlash va rivojlantirish uzoq muddatli iqtisodiy o‘shishning asosiy vazifalari hisoblanadi. Shuning uchun O‘zbekiston Respublikasining qator tegishli qonunosti xujjatlari, kichik biznesga innovatsiyalar transferi moliyalashtirilishi mexanizmini takomillashtirish masalalarini zaruratga aylantirdi.

Dunyoning rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlardagi biznes sub‘ektlari o‘z faoliyatlarida yangi texnologik nau-xaularga tez ko‘nikishlari va o‘zlashtirishlari zarur bo‘lganliklari sababli, g‘arb davlatlarida xalqaro raqobat qobiliyati innovatsiya omilini qo‘llash orqali amalga oshiriladi [3].

O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan keng ko‘lamli islohotlar doirasida amalga oshirilayotgan faol investitsiya siyosati, ilmiy-texnik sohaning innovatsion faoliyati, ularning natijalarini transferi va IMO tijoratlashtirilishini rag‘batlantirish, takomillashtirish mexanizmlarini izlab topishni taqozo etmoqda. Bunda ushbu natijalar davlatning zamonaviy

progressiv makroitisodiy siyosati kontekstidagi mamlakat iqtisodiyotini innovatsion rivojlantirish va moliya-kredit sohasining maqsadlari va talablariga javob berishi kerak. Buning uchun modernizatsiya loyihalarini amalga oshirish va ishlab chiqarishni qayta qurollantirishda moliyalashtirish hajmlari yildan yilga o‘tib borayotgan davlat budjeti mablag‘lari asosida yaratilayotgan ilmiy tadqiqot natijalarini amaliyotga tadbiiq qilinishi lozim. Bularning yechimi uchun ijtimoiy-iqtisodiy sistemologiya [4] va tizimli moliyaviy injiniring qoidalariga tayanish maqsadga muvofiqdir.

Innovatsiyalar transferi va IMO tijoratlashtirilishini innovatsion-investitsion muhitning qulay tizimisiz yuqorida ko‘rsatib o‘tilgan muammolarning yechimini to‘liq hal qilishda va hatto sezilarli daromadlar manbai sifatida qarash mumkin emas. Ushbu tizimdan iqtisodiy foyda davlat uchun ham, shuningdek jamiyat uchun ham innovatsiyalarni tijoratlashtirish jarayonining o‘zida paydo bo‘ladigan moliyaviy faoliyatidan tashkil topadi. Ushbu tizim innovatsiyalar transferi ilmiy innovatsion faoliyat sub’ektlariga (IFS) va butun jamiyatga tadqiqot natijalarini tijoratlashtirish, tadqiqotlarga buyurtmalar oqimini yaratish, yangi investitsiyalar, yangi texnologiyalar, yangi ish o‘rinlarini yaratish, yuqori qo‘shimcha qiymatli yangi tovarlar hajmi va foydasini, shuningdek davlat budjetiga soliq tushumlarini oshirish imkoniyatlarini yaratib beradi.

Ilmiy innovatsion faoliyat natijalarini transferi va tijoratlashtirish sohasidagi ilmiy innovatsion faoliyat (IIF) muammolari orasida quyidagilarni ajratib o‘tish mumkin:

- IIFni bozor talabi hisobisiz amalga oshirish. Ushbu muammo IFSlarining bozorni o‘rganish va undagi ishlar bo‘yicha to‘liq bo‘lmagan va kam samarali bo‘lgan menejment va marketing ishlari bilan bog‘liq;

- IIF boshqaruvining ko‘pchilik sub’ektlari raqobat va risklar sharoitlarida ishlashga tayyor emasligi;

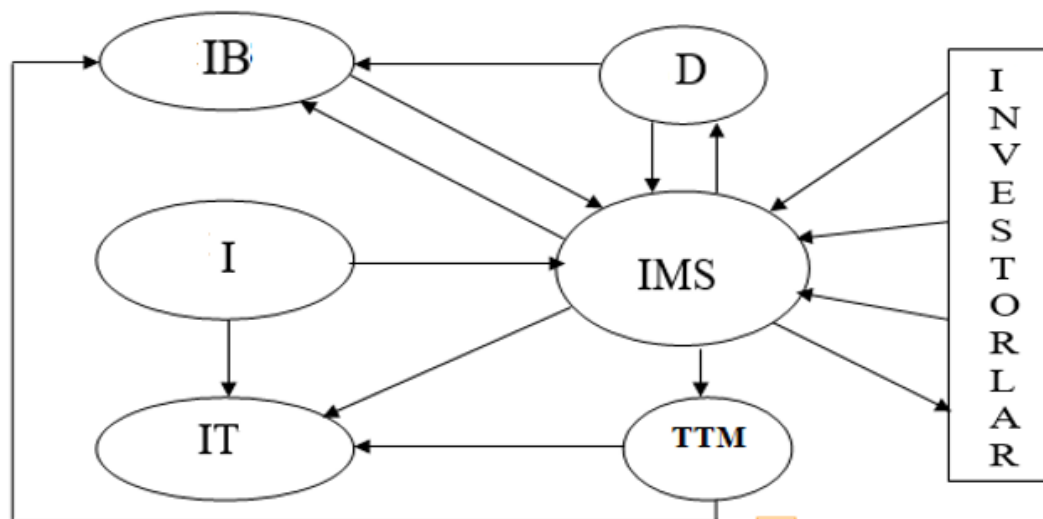
- innovatsiyalarning tannarxi yuqoriligi va ular risklarini haqqoniy baholash usullarining eskiligi;

- IIFning barcha turlarini, innovatsiyalar transferi loyihalarini moliyalashtirish va tijoratlashtirish mumkin bo‘lgan IIF tizimi va mexanizmlari innovatsion-investitsion ta‘minotining zamonaviy va universal tizimi mavjud emasligi. Bunda moliyaviy institutlarning qiziqishlari, moliyalashtirish muddatlari, hajmlari va manbalari har doim ham bir-biri bilan o‘zaro mos kelmasligi, IIF va innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash mamlakatning milliy siyosati, qoidaga ko‘ra davlat budjeti va innovatsion salohiyat imkoniyatari chegaralanib qolmoqda.

Shundan qilib, mamlakatda qulay innovatsion-investitsion muhitni ta‘minlash tizimini rivojlantirish shaklini rag‘batlantiruvchi yangi moliyalashtirish mexanizmini yaratish yo‘li orqali mavjud resurslardan va salohiyatdan maksimal darajada foydalanish va olingan natijalarni nafaqat ilmiy bilimlar shaklida, balki ushbu natijalarni bozorga u yoki bu ko‘rinishda iqtisodiy amalga oshirilishini ta‘minlash zarur. Buning uchun, avvalom bor, yangi ilmiy bilimlar yaratadigan ilmiy kollektivlar va bo‘limlar qatoriga, IIF natijalarini tijoratlashtirishga mo‘ljallangan, kompleks xizmat ko‘rsatishni ta‘minlaydigan, natijalarni talab qinishini rag‘batlantiradigan va ushbu natijalarni iqtisodiy amalga oshirish mexanizmini o‘z ichiga oladigan infratuzilma yaratish talab qilinadi.

Bunda: IB – innovatsiyalar bozori; I – IFS (intellektual mulkka bo‘lgan huquq egalari); IT – innovatsiyalarga talabgorlar (transfer va tijoratlashtirishga), ya‘ni Start-up; IMS – IIFni va uning natijalari transferi va tijoratlashtirilishini moliyalashtiruvchi sindikat (Davlat va hususiy sektor sherikchiligiga asoslangan); D – Davlat (IFSning IIFni qo‘llab-quvvatlovchi organ); TTM – transfer (tijoratlashtirish) maslaxatchisi va boshqaruvchisi.

Bunday infratuzilma (1-rasmda ko‘rsatilganidek), bir tomondan salohiyatli buyurtmachilarni qiziqitira oladigan investorlar (innovatsion faoliyat sub’ektlari) bilan ishlashni, boshqa tomondan, topshiriqlarni shakllantirib va ularni innovatorlar oldiga qo‘ya oladigan, ilmiy innovatsion faoliyat natijalari istemolchilari bo‘lish imkoniyatiga ega bo‘lgan ishlab chiqarish va biznes sub’ektlari o‘rtasidagi uzviy aloqalarni o‘rnatishi va ularni qo‘llab-quvvatlashi kerak. Yuqoridagi 1-rasmda shunday infratuzilmaning sxematik modeli keltirilgan.



1-rasm. Innovatsiyalar transferi va IMO tijoratlanishini rag‘batlantiruvchi moliyaviy mexanizmi

Ushbu sxemada D va IMS intellektual mulkka bo‘lgan huquq egalari moliyaviy, xuquqiy va tashkiliy qo‘llab-quvvatlaydi.

IMS (investorlar nomidan) moliyaviy manbalarga ega bo‘lishi va I bilan birga IT aksiyalari paketiga (payiga) ega bo‘lishi lozim.

D va IMSning muhim funksiyasi bo‘lib, ilmiy tadqiqotlarga (fundamental, amaliy va innovatsion) davlat buyurtmalarini tasdiqlash va IB real talabini o‘rganish; IIF natijalari transferini monitoring asosida moliyalashtirilishi va tijoratlashtirilishi bo‘yicha yagona davlat reestrini yuritish; innovatsiyalarning iqtisodiy realizatsiyasi bo‘yicha kafolatchi sifatida namoyon bo‘lish, shuningdek, davlat-investitsiyaviy obligatsiyalari bo‘yicha kafillik berish. Davlat grantlarini ajratib berishda IIF jarayonida yaratilgan va transferlantiriluvchi intellektual mulk huquqi himoyasiga katta ahamiyat berilishi kerak.

Davlat tomonidan innovatsion rivojlanishga soliq investitsiyalari va kreditlarini joriy qilinishi mumkin. Shu bilan birga, aksiz solig‘ining bir qismi iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishini qo‘llab-quvvatlash uchun yuborilishi mumkin, chunki innovatsiyani iqtisodiy amalga oshirish qo‘shimcha foyda yaratadi. IMS davlatning vaqtincha qo‘llab-quvvatlovchi ishtirokidagi start-up kompaniyalarini moliyalashtiradi, bu esa IMS tomonidan vaqtincha ishtirok etish ulushlarini investorlarga maxsus davlat investitsiya obligatsiyalarini chiqarish va joylashtirish orqali qayta moliyalashtirish yo‘li bilan amalga oshirish imkonini beradi. IMS kafolatlagan davlat investitsiya obligatsiyalari investorlarga, shuningdek xorijiy investorlarga ham sotiladi. Ushbu obligatsiyalar o‘rtacha sifatga ega bo‘lib, ular keyinchalik IT aksiyalariga konvertatsiya qilinadi.

Innovatsiyalarni rag‘batlantirish uchun intellektual mulkka egalik qilish, undan foydalanish va uni tasarruf etish huquqini tashkilotlarga emas, balki innovator(I)larga berish zarur. Bundan tashqari, innovatorlarning litsenziya shartnomalari bo‘yicha yig‘imlar va foizlar to‘lash ko‘rinishidagi daromadlariga daromad solig‘i solinmasligi kerak va innovatsiyalarni qandaydir kompaniyaning ustav fondiga kiritilganda, ko‘rsatilgan daromad bilan dividendlar olish huquqiga ega bo‘lishi kerak.

Yuqorida aytib o‘tilganlardan kelib chiqib quyidagi xulosa va takliflar o‘rinli.

Butun dunyoda, iqtisodiyotning texnologik sahalarida jadal o‘sish sur‘atlariga erishilishida hal qiluvchi rolni texnologiyalar transferiga qo‘yiladi. Nima uchun texnologiyalar transferi bu qadar katta rol o‘ynaydi? Chunki innovatsion sikl bosqichlari zanjirida uzatish texnologiyasi “zaif aloqa” hisoblanadi; bir tomondan, bu juda ko‘p kuch va resurslar talab qiladi, ikkinchi tomondan, katta xavflarni keltirib chiqaradi. Bundan tashqari, ushbu bosqichda ko‘pincha qaror qabul qilish va intellektual mulk xuquqiga egalik qilish xuquqi zanjir doirasida bir biriga o‘tishi mumkin (intellektual

mulk egasi, investor va ishlab chiqaruvchi o‘rtasida). Ushbu etapda turli bilim sohalaridan mutaxassislar talab qilinadi: moliyachilar, patentchilar, menedjerlar, marketologlar. IIF uchun qulay sharoitlar, sifatli maxsulot, yaxshi menejment va moliyalashtirishning samarali davlat va xususiy tizimi (IMS) muvoffaqiyatning kaliti hisoblanadi.

Yuqoridagi tavsiya va takliflarning amalga oshirilishi milliy innovatsion rivojlantirish tizimining samarali shakllanishiga ko‘maklashadi, bu esa O‘zbekistonda qulay biznes, investitsion va innovatsion muhitlar shakllanishini ta’minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 1 noyabrdagi “Ilmiy-tadqiqot muassasalarining infratuzilmasini yanada mustahkamlash va innovatsion faoliyatini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-3365-son Qarori.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 19 apreldagi “O‘zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish vazirligi huzuridagi Ilg‘or texnologiyalar markazini tashkil qilish to‘g‘risida”gi PQ-3674-son Qarori.
3. Madsen Jakob “Can Second-Generation Endogenous Growth Models Explain the Productivity Trends and Knowledge Production In the Asian Miracle Economies?” Monash University, 2009. – 31p
4. Becker Hans Paul, Peppmeier Arno. Investition und Finanzierung. Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft. 8. Auflage. Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2018. 369 s.
5. Shoha’zamiy Sh.Sh. Mulk, qiymat va narxning nazariy asoslari. Darslik. - T.: Iqtisod-moliya, 2018. - 492 b.
6. Туйчиев, А. Г. (2019). Международные и региональные тенденции и проблемы финансирования инноваций и их трансферта в малый бизнес. Финансовый менеджмент, (5), 62-71.
7. Tuychiyev A.G. Financing innovative development projects. Multidisciplinary and multidimensional journal, 2023.

**ЎРТА БИЗНЕС КОРХОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИ АУДИТИНИ ЎТКАЗИШДА
ТАҲЛИЛИЙ ТАДБИРЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ УСЛУБИЁТИ**

**МЕТОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ МЕР ПРИ АУДИТЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

**METHODS OF USING ANALYTICAL MEASURES IN AUDITING THE ACTIVITY OF
MEDIUM-SIZED BUSINESS ENTERPRISES**

Муйдинов Эркин Джамалдинович

Тошкент давлат иқтисодиёт университети докторанти, и.ф.н, доцент.

Аннотация

Таҳлилий тартиб-таомиллар аудиторлик амалиётининг турларидан бири бўлиб, текширилаётган хўжалик юритувчи субъект фаолиятининг молиявий-иқтисодий кўрсаткичлари ўртасидаги муносабатларни аниқлаш, таҳлил қилиш ва баҳолашдан иборат.

Улардан фойдаланиш таҳлил қилинаётган кўрсаткичлар ўртасида аниқ сабаб-натижа алоқаларининг мавжудлигига асосланади. Мазкур мақолада таҳлилий тадбирларлар ўрта бизнес корхоналари фаолиятини аудит текширувидан ўтказиш жараёнида қўллаш услубиёти ёритилган.

Калит сўзлар: таҳлилий тартиб-таомиллар, молиявий ва номолиявий маълумотлар, аудитор rischi, муҳим бузиб кўрсатишлар, ахборотнинг қийинлашувчанлиги, моҳияти бўйича текшириш, иқтисодий инқироз, молиявий коэффициентлар

Аналитические процедуры — один из видов аудиторской практики, заключающийся в определении, анализе и оценке взаимосвязи между финансово-экономическими показателями проверяемого хозяйствующего субъекта. Их использование основано на наличии четких причинно-следственных связей между анализируемыми показателями. В статье описана методика использования аналитических мер в процессе проверки деятельности предприятий среднего бизнеса.

Ключевые слова: аналитические процедуры, финансовая и нефинансовая информация, аудиторский риск, существенные искажения, сопоставимость информации, проверка по существу, экономический кризис, финансовые коэффициенты.

Analytical procedures are one of the types of audit practice, which consists in identifying, analyzing and evaluating the relationship between the financial and economic indicators of the audited business entity. Their use is based on the existence of clear cause-and-effect relationships between the indicators being analyzed. This article describes the methodology of using analytical measures in the process of auditing the activities of medium-sized business enterprises.

Key words: analytical procedures, financial and non-financial information, auditor's risk, material misstatements, comparability of information, substantive examination, economic crisis, financial ratios

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 10 февральдаги “Тадбиркорлик субъектларини тоифаларга ажратиш мезонлари ҳамда солиқ сиёсати ва солиқ маъмуриятчилигини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-21-сонли Фармонида кўра жами даромади йил давомида 10 миллиарддан 100 миллиард сўмгача бўлган тадбиркорлик субъектлари ўрта бизнес корхоналари таркибига киритилади. Ўрта бизнес корхоналари рақобатбардошлиги, жуда юқори бўлмаса ҳам барқарор даромадга эга бўлиш, катта капитал қўйилмалар қилиш имконига эга бўлганлиги ҳамда мунтазам тарзда янги ишчи

ўринлари яратиши мумкинлиги учун Ўзбекистон республикаси иқтисодиёти учун муҳим ҳисобланади. Шунинг учун ўрта бизнес корхоналари аудити жараёнида таҳлилий тадбирлардан фойдаланиш муҳим аҳамиятга эга.

“Таҳлилий тартиб-таомиллар” атамаси шу номдаги 520-сонли стандарт ва Аудитнинг бошқа халқаро стандартларида ҳам молиявий, ҳам номолиявий маълумотлар ўртасидаги объектив ўзаро алоқаларни ўрганиш асосида молиявий ахборотга баҳо беришни англатади (1). Ушбу Аудитнинг Халқаро Стандартида аудитор томонидан таҳлилий тартиб-таомиллардан моҳияти бўйича текшириш воситаси сифатида фойдаланиш (“моҳияти бўйича текшириш таҳлилий тартиб-таомиллари”) масаласи баён қилинган. Мазкур стандартда аудиторнинг аудит тугалланишидан олдинроқ унга молиявий ҳисобот бўйича умумий хулосани чиқаришда ёрдам берадиган таҳлилий тартиб-таомилларни бажариш вазифаси ҳам акс эттирилган. Шунингдек, Аудитнинг Халқаро Стандарти 315 [1] да таҳлилий тартиб-таомиллардан рискни баҳолаш тартиб-таомиллари сифатида фойдаланиш ва Аудитнинг Халқаро Стандарти 330 [2] да баҳоланган рискларга жавобан бажариладиган аудиторлик тартиб-таомиллари хусусияти, уларни бажариш муддатлари ва қўламига қўйиладиган талаблар ҳамда улар бўйича йўриқнома тавсия этилган. Аудиторнинг мақсади баҳоланган муҳим бузиб кўрсатишлар рисклари хусусида етарлича тегишли аудиторлик далиллари мазкур рискларга жавобан тегишли тартиб-таомилларни ишлаб чиқиш ва бажариш йўли билан олишдан иборат.

Аудитор таҳлилий тартиб-таомиллардан

- аудиторлик текширувини режалаштириш жараёнида;
- мустакил тестлар сифатида;
- молиявий ҳисобот бўйича шарҳлар тайёрлашда;
- жорий даврда фойдаланиш ва истиқболга мылжалланган бизнес режа-лар ишлаб чиқишда;

- миждоз корхонаи иқтисодий таназзулдан чиқариш бўйича маслаҳатлар бериш билан боғлиқ хизматлар кўрсатиш ва бошқа ҳолларда фойдаланиши мумкин.

520-сонли Аудит халқаро стандартининг А1 бандига кўра таҳлилий тартиб-таомиллар тадбиркорлик субъектининг фаолияти тўғрисидаги маълум ҳисобот тузиш санасида мавжуд бўлган молиявий ахборотларни, қуйидагилар билан таққослаш натижаларини кўриб чиқишни назарда тутади:

- ўтган даврлар учун қиёсий маълумотлар билан.
- бюджет ёки бизнес-режа сингари тахмин қилинган натижалар билан.
- соҳа бўйича ўхшаш маълумотлар билан, масалан, тадбиркорлик субъектининг сотувларидан келган тушумнинг дебиторлик қарзлари билан нисбатини соҳа бўйича ўртача натижалар ёки шу соҳадаги бошқа қиёсланувчан катталиқдаги корхоналарнинг кўрсаткичлари билан таққослаш.

Стандартнинг А2 бандига кўра таҳлилий тартиб-таомиллар шунингдек, ўзаро алоқаларни кўриб чиқишни ҳам назарда тутади, масалан:

- Молиявий ахборотнинг тадбиркорлик субъектининг тажрибасига асосланган прогнозлаштирилаётган намунага, масалан, ялпи фойданинг фоиз ҳисобидаги меъёрига тахминан мос келиши кутилаётган элементлари ўртасидаги ўзаро алоқаларни.

- Молиявий ахборот билан номолиявий хусусиятга эга бўлган тегишли маълумотлар ўртасидаги, масалан, меҳнатга ҳақ тўлаш харажатлари билан ходимлар сони ўртасидаги ўзаро алоқаларни.

Таҳлилий тартиб-таомилларни бажариш учун турли усуллар қўлланилиши мумкин. Ушбу усуллар оддий таққослашлардан бошлаб мураккаб статистик усуллар ёрдамида комплекс таҳлилгача бўлиши мумкин. Таҳлилий тартиб-таомиллар консолидацияланган молиявий ҳисоботга, молиявий ахборотнинг таркибий қисмлари ва айрим элементларига нисбатан қўлланилиши мумкин.

Аудитор молиявий ҳисоботлар аудиторнинг тадбиркорлик субъекти ҳақидаги тасаввурларига мослиги даражаси хусусида умумий хулосани чиқаришда унга ёрдам

берадиган тахлилий тартиб-таомилларни ишлаб чиқиши ва аудит тугалланишидан олдинрок уларни бажариши лозим.

Тахлилий тартиб-таомилларни сифатли бажаришда маълумотларнинг ишончилиги муҳим аҳамият касб этади. Маълумотларнинг ишончилиги уларнинг манбаси, хусусиятига, шунингдек мазкур маълумотлар олинган шарт-шароитларга боғлиқ бўлади (АХС 520, А12-банд). Моҳияти бўйича текшириш тахлилий тартиб-таомилларини ишлаб чиқиш мақсадлари учун маълумотлар-нинг ишончилигини аниқлашда аудитор қуйидаги жиҳатларни кўриб чиқади:

- мавжуд ахборот манбасини.
- олиш мумкин бўлган ахборотнинг қиёсланувчанлигини.
- мавжуд ахборотнинг хусусияти ва ўринлилигини.
- маълумотларнинг тўлиқлиги, аниқлиги ва ҳақиқийлигини таъминлаш мақсадида ишлаб

чиқилган ахборотни тайёрлаш устидан назорат восита-ларини.

Аудиторлик текшируви жараёнида аудитор тахлилий-таомилларнинг қуйидаги усулларида фойдаланиши мумкин:

- горизонтал таҳлил;
- вертикал таҳлил;
- коэффициентлар ёрдамида таҳлил;
- хўжалик юритувчи субъектни инқирозга учраш эҳтимоли таҳлили.

1. Молиявий ҳисоботни горизонтал таҳлили - бу унинг алоҳида кўрсаткичлари (моддалари) ни бир ҳил вақт оралиғида (чорак, йил) ўзгаришини динамикада ўрганишдир. Унинг заминида ҳисобот кўрсаткичларини (F^1) ўтган даврлар (F^0) билан солиштириш ётади.

У молиявий ҳисоботнинг алоҳида моддаларининг ўзгариш мойиллигини аниқлаш имконини беради ва шунинг учун горизонтал таҳлил яна “тренд таҳлили” деб ҳам юритилади.

Мураккаблиги нуктаи назаридан горизонтал таҳлил энг макбул усулдир. Одатда таҳлил жараёнида қуйидаги кўрсаткичликлар ҳисобланади:

- * абсолют четга чиқиш (пул қийматида): $\Delta F = F^1 - F^0$
- * нисбий четга чиқиш (фоизларда): $\Delta F = (F^1 - F^0) / F^0 \times 100$
- * ўзгариш индекси (сурати): $F_t = F^1 / F^0$

Бунда олинган натижалар қуйидагича талқин қилинади:

- агар ΔF ижобий белгига эга бўлса ёки $F_t > 1$ бўлса молиявий ҳисоботнинг ушбу моддаси ўсган (кўпайган) ҳисобланади;
- агар ΔF кўрсаткичи “—” белгига эга бўлса ёки $F_t < 1$ бўлса молиявий ҳисоботнинг ушбу моддаси пасайган (камайган) ҳисобланади.

Горизонтал таҳлил воситасида нафақат молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисобот, балки фойда (зарар) ва бошқа умумлашган даромад тўғрисидаги ҳисобот кўрсаткичлари ҳам бирдек ўрганилиши мумкин. Бу ҳисоботнинг маълумотлари хўжалик юритувчи субъектнинг ривожланиш суръатларини баҳолаш учун фойдаланилади.

“Иқтисодиётнинг олтин қоидаси” тадбиркорлик субъектининг қурбини баҳолаш имконини беради. У мувоффақиятларнинг қуйидаги тамойилларини назарда тутати:

- фойда, даромад, хусусий капитал ва активлар ўсиб бориши лозим. Бу субъектнинг иқтисодий имкониятлари ўсиб бораётганидан далолат беради;
- фойда тушумга қараганда илдамроқ ўсиб бориши лозим. Бу харажат-ларни камайиб бораётганидан далолат беради;
- даромадлар хусусий капиталдан илдамроқ ўсиб бориши лозим. Бу фаолиятни юритиш учун маблағларни жалб қилиш таъсисчилар ёнидан эмас, балки харидорлар ҳисобидан амалга оширилаётганлигини англатади;
- хусусий капитал активларга нисбатан илдамроқ ўсиб бориши лозим.
- Чунки молиявий қарамлик коэффициентини меъёр даражасида сақлаб туриш субъект учун муҳим аҳамиятга эга (2).

Мазкур боғлиқлик қуйидаги кўринишга эга:

$C_{сф} > C_{сх} > C_{а} > 100\%$, бунда

$C_{сф}$ – соф фойданинг ўзгариш коэффициенти;

$C_{сх}$ - сотиш хажмининг ўзгариш коэффициенти;

$C_{а}$ - активлар қийматининг ўзгариш коэффициенти

2. Молиявий ҳисоботни вертикал таҳлили – бу молиявий ҳисобот моддаларининг нисбий кўрсаткичларидан фойдаланиб унинг таркибини ўрганишдир. Вертикал таҳлил яна таркибий таҳлил деб ҳам аташади. Вертикал таҳлил ўтказилаётганда молиявий ҳисоботнинг алоҳида моддалари унинг якуний қийматига нисбатан фоиз ҳолида келтирилади.

Таҳлилнинг мазкур тури ҳисобот умумий қийматининг ўзгаришига унинг алоҳида олинган моддалари ўзгаришини таъсирини кўрсатиб беради.

3. Коэффициентлар воситасида таҳлил.

Таҳлилий тартиб-таомилларнинг коэффициентлар усулининг афзаллик-лари қуйидагилардан иборат:

- барча ички ва ташқи фойдаланувчиларни қизиқтирган маълумотларни олиш имкони мавжудлиги;

- ҳисоб-китобларни соддалиги;

- ҳисоб-китобларни тезкорлиги;

- маълумотларни ёрқин кўринишга эгаллиги;

- таққослаш имконининг мавжудлиги;

- ахборотни бузилишини минималлиги

Халқаро аудит амалиёти аудит жараёнида Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида замонавий компаниялар фаолиятининг турли томонларини баҳолаш учун қуйидаги коэффициентларни ҳисоблаб чиқиш ва ўрганишни тавсия этади.

3.1. Ликвидлик таҳлили.

Жорий ликвидлик коэффициенти (Жлк) (Current ratio)

Ушбу кўрсаткич компаниянинг жорий (қисқа муддатли) мажбуриятлари-ни унинг жорий активлари ҳисобидан тўлаш имкониятини кўрсатади. Компания фаолиятини ижобий баҳолаш учун унинг даражаси 2 ва ундан юқори бўлиши лозим (6). Мазкур коэффициент қанча юқори бўлса тадбиркорлик субъектининг тўлов қобилияти шунча яхши деб қабул қилинади.

Коэффициент қуйидаги формула асосида ҳисобланади:

$Жлк = \frac{\text{Жорий активлар}}{\text{Жорий мажбуриятлар}}$

Амалиётда “Тезкор ликвидлик” ва “Абсолют ликвидлик” коэффициент-ларидан ҳам фойдаланилади.

Тезкор ликвидлик коэффициенти (Тлк) (Quick ratio, Acid-test ratio)

Ушбу кўрсаткич компаниянинг ликвид активларини сотиш орқали унинг қисқа муддатли мажбуриятларини тўлаш қобилиятини тавсифлайди. Компания фаолиятини ижобий баҳолаш учун унинг даражаси 1 ва ундан юқори бўлиши лозим (6).

Коэффициент қуйидаги формула бўйича ҳисобланади:

$Тлк = \frac{\text{Ликвид активлар}}{\text{Жорий мажбуриятлар}}$

Мутлоқ ликвидлик коэффициенти (Млк) (Cash ratio)

Мутлоқ ликвидлик коэффициенти компаниянинг жорий (қисқа муддатли) мажбуриятларини пул маблағлари ва уларнинг эквивалентлари ҳисобидан тўлаш қобилиятини тавсифлайди. Компания фаолиятини ижобий баҳолаш учун унинг даражаси 0,2 ва ундан юқори бўлиши лозим (6).

Ушбу коэффициент қуйидаги формула бўйича ҳисобланади:

$Млк = \frac{\text{Пул маблағлари ва уларнинг эквивалентлари}}{\text{Жорий мажбуриятлар}}$

3.2. Рентабеллик коэффициентлари.

Сотиш рентабеллиги коэффициенти (СРК) (Return on Sale)

Мазкур коэффициент бизга корхоналар учун энг муҳим нарса- асосий маҳсулотини сотилишини тавсифлашга имкон беради. Бу кўрсаткич 1 шартли бирлик (сўм, АҚШ доллари...) сотиш хажмидан неча шартли бирлик (сўм, АҚШ доллари...) фойда олинганлигини кўрсатади.

Сотиш рентабеллиги даражаси тўғрисидаги маълумотга эга бўлган компания раҳбарияти нарх сиёсати ва харажатларни назорат қилиши мумкин бўлади.

Сотиш рентабеллигининг ўртача кўрсаткичлари тармоқлар бўйича бир-биридан сезиларли тарзда фарқ қилади. Масалан, банк тизимида у 100% гача етиши ва хатто ундан юқори ҳам бўлиши мумкин. Савдода бу кўрсаткич 20-30% ни, озиқ-овқат саноатида- 10-15 % ни, енгил саноатда- 7-10% ни ва оғир машинасозликда 2-5% ни ташкил қилиши мумкин (9).

Сотиш рентабеллиги коэффициентини аниқлаш учун қуйидаги формула-дан фойдаланиш тавсия этилади.

$CPK = \text{Соф фойда} / \text{Соф сотиш хажми}$

Активлар рентабеллиги коэффициенти (ROA, Return of assets)

Ушбу коэффициент фойда олиш учун компания ўз мулкидан қанчалик самарали фойдаланаётганлигини баҳолаш имконини беради ва у қуйидаги формула бўйича ҳисобланади:

$\text{Кар (ROA)} = \text{Соф фойда} / \text{Активларнинг йиллик ўртача қиймати}$

Мазкур кўрсаткич нолдан юқори бўлиши лозим. Агар ҳисобот даврида рентабеллик коэффициенти, нолдан паст қийматга (салбий кўрсаткич) эга бўлса, корхона зарарга ишлаётган ҳисобланади. Агар унинг даражаси 0,05 дан паст бўлса, корхона паст рентабелли ҳисобланади. Бу коэффициент АҚШ нинг йирик компанияларида 0,15 ва Европа компанияларида 0,10 ни ташкил этади (4).

Капитал рентабеллиги коэффициенти (ROE, Return on equity)

Ушбу кўрсаткич инвесторлар ва бизнес эгаларини компания капиталига йўналтирган ўз маблағларини қайтариш қай даражада фойдали ва самарали эканлиги ҳамда компания ресурсларидан фойдаланиш қанчалик тўғри ташкил этилганлиги кўрсатиб беради.

$K_{cp} (ROE) = \text{Соф фойда} / \text{Капиталнинг йиллик ўртача қиймати}$

Мазкур кўрсаткич нолдан юқори бўлиши лозим. Агар ҳисобот даврида рентабеллик коэффициенти, нолдан паст қийматга (салбий кўрсаткич) эга бўлса, бу ҳолат компания эгалари томонидан қўйилган капитал самара бермаётганлигини англатади.

Иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда бу коэффициентнинг меъёри 0,10 -0,12 атрофини ташкил қилади (5)

3.3. Молиявий барқарорликнинг асосий кўрсаткичлари

Молиявий левередж коэффициенти (МЛ) (Debt-to-equity ratio)

Мазкур коэффициент компания хусусий капиталининг активлардаги улушини кўрсатади. Ушбу кўрсаткич қанча юқори бўлса компаниянинг тадбиркорлик хавфи (риски) шунчалик юқори бўлади. Яъни, активларда қарз маблағларининг улуши қанча кўп бўлса, компания шунча кам фойда олади, чунки унинг бир қисми олинган кредитларнинг тани ва фоизларини қоплашга сарфланади. Компания фаолиятини ижобий баҳолаш учун унинг даражаси 1 ва ундан паст бўлиши лозим. Агар коэффициент 1 дан юқори бўлса, бу ҳолат тадбиркорлик субъекти ўз активларини кўп қисмини жалб қилинган қарз маблағлари ҳисобига молиялаштираётганлигини англатади. Иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда компания активларидаги улушда 60% қарз ва 40% хусусий капитални бўлиши мақбул ҳолат сифатида қабул қилинади (7).

Бу кўрсаткич қуйидагича ҳисобланади:

$\text{МЛ коэффициент} = \text{Мажбуриятлар} / \text{Хусусий капитал}$

Молиявий қарамлик коэффициенти (Debt ratio, Debt to Assets)

Мазкур коэффициент ташкилотнинг ташқи молиялаштириш манбаларига боғлиқлигини тавсифлайди, яъни 1 сўмлик хусусий капиталга қанча қарз маблағлари жалб қилинганлигини кўрсатади. Шунингдек у компанияни ўз активларини тугатган ҳолда кредиторлик қарзларини тўлиқ қоплаш қобилияти ўлчовини кўрсатади.

Ушбу кўрсаткич бўйича тавсия этиладиган даража 0,7 дан кам бўлиши лозим. Коэффициентни белгиланган даражадан ортиши компания маблағлари-нинг ташқи манбаларига боғлиқлигини англатади (8).

Бу коэффициент қуйидаги ҳисоб-китоб асосида ҳисоблаб топилади.

МҚК коэффициенти = Қарз маблағлари/ Умумий активлар қиймати

Доимий актив индекси (ДАИ)(Non-current assets to Net worth)

Корхоналарнинг тўлов қобилияти ва қарз маблағларидан мустақиллик даражасини тавсифловчи асосий иқтисодий кўрсаткичлардан бири бу актив-ларнинг доимий актив индекси кўрсаткичи (коэффициенти) ҳисобланади.

Бу коэффициент компаниянинг ўз маблағларини қайси улуши узоқ муддатли активларни қоплашга йўналтирилганлиги, яъни корхонанинг ишлаб чиқариш салоҳиятининг асосий қисmini кўрсатади.

Мазкур коэффициент бўйича ўртача даража 0,5-0,8 атрофида бўлса, маъқул деб ҳисобланади. Оғиш камайиш ёки кўпайиш томонга сезиларли тарз-да бўлганида вазиятга сабаб бўлган омилларни аниқлаш учун таҳлил ўтказиш керак бўлади.

Ушбу коэффициентни аниқлаш учун қуйидаги ҳисобдан фойдаланилади

ДАИ = Узоқ муддатли активлар/ Хусусий капитал

3.4. Дебитор қарздорликларининг айланувчанлик коэффициенти (Кдқа) (RT , Receivables Turnover)

Бу кўрсаткич компанияни дебиторлик қарзларини қайтариш тезлигини,

ўз миқдорларидан сотилган маҳсулот (бажарилган иш, кўрсатилган хизмат) учун тўловни қанчалик тез ундира олаётганлигини ифодалайди. Бу ҳолат компанияни йил давомида харидорлардан тўланмаган қарзларнинг ўртача қолдиғи миқдоридан неча марта тўлов олганлигида акс этади. Амалиётда мазкур кўрсаткичнинг энг мақбул меъёрлари ишлаб чиқилмаган. Чунки у аксарият ҳолда тармоқ хусусиятларига ва мамлакат қонунчилигига боғлиқ. Хар қандай ҳолда ҳам бу коэффициентнинг даражаси қанчалик юқори бўлса харидорлар шунчалик тез ўз қарзларини узаётганлигидан далолат беради.

Мамлакатимиз қонунчилигига кўра дебиторлик қарзларини ундирилиш муддати 90 кундан ортиб кетса, муддати ўтган дебиторлик қарзлари сифатида солиштирма далолатнома тузилиши талаб қилинади. Муддати ўтган дебиторлик қарзлари компаниянинг жорий ва тезкор ликвидлик коэффициенти-лари аниқланаётган пайтда ҳисобдан чегириб ташланади.

Мазкур коэффициент қуйидагича ҳисобланади.

Кдқа = Соф сотиш ҳажми/ Дебиторлик қарзларининг ўртача қиймати

Амалиётда кўрсаткични коэффициент шаклида эмас, балки дебиторлик қарзи тўланмаган кунлар сони шаклида ҳисоблаш усули ҳам кенг тарқалган.

Ушбу кўрсаткични қуйидагича аниқлаш мумкин:

Дебиторлик қарзларини кунлардаги айланиши = 365/ Кдқа

4. Тадбиркорлик субъектини инқирозга учраш эҳтимоли таҳлили

Халқаро аудит амалиётда тадбиркорлик субъектларининг иқтисодий инқирозга учраши эҳтимолини ўрганиш муҳим аҳамият касб этади. Чунки Молиявий ҳисобот халқаро стандартларининг Концептуал асосларига кўра компаниялар ўз фаолияти узлуксизлигини таъминлай олсаларгина Молиявий Ҳисоботнинг Халқаро Стандартлари асосида молиявий ҳисобот тузишга ҳақ-лидирлар. Тадбиркорлик субъектини инқирозга учраш эҳтимоли қуйидаги кўрсаткичлар гуруҳи воситасида таҳлил қилинади:

4.1.Субъектда қарзларини ўз вақтида узиш учун маблағларни етиш-маслиги ёки мавжуд эмаслиги.

Компанияни қарзларини ўз вақтида узолмаслигининг сабаби қуйидагилар билан боғлиқ:

- йилдан йилга зарар кўришларни қайтарилиши;
- кредиторлик қарзларини тўлашни кечиктириш ҳисобига молиялашти-ришларни амалга оширилаётгани;
- ўз айланма маблағларини етишмовчилиги;
- ликвидлик кўрсаткичларини пастлиги;
- кредиторлик қарзлари ва ўз капитали нисбатини ҳаддан ташқари ошиб кетганлиги;
- фойдани капиталлаштиришнинг пастлиги вхк.

4.2.Бизнесини давом эттириш имконининг мавжуд эмаслиги

Бу ҳолат қуйидагиларда ўз аксини топади:

- асосий ходимларни йўқотиш;
- товар-моддий захиралар даражасини ортиб кетгани;
- фаолиятни битта лойиҳага боғланиб қолгани;
- мажбуриятлар ичида қиммат (самарасиз) кредит ва (ёки) қарз маблағ-лари

улушининг катталиги;

- дебиторлик қарзларини катта қисмини мунтазам харажатларга ҳисобдан чиқариб борилганлиги;

- асосий мол етказиб берувчи ёки харидордан ажралганлик;
- тармоқ ёки субъектга берилган имтиёзлар муддатини тугаганлиги;
- рақобатчиларни салбий таъсирини кучайганлиги вхк.

Амалиётда компанияларни инқирозга учраш эҳтимоли (Z) кўпинча Альтман формуласига кўра икки омилли модел асосида аниқланади (3). Булар жорий ликвидлик (ЖЛК) ва молиявий қарамлик коэффицент (МҚК) ларидир.

Ушбу кўрсаткич қуйидаги формула орқали аниқланади:

$$Z = -0,3877 - 1,07336\text{ЖЛК} + 0,0579\text{МҚК}, \text{ бунда}$$

агар, $Z = 0$ бўлса, инқирозга учраш эҳтимоли 50% га тенг;

агар, $Z < 0$ бўлса, инқирозга учраш эҳтимоли 50% дан паст ва Z камайган сари камайиб бораверади;

агар, $Z > 0$ бўлса, инқирозга учраш эҳтимоли 50% дан юқори ва Z ортган сари ортиб бораверади;

Амалиётда иқтисодий инқирозга учраш эҳтимоли (Z) ни Альтман формуласига кўра беш омилли моделдан фойдаланиб аниқлаш усули ҳам кенг қўлланилади (5). Бу моделнинг асосида иқтисодий инқирозни юзага келиш эҳтимоли билан бевосита боғлиқ қуйидаги кўрсаткичлар ётади:

- айланма активларни жами активлар қийматига нисбати (A);
- соф фойда (таксимланмаган фойда) ёки қопланмаган зарар суммасини жами активлар қийматига нисбати (P);
- солиққа тортилгунга қадар фойда суммасини активлар умумий қиймати-га нисбати (T)
- хусусий капиталнинг бозор қиймати (акцияларнинг бозор қиймати) ни қарз маблағларининг ҳисоботда кўрсатилган қийматига нисбати (K);
- тушумни активлар умумий қийматига нисбати билан аниқланадиган жами капитал айланиши (R);

Шунга кўра, $Z = 1,2A + 1,4P + 3,3T + 0,6K + 1,0R$, бунга кўра

агар, $Z - 1,8$ дан паст бўлса, инқирозга учраш эҳтимоли жуда юқори ҳисобланади;

агар, $Z = 1,81 - 2,7$ оралиғида бўлса, инқирозга учраш эҳтимоли юқори ҳисобланади;

агар, $Z = 2,71 - 2,9$ оралиғида бўлса, инқирозга учраш эҳтимоли паст ҳисобланади;

агар, $Z - 2,9$ дан юқори бўлса, инқирозга учраш эҳтимоли ўта паст ҳисобланади ва корхона барқарор фаолият кўрсатаётган деб фикр қилинади.

“Таҳлилий тартиб-таомиллар” деб номланган 520-сонли стандартга мувофиқ аудитор томонидан ишлаб чиқилган ва бажарилган таҳлилий тартиб-таомилларнинг натижалари асосида чиқарилган хулосалар молиявий ҳисоботнинг айрим таркибий қисмлари ёки элементлари аудити жараёнида чиқарилган хулосаларни тасдиқлаш учун мўлжалланган. Бу эса аудиторга аудиторлик фикри учун далил қилиб олиш мумкин бўлган якуний хулосани шакллантиришга ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. “Таҳлилий тартиб таомиллар” номли 520-сонли Аудитнинг халқаро стандарти.
<http://www.mf.uz>
2. <https://bcoll.ru/2455-zolotoe-pravilo-ekonomiki>
3. <https://finzz.ru/model-altmana.html>

4. <https://essencemarkets.com/2020/07/08/pokazatel- ROA>
5. <https://www.e-xecutive.ru/wiki/index.php/ROE>
6. <https://finacademy.net/materials/article/pokazateli-finansovogo-analiza-predpriyatiya>
7. <https://finzz.ru/koefficient-finansovogo-leveridzha-effekt-finansovogo-richaga.html>
8. <https://audit-soft.ru>
9. <http://investgo24.com/article/fianasovyje-pokazateli>

УДК:336.7

ПУЛ МУОМАЛАСИ ТЎҒРИСИДАГИ НАЗАРИЙ ҚАРАШЛАР ЭВОЛЮЦИЯСИ

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ НА ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

EVOLUTION OF THEORETICAL VIEWS ON MONEY CIRCULATION

Ускенбаева Дилноза Боходир кизи Ўзбекистон Миллий Университети
Иқтисодиёт назарияси кафедраси таянч докторанти

Аннотация

Ушбу мақолада пул муомаласи тўғрисидаги назарий қарашларнинг ривожланиш тарихи ёритилган. Унда пул муомаласи барқарорлиги, пул муомаласи қонуни, қиймат қонунининг намоён бўлиши, миқдорийлик назарияси каби тушунчаларнинг пайдо бўлиши ҳамда ҳозирги даврга қадар ривожланиш эволюцияси тўғрисидаги назарий қарашлар кўриб чиқилади.

Калит сўзлар: пул муомаласи, миқдорийлик, муомаладаги пул массаси, монетар сиёсат, узатиш механизми, айланиш тезлиги, номинал ички маҳсулот, даромадлилик даражаси.

В данной статье освещена история развития теоретических взглядов на денежное обращение. В ней рассматривается возникновение таких понятий, как устойчивость денежного обращения, закон денежного обращения, проявление закона стоимости, теория количества, а также теоретические взгляды на эволюцию развития до настоящего времени.

Ключевые слова: денежное обращение, количество, денежная масса в обращении, денежно-кредитная политика, трансмиссионный механизм, скорость обращения, номинальный внутренний продукт, норма прибыли.

This article covers the history of the development of theoretical views on money circulation. It examines the emergence of concepts such as the stability of money circulation, the law of money circulation, the manifestation of the law of value, the theory of quantity, as well as theoretical views on the evolution of development up to the present time.

Key words: money circulation, quantity, money supply in circulation, monetary policy, transmission mechanism, rate of circulation, nominal domestic product, rate of return.

Пул муомаласининг барқарорлигини таъминлашда пул муомаласи қонуни талабларининг бажарилиши муҳим ўрин тутди. Дастлаб пул муомаласи қонуни товарлар муомаласи учун зарур бўлган пул миқдорини аниқловчи қонун сифатида эътироф этилган. Муомала жараёнида товарлар маълум баҳоларда сотилади. Бу эса, қиймат қонунининг амалдаги намоён бўлиш шаклларида бири ҳисобланади.

Товарлар муомаласига нисбатан қўлланилган ушбу пул муомаласи қонунининг моҳияти қуйидаги шаклларда намоён бўлади: Мазкур қонунга кўра, муомала учун зарур

бўлган пул миқдори товарлар баҳоси суммаси билан белгиланади. Пуллар миқдорига нафақат баҳо омиллари, балки муомаладаги пулларнинг айланиш тезлиги ҳам таъсир кўрсатади.

Маълум миқдордаги пул белгилари қисқа муддатли даврий ораликда қатор турдаги товарлар муомаласига хизмат кўрсатиши мумкин. Мазкур пул муомаласи қонунида товарлар массаси, уларнинг баҳолари ва пулларнинг айланиш тезлиги ўртасидаги иқтисодий алоқадорлик ифодасини топган. Ушбу алоқадорлик жараёнида пулнинг муомала воситаси функцияси намоён бўлади. Ўз навбатида, пулнинг муомала воситаси функцияси билан боғлиқ бўлган иқтисодий қонуният юзага келади: пулнинг айланиш тезлиги қанчалик юқори бўлса, муомала учун зарур бўлган пул миқдори шунчалик кам бўлади.

Пулнинг миқдорийлик назарияси ва монетаризм мактаби вакиллари муомала учун зарур бўлган пул миқдорини шундай тарзда аниқлайдилар. Бунинг учун И.Фишернинг қуйидаги алмашув тенгламасидан фойдаланилади:

$$M=P*Q/V$$

(1.1) [1]

бу ерда: M - муомаладаги пул массаси; P – товарларнинг баҳоси; Q - товарлар ҳажми; V - пулнинг айланиш тезлиги.

Ушбу пул муомаласи қонуни муаллифларининг фикрига кўра, мамлакат иқтисодиётида ишлаб чиқарилган ва кўрсатилган хизматларнинг жорий баҳо бўйича тўлиқ сотиш имконини берадиган пул маблағлари мавжуд бўлиши лозим.

И. Фишер пулнинг айланиш тезлиги қисқа муддатли даврий оралиқларда ўзгармасдир, [2] деб ҳисоблайди. Фишернинг ушбу ҳулосаси амалий аҳамиятга эга эмас. Бунинг сабаби шундаки, амалиётда қисқа муддатли даврий оралиқларда ҳам пулнинг айланиш тезлигида кескин ўзгаришларнинг юзага келиши кузатилади. Жаҳон иқтисодиёти ривожланишининг ҳозирги босқичида пулнинг тўлов воситаси функциясини бажара оладиган молиявий инструментлар муомаласи (тижорат векселлари, чеклар ва ҳ.к.) такомиллашди, ўзаро талаб ва мажбуриятларнинг воз кечишга асосланган ҳисоб-китоб усули пайдо бўлди. Бундай ўзгаришлар пул муомаласи қонунига тегишли ўзгартиришларни киритиш заруриятини юзага келтирди. [3]

Ҳозирги даврда пул муомаласи қонуниятининг моҳиятини қуйидаги формула орқали ифода этиш мумкин:

$$P=(STBS + MKTS - UKTS - KUS - MKT + MBKXOBS)/PAT$$

(1.2)

бу ерда: $STBS$ - товарлар баҳоси суммаси; $MKTS$ - муддати келган тўловлар суммаси; KTS - қопланган тўловлар суммаси; KUS - қарзларни узатиш суммаси; MKT - муддати кечиктирилган тўловлар суммаси; $MBKXOBS$ - Марказий банкда қайта ҳисобга олинган векселлар суммаси; PAT - пулнинг айланиш тезлиги.

Қатор иқтисодчи олимлар юқорида қайд этилган кенгайтирилган формуланинг барча элементларини замонавий статистика ҳисоблай олмайди, [4] деб ҳисоблашади ва муомала учун зарур бўлган пул миқдорини аниқлашнинг қисқа кучайтириш формуласи (1.3) кўринишида таклиф қилишади. Ушбу ёндашув тарафдорлари бозор муносабатлари шароитида алмашув тенгламаси нисбатларини барқарор тарзда сақлаб туришнинг иложи бўлмайди, пул массаси ва товар айирбошлашга таъсир қилувчи омилларнинг таъсир йўналишлари турлича бўлиши мумкин, деб ҳисоблашади. Масалан, аҳоли даромадлари ҳажмида жамғарма салмоғининг ошиши пулнинг айланишини секинлаштиради ва сотиб олинadиган товарлар миқдорининг камайишига олиб келади. Шунинг алоҳида таъкидлаш жоизки, турли пул белгилари (масалан, пластик карточкадаги пул ва нақд пул) турлича айланиш тезлигига эга бўлади. Шу сабабли, товарлар муомаласи учун зарур бўлган пул миқдорини аниқлашда нафақат муомаладаги пул массасининг ҳажми, балки пул белгиларининг турлари ҳам муҳим аҳамият касб этади. Муомала учун зарур бўлган пул миқдорини аниқлашнинг қисқа формулалари ҳам мавжуд. Масалан:

$$MV = PY$$

(1.3)

бу ерда: V - пулларнинг айланиш тезлиги; PY - номинал ички маҳсулот.

Академик Л.Абалкин 1.3-формулаи инфляцияга коррективка қилишни ҳисобга олган ҳолда, қуйидаги кўринишга келтирган: [5]

$$M=Y \times P/V$$

(1.4)

бу ерда: M - муомаладаги пул массаси; Y - реал ялпи ички маҳсулот; V - пулнинг айланиш тезлиги; P - товарларнинг ўртача баҳоси.

Ушбу формуладан кўринадики, муомаладаги пуллар миқдори ЯИМ ва инфляциянинг ўсиш суръатларига тўғри пропорционал, пул белгиларининг айланиш тезлигига эса, тескари пропорционалдир.

Пул муомаласи хусусидаги илмий-назарий қарашлар М. Фридменнинг илмий тадқиқотларида кенг ёритилган, хусусан, 1956 йилда ўзининг машҳур “Пулнинг миқдорийлик назарияси: янги талқин” мақоласини эълон қилди[6].

М. Фридмен пулларга муқобил бўлган жамғаришнинг уч турини (облигациялар, акциялар ва моддий неъматлар) ажратиб кўрсатди. Унинг фикрига кўра, агар ушбу активлардан кутилаётган даромадлилик даражаси пуллардан кутилаётган даромадлилик даражасидан юқори бўлса, у ҳолда, аҳоли пуллардан кўра ушбу активларни афзал билади. У пулларнинг даромадлилигини барқарор эмас, деб ҳисоблайди. Шу сабабли, унинг фикрига кўра, фоиз ставкаларини ошириш банкларга кредитлардан олинadиган даромадлар миқдорини кучайтириш имконини беради. Натижада банклар кредитлар ҳажмини ошириш мақсадида жалб қилинадиган депозитлар ҳажмини оширишга ҳаракат қиладилар. Агар депозитларнинг фоиз ставкаларига нисбатан чекловлар бўлмаса банклар депозитларнинг фоиз ставкаларини оширишлари мумкин. Аммо, М. Фридмен фоиз ставкаларини пулларга бўлган талабга кучли таъсир кўрсатишини тан олмади. У ҳар доим фоиз ставкаларининг эластиклигини жуда паст, деб ҳисоблади.

Пул муомаласига бағишланган илмий тадқиқотлар Марказий Осиё олимлари ишларида ҳам муайян даражада ўрганилган. Қозоғистонлик иқтисодчи олимлардан Т.Ш.Шаукенбайев, М.Г.Исайева, О.Б.Баймуратов, Тожикистонлик иқтисодчилардан И.К.Нарзикулова, Р.К.Раҳимовлар тадқиқотларида иқтисодий ўсишнинг интенсив омиллари ҳамда пул барқарорлигини таъминлаш каби масалаларга тўхталиб ўтишган.

Қозоғистонлик иқтисодчи олима Исайева Муза Гавриловна “Иқтисодий ўсиш муаммолари ҳамда унинг саноатга таъсири” мавзуси доирасида илмий иш олиб борган. Олима ўз асарларида саноат ишлаб чиқариш кучларининг ҳудудий жойлашуви, балансли территориял иқтисодий ўсиш омилларидаги муаммоларга йечим қидирган ҳолатда, ўз ўзини бошқарув ва ўз ўзини молиялаштирув концепсиялари асосида ҳудудий тенг иқтисодий ўсиш концепсиялари муаллифи ҳисобланади.

О.Б.Баймуратов қисқа вақт ичида 1971 йилда “Саноат ишлаб чиқаришида капитал қўйилмаларнинг иқтисодий самарадорлиги (баҳолаш, таҳлил қилиш ва ўсиш муаммолари)” мавзусида номзодлик диссертациясини тайёрлади ва ҳимоя қилди, Қозоғистондаги енг ёш иқтисод фанлари доктори бўлди.

И.К.Нарзикулов Тожикистоннинг биринчи иқтисодчи олимларидан бири саналиб, Республикада иқтисодий илм асосчиси деб ҳисобланади. Олим ўз илмий фаолияти давомида ишлаб чиқариш иқтисодиёти ва унинг самарадорлиги ошириш масалаларининг мамлакатда пул айланишига ўзаро боғлиқлик томонларини ёритиб ўтади.

Академик Рашид Каримович Раҳимов бутун поссовет ҳудудида машҳур бўлган “Тожикистон иқтисодиёти: ривожланиш стратегияси” журнали ташкилотчиларидан бири бўлган. Унинг “Иқтисодий ўсиш: муаммолар ва йечим механизмлари”, [7] “Суверен Тожикистон иқтисодиёти: ривожланишнинг айрим натижалари ва муаммолари”, “Иқтисодий самарадорликни ошириш масалалари: микроиқтисодий жиҳат” ва бошқалар илмий нашрлари чоп етилган. Уларда олим иқтисодиётдаги вазиятни синчиклаб таҳлил қилади, индустриализация, иқтисодиётни демонетизация қилишнинг салбий тенденциялари ҳақида

огохлантиради, меҳнат миграцияси муаммоларини кўтаради, инсон капиталини ривожлантириш зарурлигига ётибор қаратади.

Қирғизистонлик бир неча иқтисодчи олимлар ҳам иқтисодий ўсиш ҳамда пул муомаласи мутаносиблиги масалаларига тўхталиб ўтишган. Улар сирасига К.Исайев, С.Исаков, А.Кенжебаев кабиларни мисол қилиш мумкин.

Умумий хулоса шундан иборатки, экспансионистик монетар сиёсат фоиз ставкаси даражасининг пасайишига ва миллий даромад ўсиш суръатларининг ошишига олиб келади. Марказий банк томонидан пул массасининг ўсиш суръатларини қискартиришга қаратилган сиёсатнинг амалга оширилиши узатиш механизмининг тескари самара беришига олиб келади. Яъни, тижорат банклари ўз захираларининг камайишига жавоб сифатида фоиз ставкаларини оширадilar. Бунинг натижасида, фирма ва компанияларнинг режали инвестициялари ҳажми қисқаради. Режали инвестицияларнинг қисқариши эса, табиийки, миллий даромад миқдорининг камайишига олиб келади. Демак, узатиш механизмига кўра, муомаладаги пул массасини қискартиришга қаратилган монетар сиёсат, фоиз меъёрининг ўсишига ва миллий даромаднинг ўсиш суръатини пасайишига олиб келади.

Ривожланаётган мамлакатларда Ж.Кейнс томонидан яратилган монетар сиёсатнинг узатиш механизми узлуксиз ҳаракатлана олмайди. Молия бозорларининг ривожланмаганлиги, қимматли қоғозларнинг инвестицион жозибadorлигини паст эканлиги, монетар инструментларни такомиллашмаганлиги ва шу каби қатор омиллар пул-кредит сиёсати узатиш механизмининг самарали ишлашига тўсқинлик қилади. Хулоса ўрнида айтганда, Ж.Кейнснинг хулосасига кўра, пулларга бўлган талаб фоиз меъёрининг функцияси сифатида, М.Фридменда эса, номинал даромаднинг функцияси сифатида қаралади. Ж. Кейнснинг монетар сиёсатнинг узатиш механизмига кўра, экспансионистик монетар сиёсат фоиз ставкаларининг пасайишига олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. И.Фишер Шмалензи Р. Экономика. М. 1993
2. Абалкин ЛА. Денежная масса, совокупный спрос и золотовалютные резервы//Деньги и кредит. - М: 2001. - №7.
3. Fridman M. The Quantity Theory of money: A Restatement // University of Chicago Press, 1956
4. Р.К.Рахимов Иқтисодий ўсиш муаммолар ва ечим механизмлари 2009 й
5. Хажиев Б.Д., Абдуллаев С.О., Мамбетжанов Қ.Қ. Ўзбекистоннинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш стратегияси. Дарслик. – Т.: —Зебо юлдузлари МЧЖ, 2018.
6. www.cer.uz - Иқтисодий тадқиқотлар ва ислохотлар маркази расмий сайти.
7. www.lex.uz - Ўзбекистон Республикаси миллий қонунчилик базаси.
8. <https://www.mininnovation.uz/>- Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги расмий сайти.

**ПАНДЕМИЯДАН КЕЙИНГИ ЕВРОИТТИФОҚНИ РИВОЖЛАНТИРИШ
СЦЕНАРИЙЛАРИ**

СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ЕС ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ

EU DEVELOPMENT SCENARIOS AFTER THE PANDEMIC

Холматов Б.А. – ФарДУ доценти

Мақолада коронавирус пандемияси даври билан боғлиқ иқтисодий инқирознинг оқибатлари, унинг шаклланишга таъсир кўрсатувчи омиллар ҳамда ижтимоий ривожланиш сценарийлари таҳлил этилган. Ушбу сценарийлар умумий фаровонлик давлати ғоясининг сақланиб қолиши ёки инқирозга учрашини белгилаши ҳам асослаб берилган.

Калит сўзлар: коронавирус пандемияси, ривожланиш омиллари, умумий фаровонлик давлати, ижтимоий давлат, ижтимоий ислохотлар, ривожланиш сценарийлари.

В статье анализируются последствия экономического кризиса, связанные с периодом пандемии коронавируса, факторы, влияющие на его формирования, и сценарии социального развития. Также утверждается, что эти сценарии определяют выживание или крах идеи общего государства всеобщего благосостояния.

Ключевые слова: пандемия коронавируса, факторы развития, всеобщее благосостояние, социальное государство, социальные реформы, сценарии развития

The article analyzes the consequences of the economic crisis associated with the period of the coronavirus pandemic, the factors influencing its formation, and social development scenarios. It is also argued that these scenarios will determine the survival or collapse of the idea of a common welfare state.

Key words: coronavirus pandemic, development factors, general welfare, welfare state, social reforms, development scenarios

Охирги йилларда энг кўп тарқалган иборалардан бири “Коронавирус пандемиясидан кейин дунё аввалгидек бўлмайди”, деган иборадир.

Пандемиянинг иқтисодий, ижтимоий ва сиёсий оқибатлари ЕИда кечаётган кўплаб жараёнларга юкланган ҳолда Евроиттифоқни у ёки бу ривожланиш кўринишларига жалб қила олади [1].

ЕИ ҳолатини тавсифловчи негиз – барқарор кўрсаткичлар ҳақида гап кетганда, энг аввало, шуни таъкидлаш керакки, барча инқирозларга қарамасдан, Евроиттифоқ амал қилишда давом этмоқда. Ҳар хил турдаги инқирозларни бошдан кечирган ва алоҳида тармоқларда номутаносибликларни намойиш этган ҳолда ЕИ бошқа соҳаларда самарали амал қилмоқда ва ҳатто интеграцияни чуқурлаштиришнинг янги лойиҳаларини амалга оширмоқда. Вактинчалик ёпиқ чегаралар очилмоқда; Шенген ҳудуди мураккаб даврни бошдан кечирди, аммо ҳеч ким уни намойиш этишга чақирмайди. ЕИ аҳолисига тўла ҳажмда ягона бозор неъматлари ва чегаралари орқали янгитдан жойлаштириш эркинлиги қулайликларини тақдим этмоқда.

Евроҳудудда такомиллашган бошқарув тизими ишлайди. ЕИ институтлари босқичма-босқич кўп сонли тармоқ сиёсатларини амалга оширадilar. Маълум қийинчиликларга қарамай, бутун ЕИ маконида инклюзив жамиятлар, барқарор демократик сиёсий тартиботлар, юқори ривожланган иқтисодиётлар ва самарали ижтимоий ҳимоя тизимлари амал қилади. Европа иттифоқида турмуш сифати жаҳоннинг кўпгина минтақаларидагига нисбатан илгаригидек юқори [2].

Евроиттифокда туғилишнинг камайиши, аҳолининг кексайиши ва меҳнатга лаёқатли аҳоли сонининг қисқариши давом этмоқда. Бунда иқтисодиётнинг кучсиз ўсиши узок муддатли истикболда сақланиб қолади ва иқтисодий номутаносибликларни қисқартириш имконини бермайди. Яна бу чет элда ишчи кучига давом этаётган талабни ҳам белгилайди. Ўз навбатида, мигрантларнинг оқиб кириши уларни қабул қилувчи жамиятга етарли бўлмаган интеграцияси ва ижтимоий-сиёсий харажатларнинг ўсиши билан боғлиқ муаммоларнинг сақланишини билдиради.

ЕИ сўнгги ўн йилликларда дуч келаётган турли-туман ва турлича табиатга эга бўлган инкирозлар йўқолмайди. Баъзида ушбу инкирозлар ЕИ институтлари томонидан тартибга солишдаги бузилишлари билан келиб чиққан. Баъзида Евроиттифок ташкилот сифатида юзага келган инкирозга мослашиш учун ваколатларга ҳам, ресурсларга ҳам эга бўлмаган (масалан, коронавирус пандемияси бўйича соғлиқни сақлаш сиёсати) вазиятда ЕИ миллий ҳукуматлар хатолари учун масъул “гуноҳ эчкиси” этиб тайинланади. Жуда кўплаб инкирозли ҳодисалар умумевропа даражасида ҳам, миллий даражада ҳам кўп бўғинли тавсифга эга бўлади [3].

Brexit интеграция жараёнининг циклик тавсифи ҳақидаги коидага янгича қарашга мажбур қилади. Илгари бу каби цикл ўсиш ва турғунлик даврларининг алмашинуви сифатида тушунилган, эндиликда циклнинг куйи фазасида регресс ўринли бўлиши мумкинлигига йўл берилади. ЕИга гипотетик қисман дезинтеграция алоҳида сиёсатчиларнинг қисман декоммунитарлашуви шаклида (ваколатларнинг бир қисмини миллий даражага ўтказиш) ёки ЕИ даражасида бошқарув усуллариининг ўзгариши, масалан, коммунитар институтлар таъсирини камайтиришда қарорлар қабул қилиш ҳукуматлараро усулларига қайтиш юз бериши мумкин.

Ҳозирги шароитда ЕИга аъзо айрим давлатларда ҳукуматлар кенг доирадаги масалалар бўйича интеграцияни босқичма-босқич чуқурлаштиришни қўллаб-қувватлашлари мумкин. Ички сиёсий динамика ва ўзига хос миллий қизиқишларни ҳисобга олишга мажбур бўлган кўплаб етакчилар алоҳида масалалар бўйича умумевропа даражасида умумий ечимларни излашга тайёр, бошқалари бўйича эса миллий сиёсат олиб бориш учун эркинликни қайтариш ва сақлаб қолиш учун ЕИнинг ролини камайтиришга мойил бўладилар [4].

ЕИнинг узок муддатли истикболда ривожланишини аниқлайдиган ўзгарувчан омиллар орасида қуйидагиларни ажратиш мумкин:

1. 2020 йилда бошланган иқтисодий инкирознинг давомийлиги ва чуқурлиги. Иқтисодий тартибсизликларнинг узок даври шароитидаги ижтимоий адолатлилик ва бунинг оқибатида ижтимоий барқарорликни таъминлаш қобилияти. Шунини таъкидлаш керакки, ижтимоий сиёсат миллий жавобгарлик соҳаси ҳисобланади. Ҳалигача ЕИ алоҳида аъзо давлатларга Европа Марказий банкида мавжуд иқтисодиётни рағбатлантириш тадбирлари воситасидагина ва миллий бюджетларнинг мувозанатлаштирилганлигига талабларни сусайтириш ҳисобига ёрдам кўрсатишга лаёқатли бўлмоқда.

2. “Кучли” мамлакатларнинг “кучсиз” мамлакатлар билан иқтисодий ва демак, сиёсий бирдамлигини намоиш қилиш қобилияти. Трансферт иттифоқи ва евробондлар ҳақидаги ўн йиллик мунозаралар ҳал қилувчи фазага кирди. 500 евро бюджет билан тиклаш Европа фондини тузиш ҳақидаги 18 майдаги халқчил бўлган франк-герман ташаббускорлиги Берлиннинг туб нуқтаи назаридан далолат беради. Ҳақиқатан ҳам исталган компромисс таклиф сифатида у потенциал донорлар томонидан ҳам, реципиент мамлакатлар томонидан ҳам танқидни келтириб чиқарди [5].

3. Технологик ўзгаришларга (роботлаштириш, рақамлаштириш) жавоб сифатида меҳнат бозорини эркинлаштириш. Ижтимоий кафолатларни қисқартириш бунга ўхшаш омил бўлиши мумкин. Европада бу жараёнларга қарши туриш юқори. Бироқ иқтисодий ўсишни рағбатлантириш ва рақобатбардошлиликни ошириш учун кўплаб ЕИ мамлакатларининг ҳукуматлари ўзларининг мафкуравий устуворликларига қарамасдан, бу йўналишда қадам қўйишга мажбур бўлмоқдалар. Ушбу тенденциялар ижтимоий-сиёсий вазиятнинг беқарорлашувига ўз ҳиссасини қўшиши ҳамда ЕИ мамлакатларининг иқтисодий сиёсат моделларидаги тафовутларга олиб келиши мумкин.

4. Ривожланган (Европанинг шимоли ва ғарби) ва нисбатан қоқоқ (Европанинг жануби ва шарқи) иқтисодиётга эга мамлакатлар ўртасидаги иқтисодий тафовутларнинг ўсиши. ЕИда амалга оширилаётган барча тадбирлар бу тафовутларни қисқартиришга лаёқатли эмас. Аммо бу тафовутнинг кучайишини тўхтатиш мумкинми, деган масала очиклигича қолмоқда.

5. Аъзо давлатлар ўртасида иқтисодий тафовутларнинг кучайиши ҳамда Евроиттифоқнинг шарқида миллий консерватив мафкура (неолиберал демократия) турли кўринишларининг кучайишини ўзига жалб қилиши мумкин. Польша ва Венгрия каби расмий Брюсселга қарши чиқаётган юмшоқ евроскептиклар Марказий-Шарқий Европанинг қатор мамлакатларида ҳокимият тепасига келиши мумкин.

6. Аъзо давлатлар ўртасида иқтисодий ва ғоявий тафовутларнинг кучайиши коммуитар институтлар (Еврокомиссия, Европарламент)ни кучайтиришга лаёқатли. Ушбу вазиятда стратегик бошқарувнинг кўп сонли вазифалари ҳукуматлараро доирага (Европа кенгаши, Вазирлар Кенгаши ва б.) ўтказилади.

7. ЕИнинг қатор мамлакатларида иқтисодий тафовутларнинг ўсиши ва нолиберал ғояларнинг кучайиши ЕИга аъзо давлатларнинг янада табақалашувига олиб келади. ЕИ ичкарисидаги ҳукуматлараро доираларда йирик Ғарбий Европа давлатларининг ролини оширади.

8. ЕИнинг кўпгина аъзо давлатлари элитасини бирлаштириши ва кенг миқёсда ижтимоий қўллаб-қувватлашни таъминлаши мумкин бўлган етакчи мамлакатларнинг “катта” лойиҳани шакллантириш лаёқати. Бундай лойиҳа сифатида яқин вақтларга қадар ЕИ Яшил шартномага ва рақамли сиёсат ва рақамли бозорга силжишга уринди. Коронавирус эпидемиясига жавобан соғлиқни сақлаш соҳасида умумий сиёсатни яратиш таклиф қилиниши назардан четда қолмаган. Аммо Европа иқтисодиётини қайта йўлга қўйиш ана шундай “йирик” лойиҳа бўлиши эҳтимоли катта. Комиссия аъзо давлатларнинг ЕИ бюджетига бадалларини ошириш ва қимматли қоғозлар чиқариш ҳисобига 750 млрд евро ҳажмида “Келгуси авлод Евроиттифоқи” молиявий дастагига маблағларни жалб қилишни таклиф қилади. Оқибатда 30 йил давомида ЕИ бюджети янги молиялаш манбаларидан фойдаланиш ҳисобига қимматли қоғозларни қоплайди: сотувдан ажратмалар, иссиқхона газлари чиқиндиларига квоталар, консолидациялашган корпоратив солиқ ва ҳ.к. Агар бу режа амалга ошса, у ҳолда ЕИнинг иқтисодий таъсири катта ҳажмдаги маблағларни қайта тақсимлаш оқибатида ҳам, янги солиқларнинг коммуитарлаштирилиши туфайли ҳам кучаяди. Юқори бирдамлик даражасини намойиш этган ҳолда ЕИ ўзининг сиёсий таъсирини ҳам оширади. Бироқ ушбу “йирик” лойиҳанинг муваффақиятли амалга оширилиши эҳтимолдан ҳоли эмас [6].

Кўрсатилган тенденциялар ЕИ келажаги учун катта хатарларга эга. Шу билан бир вақтда, ЕИдаги барча масъулиятли прагматик сиёсатчилар ЕИнинг тизимли лойиҳаларини (ягона бозор, евро, Шенген) сақлаб қолиш ва мустаҳкамлаш ЕИ мамлакатларининг стратегик манфаатларига жавоб беришини кўзда тутиш лозим. Буюк Британия ЕИдан чиқиш жараёнида дуч келган қийинчиликлар ЕИдан чиқишнинг баҳосини ва Иттифоқнинг гепотетик емирилиши баҳосини яққол намойиш этди.

Юқорида кўрсатилган тенденциялар ва уларнинг уйғунлаштирилишидан келиб чиқиб, ЕИни узоқ муддатли истиқболда ривожлантиришнинг икки сценарийси бўлиши мумкин [7]:

1-сценарий: бирлашмаган Евроиттифоқ. Иқтисодий инқироз ЕИ ягона бозори ичидаги алоқаларнинг сезиларли салмоғини узади. Евроиттифоқ жануби ва шарқидаги мамлакатларнинг бир қисми кўламли иқтисодий офатлар туфайли келиб чиққан ижтимоий-сиёсий беқарорликларни бартараф қила олмайдилар. Мамлакатларнинг бошқа қисмида бу радикал тизимли бўлмаган кучлар ҳукмронлигига олиб келади. Донор мамлакатлар (объектив ёки субъектив сабабларга кўра) иқтисодий инқироздан кўпроқ азият чекаётган четки мамлакатларга сезиларли ёрдамни таъминлай олмайдилар. Бундай шароитда мазкур мамлакатларнинг катта қисми ЕИда мавжуд бюджет ва макроиқтисодий интизом қоидаларига эътиборсизлик билан қарай бошлайдилар. Еврохудуддаги бошқарув 2000 йилларнинг

бошларидаги вазиятга қайтади ва ягона пул-кредит сиёсати ўтказишга олиб келади. Бир қанча мамлакатлар еврохудуддан чиқиши мумкин.

Ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий ривожланиш базавий кўрсаткичлари бўйича Ғарбий ва Шарқий Европани тарихан ажратиш тўла ҳажмда намоён бўлади. ЕИнинг Шарқий ва Жанубий қисмларида Европадан ташқари ўйинчилар таъсири кучаяди: Хитой, АҚШ, кам даражада — Россия. Бу ЕИнинг умумий ташқи ва хавфсизлик сиёсатини кучсизлантиради. Европа иттифоқининг қатор умумий иқтисодий сиёсатлари де факто (лотинча “de facto – “ишда”, “ҳақиқий” – қандайдир ҳақиқий юз берган, аммо қонунчиликда мустаҳкамлаб қўйилмаган лотинча ибора), кўп даражада қайта миллийлаштирилган бўлади.

2-сценарий: консолидациялашган Евроиттифок — ядро ва периферия тизими. Франк-герман таклифлари асосида ЕИ институтлари ва аъзо давлатлар 2020 йил инқирозидан кейин иқтисодиётни барқарорлаштириш самарали чораларини амалга ошириш умумий саъй-ҳаракатлари билан келиштириш имкониятига эга бўлади. Мамлакатлар ўртасида молиявий ёрдамни қайта тақсимлаш янги ваколатларига, кейинроқ эса солиқ тушумларининг янги манбаларига эга бўлган ҳолда ЕИ институтлари аъзо давлатлар иқтисодий сиёсатига ўз таъсирини анча кучайтирадилар. Бир қанча йиллар давомида ўтказилаётган юмшоқ пул-кредит ва макроиқтисодий сиёсат иқтисодий ўсишнинг тикланишига ёрдам беради. Шундан сўнг Германия ва Нидерландия “соғлом” иқтисодиёт вакиллари сифатидаги таклифлари асосида иқтисодий бошқарувни марказлаштириш давом этади. ЕИ институтлари хатарларни қискартиришни ёқловчи мамлакатларни қўллаб-қувватлашга таянган ҳолда миллий бюджетларни ва банк тизимининг ҳолатини қаттиқ назорат қила оладилар. Еврохудуд бюджетини тузиш Еврогуруҳга стратегик иқтисодий бошқариш вазифаларини ўтказишни яқунлайди [8].

Хулоса қилиб айтганда, Еврогуруҳнинг ўзида Германия, Франция, Бенилюкс ва бошқа бир қанча мамлакатлар гуруҳи ажратилади. Бу ядро ЕИнинг истиқболли ривожланиш йўналишлари ва ташқи сиёсий стратегияни ишлаб чиқиш вазифасини ўз зиммасига олади. Ядро еврохудуд доирасида амалга ошириладиган бир ёки иккита қўламли интеграцион лойиҳаларни илгари суриши мумкин. Шу орқали Европа иттифоқи “ядро ва периферия” тизимига трансформациялашади. Ядро периферия мамлакатларида сиёсий ҳаёт ичкарисининг ўзига хослигига бағрикенгроқ бўлади, аммо периферия мамлакатлари томонидан ЕИ иқтисодий қонунларига риоя қилиниши устидан самарали назоратни таъминлаш имкониятига эга бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Аналитический бюллетень НИУ ВШЭ об экономических и социальных последствиях коронавируса в России и в мире. URL: <https://www.hse.ru/corona/issues#pagetop>
2. United Nations (2020). The Impact of COVID-19 on Older Persons. Policy Brief, May. URL: <https://unsdg.un.org/sites/default/files/2020-05/Policy-Brief-The-Impact-of-COVID-19-on-Older-Persons.pdf> (Accessed 07.07.20)
3. European Union Agency for Fundamental Rights (2020). Coronavirus Pandemic in the EU – Fundamental Rights Implications: With a Focus On Older People. URL: https://fra.europa.eu/sites/default/files/fra_uploads/fra-2020
4. Arzimatov, B., & Kholmatov, B. Small business and entrepreneurship development-a main criteria of the country's economic growth.
5. WHO (2020). COVID-19 and violence against older people. June. URL: <https://www.who.int/publications/m/item/covid-19-and-violence-against-older-people>
6. Yuldashev, D. T., Kholmatov, B. A., & Isakov, M. Y. (2020). Foreign experience of family business and the possibilities of their implementation on the pandemic period. *Economics and Innovative Technologies*, 2020(6), 6.
7. <https://www.helpage.org/what-we-do/coronavirus-covid19;>
8. <https://www.age-platform.eu/coronavirus-covid-19>

**ЭФФЕКТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.**

**ЧАКАНА САВДО КОРХОНАЛАРИДА ТИЖОРАТ ФАОЛИЯТИНИ САМАРАЛИ
ТАШКИЛ ЭТИШ.**

**EFFECTIVE ORGANIZATION OF COMMERCIAL ACTIVITIES OF RETAIL TRADE
ENTERPRISES.**

Юлдашева Г.А. Ферганский государственный университет, преподаватель

В статье рассмотрены вопросы эффективного управления деятельности розничного торгового предприятия, функций розничной торговли, основные задачи, стоящие перед торговыми предприятиями для улучшения технологий развития и укрепления торговых сетей.

Ключевые слова: эффективное управление, торговое предприятие, преимущества розничной торговли, функции розничной торговли.

Мақолада чакана савдо корхонаси фаолиятини самарали бошқариш масалалари, чакана савдонинг функциялари, чакана савдо тармоқларини ривожлантириш ва мустаҳкамлаш технологияларини такомиллаштириш бўйича савдо корхоналари олдида турган асосий вазифалар муҳокама қилинади.

Калит сузлар: самарали бошқарув, савдо корхонаси, чакана савдонинг афзалликлари, чакана савдо функциялари.

The article examines issues of effective management of retail trade enterprise activities, retail trade functions, the main tasks facing retail enterprises to improve development technologies and strengthen retail chains.

Keywords: effective management, trading enterprise, advantages of retail trade, functions of retail trade.

В современных условиях развития экономики основными являются товарно-денежные отношения. В связи с этим, практически каждый продукт труда, произведенный на предприятиях, должен обязательно поступать на рынок, то есть продаваться и покупаться.

Продавцы и покупатели товарной продукции формируют отношения купли-продажи товарной продукции, осуществляют продажи и приобретение товаров, предоставляют посреднические услуги.

Главной целью торговой деятельности является получение прибыли через удовлетворение покупательского спроса при обеспечении высокой культуры торгового обслуживания. Этой целью в равной степени заинтересованы как организации и предприятия, так и для отдельные лица, осуществляющие операции купли-продажи на рынке товаров и услуг.

В условиях современности предприятия нацелены не только на организационное и структурное развитие, но и на повышение эффективности своей коммерческой деятельности.

Коммерческая деятельность представляет собой сложный и многогранный процесс, включающий в себя набор методов и подходов, направленных на максимизацию прибыли для всех партнеров с учётом интересов конечного потребителя.

Это понятие было впервые сформулировано Гарвардской школой бизнеса в 1958 году, где было сказано, что «коммерческая деятельность существует для того, чтобы с прибылью удовлетворять потребительские потребности». Суть этой идеи можно выразить как процесс купли-продажи товаров, ориентированный на рыночный спрос и получение прибыли.

Эффективность любой коммерческой деятельности характеризуется результативностью коммерческих операций и определяется как сумма доходов или прибыли, которые соотносятся с объемом привлеченных ресурсов либо затрат. Понятие эффективность (от латинского «effectus» - действие, исполнение) изначально относилось к технике и технологиям, при этом чаще всего под ним подразумевали меру исполненной работы в сравнении с затраченной энергией, то есть это соотношение фактических и потенциальных результатов любого процесса, не обязательно связанных с экономикой.

Коммерция как определенная человеческая деятельность у большинства индивидуумов ассоциируется с процессом купли-продажи. Данный термин от латинского COMMERCIIUM также означает продажу. Данное толкование коммерции как термина достаточно узкое и недостаточно для определения сущности коммерческой деятельности. Бизнесмены всегда стараются приобретать различные ресурсы и использовать услуги в соответствии с собственными коммерческими интересами. Задача, которую ставит перед ним рыночная экономика, сводится к необходимости приобрести качественную товарную продукцию и выгодно его продать. В связи с этим, снабжение (закупки), как одно из важных условий продвижения товарной продукции, необходимо полностью отнести к коммерческой деятельности и анализировать ее как важнейший элемент термина «коммерческий» имеет, прежде всего, практическое значение, так как организация работы коммерческой деятельности предполагает учет большого количества специфических особенностей, от экономических основ до структуры документооборота. Особым образом производится профессиональная подготовка торговых работников. Помимо общих знаний в области экономики и управления, торговый работник должен владеть рядом специальных навыков в области делового общения и ведения переговоров, уметь принимать управленческие решения по определению наиболее рентабельных направлений деятельности.

Деятельность розничного торгового предприятия связано с реализацией товарной продукции потребителю, что является конечным этапом ее продвижения из от производителя к потребителю. Основной деятельности розничной торговли является обслуживание потребителей, предоставление различных услуг покупателям. Деятельность розничной торговли определяется процессом реализации товарной продукции, обслуживания населения, предоставление торговых и услуг. Эффективность деятельности розничного торгового предприятия определяется качеством торгового обслуживания населения, удобством и наименьшими затратами времени при совершении покупок.

Функции розничной торговли:

- удовлетворение потребностей потребителей в товарной продукции и услугах;
- поддержание соответствия между платежеспособным спросом и предложением;
- воздействие на производителя в целях увеличения ассортимента товаров и повышения объемов реализации;
- совершенствование технологических аспектов торговли и улучшение качества обслуживания потребителей.

Для осуществления данных функций нужно решить предприятиям розничной торговли следующие задачи:

- изучить спрос потребностей в товарной продукции с ориентацией на платежеспособность;
- формировать ассортиментную политику;
- регулировать процессы поставки, хранения, подготовки к реализации товарной продукции и реализацию товаров на основе целей предприятия;

При этом достаточно большое внимание уделяется взаимодействию розничного торгового предприятия с товаропроизводителями и оптовыми продавцами.

Под торговой сетью понимается «совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации».

Все преимущества торговых сетей основываются на экономии, которая возникает от централизованного управления более чем одним подразделением и роста объема продаж, связанного с ростом количества торговых точек. С экономической точки зрения, существование торговых сетей имеет ряд важных преимуществ: снижаются накладные расходы за счет введения централизованных служб управления, снабжения, транспорта, учета и др. В то же время основные недостатки присущие торговым сетям, вызваны проблемами, раздельного управления различными торговыми точками.

Основными технологиями развития и укрепления торговых сетей становятся установление прямых контактов с производителями товаров, диверсификация форматов торговли, вложение средств в брендинг и маркетинговые исследования, создание эффективной системы управления потребительским рынком для более полного удовлетворения спроса на товары и услуги. Повышение уровня конкурентоспособности отечественных розничных торговых сетей зависит от эффективного управления системой взаимодействия исследуемой сетевой структурой и конечным потребителем.

Эффективная организация коммерческой деятельности розничных торговых предприятий позволяет обеспечить конкурентные возможности торговым предприятиям.

В условиях рынка роль коммерческой деятельности розничных торговых предприятий достаточно велика, что обусловлено следующими причинами:

- необходимо преодолеть убыточность розничных торговых предприятий, чтобы большое их количество не потеряло свою долю рынка. Поэтому, для повышения эффективности их деятельности и показателей конкурентоспособности необходимы новые экономические подходы к осуществлению планирования коммерческой деятельности;

- изменение целевой направленности деятельности розничных торговых предприятий на соответствующем сегменте рынка, когда формирование прибыли является показателем эффективности деятельности.

Товарно-денежные отношения - это отношения, которые возникают между производителями товарной продукции и потребителями на основе производства и реализации товарной продукции. Коммерческая деятельность, включает операции торгово-посреднического процесса, который связан с приобретением и реализацией товарной продукции и является определенной частью товарно-денежных отношений.

Поэтому коммерческая деятельность рассматривается в качестве одного из объективно-необходимых направлений деятельности, который обусловлен соответствующими функциями торговли.

В соответствии с трансформацией экономических условий, среди которых предприятия осуществляют собственную деятельность, а также целей и задач их основной деятельности, меняется содержание коммерческой работы предприятия.

Некоторые экономисты рассматривают коммерческую деятельность в условиях рынка как набор определенных элементов торговой деятельности, которая направлена на получение прибыли.

Коммерческую деятельность на торговом предприятии необходимо исследовать в совокупности с объективно необходимой сферой деятельности, которая вытекает из функций торговли в условиях рынка и экономической самостоятельности предприятий.

Компоненты коммерческой деятельности можно сгруппировать по определенным признакам. На основе того, что для осуществления коммерческой деятельности нужно знание рынка товарной продукции, платежеспособности потребителей, компоненты коммерческой деятельности можно подразделить:

- 1) компоненты, которые связаны с исследованием и прогнозированием рыночной ситуации;

- 2) компоненты, которые связаны с образованием товарных запасов, закупкой и доставкой товаров, с формированием хозяйственных связей между предприятиями;

- 3) компоненты, которые связаны с продвижением товарной продукции, включающие условия реализации и политику по реализации товарной продукции на рынке.

Реализации социальной цели торгового предприятия возможно только на основе достижения экономической цели при осуществлении коммерческой деятельности.

При осуществлении коммерческой деятельности нужно знать ее основы сотрудникам коммерческих и экономических служб и их практически применять. Особая роль при осуществлении коммерческой деятельности принадлежит процессам, которые связаны с доведением товаров до конечных потребителей с целью удовлетворения их потребностей.

Профессиональная деятельность коммерсанта производится в сфере товарного обращения и ориентирована на формирование функциональных направлений деятельности предприятий всех форм собственности в целях более рациональной организации коммерческой деятельности на основе отраслевых, региональных и номенклатурных элементов деятельности предприятия. Коммерсант должен обеспечивать эффективность коммерческой деятельности и способствовать решению основной социально-экономической задачи - максимальное удовлетворение потребностей населения.

Список использованной литературы:

1. Юлдашева Г.А., Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti, №2 2024г., «Повышение эффективности управления торговыми предприятиями»
2. Хамидов К., Юлдашева, Г. А., (2022). Processes of modernization of the accounting system at enterprises. Gospodarka i Innowacje, 30, 230-231.

UDK: 330.322.01

INVESTITSIYA FAOLIYATINING MINTAQAVIY XUSUSIYATLARI VA SAMARADORLIGINI OSHIRISH KO‘RSATKICHLARI

ПОКАЗАТЕЛИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

INDICATORS OF REGIONAL CHARACTERISTICS AND EFFICIENCY OF INVESTMENT ACTIVITY

Chilmatova Dilnoza Abdurahimovna

FarDU Buxgalteriya hisobi va iqtisodiy taxlil kafedrası, katta o‘qituvchi,

Annotatsiya

Jahon iqtisodiyotida yuz berayotgan global o‘zgarishlar natijasida yuzaga kelayotgan tendensiyalar mintaqalarda zaif investitsion faollikning namoyon etishi bilan bir qatorda xalqaro investitsiyalarning taqsimlanishida nomutanosibliklar mavjudligini ko‘rsatmoqda. Mazkur maqolada O‘zbekiston Respublikasi mintaqalari va hududlarida investitsion faoliyatni moliyalashtirish mexanizmini takomillashtirish bo‘yicha ilmiy-uslubiy asoslangan taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan hamda muammolarni hal etishda ilmiy abstraksiyalash, kuzatish, umumlashtirish, guruhlash, taqqoslash, omilli tahlil, moliyaviy samaradorlikni baholash hamda iqtisodiy-matematik modellashtirish usullaridan keng foydalanilgan.

Kalit so‘zlar: investitsiyalash, investitsion salohiyat, modellashtirish, moliyaviy samaradorlik, investitsion faoliyatni moliyalashtirish, investitsion jozibadorlik, ilg‘or samaradorlik

Тенденции, возникающие в результате глобальных изменений, происходящих в мировой экономике, свидетельствуют о наличии дисбаланса в распределении международных инвестиций, а также о проявлении слабой инвестиционной активности в регионах. В данной статье разработаны научно-методические предложения и практические рекомендации по совершенствованию механизма финансирования инвестиционной деятельности в регионах и

регионах Республики Узбекистан, широко использованы методы научной абстракции, наблюдения, обобщения, группировки, сравнения, факторного анализа, оценки финансовой эффективности и экономико-математического моделирования при решении задач.

Ключевые слова: инвестирование, инвестиционный потенциал, моделирование, финансовая эффективность, финансирование инвестиционной деятельности, инвестиционная привлекательность, повышенная эффективность

Trends arising as a result of global changes in the world economy indicate the presence of imbalances in the distribution of international investments, in addition to the manifestation of weak investment activity in the regions. In this article, scientifically-methodically based proposals and practical recommendations for improving the mechanism of financing investment activities in regions and regions of the Republic of Uzbekistan were developed, and methods of scientific abstraction, observation, generalization, grouping, comparison, factor analysis, assessment of financial efficiency and economic and mathematical modeling were widely used in solving problems.

Keywords: investment, investment potential, modeling, financial efficiency, financing of investment activities, investment attractiveness, advanced efficiency

Jahon iqtisodiyotida yuz berayotgan global o‘zgarishlar natijasida yuzaga kelayotgan tendensiyalar mintaqalarda zaif investitsion faollikning namoyon etishi bilan bir qatorda xalqaro investitsiyalarning taqsimlanishida nomutanosibliklar mavjudligini ko‘rsatmoqda. Xususan, “2018 yildagi global to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarning hajmi 13 foizga qisqarib nominal mazmunda ushbu ko‘rsatkich 1,3 trln. dollarni tashkil qilgan. Yangi loyihalarga e‘lon qilingan investitsiyalar kelgusi taraqqiyotning omili sifatida yil mobaynida 14 foizga qisqargan. 2004 yildan buyon rivojlangan mamlakatlarga xorijiy investitsiyalarning oqimi 27 foizni tashkil qilgan. Rivojlanayotgan mamlakatlarga investitsiyalarning hajmida esa o‘zgarish tendensiyasiga ega bo‘lmasdan 2 foiz yillik o‘sinh kuzatilgan” [1]. BMT (YUNKTAD)ning berayotgan ma‘lumotlariga ko‘ra “2019 yilda to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar 1,54 trln dollarga qisqarib, bunday sezilarli o‘zgarish jahon iqtisodiyotida 2005 yildan buyon kuzatilmagan. 2020 yilda esa global pandemiya ta‘sirida to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar 40 foizdan ortiqroqqa pasayganligi qayd etildi” [2].

Hozirda jahonning rivojlanayotgan mamlakatlarida investitsiya faoliyatini moliyalashtirish amaliyotini mintaqaviy darajada takomillashtirish, xususan, ularning yangi moliyalashtirish manbalaridan foydalanish darajasini oshirish, kompaniyalarning investitsion faoliyatini moliyalashtirish amaliyotiga innovatsion usullarni joriy etishga bag‘ishlangan ilmiy tadqiqotlar amalga oshirilmoqda. Xususan, mazkur mamlakatlar amaliyotida inflyatsiya darajasining yuqoriligi hamda investitsion muhit jozibadorligining nisbatan pastligi, moliyalashtirish manbalarining barqaror emasligi oqibatida korxona va tashkilotlarning investitsion faoliyatini moliyalashtirish amaliyotiga ta‘sir etayotgan salbiy jihatlarini bartaraf etish ilmiy tadqiqotning muhim yo‘nalishlaridan hisoblanadi.

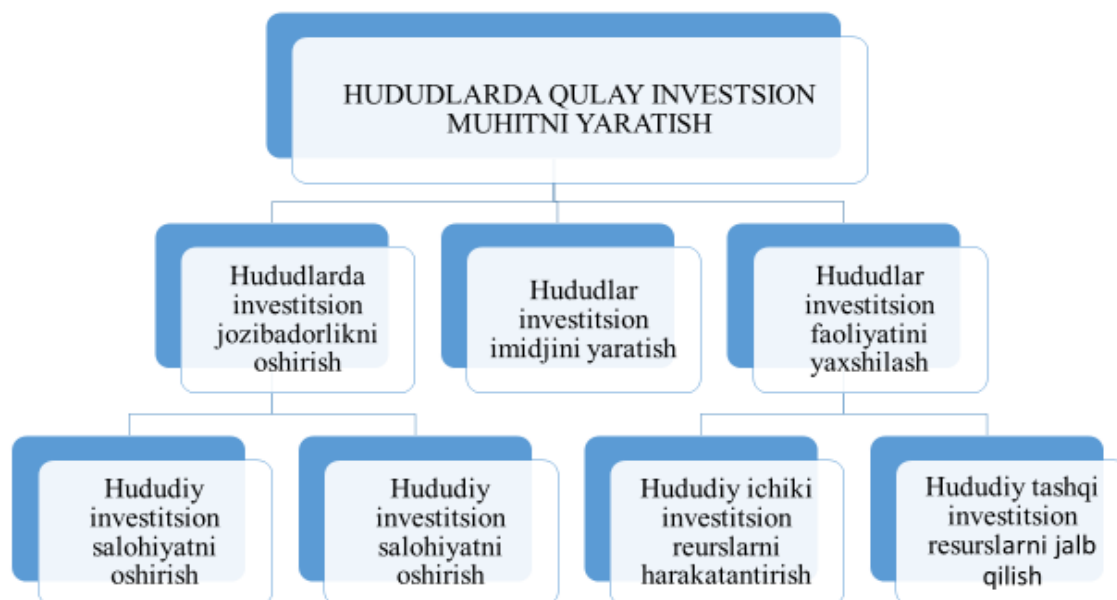
Bunday sharoitda O‘zbekistonda olib borilayotgan faol investitsiya siyosati mamlakat milliy iqtisodiyotini istiqboldagi raqobatbardoshligini oshirishning muhim moliyaviy omili bo‘lib xizmat qiladi. O‘zbekiston Respublikasining 2020-2022 yillarga mo‘ljallangan Investitsiya dasturida: 850,5 trln so‘m investitsiyalar, shu jumladan 35,5 mlrd. AQSH dollari miqdoridagi xorijiy investitsiyalar o‘zlashtirilishini nazarda tutuvchi kapital qo‘yilmalarni o‘zlashtirishning yig‘ma prognoz parametrlari, shuningdek, investitsiyalar va kreditlarni o‘zlashtirish hamda jalb qilish bo‘yicha 2020 yilda jami 206 ta yangi ishlab chiqarish quvvatlari va 31 mingdan ziyod ish o‘rinlari yaratildi [3].

Investitsion faoliyatni moliyalashtirishning nazariy-ilmiy, uslubiy va amaliy muammolari chet ellik olimlardan R.Stobaugh, R.Stoun, N.Abikayev, V.D.Andrianov, B.C.Bard, S.N.Buzulukov, I.N.Drogobitskiy, S.YE.Shepetova, A.B.Bel’skiy, N.Berzon, Y.I.Vernadskiy, O.V.Tereshenko, V.V.Bocharov, E.I.Krilov, V.M.Vlasova, M.G.Yegorova, D.A.Lavrik, M.M.Prusak, N.M.Sabitova, V.Savelyev, kabi olimlarning ilmiy ishlarida tadqiq etilgan.

Bugungi kunda jahon iqtisodiyotidagi global o‘zgarishlar va barcha sohadagi rivojlanish tendensiyalari har bir davlatning o‘z iqtisodiy rivojlanishini tashqi iqtisodiy faoliyatsiz, uning

rivojlanishini esa faol investitsiya siyosatisiz ta'minlay olmasligini yaxshi bilgan holda o'rta va uzoq muddatga mo'llangan samarali investitsiya siyosatini olib borishga asosiy e'tibor qaratishi zarurligini taqozo etmoqda. Shunga muvofiq ravishda so'nggi yillarda O'zbekistonda ham tashqi iqtisodiy faoliyatga uyg'un tarzda faol investitsiya siyosatini olib borish va uni yanada takomillashtirishga jiddiy e'tibor qaratib kelinmoqda.

Hududlarda qulay investitsiya muhitini yaratish bilan bog'liq amalga oshirilayotgan chora-tadbirlarni quyidagi 1-rasm orqali ifodalash mumkin.



1-rasm. Hududlarda qulay investitsion muhitni yaratish [4]

Yuqoridagi rasmdan ko'rinadiki, hududiy investitsion salohiyatni oshirish bilan birga hududiy investitsion risklarni pasaytirish orqali ularda investitsion jozibadorlikni oshirishga erishish mumkin. Bu maqsadga erishish yo'li orqali hududlarga ichki va tashqi investitsiyalarni kengroq jalb etish mumkin. Shu yo'l orqali investitsion faoliyatni yaxshilash maqsadiga erishish mumkin. Bu, o'z navbatida, hududlarning investitsion muhitini qulaylashtiradi. Yaratilgan qulay investitsiya muhiti iqtisodiyotga xorijiy investitsiyalar jalb etish hajmining o'sishiga ta'sir ko'rsatdi.

Keltirilgan jadval ma'lumotlaridan shu narsa ma'lum bo'ladiki, milliy iqtisodiyotga jalb etilgan investitsiyalar hajmi hududlar bo'yicha taqsimlanganda 2015-2020 yillar davomida asosiy kapitalga yo'naltirilgan investitsiyalar o'sib borgan va 2020 yilda 2015 yilga nisbatan 4,22 barobarga ko'payganligini kuzatishimiz mumkin. Shuningdek, respublikamiz hududlariga investitsiyalarni jalb etish hajmi yildan-yilga o'sib bormoqda. O'z navbatida, mazkur holatni respublikamizning alohida hududlari bo'yicha o'rganadigan bo'lsak, unda 9 ta hududdagi o'sish sur'ati respublika bo'yicha o'rtacha o'sish sur'atidan past bo'lganligini va ular orasida Qoraqalpog'iston Respublikasi (1,91 barobar) eng kichik o'sish sur'ati bilan ajralib turganligini, shuningdek, 5 ta hudud respublika bo'yicha o'rtacha o'sish sur'atidan yuqori ko'rsatkichni qayd etganligini kuzatishimiz mumkin (1-jadval).

Markazlashmagan investitsiyalarning moliyalashtirish manbalari asosan to'g'ridan-to'g'ri va boshqa xorijiy investitsiya hamda kreditlar (jami investitsiyalar hajmiga nisbatan 31,0 foiz), korxonalarning o'z mablag'lari (20,7 foiz) hisobidan amalga oshirildi. Tijorat banklari kreditlari va boshqa qarz mablag'lari hisobidan Namunaviy loyihalar asosida shahar va qishloq joylarda turar joylar qurilishi bo'yicha yirik davlat ahamiyatidagi ijtimoiy investitsiya loyihasi amalga oshirildi [6].

2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasiga asosan keyingi yillardagi davlat dasturida tarkibiy o'zgartirishlarni chuqurlashtirish, milliy iqtisodiyotning yetakchi tarmoqlarini modernizatsiya va diversifikatsiya qilish hisobiga uning raqobatbardoshligini oshirish yo'nalishida korxonalarning mablag'lari,

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 8-son 2024 yil

O‘zbekiston Tiklanish va taraqqiyot jamg‘armasi, tijorat banklari krediti liniyalari, xorijiy investitsiya va kreditlar hisobiga 2017-2021 yillarda umumiy qiymati 40 milliard AQSH dollari miqdoridagi 649 ta investitsiya loyihasini nazarda tutuvchi tarmoq dasturlari amalga ko‘zda tutilgan. Jumladan, 2018 yilda 18 ta davlatlararo rasmiy tashriflar amalga oshirildi va 52 milliard dollarlik 1 ming 80 ta loyiha bo‘yicha kelishuvlarga erishildi. Jahon banki, Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki, Islom va Osiyo taraqqiyot banklari, boshqa xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlikdagi investitsiyalar hajmi 8,5 milliard dollarni tashkil etdi. Bugungi kunda yurtimizda, chet el investitsiyalari hisobidan qiymati 23 milliard AQSH dollarlik 456 ta loyiha amalga oshirilmoqda [7].

1-jadval

O‘zbekistonda asosiy kapitalga yo‘naltirilgan investitsiyalarning hududlar bo‘yicha taqsimlanishi va dinamikasi, mlrd. so‘m [5]

Hududlarnomi	Yillar						2020 yilda 2015 yilga nisbatan, barobar
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Respublika bo'yichajami	41670,5	49770,6	60719,2	107333,0	189924,3	210195,1	4,22
Qoraqalpog'iston	5925,7	3718,9	2235	6046,4	8434,6	7089,8	1,91
Andijon viloyati	1661	1987,3	2236	4056,0	8183,7	9622,6	4,84
Buxoro viloyati	3866,1	5756,7	11008,9	7846,1	9867,0	12183,9	2,12
Jizzax viloyati	1101,1	1247	1436,7	3169,2	7919,3	12545,4	10,06
Qashgadaryo viloyati	5590,5	7048,8	10181,9	15321,1	23525,3	20557,6	2,92
Navoiy viloyati	1685,4	2846,8	2784,5	10059,1	17775,3	15688,4	5,51
Namangan viloyati	1966,4	2566,7	3052	7131,0	12187,0	12007,2	4,68
Samargand viloyati	2854	3321,4	3307,1	5746,9	9798,6	14656,4	4,41
Surxondaryo viloyati	1633,4	2005,2	2949,1	6111,0	12232,4	10068,2	5,02
Sirdaryo viloyati	1000,2	1240,9	1349,4	2154,6	6129,2	7191,9	5,80
Toshkent viloyati	4055,7	3959,9	4301,8	9351,4	16935,1	21148,6	5,34
Farg'ona viloyati	2133	2404,5	2473,8	4978,4	9164,2	11040,0	4,59
Xorazm viloyati	1343,4	1445,4	1877,1	2980,0	5566,8	5391,8	3,73
Toshkent shahri	6854,6	10221,1	11525,9	21861,5	41497,9	50371,3	4,93

Mazkur mavzu bo‘yicha olib borilgan tadqiqotlar natijasida quyidagi umumiy xulosalar shakllantirildi:

1. Investitsiya faoliyatining mazmuniga zamonaviy talqindagi ta’rif ishlab chiqildi va unga ko‘ra, investitsiya faoliyati – bu hozirgi zamon talablariga javob beruvchi, yangi ilg‘or innovatsion g‘oyalarni ishlab chiqish va uni asoslash, ularni moddiy-texnik va moliyaviy ta’minlashdir;

2. Investitsiya faoliyatini moliyalashtirishda uning moliyalashtirish manbalari muhim o‘rin egallaydi. Bunda ulardan samarali foydalanish investitsiya faoliyatini moliyalashtirish mexanizmlarini rivojlantirishning eng dolzarb masalalardan hisoblanadi.

3. Investitsiya faoliyatini moliyalashtirishga turli omillar ta’sir ko’rsatadi. Tadqiqotlarimiz natijalari ularni umumiy tarzda makro va mikrodarajada ta’sir etuvchi omillarga ajratish maqbul ekanligini ko’rsatib berdi.

4. Investitsiya siyosati davlat iqtisodiy siyosatining tarkibiy qismi bo’lib, belgilangan maqsadlarga erishish hamda iqtisodiy siyosatning qisqa muddatli va uzoq istiqbol uchun belgilangan vazifalarini bajarishga xizmat qiladi;

5. Bugungi kunda investitsiya faoliyatini moliyalashtirishda O‘zbekistonda o‘ziga xos tajriba shakllangan. Biroq, undagi mavjud muammolar investitsiya faoliyatining mamlakat iqtisodiy rivojlanishiga yetarli ijobiy ta’sirini ko’rsatish imkonini bermayotir. Shu sababli bu borada, eng avvalo, ilg‘or xorij tajribalarini o‘rganish muhim ahamiyat kasb etadi.

Shuningdek, O‘zbekistonda investitsiya faoliyatini moliyalashtirish mexanizmini takomillashtirish maqsadida quyidagi taklif-tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Iqtisodiyot barqarorligini, jumladan, narx-navo, valyuta-kredit bahosi barqarorligini ta’minlash. Bunda:

- iqtisodiyotning yetakchi sohalari, tez samara beruvchi tarmoqlarida yuqori qiymatli, ichki iste’mol talabi va tashqi bozor uchun sifatli mahsulotlar ishlab chiqarilishini;

- cheklangan va arzon mahalliy xom ashyolarni to‘liq qayta ishlash asosida tayyor va raqobatbardosh mahsulotlar tayyorlashni qo‘llab-quvvatlash;

- iqtisodiyotning tashqi bozordagi narx-navo o‘zgarishlariga ta’sirchanligini kamaytirish choralarini ishlab chiqish;

2. Inson kapitalidan samarali foydalanish tizimini yanada takomillashtirish. Bunda:

- ilm-fan, zamonaviy va uzluksiz ta’lim tizimi samaradorligini oshirish;

- ta’lim-tarbiya, ilm-fanga yo‘naltirilgan investitsiyalar hajmini oshirish va ularni maqsadli yo‘naltirish;

3. Soliq tizimi va ma’murchiligining samaradorligini oshirish va soliq yukini kamaytirish hisobiga aholi va har bir jismoniy shaxsning tadbirkorlik va investitsiya faoliyati bilan shug‘ullanishga bo‘lgan intilishini kuchaytirish. Bunda ularning:

- iqtisodiy islohotlarni amalga oshirishga erkin qatnashuvchi mustaqil va salohiyatli subyekt sifatidagi iqtisodiy faolligini oshirish;

- davlat tomonidan amalga oshirilayotgan islohotlarga befarq bo‘lmagan holda ijtimoiy fikr va munosabat bildiruvchi subyekt sifatidagi ijtimoiy faolligini oshirish maqsadga muvofiqdir.

4. Iqtisodiyotda innovatsion g‘oyalar va texnologiyalarni keng joriy etish, YAIM tarkibida va iqtisodiy o‘rinda raqamli iqtisodiyotning ulushini keskin oshirib borishga erishish, bu borada ilg‘or xorijiy tajribalarga chuqur tayanish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining yangi tahrirdagi “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida”gi Qonuni. 2019 yil 14 dekabr.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 29 apreldagi “Respublika iqtisodiyotiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish mexanizmini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-4300-sonli Qarori.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 9 yanvardagi “O‘zbekistonning 2020-2022 yillarga mo‘ljallangan Investitsiya dasturini amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-4563-son Qarori.
4. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasining 2015-2019 yillar bo‘yicha asosiy iqtisodiy ko‘rsatkichlar ma’lumotlari.
5. www.stat.uz – O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasining 2018-2019 yillardagi ma’lumotlari.
6. «O‘zbekiston Respublikasining fan-texnika salohiyati va innovatsiyalarni rivojlantirishning asosiy ko‘rsatkichlari» 2015-2019 yillardagi statistik byulletenlari.
7. <https://mininnovation.uz/uz> O‘zbekiston Respublikasi innovatsion rivojlanish vazirligi ma’lumotlari.

**O‘ZBEKISTONDA IQTISODIY RIVOJLANISHNI TA’MINLASHDA
YASHIL IQTISODIYOTNING DOLZARBLIGI**

**АКТУАЛЬНОСТЬ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УЗБЕКИСТАНА**

**THE RELEVANCE OF THE GREEN ECONOMY IN ENSURING ECONOMIC
DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN**

So‘fiyev Rustamjon Abdurahmonovich Farg‘ona davlat universiteti
“Buxgalteriya hisobi va iqtisodiy tahlil” kafedrası o‘qituvchisi

Annotatsiya

Ushbu tadqiqot ishida “yashil” iqtisodiyotga o‘tishning muhim vazifalari hamda uning samaradorligini oshirish, dekarbonizatsiyaga erishish va tabiiy resurslardan yanada oqilona foydalanish muhim masala sifatida qaraladi. Dunyoning turli bo‘laklarida atrof-muhit haqida qayg‘urish natijasida bir nechta barqaror rivojlanish, yashil o‘sih kabi konsepsiyalar yuzaga kelmoqda. Bu jamiyatimizning ekologik, ijtimoiy va iqtisodiy jihatlarini o‘rtasidagi muvozanatni turli sohalar tomonidan turlicha talqin qilishni o‘z ichiga oladi.

Kalit so‘lar: yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, iqtisodiy barqarorlik, ijtimoiy barqarorlik, ekologik barqarorlik, kontsepsiya, barqaror raqobatbardoshlik, resurs samaradorligi, resurs samaradorligi indeksi, resurs sarfi.

В этой исследовательской работе рассматриваются важные задачи перехода к “зеленой” экономике, а также повышение ее эффективности, достижение декарбонизации и более рациональное использование природных ресурсов. Забота об окружающей среде в разных частях мира приводит к появлению нескольких концепций устойчивого развития, таких как зеленый рост. Это включает в себя различные интерпретации баланса между экологическими, социальными и экономическими аспектами нашего общества в разных областях.

Ключевые слова: зеленая экономика, устойчивое развитие, экономическая стабильность, социальная стабильность, экологическая устойчивость, концепция, устойчивая конкурентоспособность, эффективность ресурсов, индекс эффективности ресурсов, потребление ресурсов.

In this research work, the important tasks of the transition to a “green” economy and the improvement of its effectiveness, the achievement of decarbonization and the more rational use of natural resources are considered as an important issue. As a result of concern about the environment in different parts of the world, several concepts such as sustainable development, green growth are emerging. It involves different interpretations of the balance between the ecological, social and economic aspects of our society by different sectors.

Keywords: green economy, sustainable development, economic stability, social stability, environmental sustainability, concept, sustainable competitiveness, resource efficiency, resource efficiency index, resource consumption.

Barqaror iqtisodiy rivojlanishning ijtimoiy va ekologik komponentlari esa avlodlar ichida va avlodlar o‘rtasida ijtimoiy tenglikni ta’minlash kabi masalalarning dolzarbligini yanada oshirmoqda.

Bugungi kunda dunyo mamlatlari bilan bir qatorda mamlakatimizda ham “yashil” iqtisodiyot asosida barqaror rivojlanishni, energiya samaradorligini ta’minlashda O‘zbekiston Respublikasi

Prezidentning 2019-yil 4-oktabrda tasdiqlangan “2019-2030-yillarda mamlakatimizning “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi” muhim dasturi asosida jadal ishlar olib borilmoqda.

Barqaror iqtisodiyot va uning barqaror rivojlanishga ta’sirini o‘rganish, ayniqsa, so‘nggi yillarda ko‘pchilik tadqiqotchilar uchun muhim va hayotiy mavzulardan biri hisoblanadi. Barqaror iqtisodiyot - bu asosan inson farovonligini yaxshilash va rivojlantirish, ekologik xavflarni kamaytirishga olib keladigan mexanizm. Ekologik foyda nuqtai nazaridan, u ifloslanishni kamaytirish orqali iqlimni yaxshilaydi.

Shuningdek, u bandlik va investitsiya imkoniyatlarini ta’minlash, moddiy va insoniy resurslar va imkoniyatlar bilan ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi, bu esa qashshoqlik va qashshoqlik va ijtimoiy tabaqalar o‘rtasidagi nomutanosiblikni bartaraf etadi, bu esa o‘z navbatida kelajak avlodlar kelajagini ta’minlash uchun resurslarni saqlab qoladi. Bu inqirozlarni bartaraf etish va iqtisodiy tiklanishga erishish uchun milliy iqtisodiyot uchun uzoq muddatli strategiyadir, chunki barqaror iqtisodiyot hamma uchun munosib ish imkoniyatlarini taqdim etishga intiladi.

Barqaror iqtisodiyotning eng muhim maqsadlaridan biri siyosat va qoidalarini isloh qilish zaruratidir. Bu barqaror iqtisodiyotga to‘sqinlik qilishi yoki yengillik yaratishi imkoniyatlaridir. Barqaror iqtisodiyotga erishish barqaror jismoniy va insoniy rivojlanishga erishish uchun aksariyat kompaniyalar tuzilmasi va strategiyalarida tub o‘zgarishlarni talab qiladi.

Tadqiqot muhim jihatlarga, jumladan, barqaror iqtisodiyot kontseptsiyasi, uning ahamiyati, maqsadlari va darajalari, eng muhim barqaror iqtisodiyotning barqaror rivojlanishga ta’sirining ko‘rsatkichi sifatida barqaror iqtisodiyotga o‘tish zarurati va unga erishishga to‘sqinlik qiladigan eng muhim to‘siqlarga oydinlik kiritadi.

Tadqiqotning eng muhim maqsadi atrof-muhitni ifloslanishdan saqlagan holda barcha uchun farovonlikka erishish va iqtisodiy darajani oshirish uchun energiya va resurslarni optimal sarf qilish orqali barqaror rivojlanishda barqaror iqtisodiyotning ahamiyatini ko‘rsatishdir.

Birlashgan Millatlar Tashkilotining Atrof-muhit bo‘yicha Dasturi (UNEP) barqaror iqtisodiyotni inson farovonligini yaxshilash, shu bilan birga ekologik xavflarni va ekologik resurslar tanqisligini sezilarli darajada kamaytiradigan mexanizm sifatida belgilaydi. Oddiy qilib aytganda, bu kamroq uglerod chiqindilarini ishlab chiqarishga va barcha ijtimoiy guruhlarini resurslar bilan joylashtirishga urg‘u beradigan iqtisodiyot.

Resurslar samaradorligi va energiya sarfini oshirish orqali ifloslanish va uglerod chiqindilarini kamaytirishga qaratilgan. Barqaror iqtisodiyot, shuningdek, davlat va xususiy investitsiyalar hisobiga amalga oshirilishi kerak bo‘lgan daromadlar va ish o‘rinlari o‘sishiga intiladi. Ushbu investitsiyalarni maqsadli davlat xarajatlari, siyosatni isloh qilish va o‘zgartirish qoidalari bilan rag‘batlantirish va qo‘llab-quvvatlash kerak. Rivojlanish yo‘li tabiiy kapitalni saqlashi va yaxshilashi kerak. Darhaqiqat, uning shakllanishi zarurat paydo bo‘lganda cheklanadi, chunki u jamoat manfaati manbai bo‘lib, ayniqsa, xavfsizligi va turmush tarzi tabiatga bog‘liq bo‘lgan aholi uchun ijtimoiy masaladir [1].

Tadqiqotning eng muhim maqsadi atrof-muhitni ifloslanishdan saqlagan holda barcha uchun farovonlikkayerishish va iqtisodiy darajani oshirish uchun energiya va resurslarni optimal investitsiya qilish orqali barqaror rivojlanishda yashil iqtisodiyotning ahamiyatini ko‘rsatishdir.

Atrof-muhit iqtisodiyoti yoki ekologik iqtisodiyotdan farqli ravishda “yashil iqtisodiyot” ko‘proq amaliy xarakterga ega hisoblanadi. Umuman olganda “yashil iqtisodiyot” ustun darajada real iqtisodiy siyosat, konkret faoliyat sohalari (energetika, innovatsiya, qishloq xo‘jaligi va b.)ga taalluqlidir. Ushbu farqni “yashil iqtisodiyot”ning inglizcha economics (iqtisodiy nazariya yoki environmental economics, ecological economics kabi iqtisodiy fanlar) emas, balki economy (real iqtisodiy faoliyat) so‘zlari orqali ifodalanishida kuzatishimiz mumkin.

Yashil iqtisodiyotga o‘tishning quyidagi asoslariga ko‘ra ajratish mumkin:

- xo‘jalik yuritish va atrof-muhit muhit o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik;
- iqtisodiy faoliyat tufayli uzoq istiqbolida atrof-muhitga yetkaziladigan zararni minimallashtirish, ekologik va ijtimoiy omillarni qamrab oluvchi iqtisodiy tizimlarni boshqarish usullari;

- xo‘jalik yuritish faoliyati va ishlab chiqarish sohaslarida yangi texnologiyalarni ishlab chiqish, ularning atrof-muhitga yetkaziladigan zararini minimallashtirishga yo‘naltirish tamoyillari.

“Yashil iqtisodiyot” ni amalga oshirishda ilmiy bilish usullarini tanlash va tadqiqot strategiyasini tuzishda quyidagi tamoyillar muhim ahamiyat kasb etadi:

- resurslarning cheklanganligi sharoitida ekologik omillarning birlamchi omil ekanligi;
- yashil iqtisodiyotni amaliyotga tatbiq etish bosqichlarini turli (nazariy, g‘oyaviy, siyosiy va iqtisodiy) darajalarga bo‘lish zaruriyatining mavjudligi;
- Tadqiqot muhim jihatlarga, jumladan, yashil iqtisodiyot kontseptsiyasi, uning ahamiyati, maqsadlari va darajalari, eng muhim yashil ish o‘rinlari, yashil iqtisodiyotning barqaror rivojlanishga ta‘sirining ko‘rsatkichi sifatida yashil iqtisodiyotga o‘tish zarurati va ungayerishishga to‘sqinlik qiladigan eng muhim to‘siqlarga oydinlik kiritadi.
- Tadqiqot yashil investitsiya tushunchasi, uning ahamiyati, motivlari va unga ta‘siri bilan bog‘liq barqaror atrof-muhit va yashil iqtisodiyotda ekologik manfaatlarning ahamiyati.

Olimlar ekologik sanoat sektoridagi istiqbolli o‘zgarishlar orqali yashil o‘sishni yashil iqtisodiyot bilan bog‘lashadi. Bunga atrof muhitni muhofaza qilishning yakuniy texnologiyasini innovatsiyalar va raqobatbardosh bozorlarga asoslangan resurslarni tejash usullariga aylantirish orqaliyerishish mumkin. Ular barqarorlikdan tashqariga chiqadigan turmush tarzini qayta ko‘rib chiqishga qiziqish ortib borayotganiga ishora qildilar. Yuqori darajada olimlar innovatsiyalar va raqobatbardosh bozorlarga asoslangan atrof-muhitni muhofaza qilish texnologiyasidan resurslarni tejovchi texnologiyalarga o‘tish orqali yashil o‘sish va yashil iqtisodiyotni ekologik sanoat sektori bilan bog‘laydilar.

Xaynts, J.. Hendricks, B. fikricha Yashil o‘sish bu tabiiy resurslardan barqaror tarzda foydalanadigan iqtisodiy o‘sish shaklini tavsiflovchi kontseptsiyani anglatadi. Aslida, bu atama jahon miqyosida klassik sanoat iqtisodiy o‘sishiga muqobil kontseptsiyani taqdim etish uchun tobora ko‘proq foydalanilmoqda, bu esa taraqqiyotning haqiqiy hodisasi va ekologik xavfsizlik kontseptsiyasi bo‘lgan yashil iqtisodiyot fenomeniga olib keladi.

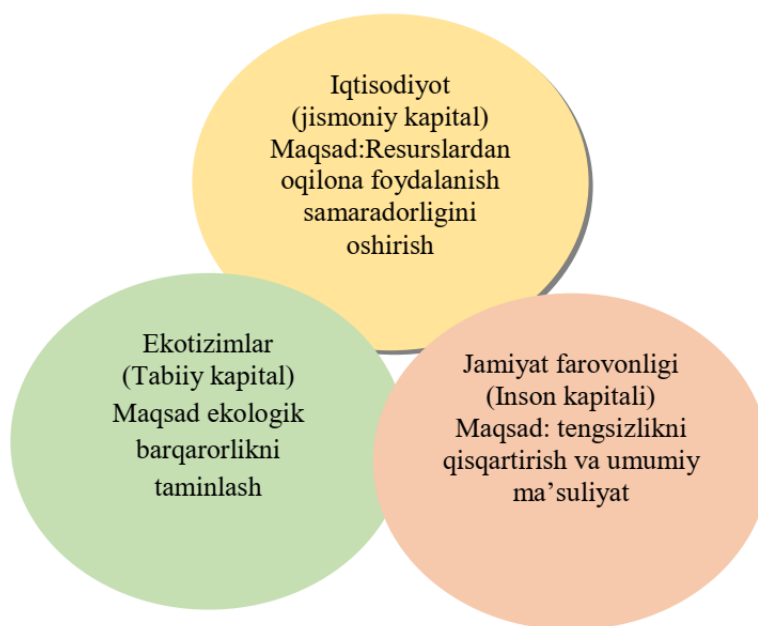
Lucretia D. iqtisodiy o‘sish davrida ko‘proq resurslar va energiya iste‘mol qilinishi va atrof-muhitga ta‘sir qiladigan chiqindilar ko‘proq ishlab chiqarilishi haqiqatdir. Ideal holda, cheklangan miqdordagi tabiiy resurslardan yuqori iqtisodiy qiymat olish milliy resurslardan foydalanish foizlaridan sezilarli darajada yuqori iqtisodiy o‘sishni ta‘minlashi kerak. Resurs samaradorligi ushbu mavzu bilan bog‘liq iqtisodiy jarayonlarni tartibga solishga qodir bo‘lgan xarajatlarni tejash va yangi texnologiyalarni joriy etish qobiliyati degan fikrni bildirishdi.

OECDning ma‘lumotlariga ko‘ra mamlakatlarning iqtisodiy o‘sishi bir nechta omillar yig‘indisi sifatida olinadi. Ba‘zi mamlakatlar mehnat kapitali va ishlab chiqarilgan kapitallar evaziga iqtisodiy o‘sishni ta‘minlashsa qolganlari tabiiy kapitallar sarfi unumdorligini oshirish orqali ham o‘sish sur‘atiga ta‘sir o‘tkazishlari mumkin.

“Yashil” iqtisodiyotning keng tarqalgan konsepsiyasi bu past uglerodli iqtisodiyot. Kam uglerodli rivojlanish maqsadi atmosferaga issiqxona gazlari chiqindilarini chiqarishni kamaytirishdir. Ko‘pgina xorijiy olimlarning fikrlariga ko‘ra, bu issiqxona gazlar chiqindilarining kamayishi global iqlim tizimining barqarorlashishiga olib keladi. Ushbu maqsadga erishishning bir yo‘li energiyadan foydalanish samaradorligini oshirishdir. SO₂ emissiyasining asosiy manbai - qazib olinadigan ko‘mir, neft, gazdan foydalanishdir. Hozirda ko‘pgina mamlakatlar va xalqaro korporatsiyalar issiqxona gazlari chiqindilarini muhim manbai bo‘lgan ko‘mirdan foydalanishni kamaytirmoqda.

BMTning inson taraqqiyoti bo‘yicha global hisobotida ko‘rsatilgandek, “barqaror rivojlanish va imkoniyatlar tengligi: hamma uchun yaxshiroq kelajak” ijtimoiy adolat muammosi ko‘p jihatlarga ega: avlodlar o‘rtasidagi va avlodlar ichida, boy va kambag‘al davlatlar o‘rtasidagi tenglik, alohida mamlakatlar ichida daromadlarni taqsimlashda adolatga rioya qilish. Xususan, boy va kambag‘al davlatlar o‘rtasida o‘sib borayotgan tafovutni bartaraf etish qiyin masala. XXI asr boshida dunyo aholisining eng boy 20 %i iste‘mol xarajatlarining 86 % ini, eng kambag‘al 20 %i esa xarajatlarning 1,5 %ini tashkil qilgan. Resurs samaradorligi bo‘yicha yuqori yoki past ballning asosiy oqibatlari barqarorlik va barqaror iqtisodiy o‘sish bilan bog‘liq. Agar kelajakda xom ashyo va energiyaga global narxlar sezilarli darajada ko‘tarilsa (tendesiyalar va mavjud tadqiqotlarning aksariyati shuni ko‘rsatmoqda), quyi pog‘onadagi mamlakatlar sezilarli darajada yuqori xarajalar va o‘sish

sur’atlarini saqlab qolish uchun samaradorlik va intensivlik ko’rsatkichlari yuqori bo’lgan mamlakatlar bilan solishtirganda, qiyinchiliklarga duch kelishadi.



1-rasm “Yashil iqtisodiyot” ning umumiy tuzilishi.

O‘zbekiston 2017-2021-yillarda ushbu soha loyihalariga 1,9 mlrd. AQSh dollari miqdorida investitsiya sarfladi. Umumiy quvvati 500 MVt bo’lgan quyosh fotoelektr stansiyalarini qurishga 1,1 mlrd AQSh dollari, 8 ta GES va 13 ta kichik GESlar qurish uchun 700 mln.dollar sarflash rejalashtirilgan va amalga oshirilgan. Tadqiqotlarga ko’ra, dunyoda 1 kvadrat metr maydon uchun energiya sarfi yiliga 120-150 kvt/soatni tashkil etadi. O‘zbekistonda xuddi shuncha hajmdagi maydon uchun 390 kvt/soat energiya sarflanadi.

Bugungi kunda O‘zbekistonda IESlarni qurish bo‘yicha bir nechta loyihaga start berildi. Jumladan: BAAning “Masdar” kompaniyasi tomonidan Navoiy viloyatining Tomdi tumanida qiymati 600 mln. AQSh dollari bo’lgan 500 MVt quvvatli shamol elektr stansiyasini qurish bo‘yicha kelishuvlar imzolandi. Ushbu stansiya 2024 yilda to’liq foydalanishga topshirilgach, yillik 1,8 mlrd kVt·soat elektr energiyasi ishlab chiqaradi va 1 yilda 546 mln. kub metr tabiiy gaz tejiladi. Saudiya Arabistonining “ACWA Power” kompaniyasi Buxoro viloyatining G‘ijduvon va Peshko‘ tumanlarida qiymati 1,3 mlrd AQSh dollari bo’lgan 1000 MVt quvvatli 2ta IES qurishi bo‘yicha kelishuv imzolangan bo‘lib, ushbu stansiyalar 2023 yilda ishga tushirilgach, yillik 3,6 mlrd kVt·soat elektr energiyasi yetkazib beriladi va yiliga 1,1 mlrd kub metr tabiiy gaz tejilishini ta’minlaydi.

Hozirgi vaqtda elektr energiyasidan foydalanish juda qimmatga tushayapti. Ya’ni elektr energiyasini boshqa davlatlardan 3-4 marta ko‘p ishlatamiz. Uni iste’molchilarga uzatish borasida 23% energiya yo‘qotilyapti, tabiiy gazdan foydalanishda esa 20 % gaz resurlari yo‘qotilyapti. Energiyani uzatish magistrali 80% eskirgan, talabga javob bermaydi. Respublika iqtisodiy tadqiqotlar markazi, muqobil energiya manbalari muassasalarining ekspertlari fikricha quyosh va shamol energiyasidan foydalanish, fotoelektrstansiyalarni ishga solish asosida 700 ming yangi ish o‘rinlari yaratiladi, bir mln.. tonna biotopliva va 400 ming tonna sun’iy biotopliva ishlab chiqarish mumkin ekanligi aytilmoqda. Iqtisodiyotning o‘sishi ta’minlash yashil iqtisodiyotning rivojlanishiga hech qanday to‘siq qo‘ymaydi, aksincha resurslardan samarali foydalanish mo‘tadilnikni saqlaydi va davomiylikni ta’minlaydi. Ayniqsa, tabiiy resurlardan oqilona foydalanish, uni suiiste’mol qilish orqali tabiiy boyliklarning zahirasidan noo‘rin foydalanishdan asraydi. Ba’zi mamlakatlarning tabiiy boyliklarga qaramligi yuqori darajada bo‘lib ularning iqtisodiy o‘sinh ko‘rsatkichlari asosan tabiiy resurslarning sarfi bilan shakllantiriladi. Ekologik ta’siri ham juda keng resurs sarfi yuqori bo’lgan mamlakatlarning uzoq yillar uchun barqaror o‘sinhni ta’minlashda qiyinchiliklarga duch kelishi

tabiiy. Xulosa qilib aytganda, O‘zbekistonda shamol energiyasi, suv energiyasi va quyosh energiyasiga qilingan investitsiyalar shunga olib keladiki, O‘zbekiston uchun zarur bo‘lgan elektr energiyasini ehtiyojimizdan 6 marta ko‘p ishlab chiqarish imkoniyati vujudga keladi.

Tabiiy resurslar va ulardan foydalanish samaradorligi har tomonlama mamlakat iqtisodiy imkoniyatlarini oshirishga xizmat qiladi. Lekin hisobga olinishi kerak bo‘lgan bir qancha boshqa omillar borki iqtisodiyotni doimiy rivojlanish yo‘lidan olib yuradi. Tabiiy kapitaldan foydalanish samaradorlik ko‘rsatkichlaridan eng asosiylaridan biri energiya resurslardan samarali foydalanish hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Birlashgan N 2011 Yashil iqtisodiyot sari: Barqaror rivojlanish va qashshoqlikka barham berish yo‘llari – siyosatchilar uchun ma’lumotnoma, Frank, pp.1-5.
2. Xanfar, A 2014 Atrof-muhit iqtisodiyoti "Yashil iqtisodiyot". Assiut Journal, Environmental Studies, 39, Misr, 55-57, 59-betlar.
3. Bina O 2013 Yashil iqtisodiyot va barqaror rivojlanish: notinch muvozanatmi? Atrof-muhit va Rejalashtirish C: Hukumat va siyosat, 31, p.1024.
4. Ismail S 2014 Yashil iqtisodiyotning Jazoirda 2005-2007 yillar mobaynida barqaror rivojlanishgayerishishdagi hissasi, Iqtisodiyotda tadqiqotlar jurnali, 3(2):149-150.
5. Pollin, R.; Garret-Peltier, X.; Xaynts, J.; Hendricks, B. Green Growth: AQShning iqlim o‘zgarishini nazorat qilish va ish imkoniyatlarini kengaytirish dasturi, Amerika taraqqiyoti markazi; Massachusetts universiteti Amerika taraqqiyoti va siyosiy iqtisod tadqiqot institute markazi: Amherst, MA, AQSh, 2014; p. 2.
6. Lucretia D. Ruminiya.: Yashil iqtisodiyot va yashil o‘sish — barqaror rivojlanish imkoniyatlari
7. OECD 2016 Web brochure: Yashillashtirish samaradorliklarni o‘lchash.
8. M.T.Bo‘taboev, E.A.Muminova “YASHIL IQTISODIYOT” darslik-2023.

ДАВЛАТ ХАРИДЛАРИГА ОИД ҚОНУНЧИЛИК ТАКОМИЛЛАШТИРИЛМОҚДА

**ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ
СОВЕРШЕНСТВУЕТСЯ**

PUBLIC PROCUREMENT LEGISLATION IS BEING IMPROVED

Жасур Умаров

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги
Ижтимоий ҳимоя миллий агентлиги бошқарма
бошлиғи ўринбосари, и.ф.ф.д. (PhD), доцент

Аннотация

Ушбу мақолада давлат харидлари соҳасида амалга оширилаётган ислохотлар баён этилган. Шунингдек, давлат харидлари соҳасида ҳадли келишув тузиш тартиби ёритилган.

Калит сўзлар: давлат харидлари, давлат буюртмачилари, харид турлари, ҳадли келишув, шартнома.

В данной статье описаны реформы, реализуемые в сфере государственных закупок. Также разъясняется порядок заключения рамочного соглашения в сфере государственных закупок.

Ключевые слова: государственные закупки, государственные заказчики, виды закупок, рамочное соглашение, договор.

This article highlights the reforms being implemented in the field of public procurement. The procedure for concluding a framework agreement in the field of public procurement is also explained.

Keywords: public procurement, government customers, types of procurement, framework agreement, agreement.

Давлат харидлари тизимини доимий равишда такомиллаштириб бориш, соҳада очиқлик ва шаффофликни янада ошириш, маблағлардан самарали ва мақсадли фойдаланиш, давлат харидлари жараёнларини рақамлаштириш соҳадаги устувор йўналишлардан бири ҳисобланади.

“Давлат харидлари тўғрисида”ги[1] Қонунда харид қилишнинг тартиб-таомиллари турлари, мезонлари, асосий принциплари ва тартиб қоидалари белгиланган.

Ўзбекистон Республикасининг ““Давлат харидлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунига давлат харидлари тизимини янада такомиллаштиришга қаратилган қўшимча ва ўзгартиришлар киритиш ҳақида”ги ЎРҚ-1005-сон Қонуни билан тегишли ўзгартириш ва қўшимчалар киритилди.

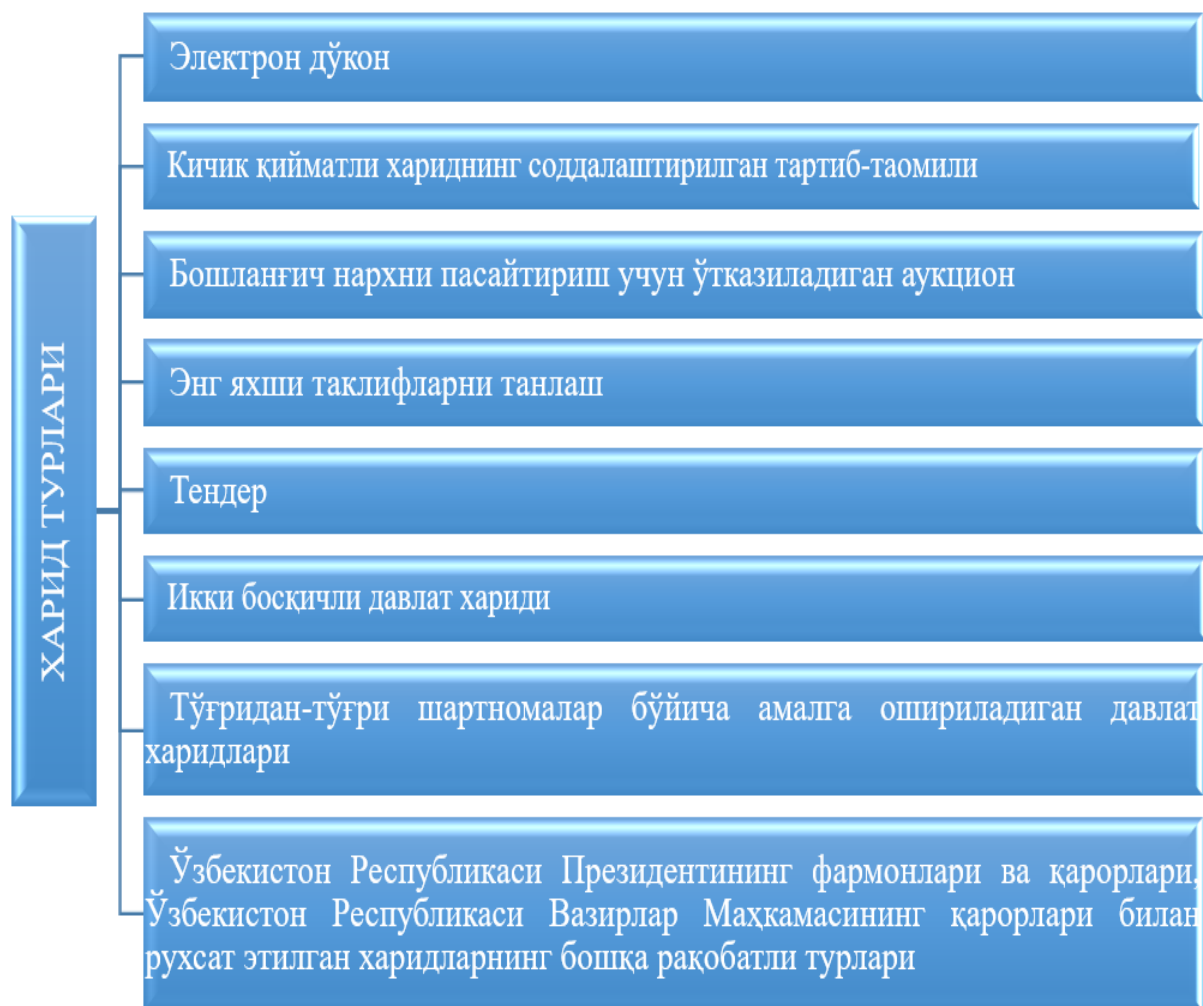
Давлат буюртмачилари юқоридаги ва амалдаги бошқа қонунчилик ҳужжатлари талаблари асосида харидларни режалаштиришлари ва амалга оширишлари зарур.

Харид қилиш тартиб-таомиллари турлари сифатида қуйидагилар белгиланган(1-расм).

Юқоридаги қонунчилик ҳужжатлари талабларига кўра давлат буюртмачиси энг яхши таклифларни танлаш ёки тендер натижалари бўйича аниқланган бир нечта ғолиб билан бир йилдан уч йилгача бўлган муддатга ҳадли келишув тузиши мумкин.

Давлат буюртмачиси харид қилиш ҳужжатларида ҳадли келишув шартларини, шунингдек ҳадли келишувнинг амал қилиш муддати давомида давлат буюртмачисининг қўйилаётган эҳтиёжларидан келиб чиқиб, товарларнинг (ишларнинг, хизматларнинг) умумий

ҳажмини кўрсатади. Бунда давлат буюртмачиси ҳадли келишувда кўрсатилган тўлиқ сумма учун шартнома тузишга мажбур эмас[2].



1-расм. Харид қилиш тартиб-таомилларини амалга ошириш турлари[2]

Ҳадли келишув тартиби Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан белгиланади.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 20 майдаги “Давлат харидларини амалга ошириш билан боғлиқ тартиб-таомилларни ташкил этиш ва ўтказиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 276-сон қарори билан корпоратив буюртмачилар давлат харидини амалга оширишда ҳадли келишув тартиб-таомилидан ҳам фойдаланиши мумкинлиги белгиланди.

Ҳадли келишув икки босқичда амалга оширилади.

биринчи босқичда – ҳадли келишувнинг томони сифатида камида 3 та иштирокчи аниқлаш учун ўтказилади.

биринчи босқич натижасига кўра ушбу босқичдан ўтган камида уч нафар иштирокчи билан ҳадли келишув имзоланади.

биринчи босқичда харид комиссиясининг фаолиятини, харид қилиш ҳужжатларини ишлаб чиқиш ва харид қилиш тартиб-таомилини ўтказиш тўғрисидаги эълонни жойлаштиришни ҳамда харид қилиш тартиб-таомилида иштирок этиш учун таклиф беришни тартибга солишда Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 20 майдаги 276-сонли қарори билан тасдиқланган “Давлат харидларини амалга ошириш билан боғлиқ тартиб-таомилларни ташкил

этиш ва ўтказиш тартиби тўғрисида”ги Низомнинг 6-бобига мувофиқ тендер ўтказиш тартиб-таомиллари қўлланилади.

Бунда биринчи босқичда:

- харид ҳужжатларига таклифнинг фақат техник қисми тақдим этилиши, шунингдек, ҳадли келишув тузиладиган муддат давомида товарларни (ишларни, хизматларни) умумий ҳажми ва бошланғич нархи доирасида етказиб бериши лозимлиги юзасидан талаблар киритилади;

- иштирокчиларнинг товарлар (ишлар, хизматлар) бўйича нарх таклифлари тақдим этилмайди.

Ҳадли келишув тартиб-таомилининг биринчи босқични баҳолаш муддати таклифлар бериш тугаган пайтдан эътиборан қирқ беш иш кунидан ошиши мумкин эмас.

Қуйидаги ҳолларда ҳадли келишувнинг харид қилиш тартиб-таомили ўтказилмаган деб топилади:

- учта иштирокчидан кам иштирокчи иштирок этса;

- ҳеч ким иштирок этмаган бўлса;

- камида учта иштирокчининг таклифлари харид қилиш ҳужжатлари талабларига мос келмаса.

Бундай ҳолда харид қилиш тартиб-таомили айна ўша шартларда ҳамда товарга (ишга, хизматга) доир айна ўша мезонларга ва талабларга мувофиқ такроран амалга оширилиши шарт.

иккинчи босқичи – ҳадли келишувнинг томони ҳисобланган иштирокчилардан бири билан шартнома тузиш учун ўтказилади.

иккинчи босқичда шартномани тузиш учун биринчи босқичдан ўтиб, ҳадли келишув тузилган барча иштирокчиларга иштирок этиш учун давлат харидларининг электрон тизими орқали нарх сўровини юборади. Бунда ҳадли келишув тузилган иштирокчилар нарх сўровида иштирок этиш тўғрисидаги таклиф давлат харидларининг электрон тизими томонидан юборилган пайтдан эътиборан камида 5 иш куни ичида ўз таклифларини беришга ҳақли.

Ҳадли келишувнинг иккинчи босқичида харид комиссияси иштирокчиларга нисбатан таклифларнинг гаров, кафолат, закалат тарзида таъминланиши зарурлиги тўғрисидаги талабни белгилаши мумкин.

Ҳадли келишув воситасидаги давлат хариди қуйидаги шартлар бир вақтнинг ўзида бажарилган тақдирда амалга оширилади:

- ғолибни аниқлаш мезонлари товарнинг (ишнинг, хизматнинг) нафақат пул билан баҳоланишини, балки миқдорий ва сифат жиҳатидан баҳоланишини ҳам ўз ичига олади;

- товарларнинг (ишларнинг, хизматларнинг) қиймати бир ҳадли келишув бўйича базавий ҳисоблаш миқдорининг йигирма беш минг бараваридан ортиқ миқдорни ташкил этади;

- муайян (кўпи билан уч йилгача) муддат давомида корпоратив буюртмачилар фаолиятида жорий ишлаб чиқариш жараёнларида фойдаланиладиган товарларни (ишларни, хизматларни) харид қилиш узлуксизлигини таъминлаш зарурати юзага келиши.

Ҳадли келишувда таклифларни юборишнинг охириги муддати яқунланганидан сўнг давлат харидлари электрон тизими ҳадли келишув тузилган иштирокчиларнинг нарх таклифларини баҳолайди ва ғолибни аниқлайди. Бунда, ҳадли келишув тузилган иштирокчиларнинг нарх таклифлари биринчи босқичда корпоратив буюртмачи томонидан белгиланган бошланғич нарх доирасида бўлиши лозим.

Ҳар бир ўтказиладиган нарх сўрови ва якуний баҳолаш натижасига кўра фақат битта ғолиб аниқланади ва харид қилиш ҳужжатларида ва ғолиб деб топилган иштирокчининг таклифида кўрсатилган шартлар асосида 10 иш кунидан кечиктирмасдан шартнома тузилади.

Ҳадли келишув асосида тузилган шартнома у тузилган санадан эътиборан уч иш куни ичида махсус ахборот порталига жойлаштирилиши шарт.

Ҳадли келишув қуйидаги схемага мувофиқ амалга оширилади.

Ҳадли келишув воситасида давлат харидларини амалга ошириш

СХЕМАСИ[3]

Босқичлар	Субъектлар	Чора-тадбирлар	Муддатлар
1-босқич	Корпоратив буюртмачиси	1. Тоқ сонли ва камида етти нафар аъзодан иборат таркибда харид комиссиясини тузади. 2. Харид комиссиясининг ҳар бир аъзосига ва масъул котибига давлат харидларининг электрон тизимида шахсий кабинет очади. 3. Ҳадли келишув орқали харидларни амалга ошириш ҳақидаги эълоннинг, харид қилиш ҳужжатларининг, ҳадли келишув ва шартнома лойиҳасининг матнини ишлаб чиқади ва харид комиссиясига келишиш учун электрон шаклда киритади.	Заруратга кўра
2-босқич	Харид комиссияси	Харид қилиш ҳужжатларини қонунчиликка мувофиқлиги юзасидан кўриб чиқади ва келишади.	Заруратга кўра
3-босқич	Корпоратив буюртмачиси	Харид комиссияси билан келишилган харид қилиш ҳужжатларини ЭРИ билан тасдиқлайди.	Заруратга кўра
4-босқич	Корпоратив буюртмачиси	Харид қилиш ҳужжатлари, ҳадли келишув ва шартнома лойиҳаси, шунингдек, ҳадли келишув орқали харидлар ўтказиш ҳақидаги эълонни давлат харидларининг электрон тизимига жойлаштиради.	Таклифларини қабул қилиш муддати тугашидан камида 12 иш куни олдин ва кўпи билан 30 иш куни олдин
5-босқич	Иштирокчи	Ҳадли келишув таклифини электрон таклиф кўринишида ўзининг шахсий кабинети орқали тақдим этади.	Эълонда кўрсатилган муддатдан кечиктирмай
6-босқич	Давлат харидларининг электрон тизими	1. Ҳадли келишув таклифи иштирокчилар, харид комиссияси масъул котиби ва аъзолари ва бошқа шахслар томонидан кўрилишига йўл қўймайди, бундан ушбу таклифни тақдим этган иштирокчи мустасно. 2. Иштирокчи таклиф этаётган нархнинг бошланғич нархга мувофиқлигини ва электрон майдонларнинг тўлдирилганлигини ҳамда бириктирилган файлларнинг мавжудлигини текширади. 3. Иштирокчи томонидан таклиф этилаётган нарх бошланғич нархдан юқори бўлса, шунингдек, тўлдирилиши мажбурий бўлган майдонлар тўлдирилмаган бўлса ёки бириктирилиши мажбурий бўлган файллар мавжуд бўлмаса, рад этиш сабабини кўрсатган ҳолда иштирокчининг таклифини рад этади.	Ҳадли келишув таклифларини очиш муддати етиб келгунга қадар
7-босқич	Давлат харидларининг электрон тизими	Иштирокчилар томонидан жойлаштирилган ва уларнинг ҳадли келишув таклифларини ташкил этувчи электрон ҳужжатларни харид комиссияси	Таклифларни қабул қилиш муддати тугагандан сўнг дарҳол

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 8-son 2024 yil

		масъул котиби ва аъзоларига кўриш имкониятини беради.	
8-босқич	Харид комиссиясининг масъул котиби	1. Бириктирилган файллардаги маълумотларнинг иштирокчининг ҳадли келишув таклифида кўрсатилган маълумотларга мувофиқлигини текширади. 2. Ҳадли келишув таклифи харид қилиш ҳужжатларининг талабларига мувофиқлиги ёки номувофиқлиги бўйича қарорни унинг асосланган сабаблари билан тасдиқлаш учун харид комиссиясига киритади.	Таклифлар бериш тугаган пайтдан эътиборан 45 иш кунидан кўп бўлмаган муддатда
9-босқич	Давлат харидларининг электрон тизими	Ҳадли келишув таклифининг миқдорий кўрсаткичларини баҳолайди.	Таклифлар бериш тугаган пайтдан эътиборан 45 иш кунидан кўп бўлмаган муддатда
10-босқич	Харид комиссияси	Миқдор кўрсаткичларига эга бўлмаган таклифнинг техник қисмининг мезонлари (эксперт мезонлари) бўйича иштирокчиларнинг таклифларини овоз бериш орқали таққослашни амалга оширади ва баҳолайди.	Таклифлар бериш тугаган пайтдан эътиборан 45 беш иш кунидан кўп бўлмаган муддатда
11-босқич	Давлат харидларининг электрон тизими	1. Харид қилиш ҳужжатларида белгиланган шартларга мувофиқ бўлган иштирокчиларни аниқлайди. 2. Харид қилиш ҳужжатларида белгиланган шартларга мувофиқ бўлган иштирокчиларнинг сони учтадан кам бўлган тақдирда , ҳадли келишув бўйича харид қилиш тартиб-таомилини бўлиб ўтмаган деб ҳисоблайди . 3. Ҳадли келишув таклифларини кўриб чиқиш ҳамда баҳолаш натижаларини автоматик равишда шаклландирган биринчи босқичнинг электрон баённомасида қайд этади.	Таклифлар бериш тугаган пайтдан эътиборан 45 ишкунидан кўп бўлмаган муддатда
12-босқич	Харид комиссияси аъзолари	Электрон баённомани ЭРИдан фойдаланган ҳолда имзолайди.	Таклифлар бериш тугаган пайтдан эътиборан 45 ишкунидан кўп бўлмаган муддатда
13-босқич	Корпоратив буюртмачи	Ҳадли келишув тартиб-таомилининг биринчи босқичи натижаларига кўра харид қилиш ҳужжатларида белгиланган шартларга мувофиқ бўлган камида уч нафар иштирокчи билан ҳадли келишувни имзолайди.	Ҳолиб аниқланган вақтдан бошлаб 10 иш кунидан
14-босқич	Корпоратив буюртмачи	1. Ҳадли келишув тартиб-таомилининг иккинчи босқичида корпоратив буюртмачи шартномани тузиш учун биринчи босқичдан ўтиб, ҳадли келишув тузилган барча иштирокчиларга иштирок этиш учун давлат харидларининг электрон тизими орқали нарх сўровини юборади. 2. Нарх сўрови ва якуний баҳолаш натижаларига кўра аниқланган ҳолиб билан ҳадли келишувнинг	Ҳадли келишувнинг амал қилиш муддати доирасида

		умумий суммаси ва амал қилиш муддати доирасида шартнома тузади.	
15-босқич	Давлат харидларининг электрон тизими	Тузилган шартнома тўғрисидаги маълумотларни Шартномаларнинг ягона реестрига жойлаштиради.	Автоматик равишда

Хулоса ва таклифлар (Conclusion/Recommendations)

Юқоридагилардан келиб чиқиб, давлат харидларига оид маълумотларни очиқлигини таъминлаш, амалга оширилаётган ислохотларни амалиётга кенг жорий этиш мақсадида куйидагилар таклиф этилади:

- давлат буюртмачилари ва иштирокчиларга давлат харидлари соҳасида амалга оширилаётган ислохотларни шу жумладан, ҳадли келишувнинг афзалликлари ва қулайликларини тушунтириб бориш;

- давлат харидлари бўйича ахборот порталларида яратилган ҳадли келишув бўйича алоҳида саҳифада тегишли маълумотларни акс эттирилишини таъминлаш.

Маълумот учун бугунги кун ҳолатида ҳадли келишув бўйича яратилган саҳифада маълумотларни кўриш имконияти мавжуд эмас.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Давлат харидлари тўғрисида”ги Қонуни.
2. Ўзбекистон Республикасининг ““Давлат харидлари тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунига давлат харидлари тизимини янада такомиллаштиришга қаратилган қўшимча ва ўзгартиришлар киритиш ҳақида”ги ЎРҚ-1005-сон Қонуни.
3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 20 майдаги “Давлат харидларини амалга ошириш билан боғлиқ тартиб-таомилларни ташкил этиш ва ўтказиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 276-сон қарори.
4. lex.uz

**THE IMPORTANCE OF ERP SYSTEMS IN ACCOUNTING FOR SMALL AND
MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN UZBEKISTAN**

**ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК ВА ЎРТА БИЗНЕС КОРХОНАЛАРНИ БУХГАЛТЕРИЯ
ҲИСОБИНИ ЮРИТИШДА ERP-ТИЗИМИНИ АҲАМИЯТИ**

**ВАЖНОСТЬ ERP-СИСТЕМ В УЧЕТЕ ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В
УЗБЕКИСТАНЕ**

Axmadaliyev D.X. Farg‘ona davlat universiteti, tayanch doktorant

Annotation

The use of sustainable business resource planning systems in small and medium-sized firms signifies a strategic reaction to the changing dynamics of corporate responsibility and environmental stewardship. This study aims to discover the elements that influence satisfaction levels in the implementation of a sustainable enterprise resource planning system within small and medium-sized enterprises. A survey was developed to assess managers' satisfaction with the installation of S-ERP in their organizations. A multivariate study was conducted to examine the factors influencing satisfaction with the implementation. The findings indicate that the type of module employed has a favorable and substantial impact on satisfaction levels with S-ERP. The implementation of more accounting modules increases system complexity, necessitating greater work for optimal technology integration and use. Another finding indicates that the sales marketing module adversely affects satisfaction with an S-ERP, perhaps due to its complexity and management challenges. This study considerably enhances the burgeoning knowledge on S-ERP adoption by addressing the research gap about the relationship between the S-ERP system and user happiness, with an emphasis on small enterprises. Future study should investigate the long-term effects of sustainable ERP implementation on the performance and resilience of SMEs. Furthermore, examining the efficacy of governmental policies in facilitating sustainable ERP adoption, as well as assessing the tangible environmental effects of ERP systems in SMEs, might enhance our comprehension of this dynamic and developing domain.

Key words: S-ERP, SMEs, installation, success, satisfaction, finance, financial management, accounting, technological advancements, data, cloud ERP, HR system, data analytics, management, inventory, suppliers and distributors, b2b, operational costs.

Кичик ва ўрта фирмаларда барқарор бизнес ресурсларини режалаштириш тизимларидан фойдаланиш корпоратив масъулият ва атроф-муҳитни бошқаришнинг ўзгарувчан динамикасига стратегик натижалари аниқлашади. Ушбу тадқиқот кичик ва ўрта корхоналарда барқарор корхона ресурсларини режалаштириш тизимини жорий этишда қониқиш даражасига таъсир қилувчи элементларни аниқлашга қаратилган. Менежерларнинг ўз ташкилотларида С-ЕРП ўрнатилишидан қониқишини баҳолаш учун сўровнома ишлаб чиқилди. Амалга оширишдан қониқишга таъсир этувчи омилларни ўрганиш учун кўп ўлчовли тадқиқот ўтказилди. Топилмалар шуни кўрсатадики, қўлланиладиган модул тури С-ЕРП дан қониқиш даражасига ижобий ва сезиларли таъсир кўрсатади. Кўпроқ бухгалтерия модулларининг амалга оширилиши тизимнинг мураккаблигини оширади, бу эса оптимал технология интеграцияси ва фойдаланиш учун кўпроқ ишлашни талаб қилади. Яна бир топилма шуни кўрсатадики, савдо маркетинги модули С-ЕРП дан қониқишга салбий таъсир қилади, эҳтимол унинг мураккаблиги ва бошқарув муаммолари туфайли. Ушбу тадқиқот С-ЕРП тизими ва фойдаланувчи бахти ўртасидаги ўзаро боғлиқлик ҳақидаги тадқиқот бўшлиғини кўриб чиқиш орқали С-ЕРПни қабул қилиш бўйича ривожланаётган билимларни сезиларли даражада оширади, бунда кичик корхоналарга эътибор қаратилади. Келажакдаги

тадқиқотлар ЭРПни барқарор жорий этишнинг кичик ва ўрта корхоналарнинг ишлаши ва барқарорлигига узоқ муддатли таъсирини ўрганиши керак. Бундан ташқари, барқарор ЭРП қабул қилишни осонлаштиришда ҳукумат сиёсатининг самарадорлигини ўрганиш, шунингдек, кичик ва ўрта корхоналарда ЭРП тизимларининг атроф-муҳитга сезиларли таъсирини баҳолаш ушбу динамик ва ривожланаётган соҳани тушунишимизни кучайтириши мумкин.

Калит сўзлар: S-ERP, Кичик ва ўрта бизнес корхоналари, ўрнатиш, муваффақият, қаноатлантириш, молия, молиявий менежмент, бухгалтерия ҳисоби, технологик ютуқлар, маълумотлар, булутли ERP, HR тизими, маълумотлар таҳлили, бошқарув, инвентаризация, етказиб берувчилар, b2b, операцион харажатлар

Использование устойчивых систем планирования бизнес-ресурсов в малых и средних фирмах означает стратегическую реакцию на меняющуюся динамику корпоративной ответственности и охраны окружающей среды. Целью данного исследования является выявление элементов, которые влияют на уровень удовлетворенности при внедрении устойчивой системы планирования ресурсов предприятия в малых и средних предприятиях. Был разработан опрос для оценки удовлетворенности менеджеров установкой S-ERP в своих организациях. Было проведено многомерное исследование для изучения факторов, влияющих на удовлетворенность внедрением. Результаты показывают, что тип используемого модуля оказывает благоприятное и существенное влияние на уровень удовлетворенности S-ERP. Внедрение большего количества модулей учета увеличивает сложность системы, требуя большей работы для оптимальной интеграции и использования технологий. Еще один вывод показывает, что модуль маркетинга продаж отрицательно влияет на удовлетворенность S-ERP, возможно, из-за его сложности и проблем управления. Данное исследование значительно расширяет растущие знания о внедрении S-ERP, устраняя пробел в исследованиях о связи между системой S-ERP и удовлетворенностью пользователей, с акцентом на малые предприятия. Будущее исследование должно изучить долгосрочные эффекты внедрения устойчивой ERP на производительность и устойчивость МСП. Кроме того, изучение эффективности правительственной политики в содействии внедрению устойчивой ERP, а также оценка ощутимых экологических эффектов систем ERP в МСП могут улучшить наше понимание этой динамичной и развивающейся области.

Ключевые слова: S-ERP, МСП, установка, успех; удовлетворение, финансы, финансовый менеджмент, бухгалтерский учет, технологические достижения, данные, облачный ERP, HR-система, аналитика данных, управление, инвентаризация, поставщики и дистрибьюторы, b2b, операционные расходы.

Enterprises are classified as small or medium-sized depending on a range of different criteria. These include the average number of staff, which can vary from a few as 10 to as many as 500 employees, as well as the total annual revenue, which can range from less than \$800,000 to a staggering \$40 million. Additionally, the balance sheet total is also taken into account, spanning from \$1 million to an impressive \$27 million. In Uzbekistan, the classification criteria for small and medium enterprises are slightly different. Small enterprises, in this context, are defined as those with less than 30 employees, and their balance sheet total should not exceed 1 billion som. On the other hand, medium-sized enterprises in Uzbekistan employ a workforce ranging between 30 and 100 individuals, while their balance sheet totals are in the range of 1 to 10 billion som.

Today, enterprises must adapt their accounting policies and approaches to modern conditions, considering international best practices. However, a substantial number of companies still engage in accounting on paper, despite the many drawbacks and limitations it presents. Conducting accounting and reporting in this antiquated manner entails significant challenges and risks in numerous areas: human resources (instability or potential loss of key staff due to the arduous nature of manual calculations and record-keeping), equipment (the constant chance of loss, damage, or obsolescence), and information technology (the need for preventive actions to guard against data breaches, file

corruption, and system failures). In order to overcome these obstacles and ensure the smooth and efficient functioning of their financial processes, companies are increasingly recognizing the immense benefits of embracing a modern accounting system. By shifting to a digital platform, businesses can eliminate or at least mitigate these risks, allowing them to streamline their operations, enhance accuracy, and strengthen data security. Modern accounting systems offer a wide array of features and functionalities that make financial management more convenient, reliable, and precise. With the implementation of a modern accounting system, companies can enhance their overall productivity and effectiveness. By automating time-consuming tasks such as data entry and calculations, employees can redirect their efforts towards more strategic and value-added activities, contributing to the company's growth and success. Additionally, the integration of advanced reporting and analytics tools enables businesses to gain valuable insights into their financial performance, facilitating informed decision-making and driving sustainable growth. Moreover, a modern accounting system empowers enterprises to adapt to the dynamic and ever-evolving business landscape. With its flexibility and scalability, companies can easily accommodate expansions, mergers, and acquisitions, ensuring seamless integration of new entities. Furthermore, these systems often come equipped with robust compliance functionalities that enable companies to stay up-to-date with regulatory requirements and adhere to industry standards. Investing in a modern accounting system not only optimizes financial processes but also enhances stakeholder trust and confidence. Accurate and timely financial reporting provides transparency, allowing investors, creditors, and other stakeholders to make informed decisions based on reliable information. This, in turn, can attract more investment opportunities, improve credit ratings, and strengthen relationships with key partners and clients. In conclusion, while many companies still persist with manual and paper-based accounting methods, it is crucial for enterprises to recognize the inherent risks and limitations associated with these outdated practices. Embracing a modern accounting system is essential for overcoming these challenges, improving efficiency, and ensuring long-term success. By implementing robust digital solutions, businesses can transform their financial operations, enhance productivity, and navigate the complexities of the modern business landscape with confidence and agility. (Prewett et al.2020) (Yau-Yeung et al., 2020) (O'Dwyer and Unerman2020) (Qian et al.) (Bebbington and Unerman2020) (Pimentel & Boulianne, 2020) (Leoni et al.2021) (Alabdullah2022) (Carnegie et al.2021) (Lois et al.2020)

In accordance with the Ministry of Finance, all budgetary organizations (approximately 2000 organizations) totaling over 30 billion som must open accounting in the software beginning in the 1st quarter of 2021. These developments are realized in enterprises and organizations of the government and private sectors. Non-compliance with requirements may result in administrative sanctions.

Implementation of information technology ensures high-quality accounting and reporting in an integrated manner, offering timely and detailed information about the enterprise's activity. Implementation of such software considerably decreases the risk of accounting errors. In today's business climate, knowledge of information technology is vital for business entities seeking to maintain a competitive advantage.

In Uzbekistan, as in countries throughout the world, attention has been focused on the improvement of enterprises' business activities and the formation of a healthy competitive environment. This issue is vital for businesses, as it determines their growth and economic development. Such development requires enactment of an effective development strategy.

Enterprise Resource Planning (ERP) systems have revolutionized the way businesses manage their operations. By integrating all aspects of a business, including finance, supply chain, manufacturing, sales, and human resources, an ERP system provides a holistic view of an organization's activities. It enables the automation of repetitive tasks, standardization of business processes, and efficient information sharing across the organization. ERP systems couple a database with applications to manage the organization's data. A common database is used by every application, providing a consistent view of the data. Furthermore, multiple applications and automated workflows are used to execute various business processes. Initially designed to support key processes within a company, ERP systems have evolved into collaborative tools that can integrate information and

processes within a broader network, including suppliers, customers, and business partners. Organizations increasingly depend on ERP systems for their governance and management. ERP systems for small and medium-sized enterprises are fully integrated into the operating principles of the business. The processes within the ERP system reflect the proper way of doing business and comply with generally accepted principles. This ensures that all data is processed in accordance with the agreements and rules defined in the system. In addition, full conformity with the operating principles of the business makes the implementation of new technology easier and smoother. A flexible ERP system can also be harmonized with the changing environment of the business and adjusted according to new rules and regulations. Small enterprise resources are usually limited, and integrating or establishing information systems is associated with high costs. However, implementing simple standalone IT solutions and equipping them with essential modules related to financial data can be quite harmful. Moreover, information systems should not supplant the role of managers and should only complement them.

The importance of accounting is often underestimated because of a distrust of numbers. However, facts speak louder than theories. The importance of accounting is measured by the failure or growth of businesses. If proper accounting is not in place from the beginning, it may lead to the failure of businesses that are otherwise highly profitable. In this digital age, when everything is based on numbers, it's shocking to know that most of the small and medium-sized enterprises rely on long-outdated means of accounting.

They are still pen-and-paper accountants, Excel spreadsheets, and some desktop accounting software. The majority of SMEs believe they have their accounting systems under control. But at the same time, most business owners are blindly relying on their accountants without even knowing how this important function of accounting is being handled in their companies. Very few business owners know how to read financial statements and analyze them. As far as enterprise resource planning systems are concerned, most SMEs have never heard of them. For those who have heard of them, ERP systems are too advanced for them, too expensive, and come from the world of large corporations and multinational companies. Therefore, they consider online ERP systems not necessary for SMEs.

The purpose of the survey is to statistically analyze the accounting function of the small and medium-sized enterprises of this post-Soviet Republic of the Central Asian region, namely Uzbekistan. There have been very few studies at the international level, especially in developing countries like Uzbekistan, to analyze the accounting function of SMEs. In the face of growing information, technology, and globalization, the study of SMEs, and more specifically of the accounting function of SMEs, has become even more interesting and relevant today. It was very surprising to know that the importance of accounting met with the highest level of disagreement, indicating that respondents generally made the greatest contribution to the belief that accounting is not necessary for many businesses or that they have their accounting system under control. Despite the sophistication in accounting, manufacturing, and merchandising systems outside of Uzbekistan, the existence of such a level of perception regarding the importance of the accounting function in business was surprisingly alarming.

It is to be noted that there are no naturally good or bad businesses, only well-handled or poorly executed businesses. Ignorance of accounting signifies negligence in the most important aspect of business. Therefore, it can be concluded that awareness of the importance of accounting and the tolerance of making accounting mistakes might be fatal.

Uzbekistan has come a long way from a planned economy in the Soviet era to the reformist President Karimov in the 1990s, advocating a gradual path to a market economy. Uzbekistan has guided the post-Soviet economies with four fundamental pillars: macroeconomic stabilization, external sustainability, the transformation of property rights, and broader market development. To this end, the state has played a crucial guiding role through massive privatization and a supportive legal framework accompanied by comprehensive structural reforms. As a result of the reforms, Uzbekistan has transformed from a predominantly agricultural economy into a large industrial one. Small and medium-sized enterprises (SMEs) play a crucial role in the economy of Uzbekistan.

SMEs face accounting challenges due to their limited resources. Determining the content, form, and accounting policies is unclear. Small business owners often have to develop accounting systems independently or with limited assistance from local property tax officials. Operating with companies that have an older regime complicates accounting. Companies venturing into other regions face the challenge of ensuring compliance with the Law on Accounting and Financial Reporting. There is often confusion over state accounting in technical specifications and layout change matrices, in addition to journals. Firms have questions about technical documentation classifying IP applications. Compounding the challenge is the inconsistency of general literacy within companies, varying qualifications, and experience of manager-accountants. Planning managers often learn the accounting policy by themselves with limited literature, or accounting methods are not applied uniformly.

There is an incongruence of different sets of regulations of accounting policies in other republics of the CIS due to technological changes at companies. Unresolved questions related to tax legislation at the state tax inspectorates cause a host of issues afterward. Questions at one inspectorate might lead to different dilemmas in another. Due to a lack of laws concerning licensing in certain areas like advertising, accounting policies face questions from the inspectors about opening journalist accounts, complicated by the lack of editor’s decision-making, making them multi-faceted. Domestic difficulties stem from neglect of accounting issues while launching businesses. Commercial companies and firms abroad offer different accounting policy services, which lead to an array of problems. Large companies coming with complicated references require well-versed accountants.

ERP systems, specifically designed for small and medium-sized enterprises (SMEs), can help to improve business performance and competitiveness. This is achieved through a single database that allows for real-time processing of diverse transactional information, promoting a shared view of the company. This shared view enables SMEs to better understand and react to changes in the business environment while reducing costs and enhancing the efficiency of business processes. Therefore, ERP systems are expected to be useful for SMEs, which, despite limited resources, need to cope with the increasing demand for competitiveness and efficiency.

Despite the intense marketing of ERP systems by mainstream vendors and the promises of application vendors emphasizing their pre-packaged best practices, firms, especially those that consider investing in ERP systems for the first time, remain skeptical about their usefulness. Although vendor success stories have been told, little systematic research has addressed the fundamental question of whether ERP systems are beneficial to SMEs, which are typically less complex than large companies in terms of organizational structure, business processes, and data flow.

Implementing ERP systems in SMEs is observed to bring several benefits to accounting. Accounting systems, as a part of the information systems in an enterprise, and the accounting department, as a part of the business process of an enterprise, also derive the same benefit from implementing ERP systems. Automating routine tasks, such as data processing and transaction entry, is one of the benefits. This could lead to a decrease in accounting staff since less time is needed for data entry and processing. Tasks that were originally led by accounting staff would now be handled by cost analysts and managerial staff. Therefore, a better distribution of job tasks among employees in the accounting department and the enterprise is achieved. After implementing ERP systems, the accounting department is perceived to become more strategically positioned within the enterprise since higher-level analytical tasks are handled compared to pre-implementation.

Another benefit of implementing ERP systems is easier access to comprehensive and real-time financial information. This is due to the shared information between several departments in an enterprise. The accounting department could thus derive updated sales, production, and inventory information right away when entering transactions. With other systems, the integration was done manually and hence was not real-time. The changes in inventory management after the implementation of ERP systems, where this change was largely driven by the benefits of accounting systems, directly and positively relate to logistic efficiencies, which in turn lead to cost reductions and enhance overall performance.

List of references:

1. Prewett, K. W., Prescott, G. L., & Phillips, K. (2020). Blockchain adoption is inevitable—Barriers and risks remain. *Journal of Corporate accounting & finance*, 31(2), 21-28. [HTML]
2. Yau-Yeung, D., Yigitbasioglu, O., & Green, P. (2020). Cloud accounting risks and mitigation strategies: Evidence from Australia. *Accounting Forum*. [HTML]
3. O’Dwyer, B., & Unerman, J. (2020). Shifting the focus of sustainability accounting from impacts to risks and dependencies: Researching the transformative potential of TCFD reporting. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 33(5), 1113-1141. [semanticscholar.org](https://www.semanticscholar.org)
4. Qian, W., Tilt, C., & Belal, A. Social and environmental accounting in developing countries: contextual challenges and insights. *Accounting*. [whiterose.ac.uk](https://www.whiterose.ac.uk)
5. Bebbington, J., & Unerman, J. (2020). Advancing research into accounting and the UN sustainable development goals. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 33(7), 1657-1670. [bham.ac.uk](https://www.bham.ac.uk)
6. Pimentel, E. & Boulianne, E. (2020). Blockchain in accounting research and practice: Current trends and future opportunities. *Accounting Perspectives*. [HTML]
7. Leoni, G., Lai, A., Stacchezzini, R., Steccolini, I., Brammer, S., Linnenluecke, M., & Demirag, I. (2021). Accounting, management and accountability in times of crisis: lessons from the COVID-19 pandemic. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 34(6), 1305-1319. [emerald.com](https://www.emerald.com)
8. Carnegie, G., Parker, L., & Tsahuridu, E. (2021). It's 2020: what is accounting today?. *Australian Accounting Review*, 31(1), 65-73. [gla.ac.uk](https://www.gla.ac.uk)
9. Lois, P., Drogalas, G., Karagiorgos, A., & Tsikalakis, K. (2020). Internal audits in the digital era: opportunities risks and challenges. *EuroMed Journal of Business*, 15(2), 205-217. [uom.gr](https://www.uom.gr)

UDK:338.1

**DUNYO NEFT VA GAZ SANOATINING MAMLAKATLAR IQTISODIYOTIDAGI
AHAMIYATI**

**ЗНАЧЕНИЕ МИРОВОЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ
СТРАН**

**IMPORTANCE OF THE WORLD OIL AND GAS INDUSTRY IN THE ECONOMY OF
COUNTRIES**

Salomova Sarvinoz Salimovna TDTU dotsenti

Annotatsiya

Maqolada mamlakat iqtisodiyoti uchun ustuvor sohalardan biri hisoblangan neft va gaz sanoati undagi muammolar, yangiliklar, ishlab chiqarish tendensiyalari, resurs zaxiralari kabilar yoritilgan. Jumladan mamlakatlar iqtisodiyotida neft va gaz tarmog‘ining roli, iqtisodiy salohiyati va resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish jarayoni tahlili amalga oshirilgan..

Kalit so‘zlar: neft va gaz sanoati, tendensiyalar, resurs zaxiralari, iqtisodiy salohiyat, samaradorlik, muammolar, mavjud muammolarga yechimlar.

В статье описывается нефтегазовая отрасль, которая является одной из приоритетных сфер экономики страны, ее проблемы, новости, тенденции производства, запасы ресурсов и т.д. В частности, был проведен анализ роли нефтегазовой сети в экономике стран, экономического потенциала и процесса повышения эффективности использования ресурсов.

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль, тенденции, ресурсные запасы, экономический потенциал, эффективность, проблемы, пути решения существующих проблем.

The article covers the oil and gas industry, which is considered one of the priority sectors for the country's economy, its problems, innovations, production trends, resource reserves, etc. In particular, the role of the oil and gas industry in the economies of countries, the economic potential and the process of increasing the efficiency of resource use are analyzed..

Keywords: oil and gas industry, trends, resource reserves, economic potential, efficiency, problems, solutions to existing problems.

Neft va gaz sanoati — bu jahon iqtisodiyotida muhim o‘rin tutishi, davlatlar o‘rtasidagi iqtisodiy va siyosiy munosabatlarda katta ta’sirga ega bo‘lgan sohalardan biridir. Neft va gaz tabiiy resurslar bo‘lib, ular energiya ta’minotining asosiy manbai hisoblanadi. Bu sanoat nafaqat energiya ishlab chiqarish, balki turli xil kimyoviy mahsulotlar, plastmassalar, plastiklar, sintetik materiallarni ishlab chiqarishda ham muhim rol o‘ynaydi. Ushbu resurslar energetika, kimyo, transport va ishlab chiqarishda turli xil foydalanish sohaslarini qamrab oladi. SHuningdek, neft va gazdan olingan mahsulotlar dunyo iqtisodiyotida muhim o‘rin tutishi uchun milliy iqtisodiy taraqqiyotning asosiy drayverlaridan biridir.

R.Auiti nazariyasi asosida amerikalik olim J.Saks «tabiiy resurslarning mamlakat iqtisodiyoti va tinchligi uchun foydasiga qaraganda, resurslar uchun ayovsiz siyosiy o‘yinlar olib boruvchi attraktor funksiyasini bajaradi»-degan g‘oyani va qarashlarini XIX asrning 80-yillarida Birlashgan Arab Amirligi, Yaponiya, Xitoy singari mamlakatlarni misol keltirgan holda asoslagan. Mamlakatning tabiiy zaxiralarga boyligi har doim ham mamlakatning ustunligi bo‘la olmaydi.

Ingliz iqtisodchi olimi E.Reynert «Rivojlangan mamlakatlar qanday rivojlandi va qashshoqlar qashshoqligicha qolmoqda» nomli risolasida «yirik resurslarga ega bo‘lgan mamlakatlarda ham qashshoqlikning aksariyati ishlab chiqarish resurslarning ishlab chiqarishdagi monopollashuviga asoslangan» deya ta’kidlagan.

Ushbu maqolada mavzu buyicha turli horijiy adabiyotlar o‘rganilgan. Amaliy tahlillarda rasmiy statistik ma’lumotlar hamda statistik kuzatish, taqqoslama tahlil, mantiqiy fikrlash statistik jadval va grafik, solishtirma tahlil kabi usullardan foydalanilgan.

Neft va gaz zamonaviy dunyoda elektr energiyasi ishlab chiqarish, transport va sanoat sohalari uchun muhim resurslar hisoblanadi. Ulardan quyidagi maqsadlarda foydalaniladi:

- Energetikada: Neft va gaz jahon energiya manbalarining 50% dan ortig‘ini ta’minlaydi.
- Kimyo sanoatida: Neftdan turli plastmassa, yoqilg‘ilar va boshqa mahsulotlar ishlab chiqariladi.
- Iqtisodiy rivojlanishda: Eksport orqali neft va gaz sanoati ko‘plab davlatlarga valyuta olib keladi.

Bugungi kunda neft va gaz bozori yuqori darajada raqobatbardosh bo‘lib, unda bir qancha muhim jarayonlar kuzatilmoqda:

Sohada yangi texnologiyalarning tatbiq qilinishi slanets gazini qazib olish texnologiyasi, ofshor quduqlar va uglevodorodlarni qayta ishlash usullari sanoatning rivojlanishiga turtki bermoqda.

Ekologik omillar xavfini kamaytirish ya’ni karbon izini kamaytirish va qayta tiklanadigan energiya manbalarini rivojlantirish bilan bog‘liq islohotlar muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Geosiyosiy ta’sirlar: neft va gaz narxlari ko‘p hollarda xalqaro siyosiy vaziyatga bog‘liq bo‘ladi, bu esa jahon bozorida keskin o‘zgarishlarga sabab bo‘ladi.

Dunyodagi asosiy ishtirokchilar neft va gaz sanoatidagi eng yirik ishlab chiqarish quvvatiga ega va uni eksport qiladigan davlatlar quyidagilar.

Saudiya Arabistoni: Jahon neft bozorida neft zahirasi va uni qazib olish buyicha etakchi o‘rinni egallaydi.

Rossiya: Evropa bozoriga gaz etkazib berish bo‘yicha asosiy davlatlardan biridir. AQSH esa gaz va neft ishlab chiqarish bo‘yicha ilg‘or innovatsiyalarga etakchi mamlakatdir. Xitoy ham deyarli barcha sohaga eng yirik iste’molchi va investitsiya kirituvchi mamlakatdir.

2024 yil yakunida dunyo neftiga bo‘lgan talab kunlik 102.9 million barrelga etishi kutilmoqda. Ayniqsa, Hindiston va Janubi-SHarqiy Osiyoda talab o‘sishi kuzatilmoqda. AQSH va Saudiya Arabistoni esa asosiy ishlab chiqaruvchilar sifatida qolmoqda [6]. 2025 yilga kelib ishlab chiqarish

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 8-son 2024 yil

105 million barrel kuniga etishi taxmin qilinmoqda, asosiy drayverlar qatorida AQSH, Braziliya, va Kanada qayd etilgan [1].

2024 yilda neft narxi o‘rtacha 82 dollar/barrel atrofida saqlanishi kutilmoqda, balki pasayishi ham mumkin. Ayrim mamlakatlarda energetika siyosati va sanksiyalar ushbu bozorga jiddiy ta’sir ko‘rsatmoqda [5]. Iqtisodiy hamkorlik va rivojlanish tashkiloti davlatlarining neft zaxiralari 2024-yil fevral oyida 2.733 milliard barrelga tushgan, bu o‘tgan 5 yillik o‘rtacha ko‘rsatkichdan 105 million barrelga kamdir[4]. Quyida jadvalda 2019–2023 yillarda dunyo neft va gaz sanoatida ishlab chiqarish va iste’mol ko‘rsatkichlari keltirilgan. soslangan.

1-jadval

Dunyo neft va gaz sanoatida ishlab chiqarish va iste’mol ko‘rsatkichlari (2019-2023 y) [2]

<u>Yil</u>	<u>Neft ishlab chiqarish (mln barrel/sutka)</u>	<u>Neft iste’moli (mln barrel/sutka)</u>	<u>Gaz ishlab chiqarish (trln kub m)</u>	<u>Gaz iste’moli (trln kub m)</u>
2019	100.3	99.7	4.0	3.9
2020	91.7	91.3	3.8	3.6
2021	96.5	96.4	4.1	3.9
2022	99.8	99.6	4.2	4.0
2023	102.3	102.2	4.3	4.2

Jadval ma’lumotlari asosida 2020 yildagi pasayish kuzatilgan. Bunga COVID-19 pandemiyasi natijasida neft va gazga bo‘lgan talabning keskin pasayishiga sabab bo‘ldi. Bu esa ishlab chiqarish hajmlarini ham kamaytirdi. 2021 yildan boshlab neft va gaz sanoatida ishlab chiqarish jarayoni tiklana boshladi. Suyultirilgan tabiiy gaz (SPG) loyihalari natijasida AQSH va Qatar kabi davlatlarda, ishlab chiqarishning oshishiga olib keldi.

Ushbu sanoatning dunyo mamlakatlari rivojlanishidagi ustunlik jihatlari bilan birga, global muammolarni ham keltirib chiqarishini e’tiborga olish muhimdir.

Muammolar va istiqbollari. Neft va gaz sanoati rivojlanishida bir qator muammolar mavjud:

- Tabiiy resurslarning cheklanganligi: Neft va gaz qazib olish natijasida zaxiraning pasayishi kelajakda energiya tanqisligiga olib kelishi mumkin.

- Ekologiyaga ta’sir: Qazib olish jarayonini ulushining oshishi ifloslanish va iqlim o‘zgarishlari bilan bog‘liq xavflar sanoatning asosiy muammolaridan biridir.

- Qayta tiklanadigan energiya manbalari raqobati: Quyosh va shamol energiyasi kabi muqobil energiya manbalariga bo‘lgan qiziqish ortib bormoqda.

Dunyo neft va gaz sanoati energiya ta’minoti, iqtisodiy rivojlanish va xalqaro munosabatlarda muhim o‘rin tutadi. Yangi texnologiyalarni joriy qilish va ekologik muammolarni hal qilish bu sanoatning kelajagi uchun muhim ahamiyatga ega. Ushbu sanoatda innovatsiyalar va strategiyalarning rivojlanishi nafaqat sanoatning o‘ziga, balki butun dunyo iqtisodiyotiga ta’sir ko‘rsatadi. Muammo: Neft va gaz zaxiralari cheklangan va kelajakda energetika tanqisligi xavfi mavjud. Bunga echim sifatida:

- qayta tiklanadigan energiya manbalariga o‘tish: quyosh, shamol va gidroenergiya kabi muqobil energiya texnologiyalarini rivojlantirish uchun investitsiyalar ajratishni aytish mumkin, infratuzilma va texnologiyalarni modernizatsiya qilish orqali energiya sarfini optimallashtirish, ta’minot zanjirini diversifikatsiya qilish: Xalqaro hamkorlikni kuchaytirish va yangi manbalar qidirish. Muammo: Neft va gaz qazib olish va qayta ishlash atrof-muhitga sezilarli darajada zarar etkazadi. Bunga echim sifatida:

- karbon izini kamaytirish: Karbon to‘lovlari va kvota tizimlarini joriy qilish, shuningdek, SO2 ni tuziqlash texnologiyalarini qo‘llash, yashil texnologiyalarni joriy qilish: Ifloslanishni

kamaytirish uchun yangi texnologiyalar va biotexnologiyalardan foydalanish, tazyiqni kuchaytirish: Milliy va xalqaro darajada ekologik standartlar va qoidalarini kuchaytirish.

Sanoat siyosiy qarama-qarshiliklarga haddan tashqari bog‘liq, bu esa neft va gaz ta’minotida uzilishlarga olib keladi.

Bunga echim sifatida:

- energetika xavfsizligi siyosatlarini: Zaxiralarni diversifikatsiya qilish va milliy energiya xavfsizligi strategiyalarini ishlab chiqish, hamkorlikni kuchaytirish: sohadagi xalqaro tashkilotlar bilan strategik hamkorlik qilish.

- raqamli texnologiyalardan foydalanish: Markazlashgan nazorat tizimlari orqali ta’minot zanjirini boshqarish.

Neft va gaz talabining noustuvorligi bozordagi narxlarning keskin o‘zgarishiga sabab bo‘ladi.

Bunga echim sifatida:

- energiya bozorlarini diversifikatsiya qilish: YAngi bozorlarga chiqish va ichki bozorlar uchun subsidiyalar tizimini kuchaytirish, maxsus zaxiralar yaratish: Milliy va xalqaro darajada strategik zaxiralarni tashkil qilish.

- talabni oldindan prognoz qilish: YAngi axborot texnologiyalaridan foydalanib talabni aniq tahlil qilish.

Neft va gaz sanoatida yuqori malakali mutaxassislar tanqisligi hamda texnologik o‘zgarishlarga moslashuvda qiyinchiliklar mavjud. Bunga echim sifatida:

- mutaxassislarni tayyorlash: Oliy ta’lim muassasalari va xususiy sektor o‘rtasidagi hamkorlikni kuchaytirish.

- innovatsiyalarga investitsiya: Ilmiy tadqiqotlar va yangi texnologiyalarni ishlab chiqish uchun davlat va xususiy sektor o‘rtasida hamkorlikni kuchaytirish.

- raqamli texnologiyalarni joriy qilish: Sanoatda sun’iy intellekt va zamonaviy texnologiyalardan keng foydalanish.

Ushbu takliflar har bir davlat va kompaniyaning individual strategiyasiga mos ravishda modifikatsiya qilinishi mumkin. Jahon iqtisodiyotida energiya manbalarining samarali va barqaror boshqarilishi dunyodagi barcha davlatlarning umumiy manfaati hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. <https://www.bp.com/> rasmiy veb-sayti .BP Statistical Review of World Energy 2023 .
2. <https://www.shell.com/> Shell Annual Report and Accounts 2021 – Shell kompaniyasining moliyaviy ko‘rsatkichlari va sanoatdagi umumiy hissasi haqida.
3. <https://www.statista.com/> Statista Energy Reports 2023 – Dunyo bo‘ylab neft va gaz bozorlari va trendlari haqida ma’lumotlar.
4. EIA veb-sayti– AQSHdagi neft va gaz sanoati, shu jumladan, slanets gaz ishlab chiqarish statistikasi.
5. <https://www.eia.gov/>– Xalqaro Energetika Agentligi tomonidan dunyo energetikasi vakillarining trendlari va prognozlari.
6. https://www.opec.org/opec_web/en/. Neft ishlab chiqarish, eksport va mamlakatlar bo‘yicha taqsimot haqida ma’lumotlar.

**UY XO‘JALIGI FAOLLIGINI TA’MINLASH ASOSIDA AHOLI FAROVONLIGINI
OSHIRISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI**

**НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ
НАСЕЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

**SCIENTIFIC AND THEORETICAL FOUNDATIONS FOR INCREASING THE WELL-
BEING OF THE POPULATION BASED ON ENSURING ECONOMIC ACTIVITY.**

Ochilova Nargiza Akramovna,
QarMII “Innovatsion iqtisodiyot” kafedrasida dotsenti
Safarova Zulfizar Zafar qizi,
“Iqtisodiyot” ta’lim yo‘nalishi 1-kurs magistranti

Annotatsiya

Ushbu maqolada uy xo‘jaligi tushunchasining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati, nazariy asoslari, uy xo‘jaligi alohida sektor sifatida rivojlanishiga hissa qo‘shgan xorijlik hamda o‘zbek iqtisodchi olimlarning fikrlari o‘rganilgan. Shuningdek, maqolada respublikada uy xo‘jaligi faolligini ta’minlash asosida aholi farovonligini oshirish bo‘yicha olib borilayotgan islohotlar tahlil qilinib, taklif va tavsiyalar keltirilgan.

Kalit so‘zlar: uy xo‘jaligi, uy xo‘jaligi faolligi, aholi farovonligi, iqtisodiy resurs, iqtisodiy subyekt, ehtiyoj, inson kapitali, takror ishlab chiqarish.

В данной статье изучаются социально-экономическая сущность концепции домашнего хозяйства, ее теоретические основы, мнения зарубежных и узбекских экономистов, внесших вклад в развитие домашнего хозяйства как отдельной отрасли. Также в статье проанализированы реформы, проводимые по повышению благосостояния населения на основе обеспечения хозяйственной деятельности в республике, представлены предложения и рекомендации.

Ключевые слова: домохозяйство, бытовая деятельность, благосостояние населения, экономический ресурс, экономический субъект, потребность, человеческий капитал, воспроизводство.

This article studies the socio-economic essence of the concept of housekeeping, its theoretical foundations, the opinions of foreign and Uzbek economists who contributed to the development of housekeeping as a separate industry. The article also analyzes the reforms carried out to improve the well-being of the population on the basis of ensuring economic activity in the republic, and presents proposals and recommendations.

Key words: household, everyday activities, welfare of the population, economic resource, economic subject, need, human capital, reproduction.

Jahon iqtisodiyotida amalga oshiriladigan barcha iqtisodiy, siyosiy va boshqa islohotlar aholi turmush darajasini yaxshilashga, aholi farovonligini oshirishga xizmat qiladi. Chunki, har bir rivojlangan hamda rivojlanayotgan davlatning iqtisodiy barqarorligini ifodalovchi muhim ko‘rsatkichlardan biri aholi turmush darajasi hisoblanadi. Aholi farovonligini oshirishda, uy xo‘jaliklari faoliyatini, ularning daromadlarini tubdan o‘rganish va tahlil qilish dolzarb muammolardan biri sanaladi. Bugungi kunda uy xo‘jalikalari dunyo bo‘yicha eng ko‘p ommalashgan iqtisodiy subyekt sifatida globallashuv jarayonlarining salbiy ta’siri natijasida og‘ir ahvolga tushib qolgan sektorlardan biri bo‘lib, ularni moliyaviy-iqtisodiy jihatdan qo‘llab-quvvatlash va to‘la

bandligini ta'minlash asosida iqtisodiy faollik darajasini oshirish muhim o'rin tutadi. Bu ayniqsa, rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotini taraqqiy ettirishda alohida ahamiyat kasb etadi. Jahon banki tadqiqotlariga ko'ra, uy xo'jaliklarida jamg'arish me'yoring ma'lum darajaga o'sishi, iqtisodiyotga jalb etilgan xorijiy investitsiyalarni bir necha bor o'sishiga nisbatan yuqori samara beradi. Jahon banki dunyoning 174 ta rivojlanayotgan davlatlarida UNDP (United Nations Development Programme) dasturi orqali ushbu vazifalarni hal etish uchun har yili 5-6 mlrd.AQSH dollari miqyosida investitsiya yo'naltirmoqda. [1] Shuning uchun ham bugungi kunda jahon banki iqtisodiy siyosatida eng ustuvor vazufalardan biri bo'lib, uy xo'jaliklari faolligini ta'minlash asosida aholi farovonligini oshirishga yo'naltirgan imtiyozli kreditlar ajratish hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasida hududlar imkoniyatlarini hisobga olgan holda, aholi turmush shart-sharoitini yaxshilash, ular farovonligini uy xo'jaliklari faolligini ta'minlash asosida rivojlantirish, ijtimoiy qo'llab-quvvatlash dasturlarining natijadorligiga erishishda innovatsion va an'anaviy yondashuv o'rtasidagi integratsiyani takomillashtirish maqsadida, aholining yuqori daromadli barqaror ish bilan bandligini ta'minlash, yoshlarning innovatsion va raqamli texnologiyalarga asoslangan ta'lim olishi va kasb-hunar o'rganishi, yo'nalishlarida kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirish hisobiga 2024-yilning so'nggi choragida 500 ming, 2025-yilda 1 million nafar [2] aholini kambag'allikdan chiqarish davlat ijtimoiy-iqtisodiy siyosatining hamda barcha darajadagi davlat organlari va tashkilotlarining birinchi darajali vazifasi sifatida belgilangan.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 7-iyundagi PQ-3777-son "Har bir oila-tadbirkor to'g'risida"gi, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 14-iyuldagi PQ-3856-son "Aholi bandligini ta'minlash borasidagi ishlarni takomillashtirish va samaradorligini oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 7-martdagi PQ-4231-son "Hududlarda aholini tadbirkorlikka keng jalb qilish va oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarorlari, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28-yanvardagi PF-60-son "2022 — 2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-son "O'zbekiston — 2030" strategiyasi to'g'risida" gi, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 23-sentabrdagi PF-143-son "Kambag'allikni qisqartirish va aholi turmush farovonligini oshirish borasidagi chora-tadbirlarni yangi bosqichga olib chiqish to'g'risida"gi farmonlari va boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlar uy xo'jaligi sektorlar faolligini ta'minlash asosida aholi farovonligini oshirishdagi vazifalarni bajarishda muayyan darajada xizmat qiladi.

Uy xo'jaliklarini alohida sektor sifatida rivojlantirishida xorijlik iqtisodchi olimlardan G.Bekker, X.Gramkov, Dj.M.Keyns, D.Nort, S.Bryu, K.R.Makkonel, D.Rikardo, Dj.Gelbreyt, A.Smit va boshqalar o'zlarining ilmiy ishlarida uy xo'jaligini nazariy va amaliy jihatdan o'rganishgan va tahlil qilishgan. Uy xo'jaliklarining iqtisodiy faolligini oshirish muammolari MDH olimlari M.Achapovskaya, A.Ye.Novak, A.G.Batrakova, M.V.Dovbenko, Yu.I.Osik, I.A.Dubrovin, V.Kotov, S.A.Tolkachevalarning ilmiy tadqiqotlarida o'rganilgan.

Respublikamiz iqtisodchi olimlaridan T.T.Djurayev, A.V.Vahobov, T.M.Axmedov, B.B.Berkinov, B.S.Abdullayev, Sh.G'.Akramova, F.Axmedov, U.Q.Axmedov, A.V.Vahobov, B.T.Salimov, R.R.Xasanov, G.M.Shodiyeva, A.O'lmasov, H.P.Abulkasimov, B.K.G'oyibnazarov, D.T.Yuldashev, Dj.Sh.Badalov va boshqalarning ilmiy izlanishlarida uy xo'jaliklari sektorining imkoniyatlaridan takror ishlab chiqarish jarayonida samarali foydalanishning iqtisodiy hamda nazariy jihatlarini yoritilgan.

Uy xo'jaligi faolligini ta'minlash asosida aholi farovonligini oshirishning ilmiy-nazariy asoslari bir qancha xorijlik va mahalliy iqtisodchi olimlar tomonidan tahlil qilingan, ularning bu boradagi fikr-mulohazalari ilmiy adabiyotlarda asoslab berilgan. "Uy xo'jaligi" atamasiga ta'rif berish va ularning ustunlik jihatlarini yoritishda turli xil yondashuvlar mavjud (1-jadval).

O'zbekiston Respublikasida aholi farovonligini oshirishga qaratilgan masalalarning tub negizida uy xo'jaligi sektorlari, ular a'zolarining qay darajada ish bilan ta'minlanganligi, ularning daromadlari, yashash shart-sharoitlari yotadi.

Uy xo‘jaligi tushunchasiga ta’riflar [3]

Mualliflar	Nazariy qarashlar
Oleynik A.N. [1]	Uy xo‘jaligi – inson kapitalini takror barpo etishning umumiy vazifalari, yashash joyi, budjet va oila-qarindoshlik aloqalari bilan birlashgan insonlar guruhi. Uy xo‘jaligining asosida hokimiyat munosabatlari yotadi – birgalikdagi iqtisodiy faoliyat ustidan nazorat qilish huquqlari oila a‘zolaridan biriga, ya’ni oila boshlig‘iga topshiriladi.
Makkonell S.R., Bryu S.D. [2]	Uy xo‘jaligi – bir yoki undan ko‘p shaxsdan tarkib topgan, iqtisodiyotni resurslar bilan ta‘minlovchi va ushbu resurslar uchun olingan pulni insonning moddiy ehtiyoilarini qondiruvchi tovar va xizmatlarni sotib olish uchun sarflowchi iqtisodiy birlik.
Mironenko O.V. [3]	Ijtimoiy-mehnat munosabatlarining subyekti sifatida uy xo‘jaligi – umumiy budjet va yashash joyi bilan birlashgan, har gavsisi ishlab chiqarish omili sifatida mehnat ta‘minotchisi bo‘lgani holda bandlik maqomiga ega bo‘lgan, shuningdek, ham tabiiy, ham tovar xususiyatiga ega bo‘lishi mumkin bo‘lgan iqtisodiy faoliyatda ishtirok etuvchi bir yoki bir necha shaxslar guruhi.
O‘lmasov A., Vahobov A. [4]	Uy xo‘jaligi-bu mol-mulki, daromad va xarajati, iste‘moli hamda istiqomat joyi umumiy bo‘lgan mini guruhdir.
Ahmedova M.A. [5]	Bozor iqtisodiyoti sharoitida uy xo‘jaligi resurslar, mahsulotlar va xizmatlarni xarid qilish va sotish to‘g‘risida mustaqil qaror qabul qiluvchi, o‘z ehtiyoilarini imkon qadar qondirishga intiluvchi bozor munosabatlarining agentini o‘zida namoyon etadi.
Berdiyev G‘.I. [6]	Uy xo‘jaligi mol-mulkdan birgalikda foydalanish, hamkorlikda qarorlar qabul qilish, o‘z hayotiy faoliyatining shart-sharoitlarini va unda inson kapitalini kengaytirilgan takror ishlab chiqarishini ta‘min etish uchun boshqa iqtisodiy subyektlar (firmalar, davlat) bilan mavjud resurslarni ayirboshlash yuzasidan o‘zaro aloqalarga kirishuvchi, ko‘p funksional, iqtisodiy jihatdan alohidalashgan va keng ommalashgan iqtisodiy subyekt.
Mualliflik yondashuvi	Bizning fikrimizcha, uy xo‘jaligi – bu yashash joyi bir bo‘lgan, foydalanadigan mulki, oladigan daromadlari va xarajatlari bir byudjetni tashkil etadigan, hamkorlikda qaror qabul qiladigan, takror ishlab chiqarish jarayonida boshqa iqtisodiy subyektlar bilan bor bo‘lgan resurslarni ayirboshlash maqsadida aloqaga kirishuvchi kichik guruhdir.

Shuning uchun ham davlat tomonidan olib borilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy islohotlar to‘g‘ridan to‘g‘ri uy xo‘jaliklari faoliyatiga qaratilgan bo‘ladi. Shu o‘rinda aytish joizki, aholi o‘zini o‘zi band qilishi, oilaviy tadbirkorliklarini yanada rivojlantirgan holda uy xo‘jaliklari sektorlarini daromadlarini yanada oshirish maqsadida davlat tomonidan imtiyozli kreditlar, moliyaviy ko‘mak sifatida subsidiyalar ajratilmoqda. 2023-yilda uy xo‘jaligi subyektlari sifatida oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish dasturlari doirasidagi loyihalarni moliyalashtirish uchun kamida 13 trillion so‘m yo‘naltirildi va bundan 2,8 trillion so‘m kredit mablag‘lari AT Xalq banki, “Agrobank” ATB va “Mikrokreditbank” ATBning (keyingi o‘rinlarda — vakolatli banklar) o‘z resurslari hisobidan ajratiladi [4]. Bundan asosiy maqsad, o‘z-o‘zini band qilish, aholining real daromadlarini oshirishda uy xo‘jaliklari faolligini ta‘minlashdan iborat.

Aholi farovonligini yanada oshirishda uy xo‘jaligi faolligini ta‘minlash muhim o‘rin tutganligi bois, davlat tomonidan uy xo‘jaligi sektorlari uchun o‘zini o‘zi band qilishi, oilaviy tadbirkorlik bilan shug‘ullanib, daromadlarini yanada ko‘paytirishlari maqsadida imtiyozli moliyaviy mablag‘lar ajratilib kelinmoqda. aholining mustaqil ravishda band bo‘lishdan olingan

daromadini oshirish uchun uzluksiz ravishda biznes muhitini yaxshilash va kiritilayotgan investitsiyalar hajmini oshirish zarurligini ko‘rsatadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Умурзаков У.П., Чариев К.А. Организационно-экономические и правовые основы реструктуризации сельскохозяйственных предприятий на переходном этапе. – Т.: Мехнат, 196. – 56 с.
2. Мэнкью Н.Г. Принципы в экономике. – СПб: ПитерКом. – 1999, - С. 48.
3. Петухова Е.П. Совершенствование механизма регулирования домашнего хозяйства в современной экономике России. Автореферат дисс. К.э.н., Брянск, 2004. – 24 с.
4. Ўлмасов А., Ваҳобов А. Иқтисодиёт назарияси. -Т.: —Иқтисод- Молия, 2014. -456 б.;
5. Ахмедова М.А. Домашнее хозяйство в системе национальной экономики и его роль в развитии рыночных отношений Республики Таджикистан. Автореф. дис. к.э.н., Худжанд, 2012. – 18 с.
6. Berdiyev G‘.I. Milliy iqtisodiyotda uy xo‘jaliklari iqtisodiy faolligin oshirishning nazariy asoslarini takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati.– Guliston. 2020.-12b.

УДК:338.31

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИКНИ
РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ҲОЗИРГИ ҲОЛАТИ**

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН**

**THE CURRENT STATE OF SMALL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP
DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

Мухторова Умида Каримовна

“Alfraganus” университети, “Иқтисодиёт кафедраси” катта ўқитувчиси

Аннотация

Мақолада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг мамлакатимиз иқтисодий тараққиёти ва ички бозоримизда рақобатдош ва сифатли маҳсулотлар билан тўлдиришда, аҳолини иш билан таъминлаш ва шу аснода уларнинг муносиб даромад топиши, бу борадаги муаммолар ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ҳозирги ривожланиш ҳолати таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: Тадбиркорлик, кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик, тадбиркорлик фаолияти, мулкдор, даромад, бизнес муҳити.

В статье рассматривается и анализируется использование малого бизнеса и частного предпринимательства в экономические развития страны: и пополнение внутреннего рынка конкурентоспособной и качественной продукцией, и обеспечение населения рабочими местами, а также сделан анализ современного состояния развития малого бизнеса.

Ключевые слова: Предпринимательство, малый бизнес, частное предпринимательство, собственность, доход, бизнес среда.

This article discusses how small business and private entrepreneurship can be used to enhance the country's economic development and provide the domestic market with competitive and

high-quality products, provide the population with jobs and analyzed the current state of small business development.

Keywords: Entrepreneurship, small business, private entrepreneurship, property, income, business environment.

Малое предпринимательство, является одной из основ развития социально-экономического преобразования как страны, так и его населения. Благополучие современного государства, экономическая стабильность в ней и уровень развития зависит, от степени развитости и поддержки малого и среднего предпринимательства. Президент Узбекистана Ш.М.Мирзиёев подчеркнул важность защиты предпринимательской деятельности и частной собственности, отметив, что "если народ богат, то и государство будет богатым и сильным".

Известно, что влюбой стране есть мало обеспеченная часть населения. В Узбекистане тоже некоторые люди неимеют достаточного источника дохода. В своем обращении к Олий Мажлису 24 января 2024 года глава государства открыто говорил об этом, и впервые в истории сокращение бедности было определено в качестве приоритета. Как отметил президент Ш.М.Мирзиёев: «Попредварительным оценкам, 12-15% или 4-5 миллионов человек бедны. Это означает, что их ежедневный доход не превышает 10-13 тысяч сумов. К 2026 году, предполагается сократить бедность в 2 раза, а именно, посредством обеспечения занятости населения, обучения за счет государства молодежи безработных граждан востребованным профессиям, развитием семейного предпринимательства, адресной поддержкой, социально уязвимых слоев населения[3].

Развитие малого предпринимательства, как самостоятельной единицы и сектора экономики, прежде всего оказывает воздействие на насыщение и разнообразие товаров соответствующего качества, ускорение и развитие технического прогресса, грамотности и развития населения страны. Так же данный вид деятельности экономики в рамках экономических и социальных отношений большинства стран выполняет основные функции экономики страны. Среди них можно выделить инновационность, поддержание здоровой конкурентной среды, создание дополнительных рабочих мест для населения, противодействие монополизму, а также стимулирование потребительского спроса и повышение профессиональной активности. Поскольку малые предприятия создают дополнительные рабочие места, они могут сыграть ключевую роль в решении существенной проблемы инфляции, что представляет собой значительное преимущество для их долгосрочного существования и развития.

Частный сектор в современных условиях представляет собой важнейший стратегический ресурс, способный обеспечить экономический рост и эффективность структурных преобразований в экономике, а также повышение уровня благосостояния населения. Предпринимательство – это не только престижно, но и прибыльно. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства несет в себе множество важных преимуществ:

- формирование политической стабильности в обществе;
- сглаживание границ между «слишком богатыми» и «слишком бедными»;
- малый бизнес и частное предпринимательство формируют самореализацию;
- создание новых рабочих мест, а, следовательно, снижение безработицы;
- увеличение роли инноваций в малом бизнесе, а, следовательно, снижение капитальных затрат[5].

В Узбекистане термин “малый бизнес” был заимствован из английской литературы, где определение “small business” переводится как малый бизнес, включающий в себя как мелкие, так и средние предприятия Профессор Хоскинг определяет бизнес как деятельность, проводимую организациями или частными лицами с целью извлечения выгоды со стороны заинтересованных лиц или организаций. По С.С.Лозовскому “бизнес” описывается как инициативная, самостоятельная экономическая деятельность, которая осуществляется за счет

собственных или заемных средств на свой риск и под свою имущественную ответственность. Ее основной целью является получение прибыли и развитие собственного дела, а также реализация товаров, выполнение работ и предоставление услуг[6].

Вопросам малого бизнеса и предпринимательства посвящены многие исследования, включая работы ученых Узбекистана, таких, как, С.Гулямов, А.Вахобов, Б.Беркинов, А.Кадыров, Н.Махмудов, А.Б.Югай, К.Муфтайдинов, и др., а также ряда ученых Российской Федерации Э.Н.Камышева, И.С.Глебова, Л.Абалкина, И. Разумнова, и экономистов из стран Европы, и США. В целом можно сказать, в конце XX века появилась необходимость разграничения между "малым бизнесом" и "малым предпринимательством". Некоторые авторы считают эти термины эквивалентными, особенно в отечественной литературе и законодательстве, тогда как другие выделяют различия в понимании и сущности этих явлений.

В литературе представлены три основных точки зрения относительно соотношения “малого бизнеса” и “малого предпринимательства”: бизнес шире, чем предпринимательство; предпринимательство шире, чем бизнес; предпринимательство и бизнес, хотя и не тождественны, но синонимичны.

В настоящее время в Узбекистане осуществляются широкомасштабные меры по стимулированию развития малого и среднего бизнеса. Принимаются действенные шаги по устранению проблем и препятствий, с которыми сталкиваются предприниматели в своей деятельности и создаются все необходимые организационно-правовые механизмы для поддержки и развития этой важной отрасли, а также обеспечения ее законной защиты. Для реализации Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы, сокращения бедности в два раза путем достижения инклюзивного и стабильного экономического роста, обеспечения конкуренции в экономике, создания равных условий субъектам предпринимательства, ускорения полноценного перехода на рыночные отношения, повышения конкурентоспособности национальной экономики, а также резкого увеличения объема частных инвестиций и дальнейшего укрепления доверия бизнес - сообщества был принят Указ Президента Республики Узбекистан от 8 апреля 2022 года “Об очередных реформах по созданию условий для стабильного экономического роста путем улучшения предпринимательской среды и развития частного сектора”[1]. В целях развития данной сферы, постановлением Президента Республики Узбекистан от 14 сентября 2023 года №ПП-306 “О мерах финансовой и институциональной поддержки развития малого бизнеса” была утверждена Комплексная программа непрерывной поддержки малого бизнеса, направленный на создание еще более благоприятной деловой среды путем отмены всех видов внеплановых, встречных проверок и устранения барьеров. Особое внимание в этом документе уделено принятию действенных мер по обеспечению динамичной модернизации малых и частных предприятий и стимулированию их экспортной деятельности, что должно стать главным направлением экономического роста развития отраслей и регионов, обеспечения занятости населения[2].

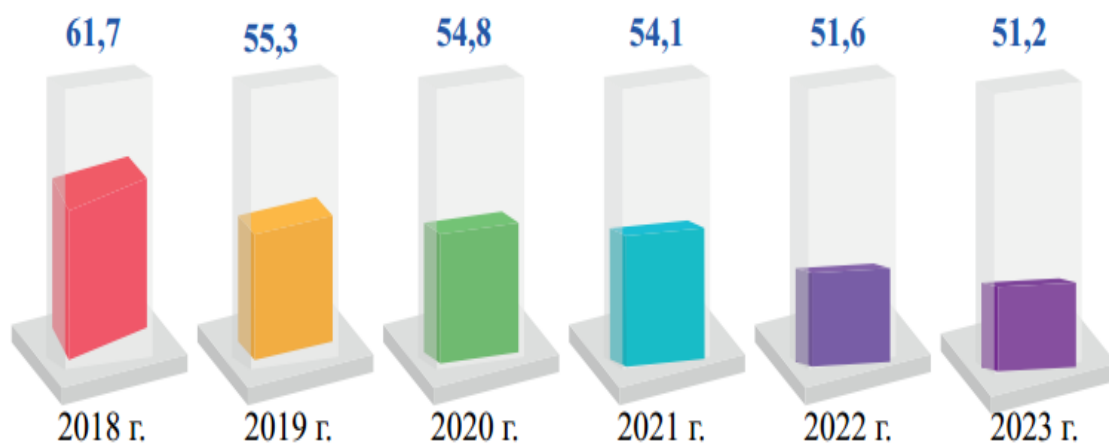
Ускоренное развитие частного предпринимательства в Узбекистане положительно повлияло на социально-экономическое развитие страны. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства вносит существенный вклад в формирование конкурентной среды, а также отвечает общемировым тенденциям к формированию гибкой смешанной экономики, сочетанию разных форм собственности и адекватной им модели хозяйства, в которой реализуется сложный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и малого предпринимательства. Это один из ведущих секторов, во многом определяющий темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового национального продукта.

Анализ и результаты традиционными измерениями развития малого бизнеса и частного предпринимательства являются такие количественные показатели, как доля субъектов предпринимательства в валовом внутреннем продукте (ВВП) страны и численность занятого населения. Анализ основных тенденций развития субъектов малого предпринимательства 2023 года показывает, что в отчетном году принят ряд системных мер, направленных на

создание условий для ведения бизнеса и привлечения иностранных инвестиций для субъектов малого и частного предпринимательства, являющихся основой развития экономики Узбекистана.

Узбекистан уверенно и достаточно успешно идёт по пути научно-технического и общественного процесса, модернизации национальной экономики, старается не только не терять, но и преувеличивать набранные обороты экономического и социального развития, стремится быстрее войти в число высокоразвитых государств мира. Одним из путей в достижении данной цели являются реформы, происходящие в малом бизнеса и частном предпринимательстве. За 33 года независимости в Республике Узбекистан был проведен ряд мероприятий, способствующий развитию малого предпринимательства, ведь именно оно играет ключевую роль в развитии рыночной экономики и является одним из основных элементов экономического роста страны, а также возможностью регулярного заработка для ее граждан. Это показывают и цифры.

В январе-декабре 2023 года доля субъектов малого предпринимательства в ВВП составила 51,2 % (в Японии – 55 %, Германии - 56%, США - 53%), и, по сравнению с соответствующим периодом 2022 года, снизилась на 0,4%. Основной, первопричиной такого снижения эксперты указывают увеличение объёма добавленной стоимости в крупных хозяйствующих субъектах. Динамику удельного веса малого предпринимательства в ВВП Республике Узбекистан можно рассмотреть в диаграмме 1. В региональном разрезе наибольшая доля субъектов малого предпринимательства в ВВП приходится на Сурхандарьинскую (75,9%), Джизакскую (73,7 %), Наманганскую (72,8 %), Самаркандскую (72,8 %), Бухарскую (71,7 %) и Хорезмскую (69,7%) области.



1-диаграмма. Динамика удельного веса субъектов малого предпринимательства в ВВП за январь-декабрь 2018-2023 гг., % [9]

А в январе-сентябре 2024 года доля субъектов малого предпринимательства в ВВП составила 53,8 % и, по сравнению с соответствующим периодом 2023 года, снизилась на 0,1%. По видам экономической деятельности в январе-сентябре 2024 года наибольшая доля малого предпринимательства в ВВП составила в сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 96,7 %, строительстве – 78,0 %, сфере услуг – 48,3 % и промышленности – 25,1 %.

По состоянию на 1 января 2024 года общее число действующих малых предприятий и микрофирм составило 417 080 ед., из них вновь созданные – 86 030 ед. На 1 января 2024 года в региональном разрезе наибольшее количество действующих малых предприятий и микрофирм зафиксировано в г.Ташкент – 87 458 ед. (21,0% от общего числа), Ташкентской – 38 953 ед. (9,3 % от общего числа) и Самаркандской – 37 398 ед. (9,0 % от общего числа) областях. Количество субъектов малого предпринимательства на 1000 человек населения составило 14,0 ед. В региональном разрезе наибольший показатель числа субъектов малого

предпринимательства (на 1 000 человек населения) составил в городе Ташкент – 29,2ед., Навоийской области – 21,0 ед., Сырдарьинской области – 17,3ед. и Джизакской области – 16,4ед. В Бухарской области этот показатель зафиксирован на уровне 16,3 ед. А по состоянию на 1 июля 2024 года количество действующих в республике предприятий и организаций (без дехканских и фермерских хозяйств) составляет 455,6 тыс.ед., из них 387,1 тыс.ед. – малые предприятия и микрофирмы. Также за этот период было зарегистрировано 709,6 тыс.ед. предприятий и организаций, а темпы роста, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составили 106,2 %. За январь-июнь 2024 года по республике количество вновь созданных предприятий и организаций составило 42,4 тыс [9].

В результате реализуемых государством мер по созданию для субъектов предпринимательства благоприятных условий, из года в год улучшается их инвестиционный климат и расширяется бизнес. Количество вновь созданных субъектов предпринимательства в январе-июне 2024 г. составило 41 216 ед., из них: 41 015 – микрофирмы и малые предприятия; 201 – крупные предприятия. По состоянию на 1 июля 2024 года число действующих субъектов предпринимательства составило 390,9 тыс., из них 387,1 тыс. – малые предприятия и микрофирмы. Их распределение по видам экономической деятельности (доля в общем количестве) складывалось следующим образом: отрасль торговли – 38,0 %, промышленности – 15,9 %, сельского, лесного и рыбного хозяйства – 8,3 %, строительства – 7,6 %, услуг по проживанию и питанию – 7,1 %, перевозки и хранения – 4,2 %, информации и связи – 2,5%, здравоохранения и предоставления социальных услуг – 2,4%, прочие виды – 14,0 %. Данные изменения отражают различные экономические и социальные тенденции, включая перераспределение бизнес-активности между отраслями, изменение потребительского спроса, а также влияние государственной политики и глобальных экономических условий [8].

Разнообразие и количество видов субъектов малого предпринимательства за последние два года потерпели несущественные, но ощутимые изменения. Изменение количества субъектов малого предпринимательства за период 2023-2024 года, является следствием принятия и реализации некоторых законодательных актов и принятия Закона “О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан в связи с принятием дополнительных мер по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемирной защите частной собственности и качественному улучшению делового климата”, ряда постановлений правительства, направленных на развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, наблюдается устойчивое развитие экономики, происходит ее диверсификация и модернизация, формируется необходимая среда для бизнеса и предпринимательства[4].

Промышленность, торговля, услуги по проживанию и питанию, здравоохранение не потерпели резких перемен. Но к примеру, логистическая сфера, сфера строительства и информационных технологий существенно расширилось. Толчком для этого можно считать к примеру, принятые за последние годы более 28 президентских документов и 24 постановлений по реформированию строительной сферы. За счёт данных реформ, рост в сфере строительства стали наиболее существенными в период с 2017 по 2023 года. Общий объем строительных работ в республике составил 35 трлн сумов в 2017 году, 51 трлн сумов в 2018 году, 71 трлн сумов в 2019 году, 88 трлн сумов в 2020 году, 108 трлн сумов в 2021 году и 131 трлн сумов в 2022 году. А в 2023 году объем строительных работ составил почти 150 трлн сумов.

Анализируя статистические данные, мы можем увидеть, что основное развитие и увеличение количества субъектов малого предпринимательства наблюдается в городах с развитой инфраструктурой и в свободных экономических зонах. Так же в географическом разрезе, распределение идёт довольно хаотичное и неравномерное. Основное предпочтение и развитие идёт в городах с развитой инфраструктурой или свободных экономических зонах.

Таким образом, подводя итог можно сделать вывод, что государство напрямую заинтересовано в развитии малого и среднего предпринимательства. Малый и средний бизнес играет важную роль в современной рыночной экономике. Малые и средние предприятия создают новые рабочие места, способствуют росту конкуренции, заполняя собой нишу и

работая в основном там, где большой бизнес работает неохотно. Более четверти всего ВВП страны сегодня формирует малый и средний бизнес. За счет мобильности, гибкости, инновационного подхода малые и средние предприятия способны быстро приспособиться к изменениям потребительского спроса, найти свою рыночную нишу, оперативно осуществлять производство новой продукции малыми партиями. Они имеют невысокие эксплуатационные расходы, создают рациональную структуру организации и управления, проводят постоянный поиск нетрадиционных решений и новых способов действий, характеризуются инициативностью и предприимчивостью. А также активная инвестиционная политика играет ключевую роль в развитии экономики государства. Привлечение прямых инвестиций способствует решению различных проблем в различных отраслях экономики, способствует технологическому прогрессу, развитию малого предпринимательства и созданию новых рабочих мест. Создание благоприятного инвестиционного климата в стране является ключевым для привлечения иностранных инвестиций. Зарубежные инвесторы, прежде чем вкладывать свои средства в экономику других стран, изучают законодательство, касающееся защиты собственности, а также его исполнение со стороны государственных и судебных органов. Поэтому государственная инвестиционная политика должна быть подкреплена системным и надежным правовым обеспечением, требующим постоянного обновления законодательства для обеспечения защиты прав и интересов собственников.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан, от 09.06.2022 г. № УП-150 “О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Государственного фонда поддержки предпринимательской деятельности”.
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 09.11.2022 г. № УП-244 “О мерах по упрощению государственного регулирования предпринимательской деятельности”.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 30.08.2022 г. № ПП-364 “О мерах по реализации задач, определенных в открытом диалоге 2022 года Президента Республики Узбекистан с предпринимателями”.
4. Указ Президента Республики Узбекистан от 28.01.2022 г. № УП-60 “О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы”.
5. Указ Президента Республики Узбекистан от 08.04.2022 г. № УП-101 “Об очередных реформах по созданию условий для стабильного экономического роста путем улучшения предпринимательской среды и развития частного сектора”.
6. Ш. М. Бабаева, Н. В. Юлдашева. Специфика организации государственной финансовой поддержки субъектов малого бизнеса в Республике Узбекистан. Интернаука, 2022
7. Юлдашева Надира Викторовна, Хамраев Ойбек. Пути повышения эффективности структуры малого бизнеса посредством цифровой трансформации экономики. Москва, Издательство Интернаука. 2022/2
8. <https://www.stat.uz/uz/> - (Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан).

INVESTMENT ACTIVITY AND PROSPECTS FOR ITS DEVELOPMENT

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

INVESTITSIYA FAOLIYATI VA UNING RIVOJLANISH ISTIQBIYOTLARI

Kurbonov Sanjar Sobir Ugli

thesanjar@icloud.com

Annotation

The article examines the content of investment activity, the need for its financing, its process and functions, the system of investment activity promotion, sources and factors influencing it, the influence of state regulation of investment activity financing. Also, the sources of financing investment activities and the structural structure of their resources were analyzed.

Key words: investment, investment activity, investment environment, investment policy, state budget, investment financing.

В статье рассматривается содержание инвестиционной деятельности, необходимость ее финансирования, процесс и функции, система стимулирования инвестиционной деятельности, источники и факторы, влияющие на нее, влияние государственного регулирования финансирования инвестиционной деятельности. Также проанализированы источники финансирования инвестиционной деятельности и структурная структура их ресурсов.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная среда, инвестиционная политика, государственный бюджет, финансирование инвестиций.

Maqolada investitsiya faoliyatining mazmuni, uni moliyalashtirish zarurati, uning jarayoni va funktsiyalari, investitsiya faoliyatini rag‘batlantirish tizimi, unga ta’sir etuvchi manbalar va omillar, investitsiya faoliyatini moliyalashtirishni davlat tomonidan tartibga solishning ta’siri ko‘rib chiqiladi. Shuningdek, investitsiya faoliyatini moliyalashtirish manbalari va ularning resurslarining tarkibiy tuzilishi tahlil qilindi.

Kalit so‘zlar: investisiya, investitsiya faoliyati, investisiya muhiti, investitsiya siyosati, davlat byudjeti, investitsiyalarni moliyalashtirish.

Investments are the driving force of the socio-economic development of the country, with their help, the development of the economy based on innovations and high technologies is supported, policies of import substitution and production of export-oriented products are successfully implemented, modern infrastructures are developed, new work is done. places will be created, the problem of unemployment will be prevented, a modern economic system based on free competition and entrepreneurial relations will be developed. The important importance of investments is that they determine the development prospects of any country in the near and long future.

In order to fully explain the economic nature of investments and their importance in the development of the national economy, it is necessary to study the meaning and importance of the term investment.

The term “Investment” comes from the Latin word “invest” which means “put”, “mobilize funds”, “capital investment”. In a broad sense, investment means mobilizing capital in order to increase and recover funds. In most cases, the concept of “investment” is defined as material and immaterial goods and rights related to economic and other activity objects. Investment means all kinds of national and intellectual wealth, which must be directed to the objects of business activity and bring income or achieve some positive effect. The main purpose of making an investment is to make a profit and achieve a positive social effect. The incomparable role of investments in the

economy requires studying its exact nature. In the economic dictionary, it is classified as “Investments - capital, as long-term assets, reflects the sum of expenses spent on industry, agriculture and other sectors”. In production theory and macroeconomics in general, investment is the process of creating new capital (including the means of production and human capital). In the theory of finance, investment means acquiring real or financial assets, that is, the purpose of today's expenses is to get income in the future. Therefore, in our opinion, “Investments are the mobilization of idle capital for the purpose of obtaining economic and social benefits”[1] is money. Investments in the form of money are nominal investments. After these investments materialize and are involved in actual production, they become real investments and ensure economic growth. The level of economic development of the country directly depends on the development of investment activity, and it itself directly depends on the investment environment. It is important to create the necessary conditions for attracting foreign investments to the republic's economy. Because there are economic, political, social and legal conditions in the country, it is possible to invest in the economy of that country. The attractiveness of the investment environment is an important factor in increasing the flow of foreign investments.

Investments play a leading role in the development of the economy, because through investment, capital accumulation of enterprises is achieved, as a result of which expansion of the country's production capabilities and economic growth is achieved. Therefore, it is important to attract more investments to the economy of the country and to use them effectively. A number of factors influence the attraction of investment to the country. Investment growth rates depend on many factors. First of all, the volume of investments depends on the distribution of the received income between consumption and savings. As the average income of the population is low, most of them (70-80%) are spent on consumption. The increase in the income of the population causes the part sent to savings to increase.

There are several definitions of the concept of investment in the economic literature. Nobel laureate According to U.F.Sharp's “Investments” textbook, “Investments are giving up certain wealth in the present for the sake of receiving (probably unknown) wealth in the future”[2].

B.A. Raizberg, L.SH.Lazovsky, Y.B.Starodubsev say that “Investments are the long-term placement of state-owned or private capital in enterprises of various sectors, entrepreneurship projects, socio-economic programs, investment projects in order to earn income in one's country or abroad”[3] they give a rift.

Russian expert T. T. Frolova, one of the researchers of the CIS countries, believes that “investment is a long-term capital invested by the private sector and the state in various sectors of the economy and valuable securities inside and outside the country” [5]. According to Russian scientists M. I. Rimer, A. D. Kasatov and N. N. Matienko: “in the economic literature, investments are aimed at abandoning the current consumption of goods in order to more fully satisfy needs in the following years by investing funds in objects of entrepreneurial activity is recognized as an actio”[5].

Sh.R. Gafurov, V.I. Gugin, S.N. Omonovs, “Investments are used as a result of having the effect of obtaining additional income for a long term (at least for more than one year) to one or another legally independent enterprise, as a result of putting funds to organize its own operations in a certain field. It is placement in order to gain more benefits”[6], they say.

Based on the above points, the following definition of the concept of investments can be given: it is the income for enterprises, business projects, socio-economic programs, innovative projects in the country and abroad in various sectors. is a long-term investment of money and other capital in order to achieve a beneficial effect.

The development of investment activities in the economy, the scope, directions and effectiveness of attracting domestic and foreign investments directly depend on the investment environment. For this reason, mutual scientific discussions continue today through the views and unique approaches of economists to study, clarify and substantiate the essence of this economic term, which in turn leads to a deeper knowledge of investments. did not fail to attract the attention of the owners.

Factors that shape the country's investment climate[7]

Factors	Content
Legal basis	Existence of legal-normative, including decrees and decisions of the President of the Republic, government decisions, relevant statutes and guidelines, which correspond to the new conditions and govern the socio-economic development of the country and its individual sectors.
Natural raw materials resources	Reserves of mineral, raw materials, fuel, energy and water resources, volumes of production of agricultural raw materials
Labor resources and employment	The number of economically active population, the share of the employed population, the unemployment rate, the level of income of employees, the level of qualification of personnel, the literacy of the population
Technical basis of production	The main production funds, the level of utilization of production capacity, the useful life of the equipment, the level of depreciation of the main funds
Scientific and technical potential	Investments aimed at the development of the economy, including the volume of foreign investments, the level of investment risks, the technical equipment of production, the use of scientific and technical achievements and the state of development of the ITTKI sector, the production of large and high-tech types of products with scientific capacity
Finance and credit system	Tax and credit policy, level of utility and profitability of enterprises of the real sector of the economy. Pricing policy and pricing policy
Infrastructure	The state of development of the banking system, the reliability of the network of transport, communication services and hospitality, commodity and stock exchanges, marketing, consulting, auditing services, insurance
Ecological situation	Level of environmental pollution, radiation background, harmful waste, natural climate and its changes, level of adaptation of foreign citizens to it.

The investment environment creates new opportunities and incentives for effective investment. In other words, the creation of a favorable investment environment ensures the growth of revenues and the reduction of costs and risks for enterprises. As a result, due to the creation of a favorable investment environment, the growth of labor productivity, the implementation of innovations, the quality and competitiveness of products, the increase of population employment, and the increase of tax payments to the budget at various levels are ensured. An all-round favorable investment environment affects the efficiency of enterprises, which leads to the growth of investment-specific income and capital.

The presence of political and economic conditions in the republic, that is, the creation of a favorable investment environment and the effectiveness of the system of receiving foreign capital is a necessary condition for attracting foreign investments. The investment climate is a general criterion for the placement of investment resources and, first of all, ensures the profitability of capital funds.

The set of factors that shape the country's investment environment can be expressed in Table-1.

The entry and development of investments into any country directly depends on the factors affecting the investment environment in this country.

Investments not only provide economic growth, but also serve to create sources of future investment. Therefore, the share of gross investments in relation to GDP should be 4-8 times higher than the growth rate of GDP. In addition, determining the amount of gross investments per capita and the level of its growth compared to the previous year is an important condition for a realistic assessment of the effectiveness of investments. Thus, it is not wrong to say that investments are very

important in the development of the country's economy, and it is not possible to develop the economy without investments. When attracting investments to the economy, it is very important to carry out practical work taking into account the factors affecting it. Only when these factors have a positive effect will the volume of investments in the economy increase. Another important link in the investment sector is investment financing.

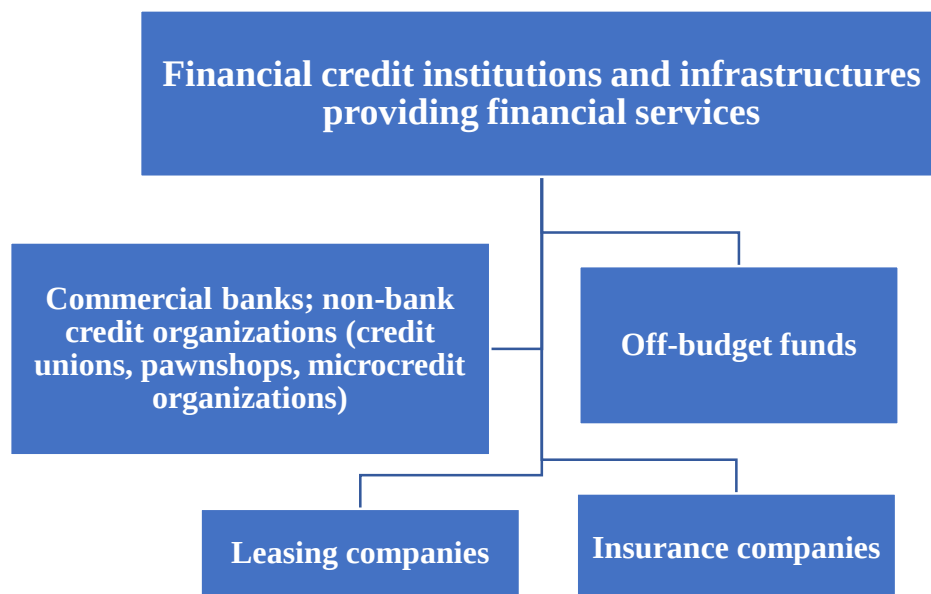


Figure 1. System of financial support of investment activity*

* Compiled by the author based on the data

Currently, changes and structural reforms are being carried out in all spheres of the economy in Uzbekistan. The implementation of such reforms directly depends on the investment process in the country, the investment policy of the State, its priorities and the investment activity of the enterprises in the country. In the short period of independence, a number of practical measures were taken to increase and strengthen investment activity, a number of laws and by-laws regulating investment activity were issued and are being implemented.

A legal base for investment activities has been created in the country, a number of laws have been adopted that regulate foreign economic and investment activities, guarantee the protection of the rights and interests of foreign investments and investors, the investment environment is being improved, and joint ventures and firms are being organized consistently. One of the most important tasks in this direction is to determine the effective directions of capital investments. Mutual interests, providing state guarantees to partners; achieving free exchange of currency, development of banking, transport, telecommunications infrastructure and favorable conditions for regulating exports from the country with currency are taken into account.

Along with the investment, new technologies, advanced experiences, and highly qualified specialists will enter various industries and sectors, regions, and entrepreneurship will develop rapidly. It is self-evident that through investment, new enterprises are established in the economy, production expands, various innovative ideas enter the economy, the economy is re-armed, the welfare of the population increases in the country, job vacancies are created, and so on. through this, the level of unemployment in the country will decrease sharply, the level of urbanization in the country will increase, the infrastructure will be developed in the regions of the country, enterprises will be modernized and diversified in all respects at the level of world standards. The investment will lead to an increase in the income of the population and an increase in the standard of living of the population through its impact on the above-mentioned areas. Increasing the flow of investment attraction is currently considered one of the most important conditions for the development of our

country's economy. In order to increase the investment attraction, first of all, it is necessary to convince investors that they can benefit from their investment, and in fact, it is important to create conditions for the investor to be able to effectively benefit from their investment. We can increase the volume of investments entering the economy of our country by timely eliminating problems and shortcomings in this area. This requires paying great attention to the work being done in our country. In this regard, it is important to increase the scientific research works in this field and increase their efficiency. We know that a lot of attention is being paid to investment policy in our country. As a result, the investment attractiveness of our country is increasing year by year, and the volume of investment is increasing significantly. As proof of this, we can cite the changes taking place in every field. Based on the above, increasing the volume of investment creates the need to continue reforms aimed at improving the investment environment and creating a favorable business environment in our country, and by consistently continuing these activities, we will quickly achieve high macroeconomic growth rates in our country and rapidly develop our economy is the main task facing our country today. Because the development of any sector of the country is directly dependent on the economy.

List of used literature

1. Ткаченко И.Ю. Инвестиции: учеб. пособие. – М.: «Академия», 2009.
2. Райзберг Б.А. Лазовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь – 3-я изд., перераб и доп. – М.: ИНФРА – М, 2001. – С. 145-146.
3. Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж. Инвестиции. Пер.С. англ. – М.: ИНФРА – М, 1999. – XXI, - С. 979.
4. Фролова Т.А. Экономическая теория: конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2009. С. 141.
5. Мищенко В. Экономика регионов. Учебное пособие. Алтайский государственный университет. – Барнаул: Изд-во АГУ, 2003. С 121.
6. Гофуров Ш.Р., Гугнин В.И., Омонов С.Н. язык бизнеса. Термины. Под общей редакций д.э.н. В.А.Чжена. – Т.: “Шарк”, 1995 – С.171.
7. World Investment Report (2020). https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_overview_ru.pdf
8. Euromoney <http://www.euromoney.com>
9. <http://invest.gov.uz/uz/investor/general-system-of-preferences-gsp/>
10. <https://invest.gov.uz/uz/mediacenter/news/the-business-climate-of-uzbekistan-in-2021-took-a-vector-to-recovery-cerr-study/>

**O‘ZBEKISTONDA INVESTITSIYA FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISH
YO‘NALISHLARI**

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
УЗБЕКИСТАНЕ**

DIRECTIONS FOR DEVELOPING INVESTMENT ACTIVITY IN UZBEKISTAN

Axmedov O‘tkirjon Alaviddin o‘g‘li
Alfraganus universiteti Iqtisodiyot fakulteti
Iqtisodiyot kafedrası o‘qituvchisi

Annatotsiya

Maqolada iqtisodiyotni modernizatsiya qilish sharoitida investitsiyalarning o‘rni va ahamiyati o‘rganilgan. Shuningdek, investitsiya faoliyatini rivojlantirishning holati, o‘zlashtirilgan kapital investitsiyalar tahlil qilingan. Bundan tashqari jalb qilingan xorijiy investitsiyalar tahlil qilingan. Investitsiya va investitsiya faoliyatini rivojlantirish bo‘yicha takliflar kiritilgan.

Kalit so‘zlar: investitsiya, investitsiya faoliyati, modernizatsiya, investitsiya muhiti, хорижий инвестиция.

В статье рассматриваются роль и значение инвестиций в модернизации экономики. Также было проанализировано состояние развития инвестиционной деятельности, капитальных вложений. Кроме того, были проанализированы привлеченные иностранные инвестиции. Включены предложения по инвестированию и развитию инвестиционной деятельности.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, модернизация, инвестиционная среда, иностранные инвестиции.

The article studies the role and importance of investments in the economy in the context of economic modernization. Also, the state of development of investment activity, invested capital investments are analyzed. In addition, attracted foreign investments are analyzed. Proposals are made for the development of investment and investment activities.

Keywords: investment, investment activity, modernization, investment environment, foreign investment.

Milliy iqtisodiyotning ravnaqi, fan-texnika taraqqiyoti, aholi bandligi va boshqa ko‘plab mamalakatning iqtisodiy rivojini o‘zida aks ettiruvchi omillar o‘z navbatida investitsiyalar bilan chambarchas bog‘liq. Shu bilan birga ishlab chiqarishda tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirish, uni intensiv ya‘ni, resurslar tejama qilib rivojlantirish ham ko‘p jihatdan investitsiyalarga borib taqaladi.

“Mamlakatimizdagi qulay investitsiya muhiti natijasida banklarning moliyaviy barqarorligi va faolligi oshib bormoqda. Xususan, sohadagi islohotlar tufayli so‘nggi 5 yilda banklarning kapitali 2 barobarga, kredit portfeli 2,3 barobarga hamda yillik kredit ajratish hajmi 1,8 barobarga ko‘paydi” [1].

Iqtisodiyot tarmoqlarida zamonaviy texnika-texnologiyalarni joriy qilishni, mamlakatning eksport salohiyatini oshirishni ta‘minlashni investitsiyalarsiz tasavvur qilib bo‘lmaydi.

Sh.I. Mustafaqulovning ishlarida mintaqalardagi tabiiy resurslar zaxirasi, investorlar uchun yaratilgan imtiyozlar, infratuzilma holati, hududlarning investitsion reytingi xorijiy investitsiyalar oqimi hamda ichki investitsiyalarning faollashuviga ta‘sir ko‘rsatishi, bunda asosiy kapitalga yo‘naltirilgan investitsiyalar hajmi investitsion salohiyat va iqtisodiy salohiyat ko‘lamining yuzaga kelishini ta‘minlanishi yuzasidan taklif va tavsiyalar keltirilgan [2].

Investitsiya loyihalari va ularni moliyalashtirish yuzasidan olib borilgan ilmiy ishlar asosida o‘quv qo‘llanma yozishgan D.Ahmedov, A.Jumayev va Q.Ishmuhammedovlarning “Investitsiya loyihalari” nomli investitsiya faoliyati uchun maxsus yozilgan adabiyot hisoblanadi. Ushbu asarda investitsiya faoliyatining barcha yo‘nalishlari, uslub-mohiyatlari va muhim shart-sharoitlar o‘z aksini topgan[3].

“Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risidagi” qonunda investitsiya faoliyatini tashkil etish va uni takomillashtirish uchun ahamiyatli sanalgan investitsiyalar va investitsiya faoliyatining asosiy prinsiplari keltirilgan:

- qonuniylik;
- oshkoralik va ochiqlik;
- investitsiya faoliyatini amalga oshirish erkinligi;
- adolatlilik va investitsiya faoliyati subyektlarining tengligi;
- investorlarga nisbatan kamsitishga yo‘l qo‘ymaslik;
- investorlarning vijdonlilik prezumpsiyasi [4].

Investitsiya resurslari jumlasiga quyidagilar kiradi:

- pul mablag‘lari (shu jumladan chet el valyutasi) va boshqa moliyaviy mablag‘lar, shu jumladan kreditlar, paylar, ulushlar, aksiyalar va boshqa qimmatli qog‘ozlar;
- ko‘char va ko‘chmas mol-mulk (binolar, inshootlar, uskunalar, mashinalar va boshqa moddiy qimmatliklar) hamda ularga bo‘lgan huquqlar;
- intellektual mulk obyektlari, shu jumladan u yoki bu turdagi ishlab chiqarish turini tashkil etish uchun zarur bo‘lgan, texnik hujjatlar, ko‘nikmalar va ishlab chiqarish tajribasi tarzida rasmiylashtirilgan, patentlangan yoki patentlanmagan (nou-xau) texnik, texnologik, tijoratga oid va boshqa bilimlar;
- Oldingi tahrirga qarang.
- yer uchastkalariga bo‘lgan huquqlar, boshqa tabiiy resurslarga egalik qilish va ulardan foydalanish huquqlari, shuningdek mulk huquqlaridan kelib chiquvchi boshqa ashyoviy huquqlar.

Investitsiya faoliyatining ishtirokchisining xuquqlari[4]:

- birja, tanlov va tender savdolarining, elektron do‘konlarning va kim oshdi savdolarining ishtirokchisi bo‘lishga;
- investorlar bilan ularning buyurtmalarini bajarish yuzasidan shartnomalar tuzishga;
- agar shartnomada boshqacha tartib belgilanmagan bo‘lsa, o‘zining investor oldidagi majburiyatlarini bajarishga boshqa shaxslarni jalb qilishga haqli.

Investitsiya faoliyatining ishtirokchisi majburiyatlari [4]:

- qonunchilikda belgilangan normalar, qoidalar va standartlarga, shu jumladan raqobat to‘g‘risidagi, korrupsiyaga qarshi kurashish to‘g‘risidagi, investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risidagi, mehnat to‘g‘risidagi, shaharsozlik to‘g‘risidagi va atrof-muhitni muhofaza qilish to‘g‘risidagi qonunchilik talablariga rioya qilishi;
- shartnoma shartlarini o‘z vaqtida va lozim darajada bajarishi;
- shartnoma shartlarini bajarmaganligi yoki lozim darajada bajarmaganligi sababli investorga yetkazilgan zararlarning o‘rnini qoplashi;
- davlat boshqaruvi organlari va mahalliy davlat hokimiyati organlarining o‘z vakolatlari doirasida qo‘yiladigan talablarini bajarishi shart.

QSh iqtisodchi olimi tomonidan qayd etib o‘tilgan investitsiya faoliyatini boshqarish va tahlil qilish jarayoni kamchiliklardan xoli bo‘lmay, asosan moliyaviy investitsiyalar tahliliga yo‘naltirilganligini ko‘rishimiz mumkin. Kapital qo‘yilmalar tahliliga yo‘naltirilmaganligi mazkur metodikaning ahamiyatini birmuncha pasaytiradi. Shu yo‘sindagi yo‘naltirilganlik odatda investitsiya jarayonining to‘laqonli tahlilini amalga oshirishni qiyinlashtiradi. Yuqorida keltirilgan xorijiy va mahalliy iqtisodchi olimlarni investitsiya faoliyati tahlili bo‘yicha amalga oshirilgan tadqiqotlari ham shu toifadagi kamchiliklardan xoli emas. Mazkur kamchiliklarni bartaraf etish uchun har bir xo‘jalik yurituvchi sub‘ektning investitsiya faoliyatini tashkiliy va mukammal boshqaruvini shakllantirish maqsadga muvofiqdir.

Ko‘rinib turibdiki, investitsiya faoliyati boshqaruvi tashkiliy tuzilishi va bosqichlarining har biri o‘z navbatida, butun yaxlit bir maqsadli faoliyat tizimini tashkil etadi hamda har bir tarkibiy kesimida tuzilmaviy tahlillarni amalga oshirishni taqozo etadi. Jadvaldagi tarkibiy tuzilish keltirib o‘tilganidek, uchta qismga, ya‘ni tashkiliy reja, ijro va tahliliy qismlarga ajratish maqsadga muvofiqdir. To‘var (ish, xizmat) ishlab chiqarish iste‘mol bozori va milliy iqtisodiyot taraqqiyotini rejalashtirish va joriy tahlili shuni ko‘rsatmoqdaki, investitsiya faoliyatini amalga oshirishning dastlabki bosqichi birmuncha murakkabdir. Bu holat, aynan mazkur bosqichda ehtimollik darajasi yuqori bo‘lib, ko‘proq bu jarayon ijodiy va o‘z navbatida keng ko‘lamli tahliliy yondashuvni amalga oshirishni taqozo etadi. Aynan shunday tahlil natijasiga tayanib, korxonada investitsiya faoliyati rejalashtiriladi va amalga oshiriladi. Shuning uchun birinchi bosqich keyingi bosqichlarning tashkillashtirilishiga omil bo‘ladi. Bozor kon‘yukturasini prognozlashtirishdan asosiy maqsad korxona investitsiya faoliyatiga ta‘sir etuvchi tashqi omillarni aniqlab olishdan iboratdir. AQSh tajribasidan ma‘lumki, bunday jarayon PEST (STEP deb ham yuritiladi) omillar tahlili deb nomlanadi va u o‘zida quyidagi to‘rtta, ya‘ni siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy va texnik omillarni namoyon etadi.

2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida mamlakatda investitsiya muhitini yanada yaxshilash va uning jozibadorligini oshirishga doir qator maqsad va vazifalar nazarda tutildi. Jumladan, Taraqqiyot strategiyasining 26-maqsadida, mamlakatda investitsiya muhitini yanada yaxshilash va uning jozibadorligini oshirish, kelgusi besh yilda 120 milliard AQSH dollari, jumladan 70 milliard dollar xorijiy investitsiyalarni jalb etish choralarini ko‘rish ko‘zda tutilgan[5]

O‘zbekiston Respublikasida 2023 yilda asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan investitsiyalar hajmi 352,1 trln so‘mni tashkil etgan. Statistika agentligining dastlabki ma‘lumotlariga ko‘ra, shundan asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan jami xorijiy investitsiya va kreditlar ulushi 53,4 foizga yetgan. O‘zlashtirilgan jami xorijiy investitsiya va kreditlar hajmida eng yuqori ulushga ega bo‘lgan investor davlatlar orasida Xitoy yetakchilik qilyapti – 25,6 foiz. Ushbu ko‘rsatkich qolgan davlatlar kesimida quyidagicha[8]:

- Rossiya – 13,4 foiz;
- Saudiya Arabistoni – 7,9 foiz;
- Turkiya – 6,4 foiz;
- BAA – 5,8 foiz;
- Germaniya – 4,3 foiz.



1-rasm. 2004-2023 yillarda o‘zlashtirilgan xorijiy investitsiyalarning umumiy hajmi[9]

2023 yil davomida o‘zlashtirilgan xorijiy investitsiyalarning umumiy hajmi 201,7 trln so‘mni tashkil etdi. UzStat taqdim etgan grafikda 2017 yildan buyon xorijiy investitsiyalar ulushining ishonchli o‘sishi kuzatilib, bu ko‘rsatkich atigi 24,3 foizni tashkil etgan. Shundan so‘ng barqaror o‘sinh kuzatildi: 2022 yilda ulush 42,8 foizga yetdi, 2023 yilda esa 56,7 foizga yetdi(1-rasm).

Taqqoslash uchun, 2004-2016 yillar oralig‘ida xorijiy investitsiyalar ulushi 18-32 foiz oralig‘ida tebranib, 2013 yilda davriy ravishda 18,1 foizgacha pasaygan. 2017 yildan beri keskin

o‘shir, ehtimol, mamlakatda investitsiya muhitining yaxshilanishi, shu jumladan iqtisodiy va qonunchilik sohasidagi islohotlar, shuningdek, chet eldan strategik sheriklarni faol jalb qilish bilan bog‘liq.

Ushbu o‘shir O‘zbekistonning jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashuvi va xalqaro biznesning mamlakat bozoriga bo‘lgan ishonchini oshirish borasidagi sa‘y-harakatlarini ta’kidlaydi. Hukumat iqtisodiy islohotlarni yanada kengaytirish va xorijiy investorlar uchun qulay shart-sharoitlar yaratish rejalarini e‘lon qilishda davom etmoqda. Xorijiy sarmoyalar O‘zbekistonning infratuzilmasi, sanoati va texnologiyalarini rivojlantirishda muhim rol o‘ynaydi, bu esa, o‘z navbatida, aholi bandligini oshirish va turmush darajasini oshirishga xizmat qiladi.

Investitsion faoliyatning maqsadi jamiyatning ijtimoiy va iqtisodiy rivojlanishining yuqori darajasiga erishish bo‘lsa, uning vositalari bo‘lib investitsiya, investitsion salohiyat hamda investitsiya jarayonlari hisoblanadi. Investitsion qo‘yilmalardan daromad olish, mavjud kapitalni hamda investitsion resurslarni ko‘paytirish va ulardan samarali foydalanish shartsharoitlarini yaratish investitsion faoliyatning natijasi sifatida baholanadi. Shuningdek, investitsiya faoliyati: 1) mustaqil faoliyat; 2) mol-mulk hamda mulkiy huquqlarni investitsiya qilish; 3) tavakkalchilikka muvofiq; 4) foyda olish yoki boshqa ijobiy samaraga erishishga yo‘naltirilgan; 5) muayyan huquqiy shaklda amalga oshiriladigan; 6) investitsiya vositalaridan maqsadli foydalanishni ifodalovchi; 7) bir necha bosqichlarda amalga oshirilishi kabi o‘ziga xos belgilari bilan boshqa faoliyat turlaridan ajralib turadi.

Boshqa faoliyat turlari kabi investitsiya faoliyati ham muayyan shaxslar doirasi tomonidan amalga oshiriladi. Mazkur shaxslar doirasi investitsiya faoliyati subyektlarini tashki etadi. Investitsiya faoliyati subyektlarini turli darajadagi investorlar sifatida ta’riflashimiz mumkin bo‘lib, bularga ushbu faoliyatni amalga oshiruvchi jismoniy va yuridik shaxslar, tadbirkorlik subyektlari, davlat boshqaruv hamda mahalliy davlat hokimiyati organlari, xorijiy davlatlar, ularning ma’muriy organlari, xalqaro tashkilotlar, xorijiy davlalarining jismoniy va yuridik shaxslari, shuningdek fuqaroligi bo‘lmagan yuridik shaxslarni kiritish mumkin[6].

Xulosa qiladigan bo‘lsak, mamlakatni iqtisodiy modernizatsiyalash, milliy iqtisodiyotni yanada takomillashtirishda investitsiyalar va investitsiya faoliyati muhim ahamiyat kasb etadi. Bunda investitsiya muhitini ta’minlovchi omillar o‘rganiladi va ushbu ma’lumotlar asosida iqtisodiy o‘shir va rivojlanishni ta’minlovchi investitsiya faoliyati uchun muhim bo‘lgan shart-sharoitlarni va muqobil qarorlarni aniqlash imkoniyati vujudga keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. [Banklarning investitsiyaviy faoliyati va aholi bandligidagi ishtiroki ko‘rib chiqildi - O‘zbekiston Respublikasi Raqobatni rivojlantirish va iste’molchilar huquqlarini himoya qilish qo‘mitasi \(gov.uz\).](#)
2. Mustafaqulov Sh.I. “O‘zbekistonda investitsion muhit jozibadorligini oshirishning ilmiy-uslubiy asoslarini takomillashtirish” mavzusidagi doktorlik dissertasiya ishi avtoreferati. Toshkent. 2017 yil.
3. <https://xs.uz/uz/post/> - “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati” to‘g‘risidagi qonun.
4. O‘zbekiston Respublikasining “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida”gi Qonuni, 25.12.2019 yildagi O‘RQ-598-son. Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi, 22.02.2024-y., 03/24/911/0142-son
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.01.2022 yildagi “2022 — 2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmoni.
6. Fozilbekov, Bekzod Tohir O‘g‘li INVESTITSION FAOLIYAT TUSHUNCHASI VA UNING TASNIFLANISHI // ORIENSS. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsion-faoliyat-tushunchasi-va-uning-tasniflanishi>.
7. D.Ahmedov, A.Jumayev va Q.Ishmuhammedovlarning “Investitsiya loyihalari”. O‘quv qo‘llanma. Toshkent – “Kitobuz”, 2012. 320 bet.
8. <https://kun.uz/kr/news/2024/02/24/ozbekistonda-ozlashtirilayotgan-xorijiy-investitsiya-hajmida-ulushi-yuqori-davlat-malum-boldi>
9. <https://vzglyad.uz/uz/post/2024/11/19/sarmoya>

**BUXORO VILOYATIDA INTEGRATSIYA ASOSIDA TAYYORLANAYOTGAN YUQORI
MALAKALI KADRLARNI ICHKI BAHOLASHDAN O‘TKAZISHNI BOSHQARISH
METODIKASI**

**МЕТОДИКА УПРАВЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕЙ ОЦЕНКОЙ
ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ, ПОДГОТАВЛИВАЕМЫХ НА
ОСНОВЕ ИНТЕГРАЦИИ В БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**METHODOLOGY FOR MANAGING THE INTERNAL EVALUATION OF HIGHLY
QUALIFIED PERSONNEL BEING TRAINED BASED ON INTEGRATION IN THE
BUKHARA REGION**

Ergashev To‘lqin Shokirovich
Buxoro davlat universiteti
Iqtisodiyot kafedrası o‘qituvchisi

Annotatsiya

Maqolada Buxoro viloyatida integratsiya asosida tayyorlanayotgan yuqori malakali kadrlarni ichki baholashdan o‘tkazishni boshqarish metodikasi tahlil qilingan. Ushbu metodika lavozimlar almashinuvi yoki kasbiy rotatsiyalar yuqori malakali kadrlarga amaliyot tizimlari obyektlari – korxonalarda amalga oshirilayotgan jami yo‘nalishlardagi ishlab chiqarish jarayoni bilan tanishib chiqish imkoniyatini yaratadi.

Kalit so‘zlar: Oliy ta’lim, amaliyot tizimlari, integratsiyasi, xodim, reyting, bosh hisobchi, bosh iqtisodchi, bosh muhandis, bosh energetik, bosh mutaxassis, yetakchi mutaxassis, muhandis, hisobchi, master, nazoratchi, operator, dispatcher.

В статье проанализирована методика управления внутренней оценкой высококвалифицированных кадров, подготавливаемых на основе интеграции в Бухарской области. Данная методика предоставляет возможность высококвалифицированным кадрам ознакомиться с производственными процессами во всех направлениях, реализуемых на предприятиях – объектах практических систем, через смену должностей или профессиональные ротации.

Ключевые слова: высшее образование, системы практики, интеграция, сотрудник, рейтинг, главный бухгалтер, главный экономист, главный инженер, главный энергетик, главный специалист, ведущий специалист, инженер, бухгалтер, мастер, контролёр, оператор, диспетчер.

The article analyzes the methodology for managing the internal evaluation of highly qualified personnel being trained based on integration in the Bukhara region. This methodology provides opportunities for highly qualified personnel to familiarize themselves with the production processes in all areas being implemented at enterprises – objects of practical systems – through job rotation or professional rotations.

Keywords: higher education, practice systems, integration, employee, rating, chief accountant, chief economist, chief engineer, chief energy specialist, chief specialist, leading specialist, engineer, accountant, master, supervisor, operator, dispatcher.

Oliy ta’lim va amaliyot tizimlari integratsiyasi asosida kadrlar tayyorlash menejmentida asosiy maqsad oliy ta’lim muassasalari bitiruvchilarini ish bilan ta’minlash hisoblanadi. Bundan tashqari, korxona va tashkilotlarga ishga qabul qilingan, ishlayotgan, zahiraga olinadigan, xizmat pog‘onalari bo‘yicha ko‘tarilayotgan kadrlarni ichki baholashdan o‘tkazish maqsadga muvofiqdir.

Mamlakat amaliyot tizimlarida baholash tadbirlarini muntazam ravishda o‘tkazib turishga yuqori darajada ehtiyoj mavjudligi bois, bu institut ko‘pgina korxona va tashkilotlarda amaliyotga joriy etilgan. Zero, mamlakatimizda, butun dunyoda bo‘layotganligi kabi “Butun umrga mo‘ljallangan ta’lim”, ya’ni bir marta oliy ta’lim tizimida ta’lim olishdan “Butun umr davomida ta’lim” tizimiga o‘tilishiga zarurat tug‘ilmoqda. Bunga asosiy sabab davr shiddat bilan o‘zgarmoqda, yangilanmoqda, mavjud bilimlar eskirmoqda, shunga ko‘ra “Butun umr davomida ta’lim” tizimida kadrlar malakasini oshirishga, ularni baholashdan o‘tkazishga, turdosh yo‘nalish va mutaxassisliklar bo‘yicha ularni kasbiy qayta tayyorgarlikdan o‘tkazishga, rotatsiya asosida bir lavozimdan boshqa lavozimga o‘tib ishlashiga imkon berishga zarurat vujudga kelmoqda.

O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Ta’lim sifatini nazorat qilish davlat inspeksiyasining ma’lumotlariga ko‘ra 2020-yilda mamlakatimizda jami 9145 nomdagi kasb va lavozimlar mavjud bo‘lib, ulardan oliy ma’lumot talab qiladigan kasblar va lavozimlar 2386 nomda – 26,0 foizni, o‘rta maxsus professional ta’lim malakasini talab qiladiganlari – 984 nomda (11,0 foiz)ni, o‘rta professional ta’limni talab qiladiganlari – 2276 nomda (25,0 foiz)ni, boshlang‘ich [1] professional ta’limnitalab qiladiganlari – 3022 nomda (33,0 foiz)ni tashkil etadi. Shuningdek, 400 nomdagi (5,0 foiz) kasblar va lavozimlarni egallash uchun kasbiy ma’lumot talab etilmaydi, 77 nomdagi (0,85 foiz) kasblar va lavozimlar o‘quv ishlab chiqarish majmualarida o‘rgatiladi.

Amaliyot tizimlari tashkilot va korxonalarining ixtisoslashuvi va amaldagi talablarga ko‘ra rahbar, o‘rinbosar, bo‘lim (bo‘linma, ekspeditsiya, sex, uchastka, brigada va hokazo) boshlig‘i, bosh hisobchi, bosh iqtisodchi, bosh muhandis, bosh energetik, bosh mutaxassis, yetakchi mutaxassis, muhandis, hisobchi, master, nazoratchi, operator, dispetcher lavozimlar mavjud. OTMlarida esa rektor, prorektor, dekan, bo‘lim boshlig‘i (yo‘nalishlar kesimida), kafedra mudiri, professor, dotsent, katta o‘qituvchi, o‘qituvchi, o‘quv yordamchi xodimlar va ishchi lavozimlarida faoliyat olib boriladi.

Shu o‘rinda lavozim nima, uning mohiyati nimadan iborat, lavozimdor shaxsning mas’uliyatini oshirish uchun nimalar qilish kerak degan savollarga javob beramiz. Lavozim bu inson (shaxs, mutaxassis)ning davlat, jamiyat, korxona, tashkilot va muassasada egallab turgan ijtimoiy o‘rni, amalga oshirib kelayotgan ijtimoiy vazifalari majmuidir. O‘rganilgan adabiyotlar tahlili va amaldagi tajriba shuni ko‘rsatadiki, mas’ul mansabdor va mansabdor shaxslar faoliyatida boshboshdoqlik, sansalorlik, korrupsiya, mas’uliyatsizlik bo‘lmasligi uchun har bir lavozimning o‘z xususiyatini e’tiborga olgan holda, lavozim yo‘riqnomasi ishlab chiqilishi lozim. Mazkur yo‘riqnomada vazifalar, ish tartibi, mas’uliyat, rahbarlik, ijrochilik, vakolat, ishonch, nazorat, muvofiqlashtirish, tartibga solish va boshqarish yo‘nalishlari kiritiladi. Integratsiya asosida kadrlar tayyorlashni boshqarishda mas’uliyat darajasini oshirish uchun tashkilot (korxona, muassasa) va OTM rahbariyatiga quyidagilarni amalga oshirishni tavsiya etamiz:

- har bir rahbar va xodimning jamiyatdagi maqomini belgilash;
- mehnat (xizmat) faoliyatini ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatini tushunish va xodimlarga tushuntirish;
- lavozim yo‘riqnomasi bo‘yicha vakolat doirasida har bir rahbar va xodimning o‘z ishiga mas’uliyatlilik darajasini oshirish;
- rahbar va xodimlarda davlat, jamiyat va korxona (muassasa) oldida burchlilik hissini shakllantirish;
- «umr davomida ta’lim» konsepsiyasiga muvofiq, rahbar va xodimlarning dunyoviy va kasbiy bilimlari darajasini oshirish;
- mas’uliyatsizlik, bilimsizlik va befarqlik natijasida qabul qilingan qaror yoki bajarilgan ishning ijtimoiy-iqtisodiy oqibati to‘g‘risida aniq tushunchaga ega bo‘lish;
- OTMni bitirib, ishga qabul qilingan yuqori malakali kadrlarning korxonaga, jamoaga va ish o‘rniga moslashuviga ko‘maklashish;
- OTMda talabani fan va o‘qituvchi tanlovini tashkil etish hamda ta’lim sifati va samaradorligini ta’minlash va hokazo.

Tajriba shuni ko‘rsatadiki, inson o‘z mehnat faoliyati davomida yuqoridagi kasb va lavozimlardan faqat bir-ikkitasi bilan qanoatlanmaydi. U uch-to‘rt yilda bir lavozimda zerika boshlaydi, yuqoriroq lavozimlarni egallashga, ko‘proq ish haqi olishga, martabasini oshirishga

intiladi. Bu masalalar o‘z-o‘zidan hal etilmaydi. Buning uchun tinimsiz mehnat qilish, dunyoviy bilimlarni o‘zlashtirish, yangi bilimlarni yaratish, fan-texnika taraqqiyoti, zamonaviy nazariy va amaliy bilimlar hamda yangiliklarni o‘rganish, tajriba almashish lozim bo‘ladi. Mazkur masalalar esa ichki va tashqi baholashlarga tayyorgarlik, stajirovkalardan o‘tish, malaka oshirish, kasbiy qayta tayyorgarlik, ikkinchi va undan keyingi mutaxassisliklarga o‘qish, oliy ta’limdan keyingi ta’lim bosqichlarida o‘qish, ilmiy daraja va unvonlar olish jarayonlarida sodir bo‘ladi. Mazkur masala yuzasidan ko‘pgina olim va ilmiy tadqiqotchilar ilmiy ish olib borishgan. Shu jumladan, A.O.Ochilov [2. 151-163] bitiruvchi bakalavrning sifat ko‘rsatkichlarini aniqlashda biz taklif etayotgan metodikaga yaqin metodika asosida ilmiy tadqiqot ishlarini olib borgan.

Ilmiy tadqiqot ishi maqsadi va vazifalariga muvofiq amaliyot tizimlari – tashkilot va korxonalarda oliy ma’lumot talab qiladigan kasb (lavozim)larda ishlayotgan (xizmat pog‘onasi bo‘yicha o‘sishi rejalashtirilayotgan) yuqori malakali kadrlarni ish o‘rinlariga qayta tayinlash, zahiraga kiritish, turdosh yoki yuqori lavozimlarga ko‘chirish uchun ichki baholashdan o‘tkazish metodikasini ishlab chiqdik. Bu metodika orqali baholanuvchilarning intellektual, ijtimoiy-iqtisodiy, ma’naviy va boshqaruvchilik qobiliyatlari ko‘rsatkichlari asosida reyting ballari aniqlanib, rahbariyatning kadrlar to‘g‘risidagi xulosasi olinadi. Metodika quyidagi tartibda ishlaydi:

1. Amaliyot tizimi – korxona (tashkilot)da ishlayotgan yuqori malakali kadrlarni ichki baholashdan o‘tkazishda uning intellektual, ijtimoiy-iqtisodiy, ma’naviyva boshqaruvchilik qobiliyatlari reytingi quyidagi formula yordamida aniqlanadi:

$$b_{bit} = g_1 * H_1 + g_2 * H_2 + g_3 * H_3 + \dots + g_{10} * H_{10} \quad (1)$$

Bu yerda: $g_1, g_2, \dots, g_{10}$ – ulush koefitsientlari. g salmoq koefitsientining lokal qiymatlari bo‘lib, bu qiymatlar har bir korxona (tashkilot) uchun ekspert usuli orqali aniqlanadi.

$$g_1 + g_2 + g_3 + \dots + g_{10} = 20 \quad g_i > 0, \quad i = 1, 2, 3 \dots 10.$$

$H_1, H_2, \dots, H_{10}$ – baholanuvchining reyting ko‘rsatkichlari bo‘yicha to‘plagan ballari. $H_1 + H_2 + \dots + H_{10} = 100$ (maksimal ball).. $4 \leq H \leq 10$

Bu ko‘rsatkichlar asosida korxona (tashkilot)da oliy ma’lumot talab qiladigan kasb (lavozim)larda ishlayotgan yuqori malakali kadrlarni ichki baholashdan o‘tkazishda ularning “Baholanuvchining intellektual, ijtimoiy-iqtisodiy, ma’naviyva boshqaruvchilik qobiliyatlari reytingi” aniqlanadi. Bunda ulush koefitsientlarini aniqlash qiyinligi va muhimligini e’tiborga olgan holda mazkur koefitsientlarni “ekspert” usuli asosida aniqlaymiz. Buning uchun o‘rganilayotgan korxona (tashkilot) mansub bo‘lgan tarmoq (soha)ga tegishli mutaxassislar guruhidan tanlov asosida ishchi guruh (komissiya) tuzamiz va ularning baholanuvchilarga nisbatan fikrlariga muvofiq ravishda $g_1 + g_2 + g_3 + \dots + g_{10}$ – ulush koefitsientlarining aniqlangan qiymatlarini belgilaymiz. Bunda $g_i > 0$ deb olib, $g_1 + g_2 + g_3 + \dots + g_{10}$ shartli qanoatlantiruvchi ulush koefitsientlarini har bir ekspert fikriga mos aniqlaymiz (g_{ij})natijada, har bir ulush koefitsientlari bo‘yicha tanlangan qiymatlarning o‘rta arifmetik qiymatlari g_i^* ga ega bo‘lamiz. Mana shu uslub orqali aniqlangan mos qiymatlarni ulush koefitsientlari sifatida qabul qilamiz. Metodika jarayoni jadval asosida quyidagicha ifodalanadi:

Ulush koefitsienti	g_1	g_2	g_3	...	g_{10}
Birinchi ekspert – mutaxassis	g_{11}	g_{12}	g_{13}	...	$g_{1,10}$
Ikkinchi ekspert – mutaxassis	g_{21}	g_{22}	g_{23}	...	$g_{2,10}$
Uchinchi ekspert – mutaxassis					
...	...	...	...	...	...
f-ekspert – mutaxassis	g_{f1}	g_{f2}	g_{f3}	...	g_{f10}
Ulush koefitsientlarining o‘rtacha qiymatlari	g_1^*	g_2^*	g_3^*	...	g_{10}^*

$$g_1^* = \frac{g_{11} + g_{21} + g_{31} + \dots + g_{f1}}{f} \quad (1)$$

$$g_1^* = \frac{g_{12} + g_{22} + g_{32} + \dots + g_{f2}}{f} \quad (2)$$

$$g_{10}^* = \frac{g_{1,10} + g_{2,10} + g_{3,10} + \dots + g_{f,10}}{f} \quad (3)$$

Bu yerda f – ekspertlar soni.

Bu metodika Buxoro viloyatida faoliyat olib borayotgan 5 ta korxonamisolidan sinovdan o‘tkazildi. 5 ta korxona (tashkilot) dan jami 380 nafar xodimning reyting ballari aniqlanib, rahbariyatga ular to‘g‘risida tegishli tavsiya va takliflar berildi. “O‘zneftgazquduqtamirlash” AJ korxonasida 1600 nafar xodim ishlaydi. Shundan oliy ma‘lumot talab qiladigan kasb (lavozim)lar jami 328 ta (20,5 foiz)ni tashkil etadi. Bu korxonada ko‘p hollarda 40-45 ta oliy ma‘lumot talab qilinuvchi kasb (lavozim)lardan to‘liq foydalanilmaydi. Bulardan taxminan 18-20 tasi qoida tariqasida vakant (yosh mutaxassislar, harbiy xizmat yoki dekret ta‘tilidan qaytuvchilar va b.) o‘rinlar uchun ajratilsa, qolgan 20-25 tasi malakali mutaxassis yo‘qligi uchun bo‘sh saqlanadi. Bu lavozimlarda ishlashi mumkin bo‘lgan xodimlarning ishlari qo‘shimcha ish haqlari evaziga boshqa ishlovchi xodimlarga yuklanadi.

Bu metodika sinovida jami 64 nafar yosh mutaxassis qatnashdi. Xodimlarning 26 nafari Buxoro OTMlarida sirtqi ta‘limda o‘qiydi, qolgan 38 nafari respublikamizda faoliyat olib borayotgan turli OTMlarni o‘z mutaxassisliklari bo‘yicha so‘nggi uch yilda bitirgan va korxonaga ishga qabul qilingan.

Mazkur metodikani sinovdan o‘tkazish davrida ekspertlar tomonidan har bir xodimning “Intellectual, ijtimoiy-iqtisodiy, ma‘naviy va boshqaruvchilik qobiliyatlari reytingi” individual tartibda aniqlandi. Baholashdan o‘tuvchi xodimlar reytingining eng kichik va katta qiymatlari mos ravishda 40 va 100 qiymatlar orasidagi sonni qabul qiladi.

Bu metodikada xodimlarning kompetensiyalari xususiyatlarini ballar kesimida ifodalovchi ulush koeffisientlarining lokal qiymatlari to‘g‘ri tanlangan.

Hisoblar asosida shu xodimlardan 6 nafarining ko‘rsatkichlari quyidagicha bo‘ldi:

1-xodimning ko‘rsatkichlari: $A_{11} = 6$; $A_{21} = 10$; $A_{31} = 10$; $A_{41} = 8$; $A_{51} = 8$; $A_{61} = 8$; $A_{71} = 6$; $A_{81} = 10$; $A_{91} = 10$; $A_{101} = 10$; $S_{11} = 6,0$; $S_{21} = 15,0$; $S_{31} = 14,0$; $S_{41} = 6,4$; $S_{51} = 6,4$; $S_{61} = 8,0$; $S_{71} = 3,6$; $S_{81} = 12,0$; $S_{91} = 7,0$; $S_{101} = 10,0$. Hisoblar asosida JAMI $A_1 - xodim = 86,0 ball$; $JAMI S_1 - xodim = 88,4 ball(+2,4 ball)ni$;

2-xodimning ko‘rsatkichlari: $A_{12} = 6$; $A_{22} = 6$; $A_{32} = 6$; $A_{42} = 8$; $A_{52} = 6$; $A_{62} = 8$; $A_{72} = 6$; $A_{82} = 6$; $A_{92} = 8$; $A_{102} = 8$; $S_{12} = 6,0$; $S_{22} = 9,0$; $S_{32} = 8,4$; $S_{42} = 6,4$; $S_{52} = 4,8$; $S_{62} = 8,0$; $S_{72} = 3,6$; $S_{82} = 7,2$; $S_{92} = 5,6$; $S_{102} = 8,0$. Hisoblar asosida JAMI $A_2 - xodim = 68,0 ball$; $JAMI S_2 - xodim = 67,4 ball(-1,0 ball)ni$;

3-xodimning ko‘rsatkichlari: $A_{13} = 8$; $A_{23} = 10$; $A_{33} = 10$; $A_{43} = 10$; $A_{53} = 6$; $A_{63} = 8$; $A_{73} = 4$; $A_{83} = 8$; $A_{93} = 4$; $A_{103} = 8$; $S_{13} = 8,0$; $S_{23} = 15,0$; $S_{33} = 14,0$; $S_{43} = 4,8$; $S_{53} = 4,8$; $S_{63} = 8,0$; $S_{73} = 2,4$; $S_{83} = 9,6$; $S_{93} = 2,8$; $S_{103} = 8,0$. Hisoblar asosida JAMI $A_3 - xodim = 72,0 ball$; $JAMI S_3 - xodim = 77,4 ball(+5,4 ball)ni$;

4-xodimning ko‘rsatkichlari: $A_{14} = 10$; $A_{24} = 8$; $A_{34} = 8$; $A_{44} = 10$; $A_{54} = 8$; $A_{64} = 10$; $A_{74} = 10$; $A_{84} = 6$; $A_{94} = 8$; $A_{104} = 10$; $S_{14} = 10,0$; $S_{24} = 12,0$; $S_{34} = 11,2$; $S_{44} = 8,0$; $S_{54} = 6,4$; $S_{64} = 10,0$; $S_{74} = 6,0$; $S_{84} = 7,2$; $S_{94} = 5,6$; $S_{104} = 10,0$. Hisoblar asosida JAMI $A_4 - xodim = 88,0 ball$; $JAMI S_4 - xodim = 86,4 ball(-2,4 ball)ni$;

5-xodimning ko‘rsatkichlari: $A_{15} = 8$; $A_{25} = 10$; $A_{35} = 10$; $A_{45} = 8$; $A_{55} = 8$; $A_{65} = 8$; $A_{75} = 4$; $A_{85} = 8$; $A_{95} = 6$; $A_{105} = 10$; $S_{15} = 8,0$; $S_{25} = 15,0$; $S_{35} = 14,0$; $S_{45} = 6,4$; $S_{55} = 6,4$; $S_{65} = 8,0$; $S_{75} = 2,4$; $S_{85} = 9,6$; $S_{95} = 4,2$; $S_{105} = 10,0$. Hisoblar asosida JAMI $A_5 - xodim = 80,0 ball$; $JAMI S_5 - xodim = 84,0 ball(+4,0 ball)ni$;

Xodimlarning kompetensiyalari xususiyatlarini ballar

Attestatsiya-lanuvchilar	Xodimlarning reyting ko‘rsatkichlari		Ballar farqi, + -	Natija (taklif va tavsiyalar) (Jadvalning taklif va tavsiyalarini to‘liq tushunish uchun “Baholanuvchining intellektual, ma’naviyva boshqaruvchilik qobiliyatlari reytingi”ga qarang)
	Ulush koef-fisientisiz , A, ball	Ulush koef-fisient-lar lokal qiymat-larini hisobga ol-gan holda, S = A * N, ball		
1-xodim	86,0	88,4	2,4	Xodim-jadvalning 2,3,8-10-bandlari bo‘yicha yuqori, 4-6 bandlari bo‘yicha yaxshi, 1 va 7- bandlari bo‘yicha o‘rtacha ko‘rsatkichga ega. 7-ko‘rsatkich ilmiy-innovatsion faoliyat bilan shug‘ullanish imkoniyati tashkilot uchun ko‘p ahamiyatga ega bo‘lmasligi mumkin, lekin u 1-ko‘rsatkichini yuqori balga ko‘tarsa, uning nomzodinitashkilotning 1-rahbarligi lavozimiga ham ko‘rsatish va qo‘llab-quvvatlash mumkin, ya’ni unga “xizmat pog‘onasi bo‘yicha o‘rish”ga imkoniyat yaratiladi
2-xodim	68,0	67,0	1,0	Xodim 1-3,5,7,8-bandlar bo‘yicha o‘rtacha, 4,6,9,10-ko‘rsatkichlar bo‘yicha yaxshi ko‘rsatkichlarga ega. Bu xodim barcha ko‘rsatkichlarini rivojlantirishga, ayniqsa 1-3, 5,6 va 8-bandda ko‘rsatilgan ko‘rsatkichlarini yaxshilashga, yuqoriga ko‘tarishga tinimsiz mehnat qilishi lozim. Aks holda uni biror mas’uliyatli lavozimga tavsiya etib bo‘lmaydi, ya’ni unga “o‘z ish o‘rniga munosib deb hisoblanishi uchun malaka oshirish, o‘z ustida jiddiy shug‘ullanish” imkoniyati beriladi
3-xodim	72,0	77,4	5,4	Xodimning an’anaviy ko‘rsatkichlari yig‘indisi (72,0) bilanulush koef-fisientlar lokal qiymatlarini hisobga olgandagi ko‘rsatkichlari yig‘indisi (77,4) o‘rtasida yuqori o‘rish kuzatildi. Lekin, xodim 4,5-bandlar bo‘yicha o‘rtacha, 7,9-bandlar bo‘yicha past ko‘rsatkichlarga ega. Shunday bo‘lsa-da xodimni “o‘z ish o‘rniga munosib” deb hisoblash mumkin. Agar u 4- va 5-ko‘rsatkichlarini yuqori darajada, 7-, 9-band ko‘rsatkichlarini imkoni boricha yaxshilasa, unga nazorat tartibida ayrim lavozimlarni topshirish mumkin
4-xodim	88,0	86,4	1,6	Xodim 1,4,6,7,10-bandlar bo‘yicha yuqori, 2,3,5,9-bandlar bo‘yicha yaxshi ko‘rsatkichlarni namoyish qilgan,metodika yo‘nalishiga ko‘ra 8- bandlar bo‘yicha o‘rtacha qobiliyatga ega ekanligini namoyon etgan, ya’ni unda tashabbuskorlik, kirishuvchanlik, iqtisodiy tejamkorlik, yaxshi boshqaruvchilik va notqlik mahorati hamda kreativ fikrlash qobiliyatietishmaydi. Demak, unga nisbatan 8-banddagi fazilatlarini tez orada yaxshilash sharti bilan “xizmat pog‘onasi bo‘yicha o‘rish”ga imkoniyat yaratiladi
5-xodim	80,0	84,0	4,0	Bu xodim ekspert baholash jarayonida 1,4-6,8-bandlar bo‘yicha yaxshi, 2,3- bandlar bo‘yicha yuqori, 7-band bo‘yicha past, 9-band bo‘yicha o‘rta ko‘rsatkichlarni namoyish etgan. Ulush koef-fisientlari uning fazilatlarini batafsil aniqlashga imkoniyat bergan va ulush koef-fisientlar asosida baholanganda 4 ball yuqorilagan.Unga “xizmat pog‘onasi bo‘yicha o‘rish”ga imkoniyat yaratiladi.
6-xodim	80,0	84,0	4,0	Xodim 1-3, 6, 10-bandlar bo‘yicha yuqori, 4-band bo‘yicha yaxshi, 5,8,9-bandlar bo‘yicha o‘rtacha va 7-band bo‘yicha past ko‘rsatkichga ega. An’anaviy va lokal qiymatlar farqi 4 balni tashkil etgan. Unga “xizmat pog‘onasi bo‘yicha o‘rish”ga imkoniyat yaratiladi. Bundan tashqari, 5,8-bandlardagi fazilatlarini yaxshilashga tavsiyalar berilgan.

Manba:Muallif ishlanmasi.

6-xodimning ko‘rsatkichlari: $A_{16} = 10$; $A_{26} = 10$; $A_{36} = 10$; $A_{46} = 8$; $A_{56} = 6$; $A_{66} = 10$; $A_{76} = 4$; $A_{86} = 6$; $A_{96} = 6$; $A_{106} = 10$; $S_{16} = 10,0$; $S_{26} = 15,0$; $S_{36} = 14,0$; $S_{46} = 6,4$; $S_{56} = 4,8$; $S_{66} = 10,0$; $S_{76} = 2,4$; $S_{86} = 7,2$; $S_{96} = 4,2$; $S_{106} = 10,0$. Hisoblar asosida JAMI $A_6 - xodim = 80,0$ ball; JAMI $S_6 - xodim = 84,0$ ball(+4,0 ball)ni; Jami $A_1 xodim A_{11} + A_{21} + A_{31} + A_{41} + A_{51} + A_{61} + A_{71} + A_{81} + A_{91} + A_{101} = 86,0$ formula asosida, $S_{11} = A_{11} * n_1$; $S_{21} = A_{21} * n_2 \dots S_{101} = A_{101} * n_{10}$ formula, JAMI $S_1 - xodim = S_{11} + S_{21} + S_{31} + S_{41} + S_{51} + S_{61} + S_{71} + S_{81} + S_{91} + S_{101} = 88,4$ fomula asosida aniqlangan. Boshqa xodimlarning ko‘rsatkichlari ham ana shu tartibda hisoblangan.

Bularga mos $k_1, k_2, \dots, k_{10}$ larning qiymatlarini e‘tiborga olsak, natijada baholanuvchining reytingini aniqlaymiz: $r_{\text{sum}} = 71,6$ ball.

Bizning misolimizda $P_1 + P_2 + P_3 + \dots + P_{10} = 68,0$ ball. Demak, ulush koeffisientlari e‘tiborga olinmasa, baholanuvchining 2-ilova bo‘yicha to‘plagan ballari yig‘indisi 68,0 balni tashkil etdi. “Baholanuvchining qo‘shimcha intellektual, ma‘naviyva boshqaruvchilik qobiliyatlari reytingi”nihisoblashda ekspertlarning xulosasiga muvofiq taklif etgan salmoq koeffisientlarimiz tufayli yuqori malakali kadr baholashdan o‘tish davrida 71,6 ball to‘plashga erishdi va baholashdan muvaffaqiyatli o‘tdi. Endi yuqorida tavsiya etilgan usulga muvofiq baholashdan o‘tuvchi xodimning aniqlashtirilgan reytingiga asosan tashkilotda uning kelajakdagi faoliyatiga oid tegishli qarorlar qabul qilinishi mumkin.

Agar xodim (oliy ma‘lumotli yuqori malakali kadr) baholash davrida:

$86,0 \leq r_{\text{sum}(1)} \leq 100,0$ ball to‘plasa, – unga nisbatan “xizmat pog‘onasi bo‘yicha o‘sish”ga imkoniyat yaratiladi;

$71,0 \leq r_{\text{sum}(2)} \leq 85,0$ ball to‘plasa, – uni “o‘z ish o‘rniga munosib deb hisoblash” mumkin;

$61,0 \leq r_{\text{sum}(3)} \leq 70,0$ ball to‘plasa – unga “o‘z ish o‘rniga munosib deb hisoblanishi uchun malaka oshirish, o‘z ustida jiddiy shug‘ullanish” imkoniyati beriladi;

$55,0 \leq r_{\text{sum}(4)} \leq 60,0$ ball to‘plasa – uni “baholashdan qayta o‘tishga imkoniyat berish” choralari ko‘riladi.

Agar tashkilotda ichki baholashdan o‘tuvchilarning aksariyat qismi 71-100 balli reyting ko‘rsatkichlariga ega bo‘lishsa, u holda baholanuvchi oliy ma‘lumotli yuqori malakali kadrlarni “yaxshi tayyorgarlik ko‘rgan, o‘z xizmat vazifalarini a‘lo darajada bilishadi. Ularning kirishuvchanlik, ma‘naviy, boshqaruvchilik va intellektual qobiliyatlari yuksak darajada rivojlangan, egallab turgan lavozimlariga oid kasbiy malaka va tajribalarini hisobga olgan holda rejali yoki yuqori turuvchi tashkilotlar tomonidan rejadani tashqari o‘tkaziladigan baholashlarga tayyor” deb hisoblash mumkin. Shuningdek, ichki baholash davrida xodimlarning ko‘pchiligi 55-70 balga mos keluvchi reyting ko‘rsatkichlarini to‘plagan bo‘lsalar, u holda xodimlarni ko‘proq o‘qitish, ularning malakasi va tajribasini oshirish, ularga mazkur masalalarga oid ko‘proq qo‘shimcha topshiriqlar berish, bajarayotgan vazifalarini qayta ko‘rib chiqish maqsadga muvofiqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Ўзбекистон Республикаси Таълим сифатини назорат қилиш давлат инспекциясининг маълумотлари. А.А. Одилов. ТШНКДИ бош бошқарма бошлиғи. – Тошкент, 2020 йил (ОТМларига тақдим этилган тақдимот материаллари)
2. Очилов А. О. Юқори малакали кадрлар тайёрлашни бошқариш самарадорлигини ошириш. Иқт. фан. докт.. ... дисс. – Тошкент, 2019. – 151-163-бетлар.
3. Хамидов О.Х, Абдуллоев А.Ж, Одинаева Н.Ф. Jahonda oliy ta’lim muassasalari faoliyatini boshqarishning zamonaviy modellari. Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari elektron ilmiy jurnali. №3, 2024-y. 221-227 betlar.

4. Abdulloyev.A, Khamidov.O, Farmanov.T, Khomidov.S, (2023). Methodology of optimal classification of regions by the level of industry development. In E3S Web of Conferences (Vol. 431, p. 07047). EDP Sciences.
5. Abdulloyev.A Олий таълим тизимини стратегик ривожлантиришнинг устувор йўналишлари. Agroiqtisodiyot ilmiy-amaliy agroiktisodiy jurnal. № 1(15) 2020. - Б. 28-30

УДК: 33.845.145.478.571

**OZIQ-OVQAT SANOATI KORXONALARIDATASHKILIY-IQTISODIY MEKANIZMNI
TAKOMILLASHTIRISH**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
МЕХАНИЗМА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATIONAL-ECONOMIC MECHANISM IN FOOD
INDUSTRY ENTERPRISES**

Baxritdinov Sherzodbek Bahodirovich

Andijon davlat universiteti Iqtisodiyot kafedrası mustaqil tadqiqotchisi

Annotatsiya

Maqolada oziq-ovqat sanoati korxonalaridatashkiliy-iqtisodiy mexanizmni takomillashtirish mavzusi yoritib o‘tilingan. Asosan bugungi kundagi oziq-ovqat sanoati korxonalari obyekt qilib olingan.

Kalit so‘zlar. integratsiyalashuv, tashkiliy-iqtisodiy mexanizm, innovatsion texnologiyalar, mahsulot sifati, ixtisoslashgan, salohiyat, boshqaruv tizimi, zamonaviy usul va uslub.

В статье освещена тема совершенствования организационно-экономического механизма на предприятиях пищевой промышленности. В качестве объекта в основном взяты сегодняшние предприятия пищевой промышленности.

Ключевые слова. интеграция, организационно-экономический механизм, инновационные технологии, качество продукции, специализация, мощность, система управления, современный метод и стиль.

The article covers the topic of improving the organizational and economic mechanism in food industry enterprises. Mainly, today's food industry enterprises are taken as an object.

Keywords. integration, organizational-economic mechanism, innovative technologies, product quality, specialization, capacity, management system, modern method and style.

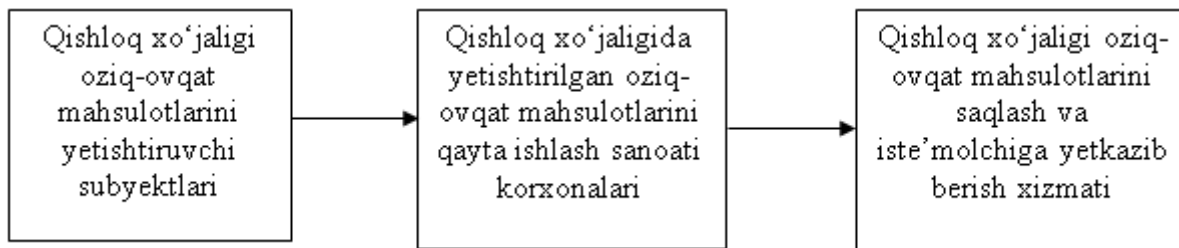
Innovatsion texnologiyalarni qo‘llash bilan birga ishlab chiqarish jarayonlarini samarali boshqaruv mexanizmini tashkil etish zarur. Bunda korxonalarni boshqarishni tashkiliy-iqtisodiy mexanizmidan foydalanish, uslubiy yondashuvlarga asoslangan holda maqbul boshqaruv usullari qo‘llash lozim. Mamlakatimiz oziq-ovqat sanoati korxonalarida boshqarishni tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirilgan uslublarini ishlab chiqishga asosiy sabablar bo‘lib [1]:

- oziq-ovqat ta‘minoti muammosini hal qilish va tegishli tashkiliy-iqtisodiy tuzilma bilan bog‘liq zamonaviy tizimning mavjud emasligi;
- sohada xomashyo-tayyor mahsulot klasterlarini rivojlanmaganligi;
- oziq-ovqat mahsulotlarini sifatini nazorat qilish tizimini takomillashmaganligi;
- xo‘jalik yurituvchi subyektlarning samarali ishlashi va oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta‘minlash jarayonlarini tartibga solish uchun konseptual qoidalarni amalga oshirishni takomillashtirilgan metodologiyasi ishlab chiqilmaganligi asosiy sabablar hisoblanadi [2].

Oziq-ovqat sanoati korxonalari raqobatbardoshligini oshirishda xo‘jalik yurituvchi subyektlarni integratsiyasini amalga oshirish asosida oziq-ovqat ta‘minoti tizimining iqtisodiy tuzilmasini shakllantirish zarur. Bunda qishloq xo‘jaligidan tortib saqlash va iste‘molchiga yetkazib berishgacha bo‘lgan funksional jihatdan bir-biriga bog‘liq bo‘lgan tarmoqlarni birlashtirish orqali integratsiyani tashkil etish talab etiladi.

Ushbu integratsiya yurtimizdagi to‘qimachilik sanoatida keng rivoj topib bormoqda. Shuning uchun to‘qimachilik sanoatida shakllanayotgan ko‘mikmalardan foydalangan holda oziq-ovqat sanoatida ham klasterlarni tashkil etish zarur [3].

Sanoatda bunday birikmalarning hosil bo‘lishi qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayta ishlash sohasini rivojlanishiga hamda oziq-ovqat mahsulotlarini iste‘molchilarga yetkazib berish bosqichlarining uzluksizligini ta‘minlash zaruratidan kelib chiqadi (1-rasmga qarang).



1-rasm. Oziq-ovqat sanoati korxonalarini mahsulotni qayta ishlash bo‘yicha integratsiyalashuv jarayoni

Integratsiyalashuv oziq-ovqat sanoati korxonalarining samarali ishlashini ta‘minlashda, tashkiliy - iqtisodiy sharoitlarni yaratishda, oziq-ovqat mahsulotlari xajmini ko‘paytirishda, uzluksiz ishlab chiqarish jarayonini tashkil etishda muhim vosita bo‘lib xizmat qiladi. Ayniqsa qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarishda xar bir xudud xususiyatidan kelib chiqqan holda ixtisoslashuvni rivojlanishida, ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarni meyorini belgilashda muhim ahamiyat kasb etadi [5].

Oziq-ovqat sanoati korxonalarini ichki va tashqi muhit omillari bilan o‘zaro munosabatlarini samarali tashkil etish maqsadida ishlab chiqiladigan tashkiliy-iqtisodiy mexanizm bir qancha uslubiy yondashuvlarga asoslangan bo‘lishi zarur. Ushbu mexanizm tashkiliy muvofiqlashtiruvchi modul mavjud baholash me‘zonlari asosida tegishli vositalar orqali boshqarilishi nazarda tutilgan.

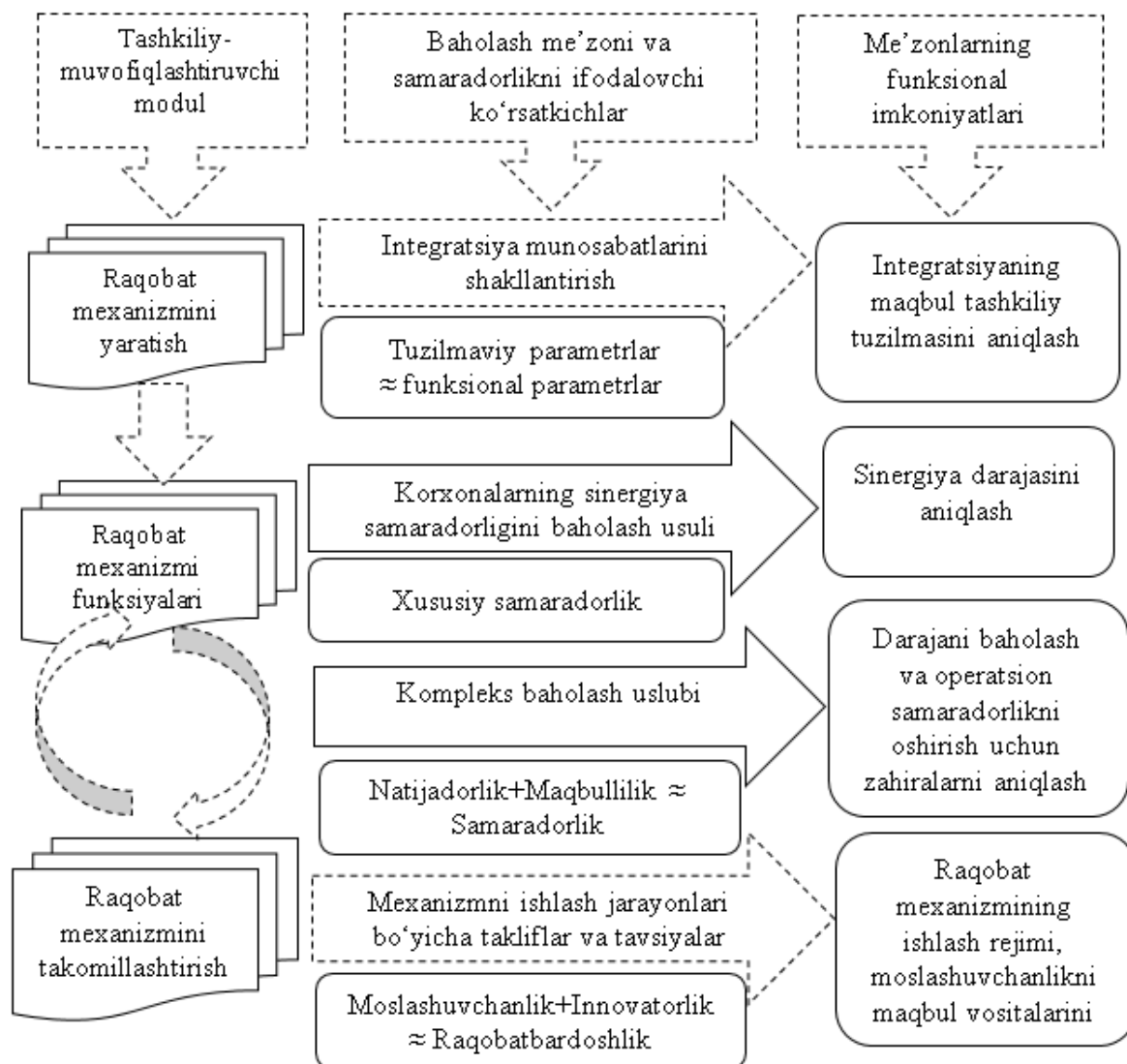
Mexanizmni yaratilishi integratsiya turlaridan eng maqbulini tanlash, tuzilmani chegaralarini belgilash, vakolat va funksiyalarni taqsimlash jarayonidan tashkil topadi (2-rasmga qarang). Mexanizm funksiyalari tashkiliy tuzilmada xar bir korxona yoki birlashmaning sinergiya darajasini kelib chiqib belgilanadi, bunda xo‘jalik yurituvchi subektlarning xususiy samaradorligi muhim ahamiyatga ega. Shuningdek mexanizmni kompleks baholash yordamida samaradorlikka ta‘sir etuvchi omillarni aniqlash va mexanizmni maqbul vositalar bilan ta‘minlash nazarda tutiladi [6].

Integratsiya jarayonida sodir bo‘ladigan korxonalarining qo‘shilishi, ajralib chiqishi, bo‘linishi kabi bosqichlar tashkiliy-iqtisodiy mexanizm o‘zgarishiga ta‘sir ko‘rsatadi [7]. Shuning uchun tashkiliy-iqtisodiy mexanizmni ishlab chiqishda avvalo korxonaning aniq tuzilmasini belgilab olish, moliyaviy, tashkiliy, iqtisodiy jihatlarini baholash zarur.

Shunday qilib, tashkiliy-iqtisodiy boshqaruv mexanizmining konseptual modelini quyidagicha shaklida ko‘rsatish mumkin.

Yuqorida ta‘kidlab o‘tilganidek, tashkiliy-iqtisodiy mexanizm o‘zaro bog‘liq elementlarni: prinsiplar, funksiyalar, usullar, texnologiyalarni o‘z ichiga olgan ko‘p qirrali tushunchadir. Bunda tashkiliy - iqtisodiy mexanizm tamoyillari mexanizmning ishlashini nazariy va amaliy asoslarini belgilaydi [8]. Vazifalar esa boshqaruv jarayonida yuzaga keladigan munosabatlarni, tashkiliy-iqtisodiy mexanizm xususiyatlarini namoyon bo‘lishida bajarilishi zarur bo‘lgan funksiyalarni ifodalaydi [9]. Uslub boshqaruv jarayonlariga ta‘sir qilish usullari majmuini tasniflash, texnologiya usullarning bilvosita aksi bo‘lib, boshqaruv jarayonini amalga oshirish vositalari, jarayonlari hamda operatsiyalari majmui hisoblanadi [10].

Oziq-ovqat sanoati korxonalari uchun samarali tashkiliy-iqtisodiy mexanizmni ishlab chiqishda integratsiyalashuv jarayonining o‘rni muhim ahamiyat kasb etib, bir-birini to‘ldiruvchi sikllar yig‘indisini hosil qilishga, xomashyoni yetishtirishdan boshlab tayyor mahsulotgacha bo‘lgan jarayonlarni uyg‘unlashuviga erishiladi. Bundan tashqari xosil bo‘lgan klasterlar raqobatbardoshlikni ta‘minlashga xizmat qiladi [11].



2-rasm. Oziq-ovqat sanoati korxonalari raqobatbardoshligini oshirishning integratsiyalash mexanizmi

Shuning uchun oziq-ovqat sanoatida yirik klasterlarni tashkil etish, xomashyodan tortib tayyor mahsulotgacha bo‘lgan barcha bosqichlarni bir-biriga zanjirli bog‘lash, mahsulotlar sifatini nazorat qilish mexanizmini takomillashtirish, diversifikatsiyalashuv jarayonlarini rivojlantirish tavsiya etiladi.

Tashkiliy-iqtisodiy mexanizm o‘zaro bir-biri bilan bog‘liq elementlar yig‘indisi bo‘lib, bunda subyektlar, obyektlar, prinsiplar, usullar va boshqa vositalar uyg‘unlashuvi asosidagi boshqaruv jarayoni tushuniladi.

Oziq-ovqat sanoati korxonalarining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmiga ta‘sir etuvchi omillarni shartli ravishda huquqiy-meyoriy, iqtisodiy hamda tashkiliy guruhlariga bo‘lish tavsiya etiladi. Huquqiy-meyoriy omillar sifatida meyoriy-huquqiy ba‘zani takomillashtirib borish natijasida yuzaga kelgan o‘zgarishlar ta‘sir ko‘rsatsa, iqtisodiy omillar sifatida narx, soliq, moliyalashtirish, sug‘urta, kredit, ish haqi kabi vositalarning o‘zgarishi ta‘sir ko‘rsatadi, tashkiliy omillar sifatida esa boshqaruv tizimini zamonaviy usul va uslublarini ishlab chiqilishi bilan bog‘liq jarayonlar ta‘sir etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Yuldashevich, U. I., & Mukhammadeldor, R. (2021). The impact of digital economy on the development of small business and private entrepreneurship. Восточно-европейский научный журнал, (2-3 (66)), 4-7.
2. Umarov, I. Y. (2021). Use Of Innovations And Modern Methods In The Logistics Network. European Proceedings of Social and Behavioural Sciences.
3. Умаров, И. Ю., & Бурибоевой, И. А. (2019). Пути повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности. Zbiór artykułów naukowych recenzowanych, 39.
4. Умаров, И. (2022). Озиқ-овқат саноати корхоналари бошқарувини ташкилий-иқтисодий механизмини баҳолаш услубиёти. Economics and Innovative Technologies, 10(3), 229-238.
5. Abdullayev M. Analysis of the efficiency of the use of personnel at light industry enterprises in Andijan region. // Ўиндистон. Novateur Publications JournalNX- A Multidisciplinary Peer Reviewed Journal. ISSN: 2581-4230. iyul, 2022 yil. 86-94 бет. (23) Impact Factor (SJIF: 7.223).
6. Abdullayev M. Analysis of Factors Affecting the Efficiency of Personnel Management. // Испания. Spanish journal of innovation and integrity (SJII). Table of Content - Volume 8 (Jul 2022). 87-94 бет. (23) Impact Factor (SJIF:7.6).
7. Мамасолиев, Г. (2020). Форма цепочки создания стоимости в пищевой промышленности и особенности ее управления. Экономика и инновационные технологии, (6), 81-91.
8. Вохидов, А. К. (2020). Цифровые технологии как фактор повышения эффективности полиграфической отрасли. Экономика и социум, (10 (77)), 423-426.
9. Вахидов, А. К., & Позилжанов, Х. (2022, June). Теоретический анализ человеческого капитала и его понятия. In E Conference Zone (pp. 219-224).
10. Хусанова, З. Р. (2021). Аёллар тадбиркорлигини бошқариш механизмини хориж тажрибаси. Экономика и финансы (Узбекистан), (3 (139)), 32-37.

УДК:338.3

**ҚУРИЛИШ МАТЕРИАЛЛАРИ САНОАТИ КОРХОНАЛАРИ
РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ БЎЙИЧА НАЗАРИЙ ҚАРАШЛАР**

**ПРОМЫШЛЕННОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПОВЫШЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЧЕРЕЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ РАССМОТРЕНИЯ**

**CONSTRUCTION MATERIALS INDUSTRY INCREASING COMPETITIVENESS
THROUGH THEORETICAL CONSIDERATIONS**

Қаххоров Шохрухбек Шавкатжон ўғли Андижон иқтисодиёт ва қурилиш институти
“Тармоқлар иқтисодиёти” кафедраси асистенти, мустақил тадқиқотчи

Аннотация

Мақолада қурилиш материаллари саноати корхоналари рақобатбардошлигини ошириш бўйича назарий қарашлар ўрганилган. Рақобат ва рақобатбардошлик тушунчаларига олимларнинг қарашлари ва ўзининг мустақил фикр мулоҳазаларини илмий асослаган. Бозор субъектларининг рақобатбардошлиги тушунчасининг иерархик таркибий тузилиши ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: рақибларга ўхшаш аналоглар, рақобатбардошлик, мамлакат, минтақа, тармоқ ва кластер рақобатбардошлиги, концепция, истеъмолчи эҳтиёжини қондириш, маҳсулот рақобатдошлиги, минтақа, минтақавий кластер рақобатбардошлиги.

В статье рассматриваются теоретические подходы к повышению конкурентоспособности предприятий промышленности строительных материалов. Научно обоснованы взгляды ученых на понятия конкуренции и конкурентоспособности и свои

независимые мнения. Разработана иерархическая структура понятия конкурентоспособности субъектов рынка.

Ключевые слова: аналоги, аналогичные конкурентам, конкурентоспособность, страна, регион, отраслевая и кластерная конкурентоспособность, концепция, удовлетворение потребительских потребностей, конкурентоспособность продукции, регион, конкурентоспособность регионального кластера.

The article considers theoretical approaches to increasing the competitiveness of enterprises in the construction materials industry. The views of scientists on the concepts of competition and competitiveness and their independent opinions are scientifically substantiated. A hierarchical structure of the concept of competitiveness of market entities has been developed.

Keywords: analogues, similar to competitors, competitiveness, country, region, industry and cluster competitiveness, concept, meeting consumer needs, product competitiveness, region, competitiveness of a regional cluster.

Мамлакатимиз иқтисодиётини доимий барқарорлигини таъминлаш йўлида жаҳон бозоридаги янги марраларга эришиш стратегиясини ишлаб чиқиш, олиб борилаётган иқтисодий ислохотларни давом эттириш, иқтисодиётни модернизациялаш, халқаро даражадаги сифат стандартларига тўла мос келувчи маҳсулотлар ишлаб чиқариш орқали қурилиш саноат корхоналарининг халқаро рақобатбардошлигини таъминлашга қаратилган чора-тадбирларни ишлаб чиқиш каби белгиланган вазифаларни амалга оширишга доимий эътибор қаратилади.

Иқтисодий адабиётларда рақобатбардошлик иқтисодий категориясининг туб моҳияти, унинг мазмуни ва таркибий компонентларини тадқиқ этишга бағишланган кўп сонли илмий изланишлар амалга оширилган. Жумладан, З.А. Васильева томонидан амалга оширилган илмий изланишларда рақобатбардошлик тушунчасининг моҳиятини очиб беришда мамлакат томонидан ишлаб чиқарилаётган ва экспорт қилинаётган маҳсулотларнинг рақобатбардошлигини кўрсаткичига эътибор қаратилган. Амалга оширилган тадқиқотлар натижасида олима томонидан рақобатбардошлик тушунчасининг иерархик тузилиши ишлаб чиқилган [3, -с. 11] (1-жадвалга қаранг).

1-жадвал

Бозор субъектларининг рақобатбардошлиги тушунчасининг иерархик таркибий тузилиши [3, -с. 14]

Иерархик даража	Рақобатбардошлик тушунчасининг моҳияти
Мамлакат рақобатбардошлиги	Мамлакат томонидан халқаро бозор стандартларига мос келадиган товар ва хизматларни ишлаб чиқариш, ЯИМнинг барқарор иқтисодий ўсишини таъминлаш ва аҳоли турмуш сифатини халқаро меёрларга мос равишда ошириш имконияти
Минтақа рақобатбардошлиги	Минтақа томонидан ички ва ташқи бозор талабларига мос келадиган товар ва хизматларни ишлаб чиқариш, минтақанинг иқтисодий салоҳиятидан тўлиқ фойдаланиш ҳисобига ЯҲМнинг барқарор ўсишини, жумладан минтақанинг мамлакат ЯИМни барқарор ўсишини таъминлашдаги улушини ошириш ва минтақада яшовчи аҳолининг турмуш сифатини халқаро меёрларга мос равишда таъминлай олиш имконияти
Тармоқ рақобатбардошлиги	Тармоқ томонидан ички ва ташқи бозор талабларига мос келадиган товар ва хизматларни ишлаб чиқариш, тармоқ таркибига кирувчи корхоналар томонидан юқори қўшилган қийматга эга бўлган, инновацион, юқори технологик қайта ишлашга асосланган маҳсулотларни ишлаб чиқариш, илмий техник салоҳиятдан тўлиқ фойдаланиш ҳисобига тармоқнинг ривожланиш имкониятларини кенгайтириш
Кластер рақобатбардошлиги	Вертикал интеграцияларни кучайтириш орқали ташқи ва ички бозор талабларига мос келадиган товар ва хизматлар ишлаб чиқаришда макротехнологик салоҳиятдан самарали фойдаланиш ҳисобига мультипликатив самарадорликка, жумладан, ишлаб чиқариш технологияларини такомиллаштириш ҳисобига рақобатдаги устунликка эришиш имконияти

XX аср ўрталарига келиб, иқтисодий адабиётда рақобатбардошлик назарияси, уни ҳаракатлантирувчи кучлари ва асосий классик моделлари тўғрисидаги умумий илмий-назарий қарашлар шаклланди. Америка, британия ва скандинавия иқтисодий мактаби вакиллари рақобатбардошликнинг туб моҳиятини очиб беришга қаратилган илмий тадқиқотларида миллий ва халқаро рақобатбардошлик тушунчаларини шартли равишда умумий ҳолда ёндашувни амалга оширадilar. Жумладан: [2, -с. 315]

-америка иқтисодий мактаби вакилларида – М. Портер миллий рақобатбардошлик концепцияси; М. Энрайт минтақа ва минтақавий кластерлар рақобатбардошлиги концепцияси;

- британия иқтисодий мактаби намоёндаларидан – Дж. Данинг томонидан “OLI-парадигмаси”; Р Каплински ва Х. Шмитслар томонидан М. Портернинг “Рақобат устунлиги” бўйича илмий қарашлари такомиллаштирилиб, унинг қўшилган қиймат билан боғлиқлиги концепцияси; К. Фримен томонидан эса техноиктисодий парадигмалар концепцияси;

-скандинавий иқтисодий мактаби вакилларида – Б.О. Лундвал ва Б. Ёнсонлар томонидан миллий инновациялар тизими ва таълим иқтисодиёти концепцияси; Б. Асхайм ва А. Изаксенлар эса минтақавий таълим иқтисодиёти концепцияларини ишлаб чиқишган.

Рақобат бозор иқтисодиётининг асосий қонуни ҳисобланиб, ишлаб чиқариш корхоналари, истеъмолчилар, хўжалик юритувчи субъектларни ривожлантирувчи кучдир. Бу борада бир қанча тадқиқотчи олимлар илмий изланишлар олиб борган бўлиб, хусусан А.В. Гличев ўз тадқиқод ишларида инновацион иқтисодиётга “Бозор иқтисодиётида назоратнинг муҳим воситаси.

2-жадвал

«Рақобат» тушунчасига хорижий ва маҳаллий олимлар томонидан берилган таърифлар [1]

<u>Муаллифлар</u>	<u>Таърифлар</u>
А. Смит [8, -с.175]	<u>Рақобат бу – бозор воситалари ўртасида махсулотни сотишни энг мақбул шароитлари учун олиб бориладиган соф қарама – қаршилик. Рақобат бу бозордаги «кўринмас қўл» бўлиб, иштирокчилар фаолиятини мувофиқлаштириб туради.</u>
П.С. Завялов [6, -145 с.]	Рақобат – бу бозорда товар ишлаб чиқарувчилар ўртасидаги кураш бўлиб, бунда максимал фойда олиш мумкин бўлган товарларни ишлаб чиқариш ва сотиш учун қулайроқ шарт-шароитлар яратишдир. Жумладан, рақобат ижтимоий ишлаб чиқариш нисбатларини автоматик тартибга солиш механизми сифатида ҳам намоён бўлади
Дж.С. Мипл [9, -14 с.]	Рақобат – бу ишлаб чиқариш жараёнларини тартибга солиш қоидаларини белгилловчи қонун бўлиб, бунда нархлар, иш ҳақи, ижара ҳажмининг ягона тартибга солувчиси ҳисобланади.
Ш.Ш. Шодмонов, У.В. Ғафуров [12, - 251 б.]	<u>Рақобат–бозор субъектлари иқтисодий мафаатларининг тўқнашувидан иборат бўлиб, улар ўртасидаги юқори фойда ва кўпроқ нафлиликка эга бўлиш учун курашни англатади.</u>
Ш.Р. Қобилов [7, 268 б.]	<u>Рақобат (лотинча «sorsiggege» – қарама-қарши, мусобақалашмоқ маъноларида) – иқтисодий фаолият иштирокчиларининг ўз манфаатларидан келиб чиқиб, муайян мақсадларга эришиш учун битта бозорда фаолият кўрсатаётган бир неча компанияларнинг (хўжалик субъектларининг) курашидир.</u>

Рақобат – ишлаб чиқарувчи корхона ва ресурсларни етказиб берувчиларга истеъмолчилар эҳтиёжини қондириш мажбуриятини юклайди” [4, -с. 19], деб таъриф берган. Бундан ташқари Д.Ш.Бабабекованинг илмий ишларида “Рақобат бу иқтисодий субъектларнинг турли иқтисодий жараён ва фаолиятлардан олинувчи фойда ва нафлиликни юқори даражага етказиш орқали ижтимоий-иқтисодий ҳаётда мустаҳкам мавқени эгаллашдан

иборат иқтисодий манфаатларини рўёбга чиқариш учун ўзаро кураш шаклида майдонга тушувчи иқтисодий муносабатдир” [1, -18 б], деган илмий қараш шаклланган бўлса, В.В. Сарев, А.А.Кантарович, В.В. Чернишларнинг тадқиқотларида эса “Рақобат ишлаб чиқарувчи ва ресурсларни етказиб берувчи корхоналарни истеъмолчи эҳтиёжини қондиришга мажбур қилади. Бунда рақобат ишлаб чиқариш харажатларига мос ҳолда, маҳсулот нархини пасайтириш ва ишлаб чиқаришни кенгайтиришга чақиради” [11, -с. 31], деб баҳоланган.

Х.А.Фасхиев “Рақобатбардош маҳсулот истеъмолчини қониқтирадиган нархда рақибларга ўхшаш аналоглардан устун бўлиши керак” [10, -с. 32], дея таъриф берган бўлса, Н.В.Еремеева ва С.Л.Калачев тадқиқот ишларида “Маҳсулот рақобатдошлиги мураккаб хусусиятлар мажмуидир, маҳсулотларнинг сифати, истеъмол баҳоси, сотувчи корхонанинг маркетинг ва тижорат фаолияти самарадорлиги, истеъмолчини маҳсулотнинг ташқи кўринишларга ва сотувчи корхонанинг фаолиятига маълум реакцияси ҳисобланади” [5, -с. 186] деб ҳисоблайдилар.

Рақобатбардошлик ва уни бошқариш мазмунини ва моҳиятини ёритишда маҳаллий ва хорижий олимлар томонидан турли хил назариялар ишлаб чиқилган.

Юқорида белгиланган вазифалар ижросини таъминлаш учун қурилиш саноати корхоналарининг рақобатбардошлигини ошириш талаб этилади. Қурилиш саноат корхоналари рақобатбардошлик даражаси маҳаллий ва хорижий мамлакатлар саноати билан илм-фанда, инновацион техника-технологияларда рақобатлаша олиши, рақобат билан боғлиқ рейтинг кўрсаткичларда юқори натижаларга эришиш омиллари билан баҳоланади. Саноат корхоналарида рақобат муҳити ривожлангани сари улар ўртасида ўзгаришларга бўлган қизиқиш ортади, хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятида инновацион ишланмалар билан ишлаш кўникмалари шаклланади, ҳар бир корхона инновацион ғоя ёрдамида тадбиркорликни кенгайтиришга интилади, ҳар бир тармоқ халқаро даражадаги корхоналар билан рақобатлаша олиш даражасига эришади. Ҳозирги вақтда инновацион маҳсулотлар ишлаб чиқариш орқали бозор эҳтиёжларини яхшироқ қондириш, ишлаб чиқариш харажатларини рақобатчиларга нисбатан пасайтириш ҳисобига озиқ-овқат саноати корхоналарининг оладиган фойдасини кўпайтиришнинг асосий воситаси бўлиб бормоқда.

Умуман олганда, рақобат ишлаб чиқариш корхоналари, таъминотчилар, истеъмолчилар ўртасида содир бўладиган кураш, талаб ва таклифни тартибга солувчи механизм, соғлом кураш орқали юқори фойда олишга ундовчи куч сифатида қаралса, рақобатбардошлик таъминлаш ва уни бошқаришда инновацион технологияларни ишлаб чиқаришга жалб қилиш, ўзига ҳос хусусиятга эга бўлган юқори сифатли маҳсулотни таклиф этиш, тармоқдаги рақиб корхоналарга нисбатан ҳалол тамойиллар асосида кураш олиб бориш ҳамда барча имкониятлардан тўлиқ фойдаланиш орқали юқори нафтиликка эришиш йўлидаги ҳаракатлар сифатида таснифлаш мумкин.

Фойдаларилган адабиётлар рўйхати:

1. Бабабекова Д.Ш. Шаклланаётган бозор муносабатлари тизимида рақобат ва унинг амал қилиш хусусиятлари. и.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. автореф. – Т.: 2005. – 26 б.
2. Белова Л. Г. Эволюция подходов к оценке конкурентных преимуществ различных стран // Аудит и финансовый анализ 2012. № 5. С. 314–319
3. Васильева З. А. Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов рынка [Электронный ресурс] // Маркетинг в России и за рубежом. 2006. № 2. URL: <http://www.mavriz.ru/articles/2006/2/4109.html>
4. Гличев А.В. Очерки по экономике и организации управления качеством продукции // Стандарты и качество. – 1994. - № 12. – с. 19.
5. Еремеева Н.В., Калачев С.Л. Конкурентоспособность товаров и услуг. - М.: Колосс, 2006. – с. 186.
6. Завьялов П.С.Фрагмент главы из книги «Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах» ИД «ИНФРА-М», 2007. – 145 с.

7. Қобилов Ш.Р. Иқтисодиёт назарияси: Дарслик. – Т.: Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси, 2013. – 268 б.
8. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. / Пер. с англ. - М.: Эксмо, 2007. – 175 с.
9. Сравнительный анализ определений понятия «конкуренция» <http://www.m-economy.ru/art.php?n ArtId=2984>
10. Фасхиев Х.А. Маркетинг в автомобилестроении. – М.: Центр маркетинговых исследований и менеджмента, 2001. – с. 32.
11. Царев В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий. Теория и методология. – М.: ЮНИТА-ДАНА, 2008. – с. 31.
12. Шодмонов Ш.Ш., Ғафуров У.В. Иқтисодиёт назарияси (дарслик). - Т.: “Фан ва технология” нашриёти, 2005, -251 б.

УДК:336.4

КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

SAMARALI INVESTITSIIYA MEZONLARI VA KO‘RSATMALARI

CRITERIA AND INDICATORS OF EFFECTIVE INVESTMENT

Солиева Умида Алишер қизи Независимый соискатель PhD
Ташкентский государственный экономический университет

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные критерии и показатели, которые используются для оценки эффективности инвестирования. Анализируются ключевые факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений, и представлены методы оценки эффективности вложений. Статья также рассматривает важность правильной оценки рисков и доходности, а также перспективы и привлекательность инвестирования в Узбекистан.

Ключевые слова: Инвестиции, критерии эффективности, показатели эффективности, доходность, риски, инвестиционная деятельность, финансовый анализ, инвестиционная стратегия, Узбекистан, инвестиционная привлекательность.

Ushbu maqola investitsiya samaradorligini baholash uchun ishlatiladigan asosiy mezon va ko‘rsatkichlarni ko‘rib chiqadi. Investitsiya qarorlarini qabul qilishga ta’sir qiluvchi asosiy omillar tahlil qilinadi va investitsiyalar samaradorligini baholash usullari taqdim etiladi. Maqolada, shuningdek, tavakkalchilik va rentabellikni to‘g‘ri baholash muhimligi, shuningdek, O‘zbekistonga sarmoya kiritish istiqbollari va jozibadorligi ko‘rib chiqiladi.

Kalit so‘zlar: Investitsiyalar, samaradorlik mezonlari, samaradorlik ko‘rsatkichlari, rentabellik, xatarlar, investitsiya faoliyati, moliyaviy tahlil, investitsiya strategiyasi, O‘zbekiston, investitsion jozibadorlik.

This article discusses the main criteria and indicators that are used to assess the effectiveness of investment. The key factors influencing investment decision-making are analyzed and methods for evaluating the effectiveness of investments are presented. The article also examines the importance of correctly assessing risks and profitability, as well as the prospects and attractiveness of investing in Uzbekistan.

Keywords: Investments, performance criteria, performance indicators, profitability, risks, investment activity, financial analysis, investment strategy, Uzbekistan, investment attractiveness.

Эффективное инвестирование является одним из важнейших аспектов экономического развития любой страны. В современном мире растет значимость правильного выбора инвестиционных проектов и оценка их эффективности для достижения максимальной прибыли и минимизации рисков. Понимание основных критериев и показателей эффективности инвестирования позволяет инвесторам принимать более обоснованные решения и добиваться успеха в своей деятельности.

Согласно исследованиям (Smith, 2020), эффективность инвестирования определяется как способность инвестора достигать максимальной доходности при минимальных рисках. Основные показатели эффективности, такие как чистая приведенная стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR) и период окупаемости (PBP), широко используются в практике для оценки инвестиций. Как отмечают Lee & Johnson (2019), правильное использование данных показателей способствует более эффективному распределению ресурсов и повышению общей доходности портфеля. В Узбекистане в последние годы активно развивается инвестиционная деятельность, благодаря чему стране удалось занять высокие позиции в рейтингах по инвестиционной привлекательности. World Bank (2023) отмечает, что проведенные реформы и либерализация экономики значительно улучшили условия для иностранных инвесторов, что делает Узбекистан привлекательным для долгосрочных вложений.

Для анализа эффективности инвестирования были использованы следующие методы:

- Анализ финансовых показателей. Проведен анализ ключевых финансовых показателей по различным инвестиционным проектам. Изучены показатели Министерства инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан за последние 5 лет.

- Сравнительный анализ. Сравнение показателей эффективности инвестирования в различных отраслях экономики. Проведено сравнение показателей инвестиционной активности Узбекистана с аналогичными показателями других стран Центральной Азии.

- Системный анализ. Исследована инвестиционная привлекательность различных секторов экономики Узбекистана.

Основные критерии и показатели эффективности инвестирования

1. Чистая приведенная стоимость (Net Present Value, NPV)

NPV показывает разницу между текущей стоимостью будущих денежных потоков от инвестиционного проекта и начальной суммой инвестиций. Если NPV больше 0, проект считается прибыльным и целесообразным для инвестирования. Чем выше NPV, тем более привлекательным является проект.

В 2021 году компания "УзАвто" реализовала проект по модернизации производственных линий. Первоначальные инвестиции составили 20 млн долларов. За пять лет модернизация принесла денежные потоки в размере 5 млн. долларов ежегодно. При ставке дисконтирования 10%, NPV проекта составил 8 млн. долларов, что свидетельствует о его высокой эффективности.

2. Внутренняя норма доходности (Internal Rate of Return, IRR)

IRR представляет собой ставку дисконтирования, при которой NPV проекта становится равной нулю. Этот показатель демонстрирует потенциальную доходность проекта. Чем выше IRR по сравнению с требуемой ставкой доходности, тем более привлекательным является инвестиционный проект.

В 2022 году компания "GreenEnergy" инвестировала 10 млн. долларов в строительство солнечной электростанции. Денежные потоки от проекта прогнозировались на уровне 2,5 млн. долларов в год на протяжении 7 лет. Расчет IRR показал значение 20%, что выше средней ставки по рынку (15%), делая проект выгодным для инвесторов.

3. Срок окупаемости (Payback Period, PP)

PP указывает на количество времени, необходимое для возврата первоначальных инвестиций. Этот показатель позволяет инвесторам оценить, как быстро они смогут вернуть вложенные средства.

В рамках проекта "Tashkent City" инвесторы вложили 100 млн долларов в строительство

бизнес-центра. Проект начал генерировать доход в размере 25 млн. долларов в год. Таким образом, срок окупаемости составил 4 года, что является привлекательным показателем в строительном секторе.

4. Коэффициент рентабельности инвестиций (Return on Investment, ROI)

ROI измеряет прибыль от инвестиций по отношению к их первоначальной стоимости. Высокий ROI свидетельствует об эффективности проекта.

Формула: $ROI = (\text{Прибыль от инвестиций} - \text{Инвестиционные затраты}) / \text{Инвестиционные затраты} \times 100\%$

В 2020 году компания "UzAgro" инвестировала 5 млн. долларов в модернизацию аграрного комплекса. Через три года прибыль составила 9 млн долларов. Таким образом, ROI проекта составил 80%, что является очень высоким показателем для сельскохозяйственной отрасли.

5. Модифицированная внутренняя норма доходности (Modified Internal Rate of Return, MIRR)

MIRR, в отличие от IRR, учитывает реинвестирование денежных потоков по определенной ставке и позволяет более точно оценить доходность проекта.

В проекте развития туристической инфраструктуры в Самарканде, инвестиции составили 15 млн. долларов. Ожидаемые ежегодные денежные потоки составили 3 млн. долларов в течение 6 лет. Расчет MIRR при реинвестиционной ставке 8% показал значение 14%, что подтвердило целесообразность проекта.

6. Коэффициент доходности инвестиций (Profitability Index, PI)

PI определяется как отношение текущей стоимости будущих денежных потоков к первоначальным инвестициям. Если PI больше 1, проект считается эффективным.

$PI = \text{Текущая стоимость будущих денежных потоков} / \text{Первоначальные инвестиции}$

В 2019 году при запуске производства бытовой техники компания "UzElectro" вложила 8 млн. долларов. Будущие денежные потоки оценивались в 10 млн долларов. PI проекта составил 1.25, что свидетельствовало о его прибыльности.

Анализ эффективности инвестирования в различные секторы экономики Узбекистана

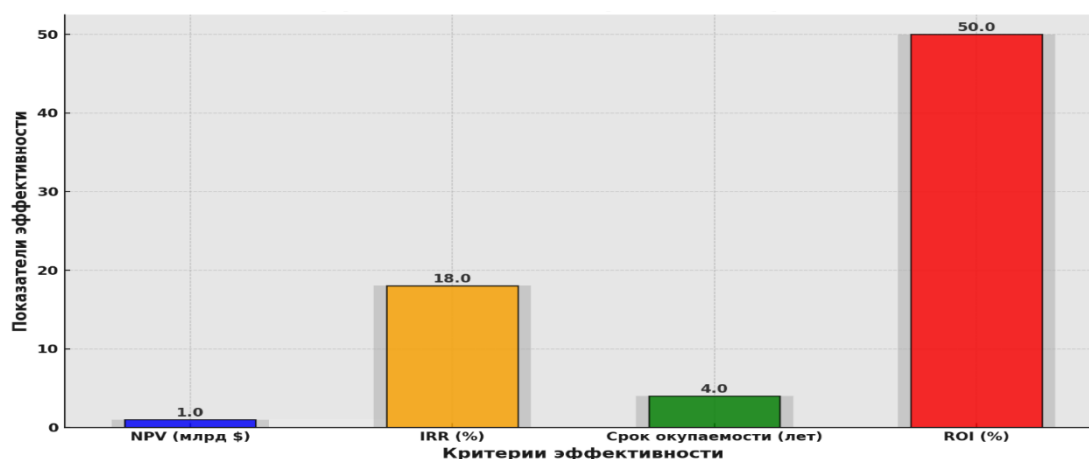


Рис 1. Эффективность инвестирования в энергетический сектор

Чистая приведенная стоимость (NPV) в энергетическом секторе, в частности, проект солнечной электростанции "Nur Navoi" привлек инвестиции в размере 100 млн долларов. За первые три года проект сгенерировал денежные потоки в размере 150 млн. долларов, что означает положительное значение NPV. Это свидетельствует о высокой рентабельности и эффективности инвестиций.

Внутренняя норма доходности (IRR) этого проекта составила 18%, что выше среднерыночной ставки в Узбекистане, делающей данный сектор привлекательным для инвесторов.

Срок окупаемости (PP) проектов в энергетическом секторе составляет 4-5 лет, что является сравнительно быстрым периодом для крупных инфраструктурных проектов.

Вложенные 100 млн долларов принесли прибыль в 50 млн. долларов за три года, что означает коэффициент рентабельности инвестиций (ROI) около 50%. Это делает сектор энергетики одним из самых привлекательных для инвесторов.

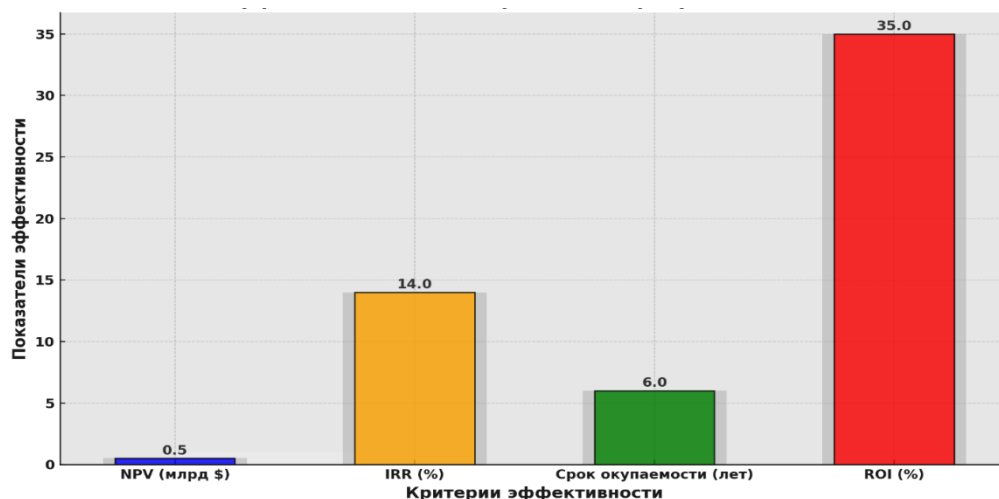


Рис 2. Эффективность инвестирования в агропромышленный комплекс

Инвестиции в агропромышленный комплекс в размере 1,5 млрд. долларов привели к увеличению производительности сельского хозяйства на 12%. Средний NPV проектов в этом секторе составляет около 0,5 млрд. долларов, что свидетельствует о стабильной рентабельности.

IRR для проектов в агросекторе составляет около 14%, что выше доходности банковских депозитов, но ниже, чем в других отраслях, таких как энергетика.

Срок окупаемости инвестиций в агропромышленный сектор составляет 5-7 лет, что является средним показателем для данного сектора.

Вложения в модернизацию тепличных комплексов позволили получить ROI на уровне 35%, что является хорошим результатом, учитывая долгосрочную перспективу развития сектора.

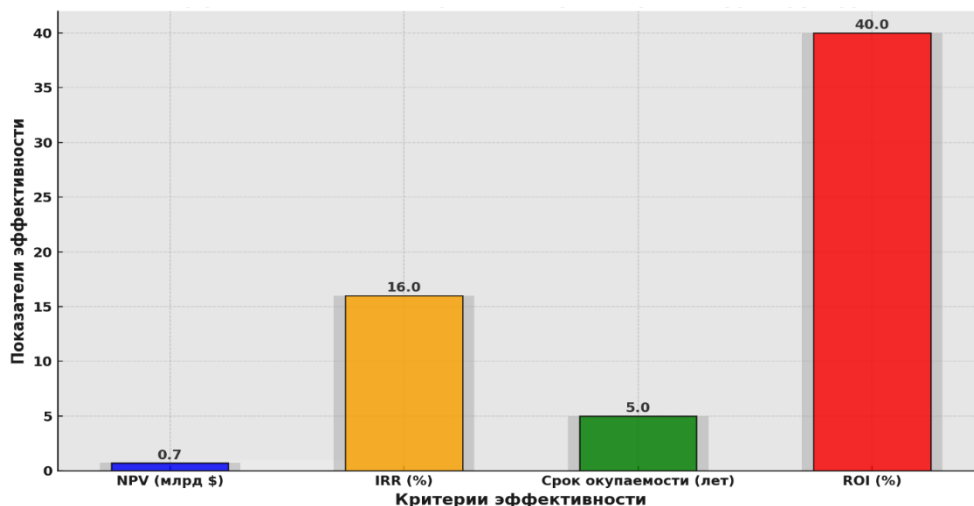


Рис 3. Эффективность инвестирования в транспортный и инфраструктурный сектор

В транспортном секторе инвестиции в размере 2,2 млрд. долларов позволили создать новые дороги и улучшить логистику. Средний NPV транспортных проектов составил 0,7 млрд. долларов, что демонстрирует значительный эффект от вложений. IRR для проектов в транспортном секторе находится на уровне 16%, что делает его привлекательным для

долгосрочных инвестиций. Срок окупаемости в этом секторе колеблется в пределах 5-6 лет, что приемлемо для крупных инфраструктурных проектов.

ROI составляет около 40%, что является весьма выгодным, учитывая перспективы дальнейшего развития транспортной инфраструктуры Узбекистана.

Сектор IT является одним из наиболее динамично развивающихся в Узбекистане. Проекты, связанные с развитием цифровых платформ и инфраструктуры, принесли NPV около 0,4 млрд. долларов при инвестициях в 0,8 млрд. долларов, что говорит о высоком потенциале роста. IRR для IT-проектов составляет около 22%, что выше, чем в традиционных секторах экономики. Это делает сектор привлекательным для венчурных и стратегических инвесторов.

Инвестиции в IT-сектор окупаются в среднем за 3-4 года, что является самым быстрым показателем среди всех рассмотренных секторов.

С ROI около 60%, IT-сектор демонстрирует одну из самых высоких рентабельностей, что привлекает значительное внимание как внутренних, так и иностранных инвесторов.

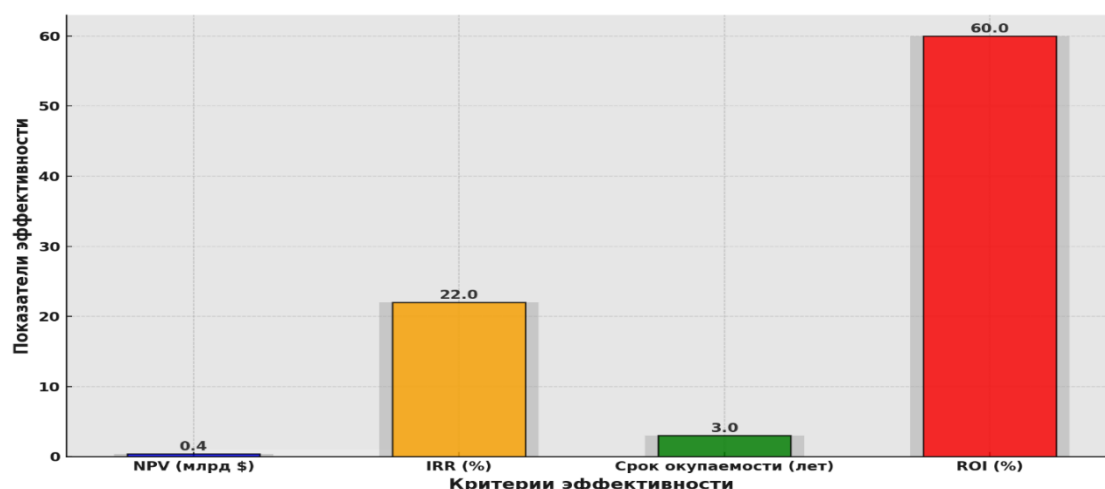


Рис 4. Эффективность инвестирования в IT-сектор и цифровые технологии

Анализ показал, что наиболее эффективными с точки зрения инвестирования являются энергетический и IT-секторы, которые демонстрируют высокие показатели NPV, IRR, и ROI. Транспортный и агропромышленный сектора также привлекательны, но имеют более длительный срок окупаемости и среднюю доходность.

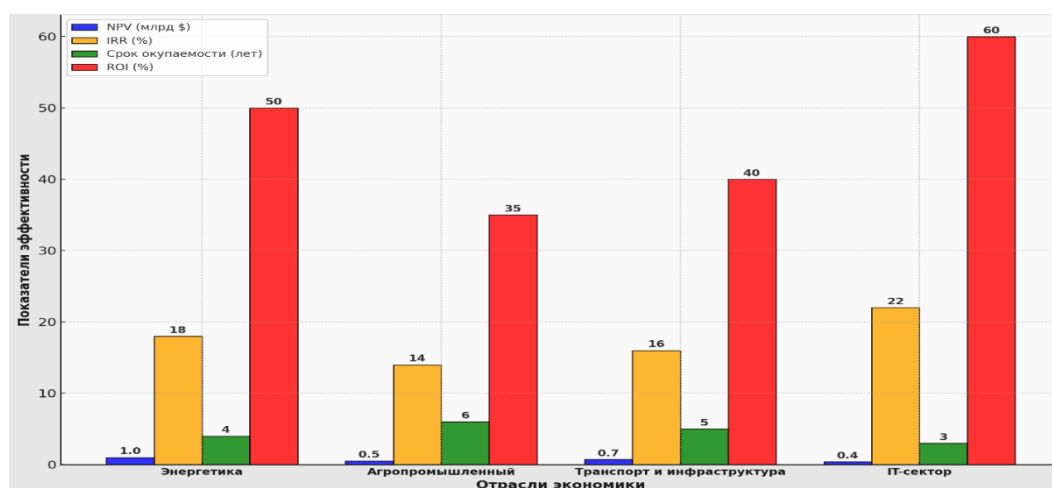


Рис 5. Сравнительный анализ эффективности инвестирования по отраслям экономики Узбекистана

Эффективное инвестирование требует глубокого понимания критериев и показателей, позволяющих оценить потенциальную доходность и риски проектов. Применение

современных методов анализа и оценка эффективности позволяют инвесторам принимать обоснованные решения и достигать поставленных целей.

Внедрение цифровых технологий и улучшение административных процедур сделали процесс инвестирования более прозрачным и доступным. В 2023 году количество предприятий с иностранным капиталом в Узбекистане достигло 12 500, что на 20% больше, чем в 2022 году.

Ожидается, что в 2025 году объем инвестиций в экономику Узбекистана превысит 18 млрд. долларов США, а доля инвестиций в ВВП страны достигнет 25%. Особый акцент будет сделан на развитие инфраструктуры, энергетики и IT-сектора.

Такая динамика свидетельствует о том, что Узбекистан становится все более привлекательной страной для инвестиций, предлагая выгодные возможности для иностранных и местных инвесторов.

Список использованной литературы:

1. Johnson, M. (2020). Investment Analysis and Decision Making. "Finance & Investment Journal."
2. International Monetary Fund (IMF) (2022). "Global Investment Report."
3. Смит, Г. (2019). "Основы инвестиционного анализа." Москва: Инвестиционный фонд.
4. Министерство инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан. (2023). "Статистика прямых иностранных инвестиций в Узбекистане." Доступно на: <https://miit.uz>.
5. Всемирный банк (2023). Doing Business Report. Доступно на: <https://www.doingbusiness.org>.
6. Официальный сайт Министерства финансов Республики Узбекистан (2023). "Отчет о привлечении иностранных инвестиций в экономику Узбекистана."
7. Siemens AG. (2022). "Партнерство в развитии энергетической инфраструктуры Узбекистана." Доступно на: <https://www.siemens.com>.
8. International Energy Agency (IEA) (2023). "Investment Trends in Renewable Energy." Доступно на: <https://www.iea.org>.
9. Узбекское агентство по развитию и инновациям (2023). "Анализ инвестиций в IT-сектор Узбекистана." Доступно на: <https://innovation.uz>.
10. Официальный сайт проекта "Tashkent City" (2023). "Инвестиционные возможности в рамках проекта." Доступно на: <https://tashkentcity.uz>.
11. World Bank Group (2023). "Enhancing Investment Climate in Central Asia." Доступно на: <https://worldbank.org/centralasia>.
12. Министерство транспорта Республики Узбекистан (2023). "Развитие транспортной инфраструктуры и инвестиции." Доступно на: <https://mintrans.uz>.
13. Международный Валютный Фонд (IMF) (2023). "Прямые иностранные инвестиции и их влияние на экономический рост." Доступно на: <https://www.imf.org>.

**ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШ ШАРОИТИДА ТАЪЛИМ
ХИЗМАТЛАРИНИ МОЛИЯЛАШТИРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЗАРУРИЯТИ**

**НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ
ЭКОНОМИКЕ**

**POSSIBILITY OF USING THE EXPERIENCE OF DEVELOPED FOREIGN COUNTRIES
TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF USE OF FINANCIAL RESOURCES IN THE
EDUCATION SYSTEM.**

Дусанов Салим Мамарасулович (иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори PhD), Тошкент давлат иқтисодиёт университети, Мустақил тадқиқотчи,

Аннотация

Мақолада таълим тизимида молиялаштириш такомиллаштириш, самарадорлик муаммолари ҳамда унинг аҳамияти кўрсатиб ўтилган. Олий таълим муассасаларида таълим сифатида оширишда молиявий ресурсларнинг аҳамияти ва уни тасарруф этиш юзасидан таҳлилий ёндашувлариназарий жиҳатдан урганилган ҳамда тегишли хулосалар берилган. Жараённинг ўзига хос жиҳатлари маълумотлар асосида таҳлил қилиниб, мавжуд муаммолар, истиқболлари ва эришилган ютуқлар атрофлича кўрсатилди. Шу асосда илмий хулоса ва амалий таклифлар ўртага ташланди.

Калит сўзлар: Таълим тизими, молиялаштириш, молиялаштиришнинг ҳолати, муаммолари ва прогнозлари, таълим сифатини бошқариш, олий таълим муассасаларини самарали бошқариш, рейтинг, молиявий барқарорлик, тўлов-қабилияти, рентабеллик

В статье показаны проблемы совершенствования финансирования, его эффективности и его значение в системе высшего образования. С теоретической точки зрения исследованы аналитические подходы к вопросу о значении финансовых ресурсов и их присвоении в высшем образовании как образовании и сделаны соответствующие выводы. На основе данных были проанализированы конкретные аспекты процесса, подробно показаны существующие проблемы, перспективы и достижения. На основании этого были сделаны научные выводы и практические предложения.

Ключевые слова: Система образования, финансирование, состояние финансирования, проблемы и прогнозы, управление качеством образования, эффективное управление вузами, рейтинг, финансовая устойчивость, платежеспособность, рентабельность

The article shows foreign experience, problems and its importance of financing in the higher education system. In higher education institutions, the importance of financial resources and their disposal in the field of higher education has been theoretically studied and appropriate conclusions have been drawn. Based on the data, specific aspects of the process were analyzed, existing problems, prospects and achievements were shown in detail. Based on this, scientific conclusions and practical proposals were made.

Key words: Education system, financing, state of financing, problems and forecasts, quality management of education, effective management of universities, rating, financial stability, solvency, profitability

Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегиясини амалга ошириш жараёнида орттирилган тажриба ва жамоатчилик муҳокамаси натижалари асосида ишлаб чиқилган «Ўзбекистон — 2030» стратегиясида таълим йўналишида айниқса таълим хизматлари бозорини янада

такомиллаштириш, аҳолининг саводхонлик даражасини ошириш ҳамда олий маълумотли кадрлар салмоғини ошириш бўйича ир қанча мақсадлар илгари сурилган.

Сўнгги йилларда олий ўқув юртлари сони ва талабалар сони кескин суръатларда ошиши кузатилди. Олий таълим бериш соҳасига кенг миқёсда нодавлат олий таълим ташкилотлари жалб қилина бошланди. Олий таълим олишнинг мамлакат учун том маънода янги даври бошланди. Олий таълим тизимлари бошидан кечирадиган даврийлаштиришнинг ушбу босқичи бутун дунёда бўлгани каби Ўзбекистон учун ҳам ўзига хос хусусиятларни юзага чиқармоқда. Бу илгари мавжуд бўлган элитар ёндашув давридан умуман ўзгача ва фарқли жиҳатларга эга янги босқич бўлиб, ушбу ўзгаришларни олий таълим тизимидан манфаатдор бўлган барча томонлар ҳис қилиши ўта муҳим ҳисобланади. Айнан шу нуқтаи назардан келиб чиққан ҳолда олий таълим олишнинг оммавийлашув даврига хос бўлган олий таълим муассасаларини молиялаштириш йўналишини ҳам таҳлил қилиш ва ўзига хос хусусиятларини очиқ бериш долзарб аҳамият касб этади. Мамлакатимизда олий таълим олишнинг оммавийлашув даврида олий таълим муассасаларини молиялаштиришда эътибор берилиши зарур бўлган жиҳатлар ва уларни баҳолаш орқали тегишли чора-тадбирлар ишлаб чиқиши мақсадга мувофиқ бўлади. Ушбу тадқиқот ишида бутун дунёда олий таълимнинг оммавийлашув даврида олий таълим муассасаларини молиялаштириш тартибларида учрайдиган асосий жиҳатлар мамлакатимиз мисолида таҳлил қилинган. Оммавийлашув даврига хос хусусиятлар эмпирик таҳлиллар асосида шарҳлаб берилган ҳамда бу бўйича илмий хулосалар олинган. Хулосалар асосида олий таълим муассасаларини барқарор молиялаштиришни ташкил этиш бўйича баъзи таклифлар берилган.

Таълим тизимида молиявий ресурслардан фойдаланишнинг назарий асосларини такомиллаштириш тизимдаги мавжуд ҳолатни баҳолаш имкони яратилишини кўрсатмоқда. Бу борада дастлаб ривожланган мамлакатларда тадқиқотлар амалга оширилган бўлиб, хусусан, хорижлик олимлардан Т.Малтус таълимни аҳоли сони кўпайиши қонунлари билан боғлайди, Ж.Айт ишлаб чиқариш оимлари унумдорлиги билан, Ж.Кулоч ишлаб чиқариш ва истеъмол назарияси орқали, Ж.Милл таълимни меҳнат тақсимотининг деструктив жараёни туфайли ишчиларнинг таназзулга давоси сифатида кўриб чиқади [1]. Шунингдек, А.Смит, Д.Рикардо, А.Маршалл, Дж.Милл, Э.Хекшер, Б.Олин, Г.Хаберлер, Д.Салваторе, Ж.Вайнер, Ж.Тинберген, Б.Балаша, Ж.Мед, Л.Сфу, С.Фан, Л.Чжоу, В.М.Баутин, И.Н.Буздалов, А.Данкевич, Х.Жонсон, Р.Липсей [2] каби олимлар томонидан амалга оширилган изланишларда таълим тизимида молиявий ислохотлар, инсон капиталига таълимнинг таъсири, таълим иқтисодиётининг вужудга келиши, босқичлари ва хусусиятлари, шарт-шароитлари, ривожланиши, миллий иқтисодиёт учун самараси ва услубий жиҳатлари асослаб берилган.

Иқтисодчи олимларнинг асарларида таълим тизимини молиялаштириш, молиявий ресурслар самарадорлиги, инсон капитали тушунчаси ва унинг методологияси ва устувор йўналишлари ишлаб чиқилган. Ўтган асрнинг 20-йилларида академик С.Г.Струмилин биринчилардан бўлиб ўз тадқиқотларида “...таълим омили туфайли миллий даромаднинг ўсишини ҳисоблаш таклифини берган, бу эса ўз навбатида таълимга йўналтирилган инвестицияларнинг самарадорлиги тўғрисида гапиришга имкон беради” [3].

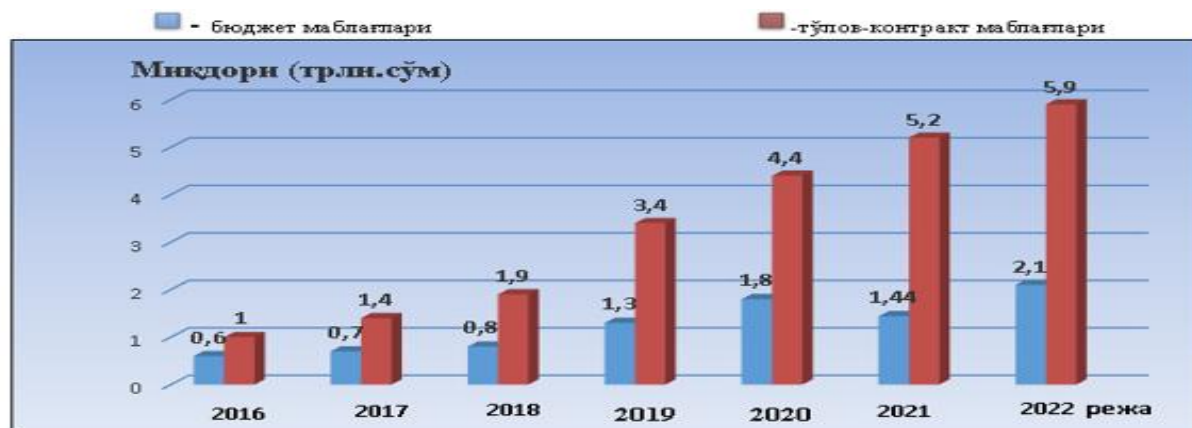
Миллий иқтисодий самарадорликни баҳолашнинг корреляцион ёндашувлари АҚШлик иқтисодчи олимларга ҳам хос бўлиб, жумладан, Эдвард Ф.Денисон таълимнинг ишчи кучи сифатида намоён бўлган иқтисодий аҳамияти ғоясини илгари сурган [4].

Сўнгги йилларда олий таълим сифати, унда мавжуд молиявий ресурслар самарадорлиги муаммоси жуда жадал равишда ривожланмоқда, чунки бу меҳнат бозори салоҳиятини оширишнинг асосий манбаларидан бири сифатида иқтисодиётни ва таълим тизимини ислох қилиш жараёнига боғлиқдир. Таълим самарадорлигининг услубий ёндашувлари бўйича россиялик иқтисодчи олимлардан В.Антропов, А.Дайновский, В.Жамин, В.Зуев, С.Костанян, В.Клочков, Е.Липкина ва америкалик иқтисодчи олимлар Э.Денисон, Ф.Шулс ва бошқаларнинг ишларида тўхталиб ўтилган [6]. Сўнгги йилларда республикаимизда бозор муносабатлари шароитида таълим хизматларини бошқариш, соҳада маркетинг тадқиқотлари каби йўналишларда муносиб илмий изланишлар олиб борган муаллифлар сифатида С.С.Ғуломов,

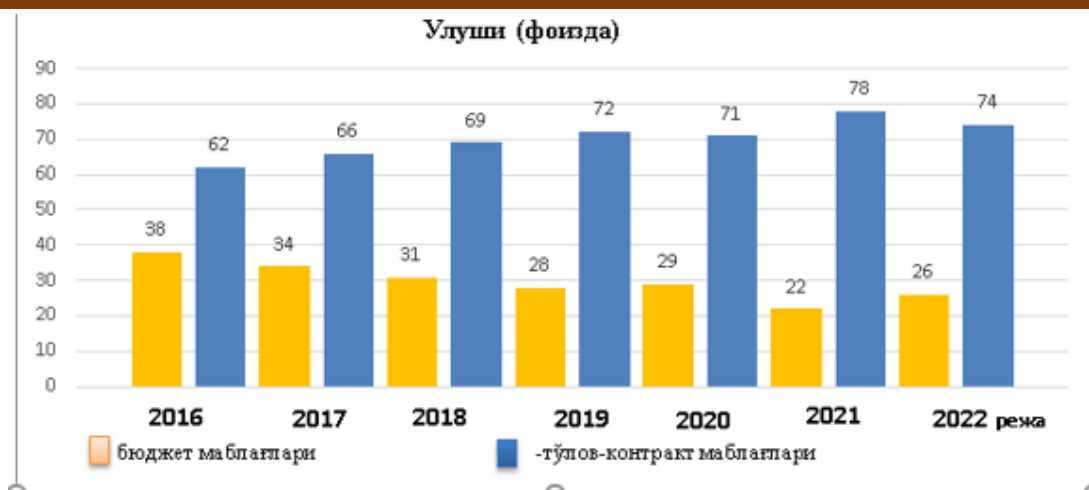
Қ.Х.Абдурахмонов, Б.Ю.Ҳодиев, А.Ш.Бекмуродов, М.Х.Саидов, У.А.Бурханов, С.А.Абдуллаев, Р.Р.Хасанов, С.М.Бузрукхонов, А.В.Вахабов, Т.С.Маликов, Н.Х.Ҳайдаров, Д.Ҳ.Набиев, О.О.Олимжонов, З.Кўзиев, Д.Сагдуллаев, А.Маҳмудов, Х.Режапов, А.Шеров, С.Бузрукхонов ва бошқаларни [5] кўрсатиш мумкин. Таъкидлаш жоизки, Ўзбекистонда ўрганилаётган муаммо юзасидан чоп этилган илмий тадқиқотлар, бажарилган докторлик ва номзодлик диссертациялари, асосан, менежмент ва маркетинг ихтисослиги бўйича бўлиб, мавзунинг назарий-услубий жиҳатлари умумлаштирилган ва ривожланиш қонуниятлари таҳлил қилинган илмий ишлар деярли йўқ. Натижада таълим тизими ва ундаги молиявий ресурсларнинг самарадорлигини оширишнинг назарий жиҳатлари тадқиқ этилиши, уни диверсификациялаш, соҳада рақобат муҳити шарт-шароитларини янада кучайтириш, самарадорлигини аниқлашнинг илмий-услубий жиҳатларини ўрганиш масалалари долзарблигича қолмоқда. Айниқса, масалага миллий иқтисодиёт нуқтайи назаридан, талаба ва аҳоли кенг қатламлари ҳамда минтақавий нуқтайи назаридан замонавий фундаментал-инновацион характердаги иқтисодий тадқиқотларни ташкил этишгача бўлган узлуксиз олий таълим тизими сифатида ёндашув амалга оширилмаган.

Бир қатор тадқиқотларда олий таълим муассасалари молиявий бошқарувига минтақавий иқтисодиёт ва тармоқ иқтисодиёти нуқтайи назаридан ёндашилган бўлиб, миллий иқтисодиётни модернизатсия қилиш шароитида олий таълим муассасаларининг маълум йўналишдаги молиявий ресурсларининг самарадорлиги таъсирлари, молиявий амалиётлар кўринишлари ва йўналишлари кўриб чиқилган, холос. Мазкур ишларда олий таълим тизимининг молиявий ресурслари мазмуни, вужудга келиш шароитлар, молиявий тузилиши асосланган. Шу билан бирга, иқтисодиётдаги инновацион ёндашув шароитида олий таълим тизимида молиявий ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини оширишнинг назарий асосларини такомиллаштирилиши ҳамда назарий жиҳатдан янада кенгроқ ўрганилиши мақсадга мувофиқдир. Тадқиқот олиб бориш давомида монографик таҳлил ҳамда эксперт ва тизимли таҳлил усулларидан фойдаланган ҳолда олий таълим муассасаларининг молиявий мустақиллигининг аҳамияти ва молиявий ресурслар самарадорлигини ошириш усулларини такомиллаштириш бўйича таклифлар тайёрланди. Қуйида давлат олий таълим муассасаларини молиялаштиришнинг энг йирик икки йўналиши бюджет ва тўлов-контракт маблағлари бўйича 2016-2022 йилларда йўналтирилган молиявий ресурслар динамикасига тўхталиб ўтамиз. Молиявий ресурслар динамикасида шу нарсани кўриш мумкинки, тўлов-контракт маблағлари 2016 йилдан 2022 йилгача ўсишда давом етган бироқ, бугунги кунда ушбу динамика пасайишга мойил. Бунга кейинги параграфларда батафсил тўхталиб ўтамиз.

1-расм маълумотлари кўрсатишича, 2016 йилда 2017 йилга нисбатан давлат бюджетидан молиялаштириш улуши 1,0 дан 1,9, яъни 90,0 пунктга купайган, шу билан бирга бюджетдан ташқари молиялаштириш ҳиссаси еса 0,6 дан 0,7 га яъни 0,10% ортган, шундан аксарият қисми тўлов-шартнома ҳисобига еришилган.

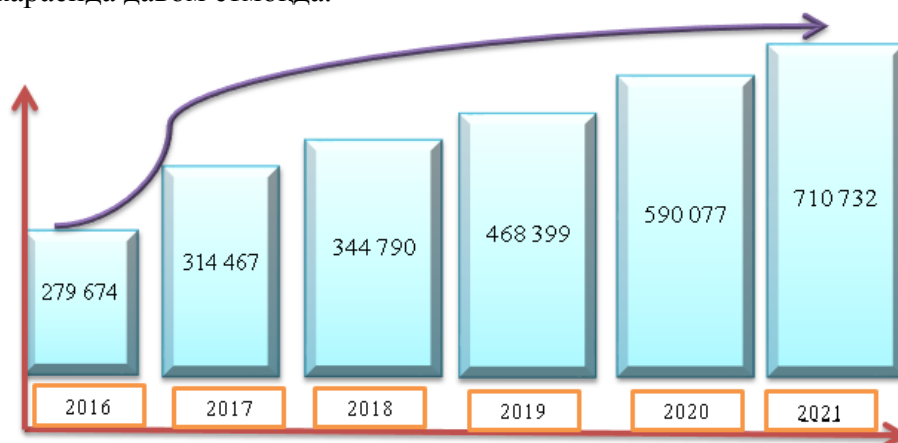


1-расм. Олий таълим муассасаларни давлат бюджетидан молиялаштириш улуши



2-расм. Ўзбекистонда олий таълим муассасалари молиявий маблағларининг ўсиши (трлн.сўмда) [6]

Тараккий етган мамлакатларнинг илғор тажрибасини ҳисобга олиб олий ўқув юртларини молиялаштиришда бюджетдан ташқари маблағлар улуши кўпайишига хусусий сектор ўз ҳиссасини қўша мақсадга мувофиқ бўлар еди. Бироқ бу таҳлилда олий таълим муассасаларига қабул квоталарининг ортиши ва ортирилган (супер контракт) ҳисобига бюджетдан ташқари тушумлар ҳажми ортган. Мазкур ҳолат ўз навбатида 2020 йилгача бўлган даврда шу жараёнда давом етмоқда.



3-расм. Ўзбекистонда олий таълим муассасаларида талабалар контингенти (нафар) [7]

Олий ўқув юртларининг молиявий ресурслари икки манбадан таркиб топади. Булар: давлат бюджети ва бюджетдан ташқари маблағлар. Олий ўқув юртларини тўғридан-тўғри молиялаштириш бевосита давлат бюджетидан амалга оширилади.

Ўзбекистон Республикаси олий таълим муассасаларида бакалаврият ва магистратура таълим ёналишлари бўйича битта талабанинг бир йиллик ўқитиш қиймати 2019/2020 ўқув йилида 2018/2019 ўқув йилига нисбатан ўртача 79 фоизга ошганини кўрсатмоқда. Олий таълим тизимида ўқишнинг қиймати аҳоли жон бошига тўғри келадиган йиллик иш ҳақларига нисбатан юқориқдир. Олий ўқув юртлари даромадларининг бюджетдан ташқари қўшимча манбаларининг асосий турлари: пуллик таълим хизматлари; тижорат фаолияти; ҳомийлик тушумлари бўлиши лозим бироқ бугунги кунда асосий манба сифатида табақалаштирилган супер контракт тушумлари қаралмоқда.

Бюджетдан ташқари маблағлардан фойдаланишда ўрнатилган устунлик натижасида ҳамда бюджет ҳисобидан молиялаштириш чекланган бир шароитда ривожланиш фонд ресурсларининг асосий қисми кредиторлик қарзларини узишга ҳамда моддий-техника

базасини мустахкамлашга сарфланади. Бунда олий таълимга умумий харажатлашда иш ҳақининг солиштирма салмоғи деярли ўзгариб қолади.

Бюджет харажатлари нормативини қиёслаб чиқишда талабалар учун давлат грантлари; талабалар контингенти, олий ўқув юрти моддий-техника базаси ҳажми асос қилиб олинади. Профессор-ўқитувчилар таркиби иш ҳақи фондини аниқлаш учун, бир ўқитувчига белгиланган талабалар сони сифатида 12.5-1 норматив билан фойдаланилади.

2020 йилга келиб Вазирлар Маҳкамаси томонидан қабул қилинган 517-сонли қарор [8] га мувофиқ, “Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги, Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги, Молия вазирлиги, тизимида олий таълим муассасалари бўлган вазирликлар ва идораларнинг кундузги таълим шакли бўйича бакалавриат таълим ёъналишлари ва магистратура мутахассисликларига қараб бир ўқитувчига тўғри келадиган талабалар сони нисбатининг чекланган нормативлари:

2009/2010 ўқув йилидан бошлаб — 1:10,5;

2019/2020 ўқув йилидан бошлаб — 1:12,0;

2020/2021 ўқув йилидан бошлаб — 1:14,0;

2021/2022 ўқув йилидан бошлаб — 1:16,0 нисбатида белгилаш” жорий етилди. Бунда таълим ёъналишларидан қатъий назар барча олий таълим муассасаларига жорий етилиши назарда тутилди.

Таълимни молиявий таъминлаш ислохотлари: ЯИМнинг таълим соҳасига ёъналтириладиган улушини кўпайтириш; молиялаштиришнинг кўп вапианти тизимини жорий етиш; олий ўқув юртининг ўзини ўзи молиялаштиришни ривожлантириши; таълим соҳасига хусусий ва чет ел инвестицияларини жалб етишни; республика фуқаролари учун кейинчалик узишнинг мослашувчан тизимига ўтиш учун еса таълим кредитларини беришни; узлюксиз таълим тизимини моддий кўллаб-қувватлашда донорлар ва ҳомийлар ролини оширишни; ўқув юртлари даромадини улар томонидан пулли таълим хизматлари кўрсатилиши, консултатив, нашриёт, ишлаб чиқариш, илмий ва илмий фаолиятнинг бошқа турларини ташкил қилиш ҳисобига оширишни таъминлаш киради.

Шу ўринда шуни алоҳида таъкидлаб ўтиш керакки, бугунги кунда республика олий таълим муассасалари барча турдаги мажбурий тўловлар ва солиқлардан озод етилган, бироқ таҳлилларга кўра, олий таълим муассасаларининг қарийиб 70-80 фоизи яқин келажакда молиявий ресурс етишмовчилигига дуч келади. Чунки амалда жорий етилган тулов-контракт маблағлари суммаси республика бўйича ўртача 7,5-8,0 млн.сўмни ташкил етгани ҳолда таълим муассасаларини реал харажатларига мутоносиб равишда белгиланмаган.

Молиялаштириш тартибида бюджетдан ташқари фаолиятдан кўшимча даромад олувчи олий ўқув юртларини давлат бюджетига олинadиган солиққф сарфланган умумий харажатларда иш ҳақининг солиштирма салмоғи деярли ўзгаришсиз қолмоқда.

Бюджетдан ташқари маблағларни шакллантириш ҳамда улардан фойдаланиш механизмининг қонуний асослари ишлаб чиқилганлигига қарамай, олий ўқув юртларига ушбу манбаларни ривожлантиришга ҳалал бераётган қатор масалалар мавжуд.

Тўлов-шартномаси асосида ўқитишдан тушган маблағлардан ва бюджет ташкилотининг ривожланиш фонди маблағларидан фойдаланиш тартиби аниқ емас. Бу ноаниқлик кўп жиҳатдан маблағ манбалапининг ўхшашлиги, улардан фойдаланиш ёъналиши еса бир-биридан фарқ қилиши билан изоҳланади. Шу муносабат билан олий ўқув юртларида бюджетдан ташқари маблағлардан фойдаланишда қуйидаги муаммолар юзага келади: молиявий йил тугагунча бюджет ташкилотларининг ривожланиш фондига ўтказиш мумкин бўлган тежаб қолинган маблағлар миқдорини аниқлаш қийинлиги ёки аниқлаб бўлмаслиги; таълим олаётганларнинг ўз маблағлари ҳисобидан стипендия тўлаш бўйича мажбупий павишда қўйилган талаб; вазирлик ва бошқа молиявий ташкилотлар томонидан назорат қилинишини назарда тутувчи ҳисобга олиш ва молиявий ҳисоботнинг мавжуд тизими молиявий органлар учун жорий назоратни ҳам, таълим муассасалари учун еса ҳисоботдорликни ҳам мураккаблаштиради.

Умуман олганда, олий таълимни молиялаштириш масалаларида қуйидаги мяммолар мавжуд:

1. Олий таълим тизимининг давлат томонидан етарлича молиялаштирилмаслиги.
2. Олий ўқув юртларида бюджетдан ташқапи дапомад манбалапидан фойдаланишда иқтисодий мустақилликнинг ёъқлиги.
3. Тўлов-контракт миқдорининг етарлича аниқ ҳисоб-китобларга таянилмаганлиги ва амалдаги харажатларга мос емаслиги.

Таълим муассасаси раҳбарлари таълим тизимининг асосий функциялари билан бевосита боғлиқ бошланғич ресурслар таркибини пухта таҳлил қилишлари зарур. Таълим харажатлари таркибида таълим йчйн муҳим бўлган дарсликлар, муассасани техникавий жиҳатдан сақлаш, ўқитувчилар малакасини ошириш, шунингдек, чиқим материалларини ҳамда ўқув қўлланмалари сингари бошланғич ресурслар ҳаддан ташқари “сиқиб қўйилади”, чунки харажатларнинг асосий қисми, ўқув жараёни коммунал хизматларни иш ҳақини молиялаштиришга тўғри келади. Ҳапх-наво конъюнктурасига қараб иш тутувчи меҳнат бозори ривожланишига кўра, ўқитувчиларнинг ўсиб бораётган иш ҳақи харажатлари бевосита дарс бериш, моддий-техника ресурслари билан боғлиқ бўлмаган харажатларни бундан буён ҳам сиқиб чиқаради, аини маҳалда ўқитувчи кадрлардан кўпинча жуда самарасиз фойдаланилади. Башарти, давлат ўқитувчилар сонини қисқартириб, ўқитувчи кадрлардан катта самара билан фойдалана олса, қисқа муддатли истиқболда бу секторда иш ҳақини ошириш мумкин бўлади. Иш ҳақи ошгани ҳолда ўқитувчилар сонининг қисқартиришдан олинадиган умумий самапа иш ҳақининг ошиши ва кадрлар қисқариши ҳажмига боғлиқ бўлади. Бироқ ҳисоб-китоблар кўрсатишича, ўқитувчи кадрлар сонининг қисқариши ҳамда иш ҳақининг оқилона оширилиши, умуман, иш ҳақи фондини камайтириш ва таълимнинг бошқа моддий-техника ресурсларини молиялаштириш учун муайян маблағни тежаб қолиш имконини беради.

Таълим самарадорлигини ошириш учун унинг иш унумдорлиги бўйича тегишли кўрсаткичларни, масалан, ўқитувчилар давоматининг ўқув кўрсаткичлари рўйхатини ишлаб чиқиш зарур. Аини пайтда мавжуд рейспландан фойдаланиш самарадорлигини оширишга қаратилган чора-тадбирларни тўрт йўналишда амалга ошириш керак:

1. Ўқув юртларини рационализациялаш ва бирлаштириш тадбирларини ўтказиш зарур;
2. Таълим тизими ёмон ҳақ тўланадиган, кўпайтириб юборилган педагог кадрлар ўрнига анча малакали, тайёргарликка эга бўлган ва ўз меҳнати учун нисбатан юқори ҳақ оладиган оз сонли ўқитувчилар билан тўлдириш зарур;
3. Энергияни тежовчи тадбирларни ўтказиш лозим;
4. Таълим жараёнини зарур ўқув товарлари ҳамда қуроллари билан, шунингдек, таълим билан тўғридан-тўғри боғланмаган хизматлар билан таъминлаш тендер асосида ташкил қилиниши лозим.

Олий таълимни молиялаштиришда жон бошига нормативларни қўллаш таълим жараёнининг барча иштирокчилари (олий ўқув юртлари бошқарув органлари раҳбарлари, ўқитувчилар ва талабаларнинг ўзлари) учун молиявий оқим очиқ-ойдин бўлишини таъминлайди, псйпслапдан анча самарали ва маҳорат билан фойдаланиш имконини беради, олий ўқув юртлари эса талабаларни ўзига жалб етишга қизиқтиради, бу эса, ўз навбатида, улардан таълим сифатини оширишни талаб етади.

Жон бошига молиялаштиришга ўтишни олий ўқув юртларининг илмий-тадқиқот фаолиятини танлов орқали молиялаштириш ҳиссасини ошириш чоралари билан қўшиб олиб бориш зарур.

Олий ўқув юртларини молиялаштиришга янада самарадорлироқ ёндашувни танлашда юзага келадиган бошқа бир масалалар ҳам бор. Бозор муносабатлари шароитида талабаларни молиялаштириш, яъни уларга субсидия бериш кенг ёйилмоқда. Аини пайтда, бип қанча мезонларга боғлиқ ҳолда олий ўқув юртларини давлат томонидан молиялаштириш амалиёти кенгайиб бормоқда. Бунда олий ўқув юртларига қабул қилинганларгина эмас, балки кириш имтиҳонлари ҳамда тест синовларида энг юқори баҳо олган талабалар эътиборга олинади.

Бундан ташқари, олий ўқув юртлири томонидан ўз фаолияти сифатини яхшилаш ва самарадорлигини ошириш бўйича ўз зиммасига олинган мажбуриятларнинг бажарилиши даражаси, шунингдек, олий ўқув юрти томонидан ўз фаолиятини такомиллаштириш бўйича таклиф қилинган янги монанд лойиҳаларнинг мавжудлиги ҳамда жозибадорлиги ҳисобга олинади. Олий ўқув юртлирига бюджет маблағларини ажратишда таълим дастурларининг мураккаблигига ва уларнинг натижадорлигига (талабаларнинг ўқишни ташлаб кетиши даражаси, олий ўқув юрти битирувчилари таркибида бакалаврлар, магистрлар, докторлар улуши), профессор-ўқитувчилар малакасига (улар орасида илмий даража ва илмий унвонга егаларнинг солиштирма салмоғига) алоҳида ётибор қаратилади. Олий ўқув юртининг илмий тадқиқот фаолиятига харажатларга келганда еса улар ё блок-грантларга киритилади, ёки алоҳида сатр қилиб ажратилади. Ҳар икки ҳолда ҳам олий ўқув юрти томонидан ишлаб чиқилган илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишлари (ИТТКИ) режаларигина емас, балки улар тадқиқотларни молиялаштириш учун четдан, жумладан, хусусий компаниялар, миллий ва халқаро илмий фондлар, бошқа шу каби тузилмалардан олган маблағлар ҳам ётиборга олинади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. /Халқ сўзи, 2020 йил, 25 январь. -3 б.
2. Ключков В. В. Экономика образования: иллюзии и факты. М.: Мысль, 1985. 176 с. Маршалл А. Принципы экономической науки. –М.: Прогресс, 1993. с. 267., Salvatore D. International Economics. –London: Prentice - Hall, 2004. p. 840.
3. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Соцэкгиз, 1962. с. 332., Рикардо Д. Начало политической экономии и налогового обложения. –М.: Прогресс, 1993. с. 292.,
4. С.Г.Струмилин. Методология оценки и повышения эффективности государственной системы высшего профессионального образования: Автореф. дис. докт. экон. наук (08.00.05). — СПб., 2002. — 41 с.
5. К.В.Якушева Методические рекомендации по расчету нормативов бюджетного финансирования образовательных учреждений. — М.: Новая школа, 1995. –64 с, Система финансирования образования: анализ эффективности / Под ред. С.А. Белякова. — М.: Технопечать, 2003. — 182 с. Х.Воссенштейн Финансовое напряжение: тенденции финансирования высшего образования и политический курс в ситуации ограниченных средств // Университетское управление: практика и анализ. 2003. № 3(26). – С. 51-60.
6. Ушбу олимларнинг ишлари диссертациянинг фойдаланилган адабиётлар қисмида кўрсатилган.
7. “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ 5847-сон фармонида.
8. Домбровский Р.Л. Организация управления функционированием и развитием сложных экономико-производственных объектов : дис. ... докт. экон. наук. - Львов, 1992. - 298 с.
9. www.lex.uz миллий қонунчилик базаси. <https://lex.uz/docs/5841063>.
10. Вахабов А.В. Бозор муносабатлари тизимидаги ижтимоий фондлар. Монография. – Т.: Шарқ, 2003.
11. Вахабов А.В., Имамов Э., Солиев А., Туляходжаева М., Хусанова Н., Высшее образование в Центральной Азии. Задачи модернизации, -Т., 2007.
12. Абдурахмонов Қ.Х., Жумаев Н.Х. Человеческое развитие (автор. колл.). Учебник. /Под общей редакцией – Т.: Фан ва технология, 2012. – 376 с.
13. Абулқосимов Х.П., Алимова Г. Ўзбекистонда ижтимоий соҳа ривожланиши: эришилган натижалар ва истиқбол йўналишлар: 2013 й. Электрон манба: <http://www.biznesdaily.uz/ru/birjaexpert/15405-ozbkistonda-ijtimoiy-soha-rivojlanishi-erishilgan-natijalar-va-stiqbol-yonalishlar>
14. Азизова И.А. Натижага йўналтирилган бюджетлаштириш . – Тошкент, 2010.

15. U. Burkhanov, Ruziev K. Higher Education Reforms in Uzbekistan: Expanding Vocational Education at the Expense of Higher Education? // Higher Education in Russia and Beyond, 2016. - №2(8)/Summer.
16. Дўстмуҳаммад Х.У. Халқ таълимини самарали молиялаштиришни ташкил этиш йўллари: и.ф.н. ... дис. автореф. – Т.: БМА, 2012. – 24 б.
17. Бекмуродов А.Ш. и автор. колл. Человеческое развитие. Учебник. – Т.: Фан ва технология, 2012. – 376 с.
18. Набиев Д.Х. Таълим соҳасидаги инвестицияларни молиялаштириш масалалари: и.ф.н. ... диссертация. – Т., 2005.
19. Маликов Т.С., Ҳайдаров Н.Ҳ. Молия: умумдавлат молияси. –Т.: Iqtisod-moliya, 2009. – 155 б.
20. Олимжонов О.О. Давлат молиясини самарали бошқаришда давлат бюджетини прогнозлаштиришнинг айрим жиҳатлари: Халқаро илмий-амалий конференция материаллари. 2017 йил 12 апрел. – Б. 208-211.
21. С.Сафаев. Человеческое развитие: (автор. колл.). Учебник. /Под общей редакцией– Т.: УМЭД, ПРООН, 2011. – 656 с.
22. А.А.Махмудов “Олий таълим муассасаларида молиявий ресурсларни бошқариш механизмини такомиллаштириш” и.ф.н. PhD-диссертация, Т-2019.
23. З.Б.Қўзиев, Таълим тизимида хизматлар ва тадбиркорлик фаолияти самарадорлигини ошириш, и.ф.н. PhD-диссертация, С-2020.
24. А.Шеров. Олий таълим муассасалари молиявий барқарорлигини ошириш йўллари, и.ф.н. PhD-диссертация Т-2019.
25. Гулямов С.С., Романов А.Н., Алимов Р.К., Торопцов В.С., Ходиев Б.Ю., Алимов К.А., Бегалов Б.А., Григорьевич Д.Б., - Дистанционное экономическое образование, -Т., 2004.
26. Эргашев А.О. Таълим тизимининг иқтисодий бошқарув асосларини такомиллаштириш (ўрта махсус, касб-хунар таълими тизими мисолида) Т., ТДИУ, 2006.
27. Худойкулов Х.Ж. Бошланғич синф ўқувчиларини тарбиялашда иқтисодга оид тушунчаларни шакллантиришнинг назарий ва амалий асослари. Т., 2008.
28. Ғуломов С., Очилов И., Сайдахмедов О. Интеллектуал иқтисодиётда самарадорлик омиллари//Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси журнали.-Тошкент, 2015 -№6 –Б38-41
29. Ключков В. В. Экономика образования: иллюзии и факты. М.: Мысль, 1985. 176 с

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

ХАЛҚАРО САВДОДА СУНЬИЙ ИНТЕЛЛЕКТ

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN INTERNATIONAL TRADE

Ашурзода Л.М., PhD, доцент кафедры «Экономика труда и управление», Ташкентского филиала Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Шермухамедов А.Т., академик Нью-Йоркской академии наук, доктор физико-математических наук, профессор кафедры «Экономико-математическое моделирование» совместного Белорусско-Узбекского межотраслевого института технической квалификации г. Ташкент.

Холбоев Б.М., д.ф.-м.н., профессор, заведующий кафедрой «Информационные системы и математические дисциплины» Ташкентского филиала Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова,

Аннотация

В Стратегии развития искусственного интеллекта, были определены базовые направления и принципы применения искусственного интеллекта, а также условия для комплексного формирования данной сферы в ближайшей и долгосрочной перспективе. Кроме того, выработана нормативно-правовая база с едиными нормативными требованиями, регулирующими вопросы разработки и использования технологий искусственного интеллекта в отраслях экономики. В статье рассматриваются вопросы использования искусственного интеллекта в международной торговле,

Ключевые слова: внешняя торговля, международные отношения, искусственный интеллект, цифровые данные, цифровизация, международное право, взаимная торговля.

Сунъий интеллектни ривожлантириш стратегиясида сунъий интеллектдан фойдаланишнинг асосий йўналишлари ва тамойиллари, шунингдек, яқин ва узоқ муддатда ушбу соҳани комплекс шакллантириш шартлари белгиланди. Бундан ташқари, иқтисодиёт тармоқларида сунъий интеллект технологияларини ишлаб чиқиш ва улардан фойдаланишни тартибга солишчи ягона меъёрий талаблар билан меъёрий-ҳуқуқий база ишлаб чиқилган. Мақолада халқаро савдода сунъий интеллектдан фойдаланиш муҳокама қилинади.

Калит сўзлар: ташқи савдо, халқаро алоқалар, сунъий интеллект, рақамли маълумотлар, рақамлаштириш, халқаро ҳуқуқ, ўзаро савдо.

In the Strategy for the development of artificial Intelligence, the basic directions and principles of the use of artificial intelligence were defined, as well as the conditions for the integrated formation of this area in the near and long term. In addition, a regulatory framework has been developed with uniform regulatory requirements governing the development and use of artificial intelligence technologies in economic sectors. The article discusses the use of artificial intelligence in international trade,

Keywords: foreign trade, international relations, artificial intelligence, digital data, digitalization, international law, mutual trade.

Отношения, возникающие в области внешней торговли, составляют важную сферу международного сотрудничества, урегулированного нормами международного права. Основные принципы международного права выполняют одновременно две функции:

способствуют стабилизации международных отношений, ограничивая их определёнными нормативными рамками и закрепляют все новое, что появляется в практике международных отношений, способствуя их дальнейшему развитию.

Основные принципы международного права зафиксированы в Уставе ООН и носят характер «*jus cogens*». К внешней торговле применимы принципы равноправия, невмешательства во внутренние дела, неприменение силы, сотрудничества, добросовестного выполнения международных обязательств, недискриминации, взаимности, взаимной выгоды и некоторые другие. В международной торговле выработаны и применяются специальные отраслевые принципы. Действие данных принципов направлено в первую очередь на формирование торгово-политических режимов. Искусственный интеллект оказывает влияние и на международную торговлю.

17 февраля 2021 года принято Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по созданию условий для ускоренного внедрения технологий искусственного интеллекта» и данный документ заложил правовой фундамент для дальнейшего развития технологий ИИ в международной торговле и определил его основные направления. Возможности по упрощению взаимной торговли создает благоприятную почву для последующего, более глубоко расширения экономических связей.

Широкое признание в международной торговле получили специальные отраслевые принципы [1, с.1-4]: принцип наибольшего благоприятствования; принцип национального режима; принцип взаимной выгоды; принцип свободы транзита; принцип гласности внешнеторгового законодательства.

В соответствии со Стратегией «Цифровой Узбекистан-2030» созданы благоприятных условий для ускоренного внедрения технологий искусственного интеллекта в международной торговле в стране. Программа мер по изучению и внедрению технологий искусственного интеллекта затрагивает и развитие международной торговли.

В Стратегии рассмотрены меры для повышения конкурентоспособности товаров на внутреннем и внешнем рынках.

В настоящее время Узбекистан проводит внешнеторговые операции более чем со 120 странами мира. Во внешнеторговых связях Узбекистана можно выделить два основных направления, как со странами СНГ, так и со странами дальнего зарубежья. За последние годы произошли значительные изменения в географическом распределении экспорта и импорта Узбекистана. Формируются дополнительные и выгодные пути транзита для товаров экспортера, что имеет существенное значение для развития внешней торговли отечественными товаропроизводителями. Одним из аспектов регулирования внешнеторгового режима является регулирование импорта товаров. Регулирование импорта товаров в Узбекистане обуславливает использование различных инструментов, таких как импортные тарифы и пошлины, квоты и лицензирование, административные и технические барьеры, внутреннее налогообложение импорта и другие.

Главным инструментом являются импортные таможенные пошлины. Большое значение для Узбекистана имеет режимом наибольшего благоприятствования (РНБ) предоставляемый государствами друг другу в международном договорном порядке в области торговли, таможенных пошлин и т.д. Данный принцип с юридической точки зрения, является эффективным методом проведения в жизнь равноправия государств, применительно к международным торговым отношениям [2, с.12-14]. Взаимное предоставление РНБ предусматривается большинством торговых соглашений. Каждая таможенная льгота, предоставляемая одной из стран участниц ГАТТ какой-либо другой стране, автоматически распространяется на все страны ГАТТ. Принцип национального режима является инструментом обеспечения равноправного торгово-политического режима.

Принятые в рамках ВТО документы, такие как соглашение об упрощении процедур торговли ускоряет таможенное оформление экспортно-импортных грузов. Увеличение темпов цифровизации финансирования цепочек поставок, преимущественно в виде факторинга [3, стр.23] исключает формирование документов на бумажном носителе, что позволит сократить

время обработки каждой сделки не менее чем на 2 часа, что обеспечит сокращение расходов на процедуры соблюдения нормативных требований до 30% [4, стр.45]. Принятие в рамках Всемирной торговой организации (ВТО) ряда соглашений об упрощении процедур международной торговли, цифровое подключение торговых банков и включение в действие облачных интерфейсов являются импульсом для цифровой трансформации таможенного оформления импортно-экспортных сделок. В июле 2017 года Доклад банковской комиссии Международной Торговой палаты (International Chamber of Commerce – ICC) пролил свет на цифровые приоритеты торговых банкиров и они выполняют их для импортно-экспортных операций.

Доклад опирается на результаты глобального опроса банкиров и анализа, проведенного ключевыми участниками финансирования торговли в государственном и частном секторах. По результатам опроса был сделан вывод, что 80% международной торговли обеспечивается за счет той или иной формы торгового финансирования. Большая часть международной торговли между предприятиями ведется на условиях «открытого счета», в соответствии с которыми товары поставляются до наступления срока оплаты; около 10% международной торговли опирается на традиционные механизмы финансирования торговли, такие как аккредитивы. Более высокими темпами, будет расти финансирование цепочки поставок в форме факторинга, при котором экспортеры продают свою дебиторскую задолженность банкам или другим поставщикам финансовых услуг для более быстрого доступа к деньгам, по сравнению с использованием коммерческих операций с применением открытого счета. Исключение бумажных версий документов из сделок по торговому финансированию может сократить время обработки на два часа по каждой сделке и обеспечит снижение расходов на соблюдение нормативных требований на 30%. В апреле 2018 г. Международная торговая палата и ЮНКТАД оформили сотрудничество в рамках принятой инициативы «Интеллектуальные технологии и торговля» (Intelligent Tech and Trade Initiative – ITTI) на сессии, посвященной интеллектуальным технологиям и инструментам торговли.

Совместная сессия между ITTI и ЮНКТАД указывает на то, каким образом использовать новейшие технологии, такие как ИИ и блокчейн в международной торговле, Использование коммерческих документов, таких как аккредитив на основе блокчейна или моделирование сценариев переговоров с помощью искусственного интеллекта, улучшат и ускорят заключение коммерческих контрактов и торговых соглашений. Использование ИИ и блокчейна для функционирования глобальных цепочек поставок и участия в них малых и средних предприятий считается своевременным. Специалисты ITTI отмечают возможности использования ИИ и блокчейна для моделирования торговых соглашений.

Базы данных ЮНКТАД имеют важное значение при разработке соглашений, которые можно использовать в переговорах по вопросам сотрудничества. Корпорация IBM в сотрудничестве со специалистами ITTI также создали комплекс программ для моделирования двусторонних переговоров, например, переговоры между торговым блоком МЕРКОСУР и Канадой.

Разработанное в рамках работ по ИИ программное обеспечение выберет лучшие программные продукты, которые страны смогут предложить своим торговым партнерам, используя оптимальные тарифы по экспорту или импорту товаров. Среди наиболее перспективных направлений применения ИИ в сфере международной торговли является:

- ИИ и глобальные производственно-сбытовые цепочки. ИИ уже оказывает влияние на развитие и управление глобальными цепочками создания стоимости товаров.

- ИИ можно использовать для улучшения потребительского спроса, и для лучшего управления рисками в функционировании цепочки международных поставок.

- ИИ может быть использован не только для улучшения международных торговых переговоров, но и анализа экономических условий каждого партнера по переговорам, включая пути роста экспорта и импорта при либерализации торговли. Например, Бразилия уже разработала интеллектуальную техническую и торговую инициативу, которая включает использование ИИ для улучшения торговых переговоров.

- Но имеются проблемы по применению искусственного интеллекта (ИИ) в международной торговле, например, обеспечение конфиденциальности в международной торговле со свободным доступом к данным.

- ИИ меняет функционирование глобальных производственно-сбытовых цепочек и моделей международной торговли. Поэтому торговые правила, разработанные и разрабатываемые в рамках ВТО или соглашений о свободной торговле, будут играть решающую роль в формировании дальнейшей разработки и развертывания ИИ в глобальном масштабе. Разработка и использование ИИ в мировой экономике непосредственным образом повлияет на конкурентоспособность выпускаемой продукции [6, с.45].

Наиболее перспективными направлениями применения систем ИИ в сфере международной торговли являются следующие:

1. Применение возможностей ИИ в построении глобальных производственно-сбытовых комплексов, что, несомненно, позитивно скажется на процессе развития и управления глобальными товаропроводящими цепочками для создания стоимости, а также позволит улучшить качество и достоверность прогнозов, оценку будущих тенденций изменения потребительского спроса [5, с.15].

2. Проблема выработки единых международных стандартов в сферах применения сервисов ИИ. Применение беспилотных транспортных средств требует разработки и унификации новых стандартов производства и безопасности транспортных средств.

3. Использование алгоритмов ИИ в международной торговой деятельности ставит проблему введения новых торговых правил, позволяющих включать ИИ в глобальном масштабе.

4. Применение систем ИИ позволяет повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

5. Широкое вовлечение товаров, содержащих алгоритмы ИИ, в международную торговлю потребует сложных и многосторонних переговоров, в рамках осуществления международной торговли. 6. Проблема защиты исходных кодов при осуществлении инвестиций также важна. Требования предоставления доступа к исходным кодам и рынку были определены Управлением торгового представителя США (USTR) как элемент по решению глобальной проблемы.

7. Проблема защиты прав на объекты интеллектуальной собственности (ОИС) в программных продуктах и программном обеспечении систем ИИ [6, стр.34]. Сбор и обработка различных данных сопровождается необходимостью копирования ИИ различного рода информации. Указанная проблема требует разработки и внедрения способов защиты данных от несанкционированного копирования и незаконного использования защищенных данных.

Применение больших данных сопряжено с риском утечки конфиденциальной информации в силу недолжного и недобросовестного применения правил использования ИИ.

Отсутствие унифицированных требований к защите персональных данных и авторского права может привести к неоднозначной интерпретации понятия легального копирования данных для целей работы ИИ в различных странах. Это становится серьезным правовым барьером для более широкого внедрения технологий ИИ. Разработка общих международных стандартов доступа к товарам и услугам, функционирующим на технологиях ИИ, оказывает существенное влияние на распространение алгоритмов ИИ на глобальных торговых рынках. Например, возможности применения центральных процессоров. Использование ИИ в международной торговой деятельности ставит проблему введения новых торговых правил, позволяющих включать ИИ в глобальном масштабе [7, с.10-14]. Применение систем ИИ позволяет повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

Широкое вовлечение товаров, содержащих алгоритмы ИИ, в международную торговлю потребует сложных и многосторонних переговоров. Полученные результаты работы дают возможность подтвердить сформулированную гипотезу о преобладании позитивных последствий применения искусственного интеллекта в рамках осуществления международной

торговли. В частности, алгоритмы ИИ позволяют построить достоверные сценарии дальнейшего развития событий при осуществлении торговых переговоров [7, с.2-5].

Применение новых цифровых технологий будет способствовать соблюдению правил международной торговли, а также составлению более совершенных текстов соглашений, текстов коммерческих контрактов и улучшать доступ партнеров к источникам финансированию торговли.

Список использованной литературы:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан. О мерах по созданию условий для ускоренного внедрения технологий искусственного интеллекта от 17 февраля 2021 г., № ПП-4996
2. Искусственный интеллект (ИИ) / Artificial Intelligence (AI) как ключевой фактор цифровизации глобальной экономики // <https://www.crn.ru/news/detail.php?ID=117544>
3. Шермухамедов А.Т., Хамраев Г. Р. Развитие сетевого маркетинга в Узбекистане. X Международная научно-практическая конференция «Наука и образование в современном мире: вызовы XXI века», Nur-Sultan, Kazakhstan, February 2022 2022. С.61-64
4. Shermukhamedov A.T., Yengalycheva N.R., Pavlova V. Business in Uzbekistan. // In Science 2021, part 1, 119-121 p.
5. Uzialko A. C. How Artificial Intelligence Will Transform Business // <https://www.businessnewsdaily.com/9402-artificial-intelligence-business-trends.html>
6. Гулямов С.С., Шермухамедов, А.Т. Холбоев Б.М. Искусственный интеллект и когнитивные технологии в экономике: учебное пособие. //- М.: Изд-во «РУСАЙНС», 2022. - 280 с.
7. Shermukhamedov A.T., Narzullaeva D. Development of artificial intelligence in Uzbekistan: foreign experience. Ж. «Глобальная наука и инновация 2021: Центральная Азия» № 1(12). Февраль 2021. Серия «Экономические науки», I ТОМ, Нур-Султан, Казахстан .160-166.

**РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
УЗБЕКИСТАНЕ**

O‘ZBEKISTONDA DAVLAT-XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH

DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN

Ашурзода Л.М., PhD, доцент кафедры «Экономика труда и управление», Ташкентского филиала Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Шермухамедов А.Т., д.ф.-м.н., профессор кафедры «Экономико-математическое моделирование», Белорусско-Узбекского межотраслевого института технической квалификации г. Ташкент.

Холбоев Б.М., д.ф.-м.н., профессор, заведующий кафедрой «Информационные системы и математические дисциплины» Ташкентского филиала Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Аннотация

Перед Узбекистаном стоят новые сложные задачи, связанные с осуществлением модернизации экономики и переводом ее на инновационный путь развития. А это требует наиболее эффективных форм взаимодействия государства и бизнеса. Одной из широко используемых форм привлечения частной инициативы, предпринимательского опыта и частных инвестиций в сферу социальной ответственности государства являются Государственно-частное предпринимательство. В статье рассматриваются проблемы применения Государственно-частного предпринимательства в Узбекистане.

Ключевые слова. Социальная ответственность, государственно-частное предпринимательство, контракты по государственным услугам, частный сектор, финансовая инициатива, риски, экономическая реформа, совместное предприятие, инвестиции.

O‘zbekiston oldida iqtisodiyotni modernizatsiya qilish va uni innovatsion rivojlanish yo‘liga o‘tkazish bilan bog‘liq yangi murakkab vazifalar turibdi. Va bu davlat va biznes o‘rtasidagi o‘zaro munosabatlarning eng samarali shakllarini talab qiladi. Davlatning ijtimoiy javobgarligi sohasiga xususiy tashabbus, tadbirkorlik tajribasi va xususiy investitsiyalarni jalb qilishning keng qo‘llaniladigan shakllaridan biri bu Davlat-xususiy tadbirkorlikdir. Maqolada O‘zbekistonda davlat-xususiy tadbirkorlikdan foydalanish masalalari muhokama qilinadi.

Kalit so‘zlar. Ijtimoiy javobgarlik, davlat-xususiy tadbirkorlik, davlat xizmatlari shartnomalari, xususiy sektor, moliyaviy tashabbus, xatarlar, iqtisodiy islohotlar, qo‘shma korxona, investitsiyalar.

Uzbekistan faces new challenges related to the modernization of the economy and its transfer to an innovative path of development. And this requires the most effective forms of interaction between the state and business. One of the widely used forms of attracting private initiative, entrepreneurial experience and private investment in the field of social responsibility of the state is Public-private entrepreneurship. The article discusses the problems of the application of Public-private entrepreneurship in Uzbekistan.

Keywords. Social responsibility, public-private entrepreneurship, public service contracts, private sector, financial initiative, risks, economic reform, joint venture, investments.

Осуществление радикальной экономической реформы и формирование инновационной экономики в Узбекистане проявляется в более тесные взаимодействия государства и бизнеса.

Государственно-частное предпринимательство (ГЧП) сочетает в себе и частный сектор и его ресурсы, управленческие навыки и технологии. ГЧП ставит ряд организационные и институциональные задачи перед государственным сектором. ГЧП создаются для обеспечения финансирования, планирования и сдачи в эксплуатацию объектов и предоставления услуг государственному сектору. Его особенностями являются: долгосрочность обеспечения и предоставления услуг; передача рисков частному сектору.

Существуют различные формы долгосрочных контрактов государства, заключаемые с частным сектором, использующим свой капитал и управленческий потенциал при реализации проектов в соответствии с установленными временными рамками и бюджетом.

Несмотря на разнообразие типов ГЧП можно выделить его основные категории: институциональное ГЧП, которое охватывает все формы совместных предприятий между государственными и частными участниками; и контрактное ГЧП. Контракты, включающие множество функций, являются контрактами «проектирование - строительство - финансирование - эксплуатация» ("Design - Build - Finance - Operate"), которые охватывают такие элементы как финансирование, проектирование, строительство, управление и техническое обслуживание [1]. Часто данные виды контрактов финансируются за счет потребителя (например, плата за питьевую воду, газ и электричество, общественный транспорт и т.д.

Другая модель основана на частной финансовой инициативе (ЧФИ), получившей развитие с 1992 г. в Великобритании. Эта инициатива используется в Канаде, Франции, Нидерландах, Португалии, Ирландии, Норвегии, Финляндии, Австралии, Японии, Малайзии, США и Сингапуре как составляющая программы реформ по предоставлению государственных услуг.

В отличие от классической концессионной модели, в ЧФИ контракты по государственным услугам и работам, финансируемые частным сектором, охватывают те же элементы, но оплачиваются не потребителями, а государством, например, общественное освещение, больницы, школы, когда плата за пользование зависит от объема перевозок и производится государством по фиксированным ставкам.

Главным элементом финансирования являются выдаваемые властями кредиты ЧФИЗ [2]. ЧФИ является не только разновидностью заимствований; займы возвращаются по истечении периода ЧФИ поставщиком услуг, который несет риск, в случае если услуга надлежащего качества не оказана. В таком случае местные органы власти передают частному партнеру ответственность за разработку схемы ЧФИ и контроль за поставкой услуг, а также теоретически и риск по реализации проекта. Стоимость такого займа, в результате, оказывается выше стоимости обычного правительственного займа (но может стать дешевле, если принять во внимание лучшее управление рисками). В настоящее время такой способ финансирования не всегда рассматривается как заимствование из государственного бюджета, хотя способ его производства за счет государственных средств может быть различным. Они составляют основу разных типов контрактов и способов передачи риска. Существует ряд моделей ГЧП, благодаря которым становится возможным разделение сфер ответственности и принятия рисков государственным и частным секторами в проектах ГЧП. Такой способ финансирования часто рассматривается не как главный источник покрытия основных расходов по проекту, а как источник государственного софинансирования в виде внесения фиксированной месячной платы.

Еще в XIX в. в Европе и США частным лицам передавались концессии на строительство железных дорог. Так, например, в 1925 году между Миланом и озером Комо была построена первая в Италии дорога, управляющаяся консорциумом. С участием государства и частного сектора были проложены первые платные автомобильные магистрали – в середине 50-х годов во Франции и в середине 60-х годов в Испании.

С середины 90-х годов во многих странах возрастает интерес к проектам развития инфраструктуры, в финансировании и управлении проектами, где участвуют государство и частный бизнес. Несмотря на некоторое «ужесточение» государственного управления, связанное с критическим отношением к моделям партнерства государства и частного сектора, во многих странах Европы был принят ряд мер для поддержки механизмов такого партнерства [4]. Успешными исследуемые формы взаимодействия государства и частного сектора оказались в рейганомике, в административно-финансовых реформах Японии и ряда стран Латинской Америки.

В Великобритании развитие партнерства государства и бизнеса стало, национальной программой, получившей наименование «Инициатива частного финансирования». Она явилась катализатором общего развития всех видов партнерства государства и бизнеса.

Россия уже проходила через ГЧП свою форму совместной хозяйственной деятельности государства и частного капитала. Например, железнодорожная система России была создана именно на основе этой концессии.

Для многих стран данный механизм является пока недостаточно изученным. Но его можно эффективно использовать в различных инфраструктурных проектах, например, в сфере транспорта, энергетики, ЖКХ и др. Потенциал механизмов ГЧП может быть задействован и в обеспечении граждан доступным и комфортным жильем, в развитии сферы образования, здравоохранения, сельского хозяйства и др. В процессе становления и развития партнерских отношений формируются новые базовые модели финансирования, претерпевают существенные изменения отношения собственности, появляются более эффективные методы управления.

Управление в сфере ГЧП «Приобретение – строительство – эксплуатация» (BBO – Buy – Build – Operate) основывается на передаче государственного имущества частной и квазигосударственной структуре на условиях контракта, согласно которому имущество должно быть модернизировано и эксплуатироваться определенный период времени.

Государственный контроль осуществляется на протяжении действия контракта о передаче имущества. «Строительство – владение – эксплуатация» (BOO – Build – Own – Operate) и частный сектор финансирует, строит, владеет и эксплуатирует сооружение или оказывает услугу на основе пожизненного владения или аренды.

Государственные ограничения устанавливаются на основе соглашения, через постоянного регулирующего органа. «Строительство – владение – эксплуатация – передача» (BOOT – Build – Own – Operate – Transfer).

Структура частного сектора получает франшизу на финансирование, формирование, построение и эксплуатацию сооружений, а также на взимание платы за использование на определенный период, по истечении которого право собственности возвращается государству.

Например, в компании «Строительство – аренда – эксплуатация – передача» (BLOT – Build – Lease – Operate – Transfer) частный сектор получает франшизу на финансирование, проектирование, строительство и эксплуатацию арендуемого сооружения, а также и взимание платы с потребителей услуги на период аренды, внося рентную плату.

Частный сектор в «Проектирование – строительство – финансирование – эксплуатация» (DBFO – Design – Build – Finance – Operate) проектирует, финансирует, строит и эксплуатирует новые сооружения в период долгосрочной аренды. Он передает новое сооружение государственному сектору до истечения аренды. Частный сектор, как «Участие в финансировании» (Finance Only): оказывает финансовые услуги, финансирует проект напрямую или посредством различных механизмов, таких, как долгосрочная аренда или выпуск ценных бумаг. Частное предприятие в соответствии с условиями контракта на эксплуатацию и обслуживание (O & M – Operation & Maintenance Contract) эксплуатирует в определенный период времени имущество, принадлежащее государственному сектору. Право собственности на имущество сохраняется за государственной структурой.

Модель ГЧП применяет сервисное обслуживание, например. «Проектирование – строительство» (DB – Design – Build), где частный сектор проектирует и строит объекты

инфраструктуры на основе строительного контракта по эксплуатации для удовлетворения запросов государственного сектора на услуги, часто оказываемые по фиксированной стоимости. При этом риск за перерасход передается частному сектору. Многие бизнесмены не всегда рассматривают модель DB в рамках ГЧП и называют такие отношения контрактами на выполнение государственного заказа). Частный оператор получает право (лицензию) на производство и предоставление общественной услуги, на определенный период. Такая модель часто используется в проектах по информационным технологиям (ИТ). Имеются различные варианты предоставления общественных услуг - от прямого предоставления услуг непосредственно государством (министерством или правительством) до полной приватизации, когда правительство передает всю ответственность, риски и все вознаграждение за предоставление услуги частному сектору. В рамках всего спектра возможных моделей, ГЧП может быть классифицировано по масштабу вовлеченности государственного и частного секторов и степени распределения рисков. В мире многие граждане, в особенности в странах с переходной экономикой, сталкиваются с «дефицитом инфраструктуры» в виде перегруженных дорог, плохо обслуживаемых трасс и рекреационных объектов, ухудшения состояния школ, больниц, водопроводной сети и систем очистки воды и других объектов инфраструктуры, которые либо отсутствуют, либо изношены, либо требуют срочного ремонта. Такие проблемы оборачиваются значительной потерей для общества, начиная от сокращения рождаемости и снижения конкурентоспособности до увеличения несчастных случаев, проблем со здоровьем населения и снижения продолжительности жизни.

Правительства многих стран пришли к заключению, что одних налоговых поступлений для решения инфраструктурных проблем недостаточно. Инфраструктура включает автодороги, железные дороги, больницы, школы и многое другое, что оказывает прямое воздействие на жизнь граждан. Во многих странах существует острая потребность «оздоровить» существующую инфраструктуру, созданную десятки лет назад.

Задача поиска финансирования для новых проектов, например, социальных проектов, необходимых для решения проблем быстро растущих экономик и стареющего населения чрезвычайно важна. Одним из способов решения этих задач является применение ГЧП, который может принести особые выгоды для общества, где решение правительства о налаживании ГЧП основывается на анализе работы ГЧП, в частности, на снижении расходов; повышению уровня обслуживания и снижению рисков.

ГЧП открывает правительству доступ к альтернативным частным источникам капитала, позволяя реализовать важные и срочные проекты. Эффективность управления в ГЧП при осуществлении проектов позволяет снизить производственные издержки. Причем, долговые обязательства, не отражающиеся в балансе, именуемые "забалансовым финансированием", что позволяет государству занимать средства, не изменяя показатели своей задолженности.

Инновации позволяют государственному и частному сектору согласовывать свои мотивации и навыки при заключении контрактов на конкурсной основе, что расширяет возможности для использования новаторских подходов к осуществлению государственных инфраструктурных проектов на основе ГЧП.

ГЧП предлагает новые модели финансирования, например, частный сектор обеспечивает финансирование ГЧП, который отличается как от государственного, так и корпоративного, то, проекты ГЧП возможно финансировать как с использованием государственного бюджета, так и частично или полностью профинансировать потребителям различные услуги (например, платные дороги).

Правительством Республики Узбекистан осуществляется определенная работа в деле создания в стране всесторонне благоприятной бизнес-среды для предпринимательской деятельности и инвестиционного климата, для совершенствования нормативно-правовой базы, обеспечения целостности льгот и преференций, создаваемых для субъектов малого бизнеса и иностранных инвесторов, предотвращения бюрократических барьеров и преград, возникающих в налаживании и ведении предпринимательской деятельности. В частности,

проект закона «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Узбекистан “О гарантиях свободы предпринимательской деятельности”» направлен на дальнейшее стимулирование развития предпринимательства, предоставление большей свободы для деятельности субъектов предпринимательства и упрощение действующей процедуры их организации. В проект закона введена отдельная норма о презумпции правоты субъекта предпринимательства, в соответствии с которой все противоречия и неясности, возникающие при осуществлении предпринимательской деятельности, толкуются в пользу субъекта предпринимательства, а это способствует более полной и надежной защите их законных прав и интересов.

Малый бизнес стал одним из важных факторов экономического развития и в Узбекистане. По итогам 2015 года его доля в производстве валового внутреннего продукта составила 52,5%, а в 2010 году — 31 %. Доля занятых в этой сфере из общей численности занятого населения в 2015 году выросла до 74,6% по сравнению с 49,7 % в 2010 году.

Проведенные исследования показали, что за годы независимости в Узбекистане создана прочная законодательная база, закрепляющая приоритет частной собственности – основы рыночной экономики. Сформированы благоприятный деловой климат и надежные правовые гарантии ускоренного развития малого бизнеса и частного предпринимательства как важнейшего фактора формирования среднего класса собственников, устойчивого развития экономики страны, создания новых рабочих мест и роста доходов населения. В результате, за последние десять лет доля малого бизнеса и частного предпринимательства в структуре ВВП страны возросла с 31,0 % в 2015 году до 54,0 % в 2015 году, общий уровень занятости в различных отраслях экономики за те же годы увеличился с 49,7 % до 74,8 %. В целом доля доходов от предпринимательской деятельности составляет свыше 47 % от совокупных доходов населения. Если рассматривать по отраслям национальной экономики страны, то в 2015 году доля малого бизнеса и частного предпринимательства в сельском хозяйстве составила 97,9 %, производимой продукции, промышленности — 21,0 %, сфере инвестиций — 31,6 %, строительстве — 69,0 %, торговле — 47,0 %, оказании платных услуг — 46,4 %, грузообороте — 42,0 %, пассажирообороте — 81,3 %, экспорте — 18,8 % и импорте — 37,4 %. Был существенно упрощен и стал более прозрачным порядок государственной регистрации субъектов предпринимательства и их подключения к инженерно-коммуникационным сетям. Так, в два раза сокращены ставки государственной пошлины за регистрацию, значительно расширен перечень видов деятельности, по которым предельная среднегодовая численность работников малых предприятий увеличена до ста человек, разработан и внедрен механизм по масштабному вовлечению субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в процесс государственных закупок.

Проектное финансирование в большинстве случаев используется как метод финансирования ГЧП. Целью проектного финансирования является увеличение капитала для создания окупаемой структуры (интересы инвесторов) и снижения рисков заинтересованных сторон через их распределение, что способствует лучшему управлению по их предотвращению.

Финансирование проекта должно основываться на следующих положениях:

а). «Автономный проект» (*‘Stand-alone’ project*): финансирование распространяется только на один проект.

б). Целевая управляющая компания - заемщик (*Special Purpose Project Company*) должна создаваться как независимое юридическое лицо (компания по проекту) с целью нахождения финансирования для проекта.

в). Высокий показатель соотношения заемных средств к общему капиталу (*High ratio of debt to equity*) для заново созданных компаний по проекту обычно обладает лишь минимальным капиталом, требуемым для выпуска долговых обязательств по обоснованной стоимости, который составляет в среднем 10-30 % от общего финансирования, но целесообразно более тщательный анализ.

С 11 февраля 2004 г. Евростат допустил забалансовое финансирование проектов типа «проектирование – строительство – финансирование – эксплуатация» (ПСФЭ), где методика учета которых разъясняется в докладе "Постоянного комитета по вопросу о влиянии инвестиций на общегосударственный баланс" от февраля 2005 года. Практическое руководство по вопросам эффективного управления в сфере ГЧП капитала, необходимого для реализации проектов по строительству инфраструктуры.

d). Необходимо провести анализ кредитования, основанная на специфических денежных потоках, а не на корпоративных финансовых возможностях (Lending based on project specific cash flow not corporate balance sheet), где управляющая компания (компания по проекту) одалживает финансовые средства у кредитора. Кредитор (заимодавец) оценивает будущие доходы по проекту от его реализации и активы управляющей компании с целью анализа перспектив возврата кредитных средств.

e). Целесообразно рассмотреть финансовые гарантии в сфере ГЧП, где правительство не предоставляет финансовые гарантии кредиторам.

Руководители проектных, конструкторских, строительных и др. компаний) могут предоставлять такие гарантии, ограничивая их размером своего участия в общем капитале проекта, где частный инвестор получает свои выплаты из дохода от реализации проекта или от государства.

Список использованной литературы:

1. Валитов, Ш.М., Мальгин, В.А. Взаимодействие власти и бизнеса: сущность, новые формы и тенденции, социальная ответственность /Ш.М. Валитов, В.А. Мальгин. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2009. – С.88.
2. Усманова, Н.Ю. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан / Н.Ю. Усманова, А.Ф. Иргашев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. № 13 (117). С. 529-532.
3. Рекомендации по реализации проектов государственно-частного партнерства. Лучшие практики / Министерство экономического развития Российской Федерации. М., 2016 - С. 11
4. Йескомб Э. Государственно-частное партнерство: основные принципы финансирования. М.: Альпина Паблишер, 2015. С.45

**O‘ZBEKISTONDA INFLYATSIYA OMILLARI TAHLILI VA UNING MAMLAKAT
IQTISODIYOTIGA TA’SIRI**

**АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ИНФЛЯЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА
ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ**

**ANALYSIS OF INFLATION FACTORS IN UZBEKISTAN AND ITS IMPACT ON THE
COUNTRY'S ECONOMY**

Ergashev E'zozbek Umirzakovich O‘zbekiston Milliy Universiteti,
Matematik iqtisodiyot mutaxassisligi magistranti
Ilmiy rahbar: i.f.d., prof. A.V.Vaxabov

Annotatsiya

Inflyatsiya iqtisodiyotda narxlarning umumiy darajasi oshishi natijasida pulning xarid qobiliyatining pasayishi bilan ifodalanadigan jarayondir. Ushbu ilmiy maqolada inflyatsiyaning mohiyati, unga ta'sir qiluvchi ichki va tashqi omillar, turlari va xarakteri atroflicha yoritilgan. Jumladan O‘zbekiston Respublikasi Markaziy Banki va Xalqaro Valyuta Jamg‘armasining inflyatsiya tendensiyalariga oid fikrlari va yondashuvlari keltirilgan.

Kalit so‘zlar: Inflyatsiya, giperinflyatsiya, talab inflyatsiyasi, taklif inflyatsiyasi, monetar siyosat, iqtisodiy inqiroz, deflyatsiya, inflyatsion kutilma, iqtisodiy o‘shish.

Инфляция — процесс, характеризующийся снижением покупательной способности денег в результате повышения общего уровня цен в экономике. В данной диссертации подробно рассмотрена сущность инфляции, внутренние и внешние факторы, виды. Среди них представлены тенденции инфляции Центрального банка Республики Узбекистан и Международного валютного фонда.

Ключевые слова: Инфляция, гиперинфляция, инфляция спроса, инфляция предложения, монетарная политика, экономический кризис, дефляция, инфляционное ожидание, экономический рост.

Inflation is a process characterized by a decrease in the purchasing power of money as a result of an increase in the general level of prices in the economy. In this scientific article, inflation, its essence, internal and external factors, types are detailed. Among them, the inflation trends of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan and the International Monetary Fund are presented.

Key words: Inflation, hyperinflation, demand inflation, supply inflation, monetary policy, economic crisis, deflation, inflationary expectation, economic growth.

Har bir davlatdagi iqtisodiy inqiroz nafaqat individual shaxslarni, balki butun jamiyatga ham jiddiy tarzda ta'sir qilishi mumkin. Uning salbiy oqibatlarini barcha sohalarga, shu jumladan, ijtimoiy va iqtisodiy tizimlarga sezilarli zarar keltirishi mumkin. Inflyatsiya tushunchasini chuqur anglash, inqirozning salbiy jihatlarini tahlil qilish va uni bartaraf etish imkoniyatlarini ko‘rib chiqish hozirgi kunda dolzarb masaladir. Inflyatsiya bu - ijtimoiy ishlab chiqarish rivojlanishida yuzaga keluvchi nomutanosibliklar sababli tovarlar va xizmatlar bahosining umumiy yoki to‘xtovsiz o‘shishi natijasida pul muomalasi qonunining buzilishi va pul birligining qadrsizlanishidir. Bu o‘z navbatida iqtisodiyotning barqarorligiga ta'sir qiluvchi muhim iqtisodiy hodisa bo‘lib, iste'molchining xarid qobiliyatidan tortib umumiy biznes muhitigacha ta'sir qiladi. Ushbu atama ilk bor Amerikada 1861-1865 yillardagi Fuqarolar urushi davrida qo‘llanildi [1]. Mahsulot birligiga ishlab chiqarish xarajatlarning ortishi iqtisodiyotda foydani va mahsulot hajmini qisqartiradi. Natijada tovarlar taklifi

ham qisqaradi. Bu o‘z navbatida narx darajasini oshiradi. Ishlab chiqarish xarajatlari nominal ish haqi, xom ashyo va energiya sarflari narxlarining o‘sishi hisobiga ortib boradi[2].

Inflyatsiyaning bir nechta turlari mavjud bo‘lib, asosan talab va taklif bilan xarakterlanadi. Talab inflatsiyasi iqtisodiy muvozanatda talabning taklifdan yuqori bo‘lishi natijasida yuzaga keladi. Bu jarayon iste‘molchilar xarajatlarining oshishi, investitsiya talabining ortishi yoki davlat xarajatlarining ko‘payishi bilan bog‘liq bo‘lishi mumkin. Taklif inflatsiyasi ishlab chiqarish xarajatlarining ortishi natijasida vujudga keladi. Bunga xomashyo narxlarining o‘sishi, ish haqlarining oshishi yoki energiya resurslari kabi muhim omillarning qimmatlashuvi sabab bo‘ladi. Jumladan, inflyatsiyaning o‘sish sur‘atlariga bog‘liq holda sudraluvchi, shiddatli va giperinflatsiya turlari mavjud. Iste‘mol narxlari indeksi (INI) – inflyatsiya darajasini ifodalaydigan asosiy ko‘rsatkichlardan biri bo‘lib, o‘rtacha iste‘molchi xarid qiladigan tovar va xizmatlarning o‘zgarish to‘plami qiymatining umumiy o‘zgarishini hisoblaydi, ya‘ni ma‘lum davr mobaynida, tovar va xizmatlar iste‘moli miqdorining o‘zgarish bo‘lgan holda, aholining iste‘mol xarajatlari umumiy miqdorining o‘zgarishini ifodalaydi [13]. Iste‘mol narxlari indeksida, mamlakatning barcha hududlari bo‘yicha turli tovar va xizmatlar narxlarining harakati o‘rtacha darajaga keltiriladi. Inflyatsiya va deflyatsiya iqtisodiy barqarorlikka sezilarli ta‘sir ko‘rsatadi, chunki ularning o‘zgarishi narxlarning umumiy darajasini o‘zgartirib, iste‘mol va investitsiya qarorlariga ta‘sir qiladi. Ushbu jarayon ko‘pincha iqtisodiyotda ishlab chiqarishning pasayishi yoki taklifning qisqarishi bilan hamroh bo‘ladi. Pulning qadrsizlanishiga ta‘sir etuvchi omillarni ikki guruhga ajratish mumkin.



1-rasm. Inflyatsiya omillarining turlari [9].

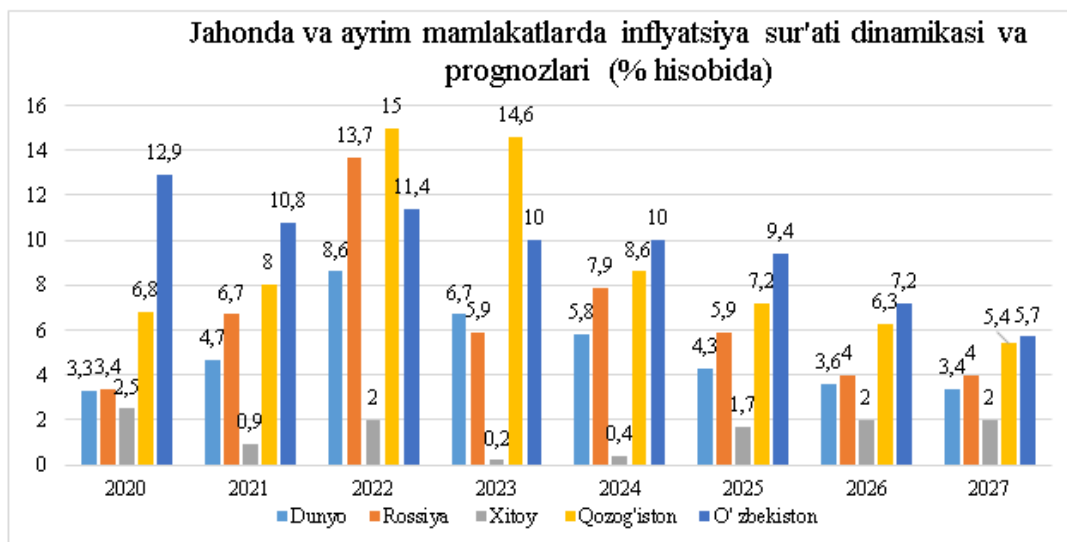
Inflyatsiyaning ichki omillarini monetar siyosat va xo‘jalik faoliyati bilan izohlash mumkin. Monetar siyosat inflyatsiya darajasini boshqarish uchun pul ta‘minoti, foiz stavkalari va valyuta kursini nazorat qiladi. U iqtisodiy faollikni oshirish yoki kamaytirish orqali inflyatsiyani nazorat qilishga yordam beradi. Xo‘jalik faoliyati esa ishlab chiqarish va savdo jarayonlarini boshqarish orqali narxlar darajasiga ta‘sir qiladi, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish inflyatsiyaning oldini olishga yordam beradi. Inflyatsiyaning oqibatlari jamiyat va iqtisodiyotga jiddiy ta‘sir ko‘rsatadi. Birinchidan, inflyatsiya pulning xarid quvvatini pasaytiradi, natijada iste‘molchilar real daromadlarining qisqarishi bilan yuzlashadilar. Ikkinchidan, narxlarning tez-tez o‘zgarishi iqtisodiy resurslarning noto‘g‘ri taqsimlanishiga olib keladi, bu esa investitsiyalar samaradorligini pasaytiradi va iqtisodiy o‘rishni sekinlashtiradi. Uchinchidan, yuqori inflyatsiya jamg‘armalarning qadrsizlanishiga sabab bo‘lib, aholi va korxonalarining moliyaviy barqarorligini zaiflashtiradi. Nihoyat, giperinflyatsiya sharoitida milliy valyutaga bo‘lgan ishonch yo‘qoladi, bu esa iqtisodiyotning yanada izdan chiqishiga olib keladi [5]. Samarali iqtisodiy siyosat va moliyaviy boshqaruv inflyatsiyaning barqarorligini ta‘minlash uchun zarurdir.

Inflyatsiyaning tashqi omillariga jahon iqtisodiyotida bo‘lgan krizislar, (xom – ashyo, yoqilg‘i, valyuta bo‘yicha retsessiya) davlatning valyuta siyosati, davlatning boshqa davlatlar bilan tashqi iqtisodiy faoliyati, oltin va valyuta zaxiralari bilan bo‘ladigan noqonuniy operatsiyalar va boshqalar bo‘lishi mumkin.

O‘zbekiston iqtisodiy o‘tish jarayonidagi davlat sifatida so‘nggi yillarda sezilarli tarkibiy o‘zgarishlarni boshdan kechirdi, markazlashgan rejali iqtisodiyotdan bozorga yo‘naltirilgan iqtisodiyotga o‘tdi. Ushbu o‘zgarishlar pul-kredit siyosati, byudjet intizomi va uzoq muddatli o‘rish uchun inflyatsiyani boshqarishda imkoniyatlar va qiyinchiliklarni yaratdi. O‘zbekiston va dunyo mamlakatlaridagi iqtisodiy o‘zgarishlarni tahlil qilishda va baholashda Xalqaro Valyuta Jamg‘armasi

(IMF) kuzatuvlari hamda statistik ma'lumotlari juda katta ahamiyatga ega. Xalqaro Valyuta Jamg'armasi mamlakatlarning inflyatsiya darajalarini yaxshilash va iqtisodiy stabillikni saqlash uchun uzoq muddatli va qisqa muddatli siyosatni tavsiya etadi. Albatta, Jahondagi va O'zbekiston uchun strategik ahamiyatli davlatlardagi inflyatsion o'zgarishlar O'zbekistonga ta'sir qiladi. 2022 yilda dunyoda inflatsion o'sish yuqori darajada kuzatildi, bu asosan COVID-19 pandemiyasining iqtisodiy ta'sirlari, energiya va oziq-ovqat narxlarining keskin oshishi, hamda global ta'minot zanjirlaridagi uzilishlar bilan bog'liq edi. Shuningdek, Rossiya-Ukraina urushi inflyatsiyani yanada kuchaytirib, energiya narxlarini oshirdi. Yirik iqtisodiy davlatlarda markaziy banklarning pul siyosati va foiz stavkalarining o'zgarishi inflyatsion jarayonlarga ta'sir ko'rsatdi. Natijada, 2022 yilda dunyo bo'ylab inflyatsiyaning o'rtacha darajasi sezilarli ko'tarildi. Jumladan, jahon miqyosidagi inflyatsiya 8.6 foizni, O'zbekistonda esa bu ko'rsatkich 11,4 foizni tashkil etgan. 2023 yilda global inflyatsiya pasayish sur'atlari kuzatildi, bu asosan markaziy banklarning qat'iy pul-kredit siyosati va foiz stavkalarini oshirish orqali talabni cheklashi bilan bog'liq edi. Energiya va xomashyo bozorlarida narxlarining barqarorlashuvi ham inflyatsiya sur'atlarini sekinlashtirdi. Rivojlangan mamlakatlarda ta'minot zanjirlarining tiklanishi va iste'mol bozorlari barqarorlashuvi inflyatsiyaga bosimni kamaytirdi. Yuqaridagi inflyatsiya darajasining ortishi iqtisodiy o'sishning sekinlashishiga olib keladi, chunki yuqori narxlar kelajakdagi foyda kutilmalarini kamaytiradi, bu esa investorlarning kapitalni joylashtirishga bo'lgan ishtiyoqini pasaytiradi. Insonlar va korxonalar iqtisodiy noaniqlikdan qo'rqib, sarmoyalarini qisqartiradilar yoki uzoq muddatli investitsiyalarni amalga oshirishdan bosh tortadilar. Natijada, ishlab chiqarish jarayonlari pasayadi, ish o'rinlari kamayadi va iqtisodiy faoliyat susayadi. Bu holat, o'z navbatida, ish haqlarining o'sishini to'xtatadi va ijtimoiy farovonlikni kamaytiradi. Tashqi iqtisodiy o'zgarishlar mamlakatdagi inflyatsiya darajasiga turli yo'llar bilan ta'sir ko'rsatishi mumkin. Birinchidan, global tovarlar va xom ashyo narxlarining oshishi (masalan, neft yoki oziq-ovqat narxlari) import inflyatsiyasini kuchaytiradi, bu esa ichki narxlar oshishiga olib keladi. Ikkinchidan, xorijiy valyutalar kursining o'zgarishi, ayniqsa milliy valyutaning qadrsizlanishi, import mahsulotlarining narxlarini oshiradi va bu inflyatsiyani yanada kuchaytiradi.

Uchinchidan, xorijiy kapitalning qochishi yoki investitsiyalarni qisqartirish, iqtisodiy barqarorlikni pasaytirib, pul siyosatiga salbiy ta'sir ko'rsatadi, bu esa inflyatsiyaning o'sishiga olib keladi. Nihoyat, global iqtisodiy inqirozlar yoki chet el bozorlaridagi noaniqliklar, mamlakatning eksport imkoniyatlariga ta'sir qilib, iqtisodiy qiyinchiliklarni kuchaytirishi mumkin, bu ham narxlar oshishiga sabab bo'ladi.



2-rasm. Inflyatsiya darajasining o'zgarishi [10]

Markaziy bank Raisi M.B. Nurmuratovning 2024 yil 31-oktabrdagi Markaziy bank boshqaruvi yig'ilishi natijalariga ko'ra asosiy stavka iqtisodiyotda shakllangan makroiqtisodiy holat va kutilmalaridan kelib chiqib, u yillik 13,5 foiz darajasida o'zgarishsiz qoldirildi. Xususan, sentabr

oyida inflyatsiya yillik 10,5 foizni tashkil etib, so‘nggi chorakda deyarli o‘zgarishsiz qolmoqda. Inflyatsiyaning shakllanishiga bazaviy inflyatsiya tezlashishi oshiruvchi hissa qo‘shgan bo‘lsa, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari, meva-sabzavotlar narxlarining yillik hisobda arzonlashgani pasaytiruvchi ta’sirga ega bo‘ldi. Energiya tariflari oshirilishi ta’sirini istisno qilganda umumiy inflyatsiya yillik 6,9 foizga teng bo‘ldi.

Yuqori iste’mol talabi ya’ni yoqilg‘i-energiya resurslari narxlari erkinlashtirilishining xizmatlar narxlariga ikkilamchi ta’siri va ayrim turdagi oziq-ovqat mahsulotlarining qimmatlashishi ta’sirida o‘svuchi trendga o‘tib, sentabrda yillik 7,1 foizga yetdi. Bazaviy inflyatsiyaning asosiy komponentlari tarkibiga kiruvchi ayrim mahsulotlar va xizmatlar narxlarida umumiy inflyatsiyadan yuqori o‘lishi kuzatilmoqda[11]. Shuningdek, aholi va tadbirkorlarning kelgusida yoqilg‘i-energiya resurslari hamda kommunal xizmatlar narxlari o‘zgarishi bo‘yicha xavotirlari so‘nggi oylarda ularning inflyatsion kutilmalarini biroz oshishiga olib keldi. Ma’lumot uchun: aholi va tadbirkorlarning kelgusi 12 oylik inflyatsion kutilmalari sentabr oyida mos ravishda 13,3 va 12,6 foizni tashkil etib, inflyatsiyaning joriy va prognoz darajasidan yuqoriligicha qolmoqda. Inflyatsion kutilmalar va bazaviy inflyatsiyaning o‘svuchi dinamikasi iqtisodiyotda inflyatsion bosimlar saqlanib qolayotganidan dalolat beradi. O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va Moliya vazirligi tomonidan ishlab chiqilgan Byudjetnoma 2025 loyihasida ham kelgusi yillarda inflyatsiyani pasaytirish maqsadlari belgilandi, unga ko‘ra 2025-yilda 6 foizga, 2026-yilda 5,6 foizga, 2027-yilda esa 5 foizgacha tushirish rejalashtirilgan. O‘zbekistonning 2030 yilga mo‘ljallangan strategiyasida makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlash va iqtisodiy siyosatni inflyatsiya darajasini pasaytirishga yo‘naltirish ustuvor yo‘nalishlardan biri sifatida belgilangan. Ushbu strategiya doirasida davlat pul-kredit siyosatini takomillashtirish, bozorlardagi narx barqarorligini ta’minlash va inflyatsion kutilmalarni nazorat qilishga alohida e’tibor qaratadi. Shunday ekan bizning ishonchimiz komilki, biz tez orada ushbu maqsadga erishamiz. Qolaversa, Prezident Shavkat Mirziyoyev 2025-yilni O‘zbekistonda “Atrof-muhitni asrash va “yashil” iqtisodiyot yili” deb e’lon qilishni taklif qildi [12]. Bu haqda u 20-noyabr kuni Oliy Majlis Qonunchilik palatasining majlisida so‘z ochdi. Yig‘ilganlar ushbu tashabbusni to‘liq qo‘llab-quvvatladi. Bundan ko‘rinib turibdiki, kelasi yilda ham O‘zbekistonda iqtisodiy o‘sinh va asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarni yaxshilash hukumatimizning birinchi darajadagi vazifasiga aylanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. N.M. Maxmudov, A.B. Shakarov, X.A. Ulashev, J.A. Shakarov . Makroiqtisodiyot. Toshkent.: O‘zbekiston. 2021. – 316 b.
2. Qobilov Sh. R. Iqtisodiyot nazariyasi: Darslik. – T.: O‘zbekiston Respublikasi IIV Akademiyasi, 2013. – 711 b.
3. J.R. Qo‘chqorov. Pul-kredit va moliya siyosati. Toshkent, O‘zbekiston (2018).
4. A.A.Omonov, T.M.Qoraliyev —Pul va banklar . Toshkent.: O‘zbekiston. 2012.- 324 b.
5. Hall, R. E. (1982). Inflation: Causes and Effects. University of Chicago Press. ISBN: 978-0226319268.
6. World Bank. "Inflation in Emerging and Developing Economies: Analysis and Policy Recommendations."
7. X.P.Abulqosimov. Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish. Darslik. Toshkent, 2023, (233-b.).
8. Frederic S. Mishkin. The Economics of Money, Banking and Financial Markets. (2020). Boston: USA
9. Rasm muallifning o‘ziga tegishli.
10. <https://www.imf.org/en/Home>.
11. <https://cbu.uz/uz/>
12. <https://www.gazeta.uz/oz/2024/11/21/yil-nomi/>
13. <https://stat.uz/uz/>

**ANDIJON VILOYATI QISHLOQ XO‘JALIGINING CHORVACHILIK TARMOG‘INI
STATISTIK MA'LUMOTLAR ASOSIDA IQTISODIY INDEKSLI TAHLILI**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ СЕТИ СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА АНДИЖАНСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ
ДАННЫХ**

**ECONOMIC INDEX ANALYSIS OF THE LIVESTOCK INDUSTRY OF ANDIJAN
REGION AGRICULTURE BASED ON STATISTICAL DATA**

Iskandarov Davlatbek Xursanbekovich, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
Andijon fakulteti katta o‘qituvchi.

Muydinov Xusniddin Nuriddin o‘g‘li Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
Andijon fakulteti o‘qituvchi

Annotatsiya

Mazkur maqola nafaqat ilmiy ahamiyatga ega, balki amaliy jihatdan viloyatdagi chorvachilik tarmog‘ini rivojlantirish va samaradorligini oshirishga yordam beradi. Ushbu maqolada Andijon viloyatidagi qishloq xo‘jaligining chorvachilik tarmog‘i iqtisodiy indekslar usulida statistik tahlil qiligan.

Kalit so‘zlar: qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi, dastlabki natijalar, hududlar, xo‘jalik toifalari, metodologiya, milliy qishloq xo‘jaligi statistikasi, tendensiyalar, statistik tahlil, iqtisodiy indeks, qishloq xo‘jaligi kuzatuvlari, hajm indekslari, tarkib indeksi, o‘sish sur‘ati va zanjirli indekslar.

Данная статья имеет не только научное значение, но и способствует повышению эффективности и развитию животноводческой отрасли региона. В данной статье методом экономических показателей статистически анализируется животноводческий сектор сельского хозяйства Андижанской области.

Ключевые слова: сельское хозяйство, лесное и рыбное хозяйство, предварительные результаты, регионы, экономические категории, методология, национальная сельскохозяйственная статистика, тенденции, статистический анализ, экономический индекс, сельскохозяйственные наблюдения, индексы объема, индекс содержания, темпы роста и цепные индексы.

This article is not only of scientific importance, but also helps to improve the efficiency and development of livestock industry in the region. In this article, the livestock sector of agriculture in Andijan region is statistically analyzed by the method of economic indices.

Keywords: agriculture, forestry and fisheries, preliminary results, regions, economic categories, methodology, national agricultural statistics, trends, statistical analysis, economic index, agricultural observations, volume indices, content index, growth rate and chain indices

Qishloq xo‘jaligi tarmog‘i Respublikamizning milliy mahsulot ishlab chiqarish sohasidagi asosiy tarmoqlaridan biri hisoblanib, o‘zining qo‘shimcha qiymat yaratishi, aholi ehtiyojini qondirishdagi o‘rni va yuqori darajaga ega bo‘lgan ishlab chiqarish bilan boshqa soha va tarmoqlardan afzalligi bilan tubdan farq qiladi. Mazkur tarmoq yuqori salohiyatga ega bo‘lib, unda ehtiyojlarni qondirish uchun zarur mahsulotlarni ishlab chiqarish, qishloq xo‘jaligi korxonalarida samaradorlikni oshirish va aholi turmush darajasini yaxshilash uchun ulkan imkoniyatlar mavjud [1].

Qishloq xo‘jaligi har qanday mamlakat milliy iqtisodiyotining muhim tarkibiy qismidir. U qishloq xo‘jaligiga tegishli mahsulotlar ishlab chiqarishni o‘z ichiga oladi. Qishloq xo‘jaligining

milliy iqtisodiyotdagi asosiy o‘rni oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash va qo‘shimcha ish o‘rinlari yaratishdan iboratdir.

Chorvachilik tarmog‘ini jadal rivojlantirish xalqimizni arzon va sifatli go’sht hamda boshqa oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta’minlash, ayniqsa, qishloq joylarida istiqomat qilayotgan fuqarolarning bandligini oshirish va daromadlarini ko‘paytirishda muhim o‘rin tutadi.

Keyingi yillarda ushbu sohada zamonaviy va innovatsion uslublarni joriy etish, mahsulotlar ishlab chiqarish hajmini oshirish va ularning turlarini kengaytirish bo‘yicha tub islohotlar amalga oshirildi. Bu sa’y-harakatlar natijasini har bir chorvador o‘z faoliyatida sezmoqda va his etmoqda.

Xususan, chorvachilik tarmog‘i oxirgi olti yilda islohotlarga yuz tutdi. O‘tgan davrda agrar tarmoqda katta o‘zgarishlar, yangilanishlar bo‘ldi. Ko‘p yillar davomida chorvadorlarni o‘ylantirib, tashvishga solib kelgan muammolar qisqa fursatda hal etildi, ularning xohish-istaklari, orzu-umidlari ro‘yobga chiqa boshladi. 2022 yil 8 fevral kuni qabul qilingan “Chorvachilikni yanada rivojlantirish va chorva ozuqa bazasini mustahkamlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Prezident qarori [2] sohada boshlangan islohotlarning uzviy davomi sifatida mamlakatimizda chorvachilik tarmoqlarini yanada rivojlantirishga qaratilgan qator istiqbolli chora-tadbirlarni belgilab berdi. Buni sohada faoliyat ko‘rsatayotgan tadbirkorlik subyektlari kayfiyatida ham sezish mumkin.

Shuningdek, chorvachilik tarmoqlarini yanada rivojlantirish, xo‘jalik yurituvchi subyektlarni moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, chorva ozuqa bazasini ko‘paytirish, shuningdek, aholining o‘z xonadonida chorva mollari boqishini tashkil etish va chorva ozuqa bazasiga bo‘lgan talabni qondirish borasida qulayliklar, imtiyozlar, moliyaviy ko‘mak va imkoniyatlar yaratilmoqda [3].

Chorvachilik xo‘jaliklari tomonidan kredit va lizing shartlari asosida xarid qilingan qishloq xo‘jaligi texnikalari kredit va lizing foizi xarajatlarining 10 foizidan ortiq qismi davlat budjeti hisobidan qoplab berilayotgani ham soha vakillariga katta ko‘mak beryapti. Fermer xo‘jaligi tomonidan xarid qilingan texnika uchun kredit yoki lizing yillik 22 foizdan olinsa, 12 foizi davlat budjeti hisobidan qoplanmoqda. Bular hali hammasi emas. Bundan tashqari, xorijdan olib kelinadigan, ishlab chiqarilganiga 5 yildan oshmagan, ozuqa ekinlarini ekish, yig‘ish va ozuqa tayyorlashga mo‘ljallangan qishloq xo‘jaligi texnikalari, ularning butlovchi buyumlari va ehtiyot qismlari, istisno tariqasida 2025 yil 1 martga qadar bojxona to‘lovlaridan va utilizatsiya yig‘imidan ozod qilinmoqda. Tadbirkorlik subyektlariga “erkin muomalaga chiqarish” bojxona rejimiga joylashtirilgan sanadan boshlab qo‘shimcha qiymat solig‘ini 180 kungacha bo‘lgan muddatga kechiktirib to‘lashga ruxsat berilyapti. Bu imtiyoz fermer xo‘jaliklarining ko‘plab zamonaviy texnika olib kirishi va ozuqa ekinlarini vaqtida yig‘ib olishi natijasida faoliyati samaradorligi oshishiga xizmat qilayotir. Amalga oshirilayotgan islohotlar natijasida bugungi kunda respublikada jami 18 167 ta chorvachilik xo‘jaliklari mavjud bo‘lib, shundan qoramolchilik yo‘nalishida 7 614, qo‘y va echkichilik 3 263, yilqichilik 142, tuyachilik 52, parrandachilik 1 298, baliqchilik 4 829, asalarichilik 715 ta va quyunchilik 254 tani tashkil etmoqda [4]. “O‘zbekiston Respublikasida chorvachilik sohasi va uning tarmoqlarini rivojlantirish bo‘yicha 2022 — 2026 yillarga mo‘ljallangan dasturni tasdiqlash to‘g‘risida”gi Prezident qarori ham ushbu sohada keng imkoniyatlar eshigini ochib berdi [5].

Natijada 2022 yilda chorvachilikda umumiy qiymati 9,7 trln so‘mlik 2 031 ta loyihalar amalga oshirilib, 160 mingga yaqin doimiy va mavsumiy yangi ish o‘rinlari yaratildi. Joriy yilning o‘zida esa 915,4 mlrd. so‘mlik 406 ta loyihalar ishga tushirildi.

E’tiborli jihat, ushbu Dastur doirasida paxta-to‘qimachilik klasterlari tomonidan 1,3 trln. so‘mlik 43 ta chorvachilik komplekslari tashkil etilib, 26 ming boshga yaqin qoramollar parvarishi yo‘lga qo‘yildi. 2022 yilda 110 ta go’sht va 139 ta sut jami 249 mahsulotlarini yetishtiruvchi va qayta ishlovchi korxonalar tomonidan aholi xonadonlariga kooperatsiya usulida 19,6 bosh chorva mollari tarqatib berildi. Hozir mamlakatimizda sohada bo‘layotgan keng ko‘lamli amaliy ishlar, erishayotgan natijalar oxirgi olti yildagi yangilanishlar natijasi, desam mubolag‘aga yo‘ymang. Sababi so‘nggi yillarda Yangi O‘zbekistonda olib borilayotgan izchil islohotlar, odilona siyosati tufayli ko‘p yillar davomida chorvachilik sohasida to‘planib qolgan masalalarga barham berildi [6].

Bugun O‘zbekistonda olib borilayotgan islohotlar shiddatidan odamning aqli shoshadi. Mamlakatimizda chorva ozuqa bazasini yanada ko‘paytirish, chorva mollarning naslini yaxshilash, sohaga eng ilg‘or usullarni joriy etishga qaratilgan ishlar izchil davom ettirilmoqda. Bularning

barchasi aholining oziq-ovqat mahsulotlariga bo‘lgan ehtiyojini qondirish, chorvachilik mahsulotlari eksportini yanada oshirish, eng muhimi, narx-navo barqarorligini ta’minlashga xizmat qiladi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlilida ushbu xorijiy va mahalliy olimlar ishlari o‘rganildi.

P. Laspeyres va E. Paasche. Iqtisodiy indekslar nazariyasining asoschilaridan bo‘lib, Laspeyres indeksi va Paasche indeksini yaratgan. Bu indekslar turli davrlardagi narxlar va hajmlar dinamikasini solishtirish uchun asos bo‘lgan. Chorvachilik va boshqa tarmoqlarda indeks tahlillarini qo‘llash usullarini rivojlantirgan.

F. Divisia. Dinamik iqtisodiy tizimlar uchun zanjirli indekslar usulini ishlab chiqqan. U chorvachilik yoki qishloq xo‘jaligida o‘zgaruvchan ma’lumotlarni solishtirishda keng qo‘llanilgan.

A. Chayanov. Qishloq xo‘jaligi va chorvachilik tahlilida indeksli yondashuvni qo‘llashni tavsiya qilgan. U qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarish hajmi va resurslardan foydalanish samaradorligini baholashga e’tibor qaratgan.

M. G‘ulomov va A. Sattorov. Qishloq xo‘jaligi samaradorligini oshirishda iqtisodiy indekslar yordamida hisob-kitoblarni amaliyotga joriy etish bo‘yicha ishlagan. Ular chorvachilik tarmog‘ini iqtisodiy tahlil qilishda Laspeyres va Paasche indekslarini qo‘llashni taklif qilgan.

R. Ahmedov. Chorvachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish samaradorligi va qishloq xo‘jaligidagi iqtisodiy omillarni statistik va indeksli tahlil orqali baholash bo‘yicha ishlar olib borgan.

A. Qudratov. O‘zbekistonning turli hududlarida chorvachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmlarini indekslar usuli yordamida tahlil qilgan. Uning ishlari mahsulot hajmini oshirish va resurslardan samarali foydalanishga qaratilgan.

Tadqiqotning asosiy maqsadi — Andijon viloyati chorvachilik tarmog‘ining statistik ma’lumotlarini iqtisodiy indekslar usulida tahlil qilish orqali tarmoqning samaradorligi va istiqbollari aniqlash. Ushbu maqsadga erishish uchun quyidagi vazifalar qo‘yiladi:

1. Chorvachilik mahsulotlari hajmi va tarkibini tahlil qilish.
2. O‘sish sur‘ati va zanjirli indekslar orqali yillik dinamikani baholash.
3. Tarkib indeksleri yordamida mahsulotlar ulushidagi o‘zgarishlarni aniqlash.
4. Tavsiyalar ishlab chiqish.

O‘zbekistonning qishloq xo‘jaligi sektorida chorvachilik muhim o‘rin tutadi. Mamlakat aholisi go’sht, sut va boshqa chorvachilik mahsulotlariga bo‘lgan talabning doimiy o‘sishi sharoitida chorvachilik tarmog‘ini barqaror rivojlantirish ustuvor vazifalardan biridir. Andijon viloyati o‘zining qishloq xo‘jalik ishlab chiqarish salohiyati bilan ajralib turadi, ammo bu hududda chorvachilikning samarali va ekologik jihatdan barqaror shakllarini rivojlantirish hali to‘liq yo‘lga qo‘yilmagan [7].

O‘zbekistonning qishloq xo‘jaligi sektoridagi chorvachilik tarmog‘ini statistik tahlil qilishda biz iqtisodiy indekslardan bir nechtasini ishlatdik va natijalar bilan tanishib chiqamiz. Avval esa qaysi indekslardan foydalanganimizni keltirib o‘tsak

Hajm indeksleri: Mahsulotlar turlari bo‘yicha hajmlar o‘zgarishini baholash. Bu indeks orqali hisoblashda hisob davri hajmi solishtirilayotgan davr hajmiga nisbati orqali hisoblanadi.

$$I_h = \frac{Hajm_{joriy\ yil}}{Hajm_{bazaviy\ yil}} \quad 1.1$$

Tarkib indeksleri: Tarkib indeksleri iqtisodiy ko‘rsatkichlarning umumiy hajm ichidagi tarkibiy qismlarining ulushini aniqlashga xizmat qiladi. Tarkibiy o‘zgarish indeksi:

$$I_s = \frac{S_t}{S_0} \quad 1.2$$

Bu yerda:

S_t - tahlil qilinayotgan davrdagi tarkib ulushi.

S_0 - bazaviy davrdagi tarkib ulushi.

O‘sish sur‘ati va zanjirli indekslar: Yillar o‘rtasida o‘sish yoki pasayish dinamikasini aniqlash uchun xizmat qiladi. O‘sish sur‘ati iqtisodiy ko‘rsatkichlarning o‘sishi yoki pasayishini foiz ko‘rinishida baholaydi. Bu usul nisbiy o‘zgarishni aniqlashda ishlatiladi.

$$T = \frac{Y_t - Y_{t-1}}{Y_{t-1}} \cdot 100\% \quad 1.3$$

$$I_z = \frac{Y_t}{Y_{t-1}} \quad 1.4$$

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 8-son 2024 yil

Bu yerda: 1.1 formula o‘rta sur‘ati indeksini, 1.2 formula esa zanjirli indeksni ifodalaydi

Y_t - Joriy yil ko‘rsatkichi.

Y_{t-1} - Oldingi yil ko‘rsatkichi.

Yuqoridagilarni hisobga olgan holda Andijon viloyatidagi chorvachilik sohasining statistik ma‘lumotlarini keltirib o‘tamiz. Ushbu jadvalda Andijon viloyatida so‘yish uchun yetishtirilgan mollar, parrandalar va baliq maxsulotlari – jami (tirik vaznda) keltirilgan.

1-jadval

Andijon viloyatida so‘yish uchun yetishtirilgan mollar, parrandalar va baliq maxsulotlari – jami (tirik vaznda)

№	Mahsulot turi	O‘lchov birligi	2021 yil	2022 yil	2023 yil
1	Andijon viloyatida so‘yish uchun yetishtirilgan mollar, parrandalar va baliq maxsulotlari – jami (tirik vaznda)	ming tonna	20354,824	21739,425	21343
2	shu jumladan	x	x	x	x
3	yirik shoxli qoramollar	ming tonna	123,9	130,4	136,2
4	qo‘y va echkilar	ming tonna	23,2	24,3	25,3
5	parrandalar	ming tonna	29,7	29,7	31,4
6	boshqa turdagi mollar (otlar, tuyalar, quyonlar va boshqalar)	ming tonna	0,024	0,025	0,1
7	ovlangan baliqlar	ming tonna	20178	21555	21150

1- jadval ma‘lumotlari jadvalni tahlil qilish bo‘yicha barcha ishlov berilgan natijalarni va o‘rta indeksni yordamida amalga oshirilgan tahlillarni to‘liq taqdim etamiz.

Iqtisodiy indekslar usulida, quyidagi yondashuvlar asosida tahlil qilamiz:

Har bir mahsulot turi bo‘yicha yillar oralig‘ida (2021, 2022, 2023) hajmlar o‘zgarishini aniqlash uchun o‘rta indeksni hisoblandi:

2022/2021 Indeksi: 2022-yil hajmlarining 2021-yil hajmlariga nisbati.

2023/2021 Indeksi: 2023-yil hajmlarining 2021-yil hajmlariga nisbati.

2023/2022 Indeksi: 2023-yil hajmlarining 2022-yil hajmlariga nisbati.

Quyidagi natijalar asosida ma‘lumotlarni qayta ishlab ushbu 2- jadvalga ega bo‘ldik. Bu yerdagi hisob kitoblar python dasturlash tili asosida yuqoridagi formulalar asosida qayta ishlandi:

2-jadval

O‘rta indekslari va hajmlar o‘zgarishi

Mahsulot turi	O‘lchov birligi	2021 yil	2022 yil	2023 yil	2022/2021 Indeksi	2023/2021 Indeksi	2023/2022 Indeksi
Jami (tirik vaznda)	ming tonna	20354.824	21739.425	21343	1.068	1.048	0.982
Yirik shoxli qoramollar	ming tonna	123.9	130.4	136.2	1.052	1.100	1.045
Qo‘y va echkilar	ming tonna	23.2	24.3	25.3	1.047	1.090	1.041
Parrandalar	ming tonna	29.7	29.7	31.4	1.000	1.057	1.057
Boshqa turdagi mollar (otlar, tuyalar, quyonlar va boshqalar)	ming tonna	0.024	0.025	0.1	1.042	4.167	4.000
Ovlangan baliqlar	ming tonna	20178	21555	21150	1.068	1.048	0.981

Natijalar tahlili

1. Jami (tirik vaznda):

1. 2022-yilda jami go'sht mahsulotlari hajmi 2021-yilga nisbatan 6.8% ga oshgan.
2. 2023-yilda esa 2021-yilga nisbatan 4.8% lik o'sish kuzatilgan, ammo 2022-yilga nisbatan biroz pasayish (1.8%) qayd etilgan.

2. Yirik shoxli qoramollar:

1. 2021-yildan 2023-yilgacha hajmda uzluksiz o'sish kuzatilgan.
2. 2022-yilda hajm 5.2% ga, 2023-yilda esa 10% ga oshgan.

3. Qo'y va echkilar:

1. 2022-yilda hajm 4.7% ga oshgan, 2023-yilda esa bu ko'rsatkich 9% ga yetgan.
2. Qo'y va echkilar yetishtirish hajmining barqaror o'sishi kuzatilmoqda.

4. Parrandalar:

1. 2022-yilda o'sish kuzatilmagan (barqaror hajm), ammo 2023-yilda 5.7% ga oshgan.

5. Boshqa turdagi mollar:

1. Boshqa turdagi mollar bo'yicha katta o'zgarishlar kuzatilmoqda: 2023-yilda hajm 416.7% ga oshgan, bu esa sohada sezilarli rivojlanish borligini ko'rsatadi.

6. Ovlangan baliqlar:

1. 2022-yilda baliq mahsulotlari hajmi 6.8% ga oshgan, ammo 2023-yilda bu hajm 1.9% ga pasaygan.

Xulosa qilib shuni aytish mumkinki, qishloq xo'jaligida amalga oshirilayotgan islohot natijalari tezkor, aniq va haqqoniy statistik raqamlarda o'z ifodasini topadi. Statistik raqamlarning haqqoniy va shaffof bo'lishi hukumat tomonidan qishloq xo'jaligini isloh qilishga qaratilgan chora-tadbirlarni manzilli ishlab chiqilishiga xizmat qiladi.

Umumiy tahlil: Andijon viloyatida chorvachilik mahsulotlari ishlab chiqarishda barqaror o'sish kuzatilmoqda, ayniqsa yirik shoxli qoramollar va qo'ylar bo'yicha.

Kamchiliklar: Ovlangan baliq hajmi va tirik vaznda jami mahsulotlarda 2023-yilda biroz pasayish bor.

Tavsiya: Baliqchilik va parrandachilik sohasida qo'shimcha resurslarni jalb qilish. Innovatsion texnologiyalar yordamida mahsulotlarning barqaror o'sishini ta'minlash. Boshqa turdagi mollar (yangi turdagi mahsulotlar) bo'yicha davlat dasturini qo'llab-quvvatlash zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi "2022-2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-5853-son Farmoni// Xalq so'zi, 29.01.2022-yil. Tarmoqlar va sohalar
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga va O'zbekiston xalqiga murojaatnomasi// Xalq so'zi, 20.12.2022-yil.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 23-oktabrdagi "O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020-2030-yillarga mo'ljallangan strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-5853-son farmoni// Xalq so'zi, 24.10.2019-yil.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 3-avgustdagi "O'zbekiston Respublikasining milliy statistika tizimini yanada takomillashtirish va rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-4796-son qarori// Xalq so'zi, 04.08.2020-yil.
5. Iskandarov, D. X. (2023). Qishloq xo'jaligi korxonalari faoliyatini statistik tahlil qilishda qishloq xo'jaligi mahsulotlari narxlari indeksi. *Science and Education*, 4(12), 686-693.
6. Iskandarov, D., & Haydarov, M. (2022). Taqsimotni normallikka tekshirishda muvofiqlik alomatlarining ba'zi masalalari. *Евразийский журнал академических исследований*, 2(13), 405-408.
7. Dilshodbek, G., & Iskandarov, D. X. (2021). Chiziqli regressiyani qishloq xo'jaligi masalalarini yechishga qo'llash. *Academic research in educational sciences*, 2(6), 801-807.

HUDUDNING IJTIMOIIY-IQTISODIY RIVOJLANISHINI “YASHIL” IQTISODIYOT ASOSIDA SHAKLLANTIRISHNING ME’YORIY-HUQUQIY ASOSLARI TAHLILI

АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ ОСНОВ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ «ЗЕЛЕНОЙ» ЭКОНОМИКИ

ANALYSIS OF THE REGULATORY AND LEGAL BASES OF THE FORMATION OF THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION ON THE BASIS OF THE "GREEN" ECONOMY

Shomirzayev A.A.

TerDU, Iqtisodiyot kafedrası tayanch doktoranti

e-mail:shomirzaevabdugaffor@gmail.com

Annotatsiya

Ushbu maqolada mamlakatimizda “yashil” iqtisodiyotga o‘tish va “yashil” o‘shishni ta’minlash doirasida qabul qilingan me’yoriy-huquqiy asoslar tahlili va mamlakatimizda yalpi elektr energiyasi ishlab chiqarishda qayta tiklanuvchi energiya manbalarining ulushi tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: “yashil” iqtisodiyot, qayta tiklanuvchi energiya manbalari, QES, SHES, GES.

В данной статье анализируется нормативно-правовая база, принятая в рамках перехода к «зеленой» экономике и обеспечению «зеленого» роста в нашей стране, а также доля возобновляемых источников энергии в валовом производстве электроэнергии в нашей стране.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, возобновляемые источники энергии, солнечная энергетика, ветроэнергетика, гидроэнергетика.

This article analyzes the regulatory and legal framework adopted in the framework of the transition to a "green" economy and the provision of "green" growth in our country and the share of renewable energy sources in the production of gross electricity.

Key words: "green" economy, renewable energy sources, solar power, wind power, hydro power.

Mamlakatimizda iqtisodiyotni modernizatsiya qilish va “yashil” iqtisodiyotga o‘tish hamda “yashil” o‘shishni ta’minlash borasida bir qancha chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda aniqki, bu sohada qabul qilinayotgan me’yoriy-huquqiy hujjatlar ushbu chora-tadbirlarning amalga oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Ushbu me’yoriy huquqiy hujjatlardan biri 2019-yil 3-mayda qabul qilingan “Qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Qonuni “yashil” iqtisodiyotga o‘tish va “yashil” o‘shishni ta’minlash borasida eng muhim qo‘yilayotgan qadamlardan biridir. Ushbu qonun 7 bob va 28 moddadan iborat bo‘lib, ayni sohadagi davlat siyosatining asosiy yo‘nalishlarini belgilaydi. Ushbu qonun doirasidagi mamlakatimizda energetika xavfsizligini mustahkamlash, yoqilg‘i-energetika balansining qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalangan holda elektr, issiqlik energiyasi ishlab chiqarishga doir qismini diversifikatsiyalash, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish sohasiga innovatsion texnologiyalarni, ilmiy-texnikaviy ishlanmalarni joriy etishni, qayta tiklanuvchi energiya manbalari qurilmalarining energiya jihatdan samaradorligini oshirishni, ularning ishlab chiqarishni kengaytirishni va mahalliyashtirishni rag‘batlantirish, “yashil” energiya sertifikatleri tizimini rivojlantirish kabilar davlat siyosatining asosiy yo‘nalishlari sifatida qabul qilingan[1].

“YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI” *jurnali* 8-son 2024 yil

Ushbu qarorning 4-bob 15-moddasiga ko‘ra qayta tiklanuvchi energiya manbaalarida shaxsiy ehtiyojlar uchun elektr energiyasi ishlab chiqarilgan taqdirda hech bir ruxsat beruvchi hujjatlar talab qilinmasligi belgilangan. Shuning bilan birga, ushbu moddada quvvati 300 kVt va undan yuqori bo‘lgan qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalangan holda ishlab chiqarilgan elektr energiyasini yagona elektr energetikasi tizimiga ulash faqat ushbu manbalar maxsus vakolatli davlat organida ro‘yxatdan o‘tkazilgandan keyin amalga oshirilishi belgilab qo‘yilgan[1].

Mamlakatimizda qayta tiklanuvchi energiya manbalari sifatida hozirgi kunda quyosh elektr stansiyalari, shamol elektr stansiyalari va gidroelektr stansiyalari orqali elektr energiyasi ishlab chiqarilmoqda.

1-jadval

O‘zbekistonda Respublikasida umumiy elektr energiyasi ishlab chiqarish hajmida qayta tiklanuvchi energiya manbalari ulushi (yillar kesimida/million kVt/soat) [3]

<u>Yillar</u>	2019	2020	2021	2022	2023
<u>Umumiy elektr energiyasi ishlab chiqarish hajmi</u>	63531,6	66500,7	71364,6	74269,3	78005,4
<u>Quyosh elektr stansiyalari orqali:</u>	0,1	0,0	49,0	435,8	1237,3
<u>Shamol elektr stansiyalari orqali:</u>	15,5	0,0	1,2	0,0	7,2
<u>Gidroelektr stansiyalari orqali:</u>	1907,5	2020,6	2051,9	2225,2	2381,6

Yuqoridagi 1-jadvaldan ko‘ra mamlakatimizda elektr energiyasi ishlab chiqarish so‘ngi yillarda muntazam oshib borayotganini ko‘rish mumkin. Ammo ishlab chiqarilgan umumiy elektr energiyasi hajmida qayta tiklanuvchi energiya manbalari orqali generatsiya qilingan elektr energiyasining o‘lishi ma‘lum yillarda o‘zgarib turgan. Misol tariqasida global pandemiya davrida quyosh va shamol elektr stansiyalarida elektr energiyasini generatsiya qilish to‘xtaganini xulosa qilish mumkin. Shuning bilar birga gidroelektr stansiyalari orqali elektr energiyasi generatsiya qilish yillar mobaynida o‘lish sur‘atini ko‘rsatgan. Umumiy elektr energiyasi ishlab chiqarish hajmida qayta tiklanuvchi energiya manbalarida gidroelektr stansiyalari orqali boshqa manbalarga qaraganda ancha ko‘p elektr energiyasi generatsiya qilinganini ko‘rish mumkin.

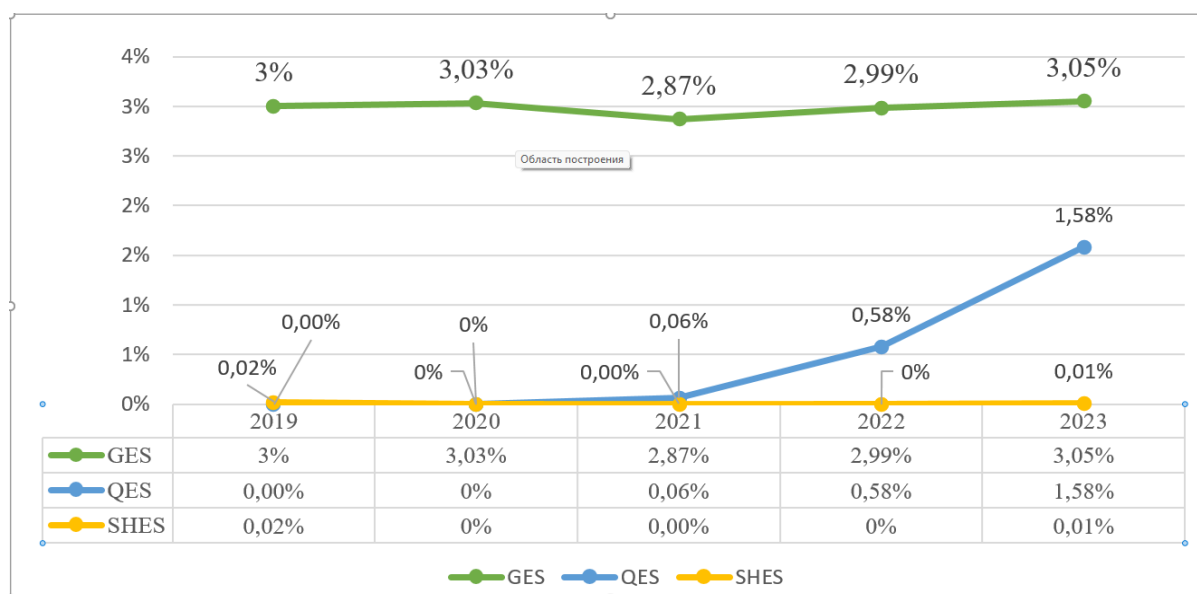
2-jadval

O‘zbekistonda Respublikasida umumiy elektr energiyasi ishlab chiqarish hajmida qayta tiklanuvchi energiya manbalari ulushi (yillar kesimida/foizda) [2]

<u>Yillar</u>	2019 y	2020 y	2021 y	2022 y	2023 y
<u>Umumiy elektr energiyasi ishlab chiqarish hajmi</u>	100	100	100	100	100
<u>Quyosh elektr stansiyalari orqali:</u>	0,0001	0,0	0,06	0,58	1,58
<u>Shamol elektr stansiyalari orqali:</u>	0,02	0,0	0,001	0,0	0,009
<u>Gidroelektr stansiyalari orqali:</u>	3,0	3,03	2,87	2,99	3,05

Yuqoridagi 2-jadvaldan shuni xulosa qilish mumkinki, umumiy elektr energiyasi ishlab chiqarish hajmida quyosh elektr stansiyalari orqali ishlab chiqarilgan elektr energiyasi ulushi pandemiya davridagi turg‘unlikdan so‘ng o‘rtacha yiliga 5.1% ga o‘shib borgan. Shuning bilan birga,

umumiy elektr energiyasi ishlab chiqarish hajmida shamol elektr stansiyalari orqali ishlab chiqarilgan elektr energiyasi ulushi pandemiyadan oldingi davrga nisbatan so‘ngi yillarda pasayish kuzatilganini ko‘rish mumkin. Bundan tashqari mamlakatimizda yalpi energiya ishlab chiqarish hajmida gidro elektr stansiyalari orqali ishlab chiqarilgan elektr energiyasi ulushi qayta tiklanuvchi energiya manbalari orqali ishlab chiqarilgan elektr energiyasi hajmida yuqori ulushga ega bo‘lib, so‘ngi uch yilda nisbatan o‘sish tendensiyasini ko‘rsatgan. Ushbu tahlillardan shuni xulosa qilish mumkinki, qayta tiklanuvchi energiya manbalari hajmida gidro elektro stansiyalar orqali generatsiya qilingan elektr energiyasi ulushi eng yuqori, shamol elektr stansiyalari orqali generatsiya qilingan elektr energiyasi ulushi esa eng pastki ko‘rsatkichga ega.



1-rasm. O‘zbekiston Respublikasida yalpi elektr energiyasi ishlab chiqarish hajmida qayta tiklanuvchi energiya manbalari orqali ishlab chiqarilgan elektr energiyasi ulushining o‘shish sur‘ati[2]

Yuqoridagi fikrlardan shuni xulosa qilish mumkinki qayta tiklanuvchi energiya manbalari hajmida quyosh elektr stansiyalari orqali elektr energiyasini generatsiya qilish so‘ngi yillarda boshqa manbalarga qaraganda ancha tez o‘sayotganini ko‘rish mumkin, ammo, shamol elektr stansiyalar orqali elektr energiyasini generatsiya qilish nisbatan sekin o‘shish tendensiyasiga ega.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasining 2019-yil 3-mayda qabul qilingan “Qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish to‘g‘risida”gi O‘RQ-539-son Qonuni. <https://lex.uz/docs/-4346831>
2. www.stat.uz O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi rasmiy web-sayti
3. www.surxonstat.uz O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi Surxondaryo viloyati statistika boshqarmasi rasmiy web-sayti

**THE IMPORTANCE OF INNOVATIONS IN ENHANCING THE EFFICIENCY OF
INDUSTRY AND INCREASING THEIR EXPORT VOLUME THROUGH TECHNOPARKS**

**SANOAT KORXONALARI SAMARADORLIGI HAMDA EKSPORT SALOHİYATINI
OSHIRISHDA TEXNOLOGIK PARKLARNING AHAMIYATI**

**РОЛЬ ТЕХНОПАРКОВ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ЭКСПОРТНОГО
ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Karimov Khojakbar Independent researcher,
Tashkent state university of economics

Annotation.

Technoparks play a crucial role in driving innovation, enhancing industrial efficiency, and boosting export volumes. By acting as hubs for research, development, and collaboration between academia, industry, and government, they significantly impact enterprise productivity and export growth. This study examines how key factors like the number of innovations, registered patents, and R&D investments influence technopark efficiency and export performance. The findings highlight a strong link between innovation and export success, offering practical recommendations to improve technopark management and promote sustainable, innovation-led economic growth.

Keywords: technoparks, innovation, industry, simulation model, efficiency, export growth.

Texnoparklar innovatsiyalarni rivojlantirish, sanoat samaradorligini oshirish va eksport hajmini ko‘paytirishda muhim rol o‘ynaydi. Ularni rivojlantirish fan, ta’lim va ishlab chiqarishni integratsiya qilish orqali sanoat iqtisodiyotini o‘shirishda asosiy faktorlardan biri hisoblanadi. Ushbu maqolada joriy qilingan innovatsiyalar soni, ro‘yxatdan o‘tgan patentlar va ilmiy-tadqiqotga ajratilgan moliyaviy resurslarning texnoparklar samaradorligi va eksport natijalariga ta’siri simulyatsion model yordamida o‘rganildi va natijalar yordamida barqaror, innovatsiyaga asoslangan iqtisodiy o‘shirishni ta’minlash bo‘yicha tavsiyalar berildi.

Kalit so‘zlar: texnopark, innovatsiya, sanoat iqtisodiyoti, sanoat, simulyatsion model, eksport.

Технопарки играют ключевую роль в развитии инноваций, повышении эффективности промышленности и увеличении объема экспорта. Их развитие является одним из основных факторов роста индустриальной экономики за счет интеграции науки, образования и производства. В данной статье с помощью симуляционной модели изучено влияние количества внедренных инноваций, зарегистрированных патентов и финансовых ресурсов, выделяемых на исследования и разработки, на эффективность технопарков и объемы экспорта в пути обеспечения устойчивого инновационного развития.

Ключевые слова: технопарк, инновация, промышленность, симуляционная модель, экспорт.

The industrial sector plays a vital role in Uzbekistan's economic development, serving as a key driver of growth and employment. In 2023, the sector contributed around 32% of the country's GDP, highlighting its importance to the national economy [1]. Industries like textiles, automotive, and chemical manufacturing are at the forefront, with the textile industry alone accounting for more than 10% of total export revenues, valued at approximately \$3.5 billion annually [2]. Additionally, the sector provides jobs to a substantial portion of the population, employing over 20% of the labor force [3]. Uzbekistan is actively working to diversify its economy by moving beyond agriculture and raw material exports, focusing instead on high-value manufacturing. Initiatives such as developing

technoparks and promoting innovation aim to boost productivity, improve global competitiveness, and attract foreign investment. These efforts underscore the industrial sector’s critical role in driving sustainable economic growth [4].

Uzbekistan is on the verge of joining the World Trade Organization, making it crucial to ensure that domestically produced goods can compete effectively in the market. To achieve this, it’s important to consistently apply research and development outcomes to production processes. Special focus should be placed on enhancing the manufacturing and processing of finished products taking into account country’s great capacity of raw materials. [5]

Innovative infrastructures play a vital role in driving technological advancement and economic growth. By adding value to products or reducing production costs, they help industry to become more competitive. Researchers such as Link and Scott [6], along with Fan, Siegel, and Wright [7], highlight how innovative infrastructures can significantly boost regional economic development. In Uzbekistan, studies by Kurpayanidi and Abdullaev [8] have shown that developing innovative infrastructures within the national innovation ecosystem has a strong impact on economic growth.

Their research indicates that the establishment of technoparks has led to increased research activities, higher patent registrations, and notable economic progress. This underscores the importance of investing strategically in innovation to foster technological progress and strengthen the economy. Based on the above, it is necessary to consider appropriate theoretical and practical mechanisms to evaluate and optimize the efficiency of these infrastructures. In this regard, a simulation model has been developed in the study to enhance the efficiency of technoparks.

This model focuses on analyzing the impact of key factors within technoparks, including the number of implemented innovations, the number of registered patents, and research expenditures, on industrial production and export volumes.

$$E_i = \alpha_1 \times I_n + \alpha_2 \times P_n + \alpha_3 \times \frac{R_f}{1000} \quad (1)$$

Where:

E_i – Efficiency index

I_n – Number of introduced innovation and technologies

P_n – Number of registered patents.

R_f - The funds allocated for research and development represent the contribution of technoparks to scientific research processes. To ensure that the model's results are independent of the scale of expenditures, normalization of these costs has been applied, enabling more accurate and adaptable analysis.

$\alpha_1, \alpha_2, \alpha_3$ - The impact coefficients of the relevant factors reflect the degree to which these factors influence the efficiency of technoparks.

The export volume is calculated based on the efficiency index of the technopark and external factors as follows:

$$E_v = \beta_1 \times E_i + \varepsilon \quad (2)$$

where:

β_1 - The impact coefficient of the efficiency index on export volume.

ε - The variable representing random external factors.

The linear form of the formulas was chosen to simplify the relationships within the model, facilitate analysis, and directly express the connections between the indicators. This model provides sufficient simplicity and accuracy to illustrate the direct impact of innovations and expenditures on efficiency.

From the above current variables are introduced

$10 \leq I_n \leq 100$ - incremented by each 10 units

$5 \leq P_n \leq 20$ – incremented by each 5 units

$500\,000 \leq R_f \leq 20\,000\,000$ - incremented by each 4 units

$\alpha_1 = 0,5; \alpha_2 = 0,3; \alpha_3 = 0,2; \beta_1 = 1,5.$

During the simulation model calculations, the E_i value was determined for each number of innovations using the formula $E_i = 0.5 \times I_n + 0.3 \times P_n + 0.2 \times \frac{R_f}{1000}$. For each E_i , the E_v value was calculated using the formula $E_v = 1.5 \times E_i + \varepsilon$. Based on the specified intervals, 160 simulations were conducted, and the following results were obtained (Figure 1).

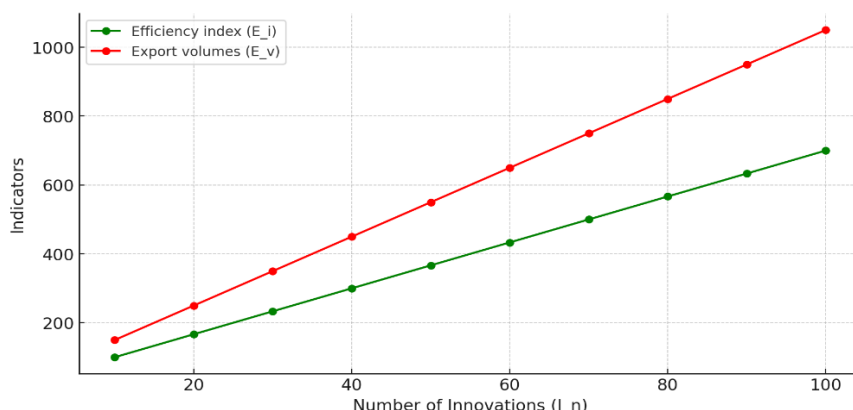


Figure 1. Simulation results: Efficiency Index and Export volumes [3]

The graph illustrates the relationship between the number of innovations, the efficiency index, and the export volumes within a simulated model. From the graph it can be clearly seen that the efficiency index increases linearly as the number of innovations rises. Therefore, implementing innovations directly makes an impact on improving the overall efficiency of technoparks. Whereas, export volumes are also directly related to the number of innovations, but at a steeper rate compared to the efficiency index. It means that introduced innovations significantly boost the economic output in terms of exports. For every unit increase in the efficiency index brings to 1.5 times rise in export volume. On the other hand, there are other several reasons for steeper export rate line than efficiency index. Limited funding or R&D financing can dilute the effectiveness of introducing new innovations resulting in reducing their impact on the efficiency index. Or the efficiency index might be influenced by external factors (market demand, competition or political regulations) that counteract the benefits of increased innovation which is indicated as ε .

In conclusion, the simulation results reveals a positive relationship among the variables between the number of innovations implemented, the efficiency index, and export volumes. According to the graph, with a minimum of 10 innovations, the efficiency index begins with 200, while export volumes starts at 300. As the number of innovations increases to 100, the efficiency index rises linearly to 700, and export volumes reach about 1040, showcasing a proportional growth trend.

The results confirm that for every additional increase in the efficiency index, export volumes grow by 1.5 times, consistent with the model formula. This significant multiplier effect highlights the critical importance of innovations not only in improving internal efficiency within technoparks but also in expanding their contribution to the country's export performance.

These findings highly recommend the necessity of fostering innovation ecosystems in innovative infrastructures by investing in R&D, increasing the number of implemented innovations, and supporting patent registration activities. For instance, the data shows that an increase of 10 innovations raises the efficiency index by approximately 50 points, resulting in an additional 75 units in export volumes. Such figures demonstrate the tangible economic benefits of innovation-driven growth. Thus strategic investments in innovation and R&D will empower technoparks to maximize their potential, ensuring sustained industrial growth and global competitiveness.

List of references:

1. ADB (2023) Economic Indicators for Uzbekistan: Industry Development Focus. Asian Development Bank. Available at: www.adb.org.

2. UzTextile Industry Association (2023) Annual Report on Textile Exports. Available at: www.uztextile.uz.
3. ILO (2023) Employment Trends in Uzbekistan’s Industrial Sector. International Labour Organization. Available at: www.ilo.org.
4. World Bank (2023) World Development Indicators: Uzbekistan. Available at: www.worldbank.org.
5. President of the Republic of Uzbekistan (2024) President of Uzbekistan discusses current progress and prospects on reform advancement. Available at: <https://president.uz/en/lists/view/7725>
6. Link, A. N., & Scott, J. T. (2007). The economics of university research parks. Oxford Review of Economic Policy, 23(4), 661-674.
7. Phan, P. H., Siegel, D. S., & Wright, M. (2005). Science parks and incubators: Observations, synthesis and future research. Journal of Business Venturing, 20(2), 165-182.
- бдуллаев, А. М. ва Курпаяниди, К. И. (2024). “Роль инновационной составляющей в предпринимательстве”, Тошкент автомобил йўллари институти ва Ўзбекистон иқтисодиёти журналли.

УДК 338.488

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
АГРАРНОГО ТУРИЗМА СУРХАНДАРЬИНСКОЙ ОБЛАСТИ.**

**SURXONDARYO VILOYATIDA AGROTURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING
MINTAQAVIY AFZALLIKLARI VA IMKONIYATLARI**

**REGIONAL ADVANTAGES AND OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF
AGROTOURISM IN SURKHANDARYA REGION**

Панжиева Нодира Нормакматовна PhD, старший преподаватель
Термезского государственного университета

Аннотация

Сурхандарьинская область выделяется среди регионов с большим потенциалом для развития аграрного туризма. В статье освещается роль агротуризма в улучшении сельской инфраструктуры, создании рабочих мест и повышении качества жизни местных жителей. Анализируются региональные преимущества на примере объектов виноделия и выращивания гранатов. Результаты исследования предлагают меры по дальнейшему развитию агротуризма.

Ключевые слова: аграрный туризм, сурхандарья, инфраструктура, виноделие, гостевые дома, фрукты и овощи, инвестиции, кластеры, экскурсионные маршруты, экспорт.

Surxondaryo viloyati agrar turizmini rivojlantirishga katta salohiyatga ega hududlar qatorida ajralib turadi. Maqolada agrar turizmining qishloq joylar infratuzilmasini yaxshilash, yangi ish o‘rinlari yaratish va mahalliy aholining turmush tarzini ko‘tarishdagi roli yoritilgan. Shuningdek, vinochilik va anor etishtirish kabi turizm ob'ektlari misolida mintaqaviy afzalliklar tahlil qilingan. Tadqiqot natijalari agroturizmni yanada rivojlantirish yo‘nalishida amalga oshirilishi zarur bo‘lgan chora-tadbirlarni taklif etadi.

Kalit so‘zlar: agroturizm, surxondaryo, infratuzilma, vinochilik, mehmon uylari, meva-sabzavotlar, investitsiyalar, klasterni rivojlantirish, ekskursiya yo‘nalishlari, eksport.

Surkhandarya region stands out as a promising area for agrotourism development. The article highlights the role of agrotourism in improving rural infrastructure, creating jobs, and enhancing the quality of life for local communities. Regional advantages are analyzed through examples of

winemaking and pomegranate farming. The study results propose measures to further promote agrotourism in the region.

Keywords: agrotourism, surkhandarya, infrastructure, winemaking, guesthouses, fruits and vegetables, investments, clusters, excursion routes, export.

Аграрный туризм представляет собой важный элемент комплексного развития сельских территорий, способствуя улучшению инфраструктуры, повышению качества сервиса и созданию новых рабочих мест для местных жителей. Сурхандарьинская область, находящаяся на юге Узбекистана, обладает значительным ресурсным потенциалом и уже начинает использовать свои аграрные возможности для привлечения туристов.

Сурхандарьинская область располагает как сельскими локациями с высоким потенциалом для аграрного туризма, так и уже действующими агротуристическими объектами. Примером успешного аграрного предприятия является винная агрофирма «Султон Шарбати», основанная в 2006 году. Она расположена в экологически чистом Алтынсайском районе и обладает 125 гектарами виноградников, где выращиваются такие сорта винограда, как Каберне Совиньон, Ркацители и Саперави. Фирма использует современное итальянское оборудование с использованием температурного контроля для ферментации и молдавский опыт для создания высококачественных вин, включая белые, розовые и красные сорта. Винодельня уже завоевала признание местных любителей вина и успешно конкурирует на рынке с производителями из других регионов Узбекистана. Производится более 30 видов вин, включая столовые и винные сорта. В их число входят вина «Баян-Ширей», «Кульджинский», «Ркацители», «Каберне», «Саперави» и другие. Агрофирма «Султан Шарбати» из Алтынсайского района Сурхандарьинской области успешно конкурирует на столичном рынке с известными производителями столовых вин из Самарканда, Бухары, Ташкента и Ташкентской области. Местные ценители вина, посетившие дегустацию на стенде «Султан Шарбати», дали высокую оценку белым сухим винам «Ркацители» и «Кульджинское», розовым винам «Rose» из Каберне Совиньона и Муската розового, а также красным винам из Морастеля и Саперави.

Другим значимым игроком в аграрном туризме является предприятие ООО «Расулов Тожи», специализирующееся на выращивании гранатов в Шерабадском районе. Здесь, на площади 3 300 гектаров, растут около 2,5 миллиона кустов гранатов. Ежегодный урожай достигает 22 000 тонн, и продукция экспортируется в Россию и другие страны. Выращенные здесь сорта граната, такие как «Гулоби» и «Тошкургон», «Гайзара», «Кора дона» известны своим длительным сроком хранения и высокими качественными характеристиками. Компания, которая стартовала в 2012 году, установила выгодные партнерские отношения с несколькими зарубежными странами, включая Россию, Таджикистан и Казахстан. В результате, она предоставила рабочие места для около десяти постоянных сотрудников и более 100 сезонных работников.

С целью дальнейшего развития аграрного туризма в Сурхандарьинской области были приняты меры, направленные на создание новых туристических объектов и улучшение инфраструктуры. Например, в рамках Указа Президента Республики Узбекистан «О социально-экономическом развитии Денауского района Сурхандарьинской области и его центральных районов в 2020-2022 годах» [1] начато строительство новых гостевых домов. Агрокластер «Agro Fruit FOOD» построил уникальный гостевой дом «Yoha» в национальном стиле. Здесь туристам предоставляется возможность не только отдохнуть, но и поучаствовать в сборе урожая и узнать о секретах выращивания фруктов и овощей. Агрокластер создал яблоневые и виноградные сады на территории в 40 гектаров, а на 41 гектаре земли выращиваются различные овощи. Кроме того, к кластеру примыкает фруктовый сад площадью 86 гектаров и из 9 прилегающих к территории ферм.

Кроме того, семейный гостевой дом «Murodullo Fayz Muxibov» в Файзабадском районе готов принимать туристов и предлагает уникальные горные пейзажи и целебный воздух. Гостям предоставляется возможность участвовать в сборе урожая винограда и яблок, а также

отправиться на экскурсии по крутым горным склонам. Посетители этих уютных домов смогут погрузиться в уникальную культуру и образ жизни местных жителей, ознакомиться с их традициями и ценностями, раскрыть кулинарные секреты, а также насладиться полноценным отдыхом в живописной долине Сурхандарьи.

Для увеличения туристической привлекательности и стимулирования развития аграрного туризма в Сурхандарьинской области необходимо:

1. Создать агротуристические кластеры. Агротуристические кластеры — это объединения различных субъектов агротуризма, таких как фермерские хозяйства, предприятия сельского туризма, производители местных продуктов, а также организации, предоставляющие услуги в сфере туризма и отдыха. Эти кластеры направлены на создание комплексного туристического продукта, который включает в себя сельские пейзажи, местные традиции, кухню, а также участие в сельскохозяйственных процессах. Примеры агротуристических кластеров могут включать в себя:

фермерские хозяйства, которые предлагают туристам участие в сборе урожая или уходе за животными; продукцию местных производителей (мёд, сыр, вино, оливковое масло и другие продукты), которые можно приобрести на месте; услуги размещения в агроотелях или в домах местных жителей.

2. Проведение образовательных мероприятий, таких как курсы повышения квалификации, обучающие семинары, мастер-классы и тренинги, для владельцев сельских гостевых домов, представителей фермерских хозяйств, индивидуальных предпринимателей и сельских жителей, занимающихся организацией и предоставлением туристических услуг в сельской местности.

Аграрный туризм может стать важным источником дохода для местных жителей. Это позволит развивать малые и средние фермерские хозяйства, создать новые рабочие места в сфере гостеприимства, торговли и обслуживания. Важно организовывать обучение местных жителей навыкам гостеприимства, организации туров, маркетинга и продаж местных продуктов.

3. Агротуризм может также способствовать улучшению качества жизни в сельской местности, снизить миграцию молодежи в крупные города и повысить интерес к сельскому хозяйству.

4. Освещать успешные проекты аграрного туризма в средствах массовой информации. Включение региона в международные сети агротуризма и экологического туризма, такие как Slow Food Travel, Rural Tourism Network или Farm Stay International, что повысит его видимость на международном рынке.

5. Подписание соглашения о сотрудничестве и развитии аграрного туризма в регионе.

6. Принятие регламента взаимодействия региональных органов государственной власти с предприятиями и организациями, заинтересованными в развитии аграрного туризма.

7. Создать реестр предприятий и карту аграрного туризма региона.

8. Оказать информационную поддержку и популяризировать аграрный туризм в регионе. Создание и оптимизация веб-сайта, который будет информировать о возможностях агротуризма в регионе, с возможностью бронирования туров, покупки местных продуктов и получения информации о культурных и природных достопримечательностях.

Активное использование социальных сетей, таких как Instagram, Facebook, YouTube для продвижения агротуристических услуг. Размещение контента о сельской жизни, местных традициях и гастрономии привлечет внимание к региону.

9. Организовать профессиональную ориентацию студентов в рамках проекта развития аграрного туризма в регионе.

10. Провести бизнес-миссии в рамках проекта развития аграрного туризма в регионе и разработать меры поддержки для участников проектов.

11. На каждом предприятии следует выполнить следующие задачи: назначить подразделение и сотрудников, ответственных за организацию экскурсионной деятельности; назначить квалифицированных экскурсоводов и гидов; разработать маршруты экскурсий;

создать сувениры и памятные изделия; определить состав экскурсионных групп и установить правила их посещения; подготовить необходимую экипировку для экскурсантов.

12. Развивать маркетинг и брендинг сельских продуктов, что поможет привлечь внимание туристов к уникальным товарам региона. Разработка бренда, который будет ассоциироваться с качественными продуктами, уникальной культурой и экосистемой региона. Бренд должен отражать местные традиции, природные особенности и высокое качество предоставляемых услуг.

13. Разработка и продвижение агротуристических услуг с учетом устойчивого использования природных ресурсов. Применение экологически чистых технологий, таких как солнечные панели, органическое сельское хозяйство, переработка отходов, поможет привлечь экологически сознательных туристов.

14. Сертификация экологического туризма. Получение сертификатов экологической устойчивости (например, Green Key или EarthCheck), что повысит доверие со стороны туристов, ориентированных на устойчивый туризм.

Аграрный туризм представляет собой мощный инструмент развития территорий, укрепления имиджа компаний и привлечения инвестиций. Открытие агротуризма в Сурхандарьинской области способствует росту клиентуры, расширению деловых связей и созданию новых возможностей для бизнеса.

Разработка и внедрение комплексной стратегии по продвижению агротуризма на международных рынках требует синергии всех заинтересованных сторон: фермеров, местных властей, туроператоров и экологических организаций. Использование уникальных культурных и сельскохозяйственных ресурсов региона, создание привлекательных и экологичных продуктов, а также эффективное продвижение через международные каналы помогут Сурхандарьинской области занять конкурентоспособные позиции на глобальном рынке агротуризма.

Список использованной литературы:

1. <https://madeinuzbekistan.ru/sultonsharbati>
2. <https://www.agro.uz/ru/05092023-3/>
3. <https://orginfo.uz/organization/b378ff6f128f/>
4. <https://uzbekistan.travel/ru/o/v-surhandarinskoj-oblasti-gotovyatsya-k-priemu-novyh-turistov/>
5. <https://uzorg.info/info-id-1309107>
6. <https://optlist.ru/company/ooo-agro-fruit-food>

ЦИФРОВАЯ СТРАТЕГИЯ И ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

RAQAMLI STRATEGIYA VA INNOVATION BOSHQARUV AMALIYOTLARI

DIGITAL STRATEGY AND INNOVATIVE MANAGEMENT PRACTICES

Хусанова Дилором Шавкатовна Докторант института повышения квалификации кадров и статистических исследований при Государственном комитете Республики Узбекистан
PhD., доцент «International school of finance technology and science»

Аннотация

Технология инноваций может быть описана как разработка новых идей и процессов для создания новых продуктов или улучшения бизнес-процессов. На сегодняшний день организации рассматривают концепцию инноваций как способ увеличения стоимости и разработки новых способов ведения бизнеса. С другой стороны, инновационная деятельность требует стратегических подходов к управлению, чтобы обеспечить значительные улучшения в процессе внедрения инноваций. Вместе с изменениями приходят и перемены, и организациям необходимо не только внедрять инновационные процессы, но и уметь реализовывать изменения; именно тогда управление инновациями становится очевидным. Каждая организация использует инновационные подходы различного масштаба: скромные, умеренные и сильные. На основе каждого подхода может быть разработана стратегия в зависимости от того, как будет использоваться инновация и как она повлияет на организацию в целом.

Ключевые слова: Инновационный менеджмент, стратегии изменений, инновационный процесс, инновационные стратегии

Yangi mahsulotlarni yaratish yoki biznes jarayonlarini takomillashtirish uchun yangi g‘oyalar va jarayonlarni ishlab chiqish texnologik innovatsiyalar deb ta’riflanishi mumkin. Hozirgi tashkilotlarda innovatsiyalar kontseptsiyasi qiymat qo‘shish va biznes yuritishning yangi usullarini ishlab chiqish usuli sifatida qaraladi. Biroq, innovatsion jarayonda sezilarli yaxshilanishlarni ta’minlash uchun innovatsiyalar boshqaruvning strategik yondashuvlarini talab qiladi. O‘zgarishlar bilan birga o‘zgarishlar ham keladi va tashkilotlar nafaqat innovatsion jarayonlarni qabul qilishlari, balki o‘zgarishlarni amalga oshirish imkoniyatiga ega bo‘lishlari kerak; bu erda innovatsiyalarni boshqarish kiradi. Har bir tashkilot tomonidan oddiy, o‘rtacha va kuchli innovatsion yondashuvlar qo‘llaniladi. Har bir yondashuv strategiyani ishlab chiqish uchun ishlatilishi mumkin. Bu innovatsiya qanday qo‘llanilishi va butun tashkilotga qanday ta’sir qilishi bilan bog‘liq.

Kalit so‘zlar: Innovatsiyalarni boshqarish, o‘zgartirish strategiyalari, innovatsion jarayon, innovatsion strategiyalar

The development of new ideas and processes to create new products or improve business processes can be described as technological innovation. In today's organisations, the concept of innovation is seen as a way to add value and to develop new ways of doing business. However, to ensure significant improvements in the innovation process, innovation requires strategic management approaches. With change comes change, and organisations must not only adopt innovation processes but also be able to implement change; this is where innovation management comes in. Modest, moderate and strong innovation approaches are used by every organisation. Each approach can be used to develop a strategy. This depends on how the innovation will be used and how it will affect the organisation as a whole.

Keywords: Innovation Management, Change Strategies, Innovation Process, Innovation Strategies.

В этой редакционной статье мы рассмотрим, как цифровая трансформация описывает глубинные изменения, происходящие на разных уровнях и определяющие способы инновационной деятельности агентов, которые чувствуют, используют и преобразуют возможности, создаваемые новой цифровой парадигмой. Примерами таких глубинных изменений являются «умные» и подключенные продукты, оказывающие глубокое и масштабное влияние на динамику конкуренции, бизнес-модели, цепочки создания стоимости и необходимые компетенции производственных и сервисных компаний. Необходимость поощрения дальнейших исследований в области цифровой трансформации и управления инновациями обусловлена также невероятно высокой практической значимостью этой темы.

Последние исследования показывают, что 40 % всех расходов на технологии на глобальном уровне было инвестировано в цифровую трансформацию, причем в 2019 году предприятия потратят на это более 2 триллионов долларов. Более того, в то время как 52% компаний планируют сократить или отложить инвестиции из-за COVID-19, только 9% компаний будут сокращать инвестиции в проекты цифровой трансформации. По данным Всемирного экономического форума, ожидается, что к 2025 году взаимодействие на основе платформ позволит получить примерно две трети из 100 триллионов долларов, которые будут получены в результате цифровизации. Около 90 % новых корпоративных приложений будут включать технологии искусственного интеллекта (ИИ) в свои процессы и продукты к 2025 году. Однако, несмотря на такие инвестиции, только 21 % компаний завершили процесс цифровой трансформации; 87 % компаний на глобальном уровне считают, что цифровые технологии нарушат работу их отрасли, и только 44 % готовы реагировать или возглавить этот процесс цифрового разрушения. Это говорит о том, что, хотя организации все чаще обращают внимание на множество возможностей, которые открывает перед ними цифровая трансформация, и определяют приоритетность инвестиций для заполнения «цифрового разрыва», многое еще предстоит сделать в плане подготовки к тому, чтобы принять и использовать ее потенциал для обеспечения инноваций и создания стоимости.

Потенциальный разрушительный эффект, который цифровая трансформация может оказать на инновации (Bughin, 2017; Cozzolino et al., 2018), становится очевидным, если рассмотреть изменения в рейтинге пяти крупнейших компаний по рыночной капитализации в США за последние годы. Такие компании, как Apple, Microsoft, Amazon, Alphabet (Google), Facebook, используют цифровые технологии для внедрения инноваций в различных традиционных отраслях, что обеспечивает им большую масштабируемость, более широкий охват рынка и ускорение стратегических действий (Iansiti and Lakhani, 2019; Venkatraman, 2017). Кроме того, цифровая трансформация способна повлиять на различные этапы инновационного процесса сложным и неоднозначным с точки зрения причинно-следственных связей образом из-за огромного количества технологий и множества способов, которыми они могут «дополнить» характеристики продуктов и услуг (например, Barrett et al., 2015; Hui, 2014; Iansiti and Lakhani, 2014). Границы между отраслями и категориями продуктов становятся размытыми, а конкуренция все больше формируется многосторонними платформами и экосистемами (Cennamo et al., 2020; Cozzolino et al., 2018; Fraser and Ansari, 2020; Nambisan and Baron, 2019; Parker et al., 2017).

Несмотря на распространенное понимание изменений, непреднамеренных жесткостей и уязвимости, которые цифровые технологии привносят в инновационные процессы (Lu and Ramamurthy, 2011; Ransbotham et al., 2016; Reibenspiess et al., 2020; Sadera et al., 2016), ряд теоретических и эмпирических пробелов препятствует более полному пониманию того, как цифровая трансформация влияет на инновации. Что касается бизнес-моделей и операционных моделей (Berger et al., 2019; Cennamo et al., 2020), организационных форм (Nambisan et al., 2017), предпринимательских режимов (Nambisan, 2019), то нет четкого понимания того, какие организационные варианты более эффективны для того, чтобы традиционные компании могли интегрировать новые цифровые компетенции. Поэтому вопрос о том, как цифровые технологии поддерживают и изменяют основы организационного обучения, способность к освоению, комбинаторные способности, динамические способности или формируют

открытые инновации и технологическую взаимодополняемость, остается все еще недостаточно изученным.

В работах, опубликованных в этом специальном выпуске, обсуждаются и анализируются некоторые из этих недостаточно изученных вопросов.

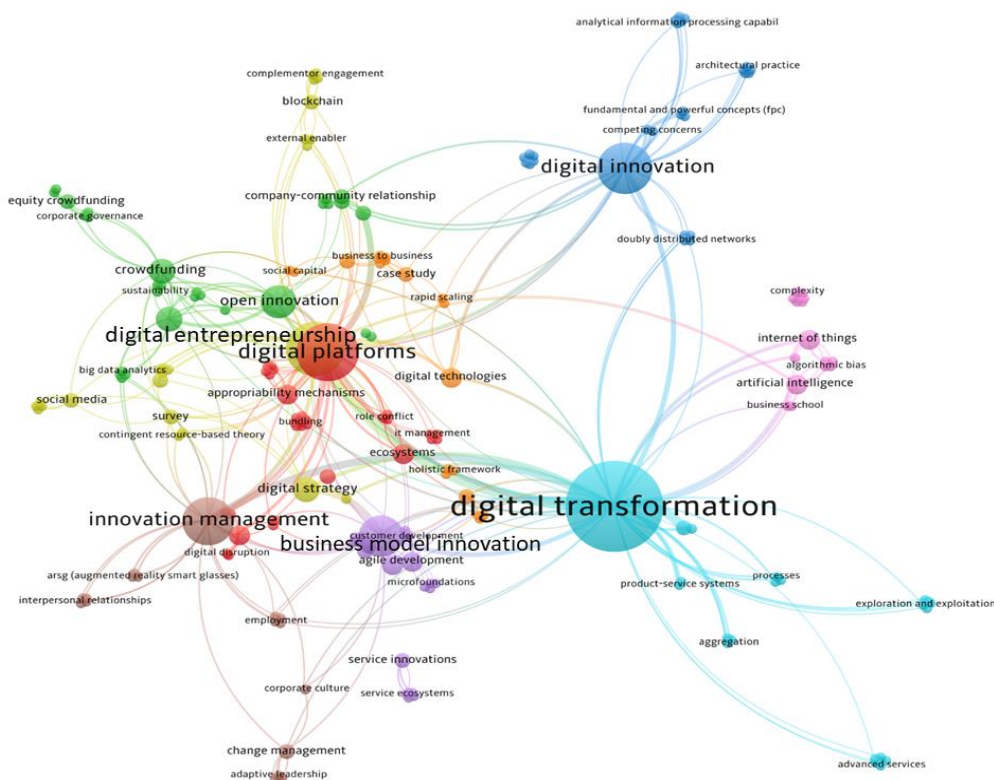


Рисунок 1. Анализ совпадений (по названиям, аннотациям и ключевым словам) современного научного ландшафта

В частности, охватывая три уровня анализа (макро-, мезо- и микро) и объединяя качественные и количественные методологии исследования, они проливают новый свет на платформы цифровых продуктов, предоставляют данные о влиянии больших данных на производительность компании, исследуют роль организационной адаптивности, гибкости и амбидекстрии на цифровые трансформационные потоки, определяют влияние цифровизации и связности на поиск и рекомбинацию знаний, анализируют роль цифровых машин в рутинах производственного процесса, обсуждают, как взаимодействие семейного управления и технологической диверсификации формирует развитие исследовательских и эксплуатационных IoT-инноваций, раскрывают, как сотрудники реагируют на амбидектрические организационные модели для ускорения цифровых инноваций, оценивают влияние цифровых инструментов на организационные практики в инновационном процессе.

Остальная часть редакционной статьи построена следующим образом. Сначала мы проиллюстрируем и обсудим результаты систематического анализа существующих исследований по цифровой трансформации и управлению инновациями, который четко документирует фрагментарный исследовательский ландшафт по этой теме. Затем мы даем обзор исследований, включенных в специальный выпуск, располагая их по измерениям структуры, организованной вокруг трех различных уровней анализа (макро-, мезо- и микро). Наконец, мы намечаем программу исследований, определяя основные вопросы и нерешенные проблемы, которые требуют дальнейшего внимания и могут стимулировать научные дискуссии по этой теме.

Кратко комментируя каждый тематический кластер, можно заметить, что цифровая трансформация (бледно-голубой кластер) имеет наибольшее количество входящих и исходящих связей. Будучи ядром этого исследовательского потока, он, очевидно, связан со

всеми остальными кластерами и представляет собой наиболее важный узел в сети. Если говорить о содержании этого кластера, то можно отметить, что концепция цифровой трансформации) обычно принимается в связи с широким спектром недавно появившихся технологий, таких как искусственный интеллект, промышленный интернет вещей, большие данные и умные продукты. Кроме того, в исследованиях, включенных в кластер, представлены данные об инновациях в сфере услуг, системах «продукт-услуга», организационных практиках и рутинах, управлении изменениями, инновационные процессы (конкурентная динамика, организационный дизайн и структура).

Синий кластер посвящен цифровым инновациям. Содержание этого второго кластера вращается вокруг роли информационных технологий и их ценности для бизнеса (Saldanha et al., 2017), с особым акцентом на возможностях реляционной и аналитической обработки информации для улучшения вовлечения клиентов в инновационный процесс и создания открытых платформ и архитектур (Brunswick and Schecter, 2019). В этом тематическом блоке также изучаются типы институциональных механизмов, с помощью которых организации принимают различные конфигурации цифровых инноваций, а также их влияние на возможности, процессы, сотрудничество и управление (Hinings et al., 2018; Svahn et al., 2017; Verstegen et al., 2019).

В желтом кластере рассматривается цифровое предпринимательство (Nambisan, 2017) и многочисленные способы, с помощью которых предприниматели получают прибыль от своих предприятий в социальных сетях (Sahaym et al., 2019), цифровая стратегия, которую они реализуют (Correani et al., 2020), различные сети и партнеры, с которыми они взаимодействуют для получения доступа к ключевым ресурсам), предпринимательские возможности, предоставляемые новыми технологическими архитектурами, и возможности, предоставляемые сотрудникам для инновационной деятельности.

Кроме того, в этом кластере подчеркивается необходимость управления контрастными перспективами цифровых и нецифровых стартапов, а значит, решения вопросов на уровне корпоративных систем, механизмов управления и организации платформы.

Красный кластер подчеркивает ключевые характеристики цифровых платформ с точки зрения механизмов присвоения, таких как интеллектуальная собственность и стандарты, лицензирование), а также механизмов максимизации роста за счет сетевых эффектов, сетевых внешних эффектов, переливов НИОКР на двусторонних рынках. Особое внимание также уделяется управлению экосистемами, ведущим технологическим переходам и трансформации бизнеса в сложных цепочках создания стоимости.

На макроуровне цифровые преобразования влияют на способы организации отраслей и взаимосвязи компаний, открывают возможности и угрозы, зависящие от контекстуальных условий, которые, в свою очередь, связаны с социальной, экономической, политической и конкурентной средой, а также с организационными и управленческими структурами компаний и корпоративной культурой. За тридцать лет с момента своего первого распространения Интернет изменил рыночные и иерархические отношения (сегодня цифровые платформы представляют собой гибридизацию этих двух логик), что оказало глубокое влияние на конфигурацию цепочек создания стоимости, а также на способность традиционных секторов создавать и фиксировать экономическую стоимость. С учетом последних технологических достижений в области облачных вычислений, IoT, искусственного интеллекта, архитектуры больших данных и «интеллектуализации» продуктов (с соответствующими тенденциями сервитизации) цифровые потрясения становятся все более масштабными и затрагивают даже отрасли, основанные на материальном производстве, что приводит к появлению новых аспектов сложности, отражающихся в проблемах, связанных с проектированием на системном уровне. Такая сложность в сочетании с появлением новых взаимодополняющих свойств между продуктами и программным обеспечением означает, что компаниям все важнее позиционировать себя в цифровых экосистемах, которые меняют правила конкурентной игры и выглядят как более сложная и многомерная деградация линейных и иерархических цепочек поставок. На этом макроуровне анализа Хиллибонг и др. пополняют литературу об

инновациях в экосистемах платформ, объясняя динамическую и реляционную природу качества дополнения в цифровой среде. Проведя глубокое качественное исследование кейса платформы подключенного освещения Philips Hue и дополняющих ее сторонних приложений, авторы изучили, как и почему качество дополнения сохраняется с течением времени.

Результаты показывают, что согласованная деятельность всех участников экосистемы, как дополнителей, владельца платформы и пользователей, необходима для смягчения последствий сбоев и устаревания, сохраняя целостность и повышая функциональность. Только эта статья в специальном выпуске исследует взаимодействие между цифровой трансформацией и управлением инновациями на макроуровне. Отсутствие других исследований на этом уровне может быть связано с тем, что инновации на уровне экосистемы, вызванные цифровой трансформацией, все еще являются недавним и формирующимся феноменом, а значит, структурированные взаимодействия многих заинтересованных сторон и конкурентная динамика требуют времени, чтобы раскрыться и стать понятными. Поэтому желательно проводить лонгитюдные исследования этого аспекта макроуровня, но всеобъемлющая оценка будет возможна в будущем.

Список использованной литературы:

1. Носова, С. С. Трансформация бизнеса в современной экономике России / С.С. Носова, Л. В. Широкова, А. В. Макаренко // Инновации и инвестиции. - 2019. - № 3. - С. 32-37.
2. А.Линч// Urgency of big data in activeness of companies// Global information technologies//2023 ear, 2 issue
3. Донцова Л.В. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности. Учеб. пособие. - 5-е изд. – М.: Дело и Сервис, 2006. –268 с., Мазурова И.И., Романовский М.В. Варианты прогнозирования и анализа финансовой устойчивости предприятия. -СПб.: СПбГУЭФ, 1995. -113с. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. –Минск, 2007. –704 с. Ефимова О.В. Финансовый анализ. –М.: Бухгалтерский учет, 2006. –324с.
4. Астахов В.П. Анализ финансовой устойчивости фирмы: процедуры, связанные с банкротством. –М.: Ось, 1996. -80с., Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика, 1998. -112с. , Русак Н.А. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск, 2007. – 133с.

УДК:338.1

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANISHDA CHET TAJRIBASI VA INNOVATSIYALAR

FOREIGN EXPERIENCE AND INNOVATIONS IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Бабаева Лола Ибрагимовна и.о. доцент кафедры «туризм и маркетинг»
Каршинский Государственный Университет

Аннотация

В данной статье рассказывается о зарубежном опыте и инновациях в развитии цифровой экономики. В условиях современной быстро развивающейся глобальной экономики цифровая экономика находится в начальном периоде своего развития, и до полного перехода современности к цифровой информационной стадии пройдет еще несколько лет. Также в статье описывается стремительное развитие предпринимательства за счет широкого

использования инноваций в современном мире. даются предложения и рекомендации о возможности.

Ключевые слова: цифровая экономика, революция, человечество, международная конкуренция, Интернет, цифровые технологии, конкурент, коммуникация.

Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha xorijiy tajriba va innovatsiyalar bayon etilgan. Bugungi jadal rivojlanayotgan jahon iqtisodiyotida raqamli iqtisodiyot o'zining rivojlanishining dastlabki davrida va zamonaviylikning raqamli axborot bosqichiga to'liq o'tishigacha yana bir necha yillar o'tadi. Maqolada, shuningdek, zamonaviy dunyoda innovatsiyalardan keng foydalanish orqali tadbirkorlikning jadal rivojlanishi tasvirlangan. Imkoniyatlar yuzasidan taklif va tavsiyalar berildi.

Kalit so'zlar: raqamli iqtisodiyot, inqilob, insoniyat, xalqaro raqobat, Internet, raqamli texnologiyalar, raqobatchi, aloqa.

This article talks about foreign experience and innovation in the development of digital economy. In the conditions of today's rapidly developing global economy, the digital economy is in the initial period of its development, and it will be a few years before the complete transition of our time to the digital information stage. Also, the article describes the rapid development of entrepreneurship through the wide use of innovations in the modern world. suggestions and recommendations are given about the possibility.

Key words: digital economy, revolution, humanity, international competition, internet, digital technology, competitor, communication.

В настоящее время инновации становятся одной из наиболее характерных черт развития экономики. Совсем недавно название напоминало о чем-то экзотическом, неизвестном и не столь очевидном даже среди профессионалов, но теперь и сама инновация, и ее концепции стремительно завоевывают мир. Расширяется международный рынок капитала, который играет серьезную роль в инновационном процессе и превращает инновации в стратегический ресурс для предприятий, в этом ему помогают новые финансовые структуры.

Цифровая революция, представленная как новый этап экономического и технологического прогресса, резко изменила жизнь человечества, создав широкие возможности, а также открыла период дальнейшего обострения международной конкурентной среды. Цифровая экономика используется для представления двух совершенно разных концепций. Во – первых, Цифровая экономика-это современный этап развития, для которого характерна приоритетная роль творческого труда и информационных благ. Во – вторых, Цифровая экономика-это специфическое понятие, объектом изучения которого является информированное общество. В условиях сегодняшней бурно развивающейся мировой экономики Цифровая экономика находится на начальном этапе своего развития, а полный переход нашего времени к цифровой информационной фазе займет всего несколько лет.

Опыт развитых стран показывает, что инновациям часто мешает прямое негативное отношение и позиция людей. Однако в Узбекистане складывается парадоксальная ситуация, когда все общество выражает положительное отношение и поддержку инновационным процессам.

При проведении исследования использовались методы анализа и синтеза, системный и комплексный подходы.

Обзор литературы по теме

В целом цифровая экономика – это деятельность, в которой основным фактором производства является информация в цифровом виде, позволяющая существенно повысить эффективность хранения, реализации и доставки различных видов продукции, технологий, оборудования, товаров и услуг на основе использования результатов анализа процессов и обработки больших объемов данных.

Цифровая экономика, то есть деятельность, основанная на цифровых технологиях, сегодня дает возможность развивать все сферы жизни общества. Одним из примеров является то, что в последние годы для нас стали обычными новые формы инноваций – электронные услуги, онлайн-продажи, дистанционное обучение, иными словами, практика, которую мы можем осуществлять, не выходя из дома, с помощью телефона, компьютера или других информационных технологий.

В условиях глобализации мировой экономики и технологического развития экономическое развитие Узбекистана сложно представить без цифровой экономики. Согласно исследованиям, к 2022 году четверть мирового ВВП будет приходиться на цифровую индустрию. Однако тот факт, что Узбекистан занимает 103 место из более чем 170 стран по международному индексу развития информационно-коммуникационных технологий, свидетельствует о том, что в нашей стране есть много вопросов, которые еще ждут своего решения и предстоит проделать большую работу в этой сфере.

XXI век начался с информационной революции и процесса глобализации экономики, основанной на развитии цифровых технологий. При этом информация стала основным источником информации. Эта информация стала знанием в руках человека, а социально-экономические отношения сформировали глобальные вертикальные сети. Таким образом, основным фактором цифровой трансформации в деятельности субъектов рынка является развитие цифровой культуры. [1]

Цифровая трансформация банковского сектора, с другой стороны, способствует трансформации банковской деятельности за счет использования современных каналов удержания клиентов, что, в свою очередь, позволяет более тесно взаимодействовать с клиентами и четко понимать их преимущества, снижая операционные расходы, а также повышая конкурентоспособность с помощью современных цифровых услуг.[2] Кроме того, основными мотивами для создания инноваций в банках являются привлечение новых клиентов и удержание их клиентов за счет полного удовлетворения их потребностей.[3]

Такое изменение банковского сектора, в свою очередь, имеет ряд недостатков. Например, старшее поколение может быть несовместимо с ускорением процесса цифрового развития, и для них нецелесообразно полностью отказываться от традиционных методов ведения бизнеса, даже если это выгодно банки переходят на полностью онлайн-режим, а банки уже работают на мобильных цифровых платформах. [4]

Опираясь на опыт цифровых стран с динамично развивающейся цифровой экономикой (Китай, ОАЭ, Саудовская Аравия) (Дания, Сингапур, Южная Корея, Германия, США), можно выделить четыре типа инструментов:

1. Для модернизации ресурсов” цифрового производства ” и повышения его конкурентоспособности были ликвидированы неэффективные зоны действующей экономической системы. Задачи решаются с помощью самых любознательных и способных игроков.

2. Создание условий для” цифрового скачка ” -благодаря новому развитию бизнеса и стремительному развитию современных технологий – создает большие данные, искусственный интеллект, нейронные сети, блокчейн.

3. "Цифровизация" повысит эффективность и прозрачность всех процессов сотрудничества с государством, облегчит ведение бизнеса в стране, что окажет широкое положительное влияние на экономику

- 4.” Цифровое реинвестирование". Реализация первых трех задач привела к снижению добавленной стоимости, транзакционных издержек и значительному межотраслевому взаимодействию. Индекс развития информационных и коммуникационных технологий (IDI) - индекс, опубликованный Международным союзом электросвязи ООН на основе показателей информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), принятых на международном уровне. Это важный инструмент для сравнения наиболее важных показателей для измерения информационного общества.

В частности, если мы проанализируем место ЕС в этом индексе, мы увидим, что в 2015 году весь ЕС набрал 0,47 балла по индексу цифровой экономики и общества. Индекс анализируется по следующим показателям:

1. Подключение.
2. Человеческий капитал / цифровые навыки.
3. Доступ граждан к услугам интернета.
4. Интеграция цифровых технологий и субъектов предпринимательства.
5. Цифровые государственные услуги.
6. Исследования и разработки в области ИКТ.

Переход к более широкому использованию цифровых технологий повысит глобальную конкурентоспособность страны за счет увеличения занятости во Франции, образования, информационной безопасности, инноваций и стимулирования бизнеса. Также ожидается увеличение ВВП на 1-2%. Это уникальная возможность для Франции обеспечить инновационное развитие, основанное на ее ценностях – одноранговые сети, такие как французские, основаны на равных отношениях, создают новые цифровые свободы и обеспечивают архитектуру интернета, которая способствует значительному социально-экономическому росту.

Первый этап - 1996-2000 годы. В этот период в нашей стране была создана информационная служба “образовательная сеть-Edunet”, обеспечивающая переподготовку педагогических кадров образовательных учреждений по цифровым образовательным технологиям, а также повышение знаний населения в области информационно – коммуникационных технологий.

На втором этапе в 2001-2005 гг. была модернизирована информационная сеть “образовательная сеть – EDUNET”, созданы учебно-образовательный центр – учебно – образовательный центр и Cyber Home Learning system-CHLS, а также цифровые библиотеки. организовано. Это позволило внедрить электронное обучение по всей стране.

Система” ЧЛС " предназначена для самостоятельной подготовки обучающихся в образовательных учреждениях. Этот контент позволяет учащимся выбирать подходящую учебную программу в соответствии с интересами и знаниями своих учеников, чтобы получить дополнительную информацию без необходимости обращаться к репетиторам. Это особенно полезно для семей с низким доходом.

Третий этап-2006-2010 гг. Южная Корея занимает прочное место на мировом рынке электронного обучения. 2 млрд. Доход из США.

Система электронного обучения была разработана в 2011-2015 годах. Существует 17 территориальных подразделений по координации электронного обучения - муниципальные и региональные управления - образование - МПО.

К 2015 году все материалы, содержащиеся в учебной программе, будут доступны для передачи в цифровом виде через компьютер.

Вся информация из учебников отображается на экранах вместо страниц книги.

Министр образования, науки и технологий Южной Кореи Джу-Хо Ли сказал, что они работают над стратегией "умного образования".

Превосходство Южной Кореи в этой области не случайно.

По данным агентства Организации Объединенных Наций по науке, образованию и культуре - ЮНЕСКО, Южная Корея внимательно следит за использованием информационных и коммуникационных технологий в образовании.

Южная Корея занимает второе место в мире по уровню чтения, четвертое по математике и пятое по естественным наукам.

В то время как в 1945 году 78% населения страны было неграмотным, в настоящее время Южная Корея превосходит все европейские страны и США по грамотности. [5]

Выводы и предложения

Опираясь на опыт зарубежных стран по развитию цифровых систем, сделаем вывод:

- каждая страна имеет свой подход и направление к цифровым системам в зависимости от уровня экономического развития и конкурентных преимуществ;

- любая инновационная технология должна служить интересам человека. Вот почему так важны международные показатели, такие как количество людей, использующих цифровые технологии, количество домохозяйств, подключенных к интернету, обучение цифровым системам в образовании.

Исходя из опыта изучаемых зарубежных стран, мы предлагаем следующий опыт совершенствования цифровых систем в Узбекистане:

- Цифровизация экономики должна начинаться с системы образования. Исходя из опыта Южной Кореи, необходимо повысить квалификацию учителей школ и вузов в области информационных технологий и направить их на переподготовку. Тогда очень важно внедрить в образовательную систему дисциплину "цифровые системы", направленную на повышение знаний учащихся об информационно-коммуникационных системах. Этот курс, помимо теории обучения, также должен дать студентам навыки и способности, необходимые для создания и применения новых программных технологий;

-В Узбекистане, близком к японской Team-2050, необходимо разработать многоуровневую долгосрочную стратегию "Digital-5.0", направленную на цифровизацию общества. Эта стратегия должна включать программы, направленные на повышение цифровой грамотности населения, начиная с перехода на высококачественные интернет-системы и процесса оцифровки отраслей и секторов экономики;

При осуществлении экспортно-импортных операций в развитых странах организованы торговые площадки на онлайн-платформах. Через эти торговые платформы сегодня осуществляются различные торговые операции, контракты контрагентов, основанные на модели блокчейна.

Список использованной литературы:

1. Бабкина А.В. Тенденции развития экономики и промышленности в условиях цифровизации. Монография. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 12 с.
2. Ковалев М., Головенчик Г. Цифровая трансформация банков // Банковский вестник. №11 (664), 2018. – 50 с.
3. Петрова Л.А., Кузнецова Т.Е. Цифровизация банковской системы: цифровая трансформация среды и бизнес-процессов // Финансовый журнал. Т. 12. № 3. 2020. – 95 с.
4. Кошечев В.А., Цветков Ю.А. Цифровая трансформация банковского сектора // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера. технологии. № 4 (38). 2018. – 41 с.
5. https://www.bbc.com/uzbek/lotin/2012/02/120224_latin_digital_education

**BUXORO VILOYATI PAXTA-TO‘QIMACHILIK KLASTERLARINING
RAQOBATBARDOSHLIK OMILLARI**

**ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХЛОПКО-ТЕКСТИЛЬНЫХ
КЛАСТЕРОВ БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**COMPETITIVENESS FACTORS OF COTTON-TEXTILE CLUSTERS OF THE
BUKHARA REGION**

Begimova Dilshoda Komiljonovna O‘zMU, Iqtisodiyot fakulteti
“Davlat va korporativ strategiyalari” kafedrası o‘qituvchisi, PhD

Annotatsiya

Ushbu maqola Buxoro viloyatida paxta-to‘qimachilik klasterlari raqobatbardoshligini oshiruvchi omillarni tadqiq etishga bag‘ishlangan. M. Porterning “raqobatbardoshlik rombi” determenantlari tizimidan foydalangan holda Buxoro viloyati paxta-to‘qimachilik klasterlari raqobatbardoshlik omillari tahlil qilingan. Viloyatda paxta-to‘qimachilik tarmog‘ini klaster usulida rivojlantirish uchun qulay sharoit yaratuvchi omillar aniqlangan.

Kalit so‘zlar: Buxoro viloyati paxta-to‘qimachilik tarmog‘i, paxta-to‘qimachilik klasteri, raqobatbardoshlik, raqobatbardoshlik omillari, sinergetik samaradorlik.

Данная статья посвящена исследованию факторов, повышающих конкурентоспособность хлопко-текстильных кластеров в Бухарской области. С помощью системы детерминант “ромб конкурентоспособности” М.Портера проанализированы факторы конкурентоспособности хлопко-текстильных кластеров Бухарской области. Выявлены факторы, создающие благоприятные условия для развития хлопко-текстильной отрасли в регионе кластерным способом.

Ключевые слова: хлопко-текстильная отрасль Бухарской области, хлопко-текстильный кластер, конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности, синергетическая эффективность.

This article is devoted to the research of factors that increase the competitiveness of cotton-textile clusters in the Bukhara region. Bukhara region cotton-textile clusters competitiveness factors have been analyzed using Porter's system of “competitiveness rhombus” detergents. In the region, factors have been identified that create favorable conditions for the development of the cotton-textile network in a cluster manner.

Keywords: Bukhara region cotton-textile network, cotton-textile cluster, competitiveness, competitiveness factors, synergistic efficiency.

Buxoro viloyatida paxta-to‘qimachilik tarmog‘ini rivojlantirishda ishlab chiqarishni texnik-texnologik modernizatsiyalash, tarmoq mahsuloti raqobatbardoshligini oshirish, hudud salohiyatidan samarali foydalanish, investitsiya va innovatsiya imkoniyatlarini oshirish kabi masalalar diqqat markazida bo‘lishi lozim. Xususan, paxtachilikda yer-suv resurslaridan foydalanish samaradorligi va hosildorlikni oshirish, seleksiya va urug‘chilikni rivojlantirish, ilm-fanni rivojlantirish dolzarb vazifalardandir. Xomashyodan yuqori texnologiyali, ilmtalab mahsulotlar ishlab chiqarishni joriy etish maqsadga muvofiq. Viloyatda mavjud tabiiy-iqtisodiy salohiyatdan samarali foydalanish va tarmoq mahsuloti hajmini oshirish yo‘li - bu paxta-to‘qimachilik klasterlarida xomashyoni chuqur qayta ishlash, yuqori qo‘shilgan qiymatga ega, sifatli va xaridorgir tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yish, mahsulot eksporti hajmini oshirish, assortimenti va hududiy qamrovini kengaytirishdir.

2022-2026 yillarda paxta-to‘qimachilik klasterlarini rivojlantirish orqali O‘zbekistonda “...tarmoq mahsuloti hajmini 2 baravar”ga oshirish [1], jumladan, Buxoro viloyatida “...paxta tolasi va ip-kalavani qayta ishlash darajasini 100 foizga yetkazish va eksport hajmini 4 baravar”ga oshirish rejalashtirilgan [2]. Shundan kelib chiqib, mintaqalarda paxta-to‘qimachilik tarmog‘ini klasterlar vositasida jadal rivojlantirish, ishlab chiqarishni klaster usulida tashkil etish mexanizmlarini takomillashtirish dolzarb masalalardan biriga aylangan.

Buxoro viloyati paxta-to‘qimachilik majmuasini klaster konsepsiyasi asosida rivojlantirishda amalga oshirilayotgan loyihalar hududiy iste‘mol bozorining teng huquqli ishtirokchilari bo‘lgan paxta-to‘qimachilik korxonalarining shakllanishi va rivojlanishi imkonini beradi. Bundan tashqari, ular raqobatbardosh va yuqori qo‘shilgan qiymatga ega mahsulotlarni jahon bozoriga olib chiqish yo‘li bilan tarmoq daromadlari hajmini oshirish salohiyatiga ham egadirlar. Tarmoqning barqaror rivojlanishi klaster ishtirokchilarining ishlab chiqarish omillari bilan ta‘minlanganlik va ulardan samarali foydalanish hisobiga shakllanuvchi raqobatdagi ustunliklariga bog‘liq. Paxta-to‘qimachilik tarmog‘i rivojlanishining asosiy yo‘nalishlarini belgilash hamda klasterlarni rivojlantirish imkoniyatlarini aniqlashda paxta-to‘qimachilik tarmog‘i raqobatbardoshligining omilli tahlilini amalga oshirish lozim.

Raqobatbardoshlikni boshqarishda klaster sxemalaridan foydalanish nazariyasining asoschisi Maykl Porter hisoblanadi. Maykl Porterning fikriga ko‘ra, mamlakat yoki mintaqa iqtisodiyotining raqobatbardoshligi valyuta kursi, foiz stavkasi, byudjet kamomadi, arzon ishchi kuchi, tabiiy boyliklar kabi omillarga emas, balki ishlab chiqarish mahsuldorligiga bog‘liq. Ishlab chiqarish korxonalarida mahsuldorlikning o‘zib borishi iqtisodiyotning muntazam rivojlanishini talab qilgani holda, turli tarmoq korxonalari mahsulotlar sifatini oshirish, iste‘mol xossalarini kengaytirish, texnologiyalarni rivojlantirish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish yo‘li bilan ishlab chiqarish jarayonini takomillashtirib borishlari lozim bo‘ladi [3].

Porter mamlakatlarning raqobatdagi ustunliklarini to‘rt guruhga birlashtirib (omillar uchun sharoitlar, talabning holati, o‘zaro bog‘liq tarmoqlar, barqaror strategiya, tuzilma va raqobat), mamlakatning raqobatdagi ustunliklari determenantini ishlab chiqdi. Omillar orasida bog‘liqlik va to‘g‘ri proporsional aloqa mavjud. Raqobatbardoshlikni ta‘minlashning o‘ziga xos instrumenti sifatida klaster sxemalari taklif qilingan bo‘lib, ularga hududiy jihatdan yaqin joylashgan o‘zaro aloqadorlikdagi kompaniyalar va ularga bog‘liq tashkilotlar guruhi bo‘lib, ular bir soxa doirasida o‘zaro birgalikda va bir-birini to‘dirgan holda faoliyat olib boradilar deb ta‘rif berilgan [3].

Keyinchalik bu nazariya F.Reyns tadqiqotlarida rivojlantirildi. F.Reynsning raqobatbardoshlik borasidagi iqtisodiy qarashlari ham M.Porterniki kabi asosan ishlab chiqarish jarayonining va mahsulotning sifat ko‘rsatkichlarini rivojlantirib borishga asoslangan [4]. Bunda klaster sxemalarini yaratish amaliyoti bozor iqtisodiyoti anchadan buyon amal qilib kelayotgan mamlakatlar misolida ishlab chiqilgan.

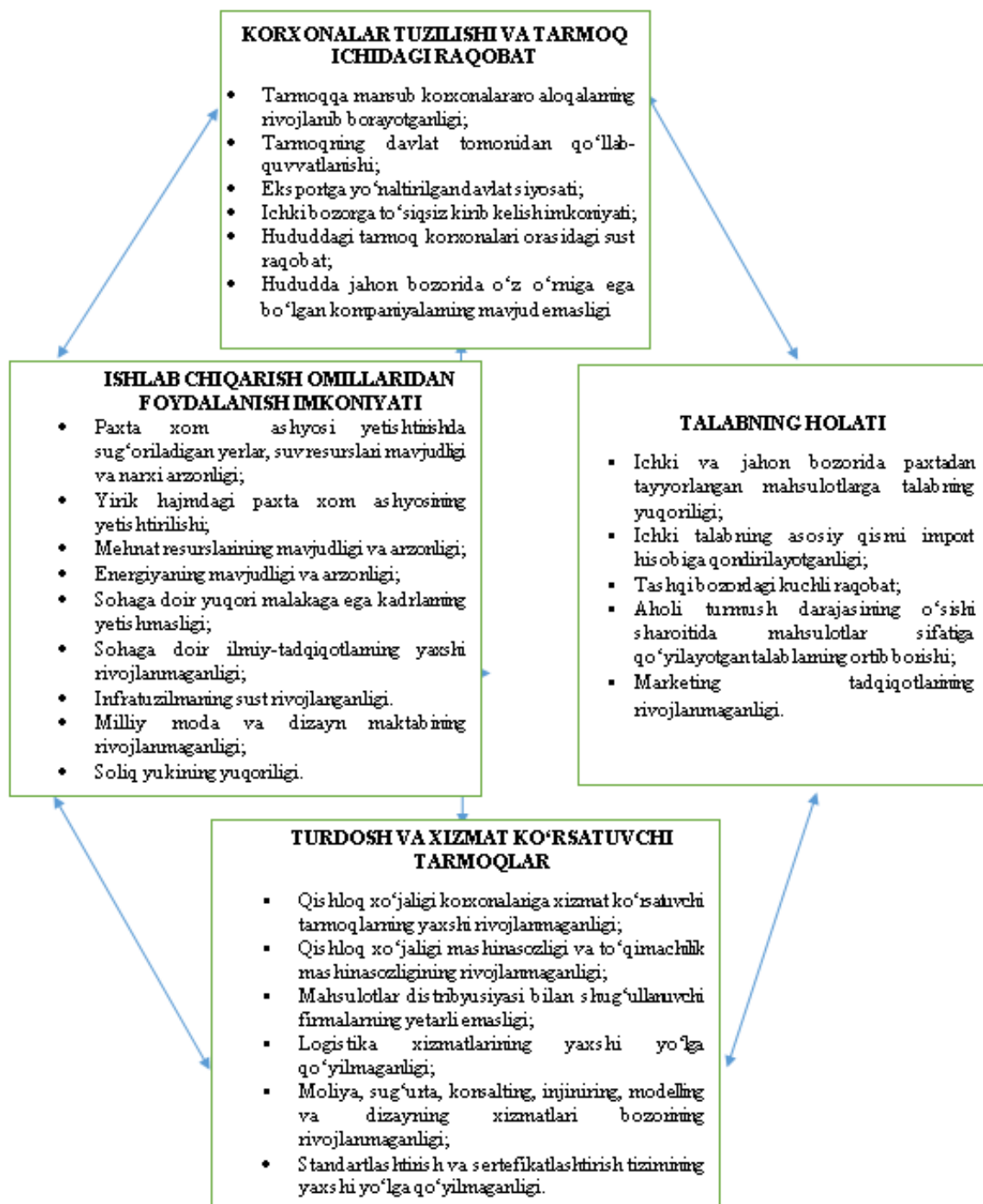
O‘zbekistonda milliy iqtisodiyot va uning tarmoqlari raqobatbardoshligini oshirishning turli jihatlarini, klasterlar tashkil etishning nazariy-uslubiy asoslari va tashkiliy masalalari G.Zaxidovning ilmiy tadqiqotlarida o‘rganilgan. Ushbu tadqiqotlarda ishlab chiqarishni tashkil etishning klaster sxemasi mamlakat mintaqaviy siyosatini amalga oshirishning, iqtisodiyotning turli tarmoqlari raqobatbardoshligini oshirishning muhim instrumenti sifatida tahlil qilingan [5].

Buxoro viloyati paxta-to‘qimachilik klasterlari raqobatbardoshlik omillarini tadqiq etishda kuzatish, tahlil va sintez, mantiqiy fikrlash, tizimlashtirish, kabi tadqiqot usullaridan foydalanildi.

Buxoro viloyati paxta-to‘qimachilik klasterlari raqobatbardoshlik omillarini tadqiq etishda M. Porterning “raqobatbardoshlik rombi” determenantlari tizimidan foydalanish mumkin [3]. Ular ishlab chiqarish omillaridan foydalanish imkoniyati, talabning holati, tarmoqqa mansub korxonalar strukturasi va ular orasida raqobat kurashi hamda turdosh va xizmat ko‘rsatuvchi tarmoqlar holatini ifodalaydi (1-rasm). Chizmada to‘rt guruhga mansub omil va sharoitlarning ijobiy va salbiy jihatlarini tahlil qilingan. Ijobiy omillardan o‘rinli foydalanish va salbiy omillarni bartaraf etish tarmoqning rivojlanish imkoniyatlarini oshiradi. Buxoro viloyatida bu imkoniyatlar tabiiy-iqtisodiy salohiyatning yuqoriligi va davlatning tarmoqni qo‘llab-quvvatlovchi siyosati hisobiga ta‘minlanadi. Salbiy omillar esa infratuzilmaning yaxshi rivojlanmaganligi, zamonaviy ishlab chiqarish va boshqaruv

texnologiyalarining joriy etilmaganligi hamda tashqi bozordagi kuchli raqobat bilan bog‘liq. Viloyatda paxta-to‘qimachilik tarmog‘ini klaster siyosati asosida rivojlantirish imkoniyatlarini oshiruvchi quyidagi omillarni ajratib ko‘rsatish maqsadga muvofiq:

1. Viloyat umumiy yer maydoni bo‘yicha respublikada 3-o‘rinda, ekin maydonlari hajmi bo‘yicha 7- o‘rinda, paxta ekin maydonlari hajmi bo‘yicha esa 2-o‘rinda turadi.



1 –rasm. Buxoro viloyati paxta-to‘qimachilik tarmog‘ining raqobatbardoshligini belgilovchi omillar [1]

Tuproq unumdorligi va suvdan foydalanish sharoitlari bo‘yicha mintaqalar orasida eng oxirgi o‘rinlarda turuvchi viloyat paxta hosildorligi va yetishtirilgan xom ashyo hajmi bo‘yicha respublikada 2-o‘rinni egallaydi. 2021-yilda Buxoro viloyatida 97,9 ming ga maydonda 344 ming tonna xom ashyo yetishtirilgan. Hosildorlikning yildan-yilga oshib borayotganligi sababli kelajakda hududning xomashyo salohiyati yanada o‘sishi kutilmoqda. Jahon bozorida paxta xom ashyosiga talab va uning

narxi katta tezlikda o‘shib borayotgan sharoitda, bu viloyat paxta-to‘qimachilik sanoati korxonalari uchun katta imkoniyatlarni yaratadi.

2. Buxoro viloyati paxta-to‘qimachilik mahsulotlari uchun yirik hajmli ichki bozorga ega. Mintaqa aholisining sifatli kiyim-kechak va boshqa to‘qimachilik mahsulotlariga bo‘lgan talabi asosan import hisobidan qondiriladi. 2022-yil 1-yanvar holatiga ko‘ra viloyatda 1990,4 ming aholi istiqomad qilib, aholining yillik o‘shish ko‘rsatkichi 17 promille atrofida. Bu mahalliy bozorning o‘shib borayotganidan dalolatdir. Aholi daromadlari va turmush darajasining o‘shib borishi hamda hududning tabiiy sharoitidan kelib chiqib sifatli paxta-to‘qimachilik mahsulotlariga bo‘lgan talab doim yuqori bo‘lishi kutilmoqda. Qolaversa, boshqa mintaqalar aholisi ham hududda ishlab chiqarilgan tarmoq mahsulotlariga potensial talabni vujudga keltiradi. Shuningdek, Buxoro viloyati respublikaning turizm rivojlangan hududlaridan bo‘lib, turistlarning tabiiy xom ashyodan ishlab chiqarilgan milliy va zamonaviy uslubdagi mato, kiyim-kechaklar va boshqa to‘qimachilik mahsulotlariga talabi doim yuqori bo‘lgan. 2026-yilga qadar hududga turistlar oqimini 1 millionga yetkazish rejalashtirilganidan kelib chiqib, turizm sohasi istiqbolda paxta-to‘qimachilik mahsulotlari bozorini kengaytirish manbasi bo‘ladi.

3. Viloyatning arzon ishchi kuchiga ega ekanligi paxta-to‘qimachilik tarmog‘ini rivojlantirish imkoniyatlarini oshiradi. 2021-yil holatiga ko‘ra hududda mehnat resurslari soni 1120,4 ming kishini tashkil etib, ulardan 917,3 mingtasi iqtisodiy faol hisoblanadi. Ishsizlik darajasi 9,8 foizni tashkil etib, bu ko‘rsatkich Olot, Qorako‘l, G‘ijduvon va Buxoro tumanlarida 10 foizdan yuqori. 122,3 ming nafar mehnatga loyqatli yoshdagi aholi xorijda mehnat qiladi. Paxta-to‘qimachilik klasterlarining rivojlantirish viloyatda bandlik ko‘rsatkichlarini, ayniqsa xotin-qizlar bandligini oshirish imkoniyatini beradi. Klasterlarda kasanachilikni yo‘lga qo‘yish ham maqsadga muvofiq. Viloyatda to‘qimachilik va kiyim ishlab chiqarish tarmog‘i avvaldan yaxshi rivojlangani sababli sohaga doir malaka va ko‘nikmaga ega ishchilar mavjud. Viloyatda joylashgan 3 ta oliy ta‘lim muassasasida shu yo‘nalishdagi mutaxassislar tayyorlanadi. Ammo xorijdan keltirilayotgan zamonaviy texnika va texnologiyalardan foydalanish salohiyatiga ega yuqori malakali kadrlarning yetishmasligi paxta-to‘qimachilik klasterlarining kadrlar malakasini oshirish bilan bog‘liq qo‘shimcha harajatlar amalga oshirishiga sabab bo‘lmoqda.

4. Paxta-to‘qimachilik klasterlari rivojlanishiga sharoit yaratuvchi omillardan yana biri hududda to‘qimachilik va kiyim ishlab chiqarish tarmog‘iga mansub korxonalarning ko‘pligidir. 2017-2021 yillar davomida ularning soni 2 barobarga oshib, hozirda viloyatda tarmoqqa mansub 862 ta korxona faoliyat ko‘rsatmoqda. Bu hududda xususiy tadbirkorlikning faollashuvini anglatib, raqobat muhitini rivojlantiradi. Bu korxonalar negizida yangi paxta-to‘qimachilik klasterlarini shakllantirish maqsadga muvofiq.

5. Paxta-to‘qimachilik klasterlarining milliy hunarmandchilik bilan shug‘ullanuvchi sub’yektlar hamkorligini yo‘lga qo‘yish natijasida jahon bozorida haridorgir mahsulotlar ishlab chiqarish va eksport qilish imkoniyati kengayadi. Paxta-to‘qimachilik klasterlari Buxoroning qadimiy hunarmandchilik tajribasidan foydalanib yaxshi natijalarga erishishlari mumkin. Bu boradagi chora-tadbirlar O‘zbekiston paxta-to‘qimachilik klasterlari uyushmasi, O‘zbekiston Respublikasi Hunarmand uyushmasi hamda mintaqaviy boshqaruv organlari tomonidan birgalikda ishlab chiqilishi lozim.

Viloyatda paxta-to‘qimachilik tarmog‘ini barqaror rivojlantirish, investitsion jozibadorligini oshirishda agrosanoat majmuasida tarmoqlararo iqtisodiy munosabatlarni takomillashtirish hamda resurstejamkor texnologiyalarni joriy etish zarur [4]. Klasterlarning bu boradagi imkoniyatlaridan foydalanish raqobatbardoshlikni oshirishga turtki bo‘ladi. Hududiy paxta-to‘qimachilik klasterlarida sinergetik samaradorlikning vujudga kelishi natijasida ishlab chiqarishning tabiiy (yer va suv) va iqtisodiy (mehnat resurslari, ishlab chiqarish quvvatlari, investitsiyalar, infratuzilma) omillaridan foydalanish samaradorligi ortadi. Innovatsiyalarni rivojlantirish yo‘li bilan resurslarning mahsuldorligi va mehnat unumdorligini oshirish imkoniyati paydo bo‘ladi. Xom ashyoni chuqur qayta ishlashning yo‘lga qo‘yilishi tarmoqda yalpi qo‘shilgan qiymatni oshirib, iqtisodiy agentlar (tadbirkorlar, aholi va davlat) daromadlarining o‘shishiga sabab bo‘ladi. Viloyatda tashkil etilgan paxta-to‘qimachilik klasterlari o‘z faoliyatida asosiy e‘tibor yer resurslaridan foydalanishni tartibga

solish, hosildorlikni oshirish, ekin maydonlari tuproqlarining holatini yaxshilash va yangi yerlarni o‘zlashtirish, suv sarfini kamaytirish va suv tejovchi texnologiyalarni joriy etish, yangi ish o‘rinlarini tashkil etish, mehnat unumdorligini oshirish, yuqori qo‘shilgan qiymatga ega mahsulotlarni ishlab chiqarish va eksport qilishga qaratilgan.

Buxoro viloyati respublikaning paxta-to‘qimachilik tarmog‘i rivojlangan hududlaridan biridir. Paxta-to‘qimachilik tarmog‘ining rivojlanishi bilan bog‘liq muammolar mintaqada paxta-to‘qimachilik klasterlarini shakllantirish zaruriyatini vujudga keltirdi. Tahlillar hududda paxta-to‘qimachilik klasterlarining raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiluvchi talaygina omillar mavjud ekanligini ko‘rsatdi. Bu omillardan o‘rinli foydalanish va ularni yanada rivojlantirish tarmoqda keng imkoniyatlarni ochadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni. <https://lex.uz/docs/5841063>.
2. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 27-apreldagi 215-son “2022-2026 yillarda Buxoro viloyati hududlarini kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish va aholi turmush darajasini yanada yaxshilashga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarori. <https://lex.uz/docs/5988275>.
3. Портер Майкл. Конкуренция: Пер. с англ. / Майкл Портер. – М. и др.: Вильямс, 2003. 605 с.
4. Ферова И.С., Коженова Т.В., Шорохов Р.Г. Промышленные кластеры и их рол в развитии промышленной политики региона. –М.: ИНФРА-М; Красноярск; Сиб. фидер. унив-т, 2018. 247 с.
5. Zaxidov G‘.I. O‘zbekistan yengil sanoatida ishlab chiqarishni klaster usulida tashkil etish va boshqarish samaradorligi: iqtisodiyot fanlari falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati. – T., 2017
6. Yavmutov D.Sh. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida sug‘oriladigan yerlardan foydalanishning hududiy xususiyatlari (Buxoro viloyati misolida). Iqtisod fanlari nomzodi ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. T.:2012. 17-b.

УДК 330/656.1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА

O‘ZBEKISTON AVTOSANOATIDA INVESTITSION FAOLIYATNI TAKOMILLASHTIRISH

IMPROVEMENT OF INVESTMENT ACTIVITIES IN THE AUTOMOBILE INDUSTRY OF UZBEKISTAN

Ташпулатов Дилмурод Рустомович
магистр, ТашГТУ

Аннотация

В статье рассмотрено совершенствование инвестиционной деятельности автомобильной промышленности Узбекистана. Представлены сведения о производственных показателях основных видов автомобильной продукции. Рассмотрены повышение эффективности инвестиций предприятий автомобильной промышленности через разработку инновационной продукции, направленной на создание дополнительной стоимости на предприятиях автомобильной промышленности, осуществление инвестиционной деятельности в рамках

инновационной деятельности совместно с промышленными предприятиями.

Ключевые слова: автомобильная промышленность, инновация, инновационная деятельность, ускоренное развитие, факторы производства, инвестиционная деятельность, стратегический план, инвестиционный проект, конкурентоспособность, локализация.

Maqolada O‘zbekiston avtomobil sanoatida investitsiya faoliyatini takomillashtirish masalalari muhokama qilinadi. Avtomobil mahsulotlarining asosiy turlarini ishlab chiqarish ko‘rsatkichlari to‘g‘risida ma‘lumotlar keltirilgan. Maqolada avtomobilsozlik korxonalarida qo‘shimcha qiymat yaratishga qaratilgan innovatsion mahsulotlarni ishlab chiqish va sanoat korxonalari bilan birgalikda innovatsion faoliyat doirasida investitsiya faoliyatini amalga oshirish orqali avtomobilsozlik korxonalarining investitsiyalari samaradorligini oshirish ko‘rib chiqiladi.

Kalit so‘zlar: avtomobilsozlik, innovatsiya, innovatsion faoliyat, jadal rivojlanish, ishlab chiqarish omillari, investitsiya faoliyati, strategik reja, investisiya loyihasi, raqobatbardoshlik, mahalliyashtirish.

The article considers the improvement of investment activities of the automobile industry of Uzbekistan. Information on production indicators of the main types of automobile products is presented. The article considers the increase in the efficiency of investments of automobile industry enterprises through the development of innovative products aimed at creating additional value at automobile industry enterprises, the implementation of investment activities within the framework of innovative activities jointly with industrial enterprises.

Keywords: automotive industry, innovation, innovative activity, accelerated development, factors of production, investment activity, strategic plan, investment project, competitiveness, localization.

В принятой Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы[1] по автомобильной промышленности предусмотрено:

- Локализация производства: увеличение доли локально производимых компонентов. Это снижает зависимость от импорта и способствует развитию национальных производителей автокомпонентов.

- Поддержка экспорта: Увеличение объемов экспорта автомобилей за счет улучшения условий для экспортеров и расширения географии экспорта.

- Фискальные льготы и субсидии: Введение налоговых льгот и субсидий для производителей на модернизацию производственных мощностей, внедрение новых технологий и привлечение инвестиций.

- Привлечение иностранных инвестиций: Активное поощрение иностранных инвестиций в автомобильную промышленность, что способствует обмену передовыми технологиями и увеличению производственных мощностей.

- Развитие инфраструктуры: Постановление предусматривает создание индустриальных парков и улучшение логистической и транспортной инфраструктуры для поддержки автомобильного производства.

- Подготовка кадров: Важным элементом является создание программ для повышения квалификации специалистов и подготовки кадров, что необходимо для работы на современном производстве.

Узбекистан планирует обновить модельный ряд автомобилей, предусматривающее, в том числе производство новой современной модели легкового автомобиля, доступной для широких слоев населения. Уровень локализации легковых автомобилей в среднем достигнет до 60 процентов к 2024 году. Также планируется увеличить объем производства грузовых автомобилей и автобусов до 10 тысяч единиц. При этом Узбекистан планирует довести ежегодный объем экспорта автомобилей до 100 тыс. единиц.

Сегодня Узбекистан единственная страна в Центральной Азии, которая производит полный спектр легковых и коммерческих автомобилей. В настоящее время более 85 предприятий в стране работают в автомобильной промышленности и сотрудничают с более чем 200 зарубежными компаниями и организациями в этой сфере.

До сих пор, несмотря на то, что инвестиционная деятельность все больше занимает место как отдельный показатель в сложной структуре экономики-социальной, технико-технологической и инновационной деятельности предприятий автомобильной промышленности и отраслей экономики стран мира, сложности и стратегические риски в системе оценки сохраняют характер пропорционального роста. В связи с этим необходимо реорганизовать инвестиционное развитие существующих промышленных предприятий нашей страны как целостную систему, последовательно повышать их управленческий функционал. Соответственно, разработка соответствующих научно обоснованных предложений и рекомендаций по повышению эффективности инвестиций предприятий автомобильной промышленности, разработка инновационной продукции, направленной на создание дополнительной стоимости на предприятиях автомобильной промышленности, теоретическое обоснование и практическое применение регулярного увеличения доли инвестиций. деятельность по повышению их производительности. Разработка мер по достижению этой цели весьма актуальна [2].

Расширение инвестиционной деятельности и повышение эффективности использования их экономических ресурсов за счет создания добавленной стоимости на предприятиях автомобилестроения, их классификация по структурным, частным и составным. исследовано рядом зарубежных и отечественных ученых. Рассмотрение вопросов экономики-производственных процессов инвестиционной деятельности на предприятиях автомобильной промышленности, их потенциала, проблем и организационно-экономических механизмов изучено экономистами СНГ Р.С.Асатрян, С.Е.Грулев и др. и представлены в своих научных трудах.

Ученые-экономисты нашей страны М.А.Икрамов, Г.А.Саматов, Ё.К.Корриева, З.М.Такакозиева, А.Х.Кочимов, И.Б.Турдиев, М.Мусаджонов, А.Ж.Каххоров, Г.А.Абдилакимов, Т.Кодиров, Г.Б.Юсуфходжаева, К.А.Мухитдинова, Ш.Т.Эргашев в своей исследовательской работе по вопросам маркетинга, управления автомобильным транспортом исследовали ряд важных вопросов, таких как повышение эффективности, совершенствование международной маркетинговой стратегии предприятий автомобильной промышленности [4].

В исследовательской работе использованы методы экономики-финансового, систематического и наблюдательного, динамического анализа, оценки соответствия, стратегического и фундаментального анализа, абстракции, прогнозирования [3].

В 2017 году на модернизацию АО «Узавтосаноат» Республика Узбекистан потратила 67 миллиардов долларов США, и в первую очередь реализация представляемых ниже инвестиционных проектов направлена на устранение существующих проблем реформирования инфраструктуры и ее производственной цепочки, обмена кадрами и модернизации условий производства. Всего запланировано 4 проекта. СП «СамАвто» получило 3,43% от общего объема средств, направленных на развитие инвестиций, а за счет реализации проекта создано 120 новых рабочих мест, что соответствует 1/4 от него.

В 2018 году АО «Узавтосаноат» инвестировало 112,9 млрд сумов в рамках 5 проектов. Освоено 3,5 млрд сум инвестиций, из них 1/5 проектов сумов, выделило ООО СП «СамАвто» то есть инвестиции АО «Узавтосаноат» привлекли 3,1% средств проекта. 1/4 из 1100 рабочих мест на его территории соответствуют новым рабочим местам, созданным СП «СамАвто». Основной целью привлеченных в СП «СамАвто» инвестиционных средств было освоение производства автобусов, оснащенных газовым двигателем, и увеличение его годовой проектной мощности до 500 единиц. В 2017 году в рамках данного проекта удалось повысить эффективность производства на 2,2%, выпустив 517 автомобилей, что на 3,4% больше запланированной мощности. В 2019 году инвестиции АО «Узавтосаноат» составляют 3,8 миллиарда долларов, что соответствует 1,88 процента средств проекта. направлено на

увеличение производственной мощности до 10 000 единиц автомобилей в ближайшие 3 года[6].

Этот план был успешно выполнен в 2021 году, и теперь основным запланированным производственным планом является реализация диверсификации автомобильной продукции и широкое вовлечение инвестиционной деятельности с целью обеспечения последовательности инновационной деятельности.

Таблица-1

Освоение инвестиционного капитала АО «Узавтосаноат» и доля СП «СамАвто» в его структуре

Годы	Названия компаний	Развитие инвестиций	Количество проектов	Создание новых рабочих мест
	Единица измерения	миллиард сум	номер	номер
2017 год	АО «Узавтосаноат»	67,3	4	800
	"СамАвто" ООО СП	2.3	1	120
2018 год	АО «Узавтосаноат»	112,9	5	1100
	"СамАвто" ООО СП	3,5	1	400
2019 год	АО «Узавтосаноат»	202,3	5	1200
	"СамАвто" ООО СП	3,8	1	210
2020 год	АО «Узавтосаноат»	107,2	5	1209
	"СамАвто" ООО СП	3.4	1	160
2021 год	АО «Узавтосаноат»	152,6	5	756
	"СамАвто" ООО СП	3.3	1	185
2022 год	АО «Узавтосаноат»	223,9	5	4186
	"СамАвто" ООО СП	2.4	2	270
2023 год	АО «Узавтосаноат»	126,5	7	4200
	"СамАвто" ООО СП	2,7	2	220

Основное стратегическое устремление направлено на инфраструктурную модернизацию с целью обеспечения условий труда и трудовых ресурсов для увеличения производственной мощности предприятия (табл.-1).

Поэтому создание рабочих мест в 2019 году к 2022 году резко возросло, и их общее количество превысило 2000 человек. В результате увеличения производственных мощностей с 2020 по 2023 год деятельность осуществлялась на основе производственной системы, способной противостоять здоровой конкурентной среде. Поскольку большая часть инвестиций, то есть средств, направлена на обеспечение устойчивого производства за счет качественной продукции, производятся современные, передовые, технологически оснащенные автомобили [5]. Запланированные инвестиционные проекты в 2023 году в основном выполнялись 35 дилерскими центрами, расположенными по всей стране, для реализации продукции СП ООО «СамАвто» на внутреннем рынке, включая долю в 3 региональных складах. В этом году экспорт автомобильной продукции в Молдову и Монголию осуществлялся в больших масштабах, большую часть из них составили автобусы.

2023 году объем рынка легковых автомобилей Узбекистана составил 456 тысяч 347 единиц. Компания UzAuto Motors предоставила 369 тысяч 999 автомобилей на сумму 4 миллиарда 852 миллиона долларов, ADM Jizzakh — 25 тысяч автомобилей на сумму 823 миллиона долларов. Также в 2023 году было импортировано 8 тысяч 948 штук автомобилей BYD на сумму 291 миллион долларов и 50 тысяч 435 автомобилей других моделей на сумму 1 миллиард 197 миллионов долларов.

Таблица-2

Сведения о производственных показателях основных видов продукции

Показатели/ года	Ед. изм	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	I полу- годие 2024 г.
Легковые автомобили	тыс. штук	88,2	140,2	220,7	271,1	280,1	235,8	327,6	395,4	176,2
Автобусы ISUZU	штук	908	1,007	904	1,464	629	1,002	1,190	865	372
Грузовые автомобили ISUZU	штук	2,512	2,593	2,466	2,727	2,439	2,936	2,639	3,107	849
Пикапы D-Max	штук				32	446	314	363	123	138
Автобусы MAN*	штук		50	45	70	13		167		
Грузовые авто- мобили MAN, Sinotruck*	штук	1.005	1.150	1.170	1.203	757	377	407		
Легкие коммер- ческие автомобили	штук						917	457	680	200
Грузовые автомобили Камаз*	штук			601	1.358	521	808	685		
Навесная/прицеп- ная техника*	штук		1.113	641	1.345	670	465	439		
Силовые агрегаты	тыс. штук	44,1	91,6	158,8	200,6	222,4	160,4	225,4	269,2	125,2

В ходе исследовательской работы были сделаны соответствующие выводы и на их основе разработаны предложения и рекомендации:

1. Дополнительные капитальные вложения и инвестиции направлять на создание новых реструктурированных предприятий.

2. Расширить сырьевую базу предприятия за счёт увеличения общего объёма производства и выпуска экспортоориентированной продукции.

3. В целях развития инвестиционной деятельности предприятия рекомендуется разработать и реализовать стратегический план развития инноваций совместно с промышленными предприятиями.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан. «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы». 29.01.2022 г.
2. Шакирова Ф. Б. Развитие экономики Узбекистана на основе инновационной деятельности // Проблемы современной экономики. 2015. №3(55). С. 299-302.
3. Jakhongirov I. The importance of investments in modernizing industry of Uzbekistan // International Journal of Research in Social Sciences. 2019. V. 9. №2. P. 711-729.
4. Макаров Алексей Евгеньевич. Оценка влияния стоимости проектирования автомобильных дорог на эффективность инвестиционных проектов: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 Воронеж, 2006 178 с. РГБ ОД,

УДК: 336.13

**ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО
ПАРТНЕРСТВА**

**LEGAL FOUNDATIONS OF FINANCIAL SUPPORT OF PRESCHOOL EDUCATION
ACTIVITIES BASED ON PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP**

**DAVLAT-XUSUSIY SHERIKCHILIK ASOSIDA MAKTABGACHA TA'LIM
FAOLIYATINI MOLİYAVIY QO‘LLAB - QUVVATLASHNI HUQUQIY ASOSLARI.**

Турдиева Якитжан Хайтбаевна.

Ташкентский государственный экономический университет. Старший преподаватель

Аннотация

Статья "Правовые основы финансовой поддержки деятельности дошкольного образования на основе государственно-частного партнерства" рассматривает механизмы и правовые нормы, регулирующие взаимодействие государственного и частного секторов в области дошкольного образования. В ней анализируются особенности формирования проектов государственно-частного партнерства (ГЧП), их финансовое обоснование и влияние на развитие образовательных учреждений.

Ключевые слова: правовые основы, финансовая поддержка, дошкольное образование, государственно-частное партнерство, образовательные учреждения, финансирование, государственные программы, частные инвестиции, социальное партнерство.

“Davlat-xususiy sherikchilik asosida maktabgacha ta’lim faoliyatini moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning huquqiy asoslari” maqolasida maktabgacha ta’lim sohasida davlat va xususiy sektorning o‘zaro hamkorligini tartibga soluvchi mexanizmlar va huquqiy normalar ko‘rib chiqiladi. Unda davlat-xususiy sheriklik (DXSh) loyihalarini shakllantirish xususiyatlari, ularning moliyaviy asoslanishi va ta’lim muassasalari rivojiga ta’siri tahlil etilgan.

Kalit so‘zlar: huquqiy asos, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, maktabgacha ta’lim, davlat-xususiy sheriklik, ta’lim muassasalari, moliyalashtirish, davlat dasturlari, xususiy investitsiyalar, ijtimoiy sheriklik.

The article "Legal foundations of financial support of preschool education activities based on public-private partnership" deals with the mechanisms and legal norms regulating mutual cooperation of the public and private sectors in the field of preschool education. It analyzes the features of public-private partnership (PPP) project formation, their financial justification and impact on the development of educational institutions.

Key words: legal framework, financial support, preschool education, public-private partnership, educational institutions, financing, government programs, private investment, social partnership.

Дошкольное образование играет ключевую роль в формировании личности и интеллектуального потенциала каждого ребенка. Оно направлено на развитие детей от 2 до 7 лет и является ключевым этапом подготовки к школьному обучению.

Основные цели дошкольного образования в Узбекистане включают в себя такие ключевые факторы, как успешное социальное развитие, интеллектуальное развитие, физическое развитие, эмоциональное развитие и подготовка к школьному обучению

Эти цели направлены на всестороннее развитие детей и подготовку их к новым вызовам, которые они встретят в школьном возрасте и дальше.

В последнее время в Узбекистане, как и в других странах, наблюдается тенденция к расширению участия частного сектора в системе дошкольного образования. Это требует пересмотра правовых основ и механизмов взаимодействия государственного и частного секторов для достижения эффективного и качественного образования.

Правовые основы деятельности дошкольного образования в Узбекистане формируют основу для создания доступной, безопасной и качественной образовательной среды для детей [1]. Эффективная реализация законодательства и поддержка государства играют ключевую роль в достижении высоких стандартов дошкольного образования, что, в свою очередь, является основой для успешного обучения в школе и всестороннего развития личности ребенка.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) в системе дошкольного образования представляет собой стратегическое сотрудничество между государственными органами и частными организациями, целью которого является создание устойчивой и качественной образовательной среды.

Государственно-частное партнёрство (ГЧП) в дошкольном образовании направлено на улучшение качества услуг и доступности детских садов. С помощью ГЧП государство сотрудничает с частными инвесторами, обеспечивая финансирование и организацию образовательных программ, что позволяет расширить инфраструктуру и повысить уровень дошкольного образования.

К формам ГЧП в дошкольном образовании можно включить следующие примеры:

Субсидирование частных детских садов – государственные органы предоставляют финансовую поддержку частным учреждениям, что позволяет им снижать стоимость услуг для родителей.

Создание совместных образовательных программ – государственные и частные детские сады могут разрабатывать и внедрять общие программы, что способствует обмену методиками и лучшими практиками.

Аренда зданий – государственные дошкольные учреждения могут передавать свои помещения в аренду частным детским садам, что позволяет оптимизировать использование инфраструктуры.

Государственные органы обязаны обеспечить контроль за качеством образования, устанавливать стандарты и требования к образовательным учреждениям. В свою очередь, частные детские сады должны соответствовать этим стандартам, обеспечивать безопасные и комфортные условия для детей и активно взаимодействовать с родителями.

Одним из важнейших аспектов правовых основ является обеспечение прав родителей на выбор образовательного учреждения для своих детей. Это включает в себя:

- Право на доступ к информации о деятельности как государственных, так и частных дошкольных учреждениях.
- Возможность выбора образовательной программы и формы обучения.
- Гарантии по поводу качества и безопасности предоставляемых услуг.

Несмотря на положительные аспекты взаимодействия государственного и частного секторов, существует ряд проблем, требующих решения:

-Неравномерное распределение финансирования между государственными и частными учреждениями.

- Разница в качестве образовательных услуг.

- Недостаток контроля за частными дошкольными учреждениями.

И так, государственно-частное партнерство (ГЧП) становится важным инструментом в развитии системы дошкольного образования в Узбекистане, помогая обеспечить доступность и качество образовательных услуг. Правовые основы финансовой поддержки деятельности дошкольного образования в рамках ГЧП включают законодательные акты и механизмы,

направленные на создание эффективной модели взаимодействия между государственными органами и частными инвесторами [2].

1. Основные законодательные акты и документы

В Узбекистане для регулирования финансовой поддержки дошкольного образования через механизмы ГЧП существует ряд ключевых документов:

- Законодательство о государственно-частном партнерстве — этот закон регулирует основные принципы и механизмы взаимодействия государства и частного сектора. Он определяет правила создания, финансирования и управления частными образовательными учреждениями, включая дошкольные.

- Закон Республики Узбекистан «Об образовании» — устанавливает общие принципы предоставления образовательных услуг, включая возможность привлечения частных инвестиций в системы дошкольного образования.

- Государственные программы по развитию дошкольного образования — эти программы предполагают совместное финансирование и поддержку со стороны государства и частных инвесторов, включая строительство и расширение инфраструктуры.

2. Механизмы финансирования

Финансовая поддержка дошкольного образования в рамках ГЧП может осуществляться через несколько механизмов:

- Государственные субсидии — частные дошкольные учреждения могут получать субсидии от государства на основании договора о ГЧП, что позволяет снизить стоимость предоставляемых услуг для родителей.

- Кредитование и налоговые льготы — частные инвесторы могут получить кредиты на льготных условиях или налоговые льготы за вложения в развитие дошкольного образования и обучение педагогического персонала.

- Совместное финансирование проектов — государственные и частные стороны могут объединять свои ресурсы для реализации крупных проектов по строительству и модернизации детских садов.

3. Условия и требования к частным учреждениям

Для участия в программе ГЧП частные дошкольные учреждения должны соответствовать определенным условиям:

- Соответствие государственным стандартам — учреждения должны соответствовать установленным государственным образовательным стандартам и обеспечить необходимый уровень безопасности и качества предоставляемых услуг.

- Прозрачность финансовой отчетности — частные учреждения обязаны вести прозрачную финансовую отчетность для обеспечения доверия со стороны государства и родителей.

- Обеспечение равного доступа — частные учреждения должны учитывать социальные аспекты и предоставлять доступ к своим услугам для детей из различных социально-экономических слоев населения.

4. Примеры успешной реализации ГЧП

- Создание новых детских садов — в некоторых регионах Узбекистана частные инвестиции использовались для строительства новых дошкольных образовательных учреждений, что значительно увеличило количество мест в детских садах и обеспечило качественное воспитание детей.

- Запуск программ обучения для педагогов — благодаря сотрудничеству государства с частными организациями, проводятся курсы повышения квалификации для воспитателей и преподавателей, что способствует улучшению качества образования.

Правовые основы деятельности дошкольного образования на основе государственно-частного сектора являются основой для создания качественной и доступной образовательной среды для детей. Их развитие требует комплексного подхода, включающего законодательные изменения, улучшение взаимодействия между секторами и внимание к правам и интересам всех участников образовательного процесса.

А павовые основы финансовой поддержки деятельности дошкольного образования на основе государственно-частного партнерства в Узбекистане способствуют привлечению частных инвестиций в образовательную сферу и созданию качественной инфраструктуры [3].

Эффективное сотрудничество государства и частного сектора помогает не только улучшить доступность дошкольного образования, но и повысить его качество, что в конечном итоге способствует всестороннему развитию детей и положительно отражается на будущем страны.

Список использованной литературы:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 26.05.2023 йилдаги ПФ-79-сон
2. Молия вазирлиги томонидан давлат-хусусий шериклик асосидаги мактабгача таълим ташкилотларини ташкил этиш учун тижорат банкларига ресурс жойлаштириш тартиби тўғрисида Низом (ЎЗР ВМ 02.08.2022 й. 426-сон қарорига 1-илова)
3. Шульман, А.И. Финансовое обеспечение дошкольного образования: экономические и правовые аспекты. Москва: Юрайт. 2018.
4. Xashimova S.N. Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda davlat-xususiy sheriklikning ahamiyati. // Moliya. Ilmiy jurnal. №1/2020
5. <https://lex.uz/ru/docs/4646931?ONDATE=12.10.2021&action=compare>

УДК: 331.108.244

КОРХОНАЛАРДА ПЕРСОНАЛ БОШҚАРУВИНИНГ УСЛУБИЙ ТИЗИМИ

СИСТЕМА МЕТОДИКИ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛИ В ПРЕДПРИЯТИИ

**МЕТҲОДОЛОГИСАЛ СЙСТЕМ ОФ ПЕРСОНАЛ МАНАҒЕМЕНТ ИН
ЭНТЕРПРИСЕС**

Муфтаидинов Қ.

Андижон машинасозлик институти проффесори, и.ф.д.,

Туляганов Э.Ж.

Ангрен университети доценти, и.ф.н.

Анотация

Мақолада корхоналарда ишлаб чиқариш жараёнида персонал бошқарувнинг услубий жиҳатлари бозор иқтисодиёти талабларидан келиб чиққан ҳолда кўрилган. Корхона персонал ходимларини бозор шароитида меҳнат қилишни ўсиб бориши уларга зарур бўлган шароит яратишга ва меҳнат қонунларига асосланган ҳолда уни ташкил этиш ва услубий жиҳатдан бошқарувга асосланиши асослаб берилган. Персонал ходимларни бошқарувини маъмурий-ижтимоий ва иқтисодий асосланиши зарурлиги асослаб берилган. Персонал ходимларни самарали бошқарувига таъсир этувчи нормативлар ва омиллар таркиби ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: персонал, персонал ходимлар, бошқарув самарадорлиги, меҳнат, меҳнатга бўлган муносабат, меҳнат қилиш даражаси, меҳнат тежамкорлиги, меҳнат нормативлиги, ташкилий кўрсаткичлар, административ бошқарув, иқтисодий бошқарув, ижтимоий бошқарув.

В статье рассматриваются вопросы организации управления персонала методика с учетом рыночной экономики. В рыночной условиях использование труда персонала усиливается. Это и требует создание необходимой условий с учетом трудовых нормативов и управление. Рассмотрены административный, экономический и социальные формы методов

управление. Предлашены методики организации производства, использовани, управление в предприятел персонального труда.

Ключевые слова: персонал, персональные служащие, управление, эффективность управление, труд, отношение к труда, степень труда, организационные показатели, административный, экономический и социальный методы управление труда.

The article deals with the issues of organization and management of the personal methodology, taking into account the market economy. In a market environment, the use of staff labor is increasing. This requires the creation of the necessary conditions, taking into account labor standards and management. The administrative, economic and social pharma management methods are considered. The methods of organizing production, use, and management in the enterprise of personal labor are announced.

Keywords: personnel, personal employees, management, management efficiency, labor, attitude to labor, degree of labor, organizational workers, administrative, economic and sociological methods of labor management.

Бозор иқтисодиёти қонун ва қонуниятларига асосланган асосда ишлаб чиқариш корхоналарида уларга банд бўлган персонал меҳнатларини ташкил этиш ва самарадорлигини ошириш корхона ишлаб чиқариш шароитини самарали ва барқарор ривожланишини ташкил этишда ижтимоий ва иқтисодий жиҳатдан беқиёс аҳамиятга эга.

Корхона ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш қўйидагиларга асосланган ҳолда корхона бошқаруви услубида олиб боришни ташкил этиш бошқарувида унда банд бўлган персонал ходимларининг меҳнатга бўлган муносабатларини қандай даражада бўлиши уларни меҳнат қилиш интизомига риоя қилиш муҳим аҳамиятга эга.

Персонал ходимлари ишлаб чиқариш жараёнида меҳнат қилишга бўлган муносабатлари корхона ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этишда фақат меҳнат қилишни ўзи кифоя этмайди.

Балки меҳнат қилишни ташкил этиш ва унга персонални меҳнатга жалб этиш корхонада меҳнатни ташкил этиш маданиятига ҳам боғлиқ.

Корхоналарда меҳнат қилишни ташкил этиш ва уни бошқарувини маъмурий яъни корхона раҳбарияти томонидан ташкил этишни бошқарув ҳуқуқий жиҳатдан белгиланган меҳнатни ташкил этиш ҳуқуқларига асосланган ҳолда ташкил этиш ва уни бошқариш ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш даражасига боғлиқ.

Корхона ишлаб чиқариш жараёнида унинг персонал ходимларини бошқарувини ташкил этишда меҳнат унумдорлиги ўсиб боришини, унинг сифатий даражада бўлишини ва ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларини сифати жиҳатидан харидоргир бўлиши билан бирга уни истеъмолчилар томонидан харид қилиб олиш нархларига жавоб берадиган нархларда истеъмол бозорларига чиқаришда персонал ходимларини меҳнат қилиш даражасига боғлиқлигини таъминлашда корхона бошқаруви томонидан меҳнатни ташкил этиш даражасига боғлиқ.

Корхоналарда ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этишда меҳнат унумдорлигини ва уни сифатий даражаси бозор истеъмол талабларидан келиб чиққан ҳолда ташкил этиш зарур. Асосан корхона раҳбарияти томонидан меҳнатни ташкил этиш қонунларига меҳнат қилиш нормативларига айланган ҳолда олиб бориш мақсадга жавоб беришни таъминлайди. Корхона ишлаб чиқариш персоналини бошқарувини самарали ва тежамкорлик асосида ташкил этиш корхона ишлаб чиқариш персонали ходимлари ўртасида иқтисодий-ижтимоий ва психологик бошқаруви услубиятларига асосланган ҳолда ташкил этиш зарур. Административ усулда корхона ишлаб чиқариш жараёнида банд бўлган персонал ходимлари меҳнатларини ташкил этиш ва уни бошқариш корхона бошқаруви раҳбари томонидан ташкил топган корхона ишлаб чиқариш бўлимлари орқали бошқарилади.

Корхона раҳбари томонидан чиқарилган буйруқ ва меҳнатни ташкил этиш нормативлари корхона персоналини бошқарувини ташкил этишга асосий равишда бошқарув

хукукини беради. Корхона ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш билан боғлиқ бўлган бошқарув ҳужжатлари ва меҳнат қилиш нормативларига асосланган ҳолда ишлаб чиқариш ва унда банд бўлган персонал ходимлари бошқаруви корхона бўлимлари ва ишлаб чиқариш жойларида уларнинг меҳнатлари унинг бошқарув ходимлари томонидан амалга оширилади.

Корхона бошқаруви раҳбарлигида ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш ва керакли ишга ходимларини ва мутахассисларини қабул қилиш уларни ишлаб чиқариш жараёнида асосий эгалланган жойларига қараб ишлаб чиқариш меҳнатларини ташкил этиш уларга юклатилган нафақат меҳнат балки ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлган табиий ва моддий ишлаб чиқариш харажатларини тежамкорлиги асосида ташкил этилиши корхона ходимлари бошқаруви назорати остида амалга оширилиши лозим. Корхона ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш ва уни бошқаруви фақат меҳнат бошқарувини услубий жиҳатдан ташкил этиш билан кифояланмайди. Административ бошқарув умумлашган бошқаруви асосида ташкил топади ва олиб борилади.

Корхона персонал ходимларини административ бошқаруви фақат меҳнат ходимларини ишга қабул қилиш нормативларига риоя қилиш билан тугалланмайди.

Персонал ходимларини ишлаб чиқариш жараёнига қабул қилиш белгиланган ишга қабул қилиш нормативларига асосланиши билан бирга у ишлаб чиқаришни ташкил этиш, бошқариш ва хомашё ҳамда моддий харажатларда самарали фойдаланишни ташкил этиш нормативларига ҳам боғлиқ. Бу нормативлар технологик жиҳат билан боғлиқ бўлган нормативлардан фойдаланиш ва унга риоя қилиш технологик шароитларни ташкил этишга боғлиқ.

Корхонада ишлаб чиқарилаётган маҳсулот қабул қилинган стандартларга жавоб бериши керак. Бу деган сўз ишлаб чиқарилаётган товар истеъмол маҳсулотлари фақат миқдорий жиҳатдан эмас балки сифатий жиҳатдан белгиланган стандарт нормативларига жавоб бериши керак.

Корхона ишлаб чиқаришида ишлаб чиқарилган маҳсулот товарларини белгиланган ишлаб чиқариш нормативларига риоя қилиниши уни сифат жиҳатидан истеъмол бозори талабини кондиритини ўзи истеъмолчиларни талабларини кондиритмайди. Истеъмолчилар талаби ишлаб чиқарилаётган товар маҳсулотларини сифат жиҳатдан белгиланган талабларга жавоб бериши билан уларни истеъмол бозорларида харид қилиб олиш нархлари ҳам муҳим иқтисодий ва ижтимоий аҳамиятга эга.

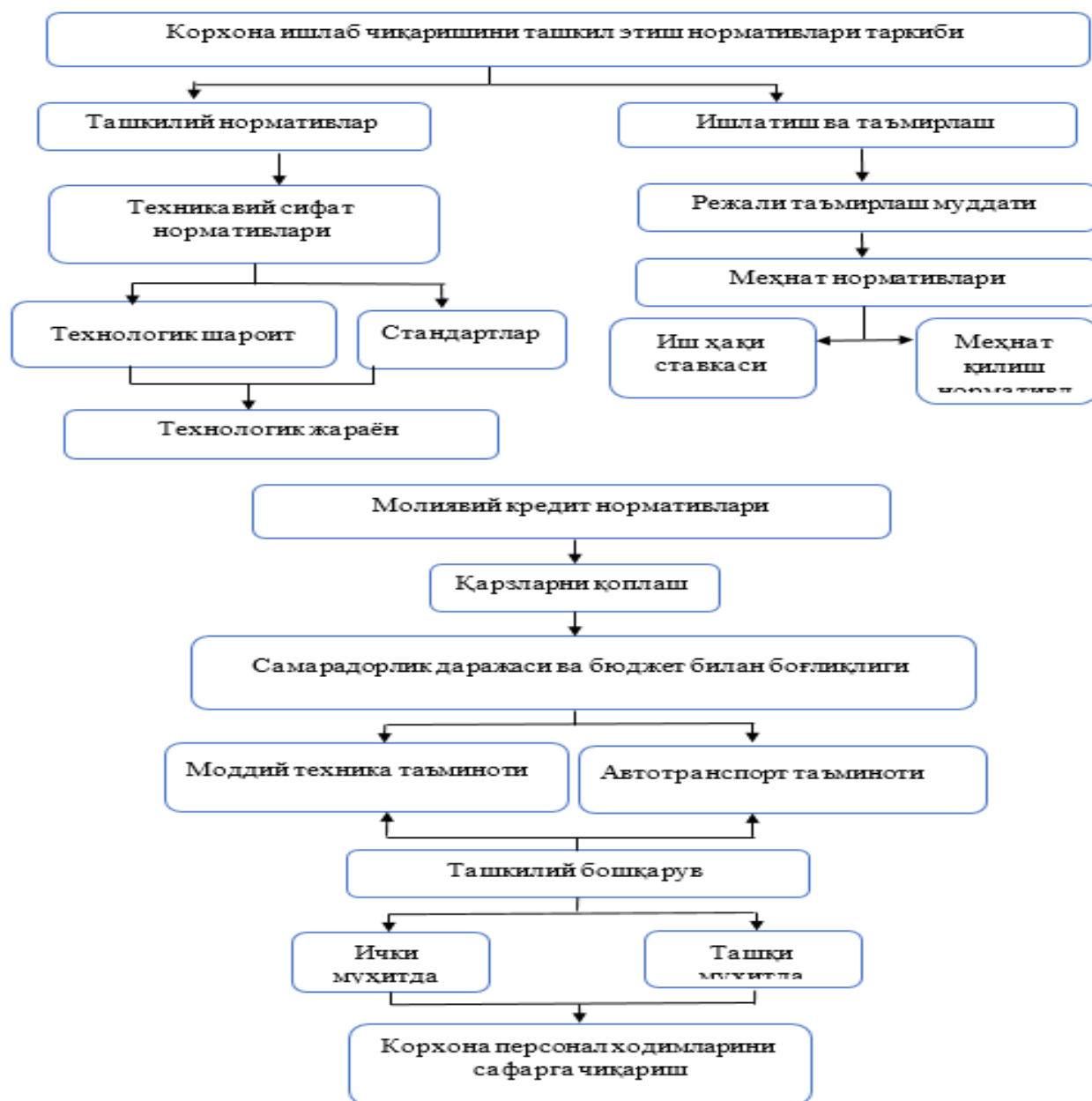
Корхона ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этишда корхона бошқаруви раҳбарияти томонидан қабул қилинган нормативлар асосида корхона ишлаб чиқариш ходимларини қабул қилиш билан бирга унинг ташкилий нормативларини таъминлашни ўзи турли ишлаб чиқариш йўналишлари бўйича нормативлар мажмуасига асосланиши ва унга риоя қилган ҳолда корхона персонал ходимлари меҳнат самарадорлигини ўсиб боришини таъминлайди.

Корхона ишлаб чиқариш персонал ходимлари меҳнатлари самарадорлигини оширишни асосий нормативлари қуйидаги (1-расмда) келтирилган.

Бу юқорида келтирилган нормативлар корхона ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш ва уни персонал ходимлари билан таъминлаш бошқарувини тўлиқ қамраб олади.

Корхона ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш ва унда банд бўлган персонал ходимларининг бошқарувини ташкил этишда уни автоматик усул бошқарувида ялпи нормативлар информацион ахборотларни ҳисоблаш электрон ҳисоблаш машиналари асосида ҳисоблаш нормативларига асосланади. Корхоналарда персонал бошқаруви турли шакллардаги ташкилий-услубий кўргазмалар ва буйруқлар асосида амалга оширилиб боради.

Ташкилий кўргазмалар корхона персонал ходимларини бошқаруви бўйича берилган тавсиялар асосида ҳозирги шароитдан келиб чиққан ҳолда уларни бошқаруви амалга оширилади. Персонал ходимларини бошқаруви бўйича ишлаб чиқилган йўлланмалар қуйидагиларга асосланиши лозим: йўлланмалар қабул қилиши бўйича унга риоя қилиш зарурлиги, персонал ходимларини бошқаруви бўйича бошқарув ҳукуқи ва вазифаларини англаб олишлари ва персонал ходимлар бошқарувини амалга ошириш бўйича ишлаб чиқилган услубий қўлланмага риоя қилган ҳолда олиб бориш зарурлигини англаб олишлари зарур.



1-расм. Корхона ишлаб чиқариш персонал ходимлари меҳнатлари самарадорлигини оширишни асосий нормативлари ¹

Корхона персонал ходимларини бошқаруви бўйича уларни бошқарув персонал ходимлар улар кундалик ишлаб чиқариш нормативларини бошқарилишини уни сифатли бўлишини назорат қилиб борадилар. Персонал ходимларини ишлаб чиқариш жараёнида бажарилган норматив ишлар уни сифати ва ишлаб чиқариш харажатлари асосида аниқланиши лозим чунки персонал ходимлари ишлаб чиқариш фаолиятларини бошқариб бориш даражаси корхона ишлаб чиқариш жараёнини нечоғлик самарадорлигини корхонанинг фойда олиш даражасини ўсиб боришида кўриш мумкин.

Персонал ходимларининг меҳнат қилиш даражаларини сифатли ҳолатда ўсиб боришини таъминлайди уларнинг меҳнатларини мотивациялаш даражасини ташкил этиш билан боғлиқ.

¹ Муаллиф ишланмаси.

Бозор иқтисодиёти ишлаб чиқариш муносабатлари шароитида уни қанчалик самарали ташкил этилиши ишлаб чиқариш харажатларидан самарали фойдаланишга боғлиқ. Бу ўз навбатида персонал ходимлари меҳнатларини ташкил этиш даражасига боғлиқ.

Демак маъмурий бошқарув тизими ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш ва фойда олишни ўсиб боришини таъминлаш учун ишлаб чиқариш учун бўлган моддий ишлаб чиқариш хомашёлари, товарлари билан таъминлаш билан бирга персонал ходимлари меҳнатларидан самарали фойдаланиш бўйича иқтисодий-ижтимоий шароитларни яратиш билан бирга уларни меҳнатини мотивациялаш усулини ишлаб чиқариш ва амалда қўллашни ташкил этишлари муҳим аҳамиятга эга ҳисобланади.

Корхона ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш ва белгиланган ташкилий иқтисодий режа ҳисобланган сифатли истъеъмол товар маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва фойда олиш умумлашган ҳулоса қилинувчи кўрсаткич фойда олишни ўсиб бориши учун зарур ишлаб чиқариш шароитларини яратиб боришини талаб этади.

Корхона персонал ходимларини ишлаб чиқариш жараёни уларни меҳнат қилиш даражаларини ўсиб боришини ишлаб чиқариш харажатларини тежамкорлигини таъминлаш меҳнат унумдорлигини ўсиб бориши ташкил этишнинг ўзаро персонал ходимлар меҳнати ва уларни бошқаруви иқтисодий ва ижтимоий шарт-шароитларини умумлашган ҳолда ифода этувчи иқтисодий ва ижтимоий бошқарув услубига асосланган.

Корхона ишлаб чиқариш персонал ходимларини бошқаруви ижтимоий-психологик услубидан фойдаланиш ҳам ишлаб чиқариш корхона жараёнини самарадорлигини ошириб боришда муҳим аҳамиятга эгадир.

Алабата ҳозирда бозор иқтисодиёти муносабатлари асосида ижтимоий маҳсулотларни истъеъмол бозор талаблари асосида ишлаб чиқариш ва бу товарларни харидоргир бўлиш корхона бошқаруви умумлашган ҳолда маъмурий-иқтисодий ва ижтимоий-психологик шароитларни умумлашган ҳолда ижтимоий-иқтисодий услуб асосида ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этадилар ва олиб борадилар.

Корхона ишлаб чиқаришида персонал бошқарувини психологик ва ижтимоий услубий жиҳатдан бошқариш ишлаб чиқариш жараёнини самарали олиб боришини таъминлаш учун меҳнат қилиш уни самарадорлигини ошириш билан боғлиқ бўлган ижтимоий-психологик муҳитни яратиш билан боғлиқ.

Бу персонал бошқарувини самарадорлик даражасини ўсиб боришини таъминлашда зарур бўлган меҳнат қилиш муҳитини ташкил этишда ифодаланади.

Тўғри корхона ишлаб чиқаришида персонал ходимларини бошқарувини асосий мақсади меҳнат унумдорлигини ўсиб боришини таъминлашдан иборат.

Шунинг учун ҳар бир ишлаб чиқариш фаолияти билан боғлиқ бўлган ишлаб чиқариш субъекти ишлаб чиқаришда банд бўлган персонал ходимларидан самарали фойдаланиш мақсадида ўзлари уларнинг меҳнат қилиш даражаларини нормативлаш, меҳнатни ташкил этиш ва режалаштириш билан умумлашган ҳолда меҳнатларини турли ишлаб чиқариш гуруҳлари асосида меҳнатни мотивациялаш асосида ташкил этадилар.

Ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этишнинг технологик хусусиятларини эътиборга олган ҳолда зарур бўлган мутахассис персонал ходимлари билан ишлаб чиқаришни таъминлашда корхона ишлаб чиқариш бўлим йўналишлари асосида шакллантирилади.

Бозор иқтисодиёти шароитида ишлаб чиқариш корхоналарида персонал ходимлар меҳнатларидан самарали фойдаланиш ишлаб чиқаришда зарур бўлган шарт-шароитларни талаб даражасида бўлишини таъминлашни таъминлайди. Бу ишлаб чиқаришда банд бўлган персонал ходимларининг ижтимоий ҳолатларини, меҳнат қилиш даражаларини, сиҳат саломатликларини ва ижтимоий турмуш даражаларини ўрганиш асосида керакли ижтимоий шароитларни яратилиши меҳнатни сифатий ва унумдорлик даражасини ўсиб боришини таъминлайди.

Корхона ишлаб чиқариш жараёнида персонал ходимлардан фойдаланишни ташкил этишда уларнинг руҳий яъни психологик ҳолатларини ўрганиш ҳам услубий жиҳатдан муҳим аҳамиятга эга.

Хулоса тариқасида қуйидаги хулосаларни таклиф қилиш мумкин:

- корхона ишлаб чиқаришида персонал ходимларидан самарали фойдаланишни ташкил этиш учун ишлаб чиқаришга ихтисослик йўналишлари асосида ишга қабул қилиш;
- ишлаб чиқариш жараёнида персонал ходимлари меҳнатларидан фойдаланишни самарадорлигини оширишни уларни меҳнатларини мотивациялаш асосида ташкил этиш;
- корхона персонал меҳнатларидан самарали фойдаланишни ташкил этиш административ иқтисодий ва ижтимоий услублардан умумлашган ҳолда бошқарувини ташкил этиш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Кутявин К.А. Выявление сущность предприятие “Управление персоналом” // Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО “Дальневосточный натсиональный университет” 2019. №11 с.135-140.
2. Аржаев Ф.М., Меҳдиев Э.Т. ЕСС—стандартизации и её не формальные институты. // Управление персоналом 2022. №4. С.104. 30-36.
3. Лукичева Л.М. Управление персоналом курс лекции. М.: Омега-Л. 2021. с. 216.

Muassis: Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti

Muharrirlar:

dots. N.A.Kudratxodjayeva

Texnik muharrir:

I.M.Nig‘matullayev

Ro‘yxatdan o‘tish tartibi № 4715

Jurnaldan ko‘chirib bosilganda «Yangi O‘zbekiston iqtisodiyoti» dan olindi, deb yozilishi shart

Chop etishga tavsiya etildi: 30.11.2024 nusxa 50

Format 70x108 1/8. Shartli bosma taboq 18,0. Buyurtma №__8__

Sotuvda kelishilgan holda

ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ bosmaxonasida chop etilgan.

Toshkent sh., Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy

Учредитель: Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Редакторы:

доц. М.И.Саидкаримова

Тех. редактор:

И.М.Нигматуллаев

Регистр № 4715

При использовании материалов журнала «Экономика Нового Узбекистана» необходимо сделать на него ссылку

Подписано к печати: 30.11.2024

Формат 70x108 1/8. Усл. печ. л. 18,0 Тираж 50 экз. Заказ №__8__

Цена договорная

Отпечатано в типографии ООО «KLASSIC PRINT» г. Ташкент, ул Чилонзор 19, 28 дом.

Founder: The National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek

Editors:

I.M.Nigmatullayev

Technical editor:

I.M.Nigmatullayev

Registration № 4715

When copying the entire journal material, it should be indicated that material was taken from the journal: “The economy of New Uzbekistan”.

Signed for printing: 30.11.2024

Format 70x108 1/8. The number of printed pages accepted 18,0. Circulation 50 copies.

The order № 8

Cost agreed.

Printed at the Tashkent ООО «KLASSIC PRINT» MCHJ. Press. Tashkent, Chilanazar street 19, 28.

МИРЗО УЛУГБЕК НОМИДАГИ ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ “ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИ” ЖУРНАЛИГА МАҚОЛА РАСМИЙЛАШТИРИШ ТАЛАБЛАРИ

Журнал таҳририяти 7 бетдан кам бўлмаган ҳажмдаги мақолани қабул қилади. Мақола матни Microsoft Word дастурида 14 шрифт ўлчамида, 1.5 интервалда, юқоридан ва пастдан 2 см, ўнгдан 2 см, чапдан 2.5 см жой қолдирилиб, таҳририятга топширилиши лозим. Мақолада чизма, графиклар, жадваллар ва расмлар келтирилиши мумкин. Журнал бир йилда 6 марта нашр этилади.

Мақола таркиби:

- юқорида чап томонда УДК кўрсатилади;
- муаллиф исм-шарифи ўзбек, рус ва инглиз тилларида қисқартирилмаган ҳолда ўнг томонга ёзилади;
- шаҳар ва ташкилот номи;
- мақола номи ўзбек, рус ва инглиз тилларида берилади;
- мақола номидан сўнг ўзбек, рус ва инглиз тилларида аннотация ва калит сўзлар ёзилади.
- матн сўнгида фойдаланилган адабиётлар рўйхати берилади.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ В ЖУРНАЛ “ЭКОНОМИКА НОВОГО УЗБЕКИСТАНА” НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА УЗБЕКИСТАНА ИМЕНИ МИРЗО УЛУГБЕКА

Редакция журнала принимает статьи объемом не менее 5 страниц, набранных в редакторе Microsoft Word в виде компьютерного файла. Шрифт - Times New Roman – 14, междустрочный интервал 1.5, все поля страницы сверху и снизу – 2 см, справа – 2 см, слева – 2.5 см. В статью можно добавлять графические материалы – рисунки, таблицы и т.д.

Структура статьи:

- в верхнем левом углу указывается УДК;
- имя и фамилия автора без сокращений на узбекском, русском и английском языках по правому краю;
- название города, организации;
- название научной статьи на узбекском, русском и английском языках;
- после названия статьи - аннотация, ключевые слова на трех языках;
- список источников и литературы размещается в конце текста.

YANGI O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

8

ISBN 978-9943-5256-3-4

Qog‘oz bichimi 60x84 1/16. Times New Roman
garniturasida terildi.

Ofset uslubida oq qog‘ozda chop etildi.

Nashriyot hisob tabog‘i 18, Adadi 25. Buyurtma № 8

Bahosi kelishuv asosida

OOO «KLASSIC PRINT» MCHJ MChJ

bosmaxonasida chop etildi.

Manzil: Toshkent shahar Chilonzor tumani,

Chilonzor ko‘chasi 19, 28-uy