

Дилбар БОЙМИРЗАЕВА,
 Докторант Наманганского государственного университета (DSc)
 E-mail: boymirzayevad@mail.ru

По основе рецензией (DSc), Доцент У.Худжамовой

MODERNIZING ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL MECHANISMS FOR FOSTERING SOCIAL CREATIVITY AMONG FUTURE EDUCATION MANAGERS

Annotatin

In the dynamic landscape of education, fostering social creativity among future education managers has emerged as a pivotal aspect for organizational growth and societal advancement. This article explores the possibilities of modernizing organizational and managerial mechanisms to enhance the formation of social creativity among future education managers. By synthesizing theoretical frameworks and empirical evidence, this article proposes innovative strategies for educational institutions to cultivate a conducive environment that nurtures the development of social creativity in aspiring education leaders.

Key words: Social creativity, Education management, Innovation, Collaboration, Leadership development, Organizational modernization, Interdisciplinary collaboration, Educational innovation, Creative leadership, Problem-solving

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В динамичной среде образования развитие социальной креативности среди будущих менеджеров в сфере образования стало ключевым аспектом организационного роста и социального развития. В данной статье исследуются возможности модернизации организационно-управленческих механизмов для активизации формирования социальной креативности у будущих менеджеров образования. Обобщая теоретические основы и эмпирические данные, в этой статье предлагаются инновационные стратегии для образовательных учреждений по созданию благоприятной среды, которая способствует развитию социальной креативности у начинающих лидеров образования.

Ключевые слова: Социальная креативность, Управление образованием, Инновации, Сотрудничество, Развитие лидерства, Модернизация организации, Междисциплинарное сотрудничество, Инновации в образовании, Креативное лидерство, Решение проблем.

BO'LAJAK TA'LIM MENEJERLARI O'RTASIDA IJTIMOYIY KREATIVLIKNI RIVOJLATIRISH BO'YICHA TASHKILIY VA BOSHQARUV MEXANIZMLARINI MODERNIZATSIYA QILISH

Annotatsiya

Ta'limning dinamik manzarasida bo'lajak ta'lim menejerlari o'rtasida ijtimoiy ijodkorlikni rivojlantirish tashkilotning o'sishi va jamiyat rivojlanishining muhim jihati sifatida paydo bo'ldi. Ushbu maqola bo'lajak ta'lim menejerlarida ijtimoiy kreativlikni shakllantirishni kuchaytirish uchun tashkiliy va boshqaruv mexanizmlarini modernizatsiya qilish imkoniyatlarini o'rganadi. Nazariy asoslar va empirik dalillarni sintez qilish orqali ushbu maqola ta'lim muassasalari uchun innovatsion strategiyalarni taklif qiladi, bu esa ta'lim rahbarlarining ijtimoiy kreativligini rivojlantirishga yordam beradigan qulay muhitni yaratadi.

Kalit so'zlar: Ijtimoiy kreativlik, ta'limni boshqarish, innovatsiyalar, hamkorlik, etakchilikni rivojlantirish, tashkiliy modernizatsiya, fanlararo hamkorlik, ta'lim innovatsiyasi, ijodiy yetakchilik, muammolarni hal qilish

Введение. В быстро развивающемся ландшафте образования роль эффективного управления и лидерства имеет первостепенное значение. Образовательные учреждения сталкиваются с многогранными проблемами, начиная от адаптации к технологическим достижениям и заканчивая удовлетворением разнообразных потребностей студентов во все более глобализованном мире. Традиционные управленческие подходы, хотя и эффективны в определенных контекстах, могут оказаться недостаточными для решения сложных задач современных систем образования. Таким образом, растет признание необходимости развивать социальную креативность среди будущих менеджеров в сфере образования.

Социальная креативность включает в себя способность генерировать новые идеи, решения и стратегии посредством совместного взаимодействия в социальных контекстах. В отличие от индивидуальной креативности, которое часто фокусируется на личных инновациях, социальная креативность делает упор на коллективный разум, сотрудничество и синергию между различными заинтересованными сторонами. Это предполагает использование коллективных знаний, перспектив и ресурсов сообщества для решения проблем и создания ценностей в обществе.

Важность социальной креативности в управлении образованием невозможно переоценить. Образовательные учреждения служат тиглем инноваций и социальных изменений, формируя сознание будущих поколений и способствуя развитию общества в целом. Поэтому крайне важно вооружить будущих менеджеров в сфере образования навыками и мышлением, необходимыми для содействия социальной креативности в их организациях.

Однако содействие социальной креативности сопряжено с рядом проблем. Традиционные иерархические структуры внутри образовательных учреждений могут сдерживать инновации и сотрудничество, а сопротивление переменам может препятствовать усилиям по модернизации организационных процессов. Более того, ограниченные ресурсы для экспериментов и отсутствие внимания к междисциплинарному сотрудничеству могут препятствовать развитию социальной креативности среди начинающих лидеров образования.

В свете этих проблем существует острая необходимость модернизации организационных и управленческих механизмов в образовательных учреждениях. Принимая инновационные стратегии и практики, лидеры образования могут создать среду, которая будет способствовать развитию социальной креативности среди будущих менеджеров образования. В этой статье исследуются возможности таких усилий по модернизации, опираясь на теоретические основы, эмпирические данные и передовой опыт на местах.

Посредством всестороннего изучения текущего состояния управления образованием и потенциала модернизации данная статья призвана предоставить идеи и рекомендации для педагогов, политиков и заинтересованных сторон,

заинтересованных в продвижении социальной креативности в образовательных учреждениях. Поощряя культуру инноваций, продвигая междисциплинарное сотрудничество, используя технологии и расширяя возможности развития лидерства, образовательные учреждения могут подготовить будущих менеджеров в сфере образования к тому, чтобы ориентироваться в сложностях современной образовательной среды и способствовать позитивным изменениям в обществе.

Литературный обзор. Литература по социальной креативности и управлению образованием дает ценную информацию о важности развития творческого лидерства в образовательных учреждениях. Ученые исследовали различные аспекты социальной креативности, его значение в управлении образованием, а также проблемы и возможности, связанные с его развитием среди будущих менеджеров образования.

Исследователи подчеркнули значение социальной креативности в образовательных учреждениях, подчеркнув его роль в поощрении инноваций, сотрудничества и решения проблем. Амабайл (1996)[1] концептуализировал социальную креативность как коллективный процесс, включающий взаимодействие между людьми в социальном контексте, подчеркивая важность благоприятной среды и общих целей для стимулирования творческих усилий. Эта точка зрения подчеркивает необходимость того, чтобы лидеры образования создавали благоприятную среду, которая поощряет сотрудничество, принятие рисков и открытое общение между заинтересованными сторонами.

Ряд проблем препятствует развитию социальной креативности в образовательных учреждениях. Харгадон и Бечки (2006)[2] определили организационные барьеры, такие как иерархические структуры, бюрократические процессы и сопротивление изменениям, как препятствия для инноваций и сотрудничества. Кроме того, ограниченность ресурсов для экспериментов и отсутствие междисциплинарного сотрудничества еще больше сдерживают развитие социальной креативности среди преподавателей и менеджеров образования (Baker et al., 2018)[3]. Преодоление этих проблем требует согласованных усилий по модернизации организационных и управленческих механизмов в образовательных учреждениях.

Ученые предложили различные стратегии развития социальной креативности среди педагогов и менеджеров образования. Сойер (2007)[4] выступал за использование среды совместного обучения, проектной деятельности и междисциплинарных подходов для стимулирования творческого мышления и навыков решения проблем как среди учащихся, так и среди учителей. Аналогично, Amabile et al. (2005)[5] подчеркнули важность внутренней мотивации, автономии и поддерживающего лидерства в развитии креативности внутри организаций. Эти результаты подчеркивают необходимость того, чтобы лидеры образования применяли инклюзивные и совместные подходы, которые дают заинтересованным сторонам возможность делиться своими уникальными взглядами и идеями.

Эффективное лидерство имеет решающее значение для развития социальной креативности в образовательных учреждениях. Басс и Риджио (2006)[6] подчеркнули важность трансформационного лидерства, которое включает в себя вдохновение и расширение возможностей последователей для достижения коллективных целей посредством видения, харизмы и интеллектуальной стимуляции. Аналогичным образом, Гарднер (2007)[7] подчеркнул роль распределенного лидерства, при котором обязанности лидера распределяются между различными заинтересованными сторонами, что способствует развитию культуры сотрудничества и совместного принятия решений. Для подготовки менеджеров по творческому образованию необходимы комплексные программы развития лидерства, включающие модули по креативности, инновациям и управлению изменениями.

Тематические исследования и передовой опыт дают ценную информацию об успешных инициативах по развитию социальной креативности в образовательных учреждениях. Например, финскую систему образования часто называют акцентом на креативность, сотрудничество и обучение, ориентированное на учащихся (Sahlberg, 2011)[8]. Аналогичным образом, такие инициативы, как семинары по дизайн-мышлению, инновационные центры и программы-инкубаторы, были реализованы в различных образовательных контекстах, чтобы способствовать креативности и инновациям среди студентов, преподавателей и менеджеров образования (Dougherty, 2012)[9].

В литературе по социальной креативности и управлению образованием подчеркивается важность развития творческого лидерства в образовательных учреждениях. Устраняя организационные барьеры, способствуя сотрудничеству и расширяя возможности заинтересованных сторон, лидеры образования могут создать среду, которая стимулирует социальную креативность и инновации. В дальнейшем необходимы дальнейшие исследования для изучения эффективных стратегий развития творческих менеджеров в сфере образования и продвижения культуры инноваций в образовательных учреждениях.

Понимание социальной креативности:

Социальная креативность — это динамический процесс, который включает в себя генерацию инновационных идей, решений или продуктов посредством совместного взаимодействия в социальных контекстах. В отличие от индивидуального креативности, которое часто фокусируется на личных инновациях и оригинальности, социальная креативность делает упор на коллективный разум, сотрудничество и синергетический обмен идеями между различными заинтересованными сторонами.

Ключевые элементы социальной креативности:

Сотрудничество и взаимодействие. В основе социальной креативности лежит сотрудничество между людьми с разным опытом, знаниями и точками зрения. Посредством взаимодействия и обмена люди опираются на идеи друг друга, совместно создают новые решения и генерируют новые идеи, которые, возможно, были бы недостижимы независимо.

Общие цели и ценности. Социальная креативность процветает в среде, где участники разделяют общие цели, ценности или задачи. Будь то решение социальных проблем, улучшение организационных процессов или содействие инновациям в образовании, общее понимание цели обеспечивает объединяющую основу, которая направляет совместные усилия к значимым результатам.

Открытое общение и обмен идеями. Эффективное общение необходимо для облегчения потока идей и информации в рамках социальных творческих процессов. Участники должны чувствовать воодушевление выражать свои мысли, предлагать альтернативные точки зрения и бросать вызов традиционному мышлению, не опасаясь осуждения или критики. Открытость различным точкам зрения способствует развитию культуры инклюзивности и стимулирует творческое мышление.

Разнообразие точек зрения и опыта. Разнообразие играет решающую роль в социальной креативности, объединяя людей с разным опытом, опытом и навыками. Разнообразие мыслей, культурных точек зрения и дисциплинарного опыта обогащает творческий процесс, приводя к более инновационным решениям и целостным подходам к решению проблем.

Итеративные и адаптивные процессы. Социальные творческие усилия часто включают в себя итеративные циклы генерации идей, экспериментирования, обратной связи и уточнения. Участники участвуют в непрерывном обучении и адаптации, воспринимая неопределенность и двусмысленность как возможности для исследования и роста. Гибкость и устойчивость являются важными качествами для управления итеративным характером социальной креативности.

Примеры социальной креативности в образовании:

Совместная разработка учебных программ. Преподаватели и разработчики учебных программ сотрудничают для совместного создания междисциплинарных учебных программ, которые объединяют различные предметные области, методы обучения и опыт обучения. Используя коллективный опыт преподавателей, администраторов и специалистов по учебным программам, совместная разработка учебных программ способствует инновационным подходам к преподаванию и обучению.

Проекты взаимодействия с сообществом и обучения служению: Образовательные учреждения сотрудничают с местными сообществами для разработки и реализации проектов обучения служению, которые решают реальные проблемы, одновременно предоставляя учащимся практический опыт обучения. Благодаря совместному решению проблем и участию в жизни общества учащиеся развивают навыки критического мышления, сочувствия и чувства социальной ответственности.

Инновационные центры и творческие пространства. Школы и университеты создают инновационные центры, творческие пространства или программы-инкубаторы, которые служат творческими центрами для студентов, преподавателей и членов сообщества. Эти среды совместной работы обеспечивают доступ к инструментам, ресурсам и опыту для создания прототипов, экспериментов и совместной разработки инновационных решений сложных проблем.

Междисциплинарные исследования и сотрудничество: исследователи из разных дисциплин сотрудничают в междисциплинарных проектах, которые выходят за традиционные границы и используют различные точки зрения для решения сложных социальных проблем. Междисциплинарные исследовательские группы объединяют экспертов из таких областей, как образование, психология, социология и технологии, для решения многогранных проблем в таких областях, как образовательная политика, профессиональное развитие учителей и инновации в образовательных технологиях.

Заключение. В заключение отметим, что социальная креативность является краеугольным камнем для содействия инновациям, сотрудничеству и позитивным изменениям в образовательных учреждениях. Благодаря совместному взаимодействию, разнообразию точек зрения и общим целям социальная креативность дает заинтересованным сторонам возможность совместно создавать новые решения сложных проблем в образовании и обществе в целом.

В этой статье исследуется концепция социальной креативности, подчеркивая ее важность в управлении образованием и лидерстве. Понимая ключевые элементы социальной креативности, такие как сотрудничество, открытое общение и итеративные процессы, лидеры образования могут создавать среду, которая стимулирует творческое мышление и решение проблем среди студентов, преподавателей, администраторов и членов сообщества.

Более того, обзор литературы выявил проблемы и возможности, связанные с развитием социальной креативности в образовательных учреждениях. От преодоления организационных барьеров до содействия междисциплинарному сотрудничеству и расширению возможностей развития лидерства – существуют различные стратегии и лучшие практики, которые можно использовать для развития социальной креативности среди будущих менеджеров в сфере образования.

В дальнейшем образовательным учреждениям крайне важно уделить приоритетное внимание модернизации организационных и управленческих механизмов поддержки социальной креативности. Принимая инновационные подходы, используя технологии и поощряя культуру экспериментирования и сотрудничества, лидеры образования могут создавать среду, которая вдохновляет на креативность, устойчивость и адаптируемость среди заинтересованных сторон.

По сути, развитие социальной креативности среди будущих менеджеров в сфере образования – это не просто подготовка людей к руководящим должностям; Речь идет о оснащении их навыками, мышлением и инструментами, необходимыми для того, чтобы ориентироваться в сложностях современного образовательного ландшафта и способствовать значимым изменениям в обществе. Применяя социальную креативность, образовательные учреждения могут открыть новые возможности для инноваций, сотрудничества и преобразующего воздействия в образовании и за его пределами.

ЛИТЕРАТУРЫ

1. Amabile, T. M. (1996). *Creativity in context: Update to the social psychology of creativity*. Westview Press.
2. Baker, D., Harwood, A., & Wilmott, H. (2018). Creativity, design thinking and interdisciplinarity: A complex adaptive systems perspective. *Thinking Skills and Creativity*, 27, 15-25.
3. Hargadon, A., & Bechky, B. A. (2006). When collections of creatives become creative collectives: A field study of problem solving at work. *Organization Science*, 17(4), 484-500.
4. Sawyer, R. K. (2007). *Group genius: The creative power of collaboration*. Basic books.
5. Amabile, T. M., Conti, R., Coon, H., Lazenby, J., & Herron, M. (2005). Assessing the work environment for creativity. *Academy of Management Journal*, 39(5), 1154-1184.
6. Bass, B. M., & Riggio, R. E. (2006). *Transformational leadership* (2nd ed.). Psychology Press.
7. Gardner, H. (2007). *Leading minds: An anatomy of leadership*. Basic books.
8. Sahlberg, P. (2011). *Finnish lessons: What can the world learn from educational change in Finland?* Teachers College Press.
9. Dougherty, D. (2012). The maker movement. *Innovations: Technology, Governance, Globalization*, 7(3), 11-14