



Сайёра ДАДАХАНОВА,

Преподаватель Наманганского Государственного Педагогического Института

E-mail: s.dadaxanova@mail.ru

В. Ульяновский государственный педагогический университет имени Ульянова заведующий кафедрой русского языка, литературы и журналистики доцент, доктор филологических наук В.Н. По отзыву Артамонова

RUSSIAN MEANS OF EXPRESSION OF MOTIVATION IN THE MODERN RUSSIAN LANGUAGE

Annotation

Abstract: this article examines the means of expression of motivation in the modern Russian language. Various grammatical, lexical and stylistic constructions used to convey motivational meanings are analyzed. Special attention is paid to the comparison of traditional and modern ways of expressing motivation, as well as their functioning in different communicative situations.

Key words: motivation, modern Russian language, grammatical constructions, lexical means, stylistic technique

ZAMONAVIY RUS TILIDA MOTIVATSIYANI IFODALASH VOSITALARI

Annotatsiya

Ushbu maqolada zamonaviy rus tilida motivatsiyani ifodalash vositalari muhokama qilinadi. Rag'batlantiruvchi ma'nolarni etkazish uchun ishlatiladigan turli xil grammatik, leksik va stilistik tuzilmalar tahlil qilinadi. Motivatsiyani ifodalashning an'anaviy va zamonaviy usullarini, shuningdek ularning turli xil kommunikativ vaziyatlarda ishlashini taqqoslashga alohida e'tibor beriladi.

Kalit so'zlar: motivatsiya, zamonaviy rus tili, grammatik tuzilmalar, leksik vositalar, stilistik vositalar.

СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ПОБУЖДЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация

В данной статье рассматриваются средства выражения побуждения в современном русском языке. Анализируются различные грамматические, лексические и стилистические конструкции, используемые для передачи побудительных значений. Особое внимание уделяется сопоставлению традиционных и современных способов выражения побуждения, а также их функционированию в разных коммуникативных ситуациях.

Ключевые слова: побуждение, современный русский язык, грамматические конструкции, лексические средства, стилистические приемы.

Введение. Побуждение – это одна из важнейших функций языка, связанная с волевым воздействием на собеседника или слушателя. В современном русском языке существует множество средств выражения побуждения, которые можно классифицировать на несколько основных групп: императивы, модальные глаголы, побудительные конструкции с инфинитивом, вопросительные конструкции, а также лексические и фразеологические средства.

В исследовании данного вопроса мы базируемся на функциональном подходе, который активно разрабатывается в современной лингвистике [А.Б. Бондарко, М.В. Всеволодова, И.П. Матханова, В.С. Храковский, С.М. Колесникова и др.]. Этот подход к изучению категории побуждения подразумевает анализ взаимодействия различных уровней языковых средств, выражающих данное значение, и, следовательно, обращение к концепции функционально-семантического поля [3].

Обзор литературы. Функциональный аспект грамматики был представлен в русской грамматической традиции еще с XIX века. В XX веке функциональная грамматика стала специализированным развитием этих аспектов, интегрированных в общую грамматическую систему.

Работы таких ученых, как К.С. Аксаков, А.А. Потебня, И.А. Бодуэн де Куртенэ, А.А. Шахматов, А.М. Пешковский и О. Есперсен, освещали функциональные аспекты грамматики. Теоретическую основу функциональной грамматики существенно обогатили труды Л.В. Щербы, И.И. Мещанинова и В.В. Виноградова. Л.В. Щерба ввел разграничение между пассивной и активной грамматикой, подчеркивая важность смысла, который может выражаться различными способами для активного изучения языка. И.И. Мещанинов выдвинул термин "понятийная категория", подразумевающая совокупность языковых средств разных уровней, выражающих одно понятие, и утверждал, что

понятийные категории связаны с передачей одного и того же содержания и характером системы языковых средств. В.В. Виноградов настаивал на включении анализа живого употребления словоформ и контекста в грамматическое учение о слове, подчеркивая важность взаимодействия лексических и грамматических средств [4].

Бинарный подход к описанию функций языковых средств обусловлен несколькими причинами: во-первых, функция может быть воплощена разными языковыми элементами, а один и тот же элемент способен выполнять различные функции (согласно принципу "асимметричного дуализма языкового знака" С. О. Карцевского); во-вторых, необходимо учитывать разнообразие языковых значений и формальных средств; в-третьих, оба этих подхода важны для моделирования мыслительно-речевой деятельности говорящего и слушающего. Здесь важно учитывать направление: от внутреннего языкового смысла к внешним средствам его выражения и владения функциональными возможностями каждого языкового средства. Позиции говорящего и слушающего постоянно взаимодействуют, и для слушающего важно не только понимание значения формальных средств в контексте речи, но и активное восприятие деятельности говорящего, что невозможно без понимания процессов перехода от смысла к средствам его выражения [1].

Средства выражения побуждения в современном русском языке Основным языковым средством выражения побуждений являются глаголы в повелительном наклонении, такие как "иди", "делай", "придумай". Однако, побуждения могут быть выражены и через другие грамматические конструкции, такие как сослагательное наклонение или модальные глаголы с оттенками долженствования и возможности: "нужно сделать", "должен подготовиться".

Интонация также играет важную роль в передаче побуждений. Повышение или понижение голоса,

эмоциональная окраска слов, расстановка акцентов - все это способствует усилению побудительного эффекта. Например, "Ты должен попробовать это!" или "Не могли бы вы мне помочь?".

Помимо чисто лингвистических средств, важное место занимают и экстралингвистические факторы: мимика, жесты, контекст общения. Например, пожимание плечами или указание рукой в сторону предмета могут дополнительно побуждать собеседника к действию.

В повседневной жизни мы часто сталкиваемся с необходимостью побудить кого-то что-то сделать: попросить о помощи, предложить совместное занятие, настоять на выполнении обязанности. Для этого существуют различные побудительные конструкции, которые могут быть как прямыми, так и косвенными. Прямая побудительная конструкция обычно выражается глаголом в повелительном наклонении. Например, "Принеси мне, пожалуйста, книгу." Здесь глагол "принеси" в повелительном наклонении ясно выражает просьбу о конкретном действии.

Косвенные побудительные конструкции встречаются в форме предложений с сослагательным наклонением, инфинитивными оборотами, условными и уступительными

предложениями. Они могут быть менее категоричными и более вежливыми, поэтому часто используются в письменной речи и официальной переписке. Например, "Не мог бы ты принести мне книгу?" использует сослагательное наклонение, чтобы смягчить просьбу.

В языке искусства побуждение может приобретать некий художественный оттенок и становится инструментом создания образов и символов. В литературных произведениях персонажи часто прибегают к побудительным конструкциям, чтобы выразить свои намерения, навязать волю другим или продемонстрировать внутренние стремления.

Побуждение также важно в риторике, спорных дискуссиях и дебатах. Здесь оно используется для того, чтобы убедить оппонента в своей правоте, склонить на свою сторону слушателей или заставить задуматься о предлагаемых аргументах. Риторические вопросы, обращения, вызовы – все это формы побуждения, направленные на активизацию умственной деятельности аудитории и усиление воздействия речи.

Рассмотрим некоторые примеры выражения побуждения в современном русском языке

Таблица 1 - Средства выражения побуждения в современном русском языке

Тип выражения	Пример	Описание
Императивные формы (повелительное наклонение)	Иди сюда!	Наиболее прямой способ выразить побуждение. Используется для прямых приказов и распоряжений.
Призыв (с использованием частиц)	Давайте начнем!	Частицы такие как "давайте", "пусть" и "бы" добавляют побудительности высказыванию.
Инфинитивный оборот	Работать нужно усерднее.	Использование инфинитива для выражения долга, необходимости или желания действия.
Модальные глаголы	Надо сделать это сейчас.	Глаголы (например, "должен", "можно", "надо") подчеркивают необходимость или возможность действия.
Пожелания и просьбы	Пожалуйста, помогите мне.	Вежливая форма побуждения с использованием слов "пожалуйста", "пойди", "будь добр".
Предложения и приглашения	Может, пойдём в кино?	Вопросительные формы для мягкого побуждения к действию, часто с использованием "может", "давай".
Опосредованные конструкции	Хорошо бы сделать это.	Использование косвенного высказывания для выражения желания или побуждения (например, "хорошо бы").
Оценочные конструкции	Было бы неплохо купить хлеба.	Использование оценочных конструкций для выражения пожелания или совета (например, "было бы").
Императивный вопрос	Не могли бы вы помочь?	Вопросительная форма, которая используется как побуждение, часто с элементом вежливости.

Императивы являются наиболее прямым средством выражения побуждения. Они включают глаголы в повелительном наклонении, такие как "иди", "делай", "возьми". Императивные формы могут быть как простыми ("Приди вовремя!"), так и сложными ("Завтра утром, обязательно приди вовремя!").

Модальные глаголы, такие как "мочь", "должен", "надо", также играют значительную роль в выражении побуждения. Они позволяют смягчать или усилить команду, вводя элементы необходимости, возможности или обязанности. Например, "Ты должен сделать это", "Ты можешь помочь мне?".

Побудительные конструкции с инфинитивом часто используются, когда говорящий хочет выразить просьбу или приказ более вежливо или косвенно: "Тебе бы помочь мне с этим", "Не хочешь ли ты пойти со мной?".

Вопросительные конструкции предлагают побуждение в форме вопроса, что делает просьбу менее категоричной и более вежливой. Они широко применяются в бытовой речи: "Не сможешь ли ты мне?", "Можешь закрыть окно?".

Лексические и фразеологические средства включают в себя разнообразные словосочетания, которые передают просьбы, приказы или советы в зависимости от контекста:

"Будь добр, подай мне соль", "Сделай одолжение, посмотри на это".

Интонация и невербальные средства также играют важную роль в выражении побуждения. Тон голоса, паузы, жесты и мимика могут значительно влиять на восприятие побудительного высказывания.

Сопоставление традиционных и современных способов выражения побуждения, а также их функционирование в разных коммуникативных ситуациях, представляет собой интересную и многоплановую тему для исследования. В разные исторические периоды и в разных культурах развивались уникальные способы передачи побудительных сообщений, и изучение этих методов предоставляет ценную информацию о языке и обществе в целом.

Традиционные способы выражения побуждения включают использование императивов, модальных глаголов и различных риторических приемов. К примеру, повелительные наклонения в русском языке ("иди", "сделай") служат прямым указанием к действию. В официальных и литературных текстах часто применялись сложные конструкции, подчеркивающие уважение и формальность, такие как "извольте" или "позвольте", которые звучат несколько архаично в современном разговорном языке.

С течением времени и развитием общества, современные способы выражения побуждения значительно изменились. Влияние глобализации, технологий и социальных сетей привело к возникновению новых форм коммуникации. В повседневной речи сейчас чаще используются простые и прямые конструкции, приближенные к разговорной манере. Вместо громоздких фраз предпочтение отдается краткости и лаконичности: "пожалуйста, сделай это", "не могли бы вы", или даже использование эмодзи в текстовой переписке для смягчения тона сообщения.

Существуют и новые формы побуждения, такие как инфографика и визуальные призывы к действию в социальных сетях, которые эффективно передают сообщение посредством визуального контента. Такие методы становятся популярными благодаря своей наглядности и способности быстро привлекать внимание аудитории.

Функционирование этих способов побуждения в различных коммуникативных ситуациях также претерпело значительные изменения. В деловой переписке, например,

сохраняется определенная доля формальности и использования модальных конструкций для выражения побуждения, что необходимо для поддержания профессионального тона. Однако даже здесь наблюдается тенденция к упрощению языка и использованию более непосредственных форм обращения.

Заключение. В семейной и дружеской коммуникации современные средства общения раскрываются в полной мере: краткость, юмор и неформальность становятся главными характеристиками. Важно отметить, что в этих случаях интонация и контекст играют ключевую роль, так как написанная фраза может быть воспринята по-разному в зависимости от ситуации.

Таким образом, современный русский язык предлагает широкую палитру средств для выражения побуждения, которые используются в зависимости от ситуации, отношения между собеседниками и намерений говорящего. Эти средства помогают коммуникантам эффективно взаимодействовать и достигать своих целей в процессе общения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Введенская Л. А., Черкасова М. Н. Русский язык и культура речи. Учебное пособие. ФГОС. М.: Феникс. 2022. 381 с.
2. Гайкова Т. П., Милованова Л. А. Современный русский язык: лексика и фразеология. М.: Лань. 2023. 116 с.
3. Галинская Е. А. Историческая грамматика русского языка: Фонетика. Морфология. М.: Ленанд. 2023. 416 с.
4. Гац И. Ю. Методика преподавания русского языка в задачах и упражнениях. М.: Юрайт. 2024. 261 с.
5. Герасименко Н. А. Русский язык. М.: Издательский центр "Академия". 2023. 496 с.
6. Глазков А. В., Глазкова Е. А., Лапутина Т. В. Современный русский язык. М.: Юрайт. 2024. 231 с.
7. Голубева А. В. Родной русский язык: 10-11 классы. М.: Юрайт. 2023. 386 с.
8. Иванова А. Ю. Русский язык в деловой документации. М.: Юрайт. 2023. 145 с.
9. Милославский И. Г. Современный русский язык. Культура речи и грамматика. М.: Юрайт. 2024. 164 с.
10. Мисаренко Г. Г. Методика преподавания русского языка с коррекционно-развивающими технологиями. М.: Юрайт. 2024. 315 с.