



O'DK: 659(575.1),
321(575.1)

Mansur YUNUSOV,
Davlat boshqaruvi akademiyasi kafedra mudiri, PhD
Xalqaro islom akademiyasi dotsenti
E-mail: mansur-yunus@mail.ru

O'zDJTU professori, f.f.d Xurshid Do'st muxammad taqrizi ostida

MEDIASAVODXONLIK VA UNING DAVLAT BOSHQARUVIDAGI O'RNI

Аннотация

Mazkur maqolada davlat boshqaruvida mediasavodxonlik, undan samarali foydalanish, davlat organlari va rahbar imijini rivojlantirishda mediasavodxonlik bilan hamkorlik aloqalarini shakllantirish masalalari ilmiy, amaliy keltirib o'tilgan.

Kalit so'z: Mediasavodxonlik, axborot, yangilik, yolg'on axborot, televidenie, siyosat, media platforma, internet, xabar, fakt, tahlil, tanqi.

МЕДИАГРАМОТНОСТ И ЕЕ РОЛЬ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Аннотация

В данной статье научно и практически затронуты вопросы медиаграмотности в государственном управлении, ее эффективного использования, формирования отношений сотрудничества с медиаграмотностью в развитии имиджа государственных органов и руководителей.

Ключевые слова: Медиаграмотность, информация, новости, фейковые новости, телевидение, политика, медиаплатформа, интернет, новость, факт, анализ, критика.

MEDIA LITERACY AND ITS ROLE IN PUBLIC ADMINISTRATION

Annotation

In this article, the issues of media literacy in public administration, its effective use, formation of cooperation relations with media literacy in the development of the image of state bodies and leaders are scientifically and practically mentioned.

Key words: Media literacy, information, news, fake news, television, politics, media platform, internet, news, fact, analysis, criticism.

Kirish. Biroq bugungi sharoitda mediasavodxonlik turli muammolarga duch kelmoqda. Ulardan biri raqamli madaniyatning axborot-kommunikatsiya normalarini o'zgartirishidir. Ya'ni media muhitda raqamli madaniyat an'anaviy institutlarga ishonchsizlik, haqiqatni mafkuraviy munosabat bilan almashtirish va o'yin-kulgi, chuqur muloqot o'rtasidagi bo'shliqni kengaytirishga yordam bermoqda.

Shu nuqtai nazardan ham, mediasavodxonlikning davlat boshqaruvida o'rni yanada oshib borayotganini ta'kidlash mumkin. Chunki aynan mediasavodxonlik raqamli asrda jamoatchilik bilan aloqalar va turli manfaatdor guruhlar bilan samarali muloqotni amalga oshirishga yordam bera oladi.

Masalan, onlayn tarmoqlar va muqobil media platformalar dunyo bo'ylab nafratlanuvchi guruhlarning paydo bo'lishiga olib kelmoqda. Misol uchun Turkiyada minglab akademik va muxolif siyosiy guruhlarning ta'qib qilinishi va qamoqqa olinishiga, Shvetsiya, Niderlandiya, Germaniya va assosiy fuqarolik institutlariga bo'lgan ishonchning susayishiga imkon berdi. Bundan tashqari, raqamli makonlarda kommunikatsiya tezligi ko'plab muassasalarning imkoniyatlaridan ancha yuqori. Bir tomondan, mediasavodxonlik jamiyat va alohida fuqarolarga ommaviy axborot vositalaridagi ma'umotlarni tahlil qilish va tanqidiy baholash ko'nikmalarini rivojlantirish imkonini beradi. Ular haqiqatni yolg'ondan ajratishga, manipulyatsiya va soxta yangiliklarni aniqlashga va media tashkilotlariga ta'sir qilishi mumkin bo'lgan mafkuralarni tushunishga yordam beradi. Shuning uchun ham mediasavodxonlikni oshirish odamlarga, ayniqsa, davlat boshqaruvi xodimlariga ommaviy axborot vositalaridan uzatayotgan axborotlardan ongli iste'molchi sifatida ko'proq xabardor bo'lishga yordam beradi.

Umuman olganda, davlat boshqaruvida mediasavodxonlikning asosiy jihatlaridan biri axborotning ishonchligini tahlil qilish va baholash qobiliyatidir. Boshqaruvi xodimlari OAV ma'lumotlari bilan ishlashda faktlarni fikrlardan ajrata olishlari, soxta yangiliklarni tan olishlari va tanqidiy

fikrlashga ega bo'lishlari kerak. Bu ularga to'g'ri va ongli qarorlar qabul qilishga yordam beradi va manipulyatsiya va xatolardan saqlaydi.

Raqamli asrda raqamli savodxonlik ham alohida ahamiyatga ega bo'lib, raqamli texnologiyalardan foydalanish, axborotni samarali va xavfsiz qidirish, tahlil qilish va axborot almashish qobiliyatini o'z ichiga oladi. Bu boshqaruvi xodimlariga zamonaviy aloqa vositalari va axborot texnologiyalaridan samarali foydalanishda, shuningdek, kiberxavfsizlik sohasidagi tahdidlarga samarali qarshi turishda yordam beradi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Shunday qilib, mediasavodxonlik davlat boshqaruvida muhim o'rin tutadi, boshqaruvi xodimlariga OAV ma'lumotlarini samarali boshqarish va tahlil qilish, o'z faoliyatida shaffoflik va ochiqlikni ta'minlash, zamonaviy aloqa vositalari va axborot texnologiyalaridan samarali foydalanishga yordam beradi. Ogohlilikni, demokratik boshqaruvi va raqamli ko'nikmalarni rivojlantirishni ta'minlash uchun jamiyatda mediasavodxonlikni rivojlantirish va qo'llab-quvvatlashni davom ettirish muhim ahamiyatga ega.

Mediasavodxonlikning asosiy tarkibiy qismlari quyidagilardan iborat:

analitik qobiliyatlar: axborotning tuzilishini tushunish, uning asosiy elementlari va faktlarni aniqlash, tekshirish, axborot manbalarini tanqidiy tahlil qilish qobiliyatlari;

tanqidiy fikrlash: OAV ma'lumotlarini tanqidiy baholash va sharhlash, ularning to'g'riligi, ishonchligi, betarafliigi va nuqtai nazarini tahlil qilish, o'z fikrini mazmunli ifodalash qobiliyati;

samarali muloqot: media axborot muhitida o'z fikr va g'oyalarni aniq, ravshan ifodalash, turli ommaviy axborot vositalari orqali muloqot qilish xususiyatlarini tushunish, muloqot uslubini turli auditoriyalarga moslashtirish va turli kommunikatsiya kanallaridan foydalanish qobiliyati.

Ayniqsa, davlat boshqaruvida mediasavodxonlikni rivojlantirish muhim ahamiyatga ega. Mediasavodxonlik davlat organlariga ommaviy axborot vositalaridan foydalangan holda

vaziyatni samarali tahlil qilish, sharhlash va jamoatchilik bilan muloqot qilish imkonini beradi. Davlat boshqaruvida mediasavodxonlikni rivojlantirishning asosiy jihatlari quyidagilardan iborat:

media ma'lumotlarini tahlil qilish: mediasavodxonlikni rivojlantirish davlat boshqaruv xodimlariga OAV ma'lumotlarini to'g'ri tahlil qilish va baholashni o'rgatishdan iborat. Bu ularga ishonchli ma'lumot va noto'g'ri ma'lumot o'rtasidagi farqni aniqlashga, manipulyatsiya usullarini tan olishga va ishonchli ma'lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qilish uchun axborotlarni filtrlashga yordam beradi;

manipulyatsiyani tan olish: mediasavodxonlikni rivojlantirish davlat idoralariga ommaviy axborot vositalaridagi manipulyatsiyani tan olishga yordam beradi. Manipulyatsiya usullarini tushunish muassasalarga zararni va taqdim etilgan ortiqcha ma'lumotni bartaraf etishga va muloqotda shaffoflik, ishonchlikni rag'batlantirishga imkon beradi;

texnologiya savodxonligi: davlat boshqaruvida mediasavodxonlikni rivojlantirish texnologik savodxonlikni ham o'z ichiga oladi. Boshqaruv kadrlar turli media, aloqa vositalari va kommunikatsiya platformalarini yaxshi bilishlari kerak. Bu ularga ushbu vositalardan samarali foydalanish va ma'lumotlarga kirish imkonini beradi;

tanqidiy fikrlash: mediasavodxonlik davlat boshqaruv xodimlarida tanqidiy fikrlashni rivojlantirishni talab qiladi. Tanqidiy fikrlash ularga ma'lumotni tahlil qilish va baholash, savollar berish, faktlar va dalillarni tekshirish, muqobil nuqtai nazarlarni izlash va asosli qarorlar qabul qilishga yordam beradi;

samarali muloqot: davlat boshqaruvida mediasavodxonlikni rivojlantirish turli media vositalari orqali samarali muloqot qilish ko'nikmalarini rivojlantirishni o'z ichiga oladi. Davlat boshqaruvi xodimlari o'z aloqalarini turli muhit va auditoriyaga moslashtira olishi, axborotni samarali taqdim etishi, fuqarolar va boshqa manfaatdor tomonlar bilan o'zaro munosabatda bo'lishi kerak.

Mazkur xulosani N.V.Demchuk tadqiqotidagi quyidagi fikr bilan tasdiqlash mumkin: "Ommaviy axborot vositalari hokimiyat uchun asosiy axborot manbalaridan biri, ularning faoliyati haqida jamoatchilikni xabardor qilish va qabul qilingan qarorlarga jamoatchilik munosabatini bildirish usulidir. Davlat va munitsipal xodimlarning kommunikativ kompetensiyalarini shakllantirishga media didaktik yondashuv barqaror ta'lim natijalariga erishish ... imkonini beradi"[1].

Media-tahlil – ommaviy axborot vositalarining mazmuni va shaklini tizimli, tanqidiy o'rganish, baholash jarayoni. Ommaviy axborot vositalaridagi ma'lumotlarni tahlil qilishda ma'lumotlarning manbalari, maqsadi, mazmuni, konteksti, uslubi va taqdim etish usuli kabi turli jihatlarni ko'rib chiqiladi.

Media-tahlilning maqsadi OAV ma'lumotlari qanday yaratilishi, o'zgarishi va bizning tasavvurlarimiz va fikrlarimizga ta'sir qilishini chuqurroq tushunishdir. Bu ommaviy axborot vositalaridan uzatilayotgan faktlardan xabardor va tanqidiy iste'molchi bo'lish imkonini beradi.

OAV ma'lumotlarini tahlil qilish bir qator usul va yondashuvlarni o'z ichiga oladi:

faktlarning tanqidiy tahlili: OAV tahlilining muhim qismi OAV materiallarida keltirilgan faktlarni tekshirish hisoblanadi. Taqdim etilgan ma'lumotlarning ishonchligi va to'g'riligini tekshiriladi va uni tasdiqlovchi dalillar yoki qarama-qarshiliklar mavjudligini aniqlanadi;

manbalarining ishonchligini tekshirish: OAV ma'lumotlarini tahlil qilish olingan manbalarining ishonchligini baholashni ham o'z ichiga oladi. Ya'ni ma'lumotlar muallifi kimligi, u qanday maqsadlarni nazarda tutishi, manbalar qanchalik xolis va haqqoniy ekanligini aniqlash uchun tadqiqot olib boriladi;

kontekst tahlil: OAV tahlilining muhim jihati axborot taqdim etilayotgan kontekstni o'rganishdir. Ya'ni ma'lumotni talqin qilish va idrok etish usuliga ta'sir qilishi mumkin bo'lgan ijtimoiy, siyosiy, iqtisodiy va madaniy omillar tahlil qilinadi.

Tadqiqot metodologiyasi. Ommaviy axborot vositalaridagi ma'lumotlarni tahlil qilish davlat boshqaruvidagi xodimlarni tanqidiy va xabardor iste'molchilar bo'lishiga yordam beradi. Bu ommaviy axborot vositalaridagi manipulyatsiya va

buzilishlarni tan olish va ishonchli, ob'ektiv ma'lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qilish imkonini beradi.

OAV ma'lumotlarini tahlil qilish davlat boshqaruvida muhim ahamiyatga ega. Samarali va asosli qarorlar qabul qilinishini ta'minlash uchun davlat organlari ommaviy axborot vositalari ma'lumotlarini tahlil qilishi va baholashi kerak.

Analitik ko'nikmalarni rivojlantirish mediasavodxonlikning muhim tarkibiy qismi bo'lib, quyidagi sabablarga ko'ra media ma'lumotlarini samarali idrok etish va tushunishda asosiy o'rin tutadi:

manipulyatsiyani aniqlash: tahliliy ko'nikmalar bizga ommaviy axborot vositalarida qo'llanilishi mumkin bo'lgan manipulyatsiya usullari va taktikalarini aniqlash imkonini beradi. OAV ma'lumotlari ma'lum bir manfaatlar nuqtai nazaridan taqdim etilishi, manbalar sub'ektiv ravishda tanlanishi yoki taqdim etilgan faktlar buzib ko'rsatilishi mumkin. Analitik yondashuv yashirin motivlar va maqsadlarni hamda qo'llaniladigan manipulyatsiya usullarini ko'rishga imkon beradi;

axborotni tekshirish: tahliliy ko'nikmalar ommaviy axborot vositalarida taqdim etilgan ma'lumotlarning ishonchligini va to'g'riligini baholashga yordam beradi. Ya'ni faktlarni tekshirish, taqdim etilgan ma'lumotlarni boshqa manbalar bilan solishtirish va manbalarining ishonchligini tekshirish mumkin. Bu haqiqiy ma'lumotni fikrlar, taxminlar yoki yetarli darajada tasdiqlanmagan axborotlardan ajratish imkonini beradi;

tanqidiy fikrlashni rivojlantirish: OAV ma'lumotlarini tahlil qilish tanqidiy fikrlashni rivojlantirishga yordam beradi, ongli va to'g'ri qarorlar qabul qilish imkonini beradi. Ya'ni turli nuqtai nazarlarni tahlil qilish, dalillarni baholash, muqobil ma'lumot manbalarini izlash va ma'lumot taqdim etilgan kontekstni tahlil qilish orqali tanqidiy fikrlash ko'nikmalari rivojlanadi. Tanqidiy fikrlash adashishdan qochishga, faktlarga tayanishga va qarorlarni asoslashga yordam beradi;

keng ko'lamlı axborotning kontekstini tushunish: OAV ma'lumotlarini tahlil qilish axborot taqdim etiladigan keng kontekstni tushunishga yordam beradi. Bunda axborotni yaratish va talqin qilishga ta'sir qiluvchi siyosiy, ijtimoiy, iqtisodiy va madaniy muhitlarni baholash mumkin. Kontekstni tushunish esa, ma'lumotni yaxshiroq baholash va uning oqibatlarini hamda jamiyatga ta'sirini tushunish imkonini beradi.

Davlat boshqaruvida OAV ma'lumotlarini tahlil qilish davlat organlari xodimlariga xabardor va tahliliy dunyoqarashga ega bo'lishga yo'naltiradi. Bu esa ongli va samarali qarorlar qabul qilish hamda jamoatchilik fikri va ehtiyojlarini hisobga olish imkonini beradi. Axborot texnologiyalari va globallashtirish davrida, ommaviy axborot vositalari jamoatchilik fikrini shakllantirish, qarorlar qabul qilishda muhim o'rin tutadigan mazkur davrda mazkur masala yanada dolo'arb ahamiyat kasb etib bormoqda.

Faktlarning tanqidiy tahlili ommaviy axborot vositalarida taqdim etilgan bayonotlar, hodisalar yoki ma'lumotlarni tekshirishni o'z ichiga oladi. Bu usul faktlarning to'g'riligini tekshirish, ma'lumotni boshqa manbalar bilan solishtirish va tasdiqlovchi ma'lumotlar yoki dalillar mavjudligini aniqlashni o'z ichiga oladi. Ma'lumotni adekvat tushunishga ta'sir qilishi mumkin bo'lgan qarama-qarshiliklar, xatoliklar yoki boshqa shubhali jihatlarni aniqlash muhimdir.

OAV ma'lumotlarini tahlil qilishda manbalarini ham tekshirish muhim. Manbani qay darajada to'g'ri ekanligi keltirilayotgan faktning nechog'lik ahamiyatli ekanligini aniqlab beradi.

Kontekst tahlil axborot taqdim etiladigan matnning tushunishga yordam beradi. Bunda axborotning shakli va mazmuniga ta'sir qilishi mumkin bo'lgan ijtimoiy, siyosiy, iqtisodiy va madaniy omillar o'rganilishini nazarda tutish mumkin. Kontekstni tahlil qilish media ma'lumotlarini qanday qabul qilish mumkinligini, qanday yashirin maqsad va manfaatlar mavjudligini izlash hamda ularni tushunishga yordam beradi.

Davlat boshqaruvida ommaviy axborot vositalari axborotini tahlil qilishning ushbu usullaridan foydalanish davlat organlarining xabardorligi, tahliliy va mas'uliyatli bo'lishiga imkon beradi. Bu tasdiqlangan faktlar va ishonchli ma'lumotlarga asoslangan holda qaror qabul qilishni osonlashtiradi.

OAV ma'lumotlari kontekstida tanqidiy fikrlash - ommaviy axborot vositalari ma'lumotlarini tanqidiy va mazmunli

baholash, tahlil qilish va sharhlash qobiliyati. Bu ommaviy axborot vositalaridagi axborotga turli nuqtai nazardan qarash, uning mazmuni va shaklini tushunish, taqdim etilayotgan axborotning salbiy va ijobiy tomonlarini baholash imkonini beruvchi mahorat va yondashuvdir.

Tanqidiy fikrlashni rivojlantirishda maxsus texnikalardan foydalaniish mumkin. Xususan:

savol berish – tanqidiy fikrlashning asosiy texnikasi. Savollar kontekst, maqsad va taqdim etilgan faktlarni chuqurroq tushinishga yordam beradi. “Mazkur da’voni qanday ma’lumotlar va dalillar tasdiqlaydi?” deb yoki “Ma’lum bir nuqtai nazarning targ’ib qilinishidan kim manfaatdor bo’lishi mumkin?” kabi savollar ustida bosh qotirish zarur. Bunday savollar yashirin niyatlarni tushinishga, dalillarni tekshirishga va ma’lumotni to’liqroq tahlil qilishga yordam beradi;

muqobil nuqtai nazarlarni topish – ommaviy axborot vositalarida taqdim etilgan turli nuqtai nazar va dalillarni solishtirgan holda o’rganish va tushunishni o’z ichiga oladi. Ma’lumotga turli nuqtai nazardan qarash, shubhalanish va taqdim etilgan ma’lumotlardagi noto’g’ri faktlar yoki bir tomonlamalikni aniqlash tushiniladi. Muqobil nuqtai nazarlarni izlash taqdim etilgan ma’lumotni to’liqroq anglashga imkon beradi;

argumentlarni baholash – OAV ma’lumotlarini baholashda taqdim etilgan manbalar va dalillarning sifatini baholash. Bunda ularning ishonchligi, taqdim etilgan ma’lumotlarga aloqasi, dolzarbligi va asosligi haqida savollar berish muhimdir. Tanqidiy fikrlash argumentlar mantiqini tahlil qilish, mantiqiy qarama-qarshiliklarni tekshirish va hissiy manipulyatsiya yoki asossiz da’volardan foydalanilishiga e’tibor berishni o’z ichiga oladi;

fakt va ma’lumotlarni tekshirish – qo’shimcha manbalar izlash, taqdim etilgan ma’lumotlarning ishonchligi va to’g’riligini tekshirish, ma’lumotlarni boshqa ilmiy manbalar bilan solishtirish. Bu asolangan va tasdiqlangan faktlarni sub’ektiv fikrlar yoki asossiz da’volardan ajratishga yordam beradi.

Tahlil va natijalar. Jamiyat, ijtimoiy tashkilotlar va muassasalar faoliyati qanchalik murakkab va tarqoq bo’lib, ular bilan bog’liq – ilmiy, badiiy, siyosiy, maishiy va hokazo ma’lumotlar to’planib borsa, boshqaruv jarayonlarida ijtimoiy aloqalarning shunchalik ahamiyati oshib boradi. Bu chinakam axborot inqilobi sodir bo’layotgan zamonaviy sharoitda, ya’ni sayyoraviy kommunikatsiya jarayonlari ko’p tomonlama va ko’p bosqichli tizimga asoslangan bugungi kunda paydo bo’lgan sanoatlashgan axborot jamiyati – axborot sohasining tez, miqdoriy va sifat jihatidan o’zgarishi natijasida davlat boshqaruvining ijtimoiy, ijtimoiy-madaniy asoslari tubdan o’zgartirilishiga olib kelmoqda. Media axborot muhitida ijtimoiy tarmoqlar, bloglar, vebinarlar, video platformalar va shu kabi ko’plab kommunikatsiya kanallari mavjud. Samarali muloqot kompetentsiyalarini rivojlantirish davlat boshqaruvi xodimlariga

kommunikatsiyaning turli formatlari hamda kanallariga moslashishga, ma’lumot uzatish va muloqot maqsadlariga erishish uchun eng samarali va mos vositalarni tanlashga imkon beradi.

Media-axborot muhitida samarali muloqot kompetentsiyalarini rivojlantirish davlat boshqaruvi xodimlariga auditoriya bilan yanada muvaffaqiyatli va to’g’ri muloqot qilish, axborotni yetkazish va ommaviy axborot vositalari ma’lumotlarini tanqidiy va ongli ravishda qabul qilish imkonini beradi. Ular axborot jamiyatida davlat va jamiyat o’rtasidagi murosa – bir-birini yaxshi tushunish va o’zaro ta’sir o’tkazish, kommunikatsiya sifatini yaxshilash va tushunmovchilik yoki ehtimoliy nizolarni kamaytirishga hissa qo’shadi.

I.A. Bikov va M.V. Medvedevalarning xulosalariga ko’ra, tanqidiy fikrlash media kompetentsiyasining ajralmas qismidir, chunki u ommaviy axborot vositalaridan olingan ma’lumotlarni baholashga yordam beruvchi siyosiy manipulyatsiyani tan olish qobiliyatidir. Bundan tashqari, tanqidiy fikrlash foydalanuvchilarga o’z xabarlarini yaratish va boshqa foydalanuvchilarning xabarlariga javob berish imkonini beradi [2].

Xulosa va takliflar. Davlat boshqaruvida samarali muloqot kompetentsiyalarini rivojlantirishning ba’zi asosiy jihatlari quyidagilardan iborat.

Samarali muloqot kompetentsiyalarini rivojlantirish o’z fikr va g’oyalarni aniq va ravon ifoda etish qobiliyatini o’z ichiga oladi. Davlat boshqaruvi xodimlari murakkab axborotni turli auditoriya uchun oddiy, tushunarli xabarlariga aylantira olishi kerak. Aniq ifoda tushunmovchilik va noaniqlikdan qochishga va samarali muloqotga yordam beradi.

Davlat xodimlari o’z muloqotlarida moslashuvchan bo’lishi kerak. Har bir auditoriyaning o’ziga xos xususiyatlari va ehtiyojlari borligini muloqot jarayonida hisobga olish muhimdir. Moslashuvchanlik muloqotni turli muhitlar, madaniyatlar va kontekstlarga moslashtirish imkonini beradi.

Mediasavodxonlik davlat organlariga OAV ma’lumotlarini tahlil qilish va baholash, faktlarni manipulyatsiyadan ajratish va manbalarning ishonchligini tekshirish imkonini beradi. Shuningdek, jamoatchilik fikrini mazmunli idrok etish va jamoatchilik reaksiyalarini aniqlashga yordam beradi.

Mediasavodxonlikni rivojlantirish orqali davlat organlarida muloqot sifatini oshirish fuqarolar bilan o’zaro munosabatlarni yaxshilash, intellektual qarorlar qabul qilinishini ta’minlash hamda fuqarolarning manfaatlarini va ehtiyojlarini qondirishga xizmat qiladi.

Shunday qilib, mediasavodxonlik demokratik va ochiq hukumatni rivojlantirishda muhim ahamiyatga ega bo’lgan aholi ishonchini, axborotning shaffofligini va samarali qarorlar qabul qilishni kuchaytirishga xizmat qiladigan muhim ko’rsatkichdir.

ADABIYOTLAR

1. Н. В. Демчук (2016). Медиаобразование будущих государственных и муниципальных служащих. Журналистский ежегодник, (5), 29-32.
2. Bykov, I., & Medvedeva, M. (2021). Importance of Media Literacy for Political Communication in Russia. Journal of Political Research, 5(4), 7–22. <https://doi.org/10.12737/2587-6295-2021-5-4-7-22>
3. Mihailidis, P. (2018). Media Literacy’s Civic Problem 1. In Civic Media Literacies (pp. 23–51). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315526058-2>